

УЧРЕЖДЕНИЕ "ESIL UNIVERSITY"

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета ESIL UNIVERSITY
протокол № 7 от « 14 » 03 2022 г.

Утверждаю
Председатель НМС университета,
Проректор по академической
деятельности и науке
А.А.Таубаев
2022 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

На 2021 г. приема

Направление подготовки 7М041 «Бизнес и управление»

Образовательная программа – «Экономика»

Траектория: Экономика промышленности/ Государственно-частное партнёрство

Академическая степень: Магистр экономических наук
по образовательной программе – «Экономика»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Объем академических кредитов	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Базовые дисциплины (29 академических кредитов)						
1	Методика и методология научных исследований	Обоснование современных методов экономических исследований; подходов к проведению опытно-поисковой и экспериментальной работы, начиная от определения проблематики, выбора методологического аппарата до апробации результатов исследования; организация и проведение анализа экономических исследований; выбора целесообразных и эффективных методов и экономических инструментов для анализа и решения практических задач. При изучении дисциплины используется пакет анализа Excel.	Экономика предприятия, Предпринимательство	Исследовательская практика, Научно-исследовательская работа магистранта	5	В результате освоения дисциплины магистрант должен: - знать методологию и методы экономических исследований; - уметь проводить опытно-поисковую и экспериментальную работу, начиная от определения проблематики, выбора темы, уточнения методологического аппарата до апробации и литературного оформления работы; - владеть навыками организации и проведения экономических исследований; самостоятельной работы с научной литературой, развития своих исследовательских способностей; выбора целесообразных и эффективных методов изыскания для решения практических задач в области экономики
	Бизнес-планирование инновационных	Выявление методов при разработке бизнес-плана инновационного проекта на основе анализа конъюнктуры рынка и новых	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика,		В результате освоения магистрант должен: знать: основные параметры и место бизнес-плана в управлении проектами; особенности инновационных

2	проектов	технологий; применение подходов при разработке эффективных инновационных стратегий для бизнеса; методике расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана инновационного процесса и эффективности инновационного проекта. Разработка бизнес-плана с использованием программного продукта Project Expert, финансового моделирования.		Выполнение магистерской диссертации	5	проектов и их планирования; структуру бизнес-плана; источники финансирования проектов. уметь: определять, находить и анализировать информацию, необходимую для составления бизнес-плана; проводить необходимые для составления бизнес-плана расчёты; учитывать интересы различных стейк холдеров при планировании. применять: навыки проведения необходимых исследований (рынок, перспективы проекта и т.д.); составления бизнес-плана; расчета финансовых показателей проекта.
	Управление проектами	Применение современных подходов и методов управления проектами, понятийным аппаратом проектного менеджмента; методик разработки проекта на основе использования эффективных методов управления проектами, начиная с разработки и заканчивая реализацией проекта. Разработка проектов с использованием программного продукта Project Expert.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: теоретические и методологические основы управления проектами различного вида. Уметь: пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта. Иметь навыки (приобрести опыт): работы в команде, составления проектной документации, работы в программе MS Project, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами
3	Экономика интегрированных структур	Интегрированные структуры: функциональные особенности и место в экономической системе. Понятие и предпосылки вертикальной интеграции. Формирование организационной структуры компании. Повышение эффективности работы вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Региональные особенности механизма взаимодействия государства и интегрированных структур. Выявление этапов формирования и функционирования интегрированных структур; возможностей использования потенциала интегрированных структур; классификация основных интегрированных структур; современных тенденции, определяющих развитие интеграционных образований; использование синергетического эффекта интегрированных структур.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: основные понятия макро- и микроэкономики, математики и статистики; владеть научной терминологией, способностью применять теоретические знания для объяснения экономических процессов, интерпретировать данные для оценки экономического состояния рынков/хозяйствующих субъектов; использовать статистические методы для анализа экономической информации; интерпретировать результаты анализа; использовать дополнительную литературу, новостные источники, статистические данные для интерпретации и оценки наблюдаемых экономических явлений; уметь: применять знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин профессиональной компетенции, изучении экономических моделей и интерпретации и оценке экономических фактов; применять: навыки простейшего экономического анализа на основе теоретических моделей, изученных в процессе обучения, понимать роль информации в современном обществе; способность анализировать информацию по разнообразным темам.
	Государственно-	Классифицирование понятийно-	Экономическая	Исследовате		В результате освоения магистрант должен:

	частное партнерство в отраслях экономики	категориального аппарата в сфере ГЧП, анализировать основы законодательного и нормативного регулирования ГЧП в Казахстане и за рубежом. Структурирование методов разработки и оценки проектов ГЧП, подходов к анализу и оценке рисков, расчету финансовых показателей ГЧП проекта, методика оценки коммерческой и бюджетной эффективности проекта ГЧП, подходы к выбору соответствующих источников финансирования проектов ГЧП. При изучении дисциплины использование методов анализа иерархий, метода экспертных оценок, информационной системы ТОФИ.	теория, Микроэкономика, Макроэкономика	льская практика, Выполнение магистерской диссертации		знать: понятийно-категорийный аппарат в сфере ГЧП; законодательное и нормативное регулирование ГЧП в Казахстане и за рубежом; организационно-экономические механизмы реализации ГЧП. уметь: на основании зарубежного опыта раскрыть основные тенденции и формы механизма государственно-частного партнерства в отраслях экономики в сочетании концессионных и неконцессионных форм с применением более широкого круга различных схем ГЧП, например контрактов жизненного цикла. применять: навыки оценки проектов ГЧП, анализа и оценки рисков, расчета финансовых показателей, коммерческой и бюджетной эффективности, выбора источников финансирования ГЧП.
--	--	--	--	--	--	--

Профильные дисциплины (35 академических кредитов)

4	Конкурентоспособность предприятия	Сравнение и выявление методов формирования, определяющих конкурентоспособность предприятия в условиях современной экономики; факторов и инструментов повышения конкурентоспособности предприятия для разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия; методических инструментов для разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия; методик расчета уровня конкурентоспособности предприятия. При изучении дисциплины используется пакет анализа Excel.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности предприятия; современные формы, методы и стратегии конкурентной борьбы; инструменты управления конкурентоспособностью предприятия. уметь: проводить оценку конкурентоспособности предприятия, выявлять его конкурентные преимущества. применять: навыки анализа конкурентной среды отрасли, разработки конкурентной стратегии предприятия.
	Социальная ответственность бизнеса	Изложение современных концепции и подходов социальной ответственности бизнеса на различных уровнях управления; инструментов регулирования социальной ответственности бизнеса (международные организации, стандарты, рейтинги); методик анализа и оценки вложений в социально ответственные инвестиции; методов анализа общемировых тенденций развития социальной ответственности бизнеса и их применение к условиям казахстанского бизнеса.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения магистрант должен: знать: основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к социальной ответственности бизнеса; концепцию управления СОБ; инструменты регулирования СОБ (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании СОБ в Казахстане; основные направления и элементы социальной политики; основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; элементы эффективной системы управления СОБ; типы предприятий по специфике и масштабам СОБ; моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; систему ценностей потребителя; экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; основные индикаторы

					результативности СОБ; индексы и рейтинги СОБ; систему оценки корпоративной социальной ответственности; этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; виды социальных и экологических инвестиционных индексов; основные перспективы развития СОБ; направления совершенствования подходов к СОБ в РК и за рубежом. уметь: анализировать современные представления о СОБ, его роль в современном бизнесе; сформулировать примеры успешных подходов к СОБ, в том числе в практике казахстанского бизнеса; дифференцировать национальные/региональные особенности СОБ; анализировать основные субъекты регулирования СОБ в Казахстане и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. применять: методы анализа общемировых тенденций развития СОБ, а также возможности их применения к условиям казахстанского бизнеса; методики анализа подходов к регулированию СОБ, а также степени их воздействия на организации; базовые навыки управления СОБ; методы разработки стратегии и тактики компании в области СОБ; базовые навыки разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологию оценки влияния СОБ на репутацию компании; базовые навыки разработки корпоративной социальной отчетности; методы расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.
5	Экономика отраслевых рынков	Определение методик анализа отрасли в целом и отдельных отраслевых рыночных структур; подходов к оценке процессов, происходящих в отдельных отраслях современной экономики; основные виды государственной отраслевой политики. При изучении дисциплины используется пакет анализа Excel.	Экономическая теория, Микро-Макроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5 В результате освоения магистрант должен: знать: категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков; уметь: проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;

						характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; применять: навыки прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; работы со статистической отраслевой информацией; объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной экономики; выполнения домашних заданий и упражнений с применением методов экономики отраслевых рынков, написания самостоятельных творческих работ, выполнения тестовых заданий, участия в научных дискуссиях.
	Технологическое развитие национальной экономики	Выделение методов оценки уровня технологического развития национальной экономики, подходов к оценке технико-экономической эффективности инновационной деятельности на макро-уровне; основных направлений и трендов научно-технического развития в мировой экономике, современных прогрессивных технологии производственных процессов. При изучении дисциплины используется пакет анализа Excel, информационная система ТОФИ.	Экономическая теория, Микро-Макроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения магистрант должен: знать: основные понятия, типы и виды производственных процессов, основные направления научно-технической революции в экономике, современные прогрессивные технологии производственных процессов уметь: оценивать конкретный технический уровень производства экономики, оценивать технико-экономическую эффективность инновационной деятельности предприятий и фирм применять: навыки о выборе приоритетных направлений технологического развития экономики и способах приобретения перспективных технологий
6	Микро-макроэкономический анализ	Определение тенденций развития национальной и мировой экономики для формирования эффективной политики на государственном и региональном уровнях; методик расчета основных макроэкономических показателей, модели макроэкономического развития национальных экономик. Изучение микро-экономических концепций и методов экономического анализа; подходов к анализу и оценке экономической информации для повышения эффективности работы компаний. При изучении дисциплины используется программный продукт Project Expert.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур; основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление и макроэкономической теории и политики; проблемы современного этапа развития экономики Казахстана, место и роль РК в мировом хозяйстве. уметь: анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок; используя инструменты микро-и макроанализа характеризовать специфику экономики Казахстана на разных этапах ее развития. давать комплексную оценку экономических явлений и процессов; самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

						применять: навыки письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях; макроэкономической политики; экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.
7	Модернизация промышленного производства	Оценивание методик анализа внешней и внутренней среды деятельности предприятий промышленного производства; возможностей идентификации при разработке альтернативных диверсифицированных стратегий; закономерностей и предпосылок для модернизации деятельности предприятий. При изучении дисциплины используется программный продукт Project Expert.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: закономерности и предпосылки модернизации деятельности предприятий; проводить анализ отрасли (рынка), для разработки альтернативных диверсифицированных стратегий. уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие диверсифицированной стратегии предприятия; идентифицировать и разрабатывать стратегии диверсификации для предприятий. применять: методики разработки и оценки эффективности альтернативных вариантов диверсификации деятельности и модернизации производства
	Экономическое прогнозирование	Изучение методов и способов экономического прогнозирования; расчетов параметров прогнозных моделей на основе статистических данных деятельности предприятий, отраслей, комплексов; интерпретация полученных результатов и их использование для разработки внутрифирменных планов и стратегических планов отраслей и комплексов. При изучении дисциплины используется программный продукт Project Expert, пакет анализа Excel, статистический пакет для Windows EvIEWS.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения магистрант должен: знать: теоретические и методические положения теории прогнозирования; виды, методы и способы прогнозирования; предметную область прогнозирования; знать методологические основы теории принятия решений. уметь: рассчитывать параметры прогнозных моделей на основе статистических данных деятельности предприятий, отраслей, комплексов; интерпретировать полученные результаты и использовать их для разработки внутрифирменных планов и стратегических планов отраслей и комплексов; применять: навыки построения нормативных и поисковых прогнозных моделей для принятия эффективных управленческих решений.
8	Социально-экономическая политика РК	Объяснение основ разработки государственной политики социально-экономического развития страны; методик экономического анализа социально-экономических процессов на макроэкономическом уровне; методик оценки степени эффективности реализации социально-экономической политики государства. При изучении дисциплины	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: теоретические основы разработки государственной политики социально-экономического развития страны и экономического анализа современных механизмов управления социально-экономическими процессами на макроэкономическом уровне; методологию разработки социально-экономической политики государства, особенности ее формирования в Казахстане; основы инструменты реализации современной социально-

		используется пакет анализа Excel.				экономической политики государства и способы повышения ее эффективности и результативности. уметь: использовать методы работы с нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой с целью правильного понимания решений, принимаемых государством в сфере социально-экономической политики; применять полученные знания на практике с целью оценки степени эффективности реализации социально-экономической политики государства и её составных частей; использовать полученные знания в своей практической деятельности при принятии соответствующих решений в сфере государственного управления и аргументировано отстаивать их. применять: навыки использования полученных теоретических знаний и методы в практической деятельности; навыки выбора оптимальных объектов вариантов разработки и реализации государственных регулирующих воздействий в форме социальной и экономической политики, соответствующей общей стратегии долгосрочного социально-экономического развития страны; методику оценки эффективности решений государства в области социально-экономической политики и способы повышения эффективности экономической и социальной политики государства.
	Управление проектами государственно-частного партнерства	Составление основ формирования системы управления ГЧП проектами; подходов к поиску потенциальных инвесторов, подрядчиков и других исполнителей; система распределения функций и рисков между участниками проекта; выбора оптимальных форм взаимодействия государства и бизнеса с целью повышения эффективности реализации ГЧП проекта. При изучении курса используются метод иерархий, метод экспертных оценок, информационная система ТОФИ	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения магистрант должен: знать: институциональные и правовые особенности формирования и функционирования проектов государственно-частного партнерства в Казахстане и за рубежом, быть знаком с основными формами подобного взаимодействия и существующими проблемами, связанными с их реализацией в условиях отечественной экономики. уметь: анализировать существующую нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу партнёрского взаимодействия государства и бизнеса, использовать в научной и практической профессиональной деятельности существующие методики, подзаконные нормативные акты, участвовать в разработке подобных материалов в пределах указанных компетенций. применять: навыки анализа, разработки и представления бизнес-инвестиционных проектов в области государственно-частного партнерства, проведения исследования и поиска потенциальных возможностей для разработки и реализации подобных проектов в различных

						областях взаимодействия государства и бизнеса (особых экономических зон, концессий, аутсорсинга).
9	Инновационный бизнес	Формирование инновационного мышления и восприимчивости к инновациям во всех сферах экономической, технической и социальной деятельности; выявление методов расчета и эффективность подходов к принятию решений, способствующих инновационному развитию бизнеса; формированию эффективных инновационных стратегий для бизнеса.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	5	В результате освоения магистрант должен: знать: сущность, цели и задачи инновационного бизнеса; этапы инновационного процесса и жизненного цикла инновационного продукта, уметь: рассчитать эффективность инновационного проекта, применять методы финансового моделирования; принимать решения, способствующие инновационному развитию бизнеса владеть: инструментами системного анализа и проектирования инновационных процессов; современными информационными технологиями; методами оценки эффективности и мониторинга инновационных проектов применять: приобретенные знания, умения и навыки для формирования эффективных инновационных стратегий для бизнеса
	Инновационное развитие РК	Изучение основ, составляющих рынка нововведений и научно-технической продукции, инструментов государственной инновационной политики; задач регионального научно-технического развития; методик анализа экономической информацию об инновационных процессах, инструментов государственной поддержки инновационного развития.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации		В результате освоения магистрант должен: знать: движущие силы современного экономического развития, макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции, государственные научно-технические приоритеты, основные инструменты государственной инновационной политики, социально-экономические цели и задачи регионального научно-технического развития. уметь: прогнозировать развитие конкретных экономических процессов на макроуровне; обобщать, анализировать экономическую информацию, объяснять инновационные процессы, протекающие в экономической системе общества, анализировать социально-значимые проблемы, вызванные инновационным развитием, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об инновационном развитии, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического; применять: методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыки самостоятельной исследовательской работы; навыки анализа, обобщения и восприятия статистической информации по инновационному развитию.
	Устойчивое развитие	Изучение принципов организации общественных и экономических институтов	Экономическая теория,	Исследовательская	5	В результате освоения магистрант должен: знать об организации общественных и экономических

	социально-экономической системы РК	в РК; методов анализа социально-значимых проблем и процессов, связи между социальными феноменами; сравнение различных явлений по ряду социально-экономических параметров; обработка и анализ данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; оценка эффективности решений в социально-экономической сфере. При изучении дисциплины используется пакет анализа Excel.	Микроэкономика	практика, Выполнение магистерской диссертации	институтов в регионах РК, а также об условиях и особенностях их функционирования. уметь применять основные методы и методики исследований региональных социально-экономических систем, анализировать социально-значимые проблемы и процессы, связи между социальными феноменами, сравнивать различные явления по ряду социально-экономических параметров, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, оценивать целесообразность и эффективность некоторых действий и решений в социально-экономической сфере. применять: навыки классификации социально-экономических явлений, самостоятельной обработки данных (стандартизируемой информации) о развитии изучаемого региона, опыт устной презентации результатов самостоятельной работы.
	Экономический анализ социального развития регионов	Выявление основных методов и методик исследования региональных социально-экономических систем; подходов к систематизации и обработке статистических данных и другой стандартизированной информации о развитии региона, оценка эффективности программ в социально-экономическом развитии регионов. При изучении дисциплины используется программный продукт Project Expert, пакет анализа Excel, статистический пакет для Windows Views.	Экономическая теория, Микроэкономика	Исследовательская практика, Выполнение магистерской диссертации	В результате освоения магистрант должен: знать об организации общественных и экономических институтов в регионах РК, а также об условиях и особенностях их функционирования. уметь применять основные методы и методики исследований социально-экономических систем в регионах, анализировать социально-значимые проблемы и процессы, связи между социальными феноменами, сравнивать различные явления по ряду социально-экономических параметров, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, оценивать целесообразность и эффективность некоторых действий и решений в социально-экономической сфере. применять: навыки классификации социально-экономических явлений, самостоятельной обработки данных (стандартизируемой информации) о развитии изучаемого региона, опыт устной презентации результатов самостоятельной работы магистрантов, в частности, выступление с сообщениями по тематике семинаров, написания аналитических записок, обзоров и эссе по курсу.

Обсуждено и рекомендовано на заседании Совета факультета бизнеса и управления, протокол № _____ от «___» _____ 2022 г.

И.о. декана факультета Бизнеса и управления Жуматаева Б.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Экономика», протокол № 1 от «16» 08 2022 г.

Заведующая кафедрой «Экономика» Мухамеджанова А.А.