

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

**XXI ҒАСЫРДЫҢ ЖАСТАРЫ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМЫ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙ МЕН БОЛАШАҚ**

*Студенттердің VII жоғары оқу орныаралық
ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары*

2018 жылғы 20 сәуір



**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА:
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Материалы VII межвузовской студенческой
научно-практической конференции*

20 апреля 2018 года



**YOUTH AND SCIENCE OF XXI CENTURY:
REALITIES AND PROSPECTS**

VII Interuniversity Student Scientific Conference

20th of April 2018

Астана - 2018

ӘОЖ 378
КБЖ 74.58

Ж 66 ХХІ ғасырдың жастары және ғылымы: қазіргі жағдай мен болашақ // Студенттердің VII жоғары оқу орныаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары. – Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2018. – 512 б.

М 66 Молодежь и наука: реалии и перспективы // Материалы VII межвузовской научно-практической конференции. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2018. – 512 с.

ISBN 978-601-7528-64-5

УДК 378
ББК 74.58

Состав организационного комитета:

Председатель – *Абдыманапов С.А.*, Ректор, академик МАН ВШ,
д.пед.н., профессор математики

Члены организационного комитета:

<i>Әмірбекұлы Е. Мусина А.А.</i>	проректор по академической деятельности и науке, д.э.н., профессор директор Центра социально-экономических исследований, д.э.н., доцент
<i>Рахимбекова А.Е.</i>	зам. декана Факультета «Экономики и управления»
<i>Кайнарова А.С.</i>	зам. декана Факультета базовой подготовки
<i>Жумагулова Қ.Б.</i>	зам. декана Факультета прикладных наук
<i>Оспанов Е.Ж.</i>	ст. преподаватель кафедры «Экономика», к.э.н.
<i>Беспяев М.Е.</i>	ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Абжан Ж.Қ.</i>	магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит»
<i>Куттыбаева Д.С.</i>	магистр, ст. преподаватель кафедры «Финансы»
<i>Әбжанова А.Е.</i>	магистр кафедры «Информатика и прикладная экономика»
<i>Қуанышева А.А.</i>	к.полит.н., ст. преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм»
<i>Рыскелдин Ж.С.</i>	магистр, ст. преподаватель кафедры «Дизайн»
<i>Сагатов Ш.Б.</i>	ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», к.ф.н.

Жинаққа қазіргі сатыда Қазақстанның дамуы туралы, сонымен қатар әлеуметтік экологиялық мәселелер, әлеуметтік-қоғамдық құбылыс ретіндегі көп тілдікті дамытуға арналған материалдар енген.

Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборник включены материалы касательно развития экономики Казахстана, а также материалы, посвященные социальным и экологическим проблемам, развитию полиязычия языка как социально-общественного явления.

Материалы сборника представляют интерес для студентов, магистрантов и специалистов, занимающихся исследовательской деятельностью по названным направлениям науки.

Ответственные за выпуск:

Мусина А.А. – д.э.н., директор Центра социально-экономических исследований
Мұхамеджан Г.Б. – ведущий специалист отдела ОНИР

ISBN 978-601-7528-64-5

©ҚазЭҚХСУ, 2018
© КазУЭФМТ, 2018

ЭКОНОМИКА МЕН БАСҚАРУДАҒЫ ЗАМАНАУИ ҮРДІСТЕР
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ
MODERN TENDENCIES IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

М.М. Абыхан, студент 3 курса спец. «Экономика»
Научный руководитель: А.А. Мухамеджанова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ЕГО МЕСТО В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье анализируется инновационное предпринимательство, как наиболее из активных форм экономической деятельности. Предлагается один из действенных механизмов государственной поддержки инновационного пути развития экономики и технологического перевооружения отраслей промышленности на основе использования новейших научно-технических разработок и высоких технологий. Понятно, что отраслевая структура экономики Казахстана с доминированием добывающих отраслей и отраслей первичной переработки сдерживает развитие инноваций. Надо также отметить, что отрасли, преобладающие в казахстанской экономике, отличаются достаточно продолжительным жизненным циклом применяемых технологий, сравнительно стабильным ассортиментом выпускаемой продукции и низкими темпами ее обновления.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность [1].

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей, как известно, обостряется, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением популярности, деньгами, положением и т.д.). Предприниматели не всегда знают, продадут ли они все свои товары и услуги и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь такие же товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то для того, чтобы процветать, развиваться.

В послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана [2] «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти» наиболее конкурентоспособных стран мира, во втором приоритете говорится: «Для поддержания устойчивого и динамичного роста экономики страны государство обязано стимулировать спрос на товары и услуги высокого качества, используя инструменты фискальной, денежно-кредитной политики, государственного регулирования эффективного перераспределения основных факторов производства».

Основными предпосылками реализации Стратегии, на мой взгляд, являются: во-первых, обеспечение благоприятных институциональных условий; во-вторых, выявление и формирование инновационного потенциала субъектов предпринимательства. В настоящее время государство создает все необходимые условия.

Так, образованы специальные структуры, как Казахстанский инвестиционный фонд, Корпорация по страхованию экспорта и Инновационный фонд.

Очевидно, что отраслевая структура экономики Казахстана с доминированием добывающих отраслей и отраслей первичной переработки сдерживает развитие инноваций. Необходимо также отметить, что отрасли, преобладающие в казахстанской экономике, отличаются достаточно продолжительным жизненным циклом применяемых технологий, сравнительно стабильным ассортиментом выпускаемой продукции и низкими темпами ее обновления. Поэтому они относятся к мало и средне-технологическим отраслям. В высокотехнологических отраслях наблюдается повышенная склонность к инновациям. А чем шире представлены в экономике наукоемкие отрасли, тем более развита в ней инновационная деятельность.

Выход из сложившейся ситуации был сформулирован в Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы [3].

Существует неверное восприятие казахстанскими предпринимателями самого инновационного процесса и его жизненного цикла. Инновационный процесс видится казахстанскими предпринимателями не как средство повышения финансовой эффективности, конкурентоспособности при любом финансово-экономическом состоянии страны, а как некая дань моде, которую можно финансировать, только если предприятие финансово стабильно и имеет стабильные темпы развития. Казахские предприниматели не учитывают, что большинство крупнейших компаний США, стран Европейского Союза достигли своего уровня не благодаря традиционному ведению хозяйственной деятельности, а в результате организации эффективного инновационного менеджмента.

Большой удельный вес инновационной активности в зарубежных странах обусловлен тем, что конкурентоспособность инновационно активных предприятий значительно выше обычных. И с течением времени инновационно неактивные предприятия были просто вытеснены из рынка. Даже в условиях развития интеграционных процессов на территории постсоветского пространства казахские предприятия могут быть вытеснены российскими, так как инновационная активность российских предприятий почти в два раза выше казахских.

Также еще одной немаловажной проблемой остается низкий уровень инвестирования в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). В отсутствии спроса на технологические инновации вероятный успех большинства программ передачи технологии останется низким. В этом отношении очень существенной является государственная политика (целевые программы через государственные заказы или государственные задания), направленная на стимулирование компаний инвестировать в инновации либо через их собственные лаборатории, либо через заказы научным организациям. Кроме того, необходимо дальнейшее совершенствование системы управления наукой с целью концентрации финансовых средств, кадрового и научно-технического потенциала на приоритетных направлениях науки, и в первую очередь – на обеспечение нужд эффективного развития реального сектора экономики страны, особенно в тех отраслях, где Казахстан уже имеет конкурентоспособные результаты. Здесь же необходимо отметить, что темп финансовых инвестиций на НИОКР должен быть совместимым с темпами развития человеческих ресурсов, которые могут эффективно использовать инвестиции. Также необходимо создать условия для трансферта и коммерциализации результатов научных разработок и введения их в хозяйственный оборот (таблица 1).

Таблица 1. Инновационная деятельность за 2016 год [4]

Район	Количество предприятий – всего, единиц	Из них: имеющие инновации	Уровень активности в области инноваций, в %
1	2	3	4
Республика Казахстан	31 077	2 879	9,3
Акмолинская обл.	1 301	91	7,0
Актюбинская обл.	1 234	115	9,3
Алматинская обл.	1 648	129	7,8
Атырауская обл.	1 193	101	8,5
Западно-Казахстанская обл.	917	33	3,6

1	2	3	4
Жамбылская обл.	834	90	10,8
Карагандинская обл.	2 235	238	10,6
Костанайская обл.	1 438	161	11,2
Кызылординская обл.	812	91	11,2
Мангистауская обл.	1 060	43	4,1
Южно-Казахстанская обл.	2 366	156	6,6
Павлодарская обл.	1 286	83	6,5
Северо-Казахстанская обл.	1 049	119	11,3
Восточно-Казахстанская обл.	1 985	296	14,9
г. Астана	4 003	543	13,6
г. Алматы	7 716	590	7,6

Анализ экономического развития в Казахстане показывает, что инновационной деятельности в стране отводится большая роль. Вместе с тем необходимо отметить, что инновационная деятельность в республике пока не является источником повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, заметного прорыва в области инновационного развития экономики страны не произошло. Одной из проблем инновационного развития в Казахстане на сегодняшний день является незавершенность научных исследований, их отрыв от производства. В современных условиях значительный импульс инновационным процессам может дать развитие интеграционных, кооперационных связей на национальном и международном уровне. Одним из действенных механизмов государственной поддержки инновационного пути развития экономики и технологического перевооружения отраслей промышленности на основе использования новейших научно-технических разработок и высоких технологий могли бы стать межгосударственные инновационные программы в рамках ЕАЭС. Для реализации их, как правило, привлекаются средства государственного бюджета стран ЕАЭС и внебюджетных источников как на финансирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок, так и на освоение их в промышленном производстве. В целом, взвешенное сочетание межгосударственных инновационных программ, национальных целевых инновационных программ, программ технологического развития, а также отдельных инновационных проектов, как создаст условия для насыщения конкурентоспособной продукцией рынков Содружества, так и откроет выходы к мировым рынкам, причем, внутренние потребности страны при этом будут удовлетворены.

Литература

1. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2014.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Март 2006 г.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. <http://www.minplan.kz>.
4. Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан за 2016 год. stat.gov.kz



*И.А. Алимканова, студентка 1 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: Н.В. Ибрагимова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ, ИХ СУЩНОСТЬ И ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ

В данной статье говорится об экономических рисках, дается понятие риска, его сущности. Сделан обзор высказываний классиков экономических исследований о понятии риска. Представлена классификация рисков, их деление. Раскрыта оценка и способы измерения риска.

Корпорации сталкиваются с различными ситуациями и когда нужно принять решение, там всегда присутствует риск. В начале стоит отметить, что сама по себе проблема довольно молода – основная доля исследования приходится на XX век. Связано это, конечно, с тем, что именно XX век и показал необходимость тщательного изучения рисков и неопределенности. Век, когда бурно развивалось предпринимательство, становится колыбелью для случайных процессов.

Что же такое риск? И в каких областях человеческой деятельности мы с ним встречаемся?

Термин риск произошел от греческого «*risikon*» – утес. На уровне обыденного познания риск понимается как некая опасность неблагоприятного исхода и носит скорее негативную, чем позитивную, окраску. В современном экономическом словаре риск – это опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Тщательный анализ источников показывает, что в настоящее время не существует четко определенного понятия риска и неопределенности. Тем не менее, понятно, что они играют серьезную роль в экономической деятельности. Поэтому для наиболее точного представления об этих понятиях стоит изучить развитие теорий с самого начала до наших дней [1].

Начальные попытки оценки рискованных решений в условиях неопределенности восходят к работам математика Д. Бернулли, который предположил, что математическое ожидание успеха должно определяться с учетом его субъективной оценки. Исследуя Санкт-Петербургский парадокс, он утверждал, что, принимая свои решения в условиях неопределенности, индивид руководствуется не априорно подсчитанным математическим ожиданием шансов на успех, а «моральным ожиданием успеха, при котором вероятность взвешивается на полезность дохода». При этом предельная полезность дохода снижается с ростом общей. При уменьшающейся предельной полезности люди будут настаивать на увеличении выигрыша, чтобы компенсировать риск. «Никто не станет платить 1 доллар за шанс выиграть 2 доллара с вероятностью 50 процентов», – утверждал он. Впоследствии эта гипотеза, а вернее предположение, что ожидание успеха – результат субъективных оценок, получило отражение в известной теории «функции полезности Неймана-Монгерштерна», а также в работе Нобелевского лауреата по экономике французского ученого М. Алле «Поведение рационального человека в условиях риска».

Выбор решений в условиях неопределенности в значительной степени зависит от субъективных оценок уровня риска и доходности конкретными людьми.

В рамках школы маржиналистов дальнейшее развитие теории риска связано с исследованиями Й. фон Тюнена. В своей работе «Изолированное государство» (1850 г.) он впервые рассмотрел сущность инновационных рисков в процессе предпринимательской деятельности. Характеризуя инновационную деятельность как одну из наиболее рискованных в экономике, он утверждал, что вознаграждение предпринимателя является доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за непредсказуемости не примет на себя и не покроет ни одна страховая компания. Это впервые наметило различия между «условиями риска» (т.е. условиями, вероятность которых может быть рассчитана) и «условиями неопределенности» (т.е. условиями, вероятность которых непредсказуема и не поддается количественному анализу). Наряду с Й. Шумпетером одним из первых ученых, осветивших проблему риска и неопределенности, был Ф. Найт. Он дал четкие рамки определениям риска и неопределенности, и, следовательно, провел различия между ними. Однако, как и во многих остальных работах по этой теме, четкого определения риска и неопределенности не дается. Он писал: «Когда речь идет о риске, распределение исходов ... известно либо благодаря априорным расчетам, либо из статистических данных прошлого опыта, тогда как в условиях неопределенности это не так по той общей причине, что ситуация, с которой приходится иметь дело, весьма уникальна, и нет возможности сформировать какую-либо группу случаев». Риск возникает только тогда, когда имеется какое-то ограниченное количество вероятных исходов, неопределенность же не имеет заранее определенного количества исходов [2].

Соответственно риск имеет такую природу, которой можно так или иначе управлять или влиять на нее через известную вероятность. Если известно распределение различных возможных результатов в группе, становится возможным путем надлежащей группировки или объединения случаев

устранить всякую неопределенность. Ее можно устранить, но это не значит, что так и будет сделано. Поэтому, как тавтологично бы ни звучало, в ситуации принятия единичного решения не существует никакой разницы между измеримым риском и неизмеримой неопределенностью. И все же изначально неопределенность имеет кардинально противоположную сущность, не имеющую вероятность, а следовательно, не поддающуюся управлению и воздействию. Эта неопределенность, с которой сталкивается большинство предпринимателей, «не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы». Предприниматель не знает заранее цену, по которой будет продан его продукт, но в то же время обязан заранее расплатиться с собственниками факторов производства. Вследствие того, что в некоторых моментах ситуация риска, то есть та, в которой известно конечное число исходов и вероятностей, не отличается от неопределенности, то Найт под словом риск имеет в виду так называемую измеримую неопределенность, а под неопределенностью – неизмеримую. Чтобы сохранить различие между измеримой и неизмеримой неопределенностью, о котором шла речь выше, мы можем использовать термин «риск» для обозначения первого типа неопределенности и собственно термин «неопределенность» – для второго. Эта неопределенность в значительной степени влияет на экономическое поведение людей. Вследствие этой неопределенности, отмечал он, инвестиции обречены колебаться вместе с колебаниями доверия в сфере бизнеса, которые не находятся ни в какой предсказуемой зависимости от стандартных экономических величин.

Анализ многочисленных толкований риска позволяет выявить характерные для рисков ситуации моменты:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике (наличие неопределенности);
- наличие альтернативных решений;
- известны (или можно определить) вероятности исходов и ожидаемые результаты;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Классификация рисков

По характеру последствий риски подразделяются на чистые и предполагаемые. Особенность чистых рисков (их иногда называют статистическими или простыми) заключается в том, что они практически всегда несут в себе отрицательный результат деятельности; их причинами могут быть стихийные бедствия, несчастные случаи, недееспособность руководителей фирм и т.д. Так как потери такого рода всегда можно подсчитать, то именно такие риски чаще других покрываются страхованием.

Предполагаемые риски, которые называют также динамическими или спекулятивными, несут в себе либо потери, либо дополнительную прибыль. Эти риски характерны в большей степени для предпринимательской деятельности; их причинами могут быть изменение курсов валют, конъюнктуры рынка, условий инвестиций и др. [3].

По сфере возникновения, различают следующие виды рисков:

- производственный риск, связанный с невыполнением предприятиями своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате воздействия, как внешней среды, так и внутренних факторов;
- коммерческий риск – это риск потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности; его причинами могут быть снижение объемов реализации, непредвиденное снижение объемов закупок, повышение закупочной цены товара, повышение издержек обращения, потери товара в процессе обращения и др.;
- финансовый риск возникает в связи с невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств; причинами являются изменение покупательной способности денег, неосуществление платежей, изменение валютных курсов и прочее.

В зависимости от основной причины возникновения рисков они делятся на следующие категории:

- природно-естественные риски – это риски, связанные с проявлением стихийных сил природы;

- экологические риски связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- политические риски – это возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющихся следствием государственной политики;
- транспортные риски связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- имущественные риски – это риски от потери имущества предпринимателя по не зависящим от него причинам;
- торговые риски зависят от убытков в случае задержки платежей, непоставки товара, отказа от платежа и т.п. [4].

Большая группа рисков связана с покупательной способностью денег. Сюда относятся:

- инфляционные риски, которые обусловлены обесцениванием реальной покупательной способности денег, при этом предприниматель несет реальные потери;
- дефляционный риск связан с тем, что при росте дефляции падает уровень цен и, следовательно, снижаются доходы;
- валютные риски связаны с изменением валютных курсов, они относятся к предполагаемым рискам, поэтому при потерях одной из сторон в результате изменения валютных курсов другая сторона, как правило, получает дополнительную прибыль, и наоборот;
- риск ликвидности связан с потерями при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости.

Инвестиционные риски связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов, они включают в себя следующие подвиды:

- риск упущенной выгоды заключается в том, что возникает финансовый ущерб в результате неосуществления некоторого мероприятия;
- риск снижения доходности связан с уменьшением размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям; он делится на процентный риск, возникающий в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам, и кредитный риск, возникающий в случае неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору;
- биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок;
- селективные риски возникают из-за неправильного формирования видов вложения капиталов, вида ценных бумаг для инвестирования;
- риск банкротства связан с полной потерей предпринимателем собственного капитала из-за его неправильного вложения.

Естественно, анализ классификационных признаков, видов и подвидов риска можно продолжить, но это приведет к перечислению мнений различных исследователей и специалистов, что не даст ответа на основной вопрос – какой подход, какая классификация является основной, в какой степени она будет способствовать снижению степени риска [5].

В системе методов управления экономическими рисками предприятия основная роль принадлежит внешним и внутренним механизмам нейтрализации рисков.

Внутренние механизмы нейтрализации экономических рисков представляют собой систему методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия.

Таким образом, рассмотренные способы минимизации экономических рисков не являются исчерпывающими и подлежат дальнейшей разработке.

Литература

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб. Питер, 2015.
2. Бутова Т.В. Предпринимательство: Учеб. пособие. – М., 2015.
3. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандар. – М., 2012.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – М., 2015.
5. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан: Учеб. пособие / Под ред. Е.Б. Жатканбаева, Алматы, 2011

ЗНАЧЕНИЕ АУДИТА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрено возникновение аудита, которое связано с разделением интересов тех, кто непосредственно занимается управлением предприятием (администрация, менеджеры), и тех, кто вкладывает деньги в его деятельность (собственники, акционеры, инвесторы). Последние не могли и не хотели полагаться лишь на ту финансовую информацию, которую представляли управляющие и подчиненные им бухгалтеры компании. Достаточно частые банкротства предприятий, обман со стороны администрации существенно повышали риск финансовых вложений. Акционеры хотели быть уверены в том, что их не обманывают, что отчетность, представленная администрацией, полностью отражает действительное финансовое положение предприятия.

Аудиторская деятельность (аудит) – это предпринимательская деятельность аудиторов (или аудиторских фирм) по осуществлению независимых вневедомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов, а также оказанию других аудиторских услуг: постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета; составление декларации о доходах и бухгалтерской (финансовой) отчетности; анализ финансово-хозяйственной деятельности; оценка активов и пассивов экономического субъекта; консультирование в вопросах финансового, налогового и иного законодательства; обучение и др. [1].

Потребность в услугах аудиторских фирм возникла в связи со следующими обстоятельствами:

- возможность необъективной информации со стороны администрации в случаях конфликта между ней и пользователями этой информации (собственниками, инвесторами, кредиторами);
- зависимость последствий принятых решений (а они могут быть весьма значительны) от качества информации;
- необходимость специальных знаний для проверки информации;

Аудит широко применяется в мировой практике. Основной предпосылкой такого независимого финансового контроля является взаимная заинтересованность аудируемого лица (собственников), государства, в лице уполномоченных органов и аудиторской организации в обеспечении достоверности учета и отчетности.

Аудиторы и аудируемые лица свободны в выборе своих прав и обязанностей, которые определены договором, по своему усмотрению определяют любые не противоречащих законодательству условия договора, приемы, методы и конкретные процедуры проведения аудита.

Как любая коммерческая организация, целью аудиторской организации является извлечение прибыли. Понятию независимости и снижению угроз независимости аудиторов посвящен специальный раздел Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, утвержденного Международной федерацией бухгалтеров (IFAC).

Напрашивается вывод, аудиторская деятельность подлежит жесткому и строгому регулированию с определением обстоятельств, влекущих соответствующую ответственность за причиненный ущерб. Для обеспечения исполнения требований, установленных Законом Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» к аудиторам и аудиторским организациям предъявляются высокие требования [2].

Основные требования указаны в Законе «Об аудиторской деятельности», Кодексе этики профессиональных бухгалтеров, а также международных стандартах аудита. Более того, деятельность аудиторских организаций подвергается внешнему контролю качества со стороны общественных профессиональных организаций и обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности за ущерб, нанесенный клиентам.

В настоящее время востребованность аудиторских услуг в Казахстане основана на том, что аудит носит обязательный характер. Законом Республики Казахстан «Об аудиторской

деятельности» определен круг лиц, для которых аудит финансовой отчетности носит обязательный характер.

Законодательное закрепление необходимости осуществления аудита по международным стандартам, предусматривающим как проведение аудиторских процедур, так и системный контроль над их качеством, позволило обеспечить работу по единым обязательным для всех правилам и послужило дальнейшей интеграции в мировое аудиторское сообщество.

Стандарты аудита принимаются на конференции Республиканской палаты аудиторов и утверждаются уполномоченным государственным органом.

На состоявшейся в марте 2000 г. пятой Республиканской конференции аудиторов было принято решение о переходе аудита Казахстана на международные стандарты и принятии их в качестве национальных.

Впервые издание Международных Стандартов Аудита в Казахстане было осуществлено Палатой Аудиторов Республики Казахстан в 2001 году.

Первое издание сыграло положительную роль, послужив в нашей стране развитию и совершенствованию аудиторской профессии, позволив ей руководствоваться гармонизированными стандартами в целях предоставления высококачественных услуг в интересах общества. Издание Международных Стандартов Аудита и Кодекса Этики редакции 2006 года, тираж которого составил 3000 экземпляров, было распространено среди всех заинтересованных лиц.

Более трети экземпляров было передано на безвозмездной основе Государственным органам, учебным заведениям и профессиональным организациям Республики Казахстан и стран СНГ.

Под стандартами аудита понимаются нормативные документы, устанавливающие единые требования к аудиту и определяющие принципы и порядок его проведения.

Стандарты определяют общий подход к проведению аудита, масштаб аудиторской проверки, виды отчетов аудиторов, вопросы методологии, а также базовые принципы, которым должны следовать все представители этой профессии независимо от условий, в которых проводится аудит [3].

Общие стандарты – это определенные качества и степень квалификации, которыми должен обладать аудитор, чтобы эффективно и профессионально выполнять задачи, стоящие перед ним (для этого требуются подготовленность, компетентность, независимость, объективность, надлежащее внимание при проведении аудита).

Рабочие стандарты – правила, которыми руководствуются аудиторы при выполнении задач аудита (планирование, надзор и контроль, сбор достоверных сведений, соответствующее изучение и оценка системы внутреннего контроля).

Стандарты отчетности и аудиторского заключения касаются формы, содержания, размещения и передачи материалов по результатам аудиторской проверки. В заключении должно быть указано соответствие финансовой отчетности требованиям бухгалтерского учета.

Принимая во внимание обширность мнений в данном вопросе, становится очевидным, что отсутствует полное согласие в том, какова должна быть совокупность мероприятий по обеспечению качества аудита.

Среди точек зрения авторов можно выделить следующие подходы:

1. Соблюдение законодательства и стандартов аудиторской деятельности.

Большинство авторов высказывают мнение, что для обеспечения качества недостаточно только соблюдение законодательства и стандартов. В данном случае, нецелесообразно ограничиваться нормами законодательства и принятых стандартов.

2. Обеспечение качества оказываемых услуг для потребностей пользователей.

Однако, при намерении удовлетворить пожелания пользователя аудиторских услуг, необходимо принимать во внимание такой факт, как достоверность и объективность проведенной аудиторской проверки, что обязано исключить ущемление прав третьих лиц и выражению ошибочного мнения в аудиторском заключении.

3. Наличие инструкций и внутрифирменных стандартов, регламентирующих процедуру проведения аудиторских проверок.

Однако, считаем необходимым принимать во внимание человеческий фактор, поскольку

аудиторы в ходе исполнения обязанностей часто встречаются с неординарными ситуациями, решение которых основано на профессиональной компетентности и опыте работы.

4. Внутрифирменный контроль. Контроль не должен ограничиваться только конкретно аудиторской проверкой.

Все вышеперечисленные требования качества каждый важен, поскольку невыполнение какого-либо из них может говорить о том, что качество аудита и деятельность аудиторской компании не соответствует надлежащему уровню [4].

Изучая казахстанский рынок, наглядно видно, что значительную ее часть занимают аудиторские компании с иностранным участием. Нельзя не учитывать, что исторически аудит в западных странах сложился на более раннем этапе и практика западных аудиторских компаний более обширна и развита.

Между тем, на рынке Казахстана значительно востребованы аудиторские организации с иностранным участием крупными казахстанскими компаниями, холдингами. Аудит рассматривается как средство контроля над эффективностью менеджмента и как элемент страхования рисков. Ценность аудита осознают представители среднего и малого бизнеса.

При исследовании рынка аудиторских услуг в Казахстане, можно сказать, что для фирм, организаций аудит приносит значительный эффект, поскольку является, в своем роде, помощником для подтверждения достоверности/недостоверности финансовой отчетности, оценки системы внутреннего контроля, выявления рисков и их предупреждения, рентабельного использования ресурсов фирм.

Бесспорно, в целом аудит приносит положительный результат при его проведении. Однако, в Казахстане аудит сталкивается с проблемами иного характера, такими как то, что на казахстанском рынке аудиторских услуг доминирующее положение (с огромным отрывом от других компаний) занимают аудиторские компании, входящие в «большую четверку». А именно: Deloitte&Touche, Ernst&Young, PricewaterhouseCoopers, KPMG. Доминирующее положение определено наличием огромной международной практики. Между тем, проводя сравнительный анализ квалификационных характеристик компаний большой четверки и других казахстанских компаний, можно отметить, что за последние годы на казахстанском рынке аудиторских услуг ряд казахстанских аудиторских компаний несколько не уступает по многим критериям компаниям большой четверки.

Политика государства в сфере аудиторских услуг во многом влияет на развитие казахстанского сектора аудиторских услуг. Например, внедрение электронной системы закупок расширило конкурентные возможности казахстанских компаний. Но при этом не всегда представляется шанс реализовать эти возможности. Например, не понятно, зачем организация, объявляющая конкурс по закупке услуг аудита налоговых обязательств, в качестве обязательных квалификационных требований к потенциальному поставщику услуг выдвигает наличие у аудиторской компании сертификатов АССА, АСА, СРА (причем, строго в определенном количестве). Не ясно, какое отношение квалификация по британским и американским стандартам учета имеет к казахстанскому налоговому законодательству. Но, к сожалению, приходится констатировать, что таким образом от участия в конкурсе отсекаются едва ли не все казахстанские аудиторские компании.

Зачастую условия конкурсов вступают в противоречие с законодательством, что приводит к конфликту интересов. Например, когда компания объявляет конкурс на проведение аудита с составлением финансовой отчетности. Одна и та же компания не может составить финансовую отчетность и сама же проверять ее на достоверность. Таких примеров очень много в практике.

В заключение хотелось обратить внимание на то, что при выборе аудиторской организации стоит тщательно изучить ее историю и состав ее команды. Прежде чем заказать аудит, руководство аудируемого лица должно понимать в каких целях заказывается аудит. Желательно предварительно согласовать все имеющиеся вопросы до начала аудита. Таким образом, тем аудит будет выгоден для заказчика и принесет положительных результатов, чем выше будет уровень прозрачности и открытости между сторонами. Аудиторская деятельность тесно связана с борьбой против коррупции, что делает ее незаменимым инструментом в становлении прозрачной отчетности предприятий и ведомств Республики Казахстан.

Литература

1. Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле» от 12.11.2015 г.
2. Абленов Д. Основы аудита: Учебник. – Алматы, 2017.
3. Ахметов А. Развитие внутреннего аудита в РК. – Алматы, 2016.
4. Дюсенбае К. Аудит и анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие. – Алматы, 2017.



М.К. Бегалин, студент

*Научный руководитель: Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

БОРЬБА С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ И ИХ АНАЛОГОВ

В статье рассматриваются вопросы содержания криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, обосновывается включение значимых элементов и дается краткое их описание, а также анализ статистических данных о состоянии борьбы с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров.

Рассмотрены предложения о создании наркокриминологии и криминологии антинаркотической деятельности.

Актуальность решения вопроса о криминалистической характеристике преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств связана с неблагоприятными тенденциями в развитии наркомагии. Рассматриваемые преступления имеют общий элемент – наркотические средства. Этот элемент предмета доказывания позволяет объединить все указанные действия в одну классификационную группу.

Согласно Статье 296 УК РК от 3 июля 2014 года №226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.) – незаконное обращение с наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, прекурсорами без цели сбыта, Ч.1 – запрещает немедицинское потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров в общественных местах, и ч. 2 – Незаконные изготовление, переработка, приобретение, хранение, перевозка без цели сбыта наркотических средств, психотропных веществ, их аналого.

Также, согласно внесенным в КоАП изменениям правонарушения, предусматривающие незаконный оборот наркотических средств без цели сбыта, совершенные в небольшом или крупном размерах, выведены из административных правонарушений и переведены в уголовные проступки, ответственность по которым наступает по ч.2 или ч.3 ст.296 УК РК от 3 июля 2014 года №226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.).

Незаконный оборот наркотиков – это производство наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ (культивирование наркосодержащих растений, изготовление наркотиков, их хранение, приобретение, транспортировка и так далее) и их сбыт.

Наркотические средства – природные продукты или химические соединения, воздействующие на нервную систему живых организмов и способные вызвать наркоманию.

Наркобизнес – это опасное явление современности, которое «поглащает» не только Казахстан, но и мир в целом. Оно является опасным так как с целью завладения наркотиками или денежными средствами для их приобретения совершаются тяжкие корыстные и корыстно-насильственные преступления. Во-вторых, часто совершаются преступления под воздействием наркотиков. Наконец, взаимосвязь наркомании и преступности проявляется в совершении противоправных действий, связанных с незаконным оборотом наркотиков, страдает генофонд.

По статистике мирового доклада ООН, в 2015 году каждый двадцатый житель планеты принимает запрещенные наркотики.

Согласно теории криминалистической классификации преступлений, перечисленные в уголовном законе деяния, связанные с незаконным оборотом наркотиков, могут рассматриваться как

единая классификационная группа. Объектами криминалистической классификации преступлений «являются мыслящиеся в соответствующих уголовно-правовых и криминалистических понятиях определенные множества преступлений, разделяемые на взаимосвязанные части в целях оптимизации процесса решения познавательных конструктивных задач в криминалистике и следственной практике». Такой подход позволяет усовершенствовать методику расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Лица, занимающиеся незаконным оборотом наркотических средств, используют похищенные или приобретенные наркосодержащие лекарственные препараты и другие компоненты с целью изготовления наркотических средств для личного потребления или для реализации. Противодействие на этапе дознания и расследования заключается в сокрытии преступной деятельности и активном влиянии на ход следствия с помощью опытных адвокатов и коррумпированных связей.

Обращаясь к исследованию проблем квалификации преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, следует отметить, что от правильного применения уголовно-правовых норм в следственной и судебной практике во многом зависит не только укрепление законности, повышение эффективности деятельности правоохранительных органов, но и обоснованное привлечение граждан к уголовной ответственности, назначение им справедливого наказания.

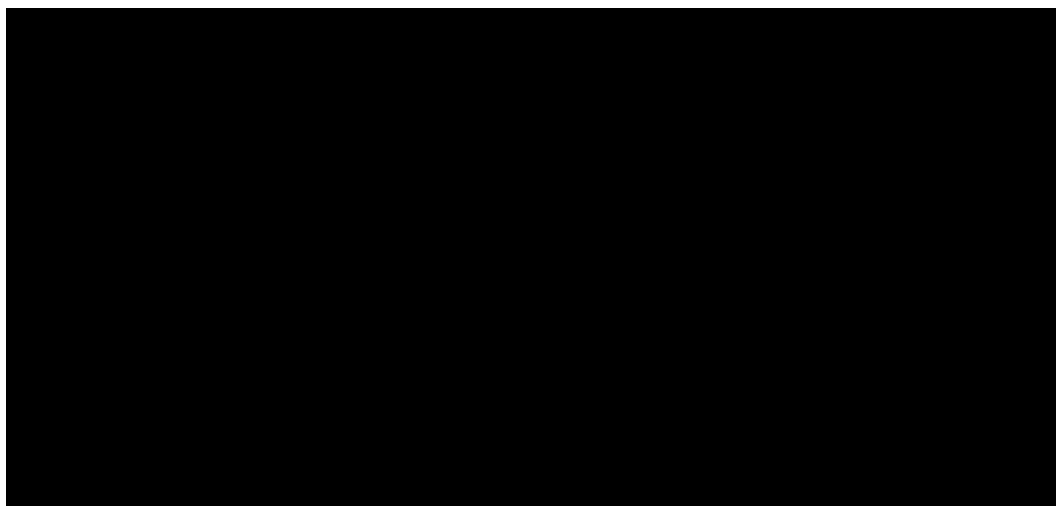
В течение продолжительного времени ведущими направлениями борьбы с незаконным оборотом и злоупотреблением наркотиками (далее по тексту – НОН) признавались:

- изъятие наркотических средств из незаконного оборота;
- привлечение к ответственности лиц, совершивших правонарушения в сфере НОН;
- лечение и социальная реабилитация индивидов, злоупотребляющих препаратами рассматриваемой группы.

Казахстан не остался в стороне от этих проблем и постоянно сталкивается с наркотической угрозой. Основными факторами, влияющими на развитие наркоситуации в стране, являются:

- афганская наркоэкспансия;
- наличие собственной сырьевой базы;
- распространение синтетических наркотиков.

Не менее важным фактором, обуславливающим наркоситуацию в Казахстане, является наличие собственной сырьевой базы наркотиков каннабисной группы – марихуаны и гашиша.



**Диаграмма 1. Количество уголовных наркоправонарушений,
в том числе, связанных со сбытом за 2016 год**

Эффективным рычагом воздействия на перекрытие каналов вывоза наркотиков из этого региона является ежегодно проводимая (с мая по октябрь) операция «Көкнәр».

Главной ее задачей является выявление и пресечение заготовки, а также каналов вывоза

наркотиков из Шуйской долины. Проведение во всех регионах целевых мероприятий по ликвидации каналов трафика «афганских» наркотиков. Выявление и пресечение преступной деятельности организованных преступных наркогрупп, а также повышение эффективности межведомственного взаимодействия в борьбе с наркобизнесом.

Указанные меры позволили повысить эффективность проводимых мероприятий в Жамбылской области и выполнение задач операции в целом.

Процесс их распространения и сбыта осуществляется бесконтактным способом с использованием Интернет-ресурсов, а также электронных платежных систем. Доставка обеспечивается посредством почтовых пересылок на имя заказчика, отсюда следует отметить что надо усилить информационную безопасность и деятельность оперативных органов КНБ.

На 2,5% увеличилось количество уголовных правонарушений, связанных со сбытом либо в целях сбыта наркотических средств, психотропных веществ (с 2 160 до 2 213).

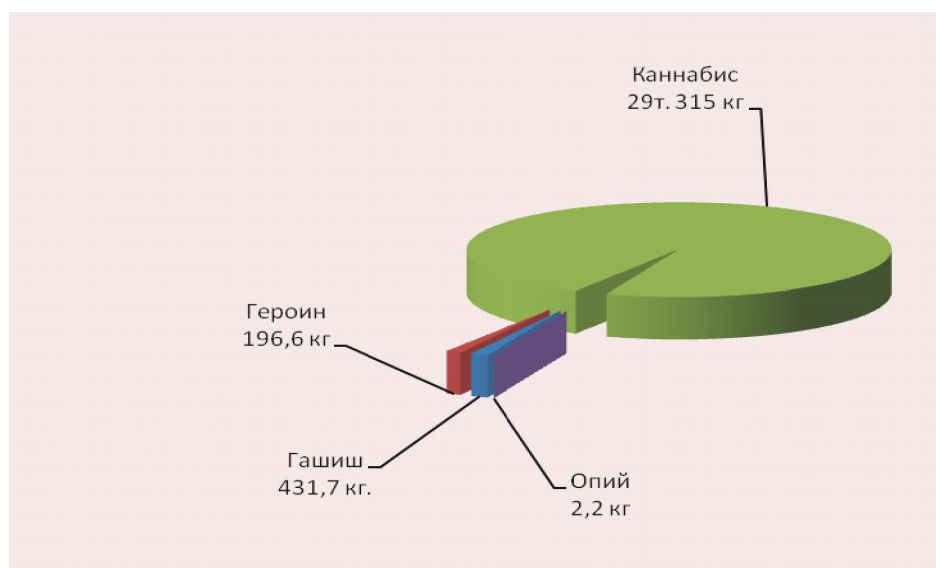


Диаграмма 2. Соотношение изъятых наркотиков

Анализ статистических данных 2016 года показал, что работа правоохранительных органов существенных изменений не претерпела. На фоне уменьшения общего числа зарегистрированных наркоправонарушений наблюдается тенденция снижения особо тяжких правонарушений, профилактики, что в целом свидетельствует о низкой эффективности деятельности в данном направлении, ежегодное финансирование государственных целевых бюджетных программ мне приводит к кардинальному улучшению наркоситуации.

Таким образом, на основании проведенного анализа, предлагается: в целях эффективности государственной антинаркотической политики и государственной системы мониторинга развития наркоситуации разработать национальную Стратегию борьбы с наркоманией и наркобизнесом.

Документ подобного уровня имеется во всех странах СНГ. Ранее, Программа борьбы с наркоманией и наркобизнесом на 2012-2016 годы поставлена на утрату (Постановление Правительства РК от 30.12.2015г. №1136).

Профилактика нашего государства в вопросе незаконного оборота наркотиков в первую очередь должна быть системной и единовременной во всех уголках Казахстана (деревни, города, поселки и т.д) и единой для всех возрастов. Так же стоит обратить особое внимание на вопросы реабилитации. Во-вторых стоит обратить внимания на границы – наиболее известный путь: Афганистан-Таджикистан-Казахстан-Россия. Это главный канал поставок. Наличие у стран Центрально-Азиатского региона общих границ со странами производителями, нестабильность на афганско-таджикской границе привлекло внимание международных торговцев наркотиками. В-третьих, стоит обратить внимание на «аптечную» наркоманию. Данную проблему возможно решить путем выдачи лекарств

только по рецепту врача, а во-вторых контролю государства. В-четвертых, проблема законодательства и вопросы сроков, которые предлагает нам УК РК. Распространение, продажа наркотиков должна быть приравнена к убийству. Какие бы причины не были у человека, который продает, распространяет «смерть» он делает это сознательно! В-пятых, власть должна показать/доказать, что народ превыше всего и что делается все возможное и невозможное, чтобы обезопасить нас от посягательства, чтоб мы могли сохранить свою нацию. Какие меры борьбы с наркоманией можно предпринять на сегодняшний день? В первую очередь это полная занятость населения, работа для взрослых, для детей – бесплатные секции, кружки. Должна проводиться активная пропаганда спорта (проводятся различные мероприятия, конкурсы, семинары и т.п.). В-шестых, изучать как повлиял НОН на страны, на людей живущих в них. Это должна быть не только статистика, но и «показательный» материал, который бы шокировал и привел в чувства остальных. Конечно, должна создаваться единая мировая база. Но база должна создаваться и в субъектах нашей страны, база, которая будет действовать, в которую будут входить данные от правоохранительных органах, медицинских организаций вплоть до личных, которые непосредственно характеризовали бы личность преступника (будь он даже «пешкой»).

- рассмотреть вопрос о пересмотре всех нормативных правовых актов в сфере борьбы с наркоманией и наркобизнесом, в связи с их неактуальностью и приведением их в соответствии с действующим законодательством;

- использовать информационные возможности Комитета (СИОПСО) при расследовании уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотиков, в части выявления фактов легализации имущества, вытекающих из правонарушений, связанных с наркосбытом;

- разработать механизмы взаимодействия между уполномоченными органами и наркологическими организациями, а также принять меры к совершенствованию учета лиц, больных наркоманией, путем ведения Единой республиканской электронной базы данных с обеспечением ограниченного доступа к ней ответственных сотрудников заинтересованных государственных органов;

- принять меры к обеспечению незамедлительного уничтожения и выставление соответствующих электронных информационных учетных документов и внести указанные сведения в централизованную базу данных;

- проводить на постоянной основе проверки полноты и сверки выставления электронного учетного документа об уничтожении изъятых наркотических средств и психотропных веществ по оконченным уголовным делам, а также их наличия по приостановленным уголовным делам и достоверности остатка веса изъятых наркотических средств и психотропных веществ в ЕРДР;

- рассмотреть вопрос на законодательном уровне о принятии мер по незамедлительному уничтожению наркотических средств, являющихся вещественными доказательствами по приостановленным уголовным делам;

- принять меры по повышению информированности населения о фатальности формирования зависимости вследствие потребления новых видов наркотиков, «курительных смесей» и «солей для ванн».

Настоящий анализ предлагается направить в Министерство внутренних дел РК, прокурорам областей для сведения и использования в работе.

В настоящее время создана межведомственная рабочая группа по выработке предложений по совершенствованию антинаркотического законодательства, которой выработаны предложения об изменении в Законе понятия «аналогов наркотических средств, психотропных веществ», а также введения понятия «заместители атомов водорода» (одновалентные или двухвалентные атомы или Репозиторий КарГУ 466 группы атомов, включенные в перечень заместителей атомов водорода в структурных формулах наркотических средств, психотропных веществ). Также, поддержано предложение Министерства юстиции о включении в Список наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, подлежащих контролю, 19-ти новых видов синтетических наркотиков.

Литература

1. Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014 года №226-V (с изм. и доп. по сост. на 28.12.2016 г.) ст. 296 ч.1-4, ст. 297 ч. 1-2.

2. Данные комитета по правовой статистике и специальным учетам генеральной прокуратуры Республики Казахстан за 2016 год.
3. Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2016.
4. Есберген, Алауханов. Криминология: Учебник. – Алматы, 2008. – 429 с.
5. Интернет ресурс: официальный ВЕБ сайт прокуратуры Акмолинской области. <http://akm.prokuror.kz>



А.Қ. Боранбаева, 1 курс студенті «Әлемдік экономика» мамандығы
 Ғылыми жетекшісі: **С.С. Сағынтаев**, т.ғ.к. профессор
 ҚазЭҚХСУ

ЛАГРАНЖДЫҚ ИНТЕРПОЛЯЦИЯЛАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚОЛДАНЫЛУЫ

Егер кесте түрінде берілген функцияның *аралық мәндерін ғана есептеу қажет болса*, басқаша айтқанда эксперимент нәтижелерін толықтыру қажеттігі туса, онда интерполяциялық көпмүшелікті **Лагранж интерполяциялық көпмүшелігі** түрінде іздестірген қолайлы.

Лагранж интерполяциялық көпмүшелігі деп

$$Ln(x) = \sum_{i=0}^n \frac{(x-x_0)(x-x_1)\dots(x-x_{i-1})(x-x_{i+1})\dots(x-x_n)}{(x_i-x_0)(x_i-x_1)\dots(x_i-x_{i-1})(x_i-x_{i+1})\dots(x_i-x_n)} * y_i \quad (2.1)$$

өрнекпен анықталатын көпмүшелікті айтады. Бұл формула бойынша кесте түрінде берілген функцияның аралық нүктелерін дербес компьютерлерді қолданып есептеу оңай және ол үшін әртүрлі ортада жазылған арнаулы есептеу программалары бар.

Есептеу алгоритмін келтірейік. Әуелі $(n+1)$ дәрежелі $Q_{n+1}(x)$ көпмүшелікті қарастырамыз:

$$Q_{n+1}(x) = (x-x_0)(x-x_1)\dots(x-x_{i-1})(x-x_i)(x-x_{i+1})\dots(x-x_{n-1})(x-x_n).$$

Оның туындысы:

$$\begin{aligned} Q_{n+1}'(x) &= (x-x_1)\dots(x-x_{i-1})(x-x_i)(x-x_{i+1})\dots(x-x_{n-1})(x-x_n) + (x-x_0)\dots(x-x_{i-1}) \\ &\quad (x-x_i)(x-x_{i+1})\dots(x-x_{n-1})(x-x_n) + \dots + (x-x_0)(x-x_1)\dots(x-x_{i-1})(x-x_{i+1})\dots(x-x_{n-1}) \\ &\quad (x-x_n) + \dots + (x-x_0)(x-x_1)\dots(x-x_{i-1})(x-x_i)(x-x_{i+1})\dots(x-x_{n-1}) = \sum_{i=0}^n (x-x_0)(x-x_1)\dots \\ &\quad (x-x_{i-1})(x-x_{i+1})\dots(x-x_n). \end{aligned}$$

Туындының $x = x_i (i = 0, 1, 2, \dots, n)$ нүктедегі мәндері – Лагранж көпмүшелігінің бөлімін береді:

$$Q_{n+1}'(x_i) = (x_i-x_0)(x_i-x_1)\dots(x_i-x_{i-1})(x_i-x_{i+1})\dots(x_i-x_{n-1})(x_i-x_n).$$

Демек $Q_{n+1}(x)$ және $Q_{n+1}'(x)$ пайдаланып Лагранж көпмүшелігін былайша жазуға болады:

$$Ln(x) = \sum_{i=0}^n \frac{Q_{n+1}(x)}{(x-x_i)Q_{n+1}'(x_i)} * y_i = Q_{n+1}(x) * \sum_{i=0}^n \frac{y_i}{(x-x_i)Q_{n+1}'(x_i)}. \quad (2.2)$$

Бұл өрнек – кестелік функцияның аралық мәндерін есептеу үшін әртүрлі ортада программа жазуға қолайлы алгоритм.

$P_n(x_i) = f(x_i) = y_i$ ($i = 0, 1, 2, \dots, n$) теңдігі орындалатын көпмүшелікті табу керек болсын. Осылайша қойылған есепті *интерполяция есебі*, ал көпмүшелікті $P_n(x)$ – *интерполяциялық көпмүшелік* деп атайды. $P_n(x)$ интерполяциялық көпмүшелігін белгісіз $y = f(x)$ функциясының жуық аналитикалық өрнегі ретінде $f(x) \approx P_n(x)$ қарастыруға болады, және функцияның берілген, $\dots, x_0, x_1, \dots, x_n$ нүктелерінің арасында жататын басқа x нүктелеріндегі жуық мәндерін жуықтап есептеуге болады.

Интерполяция есебінің бір ғана шешуі болады. Бұл тұжырымды екінші ретті интерполяциялық көпмүшелік үшін көрсетейік:

$$P_2(x) = a_0x^2 + a_1x + a_2. \quad (1)$$

x_0, x_1, x_2 нүктелеріндегі функцияның сәйкес мәндері y_0, y_1, y_2 келесі таблица түрінде берілсін:

x_0	x_1	x_2
y_0	y_1	y_2

x_0, x_1, x_2 нүктелерін *интерполяция түйіндері* деп атайды. Бұл көпмүшеліктің (екінші дәрежелі көпмүшелік) интерполяция түйіндеріндегі мәндері функцияның сол нүктедегі мәндеріне тең болады.

$$y_i = P_2(x_i).$$

Осы жағдайлар орындалғанда a_0, a_1, a_2 коэффициенттерінің бір ғана мәні табылатынын көрсетейік. (1) теңдеуге x_i мәндерін қоя отырып, оның коэффициенттері үшін келесі үш теңдеулер системасын аламыз:

$$\begin{cases} a_0x_0^2 + a_1x_0 + a_2 = y_0 \\ a_0x_1^2 + a_1x_1 + a_2 = y_1 \\ a_0x_2^2 + a_1x_2 + a_2 = y_2 \end{cases}$$

Жалпы жағдайда n – дәрежелі көпмүшелік үшін $a_0, a_1, a_2 \dots a_n$ белгісізі бар $n + 1$ теңдеулер системасы алынады. Мұндай системаларды шешу көптеген қиындыққа келтіруі мүмкін, сондықтан $P_n(x)$ интерполяциялық көпмүшелігін басқаша түрде қарастыруға болады және оның белгісіз коэффициенттерін оңай табуға мүмкіндік туады.

n -ші ретті интерполяциялық көпмүшелікті келесі түрде жазайық.

$$P_n(x) = a_0(x - x_1)(x - x_2) \dots (x - x_n) + a_1(x - x_0)(x - x_2) \dots (x - x_n) + a_2(x - x_0)(x - x_1)(x - x_3) \dots (x - x_n) + \dots + a_n(x - x_1)(x - x_2) \dots (x - x_{n-1}).$$

Мұндағы бірінші қосылғышта $x - x_1$, екінші қосылғышта $x - x_2$, k -ші қосылғышта $x - x_k$, n -ші қосылғышта $x - x_n$ айырымдары қатыспайды.

2.1-мысал. Функцияның 2.1-кесте бойынша берілген нүктелік мәндері бойынша Лагранж әдісімен интерполяциялық көпмүшелікті анықтайық.

2.1-кесте. **Интерполяциялық түйін нүктелері**

x – аргументтің мәндері	1	3	4
y – функцияның мәндері	12	4	6

Шешімі. (2.1) – формуласы бойынша Лагранждың интерполяциялық көпмүшелігі былайша болады:

$$\begin{aligned} L_2(x) &= 12 * \frac{(x - 3)(x - 4)}{(1 - 3)(1 - 4)} + 4 * \frac{(x - 1)(x - 4)}{(3 - 1)(3 - 4)} + 6 * \frac{(x - 1)(x - 3)}{(4 - 1)(4 - 3)} = \\ &= 2(x^2 - 7x + 12) - 2(x^2 - 5x + 4) + 2(x^2 - 4x + 3) = 2x^2 - 12x + 22. \end{aligned}$$

2.3-мысал: Төмендегі кестемен берілген функцияның $x=0,45$ нүктесіндегі мәнін анықтау керек.

x	0.05	0.15	0.20	0.25	0.35	0.40	0.50	0.55
y	0.9512	0.8607	0.8187	0.7788	0.7047	0.6703	0.6065	0.5769

Шешімі: Есептеуді жеңілдету үшін $x=0,05t$ деп алайық. X -тердің мәні белгілі болғанда t -лардың мәндерін тауып алуға болады, олар: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11 және $x=0,45$ болғандағы $t=9$ болады. Есептеу қадамдары 2.4'-кестеде келтірілген.

Әдебиеттер

1. Сабыров Т. Сандық әдістердің ақпараттық технологиясы 1. Теория: Оқу құралы. – Павлодар, ПМПИ Ғылыми баспасы, 2009.
2. Березин И.С., Жидков Н.П. Методы вычислений. Т. 1, 2. – М.: Физматгиз, 1962.
3. Воеводин В.В. Вычислительные основы линейной алгебры. – М.: Наука, 1977.
4. Самарский А.А., Гулин А.В. Численные методы. – М.: Наука, 1989.
5. Волков Е.А. Численные методы. – М.: Наука, 1987.
6. Турчак Л.И. Основы численных методов. – М.: Наука, 1987.
7. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. – М.: Наука, 1976.
8. Сағынтаев С.С., Сағынтаева С.С. Жоғарғы математика. – Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2015.



*А.С. Дүйсенбай, студент 3-го курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

МЕНЕДЖМЕНТ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ: ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

В данной статье рассматриваются особенности управления кризисными ситуациями. Выявлена главная цель менеджмента кризисных ситуаций. Определены источники возникновения факторов развития кризисных ситуаций, а также меры их преодоления. В статье рассматриваются этапы менеджмента кризисных ситуаций. Также были выработаны диагностические меры в условиях некризисных ситуаций.

Менеджмент кризисных ситуаций осуществляется в условиях высокого уровня неопределенности и большого дефицита времени на принятие и реализацию решений. Принятие управленческим аппаратом решений, которые бы позволили достигнуть желаемого результата при минимальных негативных последствиях, возможно на основе системы менеджмента кризисных ситуаций [1].

Главной целью антикризисного управления предприятием является обеспечение прочного положения на рынке и стабильно устойчивых финансов компании при любых экономических, политических и социальных метаморфозах в стране. Также следует заметить, что основной целью менеджмента кризисных ситуаций является недопущение или определенное смягчение этапа шока от наступления кризиса, всемерное сокращение продолжительности этапа отката назад и ускоренная адаптация, и стабилизация ситуации [2].

В его рамках применяются в основном те управленческие инструменты, которые в условиях экономики Казахстана, наиболее эффективны в устранении временных финансовых затруднений и решении других текущих проблем предприятия.

Главное в антикризисном управлении предприятием – ускоренная и действенная реакция на существенные изменения внешней среды на основе заранее разработанной тайны альтернативных вариантов, предусматривающих различные трансформации в этой сфере в зависимости от ситуации.

В основе антикризисного управления лежит процесс постоянных и последовательных инноваций во всех звеньях и областях действий предприятия.

Когда возникает стратегически неожиданная ситуация, начинает работать коммуникационная сеть для кризисных ситуаций. Эта сеть действует, пересекая границы организационных подразделений, фильтрует информацию и быстро передает ее во все звенья фирмы.

Антикризисное управление предприятием нацелено на то, что даже в сложной ситуации, в которой оказалось предприятие можно было ввести в действие такие управленческие и финансовые механизмы, которые позволили бы выбраться из трудностей с наименьшими для предприятия потерями.

Главная особенность менеджмента кризисных ситуаций – это быстрая реакция на изменения во внешней среде, применение разнообразных альтернативных вариантов, которые разрешили бы преодолеть кризис с минимальными потерями.

К факторам кризисных ситуаций можно отнести источники их возникновения, причины и уровни организационной принадлежности участников вовлеченных в кризис.

Комитетом по обобщению практики аудирования Великобритании предложены две группы факторов, определяющие кризисное состояние предприятия: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные).

К числу внешних (экзогенных) факторов кризисного состояния предприятия причисляются:

1) общеэкономические факторы: снижение объема национального продукта; рост инфляции; снижение платежеспособной активности хозяйствующих субъектов; нестабильность национального законодательства; падение уровня реальных доходов населения; рост числа безработных.

2) рыночные факторы: емкости внутреннего рынка товаров (работ, услуг); усиление монополистических тенденций; существенное сокращение объема спроса; увеличение предложения товаров-субститутов; нестабильная динамика финансового рынка.

3) прочие факторы: политическая и национальная нестабильность усиление демографического спада; стихийные бедствия и чрезвычайные происшествия; обострение криминогенной обстановки.

Внутренние (эндогенные) факторы также подразделяются на три группы:

1) производственные факторы: неэффективная стратегия и тактика маркетинга; преобладание в структуре затрат постоянных издержек; недоиспользование основных фондов; высокий объем страховых и сезонных запасов; недиверсифицированный ассортимент продукции; неэффективное управление предприятием в целом.

2) инвестиционные факторы: фондовый портфель; значительный перерасход инвестиционных ресурсов; недостижение запланированных объемов по реализованным проектам; неэффективный инвестиционный менеджмент.

3) финансовые факторы; низкая ликвидность активов предприятия; чрезмерная доля заемного капитала; преобладание краткосрочных источников в общей сумме привлеченного заемного капитала; рост дебиторской задолженности с длительным сроком погашения; превышение допустимых пределов финансовых рисков [3].

На время преодоления кризисной ситуации необходимо перераспределить обязанности высшего руководства: одна группа посвящает своё внимание контролю и сохранению здорового психологического климата на фирме, другая группа ведет обычную работу с минимальным уровнем срывов, третья группа занимается принятием кризисных мер.

Для выработки этих мер вводится в действие сеть оперативных кризисных групп:

– менеджеры и члены оперативных групп, невзирая на сложившиеся каналы внутриорганизационных взаимосвязей, создают подразделения или группы стратегического действия, а не просто планирования;

– связь между кризисными группами и группой управляющих высшего звена строится по схеме «звезды», напрямую;

– группа управляющих высшего звена и менеджер кризиса в целом формулируют общую стратегию, распределяют ответственность между исполнителями и координируют управление;

– низовые оперативные группы выполняют работу на своих участках общей стратегии преодоления кризиса [4].

Кризисные группы и связь между ними организуется заранее, и проходят испытание. Для этого может быть заранее организовано несколько систем связи различного назначения. Одна из них – для решения кризисных проблем в области сбыта, другая – в области технологий, третья – в области социальной политики и т.д. Кризисные группы обучаются быстро реагировать на принципиально новые проблемы, сочетая точные методы анализа с творческим подходом.

Связи проходят испытания в некризисных условиях, причем решаются реальные стратегические задачи, как если бы они возникли неожиданно.

В соответствии с этим подходом менеджмент кризисных ситуаций включает следующие этапы:

- диагностику, направленную на локализацию и оценку параметров кризисной области;
- разработку концепции преодоления кризиса, нацеленную на выработку стратегических и оперативных мероприятий;
- реализацию этой концепции для устранения кризиса и его последствий, а также для выхода на намеченные цели нормального функционирования организации [5].

Таким образом, задачей управления кризисной ситуацией является принятие решений, которые бы разрешили достичь желаемого результата при минимальных средствах и минимизировать отрицательные последствия. Это возможно на основе подготовки специальной системы менеджмента в кризисной ситуации. При нарастании сложности производства управление должно опережать развитие. Только тогда оно может быть эффективным. Это требует реконструкции управления, и это естественно, повлечет за собой его осложнения в функциональном, организационном, мотивационном, информационном отношении, потребует профессионализации управления, новых знаний.

Литература

1. Веснин В.Р., Данченко Л.А., Юрьева Т.В. Кризисное управление: современные стратегии и технологии. – М.: Проспект, 2011.
2. Згонник Л.В. Антикризисное управление: Учебник / Л.В. Згонник. – М.: Дашков и К, 2013. – 208 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – С. 544.
4. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов / Ю.А. Арутюнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 416 с.
5. Распопов В.М. Превентивное антикризисное управление: Учеб. пособие / В.М. Распопов, В.В. Распопов. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 432 с.



Ұ.Т. Әбдір, 3 курс студенті «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: **К.Н. Оразбаева**, т.ғ.д., профессор
ҚазЭҚХСҮ

ҚАЗАҚСТАНДА МҰНАЙ ӨНДЕУ ЖӘНЕ МҰНАЙ ХИМИЯСЫ ӨНДІРІСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Қазақстанда мұнай өндеу және мұнай химиясы өндірісінің жағдайы сипатталып, ол өндірістердің даму мүмкіндіктері зерттелген. Қазақстанда қолданыстағы Атырау, Павлодар және Шымкент мұнай өндеу зауыттарының негізгі сипаттамалары мен олардағы дамыту бағытындағы негізгі түрлендірулер қарастырылған. Қазіргі кездегі Қазақстанда, мұнай өндеу және мұнай химиясы өнеркәсіптеріндегі негізгі мәселелеріне талдау жасалған. Атырау облысында салынуы жүзеге асып жатқан Интегрленген мұнай химиясы кешенінің құрылымы ұсынылған.

Қазіргі кезде Қазақстан Республикасында үш мұнай өндеу зауыттары жұмыс істеуде [1].

Атырау МӨЗ қазақстандық бірінші мұнай өндеу кәсіпорны, ол отындық схема бойынша Каспий теңізінің солтүстік жағалауында 1945 жылы салынып іске қосылған. 2006 жылы Атырау МӨЗ қайта жаңартудың 1-кезеңі орындалды, оның ерекшелігі Қазақстанда бірінші рет жаңарту өндірісті тоқтатпай жүргізілді. Атырау МӨЗ қайта жаңартудың негізгі мақсаты – ескірген жабдықтарды ауыстыру, Еуро Одақ талаптарына сай келетін жоғары сапалы өнімдерді өндіру арқылы қоршаған ортаға зиянды әсерді төмендету, қосымша құны жоғары ақшыл мұнай өнімдерін өндіру көлемін арттыру және қосымша жұмыс орындарын құру, толығымен жүзеге асуда. Бұл мақсаттарды орындау үшін келесі жаңа қондырғылар салынды: бензинді гидротазалау; дизельдік отынды

гидрогазалау/дьюпарафинизациялау; изомерлеу; газдарды аминдік тазалау; сутегін (водород) алу; қолданылған суларды биотазалау және күкірт өндіру.

Шымкент МӨЗ пайдалануға 1985 жылы берілген, Қазақстанның оңтүстігінде орналасқан. Мұнай өңдеу бойынша жобалық қуаттылығы жылына 6 млн т. 2000 жылы дизельдік отын мен керосинді гидрогазалау секциялары қайта жаңартылды. Қазіргі кезде зауыт жылына 5,25 млн т қуаттылықпен жұмыс жасауда. Қайта жаңарту нәтижесінде зауыт жылына 6,65 млн т дейін мұнай өңдеуге қабілетті.

Павлодар мұнай химиясы зауыты пайдалануға 1978 жылы берілген, республиканың солтүстік-шығысында орналасқан. Мұнай өңдеу бойынша зауыттың жобалық қуаты жылына 6 млн т. 1978 жылы битум өндіру қондырғысы пайдалануға берілді. 1983 жылы Павлодар МӨЗ кеңейту бойынша ірі жоба іске асты, мұнайды терең өңдеу кешені салынып, пайдалануға берілді, ал 1986 жылы баяу коксілеу қондырғысы іске қосылды.

Сипатталған зауыттардан басқа танымал Теңіз мұнай-газ өңдеу зауыты жұмыс істейді, мұнда мұнайды тазалайды және оны алғашқы айыру жүргізіледі, сонымен қатар Солтүстік Каспий теңіз кен орындарының көмірсутек шикізаттарын тазалауға, бастапқы айыруға анағұрлым ірі қуаттылықтағы зауыттар Қарабатанда салынууда. Маңғыстау облысында «Каспий Мұнай өңдеу зауытын» салу жобалануда.

Республикадағы мұнай өңдеу зауыттарының жалпы сипаты – мол энергия шығыны мен қоршаған ортаны қорғау аясындағы қабылданатын шаралардың жеткіліксіздігі болып табылады. Атырау МӨЗ-ын қайта жаңарту мен кеңейту барысында күкірт өндіру қондырғысы, технологиялық қондырғыларда қолданылған суларды биологиялық тазалау қондырғысы салынып, іске қосылды, яғни қоршаған ортаны қорғау мәселелері қажетті деңгейде шешіле басталды [2].

Қазіргі кезде Қазақстанда, мұнай өңдеу және мұнай химиясы өнеркәсіптерінде келесі негізгі проблемалар бар екенін айта кеткен жөн [3]:

- күкіртті және жоғарғы күкіртті мұнайдан жоғары сапалы мұнай өнімдерін алу мәселелері;
- құрамында күкірт бар химикаттарды алу мәселелері;
- мұнай химиясы кәсіпорындарын қалпына келтіру және дамыту мәселелері.

Каспий теңізінің қазақстандық бөлігінедегі игеріліп жатқан аса ірі көмірсутек шикізаттарының құрамында күкірттің молдығына байланысты бұл мәселелердің өзектілігі арта түседі.

Қазір Қазақстанда мұнай химиясы өндірісін салу және дамытудың негізгі бағыттары анықталған – ҚР Президенті атап көрсеткендей «Көмірсутегі секторын одан әрі дамытуды, шетел және жергілікті инвесторларды тартуды экономиканы әртараптандырумен тікелей байланыстыру және жаңа келешегі мол өндірістер құру жөніндегі аса маңызды міндеттерді мұнай химиясы саласында шешілуі қажет». Қазақстанда мұнай химиясын дамыту жобаларына Ақтау пластмасса зауытында этилбензол және этиленгликол алу, қуаттылығы 250 мың т жол битумы өндірісін ұйымдастыру жобасы және Атырау МӨЗ базасында негізгі мұнай химиясы шикізаты – бензол мен параксилолды жылына 95 және 235 мың т қуаттылығымен өндіру жобалары енеді [4].

Атырау облысында Қазақстанда бірінші интегрленген (біріктірілген) мұнай химиясы кешенін салу бойынша ірі масштабты жоба іске асырылуда. Қуаттылығы жылына 1 млн 200 мың т полиэтилен мен полипропилен болатын кешен Қарабатанда «Аджип ККО» газ өңдеу зауыты жанынан салынады, оған шикізат ретінде Қашаған мұнайы жеткізіледі. Бұл жоба Қазақстандағы ұшқыр жобалардың бірі болып саналады. Онда бірінші кезекте өнделетін жергілікті Теңіз кен орнының газы, өндірілетін полиэтилен мен полипропилен қосылған құны жоғары өнімдерге жатады. Өз кезегінде олар пластмассалық бұйымдардың ондаған атауын шығаруға шикізат болып табылады. Ақырға өнімдер бірінші кезекте әлемдік нарыққа бағытталған.

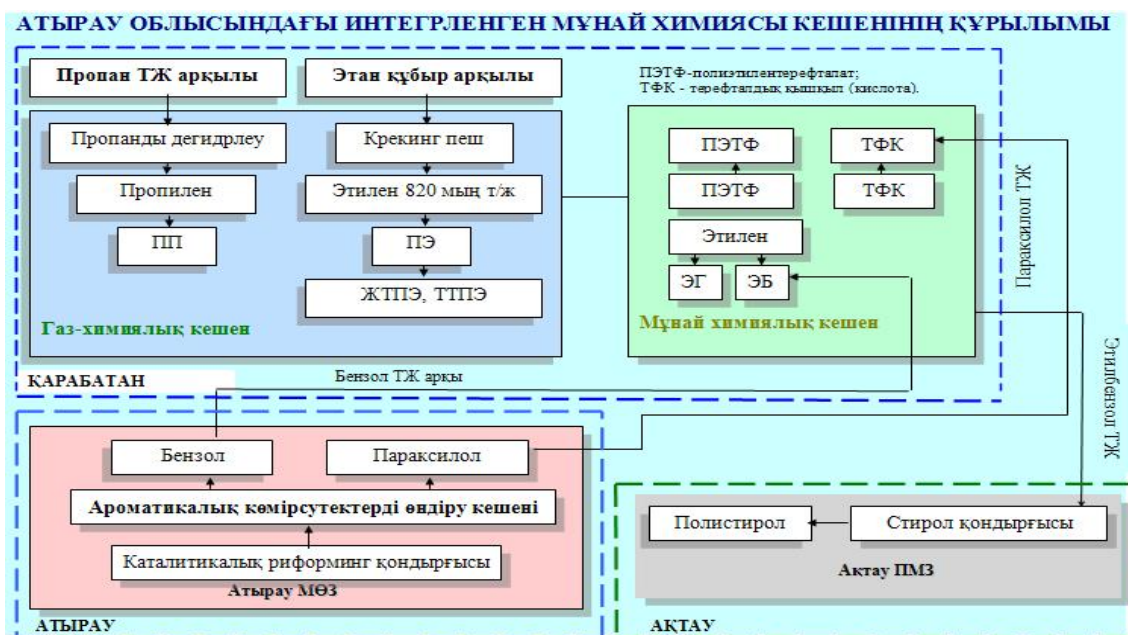
Көмірсутек шикізаттарын терең өңдеу арқылы республиканың мұнай химиясы кәсіпорындарын құру мақсатында жасақталған «Қазақстан Республикасының мұнай химиясы және химия кәсіпорындарын дамыту концепциясын» жүзеге асырудың келесі кезеңдері:

1. Бүгінгі таңда бар кәсіпорындарды қалпына келтіру және олардың өндірістік қызметін тұрақтандыру.

2. Кейбір кәсіпорындарды қайта технологиялық жарақтандыру.

3. Мұнай химиясы саласын түгелімен, соның ішінде резина-техникалық, шиналық, синтетикалық жуу заттары, химиялық талшықтар, полимер өндірістерін модернизациялау.

Атырау облысында салынуы жүзеге асып жатқан Интегрленген мұнай химиясы кешенінің құрылымы төменде келтірілген (сурет 1).



Сурет 1. Атырау облысындағы Интегрленген мұнай химиясы кешенінің құрылымы

Зерттеу барысында Атырау облысында мұнай химиясы кластерін қалыптастыру мәселелерінің жағдайы зерттеліп, кластерлік әдістеменің мазмұны тұжырымдалған. Атырау облысындағы Мұнай химиясы кластерінің ұсынылған құрылымы 2-суретте келтірілген [5].

Сондай-ақ бұл жұмыста зерттеу нәтижесінде Қазақстанның мұнай химиясы өнеркәсіптерін дамыту бағыттары төмендегідей тұжырымдылған.



Сурет 2. Атырау облысында Мұнай химиясы кластерінің құру схемасы

Сонымен, бұл зерттеу жұмысында Қазақстанда мұнай өңдеу және мұнай химиясы өндірісінің жағдайы сипатталып, ол өндірістердің даму мүмкіндіктері зерттелген. Атырау облысында салынуы жүзеге асып жатқан Интеграленген мұнай химиясы кешенінің құрылымы ұсынылған. Сондай-ақ, Атырау облысындағы мұнай химиясы кластерінің құрылымы жасақталған және зерттеу нәтижесінде Қазақстанның мұнай химиясы өнеркәсіптерін дамыту бағыттары тұжырымдалған.

Әдебиеттер

1. Оразбаева К.Н., Сериков Т.П. Перспективы развития нефтеперерабатывающего и нефтехимического производства в Республике Казахстан // «Вестник НИИ РК». – 2011. – №4(42). – С.105-109.
2. Оразбаева К.Н. Эффективные подходы к интенсификации объектов нефтеперерабатывающего и нефтехимического производства на основе системных методов // ИТ-портал, раздел Экономика. – 2017. – №3(15).
3. Генеральный план развития нефтехимического производства в Казахстане // Отчет компании Nexant Chemsystems. – Лондон, 2005. – 112 с.
4. Сармурзина Р.Г., Оразбаева К.Н. Проекты строительства комплекса по производству ароматических углеводородов и глубокой переработки нефти на Атырауском НПЗ// «Нефть и газ». – 2010. – №2(56). – С.93-99.
5. Оразбаева К.Н., Кадырбергенова А.М. Мұнай химиясы мен шикізаттарды терең өңдеу құрылымдарын қазақстанда дамытудың мәселелері мен тиімділігі // ҚарМУ «Хабаршысы». – 2016. – №2. – С. 62-68.



*Р.Т. Ибраимбеков, Д.А. Кабдоллаев, студенты 2 курса
спец. «Таможенное дело»*

*Научный руководитель: С.К. Капышева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА ПО ДОГОВОРУ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматривается понятие страховых правоотношений, а также правовой статус их участников. Страховые отношения, будучи урегулированными правовыми нормами, приобретают форму страховых правоотношений. Характеристика страховых правоотношений, безусловно, затрудняется тем, что само страховое право носит комплексный характер, в силу чего страховые правоотношения представлены довольно разнородными и существенно отличающимися друг от друга видами правоотношений: гражданско-правовыми и административно-правовыми.

Страховое правоотношение – это урегулированное нормами страхового права общественное отношение, участники которого являются носителями прав и обязанностей в сфере страхования.

Содержанием страхового правоотношения будет являться совокупность гражданских прав и обязанностей. Можно сказать, что гражданское правоотношение, правомочия и обязанности соотносятся между собой как форма и содержание и являются зависимыми друг от друга

Страховые правоотношения возникают в результате регулирования государством отношений по страхованию или отношения по организации страхового дела, и выступают их правовой формой.

Страховые правоотношения – это юридическая связь между субъектами. В материальном страховом правоотношении такими субъектами выступают страховщик и страхователь. Одним из субъектов организационного страхового отношения всегда выступает государство в лице уполномоченного органа.

Анализ последних исследований и публикаций. Если говорить кратко о страховом – законодательстве в целом, то страхование и страховая деятельность в нашей стране основывается на Конституции Республики Казахстан и регулируется Гражданским кодексом, а также Закон Республики Казахстан от 18 декабря 2000 года №126-ІІ «О страховой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.12.2017 г.) [3].

Целью исследования является раскрытие сущности и структуры современной страховой системы в рыночной экономике и тенденции ее развития, поэтому цель исследования обусловила постановку следующей задачи:

- рассмотрение сущности и структуры страховых правоотношений;
- изучение процедуры возмещение ущерба в случае наступления страхового случая;
- возмещения ущерба и личного материального обеспечения граждан;
- предупреждение страхового случая и минимизация ущерба.

При написании работы были использованы следующие теоретические источники информации: монографии; учебники и учебные пособия; журналы периодической печати; всемирная сеть Интернет.

Из анализируемых определений следует, что страховщик и страхователь регулируют страховое экономическое отношение специальным договором. В мировой практике он получил название полис. Полис – документ (именной или на предъявителя), удостоверяющий заключение страхового договора и содержащий обязательство страховщика выплатить страхователю при наступлении страхового события определенную условиями договора сумму денег (страховую компенсацию или возмещение).

Постановка проблемы. Особенности проведения личного страхования, т.е. страхования жизни на нынешнем этапе связаны со следующими проблемами:

- недостаточный уровень доходов населения;
- неуверенность потенциальных страхователей в будущем;
- проблема низкой активности населения в страховании, объясняется тем, что страховые компании уделяют мало внимания вопросам информированности населения о результатах своей деятельности, предоставления необходимой информации о существующих и новых видах страхования, составления качественной и содержательной рекламы;
- недостаточно изучается и проводится работа по формированию потребительского спроса на страховые услуги, широкому разъяснению через средства массовой информации основных прав потребителей страховых услуг.

На наш взгляд, предлагается следующие пути решения вышеназванных проблем:

- усилить работу по повышению доверия страховым агентам;
- необходимо провести больше семинаров и различных реклам по страхованию.

Страхование является важным сектором экономики, который оказывает стабилизирующее влияние на ее становление, развитие предпринимательской деятельности, поддержание материального благосостояния населения. Страховой рынок на современном этапе включает большое количество профессионально работающих страховых и перестраховочных организаций, внедряющих новые виды страховых услуг; насчитываются потребности страхователей, формируется инфраструктура страхового рынка, нарастают процессы взаимной интеграции отечественного и мирового страхового рынков. Вместе с тем, не все отечественные страховые компании функционируют стабильно, большое их количество имеет серьезные финансовые и организационные проблемы, что, как правило, связано с отсутствием полной и всесторонней информации относительно внутренних и внешних факторов, влияющих на функционирование и развитие страховых организаций.

В заключении хотелось бы отметить то, что государство должно решить вопросы с законодательной базой, обеспечением защиты интересов страхователя, обеспечить выгодность страхования для граждан. Проблемы, которые стоят перед казахстанским страховым рынком могут быть решены при соответствующем уровне мышления, как страхователей, так и страховщиков, а также при наличии высококвалифицированных кадров.

Таким образом, для улучшения страховой деятельности РК необходимо принять следующие меры:

- повышение финансовой грамотности населения;
- развитие финансовых рынков и предлагаемых этими рынками инструментов;
- появление новых страховых продуктов в страховой отрасли.

Литература

1. Худяков С.В. Страхование право. – Алматы, 1997.
2. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право Ч. II. – М., 2000.
3. Закон Республики Казахстан «О страховой деятельности» от 18 декабря 2000.
4. Казахстанская правда. – 2000, 25 декабря.
5. Гражданский Кодекс РК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.).



*Н.Н. Картаев, студент 3 курса спец. «Экономика»
Научный руководитель: А.А. Мухамеджанова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье рассматриваются вопросы и проблемы развития предпринимательства, предлагаются варианты для побуждения и поддержки предпринимательства на основе стимулирования кооперации малого и крупного бизнеса, увеличения доверия кредитования малого предпринимательства и дальнейшей реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020». Также раскрывается тезис о том, что казахстанский опыт малого или среднего предпринимательства демонстрирует явный отход от строгих теоретических принципов и интерпретаций феномена предпринимательства. Показываются новые пути развития предпринимательства. Раскрывается важность предпринимательства для государства.

Сегодня предпринимательство играет важнейшую роль в достижении экономического успеха государства и высоких темпов роста его промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития.

В экономически развитых странах идут по пути развития предпринимательства, прежде всего, в сфере производства, казахстанские предприниматели заняты в посреднической сфере торговли и т.д. До сферы производства не доходят их капиталы, в сфере производства не реализуются их способности, знания, квалификация и пр. Такой путь становления предпринимательства – это заикливание на первоначальном пути его становления. В данном случае предпринимательство не становится фактором подъема экономики, а ведет к разбазариванию природных, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов страны. Для экономического развития необходимо наличие массы предпринимателей, обладающих соответствующими способностями, знаниями, профессионализмом, соответствующим опытом.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), но все эти проблемы решаемы [2].

Образование предпринимательского класса необходимо для стабильности любого общества, ориентированного на рыночную экономику. Развитое частное предпринимательство требует предоставления предпринимательского шанса каждому, создания равных для всех стартовых возможностей. Важную роль в выяснении вопросов развития предпринимательства играет мониторинг – обследование с целью сбора данных для анализа определенных параметров экономической жизни проводимой в разрезе региона. Наиболее трудоемкими показателями, как по степени их получения, достоверности, так и по степени их обработки, являются показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Кроме экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в ходе монито-

ринга большое значение уделяется обработке статистической информации о малых и средних фирмах, а также данных социологического опроса руководителей этих предприятий.

В целях дальнейшего успешного развития предпринимательства в современном Казахстане необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательской деятельности. Для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело. При этом важно, чтобы государственная политика поставила надежный заслон непрекращающемуся разрастанию административных барьеров на пути деловой активности малого бизнеса. Кроме того, необходимо снизить уровень регулирования экономики, но не в том смысле, что нужно меньше уделять внимания этому вопросу, а ликвидировать «постоянную готовность чиновников отрегулировать любой бизнес в режиме ручной настройки»

Одним из перспективных направлений поддержки предпринимательства может быть стимулирование кооперации малого и крупного бизнеса. На сегодняшний день существует точка зрения, что в качестве магистрального направления развития всей предпринимательской среды необходимо укрепление сотрудничества и кооперации малых и крупных фирм. Организационные формы такой интеграции могут быть самые разнообразные: лизинг, франчайзинг, долгосрочные контакты на поставки комплектующих под определенные финансовые гарантии. Преимущество такого варианта промышленной организации – создание гарантированных рынков сбыта для малого бизнеса, особенно в тех случаях, когда финансово-промышленные группы осуществляют прорыв на экспортные рынки.

Особое внимание необходимо уделить проблеме кредитования малого предпринимательства. Специфические особенности предприятий малого бизнеса – высокая степень риска и неустойчивость на рынке, делают его непривлекательным для кредиторов. Кредитная необеспеченность вынуждает уходить в тень или оформлять низкую рентабельность для прикрытия подпольного бизнеса. Кредитов нет, поэтому зачастую предпринимательские структуры обращаются к «теневому» капиталу. Этот процесс обостряется в период учреждения малого предприятия, выхода на рынок и при макроэкономических кризисах, поэтому необходимо усилить поддержку в этом направлении [3].

Основные направления развития малых предприятий строительного профиля: выполнение государственных и местных заказов в качестве подрядчиков и субподрядчиков на строительстве социальных объектов: школ, больниц, спортивных, бытовых учреждений, а также при выполнении капитального и текущего ремонта жилищного фонда, объектов внешнего благоустройства.

Для малого предпринимательства торговли и общественного питания наиболее важными направлениями развития являются: организация на территории местных образований широкой сети небольших магазинов местного значения, а в отдаленных и труднодоступных сельских местностях – павильонов, киосков и «магазинов на дому». Малое предпринимательство на селе будет развиваться в рамках формирования многоукладного сельского хозяйства. Усилится тенденция укрупнения фермерских хозяйств и увеличения объемов производства в расчете на одно фермерское хозяйство.

Важную роль в развитии малого бизнеса имеет государственная политика по поддержке малого предпринимательства. Концепция базируется на признании предпринимательской способности населения как важнейшего ресурса социально-экономического развития области и, соответственно, изменении приоритетов экономической политики исполнительных органов государственной власти области на всемирную поддержку хозяйственной самостоятельности граждан и инновационной энергии предпринимателей. В Концепции для достижения целей и решения поставленных задач, предусмотрен комплекс организационных, институциональных, нормативных, финансовых и имущественных мер и механизмов по государственной поддержке малого предпринимательства.

В Концепции намечены меры по вовлечению безработных и незанятых граждан в предпринимательскую деятельность путем обучения, предоставления бесплатных консультационных и информационных услуг по вопросам организации своего дела, содействия в подготовке и экспертизе бизнес-планов, компенсации части затрат за счет средств областного бюджета по участию предпринимателей в областных выставках продукции и др.

Одним из основных направлений государственной поддержки предпринимательства является реализация его механизма через созданные инфраструктуры малого предпринимательства (фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы и т.д.). Анализ инфраструктуры показал, что отсутствуют страховые компании; лизинговые, аудиторские и консалтинговые фирмы. Предприниматели, в основном, ориентированы на мощную рыночную инфраструктуру таких городов, как Алматы, Астана и др.

Одной из ключевых форм совершенствования механизма государственной поддержки предпринимательства является внедрение в экономику новых форм организации производства и услуг, способных эффективно заменить прежние и которые должны стать основой для формирования среднего класса.

Поддержку субъектов предпринимательства, особенно в производственной сфере, лучше обеспечивать за счет механизма государственного заказа. Данный механизм может значительно расширить спектр стимулирующего воздействия государства.

Среди мер государственной поддержки предпринимательства ключевое значение имеет помощь и содействие государства в закреплении малого предпринимательства за определенным рынком. Реализацию данного предложения можно обеспечить путем регулярной публикации перечня приоритетных видов производств, в развитии которых государство заинтересовано, и перечня регионов, которые оно хотело бы развивать.

Действенной мерой государственной поддержки в одном направлении было бы предоставление преференций при размещении госзаказа на производство определенных видов товаров, работ и услуг из опубликованного списка [4].

«Дорожная карта бизнеса-2020» реализуется по четырем направлениям, включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциала [1].

Развитие предпринимательства невозможно без последовательной государственной поддержки, создания благоприятного делового климата, реализации финансовых и нефинансовых инструментов поддержки бизнеса.

На сегодняшний день Правительством Республики Казахстан предпринимается ряд мер в поддержку и развитие бизнеса. В целях становления и развития предпринимательства страны в Республике Казахстан сформирована нормативно-правовая база, целью которой являются улучшение условий для развития предпринимательства, обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса. Ведутся работы по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижению административных барьеров и совершенствование системы закупок, формирование необходимых инвестиционных условий для предпринимательства.

В Казахстане руководством страны проводится постоянная и целенаправленная политика по формированию и модернизации эффективной институционально-правовой и финансово-экономической поддержки развития МСБ. Принимаемые меры адекватны проводимым реформам и соответствуют передовому зарубежному опыту. В результате этого достигнуты вполне реальные достижения, в число которых входят:

- законодательная база;
- уполномоченный орган;
- специализированная финансовая организация;
- система НПО;
- инфраструктурные объекты;
- государственные программы. Немаловажным направлением государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки МСП.

Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана. Развитый частный бизнес способствует увеличению занятости населения, повышению объемов и качества внутреннего производства.

Литература

1. «Дорожная карта бизнеса-2020» . <http://www.damu.kz>
2. О недобросовестной конкуренции. Закон РК от 9 июня 1998 г. №232 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. – Алматы, 1999.
3. О кредитовании развития малого и среднего бизнеса, фермерских хозяйств, создания рабочих мест. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 февраля 1998 г. №104 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. – Алматы, 1999.
4. Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы). – Алматы: Экономика, 1998.



*А.С. Купеева, Д.Е. Төрекүл, студенты 3 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматриваются тенденции и проблемы развития менеджмента на производстве. Были изучены методы управления и перспективы развития производственного менеджмента. Современные концепции управления производственным процессом и особенности его управления. Также в статье рассматривается связь перспективы совершенствования производственного управления с его автоматизацией.

Производство является важнейшим компонентом любой страны. Именно производство определяет уровень жизни. Для успешной конкуренции на внутреннем и мировом рынках производители должны иметь передовые технологии, соответствующие организационные структуры. Возникают многочисленные проблемы, связанные с изменениями в культуре, управлением информационными потоками и политикой в области человеческих ресурсов. Все это имеет значение для эффективного функционирования, извлечения прибыли из технологических возможностей.

За прошедшие десятки лет созрели необходимые предпосылки для осмысления фундаментальных основ науки производственного менеджмента.

Так же возникли вопросы что такое производственный менеджмент, каковы его задачи и функции? Производственный менеджмент – это вид деятельности субъекта управления, ориентированный на управление промышленным предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке за счет формирования эффективной системы закупок, переработки и использования различных видов ресурсов. В настоящее время задачами производственного менеджмента являются: постоянное изучение и ввод в производство новых видов изделий; снижение затрат на изготовление продукта; повышение качества продукции, соответствующее потребительским характеристикам и спросу; снижение издержек на всех этапах производственного сбытового цикла, при этом постоянное освоение новых видов изделий, расширение номенклатуры выпускаемого продукта и изменение его ассортимента. Следовательно, из задач вытекают и функции производственного менеджмента, которые делятся на тактические функции и стратегические функции.

Также каждая функция содержит множество подфункций. Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от способов приведения их в исполнение. Составляющими цикла производственного менеджмента являются: планирование, определение условий, организация, исполнение руководства. Рассмотрим каждую составляющую производственного менеджмента.

1. Планирование. Любой процесс управления связан с планированием, организацией выполнения планов и контролем конечных результатов. Планирование позволяет определить дальнейшие планы и действия по решению данных планов. Наиболее сложной проблемой на данном этапе является

разработка стратегии, которая определяет главные направления и действия развития организации на длительный период.

2. Определение условий, организация, исполнение. При определении условий реализации плана организация должна знать и собрать всю необходимую информацию о положении ее на рынке товаров, работ и услуг. Важнейшей составляющей фазы «определение условий и организация» является оценка собственной конкурентной позиции на рынке.

3. Руководство. Для того чтобы рассмотреть данную составляющую цикла производственного менеджмента, уточним понятие «руководство». Прежде всего, руководителю следует обратить внимание на постановку цели. Для того чтобы цели были четко поставленными, они должны удовлетворять следующим требованиям: конкретность, обозримость, согласованность, реалистичность.

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что в жизненном цикле товара «производственный менеджмент» находится в середине, то есть до стадии производства находятся стадии маркетинга, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Современный менеджмент должен способствовать развитию рынка, товарно-денежных отношений в оптовой торговле средствами производства, конвертируемости денег, стабилизации рыночных цен. Характерной чертой развития современного менеджмента является усиление тенденции технологий, что проявляется во внедрении новых технологий управления на базе информационных технологий. В силу многих причин (увеличения доли заработной платы в себестоимости продукции, повышение стоимости трудовых ресурсов, обострение конкурентной борьбы и т.п.) главной заботой производственного управления стала забота о росте производительности труда. При использовании бережливого производства устранение потерь и оптимизация процессов производства осуществляются постоянно. Усовершенствование осуществляют все работники, а не только высококвалифицированные специалисты.

Для практического внедрения производства используются различные инструменты:

- Система TPM (TotalProductiveMaintenance) – всеобщий уход за оборудованием.
- Карта потока создания ценности продукта.
- Система 5S (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование).
- Кайдзен (kaizen) – непрерывное совершенствование.
- Визуализация.
- «Пока-ёка» – метод предотвращения ошибок.
- JIT (just in time – «точно вовремя»).

Один из прорывов в сфере производственного менеджмента является разработанная в Японии концепция управления производством «Точно в срок» (JIT – JustInTime).

Философия концепции заключается в минимизации товарно-материальных запасов производства и поступлении всех комплектующих деталей на сборку точно в срок, то есть в тот момент, когда в них возникает потребность.

В японских фирмах первостепенное значение придается контролю и управлению непосредственно в цехе, на производственном участке. Рабочие выполняют как стандартные операции, когда линия работает в обычном заданном режиме, так и нестандартные: переналадку, выявление и устранение причин перебоев, контроль за качеством продукции. К услугам сторонних специалистов в японских фирмах прибегают лишь тогда, когда для работающих на линии такая задача является слишком сложной, требующей специальной подготовки. Такой подход не только позволяет сокращать простои и экономить на издержках производства, но и ведет к расширению участия рабочих в управлении производственно-технологическим процессом.

Поскольку в японской системе управления производством центральное место занимает производственный цех, то ноу-хау, накапливаемые в цехах, влияют на стратегию фирмы в целом – выбор конкретных видов оборудования, технологических систем.

Инженерно-технический персонал в японских фирмах комплектуется из бывших квалифицированных рабочих своей фирмы.

Можно выделить также следующие особенности управления в японских фирмах:

- при переходе на выпуск все более сложных и совершенных в техническом отношении изделий происходит снижение технической, технологической и организационной сложности их изготовления;
- разработка такой технологии и такой организации производства, чтобы изготавливать сложные изделия на основе стандартных, простых и легко управляемых наборов операций, осуществляемых на универсальном, гибко и в широком диапазоне переналаживаемом оборудовании;
- при общей ориентации на повышение уровня автоматизации считается важным в максимальной степени упростить и рационализировать работу производственных подразделений на основе тщательной технологической и конструкторской подготовки производства, минимизации числа незапрограммированных отклонений от запланированного процесса и четко рассчитанного хода производственного процесса;
- наряду с автоматизацией проводится концентрация усилий и ресурсов на разработке новых технологических процессов, позволяющих организовать ускоренный переход на производство новых изделий и изготовление мелких партий на принципах крупносерийного и массового производства;
- для того, чтобы все или подавляющее большинство отклонений обнаруживались и были урегулированы непосредственно производственным персоналом (мастером участка, цеха) необходимо создание организационно-управленческих условий, создание механизма управления «снизу».

В японских фирмах разработка новых товаров обычно проводится группой экспертов, которые под руководством специалистов взаимодействуют друг с другом. Здесь процесс разработки новых товаров является особым инструментом, который помогает научиться мыслить в категориях фирмы в целом [1].

Перспективы совершенствования производственного управления связаны с его автоматизацией с помощью компьютерных средств.

Компьютеризация повышает гибкость производства, позволяет более оперативно реагировать на изменения требований потребителей. Она, осуществляемая как роботизация, дает возможности быстрого перепрограммирования оборудования на новые виды операций и работ. С ее помощью возможно создание автоматизированной системы проектирования новых видов продукции и технологий их производства (САПР); процессов складирования и выдачи ресурсов (САС); уменьшить или вообще устранить участие людей на монотонных, утомительных и изнурительных операциях.

Таким образом, в компаниях, использующих производство, основное внимание уделяется минимизации потерь от возможных, неожиданных негативных изменений, таких как потеря контрактов или рынка производимого изделия. Одновременно, многодисциплинарная, быстро расширяемая, команда и разветвленная партнерская сеть создают предпосылки для того, чтобы быстро реагировать на неожиданно открывающиеся возможности. Рассмотренная нами методология отличается, в первую очередь, целевой установкой. В производстве деятельность нацелена на создание большего с помощью минимальных средств, то есть это выявление потерь и их ликвидация. Следующим критерием для выбора той или иной методики управления производством является объем производства. При серийном производстве, где главной задачей стоит минимизация расходов, следует использовать бережливое производство. Также, нужно заметить, что перспективами для совершенствования производственного менеджмента являются:

Во-первых, применение автоматизации с помощью компьютерных средств позволяет предприятию планировать, руководить и контролировать работу производства.

Во-вторых, применение компьютеризации, способствует повышению производства и, возможно, снизит издержки, даст возможность быстрого программирования оборудования на новые виды работ, что позволит быстро производить товары и меньше задействовать трудовых усилий.

Литература

1. Воронина Э. Менеджмент предприятия и организации / Э. Воронина. – М.: Питер, 2014. – 256 с.
2. Тяпухин А. Производственная логистика / А. Тяпухин. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2014. – 104 с.
3. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]. URL: <http://www.up-pro.ru>
4. <http://infomanagement.ru/referat/104/4>

5. Современные методологии управления производством // «Хабрахабр» – социальное СМИ об IT [Электронный ресурс] URL: <http://habrahabr.ru/post/234687>

6. Эдвардс Деминг. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Пабlishер, 2014. – 417 с.



*Д. Мусиралиева, С. Бегимова, студенты 2 курса спец. «ТД»
Научный руководитель: С.Т. Кемельбеков
КазУЭФМТ*

КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Многообразие точек зрения и подходов к пониманию социального явления сущности коррупции, а также антикоррупционных мер борьбы свидетельствует о сложности этого общественного явления, требующего всестороннего научного анализа. В статье рассматриваются основные направления современной антикоррупций, и способы борьбы с ней.

Коррупция – проблема мирового масштаба, так как она преобладает во всех странах, независимо от их политического устройства, уровня экономического развития. Коррупция такое зло, которое существует даже в государствах с рыночной экономикой и демократическим режимом. Коррупция пронизывает все сферы жизнедеятельности общества и проявляется в самых разнообразных видах и формах.

Кроме этого, коррупция искажает экономическую и социальную политику страны, стратегию развития, ведет к прямому или косвенному расхищению бюджета и государственной собственности; ослабляет сектор производства экономики; ухудшает инвестиционный климат. Коррупция подрывает демократические основы государства, где все должно быть прозрачно. Подрывая экономическую систему государства, мешает развитию бизнеса, предпринимательства в целом. Чтобы заниматься определенными видами предпринимательской деятельности, коммерческие структуры должны получать разрешение из рук государственных чиновников, за что они платят взятки [1].

Давайте вначале остановимся на понятии коррупция. Коррупция в переводе от латинского языка означает использование в корыстных целях своего служебного или должностного положения, которые противоречат нормам морали и закону.

Согласно Закона Республики Казахстан о борьбе с коррупцией, который был принят 18 ноября 2015 года «коррупция» – это противоречащее закону деяние, которое выражается в принятии лично или через посредников имущественных благ и преимуществ лицами, являющимися государственными служащими, а также лицами, приравненными к ним, с использованием своих должностных полномочий и связанных с ними возможностей либо иное использование ими своих полномочий для получения имущественной выгоды, а равно подкуп данных лиц путем противоправного предоставления им физическими и юридическими лицами указанных благ и преимуществ [2].

Борьба с коррупцией в Казахстане поставлена на государственно-политический уровень и контролируется непосредственно Главой государства. Н.А. Назарбаев отметил, что в мире ее еще никто не победил окончательно. Он добавил, что при этом в Казахстане только за 2017 год было привлечено к ответственности свыше одной тысячи госслужащих [3].

В целях борьбы с коррупцией были приняты ряд нормативно-правовых документов. А именно Закон РК о борьбе с коррупцией, Указ Президента РК о дополнительных мерах по усилению борьбы с преступностью и коррупцией и дальнейшему совершенствованию правоохранительной деятельности, Указ Президента РК об антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы, которая была принята 26 декабря 2014 года.

По Стратегии видно, что основным участником антикоррупционной политики является

общественность. Значит, каждый казахстанец должен проявлять нетерпимое отношение к коррупции и быть честным и неподкупным, обладать антикоррупционной культурой [4].

Н.А. Назарбаев отметил, что коррупция – это не просто правонарушение, она подрывает веру в эффективность государства и является прямой угрозой национальной безопасности [5].

Согласно Священному Корану любое неправомерное присвоение чужого имущества является грехом. И тем более грехом является подкуп должностных лиц. «Не присваивайте незаконно имущества друг друга и не подкупайте этим [имуществом] судей, чтобы намеренно присвоить часть собственности [других] людей грешным путем», – говорит Всевышний Аллах в Священном Коране.

Коррупция является одним из серьезных преступлений среди целого перечня запретных шаариатом экономических операций. Коррупция имеет не только скрытый, но и согласительный характер совершения. Она, как правило, не влечет за собой жалоб, так как виновные стороны получают взаимную выгоду от незаконной сделки. Стержнем коррупции является взяточничество. Взяточничество – это вид преступления, которое можно определить как общественно опасное деяние, совершающееся представителями власти и должностными лицами благодаря их служебному положению и вопреки интересам службы. Это злоупотребление властью с использованием служебных полномочий. С точки зрения шариата греховным является как дача, так и получение взятки. Пророк Мухаммед (мир ему) проклял того, кто предлагает взятку, и того, кто берет взятку, и того, кто является посредником при ее передаче [6].

По нашему мнению для искоренения коррупции должно бороться все общество в целом. Только когда в обществе создастся атмосфера нетерпимости к коррупции, можно рассчитывать на положительные результаты в борьбе с этим злом.

Мы предлагаем:

1. Усилить профилактические меры по предупреждению коррупции, то есть активизировать деятельность средств массовой информации (телевидение, пресса) по профилактике коррупции, больше показывать и писать на эту тему.

2. Мы считаем, что в оборот нужно ввести электронные деньги и вести электронные расчеты, такое практикуется во многих странах Европы.

3. Отмечая, что борьба с коррупцией в Республике Казахстан не кратковременная компания, а важнейшая государственная задача в деле закрепления независимости суверенного нашего государства, обеспечения национальной безопасности, нужна сильная разветвленная государственная власть, сильная политика государства в социальной сфере, опора на народ и гласность.

Президент РК Н.А. Назарбаев отметил, что предусмотренный антикоррупционной Стратегией комплекс действий против коррупции должен сопровождаться активностью общественности. Глава государства определил, что государство и общество должны тесно сотрудничать, чтобы дать эффективный отпор коррупции и коррупционным проявлениям. А для достижения больших результатов в борьбе с коррупцией, он указал на необходимость поддержки со стороны общества. Поэтому, по словам Главы государства, каждый гражданин Республики Казахстан должен проявлять нетерпимость к коррупции и быть неподкупным, честным.

4. Вести борьбу с коррупцией следует целенаправленно, комплексно и непрерывно. При этом усилия должны быть направлены на обнаружении и пресечение фактов коррупции и его причин.

Таким образом, в заключении хотелось бы отметить, что общество требует всем быть законопослушным гражданином своего государства. В скором времени не только наше государство, но и все страны этого мира, наконец, избавятся от взяток и коррупции.

Будьте честными!!!

Литература

1. Чеботарев А. Всемирная борьба с «вечным злом». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://kpk.org.ua/2006/08/11/>. (дата обращения 25.11.2015).
2. Закон Республики Казахстан № 267-1 «О борьбе с коррупцией» от 18 ноября 2015 года.
3. <https://www.lsm.kz/nazarbaev-vse-podryad>

4. Указ Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года № 986 «Об антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы».

5. <https://newtimes.kz/obshchestvo/5418-v-kazakhstane-vedetsya-effektivnaya-borba-s-korrupciej>

6. <https://islam-today.ru/obsestvo/kakovo-polozenie-korrupcii-v-islame/>



*А.А. Мухамедиева, А.М. Шаукенова, студенты 2 курса
спец. «Таможенное дело»*

*Научный руководитель: Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РК»

В статье рассматриваются развитие товарно-денежных отношений, изменение роли коммерческих банков в формировании национальных экономик, усиление конкурентной борьбы между ними за сферы влияния и долю на финансовом рынке определили тенденции в развитии потребительского кредитования как банковской услуги. Нами предложены перспективные тенденции развития потребительского кредитования в Казахстане. Для развития кредитования индивидуальных заемщиков положительный эффект имело бы проведение маркетинговых исследований банков с целью выявления потребностей населения в новых видах ссуд, повышение уровня информированности частных клиентов банков о новых видах кредитов и банковских услуг, максимальный учет интересов клиента, индивидуальный подход при кредитовании.

В процессе становления рыночных отношений в любом государстве необходимо динамичное развитие всех институтов экономики, в особенности – планомерное развитие финансовых правоотношений. Республика Казахстан после распада Советского Союза добилась в этом направлении значительных результатов, однако, конечно, за столь короткий срок идеальной модели рыночной экономики ещё не удалось создать. И одним из проблемных аспектов в финансовой деятельности нашего государства является кредитование, в особенности, потребительское. Этот вид кредита наиболее важен, он должен быть максимально приближен к интересам всех граждан, доступен, выгоден для обеих сторон (банк или микрокредитная организация и клиент).

Потребительский кредит – это «продажа торговыми предприятиями потребительских товаров с отсрочкой платежа или предоставление банками ссуд на покупку потребительских товаров, а также на оплату различного рода расходов личного характера (плата за обучение, медицинское обслуживание)» [1].

В отличие от других видов кредитов, объектом потребительского кредита могут быть и товары, и деньги. Товарами, продаваемыми в кредит, как и оплачиваемыми за счет банковских ссуд, являются предметы потребления длительного пользования. Субъектами кредита, с одной стороны, выступают кредиторы, в данном случае – это коммерческие банки, специальные учреждения потребительского кредита, магазины, сберкассы и другие предприятия, а с другой стороны – заемщики – люди. Роль потребительского кредита на сегодняшний день очень велика. Она заключается в том, что он очень удобен и соответствует запросам большинства слоев населения. Он помогает приобретать необходимые предметы длительного пользования с возможностью последующей выплаты долга перед банком. Кредит играет большую роль в обеспечении сокращения издержек обращения, связанных с обращением товаров и металлических денег. Благодаря тому, что потребительский кредит ускоряет реализацию товаров, сокращаются издержки, связанные с их упаковкой и хранением. Также потребительский кредит сильно стимулирует эффективность труда. То есть, получая заработную плату, недостаточную для покупки за наличный расчет необходимых товаров, в частности предметов длительного пользования, люди имеют возможность покупать эти товары в кредит или брать кредит под их покупку. Впоследствии, деньги за эти

товары должны быть выплачены, поэтому каждый взявший в кредит старается не потерять свое рабочее место. Только так клиент банка может быть уверенным в возможности выплатить кредит и зарекомендовать себя перед кредиторами как платежеспособное и добросовестное лицо для дальнейших связей. Важно также заметить, что потребительский кредит уменьшает текучесть кадров, ведь гражданам необходимо сохранять свое рабочее место, чтобы оставаться платежеспособным и иметь возможность выплатить долг перед банком. Уменьшение текучести кадров благоприятно влияет на экономику страны. Таким образом, можно отметить, что потребительский кредит является сильным фактором подъема народного благосостояния. Его интенсивное распространение вполне логично, так как он удобен и выгоден для обоих субъектов рассматриваемых правоотношений. Сказанное выше объясняет причину функционирования потребительского кредита в Республике Казахстан. Однако за время становления и развития его формы значительно видоизменялись в соответствии с реалиями того или иного периода времени. До 2005 г. кредит выдавался каждый раз отдельно под такие объекты нормируемых оборотных средств как сырье, материалы, незавершенное производство, готовая продукция. Выдача каждой ссуды сопровождалась представлением предприятием в банк заявления, сведений об остатках товарно-материальных ценностей, плана их движения и срочного обязательства на погашение ссуды. Для того чтобы создать более простую систему кредитования, введена система оценки кредитоспособности заемщика. Так, в практике зарубежных банков применяются два связанных между собой метода определения кредитоспособности физического лица. Первый (логический) опирается на экспертную оценку с прогнозированием и предполагает взвешенный анализ личных качеств и финансового состояния потенциального заемщика. Экспертная оценка характеризует степень предпочтения одних показателей другим. На основе имеющейся информации специалист банка стремится составить «обобщенный образ» заявителя на ссуду и сравнить его со «стандартными образами» заемщиков, которые ассоциируются (по прошлому опыту) с различным уровнем кредитного риска. Логический метод оценки платежеспособности обычно подкрепляется развитием сети мониторинга, раскрывающей кредитную историю потенциальных клиентов. С этой целью банки многих экономически развитых стран пользуются информационными услугами кредитного бюро, которые постоянно аккумулируют и обобщают информацию о финансовом и имущественном положении потенциальных ссудозаемщиков.

По проекту закона [2], кредитные бюро, как правило, организуются ассоциациями торговых и финансовых предприятий, хотя не исключены случаи создания и независимых бюро. Эти агентства занимаются сбором финансовой информации не только о текущих, но и потенциальных клиентах предприятий-участников. В республике Казахстан кроме автомобилей и недвижимости, являющихся самыми масштабными и пока достаточно дорогими нишами рынка розничного кредитования, сегодня в рассрочку можно: получить образование; приобрести ТНП (например, бытовую технику); получить деньги на какие-либо личные нужды (медицинскую операцию, свадебное путешествие и т. п.); получить деньги на открытие частного дела и пр. Также, анализируя рынок розничного кредитования Республики Казахстан, можно отметить, что в последнее время доля кредитов физическим лицам заметно выросла. Несколько лет назад этот вид кредита в большинстве случаев использовали организации, коммерческие и некоммерческие юридические лица, сегодня же клиентами в основном являются граждане. Такова основная характеристика и главные особенности потребительского кредитования в нашей республике сегодня. Далее я хотела бы осветить наиболее проблемные аспекты в системе потребительского кредитования в Казахстане. Основная проблема, присущая потребительскому кредитованию, вытекает из его главного достоинства, а именно – малого размера потребительского кредита. Для получения кредитного портфеля, сравнимого с корпоративным, необходимо выдавать потребительских кредитов на несколько порядков больше чем корпоративных. Если корпоративный кредит можно сравнить со штучной уникальной работой, то потребительский кредит должен выпускаться массовой серией, для чего требуется коренным образом менять принципы рассмотрения и одобрения кредитных заявок. Для автоматизации процесса необходимо уменьшить до минимума человеческий фактор. Последние исследования показали, что, не смотря ни на что потребительский кредит зачастую относится к наиболее прибыльным кредитам, которые может выдать банк. Но банковские услуги, нацеленные на потребителей, могут

быть также одними из дорогостоящих и рискованных банковских услуг, так как финансовое положение отдельных лиц может быстро измениться вследствие болезни или потери работы. Второй проблемный фактор – практически условия для клиентов: годовые процентные ставки в 18-25% в тенге и обязательный залог, за исключением мелких кредитов на приобретение ТНП, где залогом может служить сам товар. Одна из немаловажных проблем потребительского кредита – гарантии банку. Оформляя любой достаточно крупный кредит, вы неизбежно сталкиваетесь с проблемой залога. Им должен стать ваш дом, автомобиль, драгоценности, дорогая бытовая техника. Проблема состоит не столько в том, что далеко не всегда ценности, эквивалентные по стоимости требуемой сумме, найдутся у клиента, сколько в том, что в случае невозврата какой-то части суммы он теряет все. Если же вы оформили кредит с торговой фирмой, реализующей какой-либо товар (автомобиль или квартиру), под залог самого этого товара, то вы, недоплатив в срок, скажем, 15-20% от общей суммы, рискуете потерять все приобретение. В целом, «обратная сторона кредитного рынка говорит о том, что, несмотря на обширное предложение, он в Казахстане еще «сырой», не до конца структурированный и не вполне цивилизованный» [3].

Однако не зря ведь сегодня появляются целые риэлторские компании, специализирующиеся только на продаже жилья в кредит. Страницы рекламных газет заполнены объявлениями о разного рода ссудах, ипотеке. Все это говорит о присутствии на рынке огромных денег, которые нуждаются в обороте. Именно поэтому я считаю, что существует огромная перспектива дальнейшего успешного развития потребительского кредитования в нашей республике. Для этого, во-первых, необходима фундаментальная нормативная база, четко регламентирующая все аспекты и возможные проблемные факторы кредитования. Во-вторых, необходимо развивать комплексное банковское обслуживание населения, предоставляя последним широкий выбор банковских продуктов и услуг, увеличивая доходы, формируя ресурсную базу банка, расширять кредитные отношения с населением. Дальнейшее развитие и совершенствование кредитных взаимоотношений банков с населением возможно и целесообразно осуществлять на основе изучения и внедрения на практике передового отечественного и зарубежного опыта. Использование опыта других стран в области кредитования частных лиц может идти по мере накопления коммерческими банками опыта по кредитованию, укрепления материально-технической базы, обеспечения необходимыми кадрами, по нескольким направлениям: совершенствования используемых и внедрения новых видов ссуд; повышения качества банковского обслуживания населения; дифференциации условий предоставления ссуд в зависимости от вида ссуды, срока использования, уровня доходов заемщика и т.д.; унификации порядка оформления и использования кредитов и др. Кроме того, положительный эффект для развития кредитования индивидуальных заемщиков имело бы также: введение целевых жилищно-строительных вкладов и предоставление на этой основе первоочередного права на получение инвестиционного кредита владельцам вкладов после соблюдения установленных условий: срока хранения и необходимой суммы накопления средств на вкладе; проведение маркетинговых исследований банков с целью выявления потребности населения в новых видах ссуд; повышение уровня информированности частных клиентов банков о новых видах кредитов и банковских услуг; максимальный учет интересов клиента, индивидуальный подход при кредитовании. Совершенствование кредитования населения в условиях роста межбанковской конкуренции служит для банка важным фактором, «укрепляющим его общественный имидж, привлекательность и доходную базу. Эти свойства потребительского кредита обеспечивают возрастающее к нему внимание» [4].

Таким образом, при работе с большим числом индивидуальных заемщиков их платежеспособность нужно оценивать только исходя из официальных текущих доходов, усредненных за достаточно продолжительный период времени. Необходимо также уделять большое внимание стабильности доходов и вероятности их изменения в будущем. Последнее, относится, в частности, к платежеспособности и к стабильной работе предприятия, перечисляющего заработную плату потенциального заемщика в банк. В банке должны быть сформулированы четкие и однозначные критерии, которыми должен руководствоваться работник банка, принимая решение о кредитовании сотрудника предприятия. Список этих критериев не должен быть избыточным, и любое значение каждого из них должно быть легко проверяемым. Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать

вывод о том, что потребительский кредит в Республике Казахстан приобрел уже свои очертания, функционирует в соответствии с экономической обстановкой в стране, однако еще недостаточно развит в силу нескольких факторов, и одним из них является «молодость» кредитной системы РК в целом. Однако существует яркая перспектива дальнейшего совершенствования и улучшения механизма выдачи потребительского кредита. Необходимо брать во внимание опыт зарубежных стран, развивать нормативную базу, развивать комплексное банковское обслуживание населения, разрабатывать все новые виды ссуд, максимально приближенные к интересам населения. Я глубоко уверена, что совершенствование, интенсивный рост и эффективное функционирование потребительского кредитования в нашей республике внесет значительный вклад в экономику страны в целом, поэтому необходимо уделять достаточное внимание данной проблеме, в т. ч., нормативной стороне.

Литература

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь под ред. А.Г. Грязновой.
2. Закон Республики Казахстан от 06.07.2004 №573-2 «О Кредитных бюро и формировании кредитных историй в Республике Казахстан».
3. «Деньги Кредит Банки» / Под ред. Г.С. Сейткасымова. – А.: Экономика, 1999.
4. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 1998.
5. Папова Г. С. Кредитная политика коммерческого банка. – М., 1997.
6. Закон РК «О банках и банковской деятельности в РК» 1995.
7. Закон РК от 30 марта 1995 г. №2155 «О Национальном Банке Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями 2005 г.).
8. Мак Нотон Д. Банковские учреждения в развивающихся странах. Том 1: Укрепление руководства и повышение чувствительности к изменениям. Всемирный Банк.



Ш.К. Нұрмаш, А.А. Аскарбекова, 2 курс студенттері

«Есеп және аудит» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Н.Е. Абдильдинова, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕКАҚЫ ТӨЛЕУДІҢ ДЕҢГЕЙІ МЕН СЕРПІНІН ТАЛДАУ

Мақалада Қазақстан бойынша еңбек ақы төлеудің деңгейі қарастырылған. Сонымен қатар әртүрлі мамандық иесінің алатын орташа еңбек ақысы сипатталған. Нарықтық экономика жағдайында еңбекақы көлеміне нарықтық және нарықтық емес бірқатар факторлар әсер етеді. Нарықтық экономикаға өткеннен кейін еңбек ақыға қатысты жаңа қатынастар пайда болады.

Еңбекақы дегеніміз – бұл жұмыскерге, оның жасаған еңбегі үшін сапасына, санына және шығарған көлеміне сәйкес берілетін төлем. Қалыпты жағдайда жалақы қоғамдық өнім құнына тең және оның ақшалай түрі болып табылады.

Еңбекақы – бұл жалдамалы жұмысшының табыс алу элементі, өзіне қатысты еңбек ресурсын экономикалық жүзеге асыру нысанының құқығы. Сонымен бірге жұмыс берушіге, яғни еңбек ресурсын өндіріс факторларының бірінің сапасын жақсарту үшін, сатып алушыға жалдамалы жұмысшыларға еңбек ақыны төлеу өндіріс шығындарының элементтерінің бірі болады.

Нарықтық экономика жағдайында еңбекақы көлеміне нарықтық және нарықтық емес бірқатар факторлар әсер етеді. Нарыққа өткеннен кейін еңбек ақыға қатысты жаңа қатынастар пайда болады. Яғни, нарық ресурсы болатын еңбек нарығы пайда болады. Оның субъектілері ретінде мыналар болады: жұмыс беруші (жеке кәсіпкер, біріккен кәсіпкерлер). Олар белгілі еңбек ресурсы санына сұраныс білдіреді. Сонымен бірге жалдамалы жұмысшылар – еңбек ресурсының меншіктері. Олар еңбек нарығындағы еңбек ресурсының сапалы санын ұсынады [1].

Еңбек ақы деңгейі еңбек нарығындағы жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныстың үнемі өзгеруіне байланысты жұмысшы мен жұмыс берушілердің іс-әрекетіне салмақты әсер етеді.

Әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындарда еңбекақы төлеудің кең тараған нысандары: кесімдік және мерзімдік.

Жалақының кесімді нысаны өнімнің әрбір данасына төлем немесе атқарылған жұмыс көлеміне байланысты. Ал мерзімді жұмыс істеген уақытына төлем, бірақ күнтізбелік емес, тарифтік жүйемен қарастырылған нормативтік уақыт.

Еңбекақыны анықтайтын негізгі факторлар:

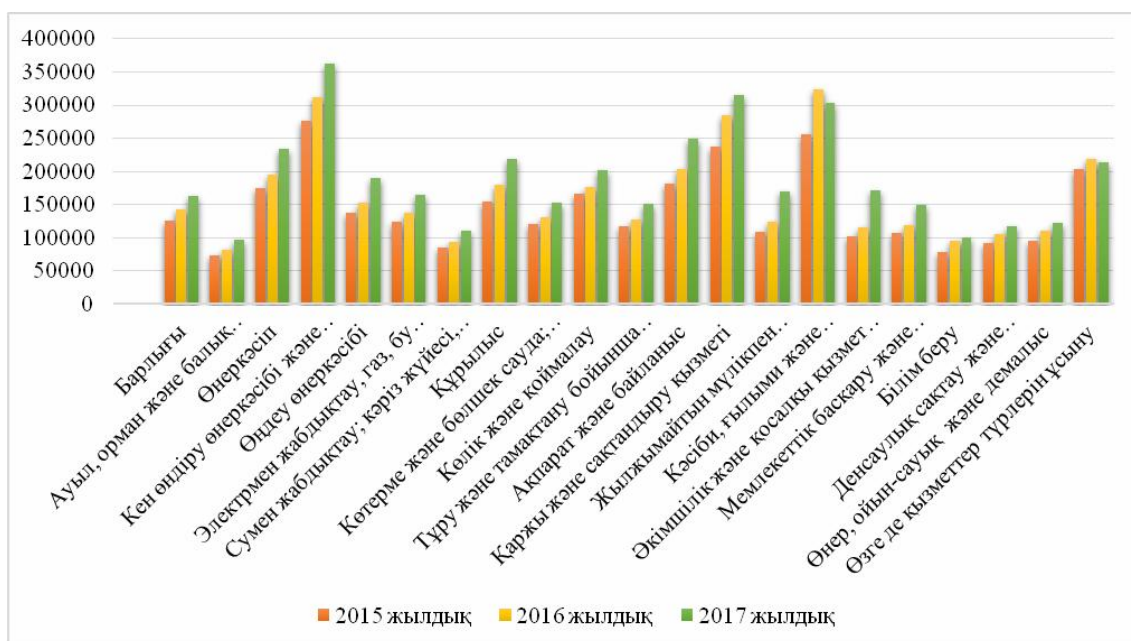
- жұмысшының қажеттілігін қанағаттандыратын тауар құны;
- оны мамандыққа оқытуға жұмсалған шығындар;
- оның отбасының өмір сүруіне қажетті заттар құны.

Жұмысшының айлық жалақысының мөлшері жұмысшының біліктілігіне, жұмыстың қиындығы, саны мен сапасына, сонымен қатар еңбек шартына байланысты дифференциялы түрде бекітіледі [2].

Мұнай-газ саласы мамандарының орташа айлық жалақысы – 197 926 теңге, ал ең жоғарысы – 3 281 643 теңге. Бірақ бұл саладан жұмыс табу оңай емес, бір бос орынға кем дегенде 6 түйіндемеден келеді. Екінші орында – бизнес-консалтинг. Қазақстанда бизнес-кеңесшінің орташа жалақысы – 143 331 теңге, жоғарысы – 1 082 441 теңге. Заңгердің орташа айлық мөлшері – 123 704 теңге, өз ісінің білікті маманы 519 557 теңге таба алады.

Рейтингтің төртінші орнын – ақпараттық технологиялар мен телекоммуникациялар мамандары алып отыр. Сала бойынша орташа жалақы – 118 755 теңге, жоғарысы – 501 659 теңге. Осы көрсеткіш айқын төмендеп келеді. Себебі, 2009 жылы IT-маманның ақысы 150-200 мың теңге арасында болған еді.

Бесінші орында – маркетинг, жарнама және PR мамандары. Осы мамандық иелерінің өкілдері айына орта есеппен 108 857 теңге алады. Жоғары деген жалақы мөлшері – 716 656 теңгені құрайды.



Сурет. Қазақстандағы мамандардың орташа айлық жалақысы

Ал кейбір жалақысы төмен мамандықтарға тапшылық байқалады. Көбіне бұл денсаулық сақтау қызметкерлеріне қатысты. Мысалы, емдеуші дәрігерлерге деген сұраныс ұсыныстан асып түседі. Десе де, осымен бірнеше жыл қатарынан медицинада ең төменгі жалақысы бар кәсіп түріне жатады. Медиктердің орташа айлық ақысы – 43 066 теңгені құрайды. Мемлекет тапшы тағы бір мамандық – мұғалім. Білім және ғылым саласының мамандары орта есеппен 40 мың теңге

алады. Ауылшаруашылық секторы мамандарының жағдайы осындай. Олардың орташа жалақысы – 50 мың теңгеге жуық.

Мәдениет және өнер қайраткерлерінің де табысы мәз емес. Әртіс, жазушы, суретші және журналистердің де орташа ақысы – 63 163 теңге. Шығармашылыққа жаны құмар жандардың ішінде таңдаулылар айына 214 997 теңгеге дейін жалақы ала алады. Өткен жылы банк саласының мамандары ең жоғары жалақы төленетіндер қатарында еді. Осы саланың әр маманы орта есеппен айына 140 500 теңге алатын. Бүгінде банк секторының қызметкерлеріне орташа алғанда 73 908 теңге жалақы беріледі. Жалақысы төмен мамандықтардың ішіндегі ең жоғары ақы – осы сала мамандарының еншісіне бұйырады [3].

Экономикалық қызмет түрлері және атаулы жалақының мөлшері бойынша жеке кәсіптерді топтастыруы келесі сипатта көрінеді:

Экономикалық қызмет түрлері және қызметкерлердің кәсіптері бөлінісінде еңбекақы төлеуі айтарлықтай айырмашылық сақтауда. Шикі мұнайды және табиғи газды өндіру кәсіпорындарында жоғары ақы төленетін техникалық қадағалау жөніндегі инженерде, бұрғылау жөніндегі инженерде (бұрғылау жұмыстары) және ұңғымаларды бекіту жөніндегі инженер болды (832 – 1 016 мың теңге). 295 мың теңге жалақыны мұнай өңдеу өнімдерін өндіру саласындағы қызметкерлер, ал 297 мың теңге жалақыны әуе көлігі саласындағы қызметкерлер алды.

Құрылыс саласында жоғары деңгейлі білікті мамандар арасынан ең жоғары жалақы құрылыстағы менеджерлерде (308 мың теңге), біліктілік деңгейі бар мамандардан – қаптаушы-мраморшы (282 мың теңге) алды. Ауылшаруашылығы саласында біліктілігі бар мамандар арасынан ең жоғары жалақыны шаруашылық өндірісінің тракторшы-машинистері (166 мың теңге), тракторшы (147 мың теңге), ал төменгі жалақыны – фермерлер мен қырықтықшылар және күзетшілер 27-41 мың теңге шамасында алды.

Негізгі кәсіптер және қызметтер топтары бойынша әйелдердің жалақысы еркектердің жалақысына қарағанда төмен болды. Ұйымдардың басшылары лауазымында жұмыс істейтін еркектердің жалақысы 540 мың теңге, аудармашы – 282 мың теңге, экономист – 202 мың теңге, есепші – 167 мың теңге болды. Бұл 1,1-2,2 есе әйелдердің орташа жалақысынан жоғары. Экономистің жоғары жалақысы Астана қаласы және Атырау облысында байқалды, тиісінше 251 мың теңге және 248 мың теңге, ал төменгі – Жамбыл және Солтүстік Қазақстан облыстарында 94-104 мың теңге. Дәрігердің жалақысындағы көлем деңгейінде айырмашылық бар Астана қаласы – 175 мың теңге, ал Қарағанды облысында – 129 мың теңге. Ел бойынша жоғары оқу орнындағы мұғалімнің жалақысы орташа 133 мың теңге болды, ал оның өңірлер арасындағы айырмашылығы 1,7 есені, арнаулы білім беру жүйесінде оқытушыларда тиісінше 109 мың теңге және 1,6 есе, тәрбиелеушіде – 75 мың теңге және 1,5 есені құрады.

Жұмысшының айлық жалақысының мөлшері жұмысшының біліктілігіне, жұмыстың қиындығы, саны мен сапасына, сонымен қатар еңбек шартына байланысты дифференциялы түрде бекітіледі. Жұмыс уақытының нормасын нақты кезеңде атқарған және еңбек нормасын (еңбек міндеттемелері) толық орындаған жұмысшының айлық жалақысының мөлшері Қазақстан Республикасының заңымен бекітілген минималды айлық жалақы мөлшерінен кем болмауы тиіс [4].

Еңбек, ұжымдық және (немесе) жұмыс берушінің актісіндегі шарттармен толық жұмыс күні болмаса немесе толық қызмет етпесе істеген жұмысқа ғана, сонымен қатар уақытша немесе бір реттік сипаттағы жұмыстарға сағаттық төлем бекітіледі.

Жұмыс уақытын жиынтық есепке алу кезінде еңбекке ақы төлеу ауысымдық кесте (вахталар кестесі) бойынша нақты жұмыс істеген жұмыс сағаттарының саны бойынша жүргізіледі. Бұл ретте жалақыны есептеу тиісті күнтізбелік жылға арналған жұмыс уақыты балансына сәйкес тарифтік мөлшерлеме (лауазымдық айлық ақы) және жұмыс уақытының айлық нормасы негізге алына отырып есептелген сағаттық тарифтік мөлшерлеме бойынша жүргізіледі [5].

Әдебиеттер

1. Дуламбаева Р.Т. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.
2. Нарғоziев І.Ж. Кәсіпорын экономикасы: Оқулық. – Алматы: Экономика баспасы, 2010.

3. <http://stat.gov.kz/>

4. Қазақстан Республикасының Еңбек Кодексі, 2015 жылғы 23 қараша.

5. Ниязбекова Р.Қ., Рахметов Б.А., Байнеева П.Т. Кәсіпорын экономикасы: Оқулық. – Алматы, 2013.



*Д.М. Райкина, студентка 1 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: Н.В. Ибрагимова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

В данной статье говорится о рекламе, о ее сущности и значении в экономических процессах. Раскрывается понятие и функции рекламы, с помощью которых она помогает предпринимателя завоевывать сегменты рынка. Определяется роль рекламы в маркетинговых процессах. Рассматривается способность рекламы передавать необходимую информацию потенциальным клиентам.

Реклама – динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. Роль рекламы в современном обществе не ограничивается ни рамками коммерческих коммуникаций, ни даже всей рыночной деятельностью. Значение рекламы возрастает практически во всех областях общественной жизни. Нельзя не отметить ее значительную идеологическую, образовательную, психологическую и эстетическую роль. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она обеспечивает налаживание связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров. Тем самым реклама способствует росту деловой активности, повышению объемов капиталовложений и числа рабочих мест. Следствием этого является общее развитие общественного производства.

Реклама обеспечивает и обостряет конкуренцию, позволяя потребителям товаров расширить их выбор. Реклама также способствует расширению рынков сбыта, стимулирует ускорение обращения средств. Этим она повышает общую эффективность функционирования национальных экономик в целом. Один из больших поклонников рекламы, президент США Кальвин Куллидж отметил еще в 1929 году: «Массовый спрос создан почти полностью благодаря развитию рекламного бизнеса».

Кроме мощного влияния рекламы на все отрасли социологии необходимо отметить, что реклама сама по себе является одной из больших отраслей хозяйствования, которая объединяет сотни тысяч специализированных рекламных фирм с общим годовым бюджетом свыше триллиона американских долларов. К этому стоит добавить тот факт, что в рекламной отрасли заняты миллионы сотрудников. Реклама все более становится одной из важнейших отраслей, которая непосредственно принимает участие в создании новых рабочих мест, причем это касается как непосредственно рекламного бизнеса, так и других отраслей экономики, которые им обслуживаются. Международная рекламная ассоциация так развила эту мысль в журнале «Newsweek». В начале статьи был подан слоган: «Когда реклама делает свою работу, миллионы людей сохраняют свою!» Далее говорилось: «Хорошая реклама не только информирует. Она продает. Она помогает продвинуть продукт и сохранять бизнес. Каждый раз, когда реклама пробуждает интерес потребителя, достаточный для того, чтобы он закончился покупкой, она укрепляет положение компании. А значит, помогает сберечь рабочие места тех, кто в ней работает» [1].

Известный французский специалист в области рекламы и PR Жак Сегела заметил следующее: «Реклама давно уже – не просто слово в торговле. Экономическая функция заключается в стимулировании рыночных отношений спроса и предложения, которое производится через предоставление потребительским аудиториям информационных моделей вынесенных на рынок предложений, содействует регулированию спроса и предложения, помогая достичь гармонии продавцов и покупателей. Некоторые, наиболее важные аспекты экономического влияния рекламы на субъекты рынка:

– реклама формирует спрос и стимулирует сбыт, и тем самым способствует росту оборота товаров и услуг, а, следовательно, и производства. Высокий жизненный уровень развитых экономик базируется на системе массового производства, которая, в свою очередь, полностью зависит от системы массового сбыта. Рекламе отведена одна из ключевых ролей в обеспечении массового сбыта. Таким образом, реклама способствует экономическому развитию общества;

– реклама положительно воздействует на разработку и производство новых видов товаров и услуг, предоставляя эффективные способы информирования потребителей об их появлении. Это воздействие, в целом, способствует привлечению инвестиций, различным нововведениям во всех сферах производства и потребления, повышению качества товаров и услуг, расширению возможностей потребительского выбора. В отдельных случаях значительные расходы, связанные с разработкой новых продуктов, благодаря рекламе частично возмещаются, так как реклама информирует потребителей о появлении новых товаров и тем самым создает условия для их приобретения;

– реклама обеспечивает потребителей информацией о товаре или услуге, и тем самым помогает им принять лучшее решение о покупке. В свою очередь, производители, при выводе новых товаров или услуг на рынок, используя возможности рекламы, обеспечивают себя эффективными средствами общения с потребителями;

– рекламе отведена одна из ключевых ролей в процессе создания и развития торговых марок;

– реклама оказывает определенное воздействие на уровень рыночной конкуренции. В некоторых секторах рынка массовых товаров или услуг интенсивные инвестиции в рекламу приводят к обеспечению основы для приверженности покупателей ограниченному числу торговых марок и поэтому представляют серьезный барьер для конкурентов;

– реклама развивает тенденции к расширению производства товаров, и тем самым содействует обеспечению занятости в производственном секторе экономики;

– реклама является одним из главных источников финансирования всех видов средств массовой информации. В некоторых концепциях медиа экономики средства массовой информации рассматриваются как инструмент создания аудиторий, реализуемых затем рекламодателям путем предоставления доступа к этим аудиториям.

Маркетинговая функция рекламы заключается в формировании спроса на товары или услуги, а так же стимулировании их сбыта. Маркетинг принято определять как деятельность, направленную на достижение гармонии продавцов и покупателей на рынке, которая устанавливается посредством взаимовыгодных отношений обмена. Он имеет место тогда, когда люди для удовлетворения своих потребностей используют обмен – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен. Обмен – основное понятие маркетинга.

Основной единицей измерения в системе маркетинга является сделка, которая представляет собой коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами – производителями товаров или услуг и их потребителем. Аудитория потребителей, на которых производитель товаров или услуг направляет свои маркетинговые усилия, образует целевой рынок. Маркетинговая коммуникация, в свою очередь, подразделяется на четыре коммуникационных инструмента: рекламу, стимулирование сбыта, связи с общественностью и персональные продажи. Таким образом, реклама является ключевым элементом продвижения товаров или услуг на рынок. Без рекламы маркетинговые усилия в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка не будут иметь логического завершения и желаемой эффективности.

Ниже перечислены некоторые, наиболее важные моменты рекламы в системе маркетинга.

- Идентификация продукта, его производителя или продавца.
- Продвижение товаров или услуг.
- Продвижение торговых марок.
- Информирование потребителей.
- Формирование спроса.
- Стимулирование сбыта.
- Регулирование сбыта [2].

Анализируя главные цели и функции этого многоликого явления, можно заметить, что превра-

щению рекламы в неперенный и весьма значимый атрибут рыночной экономики во многом способствовало возникновение и формирование маркетинга как научной дисциплины и особой формы практической деятельности, в структуре которой реклама рассматривается как элемент и функция маркетинга, особое средство коммуникации между производителем (посредником или торговцем) и покупателем товаров, услуг, информации, идей, начинаний и прочее, преследующее цели взаимного удовлетворения своих потребностей. Причем современные маркетинговые концепции следуют правилу приоритета потребителя в данном процессе.

Социальная функция заключается в формировании и закреплении в сознании людей определенных потребительских моделей, ценностей и норм данного общества. Несмотря на то, что сфера рекламы является достаточно узкой, она оказывает определенное влияние на характер общественных отношений. Реклама стала настолько очевидным явлением в общественной жизни, что фактически трансформировалась в особый социальный институт и получила отдельное комплексное регулирование в рамках гражданского права.

Рекламная информация, обращенная к потребителям, помимо собственно рекламирования тех или иных товаров и услуг, воздействует на массовое общественное сознание и общественные отношения в целом. Ниже перечислены некоторые, наиболее важные аспекты социального влияния рекламы на общество:

- реклама способствует формированию определенных стандартов мышления и социального поведения различных общественных групп, а также поддерживает и закрепляет уже существующие традиции и устоявшиеся привычки потребителей;

- реклама транслирует различным общественным группам предоставляемые обществом человеку материальные, социальные, культурные возможности. Она формирует желание использовать эти возможности, а также заставляет его действовать в направлении удовлетворения этого желания и реализовать предлагаемые возможности изменения своей жизни. Как правило, эти действия соответствуют интересам общества в целом. Таким образом, реклама стимулирует потребительское поведение людей, побуждая их к повышению уровня своего благосостояния, и тем самым способствует лучшему качеству жизни. Это способствует формированию «среднего класса», который в любом обществе выступает основой его стабильности. Однако в отдельных случаях данная функция рекламы может играть деструктивную роль, формируя социальные конфликты. Это происходит, например, в тех случаях, когда реклама распространяет на общество идеальные модели потребления в неблагоприятных социально-экономических условиях, не дающих оснований большинству членов этого общества сформировать мнение о доступности этих моделей;

- реклама воздействует на формирование ценностей и образ жизни человека. Реклама становится неотъемлемой частью социально-культурного слоя общества, внося в него свой определенный вклад, однако при этом она не служит формирующим началом общественных ценностей, в отличие от искусства, литературы и религии;

- реклама способствует осознанному потребительскому поведению, так как помогает сравнивать особенности предложений, предоставляя потребителю возможность принимать решение о покупке уже, будучи информированным;

- реклама косвенным образом способствует повышению культуры потребления, так как, сравнивая различные товары и услуги, потребитель стремится получить действительно лучшее;

- реклама способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определенные практические навыки;

- реклама внедряет в сознание людей новые знания и представления о новых способах совершенствования своей жизни. Реклама в отдельных случаях предлагает потребителям новые модели потребления и новую социальную культуру, особенно в процессе внедрения новых продуктов и технологий. Тем самым она ускоряет внедрение технических и нетехнических нововведений в различные сферы социальной практики;

- реклама косвенным образом оказывает значительное влияние на общественное развитие, так как способствует развитию социальных отношений в сфере потребления, которая является системообразующей социальной практикой в обществе потребления [3].

Литература

1. Борецкий Е.А., Егорова М.С. Роль и значение рекламы в условиях рыночной экономики. Функции рекламы для общества // Молодой ученый. – 2015. – №11.4. – С. 34-36.
2. Организация и эффективность торговой рекламы: Учеб. пособие / В.Н. Володеева, С.Д. Жданова. – Л.: ЛИСТ, 2015. – 66 с.
3. Основы маркетинга Краткий курс / Пер. с англ. – М Издательский дом «Вильяме», 2015. – 656 с.



С.Ж. Сабырова, 1 курс студенті «Экономика» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: А.К. Керимбек, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ӨЗІНДІК РЕТТЕЛУ БАСТАМАЛАРЫ ЖӘНЕ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕЛУІНІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ МЕН ҚАЖЕТТІЛІГІ

Бұл мақалада нарықтық экономикаға өту кезіндегі еңбек нарығының қалыптасуы, әлеуметтік еңбек қатынастарының жүйесі, Қазақстан Республикасы нарықтық экономика көшу кезеңі және де жұмыссыздық деңгейін бағалау мен халықты жұмыспен қамту деңгейін көтеру мәселелері қарастырылады. Елбасы Н.Ә. Назарбаев дәстүрлі Жолдауында да бұл мәселеге зор көңіл бөлініп, арнайы бағдарламалар да қолға алынған болатын. Президент мәлімдемесінде қаржы секторын қайта жаңарту қажеттілігі айтылды. Елімізде еңбек нарығы дамып келе жатыр. Бірақ оны әрі қарай дамыту керек.

Қазақстан еңбекке қабілетті кез келген азаматына жұмыс тауып берумен қатар оның еркіндікте, теңдікте, әлеуметтік кепілдік пен адам абыройын құрметтеуге жағдай жасалған ортада жұмыс істеуіне көңіл бөліп келеді. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев қаңтардың 9-ы күні Қазақстан халқына арналған жолдауында 4-ші өндірістік революция жағдайында елді дамыту мәселесіне бағытталған. Президент өз сөзінде қазіргі уақытта әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі бағыттарын айқындап, сол бағыттарға қол жеткізу үшін 10 міндетті атап өтті. Сондай ақ, сапалы жұмыспен қамту және әлеуметтік қамтамасыздандырудың әділетті жүйесін атап, әрбір адамның өз әлеуметін іске асыру үшін жағдай жасаудың маңызы зор екенін атап өтті.

Қазақстандағы 2017 жылы желтоқсанда еңбек биржасына 70,3 мың адам келді. Baq.kz ақпарат агенттігі елдегі экономикалық белсенді халықтың 0,8%-ын құрайды деп, – хабарлайды [1].

Еңбек биржасы – бұл жұмысшылар мен жұмыс берушілер арасында еңбек жолдамасы кезінде келісімшарттар жүргізетін мекеме.

Еуразиялық экономикалық комиссияның мәліметтері бойынша, 2016 жылғы желтоқсанда бұл көрсеткіш 1,8 есе төмен (37,5 мың адам). Дегенмен, 2017 жылдың қарашасында 125,9 мың адам жұмыс іздеген (44,1%-ға қысқарту негізінде) болатын.

2017 жылдың аяғында Қазақстанда жұмыссыздардың жалпы саны 441,8 мың адамды құрады. Бұл көрсеткіш 2016 жылдың қазан айынан бастап ең жоғарғы көрсеткіш болды, қор биржасында жұмыс іздеуші 442,2 мың адам тіркелді. Сондай-ақ, 2017 жылдың қазан айында 438,2 мың адам жұмыс іздестіріп жүрген.

Өткен жылдың желтоқсан айында жұмыссыздық деңгейі 5% құрады.

Естеріңізге салсақ, 2017 жылдың IV кварталында әртүрлі себептермен 200 мыңға жуық адам жұмыссыз қалғаны жазылған болатын. Бұл қызметкерлер санының қысқаруына немесе кәсіпорынның таратылуына байланысты – 6,8%, басқа себептер бойынша – 15,8% құрады.

Қазіргі кездегі нағыз пәрменді әлеуметтік саясат – ол халықты жұмыспен тұрлаулы қамту саясаты болып келеді және болып қала береді. Осыған орай әлеуметтік көмек көрсету саясаты әлеуметтік топтардың мұқтаждықтарымен айқындалуға тиіс емес, қайта еңбекке қабілетті азаматтарды жұмысшылар санына қосуға даярлау міндеті ауқымында шоғырландырылуға тиіс. Азаматтарға қолдау көрсетудің мемлекеттік жүйесі олардың қайта оқып үйренуі мен жаңа кәсіпті меңге-

руіне ынталандыру бағытында құрылуы керек. Бүгінгі күнде елімізде еңбек нарығы экономикалық жүйенің ерекше инфрақұрылымына айналып отыр. Бұл нарықта, басқа нарықтағыдай, біріншіден, сұраныс және ұсыныс заңдары, жұмыс күшін сату-сатып алу жетілген бәсеке нарығы жағдайында жүріп отыратын болса, екіншіден, жетілмеген бәсеке нарығының ерекше ықпалы да байқалып отырады.

Дамыған және дамушы елдердің тәжірибесін үйренуде жүйелік және нақты тарихи көзқарас халық шаруашылығындағы еңбек нарығын реттеудің әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық-инфрақұрылымдық қызмет ету тетіктерін жетілдіру, облыс тұрғындарын жұмыспен қамту, әлеуметтік қорғаудың белсенді формасы ретінде жұмыссыздарды кәсіби даярлау және қайта даярлау, қоғамдық бағдарлама жасау негізгі өзекті мәселелердің бірі болып отыр, ғылыми тұрғыдан зерттеуді талап етеді.

Қазіргі уақытта негізінен нарықтық экономика қағидаттарына сәйкес келетін және әлеуметтік қамсыздандыру жауапкершілігін мемлекет, жұмыс беруші және қызметкер арасында бөлуді көздейтін әлеуметтік қамсыздандыру жүйесінің көп деңгейлі моделі қызмет етеді [2].

Заманауи еңбек нарығы экономикалық өзгерістер жүргізу барысында қалыптасады. Оның көрінісі жасырын жұмыссыздықтың жоғары деңгейі, қызметкердің қосқан үлесі мен оның табысы арасындағы байланыстың үзілуі, жалақының уақтылы берілмеуі және т.б. болып табылады.

Бұл мәселелерді шешу кезінде әлеуметтік жағынан әлсіз қорғалғандарды, еңбек ресурстарының бәсекеге қабілеті төмен топтарын ерекше ескеру қажет. Олардың біріне оларды негізгі толықтыру көзі болып табылатын жастарды жатқызуға болады.

Жастардың еңбек нарығына енуі елеулі қиыншылықтармен және қайшылықтармен қатар жүреді. Олар ең алдымен мамандық таңдауда жастар оның еңбек нарығында қажеттілігіне емес, қоғамдағы беделділігі мен абыройына қарай бағыт ұстауына байланысты туындайды. Осыған байланысты оқу орнын бітірген жастардың көп бөлігі алған мамандығы бойынша жұмыс істемейді немесе мүлдем жұмысқа орналаспайды, бұл жастар арасында жұмыссыздық деңгейінің артуына әкеледі. Нәтижесінде жастардың осы бөлігінің біліміне салынған қаражат өзін-өзі ақтамайды.

Осындай мәселелер еңбек нарығын мемлекеттік реттеуді қажет етеді. Жұмысшыларды босатуға, жұмыс орындары мен еңбек ресурстарын теңестіру мәселесіне ерекше назар аудару керек. Нарықтық қайта құру жағдайында жұмыс орындары мен жұмыс күшінің теңсіздігі барлық қызмет (салалық, территориялық және кәсіби) түрлерінде күшейе түсуде. Қолданыстағы бағдарламалық құжаттарда экономиканың формальды емес секторында өз бетінше жұмыспен қамту толық есепке алынбайды. Осыдан барып оның орны мен даму келешегін анықтауда қиындық туады» [3].

Еңбек нарығы – бұл тауар болып табылатын еңбек ресурстарының нарығы, олардың тепе-теңдік бағасы мен саны, сұраныс пен ұсыныстың бір-біріне әсер етуімен анықталады. Кәсіпкерлер мен еңбекке қабілетті адамдар нарық агенттері, олар еңбек нарығында өзара қатынаста болады. Сондықтан еңбек нарығы сұраныс пен ұсыныс тетіктері арқылы экономикалық агенттердің арасындағы бәсекелестіктің нәтижесінде жұмыспен қамтудың белгілі көлемі және еңбек төлемі дәрежесі орнайтын экономикалық орта болып табылады.

Осы замандағы нарықтық экономикада адам әр алуан экономикалық қызметтер атқарады. Жанды өндіргіш күш болғандықтан адамға өзінен бөлінбес (атрибутивтік) көп сапа мен қасиеттер тән болады, оның бірнеше түрлі қажеттері және қабілеттері бар. Қатынастардың белсенді творчестволық субъекті болып, адам осы замандағы экономикалық жүйеде полифункционалдық рөл атқарады.

Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі – өзінің құзыретіне жатқызылған қызмет саласында басшылық жасауды, сондай-ақ заңнамада көзделген шекте салааралық үйлестіруді жүзеге асыратын Қазақстан Республикасының орталық атқарушы органы.

Қазіргі кезде қалыптасқан жұмыспен қамту қызметінің ролі маңызды болып келеді. Өкінішке орай, көп жерлерде еңбек нарығының жағдайына әсер ететін барлық факторларды ескермейді, әлсіз талданады. Көп жағдайда еңбек нарығын болжау арқылы бағалау тиімсіз және оны реттеуде негіз ретінде алынбайды.

Сондықтан көптеген облыстарда қалыптасқан жағдай болжанатын нәтижеден едәуір ерекшеленеді. Бұл жұмысты жеткілікті дәрежеде бағаламау мемлекеттік саясатты жетілдіруге әсер

етеді. Жұмыстың жақсаруы үшін жұмыспен қамту орталықтарының кәсіпорындармен, мекемелермен, шаруашылықтармен, әртүрлі құрылымдармен байланысты кеңейтуі қажет. Бұл облыстағы, қаладағы, аудандағы, әрбір кәсіпорындағы, шаруашылықтағы жағдайды білуге мүмкіндік береді. Бұл өз аймағындағы жағдайда жақсы бағытталу мүмкіндігімен қатар, сәйкес келетін ұсыныстарды жетілдіруге, жұмыс орындарын сақтау, іздеудегі арнайы бағдарламалардың жүзеге асуына мүмкіндік береді.

Жұмыспен қамту қызметінің білім беру, оқыту мекемелерімен дұрыс байланысының болмауы кәсіптік деңгейде мамандарға деген қажеттілікті болжауға мүмкіндік бермейді. Еңбек нарығының қажеттіліктеріне сәйкес кадрларды даярлау реттелмейді. Нәтижесінде жоғары және орташа арнайы оқу орындарындағы түлектердің шамамен 80%-ы еңбек нарығында қажетсіз болып келеді. Осындай жағдай кәсіби техникалық оқу орындарының түлектерінде кездеседі. Жастар мәселесі аса жетілдірілген бағдарламаны талап етеді, ол мақсатты түрде аймақтық және республикалық бағдарламаларда қарастырылуы қажет.

Жұмыссыздарды жұмысқа орналастыру мақсатында оларға өз ісін ашуға көмек берілуі қажет. Бұл ең алдымен, іс-әрекет формасына деген кәсіптік бағыт, кеңес беруді ұйымдастыру, кәсіпкерлік негіздерін, мамандықтарға оқыту, өз ісін ашу үшін басқа да көмек түрлері. Айта кететін жайт, көп жерлерде келісімдер бойынша әртүрлі оқу орындарында халықты кәсіпкерлікке үйретуді ұйымдастыруға көңіл бөле бастаған соң, жұмыссыздардың оған назары өсуде.

Жұмыспен қамтуда жұмыссыздарды кәсіптік оқытуды ұйымдастыру алдыңғы қатарда болып келеді. Кейбір кәсіпорындар шетелден мамандарды, жұмысшыларды, қызмет көрсетушілерге дейін аспазшылар, жинастырушылар, т.б. әкеледі. Негізінен, бұл шетел азаматтарын жұмыспен қамту болып келеді. Бізде білгер мамандар мен жұмысшылар жоқ емес және біздер оларды қажет мөлшерде даярлай алмаймыз деген сөз емес. Жұмыспен қамту қызметтеріне бұл жұмысты жобалап, алдын ала Қазақстан азаматтарының ішінен мамандар мен жұмысшыларды жинақтауды қарастыру қажет.

Азаматтардың еңбек қатынастарын реттеу және еңбек құқықтарын қорғауда әлеуметтік сұхбат жүйесін дамыту және еңбек заңнамасының сақталуын, оның ішінде азаматтардың өтініштерін, шағымдары мен басқа да сұрауларын олардың еңбек құқықтарының сақталуына байланысты нақты мәселелерді шешу мақсатында мемлекеттік бақылауды күшейту шаралары қабылдануда.

Мемлекет тарапынан еңбек жағдайларын жақсартуға, кәсіпорындарда халықаралық еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау стандарттарын енгізуге ерекше көңіл аударылуда.

Әдебиеттер

1. «Рухани жаңғыру» атты ҚР Президентінің жолдауы, 09.01.2018ж . [http:// www.government.kz](http://www.government.kz).
2. Мамыров Н.Қ., Тілеужанова М. Макроэкономика. – Алматы: Экономика, 315 б.
3. Остапенко М.Ю. Экономика труда: Учебн. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 274 с.



З.К. Сагитова, 1 курс студенті «Әлемдік Экономика» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: **А.К. Керимбек**, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДАМУЫ

Бұл мақалада инновациялық қызметтің халықаралық тәжірибесі және оның Қазақстандағы даму инновацияларды басқарудың қазіргі жағдайлары қарастырылады. Жалпы әлемдік тәжірибеде инновациялық қолдау көрсету деңгейлері көрсетілген. Мемлекетіміздің даму стратегиясындағы инновациялық бағыт қарастырылады. Қазақстанда инновацияларды қолдау және енгізудің ұлттық жүйесін дамыту проблемасы сипатталады.

Инновациялық қызмет – өндірістің әртүрлі салалары мен қоғамды басқару салаларына жаңа идеяларды, ғылыми білімді, технологиялар мен өнім түрлерін енгізуге бағытталған қызмет, оның нәтижесі мен бәсекеге қабілеттілік үшін пайдаланылады [1].

Көптеген дамыған елдердің тәжірибесі көрсеткендей ел экономикасының көркеюіне, бәсекеге қабілеттілікті арттыруға апаратын бірден-бір жол – инновациялық саясатты жүргізу, ғылыми-техникалық және инновациялық салаға қолдау жасау.

Әртүрлі елдердегі ғылыми және инновациялық саясатты жүзеге асыру ерекшеліктеріне зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған шығынның жалпы ұлттық өніміндегі түрлі үлестері жатады. Аталған көрсеткіш бойынша Швейцария, Германия, бұдан соң Жапония, Швеция, Оңтүстік Корея және АҚШ көшбасшы болып табылады. Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды қаржыландыру көлемі бойынша әлемнің алдыңғы қатарлы елдерінің қатарына Жапония, Германия, Швеция, Швейцария, Оңтүстік Корея және АҚШ кіреді.

Инновацияларды басқарудың қазіргі жағдайда арнайы экономикалық саясатты жүргізуге бейімделген түрлі деңгейлердегі көптеген нысандары бар. Олардың басты мақсаты инновациялық белсенділік пен ғылыми-техникалық әлеуетті дамытуға бағытталуы болуына қарамастан, әрбір мемлекетте өзіндік өзгешелігі бар.

Жалпы әлемдік тәжірибеде инновациялық қолдау көрсету деңгейлері мен нысандары бойынша мемлекеттік белсенді араласу, орталықсыздандырылған басқару және аралас басқару стратегиясы болып бөлінеді.

Белсенді араласу стратегиясын жүзеге асыру барысында мемлекет ұлттық экономиканың өсуінің басты анықтаушы факторлары ретінде ғылыми, ғылыми-техникалық және инновациялық қызметті таниды. Аталмыш стратегияны таңдау, әдетте, заңнамада және мемлекеттің сыртқы саясатында елеулі өзгерістер енгізуді талап етеді. Мұндай стратегиялық бағыт Жапония, Франция, Нидерланды және басқа да елдерде қолданылады.

Аталған стратегияны іске асыру барысында салық жеңілдіктері және инновациялық белсенділіктің басқа да ынталандырулары қолданылады. Орталықсыздандырылған басқару стратегиясы АҚШ, Ұлыбритания және т.б. елдерде жүзеге асырылады [2].

Экономиканың едәуір бөлігін мемлекеттік сектор құрайтын, және мемлекет осы сектордағы салалардың жоғары экспорттық әлеуетін қолдауға қызығушылық танытатын елдерде аралас стратегия жүргізіледі. Бұл ретте мемлекет мемлекеттік кәсіпорындарға қатысты белсенді араласу стратегиясын, ал басқаларына орталықсыздандырылған басқару стратегиясын қолданады. Мұндай стратегиялық басқару тәжірибесі Швецияда кеңінен таралған.

Инновациялық қызметті өмірлік стиліне айналдырған, экономикалық жүйесінің ерекшелігі жаңа ғылыми идеяларға, жаңа технологияларға көзделген, оларды іске асыруға ұмтылған дамыған мемлекеттердің тәжірибесіне қарай олардың басты үш моделі бөліп көрсетуге болады:

1) ғылымда көшбасшы болуға, әдетте, ғылыми-инновациялық әлеуеттің үлесі қомақты ғылыми-өндірістік циклінің барлық сатыларын қамтитын ірі көлемді нысаналы жобаларды құруға бағытталған елдер (АҚШ);

2) инновациялық инфрақұрылымды дамыту, әлемдік ғылыми-техникалық өрлеу жетістіктерін қабылдауын қамтамасыз ету, ғылым және технология аясындағы түрлі секторлардың іс-әрекетін үйлестіру жолымен жаңа енгізілімдерге ынталандырушы елдер (Жапония, Оңтүстік Корея);

3) жаңа енгізілімдерді таратуға, инновациялық жағымды орта құруға, экономиканың барлық құрылымын ұтымды етуге бағытталған елдер (Германия, Швеция, Швейцария).

Америка Құрама Штаттары қазіргі заманғы әлем экономикасында зерттеулер мен әзірлемелердің негізгі бағыттары бойынша алдыңғы қатарда. Соңғы 50 жыл ішінде пайда болған бүкіл техникалық инновациялардың 60%-ы АҚШ-қа тиесілі, бұл елдің ақпараттық, әскери-ғарыштық, биотехнологиялық және табиғат қорғау технологияларын жасап шығару және коммерциаландырудағы артықшылығын көпшілік мойындаған.

Бүгінгі таңда инновациялық қызметті қалыптастырудың Қазақстандық үлгісін қалыптастыру қолға алынуда. Жоғары ғылыми-техникалық комиссиямен қазақстандық ғылымның жаңа басымдықтары бекітілген. Бұл – энергетика және энергиямен жабдықтау, шикізатты және өнімді терең

өңдеу, өмір туралы ғылымдар, ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялар. Аталған басымдықтар шеңберінде бағдарламалық-мақсаттық және гранттық қаржыландырудағы 88 өзекті жоба бекітілген. Республикадағы инновациялық қызметті жүйелік қолдау үшін қажетті заңнамалық негіз және институционалдық база қаланған.

Тәуелсіздік алғаннан бері 21 жыл ішінде еліміз ғасырға татитын жетістіктерге жетіп, дамудың инновациялық жолына түсті. Қазіргі таңда Қазақстан дүниежүзіндегі қарқынды дамып келе жатқан мемлекеттердің бірі болып табылады. Бұл ретте Қазақстан өзінің тәуелсіздігін одан әрі нығайту мақсатында мемлекеттік құрылымның әртүрлі саласында өркениетті елдердің үлгілеріне сай келетін түбірлі инновациялық жаңаруларды жүзеге асыру кезеңін басынан кешіріп отыр.

Біздің алдағы мақсатымыз – елімізде болып жатқан демократиялық сипаттағы саяси, экономикалық, әлеуметтік және мәдени салалардағы инновациялық өзгерістердің мәнін жете түсіну үшін ғылыми-әдіснамалық және қолданбалық зерттеулер жүргізу, оларды жүзеге асыру шарттарын анықтау мен оған ғылыми болжам жасау болып табылады.

Міне, соған байланысты Президент Н.Ә. Назарбаев Қазақстанның дағдарыстан кейінгі дамуының жаңа принциптерін ұсынып, индустриалды-инновациялық даму бағытын алға тартып отыр: «Барлық мемлекеттер өткен ғасырдың басында индустрияландырудан өтті, Қазақстанда ол 30-жылдары болды. Бірақ мұндай индустриялизация бізге жарамайды, біз инновациялық индустриялизация туралы айтып отырмыз және ол бүгінгі күнгі әлемдік экономиканың тәртібіне сәйкес келуі керек».

Ағымдағы ахуалды талдау негізінде, Қазақстанның ғылыми дамуында мемлекеттік саясаттың басты бағыттары болып келесілер табылуы керек:

- ғылымды әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі стратегиялық басымдықтарының бірі ретінде айқындау;
- ғылыми жетістіктерді нақты іске асыруға ықпал ететін тетіктер мен ынталандыру жүйесін құру;
- жаңа жетістіктерді экономиканың қабылдауын жан-жақты ынталандыру және оларды отандық ғылыми-техникалық әлеуеттің пайдалануы үшін жағдайлар жасау;
- ғылыми зерттеулер жүргізу үшін материалдық базаны нығайту;
- ғылыми-технологиялық дамудың басым бағыттары бойынша жоғары білікті ғылыми кадрларды даярлау мен аттестаттау;
- ғылыми зерттеулердің тиімділігі мен сапасын жоғарылату үшін ғылыми ұйымдарды аттестаттау және тіркеу жүйесін дамыту;
- ғылымның мемлекеттік емес секторын қалыптастыру мен дамыту, оны қолдаудың мемлекеттік тетіктерін жасау;
- талантты жас ғалымдарды қолдау;
- мамандарды әлемнің ең үздік ғылыми орталықтарында тағылымдамадан өткізу;
- грант негізінде ғылыми зерттеулерді қаржыландыру тетіктерін жасау мен жетілдіру.

Ұсынылған шараларды іске асыру индустриялық-инновациялық қызметті ғылыми қамтамасыз етуді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Кесте. Қазақстанда ғылымның жағдайы мен дамуының негізгі көрсеткіштері

	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5
Жалпы ішкі өнім, млрд теңге	21 815,50	27 300,6	30 347,0	34 140*
Зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындар қолданыстағы бағада, млн теңге	33 466,8	43 351,6	51 253,1	61 672,7
Жалпы ішкі өнімге пайызбен	0,15	0,16	0,17	0,18
Зерттеулер мен әзірлемелерді орындаған ұйымдар саны	424	412,0	345,0	341,0
Зерттеулермен және әзірлемелермен айналысатын персонал саны (жыл соңына), адам	17 021	18 003,0	20 404,0	23 712,0

Зерттеулер және әзірлемелермен айналысатын ұйымдардың негізгі қаражаттары, млн теңге	22 810,9	29 527,5	37 950,6	–
24.10.2017 жылғы ҚР «Білім туралы» Заңына сәйкес 2017 жылдан бастап докторлық диссертацияны қорғау тоқтатылған * ЖІӨ жедел ақпараттар негізінде есептелген Дереккөзі: Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің жеке сайты www.stat.gov.kz				

Қазақстанда инновацияларды қолдау және енгізудің ұлттық жүйесін дамыту қалыптасу сатысында тұр. Инновациялық қызметтің тиімділігі елдегі жалпы экономикалық ахуалға және мемлекеттің ғылыми-техникалық стратегиясына, сондай-ақ толыққанды ресурстық қамтамасыз етуге, нарықтың конъюнктурасына, жоғары кәсіби мамандар мен тиімді менеджменттің болуына байланысты [3].

Сонымен мақаланы қорытындылай келе келесіні тұжырымдауға болады, яғни инновациялық дамудың қазақстандық үлгісін қалыптастыруда халықаралық тәжірибенің тиімді тұстарын пайдалана отырып, ұлттық ерекшелігімізді де қолдануымыз тиімді болып табылады.

Әдебиеттер

1. «Индустриалды-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының 2017 жылдың 9 қаңтардағы №534-IV Заңы.
2. Оспанғалиев А.П. Инновациялық қызметті ұйымдастыру. – Алматы, 2017.
3. «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2016 жылғы 4 маусымдағы №579 Жарлығы.



*Г.Б. Спандияр, 3 курс студенті «Маркетинг» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: М.Ж. Турсумбаева, э.ғ.к., и.о. доцента
ҚазЭҚХСУ*

БӨЛШЕК САУДА ОРЫНДАРЫНДА МЕРЧАНДАЙЗИНГТІ ҚОЛДАНУ

Американдық Advertising Research зерттеу институты өткізген зерттеулерге сәйкес сату нүктелеріндегі барлық сатып алу шешімдерінің шамамен 66% тікелей сауда нүктелерінде жасалады. Демек, маңызды шаралардың жиынтығы сауда алаңында сатып алуды ынталандыруға бағытталған, яғни, мерчендайзинг. Мерчендайзинг белгілі бір нәтижеге бағдарланған: соңғы пайдаланушының таңдаулы тауарларды таңдауға және сатып алуға деген ынтасын ынталандыру. Оның мақсаты бөлшек желілер арқылы сату көлемін арттыру және жаңа клиенттерді тарту.

Мерчендайзинг сөзі ағылшынның «merchandise», яғни «өткізу өнері, сату» деген мағынаны білдіреді. «Мерчендайзинг» сөзінің тікелей аудармасы «сату өнері» деп айтсақ болады, яғни, сатып алушының тауарларды таңдауға және сатып алуға жеңілдету үшін бәрін жасау. Сатып алушыны сатып алуға ынталандыру, маркетинг бағытында және сату бағытында бірдей теңдей жұмыс істейді.

Мерчендайзингтың маңыздылығы сауда-технологиялық үдерісте сатушының рөлінің жоғарылауымен бірге төмендейді және сатып алушының тәуелсіздігінің өсуімен артады, яғни, толық өзін-өзі басқару жүйесінде тауарларды, әсіресе жаппай сұраныс тауарларын сатқанда.

Мерчендайзингтің негізгі функциялары:

- тұтынушыларға өнімдердің қол жетімді сату пунктін ұсыну;
- тауарды ұқсас топтар арасында өнімге назар аудару және бәсекелестердің өндірушілерінің басқа да тауарлары;
- сауда алаңы мен сөрелер кеңістігін тиімді пайдалану;
- өнімнің презентациясы жақсы болуы. Осы функцияларды іске асыру үшін жарнамалық материалдар сияқты құралдар пайдаланылады, әр өнімге баға белгілерін дұрыс тіркеу, өнімнің

барлық нюанстарын ескере отырып, мамандар дайындаған планограммаға сәйкес тауардың орналасуын және т.б.қадағалау [1] Әрбір өнім түрін орналастырудың өзіндік планограммасы бар.

Планограмма – бұл сызба, онда тауар таңбасының ассортименті таратылады. Тиімді планограмманы жасағанда, ең алдымен, бір сөредегі және тұтас дүкеннің тұжырымдамасы қажет. Планограмманы құрастырған кезде, есептеулердің әртүрлі түрлерін пайдалануға болады. Есептеу кезінде сатып алушыға артықшылық көрсеткендей, тауарлардың орналасуына және орналастырылуына байланысты күрделі процесс жиі кездеседі.

Өнімді білікті орналастыру – бұл стратегия, ол алдын-ала орналастырылуы керек. Сатып алушыны тауарды сатып алуға ынталандыру тәртібі бойынша әзірленді және сәтті жүргізіледі. Тауарды орналастырудың бірнеше жолы бар, тік, көлденең, блокты және үлкен көлемде төсеу. Тағайындалудың ең тиімді жолдарының бірі – тауарлардың тік орналасуы, бұл келушілердің жылдам бағдарлануына және ассортименттің визуалды ұсынылуына ықпал етеді, бұл сатылымды жылдамдатады. Бұл әдіс біртектес тауарларды жоғарыдан төменге дейінгі коммерциялық жабдықтың барлық сөрелерінде бірнеше қатарда орналастыруды қамтамасыз етеді. Осы есептеменің көмегімен төменгі сөреде неғұрлым арзан немесе аз тартымды өнімдер және үлкен көлемдегі тауарлар орналастырылады. Көлденең төсеу кезінде тауарлар сауда жабдығының барлық ұзындығы бойымен орналастырылады. Мұндай есеп айырысудың екі нұсқасы болуы мүмкін. Бірінші жағдайда, тауарлар тауар түріне қарай бөлінеді. Мысалы, тұрмыстық дүкенде бір қатарда ыдысты жууға арналған сусабындар тұрса, келесі қатардағы сөрелерде тазалағыш заттар, содан кейін кір жуу ұнтақтары ұзыннан орналастырылады. Екінші нұсқа тауар белгілеріне көлденең орналасуы болады. Мысалы, бір сөреде бір брендтің кір жуғыш ұнтағы бар, келесі сөреде – басқа бренд өнімі, сондықтан әрбір өндірушінің өнімі бәсекелестерден бөлек орналасады. Блок макеті тауар таңбаларының блоктарында тауарларды қоюға қолданылады. Бұл жағдайда тік және көлденең бағытта орналасуы мүмкін. Өнімдердің орналасу түрлері мен есептеулері көп: сөрелерде, жеке стендтерде, себеттерде және басқа құрылғыларда.

«Үлкен» көлемде орналастыру – бұл үлкен көлемдегі тауарларды қуатты құрылғылар арқылы орналастыру. Өнім көлемі үлкен және жарқын болса, онда тауар бағасы жоғары және басқа да акпараттық және жарнамалық материалдармен бірге жүреді. Болжамдалған тауарлардың көлемі бейсаналық түрде әрекет етеді және сатып алушыға өнім төмен бағамен ұсынылады. Дұрыс есептеу – сөрелерде және дүкен сөрелерінде сатылымда тұрған тауарлардың ұйымдастырылу тәсілі, оның үстіне барлық тауарлар бағасы есептегіште анық көрінеді, әрбір өнім сатып алушы үшін қолайлы және тартымды түрде жасалады, сатып алушы сатып алуды жеңілдетеді. Бұл бірыңғай жүйе болып табылады. Бұл сипаттамалардың маңыздылығы сарапшылардың пікірінше, нақты бренд сатып алу туралы шешімдердің 80% тікелей есептегіште жасалады [2].

Тауарлардың орналасуы сатуды ынталандырудың маңызды құралдарының бірі болып табылады. Дегенмен, сауда алаңының дизайны, коммерциялық жабдықты тиімді ұйымдастыру, сауда алаңын аймақтарға бөлу, клиенттердің мінез-құлық психологиясына, сөрелердегі тауарлардың болуына және тағы басқа көптеген маркетингтің басқа компоненттері бар. Мерчендайзингтің теориясы мен тәжірибесін ойдағыдай қолдану тауарларға оның мінез-құлқына лайықты және өзіне назар аудару үшін қосымша күш-жігерді азайтуға мүмкіндік береді және дүкен ішіндегі келушіні акпараттандыруға жұмсалатын шығындарды қысқартуы мүмкін.

Мерчендайзинг сауда-технологиялық процесте қатысушылардың міндеттерін және жұмыс күшін қайта бөлу мүмкіндігін береді:

- келушілер келушілерді толғандырып, тауарларды таңдауда өзін еркін сезінді;
- тауарлар мен тауарлардың «делдалдары» тапсырыс берушілерді хабардар ету функциясын дербес жүзеге асырады (олардың арасында көлденең және тігінен сауда залы кеңістігін сәтті тарту себебінен), келушілердің назарын басқарады және олардың қозғалыс бағыттарын қалыптастырады;
- сатушылар тауарды сатуға дейін және кейін қосымша қызметтер көрсету үшін адамдық және материалдық ресурстарды босатып, тауарларды сатуға технологиялық прогрессивті және экономикалық тұрғыдан тиімді әдістерді қолдануы мүмкін [2].

Мерчендайзинг – бұл нарықтарға арналған күресте табысқа жетудің тиімді факторы, оның принциптеріне иелік ететін және оны жүзеге асыратын фирмалар жеңімпаз болады. Мерчендайзинг негіздерін білу бөлшек сауда бизнесіне және тұтынушыларға қызмет көрсету жүйесін сапалы жаңа мәдени және іскерлік деңгейге әкеледі. Мерчендайзингтің міндеттері сату көлемінің өсуін ғана емес, сауда және технологиялық процестің пайдасы мен жақсаруы, тауарлар мен топтардың комбинацияларын жасау, клиенттің шынайы құндылығын білдіретін, сонымен қатар сатып алудың негізін қалыптастыру, толық көлемде қажеттілікті қанағаттандыру және сатып алушылар сауда залы мен тауарлардың мамандары арасындағы ынтымақтастық үшін жағдай жасау. Сауда алаңында интрузивті ынталандырудың айтарлықтай төмендеуі келушілер үшін ыңғайлы жағдай жасайды және оларды достық қарым-қатынаста орнатады, клиенттерге қолдау көрсету және жақсы қарым-қатынас саясатын қолдана отырып, беделді фирма қалыптастыруға мүмкіндік береді. Қазақстанда сауда-саттық соңғы жиырма жылда дамыды, дегенмен, оның динамикалық дамуы соңғы жылдары орын алып отыр. Бұл нарықтың жақсаруына және қанықтылығына, бәсекеге қабілетті күрестің өсуіне және Қазақстанның аумағында жаңа шетелдік компаниялардың келуіне байланысты.

Қазақстандағы «Мир вкуса» дүкендер желісінің мерчендайзинг принциптерін қолдану тәжірибесін қарастырсақ. Мир вкуса – бұл ірі және тұрақты дамып келе жатқан компания. Қазақстанда қазіргі уақытта Алматы, Астана және басқада қалаларында бірнеше дүкендер жұмыс істеп келеді. Барлық дүкендердің сауда алаңдарын жобалау үшін «Мир вкуса» бірдей дизайнды пайдаланады. Психологиялық тұрғыдан айтатын болсақ, дүкеннің ішкі көрінісі жанға жайлы, көз тартарлық тауарлардың орналасуы бірден көз жауын алады. Осылайша, «Мир вкуса» сауда алаңының ішкі дизайны тұтынушыны қызықтырып қана қоймай, жайлы ортада тауарды сатып алуға ынталандырады. Мир вкуса дүкендер желісінің сауда залдарында әртүрлі өнімдер қолданылады. Осылайша, негізгі, тік және көлденең есептеу әдістерінде пайдаланылады. Блоктар сирек пайдаланылады. Бұл есептеу әдісі көбінесе Қазақстандағы сауда маркасын білдіретін компанияның арнайы стендінде немесе сауда жабдығында кез келген сауда маркасын өндіру үшін пайдаланылады. Баға, диапазон, бәсекеге қабілеттілігі бар бәсекелестер үшін нарыққа шығудың қазіргі кезеңінде сауда нүктелерінің орналасуы әлдеқайда күрделі болып келеді. Нәтижесінде, сатушы тізбектің басқа қатысушыларына ұсынатын тауарларды сатуға мәжбүр болады. Мерчендайзинг өнімнің сатылуын ынталандырудың әдеттегі әдістерінің көбін алмастыра алады. Мысалы, жеңілдіктер, сыйлықтар, лотереялар және т.б. арқылы сатуды көтермелеуге жұмсалатын шығын мөлшерін анықтау қиынға соғуда. Сатып алушылар жеңілдіктерге үйренеді, сыйлықтар міндетті қосымшалар ретінде қабылданады, лотереялар бұдан былай сенімді болмайды және оларды тоқтату «экономикалық» сатып алушылардың кетуіне байланысты. Сонымен қатар, адамдар жарнамада пайдаланылатын ынталандыруға үйреніп, оларға жауап бермейді. Сондықтан жарнама технологиялары мен ынталандыру арқылы бәсекелестерден артықшылықтарға ие бола алатын фирмалар заманауи қымбат технологияларды қолданып, осы мақсаттарға жұмсалатын шығындарды арттыра отырып, осындай бейімделумен күресуге мәжбүр. Мерчендайзинг, керісінше, әдет-ғұрыптарды, дәстүрлерді және оларға бейімделуді ақылға қонымды пайдалануды білдіреді. Заманауи маркетингтің және бизнес-философияның шынайы жетістіктерінің бір бөлігі бола отырып, мерчендайзинг теория мен практиктердің ерекше назарына лайық. Бүгінгі экономикалық ортада бөлшек саудагерлер сауда-саттықтың негіздерін оқып, оларды сатуды ынталандыру үшін тиімді қолдану керек.

Әдебиеттер

1. Иванченко Б.В. Мерчендайзинг. Искусство продавать. – М.: Феникс, 2008.
2. Рамазанов И.А. Мерчендайзинг в торговом бизнесе: Учеб. пособие. – М: Деловая литература, 2002.



А.А. Укенова, 1 курс студенті «Әлемдік Экономика» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: С.С. Сағынтаев, т.ғ.к. профессор
ҚазЭҚХСУ

ИНТЕРПОЛЯЦИЯЛЫҚ КӨПМҮШЕЛІК ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Сандық әдістер пәні математиканы, информатиканы, физиканы да қамтитын болғандықтан, бұл пәннің ғылыми, техникалық, физикалық есептерді шешуге тигізер көмегі көп. Күрделі есептерді классикалық әдістермен шығару мүмкін болмаған жағдайда сандық әдістердің ЭЕМ-де алгоритмдерін талдау бұл пәннің маңызын арттыра түседі.

Қазіргі заман талабына сай ғылыми есептерді шешуде ЭЕМ ролінің артуына байланысты сандық әдістерді магистранттардың меңгеруіне көмектеседі.

Күрделі математикалық-физикалық процестерді зерттеу үшін математикалық моделі құрылып, оларды шешудің сандық әдістерінің алгоритмдері қарастырылады.

Интерполяциялық көпмүшелік және оларды қолдану

Функцияның аналитикалық тұрпаты *белгілі* немесе *белгісіз* болуы да мүмкін. Математикада функцияның осындай әдіспен берілуін функцияның *кесте түрде* берілуі деп атайды және оны былайша жазып көрсетеді.

1.1-кесте. Функцияның кесте түрінде берілуі

X	x_0	x_1	x_2	...	x_n
Y	y_0	y_1	y_2	...	y_n

Функцияның кесте түрінде берілуі – өте жиі кездесетін жағдай. Өйткені жаратылыстану, инженер-техникалық, саяси-экономикалық, социологиялық және өзге де ғылым салаларында кездесетін әртүрлі проблемаларды зерттегенде, проблеманың сипатына байланысты сынақтар, сұрақнамалар (анкетирование), тестілеулер, лабораториялық зерттеулер, техникалық эксперименттер, т.б. жүргізіледі. Өткізілген зерттеулер нәтижесінде процестің ішкі факторларын сипаттайтын *сапалық* және *сандық* мәліметтер жинақталады. Сапалық сипаттамалары бойынша сандық мәліметтер сұрыпталып, олар алдын ала дайындалған арнаулы кестелерге енгізіліп, сақталады. Информатикалық математика семантикасында олар *мәліметтер қоры* деп аталады. Мәліметтер қоры бойынша процестің әртүрлі ішкі факторларының арасындағы *функционалдық* немесе *корреляциялық* байланыстар зерттеліп, тиісті қорытындылар шығарылады.

Функционалдық байланысты зерттеу деп – берілген мәліметтер бойынша белгілі немесе белгісіз функцияның *аналитикалық жуық түрін анықтауды* айтады.

Функцияның аналитикалық жуық түрі арқылы *белгілі функцияның* берілген кестелік мәндері бойынша, немесе *белгісіз функцияның* эксперимент нәтижесінде анықталған кестелік мәндері бойынша оның *аралық мәндері* есептеледі. Ондай есептеу нәтижелерін *кестені тығыздау* немесе *толықтыру* деп атайды.

Функцияны берілген мәндері бойынша жуықтаудың екі әдісі бар. Олар *интерполяциялық* және *эмпирикалық* әдістердеп аталады.

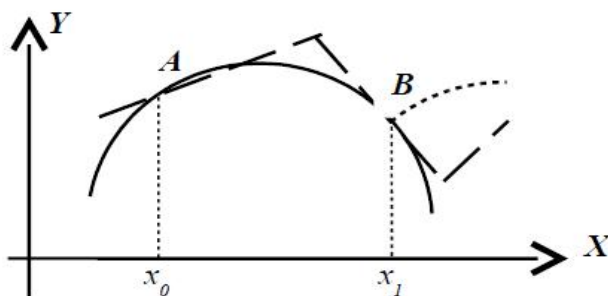
1.1-кестедегі (x_0, y_0) , (x_1, y_1) , ..., (x_n, y_n) (1.3) жұптарды *функция графигінің нүктелер*, немесе *түйіндік нүктелер* деп атаймыз.

Жалпы жағдайда, белгісіз функцияның аналитикалық жуық түрін анықтау мәселесін *графигі (1.3)-нүктелерден өтетін қандайда бі р функцияны іздестіру қажет* деп қоюға болатын еді.

Бірақ мәселенің бұлайша қойылуы – *қисынды емес (некорректно)*. Өйткені, мәселенің талабын қанағаттандыратын функцияның болмауы, немесе олардың саны шексіз көп болуы мүмкін. Оған мысал ретінде жоғарыдағы 1.1-суретке назар аударсақ жеткілікті.

Сондықтан жалпы мәселені нақтылап, талабын өзгертіп, оны: *графигі (1.3)-нүктелерден*

Бұл қисынды есеп болды. Іздейтін функцияның тұрпаты нақтыланды және соған байланысты іздестіру аясы анықталды.



Мәселе талабын қанағаттандыратын көпмүшелікті анықтау әдісін – *интерполяциялық әдіс*, ал анықталған көпмүшелікті – *интерполяциялық көпмүшелік* деп атайды.

Сонымен, бізге қажетті интерполяциялық көпмүшелікті:

түрде іздейміз

Бұл көпмүшеліктің $N = (n + 1)$ белгісіз коэффициенттері бар. Олар:

Ол коэффициенттерді анықтау үшін: *көпмүшеліктің графигі* (1.3)-түйіндік нүктелерден *өтуі тиіс* деген шартты, яғни

теңдіктерді пайдаланамыз.

Нәтижесінде, белгісіздері $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ болатын, $M \cdot N = (n + 1) \cdot (n + 1)$ өлшемді сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесі пайда болады:

Жүйенің бас анықтауышы

$$= (x_1 - x_0)(x_2 - x_0) \dots (x_n - x_0)(x_2 - x_1)(x_3 - x_1) \dots (x_n - x_1) \dots (x_n - x_{n-1})$$

51

Бұл анықтауыш *Вандермонд анықтауышы* деп аталады.

(11.) шарттарға байланысты x_j, x_i . Сондықтан (1.7)-жүйенің бас анықтауышы $\mathbf{D}$. 0, яғни ол нольде нерекше. Демек, сызықтық алгебралық теңдеулер теориясы бойынша (1.7)-жүйенің бір ғана $a_0 = a_0^*, a_1 = a_1^*, \dots, a_n = a_n^*$ шешімі бар болады. Шешімдерді Крамердің

$$a_p^* = \mathbf{D}a_p / \mathbf{D}(p = 0, 1, 2, \dots, n), \quad (1.8)$$

формулаары арқылы есептейміз. Бұлардағы $\mathbf{D}a_p$ – бас ($\mathbf{D}$) анықтауыштың бірінші, екінші, ... , n -тік жолдарын (1.6)-жүйенің бос мүшелерімен ауыстырғанда пайда болатын көмекші анықтауыштар, яғни:

$$\mathbf{D} = \begin{vmatrix} 1 & x_0 & x_0^2 & \dots & x_0^{k-1} & y_0 & x_0^{k+1} & \dots & x_0^n \\ 1 & x_1 & x_1^2 & \dots & x_1^{k-1} & y_1 & x_1^{k+1} & \dots & x_1^n \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 1 & x_n & x_n^2 & \dots & x_n^{k-1} & y_n & x_n^{k+1} & \dots & x_n^n \end{vmatrix},$$

$$p = 0, 1, 2, \dots, n.$$

Әдебиеттер

1. Сабыров Т. Сандық әдістердің ақпараттық технологиясы 1. Теория: Оқу құралы. – Павлодар: ПМПИ Ғылыми баспасы, 2009.
2. Березин И.С., Жидков Н.П. Методы вычислений. Т. 1, 2. – М.: Физматгиз, 1962.
3. Воеводин В.В. Вычислительные основы линейной алгебры. – М.: Наука, 1977.
4. Самарский А.А., Гулин А.В. Численные методы. – М.: Наука, 1989.
5. Волков Е.А. Численные методы. – М.: Наука, 1987.
6. Турчак Л.И. Основы численных методов. – М.: Наука, 1987.
7. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. – М.: Наука, 1976.
8. Лапчик М.П., Рагулина М.И., Хеннер Е.К. Численные методы. – М.: ACADEMIA, 2005.
9. Сабыров Т. Экономиканың математикалық әдістері мен модельдері. – Павлодар: ПМПИ баспасы, 2005.
10. Кабланбекова Б.А. Сандық әдістер пәнінен зертханалық жұмыстар: Оқу құралы. – Өскемен: С. Аманжолов атындағы ШҚМУ баспасы, 2011. – 160 б.



ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЗАМАНАУИ ҮРДІСТЕР
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ
СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА
MODERN TRENDS IN THE FINANCIAL AND CREDIT
SYSTEM OF KAZAKHSTAN

*А.Б. Алдыназар, ученица 11 класса
школы-лицея №50 «Қазғарыш» им. Райымбек батыра
Научный руководитель: Д.С. Куттыбаева, магистр, ст. преподаватель
КазУФМТ*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Главным направлением экономических реформ Казахстана становится выработка и реализация инвестиционной политики государства, которая нацелена на повышение эффективности экономики и на обеспечение высоких темпов экономического роста в стране.

На сегодня поставлены две основные задачи – это дальнейшее улучшение инвестиционного климата и проактивная позиция по привлечению инвестиций.

Благодаря своевременно принятым мерам Казахстан является лидером по привлечению прямых инвестиций в Центральной Азии. Интерес инвесторов объясняется тем, что Казахстан уверенно занимает 36-е место среди 190 стран мира в рейтинге Всемирного банка DoingBusiness.

С 1993 года по 2017 год в Казахстан привлечено порядка 293 млрд долл. прямых иностранных инвестиций.

Сохраняя положительную динамику, за 2017 года в страну привлечено более млрд долл. инвестиций, а в 2016 года (15 млрд долл.). Отрасли, таргетируемые в рамках Программы индустриализации, становятся привлекательными.

В настоящее время проводится целенаправленная работа по улучшению инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса с учетом рекомендаций Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В 2011-2012 годах ОЭСР провел Обзор инвестиционной политики Казахстана с использованием Основ для политики привлечения инвестиций (PolicyFrameworkforInvestment). По итогам обзора были разработаны 12 рекомендаций для улучшения инвестиционного климата Казахстана.

На сегодняшний день уже учтено большинство рекомендаций ОЭСР. При этом некоторые рекомендации находятся в активной проработке, так как требуют обсуждения в обществе.

Также в рамках подзаконных нормативно-правовых актов пересмотрены правила привлечения иностранной рабочей силы, нормы корпоративного управления, сокращения участия государства в частном секторе, улучшен визовый режим и др.

В частности, для обеспечения благоприятных условий для инвесторов, Казахстан в одностороннем порядке ввел безвизовый режим для 19 приоритетных стран (Австралия, Венгрия, Италия, Монако, Бельгия, Испания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Малайзия, ОАЭ, Сингапур, Великобритания, США, Германия, Финляндия, Франция, Швейцария и Япония). Планируется дополнительно расширить список стран с безвизовым режимом до 54.

В Казахстане активно действуют такие диалоговые площадки, как Совет иностранных инвесторов при президенте Республики Казахстан, Совет по улучшению инвестиционного климата при премьер-министре Республики Казахстан и инвестиционный омбудсмен, которые призваны оперативно решать проблемные вопросы, возникающие в ходе инвестиционной деятельности в Казахстане.

На центральном уровне создан Правительственный совет при премьер-министре Республики Казахстан по стратегическим вопросам привлечения инвестиций.

Одним из нововведений в рамках улучшения инвестиционного климата страны стало внедрение принципа «одного окна» для инвесторов (свыше 300 государственных услуг). «Одно окно» для инвесторов – это не просто механизм. Это единая точка для предоставления инвесторам скоординированной государственной поддержки и сокращения бюрократической волокиты. Инвесторов сопровождают от входа на рынок Казахстана до конечной реализации проекта.

На сегодня свыше 2500 инвесторов получили консультации, при этом предоставлено порядка 1800 государственных услуг.

О том, что Казахстан движется в правильном направлении, говорят ведущие международные организации и рейтинги. Так, по данным ЮНКТАД, Казахстан вошел в число 25 стран, которые улучшили инвестиционную политику страны. По данным ежегодного отчета DoingBusiness 2016, Казахстан по количеству проведенных реформ по упрощению ведения бизнеса вошел в топ-10 стран и на первом месте в регионе. По показателю «Защита миноритарных инвесторов» Казахстан – на 25 месте.

Казахстан работает над развитием рынка капитала. В 2018 году начнет свою работу Международный финансовый центр «Астана». Центр будет регулироваться на основе стандартов ведущих мировых финансовых центров и на принципах и нормах английского права с использованием английского языка в делопроизводстве МФЦА, в том числе судопроизводстве.

Планируется создать отдельное судопроизводство по инвестиционным спорам. В 2018 году в Астане будет создан Международный арбитражный центр на примере опыта в Дубае.

Для повышения инвестиционной привлекательности страны совершенствуется инфраструктура, она доводится до уровня мировых стандартов. Это, прежде всего, промышленная инфраструктура в специальных экономических и индустриальных зонах. Мировая практика показывает, что СЭЗ являются основными площадками по привлечению инвестиций и точками экономического роста.

Создано и действуют 10 СЭЗ. Строительство инфраструктуры завершено в СЭЗ «Оңтүстік» в 2011 году, СЭЗ «Бурабай» в 2012 году и СЭЗ «Сарыарка» в 2015 году. В 5 СЭЗ строительство инфраструктуры на стадии завершения. В СЭЗ действуют 150 проектов, из них 24 с иностранным участием (Tenaris, Alstom, Talgo, Ipek Kagit, Aselsan, EuroCopter, Bohmer, Keppel, Балтекстиль, Hyunwoo Central Asia). В проекты вложено свыше 500 млрд тенге инвестиций, работает около 12 тыс. человек. В деятельность СЭЗ внедряются стандарты корпоративного управления, ведется работа по созданию единого координационного центра на базе «KAZNEX Invest», которому будет передана часть государственного пакета акций управляющих компаний.

Совместно с экспертами ОЭСР проведены два обзора инвестиционной политики Казахстана, проделана работа по улучшению инвестиционного климата в соответствии со стандартами организации (усовершенствованы условия привлечения иностранной рабочей силы, упрощены миграционно-визовый режим, разрешительная система, налогообложение, таможенный контроль).

В рамках исполнения одного из направлений Послания Президента создана национальная компания «KazakhInvest», которая реализует функцию «единого переговорщика» от имени правительства с целевыми ТНК и крупными инвесторами.

Стоит отметить, что «KazakhInvest» обеспечивает полный спектр услуг по сопровождению инвестиционных проектов от идеи до реализации по принципу «одного окна».

Совместно со Всемирным Банком разработана и принята Национальная инвестиционная стратегия, основной целью которой является создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций, ориентированных на повышение эффективности.

Достигнуты значительные результаты в работе с транснациональными компаниями по реализации проектов в обрабатывающем секторе. К примеру, привлечен мировой лидер в сфере логистики

компания «Коско-шипинг» для развития сухого порта на СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота», что выводит на новый уровень транзитные возможности страны.

На 2018 год запланировано к исполнению 45 мероприятий.

Совместно с ассоциациями инвесторов будут выработаны предложения по реформированию института инвестиционного омбудсмана, совершенствованию судебной защиты прав инвесторов.

В целях совершенствования деятельности СЭЗ и ИЗ, а также выявления системных проблем планируется принятие Закона «О специальных экономических и промышленных зонах», который предусматривает упрощение процедур выделения земельных участков, предоставление предоставления льгот инвесторам, снижение административных барьеров, законодательную регламентацию деятельности промышленных зон.

В текущем году будет продолжена работа по практической реализации инвестиционных проектов.

В рамках реализации 55-56 шагов (План нации «100 конкретных шагов») ведется строительство 7 проектов в приоритетных отраслях экономики на общую сумму порядка 300 млн долл.

Также будет продолжена реализация 51-ого совместных казахстанско-китайских проектов (общая сумма 27,7 млрд долл.) в рамках сотрудничества в области индустриализации и инвестиций (из них 4 проектов на общую сумму 143 млн долл. уже реализованы).

В 2018 году планируется ввести в эксплуатацию 6 проектам на общую сумму 363 млн долл. и начать строительные работы по 5 новым проектам на общую сумму 623 млн долл.

Предпринимаемые в настоящее время государством меры способствуют улучшению инвестиционного климата в Казахстане, при этом необходимо наращивать потенциал и не останавливаться на достигнутом, поскольку нужно оперативно реагировать на вновь возникающие в мировой экономике вызовы.

Литература

1. Инвестиции: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. университета, 2016. – 543 с.
2. Выступление вице-министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан А.К. Кабикенова на коллегии Мир РК.
3. Интернет ресурс: <https://kimep.kapital.kz/finance/53413/novaya-investicionnaya-politika.html>



А. Бекинова, А. Талгат, А. Стамкулов
студенты 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: **Г.Б. Алина**, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современная экономика не может развиваться без использования новых технологий, обмена данных. Цифровая экономика направлена на формирование системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В статье рассматриваются основные задачи и пути развития интернет-банкинга в Казахстане.

Современные Интернет-технологии позволяют банкам возвести на качественно новый уровень свои услуги и стать одним из главных действующих лиц современной экономики, т. к. все платежи, которые осуществляются в Интернет так или иначе связаны с банковскими структурами.

Все чаще в нашей жизни мы сталкиваемся с электронными расчетами, и все чаще и чаще

современные инструменты денежного обращения начинают вытеснять на некоторых рынках своих предшественников – наличные и безналичные деньги. При современном уровне развития науки и техники, информатизации различных областей жизни в современном обществе, появилось множество новых технических возможностей проведения денежных расчетов и взаимозачетов без использования денег так таковых. Коммерческие банки в современных условиях, просто обязаны идти в ногу со временем, и предоставлять клиентам усовершенствованные банковские услуги, связанные с применением электронных систем расчетов.

В настоящее время все большее распространение среди технологий предоставления банковских услуг кредитными организациями РК получают разнообразные способы дистанционного банковского обслуживания, так называемого «электронного банкинга» (e-banking).

Развитие систем дистанционного обслуживания привело к созданию различных по объему и формам предоставления банковских услуг систем. На рисунке 1 представлена классификационная схема разновидностей электронного банкинга.

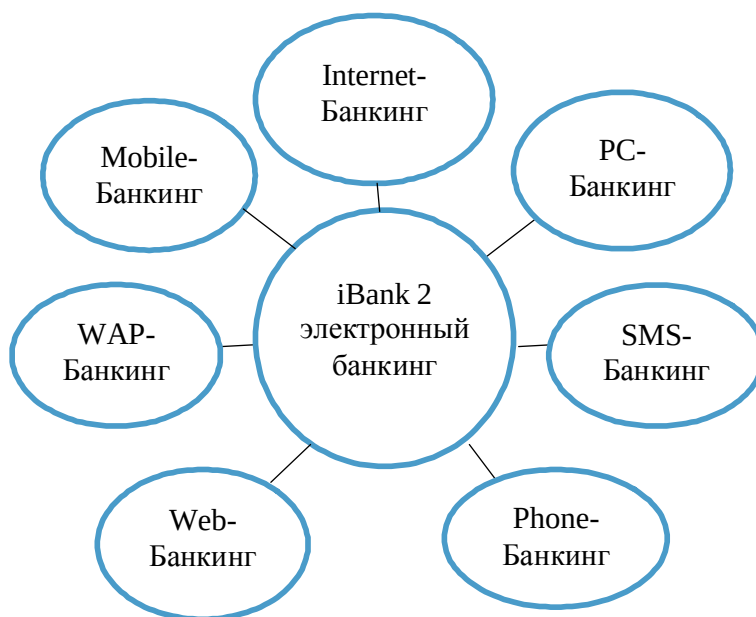


Рисунок 1. Классификационная схема разновидностей электронного банкинга

Система «iBank 2» (программный комплекс) устанавливается в банке и позволяет обслуживать корпоративных и частных клиентов. Система «iBank 2» является единой платформой для электронного банкинга и включает в себя модули представленные на рисунке 1 [1].

На сегодня интернет-банкинг в Казахстане получил широкое распространение в связи с доступностью интернет. По сравнению с прошлым годом, число пользователей в Казахстане увеличилось почти в два раза. Однако еще не все банки на казахстанском рынке готовы предоставлять данную услугу.

Впервые в Казахстане интернет-банкинг появился 18 мая 2000 года. В этот же день о запуске новой системы онлайн-обслуживания Netbank.kz объявил ТЕХАКАВАНК. 1 июня того же 2000 года стартовал проект «Народного Банка Казахстана» «Интернет-банкинг». «Казкоммерцбанк» был также одним из первых банков, который запустил на казахстанский рынок эту услугу. Сейчас в системе интернет-банкинга «Казкома» зарегистрировано 27% держателей платежных карт. На данный момент Homebank.kz обслуживает не только клиентов «Казкоммерцбанка», но и держателей платежных карточек АО «Казинвестбанк», АО «Ситибанк Казахстан», АО «Казпочта» и ДБ АО «Сбербанк России». Опрос, проведенный финансовым порталом Profinance.kz, показал, что 25,9% респондентов никогда не пользовались услугами интернет-банкинга, а 22,2% опрошенных казахстанцев даже не имеют представления об этой услуге [2].

В начале 2010-х предложения по интернет-банкингу для розничных потребителей имели меньше десятка банков, то в настоящий момент 23 БВУ из 34 предлагают своим клиентам возможность безналичной оплаты своих счетов и покупок через интернет-ресурсы. А мобильным приложением обзавелись 14 БВУ.

Теперь подробнее рассмотрим проблемы, сопутствующие Интернет-банкингу. Часть их связана со спецификой банковского дела, часть обусловлена своеобразием сети Интернет.

Таблица 1. Проблемы, сопутствующие развитию Интернет-банкинга*

Наименование	Описание
1. Кадровая проблема	Качество и оперативность решения любой задачи напрямую зависят от квалификации специалистов, которые за нее берутся. Для разработки и сопровождения систем Интернет-банкинга сегодня необходимы программисты (причем работающие не только в области интернет-технологий), системные администраторы, веб-дизайнеры, веб-программисты, эксперты по компьютерной и коммуникационной защите, экономисты, маркетологи, юристы
2. Психологические проблемы	Страх потерять в сети свои деньги
3. Отсутствие мощной внутренней информационной системы	Требуется немедленное осуществление операций, инициированных клиентом, а при значительном увеличении скорости производимых клиентами операций, являющимся одним из наиболее значительных положительных моментов использования системы интернет-банкинга для клиентов, это создает немалые трудности, причем далеко не только технического характера
4. Отсутствие у потребителей информации об интернет-банкинге	После установки системы интернет-банкинга банки не проводят никаких мероприятий по продвижению новой услуги, не закрепляют за интернет-сервисами специальных бизнес-менеджеров проектов, и в результате такие проекты чаще всего курируют службы интернет-технологий, не ориентированные на клиента
5. Слабая информационная инфраструктура	Невысокое качество систем электронной связи
6. Нет возможности индивидуального подхода	Клиентам недостает личного общения с банковскими работниками
7. Юридические проблемы	Проблемы, связанные с уплатой налогов и проблемы мошенничества при электронных платежах

**Примечание: Таблица составлена по данным из источника prodengi.kz*

Новые финансовые технологии стали неотъемлемой частью современной банковской деятельности. Очевидно, что лишь тот банк, которому удастся превзойти конкурентов за счет более высокого уровня оказываемых им профессиональных услуг, сможет рассчитывать на устойчивый прирост клиентуры [3].

Ситуация постепенно меняется, но все-таки слишком медленно, на что есть множество причин, в том числе и экономических. Единственный верный способ, позволяющий выработать более профессиональное отношение к сети Интернет, – просто продолжать его освоение. Есть вероятность, что Интернет поднимет интерес к банковскому сервису. Согласно данным опросов, подавляющее большинство банкиров считает, что удобство Интернет-обслуживания станет в ближайшем будущем важным фактором привлечения средств клиентов в банки.



Рисунок 2. Данные по социальному опросу населения

Развитие Интернет-банкинга сейчас достаточно перспективно. Все большее количество банков начинают внедрять системы, которые позволят им взаимодействовать с клиентами через Интернет. Так, по мнению специалистов, около половины всех клиентов банков, внедривших подобные системы, могут в дальнейшем использовать глобальную мировую сеть Интернет для взаимодействия с банками.

Главные преимущества Интернет-банкинга проявились в удобстве, простоте и оперативности использования. Стало возможным избавиться от очередей в отделениях банка и бумажной волокиты, а также проводить все транзакции между клиентами и банком оперативно. Круглосуточный контроль за счетами, позволяет быстро отреагировать на сложившуюся ситуацию на финансовых рынках (например, закрыть вклад, погасить кредит). К ИБ очень просто подключиться, для этого достаточно иметь активный счет в банке и договор «Об оказании услуг в системе Интернет-банкинг». Экономичность заключается в минимизации затрат на организацию банковского обслуживания, которая позволила снизить тарифы на проведение банковских операций. Банки предложили своим клиентам льготные тарифы на проведения операций и совершения платежей через Интернет-банкинг.

Таблица 2. Направления для развития интернет-банкинга*

Направления	Содержание
1. Нарастивание функционала существующего сервиса	Необходимо улучшить внимание на мобильные приложения, так как активный клиент мобильного банка при меньшем наборе доступных услуг может совершать почти в два раза больше операций в месяц, чем активный пользователь интернет-банка.
2. Повышение удобства пользования	Улучшение интерфейса приложений
3. Развитие использования технологических особенностей мобильного телефона	Таких как геолокация, дополненная реальность, камеры, сканеры, блокирование по отпечаткам пальцев и т.д., то есть дополнительных функций мобильных телефонов.

*Примечание: Таблица составлена по данным из источника prodengi.kz

Таким образом, проекты по развитию интернет-банкинга в банках второго уровня РК будут способствовать эффективному развитию банковской сферы, повышать доходность банков. Исследованиями доказано, что внедрение дистанционных каналов может на 20% повысить престиж банка, чем по сравнению с банками, которые не используют электронные каналы [3].

Цифровые банки – это новая реальность, которая приходит на смену классическому банкингу. В Казахстане объявил о своем запуске новый цифровой банк Altyn-i. Важная часть цифровой платформы Altyn-i, а именно онлайн бандинг и мобильное приложение, были разработаны на базе технологий Backbase. АО «AltynBank» – это самая крупная дочерняя организация Народного Банка, финансовой группы номер №1 в Казахстане. AltynBank, ранее известный как HSBC BankKazakhstan, был основан в 1998 году и в ноябре 2014 года был приобретен Народным Банком.

Altyn-i, как и традиционный банк, ставит целью предоставлять полный спектр финансовых услуг, включая открытие счетов, выпуск дебитных карточек, размещение депозитов, услуги перевода и т.д., а чуть позднее – возможность оформления беззалоговых кредитов, кредитных карт и ипотечных займов. Цифровая модель, исключая необходимость посещения отделений, базируется на клиентоориентированных бизнес-процессах, и нацелена на продвинутую аудиторию, желающие сэкономить свое время. Главные преимущества – это доступность услуг в режиме 24/7, гибкие условия и инновационные цифровые возможности.

Для того, чтобы пользовательский опыт был максимально комфортным на всех устройствах, AltynBank заключил партнерство с компанией Backbase, лидером в области многоканального цифрового банкинга (согласно независимой аналитической компании Forrester). Backbase поддержал более 60 финансовых организаций по всему миру и помог успешному запуску новых, исключительно цифровых банков, таких как CheBanca и TouchBank.

Компания Backbase, частная компания, была создана в 2003 году и имеет офисы в Нью-Йорке, Атланте, Амстердаме и Лондоне. Backbase оказывает поддержку финансовым организациям по всему миру стать лидерами в плане цифровых возможностей, позволяя им поставить цифровые каналы в центр их бизнес моделей [4].

Таблица 3. Новые цифровые банки на мировой арене*

Страна	Банк
Италия	Buddybank
Индия	SBI Digi Bank
Великобритания	ClearBank и CivilisedBank
Франция	Orange Bank
Германия	Penta

*Примечание: Таблица составлена по данным из источника

Чтобы Казахстану двинуться в цифровое будущее за всем остальным миром, необходимо предпринять ряд шагов:

- во-первых, это пересмотр законодательства, упрощение и отмена морально устаревших требований;
- во-вторых, отрасли нужны эксперты в области цифрового банкинга, и специалисты-консультанты для внесения поправок в законодательство;
- в-третьих, необходимо высококвалифицированное подразделение занимающееся предотвращением кибератак, а также оперативным расследованием киберпреступлений;
- в-четвертых, рынку нужен доступ к государственным базам данных, при условии согласия клиентов;
- в-пятых, рынок нуждается в современной цифровой подписи, основанной на мультимодальных биометрических решениях

Банки Казахстана не спешат переходить на формат цифрового банкинга в силу двух причин. В первую очередь, чтобы перейти на полностью цифровой бандинг, необходимо разработать стратегию цифрового развития на три-пять лет. Сейчас банки решают задачи, исходя из текущей ситуации, не заглядывая в завтрашний день. Более того, цифровые решения более затратны как с точки зрения денег, так и с точки зрения ресурсов. Решение этих вопросов напрямую зависит от акционеров, а не менеджмента.

Новые возможности интернет-банкинга делают его одним из наиболее динамично развивающихся банковских сервисов в мире. Есть все основания предполагать, что банки скоро просто не смогут обходиться без предоставления интернет-услуг, иначе они будут терять клиентов. В наше время большое значение имеет скорость оказания банковских услуг, что возможно при условии управления счетами в режиме реального времени из любого места. Через год-два услуги интернет-банкинга станут стандартными для большинства банков, когда основными требованиями клиентов станут удобство, мобильность и оперативность. Самые смелые аналитики уже сейчас сходятся во мнении, что интернет-банкинг можно рассматривать как самое полезное изобретение со времен появления телефона. В любом случае каждый из нас может уже сейчас оценить возможности интернет-банкинга [5].

В последние годы банковская система нашей страны переживает бурное развитие. Несмотря на существующие недостатки казахстанского законодательства, регулирующего деятельность банков, ситуация неуклонно меняется к лучшему. Сегодня все больше банков делает ставку на профессионализм своих сотрудников и новые технологии. Вкладывая средства в программное обеспечение, компьютерное и телекоммуникационное оборудование и создание базы для перехода к новым вычислительным платформам, банки, в первую очередь, стремятся к удешевлению и ускорению своей рутинной работы и победе в конкурентной борьбе.

Литература

1. Минина Т.Н. Электронные банковские услуги/ Т.Н. Минина// Банковские услуги. – 2002. – №7. – С.13-18.
2. Интернет-ресурсы: http://prodengi.kz/publikacii/internetbanking_v_roste
3. Интернет-ресурсы: <https://www.alb24.kz/retail/Folder/>
4. Интернет-ресурсы: <https://tengrinews.kz/money/deystvie-litsenzii-bta-banka-prekrascheno-276731/>
5. Интернет-ресурсы: https://studwood.ru/535470/bankovskoe_delo/vvedenie



А.А. Бектемирова, студентка 3курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н., ст. преподаватель

КазУЭФМТ

РОЛЬ БЛОКЧЕЙН В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА КРИПТАВАЛЮТ

Технология блокчейн появилась не так давно, но уже набрала популярность и обладает потенциально большой значимостью для проведения различных операций благодаря своей защищенности и надежности. Основная сфера ее применения – экономика, в частности, криптовалюта, но потенциально технология полезна для самых разных отраслей, и большинство ее возможностей только предстоит использовать на практике. Статья посвящена краткому обзору технологии, принципов ее работы и возможным применениям в разных сферах экономики.

1. Блокчейн (цепочка блоков) – это распределенная база данных, одновременно хранящаяся на множестве компьютеров, соединенных друг с другом в Интернете, при этом они не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок.

Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» – у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей.

В технологию блокчейна изначально заложена безопасность на уровне базы данных. Концепцию цепочек блоков предложил в 2008 году Сатоши НАКАМАТО. Впервые реализована она была в 2009 году как компонент цифровой валюты – биткойна, где блокчейн играет роль главного общего

реестра для всех операций с биткойнами. Благодаря технологии блокчейна биткойн стал первой цифровой валютой, которая решает проблему двойных расходов (в отличие от физических монет или жетонов электронные файлы могут дублироваться и тратиться дважды) без использования какого-либо авторитетного органа или центрального сервера. На сегодня эта технология стремительно распространяется и за пределы мира криптовалют. Крупнейшие компании мира исследуют возможность применения блокчейна в своих отраслях.

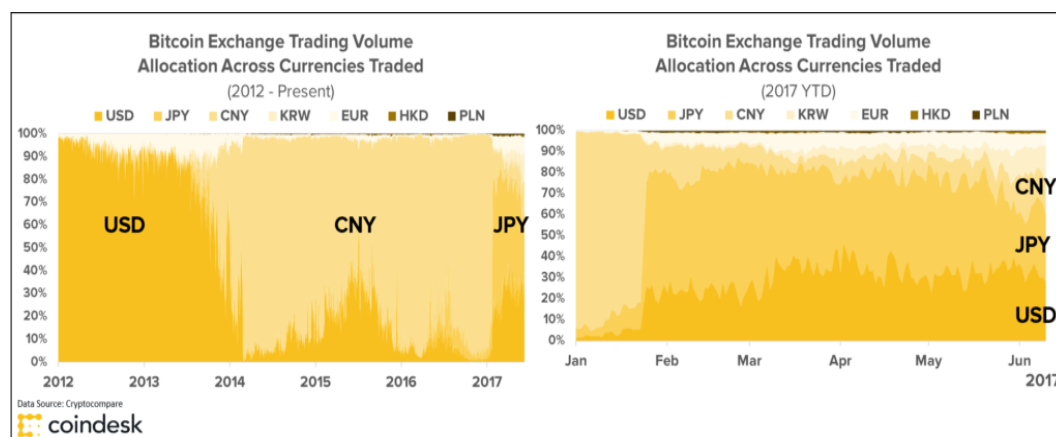
Добавлю, что безопасность в технологии блокчейна обеспечивается через децентрализованный сервер, проставляющий метки времени, и одноранговые сетевые соединения. В результате формируется база данных, которая управляется автономно, без единого центра. Это делает цепочки блоков очень удобными для регистрации событий (например, внесения медицинских записей) и операций с данными, управления идентификацией и подтверждения подлинности источника [1].



Примечание:

Рост курса Bitcoin за период с 28.04.2013 по 23.09.2017 [1]

Биткойн и блокчейн продолжают набирать популярность. Отчасти это связано с ростом курса биткойна и других криптовалют. Многие сравнивают такую популярность с золотой лихорадкой, самые предприимчивые пытаются разбогатеть, а государства урегулировать или даже освоить ту или иную нишу криптовалютного бизнеса. Можно привести наглядную форму что курс доллара может повлиять на цену на рынке криптовалюты [2].



Примечание:

Влияние курса доллара на цену на рынке криптовалют [2]

Казахстан не стал исключением и также имеет большие планы касательно криптотехнологий. Так, в стране планируют создать благоприятную правовую среду для блокчейн-проектов и криптовалют, а в середине июня этого года президент Казахстана Н. Назарбаев предложил создать

«глобальную валюту»: «С учетом цифровизации, развития таких технологий, как блокчейн, такая расчетная единица может быть создана в виде криптовалюты. Важно, чтобы она базировалась не на абстрактном доверии, а на обеспечении конкретными активами», – сказал он.

Рассмотрим, каким же образом государство пришло к такому решению и как изменялось отношение властей к криптовалютам и блокчейну.

2. Законодательство Казахстана не устанавливает ограничений на хранение и майнинг (добычу) криптовалют. Однако стоит заметить, что власти Казахстана все же относятся к биткоину и другим криптовалютам довольно неоднозначно, а в 2014 году СМИ даже обсуждали возможный запрет биткоина.

Национальный банк Казахстана на тот момент не имел четкой позиции относительно правового статуса криптовалют. Стоит оговориться, что их правовой статус до сих пор не определен.

В свою очередь, в Министерстве финансов Казахстана также выражали опасение, что биткоин может представлять угрозу банковской системе страны. В частности, вице-министр ведомства Р. Даленов предположил, что в случае, если биткоин в будущем станет основной системой для крупных корпораций, банкиры могут остаться без работы.

В январе 2017 года Нацбанк Казахстана предупредил граждан об опасности криптовалютных инвестиционных программ в связи с тем, что криптовалюты не имеют привязки к официальной денежной единице либо иным реальным активам, невозможностью их законодательного регулирования и спецификой оборота криптовалют.

3. В 2015 году в Алматы появился первый биткоин-банкомат, который «внес» Казахстан на карту криптовалютного сообщества. Он был установлен усилиями Каната Амренова, который планирует также запустить криптовалютную биржу Enso для Казахстана и Центральной Азии.

В середине 2016 года блокчейн-технология заинтересовала многих чиновников и предпринимателей. На Астанинском Экономическом Форуме 25-26 мая 2016 года был проведен воркшоп, посвященный перспективам блокчейна в государственном управлении. Участники обсуждали такие вопросы, как стоимость и возможные сроки широкого внедрения технологии, последствия ее использования в государственном управлении, а также те преграды, которые пока стоят на пути блокчейна к повсеместному применению.

В ходе воркшопа также были подписаны документы о сотрудничестве и реализации центра компетенций между акселератором AlmatyTechGarden (ATG) и корпорацией IBM. Согласно этому документу, стороны планировали совместно организовать в Казахстане центр компетенций под названием «Центр Финансовых Технологий».

В результате подписания документов о сотрудничестве уже в сентябре 2016 года IBM приняло решение инвестировать 3 млн долл. в развитие технологии блокчейн в Казахстане. Было объявлено, что Национальный банк Казахстана в партнерстве с корпорацией IBM и акселератором AlmatyTechGarden (ATG) начал разработку проекта для покупки ценных бумаг на основе технологии блокчейн.

Председатель Национального банка Казахстана Д. Акишев сообщил, что основным преимуществом этого проекта является заключение сделок с ценными бумагами в режиме онлайн. Через приложение можно будет приобрести либо продать краткосрочные банковские ноты. Помимо этого отличительными чертами проекта можно считать отсутствие посредников, полная прозрачность и доступ к информации об операциях для каждого клиента с применением мобильных технологий, а также возможность осуществлять расчеты при помощи электронных денег. Задается вопрос чем лучше блокчейн? Прозрачностью, скоростью, стоимостью, простотой. Если вы отправили криптовалюту или информацию по блокчейну, свидетельство такой отправки невозможно изменить или подделать, поскольку она подтверждается сотнями тысяч компьютеров по всему миру. На этих же компьютерах хранится множество копий этой информации, и она доступна для просмотра любому пользователю в любой момент времени. Весь процесс перевода занимает считанные минуты и стоит в десятки раз дешевле банковского. Если вы храните деньги и информацию в блокчейне, записи никогда не будут утеряны или подделаны, любой участник рынка может в любой момент удостовериться в вашей финансовой состоятельности. Никаких третьих сторон и посредников, только полная прозрачность и математическая гарантия точности расчетов.

В июне 2017 года Национальный банк Казахстана анонсировал запуск своей блокчейн-платформы для торговли ценными бумагами. По данным Нацбанка, в будущем эта технология предположительно будет использована для размещения ценных бумаг в рамках IPO.

Примеру Национального банка последовали также другие учреждения и компании. Уже в октябре 2016 года казахстанская компания «Первое Кредитное Бюро» начала изучение технологии блокчейн. СЕО компании Р. Омаров заявил о том, что технология блокчейн интересна для его бизнеса как средство хранения информации о кредитных историях граждан и невозможностью изменить данные в блокчейне.

В ноябре 2016 года Управляющий Международным финансовым центром «Астана» К. Келимбетов заявил о подготовке запуска новой биржи, часть которой будет создана на основе технологии блокчейн. И добавил – «Очень важно, что на этой бирже будет осуществлена приватизация компании «Самрук-Казына», а это почти 40% ВВП Казахстана».

Компания «Самрук-Казына» представляет собой холдинг по управлению государственными активами Республики Казахстан, находящийся под контролем правительства и созданный для повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики. Всего в группу компаний холдинга входит 576 дочерних и зависимых компаний.

17 октября 2017 года международный финансовый центр «Астана» (МФЦА) и инвестиционная компания EXANTE подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого на базе платформы Stasis будет создана новая криптовалюта, обеспеченная традиционными финансовыми активами.

4. За последнее время в Казахстане все активнее развивают блокчейн и криптовалюты, при этом множество инициатив исходит от государственных органов и властей. Тем не менее, к блокчейну в Казахстане относятся более доброжелательно, чем к криптовалютам. Несмотря на все заявления государства о создании благоприятной правовой среды для блокчейна и криптовалют регуляторы относятся к последним с некоторой осторожностью, а иногда и радикальностью.

Примером довольно радикальных мер можно считать заявления Национального банка Казахстана касательно возможного ограничения криптовалютных операций для физических лиц. Учитывая тот факт, что финансовые институты страны также не могут использовать биткоин криптовалюты, то использование их в качестве средства расчета со временем может стать практически невозможным.

Как вы помните вначале своей статьи я упомянула, что глава государства предложил создать «глобальную валюту». Хочу сказать что, предлагаемая Н. Назарбаевым модель международной расчетно-платежной единицы имеет принципиальное отличие от действующих криптовалют, поскольку, по замыслу президента Казахстана, эмитентом глобальной криптовалюты должен стать пул центральных банков, например, при специально созданном Комитете ООН – то есть изначально предполагается государственный контроль за ее выпуском и обращением. Следуя вышесказанным мы четко должны разграничивать криптовалюты как средство ухода от госконтроля и блокчейн – технологию распределенной записи данных. Мне кажется, что президент имел в виду не просто биткоин и криптовалюту, а в целом использование потенциала блокчейна. С точки зрения финансиста, хотелось бы увидеть казахстанский венчурный фонд, который выводил бы новые валюты на рынок, инвестировал в растущие криптовалюты для умножения средств своих вкладчиков.

Резюмируя свою статью, считаю целесообразным решением этого вопроса может стать принятие необходимой законодательной базы, которая бы урегулировала все вопросы, связанные с криптовалютами. Кроме этого, правительству не стоит следовать примеру Китая и поступать радикально, запрещая физическим лицам проводить операции с ними, так как у основания любой криптовалюты стоят пользователи. А изменение законодательства и своей позиции касательно криптовалют и блокчейна только привлечет компании и граждан Казахстана к широкому использованию криптовалют в повседневной жизни.

Литература

1. Формирование Блокчейн. <http://elorda.info/ru/>
2. Биткоин и блокчейн в Казахстане. <https://kapital.kz/>

3. Криптовалюта в Казахстане. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан.
4. Биткойн в Республике Казахстан. Проблемы и их решение. <https://ia-centr.ru/>



А.М. Бимурзаева, 2 курс студенті «Қаржы» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ж.А. Тойжигитова, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУЫ

Сақтандыру нарығының дамуына еркін, бәсекелі нарықтық экономика, меншік формаларының әралуандылығы, еркін баға құру – тарифтік мөлшерлемелерінің есебі, бәсекенің болуы, таңдау құқығының болуы, сақтандыру қызметтерінің жаңа түрлерін кебейту және енгізу, сақтандыру қызметтерінің инновациялары тиімді әсер етеді.

Сақтандыру нарығында басқа да барлық нарықтар сияқты сақтанушылар мен сақтандырушылар арасында келісім жасалынып, сақтандыру қызметтерін сату мен сатып алу процесі орын алады. Яғни сату және сатып алу объектісі сақтандыру қызметі болып табылады және де оған ұсыныс пен сұраныс құрылатын белгілі бір ақша қатынастары жүзеге асырылады. Сақтандыру нарығы сақтандыру қызметтерін сату-сатып алу бойынша экономикалық қатынастардың жиынтығы.

Сақтандыру нарығы сонымен қатар мемлекеттің сақтандыру қорғанысын қамтамасыз ету үшін сақтандыру қорын құру мен бөлу жөніндегі ақша қатынастарын ұйымдастыру түрі және сақтандыру қызметтерін көрсетуге қатысатын сәйкесінше сақтандыру ұйымдарының жиынтығы [1].

Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығында 01.01.2017 жылғы жағдай бойынша лицензиялау қызметі 32 сақтандыру ұйымын, 15 сақтандыру брокерлерін, 59 актуарийлердің жүзеге асырады (кесте).

Кесте. ҚР сақтандыру нарығының құрылымы

Сақтандыру нарығының институтционалдық құрылымы	01.01.2016	01.01.2017
Сақтандыру ұйымдарының саны	33	32
<i>оның ішінде өмірді сақтандыру бойынша</i>	7	7
Сақтандыру брокерлерінің саны	15	15
Актуарийлердің саны	61	59
«Сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры» АҚ қатысушылары болып табылатын сақтандыру (қайта сақтандыру ұйымдарының саны)	30	22

Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығы 2017 жылдың нәтижелері бойынша 370,2 млрд теңге сомасына сақтандыру сыйақысын жинады, бұл 2016 жылға қарағанда 3,7% артық.

2017 жылғы 1 қыркүйектегі жағдай бойынша сақтандыру секторын 32 сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымы құрайды.

Сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдары активтерінің жиынтық көлемі жылдың басынан бастап 7,8%-ға ұлғайып, 2017 жылғы 1 қыркүйекте 923,4 млрд теңге болды.

Сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдарының міндеттемелері 502,9 млрд теңгені құрады, жылдың басынан бастап өсу 10,6% болды.

Қолданыстағы сақтандыру және қайта сақтандыру шарттары бойынша қабылданған міндеттемелердің орындалуын қамтамасыз ету үшін сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдары қалыптастырған сақтандыру резервтерінің көлемі жылдың басымен салыстырғанда 10,7%-ға өсті және 456,7 млрд теңгені құрады.

Меншікті капитал жылдың басынан 4,6%-ға ұлғайып, 420,5 млрд теңгені құрады.

Сақтандыру сыйлықақылары 2017 жылғы 1 қыркүйектегі жағдай бойынша 2016 жылдың ұқсас көрсеткішімен салыстырғанда 6,5%-ға ұлғайып, 266,7 млрд теңгені құрады, олардың ішінде тікелей сақтандыру шарттары бойынша қабылданған сақтандыру сыйлықақыларының көлемі 239,2 млрд теңге болды.

2017 жылғы сегіз айдың қорытындысы бойынша «өмірді сақтандыру» саласы бойынша сақтандыру сыйлықақылары 43,0 млрд теңге болды, бұл 2016 жылдың ұқсас кезеңіне қарағанда 28,3%-ға көп. Жиынтық сақтандыру сыйлықақыларында «өмірді сақтандыру» саласы бойынша жиналған сақтандыру сыйлықақыларының үлесі 2016 жылғы 1 қыркүйектегі 13,4%-бен салыстырғанда 16,1% болды [2].

2017 жылдың басынан бері төленген сақтандыру төлемдерінің жалпы көлемі (қайта сақтандыруға қабылданған шарттар бойынша жүзеге асырылған сақтандыру төлемдерін шегергенде) 49,5 млрд теңге болды, ол 2016 жылғы осыған ұқсас кезеңнен 11,0% аз.

Міндетті сақтандыру бойынша сақтандыру сыйақысының көлемі 96,7 млрд теңгеге жетті, 2016 жыл мен салыстырғанда 6,8% артқан, ерікті жекеменшік сақтандыру – 101,2 млрд теңгеге, өсімі 17,1%, ерікті мүлктік сақтандыру – 172,1 млрд теңге, төмендеуі 4,3%.

Қайта сақтандыруға өткізілген сақтандыру сыйақыларының мөлшері 129,7 млрд теңге немесе бүкіл сақтандыру сыйақысының 35%. Қазақстан Республикасының резиденттеріне еместеріне қайта сақтандыруға сақтандыру сыйақыларының 84,1% берілді.

2017 жыл бойынша сақтандыру төлемдерінің жалпы мөлшері 88,7 млрд теңгені құрады, бұл 2016 жылдың үйлес мерзімі мен салыстырғанда 9% аз.

Сақтандыру секторы активтерінің көлемі 926,7 млрд теңгені құрады, бұл 8,2% артқаны. Міндеттемелері 13% артты, 513,7 млрд теңгеге дейін. Сақтандыру резервтерінің мөлшері 460,5 млрд теңгені құрады, өсім 11,6%. Өзіндік капитал – 413 млрд теңге, өсім 2,7% [2].

2016 жылғы сақтандыру ұйымдары активтерінің жиынтық көлемі 3,8%-ға өсті және 2017 жылғы 1 қаңтарда 856,5 млрд теңгені құрады (сурет).

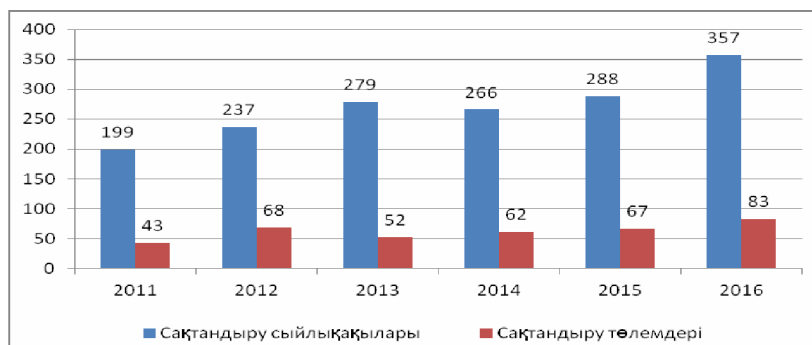
2016 жылғы жиынтық меншікті капитал 0,5%-ға азайып, 402,3 млрд теңгені құрады.

Сақтандыру сыйлықақыларының жиынтық көлемі 23,8%-ға ұлғайып, 356,9 млрд теңгені құрады, оның ішінде тікелей сақтандыру шарттары бойынша сақтандыру сыйлықақыларының сомасы 232,2 млрд теңгені құрады, бұл 2015 жылғы көлемнен 22,7%-ға көп.

2016 жылы төленген сақтандыру төлемдерінің жалпы көлемі 2015 жылмен салыстырғанда 23,4%-ға ұлғайып, 82,9 млрд теңгені құрады.

Қайта сақтандыруға берілген сақтандыру сыйлықақыларының көлемі 131,5 млрд теңгені құрады немесе сақтандыру сыйлықақыларының жиынтық көлемінен 34 % болды.

Сурет. Сақтандыру сыйлықақыларының және сақтандыру төлемдерінің серпіні (млрд теңге)



Отандық сақтандыру нарығының проблемалық сауалы болып, ұсыныстардың жеткіліксіздігі табылады. Бүгінде сақтандырушылар клиенттеріне 30-40 астам сақтандыру өнімдерін ұсынса, ал дамыған елдерде сақтандыру қызметтерінің 300-ден астам әр түрлі сан тізбелерін есептейді.

Еліміздің экономикасының тұрақсыздық жағдайында халыққа танымал болып келетін және ерекшеленетін көптеген елдердегі ұзақмерзімді жинақтау бағдарламасы жоқ. Валюталық курсындағы ауытқушылығы сақтандыру нарығына да әсер тигізеді. Халықтың сатып алушылық қабілетінің төмендеуі тұтынушылық және автонесиелеуге, ол осы нарық сегментінің азаюына да ықпал етеді [3]

Сондықтан, сақтандырудың ішкі жүйесін түзейтін ішкі мәселелер санына резервтер есебінен келесілерді жатқызуға болады:

- сақтандырушының аз қаржылық тұрақтылығын;
- аз кәсіби деңгейі мен сақтық мәдениетін;
- ішкі жүйелік қарым-қатынасын.

Жалпы мемлекеттік сипаттағы сыртқы мәселелеріне келесілер жатады:

• экономикалық (құнсыздану, мемлекеттік қолдаудың жоқтығы, сақтандырушылардың төменгі қаржылық әлуаттілігі);

• заңдылық (сақтық қызметінің жалпы заңдылық қамтамасыз етілуіндегі төменгі деңгейі, заңдылық және әдістемелік базасының, бақылаудың толық жоқ болуы жағдайында сақтық нарығының ұзақтығы құрылуы).

Сақтандырушылардың шектелген мүмкіншіліктерімен және заңдылық және нормативтік базаларын жетілдіру қажеттілігімен қатар көрсетілген себептері нарықтың динамикалық дамуына кедергі келтіреді. Соңғы жылдардағы қазақстандық сақтық нарығына позитивті кезеңі болып табылады:

– Бір сақтық ұйымның сақтандыруына қарағанда, басқалай сақтандырудағы өмірді сақтандыру бойыншы операциясынан бұл маңыздырақ кезең, себебі, біріншісі сақтық резервінің ұзақмерзімді инвестициясын, екіншісі қысқа мерзімді.

– Қазақстан Республикасында сақтық ұйымының жарғылық капиталына қатаң талаптар орнату.

– Сақтық ұйымының құрылтайшылар акционерлерінің адамгершілігі мен қаржылық тұрақтылығына қатаң талаптар.

Сақтық секторының тұрақтылығы корпоративтік басқару және ішкі бақылауды, тәуекел бағасын бекітетін кешендік тәсіл есебінен ғана жетеді. Сақтандырушылар екі жақты жағымсыз тәуекелдің ықпал етуін қолдайды: бір жағынан, сақтандыру және қайта сақтандыру келісім шарты бойынша, екінші-инвестициялық және басқалай қызметі үдерісінде.

Сақтандыру нарығының инфрақұрылымын дамытуға қатысты мынадай шаралар көзделді:

• міндетті және ерікті сақтандыру сыныптары бойынша сақтандыру омбудсманы қызметінің саласын кеңейту (сақтандыру төлемдері бойынша дауларды сотқа дейін реттеу бойынша көмек көрсету мақсатында);

• сақтандыру шарттары бойынша эталондық дерекқорды (сақтандырушылар, сақтанушылар реттеуші үшін шынай және толық ақпаратты қамтитын) қалыптастыру және оны мемлекеттік органдардың дерекқорларымен ықпалдастыру;

• сақтандырудың әлеуметтік-маңызды түрлері бойынша сақтанушыларды қорғау деңгейін арттыру үшін сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру жүйесін жетілдіру;

• лицензияланған актуарийлердің өзін-өзі реттейтін ұйымын қалыптастыру және осы кәсіби бірлестікке біліктілік емтихандарын қабылдау, актуарийлерді оқыту және сақтандыру индустриясы үшін актуарлық есептерді жүзеге асыру функцияларын беру.

Әдебиеттер

1. Джемпеисова Г.И., Чикунев О.Н., Суйеубаева С.Н. Сақтандыру: Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2010. – 110 б.
2. <http://www.nationalbank.kz> Қазақстан Республикасының сақтандыру секторының 2017 жылы ағымдағы жағдайын қадағалау бойынша арнайы сайт.
3. Тайбек Ж Сақтандыру: Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2012. – 62 б.



Д.Е. Әжібай, М. Муқанова, Ю.В. Мешикова
студенты 4 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Ж.О. Лукпанова, к.э.н, ст. преподаватель
КазУЭФМ

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена управлению финансами в современных условиях ограниченности доступа к внешним финансовым ресурсам, основным чертам такого управления, возникающим проблемам и возможным решениям.

Вопросу управления финансами, а также повышению эффективности этого процесса посвящены много работ. Из зарубежных авторов специализирующихся по данной тематике можно перечислить: А.М. Фридман, Ю.Ф. Бригхем, Дж.А. Хьюстон, Р.С. Хиггинс, М. Раймерс, И.А. Бланк и др.

Однако, несмотря на многочисленные труды, данная тема всегда актуальна, так как происходит постоянное развитие форм и методов, подходов управления финансами предприятий.

Что относится к процессу управления финансами? Процесс управления финансами представляет собой несколько взаимосвязанных этапов: планирование финансовых поступлений, определение источников поступлений, планирование направлений финансовых расходов, поступление и расходование средств, формирование резервов. При этом используются разные методы планирования и прогнозирования финансов.

Для примера мы взяли производственное предприятие «Фолиант». Он является специализированным предприятием, оказывающее услуги типографии. Уставный капитал ТОО «Фолиант» в 2016 году составил 929 000 тенге. Основную конкуренцию ТОО «Фолиант» составляют мини-типографии, которых насчитывалось около 39.

В настоящее время ТОО «Фолиант» не в состоянии вырабатывать конкурентноспособную продукцию в связи с низким уровнем материально-технической базы. В связи с увеличением конкуренции со стороны мини-типографий, оказывающих более дешевую продукцию в большем ассортименте, объемы производства ТОО «Фолиант» постоянно снижаются.

В настоящее время производственные мощности предприятия используются на 10-15%, что ведет к повышению себестоимости продукции.

ТОО «Фолиант» нуждается в усовершенствовании материально-технической базы для понижения себестоимости продукции, увеличения ассортимента и повышения конкурентоспособности.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ТОО «Фолиант» приведены в таблице. Как видно из таблицы, в 2016 году выручка от реализации на исследуемом предприятии выросла на 11 201 тыс. тенге, по сравнению с 2015 годом и составила 62 343 тыс. тенге, расходы увеличились на 410 тыс. тенге, а управленческие расходы выросли более значительно – на 2 303 тыс. тенге и составили 10 683 тыс. тенге.

Таблица. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности средств ТОО «Фолиант»

Показатель	Года		Абсолютное отклонение	Темпы роста, %
	2015	2016		
1	2	3	4	5
1. Выручка от реализации, тыс. тенге	51 142	62 343	11 201	121,90
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс. тенге	25 425	33 992	8 567	133,70
3. Расходы по реализации, тыс. тенге	1 826	2 236	410	122,45
4. Административные расходы, тыс. тенге	8 380	10 683	2 303	127,48
5. Доход от реализации, тыс. тенге	15 511	15 432	-79	99,49
6. Доход до налогообложения, тыс. тенге	15 106	14 684	-422	97,21

1	2	3	4	5
7. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. тенге	1 426,5	1 773,5	347	124,33
8. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. тенге	24 524,5	28 579	4 054,5	116,53
9. Среднесписочная численность персонала, чел.	78	79	1	101,3
10. Фонд оплаты труда, тыс. тенге	6 762	10 692,7	3930,7	158,13
11. Затраты на единицу реализованной продукции, тенге	49,71	54,52	4,81	109,67
12. Рентабельность производства, %	61,01	45,40	-15,61	–
13. Рентабельность продаж, %	30,33	24,75	-5,58	–
14. Фондоотдача, тенге	35,85	35,15	-0,70	98,05
15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	2,09	2,18	0,10	104,61
16. Производительность труда, тыс. тенге/чел.	647,37	779,29	131,92	120,38
17. Среднемесячная заработная плата, тыс. тенге	87,13	101,14	14,01	116,1

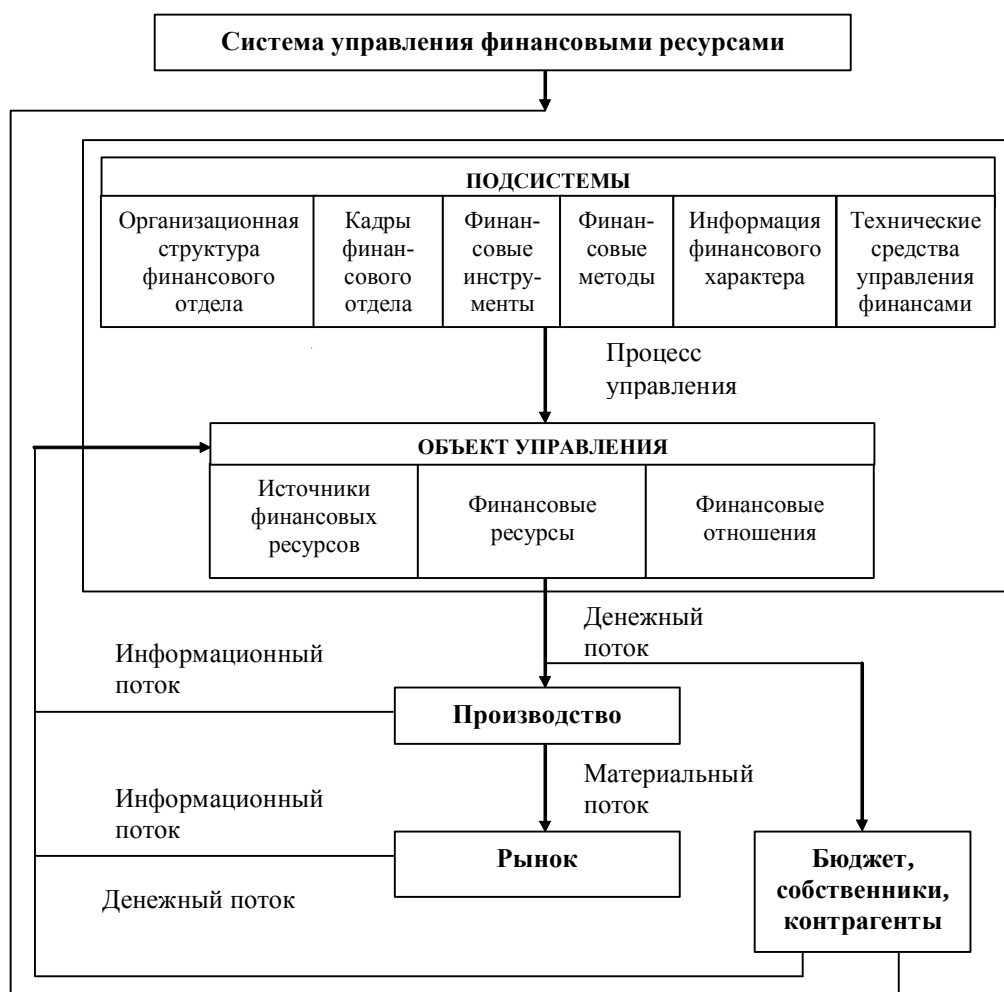


Рисунок. Система управления финансовыми ресурсами

Доходы до налогообложения снизилась на 422 тыс. тенге. Среднегодовая стоимость основных средств выросла на 347 тыс. тенге, увеличилась среднегодовая стоимость оборотных средств на 4 054,5 тыс. тенге. Среднесписочная численность персонала изменилась очень незначительно – увеличилась на одного человека. Фонд оплаты труда вырос довольно значительно.

Исходя из анализа успешная деятельность предприятия невозможна без разумного управления финансовыми ресурсами. Нетрудно сформулировать цели, для достижения которых необходимо рациональное управление финансовыми ресурсами:

- выживание предприятия в условиях конкуренции;
- избежание банкротства и крупных финансовых кризисов;
- увеличение рыночной стоимости предприятия;
- постоянные темпы роста экономики предприятия;
- рост объема производства и оказываемых услуг.

Система управления финансовыми ресурсами представлена на рисунке.

Приоритетность той или иной цели может выбираться предприятием в зависимости от отрасли, положения на данном сегменте рынка и от многого другого, но удачное продвижение к выбранной цели во многом зависит от совершенства управления финансовыми ресурсами предприятия.

Задачей финансового руководства является выполнение принятых обязательств финансового плана в планируемый период.

На наш взгляд, предприятие должно придерживаться следующих принципов при планировании финансов:

1. Принцип полноты – должны быть учтены все поступления и необходимые расходы.
2. Принцип приоритетности – данный принцип позволяет определить, что важнее для компании, репутация, имидж, эффективность, кредитоспособность и т.д.
3. Принцип сбалансированности – своевременное планирование источников погашения займов и кредитов.
4. Принцип целевой направленности – необходимо определить цели расходования средств, вложений, инвестиций, понять сроки возврата средств, окупаемость, доходность и т.д.
5. Принцип самофинансирования – максимальное вовлечение собственных средств в производственный процесс.
6. Принцип ответственности – каждая служба, каждый отдел, каждый департамент должен отвечать за эффективность собственных затрат.

Литература

1. Жуйриков К.К., Раимов С.Р. Корпоративные финансы: Учебник. – Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2004. – 512 с.
2. www.budget.kz
3. Стратегический план Министерства финансов РК на 2011-2016 гг.
4. Официальный сайт Министерства финансов РК. www.minfin.kz
5. Официальный сайт ТОО «Издательство Фолиант». www.foliant.kz



К.Б. Әлібекова, студентка 4 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: **Н.Б. Рубенкова**
КазУЭФМТ

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «CLASSICAGRO»)

В данной статье рассмотрены методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов на примере ТОО «CLASSIC AGRO». Выявлены возможные актуальные внешние и внутренние источники финансовых

ресурсов, которые могут быть использованы для улучшения финансового состояния и расширения производства предприятия. Результаты анализа могут быть успешно использованы и реализованы субъектами малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Финансовые ресурсы напрямую определяют масштабы производства. Эффективное привлечение и правильное распределение финансовых ресурсов влияет абсолютно на все показатели предприятия. Это может улучшить ликвидность и платежеспособность предприятия.

Исследуем возможности расширения источников финансирования предприятия, как за счет внутренних резервов производства, так и за счет привлечения дополнительного капитала на финансовом рынке. В качестве примера мы взяли Товарищество с ограниченной ответственностью «CLASSIC AGRO» (далее – ТОО), которое было зарегистрировано 21 января 2003 года в Северо-Казахстанской области. Основным видом деятельности ТОО является хранение и складирование зерна – технологический комплекс услуг, осуществляемый на элеваторе, включающий приемку, взвешивание, сушку, очистку, хранение и отгрузку. ТОО имеет лицензию на деятельность по оказанию услуг по складской деятельности с выдачей зерновых расписок.

Предлагаемая схема привлечения финансовых ресурсов для ТОО, представлена на рисунке.

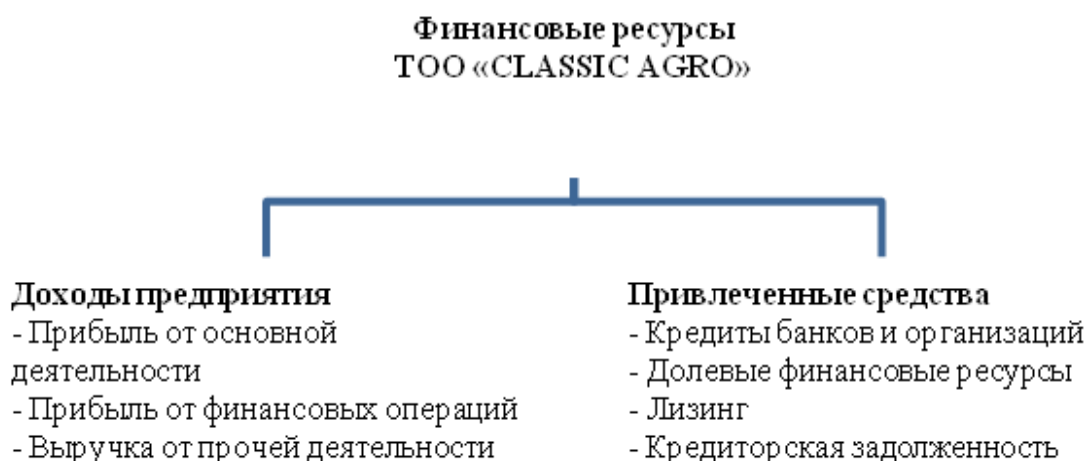


Рисунок. Потенциальные источники финансовых ресурсов ТОО*

**Примечание: Составлено автором*

Рассмотрим каждый источник более подробно.

Доходы предприятия. Прибыль от основной деятельности. Увеличение валовой прибыли от основной деятельности возможно за счет увеличения выручки от реализации, снижения себестоимости реализации, либо их комбинации.

При этом увеличение выручки можно добиться за счет:

- 1) увеличения цены (не подойдет при борьбе с конкурентами);
- 2) увеличения объема производства.

Для увеличения объема производства предлагаем ТОО в будущем возобновить реализацию следующих услуг:

- приемку зерна;
- очистку зерна;
- отгрузку зерна;
- сушку зерна;
- реализацию зерноотходов;
- хранение зерна;
- переработку.

В качестве последующих шагов по увеличению объема производства предлагаем:

– так как в 2016 году был модернизирован эскалатор, были приобретены новые машины и оборудование, можно производить больший объем услуг, а также можно расширить перечень этих услуг. В ближайшее время увеличение стоимости основных средств может повлечь за собой увеличение цены на продукцию. Однако если они будут работать эффективнее, то можно сократить расходы на человеческий труд и прочие факторы;

– увеличить рынок сбыта;

– для своевременных закупок оборотных средств и избежания простоя машин, необходимо контролировать дебиторскую задолженность путем создания стимулов для оплаты без отсрочки платежа и инкассации дебиторской задолженности;

– за счет увеличения нематериальных активов повысить качество оказания услуг.

Нужно иметь ввиду, что у предприятия имеются налоговые активы, т.е. доход в следующем году будет больше, чем, если бы на ТОО начислялись налоговые обязательства.

С целью снижения себестоимости производства ТОО следует:

– использовать увеличение нематериальных активов для экономии на себестоимости реализации;

– максимизировать производительность труда;

– изучить и оптимизировать постоянные и переменные расходы, вычислить рентабельные виды производства, либо те услуги, которые как минимум выводят предприятие на точку безубыточности;

– эффективно управлять затратами;

– снизить налогооблагаемую прибыль.

Доходы предприятия. Прибыль от финансовых операций. На текущий момент ТОО не имеет свободных денежных средств для получения прибыли от финансовых операций. В перспективе (3-5 лет), при наличии свободных денежных средств можно рассмотреть финансовые инвестиции, например, участие в капитале другого ТОО, для диверсификации рисков.

Доходы предприятия. Выручка от прочей деятельности. Как мы отмечали ранее, в 2015 и 2016 годах произошел простой основных средств, в результате чего ТОО недополучило альтернативную прибыль. Рекомендуем ТОО при неиспользовании основных средств сдавать их в аренду. Также необходимо избавиться от устаревшего имущества. Можно застраховать свою деятельность на случай простоя производства, на случай отсутствия оборотных средств и неурожая. Застраховать суммы кредиторской задолженности, в случае если кредитор не расплатится по обязательствам.

Если ТОО является держателем зерновой расписки от хлебоприемного предприятия, то в случае утраты или ухудшения качества зерновых культур, переданных на хранение или обработку хлебоприемному предприятию, по программе «Получения гарантий фонда гарантирования исполнения обязательств по зерновым распискам и погашения обязательств по зерновым распискам фондом гарантирования исполнения обязательств по зерновым распискам АО «Казагрогарант»», ТОО может получить денежную компенсацию от фонда за причиненный ущерб [1].

Привлеченные средства. Кредиты банков и организаций. В 2016 году коэффициент финансового левериджа для предприятия составил 1,5. Такой коэффициент считается оптимальным для казахстанской практики в отрасли сельского хозяйства. Чем выше будет этот коэффициент, тем ниже будет финансовая устойчивость предприятия. Это означает, что при том же объеме собственного капитала, как на конец 2016 года, долгосрочный кредит вызовет риск финансовой неустойчивости. Если же ТОО в 2017 году увеличит собственный капитал за счёт своих доходов, то тогда оно может привлечь внешнее финансирование. Предприятия не имеет просроченных задолженностей перед банками второго уровня и другими финансовыми институтами, процедур ликвидации, банкротства, финансовой неустойчивости, т.е. оно подходит под основные требования к заемщику. Если же предприятие не будет соответствовать одному из требований к заемщику, либо если процентная ставка будет высокой, то ТОО может обратиться к программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», которая субсидирует части ставки вознаграждения по кредитам и предоставляет гарантии. За финансированием лучше всего обращаться в специальные

фонды, чем в банки второго уровня, т. к. последние не предоставляют льготные условия для предпринимателей [2].

Долгосрочные кредиты предприятиям сельского хозяйства выделяются при поддержке государства через различные фонды.

ТОО следует обратить внимание на программы, средства которых могут быть привлечены в качестве долгосрочных кредитов [3].

Таковыми программами являются:

1. Программа «Егінжай». При поддержке АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» ТОО может взять кредит или открыть кредитную линию для проведения весенне-полевых и уборочных работ. Кредитная линия очень удобна для данной отрасли, т.к. это связано с сезонностью работ. Кредит выдается в тенге, на сумму от 1 000 000 до 6 000 000 тг. на срок до трех лет. Срок кредита/транша составит до 1,5 лет, ставка по кредиту – 9,5% годовых, эффективная ставка по кредиту до 10,2% годовых. Отсрочка платежа не предусмотрена.

2. Программа «Агробизнес – 2020»: Программа поддержки предпринимателей, выращивающих корма/создающих зернохранилища АО «КазАгроФинанс». Если ТОО решит расширить ассортимент производства либо же расширить объем производства, то оно может получить льготный кредит для развития кормопроизводства на строительно-монтажные работы, на покупку оборудования и техники, на пополнение оборотных средств/ для постройки нового зернохранилища. Годовая эффективная ставка – до 6,5% годовых. Льготный период погашения долга – до 1 года. Оплата основного долга – не реже 1 раза в год. Оплата вознаграждения – не реже 1 раза в квартал. Срок кредитования – 12 лет.

3. Программа «Мурабаха». Программа микрокредитования сельского населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей из средств Исламского банка. С помощью программы «Мурабаха» можно приобрести основные средства или биологический актив в рассрочку через АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства». Сумма займа: не более 33 000 (тридцати трех тысяч) долларов США. Годовая эффективная ставка доходности: не более 11,3% годовых. Льготный период по погашению основного долга и вознаграждения: не более 12 (двенадцати) месяцев. Требование Залоговой политики по структуре залогового обеспечения на данную программу не распространяется. Первоначальный взнос в виде денежных средств не менее 10% от стоимости основных средств/биологического актива, либо гарантии БВУ.

Привлеченные средства. Лизинг. ТОО может прибегнуть к любому виду лизинга, который в большинстве случаев намного выгоднее, чем кредит при приобретении основных средств. Программы, перечисленные выше, также предоставляют лизинг.

Другими программами лизинга являются «Лизинг сельхозтехники и спецтехники» АО «КазАгроФинанс», «Экспресс-лизинг АО» «КазАгроФинанс», которые позволят приобрести иностранную технику в лизинг в течение 5 рабочих дней. Годовая эффективная ставка вознаграждения: от 13,4% годовых, с учетом субсидирования, ставка снижается до 6,4% годовых. Срок лизинга: до 5 лет. Размер авансового платежа: от 30% от стоимости предмета лизинга, без обеспечения. Проект лизинга сельхозтехники и спецтехники, не требующей монтажа АО «КазАгроФинанс» и пр. [2].

Если ТОО решит приобрести транспорт для перевозки продукции (при расширении географии сбыта), оно может обратиться к программе «Финансовый лизинг транспортных средств по перевозке сельскохозяйственной и рыбной продукции, биологических активов» Срок не более 7 лет. Первый лизинговый платеж – не менее 15 % от стоимости предмета лизинга. Эффективная ставка от 14,3% годовых. Льготный период по основному долгу и/или вознаграждению – не более 1 года.

Привлеченные средства. Долевые финансовые ресурсы. С 1 июня 2017 года эмитенты биржи KASE разделены по размеру бизнеса, и мелким компаниям облегчили выход на рынок. На альтернативной площадке полный и объемный массив раскрытия информации сокращается. Например, компаниям не нужно предоставлять годовой отчет, отчет недропользователей, календарь корпоративных событий, сведения об аффилированных лицах и об инсайдерах, кодекс корпоративного управления и другую корпоративную информацию. Листинговый сбор здесь снижен в два раза, от 100 до 500 МРП – за рассмотрение заявки, и от 100 до 1500 МРП – как вступительный взнос бирже.

Таким образом, ТОО в перспективе (2-3 года) сможет выйти на альтернативную площадку, где оно может привлечь финансовые ресурсы, выпустив облигации, а не прибегать к дорогостоящим кредитам [4], [5].

Привлеченные средства. Кредиторская задолженность. Основным источником краткосрочного финансирования фирмы является задолженность перед контрагентами (торговая кредиторская задолженность). Кредиторская задолженность является, в основном, источником формирования оборотных активов. При формировании кредиторской задолженности ТОО должно следить за тем, чтобы она не превышала дебиторскую задолженность, для того чтобы поддерживать ликвидность и платежеспособность предприятия.

Одним из важнейших подходов по управлению кредиторской задолженностью является отслеживание сроков оплаты по договорам. Это связано не только с тем, что в случае просрочек применяется повышенный процент платежей по договору. Если первое нарушение срока оплаты не влияет на отгрузку товара, то после второго отгрузка может быть прекращена. Пропуск срока платежа влияет и на бонусы, предоставляемые нам поставщиком.

Для того чтобы предотвратить просрочку по кредиторской задолженности, предлагается разработать платежный календарь с планируемыми денежными поступлениями и выбытиями.

Для ТОО «CLASSIC AGRO» имеется множество источников привлечения финансовых ресурсов, как за счет внутренних резервов, так и за счет внешнего кредитования. На данный момент ТОО является финансово устойчивым, и при увеличении собственного капитала оно может привлечь дополнительные внешние финансовые ресурсы для расширения объемов производства, не теряя свою финансовую устойчивость. ТОО необходимо рассмотреть все предложенные рекомендации и выбрать оптимальные из них в зависимости от дальнейшего финансового планирования. При выборе источников финансирования стоит учитывать альтернативную прибыль, процентные ставки за пользование финансовыми ресурсами, залоговое обеспечение, а также влияние на размер налогооблагаемого дохода.

Рассмотренные методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов, могут быть использованы субъектами малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Литература

1. kazagro.kz – Официальный интернет-ресурс АО «КазАгроГарант».
2. damu.kz – Официальный интернет-ресурс АО «Даму».
3. business.gov.kz – Единый бизнес-портал для предпринимателей Казахстана «Территория бизнеса».
4. kase.kz – Официальный интернет-ресурс Казахстанской Фондовой Биржи.
5. forbes.kz – Официальный интернет-ресурс журнала Форбс-Казахстан.
6. Финансовая отчетность ТОО «CLASSIC AGRO» за 2015-2016 гг.



К.Б. Әлібекова, студентка 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Р.К. Берстембаева

КазУЭФМТ

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Одной из наиболее важных проблем становится решение задач по своевременному выявлению неплатежеспособных предприятий и прогнозированию их состояния с целью своевременной организации их финансового оздоровления. Большинство предприятий находятся в состоянии глубоко скрытого банкротства, что ведет к неспособности продолжения финансово-хозяйственной деятельности и разрушает производственный потенциал на региональном и общеэкономическом уровне. В этих условиях актуализируются проблемы повышения эффективности политики антикризисного управления предприятием. В статье проведен анализ дей-

ствующей практики антикризисного управления в Казахстане и за рубежом, представлены авторские рекомендации.

В современных условиях на деятельность корпоративного сектора Казахстана оказали негативное влияние последствия мирового экономического кризиса. Снижение цен на мировых товарных рынках, ужесточение условий кредитования и снижение внутреннего спроса ухудшили основные финансовые показатели экономики, особенно в сельском хозяйстве.

Одной из наиболее важных проблем становится решение задач по своевременному выявлению неплатежеспособных предприятий и прогнозированию их состояния с целью своевременной организации их финансового оздоровления. Большинство предприятий находятся в состоянии глубоко скрытого банкротства, что ведет к неспособности продолжения финансово-хозяйственной деятельности и разрушает производственный потенциал на региональном и общеэкономическом уровне. В этих условиях актуализируются проблемы повышения эффективности политики антикризисного управления предприятием.

Методы управления несостоятельными должниками известны еще с древних времен. В Древней Греции в случае неспособности отца семейства (так как только он юридически владел на праве собственности имуществом) расплатиться по долгам, вся семья, включая жену, детей и прислугу, попадала в долговое рабство, которое прекращалось полной компенсацией их физическим трудом убытков кредитора.

Яса (закон) Чингисхана содержал установление, согласно которому человек, трижды не сумевший расплатиться со своими кредиторами, приговаривался к смертной казни.

Самое сильное развитие института банкротства получило римское право, заложившее основы современных процедур признания должника несостоятельным в большинстве государств. Издревле известна практика заключения мировых соглашений между кредитором и должником (в т. ч. и об отсрочке исполнения обязательств), которые поощрялись на всех стадиях процесса (Древний Рим).

Современные формы и методы финансового оздоровления субъектов предпринимательства также имеют существенные страновые различия.

В большинстве стран прекращение деятельности субъекта (компании) возможно путем его ликвидации и реструктуризации. При этом общепризнанно, что в случае финансовой несостоятельности субъекта предпочтительнее сохранить его деятельность, пусть даже в составе вновь созданного предприятия. Реструктуризация позволяет сохранить профиль деятельности компании, рабочие места. Прекращение деятельности предприятия (путем его ликвидации) ведет к негативному мультиплицирующему эффекту, который распространяется на деятельность его поставщиков, рынки сбыта, может привести к общему снижению деловой активности в данном регионе и отрасли.

В мировой практике реструктуризация возможна путем слияния и поглощения (их также называют сделки Mergers & Acquisitions (M&A)). При этом существуют следующие особенности.

Слияние осуществляется путем объединения предприятия-должника с другим финансово устойчивым предприятием, в результате которого предприятие-должник теряет свой юридический статус.

Анализ мирового опыта слияний и поглощений показывает, что существует 3 основные группы мотивов для этих процессов: внутренние, внешние и личные интересы менеджмента компаний.

Долевые формы финансирования слияний и поглощений:

- финансирование путем выпуска обыкновенных акций;
- частное и публичное (IPO) размещение акций;
- финансирование путем выпуска привилегированных акций [1].

В мире существуют различные системы законодательства о банкротстве. Они различаются по категориально-понятийному аппарату, в том числе основополагающих понятий – банкрот и несостоятельность, по своей направленности на достижение той или иной цели, приоритетам, которые должны обеспечиваться при проведении процедур банкротства.

Общая характеристика и оценка состояния законодательства о банкротстве любой страны, может быть произведена через описание общих подходов и различий, при решении нескольких ключевых проблем организации системы банкротства.

Вопрос первый: чьи интересы защищает, прежде всего, законодательство о банкротстве – кредиторов или должников. По данному критерию различают системы «прокредиторские» и «продолжниковые».

«Продолжниковая» система банкротства действует, к примеру, в США. Она позволяет должнику, попавшему, волею обстоятельств, в тяжелое финансовое положение, освободиться от долгов и получить возможность нового старта (Fresh start).

Напротив, в Европе, за исключением, пожалуй, Франции изначально применяется «прокредиторская» система банкротства, в которой приоритетной целью определено наиболее полное удовлетворение требований кредиторов. Это обеспечивается через жесткий контроль кредиторами сохранности активов должника и оперативную (как можно быструю) его ликвидацию.

В законодательстве Казахстана пока не определена четко его ориентация на конкретный интерес кредиторов или должников, и предпринимается попытка использовать преимущества обеих систем – «прокредиторской» и «продолжниковой». По действующему Закону порядок рассмотрения дела по заявлению должника несколько отличается от рассмотрения того же дела по заявлению кредитора.

Анализ действующей практики антикризисного управления и процедур банкротства в Казахстане позволяет сделать ряд выводов. Преобладание большого количества процедур ликвидаций, а не реорганизаций в результате использования механизмов регулирования несостоятельности говорит о том, что предпринимаемые попытки восстановить платежеспособность несостоятельных должников являются запоздалыми. На наш взгляд, в сложившихся условиях более действенным является не ликвидация, а реструктуризация предприятия с целью восстановления рыночной дееспособности несостоятельных должников. В Казахстане поддержка сельского хозяйства напрямую означает сохранение рабочих мест, обеспечение продовольственной безопасности, развитие сельских территорий.

Совершенствование политики антикризисного управления предприятием следует проводить в следующих направлениях:

- 1) усиление государственного контроля и мониторинга над процедурой банкротства;
- 2) создание действенного саморегулирования бизнеса при сохранении ведущей роли государства на современном этапе с дальнейшим ее снижением в условиях стабилизации экономики;
- 3) разработка и внедрением новых схем реструктуризации предприятий.

Усиление системы государственного контроля над процедурами банкротства в отечественной экономике предполагает проведение мониторинга на предмет возможной несостоятельности за деятельностью не только экономически и социально значимых предприятий. В существующей практике мониторингу подвержен только узкий круг хозяйствующих субъектов. Считаем необходимым более широкий охват предприятий. Кроме того, осуществление государственного контроля и мониторинга должно охватывать и более разветвленную инфраструктуру антикризисного управления. Целесообразно, чтобы государственные органы и коммерческие структуры, располагающие информацией по возникновению подозрений о несостоятельности предприятия, сообщали данную информацию в уполномоченный государственный орган для проведения последующей тщательной проверки.

Система государственного контроля по предотвращению преднамеренных банкротств предполагает:

- проведение мониторинга за движением эмиссионных долговых ценных бумаг, за движением долгов в денежном выражении,
- контроль за движением долгов перед государством, выводом крупных объемов денежных активов,
- контроль за движением долгов в виде векселей и в виде имущества,
- контроль за потоками активов при распределении конкурсной массы.

Это значит, что существующая инфраструктура антикризисного управления в данной области должна быть расширена привлечением в нее сети государственных организаций, специализирующихся в области финансового рынка.

Немаловажным в законодательстве о банкротстве является соотношение между реабилитационными и ликвидационными процедурами. Следует отметить и соотношение между административными и экономическими методами обеспечения действия механизма банкротства. Банкротство является не только обязательной составной рыночного механизма, но и само является механизмом рыночным. Это означает – действие его должно основываться на коммерческом интересе, экономической выгоде участников процедур, либо кредиторов, либо должников. Однако, на сегодня, у нас в стране это требование не соблюдается, локомотивом, инициатором проведения процедур, практически всегда, выступает государство, органы государственного управления [2].

В Казахстане разработана и реализуется Программа посткризисного восстановления (оздоровление конкурентоспособных предприятий). Ее целью является восстановление платежеспособности конкурентоспособных предприятий, оздоровление (в т.ч. финансовое) действующих конкурентоспособных производств, сохранение максимально возможного количества рабочих мест.

Реализация программы предполагает комплекс мероприятий, и механизмов ее реализации. В Программе четко определены процедуры для ее участников, организационный механизм. Программа предусматривает следующие меры государственной поддержки:

- субсидирование процентной ставки по уже имеющимся займам (кредитам) и/или лизинговым операциям, купона по облигациям, размещенным на Казахстанской фондовой бирже;
- предоставление отсрочки по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- предоставление налоговых преференций;
- содействие в поиске стратегического инвестора;
- предоставление гарантированного заказа на срок до 4 лет;
- принятие мер по размещению субъектами квазигосударственного сектора денежных средств на депозитах в банках второго уровня с учетом степени их участия в оздоровлении предприятий.

Источником финансирования будет являться республиканский бюджет [3].

По мнению многих аналитиков, кризис имеет позитивное следствие, которое выражается в том, что он способствует оздоровлению экономики. Сильные компании с хорошим менеджментом обеспечат себе более устойчивое положение на рынке, а слабые обанкротятся. При этом государство должно постоянно отслеживать состояние законодательства, регламентирующего данные процедуры.

Литература

1. Берстембаева Р.К. Теория и практика финансового оздоровления предприятий: Учеб. пособие. – Астана, 2013. – С. 192-194.
2. Ахметов А.Ж. Зарубежная практика реструктуризация: достигнутый синергетический эффект // Бизнес и власть, 2011. – С. 3.
3. Программа посткризисного восстановления (оздоровление конкурентоспособных предприятий) // Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 марта 2011 года, № 225.



Ф. Изатуллаев, А. Кадыр, студенты 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РК

В статье рассматривается общее состояние банковской системы Казахстана на современном этапе. Несмотря на нестабильность экономики, отечественному банковскому сектору удалось сохранить позитивные тенденции. Причем, отмечается рост банковского сектора страны по всем без исключения ключевым показателям, причем более высокими темпами, чем за предыдущие годы. В свою очередь, состояние банковской системы во многом определяет тенденции и качество развития экономики в целом. Поэтому важно проводить анализ динамики функционирования банковской системы в меняющихся условиях макросреды и мировой экономики с возможностью проследивать взаимовлияние всех элементов национальной экономики.

Проводимая в стране экономическая реформа открыла новый этап в развитии банковского дела. Особую актуальность в условиях рыночной экономики приобретают вопросы перспектив развития банков и других кредитных институтов в нашей стране, ее практическая реализация.

Решение поставленной задачи возможно лишь на основе изучения практического осмысления функционирования казахстанских, а также зарубежных банков и внедрения наиболее прогрессивных, рациональных форм и методов работы на практике.

В последние годы идет бурный процесс формирования финансовых рынков – денежного рынка и рынка капиталов. Развитие последнего невозможно без совершенствования двуединого, взаимосвязанного процесса мобилизации сбережений и инвестирования средств. Выполнение банковских операций с широкой клиентурой – важная особенность современной банковской деятельности во всех странах мира, имеющих развитую кредитную систему.

Известно, что ведущие коммерческие банки Казахстана стремятся выполнять широкий круг операций и услуг для своих клиентов с тем, чтобы расширить свою доходную базу, повысить рентабельность и конкурентоспособность. При этом важно иметь в виду, что развитие банковской деятельности предполагает предоставление банковских услуг с минимальными издержками для клиентов и самого банка, использование приемлемых цен на услуги, необходимые клиентам.

Эффективная гибкая система банковских операций с широкой клиентурой может и должна способствовать мобилизации внутренних сбережений. Особое значение приобретает в этой связи гибкое банковское обслуживание, способное реагировать на формирующиеся потребности изменяющейся экономики.

Конкуренция на рынке банковских услуг также влияет на количественные и качественные характеристики банковского обслуживания.

На ряду с выполнением традиционных банковских услуг населению – привлечением средств в депозиты, предоставлением ссуд и осуществлением расчетно-кассового обслуживания населения – современные банковские институты в нашей стране начинают выполнять также электронные услуги, маркетинговые исследования по заказу клиентов, валютные операции, прочие услуги, в т. ч. трастовые, информационно-справочные консультационные, фондовые и другие.

Значение активизации роли банков, обслуживающих население, состоит в том, чтобы при наименьших затратах содействовать максимальному эффекту, наиболее полному удовлетворению потребностей клиентов в банковском обслуживании, улучшению качества банковского обслуживания частных лиц, расширению спектра банковских услуг и снижению их себестоимости.

Все банки, функционирующие в Казахстане, кроме Национального банка РК, представляют собой второй уровень банковской системы и поэтому получили название «банки второго уровня».

Юридической основой деятельности банков второго уровня Закон «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» от 31 августа 1995 г. №2443. В соответствии с Законом банк второго уровня в Казахстане является юридическим лицом, осуществляющим независимо от собственности, коммерческую деятельность, основная цель функционирования которого – получение прибыли.

15 января 2018 года НБРК принял решение снизить базовую ставку до 9,75% с коридором +/-1%. Регулятор отмечает, что решение по снижению базовой ставки обусловлено более низким фактическим уровнем инфляции по итогам 2017 года по сравнению с прогнозной траекторией, оценками по дальнейшему замедлению инфляционных процессов, сохраняющимся слабым восстановлением внутреннего спроса, а также благоприятными тенденциями на внешних рынках. Дальнейший тренд на смягчение денежно-кредитных условий будет зависеть от условий на мировых рынках и в странах – торговых партнерах, закрепления положительных трендов в отечественной экономике, которые будут определять соответствие прогнозной и фактической траекторий инфляции. В то же время Национальный банк отметил, что годовая инфляция в декабре 2017 года составила 7,1%, что существенно ниже ожидаемого уровня в 7,5-7,7%. Только половина экспертов АФК ожидала снижения базовой ставки до 10,0% годовых, другая половина – не ожидала каких-либо изменений.

С 1 января 2018 года в силу вступили Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) 9, основными отличиями которых от ранее действующего стандарта МСФО (IAS) 39 являются:

- а) измененный подход к классификации финансовых активов, основанный на определении бизнес-модели;
- б) новый подход к обесценению – переход от модели понесенных убытков к модели ожидаемых убытков, что, по мнению экспертов, приведет к росту резервов;
- в) упрощение учета хеджирования.



Рисунок 1. Денежный рынок*

*Примечание: Рисунок составлен по источнику Мин. Фин. РК [1]

8 января АО ДБ «Банк ЭкспоКредит» официально переименовано в АО «FirstHeartlandBank». Напомним, что АО «Банк ЭкспоКредит», принадлежащий российскому бизнесмену Игорю Киму, был продан брокерской компании ZIM Capital в декабре прошлого года. Банк занимает 29-е место по размеру активов в Казахстане.

По экспертным данным рейтингового агентства S&P Global Ratings долгосрочный и краткосрочный суверенные кредитные рейтинги Республики Казахстан по обязательствам в иностранной и национальной валюте находятся на уровне «BBB-/A-3», рейтинг по национальной шкале на уровне «kzAA». Прогноз изменения рейтингов – «Стабильный» отражает ожидания того, что в ближайшие два года не возникнет новых существенных финансовых требований в рамках продолжающихся разногласий относительно инвестиций в нефтегазовую промышленность. Агентство S&P может повысить рейтинги Республики Казахстан, если:

- вопреки текущим ожиданиям – недавние политические реформы приведут к значительному укреплению государственных институтов.

В то же время рейтинги могут оказаться под давлением в случае если:

- внешнеэкономические показатели страны ухудшатся в большей степени, чем ожидания S&P в рамках базового сценария. Например, в случае дальнейшей заморозки значительного объема внешних активов НФРК, либо если прогнозируемые совокупные потребности страны во внешнем финансировании превысят 100% поступлений по счету текущих операций (СТО) плюс доступные резервы;
- повторного возникновения дестабилизирующих факторов, например, значительного повышения долларизации депозитов резидентов в банковском секторе страны или снижения прогнозируемых темпов роста экономики до менее чем 1%.

В рамках происходящих тенденций, активы банковского сектора за декабрь 2017 года увеличились на 59,1 млрд тенге, дойдя до отметки 24,2 трлн тенге. Вместе с тем, по итогам 2017 года наблюдается снижение совокупных активов БВУ на 5,2% (1,3 трлн тг.), произошедшее в большей

степени на фоне событий в банковской системе – приобретение АО Народным Банком АО «Казкоммерцбанк» и соответствующая переоценка активов, а также признание проблемных ссуд АО Bank RBK, АО DeltaBank и негативной переоценки активной части ряда других банков.

В декабре 2017 года национальная валюта по отношению к доллару США ослабла на 0,34% до 332,22 тенге за доллар (-0,29% по итогам года), что не оказало особого влияния на тенговую стоимость валютных активов и обязательств как по итогам декабря, так и по итогам года.

В декабре наибольшее снижение активов показал BankRBK (-377,6 млрд тг.), который направил в компанию по управлению проблемными активами 409,8 млрд тенге проблемных кредитов в рамках Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора. На этом фоне банк опустился с девятого на 11-ое место по размеру активов среди БВУ страны. Вместе с тем, рост активов Народного Банка был самым существенным в декабре (+167,3 млрд тг.).

В лидеры по росту активов за 2017 год вышел АО «ForteBank». Прирост активов банка был преимущественно обеспечен привлечением депозитов, и соответствующим использованием данной ликвидности в кредитовании, а также в приобретении более ликвидных краткосрочных активов (нот НБРК). На основании корпоративной отчетности за девять месяцев ссудный портфель банка вырос до 672 млрд тенге (+7,6%), портфель нот – до 319,0 млрд тенге (+40,5%). Вместе с тем, лидером по снижению активов является Qazkom, суммарное снижение/переоценка активов банка по итогам 2017 года которого составила 1,4 трлн тенге. Напоминаем, в рамках программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора в июле 2017 года был погашен заем БТА на сумму 2,4 трлн тенге.

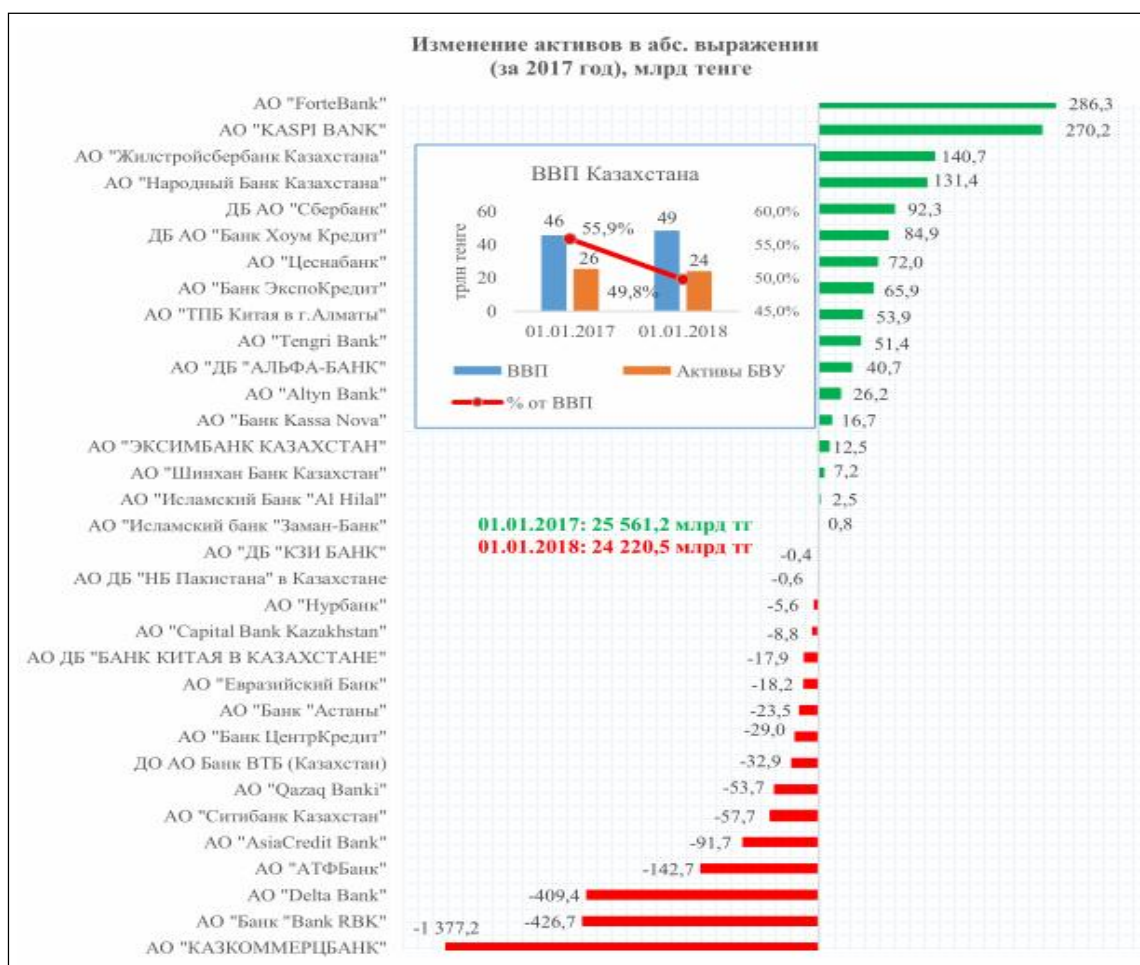


Рисунок 2. Изменение активов в абсолютном выражении (за 2017 год), млрд тенге*

*Примечание: Рисунок составлен по источнику [2]

Кредитный портфель БВУ по итогам декабря уменьшился на 67,2 млрд тенге до 13,6 трлн тенге (снижение с начала года на 12,4%, или 1,9 трлн тг.). Отрицательная динамика ссудного портфеля происходит третий месяц подряд – в октябре-ноябре снижение составило 245,2 млрд тенге. Вместе с тем, без учета Qazkom, Bank RBK и лишённого лицензии DeltaBank, годовой рост ссудного портфеля составляет 10,0%, или 1,1 трлн тенге. По мере улучшения ситуации в экономике вкупе со снижением стоимости фондирования логично ожидать сдержанной активизации банковского кредитования. Однако мы отмечаем по-прежнему ощутимый кредитный риск в экономике, в т.ч. в отношении розничного сегмента.

Достаточно резкое снижение базовой процентной ставки НБРК до уровня 9,75% с коридором $\pm 1\%$ (снижение в 2017 году составило с 1,75% до 10,25%) привело к падению доходности на денежном рынке страны вблизи нижней границы базовой ставки (SWAP 8,70%, TONIA 8,75%), а доходность недельных нот НБРК снизилась до 8,85% годовых (снижение за 2017 год составило с 2,63% до 9,25% годовых). За прошлый год доходность операций репо опустилась с 12,2% до 9,3% годовых, а в секторе валютных свопов выросла с 6,3% до 9,9% годовых. При этом объем нот в обращении на конец 2017 года превысил отметку в 3,1 трлн тенге (рост на 26%), что составляет 23,4% от совокупного объема ссудного портфеля. Снижение базовой ставки путем трансмиссионного механизма воздействует на все процентные ставки, включая конечные ставки кредитования, и должно стимулировать банки изменить предпочтения в пользу выдачи кредитов.

По итогам декабря максимальное снижение ссудного портфеля наблюдалось у Bank RBK (-409,8 млрд тг.), а максимальный рост у – Народного Банка (+115,5 млрд тг.), что позволило ему выйти на первую строчку лидеров по приросту ссудного портфеля с начала года.

Доля всех кредитов с просрочкой платежей в системе за 2017 год увеличилась с 12,2% до 14,6% (2,0 трлн тг.). Кредиты с просрочкой платежей более чем 90 дней равны 1,3 трлн тенге или 9,31% всего ссудного портфеля (на 01.01.17 г. – 6,72%). Сформированные провизии по системе составляют 2,1 трлн тенге, рост за год на 27,0%. Провизии растут на фоне признания банками проблемной задолженности на балансах.

В 2017 году было выдано кредитов на сумму 10,8 трлн тенге, что на 986,2 млрд тенге (10%) больше, чем за 2016 год. При этом в декабре было выдано 1,2 трлн тенге против 1,0 трлн тенге в ноябре (+18,4%). Декабрьский показатель выдачи ссуд является максимальным за последние три года.

По данным НБРК совокупные кредиты экономике за 2017 год практически не изменились и составили 12,7 трлн тенге. Доля займов юридических лиц составляет 64,3%, физических – 35,7%. При этом доля кредитов в иностранной валюте за 2017 год уменьшилась с 32,5% до 26,3% (3,3 трлн тг.).

Таблица 1. **Совокупные кредиты в экономике, (трлн тенге)**

	12.16	01.17	02.17	03.17	04.17	05.17	06.17	07.17	08.17	09.17	10.17	11.17	12.17
в КЗТ	8,7	8,5	8,6	8,7	8,8	8,9	9	9,1	9,3	9,3	9,5	9,4	9,4
в инв.	4,2	4	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7	3,6	3,5	3,3
ЮЛ	8,8	8,5	8,3	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,7	8,8	8,6	8,4	8,2
ФЛ	4	4	4	4	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5	4,6	4,5
Всего	12,7	12,5	12,4	12,5	12,6	12,6	12,7	12,8	13	13,2	13,1	12,9	12,7
%, инв.	32,5	32	30,6	30,1	30,0	29,4	28,9	28,9	29,0	28,3	27,3	27,0	26,3

Совокупные обязательства банковского сектора РК в декабре увеличились на 74,0 млрд тенге до 21,1 трлн тенге (снижение с начала года 7,0%, или 1,6 трлн тг.). Снижение обязательств банковского сектора в основном связано с передачей части обязательств Qazkom и Bank RBK в рамках вышеуказанной программы в специализированные компании, а также с лишением лицензии DeltaBank. Без учета данных финансовых институтов обязательства БВУ показали годовой рост на 2,4%, или 410,9 млрд тенге.

В то же время совокупный собственный капитал банков за 2017 год года увеличился на 246,2 млрд тенге (+8,7%) до 3,1 трлн тенге. При этом около 95% увеличения приходится на октябрь-ноябрь, время выделения основных средств на покупку 15-летних субординированных облигаций, участвующих в вышеуказанной программе. В декабре наибольшее снижение обязательств приходится на Bank RBK (-314,2 млрд тг.), а лидером роста оказался Народный Банк (+147,9 млрд тг.). Снижение обязательств первого происходило на фоне существенного сокращения корпоративных депозитов (-66%), при этом около половина роста второго была обеспечена привлечением вкладов клиентов.

В то же время наибольший рост обязательств за 2017 год наблюдается у ForteBank (+270,7 млрд тг.). Указанный прирост был в основном обеспечен увеличением депозитной базы со стороны клиентов. При этом прирост капитала банка составил (+15,7 млрд тг.), сформировавшийся благодаря капитализации нераспределенной прибыли и прочих резервов. Согласно данным НБРК в 2017 году банк заработал чистую прибыль на уровне 19,1 млрд тенге (+87,3%).

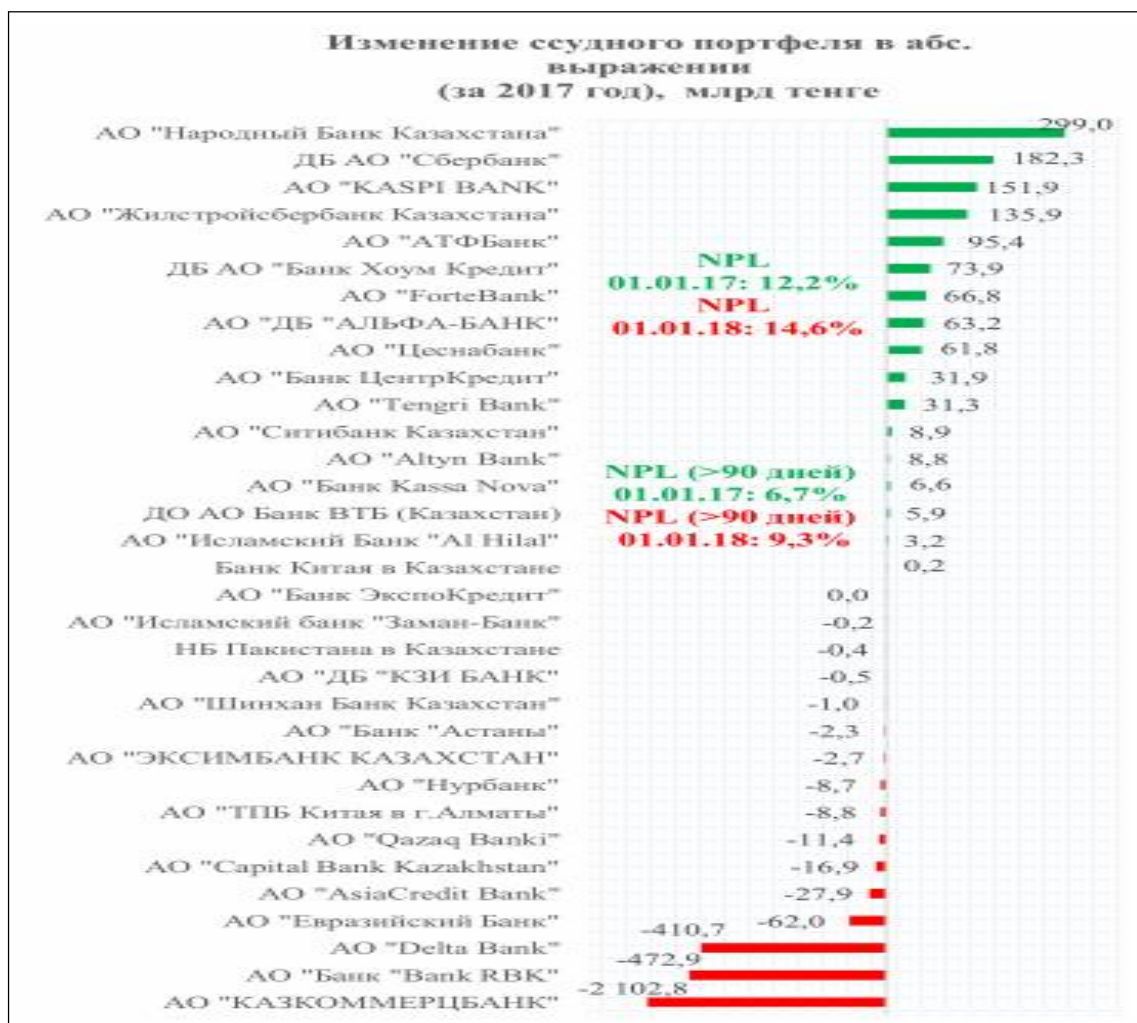


Рисунок 3. Изменение ссудного портфеля в абсолютном выражении
(за 2017 год, млрд тенге)*

*Примечание: Рисунок составлен по источнику [2]

Лидирующее место по снижению как активов, так и обязательств по итогам 2017 года занял Казкоммерцбанк – минус 1,2 трлн тенге, или 27,0% всех обязательств банка. При этом собственный капитал банка сократился на 40,1% до 283,9 млрд тенге на фоне переоценки прочих резервов. Убыток по итогам корпоративной отчетности за девять месяцев – минус 375,9 млрд тенге.

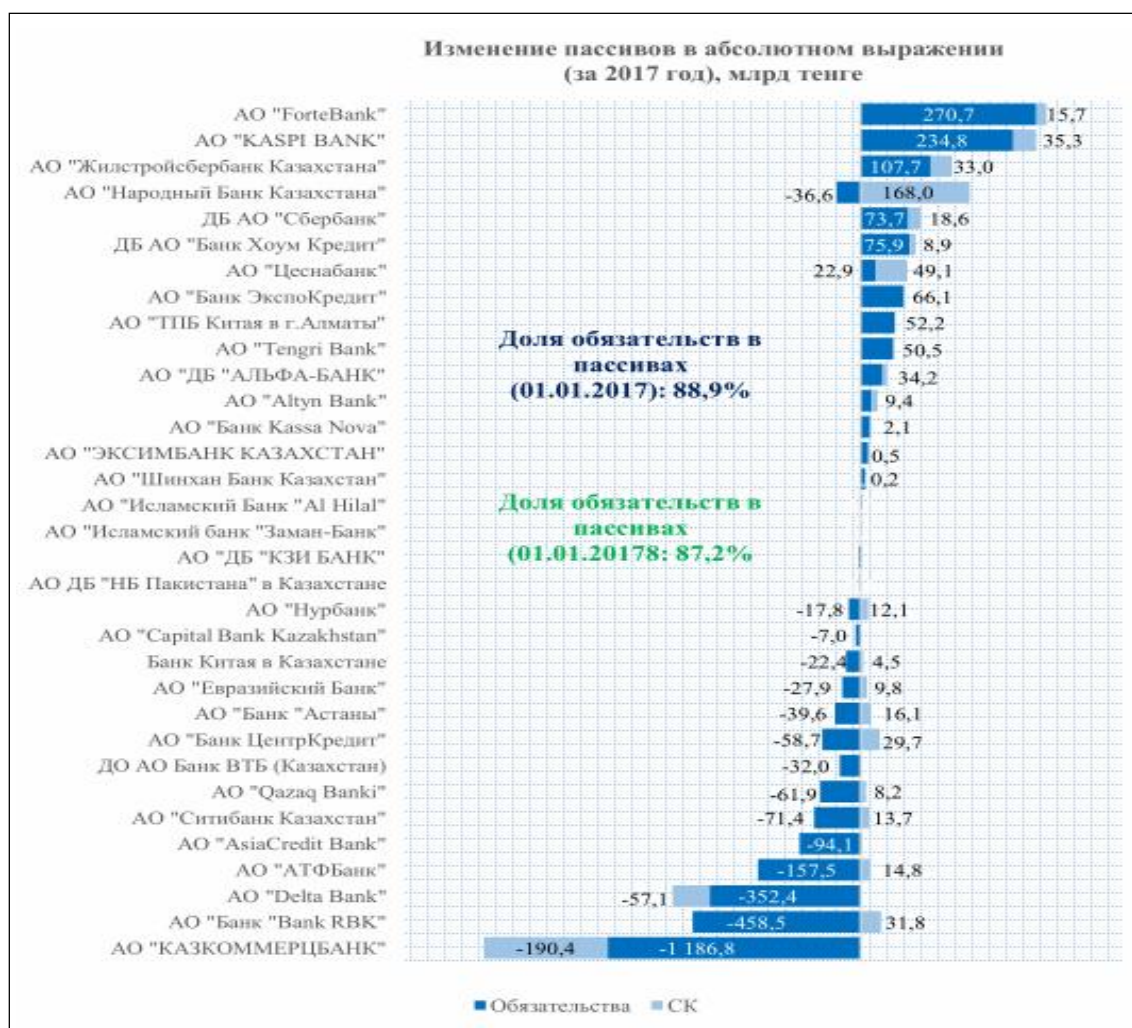


Рисунок 4. **Изменение пассивов в абсолютном выражении** (за 2017 год, млрд тенге)*

*Примечание: Рисунок составлен по источнику [2]

Сокращение совокупного депозитного портфеля замедлилось. Если по итогам октября и ноября совокупный депозитный портфель БВУ уменьшился на 320,9 и 266,6 млрд тенге, соответственно, то снижение в декабре составило 42,0 млрд тенге. При этом за 2017 год депозитный портфель БВУ сократился на 588,1 млрд тенге (-3,4%) до 16,7 трлн тенге. В 2017 году депозиты населения увеличились на 319,1 млрд тенге (+4,0%) до 8,2 трлн тенге, в то время как корпоративные вклады уменьшились на 907,2 млрд тенге (-9,7%) до 8,5 трлн тенге. На этом фоне превышение вкладов юридических лиц сократилось с 54,2% до 50,7%, и наблюдается постепенная ребалансировка основного источника фондирования на вклады физических лиц.

За 2017 год наибольший прирост в абсолютном выражении по вкладам населения показал Kaspi (+129,2 млрд тг.). В тройку лидеров по приросту также вошли ЖССБ (+114,1 млрд тг.) и ДБ Сбербанк (+72,0 млрд тенге). В то же время лидерами по приросту депозитов юридических лиц стали – Forte (+119,7 млрд тг.), Народный Банк (+110,8 млрд тг.), Банк ЭкспоКредит (+75,4 млрд тг.).

Депозитные портфели трех банков продемонстрировали снижение более чем на 200 млрд тенге в 2017 году: Bank RBK (-559,2 млрд тенге), Qazkom (-230,2 млрд тенге) и АТФБанк (-230,0 млрд тенге).

Согласно данным НБРК, совокупные депозиты во всех депозитных организациях в декабре снизились на 99,4 млрд тенге и составляют 17,5 трлн тенге (-3,0%, или 540,1 млрд тенге за прошлый год). Доля вкладов в иностранной валюте в общем портфеле снизилась за 2017 год с 54,5 до 47,7%.

Таблица 2. Совокупные депозиты в депозитных организациях, (трлн тенге)*

	12.16	01.17	02.17	03.17	04.17	05.17	06.17	07.17	08.17	09.17	10.17	11.17	12.17
в КЗТ	8,2	8,2	8,3	8,9	9,1	9,2	9,0	9,1	8,8	9,6	9,1	9,1	9,2
ФЛ	3,0	3,0	3,1	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,6	3,9
ЮЛ	5,2	5,2	5,2	5,7	5,8	5,8	5,5	5,5	5,3	6,1	5,6	5,5	5,3
в инв.	9,8	9,2	8,7	8,7	8,6	8,5	8,8	8,5	8,8	9,0	8,9	8,5	8,3
ФЛ	4,9	4,6	4,4	4,4	4,2	4,2	4,3	4,4	4,6	4,6	4,5	4,3	4,2
ЮЛ	5,0	4,6	4,3	4,4	4,4	4,3	4,5	4,1	4,3	4,4	4,4	4,2	4,1
Всего	18,0	17,4	17,0	17,6	17,7	17,7	17,8	17,6	17,6	18,6	18,0	17,6	17,5
доля в ине.,%	54,5	52,7	51,3	49,5	48,5	48,1	49,3	48,3	50,1	48,5	49,2	48,4	47,7

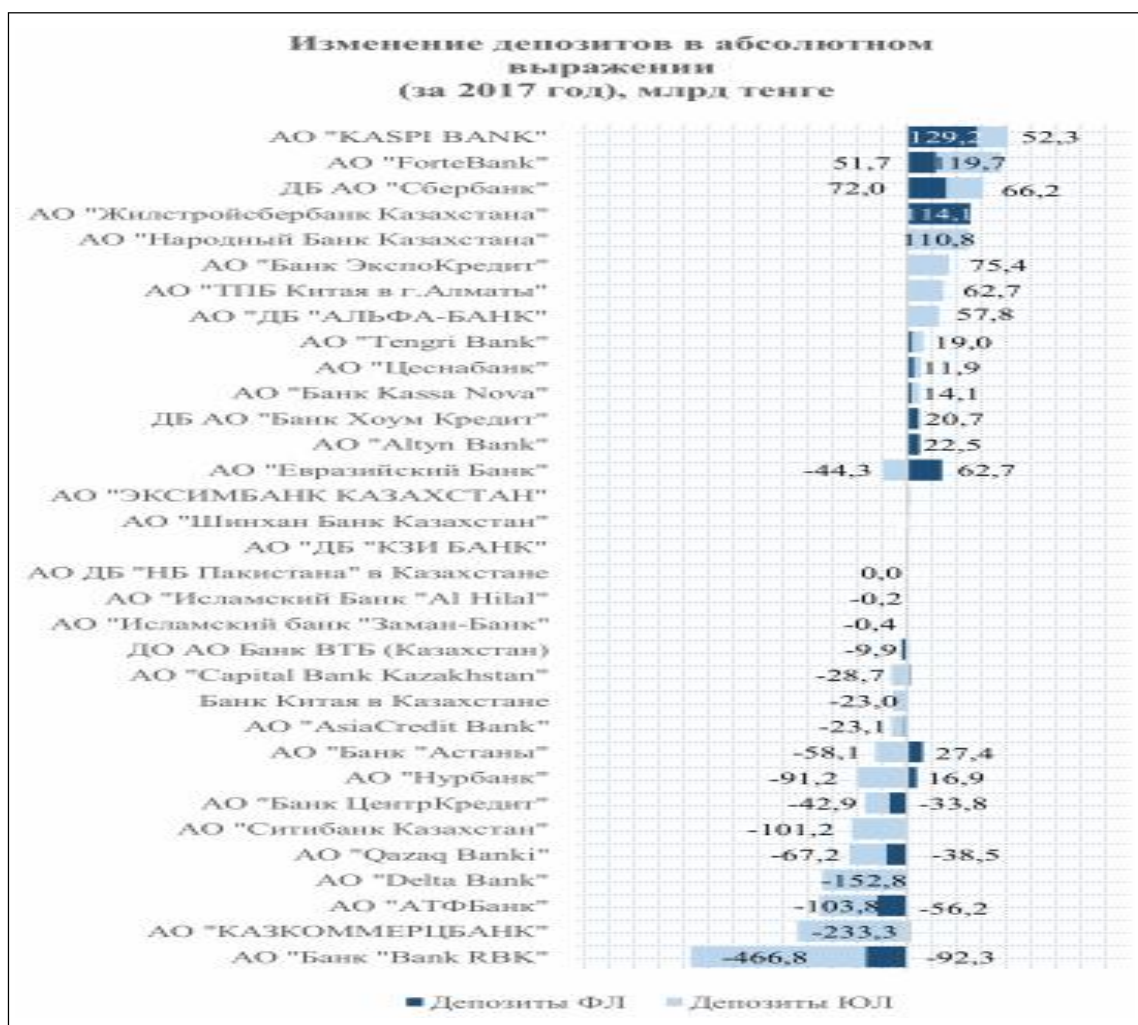


Рисунок 5. Изменение депозитов в абсолютном выражении
(за 2017 год, млрд тенге)*

*Примечание: Рисунок составлен по источнику [2]

Совокупный чистый убыток банковского сектора по итогам 2017 года составил 18,7 млрд тенге, главным образом за счет понесенных ККБ и Банк RBK убытков в размере 394,2 и 104,6 млрд тенге, соответственно. При этом без учета указанных финансовых институтов, прибыль банковского сектора составила 480,1 млрд тенге (рост на 19,5%). Отмечаем, с учетом сдержанной динамики кредитования многие банки по-прежнему поддерживают рентабельность благодаря имеющимся инструментам: денежному рынку и портфелю инвестиционных ценных бумаг (ноты

НБРК, авторепо ГЦБ, валютные свопы). Наблюдаемое последние два года снижение базовой ставки НБРК будет постепенно снижать доходность инструментов денежного рынка. В этой связи банки могут быть более активны в кредитовании, работать над увеличением непроцентных доходов, либо искать другие точки роста для поддержания показателей рентабельности. Основной прирост чистой прибыли в абсолютном выражении был обеспечен Народным Банком (154,3 млрд тг.), KaspiBank (73,1 млрд тг.) и Цеснабанком (47,2 млрд тг.).



Рисунок 6. Чистая прибыль БВУ*

**Источник: МинФин РК*

**Примечание: Рисунок составлен по источнику [3]*

В заключении, проведенный анализ развития банковской системы в Республике Казахстан, позволил сделать следующие выводы.

Банковская система – наиболее динамично развивающийся сектор экономики Казахстана. Уровень проникновения в экономику (около 90% ВВП) сопоставим с показателями стран Евросоюза.

Банковская система Казахстана прошла три этапа становления, в результате которых были реорганизованы государственные отраслевые банки, созданы институциональные основы банковского дела, появились первые коммерческие банки, все действующие банки Казахстана перешли на международные стандарты в части достаточности капитала ликвидности, качества активов, уровня менеджмента, бухгалтерского учета, введения и передачи информации.

Казахстанские банки активно расширяют масштабы деятельности в России, Кыргызстане, Узбекистане, Украине и других странах СНГ, проводя транснациональные операции из головных офисов в Казахстане, а также используя приобретаемые банки и свои представительства. По состоянию на начало 2018 года, суммарный объем прямого кредитования и инвестирования казахстанских банков в странах СНГ за пределами Казахстана составлял примерно 12% совокупных активов национальной банковской системы, но у крупных банков, наиболее агрессивно расширяющих бизнес в других странах СНГ, удельный вес внешних кредитов и инвестирования в активах выше.

В условиях глобализации и усиления роли коммерческих банков в развитии экономики обозначены тенденции развития банковской системы. Одной из важных проблем современности является обеспечение долгосрочными инвестициями предприятий реального сектора экономики.

В целях дальнейшего развития банковского сектора, а также, учитывая предстоящее вступление Казахстана в ВТО, предполагается провести работу по дальнейшему совершенствованию банковского законодательства с учетом международных стандартов, развитию конкуренции и либерализации доступа иностранных банков на отечественный финансовый рынок, принятию мер по совершенствованию консолидированного надзора на основе оценки рисков (с учетом действующих

конгломератов в Республике Казахстан и возникающих в связи с этим рисков), снижению банковских рисков связанных с экспансией банков на внешние рынки, потребительским кредитованием и кредитованием малого бизнеса, совершенствованию финансовой статистики.

Литература

1. Официальный сайт Ассоциации финансистов Казахстана. <http://afk.kz>
2. Официальный сайт Национального Банка РК. <http://www.nationalbank.kz>.
4. Интернет-ресурсы. <http://www.kase.kz>
5. Интернет-ресурсы. <http://www.nfbn7566htm>, <http://www.nfbn8ots.htm> (предоставлено информационным агентством финансовых рынков «ИРБИС»).



*А. Кадыр, студентка 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Ж.О. Лукпанова, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭМФТ*

АНАЛИЗ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

В статье рассмотрены основные налоги в государствах-членах ЕАЭС и проведен анализ структуры бюджета по основным налогам. Выявлены несоответствия и проблемы в исчислении таких налогов как налог на добавленную стоимость, акцизы. Проведен анализ налогового администрирования на территории ЕАЭС и выявлены проблемы, препятствующие свободному перемещению товаров, а также по исчислению и взиманию косвенных налогов в государствах-членах ЕАЭС. Особое внимание уделяется гармонизации налогов и равномерного распределения налогового бремени на налогоплательщиков единого пространства.

На сегодня назрела необходимость координации налоговой политики в странах ЕАЭС для активизации и взаимодействия предпринимательских структур государств Союза. Так, Евразийской экономической комиссией и Консультативным комитетом по налоговой политике и администрированию проведена определенная работа в области налогообложения стран-участниц ЕАЭС. В настоящее время Комиссия практически завершила подготовку и согласование с экспертами стран ЕАЭС проектов международных договоров о гармонизации ставок акцизов на алкогольную и табачную продукцию. В документах предлагается предусмотреть норму об отдельных решениях по индексации ставок акцизов, которые могут быть приняты с учетом соответствующих решений на уровне государств-членов ЕАЭС по этому вопросу [1].

Еще одним достижением работы комиссии является переход от таможенного оформления к налоговому контролю во взаимной торговле как элемента гармонизации налогового законодательства государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в части НДС. Так проведение мониторинга совершенствования и унификации налогового администрирования, работа в сфере информационного обмена между уполномоченными органами государств-членов являются первоочередными задачами Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в рамках проведения скоординированной налоговой политики в условиях единого рынка [2].

В целях выравнивания условий для ведения бизнеса в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Консультационный комитет при Евразийской экономической комиссии 08.09.2017 г. принял решение о внесении изменений и дополнений в Договор о ЕАЭС, в т.ч. статью 72 «О принципах взимания косвенных налогов в государствах-членах» предлагается дополнить новым абзацем, в котором уточняется, что уплата НДС по товарам, освобожденным внутри страны от НДС, осуществляется только один раз – при ввозе товаров. При этом НДС внутри страны не вводится. Заметим, что введение этой нормы для резидентов Беларуси ничего не меняет, т.к. это правило

уже давно применяется в белорусском налоговом законодательстве. В части взимания НДС в свободных экономических зонах (СЭЗ) предлагается резидентам СЭЗ предоставлять отсрочку по уплате НДС в течение 180 дней (сейчас НДС уплачивается сразу), а к вычету принимать не уплаченную сумму НДС, как сейчас, а начисленную [3].

Одним из направлений работы ЕЭК в налоговой сфере является мониторинг совершенствования налогового администрирования. Так, проводится информационный обмен между уполномоченными органами государств-членов, способный повысить оперативность и качество сбора информации, сократить сроки проведения налоговых проверок путем внедрения электронного документооборота, упростить процедуры документального подтверждения экспорта хозяйствующим субъектам в целях возмещения уплаченных сумм налогов. В странах ЕАЭС развиваются автоматизированные информационные системы по выявлению недостоверных сведений, указываемых в счетах-фактурах в рамках сбора НДС [4].

Вместе с тем назрела необходимость разработать и принять международные акты по совершенствованию электронного взаимодействия между налоговыми органами государств-членов, обобщить и систематизировать информацию об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с ним. Такой обмен информацией в электронном виде между налоговыми органами государств – членов союза позволил бы упростить, своевременно и на должном уровне осуществлять процедуру налогового администрирования и придать прозрачность деятельности хозяйствующих субъектов.

Так на сегодня основными налоговыми аспектами Евразийского экономического союза являются:

1. Определение общих принципов налогообложения в едином экономическом пространстве Евразийского экономического союза.

2. Утверждение «Стандартов налогообложения пространства ЕАЭС». В данном документе должны определяться общие единые налоги пространства ЕАЭС, механизмы их взимания, налоговые ставки, субъекты и объекты налогообложения, режимы налогообложения для юридических лиц, совокупный уровень налоговой нагрузки на экономику каждого государства-участника ЕАЭС.

3. Налоговый федерализм в пространстве ЕАЭС – закрепление механизма образования доходной части единого бюджета ЕАЭС.

4. Обеспечение объективного налогового контроля во внутренней экономической политике каждой страны-участницы пространства за деятельностью субъектов налогообложения и проверка правомерности действий со стороны контролирующих органов.

5. Аудит внутренних бюджетных процессов каждого государства-члена ЕАЭС и аудит консолидированного бюджетного процесса пространства ЕАЭС.

6. Утверждение единой валюты расчетов пространства ЕАЭС, в которую будут конвертироваться налоговые поступления в консолидированный бюджет ЕАЭС, и которая будет являться основной валютой расчетов пространства. Данная валюта должна иметь золотое обеспечение.

7. Ориентация на развитие внутренней экономики каждой страны-участника ЕАЭС. Для того, чтобы говорить о конкурентоспособности интеграционного пространства в мире, необходимо помнить о важности экономического развития каждого участника-члена пространства.

8. Разработка специальных экономических и налоговых требований-стандартов для новых стран-претендентов на вступление в единое экономическое пространство ЕАЭС.

Проведем анализ основных налогов в государствах-членах ЕАЭС, основываясь на внутренние нормативно-правовые акты, регулирующие сферу налогообложения каждого государства. В государствах ЕАЭС действующие налоги в целом схожи. Самые высокие ставки по отдельным видам налогов законодательно закреплены на территории Российской Федерации [5].

В остальных государствах ЕАЭС значение налоговых ставок различаются, но незначительно. В некоторых странах ЕАЭС часть налогов в принципе отсутствует (например, налог на игорный бизнес в Киргизии), в то же самое время налог с продаж законодательно действует только в Киргизии [6].

В остальных странах ЕАЭС этот налог не уплачивается. Интересно отметить, что в Российской Федерации налог с продаж вводился и отменялся дважды в истории современной России.

Транспортный налог в Армении заменен налогом на имущество, тогда как в других государствах ЕАЭС наравне действует и налог на имущество, и транспортный[7].

На сегодняшний день только в Киргизии данный налог действует и закреплён законодательно (максимальная ставка 5%) [6].

Таблица 1. Ставки основных налогов в национальных законодательствах стран-участниц ЕАЭС*

№ п/п	Вид налога	Российская Федерация	Республика Беларусь	Казахстан	Армения	Киргизия
1.	НДС	0%, 10%, 18%	0%, 10%, 20%; пониженные ставки НДС: 0,5%, 9,09%, 16,67%	0%, 12%	20%	0%, 12%
2.	Акцизы	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные, комбинированные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые и адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые ставки
3.	Налог на прибыль	20% – 3% федеральный 17% региональный	5%, 10%, 24%	корпоратив. подоходный налог: 10%, 15%, 20%	5%, 10%	0%, 5%, 10%
4.	Налог с продаж	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	1,5%, 2,5%, 3,5%, 5%
5.	НДПИ	твердые и адвалорные ставки в завис. от вида полезного ископаемого	твердые ставки в зависимости от объекта налогообложения	от 2,5% до 10,6% в зависимости от объекта налогообложения	отсутствует	бонусы, роялти – твердые ставки

*Примечание: составлено на основе налоговых законодательств стран ЕАЭС [5-8]

Проведем анализ структуры бюджета по основным налогам – источникам доходов во внутренних бюджетах стран ЕАЭС в виде таблицы.

Анализируя налоги, закреплённые в национальных законодательствах стран-участниц ЕАЭС, можно сделать следующие выводы:

1. Доходная часть бюджетов каждого из государств ЕАЭС обеспечивается на 75-90% налоговыми поступлениями.

2. Основные налоги, обеспечивающие большую часть поступлений во внутренние бюджеты государств ЕАЭС различны, однако, в большинстве стран основными источниками являются НДС и таможенные пошлины.

3. Имеются различия в принятых в каждой из стран ЕАЭС видов налогов, например:

– водный налог действует только на территории Российской Федерации, в других странах ЕАЭС данный налог отсутствует;

– налог на игорный бизнес законодательно отменен в Киргизии, поскольку игорный бизнес в данном государстве в принципе запрещен; тогда как в других государствах ЕАЭС налог на игорный бизнес действует;

– налог с продаж законодательно закреплён только в Киргизии, в других странах ЕАЭС данный налог отменен.

4. Ставки по различным видам налогов по странам ЕАЭС сильно дифференцированы: Самые высокие ставки в основном действуют в Российской Федерации (НДС – 18%, НДСЛ – 13% (до

35%), взносы во внебюджетные фонды – суммарный налог порядка 30%), а самые низкие в Казахстане (НДС – 12%, индивидуальный подоходный налог – 10%, социальный налог – до 20%).

**Таблица 2. Доля основных налогов – источников доходов
во внутренние бюджеты стран ЕАЭС***

Страна	Основная доля
Российская Федерация	Взносы во внебюджетные фонды – 19%, НДС – 18%, таможенные пошлины – 18%, НДПИ – 14%, НДФЛ – 10%
Беларусь	НДС – 38,7%, НДФЛ – 17,6%, акцизы – 11,2%, таможенные пошлины – 10,3%
Казахстан	НДС – 22%, корпоративный подоходный налог – 21%, таможенные пошлины – 19%, индивидуальный подоходный налог – 11%
Кыргызстан	НДС – 41%, таможенные платежи – 15%, подоходный налог, уплачиваемый налоговым агентом – 10%
Армения	НДС – 29,5%, налог на прибыль – 23,7%, подоходный налог – 16,7%, акцизы – 15,1%

**Примечание: составлено на основе данных Департамента статистики Евразийской экономической комиссии [9]*

Исходя из вышеизложенного, в целях приведения налогового законодательства стран-участниц к единым стандартам налогообложения необходимо, в первую очередь, учитывая значимость для интегрирующихся стран при осуществлении внешней торговли такого косвенного налога, как НДС, в целях развития интеграции ЕЭП, на наш взгляд, среди первостепенных направлений необходимо выделить следующие:

- использование единообразной терминологии в отношении определения объектов взимания НДС (в основу которого можно положить опыт РК: облагаемый оборот и облагаемый импорт);
- установить идентичный перечень объектов обложения по НДС и объектов, не являющихся таковыми;
- рассмотреть и закрепить в налоговом законодательстве особенности определения сумм, подлежащих налоговому обложению (налоговая база) реализованной продукции и услуг по регулируемым ценам (тарифам);
- закрепить однотипный метод исчисления суммы при импорте товаров на таможенную территорию, подлежащей налогообложению. В работе по данному направлению возможно заимствование норм НК РК, в соответствии с которыми сумма налоговой базы исчисляется как таможенная стоимость импортируемых товаров, рассчитанная согласно таможенным законодательством соответствующей страны, плюс подлежащие уплате в бюджет при импорте суммы налогов и сборов (пошлин) на импорт, исключая НДС;
- четко обозначить согласованные сторонами условия применения сумм НДС, подлежащих вычету (зачету), а также применять согласованные способы расчета таких сумм;
- целесообразно осуществить постепенное выравнивание ставок НДС в странах по интеграционному блоку, ввиду их значительно дифференциации;
- в законодательствах стран ЕАЭС в области налогообложения также необходимо обозначить согласованные перечни документов, подтверждающих экспорт продукции, максимально сблизить законодательства в области регулирования бухгалтерского учета и таможенного регулирования;
- правила о взимании косвенных налогов должны закрепляться единым документом пространства ЕАЭС – Стандартами налогообложения пространства ЕАЭС;
- отменить налог с продаж в Киргизии, повысив при этом ставку НДС довести хотя бы до уровня средневзвешенной ставки пространства – 16%;

В результате принятых мер можно достичь равномерного распределения налогового бремени на налогоплательщиков пространства. Необходимо провести поэтапное приведение ставок по каждому виду налога к усредненным значениям, так в странах, где ставки завышены, начать их планомерное снижение (Россия, Белоруссия), а в государствах, где ставки по отдельным видам налогов низкие (остальные страны ЕАЭС) – плановое увеличение налогового бремени, при этом

учитывая интересы налогоплательщиков. Таким образом, все вышеназванные меры приведут к совершенствованию налоговой политики и упрощению системы налогового администрирования на территории ЕАЭС.

Литература

1. Совершенствование нормативно-правовой базы ЕАЭС в сфере налогообложения. <http://www.standard.kz>
2. Правила налогообложения в ЕАЭС меняются // Экономическая газета, №79 (2089) от 20.09.2017 г.
3. Материалы 13-го Евразийского налогового форума в Париже. Международный центр по инвестициям и налогам (ITIC). <http://www.bnews.kz>
4. Жаксылыков Т. О перспективах регулирования электронной торговли в Евразийском экономическом союзе // Экономика и жизнь, 2017. – №33 (9699).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации по состоянию на 13.07.2016 г. Части 1 и 2. – М: Проспект: Законы и Кодексы, 2016. – 1024 с.
6. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики от 17 октября 2008 года №230. <http://citykr.kg/start/ru/pravo/kodeks-kr>
7. Официальный сайт Министерства Финансов Армении. <http://www.minfin.am>
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь по состоянию на 30.12.2015 г. – Изд-во: Регистр, 2016. – 776 с.
9. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. <http://www.eurasiancommission.org>



Р.М. Картабаев, студент 2 курса
 спец. «Государственное местное управление»
 Научный руководитель: **Б.Т. Аймурзина**, д.э.н., и.о. профессора
 КазЭУФМТ

ФИНАНСОВАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КАЗАХСТАНА

В статье анализируется состояние и изменение ВВП за 2012-2017 годы, в том числе производство товаров и услуг за последние годы. Уделено внимание динамике курса тенге за доллар США за 2012-2017 годы. Выделено, что назрела необходимость в разработке системы менеджмента неналоговых доходов бюджета на основе анализа тенденций неналоговой составляющей бюджета и показателей эффективности управления неналоговыми доходами, усиления эффективности проведения налоговых проверок.

Социально-экономические преобразования, осуществляемые сегодня в Казахстане, во многом зависят от финансовой политики и инструментов государственного регулирования экономики, важнейшим элементом которой является налоговая система. Она обуславливает экономический рост, сбалансированность бюджета и рост национального дохода.

Таблица 1. **ВВП Казахстана 2012-2017 гг.***

Годы	Население, млн чел.	ВВП, трлн тенге	ВВП номинал, млрд USD	Темпы роста ВВП тенге, %
2012	17,5	31,4745	208,0	5
2013	17,7	34,2275	236,6	6
2014	17,9	39,6237	221,4	4,3
2015	18,2	40,8841	184,4	1,2
2016	17,9	44,3540	123,2	1
2017	18,1	51,5667	126,3	4

*Источник: Комитет по статистике МНЭ Республики Казахстан [1]

Как показывает таблица рост ВВП, как ранее сообщалось, составил 4%. Доли производства товаров и производства услуг в ВВП в 2017 году составили 36,5% (18,8 трлн тенге) и 57% (29,4 трлн тенге), соответственно. Основную долю в производстве ВВП составляет промышленность – 26,5% (13,6 трлн тенге). При этом, в 2016 году ВВП Казахстана достиг 46,9 млрд тенге, увеличившись за год на 1,1%.

Таблица 2. Номинальное значение и структура ВВП

Наименование	ВДС млн тенге	Структура в %	К предыдущему году, в %	
			ИФО	дефлятор
Валовой внутренний продукт	51 566 764,1	100	104,0	105,6
Производство товаров	18 809 115,8	36,5	105,7	103,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2 285 344,6	4,4	102,9	103,8
Промышленность	13 641 242,0	26,5	107,1	103,9
Строительство	2 882 529,2	5,6	101,9	102,5
Производство услуг	29 385 664,9	57,0	102,7	105,3
Валовая добавленная стоимость	48 194 780,7	93,5	103,9	104,6
Налоги на продукты	3 371 983,4	6,5	105,9	120,9

*Источник: Комитет по статистике МНЭ Республики Казахстан [1]

Снижение мировых цен на нефть не избавило тенге от девальвационных ожиданий (рис. 1). На рынке Казахстана увеличились объемы конвертации ликвидности в иностранную валюту и рост вкладов в иностранной валюте.

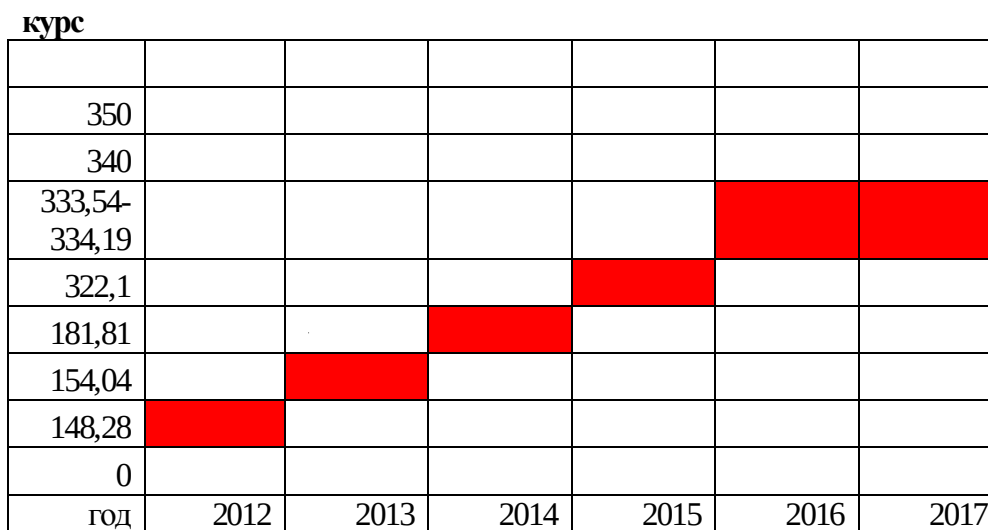


Рисунок 1. Динамика курса тенге за доллар США за 2012-2017 гг.

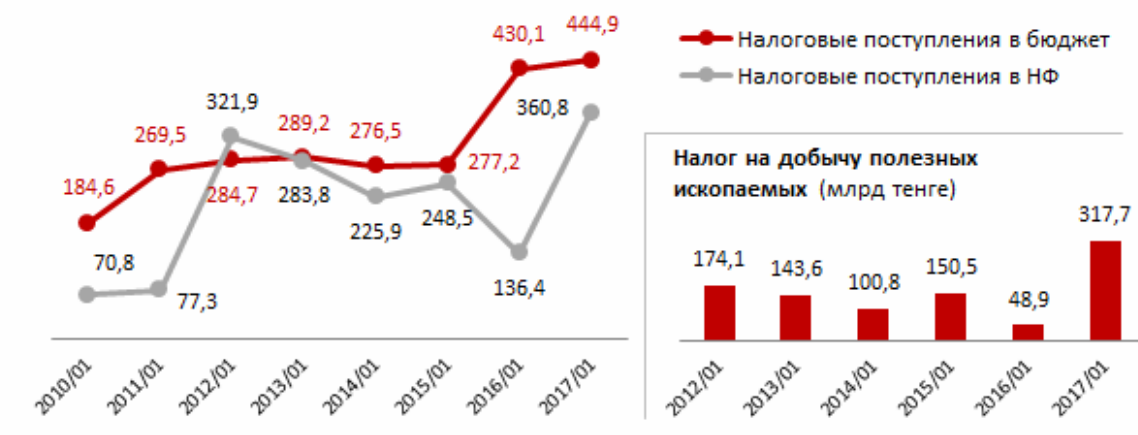
Современная ситуация показывает, что происходят качественные изменения в процессах разработки и реализации финансовой политики. Тенденции развития и углубления интеграционных процессов в мировой экономике вызывают необходимость гармонизации финансовых, платежных инструментов, и налогообложения, что требует пересмотра действующих методов управления финансовой системой. В связи с этим, ряд отечественных ученых отмечают, что целесообразно найти финансовые механизмы и инструменты поддержки субъектов реального сектора экономики в это сложное кризисное время. Одним из критериев устойчивости и конкурентоспособности финансовой системы Казахстана является финансовая устойчивость реального сектора экономики, который определяет возможности государственных финансов. На сегодняшний день в сфере реального сектора экономики существует ряд проблем, как не финансового, так и финансового характера, к которым с точки зрения самих хозяйствующих субъектов относятся: высокая налоговая нагрузка, ограниченность финансовых средств, трудности с получением кредита и т.д.



Рисунок 2. Динамика доходов республиканского бюджета, (млрд тенге)

Снижение цен на нефть и металлы привели к необходимости поиска пополнения доходной части бюджета путем ускоренного развития предприятий реального сектора экономики, малого и среднего бизнеса, либерализации налоговых режимов, что принесло свои положительные результаты: увеличение сумм налоговых поступлений с 4 095,4 млрд тенге в 2012 году до 5 012,4 млрд тенге в 2015 году, или на 917,0 млрд тенге. При этом налоговые поступления в государственный бюджет более, чем на 40% обеспечены за счет уплаты налогов 300 крупными налогоплательщиками, находящимися на мониторинге, отмечается недостаточная эффективность проведения налоговых проверок. Так, остается высокой доля безрезультативных налоговых проверок, составивших в 2014 году 35,9%, в 2015 году – 27,8% от общего числа проведенных проверок. Сумма недоимки по налоговым поступлениям в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 21,3 млрд тенге, в том числе по налогу на транспортные средства с физических лиц на 3,3 млрд тенге и корпоративному подоходному налогу с юридических лиц на 2,3 млрд тенге (таблица 1).

Налоговые поступления (млрд тенге)



Расчеты Ranking.kz на основе данных МФ РК



Расчеты Ranking.kz на основе данных МФ РК

Рисунок 3. Налоговые поступления в государственный бюджет

По результатам налоговых проверок до начислены налоги и платежи на сумму 598,6 млрд тенге, из них по состоянию на 1 января 2016 года взыскано лишь 34,4 млрд тенге, или 5,8%, списано по должникам, объявленным банкротами, 62,8 млрд тенге (10,5%), находится на обжаловании 63,3 млрд тенге (10,6%), уменьшено по результатам рассмотрения жалоб – 1,6 млрд тенге (0,3%) [2,3].

Опыт развитых стран показывает, что дальнейший рост доходной части бюджета возможен за увеличения неналоговых поступлений. Так, в доходной части государственного бюджета удельный вес неналоговых поступлений составляет всего 2,5%. В связи с этим, возникает необходимость в разработке системы менеджмента неналоговых доходов бюджета на основе анализа тенденций неналоговой составляющей бюджета и показателей эффективности управления неналоговыми доходами с целью проведения мониторинга и повышения их значимости в доходах государственного бюджета. Таким образом, исходя из Послания Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. [4] налоговую политику нужно нацелить на стимулирование выхода бизнеса из «тени» и расширение налоговой базы в несырьевом секторе. Важно провести оптимизацию действующих налоговых льгот. Необходимо по-новому рассмотреть специальные налоговые режимы в преддверии всеобщего декларирования. Требуют улучшения механизмы налогового администрирования. Прежде всего, это касается взимания налога на добавленную стоимость.

С этой целью основными приоритетными целями финансовой и налоговой политики должны быть:

- обеспечение дальнейшего роста ВВП путем увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- дальнейшая стабилизация финансового сектора Казахстана;
- основной задачей государственного управления в части регулирования налоговых отношений может быть обеспечение общественно необходимого уровня налоговых поступлений в бюджетную систему при сохранении экономически необходимого уровня экономического потенциала субъектов хозяйствования;
- разработка системы менеджмента неналоговых доходов бюджета на основе анализа тенденций неналоговой составляющей бюджета и показателей эффективности управления неналоговыми доходами, усиление эффективности проведения налоговых проверок [5].

Литература

1. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан // www.stat.kz.
2. www.kgd.gov.kz
3. Отчет Счетного Комитета об исполнении республиканского бюджета за 2017 год, Астана.
4. Послание Президента Назарбаева Н.А. от 10 января 2018 г. ««Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». www.esep.kz



У.М. Куанышбаева, студентка 3 курса спец. «Финансы»
Научные руководители: **Б.Т. Аймурзина**, д.э.н., профессор
А.Ж. Койбагарова, магистр
КазУЭФМТ

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ ФИСКАЛЬНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

В данной статье раскрываются проблемы бюджетно-налоговой политики Республики Казахстан в рамках фискальной децентрализации. Рассмотрены важные проблемы бюджетной системы. Сделан вывод, что фискальная децентрализация как фактор роста эффективности регионального экономического развития и может быть успешно применена только с учетом ряда условий, включая разработку совершенствования механизма налогового планирования и прогнозирования реального сектора экономики.

Бюджетно-налоговая политика в Республике Казахстан строится в последние годы на повышение сбалансированности межбюджетных отношений. Бюджетные отношения ориентированы на выполнение приоритетов, обеспечивающих максимальную концентрацию финансовых ресурсов на региональном уровне, и погашении государственного долга в целях накопления средств, для дальнейшего экономического роста.

Доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие у государства с предприятиями, организациями, гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственный бюджет, а их материально-вещественным воплощением – денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд. Состав бюджетных доходов, формы мобилизации денежных средств в бюджет зависят от системы и методов хозяйствования, а также от решаемых обществом экономических задач [1].

Динамика поступлений от продажи основного капитала и поступлений трансфертов в государственный бюджет Республики Казахстан за 2014-2016 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика поступлений от продажи основного капитала и поступлений трансфертов в государственный бюджет Республики Казахстан*

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения 2016/2014 гг.	
				млрд тенге	%
I. ДОХОДЫ	7 321	7 635	9 308	1 987	27,1
Поступления от продажи основного капитала	71	70	60	-11	-15,5
Поступления трансфертов	1 955	2 456	2 856	901	46,1

**Примечание: таблица составлена по данным Министерства Финансов РК*

Из представленных данных видно, что в республике наметилась устойчивая тенденция сокращения доли налогов в формировании доходов местных бюджетов на фоне существенного роста удельного веса и значения трансфертов из республиканского бюджета.

Таблица 2. Динамика доходов местных бюджетов РК
за 2013-2016 гг. (в млн тенге)*

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 в % к 2013
Налоговые поступления	1 268 419	1 449 651	1 550 988	1 747 376	137,8%
Неналоговые поступления	41 230	47 994	62 518	71 620	173,7%
Поступления от продажи основного капитала	47 160	63 363	60 936	52 438	111,2%
Поступления трансфертов	1 927 592	2 191 963	1 992 917	2 444 149	126,8%
ВСЕГО доходов	3 284 401	3 752 971	3 667 359	4 315 582	131,4%

*Примечание: по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Анализ формирования доходов местных бюджетов показывает их растущую зависимость от субвенций, поступающих из республиканского бюджета (рис. 1).



Рисунок 1. Удельный вес налогов и трансфертов доходах местных бюджетов
(в % к общему объему доходов) за 2003-2016 годы*

*Примечание: по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Это свидетельствует о недостатках действующего механизма регулирования межбюджетных отношений, снижении заинтересованности местных исполнительных органов в формировании и укреплении собственных доходов. Одной из проблем бюджетно-налоговой системы является централизация основных налогов в республиканском бюджете и снижение доли налогов в доходах местных бюджетов (рис.2).

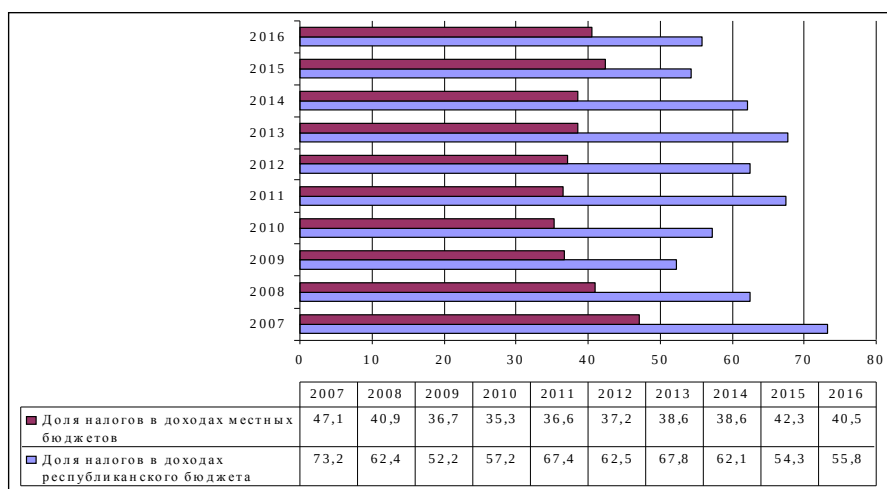


Рисунок 2. Удельный вес налогов в доходах республиканского и местных бюджетов
(в % к общему объему доходов) за 2007-2016 гг.*

*Примечание: по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Текущая ситуация показывает все еще слабую взаимосвязь стратегического и бюджетного планирования. Выделение бюджетных средств осуществляется под смету, а не под конечный результат.

В связи с незавершенностью и продолжением структурных реформ достаточно сложно обеспечить в Казахстане, как стране с развивающейся экономикой, стабильность среднесрочного бюджетного планирования.

Отсутствует комплексность планирования бюджетных инвестиций, что снижает их эффективность. Происходит замещение частных инвестиций государственными. Несогласованная инвестиционная политика квазигосударственного сектора и бюджетных инвестиций приводит к снижению эффективности государственных вложений.

Ежегодно увеличивается количество создаваемых юридических лиц с участием государства, растут расходы на их капитализацию. Средства, выделяемые субъектам квазигосударственного сектора, используются неэффективно, что сопровождается «проеданием» активов.

Характерная для нынешней бюджетной системы централизация приводит к дисбалансам в бюджетной системе. Система целевых трансфертов регионам, призванная выполнять только поддерживающий (выравнивающий) характер, превратилась во «второй местный бюджет».

Значительные диспропорции в структуре государственного бюджета Казахстана диктуют необходимость децентрализации, совершенствования межбюджетных отношений. Практика показывает, что наблюдается тенденция относительного снижения доли собственной базы. Под собственными доходами местных бюджетов понимаются доходы местных бюджетов без официальных трансфертов из вышестоящего бюджета, формируемые на основе норматива распределения налоговых платежей (рис. 3). Из рисунка видно, что с 2014 года доля собственных источников выросла всего на 4,4%.

Слабость собственных источников пополнения доходной части местных бюджетов определяет высокую степень зависимости большинства регионов от республиканского бюджета. В 2016 году удельный вес трансфертов из республиканского бюджета составил 56,6% общего объема доходной части местных бюджетов.

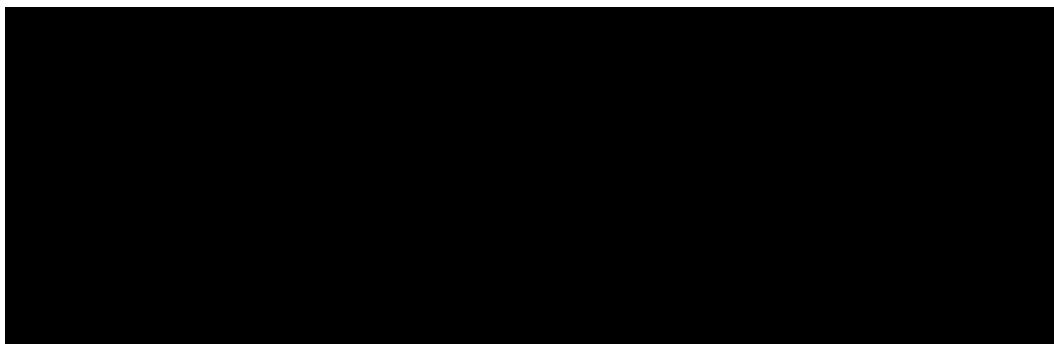


Рисунок 3. Доли собственных доходов и трансфертов из республиканского бюджета в доходах местных бюджетов, в %

Действующая практика выделения целевых трансфертов нижестоящим бюджетам имеет ряд проблем. Это многочисленность целевых трансфертов, усложненность планирования, несовершенство механизма передачи средств конечным получателям, размытость ответственности между администратором республиканской бюджетной программы и местным исполнительным органом, ослабление самостоятельности регионов в принятии решений.

Действующая оценка эффективности деятельности местных органов власти не имеет прямого стимулирующего эффекта, необходимого для полноценного внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, не предполагает системы поощрения достижения высоких результатов, оценки эффективности.

В результате снижается самостоятельность, ответственность и эффективность работы местных органов в решении задач социально-экономического развития регионов. В рамках продолжения политики фискальной децентрализации финансирование местных бюджетных инвестиционных

проектов, на которые ранее выделялись целевые трансферты из республиканского бюджета, планируется передать местным бюджетам. Речь идет о таких проектах, как школы, детские сады, небольшие объекты здравоохранения объекты культуры (клубы, дома культуры), объекты спорта, дороги внутри поселков, сел и городов районного значения, объекты водоснабжения и водоотведения (канализационно-очистительные сооружения и пр.). В рамках утвержденных на 2017-2019 годы трансфертов общего характера возможности местных бюджетов по финансированию местных инвестиционных проектов существенно расширены. Прогноз бюджета развития МИО в 2017 году увеличен до 539,4 млрд тенге или на 193,6 млрд тенге по сравнению с прогнозом на 2016 год [2].

Основной аргумент сторонников фискальной децентрализации сводится к тому, что она является условием эффективности бюджетно-налоговой системы, поскольку оказывает положительное влияние на множество макроэкономических параметров, и прежде всего экономический рост.

Восьмой задачей под названием «Эффективное государственное управление» в Послании Президента Республики Казахстан от 10 января 2018 года является: «В рамках фискальной децентрализации необходимо решить вопрос передачи в региональные бюджеты корпоративного подоходного налога от малого и среднего бизнеса. С 1 января 2018 года в городах районного значения, селах и сельских округах с численностью населения свыше 2 тыс. человек законодательно предусмотрено внедрение самостоятельного бюджета и коммунальной собственности местного самоуправления. С 2020 года эти нормы будут действовать во всех населенных пунктах.

В бюджет села передано 7 видов налоговых и других неналоговых поступлений, а также 19 направлений расходов. Это позволит вовлечь население в решение вопросов местного значения». [3].

Как показывает мировой опыт, в целом бюджетная политика, объем государственных расходов зависит от стратегии развития страны, роли государства в перераспределении доходов, степени социальной ориентированности и проводимой социальной политики.

В мире существуют разные модели бюджетной политики, характеризующиеся как достаточно высоким, так и низким уровнем расходов бюджета к ВВП. Наибольшее соотношение государственных расходов к ВВП характерно для континентальной модели, которая применяется в странах Еврозоны (50% и более). Это, прежде всего, связано с активной ролью государства в перераспределении доходов, социальной направленностью бюджета и проводимой в этих странах социальной политикой, направленной на сокращение неравенства, поддержку малообеспеченных слоев населения. При решении социальных проблем государство может оказывать сильное государственное воздействие на экономику. Кроме того, в западноевропейских странах наибольшие государственные социальные выплаты, которые доходят до 28,4 % к ВВП. Поэтому и налоговая нагрузка здесь также самая высокая (порядка 50% от ВВП).

Однако, именно европейская континентальная модель показала свою неустойчивость. Увеличение социальных обязательств в странах Еврозоны в течение нескольких лет на фоне замедления темпов экономического развития привело к росту дефицита, государственного долга и дестабилизации государственных финансов, грозящей дефолтом в страновом масштабе. Теперь в рамках бюджетной консолидации для недопущения дефолта в ряде стран Еврозоны принимаются меры по сокращению расходов и повышению налогов.

Особенностями американской или либеральной модели являются более низкая регулирующая роль государства в экономике (вмешательство, как правило, вызвано экономическими кризисами), умеренная социальная политика, направленная на обеспечение приемлемого уровня жизни малообеспеченных групп населения. В США расходы бюджета составляют 30-35% к ВВП.

Самый низкий уровень государственных расходов к ВВП отмечается в странах Юго-Восточной Азии (в Южной Корее, Сингапуре – 18-21 %). Модель развития этих стран крайне отличается от европейской и американской. Проводимая социальная политика не сопровождается значительным увеличением государственных обязательств [4].

В Казахстане расходы государственного бюджета составляют 21-24% к ВВП, что более близко к азиатской модели.

Децентрализованные модели обладают следующими основными особенностями:

1. Из трех главных функций государственных органов власти и управления – макроэкономи-

ческой стабилизации, перераспределения национального дохода и производства государственных товаров и услуг (обычно последняя называется функцией распределения ресурсов) – первые две чаще всего (в крайнем случае – полностью) относятся к сфере деятельности центрального правительства, а третья делится между тремя уровнями власти, но считается важнейшей в деятельности субнациональных правительств.

2. Наделение полномочий по налогообложению разных уровней власти происходит в соответствии с указанным распределением функций. Налоговыми источниками центрального бюджета становятся такие виды налогов, как подоходные на физических и юридических лиц, а также акцизное и таможенное обложение, тогда как субнациональные бюджеты довольствуются второстепенными источниками – налогами на товары и услуги, имущество и земельные участки.

3. Признается высокая степень финансовой независимости и самостоятельности региональных властей. Это фактически может привести к отказу центрального правительства от контроля за бюджетной деятельностью региональных органов, безразличному отношению к проблеме горизонтальных дисбалансов и региональных бюджетных дефицитов, отсутствию ответственности по их долгам. Финансовым обеспечением независимости и самостоятельности регионов служит предоставление им права совместного (федерально-регионального) использования налоговых баз. Иногда они имеют возможность вводить любые налоги, кроме тех, которые могут нарушать межрегиональную и внешнюю торговлю государства. Проблема устранения острых горизонтальных диспропорций решается главным образом путем предоставления целевых грантов, которые обычно выражаются в форме прямых трансфертов нуждающимся категориям населения.

Одним из приоритетных направлений модернизации казахстанской экономики в настоящее время должно быть разработка основных аспектов методологии оценки реализации социально-экономической результативности фискальной децентрализации реального сектора экономики в новых экономических реалиях, определение методологических и организационных подходов, а также стратегических направлений региональной дифференциации, обуславливающей разные возможности формирования местных бюджетов.

Литература

1. Бюджетный Кодекс РК. (с изм. по сост. на 01.09.2017).
2. Доклад Министра национальной экономики Т.М. Сулейменова о новом Налоговом кодексе. www.iriska.kz
3. www.akorda.kz
4. Зейдель Б., Веспер Д. Бюджетный федерализм: сравнительный анализ по странам // Регион: экономика и социология. – 2004. – №2. – С. 37.



А.С. Қонрат, А.М. Көбенова, Н.Р. Мұхтарова

4 курс студенттері «Қаржы» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Д.С.Құттыбаева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫН ШАРУАШЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛІГІ ЖӘНЕ ТИІМДІЛІГІ: ОЛАРДЫ СИПАТТАЙТЫН КРИТЕРИЙЛЕР МЕН КӨРСЕТКІШТЕР, БАҒАЛАУ МЕН ТАЛДАУ ӘДІСТЕРІ («ҚазМұнай Газ Өнімдері» ЖШС-ң мысалында)

Мақала кәсіпорын қызметінің тиімділігі мен қаржылық нәтижелерін бағалау критерийлері мен көрсеткіштерінің мәнін анықтауға, оларды бағалау және талдау әдістеріне байланысты мәселелерге арналған. Қызмет көрсеткіштерінің жіктелуі бағалаудың әртүрлі белгілері болып табылады. Бағалау әдісі әртүрлі өнімділік көрсеткіштері, берілген санаттауға сәйкес.

Өндірістің тиімділігі өндіріске енгізілген нәтижеге қол жеткізген әлеуметтік еңбек шығындарының өзара байланысын, яғни өнімнің, қызметтердің, қаржылық нәтижелердің түпкілікті нәтижесін көрсетеді.

Өнімділік – бұл кәсіпорынның қаржы, материалдық және еңбек ресурстарын пайдалану деңгейі, жоғары қаржылық нәтижелерге қол жеткізу құралы.

Қаржылық нәтиже, яғни пайда мөлшері, тиімділік көрсеткіші болып табылмайды, ол тиімділік деңгейін сипаттайды, бұл кәсіпорынның тиімді жұмысының нәтижесі.

Шығындар мен нәтижелер арасындағы қатынас ретінде өнімділік, сонымен бірге өндірістің, өнеркәсіптің, аймақтың немесе тұтастай алғанда мемлекеттің экономикалық дамуының түпкілікті, синтетикалық және сапалық көрсеткіші болып табылады.

Кәсіпорынның шаруашылық қызметін жоспарлау және талдауда маңызды міндеттердің бірі экономикалық құралдарды тұтастай анықтау және олардың жекелеген түрлерін (материалдық, еңбек және қаржылық) пайдаланудың тиімділігін бағалау өлшемдері мен көрсеткіштерін анықтау болып табылады [1].

Қаржылық нәтижелердің критерийі ең үлкен пайда алу болып табылады, тиімділік критерийі ең төменгі шығындардағы ең үлкен нәтижелерге қол жеткізу немесе сол ресурстармен бірге ірі кәсіпорындар қызметінің нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады (өндірістің үлкен көлемін шығару, қызметтерді ұсыну, кірістерді құру, пайда). Қаржылық нәтижелер мемлекеттің индикаторлары және пайда мен кірістіліктің өзгеруі негізінде анықталады, талданады және жоспарланады. Үнімділік экономикалық қызметтің тиімділік көрсеткіштерімен анықталады.

Жұмыстың көрсеткіштерін жіктеу және оларды анықтау әдістемесі

Тиімділіктің жалпылама көрсеткіштерін ажырату қажет, тұтастай алғанда кәсіпорынның жалпы өнімділігін сипаттайтын ресурстар мен қорлардың жекелеген түрлерін пайдалану деңгейін сипаттайтын жеке көрсеткіштер (1-кесте).

1-кесте. Кәсіпорын қызметінің көрсеткіштерін жіктеу

Мәні	Көрсеткіштер	Экономикалық сипаттамалары	Анықтау формуласы
1	2	3	4
I. Жалпылау	1. Капитал рентабельділігі (ROA)	Пайда үлесі 1 теңге экономикалық құралдар (капитал)	$P_{\text{кап.}} = \frac{\text{ЧП} \times 100}{\text{Кап.}_{\text{ср.}}}$
	2. Жеке капитал рентабельділігі (ROE)	Пайда үлесі 1 теңге Меншікті қаражат	$P_{\text{с.к.}} = \frac{\text{ЧП} \times 100}{\text{СКап.}}$
	3. Іске асыру тиімділігі	Жай акциялар бойынша пайда 1 теңге сатылған өнімдер	$P_{\text{реал.}} = \frac{\text{П-об. деят.} \times 100}{\sum \text{Реал.}}$
	4. Шығындардың тиімділігі	Таза табыстың үлесі 1 теңге өндірістік шығындар	$P_{\text{зат.}} = \frac{\text{ЧП} \times 100}{\sum \text{Зат.}}$
II. Жеке	1. Негізгі құралдарды пайдаланудың тиімділігі		
	1. Капитал өнімділігі	Өндірілген және сатылатын өнімнің үлесі 1 теңге негізгі құралдар	$\Phi O_{\text{ос.}} = \frac{\text{Реал.}}{O C_{\text{ср.}}}$
	2. Негізгі құралдардың кірістілігі	Таза табыстың үлесі 1 теңге негізгі құралдар	$P_{\text{ос.}} = \frac{\text{ЧП} \times 100}{O C_{\text{ср.}}}$
	3. Негізгі құралдарды өтеу	Негізгі құралдарды өтеуге қаражат салынған жылдардың саны	$O_{\text{куп. о.с.}} = \frac{O C_{\text{ср.}}}{\text{ЧП}}$

1	2	3	4
	II. Ағымдағы активтердің тиімділігі		
1. Айналымдағы активтердің айналымы, күндері	Айналым активтерінің бір айналымы қанша күн өткендегі	$Об_{об.} = \frac{Об.СР_{ср.} \times 365}{Реал}$	
2. Айналымдағы активтер айналымының коэффициенті (кейде)	Бір жыл ішінде қанша рет айналымды активтер	$K_{об.} = \frac{Реал}{Об.Ср_{ср.}}$	
3. Айналымдағы активтердің кірістілігі	Таза табыстың үлесі 1 теңге айналым капиталы	$P_{об.ср.} = \frac{ЧП \times 100}{Об.Ср_{ср.}}$	
	III. Еңбек ресурстарын тиімді пайдалану		
1. Еңбек өнімділігі	Уақыт бірлігіне бір қызметкердің шығысы	$ПТ = \frac{ВП}{ЧРаб_{ср.}}$	
2. Жалақы қорының кірістілігі	Пайыздық үлес 1 теңге жалақы қоры	$P_{фот.} = \frac{ЧП \times 100}{ФОТ}$	
3. Еңбекке ақы төлеу бойынша шығыстар деңгейі	Еңбек шығындарының көлемі 1 теңге сатылған өнімдер	$У_{фот.} = \frac{ФОТ \times 100}{Реал.}$	
4. Еңбек өнімділігі коэффициенті мен орташа жалақының өсу қарқынының қатынасы	Еңбек өнімділігінің өсу қарқыны мен қызметкерлердің орташа жалақысының қатынасы	$K_{пт./з.п.} = \frac{\Delta ПТ}{\Delta ОТ_{ср.}}$	
	IV. Қаржылық инвестициялардың тиімділігі		
1. Сатып алынған акциялар бойынша кірістің коэффициенті	Сатып алынған акциялардың кірістілігінің деңгейі, яғни сатып алынған акциялардың бір рублі бойынша кіріс	$K_{дох.акц.} = \frac{Див_{пол.} \Delta ПТ}{\sum Акц_{пол.}}$	
2. Кредиттер мен кредиттер бойынша кірістілік	Несиелер мен кредиттер бойынша рубльге шаққандағы табыс	$K_{дох.з.кр.} = \frac{\sum Проц_{пол.}}{\sum Займ.Кред_{пред.}}$	
3. Инвестициялардың кірістілігі	Инвестициялық теңгеге түсетін түсім, инвестициялардың кірістілігінің деңгейі	$K_{дох.инв.} = \frac{\sum Пост_{от инвест.}}{\sum Инвест.}$	
4. Қаржы тұтқасының әсері	Қарыз капиталының қатысу үлесінің ұлғаюы		

Қаржылық нәтижелердің критерийі – ең үлкен пайда алу.

Пайданың мынадай көрсеткіштер айқындалады (2-кесте): өнім сатудан түскен жалпы пайда; сатудан түскен пайда; салық салуға дейінгі пайда; таза пайда [2].

2-кесте. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-ның 2015-2017 жж. аралығындағы бухгалтерлік балансының ұзақ мерзімді активтерінің құрылымы*

Атауы	2015	үлес %	2016	үлес %	2017	үлес %
Ұзақ мерзімді активтер						
Негізгі құралдар	1 301 891	50,7%	1 329 559	62,7%	1 090 898	47,5%
Материалдық емес активтер	199 716	7,8%	527 396	24,9%	607 315	26,5%
Мерзімі ұзартылған активтер	1 065 737	41,5%	264 130	12,5%	596 940	26%
Барлығы:	2 567 344	100%	2121 085	100%	2 295 153	100%

*Ескерту: кесте 2015-2017 жж. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің бухгалтерлік балансы бойынша құрастырылған

Кәсіпорынның капиталының құрылымы екі тұрғыдан қарастырылады: капиталдың орналасу тұрғысынан (активтер) және оның қалыптасу көздері тұрғысынан (меншікті капитал және міндеттемелер).

Кәсіпорын капиталының құрылымын талдау барысында активтер олардың өтімділік деңгейіне қарай топтастырылады, ал меншікті капитал мен міндеттемелер олардың төлем мерзімдерінің деңгейіне қарай топтастырылады.

Аталған көрсеткіштерді динамикалық тұрғыдан талдау (көлденең, немесе деңгейлес, талдау) кәсіпорын капиталының өсуін немесе кемуін және өсу қарқынын анықтауға мүмкіндік береді. Мысалға, активтер құнының динамикасы кәсіпорынның өндірістік қуаты туралы ақпараттар береді.

3-кесте. Ұзақ мерзімді активтерді талдай отырып, жылдан-жылға қарқынды өзгеруін бағалай аламыз*

Кәсіпорын қаражаттары	Өсім 2015/2016 жж.		Өсім 2016/2017 жж.		Өсім 2015/2017 жж.	
	млн теңге	үлес, %	млн теңге	үлес, %	млн теңге	үлес, %
Негізгі құралдар	27 668	2,13%	-238 661	-0,17%	-210 993	-0,16%
Материалдық емес активтер	327 680	164%	79 919	0,15%	407 599	204%
Мерзімі ұзартылған активтер	-801 607	-75%	332 810	126%	-468 797	-43,9%
Ұзақ мерзімді активтер	-446 259	-0,17%	174 068	8,2%	-272 191	-0,10%

* Ескерту: кесте 2015-2017 жж. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің бухгалтерлік балансы бойынша құрастырылған

Кәсіпорын капиталын құрылымдық талдау (тікелей, немесе сатылас, талдау) да ерекше маңызды. Бұл кәсіпорын қызметінің өндірістік бағыты туралы мәліметтерді түйіндеуге мүмкіндіктер береді.

Кәсіпорынның активтерін динамикалық және құрылымдық талдау арнайы талдау кесетесін құру арқылы орындалады [3].

4-кесте. Қысқа мерзімді активтердің құрылымы*

Атауы	2015 ж.	үлес, %	2016 ж.	үлес, %	2017 ж.	үлес, %
Қысқа мерзімді активтер						
Ақша қаражаттары	2 339 815	11,5%	2 946 970	16%	3 113 998	14,7%
Басқа қысқа мерзімді қаржылық активтер	509 149	2,5%	6 987	0,04%	45 000	0,21%
Қысқа мерзімді дебиторлық берешек	1 056 723	5,2%	911 254	4,9%	1 565 261	7,37%
Ағымдағы табыс салығы	257 472	1,3%	2 124 905	11,5%	356 728	1,68%
Қор	5 582 481	27,3%	9 991 793	54,2%	13 297 798	62,6%
Басқа да қысқа мерзімді активтер	10 721 862	52,5%	2 446 003	13,3%	2 855 248	13,5%
Барлығы:	20 427 912	100%	18 427 912	100%	21 234 033	100%

* Ескерту: кесте 2015-2017 жж. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің бухгалтерлік балансы бойынша құрастырылған

Бұл кестеде «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің ұзақ мерзімді активтері 2017 жылы 2016 жылмен салыстырғанда 8,2% өскенін байқаймыз, ал 2015 жылмен салыстырғанда активтер – 0,10%-ға төмендеп қалғанын байқаймыз.

4-кестеде «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің қысқа мерзімді активтерінің 2015-2017 жылдар аралығындағы бухгалтерлік балансын колданы отырып талдадық.

Ақша қаражаттары 2017 жылы 2016 жыл, а қарағанда – 1,3%-ға төмендеп қалған, ал қор болса 2017 жылы 2016 жылмен салыстырғанда 8,4% ға көбейген [4].

5-кесте. Кәсіпорынның қысқа мерзімді активтерінің өсімі*

Кәсіпорын қаражаттары	Өсім 2015/2016 жж.		Өсім 2016/2017 жж.		Өсім 2015/2017 жж.	
	млн теңге	үлес, %	млн теңге	үлес, %	млн теңге	үлес, %
Ақша қаражаттары	609 155	0,25%	167 028	0,06%	774 183	0,33%
Басқа қысқа мерзімді қаржылық активтер	-502162	-0,98%	38 013	5,44%	-464 149	-0,9%
Қысқа мерзімді дебиторлық берешек	-145 469	-0,14%	654 007	0,72%	508 538	0,48%
Ағымдағы табыс салығы	1 867 433	7,3%	-1 768 177	-0,8%	99 256	0,39%
Қор	4 409 312	0,79%	3 306 005	0,33%	7 715 317	1,4%
Басқа да қысқа мерзімді активтер	-8 275 859	-0,77%	409 245	0,17%	-7 866 614	-0,7%
Барлығы:	-2 000 000	-0,09%	2 806 121	0,15%	806 121	0,04%

* Ескерту: кесте 2015-2017 жж. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің бухгалтерлік балансы бойынша құрастырылған

5-кестеде «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің қысқа мерзімді активтерінің қарқынды өсімі көрінеді, яғни 2017 жылы 2015 жылмен салыстырғанда ақша қаражаттары 0,33% өсімін байқауға болады. Ал 2016 жылы 2015-ші жылға қарағанда – 0,19% төмен түсіп кеткен. Қорлары болса 2017 жылы 2015 жылға қарағанда 0,61%-ға көбейген.

Рентабельділік – экономикалық тиімділіктің салыстырмалы көрсеткіші. Кәсіпорын бойынша рентабельділік коэффициенті пайданың оны қалыптастыруға қатысқан активтерге, ресурстарға немесе ақша ағынына қатынасымен анықталып, жұмсалған ресурстардың не алынған түсімнің бірлігіне келетін пайда шамасын бейнелейді. Жалпы алғанда кәсіпорын бойынша рентабельділік коэффициенттері келесідей есептеледі:

$$R = \text{Пайда (жалпы, операциялық, жиынтық)} / \text{Өндірістік көрсеткіш} \quad (1)$$

(1)-формула негізінде есептелетін рентабельділік көрсеткіштерін негізгі 3 топқа біріктіруге болады:

- 1) шығындардың рентабельділігінің көрсеткіштері (рентабельділіктің шығындық көрсеткіштері);
- 2) сатудың рентабельділігінің көрсеткіштері (рентабельділіктің табыстық көрсеткіштері);
- 3) капитал мен оның құрамдас бөліктерінің рентабельділігінің көрсеткіштері (рентабельділіктің ресурстық көрсеткіштері) [5].

6-кесте. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің рентабельділік көрсеткіштері*

№	Атауы	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.	Ауытқуы
1.	Сату рентабельділігі	0,04	0,01	0,02	-0,02
2.	Активтердің рентабельділігі(ROA)	0,2	0,03	0,15	-0,05
3.	Меншікті капиталдың рентабельділігі (ROE)	0,7	0,2	0,54	-0,16

* Ескерту: кесте 2015-2017 жж. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің бухгалтерлік балансы бойынша құрастырылған

Әдебиеттер

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ, методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Мендалиева С.И. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. – Астана: Изд Каз УЭФМТ, 2016.
3. Нурумов А.А., Бұлақбай Ж.М. Қаржы менеджменті: Оқу құралы. – Астана: КазЭҚХСУ, 2016.
4. «ҚазМұнайГаз Өнімдері» ЖШС-нің 2015-2017 жж. қаржылық есептілігі.
5. Үмбеталиев А. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік. – Алматы, 2015.

К.С. Лыхва, студентка 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: **С.Ж. Есенгельдинова**, м.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

СТРАХОВАНИЕ КАЗАХСТАНА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной статье рассмотрены основные проблемы развития страхования в Республике Казахстан, этапы становления страхования, а так же основные меры обеспечения развития страхового рынка. Выявлена и обоснована необходимость использования страховых услуг. Изучены активы, страховые резервы и уставный капитал страховых организаций.

Страхование – важная составляющая формирования финансового рынка, позволяющая, с одной стороны, повысить социальную защищенность граждан, а с другой – создавать крупные инвестиционные ресурсы, финансировать серьезные государственные и коммерческие проекты в различных отраслях экономики. Отсутствие страховой культуры, психология потенциальных страхователей, а также возрастающее различие в уровне доходов населения не позволяют привлекать денежные средства широких слоев населения в страховые фонды. Все это говорит об актуальности темы – рассмотрения вопросов, связанных со сферой страхования, и нахождения путей их решения.

Разностороннее рассмотрение современного состояния системы страхования в Казахстане, определение роли и значения страхования в жизни общества и в экономике страны, определение перспектив развития страхования.

Страхование – одна из древнейших категорий общественных отношений. Зародившись в период разложения первобытнообщинного строя, оно постепенно стало неслучайным спутником общественного производства. Первоначальный смысл рассматриваемого понятия связан со словом «страх». Владельцы имущества, вступая между собой в производственные отношения, испытывали страх за его сохранность, за возможность уничтожения или утраты в связи со стихийными бедствиями, пожарами, грабежами и другими непредвиденными опасностями экономической жизни.

Именно страхование повышает инвестиционный потенциал и дает возможность увеличить состояние и богатство нации.

В условиях современного общества страхование превратилось во всеобщее универсальное средство защиты имущественных интересов юридических и физических лиц всех форм собственности от стихийных бедствий и других негативных явлений.

В настоящее время страховой рынок зависит непосредственно от состояния банковской системы, активов и собственного капитала банков.

В настоящее время в республике сектор страхования остается малоразвитым по сравнению с зарубежными странами.

Таблица 1. **Активы, страховые резервы и уставный капитал страховых организаций***

Наименование страховой организации	Активы	Страховые резервы	Уставный капитал
1	2	3	4
«Евразия»	208 886 779	92 923 891	91 621 285
«Виктория»	80 013 434	5 823 107	500 000
«Халык – Казахстанстрах»	56 767 986	21 661 939	4 287 385
«Казкоммерц –Life»	55 351 658	46 443 548	5 607 544
«НОМАД LIFE»	55 240 551	47 647 184	2 130 000
«Халык-Life»	51 195 503	39 439 489	3 060 000
«Казкоммерц-Полис»	44 120 247	17 377 123	22 856 961
«Госаннуитетная компания»	32 224 710	27 707 014	3 560 298
«КазЭкспортГарант»	26 777 192	3 304 312	23 200 000

1	2	3	4
«Kaspi Страхование»	25 158 998	7 034 885	100 000
«Казахмыс»	20 783 089	15 789 306	4 250 000
«Standard Life»	20 680 116	16 854 747	2 551 102

<http://stat.gov.kz/>

Страховщики не смогли удержать высокую планку прибыльности 2016 года – за 1 полугодие 2017 года страховым компаниям удалось заработать всего 29,9 млрд тенге чистой прибыли. Это почти в 2 раза меньше суммы чистого результата за январь-июнь 2016 года.

Таким образом, участники страхового рынка вернулись к показателям 2015 года.

В 2016 году казахстанские страховщики фиксировали самые высокие уровни прибыли за всю историю наблюдений (с 2006 года). За январь-июнь 2016 года они заработали 54,5 млрд тенге, что в 2 раза больше суммы годом ранее.



Очень значимыми для Казахстана специалисты считают период с 1998 по 2004 год, за который прошел основной этап становления и развития рынка страхования в Республике Казахстан. И хотя на данный момент страховой рынок Казахстана находится в стадии становления и существенно отстает от мирового уровня, все же он высокими темпами развивается. Так на данный момент количество страховых организаций достигло 40, а ассортимент страховых услуг достигает нескольких десятков.

Основные проблемы развития страхования:

1. Недостаточный уровень доходов населения.
2. Негативная история личного страхования в стране в постсоветский период.
3. Недостаток надежных финансовых инструментов для инвестирования.
4. Неуверенность потенциальных страхователей в собственном будущем.
5. Отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании.
6. Отсутствие доверия населения к страхованию.
7. Традиционное использование населением других способов создания сбережений (движимого имущества, недвижимости, покупки иностранной валюты).

Основные меры обеспечения развития страхового рынка Республики Казахстан:

1. Повышение уровня прозрачности деятельности страховых организаций.
2. Повышение эффективности системы обязательного страхования.
3. Развитие инфраструктуры страхового рынка.
4. Дальнейшая капитализация страховых организаций.
5. Формирование базы страховой статистики, регулирование страховых тарифов.
6. Развитие новых технологий в продаже страховых услуг.
7. Совершенствование системы риск-менеджмента страховых организаций.

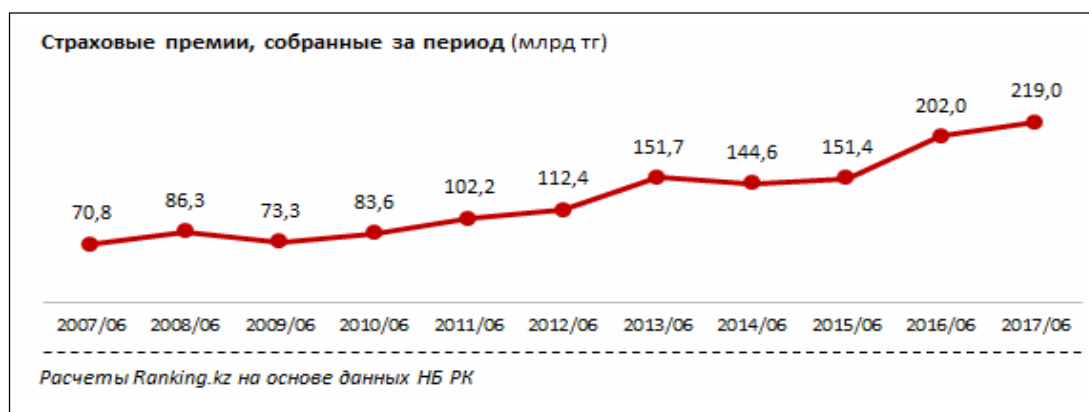
Таблица. Основные показатели страхового сектора

ВВП	На 01.01.17	На 01.09.17
	3 747,2 млрд тенге	4 387 млрд тенге
Отношение страховых премий к ВВП, (%)	0,60	0,60
Отношение собственного капитала к ВВП, (%)	0,16	0,19
Отношение активов к ВВП, (%)	0,33	0,46
Отношение страховых премий на душу населения, (тенге)	1 523	1 753

Сокращение прибыли страховщиков наблюдается на фоне замедления роста сбора страховых премий.

За январь-июнь 2017 года совокупный объем страховых премий составил 219 млрд тенге, или на 8,4% больше объемов за 6 мес. 2016 года.

В 2016 году за 6 месяцев было собрано 202 млрд тенге премий, что на 33,4% превышало суммы, собранных годом ранее.



Подводя итог работы, можно сделать вывод, что страхование – стратегически важный элемент экономической системы. Оно позволяет создавать крупные инвестиционные ресурсы, освобождает государственный бюджет от необходимости возмещения убытков от непредвиденных событий, повышает социальную защищенность граждан. Личное страхование выполняет важную социальную функцию, поскольку затрагивают интересы каждого человека. Поэтому развитию и поддержанию личного страхования необходимо уделить особое внимание. В развитых странах страхование занимает первое место среди других отраслей страхования по объемам собираемой премии.

Система страхования в Казахстане в настоящее время еще не окончательно сформирована и продолжает свое развитие. Тенденции на рынке страхования в 2016-2017 гг. показывают увеличение динамики развития рынка, но существует ряд проблем, мешающих его развитию.

На мой взгляд, одна из главных проблем – невозможность точного прогнозирования экономического развития Казахстана, как следствие – недоверие граждан к долгосрочному вложению денег.

В нашем обществе, в отличие от стран со сложившимся институтом страхования, отсутствует страховая культура населения и, по результатам социологических исследований, обнаруживается низкий уровень информированности людей в области страхования.

Литература

1. Панорама страхования Эксперт РА. – 2014. – №39. – С. 121.
2. Данные Агентства РК по стратегическому развитию по состоянию на 01.12.17. <http://www.mid.gov.kz/>
3. Данные журнала «NationalBusiness». – №2, ноябрь.
4. Данные Нац. Банка РК по состоянию на 2017 г. <http://nationalbank.kz>
5. Скамай Л.Г., Мазурина Т. Ю. Страхование дело: Учеб. пособие. – 256 с.
- 6) Данные Агентства по статистике РК. <http://stat.gov.kz/>

*А. Мелисова, студентка 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Ж.О. Лукпанова, к.э.н.
КазУЭФМТ*

СИСТЕМА КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье рассмотрены основные итоги реформирования налоговой системы Республики Казахстан, структура налогового бремени в Казахстане и в зарубежных странах, отмечены ряд имеющихся недостатков существующей в Казахстане налоговой системы, проведен анализ налоговых поступлений в государственный бюджет за 2015-2017 гг. и определены задачи по ее дальнейшему совершенствованию.

Налоги – экономическая категория, опосредующая процесс перераспределения стоимости в основном в денежной форме. Это определенная совокупность производственных (финансово-перераспределительных) отношений, формирующихся в процессе перевода финансовых ресурсов от корпоративных или индивидуальных собственников в общегосударственное пользование. Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с хозяйствующих субъектов и граждан по ставкам, устанавливаемым законодательством.

Налоги занимают немаловажное место среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику. В условиях рыночных отношений налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. Использование налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей и организаций, независимо от их форм собственности, организационно-правовой формы и ведомственной подчиненности. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая, таможенная деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируются хозрасчетный доход и прибыль предприятия. С помощью налогов государство получает в свое распоряжение ресурсы, необходимые для выполнения своих функций в социально-экономической сфере. За счет налогов финансируются расходы по социальному обеспечению, которые изменяют распределение доходов. Система налогового обложения определяет конечное распределение доходов между людьми.

Создавая стабильное высокоразвитое общество с рыночной экономикой, государство должно иметь адекватную и эффективную систему налогов и налогообложения, которая отвечала бы общественным интересам, формировала благоприятные условия для хозяйственной деятельности, обеспечивала развитие и безопасность государства, учитывала интересы отдельных групп населения.

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент РК Н.А. Назарбаев отметил, что налоговая политика на бизнес-уровне должна стимулировать внутренний рост и отечественный экспорт на внешние рынки, а на уровне граждан – их накопления, сбережения и вложения [1].

Сложность и многоаспектность налогов как экономического, финансового, социально-политического, правового и общественного явления обуславливают многофакторность процесса налогообложения и определяют ряд его характерных особенностей: всеобщность и обязательность налогообложения, преобладающая доля налоговых источников в доходах бюджетов различных уровней, все возрастающие финансовые потоки в масштабах государства и отдельных регионов и предприятий, необходимость выполнения сложных и трудоемких административных, планово-регулирующих и учетно-контрольных функций, связанных с налоговым администрированием, сложная и обособленная нормативно-правовая и информационно-технологическая база, принудительный характер налоговых платежей, жесткая система санкций и ответственность за невыполнение налоговых обязательств.

Все это объективно выделяет управление налогами и налогообложением в качестве составной и самостоятельной части общей системы государственного финансового управления, делает налоговый менеджмент одним из приоритетных направлений совершенствования управления казахстанской экономикой.

Косвенные налоги в Таможенном союзе будут взиматься не таможенными, а налоговыми органами государства-импортера. Это предусмотрено протоколом «О внесении изменений в Соглашение о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе».

В связи с отменой таможенного оформления между Беларусью, Казахстаном и Россией взимание косвенных налогов по принципу страны назначения в отношениях между государствами будет осуществляться исходя из правил, заложенных в соглашении с РФ.

В то же время имеется ряд особенностей. В частности, протоколом по товарам в дополнение к действующему порядку предоставления нулевой ставки НДС при экспорте товаров право на нулевую ставку предусматривается по договорам товарного кредита (товарного займа), а также при экспорте товаров, освобождаемых при ввозе, согласно законодательству государства-импортера (ранее при предоставлении льготы по ввозу согласно законодательству страны-импортера государство, где зарегистрирован экспортер, нулевую ставку по НДС не предоставляло).

Также предусмотрена возможность экспортерам осуществлять расчеты в неденежной форме, если законодательством государства, где зарегистрирован экспортер, разрешено прекращение обязательств по договорам в неденежной форме. Разрешается не представлять в налоговый орган с соответствующей налоговой декларацией по акцизам документы, подтверждающие факт экспорта, если документы были ранее представлены с налоговой декларацией по НДС.

Прописан порядок предоставления нулевой ставки НДС по реализации товаров по договорам лизинга, предусматривающим переход права собственности на объект лизинга к лизингополучателю.

До 180 дней увеличен срок предоставления документов, подтверждающих факт экспорта товаров, что позволит экспортерам до получения подтверждения в течение указанного срока не отражать оборот по реализации.

При импорте товаров налог будет взиматься со стоимости товаров (цены, указанной в договоре). Ранее налоговая база определялась как сумма стоимости приобретенных товаров, включая затраты на транспортировку и доставку данных товаров, подлежащих уплате акцизов.

Таблица. Ставки налогов в национальных законодательствах стран ЕАЭС*

№ п/п	Вид налога	Российская Федерация	Республика Беларусь	Казахстан	Армения	Киргизия
1	2	3	4	5	6	7
1.	НДС	0%, 10%, 18%	0%, 10%, 20%; пониженные ставки НДС: 0,5%; 9,09%; 16,67%	0%, 12%	16,67%	0%, 12%
2.	Акцизы	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные, комбинированные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые и адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависим. от вида под акцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые ставки
3.	Налог на прибыль	20%	5%, 10%, 24%	корпоративн. подоходный налог: 10%, 15%, 20%	5%, 10%	0%, 5%, 10%

1	2	3	4	5	6	7
4.	Налог с продаж	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	1,5%, 2,5%, 3,5%, 5%
5.	НДПИ	твердые и авансовые ставки в зависимости от вида полезн. ископаемого	твердые ставки в зависимости от объекта налогообложения	от 2,5% до 10,6% в зависимости от объекта налогообложения	отсутствует	бонусы, роялти – твердые ставки

**Примечание: составлено на основе налоговых законодательств стран ЕАЭС [3-5]*

По товарам, импортированным по договорам лизинга, предусматривающим переход права собственности на объект лизинга к лизингополучателю, уплата НДС будет производиться ежемесячно в размере соответствующей части стоимости предмета лизинга (ранее вопрос уплаты НДС по указанным операциям не был урегулирован).

Одновременно в части администрирования протоколом регламентирован порядок уплаты косвенных налогов и предоставления нулевой ставки в случаях, когда в поставке участвуют три и более лиц, в том числе лиц из государств, не являющихся членами Таможенного союза; предусмотрено предоставление налогоплательщиком заявления на бумажном носителе в четырех экземплярах (ранее предоставлялись три экземпляра заявления); введено понятие «информационное сообщение», которое будет предоставляться в случае, когда товар реализуется с участием трех и более лиц (ранее не предоставлялось, так как участниками внешнеторговых операций были налогоплательщики двух государств); разрешено в счет уплаты косвенных налогов по импортированным товарам зачитывать излишне уплаченные (взысканные) суммы налогов и сборов, подлежащие возврату (зачету), в том числе в связи с предоставлением нулевой ставки НДС; прописан порядок уплаты (возврата) косвенных налогов в случаях возврата по подтвержденной участниками договора причине ненадлежащего качества и (или) комплектации товаров, ввезенных на территорию государства – члена Таможенного союза; закреплена норма, предусматривающая взимание акцизов по товарам, подлежащим маркировке акцизными марками (учетно-контрольными марками, знаками), таможенными органами, если это предусмотрено законодательством государства – члена Таможенного союза.

Протокол по услугам содержит те же критерии при определении места реализации для возникновения обязательств по уплате НДС, что и Налоговый кодекс Беларуси и протокол по услугам с Россией.

Услуги, имеющие непосредственное отношение к движимому и недвижимому имуществу облагаются по месту нахождения такого имущества. Остальные услуги в большинстве случаев подлежат налогообложению по месту регистрации продавца (исполнителя). Исключение из этого правила, то есть налогообложение по месту регистрации покупателя (заказчика), определено в отношении следующих услуг: инжиниринговых, по обработке информации, аудиторских, бухгалтерских, дизайнерских, консультационных, маркетинговых, рекламных, юридических, а также научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических (технологических) работ.

Протокол содержит указания по порядку налогообложения оборотов по передаче движимого имущества в лизинг (аренду): местом реализации услуг по передаче движимого имущества (за исключением транспортных средств) признается государство нахождения арендатора (лизингополучателя), а в отношении лизинга (аренды) транспортных средств – государство нахождения арендодателя либо лизингодателя.

Однако имеются отличия с нормами протокола по услугам с Российской Федерацией. В частности, это относится к оказанию услуг (выполнению работ) по разработке программ для ЭВМ и баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники), их адаптации и модификации, сопровождению таких программ и баз данных. Согласно протоколу с РФ, местом их реализации признается место нахождения подрядчика (исполнителя), а согласно протоколу и Налоговому кодексу Беларуси – место (деятельности) покупателя работы, услуги.

Из протокола исключены положения, согласно которым ремонт транспортных средств

подлежит обложению по ставке НДС 0%.

В Республике Казахстан правовое регулирование налогообложения в своем развитии прошло несколько этапов. Последний этап характеризуется введением нового Налогового кодекса. В дипломной работе было проанализировано содержание налоговой системы Республики Казахстан на современном этапе в сравнении с действующим законодательством и новым Налоговым кодексом.

В связи с вышеизложенным в целях совершенствования налоговой системы Казахстана необходимо проведение следующих мер:

- 1) неотложные меры по стандартизации налогового законодательства и налоговой отчетности;
- 2) эффективное взаимодействие с кредитно-банковской системой (в части регулирования процентных ставок), предоставление преимуществ кредитным учреждениям и предприятиям, использующим долгосрочные ссуды на инвестиционные цели;
- 3) установление контроля за уровнем издержек, правоммерностью отнесения тех или иных затрат на себестоимость продукции или на результаты финансовой деятельности крупных налогоплательщиков;
- 4) отмена льготного налогообложения для предприятий приоритетных отраслей и производств, если последние не используют на цели накопления амортизационные отчисления. Неиспользованная амортизация должна включаться в налогооблагаемую базу при исчислении налога на прибыль;
- 5) постепенное ограничение доли косвенных налогов;
- 6) введение снижения ставок НДС;
- 7) осуществление мер по совершенствованию налогового контроля и в целом налогового администрирования;
- 8) реформирование системы государственных расходов посредством введения мониторинга дефицита бюджета, расходной его части;
- 9) проведение жесткой политики расходования государственных средств, основными направлениями которой должны стать развитие реального сектора экономики, его инвестиционного комплекса и поддержка малого и среднего бизнеса;
- 10) Специфика налоговых споров требует создания Налогового Суда.

Финансовые, налоговые суды существуют почти во всех развитых странах. Научное и практическое классифицирование дел, рассматриваемых в Налоговом Суде, позволило бы глубже рассмотреть механизм действия законов, связанных с налогообложением.

В заключении хотелось бы отметить, что поскольку налоги играют немаловажную роль в развитии государства и, следовательно, гражданского общества в Казахстане, то формирование налоговой системы должно рассматриваться как исторически важный этап развития общества, последствия которого будут иметь долговременный стратегический характер. Поэтому, изучая практику налогообложения различных государств, мы должны выделять, как достоинства, так и недостатки. И уже на основе опыта прошлого построить свою юридически грамотную налоговую систему. Основной целью налоговой политики в РК на современном этапе должно стать обеспечение максимизации поступлений доходов в государственный бюджет при рациональном уровне налогового бремени населения и хозяйствующих субъектов республики, а также создание условий для расширения базы налогообложения.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М: Проспект: Законы и Кодексы, 2016. – 1024 с.
2. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики от 17 октября 2008 года №230. <http://citykr.kg/start/ru/pravo/kodeks-kr>
3. Официальный сайт Министерства Финансов Армении. <http://www.minfin.am>
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь по состоянию на 30.12.2015 г. – Издательство: Регистр, 2016.
5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. <http://www.eurasiancommission.org>
6. <http://yuriskom.ru/deklaracija-po-kosvennym-nalogam-2018-primer-zapolnenija-61593/>



Ж. Мерекеева, студентка 3 курса спец. «Финансы»
*Научный руководитель: **Ж.О. Лукпанова, к.э.н., ст. преподаватель***
КазУЭФМТ

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РК: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье проведен анализ изменений, внесенных в новый Налоговый кодекс, вступивших в силу с 1 января 2018 года. Рассмотрены изменения принципов налогообложения и изменения касательно основных видов налогов. Также в статье проанализированы изменения, которые затронули каждого предпринимателя. Вместе с тем поменялась сама идеология, которая теперь основывается на принципе добросовестности налогоплательщика.

В Республике Казахстан с 1 января 2018 года вступил в силу новый Налоговый кодекс. Изменилась не только структура изложения информации, но и было внесено множество изменений, которые затронут каждого предпринимателя.

В первую очередь, поменялась сама идеология, которая теперь основывается на принципе добросовестности налогоплательщика.

Принцип добросовестности означает:

– любые неточности и неясности, неурегулированные вопросы в налоговом законодательстве толкуются в пользу налогоплательщика;

– в актах налоговых проверок будут соответствующие обоснования (доводы и раскрытие обстоятельств);

– отменены штрафы и пени, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, а в последующем позиция налоговых органов была изменена.

Как видно, новая идеология стала более ориентирована на защиту интересов бизнесменов.

Система управления рисками (СУР) пересмотрена.

Данная система предусматривает градацию налогоплательщиков по степени налоговых рисков. Будут ли у предпринимателя налоговые послабления, зависит от того – в какую категорию он попадет. Итак, к чему готовиться.

Высокий уровень риска – комплекс всех контрольных мероприятий, включая камеральный контроль, отбор для проверок; более сложные процедуры подтверждения НДС к возврату; меры принудительного взыскания и т.д. Средний уровень риска – извещения, разъяснительные письма, семинары; в общем, стандартные механизмы администрирования и выборочные проверки. Низкий уровень риска – снижение административных барьеров партнерства; банковские операции при наличии задолженности приостанавливаться не будут; сокращен срок возврата НДС при условии выписки ЭСФ; отсутствие налоговых проверок; возможные послабления в виде изменения сроков представления отчетности, уплаты задолженности; возможность участия в горизонтальном мониторинге и т.д.

Для того, чтобы попасть в категорию с низким уровнем риска, нужно всего лишь быть добросовестным налогоплательщиком.

Также введена процедура «Горизонтальный мониторинг». Горизонтальный мониторинг – это обмен информацией и документами между уполномоченным органом и предпринимателем на основании заключенного соглашения на определенный срок, с возможностью пролонгации.

Что даст горизонтальный мониторинг предпринимателям:

– предварительное разъяснение в отношении планируемых сделок (операций) – расскажут о рисках;

– отсутствие налоговых проверок;

– проведения теста правильности исполнения налоговых обязательств;

– упрощение таможенного оформления;

– и другие послабления....

Для добросовестного налогоплательщика сплошные преимущества.

Снижена ставка для ИП на патенте с 2 до 1%. Для лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли, применяющих специальный налоговый режим на основе патента, сохраняется действующая налоговая ставка в размере 2%, однако, в случае применения безналичных платежей, налоговая ставка снижена до 1%. Для остальных категорий ИП на патенте налоговая ставка снижена до 1%. Кроме того, для них отменен социальный налог.

Изменены критерии для применения режима на основе упрощенной декларации. Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации сохранен. Однако установлены единые пороговые значения как для юридических лиц, так и для ИП: предельный доход в размере 2 044 МРЗП (57 812 496 тенге); численность работников в количестве 30 человек.

Для тех, кто не соответствует критериям для работы по упрощенной декларации, введен новый альтернативный режим – специальный налоговый режим с использованием фиксированного вычета.

Данный режим предусматривает фиксированный вычет в размере 30% без наличия подтверждающих документов. Также предусмотрен вычет в отношении фонда оплаты труда. Налоговая база будет исчислена как разница между доходами и расходами, с обязательным ведением их учета. При этом не все расходы и доходы будут учитываться, лишь самые основные. Имейте в виду, есть обязательное условие – если применяется фиксированный вычет, то сумма расходов не должна превышать 70% от доходов.

Для применения данного режима установлены более высокие (по сравнению с упрощенной декларацией) критерии:

- предельный доход в размере 12 260-кратного минимального размера заработной платы (346 761 840 тенге);
- численность работников в количестве 50 человек.

Изменения коснулись и аграрного сектора. Льгота по уменьшению НДС на 70% для производителей сельскохозяйственной продукции отменена, поскольку данная норма противоречит требованиям ВТО. Однако введено альтернативное стимулирование для аграрного сектора – дополнительный зачет НДС.

Предусмотрены налоговые льготы недропользователям. При показателях переработки более 35%, недропользователи освобождаются от КПП у источника выплаты дивидендов и прироста стоимости. Бонус коммерческого обнаружения отменен, теперь недропользователь вправе компенсировать расходы на разведку по одному месторождению в рамках других контрактов, где началась добыча. Введен альтернативный налог на недропользование для морских и глубоких нефтяных месторождений (вместо НДС, исторических затрат, рентного налога и налога на сверхприбыль). Отменен налог на сверхприбыль с переносом нагрузки на рентный налог на экспорт по углю. Пересмотрена ставка НДС на олово (с 6 на 3%).

Введено льготное налогообложение для отдельных категорий налогоплательщиков. Предприниматели вправе уменьшить суммы КПП на 100% если осуществляют следующие виды деятельности:

- электронную торговлю товарами;
- перевозку груза морским судном, зарегистрированным в международном судовом реестре Республики Казахстан;
- деятельность по организации и проведению международной специализированной выставки на территории Республики Казахстан.

При этом для каждой категории установлены условия применения льготного налогообложения, которые должны быть соблюдены.

Снижена ставка социального налога и соц. отчислений на 1,5%. С 1 января 2018 года увеличились взносы в фонд ОСМС для работодателей с 1 до 1,5%. Равнозначно взносам в фонд ОСМС снижена ставка социального налога на 1,5%. Ставка социального налога в 2018 году составляет 9,5%. А ставка социальных отчислений теперь составляет всего 3,5%. При этом помните, что исчисленная сумма социального налога подлежит уменьшению на сумму социальных отчислений. При превышении суммы социальных отчислений над суммой социального налога сумма социального налога становится равной нулю.

Изменений в налоговом законодательстве очень много:

- количество налоговых проверок сокращено;
- дополнены новые вычеты и виды доходов;
- участникам СЭЗ расширили условия применения льгот;
- отменена часть неэффективных льгот по НДС;
- изменены процедуры возврата НДС;
- внесены изменения, касающиеся экспорта в страны ЕАЭС;
- дополнены места реализации в целях исчисления НДС и еще много разных поправок.

Отменены льготы по освобождению оборотов по услугам игровых автоматов, реализация лотерейных билетов, государственных знаков почтовой оплаты, импорту почтовых марок. Также отменяются льготы, противоречащие требованиям ВТО. Причиной стало то, что, по требованиям ВТО, для товаров внутреннего производства и импорта должны быть применены равные условия налогообложения.

В сфере налогового администрирования с целью установления ясных правил взаимодействия между органами госдоходов и налогоплательщиком введены принципы налогового администрирования – принцип законности, эффективности взаимодействия, риска ориентированного администрирования. Уточнены права и обязанности при проведении налоговых проверок.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года №120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».
2. То, что нужно знать каждому бухгалтеру о налогах в 2018 году. Форум казахстанского налогоплательщика. <https://www.bb.f2.kz>
3. Какие изменения произошли в налоговом законодательстве в 2018 году. <https://www.zakon.kz>



*А.С. Муратова, студентка 2 курса
спец. «Государственное и местное управление»
Научный руководитель: Б.Т. Аймурзина, д.э.н., и.о. профессора
КазУЭФМТ*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПУТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА СОБСТВЕННЫХ ДОХОДОВ

В статье показано, что важным критерием устойчивости и конкурентоспособности финансовой системы Казахстана является финансовая устойчивость регионов. В числе проблем особо следует выделить негативные тенденции формирования доходов бюджетов всех уровней, рост недоимки, наличие вертикального и горизонтального дисбаланса бюджетной системы. В связи с этим, разработка научного концептуального подхода к проблеме совершенствования механизма реализации повышения социально-экономической результативности фискальной децентрализации реальной экономики в новых экономических реалиях является актуальной.

Процесс реформирования налоговых инструментов фискальной политики происходит в сложных условиях. В числе основных проблем особо следует выделить негативные тенденции формирования доходов бюджетов всех уровней, рост недоимки, наличие вертикального и горизонтального дисбаланса бюджетной системы. Это проявляется в неравномерности разграничения доходов между уровнями бюджетной системы, чрезмерной централизации налоговых поступлений в республиканском бюджете, региональной дифференциации, обуславливающей разные возможности формирования местных бюджетов, отсутствии условий для обеспечения реальной самостоятельности местных исполнительных органов.

Сконцентрированные в бюджете регионов средства предназначаются для осуществления социально-экономической политики, обеспечения обороны и безопасности территории, реализуются местные программы по развитию и нормальному функционированию отраслей экономики, охране окружающей среды, по укреплению научно-технического потенциала и развитию культуры региона и страны в целом, поддержке материального уровня жизни населения и отдельных его групп [1].

В условиях рыночной экономики бюджет региона сохраняет свое значение, как важнейший источник финансирования территориальных программ экономического и социального развития, усиливается социальная направленность их расходов. Таким образом, на современном этапе реализации задач стабилизации экономики Казахстана центр тяжести переносится на региональный уровень, что требует совершенствования механизма взаимоотношений между республиканским бюджетом и местными бюджетами, правильной оценки потребности последних и государственном финансировании и нормах его осуществления.

Макроэкономическая ситуация в республике в целом оказала положительное влияние на исполнение государственного бюджета за 2016 год. Уточненные основные параметры доходов и расходов государственного бюджета выполнены. Вместе с тем, не использованы отдельные резервы увеличения налоговых и неналоговых поступлений в бюджет, а также повышения эффективности использования бюджетных средств. Основные проблемы формирования и исполнения государственного бюджета, по нашему мнению выражены в недопоступлении налоговых платежей в бюджет, в зависимости доходов бюджета от сырьевого сектора экономики, проблемы межбюджетных отношений.

Проведение региональной бюджетной политики, ее эффективность, во многом предопределяется региональной политикой разрабатываемой с учетом государственных программ и особенностей развития тех или иных областей и городов Казахстана.

Значительные диспропорции в структуре государственного бюджета Казахстана диктуют необходимость децентрализации, совершенствования межбюджетных отношений. Практика показывает, что наблюдается тенденция относительного снижения доли собственной базы. Под собственными доходами местных бюджетов понимаются доходы местных бюджетов без официальных трансфертов из вышестоящего бюджета, формируемые на основе норматива распределения налоговых платежей (рис. 1). Из рисунка видно, что с 2014 года доля собственных источников выросла всего на 4,4%.

Слабость собственных источников пополнения доходной части местных бюджетов определяет высокую степень зависимости большинства регионов от республиканского бюджета. В 2016 году удельный вес трансфертов из республиканского бюджета составил 56,6% общего объема доходной части местных бюджетов.

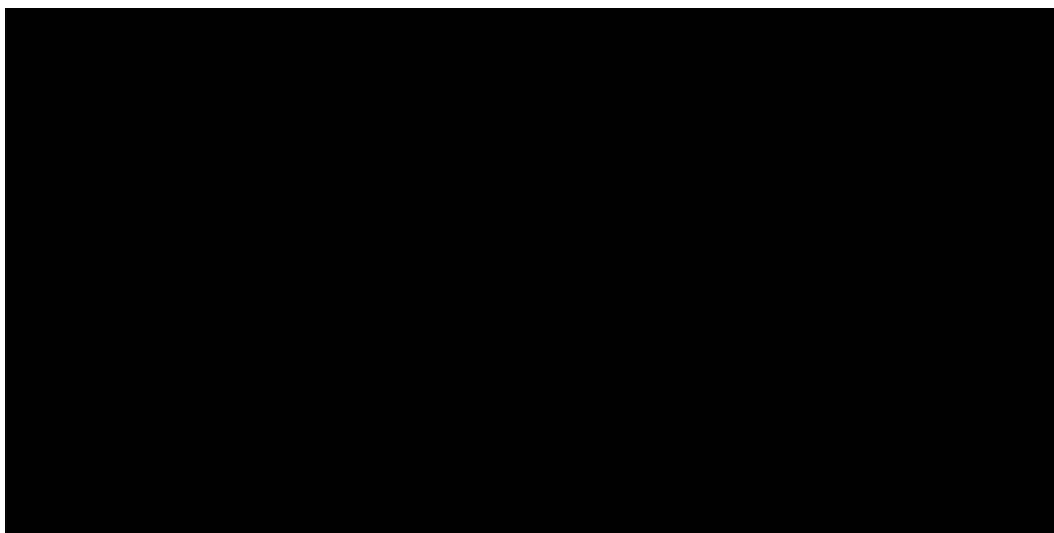


Рисунок 1. Доли собственных доходов и трансфертов из республиканского бюджета в доходах местных бюджетов, (в %)

В рамках данного исследования следует также проанализировать динамику бюджетных изъятий и субвенций за 2014-2016 гг. (таблица).

Таблица. Динамика бюджетных изъятий и субвенций
за 2014-2016 гг., (млн тенге)*

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016-2014 гг.	
				млн тенге	%
Бюджетные изъятия из местных бюджетов	132 021	168 538	213 853	81 832	62,0
Бюджетное изъятие из областного бюджета Атырауской области	51 211	60 683	73 203	21 992	42,9
Бюджетное изъятие из областного бюджета Мангистауской области	10 080	16 726	25 713	15 633	155,1
Бюджетное изъятие из бюджета города Алматы	70 730	83 656	97 684	26 954	38,1
Бюджетное изъятие из бюджета города Астаны		7 473	17 253	17 253	100,0
Субвенции из республиканского бюджета	978 096	904 371	836 883	-141 213	-14,4
Акмолинская область	64 076	59 210	52 707	-11 369	-17,7
Актюбинская область	29 376	19 926	8 621	-20 755	-70,7
Алматинская область	121 290	102 811	91 088	-30 202	-24,9
г.Астана	4 141			-4 141	-100,0
Западно-Казахстанская область	36 321	36 204	37 001	680	1,9
Жамбылская область	95 698	95 372	94 008	-1 690	-1,8
Карагандинская область	50 464	33 833	16 133	-34 331	-68,0
Костанайская область	63 071	58 910	55 912	-7 159	-11,4
Кызылординская область	83 979	83 181	80 719	-3 260	-3,9
Южно-Казахстанская область	254 747	255 200	255 820	1 073	0,4
Павлодарская область	21 509	14 477	7 278	-14 231	-66,2
Северо-Казахстанская область	59 913	58 719	57 471	-2 442	-4,1
Восточно-Казахстанская область	93 509	86 527	80 124	-13 385	-14,3

*Примечание: таблица составлена по данным Министерства Финансов РК [3]

Из данных таблицы видно, что субвенции из республиканского бюджета в 2016 году снизились по сравнению с 2014 годом на 141 213 млн тенге, или на 14,4%. По состоянию на конец 2016 года сумма субвенций из республиканского бюджета составила 836 883 млн тенге. Наибольшее количество субвенций из республиканского бюджета в 2016 году было передано в Южно-Казахстанскую область. Наибольшая доля бюджетных изъятий в 2016 году приходится на город Алматы, сумма бюджетных изъятий из бюджета города Алматы увеличилась на 26 954 млн тенге, или на 38,1%. Общий объем бюджетных изъятий в 2016 году увеличился на 81 832 млн тенге, или на 62% в сравнении с 2015 годом.

В целом, постоянно проводимая работа по совершенствованию налогового законодательства Казахстана, в том числе по решению вопросов чрезмерной централизации налоговых поступлений в республиканском бюджете и передаче больших полномочий местным исполнительным органам способствует стимулированию экономической активности, укреплению финансовой базы регионов и является важным в Программе стабилизации экономики Казахстана в условиях мирового экономического и финансового кризиса.

Вместе с тем, отдельные аспекты данной проблемы требуют дальнейшего исследования. Требуют дальнейшей проработки проблемы в оценке социально-экономической результативности фискальной децентрализации реальной экономики с учетом зарубежного опыта. Требуется дальнейшего совершенствования механизма налогового планирования и прогнозирования реального сектора

экономики с применением экономико-математических методов исследования. Вопросы по совершенствованию налоговой системы целесообразно вести с увязкой с бюджетной системой. В связи с этим необходимо разработать среднесрочную фискальную политику государства, обеспечивающую увязку региональной децентрализации с общей налогово-бюджетной политикой [4].

Одним из приоритетных направлений модернизации казахстанской экономики в настоящее время должно быть разработка основных аспектов методологии оценки реализации социально-экономической результативности фискальной децентрализации реального сектора экономики в новых экономических реалиях, определение методологических и организационных подходов, а также стратегических направлений региональной дифференциации, обуславливающей разные возможности формирования местных бюджетов.

Литература

1. Отчет Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета за 2015 год. – Астана, 2015. www.esep.kz.
2. Исахова А.С. Совершенствование механизма эффективного использования бюджетных средств в регионах. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD). – Алматы, 2015. – 173 с.
3. www.minfin.gov.kz
4. Аймурзина Б.Т. Проблемные вопросы повышения эффективности налогового администрирования в РК. Вестник КазУЭФМТ. – 2015. – №3. – С. 32-36.



Н.Б. Мусаева, студентка 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: **С.Ж. Есенгельдина**, м.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Данная статья содержит информацию ипотечного кредитования в Казахстане. Количество банков предоставляющие ипотечный кредит, условия и процентную ставку. А также краткую информацию о существующей госпрограммы «Нурлы жер».

Ипотечное кредитование – один из самых эффективных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет согласовать интересы населения – в улучшении жилищных условий, банков – в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства и государства, заинтересованного в экономическом росте, которому будет способствовать широкое распространение ипотечного кредитования населения.

Ипотечное кредитование – это кредитование под залог недвижимости, то есть кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств. Коммерческие банки в Казахстане продолжают сокращение ипотечного кредитования путем ужесточения требований. На данном этапе развития банковской системы банки не заинтересованы в выдаче жилых кредитов и устанавливают дополнительные ограничения через ужесточение требований к заемщикам – устойчивый высокий доход, наличие высокооплачиваемой работы, возраст и др. Это является необходимостью, судя по нынешнему состоянию ипотечного кредитования.

На начало декабря 2017 рынок ипотечного кредитования в Казахстане представлен 18 банками из 33. Средняя эффективная ставка равна 17,4%. Заем с первоначальным взносом до 30% выдают 12 банков.

При этом государство работает над обеспечением доступности ипотечных займов. Льготную ипотеку в рамках госпрограммы «Нурлы жер» выдают 7 банка: ЦентрКредит, АТФБанк, Сбербанк, Жилстройсбербанк Казахстана, Tengri Bank, Цеснабанк и Банк ВТБ. Конечная ставка для заемщика по субсидируемому займу составляет 10%, оставшуюся часть ставки погашает Казахстанская

ипотечная компания. Но такой заем выдается лишь на покупку нового жилья.

Перед тем как взять ипотеку, следует оценивать возможности семьи, нужно определиться с суммой и сроками. Так как ипотека выдается на длительное время, заемщик должен быть готов из месяца в месяц отчислять определенную сумму своего дохода банку. Важно осознавать необходимость такого шага и заранее просчитать бюджет семьи на годы вперед.

Например, если семья купит квартиру стоимостью 20 млн тенге в ипотеку по ставке 15,1% при наличии первоначального взноса 30% на 15 лет, то выплачивать ежемесячно придется примерно по 197 тыс. тенге. Общая сумма, отданная банку, составит порядка 35 442 000 тенге.

Принято считать, что ежемесячный платеж по ипотеке не должен превышать 35% от суммы общего дохода семьи, то есть при платеже 197 тыс. вы должны получать порядка 563 тыс. тенге.

Менеджер банка обязательно будет оценивать следующие факторы:

- возраст заемщика (в большинстве случаев с 21 года и до наступления пенсионного возраста к моменту выплаты займа);
- ежемесячный доход клиента;
- место работы и занимаемая должность;
- стаж на нынешнем месте;
- уровень дохода созаемщиков.

Условия получения ипотеки Кредитные организации ставят свои условия для участия в ипотечном кредитовании. Однако потенциальному заемщику сразу необходимо обратить внимание на следующие пункты:

- валюта, в которой можно взять кредит;
- стоимость и существующие виды комиссии;
- способ погашения;
- варианты приобретаемой недвижимости;
- процентная ставка.

Валюта В 2017 году кредитные организации Казахстана не слишком охотно оформляют ипотеку и крупные займы в тенге. Однако, несмотря на это, некоторые банки все же поддерживают национальную валюту, правда условия такого кредитования будут не слишком выгодными для заемщика. В основном, можно взять ипотеку в таких валютах:

- тенге;
- евро;
- доллары.

Таблица 1. Банки, выдающие ипотеку в иностранной валюте

№	Наименование банков	Валюта
1.	Альфа банк	Тенге, доллар США, евро
2.	Банк Астаны	Тенге, доллар США
3.	Банк RBK	Тенге, доллар США
4.	Qazaq Bank	Тенге, доллар США
5.	Банк ЦентрКредит	Тенге
6.	Народный Банк	Тенге
7.	Алтын Банк	Тенге
8.	Нурбанк	Тенге
9.	Цеснабанк	Тенге
10.	Казкоммерцбанк	Тенге
11.	Forte Bank	Тенге
12.	Сбербанк России	Тенге
13.	АТФ банк	Тенге
14.	Банк ВТБ	Тенге
15.	Эксимбанк Казахстан	Тенге
16.	Евразийский Банк	Тенге

Переплата и досрочное погашение

В казахстанском банке Вы можете выбрать либо аннуитетный, либо дифференцированный способ внесения платежей.

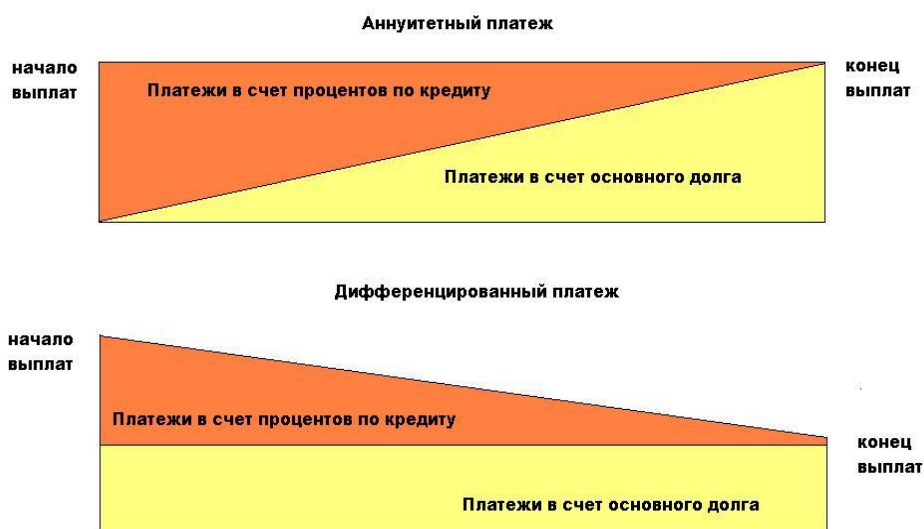


График. Способ погашения ипотеки

Первый вариант предусматривает, что заемщик вносит ежемесячные платежи, сумма которых не изменяется на протяжении всего срока кредитования. Дифференцированный же предусматривает оплату ипотеки равными долями.

Таблица 2. Условия ипотечного кредитования в банках

Банк	Ставка вознаграждения	Первоначальный взнос	Срок займа	Подтверждение дохода
1	2	3	4	5
Сбербанк	От 15,1%	От 30% или 0% при предоставлении дополнительного залога	До 20 лет	Требуется, но при наличии 50% первоначального взноса допускается упрощенный финансовый анализ
Банк ЦентрКредит	От 15,5%	От 30%	До 15 лет	Выдается как с анализом, так и без анализа платежеспособности
АТФ Банк	От 16%	От 20% или 0% при дополнительном залоге	До 15 лет	Возможно без подтверждения дохода
Qazaq Banki	От 19%	От 30%	До 15 лет	Допускается косвенное подтверждение дохода, срок займа при этом составит не более 10 лет
Нурбанк	От 17%	От 35%	До 10 лет	При частичном подтверждении доходов +1% к номинальной ставке, без подтверждения доходов + 2% от номинальной ставки
Bank RBK	От 19%	От 30% или 0% при дополнительном залоге	До 10 лет	Возможно полное либо частичное подтверждение доходов

1	2	3	4	5
FortеBank	От 14,49%	От 15%	До 15 лет	Возможно полное либо частичное подтверждение доходов
Цеснабанк	От 20,5%	От 40% или 0% при дополнительном залоге	До 10 лет	Возможно полное либо частичное подтверждение доходов
Банк ВТБ (Казахстан)	От 23%	От 30%	До 15 лет	Возможно полное либо частичное подтверждение доходов
Альфа-Банк	От 23%	От 30% или 0% при дополнительном залоге	До 10 лет	Требуется

Порядок оформления ипотеки

При оформлении ипотечного займа, необходимо совершить следующие шаги:

- Подать заявление.
- Прикрепить к нему паспорт, справку о месте проживания, заработной плате и свидетельство из ПФ.

- Дождаться рассмотрения и проверки документов.
- Далее, рассчитывается стоимость платежей.
- Взять у продавца заверенные копии документов на квартиру и предоставить их в банк.
- После проверки, следует передать продавцу письмо от кредитора.
- Заключение соглашений купли-продажи и ипотеки.
- Внесение первого взноса.
- Получение займа и передача денег продавцу.

Условия субсидирования ипотеки по госпрограмме «Нурлы жер»

- конечная ставка для заемщика по ипотеке – 10%;
- комиссии – 0%;
- целевое назначение – покупка первичного жилья;
- первоначальный взнос – от 30%;
- срок ипотеки – до 15 лет;
- максимальный срок субсидирования – 10 лет;
- максимальная субсидируемая сумма займа для Алматы, Астаны – 20 млн тенге;
- максимальная субсидируемая сумма займа для регионов – 15 млн тенге.

Для большего понимания того, как это будет происходить, приведем пример. Допустим, вы хотите купить квартиру в Астане в новостройке по цене не выше 26 млн тенге (при первоначальном взносе 30%, кредит должен составлять не более 20 млн тенге). Со всеми необходимыми документами, подтверждающими вашу платежеспособность, вы обращаетесь в банк. Затем банк в свою очередь предоставляет информацию Казахстанской ипотечной компании после решения своего кредитного комитета. Если ваша заявка соответствует условиям программы «Нурлы жер», то в КИК подтверждают, что готовы субсидировать вас. После этого подписывается трехсторонний договор. По этому договору вам составят график платежей банку и график платежей КИКа банку.

Планы строительства жилья по «Нурлы жер» на 2018 год

По информации Министерства нацэкономики, всего в 2017 году рамках «Нурлы жер» и «Нурлы жол» планировалось сдать 1662 тыс. кв.м жилья, в том числе:

- кредитное жилье по линии МИО – 521,5 тыс. кв.м;
- арендное и кредитное жилье АО «Байтерек девелопмент» – 567 тыс. кв.м;
- арендное жилье с выкупом АО «ИО «КИК» – 190 тыс. кв.м;
- арендное жилье для социально уязвимых слоев населения – 150 тыс. кв.м;
- завершение строительства арендного жилья для очередников МИО и для молодых семей – 23,1 тыс. кв.м;

– коммерческое и арендное жилье с выкупом Фонда недвижимости «Самрук-Казына» – 210,4 тыс. кв. м.

В пресс-службе Жилстройсбербанка рассказали о более долгосрочных планах по программе «Нурлы жер».

Таблица 3. Планируемые объемы ввода жилья по Казахстану за 5 лет

Целевые индикаторы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем ввода жилья за счет всех источников финансирования, тыс. кв. метров*, в том числе:	10116	10530	10652	10694	10 797
Многоквартирное жилье	5116	5130	5172	5204	5297
Индивидуальное жилье	5000	5400	5480	5490	5500

Заклучение

В последние годы ипотека для населения стала недостижимой роскошью. Отсутствие долгосрочных заимствований, «дороговизна» денег заставила банки взвинтить ставки вознаграждения. По некоторым данным, средний диапазон ипотечных ставок на рынке составляет от 16 до 20% годовых. При этом платежеспособность населения резко снизилась в связи с переходом на плавающий курс и кризисных явлений в экономике. Но без ипотеки не будет развития рынка жилья. В ней нуждаются как банки, так и население. По внедренной госпрограммы «Нурлы жер» государство позволяет субсидировать процентную ставку до 10%, но при этом получение ипотеки по госпрограмме достаточно тяжело. К примеру, если клиент допустил просрочку, он выпадает из программы. Я считаю, что нужно вложить больше усилий в развитии данного кредитования что бы большая часть народа смогла обзавестись собственным жильем способствовало бы оживлению в инвестиционной сфере, повышению социальной стабильности в обществе, преодолению глубокого социально-экономического кризиса в целом

Литература

1. <https://www.kn.kz>
2. <https://forbes.kz>
3. <https://ob-ipoteke.info>
4. сайты банков



Г.Ж. Мухамед, студентка 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: **Н.Б. Рубенкова**, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

РОЛЬ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В проводимом нами исследовании рассматривается процесс налогового стимулирования деятельности малого и среднего бизнеса на территории Казахстана. В статье говорится о специфике развития налоговых отношений между государством и налогоплательщиками в связи с принятием нового Налогового кодекса. Выявлен ряд изменений, несущий стимулирующий характер. Дается оценка сделанных достижений в этой сфере и обосновывается необходимость и важность налогового стимулирования.

С 2018 года в Республике Казахстан вступил в действие новый Налоговый Кодекс. Это

третье поколение Налогового кодекса. Первый Кодекс был принят в 2001 году. Второй через 8 лет – в 2009-м. И вот через 9 лет вступил в силу новый Налоговый кодекс.

Что в нем нового, и какое отличие от двух предыдущих Кодексов? Первый Кодекс кодифицировал нормы, второй снизил налоговую нагрузку, задачей третьего Кодекса является изменение идеологии и упрощение. Именно это и является отличительной особенностью нового Кодекса – изменение идеологии, стимулирование различных секторов экономики и упрощение налогового администрирования.

Новый кодекс понятен и удобен для предпринимателей, поскольку уменьшилось количество системы отсылок между статьями, как в самом Кодексе, так и в подзаконных актах.

В рамках нового Налогового кодекса была изменена идеология налогообложения, которая будет направлена на защиту добросовестного налогоплательщика. Введен важнейший принцип добросовестности налогоплательщика (статья 8, по аналогии с принципом «презумпции невиновности» в уголовном и административном праве). Его формулировка: «При рассмотрении жалобы на уведомление о результатах проверки все неопределенности и неурегулированные вопросы налогового законодательства Республики Казахстан толкуются в пользу налогоплательщика (налогового агента)» [1].

Суть в том, что этот принцип позволяет справедливо рассматривать налоговые споры и существенно упрощает налогоплательщикам процесс оспаривания незаконных действий налоговых органов, при наличии таковых. Также предлагается не применять штрафы и пени, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, и по которому впоследствии изменилась позиция.

Помимо этого, бизнесу будет предоставлено больше времени для изучения изменений законодательства. Предлагается, все возникающие поправки вносить консолидировано одним законопроектом [2]. Когда вносятся поправки в Налоговый кодекс, это происходит на различных этапах и бизнес может не успевать за ними. Поэтому предлагается все такие законодательные инициативы собирать в один консолидированный законопроект, вносить межведомственную комиссию, обсуждать с бизнесом, одобрять, и после этого одним аккордом вносить все поправки в Налоговый Кодекс. Это, в первую очередь, даст возможность бизнесу быть осведомленным обо всех изменениях Налогового кодекса. Для применения этих изменений на практике требуется адаптационный период. В связи с чем, нормы вводятся в действие с 2020 года



Рисунок. Режим роста для МСБ*

*Источник: материалы по новому Налоговому Кодексу [1]

В частности, кодекс внедряет стимулирующие меры для предпринимательской деятельности, в особенности, для малого и среднего бизнеса. Для развития МСБ внесены некоторые изменения, которые несут за собой стимулирующий характер.

1. Новый налоговый режим. С 1 января 2018 года малый и средний бизнес Казахстана получил новый альтернативный налоговый режим – режим на основе фиксированного вычета (с учетом доходов и расходов). Данный режим позволяет вычитывать из доходов налогооблагаемой базы 30 % выручки, без подтверждения подобных вычетов [1]. Условия его применения:

- предельный доход в год – 12 260 кратный минимальный размер заработной платы (на 2018 год – 346 761 840 тенге);

- максимальное число наемных работников 50 человек.

2. Во избежание нагрузки на малый бизнес, предусмотрено сохранение действующего порога по налогу на добавленную стоимость в размере 30 000 МРП [1].

3. Новые виды льгот и сниженные ставки. Налоговый Кодекс РК 2018 предусматривает новые льготы в отношении отдельных налогоплательщиков. Очень интересной является льгота для налогоплательщиков, осуществляющих электронную торговлю товарами (например, торговля товарами в инстаграмме). С 2019 года будет применяться система возврата дебетовой сальдо по товарам, приобретенным внутри государства, с помощью ведения контрольного учета НДС [1].

Доходы, полученные от электронной торговли, освобождаются от Корпоративного подоходного налога и Индивидуального подоходного налога на 100%. Данная льгота будет действовать до 2025 года.

Также были снижены некоторые ставки, например:

- снижена ставка для индивидуальных предпринимателей, работающих по патенту, с 2 до 1%;

- снижена ставка социального налога на 1,5% – с 11 до 9,5% (до 2025 года).

- снижен размер пени с 2,5 кратной официальной ставки рефинансирования Национального Банка РК до 1,25 кратной.

4. Новый срок исковой давности. С 2020 года срок исковой давности по налоговым обязательствам для МСБ сократится до 3-х лет (норма не будет распространяться на крупных налогоплательщиков, состоящих на мониторинге, и недропользователей), т.е. раньше налоговые органы могли проверить, перепроверить весь пятилетний период. Теперь период для предъявления претензий сокращается с 5 до 3 лет [1].

Для субъектов МСБ это даст возможность определенного ведения бизнеса.

Вместе с тем, предусмотрено улучшение системы налогового администрирования, в особенности взимания НДС. Для развития малого и среднего бизнеса были сохранены действующие специальные налоговые режимы. Кроме того, в рамках режима «упрощенной декларации» требование по размеру дохода станет одинаковым для физических и юридических лиц. В частности, предусматривается ряд стимулирующих мер для оздоровления финансового сектора, привлечения инвестиций и увеличения льгот участникам специальных экономических зон.

Таковы основные новшества. Новая идеология, новые стимулы и новые методы администрирования закладывают основы для качественных улучшений. Необходимо отметить, что в них имеются ряд преимуществ: понижение налоговых спор и количество проверок, предсказуемость налоговых изменений и удобный режим для МСБ. Налоговая политика в целом станет ясной. Принятие правового акта подобного уровня неизбежно повлечет за собой необходимость в концентрации и пересмотре многих аспектов существующей деятельности.

Стоит отметить, что данный кодекс направлен на совершенствование механизма налогообложения, ориентированного на перспективу.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года №120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».

2. Даленова Р.Е. Доклад первого Вице-Министра национальной экономики РК на брифинге в Службе центральных коммуникаций, 19.01.18. URL:<http://economy.gov.kz/ru/pages/doklad-pervogo-vice-ministra-nacionalnoy-ekonomiki-rk-dalenova-re-na-brifinge-v-sluzhbe>

*Г.Ж. Мухамед, студентка 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассмотрены тенденции развития исламского финансирования, динамика банковских активов, характеристика исламских банков как в Казахстане, так и в зарубежных странах. Дан прогноз динамики активов исламского банкинга к 2020 году. Особое внимание уделяется масштабам проникновения исламской модели финансовой системы на территорию Казахстана. Проведен SWOT-анализ, по которому выработались рекомендации по развитию исламского финансирования в Казахстане.

В конце 2007 г. мировую экономику охватил глобальный финансовый кризис, выявивший недостатки традиционной модели финансовой системы. Необоснованное взыскание постоянно растущего процента, неконтролируемое увеличение денег, не подкрепленных реальными активами, все это привело к периодическим коллапсам в мировой экономике, впоследствии которого стал и глобальный финансовый кризис [1].

В отличие от традиционной модели финансовой системы, мировой финансовый кризис не затронул другую модель – исламские финансы.

В период кризиса исламская финансовая система привлекла к себе пристальное внимание инвесторов и аналитиков по всему миру. Пока в Америке банкротились Lehman Brothers и Washington Mutual, а в Европе пытались спасти практически все финансовые институты, ни один исламский банк не объявлял себя банкротом, и за весь период развития исламская финансовая система не испытала ни одного кризиса.

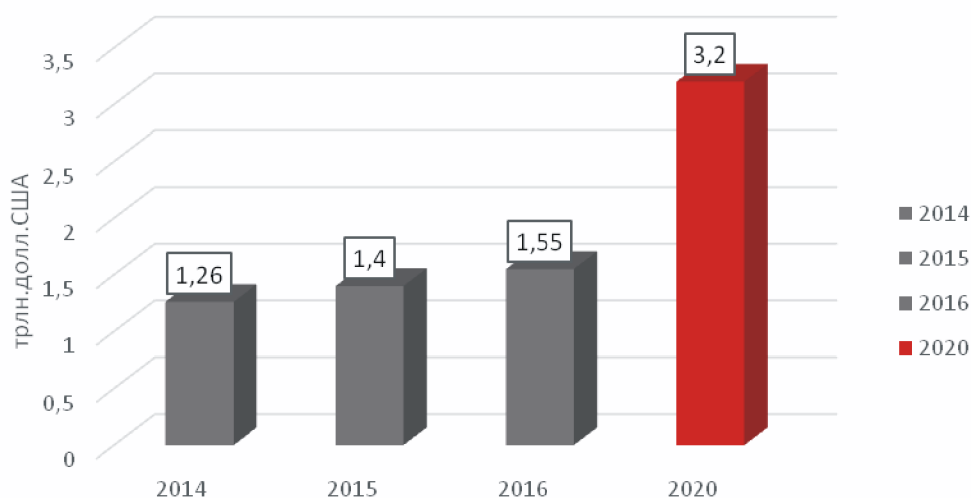


Рисунок. Активы исламских банков, трлн долл. США*

**Примечание: Динамика составлена по данным источника [2]*

Количество исламских банков в мире по разным данным превышает 400. Согласно данным последнего отчета Islamic financial services industry stability за 2017 год суммарные активы исламских банков в мире в 2016 году достигли 1,5 трлн долл. США, а прогноз аналитиков на следующие 3 года показывает, что годовой оборот исламских финансов в мире к 2020 году достигнет отметки в 3 трлн долларов. При этом деятельность исламских финансовых институтов не ограничивается только странами мусульманского мира.

О все возрастающей популярности исламского банкинга в мире можно судить и по тому, что одни из крупнейших мировых финансовых центров – Лондон со всей серьезностью занимается

развитием исламских финансов. Официальная политика правительства Соединенного Королевства направлена на создание «Западного» исламского финансового центра, способного успешно конкурировать с такими региональными исламскими финансовыми центрами как Малайзия и Бахрейн. По данным, предоставленным в отчете The UK Islamic Finance Secretariat (UKIFS) за май 2017 года, 22 банка в Британии предоставляют как традиционный банковский сервис, так и финансовые услуги согласно принципам Шариата и 5 из них полностью соответствуют стандартам Шариата. Общий объем активов этих банков составляет больше 25 млрд долл. США [2].

По этому показателю Британия является лидером среди западных государств. Около 30 британских юридических фирм оказывают сервис по исламским финансам. 4 профессиональных института, как минимум 20 университетов и бизнес-школ, а также свыше 40 колледжей Британии предлагают получить высшее образование по исламским финансам – как нигде более в мире. Университет Оксфорда стал одной из основных мировых научных площадок, на которой известные ученые Ислама обсуждают самые современные вопросы Шариата, касающиеся исламских финансов и банкинга.

Все эти усилия по развитию исламского банкинга в Британии местное правительство принимает исключительно исходя из понимания многообещающих долгосрочных перспектив развития этой ниши мировых финансов и нежелания Лондонского финансового центра терять растущие финансовые потоки исламских финансовых институтов.

В нашей стране первый закон об исламском финансировании был принят 12 февраля 2009 года – «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организаций исламского финансирования». Основные изменения, касающиеся внедрения инструментов исламского финансирования, связаны с Законом Республики Казахстан «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан», которые были направлены на создание правовой основы функционирования исламских банков, определение форм и методов государственного регулирования за деятельностью исламских банков.

Необходимо отметить особую роль, которую играет Глава государства, Н.А. Назарбаев, в поступательном развитии исламского финансирования. В июне 2009 года был подписан закон Республики Казахстан «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов об открытии исламского банка в Республике Казахстан», послуживший основой для открытия первого исламского банка в стране – АО «AlHilal Bank» (являющийся 100 % дочерним учреждением AlHilal (ОАЭ)) [3].

АО «AlHilal bank» сконцентрирован на обслуживании крупных юридических лиц и представлял себя на рынке как корпоративный банк. Но с сентября 2016 года начал привлекать депозиты у физических лиц. Только за месяц банк привлек у розничных клиентов 12 млн долл. вместо планируемого 1 млн долл., средний размер депозита в банке составил около 30 тыс. долл. [4].

Еще одним ключевым моментом является то, что на рынке банковских услуг появился новый игрок – АО Исламский банк «Заман-Банк». В соответствии с приказом заместителя председателя Национального банка Республики Казахстан от 17 августа 2017 года №298 АО «Исламский банк «Заман – Банк» выдана лицензия на проведение банковских и иных операций исламского банка. АО «Исламский банк «Заман Банк» позиционирует себя как розничный банк и его деятельность в основном направлена на обслуживание розницы и МСБ [5].

Таблица. SWOT-анализ развития исламского финансирования в Казахстане*

Strengths (сильные стороны)	Weakness (слабые стороны)
1	2
1. Сильная поддержка Главы государства в развитии исламского финансирования 2. Наличие специализир.законодательства в сфере исламского банкинга и исламских ценных бумаг	1. Неполная адаптация, декларативность и слабая синхронизация местного банковского и налогового законодательства под специфику исламского финансирования

1	2
3. Реальная стратегическая цель по созданию Регионального центра исламского банкинга в Алматы до 2020 г. 4. Принятие Дорожной карты-2020 развития исламского финансирования 5. Привлечение дополнит. ресурсов от Группы ИБР для финансирования экономики Казахстана 6. Устойчивость механизмов и отсутствие случаев банкротств исламских банков в мире 7. Поддержка со стороны материнского банка и правительства ОАЭ AlHilal Банка, готовность финансировать при необходимости 8. Прямая взаимосвязь с развитием реальной экономики и отношение к Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан	2. Дефицит кадров, имеющих опыт работы с исламскими продуктами 3. Низкая финансовая грамотность: стереотипы и слабая осведомленность населения и бизнеса о продуктах исламского финансирования 4. Неоднозначное толкование и необходимость гармонизации норм шариата в исламских странах 5. Недоверие населения и предубеждение, что исламское финансирование является очередной «уловкой» финансовых институтов 6. Отсутствие системности в действ. законодательстве, использов. метода «от случая к случаю» 7. Слабое системное продвижение и отсутствие общего доступа к данным услугам способствует возможному разочарованию и появлению разных мистификаций в обществе
Possibilities (возможности)	Threats (угрозы)
1. Диверсификация источников финансирования, особенно для МСБ 2. Стимулирование реального производства в Казахстане 3. Прямые выгоды для казахстанской экономики в случае привлечения инвестиционных ресурсов из стран Ближнего Востока и ЮВА 4. Повышение имиджа Казахстана в качестве светского государства, которое успешно внедряет исламское финансирование 5. Наличие ниш рынка финансирования, недостаточно охваченных традиционным финансированием (субъекты малого предпринимательства, аграрный сектор) 6. Возможность улучшения позиций альтернативных институтов в условиях снижения доверия потребителей к традиционным банкам в период финансового кризиса 7. В связи с тем, что определенная часть населения Казахстана исповедуют ислам, имеется ожидаемый стабильный спрос на данные финансовые продукты 8. Принципы исламского финансирования способствуют снижению социального неравенства, укреплению социальной справедливости 9. Расширение доступа населения к финансовым услугам за счет появления альтернативных финансовых продуктов (развитие ипотечного кредитования, розничного страхования, МКО) 10. Укрепление роли РК как регионального лидера в этой сфере позволит выступить центром передачи и обмена опыта	1. Негативный опыт внедрения одного из элементов исламского финансирования поставит под удар развитие исламского финансирования в стране в целом 2. Риск мошенничества. Появление псевдо исламского финансового института приведет к потере доверия части населения к исламскому финансированию в целом 3. Исламофобия. Существует мнение о том, что данная индустрия якобы причастна к террористическим организациям и экстремизму 4. Культурные различия и менталитет (не принятие исламских принципов на уровне потребителей); 5. Опасение конкуренции со стороны микрофинансовых организаций обществ взаимного страхования, предлагающих традиционные финансовые услуги 6. Отсутствие реальной реабилитации инвестиционного климата в глазах крупнейших исламских инвесторов, нежелание официально признавать имеющиеся факты 7. Крайняя степень пассивности и равнодушия со стороны ряда госорганов к вопросу активного внедрения данных услуг 8. Соппротивление в силу непонимания со стороны частных акционеров местных коммерческих банков

**Примечание: таблица составлена автором по материалам НБРК [6]*

Проведенный SWOT-анализ позволил выработать некоторые рекомендации в части развития исламского финансирования в стране:

– во-первых, необходимо учредить специальный «шариатский» комитет, в состав которого войдут международные ученые, хорошо разбирающиеся в различных структурах исламских финансовых продуктов;

- во-вторых, стоит определить ключевые проекты, требующие финансирования, которые вписываются в рамки исламских финансовых продуктов;
- в-третьих, не менее важный вопрос – установление тесных связей с другими международными центрами исламских финансов, например Бахрейном и Малайзией. Это «передовые» страны в вопросе практики исламских финансов, которые готовы поделиться своим опытом с Казахстаном.

Литература

1. Мукаман А.К., Рыскулов А.С. Исламский банкинг как альтернативная система в период мирового финансового кризиса. – Алматы: Эверо. – 2009. – С. 745-748.
2. Islamic Financial Services Board. Islamic financial services industry stability report 2017 – Kuala Lumpur, Malaysia URL: <http://www.ifsb.org> 2017.
3. Портал электронного правительства egov.kz О ратификации Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов об открытии Исламского Банка в Республике Казахстан.
4. Аудированная годовая отчетность за 2016. URL: <https://alhilalbank.kz/ru/page/otchetnost>
5. Видянова А. В Казахстане появился еще один исламский банк. URL: <https://kapital.kz/finance/62357/v-kazahstane-poyavilsya-ecshe-odin-islamskij-bank.html>
6. Национальный банк. URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1175&switch=russian>



***D.E. Narabeva**, 2-year student of the specialty «Accounting and Audit»
Zh.A. Zhamash, 3-year student of the specialty «Accounting and Audit»
 Scientific advisor: **A.N. Igilikova**, Master of Economics, Senior Lecturer
 Of the Taraz State University M.H. Dulat*

MODELS OF ORGANIZATION OF STATE FINANCIAL CONTROL AND AUDIT IN FOREIGN COUNTRIES

In the article on the structure and features of drawing up the report on changes in Kazakhstan.

Control is an integral part of the management process. In modern conditions of reforming the economy of Kazakhstan, there is a change in the objectives of public financial management and state property. The main goal is to increase the efficiency of the use of public resources, to provide the society with quality social services, to achieve openness of the activities of government bodies and the public sector.

In these circumstances, the question arises about the need for changes in the field of methodology and organization of control in the public sector. Control in the public sector is an important component of the overall system of financial control over the activities of all participants in the economy. Such control is for the most part realized in the process of economic relations of economic entities and has the nature of financial control. At the same time, due to the active implementation of the budget reform, the requirements for assessing the activities of the public sector participants began to go beyond financial control, as new quantitative and qualitative parameters of the activities of departments and state institutions began to take on increasing importance [1].

Thus, there is a need to revise and control methodology implemented in the public sector.

In addition, changes in the monitoring methodology are associated with a significant improvement in accounting and reporting in the budgetary sector that is taking place simultaneously with the budget reform. The development concept of accounting and reporting for the medium term includes such development directions as improving the quality of information generated in accounting, creating an infrastructure for applying International Financial Reporting Standards, changing the accounting management system, and strengthening the quality control of reporting. Within the framework of budgetary accounting and

reporting, active implementation of international standards is also taking place today. It can be noted that revolutionary changes are currently taking place in this area. Qualitative changes are made to the accounting principles: new objects are introduced, the accrual method is introduced. Completely rearranged approaches to the formation of indicators of accounting (financial) reporting, the interpretation of the financial result of the activities of a budgetary institution is changing. Thus, it is clear that seriously changing objects of control – budget accounting and reporting – can not be evaluated using old methods.

At the stage of transition to a market economy, the appearance in the financial control system of its two varieties, state and non-state (audit) control, the task arose to rethink both their general foundations of organization and the theoretical approaches that determine the functioning of each type of financial control. At the same time, despite the fact that more than 15 years have passed since the emergence of non-state (audit) control, the general theoretical foundations of financial control are essentially not formed. This is due to the traditionally established rigid division of the theory and methodology of financial control in the spheres of state and non-state control.

Such a situation led to the fact that the theoretical bases of state financial control lagged behind the demands in the economic sphere and international approaches. At the same time, in the field of non-state (audit) control, theoretical bases were often replaced by its legal norms or were developed not for the entire control system as a whole, but for its varieties, for example, external or internal control (audit).

In these conditions, the need for the development and improvement of financial control, and, consequently, for new research in the field of theory and methodology of state financial control and audit, is very relevant.

Analysis of the organizational changes that have taken place in the sphere of state financial control over the perestroika period, allows us to note several general trends. There was a separation and deepening of control functions and control powers. This was reflected in the formation of specialized supervisory bodies (the Federal Tax Service, the Federal Treasury, the Federal Service for Financial and Budgetary Supervision); expansion of spheres of financial control; definition and legislative fixing of forms and methods of control measures, rights and obligations of the parties. With the deepening of external state control, the emergence of independent control by the Accounts Chamber of the Russian Federation, state departmental control began to decline, in many cases moving into the form of internal control carried out within the accounting and reporting system [2].

Despite the advantages of the tax and treasury control system, some weaknesses in the control system have weakened the state control mechanism in many ways. Control from an all-embracing system began to turn into one-time inspections, often only large organizations. Medium and small organizations essentially fall out of the sphere of constant control. It ceased to apply a holistic assessment of the activities of state unitary and municipal organizations.

Financial control, forming and evaluating information about the operation of a managed system, is an information tool for managing public finances and the state as a whole. The effectiveness of the control mechanism is a necessary condition for the entire state administration and its successful reform. Its activities make it possible to achieve greater efficiency and efficiency in the investment of public funds and the functioning of state property.

State financial control is one of the elements of a general system of financial control over the activities of the subjects of the national economic complex, regardless of their organizational and legal form, place and role in the social division of labor.

The assessment of the feasibility of implementing the organizational chart and methodology of state audit in the system of budget control in Kazakhstan will be carried out based on the example of control over the implementation of the expenditure side of the budget. Such an assessment provides for an analysis of the current state of budgetary control in the area under study, new directions for implementing administrative and budgetary reforms that have now begun and affecting the structure of state control bodies [3].

From the analysis of the results of the earlier assessment, it is possible to work out proposals in the field of modern approaches to the organization of budget control in Kazakhstan, deepening its goals, objectives, ideology and methodology. Elements of state budget control should meet modern trends in the

development of budgetary technologies, the tasks of building an optimal system for monitoring the effective use of budgetary funds.

International cooperation in the field of control of public finances has been developing for more than 50 years and mainly represents cooperation within the supreme bodies of state audit at the level of the national audit chambers of various countries.

In different state systems, there are different institutional models in which the highest auditor function is realized, for example: the Parliamentary Audit Commission, the Audit Court, endowed with judicial power, or the public post of Auditor General or Comptroller General, etc. It is generally recognized that the key requirement is the functional independence of the audit from the executive, designed to provide credibility to state audit and audit findings.

In order to optimize the audit process, international practice has developed several basic requirements for building state audit.

The first requirement is a sufficient number of trained qualified personnel capable of conducting on-site audits, where the activity under inspection was conducted. In other words, it is not optimal to try to conduct audit at a distance – it is necessary and appropriate that auditors see the procedures in operation, be able to use not only accounting information but also accounting information and explanations on the spot, they could test and check the internal control systems designed to implement such procedures.

The second requirement is the freedom of access for auditors to records, premises and personnel. Nothing should be «out of control» by the auditor. At the same time, there may be questions, comments on which auditors are not allowed to include in audit reports to be published, for example, questions of national defense or trade secrets.

In this case, alternative types of internal reporting are usually developed, allowing auditors to submit special reports to the government. Auditors are appointed from among persons who meet the requirements of independence and reliability.

Legislation of any country should provide for the imposition of sanctions on persons who intentionally impede the conduct of an audit or provide knowingly false information to the auditor in the course of conducting an audit. Stressing the independence of the auditor and the inclusion of sanctions in the audit process are aimed to generate greater confidence in the auditor.

Governments and government officials also have certain benefits from the fact that their activities are subject to close independent control.

By its nature, the audit process in the public sector is called upon to draw attention to the shortcomings of public administration. The government is interested in getting rid of the identified shortcomings. Thus, an auditor with broad powers to audit all areas of the public sector has the opportunity to influence the more efficient, efficient, economic and ethical use of public funds.

The financial statements reflect the quality of the organization's performance through financial indicators. Audit provides confidence in the results of the organization.

In the field of internal audit, the audit department, staffed with trained personnel, provided with resources and subordinated directly to top management, is a strategic tool designed to ensure efficient, efficient and economical use of the organization's resources.

The activity of a state organization must have a number of key parameters. First, an adequate internal control system that regulates, including payments, receipts and management of the organization's assets and liabilities. Secondly, it is possible to measure and evaluate the effectiveness and effectiveness of programs and activities for which the organization is responsible on behalf of the state.

The internal audit function should have an appropriate mandate from the management to monitor the activities of the organization in the area of spending public funds. Organizations often allow false savings, allocating fewer resources to internal audit units than they really need, both in terms of the number and quality of staff training, and in terms of limiting the powers given. Public sector managers should be aware that embezzlement, fraud, if they occur within their organizations, mean an unreasonable waste of the resources available to the organization. Internal audit is an important tool directed against the threat of security of spending public funds.

Consideration of the model of construction of the system of state control and audit in Sweden allows

to determine what from this experience can be used by Kazakhstan in the formation of a modern progressive Kazakhstan model.

Sweden is a federal state. The Swedish public sector is represented by three levels: 1. The state; 2. Regions (Lena); 3. Local authorities (municipalities). At the head of power is the parliament – the Riksdag. The central state level is represented by: the government; Ministries; institutions; utility companies; state enterprises; public organizations. At the regional level, state representatives are regional executive bodies and regional institutions. At the local level, the state is represented by local institutions, such as labor exchanges, etc. The regional level contains: regional councils; executive and other committees; enterprises and funds of the regional council; Local institutions, such as hospitals. The local level consists of: municipal councils; executive and other committees; municipal enterprises and funds. Scale of activity of the Government of Sweden 1: 400 000 employees; over 300 institutions, 80 of them at the national level; forms of activity of institutions: utilities, public organizations, state companies; 24 regional offices. Activities of regional authorities: 25 regional government bodies; including medical care, public transport. The activities of local authorities include 286 local authorities (municipalities); including primary and secondary education, caring for children and the elderly, land use. Policy in the field of public administration is formed on the basis of the following principles: - rationalization and decentralization;

In Sweden, there is a central administration in the form of the Cabinet of Ministers, ministries (13), employing approximately 2,900 workers, and government agencies employing approximately 390,000 workers.

The state system of financial control in Sweden consists of several elements.

Supreme control is parliamentary. It includes parliamentary auditors (12 auditors), the head of the parliamentary ombudsman (a body similar to the audit chamber), standing commissions of the parliament.

Executive control is exercised by the government in the form of the Chancellery of Justice and the State Audit Service, which is part of the executive system.

The State Audit Service has the following objectives:

- control over the activities of state institutions in terms of effective implementation of political goals and objectives;
- collection of information for decision-making in the field of management of institutions and measures to improve their effectiveness.

As an important principle of state control, the right of the public to access information on the results of control is enshrined in the Constitution.

References

1. Bulanov V.S. Glossary. State regulation of market economy. – 2002.
2. Lyn. I.I. Modern science. Relevant problems of theory and practice // Series «Economics and law ». – 2013.
3. Maksimov Y.Y. Maksimov Y.N. Auditing practice in the public sector and state control // Finance. – 2007.



*С.С. Рыскулбек, 2 курс магистранты «Қаржы» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: А.Ж. Капенова, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БЮДЖЕТТІК САЯСАТТЫ ЖЕТІЛДІРУДІҢ НЕГІЗГІ ЖОЛДАРЫ

Мақалада Қазақстан Республикасындағы бюджет саясаттын жетілдіру жайлы баяндалады. Нарықтық қатынастар туындатқан экономиканы басқарудың жаңа механизмдері бюджетті басқару жөніндегі мәселелерге де жаңаша көзқарастың қажет екендігін айқындап отыр. Бюджетті жоспарлау, басқару теорияларын қарастырмас бұрын, осы ұғымға, оның мәнін ашатын түсініктерге тоқтала кетуді жөн санаймыз.

Бүгінгі таңдағы мемлекеттің тұрақты экономикалық дамуы тұрғысынан негізгі мәселе бюджет

жүйесін басқару процесі деп санауға болады. Бюджеттің қызметі бюджеттің кірісі мен шығысы сияқты ерекше экономикалық формалар арқылы жүзеге асырылатын мемлекеттің орталықтандырылған ақшалай қорларын қалыптастыру мен пайдаланумен байланысты. Бұл жекелеген құндық бөлу этаптарын көрсететін мемлекеттік бюджеттің қызмет етуінің ерекшеленген формасы.

Мемлекеттік бюджеттің табысы негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер базасында елдің экономикасын ары қарай дамыту мен инвестиция тартуға бағытталған белгіленген халықты ынталандырушы шаралары мен орта мерзімге елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының индикативті жоспарымен анықталады. Бюджет кірістерін басқарудың барлық процесі табысты реттеудің негізгі принциптері бекітілген «Бюджет туралы», «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер» туралы Қазақстан Республикасы заңдарымен реттеледі, сондай-ақ республикалық бюджетте ағымдағы жылға сәйкестендірілген табыстардан нақты аударымдар бекітіледі.

Жалпы бюджеттік саясаттың негізгі мақсаты болып бюджеттік құралдарды қолдану арқылы экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әлеуметтік-экономикалық дамудың басымды міндеттерін шешу табылады. Сонымен қатар мемлекеттік шығындардың тиімділігін арттыру, бюджет қаражаттарын тиімді пайдалану, барлық деңгейдегі бюджеттердің ашықтылығын қамтамасыз ету.

Есепті кезеңде бюджет қаражаттарын шығындаудың негізгі басымдықтары болып денсаулық сақтау, білім беру, әлеуметтік реформалардың іске асырылуын тереңдету, тұрғын-үй құрылысы саясатын іске асыру, аграрлық кешенді дамыту, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту мақсатындағы саясатты іске асыру табылады.

Бюджет қаражаттарын «мақсатсыз пайдалану», «негізсіз пайдалану», «бюджет қаражаттарын тиімсіз пайдалану» ұғымдары шектеліп, орнына бюджеттік бағдарламалардың іске асырылу нәтижелілігін анықтайтын «индикаторлар» ұғымы енгізілген.

Бюджеттік процеске нормативті әдісті енгізу шеңберінде орталық мемлекеттік органдармен қызмет ететін нормативті құқықтық актілерді қайта қарау Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулыларымен бекітілген нормаларды қайта бекіту жұмыстары жүргізілуде.

Бюджеттік бағдарлама әкімшілерінің жауапкершілігін және бюджет қаражаттарының мақсатты пайдаланылуына бақылауды нығайту мақсатында «Әкімшілік құқық бұзушылық» туралы Қазақстан Республикасының Кодексінің бюджет заңдылығын сақтау бөлімі бойынша бөлігіне мемлекеттік мекемелер және оның басшыларының жауапкершілігін нығайту мақсатында салынатын айыппұлдар мөлшері жоғарылатылған.

Стратегиялық, аймақтық, салалық бюджеттік бағдарламалардың санын жоғарылату және оның іске асырылу тиімділігін арттыру мақсатында бағдарламаларды өңдеу және оның тиімділігін бағалаудың жаңа жолдары қарастырылған.

Бюджеттік бағдарламаларды стратегиялық құжаттармен байланыстырып, бюджеттік бағдарламалардың сапасын жоғарылату арқылы бюджет шығыстарының тиімділігін арттыру керек.

Республикалық және жергілікті бюджеттерді жоспарлау процесін жетілдіру үшін соңғы нәтижеге жету жауапкершілігін нығайту мақсатында бюджеттік бағдарлама әкімшілеріне бюджеттік бағдарлама, ішкі бағдарлама құнын айқындау бойынша норма мен нормативтерді енгізуге еркіндік беру жоспарланған.

Елімізде экономикалық және бюджеттік саясатты енгізу және құру тәжірибесіне сәйкес алдыңғы үш жылдық мерзімге арналған фискальды саясат мемлекеттің ұзақмерзімді, ортамерзімді бағдарламаларына сәйкес құрылуы тиіс.

Қазақстандық бюджетті басқару процесінің негізгі мәселесі болып бюджеттік процестің жоспарлау, қаржыландыру және бюджет қаражаттарын пайдалану стадияларында қайталанып отыратын қателіктердің болуы. Бюджеттік процестің барлық стадияларында, қаржылық бақылауды қоса алғанда жүйелі байланыс болуы тиіс.

Бюджетті басқару процесі жергілікті бюджеттің кіріс базасын арттыруға аймақтардың әкімдерін ынталандыруы тиіс. Бірақ қалыптасып отырған бюджеттік алулар жүйесі жергілікті басшылық жағынан мұндай ынтаны туғызбайды. Бұл мәселе барлығына яғни ресми трансферттер алатын облыстар мен қалаларға да тән. Аймақтар өздерінің кіріс базасын арттыруға ынталы емес, өйткені

үш жылдық мерзімге белгіленген ресми трансферттер сомасы міндетті түрде жергілікті бюджетке түседі. Осындай жағдайда болдырмау үшін нақты бюджеттік және экономикалық реформаны іске асыру қажет және бюджетаралық қатынастардың дұрыс құрылуына көңіл бөлінуі тиіс.

Ашықтылық мемлекеттік қаржыларды басқару тиімділігін қоғам тарапынан бақылаудың негізгі құралы болып табылады, шешім қабылдауда жергілікті үкімет органдарының жауапкершілігін арттырады және мемлекеттік мекемелерде ішкі тәртіпті сақтау жауапкершілігін арттырады. Бюджет туралы ақпараттардың сапалылығына тек мемлекеттік қаржыларды басқару органдары ғана емес, сонымен қатар азаматтар, инвесторлар, кредиторлар, жабдықтаушылар және басқа да шаруашылық жүргізуші субъектілер қызығушылық танытады.

Қазіргі уақытта жергілікті қаржылардың жағдайы, жергілікті бюджеттердің орындалуы жөнінде есеп берушілік туралы ашық түрде статистикалық ақпараттар алуға болады. Сонымен қатар жергілікті деңгейде мемлекеттік қаржылар секторының қызмет етуі жайлы толық ақпарат алу қиынға соғады.

Сондай-ақ аймақтық көрсеткіштерді республикалық көрсеткіштермен сәйкестендіру мақсатында мемлекеттік үкімет органдарының барлық деңгейлері негізінде статистикалық ақпараттарды құрастырудың бірыңғай принципін өңдеу қажет.



В. Син, Г. Ашимова, А. Дюсенева
студентки 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Р. Бертембаева, к.э.н.
КазУЭФМТ

ОЦЕНКА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗЕРВЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты управления затратами. Рассмотрены основные задачи системы управления затратами. Так как проблема управления затратами остается актуальной и по сей день в статье проведен анализ на примере предприятия ТОО «AMIRINI». Даны рекомендации по эффективному управлению затратами.

Отечественный бизнес в современных условиях испытывает негативное влияние мировых тенденций, что проявляется в сокращении масштабов производственной деятельности в связи с падением потребительского спроса, снижением деловой активности и финансовой устойчивости предприятий, и, как результат – ухудшение финансовых результатов их деятельности.

К сожалению, большинство казахстанских предприятий испытывают объективные трудности с адаптацией форм и методов финансового менеджмента на производстве, что связано с проблемами учета. В условиях развития рыночной экономики все более сложными становятся процессы управления затратами, снижение которых является основным фактором роста прибыли на предприятии.

При планировании затрат целесообразно принимать во внимание производственные инновации, позволяющие повысить уровень производства, модернизировать технологию, усовершенствовать организацию труда, то есть в целом обеспечить развитие.

Система управления затратами направлена на решение следующих задач:

1. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности.
2. Определение затрат по основным бизнес-функциям и производственным подразделениям предприятия.
3. Расчет необходимой величины затрат на единицу продукции, работ, услуг.
4. Подготовка информационной нормативной базы в области затрат для принятия хозяйственных решений.

5. Выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия [1].

Анализ системы управления затратами в ТОО «AMIRINI» позволяет нам сделать следующие выводы. Для анализа затрат мы составили аналитическую таблицу, в которой отображаются абсолютные значения и доли стоимости отдельных экономических элементов затрат в общей их сумме, отклонения значений показателей отчетного периода от показателей предыдущего периода. Расчеты представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1. Динамика, состав и структура операционных издержек ТОО «AMIRINI» по экономическим элементам в 2016-2017 гг.

Элементы операционных издержек	Издержки, тыс. тенге		Структура издержек, %		Отклонения (+, -)		
	2016	2017	2016	2017	абсолютное, тыс. тенге	относительное, %	структуры, %
1. Материальные затраты	47 245	11 673	78,32	76,56	-35 572	-75,3	-1,76
2. Расходы на оплату труда	4 446	1 915	7,37	12,56	-2 531	-56,9	5,19
3. Отчисления на социальные мероприятия	1731	733	2,87	4,81	-998	-57,6	1,94
4. Амортизация	1 267	422	2,1	2,77	-844	-66,7	0,67
5. Прочие операционные расходы	5 634	503	9,34	3,3	-5 131	-91,1	-6,04
Итого	60 323	15 247	100	100	-45 076	-74,7	0
<i>Сумма расходов операционной деятельности на 1 тенге реализованной продукции</i>	<i>0,79</i>	<i>1,16</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>0,37</i>	<i>46,3</i>	<i>—</i>

Из данных таблицы видно, что продукция предприятия является достаточно материалоемкой. Хотя наблюдается тенденция к ее снижению. Доля материальных затрат в отчетном периоде составила 76,56% при 78,32% в предыдущем. Темпы снижения материальных затрат в отчетном году по сравнению с предыдущим превысили на 75,3% темпы снижения операционных расходов (74,7). Менее 15% приходится на оплату труда, а именно в 2016 г. лишь 7,37%, в 2017 г. 12,56%. В 2017 г. расходы на оплату труда снизились на 2531 тыс. тенге. Амортизация снизилась на 66,7%, а ее доля в общей сумме расходов составляет 2,1% (в 2016 г.) и 2,77% (в 2017 г.).

Существенно снизились в 2017 г. прочие операционные расходы – на 5 131 тыс. тенге. В общей структуре расходов она занимали в 2016 г. 9,34%, а уже в 2017 г. – 3,3%.

Сумма расходов операционной деятельности на 1 тенге реализованной продукции увеличилась на 46,3% в 2017 г. по сравнению с 2016 г.

С целью более детального анализа затрат и их влияние на цену проведем анализ сметы затрат на производство товарной продукции за условный месяц 2017 года. Расчеты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Анализ сметы затрат на производство товарной продукции ТОО «AMIRINI» за условный месяц 2017 г.

Показатели	Затраты, тыс. тенге		Удельный вес в затратах, %		Удельный вес в цене, %	
	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты						
1.1 Сырье и материалы	866,5	873,7	68,74	68,76	79,39	79,56

1	2	3	4	5	6	7
1.2 Работы сторонних организаций	10,1	8,6	0,8	0,68	0,92	0,79
1.3 Вспомогательные материалы	37,7	36,2	2,99	2,85	3,45	3,30
1.4 Энергия со стороны	111,3	109,9	8,83	8,65	10,20	10,01
Вместе материальные затраты	1 025,7	1 028,4	81,37	80,94	93,98	93,66
2. Расходы на оплату труда	128,6	134,8	10,2	10,61	11,78	12,28
3. Отчисления на социальные мероприятия	48,7	51,0	3,86	4,01	4,46	4,64
4. Амортизация	28,2	26,8	2,24	2,11	2,59	2,44
5. Другие расходы	29,4	29,5	2,33	2,32	2,69	2,68
Итого затраты на производство	1 260,6	1 271	100	100	115,50	115,71
Прибыль	-169,17	-172,5	-	-	-15,50	-15,71
Затраты на 1 тенге товарной продукции, коп	1,16	1,16	-	-	-	-
Рентабельность, %	-15,5	-15,7	-	-	-	-
Товарная продукция, тыс. тенге	1 091,42	1 098,1	-	-	100	100

Из данных таблицы 2 видно, что в структуре цены основной вес имеет сырье и материалы для производства (около 80%), так как предприятие занимается производством мороженого. Таким образом, основное внимание предприятия должно быть направлено на эффективное использование ресурсов компании.

Характеризуют финансово-хозяйственную деятельность предприятия и динамика административных расходов, расходов на сбыт, прочих операционных расходов и в целом операционных расходов по сравнению с темпами роста себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг). Анализ данных затрат на ТОО «AMIRINI» приведен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ структуры и динамики операционных расходов в составе совокупных расходов ТОО «AMIRINI»

Элементы операционных издержек	Расходы, тыс. тенге		Структура затрат, %		Отклонение (+, -)		
	2016	2017	2016	2017	абсолютное, тыс. тенге	относительное, %	структуры, %
1. Себестоимость реализованной продукции	60 323	15 247	59,9	89,5	-45 076	-74,7	29,6
2. Административные расходы	29 406	1 533	29,2	9,0	-27 873	-94,8	-20,2
3. Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	10 761	257	10,7	1,5	-10 504	-97,6	-9,2
4. Прочие операционные расходы	169	0	0,2	0,0	-169	-100,0	-0,2
Совокупные расходы	10 0659	17 037	100	100	-83 622	-83,1	—

Анализ затрат в таблице 3 свидетельствует об увеличении структуры себестоимости реализованной продукции в 2017 г. с 60 до 89,5%, или на 29,6%, в общих затратах при снижении их абсолютной величины. Также в структуре общих расходов в 2017 г. снижается доля административных расходов на 20,2% и уменьшаются расходы на сбыт (на 9,2%) и другие операционные расходы (на 0,2%).

Таким образом, оценка и анализ структуры операционных расходов ТОО «AMIRINI» свидетельствует об их неравномерной динамике. Следовательно, проведение оценки и анализа операционных затрат на предприятии должно стать инструментом и источником для принятия эффективных управленческих решений.

Рассмотрев состав и структуру затрат на ТОО «AMIRINI», определив тенденцию их роста

по всем статьям, следует осуществить расчет показателей эффективности системы управления ими. Данный шаг предоставит возможность сформировать дальнейшие направления оптимизации расходов и построить адекватную стратегию управления затратами.

В первую очередь, для оценки эффективности системы управления затратами ТОО «AMIRINI» необходимо рассчитать показатели для оценки эффективности использования ресурсов, результаты расчета которых приведены в таблице 4.

Таблица 4. Расчетные показатели для оценки эффективности использования ресурсов ТОО «AMIRINI» за 2016-2017 гг.

Показатели	Ед.изм.	2016	2017	Отклонение	
				абс.	отн.,%
1. Зарплатоотдача	тг.	17,16	6,88	-10,28	-59,9
2. Материалоотдача	тг.	1,61	1,13	-0,49	-30,1
3. Амортизациеотдача	тг.	60,22	31,20	-29,02	-48,2
4. Зарплатоемкость	тг.	0,06	0,15	0,09	149,4
5. Материалоемкость	тг.	0,62	0,89	0,27	43,0
6. Амортизациеемкость	тг.	0,02	0,03	0,02	93,0

Из данных таблицы видно, что зарплатоемкость продукции ТОО «AMIRINI» увеличилась за 2016-2017 гг. на 0,09, это значит, что на каждый тенге товарной продукции стало приходиться примерно на 9 тенге заработной платы больше. Это свидетельствует о снижении эффективности использования фонда заработной платы. Увеличивающуюся зарплатоемкость необходимо считать как негативный фактор, так же как и уменьшение зарплатоотдачи. Зарплатоотдача снизилась на 10,28 тенге, это говорит о том, что каждый тенге заработной платы стал давать на 10,28 тенге меньше товарной продукции.

Материалоотдача характеризует выход продукции с каждого тенге потребленных материальных ресурсов. По данным ТОО «AMIRINI» материалоотдача снизилась на 0,49 тенге, а материалоемкость к концу 2017 года составила 0,89 тенге. Материалоемкость отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 тенге выпущенной продукции. Это говорит о недостаточной эффективности использования материалов и сырья.

Анализируя этот проект мы видим определенные недостатки в системе управления затратами ТОО «AMIRINI»:

- в основном затраты предприятия направлены на закуп сырья у международных посредников и организаций. Учитывая курс национальной валюты наблюдается увеличение данной статьи расходов;
- в компании отсутствует система планирования и контроля затрат. Организация финансового планирования является проблемой не только нашего предприятия, но и многих других казахстанских предприятия. Управление затратами в ТОО «AMIRINI» осуществляется бессистемно, время от времени.

В этой связи для эффективного управления затратами необходимо принять меры по разработке системы управления затратами исследуемой компании.

Рекомендации. Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу факторов:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствовании управления производством и сокращения затрат на него; улучшении материально-технического снабжения; сокращении транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

4. Улучшение использования природных ресурсов: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы. Необходимо проанализировать резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями.

Выявленные в результате анализа факторы снижения себестоимости и резервы необходимо суммировать в окончательных выводах, определить суммарное влияние всех факторов на снижение общей величины затрат на единицу продукции.

Литература

1. Заруднев А.И., Мерзликина Г.С. Управление затратами хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 220 с.
2. Финансовая отчетность ТОО «AMIRINI» за 2016-2017 гг.
3. Данные сайта ТОО «AMIRINI». <http://bambinozakaz.kz/>



*А.Ж. Сулеймен, студентка 4 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н.
КазУЭФМТ*

ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО РИСКА В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ

В статье рассматриваются минимизации кредитного риска в банках второго уровня. Во многих банках имеют просроченные кредиты, что ставит под угрозу их бизнес. Само кредитование неразрывно связано с понятием «кредитный риск», в связи с чем основной задачей банка при размещении средств в кредиты является оценка и минимизация кредитного риска. Основной принцип, которым должна руководствоваться любая кредитная организация в своей кредитной деятельности – получение максимальных доходов при минимизации кредитных рисков. Актуальность выбранной темы объясняется тем, что управление кредитными рисками должно осуществляться таким образом, чтобы одновременно снизить имеющиеся риски и достичь наибольшей доходности, при этом придерживаясь всех требований Национального Банка.

Предлагаемое решение: целью банк должен иметь на вооружении методы оценки риска, своевременно и достоверно идентифицировать риск, а также методы регулирования, благодаря которым банк имеет возможность удерживать риски на приемлемом уровне.

В условиях рыночной экономики каждый коммерческий банк сталкивается с необходимостью решения проблемы устойчивого функционирования, одной из составляющих которой является управление банковскими рисками. Кредитные операции составляют основу банковской деятельности. Данным операциям сопутствует риск невозврата как основного долга, так и процентов в установленные сроки, то есть кредитный риск.

Банк, как и любая коммерческая организация, ставит перед собой цель получения прибыли, которая обеспечивает устойчивость и надежность его функционирования и может быть использована для расширения деятельности. Для получения прибыли банки проводят различные активные операции. В процессе проведения этих операций они сталкиваются с различными рисками, в том числе с кредитным риском, то есть риском невозврата заемщиком суммы основного долга и неплаты процентов, причитающихся кредитору.

Кредитный риск – это риск, предопределенный возможностью невыполнения заемщиком своих обязательств относительно кредитора. Он, обычно, возникает из-за невозможности заемщика, который взял на себя обязательства, выполнять условия кредитного соглашения с банковским учреждением или другим способом выполнить взятые на себя обязательства [1].

В мировой банковской практике используются методы оценки кредитного риска банка, научно обоснованные Базельским комитетом, в который входят Центральные банки стран с развитой рыночной экономикой:

- статистические методы;
- различные варианты линейного программирования, направленные на поиск основных весовых коэффициентов;
- дерево классификации или рекурсивно-партиционный алгоритм (РПА) и нейронные сети;
- генетический алгоритм;
- метод экспертных оценок.

Таблица 1. Сравнительный анализ методик оценки кредитного риска

Методика	Информационная база	Процедура оценки	Результат
1	2	3	4
1. Методика ЦБ	Информация о финансовом состоянии заемщика; обслуживание заемщиком кредитной задолженности; уровень обеспечения ссуды	Оценка финансового состояния заемщика; определение качественных характеристик текущего состояния ссуды	Распределение ссуд по пяти рисковым категориям: – стандартные – нестандартные – симметричные – проблемные – безнадёжные
2. Скоринг	Анкетные данные; информация на заемщика из кредитного бюро; движения по счетам	Сбор информации; построение математической модели; выбор метода классификации; определение критериев категорий риска	Распределение кредиторов по рисковым категориям (обычно 2-4 категории)
3. Математические методы 3.1 Credit metrics/ Credit VaR	Информация рейтинговых агентств; Текущее состояние рейтинга; вероятность перехода в другие рейтинговые категории	Сбор информации; определение периода для построения оценки; оценка распределения вероятности изменения стоим.кредитного портфеля заемщика по методике VaR	Функция распределения вероятности, отражающая степень рискованности
3.2 Методика KMV	Структура капитала предприятия; изменение доходности; стоимость активов в динамике	Сбор информации; определение периода для построения оценки; оценка распределения вероятн. изменения стоимости предприятия путем построения модели Мертона	Функция распределения вероятности, отражающая степень рискованности
3.3 ПодходCredit Suisse Financial Products (CSFP) С использованием Credit Risk+	Информация рейтинговых агентств о вероятности дефолта	Сбор информации; определение периода для построения оценки; оценка вероятности дефолта, через представление в виде распределения Пуассона	Функция распределения вероятности, отражающая степень рискованности

1	2	3	4
4. Методика Базельского комитета 4.1 Стандартизованный подход (Standardized Approach)	Оценки кредитного рейтинга внешними рейтинговыми агентствами Оценки кредитного рейтинга организацией экономического сотрудничества и развития	Распределение заемщиков на категории согласно формальным параметрам ссуды Определение рискованных категорий согласно критериям, установленным комитетом	Присвоение каждой категории заемщиков рискованного веса
4.2 Основной IRB-подход (Foundation IRB (Internal ratings-based) Approach)	Вероятность дефолта (PD); уровень потерь в случае дефолта (LGD); сумма ссудных потерь (EAD); Срок (M)	Определение вероятности дефолта банком (ост. параметры определяет комитет); определение взвешенных оценок риска по формулам, представленным комитетом	Присвоение каждой категории заемщиков рискованного веса
4.3 Развитый IRB-подход (Advanced IRB Approach)		Определение вероятности дефолта; определение уровня потерь в случае дефолта; определение суммы ссудных потерь; определение срока (M), оставшегося до погашения ссуды	Присвоение каждой категории заемщиков рискованного веса

Как правило, на практике используется комбинация нескольких методов, поэтому сложно ответить на вопрос, какой метод лучше. У каждого метода имеются свои преимущества и недостатки. Выбор метода связан со стратегией банка и с теми требованиями банка, которые он считает приоритетными при разработке моделей. (Таблица 1 – Сравнительный анализ методик оценки кредитного риска) [2].

Банковский сектор РК, как известно, представлен 38 банками. Мы условно разделили весь банковский сектор на 3 группы. К первой группе – крупные банки РК – относятся банки, с размером активов более 1,0 трлн тенге. Ко второй группе – средние банки – банки размером от 100 млрд тенге до 1 трлн тенге включительно по сумме активов. К третьей – мелкие банки – банки, текущий уровень активов которых не превышает 100,0 млрд тенге. Таким образом, крупные банки Казахстана представлены 6-ю банками, средние и малые банки – по 16 представителей.

В данной статье мы рассмотрим 3 группы банков второго уровня. Третья группа, представленная 16 банками, объединяет БВУ с размерами активов до 100 млн тенге. В состав группы входят АО «ДБ «PNB» – Казахстан», АО ДБ «НБ Пакистана в Казахстане», АО «Заман-Банк», АО «Исламский Банк «Al Hilal», АО «ДБ «КЗИ Банк», АО «Шинхан Банк Казахстан», АО «Банк Позитив Казахстан», АО «Capital Bank Kazakhstan», АО «Эксимбанк Казахстан», АО ДБ «RBS (Kazakhstan)», АО «ТПБ Китая в г.Алматы», АО «ForteBank», АО «Банк «Астана-финанс», АО «Банк Kassa Nova», АО «Казинвестбанк» и АО «Qazaq Banki». Из этого списка рассмотрим лишь несколько банков, которые имеют самые низкие показатели по рейтингу.

18 апреля в Ак Орде прошло совещание по итогам работы Нацбанка, где глава государства заявил, что программа оздоровления банков завершена и теперь банковский сектор не должен рассчитывать на помощь государства. Плохие показатели имеют на данный момент АО «Эксимбанк Казахстан», АО «Банк Астаны», АО «Qazaq Banki».

Сейчас активы Qazaq Banki по состоянию на апрель 2018 года составили 339 млрд тенге, в том числе кредитный портфель равен 273 млрд тенге. Обязательства составили 290 млрд, в том числе средства клиентов 190 млрд тенге.

Банк Астаны среди тройцы с «ужасными показателями» выделяется. Уставной капитал, собственные средства и его рейтинг выше, чем у двух других. Как следует из опубликованной отчетности, Банк Астаны по итогам января 2018 года заработал 1,5 млрд тенге чистой прибыли. Это в два с лишним раза больше, чем у Qazaq Banki на тот же период и в 24 раза чем у ЭксимБанка.

Самый «бедный» из тройцы – это ЭксимБанк. Финансовые показатели у банка низкие:

уставной капитал – 12,2 млрд тенге (у Qazaq Banki – 38,7 млрд, у Банка Астаны – 42 млрд, по данным KASE). Собственный капитал у этого банка в три с лишним раза ниже, чем у двух других. (Рисунок 1-2 указаны их показания на 2017 год) [3].

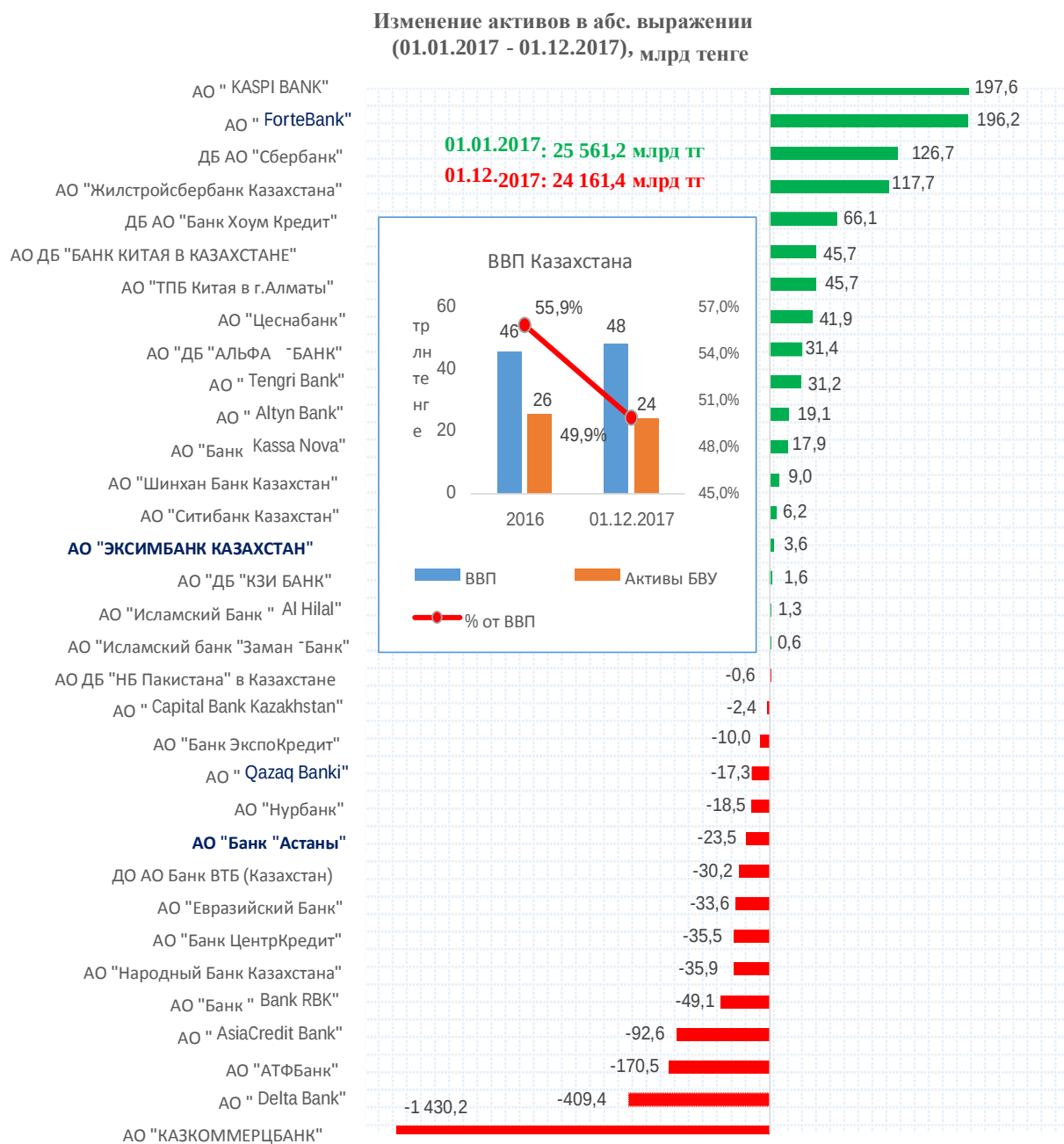


Рисунок 1. Изменения активов (01.01.2017-01.12.2017)

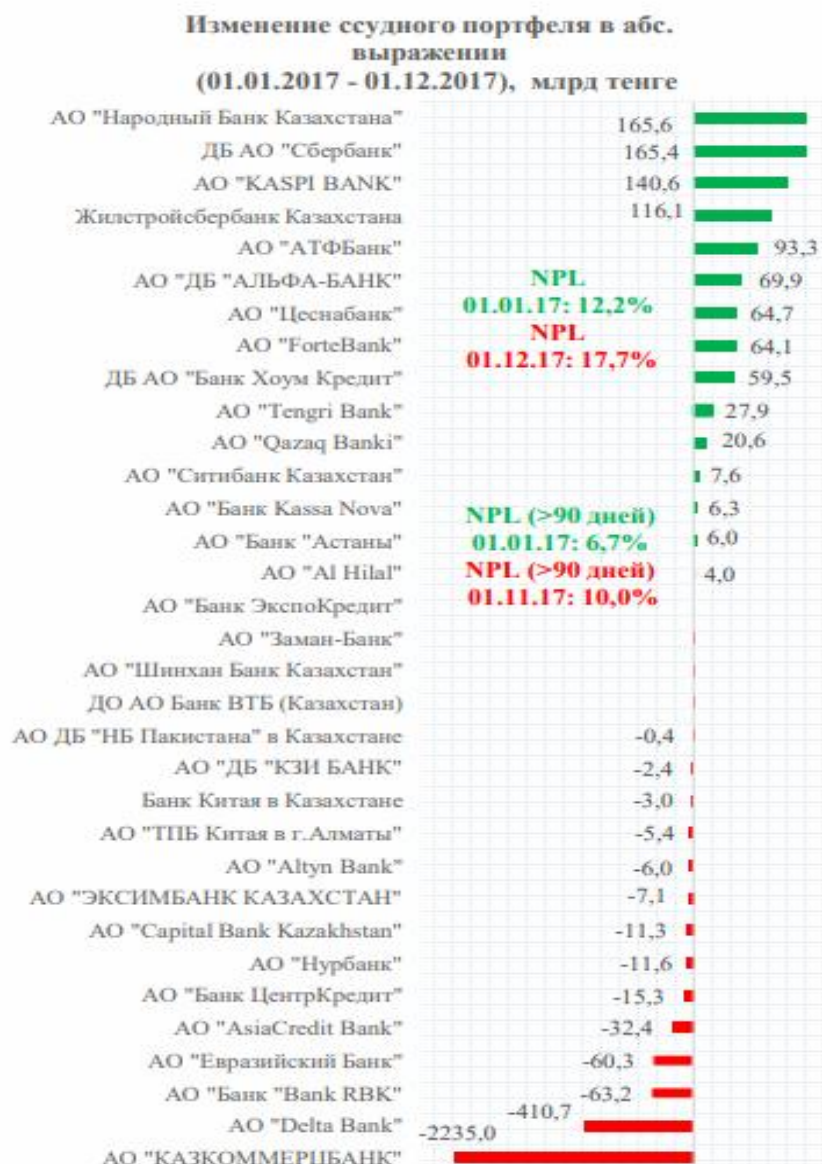


Рисунок 2. Изменения ссудного портфеля (01.01.2017-01.12.2017)

На данный момент, если их сравнивать с другими банками второго уровня, то их показатели имеют низкие показатели. (Таблица 2 – Финансовый рейтинг банков).

Таблица 2. Финансовый рейтинг банков по состоянию на 01.03.2018 г.

Банк	Активы	Собственный капитал	Ссудный портфель	Депозитный портфель
1	2	3	4	5
Народный банк	4 647 695	810	2 632	3 272
КАЗКОММЕРЦБАНК	3 280	252	1 413	2 504
Цеснабанк	2 069	187	1 688	1 513
Сбербанк	1 679	144	1 154	1 262
KASPI BANK	1 434	163	956	978
ForteBank	1 405	181	555	1 049
АТФБанк	1 341	97	797	940

1	2	3	4	5
Банк ЦентрКредит	1 337	113	903	943
Евразийский Банк	947	91	602	656
Ситибанк Казахстан	655	140	85	484
Bank RBK	518	110	231	175
Альфа Банк	415	55	199	246
Нурбанк	400	62	219	192
Altyn Bank	383	37	124	326
Банк Астаны	344	44	178	271
Qazaq Banki	344	48	229	180
Банк Хоум Кредит	234	49	199	101
Банк Китая в Казахстане	225	32	13	189
ТПБ Китая в г. Алматы	166	20	51	140
AsiaCredit Bank	165	25	98	78
Банк ВТБ (Казахстан)	147	17	88	67
Tengri Bank	125	22	90	62
Банк Kassa Nova	118	15	69	89
Эксимбанк	84	16	84	24
Capital Bank Kazakhstan	72	19	54	19

Для эффективного управления кредитным риском и снижения его негативного влияния недостаточно установить причины, факторы и специфику вероятных угроз. Объективно необходима оценка последствий наступления кредитного риска с позиций масштабности их влияния и вероятности наступления. Оценке подлежат кредитные риски, выявленные на этапе идентификации, в разрезе следующих временных категорий.

Данные прошлых периодов. Собираются статистические данные, позволяющие произвести оценку последствий наступления кредитных рисков и сделать выводы о статистическом характере событий, связанных с проявлениями данных рисков [4].

Настоящий момент. Собирается информация, позволяющая сделать корректировки оценок, построенных на основе исторических данных, с целью их использования в настоящем времени, поскольку такая информация дает возможность учесть временные изменения в операционной среде банка.

Международная банковская практика свидетельствует о том, что банки не должны предоставлять кредиты одному заемщику в сумме, превышающей 50% собственного капитала.

Для максимального минимизирования кредитного риска, предусматривается рассмотрение нескольких (минимум два) анализов минимизирование кредитного риска. Это позволит рассмотреть все типы возможных рисков, при предоставлении займа на большую сумму. Так же в него может входить способ предоставления заемщиком имущество в виде залога. Что позволит пересмотреть некоторые пункты при рассмотрении истории заемщика.

Таким образом, можно сказать, что применение данных методов на практике позволит коммерческим банкам создать эффективную систему управления кредитными рисками. При использовании данных методов придерживаясь всех критерии Национального Банка снизятся риски и увеличится доходность банков второго уровня.

Литература

1. Алексеенко М.К. Кредит и кредитные правоотношения: экономическая природа и практика законодательного регулирования / М.К. Алексеенко, В.М. Ольшанский // К.: Изд-во «Казаки», 2006. – 144 с.
2. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков [Текст]: Учеб. пособие / Н.С. Костюченко. – СПб.: ИТД «Скифия», 2010. – 440 с.
3. Федулова Е.А., Алабина Т.А. Математическое моделирование как инновационный инструмент анализа деятельности банков [Текст] / Е.А. Федулова, Т.А. Алабина // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 313. – №6. – С. 14-19.
4. Годовой отчет Национального Банка РК: Официальный сайт НБРК. www.nationalbank.kz/



*А.Ж. Тайлак, студентка 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Д.Д. Керимкулова, м.э.н., преподаватель
КазУЭФМТ*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ССУДНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматривается состояние ссудного портфеля банковского сектора Республики Казахстан на сегодняшний день.

Было рассмотрено 3 основополагающих вопроса такие как: состояние ссудного портфеля банковского сектора РК на современном этапе, кризисные моменты для банков и тенденции банковских секторов Казахстана.

На современном этапе по состоянию на 1 марта 2018 года банковский сектор Республики Казахстан представлен 32 банками. Совокупные активы банковского сектора на 1 марта текущего года составили 23 607,2 млрд тенге (снижение с начала года на 2,3%).

Во-первых, в структуре активов большую долю занимают кредиты – 56%, портфель ценных бумаг – 22,6%, драгоценные металлы, наличные деньги и корреспондентские счета – 13,7%. Кредиты, по которым имеется просроченная задолженность более 90 дней (NPL), составили 1 315,8 млрд тенге, или 9,95% от ссудного портфеля. Провизии по ссудному портфелю сформированы в размере 2 213,6 млрд тенге, или 16,7% от ссудного портфеля (на начало 2018 года – 2 126,4 млрд тенге, или 15,6%). Размер совокупных обязательств банковского сектора по состоянию на 1 марта 2018 года составил 20 619,2 млрд тенге (снижение с начала года на 2,4%).

Во-вторых, структуре обязательств банков наиболее высокую долю занимают вклады клиентов – 79,9%, выпущенные в обращение ценные бумаги – 6,3%, займы, полученные от других банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций – 3%.

Обязательства банков перед нерезидентами Республики Казахстан в совокупных обязательствах снизились по сравнению с началом 2018 года с 5,6 до 5,5% (до 1 134,6 млрд тенге).

В-третьих, совокупный собственный капитал банковского сектора по состоянию на 1 марта 2018 года составил 2 988,1 млрд тенге, увеличившись за январь-февраль 2018 года на 1,4%. Чистая прибыль (превышение текущих доходов над текущими расходами) составила 145,1 млрд тенге. Чистая процентная маржа и процентный спрэд банков второго уровня по состоянию на 1 марта 2018 года составили 5,27 и 4,25%, соответственно.

Можно сказать, что это банки, которые теряют свои активы:

Обратим внимание на то, что из десятки лидеров по активам в минус за месяц ушли сразу восемь финансовых институтов.

Следует выделить тот факт, что в новом году совокупный объем активов БВУ РК продолжает сокращаться. Таким образом, за январь 2018 года портфель уменьшился на 434,4 млрд тенге (1,8%), до 23,7 трлн тенге. Следует отметить, что за год (январь текущего к январю предыдущего года) портфель активов БВУ РК уменьшился на 1,4 трлн тенге, или на 5,7%.

При этом, симметрично сократился и объем ссудного портфеля БВУ РК: за месяц – минус 367,3 млрд тенге (2,7%), до 13,2 трлн тенге на конец января. За год объем уменьшился сразу на 2,1 трлн тенге (13,6%).

Доля ссудного портфеля в объеме активов в текущем году сократилась с 56,1 до 55,6%, годом ранее она составляла 60,7%.

Из 32 действующих в стране БВУ объемы активов нарастили за январь только 14 банков. Более того, из ключевой лидирующей по объемам активов десятки – в плюсе только АТФ и государственный Жилстройсбербанк.

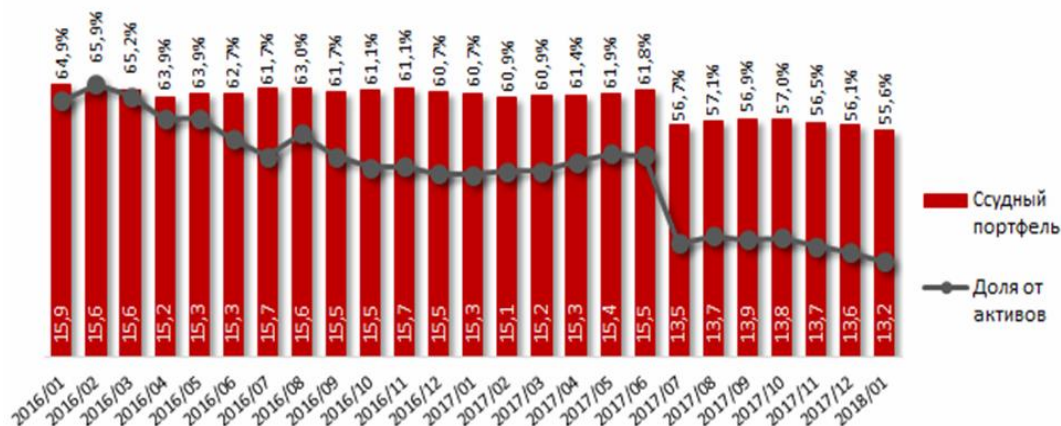
Лидер абсолютного прироста – АТФБанк, портфель активов у которого за месяц вырос на 144,7 млрд тенге (11,8%), до 1,4 трлн тенге. Доля от БВУ РК выросла с 5,1 до 5,8%, что позволило АТФ Банку переместиться с 8 на 7 место в рэнкинге банков по объему активов.

Следом идет Ситибанк с приростом в 71,4 млрд тенге (13,5%), до 598,3 млрд тенге. Доля

от БВУ РК за месяц выросла с 2,2 до 2,5%.

Закрывает топ-3 по приросту ТПБ Китая – месячное увеличение активов составило 70 млрд тенге (плюс 66,3%), до 175,6 млрд тенге. Доля от БВУ РК выросла с 0,4 до 0,7%.

Ссудный портфель БВУ РК. Январь 2018 (трлн тенге)



Хотелось бы отметить тот факт, что в ходе недавнего расширенного заседания правительства, которое проходило 18 апреля 2018 года, президент РК Н. Назарбаев оценил ситуацию в банковском секторе. Он запретил оказывать им господдержку. Н. Назарбаев также поручил Нацбанку следить за тем, чтобы практика государственной поддержки коммерческих банков была прекращена.

В целом на современном этапе развития банковская система Республики Казахстан характеризуется следующими тенденциями:

- консолидация банковского капитала, повышения уровня капитализации банков второго уровня;
- сокращение доли иностранного капитала в банковском секторе, а также уменьшение государственной доли в банковском капитале;
- рост количественных показателей деятельности коммерческих банков;
- сокращение количества финансово неустойчивых банков;
- приближение банков к международным стандартам деятельности.

Завершая свою статью хотелось бы сказать что, как отмечалось выше важнейшими направлениями развития банковского сектора в настоящее время стали установление связей с банковскими учреждениями ближнего зарубежья, расширение сети филиалов по всей стране, стремление выйти на финансовые рынки Азии. Нарастает динамика изменений в банковской сфере, что связано с нестабильностью конъюнктуры кредитного рынка, усилением межбанковской конкуренции, расхождением среди банковских учреждений.

Литература

1. <https://kapital.kz/finance/67574/banki-prodolzhayut-teryat-aktivy.html>
2. <http://24.kz/ru/news/top-news/item/220749-itogi-rasshirennogo-zasedaniya-pravitelstva-rk>
3. <http://24.kz/ru/>
4. <http://ranking.kz/ru/a/infopovody/banki-prodolzhayut-teryat-aktivy-iz-desyatki-liderov-po-aktivam-v-minus-za-mesyac-ushli-srazu-8-bvu>
5. <http://nationalbank.kz/?&switch=kazakh>



*Л.А. Туркеева, студентка 2 курса
спец. «Государственное местное управление»
Научный руководитель: Б.Т. Аймурзина, д.э.н., и.о. профессора
КазУЭФМТ*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В статье рассматриваются проблемы финансового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Казахстан в последние годы. Отмечается, что стратегическая значимость и специфика сельского хозяйства требуют разработки специальных подходов к управлению этой отраслью.

Осознание важности аграрной политики в современной экономике были отражены в очередном Послании Президента Н.А. Назарбаева от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», где отмечено, что аграрная политика должна быть направлена на кардинальное увеличение производительности труда и рост экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции [1].

Все это потребует технического перевооружения сельскохозяйственного производства, модернизации современных технологий, применения продвинутых технологий, а значит и потребует значительных вливаний финансовых средств в отрасль.

АПК формирующий, прежде всего продовольственную и экономическую безопасность страны является одним из важных секторов экономики. За период независимости были разработаны многие важные программные документы, на основе которых реализовывалась государственная политика в сфере АПК. Можно выделить основные четыре этапа аграрной стратегии Казахстана. Первый этап – подготовительный 1998-2000 годы – ускоренное завершение реформ и борьба с бедностью. Второй этап – стабилизационный 2001-2003 годы – финансовое оздоровление страны ее структурная перестройка и создание рабочих мест в других отраслях для высвобождающейся рабочей силы. Третий этап – устойчивое развитие сельского хозяйства 2004-2010 годы – ускоренный рост производства, и повышение экспортного потенциала. Четвертый этап – повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса с 2010 по настоящее время.

Экономические реформы в АПК Республики привели к существенным изменениям, как показывает ситуация, развитие агропромышленного комплекса стабилизировалось, отмечается рост производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, снижается уровень импорта продовольствия, растет оснащенность оборудованием и сельхозтехникой, улучшилось благосостояние сельского населения. Только за период с 2012 по 2016 годы валовый выпуск продукции сельского хозяйства вырос на 54%, в том числе по продукции растениеводства почти в 2 раза (рис. 1). При этом, расходы республиканского бюджета на развитие АПК за период с 2010-2016 годы составили – 1 368,0 млрд тенге, хотя расходы в 2016 году по сравнению с 2010 годом остались почти на том же уровне – около 200 млрд тенге.

На сегодняшний день актуальным является исследование направлений интеграции государства в мировое экономическое сообщество, характеризующейся интеграцией мировых рынков и национальных экономик. Решение проблемы создания благоприятного внутреннего климата страны, управления инвестиционными комплексами, создания эффективной инфраструктуры и законодательного обеспечения финансовых процессов невозможно без изучения процессов формирования и использования внутренних финансовых ресурсов страны и в первую очередь финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

Необходимо отметить, что рост финансирования прослеживался с 2003 по 2005 годы, поскольку этот период был объявлен годами подъема села, и осуществлялась реализация Государственной агропродовольственной программы, предусматривающей меры, направленные на повышение эффективности агропродовольственного комплекса. Наибольшее финансирование наблюдается в

2011 годы – 229 млрд тенге. Темп роста расходов республиканского бюджета на развитие агропромышленного комплекса в 2011 году по сравнению с 2010 годом составил – 104,1%, в 2012 году по сравнению с 2011 годом – 99,6%, 2013 году по сравнению с 2012 годом – 80,7% и 2014 году по сравнению с 2013 годом – 87,5%. Снижение финансирования из республиканского бюджета было связано с тем, что на реализацию антикризисных мер АПК дополнительно были выделены средства из Национального Фонда Республики Казахстан.



Рисунок 1. Валовая продукция сельского хозяйства РК за 2012-2016 годы (млн тенге)*

*Источник: Комитет по статистике МНЭ Республики Казахстан [15]

В рамках поддержки и развития отечественных сельхозтоваропроизводителей одним из важнейших методов государственного регулирования выступают субсидии. За последний период наблюдается динамика ежегодного увеличения объемов субсидирования. Всего за период с 2001 по 2009 годы предприятиям АПК Казахстана было выделено субсидий в размере 108,9 млрд тенге, при этом рост составил 100,1 раза. Наибольшая часть средств приходилась на программы развития сельского хозяйства (выращивание, переработка, повышение качества, продуктивности сельскохозяйственных продуктов) – 91,1 млрд тенге, или 83,7%, на программы поддержки развития сельского хозяйства (субсидирование ставок вознаграждения по финансовому лизингу и по кредитам и др.) – 11,2 млрд тенге, или 10,3% от общей суммы выделяемых средств.

В последние годы в республике отмечается тенденция повышения потребления продуктов питания, что объясняется улучшением жизненного уровня населения. Как известно, основу конкурентоспособности любого товара составляет сочетание низкой цены и высокого качества. На высокий уровень цены продукции казахстанских перерабатывающих предприятий влияют повышенные ставки банковских кредитов, коммунальных и транспортных услуг, а также действующая система налогообложения, особенно по НДС. Анализ цен показывает, что по сравнению с другими отраслями цены на продукцию сельского хозяйства растут опережающими темпами (рис. 2).

Индекс цен на продукцию сельского хозяйства в 2016 году также имеет тенденцию к росту почти на 7,5% по отношению к 2015 году. Так, цены на продукцию растениеводства в 2014 году повысились на 20,8%, в том числе на зерновые культуры на 22,2%, масличные культуры снизились на 0,6%. Цена на продукцию животноводства увеличилась на 2,4%.

Следует выделить и ряд моментов, препятствующих улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке и развитию новых формирований в аграрном секторе: увеличиваются материальные, в том числе транспортные расходы вследствие повышения цен на горюче-смазочные материалы и запасных частей, а также повышаются тарифы на энергоносители. В связи с этим необходимо принять меры по регулированию цен на энергоносители для стабилизации ценовой

ситуации на рынке сельхозпродукции и продуктов ее переработки. Также одной из главных проблем предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья является низкая конкурентоспособность отечественной продукции. Таким образом, гармонично сформированный механизм государственной поддержки способен противостоять экстремальному воздействию внешних экономических и политических факторов, рыночных, международных, факторов конкуренции и др. Исследования показывают, что эффективный механизм государственной поддержки формируется с соблюдением следующих принципов: достаточность выделяемых средств; своевременность оказания поддержки; приоритетность в распределении бюджетных ассигнований; адресность и доступность госбюджетной поддержки; гласность и гибкость; учет региональных особенностей; прозрачность и контроль за своевременностью, целевым использованием и эффективностью государственной поддержки [2,3].

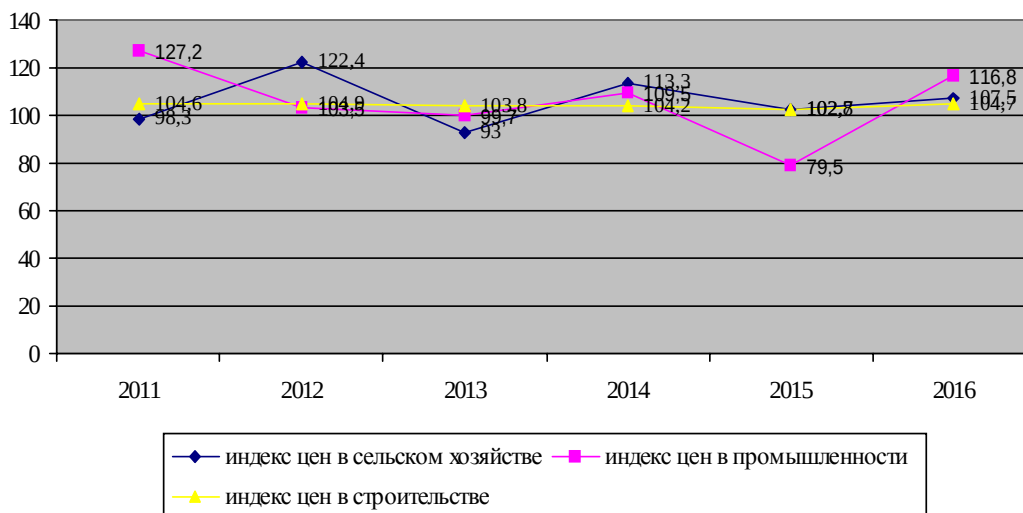


Рисунок 2. **Изменение цен по секторам экономики Республики Казахстан***

*Источник: Комитет по статистике МНЭ Республики Казахстан [16]

У Казахстана имеется большой потенциал для развития пищевой индустрии, развития животноводства, кормопроизводства, организации приема и заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья у сельхозтоваропроизводителей, развития всех других отраслей, обеспечивающих потребительский рынок всевозможными товарами, продуктами и услугами. В этой связи эти отрасли являются наиболее привлекательными для инвестиционных вложений. В стране есть потенциальные возможности для производства высококачественной биологически и экологически чистой, выращенной в естественных условиях аграрной продукции. Имеются серьезные перспективы по производству высококачественной плодоовощной продукции в южных областях страны, в т.ч. на экспорт. Поэтому, необходимо быстрее осваивать применяемые в международной практике разнообразные рыночные финансовые инструменты для привлечения сбережений государства, населения, частного сектора, включая средства пенсионных фондов, в развитие аграрного сектора [4].

Финансово-инвестиционную политику необходимо осуществлять в следующих направлениях: увеличение бюджетного финансирования и в результате этого усиление государственного контроля за целевым и эффективным расходованием средств республиканского и местного бюджетов, направляемых в форме безвозвратного и возвратного финансирования; расширение практики гарантирования поддержки государством инвестиционных сельскохозяйственных проектов; создание благоприятной среды для привлечения отечественных и зарубежных инвестиций; развитие лизинга сельскохозяйственной техники; демонаполизация организаций первой и третьей сфер АПК [5,6]; поддержание стабильной благоприятной конъюнктуры на рынке путем проведения закупок сельскохозяйственной продукции; содействие развитию рыночной инфраструктуры; льготная система налогообложения и кредитования; подготовка квалифицированных кадров для сельского хозяйства.

Литература

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева от 10 января 2018 г. ««Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». www.esep.kz
2. Кузнецов Н.В. Финансовое обеспечение предприятия и стадии обращения финансовых ресурсов. Перспективы науки. – 2010. – №1 (03). – С. 114.
3. Харитончук О.А. Сущность финансового обеспечения воспроизводства основных фондов субъектов реального сектора экономики. Экономика и организация управления. – 2008. – №3. – С. 116
4. Бланк И.А. Управление капиталом: Учеб. курс. – Киев: Ника-Центр, 2004. – 567 с.
5. Михайлюк О.Ю. Формы и приоритеты государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук. Екатеринбург, 2009.
6. Аймурзина Б.Т. Финансовое обеспечение АПК Республики Казахстан: проблемы, механизмы финансирования и регулирования»: Монография. – Астана: BG- PRINT, 2017. – 187 с.



ЕСЕП, АУДИТ, БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АУДИТА, ОЦЕНОЧНОЙ И
АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE IMPROVEMENT OF ACCOUNTING, AUDITING, APPRAISAL AND ANALYSIS

М.У. Абикеева, А.К. Джанигизова, А.М. Куанышбаева
студентки 4 курса спец. «Учет и Аудит»

Научный руководитель: С.И. Ашкербекова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА
В ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
(НА МАТЕРИАЛАХ ТОО «ARG GROUP LTD»)

В данной статье рассмотрена проблема организации бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях Республики Казахстан, ее регулирование законодательством РК, а также разработаны методы организации бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях. Предложены пути совершенствования организации бухгалтерского учета и аудита.

В Республике Казахстан развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач государственной политики. Ее успешная реализация определяет дальнейшее экономическое и политическое развитие страны.

Все это обуславливает важность данной темы и необходимость поддержания государством на должном уровне.

Законодательство Республики Казахстан о частном предпринимательстве основывается на:

- Конституции Республики Казахстан;
- Гражданского кодекса;
- Закона о государственной поддержке малого предпринимательства и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

В соответствии с Законом Республики Казахстан (далее РК) от 28.02.07 г. № 234-111 (с изм. 28.12.2016) «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», профессиональный бухгалтер должен иметь соответствующую квалификацию, высокий уровень которого достигается наличием соответствующего образования и опыта практической работы в сфере организации бухгалтерского учета на предприятии [1].

Основными принципами бухгалтерского учета в малого и среднего бизнеса (далее МСБ) являются: начисления, непрерывная деятельность, значимость, понятность, существенность, достоверность, нейтральность, осмотрительность, завершенность, сопоставимость, последовательность, правдивое и беспристрастное представление [2].

Задачи бухгалтерского учета в малом и среднем предпринимательстве представлены на рисунке [3].

Начиная с 2015 г. в Республике Казахстан выделяет три вида аудита, связанные с системами бухгалтерского и налогового учета юридического лица или индивидуального предпринимателя, которые могут осуществляться аудиторскими компаниями РК, представлены в таблице 1.

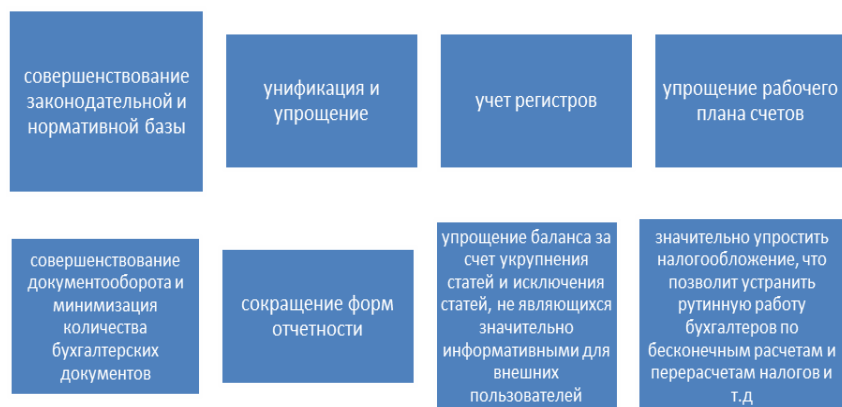


Рисунок. Основные задачи бухгалтерского учета и аудита в малом и среднем предпринимательстве

Таблица 1. Виды аудита*

№	Виды аудита	Содержание
1.	Аудит финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами аудита (МСА)	Оценка достоверности финансовой отчетности субъекта, путем проведения проверки учета и отчетности по определенной методике и выражения независимого мнения аудитора. Результат аудита оформляется аудиторским отчетом, установленной формы и содержания
2.	Налоговый аудит, регулируемый аудиторскими компаниями самостоятельно, как сопутствующие услуги	Подготовка хозяйствующих субъектов к взаимодействию с налоговыми органами, посредством проведения проверок состояния налогового учета и отчетности, в процессе которых выявляются ошибки и нарушения действующего налогового законодательства, а также вырабатываются рекомендации по их устранению

*Примечание: таблица составлена автором на основании литературы [4]

Таким образом, следует сказать, что под предпринимательством в РК понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя (ст. 10 Гражданского кодекса РК) [5].

ТОО «ARG Group LTD» с 2007-го года является динамично развивающейся консалтинговой компанией. (Кайдзен)

ТОО «ARG Group LTD» отвечает по всем своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Учредитель товарищества отвечает по его обязательствам и несет риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах стоимости внесенного им вклада. Учредителем товарищества являются физическое лицо – гражданин РК.

Бухгалтерский и налоговый учет ведется бухгалтерской службой, состоящей из двух человек: Главный бухгалтер и бухгалтер-кассир.

Основные финансовые и трудовые показатели деятельности предприятия за три последних года представлены в таблице 2.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ТОО «ARG Group LTD». Поддерживает и раскрывает причину доходности предприятия таблица 8, так 2017 г. является наиболее успешным – доходным за исследуемый период 2015-2017 г.г. Чистый доход увеличился в 2017 г.

по сравнению с 2016 г. на 304 тыс. тенге, или на 80,85%. При относительно не изменившейся среднемесячной численности работников так 2015 г. – 29 человек, 2016 г. – 32 человек, 2017 г. – 28 человек.

Финансовые показатели достаточно позитивные: оборачиваемость активов возросла почти на 9,73%, рентабельность продаж выросла на 41,55%, рентабельность активов выросла на 55,33%, рентабельность собственного капитала на 53,51%, вообщем-то за счет нераспределенной прибыли. Продолжительность оборота текущих активов уменьшилась на 9,66%, это положительная тенденция, которая свидетельствует о том, что приобретенные запасы не залеживаются на складах, а интенсивно используются в производстве или реализуются.

**Таблица 2. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
ТОО «ARG Group LTD» за 2015-2017 г.***

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонения 2016 г. к 2015 г.		Отклонения 2017 г. к 2016 г.	
				+, –	%	+, –	%
1. Доход от оказания услуг, тыс. тенге	105 137	140 024	178 906	34 887,00	33,18	38 882,00	27,77
2. Среднесписочная числен. работающих человек	29	32	28	3,00	10,34	-4,00	-12,50
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. тенге	4 975	5 111	5 711	135,81	2,73	600,45	11,75
4. Среднегодовая стоимость текущих активов, тыс. тенге	8 072	8 688	10 027	615,96	7,63	1 339,73	15,42
5. Производительность труда, тенге	3 625	4 376	6 390	750,34	20,70	2 013,75	46,02
6. Фондоотдача, тенге	21,13	27,40	31,33	6,26	29,64	3,93	14,33
7. Фондоёмкость, тенге	0,05	0,04	0,03	-0,01	-22,87	0,00	-12,54
8. Себестоимость продукции, тыс. тенге	104 925	139 539	178 046	34 614,00	32,99	38 507,00	27,60
9. Валовой доход	212	485	860	273,00	128,77	375,00	77,32
10. Расходы периода, тыс. тенге	23	15	10	-8,00	-34,78	-5,00	-33,33
11. Доход до налогообложения	189	470	850	281,00	148,68	380,00	80,85
12. Расходы по корпоратив. подоходному налогу	38	94	170	56,20	148,68	76,00	80,85
13. Доход от непредвиден. обстоятельств							
14. Чистый доход	151	376	680	224,80	148,68	304,00	80,85
15. Оборачиваемость активов	7,96	9,61	10,54	1,65	20,77	0,94	9,73
16. Оборачиваемость текущих активов	13,03	16,12	17,84	3,09	23,74	1,72	10,70
17. Продолжительность одного оборота текущих активов (дней) (365/коэф оборач тек активов)	28,022	22,646	20,458	-5,38	-19,19	-2,19	-9,66
18. Рентабельность продаж	0,0014	0,0027	0,0038	0,00	86,72	0,00	41,55
19. Рентабельность активов	0,011	0,026	0,040	0,014	125,51	0,014	55,33
20. Рентабельность собственного капитала	0,021	0,047	0,072	0,03	118,84	0,03	53,51

**Примечание: составлено на основании финансовых отчетностей ТОО «ARG Group LTD»*

В процессе работы на предприятии были выявлены следующие недостатки в работе отдела бухгалтерии данной организации.

1. Плохо организовано разделение труда, т.е. нет документов четко определяющих обязанности каждого отдельного работника предприятия. Не ведется работа по унификации и анализу должностных инструкций. В следствие этого возникают различного рода накладки, связанные с несвоевременной подготовкой документов, получением информации, необходимой главному бухгалтеру, с опозданием и т.д.

Таким образом будет целесообразным разработать перечень, четко определяющий обязанности работников предприятия, а также номенклатуру дел бухгалтерской службы.

2. На рассматриваемом предприятии отсутствует график документооборота.

При составлении графика документооборота принималось во внимание, что ТОО «ARG Group LTD» является субъектом малого предпринимательства. В этой связи количество применяемых документов для отражения фактов финансово-хозяйственной деятельности организации по сравнению со средними и крупными организациями гораздо меньше, равно как и число структурных подразделений (отделов). Предложенный график документооборота предусматривает оптимальное число исполнителей для прохождения каждого первичного документа и минимальный срок его нахождения в каком-либо отделе организации.

3. При рассмотрении системы внутреннего контроля организации ТОО «ARG Group LTD» было выявлено, что в ней нет отдельного лица, а тем более службы, которая занималась бы ревизией. Внутренний аудит осуществляют начальники отделов, главный бухгалтер, руководитель организации. Документально обязанности по осуществлению внутреннего контроля не за кем не закреплены. Это может привести к возникновению ошибок, а следовательно, к принятию неправильных управленческих решений.

Прежде всего, необходимо оформить приказ руководителя о проведении инвентаризации. В приказе нужно указать, какие именно имущество и обязательства будут инвентаризироваться. Затем следует создать постоянно действующую инвентаризационную комиссию, членами которой могут быть главный бухгалтер, офис-менеджер, руководитель организации. Причем при проведении инвентаризации должны присутствовать все члены комиссии, иначе ее результаты могут быть признаны недействительными. Проверка фактического наличия имущества должна производиться при обязательном участии материально ответственных лиц. Состав комиссии должен быть зафиксирован в вышеуказанном приказе.

В целом, обобщая вышеизложенное для улучшения и повышения эффективности бухгалтерского учета на малых предприятиях рекомендуется:

1) своевременно отражать все хозяйственные операции по поступлению, выбытию, товарным потерям;

2) своевременно производить истребование недостающих документов при расчетах с поставщиками и подрядчиками через использование актов сверок расчетов;

3) проведение своевременных расчетов с поставщиками по приобретенным товарно-материальным ценностям, направленных на погашение чрезмерной кредиторской задолженности;

4) контролировать состояние расчетов по отсроченной (просроченной) задолженности через проведение инвентаризации расчетов;

5) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностью. Значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) средств, превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия;

6) необходимо усилить внутренний контроль за поступающими первичными документами по поступлению, выбытию, товарным потерям;

7) проводить своевременный учет неправильно оформленных документов по поступлению, выбытию, товарным потерям;

8) вести график документооборота по поступлению, выбытию, товарным потерям.

Таким образом, из выше перечисленных предложений, можно добавить, что требуется развивать получившую распространение в странах с развитой рыночной экономикой и дающую значительный экономический эффект систему контрактных отношений крупных и мелких предприятий («франчайзинг»), особенно в торговле и сфере услуг, а также кооперацию между ними на основе по детальной и технологической специализации.

Литература

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности: Закон Республики Казахстан от 28.02.2007 №234-III (с изм. на 28.12.2016). www.minfin.kz.
2. Абдралиев Б.А. Основы бухгалтерского учета: Учебник. – Астана: Мастер ПО, 2014. – 185 с.
3. Мырзалиев Б. Методические основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях: Учеб. пособие/ А. Сатмурзаев, С. Миржакыпова. – Астана: Фолиант, 2013. – 320 с.
4. Нурсеитов Э.О. Аудит: краткое пособие. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2010. – 236 с.
5. Гражданский кодекс РК от 27.12.1994 года №268-XIII (с изм. на 1.01.2018) //статья 10 от 29.10.2015 №376-V. www.minfin.kz



Н. Абишева, Ж. Серікбай, А. Қасымбекова
4 курс студенттері «Есеп және аудит» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Б.Н. Жабытай, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

КҮРІШ ӨНДІРІСІ ШЫҒЫНДАРЫНЫҢ ЕСЕБІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Мақалада еліміздегі күріш өндірісіне кететін өндіріс шығындарының есебі туралы, күріш өндірісін тұрақты дамытуға жету үшін өндірістің қазіргі ресурсты үнемдейтін технология-сын енгізу, ішкі және сыртқы рынок-тарда бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін күріш және оның қалдықтарын өңдеу, егіншіліктің экологиялық қауіпсіздігін арттыру негізінде күріш өндірісі мен өткізудің тиімді жүйесін қалыптастыру, күріш өсіру өңірлеріндегі су және жер ресурстарын сақтау және қалпына келтіру, күріш шаруашылығы кешенін мемлекеттік басқаруды оңтайландыру жолдары қарастырылады.

Еліміз тәуелсіз мемлекет ретінде әлем елдеріне кеңінен танылған уақыттан кейін, оның дамуын жан-жақты әрі терең зерттеудің маңыздылығы ерекше артып отыр. Әсіресе, ел экономикасының қарыштап дамуындағы негізгі салалардың бірі болып табылатын аграрлық саланың өзгерістерін зерделеуге баса назар аударылуда. Себебі, жаңа қоғамға бет алған кезеңде еліміздің ауыл шаруашылығында, әсіресе оны басқару мен ұйымдастыру жүйесінде көптеген қайта құрулар мен өзгерістердің болуы заңдылық болып табылады.

Мақаланың негізгі мақсаты – нарықтық экономика жағдайында әртүрлі нысандағы күріш шаруашылықтарында өнімді өндіруге кеткен өндірістік шығындарды есепке алу болып табылады.

Көрсетілген мақсатқа жету үшін зерттеу барысында төмендегідей міндеттер қойылды:

- 1) нарықтық қатынастар жағдайында күріш шаруашылықтарының қазіргі ахуалын талдау және оның дамуын зерттеп қорытындылау;
- 2) күріш өндірісінің салалық және технологиялық ерекшеліктерін қарастырып, оның өнім өндірісіне кеткен шығындар есебін ұйымдастыруға әсерін анықтау;
- 3) күріш өнімін өндіруге кеткен өндірістік шығындар жіктемесі мен құрамын қарап, жетілдіру жолдарын ұсыну.

Бүгінгі таңда агроөнеркәсіптік кешендерді, соның ішінде, күріш өндірісін заманауи талапқа сай жетілдіру, оның өндірістік тиімділігін арттыру негізінде ауылдық аумақтардың әлеуметтік және экономикалық ахуалын арттыру, дамыту мәселесі еліміздің аграрлық саясатының маңызды мәселесі болып саналады. Ел Президентінің жыл сайынғы халыққа дәстүрлі жолдауларында эконо-

микалық саясаттың басым бағыттарымен қатар, аграрлық кешеннің де алдына жаңа міндеттер қойып, агроөнеркәсіп кешені мен ауылшаруашылығы өнімдерін өңдеуді дамыту екеніне, ел халқының материалды және әлеуметтік қамсыздандырылу негіздерінің бірі – тиімділігі жоғары агроөндірістік кешен екеніне баса назар аударады. Осыған орай, ауылшаруашылығы өндірісінің, күріш өндірісінің тұрақты дамуына негіз болатын жобалардың жүзеге асырылатындығын атап өтті. Қазақстан экономикасы аграрлық секторында күріш шаруашылығы маңызды орынға ие. Негізгі өндірісі күріш дақылы болатын Қызылорда облысы үшін күріш өндірісі тиімділігін арттыру, сапалы өнім өндіру, тиімді өткізу аймақтың күріш шаруашылықтары мен кәсіпорындарының негізгі мәселесі.

Күріш ең құнды азық болып табылады. Қазақстандағы күріш шаруашылығы өзін-өзі 116-120% қамтамасыз ететін салалардың бірі, яғни тұтынушыларды күрішпен толық қамтамасыздандырады. Республика күрішті 240-300 мың тонна көлемінде өндіре алады, яғни күрішті шет мемлекеттерге және жақын жердегі мемлекеттерге импортқа шығару мүмкіншілігі туады. Қазақстан Республикасының күріш өсіретін аумақтары Сырдария, Іле және Қаратал өзендерінің төменгі ағысында орналасқан. Бұл жерлердегі күріш егісінің өсуі топырақтық-климаттық жағдайлардың қолайлы болуымен және су ресурстарының жеткілікті болуымен байланысты. Еліміздің, әсіресе, оңтүстік өңірлерінде ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында күріш өндіруге қолайлы жағдайлар бар. Оның өндірісі тек қана аймақтың ішкі қажетін қанағаттандыруға ғана бағдарланбауы тиіс. Себебі, оның экспорттық әлеуетінің де болуы тиіс. Осыған байланысты, елімізде күріш шаруашылығымен айналысатын кәсіпорындар өз өнімдерінің сапасын арттыруға тиіс.

Күріш өндірісін дамыту арқылы агроөнеркәсіп кешенінің дамуы экономиканы әртараптандырудың маңызды бөлігі болып табылады. Бұл даму үш негізгі бағыт бойынша жүргізіледі. Оның бірі – күріш өндірісіндегі еңбек өнімділігі деңгейін көтеру. Одан кейінгі негізгі бағыт – күріш шаруашылығындағы өңдеу саласын дамыту болып табылады. Үшінші бағыт бойынша күріш өнімдерін көршілес мемлекеттерге экспорттау міндеті қойылып отыр [1].

2017 жылғы 1 қаңтардағы мәлімет бойынша ауыл тұрғындарының саны 22118 адамды құрады немесе Қызылорда қаласының жалпы тұрғындарының 8,2%. Жеке шаруашылық жетекшілерін есептемегенде ауыл шаруашылығы саласы жұмысшыларының жылдық орташа саны 1041 адам немесе қаладағы жалдамалы жұмысшылардың жалпы санының 1,2%, ауыл тұрғындарының 4,7%.

1-кесте. 2015-2017 жж. аралығындағы күріш шаруашылығының серпінділік көрсеткіші

Ауыл шаруашылығы дақылдарының атауы	2015 ж			2016 ж			2017 ж		
	Көлем, га	Орта өнім ц/га	Жалпыжиын,мың, т	Көлем, га	Орта өнім ц/га	Жалпыжиын,мың, т	Көлем, га	Орта өнім ц/га	Жалпыжиын,мың, т
Күріш	3113	39,1	12 172	2373	35,2	8 353	2910	40,2	11 650

Қазақстанның күріш жармасын өндіруде 80% қамтамасыз ететін Қызылорда облысында күріш шаруашылығын дамытуға соңғы жылдары көптеген миллион қаржылық ресурстар көктемгі егіс жұмыстарын жүргізуге несие түрінде, тура инвестициялар түрінде, тұқым өндірісіне демеу қаржы беру арқылы, минералдық тыңайтқыштарды алуға және басқаларға жұмсалуда. Қабылданған шаралар мен ішкі рыноктағы күрішке деген бағаның тұрақты өсуі өзіміздің күріш шаруашылығының бәсекеге қабілеттілігіне оң әсерін тигізді.

Осыған байланысты оны өңдеуге, тыңайтуға, мелиорациялауға кеткен шығындар есебін ұйымдастыру және жүргізілген жұмыстар мен дақылдар өндірісінң тиімділігін анықтау қажеттілігі пайда

болды. Ал, осы жерде өндіріс шығындарын өнімнің түрлеріне қарай межелу ісі бухгалтерлік есептің міндетіне кіреді. Ауыл шаруашылығы саласында жұмыс кезеңі мен өндіріс уақыты бір-біріне өзара сәйкес келе бермейді және осыған орай ол маусымдық сипат алады.

Күріштен өнім жинаудан әлемде 15 мемлекеттің қатарындамыз. Бізде орташа есеппен гектарына 45-50 центнерден өнім жиналады. Бізді шаң қаптырып кетіп отырған мемлекеттер жетерлік. Мәселен, Египет диқандары гектарына 95 центнерден өнім алады. Ресейде күріш жармасының орташа түсімі 70 центнерден келеді.

2-кесте. Қызылорда облысындағы 2014-2016 жж. күріш өндірісіне талдамалық кесте

Көрсеткіштер	2014	2015	2016	⁺ , ⁻ (ауытқу)	%
Облыс бойынша барлық егіс көлемі, мың га	156,2	160,9	160,7	+4,5	103
оның ішінде: күріш егісі, мың га	71,5	77,4	77,4	+5,9	108
Күріштен алынған өнімі, мың ц	257,5	362,6	369,2	+111,7	143
Күріштің орташа өнімділігі, ц/га	36,0	46,8	47,8	+11,8	133

Күріш шаруашылықтарында өндірістік шығындардың ішінде күрішті суаруға кеткен шығындар есебі маңызды орын алады. Осыған орай күріштен мол өнім алу үшін оның өсіп-өнуі кезеңінде күріштің суару нормасын бақылап отыру керек, яғни кезеңге орай суарудың есебін жүргізіп отыру қажет. Еліміздегі күріш және тағы басқа ауылшаруашылығы дақылдарын суаруға қажетті су шығындарын есептеудің қазіргі қолданылып жүрген тәжірибесі бүгінгі күн талаптарына сәйкес емес. Қазіргі таңда судың дұрыс және қатаң есебін жүргізбей, күріш аймақтарында егістік жерді суаруға арналған судың тұтымды түрде қолданылуы мүмкін емес. Қызылорда облысы шаруашылықтарында күрішті суарумен байланысты шығындар – оларды өндіру шығындары құрылымында біршама салмақты үлес алып отыр.

Олар күрішті өсірудің барлық өндірістік шығындарының 10-15%-ы құрайды. Суаруға арналған барлық шығындардың жартысына жуығы – жалпы суару шығындарының үлесіне тиеді. Күріш шаруашылықтарының әрбір бригадасында суару шығынының есебін ашу керек. Ол «Негізгі өндіріс» атты 8110-шоттың «Өсімдік шаруашылығы» деген 1-аралық шотының ішінен ауыл шаруашылығы өнімі бойынша «Суару бойынша шығындар» деген талдамалы шотта, төмендегі баптар бойынша жүргізілуі қажет: пайдаланылған судың құны, еңбекақыға кеткен шығындар, еңбекақыдан аударылымдар, экологиялық шығындар, жұмыстар мен қызметтер, үстеме шығындар.

Жалпы қабылданған шығындар жіктемесі және оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар, яғни ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының экологиялық табиғатты қорғау қызметімен байланысқан шығындар сияқты аса маңызды проблемалардың бірі ескерілмей қалғандығын көрсетеді. Мұндай шығындардың есебі күні бүгінге дейін толығымен шешілмеген сұрақ күйінде қалып отыр. Арнайы ақпарат көздерінің мәліметтері бойынша, кейбір кәсіпорындардың табиғатты қорғау қызметіне кететін шығындары бірнеше миллион теңгені құрап және өзіндік құнның 7-10%-ға дейінгі үлесін алып отыр, ол өз кезегінде көп жағдайда тікелей салымшаларға ешқандай да қомақты қаржылық қайтарым әкелмейді.

Табиғатты қорғау қызметі шығындарының есебін жүргізу қажеттілігі, қоршаған ортаның ластануының шаруашылыққа келтірілген залалды есептеуге негізделген. Шығындарды дұрыс есептеу – қоршаған ортаның ластануын болдырмаудың қажетті іс әрекеті болып табылады. Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, ауыл шаруашылығы кәсіпорынына бағытталған табиғатты қорғау шараларына қажетті шығындарды есепке алу үшін жекеше синтетикалық шот ашу қажет.

Бір кәсіпорындарда табиғатты қорғау шығындары «Басқа да дебиторлық қарыздар» 1280-шотта, ал басқаларында «Жалпы және әкімшілік шығындар» атты 7210-шотта ескеріледі. Ауыл шаруашылығы өнімін өсіру мақсатында оны әрі қарай өңдеу үшін өндіріс технологиясының экологиялылығы қажет. Сондықтан да «Экологиялық шығындар» атты шотты ашу керек.

3-кесте. «Ақжарма-Жер» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінде күріш шаруашылығы өнімдеріне жұмсалған шығындар түрлері

№	Көрсеткіштер	2015 ж.		2016 ж.	
	Шығын түрлерінің атауы	сомасы, мың теңге	үлесі, %	сомасы, мың теңге	үлесі, %
1.	Тұқымдық ж?не көшеттік материалдар	15 143,7	11	21 943,2	17,2
2.	Минералдық тыңайтқыштар	11 839,6	8,6	12 885,3	10,1
3.	Жанар – жағар май	24 780,6	18	17 988,3	14,1
4.	Электр қуаты	275,34	0,2	127,6	0,1
5.	Суға жұмсалған шығындар	20 650,5	15,0	25 260,2	19,8
6.	Қосалқы бөлшектер, жөндеу ж?не құрылыс материалдары	9 224,0	6,7	8 420,1	6,6
7.	Басқа ұйымдардың атқарған жұмыстары мен қызметтеріне ақы төлеу	3 304,1	2,4	3 699,7	2,9
8.	Еңбекақы төлеу (заттай нысандағы төлемдерді қоса)	41 301,0	30	34 190,6	26,8
9.	Негізгі құрал-жабдықтарды ұстауға жұмсалған шығындар	826,0	0,6	11 482,0	0,9
10.	Өзге де шығындар	10 325,2	7,5	1 914,0	1,5
11.	Барлық шығындардан қураған егістіктер бойынша шығындар	0	–	0	–
Барлық шығындар		137 670	100	127 577	100

4-кесте. 1 га күріш егісіне шығындар калькуляциясы

№	Шығын түрлерінің атауы	2015 ж.	2016 ж.
1.	Тұқымдық ж?не көшеттік материалдар	8 413,2	12 190,7
2.	Минералдық тыңайтқыштар	6 578,0	7 158,5
3.	Жанар – жағар май	13 767,0	9 993,5
4.	Электр қуаты	153,0	70,9
5.	Суға жұмсалған шығындар	11 472,5	14 033,4
6.	Қосалқы бөлшектер, жөндеу ж?не құрылыс материалдары	5 124,0	4 678,0
7.	Басқа ұйымдардың атқарған жұмыстары мен қызметтеріне ақы төлеу	1 835,6	2 055,4
8.	Еңбекақы төлеу (заттай нысандағы төлемдерді қоса)	22 945,0	18 994,8
9.	Негізгі құрал-жабдықтарды ұстауға жұмсалған шығындар	459,0	637,9
10.	Өзге де шығындар	5 736,0	1 063,3
11.	Басқа ұйымдардың атқарған жұмыстары мен қызметтеріне ақы төлеу	1 835,6	2 055,4
Барлық шығындар		76 483,3	70 876,4

Кәсіпорынның шығындарды төмендету мақсатында жүргізілетін іс-шаралары шаруашылық өз өндірісіне жұмсалған шығындарды төмендету мақсатында нақты іс-шараларды қарастырады:

- шаруашылықта жем-шөп қорының базасын жандандыру мақсатында шабындық жер көлемін ұлғайту және сол жерлерге агротехникалық жұмыстарды жүргізу;
- өнім өндіруге жұмсалған шығындарды есепке алу және бақылау;
- кәсіпорында қалыптасқан цехтардың жұмысын жандандыру;
- өнім өндіру мен оны өңдеу процесін жеделдету, бұл өзінің өніміне сату бағасын төмендету мүмкіндігімен бәсекелестігін едәуір жоғарлауына және сату көлемін көбейтілуіне мүмкіндік туғызады.

Сонымен, осы мақала барысында зерттеу объектісі ретінде «Ақжарма-Жер» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі, оның өндіретін күріш көлемі мен оған кеткен шығындары қарастырылды.

Әдебиеттер

1. Абдыманапов А.А., Юсупжанова А.К. Организация учета. Т. 3. // Бухгалтерский учет и аудит: – 2012. – № 2. – С. 44-54.
2. Әбдіманапов Ә.Ә. Есеп көрсеткіштерін өзара салыстыру мен талдау принциптері // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2014.
3. Әбдіманапов Ә.Ә. Қаржылық қорытынды есептер миндері мен элементтерін тану // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2007.
4. №2 Халықаралық қаржылық есеп стандарты. www.google.kz
5. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» заң 02.09.2009 ж.
6. Қызылорда қаласының 2016-2020 жж. арналған даму бағдарламасы.
7. ҚР-да агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі «Агробизнес-2017» бағдарламасы.
8. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050 стратегиясы-қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына жолдауы.



*І.С. Ағыманова, 4 курс студенті «Бағалау» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ғ.С. Сартабаева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

МҮЛІКТІК КЕШЕНДЕРДІ БАҒАЛАУ

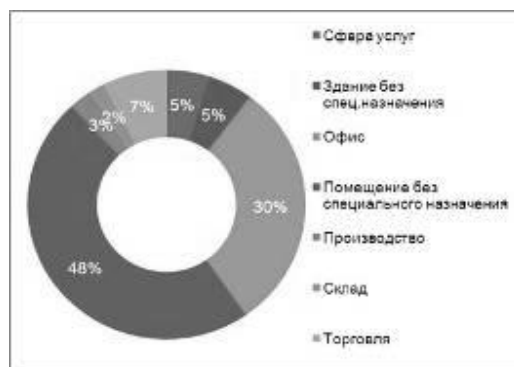
Мақалада кәсіпорынның мүлкін нарықтық құнын бойынша бағалауды ұйымдастырылуы мен технологиясы қарастырылған. Мақаланың мақсаты – кәсіпорынның мүлктік кешендердің бағалық құрылымын бағалау. Бағалар күрделі экономикалық процесс. Бағалар жер үлестерін сатуда, үй және пәтер саудасында, өндірістік қуаттарды сатыпалу немесе инвестициялық жобаларды іске асыруда жиі қолданылады.

Мақаланың мақсаты – кәсіпорынның мүлктік кешендердің бағалық құрылымын бағалау.

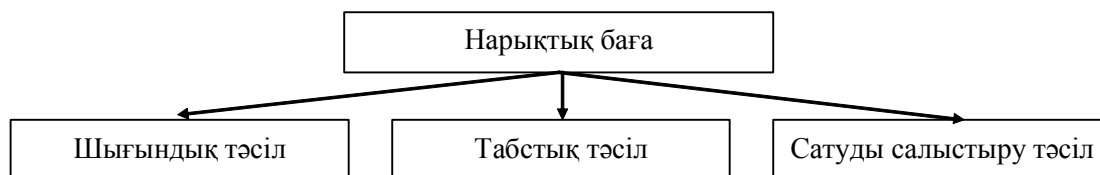
Мүлктік кешен түсінігі – кәсіпорынның құрамына оның қызмет етуіне арналған мүлктің барлық түрлері, соның ішінде үйлер, ғимараттар, жабдықтар, құрал-саймандар, шикізат, өнімдер, жер учаскесі, талап ету құқықтары, борыштар, сондай-ақ оның қызметін дараландыратын белгілерге құқықтар (фирмалық атау, тауар белгілері) және, егер заңнамалық актілерде немесе шартта өзгеше көзделмесе, басқа да айрықша құқықтар енеді [1].

Мүлктік кешен түсінігі – кәсіпорынның құрамына оның қызмет етуіне арналған мүлктің барлық түрлері, соның ішінде үйлер, ғимараттар, жабдықтар, құрал-саймандар, шикізат, өнімдер, жер учаскесі, талап ету құқықтары, борыштар, сондай-ақ оның қызметін дараландыратын белгілерге құқықтар (фирмалық атау, тауар белгілері) және, егер заңнамалық актілерде немесе шартта өзгеше көзделмесе, басқа да айрықша құқықтар енеді.

Астана қаласы бойынша коммерциялық жылжымайтын мүлік нарығын талдауға келетін болсақ функциялы мақсаттағы – 48%. Бұдан кейін офистік үй-жайлар, әкімшілік ғимараттар мен бизнес орталықтары – жалпы көлемнің 30%, сауда үй-жайлары – 7%. Ғимараттың арнайы мақсаттағы, сондай-ақ объектілер үшін қызмет көрсету саласын – қонақ үйлер, спорт кешендері, дәмханалар, мейрамханалар, сұлулық салондары және т.б. қамтиды 5% бойынша жалпы ұсыныстар. Жылжымайтын мүлік, өндірістік мақсаттағы, ол мыналарды қамтиды: цех, зауыттар, фабрикалар және т.б. көлемі 3%-ға жыл. Қойма үй-жайларын жылына барлығы 2%-ын құрайды [2].



Бағалау объектісі нарықтық баға бойынша жүргізілді. Нарықтық баға шығындық, табытық және сатуды салыстыру тәсілі бойынша жүргізіледі.



Бағалау жұмыстарын жүргізу кезінде сатуды салыстыру әдісі қолданылды. Сатуды салыстыру жұмыстары бағалау объектісіне ұқсас объектілердің нарықтық құндарына түзетпелер енгізе отырып бағаланады. Осылайша мүліктің сатуды салыстыру тәсілі бойынша жалпы құны 403 552 006,55 тг. Бағаланды.

Ақпарат бойынша, тұрғын емес үй-жайларды жалға беру және сату. Өйткені туралы ұсыныстар жалға беру және сату белгілі бір объекті өте сирек кездеседі, қажетті бастапқы ақпарат талдау үшін қалыптастырылады кезеңдеріне:

1-кезең – пайдаланылатын талдау коммерциялық Астана қаласы бойынша жылжымайтын мүлік;

2-ші кезең – бағаларды түзету сату сауда және келтіру әлеуетті жалпы табыс таза операциялық табысқа;

3-ші кезең – көмегімен түзетілгендер объектілер ставкасын есептеу капитализация бойынша кері базалық формуласы:

$$СК = ПВДоб / Цоб,$$

мұндағы:

СК – капиталдандыру ставкасы;

ПВДоб – әлеуетті жалпы табыс жалға берушінің объектінің, теңге./жыл;

Цоб – ықтимал сату бағасы, бағаланатын объектінің теңге.

Кесте. Жалға беру құны

Үй-жайлардың атауы	Жалға алу құны, USD/кв.м. айға	Сату құны, USD/кв.м.
Офистік ғимараттар	15,92	2 100,00
Қоймалық ғимараттар	3,68	441,00
Өндірістік ғимараттар	2,74	215,00

Негізінде қолда бар ақпарат пен деректерді жүргізу нәтижесінде алынған және осы талдау қолдана отырып, бағалау әдістемелерін, біз мынадай қорытындыға келді: ықтимал нарықтық құны зерттелетін өндірістік базаның жалпы алаңы 13 144,35 ш. м., орналасқан жер учаскесінде жалпы көлемі 2,5000 га, адресі бойынша: ҚР Астана, қ Құсайынов, көш үй 3/1 жағдай бойынша 10 сәуір 2018 жылғы ескере отырып, шектеу шарттарын және жасалған болжамдарды құрайды, (жуықтап алғанда): 1 386 371 330 (бір миллиард үш жүз сексен алты миллион үш жүз жетпіс бір мың үш жүз отыз) теңге.

Жалпы аланы қорыта келе кәсіпорын мүлкін бағалау барысында нарықтық бағаның үш тәсілін қолданған дұрыс болар еді.

Әдебиеттер

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости; Издательство Ассоциации строительных вузов. – 20014. – 384 с.
2. Варламов А.А., Севостьянов А.В. Земельный кадастр. В 6 томах.
3. Оценка земли и иной недвижимости. – М.: КолосС, 2008. – 265.



Т. Асаев, 2 курс студенті «Статистика» мамандығы
 Ғылыми жетекшісі: **М.А. Абдурахманов**, э.ғ.к., доцент
 ҚазЭҚХСУ

ДИНАМИКАЛЫҚ ҚАТАРЛАРДЫҢ АВТОКОРРЕЛЯЦИЯСЫН СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ ОНЫ ТАЛДАУ

Өсінкілік қатарда автокорреляцияны талдау өзара байланыстардың тығыздық деңгейін және оның қанша кезең бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігін көрсетеді. Өсінкілік (динамикалық) қатарларды талдаған кезде дәрежелердің тербелгіштігі қаралуы мүмкін. Олар қарастырылып отырған үдерістер мен құбылыстардың даму заңдылықтары айқын көрінуіне кедергі болатын «кездейсоқ бөгеттер» немесе «ақпарат дауылы» ретінде талданады.

Динамикалық қатарларды талдауда дәрежелер тербелгіштігін статистикалық зерттеудің нысаны ретінде қараудың да маңызы зор.

Динамикалық қатардың келесідей сипаттары бар:

- ұзақ мерзімді қозғалыс бағыты, яғни жалпы ғасырлық үрдіс;
- қысқалау кезеңдерге тән циклдік немесе локалдық өзгерістер;
- кейбір жылдарға тиісті тербелістер мен маусымдық өзгерістер [1].

Шынайы қатар дәрежелері мен уақыт бойынша бір немесе бірнеше кезеңдерге ысырылған дәрежелер ортасындағы корреляцияны автокорреляция деп атайды.

Оны өлшеу мен зерттеудің теориялық әрі тәжірибелік маңызы үлкен.

Динамика қатарларда корреляциялық байланысқа тек қана тұрақты және кездейсоқ себептер емес тағыда осы қатардағы әр бір алдыңғы және келесі кезең дәрежелерінің өзара байланыстылығы да өз әсерін көрсетеді.

Автокорреляцияны анықтау үшін динамика қатарындағы дәрежелерді бір кезеңге жылжытамыз.

Мысалы, кестеде өнеркәсіп және ауыл шаруашылығы саларының өндірген өнімдері бойынша мәліметтер берілген.

1-кесте. Екі саланың шығарған өнімдері бойынша мәліметтері

Жылдар	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009	2009
Өнеркәсіптің өндірген өнімі, теңге	24.8	28.6	32.3	34.5	37.3	39.6	42.0	44.8
Ауыл шаруашылы өндірген өнімі, теңге	7.7	7.8	8.2	7.9	8.7	8.8	8.5	9.6

Ауытқулар бойынша автокорреляция коэффициентін келесі формулада есептейміз:

$$r_a = \frac{\sum \Delta_x * \Delta_y}{\sqrt{\sum (\Delta_x)^2 * \sum (\Delta_y)^2}}, \quad \begin{matrix} \Delta_x = x_{i+1} - x_i \\ \Delta_y = y_{i+1} - y_i \end{matrix} \quad (1)$$

Бұл жерде Δ_x , Δ_y тер тізбекті абсолютті ауытқулар.

Автокорреляция коэффициенті қатардың әр бір алдыңғы дәрежелерден қатардың келесі әр бір дәрежелеріне әсер етуші күшін әлсрету немесе жойу үшін қолданылады.

Оның үшін қатардағы әр бір кезең дәрежесінен алдыңғы кезең дәрежесін азайтып бастапқы ауытқулар анықталады.

Сосын олар негізінде автокорреляция коэффициенті табылады.

2-кесте. Ауытқулар негізінде автокорреляция коэффициентін анықтау

Жылдар	x	y	Δ_x	Δ_y	$(\Delta_x)^2$	$(\Delta_y)^2$	$\Delta_x * \Delta_y$
1	2	3	4	5	6	7	8
2009	24.8	7.7	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7	8
2010	28.6	7.8	3.8	0.1	14.44	0.01	0.381
2011	32.3	8.2	3.7	0.4	13.69	0.16	0.148
2012	34.5	7.9	2.2	-0.3	4.84	0.09	-0.066
2013	37.3	8.7	2.8	0.8	7.84	0.64	0.224
2014	39.6	8.8	2.3	0.1	5.29	0.01	0.023
2015	42.0	8.5	2.4	-0.3	5.76	0.09	-0.072
2016	44.8	9.6	2.8	1.1	7.84	1.21	3.08
Σ	—	—	—	—	59.70	2.21	3.718

$$r_a = \frac{\sum \Delta_x * \Delta_y}{\sqrt{\sum (\Delta_x)^2 * \sum (\Delta_y)^2}} = \frac{3.718}{\sqrt{597 * 2.21}} = \frac{3.718}{\sqrt{131937}} = \frac{3.718}{1145} = 0.32.$$

Кестедегі мәліметтердің нәтижесі бойынша (x), (y) қатарлардың дәрежелері арасындағы байланыс күші 0.81 емес, 0.32 екен.

Трендтер бойынша автокорреляцияны келесі формулада есептеуге болады.

$$r_a = \frac{\sum (x - \bar{x}_t) * (y - \bar{y}_t)}{\sqrt{\sum (x - \bar{x}_t)^2 * \sum (y - \bar{y}_t)^2}}. \quad (2)$$

Бұл коэффициенті анықтау үшін аналитикалық тегістеу әдісімен x және y қатарлар үшін тиісті теңдеулердің (a_0 , a_1) параметрлерін анықтаймыз, сосын әр бір және қатарлардың теориялық мәндерін табамыз [2].

3-кесте. Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларындағы өндірілген өнімдері арасындағы байланысты анықтау

Жылдар	x	$\bar{x}_t$	$x - \bar{x}_t$	$(x - \bar{x}_t)^2$	y	$\bar{y}_t$	$y - \bar{y}_t$	$(y - \bar{y}_t)^2$	$(x - \bar{x}_t) * (y - \bar{y}_t)$
2009	24.8	25.83	-1.03	1.0609	7.7	7.59	0.11	0.0121	-0.1133
2010	28.6	28.59	0.01	0.0001	7.8	7.82	-0.02	0.0004	-0.0002
2011	32.3	31.35	0.95	0.9025	8.2	8.05	0.15	0.0225	0.1425
2012	34.5	34.11	0.39	0.1521	7.9	8.28	-0.62	0.3844	-0.2418
2013	37.3	36.87	0.43	0.1849	8.7	8.51	0.19	0.0361	0.0817
2014	39.6	39.13	0.47	0.2209	8.8	8.74	0.06	0.0006	0.0282
2015	42.0	42.39	-0.39	0.1521	8.5	9.17	-0.67	0.4489	0.2613
2016	44.8	45.15	-0.35	0.1225	9.6	9.20	0.4	0.0016	-0.14
Σ	283.9	283.9	—	2.7960	67.2	67.2	—	0.9066	0.184

x және y қатарлардағы теориялық мәндерді анықтаушы теңдеулер келесідей $\bar{x}_t = 35.5 + 1.38t$, $\bar{y}_t = 8.4 + 0.115t$.

Кестеде алынған нәтижелердің негізінде x және y қатарлар үшін коэффициенті есептейміз.

$$r = \frac{0.184}{\sqrt{2.796 * 0.9066}} = \frac{0.184}{\sqrt{2.533}} = \frac{0.184}{1.59} = 0.115, \text{ немесе } 11,5\%.$$

Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларындағы өндірілген өнімдері арасындағы байланыс себептік белгі уақыт(лаг) бойынша қарастырылғанда 11,5%, яғни олар өзара тығыз байланыста емес екен.

Автокорреляциялық талдау – тек ғылыми зеттеу ретінде ғана белгілі болып қалмай, мәселелерді шешуге де негіз қалайтынын айтқан орынды. Бұндай талдау, біріншіден, қатар дәрежелері ортасында байланыстың бар-жоғын, екіншіден, байланыс бар болса, оның тығыздық дәрежесі

мен маңыздылығын бағалау, үшіншіден, күшті (маңызды) байланыстың орта есеппен қанша уақыт (кезең) бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігін туғызады [3].

Дәрежелер ортасында күшті де маңызды байланыстардың болуы динамикалық қатарға тән тренд типін және оның теңдеуінің формасын дұрыс белгілеуге негіз қалайды. Бұдан тыс ондай жағдайда дәрежелердің тербелгіштігі кезеңдік формада болса, кезеңнің (циклдің) орташа мерзімін немесе ұзақтығын бағалауға, ал сырғанақ орташаларды есептеу кезінде тірек дәрежелер санын тура шешуге мүмкіндік туады.

Осының нәтижесінде күрделі қойылымдардың экономикалық тиімділігін дұрыс, негізді бағалауға жағдай жасалады. Қатар дәрежелері негізіндегі бейциклдік автокорреляция коэффициенті төмендегі формуланың көмегімен анықталады:

$$r_l = \frac{\overline{Y_t \cdot Y_{t+1}} - \overline{Y_t} * \overline{Y_{t+1}}}{\sigma_{Y_t} \cdot \sigma_{Y_{t+1}}} . \quad (3)$$

Экономикалық өмірде оқиғаларды туғызатын себептер бұрынырақ пайда болады да, салдары белгілі бір уақыттан кейін анықталатын (олардың арасында үзіліс, яғни вакуумдық мерзім туындайды) жағдайлар жиі кездеседі. Мысалы, инвестицияға бөлінген қаржыларды жұмсаудың нәтижесінде алдымен өндірістік объектілер (нысандар) салынады, содан соң олар іске қосылып, бірте-бірте қуаттар игеріледі. Демек, күрделі қойылымдар жүзеге асырылғаннан кейін белгілі бір уақыттан (инвестиция лагы) соң ғана инвестиция жобалық қуатындағыдай табысты толық бере бастайды.

Ал автокорреляциялық талдау құбылыстар динамикасына қатысты орташа лаг мерзімін белгілеу мүмкіндігін береді, яғни күрделі қойылымдардың экономикалық тиімділігін дұрыс бағалауға жағдай жасайды.

Әдебиеттер

1. Статистика бойынша әдіснамалық ережелер. ҚР Статистика агенттігі. – Астана, 2010. – 555 б.
2. Абдурахманов М.А. Статистиканың теориясы: Монография. – Астана, 2010. – 164 б.
3. Вайну Я.Ф. Корреляция рядов динамики. – М.: Статистика, 1977. – 118 с.



А.С. Аскаров, Е.Ж. Тлеутай, З.Т. Шамыханов

студенты 4 курса спец. «Оценка»

*Научный руководитель: Е.Г. Владыкина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЛОГОВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

В экономическом отношении ипотека – способ привлечения финансовых ресурсов для развития материального производства и непроектной сферы. Она обеспечивает хозяйственный оборот имущественных прав на объекты недвижимости в случаях, когда иные формы отчуждения (купля-продажа, обмен и др.) экономически или юридически нецелесообразны.

Понятие и виды залога на преимущественное удовлетворение своих требований. Но во всех случаях залогом обеспечиваются только В самом общем виде залог – это способ обеспечения обязательства, при котором кредитор приобретает право в случае неисполнения должником обязательств получить удовлетворение за счет стоимости заложенного объекта преимущественно перед другими кредиторами.

Кредитор сохраняет залоговое право даже в случае отчуждения недвижимого объекта собственником в пользу третьих лиц и может потребовать его у всякого владельца или у собственника. Но залог – не прямой способ приобретения прав собственности, а только средство удовлетворения

основного требования кредитора из стоимости заложенного имущества. Права кредитора по залогу недвижимости, в отличие от прав собственника и других вещных прав, в принципе не включают права владения или пользования заложенным имуществом. Он не приобретает права собственности на заложенное имущество и после того, как должник нарушил свои обязательства [1].

В экономическом отношении ипотека – способ привлечения финансовых ресурсов для развития материального производства и непроизводственной сферы. Она обеспечивает хозяйственный оборот имущественных прав на объекты недвижимости в случаях, когда иные формы отчуждения (купля-продажа, обмен и др.) экономически или юридически нецелесообразны. В то же время привлечение денежных средств за счет вторичного рынка закладных позволяет в определенной мере снижать риск кредиторов.

Существенное значение в залоговых отношениях имеют следующие термины, несущие специфическое содержание: залогодатель, залогодержатель, субъекты залога, предмет залога, ипотека, закладная, аннуитет.

Залогодатель – это лицо (гражданин, организация, предприятие), предоставившее имущество в залог для обеспечения своего долга (должник). Залогодателем может быть как сам должник, так и третье лицо. Например, одна организация может заложить свое имущество в обеспечение кредита, выданного другой организации. Залогодатель должен быть собственником закладываемого имущества или иметь на него право хозяйственного ведения.

Залогодержатель – лицо, принимающее имущество в залог в обеспечение своего требования (кредитор, заимодавец). Залогодержателями недвижимых объектов могут быть банки и другие финансовые компании, имеющие лицензию Центрального банка РК. Различают первичных, предшествующих и последующих залогодержателей одного и того же имущества.

Субъекты залога – лица, вступившие в залоговые отношения.

Ипотека – залог недвижимого имущества (земли, зданий, сооружений и других объектов) для получения ссуды.

Закладная – долговое свидетельство о залоге недвижимости, составляемое залогодателем (должником). Выдается первоначальному залогодержателю органом государственной регистрации ипотеки.

Предмет залога – любое имущество, в том числе вещи и имущественные права (требования), за исключением имущества, изъятого из оборота и требований личного характера. Имущество имеет два значения: определенное материальное благо, т.е. все то, что имеет реальное физическое воплощение, и права на эти вещи [2].

Договор о залоге всегда стоит за другим основным договором, и существование прав залогодержателя находится в прямой зависимости от его судьбы. Если основное обязательство по каким-то причинам прекратилось, например, в связи с его исполнением или истечением срока давности, то прекращается и право залогодержателя действительные требования, которые по своему содержанию не противоречат закону и возникают из оснований, предусмотренных в законе. Иначе говоря, действительное требование (условие обязательное к исполнению) не может основываться на добросовестном заблуждении или противоправных мотивах. В случае возникновения спора другие кредиторы вправе, доказав, что договор залога не обеспечивает действительно существующее требование, лишить фиктивного кредитора на преимущественное исполнение его требований.

Отметим, что закон допускает залог не только существующих объектов (вещей) и прав, но и таких, которые могут реально возникнуть в будущем. Так разрешается залог будущего урожая, сада, несуществующих в натуре на момент заключения договора зданий, которые еще предстоит построить за счет обеспечиваемого ими кредита, требований (имущественных прав), которые возникнут в будущем, при условии, если стороны договорятся о размере обеспечения таких требований, например, залог права аренды и других прав на недвижимое имущество.

Практическое применение залога основывается на следующих основных принципах:

- гласность залога, т.е. информация о нахождении того или иного имущества в залоге должна быть доступной для заинтересованных лиц;
- конкретность залога, т.е. выделение из всей имущественной массы залогодателя строго

определенного, конкретного имущества, являющегося объектом залога. Кредитор получает право преимущественного удовлетворения своих требований из стоимости именно данного конкретного имущества должника, а не из всей массы его имущества; доверие не лицу, а вещи, недвижимости, высокая стоимость и ликвидность которой гарантирует возврат долга в полном объеме, включая проценты, убытки, причиненные просрочкой исполнения, издержки по содержанию заложенного имущества и расходы по его реализации [3].

Обеспечительная функция залога защищается государством и при банкротстве коммерческих организаций. Законом установлено, что в конкурсную массу не включается имущество, являющееся предметом залога.

Анализ действующих законодательных норм и применяемых в практике залоговых процедур позволяет выделить более двух десятков различных видов залога, отличающихся друг от друга по многим признакам, но наиболее существенное значение имеют три критерия классификации: отношение сторон к заложенному имуществу, специфика объектов залога и условия погашения. По первому критерию – по отношению сторон к заложенному имуществу – выделяется три вида залога: наиболее распространенный классический залог, при котором имущество остается у залогодателя; заклад, когда предмет залога передается залогодержателю кредитору; твердый залог, если объект остается у должника, но под замком и печатью залогодержателя или на него нанесены определенные опознавательные знаки, свидетельствующие о залоге. Если иное не предусмотрено договором, то заложенное имущество остается у залогодателя, а при залоге имущественного права, удостоверенного ценной бумагой, оно передается залогодержателю либо в депозит нотариуса. Не передается по закону залогодержателю имущество, на которое установлена ипотека, т.е. объекты недвижимости, в том числе земельные участки, включая земли сельскохозяйственного назначения, а также заложенные товары в обороте [4].

Поскольку земля – пространственный базис размещения всех других объектов недвижимости, которые с ней прочно связаны, то залог зданий, сооружений, предприятий, обособленных водных объектов и многолетних насаждений практически невозможен без одновременного залога и соответствующих площадей земельных участков. Это обстоятельство, а также уникальность земли, порождаемая ее неподвижностью и фиксированным местоположением, физически определяет центральное место и особую роль земельных участков в общей системе залоговых отношений.

Второй критерий – объект залога – позволяет выделить прежде всего залог имущества и залог имущественных прав. Предметом залога не может быть в сельской местности единственный жилой дом с хозяйственными постройками, если должник и его семья постоянно в нем проживают, кроме случаев взыскания ссуды, выданной под строительство дома [5].

Таким образом в конце статьи хотелось бы отметить, что залогом могут обеспечиваться и требования о возмещении убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства, хотя такие требования могут и не возникнуть, если должник аккуратно исполнит свое обязательство.

Литература

1. Закон РК «Об оценочной деятельности в РК» от 30 ноября 2000 г. №109-ІІ.
2. Стандарт оценки «Требования к форме и содержанию отчета об оценке», утвержден Приказом Министра Юстиции РК №115 от 25.02.2015 г.
3. Стандарт оценки «Оценка стоимости недвижимого имущества», утвержден Приказом Министра Юстиции РК №115 от 25.02.2015 г.
4. Абакарова Р.Ш., Набиев А.С. Проблемы, препятствующие введению налога на недвижимость в РК // Вестник. – Алматы, 2015. – №5 (88). – С. 165-169.
5. Горина О. Налог с недвижимости по новым правилам. Кому и как считать налог // Финансовая газета. – 2016. – №22. – С. 10.



Д. Ахметов, В. Добролюбова, Б. Шарипов
студенты 4 курса спец. «Оценка»
Научный руководитель: Е.Г. Владыкина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

По мере развития рыночных отношений потребность в оценке бизнеса постоянно возрастает. Оценка бизнеса позволяет оценить рыночную стоимость собственного капитала закрытых предприятий или открытых акционерных обществ с недостаточно ликвидными акциями. Возрастает потребность в оценке бизнеса при инвестировании, кредитовании, страховании, исчислении налогооблагаемой базы. В процессе оценки выявляются возможные и адекватные подходы к управлению предприятием, обеспечивающие максимальную эффективность его деятельности, следовательно, и более высокую рыночную цену, что и выступает основной целью собственника и задачей менеджеров фирм.

При оценке бизнеса надо учитывать то, что предприятие, будучи юридическим лицом, одновременно является и хозяйствующим субъектом, поэтому при расчете его стоимости нужно учитывать наличие определенных юридических прав. Это представляет собой одну из основных особенностей бизнеса как объекта оценки. Другая особенность заключается в том, что, оценивая бизнес, оценщик должен определить стоимость имущественного комплекса (его материально-вещественную составляющую) и эффективность создания и прироста стоимости в рамках оцениваемого объекта (финансы предприятия, систему управления и др.) [1].

Основу любого бизнеса составляет капитал, который функционирует в рамках определенных организационных структур – предприятия (организаций). Поэтому, оценивая бизнес, оценщик определяет стоимость собственного капитала и как фактора производства, и как квинтэссенцию бизнеса с учетом его организационно-правовой формы, отраслевых особенностей и нематериальных активов, включая гудвилл. Владелец бизнеса имеет право продать его, заложить, застраховать, завещать. Бизнес становится объектом сделки, товаром со всеми присущими ему свойствами.

Как всякий товар, бизнес обладает полезностью для покупателя. Прежде всего, он должен соответствовать потребности в получении доходов. Как и у любого другого товара, полезность бизнеса проявляется в использовании. Следовательно, если бизнес не приносит дохода собственнику, то теряет для него свою полезность и подлежит продаже. Если кто-то другой видит новые способы использования бизнеса, иные возможности получения дохода, то возникает спрос на бизнес, и последний становится товаром [2].

В то же время получение дохода, воспроизводство или формирование другого бизнеса, нового предприятия сопровождаются определенными затратами.

Полезность и затраты в совокупности составляют величину, являющуюся основой рыночной стоимости, рассчитываемой оценщиком. Бизнес как определенный вид деятельности и предприятие (организация) как его организационная форма в рыночной экономике удовлетворяют потребности собственника в доходах, для получения которых затрачиваются соответствующие ресурсы [3].

Бизнес (предприятие) обладает всеми признаками товара и может быть объектом купли-продажи. Однако он товар особого рода, особенности которого обуславливают принципы, подходы и методы его оценки.

Бизнес как товар имеет ряд особенностей.

Во-первых, это товар инвестиционный, т. е. товар, вложения в который осуществляются с целью отдачи в будущем. Затраты и получение доходов разведены во времени. Причем размер ожидаемой прибыли не известен, имеет вероятностный характер, поэтому инвестору приходится учитывать риск возможной неудачи. Если будущие доходы с учетом времени их получения оказываются меньше издержек на приобретение инвестиционного товара, он теряет свою инвестиционную привлекательность. Текущая же стоимость будущих доходов, которые может получить собственник от данного бизнеса, представляет собой его рыночную стоимость.

Во-вторых, бизнес является системой, но продаваться может как система в целом, так и отдельные ее подсистемы и даже элементы. Фактически товаром становится не сам бизнес, а отдельные его составляющие, и оценщик определяет рыночную стоимость отдельных активов.

В-третьих, потребность в бизнесе как товаре зависит от процессов, происходящих внутри бизнеса и во внешней среде. Причем, с одной стороны, нестабильность в экономике приводит бизнес к неустойчивости, с другой стороны, его неустойчивость ведет к дальнейшему нарастанию нестабильности в экономике в целом. Из этого вытекает еще одна особенность бизнеса как товара – потребность в регулировании бизнеса и процесса его оценки, а также необходимость учитывать при оценке качество управления бизнесом [4].

В-четвертых, учитывая особое значение устойчивости бизнеса для сохранения стабильности в обществе, необходимо участие государства в регулировании не только оценки бизнеса, его купли-продажи, но и формирования рыночных цен на бизнес, особенно если речь идет о предприятии с долей государства в капитале.

Оценку стоимости бизнеса осуществляют с помощью трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Каждый подход позволяет подчеркнуть особые характеристики объекта.

Три подхода связаны между собой. Каждый из них предполагает использование различных видов информации, получаемой на рынке. Например, базовыми для затратного подхода являются данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и др.; для доходного подхода – ставки дисконтирования и коэффициентов капитализации, также рассчитываемые по данным рынка.

При выборе подхода перед оценщиком открываются различные перспективы. Хотя эти подходы основываются на данных, собранных на одном и том же рынке, каждый из них связан с различным аспектом рынка. На совершенном рынке все подходы должны привести к одной и той же величине стоимости. Однако большинство рынков несовершенно, предложение и спрос не находятся в равновесии. Потенциальные пользователи могут быть неправильно информированы, производство может быть неэффективным. По этим, а также и по другим причинам при данных подходах могут быть получены различные показатели стоимости [5].

При доходном подходе во главу угла ставится доход как основной фактор, определяющий величину стоимости объекта. Чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. Здесь имеют значение продолжительность периода получения возможного дохода, степень и вид рисков, сопровождающих данный процесс [6].

Сравнительный подход особенно эффективен, когда существует активный рынок сопоставимых объектов собственности. Точность оценки зависит от качества собранных данных, т. е., применяя данный подход, оценщик должен собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов. Эти данные включают: экономические характеристики, время продажи, местоположение, условия продажи и условия финансирования. Действенность такого подхода снижается, если: сделок было мало; момент их совершения и момент оценки разделяет продолжительный период времени; рынок находится в аномальном состоянии, потому что быстрые изменения на рынке приводят к искажению показателей. Сравнительный подход основан на применении принципа замещения.

Таким образом, основанием для оценки бизнеса является договор между оценщиком и заказчиком. Оценка предприятия, в том числе повторная, может быть произведена оценщиком на основании определения суда.

Литература

1. Система оценки имущества РК. Термины и определения. СТ РК 1127-2002. Госстандарт. – Астана, 2014.
2. Система оценки имущества РК. Принципы оценки. СТ РК 112 2015. Госстандарт. – Астана.
3. Валдайцев С.В. оценка бизнеса: Учебник. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2013.
4. Десмос Г.М., Кели Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 2016.
5. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2013.
6. Оценка бизнеса /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2014.



АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные потоки используют в процессе оценки эффективности деятельности предприятия в целом и как показатель эффективности осуществления инвестиций, в частности. Денежные потоки рассматриваются как факторы влияния на финансовую результативность и финансовую устойчивость предприятия, как внутренний источник финансирования и тому подобное. Анализ движения денежных средств является необходимым условием эффективного управления денежными потоками, которые обеспечивают финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В статье рассмотрены как теоретические, так и практические аспекты анализа движения денежных средств.

Кругооборот средств является объективным условием жизнеспособности предприятия. Осуществление практически всех операций хозяйственной деятельности связан с движением денежных средств в форме их поступления и расходования. Денежный оборот отражает отношения между участниками процесса производства, распределения, потребления, а потому имеет свои специфические рычаги влияния на ход и результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие «денежный поток» – cashflow – появилось в иностранной литературе по вопросам финансового анализа и финансового менеджмента в конце 50-х годов прошлого столетия. Изначально оно использовалось исключительно в процессе определения стоимости финансовых активов и оценки эффективности реальных инвестиций. Позже денежные потоки приобрели более широкое значение и использование в финансовой практике. Последнее обусловлено переходом от всестороннего исследования показателей доходности к рассмотрению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости

В исследованиях, посвященных экономическому кругообороту, денежным потокам отводится значительная роль. От интенсивности и структуры денежных потоков зависит нормальное функционирование экономики. В экономической литературе до денежных потоков подходят с разных сторон. Их структурируют и классифицируют по различным признакам [2].

Вопросы сущности денежных потоков и методов управления ими с разной степенью теоретического и практического освещения рассмотрены во многих иностранных переводных изданиях последнего времени.

Большинство ученых предлагают использовать денежные потоки в процессе оценки эффективности деятельности предприятия в целом и как показатель эффективности осуществления инвестиций, в частности. Денежные потоки рассматриваются как факторы влияния на финансовую результативность и финансовую устойчивость предприятия, как внутренний источник финансирования и тому подобное. В то же время практически не уделяется внимание вопросам сущности денежных потоков предприятия на макроуровне национальной экономики. Кроме того, в полной мере не рассмотрены особенности денежных потоков определенных сегментов рынка и механизмов управления ними.

Анализ движения денежных средств является необходимым условием эффективного управления денежными потоками, которые обеспечивают финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Ведь несбалансированность во времени поступлений и выплат денежных средств может стать фактором возникновения неплатежеспособности предприятий, которые успешно ведут хозяйственную деятельность и генерирующих достаточную сумму прибыли. Поэтому анализ денежных потоков существенно дополняет методику оценки ликвидности и платежеспособности и дает возможность более объективно оценить финансовое благополучие предприятия.

Целью анализа денежных потоков является оценка способности предприятия генерировать денежные средства в размере и в сроки необходимые для осуществления плановых расходов, содействие эффективному управлению денежными потоками предприятия, что позволит:

- 1) обеспечить финансовую независимость предприятия;

- 2) повысить ритмичность операционной деятельности;
- 3) обеспечить ускорение оборачиваемости капитала;
- 4) уменьшить потребности в одолженном капитале;
- 5) снизить риск неплатежеспособности

Анализ денежных потоков проводится по предприятию в целом, а также в разрезе основных видов хозяйственной деятельности и по центрам ответственности. Основные задачи анализа денежных потоков:

- 1) выявить уровень достаточности денежных средств, необходимых для нормального функционирования предприятия;
- 2) определить эффективность и интенсивность их использования в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- 3) изучить факторы и спрогнозировать сбалансированность и синхронизацию притока и оттока денежных средств по объему и времени для обеспечения текущей и перспективной платежеспособности предприятия.

Основными источниками данных для анализа являются «Отчет о движении денежных средств», «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)», «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)», данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета по счетам денежных средств.

Определяющим источником данных для анализа денежных средств является Отчет о движении денежных средств, который является элементом годовой финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств содержит в себе информацию об изменениях в денежных средствах и эквивалентах денежных средств предприятия за период с подразделением таких изменений на изменения от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

При анализе денежных потоков применяется ряд финансовых коэффициентов, которые позволяют обобщить результаты движения средств предприятия и проследить определенные тенденции изменения производительности, рентабельности, ликвидности денежного потока, то есть его эффективности по обеспечению текущих и стратегических разного рода потребностей предприятия в денежных ресурсах.

Коэффициентный анализ является неотъемлемой частью анализа денежных потоков. Использование относительных показателей денежного потока дает представление о качественную картину, а именно характеризует эффективность использования денежных средств предприятия.

Анализ потоков денежных средств является ключевым элементом в управления потоками денежных средств организации. Именно с его помощью можно определить за счет каких источников предприятие формирует денежные средства, и по каким направлениям оно их расходует. Также при помощи анализа можно определить влияние выбора тех или иных форм финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия на эффективность его функционирования.

Анализ движения денежных средств на примере ТОО «АСТАС-Т».

Экономические показатели деятельности ТОО «АСТАС-Т».

Таблица 1. Динамика и структура активов ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг.

Наименование статьи	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение 2017-2015 гг.	
	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Краткосрочные активы								
Денежные средства и их эквиваленты	613	1,39	1 778	3,42	2 327	4,14	1 714	279,61
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	0	0,00	155	0,30	170	0,30	170	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Текущий подоходный налог	279	0,63	0	0,00	362	0,64	83	29,75
Запасы	32 435	73,74	40 704	78,33	43 909	78,15	11 474	35,38
Прочие краткосрочные активы	391	0,89	282	0,54	453	0,81	62	15,86
Итого краткосрочных активов	33 718	76,65	42 919	82,59	47 221	84,04	13 503	40,05
II. Долгосрочные активы								
Основные средства	10 234	23,27	9 042	17,40	8 229	14,65	-2 005	-19,59
Нематериальные активы	36	0,08	5	0,01	736	1,31	700	1944,44
Итого долгосрочных активов	10 270	23,35	9 047	17,41	8 965	15,96	-1 305	-12,71
Баланс	43 988	100	51 966	100	56 186	100	12 198	27,73

Как видно из данных таблицы, валюта баланса исследуемого экономического субъекта ТОО «АСТАС-Т» за анализируемый период выросла на 12 198 тыс. тенге, или более чем на 27%, составив в 2017 году 56 186 тыс. тенге. Основное увеличение приходится на краткосрочные активы, прирост которых за период 2015-2017 годы равен 40,05%. Если рассматривать долгосрочные активы, наблюдается их снижение с 10 270 тыс. тенге в 2015 году до 8 965 тыс. тенге в 2017 году (изменение за три года составило 1305 тыс. тенге, или 12,7%).

Относительно структуры активов ТОО «АСТАС-Т», следует отметить что за последние три года она практически не изменилась – на протяжении 2015-2017 годов наибольший удельный вес в структуре активов ТОО «АСТАС-Т» занимают краткосрочные активы (76,65% в 2015 году, 82,59% в 2016 году, 84,04% в 2017 году). Высокий удельный вес краткосрочных активов можно объяснить отраслевой особенностью деятельности ТОО «АСТАС-Т», наличием на балансе экономического субъекта значительной суммы запасов. По долгосрочным активам наблюдается снижение их удельного веса с 23,35% в 2015 году до 15,96% в 2017 году.

Далее необходимо проанализировать изменения в источниках формирования активов – в собственном капитале и обязательствах ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 годы.

**Таблица 2. Динамика изменения собственного капитала и обязательств
ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг.***

Наименование статьи	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение 2017-2015 гг.	
	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Краткосрочные обязательства								
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	31 032	70,55	35 320	67,97	42 540	75,71	11 508	37,08
Текущие налоговые обязательства по подоходному налогу	0	0,00	238	0,46	0	0,00	0	
Вознаграждения работникам	2 307	5,24	3 744	7,20	3 112	5,54	805	34,89
Прочие краткосрочные обязательства	1 391	3,16	2 152	4,14	1 894	3,37	503	36,16
Итого краткосрочных обязательств	34 730	78,95	41 454	79,77	47 546	84,62	12 816	36,90
II. Долгосрочные обязательства								
III. Капитал								
Уставный (акционерный) капитал	160	0,36	160	0,31	160	0,28	0	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Нераспределенный доход (непокрытый убыток)	9 098	20,68	10 352	19,92	8 480	15,09	-618	-6,79
Итого капитал, относимый на собственников материнской организации	9 258	21,05	10 512	20,23	8 640	15,38	-618	-6,68
Всего капитал	9 258	21,05	10 512	20,23	8 640	15,38	-618	-6,68
Баланс	43 988	100	51 966	100	56 186	100	12 198	27,73

Из данных таблицы видно незначительное снижение собственного капитала ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 годы – за три года капитал исследуемого экономического субъекта снизился на 6,68%. Причем, основное снижение приходится на нераспределенную прибыль, сумма которой уменьшилась с 9 098 тыс. тенге в 2015 году до 8 480 тыс. тенге в 2017 году.

- Сумма краткосрочных обязательств ТОО «АСТАС-Т», напротив, выросла с 34 730 тыс. тенге в 2015 году до 47 456 тыс. тенге в 2017 году. Положительная динамика краткосрочных обязательств экономического субъекта связана в основном с изменениями по статье «Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность», сумма которой за три последних года выросла на 11 508 тыс. тенге, или на 37,08% [18].

- Анализ пассивов баланса показал изменения в структуре, выражающиеся в значительном увеличении доли заемного капитала с 78,95% в 2015 году до 84,62% при значительном снижении удельного веса собственного капитала. Наблюдаемая тенденция роста удельного веса заемного и снижения удельного веса собственного капитала свидетельствует о наличии риска потери платежеспособности и финансовых трудностей, а также риска получения в дальнейшем убытков за счет значительных выплат по долговым обязательствам. Кроме того, превышающий рост заемного капитала указывает на наличие зависимости экономического субъекта от внешних заимствований.

Более наглядно динамика основных экономических показателей ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 годы представлена на рисунке 1.

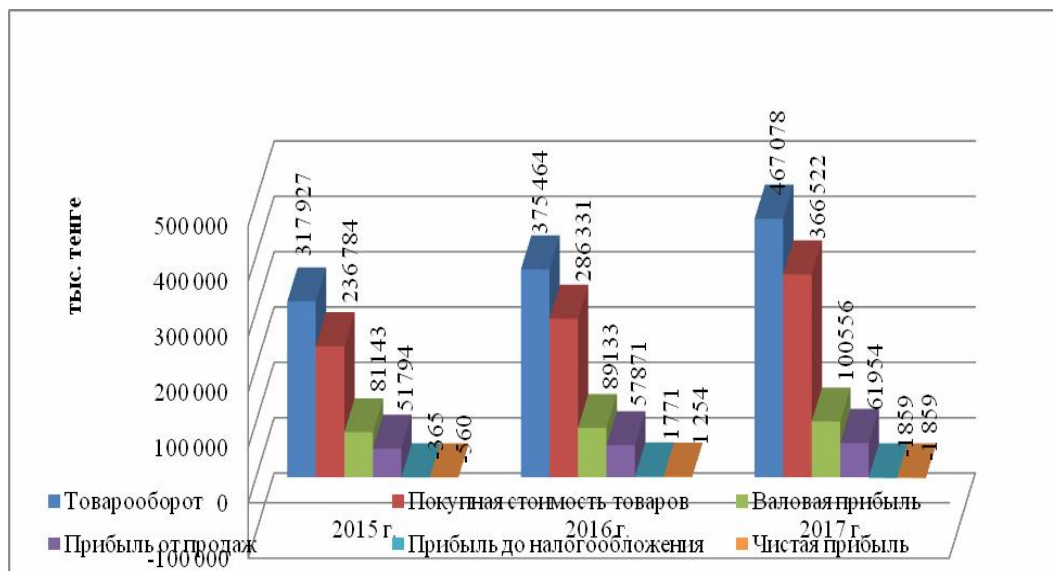


Рисунок 1. Динамика основных экономических показателей деятельности ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2016 гг.

- Чистая прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 1 814 тыс. тенге. В 2017 году произошло существенное сокращение чистой прибыли исследуемого экономического субъекта и был зафиксирован убыток в сумме 1 859 тыс. тенге.

- Численность персонала увеличилась с 32 человек в 2015 году до 33 человек в 2016 году. В 2017 году численность персонала не изменилась и составила 33 человека.

• Трудовые ресурсы ТОО «АСТАС-Т» используются достаточно эффективно, поскольку наблюдается тенденция увеличения показателя выручки на 1 работника с 9 935,2 тыс. тенге/ чел. в 2015 году до 11 733,3 тыс. тенге/ чел. в 2016 году и до 14 153,9 тыс. тенге/ чел. в 2017 году.

Таблица 3. Удельный вес денежных средств ТОО «АСТАС-Т» в структуре активов, (тыс. тенге)

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	сумма, тыс. тенге	уд. вес в активах, в %	сумма, тыс. тенге	уд. вес в активах, в %	сумма, тыс. тенге	уд. вес в активах, в %
Активы	43 988	100	51 966	100	56 186	100
Денежные средства	613	1,39	1 778	3,42	2 327	4,14

Как видно из вышеприведенных расчетов, доля денежных средств в общем объеме активов ТОО «АСТАС-Т» за анализируемый период увеличилась с 1,39% до 4,14%

С одной стороны, данный факт можно оценить положительно, поскольку это говорит о росте ликвидности активов ТОО «АСТАС-Т». В то же время, накопленные остатки денежных средств на расчетном счете предприятия извлечены из оборота и приводят к замедлению оборачиваемости активов предприятия. Поэтому анализируемому предприятию необходимо рассчитывать необходимый остаток денежных средств для поддержания текущей платежеспособности, а оставшиеся деньги вовлекать в оборот.

Таблица 4. Динамика и структура денежных средств от операционной деятельности ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг., (тыс. тенге)*

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение	
				тыс. тенге	%
1. Поступление денежных средств, всего	323 593	381 821	477 280	153 687	47,5
в том числе:					
– реализация товаров и услуг;	322 969	380 713	475 992	153 023	47,4
– авансы полученные от покупателей, заказчиков	624	1 108	1 288	664	106,4
2. Выбытие денежных средств, всего	323 794	380 656	476 731	152 937	47,2
в том числе:					
– платежи поставщикам за товары и услуги;	278 798	328 106	412 320	133 522	47,9
– авансы выданные поставщикам товаров и услуг;	303	205	324	21	6,9
– выплаты по оплате труда;	33 005	38 424	46 666	13 661	41,4
– подоходный налог и другие платежи в бюджет;	11 612	13 921	17 421	5 809	50,0
– прочие выплаты	76	0	0	-76	-100,0
3. Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	-201	1 165	549	750	-373,1

**Примечание: таблица составлена автором по данным ТОО «АСТАС-Т»*

Исходя из данных таблицы видно, что источниками притока денежных средств по операционной деятельности ТОО «АСТАС-Т» на протяжении всего анализируемого периода являются поступления от реализации товаров и услуг, их сумма за 2015-2017 гг. выросла с 322,9 млн тенге до 475,9 млн тенге. Общий объем поступлений денежных средств по текущей деятельности в 2017 году увеличился по сравнению с 2015 годом на 153,7 млн тенге (47,5%). Увеличение поступлений денежных средств произошло также за счет авансов полученных от покупателей, заказчиков, сумма которых увеличилась с 624 тыс. тенге в 2015 году до 1 228 тыс. тенге в 2017 году (прирост

за три года составил 664 тыс. тенге или 106,4%).

Из таблицы также видно, что в 2017 году доля поступлений от реализации товаров и услуг составила порядка 99,7% от общего притока денежных средств. Общий объем оттока денежных средств по текущей деятельности

ТОО «АСТАС-Т» за 2017 год составил 476 731 тыс. тенге, при этом увеличился по сравнению с 2015 годом на 152 937 тыс. тенге (47,2%). Основную часть в общем объеме оттока денежных средств занимает статья «платежи поставщикам за товары и услуги», составив 476 731 тыс. тенге, причем изменение этой статьи на 133 522 тыс. тг. в наибольшей степени повлияло на изменение оттока денежных средств в целом.

Таблица 5. Динамика чистого денежного потока ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг., (тыс. тенге)*

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение	
				тыс. тенге	%
Чистый денежный поток за период	-201	1 165	549	750	-373,1
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	814	613	1 778	964	118,4
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	613	1 778	2 327	1 714	279,6

**Примечание – таблица составлена автором по данным ТОО «АСТАС-Т»*

Из данных таблицы видно, что сумма чистого денежного потока увеличилась на 750 тыс. тенге, или более чем в 4 раза, составив в 2017 году 549 тыс. тенге.

Таким образом, текущая деятельность принесла чистый приток наличности, который предприятие использовало для финансирования текущей деятельности. Такая ситуация является благоприятной, так как главным источником поступления денежных средств является основная деятельность предприятия.

Анализ показателей эффективности денежных потоков ТОО «АСТАС-Т»

Для объективного анализа финансовой деятельности экономического субъекта необходимо оценить его ликвидность. Анализ бухгалтерского баланса на ликвидность начинается с группировки актива по степени ликвидности и пассива по степени срочности платежей, что позволит определить платежные излишки и недостатки по различным группам активов и срокам платежей.

Таблица 6. Динамика коэффициентов ликвидности ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг.*

Показатели	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. отклонение 2016 г. к 2015 г., +/-	Абс. отклонение 2017 г. к 2016 г., +/-
1	2	3	4	5	6	7
Исходные данные, тыс. тенге						
1. Краткосрочные активы	х	33 718	42 919	47 221	+9 201	+4 302
2. Краткосрочные обязательства	х	34 730	41 454	47 546	+6 724	+6 092
3. Краткосрочная дебиторская задолжен.	х	0	155	170	+155	+15
4. Денежные средства	х	613	1 778	2 327	+1 165	+549
Коэфф. тек. ликвидности (краткосрочные активы/краткосрочные обязательства)	более 2	0,97	1,04	0,99	+0,07	-0,05

1	2	3	4	5	6	7
Коэфф. быстрой ликвидности (высоколиквидные тек. активы/ краткосрочные обязательства)	от 0,7 до 0,8	0,02	0,05	0,05	+0,03	x
Коэфф. абсолютной ликвидности (денежные средства/ краткосрочные обязательства)	от 0,2 до 0,5	0,02	0,04	0,05	+0,02	+0,01

**Примечание – таблица составлена автором по данным ТОО «АСТАС-Т»*

За анализируемый период коэффициент текущей ликвидности увеличился с 0,97 в 2015 году до 1,04 в 2016 году и до 0,99 в 2017 году, что ниже нормативного значения (2) это является свидетельством того, что структура баланса неудовлетворительная, а экономический субъект является неплатежеспособным.

Коэффициент быстрой ликвидности увеличился с 0,02 в 2015 году до 0,05 в 2016 году, в 2017 году его значение не изменилось и также составляло 0,05, что ниже пределов допустимого (0,7-0,8), следовательно, ТОО «АСТАС-Т» не может в установленные сроки рассчитаться по своим обязательствам. За 2015-2017 годы коэффициент абсолютной ликвидности увеличился с 0,02 в 2015 году до 0,04 в 2016 году и до 0,05 в 2017 году, следовательно, только 5% обязательств, ТОО «АСТАС-Т» может погасить немедленно, при нормативном значении 20%

Динамика коэффициентов ликвидности ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 годы представлена на рисунке 2.

В целом, все три коэффициента подтверждают очень низкий уровень ликвидности и платежеспособности ТОО «АСТАС-Т». Связано это в основном с наличием на балансе исследуемого экономического субъекта большой суммы краткосрочных обязательств и недостаточной суммой краткосрочных активов. В качестве положительной тенденции можно отметить позитивную динамику изменения коэффициентов ликвидности на протяжении последних трех лет, это позволяет предположить, что в перспективном периоде ликвидность исследуемого экономического субъекта может вырасти до оптимальных значений.

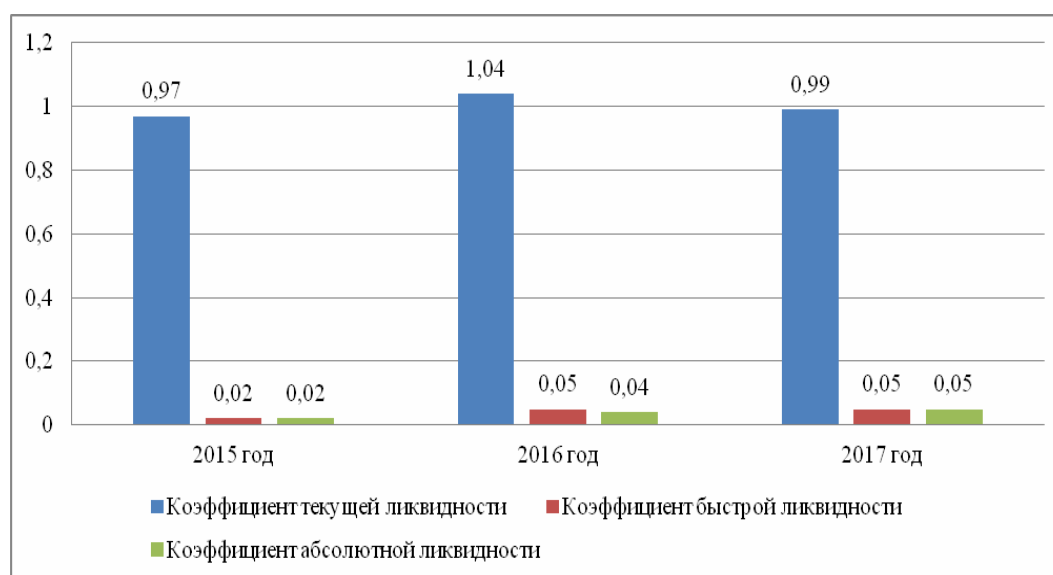


Рисунок 2. Динамика коэффициентов ликвидности ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 гг.

Таким образом, проведенный анализ ликвидности показал, что за 2015-2017 годы бухгалтерский баланс не является абсолютно ликвидным, так как не соблюдаются условия абсолютной ликвидности. ТОО «АСТАС-Т» имеет неудовлетворительную структуру баланса и является неплатежеспособным, находится в неустойчивом финансовом состоянии. Факторный анализ показал наличие проблем у ТОО «АСТАС-Т» в сфере управления кредиторской задолженностью, что свидетельствует о необходимости разработки мероприятий в сфере повышения платежеспособности и ликвидности деятельности экономического субъекта.

Литература

1. Надыров А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учеб. пособие. – Караганда: КарГТУ, 2012. – 687 с.
2. Герасимова В.И., Харевиц Г.Л. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – Минск. Издательство: Экономика, 2013. – 513 с.
3. Финансовая отчетность ТОО «АСТАС-Т» за 2015-2017 годы.



А. Булатова, Л. Тураш, Г. Сабырова

4 курс студенттері «Есеп және аудит» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Б.Н. Жабытай, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚОРЛАР ЕСЕБІН ЖЕТІЛДІРУДІҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

Нарықтық экономиканың қай саласында да өндірістік запастар кәсіпорынның айналым активтерінің құрамды бөлігі болып табылады. Олардың өндіріс шығындарындағы үлес салмағы түрлеріне, түсу көздеріне, бағалау әдістеріне байланысты. Шаруашылық кешенін ұйымдастыруда өндірістік шығындардың маңызды элементі болып материалды шығындар болып табылады. Материалдар айналым активтерінің құрамды бөлігі ретінде өндіріс процесінде толықтай қолданылады және өзінің құнын өндірілетін өнімнің құнына толығымен алып барады [1].

Осы мақаланы орындау барысында ең алдымен тауарлы-материалды құнды бұйымдарының есебін теориялық жағынан ашуға тырыстық. Тексеру жұмысы үшін методикалық база ретінде тауарлы-материалды құнды бұйымдарының есебі теориясы мен тәжірибесі бойынша Қазақстандық және Ресейлік ғалымдардың еңбектері алынды.

Қорлар – өндірістік қорлар, аяқталмаған өндіріс, дайын өнімнің қалдығы құрамына кіретін тауарлық материалдық қорлардың белгілі бірауқыттағы құнын көрсететін статистикалық көрсеткіш.

Қорлар – кәсіпорынның өндірістік шаруашылық қызметінің үздіксіздігін қамтамасыз ететін айналым қорларының негізгі бөлігі.

Барлық қорлар нысаны және жіктелімі бойынша №2 ХҚЕС мақсаты қорлар есебін жүргізу тәртібін орнату болып табылады. Қорлар есебін жүргізудегі негізгі мәселе актив ретінде танылуға жататын және тиісті түсімдерді танығанға дейінгі келесі кезеңдерге көшірілетін шығындардың шамасын анықтау болып табылады. Стандарт шығынды анықтау және сатудың ықтимал таза бағасының шамасына дейінгі құнның кез келген азаюын қоса алғанда, оларды кейіннен шығыстар ретінде тану бойынша нұсқау береді. Сондай-ақ ол босалқылардың өзіндік құнын анықтау үшін пайдаланылатын өзіндік құнды есептеу тәсілдері жөнінде түсінік береді. №2 ХҚЕС қызмет көрсетулерге тікелей байланыстыны қоса алғанда, құрылыс салуға жасалған шарттар бойынша туындаған, аяқталмаған өндірістерді; қаржы құралдарын; сондай-ақ осы өнеркәсіп салаларында қабылданған есеп практикасына сәйкес іске асырудың мүмкін болатын таза құны бойынша бағаланатын пайдалы қазбаларды өндірушілер қолданатын босалқыларды бағалауға қолданылмайды [2].

Іске асырудың мүмкін болатын таза құны бойынша бағаланатын осындай босалқылар осы

құнның өзгерістері болған кезеңде пайда және залалдар туралы есепте танылады. Сатуға жұмсалған шығындарды есептемегенде өзінің босалқыларын әділ құн бойынша бағалайтын тауар брокерлері және трейдерлер қолданатын босалқыларды бағалауға қолданылмайды. Осындай босалқыларды сатуға жұмсалған шығындарды шегеріп тастағанда, әділ құн бойынша бағалаған кезде, сатуға жұмсалған шығындарды шегеріп тастағанда әділ құнның өзгеруі өзгерістер болған кезеңдегі пайда және залалдар туралы есепте танылады. Бұл, мысалы, ауыл шаруашылығы дақылдарының өнімін жинау немесе пайдалы қазбалар өндірілген кезде, бұл болашақтағы келісімшарт немесе мемлекеттің кепілдік беруі арқылы сатуды растайды немесе белсенді нарық пен сату тоқтап қалатын тәуекелдің алдын алу мүмкіндігі болған жағдайда болады. Мұндай Қорлар №2 ХҚЕС бағалау бойынша талаптардан ғана алынып тасталады. Осындай қорларды сатуға жұмсалған шығындарды шегеріп тастағанда, әділ құн бойынша бағалаған кезде олар осы стандарттың бағалау бойынша талаптарынан ғана алынып тасталады. Өткізудің ықтимал таза құны – бұл жұмысты орындауға жұмсалған ықтимал шығындар мен өткізуге арналған ықтимал шығындарды шегеріп тастағанда әдеттегі іс барысындағы болжамды сату бағасы. Өткізудің ықтимал таза құны ұйым әдеттегі қалыпты қызмет барысында қорларды сатудан өтеуді күтетін таза сомаға байланысты. Әділ құн мәмілені жасау кезінде, нарықта жақсы хабардар, осындай мәмілені жасағысы келетін сатып алушылар және сатушылардың арасында ұқсас босалқыларға ауыстыруға болатын соманы көрсетеді. Оларға, мысалы, бөлшек саудамен айналысатын сатушының алған тауарлары, немесе қайта сатуға арналған жер немесе басқа мүлік кіреді. Сонымен қоса қорлар дайын немесе ұйым шығарған және шикізат пен өндіріс процесінде одан кейінгі пайдалануға арналған материалдар кіретін жартылай дайын өнім кіреді. Қорлар міндетті түрде ең кемі екі деңгей бойынша: өткізудің өзіндік құны мен ықтимал таза құнында өлшенуге тиіс. Қорлардың өзіндік құнына міндетті түрде сатып алуға, қайта өңдеуге жұмсалған барлық шығындар және қорларды ағымдағы жай-күйіне және орналасқан жерге дейін жеткізу мақсатында жұмсалған шығындар жатады. Қорларды сатып алуға жұмсалған шығындарға сатып алу бағасы, импорттық баж салықтары мен басқа да салықтар (ұйымдар кейіннен салық органдары арқылы өтейтін салықтардан басқалары), сондай-ақ тасымалдауға, өңдеуге арналған шығыстар және объектіні сатып алумен тікелей байланысты шығыстар жатады. Сауда жеңілдіктері, төлемдерді қайтару және басқа да осындай баптар сатып алуға жұмсалған шығындарды анықтаған кезде шегеріп тасталады. Қорларды қайта өңдеу шығындарына еңбекақы төлеуге жұмсалған тікелей шығындар сияқты өнім бірліктерімен тікелей байланысты шығындар кіреді. Сонымен қоса оларға шикізаттан дайын өнім жасап шығару кезінде орын алған тұрақты және ауыспалы үстеме өндірістік шығыстарды жүйелі түрде бөлу кіреді. Тұрақты үстеме өндірістік шығыстар амортизация мен үйлерге қызмет көрсету және жабдықтар мен әкімшілік-басқару шығыстары сияқты өндіріс көлемінен тәуелсіз салыстыра алғанда өзгеріссіз болып қалатын жанама өндірістік шығындар болып табылады. Ауыспалы үстеме өндірістік шығыстар шикізаттың жанама шығындары мен еңбектің жанама шығындары сияқты өндіріс көлемінің өзгеруінен тікелей немесе тікелей дерлік тәуелді жанама өндірістік шығыстар болып табылады. Тұрақты және үстеме өндірістік шығыстарды қайта өңдеу бойынша шығындарға бөлу қалыпты жағдайда жұмыс істеу барысында ұйымның өндірістік қуаттылығына негізделеді. Қалыпты өндірістік қуаттылық – жоспарлы техникалық қызмет көрсету нәтижесінде қуат ысырабын есепке ала отырып, істің қалыпты орындалуы барысында жұмыстың бірнеше кезең немесе мезгілінде орташа көрсеткіштер негізінде есептелетін өндірістің күтілетін көлемі. Өндіріс деңгейі ерекше жоғары болған кезеңде өнімнің әрбір бірлігіне қатысты тұрақты үстеме өндірістік шығыстар сомасы босалқылар өзіндік құнынан жоғары бағаланбайтын мөлшерде азаяды. Өндірістік қуаттылықты шын мәнінде пайдалану негізінде ауыспалы өндірістік үстеме шығыстар өнімнің әрбір бірлігіне жатқызылады. Өндірістік процесс нәтижесінде бір мезгілде көп өнім шығарылуы мүмкін. Мысалы, бұл бұйымды бірігіп шығару жағдайында, немесе негізгі өнімнің өндірісі қосымша өнімді өндірумен қатар жүріп отырған жағдайда болады. Әрбір өнімге жұмсалған шығындарды бөлек анықтай алмаған жағдайда, оларды өнімдердің арасында теңбе-тең және бір ізді бөледі. Бөлу, мысалы, не өндіріс процесі кезеңінде өнімдер ұқсас болғанда, не дайын өнім шығарылған кезде анықталатын әрбір өнімді сатудың салыстыра алғандағы құнына негізделуі мүмкін. Қосалқы өнімдердің көбісі

табиғатынан мардымсыз. Осындай жағдайларда оларды көбінесе сатудың ықтимал таза бағасы бойынша бағалайды және бұл шама негізгі өнімнің өзіндік құнынан шегеріледі. Нәтижесінде негізгі өнімнің баланстық құны оның өзіндік құнынан аз ғана ерекшеленеді [3].

Басқа да шығындарға қорларды қазіргі орналасқан жеріне дейін жеткізуге және жай-күйіне байланысты деңгейдегі олардың өзіндік құны ғана жатады. Төменде қорлардың өзіндік құнынан алынып тасталатын және олардың пайда болуы кезеңінде шығыстар ретінде танылатын шығындардың мысалдары келтірілген: шикізаттың, жұмсалған еңбектің нормативтен тыс ысырабы немесе басқа да өндірістік шығындар. Егер олар тек өндірістік процестің келесі кезеңіне көшу үшін осы өндірістік процесте қажет болмағанда ғана сақтауға жұмсалатын шығындар; босалқыларды қазіргі орналасқан жеріне және жай-күйіне дейін жеткізуге байланысты емес әкімшілік үстеме шығыстар; сатуға жұмсалатын шығындар. «Қарыздар бойынша шығындар» IAS Халықаралық стандарты қорлардың өзіндік құнына заем бойынша шығындар кіретін сирек жағдайларды анықтайды.

Ұйым қорларды төлем мерзімін кейінге қалдыру шартымен сатып ала алады. Осындай келісімде іс жүзінде қаржыландыру элементі болғанда, бұл элемент, мысалы, әдеттегі сауда кредиті шартымен сатып алу бағасы және төленген сома арасындағы айырмашылық қаржыландыру кезеңіндегі пайыздар бойынша шығыс ретінде танылады. Қызмет көрсету саласының ұйымдарындағы қорлардың болу дәрежесінде оларды өндіруге жұмсалған шығындар бойынша бағалайды. Бұл шығындарға, ең алдымен, жалақы төлеу және қызметтер көрсетуге, оның ішінде бақылауға тікелей қатысатын қызметкерлерге жұмсалатын басқа да шығындар, сондай-ақ тиісті үстеме шығыстары жатады. Жалақы және сауда және жалпы әкімшілік қызметкерлерге жұмсалатын басқа да шығындар қордың өзіндік құнына кіргізілмейді, бірақ олар туындаған кезеңдегі шығыстар ретінде ескеріледі. Бөлшек сауданың әрбір бөлімшесі үшін пайыздың орташа мәні жиі пайдаланылады. Бірінбірі алмастырмайтын қорлардың жекелеген баптарының, сондай-ақ арнаулы жобалар үшін өндірілген және оларға арналған тауарлардың немесе қызмет көрсетулердің өзіндік құны оларға жұмсалатын жеке шығындарды ерекше сәйкестендіру арқылы анықталуға тиіс. Іс жүзіндегі шығыстардың нақты анықтамасы белгілі бір шығындар қорлардың белгілі бір баптарына жататынын білдіреді. Есепке алудың бұл тәртібі, олардың сатып алынғанына немесе өндірілгеніне қарамастан, арнаулы жобаларға арналған бұйымдар үшін сәйкес келеді [4].

Кәсіпорын төмендегілерді ашып көрсетуі тиіс:

– өзіндік құнды есептеудің пайдалану тәсіліне қоса қорларды бағалау үшін бейімделген есеп саясатын;

– осы кәсіпорын қабылдаған қорлардың жалпы теңгерімдік құнын жіктеу баптары бойынша теңгерімдік құны;

– кезең ішінде шығыстар ретінде танылған қорлардың тиісімі сомасын;

– пайдалар немесе шығындар құрамында танылған немесе қалпына келтірілген құнсыздану шығындарын;

– міндеттемелерді қамтамасыз ету ретінде салынған қорлардың теңгерімдік құнын ашып көрсету.

Бұл өз кезегінде кәсіпорынның халықаралық экономикаға шоғырландыру жағдайында өте маңызды. ХКЕС-на сәйкес толық және кәсіпорынның экономикалық жағдайын анық көрсетуі керек [5].

Осы мақала барысында, есебі мен оларды пайдалану бойынша төмендегідей ұсыныстар келтірілді.

Қорларды дұрыс пайдалану бойынша мақсатқа жету үшін бухгалтерлік есеп қызметінде ай сайын материалдық құндылықтар дайындау немесе алу бойынша іс-әрекеттерге талдау жүргізуге мүмкіндік беретін толық ашық ақпарат болу керек.

Қазіргі кезде барлық ұйымдар үшін келіп түскен, дайындалған, өндіріске немесе сыртқа босатылған қорларды уақытында есептеп, кіріске алып, есептеп шығару маңызды міндеттердің бірі болып табылады. Сонымен бірге, қорлардың қоймада және тасымалдау кезінде түгел сақталуын бақылау керек. Қорлардың өндіріске босатылған және нақты тұтынылуы қажет мөлшерінің қорын аныау қажет. Сондықтан да қорлардың қалдығының белгіленген мөлшерден артып, немесе төмендеп кетпеуін, өндірісте ұтымды пайдалануын бақылайды. Қорлар есебінің дұрыс және жақсы ұйымдастырылуы олардың түгел сақталуына үнемді пайдалануына көмегін тигізеді.

Қорларды тиімді пайдалану мәселелерін қымбат материалдарды өнімнің сапасына нұсқан келтірмейтін арзанырақ материалдармен ауыстыру, өндіріс қалдықтарын анықтап тиімсіз шығындарды максималды түрде жойып, шаруашылық айналымына қайталанбалы ресурстарды кеңінен енгізу арқылы шеші қажет. Бұл сауалды шешуде бухгалтерлік есепті ұйымдастырылуының маңызы зор.

Сонымен қатар қазіргі заманда нарықтық экономика жағдайында материалдық құндылықтарды алу және дайындау, оларды тиімді жұмсалуды, оған бақылау жүргізілуі, қозғалысына бақылау жүргізу үшін бухгалтерияда есеп жүргізудің алатын орны ерекше.

Әдебиеттер

1. Абдыманапов А.А., Юсупжанова А.К. Организация учета. Т 3. // Бухгалтерский учет и аудит: – 2012. – №2. – С. 44-54.
2. Әбдіманапов Ә.Ә. Есеп көрсеткіштерін өзара салыстру мен талдау принциптері // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2014.
3. Әбдіманапов Ә.Ә. Қаржылық қорытынды есептер миндері мен элементтерін тану // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2007.
4. №2 Халықаралық қаржылық есеп стандарты. www.google.kz
6. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» заң 02.09.2009 ж.



А. Габдуллина, Г. Женисова

3 курс студенттері «Есеп және аудит» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: А.Е. Айтхожина, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

1С БУХГАЛТЕРИЯ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ШЫҒУ ТАРИХЫ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТЕ ҚОЛДАНЫЛУЫ

Мақалада 1С бухгалтерия бағдарламасының шығу тарихы және ақпараттық жүйелердің бухгалтерлік есепте қолданылуы туралы айтылған.

Қазақстан үшін «1С: Бухгалтерия 8.2» конфигурациясында бухгалтерлік және салықтық есепті жүргізу мүмкіндігі «Зодиак» ЖШС кәсіпорны мысалы негізінде қарастырылады. Автоматтандыру кезеңінде ұйым қаржылық – шаруашылық қызметті жүзеге асырды және бухгалтерлік есеп шоттары бойынша балансы бар.

1991 жылы ресейлік фирмада ең алғаш «1 С» бағдарламасы қолданыла басталды, бұл әр түрлі жобалар мен бағдарламаларды іске асырды, сонымен қатар оқитын бағдарламалар мен компьютерлік ойындар шығарылды.

Фирманың танымалдылығын «1 С: Кәсіпорын» жұртқа әйгілі етті. Бухгалтерлік есептің негізі болып «1С Бухгалтерияның 8» бағдарламасы саналады. «1 С Бухгалтерия 8» – бұл әмбебап бағдарлама, ол автоматтандырылған бухгалтерлік және салық есебінің толығымен есептейді. Бұл дайын жоба мекемелерге есепті әр түрлі коммерциялық жүйелерге, яғни соның ішінде: өндіріс, құрылыс, халыққа қызмет көрсетуге, сатудың әр түрлі түрлерін жатқызуға болады. Сонымен қатар «1 С Бухгалтерия 8» бағдарламасының көмегімен жеке кәсіпкерлер салық есебінің екі түрлі жүйесін жүргізуге болады:

- тікелей салық;
- жалпы салық.

«1 С бухгалтерия 8» бағдарламасындағы бухгалтерлік есеп шот Қазақстан Республикасының Қаржы Министрлігінің №185 бұйрығымен 23 мамыр 2007 жылы «Бекітілген бухгалтерлік есеп шоттың үлгісі».

«1С Бухгалтерлік» бағдарламаның көмегімен бір ақпараттық база мен бірнеше мекемелерді жүргізуге болады және практикалық негізінде бухгалтерлік және салық есептерін есептейді:

- ақшалық операциялар;
- қорларды;
- негіздерді және материалдық емес активтерді;
- өндірістерді және қызмет көрсетуді;
- контагенттер мен есеп айырысуды;
- есеп айырысу міндеттемелерді;
- кадрлық есепті іске асыру және т.б.

«1С Бухгалтерия» ақпаратын еңгізу әр түрлі дәрежедегі жағдайда автоматы түрде іске қосылуы мүмкін:

- операцияны қол мен іске қосу бағыты;
- түрлі операцияның бағыты;
- құжат бойынша бағытты автоматтық түрде операциянының санға келтіру.

«1С Бухгалтерия» жүйесі екі бағыт пен жұмыс істей алады:

- Конфигуратор бағыты – автоматтындырылған жүйені, негізгі базада сақтайды.

• «1С Конфигурация» барлық мекемелерді ақпаратты түрде жүргізуге болады, сонымен қатар, өңдеп, сақтап нақты ақпаратты кәсіпорынға бере алады.

Конфигурацияны өңдеудегі ақпаратты өңдеуге әр түрлі алгоритм атауының жазылуынан басқа ақпарат базасын әкімшілік функциясы қолданылады.

Жүйені конфигурациялағанда пайдаланушының рөлін және интерфейс жүйесін құруға болады. Әрбір пайдаланушы үшін арнайы интерфейс пен оған арналған рөлі қондырылады.

Қазақстан үшін «1С: Бухгалтерия 8.2» конфигурациясында бухгалтерлік және салықтық есепті жүргізу мүмкіндігі «Зодиак» ЖШС кәсіпорны мысалы негізінде қарастырылады. Автоматтандыру кезеңінде ұйым қаржылық – шаруашылық қызметті жүзеге асырды және бухгалтерлік есеп шоттары бойынша балансы бар.

«Зодиак» ЖШС коммерциялық кәсіпорын болып табылады және қызметтің бірнеше түрімен айналысады: сервистік қызметтер көрсетеді, автобөлшектер саудасымен және жөндеу комплектісін өндірумен айналысады.

Кәсіпорын құрылымы бірнеше құрылымдық бөлімшелерден тұрады:

- әкімшілік;
- дүкен;
- өндірістік цех;
- ТЖС;
- токарлық цехы.

Сауда қызметі «Дүкен» бөлімшесі арқылы жүзеге асырылады.

Ары қарай басқа ұйыммен өткізіуі мүмкін және кәсіпорынның басқа құрылымдық бөлімшелерінде, мысалы автомашинаны жөндеу бойынша техникалық қызмет көрсету станциясында өндірістік процеске қолданылатын жөндеу комплектілерін жасау өндірістік цехта жүзеге асырылады. Өндірістік цех өнімді тек өз шикізатынан жасап қана қоймай, берілген шикізатты қайта өңдеумен айналысады.

Тапсырысшы материалы мен шикізатын қайта өңдеу келесі сатылардан тұрады:

- тапсырысшы материалын жеткізу;
- тапсырысшы материалынан жөндеу комплектілерін жасау;
- дайын өнімді дайындағаннан кейін қалған қолданылмаған материалдарды қайтару;
- дайын өнімді тиеу.

Өз кезінде кәсіпорын жөндеу комплектілерін жасаумен айналысатын басқа да ұйымдармен араласады. Өндіруші – кәсіпорынға басқа ұйыммен дайын комплектіні жасау үшін материалдар беріледі, пайдаланылмаған материалдар қоймаға қайтарылады.

Техникалы өз қызмет көрсету станциясында автомашиналарды ағымдық жөндеу жүзеге асырылады. Қажет болған жағдайда автотранспорттық құралдарды жөндеуге кәсіпорынның қоймасынан шығарылатын қорлардың бөліктері қолданылуы мүмкін.

Токарлы цех қосымша бөлімше болып табылады. Бұл бөлімше техникалық қызмет көрсету

станциясы мен жөндеу комплектісін дайындау цехына қызмет көрсетеді, бөлшектің механикалық өңдеуімен айналысады.

Есеп саясаты (бухгалтерлік есеп)

Есеп саясаты қаржылық есепті жасау және көрсету кезінде кәсіпорынмен қабылданған қағидаттар, әдістер, рәсімдемелер мен тәртіптерден тұрады. Есеп саясатын жасау әрбір стандартта көрсетілетін бір тәсілді тандап алу, кәсіпорын қызметі шартына байланысты оны негіздеу, бухгалтерлік есепті жүргізудің негізі ретінде қабылдауда болып табылады. Ұйымның есеп саясатының бөлек элементтері Қазақстан үшін «1С:Бухгалтерия 8.1» конфигурациясында автоматты бағытпен ұсталынады. Бухгалтерлік есептің есеп саясаты мәліметтерін толтыру үшін *Кәсіпорын – Есеп саясаты – Есеп саясаты (бухгалтерлік есеп)* мәзірін таңдау керек.

Есеп саясаты туралы жаңа жазба енгізу кезінде кезеңді көрсету керек – берілген есеп саясаты қолданылатын жылдың басталу күнін көрсетілуі керек. Өндірістік қызметпен айналысатын ұйым үшін есеп саясатында бухгалтерлік есепті, өндірістің өзіндік құнын есептеу әдісін бөлім мен шеек бойынша көрсету керек. Шек бойынша есептеу әдісі бөлек бөлімдермен жартылай фабрикааттарды шығару есебінде қатаң түрде бақыланады. Егер «шығыршықтану» жағдайы туындаса, шеек тәртібін пайдаланушы анықтайды. Өнімнің мұндай шығарылымы өндіріс бойынша қарама – қарсы қызмет шығарылымы деп аталады.

Бөлім бойынша есептеу әдісі оңайлау және шектер бөлімдермен сәйкес келетін жағдайларда пайдаланыла алады.

Есеп саясаты (салықтық есеп)

Салық есебі бойынша ұйымның есеп саясаты мәліметтерін толтыру үшін конфигурацияда *Есеп саясаты* мәліметтер регистрі қолданылады.

Салық есебі Есеп саясаты туралы жаңа жазба енгізген кезде «Кезең» жолындағы «негізгі» бет-белгісінде басталу уақыты көрсетіледі.

Берілген регистрде ұйым ҚҚС, әлде табыс салығы төлеушісі болатын белгісі көрсетіледі. «ҚҚС» бет-белгіде ҚҚС декларациясын көрсететін салық кезеңі және ҚҚС есепке енгізу әдісі көрсетіледі. «Салықтар, салымдар, еңбек ақы жарналары» бет-белгісінде жеке табыс салығын есептеу және салық есебі бойынша міндетті зейнетақы төлемдерін есептеу әдістері анықталады, мысалы, «ЖТС және ЗҚ есептеу кезінде есептелген сомаларды есепке ұсталынған ретінде қабылдау» белгісін орнату кезінде салық есебі бойынша ЖТС және ЗҚ сомалары нақты бере жақ, қағидат бойынша есептелінеді. Егер бұл белгі орнатылмаса, ЖТС және ЗҚ сомалары төленген кірістердің үлестік салмағы бойынша есептелінеді. «Тіркеу кезеңі бойынша көрсету» деректемелері салықты есептеу кезеңіне әсерін тигізеді, егер жалау орнатылса, салықтар кірістерді тіркеу уақытында ұсталынады. Бұл белгі орнатылған кездегі мысалды қарастырайық. Қызметкер 15.02.2008 25.01. – 10.02. уақыты аралығындағы ауруханалық қағазды ұсынды, бұл қағаз бойынша есептеу ақпанда тіркеледі, сәйкесінше, бағдарлама салық бойынша төлемді осы айда ұстайды. Салық есебі бойынша есеп саясатында әлеуметтік салықты есептеу тәртібі орнатылады.

Әдебиеттер

1. 1С: Бухгалтерия предприятия 8.1. Практическое пособие. – М.: КноРус, 2012. – 368 с.
2. Баймакова И., Новиков А., Рогачев А., Хыдыров А. Обеспечение защиты персональных данных (+ CD-ROM). – М.: 1С-Паблишинг, 2011. – 272 с.
3. Богаченко В.М. и др. Практический консультант бухгалтера. – М.: Феникс, 2011. – 416 с.
4. Бойко Э.В. 1С: Предприятие 8.0. Универсальный самоучитель. – М.: Омега-Л, 2011. – 232 с.
5. Габеев А.П., Козырев Д.В., Кухлевский Д.С., Хрусталева Е.Ю. Реализация прикладных задач в системе «1С:Предприятие 8.2» (+ CD-ROM). – М.: 1С-Паблишинг, 2010. – 720 с.
6. Гладкий А.А. 1С: Управление торговлей 8.2 с нуля. 100 уроков для начинающих; БХВ-Петербург - М., 2011. – 448 с.
7. Гладкий А.А. Ведение первичной документации в 1С 8.2. – М.: Феникс, 2011. – 192 с.
8. Гладкий А.А. Учет складских операций в 1С 8.2. – М.: Феникс, 2011. – 160 с.



Г.Б. Ержігітова, Ә.М. Еламан, А.К. Сафарханова
«Есеп және аудит» мамандығы 4 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: А.Е. Айтхожина, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

АҚША АҒЫНЫНЫҢ КОЭФФИЦИЕНТТЕРІ АРҚЫЛЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙДЫ ТАЛДАУ МЕН БОЛЖАУДЫ ЖЕТІЛДІРУ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ

Мақалада қазіргі уақыттағы кәсіпорынның өз міндеттемелерін болашақта өтеу қабілетіне баға беру үшін әртүрлі бағыттар қолданылады. Соның бірі кәсіпорынның төлем қабілеттілікті дәлірек бағалау болып табылатыны туралы айтылған. Кәсіпорынның төлем қабілеттілігін талдау үшін ақшалай коэффициенттерді қолдану ең ұтымды жол болып саналады.

Кәсіпорынның төлем қабілеттілігі оның барлық қарыздарын өтеу уақытына байланысты қажетті ақша қаражаттарын өз активтеріне айналдыру қабілетімен түсіндіріледі. Кәсіпорын өз борыштарын жеке меншік активтерімен төлеу үшін, активтерін ақша қаражаттарына аудару мезгілін міндеттемелерді төлеу мезгіліне сәйкес есебімен белгіленеді.

Кәсіпорында ақша қаражаттарының болуы оның төлем қабілеттілігімен байланысты. Төлем қабілеттілік кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сипаттаушы негізгі көрсеткіштердің бірі, ол кәсіпорынның өз міндеттемелерін уақытында өтеу мүмкіншілігін сипаттайды. Қаржылық тұрақтылық тұрғысынан төлем қабілеттіліктің қанағаттанарлық деңгейі келесідей параметрлермен сипатталуы тиіс:

- бос ақша қаражаттарының болуы;
- уақытында өтелмеген міндеттемелердің болмауы;
- меншікті айналыс қаражаттарының болуы [1].

Көп жағдайларда төлем қабілеттілік және өтімділік түсініктері қатар, бір мағынада айтылғанымен, олардың аражігін ажырата білу қажет. Кәсіпорынның төлем қабілеттілігі – бұл кәсіпорынның өз міндеттемелерін жедел, осы сәтте өтеу қабілеті; ал өтімділік – бұл міндеттемелерді төлеу уақытының келуіне орай төлеу қабілеті. Екінші жағынан, өтімділік түсінігі екі аспектіде қолданылады: баланстың өтімділігі және активтердің өтімділігі. Активтердің өтімділігі – бұл жекелеген актив түрлерінің ақшаға айналу жылдамдығы мен мүмкіндігі; баланстың өтімділігі – бұл активтердің (ақшаға айналу жылдамдығына қарай топтастырылған) пассивтерді (өтелу жылдамдығына қарай топтастырылған) жабу, қамтамасыз ету деңгейі.

Қазіргі уақытта кәсіпорынның өз міндеттемелерін болашақта өтеу қабілетіне баға беру үшін әртүрлі бағыттар қолданылады.

Талдаудың бірінші бағытында кәсіпорынның төлем қабілеттілігі міндеттемелерді болашақтағы түсім есебінен өтеуі тұрғысынан бағаланады. Есепті кезеңдегі қысқа мерзімді міндеттемелер сомасының орташа айлық түсімге қатынасы міндеттемелерді түсім есебінен өтеуге кететін уақыты көрсетеді (түсім толықтай осы мақсатқа жұмсалған жағдайда ғана), ол төлем қабілеттілік деңгейі деп аталады. Төлем қабілетсіздігі – борышкердің ақшалай міндеттемелерін және өзге де ақшалай сипаттағы талаптарды орындау мерзімі басталған кезден бастап үш ай ішінде оларды орындауға қабілетсіздігі [2].

Осы бағыт бойынша көрсеткіштің деңгейінің 3-тен төмен болуы кәсіпорынның төлем қабілеттілігін көрсетеді: кәсіпорын 3 ай ішінде күтілетін түсімдер есебінен ағымдық міндеттемелерін өтей алады.

Қаржылық есептілікте есептеу қағидасына сәйкес анықталған түсім сомасы көрсетілуіне орай, төлем қабілеттілікті дәлірек бағалау үшін міндеттемелерді ақша қаражаттарының қозғалысының есебінде келтірілген ақшалай түсім сомасымен де салыстыруға болады.

Төлем қабілеттілікті талдаудың үшінші бағыты қысқа мерзімді міндеттемелерді ағымдық активтермен жабу (қамтамасыз ету) мүмкіндігін бағалауды көздейді. Осы тұрғыдан кәсіпорынның күтілетін төлем қабілеттілігіне баға беруде, әдетте, негізгі үш коэффициент есептеледі:

- 1) ағымдық өтімділік коэффициенті;
- 2) жылдам өтімділік коэффициенті;
- 3) абсолюттік өтімділік коэффициенті.

Аталған үш көрсеткіш арасынан абсолюттік өтімділік коэффициенті кәсіпорынның қысқа мерзімді міндеттемелерінің (КММ) қандай бөлігі қажет болған жағдайда қолда бар ақша қаражаттары мен олардың баламаларымен (А) бірден өтеле алатынын сипаттайтын төлем қабілеттіліктің ең «қатал» көрсеткіші Абсолюттік өтімділік коэффициенті келесідей есептеледі:

$$K_{абс.} = \frac{A}{КММ}.$$

Әдетте, көрсеткіштің деңгейінің $\geq 0,2-0,25$ деңгейінде болуы қалыпты саналады. Дегенмен, кәсіпорын шоттарында ақша қаражаттарының қандай да бір сомасының болуы ағымдық міндеттемелерді өтеу кестесімен байланысты: салықтарды төлеу, несиенің пайыздары мен негізгі бөлігін қайтару, жалақы төлеу, жабдықтаушылармен есеп айырысу және басқа. Ешқандай кәсіпкер ағымдық міндеттемелердің 20-25% бөлігін бірден өтеуге жеткілікті соманы айналыстан алып, ақша қаражаты түрінде сақтап отыра алмайды.

Оған қоса, қалыпты қызмет барысында активтер мен пассивтердің құрылымы мен көлемі үнемі өзгеріп отырады, «кешегі/бүгінгі» баланс ұйымның ертеңгі қызметімен мүлде сәйкес келмеуі мүмкін.

Осы аталған себептерге байланысты қаржылық талдаушылар соңғы уақыттарда кәсіпорынның қаржылық жағдайына өтімділік және төлем қабілеттілік көрсеткіштері негізінде баға беруге өте сақ қарайтын болды. Оларға деген сенімділік те кеміп келеді, сонымен бірге қазіргі уақытта компаниялар айналыс капиталы мен қорлардың көлемін минималдауға ұмтылуда, олар үшін ең бастысы үнем мен «нақты мерзімге» өндіру концепциясы. Әдеттегі тәжірибеде өтімділік коэффициенттерін есептеу барысында айналыс капиталының сомасының үлкен болуы оң нәтиже береді, бірақ ол активтерді басқарудың тиімсіздігін көрсетеді. XX ғ. ортасынан бастап батыстық компаниялардың өтімділік коэффициенттері екі еседей төмендеді. Ол олардың төлем қабілеттілігінің төмендеуін емес, активтерді пайдалану тиімділігінің артқанын сипаттайды.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептіліктің қаржылық есептіліктің құрамына міндетті түрде енуінен бастап оны талдаудың әртүрлі әдістері қарастырылды. 2003 жылы Д. Гиакomini мен Д. Милке ұйымның өз қызметін қаржыландыру мүмкіндігін талдауда ақшалай коэффициенттерді қолдануды ұсынды. Ақшалай коэффициенттер болжам мен шартты көрсеткіштерге емес, компанияда ақша қаражаттарының болуы не болмауының мәліметтеріне сүйенеді.

Кәсіпорынның төлем қабілеттілігін талдау үшін ақшалай коэффициенттерді қолдану ең ұтымды жол болып саналады.

Ақша құралдарының жеткіліктілік коэффициентінің мән-мағынасы кәсіпорынның өз іс-әрекеті арқылы ақша құралдарын алу мүмкіндігін көрсетеді. Егерде бұл коэффициенттің мағынасы 1-дің деңгейінде болса, онда ол кәсіпорынның сыртқы қаржыландыру көздерін пайдаланбай өз іс-әрекеттерін әрі қарай іске асыра беруі мүмкін екені жөнінде айғақтайды.

Ақша құралдарының жеткіліктілік коэффициент деңгейін есептеуді келесі формула түрінде жазуға болады:

$$K_{аж} = K_c / (\Delta K_a + D_t + K_{сал}), \quad (1)$$

мұнда $K_{аж}$ – ақша құралдарының жеткіліктілік коэффициенті;

K_c – өнім сату мен қызмет көрсетуден түскен кіріс мөлшері;

ΔK_a – қысқа мерзімді активтердің өсім сомасы;

D_t – төленген дивидендтер сомасы;

$K_{сал}$ – күрделі салымдар сомасы.

Ақшаның капиталға айналуы коэффициентінің мән-мағынасы кәсіпорынның қолда бар активтеріне жұмсалған күрделі салымдарының деңгейін көрсетеді. Егерде бұл коэффициент мөлшері 8-10% шамада, онда ондай деңгей жеткілікті деп есептеледі.

Ақшаның капиталға айналуы коэффициент деңгейін есептеуді келесі формула түрінде жазуға болады:

$$K_{ка} = (K_c - D_t) / (HK + K_{сал} + БА + M_{ак}), \quad (2)$$

мұнда $K_{ка}$ – ақшаның капиталға айналуы коэффициенті;

D_t – төленген дивидендтер сомасы;

HK – негізгі құралдар сомасы;

$K_{сал}$ – күрделі салымдар сомасы;

$БА$ – басқа активтер сомасы;

$M_{ак}$ – қысқа мерзімді міндеттемелерсіз алынған меншікті айналымдағы капитал мөлшері [3].

Төлем қабілеттілікті анықта маңында басқа да көрсеткіштер пайдаланылады. Олар көбінесе берешектерді өтеу мен төлемдік құралдардың түсім мезгілі жөнінде және де кәсіпорынның активтерін ақша қаражаттарға айналдыру уақытының ұзақтылығы жөнінде сипаттайтын көрсеткіштер. Үйткені кәсіпорынның төлем қабілеттілігі нақты іс-әрекеттерге кәсіпорынның өтімділік көрсеткіштері арқылы әлпеттенеді.

Кәсіпорынның өтімділігі маңында оның барлық төлемдердің өтеу мезгілі келуіне байланысты өтеу үшін қажетті ақша қаражаттарына өз активтерін айналдыру қабілеті түсіндіріледі. Сондықтан, кәсіпорынның айналымдылығы капитал құрамының ішінде ең жоғары мөлшерді неғұрлым мобильді активтер құраса, соғұрылым ондай кәсіпорындардың өтімділігі жоғары деп саналады. Ал егерде айналымдағы капитал көбінесе запастардан қалыптасса, онда ол кәсіпорынның өтімділігі айтарлықтай бола алмайды. Өзінің қысқа мерзімді міндеттемелерін өз уақытында төлей алмайтын кәсіпорынның қабілетсіздігі өте төмен өтімділік деңгейінің нәтижесі болып табылады. Осындай жағдайдың салдарынан кәсіпорын өзінің активтерін сатуға мәжбүр болады. Нәтижесінде, кәсіпорын өтімділік деңгейінің төмен болғандығын негізгі құралдарының бір бөлігінен айрылады, оның кірістілігі төмендейді, сондай – ақ ол материалдық және ақша ресурстарын жеткізушілерді жоғалтады, себебі несие берушілер пайыздар төленбеуі бойынша бөгеліс пен өздеріне төленетін сомалар қайтарылмауынан күдіктенеді.

Өтімділіктің жалпы түсінігі кәсіпорында қысқа мерзімді міндеттемелерді келісіммен белгіленген уақытта өтеу үшін жеткілікті айналымды құралдардың барымен сипатталады. Нақтылап айтқанда өтімділіктің анықтамасы екі түсінікпен айтылады. Біріншіден, ол кәсіпорын өзінің қысқа мерзімді міндеттемелерінің өтейтін қабілетімен. Екіншіден, ол кәсіпорын өзінің қысқа мерзімді активтерін тез уақытта ақша қаражаттарына аудару қабілетімен.

Кәсіпорынның өз борыштарын өз активтерімен өтеу мөлшері активтерді ақша қаражаттарына аудару мезгілінің міндеттемелерді өтеу мезгіліне сәйкестігінің есебімен белгіленеді.

Ақша қаражаттары ағымының есебін құру және болжамдау келесілерге әкеледі:

- ақша қаражатының қажетті көлемін анықтау;
- сату көлемін болжамдау;
- ақша қаражаттарының түсімін болжамдау;
- ақша қаражаттарының төлемдерін болжамдау;
- есепті кезең соңына арналған бос ақша қаражатын анықтау;
- үлкен көлемде қолданылмай тұрған бос ақша қаражатын азайту.

Ал егер, ақша қаражаттары қалдығының нақты көлемі резервтен жоғары болса, онда ақшалай ресурстарды тиімді пайдалану үшін қайта бөлу немесе қайта инвестициялау туралы шешім қабылдау қажет.

Келесі жылдың әр айына арналған ақша қаражаттарының қозғалысының болжамын жасау үшін «кәсіпорынның ақша қаражаттары қозғалысын болжамдау» формасы қолданылады. Бұл құжаттың шешетін негізгі мәселесі ақша қаражаттарының түсімі мен шығысы арасындағы біркелкілікті тексеру, яғни кәсіпорынның болашақ өтімділігін тексеру (кәсіпорынның міндеттемелері бойынша есеп айырысуға қажетті ақшалай соманың банк шотында болуы).

Ең бастысы болжам өзгеріс енгізуге болатын жұмыс құжаты болуы тиіс. Ең қиын шешілетін мәселе қолма-қол сатылымнан және несиеге сатудан түскен ақша қаражаттарының төлемі мен

түсімін болжау мен бағалауда туады. Бұл екі болжам да сатылым көлемін болжауға байланысты. Ал болжам өз есебінде кәсіпорынның өмір сүру ортасына және қызметін жоспарлауына байланысты болады. Болжам жасалатын уақыт кәсіпорын қызметінің тұрақтылығына, басқару аппаратының қажеттілігіне және басқару аппаратының өз болжамдарына деген сенімділік деңгейіне байланысты.

Қорытындылай келе, келесі шешімге келуге болады, кәсіпорын гүлденуі оның қарекетін қамтамасыз ету үшін ақша қаражаттарын шоғырландыру қабілеттілігінде. Басшы үшін ең негізгі мәселе – бұл негізгі қызметтен түсетін ақша қаражаттарының оң ағымдарын жоспарлау және тиімді қаржыландыру көздерін іздеу.

Әдебиеттер

1. Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы). – С.Пб: Юность, Петрополь, 2007. – 108 с.
2. Абишева Ж.А. Отчет о движении денежных средств – важнейшая форма финансовой отчетности // Бухгалтерский учет и аудит. – 2007. – №5. – С. 17.
3. Королева Е. Отчет о движении денег//Бухгалтер и налоги, № 2 (ақпан 2005 г.), с. 25.



*А.Ғ. Есен, 4 курс студенті «Бағалау» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ғ.С. Сартабаева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІКТІ БАҒАЛАУ

Салыстырмалы әдіспен кәсіпорынды бағалау. Кәсіпорынның қаржы тұрақтылығы ақша қаражаттарын еркін салыстыра алмастыра отырып қолданып, тиімді пайдалану жолымен өнімді өндіру мен сатудың үздіксіз процесін қамтамасыз ете алатын өзінің қаржы ресурстары жағдайын бағалау. Жылжымайтын мүлік құрамына кіретін жер телімнің құнын шығындық тәсілмен бағалау құрылыстан еркін түрінде бағалау. Ең жақсы және өте тиімді қолдану ұсынысына негізделген. Жылжымайтын мүлік меншік объектісіне қатысты құқықтық қатынастарды анықтайды, яғни ол меншік құқығының жиынтығын сипаттайды.

Жылжымайтын мүліктің кез келген дамыған қоғамның және мемлекеттің өмір сүруінің негізгі болатыны жалпыға мәлім. «Жылжымайтын мүлік бұл-нақты жер және барлық материалдық меншік. Материалдық меншік ұғымы жер астындағы, жер үстіндегі және жер бетіндегі орналасқан мүліктерді қамтиды». Жалпы жылжымайтын мүлік табиғи қалыптасқан (жер учаскелері) немесе адам қолымен жасалған (ғимараттар, құрылыстар) материалдық объектілерді, яғни меншік объектілерінің физикалық мәнін қамтиді [1].

Жылжымайтын мүліктің нарықтық құнының көлемі туралы объективті, негізделген қорытындысы, сату-сатып алу немесе арендаға тапсыру операциясы кезінде, кәсіпорынды акционерлеу және мүліктің бөлімді қайта бөлу, жылжымайтын мүлікке салық салу және сақтандыру кезінде, мүлікті кепілге беру арқылы несиелеу және инвесторларды қызықтыру кезінде, мүліктік құқықтарды іске асыру кезінде қажетті. Жылжымайтын мүлік объектісінің жеке коллективті иеленушілері, банктер және басқа қаржылық компаниялары – потенциалды инвесторлар, сақтандыру компаниялары, құқықтық ұйымдар, мүлік және банкротство бойынша комитеттер, жер реформалары туралы, салықтық қызметтер және басқа басқарушылық органдар-бұл операциялардың субъектілері болып табылады.

Жылжымайтын мүлік құрамына кіретін жер телімнің құнын шығындық тәсілмен бағалау құрылыстан еркін түрінде бағалау оны Ең жақсы және өте тиімді қолдану ұсынысына негізделген.

Жылжымайтын мүлік меншік объектісіне қатысты құқықтық қатынастарды анықтайды, яғни ол меншік құқығының жиынтығын сипаттайды. Жылжымайтын мүлік объектілерінің қозғалатын

және қозғалмайтын болып бөлінуі олардың физикалық мәніне қарағанда, заңға байланысты негізделген. Егер объектілерді оның физикалық мәніне қатысты бөлетін болсақ, олар жермен байланысты және жер-мен байланыссыз болып жүйеленген болар еді. Сондықтан экономист ғалымдар қозғалмайтын мүлік әлде жылжымайтын мүлік түсініктерінің орнына жылжымайтын мүлік объектілері түсінігін пайдаланған жөн болатындығын алға тартады. Жылжымайтын мүлік объектілерін және нарығын зерттеу, оның мәнін сипаттайтын сөздер мен сөйлемшелерге семантикалық, яғни мағыналық талдау жасауды ұйғарады. Жылжымайтын мүліктің нысандарын бастапқы объекті және кейінгі объектісі деп бөледі. Жылжымайтын мүліктің бастапқы объектісіне әртүрлі функционалдық мақсаттағы ғимараттар және құрылыстар, сондай-ақ ерекше реттеу және қала құрылысын регламенттеу объектілері енгізіледі. Жылжымайтын мүліктің кейінгі объектісі қатарына құқықтарды тіркеу мақсатында меншіктің жеке дара құқық немесе өзге де заттық 8 құқық объектілері ретінде оларға кадастрлық нөмірлер берілетін тұрғын және тұрғын емес үй-жайлар жатқызылады [2].

Жылжымайтын мүлік объектілері келесі үш түрге бөлінеді: жер, пәтер үй, тұрғын емес үй-жайлар және ғимараттар. Жылжымайтын мүліктің базалық объектісі ретінде жер алынады. Жер барлық бизнес аясында негізгі фактор болып саналады. Жерге бос жер учаскелері және табиғи кешендері, тағы басқа учаскелер; пәтер үйге – таңдаулы пәтерлер, типтік пәтерлер, қаладағы, қала сыртындағы үйлер, т.б.; ал тұрғын емес үй-жайлар мен ғимараттарға – офис ғимараттары, қоймалар, сауда, өндіріс ғимараттары және т.б. жатқызылады.

Жылжымайтын нарықтардағы мәмілелердің жекелік сипаты. Жариялымды (көбінесе биржалық) мәмілелер болатын жоғары ұйымдастырылған нарықтарға қарағанда, жылжымайтын мүлік нарықтарындағы мәмілелер жекелік сипатта болады және әдетте салыстырмалы ұзақ келіссөздер және тараптардың саудаласуы нәтижесінде жасалады. Жылжымайтын мүлікпен мәмілелер сатып алушының объектімен тек табиғи қатынасын ғана емес, сатушымен жеке кездесулерді талап етеді. Мәміле арнайы реалторлық фирмалардың араласуымен жасаласа да, сатып алушыға мәнді болып табылатын көптеген сұрақтарға жауаптарды сатушымен жеке сұқбаттасудан ғана алуға болады [3].

Жылжымайтын мүлік нарықтарындағы ақпарат ерекшеліктері. Егер жоғары ұйымдастырылған нарықтар көптеген қатысушылар талдаушылар және зерттеушілер бақылауында болса, онда ақпаратты жинау, өңдеу және таратудың дамыған жүйелері болса, жылжымайтын нарықтарға мәмілелердің жеке сипатына байланысты алынатын ақпаратқа қиын қол жеткізу, толық еместік және көп жағдайда шынайы еместік тән.

Жылжымайтын мүлікті бағалаудың үш жалпы қабылданған әдісі. Бұл сатуды тікелей салыстыру әдісі, шығындық, табыстық әдістер.

Сатуды тікелей салыстыру әдісі бағаланатын объекті мен жақында нарықта сатылған салыстырмалы (яғни, қасиеттері бойынша ұқсас) объектілерді салыстыруға негізделген.

Бағалаудың берілген әдісі ауыстыру қағидасына негізделген. Бұл әдісті пайдаланғанда соңғы уақытта сатылған салыстырылатын объект талданады, бағаланушы және салыстырмалы объекті арасындағы айырмашылық бағасына түзетулер енгізіледі.

Сатуды талдау әдісін жүзеге асырғанда келесі технология қолданылады:

- сәйкес нарықта салыстырылатын объектілердің жақындағы сатылымдары анықталады;
- мәмілелер туралы ақпарат сенімділігі тексеріледі;
- әр салыстырылатын объекті мен бағаланушы объект арасындағы айырмашылықтарды ескере отырып, салыстырылатын объект бағасына түзетулер енгізіледі.

Салыстырмалы объектілердің жақындағы сатылымдары туралы ақпарат көздері келесілер бола алады: бағалаушының меншікті архиві, риэлторлық және брокерлік фирмалардың мәлімет банктері, нотариалдық еңселердің мәліметтер банктері, техникалық түгендеу бюро қызметі, объектілердің сатып алу-сату мәмілелерінің жасалғандығы туралы кезеңдік баспадағы жариялаулар және басқа көздер. Объектілерді жақындағы сатуын талдағанда салыстырмалы объектіні сол табиғи жасы, объектінің астында сол жер учаскесі, мәміленің сол қаржылық шарттары және т.б. бар екеніне куәлану керек. «Eurasian Finance Capital» ЖШС-ң қаржылық жағдайын, шаруашылық қызметін талдау және бағалау. Бұл мақсатқа жету үшін мынадай міндеттер қойылған:

- 1) кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау;
- 2) кәсіпорынды бағалаудың үш тәсілімен мүлктік кешенін бағалау;
- 3) кәсіпорынның мүлктік кешенінің нарықтық құнын шығару.

Осы міндеттері орындау барысында кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы көрсеткіштерін талдау, сонымен қатар оның қаржылық жағдайын жалпы бағалау, актив құрамы мен құрылымын, меншікті капиталын, міндеттемелерін, олардың жағдайы мен қозғаласын бағалау, кәсіпорынның төлем қабілеттілігі мен баланс өтімділігін талдау, табыстылық, іскерлік белсенділік көрсеткіштерін және кәсіпорын қызметінің қаржы шаруашылық тиімділігін бағалау жүзеге асырылады [4].

Кесте. Құн өлшемдерінің үлес салмағы

№	Тәсілдер	Үлестік салмақ	Құн	
			Есептеуі бойынша	Үлестік салмақ бойынша
1.	Шығын әдісі	0,5	328 573 313	164 286 657
2.	Салыстырмалы әдіс	0,5	359 271 625	179 635 813
	Қорытынды	1		343 922 469

Сонымен, жылжымайтын мүлктің түзетілген құны 343 922 469 теңгені құрады.

Ғимарат пен жер телімінің орта құны 328 573 313 теңгені құрады. Ал, салыстыру әдісінің тәсілдерімен бағалау жүргізген, ол бағаланатын объектіге бойынша аналогтар ізделініп, тура салыстыру әдісі қолданылды. Салыстыру әдісінің тәсілдерімен бағалау кезде 359 271 625 теңге. Шығын тәсіліндегі осы екі әдісті үлестік салмақ беріп, әр әдіске 0,5-тен. Шешімі, құн өлшемдерінің үлес салмағы орта есеппен 343 922 469 теңгені құрады. Таза активтер құнымен есептегенде 346 001 252 теңгені құрады.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан Республикасы бағалау қызметі туралы» Заңы 109-ІІ, 30 қараша, 2010.
2. Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау: Оқу құралы. – Алматы: Экономика. 2015.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРАМ, 2008.



К.К. Кадырова, студентка 3 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Г.С. Тусибаева, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

РОЛЬ ПАО В АУДИТОРСКОМ СООБЩЕСТВЕ РК И ЗА РУБЕЖОМ

Сегодня развитие экономики Казахстана, интегрирование в мировое пространство, а также национальная задача войти в число 50 экономически развитых стран мира заставляет более пристально, серьезно и взвешенно совершенствовать систему бухгалтерского учета и аудиторской деятельности. Бесспорным является тот факт, что в условиях конкурентной экономики функции и ответственность каждого участника национального рынка аудиторских услуг должны быть четко определены. Задачей государства в данном контексте является создание благоприятных условий для развития аудиторско-консультационного бизнеса в республике при обеспечении соблюдения закона и интересов всего общества. Соответственно, необходимым является тщательно взвешенная, теоретически и методологически обеспеченная и организованная политика со стороны государства, основанная на успешном зарубежном опыте и направленная на оптимизацию разрешительной системы. Реформирование системы бухгалтерского учета и аудита в Казахстане требует сегодня активного участия профессиональных организаций и общественных объединений.

Профессиональные аудиторские организации с правовым статусом юридического лица призваны содействовать развитию, совершенствованию и унификации аудиторского дела в государстве.

Сейчас на казахстанском рынке аудиторских услуг действуют 3 профессиональных аудиторских организации (далее ПАО): Палата аудиторов РК, Союз аудиторов Казахстана и Коллегия аудиторов.

Палата аудиторов РК является первой созданной общественной организацией на территории Республики Казахстан, осуществляющей организацию государственного регулирования и развитие аудиторской службы, повышение и защиту прав и законных интересов своих членов. Она объединяет на добровольной основе аудиторов, аудиторские организации и финансируются за счет членских взносов и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан

Палата аудиторов – коллегиальный орган. В принципе все решения в ней принимаются большинством голосов. Отдельным членам Палаты могут даваться поручения как профессионального, так и административного характера. Палата аудиторов регулярно проводит и оказывает всестороннюю поддержку мероприятий, направленных на развитие аудита и бухгалтерского учета в РК.

Цель Палаты аудиторов – осуществление регулирования деятельности аудиторов и аудиторских организаций в рамках своих полномочий.

Профессиональная аудиторская организация «Палата аудиторов Республики Казахстан» (далее «Палата аудиторов») была создана 1 июня 1993 года, имеет Свидетельство об аккредитации от 3 ноября 2008 года, выданное Министерством финансов Республики Казахстан.

В настоящее время членами Палаты аудиторов являются 77 аудиторских организаций и 396 аудиторов, что подтверждает факт большого доверия со стороны профессионального аудиторского сообщества.

Структура Палаты аудиторов представлена на рисунке.

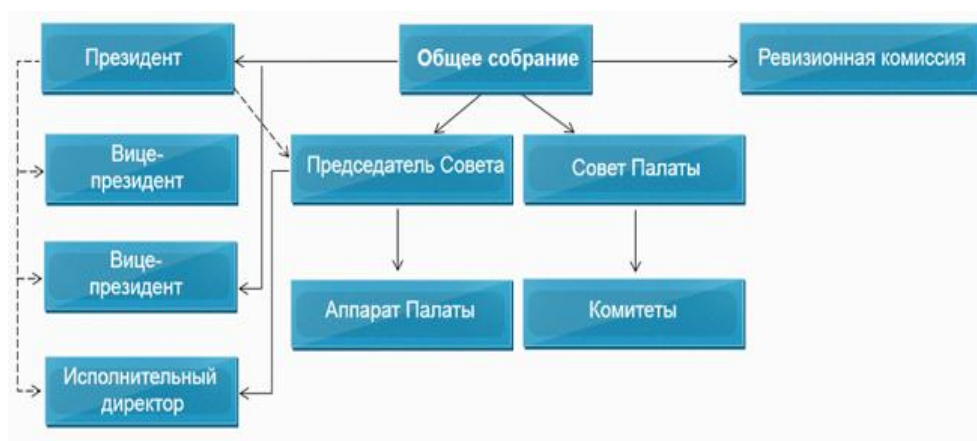


Рисунок. Структура Палаты аудиторов

Органы управления Палаты аудиторов:

Высший орган – Общее собрание членов Палаты аудиторов;

Коллегиальный исполнительный орган – Совет Палаты аудиторов;

Контрольный орган – Ревизионная комиссия;

Иные органы – Президент Палаты аудиторов, Вице-Президенты Палаты аудиторов, Исполнительный директор.

Профессиональная аудиторская организация «Коллегия аудиторов» создана в 2007 году аудиторами и аудиторскими организациями, согласно Закону РК «Об аудиторской деятельности». 13 апреля 2007 года ПАО «Коллегия аудиторов» аккредитована Министерством финансов РК (свидетельство об аккредитации №1 от 13.04 2007 г.).

Основные цели Коллегии аудиторов – достижение высокого уровня соблюдения аудиторами аудиторских принципов, повышение профессионализма аудиторов и доверия к аудиторским отчетам со стороны акционеров, собственников, общественности и государства.

Коллегия аудиторов является членом Международного Совета по Торговле, сотрудничает с

другими общественными и некоммерческими организациями в целях решения задач по развитию казахстанского аудита и бухгалтерского учета.

Коллегией аудиторов заключены договоры о совместной деятельности с:

- Институтом финансовых аналитиков (Великобритания);
- Национальным институтом профессиональных бухгалтеров, финансовых менеджеров и экономистов (г. Самара, Российская Федерация);
- Палатой профессиональных бухгалтеров;
- Палатой налоговых консультантов;
- Международным институтом аудита и менеджмента;
- Национальной палатой предпринимателей;
- Счетным комитетом по контролю за исполнением республиканского бюджета.

Коллегия аудиторов является членом Международной ассоциации по бухгалтерскому образованию и исследованиям, Ассоциации налогоплательщиков Казахстана.

Печатный орган Коллегии аудиторов – журнал «Учет и аудит Казахстана» (издается с 2007 года).

Первоочередные задачи Коллегии аудиторов направлены на:

- обучение, повышение квалификации аудиторов путем прохождения специальных курсов по применению Международных стандартов аудита, с последующей практической помощью и осуществлением внешнего контроля качества;
- просветительскую деятельность среди пользователей финансовой отчетности в отношении понимания значимости аудита;
- содействие применению Международных стандартов финансовой отчетности и Национального стандарта финансовой отчетности;
- взаимодействие с уполномоченным государственным органом и другими госорганами и негосударственными организациями в целях развития аудита в Казахстане;
- сотрудничество с международными бухгалтерскими и аудиторскими профессиональными организациями.

27 октября 2015 года было подписано соглашение между профессиональной организацией бухгалтеров «Палата профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан» (Палата, CPARK) и профессиональной аудиторской организацией «Коллегия аудиторов» (Коллегия). По данному соглашению Палата, как правообладатель торговых знаков и сертификации «CIPA», производит зачет, без сдачи экзаменов, лицам, имеющим квалификационный аттестат «аудитор» установленный законодательством Республики Казахстан и являющимся членами Коллегии, следующих экзаменационных предметов в сертификации «CIPA»:

- финансовый учет 1;
- налоги;
- право;
- финансовый учет 2;
- аудит;
- финансовый менеджмент.

Аудиторы, члены Коллегии, для проведения процедуры взаимозачёта, должны предоставить в Палату, копию квалификационного аттестата «аудитор» и письмо от Коллегии, подтверждающее членство и соответствие требованиям Коллегии по повышению квалификации, выданное не позже одного месяца, до момента обращения в Палату.

Профессиональная аудиторская организация «Союз аудиторов Казахстана» – создана в соответствии с законодательством Республики Казахстан 16 июля 2012 года. Союз аудиторов является некоммерческой организацией, объединяющей аудиторов и аудиторские организации Республики Казахстан.

Союз аудиторов создан в целях содействия развитию, совершенствованию и унификации аудиторской деятельности в Республике Казахстан, повышения профессионального потенциала аудиторских кадров, представления и защиты прав и законных интересов членов Союза.

Далее рассмотрим деятельность ПАО в зарубежной практике.

Аудиторская палата России – единственное в Российской Федерации профессиональное аудиторское объединение, которое ежегодно проводит открытый для всех аудиторов страны конкурс «Лучший аудитор России».

Аудиторская Палата России на настоящий момент является самым крупным профессиональным аудиторским объединением России. Деятельность Аудиторской Палаты России направлена на создание благоприятных правовых условий для развития рынка аудиторских услуг.

Важнейшей проблемой, на решении которой концентрируются усилия Аудиторской Палаты России, является повышение качества аудиторских проверок, проводимых ее членами. От эффективности решения этой проблемы зависит, в т. ч. состояние инвестиционного климата нашей страны.

Профессиональное аудиторское объединение, членами которого являются не менее 1000 аттестованных аудиторов и (или) не менее 100 аудиторских организаций, вправе подать в уполномоченный федеральный орган заявление об аккредитации. Любая аудиторская организация и любой индивидуальный аудитор могут являться членами по крайней мере одного аккредитованного профессионального аудиторского объединения. В настоящее время аккредитованы 5 профессиональных аудиторских объединений в составе некоммерческих партнерств: «Аудиторская палата России», «Московская аудиторская палата», «Институт профессиональных аудиторов», «Российская коллегия аудиторов», «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России». Все они зарегистрированы в г. Москва.

Цели создания Аудиторская палата России:

- защита законных интересов своих членов;
- создание условий для увеличения конкурентоспособности своих членов путем регулярного повышения квалификации и внешнего контроля со стороны Палаты за соблюдением ими нормативной правовой базы аудита и требований профессиональной этики;
- разрешение конфликтов и споров, возникающих в процессе аудиторской деятельности.

Для достижения своих целей Палата осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и устанавливает требования к членству в Палате, в том числе требования к вступлению и исключению из нее;
- привлекает к ответственности членов Палаты за нарушение требований законодательства Российской Федерации, федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, Кодекса этики аудиторов России, внутренних стандартов Палаты и ее Устава;
- способствует разрешению профессиональных споров, возникающих между членами Палаты, а также между членами Палаты и третьими лицами;
- осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, представляемой ими в Палату в форме отчетов в установленном порядке;
- оказывает содействие в защите законных интересов членов Палаты в их отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и судебными органами;
- содействует профессиональному обучению лиц, желающих пройти аттестацию на право осуществления аудиторской деятельности;
- формирует систему повышения квалификации членов Палаты, организует и контролирует ее работу.

Московская аудиторская палата (МоАП) создана в сентябре 1992 г. в целях содействия развитию и совершенствования аудиторской деятельности, увеличения профессионального потенциала аудиторских кадров, представления и защиты прав и законных интересов аудиторских организаций и аудиторов, работающих самостоятельно, прежде всего своих членов.

Основные задачи Палаты:

- содействие развитию профессионального аудита и повышению уровня профессиональной подготовки аудиторов;
- разработка единой политики деятельности аудиторов и аудиторских организаций;
- обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности;

- координация взаимодействия между аудиторскими организациями, их объединениями и учебными заведениями, занимающимися подготовкой аудиторских кадров;
- повышение престижа профессии аудитора. Основные функции Палаты:
- изучение, обобщение и распространение прогрессивного опыта аудиторской деятельности, участие в разработке стратегии развития аудита в Российской Федерации;
- осуществление независимых экспертиз проектов нормативных актов в области аудита.

Некоммерческое партнерство «Российская коллегия аудиторов» (далее РКА) было создано в ноябре 1992 г. и представляет собой саморегулируемое аудиторское объединение.

Целями деятельности РКА являются:

- защита интересов членов РКА, установление обязательных для своих членов внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности и профессиональной этики, осуществление систематического контроля за их соблюдением;
- содействие членам РКА в осуществлении профессиональной деятельности в области аудита и сопутствующих аудиту услуг, направленное на развитие и совершенствование аудиторской и бухгалтерской деятельности в Российской Федерации.

Предметом деятельности РКА являются:

- организация взаимодействия и поддержка деятельности аудиторов, бухгалтеров, финансовых директоров (финансовых менеджеров), аудиторских и иных организаций, оказывающих аудиторские и сопутствующие аудиту услуги;
- содействие совершенствованию системы подготовки, повышения квалификации, консультационного и информационного обеспечения членов РКА;
- информирование членов РКА об изменениях регулирования отношений в области аудита и бухгалтерского учета;
- участие в создании системы правового регулирования аудиторской и бухгалтерской деятельности, в том числе в подготовке нормативно-правовых актов;
- организация профессионального обучения и аттестации специалистов, а также повышение квалификации аудиторов и бухгалтеров;
- содействие организации научно-исследовательских работ в области аудита и бухгалтерского учета.

На сегодняшний день это самая крупная саморегулируемая некоммерческая организация в России, ее членами являются более 160000 аттестованных профессиональных бухгалтеров, в том числе более 1000 преподавателей, более 5000 аудиторов, около 1000 аудиторских фирм, более 100 крупных промышленных предприятий, 70 территориальных институтов профессиональных бухгалтеров, 6 палат аудиторов.

Профессиональным регулированием аудиторской деятельности в развитых странах занимаются профессиональные институты (например, в Великобритании – АССА (Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров Великобритании), ICAS (Институт присяжных бухгалтеров Шотландии), ICAEW (Ассоциация присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса) и др., в США ДАЛ (Американская ассоциация бухгалтеров), AICPA (Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров), о которых говорилось ранее. Они выполняют все функции по обучению присяжных бухгалтеров, некоторые из которых позже становятся аудиторами, приему профессиональных экзаменов и выдаче аттестатов присяжных бухгалтеров, периодическому повышению квалификации, контролю за качественным выполнением работ по проверке, разработке кодексов этического поведения присяжных бухгалтеров и т. д.

Аудиторскую деятельность в США осуществляет Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA), который устанавливает профессиональные требования, проводит исследования и публикует материалы по тематике бухгалтерского учета, аудита, консультационных услуг для администрации. Использование зарубежного опыта в формировании основ аудиторской деятельности и, в частности, в создании института саморегулирования несомненно оценивается положительно. В России пока не в полной мере работают факторы обеспечения качества аудита, присутствующие в развитых странах. Не все потребители аудиторских услуг готовы

пользоваться при выборе аудитора его «репутационным механизмом». Саморегулируемые организации еще не готовы взять на себя полную ответственность по обеспечению качества аудиторских услуг. Однако это явление не является одномоментным, требует творческого подхода, а не механического зарубежного заимствования и во многом определяется уровнем культуры соответствующего социума.

- Палата представителей насчитывает 435 участвующих в голосовании членов, каждый из которых представляет свой избирательный округ и переизбирается раз в два года. Места в палате представителей распределяются среди штатов на основе численности населения.

- Сенат состоит из 100 членов, работающих шестилетний срок. Каждый штат имеет двух сенаторов, независимо от населения. Раз в два года, примерно одна треть Сената переизбирается.

В 2017 году состав конгресса был следующим:

1. По возрасту: средний возраст членов конгресса – 57,2 года, членов Сената – 63,1. Самому старшему было 92 года (сенатор Роберт Берд, демократ из Западной Вирджинии), самому молодому – 28 лет (член Палаты представителей, республиканец Аарон Шок из штата Иллинойс).

2. По месту рождения: лишь 14 членов Палаты представителей и один сенатор (Майкл Беннет, демократ из Колорадо) родились вне США. Все остальные родились в США.

3. По полу: в Палате представителей – 76 женщин (среди них 59 членов демократической партии и 17 членов республиканской партии), в Сенате – 17 женщин (среди них 13 членов демократической партии и 4 члена республиканской партии).

4. По расово-этническому происхождению: среди членов конгресса 12 – азиатского происхождения, 42 – афроамериканцы (в том числе 41 член Палаты представителей и один сенатор – Роланд Буррис, демократ из Иллинойса), 29 – латиноамериканского происхождения (в том числе 28 членов Палаты представителей и один сенатор – Роберт Менендес из Нью-Джерси). Все остальные – представители белой расы не латиноамериканского происхождения (латиноамериканцы могут принадлежать к любой расе).

5. По религиозным верованиям: большинство членов конгресса – протестанты, хотя самую крупную деноминацию внутри конгресса составляют католики. В конгрессе 111-го созыва 54,7% составляют протестанты, 30,1 – католики, 8,4 – иудейского вероисповедания, 2,6 – Мормоны. Среди членов конгресса США – два мусульманина и два буддиста.

6. По образовательному уровню: лишь 27 членов Палаты представителей и один сенатор (Марк Бегич из Аляски) имеют образование, не выходящее за рамки средней школы. У 24 членов Палаты представителей – докторская степень, у 168 членов Палаты представителей и 57 сенаторов – юридическое образование.

Таким образом, профессиональным аудиторским организациям отведена очень важная роль в формировании и становлении аудиторской деятельности как у нас в РК, так и за рубежом путем единства целей и выполняемых задач.

Литература

1. Абленов Д.О. Профессиональный аудит: Учеб. пособие. – Алматы: Экономика, 2008. – 556 с.
2. Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Битюкова Т.А. Аудит: конспект лекций. 2-е изд., перераб и доп. – М.: Высшее образование, 2008. – 191 с.
3. Хаконова Н.Н., Богатая И.Н. Аудит: Учебник. – М.: КНОРУС, 2011. – 720 с.
4. Жарылгасова Б.Т. Российские и международные стандарты аудиторской деятельности. – М.: КНОРУС, 2010. – 394 с.
5. Мельник М.В., Макальская М.Л., Пирожкова Н.Л., Сиротенко Э.А. Аудит: Учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2008. – 208 с.
6. Рогуненко Т.М., Пономарева С.В. Аудит: Учебник. – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.
7. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита. – Алматы: Экономика, 2012. – 722 с.



*К.И. Каракулова, студентка 4 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: К.Б. Сатымбекова, к.э.н, доцент
ЮКГУ им М. Ауезова, г. Шымкент*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности, можно утверждать, что аудит в Республике Казахстан сегодня в целом воспринят международным сообществом. Однако следует отметить, что несмотря на попытки соответствия позитивному международному опыту развития методологии в ее научном и практическом исполнении, вопросы совершенствования теоретико-методологического аппарата аудита с системных позиций и теории консалтинга недостаточно полно исследованы в отечественной научной литературе, что определяет первостепенность решения данной проблемы.

Разработка методологии аудиторских услуг приобретает особую актуальность в условиях реформирования бухгалтерского учета в Республике Казахстан в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и трансформации системы нормативного регулирования отечественного аудита на основе международных стандартов аудита, когда возникает необходимость в информации, представляющей объективную картину финансового положения и результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

В данных условиях особенно актуализируется проблема разработки ключевых направлений совершенствования методологии аудита.

Особенность аудита как предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений в Республике Казахстан требует в сложившихся современных условиях существенного изменения его задач и функций, что влечет за собой более глубокое изучение и разработку его методологии и методики. С ориентацией производственной, посреднической и других видов деятельности на требования как внутреннего, так и внешнего рынков, возникают совершенно новые, не традиционные для существующей хозяйственной практики задачи.

В данном ключе сегодня в стране предпринимаются попытки внедрения в практику наиболее перспективных направлений развития методологии аудита на современном этапе. Остановимся на ряде из них подробнее.

Одной из важнейших целей аудита является оценка непрерывности деятельности организации. Реализация задачи оценки непрерывности выдвигает принципиально новые требования к методам проведения аудиторской проверки. Аудитор в данном случае должен не только выразить мнение о достоверности финансовой отчетности, но и определить достаточность средств организации для погашения обязательств и формирования ресурсов для дальнейшего развития. Указанные задачи могут быть выполнены только посредством аналитических процедур.

Важно отметить, что одним из наиболее востребованных направлений аудита является операционный аудит или аудит эффективности. Перспективы данного аудита выражаются в следующем:

- 1) разработке аудиторских процедур, которые позволяют гарантировать непрерывность деятельности аудируемого лица;
- 2) оценке целесообразности и эффективности совершаемых сделок;
- 3) формировании обоснованных предложений руководству организации и ее собственникам по повышению эффективности ведения бизнеса.

Все вышеперечисленные направления находятся в тесной взаимосвязи друг с другом.

На сегодняшний день появились также новые концепции аудита: аудит-контроллинг и аудит-консалтинг. В задачи аудита-консалтинга входит представление, насколько эффективно работает организация и каким образом наемный менеджер использует капитал собственника. При аудите-контроллинге ставится задача оценки уровня использования возможностей организации, т.е. стремления получить наибольшую отдачу от вложенного капитала.

Поскольку современный аудит в Республике Казахстан ориентирован на оценку возможностей

и перспектив развития организации, то постепенно в области практического применения осуществляется переход на аудит-консалтинг. При этом основной задачей эксперта становится оценка риска принятия решений специалистами. При проведении аудита-консалтинга аудитор широко использует не только внутреннюю бухгалтерскую информацию, но и внешние рынки, опираясь на аналитические процедуры. Данные процедуры позволяют снизить трудоемкость аудита на этапе планирования и в процессе осуществления процедур проверки по существу. Применение аналитических процедур необходимо также на завершающем этапе и на этапе выработки рекомендаций.

Аналитические процедуры в свою очередь охватывают следующие виды отчетности:

- внутреннюю управленческую отчетность;
- индивидуальную отчетность организации;
- консолидированную отчетность.

Методология аналитического подтверждения опирается на стандартные методы и процедуры экономического анализа, но имеет особенности в части формирования информационной базы. К основным блокам этой методики относится экспресс-анализ отчетности. На этапе экспресс-анализа выявляются индикаторы основных проблем организации. В результате экспресс-оценки при наличии негативной характеристики может быть сформулирован вывод о неуместности допущения непрерывности деятельности организации. В других случаях необходимо дальнейшее исследование деятельности организации. С помощью экспресс-анализа аудитор определяет зоны повышенного риска и обосновывает основные направления аудиторской проверки по существу:

• **Оценка финансовой устойчивости организации.** На данном этапе используются те аналитические процедуры, которые однозначно указывают на наличие проблем. Оцениваются ликвиды баланса, дается оценка операционного цикла, делается анализ выданных организацией обеспечений обязательств и платежей, проводится исследование собственного капитала и чистых активов организации, рассматривается структура заемного капитала организации.

• **Оценка финансовых резервов, денежных потоков и налоговых платежей организации.** Этот этап является одним из ключевых блоков методики оценки состоятельности бизнеса, в котором оцениваются денежные потоки организации, сопоставляется выручка организации и ее расходы, чистые денежные средства с потребностями для финансирования, оценивается характер инвестиционной и финансовой деятельности организации, деловая активность.

Необходимо отметить, что для реализации концепции аудита-контроллинга, важно проанализировать эффективность использования наличных ресурсов, основных средств, изучить движение персонала (особо обратить внимание на коэффициент текучести кадров), маркетинговый анализ, маржинальный доход, анализ авансов полученных и выданных, уровень гибкости производственной мощности организации.

Для оценки непрерывности деятельности целесообразно применить методику оценки признаков преднамеренного банкротства. Заключительным этапом является составление прогнозного отчета о прибылях и убытках, прогнозного баланса и отчета о движении денежных средств. Наряду с оценкой непрерывности деятельности целесообразно давать оценку экономической состоятельности бизнеса.

Таким образом, в настоящее время в аудиторских услугах представляется недостаточным только бухгалтерского подтверждения достоверности отчетности, необходима одновременно и глубокая оценка достоверности отчетности с точки зрения целесообразности и эффективности совершения сделок.

Данные направления, безусловно, не исчерпывают вопросы разработки и совершенствования национальной методологии аудита как в контексте ее практического воплощения, так и в контексте ее научного содержания.

Важно подчеркнуть двойственный характер применяемых в современных условиях методов и приемов аудита. Основными задачами аудита, как элемента рыночной экономики, в Республике Казахстан сегодня является документальная проверка, где устанавливается соответствие первичной бухгалтерской документации истинному содержанию хозяйственных операций, существующим законам и юридическим подзаконным нормативам. Особого внимания в рамках методологии аудита

требуют к себе операции, связанные с налогообложением, сокрытие и приуменьшение прибыли, просрочки в погашении задолженности бюджету и др. злоупотребления.

Преобразование форм собственности в первую очередь, приватизация предприятий, должны были предусматривать в контексте разработки методологии решение не только организационных вопросов, но и экономических, направленных на создание отвечающих новым требованиям систем учета, контроля, аудита и планирования. При этом надо учитывать, что особенностью предпринимательской деятельности любого хозяйствующего субъекта в условиях формирующегося рынка, а надо полагать и в дальнейшем будет универсализация видов деятельности, а, следовательно, и объективность экономического управления, что, несомненно, должно найти свое отражение в методологии национального аудита.

Недостаточно исследованными остаются сегодня проблемы методологии аудита, связанные с выработкой и принятием аудиторскими организациями решений и выводов, базирующихся на результатах комплексного исследования внутреннего контроля аудируемых организаций. Развитие теории и методологии аудиторской деятельности в направлении оценки состояния системы внутреннего контроля призвано способствовать большей достоверности финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, повышению эффективности аудита.

Внедрение аудиторских услуг в Казахстане связано также с формированием рынка услуг и проявлением целого ряда нетрадиционных для республиканской экономики финансово-кредитных институтов (инженеринговых, консалтинговых, лизинговых и факторинговых и др.) – эти изменения не могут не отразиться в методологии аудита.

Следует также отметить, что все действующие аудиторские фирмы в Республике Казахстан, независимо от вида категории сегодня занимаются консалтинговыми услугами. Поэтому, по мнению ряда исследователей [2], в перспективе на первое место в контексте методологии аудита должна выдвинуться консалтинговая деятельность. В данном случае аудит будет выполнять функции консалтинговых фирм, оказывая своим клиентам консультационную помощь в части правильной организации бухгалтерского учета, соответствия его международным стандартам, условиям рыночной экономики. Это ограничит потребность в последующих проверках правильности ведения бухгалтерского учета, соблюдения требования единого плана бухгалтерских счетов, единого подхода к отражению хозяйственных операций на этих счетах позволит выйти на единые по форме баланс и отчет о результатах финансовой деятельности. На наш взгляд, подобное категоричное мнение носит несколько спорный характер, однако тот факт, что консалтинг должен иметь более значимые основы в современной национальной методологии аудита, выделившись впоследствии в отдельное самостоятельное научное направление, является, по нашему мнению, справедливым.

Целесообразно подчеркнуть, что сегодня рыночная экономика в Республике Казахстан характеризуется динамичностью ситуации как предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, так и его внешней среды. В этих условиях наибольшее значение в контексте методологии приобретает также подтверждающий или системно-ориентированный аудит, а также аудит, базирующийся на риске.

Результаты подтверждающего аудита используются на уровне отдельных функциональных служб хозяйственных субъектов. Данная информация не содержит всего комплекса аналитических показателей и в этом смысле является строго ориентированной и фрагментарной. В то же время эти информационные массивы могут быть более детализированными и поэтому не дублирующими системно-ориентированному аудиту предпринимательской деятельности.

Особенность системно-ориентированного или, так называемого, ситуационного аудита состоит в его комплексности, что позволяет по состоянию на определенную дату оценить характер изменений на рынке, позитивные и негативные результаты финансовой деятельности, своевременно сформировать рекомендации и выводы для разработки тактики маркетинга и текущих планов хозяйствующих субъектов. Системно-ориентированный аудит коммерческой деятельности основан на компьютерной технологии обработки оперативных информационных массивов. Таким образом, учета в методологии аудита требуют вопросы комплексности выделенных нами направлений, объединяющих ряд видов деятельности, их форм и методов.

Особые изменения проведения системно-ориентированного и подтверждающего аудита в контексте существующих повышенных требований к информационному обеспечению, состав которого постоянно модифицируется, несет и для методики аудита. Эти изменения коснутся как макро- так и микроуровня.

В переходных условиях предпринимательская деятельность приобретает многоплановый характер. Данный процесс предполагает наличие прямой связи с методологией аудита. Нарастает значение предварительного, оперативного и заключительного видов аудита, которые на практике вряд ли могут существовать обособленно друг от друга, в «чистом» виде. Поэтому объединение методологических особенностей различных видов аудита в рамках развития единой методологии национального аудита является чрезвычайно важным направлением.

Рыночные отношения, как известно, характеризуются динамичностью конъюнктуры внешнего и состоянием внутреннего аудита субъектов. Поэтому усиление роли и значения в ближайшем будущем оперативного управления и, как следствие, внутреннего аудита представляется вполне очевидным для национальной методологии. Предпосылкой внутреннего аудита является использование компьютерных технологий сбора, обработки и хранения оперативной экономической информации. Факт существенного отставания экономики республики от общепринятых мировых стандартов компьютеризации не требует дополнительной констатации. Отсюда возникает нерешенность ряда важных задач методологии и ее практической реализации, что, в свою очередь, является наиболее существенным фактором, сдерживающим внедрение в практику методов внутреннего аудита и управления.

В большинстве своем проведение аудита на 80% определяется действующими системами бухгалтерского учета и отчетности, а также налоговым законодательством. Развитие методологической базы аудита на микроуровне будет, на наш взгляд, существенно расширяться, требуя все больших трудозатрат и привлечения квалифицированных научных кадров – что является важным условием дальнейшего поступательного развития методологии аудита, как самостоятельного научного направления.

Однако следует отметить, что, несмотря на попытки соответствия позитивному международному опыту развития методологии в ее научном и практическом исполнении, в целом, необходимо подчеркнуть тот факт, что вопросы совершенствования теоретико-методологического аппарата аудита с системных позиций и теории консалтинга исследованы в отечественной научной литературе недостаточно полно, что определяет первостепенность решения данной проблемы.

В связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности, можно утверждать, что аудит в Республике Казахстан сегодня в целом воспринят международным сообществом. Однако следует подчеркнуть, что методология аудита как самостоятельное научное направление до сих пор не развито комплексно. Следует отметить, что аудит недостаточно исследован и разработан как с системно-теоретических, так и с методологических позиций. Кроме того, теория консалтинга и ее методологический аппарат также не получили широкого освещения в научной литературе, посвященной аудиторской деятельности, и все попытки совершенствования методологического аппарата аудита предпринимаются в основном с позиций теории адекватности, и в меньшей степени – с позиций теории контроллинга. С учетом вышесказанного, считаем, что существующим в Республике Казахстан практическим наработкам с целью их дальнейшего развития необходимо сегодня придать соответствующее научное содержание.

Для решения научной проблемы развития методологического аппарата аудита в Республике Казахстан, которая должна найти свое решение параллельно с решением совершенствования научно-теоретических основ аудита, на наш взгляд, представляется необходимым решением ряда комплексных актуальных задач:

1) разработка теоретических основ аудита с общесистемных позиций. Для достижения этой задачи должны быть решены следующие основные подзадачи:

- анализ общих положений общей теории систем – как методологии научного исследования в аудите;
- определение содержания понятия аудита как системы;

- описание типов системных отношений в аудите;
- подбор методов и разработка моделей формального представления ключевых понятий аудита (концептуальная модель);

- разработка принципов построения семантической сети понятия аудит;
- описание принципов, аксиоматики и формального аппарата построения операций над множеством понятий аудита.

2) изучение направлений развития методологии аудита в стране, в контексте российского и зарубежного опыта и выработка конкретных предложений по ее совершенствованию.

Для достижения данной задачи представляется необходимым решить следующие основные подзадачи:

- изучение предмета, метода и основных положений современной теории аудита;
- определение основных подходов к совершенствованию теоретико-методологического аппарата аудита.

3) разработка и научное обоснование концепции «адекватности эталон-модели» как логического развития теории консалтинга. Для достижения данной задачи, на наш взгляд, должны быть решены следующие основные подзадачи:

- разработка базовых принципов концепции «адекватности эталон-модели»;
- исследование и описание содержания и взаимосвязи понятий «сущность аудита» и «концепция аудита» в контексте концепции «адекватности эталон-модели»;
- исследование понятия достоверности экономической информации и описание критериев ее оценки;
- исследование понятия устойчивости развития проверяемого субъекта хозяйствования и описание критериев ее оценки.

4) создание аналитического инструментария измерения и описания качества аудита в контексте концепции «адекватности эталон-модели». Для достижения этой задачи должны быть решены следующие основные подзадачи:

- исследование и описание содержания понятия «качество аудита»;
- разработка общих принципов формирования обобщенного показателя качества аудита;
- разработка моделей формирования показателя качества аудита;
- разработка моделей многомерного шкалирования и обоснования меры близости аудит-систем и их эталон-моделей.

5) исследование современного состояния общих и частных методик аудита и выработка рекомендаций по их совершенствованию.

Для достижения этой задачи должны быть решены следующие основные подзадачи:

- системный анализ комплекса методологических вопросов разработки и совершенствования аудиторских стандартов;
- исследование возможности применения методологии и средств факторного анализа в аудите;
- исследование возможности совершенствования методики измерения и описания риска необнаружения.

Литература

1. Наробаев К.Н. Организация бухгалтерского учета в США: Монограф. д-ра эк.наук. – М.: Финансы, 1979.
2. Сейткасымов Г.С., Сейткасымова А.Г. Становление и развитие аудиторской деятельности. – Караганда: КарГУ, 19937 – С. 32.



Ю. Ким, студент, 3 курса, УиА -320/1
Научный руководитель: Т.К. Бекжанова, доцент
КазУЭФМТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Правильное организация бухгалтерского учета на предприятия помогает четко и налажено вести учет и составлять финансовую отчетность. В статье рассматривается применение МСФО на казахстанских предприятиях, на примере предприятий малого и среднего бизнеса.

В отечественной науке не выработано единства подходов к организации бухгалтерского, управленческого, налогового учета, к формированию отчетности. С одной стороны, это кажется нормальным явлением, поскольку все субъекты малого и среднего бизнеса – слишком специфичны, каждый имеет свои особенности, организационно-правовую форму, форму собственности. С другой стороны, все большее количество российских предприятий стремится к привлечению иностранных инвестиций и выходу на зарубежные рынки, что требует признания отчетности, ее идентификация в соответствии с требованиями международных стандартов. Поэтому решение вопросов методического обеспечения бухгалтерского учета, организованного в условиях применения разных налоговых режимов, сближения с налоговым учетом в условиях применения общей системы налогообложения, разработка требований к отражению информации субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетности, – являются актуальными своевременными [1].

Использование классической формы бухгалтерского учета в организациях малого и среднего предпринимательства не приносит желаемых результатов по информационному обеспечению управления ими, не позволяет своевременно принимать эффективные решения по привлечению клиентов, погашению задолженности, продвижению товаров на различных рынках сбыта, увеличению оборотных средств и привлечению инвестиций и т.д. Необходим такой учет, который позволит, с одной стороны отражать все объекты и ресурсы предприятия, сохраняя возможность в нужный момент применить к ним рыночные методы оценки, с другой, – максимально приблизить систему бухгалтерского учета к требованиям налогового законодательства с тем, чтобы не возникало лишней работы по исчислению налогов и формированию налоговых деклараций. Рациональный подход к ведению учета не исключает в то же время применение положений международных стандартов финансовой отчетности, что необходимо для полноценного раскрытия информации в отчетности для разных групп пользователей. Значимость предприятий малого бизнеса в современных условиях состоит в том, что именно малый бизнес может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный и средний бизнес. Малый бизнес является единственным сектором, где абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства частная собственность существует в чистом виде [2].

Системы управления предприятиями сильно различаются в разных странах. Эти различия отражают несовпадение правовых систем, роли рынков капитала, роли правительства на рынках капитала и других рынках, а также традиции и культуры. Система учета, которая вполне разумна в одних условиях, необязательно будет хороша в других. Крупные банки, например, являются важными акционерами для больших компаний в Германии, имеют своих представителей в советах директоров и доступ к данным внутреннего учета. Менеджеры германских компаний получают поощрение непосредственно от представителей таких акционеров, а не в соответствии с курсом акций на рынке.

В такой ситуации не удивительно, что финансовые отчеты менее информативны, чем в странах, где инвесторы не представлены в совете директоров. Возьмем другой пример. В Японии очень распространены группы фирм, владеющих значительными пакетами акций друг друга, а, кроме того, связанных между собой как поставщики и потребители. Взаимосвязь этих фирм не вполне аналогична структуре материнской компании, контролирующей свои филиалы. В Японии принято,

что эти фирмы крайне редко производят консолидированные отчеты, в то время как в Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, где обычны отношения «материнская компания-филиал», такие отчеты являются нормой.

Переход экономики на рыночные отношения привел к образованию предприятий с различными формами собственности, видами деятельности и размерами производства. Появились малые предприятия с простым процессом производства и работ, имеющие имущество, а также малые предприятия непроизводственной сферы, совершающие незначительное количество хозяйственных операций и не имеющие имущества в собственности. Сфера деятельности предприятий малого бизнеса довольно многообразна, что обязывает их вести бухгалтерский учет по видам деятельности.

Ответственность за ведение бухгалтерского учета на малом предприятии, как и на любом другом, возлагается на руководителя предприятия (или частного предпринимателя), который обязан создать необходимые условия для правильного ведения бухгалтерского учета и основополагающих принципов отчетности: принципа достоверного представления и соответствия стандартам финансовой отчетности, который распространяется на субъекты малого бизнеса лишь в первой его части. В силу незначительного объема операций (по сравнению с крупными организациями, компаниями) и отсутствия необходимости формировать отчетность по МСФО, данный принцип важен для предприятий малого бизнеса с позиции достоверного представления результатов операций, прочих событий и условий в соответствии с понятиями и критериями признания активов, обязательств, доходов и расходов. Согласно этому принципу МСФО выдвигает требование выбора и применения учетной политики в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки». Названный стандарт определяет иерархию принципов учета, которыми следует руководствоваться даже при отсутствии МСФО применительно к какой-либо конкретной статье [3].

Для предприятий важно представление дополнительной информации не столько для пользователей, сколько для собственников. Такая информация может касаться цен, оценки по справедливой стоимости активов предприятия или иных сведений о рынке.

Положения МСФО в части справедливой стоимости следует понимать как условия осуществления операций по продаже активов или передачи обязательств на основном рынке или на рынке с наиболее благоприятными условиями.

Принцип – допущение о непрерывности деятельности является значимым. У предприятий малого и среднего бизнеса использование этого принципа не зависит оттого, считает ли нужным это предприятие формировать отчетность по МСФО или нет. На первый план выдвинута идея о развитии бизнеса и эффективном использовании источников его финансирования и инвестиций. Вложения (инвестиции), не дающие дохода, и не покрывающие затрат, чреваты скорым банкротством предприятию. Особенно важно это учитывать, если предприятие использует для финансирования своего бизнеса заемные средства.

Изучение действующей практики показало, что организации малого и среднего бизнеса часто устанавливают свои требования к проведению инвентаризации, например, в связи с ужесточением контроля над работниками и с исполнением ими своих должностных обязанностей, а также с целью переоценки активов.

Следует отметить, что Международный опыт бухгалтерского дела имеет сугубо прикладное значение: развитие внешнеэкономических связей и привлечение инвестиций диктуют необходимость обеспечения потенциальных партнеров достоверной финансовой информацией, позволяющей им принимать обоснованные решения при построении хозяйственных отношений между российскими предприятиями и организациями. Немаловажную роль играет вопрос о доведении финансовой информации (как реальной, так и прогностической – бизнес-планы) до потенциальных инвесторов в привычном для них формате [3].

Можно выделить 3 метода подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами:

– на основе параллельного учета, при котором каждый факт хозяйственной жизни регистрируется отдельно в каждом из параллельных видов учета. При построении параллельного учета показатели финансовой отчетности в соответствии с МСФО формируются на основе данных

бухгалтерского учета, такой вариант не приемлем для малого и среднего бизнеса;

– метод трансляции проводок, осуществляемый посредством перевода данных из регистров, составленных по казахстанским стандартам в записи иного учетного стандарта. Может быть рассмотрен приемлемым при заинтересованности управленцев среднего предприятия;

– метод трансформации отчетности, составленной в соответствии с МСФО. В этом случае показатели отчетности по международным стандартам формируются на основе данных бухгалтерской отчетности, скорректированных на величину отличий в учете и отчетности по МСФО. Приемлем для предприятий малого бизнеса, заинтересованных в отчетности по МСФО.

Таким образом, необходимо перенять опыт мировой практики и создать профессиональную организацию учетных работников в целях создания стабильного положения в обществе. Профессиональная организация может включать самые разнообразные направления, начиная от содействия развитию профессиональных контактов между учетными работниками и заканчивая представлением информации и специальных знаний, пропагандой и внедрением профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Такая организация занималась бы предоставлением квалифицированных услуг потребителям, а также защищать общественные интересы бухгалтеров, а также развитием теории и практики бухгалтерского учета. Профессиональное объединение учетных работников будет пользоваться большим уважением в обществе, если оно зарекомендует себя как организация, которая заинтересована в высоком качестве услуг, предоставляемых членам этой организации.

Литература

1. Алиев М.К. Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб. пособие. – Алматы: Казахская академия транспорта и коммуникации им. – М.: Тынышпаева, 2005. – 194 с.
2. Сейдахметов Л.Д. Международная стандартизация и гармонизация учета и отчетности. – А., 2009. – 200 с.
3. Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: теория и практика: Учеб. пособие для вузов по спец. Бухгалтерский учет, анализ и аудит / И.А. Слабинская, В.А. Ровенских. – 3-е изд., перераб. и доп. – Старый Оскол: ТНТ, 2009. – 360 с.



Г.М. Куандыкова, студентка 3 курса спец. «Учет и аудит»

Научный руководитель: Г.С. Тусибаева, PhD, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ АУДИТОРОМ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА

В современных условиях все организации вступают в договорные отношения. Доверительность этих отношений должна подкрепляться возможностью получать и использовать информацию всеми участниками сделок. Потребность в услугах аудитора возникла в связи с обособлением интересов тех, кто непосредственно занимается управлением предприятия (администрация, менеджеры), кто вкладывает средства в его деятельность (собственники, акционеры, инвесторы), а также государства как потребителя информации о результатах деятельности фирмы. Ни один собственник не может быть застрахован от недобросовестных действий персонала или, что еще хуже, сговора руководителей с целью получения личной выгоды, что в конечном итоге может привести к вынужденному банкротству фирмы. В ходе аудиторских проверок могут быть выявлены ошибки и злоупотребления. Для обнаружения возможных случаев умышленного искажения финансовой отчетности аудитор должен с тщательностью использовать свои навыки и знания, соблюдая установленные стандарты и процедуры аудита, применять эффективные методы выявления признаков мошенничества и коррупции.

Согласно МСА 320 «Существенность в аудите» – искажение в финансовой отчетности как преднамеренное, так и непреднамеренное, может быть у проверяемой организации существенным

(влияющим на достоверность финансовой отчетности) или несущественным. Аудиторские организации в ходе проведения проверок не должны устанавливать достоверность отчетности с абсолютной точностью, но обязаны, установить ее достоверность во всех существенных отношениях. Достоверность финансовой отчетности во всех существенных аспектах – это такая степень точности показателей отчетности, при которой пользователь этой отчетности оказывается в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать обоснованные экономические решения.

Ошибки, пропуски и другие отклонения в документах, отклонения от правильного ведения учета могут быть обнаружены службами внутреннего контроля (аудита) и внешним аудитом. Искажения в финансовой отчетности возникают в результате мошенничества или ошибки.

Согласно МСА 240 «Мошенничество и ошибки» мошенничество – это преднамеренное действие одного или нескольких лиц среди руководящего состава, которое приводит к неправильному представлению финансовой отчетности. Ошибка – есть непреднамеренное искажение в финансовой отчетности. Ошибки возникают вследствие недосмотра, рассеянности, забывчивости, невнимательности.

Искажения финансовой отчетности:

- отсутствие обязательных реквизитов документов;
- отсутствие юридической доказательности первичной информации;
- случайные ошибки в разноске операций по счетам;
- случайные пропуски операций.

Конечная цель аудитора при выявлении ошибок – оценить их влияние на достоверность финансовой отчетности во всех существенных искажениях.

При обнаружении искажений аудитор должен потребовать исправление ошибок. Если выявленные аудитором искажения исправлены, об этом делается пометка в рабочих документах, если нет – указывается, по какой причине и какие это имеет последствия. Аудитор может прекратить оказание услуг в случае, если руководство организации не принимает меры по устранению выявленных фактов мошенничества и ошибок. Также аудитор должен прекратить оказание услуг, если имеются факты о причастности высшего руководства организации в мошенничестве, что может повлиять на достоверность представлений руководства проверяемой организации.

Ответственность за предотвращение и выявление фактов мошенничества и ошибок лежит на руководстве организации, аудитор ответственности не несет. Аудиторская фирма несет ответственность за несоблюдение конфиденциальности коммерческой информации проверяемой организации, выразившееся в разглашении сведений о выявленных искажениях финансовой отчетности третьим лицам.

Как преднамеренное, так и непреднамеренное искажение финансовой отчетности может быть существенным (влияющим на достоверность финансовой отчетности) или несущественным.

Аудиторские организации в ходе аудиторских проверок не должны устанавливать достоверность отчетности с абсолютной точностью, но обязаны установить ее достоверность во всех существенных отношениях.

Достоверность финансовой отчетности во всех существенных аспектах – это такая степень точности показателей отчетности, при которой пользователь этой отчетности оказывается в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать обоснованные экономические решения.

Существенность финансовой информации – это качественная мера и свойство информации, которые делают её способной влиять на экономические решения пользователей.

Аудитор обязан принимать во внимание две стороны существенности в аудите: качественную и количественную.

Качественная сторона существенности – это профессиональное суждение аудитора о характере отмеченных в ходе проверки отклонений порядка совершённых организацией операций от требований нормативных актов, действующих в РК.

Количественная сторона существенности – это оценка превышения по отдельности и в сумме обнаруженных отклонений от величины намеченного критерия – уровня существенности.

Таким образом, уровень существенности – это количественная мера и предельное значение искажения отчетности, начиная с которой пользователи этой отчётности с большей степенью

вероятности не сможет на ее основе сделать правильные выводы и принимать обоснованные экономические решения.

В международной аудиторской практике считается, что ошибка, ведущая к отклонению в статье баланса в пределах 5-10%, не является существенной. Однако не существует нормативно закреплённого количественного требования о существенности искажений ни в международной практике, ни в Казахстане.

Риск существенных искажений рассматривается аудитором на уровне всей финансовой отчетности и представляет собой такие риски, которые связаны с финансовой отчетностью в целом. Такие риски связаны с контрольной средой, которые не всегда связаны с определенным утверждением на уровне класса операций, сальдо счета или раскрытий. Более всего, общий риск означает наличие таких условий, которые увеличивают риск существования существенных искажений в любой организации. Например, игнорирование руководством организации необходимости существования или соблюдения правил внутреннего контроля. Риски существенных искажений часто возникают при риске существенных искажений в результате мошенничества. Противодействием риску существенных искажений на уровне финансовой отчетности служит:

- изучение знаний, навыков и способности персонала, привлечение экспертов;
- надлежащий уровень надзора;
- определений наличия условий или событий, позволяющих усомниться в способности организации продолжать свою деятельность.

Особый вид мошенничества, совершаемого должностными лицами экономического субъекта, представляют коррупционные сделки по операции.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребления полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. В этом определении обращает на себя внимание заключительная часть: коррупцией признаются незаконные действия и операции не только в корыстных интересах конкретных физических лиц, участвующих в противоправной сделке, но и если эти действия совершаются от имени или в интересах юридических лиц, т.е. предприятия, коммерческой организации, компании.

Аудитор судит о том, имела или не имела место коррупция, главным образом на основе информации внутреннего контроля либо по первичным документам и выявленным им искажениям финансовой отчетности. Перед аудитором ставится задача предотвращения коррупции при ознакомлении с деятельностью аудируемого лица и при планировании аудиторской проверки (бухгалтерия клиента должна это делать в своей текущей работе, что значительно сложнее во всех отношениях).

Как отмечалось ранее, должны быть установлены конкретные физические лица или группа лиц, имеющие в этом личный интерес. Если непосредственного интереса нет, то бухгалтер предприятия и аудитор обычно судят по-разному: бухгалтер, лучше зная свое руководство и обстоятельства сделки, обычно считает, что мошенничество, скорее всего, имеет место или вполне вероятно, аудитор исходит из первоначального предположения об отсутствии намерения мошеннических действий со стороны руководства и администрации проверяемой организации.

Аудитор на стадии подготовки к проверке и планирования аудита изучает деятельность предприятия и меры, принимаемые в нем для недопущения и своевременного выявления мошеннических и коррупционных действий, возможные в данном бизнесе варианты обмана, моральные качества персонала, условия и порядок оплаты его работы, состояние и процедуры внутреннего контроля, направленные на борьбу со злоупотреблениями. Если аудитор уверен в наличии коррупционных и мошеннических действий руководства, то он должен отказаться от проведения аудиторской проверки.

О возможностях коррупционных проявлений могут свидетельствовать:

- нетипичные сделки и хозяйственные операции в конце года, существенно влияющие на доходы, расходы, обязательства, капитал и финансовые результаты деятельности экономического субъекта;

- наличие платежей и поступлений, явно несоответствующих полученным и оказанным услугам товарного характера;
- несоответствие величины собственных и привлеченных оборотных средств росту или снижению объема продаж;
- наличие значительных финансовых вложений в кризисные отрасли экономики и предприятия;
- несоблюдение правил ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Факторами угрозы коррупции для аудитора являются обстоятельства, свидетельствующие о стремлении и расположении руководства к искажению бухгалтерской отчетности, уклонение от ответов на запросы проверяющих, например, о характере взаимоотношений с отдельными партнерами, состоянии расчетов, результатах налоговой проверки. Отказ руководства предприятия предоставить необходимые аудиторам разъяснения следует рассматривать как серьезное ограничение объема аудита, как основание для сомнения в законности сделок и хозяйственных операций. Это может привести к отказу от выражения аудитором своего мнения или формулированию мнения, отличного от безоговорочно положительного.

Условия для возможностей мошенничества и коррупции создают отсутствие строгого финансового контроля, дезорганизация производства и продаж, крупные недостатки товарно-материальных ценностей и денежных средств, рост просроченной дебиторской задолженности, безразличное отношение к прошлому ведущих сотрудников при приеме их на работу, доступ к бизнесу предприятия посторонних лиц, неоправданная диверсификация производственно-финансовой деятельности коммерческой организации.

Для предотвращения или выявления коррупционных сделок особое внимание обращается на операции, по которым расход денежных средств с расчетных и валютных счетов сразу списывается на затраты или финансовые результаты основной деятельности организации. Такое допускается только в части оказанных предприятию работ и услуг, документально подтвержденных актами приемки от сторонних организаций.

С особой тщательностью изучаются документы, оформляющие сделки с оплатой наличностью не состоящим в штате организации частным лицам. На всех этих документах должны быть указаны вид, наименование, количество и цена материальных ценностей, характер и объем выполненных работ, фамилии, имена и отчества лиц, которым уплачены деньги, их паспортные данные. Все приложенные к авансовым отчетам первичные документы должны быть погашены, чтобы исключить их повторное использование.

За последние годы внимание к проблемам борьбы с коррупцией существенно возросло на всех уровнях управления. Кроме того, при планировании, выполнении и оценке результатов аудиторских процедур, а также при подготовке аудиторского заключения аудитор должен рассмотреть риск существенных искажений финансовой отчетности, возникающих в результате недобросовестных действий, в том числе в связи с коррупционными правонарушениями.

При планировании и осуществлении аудита должны быть предусмотрены и выполнены такие аудиторские процедуры, которые позволяют получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства соблюдения аудируемым лицом законодательства о противодействии коррупции.

При выявлении фактов несоблюдения аудируемым лицом требований, установленных законодательством, аудитор обязан предпринять меры, предусмотренные законодательством и стандартами аудиторской проверки. В случае если аудитор выявил или подозревает недобросовестные действия, он должен определить, обязан ли он сообщить о конкретном случае или подозрениях стороне, внешней по отношению к аудируемому лицу, в том числе уполномоченному государственному органу по регулированию аудиторской деятельности.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод о том, что аудитор в силу обязательности соблюдения принципа профессионального скептицизма всегда должен предполагать в проверяемой организации возможность мошенничества и коррупции. К их выявлению и оценке необходимо подходить с максимальной ответственностью и в то же время с профессиональной осторожностью. Формально правильно составленная финансовая отчетность клиента еще не дает оснований для положительной оценки всех хозяйственных сделок и операций, их учетного оформления и обработки. Необходимы

специальные аналитические процедуры для выявления возможных злоупотреблений властью, хищений и коррупции. Все выявленные факты проявления мошенничества подлежат обязательному документальному оформлению, соответствующему действующему законодательству.

Литература

1. Абленов Д.О. Профессиональный аудит: Учеб. пособие. – Алматы: Экономика, 2008. – 557с.
2. Нурсеитов Э.О. Аудит: краткое руководство. – Алматы: ТОО «Издательство ЛЕМ», 2010. – 236 с.
3. Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. – М.: «Филин», Рилант, 2009. – 656 с.
4. Тусибаева Г.С. Качество аудиторских услуг: теория, методология, контроль». – Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2015. – 192 с.
5. <https://yvision.kz/post/770210>



*А.Ш. Кумекбаева, 2 курс студенті «Есеп және аудит» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП АУТСОРСИНГІНІҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Ұсынылып отырған мақала Қазақстандағы бухгалтерлік есеп аутсорсингінің даму перспективаларын айқындауға арналған. Мақаланы жазу барысында бухгалтерлік есеп аутсорсингі түсінігіне анықтама беріліп, оның қалай жүзеге асырылатындығы туралы мәлімет келтірілді. Аутсорсингтің оң және теріс жақтарына талдау жүргізілді. Бір кәсіпорын негізінде штаттық бухгалтер мен аутсорсингтік компания салыстырылып, қорытынды жасалды.

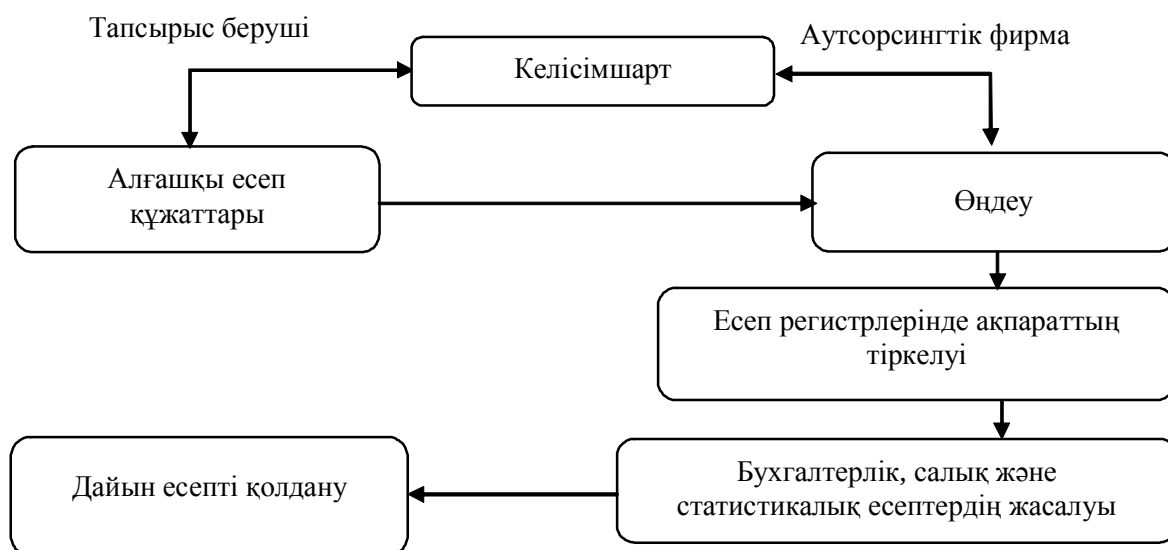
*«Махаббат, әуен және бухгалтерлік есеп шексіз»
Владимир Константинович Радостовец*

Болашақта көптеген мамандықтар өзінің маңыздылығын жоғалтуы белгілі. Алайда, экономикалық қатынастар бар жерде есепші мамандығы өзекті болып қала бермек. Қазіргі уақытта, кішкентай жеке кәсіпкерлік немесе үлкен акционерлік қоғам өз қызметін есепшісіз жүргізе алмауы сөзсіз. Бірақ, сарапшылардың пікірінше жақын арада кәсіпорындағы есепшінің рөлі екінші тарапқа өтеді, және бұл құбылыс бухгалтерлік есеп аутсорсингінің дамуымен байланысты болады.

Ерте ме, кеш пе кез келген компания өзінің шығындарын оптимизациялау мәселесін қолға алады. Шығындарды төмендетуде компаниялар бейіндеріне қатысты әртүрлі тәсілдер табады. Үнемдеудің барлық фирмаларға ортақ шешімі бар: жұмыс функцияларының бір бөлігін өзге кәсіпорынға – аутсорсингке беру болып табылады. Аутсорсинг (ағылшын тілінен аударғанда *outer-source-using* – сыртқы көздерді немесе ресурстарды қолдану) – келісімшарт негізінде қажетті салада жұмыс істейтін өзге кәсіпорынға фирманың өндірістік-кәсіпкерлік қызметтің белгілі бір функцияларын тапсыру. Бухгалтерлік есеп аутсорсингі деп сыртқы бухгалтерияны атаймыз. Яғни, кәсіпорын бухгалтериясын (есептілігін) өзге атқарушы-кәсіпорынға беру. Ол сіздің есеп саясатыңызды, балансты құруды, банктік құжаттарды рәсімдеуді немесе толығымен бухгалтерлік есебіңізді өзіне алуы мүмкін.

2007 жылдың 28 ақпанында қабылданған «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» ҚР Заңына сәйкес, кәсіпкер келісімшарт негізінде өзге бухгалтерлік кәсіпорынға бухгалтерлік есебін жүргізуге тапсыра алады. Бұл заң бойынша бухгалтерлік кәсіпорын деп, уәкілетті орган белгілеген тәртіппен аккредиттелген профессионалды бухгалтерлер ұйымының мүшесі немесе Халықаралық бухгалтерлер федерациясының мүшесі болып табылатын шетелдік институт құрамына кіретін кәсіпорынды атаймыз. Аутсорсингтік қызметтің бағалары компания ұсынатын қыз-

меттерге, қажетті есепке, ұйымдағы персонал санына және тауар айналымына байланысты. Төменде тапсырыс беруші кәсіпорын мен аутсорсингтік фирманың келісімшарт негізінде атқаратын жұмыстары Тапсырыс беруші көрсетілген.



Сурет. Аутсорсингтік қызметтің ұйымдастырылуы*

*Ескерту: мәлімет автормен құрастырылған

Кез келген жаңа енгізілім іспеттес аутсорсингтің де артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Басты басымдылық – шығындар кемуінен өзге артықшылықтарын қарастырсақ:

- Персонал сапасы. Жаңа жұмысшыларды үйретуге, есепшілердің квалификациясын арттыруға қажеттілік жоғалады. Аутсорсинг келісімімен жұмыс істейтін бухгалтер (есепші) тиісті құзыретке ие, өз міндетін нақты атқарады, онымен қоса, біліктілігін өз фирмасы есебінен арттырады.
- Үздіксіздік. Аутсорсер-фирма ана болуына, ауруға байланысты, еңбек демалысынсыз, жұмыстан шығуына байланысты жұмыс істеуді жалғастыра береді. Бұл жағдайларға аутсорсинг-фирмасының жұмысшысы тап болса да, фирма өзге жауапты тұлғаны тағайындайды.
- Жауапкершілікті бөлу. Кәсіпорын есебінің ұйымдастырылуына және оның дұрыс жүргізілуіне тек аутсорсингтік фирма жауап береді. Фирма жұмысшыларының жоғарғы біліктілігі тапсырыс беруші фирмада туындаған мәселелерді шешуде дәстүрлі емес шешім табуға көмектеседі. Және бұл шешімнің дұрыстығына аутсорсингтік фирманың заңгерлері мен аудиторлары кепіл бола алады.
- Дұрыс емес есептеулер негізінде туындайтын және есеп тапсыру уақытылы жүргізілмеген жағдайда шығындар толығымен аутсорсингтік компанияның есебінен жабылады.
- Құқықтық негіздеме. Тапсырыс беруші кәсіпорын мен аутсорсингтік фирма арасында келісімшарт жасалады. Сондықтан, аутсорсингтік фирмадағы қызметкер атқаратын жұмысына жауапкершілікпен қарайтыны сөзсіз.

Бухгалтерлік есеп аутсорсингінің кемшіліктері.

- Ақпараттың құпиялылығы. Дағдарыс, көлеңкелі экономика жағдайында бөтен адамдарға кәсіпорын ақпараттарын сеніп тапсыру өте қауіпті. Аутсорсингтік компаниядағы қызметкердің немқұрайлығы әсерінен маңызды құжаттар жоғалуы да ықтимал. Бухгалтерлік есептің 3 түрі бар екені белгілі: салық есебі, қаржылық есеп және басқару есебі. Олардың ішіндегі ең маңыздысы басқару есебі болып табылады. Ол кәсіпорынның ішкі ортасындағы тұтынушыларға, яғни, құрылтайшылар мен басшылыққа арналған. Басқару есебінде кәсіпорынның жағдайы, және оның дамуы үшін қолдағы ресурстарды қалай пайдалану керектігі жазылады. Бұл құжатты үшінші тұлғаларға ұсынып кез келген басшы тәуекелге бармауы анық.

- Тапсырыс беруші мен аутсорсингтік компанияның арасындағы психологиялық барьердың болуы. Кейбір басшылардың пікірі бойынша, штаттық бухгалтер компания алдында кәсіби жауап-

кершілікке ие, сондықтан бола оған егжей тегжейлі ақпарат пен ерекшеліктерін білу қажет.

- Қашықтық. Еліміздегі бизнесті жүргізу ерекшеліктеріне байланысты кәсіпорын басшылығына «қол астында» бухгалтердің болмауы қолайсыз. Көбісі кәсіпорынның басымдылықтарын, қызметінің ерекшеліктерін білетін, және пайда болатын сұрақтарға дереу жауап қайтара алатын бухгалтерді өз кәсіпорнында көруді қалайды. Аутсорсингтік фирмадағы бухгалтердің құзыретінде бірнеше кәсіпорын болуы мүмкін және бұл зейіннің әлсіретуіне әкеледі, онымен қоса қызметкер тек бір кәсіпорынмен және онда пайда болатын сұрақтармен ғана айналыса алмайды.

- Құжат айналымының үлкен көлеміне және күрделі бизнес-процессіне ие компаниялар аутсорсерлердің бірнешеуін қажетсінуі мүмкін. Бұл төленетін қызмет бағасының артуына әкеледі.

- Ең маңызды кемшілік бұл аутсорсердің ашық емес қызметі. Оларды нақтылы уақытта тексеру, бақылау жасау мүмкін емес.

Өртүрлі елдердегі шаруашылық жүргізуші субъектілер аутсорсингті пайдалану нәтижесінде экономикалық тиімділікке қол жеткені мәлім. Еуропа елдерінде кәсіпорындардың 86% бухгалтерлік аутсорсингке берілген. Бұл нарық дамуының бірден-бір көрсеткіші. АҚШ – та бұл көрсеткіш 92%. Америкада бухгалтер атаулы штаттық маманды кәсіпорында кездестіру қиынға соғады. Кәдімгі азаматтар да бухгалтерлік қызмет көрсететін фирмаларға жүгінеді. Ресейде маркетингтердің пікірі бойынша, бухгалтерлік аутсорсингтің нарық көлемі 70-100 млн АҚШ долларын құрап отыр. Демек, Қазақстанда да бұл саланың даму перспективаларының жоғары болары анық.

«Kazmorservice group» – 2011 жылы құрылған транспорттық-экспедиторлық қызметтер көрсететін жауапкершілігі шектеулі серіктестік. Бүгінгі күні кәсіпорында 9 адам, оның ішінде айлығы 170 000 теңге болатын бухгалтер жұмыс істейді. Егер аталған кәсіпорын өзінде штаттық есепшіні босатып, есеп жүргізуді аутсорсингтік компанияға тапсыратын болса, кәсіпорынның шығындарын есептейік.

Астанада бухгалтерлік қызмет көрсететін 52 компания бар. Олардың ішінде бухгалтерлік есеп жүргізетін кәсіпорын саны 34. Ең белгілілері: «Rich finance», «Damu консалтинг», «АудБух», «Айриос консалтинг» және тағы басқалары. Зерттеуге «АстанаАудитСервис НС» компаниясының бағалық тарифтері алынды.

«Kazmorservice group» ЖШС өз бухгалтерін орнында қалдыратын болса, $170\,000 \cdot 12 = 2\,040\,000$ шығындайды. Ал егер аутсорсингке өз есебін жүргізуге тапсырса $130\,000 \cdot 12 = 1\,560\,000$ тг жұмсайды. Яғни, экономикалық жақтан қарайтын болсақ, аталмыш кәсіпорын шамамен 480 000 тг үнемдейді.

Сонымен қатар, кәсіпорын енді тек өз қызметін одан сайын жақсартуға және жаңа тұтынушыларды тартуға күшін салады. Транспорттық-экспедиторлық нарық Қазақстанда өзгеше бәсекелестікке ие. Қызмет көрсететін бірнеше нақты экспедиторлар және олардың қызметін пайдаланатын шектеулі фирмалар бар. Әрбір фирма өзінің тұтынушыларын ұстап тұруға, яғни тұрақтылықты сақтауға ұмтылатыны анық. Сондықтан жаңа тұтынушыларды іздеу сәтсіздікке әкелуі ықтимал. ЖШС-нің көрсететін қызметі ерекше сала болып табылады. Оның бухгалтерлік есебін жүргізуші есепші қажетті біліктілікке, үлкен тәжірибеге ие болуы шарт, ондай маманды аутсорсингтік фирмада табу қиынға соғады.

Бүгінгі күні аутсорсинг әлемдік экономиканың жаһандану жағдайында дамуының базалық тренді болып саналады. Өйткені, қазіргі заманғы коммуникациялық құралдардың даму деңгейі ең жарасымды және сапалы қорларды, орналасуына тәуелсіз, пайдалануға жағдай жасайды. Яғни, қазіргі кезде ең маңызды шешуші факторлар – көрсетілетін қызметтердің сапасы мен олардың бағалары. Аутсорсингтің әсерінен өз жұмыс орнынан босатылатын мамандар туралы айтатын болсақ, олардың тарапынан наразылық болары анық. Алайда, өзінің біліктілігін арттыру арқылы, тәжірибесі бар мамандар аутсорсингтік компанияларға жұмысқа тұра алады.

Қалай болса да, аутсорсингті теріс жақтан емес, креативтік жақтан қабылдаған жөн. Кез келген технологиялық эволюция тәрізді аутсорсингтің дамуы белгілі бір шығындарға әкелуі анық. Дегенмен, әлемдік экономиканың дамуына, өндірісті одан сайын технологияландыруға және жаһандық экономика әлеуетінің жаңа перспективалары ашылады.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы №234 «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» заңы.
2. Ермакова Т.М. Аутсорсинг в бухгалтерском учете // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2013. – №2.
3. Зацева С. История аутсорсинга в России // Бизнес-журнал. – 2006.
4. Першин С.П. Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учета. Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №103.
5. Панков В.В., Наумова С.А. Аудит и финансовый анализ: научный журнал / В.В. Панков, С.А. Наумова// Аутсорсинг в бухгалтерском учете. – М., 2009.



С.Ж. Қисамедин, студентка 4 курса спец. «Оценка»
Научный руководитель: **Г.И. Абенова**, к.т.н.
КазУЭФМТ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Результаты, полученные при оценке, реализуются методом иерархического анализа с использованием сравнительных методов собственности и дохода. Использование этой методики оценки позволит использовать различные методы оценки на сбалансированной, разумной и основательной основе с учетом особенностей рынка и быстрого изменения особенностей развития экономики Казахстана.

По мере развития рыночных отношений в Казахстане потребность в оценке стоимости бизнеса будет постоянно возрастать. Оценка бизнеса предшествует принятию практически любого решения в отношении недвижимости. Ею необходимо заниматься как при оценке подлежащего продаже предприятия-банкрота, так и при определении наиболее вероятной стоимости действующего предприятия.

Особое место в оценочной деятельности занимает оценка бизнеса компании. Согласно закону Республики Казахстан оценка объектов собственности является обязательной при приватизации, передаче в доверительное управление либо в аренду, продаже, выкупе, ипотечном кредитовании, передаче в качестве вклада в уставные капиталы и так далее [1].

Оценка бизнеса необходима для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия. В процессе оценки бизнеса выявляются возможные подходы к управлению предприятием и определяется, какой из них обеспечит предприятию максимальную эффективность, а следовательно, и более высокую рыночную стоимость, что и выступает основной целью собственников и задачей менеджеров компаний в рыночной экономике.

Оценка стоимости бизнеса – процесс целенаправленный. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Естественно, что он должен рассчитать величину стоимости объекта, но какую стоимость надо определить, зависит от цели оценки, а также от параметров оцениваемого объекта. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается рыночная стоимость; если же целью оценки является определение стоимости бизнеса в случае его ликвидации, то вычисляется ликвидационная стоимость.

Сущностная черта стоимостной оценки заключается в ее связи с рыночной ситуацией. Это означает, что оценщик не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, составом и структурой активов и обязательств и т.п. Он обязательно учитывает совокупность рыночных факторов: рыночную конъюнктуру, уровень и стратегию конкуренции, рыночное реноме оцениваемого бизнеса, его макро- и микроэкономическую среду обитания, риски, сопряженные с получением дохода от объекта оценки, среднерыночный уровень доходности, цены на аналогичные объекты, текущее состояние отрасли и экономики.

Результатом произведенной оценки служат рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации. Рыночная стоимость – это «наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на основании сделки в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют, располагая всей доступной информацией об объекте оценки, а на цене сделки не отражаются какие либо чрезвычайные обстоятельства...» [2].

Принципиальное значение имеет тот факт, что при качественной рыночной оценке не ограничиваются учетом лишь одних затрат, а обязательно принимают во внимание экономический имидж: положение предприятия на рынке; фактор времени; риски; уровень конкуренции. Оценщик подходит к определению стоимости с позиций экономической концепции фирмы.

Данная концепция в противовес бухгалтерской концепции позволяет определить рыночную ценность фирмы. В концепции учитываются такие факторы, как время, риск, неосязаемые активы, внешняя конкурентная среда и внутренние особенности оцениваемого объекта.

В современных условиях развития мировой экономики повышается роль интеллектуальных и информационных ресурсов. Люди и знания, которыми они обладают, нематериальные активы, и профессиональная компетенция кадров превратились в один из основных факторов создания новой стоимости. В этом и заключается современная концепция создания стоимости, и поэтому следует перестроить модели управления развитием современных компаний. Значительная часть перемен в управлении должна определяться движением от прошлого, ориентированного на финансовый капитал и материальные активы, к будущему, ориентированному на интеллектуальный капитал и неосязаемые активы.

Способность компании к созданию новой стоимости можно определить как ценность интеллектуального капитала. Оценивая рыночную стоимость бизнеса, оценщик получает совокупную величину стоимости всего хозяйствующего субъекта. С точки зрения самой простой модели формирования стоимости она будет выглядеть следующим образом.

- Оценка рыночной стоимости позволяет продавцу и покупателю заключить сделку, ориентируясь на обоснованную стоимость товара, так как рыночная стоимость учитывает не только и не столько индивидуальные затраты и ожидания, сколько ситуацию на рынке в целом, ожидания рынка, общеэкономическое текущее развитие, реакцию рынка на объект сделки.

- Знание величины рыночной стоимости дает возможность собственнику объекта усовершенствовать процесс производства, разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса. Периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения.

- Под рыночной стоимостью в Системе оценки имущества Республики Казахстан понимается расчетная величина, за которую имущество переходит от одного владельца к другому на дату оценки в результате коммерческой сделки между добровольным покупателем и добровольным продавцом после адекватного маркетинга; при этом предполагается, что каждая из сторон действовала компетентно, расчетливо и без принуждения [3].

В некоторых случаях рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной, например, при оценке устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка, или при оценке экологически неблагополучных объектов.

В практике оценки чаще всего стремятся определить именно обоснованную рыночную стоимость. Однако некоторые объекты оценки не обладают достаточной ликвидностью, в частности, не обращаются на открытом, массовом и конкурентном рынке, находятся под жестким контролем и регулируются государством, информация является закрытой и ограниченной. В этом случае рассчитывается частично рыночная стоимость. Разновидностью частично рыночной стоимости служит стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, под ним понимается стоимость объекта оценки, продажа которого на открытом рынке невозможна или требует дополнительных затрат по сравнению с затратами, необходимыми для продажи свободно обращающихся на рынке товаров.

В Казахстане была разработана Система оценки имущества, которая утверждена Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан в 2002, 2003 гг.

В настоящее время оценкой имущества Республики Казахстан занимаются самые различные организации. В этой связи одной из нормативно-регулируемых основ в их деятельности являются стандарты.

Оценку стоимости бизнеса осуществляют с помощью трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Каждый подход позволяет подчеркнуть особые характеристики объекта.

Три подхода связаны между собой. Каждый из них предполагает использование различных видов информации, получаемой на рынке. Например, базовыми для затратного подхода являются данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и др.; для доходного подхода – ставки дисконтирования и коэффициентов капитализации, которые также рассчитываются по данным рынка.

Сравнительный подход особенно эффективен, когда существует активный рынок сопоставимых объектов собственности.

Сравнительный подход основан на применении принципа замещения. Для сравнения выбираются конкурирующие с оцениваемым бизнесом объекты. Обычно между ними существуют различия, поэтому необходимо провести соответствующую корректировку данных. В основу приведения поправок положен принцип вклада.

Затратный подход наиболее применим для оценки предприятий, имеющих разнородные активы, в том числе финансовые, а также когда бизнес не приносит устойчивого дохода. Методы затратного подхода целесообразно использовать и при оценке специальных видов бизнеса (гостиниц, мотелей и т.п.), в страховании. Собираемая информация включает данные об оцениваемых активах (цены на землю, строительные спецификации и др.), данные об уровне зарплаты, стоимости материалов, расходах на оборудование, о прибыли и накладных расходах строителей на местном рынке и т.д. Затратный подход сложно применять при оценке уникальных объектов, обладающих исторической ценностью, эстетическими характеристиками, или устаревших объектов. Затратный подход основан на принципах: замещения, наилучшего и наиболее эффективного использования, сбалансированности, экономической величины, экономического разделения.

Доходный подход, как правило, является наиболее подходящим для оценки бизнеса, однако практика оценки рыночной стоимости компаний и методические рекомендации настоятельно требуют также параллельного использования сравнительного и затратного подходов [4].

Согласование результатов, полученных в оценке при помощи сравнительного, имущественного и доходного подходов, производится с использованием метода анализа иерархий.

Метод анализа иерархий – представляет собой метод согласования результатов, полученных с использованием различных методов оценки, и основанный на декомпозиции проблемы согласования результатов и ее представления в виде иерархии [5].

После декомпозиции проблемы согласования результатов и ее представления в виде иерархии выполняется следующая последовательность действий:

1. Выявляются приоритеты в критериях, путем их попарного сравнения. Для этого строится обратная симметричная матрица, а для попарного сравнения используется шкала отношений. Полученные таким образом величины и представляют собой итоговое значение весов каждого из критериев.

2. Проводится реализация описанной процедуры выявления приоритетов для каждой альтернативы по каждому критерию. Таким образом, определяются значения весов каждой альтернативы.

3. Производится расчет итоговых весов каждой альтернативы, которые равны сумме произведений весов ценообразующих факторов и соответствующих им весов альтернатив по каждому фактору.

4. Производится расчет рыночной стоимости одной акции компании, которая равна сумме произведений значений альтернатив и соответствующих им весов.

Данные методы еще не нашли широкого применения в финансовом управлении казахстанских компаний и в практике оценочной деятельности.

Однако все больше акционеров и топ-менеджеров казахстанских компаний отдают предпочтение стоимостному подходу к управлению бизнесом компании. Появляется понимание, что эффективность управления компанией определяется не ее ликвидностью или величиной прибыли, а увеличением ценности бизнеса, рыночной стоимости компании [6].

Для профессиональной оценки бизнеса необходимо взвешенное и разумное, тщательно обоснованное использование различных методов оценки с учетом особенностей рыночного, быстро меняющегося периода, особенностей развития казахстанской экономики.

Литература

1. Закон РК «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» от 11.2000 №109 – 11 с учетом дополнений и изменений от 14.02.03 №388 – 11.
2. Система оценки имущества РК. Принципы оценки. СТ РК 1126 Госстандарт. – Астана, 2004.
3. Система оценки имущества РК. Термины и определения. СТ РК 1127 – Госстандарт. – Астана, 2004.
4. Международные стандарты бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2012.
5. Джаксыбекова Г.Н. Оценка стоимости компании в теории и практике финансового менеджмента: автореферат дис. д.э.н. // www.kazeu.kz.
6. Джаксыбекова Г.Н. Стоимость компании: теория и практика оценки в финансовом менеджменте. – Астана: Беркут-Принт, 2010. – 385 с.



Б.Ә. Махан, 3 курс студенті «Есеп және аудит» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: М.Т. Жетесова, э.ғ.к.
ҚазЭҚХСҮ

ҚАЗАҚСТАН ХАЛЫҚ САНЫН ОНЫҢ АЙМАҚТАРЫ БОЙЫНША СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

Мақалада Қазақстан халқының санын оның аймақтары бойынша жан-жақты статистикалық зерттелген сондай-ақ әкімшілік-аймақтық бөлінісі және халықтың тығыздығына назар аударылған. Сонымен қатар Қазақстан Республикасының статистика комитетінің деректері келтірілген. Сондай-ақ ұсыныстар орын алған.

Егеменді ел болғанымызға 27 жылға жуық уақыт өтті! Бұл деген сөз енді бізге алар асу, басар тау қалмады деген сөз емес екені баршамызға аян. Жер бетінде адамзат баласы тіршілік етеді екен ол ешқашанда бір орнында тұрмасы анық. Ендігі мәселе адамзат деген сөзден бастау алады, бұл деген сөз сол адамзат баласының барлығы бір жерде, бір тілде, бір ұғым мен бір түсінікті қабылдап бір жағадан бас, бір жеңнен қол шығармасы анық. Себебі табиғат адам баласын уақыт өтуімен өмір сүру ортасының алшақтығының арқасында түрлі ұлт ұлысқа бөлгені белгілі. Ұлт дегеніміз адамзат баласының белгілі бір жерде шоғырланып өмір сүруінің, бірге азық тауып, өз дұшпандарынан, түрлі мақлұқаттардан қорғанып бірге таң атырып бірге күн батырғанының әсерінен қалыптасқан адам баласының білгілі бір жерде, бір тілде, бірдей ұғынатын адам балалары болса керек.

Әлемде сан алуан тілдер, ұлттар өмір сүретіні белгілі, бірақ олардың барлығында мемлекет деген қасиетті үлкен отбасылары бар деп айта алмаймыз. Бұл үлкен бақат, үлкен қуаныш, жетістік екені баршамызға белгілі.

Сол бақыт, сол қуаныш, сол жетістік қазақ баласын айналып өтпегені баршамыздың ортақ қуанышымыз. Мұның барлығы аспаннан түспегені белгілі, бұндай мемлекетіміздің барлығы бізден бұрын өткен ата-бабамыздың ерен еңбегі демеске болмас. Олар ақ найзаның ұшымен, ақ білектің күшімен, өздерінің кемеңгер ақылымен терең білімін ел үшін, ұлт үшін жер үшін аянбай еңбек еткіп осынау ұлан ғайыр жерді тастап кеткені сіз бен бізге бұрыннан анық.

Ендігі кезек біздің міндетіміз осы ел үшін, жер үшін, ұлт үшін қолдан келер іске аянбай кірісу ғана.

Қазақстан әлемде 200-ге жуық елдің арасында жер көлемі жағынан алғашқы ондықта, табиғат байлығынан да кенде емес.

Тарихқа көз жүгіртсек қазақ даласы көптеген қиын-қыстау кезенді артқа тастады. Осы тұста

айтатын жағдай еліміздің әкімшілік-аймақтық тұсы жөн секілді. Еліміз 14 обылыс және республикалық маңызы бар қалалардан, 168 аудан 174 ауылдық округтен тұрады, картаға көз жүгіртсек еліміздің әкімшілік-аймақтық бөлінісі алға қойған мақсаттарымызға кері әсерін тигізетін сияқты. Өйткені біздің мақсатымыз әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарынан орын алу емес пе? Ол үшін бізге жан-жақты даму керек, өйткені біз капиталистік заман талаптарымен келе жатқанымызға 30 жылға толған жоқ, ал дамыған елдер капиталистік елдер ғой. Біз капиталистік елдермен ат салысамыз десек ең әуелде еліміздің әкімшілік-аймақтық бөлінуіне назар аударуымыз керек.

Елдің әкімшілік-аймақтық бөлінісі кешенді түрде жан-жақтама талданып, сараланып көптеген белгілері, ерекшеліктері, халықтың орналасуына баса назар аударуымыз керек деп ойлаймыз.

Ол үшін біз халықтың ұлттық құрамына баса назар аударуымыз керек, себебі қазіргі жағдайда әлемде ұлт аралық қақтығыстар, түсініспеушіліктер, келеңсіз жағдайлар орын алуда. Одан соң басқа салаларға назар салуымыз керек деп ойлаймыз себебі қазақстан ат төбеліндей жер ғана емес көптеген сан қырлы жайттар бар емеспе?

Қазіргі еліміздің әкімшілік-аймақтық бөлінісі кешегі Кеңес дәуірінде жасалғаны белгілі, ол кезде солай дұрыс болған шығар, бірақ бүгінгі таңда олай айта алмаймыз.

Себебі біздің ел Рухани жаңғыру атты бағдарламамен жұмыс жасап келе жатыр бұл бағдарлама еліміздің дамуында зор үлес қосады деп ойлаймыз. Біз Рухани жаңғырамыз десек біз елімізді жаңадан, қайтадан көптеген ерекшеліктеріне назар сала отырып бөлу керек сияқтымыз.

Біздің еліміздің тұрғындары ауыл тұрғындары және қала тұрғындарынан құралатыны, олардың түрлі саламен шұғылданатынында естен шығармауымыз керек.

Халық тұрғындарын көптеген сала бойынша қамтамасыздандыру мүмкіншіліктерін де қарастыру керек.

Алдағы уақытта халықтың өсу қарқынын де есепке алған жөн деп ойламыз.

Қазақстан Республикасының халық санының 2018 жылғы 1 қаңтарына статистикалық деректер [1]

№	Аймақ	Әкімшілік орталығы	Ауданы, км²	Тұрғыны	Тығыздығы	Құрылған уақыты
1.	Алматы облысы	Талдықорған	223924	2017638	8,7	10.03.1932
2.	Шығыс Қазақстан облысы	Өскемен	283226	1383557	4.93	10.03.1932
3.	Қарағанды облысы	Қарағанды	427982	1380280	3.17	10.03.1932
4.	Жамбыл облысы	Тараз	144226	1117541	7.75	14.10.1939
5.	Оңтүстік Қазақстан облысы	Шымкент	117249	2928279	23	10.03.1939
6.	Қызылорда облысы	Қызылорда	226019	783099	3.39	15.01.1938
7.	Ақтөбе облысы	Ақтөбе	300629	857671	2.84	10.03.1932
8.	Қостанай облысы	Қостанай	196001	875389	4.5	10.03.1932
9.	Солтүстік Қазақстан облысы	Петропавловск	97993	558436	5.96	29.07.1936
10.	Ақмола облысы	Көкшетау	146219	738611	5	14.10.1939
11.	Павлодар облысы	Павлодар	124800	754739	5.99	15.01.1938
12.	Батыс Қазақстан облысы	Орал	151339	646828	4.27	10.03.1932
13.	Атырау облысы	Атырау	118631	620551	5.2	15.01.1938
14.	Маңғыстау облысы	Ақтау	165642	660262	3.68	20.03.1973
15.	Алматы		682	1801713	2636	1854
16.	Астана		710	1032475	1299	06.07.1998
17.	Барлығы		2724902	18157078	6.63	27.04.1465

Қазақстан Республикасының Статистика комитетінің мынадай деректеріне тоқталамыз:
 – әрбір 1000 адамға ең жоғарғы балалардың дүниеге келуі деңгейі Маңғыстау облысында – (31,25), ал ең төменгі – Солтүстік Қазақстан облысында (14,23);

– тәуелсіздік жылдарында мемлекетте 8,4 млн адам туылған, олардың ішінде 1,6 млн. Оңтүстік Қазақстан облысында туылған. Жыл сайын әрбір бесінші бала Оңтүстік Қазақстан облысында туылады;

– тұрғындардың 8790954-ерлер, 9366124-әйел адамдар құрайды;

– әрбір 83 секунд сайын 1 нәресте дүниесігін ашады;

– әрбір 241 секундта 1 адам дүниеден өтеді;

– ҚР Тәуелсіздік күні туғандар 1991 жылғы 16 желтоқсанда – 831 адам, оның ішінде 408 – жігіт, 423 – қыздар;

– 1992-2016 жж. күтілетін өмір ұзақтығы ерлерде 62 жастан 68 жасқа дейін, әйелдерде 72 жастан 77 жасқа дейін артты. Ерлер мен әйелдер арасындағы өмір ұзақтығының айырмасы 1992 ж. 10 жас, 2016 жылда 8,6 жас құрады [2].

Ұсыныстар

Сонымен қатар мына обылыстар бойынша әкімшілік-аймақтық өзгерістер керек деп ойлаймыз:

1) Оңтүстік Қазақстан облысынаң;

2) Қызылорда облысы;

3) Ақтөбе облысы;

4) Маңғыстау облысы;

5) Атырау облысы;

6) Батыс Қазақстан облысы;

7) Қарағанды облысы;

8) Жамбыл облысы;

9) Алматы облысы;

10) Шығыс Қазақстан облысы.

1. Себебі ол аймақтар бойынша халықтың өсімі, көші-қоны өте алшақтап бара жатқанын көріп отырмыз.

Мысалы: Оңтүстік Қазақстан облысына алар болсақ халық саны 3 млн жуықтаған ал Солтүстік Қазақстан бойынша 560000 мың адамға жуық екенін көруімізге болады. Сонымен қатар Маңғыстау облысы, Атырау облысы, Батыс Қазақстан облыстарында 600000 мыңнан сәл асатын халық санын көруімізге болады.

2. Және ұлттар арасындағы тепе-теңдікті де ұмытпауымыз керек деп ойлаймыз.

Мысылы: Шығыс Қазақстан облысы, аудандары халқының ұлттық құрамына назар салсақ; Абай ауданында 99% жергілікті ұлттан, ал Шемонайхинский ауданы бойынша жергілікті ұлт 14% құрайды.

Солтүстік Қазақстан облысы бойынша: Уалиханов ауданында 89% жергілікті ұлт құрайтын болса, Мамлют ауданында 26% құрайтынын көреміз.

Әдебиеттер

1. ҚР Ұлттық экономика министрілігінің статистика комитеті деректері. Stat.gov.kz сайты.

2. Мұханбетова С.М. Статистика. – Алматы қаласы «Дәуір» баспасы. Кітап авторы/құрастырушысы. – 2017. – 384 б.



АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дебиторская задолженность влияет на финансовое положение предприятия. В данной статье приведен результаты анализа состава и структуры дебиторской задолженности предприятия. Рассмотрена динамика изменения дебиторской задолженности и факторы, повлиявшие на его.

Актуальность выбранной темы обоснована тем, что динамика постоянного изменения величины дебиторской задолженности, их состав и структура в бухгалтерском балансе, и качество, а также влияние интенсивности их уменьшения или увеличения оказывают значимое и интенсивное влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, так же, на финансовое состояние предприятия. Считалось бы идеально, чтобы дебиторская задолженность по срокам погашения и сумма была бы как следует более сопоставима с аналогичными показателями кредиторской задолженности – это идеальное условие для протекания кредитного процесса предприятия [1].

В мировой практике при анализе деятельности предприятия, выделили существенные и значимые моменты о задолженности, о которой в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу должна раскрыться полнота и объективность этой информации. Существуют такие ситуации, когда предприятию не позволяет достаточно подробно провести анализ деятельности сумма образовавшиеся и погашенной задолженности, а дать оценку состояния – не позволяет сумма просроченной дебиторской задолженности.

Как реальный актив, дебиторская задолженность играет решающую роль в области предпринимательской деятельности.

Признаки дебиторской задолженности:

- источник бесплатных средств – для дебитора;
- значительное увеличение в сторону рынка распространения работ и услуг, а также и увеличение ареала распространения продукции.

В современной практике наблюдается такая тенденция, что при оценке дебиторской задолженности предприятия, ее величина достигает 30% от актива баланса организации, происходит значительно важное влияние на формирование итоговых показателей деятельности организации, возможно и на акции, отдельных активов, т. е. на рыночную цену организации [2].

О фактическом неблагоприятном положении чаще всего свидетельствуют убытки, в то время как при незначительном запасе прочности просроченная дебиторская задолженность не так страшна. В настоящее время можно судить о значимости неблагоприятных статей, которые последовательно показывают о различном финансовом состоянии фирмы.

Как известно, из продаж по предоплате и, соответственно продаж в кредит и получается оборот. Зачастую главным источником дебиторской задолженности у предприятия считается продажи в кредит. Далее сделки по предоплате следует называть притоком денежных средств, которые выявляются из суммы авансов и погашенной дебиторской задолженности. Соответственно, скорость погашения долгов будет считаться выручкой, зависящая от отсрочки и просрочки платежа. Эти величины определяет кредитная политика организации. У индивидуальных контрагентов величина просрочки может охарактеризовать значимость сбора долгов, следовательно, по срокам задолженности и размерам отображается в структуре дебиторской задолженности.

Известно, что предприятия зачастую используют такие показатели как абсолютные и относительные, которые играют немало важную роль, в следствии помогают выявить пути решения в сложной ситуации для организации. Абсолютные показатели служат для полного определения типа финансового состояния организации, и соответственно меры и значимые и полезные рекомендации или мероприятия по повышению финансовой устойчивости. Теперь рассмотрим отно-

сительные показатели, которые играют важную роль в оценки деятельности организации. Выявляют взаимосвязь финансового состояния и в сторону увеличения эффективной деятельности организации.

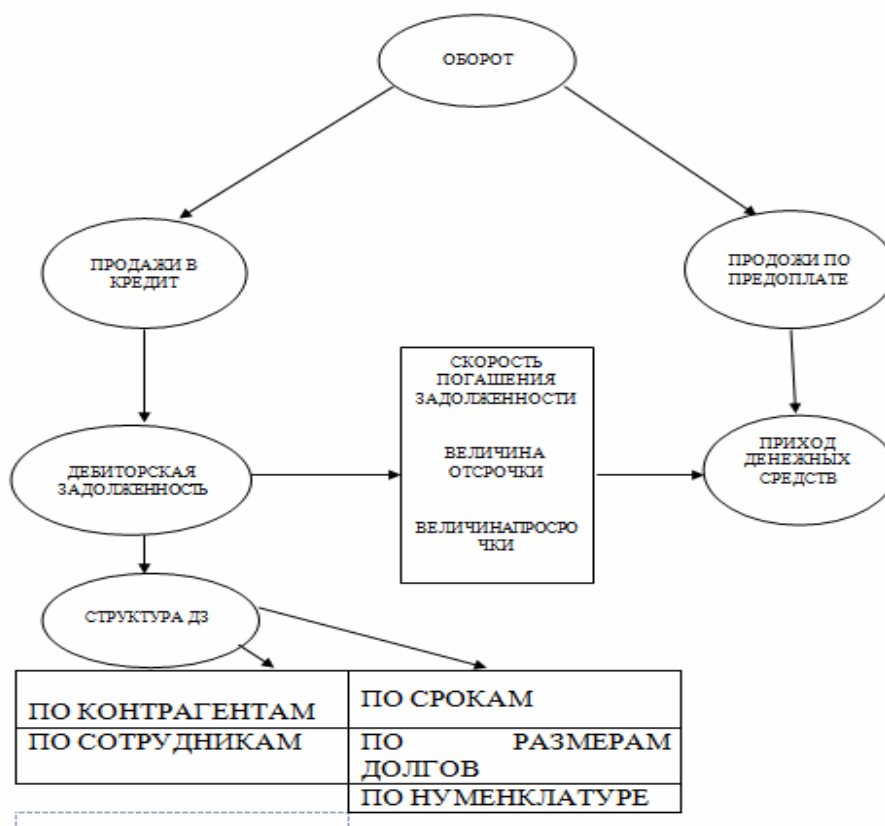


Рисунок. Оборот задолженности предприятия

Рассмотрим анализ дебиторской задолженности на примере предприятия ТОО «АКЖОЛ-К». Проведенный анализ структуры и динамики дебиторской задолженности за 2016-2017 гг. представлен в таблице 1.

Таблица. Оценка состава и структуры дебиторской задолженности ТОО «АКЖОЛ-К» за 2016-2017 гг.

Состав дебиторской задолженности	2016 г.		2017 г.		Изменение	
	сумма, тыс. тенге	доля, %	сумма тыс. тенге	доля, %	суммы, тыс.тенге	темпы роста, %
					2016-2017 гг.	2016-2017 гг.
Дебиторская задолженность	846 450	100	1 306 304	100	586 161	181,39
Долгосрочная дебиторская задолженность, всего	3 120	0,37	1 413	0,11	-1 717	45,14
Расчеты с покупателями заказчиками						
Авансы выданные	3 120	0,37	1 413	0,11	-1 717	45,14
Прочие дебиторы						
Краткосрочная дебиторская задолженность	843 330	99,63	1 304 891	99,89	587 877	181,98
Расчеты с покупателями и заказчиками	629 600	74,38	839 849	64,29	282 253	150,61
Авансы выданные	116 131	13,71	275 168	21,06	144 580	210,71
Прочие дебиторы	97 599	11,53	189 874	14,53	161 044	658,59
Итого	846 450	100	1 306 304	100	586 161	181,39

Проведенный анализ показал, за 2017 год сопоставляя с 2016 годом, что сумма долгосрочной дебиторской задолженности уменьшилась на 1 717 тыс. тенге (или на 54,86%) за счет уменьшения статьи «Авансы выданные» на 1 717 тыс. тенге (или на 54,86%).

Расчеты с покупателями и заказчиками и прочие дебиторы отсутствуют. Анализ показал, за 2017 год по сравнению с 2016 годом, что сумма краткосрочной дебиторской задолженности значительно выросла на 587 877 тыс. тенге (или на 81,98%) за счет резкого увеличения расчетов с покупателями и заказчиками на 282 253 тыс. тенге (или на 50,61%), изменение в сторону увеличения в статье «Авансы выданные» на 144 580 тыс. тенге (или на 110,71%). Так же произошло изменение в сторону увеличения статьи прочие дебиторы на 161 044 тыс. тенге (или на 538,53%) в 2017 году анализируя с 2016 годом.

Сумма дебиторской задолженности увеличилась на 586 161 тыс. тенге (или на 81,39%) за счет статьи расчетов с покупателями и заказчиками на 282 253 тыс. тенге (или на 50,61%) за 2017 год анализируя с 2016 годом, а также за счет увеличения величины выданных авансов на 144 580 тыс. тенге (или на 110,71%) и увеличение в статье прочие дебиторы на 161 044 тыс. тенге (или на 558,59%).

Анализируя состав дебиторской задолженности, можно сделать вывод, что основная дебиторская задолженность составляет краткосрочная дебиторская задолженность с покупателя и заказчиками.

В данном случае, весомом действием будет считаться, необходимость ежеквартально отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и прикладывать все эффективно-значимые усилия для ее снижения. Следует поэтапно и внимательно анализировать и рассчитываться с кредиторами, планомерно, и в установленные сроки возвращать им долги, в противном случае предприятие потеряет доверие своих постоянных поставщиков, что может сказаться на деловой репутации, банков и других кредиторов, получение высоких по сумме штрафных санкций по расчетам с контрагентами, что значимо говорит об актуальности выбранной темы.

В расчетном балансе, мы сопоставили общие размеры дебиторской и кредиторской задолженности и рассчитали его сальдо. Данные расчетного баланса свидетельствуют о превышении кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью за каждый год. По рассчитанным данным, приведенных в таблице, мы видим, что кредиторская задолженность более чем в 1 раз превышает дебиторскую задолженность, что говорит о неустойчивом и нестабильном финансовом состоянии предприятия. На такое значительно важное изменение за период 2016-2017 гг. оказало влияние статья задолженность по налогам и сборам, возможно это связано с непостоянством действующего законодательства и изменений сумм налогов и сборов, влияние со стороны конкурентного рынка, значительных изменений экономики, например, изменение темпов инфляции.

Литература

1. Макарова Е.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. №13. url: <http://sibac.info/archive/economy/economy05.11.2013.pdf>
2. Виноградова Е. Статья «Параметры дебиторской задолженности в контексте деятельности предприятия». – 2009.



D.E. Narabeva, 2-year student of the specialty «Accounting and Audit»
Zh.A. Zhamash, 3-year student of the specialty «Accounting and Audit»
Scientific advisor: **A.N. Igilikova**, Master of Economics, Senior Lecturer
Taraz State University M.H. Dulati

CHANGES IN CAPITAL OF ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INTEGRATION OF KAZAKHSTAN

In the article on the structure and features of drawing up the report on changes in Kazakhstan.

Innovative development is the main factor of competitiveness of the economy of the CIS countries. One of the requirements of the competitiveness of the economy is the compliance of the accounting and financial reporting system with international standards.

In the conditions of industrial-innovative development of Kazakhstan's economy, financial reporting is the main source of information.

Under IFRS, the full set of financial statements consists of the following forms:

- a report on the financial and economic activities of the enterprise (balance sheet);
- statement of annual comprehensive income;
- statement of cash flows;
- statement of changes in equity;
- accounting policies and explanatory notes.

Analysis of these forms of reporting allows you to get a comprehensive view of the level of financial stability of the organization, its solvency, the rationality of using assets, own and borrowed funds. At the same time, widely known methods of analyzing the financial condition are based on the study of two main forms of reporting the balance sheet and a report on annual total income. At the same time, the analytical capabilities of the report on changes in equity are not given sufficient attention.

The statement of changes in equity allows you to supplement, as well as detail the results of research on the balance sheet and the report on the annual aggregate income, to see the movement of capital, the causes of changes in the composition and structure of property, capital and profit.

In accordance with the requirements of IAS 1 «Presentation of Financial Statements», an entity is required to report on changes in equity in which the following information should be disclosed:

- a) profit or loss for the period;
- b) all items of income and expenses for the period that, in accordance with the requirements of the remaining standards and interpretations of IFRS, are recognized directly in equity, and the total amount of these items;
- c) the amount of income and expenses for the period (calculated as the sum of a) and b)), showing separately the total amounts attributable to owners of equity of the parent company and to the minority interest; and;
- d) for each component of equity – the impact of changes in accounting policies and corrections of errors that are recognized in accordance with IAS 8 Accounting Policies, Changes in Estimates and Errors [1].

In addition, an entity is required to report changes in equity or in the notes to the financial statements:

- the amount of transactions with owners of equity capital, acting as owners of equity, allocating separately payments to owners of their own capital;
- balance of retained earnings (ie accumulated profit or loss) at the beginning of the period and at the balance sheet date, as well as the corresponding changes for the period and;
- reconciliation between the book value of each class of equity capital, share premium and each reserve at the beginning and end of the period, disclose separately each change [2].

The statement of changes in equity discloses changes in net assets during the reporting period.

The new form 4 «Statement of changes in equity», represents a column variant, when for each element of equity, an independent column is given, the minority's share is allocated from the capital of the parent organization.

Thus, in accordance with the requirements of IFRS, a report on changes in the capital structure can be presented in two formats. At the same time information on transactions with owners of own capital, as well as on changes in the balance of retained earnings and reserves for the reporting period can be presented directly in the statement of changes in equity or disclosed in the notes to the financial statements.

The most common format of the report on changes in the structure of capital used by accountants in practice is the first format where the columns for each element of equity reflect a numerical reconciliation in the part:

- balance of the element of equity capital at the beginning of the reporting period;
- balance of the element of equity at the end of the reporting period;
- the amount of transactions for the reporting period for each element;
- invested capital, that is, capital invested by the owners in the organization;
- accumulated capital created in the organization beyond what was originally contributed by the owners.

In accordance with IFRS, this format is intended for the consolidated reporting of a group of companies. In the preparation of a separate non-consolidated financial statements, the column «Minority interest» can be deleted [3].

The need for separate consideration of articles of equity is due to the fact that each of them is a characteristic of legal and other limitations of the organization's ability to dispose of its assets.

The invested capital includes the nominal value of ordinary and preference shares issued in circulation. The first component of invested capital is represented in the balance sheet of organizations by authorized capital, the second – by share premium.

All changes invested by the founders of capital for the reporting period are reflected in the share capital and share premium.

The charter capital of the joint-stock company is formed by payment of shares by the founders at their nominal value and by investors – at placement prices determined in accordance with the requirements established by the legislation of the Republic of Kazakhstan and expressed in national currency.

The Company has the right to place its shares after the state registration of their issue through one or several placements within the declared number of shares. The decision on the placement of shares of the company within the limits of the number of its declared shares is taken by the Board of Directors of the company, with the exception of the case when this company's matter is referred to the competence of the general meeting of shareholders.

Placement of shares is carried out through a subscription or auction conducted on the unorganized securities market, sale on the organized securities market.

The shares placed by the company through subscription are subject to sale at the offering price, unified for all persons acquiring shares, within this placement.

When a company's shares are placed on an organized securities market or through an auction conducted on an unorganized securities market, the price for the placement of shares, established for the placement by the body of the company that made the decision to place shares, is the lowest price of trading.

In payment for the placed shares of the company, money, property rights and other property may be paid. Payment for other property other than money is carried out at a price determined by the appraiser acting on the basis of a license issued in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

If the right to use the property is paid into the paid-in shares of the company, the assessment of such right is made based on the amount of payment for the use of this property for the entire period of its use by the company. Until the expiration of this period, the withdrawal of such property without the consent of the general meeting of shareholders of the company is prohibited.

The repurchase of the placed shares can be made with the consent of the shareholder on the initiative of the joint-stock company in accordance with the methodology for determining the value of shares when they are redeemed by the company approved by the general meeting of shareholders for the purpose of their subsequent sale or for other purposes not inconsistent with the legislation of the Republic of Kazakhstan and the charter of the company. The company purchases shares on the initiative of the company on the basis of a resolution of the board of directors, unless otherwise established by the legislation

of the Republic of Kazakhstan and (or) the charter of the company. If the number of redeemable shares on the initiative of the company exceeds one percent of their total number, then before making a share purchase transaction, it must announce such redemption to its shareholders. The company's announcement of the redemption of its placed shares must contain information about the types, number of shares it redeems, the price, the terms and terms of their redemption and must be published in the mass media.

The report on changes in the capital structure in the section «Authorized capital» provides data on the movement of all its components: balances at the beginning of the reporting year, on the issue and redemption of shares for the reporting period, on balances at the end of the reporting year. The item «Share premium» reflects the movement of additional capital, which is formed due to the excess of the transaction amount over the nominal value of shares.

This is how the report on changes in the structure of equity capital in the part of the authorized capital for JSCs, which form a separate report, looks like. For the LLP, the reporting methodology is similar, it is only necessary to accurately and accurately reflect transactions related to the increase / decrease in the authorized capital.

The authorized capital of an LLP is formed by combining the contributions of the founders and is initially equal to the amount of deposits. The contribution to the charter capital of a private limited company can be money, securities, property, property rights, including land use rights and the right to the results of intellectual activity and other property. Deposits of founders in the authorized capital in kind or in the form of property rights are estimated in monetary form by agreement of all the founders or by decision of the general meeting of participants. If the value of such a deposit exceeds the amount equivalent to twenty thousand of the monthly calculation index, its valuation should be confirmed by an independent expert.

The increase in the authorized capital of an LLP is allowed after its full payment.

Accounting records when accounting for the increase in the authorized capital will be similar to those mentioned above for operations with an initial contribution to the authorized capital.

A decrease in the charter capital of a limited liability partnership may be effected by a proportional reduction in the size of the contributions of all its participants, or by the full or partial repayment of the shares of individual participants.

A limited liability company has the right to make payments to its participants in connection with the reduction of the authorized capital only within the part of the net assets exceeding the new amount of the authorized capital. Payments are made after registration of the reduction of the authorized capital within the period established by the charter of the partnership or by a resolution of the general meeting on the reduction of the authorized capital. The size of the payments must correspond to the shares of the participants in the partnership.

Without the consent of the general meeting, the early withdrawal of property, the right of use, which serves as a contribution to the charter capital of the partnership, is not allowed.

Consider the structure of own capital, represented in the form of accumulated capital. The accumulated capital is reflected in the form of items of retained earnings, reserve capital, accumulation fund (reserves) and other similar items.

IAS 1 requires that all items of income or expense recognized in the period are included in net profit or loss, unless some other gains and losses are recognized directly as changes in equity. Such cases include:

- increase and decrease in value as a result of revaluation of assets;
- gains and losses on revaluation of available-for-sale financial assets;
- separate types of exchange rate differences;
- the corresponding amounts of the current and deferred tax [3].

Since it is important to take into account all items of income and expenses between the two balance sheet dates, it is important to consider all items of income and expenses in order to assess the financial position of the organization, IFRS requires the presentation of such a statement of changes in equity in which the total income and expenses of the organization are allocated, including those recognized in equity.

In addition, IFRS 8 requires, where practicable, retrospective adjustments to reflect changes in accounting policies and translation operations to correct errors.

Retrospective reconciliation and adjustment operations are made in relation to the balance of retained earnings, except when any other IFRS requires retrospective adjustments to another component of equity.

Thus, the IFRS-based reporting in the context of industrial-innovative development makes it possible to more truly see the financial state of the organization and show greater independence in decision-making.

The transition of accounting of Kazakhstani organizations to IFRS is, first of all, the provision of interests of external users of financial information, which makes it possible for Kazakhstan to integrate into the world economy.

References

1. Law of the republic of kazakhstan «on accounting and financial statement » from 28.02.2007 г. – Almaty: TOO LEM, 2007. – №234-III ЗПК. – 15 p.
2. International financial reporting standards 2006. – Almaty: «БИКО», 2008. – 512 p.
3. Isakova S.A. Modern problems of development of accounting and auditing in Republic of Kazakhstan – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Dudweiler landstr. 99, 66123 Saarbrücken, Germany, 2011. – 328 p.



*О. Несінбай, студенті «Есеп және аудит» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ж.Қ. Әбжан
КазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АУДИТОРЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ДАМУЫ

Мақалада Қазақстандағы аудиторлық қызметі туралы түсінік берілген.

Нарықтық экономикаға көшу барысында аудиторлық қызметтерді құрудың қарқынын жеделдетіп, олардың жұмыс әдістерін жетілдіру аса маңызды. Бұл өндіріс пен шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін басқарудың көптеген салаларында экономикалық проблемаларды шешудегі дәрменсіздіктерді жылдам еңсеруге мүмкіндік береді.

Аудиторлық қызмет – шаруашылық жүргізуші субъектілердің бухгалтерлік (қаржылық) есеп-темесі мен басқа да құжаттарын жасалған қаржы және шаруашылық операцияларының дұрыс болуы және қолданыстағы заңдарға сай келуі тұрғысынан баға беру мақсатымен аудиторлар мен аудиторлық ұйымдардың (фирмалардың) тәуелсіз тексеруі. Меншік иелерінің мүдделерін қорғауға, кәсіпорындарға көмек көрсетуге, олардың бюджетпен дұрыс есеп айырысуына, қызметінің тиімділігін арттыруына жәрдемдесуге бағытталған.

«Аудиторлық қызмет көрсету» ұғымына Республикалық және территориялық аудиторлар палаталары, аудиторлық фирмалар мен тәуелсіз аудиторлар кіреді. ҚР «Аудиторлық қызмет туралы» заңға сәйкес Республикалық аудиторлар палатасы тәуелсіз «бейүкіметтік», қоғамдық, коммерциялық кәсіби, өзін-өзі басқаратын және өзін-өзі қаржыландыратын ұйым болып табылады. Аудиторлар палатасы аудиторларды, аудиторлық ұйымдарды ерікті негізде біріктіреді және мүшелік жарналар мен Қазақстан Республикасының заңдарында тыйым салынбаған өзге де көздер есебінен қаржыландырылады.

Аудиторлық ұйымның құрамындағы аудиторлардың саны кемінде екі адамнан құралуға тиіс. Оның жарғылық капиталында аудиторларға және (немесе) аудиторлық ұйымдарға тиесілі үлес кемінде 100% болуға тиіс.

Аудиторлардың республикалық және территориялық палаталары аудит порцедурасын біріздендіруге (унификация), жетілдіруге және дамытуға үлестерін қосуы керек. Аудит, бухгалтерлік есеп және экономикалық талдау салаларындағы стандарттар мен ұсыныстарды сараптаумен қатар олар аудиторлық фирмалар мен аудиторлардың қызметтерін үйлестіру функциясын орындайды, олардың қоғамдық этикалық нормаларын анықтайды, аудиторлардың біліктілігін арттыру, аудиторлық қызметтің нарығын зерделеу, аудиторлық фирмалар мен аудиторларды нормативті құжаттармен

қамтамасыз ету, оларға аудиторлық істі ұйымдастыруда кеңес берушілік-әдістік көмек көрсету бойынша шараларды қарастырады.

Нарықтық экономикаға көшу барысында аудиторлық қызметтерді құрудың қарқынын жеделдетіп, олардың жұмыс әдістерін жетілдіру аса маңызды. Бұл өндіріс пен шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін басқарудың көптеген салаларында экономикалық проблемаларды шешудегі дәрменсіздіктерді жылдам еңсеруге мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасында аудиттің пайда болуы мен қалыптасуы Қаржы Министрлігінің Бақылау-тексеру басқармасы (БТБ) жанынан шаруашылық есептегі тексеруші топ ұйымдастырылған 1989 жылдан басталады. Содан кейін оның негізінде 1990 жылдың 15-ші ақпанындағы ҚазССР Министрлер Кеңесінің №60 қаулысына сәйкес республиканың Қаржы Министрлігіне қарасты аумақтық бөлімдерімен «Қазақстанаудит» атты шаруашылық есептегі аудиторлық орталық құрылды. 1992 жылдан бұл кәсіпорын жеке меншіктің барлық ұйымдарға аудиторлық қызмет көрсететін аса ірі дербес акционерлік компанияға айналды.

1993 жылдың 18-ші қазанында Жоғарғы Кеңес «Қазақстан Республикасындағы аудиторлық қызмет туралы» бірінші заңын қабылдады, ал 1994 жылдың 6-шы мамырында елдегі аудиторлардың 1 съезінде аудиторлар палатасының Жарғысы тіркеуден өтті. Қазіргі уақытта елімізде 100-ден астам аудиторлық фирмалар мен 3000-нан астам маман жұмыс істейтін тәуелсіз жеке кәсіпорындар әрекет етеді. Келешекте аудиторлық істің мамандарына деген қажеттілік арта түседі. Аудиторлардың Республикалық Палатасының есебі бойынша еліміздегі аудиторлық қызметпен айналысатын қызметкерлердің саны шамамен 30 мыңдай адамды құрауы керек. Нарықтық өзара қарым-қатынасқа сәйкесетін нормативті-құқықтық актілерді әзірлеп қабылдау аудиторлық істің келешекте дамуын дұрыс анықтауға және біздің елімізге аса ірі халықаралық аудиторлық компаниялардың көптеп келуіне ықпалын тигізеді.

ҚР «Аудиторлық қызметтер туралы» заңында ашық үлгідегі акционерлік қоғамды, өндірістік кооператив пен мемлекеттік кәсіпорынды қоспағанда кез келген ұйымдық-құқықтық формада аудиторлық қызметті жүзеге асыру үшін құрылған коммерциялық ұйымдар ретінде ұғылатын аудиторлық ұйымдарға анықтама берілген.

Аудиторлық ұйымдарды құру барысында аудиторлық кәсіпорындардың әр түрлі формаларын мынадай түрде мақсатқа лайықты пайдалану:

- шетелдік аудиторлық фирмалардың өкілдіктерін;
- біріккен аудиторлық кәсіпорындарды;
- акционерлік қоғамдар мен компаниялар;
- шағын жеке меншік және жеке кәсіпорындар;
- жеке – дара аудит және кеңес беру.

Бірінші типтегі аудиторлық ұйымдарға 2002 жылға дейін «үлкен бестік» деп аталатын: «КПМГ», «Делойт Энд Туш», «Артур Андерсен», «Эрнст энд Янг», «Прайс Уотерхаус Куперс» шетелдік компаниялардың өкілдіктері кіреді.

Бұл компаниялар, әдетте, келешегі зор аудандарға ірі қалаларда офистерге, үлкен штаттарға және халықаралық деңгейдегі ауқымды жобаларды жүзеге асыра алатын мүмкіндіктерге ие. «Үлкен бестік» мүшелерінің жылдар бойы тірнектеп жинаған тәжірибесі және жоғары беделі бар. «Үлкен бестіктердің» барлығы да өз қызметтерін Қазақстанда бастаған. Олардың өкілдері беделді тендерге қатысып жүр. Құрлықаралық фирмалардың тұрақты клиенттеріне белгілі халықаралық біріккен және қазақстандық компаниялар мен қаржы – банк мекемелері жатады.

Екінші тип ТМД елдерінің аудиторлық фирмалармен және шетелдік фирмалармен («үлкен бестіктен» басқа) біріккен аудиторлық кәсіпорындар құруды көздейді. Мұндай аудиторлық фирмалар шетелдік, біріккен және отандық компанияларға кәсіби қызмет көрсетеді. Осы типтегі аудиторлық ұйымдардың қатарына біздің еліміздегі ЖАҚ «БДО Қазақстанаудит»-ті жатқызуға болады. Ол 2004 жылдың сәуір айында «БДО INTERNATIONAL» деп аталатын әлемдегі аса ірі халықаралық тәуелсіз фирмалардың аудиторлық ассоциациясына толыққанды мүше боп кіреді.

1963 жылы негізі қаланған «БДО INTERNATIONAL» 99 елдің аудиторлық фирмаларының қызметін қамтиды және 2004 жылдың басында «Артур Андерсон» атты әйгілі фирма тарағаннан

кейін бұл ассоциация «үлкен бестіктің» құрамына кірді.

Үшінші тип – бұл өнеркәсіп кәсіпорындарына, ауыл шаруашылығына, құрылысқа, сауда-жабдықтау және басқа да салаларға қызмет көрсететін салааралық аудиторлық компания. Ол өзіндік ерекшелігі бар тақырыпта жұмыс істейді, оның нақты қызмет бағыты бар, отандық кәсіпорындарға кең спектрлі кәсіби аудиторлық қызмет көрсетеді.

Ұйымдастыру формасының төртінші типі – құрамына бірнеше аудиторлар кіретін шағын дербес аудиторлық фирмалар. Олар негізгі қызметтердің шоғырлануын және икемділігін, клиентпен тікелей байланысуды, қызметтер мен адам ресурстарын оңтайландыру мүмкіндіктерімен қамтамасыз етеді. Қазақстанда аудиторлық ұйымдардың осы тобына НАК «Центраудит-Казахстан», ЖШС «Ержановтар және К», ЖШС «Ай-аудит» және т. б. жатқызуға болады.

Ұйымдастыру формасының бесінші типі – жеке-дара аудиттеу және кеңес беру. Бұл арада біріккен аудиторлық туралы айтылып тұрған жоқ, мұнда кәсіби – кеңес берушінің негізгі жұмысы турасында сөз болып отыр. Мұндай кеңес берушінің қызмет құны қосымша шығындардың болмауынан төмен, сол себепті де оның қызмет саласын едәуір кеңейтеді.

Аудиторлық ұйымдардың іс-тәжірибесін талдау олардың негізгі қызмет бағыттарын және ұлттық экономика саласы, әр түрлі салалардағы кәсіпорындармен өзара байланысының формаларын анықтауға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасы үкіметінің 1999 ж. 29-маусымындағы қаулысымен аудиторлық қызметті лицензиялау Ережесі бекітілді. Осы қаулымен лицензия беру тәртібімен шарттары, сондай-ақ аудиторлық қызметті лицензиялауға қойылатын талаптар квалификациялық талаптар белгіленді.

ҚР Ұлттық банкі Басқармасының №384 27.10.2003 ж. қаулысымен өтініш берушіге және банктер мен сақтандырушы ұйымдарда аудит өткізуге лицензия беру туралы өтінішке тіркелген құжаттардың тізіміне қойылатын талаптар жөніндегі Ереже-нұсқаулар бекітілді.

Мемлекеттік емес мекеме – аудиторларды аттестациялау бойынша Біліктілік комиссиясының ережесінде оның ҚР аумағында аудиторлық қызметпен айналысуға ниет білдірген, аудиторлыққа кандидаттарды аттестациялау мақсатында құрылғандығы атап көрсетілген. Комиссияның құрылтайшысы болып табылатын – аудитордың аумақтық палаталары. Ережеде Біліктілік комиссиясының мақсаты мен міндетті қызметтері, құқықтары мен міндеттері және жұмыс істеу тәртібі анықталған.

Аттестациялау деп – өкілетті орган бекіткен біліктілік талаптарының негізінде емтихандар қабылдау арқылы аудиторлыққа кандидаттардың біліктілік деңгейін Біліктілік комиссиясының анықтауын айтады. Бұл құжатта төмендегілер анықталған:

- аудиторлыққа кандидаттардың құжаттарын тапсыру және сақтау тәртібі;
- модульдық емтихан тапсырмаларына қойылатын негізгі талаптар;
- ұйымдастыру және бағалау топтары;
- аудиторлыққа кандидаттарды аттестациялау процедуралары;
- аттестация нәтижелерін рәсімдеу;
- аттестацияның өткізілуіне жауапкершілік және бақылау жасау.

«Аудиторларды аттестациядан өткізу» аудитор боламын деген талапкерлер аттестациядан өту үшін оның жоғарғы білімі болу керек, өз мамандығы (бухгалтер, тексеруші) бойынша тиянақты жұмыс тәжірибесі болуы қажет. Осы көрсетілген талаптарға сай келетін талапкерлер емтихан тапсыруы керек. Қазір Қазақстан Республикасында арнайы аудитор дайындауға құқық оқу орындары 2-4 ай мерзімінде оқытып дайындайды. Бұл жұмысты ұйымдастыру, бақылау жүргізу міндетін Республикалық Қаржы Министрілігінің жанынан ашылған «Біліктілік Комиссиясы» атқарады. Оқу бітірген аудиторға талапкерлер «Біліктілік комиссиясының» басшылығымен жүргізілген комиссияға емтихан тапсырғаннан кейін аудитор куәлігін (лицензия) алады, ол бес жылдық мерзімге беріледі. Қалыптасқан тәртіп бойынша аудиторға талапкерлер «Біліктілік комиссиясында» арнайы тіркеуге алынады, сол тіркеу номерімен белгіленген аудитор куәлігін және атына жасалған «мөр» алады.

Әдебиеттер

1. Жалғасбаева А.А. Аудит негіздері. – Алматы қ.
2. Абленов Д.О., Смағұлова Д.Д., Абленова А.Д. Аудит: Оқулық. – Алматы: «Экономика», 2013.

3. Ресей Федерациясы. Заңдар. Ресей Федерациясының Салық кодексі 2-бөлім: 2000 жылғы 5 тамыздағы №117-ФЗ Федералдық заңы // Консультант Плюс.

4. Ресей Федерациясы. Заңдар. Ресей Федерациясының Азаматтық кодексі. Бірінші, екінші, үшінші және төртінші бөліктер: түзетулермен мәтін және қосымша. 2010 жылғы 1 тамызда. – М.: Эксмо, 2010. – 512 б.

5. «Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары: экономикалық мамандықтар бойынша жоғары кәсіптік білім беретін студенттерге арналған оқу құралы» М.А. Вахрушина; Ресей Федерациясы Білім және ғылым министрлігі, федералдық мемлекет. «Білім беруді дамытудың федералды институты» автономды мекемесі 5-ші жазба (перераб. және қосымша). – М.: Ұлттық білім беру баспасы, 2014.



Б.М. Серік, 4 курс студенті «Бағалау» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Ғ.С. Сартабаева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ЖЫЛЖЫМАЛЫ МҮЛІКТІ БАҒАЛАУ

Мақалада көліктерді бағалау әдістері және оны жетілдіру жолдары ұсынылып отыр. Бағалау жұмыстарын жеңілдететін бірден-бір құрал бағалау кезінде қолданылатын әдістер болып табылады. Автокөлік құралдарын бағалаудың негізгі үш әдісі бар: шығындық әдіс, салыстырмалы әдіс, табыс әдісі. Автокөлік құралын мемлекеттік тіркеу жол қозғалысы туралы Конвенцияда бекітілген жүктемеге сәйкес жүргізіледі. Бағалаудың әр түрлі мақсатына арналған автокөлік құралына басқа да жүктемелер қолданылады.

Бағалау қызметі – автокөлік құралдарына қатысты сараптамалық (эксперттік) қызметтің бір түрі. Бағалау қызметінің негізгі мақсаты жеке тұлғалар, заңды тұлға мен мемлекет арасында құқықтар қатынастар пайда болғанда, автокөлік құралдарын иелену, басқару және пайдаланумен байланысты, автокөлік құралдарының құнын анықтау болып табылады [1].

Дүниежүзілік тәжірибеде автокөлік құралдарын бағалау қызметінің қажеттігі дәлелденген факт. Шетелде автокөлік құралдарын бағалауды бағалау қызметінің жеке тармағы ретінде қарастырады, автокөлік құралдарын бағалау мақсатына, техникалық жағдайына тәуелді сәйкес әдістеме қолданылады. Ал біздің автокөлік құралдарын бағалау үрдісінің ерекшелігі қалыптасқан әдістердің жоқтығы. Мемлекеттегі жеке бағалау компаниялары шетел тәжірибесін қолданып, бағалау жұмыстарын жүргізеді, бірақ оның нәтижесінде анықталатын автокөлік құралының құны автокөлік нарығындағы ұқсас көлік түрі құнынан алшақ болып шығады [2, 29 б.].

Бағалау жұмыстарын жеңілдететін бірден-бір құрал бағалау кезінде қолданылатын әдістер болып табылады. Автокөлік құралдарын бағалаудың негізгі үш әдісі бар: шығындық әдіс, салыстырмалы әдіс, табыс әдісі.

Шығын әдісі – шет мемлекеттерде, әсіресе өзінің автомобиль өндірісі дамыған елдерде кеңінен қолданыс тапқан. Оның негізі – автомобильді өндіруге кеткен үлестік шығындарды есептеу, оның бағалау құнын анықтау. Біздің тәжірибеде бұл әдіс қолданылмайды, өйткені тікелей автомобиль өндіретін зауттар жоқ.

Әдетте шығындық әдісті жол-көліктік апатан кейін материалдық залалды және автомобильді эксплуатациялауда оның конструкциясына өзгерістер енгізілумен байланысты құн түрлерін бағалауда қолданады және сәйкес калькуляцияны құру арқылы жүргізеді. Тәжірибеде автокөлі құралдарына келтірілген жол-көліктік оқиғадан кейін материалдық залалын бағалау жиі кездеседі, оның себебі соңғы жылдары Қазақстан территориясына кіргізілген шетел өндірісінің автомобильдері елдің автомобильдік кешенін толтырды.

Мұнда туындайтын негізгі мәселе – жол-көлік оқиғадан кейін автомобильдік техниканы жөндеу саласында жұмыс істейтін орталықтардың, яғни тәжірибелі автожөндеу базасының жоқтығы.

Автокөлік құралын мемлекеттік тіркеу жол қозғалысы туралы Конвенцияда бекітілген жүктемеге сәйкес жүргізіледі. Бағалаудың әр түрлі мақсатына арналған автокөлік құралына басқа да

жүктемелер қолданылуы мүмкін, егер оның қолданылуы сәйкес нормативті-құқықтық актілерде көрсетілсе. Қазақстан Республикасының Кеден кодексімен бекітілген, Қазақстан Республикасының кедендік шекарасынан өтетін тауарлардың жүктемесі кедендік органдармен сыртқы экономикалық қызметте тауар номенклатурасына сәйкес жүргізіледі.

Көлі құралдарын және оның агрегаттарын толық жөндеуден өткізу оның жұмыс қабілеттілік жағдайын және ресурстарын толық қамтамасыз етуге арналған. Ол жөндеу объектісінің толық бөлшектенуін, дефектацияны, қосалқы бөлшектерін қалпына келтіру немесе ауыстыру, жинау, реттеу, бақылауды ескеретін жеке әдістермен жүргізіледі. Автобустар мен жеңіл автомобильдер толық жөндеуден өткізуге, оның жанағын толық жөндеуден өткізу керек болған жағдайда, жіберіледі. Ал жүк автомобильдері рама, кабина және бір үйлесімдегі үштен артық агрегаттарын толық жөндеуден өткізу (ауыстыру) керек болған жағдайда бағытталады.

Салыстырмалы әдіс – автокөліктің тауар нарығындағы осы уақытта қалыптасқан автомобильдің құнын сату және сатып алу бағаларын өзара салыстыру арқылы анықтау әдісі. Бұл әдісті Қазақстанда қолданудағы негізгі мәселе – ақпараттық базаның нашар дамығандығы. Егер автомобиль құнын салыстырмалы әдіспен бағалағанда, автокөлік құралдарын бағалаумен айналысатын жеке компанияда автомобильдің маркасы, шығарылған жылы және орналасу орны бойынша жинақталған ақпарат болуы қажет.

Табыс әдісі көмегімен автокөлік құралдарын қолданғанда, болашақтағы табыстың жиынтығы ретінде, бағалау объектісінің ағымдағы құны анықталады. Бұл әдіс біздің тәжірибеде сирек қолданылады [3, 41 б.].

Автокөлік құралдарын бағалау қызметі нарығының даму көптеген факторлардың әсерінен қалыптасады. Автокөлік құралдарын бағалау бойынша жұмыстарды жүргізу немесе қызмет көрсету нарығын кеңейтуге жағымды әсер ететін факторларға мыналар жатады:

- автокөлік құралының стандартты конструктивті қиыстырылуы;
- автокөлік құралдарын міндетті мемлекеттік тіркеу, бұл процесс оның құнын бағалау кезінде көлікті нақты теңестіру үшін қажет;
- автокөлік құралдарын эксплуатациялау процесінде апаттылықтың жоғары деңгейі, яғни жол-көліктік апаттан пайда болған материалдық залалды бағалауда көп мөлшерде жұмысты қажет етеді;
- автокөлік құралдарына салық салу ережелеріне байланысты құқықтық-нормативтік актілерді бекітуді қажет етеді [5, 36 б.].

Автокөлікті бағалау қызметі келесі негізгі бағытта жүзеге асырылады:

- мемлекетпен өз мүлктік мүддесін қорғау және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін мемлекеттік реттеу (негізгі қорды қайта бағалау, жекешелендіру, мемлекеттік мүлікпен жасалатын мәмілелер және т.б. Автокөлік құралдары иелерінің азаматтық жауапкершілігін міндетті сақтандыру енгізіледі);

- нәтижесі мемлекетпен мойындалатын қызмет (автомобильдерді кедендік шекарадан өткенде бағалау, салық салу мақсатында, автомобильді сыйға тарту және мұраға қалдырғанда және т.б.);

- жеке және заңды тұлғаларға көрсетілетін өз еркімен сараптамалық қызмет (автомобильдерді сатқан және кепілдікке қалдырғанда бағалау, автомобильдерді өз еркімен сақтандыру және т.б.).

Автокөлік құралдарын бағалауды жүргізуге кері әсер ететін факторларға:

- бөлшектер деңгейінің конструктивті қиындылығы және бөлшекті унификацияның төмен деңгейі. Қазіргі автокөліктің бір моделінің немесе маркасының қосалқы бөлшектерінің саны 10 мыңға жуық. Ал эксплуатацияда 30 мың әр түрлі маркалы және модельді автокөлік бар, олардың қосалқы бөлшектерінің жиынтық саны – жүздеген миллион, және олар өзара ауыстырылмайды. Осының барлығы жөндеу және материалдық құнын бағалауда ақпараттық қамтамасыз етуге қиындықтар туғызады;

- автокөлік құралын бағалауда оның эксплуатациялық сенімділігін ескерудің қажеттігі, ол оның құнын анықтайды. Бағалауда міндетті түрде сенімділіктің келесі құраушылары, тоқтаусыздық және шыдам мерзімі (ұзақ қызмет көрсетушілігі) ескеріледі;

– автокөлік құралы жоғары қауіпті объект болып табылады, сондықтан оның бағасы конструктивті қауіпсіздік жағдайын көрсету қажет, ал егер оның деңгейі төмен болса, автокөлік иесінің шығындары бағалау объектісінің шығындары бағалау объектісінің құнынан асып түсуі мүмкін.

Автокөлік құралдары ерекшеліктеріне байланысты бағалау қызметінің жеке пәндік саласымен бөлінеді, яғни қажетті құқықтық, нормативтік, әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз етілуі, сонымен қатар бағалау бойынша эксперттерді дайындауды ұйымдастыру қажет.

Автокөлік құралдарына қатысты бағалауда қызмет жасап тұратын нормативті, әдістемелік, ақпараттық, ұйымдық және оқу-әдістемелік қамтамасыз етуінің концептуалды және методологиялық негізінің жоқтығы белгілі бір деңгейде субъективті сипатқа ие. Осының нәтижесінде бағалау бойынша қызмет сапасын қажетті деңгеймен қамтамасыз етілмейді және ол тұтынушылар құқығын қорғау заңының талаптарына сәйкес келмейді.

Осы кемшіліктерінің болуы автокөлік құралдарын бағалау бойынша қызмет нарығын ұйымдастыруға кедергі жасайды, қызметтің осы түріне тапсырыс беруші мен бағалаушы ара-қатынасының бұзылуына алып келеді, автокөлік құралдарын бағалау бойынша жұмыстарды ұйымдастыруға, нәтижесіне кері әсер етеді және келесі негативті салдарға алып келеді:

– автокөлік құралдарын бағалау бойынша қызметтің төмен сапасының болуы салық пен бюджетке міндетті төлемдерді жинауда мемлекет ұтылады. Оның ұтылулары – автокөлік құралдарын қайта бағалағанда, олармен мәміле жасағанда, мемлекеттік бас салығын жинауда, автокөлік құралдарын сатып алу және эксплуатациямен байланысты салық пен басқа да міндетті төлемдерді жинауда салық салу базасын төмендеуі;

– ең маңызды мәселелердің бірі – автокөлік құралдарын бағалаудың ақпаратпен өте нашар қамтамасыз етілуі. Біздің мемлекетіміздегі эксперттердің қолданылатын ақпараттық мәліметтері шетелдік және жақын орналасқан Ресей мемлекетінің басылымдары, жинақтары, журналдары. Бағалау қызметін тежелуіне әсер ететін фактордың маңыздысы – көлік құралдарына қатысты бағалау қызметін есепке алып жеке ақпараттық базасының жоқтығы;

– автокөлік құралдарын бағалау қызметін тежейтін тағы бір факторлардың бір – автокөлік құралдарын өндіруші-зауыттың аздығы, соңғы 8-12 Қазақстан Республикасының автокөлік құралдары нарығы шетел өндірушілердің ұсталған автокөлік құралымен толып келді. Олардың 71% ескі шығарылған, сонымен қатар жол-көліктік оқиғаға түскен және ары қарай эксплуатациялауға жарамайтын автокөлік құралдары бар. Бұл автокөлік құралымен Қазақстан Республикасының кедендік территориясына кіргізілуі оларға қатысты ақпараттың шектеулігімен сипатталады. Осының барлығы автокөлік құралын шығындық әдіспен бағалау мүмкіндігінің жоқтығын көрсетеді;

– ұсталған автокөлік құралын бағалауда қажет болған жағдайда қосалқы бөлшектердің құнын есептеуде туындайтын қиындықтар. Әсіресе Еуропа мемлекеті өндірістің автомобилінің бөлшектерінің құнында үлкен айырмашылық болады, өйткені оларды да шетелден тапсырыс беріп алдырады;

– тәуелсіз эксперт және сақтандыру компаниясы берген жол-көліктік оқиға түскен немесе басқа да себептермен залал алған бірдей автокөлік құралының бағалау әр түрлі болуы. Оның себебі автожөндеу шеберханадағы жұмыстарға әр түрлі баға орнатуы, өйткені бүгінгі күні жөндеу жұмыстарының құрылымы біршама өзгерген. Сонымен қатар шеберханада жол-көліктік оқиғадан кейін немесе басқа да себептерден кейін ұсталған автокөлік құралдарын жөндеуде жаңа технологияларды, жаңа жұмыстарда жаңа құрал-жабдықтар мен материалдарды қолдана алу мүмкіндіктерінің жоқтығы;

– бағалау бойынша қызметті тұтынушыларға, олардың құқықтарының қорғалмағандығымен және сапасы бағалау салдарынан көп уақытты жоғалтумен байланысты, елеулі мүліктік және моральдық залал тигізіледі [6].

Жалпы мақаланы қорыта келе келесідей ұсыныстар ұсынамыз:

– автокөлік құралдарына қатысты бағалауда қызмет жасап тұратын нормативті, әдістемелік, ақпараттық, ұйымдық және оқу-әдістемелік қамтамасыз етуінің концептуалды және методологияларны көбейту, соның ішінде мемлекеттік тілде;

– автокөлік құралдарын бағалаудың ақпаратпен қамтамасыз етілуі көздерін жоғарлату;

– автокөлік құралдарын бағалау қызметін тежейтін тағы бір факторлардың бір – автокөлік

құралдарын өндіруші-зауыттың ҚР көлемін ұлғайту;
– автокөліктерді кепілді рәсімдеу, жалға беру және лизингтік операцияларды рәсімдеу кезінде, бағалау мекемелерін таңдау құқығын жоғарлату.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының «Бағалау қызметі туралы Заңы» 30-қараша 2000.
2. Андрианов Ю.В. Оценка автотранспортных средств. – М.: Дело, 2006. – 156 с.
3. Ковалев А.П. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств: Учебник. – М: Интерреклама, 2007. – 488 с.
4. Асқарова Ж.А. Бизнесті бағалау: Оқу құралы. – Алматы: «NURPRESS» баспасы, 2013. – 206 б.
5. Есипов В.Е, Маховикова Г.А, Терехова В.В. Оценка бизнеса: Оқу құралы. – Алматы: Питер, 2008.
6. www.«Expert Business Consulting KZ».kz.



*А.А. Теңізбаева, студенті «Есеп және аудит» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Г.Н. Есентаева, магистр, аға оқытушы
С.Бәйішев ат. АУ Ақтөбе қ.*

ПЛАСТИКАЛЫҚ КАРТОЧКАЛАРДЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТЕГІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бұл мақалада пластикалық карточкалар туралы түсінік және оның қандай түрлері бар екендігі қарастырылады. Пластикалық карточкалардың құрылу типін және оның қолданыстағы жұмысы туралы жазылған. Бухгалтерлік есепте пластикалық карточкалардың қандай қызмет атакартыны туралы мәлімделінген. Қазақстанда пластикалық карточкаларды қолданылу аясы және оны дамуы көрсетілген.

Бүгінгі күнде дүкеннен бір нәрсе сатып алғанда немесе төлем жасағанда жаныңызда қолма-қол ақша болуы міндетті емес. Мұның бәрін банк картасы арқылы жасауға болады. Типті қазіргі кезде алыс қашықтықта тұрып сауда жасауға мүмкіндік бар. Үйде интернет желісіне қосылған компьютер арқылы барлығын сатып алуға, қонақ үйден бөлме брондауға, билет алуға, қызметтерге төлем жасауға болады. Пластикалық карточкалардың негізгі функцияларының бірі – бұл төлем жүйесінің субъектісі ретінде ұстаушыны идентификациялау. Бұл үшін қазіргі кезде электрондық төлем жүйесінде үш механизм бар: штрих-коды бар карточкаларды, магнитті жолағы бар карточкалар мен смарт-карталарды қолдану.

Пластикалық карточка – бұл ақпараттың қазіргі жоғары технологиялық алып жүрушісі. Мамандардың айтуы бойынша, пластикалық карточка – бұл Қазақстанның төлем жүйесінің болашағы.

Қарапайым пластик несие карточкасы бола тұра, бұл картада ақпаратты қорғап және өңдей алатын интегралдық сызба қамтылған.

Байланыс карталары ақпарат оқушымен бірге картаның металл байланыс орнату жері мен ақпарат оқушының бір-біріне тікелей жанасуы арқылы байланысады. Ақпарат оқудың мұндай әдісі оңай асырылады, алайда бұл картаны жиі қолдану барысында картаның тозуын жылдамдатады.

Байланысты смарт-карта үш бөліктен тұрады

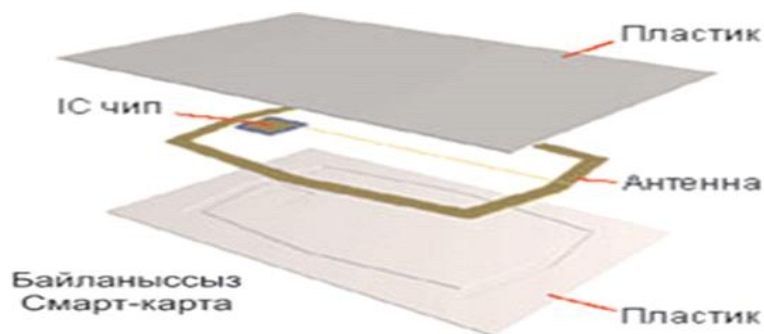


1. Төртбұрыш немесе сопақша болатын 6 немесе 8 байланыстың байланыс орны. Байланыс позициялары ISO-7816 стандартына сай жасалған.

2. Чип (картаның микропроцессоры).

3. Пластик негіз.

Байланыссыз смарт-карталар ақпарат оқушының электромагниттік өрісінде ақпараттық радио-сигналдарды беретін микросызбаны қоректендіретін орнатылған индуктивтілік катушкадан тұрады. Оқудың мұндай әдісі карта мен ақпарат оқушыны тоздырмай пайдалануға мүмкіндік береді.



Байланыссыз смарт-карта құрылымы

Жалпы банктік карточкалар екі негізгі типте болады: кредиттік және дебеттік. Халықаралық төлем ұйымдарының кредиттік карточкаларының дебеттіктен айырмашылығы операция жүргізу технологиясына байланысты. Дебеттік карточкалармен операция барлық уақытта авторландыруға жатқызылады, ал кредиттік карточкалармен операциялар анықталған шарттарда жатқызылмайды.

Карточка деректері бойынша банкоматтардан қолма-қол ақшаларды алуға және Visa немесе MasterCard логотипі бар бүкіл әлемдегі тауарлар мен қызметтерді төлеуге болады. Олар электронды және механикалық құрылғыларда, яғни банкоматтар, импринтерлер және POS-терминалдарда қолданылады. Карточканың осы түрлерімен қонақ үйдегі нөмірді, авиабилеттерін брондауға және автокөліктерді жалға алуға болады. Халықаралық жүйелердің карточкалары барынша таралған төлем карточкалары болып табылады.

Пластикалық карточкалардың мүмкіндіктері мен артықшылықтары:

- төлем карточканы ұстаушы өзінің карточкалық шотына тәулік бойы кіре алады;
- кез келген мемлекетте қолма-қол ақшаны алу мүмкіндігі;
- халықаралық карточкалар әлемнің әр елінде 30 млн астам сауда орындарында, 820000 банкоматтарда және 410000 банк бөлімшелерінде қабылданады;
- сауда және сервис кәсіпорындарында жеңілдіктер алу мүмкіндігі;
- әуе көлік билетіне тапсырыс беру, қонақ үйіндегі нөмірлерді брондау және автокөліктерді жалға алу мүмкіндігі;
- қолма-қол ақшаларға қарағанда, төлем карточка, клиенттің қалтасында көп орын алмайды;
- төлем карточка банкомат арқылы ұялы байланыс операторының қызметін қолма-қолсыз төлем және коммуналдық қызмет жасауға рұқсат береді;
- төлем карточканы ұстаушы өзінің карточкалық шотынан бірнеше минут аралығында банкомат арқылы жақындары мен туыстарының карточкалық шотына ақша аудару мүмкіндігі.



Қазақстанда ең танымал карточкалар бұл дебеттік карточкалар, олар нарықтың 89%, ал кредиттік карточкалар 8,4% жаулап отыр.

Тұтынушылардың арасында дебеттік карточкалардың ең танымал түрлеріне Cirrus/Maestro (MasterCard) және Visa Electron жатқызуға болады. 11% MasterCard Standard және 8% VISA Classic карталарын пайдаланады. Бұл осы карталар бойынша қызмет көрсетудің төмен бағаларымен түсіндіріледі.

Клиенттерді интерфейсі мен функционалды жаңартылған «Интернет-банкинг» жаңа жүйесіне көшіру процесі аяқталды.

Интернет банкинг – Internet banking – банкке келмей-ақ Интернет жүйесін пайдалану арқылы клиенттергі банктің операцияларды пайдалануға мүмкіндік беретін банктің электрондық қызметі.

Қазіргі кезде отандық банктер тәжірибесінде халықаралық және Қазақстанның ішінде жылдам ақшалай аударымдар жасау біршама дамып отыр. Ондай аударымдардың біріне Western Union аударымдар жүйесі жатады. «Western Union» сөзінің қазақ тіліндегі аудармасы «Батыс Одағы» деген ұғымды білдіреді.

Western Union 1871 жылы құрылған халықаралық корпорация және оның бүгінгі күні жер шарының 180 елінде 80 мыңнан астам өкілдері қызмет етеді.

Қазақстанда Western Union халықаралық корпорация ең алғаш өкілі «Банк ЦентрКредит» АҚ болып табылады.

Банктегі халықаралық пластикалық карточкалар жүргізудің бухгалтерлік есеп ерекшеліктері.

№	Операциялар мазмұны	Шот корреспонденциясы	
		Дебет	Кредит
1.	Кредит алынды	1030 – «Ағымдағы банктік шоттардағы ақша қаражаты»	3010 – «Қысқа мерзімді банктік қарыздар немесе 4010»
2.	Кредитті пайдалану үшін сыйақы есептелінді	7310 – «Сыйақылар бойынша шығыстар»	3380 – «Төлеуге арналған қысқа мерзімді сыйақылар»
3.	100% мөлшерде есептелген сыйақыны банк ұстап қалды	3380 – «Төлеуге арналған қысқа мерзімді сыйақылар»	1030 – «Ағымдағы банктік шоттардағы ақша қаражаты»
4.	Мемлекеттік субсидиялар бөлінді	1280 – «Өзге қысқа мерзімді дебиторлық берешек»	3520 – «Алдағы кезеңдердің табыстары»
5.	Субсидияларды табыс ретінде тану	3520 – «Алдағы кезеңдердің табыстары»	6230- «Мемлекеттік субсидиялардан алынатын кірістер»
6.	Бөлінген субсидиялар сомасының ағымдағы шотқа түсуі	1030 – «Ағымдағы банктік шоттардағы ақша қаражаты»	1280 – «Өзге қысқа мерзімді дебиторлық берешек»

Қазіргі уақытта пластикалық карточкаларды пайдалану өте тиімді. Ол әрі уақытты тиімдейді, әрі қауіпсіздіктің кепілі болады және де адам өміріне көптеген мүмкіншіліктер мен жеңілдіктер туғызады. Оны біз күнделікті қоғамда тұрғындардың тауарлар сатып алғанда және басқа да төлемдермен есеп айырысқан кезінде көре аламыз.

Қазіргі заманғы төлем ретінде төлем жүйесінің пайдалануына жасалған анализ келесі тұжырымдарды жасауға мүмкіндік береді:

1. Қазақстанның нарықтық қатарға өту процесінің өзі банктік жүйенің қайта құрылуымен байланысты болды. Көптеген коммерциялық банктерге пластикалық карточкалар жаңа бизнес бағыты және тиімді құралы болып табылады.

2. Халықтық нарықтарда әр түрлі төлем карточкаларын пайдалану технологиясын дамытуда көптеген жетістіктер бар. Ал қазақстанда төлем құралы ретінде пластикалық карточкалар қарқынды даму кезеңін бастан кешуде.

3. Пластикалық карточкалардың нақты даму тенденциялары болып микро процессорлы техника мен электронды коммуникациялардың жетістіктері негізінде олардың жетілдіруі саналады.

Сондықтан болашақ смарт карточкаларының артында, электронды ақшалар қолма-қол ақшаларды қағаз купюралар, металды монеталарды ығыстыруы мүмкін екендігін көруге болады.

Болашақ банктік пластикалық карточкалары келесідей артықшылықтарға ие болады:

- PVCпластик (поливинилхлорид) немесе жоғарғы дәрежелі;
- магниттік сызық;
- микропроцессор;
- енгізілген шифрлеу алгоритмі;
- ISO және EMV стандарттарына сай келетін басқарулар жүйесі.

Сонымен пластикалық карточкалар – қолма-қолсыз ақшаларды пайдалану сферасын ұлғайтатын өте икемді құрал екеніне көзіміз жетіп отыр. Егер сіз әрқашан карточканы қабылдайтын дүкендердің тауарларын тұтынсаңыз және өзіңізбен бірге үлкен ақша сомасын ұстап тәуекелге бел буғыңыз келмесе немесе үлкен сауда жасағыңыз келіп, оны қашан жасайтыныңызды білмесеңіз, онда сіз өзіңізді пластикалық карточканы иеленіп, сақтандыруыңыз мүмкін.

Әдебиеттер

1. 2000 жылғы 24 тамыздағы №331 «Қазақстан Республикасындағы төлем карточкаларын шығару мен пайдаланудың Ережелері» Қазақстан Ұлттық Банкі Басқармасының Қаулысы.
2. 2002 жылғы 2 шілдедегі №713 «Микропроцессорлық карточкалар негізінде. Төлем карточкаларының ұлттық банкаралық жүйесін дамыту» Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы.
3. 2004 жылғы 15 желтоқсандағы №1328 Қазақстан Республикасының аумағында сауда операцияларын жүзеге асыру (қызметтер көрсету) кезінде төлем карточкаларын пайдалана отырып, төлемдер қабылдауға міндетті сауда (қызмет көрсету) ұйымдарының санаттарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің Қаулысы.
4. Ангаров Д. Перспективы развития рынка пластиковых карточек // Банки Казахстана журналы. – 2010.
5. Бименова А.Ә. Банктегі бухгалтерлік есеп. – Астана: Фолиант, 2010.
6. Ильяс А.А. Платежная система Республики Казахстан. – Алматы: Экономика, 2009.
7. Сейтқасымов Г.С. Ақша, несие, банктер. – Алматы: Экономика, 2005.
8. Филиппов А.Н. Смарт-карты – будущее пластиковых денег // Банки Казахстана журналы. – 2007.
9. www.afn.kz
10. www.bankcards.su



Ұ.З. Тұрар, 4 курс студенті «Бағалау» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Г.Қ. Айбасова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ НАРЫҚТЫҚ ҚҰНЫН БАҒАЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Мақалада Қазақстандағы кәсіпорындарды бағалау іс әрекеттерін жетілдіру жолдары қарастырылған. Бағалау іс әрекетін жүргізу үшін, бағалау барысындағы қолданылатын стандарттар талқыланып қарастырылды. Республиканың облыстарында құрылған палаталардың бірігіп, Республикалық бағалаушылар палатасын құру құқығы бекітілген. Бекітілген стандарттардың мәтіні кейбір түзетулерді талап етеді. Дегенмен, стандарттар қабылданды, біз оларды сақтауға міндеттіміз, ал түзетулер уақыт шығындарын талап етеді.

Қазақстандағы бағалау іс әрекеттері нарықтық экономиткаға негізделе отырып 30 қараша 2000 жылы қабылданған «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» заңы және бағалау стандарттарына негізделе отырып жүргізіледі. Осы жыл аралығында заңға толықтырулар мен өзгертулер енгізілуде. Бұл толықтырулар мен өзгертулер қандай өзгерістерді көрсетуде және қазіргі таңда осы өзгертулер мен толықтырулардың объективті тұрғыда теріс және оң жақтарын қарастыруға болады.

Бағалау заң өз күшіне енген күннен бастап бағалау қызметін жүзеге асыруға лицензия 117 кәсіпорындар мен жеке тұлғалар 343 алды. 2002 жылдан бастап бірқатар бағалауды реттейтін нормативтік құқықтық актілер әзірленді және қолданысқа енгізілді. Дегенмен, лицензиялар сырттай берілуі және білімдері туралы ұсынылған құжаттардың негізінде конкурста қатысушылардың біліктілігін тиісті тұрғыда тексерілмеуіне байланысты, берілген лицензиялардың саны күрт өсті. Ал 2009 жылы лицензия алған заңды тұлғалар саны 968, жеке тұлғалар 1885-ке жетті. Бәсеке-лестіктің көбейуіне байланысты бағалаушылар, тапсырыс берушінің бағалауға байланысты кез келген талаптарына көнуге тура келді. Осындай жағдайларға байланысты бағалау сапасында төмен-дей бастады.

Қоғамдық ортада бағалаушыларға деген теріс көзқарас пайда бола бастады [1].

Осы жағдайға байланысты өкілетті органдардың шешімі бойынша бағалау компаниялар мен бағалаушыларды жоспарға сай тексеру жұмыстары жоспарланды.

Бұл тексеру жоспарға сай іске аспады, өйткені, жыл сайын миллионға жуық есептер құрасты-рылды, олардың көбісін тексеру үшін арнайы білім қажет. Сапалы тексеріс жұмыстарын жүргізу үшін біліктілігі жоғары бағалаушы маман қажет, бірақ уәкілетті органдарда мамандар тапшы болды. Сонымен қатар бағалаушылардың іс-әрекетін тексеру үшін бағалау жұмыстарын жүргізуге байланысты нормативтік-құқықтық акпараттар толық болуы керек. Осы жағдайға байланысты, бағалау қызметін өзін-өзі реттеуді жандандыру қажеттілігі туындады.

Осы мақсатта, 2009 жылғы қараша айында заңға «Бағалаушылар палатасы» сияқты ұғым енгізілді және бағалаушыларға міндетті талап бекітіледі: бағалаушы бір ғана бағалаушылар палата-сының мүшесі бола алады.

Осылайша, 2009 жылғы 9 қараша Қазақстан Республикасы қабылдаған «Бағалау қызметінде Қазақстан Республиканың кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Заң қабылданды. Заң айтарлықтай бағалаушылардың және олардың қоғамдық бірлестік – Палатаны мүмкіндіктерін кеңейтті, белгіленген нормалар мен ережелер аясында бағалау қызметі сапасын бақылау бойынша, бағалаушылардың мүдделерін қорғау, бағалаушылардың кәсіби дең-гейін арттыруына жәрдемдесу, бағалау қызметі ережелерін және стандарттарын әзірлеуге бағыт-талды. Бірақ, тәжірибе көрсетіп отырғандай, осы инновацияларды қабылдау тек бір жағы ғана [2].

Мысалы, Заңға сәйкес Палата қызметінің бірі «өз мүшелері бағалау қызметін, бағалау стан-дарттарының, іскерлік және кәсіптік әдеп-ережелерінің заңнама талаптарын сақталуын қамтамасыз ету» болып табылады, яғни қазіргі кезде Әділет Департаментінің мүшелерімен жүргізілетін бағалау-шыларды ресми тексерулерге Палатада қатысуы тиіс, бірақ фактісі бойынша Палаталар мұндай іс-шараларға тартылмайды. Осы жерде, Палаталар Заңда өздеріне жүктелген функцияларды қалай орындайды деген сұрақ туындайды?

Тағы бір өте маңызды бағалаушылар, сондай-ақ, мемлекеттік құрылымдар жұмысында көп-теген дауларды және түсініспеушілік тудыратын мәселе бар. Заңмен анықталған, бағалаушы – бұл жеке және заңды тұлға! Бағалаушы – заңды тұлға, бұл біздің Қазақстандық ноу-хау. Әлемнің еш жерінде, бағалаушы заңды тұлға деп анықталмайды. Бұл жерде көптеген қиындықтар туын-дайды. Палата бағалаушыны оқытуға және жаңадан дайындауға міндетті. Заңды тұлға ретінде қалай орындау керектігін немесе қалай оқыту керек? Сондай-ақ, Заңда заңды тұлғаның мүшелік етуін бір палатада, ал жеке тұлғаның, осы заңды тұлғаның қызметкерінің мүшелігі басқа палатада жол беріледі. Осы жерден, олар қандай этикалық кодексін орындауға тиіс, және қай Палатаның ережелерін және стандарттарын ұстануы тиіс деген тағы сұрақтар туындайды! Және де мұндай шешілмеген мәселелер көп. Осыдан, қазіргі Заңның жұмысы елеулі өзгерістерді мен түзетілерді енгізу талап етеді деген тұжырымдама шығады.

Республиканың облыстарында құрылған палаталардың бірігіп, Республикалық бағалаушылар палатасын құру құқығы бекітілген. Республикалық палата 2010 жылдың маусымында құрылды. Республикалық палата өз кезегінде «Бағалау қызметінде мемлекеттік саясатты жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу» функциясы Заңмен бекітілген. Осыған байланысты, Республикалық палатада «Заңнама және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу Комитеті» құрылды. Осы Комитетте қазіргі кезде қолданылып жүрген Заң шеңберінде бағалаушылар мен бағалаушы палатасы соқты-

ғысқан проблемаларды ескере отырып, Заңға өзгеріс енгізу үшін, «Бағалау қызметі туралы» жобасын дайындаған болатын. Заңда бағалаушылардың үлкен бөлігі көрініс табатын негізгі сәттері бұл:

- бағалаушыны тек жеке тұлға ретінде анықтау;
- бағалау қызметін лицензиялауды және өзін-өзі реттеуді жою

Бұл жоба қазірдің өзінде бағалаушылардың арасында төрт айдан астам талқылану үстінде, жақын арада біздің заң шығарушылар қаралуына беріледі деп үміттенеміз. Бірақ, уәкілетті органға бергенге дейін, бұл жобаны Уәкілетті орган өкілдерімен, Әділет Министрлігі өкілдерімен және Қаржы Министрлігімен келісу қажет. Осы мақсатта, Республикалық бағалаушылар палатасы барлық мүдделі мемлекеттік ведомстволар өкілдерімен дөңгелек үстел өткізді. Өкінішке орай, тәжірибе көрсеткендей, Уәкілетті органның қызметкерлері Республикалық палатаның барлық ұйымдастыратын іс-шараларға шақыруларды елемейді.

Сонымен қатар, бағалау қызметін реттеу негізгі құрамы ретінде бағалау стандарттары шығады. Заңмен Республикалық палатаға «бағалау стандарттарын әзірлеуге қатысу» функциясы бекітілген. Осыған байланысты, Республикалық палатада «Бағалау қызметіндегі стандарттар мен әдістемелер Комитеті құрылды». 2010 жылы бағалау қызметіндегі стандарттар мен әдістемелер комитетімен Қазақстан Республиканың бағалау стандарттарының жүйесін әзірлеу тапсырмасы қойылды. Бірінші бағалау стандарты «терминдер мен анықтамалар» Қазақстан Әділет Министрімен 2010 жылғы қаңтарда бекітілді. Жағдай бойынша, сол кезде стандарт Комитеті де, Бағалаушылар палатасы да болмады. Осылайша, «Терминдер мен анықтамалар» бағалау стандарты Республикалық бағалау палатаның және стандарт Комитетінің қатысуынсыз әзірленді.

Республикалық палатаның ұйымдастыру конференциясы мен бірінші республикалық бағалаушылар палатаның конференция шешімдеріне сәйкес, 2010 жылдың екінші жартысында стандарттар мен анықтамалар комитетімен бағалау стандарттарын әзірлеу және қазіргі қолданыстағы бағалау стандарттары жобаларына толықтырулар мен қолдану енгізу жұмыстары басталды. Уәкілетті органның талаптарына сәйкес, 2010 жылы 4 стандартты жариялауға жоспарланған болатын. 2010 жылдың желтоқсан айында Қазақстан Республиканың Әділет Министрлігінде мақылдануымен барлық жоспарланған стандарттар қабылданып бекітілді.

Алайда, бекітілген стандарттардың сапасы мәз емес. Біздің талдау бойынша келесі мәселелер себептерін анықтауға мүмкіндік берді:

1. Біздің бағалау қоғамдастықтың бірқатар түйінді мәселер мен бағалау мәселерді талдаудағы бірыңғай пікір болмауы.

2. Біздің бағалаушылар стандарт жобаларына ұсыныстар мен ескертулер жіберуде әлсіз позицияда. Көптеген бағалаушылар қазір ғана, стандарттарды қолдануға міндетті болғанға кейін, ұсыныстарды жібереді, және осы стандарттар бойынша жұмыс істеу мүмкін емес деп, стандарттарды қайта қарауды талап етеді.

3. Бекітілген тұжырымдамасы мен стандарттардың жалпы жүйесінің құрылуының болмауы, сонымен қатар бекітілген стандарттар жиынтығының құрылымының болмауы.

4. Уәкілетті органға жіберілген жобалардағы стандарттардың көптеген тармақтарын толығымен жойған мемлекеттік шенеуніктердің белсенді араласуы. Басқаша айтқанда, стандарттар шенеуніктермен қайта қаралды [3].

Осыған байланысты, бекітілген стандарттардың мәтіні кейбір түзетулерді талап етеді. Дегенмен, стандарттар қабылданды, біз оларды сақтауға міндеттіміз, ал түзетулер уақыт шығындарын талап етеді. Сапалы және объективті бағалау өткізуге барлық мүдделі тұрғаларға, қазірдің өзінде бекітілген стандарттарды әзірлеуге белсенді қатысуға және жоспарланған стандарттар мен нұсқауларды дайындауға өз үлесін қосу қажет деп санаймын. Иә, бағалау стандарттары бойынша Қазақстанда ең үздік емес, бірақ мұндай стандарттар қарағанда әлдеқайда жақсы жұмыс істеуге тиіс. 2016 жылы Уәкілетті органның атына Республикалық бағалаушылар палатасынан тағы 4 стандарт жіберілді: «Құнның қоры мен түрлері», «Зияткерлік меншік объектілерін және материалдық емес активтердің құнын бағалау», «Жылжымалы мүліктерді бағалау» және «Жылжымайтын мүлікті бағалау».

Сондай-ақ, Республикалық палатаның бағалау қызметінің стандарттар мен анықтамалар

Комитетімен 3 маңызды құжат әзірленді, қазіргі кезде ол сақтандыру компаниялармен, екінші деңгейдегі банкермен, сонымен қатар қаржы нарығы мен қаржы ұйымдарын қадағалау агенттігімен және тағы басқа мүдделі құрылымдармен келісу сатысында тұр:

- кепіл мүлкінің құнын бағалау бойынша нұсқаулық;
- көлік құралына келтірілген зиянның мөлшерін бағалау бойынша нұсқаулық;
- объектілердің құнын бағалау зияткерлік меншік және материалдық емес активтер қолдану жөніндегі нұсқаулық.

2015 жылдың қыркүйек айында Қазақстандағы бағалау қызметіне 20 жылдығына арналған, Республикалық бағалаушылар палатасымен Астанада Халықаралық конференция өткізілгеннен кейін, БҰҰ Біріккен Бағалаушылардың Кеңесін құру өзекті мәселеге айналды. Бұл тіпті Халықаралық бағалау стандарттары 2016 жобасында көп түрлі бағыттағы сәттер бар. Мысалы, заңнамалық актілерде белгіленген нарықтық емес құндардың бөлімінде, салық, кеден, кадастрлық және басқа да іс жүзінде қолданылатын құндардың түрлері алынып тасталды, айқындай отырып, тарату құны проблемасы шешілмей отыр. «Ипотекалық құн» деген ұғым жоқ. Әділ құны тиімді нарықтық құнынан қашып бара жатыр, бәлкім, жақын болашақта құнның анықталуы бухгалтерлері өздерімен болады. Шетелдік аудиторларға бізде қалыптасқан әділ құнын бағалау жүйесін төмендеуге мүмкіндік бермес үшін, ТМД Стандарттарын әзірлеу және бекіту тезірек бастау қажет.

Әдебиеттер

1. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оценочной деятельности». <http://www/pravo.zakon.kz/>
2. «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» №109 Заңы 2000 жылғы 30 қарашадағы.
3. Концепция правовой политики Республики Казахстан на 2010-2020 годы. <http://www.zakon.kz/>



Н.Б. Ысқақ, студенті «Бағалау» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: **Г.Қ. Айбасова**, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ НАРЫҚТЫҚ ҚҰНЫН БАҒАЛАУ

Мақалада кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі: бағалаудың әдістері және оның жетілдірілуінің кейбір жолдары қарастырылады. Кәсіпорын экономикалық көрсеткіштерінің жақсы жетістіктерге жету мақсатында, тәжірибелік және ізденіс жүйесі меншікті басқару факторының негізі ретінде бағалау қызметі қолданылады. Тиімсіз атқарым жасайтын және бәсекеге қабілетсіз кәсіпорындарды кеңейту, соның ішінде, келешекте тиімсіз қолданылатын мемлекеттік және муниципалдық ресурстарды өндірістік мақсатта жұмсау мен өтімділігі төмен ресурстар салмағын артықшылықпен қалыптастыру

Кәсіпорын экономикалық көрсеткіштерінің жақсы жетістіктерге жету мақсатында, тәжірибелік және ізденіс жүйесі меншікті басқару факторының негізі ретінде бағалау қызметі қолданылады.

«ҚР бағалау қызметі туралы» заңына сәйкес мемлекеттік меншікті жекелендіру кезінде, басқаруды сенімділікке беру немесе жалға беру, сату, сатып алу, жарғылық қордың салымы ретінде ипотекалық несиенің жүргізілуі кезінде қоғамдық бағалау үлкен роль атқарады. Сонымен қатар мүлік туралы мәміле кезінде міндеттелген бағалау жүргізіледі.

Бағалау қызметі ғылыми негізде, оның кез келген тапсырманы орындау үрдісін қадағалайтын, бірқатар қағидалар мен жылжымайтын мүлік құнына әсер ететін ортаның факторларын қарастырады [1].

Бүгінгі таңдағы түсінік бойынша, бизнес-жұмыспен қамту және қызмет көрсетуде өнім өндіріп, өткізуде табиғи игілікті өндіруші кәсіпорындар мен ұйымдардың, сондай-ақ пысық адамдардың коммерциялық ісі болып табылады. Басқаша айтсақ, бизнес-пайда келтіру немесе қайсыбір мате-

риалдық пайда табу мақсатындағы шаруашылық жүргізуші субъектінің кәсібі, жұмыстың нәтижесі немесе іс-әрекеттің басқадай түрлері.

«Бизнес» және «кәсіпкерлік» ұғымы бір-бірімен тығыз байланысты. Көбіне оларды синоним ретінде қолданады. Бұл дұрыс емес, өйткені бұл ұғымдардың мазмұны жағынан көп айырмашылығы бар. Кәсіпкерлік – жұмыс және қызмет көрсетудің, өнімнің жаңа түрлерін игеру мен шығару үшін маүмкіндіктерді жүзеге асыруда ізденіспен, тәуекелмен бел байлаушы жаңашыл, творчестволық және бастамашыл шарушылық іс-әрекет ретінде түсіндіріледі. Бұрын – соңды болмаған немесе өзгелердің қолынан шықпаған бар жаңаны ізденуші іскер адамдарды ғана кәсіпкер деп есептуге болады.

Кәсіпорындар ресурстарының нарықты құрылу үрдісі (материалдық және материалдық емес), олардың нарықтық айналымға кіруі, Қазақстандағы меншіктік қайта құрылымның жаңа кезеңімен тікелей байланысты. Бұл үрдістің тежелуіне әлде де түрлі операциялар жасағанда ресурстарды құндылық бағалаудың жоқтығы себеп болып отыр [2].

Кәсіпорынның мүліктік және мүліктік емес потенциал құндылығының анықталуы, мемлекеттік немесе мемлекеттің қатысуымен, нарықтық инфрақұрылымның жүйесін құру қызметін бағалауға байланысты. Өндірістік операцияларды басқару механизмдерге байланысты мынадай бөлімдерден тұрады.

Кесте. Өндірістік ресурстар мен операцияларды басқару механизміне байланысты топтар

Дағдарысқа қарсы басқару	Жекешелендіру, сатып алу сату	Жалгерлік
Қарыз және несие	Бизнесті бағалау (сонымен қатар: жерді, ғимараттарды, құрылыстарды, машиналарды, құрал-жабдықтарды, жобаларды, материалдық емес активтерді, құқықтарды және т.б.)	Кепіл зат және ипотека
Сактандыру		Бағалы қағаздар
Сенімділік басқару	Меншіктің қайта құрылуы және реинжинирингі	Кәсіпорын ресурстарымен басқа да операциялар

Қазақстандағы мүліктік қайта құрылу нәтижелері бүгінгі кезеңдегі мемлекеттік емес кәсіпорын меншігінің басымдылығын көрсетеді. Бұл тұрғыда, біріншіден, кәсіпорындардың мүліктік және мүліктік емес ресурстары және солармен байланысты бағалау қызметінің дамуына ықпал ететін, бүгінгі уақытқа қалыптасқан өнеркәсіптің әртүрлі ресурстарының потенциалды тауарлық массасы туралы айтуға болады. Екіншіден, бағалау ақпараттарының дамуы және де жекешелендірілген кәсіпорынның жекешелендіруден соң қолданбауы, «суық» инвестициялық климаты мен активтілігінің төменділігі, олардың қызметінің нәтижелері төмендеуі мен нарықтық бағалау талабының жойылуына әсерін тигізеді. Демек, шығуға жол көрінбейтін «жабық орта» пайда болады. Бұл жағдай, біріншіден, мемлекеттік өнеркәсіптің (жеке шикізат салаларынан басқа) бәсеке қабілетінің төмендеуін, екіншіден, өнеркәсіптік кәсіпорындары ресурстарының қайталама рыногы пайда болуының нақты потенциалына және өндірістік ресурстардың тиімсіз қолдануына әкеліп соқтырады. Оның қалыптасуы аталған жағдайлар есебімен, келесідей кезеңдер бойынша жүргізіледі.

Тиімсіз атқарым жасайтын және бәсекеге қабілетсіз кәсіпорындарды кеңейту, соның ішінде, келешекте тиімсіз қолданылатын мемлекеттік және муниципалдық ресурстарды өндірістік мақсатта жұмсау мен өтімділігі төмен ресурстар салмағын артықшылықпен қалыптастыру [3].

Нарықтық бағалаудан кейін айналымға және жаңа бизнестің қалыптасуына негіз бола алатын аталған кезеңдердің «қойылымы», кәсіпорындарды қайта құрумен, кәсіпкерліктің дамуымен, кәсіпорынның мүліктік және мүліктік емес ресурстарының қайта құрылуымен байланысты.

Кәсіпорын ресурстарының инфрақұрылымы кәсіпкерлік қызметтің бірқатар бағыттағы нарығын қалыптастырады. Ресурстардың айналымын қамтамасыз ететінін бағалау. Демек, сатушы мен сатып алушының арасындағы мәміленің болуы.

Кәсіпорынның мүліктік құнына әсер ететін факторлар:

Жылжымайтын мүлік өзімен өзі болмайды, ол айналадағы ортаның әсерінде болады және өзі де сол ортаға әсер етеді. Сондықтан бағалау кезінде жылжымайтын мүліктің құнына әсер ететін орта факторларын анықтайды.

Бағалаудың әлемдік тәжірибесі мүлік құнының бағалауына елеулі әсер ететін бірқатар факторларды белгілейді:

- Физикалық: табиғи-жер, климат, ресурстар, топография, топырақ және адамның жасауымен – ғимараттар, құрылғылар, жолдар, коммуналды объектілер, телімнің түрі және т.б.

- Әлеуметтік: халық санының өзгеру тенденциялары, кәрілік немесе жастық тенденциялары, өмір сүру стилі, өмір деңгейі, жан ұяның көлемі, білім бері деңгейінің өзгеру тенденциялары, қылмыс деңгейі, көрші объектілермен және олардың иелерімен қарым-қатынас.

- Экономикалық: табыс дейгейінің өзгеру тенденциялары, жұмыс бастылық, несиелік ресурстарға қол жеткізушілік және несиелік саясат, пайыздық ставкалар, жал төлем ставкалар, құрылыс салуға шығындардың азаюы немесе өсуі, бағалар, сұраныс, ұсыныс.

- Саясаттың (әкімшілік): шектік немесе либералдық аймақтау, құрылыс нормалары және либералдық немесе шектік ережелер, муниципалды жұмыс жасау қызметтері, қауіпсіздік пен денсаулық, салық саясаты, айналадағы ортаны қорғау.

Мен мақаламды қорытындылай келе мынадай тұжырымдама енгіздім. Жоғарыда келтірілген цикл бизнес өндірісінің біртұтас процесін құрайды. Егер қаржылық цикл қысқарса, онда кәсіпорынның тұрақтылығы да артады. Ал егерде операциялық цикл ұзарса, онда бизнеспен өндіріс процестердің баяулығыны және кредиторлық берешектердің артқаны, демек қаржылық тұрақсыздықтың белең ала бастағанын көрсетеді. Кредиторлық пен дебиторлық берешектердің арасындағы мезгіл тапшылығы кеміген сайын, айналым қаржыларының айналымдығы артады. Жалпы алғанда, көрсеткіштердің келтірілген тізбесі қаржылық жағдайды жеткілікті түрде толық сипаттауға мүмкіндік беретін, кешенді операциялық аудит пен бизнестің тиімділігін талдауды әдістемелік қамтамасыз етудің құрамдас бөлігі болып табылады. Бұдан соң аудитор шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығы меніс-қызмет тиімділігін арттыру резервтерін анықтау мен кешенді бағалау, жұмыс істеу жағдайларына аудиторлық талдау процедураларын атқаруға көшеді [4].

Жалпы нысан сипаттамасы.

Жауапкершілігі шектеулі серіктестік «Респект-Астана» Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексіне сай жасалған, ҚР Заңымен «Қосымша жауапкершілігі шектеулі серіктестіктер туралы».

Серіктестіктің негізін қалаушы:

1. Қасым Жанат Жақып-Сейітұлы, Қазақстан Республикасының азаматы, жеке куәлік №012126379 ІІМ ҚР 06.05.2004 ж. берілген. Астана қ. Тұратын орны: Достық көшесі, 1-үй, пәтер 57.

Қауымдастықтың негізгі мақсаты таза табыс алу үшін болып табылады. Өрт қауіпсіздігі саласындағы жұмыстарды орындау, өрттен және өрт-техникалық өнімдерді табиғи және техногендік, өндіруге, сатып алуға, жеткізуге, қызмет көрсету және сату басқа да төтенше жағдайлардың алдын алу мен жою, сапалы қалпына келтіру. Осы мақсатқа жету үшін серіктестік мынадай іс-шаралар жүзеге асыратын агенттер сөндіру өрт, мәселе бойынша өндірістік өртке қарсы қызмет қызметкерлерінің, оқу жұмысшылар мен қызметкерлердің даярлау және қайта даярлау ұйымдастыру өрт қауіпсіздігі.

Қорытынды: банкроттық ықтималдығы өте жоғары.

Банкроттық белгілері бар кәсіпорындарды бағалау кезінде әдістемелік нұсқауларға сәйкес $0,7$ азаю коэффициентін қолданамыз. Сондықтан: $128\ 111\ 671 \cdot 0,7 = 89\ 678\ 169,70$ тенге.

Әдебиеттер

1. Абленов Д.О. Аудит негіздері. – Алматы: «Экономика», 2010.
2. Егембердиева С.К., Дюсембаева З.К., Дюсембаев К.Ш. «Аудит и анализ финансовой отчетности». – Алматы: қаржы-қаражат, 2014.
3. Құнтөлеуов А., Жұмахметов С. Аудиттің айтары көп. Аудиттің қызметі туралы «Қаржы-қаражат». –2008.
4. Сәтмырзаев А.А., Укашев Б.Е.. Аудит теориясы. – 2013.



**ЗАМАНАУИ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР – ТӨРТІНШІ ИНДУСТРИАЛДЫ
РЕВОЛЮЦИЯНЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ
РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

**MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES, AS A TOOL FOR IMPLEMENTING
THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION**

*Д.М. Абжанов, Е.М. Мырзабек, Ә.М. Оразбай, студенты группы «АЖ-409»
Научный уководитель: К.С. Саурова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КНИГОВЫДАЧИ
В ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЕ Е-БИБЛЕОТЕКА КАЗУЭФМТ**

Внедрение в библиотеке автоматизированной информационно-библиотечной системы «e-university КазУЭФМТ» позволило использовать новые информационные технологии в работе. Создан электронный каталог, позволяющий читателям найти нужную информацию о книге, подобрать необходимую литературу.

В соответствии с требованиями к инфраструктуре ВУЗа в Университете функционирует научная библиотека. Библиотека и ее библиотечный фонд – одни из структурных подразделений университета.

Со дня основания университета перед библиотекой поставлена первоочередная задача – создание книжного фонда, отвечающего потребностям преподавателей и студентов. Библиотека в университете всегда в центре внимания, руководство университета уделяет большое внимание ее развитию. Наличие и объем фонда библиотеки, их целевое обеспечение учебного процесса ведется в «Книге суммарного учета библиотечного фонда», в инвентарной книге и картотеках.

Библиотека одно из главных структурных подразделений университета, которая остается единственным бесплатным источником получения информации, способствует привлечению студентов к чтению, сохранению культурных традиций на фоне бурно развивающихся информационных процессов.

Основной целью библиотеки – это содействие становлению и развитию нашего университета, как центра культуры, знаний, исследований, отвечающей требованиям современного мира. Формирование качественно новой, адекватной ожиданиям преподавателей и студентов системы библиотечного обслуживания.

Основные задачи:

- содействие учебно-воспитательному процессу;
- формирование и организация фондов библиотеки;
- предоставление качественных информационных услуг;
- внедрение новых информационных технологий в библиотечные процессы;
- развитие внешних и внутренних профессиональных связей;
- обеспечение доступности, оперативности и комфортности получения информации пользователями библиотеки.

Основные направления научной библиотеки – это качественное комплектование фонда, соответствующего профилю университета, обеспечение максимального доступа к библиотечным ресурсам, создание для студентов информационной среды, возможность использования информационных ресурсов; автоматизация библиотечного процесса и совершенствование электронной библиотеки.

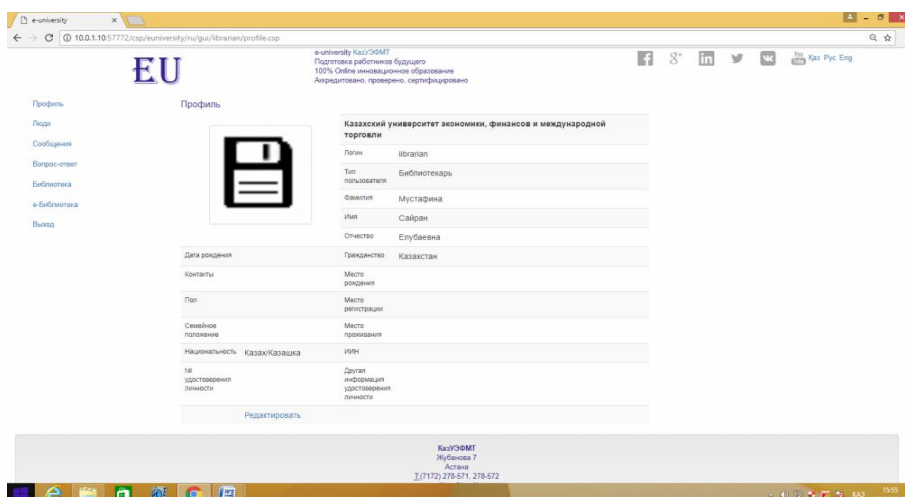


Рисунок 1. Библиотека и ее библиотечный фонд

Наша библиотека сегодня:

– это информационный центр, с доступом к информационным ресурсам: собственные электронные информационные ресурсы, коллекции оцифрованных документов, сетевым источникам информации: Интернет, веб-сайты, различные базы данных, Электронная библиотека с доступом к электронным фондам и электронным каталогам.

«e-university KazUЭФМТ» – система обеспечивает интерактивную среду для обучения и контроля знаний режиме реального времени с применением дистанционных образовательных технологий.

Цели:

- повышение качества и эффективности обучения;
- реализация образовательных программ с использованием технологий дистанционного обучения;
- организационно-методическое сопровождение учебного процесса
- Взаимодействие с аналогичными Learning management system (далее LMS), связь с Министерством образования и науки Республики Казахстан (далее МОН РК), связь с социальными сетями, hr-функция;
- размещение электронных образовательных ресурсов в онлайн-библиотеке (книги, журналы).

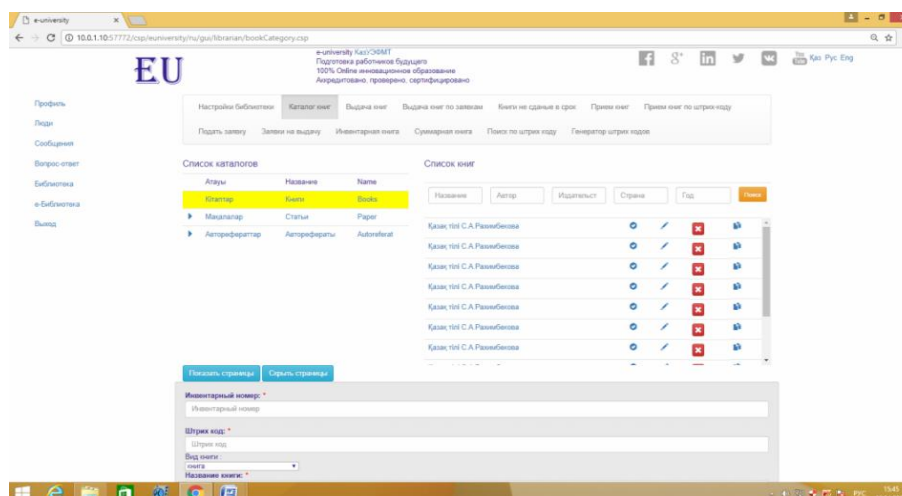


Рисунок 2. Каталог

Также со вкладкой Приема книг мы осуществляем процесс приема книг.



Вводим ИНН, нажав «Найти», система нам выводит на экран читателя. С помощью устройства лазерного сканера мы сканируем штрих-код на внутренней стороне задней обложки литературы. После этого процесса можем видеть, что наименование книги выходит в профиле читателя.

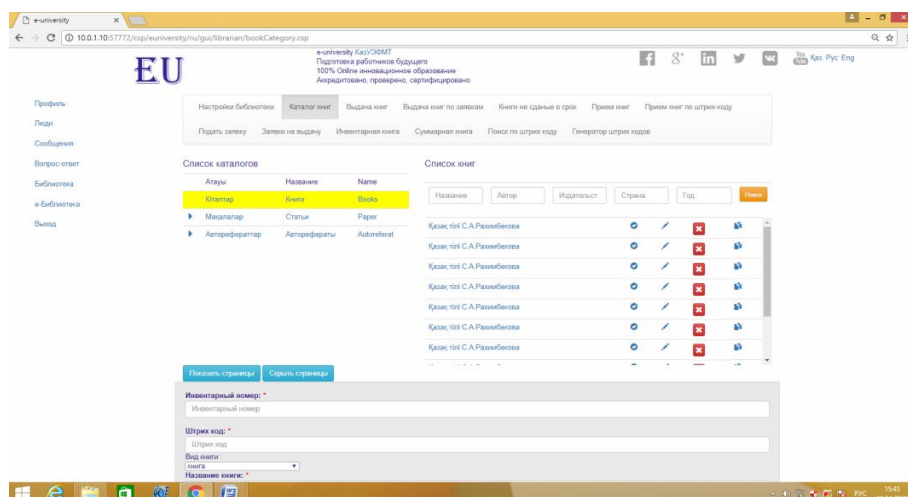


Рисунок 6. Автоматизация процесса книговыдачи

Внедрение в библиотеке автоматизированной информационно-библиотечной системы «e-university КазУЭФМТ» позволило использовать новые информационные технологии в работе. Создан электронный каталог, позволяющий читателям библиотеки найти нужную информацию о книге, подобрать необходимую литературу.

В целом Автоматизация процесса книговыдачи в электронной системе e-библиотека КазУЭФМТ это не только удобней и быстрее в плане выдачи книг, а еще один шаг к новым технологиям. Этот проект на этом не останавливается но будет развиваться и целей у проекта не мало.

Хотим сказать: В настоящее время информационные технологии все активнее внедряются в нашу жизнь. Наш университет стремится стать ведущим высшим учебным заведением страны, достойно представляющим Казахстанскую высшую школу в Евразийском регионе и с открытием новых читальных залов, компьютерного зала, мы планируем предоставление читателям различной электронной информации с применением IT-технологии, например полнотекстовые и реферативные базы данных, усилить работу электронной библиотеки, увеличение электронных книг.

Литература

1. Архитектурная организация программных средств оперативного анализа информационных ресурсов электронных библиотек [Электронный ресурс]: заключительный отчет НИР № ИТ/473-2007 (номер гос. регистрации 0107 U 007601). – Электрон. данные. – Режим доступа: WWW. – URL: <http://kpi.ua/didaktik/zvit473.doc>.
2. Алешин Л.И. Автоматизация в библиотеке: Учеб. пособие. Ч.1./ МГУК; Л.И. Алешин. – М.: Профиздат, 2001. – 176 с.
3. Воройский Ф.С. Основы проектирования автоматизированных библиотечно-информационных систем/ Ф.С. Воройский. – М.: ГПНТБ России, 2002. – 389 с.
4. Клейменов С.А. Администрирование в информационных системах: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Сек. А. Клейменов, П. Мельников, А. М. Петраков. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
5. Роб П. Системы баз данных: проектирование, реализация и управление [Текст] / Питер Роб, Карлос Коронел. – 5 е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 1040 с.



Т.В. Акпаниева, Н.С. Калишева

студенты 2 курса спец. «Информационные системы»

Научный руководитель: Л.Г. Касенова, к.п.н., и.о. доцента

КазУЭФМТ

АТОМНЫЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Все мы знаем, что в современном мире остаются открытыми вопросы энергообеспечения и сохранности экологии. Но какая экология может быть в условиях, когда все тепловые энергетические установки мира выбрасывают в атмосферу за год до 250 млн т золы и около 60 млн т сернистого ангидрида. Атомные электростанции – третий «кит» в системе современной мировой энергетики. Техника АЭС является крупным достижением научного технического прогресса.

АЭС – атомная электростанция, мы бы хотели рассмотреть ее положительные и отрицательные стороны, а также влияние на экономику. Давайте разберемся, что собой представляет атомная электростанция. Электростанция – подразумевает получение энергии, а ответить на вопрос – «каким образом?» нам подсказывает слово «атомная». Атомная электростанция – это не один объект производящий энергию, а комплекс, состоящий из соответствующих сооружений, оборудования и систем. Часть электростанции, где производится энергия, состоит из реактора, барабана, турбины, конденсатора, конденсаторного насоса, циркулярного насоса и градирни. Одним из главных сооружений в АЭС является реактор, в который погружают ядерное топливо. Также, в реактор поступает вода через конденсаторный и циркулярный насосы, при этом вода с топливом не контактируют.



Рисунок 1. АЭС

В современных АЭС используется уран – 235 и уран – 233, при распаде получаемая ядерная энергия трансформируется в тепловую. В реакторе выделяется огромное количество тепла, которое в свою очередь нагревает парогенератор для получения пара. Барабан используют для разделения пара и воды. Далее следует турбина, в которой пар преобразует тепловую энергию в механическую, посредством давления на лопасти турбины, приводя ее в действие. На заключительном этапе турбина, взаимодействуя с электрогенератором, вырабатывает электрическую энергию. Конденсатор служит охладителем пара, используемым турбиной, а воду, используемую в электростанции для нагрева, охлаждают в градирнях.

Данный процесс весьма сложен, конструкция и построение самой электростанции дорогостоящий, но количество электроэнергии вырабатываемой такой электростанцией за короткие сроки окупает себя, но почему до сих пор мы не перешли на полное обеспечение энергией АЭС. Все мы знаем насколько опасны радиоактивные распады. Они в себе таят как плюсы, так и минусы. Несомненным плюсом радиоактивных распадов считается выделение огромного количества энергии при небольшой затрате топлива. Так же, с учетом соблюдения техники безопасности, плюсом

АЭС является отсутствие загрязнения окружающей среды, т.е. вред экологии от АЭС может быть только радиационным.

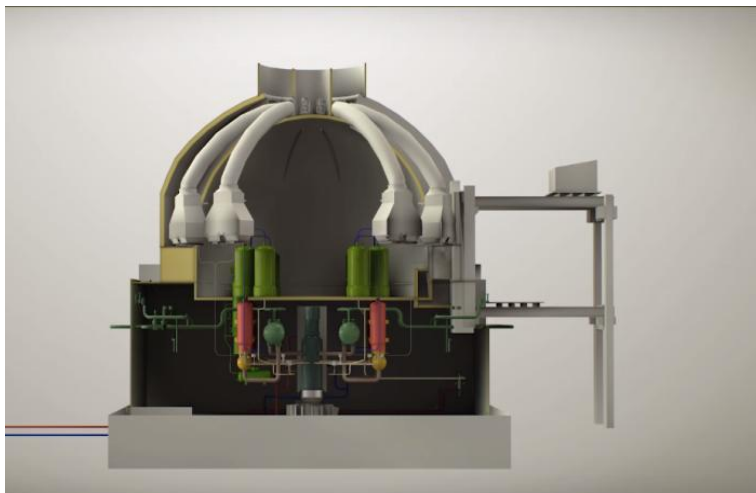


Рисунок 2. Реактор

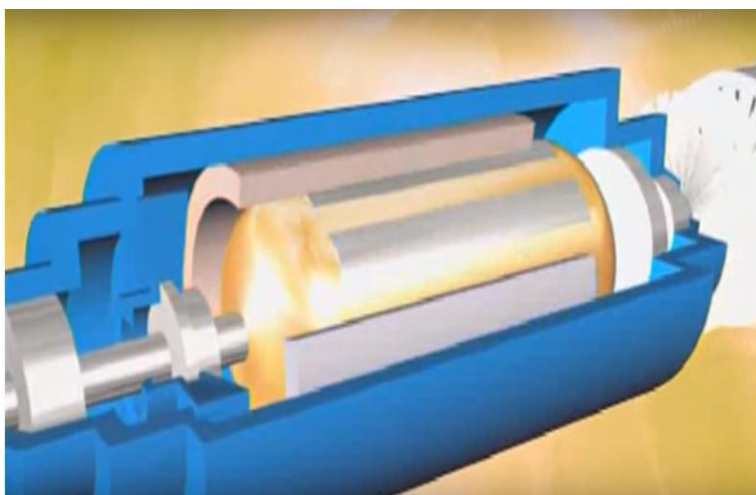


Рисунок 3. Турбина

В это время в современном мире стоит глобальный вопрос о новых технологиях добычи энергии. И мир задумался: может ли быть атом – «мирным»? Мнения разделились на два фронта, одни считают, что необходимо пользоваться таким способом получения энергии, другие, что это является опасным для всего человечества. Теперь рассмотрим минусы: как уже описывалось выше, главный минус – это радиация, неправильная утилизация радиационных отходов, опасность самой электростанции, ведь в случае неполадок последствия могут быть плачевными. Так, например, с момента начала эксплуатации атомных станций в 14 странах мира произошло более 150 инцидентов и аварий различной степени сложности. Наиболее характерные из них: в 1957 г. – в Уиндскейле (Англия), в 1959 г. – в Санта-Сюзанне (США), в 1961 г. – в Айдахо-Фолсе (США), в 1979 г. – на АЭС Три-Майл-Айленд (США), в 1986 г. – на Чернобыльской АЭС (СССР).

Несомненно, АЭС экономичнее обычных тепловых станций, а, самое главное, при правильной их эксплуатации – это чистые источники энергии.

Крайне сложно определить стоимость электроэнергии, вырабатываемой АЭС, так как ее цена определяется энергосистемой. Затраты в АЭС связаны со строительством, утилизацией отходов и в случае чего, закрытием электростанции, но по сравнению с прибылью данные затраты не велики.

На данный момент атомные электростанции используют 31 страна. На таблице, приведенной ниже, мы сравнили мощность АЭС разных стран и их изменения за 10 лет. По показаниям можно сказать, что многие страны увеличили вырабатываемую мощность, хотя есть и такие в которых показания уменьшились. Например, Болгария, Великобритания, Германия, Испания, Словакия и Япония.

Таблица. Сравнительная мощность АЭС разных стран за 10 лет

Страна	Показания за 2005 г.		Показания за 2015 г.	
	Общая вырабатываемая мощность, МВт	Количество энергоблоков	Общая вырабатываемая мощность, МВт	Количество энергоблоков
Аргентина	935	2	1750	3
Армения	376	1	816	2
Бельгия	5728	7	6212	7
Бразилия	1901	2	1990	2
Болгария	2722	4	2000	2
Великобритания	11852	23	10365	15
Венгрия	1755	4	2000	4
Голландия	452	1	–	–
Германия	20303	17	10007	7
Индия	2983	15	6780	22
Иран	–	–	1000	1
Испания	7584	9	7394	7
Канада	12599	18	14482	19
Китай	6587	9	31242	39
Литва	1185	1	–	–
Мексика	1310	2	1364	2
Нидерланды	–	–	515	1
Пакистан	425	2	1467	5
Россия	21743	31	30698	37
Румыния	655	1	1300	2
Словакия	2472	6	1844	4
Словения	676	1	727	1
США	97587	103	101604	99
Тайвань	4884	6	5178	6
Украина	13168	15	13835	15
Финляндия	2656	4	2910	4
Франция	63473	59	65880	60
Чешская Республика	3472	6	3892	6
Швейцария	3220	5	3430	5
Швеция	8844	10	9277	9
Ю.Корея	16840	20	23496	24
ЮАР	–	–	1880	2
Япония	47646	55	41626	42

Развивая ядерную энергетику в интересах экономики, нельзя забывать о безопасности и здоровье людей, т. к. ошибки могут привести к катастрофическим последствиям. Ядерная энергетика будет и далее вносить свой вклад в устойчивое развитие, обеспечивая энергией растущее население планеты и продолжающийся процесс индустриализации. При этом по сравнению с большинством других источников энергии она в меньшей степени воздействует на климат и окружающую среду.

Литература

1. Родионов В. Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего.

2. Чуянов В.А., Антипов А.И. Ядерная и термоядерная энергетика будущего.
3. Nuclear power reactors in the world. 2015 Edition. international atomic energy agency. – Vienna, 2015.
4. Томас Стив Экономика ядерной энергетики. Ядерная энергия: миф и реальность. – №5, декабрь 2005.



Д. Алиакбар, Н. Сарбас
студенты 4 курса спец. «Информационные системы».
Научный руководитель: М.М. Муратбеков, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ УСЛУГИ ЗАКАЗА КНИГ В ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЕ Е-БИБЛЕОТЕКА КАЗУЭФМТ

Внедрение в библиотеке автоматизированной информационно-библиотечной системы «e-university КазУЭФМТ» позволило использовать новые информационные технологии в работе. Создан электронный каталог, позволяющий читателям библиотеки найти нужную информацию о книге, подобрать необходимую литературу.

В соответствии с требованиями к инфраструктуре ВУЗа в Университете функционирует научная библиотека. Библиотека и ее библиотечный фонд являются одним из структурных подразделений университета.

Со дня основания университета перед библиотекой поставлена первоочередная задача – создание книжного фонда, отвечающего потребностям преподавателей и студентов. Библиотека в университете всегда в центре внимания, руководство университета уделяет большое внимание ее развитию. Наличие и объем фонда библиотеки, их целевое обеспечение учебного процесса ведется в «Книге суммарного учета библиотечного фонда», в инвентарной книге и картотеках.

Библиотека один из главных структурных подразделений университета, которая остается единственным бесплатным источником получения информации, способствует привлечению студентов к чтению, сохранению культурных традиций на фоне бурно развивающихся информационных процессов.

Основной целью библиотеки – является содействие становлению и развитию нашего университета, как центра культуры, знаний, исследований, отвечающей требованиям современного мира. Формирование качественно новой, адекватной ожиданиям преподавателей и студентов системы библиотечного обслуживания.

Основные задачи:

- содействие учебно-воспитательному процессу;
- формирование и организация фондов библиотеки;
- предоставление качественных информационных услуг;
- внедрение новых информационных технологий в библиотечные процессы;
- развитие внешних и внутренних профессиональных связей;
- обеспечение доступности, оперативности и комфортности получения информации пользователями библиотеки.

Основные направления научной библиотеки – это качественное комплектование фонда в соответствии с профилем университета и обеспечение максимального доступа к библиотечным ресурсам; создание для студентов информационной среды, возможность использования информационных ресурсов; автоматизация библиотечного процесса и совершенствование электронной библиотеки.

Наша библиотека сегодня:

- это информационный центр, с доступом к информационным ресурсам: собственные электронные информационные ресурсы, коллекции оцифрованных документов, сетевым источникам инфор-

мации: Интернет, веб-сайты, различные базы данных, электронная библиотека с доступом к электронным фондам и электронным каталогам.

«e-universityKazУЭФМТ» – обеспечивает интерактивную среду для обучения и контроля знаний в режиме реального времени с применением дистанционных образовательных технологий.

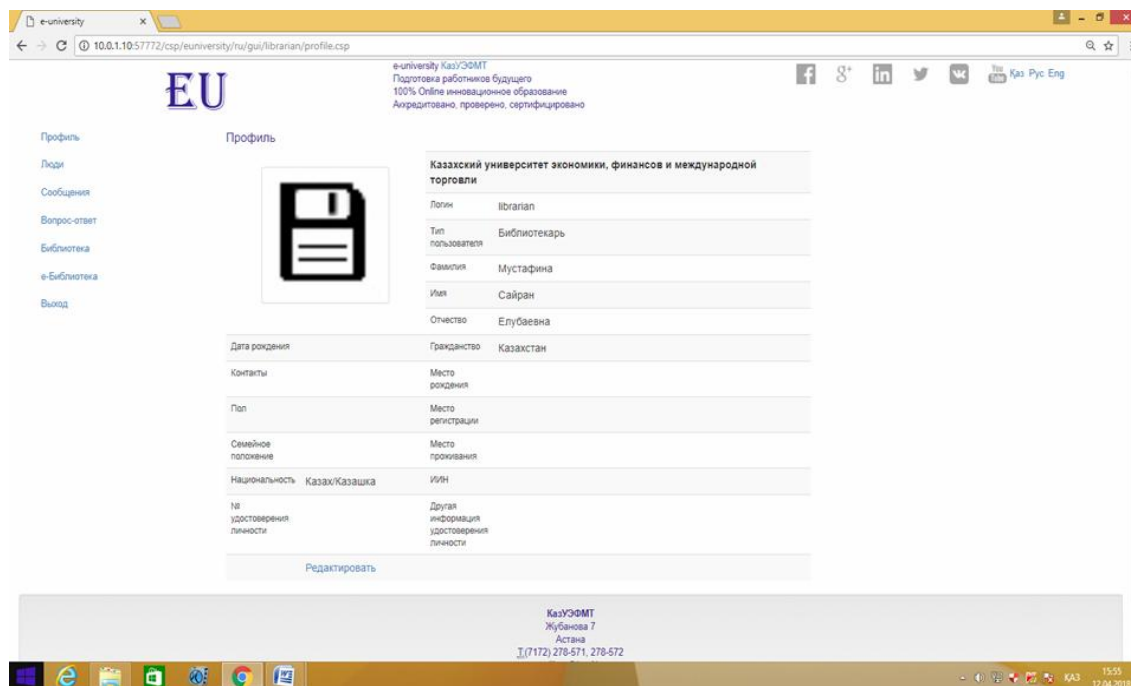
Цели:

- повышение качества и эффективности обучения;
- реализация образовательных программ с использованием технологий дистанционного обучения;
- организационно-методическое сопровождение учебного процесса;
- взаимодействие с аналогичными Learning management system (далее LMS), связь с Министерством образования и науки Республики Казахстан (далее МОН РК), связь с социальными сетями, hr-функция;
- размещение электронных образовательных ресурсов в онлайн-библиотеке (книги, журналы).

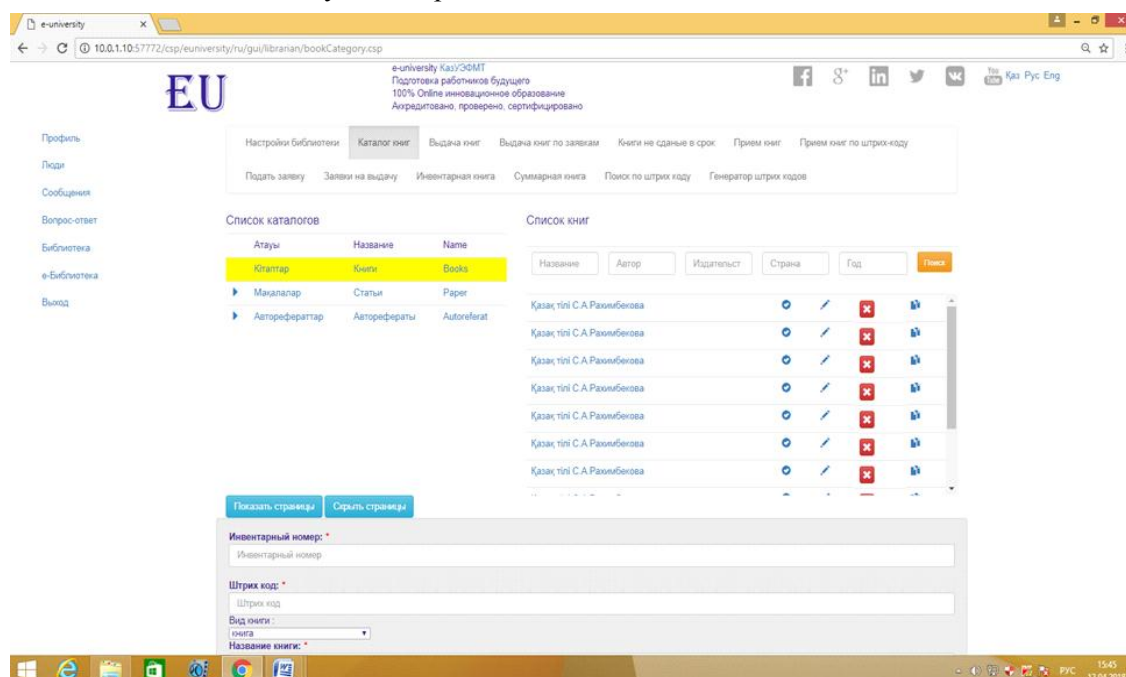
Для программных средств главным из таких требований является наличие удобного и интуитивно понятного интерфейса программных приложений, позволяющего пользователям свободно ориентироваться в информационном и функциональном пространстве системы. Поскольку в качестве операционной системы будет использоваться операционная система типа Windows пользовательский интерфейс Системы должен работать в веб-браузерах Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera. Рекомендуемое разрешение экрана 1024x768 и выше.

Функции пользователя Библиотекарь

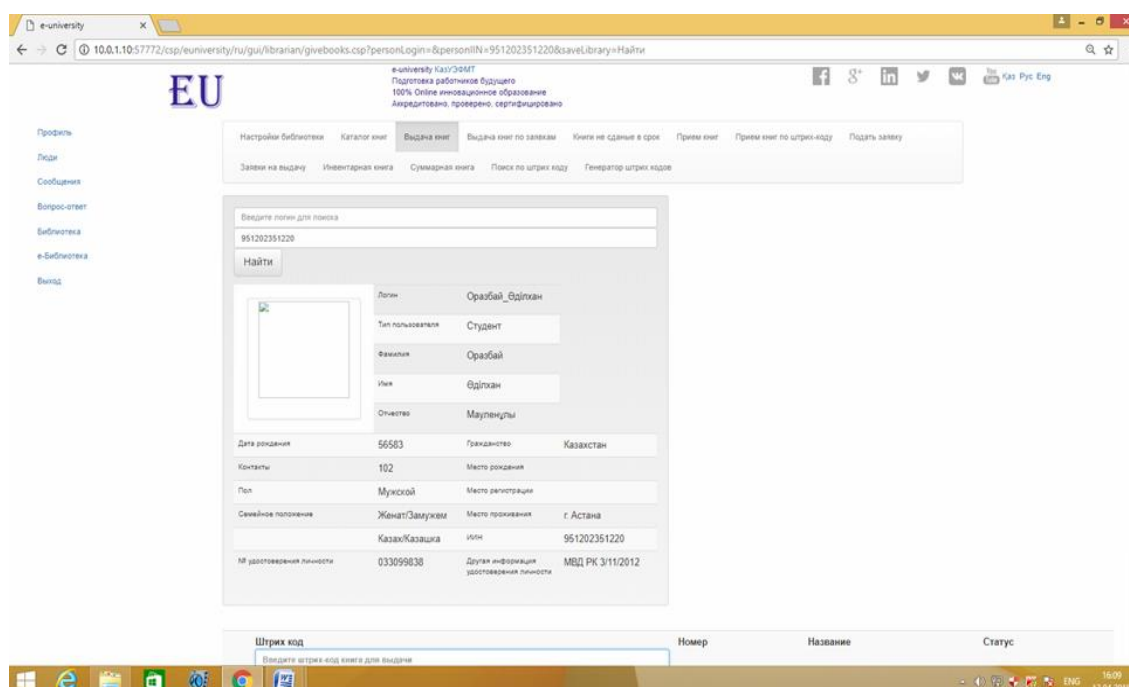
Наименование функции	Предназначение функции
Сообщения	Взаимодействие пользователей посредством сообщений
События	Уведомление пользователей о событиях
Люди	Поиск пользователей системы для дальнейшего взаимодействия
Организация онлайн-библиотеки	Организация онлайн-библиотеки. Загрузка электронных версий книг. (Библиотека-Раздел-Категория-Книги)



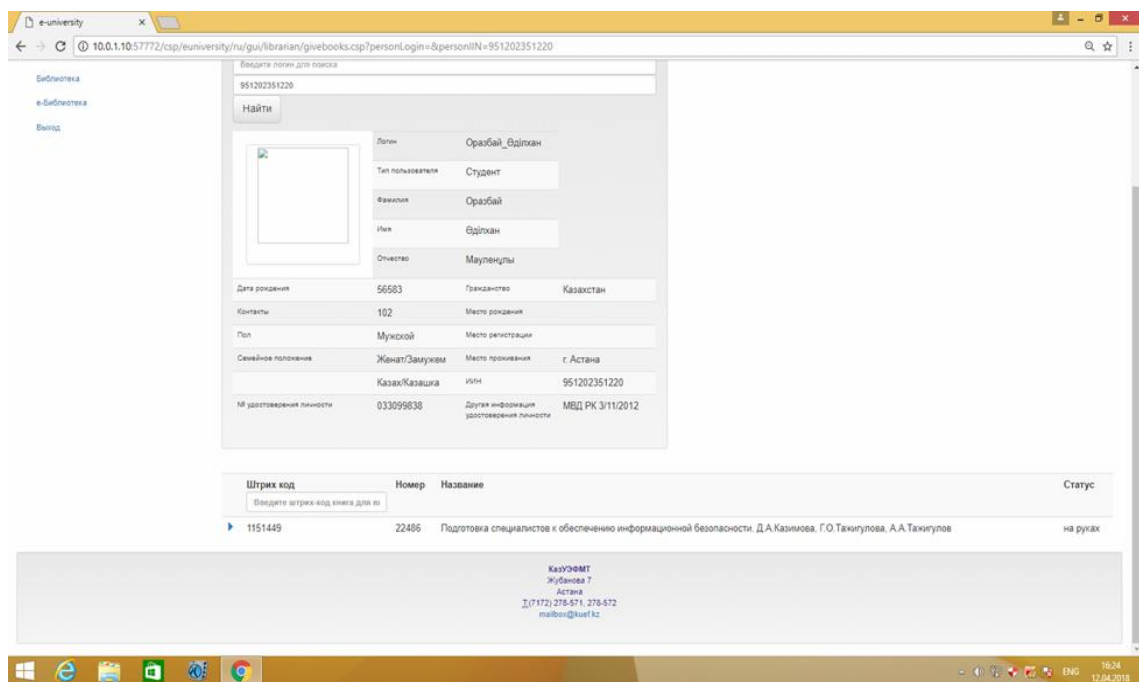
Каталог выглядит следующим образом:



Осуществляя вход в систему как библиотекарь в электронную библиотеку мы можем выдавать книги. В интерфейсе библиотеки видны вкладки и каждая из них выполняет свою функцию в соответствии с наименованием. Процесс выдачи книг производится с соединением ИИН-на читателя и с штрих-кодом на литературе. Так как литературу вносились в систему сперва ввод информации о книге, а кодом книги является штрих-код, который не повторяется, с помощью вкладки генератора штрих-кодов, который выдает нам штрих коды, мы заходим в вкладку выдача книг.



Вводим ИИН, нажав «Найти», система нам выводит на экран читателя. С помощью устройства лазерного сканера мы сканируем штрих-код на внутренней стороне задней обложки литературы. После этого процесса можем видеть, что наименование книги выходит в профиле читателя.



Также со вкладкой Приема книг мы осуществляем процесс приема книг.

Внедрение в библиотеке автоматизированной информационно-библиотечной системы «e-university КазУЭФМТ» позволило использовать новые информационные технологии в работе. Создан электронный каталог, позволяющий читателям библиотеки найти нужную информацию о книге, подобрать необходимую литературу.

В целом Автоматизация процесса книговыдачи в электронной системе e-библиотека КазУЭФМТ это не только удобней и быстрее в плане выдачи книг, а еще один шаг к новым технологиям. Этот проект на этом не останавливается но будет развиваться и целей у проекта не мало.

Хотим сказать: В настоящее время информационные технологии все активнее внедряются в нашу жизнь. Наш университет стремится стать ведущим высшим учебным заведением страны, достойно представляющим Казахстанскую высшую школу в Евразийском регионе и с открытием новых читальных залов, компьютерного зала, мы планируем предоставление читателям различной электронной информации с применением IT-технологии, например полнотекстовые и реферативные базы данных, усилить работу электронной библиотеки, увеличение электронных книг.

Заполнение данных электронных книг осуществляется в разделе Библиотека – Каталог книг. Вводится:

Инвентарный номер: *

Штрих код: *

Вид книги:

книга

- учебник
- учебное пособие
- учебно-методическое пособие
- учебный материал
- статья
- журнал
- монография

Название книги: *

Авторы:

Авторский знак:

Под редакцией:

Язык:



Қазақша

Русский

English

Дарственный: ☐

Рекомендован МОН РК: ☐

Обменный: ☐

УДК:

ББК:

Ключевые слова:

Акт прибытие:

ISBN: Есть CD: ☐

Аннотация:

Объем книги:

Серии:

Заглавие:

Издательство:

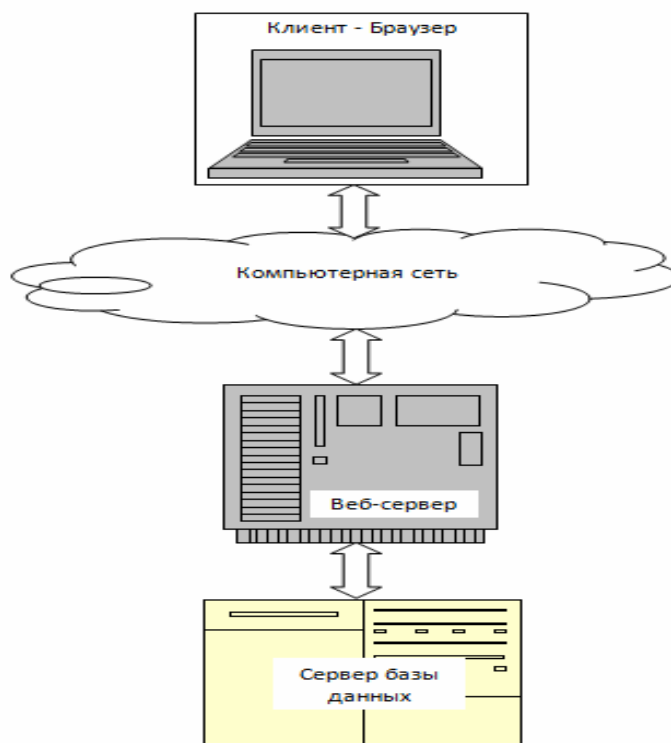
Страна:

Время издания:

Цена:

Добавить

Приложение 1. Информационный поток в систем.



Литература

1. Законы Республики Казахстан.
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Электронная_библиотека](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_библиотека).
3. Антопольский А.Б., Маркарова Т.С., Данилина Е.А. Правовые и технологические проблемы создания и функционирования электронных библиотек. – М.: ИНИЦ «Патент», 2008.



А. Амантаева, К. Аманжолов, Т. Кульбаев

студенты 4 курса спец. «ИС»

*Научный руководитель: Т.З. Абикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА UCSR-KEEPER

Система R-Кеерг давно зарекомендовала себя на рынке автоматизации ресторанного бизнеса как удобный и надежный программный продукт. Даже в случае разрыва связи кассовой станции с центральным сервером, продажи и обслуживание гостей будут осуществляться в стандартном режиме. Применяемые в программе технологии, обеспечивают полную защиту данных от несанкционированного вмешательства.

С ростом численности ресторанов стремительно усиливается и конкуренция, что неизбежно приводит к необходимости эффективно и рационально использовать имеющиеся ресурсы. В этих условиях для успешного ведения бизнеса необходимо инвестировать в средства и инструменты его поддержания и развития. Один из основных инструментов развития ресторанного бизнеса – это современная система автоматизации ресторанов.

Современная система автоматизации ресторана – это профессиональная система управления рестораном, многофункциональная и легко модернизируемая. Целью автоматизации является

повышение эффективности управления рестораном, ускорение обслуживания и минимизация возможных злоупотреблений, особенно воровства. Значительная доля успеха складывается из отличного сервиса и оперативной работы персонала. Именно возможности автоматизации ресторана позволяют оптимально сочетать скорость и качество.

Специализированный комплекс программного обеспечения и оборудования для автоматизации ресторанов на порядок расширяет возможности управления ресторанным бизнесом:

- автоматизация позволяет внедрять маркетинговые и учетные политики нового поколения и всегда иметь достоверную информацию о работе заведения;
- четко зафиксировав обязанности и ответственность персонала, Вы сможете предотвратить злоупотребления со стороны сотрудников, свести к минимуму роль человеческого фактора в управлении;
- благодаря системе автоматизации ресторана появляется возможность исключить трудоемкие операции по учету, обеспечить гибкое управление политикой скидок и бонусов, планировать и учитывать банкеты и корпоративные мероприятия, персонализировать работу с клиентами, вести учет бронирования столиков постоянными посетителями;
- становится возможным вести непрерывный мониторинг работы всех структур заведения, анализировать и прогнозировать результаты деятельности ресторана.

Описание программное обеспечение

R-Keeper – система автоматизации ресторанного бизнеса (компания «UCS»).

Система автоматизации ресторанного бизнеса R-Keeper разработана московской фирмой «UCS», основанной в 1992 г.

R-Keeper – полнофункциональная компьютерная система автоматизации деятельности ресторанов, кафе, достойно конкурирующая с зарубежными аналогами, полностью отвечающая требованиям самых взыскательных заказчиков и учитывающая особенности организации ресторанного бизнеса в России. Это быстродействующая клиент-серверная система с интерфейсом на базе Windows 95. R-Keeper – один из лидеров среди программ автоматизации ресторанного бизнеса по количеству внедренных версий.

Система R-Keeper обеспечивает:

- максимальную скорость и простоту работы персонала при обслуживании клиентов (за счет сокращения времени на оформление заказа и организации сервис-печати в барах и кухнях);
- точность расчетов и документированность всех операций;
- технологии работы по магнитным картам (CardPaySystem) и твердой копии (HardCopy);
- надежную систему защиты от несанкционированного доступа, современные средства идентификации и разделение полномочий на программном уровне;
- статистику продаж;
- ведение базы данных, которую можно использовать для учета движения продуктов на производстве, для расчета зарплаты персонала;
- высокотехнологичное кассовое обслуживание в ресторанах с любой формой оплаты.

Основные понятия системы

Структура меню – меню ресторана, представляет собой иерархическую древовидную структуру.

Модификаторы – возможность учета пожеланий гостя при приготовлении блюда и составлении заказа на кухню или в бар. «Горячие» клавиши – клавиши на клавиатуре рабочей станции, с помощью которых осуществляется быстрый ввод блюда в счет или вызов на экран содержимого группы блюд [1].

Сервис-печать – автоматическое сообщение заказа в соответствующее подразделение производства.

Категории блюд – объединяют блюда по какому-нибудь признаку.

Типы валют – любое количество валют (к валютам относятся также кредитные карты и безналичные расчеты), но обязательно по крайней мере два типа валют.

Виды чеков

- 1) предварительный чек (пречек);

2) фискальный чек.

АРМ программы R-Keeper V7

Виды АРМ:

- 1) менеджер офиса (АРМ менеджера офиса);
- 2) менеджер зала (АРМ менеджера зала);
- 3) касса (АРМ кассира);
- 4) бар (АРМ бармена);
- 5) терминал официанта (АРМ официанта);
- 6) KDS кухонный (АРМ повара);
- 7) чековый принтер (крыж) [2].

Особенности АРМ:

- меню хранится в виде, наиболее близком к естественному;
- все выполняемые кассиром, барменом, официантом операции авторизованы;
- кассир, бармен имеют возможность видеть весь введенный заказ, полные наименования заказанных блюд, распечатку заказа на удаленных принтерах;
 - передачу специальных сообщений на кухню или в бар (например, «готовить позже», «готовить без соли»;
 - дополнение ранее введенного заказа;
 - выполнение печати гостевого счета (предварительный чек, подаваемый гостю перед окончательным расчетом);
 - выбор типа оплаты: наличные, кредитные карты или безналичный расчет;
 - назначение скидки на наценки (при наличии соответствующих прав).

Каждый бармен, официант, работающий с кассовой системой, перед началом работы должен получить у администрации ресторана магнитную карту (или микрочип), зарегистрированную на его имя [3].

Функциональные модули

- Система складского учета StoreHouse.
- Система учета рабочего времени персонала TimeKeeper.
- Система лояльности R-Keeper CRM.
- Система резервирования столов.
- Системы онлайн визуализации заказов на кухне KDS и VDU.

Функциональные особенности системы

- мультиязычность: язык интерфейса программы может задаваться для каждого пользователя индивидуально;
 - визуализация справочника блюд в виде кнопок кассовой станции: позволяет менеджеру сформировать максимально удобное меню для работы в зале;
 - гибкая настройка каждого справочника: по заданным приоритетам использования торговых групп, детализаций скидок, категорий заказа, параметров системы, селекторов, раскладок клавиатур, схем печати;
 - гибкая настройка временных периодов: используется для создания сложных составных периодов правил действия цен, скидок и т.д. (например, каждый второй понедельник, но при этом еще и в определенную дату);
 - использование торговых групп: позволяет группировать торговые объекты различных типов, определять доступ к ним как на уровне ресторана, так и на уровне пользователей, использовать механизм наследования при создании торговых групп, задавать дату/время начала/конца использования любых торговых объектов;
 - работа со скриптами: возможность добавления дополнительных скриптов в программу позволяет в короткие сроки автоматизировать нестандартные бизнес процессы и реализовать индивидуальные особенности заведения;
 - групповое изменение свойств объектов: позволяет оперативно вносить корректировки, действующие сразу для группы объектов;

– индивидуальные настройки: возможность сохранения всех настроек индивидуально для каждого пользователя, включая режимы и размеры окон, расположение полей [4].

Система «R-keeper» – существенно увеличить доход своего ресторана. Получать постоянно «свежую» информацию по всей выручке поступающей от гостей вашего ресторана. Легко и своевременно анализировать деятельность ресторана и отдельных подразделений за любой период.

Автоматизация ресторана очень важна в отношении улучшения качества управления и осуществления строгого контроля всех сфер работы заведения. В первую очередь – это безопасность финансовых операций и точное определение суммы выручки за определенное время. Предприниматели, которым не безразличны настоящие суммы доходов от их дела, давно перешли на систему программно-аппаратного комплекса. Автоматизация ресторана во многом определяет успешное ведение дел и в некотором роде выступает гарантом благополучия и процветания. В области исследования и мониторинга ресторанного бизнеса отмечено, что успех предприятия во многом определяется оснащенностью и квалификацией персонала. Автоматизация ресторана необходима для сглаживания каких-то недостатков в процессе работы и устранения любых возможных неполадок, связанных с работой персонала.

Автоматизация ресторана очень важна для аналитических и объективных выводов о результатах работы заведения. Предприниматель всегда должен иметь перед глазами реальную картину бизнеса, чтобы понимать, как правильно действовать дальше и в какое русло лучше повернуть дело. Также не стоит забывать, что структурированное производство во избежание неполадок и ошибок должно совершенствоваться. Автоматизация ресторана призвана гарантировать стабилизацию и прогресс бизнеса, от чего бизнесмены и их клиентура только в выигрыше.

Система R-Keeper давно зарекомендовала себя на рынке автоматизации ресторанного бизнеса как удобный и надежный программный продукт. Даже в случае разрыва связи кассовой станции с центральным сервером, продажи и обслуживание гостей будут осуществляться в стандартном режиме. Данные о продажах могут храниться на кассовой станции сколь угодно долго, до восстановления связи с центральным офисом. Применяемые в программе технологии, обеспечивают полную защиту данных от несанкционированного вмешательства.

Литература

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме: Учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2009. – 101 с.
2. UCS сборник мануалов.
3. Ситкин В.П., Химич Н.В., Рыбников К.В. Автоматизация ресторана и кассовая техника / Под ред. А.Б. Васильева. – М.: ООО «Сервис-ККМ», 2010. – С. 40-49.
4. Назаров О. Как воруют в ресторане. – ООО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2010. – С. 58.



Р. Ашимов, студент 2 курса спец. «ИС»

*Научный руководитель: Т.З. Абикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАПОМИНАЮЩИХ УСТРОЙСТВ И ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛОМ

В данной статье рассматривается теоретическое сравнение структуры запоминающих устройств и цифровой информации. Цифровая информация представляет собой последовательность бит, каждая из которых может принимать одно из двух каких-либо значений (0 или 1). На данный момент любую информацию можно представить в виде кода.

Представьте стопку из нескольких книг, в которой около 4700 страниц, и обычную электронную

книгу. Вес этой стопки составляет 10 кг. Они содержат более 20 Мб информации. Объем электронной книги равен 4 Гб, однако на нее можно записать 200 подобных стопок книг. При этом ее вес составлял бы около 1800 кг. Это почти вес полноценного автомобиля.

Если полностью заполнить блокнот, то он будет тяжелее пустой, так как чернила имеют массу. Назревает очевидный вопрос. А что насчет информации в электронном виде. Тяжелее ли электронная книга или карта памяти от записанной на нее информации?

Цифровая информация представляет собой последовательность бит, каждая из которых может принимать одно из двух каких-либо значений (0 или 1). На данный момент любую информацию можно представить в виде кода. Например, картину Серова «Девочка с персиками». Теоретически человек может запомнить оцифрованное изображение картины. Однако масса головного мозга от этого вряд ли увеличится. Вся суть заключается в том, как эти биты записываются на электронные носители. Что собой представляют ячейки памяти, в которых хранятся эти самые цифровые данные?

Транзистор с плавающим затвором – это ячейка памяти в любом накопителе. В одной карте памяти их может быть более миллиарда. Внутри транзистора есть элемент – плавающий затвор, на котором могут накапливаться электроны, создавая определенный заряд. Сам затвор отделен от других элементов транзистора слоем диэлектрика, поэтому электроны могут храниться десятки лет. 4 подобных транзистора составляют бит. Если заряд имеется, то это 1, если нет, то 0. Остальные элементы транзистора необходимы для удобного считывания или записи. Например, заряд на затворе управляет проводимостью каналов в транзисторе. Можно пропускать электрический ток и, анализируя то, как он проходит, понимать, записан 0 или 1 на транзисторе. При этом не нарушается его состояние. Электроны, создающие заряд, имеют определенную массу. Значит, бит со значениями 1 тяжелее, чем 0. В итоге, если заполнить карту памяти информацией, то он действительно становится тяжелее [1].

Представим карту памяти с объемом 32 Гб. 32 Гб равен $2,75 \cdot 10^{11}$ битов. Масса электрона равна $9,1 \cdot 10^{-31}$ кг. Заполненная «флешка» будет иметь определенную долю битов со значением 1. При правильном кодировании всей информации количество «0» и «1» приблизительно равно. Получается, что пропорция будет иметь значение 1:1. Количество электронов в заполненном затворе может иметь разные значения, в зависимости от производителя карты памяти. Для хранения элементарного объема данных требуется около 40000 электронов. Осталось перемножить эти значения. $2,75 \cdot 10^{11} \cdot 9,1 \cdot 10^{-31} \cdot 0,5 \cdot 40000 \approx 5 \cdot 10^{-15}$ кг. В итоге получается, что заполненное запоминающее устройство тяжелее пустой на $5 \cdot 10^{-15}$ кг.

Во-первых, изменение массы настолько маленькая, что никакие весы не могут этого измерить. Теоретически изменение массы будет, но экспериментально проверить теорию пока не представляется возможным.

Во-вторых, современные запоминающие устройства могут кодировать сразу 2 или 3 бита одновременно. На плавающем затворе может храниться определенное количество электронов и каждому количеству электронов соответствует своя битовая конфигурация.

В-третьих, современные производители используют новейшую технологию – «ловушки заряда», но принцип их идентичный.

И в-четвертых, электроны в ловушках или в затворах попадают извне, а банально перекачиваются из других частей транзистора, то есть они перераспределяются по запоминающему устройству, не меняя ее массы в целом [2].

Из этого получается вывод, что когда что-то записывается на «флешку», то суммарная масса ловушек или затворов действительно меняется.

Аналогичным способом можно вычислить массу Всемирной сети. Приблизительно 75% всей передаваемой информации по Интернету приходится на обмен файлами между пользователями сети, а из этих файлов, 59% приходится на видеофайлы, 33% – на аудиофайлы и только 9% на электронные письма. В сумме получается около 40 петабайт пересылаемой за сутки информации, или $40 \cdot 10^{15}$ байт. Если выполнить арифметические операции, то получается, что вся цифровая информация весит около 1 грамма.

Но сейчас, все сервера, на которых хранятся данные, используют иной способ хранения –

хранения – жесткие диски. На жесткие диски информация записывается магнитным способом [3].

Жесткий диск представляет собой железную коробку, внутри которой находится магнитный диск вместе с блоком головок чтения/записи и двигателем. При включении компьютера двигатель раскручивает диск до большой скорости, и диск продолжает вращаться все время. Над диском находятся специальные магнитные головки, которые записывают и считывают информацию. Головки парят над диском вследствие его высокой скорости вращения. Если бы головки касались диска, то из-за силы трения диск быстро пришел бы в непригодность. На поверхности дисков имеются так называемые дорожки, которые являются основой для записи информации. Дорожка делится на сектора. Сектор – это определенный участок на дорожке, который является единицей записи информации. Каждый сектор имеет свой уникальный номер. Если ячейка намагничена, то это «1», если нет, то «0». Вес «1» и «0» должен быть одинаковым, ведь намагниченность зависит не от количества заряда, а от их взаимного расположения и движения. Намагничивая предмет, мы не изменяем его содержание, а изменяем его структуру. Состав остается таким же. Так что масса пустого диска почти равна массе заполненного. Ключевое слово здесь «почти» [4].

Чтобы записать 1 бит информации на жесткий диск необходимо сообщить ячейке некую энергию, которая запасается в виде энергии магнитного поля. По расчетам энергия магнитного поля ячейки в среднем равна $1,5 \cdot 10^{-21}$ Дж. Благодаря Альберту Эйнштейну мы знаем, что масса эквивалентна энергии. По его знаменитой формуле $E = mc^2$ можно вычислить сколько весит 1 бит информации, записанной на магнитных носителях. Оказывается, что весь Интернет, записанный на магнитные носители равен $8,35 \cdot 10^{-25}$ кг. Это очень маленькое значение.

Весь Интернет тяжелее атома водорода всего лишь в 500 раз. Интернет будет легче самой маленькой пылинки, которую можно увидеть невооруженным глазом. С одной стороны Интернет огромен, но с другой он является очень крошечным существом.

Литература

1. <https://www.nkj.ru/archive/articles/12694/> (Наука и жизнь, СКОЛЬКО ВЕСИТ ИНТЕРНЕТ?) №
2. http://heap.altlinux.org/modules/hd_structure.kirill/index.html
3. <https://ru.transcend-info.com/Embedded/Essay-21>
4. <https://www.popmech.ru/technologies/6492-tyazhest-dannykh-skolko-vesit-internet/>



А.К. Бейбтов, А.К. Отинчиев, С.Ф. Халилов

студенты 4 курса спец. «Вычислительная техника и программное обеспечение»

Научный руководитель: Л.Г. Касенова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПО ПОДГОТОВКЕ К ВОУД ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В Казахстане на протяжении нескольких лет работает одна из систем контроля качества усвоения учебного материала – ВОУД (внешняя оценка учебных достижений) обучающихся.

Статья описывает работу нового электронного ресурса по подготовке к ВОУД студентов ИТ-специальностей

Тестирование – один из главных, на сегодняшний день, методов контроля знаний обучающихся. Этот способ дает возможность объективно производить оценку знаний. Несмотря на то-что тестирование никак не дает возможность в абсолютной степени обнаружить слабые области ученика, т. к. присутствует «фактор удачи», где обучающийся вуза попросту угадывает правильные ответы, однако данный метод не работает, т. к. в нашем тестировании несколько вариантов ответа.

Качество усвоения учебного материала зависит от многих условий. Немало важную роль играет при этом контроль. Аудит контроля качества направлен при этом не только на определение

степени соответствия приобретенных учащимися знаний и умений поставленной учебной цели, но и на управление познавательной деятельности учащихся в целом.

Как известно, процесс контроля регламентируется рядом известных дидактических принципов: научности (надежности и валидности), эффективности, иерархической организации, объективности, систематичности, справедливости, всесторонности и т.д. Соблюдение многих из выше перечисленных принципов в современных высших заведениях проверяются с помощью Государственного тестирования.

В педагогике не найдены ответы на следующие вопросы: есть ли возможность повысить объективность педагогического контроля? Можно ли сократить время, затрачиваемое на проведение и обработку результатов контроля? Как повысить содержательную валидность контроля? Как учесть возможности современных информационных технологий в процессе контроля? Эти и другие проблемы требуют тщательного изучения для поиска путей их разрешения.

Для решения большинства выше перечисленных проблем в настоящее время предлагается использовать метод тестирования, который, по мнению некоторых педагогов, позволяет сделать процесс педагогического контроля более эффективным, а также ориентировать его на использование современных информационных технологий. Можно долгое время анализировать о плюсах и минусах концепции тестирования, но мы приведем оптимальный пример проверки качества знаний.

Основная классификация тестовых заданий:

- задания закрытого типа (когда ученику предстоит выбрать из готовых вариантов ответ);
- задания открытого типа (когда ученик сам находит ответ и вписывает в бланк).

Задания закрытого типа, в свою очередь, делятся на:

- тесты, в которых можно выбрать один вариант ответа (множественный выбор; radio-кнопка).

Ответ засчитывается, если ученик выбрал его правильно. Варианты:

- простой выбор – один ответ из 4-5;
- простой выбор из множества – один ответ из 6-15;
- выбор наиболее точного ответа из представленных;

а также:

- тесты, в которых можно выбрать несколько вариантов ответа – поставить галочки, но правильным может быть, как один, так и несколько вариантов ответа (альтернативный выбор, checkbox). Ответ за тест может засчитываться только если все ответы даны правильно (нет ни лишних, ни недостающих) или начисляется балл за каждый правильный ответ и вычитается балл за каждый неправильный ответ. Варианты:

- сложный выбор – двух и более правильных ответов из 4-5;
- сложный выбор из множества – двух и более правильных ответов из 6-15.

Задания открытого типа:

- вписать небольшую фразу, слово или символы – как дополнение к контексту. Например, вставить пропущенную букву, знаки препинания, пропущенное слово и т.д.;

- свободное изложение – ученику выделяется место для свободного изложения ответа на вопрос. Место может быть ограничено по количеству символов, например, не более 100 или 500 символов, 10 слов и т.п.

Как группировать задания тестов

Существует 3 подхода к группировке тестовых заданий:

- все задания выводятся случайным образом – хорошо использовать программы тестирования или онлайн-сервисы тестирования;

- задания выводятся в порядке усложнения – сначала простые, потом сложные. Это позволит ученикам быстро продвинутся вперед, а не «сидеть» со сложным заданием в начале тестирования, потратив все отведенное на тест время;

- задания группируются по типу или теме – таким образом, ученик может приспособиться к типу задания, а не настраиваться на каждый тип задания, затрачивая время.

В нашем случае мы приведем пример «Закрытого типа», где есть возможность нескольких правильных ответов.

Принцип программы прост – 5 вариантов ответов. В них могут быть скрыты три, два или один правильные ответы.

К примеру: Пользователь отвечает на вопрос, где есть 3 правильных ответа:

Явления, доказывающие волновую природу света:

- A) рекомбинация
- B) дифракция +
- C) эффект Комптона
- D) поляризация +
- E) интерференция +

Если пользователь, ответит на 2 правильных ответа, то он получит 1 балл, также если выберет 3 правильных ответа, то получит 2 балла. На любой ложный ответ или 1 правильный из 3 система выдаст 0 баллов.

Плавно перейдем к самой программе. Данная система – портал с информационной базой для учащихся вузов, по техническим специальностям, по предмету физика. Программы использующиеся для создания данного портала: C#, ASP.NET, HTML/CSS.

The screenshot shows a web interface for a test. At the top, there are two tabs: 'ТЕСТЫ' (Tests) and 'ОТВЕТЫ' (Answers). Below the tabs, there are two questions. The first question is: '1. Векторная (-ые) величина (-ы) в механике:' (1. Vector (-) quantity (-s) in mechanics:). It has five options: A. перемещение (displacement), B. момент инерции (moment of inertia), C. путь (path), D. масса (mass), and E. энергия (energy). The second question is: '2. Основной закон динамики поступательного движения:' (2. Basic law of dynamics of translational motion:). It has four options with mathematical formulas: A. $\vec{M} = \frac{d\vec{L}}{dt}$, B. $\vec{M} = \vec{L} \cdot \vec{e}$, C. $\vec{M} = I \frac{d\vec{\omega}}{dt}$, and D. $\vec{M} = m \frac{d\vec{v}}{dt}$. To the right of each question, there are five buttons labeled A, B, C, D, and E, each with a small square next to it for selection.

Рисунок. Интерфейс тестов

На beready.kz будет информация по предмету «Физика», законы, постоянные, формулы и т. д. что позволит студенту после сдачи тестирования, сразу приступить к работе над ошибками, при этом он будет получать дополнительные знания которые он пропустил или не запомнил по данному предмету, что будет также эффективно при получении пропущенных во время обучения знаний.

Заключение

Ежегодно в Казахстане проводится тестирование ВОУД (внешняя оценка учебных достижений) обучающихся. Столкнувшись с тестированием нам не хватало ресурсов на подготовку к нему. Вся информация держалась порознь друг от друга, что увеличивало время для подготовки.

Наша работа собрала всю нужную информация в одном месте, что упрощает взаимодействие студента и тестирование. Так же beready.kz имеет все шансы быть усовершенствуемым благодаря студентам, что также повысит их опыт над работой по проектам. При этом им поможет более раскрывать тему, предоставленную в конкретном задании теста и более раскрыто давать ответы на вопросы, тем самым показывая, что данный конкретный студент не попросту угадал правильные ответы по «фактору удачи», а имеет более обширные знание по данному предмету. Тем самым педагогам позволит сделать процесс педагогического контроля над конкретным студентом более эффективным, а также ориентировать его на использование современных информационных технологий в более обширной педагогической деятельности. А также иметь представление какое количество знаний получил студент по каждому предмету во время учебы.

Литература

1. Прайс Д. Visual C# 2.0. Полное руководство / Д. Прайс, М. Гандэрлой. – М.: Век +, Корона-Век, Энтроп, 2010. – 736 с.
2. Кеннеди Б., Муссиано Ч. «HTML и XHTML. Подробное руководство (HTML & XHTML. The Definitive Guide)». – 2011. – 752 с.



*М.А. Бимендин, студент 1 курса спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: А.Е. Абжанова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

КАК «BIGDATA» МЕНЯЕТ НАШУ ЖИЗНЬ

До недавнего времени данные были ограничены электронными таблицами, в которых все было очень упорядочено и аккуратно. Все, что не было легко организовано в строки и столбцы, было просто слишком сложно для обработки и игнорировалось. Однако, благодаря прогрессу в области хранения и обработки данных, мы можем работать с гораздо большими по размеру базами данных, нежели раньше. Это стало возможно, благодаря использованию передовых методов в области аналитики с применением искусственного интеллекта и машинного обучения.

Когда в 2000 году начал свою работу «Слоановский цифровой небесный обзор», его телескоп в Нью-Мексико за первые несколько недель собрал больше данных, чем было накоплено за всю историю астрономии. К 2010 году, его архив содержал колоссальные 140 терабайт информации. Его преемник, Большой Обзорный Телескоп, который начнет функционировать в Чили в 2022 году, будет получать такой же объем данных каждые пять дней.

Этот пример отлично иллюстрирует ситуацию в современном мире, когда информации становится все больше и больше. Это открывает огромные возможности: прогнозирование тенденций в бизнесе, предотвращение вспышек инфекционных болезней, борьба с преступностью и так далее. Грамотно управляемые базы данных могут быть использованы для нахождения новых источников экономической ценности, свершения научных открытий и привлечения к ответственности правительств.

Но вместе с новыми возможностями, они создают и новые проблемы. Несмотря на обилие инструментов для захвата, обработки и обмена данными, их количество уже превышает доступное пространство для хранения. Более того, обеспечение безопасности баз данных и защита конфиденциальности становится все более трудной задачей, поскольку информация стремительно умножается и распространяется по всему миру.

«Мы находимся в другом периоде из-за большого количества информации»[1], – говорит Джеймс Кортада, исследователь из корпорации IBM, который написал несколько десятков книг об истории информации в обществе. Джо Хеллерстайн, преподаватель из Калифорнийского университета в Беркли, называет это «промышленной революцией данных». Эффект ощущается везде, от бизнеса до науки, от правительства до искусства. Ученые в области информационных систем, ввели новый термин для обозначения этого феномена: «BigData».

Существует много причин для подобного информационного взрыва. Самым очевидным является развитие технологий. Поскольку возможности цифровых устройств стремительно увеличиваются, а цены на них падают, каждый день гаджеты оцифровывают огромное количество информации. Например, около пяти миллиардов людей во всем мире являются пользователями мобильных телефонов, а около двух миллиардов имеет доступ к интернету [2].

Рост количества людей, взаимодействующих с информацией, имеет свои объяснения. Между 1990 и 2005 годами более 1 млрд человек во всем мире вошли в средний класс. По мере того, как они становятся богаче, они становятся все более грамотными, что способствует росту количества цифровой информации, размер которой увеличивается в десять раз каждые пять лет. Согласно

Закону Мура, производительность вычислительных чипов удваивается каждые 18 месяцев. Программное обеспечение тоже совершенствуется. Эдуард Фельтен, профессор из Принстонского университета, считает, на протяжении последних десятилетий, усовершенствования алгоритмов, управляющих приложениями, играли не менее важную роль, чем Закон Мура.

Этот огромный объем информации является следствием коллективной деятельности. Согласно прогнозам Cisco, одного из мировых лидеров в области информационных технологий и сетей, к 2021 году количество веб-пользователей достигнет 4,6 млрд человек против 3,3 млрд в 2016 году, а объем трафика, проходящего через Интернет, превысит три зетта байта [3]. Причем количество данных в сети растет быстрее, чем возможности дата-центров хранить и обменивать их.

Большие объемы данных волнуют людей уже давно. Еще в 1917 году менеджер производственной фирмы в Коннектикуте пожаловался на влияние телефона: «Время потеряно, результаты спутаны, а деньги расходуются». Однако происходящее сейчас выходит за рамки постепенного роста.

Данный переход от дефицита информации к ее избытку имеет широкие последствия. «То, что мы видим, – это способность принимать экономические решения, основываясь на данных, и на мой взгляд, это приведет к большим изменениям на социальном, и даже на макроэкономическом уровне», – говорит Крейг Мунди, руководитель отдела исследований и стратегии Microsoft. Данные становятся новым сырьем бизнеса: их экономический вклад практически равен капиталу и рабочей силе. «Каждый день я просыпаюсь и спрашиваю: «Как я смогу лучше передавать данные, лучше управлять данными, лучше анализировать данные?» – говорит Роллин Форд, директор по информационным технологиям Wal-Mart [4].

Сложный количественный анализ применяется ко многим аспектам жизни, а не только к траекториям ракет или финансовым стратегиям, как в прошлом. Например, Farecast, входящая в поисковую систему Microsoft Bing, может дать клиенту совет, покупать ли ему сейчас авиабилет или ждать, пока цена снизится, рассмотрев 225 млрд данных о рейсах и ценах. Та же идея распространяется и на гостиничные номера, автомобили и другие вещи. Персональные финансовые сайты и банки объединяют свои данные о клиентах, чтобы выявить макроэкономические тенденции, которые могут развиваться в самостоятельные предприятия.

«Выхлоп данных» – след кликов, совершаемых пользователями Интернета, из которых можно извлечь ценность, – становится основой интернет-экономики. Одним из примеров является поисковая система Google, которая по количеству кликов по ссылке, определяет ее соответствие поисковому запросу.

Поскольку мир становится все более цифровым, агрегирование и анализ данных, вероятно, принесут огромные выгоды и в других областях. Например, Крейг Мунди из Microsoft и Эрик Шмидт, босс Google, были членами совета по реформированию американского здравоохранения. «В начале этого процесса мы с Эриком оба сказали: «Послушайте, если вы действительно хотите преобразовать систему здравоохранения, то мы должны сделать так, чтобы она основывалась на данных о людях», – объясняет Мунди. «Нужно не просто думать о данных как о «выхлопе» предоставления медицинских услуг, а сделать их центральным активом, с помощью которого мы сможем улучшить каждый аспект здравоохранения.

Использование баз данных, может позволить делать более точные прогнозы об инфекционных заболеваниях или несчастных случаях. Хорошие алгоритмы быстрее и дешевле, чем андеррайтеры. Страховые компании в свою очередь утверждают, что чем больше они знают о своих клиентов, тем больше они могут помочь изменить вредные привычки. Данных о клиентах позволяют индустрии адаптировать продукты, банки могут защитить клиентов от мошенничества, если они будут знать их местонахождение.

Новые технологии затрагивают все сферы жизни. На рубеже 20-го века новые способы передачи информации, такие как телеграф и телефон, оказали огромную роль в развитии массового производства. Сегодня наличие больших баз данных позволяет компаниям обслуживать небольшие нишевые рынки в любой точке мира, а их применение в производстве может сделать его более эффективным. Теперь специалисты по статистике занимаются добычей информации для новых идей.

Но использование статистических методов может нести и крайне негативные последствия,

особенно в руках авторитарных правительств. К примеру, в Китае уже с прошлого года примерно в 30 городах в пилотном режиме работает «Система Социального Кредита», представляющая из себя, по сути, цифровую диктатуру. Суть системы в том, что к 2020 году не только каждая компания, но и каждый житель материкового Китая будет отслеживаться и оцениваться этой системой в режиме реального времени. Рейтинг доверия физических лиц будет привязан к внутреннему паспорту. Рейтинги будут публиковаться в централизованной базе данных в интернете в свободном доступе.

Обладатели высокого рейтинга будут пользоваться различными социальными и экономическими льготами. А тем, у кого рейтинг будет плохой, придется страдать – на них обрушится вся мощь административных санкций и ограничений. Главная задача, и это прямым текстом указывается в «Программе Госсовета», чтобы «оправдавшие доверие пользовались всеми благами, а утратившие доверие не могли сделать ни шагу» [5].

Во время мирового финансового кризиса 2008 года стало ясно, что банки и рейтинговые агентства полагаются на модели, которые, хоть и использовали огромные объемы данных, все же не смогли отразить финансовый риск в реальном мире. Это был первый кризис, вызванный большими данными.

«Экономика, ориентированная на данные, только зарождается», – признается Крейг Мунди из Microsoft. «Вы можете увидеть его контуры, но технические, инфраструктурные и даже бизнес-модели на данный момент не совсем понятны».

Влияние данных на нашу жизнь растет беспрецедентными темпами. Те компании, которые рассматривают данные как стратегический актив, будут процветать. Те, кто проигнорируют эту революцию, рискуют остаться далеко позади.

Литература

1. Альфреда Д.Ч., Коргада Д.У. Штаты от колониальных времен до настоящего времени» Oxford-UniversityPress, 2000.
2. The State of Global Connectivity. <https://newsroom.fb.com/news/2015/02/the-state-of-global-connectivity/>
3. Cisco Visual Networking Index Predicts Global Annual IP Traffic to Exceed Three Zettabytes by 2021. <https://newsroom.cisco.com/press-release-content?type=webcontent&articleId=1853168>
4. How many of us think Big Data is Big BS? <https://www.datasciencecentral.com/profiles/blogs/6448529:BlogPost:184345>
5. China's digital dictatorship. <https://www.economist.com/news/leaders/21711904-worrying-experiments-new-form-social-control-chinas-digital-dictatorship>.



М. Борисова, 2 курс студенті «Ақпараттық жүйелер» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Л. Мерейхан

ҚазЭҚХСҮ

ДЕРЕКТЕР ҚОРЫН ӘКІМШЕЛЕНДІРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бұл мақалада АЖО (Автоматтандырылған жұмыс орны) теория жағынан зерттеді. Қазіргі таңда деректер қорын әкімшілендірудің ерекшеліктер, маңыздылығы, пайдасы туралы зерттеді. Сонымен қатар ғылыми жұмысқа қажетті деректер қорын басқарудың жүйесін (ДҚБЖ) құру тұспалданған.

Ақпараттық технологиялар қазіргі заманда қарқынды және жылдам дамып келе жатыр. Бірақ дегенмен де ақпараттану әлі ғылым деп есептелмейді. Біз білгендей, әр ғылым дамығанда, адамзатқа небір пайда немесе жақсылық әкелуге бағытталады. Ақпараттық технологиялар адамзатқа деген көмегі – адамзат қозғалысындағы біріңғай процестерді автоматтандыру. Жылдан жылға халық саны өсіп келеді, сонымен бірге олардың сұраныстары өсіп келе жатыр. Адамзат 21-ғасырға ақпараттық технологиялармен бірге аттанады. Күнделікті өмірде жан жағыңа қарасаң, ақпараттық

технологиялар элементтерін әрбір жерден көруге болады. Көшеде тұрған банкоматтар, сатушылар қолданатын компьютерлер, бұлар алғаш пайда болған ақпараттық технологиялар көріністері. Келе-келе бұндай ақпараттық технологиялар адамзат шаруашылығының әр саласына ене бастады. Алдымен интернет, көбімен бізге почта, кітапханаға баруды алмастырды, жазу редакторлары баспа машиналарын алмастырды, сызуды жобалау бағдарламалары үлкен парақтар мен сызғыштарды алмастырды. Ал ең дегенде үлкен жетістік ол – деректер қоры. Деректер қорылары үлкен-үлкен, талай шаршы метр алатын мұражайларды алмастырды. Бірақ бұл шешімдер тек жергілікті, локалды түрде ғана жауап бере алды. Үлкен жүйелерді автоматтандыратын қажеттілік пайда болды. Яғни кішкене ғана процесті бейнелейтін емес, сол процестерді жиып, бір-бірімен байланыстырып, орталықтан басқарылатын жүйелер жасау керек болды.

Қазіргі заман адамы өз өмірін компьютер қолдануынсыз сипаттай алмайды. Сонымен қатар, қазіргі таңда әлемде таралған ақпараттар легі тым үлкен. Сондықтанда кез келген үлкен немесе кіші ұйымдарда нәтижелі жұмыс жасау мақсатында деректерді басқару үлкен мәселе болып отыр. Бұл үшін кейбір ұйымдар папка толған шкафтар, ал көпшілігі үлкен көлемдегі деректерді жүйелеп, құрылымдап және тиімді сақтайтын деректер қорының компьютерленген әдісін қалайды. Қазірдің өзінде үлкен қаржылық, өнеркәсіптік және сауда-саттық ұйымдарын деректер қорынсыз көзге елестету қиын. Себебі, олар деректер қорынсыз құйылып жатқан ақпарат тасқынына тұншығып қалушы еді [1, 7. б.].

Жалпы деректерді өңдеу жүйесінің әкімшілігі дами отырып, автоматтандырылған ақпарат жүйесін басқаруға көшеді.

Автоматтандырылған бағдарламалық жүйесі (АБЖ) – ЭЕМ мен адамның өзара қарым-қатынасын қамтамасыз ететін, программалық-аппараттық құралдар жиынтығы.

Менің зерттеп жатқан жұмысымның мақсаты қазірден бастап, төртінші курстағы дипломдық жобамның теориялық бөлімін зерттеп жатырмын. Яғни деректер қорын әкішлендіру бойынша ақпараттармен жинақтап жатырмын.

Қазіргі таңда автоматтандырылған жұмыс орны (АЖО) не болмаса шетел терминологиясында «жұмыс станциясы» кез келген мамандықты пайдаланушы маманның жұмыс орны, бұл жер тұлға мен арнайы қызметті орындауды автоматтандырылған түрде жүзеге асыруға арналған құралдар мен қамтамасыз етілді. Ондай құралдар, негізінен ДК болады, ол қажет етілген жағдайда басқа қосымша электрондық құрылғылармен қамсыздандырылады: дискілік сақтағыштар, басып шығару құрылғылары, оптикалық оқу құрылғылары немесе штрихтік кодты санағыштар, графикалық құрылғылары, басқа АЖО және локальді есептегіш желілерімен байланысқан құралдар және т.б. Жұмыс орнын автоматтандыру үшін көптеген автоматтандырылған бағдарламалық жүйелер мен құрылғылар қолданылады, олардың ішінде бухгалтерлік есептеулер жүйесі, электронды деканат, оқу жүктемесін есептеу, қызметкерлер, студенттер туралы электронды мәліметтер қоры және тағы да басқалар бар. Ал қоймада жұмыс істейтін жұмысшылар тауарлар туралы мәліметтерді, яғни тауарлардың кірісі мен шығысы, қалдығы және пайда және т.с.с білу үшін осы бағдарламаны қолданса, керек мәліметтер алдында дайын тұрады. Дүние жүзінде IBM PC архитектурасы бар маманданған ДК негізіндегі АЖО ең көп таралған. АЖО негізінен есептегіш техниканы пайдалану бойынша арнайы дайындығы жоқ пайдаланушыға бағытталған. АЖО-ның маңызды белгіленуі жұмыс орнында мәліметті орталықтанбаған өңдеушілігін, АЖО және ДК локальдік желіге ал кейде қуатты ЭЕМ-мі бар есептегіш желілерге бірдей уақыт ішінде ену мүмкіншігі кезінде «өзінің» тиісті мәліметтер қорын пайдаланушылығын есептеуге болады. Қазіргі уақытта көптеген кәсіпорындарда ауыл шаруашылығын басқарудың таратылған жүйе концепциясы жасалуда. Оларда иерархияның әртүрлі деңгейлерінде мәліметтің локальді және көп жағынан аяқталған өңдеушілігі көзделеді. Бұл жүйелерде төменнен жоғарыға мәліметті жоғары деңгейде қажет етілгендерін жіберу ұйымдастырылады. Сонымен қатар мәліметті өңдеу нәтижелерінің маңызды бөлігі және бастапқы мәліметтер мәліметтің локальдік банктерінде сақталу керек. Таратылған басқару ойларын жүзеге асыру үшін басқарудың әрбір деңгейіне және әрбір пәндік облысқа маманданған дербес компьютер негізінде автоматтанған жұмыс орнын құру талап етілді. Мысалы, экономика саласында осындай АЖО да процесстерді жоспарлауға мысалдауға және оптимиза-

циялауға, әртүрлі мәліметтік жүйеде және шешімдердің әртүрлі сәйкестігі үшін шешімдерді қабылдауға болады. АЖО тек еңбек өнімділігін және басқару нәтижелілігінің өсу құралы ғана емес, сондай-ақ мамандардың сайлануы ыңғайлылық құралы да болады. Осы жерде адам АЖО жүйесінде басқарушы буын болып қала береді. Өндірістік кәсіпорындарда АЖО мәліметті жоспарлау, басқару, өңдеу және шешімді қабылдаудың өзіндік құрылымы ретінде Автоматтандыру Жүйесін Басқару (АЖБ) немесе АСУ маңызды құрылымдық біріктірілуі болып табылады. АЖО – бұл әр уақытта арнайы жүйе, техникалық құрылғы мен бағдарламалық қамтамасыздандыру тобы және ол нақты шамаларға бағытталады-әкімшілік, экономист, инженер, бақылаушы, жоспарлаушы, архитектор, дизайнер, дәрігер, кітапханашы, ұйымдастырушы, зерттеуші мұражай қызметкері. Сонымен қатар бұл жерде АЖО-ның кез келген мамандығына оның жасалу кезінде қамтамасыз етілуі тиіс жалпы талаптар тізімін беруге болады, ал нақты айтсақ:

- ✓ мәліметті өңдеудің тікелей құралдардың бар болуы;
- ✓ диалогты режимде жұмыс істеу мүмкіндігі;
- ✓ эргономиканың негізгі талаптарын орындау; оператор, АЖО кешенінің элементтері мен қоршаған орта арасындағы қызметті рационалды таратуды;
- ✓ жұмыс істеуге жағдайлар жасау;
- ✓ АЖО құрамының ыңғайлылығы; адам – операторының психологиялық факторларын ескеру;
- ✓ АЖО формалары мен элемент түстерінің жағымдылығы және т.б.;
- ✓ АЖО жүйесінде жұмыс жасайтын ДК жоғары өнімділігі мен сенімділігі;
- ✓ шешілген мәселелер санатына программалық қамсыздандырудың парапарлығы;
- ✓ күрделі процесстердің максималды автоматты деңгейі;
- ✓ мамандарды АЖО операторлары ретіндегі өзін-өзі қамтамасыз етуіне ыңғайлы талаптары;
- ✓ АЖО-ны жұмыс құралы ретінде пайдаланатын маманның максималды жайлылығын және қамсыздығын қамтамасыз ететін басқа факторлар.

АЖО құрамында жүйе бірінғайлылығы болады. Техникалық мәліметтік бағдарламалық және ұйымдастырушылық. Техникалық жүйе туралы жоғарыда аталған еді. Алдында көрсетілген АЖО-ны құратын техникалық жүйе тобына объектінің жады жүйесінде жұмыс істейтін басқа АЖО мен байланысы құралдары мен байланыстың басқа құралдарын (телефон, телекс, телефакс) қосу керек. Мәліметтік жүйеге, негізінен дискілік сақтағышта орналасқан локальді мәліметтер қорында сақталып мәліметтер массивтері жатады. Сондай-ақ бұған мәліметтер қорын басқару жүйесіде енгізілген.

Бағдарламалық қамтамасыздануда операциялық жүйелер, сервисті бағдарламалар, АЖО тағайындалуы бойынша орындалған арнайы мәселе класын шешуге бағытталған және локальдік ұстаным бойынша жасалған қолданбалы бағдарламалар мен пайдаланушының үлгі қалыпты бағдарламалары болады. Қажет етілген жағдайларда бағдарламалық қамтамасыздандыруға графикалық мәлімет пен жұмыс істеуге арналған бағдарлама пакеті қосылады [2, 115. б.].

АЖО-ның ұйымдастырушылық қамтамасызданудың мақсаты олардың қызметін ұйымдастыру, дамыту, кадрді даярлау және әкімшіліктендіру. Соңғысына жұмысты жоспарлау, жіктеу, бақылау, талдау, реттеу, АЖО-ны пайдаланушының құқықтары мен міндеттерін құжатты түрде рәсімдеу. Егер АЖО құрылғысы өте қиын болса, ол пайдаланушы да арнайы дағдысы болмаса, онда пайдаланушыны оның негізгі автоматтанған жұмыс орнына бірте-бірте енгізе алатын арнайы оқу құралдарын қолдану мүмкін. АЖО қызметін жүзеге асырғанда (бұл оның функционалдануы деген сөз) ағымдағы қызметінің мақсатын, мәліметтік қажеттілігін, оның тарату процесстерін бейнелейтін әртүрлі шараларын анықтау тәсілдері қажет. АЖО-ны жоспарлау тәсілдері оның қызмет ету тәсілдерімен байланыса алмайды, өйткені АЖО-ның қызметінің дамуы пайдаланушылардың өзі мен оның даму мүмкіндігін көздейді Ұйымдастырушылық басқару саласындағы АЖО-ға қызмет ететіндер төмендегідей бөлінеді:

- мәліметті;
- анықтамалық;
- есептегіш;
- мәтінді өңдейтін.

Интеллектуалды АЖО-лар біріншіден мәліметке бағытталған және білімге бағытталған (дата-

логиялық және фактологиялық) бөлінеді. Мәліметті-анықтамалар АЖО-лар қандай да болмасын басқару процессіне қызмет етеді. Есептегіш АЖО-лар құрамы бойынша әртүрлі және пайдаланушының әртүрлі категорияларымен пайдаланыла алады. Олардың көмегімен бір-бірімен байланысқан және байланыспаған ұйымдастырушылық-экономикалық мәселелерді құруға және шешуге болады немесе АЖО қызмет ету кезінде анықтама алады. Мәтінді құрайтын АЖО-лар әртүрлі құрылымның мәтіндік мәліметтерді өңдеу мен генерациялануына және мәтін семантикалық түрде талдау туралы ұсыныстарды өңдеу генерациясына арналады. Даталогиялық түрдегі интеллектуалды АЖО-лар мәліметтер қорын және пайдаланушы тілдерін кең пайдалануға негізделеді. Сондай-ақ осы жағдайда пайдаланушы мәлімет қоры мен тілін өз бетінше өзгерте алады және диалогтың мүмкіндіктерімен құбылта алады. Бұл АЖО-ларда мәліметтер қоры жоқ. Бұл басқарушы объектінің қандай да болмасын қасиетіне түсініктеме беретін ережелерді жинақтау мүмкін емес деген сөз. Құрама компонент түрлеріндегі білім қоры АЖО-ның фактологиялық түріне енгізіледі. Фактологиялық АЖО-лар АЖО шарттарындағы жұмыс жиналған тәжірибемен оның негізіндегі логикалық нәтиже көмегімен басым түрде анықталады [3, 89. б.].

✓ ұйымдастырушылық басқарудың автоматтану түрінде таратылатын негізгі бірнеше функцияларды белгілейік:

✓ интерпретация (пәндік облыстан мәліметтер мен факті арасындағы байланыс пен жүйені анықтау үшін оларға талдаумен бейнесін жасау);

✓ диагностика (басқарылатын объектінің жағдайын іздеу, анықтау және бейнелеу);

✓ мониторинг (АЖО қызметін тұрақты бақылау мен алынған нәтижені бекіту);

✓ жоспарлау (әрекеттің берілген келісін қамтамасыз ету);

✓ жобалау (пайдаланушылық интерфейсті және дамуды қамтамасыз ету).

Автоматтанған жұмыс орнын сұрыптау АЖО индивидуальді, толық және ұжымдық болады. ЭЕМ жүйесінің нәтижелі қызмет етуі үшін толық және ұжымдық АЖО-ларға қолданылатын мамандарға (ұжымға) АЖО жұмысын ұйымдастыруға талапты қатаңдату керек және бұндай жүйедегі әкімшіліктендіру функцияларын нақты анықтау керек. «Адам-машина» болып табылатын АЖО жүйесі ашық, икемді, тұрақты даму мен жетілдіруге икемдену керек.

Ондай жүйеде мыналар қамтамасыз етілуі қажет:

• мамандардың мәліметті өңдеудің машиналық құралдарына максималды жақындығы;

• диалогты режимде жұмыс істеуі;

• эргономика талаптарына сәйкес АЖО-ның қамсыздануы;

• компьютердің жоғарғы өнімділігі;

• күрделі процесстерді максималды автоматтандыру;

• мамандардың шығармашылық белсенділігін ынталандыратын еңбек талаптарының моральді қанағаттануы;

• мамандардың өз бетінше оқу мүмкіндігі.

АЖО-да шешілетін мәселелерді мәліметті және есептегіш деп бөлуге болады. Мәліметтік мәселелерге кодтау, сұрыпталу, жинау, құрылымдық ұйым, дұрыстау, сақтау, іздеу және мәліметті беру [4, 112. б.].

Көп жағдайларда мәліметтік мәселелерде арифметикалық және мәтіндік сипат пен қатынастың оңай есепті және логикалық процедуралары болады. Олар негізінен күрделі болады және маман жұмыс уақытының үлкен бөлігін алады. Есептегіш мәселелерді қалаптастырылатын және қалыптаспайтын болып екіге ажыратылады. Қалыптастырылатын мәселелер формальдік алгоритмдер негізінде шешіледі және екі топқа бөлінеді: тікелей есептеу мәселелері және математикалық үлгі негізіндегі мәселелер. Тікелей есептеу мәселелері қарапайым алгоритм көмегімен шешіледі. Ал күрделі мәселелерге әртүрлі математикалық есептерді пайдалану керек. Соңғы уақытта толық түрде қалыптастырылмайтын мәселелерді шешу құралдарын жасауға үлкен көңіл бөлінген. Олар семантикалық деп аталады. Бұндай мәселелер экономикалық объектілерді оперативті басқару кезінде және көбінесе толық емес мәлімет шарттарында шешім қабылдау кезінде туындайды. Қамтамасыз етілу жүйелерге біріншіден мыналарды жатқызады: техникалық, мәліметтік, программалық және ұйымдастырушылық. Сонымен қатар кіші жүйе түрлері де бар. Техникалық қамтама-

сыздық, маманның делдалдарсыз жұмысын (программисттер, операторлар және т.б) көздейтін маманданған персоналды компьютер негіз болатын техникалық құралдар қасиетін бейнелейді. Толық АЖО-ларда оңай компьютерлермен 4-6 адам пайдалана алады. Маманданған персоналды компьютер кешеніне процессор, дисплей, пернелік тақта, мәліметтің магниттік жинағыштары, басып шығару құрылғылары және графо құрылғыштар кіреді. Техникалық құралдар кешеніне жүйедегі әртүрлі АЖО байланысы үшін коммуникация құралдарын және телефон байланысының құралдарын жатқызады. Мәліметтік қамсыздандыру – бұл локальді мәліметтер қорында сақталатын мәліметтер массиві. Мәліметтер, негізінен магниттік жадыларда ұйымдастырылады және сақталады. Онымен басқару мәлімет қорын басқарудың бағдарламалық жүйесімен жүзеге асырылады. Ол мәліметті жазады, мәліметтік мәселелерді іздейді, есептейді, реттейді және шешімін табады. АЖО-да бірнеше мәліметтер қоры бола алады. Ұйымдастырушылық қамтамасыздандыру АЖО-ның қызмет ету, жетілдіру және дамуын ұйымдастыратын, сондай-ақ кадрлар мамандығын даярлау және көтеру тәсілдері мен амалдары болады. Ұйымдастырушылық қамтамасыздандыру АЖО пайдаланушыларының құқықтары мен міндеттерін анықтаумен құжаттық рәсімдеуді көздейді. Бағдарламамен қамтамасыздандыру жүйелік бағдарламалық және қолданбалы түрде болады [5, 208. б.].

Жүйелік қамтамасыздық негізі операциялық жүйе мен программалау жүйесі болып табылады, мысалы, Бейсик алгоритмдік тіл. Жүйелік бағдарламалар мәліметтің рационалды технологиялық өңдеуін көздейді. Сервистік бағдарламалар деп аталатындар (олармен АЖО олардың қажеттілігіне байланысты біріктіріледі) операциялық жүйе мүмкіндіктерін кеңейтеді. АЖО жүйелерінде мәліметтік бқйланысты және АЖО-ның әртүрлі каналдар бойынша байланысып, қамтамасыз ету үшін жүйелік программалауға жатқызуға болатын бағдарламалық құралдарды жатқызуға болады. Қолданбалы бағдарламалық қамтамасыздануды пайдаланушы бағдарламамен әртүрлі мақсаттағы қолданбалы бағдарламалар пакеті құрайды.

Пайдаланушылардың стандартты бағдарламалары алгоритмдік тілдегі (көбіне Бейсик) арнайы мәселелердің бағдарламалық шешімдерін белгілейді. ҚБП (қолданбалы бағдарламалар пакеті) үлгі ұстанымы бойынша жасалған және арнайы мәселе класының шешімдеріне бағытталған. ҚБП мәселесін бағдарламалық қамтамасыздың негізгі түрі болып табылады. Олар алгоритмді қалыптастырады, осы класстарға мәселелерді шешу талаптарын өзгертеді, шешімді бақылайды, алгоритмге өзгертулерді енгізеді және т.б.

АЖО-да жұмыс істегенде ҚБП-нің диалогтық режимінде жасалады. ҚБП-нің мысалдары: есептік операцияларды орындайтын әртүрлі құжатты қалыптастыруға арналған ҚБП, жоспарды қолайлы етуші ҚБП, боланстық шешімдер ҚБП болып табылады. АЖО-ны жасайтын ҚБП-ға өзгеше көңіл бөледі, олар әртүрлі мақсатта бола алады: кестені өңдейтін, мәліметтер массивін жүргізу, мәліметтер қорын жүргізу, құжаттық анықтамалар. Графикалық мәліметпен жұмыс істейтін пакеттер анық, және компактты күйде объектіге тән жағдайды, процессті көрсетеді және жорамалық талдау нәтижелерін бейнелеп береді.

Әдебиеттер

1. Гайдамакин Н.А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. – М., 2002. – 7 с.
2. Горев А., Ахayan P., Макашарипов С. Эффективная работа с СУБД. – СПб.: Питер, 2000. – 115 с.
3. Грувиц Г.Д. Разработка реального приложения в среда клиент – сервер. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 89 с.
4. Брябин В.М. Программное обеспечение персональных ЭВМ. – М.: Наука, 1989. – 112 с.
5. Мозговой М.В. Занимательное программирование: Самоучитель. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.



USING DERIVATIVE IN ECONOMICS

In this article we considering using derivative in economics. As F.Engels observed “only the differential calculus gives natural science the ability to depict mathematically not only states, but also processes: motion.” Therefore, in this work, we will consider such questions as “What is a derivative?”, “What is the purpose of a derivative in the economy?”, “What new opportunities for economic research are opened by differential calculus?”. Then we also will be considered few examples and solutions of various types of tasks for economic theory using a derivatives.

To begin with, in mathematics: “the derivative is the basic concept of a differential calculus that characterizes the rate of change of a function.” It defined as the limit of the ratio of the increment of a function to the increment of its argument when the argument is incremented to zero if such a limit exists. First of all, in mathematics: “the derivative is the basic concept of a differential calculus that characterizes the rate of change of a function.” It defined as the limit of the ratio of the increment of a function to the increment of its argument when the argument is incremented to zero if such a limit exists.

Now let’s try to define the notion of “derivative” with the help of mathematical symbols and formulas:

Suppose that in some neighborhood of the point $x_0 \in R$ we define a function $f: U(x_0) \subset R \rightarrow R$.

A derivative function is a number A such that a function in a neighborhood $U(x_0)$ can be represented in the form $f(x_0 + h) = f(x_0) + Ah + o(h)$ if A exists.

Definition of a function through a limit

Suppose that in some neighborhood of the point $x_0 \in R$ we define a function $f: U(x_0) \subset R \rightarrow R$.

A derivative function f at a point x_0 is a **limit** if it exists.

$$f'(x_0) = \lim_{x \rightarrow x_0} \frac{f(x) - f(x_0)}{x - x_0} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)}{\Delta x}$$

The conventional notation for the derivative of the function $y = f(x_0)$ at the point x_0

$$f'(x_0) = f'_x = Df(x_0) = \frac{df}{dx}(x_0) = \frac{dy}{dx}|_{x=x_0} = y'(x_0)$$

Economists on the question “what is a derivative?” will answer: “this is marginalism.” And what is marginalism? The word “marginal” is referred to the “limit”. Limit values in the economy are: marginal revenue, marginal costs, marginal utility, marginal productivity of labor. They characterize not a state, but a process, that is, a change in the economic object. Therefore, the derivative shows the rate of change of a certain economic object or process over time or in relation to another factor studied.

But, it should be noted that the economy does not always allow the use of limit values due to discontinuity (discreteness) of economic indicators over time (for example, annual, quarterly, monthly, etc.). At the same time, in many cases, one distract from discreteness and effectively can use limit values.

Let q be the output of the produced function, $TC(q)$ – costs corresponding to the given release (total costs), Δq – growth of production, and ΔTC – increment of costs.

Limiting costs MC (marginal costs) show additional costs for the production of an additional unit of output: $MC = TC(q + \Delta q) - TC(q)$.

Where $\Delta q = 1$

Since $\Delta TC \approx dTC$, we obtain $MC = \Delta TC \approx dTC = TC'(q)\Delta q = TC'(q)$.

The sub-limit (marginal) value of the indicator in economic analysis understood as the derivative function of this indicator.

To study processes in the economy, the concept of the elasticity of a function (Ex, y) is used, which

shows the limit of the ratio of the relative increment of the function y to the relative increment of the variable x , for $\Delta x \rightarrow 0$:

$$E_{yx} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \left(\frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x} \right) = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} \cdot y'$$

The elasticity of a function is the change in one indicator x relative to a change in the other indicator y , on which the first depends. It shows the percent change in one variable as result of changing another by 1%.

There are several types of elasticity:

– Elasticity of demand for price (direct):

$$E_p^D = \left(\frac{dq}{q} \right) / \left(\frac{dp}{p} \right) = \frac{dq}{dp} \cdot \frac{p}{q} = \frac{q'(p) \cdot \Delta p}{p' \cdot \Delta p} \cdot \frac{p}{q} = q'(p) \cdot \frac{p}{q}$$

it shows the percentage change in the amount of demand for any benefit when its price changes by 1% and characterizes the reaction of consumers to changes in product prices.

- If $E_p^D > 1$, then the demand is elastic (or relatively elastic). The volume of demand changes by a larger percentage than the price.

- If $E_p^D < 1$, then the demand is called inelastic. The volume of demand varies by a smaller percentage than the price.

- If $E_p^D = 1$ then say that the product has a single elasticity and price change causes an absolutely proportional change in the volume of demand.

- If $E_p^D = 0$ then the demand for this product is called absolutely inelastic. The volume of demand does not change when the price changes and remains constant for any change in price.

- If $E_p^D = \infty$, then the demand is called absolutely elastic. The volume of demand is unlimited when the price falls below a certain level.

– Elasticity of demand for income:

$$E_I^D = \left(\frac{dq}{q} \right) / \left(\frac{dI}{I} \right) = \frac{dq}{dI} \cdot \frac{I}{q} = \frac{q'(I) \cdot \Delta I}{I' \cdot \Delta I} \cdot \frac{I}{q} = q'(I) \cdot \frac{I}{q}$$

characterizes the relative percentage change in the magnitude of demand for some benefit when the consumer's income changes by 1%. Positive elasticity determines quality goods, and negative – low-quality goods.

– Price elasticity of resources:

$$E_p(R) = \left(\frac{dR}{R} \right) / \left(\frac{dp}{p} \right) = \frac{dR}{dp} \cdot \frac{p}{R} = \frac{R'(p) \cdot \Delta p}{p' \cdot \Delta p} \cdot \frac{p}{R} = R'(p) \cdot \frac{p}{R}$$

shows the relative change in the amount of demand for a resource, for example, labor, with a change in its price by 1%.

Using derivative in tasks of economic theory

Task №1: The demand function has the form $QD = 100 - 20p$, the fixed costs TFC (total fixed costs) are 50 monetary units, and the variable costs TVC (total variable costs) per unit production – 2 monetary units. Find the volume of output that maximizes the profit of the monopolist.

Solution: Profit is revenue minus costs:

$$P = TR - TC,$$

where $TR = p \cdot Q$; $TC = TFC + TVC$.

We will find the price of a unit of output: $20p = 100 - Qp = 5 - Q / 20$.

Then

$$P = (5 - Q / 20) Q - (50 + 2Q) = -Q^2 + 60Q - 1000 \rightarrow \max$$

Let us find the derivative: $P(Q) = -2Q + 60$.

Equate the derivative to zero: $-2Q + 60 = 0 \rightarrow Q = 30$.

When passing through the point $Q = 30$, the function $P(Q)$ changes its sign from plus to minus, hence this point is a maximum point, and in it the profit function reaches its maximum value. Thus, the volume of output that maximizes profit is 30 units of output.

Task №2: The volume of demand for the enterprise's products is expressed by the formula: $QD = 200 - 4p$, and the supply volume – $QS = 6p - 100$. Value of variable costs per unit $TVC = 25$. What should the price per unit of output p be equal to, so that the profit P is maximal?

Solution: At the point of consumer equilibrium $Q_s = Q_d$, that is $6p_0 - 100 = 200 - 4p_0$, which $p_0 = 30$ is the equilibrium price, $Q_0 = 80$ (units) – the equilibrium volume of output.

Graphically, the curves of demand and supply, as well as the point of consumer equilibrium, located at their intersection.

Let's consider three possible options:

1) $p > p_0 \rightarrow Q = Q_d$, that is, $P = Q_{dp} - Q_d TVC = Q_d (p - TVC)$,

substitute the values and get:

$$P = (200 - 4p) * (p - 25) = -4p^2 + 300p - 5000.$$

2) $p = p_0 \rightarrow Q = QD = QS \rightarrow Q_{sales} = Q_0 = 80$ (units), $\rightarrow P_2 = 80 * (30 - 25) = 400$ (units).

3) $p < p_0: \rightarrow Q = QS$, that is, $P = Q_{sp} - Q_s TVC = Q_s (p - TVC)$,

substitute the values:

$$P = (6p - 100) (p - 25) = 6p^2 - 250p + 2500.$$

Then cases (1) and (3) can be solved analytically, substituting different values of the price from the range of its values or in some other way, but it is much easier to identify the extrema of profit through the derivative:

$$1) P = -4p^2 + 300p - 5000$$

$$P' = -8p + 300;$$

$$-8p + 300 = 0 \rightarrow p = 75/2 = 37,5.$$

Hence, $Q = Q_d = 200 - 4 * 37,5 = 200 - 150 = 50$, and

$$P1 = -4p^2 + 300p - 5000 = -4 * (37,5)^2 + 300 * 37,5 - 5000 = 625.$$

2) In the second case, the profit was already found: $P2 = 400$.

$$3) P = 6p^2 - 250p + 2500$$

$$P' = 12p - 250;$$

$$12p - 250 = 0 \rightarrow p = 125/6 = 20^{5/6}.$$

Hence, $Q = Q_s = 6 * 20^{5/6} - 100 = 125 - 100 = 25$, so

$$P3 = 6p^2 - 250p + 2500 = 6 * (20^{5/6})^2 - 250 * 20^{5/6} + 2500 = -104^{1/6}.$$

It can be concluded that the profit is maximal in the first case, therefore, the unit price must equal 37,5 monetary units.

Task №3: What is the maximum revenue of a monopolist, if the demand, up to the intersection with the axes, is described by the linear function $Q = b - ap$, where p is the price of the goods produced by the monopolist; a and b are the coefficients of the demand function?

Solution: Revenue $TR = Qp = p (b - ap)$ will reach its maximum when the derivative is equal to zero at the price:

$$TR' = (p (b - ap))' = 0.$$

$$TR' = p' * (b - ap) + (b - ap)' * p = b - ap - ap = b - 2ap = 0 \rightarrow p = \frac{b}{2a} \rightarrow Q = b - ap = b - a * \frac{b}{2a} = \frac{b}{2}.$$

At the same time, the maximum revenue will be

$$TR = Qp = \frac{b}{2} \frac{b}{2a} = \frac{b^2}{4a}.$$

Literature

1. Kocherzhova E.N., Botasheva L.R., Tsyplakova O.N. Rol proizvodnoi v ekonomike [The role of derivative in the economics].
2. Lukonina S.A. Primenenie proizvodnoy pri reshenii ekonomicheskikh zadach [Application of the derivative in solving economic problems].
3. Bulatov A.S. Predelnye vechiny [Limit values].
4. Ivanov S.I. Ekonomika. Osnovy ekonomicheskoy teorii [Economics: The Basics of Economic Theory].
5. Kremer N.S., Putko B.A., Trishin I.M., Fridman M.N. Vysshaya matematika dlya ekonomistov [Higher mathematics for economists].
6. Starovoytov M.A., Ivachnenko N.N. Primenenie proizvodnoy v ekonomicheskikh raschetach [Application of the derivative in economic calculations].



*А. Еркинғали, А. Имекешов, студенты 3-го курса
спец. «Вычислительная техника и программное обеспечение»
Научный руководитель: А.Т. Байдаулетова, магистр т.н.
КазУЭФМТ*

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В AUTOCAD

Рассматривается компьютерное трехмерное моделирование на примере кафе. Развитие и использование современных технологий в процессе моделирования графических объектов. Компьютерная графика полностью вытеснила традиционные методы проектирования на предприятиях и в организациях. Все большее развитие получают технологии проектирования новых изделий на основе трехмерного компьютерного моделирования, отхода от традиционных «бумажных» технологий.

Актуальность темы. На данном этапе развития человечества разработано очень много новых полезных решений различных задач, введение новшеств и модернизации. 3D-моделирование используется для проектирования масштабных строительных объектов (жилые дома, торговые и бизнес центры, ландшафтные зоны).

3D-графика давно применяется в кино-индустрии и в теле-оформлении, но немногие знают насколько серьезно использование 3D-моделирования, например, в архитектуре или проектировании. 3D-моделирование позволяет создать практически любую виртуальную среду и ее объекты. Использование 3D-модели позволяет изучить, еще до того как они созданы в реале. Трехмерную модель можно осмотреть, вращать, измерить ее свойства. Для того чтобы создать качественную 3D-модель необходимо собрать максимум информации о моделируемом объекте, минимум необходимым фотографиям с разных ракурсов. Полученная информация приходится в соответствии, затем создаются двухмерные проекции объекты, а уже потом строятся поверхности. Большое количество примеров, которые можно привести для внедрения технологии создания цифровых объемных топографических карт, они применяются в различных науках и технике.

Программа AutoCAD – это настоящий мастодонт среди САПР, ведь первая версия была продемонстрирована в далеком 1982 году на выставке COMDEX в Атлантик Сити. В то славное время автомобили были карбюраторными, микросхемы – большими, а персональные компьютеры только-только выходили на широкий рынок.

Большинство программ создавалось для огромных мэйнфреймов IBM. Тем не менее, предприимчивая группа из 13-ти программистов сумела увидеть перспективу развития вычислительной техники и создала продукт именно для персональных компьютеров. Программа привлекла всеобщее внимание уже после первой демонстрации, и разработчики поняли, что теперь их главная задача – совершенствовать свое «детище».

Компания Autodesk до сих пор успешно и своевременно этим занимается. В результате

AutoCAD является самой популярной программой для работы как с двумерными чертежами, так и с 3D-моделями уже на протяжении более чем 30-ти лет.

Кроме того, AutoCAD предоставляет в Ваше распоряжение широкие возможности работы со слоями и аннотативными объектами. Последние версии программы предполагают возможность динамической связи чертежа с реальными картографическими данными и распечатки моделей на 3D-принтере. Автокад работает с несколькими форматами файлов. Основные из них – DWG и DWT.

DWG – это формат файла, в котором хранится непосредственно сам чертеж. Данный формат позволяет хранить как двумерные, так и трехмерные объекты, а также поддерживается другими приложениями компании Autodesk.

DWT – файл с данным расширением является шаблоном. Так, например, Вы можете сохранить какой-то проект со всеми выставленными Вами настройками в виде шаблона и использовать его в будущем.

AutoCAD часто используется, как база для создания прикладных приложений. Так, на его основе уже выпущены такие программы, как AutoCAD Mechanical, AutoCAD Architecture, AutoCAD Electrical, Promis-e, PLANT-4D, AutoPLANT, GeoniCS и др.

Чертежи существуют не в вакууме. Объекты на чертежах вполне реальны. Они обладают многими характеристиками, которые нельзя наглядно представить на чертеже, например фирма-изготовитель, дата приобретения и т.д. Эти сведения могут храниться в отдельной базе данных. Однако существует более удобный способ: используя атрибуты, данные о чертеже можно связать с блоками (атрибуты – это надписи, подключенные к блокам). Данные атрибутов можно извлечь и экспортировать в программу управления базой данных или электронными таблицами. Кроме того, есть возможность получить доступ к внешней базе данных или вставить ссылку на нее. Кроме того, данные можно получать из объектов, не являющихся блоками. Все эти средства доступны только в AutoCAD. Атрибуты можно также использовать для записи текста, относящегося к блоку. Распространенный пример использования атрибутов - запись информации о блоке (имя чертежа, десятичный номер, дата, масштаб, учетный номер, чертежник и т.д.). Если извлекать данные об объекте не требуется, атрибуты можно использовать, чтобы облегчить вставку текста в блок штампа. Кроме того, в атрибуты можно добавлять текстовые поля (только в AutoCAD). Использование атрибутов имеет некоторые ограничения. Подключать атрибуты можно только к блокам. Чтобы обойти это ограничение, можно создать фиктивный блок, состоящий только из атрибутов. Процесс извлечения данных при этом покажется несколько искусственным, но несмотря на ограничения атрибуты хорошо подходят для хранения небольшой базы данных и для размещения текста. Создание определений атрибутов. Прежде чем начать работу с атрибутами, следует нарисовать отдельные объекты, из которых будет сформирован блок. Если блок уже существует, его нужно расчленить, добавить атрибуты, а затем определить блок заново. Исключения составляют случаи, когда атрибуты определяются без создания блока. Такие атрибуты могут понадобиться для извлечения информации, относящейся ко всему чертежу. После создания объектов выберите команду меню Draw>Block>Define Attributes (Рисование>Блок>Определение атрибутов). Будет запущена команда окно Attribute Definition (Определение атрибута). Приборная панель содержит контрольную панель Block Attributes. По умолчанию она скрыта. Чтобы вывести ее, щелкните правой кнопкой мыши на приборной панели и выберите в контекстном меню команду Control Panels>Block Attributes (Контрольные панели>Атрибуты блоков).

Проектирование 3d модели и выполнение разреза в AutoCad. Нам требуется смоделировать деталь в трехмерном пространстве. Для этого используем примитивы cylinder и box, wedge. Для объединения частей детали используем команду union, а для вычитания subtract.

После этого необходимо выполнить вырез четверти. Для этого при помощи команды slice деталь разрезается по осям симметрии сначала на две части, потом одну из полученных половин разрезаем еще на две части. Выполнив разрез удаляем одну из четвертей, а вторую при помощи команды union объединяем с остальной частью детали. В результате получаем трехмерную модель детали с вырезом четверти. Для завершения модели остается только добавить штриховку. При

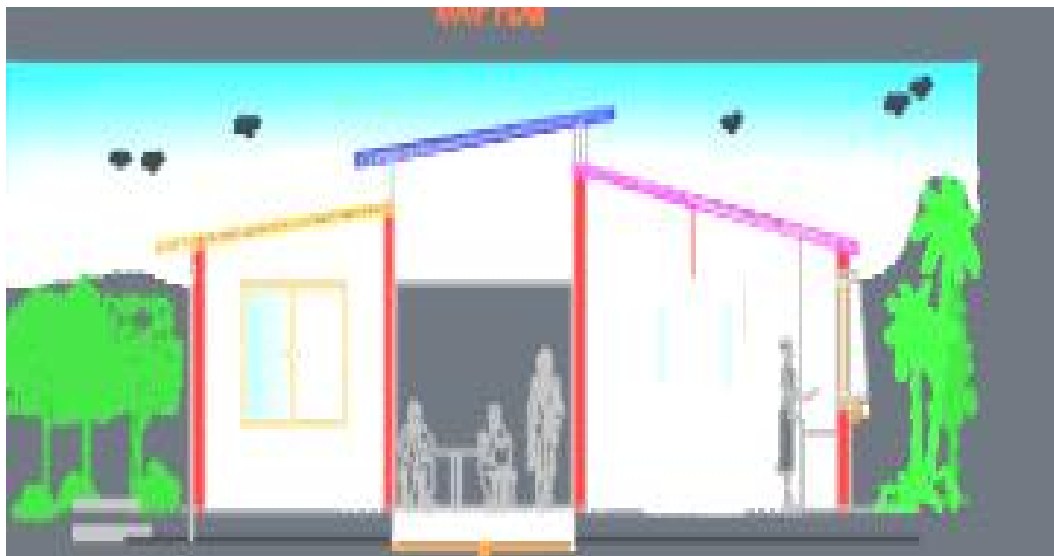
помощи примитива `pline` обводим плоскости полученные при рассечении детали секущей плоскостью. Затем при помощи инструмента `hatch` добавляем штриховку.

Создаем видовые экраны. Для этого заходим в `layout` и при помощи инструмента `vports` располагаем необходимые видовые экраны.

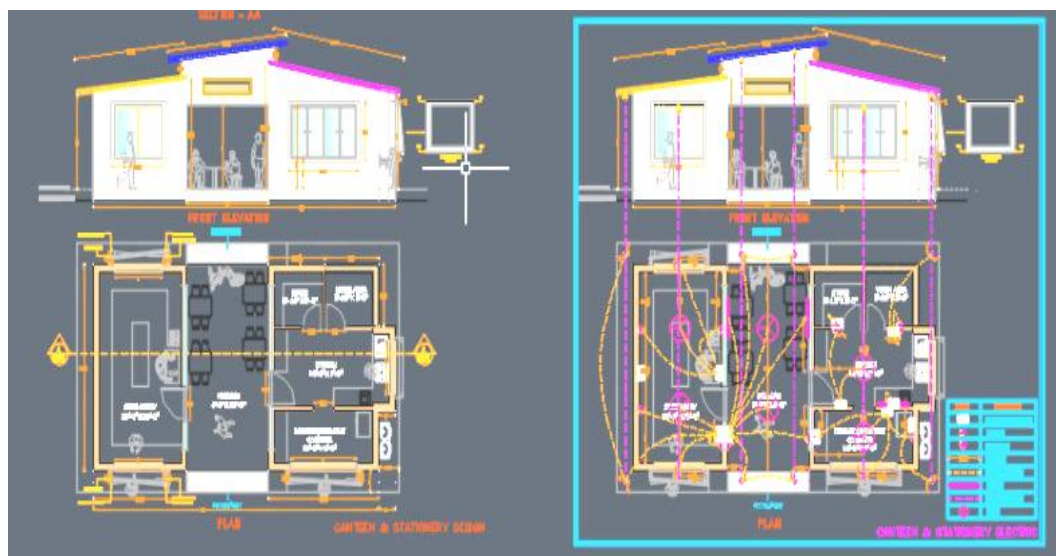
Таким образом мы получили 3d модель детали с вырезом.

Далее добавляем источники освещения. Для этого воспользуемся командой `Pointlight` и зададим необходимые параметры освещения, такие как интенсивность и цвет освещения. Добавим несколько источников освещения с разных сторон для лучшего отображения детали.

После настройки всех параметров визуализации можно приступить к рендерингу. Для этого настроим параметры рендеринга в соответствующей вкладке на `Render`. Укажем наивысшее качество рендеринга – `Presentation` и выберем разрешение `1024x768`. После этого запускаем рендинг. В результате получаем растровое изображение детали с примененными параметрами визуализации.



Таким образом мы выполнили создание 3D модели детали с настройкой параметров визуализации. Среда AutoCAD имеет все необходимые инструменты для настройки параметров визуализации.



Создание 3d-чертежа детали в AutoCAD также достаточно несложный процесс. Моделирование реальных сложных объектов в AutoCAD намного более сложный процесс. Не все средства системы приспособлены к такому виду работ. Система AutoCAD содержит все необходимые

инструменты для визуализации, такие как освещение, материалы, текстуры, рендеринг. Данные инструменты удобны для использования и удовлетворяют потребности большинства пользователей.

Система AutoCAD имеет ряд преимуществ:

- ✓ Большое количество литературы и интернет ресурсов.
- ✓ Удобный пользовательский интерфейс.
- ✓ Простота освоения и использования.

Удобные инструменты для печати документов хорошо подходит для создания 2d моделей и содержит все необходимые инструменты. При этом процесс создания двухмерного чертежа достаточно прост и не требует больших затрат времени, это связано с удобством использования инструментов и наличием достаточного количества примитивов. Создание 3d чертежа детали в AutoCAD также достаточно несложный процесс. Разработчики предусмотрели все необходимые инструменты, которые могут понадобиться при построении трехмерной модели детали. Так же предусмотрены удобные средства перехода между различными видами детали, что особенно помогает при создании сложных трехмерных объектов.

Специализированные приложения на основе AutoCAD

- AutoCAD Architecture – версия, ориентированная на архитекторов и содержащая специальные дополнительные инструменты для архитектурного проектирования и черчения, а также средства выпуска строительной документации.

- AutoCAD Electrical разработан для проектировщиков электрических систем управления и отличается высоким уровнем автоматизации стандартных задач и наличием обширных библиотек условных обозначений.

- AutoCAD Civil 3D – решение для проектирования объектов инфраструктуры, предназначенное для землеустроителей, проектировщиков генплана и проектировщиков линейных сооружений. Помимо основных возможностей AutoCAD Civil 3D может выполнять такие виды работ, как геопространственный анализ для выбора подходящей стройплощадки, анализ ливневых стоков для обеспечения соблюдения экологических норм, составление сметы и динамический расчет объемов земляных работ.

- AutoCAD MEP ориентирован на проектирование инженерных систем объектов гражданского строительства: систем сантехники и канализации, отопления и вентиляции, электрики и пожарной безопасности. Реализовано построение трехмерной параметрической модели, получение чертежей и спецификаций на ее основе.

Литература

1. Юрин В.Н. Компьютерный инжиниринг и инженерное образование / В.Н. Юрин. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 152 с.
2. Хейфец А.Л. Инженерная 3D-компьютерная графика / А.Л. Хейфец, А.Н. Логиновский, И.В. Буторина, В.Н. Васильева. – М.: Юрайт, 2012. – 464 с.
3. <https://zaochnik.ru/blog/cherchenie-dlya-chajnikov-obzor-programmy-autodesk-autocad/> <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=725287>



А. Жаканова, И. Ламашарипова, студенты гр. ИС-324
Научный руководитель: К.С. Саурова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СРЕДЕ MACROMEDIA FLASH

Главное в обучении физики – наблюдение и опыт.

Компьютерная техника с ее возможностями вводит одновременно в мир новых информационных

технологий и позволяет моделировать различные ситуации, явления и процессы в природе, обществе, технике, требующие решения или объяснения. Вопросам компьютерного моделирования физических процессов посвящена настоящая статья.

Компьютерное моделирование – это совокупность анализа и синтеза сложной системы на основе использования компьютера. Оно включает в себя использование компьютерных программ, имитирующих физические опыты, явления или идеализированные модельные ситуации, происходящие в физических процессах.

Физика, как учебная дисциплина, предоставляет наиболее широкий спектр применения ПО в качестве средства обучения. Это моделирование физических процессов (демонстрационное и лабораторное), обучающие системы, компьютерный контроль, генераторы индивидуальных заданий при решении задач. Также это могут быть справочно-информационные системы, системы управления экспериментом и, наконец, проведение различных расчетов (в частности, при обработке результатов лабораторного практикума).

Иллюстрация механических колебаний на примере математического маятника.

Маятник Фуко служит для демонстрации вращения Земли вокруг своей оси. На длинном тросе подвешен тяжелый шар. Он качается над круглой площадкой с делениями. И когда проходит некоторое время, зрители видят, что маятник качается уже над другими делениями круга. Создается впечатление, что маятник повернулся, стал качаться в другой плоскости. На самом же деле это впечатление ошибочное. Маятник качается в прежней плоскости, никуда он не повернулся, он строго сохраняет плоскость своего качания, ведь никакие по сторонние силы не пытались сдвинуть его в сторону со своей дороги. Почему же все-таки он очутился над другими делениями круга? Потому что повернулся сам круг, повернулся вместе с Землей.

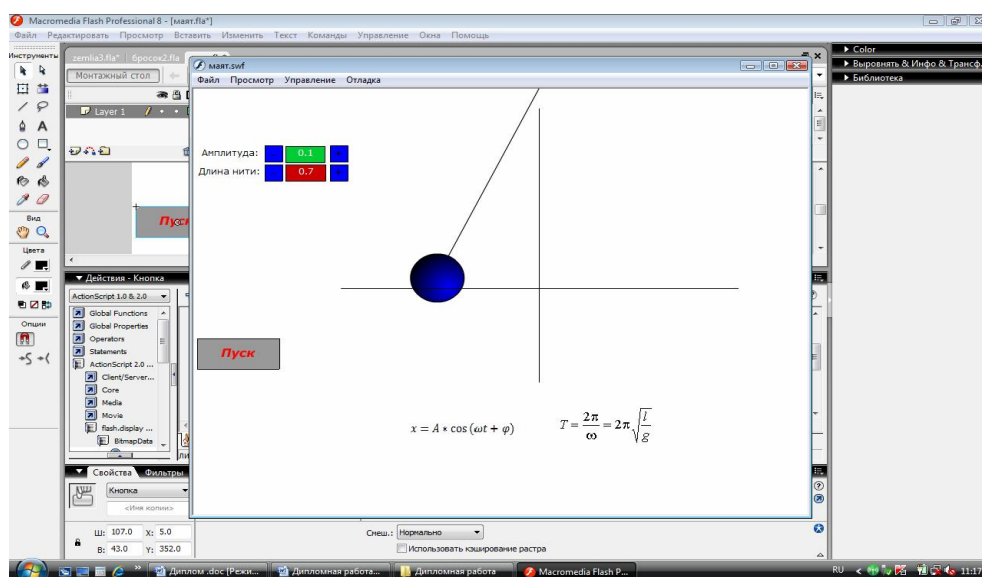


Рисунок 1. Математический маятник

Вашему вниманию предлагается модель математического маятника. С помощью программного обеспечения

Компьютер позволяет строить динамические модели, т. к. он реагирует на действия пользователя подобно реакции реального объекта. Компьютерные модели обеспечивают большую гибкость при проведении эксперимента во время решения экспериментальных задач, позволяют замедлить или ускорить ход времени, сжать или растянуть пространство, дополнить модель графиком, таблицей, мультипликацией, повторить или изменить ситуацию.

Компьютер, как средство управления техническим объектом, занимающее особое место в совершенствовании техники и методики физического эксперимента, может выполнять ряд функций:

- 1) средство измерения;
- 2) контроль за физическими процессами или поведением объекта;
- 3) управление физическим экспериментом или техническим объектом;
- 4) различная обработка результатов эксперимента.

Эффективность компьютерного обучения обусловлена рядом факторов: дидактическими возможностями компьютера, учебным потенциалом мультимедийных технологий и такой организацией учебного процесса, при которой возможности новых информационных технологий обнаруживают себя наиболее полно.

Существование электромагнитных волн было теоретически предсказано великим английским физиком Дж. Максвеллом в 1864 году. Максвелл проанализировал все известные к тому времени законы электродинамики и сделал попытку применить их к изменяющимся во времени электрическому и магнитному полям. Он обратил внимание на асимметрию взаимосвязи между электрическими и магнитными явлениями.

Максвелл ввел в физику понятие вихревого электрического поля и предложил новую трактовку закона электромагнитной индукции, открытой Фарадеем в 1831 г.

Всякое изменение магнитного поля порождает в окружающем пространстве вихревое электрическое поле, силовые линии которого замкнуты.

Максвелл высказал гипотезу о существовании и обратного процесса:

Изменяющееся во времени электрическое поле порождает в окружающем пространстве магнитное поле.



Рисунок 2. Электромагнитные волны

Мультимедийные технологии могут быть использованы в рамках реализации таких моделей учебной деятельности, как самостоятельное и управляемое открытие знания. Существующие электронные средства разработки мультимедийных приложений могут быть использованы в учебном процессе для создания мультимедийных дидактических пособий. Применение в учебном процессе такого дидактического средства как мультимедийная учебная презентация позволяет увеличить степень усвоения студентами получаемой учебной информации.

В качестве подобного мультимедийного приложения могут быть использованы flash-технологии, использование которых в настоящее время актуально.

Flash является наиболее востребованной технологией, позволяющей создавать различные мультимедиа и интерактивные приложения для всевозможных сфер деятельности. Flash – это пакет для создания и формат для сохранения двумерной анимированной компьютерной графики.

Цель нашего исследования заключается в решении комплекса задач по совершенствованию методологии применения современных информационных технологий в образовательном процессе. Компьютерное моделирование рассматривается нами в качестве метода анализа реальных или

ожидаемых физических процессов с помощью ЭВМ, когда процессы моделируются согласно данной последовательности физических механизмов.

Проводимое исследование направлено на решение следующих задач:

- анализ эффективности использования технологии Macromedia Flash в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество;
- разработка содержания и методики обучения посредством технологии Macromedia Flash с использованием новых методов и организационных форм обучения;
- разработка компьютерных моделей лабораторных работ по общей физике.

Реализация научного проекта осуществляется в несколько этапов:

- этап 1 – теоретический: разработка содержания и методики обучения посредством технологии Macromedia Flash с использованием новых методов и организационных форм обучения;
- этап 2 – экспериментальный: разработка компьютерных моделей лабораторных работ по общей физике.

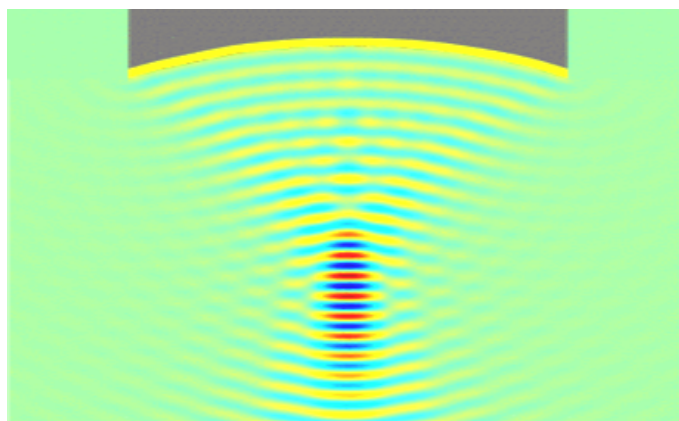


Рисунок 3. Распространение электромагнитных волн в неограниченной среде

Результаты проекта предполагают разработку содержания и методики применения инновационных компьютерных технологий в процессе обучения физике. Полученные положительные результаты исследований могут быть применимы и к другим дисциплинам, а также в качестве средства творческого развития и организации интеллектуального досуга обучающихся.

Моделирование представляет собой один из основных методов познания, является формой отражения действительности и заключается в выяснении или воспроизведении тех или иных свойств реальных объектов, предметов и явлений с помощью других объектов, процессов, явлений, либо с помощью абстрактного описания в виде изображения, плана, карты, совокупности уравнений, алгоритмов и программ.

Современные информационные технологии позволяют моделировать различные процессы в природе и техники.

Исторически случилось так, что первые работы по компьютерному моделированию были связаны с физикой, где с помощью моделирования решался целый ряд задач гидравлики, фильтрации, теплопереноса и теплообмена, механики твердого тела и т. д. Моделирование в основном представляло собой решение сложных нелинейных задач математической физики с помощью итерационных схем и по существу было оно, конечно, моделированием математическим. Успехи математического моделирования в физике способствовали распространению его на задачи химии, электроэнергетики, биологии и некоторых других дисциплин, причем схемы моделирования не слишком отличались друг от друга. Сложность решаемых с помощью моделирования задач всегда ограничивалась лишь мощностью имеющихся ЭВМ.

Однако, с развитием компьютерной графики, особенно трехмерной, появилась возможность визуализации физических явлений и процессов, что очень важно, в том числе и для образования.

Не секрет, что лабораторная база многих учебных заведений оставляет сегодня желать лучшего, поэтому преподаватель практически не имеет возможности продемонстрировать физическое явление или процесс, что, естественно, отражается на восприятии и понимании явлений обучающимися.

На помощь преподавателям и студентам приходит компьютер. Сегодня существует различные средства компьютерной графики анимации: такие как 3D-Max, Macromedia Flash и др.

Наибольшей популярностью из-за своих широких возможностей и простоты пользуется среда Macromedia Flash. Macromedia Flash – векторный редактор для создания двумерных сцен, отличающийся крайне низкими требованиями к компьютеру. Именно он выбран нами для моделирования физических явлений.

Геометрическая оптика неполно описывает оптические явления, являясь упрощением более общей волновой оптической теории. Но широко используется, например, при расчете оптических систем, так как ее законы математически более просты по сравнению с обобщающими волновыми законами, что существенно снижает математические трудности при анализе и синтезе оптических систем. Приблизительная аналогия между геометрической и волновой оптиками – как между ньютоновской механикой и общей теории относительности.

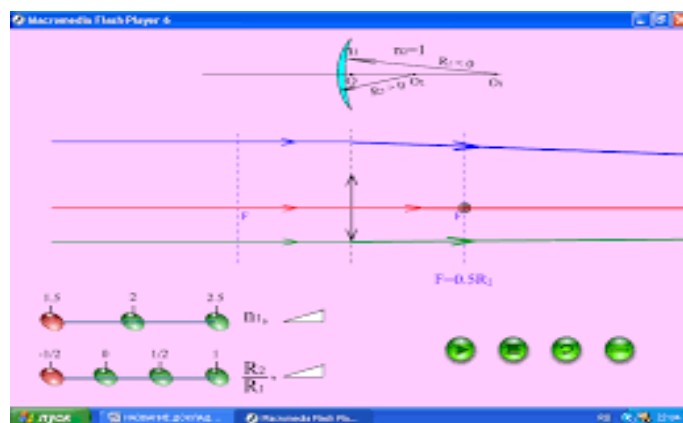


Рисунок 4. Оптические явления

Технология Flash основана на использовании векторной графики в формате Shockwave Flash (SWF). Хотя это далеко не первый векторный формат, создателям SWF удалось найти наиболее удачное сочетание между изобразительными возможностями графики, инструментальными средствами для работы с ней, и механизмом включения результата в Web-страницы. Дополнительным преимуществом SWF является его переносимость, то есть этот формат может использоваться на любой аппаратно-программной платформе (в частности, на компьютерах Macintosh, работающих под управлением операционной системы MacOS, и на компьютерах IBM с ОС Windows). И еще одна особенность SWF: созданные на его основе изображения не только могут быть анимированы, но также дополнены интерактивными элементами и звуковым сопровождением.

Использование таких демонстраций на лекциях по физике, несомненно, должно помочь преподавателю в объяснении нового материала, а студентам в его понимании.

Литература

1. Бахвалов Л. Компьютерное моделирование: долгий путь к сияющим вершинам. – 1997. – №10.
2. Белунцов В. Macromedia Flash 5: Анимация в Интернете. – М.: «ДЕСС КОМ», 2001.
3. Бирюков Б.В., Гастеев Ю.А., Геллер Е.С. Моделирование. – М.: БСЭ, 1974.
4. Роберт И.В., Самойленко П.И. Информационные технологии в науке и образовании. – М: Школа-Пресс, 2002.
5. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров. – М: Бином, 2005.



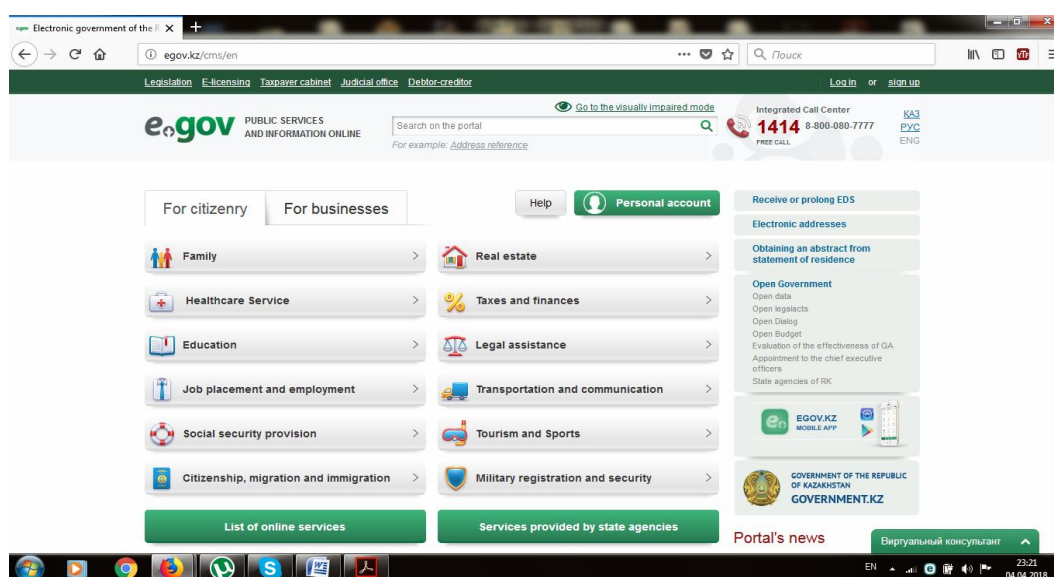
A. Zhaxybergenova, 1st year student of KazUEFIT Specially “Finance”
Scientific adviser: **G.T. Azieva**, Master of Mathematics Sciences
KazUEFIT

USING E-GOVERNMENT

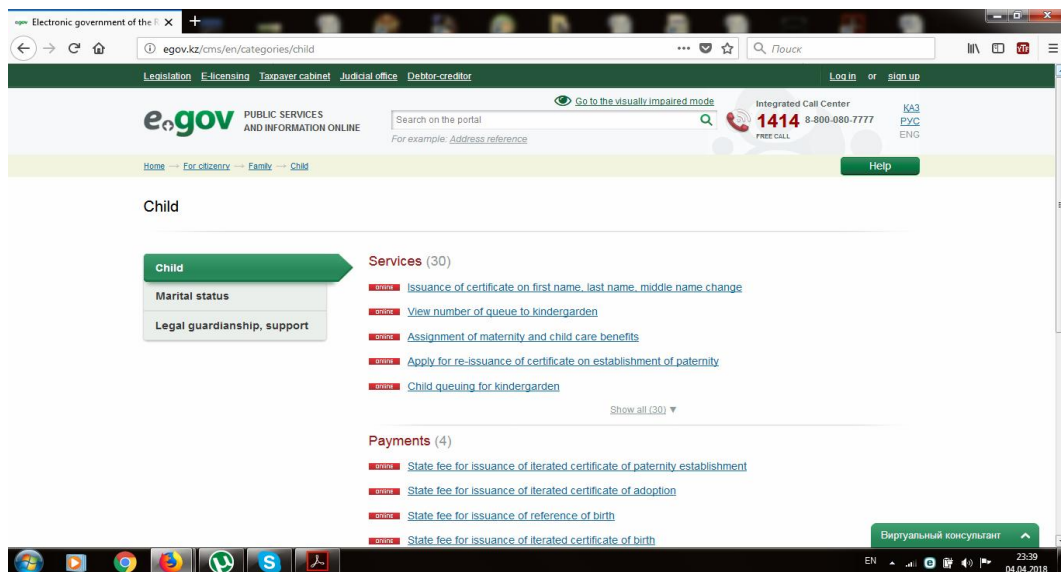
This article consider helping for people. People can solve their problem without leaving home and sitting at the computer. With E-gov.kz you can pay utility bills, fines, taxes and etc. You can get al services from government agencies. E-gov.kz will help you make all the necessary documents. This is very convenient program.

JSC “National Information Technology is a major national operator in the field of communications informatization. The company was founded in 2001, and since the introduction of the idea of creating e-government in 2004, our company has begun working on the development the concept, later development of basic infrastructure components of e-government, and to this day provides support for the existing infrastructure and key information systems that are involved in the provision of electronic public services. The company can distinguish four main areas of activity. The first one is the development of e-government, which has a center of e-competence that studies international experience and business processes of government agencies, the availability of the information infrastructure i.e. information systems of plans for the transfer of public services to electronic format. Also in this regard, we should mention projects such as “e-government portal”, “Database of Electronic Licensing”, “Integrated Information Systems for Public Service Centers”. The next main area is the interaction between public authorities. Within this framework, we develop projects such as “Unified system of Electronic Documentation”, “Web Portal System”, “National Database of Individuals, Legal Entities, Real Estate”, and “Certification Authority”. The third very important area is infrastructure. As I said, we have created the basic components of a system of state authorities, and to date, it is important to ensure the reliability, security, fault tolerance of these systems. Within this direction we have such units as the call-center, operation service, database administrators, operating systems and applications. Finally the fourth area, to date, this is a new major project- a system of e-learning, which we launched in pilot mode last year and starting this year we are replicating it in all schools. This is a very large-scale project. Here are the four main areas of activity; the company also has offices in regional centers of informatization in all regional centers and a branch office in Almaty.

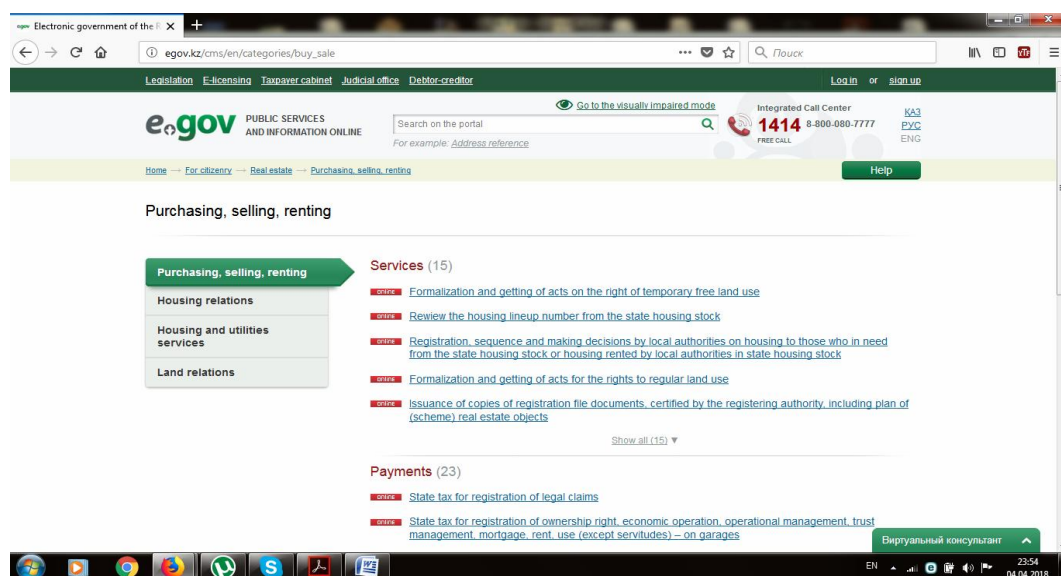
Official page of E-gov.kz



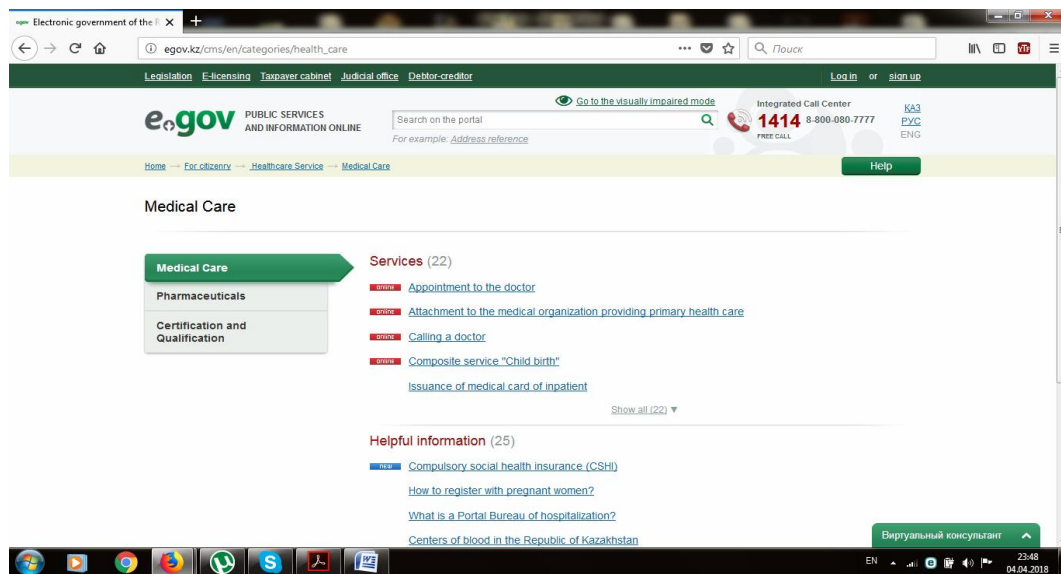
With this program you can use most types of services. In section **“Family”** you can make issuance of certificate on first name, last name, middle name change; child queuing for kindergarden and etc.



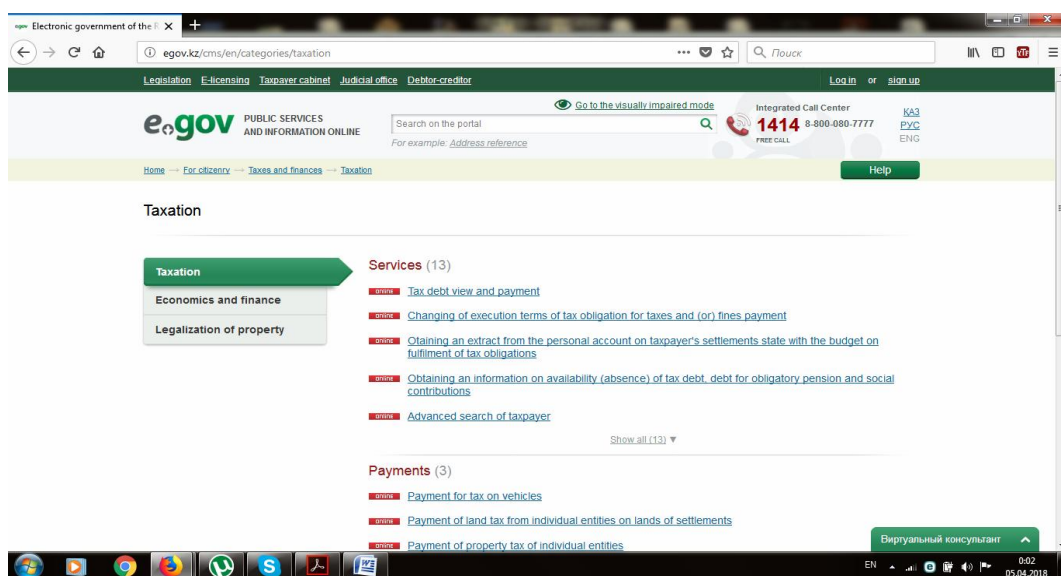
In section **“Real estate”** you can formalization and getting of acts on the right of temporary free land use; review the housing lineup number from the state housing stock and etc.



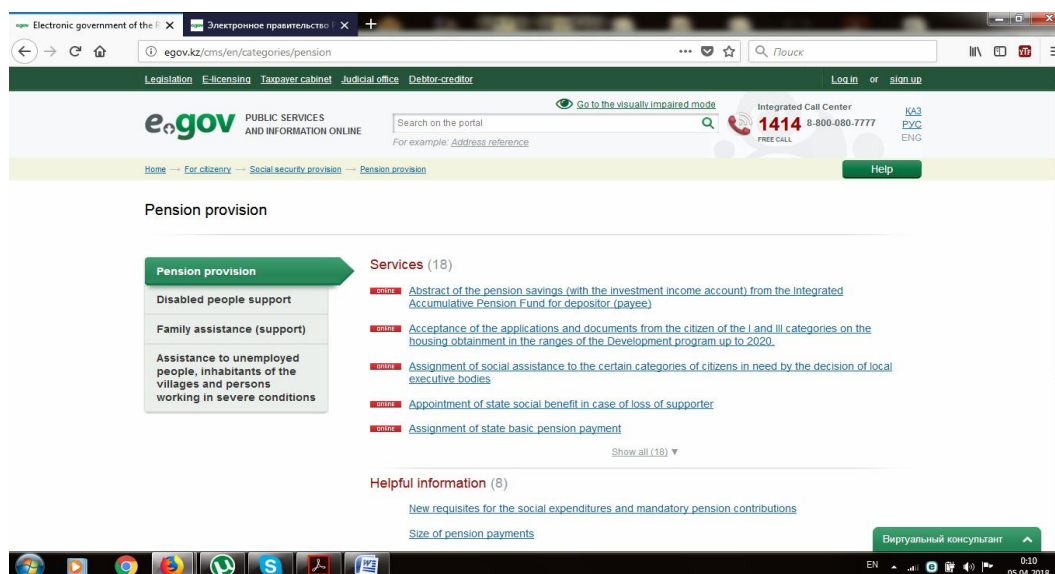
In section **“Healthcare Service”** you can appointment to the doctor; attachment to the medical organization providing primary health care; calling a doctor and etc.



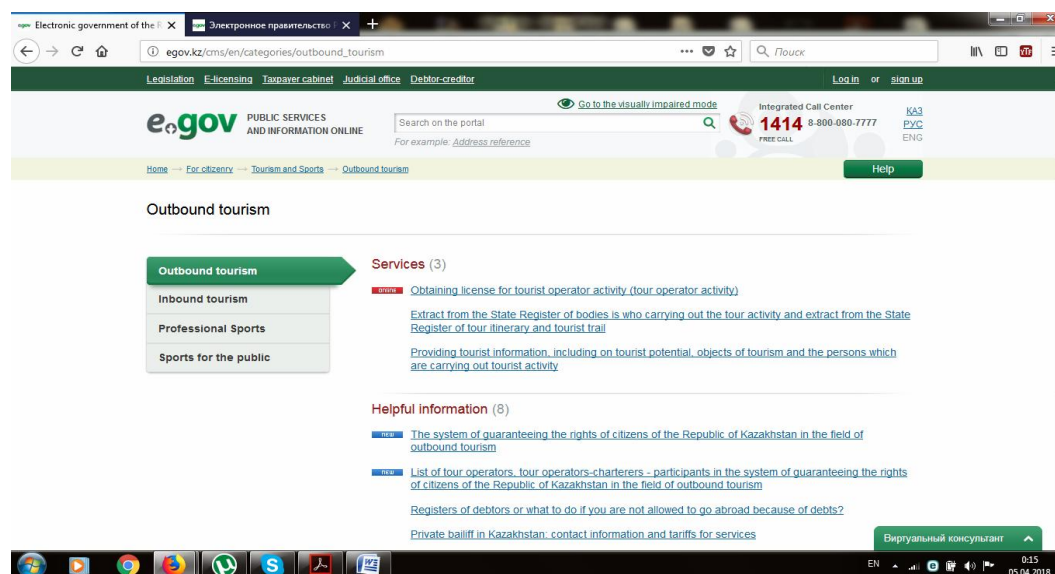
In this section **“Taxes and finances”** you can view and pay taxes; changing of execution terms of tax obligation for taxes and fines payment; advanced search of taxpayer and etc.



In section “**Social security provision**” you can appointment of state social benefit in case of loss of supporter; assignment of state basic pension payment; abstract of the pension savings from the integrated Accumulative Pension Fund for depositor and etc.



In this section “**Tourism and sports**” you can obtaining license for tourist operator activity (tour operator activity); providing tourist information, including on tourist potential, objects of tourism and the persons which are carrying out tourist activity and etc.



All this services you can do it at home from Internet.

E-government should be seen as a political process, which involves both political leaders and citizens in order to ensure good governance, and implement continuous reforms in the governance processes. The management reform is a relatively slow process and changes can only happen in a few days, weeks or months, as they require the participation of different institutions and the adoption of constitutional amendments.

The development of the information society is pushing many organizations to adoption of the “e-government” concept to:

- *Provide services to the public in an integrated manner over the Internet.*
- *Overcome the digital divide.*
- *Give an opportunity to the people to learn throughout their lives.*
- *Rebuild the relationship with the population.*
- *Promote the development of the economy.*

Government agencies can help private companies to get online, as well as to assist them in the use of electronic means. Sometimes this may require consultation or financial incentives. Private companies engaged in e-commerce, can not only take advantage of its proximity, for example, to local consumers, but also to grow and expand into new global markets. It also helps to increase the level of training and the level of local employment:

- *Develop reasonable laws and sound policies.*
- *Create new forms of governance involving greater participation of citizens.*

Literature

1. D.Shynybekov, R.Uskenbayeva, V.Serbin, N.Duzbayev, A.Moldagulova, K.Duysebekova, R.satybaldiyeva, G.Khasenova, B. Urmashhev Information and Communication Technologies .Textbook .In 2 parts.Part2. 1st edition. –Almaty: IITU, 2017.
2. YouTube “Electronic Government of Kazakhstan e-gov.kz”
3. Official page “E-gov.kz”



Н. Жунусов, Н. Хасенов, «ЕТЖБҚ» мамандығы 1 курс студенті

А.Б. Адранова, педагогика ғыл. магистрі

Ғылыми жетекшісі: Б.С. Ахметов, д.т.н., профессор

Алматы қаласы, «Тұран» Университеті

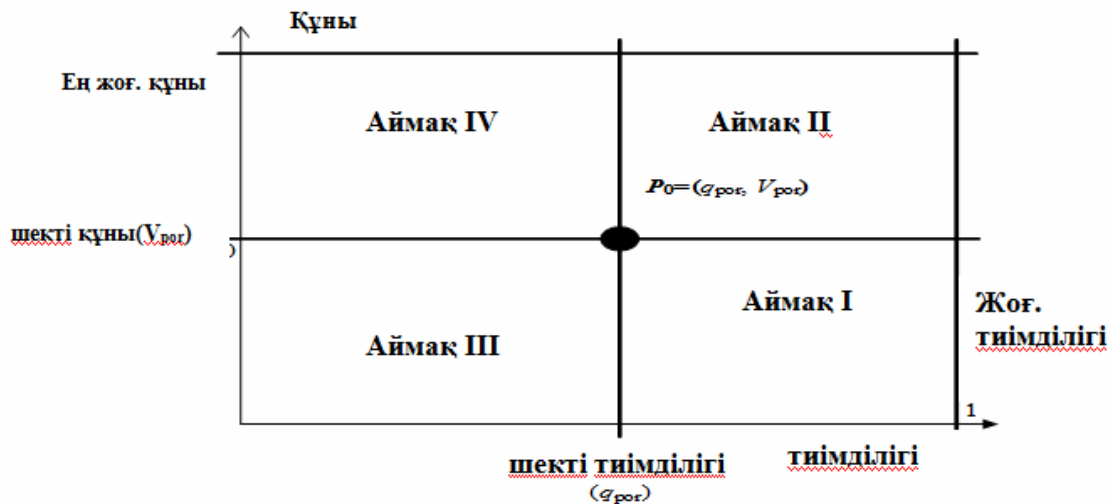
ҚОРҒАУ ҚҰРАЛДАРЫН ТАҢДАУДЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ- ТЕХНИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІНДЕ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДЫ ОҢТАЙЛЫ ТАҢДАУ ӘДІСІ

Қорғаудың техникалық құралдарын (ҚТҚ) оңтайлы таңдау үшін мультикритериялық векторды оңтайландыру әдісін қолданып математикалық әдіс ұсынылды. Ұсынылған тәсіл екі критерийді пайдаланады: шығындар критерийі және өтінімнің тиімділігі критерийі. Критерийлерде сандық салмақ коэффициенттері бар деп есептеледі, олардың жиынтығы барлық жағдайларда бірдей.

Мультикритериялық векторды оңтайландыру әдісін қолдана отырып, қорғаудың техникалық құралдарын (ҚТҚ) оңтайлы таңдау үшін өзгертілген математикалық әдіс ұсынылды. Ол Эджворт-Парето [1,2] және Подиновский әдістеріне негізделген математикалық парадигмалар жиынтығын қолдану ұсынылады [3].

Ұсынылған тәсіл екі критерийді пайдаланады: шығындар критерийі және өтінімнің тиімділігі критерийі. «Қолданудың тиімділігі» критерийі «Шығынның» критерийінен әлдеқайда артық деп болжанып отыр. Критерийлерде сандық салмақ коэффициенттері бар деп есептеледі, олардың жиынтығы барлық жағдайларда бірдей.

1-суретте басымдықтары бар барлық облыстарда оңтайлылық және есептеулерді табу процестерінің схемалық көрінісі көрсетілген. Басымдық нөмірі қарастырылып жатқан ауданға сәйкес келеді. I аймақта оңтайлы шешімді табу жаһандық оңтайлы, ал қалған барлық өңірлерде жергілікті оңтайлы. II аймақ құны бойынша оңтайлылық тұрғысынан оңтайлы емес. III аймақ «Қолдану тиімділігі» критерийі бойынша оңтайлы емес. IV аймақ дереу екі өлшем бойынша оңтайлы емес.



1-сурет. Аймақтардың оңтайлылықтың схемалық көрінісі

Сондай-ақ, зерттелетін объектілер үшін «қолдану тиімділігі» қасиетін сипаттайтын барынша көпшешімдерді қарастырған жөн. Көптеген шешімдер бойынша зерттелетін объектілердің құрылымы әртүрлі, бірақ бірдей сандық мәндері бар екенін білдіреді. Бұл мәндер бірдей техникалық сипаттамаларды (ТС) сипаттайды. Егер, кем дегенде, бір зерттеу объектісі үшін бірнеше мәндер табылса, сәйкес үлгілерге арналған екі сандық мән салыстырылады, бірақ тек екінші өлшем бойынша. Сонымен бірге, «шығындар» критерийі бойынша ең аз мәнге ие болатын зерттеу объектісін таңдайды. Зерттеу нысаны оңтайлы нұсқалардың тізіміне енгізілген, екіншісі оңтайлы шешімдер тізімінен алынып тасталған. Сондай-ақ, табылған екі маңызды зерттеу объектісі үшін тиісті критерийлері тең болады. Содан кейін осы екі зерттеу объектілері оңтайлы шешімдер тізіміне енгізіледі.

Әр аймақ үшін есептеу процесін іске асыру кезінде үш ықтимал нәтиженің бірі алынады: 1) қарастырылып отырған аймақта оңтайлы зерттеу объектілері жоқ; 2) қарастырылып отырған аймақта бір оңтайлы зерттеу объектісі бар; 3) қарастырылып отырған аймақта кемінде екі оңтайлы зерттеу объектісі бар.

Бұл мәндер бірдей техникалық сипаттамаларды және зерттеу нысанын сипаттайды. Зерттеудің әрбір нысаны матрица A -ның (1) j -ші вектор-бағаны ретінде ұсынылады. Осы векторлардың элементтерінің мәндері критерийлердің сәйкес қасиеттерін сипаттайды. A матрицасының әрбір жол векторы вектор ретінде ұсынылған, оның элементтері сандық мәндер ретінде ұсынылған. Жол векторларының саны (N) критерийлер санына немесе техникалық сипаттамаларға тең.

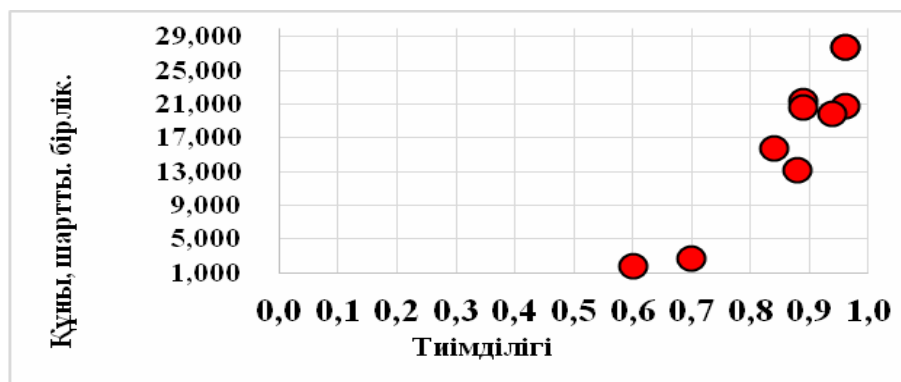
$$A(\bar{a}_{ij}) = \begin{pmatrix} \bar{a}_{11} & \bar{a}_{12} & \dots & \bar{a}_{1j} & \dots & \bar{a}_{1S} \\ \bar{a}_{21} & \bar{a}_{22} & \dots & \bar{a}_{2j} & \dots & \bar{a}_{2S} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ \bar{a}_{i1} & \bar{a}_{i2} & \dots & \bar{a}_{ij} & \dots & \bar{a}_{iS} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ \bar{a}_{N1} & \bar{a}_{N2} & \dots & \bar{a}_{Nj} & \dots & \bar{a}_{NS} \end{pmatrix} \quad (1)$$

A -матрицаның i -ші қатарында $\bar{Q}_i = (\bar{a}_{i1}, \bar{a}_{i2}, \dots, \bar{a}_{ij}, \dots, \bar{a}_{iS})$, $S = \dim(\bar{Q}_i) | \forall i \in \overline{1, N} - S$ белгісі бойынша зерттелетін объектінің жиынтығы болып табылатын вектор беріледі. $\bar{a}_{ij} | i = 1, N; j = 1, S$ элементі сандық мәнді анықтайды – i -ші критерийге сәйкес зерттеудің j -ші нысанының сипаты. Элементтер өлшем ауқымында көрсетіледі. метода «Эджворта-Парето» әдісін енгізу үшін $\bar{P}_0 = (p_1, p_2, \dots, p_i, \dots, p_N)$ қосымша векторды енгізу ұсынылады. Вектордың элементтерінің мәндері оңтайлы және оптималды емес аймақтар арасындағы шекараны (шектеу) сипаттайды [1].

Әр критерий өзінің тиісті салмағына ие болған жағдайда, бұл әдіс Подиновский лексикографиялық әдісі деп аталады [3].

Тиісті зерттеу объектісінің баған векторының мәндері қарастырылып отырған үлгінің оңтайлы болып табылатынын немесе осы критерийге сәйкес келмейтінін анықтауға мүмкіндік береді. Қарастырылып отырған векторлық оңтайландыру әдісін қолданғанда, қаралып отырған критерий бойынша зерттелетін бір немесе бірнеше объектілер оңтайлы емес болуы мүмкін. Бұл жағдайда шешім қабылдайтын адам осы зерттеу объектісін оңтайлы тізімге енгізуі мүмкін. Одан кейін оңтайлы объектілер тізімінде барлық критерийлер үшін бірдей мәндері бар бірнеше зерттеу объектілері болады. Бұл жағдайда шешім қабылдаушы адам сарапшыларды зерттеу объектісін қарастыруға және ең жақсысын таңдауға шақырады.

Ұсынылған тәсіл «тиімділік-шығындар» критерийін қолдана отырып, қолжеткізуді бақылау жүйесінің үлгілерін оңтайлы таңдау үшін есептеу алгоритмі түрінде іске асырылды. Есептеу эксперименттері жүргізілді (2-сурет). Алғашқы деректер ретінде параметрлердің кездейсоқ шамалары [3-5] алынды. Бағдарламаны талдау барысында техникалық қорғау және ақпараттық қауіпсіздіктің ұсынылатын нұсқалары арасында оңтайлы шешім табу үшін алгоритмнің дұрыстығына мониторинг жүргізілді. Кездейсоқ сандарды генерациялау процесінде нүктелік диаграмма ретінде ұсынылатын екі өлшемді массив алынады.



2-сурет. Жабдықтардың оптималды үлгілерін іздеудің кеңейтілген аумағы

Графикте алынған нәтижелер ұсынылған әдіс пен «тиімділік-құнын» критерийі үшін оңтайлы шешім табу үшін кеңейтілген аймақ болып табылады. Бағдарлама мен алгоритмді тестілеу кезінде алынған нәтижелердің дұрыстығын белгіледі.

Әдебиеттер

1. Lotov, Alexander V., Vladimir A. Bushenkov, and Georgy K. Kamenev. (2013). Interactive decision maps: Approximation and visualization of Pareto frontier. – Vol. 89. Springer Science & Business Media.
2. Fischione, Carlo, and Martin Jakobsson. (2016). “Optimality of Radio Power Control Via Fast-Lipschitz Optimization.” IEEE Transactions on Communications 64.6. pp. 2589-2601.
3. Podinovski, Victor V., and Timo Kuosmanen. (2011). “Modelling weak disposability in data envelopment analysis under relaxed convexity assumptions.” European Journal of Operational Research 211.3, pp. 577-585.
4. Akhmetov, B., Lakhno, V., Boiko, Y., Mishchenko, A. (2017). Designing a decision support system for the weakly formalized problems in the provision of cybersecurity, Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(2 (85)), pp. 4-15.
5. Lakhno, V., Boiko, Y., Mishchenko, A., Kozlovskii, V., Pupchenko, O. (2017). Development of the intelligent decision-making support system to manage cyber protection at the object of informatization, Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2/9 (86), pp. 53-61.



З.Е. Ильясова, студентка 3 курса
спец. «Вычислительная техника и программное обеспечение»
Научный руководитель: А.Е. Абжанова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СИСТЕМУ ОТ СКРЫТЫХ МАЙНЕРОВ

В данной статье описывается как найти проблему и защитить свой компьютер от майнеров. Многие пользователи персональных компьютеров и ноутбуков по всему миру даже не подозревают о том, что их ПК давно превратился в «зомби», а периодические притормаживания и сбои в работе – это не что иное, как последствия скрытого майнинга. Я расскажу, как надежно защитить все устройства.

Если вы изучали тему криптовалют, вы наверняка знаете, что они добываются за счет вычислительной мощности. Этот процесс принято называть майнингом (mining), на нашем языке «добыча цифровой валюты».

Поскольку ключом к добыче криптовалюты является решение определенных математических задач, майнеры будут стремиться использовать максимально возможную вычислительную мощность. Как правило, это связано с апгрейдом аппаратной составляющей, либо с покупкой специальных компьютеров, предназначенных для майнинга (так называемы eminingrigs). Однако также существует и более скверный способ добывать криптовалюту – используя процессоры других пользователей без их ведома. Основой этого способа было размещение на взломанных компьютерах и серверах программного обеспечения для майнинга. Это программное обеспечение использует вычислительную мощность процессора зараженной машины, либо посетителей зараженного сайта для скрытой добычи цифровой валюты. Так что же такое скрытый майнинг и как он вписывается в эту схему?

Скрытым майнингом как раз называется процесс, когда злоумышленники используют процессоры посетителей сайта, либо зараженного компьютера, на котором установлена программа-майнер.

Зачем майнерам нужен ваш компьютер?

Злоумышленники могут «зомбировать» ваш компьютер, сделав его частью ботнета. Сети из таких зомби-устройств используются для самых разных целей, и в том числе злоумышленники подключают их к процессу майнинга.

По сути, ваш компьютер становится частью распределенной сети, вычислительные мощности которой используются для добычи какой-нибудь криптовалюты на благо владельца ботнета. Несколько тысяч компьютеров в ботнете добывают криптовалюту значительно эффективнее, чем один, да и за недешевое электричество в этом случае платят жертвы, так что скрытно ставить программы-майнеры на компьютеры пользователей для злоумышленников очень даже выгодно.

Вообще, программу-майнер рядовой пользователь может установить самостоятельно – если он осознанно собрался добывать таким образом криптовалюту. В этом и заключается сложность: как отличить легальный майнинг от нелегального? Программы-то одни и те же. Разница в том, что злоумышленники сначала пытаются тайком установить программу на компьютер без ведома пользователя, а затем скрыть ее работу.

В большинстве случаев майнер попадает на компьютер при помощи специально созданной зловредной программы, так называемого дроппера, главная функция которого – скрытно ставить другое ПО. Такие программы обычно маскируются под пиратские версии лицензионных продуктов или под генераторы ключей активации к ним – что-нибудь в таком духе пользователи ищут, например, на файлообменниках и сознательно скачивают. Вот только иногда то, что они скачали, оказывается не совсем тем, что они хотели скачать.

После запуска скачанного файла на компьютер жертвы ставится собственно установщик, а он уже закачивает на диск майнер и специальную утилиту, маскирующую его в системе. Также в комплекте с программой могут поставляться сервисы, которые обеспечивают его автозапуск и настраивают его работу.

Например, такие сервисы могут приостанавливать работу майнера, если пользователь запускает какую-нибудь популярную игру: поскольку майнер использует мощности видеокарты, игра может начать тормозить, а пользователь — о чем-то подозревать.

Также подобные сервисы могут пытаться выключить антивирус, приостанавливать работу майнера, если запущена программа для мониторинга активности системы или запущенных процессов, и восстанавливать майнер в случае, если пользователь его удалит.

Подобные программы распространяются среди злоумышленников как услуга — скажем, в мессенджере Telegram, в каналах, посвященных заработку в Интернете, можно встретить объявления, предлагающие пробную версию такого сборщика-упаковщика для распространения скрытого майнера.

Чтобы вы представляли себе масштабы происходящего: недавно эксперты обнаружили ботнет, состоящий, по приблизительным подсчетам, из нескольких тысяч компьютеров, на которых был скрытно установлен майнер Minergate. С его помощью злоумышленники добывают не популярный биткоин, а в основном те криптовалюты, которые позволяют скрыть транзакции и то, кому принадлежит кошелек. Например, это Monero (XMR) и Zcash (ZEC). По самым скромным оценкам, майнинговый ботнет приносит своим владельцам от \$30 000 в месяц. А через кошелек, в который майнит обнаруженный нашими экспертами ботнет, уже успело пройти более \$200 000.

Обнаружить факт того, что ваш компьютер стал жертвой криптоджекинга достаточно просто. Если общая производительность ПК упала, а график загруженности процессорных ядер в «Диспетчере задач» (при условии что никакие ресурсоемкие процессы не выполняются) показывает полную загрузку — это практически прямое указание, что на вашем компьютере майнят крипту.

В случае со смартфоном следует обратить внимание на странную активность мобильных приложений. А если ваш аппарат куплен относительно недавно, но вдруг стал быстро разряжаться и нагреваться — особо велика вероятность, что он стал «зомби» на службе теневых майнеров. Перечисленные мною признаки не всегда могут быть причиной заражения устройства, но проверить никогда не помешает.

Итак, как избежать скрытого майнинга?

Отключить JavaScript на сайтах, подозрительно загружающих процессор. JavaScript включён в основных браузерах по умолчанию. Если его отключить, большинство сайтов перестанет работать корректно, поэтому регулировать его использование стоит для каждого сайта отдельно. Это делается в настройках браузера. Покажем на примере GoogleChrome:

Настройки → Конфиденциальность и безопасность → Настройки контента → JavaScript.

Установить расширение-блокировщик веб-майнеров. Для каждого из браузеров есть дополнения, которые предназначены для блокировки скриптов, рекламы и другого контента, например, ScriptBlock, ScriptSafe и NoScript. Для GoogleChrome есть подходящее расширение NoCoin.

Итак, если вы по ошибке установили вредоносную программу, проще всего выйти на непрошенный майнер через системный монитор. Но лучше использовать не стандартный монитор Windows, а продвинутый — например, ProcessHacker. Он видит скрытые процессы, против него не помогают хитрости для скрытия нагрузки, и у него очень много функций для управления процессами.

Скачайте программу с официального сайта проекта: <http://processhacker.sourceforge.net/>. Там есть как инсталлятор, так и portable-версия, не требующая установки. Запустите программу и кликните по графе «CPU», чтобы включить сортировку процессов по потреблению процессора. Майнер, даже если он милостиво загружает всего половину процессора, сразу бросится в глаза.

В большинстве случаев, вирусы-майнеры называются как-нибудь хитро, пытаясь выдать себя за системный компонент или процесс какой-нибудь безобидной программы. Пусть вас это не смущает. Нужные и безобидные процессы не загружают систему, если только вы их сами об этом не попросите. Так что смело можно приступить к обезвреживанию.

Рефлекторно руки тянутся завершить процесс майнера, но торопиться не стоит. Сначала надо узнать, откуда он запускается, чтобы удалить его из системы навсегда. А чтобы снять нагрузку, процесс можно просто заморозить. Для этого кликните правой кнопкой мыши по процессу, и во всплывающем меню кликните пункт «Suspend».

Майнер останется в памяти, но перестанет выполняться на процессоре. Теперь можно его допросить – в том же всплывающем меню кликните пункт «Properties». Откроется окно информации о процессе, где вы сразу увидите путь, по которому находится майнер.

Литература

1. Ichip.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ichip.ru/kak-zashhititsya-ot-skrytogo-majninga-v-brauzere.html>. – (дата обращения: 16.04.2018).

2. F1comp.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://f1comp.ru/bezopasnost/novomodnye-virusy-majnery-kak-ix-najti-i-udalit/>. – (дата обращения: 16.04.2018).



Б. Калиев, студенті «Ақпараттық жүйелер» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: **А.С. Ерсұлтанова**, п.ғ., магистрі, оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ВИРТУАЛДЫ ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖҰМЫСТАР КЕШЕНІН ӘЗІРЛЕУДІҢ ПРОГРАММАЛЫҚ ОРТАСЫ

Мақалада виртуалды білім берудің тиімділігі мен виртуалды зертханалық тапсырмаларды әзірлеудің программалық ортасы қарастырылған. Сонымен қатар ақпараттық-коммуникациялық технология құралдары арқылы білім беруді модернизациялау жағдайлары қарастырылған. Autocad-2015 ортасында объектілерді салу виртуалды зертханалық тапсырмасы Camtasia studio ортасында әзірленген.

«Халық пен халықты, адаммен адамды теңестіретін нәрсе білім», – деп ұлы жазушымыз М.Әуезов айтқандай, еліміздің іргелес мемлекеттерімен тең дәрежеде тұрып, олармен бәсекеге түсе алуы адамдардың білімді де, білікті болуын талап етеді [1].

Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті елу елінің қатарына қосылуының стратегиялық мақсатына сәйкес келетін білім беру жүйесінің негізгі міндеттерінің бірі – виртуалды білім беру. Жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың білім беру саласына кеңінен енген қоғамда виртуалды білім беруді ұйымдастырудың артықшылықтары мен тиімділігін зерттеу бүгінгі күннің кезек күттірмейтін мәселелерінің бірі екені сөзсіз.

Білім беру кеңістігінде виртуалды орта құрып, виртуалды оқытуға жағдай жасау білім беруді виртуализациялау болып табылады, яғни оқытудың виртуалды ортасы – интернет технологиясын қолдана отырып немесе локальды желі арқылы онлайн білім алу.

Білім беру порталдарын құру виртуалды білім беру кеңістігін құрудың логикалық деңгейі болып табылады, әрі виртуалды ортасын құру тәжірибесі, әдебиеттер көлемі үнемі артуда. Білім беру порталдары барлық пәндер бойынша кез-келген ақпаратты оңай іздеп табуға мүмкіндік береді. Мұнда оқу бағдарламалары, глоссарий, мақалалар, кітаптар (толық оқу үшін сканерленген), электронды кітапхана, мақалалардың мәтіні, ғылыми-әдістемелік орталықтар туралы ақпараттар толық қарастырылады.

Осыған байланысты аналитикалық компания Gartner Group келесі анықтаманы береді: «Порталдар – бұл нақтылы дәрісханаларға және бағдарланған (web sites) веб сайттар, бірлестіктер. Контент – текстер, графика, мультимедиа және басқа да ақпараттық мәнді толыққан – ақпаратты толығы [3].

Виртуалды білім алу қашықтан білім берумен тығыз байланысты, бірақ оның шеңберінде ғана қалып қоймайды. Көптеген білім беру мекемелері Moodle жүйесімен интегралданған білім беретін порталдар негізінде құрастырылған. Осы кабинеттер арқылы кез келген уақытта оқытушының бейне дәрістері мен әдістемелік оқулықтарын ашып қарау мүмкіндігіміз бар. Сонымен қатар ұсынылған виртуалды зертханалық тапсырмаларды орындау арқылы тақырыпты толық меңгеру және де үйренгенше қайталап жасау мүмкіндіктері де қарастырылған, қайтадан жіберуге, жеке

оқу жұмыс жоспарын алуға, өзінің оқу траекториясын құруға, анықтамалық мәліметтерді, on-line дәрістер және т.б. ақпараттармен тез, әрі жылдам ақпарат алмасуымызға жағдайлар жасалған.

Серверде интерактивті білім беретін сандық қорлар базасы, сонымен қатар оқытушылардың дәрістерінің бейне курстары қамтылған.

Виртуалды білім алу ұйымдастыру кезеңдеріне:

- оқытудың виртуалды ортасын құру;
- пәнді электронды құралдардың көмегімен оқытуды ұйымдастыру;
- виртуалды ортада білім алуды ұйымдастырудың тиімділігін анықтау;
- электронды оқыту құралдарын жасау кезеңдерін жатқызуға болады.

Виртуалды білім алу принциптерін түсіну үшін виртуалды білім беру жүйесінің дәстүрлі білім беруден бірқатар артықшылықтарына тоқталып өтсек:

- өздігінен оқуда интерактивті түрде қамтамасыз етіледі;
- сапалы білімге қол жеткізуімізге қол жетімділік;
- оқу-әдістемелік мәліметтер мен оқыту формасының үнемі жаңартылып отырылуы;
- оқу уақытын үнемдеуге мүмкіндік береді;
- бір мезгілде оқуға және оқудан тыс білім алу мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді;
- білім алу үдерісі білім беру мекемесінен кез келген қашықтықта орындала береді;
- электронды оқулықтарды пайдалану, бейнедәріс, виртуалды зертханалар және онлайн конференцияларға қатысу мүмкіндігіне ие болады.

Виртуалды білім алу жүйесі негізінде телефон, электрондық пошта, видео, және телеконференциялар секілді кеңестер қолданылады.

Виртуалды білім беру жүйесінде жүргізілетін дәріс тәсілдері сан алуан. Әрине, оның ішінде тиімді болып табылатын мәтіндік түрдегі жүргізілетін электрондық дәрістер. Сабақ уақытында үлгермей қалған жағдайларда, түсініксіз немесе талдау кезеңіндегі түсінбеген жағдайларын бірнеше рет сұрақ қойып білуге мүмкіншілігі бар.

Қазіргі заманғы жаңа технологияларды, соның ішінде электрондық оқулықтарды пайдалану студенттердің ақпаратпен жұмыс істей білуін қалыптастырады. Электрондық оқулықтар жоғары ғылыми және әдістемелік деңгейде жасалынады. Электрондық оқулық арқылы түрлі суреттер, анимация, гиперсілтеме, бейнекөріністер, дыбыс және музыка тыңдатып көрсетуге болады.

Виртуалды зертханаларды, оқу-әдістемелік кешендерін әзірлеуге арналған көптеген мультимедиялық және интерактивті бағдарламалар бар. Мысалы, соның ішінде қимыл-қозғалыс, дыбыс және визуалды әртүрлі эффектілерді қолдануға мүмкіндік беретін Macromedia Flash, Camtasia Studio, Cisco, Camtasia Studio т.б. программалары көмегімен жүзеге асырылады.

Camtasia Studio – экранды жалпы қамтитын және Windows жазбасына арналған танымал программа. Camtasia Studio – бағдарламасымен бейне жазып бастау өте оңай. Сіз бейне жазылу үрдісін бақылай аласыз және қате табылған жағдайда көмек табу оңай, себебі программада толық сипатталған құжаттар бар. Барлық үрдіс үш сатыға бөлінген: жазба, өзгеріс енгізу және дайын бейнені өндіру.

KMPlayer – Microsoft Windows үшін дыбыстық және бейне файлдарды ойнататын программа. Барлық мүмкін болатын мультимедиялық кеңейтілімдермен жұмыс істейді, яғни олар: VCD, DVD, AVI, MKV, Ogg, OGM, 3GP, MPEG – 1/2/4, WMV, Real Media, FLV және QuickTime.

Басты ерекшеліктері – орнатылған кодектердің және өзгеріс енгізу мүмкіндігінің ыңғайлылығы. Осының негізінде KMPlayer-дің көптеген сипаттамаларымен сәйкес Daum Pot Player атты басқа медиаойнатқыш құрылған. Camtasia программасының көмегімен дыбыстық файлмен *.тип жүктеп, өңдеген файлды сақтап KMPlayer көмегімен ұсынуға да болады.

Қажетті техникалық құралдарға мыналар жатады: вебинарларды жүргізуге қажетті программалық қамтамасыз ету, сонымен қатар, наушниктер және микрофон.

Біздерге, яғни студенттердің басым бөлігі сабақтың мультимедиялық, электронды оқу құралдары арқылы, ойын түрінде, бейне дәріс, онлайн тест, шығармашылық жоба түрінде өткізілуін қалайтынды, олай болса оқу үрдісінде виртуалды білім беру ортасын пайдалана отырып, сабақ алу, бейне материалдарды, виртуалды зертханалық тапсырмаларды, онлайн тест тапсырмаларын

жиі қолдану білім алушылардың танымдық қабілеттерінің артатындығын көрсетеді.

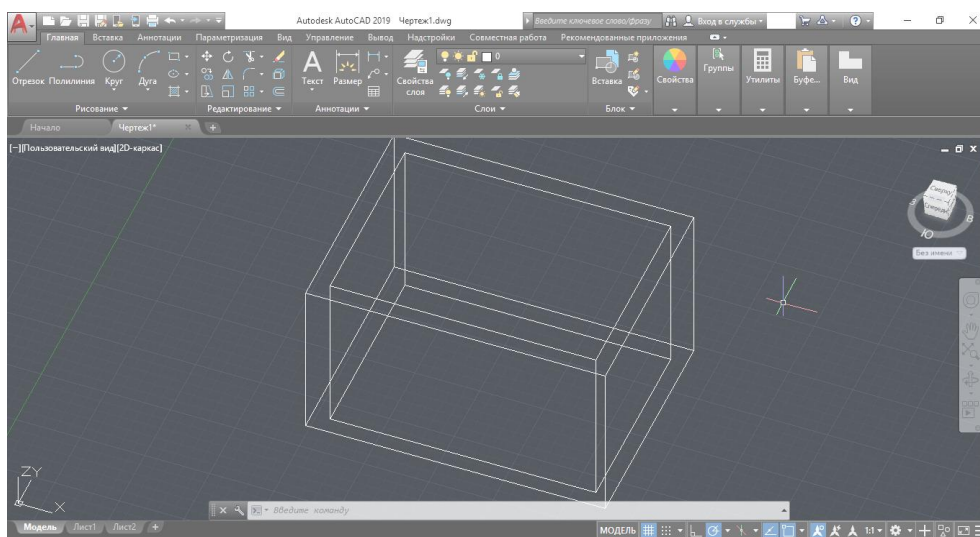
Онлайн тест – виртуалды жаттығу алаңы. Бұл кез келген пән бойынша алдын-ала құрастырылып, енгізіліп қойылған тест тапсырмалары бойынша тест тапсыруға, сынаққа дайындалуға мүмкіндік береді, яғни онлайн тестілеудің артықшылығы, кез келген пәнді таңдап, артынша жауабын біле аламыз.

Сонымен қатар оқытудың виртуалды ортасы (Web портал) электронды кітаптар және оқулықтармен қамтылады, және бұл Flip Book Maker Pro программасының көмегімен әзірленіп, енгізіледі, әрі ашық және көрнекі, анағұрлым түсінікті ұсынылған материал есебімен білім алу оңтайландырылады.

Виртуалды оқыту интернет порталында «интерактивті жүйелер» пәніне байланысты видеолекциялар, зертханалық тапсырмалар құру үшін келесі программалар қолданылады:

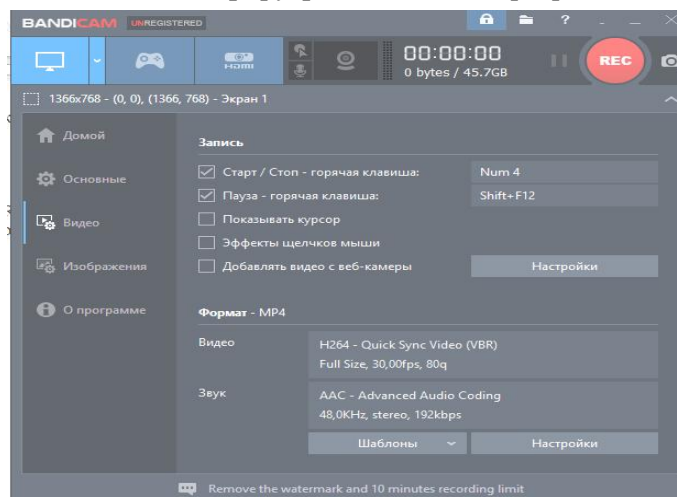
- Autodesk AutoCAD (графикалық кескіндер үшін).
- Bandicam (жұмыс барысында видеожазба жүргізу үшін).
- Moo0 Voice Recorder (аудиожазба жүргізу үшін).
- Camtasia Studio (видеоны редакторлеу үшін).

AutoCAD программасында әр студентке немесе оқушыға түсінікті болатындай бастапқыда таныстыру, қарапайым фигуралар жасаудан бастап, кейіннен күрделі сызбалар жасауды көрсетеміз.

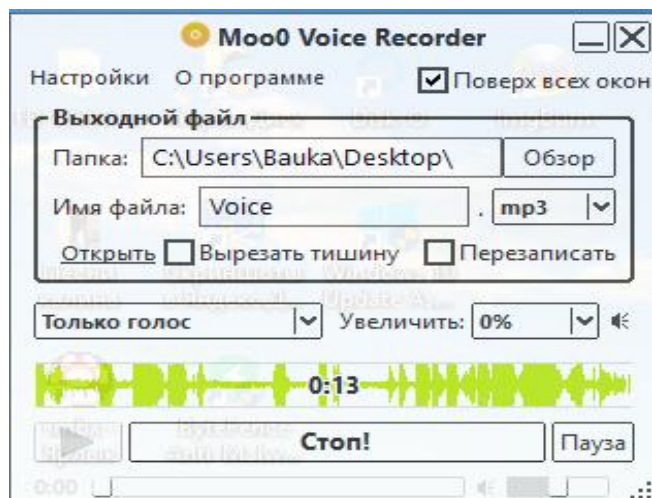


Autodesk AutoCAD программасы арқылы қарапайым кескін құру

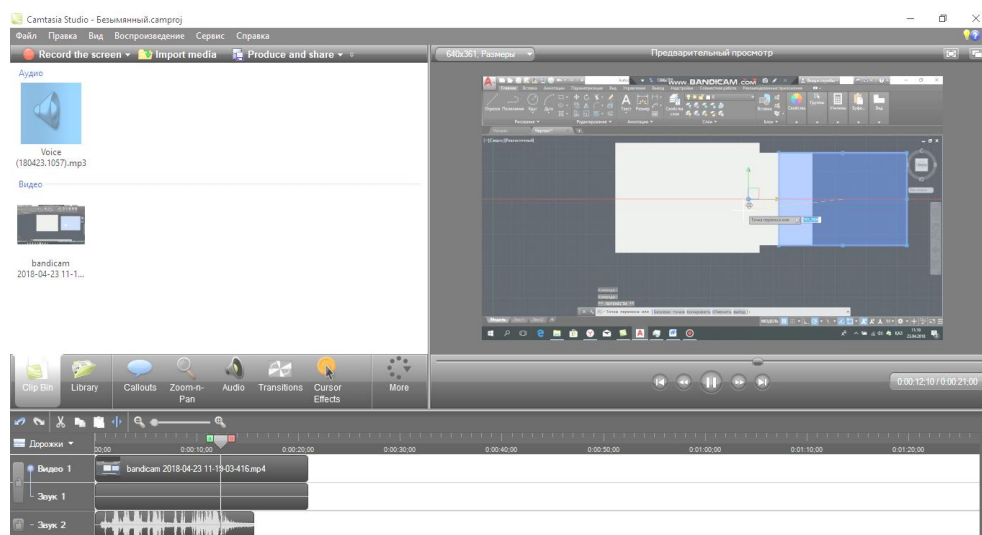
Жұмыс барысын бейнежазбаға түсіру үшін Bandicam программасын қолданамыз.



Бейнежазда дыбыстың сапасы жақсы болуы үшін арнайы Moo0 Voice Recorder программасы арқылы аудиожазба жүргіземіз, және оның сақталатын орнын белгілейміз.



Жүргізілген бейнежазба және аудио жазбаларды біріктіріп, толыққанды видео жасап шығару үшін Camtasia Studio программасын пайдаланамыз.



Camtasia Studio қолдануға ыңғайлы, жұмыс ортасы түсінікті болғандықтан, бейнежазбаны редактрлеу көп қиындық тудырмайды, жасалған бейнежазбаны сақтап, оны интернет желісіндегі виртуалды оқыту порталына жүктейміз.

Қазіргі білім беру саласындағы оқытудың озық технологияларын меңгермейінше сауатты, жан-жақты маман болу мүмкін емес. Жаңа технологияны меңгеру оқытушының интеллектуалдық, кәсіптік адамгершілік, рухани, азаматтық және де басқа көптеген адами келбеттің қалыптасуына игі әсерін тигізеді, өзін-өзі дамытып, оқу-тәрбие үдерісін тиімді ұйымдастыруына көмектеседі. Электронды оқыту жүйесі бүгінгі таңда әлемнің көптеген елдерінің білім беру жүйесіне үлкен қарқынмен енгізіліп жатқан алдыңғы қатарлы үлгілердің бірі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Керімбаев Н.Н. Оқу процесінде қашықтан білім беруді қолдау мәселелері // Хабаршы «Қайнар». – Алматы, 2009. – №2/1. – 117-120 бб.
2. Нұрбеков Б.Ж. Қашықтықтан оқыту бойынша оқытушылардың кәсіби құзырлылығын қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері. – Алматы, 2010. – 48 б.

3. Ерсултанова А.С. Абай атындағы ҚазҰПУ Хабаршысы. – 2015. – №2(46). – 85 б.
4. «Садықов оқулары: Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдарынан. 26-28.09.2013. – Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2013. – 316-317 бб.



А.К. Ким, ученик 11 класса гимназии №5
Научный руководитель: Р.У. Молдахметова

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ ВЕТРА

В работе рассмотрены особенности энергии ветра, ветроэлектростановки малой мощности. Проведен эксперимент на метеостанции города Астаны, где были изучены потенциал, направление и скорость ветра. Создана экспериментальная версия ветряного двигателя малой мощности, работающего на роторном моторе из старого магнитофона. Придумана идея использования энергии ветра для повышения безопасности автомобильного движения в ночное время. Предоставлены возможный спектр использования энергии ветра в разных сферах: для градостроительства, туризма, частного сектора, фермерских угодий. Работа охватывает физику, экологию и технику.

Ученые выяснили, что запаса органического топлива осталось на один век, в связи с этим растёт необходимость использования альтернативных, возобновляемых источников энергии, одним из которых является ветер. Весь Северный Казахстан богат ветрами, в том числе и Акмолинская область. Поэтому столь важно изучить возможности использования ветра.

Целью работы является исследование ветроэлектростановок малой мощности и нахождение путей их применения на практике.

Задачи:

1. Изучить особенности энергии ветра.
2. Собрать данные о скорости, направлении ветра в г. Астане.
3. Провести эксперимент и проанализировать полученные результаты.
4. Найти пути исследования ветроэлектростановок малой мощности.

Основным видом неиссякаемой энергии является ветер. Природа не создала «месторождения» ветров и не пустила их подобно рекам по руслам. Ветровая энергия практически всегда «размазана» по огромным территориям. Особенное значение имеет возможность использования энергии ветра.

Энергия ветра экологически чистая. Она широко применялась в глубокой древности для привода мельниц и водоподъемных устройств, но паровые машины заставили забыть ветровые установки. Кроме того, низкие мощности, зависимость от погодных условий ограничивали использование этого источника. Энергия ветра, в конечном счете – результат тепловых процессов, происходящих в атмосфере планеты. Различия плотности нагретого и холодного воздуха – причина активных процессов перемещения воздушных масс. Следовательно, первоначальным источником энергии ветра является энергия солнечного излучения, которая переходит в одну из своих форм – энергию воздушных течений.

Интерес к ветроэнергетическим агрегатам проявляется вновь в наше время в связи с повсеместным внедрением электричества и возможностью создания ветроэлектрических станций – ВЭС. Первая в мире ВЭС с диаметром колеса 30 м и мощностью 100 кВт была построена в Крыму (1931г.).

ВЭС мощностью 100 кВт состоит из ветродвигателя горизонтально-осевой турбины с пропеллером, установленной на башне высотой 30 м. При скорости ветра более 10 км/ч ротор турбины вращается с $w=40$ об/мин, которая поддерживается постоянной путем изменения угла атаки лопастей. При скорости ветра более 100 км/ч система отключается.

Расчеты и практика показали, что ветряки малой мощности экономически невыгодны, поэтому нужны гигантские ВЭС, способные производить много энергии. В настоящее время разработано несколько моделей – вариантов ВЭС мощности 8 МВт.

Местом проведения эксперимента стала метеостанция г.Астаны, где в течение 2016-2017 года были измерены направление, скорость и ветровой потенциал.

Данные о направлении ветра

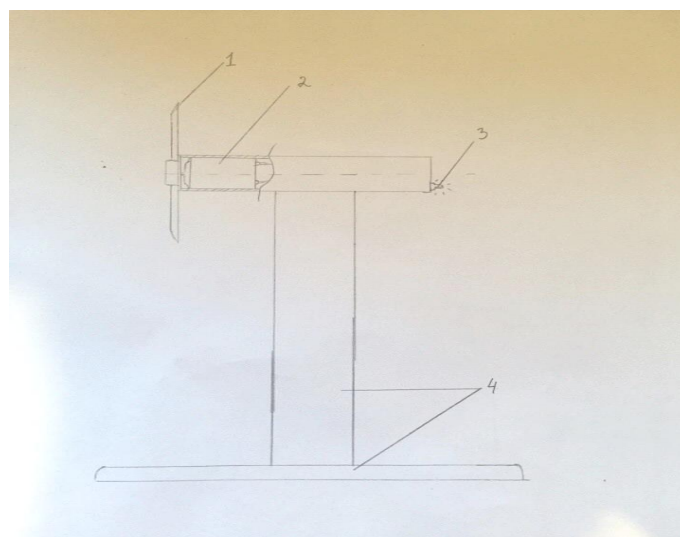
Румбы	Градусы		код	фл
	от	до		
штиль	–	–	00	0
ССВ	12	33	02	22
СВ	34	56	05	45
ВСВ	57	78	07	67
В	79	101	09	90
ВЮВ	102	123	11	112
ЮВ	124	146	14	135
ЮЮВ	147	168	16	157
Ю	169	191	18	180
ЮЮЗ	192	213	20	202
ЮЗ	214	236	23	225
ЗЮЗ	237	258	25	247
З	259	281	27	270
ЗСЗ	282	303	29	292
СЗ	304	326	32	315
ССЗ	327	348	34	337
С	349	11	36	360
перем.	–	–	99	999

Период записи	Дата	Время
Начало	2016/09/20	12:50
Окончание	2017/04/04	11:50

Анализ данных с метеомачты

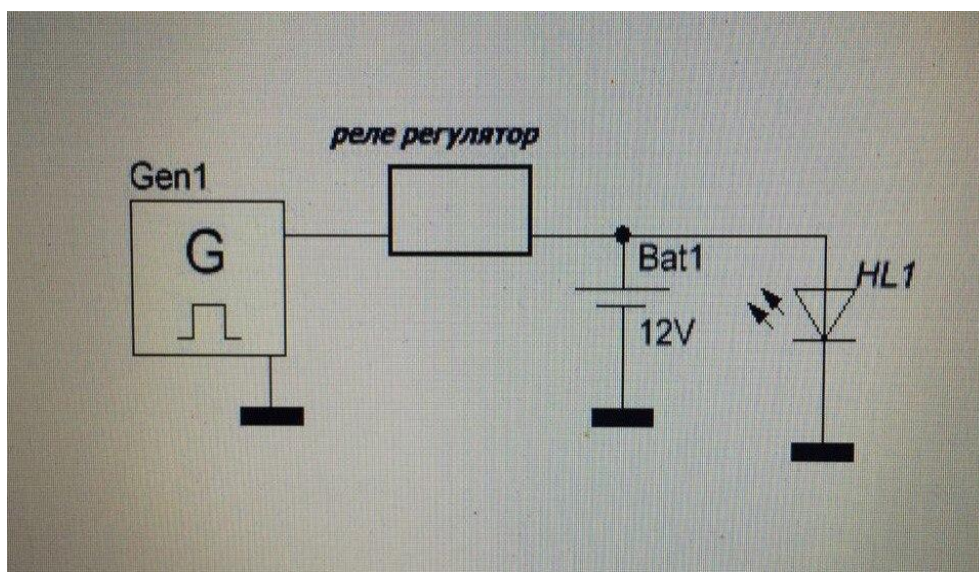
Статистика ветра	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
Высота над уровнем земли (м)	51.2	49.0	22.0
Минимальная скорость ветра (м/с)	0.2	0.2	0.2
Средняя скорость ветра (м/с)	6.51	6.48	5.39
Максимальная скорость ветра (м/с)	26.6	26.7	24.3
Порывы ветра (м/с)	37	—*	—*
ИЕС (15 м/с) интенсивность турбулентности	10.65	—*	—*
Статистика окружающей среды	Минимум	Среднее	Максимум
Температура (°C)	-26.0	7.7	36.6
Давление (кПа)	947.6	975.9	1002.3

После изучения данных на метеостанции была создана самодельная ветроэлектростанция малой мощности, состоящая из 4 частей: лопастей(1), роторный двигатель(2), диодная лампочка(3) и подставка(4).



В ходе проекта также была предложена идея использования энергии ветра для повышения безопасности автомобильного движения в ночное время, и была составлена схема создания ветроэлектростанции малой мощности.

Схема 1.



Практические выводы исследования:

- Средняя скорость ветра – 6,51 м/с.
- Максимальная скорость – 26,6 м/с.
- Порывы ветра – 37 м/с.
- В нашем городе преобладающими являются ветра южных, юго-западных направлений.
- В Акмолинской области за период исследования средние скорости находились в пределах от 4 до 8 м/с.

- Изучены конструктивные особенности ветроэнергетических установок малой мощности.
- Предложена самодельная модель устройства ВЭУ (она состоит из: генератора, лопастей, подставки, диодной лампочки).
- Предложен инновационный вариант использования ветродвигателя для обеспечения безопасности автомобильного движения.

Возможности практического использования данных по эксперименту:

1. Знания о параметрах ветра используются при градостроительстве.
2. ВЭУ малой мощности можно использовать для коммунально-бытового сектора.
3. Для бензоэлектрической станции.
4. Для частного сектора.
5. Для фермерских угодий.
6. Для системы автономного водоснабжения.
7. Использование ветродвигателей для обеспечения безопасности автомобильного движения в ночное время.

Литература

1. Алексеев В.В. Экология и экономика энергетики. – М.: «Знание», 1990.
2. Берковский Б.М., Кузьминов В.А. Возобновляемые источники энергии на службе человечества. – М., Наука, 1987.
3. Зверев И.Д. Экология в школьном обучении. Новый аспект образования. – М.: Знание, 1980.
4. Ланина И.Я. Формирование познавательных интересов на уроке физики. – М.: Просвещение, 1985.
5. Лигай М.А. Развитие экологических знаний в курсе физики. – Целиноград, 1990.
6. Ланина И.Я., Лигай М.А. Экологическое воспитание учащихся в процессе обучения физике. – Л.: ЛГПИ, 1988.
7. Руководство по контролю загрязнения атмосферы. – Л., Гидрометиздат, 1979.
8. Рыженков А.П. Физика и экология. – М.: «Прометей», 1989.



Б.Б. Кумарова, А.А. Бакеева, М.Б. Омар, 4 курс студенттері
«Есептеу техникасы және бағдарламамен қамтамасыз ету мамандығы»
Ғылыми жетекшісі: А.А. Абишева, аға оқытушы
ҚазЭХҚСУ

ANDROID ПЛАТФОРМАСЫНА АРНАЛҒАН ҚАЗЭХҚСУ МОБИЛЬДІК НАВИГАТОР-ҚОСЫМШАСЫ

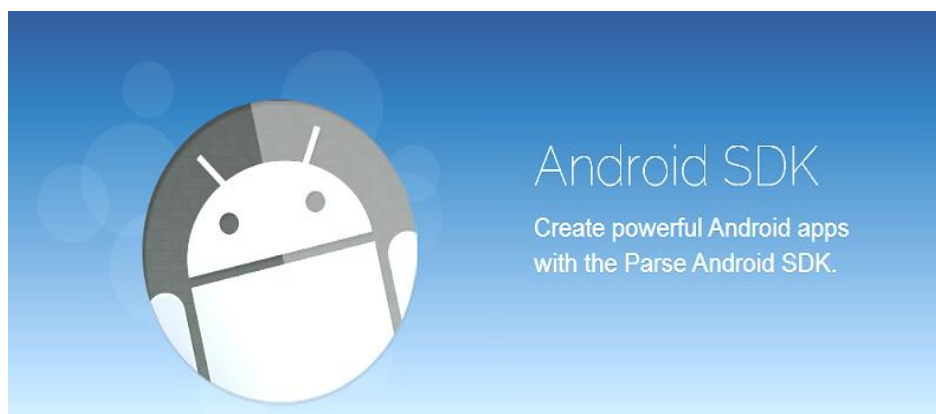
Мобильдік навигатор-қосымша ҚазЭХҚСУ-дің студенттеріне арналған. Навигатор бізге керек жерге минималды қажеттілікпен минималды шығынданғын уақытпен жеткізеді. Студенттер керек объектіні нақты орналасқан жерін жылдам табу үшін, бұл навигаторға университеттің барлық корпусстар және олардың ішіндегі департаменттерді, бөлімдерді, деканаттар, тағы да студентке керек орындар енген. Маршрут А пунктінен Б пунктіне жататын жолды және жолға кететін уақытты көрсетеді. Бұл жұмыстың негізгі мақсаты – 3D графиканы қолданып, автономды жұмыс жасайтын мобильдік навигатор-қосымша әзірлеу.

Қазіргі таңда жиырма бірінші ғасыр – ақпараттық технологиялар ғасыры. Ақпараттық технологиялар адам өмірінің таптырмас бөлігі саналып, маңызды орын алады. Қазіргі таңда қолданылатын әрбір құрылғының астарында күрделі технология, микропроцессорлар жатыр. Олар адам өмірін жеңілдетіп қана қоймай, көптеген жұмыстарын тиімді етеді. Соның нәтижесінде қолданушы мен оны қоршаған құрылғылар арасында қолайлы қарым-қатынасты жүзеге асыру қажеттілігі туындады. Бұл мәселенің шешімі ретінде Google және Apple компаниялары ұялы телефондарға арналған операциялық жүйелер құрды. Нәтижесінде ұялы телефоннан электронды кітап оқудан

«ақылды үй» тұрмыстық техникаларын басқаратын қосымшалар шығарылды. Google Android ашық архитектурасын ұсынды.

Сонымен қатар, Android мобильдік қосымшаны әзірлеу қарқынды дамып келе жатқан бағдарламалардың бірі болып табылады. Android операциялық жүйесі көптеген смартфондарда орнатылған, ондай смартфондарға: Samsung, Motorola, Sony, LG, Lenovo.

Android операциялық жүйесі – коммуникаторларға, планшеттарға, цифрлық ойнатқыштарға, цифрлық фоторамкаларға, қолға киетін сағаттарға, нетбук және смартбуктарға, Linux ядросында жасалған операциялық жүйе орнатылған. Бағдарламаларды өңдеудегі негізгі тілдердің бірі Java. Бағдарламаны жасау үшін Android Studio ортасын қолданамыз, AndroidSDK мобильдік құрылысы SDK эмуляторы арқылы іске асады. Әртүрлі мобильдік платформалар бар және әрқайсысына арналған арнайы өзіндік құру құрылғылары шығарылған. Сонымен қоса, бірнеше платформада жұмыс істейтін кроссплатформалық қосымшалар құрылуы мүмкін. Parse бұлтының сыртқы келбеті келесі сурет 1 көрсетілген.



1-сурет. Parse бұлтының сыртқы келбеті

Android – бұл смартфондарға, планшеттерге, электрондық кітаптарға, компьютерлерге, сандық ойнатқыштарға, «ақылды» қол сағаттарға, ойын орнатқыштарына, нетбуктерге, смартбуктерге, Google көзілдіріктеріне, телевизорларға, автокөлікті автоматты басқару жүйелеріне және т.б. арналған операциондық жүйе.

Негізінде, атап айтатын болсақ, Android Linux жүйесіндегі ең бірінші мобильдік жүйесі жасалған платформа және ол Люникс және бағдарлама жасаушылардың ішінде, көптеген қолданушылардың арасында мобильдік бағдарламаның атағын көтерген. Себебі, Linux файлдық қауіпсіздіктің саясат концепциясы кез келген жүйе файлы үш категория қолданушылардан тұрады деп үш категория қолданушылардан тұрады деп пайымдайды: файлдың өз иесі немесе жасаушысы, қандай болса да қолданушылар тобы, оған көп жағдайда файл иесі және тағы басқалар кіреді. Осылайша бәрі рұқсат етілген қолданушы немесе файл иесі, тек ол ғана қол жеткізу құқығын өзгерту мүмкіндігіне ие болғандықтан, файлдық жүйе қауіпсіздігінің саясатын құрып, файл иесі үшін де, қолданушы топтар үшін де, қалған жүйе қолданушылар үшін де жеке құқығын анықтайды [2].

Бұл операциялық жүйе, яғни Android операциялық жүйесі – негізінде бірегей, өзгеше операциялық жүйе. Нәтижелерді жақсы көрсету үшін бағдарлама әзірлеуші операциялық жүйенің өзектілігін және өзгешілігін толығымен көрсетіп өткен. Бағдарлама әзірлеу кезінде бірнеше қиындықтарды ескеру қажет. Оларға тоқталып өтейік:

- орнатылған флеш-картамен жұмыс істеу кезінде файлдың жылдамдығы он есе төмендейді, егер бос орын аз болса;

- әр процесс кезінде жедел жадыдан 16Мб (кейде 24 Мб) қолданылады. Android, Linux операциялық жүйесі негізінде жасалған. Бағдарламаның және ядроның арасында API қабаты орналасқан. Бағдарлама виртуалды машина Java (Dalvik Virtual Machine) орындалады.

GPS мониторинг адамдардың шынайы уақыттағы қозғалыс маршруттары мен орыналасуы

жайында сенімді ақпарат алуға жайында сенімді ақпарат алуға мүмкіндік береді. Маршруттық парақтарды географиялық картада берілген шынайы маршруттармен, немесе өтілген мекенжайлардың толық тізімі бар есеп парағымен салыстыруға болады. Сонымен қатар компанияға тиесілі көлік құралдарының қажетсіз қолдануын (қажетсіз жүк тасылымы, маршруттан ауытқу, қызметтік көліктің өз мақсатта қолданылуы) немесе ұрлықтың және жүктің зақымдалуын, жанармайдың ысыраптылығын алдын алады. Көптеген мүмкіншіліктерді «WEB-GPS/GSM-Глонасс/GSM» ғаламдық навигация жүйесі қамтамасыз етеді [3].

Жасалынған навигатор-қосымша Android-тың 4 версияларынан бастап осы соңғы 5 версияларында жұмыс істейді. Бағдарламаны жазу кезінде басты характеристикалардың бірі сервисті процесстерді фондық режимінде қолдану болып табылады. Қойылған мақсатымызға жету үшін келесі тапсырмаларды орындадық:

- Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университетінің құрылымын зерттеу, ақпарат жинақтау.

- Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университетінің департаменттерінің орналасуын анықтау.

- Карта жасауда 3D моделді қолдануын қарастыру, анализ жасау.

- Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университетінің картасының моделін жасау.

- Мобильді навигатор-қосымшасын программалайтын орталарды зерттеу.

- Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университетінің мобильді навигатор-қосымшасын әзірлеу. Қорытындыласақ, Android ортасында қосымша жасау қиын емес. Интерфейсі, жасалу және т.б. функциялары жеңіл түрде көрсетілген. Дегенмен Android Studio ортасында жұмыс істеу үшін компьютеріміздің процессірі өте жылдам болуы керек. Эмулятордың ашылуы көп уақыт алады. Кемшіліктері өте көп. Дегенмен Android Linux жүйесіндегі ең бірінші мобильдік жүйесі жасалған платформа және ол Linux және бағдарлама жасаушылардың ішінде, көптеген қолданушылардың арасында мобильдік бағдарламаның атағын көтерген.

Қазіргі заманда ғаламтор бағдарламаларының тез дамуы өзекті мәселелердің бірі. Соған байланысты ғаламтор екпінді көтеріле бастады және пайдаланушылардың сұранысы бойынша, бағдарламалар тұрақты жаңартылып отыр. Платформалардың арасында жетекші орындары Android және IOS платформалары алады. Бірінші орында ол қолданушыға жеңіл әрекеттестікті көрсетеді.

Android негізінде бірегей, өзгеше операциялық жүйе. Нәтижелерді жақсы көрсету үшін бағдарлама әзірлеуші операциялық жүйенің өзектілігін және өзгешілігін толығымен көрсетіп өткен. Бағдарлама әзірлеу кезінде бірнеше қиындықтарды ескеру қажет. Оларға тоқталып өтейік:

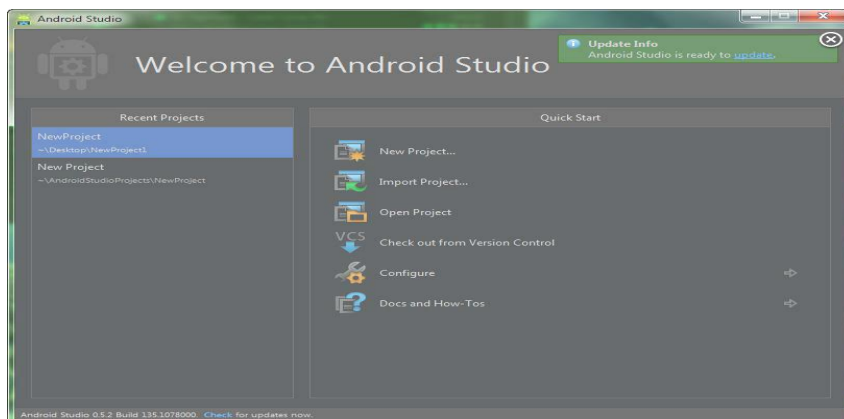
- орнатылған флеш-картамен жұмыс істеу кезінде файлдың жылдамдығы он есе төмендейді, егер бос орын аз болса;

- әр процесс кезінде жедел жадыдан 16Мб (кейде 24 Мб) қолданылады. Android, Linux операциялық жүйесі негізінде жасалған. Бағдарламаның және ядроның арасында API қабаты орналасқан. Бағдарлама виртуалды машина Java (Dalvik Virtual Machine) орындалады. Бағдарламаның және ядроның арасында API қабаты орналасқан. Бағдарлама виртуалды машина Java (Dalvik Virtual Machine) орындалады.

Андроид қосымшаны жұмысқа қажетті етіп, тек қана бағдарлама іске асырады. Бағдарлама түрлері интернетке шығатын, ақпараттарды көруге және тағы басқа заттарды көруге, соған сүйене мобильдік бағдарламаны көптеген функциялары бар. Бағдарламалардың бәрі әртүрлі платформаларға жасалуы мүмкін, яғни кросс платформалар арнайы жүйеде ғана жұмыс істейді. Қосымшаны іске қосқан кезде, сізді 2-сурет көрсетілген сәлемдесу экраны күтеді.

Мобильдік навигатор-қосымша Қазақ экономика қаржы және халықаралық қаржы университетінің студенттеріне арналған. Навигатор бізге керек жерге минималды қажеттілікпен минималды шығындалған уақытпен жеткізеді. Студенттер керек объектіні нақты орналасқан жерін жылдам табу үшін бұл навигаторға университеттің барлық корпусстар және олардың ішіндегі департаменттерді, бөлімдерді, деканаттар, тағыда студентке керек орындар енгізілген. Маршрут А пунктінен Б пунктіне баратын жолды және жолға кететін уақытын көрсетеді. Осы қосымша арқылы кітапхана, асхана мекемелер жайлы ақпарат алып, карта арқылы қарауға мүмкіндік жасалынады.

Бұл жұмыстың мақсаты – 3D графиканы қолданып автономды жұмыс жасайтын мобильдік навигатор-қосымша әзірлеу.



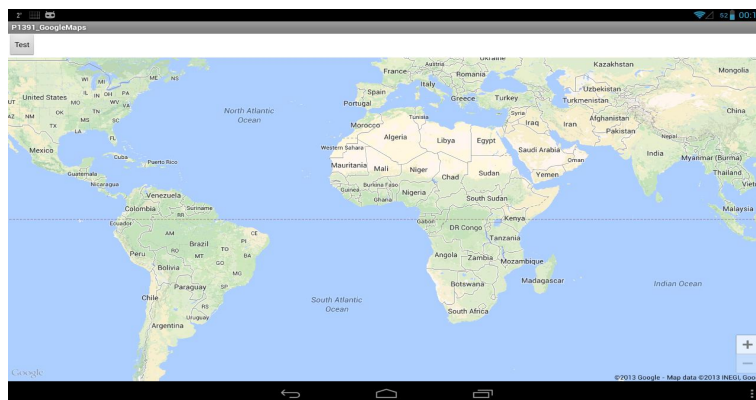
2-сурет. **Android Studio** сәлемдесу экраны

Операциондық жүйені жұмысқа қажетті етіп, тек қана бағдарлама іске асырады. Бағдарлама түрлері интернетқа шығатын, гугл картасын көруге және тағы басқа заттарды көруге, соған сүйене мобильдік бағдарламаны көптеген функциялары бар, кішкентай компьютер қолдануға ыңғайлы. Бағдарламалардың бәрі әртүрлі платформаларға жасалуы мүмкін, яғни кросс платформалар арнайы жүйеде ғана жұмыс істейді. Алынған практикадан, өзімнің индивидуалды бағдарлама жасауым және жаңа мәліметтерді игеруі көп уақытты алады.

Қазіргі уақытта көптеген ұйымдастықтарда қозғалмалы объектілердің орналасу мен жаңдайын оперативті түрде бақылауда, сонымен қатар оларға оперативті ақпарат беруге қажеттілік туындауда. Дегенмен, бұл құралдар аз көлемде автоматтандырылған және сенімділігі төмен. Соңғы жылдары қозғалмалы объектілерден автоматты түрде диспетчерлік ақпарат жинауға және сол объектілерге ақпарат жібере алатын техникалық құралдар ендіру міндеттендірілуде.

Техникалық тұрғыда бұл мәселе бірқатар құралдармен, соның ішінде дәстүрлі және жер-серіктік құралдармен шешуге болады. Дегенмен тәжірбие жүзінде бұл жүйелердің біреуі де Қазақстан территориясында іске асырылмаған болатын. Мұндай жүйенің пайда болуы осы жүйеде қызмет көрсетілетін қозғалмалы объектінің Жер шарының қай бөлігінде болса да ғаламдық масштабта оның орналасуы жөнінде автоматты түрде ақпарат жинауын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар құрылғы жүйелері автоматты түрде оның географиялық орналасу координаталарын анықтайды және ол мағлұматтарды қажетті диспетчерлік қолданушы пунктеріне жібереді.

GPS мониторинг адамдардың шынайы уақыттағы қозғалыс маршруттары мен орыналасуы жайында сенімді ақпарат алуға мүмкіндік береді. Маршруттық парақтарды географиялық картада берілген шынайы маршруттармен, немесе өтілген мекенжайлардың толық тізімі бар есеп парағымен салыстыруға болады.



3-сурет. **Әлем картасы**

GPS үш негізгі сегменттерден тұрады: космостық, жетекші және қолданушы. GPS спутниктері сигналды космостан жібереді, және де барлық GPS қабылдағыштар бұл сигналды өздерінің мекенін үш кескінді координаталы режимде көрсету үшін қолданады (3-сурет).

Жасалатын бағдарлама Android 4 версияларынан бастап осы соңғы 6 версияларында жұмыс істейді. Бағдарламаны жазу кезінде басты характеристикалардың бірі сервисті процесстерді фондық режимінде қолдану болып табылады. Қойылған мақсатымызға жету үшін келесі талаптарды орындауымыз қажет:

- қосымшаны жобалау және жүзеге асыру әдістемесін зерттеу;
- жобаның талдауын зерттеу әдістерін және ыңғайын қарастыру.

Осы дипломдық жұмысқа бағдарлама жасау процессінде Android операциялық жүйесіне жаңа анализдер жүргізілді, олар жаңа және тез жұмыс істейтін техниканы қажет етпейді. Алынған деректерге сүйене, сонында біз қандай технологиямен жұмыс істейтінімізді таңдаймыз. Қиындалған және маңызды проектiлерді шеше отырып мен өзімнің бағдарламамның қажеттілігін және IT аумағына жаңа идеяларды еңгіздім іске асырдым.

Дипломдық жұмысқа берілген есеп беру толығымен барлық талапқа сай көлемде орындалды. Дипломдық жұмыс нормалық бақылау талаптарына сәйкес рәсімделген [11].

Әдебиеттер

1. Голощапов А.Л. Google Android: программирование для мобильных устройств. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 448 с.
2. Донн Ф. Android разработка приложений для чайников. Android Application Development For Dummies. – М.: Диалектика, 2011. – 336 с.
3. Амелин К.С., Граничин О.Н., Кияев В.И., Корявко А.В. Введение в разработку приложений для мобильных платформ. – ВВМ, 2011. – 508 с.
4. Коматинэни С., Маклин Д., Хэшими С. Google Android: программирование для мобильных устройств Pro Android 2. – СПб.: Питер, 2011. – 736 с.
5. Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университеті [Электронды ресурс] //URL [2016]. – Режим доступа: <http://www.enk.kz/enk-turaly/>, свободный. Загл. С экрана.(30.04.2016)
6. ҚазЭҚХСУ-дің тарихы мен бүгін [Электронды ресурс] //URL [2016]. – Режим доступа: <http://el.kz/m/articles/view/content-4943>, свободный. Загл. С экрана.(28.04.2016) Дейтел П., Дейтел Х., Дейтел Э., Морган М. Android для программистов. Создаем приложения. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
7. Блог на хабре о навигаторе [Электронный ресурс] // Библиотека управления, [2013]. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/navigation_development/, свободный. Загл. С экрана.(19.04.2011)
8. Голощапов А.Л. Google Android. Создание приложений для смартфонов и планшетных ПК. – БХВ-Петербург, 2013. – 832 с.
9. Дейтел П., Дейтел Х., Дейтел Э. Android для разработчиков. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
10. Нимейер П., Леук Д. Программирование на Java. Исчерпывающее руководство для профессионалов. – Эксмо, 2014. – 215 с.
11. Палымбетов Ш.Б. Положение о дипломной работе. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2013. – 32 с.



В.Б. Лим, Е.Б. Кабылбеков, студенты спец. «Информационные системы»

З.Е. Ильясова, студентка 3 курса

спец. «Вычислительная техника и программное обеспечение»

Научный руководитель: А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ЧАТ-БОТ В TELEGRAM НА ЯЗЫКЕ PYTHON

В данной статье рассказывается, что такое Чат-Бот. Как создать и работать с ним, а также его актуальность. Нынешний этап глобального взаимодействия человеческого социума, в котором социальные сети и

мессенджеры – неотъемлемая часть жизни, дал повод для появления механизма автоматизации. Таким механизмом стали чат-боты, значимость которых сложно переоценить. Telegram уже давно перестал быть просто мессенджером. Тысячи разработчиков каждый день добавляют в Telegram новые функции разной степени полезности при помощи так называемых ботов.

Впервые умный чат-бот был запущен в 2014 году и предназначался для социальных сетей Китая. Он назывался Xiaolce и даже получил младшую сестру по имени Cortana, которая вела прогноз погоды на TV. Так как эти боты не могли освоить другие языки, компания Microsoft совместно с членами команды Bing создала специальную разработку – бота, который может общаться с пользователями на английском языке – Tay. Новинка обладает искусственным интеллектом и может переписываться со всеми желающими в мессенджерах Twitter, Kik и GroupMe. Еще Tay зарегистрирован в Instagram и Snapchat.

Разработчики предполагали, что робот будет подстраиваться к молодежному стилю общения. Адаптация должна была происходить в процессе самообучения во время общения с пользователями возрастной категории от 18 до 24 лет. Имитировать стиль речи подростка, использовать сокращения и сленг робота научили создатели – он умеет рассказывать истории, шутить, играть в игры и комментировать фотографии.

Создать удобное приложение для студентов, которые будут иметь доступ ко всему необходимому во время препровождения в стенах университета. А именно расписание учебного дня с номерами кабинетов, новости, ответами на вопросы и т.д. Мы решили не создавать отдельное приложение, а сотворить чат-бота в приложении, набирающий популярность, Telegram. Вся суть заключается в том, что студент в чате задает вопрос, который его интересует, а бот ему быстро предоставляет ответ. К примеру на такие вопросы как, какое расписание в среду, в каком кабинете бухгалтерия, где я могу узнать свои оценки и т.д.

Преимущества чат-бота:

- Удобный доступ к информации.
- Одинаковый (унифицированный, привычный для пользователя) интерфейс взаимодействия.
- Малое потребление трафика.
- Высокая скорость отклика.
- Бота не нужно скачивать и устанавливать.
- Бот работает на всех платформах, на которых работает мессенджер.
- Чтобы начать пользоваться ботом не нужно создавать учетную запись.
- Возможность принимать и отправлять информацию различного типа: телефонный номер, геопозицию, документы, видео-, аудиофайлы и изображения.
- Безопасность.
- Возможность работы в групповых чатах.

Бэкенд: Чат - боты могут быть разработаны на любом языке программирования, с помощью которого можно создать web API. Для большинства это будут либо Node.js, либо PHP, однако существует множество библиотек для создания чат - ботов, написанных на Java или Python. Бэкенд получает сообщение, думает, что ответить, и возвращает пользователю ответ.

Фронтенд: Это может быть любой мессенджер от популярных вроде Facebook Messenger, Slack, Telegram до простеньких Real time Chat With Node.js. Вы не ограничены одной платформой: один и тот же бот может работать, по сути, везде.

Связывая первое и второе: Ваш веб - сервер установит так называемые веб - хуки - основанные на URL соединения между вашим ботом и чат - платформой. Веб - хуки позволят вам безопасно отправлять и получать сообщения через простые HTTP-запросы.

Чат-бот можно настроить на выдачу адекватных ответов на человеческом языке. Конечно, при условии, что он распознает и поддерживает такого рода команды. Боты могут быть крайне полезны во всех сферах жизни. Виртуальный собеседник – это компьютерная программа, которая создана для имитации речевого поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками. По отношению к виртуальным собеседникам употребляется также название программа-собеседник.

Виртуальный цифровой помощник – веб-сервис и/или приложение для смартфонов и ПК, фактически исполняющий роль личного секретаря при пользователе. Решает задачи планирования графика, организации и выполнения повседневных дел и контекстного поиска информации для нужд конкретного человека. Виртуальный цифровой помощник может создавать напоминания, подбирать места отдыха и развлечений, облегчить поиск и онлайн-бронирование билетов и столиков, заказ такси. Он способен самообучаться в ходе выполнения заданий, анализируя поведение и интересы пользователя. Чат-боты как результат развития искусственного интеллекта.

Чтобы наш бот функционировал, нужно первым делом его создать. Для этого в телеграме есть специальный мета-бот BotFather (@BotFather). Список его команд можно получить, написав в чате с ним команду /help. Для создания нового бота нужно написать команду /newbot, в следующем сообщении передать название бота (Называем его, как хотим) и в следующем задаем логин бота (должно заканчиваться словом bot). В ответ вам придет сообщение с API токеном – он понадобится нам для создания соединения с телеграмом. Мы будем использовать библиотеку telebot – обертка над telegram API для языка Python.

Сначала мы включили две библиотеки: telebot и constants. Библиотека constants – это отдельный файл с расширением .py для хранения token (ссылка для работы с нашим ботом). Мы его сохранили в отдельном файле, чтобы сохранить конфиденциальность, ну и просто это было удобно. Как раз в следующей строке с надписью bot = telebot.TeleBot(constants.token) мы связываем нашего бота «KUEF» со средой разработки программного кода. В операторе deflog мы получаем данные пользователя в обработку, в частности: имя, фамилия, id, непосредственно сам текст сообщения. В эти команды мы и вписали действия Johnnудля команды /startи соответственно команды /help.

```
1
2 import telebot
3 import constants
4
5
6
7 bot = telebot.TeleBot(constants.token)
8
9
10 print(bot.get_me())
11
12 def log(message, answer):
13     print("\n -----")
14     from datetime import datetime
15     print(datetime.now())
16     print("Сообщение от {0} {1}. (id = {2}) \n Текст - {3}".format(message.from_user.first_name,
17                                                                    message.from_user.last_name,
18                                                                    str(message.from_user.id),
19                                                                    message.text))
20     print("Ответ: ", answer)
21
```

Рисунок 1. Подключение библиотек

Пункты, которые будет просматривать «KUEF», когда вы будете ему писать (соответственно кроме команд, команды пишутся отдельно). Проще говоря, в этой функции у нас основная информация для ответов на ваши сообщения. В конце программного кода мы сделали цикл, для того чтобы наш бот «KUEF» не останавливался после прохождения программы, т.е. он работает в режиме nonstop. После написания программного кода мы приступили к проверке нашего чат бота «KUEF».

```

33
34 @bot.message_handler(content_types=['text'])
35 def handle_text(message):
36     answer = "Извините, в ответах я ограничен! Правильно задавайте вопросы!"
37     if message.text in ("ис324 неделя", "ИС324 неделя", "ИС324 неделя"):
38         answer = ""
39         log(message, answer)
40         bot.send_message(message.chat.id, answer)
41     elif message.text in ("ис324 понедельник", "ИС324 понедельник", "ИС324 понедельник"):
42         answer = ""
43         log(message, answer)
44         bot.send_message(message.chat.id, answer)
45     elif message.text in ("ис324 вторник", "ИС324 вторник", "ИС324 вторник"):
46         answer = ""
47         log(message, answer)
48         bot.send_message(message.chat.id, answer)
49     elif message.text in ("ис324 среда", "ИС324 среда", "ИС324 среда"):
50         answer = ""
51         log(message, answer)
52         bot.send_message(message.chat.id, answer)
53     elif message.text in ("ис324 четверг", "ИС324 четверг", "ИС324 четверг"):
54         answer = ""
55         log(message, answer)
56         bot.send_message(message.chat.id, answer)
57     elif message.text in ("ис324 пятница", "ИС324 пятница", "ИС324 пятница"):
58         answer = ""
59         log(message, answer)
60         bot.send_message(message.chat.id, answer)
61     elif message.text in ("втипо325 неделя", "Втипо325 неделя", "Втипо325 неделя"):
62         answer = ""
63         log(message, answer)
64         bot.send_message(message.chat.id, answer)
65     elif message.text in ("втипо325 понедельник", "Втипо325 понедельник", "Втипо325 понедельник"):
66         answer = ""
67         log(message, answer)
68         bot.send_message(message.chat.id, answer)
69     elif message.text in ("втипо325 вторник", "Втипо325 вторник", "Втипо325 вторник"):
70         answer = ""
71         log(message, answer)
72         bot.send_message(message.chat.id, answer)
73     elif message.text in ("втипо325 среда", "Втипо325 среда", "Втипо325 среда"):
74         answer = ""
75         log(message, answer)
76         bot.send_message(message.chat.id, answer)
77     elif message.text in ("втипо325 четверг", "Втипо325 четверг", "Втипо325 четверг"):
78         answer = ""
79         log(message, answer)
80         bot.send_message(message.chat.id, answer)
81     elif message.text in ("втипо325 пятница", "Втипо325 пятница", "Втипо325 пятница"):
82         answer = ""
83         log(message, answer)
84         bot.send_message(message.chat.id, answer)
85     else:
86         bot.send_message(message.chat.id, answer)
87         log(message, answer)
88
89 bot.polling(none_stop=True, interval=0)
90
91

```

Рисунок 2. Листинг главного меню

Хотелось бы сказать в заключении, что чат-ботов не так уж и сложно создать. Для этого вам всего лишь нужно немного знать синтаксис языка Python и пару часов свободного времени. Чат-бот может помогать в различных сферах деятельности человека и это очень большой плюс. Мы сделали чат-бота как виртуальный цифровой помощник. Он помогает студентам с нахождением расписания. Этого чат-бота можно улучшать, идеи нужно присылать на почту is224@bk.ru. Можно добавлять различный контент, который помогал бы студентам в учебе, рассказывал новости за последний день и т.д.

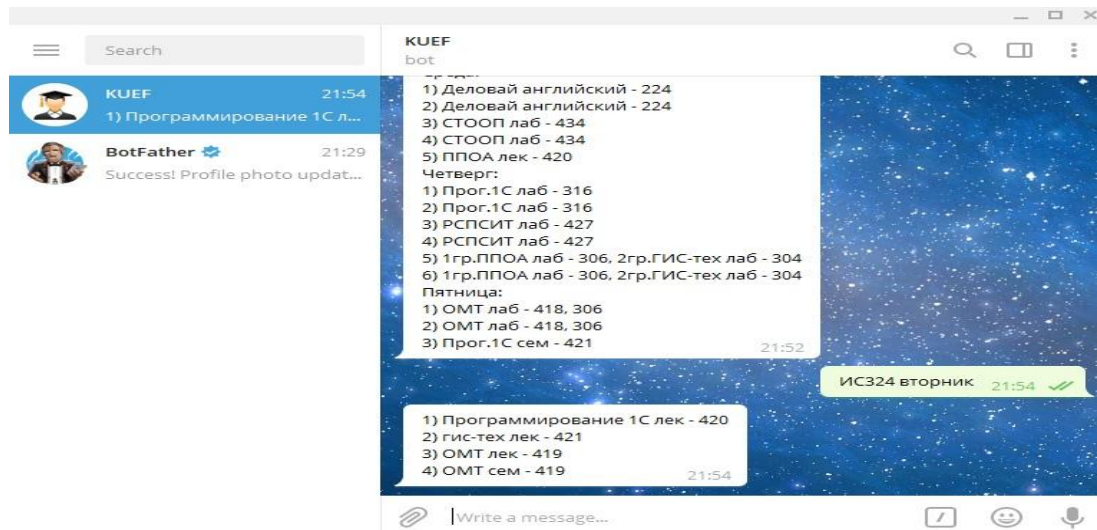


Рисунок 3. Результат чат-бота

Мы думаем, что вскоре чат-боты станут настолько популярны, что будут использоваться везде. Чат-бот можно назвать своеобразным искусственным интеллектом, который создан для помощи людям.

Литература

1. Федоров Д.Ю. Основы программирования на примере языка Python: Учеб. пособие. – 2016.
2. Казаков П.В. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. пособие / П.В. Казаков. – Брянск: БГТУ. – 2006.

3. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование / Пер.с англ. – 2-е изд. – СПб.: Бином: Нев. диалект, 2008. – 558 с.

4. Иванова Г.С. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. для вузов / Г.С. Иванова. – М.: изд-во МГТУ им.Н.Э. Баумана, 2008.

5. Хореев П.Б. Технологии объектно-ориентировочного программирования: Учеб. пособие для студ. вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Издат.центр «Академия», 2008. – 448 с.



В.А. Мельченко, студент 2 курса спец. «ВТиПО»

Научный руководитель: **Т.З. Абикинова**, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В данной статье рассмотрены современные операционные системы: Microsoft Windows, MacOS от AppleInc и Linux, а также сделан сравнительный анализ и выделены особенности и преимущества каждой из них. Доминирующая операционная система – Microsoft Windows с долей рынка около 83,3%, MacOS от AppleInc занимает второе место (11,2%), и Linux – на третьей позиции (1,55%). Данные ОС просты в установке и настройке, легки в использовании, однако требуют более мощные аппаратные средства.

Операционная система (ОС) – это системное программное обеспечение, которое управляет компьютерными аппаратными и программными ресурсами и предоставляет общие службы для компьютерных программ. Все компьютерные программы, за исключением прошивки, требуют работы операционной системы.

Доминирующей настольной (десктопной) операционной системой является MicrosoftWindows с долей рынка около 83,3%, MacOS от AppleInc занимает второе место (11,2%), а разновидности Linux находятся на третьей позиции (1,55%).

Распределения Linux являются доминирующими в серверных и суперкомпьютерных секторах. Другие специализированные классы операционных систем, такие как встроенные системы и системы реального времени, существуют для многих приложений.

Linux (Ubuntu), настольный дистрибутив Linux. Ядро Linux появилось в 1991 году в качестве проекта Линуса Торвальдса, в то время студента университета в Финляндии. Он опубликовал информацию о своем проекте в группе новостей для студентов и программистов и получил поддержку, а также помощь от добровольцев, которым удалось создать полноценное и функциональное ядро.

Linux является Unix-подобным, но был разработан без какого-либо кода Unix, в отличие от BSD и его вариантов. Из-за своей модели с открытой лицензией код ядра Linux доступен для изучения и модификации, что привело к его использованию на широком спектре вычислительной техники: от суперкомпьютеров до смарт-часов. Хотя оценки предполагают, что Linux используется только на 1,82% всех «настольных» (или переносных) ПК, он широко используется для использования на серверах и встраиваемых системах, таких как сотовые телефоны. Linux заменил Unix на многих платформах и используется на большинстве суперкомпьютеров, включая топ-385. Многие из тех же компьютеров также находятся на Green500 (но в разном порядке), а Linux работает на вершине 10. Linux также широко используется на других небольших энергоэффективных компьютерах, таких как смартфоны. Ядро Linux используется в некоторых популярных дистрибутивах, таких как RedHat, Debian, Ubuntu, LinuxMint и Android от Google, Chrome OS и Chromium OS.

MacOS (ранее «Mac OS X» и более поздняя «OS X») представляет собой линейку графических операционных систем открытого ядра, разработанных, продаваемых и проданных AppleInc., последняя из которых предварительно загружена на все компьютеры Macintosh. MacOS является основной операционной системой Apple с 1984 года. Это операционная система UNIX, построенная на технологии, разработанной в NeXT во второй половине 1980-х годов и вплоть до Apple купила

компанию в начале 1997 года. Операционная система была впервые выпущена в 1999 году как Mac OS X Server 1.0, а в марте 2001 года – клиентской версией (Mac OS X v10.0 «Cheetah»). С тех пор было выпущено еще шесть различных «клиентских» и «серверных» выпусков macOS, пока они не были объединены в OS X 10.7 «Lion».

До его слияния с macOS серверная версия – сервер macOS — была архитектурно идентична его настольной копии и обычно работала на линейке аппаратного обеспечения Macintosh от Apple. Сервер macOS включал инструменты управления и администрирования рабочих групп, которые обеспечивают упрощенный доступ к ключевым сетевым службам, включая агента передачи почты, сервера Samba, сервера LDAP, сервера имен доменов и других. С Mac OS X v10.7 Lion все серверные аспекты Mac OS X Server были интегрированы в клиентскую версию, а продукт переименован в «OS X» (отбрасывание «Mac» от имени). Серверные инструменты теперь предлагаются как приложение.

MicrosoftWindows – это семейство проприетарных операционных систем, разработанных корпорацией Microsoft и предназначенных главным образом для компьютеров на базе архитектуры Intel с общим объемом использования 88,9% на компьютерах, подключенных к Интернету.

MicrosoftWindows впервые была выпущена в 1985 году как операционная среда, работающая поверх MS-DOS, которая была стандартной операционной системой, поставляемой на большинстве персональных компьютеров Intel в то время. В 1995 году была выпущена Windows 95, которая использовала только MS-DOS в качестве начальной загрузки. Для обратной совместимости Win9x может запускать в реальном времени MS-DOS и 16-битные драйверы Windows 3.x. Windows ME, выпущенная в 2000 году, была последней версией семейства Win9x. Более поздние версии были основаны на ядре Windows NT. Текущие клиентские версии Windows работают на IA-32, x86-64 и 32-разрядных ARM-микропроцессорах. Кроме того, Itanium по-прежнему поддерживается в старой версии сервера WindowsServer 2008 R2. В прошлом Windows NT поддерживала дополнительные архитектуры.

Широко используются серверные выпуски Windows. В последние годы Microsoft затратила значительный капитал, чтобы продвигать использование Windows в качестве серверной операционной системы. Однако использование Windows на серверах не так широко распространено, как на персональных компьютерах, поскольку Windows конкурирует с Linux и BSD за долю на рынке серверов.

Операционные системы	Плюсы	Минусы
1	2	3
Windows	1. Совместимость: практически любая программа либо работает, либо имеет аналоги под Windows. 2. Поддержка: с учетом того что большинство людей пользуются Windows – найти кого-то способного помочь разобраться с практически любой задачей не составит трудностей. 3. Функциональность: у Windows много полезных функций (которыми очень мало кто пользуется).	1. Вирусы: большинство вирусов нацелены на Windows. 2. Скорость: Windows использует множество процессов и программ, которые в принципе не особо нужны пользователю, и почти никак не влияют на качество работы операционной системы, однако очень замедляют её скорость. 3. Цена: данная операцион. система не распространяется бесплатно как например операцион. система Linux.
Mac OS	1. Вирусы: их практически нет. 2. Надежность: операционная система написана под конкретные наборы конфигураций компьютеров. Исходя из этого, функционирует она так как должна. Редко ломается. 3. Имеет хороший Дизайн.	1. Цена: В данном вопросе эта операционная система дешевле чем Windows 2. Физический компьютер: как было сказано ранее, Mac OS рассчитана на конкретные конфигурации, и потому крайне не рекомендуется устанавливать ее на компьютер не от Apple. Это не значит, что она не будет рабо-

1	2	3
		тать. Работать будет, но придется повозиться с настройками. Совместимость: количество программ написанных под Mac сильно уступает количеству программ под Windows.
Linux:	1. Цена: очень много дистрибутивов бесплатны. 2. Разнообразие: как и было сказано выше – есть очень много версий. 3. Вирусы: их практически нет.	1. Сложность: некоторые дистрибутивы достаточно просты в использовании, однако в большинстве случаев Вам будет нужно действительно хорошо знать компьютер и саму систему что бы эффективно пользоваться ею. 2. Совместимость: не требует особо мощных компьютерных систем.

По цене и отсутствию вирусов лидирует Linux и MacOS. По функциональности, надежности и поддержке программного обеспечения лидирует Windows

Сравним ОС по нескольким параметрам.

1. Системные требования. Конечно, на данный параметр сейчас обращают гораздо меньшее внимание, чем каких-нибудь 7-8 лет назад. Однако количество приложений, которым для работы необходимы серьезные ресурсы, увеличивается. Это значит, что и свободное место на вашем ПК или другом устройстве будет не лишним.

Windows. Для стабильной работы системы последних версий вам понадобится процессор с двумя ядрами, 1 Гб оперативки (а если берете 64-битный дистрибутив, то еще больше), не самая плохая видеокарта.

Linux. Здесь ситуация проще. Достаточно одноядерного процессора, 256 Мб оперативки (сразу приготовьтесь докупить планку) и абсолютно любой видеокарты. Естественно, этого будет недостаточно для быстрой работы приложений и легкого серфинга в Интернете. Но минимальные требования именно такие. Отметим, что плюсом будет модуль ядра Zram, который позволяет сжимать данные с помощью Zip перед сохранением в оперативной памяти.

Mac OS. Так как система закрыта, то однозначного вывода сделать не получится. Теоретически данную ОС получится запустить с 512 Мб оперативки, одноядерным процессором с частотой 1 ГГц и 9 свободными Гб памяти на жестком диске.

2. Безопасность/защищенность от вирусов. Большинство пользователей хранят на своих компьютера личную информацию, фото, осуществляют денежные переводы, общаются и т. д. Вся эта информация требует защиты. Насколько устойчивы выбранные для сравнения ОС:

Windows. Считается, что это ОС наиболее уязвимая. Это можно объяснить очень просто: над последними версиями работают менее квалифицированные сотрудники. Подобное подтверждается многочисленными ошибками в коде. Если вспомнить Windows NT и Windows XP, то процесс разработки был организован хорошо, отсюда и стабильность. Именно поэтому хакеры придумывают все новые и новые вирусы под эту оболочку. Также специалисты из Microsoft устраняют крайне мало уязвимостей, а если делают это, то через месяц или больше.

Linux. Если посмотреть на Linux, то «дыры» латаются за считанные часы. Все продукты семейства Unix имеют очень мало изъянов. Есть возможность шифрования данных, но чтобы это выполнять, потребуются определенные навыки. Что касается всплывающих блокираторов – про них можно забыть.

Mac OS. Наиболее безопасная ОС, за ее взлом даже назначают неплохую награду на некоторых хакерских сайтах. Помогает поддерживать систему в стабильности за счет шифрования данных и распределения их на личные и системные. К тому же новая Mac OS переписана с нуля и не совместима с предыдущими версиями. Это значит, что искать пути взлома стало еще труднее.

3. Процесс установки и настройки ОС. Тут сравниваемые проявляют себя по-разному: кто-то «настроен дружелюбно», а кто-то доставит немало хлопот.

Windows. Как показывает практика, поставить ее может даже начинающий пользователь компьютера. Ход всей операции понятен на интуитивном уровне. Минус – придется искать некоторые программы для полноценной работы системы.

Linux. Процесс установки мало отличается от вышеописанного, а порой установить ПО будет даже проще. Это касается именно десктопной версии. Если вам нужна большая кастомизация системы и экономии диска, то для установки необходимо иметь хотя бы общее представление о пакетах системы и их взаимодействии.

Mac OS. Процесс установки можно сравнить с аналогичной операцией у Windows. Чтобы настроить систему, используются уже готовые программы SystemPreferences.

4. Стабильность. Рассмотрим различия в процессе работы.

Windows. Да, устаревшие версии действительно часто выходили из строя. На современных вариантах ОС такого нет. Синие экраны смерти появляются теперь крайне редко.

Linux. Пожалуй, самая стабильная система из всех троих.

Mac OS. Сбои случаются примерно с той же периодичностью, что и у Windows. Это чаще всего происходит из-за использования несовместимых со стандартами Apple программами.

5. Поддержка ПО. Сейчас сравним, как «относятся» к стороннему софту представленные операционные системы.

Windows. Так как данная ОС самая распространенная, то и ПО чаще всего пишется именно под нее. Можно найти очень много платного и бесплатного софта.

Linux. С каждым годом появляется огромное количество программ, совместимых с этой системой, и практически все они бесплатные. Кроме того, в данной ОС есть эмуляторы Wine и Mono, которые позволяют запустить большую часть Windows-приложений прямо из Linux.

Mac OS. Программ достаточно количество. Минус – устанавливать их можно только из AppStore.

6. Удобство в использовании. Все разработчики стремятся сделать свои продукты максимально простыми и доступными в применении, но не у всех это получается.

Windows. Тут без вопросов. Интерфейс понятен (если не считать Windows 8). Работа за компьютером не вызывает сложностей.

Linux. Каждый дистрибутив разрабатывается группой единомышленников из разных стран, а не отдельными людьми или фирмами. Любой может подобрать дистрибутив, исходя из рекомендаций других пользователей, с учетом своих знаний и вкусов.

Mac OS. Тоже удобная и простая система, в ней учитываются все мелочи. Работа с ней будет понятна даже непосвященному.

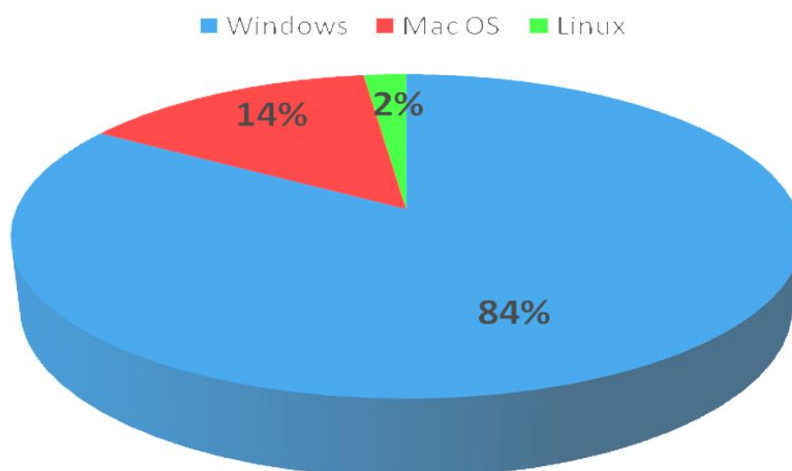


Рисунок. Процент использования рассматриваемых операционных систем по всему миру (данные на декабрь 2017 год)

Среди рассмотренных операционных систем лидирующие позиции занимают Windows и MacOS. Данные ОС просты в установке и настройке, легки в использовании, однако требуют более мощные аппаратные средства.

Но учитывая, что на данный момент развитие информационных технологий не стоит на месте, можно смело утверждать, что требования таких операционных систем не являются проблемой.

Литература

1. <https://www.comss.ru/page.php?id=4803>
2. <http://procomputer.su/operatsionnye-sistemy/66-os-windows>
3. <https://www.apple.com/ru/macOS/>
4. <http://mif.vspu.ru/books/os-tutorial/linux.html>



М.М. Мурзахметов, студент 2 курса

спец. «Информационные системы»

Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр

КазУЭФМТ

КРИПТОГРАФИЯ. ИСКУССТВО НАПИСАНИЯ И ВСКРЫТИЯ ШИФРОВ

Использование современных методов крипто анализа, распределенных вычислений, специализированных параллельных компьютеров позволяет реализовать криптоатаки на любую криптосистему. Криптографическую защиту следует применять в тех случаях, когда, либо атака методом перебора будет неэффективной, либо разрушительно заведомо не будут доступны достаточно мощные вычислительные средства для осуществления полного перебора. Для усиления криптографической защиты следует применять любые оригинальные приемы, уменьшающие скорость перебора возможных ключей.

Криптография (от др.-греч. Κρυπτός – скрытый и γράφω – пишу) — наука о методах обеспечения конфиденциальности (невозможности прочтения информации посторонним), целостности данных (невозможности незаметного изменения информации), аутентификации (проверки подлинности авторства или иных свойств объекта), а также невозможности отказа от авторства.

Изначально криптография изучала методы шифрования информации – обратимого преобразования открытого (исходного) текста на основе секретного алгоритма или ключа в зашифрованный текст (шифр текста). Традиционная криптография образует раздел симметричных криптосистем, в которых зашифровывание и расшифровывание проводится с использованием одного и того же секретного ключа. Помимо этого раздела современная криптография включает в себя асимметричные криптосистемы, системы электронной цифровой подписи (ЭЦП), хеш-функции, управление ключами, получение скрытой информации, квантовую криптографию.

Криптография не занимается защитой от обмана, подкупа или шантажа законных абонентов, кражи ключей и других угроз информации, возникающих в защищённых системах передачи данных.

Криптография – одна из старейших наук, ее история насчитывает несколько тысяч лет.

Желание написать сообщение, которое может быть понято только отправителем и получателем, но остается бессмысленным для любого постороннего человека, так же старо, как и само искусство письма. И действительно, существует целый ряд «нестандартных» иероглифик, которым более 4500 лет, хотя невозможно с определенностью заключить, являются ли они попыткой зашифровать информацию или их лишь использовали в неких ритуалах. Больше известно о вавилонской табличке, датированной 2500 г. до н. э. Она содержит слова с опущенной первой согласной и использует некоторые необычные символы. Исследования показали, что текст на табличке описывает метод изготовления глазурованной керамики. Это позволяет нам заключить, что таб-

личка была сделана купцом или, возможно, гончаром, который пытался защитить секрет производства от конкурентов.

С развитием письма и торговли возникли огромные империи, которые в свою очередь были вовлечены в пограничные конфликты. Криптография и защищенная передача информации превратились в задачу первостепенной важности как для правительств, так и для торговцев. В наш информационный век защита средств коммуникации и поддержка необходимого уровня конфиденциальности важны как никогда. Вряд ли сейчас можно найти передаваемую информацию, не закодированную тем или иным способом. Цель кодирования облегчить пересылку. Например, текст конвертируется в двоичные коды (система счисления, использующая только нули и единицы), понятные компьютеру. После кодирования информацию следует защитить от тех, кто может перехватить ее. Другими словами, код должен быть зашифрован. И, наконец, законный получатель должен быть в состоянии расшифровать сообщение. Кодирование, шифрование и расшифровка это основные фигуры в «танце информации», который повторяется миллионы раз в секунду, каждую минуту, каждый час и каждый день. А музыкой, сопровождающей этот танец, является не что иное, как математика.

История криптографии

История криптографии насчитывает около 4 тысяч лет. В качестве основного критерия периодизации криптографии возможно использовать технологические характеристики используемых методов шифрования.

Первый период (приблизительно с 3-го тысячелетия до н.э.) характеризуется господством моно алфавитных шифров (основной принцип – замена алфавита исходного текста другим алфавитом через замену букв другими буквами или символами). Второй период (хронологические рамки – с IX века на Ближнем Востоке (Ал-Кинди) и с XV века в Европе (Леон Батиста Альберти) – до начала XX века) ознаменовался введением в обиход поли алфавитных шифров. Третий период (с начала и до середины XX века) характеризуется внедрением электромеханических устройств в работу шифровальщиков. При этом продолжалось использование поли алфавитных шифров. Четвертый период – с середины до 70-х годов XX века – период перехода к математической криптографии. В работе Шеннона появляются строгие математические определения количества информации, передачи данных, энтропии, функций шифрования. Обязательным этапом создания шифра считается изучение его уязвимости к различным известным атакам – линейному и дифференциальному крипто анализу. Однако, до года криптография оставалась «классической», или же, более корректно, криптографией с секретным ключом.

Современный период развития криптографии (с конца 1970-х годов по настоящее время) отличается зарождением и развитием нового направления – криптография с открытым ключом. Ее появление знаменуется не только новыми техническими возможностями, но и сравнительно широким распространением криптографии для использования частными лицами (в предыдущие эпохи использование криптографии было исключительной прерогативой государства). Правовое регулирование использования криптографии частными лицами в разных странах сильно различается – от разрешения до полного запрета.

Современная криптография образует отдельное научное направление на стыке математики и информатики – работы в этой области публикуются в научных журналах, организуются регулярные конференции. Практическое применение криптографии стало неотъемлемой частью жизни современного общества – ее используют в таких отраслях как электронная коммерция, электронный документооборот (включая цифровые подписи), телекоммуникации и других.

Заключение

Без хорошей криптографической защиты цифровых коммуникаций злоумышленнику не составит почти никаких усилий и труда перехватывать сообщения, особенно, отправляемые по модему или по электронной почте. Если же вы применяете PGP и соблюдаете разумные меры предосторожности, взломщику потребуется гораздо больше сил, времени и средств, чтобы получить вашу информацию в свои руки.

Если вы обезопасили себя от простейших атак и чувствуете уверенность, что не будете

подвергнуты атаке серьезного, располагающего крупными ресурсами оппонента, тогда вы скорее всего будете спокойны, используя PGP. PGP даст вам весьма хорошую секретность.

Для современной криптографии характерно использование открытых алгоритмов шифрования, предполагающих использование вычислительных средств. Известно более десятка проверенных алгоритмов шифрования, которые при использовании ключа достаточной длины и корректной реализации алгоритма криптографически стойки. Распространенные алгоритмы:

- симметричные DES, AES, ГОСТ 28147-89, Camellia, Twofish, Blowfish, IDEA, RC4 и др.;
- асимметричные RSA и Elgamal (Эль-Гамаль);
- хэш-функций MD4, MD5, MD6, SHA-1, SHA-2, ГОСТ Р 34.11-94.

Криптографические методы стали широко использоваться частными лицами в электронных коммерческих операциях, телекоммуникациях и многих других средах.

Во многих странах приняты национальные стандарты шифрования. В 2001 году в США принят стандарт симметричного шифрования AES на основе алгоритма Rijndael с длиной ключа 128, 192 и 256 бит. Алгоритм AES пришел на смену прежнему алгоритму DES, который теперь рекомендовано использовать только в режиме Triple DES. В Российской Федерации действует стандарт ГОСТ 28147-89, описывающий алгоритм блочного шифрования с длиной ключа 256 бит, а также алгоритм цифровой подписи ГОСТ Р 34.10-2001.

Литература

1. Бабаш А.В. Криптографические методы защиты информации: Учебник для вузов / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова. – М.: КноРус, 2016. – 189 с.: ил.
2. Бабаш А.В., Шанкин Г.П. История криптографии. Часть I. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 240 с.
3. Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е. Основы современной криптографии. – 3-е изд. – М.: Диалог-МИФИ, 2011. – 176 с.



А.Ю. Плехова, ученица 10 класса

Научный руководитель: Р.У. Молдахметова, учитель физики

Гимназия №5, г. Астана

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В АСТАНЕ

В проекте «Исследование качества питьевой воды в городе Астана» – главной целью было исследовать качество питьевой воды.

На сегодняшний день перед человечеством стоит проблема нехватки питьевой воды.

Визит на насосно-фильтровальную станцию и в лабораторию способствовал практической части работы. Также, был собран макет угольного фильтра, проходя через который, вода очищается механическим и химическим способами.

В данной статье была проведена исследовательская и практическая работа, анализ результатов, аргументация и перенос знаний.

Вода – важнейшая составная часть всего живого на земле. Все жизненно-важные процессы в организме человека протекают в водной среде; благодаря свойствам воды сохраняется постоянная температура тела человека. Экологическая безопасность питьевой воды – главного пищевого продукта человечества, во многом определяет состояние здоровья населения, в том числе и населения нашей столицы.

Цель:

Исследовать качество питьевой воды в городе Астана.

Задачи:

1. Исследование качества воды в Астане

- ### 3. Создание собственного фильтра.

В городе Астана единственный источник водоснабжения – Астанинское водохранилище. Это искусственный водоем, состав воды которого во многом зависит от характера его питания.

С каждым годом все больше и больше туристов приезжают к нам в город и, я думаю, очень важно позаботиться и выяснить, на каком уровне находится качество воды.

Так же, отправляясь в развлекательный поход или многодневное путешествие по неизвестной местности, никогда нельзя быть уверенным, что все пройдет гладко, без эксцессов и неожиданных случайностей. Поэтому готовым нужно быть ко всему. Например, вполне вероятна ситуация, при которой придется столкнуться с нехваткой питьевой воды – взятый с собой запас может закончиться, а качество природных источников не всегда бывает удовлетворительным. В таких случаях актуальной становится очистка воды в походных условиях.

Методы исследования:

- #### 4. Проведение экспериментов по использованию угольного фильтра.

Активированный уголь, который входит в состав фильтров, представляет собой смесь кокса, древесного угля и других материалов, содержащих в большой концентрации углерод. Благодаря тому, что в угле находится много пор, он обладает полезными для очистки свойствами [1].

Угольные фильтры для очистки воды нужны, чтобы удалять из воды грязь, ржавчину, неприятный привкус и посторонние запахи. Также уголь удаляет возможные органические загрязнения воды, источниками которых являются живые существа. В органических загрязнениях воды содержится огромное количество разных элементов. Но в состав каждого обязательно входит углерод [5].

Вдали от цивилизации самой безопасной для здоровья считается родниковая вода. Проходя путь к поверхности, она самоочищается от всего вредного. Однако далеко не на каждом маршруте удастся найти чистый источник. В большинстве водоемов со слабым течением есть масса микроорганизмов и примесей, небезопасных для здоровья.

Если только кипятить добытую живительную влагу, то некоторые болезнетворные микроорганизмы не погибнут даже после получасового кипячения. Вот почему очистка воды в походе, по маршруту которого не будет встречаться чистых ключей, становится все более актуальной.

Самый распространенный и простой способ очистить воду от различных примесей и взвешенных частиц – ее фильтрация. Сегодня в продаже можно найти множество специальных приспособлений, с помощью которых очистка воды в походных условиях может осуществляться быстро и довольно эффективно. Однако фильтр простейшей конструкции можно изготовить самостоятельно.

Создание собственного фильтра.

Собранный мною фильтр состоит из: Пластиковая емкость, вата, измельченный древесный уголь, крышка, марля, пластиковая сеть, спрессованный уголь (таблетка).



Рисунок 1.

Способ изготовления:

1) заворачиваем будущий наполнитель фильтра (стекловата 2 куса и уголь в марлевом мешочке) в сетку;



Рисунок 2.

2) кладем таблетку вовнутрь крышки. Закрываем. Вставляем трубку;



Рисунки 3-4.

3) укладываем в емкость стекловату и мешочек с углем слоями: стекловата, уголь, и снова стекловата. Прикрепляем крышку.



Рисунок 5.

Действие фильтра:

Вода проходит через механическую и химическую очистку. Проходя через стекловату и уголь в марле, удаляются крупные и видимые загрязнения. В конце воду очищает угольная таблетка. Она удаляет из воды бактерии. Все же, после такой фильтрации, эту воду стоит прокипятить.

Практическое применение фильтра:

- в походе;
- в сельской местности;
- на уроках физики.

Возможности использования угольного фильтра.

Среди большого разнообразия очистительных устройств, которые на сегодняшний день представлены на рынке, одними из самых востребованных являются угольные фильтры для воды.

Это не удивительно, потому что еще в глубокой древности люди знали о способности древесного угля очищать воду.

Активированный уголь, который входит в состав фильтров, представляет собой смесь кокса, древесного угля и других материалов, содержащих в большой концентрации углерод. Благодаря тому, что в угле находится много пор, он обладает полезными для очистки свойствами [1].

Угольные фильтры для очистки воды нужны, чтобы удалять из воды грязь, ржавчину, неприятный привкус и посторонние запахи. Также уголь удаляет возможные органические загрязнения воды, источниками которых являются живые существа. В органических загрязнениях воды содержится огромное количество разных элементов. Но в состав каждого обязательно входит углерод.

Угольные фильтры не способны удалять из воды бактерии, радиоактивность, ионы металлов, многие соли. Диапазон очистки воды могут увеличить дополнительные приспособления.

Чаще всего данные устройства используются в бытовых, реже – промышленных системах. Наиболее распространенной формой выпуска фильтров являются картриджи. Они представляют собой блок, который состоит из нескольких слоев. Внешняя часть изготавливается из сеток разной плотности. Этот участок фильтра должен удерживать механические загрязнения. Внутри картриджа находится активированный уголь. Угольный фильтр для воды требует замены по мере своего загрязнения [2].

НФС «Астана су арнасы»

Я побывала в самой лаборатории и на насосно-фильтровальной станции. В самом начале вместе мы попали в приемную камеру воды.

Туда вода поступает в своем первозданном виде прямо из водохранилища по каналу. Кстати, ноухау станции – отсутствие трубопровода. Все перемещения воды из камер в камеру происходят по каналам. В приемной камере в нее добавляется гипохлорит натрия для обеззараживания и общий хлорид алюминия для того, чтобы убрать мутность воды. После этого вода стекает в камеру хлопьеобразования или по-другому камера реакций. Сюда добавляются флокулянты. Реагенты вступают в реакции и образуют хлопья, которые оседают на поверхности воды, забирая с собой все микробы и грязь, а флокулянты удлиняют цепь этих хлопьев.

На станции имеются 6 хлопьеобразовательных камер. Они представляют собой лабиринтообразные сооружения, через которые вода замедляется, вступает в реакции и затем поступает в канал гашения скорости. Далее она стекает в отстойники. На станции их 6, они горизонтальные, длиной 49 метров, глубиной около 5. Вода там отстаивается.

Засчет своей силы тяжести эти взвешенные вещества спадают на дно отстойника. По его дну ходят лопасти, которые собирают ил из хлопьев и сбрасывают его в приямок в конце отстойника, а далее, через иловую галерею отправляют его на илоуплотнитель. Отстаиваясь, вода постепенно осветляется. Вообще, классическая схема очистки воды это, обязательно, обеззараживание, осветление и фильтрация. И вот, осветленная вода, выходя из всех отстойников, поступает в канал осветленной воды.

Затем из него вода сливается в общий канал и делится на 12 скорых фильтров. Загрузочным материалом фильтра является кварцевый песок. В одном фильтре его 1 тонна. Работа фильтра, промывка происходят в автоматическом режиме засчет впускного сифона и сифона обратной промывки.

С канала фильтрованной воды она поступает в канал чистой воды, затем в контактный резервуар, где вторично обеззараживается, и потом уже стекает в резервуар чистой воды. Всего их имеет-ся 4:1 технический (для нужд ТЭЦ и промзоны) и 3 питьевых. Из них вода поступает к нам в дома.

Для контроля качества воды по этапам очистки, после отстойников и после фильтров отбирается насосами и по трубопроводам подается в лабораторию.



Рисунки 6-7. **Общий вид водохранилища**



Рисунки 8-9. **Насосно-фильтровальная станция**

Качество воды

В настоящее время испытательная лаборатория аккредитована на проведение исследований воды питьевой, воды водоисточников и воды минеральной. Лаборатория проводит сертификационные испытания питьевой воды, осуществляет строгий контроль по 100 показателям, круглосуточный химический и бактериологический контроль качества сырой воды.

Ежегодно приходится порядка 250 тыс. анализов, следовательно лаборатория заинтересована в максимальном внедрении инструментальных методов анализа. На ряду с этим, лабораторию, конечно, интересует «классическая» химия. Ею занимается технологический отдел.

Вся аппаратура, оснащение лаборатории самое современное, самого последнего поколения, оборудование соответствует самым высоким требованиям.

Учитывая актуальность проблемы загрязненности вод поверхностных источников яйцами гельминтов и цистами патогенных кишечных простейших начали проводить санитарно-паразитологические исследования качества питьевых вод и воды водоисточников хозяйственно-питьевого водоснабжения. В настоящее время используются методика, предусматривающая фильтрацию воды до 50 л питьевой и до 25 л воды из поверхностных водоисточников [5].

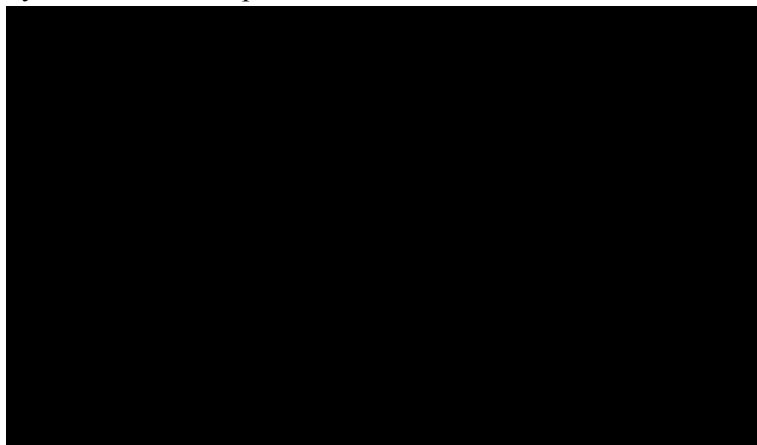
Метод санитарно-паразитологического исследования обеспечивает охрану питьевой воды от загрязнения возбудителями паразитозов и дает возможность снизить или исключить риск новых заражений людей.



Рисунок 10. Динамика определяемых показателей качества

Социологические опросы

Я провела опрос №1 среди учащихся 5 гимназии на тему: «Какую воду вы чаще всего используете для питья и приготовления пищи?»



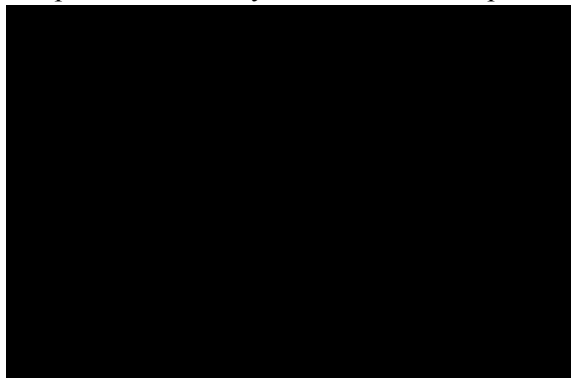
Опрошены: 20 человек (100%)

Используют воду, очищенную бытовым фильтром: 11 человек (55%)

Используют бутылированную воду: 7 человек (35%)

Используют воду из-под крана: 2 человека (10%)

Опрос №2: «Пользуетесь ли вы повторной очисткой воды?»



Опрошены 20 человек.

Большинство используют повторную очистку воды.

Практические выводы исследования и их применение.

Благодаря визиту на НФС «Астана су арнасы», я собрала сведения о том, какую воду получают в дома жители Астаны. Я взяла интервью у работников лаборатории, узнала принцип работы насосов и фильтров на станции.

Из опросов выше и всей информации можно сделать вывод, что люди еще не полностью доверяют качеству городского водоснабжения, так как мало знают о том, на сколько качественно происходит очистка воды, не знают о огромном труде большой команды рабочих, которые каждый день поставляют в наши дома воду. Но благодаря этой информации, возможно, люди станут относиться к воде из-под крана более доверительно.

Также, с этой станцией и водохранилищем можно ознакомить и туристов, приезжающих в Астану. Они смогут ознакомиться с высокими технологиями, применяющимися в очистке воды и с историей водохранилища и станции, как значимой части города. Все это будет интересно как зарубежным гостям и ученым, так и нашим школьникам и простым гражданам.

Я собрала макет фильтра, который на практике показывает процесс химической и механической очистки воды.

Фильтр можно применять в турпоходах, для того, чтобы сделать воду рек и озер пригодной для питья и для готовки. Особенно он будет полезен в неординарных ситуациях. Также, фильтр применим в сельской местности, на уроках физики.

В ходе исследовательской работы:

- создана презентация о работе НФС г. Астаны;
- материал будет использован в ежемесячной школьной газете «Все обо всем»;
- у меня возник интерес к экологии окружающей среды и туризму. Материал исследования можно применять на уроке экологии, физики и биологии, на городских экскурсиях;
- преподнесена информация о работе городской службы водоснабжения в общественность.

Литература

1. Алексеев В.В. Экология и экономика энергетики. – М., «Знание», 2003. – С. 107-134.
2. Алексеев С.В. Экология. – СПб., 2001. – С. 207-257.
3. Бейсенова А.С. Экологическая обстановка в Казахстане. – Алма-Ата: Наука, 2001. – С. 55-71.
4. Лигай М.А. Развитие экологических знаний в курсе физики. – Целиноград, 1990.
5. Максимов И.М. Экологические очерки о природе и человеке. – М., Прогресс, 2004. – С. 100-106.
6. Петров Ю.И. Физика малых полей. – М., 1982. – С. 57-207.
7. Узлова Е.Е. Большой справочник школьника. – М., 2000. – С. 824-845.
8. Чернова Н.М. Основы экологии. – М., 1995. – С. 192-208.



И.И. Пьянков, ученик 11 класса

Научный руководитель: Р.У. Молдахметова, учитель физики

Гимназия №5, г. Астана

БОРЬБА С ЭРОЗИЕЙ С ПОМОЩЬЮ КАЛИФОРНИЙСКИХ ЧЕРВЕЙ

Поскольку на сегодняшний день одной из распространенных проблем в Казахстане является борьба с эрозией почвы, то Красные калифорнийские черви являются одним из решений этой проблемы. Красные калифорнийские черви имеют огромное количество замечательных свойств, которые и делают его по-настоящему особенным. К его особенностям можно отнести результат его жизнедеятельности (биогумус), который содержит огромное количество питательных веществ, в которых нуждаются растения.

В данной работе ученик самостоятельно изучил все особенности Красных калифорнийских червей, приобрел их, получил биогумус и доказал пользу удобрения в лаборатории. При проведении экспериментов было доказано, что биогумус – очень полезное удобрение, а черви действительно могут быть очень полезными в борьбе с эрозией на территории Казахстана.

В последнее время, по данным ученых, в нашей республике наблюдается значительное ухудшение почвенно-экологического состояния, интенсивное снижение почвенного плодородия, развитие водной и ветровой эрозии. Красные калифорнийские черви могут помочь эффективно решить эти проблемы благодаря своим особенностям, которые не присутствуют у дождевого червя.

Целью моей работы является изучение преимуществ Красных калифорнийских червей для борьбы с эрозией на территории Казахстана.

Задачи исследования:

- Исследовать все особенности Красного Калифорнийского червя.
- Собрать данные о характеристике червей в домашних условиях.
- Изучить возможности его применения.
- Получение анализа почвы с добавлением биогумуса.
- Увеличение популяции и популяризация на территории Казахстана.

Красный калифорнийский червь – новая порода дождевого червя, которая была получена в штате Калифорния в 60-х годах прошлого столетия в результате селекционной работы американских ученых. С 1797 года его разводят в Западной Европе и Японии. Этот червь превосходит дождевого червя абсолютно по всем параметрам и при этом, он производит биогумус (удобрение) намного полезнее, чем же удобрение дождевого червя.

В своем проекте я наметил пути исследования и применения красных калифорнийских червей для улучшения плодородия почвы в Казахстане.

Наш червь имеет очень много особенностей, которые и делают его по-настоящему необычным. Рассмотрим его различные особенности.

– Среда обитания. Червю следует обитать в насыщенном органическими соединениями субстрате. Субстратом может служить навоз, компосты, органические отходы и мусор.

– Продолжительность жизни. «Калифорниец» живет до 16 лет, откладывая за сезон до 20 коконов.

– Прожорливость. В сутки съедает в 2 раза больше, чем весит сам.

– Стадный инстинкт. У червей присутствует стадный инстинкт, т.е. в случае, если Вы разводите червей у себя дома, то они не будут выползать из контейнера.

– Температура для жизни. Диапазон температуры, при которой червь может нормально существовать и успешно вести свою жизнедеятельность – от +4 до +40 градусов.

– Биогумус. Самая главная особенность нашего червя – результат его жизнедеятельности, биогумус. Внесение биогумуса в почву повышает ее плодородие, улучшает структуру и водно-физические свойства. Это удивительное удобрение можно производить как в промышленном масштабе, так и в квартире, на балконе и на дачном участке.

Территория нашей Родины, Республики Казахстан, имеет огромную территорию, которая ежегодно приносит богатый урожай. Для нас, как для казахстанцев, очень важно беречь землю и почву, которая существует и используется для нашего же блага. Почва – уникальное природное богатство, которое человек может использовать в сельском и лесном хозяйстве и тем самым обеспечивать себя продуктами питания, животных – кормами, а промышленность – сырьем. Для образования плодородной почвы даже при самых благоприятных природных условиях потребуются тысячи лет. А для того чтобы уничтожить этот слой, достаточно совсем немного времени. Но со временем почва подвергается эрозии.

Существует два вида эрозии почвы: ветровая и водная. Ветровая эрозия возникает в основном в степных засушливых районах, водная – только на склонах. По данным Института почвоведения Национальной Академии наук, в Казахстане к эрозии склонно более 70 млн га земель, или 26% территории республики. Из них более 52 млн га земель склонны к ветровой эрозии и более 17 млн га – к водной.

Институт почвоведения, занимающийся изучением ветровой эрозии в северных областях и водной эрозии в южных, предложил различные меры борьбы с ними. Одним из них является агротехнический способ – правильная обработка почвы. В данной работе предлагается способ обработки почвы с помощью биогумуса красных калифорнийских червей. Согласно лабораторным

исследованиям, данный биогумус обладает рядом превосходящих свойств, которые увеличивают количество питательных веществ, которые способствуют увеличению плодородности почвы.

После нерационального и непродуманного вспахивания земли во время Освоения Целины на территории Северного Казахстана в 1950-х годах, мы имеем огромные площади земли, где почва практически не пригодна для садоводства. Эта проблема может быть решена с помощью обработки почвы.

Результаты эрозии почвы на территории Казахстана на 2017 г.

	Ветровая эрозия	Водная эрозия
Территория страны (млн га)	52	17
Территория страны (%)	19,4%	6,6%

Эффективно и быстро почву может улучшить биогумус красных калифорнийских червей. Получение биогумуса не представляет никаких затруднений: его может получить как обычный человек, так и специализированные фермы. Но у червей должны быть хорошие условия для проживания и разведения, чтобы получать быстро и эффективно биогумус.

Если говорить о получении биогумуса в крупных масштабах, то это также имеет место быть на Территории Казахстана. Крупные фермы могут без затруднений содержать и разводить красных калифорнийских червей и использовать их для улучшения почвы. Разведение Красного калифорнийского червя также имеет место быть на территории Казахстана в промышленных масштабах. Многие люди могут увидеть в разведении червей коммерческую выгоду, потому что можно сделать успешный бизнес, производя и продавая самих червей и биогумус.

Производство биогумуса на территории Казахстана очень выгодно еще тем, что в Казахстане около 45% населения живет в сельской местности и их большая часть может быть заинтересована в улучшении качества почвы их земель, которые приносят им еду и доход. Эта часть населения может закупать или разводить червей, соответственно они могут продавать и производить удобрение.

Также можно использовать Красного калифорнийского червя в качестве утилизатора отходов, т.к. он может переработать абсолютно любой вид органического мусора.

Из наших исследований мы пришли к выводу, что Красный калифорнийский червь очень выгоден в использовании на территории Казахстана тем людям или предприятиям, кто занимается их разведением. Также биогумус, который является жизнедеятельностью червя, очень полезен для почвы.

Содержание и разведение червей

Теперь подробнее о самом содержании червей в домашних условиях. Разведение красного калифорнийского червя в домашних условиях не представляет никаких трудностей. Но кое-какие условия нужно все-таки соблюдать. Посуда для содержания должна быть воздухо- и водонепроницаема. Можно использовать любую подходящую по размеру пластиковую посуду. Если червей немного, то можно использовать пластиковые горшки или емкости из-под бытовой химии. Дно верхней емкости делают таким образом, чтобы вытекала излишняя вода. Можно просверлить дрелью несколько отверстий диаметром 3-5 мм в дне цветочного горшка. В емкость с перфорированным дном укладываем субстрат и на него поселяем червей. Верх емкости закрывают плотной тканью, чтобы не заводились плодовые мушки, которые тоже любят полакомиться растительными остатками. После этого емкость с перфорированным дном вставляется в емкость с целым дном, куда будет стекать излишняя влага из субстрата. Кормить калифорнийских червей необходимо два раза в неделю. Также, нужно следить, чтобы весь корм был съеден.

Несколько слов о субстрате. Как и наш дождевой червь, его калифорнийский собрат не может питаться живыми растениями. Он питается только отмершими и начавшими гнить растительными остатками. Поэтому меню червя должно состоять только из растительной пищи. Никаких мясных включений быть не должно. Можно использовать любые растительные остатки: картофельную

кожуру, листья капусты, огрызки яблок, кожуру бананов, кофейную гущу, спитый чай, очистки моркови, свеклы, испорченные и вареные овощи и немолочные каши. Нельзя класть остатки цитрусовых, они повышают кислотность субстрата.

Я заказал Красных калифорнийских червей, и когда они были получены, я провел исследование. Я поселил червей в контейнер и в течение 10 дней наблюдал за ними, при этом у меня было около 30 молодых особей, и я видел частые изменения в структуре. В конце исследования я пришел к выводу, что 30 молодых особей Красного калифорнийского червя смогли переработать 450 грамм субстрата за 10 дней, а я получил около 350 грамм биогумуса. Тогда мы можем построить таблицу 1, где я, исходя из своих наблюдений, рассчитал массу субстрата, которую разное количество червей (1,100,1000) переработают за разное количество дней (1 и 10).

Таблица 1. Результаты жизнедеятельности червей

Количество червей	Масса (грамм)	Масса перерабатываемого субстрата за день (грамм)	Время (дни)
30	350	35	10
1	11,5	11,5	10
100	1,150	115	10
1000	11,500	1,150	10

Исследование биогумуса в лаборатории

Биогумус – будущее аграрного сектора. Эффективность биогумуса, который производят Красные калифорнийские черви в процессе переработки отходов навоза, соломы, листьев и продуктов промышленности, как минимум превышает эффективность навоза в 15-20 раз.

Своевременно земледелие не в силах обеспечить себя органическими удобрениями, поэтому, производя биогумус, эта проблема легко решается. И в этом плане биогумус более практичен и полезен, чем обычный навоз. Для того чтобы обработать гектар земли потребует 30 тонн навоза, а биогумуса достаточно всего 1,1 тонны. При этом навоз может быть источником заболеваний для людей и животных, т.к. навоз – потенциальный переносчик кишечной палочки, сальмонеллы и т.д. Также плюс биогумуса в том, что он имеет свойство долго сохраняться в почве, т.е. биогумус, которым была удобрена почва, сохранится в ней на 3-5 лет, в то же время как навоз всего на 1 год. Биогумус положительно влияет на агрохимические, физические и биологические свойства грунта и значительно снижает стресс растений при пересадке. С помощью биогумуса можно проводить реанимацию грунта, истощенного минеральными удобрениями.

Также польза биогумуса была выявлена мной, при работе в агротехнической лаборатории в департаменте земельного кадастра по городу Астана. Результаты анализа показали, что почва, в которую был добавлен биогумус, была полезнее и больше подходящей для выращивания растений, чем обыкновенная почва. В ней было больше подвижного фосфора, обменного калия и гумуса (анализ сравнения в таблице 2).

Таблица 2. Сравнение почвы с биогумусом и без него

Наименование показателей, единицы измерений	Проба 1 (С биогумусом)	Проба (Без биогумуса)
Гумус, %	3,63	1,86
Подвижный фосфор, мг/100 г почвы	28,35	15,0
Обменный калий, мг/100 г почвы	152,0	54,0

Был проведен эксперимент, при котором выращивались огурцы в двух ящиках, в один из которых был добавлен биогумус. Результаты изображены на фото 1 и 2. (Грунт с биогумусом справа).

Фото 1. (До)



Фото2. (После)



Можно заметить, что в ящике с биогумусом наблюдается явное превосходство в росте растений. Отсюда можно сделать вывод, что биогумус действительно благоприятно действует на рост растений

Практические выводы исследования и их применение

В ходе моей исследовательской работы я пришел к выводу, что Красный калифорнийский червь – особенный вид червя, который, благодаря своим замечательным свойствам: большая продолжительность жизни, быстрая адаптация, высокая размножаемость, способен эффективно и качественно переработать органические отходы, принося очень питательный биогумус. Питательные свойства биогумуса и его польза подтверждены лабораторными исследованиями в агро-технической лаборатории в департаменте земельного кадастра, где проводился сравнительный анализ обычной почвы и почвы, куда был добавлен биогумус. Лабораторные исследования показали:

- Почва, куда был добавлен биогумус, намного полезнее и питательнее для растений, чем обыкновенная почва.

- В почве с биогумусом было больше гумуса, подвижного фосфора и обменного калия.

Я пришел к выводу, что Красный калифорнийский червь действительно может улучшить качество почвы в нашей стране и может бороться с эрозией, а эрозия – одна из самых серьезных экологических проблем в нашей стране на данный момент.

При этом он найдет себе широкое применение в сельском хозяйстве, где может быть широко использован. Многие смогут найти коммерческую выгоду в разведении червя в промышленных масштабах.

Литература

1. Lee, Keneth E. Earthworms: Their Ecology and Relationships with Soils and Land Use. Academic Press. Sydney, 1985.

2. Stewart, Amy. The Earth Moved: On the Remarkable Achievements of Earthworms. Chapel Hill, N.C.: Algonquin Books, 2004.

3. Воспоминания Л.И. Брежнева «Целина».

4. <http://chervi.com.ua/>

5. <http://biofile.ru/>

6. <http://vermifermer.ru/>

7. <http://agroworms.ru/>

8. <http://biohumus.at.ua/>

9. <http://biogumos.blogspot.ru/>



Н. Сейтказы, 4 курс студенті

«Есептеу техника және бағдарламамен қамтамасыз ету» мамандығының

Ғылыми жетекшісі: Ж.А. Акпаров, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

АҚЫЛДЫ ҮЙ

Ақылды үй – бұл сіздің өмірлік жайлылығыңыздың өсуі, аумалы кезеңдердегі сенімді қауіпсіздік пен үйді пайдаланудағы шығысты үнемдеу. Өйткені бұл жай үй емес, ақылды үй.

Осы мақалада үйдің кішірейтілген үлгісінің электрондық басқару жүйесі қарастырылады.

Ақылды үйдің сипаттамасын былай суреттеуге болады, ақылды үй – бұл сіздің өмірлік жайлылығыңыздың өсуі, аумалы кезеңдердегі сенімді қауіпсіздік пен үйді пайдаланудағы шығысты үнемдеу. Өйткені бұл жай үй емес, ақылды үй.

«Ақылды үй» біздің өмірімізді қалай қорғай алады? Оның қорғаныс жүйесі үш негізгі құрамнан тұрады:

– Өрттен қорғаныс және автоматтандырылған өртті сөндіру жүйесі;

Жануды бақылау ауада кішкене болса да иісті газдың пайда болуына әсер ететін датчиктер жүйесі арқылы жүзеге асады. Егер мұндай жағдай тіркелетін болса, онда өртке қарсы жүйе іске қосылады және өртті үдетпес үшін ауаның келуін тоқтатады, газ жабылады, электр токтары өшіріледі. Бөлмедегі адамдар сирена және түрлі-түсті сигналдар арқылы хабарландырылады, ал егер өрт үйдің иелері жоқ кезде басталса, онда жүйе олардың ұялы телефондарына дауысты хабарлама, SMS жібереді. Параллельді түрде түтінді жою функциясы қосылады, ал қауіпсіздік қызметіне өрт туралы ақпарат келіп түседі.

– Су кетуден сақтау;

Комплект құрамында тұрмыстық құрылғылармен немесе сантехникалармен су құбырларын

қосатын орындарда суды ағып кетуін қадағалайтын датчиктер орналастырылады, ал қолдық шұрыптар мен су тазалағыш фильтрлер арасына магниттік клапан орнатылады. Су құбырлары зақымданған кезде және ылғал еденге түскен кезде датчиктер оны тіркеп клапандарға сигнал жібереді. Клапандар ол сигналды қабыл алып су құбырларын жабады, осылай үйді су басудан алдын алады. «Ақылды үй» жүйесі осындай жағдайда үй иесінің ұялы телефонына хабарлама жібереді.

– Қорғаныстағы жерге бөтен адамдардың кіріп кетуден сақтау.

Аумаққа бөгде адамдар кіруінен қорғау толық жүйлеік комплекстер мен құралдардан тұрады. Біріншіден, ол периметр толықтылығымен басқару. Үйге есіктен немесе терезе арқылы кіру кезінде ол периметр толықтылығы бұзылады да сирена және түрлі-түсті сигналдар іске қосылады. СМС түрінде үй иесінің ұялы телефонына хабарлама келеді және соған параллель түрде қауіпсіздік қызметіне де ақпарат келіп түседі.

Жүйенің күзет күрделілігіне қарай ол әр түрлі деңгейдегі үй қауіпсіздік жолдарын ұсынады. Қарапайым дабыл қаққыш орнына, тек сигналды жіберіп қана қоймайтын, сонымен қатар есіктерді және терезелерді жабық түрде тіркейтін комплекс түріндегі дабыл қаққыш түрін орнатуға болады. Бұл дабыл түрі арқылы үйге рұқсатсыз кірген адам күзет қызметкерлері келгенше үйден шыға алмайды.

Мұндай құралдар жақсы, егер тұрғын үй көп уақыт бойы адамдарсыз қалатын болса: офистегі күнделікті жұмыс кезінде, командировкаларға кеткен кезде немесе демалыс уақыттарында. Бірақ бұл дегеніміз үйде адамдар көп болған уақытта оған қауіпсіздік қызметі керек емес деген сөзді білдірмейді. Тек жоғарыда айтылған қорғаныс жүйесінен басқа қорғаныс әдісі қолданылады. Интеллектуалды видеобақылау жүйесімен сәйкесінше периметр қилысуы немесе қозғалыс датчиктері сізге және де сіздің жақындарыңызға ыңғайлы тұруға мүмкіндік береді. Ғимаратта рұқсат етілмеген бөгде адамның немесе жануардың кіруі кезінде «ақылды үй» қорғаныс жүйесімен тіркеліп үй иесіне хабарлама жеткізіледі. Жоғарыда айтылған құралдардан басқа қорғаныс қызметіне келесі құралдар кіреді: терезелердің сыну немесе қабырғалардың бұзылу кезіндегі датчиктер, кодтық құлыптар, ол жезбезекті кілтпен құлыпты бұзуға мүмкіндік бермейді, домофондар, есіктің қоңырауын басқан адамды идентификациялауға мүмкіндік береді.



Сурет. Ақылды үйдің макеті

Бірінші топқа ақпараттарды қабылдайтын және жіберетін датчиктер мен басқа да компоненттер жатады, соған байланысты жүйе температураны, ылғалдылық деңгейін, бөлмедегі қозғалысты және т.б. біле алады.

«Ақылды үй» қорғаныс жүйесінің тағы бір түрі ол имитация болуы. Үйде ешкім болмаса да, үйде адам жүргендей күйге келтіреді. Яғни ешкім жоқ кезде де белгілі настройкалар арқылы әртүрлі бөлмелерде жарықты қосып сөндіреді, теледидар, радиоларды қосады және иттің, краннан су ағып жатқан дыбыстарды іске қосады. Проектор арқылы терезеде адам бейнесін келтіреді.

Басқа да жүйелер сияқты бұл жүйенің де өзіндік кемшіліктері бар. Құралдардың санын шексіз өсіруге болмайды, себебі жүйенің жұмыс жылдамдығы сыни фактор болып табылады. Құралдарды қосу кезінде оларды орнату мәселесі ғана емес, сонымен қатар оның өнімділігі де төмендейді, сол себепті мұндай құралдар үлкен және техногенді құрылғыларды қорғау мақсатында қолданылады.

Қазіргі кезде көптеген компаниялар, сонымен қатар Ресейде де осы секілді керемет үйлерді салуды ұсынады. Технологияның өзі арзанға салынады, бірақ мұндай технологияның, әсіресе егер ол компьютер арқылы басқарылатын болса, настройкасы өте қымбатқа түседі. Мұндай технологиялардың ең жақсы қолдану ортасы жеке үйлер, коттедждер, сонымен қатар кең көлемді офистер болып келеді.

«Ақылды үй» ұғымы келесі ережелерді қамтиды:

- Интеграцияланған ғимараттарды басқару жүйесі – ғимараттың барлық инженерлік жүйелерінің біріккен жұмысын қамтамасыз ете алатын жүйе.
- Бүкіл ғимараттарға қызмет көрсету персоналын жою және басқару функцияларын ғимараттарды кешенді басқарудың кіші жүйелеріне беру.
- Зияткерлік ғимараттың кез келген жүйесімен адамды басқаруды қажет болған жағдайда жедел ажырату мен беру механизмін енгізу.
- Жүйенің ортақ басқару жүйесінің немесе басқа бөліктерінің істен шыққан жағдайда жеке шағын жүйелердің дұрыс жұмыс істеуін қамтамасыз ету.
- Техникалық қызмет көрсету құнының төмендеуі.
- Аспалы байланыс ортасының ғимаратында болуы.

Ақылды үй иелерінің жоқтығы кезінде болған барлық оқиғалар туралы: ол кім және қашан келді, үйде қанша уақыт болды, оған қандай күдікті адамдар жақындады. Олардың бет-жүздері мен әрекеттері оның жадында бекітілген. Қабылданбаған қонақтардың кіруі туралы үй иесіне хабар береді және қауіпсіздікті қамтамасыз етеді.

Үй компьютерінде бағдарламаны орнатқаннан кейін визуализация, Интернетте ақылды үйді оңай басқаруға болады, мысалы: күтпеген қонақтарға мүмкіндік беру немесе жарықты өшіру / қосу.

Телефон интернетке кіре алмаған кезде смарт-үйді басқаруға мүмкіндік береді, жай нөміріңізді теріңіз. Телефон арқылы басқару – бұл дауыспен теру арқылы.

«Біздің айналамыздағы нәрселер туралы ойлануға және қоғамға пайдалы болуға үйренетін күн алыс емес». Н. Винер. 1940

Smart House – барлық үйлестірілген жұмысын қамтамасыз ететін тиімді басқару жүйесі инженерлік желілер үй. Мұндай жүйе ресурстарды дұрыс бөледі, шығындарды азайтады және мониторинг пен бақылау үшін нақты интерфейсті қамтамасыз етеді.

Ресейде мұндай интеграцияланған инженерлік жүйелер кәсіби деңгейде бірнеше ұйымдармен әзірленген.

Барлық жобалау кезінде инженерлік коммуникациялар, бір кешенде біріктіру: сумен қамтамасыз ету, кәріз жүйесі, микроклимат, қуат көзі, қауіпсіздік, коммуникациялар, жеңіл басқару, мультимедиялық және басқа да жүйелер, нақты және нақты үй автоматтандыруды қамтамасыз етеді. Әдетте, смарт үйдің жобасы қырыққа жуық жеке жүйелерді қамтиды, олардың әрқайсысы күрделі техникалық есептерді шығару керек.

Әдебиеттер

1. Сопер М. Практические советы и решения по созданию Умного дома; «НТ Пресс» баспасы, 2007.
2. Гололобов В.Н. Умный дом своими руками; «НТ Пресс» баспасы, 2007.
3. Харке В. Умный дом. Объединение в сеть бытовой техники и системы коммуникаций в жилищном строительстве; «Техносфера» баспасы, 2006.
4. Кашкаров А.П. Электронные схемы для умного дома; «НТ Пресс» баспасы, 2007.
5. <http://www.semboldevelopment.com/kz/pages/29.html>
6. <https://kk.wikipedia.org/wiki>
7. <https://winplast.ru/kk/project-smart-house-selection-of-specific-systems-creative-project-smart-house/>



А. Сурков, И. Тлеуов, А. Кошенов, студенты 4 курса
 спец. «Информационные системы», «ВТиПО»
 Научный руководитель: **Ж.А. Акпаров, ст. преподаватель**
 КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНОГО ШИФРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Безопасность предприятия напрямую зависит от обеспечения контроля документооборота, защиты данных и пресечения фактов утечки информации.

В данной статье рассмотрен принцип работы программы направленной на сканирование портов локально вычислительной сети предприятия.

Совершенствование методов организации сетевой инфраструктуры в нашем государстве шагает в ногу с прогрессом. В данной статье мы рассмотрим принцип работы программы, используемой для сканирования открытых портов локально вычислительной сети предприятия. Данная программа состоит из исходного кода, написанного в приложении Nmap (KaliLinux 2018.2), а визуальная форма и запуск на машинах семейства операционных систем Windows построена на Delphi 7, с использованием скриптов. Программа «Сканер Портов» существует в виде консольных приложений в крупных SIEM системах основанных на детализированной проверке предприятия на информационную безопасность. Польза данной программы состоит в том, что она не оставляет следов использования, не имеет логирования в системных журналах Windows и со 100 процентной точностью показывает статус портов которые находятся открытыми.

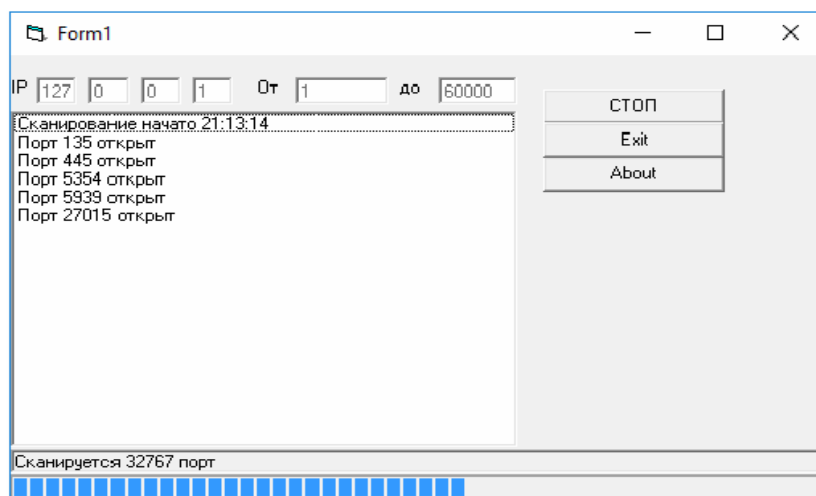


Рисунок 1. Сканирование сети с использованием 2 компьютеров и 1 коммутатора

Процесс компиляции данных производится по типу Telnet. Telnet-устаревший протокол удаленного ответа от сервера или запрашиваемого оборудования, который используется для работы с клиент-сервер машинами. На примере сканирования локальной сети по примеру рисунка 1, можно понять, что в данной сети на выбранной машине открыты следующие порты.

Таблица. Расшифровка полученных данных об открытых портах

1	2
135/TCP,UDP	MSRPC – используется в приложениях «клиент-сервер» Microsoft (например, Exchange)
445/TCP,UDP	MICROSOFT-DS — используется в MicrosoftWindows 2000 и поздних версий для прямого TCP/IP-доступа без использования NetBIOS (например, в ActiveDirectory)

1	2
5354/UDP	Multicast DNS (MDNS)
5939/TCP,UDP	Team Viewer remotedesktop protocol
27018	Приложение <u>Steam</u>

Все используемые порты отвечают по протоколам, основной стек протоколов TCP/IP – это организованный набор основных сетевых протоколов, который иерархическим способом разделен на четыре уровня и представляет собой систему транспортного распределения пакетов по компьютерной сети. TCP/IP – это наиболее известный стек сетевых протоколов, который используется на данный момент. Принципы стека TCP/IP применяются как в локальных, так и в глобальных сетях. Уровни стека протоколов TCP/IP. Здесь существует определенная иерархия. Стек протоколов TCP/IP предусматривает четыре уровня, каждый из которых обрабатывает свой набор протоколов: Прикладной уровень: создан для обеспечения работы пользователя с сетью. На этом уровне обрабатывается все то, что видит и делает пользователь. Уровень позволяет пользователю получить доступ к различным сетевым службам, например, доступ к базам данных, возможность прочитать список файлов и открыть их, отправить электронное сообщение или открыть веб-страницу. Вместе с пользовательскими данными и действиями на этом уровне передается служебная информация, уровни протокола TCP/IP Транспортный уровень: это механизм передачи пакетов в чистом виде. На этом уровне совершенно не имеет значения ни содержимое пакета, ни его принадлежность к какому бы то ни было действию. На этом уровне имеет значение только адрес узла отправки пакета и адрес узла, на который пакет должен быть доставлен. Как правило, размер фрагментов, передаваемых с использованием разных протоколов, может изменяться, потому на этом уровне блоки информации могут дробиться на выходе и собираться в единое целое в точке назначения. Этим обусловлена возможная потеря данных, если в момент передачи очередного фрагмента произойдет кратковременный разрыв соединения. Транспортный уровень включает в себя много протоколов, которые делятся на классы, от простейших, которые просто передают данные, до сложных, которые оснащены функционалом подтверждения приема, или повторного запроса недополученного блока данных. Данный уровень, предоставляет вышестоящему (прикладному) два типа сервиса: Осуществляет гарантированную доставку, с помощью протокола TCP. Осуществляет доставку по возможности по протоколу UDP. Чтобы обеспечить гарантированную доставку, согласно протоколу TCP устанавливается соединение, которое позволяет выставлять на пакетах нумерацию на выходе и подтверждать их прием на входе. Нумерация пакетов и подтверждение приема – это так называемая служебная информация. Этот протокол поддерживает передачу в режиме «Дуплекс». Кроме того, благодаря продуманному регламенту протокола, он считается очень надежным. Протокол UDP предназначен для моментов, когда невозможно настроить передачу по протоколу TCP, либо приходится экономить на сегменте сетевой передачи данных.

Практическая часть программы состоит из основного исходного кода и вторичного:

```
procedure TForm1.Button1Click(Sender: TObject);
var
  i: Integer;
  ipstr: string;
begin
  ipstr := '127.0.0.1';
  //Запрашиваем адрес компьютера.
  If not InputQuery ('Внимание', 'Введи IP-адрес', ipstr) then exit;
  //Запускаем цикл
  Memo1.Lines.Clear();
  for I := StrToInt(Edit1.Text) to StrToInt(Edit2.Text) do
  begin
    //Устанавливаем порт
```



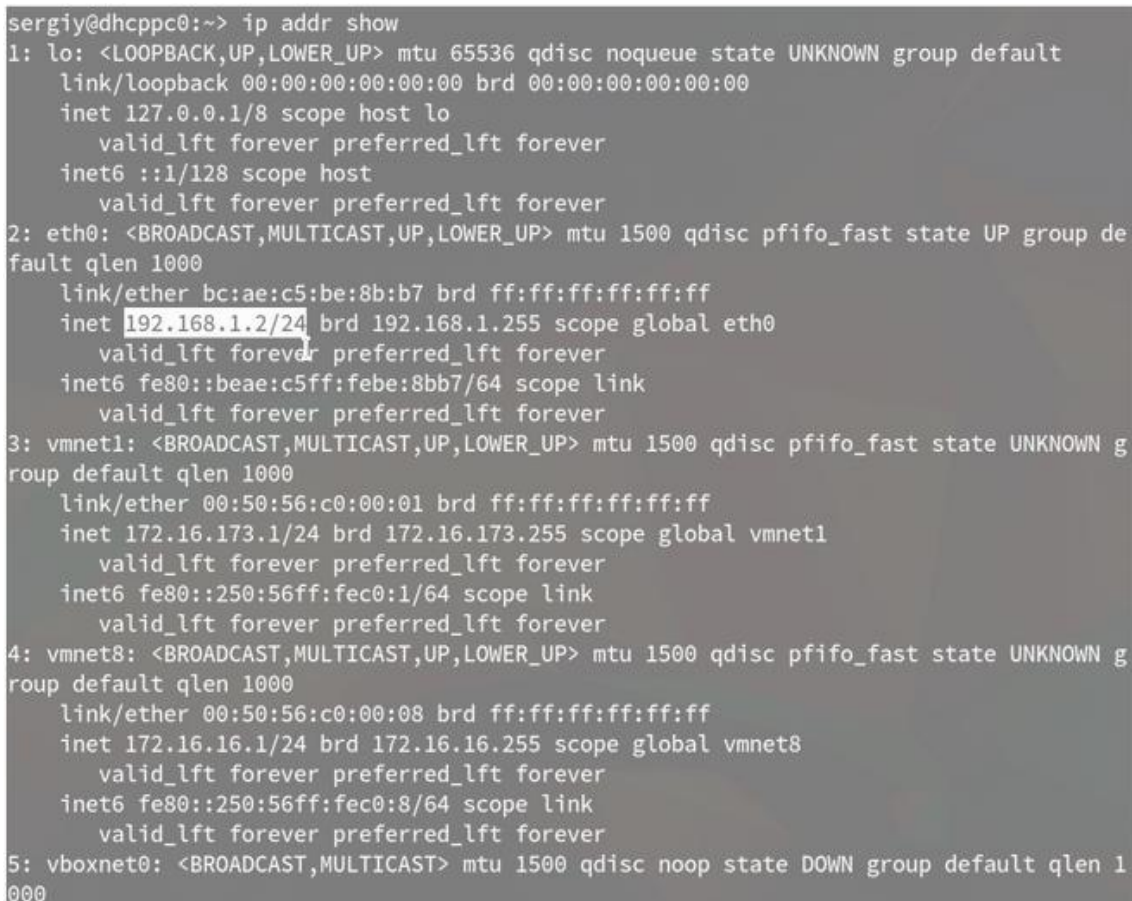
```

TcpClient1.RemotePort := IntToStr(i);
//Пытаемся его открыть
  TcpClient1.Open;
//Если удалось, то сообщаем об этом
  if TcpClient1.Connected then
    begin
      Memo1.Lines.Add(IntToStr(i) + 'открыт');
    end
  else
    Memo1.Lines.Add(IntToStr(i) + 'закрыт');
//Закрываем порт
  TcpClient1.Close
end

```

Основной исходный код. (Delphi 7 создание формы.)

Вторичный исходный код написан на языке программирования Python 2.4 с использованием подсистемы iPython для запуска компонента Bash из под терминала, находящегося в KaliLinux. Исходный код компонента Nmap.



```

sergiy@dhcppc0:~> ip addr show
1: lo: <LOOPBACK,UP,LOWER_UP> mtu 65536 qdisc noqueue state UNKNOWN group default
    link/loopback 00:00:00:00:00:00 brd 00:00:00:00:00:00
    inet 127.0.0.1/8 scope host lo
        valid_lft forever preferred_lft forever
    inet6 ::1/128 scope host
        valid_lft forever preferred_lft forever
2: eth0: <BROADCAST,MULTICAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc pfifo_fast state UP group de
fault qlen 1000
    link/ether bc:ae:c5:be:8b:b7 brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
    inet 192.168.1.2/24 brd 192.168.1.255 scope global eth0
        valid_lft forever preferred_lft forever
    inet6 fe80::beae:c5ff:febe:8bb7/64 scope link
        valid_lft forever preferred_lft forever
3: vmnet1: <BROADCAST,MULTICAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc pfifo_fast state UNKNOWN g
roup default qlen 1000
    link/ether 00:50:56:c0:00:01 brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
    inet 172.16.173.1/24 brd 172.16.173.255 scope global vmnet1
        valid_lft forever preferred_lft forever
    inet6 fe80::250:56ff:fec0:1/64 scope link
        valid_lft forever preferred_lft forever
4: vmnet8: <BROADCAST,MULTICAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc pfifo_fast state UNKNOWN g
roup default qlen 1000
    link/ether 00:50:56:c0:00:08 brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
    inet 172.16.16.1/24 brd 172.16.16.255 scope global vmnet8
        valid_lft forever preferred_lft forever
    inet6 fe80::250:56ff:fec0:8/64 scope link
        valid_lft forever preferred_lft forever
5: vboxnet0: <BROADCAST,MULTICAST> mtu 1500 qdisc noop state DOWN group default qlen 1
000

```

Рисунок 2. Кодировка Nmap Bash

Данная информация представлена в виде примера использования программы терминала, в который используется 24 компьютера, входящих в один общий домен ActiveDirectory под управлением WindowsServer 2008 r2.

Литература

1. INSIDE журнал, внутренняя безопасность изд. М., 2 июня 2016 года.
2. Журнал NewYork Observer, статья «End-to-end шифрование», 2017.
3. Информационная безопасность. Изд. Москниг 2010.



*А.Т. Темиргалиев, студент спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр
КазУЭФМТ*

КРИПТОАНАЛИЗ ШИФРОВ, ЗАШИФРОВАННЫХ МЕТОДОМ ВИЖЕНЕРА

В статье раскрываются методы расшифровки шифра Виженера. Шифр Виженера – это один из самых знаменитых и интересных шифров, призванных решить эту проблему, – это так называемый шифр Виженера. Названный именем французского дипломата XVI века, он был на самом деле изобретен независимо друг от друга разными людьми. Что интересно, Блеза Виженера при этом среди них не было, он лишь убедил в свое время Генриха III использовать его, а название это шифр получил уже в XIX веке.

Первое его описание можно найти еще в XVI веке в «Трактате о шифрах» Леона Баттиста Альберти, более известного тем, что он впервые изложил математические основы перспективы в живописи. Идея была довольно простой, однако все равно означала выход криптографии на новый уровень – полиалфавитные шифры.

Криптография – наука о методах обеспечения конфиденциальности, целостности данных аутентификации, а также невозможности отказа от авторства.

Криптографическая система представляет собой семейство T преобразований открытого текста. Члены этого семейства индексируются, или обозначаются символом k ; параметр k является ключом. Пространство ключей K – это набор возможных значений ключа. Обычно ключ представляет собой последовательный ряд букв алфавита.

Криптосистемы разделяются на симметричные и с открытым ключом.

В симметричных криптосистемах и для шифрования, и для дешифрования используется один и тот же ключ.

В системах с открытым ключом используются два ключа – открытый и закрытый, которые математически связаны друг с другом. Информация шифруется с помощью открытого ключа, который доступен всем желающим, а расшифровывается с помощью закрытого ключа, известного только получателю сообщения.

Термины *распределение ключей* и *управление ключами* относятся к процессам системы обработки информации, содержанием которых является составление и распределение ключей между пользователями.

Криптоанализ (от греч. Κρυπτός – скрытый и анализ) – наука о методах получения исходного значения зашифрованной информации, не имея доступа к секретной информации (ключу), необходимой для этого. В большинстве случаев под этим подразумевается нахождение ключа. Проще говоря, криптоанализ – это взламывание кода, хотя этот термин имеет и строго техническое значение. Термин был введен американским криптографом Уильямом Ф. Фридманом в 1920 году.

Под термином «криптоанализ» также понимается попытка найти уязвимость в криптографическом алгоритме или протоколе. Хотя основная цель осталась неизменной с течением времени, методы криптоанализа претерпели значительные изменения, эволюционировав от использования лишь ручки и бумаги до широкого применения вычислительных мощностей компьютеров в наши дни. Если раньше криптоаналитиками были большей частью лингвисты, то в наше время это удел «чистых» математиков.

Результаты криптоанализа конкретного шифра называют криптографической атакой на этот шифр. Успешную криптографическую атаку, полностью дискредитирующую атакуемый шифр,

называют взломом или вскрытием.

Шифр Виженера – метод полиалфавитного шифрования буквенного текста с использованием ключевого слова.

Этот метод является простой формой многоалфавитной замены. Шифр Виженера изобретался многократно. Впервые этот метод описал Джовани Баттиста Беллазо в книге *Lacifradel. Sig. Giovan Battista Bellaso* в 1553 году, однако в XIX веке получил имя Блеза Виженера, французского дипломата. Метод прост для понимания и реализации, он является недоступным для простых методов криптоанализа.

Хотя шифр легко понять и реализовать, на протяжении трех столетий он сопротивлялся всем попыткам его сломать; чем и заработал название *lechiffreindéchiffable* (с французского ‘неразгаданный шифр’). Многие люди пытались реализовать схемы шифрования, которые по сути являлись шифрами Виженера.

Как происходит шифрование методом Виженера?

1. Взять квадрат Виженера.
2. Придумать ключевое слово.
3. Записать предложение без пробелов.
4. Записать ключевое слово под сообщением, чтобы каждая буква соответствовала букве сообщения.
5. Перейти к ряду первой буквы в ключевом слове на Квадрате Виженера и найти колонку с первой буквой изначального сообщения, а затем найти точку пересечения между рядом и колонкой.
6. Продолжать делать тоже самое, пока не будет зашифрована вся фраза.

А расшифровка происходит в обратном порядке.

Криптоанализ методом Виженера

Шифр Виженера «размывает» характеристики частот появления символов в тексте, но некоторые особенности появления символов в тексте остаются. Главный недостаток шифра Виженера состоит в том, что его ключ повторяется. Поэтому простой криптоанализ шифра может быть построен в два этапа:

1. Поиск длины ключа. Можно анализировать распределение частот в зашифрованном тексте с различным прореживанием. То есть брать текст, включающий каждую 2-ю букву зашифрованного текста, потом каждую 3-ю и т.д. Как только распределение частот букв будет сильно отличаться от равномерного (например, по энтропии), то можно говорить о найденной длине ключа.

2. Криптоанализ. Совокупность l шифров Цезаря (где l – найденная длина ключа), которые по отдельности легко взламываются.

Тест Фридмана. Индекс совпадений

Тест Фридмана (иногда называемый каппа-тест) был изобретен Вильямом Фридманом в 1920 году. Фридман использовал индекс совпадения, который измеряет частоты повторения символов, чтобы взломать шифр. Зная вероятность того, что два случайно выбранных символа текста совпадают (примерно 0,067 для англ. языка) и вероятность совпадения двух случайно выбранных символов алфавита (примерно $1/26 = 0,0385$ для англ. языка), можно оценить длину ключа как:

Из наблюдения за частотой совпадения следует:

Где C – размер алфавита (26 символов для англ. языка), N – длина текста, и ϕ – наблюдаемые частоты повторения символов зашифрованного текста. Однако, это только приблизительное значение, точность которого увеличивается при большем размере текста. На практике это было бы необходимо для перебора различных ключей приближаясь к исходному.

Частотный анализ

Как только длина ключа становится известной, зашифрованный текст можно записать во множество столбцов, каждый из которых соответствует одному символу ключа. Каждый столбец состоит из исходного текста, который зашифрован шифром Цезаря; ключ к шифру Цезаря является всего-навсего одним символом ключа для шифра Виженера, который используется в этом столбце. Используя методы, подобные методам взлома шифра Цезаря, можно расшифровать зашифрованный текст. Усовершенствование теста Касиски, известное как метод Кирхгофа, заключается

в сравнении частоты появления символов в столбцах с частотой появления символов в исходном тексте для нахождения ключевого символа для этого столбца. Когда все символы ключа известны, криптоаналитик может легко расшифровать зашифрованный текст, получив исходный текст. Метод Кирхгофа не применим, когда таблица Виженера скремблирована, вместо использования обычной алфавитной последовательности, хотя тест Касиски и тесты совпадения все еще могут использоваться для определения длины ключа для этого случая.

Заключение

Криптография, особенно с открытым ключом, служит надежной системой защиты информации в современном мире. И криптография, и криптоанализ – две взаимно стимулирующие друг друга области знаний. Любое продвижение в развитии одной дает толчок к развитию другой. Следует заметить, что развитие криптографии и криптоанализа неразрывно связано с очень высоким уровнем развития вычислительной техники.

В заключение два слова о будущем криптографии. Ее роль будет возрастать в связи с расширением ее областей приложения (цифровая подпись, аутентификация и подтверждение подлинности и целостности электронных документов, безопасность электронного бизнеса, защита информации, передаваемой через Интернет и др.). Знакомство с криптографией потребуются каждому пользователю электронных средств обмена информацией, поэтому криптография в будущем станет «третьей грамотностью» наравне со «второй грамотностью» – владением компьютером и информационными технологиями.

Литература

1. David Kahn, Remarks on the 50th Anniversary of the National Security Agency, November 1, 2002.
2. Шнайер Б. Криптоанализ // Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке Си = Applied Cryptography. Protocols, Algorithms and Source Code in C. – М.: Триумф, 2002. – С.19-22.
3. Пилиди В.С. Криптография. Вводные главы. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2009. – 110 с.
4. Alex Biryukov and Eyal Kushilevitz.: From Differential Cryptanalysis to Ciphertext-Only Attacks



*А. Тілеужан, «Әлеуметтік жұмыс» мамандығы студенті
Ғылыми жетекшісі: Л.М. Мерейхан, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗІРГІ ТАҢДА ФИЗИКА ПӘНІН АҚТ-ДА ҚОЛДАНУ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Бұл мақалада Ақпараттық – коммуникациялық технология – электрондық есептеуіш техникасымен жұмыс істеуге, физика пәнінде компьютерді пайдалануға, компьютер арқылы физикалық құрылыстарды пайдалануға, физиканың электронды оқулықтарын пайдалана отырып есептер шығару маңыздылығын зертеген.

Физика сабақтарында ақпараттық – коммуникациялық технологияларды пайдаланудың тиімділігін көрсете білді. Қарапайым көзбен көріп, қолмен ұстап сезіну немесе құлақ пен есту мүмкіндіктері болмайтын табиғаттың таңғажайып процестерімен әртүрлі тәжірибе нәтижелерін көріп, сезіну мүмкіндігі, өз білімін тест тапсырмалары арқылы тексеру, есептерді шығару кезінде физикалық құбылыстарды түсіндіру арқылы жүзеге асыру болатынын көрсете білді.

Қазіргі уақытта әлемде қоғамның ақпараттық мәдениет деңгейі мемлекеттің даму көрсеткіштерінің бірі ретінде қарастырылады. Бүгінде жоғары және үздіксіз білімге деген сұраныстың артуына байланысты білім берудің түрлі мақсаттағы құрылымдары пайда болуда.

Білім жүйесін басқару облысына бірінші кезекте Министрліктің ақпараттық жүйелері ендірілді. Ол тек орта білім ұйымдарын ғана қамтыды. Жоғары білім деңгейінде ақпараттық жүйемен келісілген интерфейсі жоқ оқу үрдісін басқарудың жеке жергілікті жүйелері құрылды.

Жоғарыда аталған белгілі дәрежедегі аталған жетістіктер ақпараттық және коммуникациялық

технологиялардың (АКТ) білім беру жүйесіндегі нәтижелілігін көрсетеді. Сонымен бірге, білім беру және оқыту жүйесін әрбір мектепте, әрбір колледжде және жоғары оқу орындарында басқару үшін АКТ-ды қалай қолданамыз деген сұраққа міндетті түрде назар аудару керек. АКТ (ашық, жергілікті, желілік) негізінде білім беру саласына оқытудың жоғары технологиялық жүйелерін енгізу білім беру ұйымын басқаратын автоматтандырылған ақпараттық ортасын құруды талап етеді [1].

Ақпараттық технологиялардың білім беру жүйесінде белсенді пайдаланылуы оның нақты педагогикалық есептерді шешуге арналған құралы қызметін атқаруымен қатар, дидактика мен әдістеменің дамуына әсер етіп, оқыту мен білім берудің жаңа әдіс-тәсілдерін, формаларын құруға алып келеді. Мысалы, Internet технологияларының кеңінен таралуы қашықтықтан оқыту әдісінің жедел дамуына мүмкіндік туғызуда. Мультимедиялық технологияның, компьютерлік графика мен машықтану жүйелерінің дамуы, кәсіби ортадағы іс-әрекетті бейнелейтін виртуал жағдайға «ену» жолымен оқыту әдістемесінің құрылуына түрткі болды. Ал, компьютерлік желілік машықтандырушы класстардың пайда болуы, іскерлік ойындар мен сайыстар түрінде көп рольді машықтандыру әдістемесінің дамуына ықпал жасады.

Қазіргі кезде негізінен білім жүйесінің барлық сатылары үшін электронды оқулықтар жасаумен шұғылданып келеді. Электронды оқулық студент үшін дайын материал.

Білім беруде ең алдымен оқу жоспарларын, бағдарламаларды, оқулықтарды, көрнекі оқу құралдардың әлеуметті-экономикалық және ғылыми-техникалық прогресс талаптарына сәйкес жетілдіру көзделеді. Жаңа оқу бағдарламаларында оқытылатын пәндердің сұрақ тізбелері мен материал көлемі айқындалады, шамадан тыс күрделі және қосалқы материалдар алып тасталынады. Сонымен қатар білім мазмұнының ғылымилығы мен практикалық мәні күшейтіледі. Оқу жоспарына жаңа пәндер енгізілді және оқыту формасы өзгертіледі [2].

Студенттердің оқу материалдарын өз бетімен белсенді және мақсатты түрде игеруі, оқытушылардың ұйымдастыруымен студенттердің өзін-өзі басқару мен бақылаудың қалыптасуы оқу қызметінің негізгі және жетекші формасы ретінде қарастырылады.

Қазіргі кезде нақты айқын болып отырған жайт, біз жоғары оқу орындарында қаншама қажетті және пайдалы білім бергенімізбен, адам оны үнемі толықтырып отыруға тура келеді; сондықтанда қазіргі педагогикалық және қоғамдық-саяси әдебиеттерде «кредиттік түрде білім алу», «маман-дықты үздіксіз жетілдіру», «электрондық кітапхана», «электрондық оқулық» ұғымдары кездесетіні тегін емес.

Оқу-әдістемелік құралдар жасау технологиялары дамып отырғанда оны оқу үрдісіне енгізу басты шарттың бірі. Ғылыми әдебиеттерде технология түсінігіне уақыт өткен сайын әр түрлі анықтамалар беріледі. Оның ішінде «Технология» – бұл қоғамдағы практикалық үрдістердің техникамен реттеліп отыратын және материалдық дүниенің заңдылықтарымен анықталатын, техникалық құралдар мен түрлендірілетін объектінің өзара әрекеттесуінен туындайтын жағы және «технология» термині үш түрлі аспекті береді:

- технология – материалдық игіліктер өндірудің тікелей үрдісі;
- технология – технологиялық үрдіс;
- технология осы үрдістің заңдары туралы ғылым.

Соңғы кезде, интернет желісі сияқты жаңа телекоммуникациялық жүйелердің пайда болуына байланысты ақпаратты нақты түрде беру мәселесі күрделене түсті. Осыған байланысты болашақ түлектердің жоғары оқу орындарында әртүрлі пәндерді оқу мен одан кейінгі кәсіптік жетілуі кезінде оқу материалын игеруде ақпаратпен танысудың қазіргі әдістерін пайдалануда жаңа проблемалар туындайды. Оқу процесінде бұл секілді технологияларды пайдалану студенттердің ақпаратты қабылдау кезінде белсенділігінің өте жоғары болуына ықпал етеді, сонымен қатар студенттердің негізінде олардың қызығушылығы информатика мен физика пәнін оқуға ынтасы арта түседі [3 192 б.].

Қазіргі таңдағы ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы мен оның адамзат өмірінің ажырамас бөлігіне айналуы мен студенттердің пәнге деген қызығушылығын арттыру үшін виртуальды лабораториялық жұмыстар өте қажет. Мұндай виртуальды лабораториялық жұмыстарды физика, химия, биология және тағы басқа да пәндерді оқыту кезінде пайдалануға болады.

Ақпараттық – коммуникациялық технология – электрондық есептеуіш техникасымен жұмыс

істеуге, оқу барысында компьютерді пайдалануға, модельдеуге, электронды оқулықтарды, интерактивті құралдарды қолдануға, интернетте жұмыс істеуге, компьютерлік оқыту бағдарламаларына негізделеді. Ақпараттық әдістемелік материалдар коммуникациялық байланыс құралдарын пайдалану арқылы білім беруді жетілдіруді көздейді. Оқыту үрдісін ақпараттандыру – қазіргі қоғамды ақпараттандыру үрдісінің бағыты болып табылады. Мұндай даму барысы, сөз жоқ, барлық салалардың да оған ілесуін қажет етеді. Бұл процестен әрине, физиканы оқыту ісі де артта қалмауы тиіс. Физиканы оқытудың дәстүрлі әдістемесіндегі техникалық құралдарды қолдану қатарына компьютерді қолдану мәселесі енді [4 250 б.].

Ақпараттық және коммуникациялық (АКТ) білім беру технологиясы заманауи білім берудің басты мәселелерінің бірі болып табылады.

XXI ғасыр – ақпараттық технология ғасыры. Қазіргі қоғамдағы білім жүйесін дамытуда ақпараттық – коммуникациялық технологиялардың маңызы зор, сонымен бірге қазіргі заман талабы да осы. Білім беруді ақпараттандыру және пәндерді ғылыми-технологиялық негізінде оқыту мақсаттары алға қойылуда. Ақпараттық әдістемелік материалдар коммуникациялық байланыс құралдарын пайдалану арқылы білім беруді жетілдіруді көздейді. Оқыту үрдісін ақпараттандыру – қазіргі қоғамды ақпараттандыру үрдісінің бағыты болып табылады. Мұндай даму барысы барлық салалардың да оған ілесуін қажет етеді. Бұл процестен әрине, физиканы оқыту ісі де артта қалмауы тиіс. Физиканы оқытудың дәстүрлі әдістемесіндегі техникалық құралдарды қолдану қатарына компьютерді қолдану мәселесі енді. Оның үйлесімді жолдары болатыны сөзсіз. *Бұл ғылыми жұмыстың негізгі мақсаты-сабақ сапасын көтеру, түрін жетілдіру, студенттердің физика сабағын АКТ қолдану арқылы қызығушылығын арттыру, олардың ізденуін, танымын қалыптастыру.*

Физика сабақтарында ақпараттық – коммуникациялық технологияларды пайдаланудың тиімділігі:

- студенттің өзбетімен жұмысы;
- уақытты үнемдеу;
- қарапайым көзбен көріп, қолмен ұстап сезіну немесе құлақ пен есту мүмкіндіктері болмайтын табиғаттың таңғажайып процестерімен әр түрлі тәжірибе нәтижелерін көріп, сезіну мүмкіндігі;
- өз білімін тест тапсырмалары арқылы тексеру;
- есептерді шығару кезінде физикалық құбылыстарды түсіндіру арқылы жүзеге асыру;
- қажетті ақпаратты жылдам алу мүмкіндігі;
- экономикалық тиімділігі;
- іс-әрекет, қимылды қажет ететін пәндер мен тапсырмаларды оқып үйрену.

АКТ қолдану теориялық сұрақтарға терең үңілуге ықпал етеді, ал физика пәнін оқытуда студенттерге физикалық құбылыстар мен процестерді түсінуге мүмкіншілік жасайды, себебі студентке тек интербелсенді әдістер арқылы ғана түсіндіре алатын сұрақтар осы әдіс-тәсілдермен оңай шешіледі.

Интернет-технологияларды студенттер заманауи талабына сай тез қабылдай алады, өздеріне сенімділік пайда болады, студенттер зерттеу жұмыстарымен айналысып, сапалы білім алуына жан-жақты жағдай жасайды, білім берудің сапасын көтереді, қарым-қатынасын жақсартып, кеңейтеді және білім берудің сан-алуан жүйелерін ұсынады. Сабақтың әр түріне байланысты АКТ да әр түрлі қолдануға болады, мысалы: диалог-сабақтар, іскерлік ойын сабақтары, зертханалық жұмыстар, жобалық жұмыстар, есеп талдау, әр түрлі тәсілмен шығару, білімді тексеру, пікірталас деп түрлендіріп, толықтыруға болады [5 6 б.].

Физика – тәжірибелік ғылым, оны түсіну үшін міндетті түрде тәжірибелер жасау қажет. Физика пәнінің әдістемесі басқа пәндердің білім беру әдістемесіне қарағанда қашанда қиындыққа толы. Физика пәнінің өзіндік ерекшелігіне сай АКТ қолдануға өте ыңғайлы және физиканы оқытудың тиімді әдістемелерінің бірі деп есептеймін.

Физика – тәжірибемен қорытындылатын пән. Зертханалық жұмыстарсыз физиканы елестету өте қиын. Пән мұғалімі физика кабинетінде жоқ қымбат құрылғыларды қажет ететін тәжірибелерді жасау міндетті емес, себебі жасанды зертханалық жұмыстарды орындайтын заманауи құралы-компьютердің көмегіне жүгіну жұмысты жеңілдетеді, осындай тәжірибелер барысында студент

шамалардың мәндерін өздерінің қалауы бойынша өзгерте алады және нәтижесі қалай өзгеріп отыратынын қадағалап, сараптама жасай отырып сәйкесінше тиісті қорытынды жасай алады. Кей құбылыстарды студентке сөзбен, қарапайым суретпен түсіндіру жеткіліксіз, сондықтан қазіргі таңда қолданысқа ие Easy GIF Animator қарапайым бағдарламасының көмегіне жүгінген дұрыс. Мысалы: «Атом мен молекуланың қозғалысы», «Жылу құбылыстары», «Рентген сәулесі» және т.б. көптеген қызықты анимацияларды пайдалануға болады. Компьютерлік бағдарламалар физикалық құбылыстардың моделін құруға мүмкіншілік береді. Осындай шығармашылық тапсырмаларды студенттер өздері де жасай алады, олар ізденуге, бақылауға, зерттеуге, нәтиже шығара білуге дағдыланады [6 236 б.].

Электронды оқулықтың тиімділігі де өте зор.

Электрондық оқу құралы – бұл оқу курсының ең маңызды бөлімдерін, сонымен бірге есептер жинағы, анықтамалар, оқу эксперименттерін жүргізу нұсқаулары, практикумға және т.б. білім беруді басқаратын мемлекеттік органдар тағайындаған арнайы статусы бар баспаларды қамтитын электрондық оқу басылымы. Оқытушы үшін электрондық оқулық – бұл күнбе – күн дамытылып отыратын ашық түрдегі әдістемелік жүйе, оны әрбір оқытушы өз педагогикалық тәжірибесіндегі материалдармен толықтыра отырып, әрі қарай жетілдіре алады. Электрондық оқулық арқылы үй тапсырмасын, жаңа сабақты түсіндіруге және тест тапсырмаларын орындауға болады.

Оқытушының өз сабақтарында ақпараттық – коммуникативтік оқыту технологиясын қолдана білуі – заман талабы. Бұл технологияны қолдану барысында оқушының пәнге қызығушылығы, ізденімпаздығы артады және шығармашылық, өзбетімен жұмыстану, дербес ойлау, өз ойын жүйелі түрде тұжырымдай білу қабілеттіліктері қалыптасады, әрі дамиды. Физиканы бағдарлы оқыту үшін көптеген мектептерде физикалық құрал-жабдықтар жетіспейді. Бұл өзекті мәселені шешу жолдарының бірі бағдарлы деңгейде физиканы оқытуға арналған интернет-ресурстарды қолдану. Атап айтқанда:

- Физика: коллекция опытов. <http://experiment.edu.ru>
- Современная физика в задачах. <http://www.nsu.ru/materials/ssl/text/metodics/ivanov.html>
- Лабораторные работы по физике. <http://phdep.ifmo.ru/labor/common/>
- Открытая физика. <http://www.scph.mipt.ru/>
- Сборник материалов по физике и астрономии. <http://astronom-htl.narod.ru>
- Бесплатные обучающие программы по физике. <http://www.history.ru/freeph.Htm>
- Открытый колледж: Физика. <http://www.college.ru/physics/index.Php>
- Анимация физических процессов. <http://physics.nad.ru/>
- Кабинет физики. <http://www.edu.delfa.net/>

Осы және тағы басқа сайттардың, электрондық оқулықтардың көмегімен қажетті компьютерлік физикалық көрсетімдерді, эксперименттерді, тәжірибелерді, лабораториялық жұмыстарды жүргізуге болды.

Әдебиеттер

1. «12 жылдық білім» атты Республикалық ғылыми – әдістемелік және ақпараттық – сараптамалық журнал. – 2005. – №7. және №2, 2006.
2. «Математика және физика» ғылыми – әдістемелік журналы. – 2006. – №1.
3. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.
4. Брановский Ю.С. Методы систем обучения предметам в области информатики студентов нефизико-математических специальностей в структуре многоуровневого педагогического образования. – М., 1996. – 250 с.
5. Қараев Ж.А. Оқытуда компьютерлік технологияны пайдалану //Инфоматика. Физика. Математика. 1994. – №3. – Б. 3-6.
6. Полат Е.С. Дистанционное обучение: Учеб. пособие для вузов. – М., 1998. – 236 с.



APPLICATION OF INTEGRATION IN ECONOMICS

This article offers some introductory examples of how to apply integral calculus in diverse areas of economics. There are solutions for problems such as: estimation of resources using flow intensity function, index of income concentration, consumer's surplus calculation, value of economic welfare and comparing social welfares. There is a consumer's surplus and the value of product graph, which can be useful for students to understand the theme. This article can be helpful and understandably for students not only of economy faculties, but also for others.

Mean value of a function on the interval $[a, b]$:

$$f(c) = \frac{1}{b-a} \int_a^b f(x) dx.$$

Problem 1. Let us assume that the value of a US dollar expressed in the Polish zioty from day 1 to day 30 of a certain month is represented by a function of time:

$$f(t) = 2,5 + 0,5 \cdot \sin\left(\frac{\pi}{15}t\right).$$

Find the mean value of a US dollar in this month.

A definite integral as the area under a curve

The operations of a certain firm are modelled by the function $k(t)$ that is continuous with respect to time and represents the cost of material used in the production process. At a given moment t , the value $k(t)dt$ can be interpreted as the cost incurred in a very short period $(t, t + dt)$. Hence, a total value of cost on the interval $[0, T]$ will be approximately equal to:

$$\int_0^T k(t) dt$$

in agreement with a geometric interpretation of the Riemann integral, i.e., the area of the region bounded by the graph of the function $k(t)$ on the interval $[0, T]$.

Let us now assume that the period is long enough so that we should consider the time value of money. In that case, a concept of compound interest should be earlier explained, together with continuous compounding based on the definition of Euler's constant, and also a general concept of the time value of capital (or money).

Using the model of the time value of capital, given the compound interest rate r , we calculate a total value of capital at time T and at time 0 equal to:

$$K(T) = \int_0^T k(t)(1+r)^{T-t} dt$$

and

$$K(0) = \int_0^T k(t)(1+r)^{-t} dt.$$

Using a model of the time value of capital, given continuous compounding at the rate r , we obtain a total value of capital at time T and at time 0 equal to:

$$K(T) = \int_0^T k(t) e^{r(T-t)} dt$$

and

$$K(0) = \int_0^T k(t) e^{-rt} dt.$$

Problem 2. The Lorenz curve of income distribution within a certain group is given by the formula:

$$G = 2 \int_0^1 (x - L(x)) dx.$$

Determine the degree of equality of income distribution.

Solution:

$$G = 2 \int_0^1 (x - (0,8x^2 + 0,2x)) dx = 2 \int_0^1 (-0,8x^2 + 0,8x) dx = 0,27.$$

Because G is relatively small, we conclude that the given income distribution is fairly uniform.

Problem 3. The Lorenz functions L_1 and L_2 of income in a population of teachers and administration employees of a certain school are given by formulas:

$$L(x) = 0,6x^2 + 0,4x, \quad L(x) = 0,3x^2 + 0,7x.$$

Which group of employees is more uniformly distributed?

$$G_1 = 2 \int_0^1 (x - (0,6x^2 + 0,4x)) dx = 2 \int_0^1 (-0,6x^2 + 0,6x) dx = 0,2,$$

$$G_2 = 2 \int_0^1 (x - (0,3x^2 + 0,7x)) dx = 2 \int_0^1 (-0,3x^2 + 0,3x) dx = 0,1.$$

We conclude that income is more uniformly distributed in the group of school's administration workers.

The surplus of consumer and producer

The figure illustrates the relationship between a product's price and its supply. If a point s refers to the equilibrium price $c(s) = p^*$, then the value of products sold at the equilibrium price equals $(s - 1) \cdot c(s)$. On the other hand though, when the product is sold differently, it presents a higher value to a consumer, i.e., when the first piece of the product is

$$\int_1^s c(u) du$$

sold at $c(1)$, the second one at $c(2)$, and so on. Then the total value of sales will amount to $c(1) + c(2) + \dots + c(s)$ and, according to the geometric interpretation of the Riemann integral it will be close to the value of:

$$\text{the area } \int_1^s c(u) du - (s - 1) \cdot c(s)$$

denoted by nk in Fig. 3 is called a consumer's surplus; wt denotes the value of the product.

The economists are interested in the changes of consumer's surplus resulting from the price changes, say, from price c_1 to c_2 . To calculate such a change, we should take the demand function showing how demand depends on a price: $u(c) = c^{-1}(u)$ and the change of a consumer's surplus is equal

$$\int_{c_1}^{c_2} u(c) dc.$$

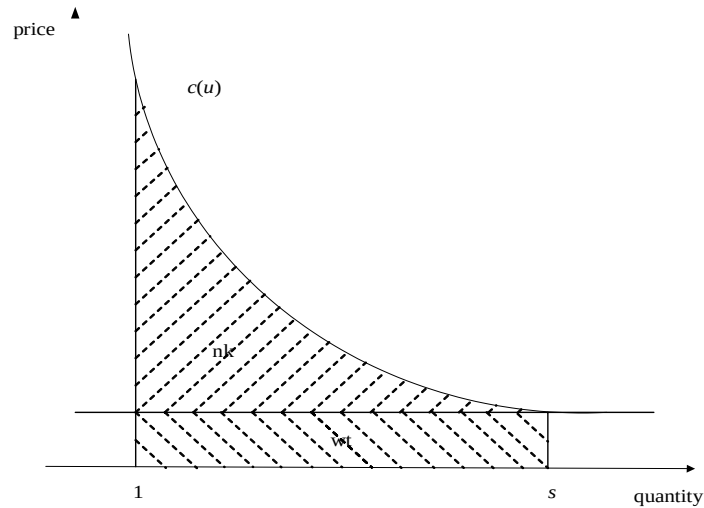


Figure. **A consumer's surplus and the value of product***

**Source: author's own calculation*

The probability density function of a continuous random variable X

A function $f(x)$ is called the probability density function of a random variable X , when it satisfies the following conditions:

$$\forall x \in R \quad f(x) \geq 0 \quad \text{and} \quad \int_{-\infty}^{\infty} f(x) dx = 1.$$

Then the probability that the value of a random variable X will belong to the interval $[a, b]$ equals:

$$P(a < X < b) = \int_a^b f(x) dx = F(b) - F(a),$$

where $F(x)$ is a primitive function of a random variable X and – at the same time – its cumulative distribution function. In addition, we have:

$$\int_{-\infty}^{\infty} x \cdot f(x) dx = \mu,$$

where μ is the expected value of a random variable X . If $f(x)$ is a density function of income distribution in a certain population and $u(x)$ is a utility function of demand, then $u(x)$ satisfies the following conditions: $u'(x) > 0$ and $u''(x) < 0$. Subsequently,

$$\int_0^{\infty} u(x) f(x) dx = SW$$

will be called an economic welfare of a given population. In 1973, A.K. Sen introduced the following measure of welfare that is sensitive against inequality of income distribution: $IS_F = \mu_F (1 - G_F)$, where μ_F and G_F are the mean value and the Gini coefficient, respectively, of income distribution with the cumulative distribution function F .

As an exercise for more inquisitive students, we can prove that a following implication holds:

$$IS_F \leq IS_G \Rightarrow SW_F \leq SW_G.$$

Literature

1. Bednarski T. (2004). Elementy matematyki w naukach ekonomicznych [Elements of mathematics in economic sciences]. Oficyna Ekonomiczna. – Kraków.
2. Biernacki M. (2006). Porządki generowane krzywą Lorenza [Orders generated by the Lorenz curve]. Mathematical Economics 3(10). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław. – Pp. 125-134.
3. Biernacki M. (2009). Effectiveness of mathematical education. Didactics of Mathematics 5-6 (9-10). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław. – Pp. 19-32.
4. Varian H. (1997). Mikroekonomia [Microeconomics]. PWN. Warszawa.



Е. Төлебаев, Қ. Алматов, А. Жеңісова

4 курс студенті «Ақпараттық жүйелер» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: У.Т. Махажанова, магистр, ст. преподаватель

ҚазЭҚХСҮ

БЕЙНЕНІ ВЕЙВЛЕТ-ТҮРЛЕНДІРУ ӘДІСІН ҚОЛДАНЫП САНДЫҚ ӨНДЕУ ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ

Ұсынылған бұл жобада бейнені вейвлет-түрлендіру әдісімен цифрлық өңдеу қарастырылды. Сонымен қатар бейнені цифрлық өңдеу есептері арасындағы ерекше өзектілікті бейнені сығу есебі қарастырылып, программасы құрылды. Жоба жұмысы нәтижесінде бейнені сығуда вейвлет-түрлендіру әдісін қолдану – қазіргі ақпарат саласында ең өзекті мәселе болып саналады. Ақпаратты тиімді, әрі ықшамды жіберуге мүмкіндік беретін вейвлет түрлендіруді үлкен компаниялар қолданады. Программаның алгоритмі вейвлет-түрлендіру әдісін түсіндіріп, C# программалау тілінде жазылды. Программалау барысында айтарлықтай көптеген өзгерістерге қол жеткіздік солардың бастысы бейнені 100 есе рет сықса да, оның сапасы айтарлықтай өзгермейді.

Біздің заманымызда ЭЕМ-нің көмегімен ақпаратты өңдеу және сақтау өте кең таралған. Сонымен қатар ең маңызды міндеттердің бірі болып оның тұтастылығын сақтау, яғни, жіберу кезіндегі сияқты сақтау кезінде де кейбір жағдайларда деректердің жоғалуынан қорғау табылады.

Есептеу техникасының дамуымен тіршілік әрекеті процесінде туындайтын кейбір есептер қатарын шешу, жеңілдету, жылдамдату, шыққан нәтиже сапасын жоғарылату мүмкін болды. Мысалы, өмірді қамтамасыз етудің түрлі жүйе жұмыстары, адамның компьютермен өзара әрекеті, роботтық жүйелердің пайда болуы және т.б.

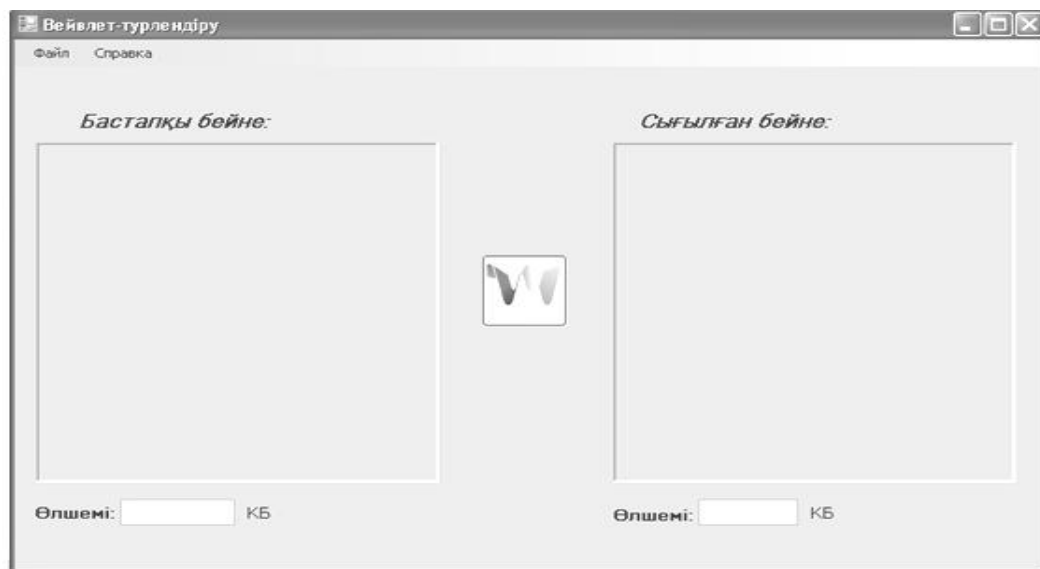
Соңғы онжылдықта әлемде вейвлет деп аталатын сөзбен байланысты жаңа ғылыми бағыт пайда болды. «Wavelet» француз тіліндегі «ondelette» сөзінің аудармасы, бірінің соңынан бірі жүретін үлкен емес толқындарды білдіреді. Вейвлеттер стационарлық емес сигналдарды өңдеу теориясы мен тәжірибесі облысында төңкеріс жасады. Қазіргі уақытта вейвлеттер бейнелерді тануда, сөйлеу, медицина сигналдарының синтезі мен өңделуі кезінде, турбулентті өрістер қасиеттерін зерттеуде және басқа да көптеген жағдайларда кең қолданылады.

Қазіргі уақытта қозғалмайтын бейнелерді және видеоларды қысу бойынша халықаралық стандарттар, JPEG2000 және MPEG-4 жасалуда. Бұл стандарттардың ядросы вейвлет болып табылады. Вейвлет теориясы мен практикасы әртүрлі ғылымдар тоғысында тұр: математика, физика және т.б. Математик И.Мейер ортонормалды базисті құрайтын вейвлеттердің барын көрсетті. Вейвлет дискретизациясы – математика және сигналдарды өңдеу облысындағы мамандар арасына көпір салған И.Добеши мақаласында жазылды. Добеши фильтрдің берілген ұзындығына арналған максималды тегістігі бар вейвлет жанұясын жасап шығарды.

Вейвлеттердің танымалдығы С.Маллаттың қысқа масштабты анализ концепциясы енгізілгеннен кейін артты. Ол бірінші болып вейвлеттерді бейнелерді кодтауда қолданды.

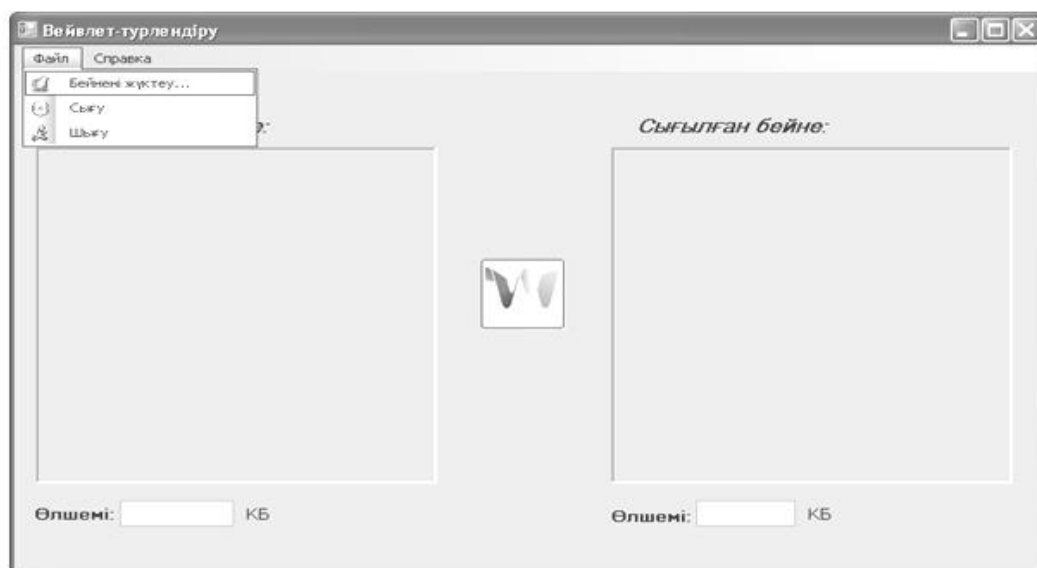
Жобаның жұмыс істеуіне тоқталсақ, алдымен осы программаны жазу үшін бірнеше басқару элементтерімен жұмыс істейміз. Олар: Label, TextBox, Button, PictureBox, MenuStrip, OpenFileDialog.

Барлық басқару элементтері басқару элементтерінің қылықтарын манипуляциялау үшін қызмет ететін қасиеттер мен оқиғаларға ие. Оқиғаның өңделуі – бұл программисттің берілген батырманы функционалды мүмкіндіктермен қамтамасыз ету құралы. Control класы барлық басқару элементтеріне тән оқиғалар қатарын анықтайды. Осы элементтердің қасиеттерін өзгертіп, олардың оқиғаларына сәйкес кодтар жазамыз. Программаның негізі терезесі төмендегі суретте көрсетілген (1-сурет).



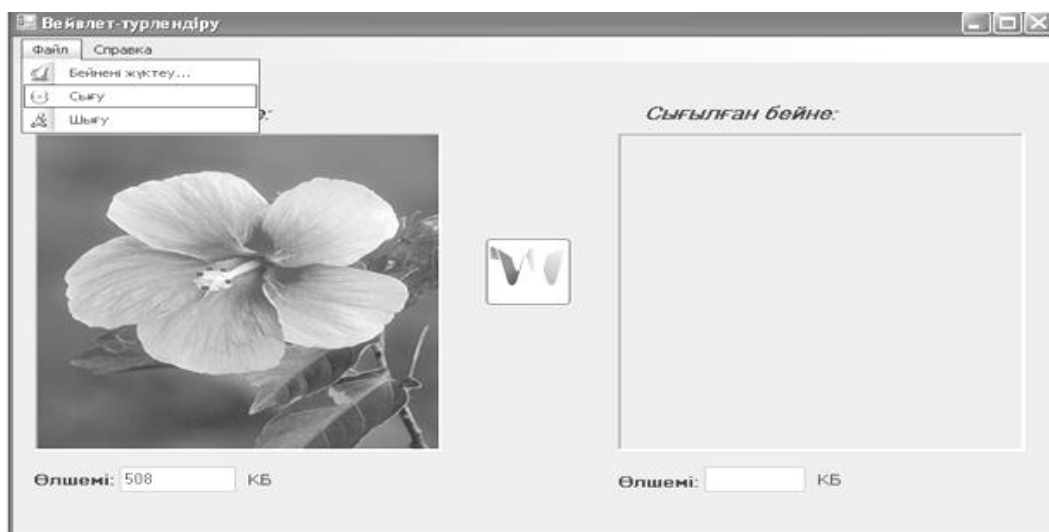
1-сурет. Жалпы программа терезесі

Бейнені сығу үшін жүктеу үшін «Файл» менюіндегі «Бейнені жүктеу» пунктін төмендегі суретте көрсетілгендей таңдаймыз (2-сурет).



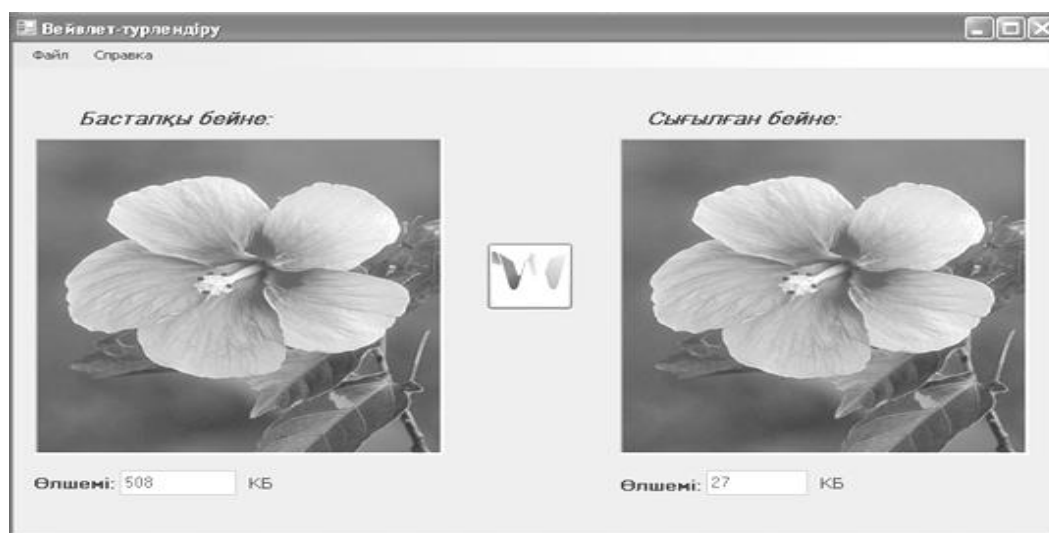
2-сурет. Бейнені жүктеу терезесі

Жүктелген бейнені сығу үшін «Файл» менюіндегі «Сығу» пунктін төмендегі суретте көрсетілгендей таңдау керек немесе терезенің ортасында орналасқан кнопканы басу керек (3-сурет).



3-сурет. Бейнені сығу терезесі

Сығылғаннан кейін өңделген бейне программа терезесінің екінші жартысында пайда болады (4-сурет).



4-сурет. Сығу нәтижесінен алынған бейне

Сонымен қатар төменнен бейнелердің өңдеу алдындағы және өңдеуден кейінгі өлшемдерін көруге болады.

Әдебиеттер

1. Воробьев В.И., Грибунин В.Г. Теория и практика вейвлет-преобразования. – СПб.: Изд-во ВУС, 1999. – 208 с.
2. Гонсалес Р., Вудс Р., Эддинс С. Цифровая обработка изображений в среде MATLAB. – М.: Техносфера, 2006. – 616 с.
3. Добеши И. Десять лекций по вейвлетам. – Москва-Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2001. – 464 с.
4. Столниц Э., ДеРоуз Т., Салезин Д. Вейвлеты в компьютерной графике. Теория и приложения. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2002. – 272 с.
5. Чуи Ч. Введение в вейвлеты. – М.: Мир, 2001. – 412 с.



AUTOCAD БАҒДАРЛАМАСЫНДАҒЫ 3D-МОДЕЛЬДЕРДІ ҚҰРУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Білімді ақпараттандыру жүйесін дамыту процесіне жоғарғы дәрежелі ақпараттық жүйелер үлкен маңызды үлесін қосуда. Соған байланысты болашақ мамандардың қызмет аясы кеңейіп, ақпараттық-логикалық модельдеу іс-әрекетінің практикалық сұранысы артуда. Компьютерлік технологияларды қолдану жеке тұлғаны қалыптастырудағы шығармашылық мүмкіндіктерін арттыруда үлкен үлесін тигізуде. Сондай-ақ, ғылым мен техниканың дамуы тәжірибеде түрлі толқындық процесстерді кеңінен қолданылуына алып келді.

Сол себепті, бұл мақалада AutoCAD бағдарламасындағы 3D-модельдеудің функцияларын пайдалана отырып, күнделікті тұрмыстағы пайдаланып жүрген заттардың моделі құрылды.

Адамзат өркениетінің даму қарқынының негізгі сипатының бірі қазіргі уақытта индустриалдықтан информациялық қоғамға, неосферадан инфосфераға өтуі болып отыр. Жаппай компьютерлендіру жаңа информациялық технологияларды оқыту саласында бизнесте, өндірісте, ғылыми зерттеуде және әлеуметтік өмірде кеңінен қолданудың, дамудың жаңа деңгейін жасайды. 70 жылдардың басында компьютерлік бөлшектер шығару саласында үлкен техникалық жаңалық ашылды, үлкен интегралдық үлгілер пайда болды. 80 жылдардың ортасында жергілікті және ауқымды желілер дами бастады.

Бүгінгі таңда технологияның қарқынды дамуына байланысты компьютерлердің графикалық мүмкіндіктері күннен-күнге үлкеюде. Қазіргі компьютерлердің мүмкіндігіне байланысты программалар да аз жасалып жатқан жоқ. Соның ішінде, AutoCAD бағдарламасының компьютерлік бағдарлама саласындағы жетістігі мол. Бұл модельдеу программасы. Модельдеу, яғни белгілі бір объектінің мүсінін математикалық дәлдікпен жасайтын тамаша құрал. Бұл бағдарламаның кітапханасы бай, көптеген мүмкіндіктер береді.

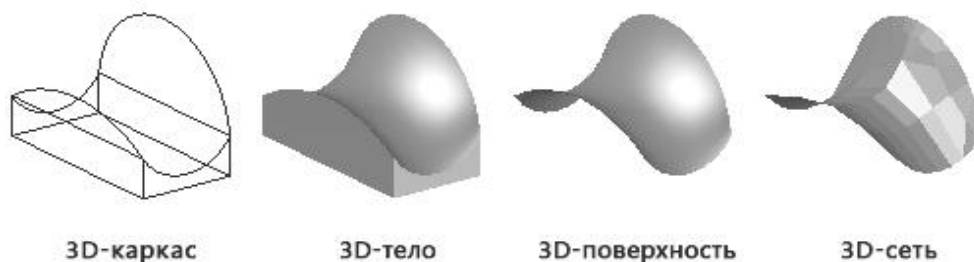
Бүгінгі таңда құрылыста, авиацияда, кеме жасауда, т.б. көптеген салаларда заманауи графикалық жүйелер кеңінен қолданылады.

AutoCAD бағдарламасында жұмыс істеуді үйрену графикалық жұмыстарды орындау мүмкіндіктері туралы түсінікті түбегейлі өзгертіп, көп уақытты үнемдеуге, шығармашылыққа көбірек көңіл бөліп, күрделі, ауыр жұмыстарды машинаға қалдыруға мүмкіндік беретін өзекті тақырыптардың бірі.

Зерттеу жұмысының мақсаты: арнайы тапсырма ретінде AutoCAD бағдарламасын толықтай меңгеріп кескіндер сызу, 3D-модельдермен жұмыс кезінде проекциялаудың түрлі бағытта, объектінің көрінісін құру.

Зерттеу жұмыстарының әдісі: AutoCAD бағдарламасы туралы теориялық мәліметтерді жинақтау, саралау, салыстырып талдау, оларды іс жүзінде көрсету, нақтылау, нәтижелер жинақтау, қорытындылау.

Үш өлшемді графика: (3D Graphics) – көлемді объектілерді бейнелеуге арналған тәсілдер мен құралдардың жиынтығынан тұратын компьютерлік графиканың бөлімі.

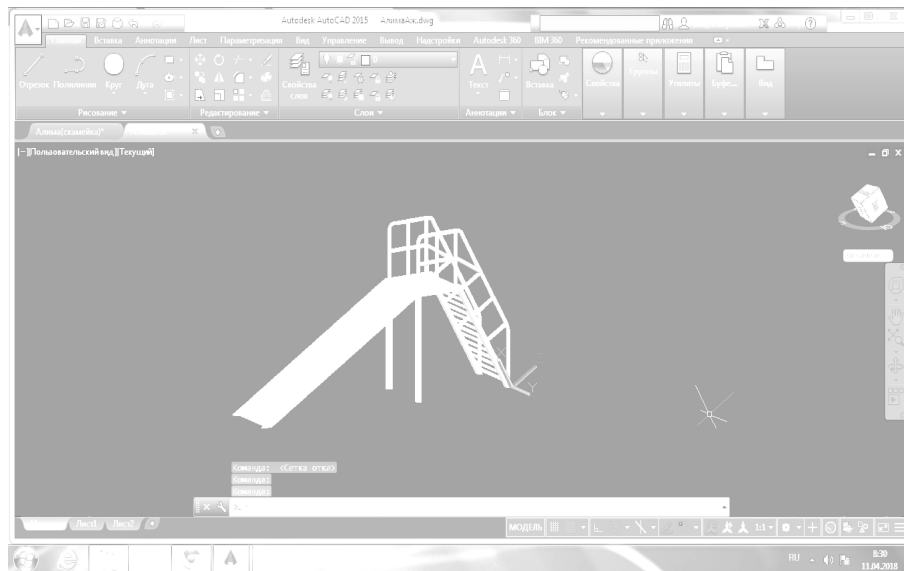


1-сурет. 3D модельдеудің түрлері

Үш өлшемді графикамен жұмыс істеуге арналған бағдарламалар:

- 1) AutoCAD;
- 2) 3D Studio MAX 5. Компас;

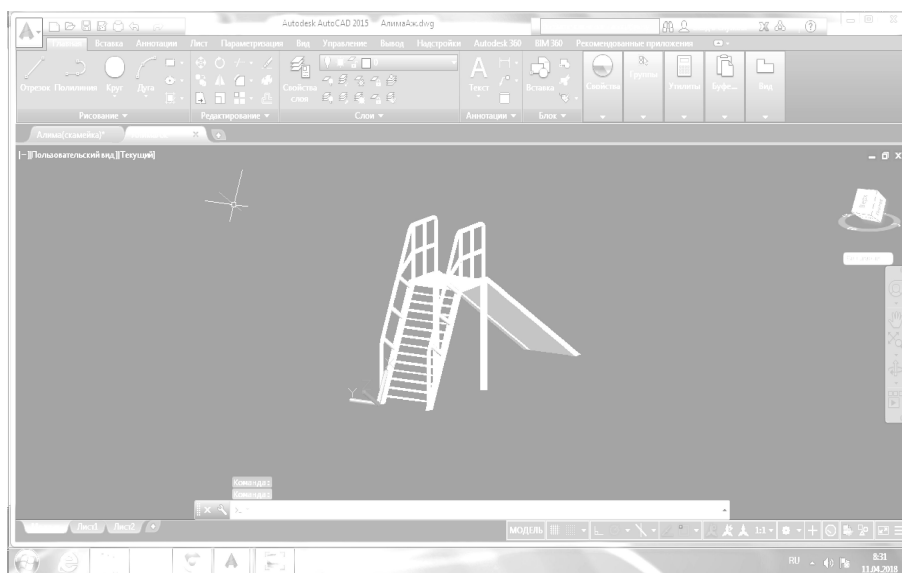
Үш өлшемді графикамен жұмыс істеуге арналған AutoCAD бағдарламаласы арқылы түрлі күнделікті тұрмыстағы пайдаланып жүрген заттардың модельдері жасалды.



1-сурет – баспалдақ

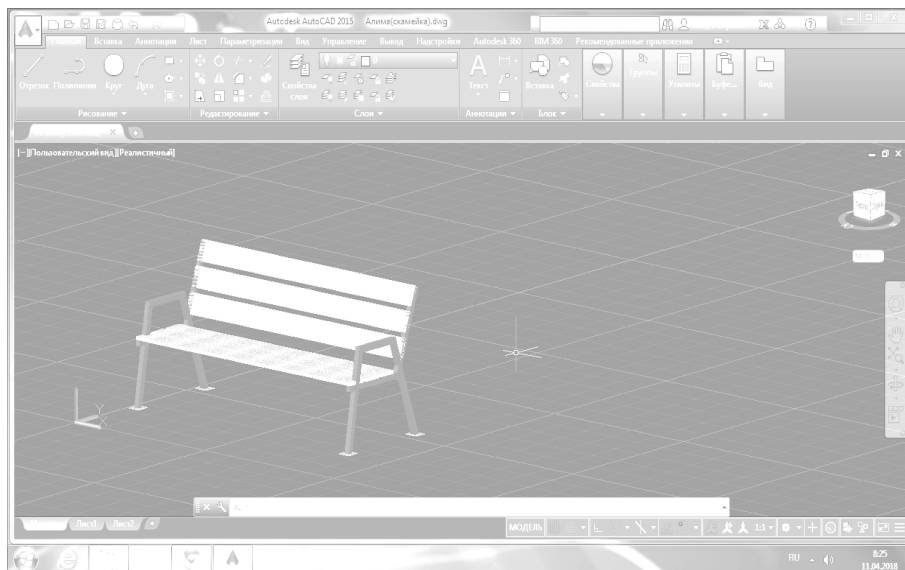
AutoCAD-те 3D модельдеудің бірнеше түрлері бар. Осы 3D модельдеу технологияларының әрқайсысында әр түрлі функциялар бар.

AutoCAD-да 3D-модельдеу 3D-корпусты, беттерді, желілер мен каркасты нысандарды модельдеуді қамтиды [1].



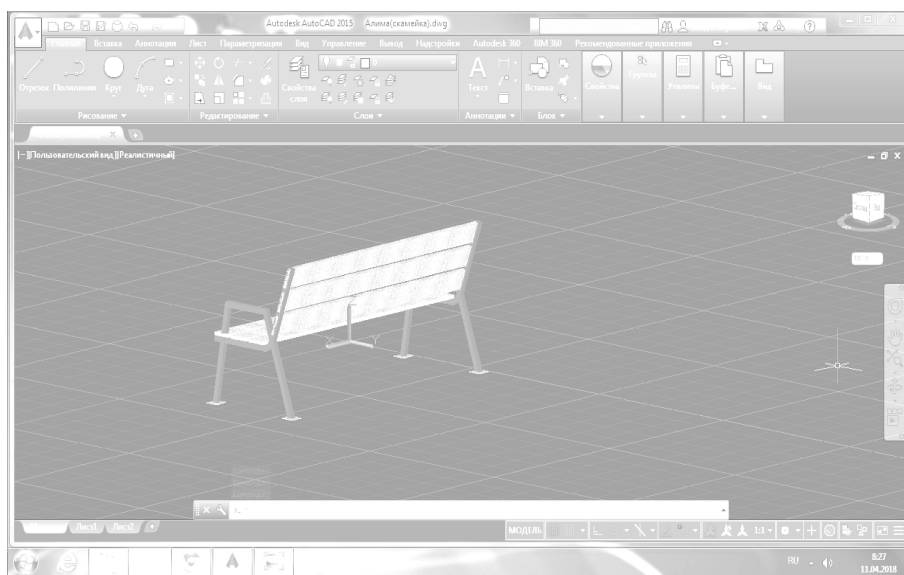
2-сурет – баспалдақ түрі

Арнаулы компьютерлік бағдарламалар дегеніміз – бағдарлама құралдарын, сурет салудың мүмкіндіктері мен ерекшеліктерін, объектілер трансформацияларын зерттеу.



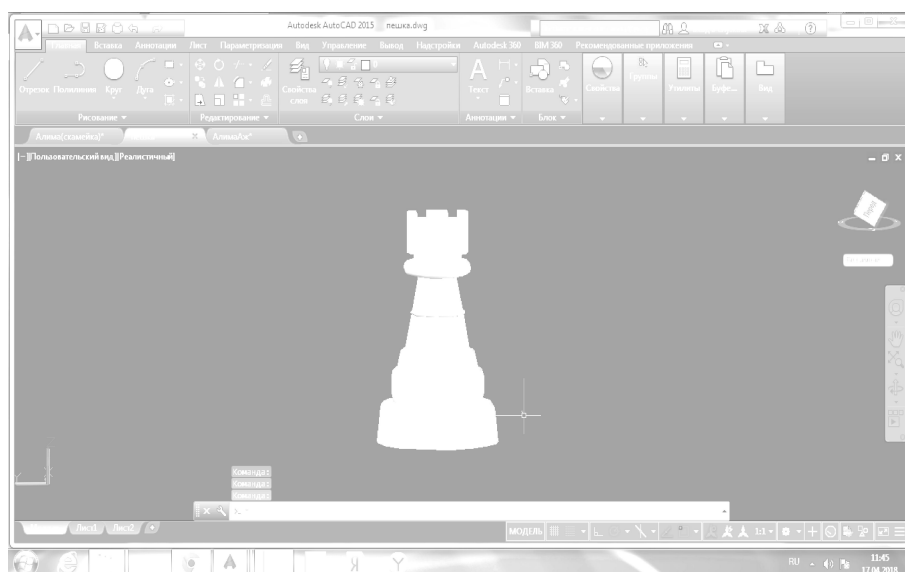
3-сурет – орындық

AutoCAD графикалық жүйесі, оның ерекшеліктері мен артықшылықтары. Графикалық редактордың сипаттамасы AutoCAD жүйесінің ағылшын және орыс тіліндегі нұсқалары өте көп. AutoCAD интерфейсі Windows-қа арналған басқару элементтерінің стандарттық жиынын құрайды. Операциялық жүйенің өзінің немесе Microsoft Office пакетінің интерфейсімен таныс қолданушыға терезе элементтерімен жұмыс, командаларды енгізу қиынға соқпайды.



4-сурет – орындық түрі

Егер модельдің көркем көрінісін тез алуымыз керек болса, онда бояуды қолданамыз. Бұл жерде жарық көзі біреу ғана болады да, модель ол жарық көзі тарапынан айқындалады.



5-сурет – шахмат түрі

• Дене модельдеу – примитивтерді экструдталған профильдермен біріктіру оңай болатын тиімді процесс; ол сондай-ақ көптеген массалық қасиеттер мен қима құру функцияларын қамтамасыз етеді.

• Каркасты модельдеуді жобаның бастапқы кезеңдерінде және сілтемелі геометрия ретінде 3D каркас келесі модельдеу немесе өзгерту үшін пайдалану ұсынылады.

• Беттік модельдеу манипуляция мен талдаудың дәлдігін қамтамасыз ете отырып, қисық сызықтарға арналған басқару функцияларын қамтамасыз етеді.

• Желілерді модельдеу еркін формадағы мүсіндер құру және бүктемелер мен тегістемелер құру функцияларын ұсынады.

Бояуды қолдану үшін View менюінен Shade бұйрығын таңдаңыз немесе бұйрықтық жолда «shademode» енгізіңіз. Параметрлер мағыналары астыда берілген:

2D Wireframe: қарапайым каркасты объект құрылады

3D Wireframe: модель көрінісі каркасты бірақ ҚКЖ үш өлшемді пиктограммалы

Hidden: таңдалған кесінділерді көрінбейтіндей жасайды, яғни нақты көріністе көрін-бейтін сызықтарды жасырады

Flat shaded: шек пішінімен шектелген облыстың жартытонды толтырусыз болатын «тегістің құрылуы»

Gouraud shaded: түрліше ориентацияланған шек арасында жартытонды тегістелген «көшудің» құрылуы. Сөйтіп объектінің қисық сызықты кеңістікті формасы көрсетіліп, шыншылды объект көрінісі пайда болады.

Flat shaded, Edges on: қабырғасы каркасты болатын Flat shaded параметрі

Gouraud shaded, Edges on: бұл параметрде де қабырғалар каркасты болады және Gouraud shaded параметрі орындалады [2].

Қорытындылай келе, AutoCAD бағдарламасы біздің өмірімізде өте қажетті және оны кез келген адам оңай үйренеді.

AutoCAD бағдарламасында жұмыс істеу графикалық жұмыстарды орындау мүмкіндіктері туралы түсінікті түбегейлі өзгертіп, көп уақытты үнемдеуге, шығармашылыққа көбірек көңіл бөліп, күрделі, ауыр жұмыстарды оңтайландыруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Полещук Н. AutoCAD 2009. Екатерина Кондукова, 2009.
2. Климачева Т. AutoCAD 2010. Полный курс для профессионалов. – 2010.

3. Бирнз Д. AutoCAD 2012 для чайников AutoCAD 2012 for Dummies, 2011.
4. Сазонов А.А. 3D-моделирование в AutoCAD. Самоучитель (+ CD-ROM).
5. Габидуллин В.М. Трехмерное моделирование в AutoCAD 2013.
6. www.autocad-profi.ru
7. <https://knowledge.autodesk.com>
8. <https://autocad-specialist.ru/3d.html>



Ә. Ұзақ, Б. Өмірзақ, А. Сапаров
4 курс «Ақпараттық жүйелер» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: А.И. Успанова, т.ғ. магистрі
ҚазЭҚХСУ

ОҚУ ҮРДІСІН АВТОМАТТАНДЫРУҒА АРНАЛҒАН ҚОЛДАНЫСТАҒЫ ЖҮЙЕЛЕР

Мақалада оқу үрдісін автоматтандыруға арналған қолданыстағы жүйелер көрсетілген. Жұмыс барысында кафедрадағы мұғалімдердің оқу жүктемесін жеңілдететін C# және SQL бағдарламасы арқылы автоматтандырылған қосымша құрылды. Қазіргі уақытта көптеген университеттер осы мәселелерді шешу үшін ақпараттық қолдау жүйесін енгізеді. Бұл қадам оқу процесінің барлық бөлімшелерінің жұмысының тиімділігін арттыруға және білім беру үдерісіне қатысатын тараптардың іс-әрекеттерінің артуына әкелетін көптеген ішкі процестерді айтарлықтай жеңілдетуге және автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Оқу үдерісін тиімді басқару университеттегі маңызды міндеттердің бірі болып табылады, ол студенттердің және оқытушылардың жұмыс және оқу жағдайларына тікелей әсер етеді. Сонымен қатар, білім беру қызметін реттейтін нормативтік құжаттар белгілі бір жоғары оқу орны жағдайында оларды іске асыру үшін көп орын қалдырады. Барлық қолжетімді мүмкіндіктерді ескере отырып және оларды тиімді іске асыру басшылық тарапынан айтарлықтай күш жұмсауды талап етеді. Әлбетте, білім беру үдерісін басқару процедураларын ақпараттандыру бойынша іс-шараларды жүргізу, негізінен басқару сапасын айтарлықтай жақсартады және еңбек қарқындылығын төмендетеді. Қазіргі уақытта белсенді және коммерциялық әзірлемелер болып табылатын көптеген білім беру жүйесін басқаратын программалар бар.

Көбінесе олар мынадай негізгі міндеттерді шешуге бағытталған:

- оқушыларды қабылдау, ауыстыру және шығару («контингент»);
- студенттердің оқу жетістіктерін бақылау («сессия»);
- жұмыс оқу жоспарларын қалыптастыру;
- факультеттер, кафедралар мен мұғалімдер арасында оқыту жүктемесін бөлу;
- кадрларды қалыптастыру;
- сабақтар мен емтихандар кестесін жасау және түзету.

Оқу жоспарының ресми сипаттамасының бар болуы барлық шектеулерді қанағаттандыратын жоспарларды дайындауды едәуір жеңілдетуге мүмкіндік береді. Ақпараттық жүйенің дамуын жоспарлауда маңызды мәселе – құралдарды таңдау. Көп жағдайда осы пакетте Microsoft Office жиынтығы, ең алдымен, Excel кестелеріне қолданылады, себебі пакеттің әмбебап таралуы. Алайда мұндай құралдарды пайдаланудың күрделілігі айтарлықтай артып келе жатқанын айта кету керек, өйткені орындалуы тиіс тапсырмалар күрделене түседі. Әр студенттің жеке оқу жоспарын қабылдайтындығын ескере отырып, оқу үрдісін қамтамасыз ету және студенттер мен оқытушылар туралы ақпараттарды қосу үшін бірыңғай дерекқор құру қажет. Осындай деректер базасын Excel негізінде құру мүмкін болса да, өте тиімсіз. Сонымен қатар оқу үрдісін тиімді басқаруды қамтамасыз ететін ақылға қонымды шығындармен ақпаратты өңдеудің күрделі жүйелерін жасауға мүмкіндік беретін бағдарламалық жасақтама қосымшаларын және деректер базасын басқару жүйелерін (соның ішінде Microsoft-дан) жасау үшін коммерциялық және еркін құралдар бар. Дәстүрлі бағдар-

ламалау құралдарын пайдалану пайдаланушыларға тек кестелерге ғана емес, сондай-ақ ақпараттың енгізу формаларына негізделген таныс интерфейспен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл қызметкерлерді оқытуға және жаңа жүйені дамытуға айтарлықтай ықпал етеді.

Оқу процесін ұйымдастыруға классикалық көзқараспен қарасақ бірқатар проблемалар туындауы мүмкін:

- студенттер түрлі материалдармен (дәрістер, оқу құралдары және т.б.) қамтамасыз етуі керек. Мұның бәрін қағаз түрінде беру тиімді емес, себебі оқу материалдары өзгеруі және үлкен көлемде болуы мүмкін;

- аяқталған тапсырмаларды автоматты түрде тексерудің болмауы;

- білімді автоматтандырылған тестілеудің болмауы;

- студенттің өз білімін өзіндік бақылау жүйесінің болмауы (студент мұғалімнің қатысуынсыз өзін бағалай алмайды);

- мұғалімнің студентпен жеке жұмысына көп уақыт жұмсалмайды, яғни жеке оқыту ең тиімді.

Қазіргі уақытта көптеген университеттер осы мәселелерді шешу үшін ақпараттық қолдау жүйесін енгізеді. Бұл қадам оқу процесінің барлық бөлімшелерінің жұмысының тиімділігін арттыруға және білім беру үдерісіне қатысатын тараптардың іс-әрекеттерінің артуына әкелетін көптеген ішкі процестерді айтарлықтай жеңілдетуге және автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Оқуды басқару жүйесін пайдалануға өту процесі ұзақ уақытты талап етеді және бірқатар қиындықтарды тудырады. Мәселелерді келесі топтарға бөлуге болады:

- техникалық мәселелер – қажетті инфрақұрылымды дайындау, жүйенің конфигурациясы, техникалық қолдау және қызмет көрсету мәселелері;

- білім беру мекемесінде қабылданған білім беру бизнес-үдерістерінің жүйесінде енгізуге байланысты мәселелер;

- адами факторға байланысты проблемалар – жүйемен жұмыс істеу үшін оқытушылар мен студенттердің біліктілігінің жеткіліксіздігі, дәстүрлі тәсілді қолдана отырып, жүйені пайдаланудан қалмау, жүйеде жұмысты ұйымдастыруда уақыт пен күш жұмсауды қаламау және т.б.

Жалпы алғанда оқу үрдісін автоматтандыру процесі бір қарағанда, бірінші көзқараста көрінгеннен әлдеқайда көп уақыт жұмсайды. Осындай жүйені енгізу және пайдалану кезінде тұрақты және терең стратегиялық талдауды қажет ететін күтпеген проблемалар туындауы мүмкін. Әрбір жоғары оқу орны және оның проблемалары бірегей, бұл дегеніміз, әмбебап модельдер мен шешімдер жоқ.

Жұмыстың мақсаты-оқу үдерісін автоматтандырудағы жүйелерді қарастыру.

Жұмыс барысында келесі міндеттер шешілуі керек:

1) оқу үрдісін автоматтандыруды зерттеу;

2) жүйелерді зерттеу.

Мұғалім үшін оқу үрдісі келесі кезеңдер түрінде ұсынылуы мүмкін:

1. Сабаққа дайындық:

а) сабақ жоспарын құрастыру;

б) оқу материалдары бойынша ақпаратты іздеу және талдау;

с) оқу материалдарын дайындау;

д) студенттерге материалдарды тарату және одан әрі сақтау.

2. Сабақты өткізу:

а) дәріс сабақтарын ұйымдастыру және өткізу;

б) оқушылардан тыс сабақтарға қолдау көрсету;

с) студенттердің ұжымдық жұмысын ұйымдастыру.

3. Студенттердің білімін бағалау:

а) студенттердің білімін бағалау бойынша іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу;

б) білімге тестілеу жүргізу;

с) студенттердің жұмысын жинау және тексеру.

Қазіргі уақытта 100-ден астам шетелдік және 50-ге жуық ішкі интернет-ресурс және мұғалім оқу процесінің әр кезеңінде қолдануға болатын технологиялар бар. Оларды пайдаланудың көптеген

нұсқалары бар және кейбір құралдар жоғарыда көрсетілген бірнеше тапсырманы шеше алады.

Кесте. Оқу үрдісінде электронды құралдарды пайдалану

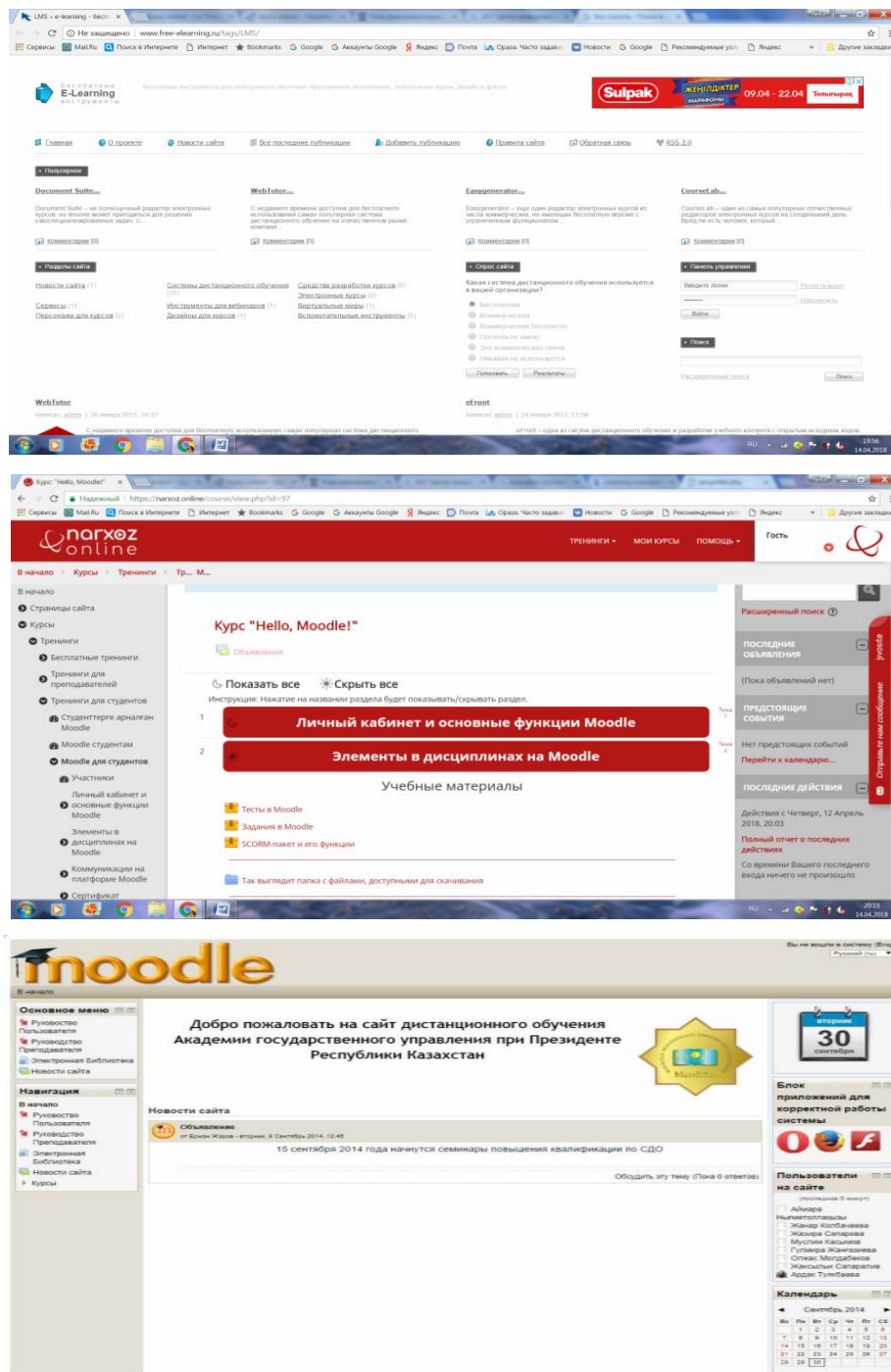
Оқу үдерісінің кезендері			Құрылғылар
Жұмысқа дайындық	Сабақ жоспарын құрастыру		Google Docs, Xmind, MindMeister
	Оқу материалдары бойынша ақпаратты іздеу және талдау	Іздеу жүйелері	Google, Yandex, Rambler
		Ақпарат көздері	Электронды кітапханалар, каталогтар; Кәсіби блогтар мен қауымдастықтар; Интернет-журналдар; Электрондық энциклопедиялар; Ашық білім беру ресурстары (мысалы, білім беру ресурстарына қол жеткізу үшін бір терезе)
		Сілтемелерді сақтау, көздермен жұмысты ұйымдастыру	Delicious, Evernote, Xmarks, Memori.ru
	Оқу материалдарын дайындау		Google Docs, OpenOffice, Uduu
	Материалдарды сақтау		DropBox, Box
	Студенттерге материалдарды тарату		Google Docs, YouTube, Slideshare
Оқу үдерісінің кезендері			Құрылығылар
Сабақты өткізу	Дәріс сабақтарын ұйымдастыру және өткізу	Бейне материалдарын пайдалану	Univertv, TeacherTube, Google Видео
		Видеоконференциялар мен виртуалдық сабақтарды ұйымдастыру	WiziQ
	Студенттерге сыныптан тыс қолдау көрсету		Блогтар, Wiki, закладки
	Студенттердің ұжымдық жұмысын ұйымдастыру		elgg., блогтар, Wiki (Wikispaces, PBworks)
	Оқу үрдісін ұйымдас- тырушылық және ақпараттық қамта- масыз ету	Байланыс құралдары	Skype, Google+ Hangouts, icq, QIP
		Жоспарлау	Google Calendar
Студенттердің білімін бағалау	Білімді бағалауды ұйымдастыру және өткізу		Блогтар, файлды ортақ пайдалану, виртуалды сынып
	Білімге тестілеу жүргізу		Aeterna, iSpring, ClassMarker
	Студенттердің жұмысын жинау және тексеру		Антиплагиат, PlagiarismDetect

Оқу үрдісінде жаңа ақпараттық технологияларды қолданудың келешегі зор нысандарының бірі қашықтан оқыту болып табылады. Қашықтықтан оқыту – мұғалім мен студент белгілі уақыт пен қашықтықта бөлінген кезде және оқу процесі желілік ресурстардың көмегімен жүзеге асырылады. Қашықтықтан оқытуды қолдану кез келген уақытта кез келген жерде білім алу мүмкіндігін береді, бұл үздіксіз білім берудің қазіргі заманғы тұжырымдамасын енгізу үшін жағдай жасайды.

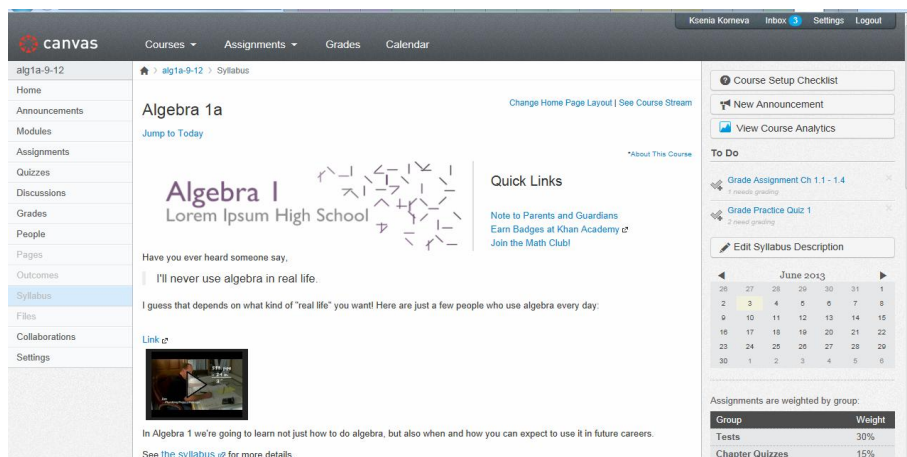
Оқуды басқару жүйелері жаңа ойыншылармен үнемі толықтырылып отырады. Әлемдік нарықта ең танымал жүйелер Blackboard коммерциялық жүйесі және Moodle және Sakai болып табылады. Қазақстан нарығында бірнеше отандық өнімдер де таратылып келеді, олардың ең көп

үлесі – Даму, LMS, Edu Kamkor и Education Map жүйесіне берілген.

Қазақстандық ЖОО-да электрондық оқыту мен қашықтықтан білім беру технологияларын ендірудің нақты көлемін бағалау әлі де қиын. Шетелдік жоғары оқу орындарында бұл процесс әлдеқайда ертерек басталды, бірақ әлі күнге дейін толық емес және көптеген талқылаулардың тақырыбы болып қала береді. 2011-2012 жылғы күздік семестрге Sloan консорциумының пікірінше АҚШ-тың 6,1 млн астам студенті кемінде бір оқыту курсына оқыды, бұл жалпы білім алушылардың шамамен 31%-ын құрайды.



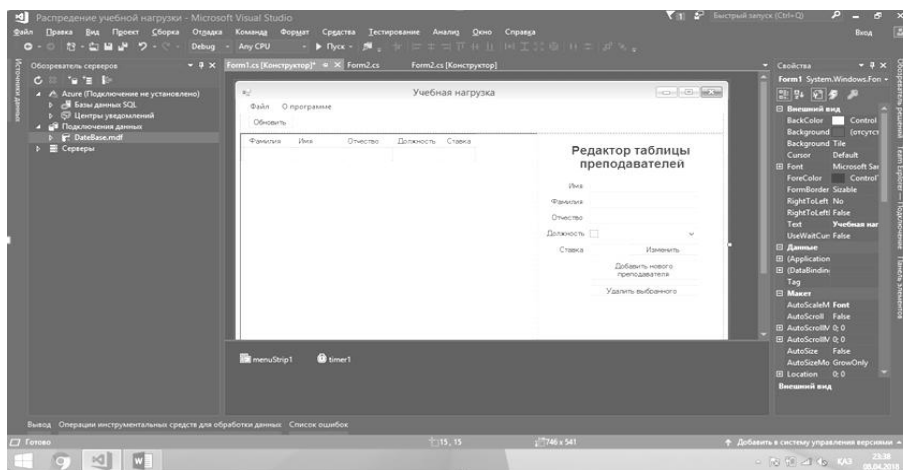
Нұсқаулық ретінде, нарықта жақсы орнатылған пайдаланушы интерфейсін де қарастыруға болады. Мысалы, e-learning саласындағы белгілі талдаушы К. Вайс, оқытудың үздік басқару жүйесі бойынша рейтингінде Canvas коммерциялық оқыту жүйесін интерфейсін жоғары бағалайды (1-сурет).



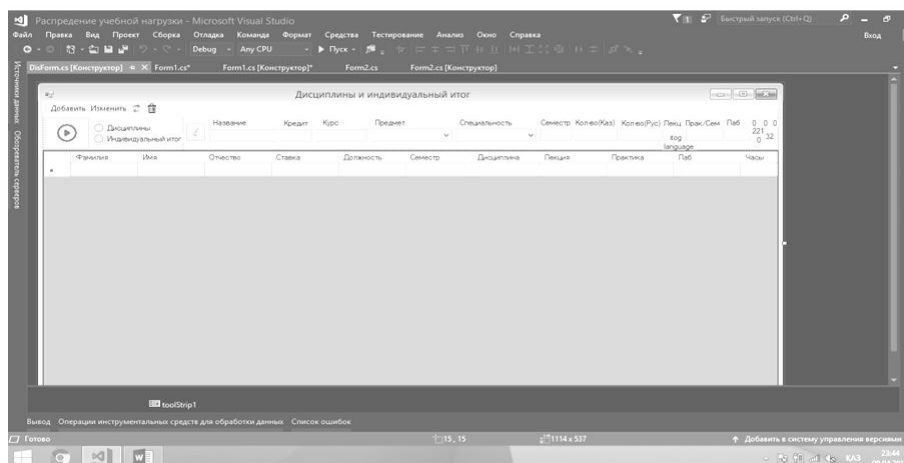
1-сурет. Canvas Learning Management пайдаланушы интерфейсінің үлгісі

Бет үш логикалық блокқа бөлінген. Сол жақта навигациялық жол, оң жақта пайдалы сілтемелер мен хабарландырулар (ағымдағы тапсырмалар тізімі, оқиғалар күнтізбесі, баға бойынша бағалауды қалыптастыру әдісі) шоғырланған.

Жұмыстың барысы бойынша SQL және C# бағдарламаларының көмегімен кафедра оқытушыларына ыңғайлы, көп уақыт пен жұмысты талап етпейтін оқу жүктемесін бөлуді автоматтандыратын жүйе ойлап таптық, сонын жалпы формалары келесі суреттерде көрсетілген.



2-сурет. Алғашқы форма



3-сурет. Дисциплиналар формасы

Қорытынды

Қорытынды іріктеу жұмысы шеңберінде барлық тапсырмалар орындалды. Соңғы 15-20 жылда қоғамды ақпараттандыру үдерісінің нәтижесінде компьютерлер мен Интернет-технологиялар жандық ақпараттық ресурс және байланыс құралдары ретінде заманауи адамның өмірінің ажырамас бөлігі болды. Осыған байланысты білім беру жүйесінің басымдықтары түбегейлі өзгерді.

Сондай-ақ, қазіргі заманғы ақпараттық қоғамда білім тез өзектілігін жоғалтады. Сонымен қатар, білікті мамандарды даярлау процесі әлі де ұзақ және қиын. Осылайша, бүгінгі күні жоғары білімнің басты мақсаты – оқушыға мүмкіндігінше білім беру емес, сонымен қатар, бұл білімді өз бетімен табуға және қолдануға үйрету, соның ішінде жаңа білім алу үшін. Іс жүзінде мұны жоғарыда аталған оқыту мақсаттарына жетуге бағытталған жаңа ақпараттық технологияларды оқу үдерісінде пайдалану арқылы ғана жүзеге асыруға болады.

Әдебиеттер

1. <http://lms.nci.kz/auth/login>
2. <https://moodle.org/?lang=ru>
3. <https://canvas.instructure.com/>
4. <https://e.edu.kz/ru/index.html>
5. The Worldwide Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2010-2015 Forecast and Analysis [Электронный ресурс] // Ambient Insight. – URL: <http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight-2011-2016-Worldwide-Self-paced-eLearning-Market-Premium-Overview>



Ю.С. Феклистова, ученица 8 класса

Научный руководитель: **Р.У. Молдахметова**

Гимназия №5, г. Астана

«ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В АСТАНЕ»

С годами большие города Казахстана столкнулись с еще одной экологической проблемой – переработкой бытовых отходов. Объемы бытовых отходов увеличиваются и накапливаются. Основная цель проекта: найти способы утилизации твердых бытовых отходов и их вторичной переработки. Ученица пришла к выводу, что в Казахстане переработка и сортировка бытовых отходов развивается, но очень медленно. В данном проекте предлагается создание мини-завода на основе термических методов. Конструкция этого завода позволяет перерабатывать твердые бытовые отходы без предварительной сортировки, а из полученной золы высокого качества есть возможность производить бордюрный камень, тротуарную плитку.

С годами большие города Казахстана столкнулись с проблемой переработки отходов. Объемы бытовых отходов увеличиваются и накапливаются. Если продолжать просто свозить бытовые отходы на места хранения или свалки, в будущем людям негде будет строить дома, производства, выращивать культурные растения.

Целью работы стало исследование переработки бытовых отходов.

Задачи исследования:

- 1) изучить особенности бытовых отходов;
- 2) собрать данные о вывозе количества отходов из города Астаны;
- 3) собрать данные о видах сортировки мусора;
- 4) собрать данные о вторичной переработке бытовых отходов;
- 5) найти практическое применение свалочного газа (метана).

На сегодняшний день в Казахстане объем накопленных твердых бытовых отходов (ТБО), составляет 25 млрд тонн. Общее количество полигонов превышает 4 тыс. При таких колоссальных объемах мусора у мусороперерабатывающих заводов не хватает сырья для переработки, поскольку

в стране отсутствует культура раздельного сбора отходов. Если продолжать просто свозить его на полигоны или свалки, нашим потомкам негде будет строить дома. В Казахстане есть несколько заводов, которые «возвращают мусор к жизни», но их мощности слишком малы, чтобы снизить наполняемость полигонов. Стоит отметить, что переработка мусора во всем мире является довольно прибыльным делом, потому как затрат на сырье практически нет, а готовая продукция покрывает все расходы. Почему же в нашей стране развитие по такому сценарию не становится возможным, несмотря на неоднократные попытки? Ведь мусор – это, по сути, ценные ресурсы, вовлечение которых в хозяйственный оборот вместо использования первичных материалов позволило экономить немалые средства и предотвратить экологические проблемы. По информации Министерства энергетики, количество вторичных ресурсов, содержащихся в образующемся объеме ТБО, составляет ежегодно около 500 тыс. тонн бумаги и картона, 300 тыс. тонн стекла, 200 тыс. тонн металлов, 500 тыс. тонн пластмассы, что свидетельствует о большом потенциале вторичного использования этих ресурсов. Прежде всего, существует проблема отсутствия культуры раздельного сбора мусора среди населения страны. И самое главное – отрасль переработки ТБО в стране находится на начальном этапе становления, и ее эффективность крайне мала. По стране не хватает мусороперерабатывающих предприятий. Нужно вовлекать все заинтересованные стороны.

В любой стране насчитывается использованных шин миллионами штук в год. Сжигание, как метод переработки резиновых шин давно запрещен во всех развитых странах мира, так как при сжигании воздух выделяется около 270 кг сажи и 450 кг токсичных веществ. Поэтому сейчас стоит важная задача перед человечеством – найти самый лучший способ переработки автомобильных шин, потому что эффективнее покрышки восстановить или превратить сырье для производства.

Самый распространенный способ – это измельчение, позволяющее сохранить свойства и структуру полимеров.

Самое выгодное именно восстановление, особенно крупногабаритных шин. Восстановленная методом вулканизации грузовая шина стоит в 3-5 раз дешевле, чем новая.

Полученный отсортированный материал на заводах зрения абсолютно чист: его можно использовать в строительстве дорог и зданий, а также долго хранить (в том числе под землей), не оказывая влияния на окружающую среду. А получаемый газ направляется на выработку собственной электроэнергии.

Проведен социологический опрос среди учащихся гимназии №5 по сортировке бытовых отходов. В опросе участвовали 20 человек.

1) Сортируете ли вы бытовые отходы по специальным контейнерам?

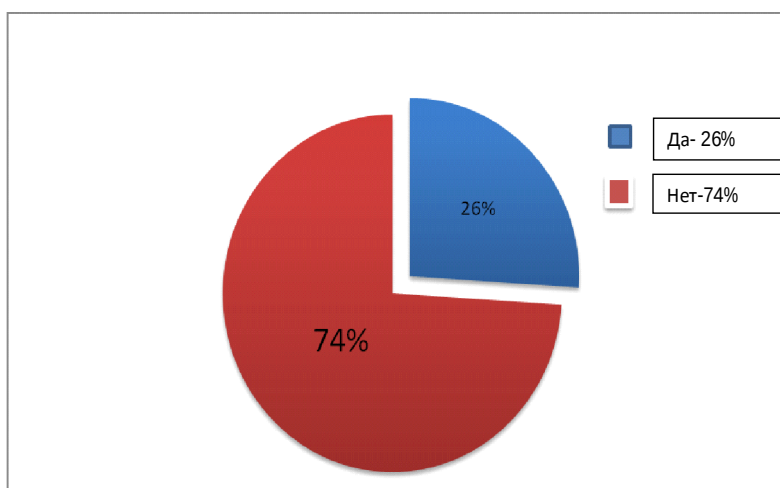


Диаграмма №1.

2) Есть ли возле вашего дома сортировочные контейнера?

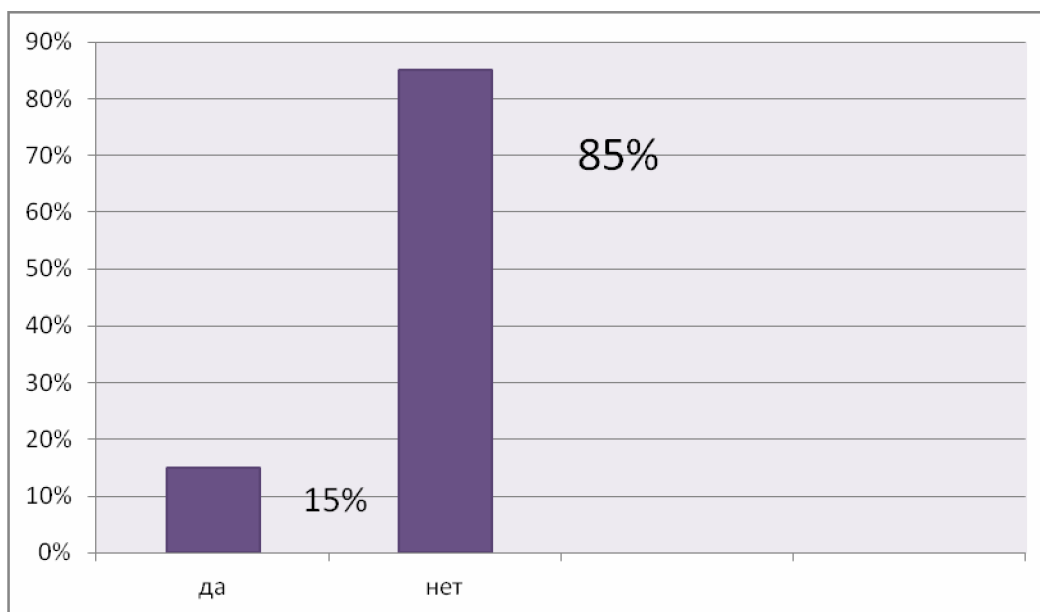


Диаграмма №2.

Мусороперерабатывающий завод по сортировке мусора в Астане

Работая над своим проектом, я побывала на мусороперерабатывающем заводе, который находится в пригороде Астаны, возле поселка Уркер. Завод начал работать год назад. На данный момент завод работает не регулярно, в связи с возникшими финансовыми трудностями. Основная его функция – это сортировка мусора. На завод мусор поступает на грузовых машинах, после его выгружают в сортировочный цех. Затем выкладывают на сортировочный контейнер, где рабочие сортируют бытовые отходы на такие виды: бумага, пластик, электроприборы и стекло. Отсортированный мусор раскладывают в большие мешки и отправляют на прессовочный аппарат. После на грузовых машинах отсортированный мусор поступает на завод по переработке вторичного сырья. Побывав на заводе, я сделала вывод, что сортировка мусора необходима, так как из мусора отбираются все крупногабаритные предметы и удаляются цветные и черные металлы. Так же из мусора удаляются стекло и пластик. И все это делается благодаря современным сортировочным линиям, что намного облегчает ручной труд человека. Такие сортировочные заводы необходимы, потому что первичная сортировка мусора играет важную роль в дальнейшей переработке ТБО. Чем больше и раньше мы отсортируем мусор, тем меньше у нас будет мусора захоронено, а большая часть пойдет на вторичную переработку.

Такие сортировочные заводы необходимы не только на окраинах города, но их можно строить и в центре города, что и делают наши зарубежные страны, такие как Германия, Япония. Ведь сортировочный завод можно построить эстетично и красиво, при этом, не нарушая городские пейзажи. А самое главное, мы сохраним природу. При этом есть возможность зарабатывать деньги, получать людям рабочие места.

Ежедневно с территории Астаны вывозится 800-1000 тонн твердых бытовых отходов (ТБО), не считая строительного мусора. В Астане перерабатывается 18% коммунальных отходов. В городе с 2012 года работает мусороперерабатывающий комплекс. Мощность – 250 тыс. тонн в год. Вторсырье: эковата, пленки, флексы, гранулированные полиэтиленовые хлопья, листовые пластины. Действуют 6 современных мусоровозов и контейнеры для раздельного сбора ТБО, которые установлены в 16 городских КСК.

Сроки разложения бытовых отходов. Ущерб природе

	Отходы из природных материалов		Производственные отходы				
	пищевые	медицинские	металлические	полимерные материалы синтетической химии	стеклянные	макулатура	полимерные материалы
Сроки разложения	3-4 недели	2-3 года	10-13 лет	2-3 года	до 1000 лет	2-3 года	100-140 лет
Ущерб природе	нет	опасны для живых организмов и окружающей среды	ядовиты, травмоопасны	ядовиты для живых организмов	ранения животных	краска может выделять при разложении и ядовитые вещества	токсичны

Практические выводы исследований и их применение

В ходе моей исследовательской работы я пришла к выводу, что твердые бытовые отходы губительно влияют на нашу природу. Подавляющее количество ТБО все еще продолжают вывозить на так называемые полигоны, или попросту – свалки.

Из архивного материала только с Алматинского городского управления окружающей среды, ежегодно жители Алматы утилизируют 500 тыс. тонн мусора. В его составе есть компоненты, которые можно вторично обрабатывать. С общей массой мусора каждый год выбрасывается:

- 1) 110 тыс. тонн бумаги;
- 2) 20 тыс. тонн стекла;
- 3) 30 тыс. тонн пластмассы;
- 4) 20 тыс. тонн металла.

Благодаря визиту на сортировочный завод, я собрала сведения о переработке сортировке, прессовке, о транспортировке мусора и дальнейшем его использовании и пришла к выводу, что в нашей стране есть возможность создания: плитки, черепицы, бордюрного камня, фронтонов, водосливов, различных видов производственного паркета.

В ходе моей исследовательской работы:

- создана презентация о переработке бытового мусора;
- создан макет;
- создан фильм;
- материал исследования можно применять на уроке экологии, физики, биологии, на городских экскурсиях;
- рассмотрена информация о переработке мусора в странах Европы.

Литература

1. <http://namig.kz/news/problema-pererabotki-othodov-ostro-stoit-v-kazahstane>
2. <https://kapital.kz/economic/33331/v-kazahstane-sobirayutsya-postroit-41-zavod-po-pererabotke-musora.html>
3. <http://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/v-kazahstane-budut-kompensirovat-utilizatsiu-tverdiy-bitoviy-othodov/>
4. https://forbes.kz/woman/vtoraya_jizn_musora
5. <https://www.zakon.kz/151027-otechestvo-v-opasnosti-bytovoyj-musor.html>
6. <http://abctv.kz/ru/news/zhan-nurbekov-my-predlagaem-osvobodit-musoropererabatyvayu>
7. <http://abctv.kz/ru/news/astana-sortirovochnaya-2-v-stolice-zapustili-akciu-po-sort>



**КӨПТІЛДІ ТҰЛҒАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ КОГНИТИВТІ
ЖӘНЕ КОММУНИКАТИВТІ НЕГІЗДЕРІ**

**КОГНИТИВНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЛИАЗЫЧНОЙ ЛИЧНОСТИ**

**COGNITIVE AND COMMUNICATIVE BASES FOR FORMATION
OF THE POLYAZYATIC PERSON**

*М.Ж. Абдильманова, студентка 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор
КазУЭФМТ*

**ОБЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА**

Актуальность статьи заключается в том, что именно менеджмент определяет успех деятельности фирм, компаний, организаций. В статье уточнено понятие и раскрыто содержания процесса общения, показано его значение в профессиональной деятельности менеджера. В этой связи автор особое внимание обращает на требования, которые предъявляются к современному менеджеру.

Актуальность данной темы, на наш взгляд, заключается в том, что именно менеджмент определяет успех деятельности фирм, компаний, организаций, занятых массовым производством и сбытом, превратившись из набора стандартных управленческих приемов в гибкий механизм управления, который ориентируется на быструю смену бизнеса, максимальное удовлетворение интересов клиентов, применение новых информационных технологий.

Современный менеджмент опирается на инициативу, интеллект и ценности людей, работающих в организациях, на их культуру общения и взаимодействия. Глобализация бизнеса и создание сетевых коммуникаций, ориентация на работу в командах, проектных и целевых группах стали признаками передовых современных организаций.

Раскрыть содержание общения и показать их значение в профессиональной деятельности человека – в этом задачи и теоретическая и практическая значимость нашего доклада.

На основе анализа работ по менеджменту следует отметить, что специалистами управления «менеджмент» рассматривается как искусство организовывать процесс и управлять людьми, умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других [1].

Исходя из такого понимания, можно сказать, что менеджер – это человек, который умеет добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Менеджером называют также лицо, которое реализует деятельность управления и выполняет в связи с этим роль руководителя, что соответствует конкретной должности в организации и которой определяется его служебное поведение.

Менеджеры работают на всех уровнях управления предприятия, организации, где выделены структурные подразделения, и управляют ими. Каждый менеджер, в какой бы области он ни работал, устанавливает цели; организует процесс (анализирует задачи и решения, разделяет процесс на части, мобилизует людей на выполнение поставленных задач); измеряет результаты деятельности; поддерживает мотивацию работников и коммуникацию в организации в целом и в группах; способствует развитию людей, в том числе и саморазвитию [2, с. 8-9]. Уже в трудах американского

социолога Ф. Тейлора дается определение идеального менеджера, который должен иметь высокоразвитый разум, быть образованным, обладать определенными техническими знаниями. От него требовались сила, энергичность, решительность, рассудительность. Все это нужно было для того, чтобы менеджер мог обеспечить максимальные прибыли предпринимателю.

Современная организация объединяет людей не как придатков машин и механизмов, а как творческих личностей. Поэтому на смену руководства трудовым процессом приходит руководство творческим процессом, управление творческими личностями. И поэтому особое значение имеет поддержание оптимального соотношения между всесторонней активизацией творческого потенциала работников и сохранением за менеджерами прав и возможностей принимать решения, касающиеся принципиальных путей и направлений развития [3, с. 260-263].

Эффективные менеджеры отличаются друг от друга способностями и темпераментом, личностными качествами, знаниями и интересами, то есть всем тем, что отличает одну личность от другой. Объединяет их то, что они умеют, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей, достигать выполнения важных и актуальных задач во всем, за что бы не брались. Менеджер производит знания, идеи и информацию. Однако эта «продукция» приносит пользу только тогда, когда он общается с другими людьми и направляет их совместную деятельность (а также их знания, умения, интеллект) на достижение поставленных целей. Тогда его деятельность становится тем самым «фактором производства», который дает возможность высокоразвитым компаниям, фирмам, организациям и определенным странам быть конкурентоспособными [4], поэтому к современному менеджеру предъявляются более высокие требования, чем к его предшественникам.

В эпоху развития информационной экономики все очевиднее входит в жизнь современный тип менеджера, который, в отличие от своих предшественников, может сделать квалифицированный вывод только на основании коллегиального, всестороннего обсуждения и изучения ситуации, взвешенности оценок, глубокого анализа сути дела. Более того, он может моделировать сложную ситуацию и с помощью современных компьютерных технологий своеобразно ее «проигрывать», добиваясь оптимального решения той или иной задачи.

Современный менеджер должен иметь талант руководителя, быть лидером, в определенной степени дипломатом, обладать способностями педагога, высокими нравственными качествами, в конце концов иметь высокоразвитое чувство нового и уметь это новое применять к конкретному делу. К тому же он должен обладать даром предвидения, высокими организационными способностями, компетентностью, крепким здоровьем, развитым интеллектом и высоким уровнем культуры общения и этики делового поведения.

Современному менеджеру необходимо работать над формированием моральной культуры в организации.

В этой связи можно дать некоторые рекомендации [5]:

- 1) найти лидера и ориентироваться на его лучшие качества;
- 2) в своих действиях исходить из тех ценностей, которые уже сложились в организации;
- 3) заручиться поддержкой генерального директора, собственника или совета директоров;
- 4) создать кодекс поведения, взаимоотношений и общения между сотрудниками, между работниками и клиентами и партнерами по бизнесу;
- б) активно содействовать распространению информации о нормах и принципах, провозглашенных в кодексе, среди работников; заявлять о том, что организация руководствуется в своих действиях принятым кодексом и имеет программу осуществления изложенных в нем принципов на практике;
- б) сделать так, чтобы кодекс работал; строить систему оценки персонала на всех уровнях на основе принципов, изложенных в кодексе;
- 7) личным примером показывать уважение к принятому кодексу.

Менеджер должен прилагать усилия к формированию этических норм поведения, взаимодействия и общения в организации. А для этого сам должен исповедовать эти нормы, иметь высокие нравственные качества и придерживаться того, что называем нравственной культурой.

Выдающиеся менеджеры отмечают, что эффективность бизнеса зависит во многом от

моральных качеств менеджера, которые проявляются в его деловом поведении, взаимодействии и общении, в частности это: верность слову, заключенному договору; чувство меры в стремлении к получению прибылей; ответственность за порученное дело; корпоративная солидарность; установка на повышение квалификации, самосовершенствование; признание и уважение человеческого достоинства.

Как правило, корпорации отводят менеджерам значительную роль в формировании своей системы ценностей, принципов и норм деловой культуры и делового поведения, а также определяют и этические качества, которые менеджерам самим желательно иметь. Так, японская фирма «Мацусита электрик» (MatsushitaElectric) в своем нравственном кодексе определила, что менеджеры должны придерживаться таких ценностей, как объективность; справедливость; способность к сплочению других; скромность; упорядоченность жизнедеятельности; гармония; умение выражать положительную оценку деятельности другого человека. В Кодексе деловой этики компании «Проктер энд Гэмбл» этические принципы менеджеров сформулированы в следующем виде: «Перед тем, как принять некое решение, поставьте перед собой следующие вопросы: будет ли мое исполнение лучшим в определенной ситуации; выдержит ли мое действие публичного обсуждения; будет ли мое действие способствовать укреплению репутации фирмы как компании с высокими этическими принципами. И если на все эти вопросы не сможете ответить без сомнений «да», лучше не делайте этого».

Если менеджер будет руководствоваться такими требованиями, тогда и выполнение им профессиональных обязанностей будет успешным. Американская ассоциация высших руководителей 250 корпораций (среди которых «Боинг» (Boeing), «Ксерокс» (Xerox), «Джонсон энд Джонсон» (JonsonandJonson), «Хьюлетт-Паккард» (Hewlett-Packard) и др.) опубликовала отчет о нравственной политике и практике своих членов. В отчете сделан вывод о том, что менеджеры, особенно высшего звена, должны открыто и уверенно поддерживать нормы этического поведения, выступать инициаторами восстановления нравственных ценностей в компании [6].

Для того, чтобы соответствовать подобным требованиям, менеджер должен воспитывать в себе [6]:

- в сфере профессиональной этики: уважение к закону, порядочность, честность, стремление к сотрудничеству, компетентность;
- в сфере деловой этики: верность слову, ответственность и настойчивость в выполнении обязательств по подписанным соглашениям, соблюдение правил рыночных отношений;
- в сфере личной этики: тактичность, справедливость, уважение к партнерам, контрагентов и конкурентов;
- во взаимоотношениях с другими: придерживаться Золотого правила нравственности.

Таким образом, в процессе совместной деятельности, деловом общении участвуют все люди. Каждый человек является личностью с присущими ей положительными и отрицательными чертами, жизненной позицией и моральными ценностями. Соблюдение каждым общечеловеческих моральных норм и правил имеет исключительно большое значение для эффективного общения и достижения взаимопонимания между людьми. Выдающийся немецкий ученый-философ Л. Фейербах писал, что человеческая сущность проявляется только в общении, в единстве человека с человеком, в единстве, что опирается только на реальность различия между «Я» и «Ты».

Литература

1. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Учебник. – К., 2003.
2. Мартыненко Н.М. Технология менеджмента: Учебник. – К., 1997.
3. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и пост экономические тенденции в современном мире. – М., 1998.
4. Друкер П. Эффективный управляющий. – М., 1994.
5. Этический компас для компании.
6. Герчикова И. Л. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. – М., 2002.



ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУДАҒЫ КӨПТІЛДІ ҒАЛАМТОР РЕСУРСТАРЫНЫҢ МАҢЫЗЫ

Мақалада автор Қазақстанда туризмді дамыту үшін интернет ресурстарын ағылшын, қазақ, орыс тілдерінде мәлімет берудің маңыздылығы туралы айтады. Үштұғырлы тіл саясатын дамыту арқылы еліміздің көрнекті жерлеріне шетелдік туристерді тарту және ішкі туризмді дамытуға үлкен мүмкіндік беретініне баса назар аударылады. Мәліметтердің үш тілде түсінікті, ауқымды болуы, сауатты жазылуына аса мән беру керектігі заман талабына сай, өзекті мәселе.

Халқымыз ежелден тіл абыройын биік көтеріп, тіл адамдар ара қатынас жасау құралы деп, оған анықтама берілген. Іс жүзінде тіл тек адамдар арасында қарым-қатынас жасау үшін ғана емес, одан да маңыздысы, ол ұлттың сана-сезімі, халықтың қасиеті, тарихы, әдет-ғұрпы, мәдениетінен мағлұмат беретін күрделі ұғым. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың Үштұғырлы тіл саясатын барлық салада кеңінен қолдану көкейкесті мәселе. Әсіресе, туризм саласында шетелдік туристерді елімізге тарту үшін ғаламторда қазақ елі туралы кең мағлұмат ағылшын тілінде, орыстілді орта үшін орыс тілінде, шетелдік отандастарымыз үшін, ішкі туризмді дамыту мақсатында қазақ тілінде берілген мәліметтердің сапасы мен қолжетімділігі ескерілуі қажет екендігі өзекті мәселе.

Туризм – мемлекет жарнамасы. Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік шаңыраққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен клісуге болады. Себебі, әр аймақтың өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, елі және салт-дәстүрі бар. Дәл осы тәрізді біздің көркем де, әсем жеріміздің түкпір-түкпірінде өзіне ғана тән гаухарларын табуға болады. Мәселен, Жамбылдың Мыңбұлағы, Көкшетаудың Оқжетпесі, Алматының шөлейт аймақтарында орналасқан Тамғалысы және басқа да аты аңызға айналған жерлерді айтуымызға болады. Өкінішке орай, туристердің көпшілігінің әуелі танысып өтетін интернет беттерінде Қазақстанның барлық туристік жерлері туралы біліп, танысуларына мүмкіндік жоқтың қасы. Қызығушылық тудыратындай айтылмаса, жазылмаса, көрсетілмесе шетелдік емес, жергілікті азаматтардың да жеріміздің әсем жерлеріне баруы қиын-ақ, және еліміздің ішкі туризмі өкінішке орай әзірге мақтанып айтарлықтай дәрежеде емес. Сол себепті де Қазақстанда қазіргі таңда көтеріліп жатқан өзекті мәселелердің бірі – туризм болғандықтан, біз дәл осы Қазақстанның ішкі туризмінің бүгінгі жетістіктері мен кемшіліктерін қарастырғанды жөн санадық [1].

Туризмнің даму қарқынын жылдамдатуға ғаламтор желісі өте маңызды рөл ойнайды. Қазіргі заман талабына сай көптеген туристердің техникалық сауаттылығы жоғары. Ғаламтор арқылы саяхаттау, яғни онлайн-туризмнің мынадай артықшылықтары бар:

1. Уақытты үнемдейді. Адам үйінде отырып-ақ 10 минуттың ішінде өзінің саяхатын ұйымдастыра алады;
2. Көп қаражат талап етпейді. Ғаламторда турист өзінің қаржылық жағдайына ыңғайлы кез келген қонақүйді таңдай алады және оған қоса көптеген сайттар 50%-дық жеңілдіктерді ұсынады;
3. Сапар шегетін мемлекет немесе қонақүйді алдын ала сурет, видео, виртуалды тур арқылы көруге болады;
4. Ұсынатын қызметтер сұрыптамасының кеңдігі. Турист сапарын онлайн түрде жоспарлағанда өзіне ұнайтын қызмет түрлері мен ассортиментін таңдайды. Мұнда белсенді, пассивті, шытырман оқиғалы, экологиялық, т.б. қызметтер ұсынылады;
5. Ақпараталу мүмкіндігі (ауарайы, жергілікті көрікті орындар, мерекелер, жақын жердегі мейрамханалар, т.б. туралы).

Алыс сапарға алғаш рет аттанғалы тұрған немесе өз қалауын нақты білмейтіне дам туризм маманының кеңесіне мұқтаж болады;

Онлайн туризмнің кемшіліктері:

1. Адам саяхатын өзбетінше ұйымдастырады. Сол себептен егер туристке ұсынған қызметтері нашар, демалысы көңілінен шықпаса оған тек туристің өзі ғана кінәлі болады.

2. Ұрылар мен алаяқтар.

3. Білікті маман кеңесінің жоқтығы.

4. Кейбір туристік сайттар да толық мәліметтің жоқтығы.

Ғаламтор желісінде ұсынылатын туристік қызметтер:

- әуе, темір жол билеттерін брондау;
- қонақүй немесе мейрамханада орынды брондау;
- жол нұсқалар мен анықтамалықтар;
- карталар мен схемалар;
- виза рәсімдеу;
- онлайн саяхаттау үшін сақтандыруды сатып алу;
- автокөлікті жалдау.

Мобильді туристік қолданбалы бағдарламаларға деген сұраныс жыл сайын өсуде және отандық компаниялар үшін бұл саланың үлкен болашағы бар. Мәселен, еліміздің жетекші әуе тасымалдаушысы «AirAstana» Астана және Алматыдан барлық ішкі рейстерге мобильді отырғызу талонын енгізді. Мемлекетте онлайн нарығы дамуда [2].

Жалпы, онлайн туризм саласы жылдам қарқынмен дамуда. Ақпараттық технологиялардың, ғаламтор қолданушылары санының өсуімен қатар онлайн сатуға деген сенімділік және Ғаламтордағы сауаттылық деңгейі де артуда. Алдағы уақытта да Қазақстанда онлайн туризмді жетілдіру көзделіп отыр.

Әлемде танымал туристік сайттар:

3. TripAdvisor – бұл бейтаныс қалада орнығып, ақша үнемдеуге көмектесетін мобильді қолданба. Ол әлемнің 45 мемлекетін қамтиды.

2. Lonely planetтің негізін қалаушылар Тони және Морин Уилер туристік бизнестің алғашқы кезеңінде жол нұсқа шығарумен айналысқан. Қазіргі кезде танымал – бұлы айт 2006 жылы ашылды.

3. AirPano – панорамалық фотосуреттерге бағытталған мамандар тобымен құрылған фото жоба. Сайтта ауадан түсірілген ең әйгілі 300 орындардың 3000 нан астам панорамалары бар. AirPanoның панорамаларымен фотосуреттерін жетекші батыс компаниялары кеңінен қолданады. Оның қолданушыларымен серіктестерінің ішінде – Google, Microsoft, LG, Samsung, Starbucks, Nokia және басқа да әйгілі компаниялар бар. 2014 жылы AirPano Travel Book бағдарламасы Apple нұсқасы бойынша үздіктердің қатарына кірді.

4. Booking.com – қонақ үйлерді ғаламтор арқылы брондау жүйесі. 1996 жылы Амстердамда негізі қаланды, 2005 жылы оны The Priceline Group компаниясы сатып алды. 2018 жылдың сәуір айында сайттың деректер базасында 227 мемлекетіндегі 1 745 254 орналастыру объектілері қамтылған, бағдарлама 42 тілдік нұсқаларда жұмыс істейді.

5. Redigo-Ұялы телефонға жүктеуге болатын жол нұсқа. Сайтта жалпы 800 қалалар мен аймақтар туралы толық мәлімет берілген. Фотосуреттер, карталар, маршрут, қызықты орындар, сондай-ақ тілдес кішкызметі ұсынылады. Redigo ғаламторға үнемі қосылуды қажет етпейді, өйткені көптеген ақпарат бағдарламаның өзінде бар.

Қазақстандық туризм сайттары:

1. Aviata.kz – бұл әуе билеттерін онлайн сатудың қазақстандық сервисі. 24 маусым 1997 жылы негізі қаланды. Бұл сайт қазақстандық нарықта 1997 жылдан бастап жұмыс істейтін Shakh-Travel туристік фирмасы мен Glatis веб-өңдеу студиясының күш жігерлерінің бірігуі нәтижесінде құрылды. Award.kz 2014 Ұлттық ғаламтор сыйлықақысының зерттеуі бойынша Aviata.kz сайты «Жыл компаниясы» мәртебесіне ие болды.

2. Sapar.kz бағдарламасы – бұл әлемнің кез келген жеріне жол серікіз деуге арналған тегін сервис. Сайтта сапар, туристік фирмалар, қонақүйлер жайында пікірлер табуға немесе демалуды

ұнататын адамдармен әңгімелесуге болады. Sapar.kz жобасы 2010 жылдың желтоқсан айында қолданысқа енгізілді.

3. Someplace.kz жобасы 2013 жылы жас саяхатшылар тобы мен құрылды. Жобаның көздейтін басты мақсаты оқырмандарды, оның ішінде қазақстандықтарды туған өлкесі және әлем бойынша саяхаттауға шабыттандыру.

4. Tour4x4.kz – Қазақстан бойынша тур, экскурсия, экспедициялар жүргізумен айналысады. Сайтта көрікті жерлер, маршруттардың сипаттамасы, жеке автотурлар және демалыс күнгі турлардың бағасы көрсетілген.

Туристерге көлік және автотурларға арналған гидтер қызметі ұсынылады. Шарын каньоны, Көлсай, Қайыңды, Алтын Емел сияқты еліміздің көрікт іорындарына турлар ұйымдастырады.

5. Chocotravel.com 2013 жылы негізі қаланған туристтік портал. Қазақстандағы әуе билеттердің online нарығының жетекшісі. Сайтта 250 000 адам ай сайын әуе билеттерін іздейді, әуе компаниялардың 1000 ға жуық саны сапардың құны және арнайы ұсыныс туралы ақпарат береді. Сайт әуе, теміржол, автобус билеттерін онлайн сатыпалу, автокөлік жалдау, әлемнің 40 тан астам еліне онлайн виза рәсімдеу қызметтерін ұсынады [3].

Әдебиеттер

1. https://massaget.kz/mangilik_el/40929/
2. <https://www.advantour.com.rus.tourism>
3. <https://www.kazakhstan.orexca.com>.



A. Atenova, Zh. Selihanova
Scientific adviser: Z.M. Kalieva

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE AS THE BASE OF COMMUNICATION IN THE MODERN SOCIETY

This article considers the role of the English language as the base of communication in the modern society. It describes usage of the English language in different spheres.

Language is our primary source of communication. It's the method through which we share our ideas and thoughts with others. Some people even say that language is what separates us from animals and makes us human. There are thousands of languages in this world. Countries have their own national languages in addition to a variety of local languages spoken and understood by their people in different regions. Some languages are spoken by millions of people, others by only a few thousand [1].

English was originally the language of England, but through the historical efforts of the British Empire it has become the primary or secondary language of many former British colonies such as the United States, Canada, Australia, and India. Currently, English is the primary language of not only countries actively touched by British imperialism, but also many business and cultural spheres dominated by those countries. It is the language of Hollywood and the language of international banking and business. As such, it is a useful and even necessary language to know.

There are several factors that make the English language essential to communication in our current time. First of all, it is the most common foreign language. This means that two people who come from different countries (for example, a Mexican and a Swede) usually use English as a common language to communicate. That's why everyone needs to learn the language in order to get in touch on an international level. Speaking it will help you communicate with people from countries all over the world, not just English-speaking ones [2].

English is also essential to the field of education. In many countries, children are taught and encouraged to learn English as a second language. Even in countries where it is not an official language, such as the

Netherlands or Sweden, we will find many syllabi in science and engineering are written in English. Because it is the dominant language in the sciences, most of the research and studies you find in any given scientific field will be written in it as well. At the university level, students in many countries study almost all their subjects in English in order to make the material more accessible to international students.

	English Speaking Ability			Speaks Language Other than English At Home
	Not Well Or at All	Well	Only English Or Very Well	
Guatemala	52.1%	22.0%	25.9%	94.4%
Honduras	50.2%	21.4%	28.5%	94.7%
Mexico	49.9%	22.1%	28.0%	96.7%
El Salvador	47.6%	24.0%	28.5%	95.1%
Dominican Republic	45.1%	20.9%	34.0%	96.6%
Cuba	43.4%	20.2%	36.4%	95.3%
Ecuador	40.2%	24.5%	35.3%	95.6%
Vietnam	39.4%	28.3%	32.2%	93.3%
Nicaragua	35.6%	21.6%	42.8%	95.3%
China	32.9%	27.9%	39.2%	91.7%
Colombia	27.8%	26.7%	45.6%	93.6%
Ukraine	27.4%	28.3%	44.3%	92.3%
Korea	27.2%	27.2%	45.6%	83.7%
Peru	27.0%	27.3%	45.7%	94.9%
Haiti	24.1%	28.7%	47.2%	92.2%
Poland	20.6%	27.3%	52.1%	86.7%
Iran	19.0%	25.2%	55.8%	90.5%
Russia	19.0%	24.9%	56.1%	81.1%
Brazil	18.9%	25.6%	55.5%	90.5%
Japan	18.2%	31.1%	50.7%	81.2%
Italy	15.7%	23.1%	61.2%	78.1%
Pakistan	12.0%	23.1%	65.0%	92.7%
India	8.8%	17.7%	73.5%	90.5%
Philippines	6.6%	22.9%	70.5%	85.6%
Canada	1.5%	2.9%	95.7%	21.6%
Germany	1.2%	8.3%	90.6%	57.9%
Guyana	0.8%	1.4%	97.8%	6.3%
United Kingdom	0.5%	0.7%	98.8%	9.5%
Trinidad and Tobago	0.5%	0.4%	99.1%	5.0%
Jamaica	0.4%	1.2%	98.4%	6.9%
Total	30.3%	21.3%	48.4%	86.7%

Source: Center for Immigration Studies analysis of the 2010 American Community Survey public-use file. Figures are for persons 5 years of age or older.

On the Internet, the majority of websites are written and created in English. Even sites in other languages often give you the option to translate the site. It's the primary language of the press: more newspapers and books are written in English than in any other language, and no matter where in the world you are, you will find some of these books and newspapers available. In fact, because it is so dominant in international communication, you will find more information regarding nearly every subject if you can speak this language [3].

With good understanding and communication in English, you can travel around the globe. Because it is the international language for foreigners, it's easy to get assistance and help in every part of world. You can test it by online travel. Any travel booking site you can find will have English as a booking option.

English skills will also help you in any business venture you choose to follow. If you visit some offices, companies, governmental organizations, or even math or engineering companies, you will see the importance of English. Any big company will hire their professional staff after getting to know whether the people they are hiring are good at English or not. Companies who want to function at an international level only consider their staff well educated if they are good English speakers, writers, and readers.

Everyone knows that Hollywood is in the United States, and that the biggest television and music industries in the world are based there. As I mentioned above, TV and movies are a great way to practice

your English once you start learning. What's more, knowing English opens up thousands of movies, television shows, and games for your enjoyment. If you want to one day work in the entertainment industry, English is even more essential. Those who are still unaware of the importance of English should start learning it, as a time will come when everything will be understood, spoken and written in English. In a lot of ways, that time is already here. Go ahead, watch some media, and get an idea of the language. You won't be disappointed [4].

Although many people think that it is very difficult and confusing, English is actually the easiest language of the world to learn because there are so many available resources. As soon as you decide you want to learn, there are thousands of resources on the Internet and in bookstores. I'm not just talking about lessons and grammar books. You can supplement traditional learning materials with TV shows and books. I suggest watching TV educational as much as you can in English with English subtitles, and you will pick up conversational English in no time.

References

1. <https://www.importantindia.com/15478/importance-of-english-in-our-life/>
2. «English for beginners» Oxegem 2000, London.
3. https://otherreferats.allbest.ru/languages/00480734_
4. Linguabook by Linguatrip.com, Marina Mogilko (2017) p.37
5. <https://www.fluentu.com/blog/english/importance-of>
6. <https://owlcation.com/humanities/importanceofenglishlanguages>
7. <https://www.universitylanguageschool.com/student-blog>



Zh.E. Barlykov, student Speciality «Economics»

Scientific supervisor: G.E. Shapiyeva, Master of Philology, senior teacher

BUSINESS MODELS: FOREIGN EXPERIENCE, THEIR DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

This article is considered to be investigated the business models and its implementation in Kazakhstan. The business model is a conceptual description of entrepreneurial activity. Thus, the business model is a strategy of how the company plans to make money using innovative business practices. In a global competition, only corporations that have adopted the strategy of business innovation can master and have mastered the practice of updating business models taking into account dynamically changing market needs and ever faster developing technologies.

Since the beginning of the XXI century due to the unprecedented speed and scale of changes, such a powerful tool as innovative business models (BM) is emerging in the forefront of competition.

If in the recent past a large corporation, successfully formed in this or that market, could count on long-term preservation of its positions on the basis of improving the scheme of interaction with its consumers, today such an approach often does not work.

Currently, in virtually every industry, regardless of the degree of its maturity, there is a great likelihood of the emergence of competitive innovations that completely change the «rules of the game» in the market through the introduction of new business models. At the same time – unlike innovative products and methods of their production – the factor of knowledge intensity in this case is not mandatory. In business innovation, the crucial role is played not by scientific discoveries, but by the entrepreneurial idea, the identification of a new market demand and the exact mix of the way it is satisfied with effective demand based on new ways and methods of creating values for buyers.

What are business models?

The business model is a conceptual description of entrepreneurial activity [1].

The business model characterizes the value that the organization offers to various clients, reflects the organization's capabilities, the list of partners required to create, promote and deliver this value to customers, capital ratios needed to generate sustainable revenue streams. Thus, the business model is a strategy of how the company plans to make money using innovative business practices [2].

The main directions of innovative MB:

- the first is a rethinking of approaches to satisfying the need, which was initially laid down in the basis of traditional MB, which dominates the industry. The result of the reassessment can be, for example, the reorientation of the company's business model from the production of products to the provision of services or the achievement of certain results important for the target consumer audience [3];
- the second – other areas of business innovation, have changed the way that consumer value is delivered to the target buyer and the overall restructuring of the mechanism of interaction with it [4];
- the third – an important direction of innovations that have generated a lot of successful MB, is the restructuring of the profit-making system based on new cost models and the introduction of new ways to monetize goods and services, etc.;
- the fourth is that it is difficult to find new BMs today, which would not use information and telecommunication technologies. As a rule, their non-application leads to BM failure.

Of course, the role of information and telecommunications technologies is not limited to the use of business models, they led to the creation of almost new industries.

The main advantages of innovative MBs over traditional instruments of competition are:

1. Unlike classical methods that involve innovations in one or two areas of the corporation's economic mechanism (for example, in price or technology policies), the introduction of new BM inevitably brings about significant changes in most of its elements, including the choice of the target customer's need, the mechanism for generating profits and way of their sustainable connection. These numerous innovations act as multiple «degrees of protection» from attempts by competitors to copy successful MBs.

2. Such innovations fit into a single business model, they by definition are coordinated, which provides the formation of a system of echeloned defense from rivals, significantly increasing the competitive stability of innovative MB and pushing the time horizon for «skimming» in the form of increased profits. It is no coincidence that analysis of the database created on the basis of regular reviews by the international consulting firm BCG (together with the business weekly BusinessWeek) of the rating reviews of the most innovative companies of the year showed that companies introducing innovative MBs demonstrated higher profitability rates for shareholders compared to competitors in the rating, limiting their innovation activity by the introduction of new products or technologies. In addition, the success of innovative companies in the field of MB were more stable: even ten years later they continued to outstrip their rivals in the corresponding indicators [5].

Let us turn to successful examples of BM realizations in world practice.

The history of the victories of Apple, the most successful corporation of the beginning of the 21st century, is very revealing. Back in the late 1990s, Apple was a niche player in the personal computer market, which clearly lost the fight on it to its competitors. But in 2001, with the release of a new product – the digital MP3 player of the iPod – the situation has radically changed. In just three years, its sales have formed a global market worth \$ 10 billion (about 50% of all Apple sales) and laid the foundation for the withdrawal of the line New world bestsellers – smartphones iPhone and iPad tablets. The most interesting was that Apple was not the first company to launch a digital music player on the market. Diamond Multimedia began selling a similar product to Rio in 1998, and in 2000, the digital player Cabo 64, released by Best Data, appeared on the market. Both devices worked perfectly and were considered very stylish among young people. But the iPod did win, and the main reason was not the unique characteristics of this product, but the business model that Apple was able to develop and implement in a record short time. The main achievement of Apple was the combination of the device software and a set of related services that provided a convenient, inexpensive and easy for the mass consumer way to legally download digital music from the Internet. At the same time, sales of cheap (almost non-profitable) iTunes software were combined with the implementation of the revenue device (iPod), which ensured the stability of the entire business model. The Norwegian mobile operator not only replenished the number of its users, but also part of the banking sector that was absent at that time in the country on a new technological basis. In Kazakhstan,

the use of BM in comparison with Western countries is not so noticeable, business. However, the fierce competition in some sectors of the market caused the introduction of MB with the use of Western experience in the market of Kazakhstan[6].

An example is the innovation of the cellular communication operator «Kcell». The largest mobile operator in Kazakhstan, Kcell, is blurring the boundaries between service and sales. KcellStore is a trading space of a format, which is fundamentally new for Kazakhstan. Concept-Store represents a synergistic idea of a store and a club for clients. Thus, «Kcell» changes the business model of its retail network development and sets a new trend in the telecommunications market. In fact, the new format blurs the boundaries between service and sales. The buyer can now test on site all the features of smartphones before buying, and advanced consultants will show how to maximize the benefits of gadgets using various applications. If desired, the customer will be able to independently test-drive the purchased goods, discuss the purchase with friends over a cup of coffee, pass a master class and check mail in the free Wi-Fi zone. There is also a standard common service zone in KcellStore where customers can connect the number, top up the balance, change the tariff and get advice on the company's products and services. The growth of data transmission is now the main trend of the market. Naturally, the consumer increasingly needs to get quick and convenient advice on new services, modern technologies and profitable package offers. The company has done a lot of analytical work, studying the preferences of Kazakhstani customers and thus designed an exclusive interior design. As a result, KcellStore, the first KcellStore in Kazakhstan, appeared to try to connect the approach of leading western brands to the quality of service and a benevolent open atmosphere. Thus, it is obvious that in the conditions of instability and volatility of the economic environment, the importance of innovative MBs grows as one of the the most powerful tools of competition for large corporations. Experts of the European Commission note that technologies as such have no specific value. The value of technology is determined by business models that bring them to the market. In a global competition, only corporations that have adopted the strategy of business innovation can master and have mastered the practice of updating business models taking into account dynamically changing market needs and ever faster developing technologies. Therefore, the development and implementation of new MBs become a strategic imperative for most modern large corporations.

Literature

1. Bereznoy A. TNK in Emerging Markets: in Search of a Successful Business Model // World Economy and International Relations, 2014. –No.10. – P. 5-17.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Business-model>
3. Osterwalder A. The Business Model Ontology: A Proposition in the Design Science Approach. Lausanne: University of Lausanne, 2004.
4. Lindgardt Z., Reeves M., Stalk G., Deimler M. Business Model Innovation: When the Game Gets Tough, Change the Game. N.Y.: BCG. 2009. – P. 2-3.
5. Matzler K., Bailom F., Von Den Eichen S.F., Kohler T. Business Model Innovation: Coffee Triumphs for Nespresso // Journal of Business Strategy, 2013. – Vol. 34. – No.2. – P. 30-37.
6. <http://paulwallbank.com/2013/04/23/jetstar-vs-virgin-airline-flying-in-australia/>
7. <http://www.investors.kcell.kz/en/news/show/2849>



*A. Buribayeva, specialty «Management»
Scientific adviser: Sh. Tleugazina
KazUEFIT*

PROFESSIONAL ENGLISH IN MANAGEMENT

Management is universal in the modern industrial world. Every industrial organization requires the making of decisions, the coordinating of activities, the handling of people, and the evaluation of performance directed toward

group objectives. In addition, our society simply could not exist as we know it today or improve its present status without a steady stream of managers to guide its organization.

Management is one of the main categories of science about control of any social processes. Management is the control of people in organizations, aimed at achieving the goal.

Management, as a science, is focused on studying laws, principles and methods of purposeful activity of people in the management process. This specialty is in the category of applied economic sciences, on the one hand, it is very close to real economic practice, on the other hand, it is engaged in the organizational and human aspect of managerial activity [1].

As a science, management has two main functions:

- scientific and cognitive – theoretical comprehension of the processes and laws of economic activity,
- practical – forecasting of trends and determination of ways of realization of economic ideas on the basis of the studied regularities.

The object of the science of management is the business organization and the joint activity of people in it, as well as financial, investment, production and other processes ensuring achievement of the set goals.

The subject of management science is the interpersonal and intersystem relations arising in the process of managing the organization [2].

The science of management integrates the scientific knowledge of such areas as economics, sociology, law, psychology, pedagogy. Management is also called the academic discipline, which is basic in the training of qualified management personnel.

The founder of management as a science is the American scientist Frederick Taylor.

«Management is an art of knowing what to do, when to do and see that it is done in the best and cheapest way». F.W. Taylor.

Management as a practical activity implements the functions of planning, organization, motivation, control, management of people and production to achieve efficiency [3].

Management, was born in the sphere of production, today expanded the scope of its principles, tools, methods, extending to education, medicine, tourism, hospitality, culture, sports, etc. One of the most important trends of modern management is its diversification, which is the allocation of various types of this one by industry (tourism management, education management, bank management, etc.) and functional management subsystems (production management, marketing, strategic management, personnel management, innovative management, financial management, logistics, etc.) [4].

In custody, management is the art of control of people, the sphere of manifestation of talent, the natural abilities of managers. This profession as an element of national culture. National culture, the type of public consciousness, the historical experience of the people has a strong impact on the formation and development of the management system in a particular organization. With the generality of the world tendencies in the development of the theory of management, there are national peculiarities in the mechanism of its practical implementation.

References

1. <http://www.jobgrade.ru/modules/Articles/article.php?storyid=924>
2. http://economic-definition.com/Business/Menedzhment_Management__eto.html
3. http://studbooks.net/1506858/menedzhment/menedzhment_nauka_praktika_upravleniya
4. <http://www.managementstudyhq.com/what-is-management.html>



ЖАҒАНДАНУ ҮДЕРІСІНДЕГІ АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕН СӨЗДЕРДІҢ ЕНУ СИПАТЫ

Болашақта жаһандану үдерісінде елдігімізді сақтап қалу үшін ана тіліміздің мәселелеріне ерекше көңіл бөлу керек. Шет тілдерден сөздердің ену сипаты түрліше болады. Бір тілден екінші тілге сөздердің ауысуы белгіленетін заттар мен ұғымдардың ауысып келуімен байланысты. Ағылшын тілінен қазақ тілдеріне енген сөздерді осы сөздер арқылы белгіленген жаңа ұғымдардан бөліп қарауға болмайды. Бұл жаңа сөздердің жаңа ұғымдармен бірге енгені әркімге аян. Ал ағылшын тілінің лексикасынан роман тілдерінен енген сөздерді өте жиі кездестіруге болады. Ағылшын тілі лексикасында ағылшындық төл сөздер 70% шамасында ғана, ал өзгелері басқа тілдерден енген.

Кез келген халықтың тілі жеке дара өмір сүрмейді. Қандай да бір тілге басқа тілден кірме сөздердің енуі сол тілдің дамуына қажетті табиғи үдеріс болып табылады. Өзге тілдердің ықпалына ұшырамаған ешқандай тіл жоқ деуге болады. Соңғы 20-30 жыл бедерінде англицизмдер қазақ тіліне қарқынды әрі үлкен көлемде енгені соншалық, лингвистер оларды ағылшын – қазақ билингвизм құбылысы деп атап жүр. Бұл мәселені біріншіден, қоғамдағы ашық халықаралық қарым-қатынас пен ағылшын тілінің халықаралық тіл ретіндегі мәртебесінің өсуімен байланыстыра қараған жөн [1;5].

Кірме сөздер, яғни шығу төркіні жағынан басқа тілдік сөздер, әрбір тілдің лексикасында да бар. Сөздік құрамына басқа тілден сөз еңбеген тіл жоқ деуге болады. Дүние жүзіндегі түрлі тілдерде сөйлейтін халықтар өз ара бір-бірімен қарым-қатынаста болады да, бір-біріне сөз ауысады. Әрбір тілдегі басқа тілдік сөздер санының аз-я көптігі тарихи жағдайлармен байланысты.

Ауызша түрде енген сөздердің көпшілігі тұрмыс қажетіне байланысты зат атаулары болып келеді. Мұнымен бірге олардың ішінде мәдениетке байланысты ұғымдардың да атаулары болады. Ауызша енген кірме сөздерге тән ерекшелік сол – олар қабылдаушы фонетикалық заңдарына, орфоэпиялық ерекшеліктеріне бағынып, соған сәйкестендіріледі [2;7].

Жазбаша немесе кітаби кірме сөздер көбінесе ғылыми-техникалық, әдебиет пен өнер т.б. арқылы енген және солардың белгілі бір саласына бейімделіп қолданылатын сөздер болып табылады. Бұлар өркениет ұғымдарына телінген сөздер болу қасиетімен сипатталады. Сөздердің бұл тобы білдіретін ұғымы мен мәніне байланысты интернационалдық сөздер болуға икемделеді де, олардың тілден-тілге ауысу, кең түрде таралу қасиеті басым болады. Ондай сөздердің кейбіреулері өзінің білдіретін ұғымы мен мазмұнының айрықша маңызды болуына байланысты дүние жүзіне, күллі халықтардың тіліне ауызша түрде де, жазбаша түрде де еніп, жаппай және жиі қолданылатын сөздерге айналады. Мысалы, кастинг, шоу, видео клип, компьютер, интернет деген сөздер бүкіл әлемге таралып, әр түрлі тілдерде сөйлейтін халықтардың баршасына бірдей таныс сөздерге айналып отыр.

Шет тілінен енген кейбір сөздердің қабылдаушы тілде кейде мағынасының, тартылатыны да болады. Шет тілден сөз қабылдағанда, оның (сөздің) ішкі формасы, дәлелдемесі ұмытылады. Қабылдаушы тілде бұл тәрізді сөздердің қандай морфемалардан құралғаны, қалай пайда болғаны, әдетте, еске алынбайды. Мысалы: Бидің бір түрін білдіретін «*фокстрот*» шығу тегі жағынан ағылшынның – *foxtrot*, сөзбе – сөз аударғанда, «түлкінің аттамы» деген сөз. Қазақ тілінде, сондай-ақ басқа тілдерде де бұл сөздің арғы төркіні, шығу тегі мүлдем ескерілмейді, ол жағы бізге тіптен белгісіз. Бұл сөз тек бидің бір түрінің атауы ретінде ғана ұғынылады. Кейбір көп мағыналы сөздер басқа бір тілге ауысқанда, әр түрлі мағынасында емес, белгілі бір мағынасында ғана ауысуы мүмкін.

Англицизмдердің тілден тілге ену жолдары мен олардың бірсыпырасының әр түрлі өзгерістерге түсіп, қабылдаушы тілдің құрылысына сай икемделіп игерілу жолдары алуан түрлі болады [3;24].

Англицизмдердің енуі, сондай-ақ кейде оларды жолымен аударып алу қабылдаушы тілдің сөздік құрамын толықтырып байытады. Қазақ тілінің лексикасы ағылшын тілінен, орыс тілі арқылы басқа тілдерден енген сөздермен толығып, оның аумағы кеңілді. Белгілі бір тілдің сөздік құрамы, ең алдымен, сөз тудырудың сан алуан тәсілдері арқылы сол тілдің ішкі мүмкіндіктерінің есесінен,

бұрыннан бар сөздерден туынды сөздер жасаудың есесінен дамып байыса, сонымен қатар басқа тілдерден жаңа сөздердің енуі арқылы да толығып отырады. Міне, бұл тәсілдер тілдің лексикасының баю жолдарының ең басты тәсілдері болып табылады.

Англицизмдер – қоғамдағы саяси, мәдени, экономикалық қатынастардың, ғылым мен техниканың дамуына байланысты тілге енген жаңа сөздер мен сөз тіркестері, фразеологиялық оралымдар.

Англицизмдер лексикалық және семантикалық болып екіге бөлінеді. Лексикалық англицизмге жаңа ұғымдардың тууымен бірге пайда болған жаңа терминдер жатса, семантикалық англицизмдер деп сөзбе-сөз аудару арқылы төл сөзге қосылған жеке мағынаны айтуға болады. Мысалы, *human factor* – *антропогендік фактор*, *fresh juice* – *жаңа сызылған жеміс шырыны*, *yogurt* – *йогурт*, *pudding* – *пудинг*, т.б. Мысалы: *I like fresh juice* – Мен жаңа сығылған жеміс шырынын ұнатамын, *yogurt is a dairy product (soy milk, nut milks, such as almond milk, and coconut milk can also be used) produced by bacterial fermentation of milk* – *йогурт* құрамында сүтті тағамдар (гайканың соя сүті, бадам сүті, какос сүті) сондай-ақ табиғи сүттерден жасалады, *Fast food is the term given to food that can be prepared and served very quickly* – *Фаст-фуд* термині жеңіл әрі тез әзірленетін тағамдарға айтылған, *The workweek and weekend are those complementary parts of the week devoted to labour and rest respectively* – Жұмыс күні және *уик-энд* бір-бірін толықтыратын жұмыс пен демалыс күндеріне арналған апта күндері, «*A party is a gathering of people who have been invited by a host for the purposes of socializing, conversation, or recreation*» – Парти-қонақ күтушінің шақырған адамдарының әңгімелесіп, демалу үшін жиналатын жері, *To sponsor something is to support an event, activity, person, or organization financially or through the provision of products or services* – Спонсорлық ету бір ұйым немесе адамдарды материалдық және физикалық түрде көмек беру болып табылады.

Англицизмдер сөзжасамдық калькалау (макроұя, кодтану), сондай-ақ синтаксистік-морфологиялық, семантикалық, морфологиялық тәсілдер арқылы жасалып, тілдің сөздік құрамын байытады.

Шеттілден енген сөздердің басым бөлігі өздерінің бастапқы мағынасын сақтайды, семантикалық жақтан өзгерістерге көп ұшырамайды. Англицизмдер төл сөздермен де беріле алады, сөздік құрамында бұрыннан қолданылып жүрген сөз тұлғалары жаңа мағынаға ауысып, жаңа ұғымды белгілеуге мүмкіндік алады. Англицизмдер тілдің лексикалық құрамына ауызша және жазбаша түрде енеді. Ауызша енген сөздердің көпшілігі тұрмыс қажетіне, мәдениетке қатысты атаулар болса, жазбаша енген англицизмдер ғылым мен техниканың жетістіктеріне қатысты болып келеді. Қазіргі тілімізде жасалған англицизмдер көпшілігі сөз тіркестері түрінде келіп, анықтауыштық қатынаста болады. Мысалы, *human factor* – *антропогендік фактор*, *week end* – *уик-энд* (демалыс күндер), *price list* – *прайс-лист*, *hot dog* – *хот-дог*, *computer system* – *компьютерлік жүйе*, *computer center* – *компьютер орталығы*, *Media-Holding* – *медиа-холдинг* т.б.

Англицизмдердің екі түрлі жасалу жолдары бар:

1) Бұрын-соңды тілде болып көрмеген, жаңа ұғымдардың пайда болуымен байланысты. Мысалы: *hot dog* – *хот дог*, *yogurt* – *йогурт*, *pudding* – *пудинг*, *fast food* – *фаст-фуд*, *spray* – *спрей*, *скраб* – *scrub*, *bowling* – *боулинг*, *cartridge* – *картридж*, *printer* – *принтер*, *disk* – *диск*, *file* – *файл*, *password* – *пароль*, *air conditioner* – *кондиционер*, *cooler* – *кулер*, *mixer* – *миксер*, *toaster* – *тостер* және т.б.

2) Бұрыннан тілде бар атауларды жаңартып, ескіні жаңғыртып, жаңаша мән беріп, түрлендіріп қолдану негізінде пайда болады. Англицизмдердің ұлттық тілдің байып, дамуы үшін, оның жаңа мағыналы сөздермен толықтырылып отыруы үшін мәні зор. Мысалы: *briefing* – *брифинг*, *candidate* – *үміткер* (кандидат), *share* – *үлес* (акция), *journalist* – *тілші* (журналист) және т.б.

Көптеген тарихи жағдайларға байланысты қазақ тіліне шетел тілінен кірген сөздердің ауысуы дәнекер тіл орыс тілі арқылы жүзеге асады. Шетел тілінен енген сөздер ғылым мен әр түрлі халықаралық деңгейде іске асып жатқан шаралардың негізінде көптеп енуде. Бұл туралы А.Исланова «Шетел сөздердің белгілері мен деректері» атты еңбегінде атап, жұмыс барысында қазақ тіліне енген шетел сөздеріне толық сипат береді [1,196.].

Қазақ тілінде кездесетін ағылшын тілінен кірген сөздер ғана емес сондай-ақ француз, герман тілдерінен енген сөздер көп. Олардың қазақ тіліне ену жолдары тіл білімінде кең көлемде зерттеліп

келеді. Себебі жаһандану үдерісінде қос тілдік, көп тілдік мәселесі бүгінгі күннен бастау алып жатыр. Мысалы қазақ тілінде кездесетін француз тілі сөздерін А.К. Ахмадина «Қазақ француз қостілділігі оқу саласында үдемелі түрде дамып отыр, себебі осы тілді тұлғалар көбінесе жасанды жағдайда үйренеді», [2, 96.] – деп қазақ француз қостілділігінің мәселелерін ашып көрсетті.. Е.А.Штейнер « Вопросы фонетического и грамматического освоения англицизмов и германизмов в русской разговорной речи города» атты еңбегінде орыс сөйлеу тіліндегі ағылшын және герман тілдерінің бірліктерінің өзгеріске ұшырап күнделікті қолданыстағы сипатына тоқталады [3, 156.].

Олар орыс тілі арқылы қазақ тіліне еніп тілдік қолданысқа енген ағылшын сөздері. Солардың бірқатарына тоқталатын болсақ :

Аутсайдер – 1. Монополиялық ұйымға кірмейтін, капиталистік кәсіпорын, 2. Жарыста соңғы орынды алып жатқан немесе алып қойған спортсмен немесе команда. 3. Белгілі бір әлеуметтік топтың мүшесі – ойын – сауық, өнімділік, спорттық т.с.с.

Боулинг – кеглдердің спорттық түрі. Боулингті арнайы жабық спорттық бөлмеде ойнайды.

Брифинг – белгілі бір мәселе жөнінде үкіметтің ұстанымы баяндалатын немесе халықаралық келіссөздердің барысы жөнінде ақпарат берілетін қысқа баспасөз конференциясы.

Қазақ тіліндегі шетел тілінен енген сөздер бүгінгі таңда варианттылықпен беріліп жүр. Тілдік варианттардың біріне осы шетел сөздерін жатқызуға болады. Н.Уәлиұлы «біршама уақыт бәсекелесе қолданыла келген шеттілдік сөзер, ендігі жерде балама сөзге орын берді де, бір кездегі босаң норма қатаң нормаға көшті», – дей келе, «алайда қайсыбір сөзқолданыста бір кездері босаң норманың қатаң норма болып, кодификацияланғаны ескерілмей, шеттілдік сөздерді дағды бойынша қолдану қатаң норманың бұзылуы деп, тілдік қатеге жатқызылуын қажет деп білеміз», – деп баса айтады [4,116.].

Бұл дегеніміз кейбір терминдердің, шетелдік сөздердің қазақ тіліне аударылып қолдану мүмкіндігін жоққа шығармайды. Керісінше тіліміздің сөзді қоры кеңейіп, кемелденуінің белгісі екенін көрсетеді.

Қазақ тілінде кездесетін осы сияқты сөздер тілдердің өзара әсерінен пайда болады. Тәуелсіздік алған уақыттан бері ұлттық құндылықтарымызға қайта үңіліп, тіліміздің өзіндік болмысын тарихи тұрғыдан тану, сөйлеу мәдениетін көтеру, тіл тұғырын берік ұстау міндеті бүгінгі күннің келелі мәселерінің бірі болып отыр. Сондықтан қазақ тіліндегі шетел сөздерінің соның ішінде, әсіресе ағылшын тілінің элементтеріне саралау қажет деп білеміз.

Әдебиеттер

1. Исланова А. Шетел сөздердің белгілері мен деректері. – А., 2003. – 34 б.
2. Ахмадина Б.К. Қазақ-француз оқу қостілдігі (әлеуметтік-лингвистикалық қыры). филология ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындаған диссертацияның авторефераты. – А., 2007. – 31 б.
3. Штейнер Е.А. Вопросы фонетического и грамматического освоения англицизмов и германизмов в русской разговорной речи города. – А., 2006. – 124 с.
4. Уәлиұлы Н.У. Қазақ сөз мәдениетінің теориялық негіздері. – А., 2007.
5. Захаренко Е.Н. Новый словарь иностранных слов: 20000 слов и словосочетаний. – М., Азбуковник. 2006. – 784 с.



M.M. Gusmanova, 2-year student Speciality «Tourism»
Scientific supervisor: **G.E. Shapiyeva**, Master of Philology, senior teacher

LANGUAGE AND SPIRITUAL REVIVAL AS THE WAY TO KAZAKSTAN'S PROSPERITY

This article is about social program «Spiritual revival». The year of 2017 marked a cultural revival and promotion of the spiritual heritage of Kazakhstan. The main driver in this direction was the program Modernization of Public

Consciousness initiated by the Head of State. The important questions like «Why do we need this program?» and «How will it affect citizens?» are considered in this article. It also includes an example of Kazakh word in the Latin alphabet, advantages and disadvantages of the decision to switch to the Latin script.

Spiritual revival is a program «The Course towards the Future: Modernization of Public Conscience» suggested by our President Nursultan Nazarbayev.

Why do we need this program?

this program is unique

– it supports young generation in our country and help them;

– transfer of Kazakh language to the Latin alphabet will help us to communicate with the world easier;

– creation of digital libraries, virtual art galleries would be an amazing opportunity to dive into the world of literature;

– cooperation with international film studios will open the door to our cinematography.

How will it affect citizens?

– transfer to the Latin alphabet will help people to learn foreign languages that are based on the Latin alphabet easier;

– translation of 100 educational books will help young people to get high-quality knowledge which lead to new competitive generation;

– the introduction of IT-technologies will give an opportunity for pupils to work with them at school

– it will improve the quality of our lives [1].

The humanization of education is the creation of conditions for the development of a competitive personality that possesses not only and not so much highly specialized training as civil qualities, the ability to learn new forms of social communication capable of living in a rapidly changing world.

Here I want to show you an example of a Kazakh word in the Latin alphabet:

The Kazakh word for carrot is «сәбіз» and would traditionally be spelled «sabeez» in Latin. In new Latin alphabet though, it will end up as «sa'biz» [2].

We should be able to take from the past all the valuable and unique, without losing its national identity. It is a quote of our President. He said it in his interview.

In my opinion these words describe the mission and the aim of this program perfectly. I would like to use these quote to explain it to foreigner or somebody who doesn't know about it yet.

«I decided to share my views about how to become a strong country and united nation with high responsibility for the future and how to change the mass consciousness» [3].

These are different views from foreign specialists:

Abdukap Kara, historian from Istanbul:

«President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev made an important step towards cultural cooperation with the Turkic world by confirming the transition to the Latin alphabet. This is a big step in terms of dynamic development of the Kazakh language and culture. This was necessary not only for closer cooperation between fraternal countries, but also for Kazakhstan's development in technology and science».

Mikhail Rodin, Latvian political scientist:

«In my opinion, the transition to the global zone of English won't be a big and serious problem. I have heard and seen the news from a university newspaper and I am very sympathetic with them. I saw that English has become a commonly spoken language among young people» [4].

It seems to me that the vector of development that the President has asked us makes us all understand that life requires change. And changes need to be laid in our minds, thinking today. This applies to every family. It is necessary to think that the child knew English; you need to think that he would follow national traditions and at the same time could progress in the conditions of the international competitive environment. This will be the key to the formation of us as a united Nation of strong and responsible people, as the Head of State sees us in the future.

When we were engaged in the problems of survival we had no time to have anything to do with culture. And I want to add from myself that now we have.

Literature

1. Nazarbayev N.N. «Bolashaqqa Bagdar: Rukhani Zhangiru».
2. Nazarbayev N.N., twesco.org, article, 2017, «Kazakhstan's identity»
3. <https://www.keu.kz/en/about/news-archive/4575-bolasha-a-ba-dar-rukhani-zha-yru-3.html>
4. <http://assembly.kz/en/course-towards-future-modernization-kazakhstans-identity>



*М.Е. Дюсембаева, студенті «Экономика» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: К.А. Тлегенова, п.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ЛАТЫН ӘЛІПБИІНЕ КӨШУ

Латын әліпбиіне көшу бүгінгі күннің өзекті мәселесі болып саналады. Ол туралы адамдардың ой-пікірлері әртүрлі. Осы тақырыпты зерттеу үшін латын әліпбиін қолданып жатқан елдерді зерттеп, талдадық.

Еліміз тәуелсіздік тәжін кигеннен бері көптеген қазақ тілшілері латын әліпбиіне көшу мәселесін көтеріп келеді. Латын әліпбиіне көшу туралы ой-пікірлер 1926-1929 жылдардан бастап бастау алғаны баршамызға тайға таңба басқандай белгілі.

Қазақ тіл білімі тарихында 1929 жылы қазақ жазуы ресми түрде латын әліпбиіне көшкен. Сонымен қатар, 1929-1940 жылдар аралығында латын әліпбиі қолданыста болған еді.

Ұлтымыздың басынан үш алфавит жүйесін өткергендігін білеміз. Олар: біріншіден – араб әліпбиі (1929 ж. дейін), екінші-латын әліпбиі.

(1929-1940 жж.), үшіншісі-кириллицаға негізделген қазақ әліпбиі (1940 жылдардан бүгінге дейінгі қазіргі әліпбиіміз).

Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқы ассамблеясының XII (2006 ж., қазан) сессиясындағы тілдік саясат пен мемлекеттік тілді дамытуды жақсартуға байланысты ұсыныстарының бірінде латын әліпбиіне көшудің тиімді-тиімсіз тұстарын бағдарлау жөніндегі берілген тапсырмасын орындау үшін Білім және ғылым министрлігінің жанынан құрылған мемлекеттік комиссия өз жоспарына сәйкес латын қарпіне көшкен Түркия, Әзірбайжан және Өзбекстан – үш түркітілдес республикалардың тәжірибесін зерттеді [1].

Түркия. Стамбул, Анкара қалаларындағы ғалымдармен кездесу барысында анықталған ақпараттар бойынша Түркияда латын графикасына көшуге саяси, экономикалық, мәдени, лингвистикалық, қоғамдық-әлеуметтік түрткі-жайттар себеп болды. Түріктің араб графикасына негізделген жазуына реформалар жасау мәселесі, оның қолайсыздығы туралы пікірталастар Түрік Республикасы жарияланбай тұрғандағы Осман империясының кезінен бастап көтерілген. Кейіннен осы идеяны ұстанған басқа ғалымдар да түрік тілінің араб графикасын реформалаудан гөрі одан мүлде бастартып жаңа жазу латын жазуына көшуді оңтайлы деп табады [2].

Қазіргі ақпараттар заманында жазу-сызу тілдің ең бір күрделі мәселесі болып саналады. Осыны сезінген түрік ғалымдары семит-хамит тобындағы араб тілінің ерекшеліктерін толық көрсете алатын араб графикалы жазудың түрік тілі дыбыстық жүйесіне икемсіз екенін, оның үстіне осы жазу тұрғанда, олар ешқашан Осман империясының реакциялық әсерлі құбылыстарынан құтыла алмайтынын сезінді. Елдегі саяси, экономикалық жағдайлардың қыспағымен аталған тілдік проблемалардың шешімі радикалды түрде жүзеге асырылып, тіптен жаңа әліпбиге көшу туралы көзқарастар жеңіп шықты.

Түркияда латын әліпбиіне өту кезеңі бар-жоғы 1 жылға ғана созылды. 1928 жылдың орта шенінде қабылданған заң бойынша барлық ісқағаздар мен әкімшілік мекемелер 5 айдың ішінде латын графикалы жазуға көшті. Кемшіліктері ретінде, ғалымдардың пікірі бойынша халықтың

талқысына салынбай, психологиялық дайындыққа аз уақыт беріп, бірден жаңа жазуды енгізіп жібергенінде деп есептейді.

Әзірбайжан. Баку қаласындағы ғалымдармен кездесу барысында анықталған ақпараттар бойынша Әзірбайжанда латын графикасына көшуге саяси, экономикалық, мәдени, лингвистикалық, қоғамдық-әлеуметтік түрткіжайттар себеп болды [3].

Кеңес үкіметі құлағаннан кейінгі кеңістіктегі түркі мемлекеттерінің егемендік алуымен байланысты ұлттық сананың көтерілуімен, өз рәміздерін, ұлттық нақышын белгілеу процесінің жемісі болды. Оның үстіне Әзірбайжан елі шекаралас жатқан бауырлас Түркия мемлекетімен тығыз мәдени қарым

Латын қарпіне өткенге дейінгі жағдаят:

1) посткеңестік дағдарыс кезеңінде елде көптеген саяси ағымдар мен діни секталар көбейіп, ұлттық отаншылдық сезімінің көтерілу процесімен қатар үлкен саяси пікірталас, тартыс кезеңі қатар жүрді. Осындай жағдайда ұлттың басын біріктіретін шаралар қолға алыну керек болды. Оның бірден-бір амалы мемлекеттік тілді барлық мемлекет тұрғындарының мүддесіне қызмет еткізу болды. Ал орыс жазуына негізделген кирилл графикасы тілдің осындай қызметіне жауап бере алмады;

2) халық арасында латын жазуымен өркендеп өсіп жатқан Түрік мемлекетінің мәдениетіне, экономикасының дамуына бет бұру керек деген сияқты көзқарастар күшейді;

3) орыс графикасына негізделген кирилл жазуы діни жағынан біртекті мұсылман болып келетін әзірбайжан халқы үшін православие дініне қызмет ететін жазу деген сипатынан ажырамады;

Әзірбайжан ғалымдарының айтуынша, 1991 жылы Әзірбайжанда түрік тілінің нұсқасындағы әліпби қабылданды; алғашқы заң қабылданғаннан кейін ел ішінде осы мәселеге қатысты әртүрлі көзқарастар болды; осыны ұзаққа созып, аяғын ушықтырып жібермес үшін Үкімет қатаң қадағалау саясатын ұстанды; артық-ауыс пікір білдіруге теріс қарады, тіпті агрессиялық қатаңдықпен барлық қарсылықтарды -тыйып отыруды ұстанды, осының нәтижесінде негативті жайттар көп орын алған жоқ; елдің беті бірден бері қарады; біржақтылықты ұстанған саясат өз жемісін берді; қазіргі кезде Әзірбайжанда латын графикасына өту процесі аяқталды, осы кезеңге дейін аталған мәселе бойынша айтарлықтай наразылық болған жоқ [4].

1991-2001 жылдар аралығында мынадай шаралар жүзеге асырылды:

– ең бірінші орта білім беретін мектептің бірінші сыныбы мен басқа сыныптары латын графикасында білім алды;

– 5-6 жылдың ішінде барлық ісқағаздары кезеңімен жаңа қаріпке көшірілді;

– осы аралықта барлық мемлекеттік мекемелер латын жазуына көшірілді;

– соңында барлық БАҚ латын әліпбиіне көшірілді.

Көшу кезеңінің артықшылығын ғалымдары былай деп көрсетті:

1) латын графикасы әзірбайжан тілінің дыбыстық қорындағы фонемаларды белгілейді, ал орыс графикалы жазу әзірбайжан тілінде жоқ, бірақ орыс тілінен келген сөздеріндегі бөтен фонемаларды да таңбалайтын;

2) латын графикасына көшкен кезде түркітілдес басқа халықтар да латын әліпбиін қабылдаған болатын, сондықтан түркі әлеміне ортақ жазу ортақ ақпарат алмасуға қолайлы болды;

3) графемалық жүйесі ықшам әрі қолайлы болғандықтан, әзірбайжан тілінен сауат ашу процесі жеңілдеді;

4) жастар мен сауда адамдары латын қаріпін тез үйреніп алып, оның таралуын қолдап отырды;

5) көршілес мемлекет Түркияның ресми әрі коммерциялық телеарналары Әзірбайжанда еркін көрсетілетіндіктен, латын графикасы негізіндегі бейнеақпарат легі әліп-бидің игеріліп, қолданылуына оң әсерін тигізді.

Әзірбайжан жазу-сызуы үшін латын әліпбиіне көшудің кемшіліктерін әзірбайжан ғалымдары былай деп көрсетті:

1) мектептер латын қарпіне көшірілген алғашқы жылдары оларды оқытатын бастауыш сынып мұғалімдерін дайындау ісі бірден алға баса алмады, мұғалім тапшы болды. Кирилл графикасында білім алған мұғалімдер үшін латын әліпбиін оқып-үйрену қиынға соқты;

2) балаларға арналған латын қарпіндегі әдебиеттер тапшы болды;
3) ересектерге арналған латын жазуын оқытатын курстардың аздығынан ұрпақ арасындағы түсіністік қиындап қалды;

4) кирилл графикасына негізделген бір ғасырлық мұралардың барлығын толықтай халық пайдалана алмады.

Өзбекстан Республикасы 1993-2007 жылдар аралығында мынадай шаралар жүзеге асырылды:

– орта білім беретін мектептің бірінші сыныбы мен басқа сыныптары латын графикасында білім алды;

– осы жылдар ішінде мемлекеттік ісқағаздарының бір бөлігі жаңа қаріпке көшірілді;

– барлық мемлекеттік мекемелер атаулары мен маңдайшалардағы жазу латын әрпіне көшірілді;

– ресми БАҚ латын әліпбиіне көшірілді;

– жекеменшік мекемелердегі ісқағаздар толық көшкен жоқ;

– орыс және қазақ мектептерінде кирилл жазуымен білім беріледі;

– осы кезеңде өзбек тілінің 4 томдық академиялық сипаттағы түсіндірме сөздігі де құрылып аяқталып қалды.

Дегенмен, Өзбекстанда латын графикасына өту кезеңі әлі де толық аяқталмаған соң, көшудің кезеңін мемлекет 2010 жылға дейін созуды бекітті.

Өзбек жазу-сызуы үшін латын әліпбиіне көшудің кемшіліктерін өзбек ғалымдары былай деп көрсетті:

1) ең алдымен мектептер латын әрпіне көшірілгендіктен, оларды оқытатын мұғалімдерді дайындау ісі жолға қойылмады; кирилл графикасында білім алған мұғалімдер үшін латын әліпбиін оқып-үйрену қиынға соғып отыр;

2) балаларға арналған латын қарпіндегі әдебиеттер тапшы болып отыр;

3) өзбек әдеби тілі гетерогендік (көпнегізді) сипатта болуы себепті;

4) өзбек тілінің жаңа әліпби жобасын жасауда тілші ғалымдар пікірлері тыңдалып, оны қабылдау кезінде интернетке икемдеуді жөн көрген.

Тілші ғалымдар латын әліпбиіне көшудің тиімді жақтарын жан-жақты дәлелдеп берген болатын. Солардың басты-бастылары:

– шетелдердегі (Қытай, Монғолия, Түркия т.б.) қазақтармен мәдени, рухани байланысты нығайту үшін қажет;

– қазақ тілінің төл дыбыстарын таңбалауда ұтымды мүмкіндіктер туады, ол өз кезегінде тіл үйренушілерге жеңілдіктер береді;

– қазақ тілінің әуезділігі, орфоэпиялық заңдылығы қалпына келеді;

– түркі тектес мемлекеттердің интеграциялану үрдісіне оң ықпал етеді.

Екінші жағынан оған, мүмкін дайын емеспіз. Өйткені латын әліпбиіне көшуді мектеп жасынан, бала бақша жасынан бастауымыз қажет. Ересек адамдарға аса қиынға соғады.

Ертең жазу ауыстырылған күннің өзінде қазіргі латын тілінде жазылған бастауыш мектептің, орта мектептің, одан кейінгі жоғарғы оқу орындарындағы оқу құралдарын, көркем әдебиетті бір күнде аударып тастау өте қиынға соғады. Ілін меңгеру оңтайлана түседі.

Әдебиеттер

1. Әуелбаев Ш., Наурызбаева Ә., Изғұттынова Р., Құлажанова А. Әліппе. – Алматы: «Атамұра», 2001.
2. Сафарова р., Инойатова М., Шокирова М., Шермаматова Л. Alifbe орта білім беретін мектептердің 1 сыныбына арналған. – Ташкент: «Manaviyat», 2006. – 80 б.
3. <https://qazaquni.kz/2017/05/11/69145.html>
4. <https://martebe.kz/turkija-memleketi-turaly-referat/>



ҚАЗАҚ ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛДЕРІНДЕГІ СЫН ЕСІМНІҢ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ, СЕМАНТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Ағылшын және қазақ тілдеріндегі сын есімдердің сыртқы құрылымдық, семантикалық ерекшеліктерінде елеулі айырмашылықтар бар. Сондықтан, ағылшын тіліндегі сын есімдердің қазақ тіліндегі баламаларын өзара салыстырып көрейік.

Ағылшын, қазақ тілдерінде сын есім деп заттың, нәрсенің белгісін, қасиетін, сапасын, сипатын, көлемін, салмағын, түсін білдіретін сөз табын айтамыз. Ол *what?* – қандай?, *what kind of?* – қандай? деген сұрақтарға жауап береді. Мысалы: *A new firm* – жаңа фирма, *a wide street* – кең көше, *a strong companion* – берік серіктестік [1,57 б.].

I. Ағылшын тілінде сын есімдер құрылымына қарай *simple* (негізгі), *derivative* (туынды) және *compound* (күрделі) болып бөлінсе, қазақ тілінде дара (негізгі, туынды түбір) және күрделі болып бөлінеді. Салыстыра келе қазақ тілінде сын есімдер құрылымына қарай дара, күрделі болса, жасалуына қарай негізгі және туынды сын есім болып бөлінеді, [2,446 б.].

Ағылшын тілінде құрылымына қарай 3-ке бөлінеді [1,59 б.].

II. Сын есімнің семантикалық топтары.

Сын есімдер заттың әр алуан сипаттары мен белгілерін тікелей де, басқа заттардың қатыстары арқылы да білдіреді. Сол себепті сын есімдер екі тілде де семантикалық жағынан екі топқа бөлінеді:

1) Сапалық (*Qualitative*) сын есімдер.

2) Қатыстық (*Relative*).

Заттардың әралуан түр – түсін, сипатын, сапалық белгісін, көлемімен аумағын, дәмімен иісін білдіретін сын есімдер сапалық сын есімдер деп аталады. Мысалы: *beautiful* – әдемі, *cold* – суық, *black* – қара.

Белгілі бір заттардың сипатымен белгісін басқа бір заттың қатысы арқылы білдіретін сын есімдер қатыстық сын есімдер деп аталады. Мысалы: *өткірпышақ* – *sharp knife*, *ұзынкөше* – *long street*.

Ағылшын және қазақ тілдерінде сын есім жіктелмейді, септелмейді жекеше, көпше түрге бөлінбейді, оның тек ұшырай категориясы болады [1,60 б.].

III. Сын есімнің шырай категориясы. Сын есімнің өзіне ғана дербес грамматикалық белгісі шырай категориясы болып табылады. Шырай дегеніміз – заттың белгісі немесе сипаты (түсі, түрі, сапасы, көлемі, аумағы, салмағыт.с.с.) біркелкі болмай, рең жағынан әртүрлі дәрежеде болатынын, яғни бір затта артық, бір затта кем болатынын білдіретін сын есім формалары.

а) *Positive Degree* (Жайшырай).

Екі тілде де жайшырай түбір күйінде басқа шырай формаларына негіз болады. Мысалы: *short* – қысқа, *wide* – кең, *fat* – толық, *easy* – оңай, *happy* – бақытты, *tall* – ұзын.

ә) *Comparative Degree* (Салыстырмалы шырай) заттың бір тектес сапасы мен белгісінің арасындағы сәл кем немесе сәл артығырақ екенін білдіреді.

Салыстырмалы шырай ағылшын тілінде жай шырайға – *er* жалғаулығы мен *more* сөзінің қолданылуы арқылы жасалса, қазақ тілінде -рақ, -рек, -ырақ, -ірек, -лау, -леу, -дау, -деу, -тау, -теу, -қыл, -шіл т.с.с. жұрнақтар арқылы жасалады. Ағылшын тілі: *shorter* – қысқарақ, *fatter* – толығырақ, *happier* – бақыттырақ. Қазақ тілі: кеңірек – *wider*, кішілеу – *smaller*, қаттырақ – *harder*.

б) *Superlative Degree* (Күшейтпелі шырай) екі тілде де заттың алғашқы қалпын, сапасын тым асыра, көтере немесе кеміте көрсету үшін қолданылады. Мысалы: *the happiest* – ең бақытты, *the longest* – ең ұзын. Ағылшын тілінде күшейтпелі шырай -est, -st жұрнақтары жалғану арқылы жасалады. Күшейтпелі шырайдағы сын есімнің алдында міндетті түрде *the* белгілі артиклі тұрады: *young* – (the) *youngest* [3,36 б.].

Ғылыми еңбектерде шырай түрлері түрліше беріліп жүр: мектеп оқулықтарында 3 (жай, салыс-

тырмалы, күшейтпелі), ал жоғары оқу орны оқулықтарында 4 түрі (асырмалы) беріледі. Бұлайша жіктеу олардың мағыналық реңктеріне байланысты: аппақ пен керемет ақ немесе тым аппақ деп айту оның ерекше аппақтығын білдіру, бір ғана түстің түрлі дәрежесі мен сапасын жеткізу мақсатынан туындаған. Күшейтпелі шырайды Төлеуов аналитикалық жолмен жасалады десе, Ысқақов осы екі тәсілді шырайдың екі түріне бөліп тастайды, яғни күшейтпелі буын күшейтпелі шырайды, ал күшейткіш үстеулер асырмалы шырайды жасайды деп есептейді. Күшейтпелі шырайдың негізгі көрсеткіші күшейтпелі буынның тіркесуі болып табылады, ол сын есімнің бастапқы буынының қысқарып, оған-п дыбысының жалғануы арқылы жасалады. Мысалы, қып-қызыл, үп-үлкен [4,387 б.].

Асырмалы шырай сын есімге өте, тым, аса, әбден, орасан, нағыз, нақ, шымқай күшейткіш үстеулерінің тіркесуінен жасалады: тым үлкен, аса бай.

Кейде шырайлар аралас қолданылып, бірінің үстіне бірі жалғана береді. Мысалы: тым қызылдау, үлкеніректеу. Кейбір зерттеушілер шырай категориясының лексика-грамматикалық екі түрін ғана (салыстырмалы, күшейтпелі) атайды. Қазақ тілінде сын есімнің барлығы бірдей шырай тұлғасымен түрленбейді, яғни кез келген сын есімге шырай тұлғалары жалғанбайды. Сын есімнің шырай тұлғалары сапалық сын есімдерге жалғанады. Қазақ тілінде тіптен сапалық сын есімдерге де шырай жұрнақтарының бәрі бірдей жалғана бермейді. Мысалы, «көк» деген сын есімге «шіл» жұрнағын қосқанда «көкшіл» деген шырай мағынасы жасалса, «жасыл» деген сөзге «шыл» жұрнағын қосып, «жасылшыл» деуге болмайды.

Бұл – қазақ тіліндегі сын есім шырайының ерекшелігі. Сапалық сын есімнің қазақ тілінде төрт шырай формасы болса, ағылшын тілінде үшеу [5,784 б.].

Келтірілген мысалдардан екі тілде әртүрлі мағыналық топтардың құрамына кіретін атаулар қолданылатыны көрінеді. Олардың қолдану аясында әр тілге тән ерекшеліктермен қатар, екі тілге де ортақ белгілері де кездеседі. Туыстас немесе туыстығы жоқ тілдердегі сын есімдерді салыстыра зерттеу арқылы олардың тілдердегі ұқсастығы мен ерекшеліктерін ашудың маңызы зор [6].

Әдебиеттер

1. Баданбекқызы З. Ағылшын және қазақ тілдерінің салыстырмалы грамматикасы. – Алматы «Бастау», 2010. – 57-69 бб.
2. Байтұрсынов А. Тіл тағылымы. Қазақ тілі мен оқу ағартуға қатысты еңбектері. – Алматы: Ана тілі, 1992. – 446 б.
3. Рысбаева Г.К. Ағылшын тілі грамматикасы. – Алматы: «Өлке», 2006. – 36 б.
4. Ысқақов А. Қазіргі қазақ тілі. Морфология. – Алматы: Мектеп баспасы, 1964. – 389 б.
5. Қазақ грамматикасы. Фонетика, сөзжасам, морфология, синтаксис. А. Байтұрсынұлы атындағы Тіл білімі институты, Е. Жанпейісов т.б. – Астана: Елорда, 2002. – 784 б.
6. Каримжанова М.Б. <https://infourok.ru/ailshin-zhne-aza-tilderindegi-sin-esimni-semantikailirilimdi-sintaksistik-erekshelikteri-923652.html>



*Ж.Н. Идирус, студенті «Әлемдік экономика» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: К.А. Тлегенова, п.ғ.к., аға оқытушы*

ЗАМАН ҚАЖЕТТІЛІГІ

Қазіргі таңда латын әліпбиіне көшу өзекті мәселелердің бірі болып саналады. Жастарға оңай болғанымен орта буынға қиындықтар туғызады. Бұл мәселенің шешімін табу үшін бірнеше зерттеу жұмыстары жүргізілді.

Еліміз тәуелсіздік тәжін кигеннен бері көптеген қоғам қайраткерлері, қазақ тілшілері латын әліпбиіне көшу мәселесін көтеріп келеді.

«Қазақ әліпбиіне латын қаріпіне көшуі, қазақ халқының алға жылжуына, жаңа заман талабына өсіп-өркендеуі сөзсіз. Латін әліпбиіне көшу қазақ тілінің халықаралық дәрежесіне шығуына жол

ашады» – деп атап өтті өз мақаласында елбасы Н.Ә. Назарбаев.

Әуелі латын әліпбиі туралы түсінік беріп өтейін. Қайдан шықты? Тарихқа үңілсек Араб, латын және кирилл қаріптеріне қалай өттік? Қазақ әліпбиінің тарихи кезеңдерін қысқаша «араб – латын – кирилл» деп бөлдім.

Араб әліпбиі. Ежелгі Вавилондағы (б.з.б. 2000-шы ж.) аккад, шумер тайпаларының жазба әріптері негізінде пайда болған көне жазулардың бірі. Оңнан солға қарай жазылады. Бас әріптері болмайды. Араб әліпбиі қазақ халқының рухани өміріне, мәдениетіне, зиялы қауымның қалыптасуына ықпал етті. Әліпби баспа жұмысының жандануына игілікті қызмет етті. Араб жазуы алғашқыда «қадым», кейін «төте» жазу үлгілері түрінде Қазақстанда 1929 жылға дейін пайдаланып келді.

Ахмет Байтұрсынов әліпбиі. А.Байтұрсынов қазақ тілінің басқа түркі тілдерінен даралығын анықтап, ұлттың өзіне тән дыбыстық үнін танытатын таңбаларын Әліпбиге енгізді. Байтұрсынов Әліпбиінің қазақ жазуы тарихында «жаңа емле» (төте жазу) деп аталып, халықты сауаттандыруға ірібет бұрыс жасады.

Латын әліпбиі. Латын алфавиті – көне және халықаралық алфавит. Латындар – римдік көне тайпалар. Олардың алфавиттері біздің дәуірімізден бұрын VIII-VII ғасырларда пайда болған. Кеңес Одағы кезінде түркі тілінде сөйлейтін халықтардың арасынан шыққан көрнекті ғылым қайраткері Н.Н.Нариманов араб алфавитінен жалпы түркіге ортақ жаңа алфавитке көшу қажеттігі жайында ұсыныс жасады. Латын алфавиті 1928-1929 жылдары Қазақстанда қолданыла бастады. Сөйтіп 1929-1939 жылдары Қазақстанда жаңа алфавитке көшу жазба мәдениетімізде белгілі бір тарихи кезең болған. Х.Досмұхамедов латын Әліпбиіне қарсы болса да, мемлекет қайраткері ретінде қазақ тіліне үйлестіріп латын әліпбиін жасады.

Орыс әліпбиі. Орыс алфавиті негізінде қазақ әріптерін жасау 1939 жылы қолға алынды. Бұл графика – орыс алфавиті қазақтардың үйренуіне, оқуы мен жазуына аса қолайлы болды. Сондықтан да жаңа Алфавитке көшуге тіл білімінің көрнекті өкілдері ғалымдар С.Кеңесбаев, С. Аманжолов, Н.Сауранбаев және т.б. белсене қатысты. 1940 жылы Кеңес Одағы халықтары біртекті Әліпбиіді қолдануы қажет деген саясатпен осы Халықтарға орыс Әліпбиі қолданысқа енгізілді. Орыс тілінде жоқ қазақ тілі дыбыстарының таңбалары кирилл таңбаларына ұқсастырылып (қ-к, ғ-г, ө-о, ң-н) кіргізілді. 1939-1940 жылдары түгелдей орыс алфавитіне көшу туралы үкіметіміз арнаулы қаулы алды [1].

Қазіргі таңда жастарға оңай болғанымен, үлкен жастағы кісілерге біршама қиындығын тудыртыны сөзсіз. Мәселеге бірнеше мысалдар келтірдім:

1. Латын қаріпіндегі кітапша шығару, оның ішіне қалай жазылатыны және қалай айтылатыны туралы жазылады.

2. Жарнама тақтайшаларын шығару. Мысалы кептелісте немесе тағы басқа жағдайда адамдардың көзіне түседі.

3. Ұлттық телеарналарда жаналықтардан кейін 5 минуттық уақыт бөлініп түсіндіре кетсе.

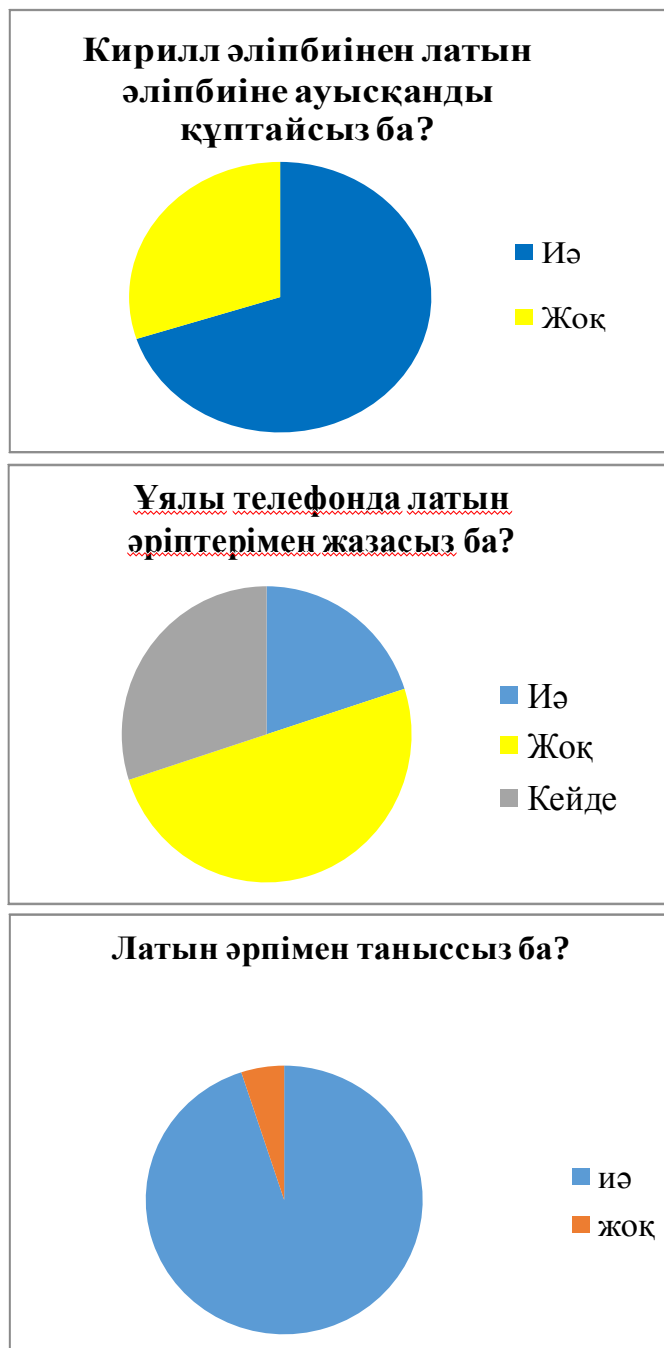
Ел боламын десек, оған мойынұсыну керек. Оның ұтымды тұсы – өткен тарихи тәжірибелер мен ұлттық салт дәстүрлердің жаңғыруы, яғни өркендеудің берік діңгегі. Екінші, еңбектенуді қажет ететін тұсы – сол өткеннің озық тәжірибелерін ала отырып, заман талабына сай түбегейлі жаңғыру және жаңа идеялармен қарулану. Бәсекеге қабілетті болу. Бұған тек жеке бастың және мемлекеттік жауапкершілік қажет. Қазіргі кезде Қазақстан Республикасы әлемде өзге елдермен қатар, терезесі тең тәуелсіз мемлекет. Еліміз өзіндік «Қазақстан жолымен» қарыштап дамуда. Алда талай асулар мен белестер тұр. Оны бағындыру тек рухы күшті, тарихи зердесі нық, жасампаз елдің ғана қолынан келеді. Қазақ тілі әліпбиін кириллицадан латын графикасына көшіруде қиындықтар болмайды деп айта алмаймыз, бірақ әлем елдерімен терезесі тең, рухани күші біріккен, түркі әлемін өркендету үшін енжарлыққа салынып, қол қусырып отыруға болмайды. Ұлттық тілі жоғары деңгейдегі елдер де ғылыми жұмыстар және байланыс құралдарын пайдалануға ыңғайлы болуы үшін латын жазуын екінші тіл деңгейіне көтеруде. Ендеше Елбасы қолдаған латын графикасының жобасын бәрімізде ел болып, еншімізге жаза отырып, «мегажоба» ретінде ұлттық деңгейге көтеру қажет.

Қазіргі таңда Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың латын әліпбиіне көшу саясатын қолдаймын. Себебі, біріншіден, латын әліпбиіне көшудегі негізгі ұтымдылық – тіл ауыспай, таңбаның ауысуы. Екіншіден,

қарапайым тілмен жеткізсем, сөзді немесе дыбысты қалай естісек, жазылуын да солай жазамыз.

Сонымен қатар қаламызда бірнеше адамдардан сауалнама жүргіздім. Басым көпшілігі латын қаріпіне көшуді құптап қолдады.

Көптеген ғалымдардың пікірін ескеретін болсам, латын әліпбиіне көшу соншалықты қиындық тудырмайды.



Қазіргі кезеңде білім саласындағы жаңа реформаның жүзеге асырылуы да, яғни жаңартылған білім мазмұны осы латын әліпбиіне көшуде өз үлесін қосады деген ойдамын. Оған дәлел, бастауыш буыннан бастап тілдің үш тұғырлығының басымдығының бастау алуы [2].

«Жұмыла көтерген жүк жеңіл», «Көз-қорқақ, қол-батыр», – деп дана халқымыз айтқандай, екі қолды сыбанып нақты нық қадаммен алға басайық!

Бұл күндері қазақ тілінің жаңа әліпбиіне байланысты мәселе қоғамда қызу талқылануда.

Оған көптеген адам қатысты. Латын қарпіне көшу туралы идея біз тәуелсіздік алған кезден туындаған болатын. Қазақ жазуының латын қарпіне көшуі әрдайым айрықша бақылауға алынуда. Қазіргі таңда Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың латын әліпбиіне көшу саясатын қолдаймын. Себебі, біріншіден, латын әліпбиіне көшудегі негізгі ұтымдылық - тіл ауыспай, таңбаның ауысуы. Екіншіден, қарапайым тілмен жеткізсем, сөзді немесе дыбысты қалай естісек, жазылуын да солай жазамыз. Қазіргі кезеңде білім саласындағы жаңа реформаның жүзеге асырылуы да, яғни жаңартылған білім мазмұны осы латын әліпбиіне көшуде өз үлесін қосады деген ойдамын. Оған дәлел, бастауыш буыннан бастап тілдің үш тұғырлығының басымдығының бастау алуы.

Әдебиеттер

1. az.tengrinews.kz
2. http://abai.kz



Г.М. Койшибаева, 1-ый курс спец. «Учет и аудит»

Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЧИСТОТЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Актуальность статьи связана с достижением цели, поставленной в статье Главы Государства Казахстана Н.А.Назарбаева, направленной на модернизацию общественного сознания «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» («Курс в будущее: духовное обновление»). В этой связи в статье сделана попытка показать роль и значение проблемы чистоты современного русского языка в формировании личности человека, развитии ее духовного сознания.

2 апреля 2017 года была опубликована статья Главы Государства Казахстана Н.А.Назарбаева, направленная на модернизацию общественного сознания. Сохранить и приумножить духовные и культурные ценности – вот основная цель работы по программной статье президента «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» («Курс в будущее: духовное обновление»). Достижение этой цели напрямую зависит от чистоты языка, на котором человек общается, в том числе и русского языка. Ведь общение – это основа жизнедеятельности человека. Поэтому проблема чистоты современного русского языка весьма актуальна. Обратит внимание на эту проблему – цель нашего доклада. В связи с этим мы попытались показать роль и значение проблемы чистоты современного русского языка в формировании личности. В этом заключается теоретическая и практическая значимость работы.

За последние столетия русский язык претерпел сильные изменения. Некоторые считают это благом и естественным развитием, однако факты говорят об обратном. Ведь сложно назвать развитием процессы явной деградации и примитивизации. Даже краткое сопоставление современного русского языка с разговорным языком прошлого столетия окажется не в пользу современного:

Вслед за И.Б. Голуб (1), Л.Г. Рудь (2), Е. Потехиной (3) Ю. Беловым (4) приходится констатировать, что уменьшилось число букв и звуков, язык стал скуднее и менее выразительным. В речи людей явственно ощущается нехватка словарного запаса, которая частично ‘компенсируется’ произношением одних и тех же слов, но с различной интонацией и различным смыслом. Язык становится менее образным, т.е. лишается изначально заложенной основы. В разговорах подразумеваемый смысл все больше расходится с исконным значением произносимых слов. Многие необходимые грамматические правила, позволяющие понять строй языка, значение сказанного, постепенного стираются. Но самое худшее – загрязненность современного языка огромным числом необоснованных заимствований, иностранных слов и фраз-паразитов. Речь становится все менее осмысленной. Большинство людей начинает просто оперировать неким минимальным набором фраз, штампов, утверждений, которые механически заимствуются из СМИ, литературы и бездумно повторяются.

Кто-то скажет, мол, ну и что, у каждого времени есть свои излюбленные фразы и выражения. Да, это до определенной степени так, но именно в наше время слова и клише-паразиты несут особенно губительный смысл для сознания и подсознания людей. Кто-либо считал, как отражается на людях через поколения замена одного слова на другое, или вычеркивание одной из букв азбуки? Как «упрощения языка» повлияют на психику, на поведение людей, на их духовный уровень? Долгое время изменения были малозаметны, так как проявлялись только через несколько поколений. Ныне же темпы деградации достигли такого уровня, что последствия проявляются уже при жизни одного поколения. Безнравственность, бездуховность, многочисленные психические отклонения, разгул преступности во многом являются следствием все больших искажений в речи. В нормальном людском сообществе человек говорит то, что думает, а делает то, что говорит. Отступление от этого правила, т.е. когда люди начинают думать одно, говорить другое, подразумевать третье, а отчитываться перед совестью и обществом четвертым, вызывает в людском сообществе множество негативных последствий и фактически обрекает его на хоть и медленное, но явное саморазрушение.

Современная наука заставляет по-иному взглянуть на значимость человеческой речи. Уже не кажется невероятным, что древние люди могли общаться с животными, птицами. Сохранилось также множество письменных свидетельств общения Людей с Ангелами, Духами, Богами. Учитывая тот факт, что КПД работы человеческого мозга ныне у многих составляет лишь 3% от заложенных возможностей, можно с уверенностью утверждать, что речь современных людей значительно менее осмыслена и менее грамотна, чем у древних. Следует отметить, что важно не только грамотное произношение, но и написание слов, так как символы букв также несут многозначный смысл, который ныне, к сожалению, у многих воспринимается в основном на подсознательном уровне, 'минуя' сознание. Несуразности и пробелы в современном русском языке можно обнаружить путем сопоставления с иностранными языками, в которых некоторые изъяны, поразившие русский язык, по тем или иным причинам отсутствуют. Хотя деградации подверглись практически все современные языки, но в разной степени и в разных элементах, что позволяет с помощью сопоставлений восстанавливать многое из ранее утерянного.

Многие знают, что изначально в русском языке содержалось значительно больше букв, чем сохранилось в современной «азбуке». Но, к сожалению, мало кто задумывается над тем, сколь чудовищно искажаются речь, сознание, мировоззрение и наследственность людей через допущение изъята из употребления хотя бы одной(!) из исконных букв. В результате смысл многих слов изменяется на противоположный.

Многие гордятся своим Именем и обижаются, если Имя произносят неправильно. Но спросите кого-либо о том, что означает его Имя? В лучшем случае ответом будет неуверенная попытка сослаться на перевод с греческого или латыни, как будто у Имени нет значения в русском языке. Если некоторые не хотят задумываться даже над смыслом своего Имени, уподобляя его «порядковому номеру», позволяющему отличаться от других, что же (?) в таком случае удивляться безграмотности и бескультурии в их речи.

Из-за нежелания людей вдумываться в смысл произносимого ныне появилось множество слов и словосочетаний-паразитов ранее не употреблявшихся. Одним из наиболее опасных клише является «все равно». Вы не обращали внимание, насколько часто некоторыми употребляется эта фраза? Бывает, что и через каждые 5-10 предложений. Вдумаемся, что означает клише «мне все равно»: белое равно черному, зло равно добру, копейка равна миллиарду, т.е. мол «что воля, что неволя – все равно». Истинно ли так думают люди, когда бездумно произносят «мне все равно»?

В этой связи хочется обратиться к современным песням. Ведь большая же часть современных «песен» состоит из нескольких многократно повторяющихся навязчивых словосочетаний на фоне «монотонных будней». Чего здесь только не услышишь: самое распространенное клише «все равно», активно используется «лучше бы пил и курил», «модная любовь – нетрадиционная». Клише «нельзя быть на свете красивой такой» вообще подсознательно призывает к убийству, так как отказывает красоте в праве на существование. Если вы внимательно послушаете современные «песни», почувствовав наиболее часто повторяющиеся фразы, то ужаснетесь. Среди них не встречается здоровых призывов и утверждений.

Пока общество не обратит внимание на чистоту русского языка, необходимость его очищения от словосочетаний-паразитов, необходимость возвращения словам исконного смысла, такое «общество» не получит положительных достижений ни в одной из сфер жизнедеятельности.

Очищение языка необходимо. И ответственность за то, что мы говорим, лежит в первую очередь на нас; для того, чтобы остаться людьми, необходимо задумываться о значении того, что мы произносим. Первое время могут возникнуть сложности с исправлением речи. В частности, некоторым очень тяжело отучиться от того, что они подобно зомби или роботам произносят через предложение «все равно». Но тем, кто действительно хочет восстановить в себе людское достоинство, это вполне по силам. Если же договориться с кем-либо из родных или знакомых поправлять друг друга, когда бездумно произносятся подобные злокачественные клише, то процесс исправления речи в подобной игровой форме будет проходить значительно быстрее.

Хотелось бы верить, что в Казахстане люди достаточно разумны, чтобы одуматься и остановить процессы подобного загрязнения русского языка. Главное препятствие, на наш взгляд, – безразличие, равнодушие. Лишь отбросив «установки» подобные «что воля, что неволя – все равно» люди смогут продвинуть себя к нравственности и духовности.

Литература

1. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи.
2. Рудь Л.Г. Культура речи: Учеб. пособие.
3. Потехина Е. О чистоте русского языка.
4. Белов Ю. Язык – душа народа.



Г.Е. Корпетанова, студентка спец. «Учет и аудит»

Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор

ЖАРГОНИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ЛЕКСИКЕ

Актуальность статьи связана с тем, что речевая культура в современном мире испытывает сильный натиск иностранных слов и жаргона. В статье сделан анализ речи современной молодежи с точки зрения количественного и качественного использования ею жаргонизмов. В этой связи уточнено понятие «жаргон» и показаны причины его появления. Ценность статьи заключается в том, что автор в статье обращает внимание на негативную роль жаргонизмов в формировании личности молодого человека.

Язык – это часть культуры, в которой отражен не только общественно-исторический опыт человечества, но и социальный статус конкретного слоя общества. Язык имеет знаковую природу и системную организацию, являясь, вследствие этого, универсальным средством общения. Цель нашего доклада – проанализировать речь современной молодежи с точки зрения количественного и качественного использования ею жаргонизмов [1].

В этой связи следует отметить, что в современном мире речевая культура испытывает сильный натиск иностранных слов и жаргона. Особенно это заметно в речи современной молодежи. Она определяет жаргон как «свой» язык. Сегодня жаргон молодежи – это объективная реальность. Поэтому в наши дни проблема молодежного жаргона актуальна как никогда. Данной проблемой занимались многие лингвисты. Что же такое жаргон и, вообще, откуда взялись жаргонизмы? Уточнение понятия «жаргон» и причины его появления – задачи нашего доклада.

Жаргон (франц. Jargon) – специализированная разновидность языка, используемая отдельной, относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии (программистов), положения в обществе (русского дворянства в XIX веке), интересов (филателистов) или возраста (молодежный).

Ранее жаргон использовался преимущественно в устном общении, с появлением Интернета

все шире – в письменном, часто с сознательным нарушением орфографических норм языка.

Жаргон отличается от общеразговорного языка специфической *лексикой* и *фразеологией*, *экспрессивностью* оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладает собственной фонетической и грамматической *системой*. Социальный жаргон впервые возник в XVIII веке у дворян («салонный» жаргон) (пример: «плезир» удовольствие).

Часть жаргонной лексики – принадлежность не одной, а многих (в том числе и уже исчезнувших) социальных групп. Переходя из одного жаргона в другой, слова их «общего фонда» могут менять форму и значение: «темнить» в арготизме – «скрывать добычу», потом – «хитрить (на допросе)», в современном молодежном жаргоне – «говорить неясно, увиливать от ответа» [2].

Основная функция жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов.

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путем переосмысления, метафоризации, переоформления, звукового усечения и т. п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например: крутой – «модный», «деловой», хата – «квартира», баксы – «доллары», тачка – «автомобиль», рвануть – «пойти», баскет – «баскетбол», «чувак» – «парень» (из цыганского языка). В собственно терминологическом смысле понятие «жаргон» часто заменяют терминами «арготизм», «сленг».

В современном языке жаргон получил широкое распространение, особенно в языке молодежи (молодежный сленг).

Жаргонизмы делятся на множество видов. Но мы рассмотрим только Молодежный сленг, Компьютерный сленг, включающий игровой жаргон и сетевой жаргон.

Молодежный сленг – социолект людей в возрасте 12-22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах [3].

Молодежный жаргон – особая форма языка. С определенного возраста многие из нас окунаются в его стихию, но со временем как бы «выныривают» на поверхность разговорного литературного языка. Молодежный жаргон основан на «игре со словом», на особом отношении к жизни, отвергающим все, что правильно, скучно, стабильно. Он использует словотворчество, шутку, поддразнивание. Нередко и люди старшего возраста сохраняют пристрастие к жаргону.

В лексике молодежного жаргона соседствуют две крайние черты. С одной стороны, конкретность, четкость определений: «хвост» – несданный экзамен, «тормоз» – медленно соображающий человек. С другой стороны, аморфность, размытость значений. Порой жаргонные слова и выражения невозможно точно перевести на литературный язык: «клевый» – трудноопределимая положительная характеристика лица или предмета; заимствовано из офенского языка (языка бродячих торговцев XIX века);

«крутой» – положительная характеристика лица;

«чувак» и «чувиха» – обозначение сверстников, взято из цыганского;

«достать» – что-то вроде вывести из терпения каким-то тупым, занудным действием;

«наезжать» – совершать действие агрессивного характера.

Другая черта молодежного жаргона – ограниченность тематики. Выделяется около десятка семантических классов наименований, внутри которых много синонимов. Это названия лиц (чувак, лоб, мелкие, кони), частей тела (фонари, рубильник, клешни), положительные оценки (круто, клево) [4].

Так почему же молодежь употребляет жаргонные слова в своей речи? Проходит ли это явление с возрастом?

Результаты анкетирования, проведенные социологами среди молодежи, показывают следующее: употребляют жаргонные слова – 100% обучающихся, причем из них часто употребляют – 34%, нечасто – 66%; не употребляют – 0%. Из числа опрошенных 85% – девушки, все они употребляют жаргонные слова

часто употребляют	34%
нечасто употребляют	66%
не употребляют	0%

Употребляют жаргон в разной обстановке, ситуации:

а) в быту – 32;

б) в общении со сверстниками на улице, в вузе – 68%.

Слышат жаргон в речи взрослых, – 93%, нет – 7%.

Это настораживающие цифры. В речи взрослых обыденным стало употребление термина «обалдеть» для выражения удивления, восторга; ругательного слова «блин», «заколебал», «достал» – надоел.

Причины употребления в речи жаргона анкетированные указали следующие:

– привлечь внимание окружающих, поддерживать отношения со сверстниками – 17%;

– придать собственной речи живость, юмор – 34%;

– потому что все так говорят – 34%;

– 17% считают, что это прикольно.

На вопрос «Поправляют ли взрослые Вашу речь?» утвердительно ответили 17% опрошенных, не постоянно, но все же делают замечания – 66%, а 17% отмечают, что взрослые, в том числе и преподаватели, не обращают внимания на речь обучающихся.

Анкета также содержала вопрос: «Чья речь является для вас образцом?».

Ответы: Речь друзей – 17%, речь родителей – 68%, речь преподавателей – 15%, то, как говорят на телевидении и радио – 0%.

В результате анализа анкет ученые также отмечают, что:

– основы культуры речи закладываются в семье, так как 68% респондентов образцом речи считают речь родителей;

– зачастую молодые люди в минуты жизненных неурядиц прибегают к жаргону, чтобы снять стресс.

Необходимо также отметить наиболее распространенные в речи молодых людей:

1. Существительные: лох, чувак, чел, прикид, приколы, даун, тема, базар, фигня, понты, дискач, копец, халява.

2. Глаголы: отвали, отвянь, гонишь, забьем, заколебал, задолбал, обломать, прикинь, офигел, зашибись, приколись.

3. Наречия: клево, офигенно, прикольно, отстойно, влом, параллельно, фиолетово.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

– жаргон служит для номинации, коммуникации, оценки. Его лексический состав неоднороден, отобщее употребительного отличается специфической лексикой и фразеологией.

– молодежь использует жаргон как средство выразительности, считая его модным и таким образом стремясь создать свой мир, отличный от взрослого.

– многие молодые люди относятся к жаргону как временному явлению в их речи, но немалая часть считает его необходимым в речи.

– чем старше становится молодой человек, тем осознанней он относится к своей речи, считая, что можно обойтись без жаргонизмов.

Вместе с тем нельзя не отметить, что однозначно относиться к явлению жаргонизации речи нельзя, запрещать употреблять жаргонизмы бессмысленно (это не приведет к желаемому результату), но и невозможно не видеть опасной тенденции жаргонизации литературного языка. Поэтому молодежи необходимо научиться разграничивать различные по стилистической окраске лексические пласты, правильно выбирать языковые средства, адекватные конкретной ситуации общения, учитывать при этом «фактор адресата», для чего необходимо не только знать нормы литературного языка, но и анализировать живую речь, развивать рефлексивность на свою и чужую речь [5].

Речь человека есть воплощение, реализация языка. Чем больше разных слов употребляет говорящий, тем красивее и богаче его речь. И наоборот, если словарный запас скуден, то речь такого человека корява, убога, примитивна. Но, наряду с корявостью и примитивностью речи, мы все чаще стали встречаться с такими явлениями в речи молодежи, как неграмотность, несвязность, грубость, сквернословие, с которыми мы, к сожалению, все свыклись. А ведь замечено, что речевая засоренность может спровоцировать душевное огрубление, отрицание духовных ценностей нашего общества.

Литература

1. Гольдин В.Е. Речь и этикет. http://royallib.ru/book/goldin_valentin/rech_i_etiket.html
2. Греков В.Ф., Крючков С. Е., Чешко Л.А. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах.
3. Львова С.И. Позвольте пригласить вас...или Речевой этикет., http://royallib.ru/book/lvova_svetlana/pozvolte_priglasit_vas_ili_rechevoy_etiket.html
4. Люстрова З.Н. Беседы о русском слове. <http://padabum.com/d.php?id=78538>
5. Энциклопедия для детей. Т.10. Языкознание. Русский язык. <http://www.alleng.ru/d/rusl/rusl74.htm>



*A. Kushurova, 2^d course «Finance» Specialty
Scientific Supervisor: Zh. Abdenova, PhD, Senior Lecturer
KazUEFIT*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SPHERE

The article examines the impact of information and communication technologies on such sectors of an economy, at which the interaction between market agents does not always require direct transfer of goods and services. First of all, there is a talk about financial sector. Creating the conditions for optimal decision making involves a number of actions which are mostly informational. The article stresses that these activities in the information economy allow business entities to obtain the necessary information and minimize possible risks.

«... in the XXI century digital environment has become essential for intellectual work as significant as the writing form was in previous century» – a scientist S. Papert said [10, p. 4].

In modern conditions, when the economy of a post-industrial society is gradually evolving in communicative, information and communication technology, not only in developed countries, but also in transparent countries, the attention of information and communications to society is attracting increasing attention.

The main direction of the processes of information and communication technologies (ICT) on society is the impact on the structure of the national economy, state policy, culture, science and education. As a result, a new communication economy is being formed, in which knowledge and information becomes the main resource of development. In this regard, a fair state appears as an information society. The composition of the basis of the «new economy», «knowledge economy» or communication economy, and this has an impact on the development and development of the economy.

IT-technology is everywhere. Actuality of new flow affected a financial sector too. Nowadays, social network, information and communication technologies are the basic of new financial service and financial activities. This element manifests itself in all branches of the economy, finance and public administration, but at the present time the level of state support is the production of software, information and the introduction of information and communication technologies in the development of our current economic system is on the heels of information and communication development. All works carried out to minimize costs in the financial market lead to a purposeful and systemic policy of the state towards informatization, including the search for effective state regulation of the financial market in the information economy [3, p. 138].

Today financial world works in virtual life much more than in real. A development institution goes simultaneously with information sectors on during last year and received name «informatization» of economy and finance.

For the first time this term was applied in scientific work named «Society informatization» in Paris in 1978, where it means: a process in which technological, social, political, economic and cultural mechanisms not only interact, but are literally linked together for the purpose of progressively increasing use of information technologies for the formation, production, use, processing, distribution and storage of information [1, p. 262].

This work was translated on Russian language in 1987. This definition is also relevant today, as

merging all these sectors together is what drives a society. Hence the manifestation of the new term «information society», which is nothing less than a society based on post-material, information resources, where the standard of living, the structure of work and leisure, the system of obtaining knowledge and education, and the entire market depend on progress in knowledge and information in which the basic element or material basis is the information economy, the main driving force of which is not the production, distribution, exchange and consumption of material goods, and the formation, creation giving, realization and consumption of information resources or information values of various categories [5].

Informatization and increasing the role of financial institutions are the defining features of modern economic development [1, p. 88].

This led to the emergence in the stock market of modern economic theories of joint-stock and bank capital. The pattern of the movement of the «new» financial capital differs from those that were before. The emergence of special tools of the financial market, its mobility and influence on the movement of capital, allowing standing out against the background of other types of markets.

Today in order to make a successful investment, it is not necessary to leave the house. No matter where you decide to invest money, the main thing is that in all cases you can spend only one goal – to earn and increase your capital. The phrase online – investing does not cause misunderstanding, because in the framework of international capital migration is the development of Internet investment. Today, anyone can participate in investments on a global scale. Everyone who has a computer and access to the Internet has the opportunity to buy and sell shares of virtually all corporations in the world. This does not even require special training or an economic degree. How to make money on buying and selling shares can also be learned online. Earn money online helps special software that facilitates the analysis of markets [2, p. 113].

Nowadays, it is important to define analytical information on the interlacing in the course of scientific and technological progress of the financial and information structure of the market, which in the future leads to the formation of a new information and financial market institution. Such a union is described by features that allow us to talk about the formation of a structure for which information is both a factor and a result of production:

- First, information has acquired value and has become a commodity measured in monetary terms;
- Secondly, there was a «dematerialization» of money, they broke away from their material carrier, and their informational essence came to the fore;
- Thirdly, non-market and information markets have emerged and are rapidly developing, where the goods are information, and the capacity of these markets significantly exceeds commodity markets and is growing rapidly;
- Fourth, in the capital structure, the specific weight of fictitious capital, expressed not in money, but in rights to receive income – shares, bonds, etc., is rapidly increasing;
- Fifth, intangible assets are growing, including patents, licenses, software products and other information materials, which are monetary expression in the balance sheets of organizations [7, p. 89].

In the context of informatization of the economy, business entities all the necessary information, which significantly reduces possible risks. In addition, due to the growth of information needed for decision-making, the costs of selecting useful information and monitoring its reliability increase. Interaction with investors, which lead to an increase in transaction costs (TI).

The growth of information costs as the amount of information grows and efforts are made to select and process it; increased monitoring costs for lack of reliability and rapid aging of information; Increased costs of protecting commercial secrets behind the threat of intensified use of information and communication technologies; the growth of transaction losses after the appearance of new types of crimes in the information sector of the economy, related to the violation of property rights in the information field, and forced transaction costs [9, p. 43].

There is a need to create conditions for making effective decisions that are primarily of an informational nature. These include: monitoring of economic activities of partners and competitors; assessment of financial condition of partners and forecasting of their financial activities, which is especially important in the interaction of banks and their customers; monitoring markets, especially financial, where the speed of information is an indispensable component of success [3, p. 24].

The value of information as the basis of the information economy is manifested in two agreements: First, some of the information we call knowledge serves the most important institution for innovation and, accordingly, for an innovative economy or a knowledge society.

Secondly, in the general economic plan, contributing to overcoming the negative impact of uncertainty inherent in any economic system and the TI level equation [6, p. 69].

The state should carry out macroeconomic measures to reduce TI. It is very important (not only for the sphere in question) to strengthen the legal foundations, methods and procedures. Reducing TI will also promote the standardization of measurement, accounting and reporting, the creation of an information infrastructure to accelerate the processes of economic interaction and reduce the chains of intermediaries.

In conclusion, I would like to note that the financial sphere, despite its level of development, is subject to generally accepted economic laws and depends on the processes in the economic system. However, the degree of subordination weakened due to globalization and informatization of the economy as such.

Nevertheless, to achieve the required level of information transparency, state structures need to use information technology.

Under these conditions, the state's macroeconomic policy should be aimed at improving the legal framework for financial activity [4].

It is very important, in addition, the use of information technology by state structures to increase the level of information transparency.

References

1. Винарик Л. Информационная экономика: становление, развитие, проблемы / Л.Винарик, А.Щедрин, Н.Васильева. – Донецк.: Институт экономики промышленности. – 2002.
2. Экономическая теория. Дядечко О.В. «Влияние информатизации экономики на структурную трансформацию социальной сферы».
3. <https://bizbook.online/book-marketing/tendentsii-razvitiya-mirovogo-ryinka.html>
4. <https://econpapers.repec.org/article/scn031720/15429255.htm>
5. Корнейчук Б.В. Мощь и сила информации. Ценностные основы креативной экономики / Б.В. Корнейчук // Креативная экономика. – 2012.
6. Мовсесян А. Информационно-финансовый подход к экономической интеграции / А. Мовсесян // Вопросы экономики. – 1997. – №7.
7. Пороховский А. Эпоха смешанной экономики (Рост объема рыночных операций усиливает финансовую роль государства).
8. Тюкавкин Н.М. Стратегическое направление развития субъектов рыночной экономики // Журн. экон. теории. – 2007. – №3.
9. Морозов К.А. Информационно-коммуникативные технологии и их применение в педагогической деятельности// личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – Новосибирск: СибАК.



A. Maulenov

Scientific adviser: G.E. Mussakanova

KazUEFIT

HOW LANGUAGE AFFECTS ON GLOBALIZATION IN DEVELOPED COUNTRIES

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims to expand business operations on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments.

Globalization has many benefits and detriment to the culture in the developing countries. Many developing countries cultures has been changed through globalization, and became imitate others cultures such as, America and European countries. Before globalization it would not have been possible to know about

other countries and their cultures. Due to important tools of globalization like television, radio, satellite and internet, it is possible today to know what is happening in any countries such as, America, Japan and Australia. Moreover, people worldwide can know each other better through globalization. For example, it is easy to see more and more Hollywood stars shows the cultures different from America. In addition, today we can see clearly a heavily effect that caused by globalization to the young people in the different poor nations, it is very common to see teenagers wearing Nike T-Shirts and Adidas footwear, playing Hip-Hop music, using Apple ipad and iphone and eating at MacDonald, KFC and Domino's Pizza. It is look like you can only distinguish them by their language. One the other hand, many developing countries are concerned about the rise of globalization because it might lead to destroy their own culture, traditional, identity, customs and their language. Many Arab countries such as Iraq, Syria, Lebanon and Jordan, as developing countries have affected negatively in some areas, their cultures, Developing Country Studies customs and traditional have been changed. They wear and behave like developed nations, a few people are wearing their traditional cloths that the used to. Furthermore, globalization leads to disappearing of many words and expressions from local language because many people use English and French words. In addition, great changes have taken place in the family life, young people trying to leave their families and live alone when they get 18 years old, and the extended family tends to become smaller than before [1].

English is spoken all over the world, and it is very popular. We are everywhere surrounded by English language, it is firmly embedded in our lives. For example, signs in English, names of firms, enterprises and offices, advertising in English. If you know English, you can read and understand them. People from different countries have to get along with progress in world trade and technology and with each other.

«Do you speak English?» – this phrase begins the communication between people who speak different languages and want to find a common language for communication. «Yes» and start a conversation. The total number of languages in the world is up to 6000. English is spoken all over the world, and it is very popular. We are surrounded by English everywhere; it is firmly embedded in our lives. For example, signs in English, names of firms, enterprises and offices, advertising in English. If you know English, you can read and understand them. In addition, we buy clothes from other countries. If you know English well, you can read information about the size of a particular product, you understand what it's made of. No educated person cannot disagree with the fact that the knowledge of English is now just necessary.

English is an important component in the life of modern man. Today, probably, it is very difficult to find a person who would consider studying English language something supernatural. We no longer think about whether or not we need to learn English. This foreign language, whether we like it or not, more and more penetrates into our everyday life, knowledge of it even at the lowest level becomes an inconspicuous, self-evident phenomenon. But ignorance of it can create a difficult or even a dead-end situation. Historically, English has become the official language of the United Kingdom and the United States, spoken and written by people from Ireland, Canada, Malta, Australia and New Zealand. More than 450 million people worldwide regard English as their native language, and for 98 million people it is the second language. It is the most important language in more than 60 countries. English is the mother tongue of 12 nations, and the official and semi-official language of another 33 nations. This means that every seventh person in the world speaks English. Knowledge of English can help you to explain yourself in any conceivable situation anywhere in the world. Another information in figures: 1.5 billion people in the world understand English, 1 billion study it.

English is so popular, maybe because one day the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland was a huge empire. The British had colonies around the world, and all the people who lived in this territory had to speak English. Its territory was on every continent and ocean. By the beginning of the 20th century, the population of the British Empire amounted to 400-500 million people (about a quarter of the total population of the land of that time), and it occupied an area of 30 million kV. km. USA, Canada, Australia, New Zealand, India, most of Africa, the Caribbean islands and others were colonies of Great Britain [2].

English is the official and working language of the United Nations. Any international document, technical article, artwork, instruction, poster, book, song, letter will be understood and read by representatives of different peoples, if they are written in English. It is this language in the modern world that has become the language of international communication. Finn and the Turks, Hungarian and Arab, Russian and French,

without knowing each other's language, will be able to explain themselves in English.

The need to introduce new information technologies in all spheres of human life is becoming more and more obvious. It is difficult to imagine modern life without a computer. It became a necessity, like a calculator, a notebook, a typewriter, a music center, a device for accessing and storing information. The world of informatics «speaks» in English. Billion Internet sites in English. Mastering modern computer technology and, especially, the Internet is also impossible without the knowledge of English. In this I was personally convinced when I was preparing the materials for the reports. I found the answers to most of the questions via the Internet, but without the knowledge of English I could not read or understand the required text.

English became «new Latin». In the field of scientific know-how and technological development, everyone must know English in order to be part of the 21st century. It is not difficult to understand why in Italy, for example, English is compulsory for many technical professions. And in China this is the main language studied in schools [3].

English is so popular that it has become the standard language of international communication. Currently 75% of the world mail in English, 60% of radio programs are broadcast in English, more than half of the world's periodicals are printed in English.

The role and meaning of English in the world can be spoken endlessly. Undoubted is the fact that English is an important component in the life of modern man, and everyone can find for themselves more than one reason for studying it.

The process of globalization that has engulfed all spheres of life throughout the world today has not left Kazakhstan aside. Over the past twenty years in the country, cardinal changes in public, political and economic life have had a significant impact on the development of various fields of activity, including business, as well as the role and place of a foreign language in intercultural business communication in the country.

In Kazakhstan, as in the whole world, English is becoming increasingly popular, one of the languages of intercultural communication in the field of business communication. At the moment, knowledge of English in Kazakhstan is not only included in the list of compulsory educational conditions abroad, but it is also a determining element of the competitiveness of a young specialist in the labor market, both in the country and abroad. Knowledge of the English language, along with the Kazakh and Russian languages, which according to the Constitution of the Republic of Kazakhstan, respectively, the status of state and official languages, has now become a task of national importance. Since recently, English has been designated as a condition for successful entry into the global economy and has been viewed as one of the main priorities of state policy. This is also evidenced by the program documents developed in recent years (the State Program for the Functioning and Development of Languages for 2011-2020 and others), which deal with the need for universal solutions to the issues of teaching English and other foreign languages as a means of business international communication. Thus, in the annual Address to the people of Kazakhstan dated January 28, 2011, the President of the Republic of Kazakhstan, N.A. Nazarbayev, noted that «for a modern Kazakhstani, possession of three languages is an indispensable condition for one's own well-being». In this regard, the task was set that by 2020 the proportion of the population who owns the English language would be at least 20 percent. And in the speech of the President of the Republic of Kazakhstan at the 19th Session of the Assembly of the People of Kazakhstan (April 27, 2012), emphasis is also placed on the further development of the triune of languages as an important aspect of economic and social modernization of the country, the importance and role of English on the way of Kazakhstanis to the world of innovations, technologies and business [4].

In recent years, in connection with the growth of business activity of the population and the expansion of foreign economic relations of the subjects of the market economy, there is a high demand in the labor market for specialists who speak English.

Currently, many people around the world are learning English. They understand that to be successful and rich, that you need to know English.

I study English because I can use my knowledge. For example, if I go to England or another country, I can talk «on equal terms» with the local people. I study this language because I want to read English and British writers in the original of Jack London, Ernest Hemingway, Charles Dickens, Walter Scott, etc.

There are so many great films in this language and I can understand them without anyone's help.

Now for me the English language is very important. Studying this subject is also my hobby. This is a very exciting activity. I can say with certainty that studying this language is an integral part of my life. I clearly understand: without English anywhere! Whatever I become in the future, I know that my profession will be connected with the language spoken by the whole world. I think if a person wants to take a lot of life, then knowledge of English is extremely necessary for him. All international conferences, the study of world experience and the exchange of information between them occur only with the use of English [5].

Today it is difficult to predict exactly how English can be useful in a future life, but the fact that I will need it is for sure! At present, our country is becoming more open for international cooperation. If we want to enjoy world experience, talk and negotiate with people of different nationalities, we cannot do without English. And the better we will know it, the more we can learn about others and declare ourselves.

References

1. www.bbcrussian.com/learning_english
2. Linguabook by Linguatrip.com.
3. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
4. <http://english.com>
5. <http://www.ted.com/>



N. Mukasheva, 3rd year student of faculty «Account and Audit»

Scientific adviser: **A. Kurmanova**, Master of art

THE REFLECTION OF THE NATIONAL CULTURE IN THE LANGUAGE AND THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

In the article the author explored the reflection of the national culture in the language and the importance of intercultural communication. Intercultural communication is defined as situated communication between individuals or groups of different linguistic and cultural origins. This is derived from the following fundamental definitions: communication is the active relationship established between people through language, and intercultural means that this communicative relationship is between people of different cultures, where culture is the structured manifestation of human behavior in social life within specific national and local contexts, e.g. political, linguistic, economic, institutional, and professional. Intercultural communication is identified as both a concept and a competence.

Intercultural communication takes place whenever individuals or groups from different cultural or linguistic backgrounds share and exchange meaning in a manner that is influenced by their different cultural perceptions and symbol systems, both verbal and non-verbal.

Culture is an inseparable factor of the processes of economic, social and political development of mankind [Vargas, 2007], multiculturalism is to describe the interaction between two or more cultures in a horizontal and synergistic so that none over the and thus promotes the integration and harmonious coexistence among individuals and organizations.

E.T. Hall's concept of high and low context messages looks at communication according to the relative importance of the context of the message. A low context message has explicit information in the message, with little or no 'unspoken' or implied information. In a high context message much of the meaning is implicit and passed on by the situation, relationships, and non-verbal messages (Hall, 1976, Habke& Sept) [1].

Of all the concepts buried in «intercultural communication», by far the most difficult and contested is «culture». In order to «ground» the bewildering array of theories of intercultural communication, it is important to see how this notion is being used. Conceptions of culture vary in the literature according to how broadly it is defined, and how much explanatory power it is allowed to wield.

Etic is a communication term referring to the understanding or explanation of a culture from outside. Emic refers to understanding or explanation of a culture from within. Culture is the dynamic and living (or once-living) patterns that define a society, including its characteristic beliefs, attitudes, habits and behaviors. Aspects of culture include language, religion, nationality, ethnicity, values, customs, family and social structures, and so on. Being part of a culture is learned, initially from parents and family, later from widening social surroundings. Culture also incorporates symbols, rituals, values, heroes and myths, which combine to help both transmit and reinforce the culture. Race is a term used to define people by physical or sociohistorical characteristics according to their common ancestry. Ethnicity (sometimes tribal identity) refers to groups within a race who share a common culture. Both terms are undergoing change.

Intracultural communication is the study of communication within a particular cultural or social group. Intercultural communication is the study of communication among various cultures. Subcategories include inter-racial communication (between people of different races), interethnic communication (between people of different ethnic background within the same race), interreligious communication (between people of different religious affiliations or backgrounds), interdenominational communication (between people of different sects or denominations within a single religion). Cross-cultural communication is the study of a particular idea or interaction within one culture, compared with the same idea or interaction within other cultures [3].

The opening of borders as are suit of the phenomenon of globalization and technological development has led to labor mobility, being common to see people from other countries with different cultures interact in the same field of work.

Intercultural communication is defined as situated communication between individuals or groups of different linguistic and cultural origins. This is derived from the following fundamental definitions: communication is the active relationship established between people through language, and intercultural means that this communicative relationship is between people of different cultures, where culture is the structured manifestation of human behavior in social life within specific national and local contexts, e.g. political, linguistic, economic, institutional, and professional. Intercultural communication is identified as both a concept and a competence. Intercultural competence is the active possession by individuals of qualities which contribute to effective intercultural communication and can be defined in terms of three primary attributes: knowledge, skills and attitudes. In the context of this document, the acquisition of skills and human attributes likely to enhance intercultural communication is viewed exclusively as a component of language programmes, i.e. as an accompaniment to the practical acquisition of language itself.

Having completed a first cycle higher education programme of language study, incorporating explicit study of intercultural communication, in higher education, students should have acquired:

- knowledge of the cultures, institutions, histories and ways of life of different communities and the ability to recognize their impact on behavioral norms in given fields of communication;
- understanding of the relationship between culture, contexts of communication and language use;
- insight into the roles and conventions governing behavior within specific intercultural environments;
- critical awareness of their own and others' beliefs and values;
- sensitivity towards cultural stereotypes and related obstacles to successful intercultural communication.

Students who have acquired such knowledge and understanding will be expected to demonstrate the capacity for:

- effective communication in the language of their interlocutor;
- application of the knowledge of culture and cultural values to the management of intercultural contexts;
- adaptation of their behavior according to the demands of different intercultural situations;
- identification and critical analysis of the cultural components of authentic media of communication;
- reflection on the cultural factors influencing their own behavior and that of others.

Many researchers treat culture less as a concept with intrinsic meaning than as a fence to be erected about other concepts. Almost every author, in each new piece of research, erects the fence in a slightly different place, and in so doing, redefines the parameters of the field [2].

However, two broad groupings can be identified, and one historical hangover. The hangover is a preoccupation with ethnicity as a key delineator of cultural groups. This is undoubtedly an artifact of the

anthropological roots of the field. Importantly, it has meant that until recently, intercultural communication has been mostly about interethnic communication. Even where other aspects of culture have gained in prominence, interethnic communication is still seen as the paradigm case for IC. Of the two broad groupings, one is essentially mentalist. The salient aspects of culture exist in the mind, though they are evidenced in the world. They include beliefs, concepts, values, and rules. The second group extends the boundaries of culture into the external world to encompass the behavioral outcomes of these interior beliefs and concepts, and even physical artefacts. A mainstream example of the latter is Samovar and Porter's Reader, a standard work in the field. They stake their territory this way: «For our purposes, we define culture as the deposit of knowledge, experience, beliefs, values, attitudes, meanings, hierarchies, religion, notions of time, roles, spatial relations, concepts of the universe, and material objects and possessions acquired by a group of people in the course of generations through individual and group striving». (Samovar and Porter (Eds.), 1997, p. 12f.) [4].

Communication studies took no real account of culture until the advent of Hall; now there is a wealth of research interest. This is of theoretical benefit, since whatever else may be salient in communication, and however vexed the notion of culture may be, it remains true that culture influences communication, and a full theory of communication must take account of it. More importantly, that research has led to increasingly sophisticated investigations into cultures far removed from our own. In doing this it goes some way toward rectifying the imbalance in research attention, which has been heavily focused on the developed West. The result is greater awareness, and potentially greater understanding. And if understanding is the key to good intercultural relationships, as most figures in the field maintain, then this can only be a good thing.

References

1. Hall, 1976, Habke& Sept.
2. <http://faculty.buffalostate.edu/smithrd/UAE%20Communication/Unit5.pdf>
3. scribd.com>doc...Intercultural-Communication.
4. <http://interculturalcommunicationkit.weebly.com/>



*Л.Т. Наурызбаева, студентка 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор*

ПРИНЦИПЫ ГУМАНИЗМА КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЧЕЛОВЕКА

Актуальность статьи связана с тем, что в современных условиях социальных потрясений самые серьезные потери ощущаются все-таки не в политике и экономике, а в нравственно-духовной сфере. В статье раскрыто содержание принципов гуманизма, показано их значение в профессиональной деятельности человека. В этой связи автор особое внимание обращает на принципы идейной целеустремленности человека, гражданственности, патриотизма, интернационализма, профессиональной самоотверженности, оптимизма.

Актуальность нашего доклада заключается в том, что сегодня становится очевидным тот факт, что личность специалиста необходимо всесторонне готовить к самостоятельному поиску и выбору нравственного кредо в условиях рыночных отношений, обрушивающихся на человека в виде разнообразных экономических, правовых, политических и, конечно же, нравственно-этических влияний.

В современных условиях социальных потрясений самые серьезные потери ощущаются все-таки не в политике и экономике, а в нравственно-духовной сфере: грубость, жестокость, насилие, право-нарушения и преступления – все эти негативные явления общественной жизни требуют настоящего внимания. Так важно, в этой связи обращение людей и руководство ими в своей жизни и профессиональной деятельности принципами гуманизма.

Раскрыть содержание принципов гуманизма и показать их значение в профессиональной

деятельности человека – в этом задачи и теоретическая и практическая значимость нашего доклада.

Эти принципы и нормы этики принятые в них оценки системы нравственных ценностей и идеалов должны стать генеральным направлением жизни и профессиональной деятельности человека.

Условно можно выделить следующие принципы.

Прежде всего, по-видимому, следует назвать принцип идейной целеустремленности человека в его профессиональной деятельности. Какие бы ни происходили социальные и политические изменения, человек не может оставаться без соответствующих идейных взглядов и позиций, без идеалов, которые должны базироваться на определенных общечеловеческих основах и ценностях, таких как долг, совесть, честь, достоинство.

Профессиональный долг – это совокупность предъявляемых к специалисту обществом, коллективом, профессиональной группой требований, выступающих перед ним в виде обязанностей, соблюдение которых становится его внутренней моральной потребностью.

Совесть – это сознание и чувство моральной ответственности человека за свое поведение перед самим собой и внутренняя потребность поступать в соответствии со своими личными представлениями о справедливости и добре.

Честь – моральное понятие, указывающее на общественное признание деятельности человека, его заслуг, проявляющееся в уважении к нему, а также в его авторитете, доброй славе. Сама этимология слова «честь» указывает на его происхождение от слов «читать», «почитать», «уважать».

Нравственное достоинство – это самоуважение, сознание и чувство своей ценности как личности. Оно обнаруживается в сопротивлении человека всяким попыткам унижить, оскорбить, оклеветать себя, ввести других людей в заблуждение относительно своей личности, вызвать у других людей по отношению к себе неприязненные чувства [1].

Хотя в вычленении принципов градация, разумеется, условная, тем не менее, следующим следует назвать, на наш взгляд, принцип гражданственности, патриотизма и интернационализма человека, без опоры на которые не может быть нравственного поведения. Интернациональное воспитание данного принципа должно быть доведено до уровня не только понимания и принятия другого народа, но и до восхищения им: его культурой, языком, традициями, обычаями наряду с гордостью за свой народ, свой родной язык и культуру, то есть до стремления и умения «возвысить степь, не принижая горы». Как сказано у К.Мырзалиева, «Узбеками я восхищаюсь, поскольку свой народ люблю ...» [2].

Следующий принцип – принцип гуманизма, на наш взгляд, является самым глубинным, стержневым, включающим в себя не только глобальное человеколюбие, но и любовь к конкретному человеку, деятельность и ответственность за его судьбу, за его формирование, гуманные отношения со всеми участниками трудового процесса. Этот принцип определяет собой сегодня и генеральную направленность всей системы образования и воспитания. Ведь гуманизм – это совокупность идей и ценностей, утверждающих универсальную значимость человеческого бытия в целом и отдельной личности, в частности. По-новому в современных условиях звучит следующий принцип – профессиональная самоотверженность, т.е. без оглядки ни на какие экономические катаклизмы преданность и верность избранной миссии, что предполагает обязательную коллегиальность, профессиональный коллективизм: взаимопонимание, взаимовыручку, взаимопомощь и тесное единство слова и действий человека по отношению к профессиональному коллективу.

И, наконец, принцип оптимизма, который специалисту особенно необходим: принцип, вооружающий его, во-первых, верой в собственные силы в преодолении любых профессиональных трудностей, поистине абаевской верой («Я вырвал бы язык всякому, кто говорит, что человек не исправим»), надеждой и верой в завтрашний светлый день общества, опять-таки истинно абаевским оптимизмом: «Ведь истина, что в мире нет ничего постоянного. Значит, и зло не вечно ...» [3].

Названные основополагающие нравственные принципы профессиональной этики тесно связаны с базовыми нравственными категориями, определяющими сложный механизм функционирования нравственного самосознания личности. Они обозначают нравственные процессы, протекающие в

субъективном мире личности, которые и составляют этот механизм функционирования ее нравственного самосознания, ее моральных ценностей: системы представлений о добре и зле, справедливости, чести и т.д., которые выступают своеобразной оценкой характера жизненных явлений, нравственных достоинств и поступков людей, социальной значимости их деятельности и отношений в обществе.

Литература

1. Архангельский А. Базовые ценности». – СПб.: Амфора, 2006.
2. Мырзалиев К. «Бессонница»: сборник стихов. – Алма-Ата, 1967.
3. Кунанбаев А. Назидания. – Алма-Ата, 1983.



A. Seidgapbarova, 9th grade student of NIS IB

Scientific director: **Sh.B. Sagatova**, Candidate of Philological Sciences

CLASSIFICATION PRINCIPLES OF PHRASEOLOGICAL UNITS

In this the classifications of phraseological units are examined. The semantic classification of V.V. Vinogradov, the classification of phraseological units with derived words of A. I. Smirnitsky, the classification of phraseologisms as parts of speech of I.V. Arnold and the classification of V.V. Kunin based on structural-semantic principle are analyzed. The examples of these classifications are given.

Today the English language is widely spoken throughout the world. It is the language of 21st century the language of informative technologies, so while describing the English language; first of all it should be underlined that the English language is the mother tongue of the international communication. To understand English clearly one should know not only its standard vocabulary but also its different styles, dialects, proverbs, sayings, phrasal verbs and idioms, as they are used in any sphere: books, films, newspapers, formal speeches.

The vocabulary of a language is enriched not only by words but also by phraseological units. Investigations of English phraseology began not long ago. English and American linguists as a rule are busy collecting different words, word-groups and sentences which are interesting from the point of view of their origin, style, usage or some other features. All these units are habitually described as «phraseological units» or «idioms», but no attempt has been made to describe these idioms as a separate class of linguistic units or a specific class of word-groups.

Phraseological units are word-groups that cannot be made in the process of speech, they exist in the language as ready-made units. They are compiled in special dictionaries.

We can mention such dictionaries as: L.Smith «Words and Idioms», V.Collins «A Book of English Idioms» etc.

In these dictionaries they are arranged, as a rule, into different semantic groups. Phraseological units can be classified according to the ways they are formed, according to the degree of the motivation of their meaning, according to their structure and according to their part-of-speech meaning [1].

There are three classification principles of phraseological units. The most popular is the synchronic (semantic) classification of phraseological units by V.V. Vinogradov.

According to Vinogradov's classification all phraseological units are divided into phraseological fusions, phraseological unities and phraseological combinations.

Phraseological fusion is a semantically indivisible phraseological unit which meaning is never influenced by the meanings of its components.

It means that phraseological fusions represent the highest stage of blending together. The meaning of components is completely absorbed by the meaning of the whole, by its expressiveness and emotional properties.

Once in a blue moon – very seldom;
To cry for the moon – to demand unreal;
Under the rose – quietly.

Sometimes phraseological fusions are called idioms under which linguists understand a complete loss of the inner form. To explain the meaning of idioms is a complicated etymological problem (tit to tat means «to revenge», but no one can explain the meaning of the words tit and tat).

Phraseological unity is a semantically indivisible phraseological unit the whole meaning of which is motivated by the meanings of its components.

In general, phraseological unities are the phrases where the meaning of the whole unity is not the sum of the meanings of its components but is based upon them and may be understood from the components. The meaning of the significant word is not too remote from its ordinary meanings. This meaning is formed as a result of generalized figurative meaning of a free word-combination. It is the result of figurative metaphoric reconsideration of a word-combination:

- To come to one's sense – to change one's mind.
- To come home – to hit the mark.
- To fall into a rage – to get angry.

Phraseological unities are characterized by the semantic duality. One can't define for sure the semantic meaning of separately taken phraseological unities isolated from the context, because these word-combinations may be used as free in the direct meaning and as phraseological in the figurative meaning.

Phraseological combination (collocation) is a construction or an expression in which every word has absolutely clear independent meaning while one of the components has a bound meaning.

It means that phraseological combinations contain one component used in its direct meaning while the other is used figuratively.

- To make an attempt – to try.
- To make haste – to hurry.
- To offer an apology – to beg pardon.

Some linguists who stick to the general understanding of phraseology and refer to it communicational units (sentences) and winged words, define the fourth type of phraseological units.

Phraseological expression is a stable by form and usage semantically divisible construction, which components are words with free meanings.

- East or West, home is best.
- Marriages are made in heaven.
- Still waters run deep.

Phraseological expressions are proverbs, sayings and aphorisms of famous politicians, writers, scientists and artists. They are concise sentences, expressing some truth as ascertained by experience of wisdom and familiar to all. They are often metaphoric in character and include elements of implicit information well understood without being formally present in the discourse [2].

Prof. A.I. Smirnitsky worked out structural classification of phraseological units, comparing them with words. He points out one-top units which he compares with derived words because derived words have only one root morpheme. He also points out two-top units which he compares with compound words because in compound words we usually have two root morphemes.

Among one-top units he points out three structural types:

- a) units of the type «to give up» (verb + postposition type);
– to back up – to support;
– to drop out – to miss, to omit.

b) units of the type «to be tired». Some of these units remind the Passive Voice in their structure but they have different prepositions with them, while in the Passive Voice we can have only prepositions «by» or «with»:

- to be tired of;
- to be surprised at.

There are also units in this type which remind free word-groups of the type «to be young»:

- To be akin to.
- To be aware of.

The difference between them is that the adjective «young» can be used as an attribute and as a predicative in a sentence, while the nominal component in such units can act only as a predicative. In these units the verb is the grammar centre and the second component is the semantic centre:

c) prepositional-nominal phraseological units:

- on the doorstep - quite near;
- on the nose – exactly.

These units are equivalents of unchangeable words: prepositions, conjunctions, adverbs, that is why they have no grammar centre, their semantic centre is the nominal part.

Among two-top units A.I. Smirnitsky points out the following structural types:

a) attributive-nominal such as:

- a month of Sundays;
- a millstone round one's neck.

Units of this type are noun equivalents and can be partly or perfectly idiomatic (if the expression is idiomatic, then we must consider its components in the aggregate, not separately). In partly idiomatic units (phrasisms) sometimes the first component is idiomatic: high road; in other cases the second component is idiomatic: first night.

In many cases both components are idiomatic: red tape, blind alley, bed of nail, shot in the arm and many others.

b) verb-nominal phraseological units:

- to read between the lines;
- to sweep under the carpet.

The grammar centre of such units is the verb, the semantic centre in many cases is the nominal component: to fall in love. In some units the verb is both the grammar and the semantic centre: not to know the ropes. These units can be perfectly idiomatic as well: to burn one's boats, to vote with one's feet, to take to the cleaners' etc.

c) phraseological repetitions, such as:

- now or never;
- part and parcel (integral part).

Such units can be built on antonyms: ups and downs, back and forth; often they are formed by means of alliteration: cakes and ale, as busy as a bee. Components in repetitions are joined by means of conjunctions. These units are equivalents of adverbs or adjectives and have no grammar centre. They can also be partly or perfectly idiomatic: cool as a cucumber (partly), bread and butter (perfectly).

Phraseological units the same as compound words can have more than two tops (stems in compound words):

- To be a shadow of one's own self.
- At one's own sweet will [3].

In I.V. Arnold's classification there are also sentence equivalents, proverbs, sayings and quotations: «The sky is the limit», «What makes him tick», «I am easy. Proverbs are usually metaphorical: «Too many cooks spoil the broth», while sayings are as a rule non-metaphorical: «Where there is a will there is a way» [4].

The V.V. Kunin's classification is the latest outstanding achievement in the Russian theory of phraseology. The classification is based on the combined structural – semantic principle and it also considers the quotient of stability of phraseological units.

1. Nominative phraseological units – are represented by word – groups, including the ones with one meaningful word, and coordinative phrases of the type «wear and tear», «well and good».

2. Nominative – communicative phraseological units – include word – groups, of the type «to break the ice» – «the ice is broken», that is, verbal word – groups which are transformed into a sentence when the verb is used in the Passive voice.

3. Phraseological units – which are neither nominative nor communicative, include interjectional word-groups.

4. Communicative phraseological units – are represented by proverbs and sayings [5].

The classification of phrase units isn't only an interesting theme for research but also, creatively used, it can effectively promote learning, critical thinking, creativity and resourcefulness in learners of all ages. Phraseological units are habitually defined as non – motivated word – groups that cannot be freely made up in speech but are reproduced as ready – made units. This term habitually used by linguistics is very often treated as synonymous with the term idiom. Phraseological units can be classified according to different classifications and play an important role in communication.

The usage of such units makes English language more expressive and represents the beauty of that language.

Bibliography

1. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. – М., 2010. – С. 482.
2. Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. – М.: Высш. школа, 1981. – С. 364.
3. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. – М., 1956. – С. 265.
4. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. – М.: Флинта: Наука, 2002.
5. Kunin A.V. The course of modern English phraseology. – М., 1972. – С. 252.



B. Seitkaliyev, specialty «Marketing», 1st year
Scientific adviser: **Sh. Tleugazina**, Senior lecturer, Master

TECHNOLOGY AND DEGRADATION: LANGUAGE PROBLEM OF THE SOCIETY

In the world today, people cannot live without technologies such as televisions, mobile phones, computers and others. These technologies have slowly taken an essential part in people's day-to-day lives and being without them would be unimaginable for some of us. On the other hand, the evolution of modern technology has disadvantages, for example, dependence on new technology. Man no longer needs to think. Even if the calculator is a good invention, man no longer makes mental calculation and no longer works his memory. The decline of human capital implies an increase in unemployment. In some areas, devices can replace the human mind [1].

Technology is now a big part of our society and our foreseeable future. There is little room for people that wish to live without technology, and luckily, it is still advancing at a rate that has helped stave off stagnation. Here I analyze the advantages and disadvantages of technology.

Let's start from smartphones. Smartphones allow people to stay in touch, even over long distances, and they are relatively safe and reliable to use. There are devices that can communicate with plus at the other end of the planet and getting and keeping in touch with other people is very easy.

The disadvantages to this is that it means people no longer need to meet in person as much, and interpersonal relationships are suffering worldwide because people are communicating through a small handheld device. Lots of people have Smartphones and they use them almost semi-continuously, including in public settings when they could be making new friends, finding new lovers, and talking with their current friends.

Second thing is internet. The advantages are that people can communicate over vast distances and can gain access to information and answers to their questions very quickly. The disadvantage is that the Internet isn't moderated in the way that people think and a lot of it is filled with misinformation and outright lies [2].

Even brand-named websites that have a lot of trust are not accountable for what appears on their own websites. Even respected and branded news sites have stories that have passed through many people's hands and originally started as lies with zero accountability throughout the dissemination process. For example, that is why so many celebrities have been reported as dead on news sites when they were actually alive.

Technology affects people all over the world, both positively and negatively. Advances in technology have made our countries safer and our lives easier, they have also negatively affected our lives. Advances in technology have brought us online banking, smart cars, smart TVs, lightning fast computers, and the latest buzz: virtual reality. However, they also brought us cyber warfare, hackers, identity theft, cyber stalking, and a host of other bad things. Also, people started getting lazy and more ignorant. Long gone are the days when people were flocking to the library – if only to do some research for a school assignment. Nowadays, one can find everything on the Internet. Instead of playing some football or having a fun snowball fight, children are playing video games for hours.

Bicycles have been replaced by e-bikes (electric bikes). Rollerblades have been replaced with electric motorized skates. Yes, they're fun; can't argue with that! However, they are making children more sedentary. And, as you know, a sedentary lifestyle has major negative health consequences. People are slowly forgetting that physical activity is an important part of a balanced and healthy lifestyle. Consequently, advances in technology are having negative effects on our health.

In conclusion, it all depends on how you use technology. It is slowly taking over the world and you can find it everywhere around you. How you use technology is important. It is designed to make our lives easier, but should never be replacing physical exercise, walking, reading, and socializing with real human beings.

The complexities of language codes are often highlighted in communication across cultural boundaries. There are number barriers in interpersonal communication that are related to language. Among the most common include; lack of equivalent words where the sender and the receiver comes from different cultural backgrounds and they use same word to mean different things, lack of equivalent grammar or syntax this may make the parties in the communication to misinterpret the information forwarded by each other. For instance same words may work as nouns or verbs or adjectives for example in English 'lift a thumb' or 'thumb a lift' in the first case the word a 'thumb' is a noun and in the second case a 'thumb' is verb. Use of idioms and similes may also cause misunderstanding as different culture use them differently. Pronunciation is also a major problem in interpersonal communication this may alter the meaning of the word for instance problems associated with pronunciation of 'r' and 'l' one may pronounce 'right' as 'light'. In a class context such pronunciation problems may make the students fail to communicate as intended. The language problems in the communications process are thus very common in classrooms for instance it's common to find student having different class notes as they hear different things from their teachers. The language used by the geography teacher may have not been understood by the student who failed in the test; this creates a conflict between the student and the teacher and it's escalated further to family of the student.

Nonverbal communication is a type of communication which consists of unspoken cues that a communicator sends in conjunction with spoken or written message for example, a person's tone of voice where the individual vary the thetone of the voice by either making it loud or sharp, facial expression, eye behavior, head nodding, nose thumbing, thumb movement. In addition one's postures and manner of walking also may have communication significance for instance a person may walk in a manner which indicates utter despair. Also the distance between two individual involved in private conversation shows the relationship between the two. It is therefore the responsibilities of the receiver and the sender to decode the message passage so as to avoid misunderstanding.

Language problems should at all times be avoided when communication is taking place between individuals but the major concern is how to avoid them. The parties in a communication exercise should ensure that they use the words that have similar cross-cultural meanings so that misinterpretation is avoided. Pronunciation problems can be avoided by the source only if he practices to pronounce words properly however in some contexts like in a class pronunciation can be solved by spelling the words used or writing on the board so that communication is made effective. In addition to these language problems the teacher should understands the language problems of his students so that assistance is given in special cases as the instincts of the teacher feel that they may not comprehend the terms used.

Interpersonal communication is vital in developing relationships among individuals since every social interaction involves communication. As said earlier it involves at least two individuals passing messages to

each other. Individual must be ready to express their feelings and emotions for interpersonal communication to be said to occur. It's a cyclic process that is continuous from source to recipient and vice versa where the recipient becomes the source and the source the recipient for the process to complete.

Interpersonal communication though very important and inevitable in our day to day activities has certain problems that hinder effective communication to occur between individuals. These problems include: Language problems, channel related problems, non verbal cues interpretation problems and psychological and emotional problem such as anger love and pretence. These problems if not well checked makes the communication between individual to deviate from the original intentions and they need to be checked every time individuals are communicating to avoid conflicts for instance the one that emerged between the teacher and student.

References

1. Bull, G., Knezek, G., Roblyer, M. D., Schrum, L., & Thompson, A. (2005). A Proactive approach to a research agenda for educational technology. *Journal of Research on Technology in Education*. – 37(3), 217-220.
2. Cuban, L. (2001). *Oversold and underused: Computers in the classroom*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
3. <https://www.useoftechnology.com/modern-technology-advantages-disadvantages/>
4. <https://en.wikipedia.org/wiki/Technology>



*О. Сенина, 2 курс студенті «Дизайн» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ш. Сағатова, ф.ғ.к.*

ҚАЗАҚСТАНДА ЭТНОСТЫҚ ТОП ТІЛДЕРІН ОҚЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазіргі таңда Қазақстанда көптеген тіл күнделікті қолданыста жүр. Бірақ этностық топтардың тілдері атқаратын функциялары жағынан бірдей емес. Бұл тілдердің көбінің қолданылуы отбасылық-тұрмыстық сала аясынан аспайды. Ана тілін білу – ана тілін сақтаудың қажетті шарты. Сондықтан Қазақстан халықтарының тілдерін оқытып – үйретуге және ол тілдердің қолданыста болуына жағдай туғызуды мемлекет Ата Заңымызға сай өз міндетіне алып келеді.

Көпұлтты Қазақстан халықтары тілдерінің дамуын қамтамасыз ету және этностық диаспоралардың тілін сақтау мәселелері мынадай негізгі бөліктерден тұрады:

- ана тілінде орта білім беру;
- ана тілін міндетті пән ретінде оқыту;
- бірнеше тілде сөйлейтін мұғалім кадрларын даярлау;
- оқу – әдістемелік құралдар мен көркем әдебиет;
- газет – журналдар шығаруға көмек көрсету;
- этномәдени орталықтардың белсенді қатысуын қамтамасыз ету;
- Қазақстандағы ұлттық диаспораларың негізгі бөлігі тұратын елдермен тұрақты байланыс орнату.

Алайда, еліміздегі этносаралық тілдік ахуалға теріс ықпалын тигізетін проблемалардың бар екенін біз әрқашан ескеруіміз керек. Қазірде республиканың жоғары оқу орындарында түркі және славян халықтары тілдерін оқытатын білікті мамандар дайындалып жатқанына қарамастан, ол мамандар сан жағынан да, ұлттық құрамы жағынан да қажет мөлшерге жете алмай жатыр. Сондықтан этностардың тарихи Отандарынан білікті маман кадрларды Қазақстанға келісімшарттық және волонтерлік негізде оқытушылық қызметке шақыру, жергілікті жердегі тіл мамандарын этностық топтар қарым – қатынас жасайтын мемлекеттерде арнайы тәжірибеден өткізіп істе пайдалану сияқты жұмыс түрлері қолға алынып келеді. Әрине, қазақ тіліне байланысты кейбір проблемалық жағдай: қазақтардың 30% жуығының төл тілін білмейтіндігі, тілдік санасының

орыстанып кеткендігі, тегін танымай тілі мен дінінен ажырап, алыстап бара жатқандағы сияқты құбылыстар Қазақстанда өмір сүріп жатқан өзге тілдер өкілдерінің де басындағы жағдай болып отыр.

Этностық топтарға алдымен, ұлттың өзіндік ерекшелігін, оның болмыс-бітімін, жүріс-тұрыс ерекшелігін, тұрмыс тіршілігін анықтамай жергілікті тілді үйрету өте қиын.

Этнос – тілдің, территорияның, экономикалық өмірдің, өз мәдениеті мен болмысының ортақ бірлігіне негізделген адамдардың үлкен тобы. Сондай-ақ ол – тарихи категория. Этнос белгілі тарихи өзгерістерге байланысты жетіліп отырады немесе жойылып кетуі де мүмкін.

Этностық топтар өзінің мәдениетін, әдебиетін, салт-дәстүрін, тұрмыс тіршілігін динамикалық түрде дамыта отыруы тиіс. Бұны анықтауда оған байланысты алғы шарттарын ескеруіміз керек. Біріншіден, өзін-өзі бағалау ерекшеліктері-әлеуметтік құбылыс. Ендеше, адамның қоғамдағы орны және іс-әрекеті мәдени-әлеуметтік механизмдер ерекшеліктеріне байланысты. Екіншіден, адамның өзін-өзі бағалау өзінің ішкі бағытына байланысты тарихи және ұлттық жазықтықтарда бірдей. Үшіншіден, әр әлеуметтік, жыныс және жас ерекшеліктеріне байланысты болатын топ, қоғамдағы ұлт, өздеріне тән мінез-құлық ерекшеліктерін иемденеді [1, 8 б.].

Әр этнос нақты тарихи, этникалық мағынадағы, толыққанды, әлеуметтік қарама-қайшылықтары бар рухани өмір кешетін қауым.

Жалпы этностық топтарға тіл үйретудің мақсатын төмендегідей жіктеуге болады:

1. Қарым-қатынас жасау мақсаты.
2. Практикалық немесе тәжірибелік мақсат.
3. Білім беру мақсаты [2, 154 б.].

Қатынас жасау мақсатында тілді адамдар арасындағы тілдесімді, сөйлесімді жүзеге асыратын, олардың бір-бірімен тілдік қарым-қатысын қамтамасыз ететін құрал ретінде оқытуды талап етеді.

Қазақ тілі алдымен бір ұлт пен екінші ұлттың түсінісу, сөйлесу құралы болуы керек. Бұл мақсат бойынша, адам мен адам пікір алысып, өзара ұғынысып қоймай, қоғамда бірігіп еңбек етуге ұмтылуы қажет. Тіл арқылы адамдар өмірден өз орнын табуы керек, әркім өзіне қажетті игілікті іске асыруы қажет, әлеуметтік қарым-қатынас тілдік қатынасқа қызмет етуі шарт.

Тіл осындай мақсатты жүзеге асыру үшін үйретіледі. Оқыту осы мақсатқа негізделіп жүргізіледі.

Практикалық мақсатқа тілдік қарым-қатынаста қолданылатын қатысымдық тұлғаларды іс жүзінде ауызша және жазбаша түрде меңгеру жатады. Қазақ тілін басқа ұлт өкілдеріне оқыту оқушыға заттарды, құбылыстарды қабылдаудың жаңа жолдары мен құралдарын үйрету негізінде жүреді [2, 155].

Белгілі бір тілді шет тілі тұрғысынан оқытқанда, өмірдің, табиғаттың, қоршаған ортаның тылсым сырларын зерттеу немесе шешім ұсыну жөнінде нақты білім берілмейді. Мұндағы ең маңызды нәрсе – оларды қалай атауды және ойша қабылданған заттарды, әсерді сөзбен, тілмен қалай жеткізуді игеру. Сонда ғана тілдің қолданылу қуатының мәні артады. Оқушы сөйлеу құралдары мен тілдік тұлғаларды дұрыс қолдануды үйренсе, оны іс жүзінде қажетіне жұмсайды.

Сөйлеу ерекшеліктерін меңгерген адам өз ойын ауызша және жазбаша түрде іске асырады. Бұл – тілді қолданудың тәжірибелік көрінісі. Сол себепті оқушы тілді адамдармен қарым-қатынас құралы ретінде үйренгені дұрыс. Тілді іс жүзінде, күнделікті өмірде қолдана білуге үйретудің жолы деп әдістемелерде көбінесе арнайы тақырыптар алынып, лексикалық материалдарға ерекше көңіл бөлініп жүр. Мұндай тақырыптар оқулықтарда жиі қайталанып келеді. Мысалы, «Отбасы», «Жатақхана», «Менің жұмыс күнім», «Демалыс», «Асхана», «Дүкенде», «Қонақта» т.б. [2, 156 б.].

Этникалық топтардың тілді меңгеруіне қарай шартты түрде төрт топқа бөліп, қарастыруға болады:

- жергілікті тілімен салыстырғанда, ана тілін жақсы меңгергендер;
- ана тілге қарағанда жергілікті тілді өте жақсы меңгергендер;
- екі тілде интерференттік дәрежеде сөйлеп, жазатындар, яғни екі тілдің бөлшектерін араластырып сөйлеу;
- екі тілде өте жоғары, интерферентсіз дәрежеде сөйлейтіндер (мұғалімдер, оқытушылар, ғылыми қызметкерлер, қостілді жазушылар және т.б.) [3, 74 б.].

Этникалық топтарды оқытудың екі жолы бар. Оның бірі – затты дерексіздендіру арқылы немесе абстрактылы ұғым арқылы оқыту болса, екіншісі – ұқсату, елестету, сезім арқылы оқыту.

Шағын этникалық топтарды әр жерде ұйымдастыру оңай шаруа емес. Қазақстан Республикасында этностық топтарға арналған **күнделікті оқыту** және **жексенбілік оқыту** жұмыстарын ұйымдастыру сынды екі түрі жұмыс жасап келеді.

Күнделікті оқытуда әр тіл үйренуші өзін-өзі өзгертуші субъект дәрежесіне көтерілуі көзделіп, соған оқыту барысында лайықты жағдайлар жасау үлкен нәтиже береді.

Сұрақтар мен тапсырмалардың құрылуына қойылатын талаптар:

- нақты құрылымы;
- тіл үйренушінің базалық білімін ескеру;
- ойлау қабілеттерін бағыттау (салыстыру, бақылау, пікірлесу, синтездеу және т.б.);
- сұраққа жауап іздеу, оқушыларды ойлауға жетелеп, ойға берілуге қызығуын туғызу;
- эмоциялық көрініс, қойылған сұраққа оқушылар дұрыс жауап бергенінше шектемеңіз;
- тіл үйренушіден толық жауап алғаннан кейін неге мұндай қорытындыға келгенін сұрау.

Кесте. Күнделікті және жексенбілік оқытуды салыстыру

1	Күнделікті оқыту	Жексенбілік оқыту
Мәні	Білім, ептілік, дағдыны меңгерту	Баланың өзін-өзі субъект ретінде сезінуі
Мақсаты	Білім, ептілік, дағдыны игерту	Әрбір тіл үйренушіге оқып тану үрдісінде өзгертін субъектісі ретінде дамыта жасау, қасиет қабілеттерін дамыту
Дамытудың негізгі факторы	Білім, ептілік, дағдының дәрежелері	Соған қоса маңызды психикалық ақыл-ой жұмысының тәсілдерін қалыптастыруға мүмкіндік береді
Мұғалімнің рөлі	Дайын білімді түсіндіруші, бақылаушы, бағалаушы, тәртіпті қадағалаушы, білім насихатшысы	Танымдық іс-әрекетті ұйымдастырушы, ұжымдық істердің ұйтқысы
Педагогтың негізгі талабы	Мен сияқты істе	Ойлап істе
Педагог қызметі	Білім беру	Адам «өсіруші»
Әрекеттестік стилі	Авторитарлы	Демократиялы
Мұғалім мен оқушының өзара қарым-қатынастық стилі	Монологты (мұғалім жағынан)	Диалогты
Оқытудың басым әдісі	Мәліметтілік	Ізденісті-зерттеушілік
Сабақты ұйымдастыру формасы	Фронтальды-топтық	Жеке бастық, топтық
Мазмұнының негізі	Адамның кейбір саладағы іс-әрекеттерін құрастырудың жалпылама ұстанымдарына сүйеніп, анықталған мәселелерді шешудің дайын әдістері	Дамыту үрдісіндегі оқушылардың зерттеушілік әрекеттерін қалыптастыру ұстанымдарын анықтайтын ғылыми түсініктер
Әдіс-тәсілдері	Көрсету – түсіндіру – жаттықтыру – бақылау – бағалау	Оқу мақсаттарының қойылуы, зерттеушілік әрекет, табылған мәліметті дәлелдеу, шешімді тексеру
Әрекеттестік түрі	Басқарушы мен бағынушы	Іскерлік-серіктестік, ынтымақтастық
Әрекеттестіктегі қызметтер	Мұғалім – жетектеуші, оқушы – орындаушы	Қызметтер бөлінбейді, бірлесіп жұмыс жасау
Педагогтың материалды түсіндіруге кеткен уақытымен салыстырғандағы тіл үйренушінің өзіндік жұмысының уақыты	Өте аз	Салыстырмалы
Тіл үйренушінің ұстанымы	Қызығуы аз, пассивті	Қызығуы бар, белсенді, ынталы
Оқуға деген мотив	Эпизодты түрде	Әрқашан және мақсатты

1	2	3
Мақсат	Оқушыларда білім, білік, дағды қалыптастыру	Байқампаздығын, ойлауын, практикалық әрекетін дамыту
Бастапқы мазмұн	Факторлар, мысалдар, тақырыптар, дәлелдер	Заңдылықтарды, теорияларды, ұғымдарды, ережелерді қорыту
Оқытудың формалары	Жеке, топтық, фронтальді	Бірлескен ұжымдық іс-әрекет
Оқыту әдістері	Ауызша түсіндіру, көрнекілік, практикалық	Проблемалық баяндау, ізденушілік, зерттеушілік, ойлау
Бақылау, бағалау	Оқытудың нәтижесін мұғалімнің бақылауы, бағалауы	Өзін-өзі бақылау, Өзін-өзі бағалау, рефлексия

Кестеден байқағанымыздай, күнделікті және жексенбілік оқыту барысында біраз айырмашылықтар бар. Яғни, күнделікті сабақта этникалық топтың тіл үйренушісі шет тілін үйренушісі сияқты үнемі оқып-үйрену мен бақылау жұмыстарын жүргізіп отырады. Ал, жексенбілік тіл үйрену барысында өзін-өзі жетілдіріп отырады.

Біздің республикамыз көп этносты болғандықтан, қарым-қатынастағы өзара әрекет нәтижесі қандай да болмасын іс-әрекет түрлерінде, еңбек салаларында, оқу процесінде, тұрмыс-тіршілігімізде байқалады, сондықтан ерекше белсенді тақырыптардың бірі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Мұстафаев Н. Қазақстан тұрғындары этностық құрамының негіздері. – Қарағанды, 2009. – 26 б.
2. Оразбаева Ф. Тілдік қатынас. – Алматы, 2005. – 255 б.
3. Сейсен Н.Б. Қазіргі Қазақстанда этникалық топтың толеранттық күзіреттілігі. ҚазҰУ хабаршысы, 2012. – №3.



Zh. Sozakbay, 2nd course «Design» Specialty

Scientific Supervisor: **M. Ispandiyarova**, Master, Senior Lecturer

ADVANTAGES OF LEARNING ENGLISH FOR STUDENTS OF DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF A WEBSITE

This article is about the development of a website. Web Design – it is something much more than just fill the site with specific content and make it beautiful. By accessing your site, the visitor has different feelings from the site seen and his organization. These feelings – positive or negative – are in your hands, so do not neglect the design of the content.

Over the years, knowledge has been formed that help designers create effective graphics that reflect the visitor's psychology. In order to achieve a good result, you need to understand what design elements differ and how they should be used to influence the mood, attitude and impression of a visitor while staying on your site. Next, we consider the four components of web design, which most affect the psychology of a visitor to websites. Using these tools, you can create a site that visitors will want to return to again and again [1].

Content dictates the design of the site. Visitors go to the site for the information they need, design helps them find this information easily and quickly.

In the early years of the Network, we often saw a large number of pages filled with texts of 10,000 words or more (for comparison, this article consists of 1300 words). On these pages, overloaded with information, it was extremely difficult to find anything at all, not to mention that it was necessary to re-read all this in order to find the necessary information. As you already understood, this caused a lot of negative emotions, tension, and sometimes despair among visitors.

Today, the content should be organized in such a way as to find the golden mean, provide the

necessary information and at the same time not overload the visitor. When a site is created with this balance in mind, visitors find information quickly and leave the site with pleasant feelings [2].

Uncomfortable disposing of content, providing too much information or, in other words, polluting your site begins to irritate visitors, and sometimes lead to the fact that they lose their business profits.

In addition, the type of content that you represent sets the tone for you and your organization. If your content does not provide the right information, which should be located so that a person can follow the logic to reach it without rushing from one corner of your virtual space to another, visitors will feel what comes from you.

Try to keep clean in your content, organize it so that it's convenient to read, so that the text is short and professional, in order to influence the visitor's psychology, which in turn will leave positive feedback.

The way a web page is organized directly affects how a person feels when they are in your web space. The organization of content should be a priority in any design project, but this organization must take into account the space that we have. I hope you know, such a thing as «white space», which is a design area where there is no visual content. White space plays a big role in design in general, but especially for web design, because it provides a visitor with a resting place. These resting places are often located at the edges of the screen and around any objects.

Minimalism is the use of the least amount of visual content that should convey your idea. Currently, he is very popular on the web.

In other words, if a visitor comes to your site, and every centimeter on the screen is occupied by any word, image or flashing elements, then all together looks too chaotic and complex. If there is no white space, then it turns out that there is nowhere to look, to give the eyes a little respite.

Often colors dictate a new or existing visual identity of the organization (or brand). But how do these colors affect the feelings of a visitor to your site? Most examples of visual identity use neutral colors (shades of white, gray and black), which are used in tandem with the basic color combination of the brand. In modern design projects, these neutral colors often prevail, depending on which web space is available [3].

For example, if the organization's main colors are blue and yellow, then between neutral white and black, they will most likely choose a white background in order to display their content, and not a yellow or blue background. These neutral colors create a white space on which the user's view will rest.

Based on the example above, if everything you see on the organization's website is yellow and blue, then this site is made just to attract attention (imagine the yellow text on a blue background). The types of colors that you use also play a psychological game of your design project. Cold colors (shades of blue, green, purple) often cause pleasant feelings. But in contrast, these colors can also cause negative feelings. Warm colors (yellow, orange, red) soothe and create the impression of creativity, but also, can provoke negative feelings leading to anger and stress.

For example, if the organization's main colors are blue and yellow, then between neutral white and black, they will most likely choose a white background in order to display their content, and not a yellow or blue background. These neutral colors create a white space on which the user's view will rest.

Based on the example above, if everything you see on the organization's website is yellow and blue, then this site is made just to attract attention (imagine the yellow text on a blue background). The types of colors that you use also play a psychological game of your design project. Cold colors (shades of blue, green, purple) often cause pleasant feelings. But in contrast, these colors can also cause negative feelings. Warm colors (yellow, orange, red) soothe and create the impression of creativity, but also, can provoke negative feelings leading to anger and stress [4].

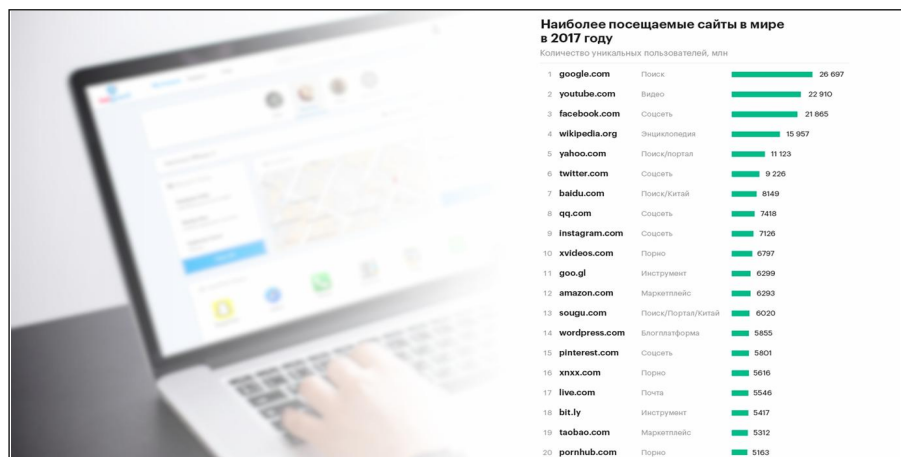
Finally, the design of the text can cause a whole ton of emotions and feelings among visitors to your site. There are thousands of fonts and thanks to advancing web technologies, such as CSS3, these fonts are available for websites.

It is no longer necessary, as before, to choose from 15 fonts that can be used on the Web. But with this great choice comes a great responsibility.

Finally, the design of the text can cause a whole ton of emotions and feelings among visitors to your site. There are thousands of fonts and thanks to advancing web technologies, such as CSS3, these fonts are available for websites.

It is no longer necessary, as before, to choose from 15 fonts that can be used on the Web. But with this great choice comes a great responsibility.

Analytical company Similar Web by order of RBC has compiled a list of the most visited sites in the world by the end of 2017. The first place in the rating was expected to go to Google – over the past year it was visited by almost 26.7 billion unique visitors. The second place with the result of 22.9 billion from YouTube, which, incidentally, belongs to Google. The Facebook social network closes the top three leaders – its indicator only slightly did not reach the level of 21.9 billion [5].



Returning to the overall «chart», we note that the top twenty most visited sites in the world were three porn resources. In addition, Top-20 also has an online encyclopedia, e-commerce sites, Chinese national services, a blog platform, shortening links and social networks. At the same time readers should not be embarrassed by the fact that the number of visitors to popular portals is many times greater than the population of the Earth. The fact is that unique visits are calculated on the basis of the results of each month, and then these figures are added to the annual result.

A web designer should understand the psychology of his choice and understand which tools will help you achieve the desired result and create the most effective content.

Despite the fact that here it was mainly about web design, this knowledge can be useful to you in other design areas, for example, in working with the logo.

References

1. Linguabook by Linguatrip.com, Marina Mogilko (2017). – P. 37.
2. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
3. <http://english.com>
4. <http://www.ted.com/>
5. www.bbcrussian.com/learning_english



Д. Тауасаров, студент 1 курса спец. «Маркетинг»

Научный руководитель: Е.А. Юнисов, магистр, ст. преподаватель

СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ БУДУЩЕГО МАРКЕТОЛОГА

Статья посвящена рассмотрению различных, эффективных, способов изучения профессионального английского языка. В публикации рассматриваются возможности использования авторских методик, которые способствуют быстрому изучению иностранных языков, а в частности профессионального английского языка.

Современный темп жизни, хотим мы этого или нет, задает свои временные рамки, держит нас в вечном «ритме танца», не соблюдение которого выбивает нас из колеи. На сегодняшний день подавляющее количество людей занимаются изучением иностранного языка. У каждого из них своя цель изучения, у одних – это профессиональные цели, у других – личные.

В этой связи будущим маркетологам очень важно знание английского языка на профессиональном уровне. С каждым днем маркетологи все больше стремятся обучиться профессиональному иностранному языку за короткий промежуток времени и первым делом направляются за помощью в различные организации по изучению языков.

Почему маркетологам стоит изучать английский язык? Приведем две главные причины: Терминология маркетинга происходит из английского языка, поэтому вам будет проще понять суть всех терминов, а это особенно важно для начинающих маркетологов. Самую современную профессиональную литературу для маркетологов проще найти на английском языке. Вы будете знать о новейших концепциях и кейсах, а также сможете применить их на практике, пока ваши конкуренты еще не знакомы с этими идеями. Обратите внимание, что не всегда идеи зарубежных авторов корректно переводятся на русский язык, особенно если вы читаете выдержку из книги в Интернете. Знание английского позволит вам точно понять, что же хотел донести до вас автор.

Учить профессиональный иностранный язык (особенно новые слова и выражения) – это тяжелый и кропотливый труд, который требует постоянной зубрежки и затраты большого количества времени. Так ли это? Неужели никак нельзя избежать этих неприятных для нас моментов? [1]

Для ответа на волнующие вопросы хотим обратить ваше внимание на богатый перечень современных методик, которые помогают изо дня в день людям по всему миру.

Основные термины по маркетингу на английском с переводом. Для начала давайте разберемся, как правильно называть специалиста по маркетингу на английском языке. Наиболее распространены термины: marketing manager, marketing specialist, marketing expert и marketer /ˈmɑː(r)kɪtə(r)/. Однако в зарубежной литературе вы можете встретить слово marketeer /ˈmɑː(r)kɪˈtiə(r)/, им обычно называют маркетолога, который занимается в большей степени реализацией товара и в меньшей – его рекламой.

Правильная постановка целей – основа основ маркетинга, ведь именно с формулировки цели начинается любое действие. Возможно, ваш руководитель будет ставить вам цели, возможно, вам самому придется их формулировать. В любом случае не лишним будет пополнить свой словарь словами, связанными с этой темой [2].

Маркетинговые исследования – важная составляющая работы каждого специалиста – маркетолога. Чтобы правильно рассказать о них директору, необходимо владеть специальной терминологией. Предлагаем изучить ее вместе с нами. BCG matrix или матрица Бостонской консалтинговой группы – один из распространенных инструментов стратегического анализа, который помогает оптимизировать ассортиментный портфель компании. В этой матрице мы видим четыре типа продуктов (или хозяйственных подразделений):

- stars (звезды) характеризуются большой долей рынка (large market share) и высоким ростом объема продаж (high growth);
- cash cows (дойные коровы) характеризуются большой долей рынка и низким темпом роста объемов продаж (low growth);
- dogs (собаки) характеризуются маленькой долей рынка (small market share) и низким темпом роста объемов продаж;
- question marks (знаки вопроса) характеризуются маленькой долей рынка и высоким ростом объемов продаж.

SWOT- анализ также помогает осуществлять стратегическое планирование. Для этого необходимо выявить факторы внутренней и внешней среды вашей компании и разделить их на 4 составляющих strength (сильные стороны) – факторы внутренней среды, оказывающие положительное воздействие, например:

- market experience (опыт на рынке), strong leadership (уверенное лидерство на рынке), good reputation among customers (хороший имидж среди потребителей);

- weaknesses (слабые стороны) – факторы внутренней среды, оказывающие отрицательное воздействие, например: a weak brand name (слабо развит бренд), lack of access to key distribution channels (слабый доступ к ключевым каналам распределения), project is very complex (проект очень сложный);

- opportunities (возможности) – факторы внешней среды, оказывающие положительное воздействие, например: an unfulfilled customer need (неудовлетворенная покупательская потребность), loosening of regulations (послабление административных норм/требований), removal of international trade barriers (устранение барьеров на пути к международному рынку);

- threats (угрозы) – факторы внешней среды, оказывающие отрицательное воздействие, например: new regulations (новые административные меры регулирования), increasing international trade barriers (растущие барьеры в международной торговле), competitors have a similar product (у конкурентов похожий продукт).

STEP/PEST-анализ – еще один маркетинговый инструмент, который заключается в анализе факторов внешней среды:

- political (политические): tax policy (налоговая политика), employment laws (трудовое законодательство), political stability (политическая стабильность) и т. п.;

- economic (экономические): economic growth (экономическое развитие), exchange rates (курсы обмена валют), inflation rate (индекс инфляции);

- social (социальные): population growth rate (темп роста населения), age distribution (распределение населения по возрасту), law changes affecting social factors (изменения в законодательстве, влияющие на социальные факторы);

- technological (технологические): research funding (финансирование исследований), intellectual property issues (вопросы интеллектуальной собственности), innovation potential (потенциал инноваций).

Помимо вышеперечисленных в маркетинге используются следующие виды исследований:

- package test – тестирование упаковки, проверяет, как целевая аудитория (target group) реагирует на новую упаковку продукта;

- taste test – тестирование вкуса, проверяет, как целевая аудитория реагирует на новый вкус продукта;

- home test – домашний тест, дает возможность потребителям попробовать новый продукт дома, в реальных жизненных условиях;

- telephone survey – опрос по телефону;

- mail survey – опрос по электронной почте, потребителю отправляется анкета, он заполняет ее и отправляет назад;

- online survey – опрос на сайте в Интернете;

- mystery shopping – тайный покупатель, проверяет качество обслуживания клиентов;

- omnibus surveys – многоцелевое исследование, обычно проводится сразу для нескольких компаний, продукты которых оцениваются по нескольким критериям.

Никто не поспорит, что миром правят бренды. Мы вроде бы и отрицательно относимся к рекламе, но в то же время взгляд в магазине падает именно на знакомые нам по вывескам или телевизору продукты, одежду мы покупаем только в бутиках и только «от известного дизайнера», а под Новый год едва сдерживаемся, чтобы не подпевать знаменитой мелодии Coca-Cola.

В маркетинге много выражений, связанных с брендами, мы приведем наиболее часто употребляемые из них:

- a brand image престиж, образ и репутация торговой марки;

- a brand manager бренд-менеджер;

- a brand platform платформа бренда (описание свойств бренда);

- a brand promise обещание бренда (соответствие потребительских свойств ожиданиям покупателей);

- brand essence сущность бренда (краткий концепт, определяющий бренд);

- brand vision концепция развития бренда;

- co-branding партнерство двух брендов.

Зарубежные маркетологи постоянно проводят исследования различного плана и чаще всего они пытаются выяснить «магические слова», которые оказывают влияние на покупателей: привлекают их внимание и заставляют приобрести продукт. По мнению зарубежных изданий, есть 5 самых сильных слов, которые обязательно следует использовать маркетологам • you – вы; • free – свободный; • because – потому что; • instantly – мгновенно, моментально; • new – новый [3].

А вот знаменитый Дэвид Огилви рекомендует маркетологам обязательно использовать в рекламе и общении с клиентами следующие слова, такие как: suddenly – неожиданно; now – сейчас; announcing – сообщает; introducing – впервые в продаже, представляет; improvement – улучшение, совершенствование [4].

В конце статьи мы хотим привести вам список пособий, по которым полезно изучать английский язык специалистам по маркетингу: Professional English in Use: Marketing. Market Leader: Marketing. Business English: Marketing and Sales. English for Marketing & Advertising. Test Your Professional English: Marketing.

Литература

1. Баранова А.Р., Learning English with the help of online video lessons/ А.Р. Баранова// Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 31 января 2014г.). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Ч.9. – С. 31-33.
2. Баранова А.А., Катюшина А.А. INTEGRATION OF ENGLISH AND GEOGRAPHY BY MEANS OF SONGS AT SCHOOL // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (20апреля 2015г., г.Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 119-122.
3. Баранова А.А., Макашина А.А. Изучение языка в языковой среде // Психология и педагогика: прошлое, настоящее и будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции (19 мая 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 20-23.
4. Валеев А.А., Баранова А.Р. К вопросу об изучении в вузе диалогической речи на иностранном языке// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. URL: <http://www.science-education.ru/120-16316>



T. Tulegenova, M. Kumarbekova

Scientific adviser: Z.M. Kalieva

KazUEFIT

WAYS TO LEARN ENGLISH WITH THE INTERNET

This article considers the ways to learn English with Internet. And it gives recommendations to upgrade English speaking, writing, reading, listening skills.

The internet is full of sites specifically for practicing and learning English. But you can also use internet based resources – that are not specifically aimed at improving your English – in a more creative way. Read on for some tips here.

The internet has provided us with amazing opportunities to stay connected, get hold of up-to-date and current information and find resources for anything from finding a new job to practicing your English with enormous amounts of online grammar exercises, reading, writing and listening activities, and speaking games.

So, apart from using some great internet sites for specifically practicing your English grammar, reading, etc. what are some other ways you can use the internet to study English? [1;7]

Listening to and reading news articles is a great way to practice because the language of news channels and reputable organizations is clear and direct. Also, the content is always fresh and you will never get bored by reading or listening to some information that has long become old news, or is outdated. So, not only do you get to practice and improve your English, but you also stay informed.

Here are some tips for using this great resource:

- When reading an article, try reading it out loud. This is great for practicing your speaking, listening and pronunciation. As the more difficult words come along and you find yourself struggling to pronounce them, reach for your dictionary and see how the word is broken down into syllables and what the sounds are. Repeat these words out loud over and over again until they start to feel and sound natural. If you are not sure, write it down and ask someone who speaks English or your teacher to help you with the pronunciation.

- Use the different sections of news to build on your vocabulary for specific things. For example, sports news, sports articles and sports bulletins are a great way to build up vocabulary and knowledge of use of English in sport-talk. Or, watch weather reports in English and learn vocabulary for weather. This is also a great way to listen to the use of tenses as they make future predictions for weather patterns.

- Always read the comics! Comics can be difficult to understand because they can make use of irony and/or sarcasm in language, or they may be very particular to a social or cultural context for that news channel/article. But, never miss a chance to try and understand it. It doesn't take that much time to read a comic [2;23].

There are so many interesting bloggers out there today. There is something for everyone and certainly a person or group who shares many of the same sentiments and experiences as you. You can search Google for bloggers on any topic and start following them. For example, if you are into sport, then try football bloggers or basketball bloggers! One of the best things about good bloggers that manage to attract many followers, is that their writing will generally be good. But, always remember that just because someone blogs in English a lot, it does not mean they are the authority on English writing and grammar. And be careful of slang and swear words! A more formal way to ensure you are following blogs that are probably written by someone who is qualified in their writing or has some experience, is following blogs of many of your favorite brands (check out your favorite makeup brand, for example and see what tips they are giving) [3;9].

Access to any and all types of videos is obviously a great way to improve your listening. Downloading movies and English teacher videos are all excellent. But how about using this resource in different ways? How about going onto YouTube and watching some old music videos with the lyrics coming up on the screen (subtitles)? Or TED Talks! This is a very interesting and innovative resource for talks. Watching these videos not only gives you excellent access to English, but also a lot of new ideas! And the same goes for vloggers. If you enjoy the visuals of a diary-style video, then make use of this medium because it will give you access and training to listen to more natural speech. Again, beware of bad language!

There are many more ways you can get creative with the resources available to you online. You don't have to troll websites with English specific content to stay on top of your learning. All you need to do is be proactive and creative. If you visit a website and they ask if you want to be on their mailing list (in English), why not say yes? When a newsletter does pop into your inbox, there is no harm in reading it for a bit of practice!

English can be a challenging and daunting task. Fortunately, technological advancements have now made learning the English language much more easy, fun, and convenient. One technologically advanced method that has improved the way people learn English is the Internet. This modern form of communication has opened the world to a whole new way of learning the English language. The vast resources on the Web makes learning English a less intimidating undertaking.

When one embarks on the process of learning English, they require a number of learning materials such as text books, videos, and audio tapes. Traditionally, it was difficult to locate all of the appropriate educational materials. It took a lot of time and effort to find the most appropriate learning tools. Now, with a simple click of the mouse, one has a world full of materials that they can access. For instance, sites such as YouTube contain many video lessons on learning to speak English [4;45].

They are also English language learning sites where you can find every resource needed to learn the language. These special English languages learning sites are designed so that one can learn the language online in the comfort of their own home. These sites provide learning material in such areas as pronunciation and vocabulary, fun learning games, quizzes, English books, articles, magazines to read online, English

chat forums that provide a place where one can meet other learners and practice conversational English, lessons for beginners, as well as a place to share English stories and poetry. Instead of buying piles of newspapers, books, and magazines and then sifting through information that does not interest you, you can find anything that interests you. The Internet has just about every medium that uses English. This includes English newspapers, magazines, journals, video, music, e-books, online news networks, and radio. You can find just about any topic online. It is much more fun to learn English with a topic that is interesting.

There are also online English learning sites that provide teachers who give lesson plans that includes tests, converse live with students, or correspond with them through email. Lessons can be obtained anytime and anywhere. All that one requires is access to a computer and the Internet. For those with a busy life, students have the ability to learn at their own pace. These programs are designed to meet the students' needs and have top native-English speaking teachers.

The Internet also contains sites where learners can utilize internet voice communication tools to practice their language speaking skills. People can speak with others in order to practice and even make some great friends. It is always beneficial to have good support system that will help motivate you to keep learning. There are also discussion boards, chat rooms, and email, where people can practice how to write and speak English properly. Sites like Facebook and Twitter are a great way to meet and interact with English speakers.

Learning the English language will improve job opportunities and open up the doors to career advancement. Because the Internet has become a big part of most people's lives, the wealth of information posted from all over the world makes it a valuable tool when learning to speak and write the English language.

References

1. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
2. Linguabook by Linguatrip.com, Marina Mogilko (2017). – P. 37.
3. «English for beginners» Oxegem 2000, London.
4. <http://www.ted.com/>
5. www.bbcussian.com/learning_english
6. <http://english.com>



*A. Khasenova, 2^d course «Finance» Specialty
Scientific Supervisor: Zh. Abdenova, PhD, Senior Lecturer*

COMMUNICATIVE COMPETENCES FORMATION OF THE FUTURE FINANCIERS

The article considers serious changes in the nature of education. It is also about the problems of formation of foreign professional communicative competence (FPCC) of the future specialists; about features, rules and requirements of communicative competences as well as a new scientific direction in pedagogy – linguo-pedagogy. The components of the FPCC of future financiers are also mentioned in this article.

Communicative competence – it is the possession of sophisticated communication skills and abilities, the formation of adequate skills in the new social structures, knowledge of cultural norms and limitations in communication, knowledge of customs, traditions, etiquette in the field of communication, adherence to decorum, manners, orientation in the means of communication inherent in the national, class mentality and expressed in the framework of this profession [1, p.13].

Communicative competence is a generalizing communicative quality of a person, which includes communicative abilities, knowledge, skills, sensual and social experience in the sphere of business communication.

Communicative competence consists of the following abilities:

1. Giving socio-psychological forecast of the communicative situation in which it is necessary to communicate.

2. Programming the process of communication in the social and psychological way, relying on the peculiarity of the communicative situation.

3. Carrying out socio-psychological management of communication processes in a communicative situation [2, p.19].

One of the conditions for communicative competence is the fulfillment of certain rules and requirements. The most significant of these rules are as follows:

- The most common rule is the rule that you can't begin to communicate thoughts, if it is incomprehensible or not fully understood by yourself.

- The rule of «constant readiness for understanding». There are a large number of semantic and personal barriers that often lead to incomplete and inaccurate comprehension of messages.

- The rule of concreteness. Uncertain, ambiguous, vague expressions and words should be avoided, and without the need not to use unfamiliar or highly specialized terms.

- Rule of control over non-verbal signals. It is not enough to control only your speech and the content of the message. It is also necessary to control its form in the part that relates to its external «accompaniment» – facial expressions, gestures, intonation, pose.

- The rule of «own wrong». With communicating, it is always necessary to assume that a personal point of view may be wrong. This often warns against serious mistakes.

- The rule of «place and time». The effectiveness of any message increases sharply if it is timely and selects the most appropriate situation in which it implemented.

- The rule of openness means a readiness to review your point of view under the influence of newly discovered circumstances, as well as the ability to accept and take into account the point of view of the interlocutor.

- The rule of active and constructive listening is one of the basic conditions for effective communication [3, p. 23].

In the late XX-early XXI century in the nature of education there have been major changes, goals, content and direction of education have changed. It has become more focused on the free development of man, on creative initiative, independence, mobility, competitiveness of the future specialist.

In connection with the obvious non-elaboration of the problem of forming a professional communicative competence of a future specialist in theory and practice, which is foreign in language, the appearance of a new scientific direction in pedagogy – linguistics – is timely and relevant. The scientific direction emerged because of the need to merge pedagogy and linguistics and is called upon to solve the boundary problems, and the formation of the FPCC is one of the latter. Linguo-pedagogy considers in a complex the education of the personality of a professional in the process of studying a foreign language.

The subject of linguo-pedagogy is communicative activity as a whole, modeling of its foreign-language professional aspect with the purpose of forming the given qualities of the student's personality.

The result of the generalization of different approaches to the interpretation of the concept of «foreign professional communicative competence» and clarification of the definitions given to this phenomenon in psychology, methodology, linguistics and linguistics is our definition of the FPCC of future financiers as a result of their efforts to create such foreign language knowledge and skills that reflect the linguistic, professional – contextual, psychological, social and situational state of the language as a means of professors communication in the field of finance and personal communication [5, p. 29].

Communicative activity of future financial workers includes communicative competence as a systemic concept, where all its components (competences) are interrelated. The main components of the FPCC – the linguistic and non-linguistic parts – necessarily interact, which is a prerequisite for both the communication process itself and the process of the FPCC's formation of future financiers in teaching a foreign language, since foreign language communication is a mutual exchange of information involving both linguistic and non-linguistic systems that are implemented using verbal and non-verbal signs. Being the subject of consideration of many researchers, the components of the FPCC of future financiers are represented by the following components.

The first component (language competence) is the linguistic potential of the knowledge of the future financier and the set of rules for the analysis and synthesis of units of language. The main principle of this competence is the use of the language system for communication purposes and speech functioning in specific communicative situations in which all relevant factors for communication realized.

The second component closely relate to the amount of knowledge about the subject of communication. The principle of this component is the possibility of applying subject knowledge in the language structure.

The third component (social and cultural competence) characterized by knowledge of customs, culture, history, geography, language specifics, norms of communicative behavior, and includes those social skills that are necessary to implement the process of foreign-language communication. The most important principles of this component are: 1) the indivisibility of the functioning of the language; 2) the future financial worker's awareness of the value of communication, which encourages a certain social role.

The fourth component (psychological competence) is a potential ability to receive and reproduce foreign information that facilitates the manifestation of common, regular features of communicative activity.

The fifth component (communicative competence) includes a set of knowledge and skills that provide an effective communication process, adequate to the purposes, spheres and conditions of communication. The main principle of this component is a high level of motivation and a constant readiness for communication.

The sixth component (self-educational competence) is the ability to maintain and improve the level of knowledge of a foreign language in the process of self-education. The main principle of the component we propose is to form the personality of a future specialist capable of self-regulation in the field of continuing education.

It is known that the main goals of independent work in terms of practical mastery of a foreign language are:

- 1) achievement of the appropriate level of FPCC in the period of study at the university;
- 2) forming skills and abilities for graduates to conduct effective self-educational work on a foreign language after graduation.

The more voluntary the character has independent work, the more successfully self-educational competence is formed. In its turn, the teacher should strive to do everything possible to form the needs of students in it [4, p. 52].

The professional and applied component is mandatory, because it is necessary to apply the results of self-education in professional activities for the structure of self-educational competence. For graduates of financial institutions of higher education – this is the ability to compile business documents, search for information, conduct business and banking correspondence, etc. [6, p. 49].

Due to the change of aims, content and trends in education in the end of XX and the beginning of XXI century, the appearance of full, personal and socially integrated result of the education – competence – looks well timed and relevant.

1. The result of the generalization of various approaches to the interpretation of the concept of the FPCC and the clarification of the definitions given in linguistics, methodology, psychology, linguistics and pedagogy is the definition of the FPCC of future financiers given to us as a result of the efforts they have made to develop such foreign language knowledge and skills that reflect the linguistic, professional and contextual, psychological, social and situational state of the language as a means of professional communication in the field of finance and personal communication.

2. The basis of the linguistical and pedagogical model of the formation of the FPCC for future financiers is a systematic and holistic approach, reflecting the unity of the 7 structural components of the process of formation of the FPCC: target, motivational, content, informational and procedural, emotional and volitional, control and diagnostic and criterion and valued.

3. The necessary psychological and pedagogical conditions for the formation of students' foreign professional communicative competence is the interaction of its linguistic and non-linguistic components; the formation of 8 components (competencies) of the FPCC of financial students: linguistic, subject, social and cultural, psychological, communicative, self-educational, strategic, creative; the use of an integrated approach to the formation of the main types of speech activity (listening, reading, writing, speaking), which are a stimulus for communicative and cognitive activity of students [7, p. 63].

References

1. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Поголыша В.М. Межличностное общение, 2001.
2. Руденский Е.В. Социальная психология: Курс лекций, 2007.
3. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие, 2005.
4. Гинеатуллин И.А. Самостоятельная работа по практическому курсу иностранного языка // Иностр.яз. в школе. – 1990.
5. Искандарова О.Ю. Теория и практика формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции специалиста. – Оренбург, 1999.
6. Егорченкова Е.Я., Завьялова А.Г., Кравченко А.В. Формирование самообразовательной компетенции по иностранному языку у студентов неязыкового экономического вуза // Иностранные языки в школе. – 2003.
7. Фадейкина О.В. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущих офицеров. – Екатеринбург, 2001.



**«РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУ
ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ПЕН ТУРИЗМДІ
ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ**

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»**

**THE MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL WORK AND TOURISM
IN KAZAKHSTAN IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION
OF THE STATE PROGRAM «RUHANI ZHANGYRU»**

С. Агадилова, А. Алкеева, А. Зейнолла
студенттері «Әлеуметтік – мәдени қызмет көрсету» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Р.К. Садыкова, PhD, э.к.ғ.
ҚазЭҚХСУ

АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ ЭКСПО-дан KEЙІНГІ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Мақалада Қазақстандағы қонақ үйлердің алдындағы негізгі проблемалар және осы саладағы шетелдік үрдістер қарастырылады. Қазақстан Республикасында қонақ үй бизнесін дамытудың стратегиялық бағыттары анықталды. Тұтастай алғанда, талдаулар нарықтағы талаптарды және сұраныс деңгейін ескере отырып, қонақүй іс-әрекетін толық қайта бағыттау және олардың қызметін үздіксіз жетілдіру туралы қорытынды жасауға мүмкіндік берді.

EXPO-2017: бүкіл әлемді жаулап алатын көрме «Астананың өткір бәсекелестік күресіндегі жеңісі кездейсоқ емес. Біріншіден, бұл біздің елордамызды әлемдік деңгейдегі шараны өткізуге лайықты орталық ретінде тану. Қазақстанды таңдау біздің мемлекетіміздің жетістіктеріне жоғары баға беріп, Қазақстан танылатыны туралы» Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаев айтқандай, EXPO-2017 халықаралық көрмесін Астанада өткізу Қазақстанның негізгі жобаларының бірі. 2011 жылы 11 маусымда Париждегі халықаралық көрмелер бюросының (ХКБ) Бас хатшысы Винсенте Гонсалес Лоссерталеске Қазақстан Республикасының ресми өтінімі тапсырылды. 2012 жылы 22 қарашада ХКБ-ге мүше 161 елдің жасырын дауыс беру барысында Астана қаласы EXPO-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесі өтетін орын болып танылды. EXPO-2017 халықаралық көрмесін өткізу Қазақстан үшін халықаралық деңгейде алға жылжуына үлкен қадам болды. Елімізде соңғы жылдарда Елордамыз Астана қаласындағы қызмет көрсету және мәдени орталықтардың саны артуы мен даму көрсеткіші өсуде. Оған негізгі себеп туризмнің дамуы және былтырғы жылы өткен әлемдік деңгейдегі іс-шаралардың бірі бірегейі – ЭКСПО көрмесі. Осы көрменің ашылуы аясында қаламызда жеке ірі де кіші қонақ үйлердің саны артып, ескі ғимараттар қайта жөндеуден өтіп, жұмыс істеуде. Дегенмен еліміздің қонаққа қызмет көрсету мен қонақ үй сервисі деңгейі әлдеде жоғары деуге болмайды. Сол себепті Астана қаласының дамуына осы көрменің үлесі зор деуге болады, қонақ үйілеріміз мен мәдени және ойын-сауық орталықтарының саны артты деуге болады.

Қазіргі таңдағы экономикалық жағдайда Астана қаласының дамуы мен қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Осы мақсатты алға қойып келесідей медеттерді орындаймыз.

Зерттеу жұмысының міндеттері:

- ЭКСПО көрмесінің тарихын зерттеу;
- Астана қаласының мәдени орталықтарының түрлері мен атқаратын қызметін түсіндіру (Алау мұзайдының мысал ретінде);
- Алау мұзайдыны Сарайының тарихы, құрылымы, тәжірибелері арқылы ақпараттық мәдениетін қалыптастырудың өлшемдері мен көрсеткіштерін айқындау;
- ұсынатын қызметтердің әдістерін талдау;
- Астана қаласына әлемдік деңгейдегі көрме іс-шараларының қажетілігін айтқандау;
- қаладағы мәдени орталықтарды халық игілігіне ұсыну.

Астана қаласының теориялық мәнін анықтай отырып, қала халқының елорда бейнесін қабылдауын зерттеу болып табылады. Осыған байланысты зерттеу жұмысы үшін қалалықтардың санасында «Астана идеясы» қаншалықты қалыптаса алғанын зерделей отыра зерттеу. Елбасымыздың шешімімен елордасы Алматыдан Астанаға 1998 жылы көшірілді. Қазір таңда бұрынғы ескі қаланың орнында «жаңа қала» – Қазақстанның жаңа астанасы бой көтерді. Бас жоспарға сәйкес «жаңа қала» ұлттың дамуындағы «өзгерістер жоспары», сондай-ақ тек қала үшін ғана емес, жалпы ұлт үшін «даму бағдарламасы» болуы тиіс. Соңғы он бес жыл ішіндегі қалаға мигранттардың ағылып келуі нәтижесінде қала халқының саны үш есе көбейді. Қала сәулетінің тарихы мүлдем басқа жаңа сипатқа ие болды, қаланың сәулеттік келбеті мүлдем өзгеріске ұшырады. Белгілі жапон архитекторы К. Курокаво бойынша жасалған қаланың Бас жоспарында заманауи қоғамның дамуының өзекті принциптері көрініс тапты. Оның бірнеше сәулет принциптеріне негізделді. Бас жоспардың негізгі постулаттары метаболизм, жаңару, симбиоз, экология, жаһандық экология ұғымдарымен анықталады. Сонымен қатар қаланың жоспарлау құрылымы да айтарлықтай өзгеріске ұшырады. Қаланың әрі қарай дамуы республикалық-әкімшілік орталық және қаланың жаңа тұрғын ауданы болып табылатын сол жағалауын ірі құрылыс кешендері ретінде игерумен анықталады.

Негізгі ой қарапайым қала тұрғындары өздерінің тұрып жатқан қала өміріне және қала кеңістігіне EXPO-2017 халықаралық көрмесі қалай әсерін тигізгені туралы үлкен мәселе төңірегінде өрбімекші.

Елордамызда үлкен дәрежеде өткен көрмеден кейінгі қала жағдайы яғни ауыз толтырып айтарлықтай өзгерістерге алып келді. Толығырық айтатын болсақ EXPO-2017 көрмесі елімізді туристер үшін екі есе тартымды ете түсті. Турстат талдамалық агенттігі ресейлік туристер арасында посткеңестік аумақтағы ең танымал қалалардың рейтингісін жариялады.

Алғаш рет Астана мен Алматы ТОП-10 ондығына енді, деп хабарлайды Sputnik Қазақстан. 2017 жылдың күзінде туристер арасында ТМД-ның ең танымал 10 елдің қатарына енді.

Сонымен бұл әлемдік деңгейдегі көрмеден кейін, Қазақстан үшін «Астана EXPO» бренді пайда болды десек болады, қазіргі уақытта «Астана EXPO» бренді елімізге көптеген туристі тартуда.

Ұлттық «Астана ЭКСПО-2017» компаниямыз ЖШС «Visit Astana» көрме кешенінің ЭКСПО-қалашығы маңында, екіқабатты «Red Bus» экскурсиялық автобустарын жөнелту үшін ынтымақтастық туралы меморандумға қол қойды. Сонымен қатар, 10 туристік оператормен турпакеттер құрамында ЭКСПО нысандарына билеттерді өткізуде келісімшарт жасасты. 2017 жылғы қараша айынан бастап 50-ден астам туроператор «Халықаралық мамандандырылған ЭКСПО-2017 көрмесі нысандарының ресми туроператоры» мәртебесіне ие болды.

Қазіргі таңда көрме мұрасы қазақстандық туроператорлардың ерекше қызығушылығын оятуда, өйткені ЭКСПО-2017 еліміздің жаңа бренді болса, ал болашақ энергиясы символына айналған «Нұр Әлем» сферасы – Брюссельдің Атомиумы, Париждің Эйфел мұнарасы іспеттес. Бұл көрменің басты мұрасы еліміздің туристік нысандарының халықаралық стандартқа сай және де әлемдік туризм нысандарының сандықшасына енген тарихта қалатын үлкен іс-шара.

Сонымен көрмеден кейінгі қаламызда болған үлкен өзгерістерге тоқталсақ, Астана қаласының сол жағалауында ЭКСПО қалашық пайда болды. Оның ішінде 40 тұрғын үй, еліміз бойынша ең ірі ойын-сауық және сауда кешені салынды. Әсіресе күн нұрымен шағылысқан үлкен шар түріндегі қазақстандық павильонның ғимараты ерекше көзге көз жауын алады. Көрме аяқталысымен Шар, яғни Нұр Әлем ғимараты болашақ музейіне айналып, қала қонақтарына қызмет етеді деп жоспарланған. Еліміздің шар түріндегі павильоны ЭКСПО-2017 көрмесінің басты символына айналады.

Оның диаметрі – 80 метр, биіктігі – 100 метр. Бұл жоспар нақтыланды қазіргі уақытта қала тұрғындары үшін бұл ғимарат жұмыс жасауда.

ЭКСПО бізге не берді? Оның Қазақстан үшін қандай пайдасы бар? Елдің дамуындағы экономикалық тиімділігі қандай?

Біріншіден, бұл еліміз үшін үлкен абырой болды. Ауқымы жағынан Олимпиада ойындары мен әлемдік футбол чемпионатынан кейінгі орында тұрған көрмені ТМД кеңістігінде тұңғыш рет Қазақстанда өткізілді. Бұл бізге берілген сенім квотасы һәм Елбасының дәрежесін сыйлау болса керек. Әрі сыртқы саясаттағы табысымыз бен елді біріктіріп, тұтастыра түсетін уақыттық нышан.

Екіншіден, Астанаға 3 айдың ішінде 5 миллионның үстінде адам келді деп күтілген. Бұл миллиондардың ішінде инвесторлар да, туристерде, журналистерде болды. Демек, Қазақстанға ақпараттық шу, туристік қызығушылық һәм инвестициялық климат жағынан болсын, бұл көрме әбден тиімді болды.

Үшіншіден, көрме Астананың инфрақұрылымына үлкен серпіліс әкелді. Жаңа қонақүйлер салынады, жаңа жұмыс орындары ашылады, жеңіл рельсті трамвай жолдары салынып, саудасаттық дамыды. Шағын және орта бизнес біршама өркендеді. Және бұл көрме елдегі новаторлық рухты жанудың, ғылымға ұмтылуға құлшыныс берудің таптырмас тетігі.

Елімізде соңғы жылдары Астана қаласында көптеген ғимарттар салынып, спорт пен мәдениетке және қызмет көрсету салаларының дамуына үлкен мүмкіндіктер ашылууда, сонымен бірге тез арада дамып келеді. Осындай қаламыздағы орталықтың бірі Алау мұзайдыны сарайын айтуға болады. Бұл кешен көпқызметті орталық себебі «Алау» мұзайдыны Сарайы – бұл кәсіби спортшыларға спортпен шұғылдануына, іскер мамандарға да семинар ұйымдастыруға сонымен бірге «Алау» қонақ үйі орналастыру қызметтерін ұсынатын қаламыздағы бірегей орталықтардың бірі.

«Алау» МС ұсынатын қызметтер түрлеріне келсек, әлемнің жетекші мамандарымен жобаланған және ең жақсы жабдықтармен жабдықталған мұз айдын, 46 орынды қонақ үй мен қатар сапалы және толымды тамақтану орыны бар. «Алау» – болашақ олимпиадалықтар мен спортшыларға қызмет ету үшін ғана емес, сонымен қатар қала тұрғындары үшін және бұқаралық спорттың даму орталығы болу үшін жасалған керемет спорттық құрылыс. Яғни Алау көпқызметті кешен ретінде танылу үшін, қазіргі таңда көптеген қызмет түрлері жұмыс жасап жатыр. Елімізде өткен ЭКСПО көрмесі Алау МС-ның дамуына өз әсерін тигізбей кетпеді. Сондықтан, Алау МС-на SWOT-талдау жүргізілді.

Кесте. Алау МС-на ЭКСПО көрмесінің әсері SWOT-талдау*

Күшті жақтары	Әлсіз жақтары
Орналасу жері тиімді, ЭКСПО қалашығына жақын орналасқан. Алау МС – қалада кең тараған, нарықтың көптеген қатысушылары хабардар болашағы бар көпқызметті ұсына алатын орын	Бұл бизнес яғни қонақ үй қызметі бойынша тәжірибе жеткіліксіз (мамандардың аздығы) ⁷ Жұмыскерлердің тұрақтамауы. Бастапқы кезде дербес материалдық-техникалық база қалыптастыру қиын Дербес қаражат есебінен жобаны қаржылау мүмкіндігі шектеулі
Қауіптері	Мүмкіндіктері
Нарықтық толыққанды еместігі Қонақ үй желісінің қалыптасу мүмкіндігі Ресурстардың қол жетімділігі Жаңа бәсекелестер үшін көп қаражат керек	Бәсекелестікті үдету мүмкіндігі (жаңа орталықтардың, қонақ үйдің дәрежесін жоғарылату) әлемдік қаржылық дағдарыс салдарынан қызметке қатысты сұраныстың төмендеуі

*Ескерту: кесте автормен құрастырылған

Қонақ үй стратегиясының басым қауіптері мыналар:

- шикізаттың жетімсіздігі және қымбаттауы, энерготасымалдауыштарға және басқа да шығыстарға бағаның артуы;
- валюталық тәуекел (доллар курсының күрт артуы салдарынан жабдық бағасының өсуі);
- макроэкономикалық тәуекелдер (әлемдік қаржылық-экономикалық дағдарысқа байланысты) [2].

Сонымен қазіргі таңда «Recommended by EXPO-2017» электрондық бағдарламасына белгілі болған 136 мекемлер кірген. Қоғамдық тамақтандыру орындары мен қонақүйлер – 35-55, қызмет көрсету кәсіпорындары – 10, көлік компаниялары – 4, хостел – 7 және 24 апартамент бар. Алау МС – да қызмет көрсетуге дайындық шаралары ЭКСПО көрмесі қарсаңында талаптар жаңартылып біршама өзгерістер болды. Яғни қонақ үй бағалары мен персоналдың біліктілігі, ағылшын тілін жетік меңгеруі сонымен бірге туристер үшін мәзірдің қолжетімділігі талап етілді.

Осы айтуылы іс-шара өткеннен кейін шетелдіктердің Астанаға қызығушылықпен қарап отырғандығын жоққа шығара алмаймыз, шетелдік бизнесмендер Қазақстанның бас қаласына іскерлік сапармен келуді жоспарлап отырғандар саны артуда.

ЭКСПО көрмесіне қаншама шетелдік туристер өздерінің өтініштерін жіберді. Елімізге деген қызығушылықтары өте жоғары. Қонақ үйге қанша өтініштер түскенін, олардың қаншасын қабылдағаны туралы айтылмайды. Өйткені, мұндай мәлеметтер-мекеменің құпиясында сақталады. Елімізге келушілер әлемнің түкпір-түкпірінен бірнеше елдер ЭКСПО көрмесін тамашалауға келді. Толығырақ айтатын болсақ, Еуропа, Азия мемлекеттері, тіпті алыста орналасқан Жапония, Тайланд елдері де бар. Жалпы шетелдік туристер «ЭКСПО-2017» көрмесіне қызығушылықпен қарап отыр.

Астанадағы қонақ үйлердің бағалары қымбат екендігін жоққа шығара алмаймыз. ЭКСПО көрмесіне келген шетел туристері өздерінің қалтасына қарай қонақ үйлерді таңдай алды. Бұл үшін барлық жағдай қарастырылды.

Өкінішке қарай, шынында да біздегі қонақ үйлердің бағасы өте қымбат. Бірақ баға мәселесі де қарастырылған. Қалада қонақ үйлердің базасы, хостелдер, апартаменттер мен пәтерлер жұмыс істеді. Бұл орындарды арнайы мамандардың тексерісінен өткен. Сондықтан ондай жерлерде жоғарғы деңгейде өзінің бағасына лайықты қызмет көрсетілді деп ойлаймыз.

Әдебиеттер

1. Барлықов Е.К. Сервистік қызмет. – 45 б.
2. Жолдасбеков Ә. Туристік кешендерде қызмет көрсету. – 65 б.
3. Бисеков Ә.Т. Қонақ үй шаруашылығы. – 225 б.
4. Әуезова З.Т. Қазақстанның ойын-сауық индустриясы. – 29 б.



М.Ж. Аманжолова, 11 «Ә» сынып оқушысы

Райымбек батыр атындағы №50 «Қазғарыш» мектеп-лицей

Ғылыми жетекшісі: А.А. Саипов, п.ғ.д., профессор

Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ

Жетекшісі: С.М. Болатбаева, география пәні мұғалімі

ҚАЗАҚСТАН МЕГАПОЛИСІНІҢ КӨЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ

Ғылыми жобаның мақсаты – Қазақстанның көлік инфрақұрылымының бүгінгі таңдағы және болашақтағы географиясын айқындау.

Ғылыми жобаның міндеті:

1. Қазақстанда көлік проблемаларын шешуге бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың мазмұны сипатын айқындау және олардың ел экономикасындағы жүзеге асырылу тиімділігін көрсету.

2. Қазақстандағы көлік инфрақұрылымының бүгінгі таңдағы проблемаларына ғылыми тұрғыда талдау жасау және оларды шешу жолдарының мәні мен мазмұндық сипатын айқындап көрсету.

Ғылыми жұмыстың өзектілігі: Жаһандық энергетикалық қауіпсіздік, табиғи ресурстардың сарқылуы, үшінші индустриялық төңкеріс, үдей түскен әлеуметтік тұрақсыздық және әлемдік тұрақсыздандудың жаңа қаупі сияқты ХХІ ғасырдың түйінді үнқатулары елді әлеуметтік-экономи-

калық дамытуға, оның ішінде елдің көлік жүйесінің инфрақұрылымын дамытуға қойылатын жаңа талаптарды айқындап береді.

Егер республиканың қалыптасу жылдарында көлік жүйесін дамыту мен қолдау туралы айтылған болса, қазіргі жағдайларда көлік жүйесінің инфрақұрылымы Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының ұзақ мерзімді перспективаға арналған катализаторына айналып, ел ішіндегі өңіраралық байланыстылықты және ел экономикасының әлемдік жүйеге ықпалдасуын қамтамасыз етуі, қазіргі заман, сапа мен қауіпсіздік өлшемдеріне сай келуі тиіс.

Ғылыми жобаның зерттеу нысаны – Қазақстан көлік инфрақұрылымы.

Ғылыми жобаның жаңалығы: Қазақстанда көлік проблемаларын шешуге бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың мазмұндық сипаты айқындалып олардың ел экономикасындағы жүзеге асырылу тиімділігі зерделеніп көрсетілді.

Мақала мәтіні

Көліктің негізгі міндеті – жүк пен жолдаушы тасымалдау. Көлік – экономиканың қалыпты жұмыс істеуінің негізі. Ол өндіріс процесін қамтамасыз етіп, салалар мен аймақтарды байланыстырады, сыртқы сауда жүктерін тасымалдап, халыққа қызмет көрсетеді.

Қазіргі кезде көлік шаруашылығы еліміздің жалпы ішкі өнімінің 7,3 пайызын қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, осы салада 572 мың адам жұмыспен қамтылған. Яғни, ел экономикасы үшін көлік саласының орны бөлек. Сондықтан да, экономиканың күретаыры саналатын көлік инфрақұрылымы саласын дамыту елдік өсуге үлкен әсер ететіні белгілі. Бірақ оның шешілмеген мәселелері де көп. Қатынас жолдары жеткіліксіз. Олардың сапасы да жоғарғы дәрежеде емес. Бұнымен қозғалыс жылдамдығының төмен боуы, яғни көлік «артерияларының» өткізу қабілетіне де байланысты. Ескірген көлік құралдары әлі қолданылады. Осыған байланысты жылдам дамып келе жатқан экономика мен оған үлгере алмай келе жатқан көлік кешенінің арасында диспропорция пайда болды. Осы мақсатта елбасымыз «Қазақстан-2050» Стратегиясында еліміздің көлік және коммуникация саласын дамытудың басты бағыттарын да айқындады. Осы бағдарлама аясында «Интеллектуалды көлік жүйесін» – Intelligent transportation system (ITS) қалыптастыру көзделген. Елдегі ITS программасы мақсаты-жолдардағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету мен көлік ағынының тиімділігін арттыруды көздейтін болса керек. Сөйтіп, заманауи көлік инфрақұрылымын жасақтап, жолаушылар мен жүргізушілерге ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың игілігін көру мүмкіндігін беру көзделіпті. Қазір ITS тұжырымдамасы жасалып жатыр. Оған 11 компонент кірмекші. Жобаны жүзеге асыру 2021 жылға дейін жалғаспақ екен. Өйткені «Интеллектуалды көлік жүйесі» жобасының ауқымы тым үлкен. Мәселен, жоба бойынша автомобиль жолдарына орнатылатын арнайы автоматтандырылған өлшеу құралдары жолдардағы кедергілерді азайтуға бағытталыпты. Яғни, жүк көліктерінің салмағын автоматты түрде өлшеп, оларды түрлі қызмет өкілдерінің орынсыз тоқтатуын болдырмайтын жүйе бұл. Сөйтіп, жүк тасымалының кедергісіз болуын қамтамасыз етеді. Бұл құралдардың 10 данасын министрлік биыл еліміздегі жолдарға орнатпақ екен. 2020 жылға қарай олардың жалпы саны 46-ға жететін көрінеді. Одан бөлек көлік жүргізушілерге түрлі ақпараттар беріп отыратын автоматтандырылған тақталар да ірі жолдарға қойылмақ екен. Түңіліп жатқан түгіміз жоқ, ең бастысы бұл салада серпіліс бар. Бізде ең бастысы мүмкіндік өте көп, тек соны кезең-кезеңімен игеру ғана еншімізде. Еліміздің логистикалық тиімділігінің индексі 2016 жылы 77-орында болған. Бұл 160 елдің арасында жеткен межеміз. Жаман емес. 2014 жылмен салыстырғанда 11 сатыға жоғарылаппыз. Алдағы уақытта да ең бастысы – кеден тиімділігін, инфрақұрылым сапасын, халықаралық тасымалдарды ұйымдастыру жеңілдігін, жүктерді бақылаудың жай-күйін, жеткізу мерзімін бірінші орынға шығарып, қойылған міндетті қалт етпей орындау қажет. Сонда табатын табыс та еселенеді, рейтингтегі бәсіміз де биіктейді. Міне, сол кезде барып сан мен сапа үйлесім таппақ. Мемлекет 2020 жылға таман көлік инфрақұрылымын дамытуды жетілдіре түсу үшін 28 млрд доллар инвестиция саламыз деп отыр. Мемлекет басшысы айтқандай, еліміздің сауда, логистикалық және іскерлік хабар ретінде қалыптасатын сәті де алыс емес.

Әдебиеттер

1. <http://astana.gov.kz/kk/modules/material/category/146/page>

2. http://www.inform.kz/kz/astanada-kolik-infrakurylymy-tabysty-zhangyrtlyuda_a2981656
3. www.inform.kz/kaz/article/2546885
4. <https://egemen.kz/.../163436-qazaqstan-respublikasynynh-pr...>



Д.Ф. Әуелбаев, 11 «Ә» сынып оқушысы

Райымбек батыр атындағы №50 «Қазғарыш» мектеп-лицейінің

Ғылыми жетекшісі: А.А. Саипов, п.ғ.д., профессор

Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ

Жетекшісі: С.М. Болатбаева, география пәні мұғалімі

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУЫ БОЛАШАҒЫ

Тақырыбы: «Қазақстан Республикасының экологиялық туризмді дамыту болашағы».

Зерттеудің мақсаты: Қазақстан Республикасының экотуристік ресурстарына кешенді баға беріп, экологиялық туризмді дамыту жөнінде ұсыныстар жасау.

Жұмыстың міндеттері:

1. Экологиялық туризм мәдениетін және қажеттілігін зерттеу.
2. Қазақстанның экотуристік әрекеттерін дамыту.

Ғылыми жұмыстың өзектілігі: Туризм Қазақстан Республикасы экономикасының маңызды, тез өсіп келе жатқан және келешегі мол секторлардың бірі болуда. Ендігі кезекте біздің ел алдында туристерді қызықтырып тарта алатын жаңа экотуристік өнімдерді әзірлеу жөнінде ауқымды міндет тұр. Мемлекетіміздің бірегей биологиялық алуантүрлілігі мен бай табиғи ресурстары экотуризмді ұйымдастыруға мүмкінді береді. Туризмнің осы бағыттағы басты басымдығы «бүлдірме» қағидасы болуға тиіс, кеңініп өскін ұрпақ дүниені қазіргі тіршілік табиғи калпындағындай күйінде көруге тиіс. Экотуризмді дамыту құнды да аса нәзік табиғи ресурстарын пайдалануға айрықша жан-жақты ойластырған тәсілді талап етеді.

Ғылыми жобаның зерттеу нысаны: Қазақстан Республикасының экологиялық туризмі.

Ғылыми жобаның жаңалығы: Қазақстанда экологиялық туризм проблемаларын шешуге бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың мазмұндық сипаты айқындалып олардың ел экономикасындағы жүзеге асырылу тиімділігі зерделеніп көрсетілді.

Ғылыми жобаның пайдалану аясы: Ғылыми жобаның нәтижелері Қазақстан Республикасының туристік-экскурсиялық міндетін жаңарту мүмкіндігін талап етеді

Экологиялық туризм бүгінде – соңғы онжылдықта бүкіл әлем бойынша кең тараған, қазіргі заманға сай туризмнің жаңа бір бағыты болып табылады. Экологиялық туризм туристтердің экологиялық мәдениетін, оны қорғау қажеттілігі танымын қалыптастыру тиіс. Экотуризм – бұл атқарылуы кезінде сақтап қалу мен дамыту, жалпы мақсатқа қол жеткізу үшін тиімді әрі парасатты түрде үйлесім табатын қызмет саласы.

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты жолдауында атап көрсеткеніндей туған жердің табиғатын көздің қарашығындай сақтап, оның байлығын үнемді, әрі орынды жұмсайтын теңдесі жоқ өмір салтын ұстана отырып, ішкі және сыртқы экологиялық туризмді дамытуда халқымыздың қастерлі мұраларына сүйенуге тиіспіз. Сонда ғана Елбасымыз айтқандай «Біз ХХІ ғасырдың жаһандық картасында ешкімге ұқсамайтын дербес орны бар ұлт бола аламыз».

Қазақстанда туристерді тартуда көптеген жұмыстар атқарылып жатыр. Облыстық туризм департаменттері, Алматы мен Астана әкімдіктері туристер ағынын көбейту және туристік-экскурсиялық әрекеттерді одан әрі дамытып, жетілдіре түсу үшін кешенді шаралар жоспарын жасап, оны жүзеге асыруда.

Қазіргі кезде табиғат ескерткіштері үшін басты қауіп «бақылаусыз» туризм болып отыр, соның нәтижесінде жерлердің жай-күйі бірте-бірте нашарлай түсуде. Өз бетімен жүрген туристер облыстың туристік әлеуетін ыбырсынта бүлдіруде. Өз бетімен жүрген туристердің осындай «белсенділігі» салдарынан ландшафтқа келетін жүктелім күрт күшейе түсуде. Туристік объектілерді сақтап қалу жөнінде бәріміз бірдей жұмыла кірісуіміз және экологиялық туризмді ұйымдастыруға көшуіміз керек.

Экологиялық туризмді тиімді дамыту үшін, келесі шараларды жүзеге асырған абзал:

1. Ірі туристік көрмелерге қатысуға, жарнамалық материалдарды шығаруға, маркетингтік зерттеулер мен жергілікті әуе жолдарын дамытуға үлкен мән беріп, Қазақстанның тартымды имиджін қалыптастыру.

2. Ішкі туризмді дамыту мақсатында – елге келу талаптарын жеңілдету, тұрғылықты жерлерге қолайлы орындарды көбейту, жаңа туристік нысандарды ашу, туроператорлары үшін салық төлемдерін азайту мен қоршаған ортаға кері әсер тигізуді кеміту жұмыстары жүргізілуі тиіс.

3. Туристік инфрақұрылымды дамыту – бұл тұрғыда, экотуризмді дамыту ірі көлемді болмауы тиіс, ал қазақстандық туристік өнімді тартымды ету үшін автотұрақтар, қонақ үйлер, лагерьлер, қоғамдық тамақтану мекемелері мен дүкендер қажет.

4. Экотуризмді дамыту үшін білім беру саласындағы ауқымды өлкетану жұмыстарын жүргізу, экологияны жақсартуға және елді мекендерді абаттандыруға баса мән беру, жергілікті деңгейдегі тарихи ескерткіштер мен мәдени нысандарды қалпына келтіру қажет

Әдебиеттер

1. ҚР Президентінің «Болашақ бағдар: рухани жаңғыру» мақаласы. Егемен Қазақстан, 12.04.2017.
2. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» // Казахстанская правда. – 2010, 14 июня.
3. Туризм саласындағы статистика. – 2005.
4. Храбовченко В.В. «Экологический туризм». – М., 2004.
5. Мырзабеков Ж.М. Особо охраняемые природные территории Казахстана: экология, биоразнообразие и перспективы развития их сети. – Алматы, 2000.
6. Егоренков Л.И. «Экология туризма и сервиса». – М., 2003.
7. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 463 с.
8. Сергеева Р.Т. Экологический туризм. – РнД, 2004.
9. ТОО «Экопроект». Концепция развития экологического туризма в Республике Казахстан (проект). – Алматы, 2000.
10. Казахстанская ЭкоПравда. – 2001. – №155.



А.К. Байгузина, М.Ғ. Жұманазар, А.М. Ермұханова

4 курс студенттері «Туризм» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Л.Т. Елеусіз, э.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

АСТАНА ҚАЛАСЫ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ОРНАЛАСТЫРУ ОРЫНДАРЫ

Көптеген адамдар қонақ үйлерді қонақжайлылық индустриясы деп ойлайды, алайда қонақ үйлер бұл индустриясының тек бір секторы болыптабылады. Тасымалдау, тамақтандыру және экскурсия сияқты туристерді қанағаттандыру нысандарының көптеген түрлері осы әлемнің бір бөлігі. Қонақ үй индустриясы және туризм саласы көрсетілетін қызметтерді өндіруде бастаушы салалардың бірі болып отыр.

Қонақ үй бизнесі туризм және ойын-сауық индустриясы деп аталатын үлкен сегменттің ажырамас бөлігі болып табылады. Жалпы қонақ жайлылық индустриясы – бұл қызмет көрсету нарығындағы қонақтарды қабылдау және оларға қызмет көрсетуге бағытталған кәсіпкерлік іс-әрекет. Бұл қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын, ойын-сауық және демалыс саябақтарын, қонақ үйлерді біріктіретін қызмет көрсету саласына қарағанда, тар мағынасында қолданылатын ұғым болып табылады. Алайда қазіргі кезге дейін осы сала бойынша көптеген ғалымдардың ой-пікірлері қалыптасқан.

Мысалы, В.И. Дальдың пікірі бойынша: «қонақ үй – бұл келушілерге арналған аула немесе бөлмелері және тамақтану қызметін ұсынатын, қызметшісі бар үй-жайлар». Қонақ үй шаруашылығы орналастыру қызметін ұсынатын шаруашылық қызмет ретінде қарастырылды. Орналастыру қызметімен айналысатын шаруашылықтар: тұтынушылардың жас ерекшеліктеріне байланысты және қонақ үйлер өздері ұсынатын қызметтер ассортиментін кеңейту мақсатында, тамақтану және сусындар сату қызмет түрлерімен толықтырылған болатын. Ал, С. Медлик және Х. Инграм көзқарастары бойынша: «қонақ үй – бұл қарапайым талдауға негізделмейтін өзіндік өнімі, нарығы, технологиялары және әдістемелері бар бизнес түрі» [1].

Айтылған пікірлерді қорытындылай келе, қонақ үй бизнесі экономика дамуының әлеуетті және болашағы зор салаларының бірі болып танылып отыр.

Қазіргі уақытта қонақ үй қызметінің отандық нарығы «қызмет көрсетуі бар апартамент» тұжырымдамасы бар (қонақ үй құрылымындағы шағын пәтер типтес, өз ас үйі, жуынатын бөлмесі мен жатын бөлмесі бар), қымбат емес және жайлы қонақ үй қызметтеріне, сонымен қатар тек бизнес-туристерге арналған орташа баға құнындағы қарапайым қонақ үйлерге мұқтаж. Талдаушылардың бағасы бойынша, Қазақстандағы қонақ үй шаруашылық қызметінің нарығы тек Алматы мен Астана қалаларында ғана жақсы дамыған. Аталған қалаларда қонақ үй шаруашылық нарығының құрылымы төменгі деңгейдегі жергілікті қонақ үйлер мен жоғары деңгейдегі халықаралық брендтегі бизнес-қонақ үйлерінен тұрады. Астана қаласы экономикалық, әлеуметтік және мәдени дамудың қалыптасуына ықпал ететін туристік қызметтердің қарқынды өсуінің мысалы болып табылады.

1998 жылы астананы ауыстырғаннан кейін қала халқы 2017 жылдың 1 қыркүйегіндегі жағдай бойынша қала халқының саны 281 мыңнан 1 014 015 адамға дейін өсті. Елорданың негізі қаланғаннан бері қаланың сыртқы көрінісі елеулі түрде өзгерді және 722 км²-ге жетті.

Қазіргі уақытта орналастыру орындары жылдан жылға өсіп келе жатқаны байқалтады, мысалы 2015 жылы – 5949, 2016 жылы – 7002 болса 2017 жылы – 9744 дейін өскен. Тиісінше, сыйымдылық көрсеткіштері ұқсас нәтижелерді көрсетеді. 2017 жылы көрсеткіштердің күрт өсуі қонақүйлер санының көбеюіне байланысты. 2016 жылдың басында Астанада 160 орналастыру орны болды. Қонақ үйдің ең аз саны Астана қаласының Есіл ауданында орналасқан – 32 қонақ үй немесе жалпы санының 20%-ы. Қонақ үйдің ең көп саны Алматы ауданында – 71 қонақүй немесе 44%. Сонымен қатар, туристер баратын орындардың ең көп саны Есіл ауданында орналасқан, яғни осы жерде орналасқан қонақ үйлер орналасқан жеріне байланысты бәсекелік артықшылыққа ие. Есіл ауданында қонақ үйлер санының көбеюін болжауға болады, демек, Есіл ауданының қонақ үйлері арасындағы бәсекелестік ұлғаяды. Ал 2017 жылғы көрсеткіштер бойынша Астанада 244 орналастыру орнын есептеуге болады.

Қонақ үй бизнесін тиімді дамытудың көрсеткіштерінің бірі – бөлмелердің толтырылуы. Осылайша, 2015 ж. 888202 төсек көлемі ұсынылған, 2016 ж. 1023830 ға артты, ал 2017 ж. 1434399 төсек көлемі ұсынылды. Қарастырылып отырған көрсеткіштердің өсуі елдегі дамудың макроэкономикалық көрсеткіштерінің жақсаруы Қазақстан Республикасындағы іскерлік белсенділіктің жақсаруына байланысты деп санаймыз. Сондай-ақ, халықтың жұмыспен қамтылу деңгейінің өсуі аясында халықтың сатып алу қабілетінің жоғарылауы нөмірді толтыру пайызының ұлғаюына әсер етті.

Қонақ үйлердің кірісіне келетін болсақ, Есіл ауданының қонақ үйлері ең үлкен табыс алды, бұл Астана қаласы бойынша қонақ үй бизнесі қызметтерінің барлық түсімдерінің 30,150 млн құрайды. Бұл Есіл ауданында жоғары санаттағы нөмірлік қоры үлкен қонақ үйлердің көптігімен және, тиісінше, қонақ үйдің көрсететін қызметтеріне қойылатын жоғары бағаларына байланысты (1-кесте) [2].

1-кесте. 2017 жылға арналған қонақ үй санаттары бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны, адамдар*

Аудандар	5*	4*	3*	2*	Санатсыз қонақ үй	Басқа орналастыру орындары	Барлығы
Алматы ауданы	13594	47710	36722	9992	109006	4579	221603
Есіл ауданы	110574	68559	13430	–	69586	5120	267 269
Сарыарқа ауданы	19217	30174	95543	4193	149096	3790	302 013
Барлығы	143385	146443	145695	14185	327688	13489	790885

**Ескерту: кесте автормен бірге құрастырылған*

1-кестеде көрсетілгендей, Есіл ауданында бес жұлдызды қонақ үйлерге келушілер көп болды, Сарыарқа ауданында үш жұлдызды қонақ үйлер мен категориясыз қонақ үйлерге келушілер басым, Алматы ауданында категориясыз қонақ үйлерге келушілер басым.

2-кесте Астана аудандары бойынша қонақүйлер санын көрсетеді.

2-кесте. 2017 жылдың соңына қарай Астана қаласы бойынша санаттар мен аудандар бойынша қонақ үйлер саны, бірл.*

Аудандар	5*	4*	3*	2*	Санатсыз қонақ үй	Басқа орналастыру орындары	Барлығы
Алматы ауданы	1	12	12	7	59	8	99
Есіл ауданы	6	7	13	0	27	9	60
Сарыарқа ауданы	1	9	19	0	48	8	85
Барлығы	8	28	44	7	134	25	244

**Ескерту: кесте автормен бірге құрастырылған*

2-кесте көрсеткендей, бес жұлдызды отельдердің ең көп саны Есіл ауданында орналасқан. Бес жұлдызды қонақ үйлерде бәсекелестік артықшылығы бар, өйткені әр түрлі мемлекеттік, іскерлік және спорттық іс-шаралар кезінде орналастыру үшін бірінші кезекте тапсырыстар алынады.

Сыртқы факторларға қарамастан, соңғы бес жылда Астана қаласының қонақ үйлерінде жұмыс істейтін қызметкерлер саны артып келеді. Қонақ үй бизнесі қызметкерлерінің саны 2016 жылы 3857 адамнан 2017 жылы 6373 адамға дейін өсті.

3-кесте. 2016-2017 ж. мақсаты бойынша келушілер саны*

	Жалпы қонақ саны	Резидент		Резидент емес	
		Жеке мақсатта	Іскерлік мақсатта	Жеке мақсатта	Іскерлік мақсатта
2016 ж.	732764	213 217	314 359	28 278	176 910
		527576		205 188	
2017 ж.	790 885	227 739	328 881	42 816	191 449
		556 620		234 265	

**Ескерту: кесте автормен бірге құрастырылған*

2017 жылы халықтың сатып алу қабілетінің өсуі нәтижесінде демалуға шыққан қонақ үй тұтынушыларының саны көбейді: 2016 жылы 732764 адамнан 2017 жылы 790885 адамға дейін. Иссапарларға келсек, 3 кестеде көрсетілгендей тұтастай алғанда, жыл сайын 300 мыңға жуық адам қонақүйлерге барады [2].

2016 жылғы көрсеткіш бойынша резидент емес қонақтардың саны жалпы қонақ санының

30% құрайды, оның ішінде іскерлік мақсатта келгендер 86%, яғни 176 910 адам, жеке мақсатта 28278 адам, яғни 14% құрайды. Ал резиденттер саны жалпы қонақ санының 70% құрайды.

Өкінішке орай, клиенттердің құрылымында резидент емес туристердің үлесі өте аз және 2017 жылдың соңында жалпы қонақ санының 30% құрайды. Бұл әлемдік туризм нарығында Астана көшбасшы емес және демалыс үшін ерекше қызығушылық танытпауымен түсіндіріледі [3,4].

Қазақстан Республикасында қонақ үй бизнесін талдау бойынша келесі тұжырымдар жасауға болады:

– қонақ үй бизнесінің субъектілерінің санының ұлғаюы, сондай-ақ қонақ үй бизнесі субъектілерінің кірістерінің ұлғаюы барысында өзін көрсететін қонақ үй бизнесінің жалпы дамуы;

– Қазақстан Республикасындағы қонақ үй ұйымдарының тиімділігі өте төмен болып қалуы. Қонақүйлердің толтырылуының аздығына халықаралық қонақ үй желілерімен салыстырғанда бәсекеге қабілеттіліктің төмендігі мен жоғары бағалары себеп болады;

– қонақ үй бизнесін дамытуға заңсыз (тіркелмеген) орналастыру орындарының көбеюі теріс әсер етеді. Зерттеу барысында мемлекеттік органдар «пәтерлерді тәуліктік жалдау» құбылысына қарсы тұру саясатын қарастырмаған. Көптеген орналастыру орындары ресми түрде қонақ үй емес бола тұра қызмет көрсету үстінде. Мысалға, соңғы жылда Астана қаласы бойынша көптеген хостелдер (жатахана тәріздес шағын отельдер) жаңадан ашылды. Егер біраз жыл бұрын олардың саны беске жетпеген болса, қазіргі күнде он бестен асады. Тұруға арналған осындай орындар еуропалық хостел жүйесіне үйренген келуші шетелдіктерді өздеріне тартады. Сонымен қатар, туристің қалада болу кезінде туыстары немесе достарында қалуы – аймақтық ерекшелік түріндегі маңызды кедергі болып табылады;

– шет елдік қонақтардың қонақ үйлерге қоятын талаптары (сапа, имидж, қосымша қызмет) қонақжайлылық индустриясында шағын және орта бизнеске теріс әсер етеді, себебі оларда сапа, имидж және қосымша қызметтерді қосу мәселелерін шұғыл түрде шешу үшін қаржы ресурстары жеткіліксіз [5].

Әдебиеттер

1. Кусков А.С. Гостиничное дело. – С.16-17.
2. <http://stat.gov.kz>
3. Сохатская Н. Особенности маркетинга в индустрии гостеприимства Казахстана: роль туризма в развитии гостиничного бизнеса. Сборник статей Alma. – 2016. – №10. – С. 32-33.
4. Барлықов Е.К. Сервистік қызмет. – 45 б.
5. Жолдасбеков Ә. Туристтік кешендерде қызмет көрстеу. – 65 б.



В.В. Гофман, М.Н. Нуркенова, студенты 2 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА СОГЛАСНО КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ДО 2023 ГОДА

В статье рассматриваются особенности развития внутреннего туризма согласно Концепции развития туристской отрасли до 2023 года. Уделено внимание важности внедрения инноваций в туризме, взаимосвязи кластерного подхода, выделения шести основных кластеров на территории Казахстана. Для увеличения потока посетителей и признания Казахстана в качестве туристской державы, Концепция предусматривает применение кластерного подхода к развитию туризма. Кластерный подход будет стимулировать компании внедрять инновации, искать новые подходы для продвижения своего продукта

Согласно Концепции, в Казахстане предполагается создание и развитие шести региональных культурно-туристских кластеров.

В 2017 году Комитетом индустрии туризма была разработана Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года.

По словам министра Арыстанбека Мухамедиулы, концепция развития туристской отрасли предусматривает, что потенциальными рынками сбыта туристских услуг будут Россия, Китай, Турция, Иран, Индия, страны Персидского залива и небольшая доля развитых стран [1]. «Эти страны, которые находятся в радиусе 4-5 часов полета от Казахстана», – подчеркнул он.

Обновленной концепцией предусмотрено развитие перспективных для Казахстана видов туризма: культурно-познавательный и этнографический туризм, событийный, детско-юношеский, медицинский, кемпинговый, автотуризм, охотничье-трофейный и спортивный туризм.

«Хочу особо остановиться на культурно-познавательном и этнографическом виде туризма. В настоящее время в отрасли разрабатывается новый туристский продукт под названием «Сакральная география Казахстана». Министерством в данном направлении проводится широкомасштабная работа. Составлен предварительный список макросакральных объектов, рабочая Карта, где по каждому региону определено порядка 5-10 объектов. На сегодняшний день в предварительный список вошло более 100 объектов. Совместно с регионами ведется сбор информации по формированию списка микросакральных объектов, который на данный момент составляет 500 объектов», – уточнил Арыстанбек Мухамедиулы.

В 2018 году для реализации проекта Министерством планируется проведение научно-исследовательских и полевых экспедиций по шести направлениям (Южный, Северный, Восточный, Западный, Центральный и Юго-Восточный Казахстан) страны, включая особо охраняемые природные территории Национальных парков, заказников, труднодоступные места.

«Учитывая приоритеты Концепции культурной политики Республики Казахстан, утвержденной указом главы государства, а также в рамках реализации 86 шага Плана нации пересмотрены туристские кластеры, изменены их наименования, добавлен шестой кластер», – добавил Арыстанбек Мухамедиулы [2].

Кластер «Астана» разделен на два культурно-туристских кластера:

- 1) «Астана – сердце Евразии» включает город Астану;
- 2) в кластер «Единство природы и кочевой культуры» вошли ключевые места туристского интереса, а также добавлены следующие туристские объекты: Улытауский государственный природный заповедник зоологический), Северное Прибалхашье.

В кластер «Алматы – свободная культурная зона Казахстана» добавлены международный туристский центр «Акбулак», Жонгар-Алатауский национальный парк, «Көлсай көлдері», бальнеологическая курортная зона «Кара Дала», Пик «Хан Тенгри».

В кластер «Возрождение Великого Шелкового пути» добавлены Аксу-Джабаглинский государственный природный заповедник, горный курорт «Каскасу».

К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в кластере «Каспийские ворота» (Мангистаускую область и часть Западно-Казахстанской и Атырауской областей) относятся пляжный туризм, культурный туризм и турне.

Кластер «Жемчужина Алтая» (северные и восточные части Восточно-Казахстанской области) будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма.

«В целях дальнейшего развития отрасли туризма нам необходимо решать административные барьеры. Нами подписаны ADS Меморандумы с Китайской Народной Республикой и Ираном. Считаем целесообразным продолжить подписание подобных документов в первую очередь с приоритетными для Казахстана рынками. Также необходимо продолжить работу по внедрению безвизового режима, электронных виз, электронных гейтов и др. (опыт Малайзии). Кроме этого, в пилотном режиме на период проведения ЭКСПО-2017 запущен проект для граждан Китая, следующих транзитом казахстанскими авиакомпаниями через международные аэропорты городов Астаны и Алматы, действует 72-часовой безвизовый режим въезда, пребывания и выезда из Казахстана в период с 00.00 часов 9 июня до 23.59 часов 12 сентября 2017 года», – рассказал министр. Проект Концепции одобрил премьер-министр Бакытжан Сагинтаев.

«В целом проект обновленной концепции несколько раз в правительстве и сообществе туристских ассоциаций рассматривался. Считаю, что в достаточной мере проработано и то, что сегодня у нас присутствует Генеральный секретарь Всемирной туристской ассоциации, что тоже говорит о том, насколько серьезно подходим к развитию туристской отрасли. Тем более мы в своей программе в стратегическом плане учитываем, что один из драйверов роста экономики будет у нас туризм. Это амбициозная задача, вызов для Правительства. Мы должны работать все вместе, здесь в одиночку переложить на плечи министерства культуры и спорта будет неправильно. Поэтому генеральный секретарь Всемирной туристской ассоциации говорил, три направления в этом вопросе. Легализация визово-миграционной работы, то что сделано мы сегодня видим – безвизовый режим для граждан Китая, рост есть. «Открытое небо» – за последние несколько недель к нам начали приезжать из Венгрии, Польши, дополнительно Армения, Грузия. Растет конкуренция между компаниями. Продвижение, маркетинг в этой сфере», – выразил свое мнение Бакытжан Сагинтаев [3].

В рамках развития имиджевой стратегии будут пересмотрены подходы к продвижению казахстанского турпродукта за рубежом посредством разработки единого национального бренда. Кроме того, создана организация по управлению и маркетингу дестинаций.

Важность туризма и огромный прогресс Казахстана за последние 10 лет отметил в своем выступлении генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талей Рифаи. «У вас огромный потенциал, и нужно его максимально использовать», – отметил он, предложив продолжить совершенствование визовой политики, либерализацию законодательства и принятие мер по продвижению странового бренда. – Мы поддерживаем концепцию электронной визы, это безопасно и удобно. Нужно сделать так, чтобы приезд в Казахстан не сопрягался с трудностями. Важно инвестировать в маркетинг и, конечно, обучать персонал. Мы полны решимости поддерживать Казахстан, чтобы он стал лучшим туристическим направлением в мире.

Уникальных мест в Казахстане действительно немало. Но не везде есть необходимая инфраструктура. Впрочем, ситуация постепенно меняется. Так, по словам акима Восточно-Казахстанской области Даниала Ахметова, на развитие кластера вокруг Алаколя в 2017 году было выделено около 2 млрд тенге, из них 1 400 млн – на реконструкцию дорог, в том числе от станции Достык до поселка Кабанбай.

Однако Премьер-министр напомнил о сказанных им в мае словах о неготовности пансионатов Алаколя к приему гостей: «Потенциал Алаколя большой, в сезон озеро и его окрестности способны принять до 2 млн туристов. Мы окажем поддержку по инфраструктурной части, если понадобится, но предприниматели должны оказывать услуги на высшем уровне», – потребовал Бакытжан Сагинтаев.

Благодаря празднованию 1000-летия и проведению Всемирной зимней Универсиады повысилась узнаваемость Алма-ты. Утвержден слоган: «Алматы – город тысячи красок». Функционируют 166 гостиниц, более 2 тыс. ресторанов, 19 театров, 20 музеев, 14 художественных галерей и выставок, 569 туристских организаций.

«В городе развиваются медицинский, спортивный, событийный, культурно-познавательный, экологический, деловой, гастрономический и шопинг-туризм. Каждый третий казахстанец, получивший лечение в республике, поправлял здоровье в Алматы. До 10 тыс. человек ежедневно в сезон посещают Медеу и Шымбулак», – рассказал аким Алматы Бауыржан Байбек.

Между тем только алматинцы ежегодно тратят на лечение за рубежом более 500 млн долл. Город нуждается в дополнительных курортах. К слову, горнолыжный туризм приносит в 5 раз больше доходов, чем пляжный.

Включить развлекательно-туристскую зону «Байконур», которую планируется развивать по примеру американского мыса Канаверал, в план мероприятий по реализации концепции попросил аким Кызылординской области Крымбек Кушербаев. «Присутствие на заседании генерального секретаря Всемирной туристской организации говорит о том, что мы серьезно подходим к развитию туристской отрасли. В стратегическом плане учитываем туризм в качестве одного из драйверов роста. Это амбициозная задача, вызов для Правительства. И мы должны работать все вместе, сообща», – сказал, резюмируя итоги обсуждения, Бакытжан Сагинтаев [4].

Правительство РК продолжит работу по либерализации визово-миграционной политики и

развитию воздушных сообщений. На сегодня уже до 63 государств расширен перечень стран для безвизового въезда, действует 72-часовой безвизовый режим для граждан КНР и режим «открытого неба» в аэропорту Астаны.

Вместе с тем предстоит решить вопросы по ускоренной процедуре регистрации иностранцев в миграционной полиции, внедрению электронных виз, диверсификации воздушных сообщений.

По поручению Премьер-министра Министерство культуры и спорта должно разработать эффективную модель маркетинга отечественных турпродуктов, в том числе путем создания собственного бренда и продвижения туристского потенциала страны на международной арене.

Литература

1. Концепция развития туристской отрасли до 2023 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406.
2. Официальный сайт комитета индустрии туризма http://mks.gov.kz/rus/informery/komitety/komitet_industrii_turizma/
3. http://astana-tourism.kz/news/news_post/prezentovana-kontseptsiya-razvitiya-turistskoy-otrasli-respubliki-kazakhstan-do-2023-goda
4. http://www.inform.kz/ru/pravitel-stvo-odobrilo-koncepciyu-razvitiya-turizma-v-kazahstane_a3039966



М.М. Жақсылықова, Г.Қ. Шаймерден

4 курс студенті «Туризм» мамандығының

Ғылыми жетекшісі: А.С. Бикенова, э.ғ. магистрі, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ ЖҮЙЕСІНДЕГІ «БҰЙРАТАУ» МҰТП РӨЛІ

Мақала «Бұйратау» МҰТП аумағында экологиялық туризмді дамытуға арналған. Экологиялық туризмнің дамуы экономикалық өсім факторы болуы мүмкін, себебі ол жергілікті және аймақтық бюджеттердің толықтырылуына, жаңа жұмыс орындарын құруға, өңірлердің экономикалық дамуына ықпал етеді. Мақалада талдау келтірілген, проблемалар айқындалған және ұлттық парктерде экологиялық туризмді дамыту бағыттарын ұсынылған.

Көркем табиғат – туризм саласының ерекше әрі негізгі нысаны болып табылады. Туристік қызмет өндірістік емес сфера саласына жататын айрықша қызмет түрі. Соңғы жылдары экономикалық табысы жоғары бұл сала табиғат туындысы және сервистік қызмет түрлерімен тығыз байланысты. Клиентпен тікелей байланысқа түсу арқылы қызмет түрлері бағаланып жатады. Рекреациялық ресурстар туризм салаларын дамытудың қайнар көзі екендігі анық. Яғни рекреациялық ресурстарды тиімді пайдалану арқылы экологиялық туризмді дамытудың мүмкіндіктері жоғары. Ал рекреациялық ресурстардың әсерінің мол болуы тұтынушының сұранысын қанағаттандырып қана қоймай, туристік орталықтардың болашақтағы дамуына ықпал етуші фактор болмақ.

Қазақстан Республикасының экологиялық туризмді дамытуға деген мүмкіншіліктері өте жоғары. Себебі, табиғат ландшафтарының сан алуан түрлігі мен тарихи және мәдени ескерткіштерге бай өлкенің туристік ресурстарына қызығушылық танытып отырған шетелдік және отандық туристер жеткілікті. Әлемдік үрдіс көрсеткендей туризмнің тұрақты даму жағдайын қалыптастыру мақсатында дәстүрлі жағажай-шипажай туризмінің түрінен табиғи белсенді саяхатқа бет бұрып отырған туристерге ұсынатын қызметтердің жүйесін қалыптастыру қазіргі таңда мемлекеттің басты мәселесі болып отыр. Сонымен қатар, туристердің қызығушылығын тудыратын мемлекетіміздің ерекше қорғауға алынған қорықтары мен ұлттық табиғи парктерінің рекреациялық ресурстарын тиімді пайдалана отырып белсенді туристерге арналған арнайы туристік демалыс орындарының қызметтерін қалыптастырып ұсыну, табиғат аймақтарын тиімді пайдалану да еліміздің

туризмін дамыту іс-шаралары жүргізіліп жатыр.

Мақаланың өзектілігі Қазақстан Республикасында ерекше қорғауға алынған табиғи аймақтардың, соның ішінде «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамытуға негізделген белсенді демалыс орындарын жүзеге асыру арқылы туристік нарыққа отандық турөнімдердің танымдылығын және кіру және ішкі туризмнің көрсеткіштерін жоғарылату болып табылады.

Жұмыстың негізгі мақсаты мемлекеттік ұлттық табиғи парктердің экологиялық маңыздылығын зерттей отырып экотуризмді дамыту.

Жұмыстың мақсатты айқындау үшін бірнеше міндеттер анықтап қарастырудамын. Жұмыстың міндеттері мынадай:

- экологиялық туризмнің мәні мен оның қызметтерін зерттеу;
- экотуристік маршруттардың маңыздылығын айқындау және оларды қалыптастырудың теориялық әдіснамаларын анықтау;

- Қазақстанда экотуризмнің даму жағдайын сараптау;

- «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркіне маркетингтік талдаулар жүргізу;

- «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экотуристік пилоттық жобасын әзірлеп ұсыну.

Экологиялық туризмді дамыту тек экономикалық фактормен жаңа жұмыс орындарын ашу, аймақтағы қоғамдастықтарды дамытумен ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тапсырыспен-халықтың денсаулық және бос уақытын пайдалану мәселесіне тұтастай әрі жүйелі түрде мән берумен де түсіндіріледі. Дүниежүзілік туризм ұйым сарапшыларының деректері бойынша соңғы 10 жылда экотуризм танымал және кез келген мемлекеттің тұрақты даму құралы болып табылады [1].

Экотуризм (ағылшынша есо- таза, табиғи; фр.tourisme-сапар, саяхат) – туризмнің жаңа пайда болған түрлерінің бірі; сауықтыру, танымдық, қарым-қатынастық қажеттіліктер ұштастырылған, халықтың демалуға қатысты сұраныстарын неғұрлым қанағаттандыруға мүмкіндік беретін туризм саласы. Экологиялық жағынан қарастырғанда көрнекті орындарды (ұлттық саябақтарды, табиғат ескерткіштері, табиғат қорғау мәселелері шешілген аймақтар, ұйымдардың, экологиялық қозғалыстардың шараларына қатысу, табиғат аясына сапарға шығу саяхаты болып табылады [2].

Қазіргі таңда экологиялық туризм мәселелері көптеген халықаралық ұйымдардың күн тәртібіне енгізілген, атап өтетін болсақ, Қоршаған орта бойынша БҰҰ бағдарламасына, ДТҰ, Экономикалық Ынтымақтастық және Даму ұйымына, БҰҰ-ның Еуропалық Экономикалық Комиссиясына, Еуропа Кеңесіне еніп отыр. 2002 жылы Қоршаған ортаны қорғау бойынша БҰҰ бағдарламасының аясында (UNEP) және ДТҰ ұйымдастырған экологиялық туризм бойынша Бүкіләлемдік Саммитте экотуризм бойынша арнайы Квебек декларациясы қабылданды. Мұнда экологиялық туризмнің экономикалық, әлеуметтік және экологиялық әсеріне қатысты тұрақты туризм ұстанымдары қамтылды және экотуризмге негізделген арнайы ұстанымдар анықталды:

- табиғат және мәдени мұраны сақтауға белсенді үлес қосу;

- туристер арасында олардың орналасқан жерінің табиғи және мәдени құндылығы жөнінде түсіндіру жұмыстарын жүргізу;

- жергілікті қоғамдастықтарды жоспарлау мен дамыту үрдісіне және экотуризмді ұйымдастыру бойынша іс-әрекеттерге қатыстыру;

- шағын ұйымдастырылған топтар мен өз бетімен саяхаттайтын туристерден құралған кішігірім туристер ағымдарына бағытталу.

Квебек декларациясы табиғатты белсенді тану мақсатында табиғатты ұнатушылар үшін ұйымдастырылған арнайы турлармен ғана (бердводчинг-құстарды бақылау, балалар экологиялық лагері және т.б.) шектелмейтін экологиялық туризм дамуының жағдайын көрсетіп отыр. Олар туризмнің дәстүрлі жолдарының ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда туризмді ұйымдастыру және дамыту үрдісіне көшудің баламасы ретінде қарастырылады. Осыған сәйкес оның құрамына тұрақты және экологиялық дәйектелген табиғи туризмнің қалыптасуының қазіргі жағдайы интеграцияланады. Бұл интеграцияға табиғи туризмнен келетін табысты табиғатты сақтау мақсатында қолдану, жергілікті қоғамдастықтардың қатысуы, туристерге ақпараттық және білім беру аспектілері жатады.

Экологиялық туризмнің қазіргі тұжырымдамасының маңызды теориялық негізі болып көліктің

экологиялық таза түрлерін, энергияның балама көздерін, энергия және ресурстарды үнемдеу, қалдықтарды қауіпсіз жолдармен түкетумен байланысты мәселелер енгізілуде. Экотуризмнің объектілері табиғи аймақтар, тарихи ескерткіштер, ғылыми және білім беруде пайдаланылатын мәдени және архитектуралық ескерткіштер болып табылады. Бұл экотуризмнің жан жақты болуын көрсетеді. Экологиялық туризмді дамыту үшін түрлі табиғи ресурстар қажет болып табылады. Бұл жағдай туристік жұмыстардың теориялық аймағын және қай бағытта қызмет етуін анықтайды. Экологиялық туризмнің негізгі ресурстары мыналар:

– табиғи-климаттық факторлар: рельеф, су объектілері, өсімдік пен жануарлар әлемі, ерекше табиғи аймақтар;

– тарихи-мәдени ескерткіштер: белгілі бір аймақтағы адамзаттың материалдық және рухани мәдениеті, айналадағы ортамен тығыз байланысты тарихи, мәдени, археологиялық ескерткіштер.

Экологиялық туризмді дамытудың аса маңызды әлеуетіне ерекше қорғауға алынған табиғи аймақтардың ерекше түрі ретінде мемлекеттік ұлттық табиғи парктер болып табылады, олардың қызмет бағыттарының бірі рекреациялық және туристік қызметтерді дамыту болып табылады. Экотуризмге байланысты және ерекше қорғалатын табиғат аймақтарында көрсетілетін қызметтердің қатарына төмендегілер кіреді:

- экскурсияларды ұйымдастыру және іске асыру;
- туристердің табиғат мұражайлары мен өсімдік және жануарлар әлеміне саяхат жасауы;
- туристік соқпақ жолдарды, қарау алаңдарын, түнеу немесе аялдау орындарын ұсыну;
- жолсеріктер, экскурсия жетекшілері, аудармашы, жол басшы қызметтері;
- қорықтар, ұлттық табиғи парктер, табиғи және мәдени мұраның нысандарына саяхат жасау және оқып білу кезінде сурет және видеоға түсіруді ұйымдастыру;
- шатырлы орындар, турбаза мен қонақ үйлерде туристердің тұруын ұйымдастыру;
- туристердің стационарлық демалыс орындарына тиісті рекреациялық жерлерді санитарлық тазалау және көріктендіру;
- туристерге тасымалдау қызметін ұсыну;
- туристік өнімдерді қалыптастыру және сату, туристерге арналған қоғамдық тамақтандыру пунктерін ұйымдастыру;
- туристерге арнап халықтың кәсіп бұйымдарын өндіру және ұсыну.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев өз стратегиясының маңызды мәселесі ретінде қызмет көрсету саласын, әсіресе туризмді дамытуға негізделгенін атап өткен болатын. Қазақстанның туристік өнімдерінің негізгісі экологиялық туризм құрайды, алайда әлемдік туристік нарықта бәсекеге қабілеттілігі ең төменгі деңгейде.

Оңтүстік Қазақстанда экологиялық туризмнің даму перспективасы өте жоғары екенін атап өтуге болады. Табиғи, тарихи, мәдени және археологиялық ескерткіштерге бай бұл өлкенің эко-туристік потенциалы басқа облыстармен салыстырғанда жақсы дамуда. Сонымен қатар, Шығыс Қазақстан аймағы да белсенді туристік маршруттар мен экологиялық турлары қалыптасып туристердің тартымдылығын арттырып келеді. Ал елдің солтүстік және орталық аймақтары жазық және табиғат климаттары суық болып саналғандықтан тұрақты түрде экологиялық туризмнің дамуына кедергі келтіріп отыр. Бұл аймақтарда жағажай және шипалық туризмнің түрлерін қолға алған Бурабай демалыс орындарына келетін туристер құрап отыр. Солтүстік Қазақстанда Баянауыл, Қарқаралы, Бұйратау ерекше қорғауға алынған аймақтарда тартымды экотуристік маршруттарды қалыптастырып тұтынушыларға ұсыну қызметі әлі де болса белгілі бір деңгейде атқарылмай отырғанын көрсетіп отыр. Осы аймақтарда орналасқан ерекше қорғауға алынған табиғи орындарда, әсіресе «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркінде экологиялық туризмді дамыту дипломдық жұмыстың басты мақсатына айналып отыр.

Туризмнің қарқынды дамуы халықаралық нарықта жоғары даму деңгейін көрсетіп туристердің саны жыл сайын артып келеді. Мұндай өсім ағымдағы жылы Қазақстанның туризм саласында да байқалады. Келген туристердің санының артуы елімізде өткізіліп жатқан халықаралық спорттық және туристік іс-шаралар, іскерлік байланыстардың көптеп ұйымдастырылуымен түсіндіріледі. Сонымен бірге әлемде орын алған дағдарыстар немесе елдер арасында болып жатқан халықаралық

қактығыстардың салдарынан Қазақстан азаматтарының басқа елдерге саяхат етуі бәсеңдеп, келу туризмі мен ішкі туризмнің көрсеткіштері жақсы нәтижелерге қол жеткізіп отырғанын көрсетіп отыр. Экологиялық туризмді дамыту мүмкіндігі жоғары Қазақстанда 10 табиғи қорық пен 12 мемлекеттік ұлттық табиғи парк бар. Мемлекет тарапынан қорғауға алынған табиғи орындардың туристік рекреациялық потенциалы өте жоғары. Шынайы табиғаттың көрінісі кез келген шетелдік туристердің қызығушылығын арттыра түсетіні сөзсіз. Сондықтан, мемлекет осы мүмкіндіктерді пайдалана отырып ең алдымен экологиялық туризмді дамытуға үлкен мән беруі тиіс. Халықтың көпшілігі аграрлық саламен айналысатын болғандықтан агротуризмді экологиялық туризммен бірлесе туристерге сапалы және нарықта өтімді турөнімдерді іске асырып шетелдік нарыққа жылжытуды отандық туристік кәсіпорындар қолға алуы керек. Экологиялық туризмді дамытуға бағытталған туристік іс-шаралардың әрбір аймақта көп жүзеге асырылып тек шетелдік туристер ғана емес отандық туристердің де талғамын ескеру қажет. Қазақстанның экологиялық туризмді дамыту мүмкіндіктері өте жоғары. Оның дәлелі ретінде еліміздің тарихи, мәдени және табиғатының ерекшеліктеріне шетел туристерінің көптеп қызығушылығынан байқауға болады. Статистикалық мәліметтер көрсетіп отырғандай елімізге келген туристердің саны кейбір облыстарда артып отырғанымен, кейбір облыстарда бәсеңдегенін көрсетіп отыр. Мұның себебін туристік өнім бағасының қымбаттауымен түсіндірілуде. Мемлекеттік Ұлттық Табиғи парктөріне келген туристердің саны, қандай мақсатта саяхат жасағандығы жайында нақты деректер кездеспеді. Сондықтан келешекте туристердің талғамы ескеріле отырып туристік өнімдер жыл сайын жаңартылып ұсынылуын ескеру керек.

«Бұйратау» Мемлекеттік Ұлттық табиғи паркі Қазақстан Республикасының кең даласында 2011 жылдың 11 наурыз айында құрылды. Бұйратау ұлттық паркі, Бұйратау табиғи саябағы, Белодымов және Ерейментау зоологиялық тапсырыс режимі қорғау аумақтарын біріктіру нәтижесінде пайда болды. Ұлттық парктің жалпы ауданы 88968 гектар. Қорғалатын аймақтың солтүстік бөліктері (60814га) Ақмола облысының Ерейментау ауданында, ал оңтүстік бөліктері (28154 га) – Қарағанды облысының Осакар ауданында орналасқан. Парктің бүкіл аумағында қуаң дала түріне жататын айтарлықтай бірегей дала экожүйесі бар. Мұнымен қатар Бұйратау саябағының дәулеті тасыншақты қара қандағаш және қайың жарықшақтары болып есептеледі және олардың екеуі де парктің оңтүстік шекарасында орналасқан. Бұйратау паркінің бүкіл аумағы Орталық Қазақстанның ұсақ шоқылар аймағында жатыр. Саябақ аймағын басқару ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігі орман және аңшылық шаруашылығы комитетінің қарамағында. Парктің атауы оның табиғат сипатын ашып көрсетеді [3].

Бұйратау бүкіл өсімдік дүниесінде тамырлы өсімдіктердің 450 аса түрі бар, бұл шамамен Орталық Қазақстандағы ұсақ шоқылардың өсімдік дүниесінің 20% құрайды. Бұл өсімдіктердің жалпы санының шамамен 30 түрі сирек кездесетін, тіпті жойылып бара жатқан түрлерге жатқызылған. Олардың қатарына жабысқақ қандағаш, көктем жанаргүлі, ашылған ұйқы шөп, сібір искердасы, қырыққұлақ, сынғыш қабыршақ, жаушымылдық, қарға көз және Геснер қызғалдағы кіреді. Бұйратау ұлттық паркінің жануарлар дүниесінде 5 отрядтан және 15 тұқымдастан тұратын сүтқоректілердің 45 түрі бар. Олардың ішінде арқар тұқымдастылар өте маңызды. Бұл жерде марал тұқымдастар да кездеседі.

Ұлттық парктің құстар дүниесі ерекше назар аудартады, мұнда құстардың 227 түрі тіркелген, оның ішінде 127-сі ұя салатын түрлері. Қазақстанның қызыл кітабына еңгізілген құстар: қиқылдақ аққу, ақбас үйрек, сұлу құс, тоқылдақ, қыр қыраны, лашын, қарақұс, ақ көзді қарақұс, кәдімгі жабайы үйрек, боз тырна, безгелдек, үкі және т.б.

Табиғат ерекшеліктеріне келетін болсақ мұнда шоқылар, өзен және көлдер де кездеседі. Белодымова, Ершоқы, Жаушоқы шоқылары ерекше ландшафтарымен туристердің қызығушылығын арттырады. Ұсақ шоқылы орманды даласы бар Ерейментау алқабы Ақмола облысы мен Қарағанды облысының шекарасында жатыр. Алқап кең бағытта созылған қатар жатқан жүйектер жүйесін білдіреді. Алқаптың шығыс жүйектерінің орманы аз және көбіне жазық, ең жоғары нүктесі Ақдым тауы (теңіз деңгейінен 901 м) жер алып жатыр. Алқаптың шығыс бөлігіндегі дала қуаңдау болып келеді [4].

Сондай-ақ Бозайғыр көлі балық аулау үшін таптырмас демалыс орны болып табылады.

Бозайғыр көлі-Ерейментау ауданында орналасқан тұзды көл. Ерейментау қаласынан оңтүстік шығысқа қарай Ерейментау ауданында орналасқан тұзды көл. Ерейментау қаласынан оңтүстік шығысқа қарай 35 км жерде орналасқан. Көлдің ұзындығы бір шақырым, ағымы жоқ, қар ерітіндісімен толығады [5].

Өлкенің тарихи-мәдени, табиғи рекреациялық ресурстары жеткілікті. Бірақ маңыздылығы жоғары мынадай туристік рекреациялық ресурстардың ұтымды пайдалана отырып туристік нарықта дұрыс бағытта тұтынушыларды ақпараттандырып насихаттайтын болса өңірде туризмнің дамуына серпін болары анық. Жалпы туристік мүмкіншіліктерін ескере отырып «Бұйратау» МҰТП экологиялық туризмнің даму жағдайына SWOT анализ жүргізіліп күшті және әлсіз жақтары анықталды (Кесте).

Кесте. Ақмола облысында сакралды туризмнің даму жағдайын талдау*

Мықты жақтары	Әлсіз жақтары
– тарих, мәдениет және табиғи археологиялық ескерткіштердің көптеп шоғырлануы; – туризм дамуы үшін туристік-экскурсиялық базалардың бар болуы; – мемлекет тарапынан туризм саласын дамытуға арналған жеңілдік бағдарламалары мен орталықтар (Жол картасы 2020, экотуризмді дамыту)	– туристік объектілер бойынша ақпараттың жоқтығы; – қала орталықтарынан алыс орналасуы; – коммуникация жүйелерінің әлсіз қызметі; – туристерді ақпаратпен қамтамасыз ету базасының жеткіліксіздігі; – ақпараттардың бұрмалануы; – өңірлік биліктің туристік потенциалды дамытуда біліктіліктің жетіспеуі; – тарихи нысандардың алшақ орналасуы
Мүмкіндіктер	Қауіп-қатерлер
– табиғи рекреациялық орындардың пайдалану деңгейінің өсуі; – әлем тәжірибесін қолдана отырып экологиялық туризмді дамыту	– кадрлық әлеуетін жоғалту; – мәдени орындардың экологиялық жағдайына зарар келтіруі; – табиғи компоненттік апаттар

*Ақпарат көзі: автормен құрастырылды

Сонымен жоғарыда берілген мәліметтерді зерделей отырып біріншіден, тізіліп айтылған объектілерді түгелдей үлкенді-кішілігіне, керекті-керексіздігіне, алыс-жақындығына, маңызды-маңызды еместігіне қарамастан есепке алып, олар төңірегінде өрбіген қызықты ақпараттар мен тарихи жәйттерді жинақтап, зерттеп, реті келсе қалпына келтіріп дұрыс ақпараттар тізбегін қалыптастырған жөн. Екіншіден, жинақталған мәліметтерді зерделей отырып сипатына қарай туристер үшін қолайлы маршруттар тізбегін қалыптастырып бірыңғай турөнімдерді барынша тұтынушылар арасында жарнамалау қажет.

Жоғарыда атап өткендей «Бұйратау» мемлекеттік ұлттық табиғи паркі экологиялық туристік маршруттарды туристерге ұсынуға болатын ерекше табиғи рекреациялық орын болып табылады. Мұнда trekking, велотуризм, өсімдіктер мен жануарлар әлеміне саяхат, тарихи және мәдени нысандарға танымдық туризм түрлерін дамытуға мүмкіндік жоғары. Яғни туристердің белсенді демалыс күндерін жоғары деңгейде ұйымдастырып физикалық қажеттіліктерін қанағаттандыруға лайықты таптырмас орындардың біріне жатқызуға болады [7].

Жұмысымның мақсаттарында аталып өткендей ең алдымен жүзеге асыру жоспарланып отырған жобаның концепциясы кез келген мемлекеттік ұлттық табиғи паркте белсенді демалыс орындарын қалыптастырып туристерге ұсыну болып табылады. Сондықтан дипломдық жұмысымның да басты мақсаты туристерге арналған табиғатпен байланысты жаңа белсенді демалыс орнын қалыптастыру болып табылады.

Жоспарланып отырған демалыс орнының бағдарламасы 1,2, 3 және көп күндік болып арнайы шатырларда демалыс күндерді құрайды. Жобаның алғашқы этаптарында 2 күндік бағдарламаларды ұйымдастырып ұсыну жоспарлануда. Бағдарламада жартасқа өрмелеу, ат туризмі, хорсбоардинг, велотуризм, тимбилдинг, trekking турлар, аң аулау туризмі және т.б. белсенді туризм түрлерінің қызметін ұсынуды жоспарлауда.

Белсенді демалыс орындарына жұмсалған инвестициялық қаражаттардан бөлік айналым шығындары қатар жүретіні белгілі. Жобаға кететін айналым шығындарының есептеліп жалпы бір айлық шығындардың көлемі 1 400 000 теңгені құрайтынын көрсетіп отыр.

Туристтік пакеттің орташа құны – 14000 теңге адамбасына. Турдың құнына орналастыру және үш мезгілді тамақтандыру, Астана қаласынан демалыс орнына дейін және кері қайту трансфері, велосипед, атпен серуендеу, скаладром және т.б. Тұтынушының белсенді демалысына керекті қажеттіліктердің барлығы қолжетімді бағада ұсынылатын болады.

Жұмыстың теориялық және практикалық талдаулар нәтижесінде Ұлттық табиғи парктерде экотуризмді дамытуда мынадай ұсыныстар анықталды:

– табиғи рекреациялық орындардың онлайн жүйесінде бір жүйеге негізделген экотуристтік карточкасын жасап шығару. Бұл туристердің барлық экотуристтік маршруттарға қатысуына септігін тигізеді;

– ұлттық табиғи парктердің бірыңғай реестрін құру және туристердің саяхат ету мақсаттарын анықтау. Қоршаған ортаны қорғауға және рекреациялық ресурстарды сақтауға септігін тигізеді;

– қоршаған ортаға зиян келтірмейтін экотуристтік маршруттар, белсенді демалыс орындарын ұйымдастырып қолжетімді бағада ұсыну. Дипломдық жұмысымда келтірілген ақпараттар мен экотуризмді жетілдіру жұмыстарын толығырақ талдадым. Кейін еліміздің кез келген туристік кәсіпорындарында қолдануына болады, ал бұл оның тәжірибелік құндылығын арттыра түседі.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2007-2011 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. – Алматы, 2010.
2. Құсайынов А.Қ. Қазақ тілі терминдерінің салалық ғылыми түсіндірме сөздігі. – Алматы: Мектеп. – 2012. – 456 б.
3. Бұйратәу МҰТП [Электрондық қор]. – Кіру тәртібі: www.karagandatour.kz
4. Экологический туризм / Информационное пособие под ред. Фонда развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА». – Волгоград, 2012. – 304 с.
5. Қазақстанның ұлттық парктері, Энциклопедия. – Алматы. – 2012. – 280 б.
6. Исалдаева С.Ж. О перспективах развития экологического туризма в Казахстане: матер. междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых «Мир науки» // 17-19 апреля 2013. – Алматы: Қазақ университеті, 2013.
7. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебник. – М.: Академия, 2005. – 311 с.



М.Ж. Жанабекова, 4 курс студенті

«Әлеуметтік жұмыс және Туризм» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: А.А. Аманжолова, п.ғ.к., доцент

ҚазЭҚХСУ

ҚАРТ АДАМДАР ЖӘНЕ ОТБАСЫНДАҒЫ ЖАЛҒЫЗ БАСТЫ ҚАРТТАРМЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖҮРГІЗУ БАҒЫТТАРЫ

Мақалада қарт адамдар және жалғыз басты қарт адамдарға қолданбалы аспетілері бойынша көмек көрсету. Мақала қарттарға негізгі әлеуметтік мәселелер, соның ішінде, материалдық және психологиялық жағдайларын зерттеуге арналады.

Қартаю – бұл заңды құбылыс. Кез келген жанды тіршілік иесі өмірге келеді, дамиды, кемелденеді, қартайды және тіршілігін тоқтатып, өмірден өтеді. Бұл табиғат заңдылығы, және барлық болмыс иелеріне тән, сонымен қатар саналы тіршілік иесі – адамға да.

Қарт адамдардың жұмысын атқару үшін ең бірінші олардың әлеуметтік жағдайын, психологиялық ерекшеліктерін, материалдық, рухани қажеттіліктерін, әлеуметтік-психологиялық және

әлеуметтік-экономикалық зерттеулерін білу керек. Қазіргі жағдайда қандай мемлекетті алып қарасақта, әлеуметтік қызмет көрсету жүйесіз саясат жүргізілмейді. Өткені, бүгінгі таңда әркімге әлеуметтік көмек көрсету қажет. Сол себепті елімізде әлеуметтік қызмет көрсету үлкен маңызға ие. Әлеуметтік қызмет жүйесінің әрекеті, өмірдің қиын жағдайына душар болған адамдарға әлеуметтік көмек пен қолдау көрсету арқылы сипатталыды. Солардың ішінде мүмкіндігі шектеулі азаматтар мен қарт адамдар. Қарт адамдардың қоғамға бейімделуін қамтамасыз ету, олардың толыққанды өмір сүруінің кепілі. Кейбір қарт адамдар денсаулығына байланысты қоғамнан шеттеліп қалады. Сонымен қатар, қарт адамдарға психологиялық тұрғыдан демеу көрсетудің маңызы зор. Өткені қарт адамдардың психологиясы, жас келген сайын өзгеріп, олардың ішкі және сыртқы жан дүниелеріне тікелей ықпал жасайды. Өкінішке орай біздің мемлекетімізде отбасындағы жалғыз басты қарттардың өмір сүру деңгейін, қарттарға көрсетілетін әлеуметтік қызмет көрсетудің деңгейін зерттеп, анықтау өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Үйлерде әлеуметтік қызмет көрсетудің басты мақсаттары – қызмет алушыға әлеуметтік-тұрмыстық қызмет көрсетудегі қажетті жағдай жасау, яғни мемлекеттік, әлеуметтік, медициналық, кеңестік және басқа көмек беруге қолғабыс ету

Қарт адамдардың мәселесі көптеген елдерде қиын жағдай тудырып отыр. Соған байланысты геронтолог ғалымдар зор мән беріп келеді. Соның бірі, Е.И. Холостова. Ол қарттардың мәселесін кеңінен теориялық жағынан тоқталды. Оның «Әлеуметтік жұмыс» оқулығында қарттармен әлеуметтік жұмыс деген тарауда көруге болады. Халықтың негізгі қартаю-процесі-туудың азаюы, егде тартқан адамдардың ұзақ өмір сүруі, ол медицинаның прогрессивті дамуын көрсетеді. Автордың айтуынша, қарт адамдар көбіне қалалық жерде көп шоғырланған, ал ауылда олар аз, себебі ауылдың әлеуметтік-экономикалық жағдайы нашар. Яғни мемлекет тарапынан қазір жұмыссыз, кедей, көпбалалы, мүгедек және т.б. отбасыларға жағдай жасау керек. Егер бұндай көрініс кең етек алса, онда жалғызбасты қарттардың саны күннен- күнге ұлғая түсуі мүмкін [1]

Қартаю ырғағы қарттардың өмір сүру тұрпатына, отбасындағы жағдайына, өмір сүру деңгейіне, еңбек жағдайына, әлеуметтік және психологиялық факторларға тікелей тәуелді.

Қарт адамдардың арасында әр түрлі топтарды бөлуге болады.

- физикалық сау;
- аурулар мен науқас қарттар;
- отбасында тұратын қарттар;
- жалғыз басты қарттар;
- зейнеткерлікке шыққанына қуынашты қарттар;
- әлі де жұмыс істейтін, бірақ жұмыстан жалыққандар;
- бақытсыз, өмірден түңілгендер;
- аз жүріп, көбіне үйде отыратын қарттар;
- өзінің бос уақытын қызықты өткізетіндер (қонаққа, клубтарға және тағы басқа ойын – сауық орындарына баратын қарт адамдар).

Қарттық – психологиялық өзгерістерге әкелетін ерекше кезең. Бұл кезеңде ыдырау және тозу процесі қатар жүреді. Алайда осы уақыт аралығында қарт адамның дамуы үлкен орын алады. Сондықтан оларға әлеуметтік қолдау көрсету, денсаулығын қорғау – еліміздегі әлеуметтік саясаттың маңызды міндеттерінің бірі.

Қартаю – қарт адамдардың әлеуметтік жұмыс ұйымдастыруында маңызды рөл атқарады. Өткені әлеуметтік сала бойынша тәжірибе жинақталып, бақылау нәтижелері арқылы өзгерістер енгізіледі. Әлеуметтік қызметкер жинақтайтын бір немесе бірнеше бағыт таңдау – ақпараттың көлемі мен сипатын алдын-ала болжайды. Соған орай геронтология ғылымында қарт адамдардың жан дүниесінің зерттеуін 3 топқа бөліп қарастыруға болады:

1. Адаптациялық топ – қарт адамдардың белгілі бір уақыт кезеңдеріндегі өзара әрекеттесуі және күнделікті өмірдегі уақытының үнемді, белсенді өтуі.
2. Пассивтік топ – жасы ұлғайған азаматтардың денсаулығына байланысты қоғамдық өмірге шектеулігі. Бұл жағдай адамның ішкі физикалық және психикалық күйзелістерге әкеледі.
3. Іскерлік топ – қарт адамдардың өмірге жаңа көз қарастың пайда болуы. Бұл кезеңде

жасы ұлғайған адамдардың психикалық және физикалық қабілеттілігін сақтау және дамыту. Осы теориялар қарт адамдардың әр түрлі мәселесі бойынша әлеуметтік деңгейді қамтиды және маманға объективті жағдайды бағалауға, нақты мәселелердің шешу жолдарына мүмкіндік береді.

Қазіргі таңда көптеген адамдар әлеуметтік қиыншылықтарға тап болуда. Әсіресе, қарттар мен мүмкіндігі шектеулі азаматтар. Оларға әлеуметтік қолдау көрсету – қызмет жүйесінің оналту шараларын жүргізудегі маңызды мәселенің бірі болып отыр. Көптеген ғылыми процесстерінде, саяси баяндамаларда бұл процесс әлеуметтік, экономикалық және мәдени құбылыс ретінде қарастырылуда. Осыған байланысты 1999 жылы БҰҰ-да қарт адамдардың мәселесі бойынша маңызды шешім қабылданды. Он жылдан астам уақыт бойы халықтың демографиялық түбегейлі өзгерістері, әлемдік қауымдастықтың алаңдаушылығына айналды. 1980 жылдан бастап қарттық мәселесі халықаралық ұйымдармен БҰҰ агенттерінде ерекше назарда болуда.

Қартаю жағдайына байланысты, қарттарды қолдау және қорғау үшін БҰҰ-ның бас Ассамблеясында 1990 жылы 1 қазанда «Халықаралық қарттар күні» болып белгіленді [2].

1991 жылы Бас Ассамблеядан кейін қарт адамдарға қатысты БҰҰ негізін қабылдады, ол негіз біз қараған байланыста маңызды құжат болып табылады. Құжаттың негізгі мақсаты ұлттық заңнамаға (бағдарламаларға) енгізу, егде адамдарға қатысты белгілі бір стандарттарды (қағидаттарды) сақтау.

Қазақстанда қарттардың саны өсуде, бірақ арнайы мамандырылған дәрігерлер мен әлеуметтік қызметкерлер жетіспейді. Қазақстанда 1,5 млн ересек жастағы адамдар әлеуметтік қызметке мұқтаж болып отыр. Сондықтан да Қазақстанда жасы ұлғайған адамдарға әлеуметтік қызмет көрсету бағдарламасын әзірлеп енгізу қажет.

Қазіргі таңда елімізде қарт адамдарға көптеген тәжірибелер жинақталған, бірақ психикалық және этикалық мәселеріне әдістемелер мен технологияларды меңгеру қажет. Себебі қарттық шақ кезеңіне өту үлкен психологиялық өзгерістерге әкеледі. Бірақ оларды белсенді еңбек сүру процесіне қайтару үшін биологиялық қартаю мәселесін шешкен дұрыс. Ол біздің биологиялық күнтізбеге сәкес келуі тиіс. Мысалы, Қазақстандағы қала тұрғындардың шамамен 80-85% ерте қартаюынан зардап шегеді. Ал, ауылдық жерлерде бұл көрсеткіш бір шама төмен 50-60% құрайды [3].

Геронтология – қартаюдың физиологиялық, патологиялық, психологиялық мәселесі. Бұл мәселе ежелгі уақыттан бері дау туғызуда. Рим философы Публий «қарттық бұл ауру» деп тұжыл Сенека «қарттық жазылмайтын ауру» деп атап көрсеткен.

Әлеуметтік геронтология – қоғамдық тәртіп, қартаюдың әлеуметтік-экономикалық, демографиялық мәселелерін шешуге арналған геронтология бөлімі. «Әлеуметтік геронтология» терминін ғалым Э. Стиглиц (1940 ж.) енгізді. Бүгінгі таңда бұл термин жалпыға танылған. Алайда, бұл сала бойынша, ұзақ уақыт бойы пікірталастар пайда болды. Себебі, әлеуметтік геронтология тұтас пәнаралық білім бола алама және қартаю процесіндегі тұжырымдамалар сапалы деректер жиынтығына айналды ма деген екі пікірталас пайда болды.

Геронтология – халықтың қартаюының биологиялық, әлеуметтік және психологиялық аспектілердің себептерімен оған қарсы күрес жолдарын зерттейтін ғылым.

Геронтологияның тағы бір құрамдас бөлігі – гериатрия. Ол инволюциялық өзгерістерге байланысты доктринасы. Жасы ұлғайған адамдардың аурулардан алдын-алу мен емдеу ерекшеліктері. Сондай-ақ бұл сала, жасы ұлғайған адамдар тобындағы жалпы және арнайы гигиена мәселелерін зерттеуімен айналысады. Ал геронтопсихологиялық сала – қарт адамдардағы психологиялық мінез-құлық ерекшеліктерін зерттейді.

Әлеуметтік геронтологияда ғылыми зерттеулер 3 бағытта жүргізілуде:

1. Қартаю индивидуалдінің әлеуметтік, биологиялық және психологиялық зерттеулер. Қартаю процесі өмір циклінің аяқтау кезеңіне әсер етуі, әлеуметтік қажеттіліктері өзгеруі. Жалпы алғанда, бұл бағыт қартаю ерекшеліктерін жеке, тұлғалық назарын шоғырландырады.

2. Қарттардың әр түрлі әлеуметтік топтар мен қауымдастықтарын ортақ зерттеулер. Сондай-ақ өздері мүше болып табылатын топтар – отбасы, туған туыстары, таныстары, көршілері және т.б. Бұл жағдайда әлеуметтік геронтологтардың міндеті – қарттардың қоғамдағы ролі мен функциясын анықтау, тұтастай немесе жекеленген мүшелерінің топ арасындағы қарым-қатынас әсерін зерттеу, қартаю үдерісі кезеңінде әлеуметтік органның көмек көрсетуі.

Қарт адамдардың қоғам ережесі бойынша ерекше әлеуметтік топ ретінде зерттеледі. Бұл бағыттың зерттеу мақсаты – жасы ұлғайған адамдарға институт функцияларымен ұйымдардың қызмет көрсетуімен айналысады. Ол әлеуметтік-демографиялық құрылым, қоғамның маңызды элементі болып табылады [4].

Осылайша, әлеуметтік аспектіде геронтология зерттейді:

- Қарт адамдардың көңіл-күйі, толқуы, мінез-құлқы.
- Қарттардың қоғамдағы орны мен орналасуы.
- Қарттардың әлеуметтік саясатқа қатысы.

Әдебиеттер

1. <http://bigox.kz/kart-adamdarmen-zhumys-aleumettik-zhumystyn-obektisi-retinde/>
2. ҚР Адам құқықтары жөніндегі Уәкіл. – Астана, 2012.
3. Әлеумет тынысы журнал. – Астана, 2011.
4. Социальная работа с людьми пожилого возраста. – РнД, 2009.



B.B. Zhanseitova, 4th course student, specialty «Tourism»
al-Farabi Kazakh National University

A. Satinova, 2nd course student, specialty «Tourism»

Scientific advisor: **A. Uaisova**, Assistant professor

Kazakh Abylai khan university of international relations and world languages, Almaty

CONTEMPORARY DEVELOPMENT OF SPA AND WELLNESS TOURISM

One of the developing types of tourism is spa and wellness tourism. The article analyzes the current state of the development of spa and wellness tourism. The authors will analyze the obstacles to the development of spa and wellness tourism, and will focus on the development of this business in Kazakhstan.

The increase in tourist flows and the changes in socio-economic, financial and other areas have become an important factor in the economic growth and progressive development of international relations. At present, the tourism is a rapidly growing sector, approaching the level of 1,2 billion international arrivals [1].

Intensive development and growth of popularity is the main trend that determines the future of the spa and wellness industry. Healthy people and society are the most important factor of national wealth in any country. The well-being of people is a key strategic task of the national security of the country.

The spa industry, based on the use of local resources such as water sea, mud, minerals, plants and climate in the treatment of diseases not only of the skin, but of the whole organism. Principles and technologies of cosmetic spa have become the most effective in correcting age-related changes, fighting stress, in lifting and anti-cellulite programs. The basis of spa is a positive and pleasant effect on all senses such as sight, smell, hearing ability, touch and even taste, also involves from the interior and courtesy of the staff to the sensations during the procedures. Knowledge and strength of spas have natural healing factors, cosmetic spa preparations of natural origin, technology of their use.

Wellness world economic value has reached 3.7 trillion dollars. SPA economy, according to 2015 data, reached an average of 98.62 billion dollars, 2.150.147 million people and it provides more than 121,595 worldwide job opportunities [2].

Key sectors include: beauty, anti-aging; healthy eating, nutrition and weight loss, wellness tourism, fitness and mind-body, wellness lifestyle real estate, spa industry, thermal/mineral springs, workplace wellness.

The table 1 shows global wellness industry growth. In two years time, from 2013 to 2015 we can notice increase of wellness industry for 10.6 % and revenues for 14 %, stable condition of spa market and wellness industry grew for 6.4% [2].

Table 1. **Spa market and wellness industry (2013-2015) [2]**

Year	Wellness industry	Tourism revenues	World travelers	Spa market	Thermal/mineral springs	Wellness industry grew
2013	\$3.36 tr.	\$494.1 bl.	104.4 million trips	\$94 billion	26,847	\$40.7
2015	\$3.75 tr.	\$563.2 bl.	691 million trips	\$98.6 billion	27,507	\$43.3 billion

The top five countries are United States, Germany, Japan, France, Austria for over half of the market (63% of expenditures) (table 2). Countries that have the most domestic wellness tourism trips are United States, Germany, Japan, China and France. Fifteen countries take over 75-85% of outbound international wellness trips, led by Europe, North America, and wealthier/developed Asian countries.

Table 2. **Number of wellness tourism arrivals, 2012-2017 [2]**

Number of wellness tourism arrivals, 2012-2017		
Middle Asia and Pacific		less than 0.7 million
Middle East and Africa	UAE, Israel, S. Africa, Morocco	0.7-1.0 million
Latin America Europe	Mexico, Argentina, chili, brazil, Uruguay	1.0-3.5 million
Europe	Germany, Switzerland, Poland, Russia, Turkey, Spain, France, Austria, Hungary, Czech Rep	3.5-5.5 million
North America	United States, Canada	5.5-8.5 million
Asia-Pacific	India, China, S. Korea	8.5-46.1 million

Niche tourism, or special interest tourism, has long been a growing global phenomenon. The table above shows the place of wellness tourism in the world of tourism market. Medical tourism and wellness tourism are fundamentally different activities that meet different traveler or patient needs. The distinction between medical tourism and wellness tourism is best understood by applying the concept of the «continuum of health». Inconsistent use of these terms, as well as attempts to market medical tourism and wellness tourism together, have led to confusion among industry, governments, and consumers as well – to the detriment of both sectors.

In modern conditions, the availability of such natural resources is no longer compulsory. In particular, recreational functions can be provided with the use of artificial mineral water. The term spa tourism is increasingly replaced by a health improving, which is understood as «any kind of activity that improves the health of the tourist and his family members». Within this type of tourism there are two sub types: travel for the purpose of rest and body care and travel, aimed at «healing the spirit», achieving spiritual bliss. In accordance with the new trends, the idea of a resort is changing as a place for the rest of the elderly. Modern resorts are becoming health and recreation centers, where more attention is paid to the prevention of diseases, and not their treatment. The restoration of physical and mental forces of a person takes place both through water procedures and through active recreation (tennis, squash, golf, horseback riding, aqua aerobics, etc.).

In Kazakhstan, all the main types of resorts are represented, where in the treatment, rehabilitation and preventive purposes use complex schemes of recovery, which provide a comprehensive application of natural-climatic and re-formed physical factors. Natural resources, as well as geographical ones, served as the initial basis for the development of tourism. Natural resources have numerous functions, but one of the most important is the possibility to use them a means of restoring physical and spiritual forces of man. Natural tourism resources should be considered as resources that are actively used to preserve or maintain human health. It is possible to attribute both the whole natural complex and individual components of nature.

A tourist cluster is the concentration within one limited territory of interconnected enterprises and organizations engaged in the development, production, promotion and sale of a tourist product, as well as

activities adjacent to the tourism industry and recreational services.

Taking into account the priorities of the Concept of the Cultural Policy of the Republic of Kazakhstan, approved by the Decree of the Head of State of November 4, 2014 № 939, in Kazakhstan, it is possible to create six cultural and tourist clusters [3].



Figure. The role of Spa and resort tourism in the system of cluster development
[adopted by authors, 3]

The figure 1 shows in the context of cluster «Unity of nature and nomadic culture» includes: cultural tourism and tour, entertainment, adventure, relaxation in the mountains and lakes, resort and SPA tourism, active holidays. Shchuchinsk-Borivsky resort area, Imantau-Shalkara resort area, Zerenda recreation area are developing spa and wellness tourism.

The cluster «Caspian Gates» has the following directions: beach, historical, mystical, industrial, cultural tourism and tour. It includes resort area Kenderli, which is very popular among tourists.

East Kazakhstan has a cluster «The Pearl of Altai» where active and adventure tourism, entertaining, rest in the mountains and on lakes, pantotherapy, gastronomic, SPA tourism are developing. Within this cluster lake Alakol (northern part) will develop resort tourism.

The cluster «Almaty is a free cultural zone of Kazakhstan» mainly called cluster of «Entertainment in the city and mountains». This cluster includes MICE-tourism, cultural and ecological tourism, adventure, rest in mountains and on lakes. SPA tourism is in balneological resort zone «Kara Dala» [4].

The main strength of spas is providing relaxation and de-stressing, as well as preventative health. They are destinations where people in focus on getting healthier.

Kapal-Arasan is a resort located on the northern slopes of the Dzungar Alatau mountain, on the banks of the Bien river, 110 kilometers from the city of Taldykorgan at an altitude of 975 meters above sea level. This is the first resort in Kazakhstan. It was opened at the end of the XIX century (in 1886) [5].

Nowadays SPA procedures have become incredibly popular. Spa means a «health through water». The SPA salon as a business differs from the usual beauty salon. The main thing that distinguishes the object of SPA from other establishments is its concept and atmosphere. Literally everything in the institution

should be aimed at rest and relaxation of the client. Everything else is already details. For example, if there is a bad layout in the cabin, or there are too many visitors at the same time – this does not help the client to relax and relax.

There are plenty of spa centres in Kazakhstan. One of the specialised complex is Arasan Wellness & SPA is not only a luxurious interior, it is the embodiment of modern engineering thought. Arasan Wellness & SPA combines a bath complex, bath rooms, a spa (Wellness & SPA), detox and SPA treatments and massages (Detox & SPA), a beauty salon, a lobby bar and a SPA boutique [6].

The main difficulties in the organization of SPA business is the consumers. The main consumers of SPA services are wealthy men and women of 35-45 years. They do this for two main reasons – for the sake of treating their own health and caring for the body. We have to state that the main idea of SPA – relaxation. Unfortunately, SPA services in Kazakhstan are still too expensive and this service is for people with a high income level: average prices for service starts from \$ 50. The reason of high prices are the high cost of rent, salon equipment, a large wage fund. Many single salons are closed due to low professionalism of the staff. In Kazakhstan, there is a specialized school, where staff could learn the rules of providing SPA services.

References

1. UN WTO 2016 reports [Electronic resource]. – URL: <http://unwto.org/>
2. The_Global_Wellness_Tourism_Economy_2017.
3. The concept of developing tourism in Kazakhstan republic. – 2017-2023.
4. The Rules for the issuance by the scientific centers of the balneological conclusion for the use of natural mineral waters. Minister of National Economy of the Republic of Kazakhstan of June 17, 2016. – No.268.
5. Sanatorium of Kazakhstan [Electronic resource]. – <http://visitkazakhstan.kz/>
6. Arasan wellness and spa complex. – URL: http://arasan-spa.kz/assets/images/news/img_1475.JPG



Ж.М. Жұмабаев, студенті «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
Ғылыми жетекшісі: А.А. Аманжолова, п.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ БАЛАЛАРДА БЕЙНЕЛЕУ ЖӘНЕ АРТ-ТЕРАПИЯ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІ

Мақалада мүмкіндігі шектеулі балалардың бейнелеу өнері мен арт-терапияның баланың жеке тұлғасының қалыптасуына әсері. Сонымен қатар, арт-терапиядағы әлеуметтік қызметкердің жұмыс қағидаттары мен міндеттері көрсетіледі. Мақала тақырыбы бойынша, арт-терапия әлеуметтік, психологиялық, педагогикалық жұмыстарында, әлеуметтік қызметкердің ықпал етуі қарастырылады

Қазіргі таңда әлеуметтік-экономикалық өзгерістер жағдайында жүріп жатқан жаңару үрдістері ықпалынан қоғамда эмоциялық атмосфера тұрақтанбай келеді. Елімізде нарықтық қатынастардың күшеюінен тәлім-тәрбие бағдары болып табылатын жоғары сезімдер, идеал, адамгершілік құндылықтар маңыздылығы айтарлықтай еленбей келеді. Бүгінгі күнде қарыштап дамып жатқан технология, түрлі бұқаралық ақпараттар құралдары, соның ішінде ғаламтор желілеріндегі агрессиялық сипаттағы алуан түрлі компьютерлік ойындар, бейне фильмдер, мультфильмдер балаларда эмоциялық мінез-құлықтық бұзылыстардың дамуына септігін тигізуде. Бұл бұзылыстар балада тұрақсыз көңіл-күй (қызбалы немесе депрессивті), мінез ерекшеліктері (ашушан, ызакор, күйгелек немесе тым жағымпаз, жарамсақ), кейбір жағдайларда әлеуметтік қолайсыз күйлер (агрессия, қорқыныш, фобия т.б.) түрінде көрінеді. Сондықтан, балада кездесетін осындай эмоциялық бұзылыстарға дер кезінде диагностика жүргізіп, оларды түзету баладан саулығы және оның келешек өмірі, отбасы мен біртұтас қоғам үшін аса маңызды.

Соңғы жылдары алғашқы мүгедектік деңгейінің теріс серпіні қалыптасты (10 мың адамға шаққанда республикада мүгедектікке алғашқы шығудың қарқынды көрсеткіші 2007 жылы – 27,7-ні, 2008 жылы – 28,8-ді, 2009 жылы – 29,2-ні құрады), бұл денсаулық сақтаудың профилактикалық бағыттылығының нашарлығының дәлелі болып табылады.

Өзінді қағаз бетінде бейнелеу өнері арқылы жеткізу – сирек кездесетін бақыт. Аз ғана ересек адамдар осы дарынға ие. Олармен салыстырғанда, балалар, әсіресе кішкентай, мектеп жасына дейінгі балалар көп және еркін сурет салады және олардың бейнелеулеріндегі нәрсе «шынайы» нәрсеге ұқсамайтындығы туралы уайымдамайды (егер, әрине, үлкендер осы үшін кіналамаса). Балалар өздерінің әлемін қағаз бетінде жасай отырып, асқан бақытты сезінеді: «Бұл менің әлемім және оны мен жасадым!».

Баланың суреті өзгеше. Бала өзінің суретіне көру арқылы қабылдау тәжірибесін, графикалық бейнелерді, жалпы оны қоршаған заттар мен әлем туралы білетінінің барлығын, иістерді және тактильді сезімдерді, қозғалу тәжірибесін және өзінің қоршаған әлемге деген қатынасын қоса енгізеді. В.С.Мухина (1981) көрсетіп отырғандай, «сурет салу – баланың қалыптасып келе жатқан тұлғасы анықталатын және тұлғаның қалыптасуына айтарлықтай әсер ететін күрделі синтетикалық қызмет».

Көптеген авторлар бұрыннан бері баланың сурет салуы мен баланың ойлау деңгейі арасындағы өзара байланыс сұрағын талқылайды және сурет салудың дамуы мен сөйлеудің дамуы арасында тікелей ұқсастықтарды жүргізеді және сурет салуда сөйлеудің ерекше түрін көреді. Осылайша, Г.Луценс (H.Lukens. 1897) дамудың келесі сұлбасын береді (кесте).

Кесте. Баланың сурет салу және сөйлеуінің дамуының ерекшеліктері

Сөйлеу	Сурет салу
Автоматты айқай және рефлексстік және импульсті дыбыстар	Автоматты және мақсатсыз қағазды шимайлау
Дыбыстарды қайталау – бірақ мағынасыз; бала оларға сөйлегенде былдарлайды	Шимайлар белгілі бір жерлерге салынады, бала басқа адамның қолының қимылын қайталайды
Бала сөздерді түсінеді, бірақ өзі «мама», «папа» және т.б. секілді сөздерден басқа ештеңе айтпайды	Бала суретті түсінеді, бірақ оның өзінің сурет салуы шимайлар арқылы бейнелеулерге жақын
Балалар сөздерді дыбыстар ретінде қайталайды (маңыздылығы аз қысқа кезең)	Бала сызықтарды қолдану кезінде дұрыс нәтижеге қалай қол жеткізілетінін көру үшін өзгенің суреттерін көшіреді
Бала ойын білдіру үшін сөздерді қолданады	Символикалық хат, ертегілер кескіндемесі, сахналарды бейнелеу және т.б.
Бала ойын білдіру үшін сөздерді қолданады	Сурет салу техникаларын, артықшылықтарды, пропорцияларды, көлеңкелерді және т.б. игері

Егер осындай пікірлер дұрыс болса, онда кері байланыстың бар екендігін болжауға болады, яғни балалардың бейнелеу қабілеттерінің деңгейінің жоғарылауын олардың жоғарғы психикалық функцияларының дамуын ынталандыруы мүмкін, көру-мониторлық координациясының, кеңістіктік бағытталуы мен жалпы хабардар болуының жақсартуына септігін тигізуі мүмкін.

Бірақ біздің әлемімізде өзіндік көркемдік шығармашылық бақытынан айырылған балалар бар. Бұл – жоғарғы психикалық функцияларының қалыптасуының бірінші және екінші ретті бұзылуларын қоса алғанда, мүкіндіктері шектеулі балалар.

Денсаулығында ауыр проблемалары бар балалар тым сирек жағдайда өздері қалай болмасын сурет салуды үйрене алады, әсіресе мектеп жасына дейінгі кезде. Осындай балалардың сурет арқылы өздерін жеткізуі туралы 5-6 жастан асқаннан кейін ғана, сонымен бірге, егер мамандар осымен баланың 2-3 жасынан бастап айналысқан болса ғана шынайы түрде айтуға болады. Көбінесе керісінше болады: бейнелеу өнерінің өзіндік процесі баланың жеке тұлғасының қалыптасуына білінетін түзетуші әсердің көзі болып табылады. Бейнелеу өнері, соның ішінде сурет салу, жоғары айтылғандай, дамудың түрлі аномалиялары бар балалармен жүргізілетін түзету жұмыстарының күшті құралы болып табылады.

Бейнелеу өнері өзіне 2 құрауышты: орындаушылық пен өнерді қабылдауды қамтиды. Өнерді қабылдаудың дамуы ерте бала кезден, бала оны қоршаған заттарды зерттеуді үйрене, сенсорлық эталондарды игере бастаған кезде басталады. Аномальды бала өзінің дамуында қарапайым бала өтетін сатылардан өтетіндіктен, біз бейнелеу қызметінің даму процесіне тоқталуды қажет емес деп санаймыз (жас бойынша шектеулер қарапайым балалар үшін келтірілген, денсаулығының мүмкіндіктері шектеулі балаларды олар ерекше).

Өнерді түсіну сенсорлық тәжірибиенің дамуында негізделеді, дегенмен оның өзіндік ерекшеліктері бар, себебі ол бірнеше құрауыштарды қамтиды:

- танымдық;
- эмоционалдық;
- адамгершіліктік (ұайымдаушылық).

Орындаушылықтың дамуы біртіндеп жүреді және бірнеше бірінен кейін бірі болатын сатылардан өтеді [1].

1. Бейнелеуге дейінгі деңгей.

- Бала алты айынан бастап қағазбен, қарындаштармен, ермексаздармен ойнай бастайды (жыртады, мыжғылайды, лақтырады).

- **1,5 жасынан бастап «шимай» (сызғылау),** бала қарындаштармен әрекет жазау кезінде қағаз бетіне іздер қалдыра бастайды, бұл кезде оны сурет қызықтырмайды, ол жай ғана қимылдың өзінің рахат алады. Баланы бұл кезде сурет салуға үйретудің дым мағынасы жоқ, себебі ол көрген бейнелерді сурет салу процесімен біріктіре алмайды. Ересек адамның осы кездегі рөлі баланың көңілін қарындаштың қағаз бетіне із қалдыратынына аударту болып табылады, оның көз алдында сурет салу, сондай-ақ оны суреттерді карауға үйрету өте пайдалы.

- **2-2,5 жасынан бастап** балада әлі де жеткіліксіз болса да, қозғалысты көру арқылы басқара алу мүмкіндігі пай болады. Сондықтан ересек адам осы кезең мен алдыңғы кезең суреттерінің арасындағы сапалық айырмашылықтарын әрқашан байқай бермейді, бірақ олар бар, себебі бұрын бала өз бетімен сурет салумен айналыса алмайтын, ал енді ол балада бұл мүмкіндік пайда болды.

- **2,5-3 жасынан бастап** бала өзінің суреттерін түсіндіре бастайды. Орындалу сапасы бойынша олар шимайлардан аз ғана ерекшеленеді, дегенмен бала енді өзінің не бейнелегісі келетінін анық біледі. Осы жастағы еркін процестер жеткілікті дәрежеде дамымаған, сондықтан бала инттің суретін сала бастап, бірнеше секундтан кейін үйшік, ал кейін құстың суретін салып жатырмен десе, таңғалудың қажеті жоқ.

2. Бейнелеу кезеңі.

- Балалар 3-5 қарапайым сюжеттерді бейнелей бастайды. Орындаушылықтың даму деңгейі көбірек жетілген және, кейде жанындағы адамдар суретте ненің бейнеленгенін түсіне алады. Балалар адамның суретін салғанды жақсы көреді және оған деген қатынасын түрлі бейнелеу құралдары арқылы жеткізге қабілетті, олар қимылдарды жеткізуге тырысады. Осы кезеңде оларды өздерінің суреттерін зерттеу процесі қызықтырады. Балалар өздерінің не бейнелегендігі туралы айтқанды жақсы көреді.

- **4-5 жаста** бақылаулары бойынша сурет салу кезеңі басталады. Бұл кезеңде сурет салу техникасының емес, объектіні бақылау дағдыларының қалыптасуы алдыңғы қатарлы мәнге ие. Баланың бейнелеу өнерінің кейінгі жетілуі үлкен дәрежеде оқуға байланысты.

Балалардың эмоциялық дамуына арт-терапияның ықпалы.

Эмоция балада негізгі іс-әрекет түрлеріне деген түрткілердің, анағұрлым жоғарыдеңгейдегі танымдық, альтруистік, еңбек және т.б. түрткілерінің қалыптасуында маңыздырөл атқарады. Балалар сезімдері мен эмоциялары мектеп жасына дейінгі бүлдіршіндердің тұлғалық мәдениетінің негізін қалайды.

Бала сезімдерін қалыптастыру – психологиялық-педагогикалық мәселе. Әсіресе, ересек мектепке дейінгі жаста балалар қарым-қатынасында мейірімділікті, кішіпейілділікті дамытуға, бір-біріне көмек көрсету, қамқорболу, жаман қылықтарға қарсы тұру сияқты ізгі қасиеттерді қалыптастыруға баса мән берілу қажет.

Арт-терапия – әлеуметтік, психологиялық, педагогикалық жұмыстарда көркемдік шығар-

машылық сабақтары арқылы адам психикасын үйлесімді дамыту құралы әрі өнермен арқылы психологиялық ықпал ету ретінде қарастырылады. Өнер – білім беру жүйесінде көптеген жылдар бойы балаларды эстетикалық дамыту және қалыптастыру құралы ретінде қарастырылып келді. Қазіргі уақытта өнерді тұлғаны дамыту және қалыптастыру факторы ғана емес, сонымен қатар бұзылыстардың алдын алу және түзетудің, балалар денсаулығын сақтаудың, бала психикасын қоршаған ортаның агрессивті ықпалдарынан қорғаудың тиімді құралы ретінде қарастыру қажеттігі туындайды. Зерттеуші ғалымдар мектепке дейінгі жастағы балалардың эмоциялық өрісінің дамуына табиғат, өнер, музыка, көркемдік әдебиет, бейнелеу іс-әрекеті сияқты факторлардың тиімді ықпал ететіндігін анықтаған. Мәселен, оқыту үрдісінің мазмұнын бейнелеу шығармашылығымен жаңарту мүмкіндігін қарастыруда педагогикалық арт-терапия феномені зерттелген, оның теориялық негіздері Л.А. Аметова, Е.Л. Зеленина, Л.Д.Лебедева еңбектерінде тұжырымдалған. Бейнелеу іс-әрекетінің мектеп жасына дейінгі балалармен жұмыс жасауда психотерапиялық түзету құралы бола алатындығы Т.Г. Казакова, Н.П. Сакулина, Л.М. Таджибаева, А.И. Копытин т.б. еңбектерінде қарастырылған. Шығармашылықтың тұлғаның эмоциялық, адамгершілік дамуына психотерапевтік әсерін А.И. Аржанова, И.П. Воропаева, В.Г. Нечаева, Р.В. Овчарова терең зерделеген. Дж.Аллан, М. Бурно, Л.Д. Лебедева, В. Ловенфельд, Е.Г. Макарова еңбектерінде арт-терапия әдістері баланың жеке басын ізгілікпен қолдауға, олардың өзін-өзі тану қабілеттерін дамытуға мол мүмкіндік береді.

Арт-терапия – сурет салу, ойын, ертегі, музыка арқылы ішкі дүние қолайсыздығынан, күшті эмоциядан шығуға, өз сезімдерін, толғаныстарын түсінуге көмектеседі. Бейнелеу өнері баланың әртүрлі күйлерді, сезімдерді тікелей сезініп, түйсінуге мол мүмкіндік береді.

Бейнелеу іс-әрекеті – қол жеткізген жетістіктеріне қуану, шабыттану, құрбы-құрдастарын қолдау, өз жұмысының нәтижелеріне қанағаттану немесе қанағат танбау сияқты эмоциялық әсерленулердің қалыптасуына зор ықпалын тигізеді.

Арт-терапия мақсаты – баланы сурет салуға үйрету емес, сурет салдыру арқылы шектен тыс эмоцияларды (көбіне сөйлей алмайды) тудыратын проблемаларды жеңуге, шығармашылық энергияның шығуына көмектеседі. Бала болашақта эмоциялық күштенуді жеңілдететін, өзіне қолайлы әрі ұнамды тәсілді меңгереді. Бейнелеу тәсілдері бала іс-әрекетін түрткілендіреді, оның зейінін бағыттап, тұрақтандырады, сондай-ақ бала айрықша тәжірибе алады. Бейнелеу іс-әрекетінде бала өзін еркін көрсете алады. Бала үшін бастысы нәтиже емес, сурет салу үрдісі маңызды. Сондықтан, арт-терапия балалармен жұмыс жасауда осындай нәтижелерімен тиімді әріпайдалы.

Шығыс даналығы бойынша «сурет мың сөзбен жеткізе алмайтынды жеткізеді». В.С.Мухина және басқа да зерттеушілердің айтуынша сурет бала үшін өнер емес, сөйлеу болып табылады. Суреттің әрбір сызығының, әрбір түсінің өзіндік сипаты, өзіндік көңіл-күйі бар. Олардың көмегімен бала өзінің ішкі әлемінде болып жатқан барлық дүниені жеткізеді. Мұның барлығы арт-терапияның баланың эмоциялық өрісінің дамуымен тығыз байланысты екендігін дәлелдейді. Бала сурет сала отырып, қуанышқа, өзара түсіністікке, табыстарға толы ғажайып ертегі әлеміне түседі [2,3].

Психолог Эдит Крамердің айтуынша арт-терапия – бұл адамның шығармашылық потенциалын ашумен және өзінің ішкі әлемін танумен байланысты әдіс [4].

А.И. Копытин және Е.Е.Свистовская пікірінше, «...көп жағдайда арт-терапияның психопрофилактикалық, әлеуметтендіруші және дамытушы бағыттылығы басым, сондықтан оны білім беру мекемелері іс-әрекетінде, реабилитациялық жобаларда және әлеуметтік жұмыста қолданудың маңызы зор».

Қорыта келгенде, адам сурет сала отырып, өзінің ішкі сезімін, көңіл-күйін білдіруге мүмкіндік алады, өзіне жағымсыз жайттарды жеңіл қабылдайды. Бейнелеу мен арт-терапия арқылы тұлға бойындағы қабілетін көрсетіп, шығармашылығын шыңдайды. Ал шығармашылық қабілеттер қиялдың байлығымен, ойлаудың ерекшелігімен, заттарға деген сындарды көзқараспен жаңа шешім және идеяларды ұсыну мүмкіндігімен, өз білімін, икемділігі мен дағдысын іске асыру барысында өмірлік белсенді ұстаным көрсете білуімен сипатталады. Демек тұлға шығармашылығын дамытуда бейнелеу өнері мен арттерапиялық әдістемелерді қолдану маңызды.

Әдебиеттер

1. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: Учеб. пособие. – 5-е изд., – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 336 с.
2. Мухина В.С. Возрастная психология. ВУЗ: ТИ Чехова. Предмет: Размер: 2.76 Мб.
3. Алиева С.А. Арт-терапия в коррекции эмоциональных проблем дошкольников // Интернет-журнал «Талантливый педагог» № 4 (2013).
4. Эдит Крамер. Арт-терапия с детьми. – Издательство: «Генезис», 2013. – 320 с.



А.Д. Жусупова, студентка 4 курса спец. «Туризм»

*Научный руководитель: А.М. Мадышева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ПЕРСПЕКТИВЫ И СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ В Г. АСТАНА

Статья посвящена развитию детско-юношеского туризма в г.Астана, где ставится задача по приобщению детей и юношей к туризму и краеведению.

Актуальность этой темы занимает на сегодняшний день ведущее место среди проблем мирового сообщества. Исследования ученых подтверждают тот факт, что в результате достижений научно-технического процесса, увеличилось количество заболеваний школьников, количество нервных стрессов, недостаточного пребывания на свежем воздухе, неправильной организации досуга и культуры отдыха. Ведь здоровье человека теснейшим образом связано с действиями природной среды на организм и по этому для решения этой проблемы как нельзя лучше подходит туризм, который в отличие от разнообразных спортивных программ обладает всеми необходимыми естественными компонентами для здоровья

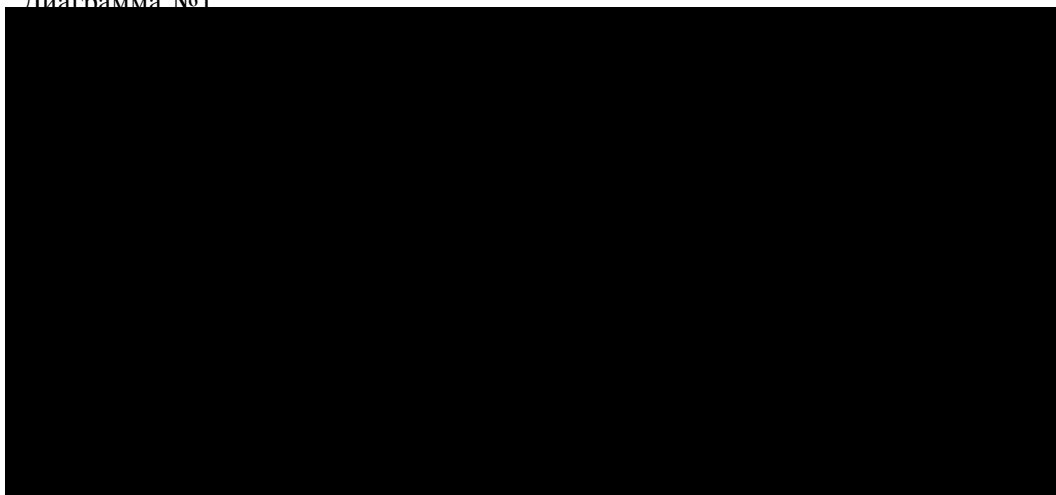
В настоящее время научно обоснованным можно признать, что цель педагогической деятельности в школе и внешкольных организациях – это развитие нравственной творческой личности в процессе усвоения основных закономерностей методов культуры, свободной личности в выборе профессиональной общественной карьере. Изучать и познавать свой родной край, свои корни, свою страну – благороднейшая задача каждого учителя и школьника, а лучший путь к познанию – это туристские походы, путешествия, экскурсия и экспедиции.

Туризм, являясь одним из самых массовых видов спорта, он способствует воспитанию здорового и закаленного человека, обогащает духовную жизнь ни на словах, а на деле, воспитывает любовь к родному краю

Для решения проблемы развития детско-юношеского туризма и краеведения, при содействии и поддержке городского акимата и департамента образования открылась городская станция юных туристов. До этого некоторые функции станции, выполняла школа №19 туристско-краеведческую модель, которую на основе педагогике сотрудничества успешно претворяли в учебной воспитательном процессе учителя и учащиеся. Теперь же после открытия станции, уже на протяжении 12 лет станция ведет активное развитие детско-юношеского туризма. На момент открытия СЮТура (сейчас переименован в Центр детско-юношеского туризма и краеведения) в городе была только одна школа занимающаяся детско-юношеским туризмом, теперь же, во многих школах города есть свои кружки, в спортзалах установлены скалодромы.

За 2012-2017 учебные года организационно-массовым отделом Станции юных туристов была проделана определенная работа. Одним из приоритетных направлений было проведение спортивно-массовых туристских мероприятий и многодневных категорийных походов в целях популяризации туризма как средства активного отдыха, спорта и развития спортивного туризма среди учителей и учеников общеобразовательных школ, внешкольных организаций, колледжей, профессиональных школ и других организаций образования (см. диаграмму №1).

Диаграмма №1



Каждый учебный год проводится мониторинг успешности воспитанников (таблицы 1,2,3).

**Таблица 1. Мониторинг успешности воспитанников Станции
в 2014-2015 уч. году**

	Распределение призовых мест				Лауреаты, дипломанты
	1	2	3	4	
Международный уровень	-	-	-	-	3
Республиканский уровень	2	2	2	-	
Городской уровень	11	12	13	-	9
Итого	13	14	15		12

**Таблица 2. Мониторинг успешности воспитанников Станции
в 2015-2016 уч. году**

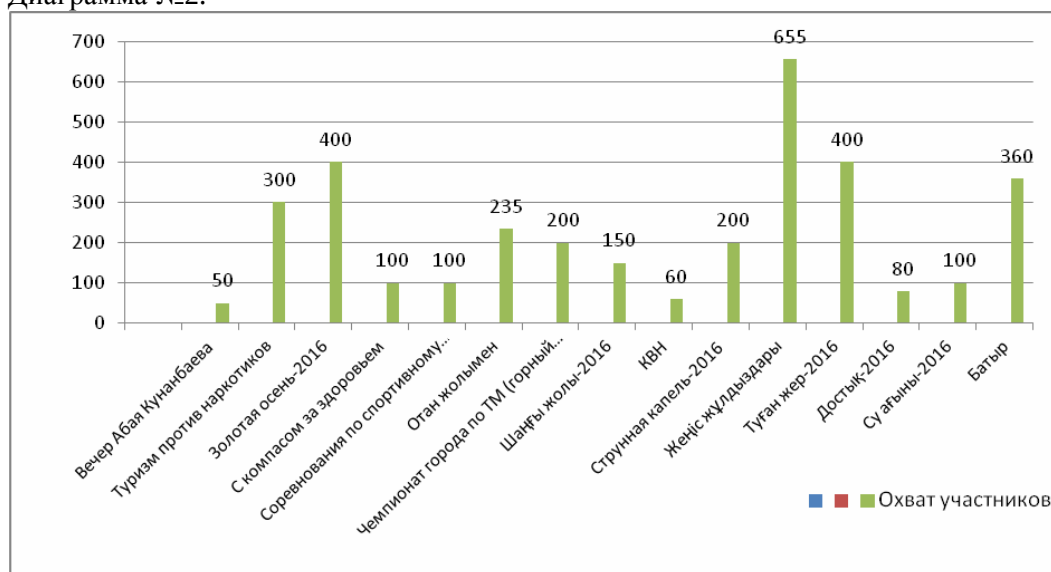
	Распределение призовых мест				Лауреаты, дипломанты
	1	2	3	4	
Международный уровень	-	-	-	-	1
Республиканский уровень	1	3	2	-	2
Городской уровень	12	12	12	-	
Итого	13	15	14		3

**Таблица 3. Мониторинг успешности воспитанников Центра
в 2016-2017 уч. году**

	Распределение призовых мест				Лауреаты, дипломанты
	1	2	3		
Международный уровень	-	-	1		2
Республиканский уровень	8	11	2		11
Городской уровень	23	23	21		
Итого	31	34	24		13

Ежегодно Центр детско-юношеского туризма проводит различные массовые мероприятия. По данным предоставленными ЦДЮТиК, был проведен анализ охвата учащихся, участвующих в данных мероприятиях (см. диаграмма №2).

Диаграмма №2.



Исходя из диаграммы №2 можно понять, что наиболее массовыми мероприятиями оказались «Золотая осень 2016», «Жеңіс жұлдыздары» и «Туған жер 2016». Наименее посещаемыми мероприятиями стали «Вечер Абая Кунанбаева» и «КВН». А самое большое количество участников составило 655 человек.

Ежегодно ЦДЮТиК проводит подсчет детей отдохнувших в туристском лагере «Батыр» (см. таблицу №4).

Таблица 4. Количество детей, принявших участие в туристском лагере «Батыр»

	1 сезон	2 сезон	3 сезон	Итого
2015 г.	134	113	122	369
2016 г.	113	127	120	360
2017 г.	158	135	67	360

Делая анализ данной информации можно сделать вывод, что наиболее посещаемый сезон туристского лагеря «Батыр» является 1 сезон, количество детей принявших участие в данном сезоне составило 405 детей, это на 30 детей больше чем во 2 сезоне и на 96 больше чем в 3 сезоне. В общем за 3 года и 3 сезона туристского лагеря «Батыр» количество детей принявших участие, составило 1189 детей.

Для решения проблемы детско-юношеского туризма и краеведения мной был создан проект «Туристско-краеведческие экскурсии по маршрутам здоровья».

Проект «Туристско-краеведческие экскурсии по маршрутам здоровья»

Цель: организация активно-познавательного отдыха учащихся школ столицы

Задачи:

- совершенствование туристских знаний, умений, навыков в практико-ориентированной среде;
- изучение объектов заповедной зоны и их значение в историко-культурном наследии Казахстана;
- воспитание здорового образа жизни, повышение двигательной активности школьников;
- популяризация активных видов туризма среди подрастающих поколения

Актуальность проекта обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме «Детского туризма» в современной науке и в обществе, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Детский туризм, являясь неотъемлемой составной частью туристской отрасли, имеет свои характерные особенности. Актуальной проблема развития детского туризма становится в настоящее время, когда происходят значительные изменения в отрасли, которые определяют дальнейшее состояние этой ниши туристского рынка.

Тур выходного дня «Туристско-краеведческие экскурсии по маршрутам здоровья» будет состоять из двух циклов: зимний, летний.

ЦИКЛ I «Зимний»

Место проведения: ДОЦ «Звездный»

(Курортная зона «Боровое»)

Сроки проведения: с 1 декабря по 31 марта

Программа I Цикла

Возраст детей: 5-9 классы

Количество детей в группе: 20 человек

Длительность тура: 2 дня

В стоимость путевки входит: оплата инструктора (на группу), прокат лыж, прокат коньков, прокат «Ватрушек», посещение Веревоного парка, проживание, 4-х разовое питание, медицинское обслуживание, страхование жизни, трансфер.

Стоимость тура на 1-го человека составляет 6000 тг. + билет ж/д до станции «Боровое». Для детей из малообеспеченных, многодетных семей и детей-сирот стоимость путевки составляет 5000 тг. + билет ж/д до станции «Боровое».

Для руководителя группы тур бесплатен.

Таблица 5. Программа тура

День	Мероприятие	
1	8:00-12:00	Выезд группы из г. Астаны железнодорожным транспортом до станции «Боровое»
	12:00-13:00	Трансфер от станции «Боровое» до ДОЦ «Звездный»
	13:00-14:00	Обед
	14:00-17:00	Спортивно-развлекательные мероприятия (катание на лыжах, ватрушках, коньках)
	17:00-17:30	Полдник
	17:30-19:00	Культурно-познавательные мероприятия
	19:00-20:00	Ужин
	20:00-22:30	Вечерняя дискотека (вечер бардовской песни)
	23:00	Отбой
2	8:00	Подъем
	8:30-9:30	Завтрак
	9:30-12:00	Основы туристской подготовки, посещение Веревоного парка
	12:00-13:00	Обед
	13:00-14:00	Подготовка к отъезду
	14:00-15:00	Трансфер от ДОЦ «Звездный» до станции «Боровое»
	15:30-19:30	Отъезд группы железнодорожным транспортом от станции «Боровое» до г. Астаны

ЦИКЛ II «Летний»

Место проведения: ГНПП «Буйратау» (Соколиные горы, Ерементауский район)

Сроки проведения: с 1 мая по 30 сентября

Программа II Цикла

Возраст детей: 5-9 классы

Количество детей в группе: 20 человек

Длительность тура: 2 дня

В стоимость путевки входит: оплата инструктора (на группу), прокат снаряжения, проживание,

4-х разовое питание, медицинское обслуживание, страхование жизни, трансфер.

Стоимость тура на 1-го человека составляет 6000 тг. Для детей из малообеспеченных, многодетных семей и детей-сирот стоимость путевки составляет 5000 тг.

Для руководителя группы тур бесплатен.

Таблица 6. Программа тура

День	Мероприятие	
1	8:00-11:00	Трансфер из Астаны в ГНПП «Буйратау» (Соколиные скалы)
	11:00-13:00	Малое «кругосветное» путешествие
	13:00-14:00	Обед
	14:00-17:00	Туристские игры; туристская полоса препятствий
	17:00-18:00	Полдник
	18:00 -19:00	Изучение объектов заповедной зоны и их значение в историко-культурном наследии Казахстана
	19:00-20:00	Ужин
	20:00-22:00	Вечер бардовской песни у костра
	22:30	Отбой
2	8:00	Подъем
	8:30-9:00	Зарядка
	9:00-10:00	Завтрак
	10:00-13:00	Основы туристской подготовки (скалолазание на естественном рельефе)
	13:00-14:00	Обед
	14:00-15:00	Подготовка к отъезду
	15:00	Трансфер от ГНПП «Буйратау» (Соколиные скалы) в Астану

Информация о детском оздоровительном центре «Звездный»

- ДОО «Звездный» находится в Щучинско-Боровской курортной зоне, вблизи озера Катарколь;
- располагается за пределами населенных пунктов, имеет телефонную и сотовую связь, ограждение по всей прилегающей территории;
- имеются спальные корпуса по 3-4-5 человек проживания с надлежащими условиями пребывания детей (холодная и горячая вода, комнаты гигиены, место для стирки и глажения индивидуального белья);
- на территории расположен столовый корпус для организации комплексного горячего питания, овощехранилище, складские помещения;
- ДОО «Звездный» обеспечен нормативными, правовыми документами по охране жизни, здоровья детей и молодежи, документацией по технике безопасности.

Информация о ГНПП «Буйратау» (Соколиные скалы)

Ерейментауские горы – это горный оазис, в котором великое множество природных скульптур, крутосклонные хребты, вытянутые в меридиальном направлении, имеют явно выраженную «подошву». Ерейментау – очень древние горы и находятся они на громадной территории Казахстанского мелкосопочника – Казахстанской складчатой страны. Есть в Ерейментау и природные пресные озера: Кобланколь, Бозайгыр, Ажбай, Телембек. Особая прелесть у этих степных зеркал обрамление кольцом зеленых густых трав.

Ерейментауские низкие горы и Соколиные островные горы как нельзя лучше подходят для развития экологического и экстремального туризма. Обширность территории и, практически, малонаселенность позволяет устанавливать оптимальную нагрузку на территорию Ерейментауских гор не в ущерб природно-территориальному комплексу.

Литература

1. Соловьев С.С. Безопасный отдых и туризм. – М.: Академия, 2008. – 288 с.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
3. Данильчук В.А. Мировой рынок услуг турбизнеса. – Донецк, 2000. – 146 с.

4. Гуляев В.Г. Практика туристского бизнеса. – М.: РУЦ, 1996. – 154 с.
5. Сысоева О.Е. Организация летнего отдыха детей. – М., 1999. – 176 с.
6. Ердаuletов С.Р. География туризма Казахстана. – Алматы, 1992. – 215 с.
7. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм. – СПб., 2005.



К.А. Қажмұхаметова, 11 «Ә» сынып оқушысы
Райымбек батыр атындағы №50 «Қазғарыш» мектеп-лицейі
Ғылыми жетекшісі: А.А. Қажмұхаметова, э.ғ.к.
Жетекшісі: С.М. Болаатбаева, география пәнінің мұғалімі

ЕРТІС БОЙЫНДАҒЫ ТІЗБЕКТЕЛГЕН ҚАРАҒАЙЛЫ ОРМАННЫҢ ЭКОЛОГИЯСЫ (ЛЕНТОЧНЫЙ БОР)

Жұмыстың өзектелігі: Қазіргі таңда қарағайлы орманның экологиясын жақсарту басты мәселелердің бірі болып отыр. Себебі орманның ауданы азайып бара жатыр және оның орнына басқа мекемелер салынуда.

Жұмыстың мақсаты: Ертiс бойындағы қарағайлы орманның экологиясын зерттеу және сақтау жолдарын қарастыру.

Зерттеудің болжамы: Ертiс өңіріндегі қарағайлы орманның экологиясының жағдайы халық және мемлекет тарапынан қолдау табады.

Ізденіс жұмыстың кезеңдері:

Бірінші кезеңде: Ертiс өңіріндегі қарағайлы орманының географиялық орны мен орналасқан жері туралы мәлімет жинадық.

Екінші кезеңде: Ертiс өңіріндегі қарағайлы орманының Семей резерватына бардық. Табиғаты мен жануар, өсімдік дүниесімен таныстық. Семей резерватының өкілі Манабаев Жұмағазы Бақтаулетұлынан интервью алдық. Ол бізді қарағайлы орманды өз көзімізбен көруге мүмкіндік берді. Ғылыми қызметкер Күлжанова Гүлнар Шайкеновна, бізге қарағайлы орманның экологиясын жақсарту мақсатымен жасалып жатқан жұмыстармен таныстырды.

Мақала мәтіні

Қарағайлы Орман, қарағайлы тоғай – қарағай өсетін мәңгі жасыл қылқан жапырақты орман алқабы. Қазақстан ормандары негізінен табиғатты қорғау қызметін атқарады. Қазақстан орман қорына бай емес. Ағаш және ағаш өнімдерінің басым көпшілігі шетелдерде (Ресейде) сондықтан елімізде орманды қорғау, молайту және тиімді пайдалану өте өзекті экологиялық әлеуметтік-экономикалық мәселелердің бірі болып табылады. Орман қорын қорғаудың және тиімді пайдаланудың басты мәселесі – оны ұдайы, үдемелі жаңғыртып отыру. Әсіресе құнды ағаштардың қорын молайту. Орман қоры ұзақ мерзімде қалпына келетін табиғат ресурсы. Сондықтан орман қорын өсіру, қорғау ұзақ мерзімді бағдарламалар мен жоспар жүзеге асырылуы тиіс. Орманда әр жылдық ағаштар өседі. Яғни, ағашты өсіруге, оны қорғауға жұмсалатын шығын мен оның өнімдерін пайдалану процестері үздіксіз қайталанып отырады. Ағашты даярлау, кесу, тасу жұмыстарын ұқыпты жүргізу керек. Бұл жұмыстар ағаштың өсуіне нұқсан келтірмеу тиіс. Ағаш кесу жұмыстары, орман ағаштарының құрамына, жасына байланысты белгіленеді. Ағаш қоры кешенді түрде пайдаланылуы тиіс, яғни тек ағаш даярлау үшін ғана емес оның басқа да қызметтер мен үлесімді пайдаланылуы тиіс. Ағаш қорын кешенді пайдалану деп – ағаштың өзін ғана емес, басқа бөліктерін (бұтақтарын), түбірін, қабығын пайдалана білу керек. Орман қорын тиімді пайдалану қорғау экономикасы орманды өсіру құнын қорғау шығындарының тиімділігін талап етеді. Орман қорын бағалау мынандай қажеттіліктерден туындайды: орман қоры ұлттық байлық болып табылады. Орман шаруашылығы материалдық өндірістің жеке саласы. Орман жерінің сапасына орналасу аймағына

байланысты оның өнімдерінің әр түрлі болуында. Орман шаруашылығының шығындары соның нәтижесінде алынған өнімдер арқылы толығымен қайтарылуы тиіс. Орман қорын өсіруді, қорғауды және тиімді пайдалануды экономикалық ынталандыру қажет және орман қорын бүлдірушілер және оған зиян келтірушілер материалдық жауапкершілікке тартылады. Орманды жерлерде дем алған адамда күш-қуаты еңбекке қабілеті жылдам қалпына келеді, көңіл-күйі жақсарып, эстетикалық талғамы күшейеді.

Әдебиеттер

1. Қазақ Энциклопедиясы.
2. Орман дауысы газеті. Аллабергенұлы Д. Отанымыздың байлығы мен сұлулығы // Дидар. – 2008.
3. Әлімбек. Қ. Орман мәселесі басты назарда // Ертіс өңірі. – 2009.
4. Кенжебеков Б. Орманды табиғаттан қорғайық // Семей таңы. – 2014.
5. Сағимұратов Е. Орман мәселесі ойландырады // Семей таңы. – 2015 .
6. Тілеубайқызы Л. Орманды қалпына келтіру – кезек күттірмейтін мәселе // Дидар. – 2016.



С.Қ. Кенжина, 11 «А» сынып оқушысы

Райымбек батыр атындағы №50 «Қазғарыш» мектеп-лицейі

Ғылыми жетекшісі: М.Н. Мұсабаев, п.ғ.д., профессор

Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ

Жетекші: С.М. Болатбаева, география пәні мұғалімі

ДӘСТҮРЛІ ҚАЗАҚ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ГЕОГРАФИЯЛЫҚ БІЛІМНІҢ ДАМУЫ: ТАРИХИ – ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

Мақсаты: дәстүрлі қазақ қоғамында географиялық білімнің мардымды әрі жүйелі деңгейде болғанын дәлелдеу.

Болжамы: дәстүрлі қазақ қоғамында өте ертеден қалыптасқан халқымыздың салт-дәстүрлерінде, аңыз-әңгімелерінде өмірге географиялық көзқарас жатқанын суреттей отырып, оның қазіргі біз оқып жүрген географиялық ғылымға ұласуын көрсету.

Жұмыстың міндеттері:

1. Халықтың аңыз-әңгімелеріндегі тіршілікке көзқарасын ашу, салт-дәстүрлерінің табиғат құбылыстарымен байланысын анықтау.
2. Жер-су аттарындағы халықтық белгіле.
3. Ата-бабаларымыздың жан-жануарлар, құстар, өсімдіктер әлемімен байланысын көрсету және бабалар ілімінің қазіргі географиялық ілімге ұштасуын көрсету.

Ғылыми жобаның өзектілігі: қазіргі таңда қазақ халқы туралы кейбір қоғам өкілдерінің, шет елдік азаматтардың ойы біршама жағымсыз. Оның басты себебі – ондай адамдар отаршы халықтардың көзқарасын ұстанады, себебі халықтарды бағындыру үшін, бірнеше ретте оларды білім мен ғылымнан айыру керек. Кеңестік дәуірде қалыптасқан пікір бойынша, дәстүрлі қазақ қоғамында айтарлықтай білім болмаған. Міне, осындай бұрмаланған пікірлер мен ойлар ғылыми жобаның өзектілігін айқындайды

Зерттеу жұмысының кезеңдері: 1 кезең-Қазақ қоғамы туралы мәліметтер жинау. 2 кезең-Халықтың салт-дәстүріндегі географиялық ілімді анықтап, зерделеу.

Ғылыми жобаның жаңалығы: қазақтың дәстүрлі географиялық білімдер қазынасы, алуан түрлі географиялық салалар бойынша байырғы заманның шаруашылық, экологиялық әрекеттері кешенді түрде талданып, географиялық білімдер жүйесі зерттеледі.

Ғылыми жобаның пайдалану аясы: ғылыми жобаның нәтижелерін география, өлкетану сабақтарында және қазақ тілін үйренемін деушілерге хрестоматиялық құрал ретінде пайдалануға болады.

Мақала мәтіні

Қазақ дәстүрлерін жандандыру, мемлекеттік тілді дамыту мақсаттары бойынша «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты бағдарлама іске асырылды. Туған жер, Туған ел бағдарламасы мен бірге қазақ жерінің тарихи-туристік белдеулерін түзу, заманауи қазақ қоғамының қалыптасуына үнсіз ғана үлес қосып жүрген 100 азаматтың есім-сойын анықтау, қазақ зиялылары мен олардың шығармаларын шет елдерде насихаттау деген ойларын қуана құптаймыз. Өйткені, Елбасының бұл мақаласындағы тезистер дәстүрлі қазақ қоғамының рухани жаңғыруын, тарихи-лингвистикалық саласын тездетуі мүмкін.

Біздің ата-бабаларымыз табиғатпен етен бірге болып, кең даланы жайлап, көк аспанмен тілдесіп, өзен-суларымен сусындасып, балықтарын аулап, өсімдіктер мен жан-жануарларды аялап та және оларды қолға үйретіп те күнделікті өмірлеріне кеңінен пайдалана білген. Кең дала көлемі жағынан аспанмен тең болды, көк жүзіне-биікке, аспанға ұмтылған заңғар тау шыңдары да оларға сай келді. Дәстүрлі қазақ қоғамында ерекше дамыған бағыт ретінде ауылшаруашылық географиясын, өсімдіктердің алуантүрлілігін, экологиялық және астрономиялық білімдерін, табиғи заңдылықтарын көрсетуге болады. Бабалар салған сара жолмен жүрген ұрпақтары оны жалғастырып, география ілімімен ұштап, қазір біз Қазақстан Республикасы деген байтақ елде өмір сүріп жатқанымызға мақтанамыз.

Ежелгі бабаларымыз қандай да бір құбылысқа атау бермес бұрын алдымен оның сыртқы пішініне, түсі мен бояуына, табиғатта алатын орнына көңіл бөлген. Біздің ата-бабаларымыз жаз жайлауға, қыс қыстауға көшіп жүретіндіктен оларды көшпелілер де деп атаған. Сол көшпелілер айналасындағы және көз алдындағы бір де бір затты қағаберіс қалдырмаған. Осылай жүріп өткен бабалар ілімі соңында географиялық ілімге ұштасты.

Осылайша, дәстүрлі қазақ қоғамында қазіргі география ғылымын құрайтын салалар бойынша әртүрлі деңгейде дамыған мардымды географиялық білімдер болған.

Әдебиеттер

1. Балалар энциклопедиясы бірінші том, 2008.
2. Жанайдаров О. Ежелгі мифтері. – «Аруна», 2006.
3. Бегманов Қ. Этнографпен әңгіме. – «Дәстүр», 2010.
4. Қалиев С. Қазақ халқының салт-дәстүрлері. – «Рауан», 1994.
5. «Айгөлек». – 2012. – № 4. – 12 б.
6. Шаймерденұлы Е. Қазақ афоризмдері. – «Алматыкітап», 2009.
7. Жанайдаров О. Көркемсуретті Қазақстан тарихы. – Т. 1. «Қазақ энциклопедиясы», 2006.
8. Баяндин Н. Географиялық ашулар. – «Мектеп», 1989.
9. www.wikipedia.org
10. Дайыр Ә.М. Әдебиет. – 5 сынып. – «Атамұра», 2010.



*А.В. Ксенофонтова, студентка спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

В статье рассматривается проблема профилактики социального сиротства в Казахстане, а также возможные альтернативные формы устройства ребенка в семью. Предлагается обновленный алгоритм принятия ребенка в приемную семью

Проблема профилактики социального сиротства в современном обществе остается актуальной. По данным статистики на декабрь 2017 г. В стране происходит процесс деинституализации, с

2009 г. по 2017 г. детских домов сокращено на 35% (с 213 до 137 учреждений) [1].

Но количество воспитанников интернатных учреждений до сих пор остается около 7000 детей, из которых 80% – социальные сироты [2].

В теории и в практике социальной работы встречаются два вида сиротства – первым можно назвать абсолютное сиротство, которое возникает в том случае, когда у ребенка отсутствуют оба родителя, в связи с их смертью. А второй вид сиротства – это социальное сиротство, когда дети по причине отсутствия семейного воспитания и заботы со стороны родителей (это характерно, как и для полных, так и для неполных семей), попадают в число беспризорных и безнадзорных детей (рис. 1). В данной статье мы сделаем акцент на социальном сиротстве.

Анализ научной литературы показал достаточную изученность вопроса возникновения социального сиротства отечественными и зарубежными исследователями. Проблемы профилактики сиротства рассматриваются в трудах зарубежных исследователей, изучавших особенности адаптации выпускников детских домов – И.Б. Дерманова, Р.А. Зобова, В.Н. Келасьева и др.; рассматривающих альтернативные формы воспитания детей-сирот – Т.Т. Бурлакова, И.Ф. Дементьева; изучающих процесс деинституционализации детских домов – И. Агаева, Э. Алимова, И. Березина, А. Вознюк, Ю. Гримальская, Г. Гусарова, Л. Ежова, Н. Ловцова, Л. Петрова, Е. Порецкина и др.

Отечественные исследователи, рассматривающие проблемы детей-сирот С.М. Дакупов, Я.Н. Оспанова, Т.А. Абдрашитова и др.; затронувшие вопрос профилактики социального сиротства Р.И. Бурганова, К.В. Радионова, К.А. Мухамбетова и др.

Социальное сиротство – это общественное явление, которое подразумевает наличие в социуме детей, покинутых биологическими родителями или лишенных их родительского попечения. Оно возникает, как правило при неблагоприятных условиях в семье (отсутствие социально-бытовых и прочих условий, конфликт в семье, отбывание родителей в местах лишения свободы, случаи домашнего насилия и т. д.) [3].

Основная причина социального сиротства, по мнению Н.П. Калашниковой, – это неспособность или нежелание создавать детям благоприятные условия для их нормальной жизнедеятельности [4].

Как одну из важных причин возникновения социального сиротства можно рассматривать отсутствие материальных ресурсов, поскольку в Казахстане имеются семьи, у которых семейный бюджет не превышает прожиточного минимума. Особенно это актуально для небольших населенных пунктов, где остро стоят проблемы безработицы и низкой оплаты труда. В некоторых случаях причиной социального сиротства являются тяжелые заболевания или инвалидность единственного взрослого члена семьи, когда он не в состоянии ухаживать за ребенком. Но в большинстве случаев дети становятся социальными сиротами из-за асоциального образа жизни их родителей – родители злоупотребляют алкогольными напитками или наркотиками, допускают девиантное поведение и др.

С целью минимизации данного феномена государство предлагает различные формы альтернативного устройства ребенка. Для систематизации данного процесса нами разработан алгоритм передачи ребенка-сироты в приемную семью, включающий 5 взаимосвязанных этапов (рис. 2).

В качестве предложений, касающихся вопросов профилактики социального сиротства, предлагается алгоритм для успешной передачи ребенка в семью, с четко продуманной и организованной совместной деятельностью специалистов по его внедрению. Дополнения, предлагаемые нами:

1. Необходимо кандидатам в приемные родители (не являющихся родственниками) пройти диагностику и обучение. В «Школе приемных родителей» (3 этап 1, 2 шаги).

2. После завершения обучения в «Школе приемных родителей» кандидатам в приемные родители необходимо успешно сдать итоговый экзамен для получения сертификата, свидетельствующего об окончании обучения в «Школе приемных родителей» (3 этап, 2 шаг, 3).

3. Специалисты «Центра поддержки семьи» должны осуществлять сопровождение приемной семьи (5 этап алгоритма). Таким образом, проблема профилактики социального сиротства в Казахстане по-прежнему актуальна для нашего общества. Это можно объяснить большим количеством неблагополучных семей, так и недостаточным числом квалифицированных социальных работников, умеющих эффективно работать с родителями и детьми, отсутствием четкого алгоритма процесса передачи ребенка в семью.

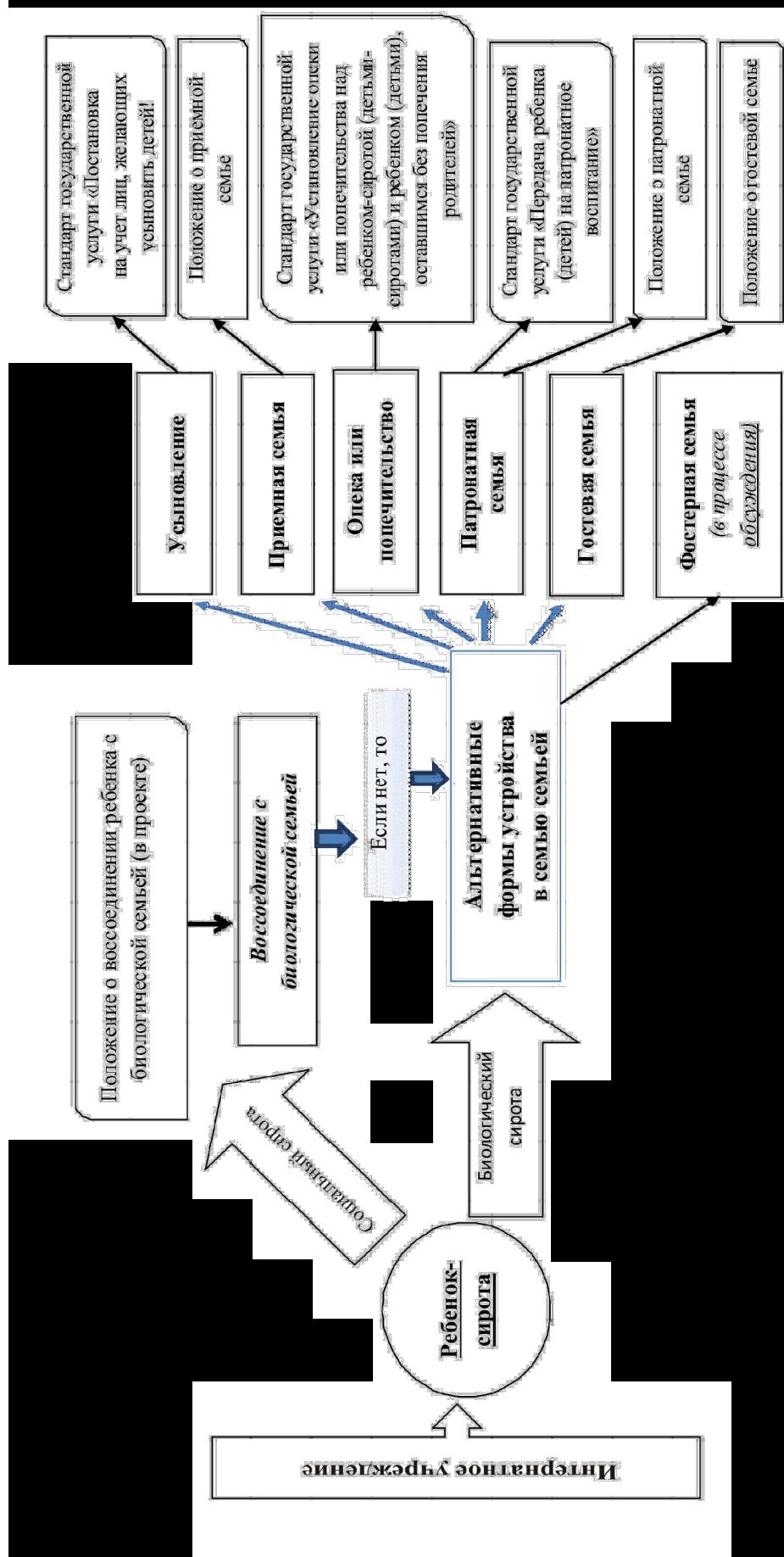


Рисунок 1. Альтернативные формы устройства в семью семей

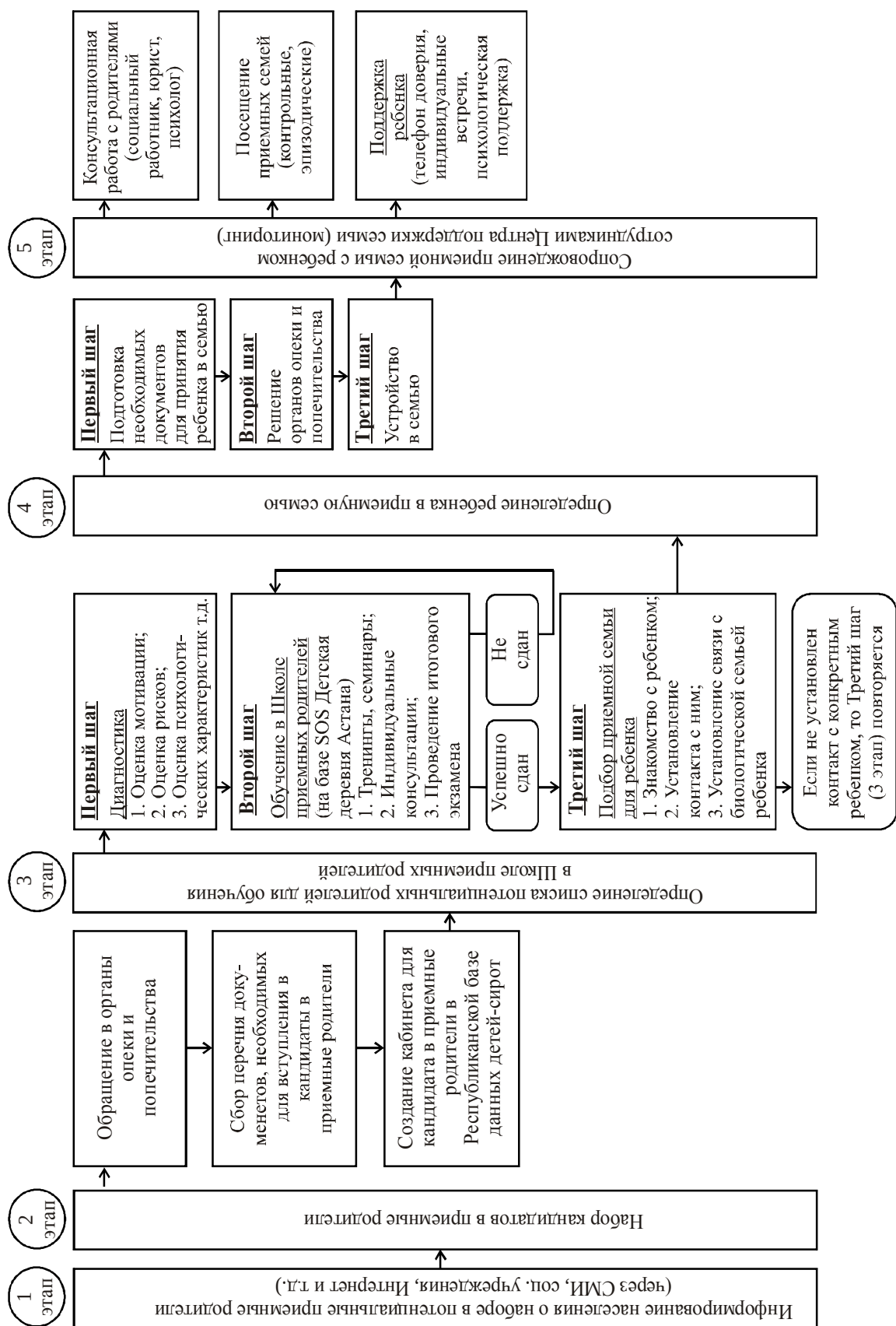


Рисунок 2. Алгоритм передачи ребенка-сироты в приемную семью

Литература

1. <http://www.zakon.kz/4904499-v-kazahstane-vdvoe-sokratilos.html> (дата обращения: 7 апреля 2018 г.).
2. <http://today.kz/news/kazakhstan/2017-12-20/756652-protsestov-vospitannikov-detskih-domov-imeyut-roditelej-zagipa-balieva/> (дата обращения: 13 апреля 2018 г.).
3. http://studbooks.net/1737247/pedagogika/ponyatie_sotsialnoe_sirotstvo (дата обращения: 10 апреля 2018 г.).
4. <http://wm-changer.ru/razn/195-httpjuvenjustorgindexshowtopic174.html> (дата обращения: 29 марта 2018 г.).



А.Е. Қожамұрат, 4 курс студенті
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
Ғылыми жетекшісі: А.А. Аманжолова, п.ғ.к., доцент
ҚазӘҚХСУ

ЗЕЙНЕТАҚЫНЫ ТӨЛЕУ ЖӨНІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК ОРТАЛЫҚТЫҢ КЛИЕНТТЕРІНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ

Мақалада Қазақстан Республикасының заңнамалық базасындағы өзгерістерге байланысты әлеуметтік зейнетақылар мен жәрдемақыларды тағайындау әдістері қарастырылған. Зейнетақы реформасының жағдайы зерттелген. Сонымен қатар, әлеуметтік қызметкердің жұмыс қағидаттары, құқықтары мен міндеттері көрсетіледі. Мақала тақырыбы бойынша зейнетақыны төлеу жөніндегі мемлекеттік орталықтың клиенттеріне әлеуметтік қызмет көрсету жұмыстары талданған.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан жеделдетілген экономикалық, әлеуметтік және саяси модернизация жолында» атты жолдауында «Қазақстан тез дамушы елдер қатарына кіру керек, өзінің азаматтарына өмір сүрудің жоғары стандарттарын қалыптастыру қажет» екендігін алға қойды, сонымен қатар «Жаңа әлемдегі Жаңа Қазақстан» Қазақстан Республикасының халқына президентінің жолдауында: «...іргелік зейнетақының мөлшері ұлғайтылсын және таяудағы жылдары оның тұрмыстық деңгейі ең төменгі қажеттіліктің 40% деңгейінде сақталуы қамтамасыз етілсін. Осылайша, біз алғаш рет Қазақстанның зейнетақымен қамтамасыз етуін халықаралық стандарттармен сәйкестендіреміз» деп атап өтті. Бұл ел басының ең біріншіден халықтың тұрмыстық жағдайын көтеру, зейнеткерлерді тұрақты зейнетақымен қамтамасыз ету, Қазақстанның зейнетақы жүйесін алдыңғы қатарлы елдер жүйесімен сәкестендіруге бағыттау.

Қазақстан Республикасы – халықтың зейнетақы реформасын жүзеге асырған Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы елдерінің бірі. Кеңес Одағы құлағаннан кейін бірыңғай зейнетақы жүйесі жойылды. 1997 жылғы 20 маусым – Қазақстан Республикасының зейнетақымен қамсыздандыру туралы 1997 жылғы 20 маусымдағы №136-І Заңы жарияланды. Бұл заң «Қазақстан Республикасында азаматтарды зейнетақымен қамсыздандырудың құқықтық және әлеуметтік негізін анықтайды, азаматтардың зейнетақымен қамсыздандыруға конституциялық құқығын жүзеге асыру кезінде меншік нысанына қарамастан мемлекеттік органдардың, жеке және заңды тұлғалардың қатысуын реттейді». 1998 жылы Қазақстанда зейнетақы реформасы басталды. 1998 жылғы 1 қаңтардан бастап жұмыс істейтін барлық азаматтар жеке зейнетақы шоттарына міндетті түрде өз кірістерінің 10% жинақтаушы зейнетақы қорына аударады. Қазақстан Республикасындағы зейнетақы реформасының даму тарихын екі кезеңге нақты бөлуге болады. Біріншісі, Кеңес Одағынан мұраға қалған «ынтымақтастық» қағидаты бойынша әрекет еткен «реформа алдындағы» (1991-1997) зейнетақы жүйесі деп аталды. Осы жүйеде зейнетақы төлемдерінің жалғыз көзі – зейнетақы қорын жұмыс берушілердің әлеуметтік салықтары есебінен толтыратын мемлекет болды, олардың мөлшері жалақы қорының пайызы ретінде қалыпқа келтірілген. Басқаша айтқанда, зейнет жасына жеткен барлық азаматтарға зейнетақы төлеу үшін база құрылды. Осылайша, экономикалық жағдайға және халықты жұмыспен қамту деңгейіне қарамастан, мемлекет зейнетақы төлемдері бойын-

ша міндеттемелерді сақтап, инфляцияны есепке ала отырып индексациялауға тура келді. Екінші кезең – бұл бірыңғай ынтымақтастық жүйеден бас тарту және жинақтаушы сақтандыру технологиясына көшу. 1997 жылғы наурызда қабылданған «Қазақстан Республикасындағы зейнетақы жүйесін реформалау тұжырымдамасы» және 1997 жылғы маусымда «Қазақстан Республикасындағы зейнетақымен қамсыздандыру туралы» Қазақстан Республикасының Заңы зейнетақы жүйесін реформалау үшін негіз болды.

Зейнетақымен қамсыздандыру – кез келген елдің дерлік әлеуметтік қорғау жүйесінің ажырамас бөлігі. Қазақстанның қазіргі зейнетақы жүйесі 1997 жылы басталды, ол кезде Қазақстан Республикасының Үкіметі елдегі зейнетақы жүйесін реформалау тұжырымдамасын бекітті және «Қазақстан Республикасында зейнетақымен қамсыздандыру туралы» Қазақстан Республикасының Заңы қабылданды. Инновациялар біріккен жүйеден бірте-бірте бас тарту арқылы қаржыландырылған зейнетақы жүйесінің негізін құруға негізделген. Н.Ә.Назарбаев 2006 жылғы 1 наурыздағы «Қазақстанды әлемдегі бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына кіру стратегиясы» атты Қазақстан халқына Жолдауында «... біз әлеуметтік-бағдарлы қоғамды құрып жатырмыз ...» деп атап өтті. Әлеуметтік-саяси жүйені трансформациялау, нарықтық экономикаға көшу әлеуметтік қамсыздандыру саласындағы мемлекеттік саясаттың түбегейлі өзгеруін талап етті және 1997 жылдан бастап Қазақстанда зейнетақымен қамсыздандыру жүйесі реформаланды.

Осылайша, зейнетақы жүйесін реформалаудың кезеңі біртіндеп жаңа кезеңге өтті. Жаңа реформа бойынша зейнеткерлікке шыққан жас шамасы өсті: ерлер – 63 жаста, әйелдер – 58 жаста. 2018 жылдан бастап ҚР заңнамасы негізінде әйелдерге арналған зейнеткерлік жас жыл сайын 6 айға ұлғайып отырады [1].

Зейнетақы төлемдерінің түрлері

Қазақстандағы зейнетақының төлемдері үш зейнетақы жүйесінде жүзеге асырылады:

- негізгі (базовая);
- ынтымақтастық (солидарная, трудовая);
- жинақтаушы (накопительная).

Базалық зейнетақы жыл сайын өсіп келеді және 2018 жылға қарай 15 214 теңгені құрайды. Базалық зейнетақы төлемдерін барлық зейнеткерлер алады жұмыс тәжірибесімен аударымдарына қарамастан. 2018 жылдың 1 шілдесінен бастап белгілі бір индикатор бойынша емес, қызмет көрсету ұзақтығына және күнкөрістің ең төменгі деңгейіне (ТК) байланысты базалық зейнетақыны тағайындаудың жаңа тұжырымдамасы енгізілді.

Еңбек (ынтымақтастық) зейнетақысы 1998 жылға дейін кем дегенде 6 ай жұмыс істеген адамдарға есептеледі. Осылайша, егер жұмыс тәжірибесі осы шартты қанағаттандырса, онда базалық және ынтымақтастық зейнетақы төлемдерін ала алады.

Толық ынтымақтастық зейнетақысын алу үшін жұмыс тәжірибесінің ұзақтығы:

- ерлер үшін – 25 жылдан кем емес;
- әйелдер үшін – 20 жылдан кем емес.

Жинақтаушы зейнетақы қоры – зейнетақы жарналарын таратуды және зейнетақы төлемдері жөнінде қызметті, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен зейнетақы активтерін инвестициялық басқару жөніндегі қызметті жүзеге асыратын заңды тұлға.

2014 жылдан бастап Қазақстанда жинақтаушы зейнетақы жарналары бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорына (АҚ «БЖЗҚ») өтті. Қазақстанның әрбір азаматы зейнеткерлік жасқа жеткенде «БЖЗҚ»-на жүгініп, зейнетақы жинақтарын алу туралы келісім жасай алады [2].

Әлеуметтік қызметкердің міндеті:

- 1) өзінің кәсіби құзыреті саласында тиісті теориялық және практикалық білімді меңгеруге;
- 2) көрсетілетін арнаулы әлеуметтік қызметтердің сапасын қамтамасыз етуге;
- 3) өмірлік қиын жағдайда жүрген адам (отбасы) туралы құпия ақпаратты жария етпеуге;
- 4) өмірлік қиын жағдайда жүрген адамға (отбасына) қатысты кемсітушілікке жол бермеуге;
- 5) кәсіби шеберлігін тұрақты жетілдіріп отыруға;
- 6) кемінде бес жылда бір рет аттестаттаудан өтуге міндетті.



Әлеуметтік қызметкердің құқығы:

1) арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету саласына жаңа әдістемелер енгізуге, ғылыми-зерттеу қызметімен айналысуға;

2) арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету стандарттарын сақтаған жағдайда, ұйымдастырудың әдістері мен нысандарын еркінтаңдауға;

3) кемінде бес жылда бір рет біліктілігін арттыруға құқығы бар.

Жәрдемақы – азаматтарды әлеуметтік қорғаудың бір түрі.

Қазақстан Республикасында мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақының 3 түрі бар. Олар:

- мүгедектігі бойынша;
- асыраушысынан айырылуына байланысты;
- баланың тууына және күтілуіне берілетін жәрдемақы.

Соның ішінде мүгедектігі бойынша жәрдемақыға тоқталсақ:

Мүгедектер әлеуметтік жағынан осал болып табылады, сондықтан Қазақстан азаматтарының осындай категорияларына мемлекет жәрдемақы түрінде материалдық көмек көрсетеді.

1997 жылғы 16 маусымдағы №126-І Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасында мүгедектігі бойынша, асыраушысынан айырылу жағдайы бойынша және жасына байланысты берілетін мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылар туралы» заңына сәйкес Қазақстанда мүгедектерге арналған екі түрлі жәрдемақылар бар:

- ❖ мемлекеттік мүгедектік бойынша жәрдемақы;
- ❖ арнайы мемлекеттік жәрдемақы.

Мүгедектігі бойынша мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақы мүгедектік белгілеген күнінен бастап тағайындалады, бірақ тағайындалған күннен бастап үш айдан аспайтын мерзімге тағайындалады. Мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақы ағымдағы жылға белгіленген ең төмен күнкөріс минимумына байланысты. Ағымдағы жылдың орташа аралық минималды мөлшері: 2018 жылға 28 284 теңге.

Мүгедектерге арналған тағы бір арнайы жәрдемақы – бұл Қазақстан Республикасының азаматтарына, сондай-ақ республика аумағында тұратын шетелдіктер мен азаматтығы жоқ адамдарға берілетін арнайы мемлекеттік жәрдемақы. Арнайы мемлекеттік жәрдемақы ағымдағы жылға белгіленген айлық есептік көрсеткіштің (АЕК) мөлшеріне байланысты есептелінеді. Ағымдағы жылы айлық есептік көрсеткіш мөлшері: 1 АЕК (2018 жылға 2 405 теңге) құрайды [3-4].

Отбасында асыраушысынан айырылу сияқты қайғы-қасірет болғанда, яғни әкесі не анасынан онда ол отбасының психологиялық жай-күйі ғана емес, сондай-ақ материалдық жағдайына да үлкен соққы жасайды. Бұл жағдайда Қазақстан мұндай отбасыларға әлеуметтік төлемдер түрінде материалдық көмек көрсетеді. 1997 жылғы 16 маусымдағы №126-І Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасында мүгедектігі бойынша, асыраушысынан айырылу жағдайы бойынша және жасына байланысты берілетін мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылар туралы» заңына сәйкес мынандай жәрдемақы түрлері бар:

- асыраушысынан айырылуына байланысты мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылар;
- әлеуметтік төлемдер.

Асыраушысынан айырылуына байланысты жәрдемақыны Қазақстан Республикасында тұратын тұрақты азаматтар ғана емес, сондай-ақ шетелдіктер мен азаматтығы жоқ адамдар да мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақыны алуға құқылы. Колледждерде және жоғары оқу орындарында оқитын отбасы мүшелері 23 жасқа толғанға дейін жәрдемақы алуға құқылы.

Жәрдемақылар мөлшері

Асыраушысынан айырылу бойынша ай сайынғы жәрдемақы ең төменгі күнкөріс деңгейімен тағайындалады:

- отбасының еңбекке жарамсыз бір мүшесі болған кезде – (24 325 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі;
- екеу болған кезде – отбасының еңбекке жарамсыз барлық мүшелеріне (42 144 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі;
- үшеу болған кезде – отбасының еңбекке жарамсыз барлық мүшелеріне (52 326 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі;
- төртеу болған кезде – отбасының еңбекке жарамсыз барлық мүшелеріне (55 437 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі;
- бесеу болған кезде – отбасының еңбекке жарамсыз барлық мүшелеріне (57 417 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі мөлшерінде тағайындалады.

Ата-анасының екеуінен де айырылған жағдайда – жетім балаларға асыраушысынан айырылу жағдайы бойынша айлық жәрдемақы: 2016 жылғы 1 қаңтардан бастап әрбір балаға – (33 376 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі мөлшерінде, отбасының еңбекке жарамсыз қалған мүшелеріне (15 274 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейі мөлшерінде, бірақ отбасының еңбекке жарамсыз барлық мүшелеріне (72 408 теңге 2018 жылға) ең төмен күнкөріс деңгейінен аспайтын мөлшерде тағайындалады.

Баланың тууына және күтілуіне берілетін жәрдемақы

Бала туғандағы біржолғы жәрдемақы мөлшері заңмен бекітілген. Бірінші, екінші және үшінші балаға – 30 айлық есептік көрсеткіш (АЕК), ал, төртінші, бесінші, алтыншы және т.б. балаларға – 50 АЕК төленуге тиіс. Бір АЕК – 1982 теңге. Сәйкесінше 59 460 және 99 100 теңге. Ал, сол баланың бір жасқа дейінгі күтімі үшін ай сайын тағы жәрдемақы белгіленген. Жұмыс істемейтін әйелдер бірінші балаға – 5,5 АЕК (10 901 теңге), екінші балаға – 6,5 АЕК (12 883 теңге), үшінші балаға – 7,5 АЕК (14 865 теңге), ал төртінші және одан да көп перзентті болғанда – 8,5 АЕК (16 847 теңге) алады [3-4].

Әдебиеттер

1. http://studbooks.net/979059/pravo/pensionnaya_sistema_respublike_kazakhstan
2. <http://lektsii.net/2-64146.html>
3. <http://findhow.org/2091-vidyi-sotsialnyih-vyiplat-i-posobiya-v-kazahstane.html>



Г.Б. Мулланазар, 4 курс студенті
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
Ғылыми жетекшісі: А.А. Аманжолова, п.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ХАЛЫҚҚА ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ОРТАЛЫҚТАРЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРДІҢ ЖҰМЫСЫ

Мақалада ХҚКО-дағы әлеуметтік қызметкердің жұмыс барысы қарастырылады. Жалпы ХҚКО, әлеуметтік қызметкердің жұмыс қағидаты, құқығы, міндеті мен тұлғалық қасиеті көрсетіледі. Сонымен қатар, ҚР-ның «Арнаулы әлеуметтік қызметтер туралы» заңы бойынша әлеуметтік қызметтер түрлері мен қызметтерді алу негізі көрсетіледі. Жәрдемақы мен төлемақыны тағайындау жолдары анықталады. Және «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы тарихы көрсетіледі.

Халыққа қызмет көрсету орталықтары 2007 жылы төрешілдік пен әкімшілік кедергілерді жою мақсатында қазақстандықтарға бір терезе қағидаты бойынша мемлекеттік қызметтер көрсету үшін құрылды. Барлығы үшін тең қолжетімділікті қамтамасыз ету, түрлі органдардың құжаттарын дайындау жөніндегі қызметтерді бір жерде алу мүмкіндігін жасау, сондай-ақ құжаттарды орындаушы мен азаматтардың арасында тікелей байланысты болдырмау ХҚКО-ның басты оң қасиеттеріне айналды. Халыққа қызмет көрсету орталықтары жұмысының тиімділігін арттыру үшін 2011 жылы оларды электрондық үкіметтің инфрақұрылымымен біріктіру, ал кейін толық жаңғырту жүргізілді, нәтижесінде клиенттерге қызметтер көрсету уақыты қысқарды, қызметкерлердің жұмыс сапасын бағалау жүйесі енгізілді, сондай-ақ орталыққа бару уақытын электрондық үкімет порталы арқылы броньдау мүмкіндігі іске асырылды. Елбасының мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің қалың жұртшылыққа, шалғай елді мекендердің тұрғындарына қолжетімділігін қамтамасыз ету жөніндегі міндеттерін орындау аясында барлық облыстарда пилоттық режимде 14 мобильдік ХҚКО іске қосылды, ал 2012 жылы 56 баламалы қосымша ХҚКО жұмысы ұйымдастырылды. Бүгінгі таңда ХҚКО-ы «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясына кіреді және «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы» КЕ АҚ Астана қ. бойынша филиалы – «Халыққа қызмет көрсету орталығы» деп аталады. Қазақстан Республикасы 2016 жылғы 29 қаңтардағы «Мемлекеттік қызметтер туралы» Заңының 11-1 бабына сәйкес, Қазақстан Республикасының Үкіметі 2016 жылғы 29 қаңтарда «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы» коммерциялық емес акционерлік қоғамын құру туралы» №39 қаулысын қабылдады. Ол мемлекеттің оның жарғылық капиталында жүз пайыздық қатысуымен «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы» коммерциялық емес акционерлік қоғамына қосу және қайта құру арқылы Қазақстан Республикасы Инвестициялар және даму министрлігі байланыс, ақпараттандыру және ақпарат комитетінің «Халыққа қызмет көрсету орталығы» шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны, Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің «Жылжымайтын мүлік орталығы», Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрілігі Құрылыс, тұрғын-үй коммуналдық шаруашылық істері және жер ресурстарын басқару комитетінің «Жер кадастры ғылыми-өндірістік орталығы» және Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігінің «Зейнетақы төлеу жөніндегі мемлекеттік орталық» республикалық мемлекеттік қазыналық кәсіпорнын қайта ұйымдастыруды көздеді. Қазақстан Республикасының осы қаулысының негізінде 2016 жылғы 7 сәуірде көрсетілген мемлекеттік кәсіпорындарды қайта ұйымдастыру арқылы «Азаматтарға арналған үкімет» мемлекеттік корпорациясы» коммерциялық емес акционерлік қоғамы құрылды, ол заңмамада белгіленген тәртіпте Астана қаласындағы Әділет департаментінде тіркелді [1].

Арнаулы әлеуметтік қызметтер – қиын өмірлік жағдайда болатын адамдарға қызметтер кешенін қамтамасыз етеді, туындаған әлеуметтік мәселелерді жою үшін және қоғам өміріне қатысудың басқа азаматтармен тең мүмкіндіктерін құруға бағытталған шарттарды тудырады. Арнаулы әлеуметтік қызметтерді ұсыну саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі міндеттері:

- ол туындаған жағдайда қиын өмірлік жағдайларды болдырмау үшін шарттар тудыру;
- арнайы әлеуметтік қызметтердің кепілдендірілген көлемін қамтамасыз ету;
- арнайы әлеуметтік қызметтерді көрсету стандарттарын сақтауды қамтамасыз ету;
- көрсетілетін арнайы әлеуметтік қызметтердің сапасын бағалау және мониторинг жүйесін дамыту;

- арнайы әлеуметтік қызметтерді көрсету жүйесін дамытуды қамтамасыз ету;
- арнайы әлеуметтік қызметтер туралы ҚР заңнамасын сақтауға мемлекеттік бақылауды жүзеге асыру;

- арнайы әлеуметтік қызметтерді көрсету саласындағы халықаралық әріптестікті дамыту [2].

Арнайы әлеуметтік қызметтердің түрлері

Арнаулы әлеуметтік қызметтер екі түрге бөлінеді, бұл арнаулы әлеуметтік қызметтердің кепілдендірілген көлемі және ақылы арнаулы әлеуметтік қызметтер. Арнаулы әлеуметтік қызметтердің кепілдендірілген көлемі бюджеттік қаржы есебінен ұсынылатын арнаулы әлеуметтік қызметтердің бірыңғай тізбесі болып табылады. Арнаулы әлеуметтік қызметтер тізбесі мыналарды қамтиды:

- әлеуметтік-тұрмыстық – жеке мұқтаждықтан туындайтын қиын өмірлік жағдайға душар болған тұлғаның (отбасының) тұрмыс-тіршілік әрекетін қолдауға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-медициналық – өмірдегі қиын жағдайға душар болған тұлғаның (отбасының) өмір сүру сапасын жақсарту мен арттыру, басқа азаматтармен бірге қоғам өміріне қатысудың тең мүмкіндігін туғызу мақсатында өз денсаулығына өздерінің жауапкершілігін арттыру арқылы жақындарымен қоса пациенттердің өздерін белсенді қатыстырып, медициналық-әлеуметтік технологияларды қолдану арқылы аурулардың алдын алуға, денсаулығын қалпына келтіруге, сақтауға және нығайтуға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-психологиялық – өмірдегі қиын жағдайға душар болған тұлғаны (отбасын) әлеуметтік-психологиялық бейімдеу әрі қоғамда оңалту мақсатында психологиялық ағарту, психологиялық профилактика, психодиагностика, түзету жұмыстарын жүргізу, консультациялық және ақпараттық көмек көрсету арқылы әлеуметтік-психологиялық қолдауды көздейтін қызмет;

- әлеуметтік-педагогикалық – физикалық мүмкіншіліктері мен ақыл қабілеттерін ескере отырып, қиын өмірлік жағдайға душар болған тұлғаны (отбасын) педагогикалық түзетуге және оқытуға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-еңбек – өмірдегі қиын жағдайға душар болған тұлғалардың (отбасылардың) еңбек дағдысын қалыптастыруға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-мәдени – бос уақытты ұйымдастыруға, әлеуметтік-мәдени іс-шараларды өткізу және оларға өмірдегі қиын жағдайға душар болған тұлғаларды (отбасыларды) тартуға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-экономикалық – ҚР-ның жағдайға душар болған тұлғаның (отбасының) тиісті деңгейде өмір сүруін қолдау мен жақсартуға бағытталған қызмет;

- әлеуметтік-құқықтық – құқықтық көмек көрсетуді, консультация беруді және әлеуметтік-құқықтық қорғауды көздейтін қызмет.

Арнайы әлеуметтік қызметтерді алу үшін негіз

Адам (отбасы) келесі негіздер бойынша қиын өмірлік жағдайда болған деп танылуы мүмкін:

1. Жетімдік.
2. Ата-ананың қамқорлығынсыз қалу.
3. Кәмелетке толмағандардың қадағалаусыз қалуы, оның ішінде девианттық мінез-құлық.
4. Кәмелетке толмағандардың ерекше режимде ұстайтын білім беру ұйымдарында болуы.
5. Үш жасқа дейінгі балалардың туғаннан бастапқы психофизикалық дамуы мүмкіндіктерінің шектелуі.

6. Дене және (немесе) ақыл-ой мүмкіндіктеріне байланысты организм функцияларының тұрақты бұзылуы.

7. Әлеуметтік мәні бар аурулардың және айналасындағыларға қауіп төндіретін аурулардың салдарынан тыныс-тіршілігінің шектелуі.

8. Жасының егде тартуына байланысты, ауруы және (немесе) мүгедектігі салдарынан өзіне-өзі күтім жасай алмауы.

9. Әлеуметтік бейімсіздікке және әлеуметтік депривацияға әкеп соқтырған қатыгездік.

10. Баспанасыздық (белгілі бір тұрғылықты жері жоқ адамдар).

11. Бас бостандығынан айыру орындарынан боса.

12. Пробация қызметінің есебінде болу [2].

Арнайы қызметтерде көрсетілетін жәрдемақылар мен әлеуметтік төлемақылар

Төлемдердің жәрдемақыдан ерекшелігі

Төлемдердің әлеуметтік жәрдемақыдан ерекшелігі жәрдемақыдан ерекшеліктері, жәрдемақының міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатысатын және қатыспайтын тұлғаларға бюджет қаражатынан төленетіндігінде, ал төлемдер міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатысатын адамдарға ғана және әлеуметтік Мемлекеттік сақтандыру қорының қаржысынан жүзеге асырылады.

Жәрдемақылар тағайындалады:

1) жүктілігі және босануына, жаңа туған баланы (балаларды) асырап алуға байланысты табыстың жоғалу жағдайына әлеуметтік;

2) бала 1 жасқа толғанға дейін оның күтімі бойынша;

3) асыраушысынан айрылу жағдайына төлемдер;

4) жұмысын жоғалту жағдайына төлемдер;

5) еңбекке жарамсыздық жағдайына төлемдер;

6) балаларға жәрдемақы (декрет, тууы және 1 жасқа дейінгі баланың күтімі бойынша);

7) отбасыларға әлеуметтік көмек;

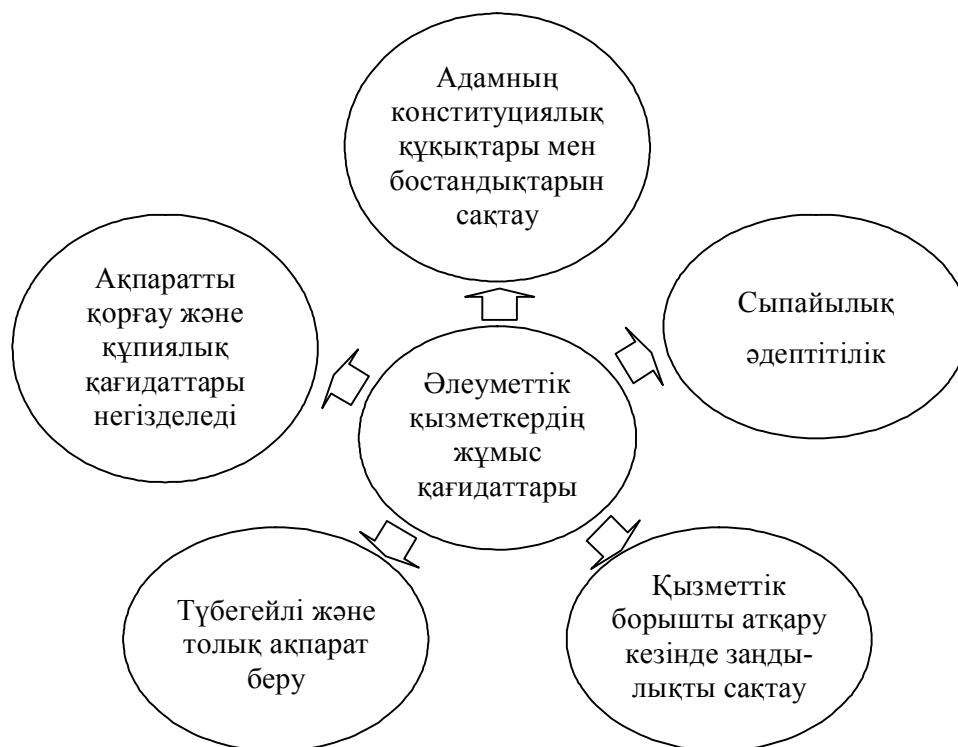
8) асыраушысынан айрылу жағдайы бойынша мемлекеттік базалық әлеуметтік жәрдемақы;

9) мемлекеттік атаулы көмек;

10) тұрғын-үй көмегі;

11) мүгедектер, ҰОС ардагерлері, әлеуметтік еңбек ардагерлері, көп балалы аналар және зиянды және ауыр еңбек шарттарымен жұмыс істейтін адамдарға арналған жәрдемақы [3].

Әлеуметтік қызметкердің жұмыс қағидаттары



Әлеуметтік қызметкердің құқығы

1) арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету саласына жаңа әдістемелер енгізуге, ғылыми-зерттеу қызметімен айналысуға;

2) арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету стандарттарын сақтаған жағдайда, арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету саласындағы қызметті ұйымдастырудың әдістері мен нысандарын еркін таңдауға;

3) кемінде бес жылда бір рет біліктілігін арттыруға құқығы бар.

Әлеуметтік қызметкер міндетті

1) өзінің кәсіби құзыреті саласында тиісті теориялық және практикалық білімді меңгеруге;

2) көрсетілетін арнаулы әлеуметтік қызметтердің сапасын қамтамасыз етуге;

3) өмірлік қиын жағдайда жүрген адам (отбасы) туралы құпия ақпаратты жария етпеуге;

4) өмірлік қиын жағдайда жүрген адамға (отбасына) қатысты кемсітушілікке жол бермеуге;

5) кәсіби шеберлігін тұрақты жетілдіріп отыруға;

6) кемінде бес жылда бір рет аттестаттаудан өтуге міндетті.

Әлеуметтік қызметкердің жеке тұлғалық қасиеті екі топқа бөлінеді

1) психологиялық сипаттама, ол қызметтің осы түріне қатысты қабілеттіліктің құрамдас бөлігі болып саналады;

2) жеке сүйкімділік тиімділігін тудыруға бағытталған психологиялық – педагогикалық қасиет.

Жеке тұлғалық қасиеттің бірінші тобына психикалық үдеріске (қабылдау, еске сақтау, қиял, ойлау), психикалық күйге (шаршау, селқостық, есеңгіреу, қобалжушылық, дағдарыс), ақыл – ой күйі ретінде көңіл қоюға, сезім (ұстамдылық, индифференттілік) және қайраттылық (табандылық, бірізділік, импульсивтік) сипаттамаға кәсіптік қызметтің қоятын талаптарын жатқызады.

Екінші топқа коммуникативтік (адамдармен тез байланыс жасай білу), эмпативтік (адамдардың көңіл – күйін таба білу, олардың мақсаты мен күткенін анықтай білу, олардың қажеттілігін бірге уайымдау), визуалдық (жеке тұлғаның сыртқы кейпінің тартымдылығы), шешендік (сөзбен сендіре және көзін жеткізе білу) және т.б. [1].

Әдебиеттер

1. ҚР «Мемлекеттік қызметтер туралы» заңы 2016 жыл.

2. Қазақстан Республикасының «Арнаулы әлеуметтік қызметтер туралы» заңы 29.12.2008 ж.

3. Қазақстан Республикасындағы «Арнаулы мемлекеттік жәрдемақы туралы» 1999. – №365-І Заңы.



А.Б. Мусралинова, Ф.К. Серикова, студентки 1 курса

спец. «Социальная работа»

Научный руководитель: З.С. Тезекбаева, PhD, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВОЗМОЖНОСТЯМ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В данной статье рассматривается вопрос реабилитации лиц с ограниченными возможностями как форма явления в обществе, которая постоянно растет. Автор считает, что реабилитация лиц с ограниченными возможностями является актуальным медико-социальным вопросом. Кроме того, проанализирована деятельность организации, занимающаяся данным вопросом. Описывается толерантное отношение общества к данной категории людей.

Согласно Конституции Республика Казахстан является социальным государством, прежде всего, это означает гуманные социальные отношения, рост приоритетности в обществе проблем

человека или группы в сравнении с проблемами трансформаций социально-экономического пространства.

Проблема поддержки и обеспечения прав лиц с ограниченными возможностями с каждым годом становится все более актуальной в Казахстане. Основными приоритетами государственной политики является улучшение качества жизни и обеспечение прав инвалидов, включение в жизнь общества, развитие различных видов альтернативных специальных социальных услуг, направленных на интеграцию в сообщество и обслуживание по месту жительства [1].

Однако в действительности, в условиях социально-экономических преобразований усиливается социальное расслоение общества, воспроизводятся различные формы социального неравенства, наблюдается процесс маргинальности целых социальных групп [2]. Прежде всего, это относится к людям с ограниченными возможностями.

Анализ современного состояния показал, что реабилитация лиц с ограниченными возможностями является актуальным медико-социальным вопросом, так как рост распространенности и увеличением численности лиц с данной патологией. Несмотря на динамичный экономический рост в Казахстане сохраняются барьеры для социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. Инвалиды были и остаются социально защищаемой категорией населения [3].

Весь комплекс мероприятий реабилитации подразделяется на: медицинскую реабилитацию, психологическую реабилитацию, профессиональную реабилитацию, социальную реабилитацию.

На сегодняшний день является распространенным явлением медицинская и психологическая реабилитация, но недостаточно развито понимание значимости социальной реабилитации. Социальная реабилитация подразумевает не только интеграцию человека с ограниченными возможностями в общественную жизнь, но также и адаптацию человека и изменение отношения общества к данной категории лиц.

При организации процесса социальной реабилитации необходимо выявить потребность, а также предоставить возможность личности или группе индивидов, гарантировать создание определенного уровня социальной стабильности, продемонстрировать возможные перспективы внутри нового социального статуса и сформировать ощущение собственной значимости, нужности и чувства ответственности за свою последующую жизнедеятельность. Именно этим определяются цели и средства процесса социальной реабилитации.

Процесс интеграции (от лат. *integratio* – соединение, восстановление) представляет собой объединение в единое целое ранее разрозненных частей и элементов системы на основе их взаимозависимости и взаимодополняемости [4].

Э. Гидденс трактует интеграцию как упорядоченное взаимодействие между индивидами, коллективными образованиями, основанное на отношениях относительной автономии и зависимости между участниками интеракции [4].

Отношение к инвалидам здоровых – один из важнейших социально- психологических факторов интеграции. Даже имея возможности участвовать в жизни общества, инвалид не всегда может реализовать их просто потому, что здоровые не хотят вступать с ними в контакт, «...хотя, конечно, помогают, но все равно как-то не искренне, как будто – вот нужно помочь, они и помогают» [5].

Один из основных факторов успешной интеграции людей с ограниченными возможностями в общество – это их отношение к себе, своим действиям, ближайшему окружению и наличие желания быть интегрированным.

У некоторых индивидов с ограниченными возможностями активизируется стремление жить среди здоровых людей, что формирует активность и стремление к профессиональной ориентации. Однако нередко включение в среду может приносить разочарование. Это связано с тем, что вхождение в жизнь наравне с «нормальными» людьми вызывает стресс, который связан с действием механизмов, описанных Ч. Кули в теории «зеркального Я». Иными словами, разочарование и нежелание участвовать в жизни общества после первого опыта связаны не только с реальными дискриминаторными практиками, но и самовосприятием человека, которое он переносит на контакты с окружающими. Сами инвалиды говорят об этом: «Моя заветная детская мечта – быть, как все. Но меня постоянно рассматривали, будто я какое-то чудо-юдо, я всегда ощущала себя «не такой» [6].

Примером такого суждения является развитие толерантного отношения социума к людям с ограниченными возможностями. Сегодня в каждом общественном месте имеются пандусы, специализированные кресла и места для данной категории людей. В каждом медицинском учреждении для людей с ограниченными возможностями предоставляются услуги без очереди, лекарственные средства отпускаются бесплатно или же со скидкой.

Основная проблематика системы образования связана с типом учреждений, в которые направляется человек с ограниченными возможностями. Чаще всего ребенок направляется в закрытые учебные заведения, главная цель которых подготовить детей с ограниченными возможностями к самостоятельной жизни, труду и интеграции в общество. Но на практике сначала детей изолируют от общества, а затем готовят, чтобы они в него вернулись. Дети замыкаются в особом социуме, вовремя не приобретают надлежащий социальный опыт. Закрытость специальных образовательных учреждений не может не сказаться на развитии личности ребенка, на его готовности к самостоятельной жизни и дальнейшему получению образования. «Если мы внимательно посмотрим на то образование, которое получают люди с нарушением слуха, мы обнаружим, что они обучаются 12 лет в школе-интернате. Получают образовательный документ об окончании 9-го класса» [7].

Развитие инклюзивного образования на территории Казахстана показывает уровень готовности страны к принятию таких людей. А именно создаются специализированные классы для детей с ограниченными возможностями. А в некоторых средних школах созданы все условия для обучения детей с диагнозом детский церебральный паралич, аутизм.

Высшее образование также для большинства инвалидов недоступно. В первую очередь это связано с отсутствием доступной среды для человека с ограниченными возможностями. «Все сводится к тому, что если Вы чувствуете себя способным преодолевать все трудности и барьеры, которые существуют мы Вас примем и учить. Если вы не сможете преодолеть, то никакого сопровождения, никакой помощи, никакого понимания со стороны университета, со стороны администрации, со стороны преподавателей, к сожалению, ожидать не приходится» [8].

Такая ситуация характерна для большинства учреждений высшего и среднего образования. Хотя отдельные вузы реализуют программы сопровождения инвалидов.

По крупным городам страны открываются дворовые клубы, куда дети с ограниченными возможностями приходят и проводят свое свободное время. Также, функционируют множество НПО, такие как «Балам-ай», ОО «Общество детей-инвалидов г.Астаны» и т.д., которые оказывают специализированный комплекс специальных социальных услуг.

Таким образом, на сегодняшний день казахстанское общество не готово к принятию в свою повседневную жизнь человека с ограниченными возможностями. Необходимо в первоочередном порядке проводить целенаправленную политику по изменению общественного сознания по отношению к лицам с ограниченными возможностями

Литература

1. Царегородцев И., Шингаров Г.Х., Губанов Н.И. Философия: Учебник. – М.: Издательство «Весть», 2012. – 369 с.
2. Тихонова Н.Е. Социальная стратификация в современной России: опыт эмпирического анализа. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – 320 с.
3. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.В. Марков. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 320 с.
4. Зайцев Д.В. Социальная интеграция детей-инвалидов в современной России. – Саратов: Научная книга, 2003. – 255 с.
5. Отношение провайдеров и потребителей к дополнительному образованию инвалидов // Дополнительное образование инвалидов в контексте приоритетов социально-экономического развития / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». – М.: МОНФ, 2007. – № 196. – 256 с.
6. Данилова Е. Доступность образования для инвалидов: личный опыт // Образование как фактор социальной мобильности инвалидов: Сборник научных трудов / Под ред. д.с.н., проф. Д.В. Зайцева. – Саратов: Научная книга, 2007. – С. 13-18.

7. Рыкун А. Дополнительное образование для инвалидов в Томске и области: попытка обобщенно-отстраненной оценки // Образование как фактор социальной мобильности инвалидов: Сборник научных трудов/ Под ред. Д.В. Зайцева. – Саратов: Научная книга. – С. 153-162.

8. Дополнительное образование как фактор социально-экономической интеграции инвалидов: Томск // Дополнительное образование инвалидов в контексте приоритетов социально-экономического развития / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». – М.: МОНФ, 2007. – №196. – 256 с.



*А.А. Омарова, студентка 3 курса
спец. «Социально-культурный сервис»*

*Научный руководитель: Ж.А. Садыков, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В Г. АСТАНА

Современное состояние ресторанного бизнеса в г.Астана с каждым годом неуклонно растет. В статье проводится анализ состояния и перспектив развития ресторанного бизнеса в Астане. Ресторанный рынок столицы еще не насыщен. Тем не менее, в Казахстане имеется большой потенциал для роста ресторанного рынка, что отмечается экспертами всех уровней. Перспективы казахстанского рынка видятся в его насыщении новыми, интересными форматами, разработке и внедрении креативных концепций.

В столице Республики Казахстан – Астане, большое количество современных торговых и развлекательных комплексов и точек общепита были открыты там, в 2006-2007 годах – период бурного развития потребительского сектора. Стоит отметить, что Астана в два раза меньше по численности населения, чем Алматы, и количество заведений общепита также в два раза уступает алматинскому – 637 (в том числе 196 ресторанов) [1].

Почти 40% от общего объема инвестиций в сегменте услуг по проживанию и питанию привлекла Астана. По итогам восьми месяцев 2017 года объем инвестиций в основной капитал в сегменте услуг по проживанию и питанию (HoReCa) достиг 48,9 млрд тенге – это сразу на 29,2% больше, чем в аналогичном периоде годом ранее, ссылаясь на сайт energgeerpm. Даже с учетом инфляции (в сопоставимых ценах) рост инвествливаний к прошлому году составил 20,6%.

Наибольший инвестобъем пришелся на столицу – 19,2 млрд тенге, рост на 25,9% за год. Это 39,2% от всех инвестиций в сегменте HoReCa по Казахстану.

Главным туристским магнитом года стала международная выставка ЭКСПО-2017, благодаря которой по итогам I полугодия гостиниц (в том числе с ресторанами), отелей и прочих мест размещения для туристов стало на 16% больше, чем годом ранее; номеров и комнат, готовых принять гостей, – на 15% больше. Объем услуг, оказанных ими, вырос сразу на 23%.

За год количество комнат и номеров, готовых принять гостей столицы, увеличилось сразу на 43,8%. Также Астана вошла в тройку лидеров по росту числа гостиниц, отелей, и прочих мест размещения: плюс 28,2% за год.

Наибольший объем капвложений в сфере услуг гостеприимства и общественного питания обеспечил сам бизнес, занятый в отрасли – 70,7% всех инвестиций, 34,5 млрд тенге. Еще 19,1% пришлось на банковские кредиты – 9,3 млрд тенге, годовой рост в 8,4 раза.

Сразу на 86,7% вырос объем заемных средств (займы небанковских учреждений, гранты, вложения юридических и физических лиц, в том числе иностранных) – до 4,5 млрд тенге, это 8,9% от всего объема инвестиций в отрасли. Из них 1,3 млрд тенге вложили в сектор нерезиденты (годовой рост – более чем в 24 раза) [2].

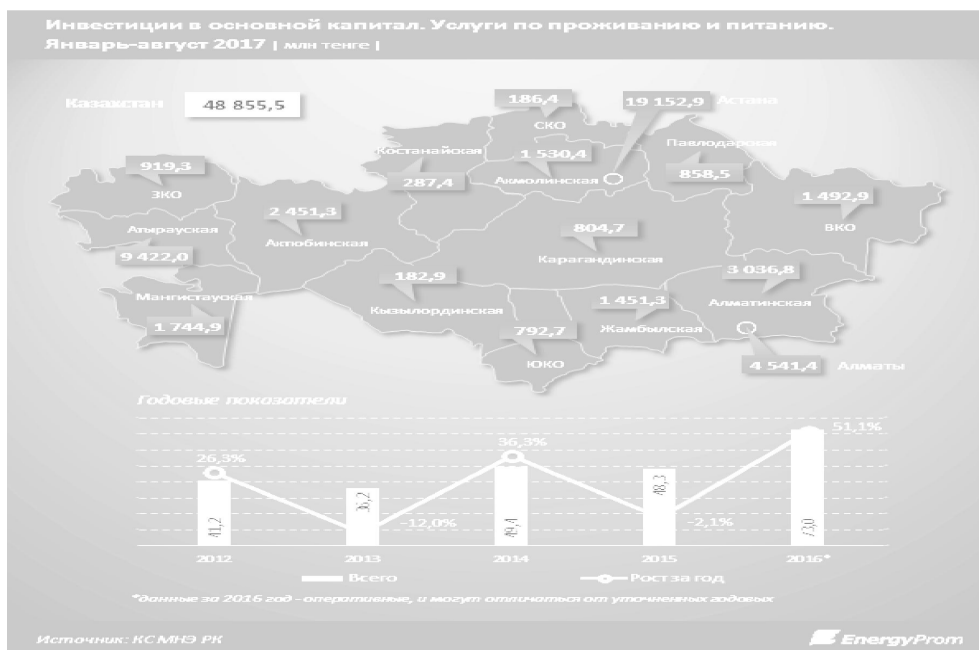


Рисунок 1. **Инвестиции в основной капитал. Услуги по проживанию и питанию**
-1**аяя(январь-август 2017 г.)

Инвестиции в основной капитал. Услуги по проживанию и питанию. Январь-август 2017 млн тенге			
	2017	2016	Рост за год
Всего	48 855,5	37 821,6	29,2%
Собственные средства	34 549,3	32 819,6	5,3%
Кредиты банков	9 342,1	1 106,9	744,0%
Заемные средства	4 359,3	2 334,4	86,7%
нерезиденты	1 291,8	53,5	2314,9%
Бюджетные средства	604,9	1 560,8	-61,2%
республиканский бюджет	197,3	1 275,2	-84,5%
местный бюджет	407,6	285,5	42,8%

Источник: КС МНЭ РК EnergyProm

Рисунок 2. **Инвестиции в основной капитал. Услуги по проживанию и питанию**
(январь-август 2017 г., в млн тенге)

На бюджетные капвложения пришлось всего 1,2% – 604,9 млн тенге.

По итогам первого полугодия валовая добавленная стоимость сферы гостеприимства составила 191,6 млрд тенге – это на 8,5% больше, чем в аналогичном периоде годом ранее, и на 1,5% больше – в сопоставимых ценах (рост с учетом инфляции).

Пока это всего около 1% от ВВП страны, рассчитанного методом производства.

Все это свидетельствует о том, что туризм может и должен стать доходной отраслью казахстанской экономики. Тем более что для развития индустрии гостеприимства наша страна обладает богатыми туристскими ресурсами. Это поражающие своей красотой ландшафты и нетронутые вершины гор, стремительно бегущие реки и крутые скалы, уникальные в разнообразии мира птиц. В стране насчитывается 27 тыс. памятников древности, многие из которых расположены на Великом Шелковом Пути. Это мавзолей и мечеть Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане, уникальный «Золотой человек», найденный в сакском кургане вблизи города Есика, погребальная камера Бешатырского могильника и многое другое. У потенциального туриста, желающего посетить госу-

дарства Центральной Азии, по территории которых пролегал Великий Шелковый Путь, Казахстан не может не вызвать живой интерес.

И все же, сегодня путешествовать по Великому Шелковому Пути весьма дорого и сложно. Во многом это связано с различными бюрократическими барьерами, которые иностранный турист вынужден преодолевать, пересекая границы центрально азиатских государств. Поэтому необходимо инициировать возрождение межправительственных соглашений со странами СНГ «О взаимном признании виз» [3].

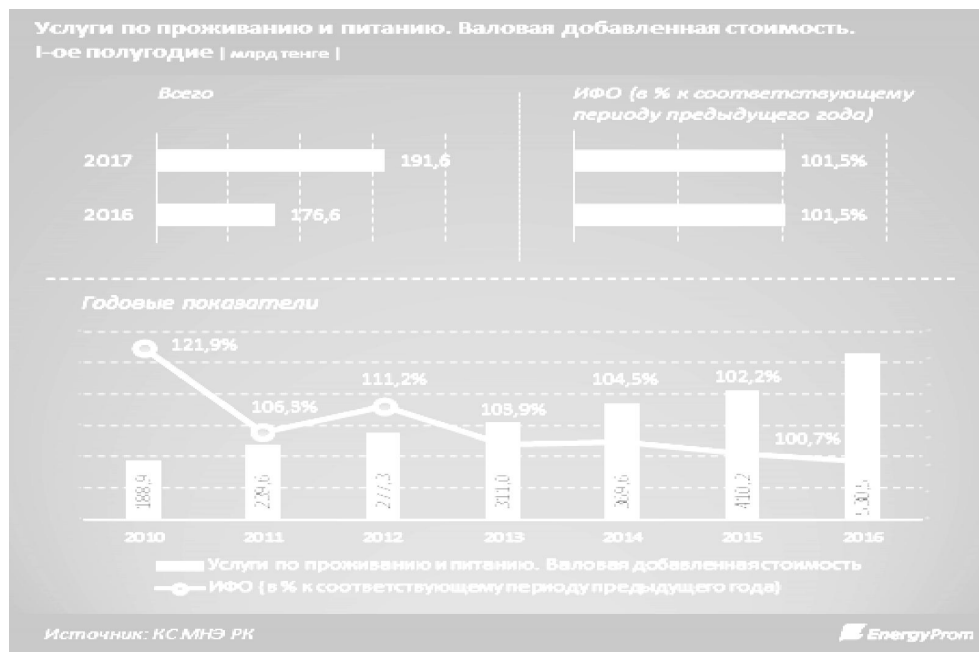


Рисунок 3. Услуги по проживанию и питанию. Валовая добавленная стоимость (1-ое полугодие 2017 г.)

Другой не менее серьезной проблемой, является процедура регистрации иностранных туристов в самом Казахстане. Представьте себе рядового интуриста. Он желает насладиться отдыхом, ознакомиться с местными традициями, культурой, природой, но не так-то все просто: его путешествие начнется с регистрации в ОВИРе, сопровождающейся сдачей паспорта, стоянием в очередях и получением сомнительной справки, которая, кстати, не является указом для наших полицейских. Думается, что по окончании этих процедур, ему захочется обратно домой.

К сожалению, регистрация паспортов иностранных граждан в гостиницах, введение которой мы добились в 1999 году, в начале 2002 года была отменена. По поручению МВД республики, был ликвидирован Центр информационных систем города Алматы. Как в свое время заверяли нас высокопоставленные чиновники этого ведомства, на конец прошедшего года было запланировано введение автоматизированной системы учета и регистрации иностранных граждан на контрольно-пропускных пунктах. Однако вместо обещанной автоматизированной системы МВД просто отменило регистрацию иностранных граждан в гостиницах. Попытки привлечь внимание властей и прессы к этой проблеме, к сожалению, оказались безрезультатными. МВД и дальше твердо идет своим курсом...

Так какой же смысл рекламировать туристский потенциал Казахстана на международной арене, если вновь на пути туризма появляются искусственные препятствия? Остается лишь предложить неискушенным иностранцам тур по стране шлагбаумов, включающий в себя посещение правоохранительных органов.

Обратной стороной этой проблемы являются те препятствия, с которыми приходится сталкиваться нашим согражданам за рубежом. Проводя рабочие встречи с консулами посольств различных государств, таких как Турция, Корея, Испания, Греция, Германия, Египет, Малайзия и других,

мы даже не имеем возможности поговорить о визовых проблемах наших туристов. Из-за существующей в Казахстане процедуры регистрации иностранных граждан на нас обрушивается такой шквал критики [4].

Располагая определенным туристским потенциалом, мы, как видите, стоим перед проблемой его эффективной реализации. Государственные структуры и общественные объединения должны совместными усилиями решать те задачи, которые сегодня стоят перед туристской отраслью Казахстана.

Только проводя постоянную и системную имиджевую политику, направленную на увеличение въездного туризма, мы можем реально зарабатывать деньги в индустрии гостеприимства. Мы должны адаптироваться к новым экономическим условиям. Поэтому в этом ключе для развития ностальгического, делового и других видов туризма перспективным, вероятно, будет рынок стран СНГ и Балтии.

Понимать потребности и желания туриста, отвечать его вкусовым пристрастиям – важное условие для развития индустрии гостеприимства. Сегодня лидируют те, кто уже много лет назад почувствовал необходимость к объединению, расширил горизонты, открыл новые возможности.

Литература

1. <https://articlekz.com/article/10869>
2. Медеубаева Ж.М., Есайдар У.С. Проблемы, риски и перспективы развития ресторанного бизнеса Республики Казахстан. Вестник Алматинского технологического университета. – Алматы, 2018. – №1.
3. Данные комитета по статистике Республики Казахстан за 2017 год. www.stat.gov.kz
4. Официальный сайт международной специализированной выставки «Астана, Экспо-2017» www.expo2017.kz



Ж.Ж. Сейітбек, 2 курс студенті «Туризм» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: **К.Б. Жумагулова**, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМДІ ДАМУДАҒЫ АГРОТУРИЗМНІҢ РӨЛІ

Бұл мақалада агротуризм ауылды дамытудың үлгісі ретінде қарастырылады. Автор ауыл тұрғындарының еңбек әлеуетімен байланысты материалдарды талдап, агротуризмнің негізгі артықшылықтарын зерттейді, Қазақстанда даму проблемаларын анықтайды. Қазақстанда туризмнің бұл түрі әлі қол жетімді емес, бірақ оны дамыту үшін әлеуетті мүмкіндіктер бар, өйткені Қазақстан ресурстарға бай. Сондай-ақ, еліміздің қазіргі кездегі жағдайын қорыта келіп, тұтастай алғанда бұл мемлекеттің экономикасына оң әсер етеді деп айтуға болады. Агротуризм төлем балансын және экспортты шетел валютасының ағынын арттырады. Агротуризмнің дамуы стратегиялық тұрғыда ұзақ мерзімді перспективада жақсы ойластырылған және нақты болжамдарға негізделуі тиіс, себебі ауылдық туризм Қазақстанның жаңа туризм түрі сонымен қатар елдің туристік сегментінде маңызды рөл атқара алады.

Ауыл шаруашылығының жұмысын ауылдық жағдайда белсенді демалыспен үйлестіру әлемде қарқынды дамудың түрі болып табылатын туризм бизнесі % агротуризмге негізделеді, ауылдық жерлерді ауыл шаруашылығынсыз дамытудың үлгісі болып табылады және экономиканың, кәсіпкерліктің, маркетингтің және басқарудың кең ауқымды білімін қамтиды. Агротуризм, қазіргі уақытта, туризмнің инновациялық түріндегі өкілі ретінде, елдің тұрақты дамуының көптеген, әсіресе оның экологиялық, әлеуметтік және қалаларға көші-қон мәселелерін шешуге қабілетті [1].

Біздің елімізде бүгінгі таңда ауылдық жерлерде 7,4 млн адам тұрады, яғни Қазақстан халқының жалпы санының 46,4% дерлігі. Елде болып жатқан саяси және экономикалық өзгерістер ауыл шаруашылығын қайта құрылымдау қажеттілігіне әкеліп соғады, бұл, әрине, ауылдық жерлердегі

жұмыс пен өмір жағдайын өзгертуі керек. Агротуризм ауыл тұрғындарын белсендендіруге және оны қосымша табыспен қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін қайта құрылымдаудың бір түрі болуы мүмкін. Туризмнің бұл түрі кеңінен дамыған және белгілі бір қадамдар жасайтын көптеген елдер бар. Кейбір елдерде ол бұрыннан бері пайда болды, ал басқаларында жақында ғана болды. Қазақстанда туризмнің бұл түрі әлі қол жетімді емес, бірақ оны дамыту үшін әлеуетті мүмкіндіктер бар, өйткені Қазақстан ресурстарға бай, оның ұтымды пайдаланылуы туристік өнімді әртараптан-дыруға және республиканың туристік аймағының қосымша табысын қалыптастыруға мүмкіндік береді [2].

Өздеріңіз көріп отырғандай, негізінен «ауылдық туризм» түсінігін экономикалық тұрғыдан қарастырған жөн. Өнеркәсіптік кәсіпорында шикізатты өңдеусіз сату-экономикалық тұйық болып табылатыны баршаға жақсы белгілі, заманауи инновациялық компанияларды пайдалануды назарға ескере отырып агротуризмді дамыту ғылыми-зерттеу институттарында, жоғары оқу орындары мен жетекші компанияларда олардың дамуын пайдалануға мүмкіндік береді, бұл сондай-ақ ақша қаражатының түсімдерін қамтамасыз ететіндігі белгілі, оның ішінде шетел валютасының, сондай-ақ ауылдық жерлерде халықты жұмыспен қамтуды ұлғайтуға және ауыл шаруашылығының әр түрлі салаларындағы қарым-қатынасқа мүмкіндік береді [3].

Мемлекеттің агроөнеркәсіптік және туристік секторының өзекті мәселелерін уақытында шешу үшін оны жетілдіру бойынша бірқатар шаралар қабылдануда, қаражат артып, жаңа бағдарламалар әзірленуде, мемлекеттік қолдаудың жаңа тетіктері құрылуда. Ауыл шаруашылығы және басқа да салалар, және тұтас сала ретінде туризм мемлекеттің экономикасына оң әсерін тигізеді, өйткені шетел валютасының ағыны ретінде төлемдер мен экспорттың жалпы теңгерімін көтереді, тұрғындарды жұмыспен қамтуды өсіреді, ондаған салалардың дамуына әсер етеді, елдің инфрақұрылымын дамытуға жәрдемдеседі, экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етеді. Әлемде жыл сайын азық-түлік қажеттілігі артады, сондықтан ауыл шаруашылығының және туризмнің рөлі артатын болады [4].

Аграрлық туризм қазіргі уақытта туризмнің инновациялық әртараптандырылған түрінің өкілі болып табылады, оның экологиялық және әлеуметтік жағынан еліміздің тұрақты дамуының көптеген мәселелерін шеше алады. Агротуризм пайда болған салыстырмалы жаңа құбылыс ретінде шамамен 40 жыл бойы бар және соңғы онжылдықта ғана шетелде жедел дамып келе жатыр және Қазақстанда танылған, көптеген анықтамалары бар және қабылданған модельге байланысты түрлі жолдармен жіктеледі. Бастапқыда агротуризмнің классикалық моделі ауылдық жерлерде туризмді ұйымдастыру фермерлер немесе олардың отбасы мүшелері тарапынан жасалады деп болжанды, оларда қосымша табыс пайда болады, бірақ олардың өндірістік профилі өзгермейді. Дегенмен, бизнестің бұл түрі дамып келе жатқандықтан, қазіргі түсінік түбегейлі өзгерді [5].

Қазақстанда агротуризм нарығы даму сатысында, қазақстандықтардың сұранысы аз зерттелген. Туристік саланың шетелдік көшбасшыларының өздерінің агротуристік өнімдерін Қазақстанда өткізуінің нақты арнайы саясаты әлі жоқ. Бұдан басқа, қолданыстағы агро-туристік өнімнің потенциалын қалыптастыру, сауатты маркетинг, кең ұсыныс пен минималды аймақтық нарыққа шығу және оны қажетті жарнамамен қамтамасыз ету, сондай-ақ туристік қызметтер үшін сапа стандарттарының кепілдіктерін және сектордың бәсекеге қабілеттілігін тұтастай алғанда қалыптастыруда жеткілікті тәжірибие жоқ [6].

Қорытындылай келе, агротуризмді ішкі туризм индустриясында салыстырмалы түрде жаңа құбылыс деп айтуға болады. Туризмнің осы түрінің оң әлеуметтік компоненті – ауылдық жерлерде қызмет көрсету секторында жұмыспен қамтамасыз ету болып табылады. Сондықтан, осы саланың дамуы депрессияланған ауылдық жерлерді әлеуметтік дамытудың тәсілі ретінде қарастыруға болады және халықтың жұмыссыздықтан тұрақты ағып кетуінен зардап шеккен ауылдық жерлердің деградациясын тоқтатуға мүмкіндік береді.

Ауылдық туризмді одан әрі дамыту үшін Қазақстанда балық аулау, орман, жеңіл өнеркәсіп салаларын неғұрлым жедел дамыту қажет екенін есте ұстау қажет. Ауылдық туризм ерекше қорғалатын табиғи аумақтар бар жерде жақсы дамиды. Өйткені, ауылдық туризмнің дамытуы үшін табиғи және мәдени әлеует қажет. Қазақстан көбінесе аграрлық ел болып табылады, сол себепті,

туризмнің бұл түрі үшін үлкен әлеует еліміздің барлық өңірлерінде орналасқан десек те болады. Ауылдық туризм, демалыс түрінің жаңа түрі ретінде, Қазақстанның туристік сегментінде, сондай-ақ кіретін және шығатын туристерді пайдалана отырып, үлкен рөл атқара алады. Қолайлы экологиялық және климаттық жағдайлар, қажетті инфрақұрылым, дәстүрлі қонақжайлылықпен бірегей этнографиялық мәдениет – бұл біздің елімізде бар және агротуризмнің дамуы үшін пайдалануға болады.

Әдебиеттер

1. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Региональная экономика: теория и практика. – 2008.
2. Темирбулатова М.А. Тория и практика агротуризма: польский опыт: Учебник. – 2010.
3. Бобылев С.Н., Гиросов Э.В., Перелет Р.А. Экономика устойчивого развития: Учеб. пособие. – 2004.
4. Смыкова М.Р. Стратегические приоритеты развития сельского туризма в Казахстане. – 2015.
5. Қазақстан Республикасы сыртқы саясатының 2014-2020 жж. арналған тұжырымдамасы. – Астана, 2014.
6. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса. – 2003.



А.А. Тасбулатова, 1 курс студенті

«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының

Ғылыми жетекшісі: К.Б. Жумагулова, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

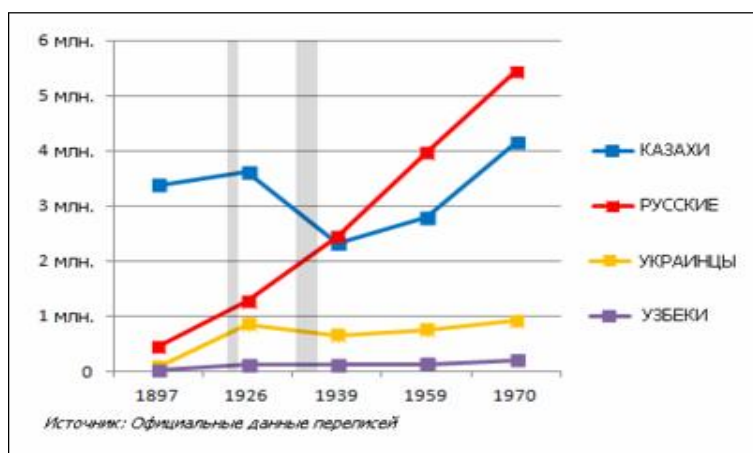
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АШАРШЫЛЫҚ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ САЛДАРЫ

Мақалада 1931-1933 жылдары Қазақ халқының басынан өткен ең қиын – қыстау күндердің бірі – ашаршылық жылдары қарастырылған. Ашаршылықтың туу салдары мен түрлі себебі жайлы мәліметтер берілген. Аштықтан зардап шеккен қазақ халқының ауыр қазаға ұшырауы және демографиялық жағдайы қарастырылған.

1931-1933 жылдардағы Қазақстандағы ашаршылық «қазақ хақын жою», ұжымдастыру, орталық билік органдарының азық-түлік сатып алу жоспарының ұлғаюы және қазақтар арасында малдың тәркіленуі туралы ресми саясаттың нәтижесінде туындаған бүкілодақтық аштықтың (1931-1933 жж.) бөлігі болды. Қазақстанда, бұл аштықты «Голощекин» деп айтуға болады. 1925-1927 жылдары атақты большевиктің жетекшісі Ф.Е. Голощекин қазақ даласында «Кіші қазан» төңкерісін өткізді. «Кіші Октябрь» төңкерісін жасамақ болған Филипп Голощекиннің жосықсыз саясатына қарсы жергілікті халық талай рет бас көтерді. Кейбір дереккөздер мұндай көтерілістер мен толқулар Қазақстанның түкпір-түкпірінде бас-аяғы 372 рет болғанын көрсетеді. Кез келген толқу күшпен басылып, қатаң жазаға тартылды. Қазақстанға келгенге дейін-ақ шектен тыс қатыгездігімен танылған Ф. Голощекин Ақпан төңкерісінен кейін қамауға алынған ІІ Николай патшаны отбасымен бірге азаптап, ешбір сотсыз-ақ бір түнде қырып салғандардың бірі болатын. Осы шаралардың нәтижесінде адамдар мал мен мүліктен айырылып, милицияның сүйемелдеуімен «қоныстану пункттеріне» жіберілді. Колхоздың қажеттіліктері үшін талап етілетін ірі қара мал жер учаскесінде сойылды, себебі бір жерде жиналған үлкен табыны қоректендіру мүмкін болмады. 1933 жылға қарай 40 млн бас малдың шамамен оннан бір бөлігі қалды. Мұндай әрекеттерден, бірінші кезекте, қазақтар зардап шекті, өйткені олардың мал-мүлкі олардың азық-түліктерінің жалғыз көзі болды.

1932-1933 жж. Республиканы аштықтан зардап шеккен қазақ халқы ауыр қазаға ұшырады. Аштықтан және онымен байланысты эпидемиядан, сондай-ақ өлім-жітім деңгейінің тұрақты өсуінен қазақтар 2 млн 400 мың адамнан айырылды бұл сол жылдары қазақтардың жалпы санының 49%-ы. Қазақстанда 619 шаруа қожалықтары тұрғылықты ауылдан қуылған болатын. Ұжымдастыру кезінде, 696 шаруа қожалықтарының тәркілеуге ұшыраған. Олар 145 мың бас ірі қара мал басын

иемденген. Колхозға 114 мыңға жуық бас бөлінді. Сонымен қатар, ірі қара мал, 633 киіз үй, 475 үйлерін, 44 сарай, басқа шаруашылық 534 қора-жайлары, 108 соқа, 113 тырмалар, 248 шалғылары, 1367 фазтонами тәркіленді [1].



1897-1970 жж. Қазақстанның ұлттық құрамы. Сұр түсті 1920 және 1930 ж. ашаршылық кезеңдерін атап өтті. 1932-1933 жж. қазақтардың саны айтарлықтай төмендеді.

Шабындық және егістік жерді қайта бөлу, тәркілеу, азық-түлік салығы, күштеп отырықшыландыру мен ұжымдастыру барысындағы зорлық-зомбылықтардан көп азап шеккен ең алдымен қазақ халқы болды. Бар дүниесінен, мал-мүлкінен, құрал-саймандарынан, тіпті жертөлесінен де айырылған қазақтар ашаршылыққа ұшырап, босқын күйге көшті.

Ауыл шаруашылығында егіншілік көлемі күрт азайып кетті. Мал шаруашылығы терең күйзеліске ұшырады. Ұжымдастыру қарсаңында Қазақстанда 40,5 млн бас мал болды, ал 1933 жж. 1 қаңтарында олардан қалғаны бар болғаны 4,5 млн бас еді. 1931-1933 жж. бүкіл Қазақстанды құшағына алған аштықтан 6,2 млн республика халқының 2,1 млн-ы қырылды.

Өлкелік партия комитетінің Торғай ауданындағы уәкілі 1932 ж. қыркүйегінде мұнда әр адам басына орта есеппен 56 кг ғана астық және бір ғана мал қалғанын, ал бұлар алты айдан кейін мүлде таусылып, қаңтардың соңына қарай, қыстың қақаған, сары аязында нағыз қиямет-қайым орнайтынын алдын ала ескертіп, дабыл қақты. Ол сонымен бірге кейбір толық емес мәліметтер бойынша ауданда ең кемі 2042 адам аштық құрбаны болғанын, ал 8500 адам аштан өлейін деп жатқанын Құрамысов пен Кахианидің, Исаевпен Құлымбетовтың аттарына жолдаған ресми мәлімдемесінде ашық айтты. Анадан туғандай тыржалаңаш, аш адамдардың дала төсінде босып сандалып жүргендерін, басқасын былай қойғанда, олардың даладағы атқұлақ пен сарышұнақты түгін қалдырмай жеп қойғанын жазды. Осындай қайғылы жағдайдың көрші Батпаққара ауданында да кеңінен орын алып отырғаны да айтылды.

Голощекин қазақ даласындағы жағдайды өзі жіберген уәкілдері арқылы жақсы біліп, толық хабар алып отырды. Арнайы тапсырмамен Сарысу ауданында болған О. Жандосовмынадай мәлімет берді:

«Ауылдарды аралаған кезімде мен ондаған күндер бойы жерленбеген мәйіттерді кездестірдім. Әйелдер жоқшылық пен аштыққа төзімділеу. Еркектердің бірден ұнжырғасы түсіп кетеді. Күйзелгендер қолдарына не түссе де түк қалдырмай жеп қояды. Сүйек-саяқты жинайды, оларды жүрек жалғау үшін ондаған мәрте қайнатады. Тамақ орнына жартылай өңделген терілер де кете береді. Мен иттің етін жеген және онысын жасырмайтын бірнеше адамдарды кездестірдім. Оның-шы ауылдан келе жатқан жолымда елсіз жапаннан екі жасөспірімді көрдім, Олар қайдағы бір ескі жұрттағы, атылған иттердің терісін алу үшін қалған өлімтіктеріне бара жатыр екен. 5-ауылда аштықтан жартылай ісінген, аяғы ауыр әйел маған жақын келіп, оған ит атып беруімді өтінді».

Голощекиндік геноцид қазақстандықтарды, ең алдымен, қазақ халқын аштыққа және босқындыққа ұшыратты. Зарлаған ана, шырылдаған бала, түнеріп, өлексе сасыған қазақ даласы – большевиктік эксперименттің нәтижесі осы еді [2].

Батыстық немесе ресейлік ғалымдар ашаршылықтың болу себебі ауа райының қолайсыздығынан, құрғақшылық болып егіннің шықпай қалғанынан немесе жұкпалы аурулардың таралуынан деген сияқты асыра сілтеулерден іздейді. Ашаршылық кезінде қаншама қазақ қыршынынан қиылды. Оған дәлел мұрағат қойнауында сақталған көптеген ресми құжаттар. Ұлт зиялысы М. Тынышбаевтың есебі бойынша «Қазақстанда 1917 ж. 2910000 қазақ өмір сүрген болса, ал М.Г. Сириустың 1924 ж. жүргізген санағы бойынша қазақтар саны 1965443 әрең жетіп жығылған» – деген мәліметтер көрсетілген [3, 260 б.].

Ал, белгілі демограф-ғалым М. Тәтімовтің есептеуінше «1931-1933 жж. ашаршылық Қазақстанда өмір сүрген 2,5 млн адамның, соның ішінде 2,3 млн қазақтардың және 200 мың келімсектердің қайтыс болғаны анықталды. Отырықшы келімсектер арасында аштықтан өлгендер 10%-ға жетсе, көшпенді қазақтар арасында бұл көрсеткіш 52-53%-тен асып кеткен. Осыдан 17-18% жергілікті тұрғындардың Қазақстаннан біржола көшіп кеткен» – деген мәліметтерді есепке алсақ, қазақ халқының саны өз жерінде осы кезеңде 70% дейін кемігені көрінеді [4, 17 б.].

Бұл деректер осыған дейін жарияланған мәліметтердің орташа есебімен сәйкес келеді. Тағы бір естелігінде ағамыз М. Тәтімов: «1879, 1926, 1939 жж. халық санағының нәтижелері жөніндегі мәліметтерді қолға түсіріргенмін. Көзімнің жеткені – 1939 ж. санақта қазақ халқының санын айтарлықтай асырып жазғандығын аңғардым. Сонда, озбыр саясат «орыс емес» ұлттарды аяусыз қырып-жойғандығын жасырып қалғысы келген», – деп пайымдаған болатын.

Қорыта келгенде мамандардың айтуынша, ашаршылық басталған 1932 ж. туылған 10 қазақтың біреуі ғана аман қалып отырған. Халықтық жалпы қасіреті жадында сақталып қалған елін сүйген азаматтар Кеңестік биліктің қатаң бақылау саясатына қарамастан, тарихтың ащы шындығын болашаққа жеткізуге тырысып жатты. Әрбір қазақ шаңырағын шайқалатын ашаршылық тарихына қызығушылар саны жылдан-жалға артып келеді. Себебі, ашаршылық қасіреті елдің жадынан ешқашан ұмытылған емес және ұмытылмайды. Ал, бүгінгі ұрпақ кеңестік дәуірдегі әлеуметтік тәжірибелер, адам құқықтарын таптау және осы сияқты келеңсіз құбылыстардың қайталанбауы үшін өткен тарихымызды білуі тиіс. Шын мәнінде, бүгінгі жастар ашаршылық тарихын білуі керек және оның құрбандарын ұмытпауы тиіс. Өткен тарихтың ақиқатын халыққа жеткізу арқылы оның сабақтарын әрқашан есте сақтауымыз керек.

Әдебиеттер

1. https://www.azattyq.org/a/Kazakhstan_Ukraine_Golodomor/1941186.html
2. Қазақ ССР тарихы (көне заманнан бүгінге дейін). Бес томдық. III том. – Алматы: Қазақ ССР «Ғылым» баспасы, 1982. – 560 б.
3. Алексеев А.Н. Население Казахстана. 1920-1990 гг. – Алматы: Ғылым, 1993. – 125 с.
4. Алексеев Н.В., Алексеев А.Н. Население Казахстана за 100 лет (1897-1997 гг.). – Усть-Каменогорск, 1999.
5. Омарбеков Т. «20-30 жылдардағы Қазақстан қасіреті». – Алматы: Санат, 1997. – 320 б.



А. Теміртасова, Н. Қуанышғали, Д. Тұяқ

4 курс студенті «Туризм» мамандығы

Ғылыми жетекшісі: Р.К. Садыкова, PhD

ҚазЭҚХСУ

ДЕМАЛЫС КҮНДЕРДЕГІ БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Бұл мақалада туризм өз ерекшелігіне ие қызмет көрсету секторының құрамдас бөлігі болып саналады. Қазақстандағы белсенді туризмді дамытудың негізгі заңдылықтары мен үрдістерін көрсетеді. Мақала белсенді туризм тұжырымдамасының түрлі анықтамаларын салыстыруды ұсынады, оның ең табысты таңдалады. Туризмнің осы түрін дамыту бағыттары мен бағыттары зерттелді.

Туристiк индустрия қазiргi уақытта транспорт және байланыс, құрылыс, ауыл шаруашылығы, халықтың тұтынушылық тауарлары сияқты әлеуметтік-экономикалық дамудың катализаторы ретiнде әлемдiк экономиканың қарқынды даму динамикасы байқалатын салалардың бiрi ретiнде қарастырылады. Кез келген мемлекеттiң iшкi жалпы өнiмiнiң артуына тiкелей әсер ететiн бұл саланы дамытудың түрлi стратегиялары мен бағдарламалары ұсынылып келедi. Ең бастысы туристiк аймақтың рекреациялық ресурстары мен тарихи және мәдени құндылықтарының бар болуы туристердiң қызығушылығын тудыруда.

Қазақстан Республикасы табиғат ландшафтары сан алуан, рекреациялық ресурстарға бай, тарихи және мәдени құндылықтары шоғырланған туристердiң бос уақыттарын тиiмдi өткiзуiне лайықты өңiрдiң бiрi болып табылады. Алайда, елiмiзде туристiк индустрияның жеткiлiктi деңгейде табыс алып келмеуiне көптеген себептер бар. Әрине ең алдымен инфрақұрылым деңгейiнiң төмендiгi, туристiк нарықтың бәсекесiне қабiлеттi туристiк өнiмдер ұсынылмауы, бiлiктi мамандардың жоқтығы, туристердiң қажеттiлiктерiне қарай альтернативтi туризмдердiң, белсендi туристiк демалыс қызметтерiнiң қалыптастырылып ұсынылмауы немесе ұсынылған жағдайда қызмет сапасының төмендiгi және бағаның қымбаттылығымен сипатталады. Бұл елiмiзде туристiк нарықтың сұранысына аса мән бермеуi, сонымен қатар бiлiктi мамандардың аздығымен түсiндiрiлуде.

Белсендi туризм-экстримальдi спорттық туризм түрлерiнен құралып жеке адамның рухани және физикалық дамуын, қоршаған ортаны ұқыпты ұстауға тәрбиелеудiң, жергiлiктi халық пен турист арасында дәстүрлердiң өзара түсiнiстiгi мен құрметтеудiң негiзгi құралы. Сонымен бiрге, тарих пен мәдениет құндылықтарын, халық дәстүрлерiн шынайы танып бiлуге бағытталған формасы; жас ерекшелiгiне қарамай барлық әлеуметтiк-демографиялық тобының өзiндiк белсендi формасын таңдаудағы тәуелсiздiкпен сипатталатын демалыстың ерекше түрi болып табылады [1].

Демалыс күндерi бос уақытты тиiмдi пайдалану адамның өмiр сүру қалпының қажеттi және ажырамас құрамдас бөлiгi болып табылады. Сол себептi, адамдар туристiк рекреациялық ресурстарды пайдалана отырып өзiн-өзi жетiлдiрумен, дамытумен, қоршаған ортамен қарым-қатынас орнатумен, сауықтырумен, салауаттылықпен және т.б. қызығушылықтармен бос уақыттарын ұтымды iске асырып жатады.

Тұлғаның белсендi демалуы, демалыс күндерiн ұтымды пайдалануы адамның жан-жақты дамуына әсер ететiп сыртқы және iшкi факторлардың дамуына септiгiн тигiзедi. Демалыс уақыттар адамның қажеттiлiктерi мен физикалық дамуына тiкелей әсер етедi. Бос уақыттың қызықты өтуi көбiнесе белсендi туристiк демалыстарды ұйымдастырумен жүзеге асырылады. Яғни, әрбiр адамға демалыс пен көңiл көтерудiң әртүрлiлiгiнде өзiн белсендi түрде көрсете алуына мүмкiндiк беру арқылы қамтамасыз етуге болады.

Белсендi демалысты өткiзу арқылы туристер салауатты өмiр салтын ұстану, физикалық күштерiн қалыптастыру, өмiрдiң қарбалас күндерiнен алшақ орналасып рекреациялық демалысқа қол жеткiзедi. Балалар мен жасөспiрiмдердi тек денсаулықты нығайтып қана қоймай, сондай-ақ патриоттық сезiмге баулып, ерлiкке, руханилыққа тәрбиелейдi.

Белсендi туризмнiң негiзгi қызметi азаматтардың бос уақытты ұтымды және рационалды түрде қолдануын, туристiк ресурстарды тиiмдi пайдалануын, туристердiң қауiпсiздiгiн, олардың құқықтарын, қызығушылықтарын қамтамасыз етедi. Белсендi туризмнiң мақсаттары:

– сауықтыру, физикалық күштi қалпына келтiру, iс-әрекет формасын ауыстыру арқылы дененiң физиологиялық өзгерiсiн қалыптастыру, жүйке жүйесiнiң ауыртпалықтарынан арылту, қоршаған ортаға бейiмдеу;

– жаяу, шаңғы, велосипед немесе ат үстiнде саяхат ету арқылы қарекеттiң техникасы үйрету, дағдыларды қалыптастыру;

– адамның iшкi жан дүниесiн кеңейту және психологиялық жетiлдiру;

– өлкетанулық бiлiктiлiктi арттыру, география, тарих, биология, этнография және мәдениет жайында бiлiмiн арттыру;

– туристiк жорықтар мен туристiк маршруттардың теориялық негiздерiн қабылдау;

– туристiк жорықтарға қатысу арқылы спорттық дағдыларды үйрену [2].

Дүниежүзiлiк туризмнiң қарқынды дамуына байланысты Қазақстанның жекелеген өңiрлерiне

деген сұраныс күн өткен сайын артып келеді. Еліміздегі жеке аймақтар туризмнің қалыптасып тұрақты дамуына мүмкіндік беретін туристік рекреациялық ресурстармен қамтамасыз етуші болса, екінші тараптан туризмнің арқасында өңірдің әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешу арқылы экономикалық өсуіне мүмкіндік жасай алатын артықшылықтарымен ерекшеленеді. Осындай артықшылықтарына қарамастан туризмді тұрақты дамыту тетіктері біртұтас ашық жүйе ретінде қарастырылмағандықтан, осы салада кездесетін мәселелер әлі де өз шешімін таппай отырғанын атап өтуге болады. Яғни, туризмнің тұрақты дамуының жағдайы анықталмағанын көрсетіп отыр.

Әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық серпін туризмнің дамуына үлкен септігін тигізіп отыр, алайда туристік аймақтарда туристердің жаппай саяхат жасау салдарынан экологиялық, мәдени және әлеуметтік даму жағынан үлкен проблемалар туындауда. Туризмнің өсуін бақыламау, жылдам табысқа қол жеткізу көбінесе қоршаған орта мен жергілікті халыққа шығын алып келуде. Бұл мәселелер туризм саласының мамандарын жергілікті туристік аймақтарды дамытуда сол елді-мекеннің табиғатын, тарихын және мәдени құндылығын сақтап қалу жұмыстарына назар аудару қажет екенін көрсетіп отыр. Яғни, туризмнің тұрақты даму қағидаларын қалыптастырып туристерге сапалы қызметтермен қатар жергілікті халықтың әлеуметтік-экономикалық дамуына жол ашып бағдарламалар мен стратегияларды тиімді түрде іске асыруды жоспарлауда [3].

Белсенді туризмнің экономикадағы мәні мен оның қызметтерін нақты көрсетуі үшін бірнеше анықтамалар берілген. Г.А. Папирян, туризм ол қызметтер жиынтығы, ол өндіріс саласы секілді жүйелі түрде өндірілмейді, тұтыну жағдайына байланысты анықталады деген тұжырымдама беруде [4].

Лиан Кэйхелдің пікірінше, белсенді туризм адамдардың физикалық және психологиялық жағынан күш жинап сауықтыру, көңіл көтеру, жүйке жүйесін әрбір белгілі бір стресстерден арылтуына қызмет көрсету арқылы экономикалық табыс алып келетін туризмнің бір түрі деп пайымдауда [5].

Жоғарыда берілген ұғымдарды тұжырымдай отырып экономикалық секторда белсенді туризм қызмет және тауар нарығының бөлігі болып табылады, сонымен қатар оны сұраныс пен ұсыныс жағынан қарастыруға болады. Сұранысқа ішкі және халықаралық туристік нарық жататын болса, ал ұсынысқа транспорт, туристік жерлер және бос уақыт түрі, туристік объектілер, қызмет көрсету жүйесі және инфрақұрылым, жарнамалық анықтамалық қызметтерді жатқызуға болады.

Белсенді туризм экономиканың приоритетті саласы болып ерекше атап өтілген, себебі оның басты характері мәдениет, экономика, саясат пен әлеуметтік орталарға белсенді қызмет етеді. Белсенді туризм мемлекеттің ауыл және қалалық шаруашылықтарында, сондай-ақ әлемдік экономика жүйесінде маңызды орын алады. Белсенді туризмді дамыту арқылы мемлекеттің негізгі табыс көзіне айналдырып отырған әлемнің бірнеше елдері жылдан жылға дүниежүзілік интеграция, жаңа технологияларды қолдану арқылы дамытып келеді. Өндіріс саласына жатпайтын қызмет көрсету сферасында аса жоғары инвестицияны қажет етпейтін бұл белсенді туризм түрі кез келген елдің экономикасына үлкен табыс алып келетінін растайды [6].

Белсенді туризм-демалу, адамдармен өзар қарым-қатынас, тарихи және мәдени құндылықтарға қол жеткізу арқылы жеке тұлғаны дамыту, саяси тұрақтылық пен әлеуметтік тепе-теңдікті тудыратын әлеуметтік демалыс факторы. Қазіргі таңдағы белсенді туризм тікелей әлеуметтік ортаның қалыптасып дамуына, мәдени құндылықтардың сақталуына, адамдардың бос уақыттарын тиімді етіп өткізуіне тікелей белсенді қызмет етеді.

Қазіргі таңда тұрақты даму экономикалық әлеуметтік категориядан басқа қоршаған ортаны қорғау, табиғи ресурстық әлеуетін тиімді пайдаланумен қатар туризм саласының қалыптасып дамуына өзіндік тікелей байланысты. Бүгінде елдік экономикалық дамуы экологиялық географиялық, туристік факторлармен тығыз байланысты. Қоғамның әлеуметтік экологиялық туристік даму моделдері ғылыми тұрғыда зерттелуде.

Белсенді туризм белгілі туристік іс әрекеттердің дұрыс ұйымдастырылып туристерге тиімді туристік өнімдерді қалыптастырудың нәтижесінде экономикалық нәтижеге қол жеткізеді. Белсенді туризмнің ерекше қасиеттері: туристік мекемелердің ресурстарға байланысты орналасуы, өндірістің маусымдылық және циклді мінезі, өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымға үлкен инвестицияның міндеттілігі жатады.

Көбінесе белсенді туризмге «жабайы туризм» ұғымы жақын келеді. Бұл туризм түрі де белгілі көзделген аймақты көріп тамашалайды. Алайда, бұл туризм түрінде өтуге тиісті нақты маршруттар болмайды. Мұның басқа туризм түрлерінен айырмашылығы саяхат ету барысында өз маршруттарын өгертіп кетуіне болады. Белсенді және жабайы туризм арасында белгілі бір шектеулер жоқ екенін атап өтуге болады [7].

Жалпы туризмде атқарылып отырғаны қызметтердің жиынтығының барлығы әлеуметтік, экономикалық, экологиялық факторларды ескеру арқылы туристердің сұраныстарын қанағаттандыруға негізделетіні анық. Соңғы жылдары жаппай туризм стратегиясынан тұрақты даму стратегиясына өтіп жатқан туристік индустрия саласының кәсіпорындары экотуризм мен жасыл экономикаға бағытталған жобаларды іске асыруды стратегиялық жоспар ретінде қарастырып отыр. Белсенді туризмнің дамуы кезінде сыртқы факторлармен байланысты жағымды және жағымсыз әсерлерін де көрсетуге болады. Белсенді туризм дамуының сыртқы ортаға алып келетін әсерлері 1-кесте берілген [8].

Белсенді туризмнің экологиялық ортаға алып келетін жағымды және жағымсыз әсерлері кездесіп жатады. Яғни ерекше қорғауға алынған орындарға экологиялық маршруттар ұйымдастыру, ресурстарды ұтымды пайдаланудың жолдарын қарастырып тиімді қызмет көрсеткенімен, кейбір көптеп жүргізілген құрылыстар мен энергияның мардымсыз жұмсалуды табиғат ландшафтарының жойылуына тікелей әсер етіп жатады.

Әлеуметтік ортаға белсенді туризмнің алып келетін әсерлері жергілікті халыққа жаңа жұмыс орындарын ұсыну, халықтың әлеуметтік жағдайының жақсаруына жол ашады. Алайда жоспарсыз жүзеге асырылған қызметтердің нәтижесінде жергілікті халықтың тұрмыс тіршілігінің бұзылуына, дәстүрлерінің сақталмауына кедергі келтіруі мүмкін.

Сол секілді экономикалық жағынан да жаңа жұмыс орындарының қалыптасуына, инвестициялардың тартылуы арқылы инфрақұрылымның дамуына себеп болса, ұсынылған қызметке сұраныс артқан сайын ұсыныс бағаларының күрт қымбаттауы туристерге және табыстың артуына тікелей кері әсер ететінін көрсетіп отыр.

Белсенді туризмнің тұрақты даму қағидаларында қарастырылып отырған негізгі 3 факторда да атқаратын қызметі өте жоғары екенін көрсетіп отыр. Экономикалық, әлеуметтік және экологиялық ортада қызмет көрсететін туризмнің маңызы өте жоғары екені жоғарыда қарастырылған талқылаулардан да көруге болады.

Экологиялық жағынан туризм саласының табиғат ресурстарын тиімді пайдалану және олардың сақталуына тікелей қызмет көрсететін болса, әлеуметтік жағынан сауықтыру, білім беру, тәрбиелеу, релаксация және жергілікті халықтың тұрмыс тіршілігін жақсарту, мәдени құндылықтардың сақталуы және жергілікті халық пен туристер арасында жағымды қарым-қатынасты ұйымдастыру қызметтерін атқарып келеді.

1-кесте. Белсенді туризм дамуының ортаға тигізетін негізгі сыртқы әсерлері*

Жағымды	Жағымсыз
1	2
Экология	
– қорғауға алынған табиғи қорықтар, парктер және балық аулау орындарына бекітілген бағаның туристік бағдарламаға енгізілуі арқылы тікелей қаржылық салым жасау; – қорғауға алынған табиғи орындардың дамуына қолдау көрсету; – экотуристік іс-шаралар арқылы қоршаған ортаға пайда келтіру; – табиғат ресурстарын тиімсіз қолдануды азайту; – өте сирек кездесетін табиғат жануарлары мен өсімдіктерін қорғау және т.б.	– қонақ үй, хауыздарға тікелей пайдаланылатын су ресурстарының үнемсіз пайдалануы; – жиі жүргізілген тұрғын үй, жол, әуежай құрылыстарының нәтижесінде табиғат ресурстарының тиімсіз пайдалануы; – барлық транспорттардың қолданысымен туристерді тасымалдау нәтижесінен атмосфера-ның ластануы; – туристік инфрақұрылымға байланысты жүргізілген құрылыс нәтижесінде энергияның көптеп қолданылуы

1	2
Әлеуметтік-мәдени орта	
– әр елдің халықтарының бір-бірінің мәдениетін танып білуіне жол ашу; – түрлі фестивалдар нәтижесінде жергілікті халықтардың дәстүрлерінің нығаюына ықпал ету; – туристерді тарту факторы ретінде қарастырылатын тарихи және мәдени мұралардың сақталуы; – психикалық және физикалық рекреация; – жұмыс орындарының ашылуы және т.б.	– жергілікті халықтың мәдениетін коммерциялау нәтижесінде құндылығын жоғалту; – туристердің іс-әрекеттерінің жергілікті халықтарға нұқсан келтіруі; – табиғи ресурстарды қолдану аясында туындайтын конфликтер; – массалық туризмді дамыту нәтижесінде туындайтын қылмыстың ұлғаюы және т.б.
Экономика	
– белсенді туризмді дамыту нәтижесінде табысты жоғарылату; – экономикаға мультипликациялық әсері; – жаңа жұмыс орындарының ашылуы; – инфрақұрылымды дамыту үшін инвестициялық қаржылардың тартылуы	– жергілікті бюджеттің қаржыларын қолдану арқылы инфрақұрылымға кеткен шығындар; – көптеген аймақтар үшін туризмге экономикалық бағыныштылық; – сезондық жұмыстарға байланысты экономикалық проблемалар, жұмыссыздықтың артуы (сезоннан тыс уақыттары) және т.б.

**Ақпарат көзі: мәліметтер [8, 226] негізінен алынды*

Экономикалық ортада туристік қызметтерді қалыптастырып туристерге ұсыну арқылы туристік аймаққа деген сұранысты қалыптастыруға, жергілікті халықтың табыс табуына, туристік дестинацияны дамытуда инвестициялық жобаларға қаржы тарту арқылы туристік аймақтың потенциалын жоғарылатып әлемдік нарықта экономикалық табысқа қол жеткізуіне септігін тигізіп отыр.

Белсенді туризм өте кең ауқымды және қызмет көрсету саласы да жоғары болып табылатын экономиканың қайнар көзін дамытуды барлық елдер қолға алып отыр. Алайда, бұл саланың дамуынан мемлекеттің ұлттық қорын арттыруды көздейтін кез келген мемлекет ең алдымен туризмді дамытудың дұрыс стратегиялық жоспарын қалыптастыруы тиіс. Яғни белсенді туризмнің тұрақты дамуының стратегиялық жоспарын қалыптастырып дамытудың қағидалары мен әдістерін елімізде жүзеге асыруды қолға алу қажет. Себебі, туризм саласынан пайда алып отырған барлық мемлекеттер массалық даму моделінен тұрақты даму моделіне бет бұрып отырғанын қазіргі таңда барлық ғылыми зерттеулер көрсетіп отыр.

Әдебиеттер

1. Тарасенок А. Виды активного и экологического туризма //Туризм и отдых. – 2000. – №21.
2. Дурович А. П. Активный туризм: современное состояние и перспективы развития. – М.: Новое знание, 2003.
3. Статистика туризма РК [Электрондық қор]. Кіру тәжірбиі: <http://www.stat.gov.kz/Pages/default.aspx>
4. Койтанова А.Ж. Анализ современного состояния туристского потенциала РК / Вестник КартГУ, 2014.
5. Мырзабеков Ж.М., Байтанаев О.А. Экологический туризм на особо охраняемой природной территории: начало и перспективы // Казахстанское общество сегодня: Матер, науч.-практич. конф. – Алматы, 1998. – С. 265-267.
6. Туризм на Шелковом пути //Транзитная экономика. – 2004. – №4-5.
7. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности. Экономика и упр. на предприятиях туризма и гостинич. хоз-ва / С.А. Боголюбова. – М.: Academia, 2009. – 252 с.
8. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: Учеб. пособие / С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, Р.А. Перелет – М.: Изд-во Ступени, 2004. – 303 с



*А. Тимербекова, Г. Нурумова, студенты 4 курса
спец. «Социально-культурный сервис»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков
КазУЭФМТ*

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО УДОВЛЕТВОРЕНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Жизнь и деятельность современного человека неразрывно связана с потреблением многочисленных видов товаров и услуг. Одним из видов человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей людей посредством услуг является сервис. Сервисная деятельность представляет область человеческих взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению личностных потребностей.

Казахстан – демократическое государство, экономика, а вместе с ней и уровень жизни населения, которого развивается быстрыми темпами. Девизами демократии являются: свобода слова, свободы мыслей, свобода выбора. Три постулата, на которых должно держаться общество. Но каким образом выражать себя известно не каждому и этому не учат в школах и или высших учебных заведениях. В современном обществе проблемы людей могут быть не услышаны

Актуальность темы заключается в том, что современная молодежь Казахстана должна быть разносторонней, творческой и конкурентоспособной на мировом рынке.

Основная цель работы: на основе используемых источников и материалов исследовать предоставление услуг по удовлетворению потребностей личности, прийти к источнику основных проблем в формировании полноценной, стрессоустойчивой личности в социуме.

Толчком для написания нашей работы послужило событие, которое произошло 24 октября 2015 годау здания «НурОтана» в Таразе молодой человек поджег себя и записал видео-обращения. Приводим обращение дословно: «Я, Бектибаев Ерлан Абдуллаевич, 1995 года рождения. Я пришел сюда с надеждой, что «НурОтан» поможет. Мне идти уже больше некуда. Сам я – сирота. Мама умерла. Отец живет с другой семьей... Сегодня 24 октября. Я разочаровался в этой жизни, я не хочу больше жить...» [1].

Тогда, нас – студенток второго курса, эта история потрясла до глубины души. Мы написали научный проект и статьи об этой проблеме. Мы описали ее решения – внедрение новой системы образования в детские сады и школы, развивая данную тему, и нарабатывая собственный опыт: прохождение практики, академическая мобильность, работа, мы разработали эффективную, на наш взгляд, систему для высших учебных заведений.

Из выше описанного, можно вывести основные проблемы:

- отсутствие умения людей правильно выражать свои мысли и донести их до общества;
- большая зависимость мнения людей от мнения большинства, отсутствие собственного сугубо личного мнения;
- острая реакция общества на так называемое «неправильное» мнение, с последующими насмешками, угрозами;
- плохая стрессоустойчивость населения.

Человек открывается обществу только тогда, когда может самовыражаться без страха. Самовыражение – это воплощение собственного внутреннего мира во внешний мир. Проблема самоутверждения и самовыражения личности находится в поле зрения различных специалистов: психологов, культурологов.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его, как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности [2].

С давних времен в Европе главенствующую роль в становлении истории играла – личность. Именно благодаря умению правильно донести свою точку зрения и умению адекватно ее воспринять, в наши дни используются работы великих скульпторов, художников, поэтов и мыслителей. Большое влияние личности и свободное ее развитие в странах Европы находит яркое подтверждение в эпоху возрождения, ренессанса. И по сей день более развитие страны диктуют нам моду на музыку, танцы, одежду. Становление личности начитается с младенчества поэтому необходимо рассмотреть модели образования и понять – как правильно формировать характер и собственное мнение. По статистике за 2018 год, наиболее эффективная модель образования в США, следующие в списке Великобритания [3].

Изучив каждый подход, мы разработали более устойчивую и конкурентоспособную систему для ВУЗов Казахстана. Для начала разберем основные проблемы выпускников – молодых специалистов.

Для выявления основных проблем мы провели опрос среди 4 курсов и молодых специалистов города Астаны. В опросе участвовало более 200 человек. Результаты показали, что 78% опрошенных считает главной проблемой – «Найти работу по специальности», далее 16% составляет «Непригодность теоретических знаний полученных за годы обучения», остальные 6% составляют другие проблемы. Получив данные и статистику опроса, возникла необходимость уточнить и разобраться более конкретно в каждой из предложенных проблем. Мы провели еще один опрос среди студентов третьих и четвертых курсов о прохождении практики. Ведь, если задуматься, то именно в момент прохождения практики мы учимся применять знания, полученные за годы обучения и возможность зарекомендовать себя как молодого и амбициозного специалиста. Казалось бы, можно «убить двух зайцев одним выстрелом», но опрос показал иные результаты. На вопрос «Применялись ли знания, полученные в университете, на практике?» – 89% опрошенных ответили отрицательно. А на вопрос «Выполнялась ли вами работа готового специалиста, под руководством старшего сотрудника?» отрицательно ответило более 60% опрошенных. Отсюда и вытекают основные проблемы молодых специалистов. Мы нашли два решения проблем, которые могли бы и сосуществовать вместе.

Первое – это привлечение активных «практиков» для преподавания в университетах. Это дало бы большую отдачу ведь именно специалисты, работающие в данной сфере в данный момент, могут подготовить более конкурентоспособного специалиста. Именно практик знает об обстановке в той или иной сфере сегодня, и эта информация «из первых уст», она будет актуальна и применима в работе. Так же уже с университета «практики» могут отбирать лучших для работы на своих предприятиях. На приме: эта методика активно применяется в Новосибирском государственном университете экономики и управления (далее НГУЭУ), в котором я проучилась год благодаря академической мобильности нашего университета. В НГУЭУ все предметы специальности «Гостиничное дело» преподавали директора гостиниц, работники сферы услуг, актеры театра, бизнесмены.

Второе решение – это целенаправленный выбор мест прохождения практики именно закрепляя студентов за специалистами необходимых должностей. Именно тогда, каждый студент практикант, сможет проявить свои знания и лучшие качества. Примером может служить практике в ТОО «Динамик Трейд». При прохождении практики происходило получение не только опыта работы, но и развитие студента как личности, а именно через проведение семинаров, тренингов «тимбилдинга» по сплочению коллектива, раскрытие потенциала

Таким образом, мы выявили основные проблемы адаптации выпускника высших учебных заведений к современным реалиям. Нашли два пути предотвращения данных проблем. На наш взгляд, именно система образования является постулатом выстраивания гражданского осознанного общества, именно она оказывает услуги по удовлетворению потребностей личности. Исходя из этого можно сделать вывод, что необходимо уделять огромное внимание индивидуальному подходу в воспитании, преподавании и формировании каждого отдельного гражданина, ведь именно система образования «рождает» будущее поколение казахстанцев.

Литература

1. <http://informburo.kz/novosti/molodoy-chelovek-podzhyo>
2. Абушенко В.Л. Личность // Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. – Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998.
3. www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs/
4. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений. В 10 т. – Л., 1977. – Т. 2. – С. 351.



*Д.Ж. Туребекова, студентка спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: А.А. Куанышева, к.полит.н.
КазУЭФМТ*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В данной статье автор рассматривает актуальную проблему социально-психологической работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья. А также исследуются организационные вопросы психотерапии и психокоррекции в реабилитации инвалидов. Автором изучены основные направления деятельности социальных учреждений, осуществляющих комплексную психологическую реабилитацию инвалидов. Даны основные термины и понятия, раскрывающие современные теоретико-методологические и содержательные основы психологической реабилитации инвалидов, использование которых способствует их социальной интеграции в общество.

В последние годы в социальной работе возникла общемедицинская дисциплина «Социальная защита инвалидов», изучающая психосоматические расстройства. Дело в том, что часто депрессия может проявляться не только пониженным фоном настроения, но и в виде различных соматических симптомов, что способствует формированию мнения о наличии серьезных заболеваний. Такие пациенты долго и безуспешно лечатся у врачей общей практики. Зачастую им проводятся многочисленные, в том числе и достаточно болезненные исследования, по результатам которых не удается выявить истинную причину жалоб. У больных возникают мысли о тяжелом, нераспознанном заболевании, что по механизму порочного круга ведет к утяжелению депрессии [1, с. 11-15].

Ситуации развития человека, связанные с инвалидностью, приводят к специфическим изменениям его личности и возникновению множества социально-ролевых проблем, что сказывается на всех сферах его психологического здоровья и требует проведения комплексных реабилитационных мероприятий.

Психологическая реабилитация инвалида проводится психологом психотерапевтом, включая психологическое консультирование, психокоррекцию, социально-психологический патронаж семьи, психопрофилактическую и психогигиеническую работу, психологический тренинг, привлечение инвалидов к участию в группах поддержки, клубах общения.

Психологическое консультирование должно обеспечить оказание клиентам квалифицированной помощи в правильном понимании и налаживании межличностных взаимоотношений, связанных со способами предупреждения и преодоления семейных конфликтов, с методикой семейного воспитания, с формированием семейных и супружеских отношений в молодых семьях и созданием в них благоприятного микроклимата и др.

Социально-психологическое консультирование должно на основе полученной от клиента информации и обсуждения с ним возникших у него социально-психологических проблем помочь ему раскрыть и мобилизовать свои внутренние ресурсы и решить его проблемы.

Психокоррекция, как активное психологическое воздействие, должно обеспечить преодоление или ослабление отклонений в развитии, эмоциональном состоянии и поведении клиентов (неблагоприятных форм эмоционального реагирования и стереотипов поведения отдельных лиц, конфлик-

ных отношений родителей с детьми, нарушений общения у детей или искажения в их психическом развитии и т. д.) для приведения указанных показателей в соответствие с возрастными нормами и требованиями социальной среды.

Социально-психологический патронаж на основе систематического наблюдения за клиентами должен обеспечить своевременное выявление ситуаций психического дискомфорта, личностного (внутриличностного) или межличностного конфликта и других ситуаций, которые могут усугубить трудную жизненную ситуацию клиента, и оказание им необходимой в данный момент социально-психологической помощи [5, с. 182-183].

Психопрофилактическая работа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на приобретение клиентом психологических знаний, формирование у него общей психологической культуры, своевременное предупреждение возможных психологических нарушений.

Психогигиеническая работа является комплексом мероприятий, направленных на создание условий для полноценного психологического функционирования личности (устранение или снижение факторов психологического дискомфорта на рабочем месте, в семье и других социальных группах, в которые включен инвалид).

Психологические тренинги, как активное психологическое воздействие, должны обеспечивать снятие последствий психо-травмирующих ситуаций, нервно-психической напряженности, прививать социально ценные нормы поведения людям, преодолевающим асоциальные формы жизнедеятельности, формировать личностные предпосылки для адаптации к изменяющимся условиям.

В современной социальной медицине с внедрением в практику медико-социальной экспертизы (МСЭ) и реабилитации интегративных био-психо-социальных подходов значимость методов психотерапии и психокоррекции при решении проблем болеющего человека значительно возрастает.

Специалисты Бюро МСЭ, а также лечебно-профилактических учреждений (где реально осуществляются мероприятия реабилитации) пока недостаточно ориентированы в целях психотерапии, в ее методах, в показаниях и противопоказаниях к ним. На различных этапах реабилитации (ЛПУ, Бюро МСЭ, реабилитационные центры, иные учреждения) нет четкости в выборе форм и условий психотерапевтического вмешательства, и в подборе специалистов для его реализации. В частности, выглядит необоснованным проведение ряда методов психотерапии в условиях Бюро МСЭ, поскольку они плохо согласуются с решением основных экспертных задач. Несмотря на введение психолога в состав Бюро МСЭ, эти вопросы решаются пока слабо, поскольку нет ясности в разделении психотерапии, как врачебной процедуры, и психокоррекции, как формы психологического вмешательства. В немалой мере указанные сложности сопряжены с не преодоленным пока отставанием отечественной психотерапии от мирового уровня, с малочисленностью психотерапевтов с достаточным стандартом подготовки. Сказывается также разноречивость трактовок норм и методов современной психотерапии.

Сегодня с учетом совокупности указанных проблем в социальной медицине и реабилитологии первоочередной становится необходимость систематики психотерапевтических и психокоррекционных подходов, с проработкой классификации и научно обоснованных критериев их использования [7, с. 8].

По данным литературы, мировая практика сегодня насчитывает свыше 700 психотерапевтических методик и более 400 определений психотерапии. Вместе с тем, разноречивость трактовок значительно меньше при концентрации составляющих психотерапевтического процесса.

Базовой среди них все чаще признается технический прием («техника»), который представляет собой вербальное либо невербальное действие, организованное психотерапевтом в специальную форму для представления пациенту терапевтической информации. Подобные профессионально организованные действия (варианты беседы, формулировки ввода в транс, игры, и др.) поддаются наиболее четкой верификации, их суть мало зависит от тех или иных толкований. Определенная последовательность технических приемов, дополненная теоретическим анализом, складывается в психотерапевтический метод. Он определяется, как «общий принцип психотерапевтического вмешательства, вытекающий из понимания психотерапевтом сущности проблемы (патогенеза заболевания)».

На уровне метода, однако, возможен отрыв предлагаемой концептуальной трактовки от реальной психотерапевтической процедуры. Методы психотерапии объединяются в три направления:

- психодинамическое (психоаналитическое);
- экзистенциально гуманистическое;
- поведенческое – в зависимости от общности теоретико-мировоззренческих и некоторых «технических» подходов [2, с. 35-37].

Вместе с тем, в решении практических задач реабилитации больных и инвалидов ощущается необходимость в подборе достигнутого, надежного, поддающегося гибкой компоновке психотерапевтического инструментария. Однако, его конкретизация зачастую недостаточна на уровнях психотерапевтических направлений и даже методов. Поэтому для указанных целей нами используется следующая классификация психотерапевтических вмешательств, основанная на конкретизации их форм и приемов:

Конфронтрующие формы психотерапии. Стержнем приемов здесь является конфронтация (термин Фрейда) сознания с содержанием бессознательного при помощи, как правило, специальным образом организованной беседы. Сюда относится большинство приемов двух основных направлений – психодинамического (психоанализ Фрейда, психотерапевтические методы Юнга, Адлера, Берна, и др.) и экзистенциально-гуманистического (гештальт-терапия Перлза, метод Роджерса, и др.). Вместе с тем, в реабилитации больных и инвалидов среди конфронтующих форм более доступны приемы рациональной психотерапии, а сегодня – варианты позитивной психотерапии (по Пезешкиану, и др.).

Гипнотрансовые формы психотерапии. В этой методике происходит использование гипнотических трансов, как бессознательных состояний, для внедрения лечебной информации в «обход» критического сопротивления пациента. Здесь наиболее известен традиционный гипноз. Сегодня применяются и другие варианты трансов – в гештальт-терапии, в т. н. эриксоновском гипнозе, и др. В реабилитации применение гипнотрансовых приемов не исключено, но ими чаще дополняют иные психотерапевтические формы [6, с. 153-156]

Невербально-метафорические формы психотерапии. Невербальный характер таких форм не исключает беседы, но связан с применением специальных метафор. Их смысл доступен пациенту не явно, а, как правило, в «обход» сознательного контроля. Поэтому наиболее показательным примером здесь являются различные психотерапевтические игры (ролевые, психодрама, и др.), в завуалированной форме несущие терапевтическую информацию. Эти принципы реализуются и в приемах поведенческой психотерапии. Сходный эффект обнаруживается в словесных метафорах т. н. эриксоновского гипноза и некоторых других методов. Игровые и иные метафорические приемы широко применяются в реабилитологии, в особенности – детей-инвалидов [3, с. 99-102].

Телесно-ориентированные формы психотерапии. Сходны с приемами предыдущей группы, поскольку терапевтическая информация представляется пациенту, находящемуся в ясном сознании, но в обход его критических функций – в лице своеобразных «телесных метафор». Наиболее известны приемы методов Лоуэна, а также методики трансов, интенсифицированных дыханием по Грофу. Несмотря на высокую эффективность, в реабилитации больных и инвалидов такие приемы распространения не получили по причине серьезных требований к условиям процедур.

Формы психотерапии с групповым усилением. Психотерапевтическая группа создается искусственно (групповая психотерапия). В этом случае механизмы внутригруппового воздействия дополнительно усиливают известные приемы и методики. Подобные приемы могут быть использованы и в работе с семьей, как с естественно существующей группой (семейная психотерапия). В практике реабилитации формы психотерапевтической групповой работы используются весьма часто.

Формы психологических вмешательств в «системах веры» (т. н. «альтернативное целительство», «экстрасенсорика», и т. п.), известная специалистам опасность которых пока не снижается на фоне слабости системы психотерапевтической помощи.

Представленная классификация на основе форм психотерапии согласуется с принципами ее клинически ориентированного определения, в качестве системы информативного лечебного воздействия на психику и через психику на организм и поведение больного [4, с. 22-26].

Более того, подавляющее большинство указанных приемов могут быть использованы не только в психотерапии, но и в психокоррекции. Однако, границы понятия психокоррекции в литературе остаются дискуссионными, продолжается ее сравнительный анализ с психологическим консультированием, и с т. н. «немедицинской психотерапией». В реабилитации больных и инвалидов целесообразно четкое разделение указанных понятий, исходя из предмета и целей вмешательства. Психотерапия должна быть вычленена как лечебная процедура, применяемая для редукации клинически очерченных расстройств (невротических, и др.), с реализацией врачом-психотерапевтом в рамках медицинского аспекта реабилитации. В этой связи недостаточно обоснованным видится обсуждений «немедицинской» психотерапии. Отличаясь от психотерапии набором приемов, психокоррекция может осуществляться лишь в случае отсутствия нервно-психических расстройств – для снижения аутопсихического дискомфорта, коррекции мотивации, установок, и т. п. Психокоррекция реализуется в психологическом аспекте реабилитации – как врачом, так и психологом.

Исходя из такого деления, психокоррекции должно предшествовать врачебное обследование – для исключения психических расстройств, а также для правильного выбора целей и форм реабилитации. Поэтому в практике реабилитации соматических больных проводится, как правило, не психотерапия, а психокоррекция. Она «выстраивается» вокруг работы с внутренней моделью болезни и реабилитационным потенциалом личности, и не может обойтись без опоры на ключевые клинические представления о болезни. Основные среди них – степень и характер дискомфорта при конкретном синдроме, которые больной вынужден преодолевать в жизненных ситуациях; различия в механизмах ограничений жизнедеятельности при различных нозологиях (опухолевый рост, псориаз, сахарный диабет); особенности, последовательность и сроки необходимых лечебных мероприятий.

Необходимо также учитывать медицинский и социальный прогноз в целом. «Технически» правильная психокоррекция, не опирающаяся на подобные представления, не будет эффективной, поскольку не затронет наиболее значимые для реабилитанта проблемы. «Прицельная» психокоррекция, наиболее значимая в реабилитации, помимо медицинских психологов, широко проводится и врачами. Подобный опыт накоплен, в частности, в современной реабилитации больных сахарным диабетом. Для психически больных формы вмешательства могут реализовываться только как врачебные психотерапевтические, поскольку в той или иной степени обязательно влияют на симптоматику основного заболевания.

Таким образом, психотерапия и психокоррекция должны стать неотъемлемо частью современного реабилитационного процесса. Опора непосредственно на реализуемый прием в систематике подобных вмешательств позволяет четко определить их цель, необходимые формы, объем, условия применения и показания в каждом конкретном случае. При этом яснее очерчиваются формы психокоррекции, имеющей гораздо более широкое применение в реабилитации, по сравнению с психотерапией. Привлечение психолога к формированию индивидуальной программы реабилитации лишь повышает ответственность врача за ее грамотное построение, включая и психологический аспект.

Дальнейшая научная и практическая разработка вопросов психотерапии и психокоррекции позволит, наряду с приоритетом экспертной деятельности, полнее реализовать для Бюро МСЭ роль методического центра по организации современных подходов к формированию и реализации индивидуальной программы реабилитации.

Литература

1. Аствацатурова М.А., Дзахова Л.Х. Проблемы и противоречия партийного участия в модернизации политической системы современной России //Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2011. – №2. – С. 11-15.
2. Ефремов А.Ю., Герасимов Н.Л. Психологические особенности консультативной работы по вопросам медико-социальной экспертизы. В сборнике: Воспитание и обучение: теория, методика и практика. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 35-37.
3. Жилина С.А., Погудева М.Ю. Реабилитация как основа социальной политики в отношении инвалидов //Экономика России: теория и современность материалы II Чаяновских чтений. – 2002. – С. 99-102.
4. Мюллер Н.В. Индивидуальная программа реабилитации инвалида – инструмент реформирования системы услуг комплексной реабилитации // Новые знания. – 2004. – №4. – С. 22-26.

5. Сабанов З.М. Создание доступной среды для инвалидов // Успехи современного естествознания. – 2014. – №12. – С. 182-183.
6. Сабанов З.М. Проблемы комплексной социальной реабилитации и пути ее решения // Nauka i studia. – 2016. – Т. 6. – С. 153-156.
7. Сияуткина А.Л. Комплексная реабилитация инвалидов в контексте социальной политики государства // Современные научные исследования. – 2012. – №4 (1). – С. 8.



М. Укенов, Н. Ақылбаев, С. Жұмагазы
студенты 4 курса спец. «Туризм»

Научный руководитель: **А.С. Бикенова**, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Данная статья посвящена теоретическому обзору состояния космического туризма на современном этапе. Определены характеристика понятия космического туризма и изучение истории туристских полетов в космос. Приведена классификация и характеристика космического туризма. Также проведен анализ предпосылок развития космического туризма.

На современном этапе в сфере туризма развивается новое направление – космический туризм. В области современного мирового туризма постепенно, но довольно активно развивается новое креативное направление – космический туризм. Это понятие подразумевает под собой предоставление возможности одному человеку или в составе группы совершить космические путешествие.

В данной статье изложены основные положения подготовленного нами дипломного проекта.

Цель дипломного проекта – обобщение общедоступного теоретического материала по организации космического туризма, донесение до широких масс людей информации о развитии космического туризма, так же анализ перспективных идей и планов для туристских проектов в космическом туризме.

Исходя из поставленной цели нами определены задачи:

- характеристика понятия космического туризма и изучение истории туристских полетов в космос;
- классификация и характеристика космического туризма;
- анализ предпосылок развития космического туризма.

На данный момент организаций, предоставляющих такой оригинальный вид услуги, не так уж много по всему миру. Суть космического туризма заключается в том, что современные туристы после оплаты могут совершить полет на околоземную орбиту или в космос. Популярность такого вида развлечения набирает обороты, хотя осуществлять космическое путешествие можно с самыми разными целями. Любые космические полеты и научные исследования являются делом недешевым, а космические туристы могут позволить себе оплатить полет на орбиту огромными деньгами. Эти средства становятся неплохим источником финансирования научных изысканий, которые будут нужны всем людям. Условно космический туризм можно поделить на четыре вида: посещение знаковых мест, суборбитальные полеты, орбитальные полеты, межпланетные перелеты.

Космический туризм это не только полеты в космос, но и посещение знаковых мест для космической индустрии такие как Байконур, космическому музею Nasa в городе Хьюстон, комплекс LC-39 и заводы по изготовлению космических ракет ULA и SpaceX.

Байконур место откуда был запущен первый искусственный спутник земли «Спутник-1» и был совершен первый полет человека в космос [1].

И комплекс LC-39 с которого был совершен первый успешный полет на луну с миссией «Аполлон-11». Оба комплекса эксплуатируются в настоящее время где можно наблюдать запуски ракет. Одним из значимых событий можно отнести запуск ракеты Falcon Heavy компаний SpaceX. За которым наблюдало огромное количество людей и долгое время обсуждалось в СМИ, тем самым увеличило интерес к освоению космоса. Также популярным местом среди любителей космоса является космическому музею Nasa в городе Хьюстон, центр по праву считается мозгом американской космической миссии в течение почти 30 лет. Именно из Хьюстона управляли посадкой астронавтов на Луну, миссией «Аполлон» («Хьюстон, у нас проблема» слышали именно здесь), программами спейс-шаттлов и полетами на МКС. открытый для посещения шаттл: можно посетить кабину космонавтов и увидеть приборную панель с многими сотнями кнопок, переключателей и рычажков, осмотреть туалет и гардероб, заглянуть в отсек шасси и даже попробовать посадить шаттл в супер реалистичном симуляторе [2].

Также актуально посещение заводов компаний ULA (Сентенеталь штат Каларадо) и SpaceX (Хоторн штат Калифорния). Здесь проводится экскурсий по заводу где можно посмотреть за строительством современных космических ракет и кораблей [3].

Следующие два вида космического туризма суборбитальные и орбитальные полеты.

Чтобы человек считался космическим туристом он должен преодолеть линию кармана (Линия Кармана – высота над уровнем моря, которая условно принимается в качестве границы между атмосферой Земли и космосом и является верхней границей государств.

В соответствии с определением Международной авиационной федерации (ФАИ), линия Кармана находится на высоте 100 километров над уровнем моря.

С технической точки зрения, мы предпочитаем такое определение: суборбитальный полет охватывает все космические полеты, которые не достигают орбитальной скорости и, следовательно, не остаются на орбите Земли. Типичный пример – метеорологические ракеты. Пилотируемые полеты на высоту около 100 км очень похожи: это баллистический полет продолжительностью около 3 минут, с неопасными для организма перегрузками при возвращении в атмосферу. Суборбитальный космический полет недолог, но пассажиры смогут провести несколько самых увлекательных минут в своей жизни в невесомости с необыкновенным видом на Землю, который со времен первого полета Юрия Гагарина в 1961 году вживую видели менее 1000 человек [4].

В 2004 году авиаинженер Берт Рутан продемонстрировал успешный суборбитальный полет SpaceShipOne, и этим доказал, что небольшой многоэтажный ракетоплан можно сконструировать, построить и эксплуатировать силами небольшой частной команды энтузиастов. Это событие привело к двум важным результатам: показало, что широкая публика заинтересована в суборбитальных космических полетах с людьми на борту дал, старт многим последователям. На данный момент около десяти компаний занимаются разработкой летательного аппарата для пилотируемых суборбитальных полетов. Среди наиболее известных такие: Virgin Galactic, Blue Origin, XCOR Aerospace.

Virgin Galactic – частная аэрокосмическая компания основанная мультимиллиардером Ричардом Брэнсоном в 2004 году. Основные направления деятельности: предоставление услуг суборбитального космического туризма, суборбитальные научные миссии и доставка небольших грузов (спутников) на околоземную орбиту. Разрабатывает аппарат для выхода на низкую околоземную орбиту SpaceShipTwo. Суборбитальный полет, 4-8 минут в невесомости. Космоплан SpaceShipTwo с вами на борту на самолете-носителе WhiteKnightTwo поднимается на высоту 15,2 км, после всех необходимых проверок пилоты запускают двигатель SpaceShipTwo и он ракетой несется вверх до отметки в 80-100 км, где замирает. Вы отстегиваетесь от кресел и несколько минут парите в невесомости. После этого, вдоволь насладившись невесомостью и видами из многочисленных окон, расслаиваетесь по местам, готовясь лететь обратно. Как только SpaceShipTwo успешно войдет в атмосферу, крылья возвратятся к нормальной конфигурации и космоплан аккуратно спланирует на взлетно-посадочную полосу космопорта «Америка». На данный момент было распродано более 900 билетов по цене 250 000 долларов [5].

Blue Origin – частная аэрокосмическая компания основанная создателем сети Amazon мультимиллиардером Джеффри Безосом в 2000 году. Основные направления деятельности: предоставление

услуг суборбитального космического туризма и доставка грузов на околоземную орбиту – Virgin Orbit. Разрабатывает ракеты многоразового использования для доставки грузов и людей в космос NewGlenn и NewShepard. Космический корабль NewShepard стартует вертикально – это ракета-ускоритель с капсулой наверху, в которой находятся люди и оборудование. Долетев до высоты 100 км, капсула с туристами отделяется, а ускоритель пикирует вниз, приземляясь также, как стартовал. Капсула объемом 15 м³, вмещающая 6 человек, «зависает» на несколько минут позволяя туристам насладиться невесомостью, видами Земли и безграничных просторов космоса через метровые иллюминаторы. На данное время стоимость полета на одного человека составляет 200 000 долл. [6].

Чтобы совершить орбитальный полет объект должен достичь первой орбитальной скорости и совершить виток по орбите земли. Чтобы понять представьте, что вы бросаете мяч. В любой точке Земли траектория мяча будет приближена к кривой под названием парабола. Чем сильнее вы бросили мяч, тем прямее (с меньшей кривизной) будет его траектория. Если мяч бросить очень сильно, кривизна его траектории может приблизиться к кривизне Земли. Если мяч забросить в космический вакуум, он будет летать вокруг Земли, не падая на поверхность. Именно это происходит при запуске спутника, когда его успешно «забрасывают» ракетой на орбиту вокруг Земли [7].

На данный момент орбитальным космическим туризмом планируют заниматься многие компаний. Стоит упомянуть BigelowAerospace и OrionSpan. Эти компаний планируют выводить в космос орбитальные гостиницы. Компания OrionSpan объявила о планах запустить космический отель к 2022 году. Чтобы забронировать место в «отеле», нужно оплатить депозит в размере \$80 тысяч. Стоимость всего путешествия составит от \$9,5 млн на человека. Клиенты компании смогут провести на борту станции Auriga 12 дней: там они попробуют посадить растения, смогут наблюдать за северным сиянием и побывать в невесомости, говорится на сайте проекта [8].

А также идет дискуссия связи с окончанием эксплуатаций МКС передать его в частные руки. Где было предложено переделать его под отель [9].

Заключительный вид космического туризма межпланетные путешествия (полеты к объектам солнечной системы) в этом направлении работает не безызвестная компания SpaceX.

Space Exploration Technologies Corporation (SpaceX, произносится «Спэйс-Экс») – американская компания, производитель космической техники со штаб-квартирой в городе Хоторн, Калифорния, США. Основана в 2002 году прежним акционером PayPal и CEO «TeslaMotors» Илоном Маском, с целью сократить расходы на полеты в космос, открывая путь к колонизации Марса. У компании имеются в наличии многоразовые ракеты: тяжелая Falcon 9 и сверх тяжелая FalconHeavy. И в разработке находится самая грузоподъемная ракета BFR(BigFalconRocket) для межпланетных путешествий. А также космические корабли: грузовой Dragon для обслуживания МКС, пилотируемый DragonV2 для выведения людей в космос, и в разработке находится BFS (BigFalcon Spaceship) для межпланетных путешествий [10].

У компании имеются контракты с неназванными клиентами для облета луны в туристических целях. Главной целью компании является посещение и дальнейшая колонизация марса [11].

Литература

1. <http://kosmodrom.space/> (14.04.18 г.)
2. <https://www.nasa.gov/>
3. <https://www.ulalaunch.com/>
4. http://cosmos.agency/suborbital_vs_oribtal_space_flight/
5. <https://www.virgingalactic.com/>
6. <https://www.blueorigin.com/>
7. http://cosmos.agency/suborbital_vs_oribtal_space_flight/
8. <https://www.orionspan.com/>
9. <http://info.sibnet.ru/article/532759/>
10. <http://www.spacex.com/>
11. <https://lifehacker.ru/2017/04/12/spacex/>



ДИЗАЙН: ҚАЗІРГІ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ
ДИЗАЙН: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
DESIGN: THE PRESENT AND THE FUTURE

С.Х. Кажуева, 3 курс студенті «Дизайн» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ш.Т. Дудар, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ДИЗАЙНДАҒЫ ДӘСТҮРЛЕР ЖӘНЕ ЖАҢАШЫЛДЫҚТАР

Бұл мақалада заманауи дизайндағы жаңашылдықтар мен өзгерістер, сонымен қатар дизайн саласының адамзаттың өмір сүруі үшін ұсынатын қызметтері туралы айтылған.

Жаңашылдық – өткен өмірдің, кешегі күннің тәжірибесі мен жемістерінің ішінде мән-мағынасы бай, дәрежесі жоғары заман талабына жауап беретін, бұрынғы-соңғының шеңберінен шығып, болашаққа кең жол ашатын аса маңызды ізденіс-әрекеттер. Ол жалпы өркениеттің дамуына әсер етеді, осы жолда туып, орнығады.

Өмірде жаңашылдықтың көрсеткіштерінің бірі тұрғын үйдің сәнді дизайны болды. Объективті пікірге сай, мұқият ойластырылған жағдайлар, үй жағдайлары туралы тамаша теңгерім, өз күштеріне сенімділік береді, кез келген адамның жағдайын жақсартады. Тұрғын үй құрылысы сапалы ресейлік қоғамның барлық әлеуметтік топтарына деген қажеттілікке айналды.

Сонымен қатар, кез келген интерьер дизайны, оның әрбір элементері көз қуантарлық болуы керек. Интерьерді безендіру кезінде дизайнер үй иесімен танысып оның психологиясын танып білуі тиіс. Сол арқылы дизайнер сапалы, адамға жағымды интерьер ұсына алады.

Пәтер дизайнын жасау кезінде адам көптеген сұрақтарға тап болады. Соның ішінде бұл зат қалай дұрыс тұруы керек? Үй иелеріне қандай әсер етеді? Осы сұрақтардың бәрі жауап беруі керек.

Жайлылық тұжырымдамасы және оның ережелері. Жайлылық – сән-салтанат емес, адамның өмір сүруінің қажетті шарты. Тұрғын үй мәдениетін жақсарту үшін қазіргі заманғы талаптарға сай келетін жаңа қолжетімді тұрғын үй салу қажет. Бірақ ең алдымен «қолайлы тұрғын үй» дегенді анықтау жақсы болар еді.

Тұрғын үйдің жайлылық деңгейін саралау үшін тұрғын үйдің сапасын бағалауды құруға болатын «тұрғын үй жайлылығы жайлы сараптамалық бағалау матрицасы» әзірленеді. Бұл матрица жайлылық қасиеттерін біріктіруді көздейді. Бұл жіктеу үйдің жайлылығын бағалауға, үйдің кез-келген түрінің жайлылығының дәрежесін анықтауға мүмкіндік береді [1].

Жайлылық дәрежесі бірден беске дейін жұлдыздардың санымен анықталады (1 жұлдыз – қалыпты, 2 жұлдыз – жақсы, 3 жұлдыз – өте жақсы, 4 жұлдыз – өте жақсы, 5 жұлдыз – өте жақсы).

Бұл модель ыңғайлы сипаттамаларға негізделген. Олар екі топқа бөлінеді:

- сандық сипаттамалар (бір адамға арналған шаршы метрдің саны, учаскенің көлемі, бір адамға арналған бөлмелер, көрші үй-жайлар, жуынатын бөлмелер саны, автотұрақ, инженерлік жүйелер, коммуникациялар, едендер саны);

- сапалық сипаттамалары (көркем құндылығы, үйде табиғи элементтердің интеграциялық, ішкі аумағын жасылдандыруға, жұмыс кеңістігі, рекреациялық аймағы, қоршаған ортаны қорғау және ландшафт ерекшеліктері, функционалдық аймақтарға бөлу, ұйымдастыру басқару үйі, психологиялық қауіпсіздік, мәдениет экология, орны қауіпсіздігі) [2].

Американдық ғалым Маслоу бес қадаммен адам қажеттіліктерін пирамида түрінде анықтады:

- 1) физиологиялық қажеттіліктер;
- 2) қауіпсіздікке деген қажеттілік;
- 3) әлеуметтік қажеттіліктер;
- 4) денсаулыққа қатысты қажеттіліктер;
- 5) рухани қажеттіліктер.

Интерьердегі заманауи стильдің басты ұраны «артық ештеңе» деген сөз болуы мүмкін. Бөлмелерде кейбір жиһаздар болуы керек, ал сәндік аксессуарлары азайтылады. Кез-келген объект нақты анықталған мақсатқа ие және бөлмедегі декор элементтері көбінесе өнер туындыларымен жұмыс жасайды. Бөлмедегі бұл дизайнда тек оған тән бірнеше негізгі ерекшеліктері бар: айқын және қарапайым сызықтар; түрлі геометриялық пішіндер; ғарыштық еркіндік; объектілердің кішігірім саны жоғары функционалдығы; тыныш түстер жарқын түстердің екпіндері; декордағы әртүрлі біріккен текстуралар; жоғары технологиялық жабдық. Қазіргі интерьер стилінде бірнеше бағыттар бар: минимализм және жоғары технологиялық, заманауи және поп-өнер, қазіргі заманғы және тағы басқалар. Олардың кез келгенін заманауи стильдегі пәтерлердің интерьерлерін сәндеу арқылы қайта жаңғыртуға болады. Қазіргі стильдегі қонақ бөлмесі кез келген үй иесінің «жүрегін» жаулауға ұмтылады. Заманауи үлгідегі қонақ бөлме тек түпнұсқалық және әдемі ғана емес, сонымен бірге практикалық және ұтымды болуы керек. Бұған кейбір жобалау әдістерін қолдану арқылы қол жеткізуге болады. Әр түрлі жаңа технологияларды әрлеу материалдарымен біріктіру арқылы үйге келген барлық отбасы мүшелерін және келушілерді қанағаттандыра алатын қонақ бөлмені ұйымдастыруға болады [3].

Ішкі дизайндағы дәстүрлі стиль, оның танымалдығы мен таралуына қарамастан, өзінің сипаттамаларына ие. Дәстүрлі – қарапайым емес. Оның әмбебаптығы бұл дизайнды әр үйді және пәтерде қолайлы етеді. Бөлменің өлшенген және жайлы атмосферасы қонақтарды және демалушыларды қабылдауға ыңғайлы болуы тиіс.

Дәстүрлі стильде дизайн оңай жасалуы керек, бұл қазіргі кезде тексерілген әдістер арқылы жүзеге асырылады. Интерьерді безендіруде жұмсақ және нәзік реңктерді пайдаланады, бұл бөлмені балғын етеді. Кейбір қатты және жаппай сәндік заттардың, тастан жасалған каминнің болуы сенімділік атмосферасын сыйлайды.

Дизайнда декоративті бұрыштар және ұқсас элементтер де пайдаланылады. Дәстүрлі және классикалық жиһаз элементтерінің фоны бойынша жұмсақ креслолар мен дивандар жағдайға сай үйлеседі. Стильді ерекшелейтін заттар: үлкен көлемде, металдан жасалған қатты бөлшектері бар жиһаздар. Олар бөлмені жайлылықпен қамтамасыз етеді.

Бір қарағанда, кішігірім элементтер секілді көрінеді, бірақ бөлмеде екпін мен атмосфера қызмет жасайды: үстелдің бұрыштарындағы қылшықтарды, үстел үстіндегі үлкен кеудеге, ескі шкафтан жасалған қола кілт, үлкен антикварлық сағат. Қабырғалары сәндік кадрлармен, гүлдер, фарфор заттарымен суреттермен безендірілген. Шыныдан жасалған бұйымдар, күміс, қола, дөңгелек металл элементтер бар.

Интерьердің дәстүрлі стилі үшін жұмсақ немесе көбірек ашық қоңыр және сары түстерді таңдап, атмосфераны жылы әрі жайлы етіп жасайды. Терезелердегі әдемі перделер, жұмсақ жиһаздың бетін бірдей жұмсақ жастықтармен толықтырады. Объектілердің түсі мен нысаны бір-бірімен үйлесетін дизайнерлік әдіс қолданылады. Мысалы, суреттердің қара шеңберлері және сол түсті лакталған кофе столы.

Дәстүрлі интерьер дизайны. Дәстүрлі стилі ішкі қабырғалары жеңіл таңдалған аз ауданыды бөлмелер үшін, жеңіл түсті және жұмсақ безендірілген дизайн түрі. Толығырақ жанды сары, ақшыл қызғылт, ақ және ақшыл реңдер аясында ерекшелеу болады.

Егер залда ошақ бар болса, ол интерьердің классикалық элементі. Сонымен қатар, егер ол кейбір тарихи кезеңде, мысалы, британдық неоклассицизм рухында орындалса, стильмен жақсы үйлеседі. Мұндай каминді дұрыс бояумен бояуға болады. Аяқталған және кесілген ағаш бұл стильге де сәйкес келеді.

Тұсқағаздың суреті қарапайым болуы керек ол бұйралар, жолақтар, гүлдер мен гүлдердің әшекейлері, көзді тітіркеметіндей бояулармен бол, аны жөн. Ағашты өңдеу қалыпты болуы керек, бірақ өте жағымды көрініс, жылтырлығы бар болғаны дұрыс.

Дәстүрлі интерьер дизайнының ерекшеліктері.

Кәдімгі эмульсия, кедір-бұдырлы мәрмәр тастар, тегіс тақталар немесе олардың қосындыларымен қапталған қабырғалар ерекше көрінеді.

Тұсқағаз үлгілері қалыпты, тыныш түстермен, көкөніс үлгісімен немесе классикалық тақырыптармен, гүлзарлармен, вазалармен таңдалады. Шекараны безендіру үшін жиектерді пайдаланыңыз, мысалы, қабырғалар мен төбелерде.

Терезелерді безендіру үшін қалың перделерді қолданыңыз, үй бұрыштары сәндік элементтермен таңғажайып көріністермен безендіріледі. Ішкі жоспарлау кезінде дәстүрлі стильде жиһазға назар бөліңіз. Ол бөлменің дизайн уақыт мерзіміне қарай көтерді. Шағын немесе үлкен диван, креслолар, жұмсақ орындықтар, тегіс ағаш элементтері, ағаш немесе темірден жасалған журнал үстелдері немесе сәндік кестелермен өрнектелген орындықтар, шыны есіктері, шкафтар мен сөрелер, жақсы көрініс сыйлайды.

Жарықтандырудың классикалық көрінісі ретінде алтын жалатылған шынысы бар шамдарды, жезден немесе кесілген ағаш бөлшектері түрінде жобаланған қабырға шамы, үлкен түсті реңі бар люстрамен безендіру қолайлы болып табылады.

Антикварлық заттарды, фарфор, күміс заттар, картиналар, ескі өнер объектілерін жеткілікті деңгейде ортақ атмосфераға қойыңыз. Дәстүрлі стильдегі дизайн гүлдер құрамымен безендірілуі мүмкін, үлкен өлшемді үстелдерде орналастырылуы немесе олармен безендірілуі және қабырғаның жабайы гүлдерінің шоқтары, гүлдер бар кішкентай вазалар да сәйкес келеді.

Интерьерді безендіргенде жиһаз жайлы болуы керек, бұл осы стильдің негізгі ерекшелігі. Ыңғайлы, жұмсақ жастықтары бар жиһаздар үшін, тығыз мықты матадан немесе теріден қапталған жиһазды таңдаңыз.

Мүмкіндік болса, әртүрлі антикварлық қызықты заттар алыңыз, олар сондай-ақ олардың көшірмелері мен ежелгі имитацияларына сәйкес келеді. Оларды беткі қабатынан тұратын беттерге орналастырыңыз.

Классикалық уақыт кезеңімен әртүрлі заттарды, мысалы, ағаштан, мыстан, шляпалар сияқты киім элементтері, шаль, романтикалық суреттермен суреттеңіз. Бөлмеде металл элементтермен қапталған ескі таспаны орналастыруға болады, ол сонымен қатар, үстел ретінде қолданыла алады [4].

Дәстүрлі көрініс – күмбездерде орналастырылған фотосуреттермен және витражды көлеңкелері бар үстел шамы бар шағын үстелдер. Қаржы мүмкіндіктері жоқ болса табиғи ағаш жиһаз орнына ДСП сатып алып оны безендіру арқылы жақсы көрініс сыйлауға болады.

Мақалада көтерілген мәселе бойынша қорытындылай келе айтарым дизайн саласында жобалау жұмыстарын атқару барысында интерьердің дизайндық шешімін табуда заманауи дизайн жаңалықтарын орынды қолдана білу, қоршаған ортаға жайлылық сыйлау деп білемін.

Әдебиеттер

1. Бретт М. Плитка в дизайне интерьеров // Энциклопедия. – Арт-родник.
2. Мартин З., Джулиус П. Основы эргономики // Человек, пространство, интерьер. – Изобразительное искусство.
3. Литвинов В.И. Практика современной экспозиции. – Москва.
4. Фриман Н. Цвет. – Журнал SPEECH. – № 6.



*В.А. Копосова, студентка 2 курса спец. «Архитектор»
Научный руководитель: Ю.И. Мазина, PhD, ст. преподаватель
Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар*

МОБИЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА, ИСТОРИЯ, РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются аспекты мобильной архитектуры и способы ее применения в различных климатических условиях в том числе и резко-континентальном.

Обоснование темы: развитие передовых технологий и их применение в архитектуре обусловлено несколькими факторами: необходимостью связанной с принципами использования архитектурного сооружения и адаптации его к определенным условиям среды и климата. Мобильная архитектура – не новое изобретение она возникла в эпоху средневековья. Так, например, используемые в древности подъемные ворота и мосты ограничивали доступность врагов.

Сегодня одни из главных факторов появления мобильной архитектуры экономия площади застройки и создание максимально комфортных условий в местах со сложными климатическими условиями. Передвигаться, не выходя из дома была древняя мечта человечества. Шагающий город фантазия, имеющая под собой реальную идею борьбы с консервативной архитектурой.

«Аркигрэм» – группа английских архитекторов, оказавших большое влияние на развитие архитектуры в период постмодерна.

В 90-е годы архитекторы из Дании подхватили идею и создали удивительное компактное пространство.

Приведем несколько примеров формирующих представление о том, как развивалась мобильная архитектура и какие технические новшества этому способствовали.

Прежде всего **лифты** (англ. *to lift* – поднимать) – разновидность грузоподъемной машины, предназначенная для вертикального или наклонного перемещения грузов на специальных платформах, передвигающихся по жестким направляющим.

Впервые о лифте писал римский архитектор Витрувий, ссылавшийся, в свою очередь, на Архимеда, который построил подъемный аппарат, вероятно, еще в 236 году до н. э

Ллойд Билдинг, находится в Лондон, Англия. Снаружи располагаются и двенадцать стеклянных лифтов, которые позволяют насладиться видом от самой крыши. 30 секунд подъема на таком лифте гарантировано запомнятся. К сожалению, лифты открыты только для сотрудников и посетителей с пропусками, но регулярно проводятся экскурсии, так что надежда туда попасть остается.

На втором месте **мосты**: Колесо «Фелкирк», Фелкирк, Шотландия. Представьте себе, что можно сесть в лифт прямо в лодке! Это не так странно, как кажется – именно это можно сделать в Фелкирке. В лифт грузят лодки, чтобы поднимать их из одного канала к другому. С момента открытия в 2002 г. колесо Фелкирк сильно облегчает жизнь местных жителей. С самой высокой точки подъема открывается красивый вид на шотландские деревушки в 4-х километрах от города.

Разворачивающиеся мосты архитектора Калатравы, трансформирующиеся из пешеходного в шлюз, пропускающий корабли. Сооружения, которые объединяют в своей конструкции акведук и мост, соединяя разные уровни залива и обеспечивая работу пассажирского транспорта. И многие другие объекты, которые удивляют технологическими инновациями, неожиданностью конструктивных решений, обеспечивают современные multifunctional задачи архитектуры.

Скручивающийся мост или The Rolling Bridge – из тех мостов, про которые принято говорить «странный». Этот мост-трансформер умеет сворачиваться и разворачиваться, подобно гусенице. Оригинальность творческого замысла его создателя, английского скульптора Томаса Хизервика. Мост расположен в лондонском районе Паддингтон, имеет в длину 12 метров и является исключительно пешеходным. The Rolling Bridge прекрасно умеет складываться и раскладываться, и делает это регулярно. Чтобы пропустить проходящие по Гранд-Юнион каналу суда, активируются гидравлические поршни моста, и он сворачивается в восьмиугольник. Некоторую часть времени мост мирно «лежит», свернувшись «калачиком», на набережной. А после может так же спокойно развернуться.

Мост Гейтсхед миллениум – пешеходный разводной мост над рекой Тайн (Riv в Великобритании, соединяющий Гейтсхед и Ньюкастл-на-Тайне. Конструкция моста была разработана архитектором Уилкинсоном Айре и инженерами из Гиффорда. Мост был установлен 20 ноября 2000 г. единым блоком с помощью одного из самых больших плавающих кранов Asian Hercules II. Гидравлическая разводная конструкция моста позволяет проходить по реке небольшим судам. Мост с момента своего открытия является туристической достопримечательностью и периодически разводится только на показ туристам.

Третье место занимают – **мобильные фасады**, которые при помощи средств электроники и программирования реагируют на солнце, ветер и другие климатические особенности, что очень актуально именно для резко континентального климата.

В последние годы центром высотного строительства стала Азия, а в Европе и США ставку делают не столько на высоту построек, сколько на их технологичность и эффективность – тем удивительнее башни Аль-Бахар в Абу-Даби. Две 29-этажные высотки, использующие мотивы традиционной архитектуры, опровергают сам термин «недвижимость». Ведь их фасады движутся.

Чтобы защитить внутренние помещения от 50-градусной жары, инженеры придумали поместить поверх фасада покрывало из золотистых сот, которые открываются и закрываются в зависимости от освещенности. Степень открытия скорлупок-сот определяется компьютером: от полностью открытого состояния утром до полного закрытия в полдень.

Интересный геометрический узор защитного фасада обволакивает башни со всех сторон, кроме северной, придавая им неповторимый внешний вид и одновременно защищая от чрезмерного перегрева. Защитный экран позволит поддерживать умеренную температуру в офисах без применения кондиционеров, что, учитывая экстремально жаркий климат страны, даст возможность сэкономить огромное количество электроэнергии. По замыслу команды проектировщиков, подвижные элементы конструкции раскрываются и складываются на протяжении суток, в зависимости от положения солнца, таким образом, вдвое уменьшая количество тепла, проникающего в помещение. Данная система работает за счет возобновляемой энергии, получаемой от фотогальванических панелей. Дело в том, что каждая башня имеет наклонную крышу, направленную к югу, которая оборудована фотоэлементами, производящими около пяти процентов всей потребляемой зданием энергии.

В целом фасад комплекса – современная, программно-управляемая интерпретация наружной облицовки машрабия. Данная строительная технология считалась эффективной и использовалась для защиты дома в условиях жаркого климата на всем Ближнем Востоке еще в 12 веке.

Такой фасад выполняет не только защитную функцию, но и эстетическую. За счет технологии машрабии солнечное тепло проникает внутрь на 50% меньше, обеспечивается беспрепятственная вентиляция помещений, а также снижается необходимость использования искусственного освещения. Чтобы повысить общий комфорт сотрудников, работающих в ADIC, архитекторы использовали слегка тонированные стекла для усиления защитного эффекта.

Башня Аль Бахар – хороший пример сочетания современных технологий и древних арабских традиций строительства и архитектуры, которые в течение столетий позволяли местным жителям выживать даже в самых экстремальных погодных условиях. «Кожа» состоит из 2000 модулей-зонтиков, которые закрываются и открываются в зависимости от положения солнца. Зонтики управляются автоматически из единого центра, который можно сравнить с мозгом системы. По мнению компании Aedas такой подход эффективнее, чем темные тонированные стекла, неизбежно ограничивающие поток света в любое время суток, тогда как «зонтики» раскрываются лишь тогда, когда в них есть потребность. Их слаженная работа способна экономить энергию, расходуемую не только на охлаждение, но и на освещение. С эстетической точки зрения систему можно рассматривать как изменяющееся во времени архитектурное украшение, поскольку в разной степени открытости «зонтики» складывают различные геометрические узоры, настоящую мозаику из шестиугольных элементов.

Еще одним примером для мобильной архитектуры является строительство института арабского мира проходило при сотрудничестве Франции и 18 стран арабского мира. Конкурсный проект выиграл Жан Нувель, стремившийся создать архитектуру, объединяющую историю и культуру

Востока и Запада. Здание вписано в сложный урбанистический пейзаж: с одной стороны, оно граничит с бульваром Сен-Жермен, с другой выходит к комплексу современных зданий кампуса Жюсье университета Пьера и Марии Кюри. Архитектурный фон усложняется силуэтом башни Собора Парижской Богоматери. Южная стена является выражением современной восточной культуры. Она состоит из 240 алюминиевых панелей с титановыми диафрагмами, которые реагируют на изменение дневного освещения. Светочувствительные элементы имитируют арабские орнаментальные мотивы. Проходящий сквозь стену свет создает причудливые геометрические узоры в интерьере здания. Наряду с высоким эстетическим эффектом фасад является функциональными с точки зрения экологического контроля – освещение легко регулируется с помощью расширения и сужения диафрагм.

Ну и конечно самые сложные и единичные проекты, это **мобильные дома**. Мобильный дом А. Куросава позволяющий перемещать жилую ячейку в любой конец света, решая, таким образом, жилищную проблему. Выдвигающиеся части дома в связи с экономией земли, а также заключается в стремлении к возможности меняться, развиваться и даже увеличиваться в объемах. Каждая капсула – законченный жилой модуль, который имеет возможность функционировать в качестве совершенно отдельного подразделения – самостоятельной жилой площади, к тому же капсулы в состоянии подключаться к друг другу. Их можно заменять, добавлять, переставлять, выкидывать по мере износа.

«Передвижное жилье – не роскошь, а необходимость в сейсмоопасных регионах», – считают авторы новаторского проекта для Японии. Структура, которая может быть легко и быстро собрана, демонтирована и перемещена в необходимое место, может стать эффективным решением жилищного вопроса для жертв землетрясений.

Сборно-разборные дома, кабины-вагоны – трейлеры, придорожные мотели и кемпинги показывают нам многоаспектность путей ее развития и неослабевающим интересе современных зодчих к архитектуре движения.

Важным аспектом данного исследования является возможность создания мобильной архитектуры в Павлодаре.

Павлодар и павлодарская область являются высокотехнологичным регионом, отвечающим высокому ритму современной жизни. Именно поэтому в градостроительные задачи включаются и решение архитектурных объектов с учетом климатических, геологических и географических условий. Социальные программы по усовершенствованию и повышению культурного и духовного уровня жизни граждан, а также в рамках реализации программы «Доступный Павлодар», когда мобильные элементы среды могли бы сделать более удобной и доступной городскую среду для инвалидов. Так же интересно было бы рассмотреть задачи мобильной архитектуры, как фактора привлечения туристов и в связи с этим создание уникальных объектов, наглядно показывающих условия жизни и технические возможности современной архитектуры. Возможность создания подобной архитектуры в Павлодаре и является обоснованием для данного исследования.

Обобщая сказанное можно выделить несколько важных причин для создания мобильной архитектуры:

- особенности (климатические, социальные, культурные и т.д.) определяющие необходимость и функциональную значимость подобных объектов;
- функциональные направления жизнедеятельности людей, определяющие необходимость создания тех или иных форм мобильной архитектуры в г. Павлодаре и области. А также способствующие окупаемости объекта с точки зрения его ценности и значимости в общекультурной среде города или области;
- изменение характеристик архитектурных объектов с целью увеличения комфортности жилья, в связи с учетом эргономических и экологических факторов.
- важность создания таких объектов с точки зрения обобщения инновационного опыта разных стран и применения его к конкретным условиям среды павлодарского региона;
- анализ современных материалов и технологий, способствующих рождению инновационных технологий.

Самые передовые технологии современности реализуют задачи архитектуры, решая различные функциональные, экологические, климатические, эргономические проблемы. Но и не только это лежит в основе рождения подобной архитектуры. Повышение комфортности, удобства, реализация программ «Умный дом» стимулируют архитекторов к решению самых неожиданных задач. В основном эти задачи связаны с решением воздухопроницаемости, проветриваемости, солнца и ветрозащиты, светопроницаемости, сохранения и отдачи тепла. Это важные задачи современности с учетом экологических факторов среды, экономии электроэнергии и тепла, т.е. повышение утилитарных свойств архитектуры. С другой стороны, все эти дополнительные технологии повышают уровень комфортности зданий, задают новые эстетические параметры среды, удивляют и определяют современное развитие архитектуры как жизнеобеспечивающей отрасли.

Литература

1. Дженкс Ч. Новая парадигма в архитектуре / Пер. с англ. А. Ложкин, С. Ситар. URL: <http://www.a3d.ru/architecture/stat/155>
2. Иконников А.В. Архитектура XX в.: утопии и реальность: в 2 т. – М., 2001. Т. 1.
3. Раппапорт А.К новой теории архитектуры // Башня и лабиринт. URL: http://papardes.blogspot.com/2010/01/blog-post_10.html
4. Рябушин А.В. Архитекторы рубежа тысячелетий. – М., 2005.
5. Словарь архитектора. URL: <http://www.architectures.ru/slov06.php> (дата обращения: 22.09.2010).
6. Социология: энциклопедия / сост. А. Грицанов и др. – М., 2003. URL: <http://voluntary.ru/dictionary/568/word/> (дата обращения: 02.10.2010).
7. Теоретические и методологические исследования в дизайне: избр. материалы. – М., 2004.
8. Тулмин С. Концептуальные революции в науке. URL: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/Tulmin.html>



Н. Көшербаева, 3 курс студенті «Дизайн» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ш.Т. Дидар, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚОРШАҒАН ОРТА ДИЗАЙНЫ: ТАРИХ ЖӘНЕ ЗАМАНАУИ КЕЛБЕТ

Дизайн – бұл өнер мен қолөнердің өзара байланыс табуының нәтижесінде шығатын ерекше дүние. Осыған сай мақалада дизайнның тарихи қалыптасуы мен қазіргі заманғы дизайндағы ағымдар туралы кеңінен айтылған.

Дизайн – бұл шығармашылық іс. Бұл деген өнеркәсіптік саланы көркемдік-техникалық жағынан жетілдіру, адам қызметінің түрлі салалары – техника, инженерия, өнер, архитектура, әлеуметтану, экономика, тағы басқаларының жетістіктерін өзіне үйлестіре отырып, мінсіз, эстетикалық жоғары сапалы туындылар, бұйымдар мен тың идеяларды ойлап табуға бағытталған ерекше мамандық. Айналамызды қоршаған заттар мен қолданыстағы бұйымдардың құрылымдық сапасын анықтап, олардың қасиеті мен сырт келбетінің әсемділігін айқындап, әрі функционалдылығын, сонымен қатар арадағы заттармен үйлесімділігін орнатып және осының бәрін адамның эстетикалық қажеттіліктерін қанағаттандырумен қоса біздің стилдік көркем талғамдарымызды ашу үшін арналған сала. Дизайн – ептілік, сезгіштік, әсерлік, өнертапқыштық, талғампаздық, жаңашылдық, құрамдастыру сияқты жан-жақты функцияларды қамтып, оларды жетілдіруді қажет ететін сала. Бұл сала тек қана ішкі табиғи талғамды ғана бағдарламай, аса бір ұқыптылықты, ерекшелікті, үйлесімділік пен жарасымдылықты, шеберлікті, талап етіп, әрі, дизайн қамтитын салалардың өз ерекшеліктерін ескере отырып, оның ары қарай қолданыстағы тиімділігін алдын ала байқап отыруға жетелейді. Дизайнның біздің қоғамда дамуы, әр адамның ішкі дүниесінің сұлулығын ашып, халық арасында жақсыға деген талпынысты оятуға әкеледі. Адам рухани жағынан бір саты жоғарылай

түседі. Қарапайым заттардың өзі жарасымдылығын тауып дами түседі. Бұл адамға өмірге жаңа көзқараспен қарауға көмектеседі [1].

Дизайн – көркем сурет және сәулет өнерінің өнеркәсіп бұйымдарының ең үздік үлгілерін жасау және заттық ортаны үйлестіру шараларын қамтитын бағытының атауы. Дизайн қызметінің ерекшелігі – әсем әрі көркем жасалған тұтыну заттары мен бұйымдардың қоршаған ортаға лайық үйлесімін жүзеге асырып, ұдайы олардың жаңа үлгілерін ойлап табу. 1928 ж. АҚШ-та пайда болды. Терминдік атауы жаңа болғанымен, оның негізі ерте замандарда-ақ қалыптасқан. Мысалы, қазақ халқының қолөнер бұйымдарының (қобыз, домбыра, сандық, ожау, торсық, қару-жарақтар, сәндік әшекейлі бұйымдар, т.б.) қайталанбас түрлері этнодизайндық үлгіде жасалған. Безендіру өнерінде де дизайнның әдіс-тәсілдерімен тәжірибесі кең қолданылады. Дизайн өнері заман талабына орай үнемі өзгеріп, дамып отырады. ТМД елдерінде, соның ішінде Қазақстанда дизайн өнері 1960 ж. бастап жүйелі түрде қалыптасып, дами бастады. 1987 ж. Қазақстан Дизайнерлер одағы құрылды. Дизайн өнері қазіргі өскелең тұрмыстық жағдайлар мен талап-сұраныстарға байланысты жаңа сипаттарға ие болуда. Жарнама, плакаттар, кітап безендіру, өндіріс бұйымдарын жасау, жиһаз бұйымдарының жаңа үлгілерін өмірге әкелу, т.б. қазіргі заманғы кәсіптердің дамып-жетілуі дизайн өнерімен тығыз байланысты. Ұлттық этнодизайн да өзіндік қолтаңбасы бар өнер ретінде заман талабына сай даму үстінде [2].

Қазіргі кездері қоршаған орта дизайнының адамның рухани әлеміне әсер ететін өзіндік құралдары бар, ол адам санасына өмір сүрудің жайлы, жақсы жағдайларын жасау арқылы әсер етеді. Бұл түсінікке тек жұмыстың ыңғайлылығы, керемет микроклимат режимдері ғана емес, сонымен қатар адамға эстетикалық ләззат алдыратын заттар мен формалардың бейнелері, оларды гармониялы, тиімді орналастыру жатады. Көркемсуреттің, графиканың, сәулеттің және өнердің шығармашылық процесінің мақсаты – осы өнердің құралдарының көмегімен автор өмірдегі құбылыстың ең маңызды, қажетті тұсын нақты сезімталдықпен көркем етіп көрсете білу. Көркемдік образ материалдық сфераға жатпайды, ол сезім органдары арқылы адамның психологиясына әсер етеді. Ол тыңдаушыға, көрерменге, оқушыға суреткерлердің табиғат және қоғамдық құбылыс жайлы өзінің жеке пікірін ұсынуы, қолдатуы, мойындата білуі, яғни олармен өмір туралы, осы құбылыс туралы ортақ мәмілеге, пікірге келудің тәсілі.

Дизайнерлік пішін құру процесінде, дизайн бұйымының өндірісі мен көркемдік жобалаудың арасындағы байланыстың маңызы үлкен. Дизайндық бұйым пішіні оны дайындау, жасау тәсілдерімен тікелей байланысты. Дизайн нәтижесі жаппай өткізілетін болғандықтан, оны өндіру тиімділігі мен жоғары технологиялылығына басты назар аудару қажет. Осылайша, дизайнерлік тауарлардың тұтыну сапасын қолжетімді бағаға сатылуын қамтамасыз етуге болады. Сондықтан, дизайнерлік пішін әрқашан өндіріс шешімдеріне сәйкес болуы тиіс, яғни материалдарды, электр және басқа қуат көздерін, ресурстарды үнемдеуге, жабдықтарды толық пайдалануға мүмкіндік туғызулары тиіс.

Дизайн көркемдік және көркемсуреттік өнердің жобалаушы түрі ретінде сонымен қатар кеңістіктегі құндылықтарды алып жүруші және көрсетуші ретінде қарастырсақ, олардың жалпы бағытының бір екендігін, жалпы стиль құру заңдылықтарына бағынатындығын, көркемдік образдың сапасын көрсететіндігін байқауға болады. Осы тұрғыдан алып қарағанда бүкіл көркемсурет тарихын – адамзаттың даму кезеңдерін көрсететін заттар мен кеңістіктің орналасу проблемаларын шешу жолдары ретінде қарастыруға болады [3].

Осындай үзіліссіз, көркемдік – эстетикалық, образдық – стильдік көріністерде көркемсурет пен дизайнның өзара байланыстарын көруге болады. Олар барлық кеңістік өнеріндегі бірін – бірі толықтырып, алмастыратын екі бағыт ретінде көрінеді.

«Дизайн» ұғымы қазіргі кездері толығымен, оған жобалау мәдениетінің шығармашылық мақсаты, нәтижелері және тәсілдерінің түпкілікті өзгерістер енгізілуде. Адамзат қазіргі кездері адамның өмір сүру ортасын жаңаша жобалауды қолға алды, яғни өмір сүру ортасының материалдық – физикалық, функционалдық – прагматикалық, әлеуметтік және көркемдік – эмоционалдық параметрлерін бір – бірімен гармониялық байланыстырып жобалай бастады. Сонымен «орта» дегеніміз не? Қазақ тілінде оған мынадай анықтамалар беруге болады: ішінде белгілі бір іс – қимылдар жасалатын табиғи (физикалық) жағдайлар жүйесі, адамды әлеуметтік – тұрмыстық қоршаған нәр-

селер, заттар мен адамдардың жиынтығы, орта кеңістігін толтырушылар. Бұл берілген барлық анықтамалар бір жағынан ортаның бізді қоршаған дүние екендігін көрсетсе, екінші жағынан бізді қоршаған дүниенің өзі бір нәрсенің ішіне орналасқандығын көрсетеді. Бұл екі жақтылық бекер емес, ол объектінің өмір сүру жағдайы мен объектінің өзінің бірлігін көрсетеді. Жалпы «орта» категориясы мен «сәулеттік орта» арасындағы тығыз байланыс та осыған негізделген.

Осы жағдайлардың нәтижесінде «сәулеттен тысқары» заттар мен құбылыстардың орасан әлемі (олар эстетикалық міндеттерден алыс болса да) көркемдік құбылыстар қатарына жедел түрде енген, олар өнердің жаңа түрінің шығармаларына арқау бола алды. Біріншісі – көрерменге берілген кеңістік пен өмір мағынасы жайлы өз түсінігін ұсынса, екіншісі – қоршаған ортаға көңіл бөлмей, көрерменмен бірге өмірді түсінуге тырысады.

Қазіргі кездері дизайнның рационалдығы мен эмоционалдығы көркемдік – образдық бағытта дамуда, яғни заттардың мәдениет үлгісіне айналуына жағдай жасалуда. Қазіргі кезеңде техника гуманизмін адамзаттың өмір сүру ортасын жақсартуды жүзеге асыру, дизайн мен көркемсурет өнерлерін бір – бірімен жақындастыру арқылы жүргізілуде.

Графика дизайнының зертеулерін заманауи мәдениеттің көріністілігінің сипаттау мүмкін емес. Осыған дейін айтылып кеткендей, графика дизайны – визуалды дизайн, осыған байланысты, оның нысандары көбіне «визуалды креативтер» деп аталады. Заманауи көріністі мәдениет бүгінгі күнгі ақпараттық қоғамдағы орынының нығаюы кесте дизайнының дамуына тікелей байланысты деп айтуға әбден болады. Бұл заманауи көріністік мәдениеттің ерекшеліктері туралы мәселе кесте дизайнының жобалық әдісінің сипатын анықтайды [4].

Қазіргі таңда біз – дизайнерлер қазағымыздың қолөнер шеберлерімен бірігіп, ескіше өнер түрлерімізді жаңғыртып, бояу шығарудан, тоқыма жасаудан, киім тігуден өз технологияларымызды ойлап тауып, заманауи талапқа сай келтіріп, бәріне қолжетімді, әркімнің талғамына сай табылатын, бір көргеннен бұл қазақи этностиль дейтіндей, әр салада: дизайнда, сәулетте, модада, басқа да өнер түрлерінде көрініс табатын, Қазақстандық брендтерді, фирмалық стилдерімізді, өз тенденцияларымызды белгілейтіндей әлем тарихында өз қолтаңбамызды қалдыратындай жетістіктерді қажетке айналдыруымыз керек. Әрине ол үшін көп ізденіп, бір-біріміздің күшімізді біріктіріп, шетелдік үлгілерді, жетістіктерді есепке алып, олардың тұру жолын дамуымызға қолданып, өз жақсымызды асыруымыз қажет. Әлемдік деңгейдегі жетістіктерге жету үшін қарқыннан бұрын, жаңашылдықтан қорықпауымыз қажет, жаңа бастамаларға оң көзбен қарап, мәдениетімізден бет бұрмауымыз қажет. Әрқайсысымыз өмірлік сапамызды, қажеттіліктерімізді жоғарылатуымыз қажет, ол үшін әр адам еліміздің болашағы үшін өз үлесін қосу қажет деп ойлаймын.

Менің ойымша, бұл жерде Қазақстанда дизайнның бастапқы негіздерін дамытуды қазірден қолға алу артық етпейді деген ой туындайды. Дизайн сөзінің астында қазақ өнерін айтқым келеді. Дизайн сабақтарын қалыптасқан үлгіде оқытпай, студенттердің ой өрісін қазақ мәдениетіне жақындатып оқыту үшін, осы күнге дейін жеткен тайпа, руларымыздың өнер туындыларының ерекшеліктерін айтып, студенттерді мұражайларға, тарихи жерлерді көрсетуге апарып отырудан бастауға болады деп есептеймін. Осы арқылы қазақтың ата салтын дәріптеп, студенттердің өнерге деген қырларын ашып, қазақ халқының бай мәдениетіне деген сүйіспеншілігін оята оқыту керек деген ойдамын. ЖОО бағдарламасындағы дизайн пәндерін қарапайым түрде оқытып қоймай, адам бойына тән талғампаздықты, өнертапқыштықты дәріптейтін дизайнның негіздерін де байланыстыра оқыту қажет деймін, бұл студенттердің жастайынан жай ғана өнерден хабардар етіп қана қоймай, шығармашылық талғамын ашып, оны көркемөнер, қолөнерді жаңа сатыдан танып білуіне, рухани байлығының дамуына үлкен үлес қосушы еді және те адамды өнерге баулу, оны жан-жақты болуына көмектеседі, әрі ізденіске, ғылымға деген мүмкіншіліктерін оятады. Өнерді білу әрқашан артық етпейді емес пе. Біз әрдайым бір орында тоқтап қалмай, Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы ашып берген мүмкіншіліктерді қолдана отырып, басқа мәдениеттерден үлгі алып, өз өнерімізді тың жолға қоюымыз қажет.

Әдебиеттер

1. <http://www.iref.kz/aza-standa-lttyi-dizaynniy-damuyi/>

2. <http://archive.travel.ru/morocco/sites/>
3. Ковешников Н.А. Дизайн: «История и теория». – М.: ООО Издательство «Омега-Л», 2008.
4. Иожеф Косо. Квартира загородный дом планировка и дизайн интерьера. – М.: ЗАО «Издательская группа «Контент», 2009.



*А.Қ. Қабылда, 1 курс студенті «Дизайн» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Ш.Т. Дидар, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ ЖИҢАЗДАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТҰРМЫСТА ҚОЛДАНЫЛУЫ

Бұл мақалада қазақтың материалдық мәдениетінің бірі, халқымыздың басты құндылығы – киіз үй жиһаздарының ерекшелігі мен олардың тұрмыста қолданылуы туралы ақпараттар танымдық мақсатта кеңінен айтылған.

Қазақ халқы ертеде киіз үйде тұрған. Сондықтан үй мүліктері мен жиһаздары ұлттық колөнер дәстүрі бойынша көшпелі тұрмысқа лайықталып жасалған. Түрлі материалдардан әзірленетін үй бұйымдары киіз үй кеңістігімен жараса үйлескен. Оларда халықтың сан ғасырлық бай тәжірибелері көрініс тапқан. Үй жиһаздары көп орын алмайтындай және көші-қон кезінде алып жүруге қолайлы болатындай етіп жасалған.

Үй жиһаздары – сандық, жағлан, кебеже, жүкайяқ, әбдіре, асадал, ағаш төсек, қол сандық, шай сандық, қобдишалар, төсеніш бұйымдары – кілем, текемет, алаша, сырмақ, құрақ көрпе, жер жастық және заттар мен ыдыс-аяқтарды сақтап, тасымалдайтын бұйымдар – керме, кесеқап, аяққап, қоржын сияқты дүниелерден тұрады.

Жиһаздар қатарында сәндік, әсемдік жағынан кілемнің орны ерекше саналады. Кілем, негізінен, Сыр өңірі мен оңтүстік өлкелерде тоқылып, сол жердің атымен аталған. Тоқылу ерекшеліктеріне қарай қалы кілем (түкті), тақыр кілем (түксіз) деп бөлінсе, ою-бедерлерінің жергілікті үлгілеріне сай – адай кілемі, қоңырат кілемі, керей кілемі, үйсін кілемі, т.б. түрлері бар.

Киіз үйді тігу жыл мезгіліне, гидрогеографиялық жағдайларға, ең бастысы, маусымдық жайылым түріне байланысты болды. Үй тігілгеннен соң киіз үй мүліктері мен жиһаздары ғасырлар бойына қалыптасқан талғам мен тәртіп негізінде жинақталған. Үйдің ортасы қазақ үшін қасиетті орын саналып, онда ошақ орналасқан. Есікке қарама-қарсы ошақтан әрі қарай тұрған құрметті орын – төрге жүкайяқ, оның үстіне әбдіре қояды. Әбдіреге әртүрлі көлемдегі жүк жиналады. Киіз үйдің кіре беріс оң жағына ши тұтылып, тамақ салатын кебеже, қазан-аяқ жинайтын аяққап, ыдыс-аяқтар (саба, торсық, ожау, кесе, тостақ, т.б.) қойылады. Ал сол жақ қанатқа ер-тұрман, қару-жарак, ат әбзелдері ілінеді.

Енді қазақтың киіз үй жиһаздарына жеке-жеке тоқталып өтелік.

Әбдіре – үй тұрмысында қолданылатын жабдықтың бір түрі, яғни киім-кешек немесе басқа да бағалы бұйымдарды сақтауға арналған сандық. Оның көлемі әр түрлі болады. Әбдірені мықты әрі жеңіл ағаштың тегістеп жонылған тақтайынан киюластырып жасайды. Әбдіре бір түсті сырмен боялып, кейбірінің алдыңғы беті сәнді болу үшін түрлі өрнектермен әшекейленген жұқа қаңылтырмен қапталады. Қозғауға ыңғайлы болу үшін әбдіренің екі бүйіріне қос-қостан төрт тұтқа орнатылып, қақпағына құлып салынады.

Ағаш төсек – адамның жатып тынығуы үшін пайдалатын үй жиһазы. Ағаш төсектің қазақ үлгісіндегі түрі-қайқыбас төсек. Ол негізгі үш бөліктен: төсектің басынан (жоғарғы және төменгі), қапталынан (алдыңғы және артқы), шабағынан тұрады.

Адалбақан – киім, т. б. үй мүліктерін ілуге арналған жабдық.

Асадал – ыдыс-аяқ жинайтын жиһаз. Мұндай жиһаздың екі түрі бар: аяғы биігі және аласасы.

Алаша – әр түрлі жүннен немесе әр түрлі түске боялған мақтадан тоқылған төсеніш.

Жұкаяқ – жиған жүктің астына қоюға арналған ағаш тұғыр. Жұкаяқ кепкен, мықты әрі жеңіл ағаштан, өңделген, тегіс тақтайдан жасалады. Ол негізгі үш бөліктен: жанағаштан (алдыңғы және артқы беттер), аяқтан, шабақтан тұрады. Жұкаяқтың пішіні екі түрлі болады. Бірі-үсті тегіс жұкаяқ, екіншісі-қайқыбас жұкаяқ. Қайқыбас жұкаяқ кәдімгі қайқыбас төсекке ұқсайды. Жұкаяқтың алдыңғы беті бір түсті сырмен боялып, оған түрлі-түсті бояулармен өрнек салады немесе өрнек салған сүйекпен қаптап әшекейлейді.

Кебеже – тамақ сақтауға арналған сандыққа ұқсас ағаш бұйым. Кебеженің түбі қалың тақтайдан жасалады. Оның қақпағы, кәдімгі сандықтың қақпағы сияқты, кейде жармалы да болып келеді. Жармалар не көлденең кергіш ағашпен, не таспамен жалғастырылады. Кебеженің беті де асадал сияқты сырмен, сүйекпен ою салып өрнектеледі. Көшпелі және жартылай көшпелі тұрмыс жағдайында мал шаруашылығы өнімдерін өңдеу, оның ішінде жүннен алуан түрлі бұйымдар жасау белгілі бір өнерді, шеберлікті қажет етті. Қазақ халқының өмірінде киіз басу кәсібінің маңызы зор болды. Житкені, киізден алуан түрлі бұйымдар жасалады. Мысалы: әйелдер қой, ешкі, түйе жүнінен жіп йірген, ол жіптен өрмек тоқып, еденге төсейтін алаша қоржын тіккен, киіз үйдің туырлығын, үзігін, түндігін, түрлі бау, басқұрларын, ер-тұрманға қажетті тоқым, жабу дайындаған.

Құстөсек – құс жүнінен жасалған жұмсақ төсеніш. Құстөсектің үлкендігі, оны төсейтін төсектің үлкен-кішілігіне қарай түрлі болады. Қалың матадан ұзындығы мен енін төсекпен бірдей етіп үлкен қанар тігеді де, оның ішіне құстың жүнін толтырады. Құстөсектің сыртын тағы бір қабат асыл матамен тыстайды. Құстөсектің ішіндегі мамық, адамның терімен дымқыл тартып, ұйысып қала береді. Сондықтан оны апта сайын қағып-сілкіп кептіріп отырады.

Сандық-киім-кешек, тағы басқа заттарды салуға арналған, ағаштан жасалған бұйым. Бұл халық тұрмысында пайдаланылып келе жатқан ең алғашқы жиһаздың бірі. Көшпелі халықтар үшін, ол өте-мөте қолайлы болған. Сандықтың аузына, көбінесе, ішкі құлып, кейде аспа құлып орнатылады. Сандықты жерге қойғанда түбі дым тартпау үшін, тақтайдан төрт бұрышты тұғыр орнатады. Сандықтың беті әр түрлі бояумен сырланып өрнектеледі. Кейде айшықты қаңылтырмен, өрнекті сүйекпен қапталады. Сандықтың екі бүйіріне тұтқа орнатылады.

Сандыққап – сандықты бүлінуден сақтау үшін, сыртына кигізілетін қап. Киізді сандыққа өлшеп пішіп, сандықтың қақпағына тура келтіріп бетіне сандық сиярлықтай ауыз қалдырады да, қалған қосындыларын шуда жіппен төпшіп тігеді. Сандыққаптың аузы матадан дайындалған баулар немесе түйме арқылы жабылады [1].

Қазақтардың көне дәуірлерден бері ұрпақтан-ұрпаққа мұра болып келе жатқан, өзіндік дәстүрге айналған өнердің бірі – кілем тоқу өнері.

Кілемді пайдалану сонау көне заманнан келе жатқанын жазба және археологиялық деректер арқылы білеміз. Адамдардың аң терісін төсеніш ретінде пайдалануы қаншама тарихи кезеңдерді басынан кеше, дами отырып, қазіргі таңдағы кілемдердің тууына әкелді. Ал сақ заманында кілемдердің кеңінен қолданыста болғанын археологиялық қазбалар дәлелдеп отыр. Қазіргі қолөнерімізде заттарды жасау технологиясында болсын, өрнектелуінде болсын, көптеген элементтерінің сақ заманының өнерінде кездесетінін байқаймыз. Еуразия аумағында өмір сүрген сақ тайпалары туралы археологиялық және жазба деректер бойынша, олар ежелгі өркениетті мемлекеттер-Грек, Қытай, парсылармен мәдени, саяси-экономикалық байланыс орнатқан.

Алтайдағы Пазырық және Башадар қорғандарынан археологиялық қазба кезінде табылған кілемдер б.д.д. I мыңжылдыққа жататын ең қымбат жәдігерлер болып саналады. Бүгінгі күнге көненің көзіндей болып жеткен кілемдердің және жүннен жасалған бұйымдардың сақталуы қорғандардың тоң болып қатуынан болып отыр. Қорғандардың тоң болып қатуының себебі-тас қалаудың тығыз болуы және табиғи тастардың салынуы мен бетіне топырақ үйілуі. Қорғанның жоғарғы бөлігі бірінші қыстан бастап қата бастаған, ал бірнеше жылда қорған толығымен мұз құрсауына оранып, кілемдердің жақсы сақталуына мүмкіндік туған.

Кілем тоқу өнері көшпелі өмір салтын ұстанған халықтың эстетикалық сана-сезімін, көркемдік талғам деңгейін көрсеткен айна болды. Қазақ әйелдері кілемді қойдың көктемгі жабағы жүнінен

көлденең немесе тік орналасқан «өрмек» ағашында тоқыған. Қазақ кілемдері тоқу техникасына байланысты түкті кілем және тақыр кілем деп бөлінеді. Түкті кілем тоқу Қазақстанның оңтүстігінде және батысында дамыған.

Түкті кілем қазақ тұрмысында өте жоғары бағаланып, құнды заттардың бірі саналған. Түкті кілем кез келген ұзатылған қыздың жасауында болмаған. Бұл кілемнің тоқылу техникасы өте күрделі және ұзақ уақытты қажет етеді. Түкті кілемдер қатарына қалы және масаты кілемдер жатады. Масты кілемдер үйдің қабырғасын безендіруге қолданылады.

«Кілем» немесе «қалы» деген сөздердің мағынасы туралы әр түрлі пікір бар. Түркі зерттеушілерінің пікірінше, «қалы» сөзінің тегі көне түркі тіліне тән. Көне түркілерде «қалы» жасау кейде «қалыңдық», «қалыңмал бұйымы» мағынасында қолданылады. Түрлі түркі этностарында «қалы» мағынасында айтылып жүрген сөз шағатай тілінде «қалын», қырым татарлары және қыпшақ тілінде «кілем», түрік тілінде «қалы», бұлғар тілінде «қалии», саха тілінде «калин» және «калым» деп аталады. Махмұт Қашқаридың «Диуани-лұғат-ат-түрік» сөздігінде «қалың», кейде «қалын» тұрғысында әсемдік теңеуі ретінде берілген, «қалы» сөзі парсы тілінде «каличе», чех тілінде «калина» түрінде қолданылады. Сый-сияпат мағынасы ұзақ уақыт бойына «қалыжы» атауы ретінде қолданылуына байланысты. Уақыт өте келе «қалы» сөзі дәлме-дәл «сый-сияпат» мағынасына йе болып, біртіндеп сирек қолданылатын түрікше «қалмақ» етістікті зат есімнен «қалы» тұлғасына ауыса келіп, қалы формасына енген. Сонымен қатар кілемдердің жасалу мәнеріне қарай аймақтық «жегісу түрі», «торғай түрі», «адай кілем», «керей үлгісі», «найман нұсқасы» деп бөлінеді [2].

Қазақтың ұлттық жиһаз жабдықтарына ісмерлердің өз қолымен жасаған сырмақтары да кіреді. Қазақ сырмақтары көлемі жағынан негізінен төрт түрге бөлінеді. Солардың ішіндегі ең үлкені – көш сырмақ, екіншісі – төсеніш сырмақ, үшіншісі – төр сырмақ, төртінші түрі төсек сырмақ деп аталады. Көші-қон кезінде түйеге артқан жүктің үстіне сәндік үшін жабылатын сырмақты көш сырмақ дейді. Көш сырмақтар 3-4 м. көлемде көштің сәнін арттыру мақсатымен арнайы жасалған, әдемілігі жағынан кілемнен кем түспеген. Оны күнделікті төсеніш ретінде пайдаланбаған, тек қажетті жағдайда ғана төрге «бір салар» бұйым ретінде қолданған.

Төсек сырмақ сәнді етіп жасалып, төсек үстіне салынады. Кей жерлерде бұл төсек алды сырмағы аталады деп көрсетіледі. Дәлірек айтқанда, төсек сырмақ адамның жататын, тынығатын ағаш төсегінің үстіне салынса, төсек алды сырмақ жер төсектің орнына немесе ағаш төсектің алдына төселеді.

Жасау сырмақ қазақ дәстүріндегі қыз жасауына енетін дүние-мүлік болып есептелген. «Қыз алты жастан жинасаң асады, жеті жастан жинасаң жетеді» деп санаған халқымыз жасау сырмақты ерте бастан дайындап, теңге буып сақтаған. Мұндай жасау сырмақтарының құрамына: келін болып түскен елдегі үлкен шаңырақтың отына салуға, абысын-ажын, қайын-қайынағалардың сыйлыларына арналған киіт сырмақ, отау үйіне арналған отау сырмақтар енеді [3].

Қорыта айтқанда жоғарыда аталған дүниелер еліміз бойынша баламасы жоқ құнды дүниелер. Бұл дегеніңіз қазақ халқының қолөнерінің тарихы тым тереңде екенінің нақты айғағы. Бұл жәдігерлердің әлі де толыққанды зерттелетіні сөзсіз. Сондықтан да, ұлтымыздың інжу маржан асыл құндылықтарын ардақтау – бүгінгі ұрпақтың киелі міндеті.

Әдебиеттер

1. «Шаңырақ»: үй-тұрмыс энциклопедиясы. – Алматы, 1991.
2. Кенжеахметұлы С. К. 30 Қазақ халқының салт – дәстүрлері. – Алматы: «Алматыкітап баспасы» ЖШС, 2010.
3. Бикенов А. Қазақтың материалдық мәдениеті. – Астана, 2010.



Н. Лесничая, студентка 4 курса спец. «Дизайн»

*Научный руководитель: Ж.С. Рыскелдин, м.п.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА ЛИТЕРАТУРНОГО КАФЕ

Помещение следует искать особенное, лучше, если оно будет находиться в живописном центре города и недалеко от метро. Зал должен быть довольно вместительным и включать в себя сцену для выступлений. Оформление следует создавать запоминающееся, у кафе должно быть яркое название, идеология и собственная символика. В Литературное кафе по всем параметрам напоминает обычное кафе. Днем в кафе желающие смогут не только поесть и отдохнуть в приятной обстановке за беседами, но и выбрать книги на любой вкус. Вечером кафе становится культовым клубом, где проходят концерты, камерные спектакли, литературные чтения и многое другое. Само собой, вход на мероприятия подразумевает продажу билетов.

Концепция состоит в проблеме нехватки читающего населения, т.е. привлечение внимания людей к подобной проблеме. Также организовать новый (по крайней мере в этом городе) досуг.

Литературное кафе – по всем параметрам напоминает обычное кафе. Днем в кафе желающие смогут не только поесть и отдохнуть в приятной обстановке за беседами, но и выбрать книги на любой вкус. Вечером кафе становится культовым клубом, где проходят концерты, камерные спектакли, литературные чтения и многое другое. Само собой, вход на мероприятия подразумевает продажу билетов.

Там тоже должны быть повара, официанты, богатое меню из вкуснейших блюд, красиво оформленный интерьер, столы со стульями и т.д. Главное отличие кроется в проведении специальных культурных программ, а также в наличии в таком кафе собственной книжной лавки, где посетители могут приобрести себе интересную литературу. Программы проводятся в вечернее время, когда в кафе собираются желающие отдохнуть, расслабиться и насладиться предлагаемыми мероприятиями.

Помещение следует искать особенное, лучше, если оно будет находиться в живописном центре города и недалеко от метро. Зал должен быть довольно вместительным и включать в себя сцену для выступлений. Оформление следует создавать запоминающееся, у кафе должно быть яркое название, идеология и собственная символика. В кафе обязательно должен быть гардероб, чтобы участники вечерних мероприятий чувствовали себя максимально комфортно и раскованно. Не лишней будет расслабляющая негромкая фоновая музыка. Позаботьтесь о хорошей акустической системе. Она необходима и для выступлений и театральных постановок.

Отдельно следует продумать размещение книжной лавки и ее ассортимент. Он должен отличаться от обычного книжного магазина, как минимум, наполовину он должен состоять из редких изданий и авторских произведений.

Для литературного кафе необходимо:

- Помещение.
- Оборудование и мебель. Техника для кухни, вытяжки, противопожарное оборудование, отопление, столы, стулья, барные стойки и т.п.
- Сцена. Внутри кафе обязательно должна быть сцена для театральных постановок и устных выступлений.

- Персонал. Шеф-повар и его помощники, официанты, управляющий и т.д.
- Бесплатный интернет.

Для помещения:

- гардероб;
- главный зал (с барной стойкой, книжными полками и сценой);
- кухня (+моечная);
- сан узлы (для посетителей и персонала);
- складские помещения (для книг и для продуктов);

- комната отдыха для персонала;
- кабинет администрации;
- гардероб;
- главный зал (с барной стойкой, книжными полками и сценой);
- и возможно коридор (если он необходим).

Выбор помещения:

• Хорошая проходимость. Если заведение будет располагаться в людном месте, то это увеличит шансы на то, что его часто будут посещать.

• Расположение рядом с местом скопления потенциальных клиентов. Тут все зависит от того, какова концепция вашего кафе. Например, если это закусочная для студентов, то будет здорово, если она будет находиться рядом с каким-нибудь колледжем или университетом.

• Если кафе будет работать допоздна или круглосуточно, то размещать его в жилом здании нельзя.

• Площадь. Тут все зависит от предполагаемого количества клиентов. Для среднего кафе вполне хватит и 100 кв. метров (с учетом всех производственных и прочих зон).

• Место расположения относительно центра города. В центре наверняка уже имеется немало подобных мест, поэтому рассматривайте другие районы, но не окраинные (хотя там как раз чаще всего и не хватает подобных заведений).

• Планировка помещения. Надо предусмотреть все необходимые зоны: производственную для приготовления еды, складскую, зону для размещения клиентов и для сотрудников, барную и непременно туалет.

Известные аналоги литературных кафе.



Ресторан «Онегин» в Нью-Йорке

На Западе очень любят русских писателей, особенно Толстого и Достоевского. Менее известен и популярен Пушкин. И не смотря на это, в Нью-Йорке появился ресторан «Онегин» (собственно в Большом яблоке много заведений с русской тематикой). Название «Онегин» отсылка к произведению писателя «Евгений Онегин». Роскошный же дизайн ресторана выполнен в стиле 19 века: хрустальные люстры, велюровые кресла и потолочные портреты. На столах и стенах изображены копии черновиков литературных произведений Пушкина.



«Les Editeurs» в Париже

Маленький ресторанчик, похожий на библиотеку. Расположен в Латинском квартале. Зал заполнен ароматами французских блюд и хорошими книгами. Многие из них подарены издателями, которые посещали заведение. Если появитесь в этом ресторане обязательно попробуйте знаменитый французский луковый суп, французского вина и превосходный шоколадный десерт.



Ресторан «Кафе Пушкинъ» в Москве

Было открыто в 1999 году в старинном особняке. Ресторан состоит из: «аптеки», «библиотеки» и «антрисоли», исходя из названий помещений, которые располагались здесь в 19 веке. Отличительная черта: антиквариат и обширная библиотека (более 3 тыс книг). Ресторан русской дворянской кухни. Блюда, бывшие популярными в дворянской среде 19 века. Дорогой интерьер в стиле того времени.



Ресторан «Гоголь» в Санкт-Петербурге

4 комнаты с разным антуражем, но общим настроением. Жилые помещения 1 половины 19 столетия. Кухня: гастрономические традиции «золотого века». А лестничной площадке черная шинель, официанты одеты под старину, меню в виде старинной книги. И еще изысканные французские блюда.



«Алиса в стране чудес» в Токио

Один из самых необычных тематических ресторанов. В его интерьере (отображен мир созданный Льюисом Кэрроллом. Дизайн был выполнен японской студией Fantastic Design Works Co.



Café Du Livre в Марракеше

Литература

1. Венедиктов А.И. История европейского искусствознания: Вторая половина XIX – начало XX века. Кн. 1 – М.: Изд-во Академии наук СССР. – 347 с.
2. Воронов Н.В. Очерки истории отечественного дизайна. Ч. 1. Этапы развития мирового дизайна. – М.: Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С. Г. Строганова, 1997. – 101 с.
3. Гизе М.Э. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII – начала XX вв. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1978.
4. Горюнов В.С., Тубли М.П. Архитектура эпохи модерна. Концепции. Направления. Мастера. – СПб.: Стройиздат, С.-Петербургское отделение.



*А.Б. Мағзум, 5 курс студенті «Дизайн» мамандығы
Ғылыми жетекшісі: Г.А. Иманғалиева, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

СҰЛУЛЫҚ САЛОНЫНЫҢ ИНТЕРЬЕРІН ЗАМАНАУИ СӘН ҮРДІСІНЕ САЙ ЖАБДЫҚТАУ

Ғылыми мақалада – сұлулық салонының интерьеріне арналған дизайнерлік жобаның маңыздылығы талданады. Сұлулық салон кәсіпорындары заманауи қызмет көрсету секторының айтарлықтай бөлігін алып жатыр және отандық ұлттық өнімге сұлулық салондарының өзектілігі қазіргі уақытта өсіп келе жатқандығы үшін үлкен үлес қосып келеді. Көптеген адамдарға бұл өте маңызды, сондықтан кәсіпкер лайықты, әдемі және заманауи интерьерді қалайды.

Дизайнның мақсаты – таңдап алынған органы белгілі бір бейнеге сай етіп өзгерту. Интерьер дизайны ғимарат қабырғаларын жақсарту немесе сырт келбетін өзгертумен ғана шектелмейді. Ең бастысы – архитектуралық жобаның негізіне салынған қажеттіліктерді ынталандыру мен уйлестіру. Дизайнға байланысты шешімдерді қабылдауға көптеген факторлар әсер етеді. Ол таңдап алынған ғимараттың құрылысы, оны өзгертудегі шектеуліктер мен мүмкіншіліктер. Сонымен қатар ғимараттың қай мақсатта қолданылатындығы да (жұмыс, ойын сауық орталығы, демалыс орыны немесе сұлулық салоны), интерьердың жеткізгісі келген ойы (күш, билік, қамқорлық, жетістіктер туралы немесе қарапайымдылық бейнесі) да маңызды рөл атқарады. Тағы бір маңызды фактор арнайы бір қондырғыларды сақтауға және орналастыруға арналған жеке орынның керектігі немесе жарықтың керектігі мен оның мөлшері, қауіпсіздік пен денсаулықты, кей жағдайларда арнайы қажеттіліктерді және т.б. жағдайларды қамтамасыз ету болып табылады.

«Design» сөзі XVI ғасырда пайда болып, бүкіл Еуропада бірегей қолданыла бастады. Италияндық «designo intero» сөзі Құдайдан шабытталған суретшінің өнер туындысы деген мағынаны білдірді. 1588 жылғы Оксфорд сөздігі осы сөздің келесі мағынасын береді: «болашақ өнер туындысының алғашқы жобасы – жүзеге асырылатын нәрсе үшін жоспар немесе схема».

1969 жылдың қыркүйегінде Халықаралық дизайн ұйымдарының (ICSID) съезінде келесі анықтамалар қабылданды: «Дизайн өнеркәсіпте өндірілетін объектілердің формалды қасиеттерін анықтау болып табылады. Бұл қасиеттер форманың сапасы ғана емес, сонымен қатар өндірушінің де, тұтынушының да көзқарасынан жүйені тұтас бірлікке айналдыратын құрылымдық және функционалдық байланыстарға қатысты».

XX ғасырдың ортасында «өнеркәсіптік дизайн» термині өнеркәсіптік өндірісті қалыптастыру үшін лексикада қолданылған. Осылайша, оның өнеркәсіптік өндіріспен ажырағысыз байланысы болды және «дизайн» терминінің белгісіздігі нақты бола бастады. Сол уақыттағы дизайн тарихы жайлы трактаттарда «Өнеркәсіптік дизайн» түсінігі көптеген ғылыми мақалаларда жазылған. Содан кейін XX ғасырдың соңында дизайн және көркемдік қызметі индустриалды қалыптастыру саласындағы «дизайн» деп қысқа атала бастады. Мұның бір түсінігі қоғамның пост индустрияландырудың кейінгі кезеңге кіргеніне, дамуына байланысты, «өнеркәсіптік дизайн» мақсаттарында елеулі өзгерістер болды.

Әлемдегі қазіргі заманғы дизайн идеясы өнеркәсіптік дизайннан әлдеқайда кең болып саналады. Белгілі американдық жарнама дизайнер Максим Винелли (Massimo Vignelli): «Дизайн әмбебап!» Және адамның шығармашылық белсенділігінің кез келген саласы – өнер, құрылыс немесе саясат болсын, біз дизайн тұжырымдамасымен бетпе-бет келеміз.

Қоғамдық орындарға арналған ішкі құрылыстың қайталанбас дизайнын жасау – ең қиын мақсаттың бірі. Бұл жерде жаңаланған атмосфера келермендерде қандай сезім туғызатынын болжай алу керек. Түрлі елдерде сұлулық салондарында қазіргі безендіруде үрдістер өзінің ерекшеліктерін иелінді, соның нәтижесінде әр түрлі стильдердің арасында құпия қырлар пайда болады.

Дипломдық жобаның тақырыбы – сұлулық салонының интерьеріне арналған дизайнерлік жоба. Сұлулық салон кәсіпорындары заманауи қызмет көрсету секторының айтарлықтай бөлігін алып жатыр және отандық ұлттық өнімге сұлулық салондарының өзектілігі қазіргі уақытта өсіп келе жатқандығы үшін үлкен үлес қосып келеді. Көптеген адамдарға бұл өте маңызды, сондықтан кәсіпкер лайықты, әдемі және заманауи интерьерді қалайды.

Ерте заманнан бастап сән салондардың қожайындары клиенттерді косметологиялық, сәнді шаш үлгілеріне, маникюр және педикюр, әсемдіктің жан рахатын сыйлайтын қызметтеріне ғана емес, сонымен қатар демалуға арналған қолайлы және сүйкімді ахуалды құру, өзінің мақсаты ретінде есептеген. Бүгін Астанадағы сән салондары немесе осы сияқты басқа қалалардағы мекемелерге келгенде тұтынушы алғашқысында мекеменің стилі мен ішкі құрылыстың дизайнына назар аударады.

Сұлулық салоны – жай ғана кресло мен айна бар бөлме ғана емес, сонымен қатар көптеген басқа адамдар арасында назар аударып, ерекшеленетін, қызығушылық тудыратын ерекше демалыс орны. Бұл жағдайда интерьер маңызды рөл атқарады. Салонның атмосферасы, оның энергетикасы клиенттің қайта оралатындай әсерде қалуы керек.

Көптеген сұлулық салонының дизайны түсіне байланысты. Түс – сұлулық салонын жобалаудағы басты факторы болып есептеледі. Түс өміріміздің негізгі бөлігі болып табылады және ол ойымызды жеткізудің бірегей құралы. Адамдар түсті өзінің физикалық қабілетін, мінезінің жай-күйін білдіру үшін қолданады. Демек, түс адамның спектрлік калейдоскобы, адамның рухани ажарының бөлігі, егер біз өзімізді жақсы сезінсек, біздің энергияқпараттық бейнеміз кемпірқосақтың барлық түсіндей жарқырай түседі.

Кейбір түстерден адам қатты шаршап, ол түстерді көргісі келмейтін кезі болады, өйткені ол түстер адамның мазасыздануына әкеп соқтырады. Ал тағы бір түстер интерьерді, киімді, аксессуарларды таңдағанда қолданады, ол түстер адам жанына жағымды түстер болып саналады.

Күнделікті өмірде жеткілікті мән бере бермейтін «түстердің» адам психологиясына айтарлықтай ықпалы бар екендігін бүгінде әлем ғалымдары дәлелдеп шықты.

Шын мәнінде, зерттеулердің нәтижесінде түс дене мен ақылға әсер етеді. Дизайн салондары 1980-шы жылдардың жылтыр, кара-ақ түсті контрастынан 1990-шы жылдары жылынып, жұмсақ ағаш түстеріне көшті.

Қазіргі уақытта сән салондарының ішкі құрылысын безендіруде түрлі стильдердің қосылып кетуі, дизайнерлік әсемдеудің үрдісі өсіп келе жатыр. Бірақ бастапқы рөлді келушілер үшін барлық бөлшектердің ойласымы жайлылықты сезімімен қиылысы алып жатыр.

Сұлулық салонын дизайның жобалау кезеңдері.

Дизайн тұжырымдамасын әзірлеу. Бұл жоспарланған мекеменің функционалдық және стилистикалық ерекшеліктерін байланыстыруда әртүрлі мәселелердің стилін және принциптік шешімді таңдауды білдіреді. Болашақ салонның тұжырымдамасы, класс және баға саясаты бекітілді.

Бөлмені таңдау. Негізгі іріктеу параметрлері – бөлменің орналасқан жері мен ауданы. Табысты таңдаудың кепілі - ойластырылған және дамыған тұжырымдама. Бәрі маңызды: қосалқы үй-жайлар мен бос орындардың болуы, коммуникация мен қайта жаңғырту мүмкіндігі.

Жұмыстық дизайн жобасы. Ол орынды таңдағаннан кейін әзірленген. Жаңа ақпарат ескеріле отырып, жобалық құжаттама дайындалып, интерьерді 3D визуализациясы жасалады. Жобаның дамуы екі жақты: жобалық және техникалық. Техникалық бөлік қайта құру, жабдықтарды орналастыру, коммуникацияларды жеткізу, қабылдау, жұмыс орындарын орналастыру және т.б. жоспарын қамтиды. Дизайн бөлімі бұрын таңдалған стилде интерьер дизайны мәселесін шешеді және клиент сызбалар мен визуализация түрінде ұсынылады.

Авторлық қадағалау. Бұл тармақ конструкторлар мен техникалық мамандардың үнемі бақылауына (жеке сапарларына), барлық жобаларды жобалық жобаға сәйкестігіне тексеру жүргізуге, түзетулер жасауға және т.б.

Салонды әрлендіруге арналған жабдықтар. Келешектегі сұлулық салоны оның табысты жұмысының маңызды бөлігі болып табылады. Бұған жабдықтарды жеткізуге тапсырыс беру және бақылау, арнайы тапсырыс бойынша жиһаз жасау, әрлеу материалдарын таңдау, дизайнерлік аксессуарлар және басқалары кіреді.

Стильді негізгі ішкі құрылыстың дизайнына сай әсемдік тұтастық ретінде қарастыру қажет. Қазіргі кезде адамдардың сұлулық салондарында уақыт өткізуіне арналған қоғамдық орын деп санайды, сондықтан әрбір сән кәсіпорындарың қожайындары ішкі құрылыстың дизайнына өте қатал қарайды. Көбінесе ол эксклюзивті болуы, тұрақты келушілердің тобына арналған біртума авторлық дизайнын жүзеге асыруын айта аламыз.

Алғашқы танымал стиль классика болып қала бермек және қалады, клиентті тазартылған және талғампаз бейнені алу үшін орнатады. Таңдауды этникалық себептермен тоқтату, салонның иесі, келушілерді жұмбақ және белгісіз әлемге айналдыруға, оның бір бөлігі болуға шақырады. Кішкентай бөлмеде хай-тек немесе минимализмді стилін пайдалануға болады.

Қазіргі заманғы стильдер өмірді мүмкіндігінше жеңілдету және әр адамның жеке қасиеттеріне баса назар аудару ниетіндегі қазіргі философиясын көрсетеді. Қазіргі заманғы стильдердің негізгі ұраны – бұл функционалдылық, қарапайымдылық, пайдалану және пайдаланудың қарапайымдылығында.

Интерьердегі сұлулық салондарының қандай стильдері бүгінгі таңда заманауи сән үрдісіне тән, егер салон люксті сигметте болса, онда өте күрделі интерьер сұлулық салоны керек. Интерьердегі стильдер әртүрлі болуы мүмкін – сәнді барокко, талғампаз модернизм, шектелген минимализм. Бұл қандай аудитория үшін жасалғанына байланысты. Қазіргі кезде адамдардың сұлулық салондарында уақыт өткізуіне арналған қоғамдық орын деп санайды, сондықтан әрбір сән кәсіпорындарың қожайындары ішкі құрылыстың дизайнына өте қатал қарайды. Көбінесе ол эксклюзивті болуы, тұрақты келушілердің тобына арналған біртума авторлық дизайнын жүзеге асыруын айта аламыз. Ал, менің жобамның негізгі мақсаты барлық қолданылатын үй-жайларды барлық эргономикалық және санитарлық нормалармен жоспарлау және Астана қаласындағы сұлулық салондарының ішінде әлі де қолданбаған стилді қолдану. Сондай-ақ, осы жобаның мақсаты барлық мүдделі қонақтар үшін жайлы, ыңғайлы және қолжетімді салон жасау болып табылады.

Әдебиеттер

1. Числетт Х. Золотые правила дизайна. – Арт-Родник, 2005.
2. Мартин З., Джулиус П. Основы эргономики // Человек, пространство, интерьер. – Изобразительное искусство, 2006.
3. Литвинов В.И. Практика современной экспозиции. – М., 2010.
4. Фриман Н. Цвет. – Журнал Speech, 2010.



М.Д. Назина, студентка 5 курса спец. «Дизайн»

Научный руководитель: **С.М. Базарбаева**, д.т.н., профессор

КазУЭФМТ

ЗЕЛЕНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ПЛАНИРОВОЧНОМ РЕШЕНИИ ЦЕНТРА АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

В данной статье приводится анализ архитектурно-планировочного решения центра адаптации подростков девиантного поведения. При проекте строительства будут учтены критерии зеленого строительства, а именно, применение солнечных панелей в качестве альтернативного источника энергии, панорамных окон, облицовочных HPL панелей, а в интерьере переработанных материалов (пластика, тканей, древесной стружки, макулатуры и др.). Данный проект является авторским и не имеет аналогов в Казахстане.

Девиантология – наука, в изучение которой входят социальные девиации и реакции общества на их проявление. Девиантология относительно молодая отрасль социологического знания [1].

Девиантное поведение связывается с несоответствием человеческих поступков и видов деятельности, распространенных в обществе или его ценностей, стереотипов поведения и установках [2].

Для решения проблем связанных с девиантологией подросткового периода был создан центр на территории Республики Казахстан.

Работа центра, являющегося объектом данного проекта, заключается в изучении факторов, влияющих на различные виды правонарушений, часто встречающихся у представителей подросткового возраста. Его основной деятельностью является курс прохождения реабилитации и адаптации, направленных на устранение девиантных отклонений у подростков. Чаще всего проводятся как личные так и групповые беседы и тренинги с психологом, социальным работником, юристом, разрабатываются индивидуальные программы по дополнительным занятиям включающие музыкальные, языковые, творческие, спортивные направления. Структура работы центра является единственной на территории Казахстана и стран зарубежья.

Первый пилотный проект стартовал на территории г. Астана в 2005 году и на сегодняшний день главной задачей центра является открытие филиалов в городах Казахстана, имеющих высокие показатели подростковых правонарушений связанных с девиантным отклонением. Исходя из этого, появляется необходимость в проектировании и разработки интерьерной и архитектурной части центра с учетом климатических условий южных и западных регионов Казахстана, современных тенденций в сфере архитектуры и интерьера, характером проводимой работы и количеством подростков проходящих реабилитационный курс.

Первым с чего начинается проект, включающий разработку интерьерного пространства – это исследование и изучение аналогов, такими явились филиалы открытые в Атырау, Кокшетау и Караганде. Центры, открытые в 2016-2017 гг. располагаются в арендованных помещениях, предназначенных для офисной деятельности. В ходе небольших ремонтных работ, дополнения декоративными деталями в оформление пространства, помещения становились более красочными и интересными для подростков, посещающих центр.

Для перехода на новый уровень планировалась постройка целого здания, выполненного с учетом

деятельности центра. Это стало отправной точкой в разработке центра отвечающего критериям экологичного строительства.

Главной задачей в данном авторском проектировании стала разработка центра, отвечающего стандартам «зеленого» строительства и применения экологичных материалов отделки.

Зеленое строительство является главной тенденцией в современном мире, большей популярностью это направление пользуется на территории стран Дальнего зарубежья. Как и многие организации, работа которых направлена на социальную помощь, центр имеет определенное финансирование. Оплата счетов за отопление и электроэнергию является главной проблемой для социальных учреждений. Так, например, детские дома вынуждены выплачивать большие суммы за отопление газом, который на сегодняшний момент на территории южного Казахстана снизился по качеству и его использование неэффективно. Для того, чтобы сократить выплаты за электроэнергию и отопление в данном проекте предусматривается применение альтернативных источников энергии, прежде не используемые в зданиях подобного типа. Применение в этом регионе солнечной энергии оправдано, так как солнечные дни преобладают практически весь год, что позволяет смело использовать данный вид энергии. Практически горизонтальная установка (под углом 120) солнечных батарей на крыше центра позволит не испортить внешний облик здания, делая их незаметными, а небольшое количество установок позволит обеспечить электроэнергией весь центр.

Рабочий день приходится на дневной период с 9.00 утра до 18.00 вечера, использование осветительного оборудования снижается на 85%, так как большая часть здания имеет согласно нашему проекту панорамные окна, что позволит наполнять помещение дневным светом, который положительно будет влиять на продуктивность рабочего процесса. Главными энергопотребляемыми устройствами являются компьютеры, телевизор и микроволновая печь.

Для сохранения и обеспечения помещения теплом во внешней облицовке использовались High Pressure Laminate (HPL) панели, в состав которых входит калиброванная древесная стружка, термоусадочная смола и пигментированный верхний слой. Такой состав позволяет удерживать тепло и исключает необходимость в установке батарей.

Теплые погодные условия зимой не юге Казахстана конечно является положительным моментом, но в летний период при температуре +34°C, в общественных и жилых зданиях становится душно. Для решения этой проблемы самым простым и популярным была бы установка кондиционеров, но при изучении опыта зарубежных стран лучшим и менее энергозатратным будет установка системы вентиляции.

Работа вентиляционной системы происходит следующим образом: воздушные потоки, идущие с улицы, фильтруются и проникая в помещение уже очищенными с температурой +22°C создают среду, благоприятную для пребывания. При этом окна герметично закрываются, что в дальнейшем исключает возможность их открытия, так как частое открывание створок окон в помещениях, приводит к попаданию загрязненного воздуха.

Исходя из вышеперечисленного, использование солнечных батарей, HPL панелей, продуманной системы вентиляции, является в данном проекте альтернативным вариантом классическому строительству, соответствует критериям «зеленого» строительства, абсолютно не наносящим пагубного действия на окружающую среду и здоровье человека. Вместе с тем, использование всего вышеперечисленного позволит сократить затраты за электроэнергию и отопление.

Стекло является главным элементов в интерьерной композиции центра, так как его использование занимает большее пространство. Будут использованы стекла трех видов: матовое (служащее в качестве блокировки комнаты), стекло с нанесением горизонтального рисунка (закрывает комнаты, при этом не загромождает площадь центра и имеет визуальный характер, придающий глубину пространству), «греющее» стекло (устанавливается по периметру территории центра и служит в качестве окон).

«Греющее» стекло одно из новейших разработок, применяющихся в «зеленом» строительстве. Подобный тип стекла состоит из низко-эмиссионного покрытия, функция которого заключается в отражающем эффекте инфракрасного излучения обратно в комнату. Функцию подогрева выполняет электропроводящее покрытие, установленное по поверхности рамы. Использование такого типа

стекла на большей поверхности исключает возможность возникновения конденсационного эффекта, при этом, не образуя запотеваний или изморози на поверхности стекла.

Рама стекла также имеет свои функции, в несколько увеличенные размеры в боковых сторонах устанавливаются вентиляционные источники, через которые проходит обмен воздушных потоков.

Использование стеклянных перегородок зрительно увеличивает пространство и исключает необходимость использования кирпича, гипсокартона или газоблоков в качестве разделителей комнат.

Расположение окон и стеклянных перегородок на большей площади здания дает возможность сохранять затрату электроэнергии, идущих от осветительного оборудования. Для еще большего сокращения энергозатратности, на территории центра устанавливаются датчики движения, функция которых заключается в отключении осветительного оборудования, если человека нет в помещении. При помощи такой установки человеку не придется искать выключатели, все делается автоматически.

Таким образом, происходит замена газу и газовому оборудованию, кондиционеров, потребляющих большое количество энергии и скрытых радиаторов-батарей, установка которых может своим видом нарушить целостность композиции в интерьере.

Применение во внутреннем наполнении интерьера натурального дерева и предметов мебели из него, является не экологичным и экономически невыгодно, поскольку ведет к вырубке лесов, являющихся «легкими планеты» и весьма дорогостояще.

Загрязнение окружающей среды строительными отходами, механическими приборами, электроникой пагубным образом влияет на окружающую природную среду. Путей решения этого вопроса в современном мире большое многообразие, включающее утилизацию, сжигание, рециклинг и обезвреживание отходов [3]. Важным из всего перечисленного является переработка сырья.

Главным в разработке интерьерного пространства явилось также использование экологически чистых материалов, в составе которых имеется переработанное сырье.

В данном проекте найдут применение переработанные материалы, к примеру, некоторые предметы мебели будут выполнены из вторичного сырья, включающего макулатуру, древесную стружку и пластик. Столешницы будут выполнены из повторно-переработанной прессованной бумаги, которая шлифуется, подвергается покраске и декоративной отделке. Ножки столов будут выполнены из переработанных алюминиевых труб. В качестве основной формы будет выбрана модель Knoll Cyclone table. Стулья by Vitra Eames изготавливаются из полипропилена (синтетический термопластичный неполярный полимер). Пуфы в сенсорной комнате наполняются переработанным текстилем, путем санобработки и нарезки мелкой стружкой старой одежды и текстиля. Обивка пуфов выполняется из полиэфирного волокна, путем вторичной переработки пластиковых бутылок. Предметы хранения, папки и коробки также в своем составе имеют переработанное сырье (картон и макулатуру).

Напольное покрытие из ламината, изготовленного из влагостойкой бумаги (переработанной макулатуры) в смеси с панелью из древесных стружек (переработанной мебели, прошедшей стадии измельчения и прессования), с нанесенным рисунком и слоем акриловой смолы. Плиты из повторно переработанной древесной стружки смешанной с гипсом используются для пола и стен и служат в качестве шумоизоляции. Такую продукцию выпускает марка Troldekt. Широкий выбор цветовых решений, форм и рисунков, позволит придать помещению современный вид.

Если проектирование интерьера включает экологическую специфику, то нельзя не обойтись без предметов зелени. В интерьере каждый кабинет будет наполнен растениями. Главными являются вертикальные зеленые стены в холле и кафетерии. Система осуществляет полив на протяжении 3-х недель, после чего снова заливается вода. Вертикальная стена, расположенная в холле выполняется в национальном стиле, растения можно менять местами, так как они высажены в небольших цветочных горшках, что дает возможность менять композицию в зависимости от времени года.

Все стены будут в светлых тонах (рис. 1), так как он положительно оказывает воздействие на нервную систему сотрудников и подростков. Для большего разнообразия и придания центру современного молодежного вида будут также использованы цвета: зеленый (оттенок Overt Green SW 6718), оранжевый (оттенок Yam SW 6643) и бирюзовый (оттенок Secure Blue SW 6508). Данные цвета имеют идеальное сочетание по триаде колористического круга, и не возбуждают нервную систему, что является необходимым для контингента центра [4].

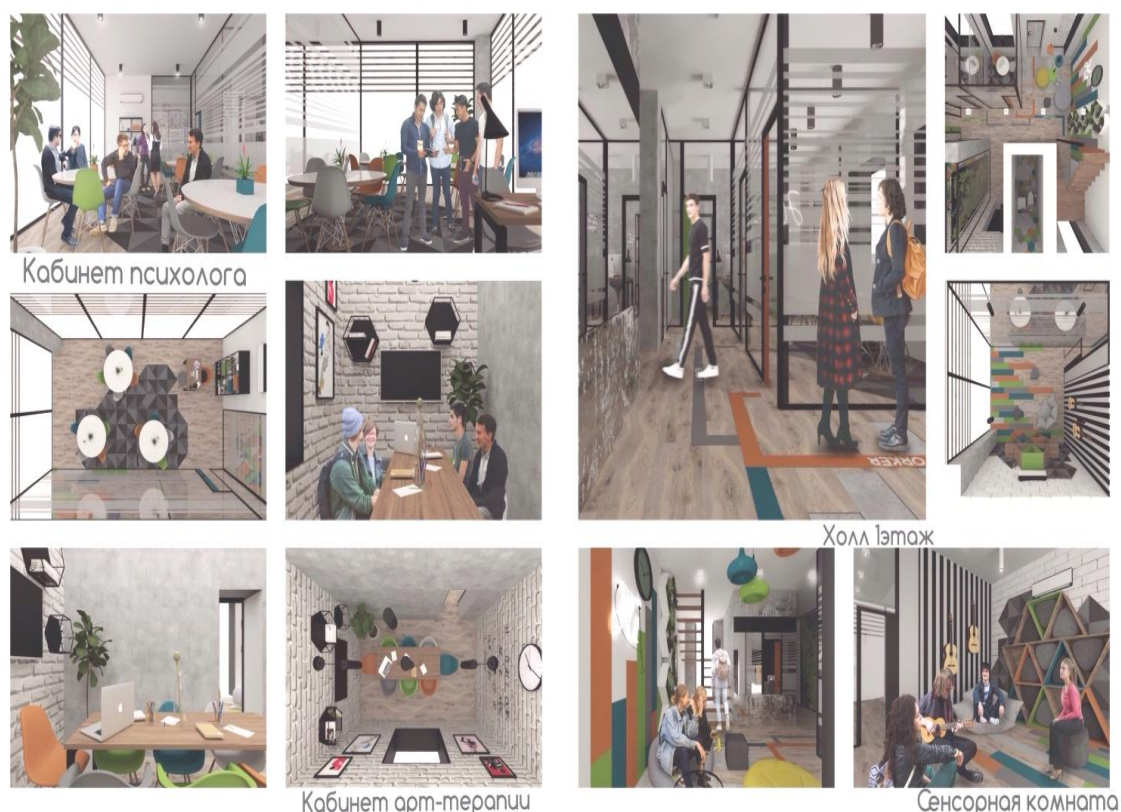


Рисунок 1. Авторский проект дизайна интерьера центра адаптации подростков

Одной из главных задач стало определение правильного стиля интерьера центра. Стоило учитывать, что категория состоит из подростков в возрасте от 14 до 18 лет, в этом возрасте согласно исследованиям выявлено, что гораздо комфортнее они себя чувствуют, находясь в нестандартных помещениях с яркими и дерзкими интерьерными решениями, что дает возможность самовыражения. Исходя из этого, наилучшим будет совмещение в интерьере трех стилей, которые идеально будут подходить в дизайн-концепции данного проекта – это: grange, минимализм и функционализм.

Для архитектурной части здания был выбран архитектурный модернизм (наиболее популярное движение в архитектуре 20 века, остающееся популярным и в наше время), поскольку это современный центр. Плюсом данного стиля является и то, что архитектурный модернизм включает направления, относящиеся к европейскому функционализму, рационализму и конструктивизму.

На первом этаже (рис. 2) будут размещаться кабинеты офисного типа, количество человек постоянно находящихся в них не превышает 4. Комнаты выполняются в виде стеклянных office box, учитывается их назначение и количество посетителей. Размеры office box составляют 5 м², данная площадь установлена из расчета размера рабочего пространства одного сотрудника [5].

Исходя из этого рабочее место для одного работника составит 100 см и входная часть 80 см (не менее 60 см по стандарту), место для посетителя 100 см и плюс свободное пространство для прохода сотрудника, общее количество в сумме дает 5 м². Максимальное удаление рабочего стола от окна не должно превышать 4 м, превышение этого размера негативно скажется на производительности сотрудника, так как именно свет, исходящий от окна наиболее продуктивно влияет на работу и зрительные функции. Также одним из пунктов в интерьере office box является создание индивидуального микропространства, где бы работнику ничего не мешало в его деятельности. На основе этих элементов будут спроектированы кабинет социального работника и кабинет юриста.

Вместо батарей и радиаторов в качестве отопления, как указывалось выше, будут использованы вертикальные обогревательные системы [6], скрытые коробкой, пропускающей тепло, с современным внешним видом и совершенно незаметными в интерьере маленьких помещений.



Рисунок 2. Иллюстрация поэтажного функционального зонирования

Экологичность и эстетичность в настоящее время стали важными факторами при строительстве зданий и сооружений. Данный центр можно назвать постройкой «зеленого» строительства, так как будут использоваться альтернативные источники энергии, а интерьеры и внешней облицовке здания применяться переработанное сырье. Вместе с тем, использование безопасных материалов из вторичного сырья даст положительный экономический эффект.

Литература

1. Девиантология: Учеб. пособие /Л.Д.Руденко. – Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2007. – 104 с.
2. Гишинский Я.В. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.
3. Базарбаева С.М. Научные и практические основы технологий комплексной переработки промышленных отходов Западного Казахстана: Монография. – Алматы: КазГосИНТИ, 2014. – 325 с.
4. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. – Киев: Вища шк. Головное изд-во, 1985. – 184 с.
5. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. – М.: «Архитектура-С», 2005. – 156 с.
6. Нойферт Э. Строительное проектирование / Пер. с нем. К.Ш. Фельдмана, Ю.М. Кузьминой. / Под ред. З.И. Эстрова, Е.С. Раевой. – 2-е изд. – М.: Стройиздат, 1991. – 392 с: ил. - Перевод издания: Bauentwurfslehre/ E. Neufert F. Viweg & Sohn Braunschweig/Wiesbaden. – 245 с.



*А. Сарсангалиева, студентка 3 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: Ж.С. Рыскелдин, м.п.н. ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ЛОФТ – СТИЛЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БУДУЩЕГО

Основной идеей стиля есть переделывание нежилого помещения в уютный дом. Очень часто дизайнеры обходятся без внутренней отделки, или используют совсем мало отделочного материала. Например, если стены из кирпича, его просто покрывают лаком, иногда краской. Штукатурка может использоваться на отдельных участках стен, тогда как большая площадь их остается нетронутой. Также трубы не обшиваются гипсокартонном, а, наоборот, выделяются с помощью какой-нибудь яркой краски. Хотя, это уже профессиональный подход дизайнера, который знает, как сохранить изюминку и не переусердствовать.

Лофт-стиль зародился в 1960-х гг., вследствие городских программ возрождения. Родиной стиля лофт является Америка, так как именно там, в середине XX века, люди, которым нужны были дома, начали массово заселяться в нежилые, порой совершенно заброшенные, индустриальные помещения. Остановившиеся фабрики и неработающие заводы, старые промышленные помещения различного назначения, словом все то, что было брошено хозяевами во время «Великой Депрессии», пошло в дело и было приспособлено для жилья.

Тогда массово началось повсеместное переоборудование заброшенных промышленных помещений в места обитания. Обычно это были просторные жилища без перегородок. К слову, название «лофт» переводится как «чердак». Также это может быть «верхний этаж», «подвал торгового помещения», «склад», «гараж».

Основной идеей стиля есть переделывание нежилого помещения в уютный дом. Очень часто дизайнеры обходятся без внутренней отделки, или используют совсем мало отделочного материала. Например, если стены из кирпича, его просто покрывают лаком, иногда краской. Штукатурка может использоваться на отдельных участках стен, тогда как большая площадь их остается нетронутой. Также трубы не обшиваются гипсокартонном, а, наоборот, выделяются с помощью какой-нибудь яркой краски. Хотя, это уже профессиональный подход дизайнера, который знает, как сохранить изюминку и не переусердствовать.

Еще одной особенностью Лофта есть возможность соединять разные стили разных эпох. К примеру, телевизор с плоским широким экраном здесь уживается с раритетным проигрывателем. На полу может стоять шикарный кожаный диван в стиле хай-тек, в то время, как с потолка торчат деревянные балки. Своеобразное ощущение «незавершенности», так сказать.

Каковы же особенности и характерные черты всеми любимого стиля лофт?

В первую очередь, лофт – это свобода от стереотипов, воздух, жизнь! То есть планировочное решение предполагает задействование немалой площади, в большинстве случаев не имеющей конструктивных перегородок. Зонирование пространства лофта происходит с помощью дизайнерских приемов – цветового решения, расстановки мебели, мобильных, прозрачных перегородок, декоративных ширм. Исключением в данном случае могут стать лишь санузлы и частные спальни.

Еще одной архитектурной особенностью лофтов являются высокие потолки и огромные окна, пропускающие максимум естественного освещения. Благодаря соответствующей высоте помещений, апартаменты в стиле лофт часто имеют несколько уровней, разделяющих пространство на общую и приватную зоны.

Цветовое решение такого интерьера предполагает использование максимально натуральных, природных оттенков. Лофт не слишком любит яркие акценты – все-таки это стиль с «суровым» промышленным прошлым, поэтому вводить активные цвета в интерьер нужно с осторожностью. Имитация необработанного дерева, ржавого металла, натуральный камень, неоштукатуренный бетон и кирпичная кладка – вот основные беспроектные приемы и материалы для оформления апартаментов в стиле лофт.

Стиль лофт больше подходит для:

- Людей творческих профессий, так называемой богемы. В стиле лофт легко оборудовать мастерскую и выставочный зал на одной территории, воплотив самые смелые идеи в жизнь.
- Экономные люди. Стиль лофт подходит для людей, у которых финансовый вопрос стоит остро, минимум затрат и простота во всем – основное кредо стиля.
- Владельцы квартир со свободной планировкой. Окна до пола и огромное пространство – лучшая основа стиля, в таком помещении можно «разгуляться».
- Свободолюбивые люди с желанием выделиться. Под такое описание чудесно подойдет молодежь, тяга которых ко всему новому и нестандартному поможет обустроить жилое помещение в стиле лофт лучшим образом.

Особенности стиля лофт:

- Открытая планировка, практически полное отсутствие перегородок. Все функциональные зоны разделяются посредством разных видов зонирования (цветовые контрасты, акцентирование светом или стеклянные перегородки, не нарушающие основную концепцию открытого пространства).
- Индустриальные черты интерьера. Кирпичная кладка, трубы и грубая штукатурка является неотъемлемой частью стиля лофт. И даже если нет возможности «оголить стены», можно попробовать сделать имитацию кладки, к примеру, с помощью обоев с похожим рисунком. Кирпичная стена и вовсе является любимым приемом дизайнеров в таких помещениях.
- Комбинирование старого и нового в интерьере. Все, что рассматривалось в предыдущем пункте, должно гармонично сочетаться с ультрамодными тенденциями – современная техника, хромированные поверхности, стеклянные перегородки и стальные плитки для облицовки стен.
- Мебель в стиле лофт выполняет важную роль, помимо основных функциональных нагрузок (хранение вещей), у нее есть и дополнительная задача – зонирование помещения. Мебель в этом стиле может быть практически любой, но эффектнее смотрятся комбинации антиквариата с чем-то современным и минималистичным (например, комод «на ножках» и хромированный шкаф).
- Высокие светлые потолки также являются необходимой составляющей стиля лофт. Чем больше света и пространства будет в таком помещении, тем лучше.
- Нестандартные аксессуары. Всевозможные граффити, плакаты, абстракции или даже дорожные знаки будут очень уместны в общей концепции стиля лофт.

Истинный интерьер в стиле лофт – это некогда складское помещение, чердак, оборудованные под жилье, но не утратившие своего первоначального облика. Большое пространство, высокие потолки с металлическими или деревянными балками, отсутствие перегородок, кирпичные стены, практически не скрытые от глаз первоначальные коммуникации – это типичный стиль лофт в интерьере. Превосходная по своему дизайну мебель и современная бытовая техника делают такие невзрачные и неуютные на первый взгляд помещения комфортными для жилья и приема гостей. Безусловно, стиль специфический, придется по вкусу не всем, да и не во всех квартирах может быть воссоздан. Тем не менее, достоин внимания.

Самое главное помещение в квартире (в доме) – это гостиная в стиле лофт. Большая, просторная комната, с широкими окнами, с отделкой стен под кирпичную кладку, с наливными или ламинатными полами, с красивой мебелью в строгом дизайне и с самой современной техникой. Комната кажется холодной из своей просторности и каменной отделки, но на самом деле к обстановке очень быстро привыкаешь и начинаешь трезво воспринимать этот интерьер, не терпящий излишеств и захламленности.

Как правило, между кухней и гостиной не существует перегородок. Кухня в стиле лофт отделяется от гостиной лишь при помощи визуальных методов (разная отделка) или различных конструкций – барная стойка, стеклянная перегородка и т.д. В мебели и в декоре встречается пластик, металл, стекло.

Так как спальня в любом стиле – это интимная комната, то в стиле лофт она также нуждается в обособлении. Глухие перегородки сумеют отделить пространство. Чтобы интерьер получился более уютным, для отделки используются более привычные материалы – декоративная штукатурка, краска, стилизованные фотообои. Мебель в стиле минимализм для спальни в стиле лофт подойдет как нельзя лучше.

Дизайн интерьера ванной в стиле лофт напоминает чем-то общественные бани. Тем не менее, здесь можно уединиться и приятно провести время.

Лофт можно разделить на несколько типов:

* «Hard lofts» – Жесткий лофт – для создания новых резиденций используется уже существующая постройка;

* «Soft lofts» – Мягкий лофт – в данном случае под Лофт используются специально спроектированные и построенные для него здания;

* Коммерческий лофт – обычно индустриальные пространства, минимальная высота потолков 5 метров, используются в коммерческих целях;

* Жизненный лофт – дизайн создается под жилые помещения.

Планировка и эргономика гостиной в стиле лофт

Основной отличительной особенностью того стиля является произвольная планировка помещения, большая высота потолков и максимально открытые, большие окна, чаще всего без штор, но с жалюзи.

Стиль лофт в интерьере гостиной – это сочетание кирпичной кладки с висящей на стене современной «плазмой», натурального, практически необработанного напольного покрытия и мягкого современного ковра и т.д.

Такой оригинальный подход к оформлению гостиной позволяет значительно сэкономить на покупке отделочных материалов и дорогостоящей современной мебели. Можно спокойно использовать все, что имеется в доме, немного модернизировать и изменить по своему вкусу.

Продолжая выбранный стиль, стоит попробовать стиль лофт и в оформлении спальни. Современные тенденции и полезные советы – в нашем отдельном материале.

Впрочем, большое пространство можно использовать и совсем иначе: украсив спальню в классическом стиле. Оформить собственные царские покои поможет наш новый материал.

Стилю лофт присущи строгие горизонтальные и вертикальные линии, четкость форм и открытость пространства, сдержанный или практически отсутствующий декор, неоштукатуренные стены или кирпичная кладка, наличие или имитация неприкрытых конструктивных элементов – балок, ферм, железных колонн.

Основная цветовая гамма для гостиной в стиле лофт

Относительно выбора цветовой гаммы при оформлении своей гостиной в стиле лофт, дизайнеры интерьеров рекомендуют опираться на свой вкус и замысел, но учитывать основные черты этого стиля. Так как слово «лофт» можно дословно перевести как чердачное помещение, значит, комната должна быть оформлена в приглушенных и немного мрачноватых, «пыльных» оттенках. Однако лофт – это очень гибкий стиль, поэтому позволительно экспериментировать и импровизировать.

В число основных, наиболее традиционных цветов оформления лофт-помещений входят серый, белый, бежевый, коричневый цвета и все возможные их оттенки. Кроме них в умеренных соотношениях в составе акцентных элементов комнаты (подушек, картин, коврика у дивана и пр.) могут использоваться такие цвета как черный, темный и очень глубокий синий, зеленый, фиолетовый, оливковый, бордовый, серебристый и оранжевый.

Также можно использовать двухцветное оформление комнаты, например, черно-белое, синее-серое, коричнево-оливковое и пр. Все зависит вкуса хозяина квартиры и общей направленности ее дизайна. Самое главное чтобы всем жителям и гостям этого дома было уютно в монохромной гостиной в стиле лофт.

Мебель для гостиной лофт

Мебель является центральным элементом в интерьере лофт гостиной, поэтому ее не должно быть слишком много. Главный предмет в гостиной – это, конечно же, диван. Он должен быть массивным и удобным. Диван должен быть обтянут как кожей или кожзаменителем высокого качества, так и хорошим текстилем. На нем размещается несколько больше и удобных подушек и свернутый плед.

Мебель в этом стиле не умеет «прятать» вещи от посторонних глаз, то есть при ее создании не используются дверцы и створки. Поэтому в гостиной не могут быть использованы комоды и

платяные шкафы. На их место приходят ниши и открытые напольные вешалки. При этом антикварная вещь может совершенно спокойно располагаться рядом с современной и эксклюзивной.

Человек, который планирует создать в своем доме настоящий лофт-интерьер, скорее всего часто устраивает вечеринки, ведь большое количество различных кресел и пуфов причудливой формы, стульев и длинного дивана является неотъемлемой частью данного стиля.

Чтобы придать помещению урбанистический колорит, дизайнеры используют темные, слегка мрачноватые краски: коричневую, темно-синюю, серую, темно-фиолетовую и даже черную. Это необязательно должна быть просто покраска, это может быть граффити во всю стену, ведь вы должны знать, что Лофт – это уход от стереотипов.

Что касается полов, здесь будет сложнее. Конечно, можно обойтись реставрацией старого паркета, но если вы решили перестилать, выбирайте визуально ветхую доску. Ее надо будет покрыть лаком в несколько слоев, чтобы создать индустриальную атмосферу. Плинтусы и другие детали, соприкасающиеся с полом следует сделать практически невидимыми. Этого можно добиться просто покрасив их в один тон со стенами.

Текстиль – еще один момент, на который следует обратить внимание при оформлении помещения. Лофт предпочитает плотные ткани: потертая кожа или замша – идеальный материал для мягкой мебели и подушек.

Ткань должна быть яркой, тогда квартира не кажется скучной и пустой. Так же могут использоваться крупные узоры – это оживляет мебель, и придает необходимое «разногласие» с выкрашенными в темный цвет, кирпичными или бетонными стенами.

На пол можно бросить шкуру животного, или положить ковер из войлока.

Архитектурный стиль лофт, возникший из промышленных помещений, дает огромные возможности для фантазии. Он предполагает высокие потолки, огромные окна, кирпичные стены и множество других элементов, ассоциирующихся со свободой и отсутствием четких правил. Поэтому здесь, в оживленных старинных фабричных зданиях, «производятся» самые креативные идеи.

Литература

1. Новоселова Т.А., Павлоградский С.А. Современный интерьер. – РнД: Феникс, 2002. – 288 с.
2. Протопопов В.В. Дизайн интерьера. – М.: ИКЦ Март, 2004. – 128 с.
3. Харпер К. Ваш дом. Стили интерьера. – М.: Кладезь-Букс, 2004. – 223 с.
4. Журналы «Лучшие интерьеры».
5. Журналы «Идеи вашего дома».
6. Журналы «Интерьер + Дизайн».



А. Середич, студентка 5 курса спец. «Дизайн»

Научный руководитель: **Ж.С. Рыскелдин**, м.п.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПОРТРЕТЫ И КАРТИНЫ ДЕКОРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА

История бисера достаточно богатая. Свое начало изготовление стеклянного бисера берет с Древнего Египта. Изготовление первых бисеринок было достаточно трудоемким и сложным. Мастера обвивали металлический прутик разогретой стеклянной нитью, затем стержень быстро вытаскивали и вручную разрезали стеклянный цилиндр. Декорирование бисером подходит для украшения шкатулок, рамок для фото, фигурок животных, декоративных тарелок и других небольших сувениров. Можно, конечно, замануться и на проекты по серьезней, но начинать лучше с мелких вещей.

В жизни каждого человека творчество занимает особое место, поскольку его проявления многогранны. Оно сыграло немаловажную роль в развитии истории, и продолжает и по сей день

вершить ее. Творчество уникально тем, что оно неповторимо, не копируемо, оно индивидуально. Это состояние – высший дар для каждого разумного жителя Земли. Именно с его помощью человек может проявить свои способности, выразить мысли и чувства, рассказать о своей индивидуальности.

Расскажу вам про один из видов декоративно-прикладного искусства. Он подразумевает собой множество маленьких мерцающих предметов, которые не оставят вас равнодушным к ним – это бисер!

История бисера достаточно богатая. Свое начало изготовление стеклянного бисера берет с Древнего Египта. Изготовление первых бисеринок было достаточно трудоемким и сложным. Мастера обвивали металлический прутик разогретой стеклянной нитью, затем стержень быстро вытаскивали и вручную разрезали стеклянный цилиндр.

В России первый бисер был сделан из кусочков перламутра или речного жемчуга. С помощью него украшали одежду, утварь или применяли для вышивания. Позже рукодельницы использовали знаменитый венецианский бисер. Его применяли в сочетании с драгоценными камнями и натуральным жемчугом для расшивания костюмов знатных господ и украшения предметов интерьера.

Современный способ изготовления бисера берет свое начало со второй половины XIX в. Были изобретены машины для его изготовления, благодаря чему значительно снизилась его стоимость. На смену вертикальным дискам для разрезания стеклянных трубочек 1890 г. пришел вырубной пресс в виде гильотины, что дало возможность обрабатывать одновременно большую связку трубочек. Это способствовало распространению богемского бисера во многие страны мира. Но постепенно, в связи с упадком всевозможных рукоделий, бытовавшим во многих странах на протяжении нескольких столетий, снижается и производство бисера. Исчезают мелкие сорта, уменьшается количество цветов и оттенков, бисер становится более грубым.

Особый расцвет плетения бисером приходится наконец 19-го начало 20-го веков. Мастерницы России, Белоруссии, Украины и Литвы уже широко применяют бусинки в изготовлении украшений и аксессуаров к одежде. Делают из бисера и украшения. Разнообразие в техниках и узорах создает в каждой национальной группе неповторимые и самобытные элементы искусства, свойственные именно для этой народности.

Так, почти 6 тыс. лет тому назад возникло стеклотеление и появились стеклянные бусы разных форм и размеров. Благодаря совершенствованию технологии, со временем бусы становились все мельче и мельче. Так появился бисер – мелкие круглые или многогранные, слегка сплюснутые бусинки с отверстиями для продевания нитки. Его название происходит от «фальшивого жемчуга», изготавливавшегося в Египте из непрозрачного (глухого, или пастового) стекла, который по-арабски назывался бусра или бусер.

Бисеринки являются не только элементом декора, но и основой всех конструкций. Этим бисер и уникален – своей многофункциональностью. С использованием бисера применяется много техник рукоделия. Они требуют к себе сосредоточенности и точности, но в награду опытная мастерица получает многообразие вариантов готовых изделий, полученных путем смешения техники плетения, узоров и расцветок бусин.

Существует несколько видов работ сбисером.

- Вышивание.

По сути своей, вышивка бисером – это закрепление бисеринок на ткани при помощи простейших швов, которые мы часто используем в быту для ремонта одежды.

- Расшивание одежды.
- Вышивка по коже.

Вышивка бисером по коже – самая плотная, потому – хорошо держит форму. Чаще такой техникой создаются маленькие, но очень изящные браслеты и ожерелья, а не холсты и панно.

Смотрятся такие изделия, очень эффектно!

- Вязание.

Да-да, бисер используется и в такой неожиданной области. Более распространено вязание крючком.

С его помощью можно создавать элементы одежды, а то и целые картины. А так же жгутики, но их разнообразии надо поговорить отдельно.

- **Ткачество.**

Тканная поверхность представляет собой очень плотное многорядное бисерное полотно, где бисеринки смежных рядов располагаются строго друг под другом без смещения. Тканное полотно имеет очень плотную структуру без пустот.

В зависимости от способа выполнения ткачество разделяется на станочное и ручное.

- **Станочное ткачество.**

Изделия получаются всегда красивые, оригинальные и аккуратные (если, конечно, с усидчивостью все в порядке).

- **Объемные изделия из бисера.**

Эта техника в принципе, уже является плетением из бисера, но, на мой взгляд, очень простая. Тут есть где разгуляться фантазии, можно делать всевозможные фигурки и статуэтки, а так же цветы и даже деревья (правда, для этого нам понадобится еще глина и пластик).

- **Бисероплетение.**

Это, пожалуй, очень обширная подгруппа работ с бисером, включающая в себя десятки интереснейших техник. По ним существуют целые отдельные пособия.

- **Инкрустация бисером или технология клеевой мозаики.**

Если вы с восторгом смотрите на изделия из бисера, но по какой-то причине у вас не сложились отношения с вышиванием или плетением украшений, не стоит расстраиваться. Достаточно вашего желания и немного упорства для освоения техники инкрустации бисером, или как ее еще называют, «клеевой мозаики». Эта простая и доступная технология под силу даже детям.

Что такое «инкрустация»?

Слово переводится как декорирование с помощью изображений. В процессе работы декоративные материалы приклеивают к основе в виде геометрических орнаментов, тематических рисунков или абстракций.

Есть несколько видов инкрустации. Традиционно использовались два варианта клеевой бисерной мозаики.

Основу покрывали клейстером из муки или клея, а поверх сырой грунтовки насыпали бисер. Этот способ был популярен в отделке интерьеров. В XVII веке таким образом украшали стены покоев Московского Кремля.

В монастырях была распространена инкрустация бисером по воску. Таким способом декорировали пасхальные яйца и оклады икон. Техника популярна и сегодня.

Мастера сейчас пользуются современными материалами для инкрустации, но суть процесса не изменилась: стеклянные бусинки клеят на твердую основу.

Инструменты и материалы

Декорирование бисером подходит для украшения шкатулок, рамок для фото, фигурок животных, декоративных тарелок и других небольших сувениров. Можно, конечно, замахнуться и на проекты по серьезней, но начинать лучше с мелких вещей.

В мозаике интересно смотрятся узоры из разных материалов. Хорошо сочетаются между собой:

- цветной бисер разных размеров и фактур;
- стеклярус;
- стразы;
- пайетки (их можно резать ножницами на части).

Бисер лучше выбирать плоский, с не большим отверстием. Клеят его плашмя (отверстием кверху), или боком. В первом варианте бисер занимает большую площадь, соответственно, его понадобится меньше. Такую технику укладки используют в модных сегодня работах индейцев.

Клей

Для такого рукоделия подойдет быстросохнущий прозрачный клей. Лучше, если он не будет застывать моментально. Если в инструкции указано, что требуется предварительное смачивание обеих поверхностей или длительное просушивание, то такой клей не годиться.

В идеале клей должен быть безопасными без резкого запаха. Подойдет обычный густой ПВА, но удобней пользоваться специальными клеями для стразов.

Укладка бисера: тонкости и нюансы процесса

Клеевая мозаика позволяет рисовать бисером. Мастер создает узор в процессе работы. В результате получаются яркие изделия, выполненные в единственном экземпляре. Разглядывая красочные мозаики из бисера, возникает вопрос: как их делать?

Клеевая мозаика

Клей на основу наносится дорожками. За один раз можно покрыть не больше 1 см. На таком отрезке поместятся от 3 до 5 бусин. Если вы удачно подобрали клей, и он не застывает моментально, то у вас будет время поправить ряд или заменить бусинку. Корректировку узоров удобно делать иголкой или булавкой.

По завершении процесса изделие иногда покрывают лаком. Это добавит арт-объекту долговечности. Учтите, что любое покрытие негативно повлияет на блеск бисера. Если в случае работы с воском, такая процедура оправдана, то в случае с клеем, в ней мало смысла. Современные клеи надежно удерживают бисер и позволяют мыть изделия после полного высыхания.

Мозаика бисером – захватывающий вид творчества. Но для качественного декора необходимы еще и эстетический вкус, чувство гармонии, а главное – желание творить!

Литература

1. Канурская Т.А., Маркман Л.А. Бисер. – М.: Профиздат, 2000.
2. Рафаенко В.Я. Народные художественные промыслы. – М.: Знание, 1988.



*А.Г. Тарасова, студентка 5 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: С.М. Базарбаева, д.т.н., профессор
КазУЭФМТ*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДИЗАЙНА ЦЕНТРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ-АУТИСТОВ

С каждым годом в республике растет число детей, страдающих аутизмом. Основная проблема состоит в том, что родители этих детей, не могут полноценно воспользоваться реабилитацией и социальной адаптацией. Для таких детей важен не только психоэмоциональное состояние, но и окружающая обстановка, а именно удобство и дизайн помещений в месте, где они обязаны быть время от времени.

Такие дети нуждаются в особом, правильном подходе, не только на психологическом фоне, но и в окружающей обстановке.

Полагаясь на многочисленные исследования и зарубежный опыт, можно создать комфортную среду для успешного выздоровления детей аутистов, путем совершенствования пространства таких центров.

Организация внутреннего пространства является одной из главных задач дизайнера. При формировании пространства интерьера нужно учитывать, что комфортная среда предназначена для детей, имеющих разный уровень развития, разную категорию возрастов, поэтому среда должна быть разнообразна, ей должны быть присущи различные качества, которые подходили бы каждому ребенку с аутистическим спектром [1].

Ассоциация родителей детей с аутистическим спектром считает, что для таких детей особо важно психоэмоциональное состояние, которое можно сбалансировать не только различными предметами интерьера, но и, самой планировкой пространства.

Зрительное восприятие цвета и предметов является одним из наиболее важных факторов в решении интерьера и эргодизайна центра развития для детей с аутизмом [2].

Один из дизайнеров интерьера, Кэролин Федер считает, что комнаты, в которых будут заниматься дети с аутистическим спектром, должны быть в приглушено-спокойных тонах. О предпочтение надо отдавать таким оттенкам, как бледно-синий или светло-фиолетовый и легкие оттенки зеленого [3].

Такие оттенки, в отличие от ярких, часто применяющихся для обычных детей, лучше помогают детям с аутистическим спектром в скорейшей реабилитации.

Считается, что мозг на подсознательном уровне начинает реагировать на мягкие тона автоматически, что в свою очередь, помогает детям с аутизмом балансировать эмоциональное состояние [4].

После многочисленных исследований, университетом Миннесоты было доказано, что теплые оттенки зеленого, благоприятно влияют на психику и не отвлекают внимание детей, испытывающих сложности в обучении.

Цвет бежевый и слоновой кости, светло-голубой или светло-коричневый так же подойдут для оформления интерьера (Рисунок 1).

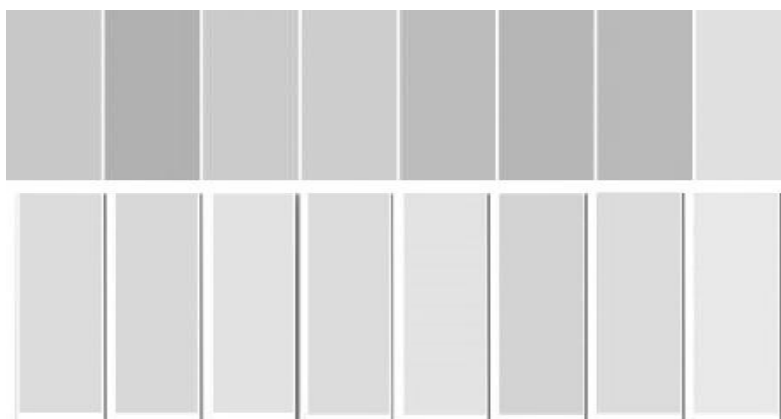


Рисунок 1. Цветовая палитра для оформления интерьера центра развития

При выборе цветовой гаммы интерьера, будь то комната или специализированный класс, мягкие и нейтральные цвета являются отличным решением, так как такой выбор не будет провоцировать зрительное раздражение, а поможет не отвлекать свое внимание и сосредоточиться на выполнении задания.

По данным статистики [5], у 87% детей с аутистическим спектром, наблюдается психоэмоциональный всплеск, и они могут различать интенсивные цвета, в то время как всего 6% могли видеть только приглушенные цвета, а остальные 7% могли воспринимать цвета также как нейротипичные дети. Такие дети, воспринимают приглушенные цвета, как оттенки серого.

Таким образом, в решении цветовой палитры интерьера должны входить приглушенные и в то же время светлые тона, включающие в себя все оттенки природы, которые, помогающие детям расслабиться и чувствовать себя в безопасности.

В основе проектирования такого типа центров, должна лежать геометрия. Такие формы, как спираль, треугольник, квадрат, круг и различные формы ритмов повторения и соотношения. Это связано с развитием детской фантазии, которая помогла бы ребенку в реабилитации.

К примеру: звук и движение малого водопада, для одних детей может казаться успокаивающим, в то время как для других, наоборот, устрашающим и пробуждающим к агрессии.

Внутренняя – архитектурная планировка должна обладать зонированием на небольшие помещения и иметь плавный переход от одной зоны в другую, это поможет детям не испытывать психоэмоциональный дисбаланс и быстрее адаптироваться в центре развития.

Также, в проектировании центра для развития детей с аутистическим спектром следует помнить о естественном освещении, так как, такие дети остро реагируют на искусственный свет, но это не означает, что искусственного освещения не имеет место быть. Подобрать мягкое и приглу-

шенное освещение с простыми формами, поможет не вызывать каких либо эмоций и не отвлекать. Такой выбор освещения впишется в любой стиль интерьера [6].

Живые стенки в вечно зеленых растениях или мини клумбы могут таким детям в социальной адаптации, им интересны растения, так как они не предсказуемы и не опасны.

Уютная мебель из льняной ткани постельных тонов, наилучшим образом передают природный колорит и не утяжеляют конструкцию, различные полки, комоды, столы и стулья должны иметь практичность, простоту и функциональность [7].

Элементов декора, должно быть немного. Различные подушки на полу в виде кубов или других различных геометрических фигур, с различной фактурой придадут комфорт, функциональность и тактильный интерес детям аутистам (Рисунок 2).



Рисунок 2. Элементы декора в проектировании центра для развития детей

Так, если при проектировании интерьера для детей с аутистическим спектром учитывать все аспекты, применяя вышеперечисленные методы реабилитации, то адаптация таких детей в социальной среде будет иметь значительные продвижения.

Литература

1. Большакова Г.Е. Особенности интерьера для детей с ТМНР в специальном «А» классе / Г.Е. Большакова. Сайт ГУО «Коррекционно-развивающего обучения и реабилитации г. Новополоцка». – URL: <http://www.novaya.by/2017/12/01/v-centre-korrekcionno-razvivayushhego-obucheniya-i-reabilitacii-g-novopolocka-otkryli-srazu-2-igrovyyh-kompleksov/>
2. Психология ощущений и восприятия / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: ЧеРо, 1999. – 629 с.
3. Дэй К. Места, где обитает душа: архитектура и среда как лечебное средство / К. Дей; Пер. с англ. В.Л. Глазычева. – М.: Лада, 2000. – 280 с.
4. Колосова Т.А. Развитие и коррекция цветовосприятия. – М.: Каро, 2011. – С. 234.
5. Милани и Эйвис Д. Интерьер. Выбираем цветовой дизайн / Д. Эйвис и Милани. – М.: Ниола 21век, 2006. – С. 168.
6. Савельева. Е.Н. Аутизм. Методы реабилитации детей-инвалидов с психической патологией / Е.Н. Савельева // Социальная Работа. – 2011. – №5. – С. 46.
7. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Д. Аронов, 2004 – С. 157.



*М. Урманова, А. Альжанова, студентки 3 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: Н.А. Юлдашева, магистр, ст. преподаватель
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПОТРЕБНОСТИ ШРИФТОВОГО ДИЗАЙНА

В этой статье рассматривается место, где шрифты находятся в жизни человека, его важности и как это работает. Самые популярные шрифтового дизайна в мире и их описание.

Шрифты в повседневной жизни человека играют значимую роль. Поэтому для дизайнеров создание новых шрифтов является первостепенной задачей. Каждый дизайнер должен понимать важность и актуальность шрифта. Поэтому следует фокусировать свое внимание не только на красоте, но и значении. Именно гарнитура шрифта передает пользователю посыл, следовательно, к созданию шрифта нужно относиться с пониманием того, что мы хотим донести читателю. Выбор стиля шрифта может показаться случайным решением, так как дизайнерам доступны тысячи шрифтов, однако, значение психологии шрифта делает выбор осознанным. Следовательно, возникает понимание того, что шрифт выступает средством коммуникации и выполняет эстетические функции, а саму типографику можно рассматривать как особый вид искусства, с сочетанием психологией мышления и восприятия. В культуре шрифт рассказывает о различных вещах, так как сам по себе текст передает как и интонацию, так и настроение. Шрифт является графическим языком, выражающий не только смысл, но и содержание эмоционального отношения. Шрифт – это визуальная форма, ясно показывающая эмоции и ассоциации. Поэтому создание новых шрифтов является актуальной задачей дизайнеров. При создании шрифта каждый дизайнер отталкивается от своих собственных побуждений. Это может быть даже связано с тем, как сам автор проявляет себя в отношениях с людьми, какие социальные роли он играет в соответствии с общественными требованиями. Один и тот же автор, в зависимости от поставленной цели, может создать несколько разновидностей стиля шрифта, которые отражаются в характере и эмоциональном окрасе шрифта [1].

На данный момент невозможно вычислить и без того огромное количество шрифтов, и с каждым годом их оно все увеличивается, устаревшие сменяются более актуальными и современными, сами буквы меняются в соответствии с требованиями времени и человечества. Своеобразный естественный отбор или эволюция написания.

С приходом «информационного века» произошел настоящий «бум». Шрифты стали гораздо значимее и важнее, так как из-за обилия информации возросла и конкуренция. На человека обрушилось огромное количество информации и в итоге предпочтение отдавалось той, которая была проще, понятнее и интереснее. То же самое происходило и с типографикой: в страшной конкуренции за внимание были важны тысячные доли секунды. Чем быстрее человек сможет понять и воспринять надпись, тем больше у нее шансов привлечь и достичь своей цели. Но в то же время шрифт остался не только средством борьбы в бешеной конкуренции или передачи информации, но и элементом декора, стиля, атмосферы.

На данный момент существует несколько списков с лучшими шрифтами современности по версиям различных изданий и источников.

Список лучших шрифтов по версии газеты The Guardian:

- Akzidenz-Grotesk.
- New Baskerville.
- DIN 1451.
- Franklin Gothic.
- HTF Didot.
- Gotham.
- Knockout.
- Gill Shadow.
- Rockwell.

- Sabon.

Список лучших шрифтов по версии журнала Esquire:

- Futura.
- Albertus.
- Helvetica.
- Baskerville.
- Johnston Underground.
- Frutiger.
- Benguiat Interlock.
- Gotham.
- Georgia.
- Filmotype Panama.

Список лучших шрифтов по версии портала We And The Color:

- Helvetica.
- Futura.
- Bodoni.
- Frutiger.
- Garamond.
- Verdana.
- Times New Roman.
- Univers.
- Franklin Gothic.
- FF Din.

На данный момент самыми распространенными шрифтами являются приведенные выше, а также часто используемые компьютерные шрифты Calibri, Arial, Lucida Calligraphy Italic, Old English Text, Lucida Handwriting Italic, Abadi MT Condensed, Cambria, Twentieth Century, Candara [2].

В первую очередь все из перечисленных шрифтов были созданы для максимальной практичности и удобочитаемости. Такой эффект оказывает грамотное построение и конструкция строения шрифта. Для примера можно разобрать три наиболее часто встречающихся в списках выше шрифта: Helvetica, Gotham и GillSans.

Helvetica: безэмоциональный шрифт, пригодный для любого передачи информации. Сбалансированное соотношение линий (верхних и нижних выносных, прописных, строчных, базовой линии), равномерные штрихи оптимальной толщины, мягкие органично вписывающиеся в шрифт выносные элементы, не острые и не вызывающие апексы, равномерные горизонтальные элементы, овалы и полуovalы, легко воспринимающиеся внутрибуквенные просветы и оптимальные заплечики, удобочитаемая насыщенность и соотношение ростов шрифта. Все это обеспечивает максимальную удобность шрифта и обуславливает его популярность [3].

Gotham: мягкий, светлый современный шрифт. Сбалансированное соотношение линий, штрихи одинаковой толщины, мягкие, округлые, органичные выносные элементы, составляющее единое целое с другими элементами шрифта, оптимальные углы в элементах букв (апекс, ноги), мягкие хвосты букв, приятное пустое пространство, оптимальное соотношение ростов и ростов и ширины букв, относительная светлота, но при этом читаемость шрифта.

GillSans: твердый, в меру широкий, жесткий шрифт. Соотношение высоты линий верхних и нижних выносных элементов оптимальное, соотношение высоты линий строчных и прописных букв более контрастное, но удобочитаемое, все овалы элементы невытянутые, округлые, выносные элементы в меру декоративные, жесткие, островатые хвосты, приятная контрастность штрихов, небольшая резкость, но не бросающаяся в глаза, обеспечивает жесткость шрифта.

Таким образом, что обуславливает успешность шрифта? В первую очередь, это удобочитаемость и практичность. Это обеспечивают оптимальная контрастность шрифта, отсутствие излишней жирности или прозрачности, органичность невызывающих выносных элементов либо их оправданность, оптимальное соотношение высот линий и ростов букв, мягкие апертур и апексы,

оптимальное соотношение штрихов, правильное соединение овалов и полуovalов с прямыми элементами буквы. Кроме того, это целостность шрифта и его четкость.

Литература

1. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. – Изд-во: Студия Артемия Лебедева, 2013. – С. 594.
2. Лесняк В. Графический дизайн. – Изд-во: ИндексМаркет, 2000. – С. 416.
3. Чип Кидд Самая простая книга по графическому дизайну. – Изд-во: Питер СПб, 2014. – С. 156.



*А.А. Харченко, студент 3 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: Ю.И. Мазина, PhD, доцент
ИнЕУ, г. Павлодар*

ВИЗУАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются задачи формирования визуальных факторов городской среды, особенности включения современных объектов в историческую часть города, принципы реконструкции исторических зданий в связи с задачами современного преобразования городской среды и необходимостью сохранения исторической аутентичности.

Развитие дизайна во всем мире рассматривается как государственная стратегия, способствующая развитию производства, экономическому росту, финансовому благополучию регионов и как следствие общества.

Продукция, которая востребована, доступна, безопасна и полезна, приносит моральное и эстетическое удовлетворение потребителям, вот задачи стоящие перед успешным бизнесом. А вопросы, которые ставятся для создания такой продукции, решает – дизайн, а если более адресно, то – дизайнер!

Встает вопрос о том, как должен быть подготовлен дизайнер, чтобы уметь видеть проблемы городской среды, производства и потребителя, определять спектр возможных решений и решать проблемы тех и других.

В связи с этим необходимо более широко и полно представлять себе спектр достижений, проблем и перспектив развития отдельного региона. Важно понимать, что мы проектируем, почему это важно, и какой вклад в развитие города, страны, региона, людей в целом мы внесем.

Поэтому важно мыслить и как дизайнер, и как бизнесмен.

Павлодар это большой промышленный регион... Спектр развития города необычайно широк. Это и сохранение и реконструкция старого города, это привлечение внимания к экологическим вопросам. Дизайнер на современном этапе должен подходить к решению многих проектных вопросов комплексно, учитывая одновременно множество факторов способствующих созданию гармоничной среды для человека и его жизнедеятельности. Это и вопросы психологического климата среды, и вопросы сохранения природных ресурсов и экологические проблемы и так же эстетическая составляющая городов, влияющая на его уникальность и идентификацию. А это в свою очередь влияет на повышение ответственности жителей за место проживания. Осознание своего личного вклада в развитие родного города, гордости за него, роста патриотических чувств. Это говорит о том, что дизайнер, продумывая вопросы организации городской среды, влияет на воспитание населения, повышает его самосознание, определяет некоторым образом развитие общества.

Один из важных вопросов в каждом городе – внедрение в историческую среду современных построек, визуальных компонентов, таких как реклама, световые панно, вывески и т.д. Как решаются эти вопросы в Павлодаре? Каким образом на развитие исторического города может повлиять дизайн и современные технологии, рассматриваются нами в связи с понятием визуальная экология.

Дизайн является деятельностью по проектированию эстетических свойств предметов, и результатом этой деятельности.

Дизайн является не только художественным приемом, но он так же способен решать более широкие аспекты нашей жизни (экономические факторы, политические и т.д.).

Дизайн в городской среде это цельная система взаимодействующих между собой факторов (компонентов) – фасады зданий, ландшафт, различные рекламные и социальные вывески.

В городе нет «своей айдентики», которая выделяла бы город, и отличала его от других городов и регионов, была бы привлекательна для туристов.

Изменение фасадов зданий, реконструкция старых памятников архитектуры (старого города), создание новых малых архитектурных форм – все это является, благоприятным фактором для создания целостности в облике города (и региона) [1]7

Создание «атмосферы» старого города может вызвать мощный положительный резонанс и привлечь людей к истории города. Такие небольшие меры могут предприниматься для создания эстетической целостности и структурирования территории.

Архитектура XIX в. требует реставрации и реконструкций. В погоне за быстрыми результатами порой страдает исконный вид памятников архитектуры. Некоторые дома находятся в запустении и простаивают с заколоченными окнами, иные и вовсе просто сносят, не сохраняя культурного наследия города.

Необходимо найти нечто среднее и сохранить целостность и уникальность построек.

Ежедневное столкновение с проблемами комфортного существования в окружающей нас среде.

Одна из глобальных проблем – особенно четко выраженная в нашем регионе – экологический фактор. Ухудшение качества воздуха, воды, почв, что сказывается на окружающей нас среде.

Из этих факторов следует, что в современном мире визуальная экология занимает очень большую значимость. Среда в которой находится архитектура прошлого и настоящего, в большинстве своем из-за ошибок проектировщиков и дизайнеров создает негативную среду, которая отрицательно влияет на человека как физиологически, так и с эстетической точки зрения. Визуальное несоответствие разрывает гармонию природы и человеческого восприятия. На этом и специализируется визуальная экология, изучая и решая такие задачи [2].

Создавая искусственную среду обитания важно учитывать ее насыщенность характерными элементами, приятными для восприятия. Важна органичная гармония. Чем больше будет присутствовать эстетичной фактуры, тем лучше человек будет ощущать себя в среде. Создаваемая атмосфера – обогащает жизнь человека. Поэтому для достижения визуальной экологии нужно учитывать как психологические факторы, так и эмоциональные.

Приведем несколько примеров реконструкции домов с исторической части города Павлодара. Положительным аспектом этих объектов является то, что в большинстве случаев, авторы проектов сохранили историческую аутентичность внешнего вида, воспользовавшись современными материалами. Одним из таких объектов является Дом купца Абрамова. Не изменив структуру фасада и максимально приблизив цветовую гамму к изначальной постройке, архитекторы, обновив фасад, не разрушили исторической значимости объекта. Он по-прежнему вызывает положительные эмоции и интересен как визуальный акцент в современной городской среде.

Шестнадцатиквартирному квартирному дому повезло меньше. В трудные 90-е, когда требовалось много места для создания торговых точек пристройка к центральному входу заняла почти полностью пешеходную часть, до неузнаваемости изменив фасад дома. Задумка архитекторов с парадным входом ушла в прошлое. Пристройка как чужеродное тело прилеплено к классическому фасаду в стиле Сталинского постмодерна. Но есть еще более неудачные примеры реконструкции, когда меняется не только структура здания, но и цвет. Что вызывает резко отрицательные впечатления, ярко красные, зеленые, голубые фасады режут пространство старого города как рекламные щиты. Прячут за собой достоинства архитектуры середины 20 века. Таким примером является «Дом Струниной» по ул. Сатпаева 73.



Дом Абрамова вчера и сегодня (фото Э. Соколкина)



Шестнадцатиквартирный дом по Естая (бывшая Бебеля)



Дом по Сатпаева 73

Здания занесены в культурное наследие нашей страны, но вместе с тем альтернативой реконструкции все еще является – списание архитектурных памятников истории с государственного учета и сноса.

Снос зданий предполагает множество работы по подготовки, которая может занимать уйму времени в связи с получением разрешений и урегулирование различных административных вопросов. Данные действия несут за собой массу неудобств.

Реконструкция же в свою очередь несет за собой большие денежные затраты, тщательные работы большого круга специалистов. Так же сложности возникают в дальнейшем использовании архитектурных памятников, какое значение будут нести данные площади. Место нахождения, историческая составляющая памятника, состояние здания, нюансы конструктивной системы, все это играет огромную роль в сохранении сооружений. Так же следует отметить, что реконструкция может требовать большей квалификации и тщательности, чем при сносе или возведении нового здания или сооружения.

Соблюдение технологий и доскональное выполнение нормативов в работе требует больше времени и мастерства. Очень важно выделить все главные конструктивные элементы.

Реконструкция способствует адаптации архитектурных сооружений XIX столетия под быстрый темп современной жизни. Сохраняется главная концепция зданий, при этом они приспособлены к современным реалиям и благодаря этому они становятся актуальны и функциональны для потребностей современного жителя. Они обладают всеми безопасными и жизнедеятельными функциями [3].

Таким образом, реконструкция исторических районов – это необходимое условие существования и развития города в современных условиях. «Реконструкция – это приспособление города к его качественным изменениям – его модернизация, обновление планировочной, функциональной, инженерной и технической организации, стремление к более рациональному использованию территории, максимальному разнообразию ее функций, уплотнение ее застройки» [4].

История остается на улицах нашего прекрасного города, не теряя своей первоначальной изюминки и шарма, и при этом остаются удобными для нас.

В свою очередь равным образом так же и не стоит забывать о внутреннем убранстве двора и дома, использовать объемно-планировочную структуру, а не сводить все лишь к косметическим работами и оформлению одного только фасада.

Вписывая современные сооружения в историческую застройку важно гармоничный синтез старого и нового с учетом сохранения целостности исторических застроек.

Симбиоз старого и нового. Еденный архитектурный ансамбль с учетом композиционных приемов, материалов, форм. Принцип «подчинения» историческая постройка доминирует в окружающей среде и подчиняет современное сооружение [5].

Так же можно сыграть на контрасте и противопоставить эпохи сооружений.

Решение (поиск) оптимального вписывания (сочетания) вновь создаваемых и проектируемых зданий в сложившейся исторической среде является трудной задачей.

Современному дизайнеру необходимо учитывать уйму деталей, что бы обеспечить гармоничное существование старого и нового в концептуально-образном решении городского пространства.

Законы дизайна должны быть полностью учтены в городской среде и вписаны в окружающее нас пространство т.к. это в первую очередь создается для комфортного существования жителей и гостей города.

Мимолетно развивающиеся технологии XXI в. заставляют нас подчиняться определенному ритму, который в свою очередь тоже отражается на городской среде. Создает динамику и ритм. Рождаются новые потребности меняющие город.

Данными задачами дизайнеров уже становятся не планирование структуры города, а изучение потенциального развития, переосмысления его форм, создание новых свойств и характеристики городского пространства.

Литература

1. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004.
2. Ильенко Ю.А., Пантелеева О.А., Сидоренко С.И. Современная архитектура в исторической застройке // APRIORI. СЕРИЯ: ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ. – 2017. – № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apriori-journal.ru/seria2/1-2017/Iliyanenko-Panteleeva-Sidorenko.pdf>
3. Таякина В.О. Реконструкция зданий как вариант сохранения образа старого города // Молодежный научный форум: технические и математические науки: матер. XVI Междунар. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://nauchforum.ru>
4. Томановская М.Л. Современная архитектура или исторический облик? // Вестник культурной страницы. – 2015. – №32. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://smi-ppg.ucoz.ru>
5. Мауль Т.А., Клименко И.А. Дизайн городской среды как проявление уникальности территории // SCI-ARTICLE.RU. – 2017. – №44 (апрель). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sci-article.ru/stat>



М. Шарипова, студентка 4 курса спец. «Дизайн»

Научный руководитель: **Ж.С. Рыскелдин**, м.п.н. ст. преподаватель
КазУЭФМТ

МЕСТО ДРЕВНИХ АРТЕФАКТОВ ИЗ ИСТОРИИ ПРОШЛОГО В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Древние артефакты как колонны, пирамид, обелиск как декоративный элемент хорошо вписался и в актуальный сегодня стиль арт-деко. В качестве материала выступают полудрагоценные камни, стекло и включение такого необычного арт-объекта, как обелиск, придает интерьеру особое, торжественное звучание. Обелиск в интерьере – это всегда обращение к античности. Гармонично сочетание египетского символа со скульптурными портретами древних философов и мыслителей. Органичны картины, изображающие римских полководцев, копии капителей колонн. Хорошо смотрятся античные элементы на фоне «средневековых» гобеленов. Обелиск легко украсит любой ландшафтную композицию. А использование зеркальной поверхности или других современных материалов придаст актуальности и свежести древней конструкции.

До великих пирамид в Египте уже существовали не менее монументальные сооружения. Это были высокие, иглообразные стелы, сужающиеся кверху. Основанием им служил символ безупречного совершенства – квадрат.

Древние египтяне называли их «техи», но до нашего времени сохранилось другое название – «obelisk» (от греческого слова «Obeliscus» – «копье»). Монолитные колоссы были выполнены из асуанского розового гранита. Все четыре грани покрывали древние иероглифы, воспевающие бога солнца Ра и фараонов. Обелиск завершала небольшая пирамида – «пирамидион». По преданию именно так выглядел камень, упавший с неба на священную египетскую землю. Навершие было выполнено из золота, меди или сплава золота и серебра – электрума.

Первые обелиски появились в Египте около 4000 лет назад. Древнейший из них имеет высоту 20 метров и установлен в Гелиополисе. Гранитные гиганты размещались попарно у входов в храмы. Позже обелиски украсили углы пирамид (до наших дней сохранились лишь углубления под них). Египтяне называли их «солнечными пальцами» и верили, что эти монументы несут в себе великую силу Солнца и способны воскресить из мертвых.

Как многотонные гранитные стелы высекались из вулканической породы, а потом транспортировались в разные части государства, науке пока не известно. Доподлинно только установлено, что в Египте было около 30 обелисков. После захвата Египта римлянами на родину победителей неизвестным способом были перевезены более десятка обелисков. Они становятся символом власти и знаком победы. Девять монументов обозначают центры площадей Рима. Наиболее известный из них высотой 32 метра и весом 230 тонн украшает площадь Святого Петра. Его устано-

вили на этом месте в 16 веке, затратив на это целый год.

В 19 веке египетские монументы стали чрезвычайно популярны в Европе и Америке. Ценой титанических усилий памятники эпохи Рамзеса II доставляют в Лондон, Париж и Нью-Йорк. Официальное их название «Иглы Клеопатры», хотя иногда их называют «Блуждающие обелиски». В период Средневековья обелиски выполняют функцию христианских символов. С этого времени пирамидионы в европейских городах венчают кресты или шары. Служителей культа нисколько не беспокоило, что древние надписи на гранитных гранях не имеют ничего общего с христианством.

Интересно, что мусульманская религия наделяет обелиски сатанинской силой. Один из памятников в Мекке ежегодно забрасывается паломниками камнями. Египетские мотивы часто встречаются в работах современных дизайнеров. Это копии древних артефактов – пирамид и, конечно, обелисков. В качестве материала выступают полудрагоценные камни, стекло и включение такого необычного арт-объекта, как обелиск, придает интерьеру особое, торжественное звучание. А сложная композиция, включающая в себя эти элементы, и скульптуру, превращает интерьер в образец высокого искусства. ли современный прозрачный пластик.

Обелиск в интерьере – это всегда обращение к античности. Гармонично сочетание египетского символа со скульптурными портретами древних философов и мыслителей. Органичны картины, изображающие римских полководцев, копии капителей колонн. Хорошо смотрятся античные элементы на фоне «средневековых» гобеленов. Обелиск легко украсит любой ландшафтную композицию. А использование зеркальной поверхности или других современных материалов придаст актуальности и свежести древней конструкции.

Канделябры: роскошный элемент в интерьере.

В современном интерьере подсвечники и канделябры все чаще применяются для декора, а не по прямому назначению – освещение помещения. Они станут настоящим украшением любой комнаты, придадут романтичности и элегантности.

История канделябров. Канделябры известны человечеству с самых древних времен. Появились они, скорее всего, тогда же, когда появились свечи. Наиболее широкое распространение в качестве изысканного предмета интерьера канделябры получили в Средние века. В период эпохи Возрождения канделябры стали иметь намного более богатый декор – их древко украшали орнаментами, листьями и даже миниатюрными фигурами. Наиболее часто использовались канделябры из бронзы. В 16 веке чаще всего канделябры изготавливали из серебра и олова. В 18 веке более популярными стали железные канделябры, особенно эффектно они смотрелись в стиле рококо. Такие канделябры использовались для освещения бальных залов. Позже в 19 веке на смену железу пришел литой чугун. В спальнях часто ставили фарфоровые канделябры.

Виды канделябров. Самые распространенные виды канделябров рассчитаны на две или три свечи – они носят название дикирий и трикирий. Также есть канделябры и на большее количество свечей. Если канделябры используются для освещения обеденного стола, лучше использовать невысокие модели для того, чтобы гости могли видеть друг друга. Выделяют настенные канделябры и настольные (каминные канделябры), в зависимости от того, где они устанавливаются. Настенные канделябры используются сегодня крайне редко, так как могут оставлять следы копоти на обоях или краске.

Основное различие всех канделябров – это стиль оформления и материал для их изготовления. Наиболее часто используются следующие виды материалов:

- *Металлические канделябры.* Старинные канделябры или сделанные под старину чаще всего выполнены именно из металла. Для их создания используют бронзу, серебро, латунь, олово и различные сплавы. За такими канделябрами и подсвечниками следует тщательно ухаживать. Кованные из стали предметы можно промывать от пыли теплой водой с моющим средством, бронза хорошо чистится зубной пастой или порошком, серебро следует промывать мыльной водой с нашатырным спиртом. Также существует специальная косметика для ювелирных изделий, которая отлично подойдет для чистки канделябров.

- *Стеклянные и хрустальные канделябры.* Такие предметы носят более торжественный характер. Особенно эффектно смотрятся канделябры из хрусталя при сервировке праздничного

стола хрустальной посудой. Мыть их следует в чуть теплой воде и протирать мягкой тряпкой с нашатырным спиртом. Тогда канделябры будут сверкать особенно ярко. Канделябры из стекла часто бывают цветные, они подходят практически к любому интерьеру.

- Керамические и фарфоровые канделябры. Используются в более простых интерьерах, часто канделябры из фарфора или керамики имеют красивый рисунок, в России наиболее распространен орнамент гжель. За фарфором нужно ухаживать очень тщательно, мыть в прохладной воде и насухо вытирать. Керамические канделябры менее прихотливы, их можно протирать тряпкой или мыть в посудомоечной машине.

Красивый канделябр украсит интерьер даже, если в нем нет свечи. Выбирать подсвечник стоит исходя из общего стиля помещения. Так, к классическому интерьеру отлично подойдет канделябр из бронзы. В комнате в стиле барокко уместно будет смотреться канделябр с фигурами людей или животных, выпуклыми растительными элементами. В интерьер в стиле ар-деко или ампира прекрасно подойдут хрустальные канделябры. Керамический канделябр впишется в интерьер в стиле кантри или прованс, а гжель подойдет для русского кантри.

Пышные интерьеры, выполненные в стиле бохо, можно дополнить богатыми подсвечниками и канделябрами из стекла или зеркальных элементов, также они могут быть дополнены бархатом, бахромой или хрустальными подвесками. Разноцветные канделябры из стекла могут поддерживать какой-либо из основных цветов интерьера. Лаконичный дизайн и яркие цвета прекрасно подойдут к современным помещениям. Самый главный совет от дизайнеров при выборе канделябра – не стоит загромождать интерьер мелкими деталями, лучше приобрести один крупный канделябр для каминной полки, чем несколько мелких. Крупные детали помогают расставлять акценты, мелкие способны сделать интерьер захламленным.

Издавна колонны были и остаются неотъемлемой частью классики, выполненной в духе античности. Декоративные колонны в интерьере, созданном в классическом стиле, придают помещению грациозность и роскошность. В дизайне современных интерьеров колонны выполняют больше декоративную роль, чем несут функциональную нагрузку. Благодаря использованию этих элементов в современных стилях, таких как лофт, андеграунд, хай-тек, подчеркивается их функциональность и техногенность, а также помещению придается особая выразительность. В таких интерьерах колонны выглядят весьма специфично – это могут быть металлические опоры, отделанные грубым бетоном.

Данный декоративный элемент хорошо вписался и в актуальный сегодня стиль арт-деко. Если несущие опоры не предусмотрены в конструкции дома, колонны в этом стиле придадут сочный акцент зданию, подчеркнут уникальность выбранного стиля и упорядочат пространство помещения.

В античной архитектуре. Колонна или латинское «columna» переводится как столб цилиндрической формы, но встречаются также колонны квадратного и многогранного сечения. Колонны всегда считались символом классической и античной архитектуры. В свое время они выполняли роль опорных конструкций, а со временем их стали использовать в качестве декоративного элемента.

Колонна как элемент архитектуры, состоит из основания, центральной и верхней частей.

- Основание или база – это нижняя часть колонны, на которую приходится вся нагрузка. Декоративное оформление базы выполняется с помощью горизонтальных желобков.

- Центральная часть – ствол колонны с характерной гладкостью или декоративным оформлением, представленным в виде украшенного каннелюрами ствола или вертикальных желобков.

- Верхняя часть или капитель является самой выразительной частью колонны благодаря множеству декоративных элементов. Это могут быть величественные барельефы, волюта или спиралевидные завитки и пальметта в виде симметричного орнамента с листочками.

- Являясь надежной опорой, мощные цилиндрические колонны несли нагрузку высоких потолков, украшенных многочисленной и разнообразной лепниной, которая существенно утяжеляла вес конструкции. Их изготавливали из мрамора и других дорогостоящих пород камня.

- В современном дизайне активно используются колонны в качестве декоративного элемента интерьера, и реализуются в связи с этим самые неординарные решения, как для больших домов, так и для жилья с небольшой площадью, включая малогабаритные квартиры.

Если в более ранние времена архитектурные опоры изготавливали преимущественно из декоративного камня, гранита, мрамора и базальта, то сегодня этой традиции следуют только в том случае, если колонны выступают в роли опорных конструкций. Так как в наше время основное назначение колонн декоративное, то ввиду дороговизны материалов есть альтернативное решение в применении ненатуральных материалов, таких как гипс и полиуретан.

В современном интерьере также используют колонны из гипсокартона, дерева и металла. Деревянными колоннами можно оформить интерьер в стиле кантри, деревенском или экостиле.

Металлические колонны нашли свое применение в минимализме или стиле хай-тек. Колонны серебристого цвета прекрасно сочетаются с техникой или элементами декора таких же оттенков.

Самая распространенная функция колонн – декоративная. Для того чтобы все получилось красиво, нужно знать, как обыграть колонну в интерьере. Об этом пойдет речь дальше.

- С помощью колонн можно маскировать несущие конструкции или неприглядные коммуникации.

- Благодаря колоннам можно произвести зонирование пространства. Для реализации этой идеи можно выполнить декорирование входа в помещение или визуально выделить с помощью колонн обеденную зону.

- Используя вертикальные полосы, создающие эффект высокого потолка, можно визуально расширить пространство помещения.

- Самое распространенное предназначение колонн – выполнение опорных функций конструкции. Если интерьер помещения выполнен в античном или классическом стиле с присущими им высокими потолками, декорированными лепниной, то в данном случае утяжеляется вес конструкции, и колонны будут весьма к стати.

- Использование колонн в интерьере помещения имеет и практическую особенность. Эти дизайнерские элементы могут играть роль полок и шкафчиков. В качестве материала для такой задумки потребуется полиуретан или гипсокартон, которые менее прочные, чем гранит или мрамор.

Сегодня, благодаря развитию строительной индустрии и богатому миру дизайна, можно создать роскошный интерьер гостиной с колоннами.

Различают следующие виды колонн: колоннады или арочные колоннады; парные колонны или полуколонны, объединенные аркой; полуколонны.

Колоннады в интерьере нужны для зонирования пространства. А благодаря арочным колоннадам достигается более четкое локальное зонирование. Использование колоннад делает возможным создание воздушного и легкого, но вместе с тем отчетливого деления пространства на зоны, ненавязчивого разграничения помещения. Дизайн, выполненный с помощью этого функционального элемента, существенно меняет эстетический облик интерьера, создает самобытную завораживающую атмосферу, позволяющую отвлечься от проблем и забот.

Традиционный способ организации колонн – это парные колонны. Их можно установить по обе стороны лестничного марша, окна или камина. С помощью расположенных у противоположной стены парных колонн можно эффективно выполнить зонирование пространства с выделенными функциональными зонами. А если объединить парные колонны аркой, то можно обозначить более четкое разделение пространства на отдельные зоны.

Роль парных колонн в интерьере также больше декоративная, чем функциональная.

Полуколонны – элемент, создающий эффект колонны, выступающей из стены. Полуколонны, как и колонны, устанавливают для визуального разграничения пространства, делая стилистический акцент, к примеру, на окно или камин.

Монтаж декоративных колонн приемлем только в условиях просторных помещений. В маленьких гостиных они не будут столь эффектно смотреться, разве что если использовать полиуретановые колонны для украшения камина. Как декор колонны могут замечательно вписаться в интерьер квартиры-студии, а также в гостиные со вторым светом.

В помещениях с открытой планировкой колонны являются неотъемлемой деталью. Но чтобы колонна органично смотрелась на фоне комнаты и приносила эстетическое удовлетворение, ее нужно грамотно оформить.

Внушительных размеров колонну можно облицевать декоративным камнем. Это актуальный дизайнерский прием, так как он сочетает внутреннюю и наружную отделку помещения путем добавления фасадных отделочных материалов в интерьер гостиной. Современный дизайн предусматривает интересный вариант оформления рядом стоящих колонн. Их можно объединить, образовав стеллаж для статуэток или любимых фотографий.

Если колонна находится вблизи мягкой зоны или зоны отдыха, окружив ее корпусом книжного шкафа, можно создать идеальный уголок для хранения коллекционных вин или книг в роскошных переплетах. В случае когда в интерьере гостиной нелегко определиться с местом для телевизора, можно использовать колонну как медиацентр.

Довольно изысканно смотрится электрическая подсветка в нише колонны. Здесь по праву займет почетное место старинная скульптура или дорогая ваза. Еще один модный прием заключается в том, чтобы оформить колонну вокруг сиденьем с мягкой спинкой. Отлично в интерьер гостиной также впишутся и миниатюрные колонны высотой около метра из винила, керамики или глины. Их можно использовать как подставки под вазы с цветами. На колонну, выполняющую функцию тумбы, можно поставить изящный светильник и фотографии в ажурных рамках. Таким образом, колонны придадут гостиной торжественный и неповторимый вид. Они обязательно станут предметом восхищения гостей и придадут изумительную красоту интерьеру.

Классические бюсты в современном интерьере – доминирующая роль искусства в композиции помещения. Бюст в старину являлся обычной формой портрета – камню не страшны пожар и наводнение, поэтому до нас дошли удивительные по красоте образчики античного искусства эпохи Ренессанса. И если наши предки украшали помещение скульптурами в честь победных баталий, то в наше время их наличие говорит о высоком культурном уровне владельца.

Сегодня Музей Дизайна будет говорить о скульптурных бюстах. Согласно научному определению, это представление человеческой фигуры, изображающее шею и голову, иногда верхнюю часть туловища. На всем протяжении истории народы увековечивали своих выдающихся представителей в камне. Греки идеализировали оригинал, и их скульптуры скрывали явные недостатки.

Римляне же наоборот славились исключительной точностью, и на их творениях тщательно воспроизведены малейшие детали. Позднее бюсты стали отливать из гипса и преподносить в качестве подарка. Эти древние формы Музей Дизайна может с успехом использовать и в современном интерьере. Очарование былых времён добавляет интригующую нотку в атмосферу помещения. Бюст станет идеальным декором для украшения любой поверхности. Размещенный в нишах этот арт-объект выступает своеобразным координационным центром или элементом неожиданности, памятником заслуженному прошлому в настоящем.

Классические декоративные урны – популярный прием для создания солидного антуража. Каменные урны в садах и помещениях появились еще в незапамятные времена, поначалу выполняя сугубо утилитарные функции. Доведенные до эстетического совершенства античным искусством Древнего мира, они претерпели совсем незначительные изменения, и в наши дни являются символом хорошего художественного вкуса и утонченно роскоши.

Музей Дизайна не может себе представить изысканно прекрасный старинный парк без роскошных каменных урн. Расположенные обычно при въезде на земельное владение, они стройной шеренгой тянутся до самых дверей. Это, пожалуй, наиболее возрастные «обитатели» садов: от них веет духом седой вечности, и они не подвластны времени. Урны в обиходе начали использовать в период становления Древней Греции, потом их позаимствовали римляне – античная культура достаточное количество молчаливых свидетелей прошлого.

Их делали из гранита, мрамора, бронзы, терракоты. В них хранили зерно, вина и даже пепел близких – обычай существует и сегодня. А еще они служили визуальным напоминанием о повседневной необходимости красоты – предки знали в этом толк. Изящные плавные линии и уточненный декор изысканных творений неизменно притягивают взгляд Музея Дизайна, где бы они ни находились.

Художественная роспись в дизайне квартиры. от наскальной живописи к стилю минимализм. Идеальным средством для придания интерьеру квартиры налета роскоши при полной сохранности чувства стиля является художественная роспись. Именно роспись сейчас все чаще встречается

в интерьерах квартир и домов. Но не стоит думать, что роспись – это истинно современное направление в искусстве дизайна. Вовсе нет. Еще на заре цивилизации люди украшали свои жилища примитивными рисунками, той самой наскальной росписью. И с тех пор роспись претерпела множество изменений, разумеется, в лучшую сторону.

Сквозь все эпохи и века роспись прошла, повсеместно завоевывая популярность, и сейчас совершенно справедливо именуется художественной росписью, став настоящим направлением в искусстве. Как же сегодня используется техника художественной росписи интерьеров? Благодаря современным технологиям и материалам, о чем мы расскажем ниже, художественная роспись часто встречается в совершенно различных стилях интерьера – от роскошных дворцовых до современных минималистических. Если в первых роспись чаще используется в нанесении орнаментов, то в более современных стилях художественная роспись чаще встречается в гораздо масштабных проявлениях, представляя собой целые картины. К примеру, часто расписываются стены и потолок, причем картина может занимать всю площадь. Сюжеты самые разнообразные: пастораль, библейские картины, мифологические персонажи, сюжеты из книг, фильмов, пейзажи, натюрморты, а также абстрактные композиции.

Кроме откровенно эстетической пользы: красивые комнаты художественная роспись несет и функциональную нагрузку. С ее помощью можно замаскировать различные дефекты поверхностей, можно визуальнo расширить пространство, также роспись может быть использована при обозначении функциональных зон помещения. К примеру, в детской комнате в зоне сна можно расписать потолок, стилизовав его под ночное небо, а в помещении, где объединены столовая и кухня, участок стены, на котором изображен пейзаж, может указывать на то, что там находится обеденная зона. Вообще, чаще всего художественная роспись встречается в оформлении интерьеров гостиных, так как это место в доме является презентационным – именно в гостиную приглашают гостей, именно там чаще всего собирается большое количество людей, а это значит, что именно это помещение может многое рассказать о жильцах дома.

Литература

1. Афанасьева В., Луконин В., Померанцев Н. Искусство Древнего Востока. – М., 1976.
2. История искусства зарубежных стран. – М., 1962. – Т. 1.
3. История начинается с Востока // Преподавание истории в школе. – 1998. – №2. – С. 7-16.
4. Горюнов В.С, Тубли М.П. Архитектура эпохи модерна. Концепции. Направления. Мастера. – СПб.: Стройиздат, С.-Петербургское отделение, 1992. – 360 с.



Мазмұны / Содержание

1 секция. Экономика мен басқарудағы заманауи үрдістер Современные тенденции в экономике и управлении Modern tendencies in economics and management

Абыхан М.М. Инновационное предпринимательство и его место в Казахстане.....	3
Алимканова И.А. Экономические риски, их сущность и пути минимизации.....	5
Байсанов А.К. Значение аудита в Казахстане.....	9
Бегалин М.К. Борьба с незаконным оборотом наркотиков и их аналогов.....	12
Боранбаева А.Қ. Лагранждық интерполяциялау және оның қолданылуы.....	16
Дуйсенбай А.С. Менеджмент в кризисных ситуациях: особенности и возможности.....	18
Әбдір Ұ.Т. Қазақстанда мұнай өңдеу және мұнай химиясы өндірісінің жағдайы мен даму мүмкіндіктері.....	20
Ибраимбеков Р.Т., Кабдоллаев Д.А. Основные проблемы возмещения ущерба по договору страхования в Республике Казахстан.....	23
Картаев Н.Н. Новые возможности и перспективы развития предпринимательства в Казахстане.....	25
Купеева А.С, Төрекүл Д.Е. Развитие производственного менеджмента на современном этапе.....	28
Мусиралиева Д., Бегимова С. Коррупция как социальное явление.....	31
Мухамедиева А.А, Шаукенова А.М. Актуальные проблемы потребительского кредитования в РК.....	33
Нұрмаш Ш.К., Аскарбекова А.А. Қазақстандағы еңбекақы төлеудің деңгейі мен серпінін талдау.....	36
Райкина Д.М. Экономическое значение рекламы в условиях современного маркетинга.....	39
Сабырова С.Ж. Еңбек нарығының өзіндік реттелу бастамалары және мемлекеттік реттелуінің маңыздылығы мен қажеттілігі.....	42
Сагитова З.К. Инновациялық қызметтің халықаралық тәжірибесі және оның Қазақстандағы дамуы.....	44
Спандияр Г.Б. Бөлшек сауда орындарында мерчандайзингті қолдану.....	47
Укенова А.А. Интерполяциялық көпмүшелік және оларды қолдану.....	50

2 секция. Қазақстанның қаржы-несие жүйесіндегі заманауи үрдістер Современные тенденции финансово-кредитной системы Казахстана Modern trends in the financial and credit system of Kazakhstan

Алдыназар А.Б. Основные направления инвестиционной политики в Республике Казахстан на современном этапе.....	53
Бекинова А., Талгат А., Стамкулов А. Развитие инновационных форм интернет-банкинга в РК на современном этапе.....	55
Бектемирова А.А. Роль блокчейн в формировании рынка криптовалют.....	60
Бимурзаева А.М. Қазақстан республикасының сақтандыру нарығының дамуы.....	64
Әжібай Д.Е. Муканова М, Мешкова Ю.В. Управление финансовыми ресурсами предприятия.....	67
Әлібекова К.Б. Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов (на примере тоо «classicagro»).....	69
Әлібекова К.Б. Механизм финансового оздоровления предприятия: зарубежная и отечественная практика.....	73
Изатуллаев Ф., Кадыр А. Современные тенденции развития банковского сектора РК.....	76
Кадыр А. Анализ косвенного налогообложения в Казахстане в условиях ЕАЭС.....	85

Картабаев Р.М. Финансовая и налоговая политика в экономическом развитии Казахстана.....	89
Куанышбаева У.М. Бюджетно-налоговая политика Республики Казахстан в рамках фискальной децентрализации.....	93
Қонрат А.С., Көбенова А.М., Мұхтарова Н.Р. Кәсіпорын шаруашылық қызметінің қаржылық нәтижелігі және тиімділігі: оларды сипаттайтын критерийлер мен көрсеткіштер, бағалау мен талдау әдістері («Қазмұнай газ өнімдері» ЖШС-ң мысалында).....	97
Лыхва К.С. Страхование Казахстана, проблемы и перспективы развития.....	102
Мелисова А. Система косвенного налогообложения в Казахстане и за рубежом.....	105
Мерекеева Ж. Новый налоговый кодекс РК: анализ изменений и перспективы развития.....	109
Муратова А.С. Проблемы и пути совершенствования формирования доходов местных бюджетов Республики Казахстан путем стимулирования роста собственных доходов.....	111
Мусаева Н.Б. Современное состояние ипотечного кредитования в Казахстане.....	114
Мухамед Г.Ж. Роль налогового стимулирования в развитии малого и среднего бизнеса.....	118
Мухамед Г.Ж. Развитие исламского финансирования на современном этапе.....	121
Narabeva D.E., Zhamash Zh.A. Models of organization of state financial control and audit in foreign countries.....	124
Рыскулбек С.С. Қазақстан Республикасында бюджеттік саясатты жетілдірудің негізгі жолдары.....	127
Син В., Ашимова Г., Дюсенева А. Оценка затрат предприятия и резервы их снижения.....	129
Сулеймен А.Ж. Пути минимизации кредитного риска в банках второго уровня.....	133
Тайлак А.Ж. Анализ состояния ссудного портфеля банковского сектора РК на современном этапе.....	139
Туркеева Л.А. Финансовые аспекты реализации государственной программы развития сельского хозяйства в условиях четвертой промышленной революции.....	141

3 секция. Есеп, аудит, бағалау және талдау жүйесін жетілдіру
Совершенствование учета, аудита, оценочной стоимости и
аналитической деятельности
The improvement of accounting, auditing, appraisal and analysis

Абикеева М.У., Джанигизова А.К., Куанышбаева А.М. Проблемы бухгалтерского учета и аудита в предприятиях малого и среднего бизнеса (на материалах тоо «arg group ltd»).....	145
Абишева Н., Серікбай Ж., Қасымбекова А. Күріш өндірісі шығындарының есебін жетілдіру жолдары.....	149
Ағыманова І.С. Мүліктік кешендерді бағалау.....	153
Асаев Т. Динамикалық қатарлардың автокорреляциясын статистикалық зерттеу және оны талдау.....	156
Аскаров А.С., Тлеутай Е.Ж., Шамыханов З.Т. Определение залоговой стоимости недвижимости.....	158
Ахметов Д., Добролюбова В., Шарипов Б. Оценка стоимости бизнеса.....	161
Бекмурзаев Н. Анализ движения денежных средств.....	163
Булатова А., Тураш Л., Сабырова Г. Кәсіпорынның қорлар есебін жетілдірудің негізгі бағыттары.....	170
Габдуллина А., Женисова Г. 1С Бухгалтерия бағдарламасының шығу тарихы және ақпараттық жүйелердің бухгалтерлік есепте қолданылуы.....	173
Ержігітова Г.Б., Еламан Ә.М., Сафарханова А.К. Ақша ағынының коэффициенттері арқылы қаржылық жағдайды талдау мен болжауды жетілдіру мүмкіншіліктері.....	176
Есен А.Ғ. Жылжымайтын мүлікті бағалау.....	179
Кадырова К.К. Роль ПАО в аудиторском сообществе РК и за рубежом.....	181
Каракулова К.И. Основные направления совершенствования методологии аудита в Республике Казахстан.....	187

Ким Ю. Международный опыт ведения учета на предприятии.....	192
Куандыкова Г.М. Последствия выявления аудитором мошеннических действий аудируемого лица.....	194
Кумекбаева А.Ш. Қазақстандағы бухгалтерлік есеп аутсорсингінің даму перспективалары.....	198
Қисамедин С.Ж. Оценка стоимости предприятия малого бизнеса.....	201
Махан Б.Ә. Қазақстан халық санын оның аймақтары бойынша статистикалық зерттеу.....	204
Мукашова А. Анализ дебиторской задолженности предприятия.....	207
Narabeva D.E., Zhamash Zh.A. Changes in capital of enterprise in the conditions of economic integration of Kazakhstan.....	210
Несіпбай О. Қазақстандағы аудиторлық қызметінің дамуы.....	213
Серік Б.М. Жылжымалы мүлікті бағалау.....	216
Теңізбаева А.А. Пластикалық карточкалардың бухгалтерлік есептегі ерекшеліктері.....	219
Тұрар Ұ.З. Кәсіпорынның нарықтық құнын бағалаудың теориялық негіздері.....	222
Ысқақ Н.Б. Кәсіпорынның нарықтық құнын бағалау.....	225

**4 секция. Заманауи ақпараттық технологиялар – төртінші индустриалды
революцияны жүзеге асыру құралы ретінде
Современные информационные технологии, как инструмент реализации
четвертой промышленной революции
Modern information technologies, as a tool for implementing
the fourth industrial revolution**

Абжанов Д.М., Мырзабек Е.М., Оразбай Ә.М. Автоматизация процесса книговыдачи в электронной системе е-библиотека КазУЭФМТ.....	228
Акпаниева Т.В., Калишева Н.С. Атомные электростанции и их влияние на развитие экономики.....	232
Алиакбар Д., Сарбас Н. Автоматизация цифровой услуги заказа книг в электронной системе е-библиотека КазУЭФМТ.....	235
Амантаева А., Аманжолов К., Кульбаев Т. Система автоматизации ресторанного бизнеса UCSR-KEEPER.....	240
Ашимов Р. Теоретическое сравнение структуры запоминающих устройств и цифровой информации в целом.....	243
Бейбтов А.К., Отинчиев А.К., Халилов С.Ф. Разработка электронного учебника по подготовке к воуд для студентов it-специальностей.....	245
Бимендин М.А. Как «Bigdata» меняет нашу жизнь.....	248
Борисова М.Қ. Деректер қорын әкімшелендіру ерекшеліктері.....	250
Yegimbayeva D. Using derivative in economics.....	255
Еркинғали А., Иmekешов А. Компьютерное трехмерное моделирование в AUTOCAD.....	258
Жаканова А., Ламашарипова И. Компьютерное моделирование физических процессов в среде MACROMEDIA FLASH.....	261
Zhaxybergenova A. Using E-government.....	266
Жунусов Н., Хасенов Н., Адранова А.Б. Қорғау құралдарын тандаудың ұйымдастыру- шылық-техникалық мәселелерінде шешім қабылдауды онтайлы тандау әдісі.....	270
Ильясова З.Е. Как обезопасить систему от скрытых майнеров.....	273
Калиев Б. Виртуалды зертханалық жұмыстар кешенін әзірлеудің программалық ортасы.....	275
Ким А.К. Возможности использования энергии ветра.....	279
Кумарова Б.Б., Бакеева А.А., Омар М.Б. ANDROID платформасына арналған ҚазЭХҚСУ мобильдік навигатор-қосымшасы.....	282
Лим В.Б., Кабылбеков Е.Б., Ильясова З.Е. Чат-бот в TELEGRAM на языке Python.....	286
Мельченко В.А. Сравнительный анализ современных операционных систем.....	290

Мурзахметов М.М. Криптография. Искусство написания и вскрытия шифров.....	294
Плехова А.Ю. Исследование качества питьевой воды в Астане.....	296
Пьянков И.И. Борьба с эрозией с помощью калифорнийских червей.....	302
Сейтказы Н. Ақылды үй.....	307
Сурков А. Тлеуов И., Кошенов А. Применение сквозного шифрования в целях обеспечения информационной безопасности.....	310
Темиргалиев А.Т. Криптоанализ шифров, зашифрованных методом Виженера.....	313
Тілеужан А. Қазіргі таңда физика пәнін акт-да қолдану маңыздылығы.....	315
Tishbekova A. Application of integration in economics.....	319
Төлебаев Е., Алматов Қ., Жеңісова А. Бейнені вейвлет түрлендіру әдісін қолданып сандық өңдеу жүйесін құру.....	322
Тулеханова А., Шермат А. AutoCAD бағдарламасындағы 3D-модельдерді құру мүмкіндіктері.....	325
Ұзақ Ә., Өмірзақ Б., Сапаров А. Оқу үрдісін автоматтандыруға арналған қолданыстағы жүйелер.....	329
Феклистова Ю.С. Возможность переработки бытовых отходов в Астане.....	334

5 секция. Көптілді тұлғаны қалыптастырудың когнитивті және коммуникативті негіздері

Когнитивные и коммуникативные основы формирования полиязычной личности

Cognitive and communicative bases for formation of the polyazzyatic person

Абдильманова М.Ж. Общение как инструмент профессиональной деятельности менеджера.....	338
Асанова Д.М. Қазақстандық туризмді дамытудағы көптілді ғаламтор ресурстарының маңызы.....	341
Atenova A., Selihanova Zh. The role of the english language as the base of communication in the modern society.....	343
Barlykov Zh.E. Business models: foreign experience, their development in Kazakhstan.....	345
Buribayeva A. Professional english in management.....	347
Габдуллина А. Жаһандану үдерісіндегі ағылшын тілінен сөздердің ену сипаты.....	349
Gusmanova M.M. Language and spiritual revival as the way to Kazakstan's prosperity.....	351
Дюсембаева М.Е. Латын әліпбиіне көшу.....	353
Жуманиезов С. Қазақ және ағылшын тілдеріндегі сын есімнің құрылымдық, семантикалық ерекшеліктері.....	356
Идирис Ж.Н. Заман қажеттілігі.....	357
Койшибаева Г.М. К вопросу о проблеме чистоты современного русского языка.....	360
Корпетанова Г.Е. Жаргонизмы в молодежной лексике.....	362
Kushurova A. Information and communication technologies in the financial sphere.....	365
Maulenov A. How language affects on globalization in developed countries.....	367
Mukasheva N. The reflection of the national culture in the language and the importance of intercultural communication.....	370
Наурызбаева Л.Т. Принципы гуманизма как основа профессиональной человека.....	372
Seidgapbarova A. Classification principles of phraseological units.....	374
Seitkaliyev B. Technology and degradation: language problem of the society.....	377
Сенина О. Қазақстанда этностық топ тілдерін оқыту мәселелері.....	379
Sozakbay Zh. Advantages of learning english for students of design in the development of a website.....	382
Тауасаров Д. Способы изучения профессионального английского языка для будущего маркетолога.....	384
Tulegenova T., Kumarbekova M. Ways to learn english with the internet.....	387
Khasenova A. Communicative competences formation of the future financiers.....	389

**6 секция. «Рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасын іске асыру
шенберінде Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс пен туризмді
дамытудың негізгі аспектілері**

**Основные аспекты развития социальной работы и туристской отрасли
в Казахстане в рамках реализации государственной программы «Рухани жаңғыру»
The main aspects of the development of social work and tourism in Kazakhstan
in the framework of the implementation of the state program «Ruhani zhangyru»**

Агадилова С., Алкеева А., Зейнолла А. Астана қаласының ЭКСПО-дан кейінгі даму тенденциялары.....	393
Аманжолова М.Ж. Қазақстан мегаполисінің көлік инфрақұрылымы.....	396
Әуелбаев Д.Ф. Қазақстан Республикасының экологиялық туризмді дамыту болашағы.....	398
Байгузина А.К., Жұманазар М.Ф., Ермұханова А.М. Астана қаласы туризм индустриясындағы орналастыру орындары.....	399
Гофман В.В., Нуркенова М.Н. Анализ развития внутреннего туризма согласно концепции развития туристской отрасли до 2023 года.....	402
Жақсылықова М.М., Шаймерден Г.Қ. Экологиялық туризм жүйесіндегі «бұйратау» МҰТП рөлі.....	405
Жанабекова М.Ж. Қарт адамдар және отбасындағы жалғыз басты қарттармен әлеуметтік жұмыс жүргізу бағыттары.....	410
Zhanseitova B.B., Satinova A. Contemporary development of spa and wellness tourism.....	413
Жұмабаев Ж.М. Мүмкіндігі шектеулі балаларда бейнелеу және арт-терапия дағдыларын қалыптастыру әдістемелері.....	416
Жусупова А.Д. Перспективы и состояние развития детско-юношеского туризма и краеведения в г. Астана.....	420
Кажмухаметова К.А. Ертіс бойындағы тізбектелген қарағайлы орманның экологиясы (ленточный бор).....	425
Кенжина С.Қ. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы географиялық білімінің дамуы: тарихи – лингвистикалық талдау.....	426
Ксенофонтова А.В. Профилактика социального сиротства.....	427
Қожамұрат А.Е. Зейнетақыны төлеу жөніндегі мемлекеттік орталықтың клиенттеріне әлеуметтік қызмет көрсету.....	431
Мулланазар Г.Б. Халыққа қызмет көрсету орталықтарындағы әлеуметтік қызметкердің жұмысы.....	435
Мусралинова А.Б. Изменение общественного сознания по отношению к возможностям интеграции лиц с ограниченными возможностями.....	438
Омарова А.А. Современное состояние ресторанного бизнеса в г. Астана.....	441
Сейітбек Ж.Ж. Қазақстандағы туризмді дамытудағы агротуризмнің рөлі.....	444
Тасбулатова А.А. Қазақстандағы ашаршылық және оның демографиялық салдары.....	446
Теміртасова А., Қуанышғали Н., Тұяқ Д. Демалыс күндердегі белсенді туризмді ұйымдастыру.....	448
Тимербекова А., Нурумова Г. Предоставление услуг по удовлетворению потребностей личности. Формирование личности в высших учебных заведениях.....	453
Туребекова Д.Ж. Социально- психологическая работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья.....	455
Укенов М., Ақылбаев Н., Жұмағазы С. Современное состояние и перспективы развития космического туризма.....	459

7 секция. Дизайн: қазіргі және болашақ
Дизайн: настоящее и будущее
Design: the present and the future

Кажуева С.Х. Дизайндағы дәстүрлер және жаңашылдықтар.....	462
Копосова В.А. Мобильная архитектура, история, развитие, перспективы.....	465
Көшербаева Н. Қоршаған орта дизайны: тарих және заманауи келбет.....	468
Қабылда А.Қ. Қазақтың ұлттық жиһаздарының ерекшелігі және оның тұрмыста қолданылуы.....	471
Лесничая Н. Концепции дизайна литературного кафе.....	474
Мағзум А.Б. Сұлулық салонының интерьерін заманауи сән үрдісіне сай жабдықтау.....	477
Назина М.Д. Зеленое строительство в планировочном решении центра адаптации подростков с девиантным поведением.....	480
Сарсанғалиева А. Лофт – стилевое направление будущего.....	485
Середич А. Портреты и картины декоративного характера.....	488
Тарасова А.Г. Совершенствование дизайна центра для развития детей-аутистов.....	491
Урманова М., Альжанова А. Современные тенденции и потребности шрифтового дизайна.....	494
Харченко А.А. Визуальная экология как фактор гармонизации городской среды.....	496
Шарипова М. Место древних артефактов из истории прошлого в современном дизайне.....	500

**XXI ғасырдың жастары және ғылымы:
қазіргі жағдай мен болашақ**
*Студенттердің VII жоғары оқу орныаралық
ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары*
2018 жылғы 20 сәуір



**Молодежь и наука XXI века:
реалии и перспективы**
*Материалы VII межвузовской студенческой
научно-практической конференции*
20 апреля 2018 года



**Youth and science of XXI century:
realities and prospects**
VII Interuniversity Student Scientific Conference
20th of April 2018

Беттеуші **О.С. Баркова**

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған**
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

Басуға 11.09.18 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 51 б.т. Таралымы 20 дана. Тапсырыс 638.
Подписано в печать 11.09.18. Формат 70x100 1/10. Объем 51 уч.-изд.л. Тираж 20 экз. Заказ 638.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001