

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



КАФЕДРА «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И ТУРИЗМ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
А.А.Таубаев
_____ 2024 г.

ПАСПОРТ
Образовательной программы 6B11101 «Туризм»
по направлению подготовки
6B111 «Сфера обслуживания»

Астана 2024

Наименование ОП	Туризм
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и обладать практическими навыками планирования, организации и управления туристского бизнеса.
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	НРК- 6 ОРК - 6 МСКО -6
Область профессиональной деятельности	Сфера индустрии туризма, гостинично-ресторанного бизнеса и организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.
Отличительные особенности ОП	Особенность ОП является реализация образования, основанного на компетентностном подходе и полиязычии и подготовка высокообразованных конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров в индустрии туризма, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда. Программа учитывает интересы и способности обучающихся. В процессе учебы создаются условия, что позволяют вовлечь каждого обучающегося в активный познавательный процесс, постоянно испытывать свои интеллектуальные силы для определения возникающих проблем и умения решать задачи в индустрии туризма и гостеприимства. Профессиональные стандарты: 1. Предоставление экскурсионных услуг (06.12.2022); 2. Предоставление туристских услуг (06.12.2022); 3. Туризм (17.01.2017).

	Атлас новых профессий: Аналитик Big-Data (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/301); Специалист по предиктивной аналитике (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/302); Оператор обслуживания инновационного оборудования (https://www.enbek.kz/atlas/profession/307); Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).
Объект профессиональной деятельности	Места трудоустройства выпускников
профессиональная деятельность бакалавра туризма направлена на совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена для туристских предприятий.	- туристские предприятия различной формы собственности; - республиканские и международные туроператорские и турагентские компании; - предприятия сферы размещения (гостиницы, отели); - предприятия общественного питания; - музеи; - санаторно-курортные учреждения; - республиканские и международные выставочные центры; - средне профессиональные учебные центры по туризму и гостеприимству; - детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.
Компетенции/результаты обучения	
Общеобразовательные	Профессиональные
Общая образованность(ОК1): Демонстрировать базовые знания в области	Общепрофессиональные компетенции по туристской деятельности (ОК5):

гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); обладать качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, выдвигать идеи, отличные от очевидных, общеизвестных, видеть суть проблемы и сопротивляться стереотипа.

Информационно-коммуникационные компетенции (ОК2):

Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).

Социальные компетенции (ОК3):

Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия;

Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии.

Общепрофессиональные компетенции по туристскому бизнесу (ОК6):

Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.

Профессионально-ориентированные компетенции в сфере туризма и гостеприимства(ОК7):

Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами

владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного отношения. Экономические и организационно-управленческие компетенции (ОК4): Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.	туризма и гостеприимства. Профессиональные компетенции в сфере туризма(ОК8): Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (курортный, спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской attractiveness.
Форма обучения	Очная, дистанционная образовательная технология (ДОТ)
Сроки обучения	Подготовка специалистов ведется по очной и ДОТ формам обучения на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования. Типовые сроки обучения: 4 года – очная на базе ОСО, 3 года – очная и ДОТ на базе ТиПО, 2 года – очная и ДОТ на базе ВО.
Язык обучения	Казахский, русский
Объем кредитов	240
Присуждаемая академическая степень	По окончании обучения бакалавр в области услуг по ОП "Туризм"
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Социальная работа и туризм»
Доля обучающихся по результатам обучения согласно ECTS	
Наличие иностранных студентов,	

обучающихся по данной ОП	
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования
Наличие аккредитации/лицензии ОП	НААР, KZ 08LAA000323580 05.04.2019-04.04.2024
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	От 30.05.2024 г.

2. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Предмет	Компетенции							
	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
Экология и безопасность жизнедеятельности/ Основы права и антикоррупционной культуры	*						*	
Экономическая теория	*			*				
Основы туризмологии					*	*	*	
Техника и тактика активных видов туризма					*	*		
Философия	*		*					
Менеджмент				*	*		*	
Гостиничное хозяйство							*	
Основы предпринимательства				*	*			
Туристское краеведение					*	*		
Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса				*		*	*	*
Управление туристскими дестинациями					*	*		*
Профессионально-ориентированный иностранный язык	*						*	
Академическое письмо 1	*		*					
Community service learning	*	*	*					
Экскурсоведение					*	*		*
География международного туризма						*		*
Маркетинг туризма/Маркетинг туристских дестинации					*			*
Деловой английский язык /Minor 1	*		*					
Бизнес английский язык /Minor 2	*		*					
Гастрономический туризм/Организация общественного питания						*	*	

Спортивный туризм/ Инструкторская деятельность в туризме					*		*		
Курортология/ Лечебно-оздоровительный туризм					*			*	
Экономика и организация туризма/Экономика и учет туризма				*			*	*	
Организация внутреннего туризма/ Организация международного туризма					*	*	*	*	
Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров					*		*	*	
Разработка StartUp					*	*			
Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география					*		*		
Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности						*		*	
Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии						*		*	
Академический английский язык/Minor 3	*		*						
Глобальные системы бронирования и резервирования / Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве					*		*	*	
Бизнес-планирование в туризме /HR в туризме					*	*	*		
Управление конфликтами / Этика деловых отношений в туризме	*	*				*		*	
Туристское страноведение / Туристское регионоведение					*	*	*	*	
Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма					*		*	*	
Research Paper /Comprehensive exam preparation						*	*	*	

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ

№2	Наименование дисциплины (D)	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору											
1	Экология и безопасность жизнедеятельности	Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучающихся представления об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды; умений идентификации основных опасностей среды обитания человека; умений анализировать и оценивать экологическую ситуацию; навыков владения способами и современными технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; навыков рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	5	*						*	
	Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также Зосновые положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.		*						*	
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору											
2	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической	3	*			*				

		системы										
3	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на изучение аспектов эволюции туризма. Рассматриваются теоретические основы развития туризма, понятие туризма, функции, назначение. Изучение составляющих туристской индустрии, система взаимосвязи объектов и субъектов туризма, классификация и виды туризма. Освоение экономических показателей туризма, формирование программ развития туристской отрасли в Казахстане	4					*	*	*		
4	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на изучение основ и элементов техники и тактики активных видов туризма. Обучающийся в процессе изучения должен знать правила обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий, классификацию активных видов туризма, особенности организации и проведения активных видов туризма различных категорий сложности. На практических занятиях принимает участие в массовых туристских мероприятиях: слеты и соревнования.	4					*	*			
5	Менеджмент	Данный курс ориентирован на выработку у будущих специалистов профессиональных умений и навыков будущего менеджера по туризму. Направлен на изучение специфики процесса управления в сфере туризма. Кроме того, рассматривает вопросы управления процессами разработки и предоставления туристских услуг	5					*	*		*	
6	Гостиничное хозяйство	Дисциплина ориентирована на формирование знаний об индустрии гостеприимства, особенностях гостиничного бизнеса, гостиничной продукции и услугах, сегментации рынка гостиниц, о современных тенденциях и перспективах развития гостиниц, а также о культуре обслуживания и служебном этикете персонала гостиниц.	5								*	
7	Основы предпринимательства	Целью освоения дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, функций и основных принципов ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана	3					*	*			
8	Туристское краеведение	Ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Дисциплина включает в себя такие темы как: место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-	5						*	*		

		географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения										
9	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	Комплексное представление о задачах, направлениях и аспектах планирования и организации туристического бизнеса, и выставочной деятельности. Изучение теоретических основ макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницей и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала.	5				*		*	*	*	
	Организация гостиничного бизнеса	Изучение теоретических основ гостиничного бизнеса, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного пре					*		*	*	*	
10	Управление туристскими дестинациями	Формирование у обучающихся теоретических знаний в сфере организации, управления и продвижения туристских дестинаций, обучение принципам, приёмам и методам планирования развития туристских дестинаций. Дисциплина формирует навыки управления туристскими дестинациями. Используя методы проектирования, анализа статистических данных, командной работы, под руководством практиков сферы туризма обучающиеся, смогут разработать и защитить проект развития туристской дестинации, с учетом всего потенциала туристско - рекреационных ресурсов, обоснования предполагаемого ассортимента услуг и туристских продуктов.	3					*	*		*	
11	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствования языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирования навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-	3	*						*		

		исследовательской деятельности обучающихся по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.									
12	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	3	*		*					
13	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	3	*	*	*					
14	Экскурсоведение	Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля, навыкам самостоятельной работы и потребности в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятель	5					*	*		
15	География международного туризма	Данная дисциплина формирует знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристических ресурсов и туризма в мире. туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными.	5						*		*
16	Маркетинг туризма	Изучает применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма. Рассматривает специфику сегмента и стратегии продвижения туристских услуг на современном рынке туристских услуг. Принципы построения системы маркетинга и продаж в туристической индустрии.	3					*			*
	Маркетинг туристских	Основные понятия и трактовка маркетинга туристских						*			*

	дестинаций	дестинаций. Цели и задачи маркетинга туристских дестинаций. Структура комплекса продвижения дестинации. Основные объекты продвижения дестинации. Формирование комплексного подхода к продвижению дестинации и услуг предприятий туристско-рекреационной сферы региона.									
17	Деловой английский язык/Minor 1	Изучение делового английского языка позволяет формировать у обучающихся коммуникативную, лингвистическую, лингвострановедческую, профессиональную компетенции. В рамках изучаемых тем сфер делового общения развиваются навыки владения нормами официально-делового стиля, владение активной деловой лексикой и терминологией, умение работать с аутентичными письменными и устными источниками, писать деловые письма, вести деловую беседу на английском языке.	5	*		*					
18	Бизнес английский язык/Minor 2	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	5	*		*					
19	Гастрономический туризм	Формирование представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма; понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристской дестинации, формирование гастрономического бренда стран, городов, регионов; понимание сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.	5						*	*	
	Организация общественного питания	При изучении дисциплины обучающийся узнает механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания. - уметь использовать имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей							*	*	

		питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню.										
20	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владение навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.	5					*		*		
	Инструкторская деятельность в туризме	Содержание дисциплины направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях. составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.						*		*		
21	Курортология	Дисциплина направлена на умение реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортного фонда Казахстана; основные направления курортного дела как особой отрасли.	5					*			*	
	Лечебно-оздоровительный туризм	Дисциплина рассматривает лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Изучает зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в Казахстане. Уметь подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере лечебно-оздоровительного туризма; спланировать и разработать программу обслуживания потребителей лечебно-оздоровительного туризма; разрабатывать и реализовывать технологические процессы комплекса лечебно-оздоровительного туризма;						*			*	
22	Экономика и организация туризма	Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовать процесс обслуживания туристов; формирование теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятии решений в организации туристской деятельности; освоение профессиональных компетенций по разработке туристского продукта на основе современных технологий; формирование способностей к общению с	4				*			*	*	

		потребителями туристского продукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом предпочтений туристов; использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных видах туризма; освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.									
	Экономика и учет туризма	Данная дисциплина направлена на формирование навыков способных решать вопросы, связанные с особенностями экономической деятельности предприятия сферы туризма уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики;					*			*	*
23	Организация внутреннего туризма	Курс ориентирован на формирование у студентов представлений о региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; - уметь четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов.	5					*	*	*	*
	Организация международного туризма	Курс знакомит с этапами развития международного туризма и его статистику; виды и формы международной туристской деятельности; характеристику международного современного рынка. - уметь применять в профессиональной деятельности правовые и финансовые основы международного туризма. - владеть навыками организации выездного и въездного туризма; использования знаний о туристских формальностях и безопасности международного туризма						*	*	*	*
24	Туроперейтинг	Причисляется, что расходы на организацию деятельности предприятия туристической индустрии; аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных туристических программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Рассчитывать и оценивать затраты на	6					*		*	*

		организацию деятельности предприятия туристической индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристического продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных доступных туристских программах										
	Технология создания пакетных туров	Дисциплина направлена на введение в туроператорский бизнес. Изучение типов и функций туроператоров, основные характеристики и структура турпродукта и факторы, влияющие на его создание. Уметь применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей						*		*		*
25	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи	3					*	*			
26	Академический английский язык/ Minor 3	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации)	5	*		*						
Цикл профильных дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору												
27	Туристско-рекреационные ресурсы мира	Целью изучения дисциплины является понятие о рекреации, и туристско-рекреационные ресурсы и термины характеризуют рекреацию, структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общая политика туристической рекреации, деятельность человека как форма, основные тенденции развития, концепция его формирования; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы мира.	3					*		*		

	Рекреационная география	Данная дисциплина направлена на взаимодействия общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности						*		*	
28	Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ	4						*		*
	Анимация в рекреации и туристской деятельности	Сущность анимации в рекреации и туристской деятельности. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме							*		*
29	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на знание основных терминов и понятий инфраструктуры туризма, тенденций развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; - использовать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; Сфера туризма и развития туристической инфраструктуры	5						*		*
	Структура и организация туристской индустрии	Изучение понятия туристской индустрии и ее составляющих. Нормативно-правовая основа туристской деятельности. Классификация видов туристской и экскурсионной деятельности. Туристский продукт и его составляющие. Порядок создания туристского предприятия и организация его деятельности							*		*
30	Глобальные системы	Содержание дисциплин направлено на развитие	5				*			*	*

	бронирования и резервирования	профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в сфере бронирования и резервирования, знания технологий бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые используются в туристической индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли									
	Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование компетенций и представлений об основных видах современных электронных и цифровых систем бронирования и резервирования, используемых в туризме и гостеприимстве. Изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования и резервирования				*			*	*	
31	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина изучает сущность и содержание бизнес-планирования; методология разработки бизнес-план, анализ структуры рынка и расчет емкости рынка					*	*	*		
	HR в туризме	Дисциплина направлена на современные теоретические знания и практические навыки управления персоналом в современном мире. Дать студентам знания, позволяющие им внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы. Научить анализировать функционирование всех служб и подразделений туристского предприятия и на этой основе моделировать новые, более эффективные структуры управления, принимать эффективные управленческие решения.	5					*	*	*	
32	Управление конфликтами	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.		*	*				*		*
	Этика деловых отношений в туризме	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет	5	*	*				*		*
33	Туристское страноведение	Особое внимание в рамках изучения дисциплин должно быть уделено практическим знаниям и умениям понимания механизмов туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристических потоков,	5					*	*	*	*

		анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира										
	Туристское регионоведение	Содержание дисциплины формирует целостное, системное представление о туристском регионоведении. Обучающиеся должны знать туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности						*	*	*	*	
34	Устойчивое развитие туризма и туркластер	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность исследования развития; направления современных исследований в области развития туризма; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов развития туристической отрасли: рассмотрение кластерного развития туризма в мире и Республике Казахстан	5					*		*	*	
	Государственное регулирование туризма	Дисциплина формирует у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и формирование компетентного и грамотного подхода к решению законных проблем, которые возникают в связи с выполнением профессиональных задач						*		*	*	
35	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	8						*	*	*	
	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов. Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и							*	*	*	

[illegible]

4. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

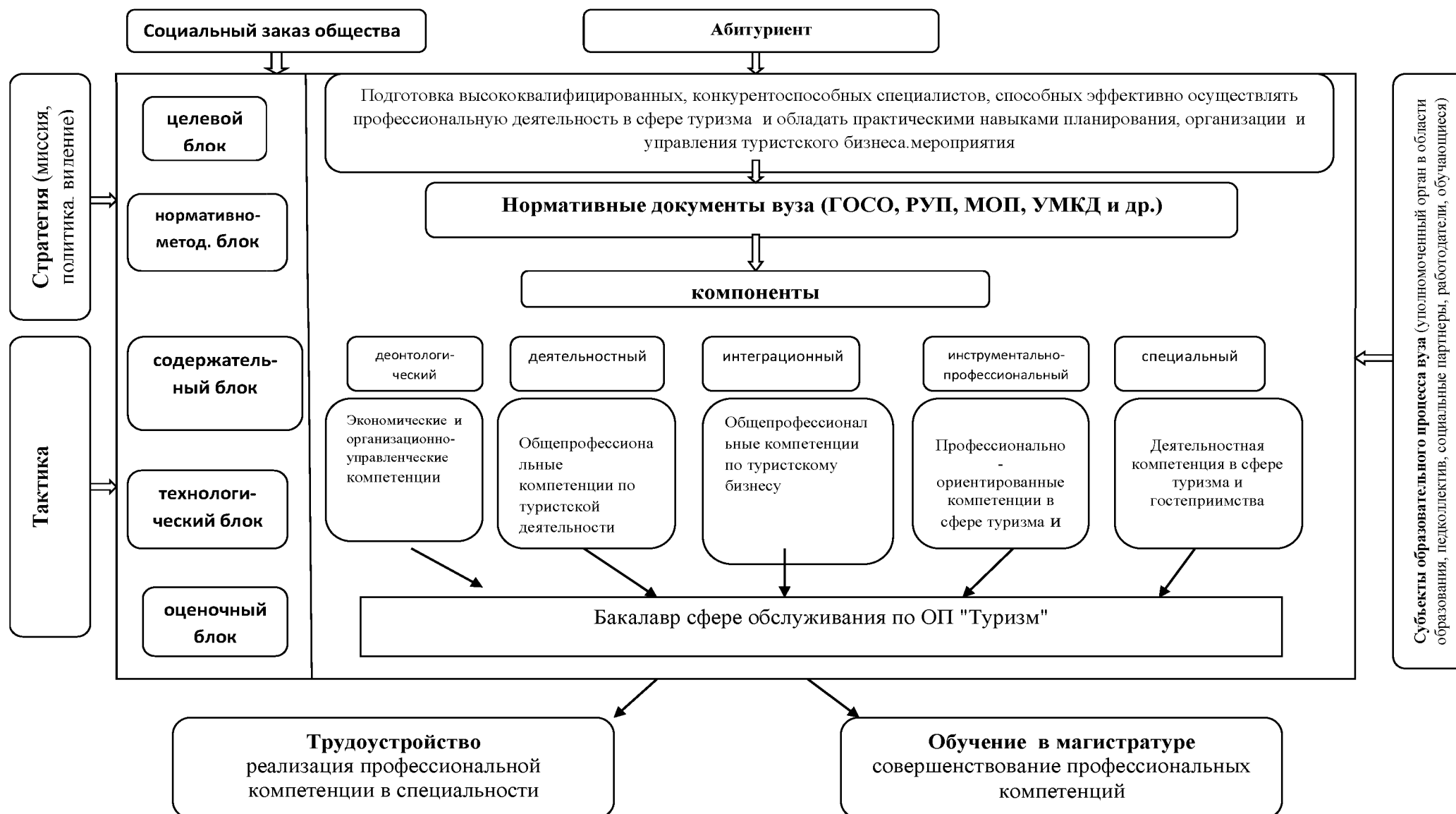
№ п/п	Код компетенции	Формируемая компетенция	Содержание компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенцию
1	РО 1	Общая образованность	Демонстрировать базовые знания в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); обладать качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, выдвигать идеи, отличные от очевидных, общеизвестных, видеть суть проблемы и сопротивляться стереотипа.	История Казахстана, Иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Психология, Политология, Культурология, Социология, Экология и безопасность жизнедеятельности/ Основы права и антикоррупционной культуры, Экономическая теория, Физическая культура, Философия, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Академическое письмо 1, Деловой английский язык/Minor 1, Бизнес английский язык/ Minor 2, Академический английский язык/Minor 3, Community service learning, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме
2	РО 2	Информационно-коммуникационные компетенции	Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).	История Казахстана, Информационно-коммуникационные технологии, Физическая культура, Community service learning, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме
3	РО 3	Социально-правовые компетенции	Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного отношения.	Казахский (Русский) язык, Иностранный язык, Психология, Политология, Культурология, Социология, Философия, Академическое письмо 1, Деловой английский язык/Minor 1, Бизнес английский язык/ Minor 2, Академический английский язык/Minor 3, Community service learning

4	РО 4	Экономические и организационно-управленческие компетенции	Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.	Экономическая теория, Основы предпринимательства, Информационно-коммуникационные технологии, Менеджмент, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса, Учебная практика, Экономика и организация туризма/ Экономика и учет туризма
5	РО 5	Общепрофессиональные компетенции по туристской деятельности	Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии.	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Учебная практика, Основы предпринимательства, Менеджмент, Туристское краеведение, Экскурсоведение, Управление туристскими destinations, Маркетинг туризма/Маркетинг туристских destinations, Спортивный туризм/ Инструкторская деятельность в туризме, Курортология /Лечебно-оздоровительный туризм, Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма, Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Разработка StartUp, Глобальные системы бронирования/Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Бизнес-планирование в туризме/HR в туризме, Туристское страноведение / Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма
6	РО 6	Общепрофессиональные компетенции по туристскому бизнесу	Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода для различных	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Туристское краеведение, Экскурсоведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса, География международного туризма, Управление туристскими destinations, Производственная практика, Гастрономический туризм/Организация

			категорий туристов.	общественного питания, Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма, Разработка StartUp, Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Бизнес-планирование в туризме /HR в туризме, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме, Туристское страноведение /Туристское регионоведение, Производственная/преддипломная практика, Research Paper/Comprehensive exam preparation
7	РО 7	Профессионально-ориентированные компетенции в сфере туризма и гостеприимства	Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.	Экология и безопасность жизнедеятельности/ Основы права и антикоррупционной культуры, Основы туризмологии, Гостиничное хозяйство, Менеджмент, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса, Производственная практика, Спортивный туризм/ Инструкторская деятельность в туризме, Гастрономический туризм/Организация общественного питания, Экономика и организация туризма/Экономика и учет туризма, Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма, Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Глобальные системы бронирования/Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Бизнес-планирование в туризме/HR в туризме, Туристское страноведение / Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и

				туркластер /Государственное регулирование туризма, Производственная/преддипломная практика, Research Paper/Comprehensive exam preparation
8	PO 8	Деятельностная компетенция в сфере туризма и гостеприимства	Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (курортный, спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской аттрактивности.	Экскурсоведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса, География международного туризма, Управление туристскими дестинациями, Маркетинг туризма/Маркетинг туристских дестинаций, Экономика и организация туризма/Экономика и учет туризма, Курортология/ Лечебно-оздоровительный туризм, Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности, Глобальные системы бронирования и резервирования / Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме Туристское страноведение / Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма, Research Paper/Comprehensive exam preparation

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА УЧРЕЖДЕНИЯ «ESIL UNIVERSITY»



5. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП «Туризм»

Модель выпускника – это система качеств выпускника-специалиста, результат его образовательной деятельности. Модель выпускника охватывает квалификацию, связывающую будущую его деятельность с предметами и объектами труда, отражает междисциплинарные требования к результату образовательного процесса.

Модель выпускника Учреждения «ESIL University» представляет собой комплексный образ результата обучения в университете по уровням образования. Модель является рамочной характеристикой способностей выпускника определённого направления ОП и уровней образования, гарантирующая успешность профессиональной деятельности выпускника.

Все компетенции должны быть внедрены в ОП таким образом, чтобы выпускники могли:

- применять и продолжать развивать знания по принципу «обучение в течение жизни»;
- обучаться, эффективно и творчески реагировать на новые задачи;
- проявлять лидерские умения и управлять процессом общения; иметь опыт взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).
- эффективно работать в междисциплинарных (межпрофессиональных) областях;
- создавать более широкие перспективы для дальнейшего личностного роста, для новаторского видения и более контекстуальных и системных форм взаимопонимания;
- укреплять личную целостность, доверие и стойкость, а также возможности для решения проблем и неопределенности;
- уметь разрабатывать туристский продукт;
- уметь организовать процесс обслуживания туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями туриста, обосновать управленческое решение.
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
- уметь использовать методы анализа деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства;
- работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами;
- составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля и других объектов туристской деятельности и гостеприимства;
- иметь профессиональные навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.
- применять навыки использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции выпускника определяются в соответствии с требованиями ГОСО и профессиональными стандартами по туризму и гостеприимству, а также учитывают специфику траектории обучения его подготовки с учётом интересов работодателей.

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы														
Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов KZ						Всего в часах	Количество	
			ООД, ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	физ.воспитан.	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация	Всего академические часы		экз	диф.зачет, отчет, аттестация
1	1	6	6	-	1	30	2				32	960	7	1
	2	5	5	4	-	24	2	2			28	840	7	2
2	3	5	2	4	1	28	2				30	900	6	1
	4	4	1	6	1	25	2		3		30	900	7	2
3	5	6	-	-	7	31					31	930	7	
	6	2	-	-	4	24			5		29	870	5	1
4	7	3	-	-	6	30					30	900	6	
	8	-	-	2	-	8			14	8	30	900	-	2
итого		-	14	16	20	200	8	2	22	8	240	7200	45	9

Рассмотрено на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 9 от «22» 04 2024г.

Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм»

Садыков Ж.А.

Рассмотрено на заседании Совета факультета прикладных наук, протокол № 10 от «20» 05 2024г.

Декан факультета прикладных наук

Мухамеджанова А.А.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол № 9 от «20» 05 2024г.

Председатель НМС университета

Турекулова Д.М.