

«Esil University» мекемесі
«Бизнес және басқару» факультеті
«Экономика» кафедрасы



Бекітемін

Esil University Ректоры

А.А.Таубаев

« 27 » 04 2023 ж.

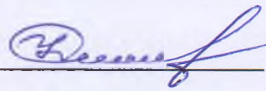
6В04088 (01) - 6В041 "Бизнес және басқару" бағыты бойынша
"Құрылыстағы Экономика және менеджмент" пәнаралық білім беру
бағдарламасы бойынша түсу емтихандарының
БАҒДАРЛАМАСЫ

Астана
2023

6B04088 (01) - "Құрылыстағы Экономика және менеджмент" пәнаралық білім беру бағдарламасына 6B041 "Бизнес және басқару" бағыты бойынша түсу емтихандарының бағдарламасы 20.07.2022 ж., №2 жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты және 6B04088 (01) - "Құрылыстағы Экономика және менеджмент" модульдік білім беру бағдарламасының негізінде әзірленді".

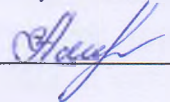
Түсу емтихандарының бағдарламасы "Экономика" кафедрасының отырысында қаралып, талқыланды

№ 8 Хаттама " 29 " 03 2023 ж.

«Экономика» кафедрасының меңгерушісі  Укубасова Г.С.

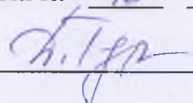
Түсу емтихандарының бағдарламасы "Бизнес және басқару" факультеті кеңесінің отырысында мақұлданды

№ 9 Хаттама " 19 " 04 2023 ж.

Төраға  Алина Г. Б.

Түсу емтихандарының бағдарламасы Esil University ғылыми-әдістемелік кеңесінің отырысында мақұлданды

№ 8 Хаттама " 19 " 04 2023 ж.

Төраға  Турекулова Д. М.

Түсу емтихандарының бағдарламасы "Esil University" Мекемесінің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді

№ 11 Хаттама " 25 " 04 2023 ж.

**бв04088 (01) - "Құрылыстағы Экономика және
менеджмент" пәнаралық білім беру бағдарламасына түсу емтиханына
арналған пәндер тізбесі**

№	Пәннің атауы	Сұрақтар саны
1	Экономикалық теория	35
2	Менеджмент	15

"Экономикалық теория" пәні бойынша емтихан сұрақтары

1. Экономикалық ғылымның қалыптасуы және оның дамуының негізгі кезеңдері. Меркантилизм. Физиократтар. Ағылшын классикалық саяси экономикасы. Утопиялық социалистер. Марксизм. Маржинализм. Математикалық және тарихи мектептер.
2. Қазіргі экономикалық ойдың негізгі бағыттары. Неоклассицизм. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианизм және неокейнсианизм. Институционализм. Глобализм.
3. Әр түрлі мектептерді түсіндірудегі Экономикалық теория (Саяси экономика) пәні. Экономикалық теория пәнінің қазіргі анықтамасы.
4. Позитивті және нормативтік экономика.
5. Экономикалық категориялар және экономикалық заңдар.
6. Адамдардың қажеттіліктері. Игіліктер. Экономикалық ресурстар.
7. Өндіріс шығындары мен нәтижелері. Өндірістік мүмкіндіктер қисығы. Мүмкіндік шығындары.
8. Көбею: оның мәні, фазалары, түрлері және түрлері.
9. Экономикалық заңдар. Құн Заңы және оның функциялары.
10. Нарықтың мәні және оның функциялары. Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің негізгі принциптері. Нарықтық экономика модельдері.
11. Бәсекелестіктің мәні, оның нарықтық экономикадағы рөлі. Бәсекелестіктің түрлері мен модельдері.
12. Сұраныс Заңы және оның мәні. Сұраныс Заңының қисығы. Сұраныстың баға бойынша, табыс бойынша икемділігі. Айқас икемділік.
13. Ұсыныс заңы және оның мәні. Ұсыныс Заңының қисығы. Сөйлемнің икемділігі
14. Нарықтық тепе-теңдік және оның сипаттамасы.
15. Тұтынушылық мінез-құлық теориясы: кардиналистік және ординалистік тәсілдер.
16. Утилитаны барынша арттыру. Шекті пайдалылық және сұраныс қисығы.
17. Кәсіпкерліктің мәні, оның негізгі белгілері, функциялары мен даму факторлары.
18. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекел және белгісіздік.
19. Үй шаруашылықтары, фирмалар және мемлекет нарықтық экономиканың субъектілері ретінде. Ресурстар мен дайын өнім нарықтары

жүйесі арқылы олардың өзара байланысының нысандары. Экономикалық ресурстар, дайын өнімдер мен қызметтер, ақша ағындарының айналмалы схемасы.

20. Үй шаруашылықтары мен отбасы экономикалық ресурстарды жеткізушілер және тауарлар мен қызметтерді тұтынушылар ретінде. Жұмыс күші мен "адами капиталды" көбейтудегі отбасының маңызы мен рөлі. Отбасылық бюджет.

21. Фирма (кәсіпорын) ресурстарды тұтынушы және дайын өнімді жеткізуші ретінде. Кәсіпкерлік қызметтің мәні мен шарттары.

22. Кәсіпорын ұғымы. Кәсіпорындардың жіктелуі және оның жұмыс істеу принциптері.

23. Кәсіпорын қорларының айналымы мен айналымы, негізгі және айналым қаражаттары, айналым қаражаттары.

24. Өндіріс шығындары және олардың жіктелуі. Өндірістің орташа және шекті шығындары.

25. Еңбек нарығы. Жалақы, оның мәні, функциялары, формалары мен жүйелері.

26. Жер нарығы және капитал нарығы. Рента, пайыз.

27. Мінсіз бәсекелестік жағдайында компанияның мінез-құлқы.

28. Жетілмеген бәсекелестік модельдері: монополия, олигополия, монополиялық бәсекелестік.

29. Бағаның мәні және оның функциялары.

30. Ұлттық экономика ұғымы және оның негізгі мақсаттары. Ұлттық шоттар жүйесі және оның көрсеткіштері.

31. Макроэкономикалық тепе-теңдік және оның нұсқалары. Жиынтық сұраныс және жиынтық ұсыныс.

32. Жиынтық тұтыну және жиынтық жинақ. Тұтыну мен үнемдеуге орташа және шекті бейімділік. Жиынтық тұтыну және жиынтық жинақтау функциялары.

33. Инвестициялар және оларға әсер ететін факторлар. Мультипликатор және инвестициялық үдеткіш

34. Экономикалық өсу, оның мәні, өлшемі, мақсаттары, тиімділігі мен сапасы. Экономикалық өсудің негізгі модельдері.

35. Экономикалық цикл, оның мәні мен фазалары. Циклдік дамудың себептері мен факторлары

"Менеджмент" пәні бойынша емтихан сұрақтары

1. Рационалистік менеджмент мектебі, Әкімшілік менеджмент мектебі, адами қатынастар мектебі. Теориялардың мәні, теориялардың негізін қалаушылар.
2. Орталықтандырылған және орталықтандырылмаған ұйым.
3. Ұйымдастырушылық құрылымдар: дәстүрлі басқару құрылымдарының сипаттамасы: сызықтық, сызықтық - штабтық, функционалды,

сызықтық-функционалды. Олардың артықшылықтары мен кемшіліктері.

4. Дивизиондық және матрицалық құрылымдар: қолданылуы, артықшылықтары, кемшіліктері.
5. Мотивация, мотивация және қажеттілік ұғымы.
6. Мотивацияның маңызды теориялары: Маслоу қажеттіліктер иерархиясының теориясы, Алдерфер теориясы, мак Келландтың сатып алынған қажеттіліктер теориясы, Герцбергтің екі факторлық теориясы.
7. Мотивацияның процессуалдық теориялары: күту теориясы. Сыйақы: ұғымы, сыйақы түрлері.
8. Басқару жүйелері: авторитарлық басқару стилі, "Х" теориясы; демократиялық басқару стилі, "Y" теориясы; партисипативті басқару, "Z" теориясы.
9. Лейкертті басқару стильдерінің сипаттамасы. Көшбасшылық, билік және жеке ықпал, билік тепе-теңдігі.
10. Экономикалық ұйымның миссиясы мен мақсаттары: ұйымның қозғалыс бағытын анықтау: ұйымның идеалдары, көзқарасы, миссиясы, мақсаттары, кәсіпорынның өз қызметінің негізгі бағыттарын анықтауы ретінде.
11. Ұйымдағы Стратегиялық талдау: Стратегиялық талдау әдістерінің мазмұны, мақсаты және қолданылуы - олқылықтарды талдау, нарық динамикасын талдау және өмірлік цикл моделі, "өнім - нарық" моделі, стратегияны талдаудың портфельдік модельдері (БКГ, Маккинси).
12. Кәсіпорын стратегияларын қалыптастыру: стратегияларды қалыптастыру кезеңдері, кәсіпорынды дамытудың жалпы мақсаты ретінде жалпы стратегиялар; бәсекелестік стратегиялар бәсекелестік ортадағы кәсіпорынның мінез-құлқын анықтау ретінде; кәсіпорынның функционалдык бөлімшелерінің функционалдык стратегиялары.
13. Кәсіпорындағы тактикалық (ағымдағы) жоспарлау әдістемесі: кәсіпорын жоспарларының міндеттері мен құрамы, өндірісті жоспарлау принциптері мен принциптері. Кәсіпорындарда қолданылатын жоспарлау әдістері.
14. Инвестицияларды экономикалық бағалау.
15. Экономикалық тиімділік көрсеткіштері: коммерциялық, бюджеттік, ұлттық экономикалық тиімділік, олардың негізгі көрсеткіштері. Жобалардың тиімділігін бағалаудағы құрастыру және дисконттау әдістері. Экономикалық тиімділік критерийлері жобалардың тиімділік көрсеткіштерін есептеу.

Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

Негізгі әдебиеттер:

1. Кожабаева С.А., Укубасова Г.С. Экономическая теория // Учебное пособие. – Астана: «Мастер ПО», 2019. – 340 с.
2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
3. Каримбаева Г.Ж., Бактымбет Ә.С. Экономическая теория: учебное пособие.-Алматы: Изд-во Эпиграф, 2019.-264 с.
4. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
5. Курс политической теории: учебник – 7-е изд., дополн. и перераб. под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. – Киров: «АСА», 2018.
6. Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М. Экономическая теория: Учебное пособие. Алматы, 2018. – 364с.
7. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров учебное пособие / С.С.Носова, В.И.Новичкова. – 3-е изд. – Москва: КНОРУС, 2018.– 368 с.
8. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.

Қосымша әдебиеттер:

1. Гайнуллин Ф.Р., Крымова В.Ж., Мауленова С. – Ж.С., Арупов А.А., Расулев А.Ф. Экономическая теория: Учебник //Под редакцией д.э.н., профессора Абишева А.А., д.э.н., профессора Колесова Н.Д. - Алматы, 2020. – 576 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
3. Жуков П. Е., Лукасевич И. Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 210 с.

Нормативтік-құқықтық база:

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы: "әділ мемлекет. Біртұтас ұлт. Гүлденген қоғам". – 2022. - 1 қыркүйек. – URL: <http://www.akorda.kz>.
2. Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі ұлттық даму жоспары. ҚР Президентінің 2018 жылғы 15 сәуірдегі Жарлығымен бекітілген, № 636 (өзгерістер мен толықтырулармен 26.02.2021, № 521).
3. Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 29 қазандағы Кәсіпкерлік Кодексі № 375-V ЗРК.