

УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета ESIL UNIVERSITY
протокол № 7 от « 14 » 03 2022 г.



Утверждаю
Председатель НМС университета,
Проректор по академической
деятельности и науке

А.А.Таубаев

2022 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2022 года

Направление подготовки 6В041 Бизнес и управление

Образовательная программа: «Мировая экономика»

Траектория: Внешнеэкономическая деятельность / Глобальная экономика

Академическая степень: Бакалавр бизнеса и управления

по образовательной программе «Мировая экономика»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)						
1	Экология и безопасность жизнедеятельности	Формирование у студентов представлений об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды и изучение круга вопросов по обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности, а также основных экологических проблем современности и путей их решения в рамках формирования профессиональной компетенции	Не требуется	Не требуется	2	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; Социально-экологические последствия антропогенной деятельности; Основные принципы охраны природы и рационального природопользования. Уметь: Оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; Контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности

						жизнедеятельности; Выявлять и анализировать естественные и антропогенные экологические процессы и возможные пути их регулирования; Использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. Владеть: Навыками планирования и участия в спасательных работах; Навыками применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим.
2	Экология и зеленая экономика	Углубленное изучение студентами теоретических основ и детализация представлений о роли экологии и зеленой экономики в настоящее время, а также изучение основ экономики, направленную на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл.	Не требуется	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Об экономических приоритетах «зеленой» экономики, экономическом стимулировании деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, индикаторах устойчивого развития для «зеленой» экономики, механизмах перехода к «зеленой» экономике. Уметь: Дать рекомендации на основе экономической оценке природных ресурсов и услуг, использовать индикаторы устойчивого развития, осуществлять оценку внешних воздействий. Владеть: Навыками самостоятельного освоения новыми знаниями в области зеленого развития национальной экономики; применением современных методов для анализа основных параметров зеленого развития, навыками обоснования оптимальных вариантов развития инновационной политики с целью содействия разработке и внедрению зеленых технологий.
3	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучаются отрасли права, предмет и задачи базовых отраслей права, значение Конституции как основного закона для системы правовых актов, содержание различных правоотношений, права и обязанности граждан. Формирует мировоззрение обучающихся и повышает общественное и индивидуальное правосознание, правовую и антикоррупционную культуру. Формируется комплексное представление о реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Не требуется	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и

						продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
4	Критическое мышление	Основным содержанием модуля являются базовые знания в области социально-этической культуры современного гражданина Республики Казахстан на основе необходимых правовых знаний в области норм поведения и принятия решений, основных принципов и компонентов критического мышления и основ безопасного взаимодействия человека со средой обитания и ее сохранения в обычных, критических и опасных ситуациях.	Не требуется	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Терминологию, описывающую феномен критического мышления и связанные с ним процессы; Историю становления понятия «критическое мышление», структурные элементы, функции, модели критического мышления; Уметь: Оперировать понятийно-категориальным рядом, характеризующим критическое мышление, отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; Использовать различные модели критического мышления на практике; Формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам, Владеть: Навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания; Приемами ведения дискуссии и полемики, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения
Базовые дисциплины (115 академических кредитов)						
5	Экономическая теория	Экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, глубинные причинно-следственные связи в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; экономический выбор хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; хозяйственную деятельность и экономические отношения между людьми в процессе производства на разных уровнях экономической системы	Не требуется	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Основы предпринимательства, Экономика Казахстана/ Экономика предприятия, Мировая экономика, Финансы, Социально-экономическая статистика/Бизнес статистика/ Математические и инструментальн	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. Уметь: Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.

				ые методы экономики		
6	Математика в экономике	Целью курса «Математика в экономике» является освоение основных методов математического анализа и численных методов, необходимых для изучения общетеоретических и специальных дисциплин; использование систем и процессов для решения задач математического моделирования; развитие логического и алгоритмического мышления; развитие исследовательских навыков и самоанализ прикладных задач.	Не требуется	Социально-экономическая статистика/Бизнес статистика/ Математические и инструментальные методы экономики; Экономический анализ / Финансовый анализ / Статистический анализ	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения; Уметь: Представление о методах математики, о ее роли в развитии в других наук, где и как применяются математические методы; Владеть: Приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; Развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.
7	Микроэкономика	Микроэкономика – базовая теоретическая дисциплина для студентов экономических специальностей. Дисциплина изучает проблемы «небольших» субъектов экономики, таких как фирма, индивид-потребитель, рынки товаров и ресурсов. Как теоретическая наука формирует экономическое мышление - мышление с точки зрения «издержки - выгоды» посредством использования оптимизационных и равновесных рыночных моделей.	Экономическая теория	Макроэкономика , Мировая экономика, Бухгалтерский учет, Финансы, Поведенческая экономика/Цифровая экономика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: понятия и категории, законы и теории функционирования экономики на микроуровне механизм функционирования рыночного механизма. Уметь: использовать теорию спроса и предложения, в том числе теорию эластичности для анализа влияния тех или иных факторов на ценообразование на рынках отдельных товаров, услуг и ресурсов; анализировать поведение потребителя; анализировать структуру издержек и поведение производителя в разных рыночных условиях; анализировать несовершенство рынка и государственное регулирование. Владеть: навыками построения оптимизационных и равновесных микроэкономических моделей, методами анализа факторов рыночного равновесия в конкретных секторах экономики
8	Менеджмент	Дисциплина позволяет студентам приобрести теоретические знания в области управления и приобрести умения и навыки применения на практике инструментов менеджмента, в частности, способствует формирования и развитию у студентов ситуационного и системного мышления, изучению сути и содержания	Экономическая теория	Лидерство / Прикладной системный анализ, Теория принятия решений / Управление международным	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Суть управления, развитие взглядов на менеджмент, подходы к управлению; основные научные труды классиков менеджмента; роль и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; Сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; Современное состояние практики

		связующих функций управления, развитию творческих и аналитических способностей для нахождения эффективных управленческих решений.		и проектами		управления компаниями. Уметь: Определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; воспроизвести системную модель организации как объекта управления; Анализировать и проектировать организационную структуру управления. Владеть: Постановки целей управления и разработки стратегических планов организации; Критического анализа и творческого решения управленческих проблем; Использовании мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; Оформление и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию систему управления конкретным объектом.
9	Маркетинг	Курс обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности предприятия. Включает в себя изучение принципов, методов, инструментов, лежащих в основе организации эффективной маркетинговой работы, имеющей важное значение для управленческой деятельности предприятия в целом, в том числе управления маркетинговыми исследованиями, элементами комплекса маркетинга, разработки маркетинговой стратегий в различных сферах и отраслях.	Экономическая теория	Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; понятийный и методический аппарат, позволяющий исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинга Уметь: Использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения. Владеть: Навыками проведения оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия, навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, навыками планирования маркетинговой деятельности на предприятии.
10	Основы предпринимательства	При изучении дисциплины рассматриваются теоретические вопросы основ предпринимательства в современных условиях; Становление предпринимательства, сущность и функции предпринимательства, существующие организационные формы бизнеса, культура и этика в предпринимательстве, роль	Экономическая теория	Лидерство / Прикладной системный анализ, Теория принятия решений / Управление международным и проектами,	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Содержание, сущность предпринимательства, его виды, особенности развития бизнеса в Казахстане; пути основания бизнеса, что такое государственные закупки и как они действуют. Уметь: Открыть ИП, регистрация ИП, разработать бизнес-план, уметь формировать документы для уплаты на-логов, уметь участвовать в государ-ственных закупках(тендерах по методу ценовых запросов).

		предпринимательства в рыночной экономике; вопросы, связанные с организацией предприятия (фирмы): выбор организационно-правовой формы предприятия, слагаемые предпринимательского успеха и цели деятельности фирмы, экономические условия, стратегия поведения фирмы на рынке, планирование бизнеса, основные показатели деятельности предприятия, реклама и ее роль в бизнесе.		Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес		Владеть: Принимать самостоятельные решения в области кадровой политики. компетенции: самостоятельно принимать решения в области предпринимательства, ведения самостоятельного бизнеса на первоначальном этапе.
11	Макроэкономика	Макроэкономика изучает функционирование экономики в целом, рассматривает процессы формирования совокупного спроса и предложения, ВВП, ВВП и национального дохода, влияние экономической политики на темпы роста, инфляцию и уровень безработицы.	Экономическая теория, Микроэкономика	Бухгалтерский учет, Финансы, Поведенческая экономика, Цифровая экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: сущность и особенности построения макроэкономических моделей (Модель Солоу, кейнсианский крест, AD-AS, IS-LM); отличительные особенности позиций кейнсианской и классической теории; Уметь: описывать поведение и устанавливать взаимодействие экономических агентов с использованием макроэкономических моделей; - решать макроэкономические задачи графическим и аналитическим способами и формулировать выводы; Владеть: навыками анализа влияния фискальной, монетарной и валютной политики на макроэкономические показатели (производство, занятость, цены и процентные ставки); - навыками анализа влияния факторов экономического роста в долгосрочном периоде; - навыками использования современных информационных технологий
12	Мировая экономика	Тенденции развития мировой экономики. Типология стран мира. Природные, трудовые, финансовые ресурсы. Мировые рынки капиталов. Международный бизнес и наука. Внешнеэкономические связи. Транснациональные корпорации. Интеграционные объединения. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы	Экономическая теория, Микроэкономика	Экономическая дипломатия / Международные экономические переговоры, Геоэкономика / Глобализация мировой экономики, Экономика зарубежных стран / Экономика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методологию расчетов ключевых показателей развития мировой экономики Уметь: Оценивать состояние и перспективы развития мировой экономики. Самостоятельно рассчитывать показатели мировой экономики Владеть: Методами и навыками анализа и прогнозирования развития мировой экономики

				Евразийского союза, Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики, International Trade (Международная торговля) / World Goods Markets (Мировые товарные рынки), Налоговые системы зарубежных стран / Международное право, Международные валютно-кредитные отношения / Финансовые рынки и институты		
13	Community Service Learning	Курс интегрирует общемировые ценности с традиционными ценностями народа Казахстана, нацелен на развитие понимания служения обществу как формы бескорыстной помощи нуждающимся, добровольного вклада в развитие общественного блага и прививает студентам высокий уровень социальной ответственности членов общества. Курс формирует навыки	Не требуется	Не требуется	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу. Уметь: выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и

		реализации социальных практик через формы волонтерства и другие практики социальной ответственности бизнеса.				осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики. Владеть: методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
14	Академическое письмо 1	Основной целью изучения дисциплины является приобретение и усиление письменных навыков и навыков критического мышления, необходимых для эффективного академического письма. Предмет академическое письмо, его особенности. Понятие научного стиля. Выбор темы. Направления и инструменты поиска научных статей. Чтение и его виды. Плагиат и пути его избежание. Исследовательские модели (однофакторные, многофакторные). Гипотеза исследования. Методология написания исследовательской работы. Состав исследовательской работы. Основная часть. Идея автора в письменной работе. Структура исследовательской работы. Основная часть. Введение, заключение. Резюме. Доклад, презентация. Работа над ошибками.	Не требуется	Не требуется	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; публичного представления и обсуждения научных работ.
15	Профессиональный казахский (русский) язык	Формирование у студентов коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствование языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных	Казахский (русский) язык	Не требуется	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Языковые знания и навыки, которые включают в себя: знания фонетических явлений, грамматических форм, правил словообразования, лексических единиц, терминологии, характерной для определенной профессии. Уметь: Воспринимать необходимую учебно-профессиональную информацию письменных и устных текстов с последующей ее переработкой и изложением в устной и письменной формах; Использовать различные стратегии чтения в зависимости от вида чтения; Создавать письменные речевые произведения различных жанров. Владеть: Разнообразными методами использования современного литературного языка как инструмента эффективного общения; Культурой речи и коммуникативной компетентностью; Широким кругозором и навыками

		профессионально-ориентированных задач.				социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать деятельность в профессиональной сфере и работать в команде;
16	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Формирование у студентов коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствование языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.	Иностранный язык	Деловой английский язык	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Как составлять и оформлять деловые бумаги профессионального характера; основные этапы ведения деловых переговоров на английском языке; Уметь: Применять профессиональную лексику и терминологию; Поддерживать беседу, связанную со специальностью, вступать в диалог и диспут, дискуссию; Анализировать литературу по своей специальности; Владеть: Навыками перевода текстов специальности.
17	Бухгалтерский учет	Грамотная организации системы бухгалтерского учета и аудита на предприятии содействует достоверности экономической информации необходимой пользователям для принятия ими управленческих решений, своевременному выявлению неиспользованных резервов производства и повышению его рентабельности.	Микроэкономика, Макроэкономика	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Принципы, концепции, методы учета и аудита; Уметь: Работать с первичной и сводной бухгалтерской документацией, составлять бухгалтерские записи, обрабатывать данные для аудиторской проверки; Составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО и аудиторских отчетов согласно МСА; Владеть: Навыками учета и аудита активов, обязательств, капитала, начисления доходов и расходов, формирования учетной информации для планирования деятельности предприятия
18	Финансы	Дисциплина "Финансы" нацелена на обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении финансовых категорий, понятий и терминов, их классификации, значения и месте в социально-экономических процессах. Изучает природу финансов, особенности их	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Налоговые системы зарубежных стран / Международное право, Международные валютно-	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основ организации и управления государственных финансов, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений. Уметь: Анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов. Владеть: Навыками управления финансами для принятия

		функционирования, механизм категорий в эффективном развитии общественного производства, взаимосвязь и взаимодействие форм организации финансов и их методов.		кредитные отношения / Финансовые рынки и институты, Финансовый анализ		решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства.
19	Социально-экономическая статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели, осуществляют их классификацию и группировку, овладевают статистическими методами исследования уровня жизни населения, науки, труда, инвестиций, цен и тарифов, овладевают методологией расчета показателей национального счетоводства, финансов и макроэкономических расчетов с использованием современных программ. Используются технологии решения ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Статистические методы исследований Уметь: Выполнять статистические расчеты; Самостоятельно ставить и решать задачи статистического анализа; Владеть: Навыками решения аналитических задач, связанных с анализом и прогнозированием статистических показателей
20	Бизнес статистика	Студенты рассчитывают статистические показатели предприятий различных видов деятельности, осуществляют статистическое исследование издержек производства, рабочей силы, основного капитала и инвестиций предприятия, приобретают навыки статистического учёта показателей финансовых результатов, применяют статистические методы оценки размера предприятия, контроля качества продукции с использованием современных программ. Используются технологии решения ситуационных задач и различные методы оценки выполненных заданий	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Принципы работы с деловой информацией, особенности корпоративных информационных систем и баз данных; Уметь: Решать типовые задачи бизнес анализа для принятия управленческих решений; Владеть: Методами анализа и синтеза, способами восприятия бизнес статистики
21	Математические и инструментальные методы экономики	Студенты строят имитационные модели и проводят анализ хозяйственной деятельности с использованием программ Project Expert, пакета Financial Toolbox для решения в MATLAB множества	Экономическая теория, Математика в экономике	Экономический анализ/Финансовый анализ/Статистический анализ		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы научно-исследовательской деятельности в экономике с использованием современных методов исследования и информационно - коммуникационных технологий; основные актуальные экономико - математические

		задач. Полученные навыки нужны для дальнейшего анализа социально-экономических систем. Используются ИКТ-технологии обучения и различные методы оценки выполненных работ.				методы в экономической области и смежных научных отраслях. Уметь: определять главные и вспомогательные цели экономико-математического исследования; формулировать и выполнять постановку новых научных задач экономико-математического исследования и частных подзадач, уметь распознавать и формулировать признаки научной новизны получаемых результатов научного исследования. Владеть; математическими методами системного анализа и научного исследования экономических систем, в том числе в условиях неопределённости и риска; инструментальными методами исследования, имитационным моделированием, методами принятия решений с помощью математических методов по управлению экономическими объектами
22	Деловой английский язык	Изучение делового английского языка позволяет формировать у обучающихся коммуникативную, лингвистическую, лингвострановедческую, профессиональную компетенции. В рамках изучаемых тем сфер делового общения развиваются навыки владения нормами официально-делового стиля, владение активной деловой лексикой и терминологией, умение работать с аутентичными письменными и устными источниками, писать деловые письма, вести деловую беседу на английском языке.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Бизнес английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; Основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; Уметь: Заполнять резюме, писать письма делового характера, простые связные тексты в рамках тем и субтем; написать короткие несложные эссе на интересующие темы, вести деловую переписку; Владеть: Стратегиями восприятия, анализа, создания письменных текстов разных типов и жанров.
23	Бизнес английский язык	Изучение «Бизнес английский язык» позволит студентам достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.	Деловой английский язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям;

						Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
24	Лидерство	Дисциплина направлена на формирование у студентов представлений о теоретических аспектах социального лидерства, сущности реализации лидерских позиций в условиях современных подходов к функционированию социальной организации. Внимание уделяется формированию навыков влияния во взаимодействии с людьми, а также развитию лидерских качеств.	Менеджмент, Основы предпринимательства	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Модели, стили лидерства и способы развития лидерского потенциала; Уметь: Оценивать условия и последствия реализации различных стилей лидерства; Владеть: Навыками адаптации стилей лидерства к целям и задачам организации; Методами проектирования межличностных и групповых коммуникаций
25	Прикладной системный анализ	Студенты овладевают законами развития и функционирования систем, системным анализом как универсальной технологии решения проблем в экономике, рассматривают статистические, динамические и синтетические свойства системы, типологию идеологий и вмешательства, строят модели, получают навыки системного анализа и принятия решений. Используются технологии кейсового обучения и оценка выполненных заданий по представленным критериям	Менеджмент, Основы предпринимательства	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основы методологии и технологии прикладного системного анализа; Уметь: Разрабатывать модели с учетом свойств системы; Владеть: Методами анализа и синтеза для построения моделей; Навыками выявления факторов, определяющих поведение систем
26	Управление международными проектами	Студенты получают навыки участия в разработке международных проектов на базе изученных методов, этапов разработки и процессов реализации проекта. Участвуют в командной работе. Рассчитывают эффективность проектов. Используются технологии проектного обучения и различные методы оценки выполненных проектов	Менеджмент, Основы предпринимательства	Иностранные инвестиции/ Международный инновационный бизнес	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: виды и элементы международных проектов, принципы, функции и методы управления ими; Уметь: проектировать и организовать процесс управления международными проектами; Владеть: навыками применения различных методов управления в проектной деятельности
27	Теория принятия решений	Студенты осваивают теории, методы и модели принятия решений в стратегическом менеджменте, получают навыки принятия решений при решении кейсов, а также навыки контроллинга с учетом неопределенности и риска.	Менеджмент, Основы предпринимательства	Международная конкуренция / Международный бизнес		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные методы принятия решений, условия их применения и практические ограничения Уметь: Строить модели прикладных задач принятия решений; Владеть: Методами анализа альтернатив при решении многокритериальных задач оптимизации

		Используются технологии кейсового обучения и различные методы оценки выполненных заданий.				
28	Экономика предприятия	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и умений в области анализа экономического состояния и потенциала развития субъектов (предприятий, компаний, фирм). В ходе изучения данной дисциплины изучаются экономические основы функционирования предприятия; источники формирования и показатели использования капитала; основы внутрипроизводственного планирования. Большое внимание уделяется раскрытию содержания экономической эффективности производства, форм и методов хозяйственной деятельности. В систематизированном виде раскрываются проблемы природоохранной, технологической, инвестиционной деятельности предприятия.	Экономическая теория	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные категории и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь; - характеристику ресурсной базы предприятия (основного и оборотного капитала, в т.ч. сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, трудового потенциала); - экономическое содержание показателей оценки использования различных ресурсов предприятия; - область применений экономических показателей для расчета эффективности деятельности предприятия и его конкурентоспособности; Уметь: – на основе использования методик экономических расчетов делать выводы для принятия решений в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками; - выбирать наиболее информативные показатели использования ресурсной базы предприятия и на их основе оценивать текущую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения; - выявлять тенденции развития предприятия и предлагать меры по эффективному использованию его ресурсов на основе применения статистической информации и финансовой отчетности; Владеть навыками: - анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий, использовать ее для диагностики предприятия путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа; - расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов (показателей использования основного капитала, оборотных средств, трудовых ресурсов, показателей ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и др.) с использованием Excel для обобщающих выводов; - калькулирования себестоимости, составления сметы затрат,

						ценообразования, расчета амортизации и заработной платы, формировании производственной программы и др. данных, необходимых для разработки прогнозов и планов развития предприятия; - подготовки аналитических отчетов по использованию материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия.
29	Экономика Казахстана	Студенты выявляют проблемы развития экономики Казахстана с точки зрения возможностей устойчивого экономического роста, отраслевой и региональной структуры, эффективности осуществляемых экономических реформ, вызовов экономическому и социальному развитию Казахстана, используя государственные программы и статистические данные. Используются технологии интегрированного обучения, исследования количественных показателей, кейсы, различные методы оценки выполненных заданий, в т.ч. с использованием образовательных онлайн-приложений.	Экономическая теория	Экономика зарубежных стран / Экономика Евразийского союза		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику, основные направления и особенности развития национальной экономики; Уметь: сравнивать экономические возможности различных отраслей и регионов страны Владеть: навыками выражения и обоснования собственной позиции по актуальным проблемам экономики Казахстана и предлагаемых решений
30	Экономическая дипломатия	Студенты обсуждают особенности экономической дипломатии развитых и развивающихся стран, цели и задачи экономической дипломатии Казахстана, учитывая направления, тенденции развития и механизмы экономической дипломатии, а также практику и международный опыт экономической дипломатии. Используются технологии кейсового обучения и групповые методы взаимопроверки и оценки выполненных заданий.	Мировая экономика, Культурология	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: отечественный и зарубежный опыт применения экономической дипломатии; Уметь: выявлять возможности и использовать их для расширения торгово-экономических отношений Казахстана с зарубежными странами; Владеть: навыками прогнозирования развития мировой экономики
31	Международные экономические переговоры	Студент имитирует участие в международных переговорах, используя стратегии и тактики подготовки экономических переговоров, правила проведения переговорного процесса, навыки владения культурой и техникой общения в процессе международных	Мировая экономика, Культурология	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические подходы к исследованию экономических международных переговоров, казахстанский и зарубежный опыт Уметь: правильно находить и использовать в переговорной ситуации структурные элементы переговорного процесса Владеть: навыками определения национальных

		переговоров и стадии заключения договоров, соглашений и контрактов с учетом социокультурных традиций. Используются технологии игрового обучения и групповая взаимооценка заданий.				экономических интересов, оценки их влияния на ход переговорного процесса
32	Международный маркетинг	Концепции, функции и направления международного маркетинга. Международная маркетинговая среда, мировой рынок. Товарная, ценовая, сбытовая политика, политика продвижения в международном маркетинге. Финансовые аспекты международного маркетинга. Управление международной маркетинговой деятельностью	Маркетинг	World Goods Markets (Мировые товарные рынки) /International Trade (Международная торговля)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методики анализа международного маркетинга; Уметь: Эффективно взаимодействовать со специализированными маркетинговыми организациями в области рекламы, исследований, консалтинга; Использовать маркетинговые исследования и бенчмаркинг; Владеть: Методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении международным маркетингом
33	Промышленный маркетинг	Студенты приобретают навыки маркетинговых исследований в области промышленного маркетинга, учитывая вопросы сегментирования, таргетирования и позиционирования, влияния покупательского поведения, продуктовой стратегии фирмы и формирования рынка для нового промышленного продукта, стратегий ценообразования и промышленной дистрибуции. Развивают навыки разработки решений по управлению промышленными продажами, а также планирования в промышленном маркетинге. Используются технологии проектного обучения и методы устной оценки выполненных проектов согласно разработанных критериев	Маркетинг	World Goods Markets (Мировые товарные рынки) /International Trade (Международная торговля)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Характеристики промышленного рынка, модели поведения потребителей и специфику проведения маркетинговых исследований в промышленности; Уметь: Сегментировать промышленный рынок и выбирать коммуникации на этом рынке; Уметь: Навыками составления бюджета на маркетинговые мероприятия, анкет удовлетворенности потребителей промышленных товаров
34	Геоэкономика	Студенты анализируют влияние политических, географических и иных аспектов на экономику Казахстана, приобретая навыки сопоставления геоэкономических параметров разных стран, выявляя теоретические и прикладные проблемы	Мировая экономика, Политология	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Типы экономических систем; Уметь: Выявлять, анализировать и синтезировать проблемы, процессы, явления и тенденции в мировой и национальной экономике; Владеть: Навыками анализа информации об экономиках зарубежных стран и Казахстана

		геоэкономического пространства и особенности становления геоэкономических систем. Интерпретируют и составляют геоэкономический атлас. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.				
35	Глобализация мировой экономики	Студенты анализируют влияние процесса глобализации для мировой экономики и экономики Казахстана, включая базовые отрасли экономики, вопросы защиты окружающей среды, международного разделения труда и миграции; сопоставляют глобализм и регионализм в мировой экономике; негативные стороны, вызовы и перспективы глобализации мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, беседы, коллоквиумы и различные методы оценки выполненных заданий.	Мировая экономика, Политология	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру международных экономических отношений; Уметь: Выявлять тенденции и проблемы в международных экономических отношениях; Выявлять предпосылки, факторы и формы проявления, а также последствия глобализации; Владеть: Навыками анализа и мониторинга казахстанских и зарубежных СМИ по вопросам глобализации мировой экономики
36	Экономика зарубежных стран	Студенты исследуют процессы в экономике отдельных стран, выявляют общие и специфические особенности их развития, приобретают навыки экономического анализа зарубежных стран; выявляют факторы, влияющие на развитие экономик изучаемых стран на современном этапе. Студенты получают исследовательские и практические навыки, необходимые для написания выпускной работы и в практической деятельности при исследовании отдельной страны или региона. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий	Экономика Казахстана, Мировая экономика	Внешекономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Характеристики и тенденции развития экономик зарубежных стран и особенности их экономических моделей; Уметь: Проводить сравнительный анализ развития экономики Казахстана и зарубежных стран Владеть: Навыками поиска информации по вопросам развития экономик зарубежных стран. Навыками самостоятельного анализа экономик зарубежных стран
37	Экономика Евразийского союза	Студенты анализируют экономические показатели стран Евразийского союза, выявляют преимущества и риски региональной интеграции, барьеры и	Экономика Казахстана, Мировая экономика	Внешекономическая деятельность / Основы		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: нормативно-правовую базу и органы управления ЕАЭС; направления инвестиционного и промышленного сотрудничества, деятельность технологических платформ

		ограничения для отечественного бизнеса, разрабатывают пути преодоления проблем, дают собственную оценку влияния ЕАЭС на развитие Казахстана, приграничных регионов и отдельных рынков. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, количественный анализ и оценивание по разработанной шкале.		международной транспортной логистики		ЕАЭС; основы технического и таможенного регулирования, регулирования рынка труда, товаров и услуг. Уметь: вести поиск необходимой информации; рассчитывать экономические показатели и анализировать состояние стран ЕАЭС и отдельных рынков; выявлять преимущества и риски региональной интеграции, барьеры и ограничения для отечественного бизнеса. Владеть: сбора, систематизации и обработки статистических данных; оценки и мониторинга эффектов экономической интеграции для Казахстана, приграничных регионов и отдельных рынков; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в условиях неопределенности, принимать решения и оценивать их последствия
38	Академический английский язык	Изучение академического английского языка позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профилирующие дисциплины (43 академических кредитов)						
39	Международная конкуренция	Студенты проводят анализ конкурентной структуры отрасли или региона на основе пяти базовых рыночных сил, способов ведения конкурентной борьбы и конкурентных стратегий развития выявляют сравнительные конкурентные преимущества, возможность создания	Управление международными проектами /Теория принятия решений	Внешеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики,	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Способы и методы международной конкуренции; Уметь: Анализировать конкурентную структуру отрасли или региона; Выявлять и использовать конкурентные преимущества для развития кластеров; Владеть: Навыками разработки и реализации конкурентных стратегий развития

		кластера. Проводится SWOT-, PEST-анализ, публичные выступления, групповое обсуждение и оценка выполненных работ.		World Goods Markets (Мировые товарные рынки)/International Trade (Международная торговля)		
40	Международный бизнес	Студенты анализируют примеры бизнеса за рубежом, учитывая адаптацию участников к условиям и требованиям страны базирования; рассматривают транснациональный и глобальный бизнес, современные модификации деловой активности; примеры совместного предпринимательства, обсуждают возможности и предложения для развития международной деятельности отдельных компаний; анализируют влияние международного бизнеса на экономику Казахстана. Используются деловые игры, кейсы, командная работа, в т.ч. при взаимооценке выполненных заданий по разработанным критериям.	Управление международными проектами /Теория принятия решений	Внешнеэкономическая деятельность / Основы международной транспортной логистики, / World Goods Markets (Мировые товарные рынки)/ International Trade (Международная торговля), Иностранные инвестиции / Международный инновационный бизнес		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организационные формы и направления международного бизнеса; Уметь: Выявлять возможности, преимущества и риски международного бизнеса; Владеть: Навыками принятия решений для развития международного бизнеса; Навыками оценки и анализа зарубежных рынков
41	Поведенческая экономика	Студенты проводят междисциплинарное исследование методом интервьюирования/опроса для анализа влияния психологических явлений, эмоций и групповой динамики на принятие экономических решений, экономические показатели компаний, отраслей, развитие экономики страны и мировой экономики. Используются технологии кейсового обучения, исследовательской работы, устные и письменные методы оценки	Микроэкономика, Макроэкономика	Не требуется	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Возможности и задачи различных направлений поведенческой экономики; Уметь: Применять междисциплинарный подход поведенческой экономики; Применять знания при исследовании поведенческой экономики Владеть: Навыками самостоятельного анализа моделей поведенческой экономической теории

		выполненных заданий по разработанной шкале.				
42	Цифровая экономика	Студенты осваивают мировоззренческий подход к развитию цифрового общества; методологические основы цифровой экономики, ее специфики на этапе модернизации экономики Казахстана и принципы поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, платформ цифровой экономики. Анализируют базовые модели цифровой экономики и обсуждают проблемы имплантации их в экономику Казахстана; дают сравнительную оценку эффективности цифровой трансформации компании в рамках Industry 4.0. Используются технологии проблемного и кейсового обучения, эссе, тесты, онлайн-платформы (Kahoot, Quizziz и др.)	Микроэкономика, Макроэкономика	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Области применения информационных технологий на различных уровнях управления; Уметь: Организовать деятельность с помощью информационных технологий. Принимать решения на базе информационных технологий Владеть: Современными средствами автоматизации решения задач
43	Экономический анализ	Студенты овладевают методологией экономического анализа, способностью расчета аналитических показателей. Проводят экономический анализ внешней среды, анализ финансово-хозяйственной деятельности компании с использованием компьютерных программ, решают ситуационные задачи на основе данных конкретных компаний, выявляют проблемы и разрабатывают предложения для повышения эффективности деятельности компании. Используются кейсовые и проблемные технологии обучения, устные и письменные методы оценки по определенным критериям.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Не требуется	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методики, методы, направления и виды экономического анализа; Уметь: Применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; Владеть: Современными средствами сбора, обработки и анализа информации; Навыками проведения экономического анализа и диагностики предприятий
44	Финансовый анализ	Студенты проводят анализ финансовых результатов (выручка, прибыль и др.) и финансового состояния организации, используя методы финансового анализа. Решают ситуационные задачи, проводят анализ практических аспектов	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методы построения финансовых моделей Уметь: Анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах. Выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами Владеть: Навыками составления финансовой отчетности

		финансовой деятельности конкретной компании, выявляют проблемы и предлагают пути решения. Используются технологии проблемного обучения и различные методы оценки выполненных заданий.	статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы			
45	Статистический анализ	Основываясь на статистических данных, студенты проводят анализ динамического ряда распределения, анализ структуры совокупности данных, статистический анализ взаимосвязей экономических явлений, парный регрессионный анализ; осуществляют эконометрическое моделирование с использованием цифровых технологий. Используются технологии интегрированного обучения, выборочное наблюдение, моделирование, презентация проведенного анализа.	Математика в экономике, Математические и инструментальные методы экономики/ Бизнес статистика/ Социально-экономическая статистика, Финансы	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Методы сбора и обработки данных; Уметь: Проводить статистический анализ и интерпретировать статистические показатели; Владеть: Навыками самостоятельного выбора и применения методов статистического анализа
46	Внешнеэкономическая деятельность	Студенты овладевают навыками использования базисных условий поставки товаров, таможенных процедур, гармонизированной системы описания и кодирования товаров, взаимодействия с партнерами при экспортно-импортных операциях, применения нормативно-правовых актов в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности компаний. Используются гостевые лекции, технологии кейсового обучения и оценивание ответов по бальной шкале.	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран / Экономика Евразийского союза, Международный бизнес/ Международная конкуренция	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Способы, методы и средства государственного управления внешнеэкономической деятельностью; Уметь: Разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты во внешнеэкономической сфере; Владеть: Навыками осуществления внешнеэкономической деятельности
47	Основы международной транспортной логистики	Студенты формируют систему знаний в сфере международной транспортной логистики, международной логистической системы, транспортно-логистических центров. Строят схему поставок с использованием методов управления цепью поставок и эффективного использования транспортной инфраструктуры, организации доставки и выбора	Мировая экономика, Экономика зарубежных стран / Экономика Евразийского союза, Международный бизнес/ Международная	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: цели и задачи международной логистики; понятие международной логистической системы; роль и значение транспортно-логистических центров при управлении международной транспортировкой в логистических цепях поставок. Уметь: применять логистический подход к управлению международной транспортировкой; обосновывать решения в сфере управления потоками в международной деятельности. Владеть: методами сбора и обработки международной

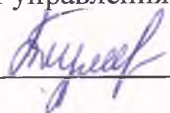
		перевозчика, эффективной организации управления потоками на международных рынках, транспортно-логистического сервиса. Используются технологии ситуационного и проектного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных заданий	конкуренция			информации, навыками системного видения процессов в международной логистике, анализа текущей ситуации; методами организации транспортно-логистического сервиса
48	International Trade (Международная торговля)	Студенты овладевают теориями международной торговли, приобретают навыки анализа основных потоков международной торговли готовыми изделиями, продовольствием, сырьем, услугами и технологиями с учетом внешнеторговой политики и особенностей торговых отношений Казахстана с другими странами, а также навыки организации внешнеторговых операций и навыки проведения сделок на товарных биржах. Используются технологии ролевого обучения, эссе, устные методы оценки выполненных заданий по курсу.	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Особенности внешнеторговой политики в зарубежных странах, их методы и инструменты регулирования; Уметь: Анализировать статистические данные международной торговли; Выявлять тенденции и изменения в международной торговле Владеть: Способами оценки и прогнозирования результатов выбора форм и методов внешней торговли; Методологией экономических исследований международной торговли товарами и услугами
49	World Goods Markets (Мировые товарные рынки)	Студенты осуществляют анализ отдельных мировых товарных рынков, рассматривают современные формы конкуренции на мировых рынках, влияние интеграционных объединений на торгово-тарифную политику. Владеют навыками применения на практике торгово-экономической политики роста, тарифной политики. На основе проведенного исследования дается оценка влияния мировых рынков нефти, природного газа, сельскохозяйственной продукции, металлов, машин и оборудования на развитие Казахстана. Используются технологии проблемного обучения, исследовательской работы для дальнейшего использования при написании выпускной работы и различные методы оценки выполненных	Мировая экономика, Международный бизнес/ Международная конкуренция, Международный маркетинг / Промышленный маркетинг	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Сущность и принципы функционирования мировых товарных рынков; Уметь: Анализировать закономерности и особенности функционирования товарных рынков; Владеть: Навыками прогнозирования ситуации на мировых товарных рынках

		заданий.				
50	Налоговые системы зарубежных стран	Студенты анализируют налоговые системы федеративных, унитарных государств, развитых и развивающихся стран; выявляют проблемы налогового администрирования и организации налоговых служб в зарубежных странах, рассматривают международные отношения в сфере налогов и вносят предложения по их совершенствованию в части противодействия «бегству» от налогов и отмыванию «грязных» денег. Используются технологии кейсового обучения, обсуждение проблем, эссе, оценка выполненных заданий по критериям.	Мировая экономика, Финансы	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Концептуальные основы налогообложения в иностранных государствах; Уметь: Анализировать информацию о налоговых процессах в зарубежных странах; Выявлять тенденции изменений налоговых показателей; Владеть: Методиками анализа налогообложения в зарубежных странах; Методикой сбора налоговой информации для подготовки аналитических обзоров
51	Международное право	Студенты овладевают теоретическими аспектами международного права, включая права человека, право международных договоров, дипломатическое и консульское право, право международных организаций и конференций, мирные средства разрешения международных споров. Демонстрируют навыки использования теории при решении ситуационных заданий, кейсов по вопросам правового регулирования научно-технического сотрудничества, таможи и международного туризма, двойного налогообложения, взаимной защиты инвестиций Используются технологии кейсового и проблемного обучения, письменные и устные методы оценки выполненных студентами работ.	Мировая экономика, Финансы	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Особенности, источники и принципы международного права; Международно-правовые средства разрешения международных споров; Уметь: Грамотно толковать и разъяснять международные правовые нормы; Владеть: Навыками анализа норм международного права и их использования
52	Международные валютно-кредитные отношения	Студенты получают навыки анализа платежного баланса РК и его структуры для оценки влияния на дальнейшее развитие экономики, влияния международных валютно-кредитных институтов при регулировании	Мировая экономика, Финансы	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Особенности деятельности международных и региональных валютно-кредитных организаций; Условия и порядок платежей в международных расчетах; Уметь: Анализировать платежный и расчетный баланс-рассчитывать валютные курсы;

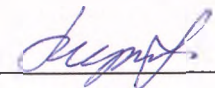
		международных валютных отношений, проведении международных расчётов. Обсуждают проблемы международных кредитных отношений, состояния мирового валютного рынка, рынка золота. Используются технологии проблемного обучения, кейсы, тесты и устные методы оценки выполненных работ.				Владеть: Методами анализа международных валютно-кредитных и расчетных операций
53	Финансовые рынки и институты	Студенты овладевают теоретическими аспектами функционирования финансового рынка, в т.ч. кредитно-денежного рынка, рынка ценных бумаг, валютного, страхового рынков, а также особенностями функционирования институтов и регулирования финансового рынка за рубежом и в Казахстане. Обсуждают кейсы по проблемам развития мирового финансового рынка, последствия пандемии, макроэкономические шоки, политические и другие риски, анализируют эффективность инструментов фондового рынка. Используются технологии кейсового, проблемного обучения. Эссе, устные, интерактивные методы оценки выполненных работ.	Мировая экономика, Финансы	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Инструменты финансовых рынков и порядок деятельности профессиональных участников; Уметь: Проводить анализ состояния фондового рынка-формировать инвестиционные портфели для разных категорий инвесторов и оценивать риски; Владеть: Методиками расчета доходности ценных бумаг; Приемами определения рисков для портфельного инвестирования
54	Иностранные инвестиции	Студенты используют умения анализировать взаимосвязи состояния мирового рынка капиталов и государственной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику Казахстана с учетом опыта других стран, а также навыки применения механизма их привлечения и принципов функционирования свободных экономических зон для разработки предложений по привлечению иностранных инвестиций в конкретную отрасль или компанию. Используются деловые игры, кейсовые	Основы предпринимательства, Управление международными проектами, Международный бизнес	Не требуется	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные теоретические подходы к исследованию иностранных инвестиций, их виды; содержание и формы инвестиционной политики; принципы функционирования свободных экономических зон; модели международного движения капитала и его формы. Уметь: дать сравнительную характеристику прямых, портфельных, текущих и накопленных инвестиций; охарактеризовать и оценить деятельность транснациональных компаний на рынке иностранных инвестиций, различать их формы и способы экспансии; применять методы анализа эффективности привлечения иностранного капитала. Владеть: принципами и методами государственного и межгосударственного регулирования в области привлечения

		технологии обучения, обсуждение проблем, устные и письменные методы балльной оценки				иностранного капитала; навыками определения инвестиционного климата страны и региона и способов его оценки.
55	Международный инновационный бизнес	Студенты используют мировой опыт для овладения навыками разработки предложений по комплексной интеграции предприятий в международный инновационный процесс, показывают умения использовать инструментарий планирования, анализа и оценки инноваций, навыки построения соответствующих моделей, использования результатов инновационной активности в целях продвижения на международные рынки. При обучении используются деловые игры, обсуждение ситуаций, кейсы, шкально-балльная система оценки заданий.	Основы предпринимательства, Управление международными проектами, Международный бизнес	Не требуется		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: современные подходы к созданию инноваций; мировой опыт внедрения инноваций; проблемы развития инновационного бизнеса на международном уровне; роль ТНК и их влияние на развитие инноваций; основные положения организации и методы управления нововведениями. Уметь: делать анализ экономического положения фирмы на международном рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения для достижения конкурентного преимущества; рассчитывать величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков. Владеть: навыками анализа и оценки состояния инновационной деятельности казахстанских производителей - экспортеров, навыками разработки способов и подходов поддержки и стимулирования нововведений
56	Research paper	Дисциплина направлена на формирование научно-исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	Производственная практика за 6 семестр	Не требуется	6	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организации и основные принципы научного исследования- теорию и методологию, модели исследуемых процессов; Уметь: Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы- корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. Владеть: Навыками аналитики и прогнозирования в целях выявления потенциала полученных. Выполнения всех стадий научной деятельности, грамотного формулирования и представления результатов исследования - применения теоретических подходов в практической деятельности.

Обсуждено и рекомендовано на заседании Совета факультета бизнеса и управления, протокол № 6 от «20» 01 2022 г.

Председатель совета факультета бизнеса и управления  Б.А. Жуматаева

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика», протокол № 6 от «20» 01 2022 г.

Заведующая кафедрой «Экономика»  Мухамеджанова А.А.