

«ESIL UNIVERSITY» МЕКЕМЕСІ

«Esil University» Мекемесінің
ғылыми-әдістемелік Кеңесінде

Мақұлданды

№ 4 хаттама « 14 » 03 2022 ж.



Бекітемін

Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,

Академиялық қызмет және ғылым

жөніндегі проректор

Таубасев А.А.

03 2022 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2022 жылғы қабылдау

6B111- "Қызмет көрсету саласы" дайындау бағыты

6B11401 "Туризм" білім беру бағдарламасы

Траектория: Туризм және қонақжайлылық индустриясы / Туризм

Академиялық дәрежесі: "Туризм" білім беру бағдарламасы бойынша

Қызмет көрсету саласындағы бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7
Жалпы білім беру пәндері (5 академиялық кредит)						
1	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Студенттердің ғылым ретінде экология туралы, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерін қалыптастыру және тіршілік әрекетінің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша сұрақтар шеңберін, сонымен қатар қазіргі заманның негізгі экологиялық мәселелерін және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру шеңберінде оларды шешу жолдарын зерттеу	Қажет етпейді	Философия	2	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: ҚР экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері; Қауіпті және өте қауіпті жағдайларды бақылау; Тіршілік қауіпсіздігін басқарудың нормативтік, техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; Антропогендік әрекеттің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты пайдаланудың негізгі принциптері. Істей білу: Зардап шеккендерге алғашқы медициналық көмек көрсету, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар; Жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейін бағалау; Тіршілік қауіпсіздігін жақсарту бойынша шараларды жоспарлау және іске асыру; Табиғи және антропогендік процестерді және

					оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтап, талдауға; Тұрақты дамуды сақтау үшін тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін практикалық іс-әрекетте қолдану. Менгеру: Жоспарлау және авариялық-құтқару жұмыстарына қатысу дағдылары; Зардап шеккендерге алғашқы медициналық көмек көрсететін жеке қорғаныс құралдарын қолдану дағдылары.
2	Экология және жасыл экономика	Студенттердің теориялық негіздерді терең зерттеу және қазіргі кездегі экология мен жасыл экономиканың рөлі туралы түсініктерді нақтылау, сондай-ақ қоғамның әл-ауқатын сақтауға бағытталған экономика негіздерін зерделеу, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану есебінен, түпкілікті пайдалану өнімдерін қайтаруды қамтамасыз ететін өндірістік циклге.	Қажет етпейді	Логистикалық инфрақұрылымды басқару, Экологиялық менеджмент экономикасы	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Жасыл экономиканың экономикалық басымдықтары, энергияны үнемдеу және энергия тиімділігі саласындағы экономикалық ынталандыру, жасыл экономика үшін тұрақты даму көрсеткіштері, жасыл экономикаға көшу тетіктері туралы. Істей білу: Табиғи ресурстар мен қызметтерді экономикалық бағалау негізінде ұсыныстар жасау, тұрақты даму көрсеткіштерін пайдалану, сыртқы әсерлерді бағалау. Менгеру: Ұлттық экономиканың жасыл даму саласындағы жаңа білімді өз бетінше игеру дағдылары; жасыл дамудың негізгі параметрлерін талдаудың заманауи әдістерін қолдану, жасыл технологияларды дамыту мен енгізуге ықпал ету мақсатында инновациялық саясатты дамытудың ең жақсы нұсқаларын негіздеу дағдылары.
3	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Құқық салаларын, құқықтың негізгі салаларының мәні мен міндеттерін, Конституцияның құқықтық актілер жүйесі үшін негізгі заң ретіндегі маңызын, әр түрлі құқықтық қатынастардың мазмұнын, азаматтардың құқықтары мен міндеттерін қарастырады. Білім алушылардың дүниетанымын қалыптастыруға және қоғамдық және жеке құқықтық санасын, құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыруға ықпал етеді. Мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарас қалыптастырады	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері	3 Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Құқықтың және мемлекеттің пайда болуының негізгі теориялық тәсілдері; Түрлері, нысандары, элементтері және функциялары, сондай-ақ мемлекеттің даму перспективалары; Қызметі қоғам мен мемлекеттің жұмысын, адамдар, қоғам мен мемлекет арасындағы қатынасты қамтамасыз етуге арналған негізгі институттар, қағидаттар, нормалар; Істей білу: Кәсіби қызмет барысында концептуалды және категориялық аппараттарды, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдылықтарын қолдана білуі, өз қызметінде кәсіби сөздік қорын дұрыс қолдана білуі; Менгеру: Қоғам мәселелерін талдауда біртұтас көзқарас, білімді өз бетімен игеру және құқықтық дүниетанымды қалыптастыруды жалғастыру дағдылары;

4	Критикалық ойлау	Курс қазіргі ақпараттық қоғамда өтетін коммуникативтік үдерістердің күрделілігіне байланысты критикалық ойлау мәдениетін дамытуды болжайды. Критикалық ойлау дағдыларын, шешім қабылдау техникаларын, тиімді көпшілік алдында сөз сөйлеуді дайындау және өткізу әдістемелерін белсенді меңгеруді көздейді. Пәндерді терең меңгеруге, жазбаша жұмыстарды дайындау сапасын арттыруға ықпал етеді, дербес білім беру стратегиясын құруға негіз болады.	Қажет етпейді	Философия		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Сыни ойлау құбылысын және соған байланысты процестерді сипаттайтын терминология; «сыни ойлау» ұғымының қалыптасу тарихы, құрылымдық элементтер, сыни ойлаудың функциялары, модельдері; Істей білу: Сыни ойлауды сипаттайтын тұжырымдамалық және категориялық қатарлармен жұмыс жасау, сыни ойлауды зияткерлік іс-әрекеттің ажырату; Әр түрлі мәселелер бойынша өз ұстанымдарын тұжырымдау және дәлелдеу. Меңгеру: Әр түрлі мазмұндағы ақпаратты дұрыс қабылдау және талдау дағдылары; Пікірталастар мен полемика әдістерін, көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын және жеке өз көзқарасын жазбаша түрде дәлелдеу
Базалық пәндер (107 академиялық кредит)						
5	Экономикалық теория	Экономикалық теория аралас әлеуметтік-бағытталған экономиканың түрлі деңгейлерінде шаруашылық жүргізу және шаруашылық субъектілерінің тиімді мінез-құлық заңдарын зерттейді, оның мәндік сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіру процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар; шектеулі ресурстар әлемінде шаруашылық жүргізуші субъектілерді (өндірушілерді, сатушыларды, сатып алушыларды) экономикалық таңдау; экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде ұдайы өндіру процесіндегі адамдар арасындағы шаруашылық қызмет және экономикалық қатынастар.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Тұжырымдамалық - пәннің категориялық аппараты; экономикалық тарихтың даму заңдылықтары, негізгі экономикалық тұжырымдамалардың мәнін ашуға теориялық көзқарастарды жетілдіру; Әлеуметтік өндірістің нысандары, құрылымы мен нәтижелері; Экономикалық даму құрылымдары мен экономикалық жүйелердің сапалы әртүрлілігі; Нарықтық тетік элементтері, нарық түрлері мен классификациясы; баға және бәсекеге қабілетті емес әдістер; Сұраныс пен ұсыныстарды талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және оларды есептеу әдістері; Макроэкономикалық тепе-теңдік модельдері мен механизмдері; Макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен зардаптары. Істей білу: Экономиканың проблемаларын түсіндіру үшін түрлі әдістерді (графикалық, аналитикалық) қолдану; пәндерді оқытуда математикалық әдістерді қолдану. Меңгеру: Экономикалық ақпараттарды талдау, өңдеу дағдылары; электронды оқулықтармен, Интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен, сондай-ақ кестелермен, кестелермен, диаграммалармен және т. б. - ғылыми-зерттеу жұмысы; ауызша және жазбаша түрде алынған білімнің сауатты аудармасы.
6	Туризмология негіздері	Туризмді дамытудың теориялық негіздері. Туризм тұжырымдамасы, функциялары, мақсаты. Туризм	Қажет етпейді	Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмнің тұжырымдамалары мен түрлерін, туристік нарық ерекшеліктерін, туроператор мен

		индустриясының компоненттері. Объектілер мен туризм субъектілерінің өзара байланыс жүйесі. Туризмнің жіктелуі және түрлері. Туризмнің көлемді экономикалық көрсеткіштері. Туристазақстандағы туристік кластері дамыту бағдарламасын				турагенттің тұжырымдамаларын, туроператорлардың түрлері мен турагенттерін, туристік және туристік маршруттарды қалыптастыру принциптерін, туризмді мемлекеттік реттеу мәселелері, туристік формалдылықтың ерекшеліктерін білу. Істей білу: туристік маршрут бағдарламасын жасау, туристік қызметтегі технологиялық үрдістердің орындалуын қадағалау және туристік қызметтегі қызметтің сипаттамаларын бақылау, туризм саласында келісімдер жасау; Менгеру: туристік қызметтер нарығын зерттеудің заманауи, ғылыми принциптері мен әдістерін қолдануға дағдыланады.
7	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негіздері мен элементтерін зерттеу. Ережелер туристік қызметтің қауіпсіз жүргізілуін қамтамасыз етеді. Туризмнің белсенді түрлерін жіктеу. Түрлі категориялардағы туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. Бұқаралық туристік іс-шаралар: кездесулер мен жарыстар.	Қажет етпейді	Туристтік өлкетану	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмнің белсенді түрлерін жіктеу; белсенді туристік саяхат ұйымдастыруды ұйымдастыру және ұшу алдындағы тактиканың жалпы мәселелері; категориялық науқандарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктері; Қазақстанның барлық туристік және экскурсия объектілері; туристік маршруттар мен экскурсияларды дамыту әдістемесі; науқанға туристердің тамақтану және физикалық сауаттылық деңгейі; Істей білу: Әрбір бағытта тактикалық дамуды шебер ойластыра білу; тиісті экономикалық есептерді жүргізу; когнитивті және рекреациялық функцияларды барынша ұйымдастыру арқылы белсенді туристік сапарларды оңтайлы ұйымдастыру. Менгеру: туристік саяхатты алдын-ала ұйымдастыру; туризм туралы білімді өздігінен алу қажеттілігін қалыптастыру, категориялық көтерілуді дайындау кезінде білімдерін және білімдерін пайдалану.
8	Туризм менеджменті	Қонақжайлылық индустриясында және туризмде сапаны басқару қызметтерін зерттеу. Қызмет көрсету сапасын анықтайтын тұжырымдама, ерекшеліктер мен факторлар. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету сапасын бағалау әдістері мен модельдері. Сапа процесс ретінде. Қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету сапасы мен бәсекеге қабілеттілігі. Сапалы туристік өнім. Туристік өнімді басқарудағы адам факторының рөлі	Туризмология негіздері	Халықаралық туризм географиясы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының ұйымдастырушылық негіздері, туризм индустриясының құрылымы, әсіресе туристік қызметтің қатысушыларының арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастар; туроператорлардың, турагенттің және туристік қызметтің контрагенттерінің қызметін ұйымдастырудың тұжырымдамасы, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оның құрамдас элементтері; Істей білу: туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін келісімшарттық құжаттарды ресімдеу, туристік өнімнің қажетті құрылымын және

						мазмұнын сауатты түрде анықтау, туризм саласында брондау қызметтерін көрсетудің халықаралық жүйелерін пайдалану; туризмдегі қазіргі заманғы технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; Менгеру: дағдылары бар: шарттық құжаттаманы талдау және дайындау; гастрольдік негіздері және туроператорлармен туристік қызметтестері арасындағы қатынастарды құру механизмі, Қазақстандағы және шетелдегі туристік қызметтің жеке қатысушыларының ағымдағы мәртебесі туралы жедел ақпарат, туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және енгізу дағдылары.
9	Қонақ үй шаруашылығы	Қонақ үй шаруашылығының даму тарихы. Қонақ үйлердің классификациясы мен типологиясы. Халықаралық қонақ үйлер тізбесі. Қонақ үй кәсіпорындарының ұйымдық құрылымы. Қонақ үй қызметтері олардың мінездемесі. Қонақ үй шаруашылығында тамақтану процесін ұйымдастыру. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің операциялық процестері. Қонақтарды тіркеу және орналастыру. Қонақ үй шаруашылығында көрсетілетін қосымша қызмет түрлері. Қонақ үй шаруашылығында корпоративтік мәдениет.	Туризмология негіздері	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: студенттерге сабаққа қатысты қажетті ақпарат беру үшін айтылған курс мынадай міндеттер қоюды: қонақ үй қызметін ұйымдастыру нысандарын, шарттарын, әдістерін және қағидаларын білу; Істей білу: дұрыс қызметті қамтамасыз ететін барлық ресурстардың ең тиімді нұсқаларын жоспарлауды анықтау; қонақ үйлердің шаруашылық қызметіне талдау жасау; Менгеру: қонақ үйлердің шаруашылық қызметінің кәсіпкерлік тәуекелін бағалауды анықтау; коммерциялық келісім бойынша ұйымның әдістемелерін қолдану және т.б
10	Кәсіпкерлік негіздері	"Кәсіпкерлік негіздері" пәнін оқу барысында қазіргі жағдайда кәсіпкерлік негіздерінің теориялық сұрақтары қарастырылады.; кәсіпкерліктің қалыптасуы, кәсіпкерліктің мәні мен функциялары, бизнестің қазіргі ұйымдық нысандары, кәсіпкерліктегі мәдениет пен этика, нарықтық экономикадағы кәсіпкерліктің рөлі; кәсіпорынды (фирманы) ұйымдастырумен байланысты мәселелер: кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау, Кәсіпкерлік табысқа және фирма қызметінің мақсаттары, экономикалық жағдайлар, фирманың нарықтағы мінез-құлық стратегиясы, бизнесті жоспарлау, кәсіпорын қызметінің негізгі көрсеткіштері, жарнама және оның бизнестегі рөлі.	Экономикалық теория	Экономика және туризм есебі	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Кәсіпкерліктің мазмұны, мәні, оның түрлері, Қазақстандағы кәсіпкерлікті дамытудың ерекшеліктері; кәсіпкерлікті бастау жолдары, мемлекеттік тапсырыс дегеніміз не және олар қалай жұмыс істейді. Істей білу: Жеке кәсіпкерді ашу, жеке кәсіпкерді тіркеу, бизнес-жоспар құру, салық төлеуге құжаттар құра білу, мемлекеттік сатып алуларға қатысу (баға сұраныстары әдісі негізінде өткізілетін тендерлер). Менгеру: Кадр саясаты саласында тәуелсіз шешімдерді қабылдау; Бастапқы кезеңде тәуелсіз бизнесті жүргізе отырып, кәсіпкерлік саласында тәуелсіз шешімдер қабылдау.

11	Туристтік өлкетану	Қазақстан Республикасындағы жергілікті тарихтың мәні мен міндеттері. Жергілікті тарихтың түрлері мен формалары. Олардың флорасы мен фаунасын қорғау міндеті. Физикалық және географиялық зерттеулер. Экономикалық және әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Тарихи жергілікті тарихтың негіздері. Музеологиялық негіздері. Музейдің құрылу тарихы, мазмұны мен құндылықтары.	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік және жергілікті тарихтың негізгі әдістері; Жергілікті тарихтың негізгі көздерін еркін пайдалану; Туристтік және жергілікті тарих ұйымдарының негізі; - Жергілікті тарих объектілерін және жергілікті тарих көздерін пайдаланудың негізі; Істей білу: тарихи және мұрағаттық құжаттар, естеліктер, географиялық және тарихи карталар, мерзімді басылымдар сияқты білім көздерімен жұмыс істеу; әр түрлі көздерден деректерге сәйкестігі, Менгеру: ерекше рекреациялық және туристік экскурсиялық мәселенің қысқаша мазмұнын дайындауға дағдыланады; туристік экскурсияны дамыту үшін жергілікті тарих және мұражай ақпаратының деректерін пайдалану
12	Туристтік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру	Туристтік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристтік компанияда басқару және бақылау негіздері. Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Көлікпен саяхаттауды ұйымдастыру. Автосаяхаттарды жоспарлау. Авиациялық туристік маршруттар дайтын мен мен шелткізу ерекшеліктері. Темір жол саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшеліктерін, туристік қызметтің ағымдағы және болашақтағы жоспарлау принциптері. көрме ұйымдастыру методикасын, көрмет қызметін басқару принциптерін, көрме өызметі аясындағы заңдарды. Істей білу: туристерді маршруттар бойынша қабылдау және шығарып салуды, туристік компанияны тіркеу үшін документтер дайындау, туристерді қауіпсіздікпен және жоғары сапалы қызметпен қамтамасыз ету, қандай да болмасын хабарламада туристік бизнес жайлы дұрыс ақпарат беру. туризм саласында көрме қызметін ұйымдастыру. Менгеру: өзін-өзі дамыту, кәсіби білімдерін жетілдіру. Астана қаласының көрме-жәрменкелік концепциясына сәйкес көрме ұйымдастыру..
13	Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру	Макро- және микроэкономиканың теориялық негіздерін, саланы дамытуды реттейтін заңдарды және қонақ үй қызмет көрсету нарығының негізгі макро- және микроэкономикалық көрсеткіштерін зерттеу; қонақ үй шаруашылықтарының және басқа да тұру объектілерінің шығындарын қалыптастыру принциптері; заманауи қонақ үй менеджмент жүйелерінің және басқа да тұрмыстық қондырғылардың теориялық негіздері; қонақ үй персоналы үшін ынталандыру түрлері мен ынталандыру түрлері	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: қонақүй менеджментінің қазіргі заманғы жүйесінің және басқа да тұрмыстық қондырғылардың теориялық негіздерін білу; қонақ үй бизнесі персоналын ынталандырудың уәждемесі мен әдістері; Істей білу: қонақжайлық басқарудың негізгі жүйелері мен функцияларын, қонақ үй бизнесі персоналын ынталандыру және ынталандыру әдістерін кәсіби қызметте қолдану; Менгеру: Қонақ үйді басқару дағдылары, қонақ үй қызметіндегі стратегия мен тактика, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру және

						үйлестіру, кәсіби қызметті ынталандыру және бақылау;
14	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Мамандық бойынша студенттердің тілін дамытуға сөйлеу мәнерінде, экономикалық терминдерді еркін қолдануын тереңдетуге бағытталған. Бағдарламаға енгізілген мәтіндер лексиканы меңгеріп, тілді қолдана алатындай білім дәрежесіне жеткізу. Сөйлеу әрекетінің оқылым, жазылым, айтылым, естілім түріндегі коммуникативтік қарым-қатынас дағдылары мен машықтарды дамыту, тақырыптық глоссарийін еркін қолдану, әдеби тілдің нормаларын және кәсіби қызметтің феномендерін бейнелейтін арнаулы мақсаттарға арналған тілді игеру.	Қазақ (орыс) тілі	-	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Лингвистикалық білімдер мен дағдылар, оған мыналар кіреді: Фонетикалық құбылыстар, грамматикалық формалар, сөзжасам ережелері, лексикалық бірліктер, лексикаға тән терминологияны білу. Істей білу: Жазбаша және ауызша мәтіндердің қажетті оқу және кәсіби ақпаратын оны кейіннен өңдеп, ауызша және жазбаша түрде ұсынумен қабылдау; Оқу түріне байланысты әр түрлі оқу стратегияларын қолданыңыз; Әр түрлі жанрдағы жазбаша сөйлеу туындыларын жасаңыз. Меңгеру: Қазіргі әдеби тілді тиімді қарым-қатынас құралы ретінде қолданудың әр түрлі әдістері; Сөйлеу мәдениеті және коммуникативті құзыреттілік; Әлеуметтік-мәдени өзара әрекеттесу мен ынтымақтастықтың кең көзқарасы мен дағдылары, кәсіби саладағы іс-әрекеттерді жүзеге асыра білу және топта жұмыс істеу қабілеті;
15	Кәсіби -бағытталған шетел тілі	Кәсіби шетел тілі мамандық бойынша студенттердің тілін дамытуға негізделген. Студенттердің сөйлеу мәнерінде, экономикалық ағылшынша терминдерді еркін қолдануын тереңдетуге бағытталған. Болашақ экономистерге іскери қатысымдылықтың негіздерінен мағлұмат беру, студенттерді экономикалық ортада іскерлік қарым – қатынасқа үйрету, іскерлік терминдерге баулу. Студенттердің іскерлік және кәсіби құзіреттіліктерін қалыптастыру.	Шетел тілі	Іскерлік ағылшын тілі	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілін шетелдік ақпарат көздерінен кәсіби ақпарат алу үшін қажетті мөлшерде және кәсіби деңгейде хабарлау; Шетел тілінің іскери және кәсіби лексикасы; Коммуникациялық кәсіби саланың әдеби және сөйлеу тілінің негізгі грамматикалық құрылымдары. Істей білу: Тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте шет тілін пайдалану; Әңгімелесу кезінде өз пікірін білдіруге және еркін сөйлеп, әңгімелесушінің шет тілдегі сөзін түсінуіне; Шетел тілінде жазбаша қарым-қатынас жасау, іскери хаттарды жазу; Зияткерлік дамудың танымдық әдістерін және құралдарын қолдана отырып, кәсіби құзыреттілігін арттырады. Меңгеру: Шетел тілінде тұлғааралық, іскерлік және кәсіби қарым-қатынаста өз ойларын және пікірлерін білдіру дағдылары; Шетел тілінде сөйлеу әрекеттерінің әртүрлі дағдылары (оқу, жазу, сөйлеу, тыңдау).
16	Туристік қызметті сақтандыру	Саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, сақтандыруды қорғау негіздері, сақтандыру түрлері, сақтандыру қызметтерін зерттеу, студенттердің сақтандырудың мәні мен қажеттілігі және оның ерекшеліктері туралы жүйелі білімдерін қалыптастыру,	Туристік өлкетану	Халықаралық туризм географиясы	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристер мен тuroпeраторлардың тәуекелдерінің жіктелуі және олардан қорғану түрлері; - туризмдегі сақтандырудың негізгі түрлері; турист пен сақтандырушының қызметін сақтандыру тәртібі; - туристік тәуекелдерді сақтандыру кезіндегі зиянды реттеу тәртібі; сақтандыру төлемдерін,

		сонымен қатар студенттерді тиімді қызметке дайындау курстың алған білімдерін кәсіби туристік қызметте қолдану, туристік-рекреациялық қызметті сақтандыру саласында туындайтын мәселелерді кешенді шешу.				сыйлықақыларын, резервтерін анықтау үшін қажетті есептеулер әдістемесі; сақтандырушының кәсіби жауапкершілігі. Мүмкіндіктер: сақтандыру полисін толтыру, сақтандыру оқиғасын рәсімдеу; туристер мен туроператорлардың тәуекелдерін бағалау; сақтандыру тарифтерін есептеу әдістерін қолдану; сақтандыру төлемдерін, сыйлықақыларын, резервтерін есептеу. Меншікті: оқытылатын пәннің арнайы сақтандыру терминологиясы және сөздік қоры; экономика және менеджмент саласындағы сақтандыру саласындағы жаңа білімді өз бетінше игеру дағдылары; өзінің сақтандыру терминологиясы.
17	Академиялық хат 1	Пәннің негізгі мақсаты - академиялық жазбаларды тиімді жазу үшін қажетті жазбаша дағдылар мен сыни ойлау дағдыларын игеру және нығайту. Курстың мазмұны: тақырыптық академиялық хат, оның ерекшеліктері. Ғылыми стиль түсінігі. Тақырып таңдаңыз. Ғылыми мақалаларды іздеудің бағыттары мен құралдары. Оқу және оның түрлері. Плагиат және оны болдырмау жолдары. Зерттеу моделдері (бір факторлы, көп факторлы). Зерттеудің гипотезасы. Зерттеу әдіснамасы. Зерттеу жұмысының құрамы. Негізгі бөлім. Автордың идеясы жазбаша түрде. Зерттеу жұмысының құрылымы. Негізгі бөлім. Кіріспе, қорытынды. Резюме Баяндама, презентация кәсімен жұмыс	Қажет етпейді	Өндірістік тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Академиялық жазу жанрының негізгі ерекшеліктері: эссе, реферат, реферат, шолу; Істей білу: Эссе мен ғылыми мақалаларды композициялық стилистика, авторлық зерттеу стратегиясы, ғылыми мектептің үлестірілуі, ғылыми дәстүрге қатысуы тұрғысынан талдау жасау; деректерді интерпретациялаумен бірге эконометрикалық көп факторлы үлгілерді құру; Менгеру: Электронды ресурстарда беделді мақалаларды іздестіру дағдыларына ие; Рефераттар, ғылыми мақалалар мен монографиялардағы өзіндік рефераттар, сонымен қатар шолулар мен эсселер; Ғылыми мақалаларды жариялау және талқылау.
18	Саяхаттану	Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың негізгі қағидаларын зерттейді. Гид-гидтің негізгі функцияларын, сондай-ақ экскурсиялық портфельді қалыптастырудың ерекшеліктерін зерттейді	Туристтік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: түрлі тақырыптар бойынша экскурсиялар дайындау әдісін білу; Істей білу: экскурсия тақырыбы бойынша әдістемелік, жергілікті тарихты, тарихи және басқа әдебиеттерді таңдауға және қолдануға; әртүрлі экскурсия түрлеріне арналған құжаттарды дайындау; Менгеру: Экскурсия техникасына ие болу; өзіндік жұмыс дағдысы және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, өз іс-әрекеттерінің болашағын көру.
19	Халықаралық туризм географиясы	Туризм географиясының негізгі ұғымдары мен категорияларын, туристік ресурстардың кеңістіктік таралу принциптерін және туризмнің негізгі түрлерін, әлемнің таңдаулы елдерінде	Туристтік өлкетану	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Туризмнің географиясының негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; туристік ресурстардың кеңістіктік таралу принциптері және туризмнің негізгі түрлері; әлемнің жекелеген елдерінде және

		және аймақтарында туризмді дамыту ерекшеліктерін зерттеу. Картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс жасауда туристік зерттеулер мен географиялық әдістермен танысу.				аймақтарында туризмді дамыту ерекшеліктері; Істей білу: туристік зерттеулерде географиялық әдістерді қолдану; аумақтың туристік әлеуетін бағалау; аумақты туристік аймақты әртараптандыру; елдегі (облыста, аймақта) туризмді дамытудың қазіргі жағдайына баға беру; Менгеру: тәуелсіз зерттеу жұмыстарының дағдылары; - картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс істеу дағдысы.
20	Туризм маркетингі	Туризм саласындағы замазіргі заманғы маркетингтің негізгі концептіры мен практик тәсілдерін қолдануды зерттейді. Туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығында туристік қызметтерді жылжыты стратегии развития сегмента ерекшелігін қарастырады.Қазіргі заманғы туризм индустриясының дамуының негосударственные агенты. Туристік индустрияда маркетинг және сату жүйесін құру принциптері.	Туристік өлкетану	Экономика және туризм есебі	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының ұйымдастырушылық негіздері, туризм индустриясының құрылымы, әсіресе туристік қызметтің қатысушыларының арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастар; туроператорлардың, турагенттің және туристік қызметтің контрагенттерінің қызметін ұйымдастырудың тұжырымдамасы, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оның құрамдас элементтері; Істей білу: туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін келісімшарттық құжаттарды ресімдеу, туристік өнімнің қажетті құрылымын және мазмұнын сауатты түрде анықтау, туризм саласында брондау қызметтерін көрсетудің халықаралық жүйелерін пайдалану; туризмдегі қазіргі заманғы технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; Менгеру: шарттық құжаттаманы талдау және дайындау; Туроператорлар мен туристік қызметшілердің 6 контрагенттері арасындағы қарым-қатынас жасау механизмін, туризмнің негіздерін және Қазақстандағы және шет елдердегі туристік қызметтің жеке қатысушыларының ағымдағы мәртебесі туралы жедел ақпарат, туризм саласындағы өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және енгізу дағдылары
21	Туристік дестинация маркетингі	Маркетинг туристік бағыттарын түсіндіру және негізгі түсініктер. Маркетинг туристік бағыттардың мақсаттары мен міндеттері. Мақсатты жылжыту кешенінің құрылымы. Тағайындалудың негізгі нысандары. Облыстың туристік және рекреациялық саласының кәсіпорындары мен қызметтеріне жәрдемдесуге кешенді тәсілді қалыптастыру	Туристік өлкетану	Экономика және туризм есебі		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аумақтың туристік және рекреациялық әлеуетін ұтымды пайдалану тұжырымдамалық негіздері мен технологиялары; туристік және рекреациялық аймақтардың тұрақты дамуын қалыптастырудың әдістемелік тәсілдері; туристік ресурстар мен аймақтық саясатты стратегиялық талдау әдістері, аймақтың жалпы орнықты дамуын қалыптастыруда туризмнің мүмкіндіктері мен рөлін анықтау. Істей білу: туристік индустрияны дамытуға арналған ғылыми гипотезаларды, әзірлемелерді және бағдарламаларды талдау; туристік бағыттың

						дамуын болжау; туристік бағыттың перспективалық бағыттарын анықтау және туристік аймақты тиімді дамыту стратегиясын қалыптастыру; туристік бағыттың брендин және имиджін қалыптастыру және басқару; Меңгеру: мыналарға ие болу: саяси, экономикалық және қаржылық ақпаратты іздеу, жинау, жүйелеу және пайдалану, соның ішінде шетелдік ақпарат көздерінен алынған ақпарат, электронды байланыс құралдары; ойлау мәдениетін, логиканы, қорытуды, өңірлердің туристік әлеуетін тиімсіз пайдалануды анықтайтын жеке сәттерді бөлу дағдылары; қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар.
22	Іскерлік ағылшын тілі	Іскерлік ағылшын тілін оқу студенттерге коммуникативті, лингвистикалық, лингвистикалық және мәдени, кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді. Іскери қарым-қатынас саласында оқылатын тақырыптар шеңберінде ресми іскери стиль нормаларын меңгеру, белсенді іскерлік лексика мен терминологияны меңгеру, шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс жасау, іскери хаттар жазу, іскери сұхбатты ағылшын тілінде жүргізу дағдылары қалыптасады.	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілі мәдениетінің ерекшеліктерін ескере отырып, ауызша және жазбаша мәлімдемелерді сөйлеуге және тілдік безендіруге қойылатын талаптар; Тіл біліміндегі олқылықтарды тиімді толтыруға болатын негізгі ресурстар; Істей білу: Түйіндемені толтыруы, іскерлік хаттар, тақырыптар мен тақырыпшалар шеңберінде қарапайым келісілген мәтіндер жаза алуы; Қызықты тақырыптар бойынша қысқа, қарапайым эсселер жазу, іскери хат алмасу жүргізу; Меңгеру: Өр түрлі типтегі және жанрдағы мәтіндерді қабылдау, талдау, құру стратегиялары.
23	Бизнес ағылшын тілі	«Бизнес ағылшын тілін» оқып-үйрену студенттерге халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіби қауіпсіздік деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар - коммуникативті, іскери полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; әр түрлі қарым-қатынас және іскерлік салаларда және коммуникация жағдайларында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту.	Іскерлік ағылшын тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілдік қатынастың лексикалық-грамматикалық минимумы, өз саласындағы шетел тіліндегі терминология; Кәсіби, ғылыми, қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшеліктері; Кәсіби қарым-қатынас саласындағы шетел тілінің сөздік қорының стилистикалық ерекшеліктері; Істей білу: Кәсіби және ғылыми қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы вербалды және вербальды емес мінез-құлықты қалыптастыру; Өр түрлі тілдік және сөйлеу құралдарын әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайларына, сұхбаттасушының мәртебесіне және оның коммуникативті ниеттеріне сәйкес келетін құралдарды қолдану; Меңгеру: Іскерлік, ақпараттық және іскерлік хабарламаларды қабылдау және тыңдау.
24	Гастрономиялық туризм	Гастрономия және гастрономиялық туризм саласы туралы түсінік қалыптастыру;	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:

		аумақтың дамуындағы гастрономияның мәнін және гастрономияның туристік дестинацияны ілгерілету құралы ретіндегі рөлін түсіну, елдердің, қалалардың, өңірлердің гастрономиялық брендин қалыптастыру; гастрономия және гастрономиялық туризм саласын әсер экономикасының элементі ретінде, креативті индустрия ретінде түсіну; гастрономиялық туризмнің тәсілдері мен құралдарын қолданудың базалық білімдері мен дағдыларын алу.				Білуге тиіс: гастрономиялық туризм ұғымы мен түрлері; ұлттық мәдениеттің негізін қалыптастыратын негізгі факторлар; ұлттық, әлеуметтік, діни, медициналық, тарихи, табиғи-климаттық, географиялық, ақпараттық және өзге де аспектілерді ескере отырып, әлем халықтарының тамақтану дәстүрлері; әлемде және Қазақстан Республикасында гастрономиялық туризмнің даму үрдістері. Істеуі керек:Тиімді тамақтану негіздеріне сәйкес аспаздық өнімдердің ассортиментін таңдау; гастротураларды әзірлеу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру; гастрономиялық туризмді ұйымдастыру үшін елдің және өңірдің туристік ресурстарын талдау; Меңгеруі тиіс: гастрономиялық турлар мен бағдарламаларды әзірлеу үшін ұлттық асхананы пайдалану қабілеті; гастрономиялық туризмде инновациялық технологиялар мен қызмет көрсетудің жаңа нысандарын қолдану қабілеті; ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып, тамақтану рационаын құру дағдылары.
25	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру	Пәнді оқу кезінде олар тамақтану кәсіпорындарын ұйымдастыру механизмін зерттейді. туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері; тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары. - қолжетімді тамақтану пункттерінің болуы, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға ұйымдастырылған қызмет көрсету, тамақтану, қонақжайлылықтың қызмет көрсететін салаларына қойылатын талаптар, мәзір құру.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуге тиіс: әртүрлі өлшемдер бойынша туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыру тетігі; туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері және ықтимал құралдар мен сауда жабдықтарының түрлері; Тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары. Істей алу керек: бар тамақтану орындарын пайдалану, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға тағаммен қызмет көрсетуді ұйымдастыру, қонақжайлылық саласының қызметкерлеріне талаптар қою, ас мәзірін жасау. Меңгеруі тиіс: туристер топтары мен туристік қызмет түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру, сондай-ақ дұрыс тамақтану режимін, қызмет көрсету нысандарын сақтау, дұрыс мәзір құру дағдылары.

26	Спорттық туризм	Пән спорттық туризм саласындағы білімді қолдану қабілетіне бағытталған; Республикаазақстан Республикасында және әлемде спорттық туризмнің даму перспективаларын талдау; салауатты өмір салтын на психаттау мақсатында спорттық туризмді қолдану. Республикаазақстан Республикасының аумағында спорттық турларды қалыптастыру және жылжыту дағдыларын меңгеру.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: спорттық туризм тарихы мен түрлерін, жарыс талаптары мен ережелерін. Істей білу: ҚР және әлемдегі спорттық туризмнің даму тенденцияларын талдау, спорттық туризмді салауатты өмір салтын насихаттау мақсатында қолдану. Меңгеру: ҚР аумағында спорттық турларды қалыптастыру және қозғалту
27	Туризмдегі инструкторлық қызметі	Пәннің мазмұны студенттердің қажетті жабдықтар мен керек-жарақтарды таңдау дағдыларын меңгеруге; спорттық туризмде қажетті құжаттарды толтыруға; жорықта және жарыстарда табиғи кедергілерді жеңу техникасында меңгеруге бағытталған. спорттық, рекреациялық жорықтарды құру және жергілікті жерге бағдарлау; арнайы жабдықтармен жұмыс істеу; дәрігерге дейінгі алғашқы медициналық көмек көрсету.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: кез келген туристік іс шаранын және оның жіктелуін, топографиялық белгілер және карта түрлерін, спорттық туризм жарыс түрлерін білу; Істей білу: спорттық, рекреациялық жорықтарды құрастыру және жергілікті жер бойынша бағдарлау, арнайы құрал жабдықтармен жұмыс істеуге, алғашқы медициналық көмекті көрсете білу; Меңгеру: қажетті құрал жабдықтар мен киім кешекті таңдау, спорттық туризмдегі қажетті құжаттарды толтыруың, жорық пен жарыстарда табиғи кедергілерді өту әдісін игеру.
28	Курорттану	Пән Туризмдегі зерттеу іс-әрекетінің қолданбалы әдістерін жүзеге асыру; курорттық қызметтің инновациялық технологияларын жүзеге асыру; Қазақстан курорттық қорының функционалдық бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін талдау; ерекше сала ретінде курорттық істің негізгі бағыттары.	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық кешендер жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры; курорттық істің жеке сала ретінде негізгі бағыттары; курорттық істі мемлекеттік реттеу жүйесі; курорттық факторлардың жалпы сипаттамасы және олардың заманауи рекреациялық-сауықтыру технологияларының курорттық ісінде пайдаланылуы; курорттарды ұйымдастыру және қолдану ерекшеліктері. Істей білу: туризмде қолданбалы зерттеу қызмет әдістерін іске асыру; курорттық қызметтің инновациялық қызметін іске асыру; курорттар мен санаторийлердің функционалдық бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін талдау, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейі, тиісті қорытынды жасау. Меңгеру: таным мәдениеті, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау қабілеті, мақсатты анықтау және оған қол жеткізу жолдарын таңдау; ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және анық құру; курорттық типті туристік өнімді әзірлеу үшін білім мен дағды.
29	Емдік-сауықтыру туризмі	Пән емдік-сауықтыру туризмін туристік қызмет бағыты ретінде қарастырады. Әлемде және Қазақстанда емдеу-сауықтыру туризмінің пайда болуы мен	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: емдік-сауықтыру туризмінің негізгі қағидалары және түрлі нысаналы топтарға арналған емдік турлар форматтары; емдік-сауықтыру туризмі

		дамуын зерттейді. Емдік-сауықтыру туризмінің әлемдік географиясы. Қазақстандағы емдеу-сауықтыру туризмінің географиясы. Емдік-сауықтыру туризмінің рекреациялық негіздері. Емдік-сауықтыру туризмінің ресурстық құраушысы. Курорттық емдеу әдістері. Сауықтырудың белсенді түрлері және курорттық анимация. Клиникалық туризм. Емдік-сауықтыру туризміндегі Туроперейтинг технологиясы. Емдеу-сауықтыру туризміндегі Маркетинг.				факторларының жалпы сипаттамасы және олардың заманауи рекреациялық-сауықтыру технологияларының курорттық ісінде пайдаланылуы; емдік-сауықтыру туризм қызметтері тұтынушыларының тәртіп ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризм кешендері қызметінің ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризмінің материалдық-техникалық базасының ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризм қызметтерін ілгерілету ерекшеліктері. Істей білу: емдік-сауықтыру туризмі саласындағы тақырыптық турлардың негізгі нұсқаларын дайындау және ұйымдастыру; емдік-сауықтыру туризм тұтынушыларына қызмет көрсету бағдарламасын жоспарлау және әзірлеу; емдік-сауықтыру туризм кешенінің технологиялық процестерін әзірлеу және іске асыру; туристік бизнес тәжірибесінде пайдалану үшін емдік-сауықтыру әлеуетті бағалау бойынша жұмыстарды пайдалану қажеттілігінің негіздемесін жасау; емдік-сауықтыру туризмін дамытуда емдік ресурстарының әр түрінің функционалдық мүмкіндіктерін анықтау; емдік-сауықтыру туризмі кешенінің қызметін ұйымдастыру кезінде заманауи ақпараттық технологияларды енгізу және пайдалану. Меңгеру: емдік-сауықтыру туризмі кешендерінде қызмет көрсетуді ұйымдастыруға қажетті ақпаратты алу, талдау және пайдалану дағдылары; емдік-сауықтыру туризмі кешендерінің өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау әдістері; емдік-сауықтыру туризмі кешендерінің өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру әдістері; емдік-сауықтыру туризмі кешендерінде қызмет көрсетуді ұйымдастыру кезінде нормативтік және құқықтық құжаттарды пайдалану дағдылары
30	Экономика және туризмді ұйымдастыру	туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыруға дайындықты қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді игеру; орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда шешімдер қабылдау бойынша теориялық білімді қалыптастыру; заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеу бойынша кәсіби құзыреттерді игеру; туристік өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау және туристердің қалауын	Туризмология негіздері	Туризм мен туркластерді тұрақты дамыту	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуге тиіс: туристік қызметті ұйымдастыру принциптері; табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы; қызметтердің негізгі жіктелімдері және олардың сипаттамалары; қызмет көрсетуді ұйымдастыру және персоналды басқару теориясы; туристік қызмет көрсету сапасын басқару негіздері; туристік индустриядағы сату жүйесінің технологиялары мен жалпы заңдылықтары; тұтынушыларға этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерді ескере отырып қызмет

		ескере отырып, қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету қабілеттерін қалыптастыру; туризмнің әртүрлі түрлеріндегі қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін пайдалану; тұтынушылардың талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеу және талдау қабілетін қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді игеру.				көрсету ерекшеліктері; коммуникативтік техникалар және іскерлік қарым-қатынас технологиялары; Істеуі керек: туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсету үшін қажетті оңтайлы инфрақұрылымды қамтамасыз ету; тұтынушылық талғамдардың өзгеруін ескере отырып, туристік ұйымның қызметін жоспарлау; басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістерін қолдану; туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ете отырып, туристік индустрия ұйымдары мен кәсіпорындарында функцияларды бөлудің және орындаушылардың жұмысын ұйымдастырудың қазіргі заманғы қағидаттарын практикалық қызметте пайдалану; Меңгеруі тиіс: басқарушылық шешімдерді, Туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдылары; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдалана отырып, жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құру дағдылары; туристік өнімді тиімді сату дағдылары мен тәсілдері;
31	Экономика және туризмді есепке алу	Туризм саласындағы кәсіпорындардың экономикалық қызметінің ерекшеліктеріне байланысты саясат мәселелері: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін айқындайды; нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның экономикалық дамуының стратегиясы мен тактикасын негіздеу;	Халықаралық туризм географиясы	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Туризмнің экономикасы курсының пәні, принциптері мен міндеттері; туризмнің экономикаға әсер ету аспектілері; туризмді дамытудың экономикалық көрсеткіштері; туризмдегі баға белгілеу ерекшеліктері; туристік өнімділіктің көрсеткіштері мен тиімділік факторлары; Істей білу: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтау; нарықтық экономикадағы туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясын және тактикасын негіздеу; Меңгеру: баға белгілеу негіздері, туристік өнім құнының есептелу әдісі, туристік кәсіпорынды дамытудың экономикалық болжамының негіздері және Қазақстанның туристік нарығында сұраныс пен ұсыныстарды бағалау дағдылары
32	Ішкі туризмді ұйымдастыру	Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығын дамытудың проблемалары мен үрдістері; - Сіз Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларына нақты бағдарланып, туристік және аймақтық байланыстарға кешенді талдау жүргізіп, қазақстандық	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аймақтық туризмде қолданылатын ұғымдары мен әдістерін, Қазақстандағы ішкі туризм даму тарихын, ішкі туризм дамуының факторларын, Қазақстанның ішкі туристік нарығының даму тенденциялары мен мәселелерін. Істей білу: Қазақстан аумағындағы әртүрлі туризм түрлерінің географиялық жағдайларында анық бағыт ала білу; өңірлердің туристік әлеуетіне кешенді

		және шетелдік туристерде үлкен сұранысқа ие Қазақстан аумағын анықтауыңыз қажет.				талдау жасай алу; қазақстандық және шетел туристерінің арасында сұранысқа ие аймақты анықтау; географиялық картаны пайдалана білу және туристік объектілер картасын құрастыра білу. Менгеру: отандық туристік нарықта туризм белгілі бір түріне оңтайлы технологиясын таңдау үшін қажетті ақпаратты талдау мен пайдалануды; ҚР түрлі аймақтарында туристік технологиялардың нақты түрлерін дамытуға құқықтық құжаттарды пайдалануды; Қазақстанда отандық туристік қызмет көрсету технологиясының дағдыларын
33	Халықаралық туризмді ұйымдастыру	Курс халықаралық туризмнің даму кезеңдерімен және оның статистикасын; халықаралық туристік қызметтің түрлері мен нысандарын; халықаралық қазіргі заманғы нарықтың сипаттамасын таныстырады. - халықаралық туризмнің құқықтық және қаржылық негіздерін кәсіби қызметте қолдана білу. - шыелу және келу туризмін ұйымдастыру; туристік формальдылықтар және халықаралық туризмнің қауіпсіздігі туралы білімді пайдалану дағдыларын меңгеру.	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: халықаралық туризмнің даму этаптары мен статистикасын; туристік кәсіптің түрлері мен формаларын; қазіргі заманғы халықаралық нарықтың сипаттамасын. Істей білу: Халықаралық туризмнің құқықтық және қаржылық негіздерін кәсіпқой қызметте қолдану. Менгеру: шығыс және кіріс туризмді ұйымдастыру; туристік рәсімдеу мен халықаралық туризмдегі қауіпсіздік туралы білімді пайдалану.
34	Туроперейтинг	Туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыруға арналған шығыстар; әртүрлі туристік бағдарламаларда қызметтерге дәлелді, сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, әр түрлі хабарламалар нысандарында Туроперейтинг саласында ақпарат беру. Туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыруға арналған шығындарды есептеу және бағалау; туристік өнімді әзірлеу бойынша өз баяндамалары мен жобаларын құру дәлелденген, әртүрлі қолжетімді туристік бағдарламаларда қызметтерге талдау сауатты жүргізу;	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізін қалаушы ұстанымдарын. Істей білу: туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру шығындарын есептеу және бағалау; туристік өнім әзірлеу жөніндегі өзінің баяндамалары мен жобаларын негіздеумен дайындау, әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызмет көрсетуді сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып хабарлаудың әртүрінде туроперейтинг саласында ақпарат ұсыну. Менгеру: туризм бойынша маманның теоретикалық білімдерін іс жүзіндегі қызметте өзіндік, шығармашылық пайдалану; туристік қызмет көрсету бағдарламаларын дайындау барысында өзбетімен жұмыс істеу машықтары, туристік құжаттамамен жұмыс жүргізу
35	Жиынтық турларды жасау технологиясы	Пән туроператорлық бизнеске енгізуге бағытталған. Туроператорлардың типтері мен функцияларын зерттеу, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы және оны құруға әсер ететін	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмдегі жобалаудың негізгі терминдері мен ұғымдары; жиынтық турларды жобалау принциптері; жиынтық турларды жобалаудың

		факторлар. Жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құруда заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін қолдана білу; туристік қызметтердің әртүрлі түрлері бойынша және тұтынушылардың тиісті сұраныстары бойынша жобаларды әзірлеу..				нормативтік-техникалық құжаттары; туристік өнімді жобалаудың қауіпсіздігін қамтамасыз ету әдістері; Істей білу: туристік қызметте жобаларды құру кезіндегі бағдарламалық қамту және ақпараттық технологиялар; туристік өнімді жасау кезінде өнім берушілердің өзара іс-әрекет қағидалары; туристік өнімнің сапасы мен қауіпсіздігіне қойылатын нормативтік-құқықтық талаптар; Менгеру: туристік өнімді туристік өнім нарығында зерттеу әдістері; туристік операторлар, туристік агенттер және контрагенттердің қызметін ұйымдастыру ұғымдары, түрлері және технологиялары; туристік өнім өндірісінің шығындарын азайту жолдары; туристік ұйым қызметінің тиімділігін арттыру жолдары; туристік қызметте қызметтер сапасын реттейтін нормативтік құжаттар; туризм саласындағы кәсіби қарым-қатынас құрылымы.
36	Туризмдегі анимациялық қызмет	Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимация бүгін. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимация менеджменті түсінігі. Анимациялық менеджмент функциялары. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: оқу-жаттығудың негізгі түсініктері: әлеуметтік-мәдени анимация, рекреациялық анимация, туристік анимация, типология, анимациялық қызметтерді ұйымдастыру және ұйымдастыру формалары; Істей білу: әртүрлі жас санаттарын ескере отырып, туристермен жұмыс ұйымдастыру; өздерінің білімдерін тиісті пәндерді зерттеуде, жазбаша жұмыстар мен диссертацияларды шығармашылық түрде қолдануға; Менгеру: мәдени-сауықтыру бағдарламаларын құру технологиясы.
37	Рекреациядағы анимация және туристік қызмет	Рекреация мен туристік қызметтегі анимацияның мәні. Анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыруда және жүзеге асыруда аниматорлардың рөлі. Туристердің жіктелуі. Сантүрлі санаттағы туристермен жұмыс істеу ерекшеліктері. Демалушылардың әр түрлі жас топтарымен жұмыс түрлері. Туристік анимацияның рекреациялық мәні. Туризмдегі демалыс және рекреациялық қызмет.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық және туристік қызметте анимациялық қызметтің теориялық негіздері; бос уақытты және анимацияның қазіргі заманғы концепциялары Істей білу: әртүрлі жас санаттарын ескере отырып, туристермен жұмыс ұйымдастыру; өздерінің білімдерін пәндер бойынша оқу барысында шығармашылық түрде қолдануға, сонымен қатар, диссертациялар мен диссертацияларды жазады. Менгеру: туризмдегі мәдени-сауық іс-шараларының анимациялық мәдениетінің шығармашылық технологияларына ие болу.
38	Академиялық ағылшын тілі	Академиялық ағылшын тілін оқу білім алушыларға тілді жетік меңгеруге мүмкіндік береді және ойлау қабілетін	Бизнес ағылшын тілі	Өндірістік/дипломалды тәжірибе	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Жалпы және академиялық коммуникациядағы коммуникация ұғымдарын, атап айтқанда,

		дамытуда және мәтінді талдау кезінде өз ойларын ағылшын тілінде академиялық тұрғыда жоғарғы деңгейде дұрыс жеткізуге үйретеді. Сөйлеу формалары мен түрлерінде көрініс табатын дескрипторларда (өз ойын жеткізе білу, мәтінді талдау, жазбаша эссе, іскерлік құжаттама) жүзеге асырылады				коммуникацияның негізгі параметрлері мен академиялық қарым-қатынастың ерекшеліктерін оқып үйрену; Ғылыми стильдің кейбір жанрлық түрлерін анықтау және сипаттау, академиялық қарым-қатынастың ауызша және жазбаша ерекшеліктерімен танысу; Істей білу: Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру; сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу әрекетінің этномәдени ерекшеліктері; Кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты мәселелерді шешу үшін материал жинау әдістерін меңгеру; Меңгеру: Сөйлеу әрекетінің төрт түрі: оқу, сөйлеу, жазу, тыңдау бойынша академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту; Алынған білімді игеру және белсендіру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегияларын жасау
Кәсіби пәндер (48 академиялық кредит)						
39	Саяхаттау, туристерді қабылдау технологиясы және туристік тасымалдау	Туристік қызметтер нарығын дамыту перспективаларын болжау және бағалау, туристік индустрия қызметтерін тұтынушылардың қанағаттану дағдыларын бағалау, туристік нарықтың жұмыс істеу тетіктерін талдау, туристік индустрия мониторингі; кез келген көлік құралдарында туристерге сапалы қызмет көрсету.	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: іскерлік құжаттың рәсімделу ережесі мерекелік іс шара, экскурсия, туристік сапарларды ұйымдастыру ережесі; анимациялық қызметтің негізі; қонақ үй және туристік орталықтарда туристерге қызмет көрсету; туристік қызметтің қабылдау сапасын; туристік қонақ үй қызмет көрсету сапалық стандарты; туристік қызметті ұйымдастыру негізі; туристік спорттық жорықтарды ұйымдастыруға қойылатын санаты, талаптар мен ерекшеліктері; қауіпсіздік техникасына нұсқаулық; алғашқы медициналық көмек көрсету қағидасы; ТЖ қызметтері байланыс телефондары; туризмдегі көлік түрлерінің классификациясы. Істей білу: тиімді қарым-қатынас мәдениетін сақтау мен тұлғааралық қарым-қатынастарды пайдалану тәсілдері; туристерге ұсынылатын орналастыру тамақтандыру қызметінің сапасын бақылау; туристерге ұсынылатын экскурсиялық және қосымша қызметтер сапасын бақылау; туристік шаралар өткізу уақытында шетел қазақ тілінде қауіпсіздік техникасын жүргізу; Меңгеру: туристер болуын бақылау; туристік және қонақ үй қызметін сапасын бағалау; туристік маршрутқа шыққанда туристердің құжаттарды тексеру; көлік құралдарының шығу бағытында тексеріс жүргізу; шұғыл қызметтермен өзара

						байланыс. туристік тасымалдардың әртүрлі түрлерін қолдана отырып саяхаттар ұйымдастыру.
40	Туристік қызмет технологиясы және көлік қызметі	Пәндерді оқу аясында іскерлік құжаттарды рәсімдеу ережелеріне, туристерге, қонақ үй және туристік кешендерге қызмет көрсету ережелеріне, сапаны бақылау тәсілдеріне, туристік және экскурсиялық қызметтердің сапасын бақылауға ерекше көңіл бөлінеді.	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік қызметке қатысты негізгі терминдер мен санаттар; туристік қызметтің ұйымдастырушылық негіздері, туристік қызмет қатысушылары арасындағы құқықтық және шаруашылық қатынастар ерекшеліктері. Жолаушыларды тасымалдаудың құқықтық негіздерін, туризмдегі көлік сервисіне әсер етуші факторларды, сонымен қатар проблемалар мен оларды шешу жолдарын. Істей білу: туристік бизнес дамуындағы факторларды талдау және үрдістерді анықтау, туризм индустриясының негізгі кәсіпорындарының қызметін жоспарлау және болжамдау, туристік қызметтер нарығын зерттеу бойынша талдамалық жұмыс жүргізу. Мамандығы бойынша алған білімін іс жүзінде қолдану. Меңгеру: туристік қызметтер нарығының даму перспективаларын бағалау және болжам жасау дағдылары, тұтынушылардың туристік индустрия қызметтеріне қанағаттандырылуын бағалау дағдылары, туристік нарықтың жұмыс істеу тетігін талдау, туристік индустрияны мониторингілеу. Кез келген көлікте туристерге сапалы қызмет ұсыну.
41	Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары	Пәнді оқытудың мақсаты рекреация туралы түсінік болып табылады. туристік-рекреациялық ресурстар және рекреацияны сипаттайтын терминдер. рекреациялық ресурстардың құрылымын, олардың өңірлік ерекшеліктерін анықтауды; туристическая рекреацияның, адам қызметінің нисаны ретінде жалобы сипаттамасын, негритянские дамские тенденции, оның налыптасуы туралы ұғымды; әлемнің рекреациялық саласын дамытудың және аумақтық ұйымдастырудың жағдайлары мен факторларын	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық ресурстардың құрылымын білуге, олардың аймақтық ерекшеліктерін айқындауға; туристік рекреацияның адам іс-әрекетінің өзгеше түрі ретіндегі жалпы сипаттамасын білуге, оның дамуының негізгі тенденциялары жөнінде түсінік қалыптастыруға; рекреациялық саланың дамуы мен территориялық ұйымдастырылуының шарттары мен факторларын; Істей білу: әлемнің, мемлекеттің және аймақтың кешенді туристік-рекреациялық сипаттамасын құрастыруды меңгеру; туристік-рекреациялық ресурстардың ғылыми және қолданбалы сипатын ашып көрсете алады; әлемдегі туристік-рекреациялық ресурстардың қоры және пайдалану жолдары болжамдарын құрастыруды меңгеру; Меңгеру: әлем елдерінің туристік-рекреациялық ресурстарының негізгі номенклатурасын білу және игеру; кәсіптік терминологияны игеруге, оқу курсының негізгі түсініктерін білуге.
42	Рекреациялық география	Бұл пән қоғам мен табиғаттың өзара іс-қимылына бағытталған; шаруашылық	Халықаралық туризм	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық географияның қоғам мен

		қызметтің әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әртүрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктері; рекреациялық және туристік қызметті Қазіргі ұйымдастырудың ерекшеліктері.	географиясы, Туристтік өлкетану			табиғаттың өзара әрекеттесу мәселелерін шешуде алатын орны; экономикалық қызмет әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әр түрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктерін; рекреациялық және туристік қызметті заманауи ұйымдастыру ерекшеліктері. Істей білу: қоршаған ортаға адамның экономикалық қызметінің әсерінің салдарын бағалауды; аумақтың мәдени, тарихи және табиғи-ресурстық әлеуетін талдау және бағалау. Менгеру: рекреациялық география туралы теориялық білім, оның қоршаған ортаны басқарудағы орны.
43	Туризм инфрақұрылымы	Пән туризм инфрақұрылымының негізгі терминдері мен ұғымдарын, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет нарығының даму тенденцияларын білуге бағытталған; Туризмдегі қызмет көрсету саласының жалпы даму тенденцияларын; кластерлерді қалыптастыру мен дамытудың теориялық негіздерін; - туризм инфрақұрылымының құрауыштарын талдауға кешенді тәсілдерді қолдану, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының типтері арасындағы ішкі байланыстарды анықтау; туризм саласы және туристік инфрақұрылымды дамыту.	Халықаралық туризм географиясы, Туристтік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік инфрақұрылымның негізгі терминдері мен тұжырымдамаларын, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет көрсету нарығының даму тенденцияларын; туризмдегі қызмет көрсету секторының дамуының жалпы тенденцияларын; кластерлердің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздері; туристік кластердің қалыптасу кезеңдері; Қазақстан Республикасындағы туристік кластердің жұмысының мақсаттары мен міндеттері; проблемалары мен Қазақстан Республикасындағы туристік кластерді дамытудың болашағы. Істей білу: туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсілді жүзеге асыру, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының түрлері арасындағы ішкі байланысты анықтау; туристік инфрақұрылымды дамытудағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындардың тәжірибесін қорыту. Менгеру: туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше шығармашылықпен қолдану дағдылары; туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше, шығармашылықпен пайдалану; Қазақстан Республикасында туристік кластерді дамыту үшін басқару мәселелерін шешу.
43	Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру	Туристік индустрия және оның құрамдастары ұғымын зерттеу. Туристік қызметтің нормативтік-құқықтық негізі. Туристік және экскурсиялық қызмет түрлерінің жіктелуі. Туристік өнім және оның құрамдастары. Туристік кәсіпорынды құру тәртібі және оның қызметін ұйымдастыру.	Халықаралық туризм географиясы, Туристтік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: нормативтік құжаттардың мазмұнын, туристік саланың негізгі ұғымдарын, туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру негіздерін. Істей білу: теориялық білімді тәжірибеде қолдану. Менгеру: туризм саласының негізгі теориялық білімдері.

45	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері	Пәннің мазмұны брондау және резервтеу жүйелерінде табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті дамытуға, қызметтерді брондау технологиясын білуге, туристка индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін, брондау жүйелеріне қосыл тәсілдеріне, туристка саладағы Интернеттің ерекшеліктеріне білуге бағытталғаны.	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерін, брондау және резервтеу жүйелерінің негізгі параметрлері мен қызметтерін, қызметтерді брондау технологиясын; туристік индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдерін; Интернеттің туристік саладағы ерекшеліктерін білу. Істей білу: туристерге қызмет көрсету үдерісінде брондау және резервтеу жүйелері білімін сауатты пайдалану; қалалар, елдер, әуекомпанияларын кодтау және кодтан шығару, рейстер мен орындар кестесі экранын шығару; қонақ үйлердің функционалды бөлімшелерінің және орналастырудың басқа да құралдары қызметтерінің нәтижелерін, тұтынушыларға қызметтер көрсету деңгейін талдау, тиісті қорытындылар шығару. Меңгеру: сабақтар барысында алған брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерімен жұмыс істеу машықтарын; терминологияны еркін меңгеруі, материалдарды талдау, сұрақтар бойынша еркін бағытта болу, әуеагент жұмыстарының машықтарын, туристерге қызмет көрсету технологияларын меңгеруі.
46	Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	Брондау және резервтеу. Туризм және қонақжайлық брондау. Өлемде және Қазақстанда брондау және резервтеу..	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: электронды брондаудың заманауи түрлерінің теориялық негіздерін білу; Істей білу: сервистік және туристік кәсіпорындарда қолданбалы резервтеу және резервтік бағдарламалық өнімдерді пайдалана білу. Меңгеру: қызмет көрсету және туризм саласында брондау жүйелерінде ақпаратты өңдеу және жұмыс істеу дағдыларына ие.
47	Туризмдегі бизнес-жоспарлау.	Пән бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұнын оқытады; бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі, нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу.	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: ұйымның шаруашылық қызметінде бизнесті жоспарлаудың негізгі принциптері мен әдістері; ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері және ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. Істей білу: Ұйымның операциялық қызметін жоспарлау, фирманың қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты нарықтар, қаржыландыру көздерін анықтау Меңгеру: әр түрлі ұйымдарға, салалар мен өнімдерге арналған іскерлік жоспарларды қалыптастыру үшін тәжірибе мен дағдыларды практикада қолдануға дағдыландыру; ұйымның құрылымдық бөлімшесі деңгейінде стратегияны қалыптастырудың және іске асырудың негізгі

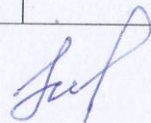
						әдістері, әдістері мен құралдары.
48	Туризмдегі HR	Пән заманауи әлемдегі персоналды басқарудың қазіргі теориялық білімі мен практикалық дағдыларына бағытталған. Студенттерге персоналды басқару тәжірибесіне ең тиімді әдістерді енгізуге мүмкіндік беретін білім беру. Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар..	Туризмология негіздері	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының кәсіпорынында кадрларды іріктеу және орналастыру тәсілдерін талдау және бағалау ерекшеліктері; басқарудың түрлі әдістерін бағындырушыларға әсер ету әдістемесі. Істей білу: туристік компаниялардың персоналын басқару саласындағы мазмұнды және зерттеулердің маңыздылығын анықтау және анықтау; нақты жағдайлардың симуляциясының шеңберінде арнайы талқылау ережелерін қолданады; туристік агенттіктің қызметкерлеріне қатысты әлеуметтік мәселелерді шешу; персоналды жоспарлау, таңдау және бағалау, Менгеру: туристік фирма қызметкерлерінің сараптамалық бағалауын жүзеге асыру кезінде дағдыларға ие болу.
49	Туризмдегі іскерлік коммуникациялар	Туризм индустриясындағы іскерлік қарым-қатынас түсінігі, құрылымы, түрлері және мазмұны. Туризм саласында іскерлік келіссөздер жүргізу өнері. Іскерлік кеңес. Туризм саласындағы іскерлік қарым-қатынас және коммуникация. Даулы мәселелерді, даулы жағдайларды шешу этикасы. Іскер адамның имиджі. Шешендік өнер. Сөз сөйлеу алдындағы толқу. Дауысты дамыту. Қаңылтыр. Көпшілік сөйлеу. Сөйлеу тілінің бейнелілігі мен мәнерлілігі. Сендіру өнері. Аудиторияға әсері.	Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясында іскерлік коммуникация принциптерін; шешендік элементтерін, сендіру техникаларын; көпшілік алдында сөйлеу өнерін. Істей білу: аудитория қарым-қатынас; қажетті уақыт ішінде әңгімелесушінің назарын ұстау; шешендік сөйлеу үшін қажетті қылықтар әзірлеу. Менгеру: "қиын" аудиториямен жұмыс, қисынды, сауатты, эмоционалды боялған және мәнерлі сөйлеу.
50	Туризмдегі іскерлік қатынастар этикасы	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар қоғамның негізгі моральдық және құқықтық нормаларын, қоғамдық мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен нысандарын, белсенді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдарын, жүйедегі әлеуметтік байланыстар мен қатынастарды қамтамасыз ету тәсілдерін, кіші және үлкен әлеуметтік топтар ұғымдарын, серіктестік қарым-қатынас этикасын, кәсіби этика мен этикетті білуі тиіс.	Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: қоғамның негіз құраушы моральдық және құқықтық нормалары; әлеуметтік тәртіптің негізгі заңдылықтары және реттеу нысандары; тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдары; жүйеде әлеуметтік байланыстар мен қарым-қатынастарды жүзеге асыру тәсілдері; шағын және ірі әлеуметтік топтар ұғымдары; Істей білу: психологиялық дауларды қалыпты шешу жолдарын іздеу; өзінің еңбегін ұйымдастыру әдістерін, тәсілдерін, құралдарын пайдалану; өз қызметінің нәтижелерін бағалау әдістемесін пайдалану; еңбекті ғылыми ұйымдастыру құралдарын пайдалана отырып кәсіби қызметті жоспарлау Менгеру: өзара құрмет және ынтымақтастық,

						серіктестік қарым-қатынастар негізінде әлеуметтік өзара іс-әрекет нормалары; диалог, білім мен құрмет негізінде сөйлесе алу қабілеті, дәстүрлі сақтау; әлеуметтік байланыс орнату, өзара түсіністік, даудағн бас тарту және оларды шешу дағдылары; персоналды басқару дағдылары.
51	Туристтік елтану	Пәнді оқу шеңберінде әлем елдеріндегі туризм тетіктерін түсінудің практикалық білімдеріне және іс жүзінде білімдеріне, сондай-ақ туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын тиімді пайдалану принциптеріне ерекше назар аударылуы тиіс; туристік ағындарға талдау жүргізу және болжам жасау, әлем елдері мен өңірлерінің туризм геоэкономикасын талдау.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: әлемдік туризмнің салалық және кеңістік құрылымының мәнін, оның аумақтық дамуының қарқыны мен ерекшеліктері; қазіргі заманның геосаяси және геоэкономикалық сипатын туралы; әртүрлі мемлекеттердегі және әлемнің түкпір-түкпіріндегі қазіргі заманғы этникааралық және этномәдени үдерістердің сипаты туралы; елтанушылық талдаудың негізгі әдістемелік жолдары туралы. Істей білу: әлем елдеріндегі туризмнің жұмыс істеу тетіктерін, сонымен қатар туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын тиімді пайдалану ұстанымдарын түсіну білімдері мен қабілеттерін іс жүзінде қолдану; туристік лектерге талдау жүргізу және болжаулар жасау, әлем елдері мен өңірлерінің туризмі геоэкономикасын талдау. Менгеру: жекелеген өңірлердің және әлем мемлекеттерінің кешенді тарихи-этнографиялық және географиялық-елтанушылық сипаттамасын дайындау, өзіндік жұмыс және жеке әрі кәсіби өзін жетілдірудегі қажеттіліктерінің дамуы.
52	Туристтік аймақтану	Пәннің мазмұны туристка аймақтана туралы біртұтас, жүйелі түсінік қалыптастырады. Білім алушылар Қазақстанның туристік аймақтарын білуі, онд нақты аймақтардың ерекшелігіне сәйкес алған білімдері мен біліктері негізінде туристік қызметті ұйымдастыруы; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үрдістерді түсінуі; аймақтық қауіпсіздіктің ішкі және сыртқы саяси аспектілеріне беймделуі тиіс.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аймақтық мемлекеттік органдардың қалыптасуы мен қызметінің саяси-құқықтық негіздері; халықаралық қатынастар жүйесіндегі аймақтық зерттеулердің орны туралы; мемлекеттік өңірлік саясаттың негізгі бағыттары; аймақтық дифференциацияның формалары мен әдістері. -Істей білу: Қазақстанның туристік аймақтарын бөліп, оларда алған білімдері мен дағдыларына негізделген нақты аймақтардың ерекшеліктеріне сәйкес туристік қызметті ұйымдастыруға; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үдерістерді түсіну; сыртқы саясатта және аймақтық қауіпсіздіктің ішкі аспектілерінде басшылыққа алуы; Менгеру: тәуелсіз оқу іс-әрекетін дұрыс ұйымдастыру; дәріс және жазбаша әдебиеттер
53	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар табиғатты қорғау және табиғатты тиімді пайдаланудың негізгі	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Табиғатты қорғаудың негізгі принциптері және табиғатты ұтымды басқару; орнықты дамудың

		принциптерін, дамуды зерттеудің мәнін, туризмді дамыту саласындағы заманауи зерттеулердің бағыттарын, туристік саланы дамыту құралдарын пайдаланудың негізгі тенденцияларын, мәселелері мен перспективаларын білуі тиіс: Қазақстан Республикасында және әлемде туризмнің кластерлік дамуын қарастыру.		қорғау және мемлекеттік емтихан		мәні; тұрақты даму және қаржы саласындағы қазіргі зерттеулердің бағыттары; негізгі даму үрдістері, проблемалары және дамудың тұрақты құралдарын пайдалану перспективалары. Істей білу: Тұрақты дамуды қолдау үшін тірі ағзалар мен қоршаған ортаны өзара әрекеттесу үлгісі туралы жинақталған білімдерді қолдануға; қазіргі кезеңде жасыл экономика мен қаржы құралдарын дамыту үрдістері мен перспективаларын талдау; Менгеру: жасыл экономиканың және қаржының негізгі сегменттерін сараптау саласындағы сараптамалық және ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін сөйлеу, баяндама, ақпараттық шолу, аналитикалық есеп, мақала түрінде жасыл экономика мен қаржы құралдарын қолдана білу дағдысын менгеру.
54	Туризмді мемлекеттік реттеу	Студенттердің үнемі өзгертін заңнамаларды өз бетімен оқу қабілетін және кәсіби міндеттерін орындауға байланысты туындауы мүмкін заңды мәселелерді шешуге құзыретті және сауатты көзқарас білуін қалыптастыру	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: адамның, қоғамның және қоршаған ортаны мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, адамның қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормалар; туристік қызметтегі нормативтік-құқықтық құжаттар; халықтың тіршілігін қамтамасыз етудің негізгі әдістерін, оларды авариялардың, апаттардың, табиғи апаттардың және туристік қызметтің басқа да жағдайларының ықтимал салдарынан қорғау; Істей білу: туристік қызметте нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдануға, туристік өнім жобасында дербес ақпаратты табуға және қолдануға; орындаушылардың жұмысын ұйымдастырады, туристік қызметті ұйымдастыруға басшылық шешімдер қабылдайды, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып; Менгеру: қазіргі заманғы ақпараттық қоғамның дамуында ақпараттың сипатын және маңыздылығын түсіну, туризмдегі қауіптер мен қауіптер туралы білу, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын сақтау, соның ішінде мемлекеттік құпияларды қорғау
55	Ғылыми семинар	Оқу үрдісінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен өңделу дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен мәнін анықтау.	Өндірістік тәжірибе 6 семестр	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	6	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Ғылыми зерттеулердің ұйымдары мен негізгі қағидалары - теория мен әдіснаманы, зерттелетін процестердің модельдерін; Істей білу: Өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (мәселелерді) дұрыс

		Дипломдық жобаның тақырыбы бойынша библиографиялық деректерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау				тұжырымдау, өзара байланыс орнату, мәселелердің себептерін талдау - өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастыру, ақпаратты іздеу мен өңдеудің компьютерлік әдістері. Менгеру: Алынған әлеуетті анықтау мақсатында талдау және болжау дағдылары. Ғылыми қызметтің барлық кезеңдерін орындау, зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну - теориялық тәсілдерді практикада қолдану.
--	--	--	--	--	--	--

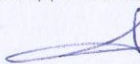
«Қолданбалы ғылымдар» факультетінің деканы



Садыков Ж.А.

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының мәжілісінде талқыланды және ұсынылды, хаттама № 8 «11» 03 2022 ж.

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының менгерушісі



Абдугалина С.Е.