

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»**



ESIL
UNIVERSITY



Утверждаю

Ректор «Esil University»

А. Таубаев

« 31 »

01

2023 г.

ПРОГРАММА

**комплексных экзаменов итоговой аттестации обучающихся по
образовательной программе 6В04106 «Оценка»
по дисциплинам: «Оценка бизнеса в цифровой экономике», «Оценка
машин, оборудования и транспортных средств»**

**Астана
2023**

Программа комплексного экзамена (итоговой аттестации) разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования № 2 от 20.07.2022 и модульной образовательной программы 6В04106 «Оценка».

Программу комплексного экзамена (итоговой аттестации) подготовили:
Абенова Г.И. – к.т.н., ст. преподаватель
Шереметова Н.В. – магистр, ст. преподаватель

Программа комплексного экзамена (итоговой аттестации) обсуждена на заседании кафедры «Учет и аудит»
Протокол № 5 от «13» 12 2022 г.

Зав.кафедрой «Учет и аудит»

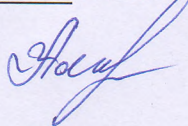


Т.К.Бекжанова

Программа одобрена на заседании Совета факультета Бизнеса и управления

Протокол № 5 от «20» 12 2022 г.

Председатель

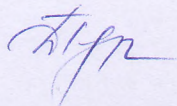


Г.Б.Алина

Программа одобрена на заседании Научно-методического Совета «Esil University»

Протокол № 6 от «18» 01 2023 г.

Председатель



Д.М.Турекулова

Программа утверждена на заседании Ученого Совета «Esil University»
Протокол № 7 от «31» 01 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Оценка бизнеса в цифровой экономике	5
2 Оценка машин, оборудования и транспортных средств	8

Введение

Государственная итоговая аттестация проводится в целях установления соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования № 2 от 20.07.2022 и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Цель государственного экзамена – проверка уровня теоретической подготовки студента, определение уровня сформированности компетенций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности, его способности к самостоятельному профессиональному мышлению, умения творчески и правильно подходить к задачам профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится на выпускном курсе после завершения студентами теоретического обучения и прохождения практик. Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по целому ряду дисциплин (модулям) образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников по видам профессиональной деятельности, предусмотренных программой бакалавриата, и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена.

Целью учебной дисциплины «Оценка бизнеса в цифровой экономике» является изучение современных оценочных методов и соответствующей нормативно-правовой базы при оценке стоимости активов и бизнеса методы по повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Целью учебной дисциплины «Оценка машин, оборудования и транспортных средств» является формирование у студентов базовых знаний о методологических основах стандартов оценочных подходов и методов их реализации в оценке стоимости машин, оборудования и транспортных средств с выявлением особенностей процесса оценки стоимости технического объекта.

В программе рассмотрены содержание тем, вопросы и список литературы по дисциплинам.

1. «Оценка бизнеса в цифровой экономике»

Наименование темы	Содержание темы
1. Понятие цифровой экономики и условия ее возникновения	Понятие «цифровая экономика». Плюсы цифровой экономики. Риски цифровой экономики. Главные цифровые экономики мира
2. Оценка эффективности цифровой экономики	Критерии оценка эффективности цифровой экономики. Методики формирования рейтинговых показателей
3. Цифровая трансформация оценочной деятельности	Пути цифровизации оценочной деятельности. Об источнике данных для цифровизации
4. Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели и подходы	Необходимость и сущность оценки стоимости бизнеса. Нормативно-правовая база, регулирующей оценочную деятельность в РК. Закон РК «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан». Цели оценки стоимости бизнеса. Особенности бизнеса и предприятия как объектов оценки. Понятие бизнеса. Особенности бизнеса как товара. Специфика бизнеса как объекта оценки бизнеса.
5. Стоимостная оценка бизнеса: содержание, методы, перспективы цифровизации	Взаимодействия стоимостной оценки бизнеса и цифровой экономики. Цель стоимостной оценки бизнеса. Внедрение новых технологий для оценки бизнеса
6. Принципы, виды стоимости, определяемые при оценке бизнеса	Виды стоимости, определяемые при оценке. Справедливая рыночная стоимость. Стоимость действующего предприятия. Инвестиционная стоимость. Страховая стоимость. Налогооблагаемая стоимость. Стоимость воспроизводства. Стоимость замещения. Балансовая стоимость. Ликвидационная стоимость. Эффективная стоимость. Принципы оценки.
7. Роль больших данных в принятии решений	Big Data – понятие, содержание. Типы больших данных. Бизнес-ценность аналитики больших данных в электронной коммерции
8. Анализ финансового состояния предприятия. Вычисление относительных показателей в процессе оценки	Система информации в оценке стоимости собственности. Назначение и виды бухгалтерской отчетности для решения задачи оценки стоимости бизнеса. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности. Нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности.
9. Оценка активов предприятия с использованием методов затратного подхода	Роль затратного подхода в оценке бизнеса. Методология, основанная на принципе замещения. Преимущества и недостатки подхода. Оценка износа: физический, функциональный и экономический износ. Срок физической жизни объекта, срок экономической жизни объекта
10. Доходный подход к оценке бизнеса, метод капитализации доходов.	Метод дисконтирования денежных потоков, содержание и сфера применения доходного подхода, ретроспективный анализ финансовой отчетности, виды денежных потоков и способы их прогнозирования, классификация и учет рисков, связанных с оценкой бизнеса. Метод капитализации доходов.

	Прогноз доходов предприятия. Выбор модели денежного потока. Метод дисконтированных денежных потоков. Преимущества и недостатки доходного метода.
11. Методы сравнительного подхода оценки бизнеса	Содержание и особенности применения сравнительного (рыночного) подхода к оценке бизнеса. Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала. Метод сделок. Основные принципы отбора предприятий - аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Порядок расчета и использования в процессе оценки. Преимущества и недостатки подхода.
12. Опционный метод оценки бизнеса	Место метода реальных опционов в системе подходов и методов оценки бизнеса. Типы реальных опционов. Определение цены финансового опциона. Биномиальная модель. Модель Блэка-Скоулза. Преимущества и недостатки опционного метода
13. Анализ методов оценки стоимости бизнеса с позиции возможности их практического применения в условиях цифровой экономики	Анализ затратного подхода. Анализ сравнительного подхода. Анализ доходного подхода.

ВОПРОСЫ

по дисциплине «Оценка бизнеса в цифровой экономике»

1. Понятие «цифровая экономика».
2. Плюсы цифровой экономики.
3. Риски цифровой экономики.
4. Пути цифровизации оценочной деятельности
5. Big Data – понятие, содержание.
6. Типы больших данных.
7. Бизнес-ценность аналитики больших данных в электронной коммерции
8. Современное состояние цифровой экономики в РК и за рубежом
9. Понятие оценки бизнеса
10. Виды стоимости объекта оценки, отличные от рыночной стоимости
11. Этапы проведения оценки бизнеса
12. Необходимость и сущность оценки стоимости бизнеса.
13. Нормативно-правовая база, регулирующей оценочную деятельность в РК.
14. Виды стоимости, определяемые при оценке стоимости бизнеса.
15. Понятие принципов оценки стоимости бизнеса.
16. Источники и структура информации для проведения оценки бизнеса.
17. Формирование информационной базы для определения оценки бизнеса.
18. Требования предъявляемые к информации, используемой в процессе оценки.
19. Анализ финансовых коэффициентов.
20. Характеристика сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса.
21. Метод рынка капитала, или метод компании-аналога.
22. Метод сделок, или метод сравнения продаж.
23. Метод отраслевых коэффициентов(мультипликаторов).
24. Основные этапы расчета стоимости бизнеса методами затратного подхода.
25. Основные этапы расчета стоимости бизнеса методами доходного подхода.
26. Метод дисконтированных денежных потоков(доходов).

27. Метод капитализации дохода.
28. Характеристика опционного метода оценки стоимости бизнеса.
29. Классификация опционов.
30. Метод оценки реальных опционов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Лapidус Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: монография / Л. В. Лapidус. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 381 с.
2. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения: Научно-популярное / П. Вайл. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 264 с.
3. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва: Юрайт, 2019. - 241 с.
4. Кулагин В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса: Научно-популярное / В. Кулагин. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с.
5. Стандарт оценки "Оценка бизнеса и права участия в бизнесе" Приложение 5 к приказу Министра финансов Республики Казахстан от 5 мая 2018 года № 519

Дополнительная литература

1. Государственная программа "Цифровой Казахстан", Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
2. Цзэн М. Alibaba и умный бизнес будущего: как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию [Электронный ресурс]: Научно-популярное: ВО - Магистратура / Школа предпринимательства Хупань. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 320 с.
3. Кондратьев В. В. Управление архитектурой предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие и пакет мультимедийных приложений / В. В. Кондратьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 358 с.
4. Хуатэн М. Цифровая трансформация Китая: опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики: Монография / М. Хуатэн. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 250 с.
5. Линц К. Радикальное изменение бизнес-модели [Текст]: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман; пер. с англ. И. Окуньковой. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 310 с.

2. «Оценка машин, оборудования и транспортных средств»

Наименование темы	Содержание темы
1. Особенности современного рынка машин и оборудования	Машиностроение как ведущий промышленный комплекс. Современное состояние отечественного машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования
2. Классификация и идентификация технических объектов	Классификация машин и оборудования. Машины и оборудование как объекты оценки стоимости
3. Основные понятия оценки машин и оборудования	Цели и функции оценки. Принципы оценки стоимости машин и оборудования. Виды определяемой стоимости. Основные направления анализа рыночной ситуации
4. Методологические основы оценки машин и оборудования. общая характеристика основных подходов	Общая характеристика основных подходов. Доходный подход и методы. Затратный подход и методы. Сравнительный подход и методы
5. Износ машин и оборудования. методы определения физического, функционального и экономического устаревания	Общая характеристика экспертных методов определения физического износа машин и оборудования. Метод эффективного возраста. Понятие эффективного и хронологического возраста. Сущность экономико-статистических методов определения износа Идеология метода снижения доходности. Идеология метода стадия ремонтного цикла.
6. Затратный подход. методы его реализации в оценке машин и оборудования	Сущность затратного подхода в оценке машин и оборудования Расчет по цене однородного объекта. Восстановительная стоимость оцениваемого объекта. Условия применения поэлементного (поагрегатного) расчета: последовательность применения, анализ структуры оцениваемого объекта, индексация цен, расчет полной себестоимости и восстановительной стоимости.
7. Сравнительный подход к оценке технических объектов. методы реализации сравнительного подхода	Сущность метода и условия его применения. Понятия рыночной цены, адекватно отражающей «ценность» единицы оборудования в ее текущем состоянии. Информационная база метода. Применение корреляционно-регрессионного анализа для обработки информации о ценах и параметрах машины. Метод сравнения продаж в оценке машин и оборудования. Выбор аналогов для оценки машин и оборудования рыночными методами.
8. Доходный подход оценки машин и оборудования: метод капитализации прибыли	Сущность доходного подхода в оценке машин и оборудования и условия его применения. Метод капитализации прибыли: определение базы прибыли, выбор временного периода, метод среднеарифметический, метод средневзвешенный, метод трендовой прямой, коэффициент капитализации, коэффициент амортизации, коэффициент возврата капитала, долевой коэффициент.
9. Метод дисконтирования чистых доходов, метод равноэффективного аналога	Метод дисконтированных чистых доходов: чистый доход от функционирования производственной системы, прогнозирование денежных потоков, пессимистическая оценка, прогноз наиболее вероятных условий, расчет текущей стоимости производственной системы, расчет стоимости машинного комплекса.

10. Особенности оценки специальных видов стоимости. Лизинг машин, оборудования и транспортных средств	Лизинг, его сущность, виды и формы. Лизинг машин, особенности лизинга сельскохозяйственных комбайнов и другой сельскохозяйственной техники. Лизинг технологического оборудования, формы лизинга станков и механизмов. Лизинг транспортных средств. Основные участники лизинга. Финансовый и оперативный лизинг. Расчеты лизинговых платежей.
11. Процесс оценки. Содержание договора на оценку. Отчет об оценке	Процесс оценки. Содержание договора на оценку. Общие требования к содержанию отчета.
12. Особенности оценки транспортных средств	Определения и классификация транспортных средств. Транспортные средства как объект оценки. Виды и цели оценки транспортных средств.
13. Методическое обеспечение оценки транспортных средств	Методика оценки рыночной стоимости транспортных средств. Оценка рыночной стоимости новых транспортных средств. Оценка подержанных транспортных средств с учетом их технического состояния. Методика оценки стоимости ремонта транспортных средств и ущерба от их повреждения. Оценка транспортных средств для таможенных целей. Особенности оценки транспортных средств при наступлении страхового случая.

Перечень вопросов по дисциплине «Оценка машин, оборудования и транспортных средств»

1. Машиностроение как ведущий промышленный комплекс
2. Современное состояние отечественного машиностроения
3. Особенности рынка машин и оборудования
4. Классификация машин и оборудования
5. Машины и оборудование как объекты оценки стоимости
6. Цели и функции оценки
7. Принципы оценки стоимости машин и оборудования
8. Виды определяемой стоимости
9. Основные направления анализа рыночной ситуации
10. Износ как потеря стоимости машин и оборудования
11. Физический износ технических объектов. Прямые и косвенные методы определения
12. Функциональный износ и методы его определения
13. Внешний износ. Методы определения
14. Затратный подход. Методы его реализации в оценке машин и оборудования
15. Сравнительный подход к оценке технических объектов. методы реализации сравнительного подхода
16. Метод сравнительного анализа
17. Метод рыночной информации
18. Метод статистического моделирования
19. Метод корреляционных моделей
20. Доходный подход. Методы доходного подхода в оценке технических средств
21. Метод дисконтированных денежных потоков
22. Метод прямой капитализации
23. Метод капитализации по моделям роста
24. Определение стоимости повреждённого транспортного средства
25. Особенности оценки специальных видов стоимости. Лизинг машин,

оборудования и транспортных средств

26. Сущность массовой оценки
27. Разработка и применение статистических математических моделей и нормативов
28. Вывод итоговой величины стоимости, согласование результатов
29. Составление отчета об оценке
30. Содержание отчета об оценке

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Оценка стоимости транспортных средств: учебно- методическое пособие: под ред. М.П.Улицкого. – М.: Финансы и статистика,2019. – 304 с.
2. Тажибаев С.Д. Оценка машин оборудования: Учебное пособие. – Алматы,2018. – 360 с.
3. Н.В. Вейг Оценка стоимости машин и оборудования, учебное пособие, издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов 2019.- 300 с.
4. Практика оценки стоимости машин и оборудования / под ред. - М. А. Федотовой М.: Финансыистатистика, 2020. – 271 с.
5. Оценка машин и оборудования: учебник /под ред. - М. А. Федотовой М.: ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

Дополнительная литература:

1. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств: -М: Интерреклама, 2019.– 392 с.
2. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Учебно -практическое пособие.- М.: Дело, 2019.– 367 с.
3. Износ технологических машин и оборудования при оценке их рыночной стоимости: Уч.пособ.-М.:ОС «Российское общество оценщиков», 2019.-142 с.
4. Тажибаев С.Д. Квалиметрия в машиностроении. Учебно-методическое пособие- Алматы, 2019.-65с
5. Оценка машин, оборудования и транспортных средств. Под общ. ред. В.П.Антонова.- М.: Институт природных ресурсов, 2018.-52 с.