

# УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

Одобрено  
на заседании научно-методического  
Совета ESIL UNIVERSITY  
протокол № 7 от «14» 03 2022 г.

Утверждаю  
Председатель НМС университета,  
Проректор по академической  
деятельности и науке



А.А.Таубаев  
2022 г.

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

На 2022 г. приема

Направление подготовки 7M041 «Бизнес и управление»

Образовательная программа — «Экономика»

Траектория: Экономика промышленности/ Государственно-частное партнёрство

Академическая степень: магистр бизнеса и управления по  
образовательной программе — «Экономика»

| №                                                     | Наименование дисциплины | Краткое содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Пререквизиты                                         | Постреквизиты                                               | Объем академических кредитов | Приобретаемые компетенции по результатам обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                     | 2                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                                    | 5                                                           | 6                            | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Базовые дисциплины (10 академических кредитов)</b> |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                             |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                                                     | Бизнес исследование     | Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований. Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе. | Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика | Производственная практика, выполнение магистерского проекта | 4                            | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br>знать:<br>- функции, задачи, принципы организации и проведения бизнес-исследования;<br>- структуру и содержание бизнес исследования рынка и фирмы, товаров и услуг;<br>- теоретические и методические вопросы организации и проведения, принятия решений в области бизнес-исследования;<br>- Основные виды методов, применяемые для бизнес-исследований.<br>уметь:<br>- осуществлять организацию и проведения бизнес |

|                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                             |   | <p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применение методов бизнес-исследования и методов принятия решений;</li> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>-проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</li> </ul> <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами организации и проведение бизнес-исследование;</li> <li>-экономическим методами анализа поведения потребителей, производителей и собственников ресурсов и государства;</li> <li>- формировать бизнес-план на основе подробных маркетинговых и бизнес исследований.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Профилирующие дисциплины (15 академических кредитов) |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2                                                    | Микро-макроэкономический анализ | <p>Целью дисциплины является изучение основных микро-макроэкономических проблем; механизмов функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование; затраты фирм, формирования рыночных структур; основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление макроэкономической теории и политики; проблемы современного этапа развития экономики Казахстана, место и роль РК в мировом хозяйстве.</p> | Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта | 5 | <p>В результате освоения магистранта должен:</p> <p>Знать: основные микро-макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование; затраты фирм, формирования рыночных структур; основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление макроэкономической теории и политики; проблемы современного этапа развития экономики Казахстана, место и роль РК в мировом хозяйстве.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок; используя инструменты микро и макроанализа характеризовать специфику экономику Казахстана на разных этапах ее развития давать комплексную оценку экономических явлений и процессов; самостоятельно решать конкретные экономические задачи.</p> <p>Применять: навыки письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы,</p> |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                                                             |   | эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных условиях; макроэкономической политики; экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | Методологические основы экономических исследований             | Методология экономического анализа определяется содержанием и особенностями изучаемого предмета, а также экономическим анализом производственной, маркетинговой, финансово-хозяйственной и другой экономической деятельностью предприятий. Дисциплина предполагает диалектический подход к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии, т.е. исследование соответствующих процессов, учет связей и взаимозависимостей между ними. | Экономическая теория | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта | 5 | <p>В результате освоения магистрант должен:</p> <p>знать: основные проблемы своей предметной области, при решении которых возникает необходимость в сложных задачах выбора, требующих использования качественных и количественных методов.</p> <p>уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей деятельности, изменять социокультурные и социальные условия деятельности; адаптироваться в новых ситуациях, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности; демонстрировать навыки работы в научном коллективе.</p> <p>владеть: способностью ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее разрешения; способностью и готовностью проводить научные эксперименты, оценивать результаты исследований; умением вести сбор</p> |
|   | Научные методы экономического анализа деятельности предприятия | Научно-категориальный аппарат исследований систем управления. Характер научного знания и его функции. Виды квалифицированных научных работ магистров: научный доклад на семинар, конференцию, международный семинар, курсовая работа (проект), магистерская и докторская диссертации. Работа с научной литературой, отчетами предприятия.                                                                                                          | Экономическая теория | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта |   | <p>В результате освоения магистрант должен:</p> <p><i>Знать:</i>-сущность, назначение, виды контроля и методы анализа;</p> <p>-порядок расчета экономических показателей характеризующих имущественное, финансовое положение организации, ее платежеспособность и доходность.</p> <p><i>Уметь:</i> -применять методы и методики анализа деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <p>-Интерпретировать полученные результаты анализа.</p> <p><i>Иметь практический опыт (владеть):</i></p> <p>-стандартами, руководящими документами и другими нормативными документами, регулирующими профессиональную деятельность бухгалтеров, аудиторов;</p> <p>-основами выполнения аналитических расчетов с помощью автоматизированных информационных систем</p>                                                                                                          |

|   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Экономика отраслевых рынков   | Промышленный потенциал Республики Казахстана: состав, специфика, характеристика. Современная отраслевая структура промышленности Республики Казахстан, а и основные направления ее формирования. Отраслевые и межотраслевые комплексы. Основные показатели и перспективы развития промышленности. Экономический рост и модернизация промышленной структуры. Общие положения, понятия, объекты, принципы и цели промышленной политики и механизм ее реализации. Современный подход к формированию состава и структуры промышленного производства. Индикативное планирование в промышленности. | Экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта | 5 | <p>В результате освоения магистрант должен:</p> <p>Знать: категория, концепция, теория, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности</p> <p>Уметь: проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; характеризовать статистику и динамику структуры отраслевых рынков.</p> <p>Навыки прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; работы со статистической отраслевой информацией; объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной экономики.</p> |
|   | Экономическое прогнозирование | Научные основы прогнозирования и планирования. Теоретические основы социально - экономического прогнозирования. Система методов экономического прогнозирования. Организация прогнозирования и планирования. Прогнозирование развития материального производства. Прогнозирование социального развития. Программно-целевое планирование. Планирование поставок продукции для государственных нужд. Планирование доходов и расходов государства. Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития.                                                                        | Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта |   | <p>В результате освоения магистрант должен:</p> <p>знать: теоретические и методические положения теории прогнозирования; виды, методы и способы прогнозирования; предметную область прогнозирования; знать методологические основы теории принятия решений.</p> <p>уметь: рассчитывать параметры прогнозных моделей на основе статистических данных деятельности предприятий, отраслей, комплексов; интерпретировать полученные результаты и использовать их для разработки внутрифирменных планов и стратегических планов отраслей и комплексов;</p> <p>владеть навыками построения нормативных и поисковых прогнозных моделей для принятия эффективных управленческих решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Финансирование проектов государственно-частного партнёрства | Сущность и содержание финансирования проектов ГЧП. Методы и инструменты финансирования проектов ГЧП. Источники финансирования проектов ГЧП. Проектное финансирование ГЧП. Правовые основы проектного финансирования. Международный опыт финансирования проектов ГЧП. Программы финансирования проектов ГЧП в Республике Казахстан. Особенности разработки финансово-экономической модели. Расчет социально-экономических показателей финансово-экономической модели. Учет рисков в финансово-экономической модели. | Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика | Производственная практика, Выполнение магистерского проекта | В результате освоения магистрант должен:<br>знать: теоретические и практические основы финансирования проектов ГЧП с учетом методологий и стандартов современного проектного финансирования и основ инвестиционной политики государства.<br>уметь: логически и критически мыслить, выявлять и анализировать проблемы, ставить правильные вопросы, находить нужные ответы, постоянно развивать свои способности квалифицированно, креативно и эффективно работать как самостоятельно, так и в составе команды, принимать грамотные и продуманные решения на практике.<br>Владеть: навыками для разработки и реализации проектов ГЧП в Казахстане и регионах с учетом многообразия форм и способов взаимодействия государства и частного бизнеса. |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Обсуждено и рекомендовано на заседании Совета факультета бизнеса и управления, протокол № 7 от «02» 02 2022 г.

И.о. декана факультета Бизнеса и управления Жуматаева Б.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика», протокол № 8 от «14» 02 2022 г.

Заведующая кафедрой «Экономика» Мухамеджанова А.А.