

«ESIL UNIVERSITY» МЕКЕМЕСІ



ESIL
UNIVERSITY

«ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖӘНЕ ТУРИЗМ» КАФЕДРАСЫ



Бекітемін

Білімнің Кеңес төрағасы

А.А. Таубаев

2024ж.

**6B11101 «Туризм» - білім беру бағдарламасы
дайындық бағытының - 6B111 «Қызмет көрсету саласы» бойынша
ПАСПОРТЫ**

Астана 2024

Білім бағдарла- масының атауы	Туризм
Білім беру саласының коды мен жіктелуі	6B11 Қызметтер
Даярлық бағыт коды мен жіктелуі	6B111 Қызмет көрсетулер
Білім беру бағдарла- масының мақсаты	Туризм саласында кәсіби қызметті нәтижелі орындауға және туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру және басқарудың тәжірбиелік дағдыларына ие болуға қабілетті жоғары білікті, бәсекеге қабылетті мамандарды дайындау.
ҰБШ, СБШ, ХСБЖ сәйкес деңгейі Ұлттық жіктеу шегі, Салалық жіктеу шегі, Халықар алық стандартт	ҰБШ- 6 СБШ - 6 ХСБЖ -6

ы білім беру жиктеуі бойынша дәрежебойынша дәреже	
Кәсіби қызмет саласы	Туризм индустриясы, қонақ үй-мейрамхана бизнесі және мәдени-демалыс және рекреациялық қызметті ұйымдастыру саласы.
Білім бері бағдарламасының айрықша ерекшеліктері	Білім беру бағдарламасының айрықша ерекшелігі құзыреттілік тәсіл мен көптілдікке негізделген білім беруді жүзеге асыру және туризм индустриясында кәсіби қызметтің таңдаулы саласында көшбасшы бола алатын, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті бола алатын жоғары білімді бәсекеге қабілетті құзіретті кәсіби мамандар дайындау болып табылады. Бағдарлама білім алушылардың қызығушылықтары мен қабілеттерін ескереді. Оқу үрдісінде әрбір білім алушыны белсенді танымдық үрдіске тартуға, туындайтын мәселелерді анықтау мен туризм және қонақжайлылық индустриясындағы міндеттерді шеше білу үшін өзінің зияткерлік күштерін үнемі сынауға мүмкіндік беретін жағдайлар жасалады. Кәсіби стандарттар: 1. Экскурсиялық қызметтерді ұсыну (06.12.2022); 2. Туристік қызметтерді ұсыну (06.12.2022); 3. Туризм (17.01.2017). Жаңа кәсіптер атласы: Big-Data аналитикасы (туризм саласында) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/301); Болжалды талдау бойынша маман (туризм саласында) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/302); Инновациялық жабдыкка қызмет көрсету операторы (https://www.enbek.kz/atlas/profession/307); Туристік өнімдерді жылжыту жөніндегі Интернет-менеджер (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).
Кәсіби қызмет объектісі	Түлектердің жұмыс орындары
туризм бакалаврының кәсіби қызметі Қазақстанда туризм	- түрлі меншік нысанды туристік кәсіпорындар; республикалық және халықаралық туроператорлық және турагенттік компаниялар; орналасу саласының кәсіпорындары (қонақ үйлер, отельдер); қоғамдық тамақтану кәсіпорындары; - мұражайлар; - санаторлық-курорттық мекемелер; республикалық және халықаралық көрме орталықтары; туризм және қонақжайлылық бойынша орта кәсіби оқу орталықтары;

индустриясының қалыптасуы жағдайында туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды басқару процесін жетілдіруге, ағымдағы және перспективалық жоспарлау жүйесін оңтайландыру мақсатында еліміздің туристік мүмкіндіктерін және шетелдік туристік қызметтер нарығын зерделеуге	белсенді туризмнің балалар мен жасөспірімдер және жастар орталықтары.
--	--

е, туристік қызмет көрсетуді ң заманауи әдістері мен ақпаратт ық технолог ияларды енгізуге, туристік өнімнің сапасын арттыруғ а, туристік қызмет көрсету кәсіпоры ндары үшін орта буын кадрлары н даярлауға бағытталғ ан.	
Құзыреттіліктер/оқу нәтижелері	
Жалпы білім беру	Кәсіби

Жалпы білім алу (ON1): Гуманитарлық және жаратылыстану пәндері (әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық) саласындағы негізгі білімді көрсету; креативтілік сапасына ие болу: бір аспектіде екіншісіне өту, айқын, жалпыға белгілі емес идеяларды ұсыну, мәселені	Туристік қызмет бойынша жалпыкәсіби құзыреттіліктер (ON 5): Маркетингтік зерттеулерді жүргізе отырып, ақпараттық және цифрлық технологияларды қолдана отырып, инновациялық туристік өнімдер мен туристік маршруттарды әзірлеуге және іске асыруға қабілетті; туристердің әртүрлі санаттары үшін аралас тәсілді ескере отырып, қызмет көрсету үрдісін ұйымдастыру, сондай-ақ тұрақты дамуға негізделген туризмнің инновациялық тұжырымдамаларына сәйкес туристік индустрия кәсіпорнының, туристік өнім қызметінің шығындарын есептей және талдай алуы. Туристік бизнес бойынша жалпыкәсіптік құзыреттіліктер (ON 6): Туризмде сапа, стандарттау және сертификаттау жөніндегі нормативтік құжаттарды қолдана отырып және туристердің әртүрлі санаттары үшін аралас тәсілді ескере отырып, коммуникативтік дағдыларды меңгере отырып, жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлеу мен ілгерілетуде оларды ұтымды пайдалану үшін турларды, экскурсияларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, талдау және жүйелеу. Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби бағытталған құзыреттіліктер (ON 7): Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін талдау әдістерін қолдану дағдыларын көрсету; Туризм және қонақжайлылық саласындағы процестердің тиімділігіне мониторинг жүргізуге және бағалауға қабілетті; Туристік карталармен, каталогтармен және туристік маршруттармен жұмыс істеу; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын жасауға қабілетті; Жаһандық брондау, брондау жүйелерімен жұмыс істеу және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электрондық құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдану. Туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтік құзыреттілік (ON 8): Туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникациялық базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (курорттық, спорттық-сауықтыру, экологиялық, ивент және т. б.) әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік әлеуетін жаңа туристік маршруттар мен турларды құру үшін негіз ретінде бағалау; туризм саласының ұйымдастырылған туризм шеңберінде түрлі ұсыныстарды қалыптастыру қажеттілігін туристік аттрактивтілік объектілерінің әртүрлі түрлерін талдау және жүйелеу.
---	---

ң мәнін көру және стереоти птерге қарсы тұру қабілеті. Ақпарат тық - байланы с құзырет тіліктер (ON2): Компьют ерлік және цифрлық бағдарла малармен жұмыс істеу дағдылар ын көрсету, қажет болған жағдайда арнайы мақсаттағ ы жаңа бағдарла маларды игеру; жанжалд	
--	--

ы шешудің сындарл ы тәсілдері н табуға дайын болуға қабілетті; көшбасш ылық қабілетте рін көрсету және қарым- қатынас процесін басқару қабілеті; әртүрлі топтарме н (жасына, мәртебесі не, қызмет түріне және т.б. адамдар) өзара әрекеттес у дағдылар ын меңгеру.	
--	--

Әлеуметтік-құқытық құзыреттіліктер (ОН 3): Әлеуметтік-этикалық құндылықтардың білімі мен дағдыларын, іскерлік этика нормаларын, мінез-құлық пен шешім қабылдаудың құқықтық нормаларын, коммуникативтік қабілеттерді қолдану; әлеуметті	
---	--

к болмыс ережелер ін терең білу негізінде әлеуметті к- құқықты қ сипаттағ ы мәселеле рді шешу дағдылар ын көрсету; мінез- құлық мәдениет і мен қызметті к этиканың жоғары деңгейін меңгеру; құндылы қ қатынаст ары мәселеле рі бойынша өз ұстаным ын	
---	--

негіздеу және білдіру. Экономикалық және ұйымдық-басқару күзiреттi лiктерi (ON4): Экономикалық бiлiмнiң негiздерi не ие болу, менеджмент, маркетинг, қаржы және т.б. туралы ғылыми түсiнiкте рге ие болу; ресурстарға деген қажеттiлi ктi бағалау және оларды кәсiби	
--	--

қызметтегі міндеттерді шешуде пайдалануды жоспарлау; бастамашылық таныту және проблемалардың ұйымдастырылушылық-басқарушылық шешімдерін табу.	
Оқу түрі	Күндізгі, қашықтықтан білім алу технологиясы
Оқу мерзімі	Мамандарды даярлау жалпы орта, техникалық кәсіптік білім және жоғары білім базасында күндізгі және ҚБТ оқыту нысандары бойынша жүргізіледі. Оқытудың үлгілік мерзімдері: 4 жыл – ОО базасында күндізгі оқу, 3 жыл – ТЖКБ базасында күндізгі және ҚОТ, 2 жыл – ЖБ базасында күндізгі және ҚОТ.
Оқу тілі	Қазақ, орыс
Кредиттер көлемі	240
Тағайындалатын академи	Оқу аяқтағаннан кейін «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр

ялық дәреже	
Дайындықты жауапты құрылымдық бөлімше	«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасы
Берілген білім беру бағдарламасы бойынша оқу үшін қажетті білім деңгейі	Жалпы орта, техникалық кәсіби білім және жоғарғы білім неізінде
Білім беру бағдарламасының аккредитациясы/ ББ лицензиясына қосымша	НААР, KZ 08LAA000323580 05.04.2019-04.04.2024
Білім бағдарламасының Ғылыми	30.05.2024 ж.

Кеңесте бекетілген күні	
------------------------------------	--

2. ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕР МАТРИЦАСЫ

Пән атауы	Жасалынған оқыту нәтижесі (кодтары)							
	ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6	ON7	ON8
1 курс								
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	*						*	
Экономикалық теория	*			*				
Туризмология негіздері					*	*	*	
Туримнің белсенді түрлерінің техникасы және тактикасы					*	*		
Менеджмент				*	*		*	
Қонақ үй шаруашылығы							*	
Кәсіпкерлік негіздері				*	*			
Туристік өлкетану					*	*		
Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру / Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру				*		*	*	*
Туристік дестинацияларды басқару					*	*		*
Кәсіби бағытталған шетел тілі	*						*	
Академиялық хат 1	*		*					
Community service learning	*	*	*					
Саяхаттану					*	*		*
Халықаралық туризм географиясы						*		*
Туризм маркетингі / Туристік дестинация маркетинг					*			*
Іскерлік ағылшын тілі /Minor 1	*		*					
Бизнес ағылшын тілі /Minor 2	*		*					
Гастрономиялық туризм/ Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру						*	*	

Спорттық туризм /Туризмдегі инструкторлық қызмет					*		*	
Курорттану / Емдік-сауықтыру туризмі					*			*
Туризмдегі экономика және ұйымдастыру/ Экономика және туризді есепке алу				*			*	*
Ішкі туризмді ұйымдастыру / Халықаралық туризмді ұйымдастыру								
Туроперейтинг /Жиынтық турларды жасау технологиясы					*		*	
StartUp әзірлеу					*	*		
Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары/ Рекреациялық география					*	*	*	*
Туризмдегі анимациялық қызмет / Рекреация мен туристік қызметтегі анимация						*		*
Туризм инфрақұрылымы / Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру						*		*
Академиялық ағылшын тілі/Minor 3	*		*					
Броньдау және резервтеудің жаһандық жүйелері / Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық броньдау және резервтеу жүйелері					*		*	*
Туризмдегі бизнес-жоспарлау / Туризмдегі HR					*	*	*	
Жанжалдарды басқару / Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы	*	*				*		*
Туристік елтану / Туристік аймақтану					*	*	*	*
Туризмдегі тұрақты даму және туркластер/ Туризмдегі мемлекеттік реттеу					*		*	*
Research Paper /Comprehensive exam preparation						*	*	*

3 ҚОЛ ЖЕТІМДІЛІК МАТРИЦАСЫ

№	Пәннің атауы (D)	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6	ON7	ON8
Жалпы білім беретін пәндер циклы ЖОО компоненті/ Таңдау компоненті											
1	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәнді оқу студенттерде экология туралы ғылым ретінде, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерін қалыптастыруға мүмкіндік береді; адамды қоршаған ортаның негізгі қауіптілігін анықтау дағдылары; экологиялық жағдайды талдау және бағалау қабілеті; төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен заманауи технологияларын меңгеру дағдылары; қауіпсіздікті қамтамасыз ету және қоршаған ортаны қорғау мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары	5	*						*	
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.		*						*	
Базалық пәндер циклы											

ЖОО компоненті/ Таңдау компоненті

2	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы	3	*			*				
3	Туризмология негіздері	Пән туризмнің эволюциясының тарихи аспектілерін зерттеуге бағытталған. Туризмді дамытудың теориялық негіздері. Туризм тұжырымдамасы, функциялары, мақсаты. Туризм индустриясының компоненттері. Объектілер мен туризм субъектілерінің өзара байланыс жүйесі. Туризмнің жіктелуі және түрлері. Туризмнің көлемді экономикалық көрсеткіштері. Қазақстандағы туристік кластерді дамыту бағдарламасын қалыптастыру. Туризм индустриясының ерекшеліктері.	4				*	*	*		
4	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы және тактикасы	Пән Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техника негіздері мен элементтерін зерттеуге бағытталған. Білім алушы оқу процесінде туристік іс-шараларды қауіпсіз өткізуді қамтамасыз ету ережелерін, Туризмнің белсенді түрлерінің жіктелуін, әртүрлі күрделілік санатындағы Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін білуі тиіс. Практикалық сабақтарға бұқаралық туристік іс-шараларға қатысады: слеттер мен жарыстар.	4				*	*			
5	Менеджмент	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негіздері мен элементтерін зерттеу. Ережелер туристік қызметтің қауіпсіз жүргізілуін қамтамасыз етеді. Туризмнің белсенді түрлерін жіктеу.	5				*	*		*	

		Түрлі категориялардағы туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. Бұқаралық туристік іс-шаралар: кездесулер мен жарыстар.									
6	Қонақ үй шаруашылығы	Қонақ үй шаруашылығының даму тарихы. Қонақ үйлердің классификациясы мен типологиясы. Халықаралық қонақ үйлер тізбесі. Қонақ үй кәсіпорындарының ұйымдық құрылымы. Қонақ үй қызметтері олардың мінездемесі. Қонақ үй шаруашылығында тамақтану процесін ұйымдастыру. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің операциялық процестері. Қонақтарды тіркеу және орналастыру. Қонақ үй шаруашылығында көрсетілетін қосымша қызмет түрлері. Қонақ үй шаруашылығында корпоративтік мәдениет.	5							*	
7	Кәсіпкерлік негіздері	Пәнді меңгеру мақсаты – кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет, бизнесті жүргізудің функциялары мен негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласы мен ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде	3				*	*			
8	Туристік өлкетану	Қазақстан Республикасындағы жергілікті тарихтың мәні мен міндеттері. Жергілікті тарихтың түрлері мен формалары. Олардың флорасы мен фаунасын қорғау міндеті. Физикалық және географиялық зерттеулер. Экономикалық және әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Тарихи жергілікті тарихтың негіздері. Музеологиялық негіздері. Музейдің құрылу тарихы, мазмұны мен құндылықтары.	5					*	*		
9	Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру	Туристік бизнесті және көрме қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудың міндеттерін, бағыттары мен аспектілерін жан-жақты түсіну. Қонақ үй қызметтері нарығының макро- және микроэкономикалық көрсеткіштерінің теориялық негіздерін зерттеу; қонақ үй кәсіпорындарының және	5				*		*	*	*

		басқа орналастыру объектілерінің шығындарын қалыптастыру принциптері; қонақ үй мен басқа орналастыру объектілерін басқарудың заманауи жүйесінің теориялық негіздері; ынталандыру түрлері және персоналды ынталандыру әдістері.									
	Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру	Қонақ үй бизнесінің теориялық негіздерін, саланың даму заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштері жүйесін зерттеу; қонақ үй кәсіпорындарының шығындарын және басқа да орналастыру құралдарын қалыптастыру принциптері; қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдарын басқарудың қазіргі заманғы жүйесінің теориялық негіздері; қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру түрлері мен әдістері					*		*	*	*
10	Туристік дестинацияларды басқару	Білім алушыларда туристік дестинацияларды ұйымдастыру, басқару және ілгерілету саласында теориялық білімді қалыптастыру, туристік дестинацияларды дамытуды жоспарлау принциптеріне, Атом және әдістеріне оқыту. Пән туристік дестинацияларды басқару дағдыларын қалыптастырады. Туризм саласындағы практиктердің басшылығымен статистикалық деректерді жобалау, талдау, топтық жұмыс әдістерін пайдалана отырып, білім алушылар туристік - рекреациялық ресурстардың барлық әлеуетін, қызметтердің болжамды ассортименті мен туристік өнімдердің негіздемесін ескере отырып, туристік дестинацияны дамыту жобасын әзірлеп, қорғай алады.	3					*	*		*
11	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Пән білім алушыларда олардың қызметі саласында барабар кәсіби қарым-қатынас жасау үшін жеткілікті коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру; Кәсіптік қызметті табысты жүзеге асыру үшін қажетті тілдік, сөйлеу, пәндік құзыреттіліктерді жетілдіру; білім алушылардың өз бетінше іздестіру-зерттеу қызметінің дағдыларын,	3	*						*	

		дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру және проблемалық кәсіптік -бағдарланған міндеттер.									
12	Академиялық хат1	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру	3	*		*					
13	Community Service Learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар көзделген	3	*	*	*					
14	Саяхаттану	Ол экскурсиялық іс-шараларды ұйымдастыру мен жүзеге асырудың негізгі принциптерін зерттейді. Экскурсиялық гидтің негізгі функцияларын, сонымен қатар экскурсиялық портфолионың қалыптасу ерекшеліктерін қарастырады. өз бетінше жұмыс істеу дағдылары және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, өз қызметінің болашағын көру	5					*	*		
15	Халықаралық туризм географиясы	Бұл пән туризм географиясы саласындағы білімді қалыптастырады, оның негізінде дүние жүзіндегі туристік ресурстар мен туризмнің дамуы жатыр. әлемнің белгілі бір елдері мен аймақтарындағы туризм. Картографиялық және статистикалық мәліметтермен жұмыс.	5						*		*

16	Туризм маркетингі	Ол қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамалары мен тәжірибелерін туризм саласында қолдануды зерттейді. Туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығында туристік қызметтерді жылжыту стратегиясы мен сегментінің ерекшеліктерін қарастырады. Туризм индустриясында маркетинг және өткізу жүйесін құру принциптері.	3					*			*
	Туристік дестинация маркетинг	Ол қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамалары мен тәжірибелерін туризм саласында қолдануды зерттейді. Туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығында туристік қызметтерді жылжыту стратегиясы мен сегментінің ерекшеліктерін қарастырады. Туризм индустриясында маркетинг және өткізу жүйесін құру принциптері.						*			*
17	Іскерлік ағылшын тілі/ /Minor 1	Іскерлік-ағылшын тілін үйрену студенттерге коммуникативтік, лингвистикалық, тілдік-мәдени және кәсіби құзыреттерді дамытуға мүмкіндік береді. Кәсіпкерліктің коммуникативтік салаларының зерттелетін тақырыптары, ресми бизнес-стилінің нормаларын меңгеру дағдылары, белсенді іскерлік сөздік терминологияны меңгеру, жазбаша және ауызша дерек көздерімен жұмыс істеу, іскерлік хаттарды жазу,ағылшын тілінде іскерлік әңгімелер жүргізу.	5	*		*					
18	Бизнес ағылшын тілі/ Minor 2	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту	5	*		*					
19	Гастрономиялық туризм	Гастрономия және гастрономиялық туризм саласы туралы түсініктерін қалыптастыру; аумақты дамытудағы гастрономияның	5						*	*	

		маңыздылығын және туристік бағытты ілгерілету құралы ретіндегі гастрономияның рөлін түсіну, елдердің, қалалардың, аймақтардың гастрономиялық брендин қалыптастыру; гастрономия және гастрономиялық туризм саласын тәжірибе экономикасының элементі, шығармашылық индустрия ретінде түсіну; гастрономиялық туризмнің тәсілдері мен құралдарын қолдануда негізгі білім мен дағдыларды алу.									
	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру	Пәнді оқу кезінде білім алушы әртүрлі өлшемдер бойынша туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыру механизмін; туристік қызмет түрлері мен нысандары бойынша тамақтандыруды ұйымдастыруды; банктерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдерін және ықтимал құралдар мен сауда жабдықтарының түрлерін; тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамаларын біледі. - қолда бар тамақтану пункттерін пайдалана білу, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға тамақтануды ұйымдастыру, қонақжайлылық саласының қызметкерлеріне талаптар қою, мәзір құру.	5						*	*	
20	Спорттық туризм	Пән спорттық туризм саласындағы білімді қолдана білуге бағытталған; Қазақстан Республикасында және әлемде спорттық туризмнің даму перспективаларына талдау жасау; салауатты өмір салтын насихаттау үшін спорттық туризмді пайдалану. Қазақстан Республикасының аумағында спорттық турларды қалыптастыру және насихаттау дағдыларын меңгеру.	5					*		*	
	Туризмдегі инструкторлық қызмет	Пәннің мазмұны студенттердің қажетті жабдықтар мен керек-жарақтарды таңдау дағдыларын меңгеруге; спорттық туризмде қажетті құжаттарды толтыруға; жорықта және жарыстарда табиғи кедергілерді жеңу техникасында меңгеруге бағытталған. спорттық, рекреациялық жорықтарды құру және жергілікті жерге						*		*	

		бағдарлау; арнайы жабдықтармен жұмыс істеу; дәрігерге дейінгі алғашқы медициналық көмек көрсету.									
21	Курорттану	Пән туризмдегі ғылыми-зерттеу іс-әрекетінің қолданбалы әдістерін енгізу қабілетіне бағытталған; курорттық қызметтің инновациялық технологияларын енгізуге; Қазақстанның курорттық қорының функционалдық бөлімшелері қызметінің нәтижелерін талдау; арнайы сала ретінде курорттық бизнестің негізгі бағыттары.	5					*			*
	Емдік-сауықтыру туризмі	Пән емдік-сауықтыру туризмін туристік қызмет бағыты ретінде қарастырады. Әлемде және Қазақстанда емдеу-сауықтыру туризмінің пайда болуы мен дамуын зерттейді. Емдік-сауықтыру туризмі саласында тақырыптық турлардың негізгі нұсқаларын дайындау және ұйымдастыру; емдік-сауықтыру туризмінің тұтынушыларына қызмет көрсету бағдарламасын жоспарлау және әзірлеу; емдік-сауықтыру туризм кешенінің технологиялық процестерін әзірлеу және іске асыру						*			*
22	Экономика және туризмді ұйымдастыру	Туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыруға дайындықты қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру; орындаушылар жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда шешім қабылдау бойынша теориялық білімдерін қалыптастыру; Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеуде кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру; туристердің қалауын ескере отырып, туристік өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау және қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету қабілеттерін қалыптастыру; Туризмнің әртүрлі түрлеріндегі қызметтің тиімділігін бағалауда экономикалық білім негіздерін пайдалану; тұтынушылардың талаптарына сәйкес туристік өнім, туристік саладағы кәсіпорын қызметінің шығындарын есептеу және талдау	4				*			*	*

		мүмкіндігін қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттіліктерді дамыту.										
	Туризмдегі экономика және есеп	Бұл пән туризм саласындағы кәсіпорынның экономикалық қызметінің ерекшеліктерімен байланысты мәселелерді шешуге қабілетті дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.					*			*	*	
23	Ішкі туризмді ұйымдастыру	Курс студенттердің аймақтық туризм, Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының даму мәселелері мен үрдістері туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған.; - Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларында нақты бағдарлай білу, аймақтардың туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, оны одан әрі игеру бойынша ұсыныстар беру, қазақстандық және шетелдік туристерде үлкен сұранысқа ие Қазақстан аумағын анықтау.	5									
	Халықаралық туризмді ұйымдастыру	Курс халықаралық туризмнің даму кезеңдерімен және оның статистикасын; халықаралық туристік қызметтің түрлері мен нысандарын; халықаралық қазіргі заманғы нарықтың сипаттамасын таныстырады. – халықаралық туризмнің құқықтық және қаржылық негіздерін кәсіби қызметте қолдана білу. – шығу және келу туризмін ұйымдастыру; туристік формальдылықтар және халықаралық туризмнің қауіпсіздігі туралы білімді пайдалану дағдыларын меңгеру.						*	*	*	*	
24	Туроперейтинг	Ол туристік сала кәсіпорынының қызметін ұйымдастыруға кететін шығындарға байланысты; әртүрлі туристік бағдарламалардағы қызметтерді дәлелді, сауатты талдау; аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып, әртүрлі хабарламалар түрінде жұмыс істейтін тур саласындағы ақпаратты ұсыну. Туризм индустриясындағы кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру шығындарын есептеу және бағалау; туристік өнімді дамытуға арналған	6					*		*	*	

		есептер мен жобаларды дәлелді түрде құру, әртүрлі қолжетімді туристік бағдарламалардағы қызметтерді сауатты талдау									
	Жиынтық турларды жасау технологиясы	Пән туроператорлық бизнеске енгізуге бағытталған. Туроператорлардың типтері мен функцияларын зерттеу, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы және оны құруға әсер ететін факторлар. Жана туристік өнімдер мен қызметтерді құруда заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін қолдана білу; туристік қызметтердің әртүрлі түрлері бойынша және тұтынушылардың тиісті сұраныстары бойынша жобаларды әзірлеу.						*		*	*
25	StartUp әзірлеу	"Startup әзірлеу" пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді.	3					*		*	
26	Академиялық ағылшын тілі / Minor 3	Пән академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл қол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады	5	*		*					
Кәсібі пәндер циклы ЖОО компоненті/ Таңдау компоненті											
27	Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары	Пәнді оқу мақсаты – рекреация ұғымы, ал туристік-рекреациялық ресурстар мен терминдер рекреацияны сипаттайды.	3					*		*	

		рекреациялық ресурстардың құрылымын, олардың аймақтық ерекшеліктерін анықтау; туристік рекреацияның жалпы саясаты, адам әрекетінің нысаны ретінде, негізгі даму тенденциялары, оның қалыптасу тұжырымдамасы; дүние жүзінің рекреациялық сферасының аумақтық ұйымдастырылуы мен дамуының шарттары мен факторлары.									
	Рекреациялық география	Бұл пән қоғам мен табиғаттың өзара іс-қимылына бағытталған; шаруашылық қызметтің әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әртүрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктері; рекреациялық және туристік қызметті Қазіргі ұйымдастырудың ерекшеліктері.						*		*	
28	Туризмдегі анимациялық қызмет	Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Бүгінгі туристік анимация. Анимацияның қызметі, типологиясы, түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимацияны басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі. Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Бүгінгі туристік анимация. Анимацияның қызметі, типологиясы, түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимацияны басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.	4						*		*
	Рекреация мен туристік қызметтегі анимация	Рекреация мен туристік қызметтегі анимацияның мәні. Анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыруда және жүзеге асыруда аниматорлардың рөлі. Туристердің жіктелуі. Әртүрлі санаттағы туристермен жұмыс істеу ерекшеліктері. Демалушылардың әр түрлі жас топтарымен жұмыс түрлері. Туристік анимацияның рекреациялық мәні. Туризмдегі демалыс және рекреациялық қызмет.							*		*

29	Туризм инфрақұрылымы	Пән туристік инфрақұрылымның негізгі терминдері мен түсініктерін, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет нарығының даму тенденцияларын білуге бағытталған; туризмдегі қызмет көрсету саласы дамуының жалпы тенденциялары; кластерлердің қалыптасуы мен дамуының теориялық негіздерін; - туристік инфрақұрылымның құрамдас бөліктерін талдаудың кешенді тәсілін қолдану, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының түрлері арасындағы ішкі байланыстарды анықтау; Туризм саласы және туристік инфрақұрылымды дамыту.	5						*		*
	Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру	Туристік индустрия және оның құрамдастары ұғымын зерттеу. Туристік қызметтің нормативтік-құқықтық негізі. Туристік және экскурсиялық қызмет түрлерінің жіктелуі. Туристік өнім және оның құрамдастары. Туристік кәсіпорынды құру тәртібі және оның қызметін ұйымдастыру							*		*
30	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері	Пәндердің мазмұны брондау және брондау саласындағы табысты жұмыс үшін қажетті кәсіби құзыреттерді дамытуға, қызметтерді брондау технологияларын білуге бағытталған; туристік индустрияда қолданылатын ақпараттық басқару жүйелері; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдері; туристік индустриядағы интернет мүмкіндіктерін;	5				*			*	*
	Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	Пән туризмде және қонақжайлықта қолданылатын брондау және резервтеудің қазіргі заманғы электрондық және цифрлық жүйелерінің негізгі түрлері туралы құзіреттіліктер мен түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Электронды брондау мен резервтеудің заманауи түрлерінің теориялық негіздерін оқу және бекіту.					*			*	*
31	Туризмдегі бизнес-жоспарлау	Пән бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұнын зерттейді; бизнес-жоспар әзірлеу әдістемесі, нарық құрылымын талдау және нарық сыйымдылығын есептеу.	5					*	*	*	

	Туризмдегі HR	Пән қазіргі әлемде персоналды басқаруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттерге персоналды басқару тәжірибесіне ең тиімді әдістерді енгізуге мүмкіндік беретін білім беру. Туристік кәсіпорынның барлық қызметтері мен бөлімшелерінің жұмыс істеуіне талдау жасауға және осы негізде басқарудың жаңа, неғұрлым тиімді құрылымдарын модельдеуге, тиімді басқару шешімдерін қабылдауға үйрету.						*	*	*	
32	Жанжалдарды басқару	Конфликттердің теориясы мен практикасы саласында, оларды реттеу жолдары мен құралдары, келіссөздер процесі туралы жүйеленген білім негізінде студенттерде конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	5	*	*				*		*
	Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар қоғамның негізгі моральдық және құқықтық нормаларын, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формаларын, тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдарын, әлеуметтік байланыстар мен қарым-қатынасты жүзеге асыру тәсілдерін, кіші және үлкен әлеуметтік топтар ұғымдарын, серіктестік қарым-қатынас этикасын, кәсіби этика мен этикетті білуі тиіс.		*	*				*		*
33	Туристік елтану	Пәндерді оқу шеңберінде әлем елдеріндегі туризм механизмдерін, сондай-ақ туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын ұтымды пайдалану принциптерін түсіну бойынша практикалық білім мен дағдыларға ерекше назар аудару керек; туристік ағындарды талдау және болжамдарын жасау, әлем елдері мен аймақтарындағы туризмнің геоэкономикасын талдау.	5					*	*	*	*
	Туристік аймақтану	Пәннің мазмұны туристік аймақтану туралы біртұтас, жүйелі түсінік қалыптастырады. Білім алушылар Қазақстанның туристік аймақтарын білуі,						*	*	*	*

		онда нақты аймақтардың ерекшелігіне сәйкес алған білімдері мен біліктері негізінде туристік қызметті ұйымдастыруы; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үрдістерді түсінуі; аймақтық қауіпсіздіктің ішкі және сыртқы саяси аспектілеріне бейімделуі тиіс.									
34	Туризмдегі тұрақты даму және туркластер	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптерін білуі керек; дамытушылық зерттеулердің мәні; туризмді дамыту саласындағы заманауи зерттеулердің бағыттары; туристік индустрияны дамыту құралдарын пайдаланудың негізгі тенденциялары, проблемалары мен перспективалары: әлемде және Қазақстан Республикасындағы туризмнің кластерлік дамуын қарастыру	5					*		*	*
	Туризмдегі мемлекеттік реттеу	Студенттердің үнемі өзгеріп тұратын заңнаманы өз бетімен оқу қабілетін қалыптастыру және кәсіби міндеттерін орындаумен байланысты туындауы мүмкін заңды мәселелерді шешуге құзыретті және сауатты көзқарас қалыптастыру						*		*	*
35	Research Paper	Оқу үрдісінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен өңделу дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен мәнін анықтау. Дипломдық жобаның тақырыбы бойынша библиографиялық деректерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау	8						*	*	*

	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрынғы алған білімдерін жалпылайды және тереңдете түседі. оқу материалдарын логикалық тұрғыдан жүйелендіреді, негізгі сұрақтар мен тәжірибелік-бағытталған тапсырмалар/есептер/кейстерді студенттердің тұтастай жүйелі түрде көре білуіне ықпал етеді. Comprehensive exam preparation кәсіби пәндердің мазмұнына шолу жасайды, сәйкес әдебиеттерді, емтихан сұрақтарының блоктарын, болашақ кәсіби іс-әрекеттерде негізгі құзыреттіліктер бойынша алған білімдерін реттейді және түсіндіреді.	
--	--------------------------------	---	--

4.ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР КАРТАСЫ

№ р/б	Құзыреттілік коды	Қалыптасатын құзіретілік	Құзыреттілік мазмұны	Құзіреттілік қалыптастыратын білім беру бағдарламасының элементтері
1	ON1	Жалпы білім алу	Гуманитарлық және жаратылыстану ғылымдары саласындағы (гуманитарлық, әлеуметтік, гуманитарлық) білімді меңгеру; әлеуметтік жұмыс саласындағы ойларды, сезімдерді, фактілерді және пікірлерді ауызша және жазбаша түрде түсіну және білдіре алу; ағылшын тілінде байланысу дағдыларына ие болу.	Қазақстан тарихы, Шетел тілі, Қазақ (Орыс) тілі, Психология, Саясатану, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Құқық және жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Экомикалық теория, Дене шынықтыру, Философия, Кәсіби бағытталған шетел тілі, Академиялық хат 1, Іскерлік ағылшын тілі/ Minor 1, Бизнес ағылшын тілі/ Minor 2, Академиялық ағылшын тілі/ Minor 3, Community Service Learning, Жанжалдарды басқару / Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы
2	ON2	Ақпараттық-байланыс құзыреттіліктер	Компьютерлік және цифрлық бағдарламалармен жұмыс істеу дағдыларын көрсету, қажет болған жағдайда арнайы максаттағы жаңа бағдарламаларды игеру; жанжалды шешудің сындарлы тәсілдерін табуға дайын болуға қабілетті; көшбасшылық қабілеттерін көрсету және қарым-қатынас процесін басқару қабілеті; әртүрлі топтармен (жасына, мәртебесіне, қызмет түріне және т.б. адамдар) өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру.	Қазақстан тарихы, Ақпараттық-байланыс технологиялар, Дене шынықтыру, Community Service Learning, Жанжалдарды басқару / Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы
3	ON3	Әлеуметтік-құқықтық құзыреттіліктер	Әлеуметтік-этикалық құндылықтардың білімі мен дағдыларын, іскерлік этика нормаларын, мінез-құлық пен шешім қабылдаудың құқықтық нормаларын, коммуникативтік қабілеттерді қолдану; әлеуметтік болмыс ережелерін терең білу негізінде әлеуметтік-құқықтық сипаттағы мәселелерді шешу	Қазақ (Орыс) тілі, Шетел тілі, Психология, Саясатану, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Философия, Академиялық хат 1, Іскерлік ағылшын тілі/ Minor 1, Бизнес ағылшын тілі/ Minor 2, Академиялық ағылшын тілі/ Minor 3, Community Service Learning,

			дағдыларын көрсету; мінез-құлық мәдениеті мен қызметтік этиканың жоғары деңгейін меңгеру; құндылық қатынастары мәселелері бойынша өз ұстанымын негіздеу және білдіру.	
4	ON4	Экономикалық және ұйымдық-басқару құзіреттіліктер	Экономикалық білімнің негіздеріне ие болу, менеджмент, маркетинг, қаржы және т.б. туралы ғылыми түсініктерге ие болу; ресурстарға деген қажеттілікті бағалау және оларды кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде пайдалануды жоспарлау; бастамашылық таныту және проблемалардың ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерін табу.	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік негіздері, Ақпараттық-байланыс технологиялары, Менеджмент, Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру / Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Оқу практикасы, Экономика және туризмді ұйымдастыру / Экономика және туризмді есепке алу
5	ON5	Туристік қызмет бойынша жалпы кәсіптік құзыреттіліктер	Маркетингтік зерттеулерді жүргізе отырып, ақпараттық және цифрлық технологияларды қолдана отырып, инновациялық туристік өнімдер мен туристік маршруттарды әзірлеуге және іске асыруға қабілетті; туристердің әртүрлі санаттары үшін аралас тәсілді ескере отырып, қызмет көрсету үрдісін ұйымдастыру, сондай-ақ тұрақты дамуға негізделген туризмнің инновациялық тұжырымдамаларына сәйкес туристік индустрия кәсіпорнының, туристік өнім қызметінің шығындарын есептей және талдай алуы.	Туризмология негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы және тактикасы, Оқу практикасы, Кәсіпкерлік негіздері, Менеджмент, Туристік өлкетану, Саяхатану, Туризм маркетингі / Туристік дестинациялар маркетингі, Спорттық туризм/ Туризмдегі инструкторлық қызмет, Курорттану / Емдік-сауықтыру туризмі, Ішкі туризмді ұйымдастыру / Халықаралық туризмді ұйымдастыру, Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары / Рекреациялық география, Туроперейтинг / Жиынтық турларды құрастыру технологиясы, StartUp әзірлеу, Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері / Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері, Туризмдегі бизнес-жоспарлау / Туризмдегі HR, Туристік елтану / Туристік аумақтану, Туризмдегі тұрақты даму және туркластер / Туризмдегі мемлекеттік реттеу

6	ON6	Туристік бизнес бойынша жалпы кәсіптік құзыреттіліктер	Туризмде сапа, стандарттау және сертификаттау жөніндегі нормативтік құжаттарды қолдана отырып және туристердің әртүрлі санаттары үшін аралас тәсілді ескере отырып, коммуникативтік дағдыларды меңгере отырып, жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлеу мен ілгерілетуде оларды ұтымды пайдалану үшін турларды, экскурсияларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, талдау және жүйелеу.	Туризмология негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы және тактикасы, Туристік өлкетану, Саяхаттану, Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру / Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Туристік дестинацияларды басқару, Өндірістік практика, Гастрономиялық туризм / Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру, Ішкі туризмді ұйымдастыру / Халықаралық туризмді ұйымдастыру, StartUp әзірлеу, Туризмдегі анимациялық қызмет / Рекреация мен туристік қызметтегі анимация, Туризм инфрақұрылымы / Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру, Туризмдегі бизнес-жоспарлау / Туризмдегі HR, Жанжалдарды басқару / Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Туристтік елтану / Туристтік аумақтану, Өндірістік / дипломалды практика, Research Paper /Comprehensive exam preparation
7	ON7	Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби бағытталған құзыреттіліктер	Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін талдау әдістерін қолдану дағдыларын көрсету; Туризм және қонақжайлылық саласындағы процестердің тиімділігіне мониторинг жүргізуге және бағалауға қабілетті; Туристік карталармен, каталогтармен және туристік маршруттармен жұмыс істеу; туристік фирманың, мейрамхананың, қонақүйдің бизнес-жоспарларын жасауға қабілетті; Жаһандық брондау, брондау жүйелерімен жұмыс істеу және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электрондық құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдану.	Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Туризмология негіздері, Қонақ үй шаруашылығы, Менеджмент, Кәсіби бағытталған шетел тілі, Туристік бизнесті және көрме қызметін ұйымдастыру / Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Өндірістік практика, Спорттық туризм/ Туризмдегі инструкторлық қызмет, Гастрономиялық туризм / Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру, Экономика және туризмді ұйымдастыру / Экономика және туризмді есепке алу, Туризмдегі экономика және ұйымдастыру / Қызмет көрсету саласындағы экономика және есеп, Ішкі туризмді ұйымдастыру / Халықаралық туризмді ұйымдастыру, Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары / Рекреациялық география, Туроперейтинг / Жиынтық турларды жасау технологиясы, Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері / Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері, Туризмдегі бизнес-жоспарлау / Туризмдегі HR, Туристтік елтану / Туристтік аумақтану, Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер / Туризмдегі мемлекеттік реттеу, Өндірістік / дипломалды практика, Research Paper /Comprehensive exam preparation
8	ON8	Туризм және қонақжайлылық	Туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникациялық базасын	Саяхаттану, Туристік бизнесті және көрме қызметін ұйымдастыру / Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Халықаралық

		саласындағы қызметтік құзыреттіліктер	ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (курорттық, спорттық-сауықтыру, экологиялық, ивент және т. б.) әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік әлеуетін жаңа туристік маршруттар мен турларды құру үшін негіз ретінде бағалау; туризм саласының ұйымдастырылған туризм шеңберінде түрлі ұсыныстарды қалыптастыру қажеттілігін туристік аттрактивтілік объектілерінің әртүрлі түрлерін талдау және жүйелеу.	туризм географиясы, Туристік дестинацияларды басқару, Туризм маркетингі / Туристік дестинация маркетингі, Экономика және туризмді ұйымдастыру / Экономика және туризмді есепке алу, Курорттану / Емдік-сауықтыру туризмі, Ішкі туризмді ұйымдастыру / Халықаралық туризмді ұйымдастыру, Туризм инфрақұрылымы / Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру, Туроперейтинг / Жиынтық турларды жасау технологиясы, Туризмдегі анимациялық қызмет / Рекреация мен туристік қызметтегі анимация, Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері / Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері, Жанжалдарды басқару / Туризмдегі іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Туристік елтану / Туристік аумақтану, Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер / Туризмдегі мемлекеттік реттеу, Өндірістік / дипломалды практика, Research Paper /Comprehensive exam preparation
--	--	---------------------------------------	--	---

4. ББ «ТУРИЗМ» «ESIL UNIVERSITY» МЕКЕМЕСІ ТҮЛЕКТЕРІНІҢ МОДЕЛІ

Бітіруші модель – маман бітірушінің сапалар жүйесі, оның оқу қызметінің нәтижесі. Бітіруші модель оның болашақ қызметін еңбек субъектілерімен және объектілерімен байланыстыратын біліктіліктерді қамтиды, оқу процесінің нәтижесіне пәнаралық талаптарды көрсетеді.

«Esil University» мекемесі түлектерінің моделі білім деңгейлері бойынша университетте оқу нәтижесінің күрделі бейнесі болып табылады. Модель – бітірушінің кәсіби іс-әрекетінің табысты болуына кепілдік беретін БӨ және білім деңгейлерінің белгілі бір бағытының бітірушінің қабілеттеріне тән шеңбер.

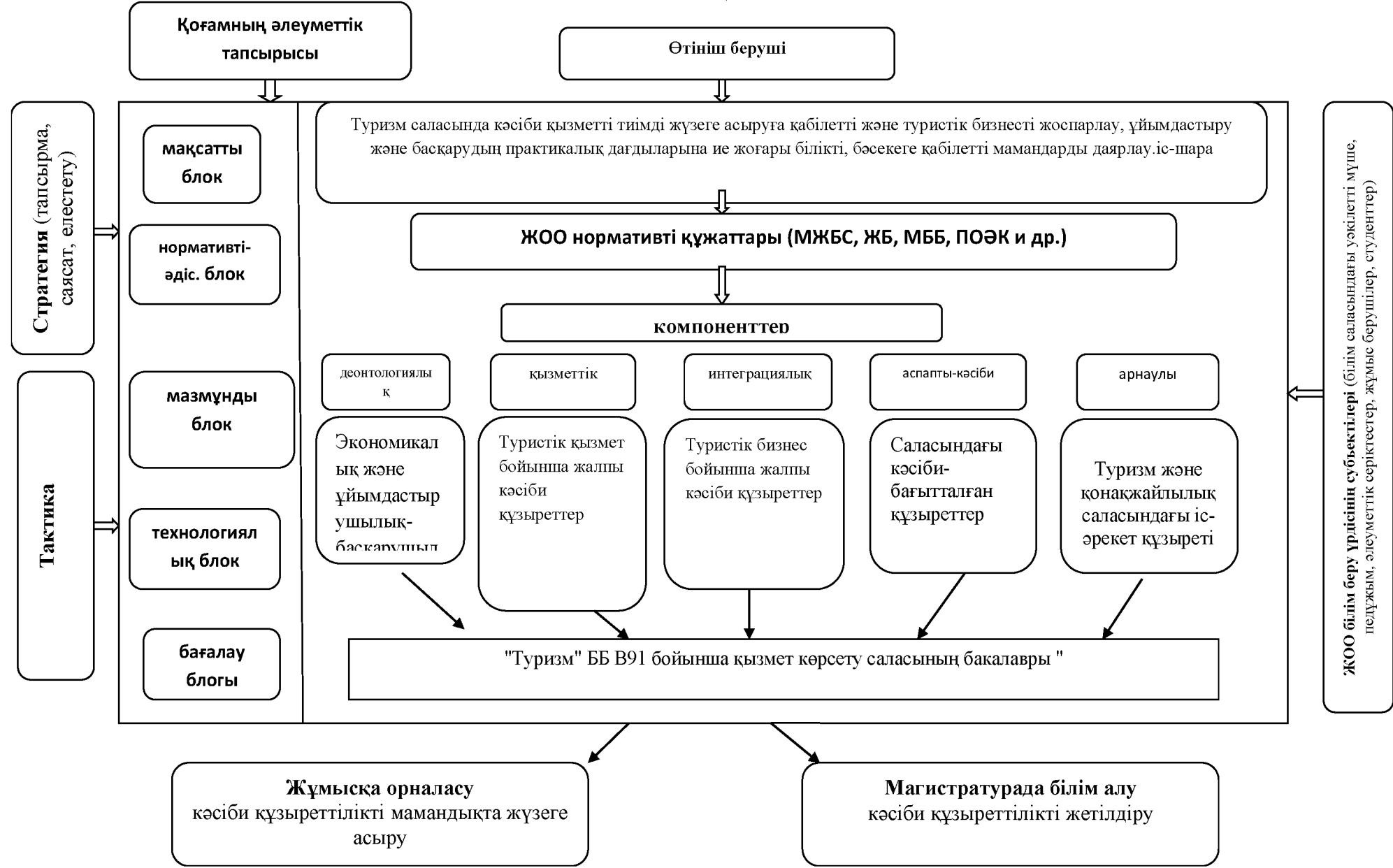
БӨ-де барлық құзыреттер түлектер орындай алатындай жүзеге асырылуы керек:

- «өмір бойы оқу» принципі бойынша білімді қолдану және дамытуды жалғастыру;
- үйрену, жаңа міндеттерге тиімді және шығармашылық жауап беру;
- көшбасшылық дағдыларды көрсету және коммуникация процесін басқару; әр түрлі топтармен өзара әрекеттесу тәжірибесі бар (жастары, мәртебесі, қызметі және т.б. адамдар әр түрлі).
- пәнаралық (кәсіпаралық) салаларда тиімді жұмыс істеу;
- жеке тұлғаның одан әрі өсуінің, инновациялық көзқарастың және өзара түсіністіктің анағұрлым контекстік және жүйелік формаларының кең перспективаларын құру;
- жеке адалдықты, сенім мен тұрақтылықты, сондай-ақ проблемалар мен белгісіздікпен күресу қабілетін нығайту;
- туристік өнімді жасай білу;
- туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білу, сонымен қатар туристтің талаптарына сәйкес туристік сала кәсіпорыны қызметінің шығындарын, туристік өнімді есептеу және талдау, басқару шешімін негіздей білу; .
- туризм индустриясында сапа, стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды пайдалану; туристік өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау, тұтынушылардың және (немесе) туристердің талаптарын ескере отырып, қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету мүмкіндігі
- туристік индустрия және қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметін талдау әдістерін қолдана білу;
- туристік карталармен, каталогтармен және туристік маршруттармен жұмыс істеу;
- туристік фирмалар, мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа да туризм мен қонақжайлылық объектілерінің бизнес-жоспарларын жасау;
- жаһандық брондау жүйелерімен, брондаулармен және туризм мен қонақжайлылықтың цифрлық және электронды құралдарымен жұмыс істеуде кәсіби дағдылары болуы.
- өзінің кәсіби қызметінде зерттеу әдістерін қолдану дағдыларын қолдану.

Бітірушінің кәсіби құзыреттіліктері Мемлекеттік білім беру стандарттары мен туризм және қонақжайлылық кәсіптік стандарттарының талаптарына сәйкес анықталады, сондай-ақ жұмыс берушілердің мүдделерін ескере отырып, оны оқыту траекториясының ерекшеліктері ескеріледі.

5. ББ ТҮЛЕГІНІҢ МОДЕЛІ

ББ ТҮЛЕГІНІҢ ҮЛГІСІ



Білім беру бағдарламасының модульдері аясында игерілген несиелердің көлемін көрсететін жиынтық кесте

Оқу курсы	Семестр	Игерілетін модульдер саны	Оқытылатын пәндер саны			Кредитің саны						Барлығы сағатта	Саны	
			ЖБП МК	ЖК	ТҚ	Теориялық оқығу	дене тәрбиесі.	Оқу практикасы	Өндірістік практика	Қорытынды аттестаттау	Барлығы академиялық сағат		емтихан	дифф.сынақ, есеп, аттестаттау
1	1	6	6	-	1	30	2				32	960	7	1
	2	5	5	4	-	24	2	2			28	840	7	2
2	3	5	2	4	1	28	2				30	900	6	1
	4	4	1	6	1	25	2		3		30	900	7	2
3	5	6	-	-	7	31					31	930	7	
	6	2	-	-	4	24			5		29	870	5	1
4	7	3	-	-	6	30					30	900	6	
	8	-	-	2	-	8			14	8	30	900	-	2
барлығы		-	14	16	20	200	8	2	22	8	240	7200	45	9

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының мәжілісінде қарастырылды, № 9 хаттама «22» 04 2024ж.

Кафедра меңгерушісі Ж.А. Садыков Садыков Ж.А.

«Қолданбалы ғылымдар» факультетінің кенесінде қарастырылды. № 10 хаттама «20» 05 2024ж.

Факультет деканы А.А. Мухамеджанова Мухамеджанова А.А.

Университеттің ҒӘК-нің отырысында қарастырылды, № 9 хаттама «20» 05 2024ж.

Университеттің ҒӘК-нің төрағасы Д.М. Түрекулова Түрекулова Д.М.