

«Esil University» мекемесі
Бизнес және менеджмент факультеті
Экономика кафедрасы



Бекітілген

Esil University Ректоры

А.А. Таубаев

« 25 »

04

2023 ж.

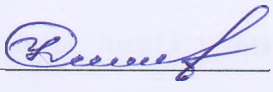
6B041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша
6B04111 – «Digital-бизнес» білім беру бағдарламасына бойынша
Оқуға қабылдау емтихандарының БАҒДАРЛАМАСЫ

Астана
2023

6B04111 – «Digital-бизнес» білім беру бағдарламасы бойынша Қабылдау емтиханының бағдарламасы 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты негізінде және ББ 6B04103 – «Экономика» бойынша модульдік білім беру бағдарламалары негізінде әзірленді.

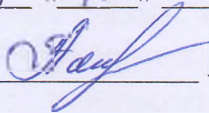
Қабылдау емтихан бағдарламасын «Экономика» кафедрасының отырысында талқыланды

Хаттама № 8 « 29 » 03 2023 ж.

Экономика кафедрасының меңгерушісі  Укубасова Г.С.

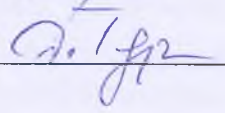
Қабылдау емтихан бағдарламасы «Бизнес және басқару» факультетінің кеңесі отырысында мақұлданған

Хаттама № 9 « 19 » 04 2023 ж.

Төраға  Алина Г.Б.

Қабылдау емтихан бағдарламасы Esil University Ғылыми-әдістемелік кеңесінің мақұлданған отырысында келісілді

Хаттама № 8 « 19 » 04 2023 ж.

Төраға  Турекулова Д.М.

Қабылдау емтихан бағдарламасы Esil University Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілді

Хаттама № 11 « 25 » 04 2023 ж.

**6B04103 – «Digital-бизнес» білім беру бағдарламасы бойынша
қабылдау емтихан сұрақтарының тізімі**

№	Пәннің атауы	Сұрақтар саны
1	Digital-бизнес	50

«Digital-бизнес» білім беру бағдарламасы бойынша емтихан сұрақтары

1. Қазақстанда цифрлық экономиканы дамытудың мақсаттары, міндеттері мен тәуекелдері.
2. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында мамандар даярлау.
3. Халықтың цифрлық сауаттылығы.
4. Тірек инфрақұрылымы және мемлекеттік қолдау.
5. Технологиялық даму: тарихи кезеңдер мен қазіргі заман.
6. Төртінші өнеркәсіптік революция және ақпараттық жаһандану.
7. Ақпараттық экономика цифрлық экономиканы дамытудың негізі ретінде.
8. Ақпараттық (желілік) экономиканың негізгі сипаттамалары мен мүмкіндіктері.
9. Жаңа экономикалық заңдар.
10. Ақпараттық экономиканың нарық қатысушыларына әсері (сатып алушылар, өндірушілер, коммерциялық қатынастардың құрылымы).
11. Цифрлық экономика жаңа (ақпараттық) экономиканы одан әрі дамыту ретінде.
12. «Цифрлық экономика» бағдарламасын іске асыру нәтижелері.
13. Елдердің цифрлық экономикаға дайындығын бағалау әдістемесі (Digital Economy Country Assessment немесе DECA).
14. ВЭФ әдіснамасы және ақпараттық қоғамды дамытудағы INSEAD Халықаралық бизнес мектебі.
15. ЭЫДҰ әдіснамасы бойынша цифрлық экономиканың дамуын сипаттайтын көрсеткіштер.
16. Қытай Ұлттық статистика бюросы (National Bureau of Statistics): Қытайдың цифрлық экономика индексі.
17. Цифрландыру процестерінің әсерін жақсы өлшеу үшін АҚШ экономикалық талдау Бюросының құралдары (Bureau of Economic Analysis, BEA).
18. BEAUTY әдістемесі бойынша ЖІӨ-ге цифрлық экономиканың үлесін анықтау әдістемесі.
19. Толық 4.0. Индустрия платформасы
20. Цифрлық экономика модельдері.
21. Цифрлық экономикадағы бәсекелестіктің әдістері, түрлері.
22. Цифрлық қауіпсіздік мәселелері.
23. Цифрлық экономиканың тиімділігін бағалау.
24. Цифрлық қауіпсіздік.

25. Экономикалық жүйелердің цифрландыру процестеріне бейімділігі.
26. Сандық экономиканың әсерін өлшеу.
27. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономики.
28. Цифрлық экономика жаңа (ақпараттық) экономиканы одан әрі дамыту ретінде
29. Стартаптар цифрлық экономиканың негізгі құралы ретінде.
30. Экономикалық жүйелердің цифрландыру процестеріне бейімділігі
31. Желілік экономика
32. Цифрлық экономиканы басқару жүйесі
33. Бизнесті цифрландыру және электрондық сауда
34. Бизнесті дамытудың заманауи цифрлық технологиялары
35. Интернет және бизнесті дамыту
36. Электрондық сауда, электрондық сауданы жүргізу нысандары мен әдістері
37. Туризмдегі, банк саласындағы және т. б. электрондық сауданың ерекшеліктері
38. Туризмдегі, банк саласындағы және т. б. электрондық сауданың ерекшеліктері
39. Блокчейн технологиясын практикалық енгізу
40. Инновациялық қызмет саласындағы процестерді цифрландыру
41. Кластерлер цифрлық экономиканы дамытудың драйверлері ретінде
42. Индустриалды интернет және Заттар интернеті
43. Цифрлық экономиканы дамытудың салалық бағдарламалары
44. Мемлекеттік басқару және экономикадағы құрылымдық өзгерістер
45. Өңірдің және саланың дамуы және өңірдің бірыңғай цифрлық кеңістігі
46. Цифрлық экономикадағы кәсіпкерлік қызмет
47. Бизнесті цифрландыру факторлары
48. Бизнесті дамытудың заманауи цифрлық технологиялары
49. Интернет және бизнесті дамыту
50. Электрондық сауда, электрондық сауданы жүргізу нысандары мен әдістері

Әдебиеттер тізімі:

Негізгі әдебиеттер:

1. Цифровой бизнес. Учебник. (под научной редакцией О.В.Китовой). ИНФРА-М.2019.-418с.
2. Регион в условиях развития информационного общества: монография / колл. авторов; под ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 392 с.
3. Л.В.Лapidус. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Монография. Москва. Инфра-М.2020.-381с.
4. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 395 с.
5. Цифровая экономика: монография / колл.авторов; под ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 286 с.

Қосымша әдебиет:

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». – 2022. – 1 сентября. – URL: <http://www.akorda.kz>.
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента РК от 15 апреля 2018 года, № 636 (с изм. и доп. от 26.02.2021, № 521).

Нормативтік-құқықтық база:

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан"
3. www.stat.gov.kz