

«Esil University» Мекемeci



«Бизнес және басқару» факультеті

«Менеджмент» кафедрасы



Бекітемін

"Esil University" Ректоры

А. А. Таубаев

2024 ж.

8D04104 —«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша шетел азаматтарын докторантураға сұхбаттасуға арналған сұрақтар

Астана 2024

8D04104 —«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша шетел азаматтарын докторантураға сұхбаттасуға арналған сұрақтар

- 1.Инновациялық менеджменттің пайда болуы және қалыптасуы
- 2.Инновациялық процесс: тұжырымдама, құрылым және басқару объектісі
- 3.Инновациялық бөлімшелерді қалыптастыру және инновациялық қызметтегі мамандардың рөлі
- 4.Инновациялық стратегияны таңдау әдістері
- 5.Инновациялық стратегияларды қалыптастыру
- 6.Инновациялық жобаның тиімділігін бағалау
- 7.Инновациялық менеджментте желіні жоспарлауды қолдану
- 8.Инновациялық жобаларды ресімдеу
- 9.Инновациялық белсенділікті зерттеу
- 10.Инновациялық менеджменттің негізгі түсініктері, мақсаттары мен міндеттері
- 11.Инновациялық процестің кезеңдері мен модельдері
- 12.Инновациялық басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы
- 13.Инновациялық менеджмент және стратегиялық басқару
- 14.Инновациялық қызметті ынталандырудың нысандары мен бағыттары
- 15.Инновациялық саясаттың басым бағыттары мен міндеттері
- 16.Инновация саласындағы инвестициялық қызметтің ерекшеліктері
- 17.Зияткерлік меншік ұғымы және түрлері
- 18.Ноу-хау зияткерлік меншік нысаны ретінде
- 19.Инновациялық қызмет шығындарының тиімділігін бағалау
- 20.Ұйымның инновациялық белсенділігінің мәні
- 21.Инновациялық менеджмент нысандары, инновациялардың жіктелуі
- 22.Инновацияның өмірлік циклі
- 23.Венчурлық инновациялық бизнес
- 24.Инновациялық стратегиялардың түрлері
- 25.Инновациялық қызметті қаржыландыру көздері
- 26.Мемлекеттік инновациялық саясаттың принциптері, мақсаттары мен міндеттері
- 27.Менеджменттің инновацияның тиімділігі мен тиімділігіне әсері
- 28.Инновациялық белсенділік ұйымның бәсекелестік артықшылығы ретінде
- 29.Кәсіпорындағы инновациялық саясатты оңтайландыру
- 30.Инновациялық стратегияны таңдау және іске асыру технологиясы
- 31.Инновациялық процестің кезеңдері бойынша тәуекелдерді талдау
- 32.Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің шетелдік тәжірибесі
- 33.Кәсіпорында инновациялық саясатты қалыптастыру кезеңдері
- 34.Инновациялық менеджменттің түсінігі мен мәні. Инновациялық менеджменттің негізгі белгілері
- 35.Инновациялық менеджментте болжау

36. Инвестор қаражатының болжамды жоғалуын бағалау. Инновациялық қызметке Инвестициялар кезінде экономикалық тәуекелді шектеу тетігі
37. Инновациялық шығындарды басқару
38. Инновациялық өнімдерге баға белгілеу ерекшеліктері
39. Инновациялық жобаларды іске асыруды басқару
40. Ағымдағы құн әдісі-дисконттау
41. Инновациялық жобаны сараптау
42. Инновациялық даму жолына көшу туралы шешім қабылдау
43. Инновациялық ұйымдағы персоналды басқарудың ерекшеліктері мен принциптері
44. Қоғамның экономикалық дамуындағы инновациялардың рөлі
45. Инновациялық идеялардың ішкі және сыртқы көздері
46. Инновациялық қызметтегі тәуекелдерді азайту жолдары
47. Инновациялық қызметтегі басқару шешімдерінің мәні мен жіктелуі
48. Инновациялық саладағы ірі бизнес
49. Инновациялық саясаттың мәні, мазмұны, мақсаттары мен әдістері
50. Инновациялық процесс: тұжырымдама, кезеңдер, оның мүмкіндіктері мен ұзақтығы

Әдебиеттер тізімі:

Негізгі

1. Виханский, О.С. Менеджмент: оқу құралы / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-шы басылым, қайта қаралған және қосымша — Мәскеу: Инфра-М магистрі, 2019. 656 б.
2. Гусков, Ю. В. Менеджмент негіздері: оқулық / Л. О. В. Гусков. Мәскеу: INFRA-M, 2019. - 263. <https://znanium.com/catalog/product/1015334>
3. Егоршин, А. П. Менеджмент негіздері: оқу құралы / А. П. Егоршин. - 3-бас., қайта қаралған және қосымша Мәскеу: INFRA-M, 2021. 350s, <https://znanium.com/catalog/product/1171350>
4. Красильников, С. А. Басқару. Холдинг менеджменті: университеттерге арналған оқулық / С. А. Красильников, А. С. Красильников; Красильников С. А. өңдеген. — Мәскеу: «Юрайт» баспасы, 2020. — 169 б. <https://>
5. Бельчик, Т. А. Менеджменттегі зерттеу әдістері: оқу құралы / Т. А. Бельчик. Кемерово: КемМУ, 2019 308 б.
6. Мардас, А. Н. Басқару теориясы: университеттерге арналған оқулық / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева — 2-бас., қайта қаралған және қосымша - Мәскеу: «Юрайт» баспасы, 2020. 307 б.,
7. Маркетинг менеджменті: оқулық және университеттерге арналған практикум / И. В. Липсиц [және т.б.]; И. В. Липсиц, О. К. Ойнер өңдеген. — Мәскеу: «Юрайт» баспасы, 2020. — 379 б. <https://urait.ru/bcode/450381>

Қосымша

1. Қарбетова, З. Р. Менеджмент: оқу құралы / З. Р. Карбетова. - Алматы: , 2019. - 319 б.
2. Казначевская Г. Б. Менеджмент: оқу құралы Г. Б. Казначевская. — Ростов-н-Дону: . 2020
3. Маленков Ю. Қазіргі заманғы менеджмент. — СПб.: Экономика, 2019 ж
4. Тургинбаева А. Н. Шағын бизнестегі менеджмент. Оқу құралы. — Алматы: «Қазақ университеттері», 2019 ж.
5. Балашов А. П. Менеджмент негіздері: Оқулық. жәрдемақы. - М.: Университет оқулығы, INFRA-M, 2019. - 288 бет.