

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета Учреждения «Esil University»
протокол № 4 от « 14 » 03 2022 г.



Утверждаю
Председатель НМС университета,
Проректор по академической
деятельности и науке
_____ Таубаев А.А.
« 14 » 03 2022 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2022 года

Направление подготовки 6В111- Сфера обслуживания

Образовательная программа: 6В11401 "Туризм"

Траектория: Туризм и индустрия гостеприимства / Туризм

Академическая степень: Бакалавр в области услуг
по образовательной программе "Туризм"

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)						
1	Экология и безопасность жизнедеятельности	Формирование у студентов представлений об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды и изучение круга вопросов по обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности, а также основных экологических проблем современности и путей их решения в рамках формирования профессиональной компетенции	Не требуются	Философия	2	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; Социально-экологические последствия антропогенной деятельности; Основные принципы охраны природы и рационального природопользования. Уметь: Оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; Контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; Выявлять и анализировать естественные и антропогенные

						экологические процессы и возможные пути их регулирования; Использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. Владеть: Навыками планирования и участия в спасательных работах; Навыками применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим.
2	Экология и зеленая экономика	Углубленное изучение студентами теоретических основ и детализация представлений о роли экологии и зеленой экономики в настоящее время, а также изучение основ экономики, направленную на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл.	Не требуется	Управление логистической инфраструктурой, Экономика природопользования, Экологический менеджмент, Экологическое проектирование		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Об экономических приоритетах «зеленой» экономики, экономическом стимулировании деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, индикаторах устойчивого развития для «зеленой» экономики, механизмах перехода к «зеленой» экономике. Уметь: Дать рекомендации на основе экономической оценке природных ресурсов и услуг, использовать индикаторы устойчивого развития, осуществлять оценку внешних воздействий. Владеть: Навыками самостоятельного освоения новыми знаниями в области зеленого развития национальной экономики; применением современных методов для анализа основных параметров зеленого развития, навыками обоснования оптимальных вариантов развития инновационной политики с целью содействия разработке и внедрению зеленых технологий.
3	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучаются отрасли права, предмет и задачи базовых отраслей права, значение Конституции как основного закона для системы правовых актов, содержание различных правоотношений, права и обязанности граждан. Формирует мировоззрение обучающихся и повышает общественное и индивидуальное правосознание, правовую и антикоррупционную культуру. Формируется комплексное представление о реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

						Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
4	Критическое мышление	Курс предполагает развитие культуры критического мышления, что обусловлено сложностью коммуникативных процессов, протекающих в современном информационном обществе. Предусматривает активное освоение навыков критического мышления, техник принятия решений, методик подготовки и проведения эффективных публичных выступлений. Способствует более глубокому усвоению дисциплин, повышению качества подготовки письменных работ, служит основой для построения самостоятельной образовательной стратегии.	Не требуется	Философия		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Терминологию, описывающую феномен критического мышления и связанные с ним процессы; Историю становления понятия «критическое мышление», структурные элементы, функции, модели критического мышления; Уметь: Оперировать понятийно-категориальным рядом, характеризующим критическое мышление, отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; Использовать различные модели критического мышления на практике; Формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам, Владеть: Навыками правильного восприятия и анализа информации различного содержания; Приемами ведения дискуссии и полемики, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения
Базовые дисциплины (107 академических кредитов)						
5	Экономическая теория	Экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, глубинные причинно-следственные связи в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; экономический выбор хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; хозяйственную деятельность и экономические отношения между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы	Не требуется	Основы предпринимательства	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. Уметь: Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными

						учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.
6	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на изучение аспектов эволюции туризма. Рассматриваются теоретические основы развития туризма, понятия туризма, функции, назначение. Изучение составляющих туристической индустрии, системы взаимосвязи объектов и субъектов туризма, классификация и виды туризма. Туристические отрасли в Казахстане.	Не требуется	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятия и виды туризма, особенности рынка туризма, понятия туроператора и турагента, виды туроператоров и турагентов, принципы формирования тура и туристского маршрута, вопросы государственного регулирования туризма, особенности туристских формальностей. Уметь: формировать и пакетировать тур,-разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; Владеть: навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг.
7	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на изучение основ и элементов техники и тактики активных видов туризма. Обязанности в области изучения и организации туристических мероприятий, классификации активных видов туризма, особенностей организации и проведения активных видов туризма различных категорий сложности. На практических занятиях принимают участие в массовых туристских мероприятиях: слеты и соревнования.	Не требуется	Туристское краеведение	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: классификацию активных видов туризма; общие вопросы организации и предподходной тактики активных туристских путешествий; основные особенностями организации категорийных походов; все туристско-экскурсионные объекты Казахстана; методику разработки туристических маршрутов и экскурсий; вопросы питания и уровень физической подготовки туристов в походе; Уметь: квалифицированно составлять тактическую разработку каждого маршрута; проводить соответствующие экономические расчеты; оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции. Владеть: навыками: в предподходной организации туристских путешествий; формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний туризму, умений и навыков использования знаний при составлении категорийных походов.
8	Менеджмент туризма	Данный курс ориентирован на будущие консультации специалистов по навыкам и навыкам будущего менеджера по туризму. Направлен на изучение специфики процесса управления в сфере	Основы туризмологии	География международного туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений

		туризма. Кроме того, рассматриваются вопросы управления процессом разработки и предоставления туристских услуг.				между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть: навыками: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
9	Гостиничное хозяйство	Сфера деятельности: гостиничный бизнес, гостиничный бизнес, сегментация рынка гостиниц, современные тенденции и перспективы развития гостиниц, а также услуги по обслуживанию и служебному обслуживанию персонала гостиниц	Основы туризмологии	Организация общественного питания	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы осуществления деятельности по непосредственному распоряжению и управлению гостиничным хозяйством для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан. Уметь: правильно использовать основные понятия управления гостиничным хозяйством особенности работы в сфере гостиничного хозяйства, персонал службы обслуживания. Владеть: навыками работы службы приема и размещения особенности и требования к персоналу, требования к менеджеру гостиницы, стратегия найма гостиничного персонала, мотивация гостиничного персонала, набор персонала понятие, виды, методы, профессиональный портрет сотрудника гостиницы, общее понятие работы с гостиничным хозяйством, работа с гостиничным персоналом.
10	Основы предпринимательства	При изучении дисциплины рассматриваются теоретические вопросы основ предпринимательства в современных условиях; становление предпринимательства, сущность и функции предпринимательства, существующие организационные формы бизнеса, культура	Экономическая теория	Экономика и учет туризма	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Содержание, сущность предпринимательства, его виды, особенности развития бизнеса в Казахстане; пути основания бизнеса, что такое государственные закупки и как они действуют.

		и этика в предпринимательстве, роль предпринимательства в рыночной экономике; вопросы, связанные с организацией предприятия (фирмы): выбор организационно-правовой формы предприятия, слагаемые предпринимательского успеха и цели деятельности фирмы, экономические условия, стратегия поведения фирмы на рынке, планирование бизнеса, основные показатели деятельности предприятия, реклама и ее роль в бизнесе.				Уметь: Открыть ИП, регистрация ИП, разработать бизнес-план, уметь формировать документы для уплаты на-логов, уметь участвовать в государственных закупках(тендерах по методу ценовых запросов). Владеть: Принимать самостоятельные решения в области кадровой политики. компетенции: самостоятельно принимать решения в области предпринимательства, ведения самостоятельного бизнеса на первоначальном этапе.
11	Туристское краеведение	Ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Дискуссия включает в себя вопросы краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в стране в краеведении, основы исторического краеведения	Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные методы туристско-краеведческой работы; Свободно пользоваться основными источниками краеведения; Основу организаций туристско-краеведческой работы; - Основу использования объектов краеведения так и источников краеведения; Уметь: работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, периодическая печать; сопоставлять данные разных источников, Владеть: навыками подготовки сводной информации по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; использования данных краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.
12	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	Комплексное представление о задачах, направлениях и аспектах планирования и организации туристического бизнеса, и выставочной деятельности. Изучение теоретических основ макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницей и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности; методику организации выставочной деятельности; принципы управления выставочной деятельностью; законодательство в области выставочной деятельности. Уметь: использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить безопасность и высокое качество обслуживания туристов; представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; организовывать выставочную деятельность в сфере

						туризма (в качестве менеджера выставки); разрабатывать и реализовывать проекты выставок в сфере туризма. Владеть: навыками самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний; организации и проведения выставочной деятельности в сфере туризма в соответствии с концепцией выставочно-ярмарочной деятельности г. Астана.
13	Организация гостиничного бизнеса	Изучение теоретических основ макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия; Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия; Владеть: навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;
14	Профессиональный казахский (русский) язык	Формирование у студентов коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствование языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.	Казахский (русский) язык	-	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Языковые знания и навыки, которые включают в себя: знания фонетических явлений, грамматических форм, правил словообразования, лексических единиц, терминологии, характерной для определенной профессии. Уметь: Воспринимать необходимую учебно-профессиональную информацию письменных и устных текстов с последующей ее переработкой и изложением в устной и письменной формах; Использовать различные стратегии чтения в зависимости от вида чтения; Создавать письменные речевые произведения различных жанров. Владеть: Разнообразными методами использования современного литературного языка как инструмента эффективного общения; Культурой речи и коммуникативной компетентностью; Широким кругозором и навыками социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать деятельность в профессиональной сфере и работать в команде;

15	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Формирование у студентов коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствование языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.	Иностранный язык	Деловой английский язык	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Как составлять и оформлять деловые бумаги профессионального характера; основные этапы ведения деловых переговоров на английском языке; Уметь: Применять профессиональную лексику и терминологию; Поддерживать беседу, связанную со специальностью, вступать в диалог и диспут, дискуссию; Анализировать литературу по своей специальности; Владеть: Навыками перевода текстов специальности.
16	Страхование туристской деятельности	Изучение обеспечения безопасности туристов во время путешествия, основ страховой защиты, видов страхования, сервиса страхового обслуживания, формирование у студентов систематизированных знаний о сущности и необходимости страхования и его особенностях, а также подготовка студентов к эффективному использованию полученных знаний курса в профессиональной туристской деятельности, комплексного решения проблем возникающих в сфере страхования туристско-рекреационной деятельности.	Туристское краеведение	География международного туризма	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: классификацию рисков туристов и туроператоров и формы защиты от них; - основные виды страхования в туризме; порядок осуществления страхования деятельности туриста и страховщика; - порядок урегулирования ущерба при страховании туристических рисков;методику необходимых вычислений для определения страховых платежей, премий, резервов;профессиональную ответственность страховщика. Уметь: заполнять страховой полис, оформить страховой случай; оценивать риски туристов и туроператоров;применять методы исчисления страховых тарифов;рассчитывать страховые платежи, премии, резервы. Владеть: специальной страховой терминологией и лексикой изучаемой дисциплины;навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области страхования в экономике и менеджменте; владеть страховой терминологией.
17	Академическое письмо 1	Основной целью изучения дисциплины является приобретение и усиление письменных навыков и навыков критического мышления, необходимых для эффективного академического письма. Предмет академическое письмо, его особенности. Понятие научного стиля. Выбор темы. Направления и инструменты поиска научных статей. Чтение и его виды. Плагиат и пути его	Не требуется	Производственная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить

		избегание. Исследовательские модели (однофакторные, многофакторные). Гипотеза исследования. Методология написания исследовательской работы. Состав исследовательской работы. Основная часть. Идея автора в письменной работе. Структура исследовательской работы. Основная часть. Введение, заключение. Резюме. Доклад, презентация. Работа над ошибками.				эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных; Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; Публичного представления и обсуждения научных работ.
18	Экскурсоведение	Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля. навыкам самостоятельной работы и потребности в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности.	Туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: методику подготовки экскурсий на различные темы; Уметь: подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсии; готовить документацию на различные виды экскурсий; Владеть: техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребность в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности.
19	География международного туризма	Данная дисциплина формирует знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристических ресурсов и туризма в мире. туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными.	Туристское краеведение	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и категории географии туризма; принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма; специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира; Уметь: применять географические методы в туристских исследованиях; оценивать туристский потенциал территории; проводить туристское районирование территории; оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе); Владеть: навыками самостоятельной исследовательской деятельности; - навыки работы с картографическим и статистическим материалом.
20	Маркетинг туризма	Изучает применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма. Рассматривает специфику сегмента и стратегии продвижения туристских услуг на современном рынке туристских услуг. Принципы построения системы	Туристское краеведение	Экономика и учет туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и

		маркетинга и продаж в туристической индустрии.				контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть: навыками: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
21	Маркетинг туристских дестинациие	Основные понятия и трактовка маркетинга туристических дестинаций. Цели и задачи маркетинга туристских дестинаций. Структура комплекса продвижения дестинации. Основные объекты продвижения дестинации. Формирование комплексного подхода к продвижению туристических и рекреационных сфер региона.	Туристское краеведение	Экономика и учет туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско - рекреационных территорий; методы стратегического анализа туристских ресурсов и политики территории, для определения возможностей и роли туризма в формировании общего устойчивого развития региона. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программы развития туристской индустрии; прогнозировать развитие туристической дестинации; определять перспективные направления туристической дестинации и формировать стратегию эффективного развития туристической территории; формировать и управлять брендом и имиджем туристской дестинации; Владеть: навыками поиска, сбора, систематизации и использования политической, экономической и финансовой информации, в том числе полученной из иностранных источников, средств электронных коммуникаций; навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, определяющих иррациональное использование туристского потенциала регионов; современными информационными технологиями.

22	Деловой английский язык	Изучение делового английского языка позволяет формировать у обучающихся коммуникативную, лингвистическую лингвострановедческую, профессиональную компетенции. В рамках изучаемых тем сфер делового общения развиваются навыки владения нормами официально-делового стиля, владение активной деловой лексикой и терминологией, умение работать с аутентичными письменными и устными источниками, писать деловые письма, вести деловую беседу на английском языке.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; Основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; Уметь: Заполнять резюме, писать письма делового характера, простые связные тексты в рамках тем и субтем; написать короткие несложные эссе на интересующие темы, вести деловую переписку; Владеть: Стратегиями восприятия, анализа, создания письменных текстов разных типов и жанров.
23	Бизнес английский язык	Изучение «Бизнес английский язык» позволит студентам достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.	Деловой английский язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
24	Гастрономический туризм	Формирование представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма; понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристской дестинации, формирование гастрономического бренда стран, городов, регионов; понимание сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие и виды гастрономического туризма; основные факторы, формирующие основу национальной культуры; традиции питания народов мира с учетом национальных, социальных, религиозных, медицинских, исторических, природно-климатических, географических, информационных и иных аспектов; тенденции развития гастрономического туризма в мире и в Республике Казахстан. Уметь: подбирать ассортимент кулинарной продукции в соответствии с основами рационального питания; разработать гастротуры и организовать

						обслуживание туристов; проанализировать туристские ресурсы страны и региона для организации гастрономического туризма; Владеть: способностью использования национальной кухни для разработки гастрономических туров и программ; способностью применения инновационных технологий и новых форм обслуживания в гастрономическом туризме; навыками по составлению рационов питания с учетом национальных особенностей.
25	Организация общественного питания	При изучении дисциплины изучают механизм организации предприятий питания. организация питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания; основные характеристики продуктов питания. - наличие доступных пунктов питания, управление ресторанным комплексом, организованное обслуживание гостей, питание, требования, предъявляемые к обслуживающим сферам гостеприимства, составлению меню.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания. Уметь: использовать имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню. Владеть: навыками в организации питания по группам туристов и видам туристской деятельности, а также в соблюдении правильного режима питания, форм обслуживания, составления правильного меню.
26	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владение навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: историю и виды спортивного туризма; разрядные требования и правила соревнований. Уметь: применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владеть: навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.
27	Инструкторская деятельность в туризме	Содержание дисциплин направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: любое туристское мероприятие и классифицировать его по различным классификационным основаниям; топографические

		естественных препятствий в походах и на соревнованиях. Составлять спортивные, рекреационные походы и ориентироваться на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. - владение навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан. Содержание дисциплин направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походах и на соревнованиях. составлять спортивные, рекреационные походы и ориентироваться на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.				знаки и виды карт; виды соревнований по спортивному туризму. Уметь: составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Владеть: навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
28	Курортология	Дисциплина направлена на умение реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортного фонда Казахстана; основные направления курортного дела как особой отрасли.	География международного туризма	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные направления курортного дела как отдельной отрасли; систему государственного регулирования курортного дела; общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; особенности организации и функционирования курортов. Уметь: реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,

						постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; знаниями и умениями для разработки туристского продукта курортного типа. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные положения лечебно-оздоровительного туризма и форматы лечебных туров для различных целевых групп; общую характеристику факторов лечебно-оздоровительного туризма и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; особенности поведения потребителей услуг лечебно-оздоровительного туризма; особенности деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; Уметь: подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере лечебно-оздоровительного туризма; спланировать и разработать программу обслуживания потребителей лечебно-оздоровительного туризма; разрабатывать и реализовывать технологические процессы комплекса лечебно-оздоровительного туризма; обосновывать необходимость применения работ по оценке лечебно-оздоровительного потенциала для их использования в практике турбизнеса; Владеть: навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в комплексах лечебно-оздоровительного туризма; методами планирования производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; методами организации производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма.
29	Лечебно-оздоровительный туризм	Дисциплина рассматривает лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Изучает зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в Казахстане. Мировая география лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация. Клинический туризм. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме.	География международного туризма	Инфраструктура туризма		
30	Экономика и организация туризма	освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовать процесс обслуживания туристов; формирование теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятии решений в организации туристской деятельности; освоение профессиональных компетенций по разработке туристского продукта на основе современных технологий; формирование способностей к общению с потребителями туристского продукта и	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и

		обеспечению процесса обслуживания с учетом предпочтений туристов; использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных видах туризма; освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.				религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения; Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений; применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии, обеспечивая координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; Владеть: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
31	Экономика и учет туризма	Вопросы политики, связанные с особенностями экономической деятельности предприятий сферы туризма: определяют экономическую эффективность туристской деятельности; обосновать стратегию и тактику экономического развития туристического предприятия в условиях рыночной экономики;	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; аспекты воздействия туризма на экономику; экономические показатели развития туризма; особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства; Уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики; Владеть: основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке Казахстана
32	Организация внутреннего туризма	История внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; - Вы должны четко ориентироваться на географические условия развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристических и региональных связей, и выявлять	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятия, методы, применяемые в региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; Уметь: четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный

		территорию Казахстана, пользующегося наибольшим спросом у казахстанских и иностранных туристов.				анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов; Владеть: навыком пользования географических методов в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков; пользоваться географической картой и составлять карты туристских
33	Организация международного туризма	Курс знакомит с этапами развития международного туризма и его статистику; виды и формы международной туристской деятельности; правительству международного современного рынка. - уметь применять в профессиональной деятельности правовые и финансовые основы международного туризма. - владеть навыками организации выездного и въездного туризма; использование знаний о туристических формальностях и безопасности международного туризма.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: этапы развития международного туризма и его статистику; виды и формы международной туристской деятельности; характеристику международного современного рынка. Уметь: применять в профессиональной деятельности правовые и финансовые основы международного туризма. Владеть: навыками организации выездного и въездного туризма; использования знаний о туристических формальностях и безопасности международного туризма.
34	Туроперейтинг	Причисляется, что расходы на организацию деятельности предприятия туристической индустрии; аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных туристических программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Рассчитывать и оценивать затраты на организацию деятельности предприятия туристической индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристического продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных доступных туристских программах;	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основополагающие принципы организации туроператорской деятельности. Уметь: рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.
35	Технология создания пакетных туров	Дисциплина направлена на введение в туроператорский бизнес. Изучение типов и функций туроператоров, основные характеристики и структура турпродукта и факторы, влияющие на его создание. Использование современных технологий и	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и понятия проектирования в туризме; принципы проектирования пакетных туров; нормативно-технические документы

		методов проектирования при создании новых туристических продуктов и услуг; разработка проектов по различным типам туристических услуг и соответствующим запросам потребителей.				проектирования пакетных туров; методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта. Уметь: применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей. Владеть: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туриндустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туриндустрии и решения их в процессе производства..
36	Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия учебного курса, которые включают: определение социально-культурной анимации, рекреационной анимации, туристской анимации, типологию, формы организации и направления анимационного обслуживания; Уметь: организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ; Владеть: технологией создания анимационных культурно-досуговых программ.
37	Анимация в рекреации и туристской деятельности	Сущность анимации в рекреации и туристской деятельности. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы анимационной деятельности в рекреации и туристской деятельности; современные концепции досуга и анимационной деятельности Уметь: организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ. Владеть: творческими технологиями анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме.
38	Академический английский язык	Изучение академического английского языка позволит студентам грамотно и	Бизнес английский язык	Преддипломная/	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).		производственная практика		Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профилирующие дисциплины (48 академических кредитов)						
39	Технология путешествий, приема туристов и туристские перевозки	Особое внимание в рамках изучения дисциплин предоставляет правилам оформления деловой документации; правила обслуживания туристов, гостиничных и туристических комплексов; приемы контроля качества; контролировать качество туристических и экскурсионных услуг.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: правила оформления деловой документации; правила организации туристских поездок, экскурсий, мероприятий; основы анимационной деятельности; правила обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания. Уметь: использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; контролировать качество предоставляемых туристам услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг. Владеть: навыками в проведении инструктажа туристов на казахском, русском и иностранном языках; умения в сопровождении туристов на маршруте; контроля качества предоставляемых туристам услуг; составления отчетов по туристской поездке и мероприятию; оценивания готовности группы к турпоездке; формирования и организации перевозок туристов на внутренних и международных маршрутах.

40	Технология туристской деятельности и транспортный сервис	Прогнозирование и оценка перспектив развития рынка туристических услуг, оценки навыков удовлетворенности потребителей услуг туристической индустрии, анализа механизмов функционирования туристического рынка, мониторинга туристской индустрии; в качественном предоставлении обслуживания туристов на любых транспортных средствах.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; правовые основы, регулирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщении. Уметь: анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка туристских услуг; использовать полученные знания в профессиональной деятельности менеджера по туризму, предлагать качественный сервис туристам на любых видах транспорта. Владеть: навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка туристских услуг, навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, анализа механизма функционирования туристского рынка, мониторинга туристской индустрии; в качественном предоставлении обслуживания туристов на любых видах транспорта
41	Туристско-рекреационные ресурсы мира	Целью изучения дисциплины является понятие о рекреации. и туристско-рекреационные ресурсы и термины характеризуют рекреацию. структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общая политика туристической рекреации, деятельность человека как форма, основные тенденции развития, концепция его формирования; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы мира.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общую характеристику туристской рекреации, деятельности человека как форма, основные тенденции развития, понятие о его формировании; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы; Уметь: составлять характеристики комплексного туристско-рекреационного освоения региона, государства, и мира; научной и прикладной характер туристско-рекреационных ресурсов;составление прогнозов освоения и эксплуатации туристско-рекреационных ресурсов в мире; Владеть: навыками освоения рекреационных ресурсов и знание номенклатуры основных туристских стран мира;освоение профессиональной терминологии, знать основные понятия учебного курса.

42	Рекреационная география	Данная дисциплина направлена на взаимодействие общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: место рекреационной географии в решении задач взаимодействия общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности. Уметь: оценивать последствия влияния хозяйственной деятельности человека на окружающую среду; анализировать и давать оценку культурно – историческому и природно-ресурсному потенциалу территории. Владеть: теоретическими знаниями о рекреационной географии, её месте в управлении природопользованием.
43	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на знание основных терминов и понятий инфраструктуры туризма, тенденций развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; - использовать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; Сфера туризма и развития туристической инфраструктуры.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и понятия инфраструктуры туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; этапы формирования туристского кластера; цели и задачи функционирования туристского кластера в РК; проблемы и перспективы развития туристского кластера в РК. Уметь: осуществлять комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных турадминистратий и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; решения управленческих задач по развитию туристского кластера в РК.
44	Структура и организация туристской индустрии	Изучение понятия туристической индустрии и ее составляющих. Нормативно-правовая основа туристской деятельности. Классификация видов туристской и экскурсионной	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; основные понятия, принятые в

		деятельности. Туристский продукт и его составляющие. Порядок создания туристического предприятия и организации его деятельности.				туристской сфере; классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов; основы организации туроператорской и турагентской деятельности; Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; ориентироваться в деятельности ведущих турфирм; Владеть: навыками теоретического знаниями в области туристской деятельности; организации туристского предприятия.
45	Глобальные системы бронирования и резервирования	Содержание дисциплин направлено на развитие профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в сфере бронирования и резервирования, знания технологий бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые используются в туристической индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли;	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: глобальные системы бронирования и резервирования, основные параметры и функции систем бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли; Уметь: грамотно использовать знания систем бронирования и резервирования в процессе оказания услуг туристам; кодировать и декодировать города, страны, авиакомпании, вызывать экраны расписания рейсов и наличия мест; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; Владеть: навыками работы с глобальными системами бронирования и резервирования, полученные во время занятий; свободно владеть терминологией, анализировать материал, свободно ориентироваться по вопросам; владеть навыками работы авиаагента, технологиями обслуживания туристов.
46	Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	Бронирование и резервирование. Бронирование в туризме и гостеприимстве. Бронирование и резервирование в мире и Казахстане.	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы современных видов электронного бронирования; Уметь: использовать прикладные программные продукты бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. Владеть: навыками обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма.
47	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина изучает сущность и содержание бизнес-планирования; методология	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика.	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		разработки бизнес-план, анализ структуры рынка и расчет емкости рынка.		Написание и защита дипломной работы (проекта)		Знать: основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности– организации; виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в– организации. Уметь: планировать операционную деятельность организации, определять конкретные– направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования Владеть: навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации..
48	HR в туризме	Дисциплина направлена на современные теоретические знания и практические навыки управления персоналом в современном мире. Дать студентам знания, позволяющие им внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику анализа и оценки подходов отбора и расстановки персонала на предприятии индустрии туризма; методику использования различных приемов управленческого воздействия на подчиненных. Уметь: выявлять и определять значимость содержания и исследований в области управления персоналом туристских фирм; применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных конкретных ситуаций; решать социальные вопросы касающиеся персонала турфирмы; выявить и разъяснить сферы применения планирования, отбора и оценки персонала, методов и стиля управления, а также развития персонала различных уровней туристической индустрии. Владеть: навыками: в осуществлении экспертной оценки персонала туристской компании.
49	Деловые коммуникации в туризме	Деловое общение в индустрии туризма понятие, структура, виды и содержание. Искусство ведения деловых переговоров в сфере туризма. Деловое совещание. Деловое общение и коммуникации в сфере туризма. Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Имидж делового человека. Ораторское искусство. Волнение перед выступлением. Развитие голоса. Жесты. Публичная речь. Образность и выразительность речи. Искусство убеждать. Влияние на аудиторию.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие, структура, виды и содержание делового общения в индустрии туризма. Уметь: вооружить будущих специалистов практическими навыками деловой коммуникации и культуры публичного выступления, использовать эти навыки в процессе практической деятельности, оценивать качество имиджа. Владеть: навыками по созданию имиджевых характеристик для различных объектов PR-воздействия; владеть методами и технологией управления позитивным имиджем.

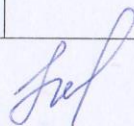
50	Этика деловых отношений в туризме	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регулирования общественного поведения; пути организации активной групповой работы; способы обеспечения социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет; оценку проблемы развития социально-культурного сервиса и туризма в республике с учетом специфики казахстанского рынка сферы обслуживания; Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; использовать методы, приемы, средства организации своего труда; применять методики оценки результатов своей деятельности; планировать профессиональную деятельность с применением средств научной организации труда Владеть: навыками социального взаимодействия на основе взаимного уважения и сотрудничества, партнерских отношений; способностью общаться на основе диалога, знания и уважения, соблюдения традиций; навыками установления социальных связей, взаимопонимания, ухода от конфликтов и их разрешения; навыками управления персоналом; основами корпоративной этики и спецификой корпоративной культуры предприятия сервиса; основами профессиональной этики и современного этикета
51	Туристское страноведение	Особое внимание в рамках изучения дисциплин должно быть уделено практическим знаниям и умениям понимания механизмов туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристических потоков, анализировать геоэкономiku туризма стран и регионов мира.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность отраслевой и пространственной структуры мирового туризма, тенденции и особенности его территориального развития; о геополитической и геоэкономической картине современного мира; о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов в разных государствах и частях света; об основных методологических подходах страноведческого анализа. Уметь: использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять

						прогнозы туристских потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира. Владеть: навыками составления комплексной историко-этнографической и географо-страноведческой характеристики отдельных регионов и государств мира, самостоятельной работы и развитие потребности в личностном и профессиональном самосовершенствовании.
52	Туристское регионоведение	Изучение теоретических основ регионоведения. Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Вклад туризма в развитие регионов РК. Методы и закономерности при изучении региональных проблем. Особенности регионального развития Казахстана. Туристские ресурсы Казахстана. Туристский потенциал регионов Казахстана.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: политико-правовые основы формирования и деятельности региональных органов государственной власти; о месте регионоведения в системе <u>международных отношений</u>; основные направления государственной региональной политики; формы и методы региональной <u>дифференциации</u>. Уметь: выделять туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности; Владеть: правильной организацией самостоятельной <u>учебной деятельности</u>; <u>конспектирования лекций</u> и рекомендуемой литературы; анализа первоисточника.
53	Устойчивое развитие туризма и туркластер	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность исследования развития; направления современных исследований в области развития туризма; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов развития туристической отрасли: рассмотрение кластерного развития туризма в мире и Республике Казахстан.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность устойчивого развития; направления современных исследований в области устойчивого развития и финансов; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов устойчивого развития. Уметь: использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей средой в практической деятельности для сохранения устойчивого развития; анализировать тенденции и перспективы развития инструментов зеленой экономики и финансов на современном этапе; Владеть: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в области

						анализа основных сегментов зеленой экономики и финансов применения инструментов зеленой экономики и финансов в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
54	Государственное регулирование туризма	Выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и правовые документы в туристской деятельности; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; Уметь: применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности, самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; Владеть: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
55	Научный семинар	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач	Производственная практика за 6 семестр	Написание и защита дипломной работы (проекта)	6	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Организации и основные принципы научного исследования- теорию и методологию, модели исследуемых процессов; Уметь: Выявлять и формулировать актуальные

		исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию				научные проблемы- корректно формулировать цели и задачи (проблемы) по теме исследования, устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска и обработки информации. Владеть: Навыками аналитики и прогнозирования в целях выявления потенциала полученных. Выполнения всех стадий научной деятельности, грамотного формулирования и представления результатов исследования - применения теоретических подходов в практической деятельности.
--	--	---	--	--	--	--

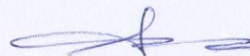
Декан факультета Прикладных наук



Садыков Ж.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 8 от «11» 03 2022 г.

Заведующая кафедрой «Социальная работа и туризм»



Абдугалина С. Е.