

УЧРЕЖДЕНИЕ ESL UNIVERSITY

Утверждаю

Проректор по академической
деятельности и науке

Турекулова Д.М.

2022 г.



План развития образовательной программы 7М04105 - «Учет и аудит» на 2022 – 2025 гг.

№	Наименование направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации направления	Единица изм.	Период реализации				
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
Стратегическое направление 1. Академическая мобильность								
Цель 1.1: Повышение конкурентоспособности образовательных программ								
1	Задача 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ	1. Разработка новых практикоориентированных ОП	Ед.	-	-	-	-	
2	Задача 1.1.2 Разработка и реализации новых бизнес-образовательных программ послевузовского образования	1. Доля обновленных ОП, ориентированных на предпринимательство	%	-	-	-	-	
		2. Образовательные программы MBA	Ед.	-	-	-	-	
		3. Образовательные программы ДВА	Ед.	-	-	-	-	
		4. Количество двухдипломных ОП	%	-	-	-	-	
Цель 1.2: Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы								
3	Задача 1.2.1 Интернационализация образования	1. Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	1	1	3	5	
		2. Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	0,2	0,2	0,3	0,4	
4	Задача 1.2.2. Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования	1. Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	Ед.	1	1	1	1	
		2. Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	Час	-	3 часа в неделю	4 ч. в неделю	5 ч. в неделю	

Цель 1.3: Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями									
5	Задача 1.3.1: Внедрение сертификации квалификаций, обучающихся в рамках ОП	1. Сертификация выпускников	%	-	-	3,0	4,0		
	Задача 1.3.2: Содействие в трудоустройстве выпускников	1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение года 2. Положительные отзывы работодателей	% %	85 50	85 65	100 70	100 75		
Стратегическое направление 2. Исследования и инновации									
Цель 2.1: Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями									
6	Задача 2.1.1. Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных	1. Научные разработки в университете (количество хозяйственных и грантовых проектов, по которым составлены договора)	Кол-во договоров	1	1	1	1		
7	Задача 2.1.2 Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес	1. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности	%	-	30	40	50		
Цель 2.2: Усиление публикационной активности ППС									
8	Задача 2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов	1. Участие в международных проектах	Кол-во договоров	-	-	-	-		
9	Задача 2.2.2. Разработка модуля «Управление научными исследованиями» Esil University	1. Реализация модуля «Управление научными исследованиями» Esil University	%	-	35	70	100		
Цель 2.3. Активизация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся									
10	Задача 2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно-предпринимательской экосистемы	1 Количество ППС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности	Чел.	2	2	4	5		
11	Задача 2.3.2 Создание эндowment-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных start-up проектов выпускников	1. Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых	Ед.	-	1	1	1		
		2. Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу	%	-	9	11	12		
Стратегическое направление 3. Предпринимательская культура									
Цель 3.1 Создание базы предпринимательского университета									