

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета Учреждения «Esil University»
протокол № 8 от «19» 04 2023 г.

Утверждаю
Председатель НМС университета,
Проректор по академической
деятельности и науке д.э.н., профессор
Турекулова Д.М.
«19» апреля 2023 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Прием 2023 года

Направление подготовки 6В111- Сфера обслуживания

Образовательная программа: «Туризм»

Траектория: Туризм и индустрия гостеприимства / Туризм

Присуждаемая степень: Бакалавр в области услуг
по образовательной программе «Туризм»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академ. кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Общеобразовательные дисциплины (5 академических кредитов)						
1	Экология и безопасность жизнедеятельности	Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучающихся представления об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды; умений идентификации основных опасностей среды обитания человека; умений анализировать и оценивать экологическую ситуацию; навыков владения способами и современными технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; навыков рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	Не требуются	Философия	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Законодательные акты Республики Казахстан в области экологии и чрезвычайных ситуаций; методы мониторинга опасных и чрезвычайных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; Социально-экологические последствия антропогенной деятельности; Основные принципы охраны природы и рационального природопользования. Уметь: Оказать первую помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; Контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; Выявлять и анализировать естественные и антропогенные

						экологические процессы и возможные пути их регулирования; Использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития. Владеть: Навыками планирования и участия в спасательных работах; Навыками применения средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим.
2	Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.	Не требуется	Основы предпринимательства		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные теоретические подходы к происхождению права и государства; типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; Базовые институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества и государства, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; Понятие, типы и источники права; Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения;
Базовые дисциплины (107 академических кредитов)						
3	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и	Не требуется	Основы предпринимательства	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Понятийно категориальный аппарат дисциплины; закономерности развития истории экономики, ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических понятий; формы, структуру и результаты общественного производства; структуры экономического развития и качественное многообразие экономических систем; ценовые и неценовые методы конкуренции; основы анализа спроса и предложения; основные

		экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы.				макроэкономические показатели и методы их подсчёта; модели и механизмы макроэкономического равновесия; причины и последствия макроэкономической нестабильности. Уметь: Используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины. Владеть: Навыками анализа, обработки экономической информации; Самостоятельной работы с учебными пособиями, электронными учебниками, интернет-источниками, периодической печатью, с различными экономическими источниками; Исследовательской работы; грамотной передачи полученных знаний в устной речи и в письменной форме.
4	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на изучение аспектов эволюции туризма. Рассматриваются теоретические основы развития туризма, понятия туризма, функции, назначение. Изучение составляющих туристской индустрии, системы взаимосвязи объектов и субъектов туризма, классификация и виды туризма. Туристические отрасли в Казахстане.	Не требуется	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятия и виды туризма, особенности рынка туризма, понятия туроператора и турагента, виды туроператоров и турагентов, принципы формировании тура и туристского маршрута, вопросы государственного регулирования туризма, особенности туристских формальностей. Уметь: формировать и пакетировать тур,-разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; Владеть: навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг. А также владеть навыками комплексного анализа и туристско-рекреационной оценки дестинаций (территории) и туристского потенциала регионов Казахстана
5	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на изучение основ и элементов техники и тактики активных видов туризма. Обучающийся в процессе изучения должен знать правила обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий, классификацию активных	Не требуется	Туристское краеведение	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: классификацию активных видов туризма; общие вопросы организации и предподходной тактики активных туристских путешествий; основные особенностями организации категорийных походов;

		видов туризма, особенности организации и проведения активных видов туризма различных категорий сложности. На практических занятиях принимает участие в массовых туристских мероприятиях: слеты и соревнования.				все туристско-экскурсионные объекты Казахстана; методику разработки туристических маршрутов и экскурсий; вопросы питания и уровень физической подготовки туристов в походе; Уметь: квалифицированно составлять тактическую разработку каждого маршрута; проводить соответствующие экономические расчеты; оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции. Владеть: навыками: в предпоходной организации туристских путешествий; формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний туризму, умений и навыков использования знаний при составлении категорийных походов.
6	Менеджмент туризма	Данный курс ориентирован на выработку у будущих специалистов профессиональных умений и навыков будущего менеджера по туризму. Направлен на изучение специфики процесса управления в сфере туризма. Кроме того, рассматривает вопросы управления процессами разработки и предоставления туристских услуг	Основы туризмологии	Экономика и организация туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть: навыками: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

7	Гостиничное хозяйство	Дисциплина ориентирована на формирование знаний об индустрии гостеприимства, особенностях гостиничного бизнеса, гостиничной продукции и услугах, сегментации рынка гостиниц, о современных тенденциях и перспективах развития гостиниц, а также о культуре обслуживания и служебном этикете персонала гостиниц.	Основы туризмологии	Гастрономический туризм	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы осуществления деятельности по непосредственному распоряжению и управлению гостиничным хозяйством для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан. Уметь: правильно использовать основные понятия управления гостиничным хозяйством особенности работы в сфере гостиничного хозяйства, персонал службы обслуживания. Владеть: навыками работы службы приема и размещения особенности и требования к персоналу, требования к менеджеру гостиницы, стратегия найма гостиничного персонала, мотивация гостиничного персонала, набор персонала понятие, виды, методы, профессиональный портрет сотрудника гостиницы, общее понятие работы с гостиничным хозяйством, работа с гостиничным персоналом.
8	Основы предпринимательства	Целью освоения дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, функций и основных принципов ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана.	Экономическая теория	Экономика и организация туризма	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Содержание, сущность предпринимательства, его виды, особенности развития бизнеса в Казахстане ;пути основания бизнеса, что такое государственные закупки и как они действуют. Уметь: Открыть ИП, регистрация ИП, разработать бизнес-план, уметь формировать документы для уплаты на-логов, уметь участвовать в государственных закупках(тендерах по методу ценовых запросов). Владеть: Принимать самостоятельные решения в области кадровой политики. компетенции: самостоятельно принимать решения в области предпринимательства, ведения самостоятельного бизнеса на первоначальном этапе.
9	Туристское краеведение	Ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Дисциплина включает в себя такие темы как: место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной	Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные методы туристско-краеведческой работы; Свободно пользоваться основными источниками краеведения; Основу организаций туристско-краеведческой работы; - Основу

		работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения				использования объектов краеведения так и источников краеведения; Уметь: работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, периодическая печать; сопоставлять данные разных источников, Владеть: навыками подготовки сводной информации по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; использования данных краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.
10	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	Данная дисциплина направлена на предоставление будущему бакалавру в сфере туризма комплексное представление о задачах, направлениях и методах планирования и организации туристского бизнеса и выставочной деятельности. Изучение теоретических основ макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику работы предприятий туристской сферы (общественного питания, транспортных и др.), принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности; методику организации выставочной деятельности; принципы управления выставочной деятельностью; законодательство в области выставочной деятельности. Уметь: использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам, разработать должностные обязанности менеджеров, составлять пакет документов для регистрации туристской компании, обеспечить безопасность и высокое качество обслуживания туристов; представлять информацию в области туристского бизнеса в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; организовывать выставочную деятельность в сфере туризма (в качестве менеджера выставки); разрабатывать и реализовывать проекты выставок в сфере туризма. Владеть: навыками самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний; организации и проведения выставочной деятельности в сфере туризма в соответствии с концепцией выставочно-ярмарочной деятельности г. Астана.
11	Организация гостиничного бизнеса	Изучение теоретических основ макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами

		рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия				размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия; Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия; Владеть: навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;
12	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Дисциплина изучается с целью формирования у обучающихся коммуникативных компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; совершенствования языковой, речевой, предметной компетенций, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; формирования навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающихся по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.	Иностранный язык	Деловой английский язык	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Как составлять и оформлять деловые бумаги профессионального характера; основные этапы ведения деловых переговоров на английском языке; Уметь: Применять профессиональную лексику и терминологию; Поддерживать беседу, связанную со специальностью, вступать в диалог и диспут, дискуссию; Анализировать литературу по своей специальности; Владеть: Навыками перевода текстов специальности.
13	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Не требуется	Производственная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта)	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; Уметь: Анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики композиции, исследовательской стратегии автора, принадлежности у научной школе, включенности в научную традицию; строить эконометрические многофакторные модели с интерпретацией данных;

						Владеть: Навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта а научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; Публичного представления и обсуждения научных работ.
14	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	Не требуется	Производственная практика.	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: законодательные акты Республики Казахстан в области социальной ответственности бизнеса, волонтерства, благотворительности, меценатства, социальной помощи; основные смыслы, принципы, этические нормы, цели, формы, содержание служения обществу. Уметь: выявлять и оценивать потребность физических и юридических лиц, нуждающихся в оказании социальной помощи; формировать команды по оказанию деятельности по различным направлениям служения обществу; планировать и осуществлять мероприятия по формам служения обществу; осуществлять рефлексию по итогам проведенных мероприятий и корректировать планы, стратегии и тактики. Владеть: методами организации волонтерства, краудсорсинга, краудфандинга, фандрейзинга, благотворительности.
15	Экскурсоведение	Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля .Во время изучения дисциплины студенты должны овладеть техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребность в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности	Туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: методику подготовки экскурсий на различные темы; Уметь: подбирать и использовать методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсии; готовить документацию на различные виды экскурсий; Владеть: техникой проведения экскурсий; навыками самостоятельной работы и потребность в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности.
16	География международного туризма	Данная дисциплина формирует знания в области основных понятий и категории географии туризма, принципов пространственного размещения туристских	Туристское краеведение	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия и категории географии туризма; принципы пространственного размещения

		ресурсов и основных видов туризма, рассматривает специфику развития туризма в мире. Изучение основных понятий и категорий географии туризма, принципов пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма, специфики развития туризма в отдельных странах и регионах мира. Ознакомление с географическими методами в туристских исследованиях и навыками работы с картографическим и статистическим материалом.				туристских ресурсов и основных видов туризма; специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира; Уметь: применять географические методы в туристских исследованиях; оценивать туристский потенциал территории; проводить туристское районирование территории; оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе); Владеть: навыками самостоятельной исследовательской деятельности; - навыки работы с картографическим и статистическим материалом.
17	Маркетинг туризма	Изучает применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма. Рассматривает специфику сегмента и стратегии продвижения туристских услуг на современном рынке туристских услуг. Принципы построения системы маркетинга и продаж в туристической индустрии.	Туристское краеведение	Экономика и организация туризма	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть: навыками: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
18	Маркетинг туристских дестинаций	Основные понятия и трактовка маркетинга туристских дестинаций. Цели и задачи	Туристское краеведение	Экономика и организация туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		маркетинга туристских дестинаций. Структура комплекса продвижения дестинации. Основные объекты продвижения дестинации. Формирование комплексного подхода к продвижению дестинации и услуг предприятий туристско-рекреационной сферы региона.				Знать: концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско - рекреационных территорий; методы стратегического анализа туристских ресурсов и политики территории, для определения возможностей и роли туризма в формировании общего устойчивого развития региона. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программы развития туристской индустрии; прогнозировать развитие туристической дестинации; определять перспективные направления туристической дестинации и формировать стратегию эффективного развития туристической территории; формировать и управлять брендом и имиджем туристской дестинации; Владеть: навыками поиска, сбора, систематизации и использования политической, экономической и финансовой информации, в том числе полученной из иностранных источников, средств электронных коммуникаций; навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, определяющих иррациональное использование туристского потенциала регионов; современными информационными технологиями.
19	Организация внутреннего туризма 1	Курс ориентирован на формирование у студентов представлений о региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; - уметь четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов."	Основы туризмологии	Организация внутреннего туризма 2	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятия, методы, применяемые в региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; Уметь: четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов; Владеть: навыком пользования географических методов в проектировании и прогнозировании

						развития туристских регионов, структуры туристских потоков; пользоваться географической картой и составлять карты туристских
20	Деловой английский язык	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативной, лингвистической, лингвострановедческой, профессиональных компетенций. В рамках изучаемых тем сфер делового общения развиваются навыки владения нормами официально-делового стиля, владение активной деловой лексикой и терминологией, умение работать с аутентичными письменными и устными источниками, писать деловые письма, вести деловую беседу на английском языке	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Бизнес английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; Основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; Уметь: Заполнять резюме, писать письма делового характера, простые связные тексты в рамках тем и субтем; написать короткие несложные эссе на интересующие темы, вести деловую переписку; Владеть: Стратегиями восприятия, анализа, создания письменных текстов разных типов и жанров.
21	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	Деловой английский язык	Академический английский язык	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; Уметь: Выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; Применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; Владеть: Восприятия и понимания на слух сообщений делового, информационного и бизнес характера.
22	Гастрономический туризм	Формирование представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма; понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристской	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие и виды гастрономического туризма; основные факторы, формирующие основу национальной культуры; традиции питания народов

		дестинации, формирование гастрономического бренда стран, городов, регионов; понимание сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.				мира с учетом национальных, социальных, религиозных, медицинских, исторических, природно-климатических, географических, информационных и иных аспектов; тенденции развития гастрономического туризма в мире и в Республике Казахстан. Уметь: подбирать ассортимент кулинарной продукции в соответствии с основами рационального питания; разработать гастротуры и организовать обслуживание туристов; проанализировать туристские ресурсы страны и региона для организации гастрономического туризма; Владеть: способностью использования национальной кухни для разработки гастрономических туров и программ; способностью применения инновационных технологий и новых форм обслуживания в гастрономическом туризме; навыками по составлению рационов питания с учетом национальных особенностей.
23	Организация общественного питания	При изучении дисциплины обучающийся узнает механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания. - уметь использовать имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания. Уметь: использовать имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню. Владеть: навыками в организации питания по группам туристов и видам туристской деятельности, а также в соблюдении правильного режима питания, форм обслуживания, составления правильного меню.
24	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: историю и виды спортивного туризма; разрядные требования и правила соревнований.

		Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владеть навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.				Уметь: применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владеть: навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.
25	Инструкторская деятельность в туризме	Содержание дисциплины направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях. составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.	Основы туризмологии	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: любое туристское мероприятие и классифицировать его по различным классификационным основаниям; топографические знаки и виды карт; виды соревнований по спортивному туризму. Уметь: составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Владеть: навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
26	Курортология	Дисциплина направлена на умения реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные направления курортного дела как отдельной отрасли.	География международного туризма	Инфраструктура туризма	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные направления курортного дела как отдельной отрасли; систему государственного регулирования курортного дела; общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; особенности организации и функционирования курортов. Уметь: реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений

						курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; знаниями и умениями для разработки туристского продукта курортного типа.
27	Лечебно-оздоровительный туризм	Дисциплина рассматривает лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Изучает зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в Казахстане. Уметь подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере лечебно-оздоровительного туризма; спланировать и разработать программу обслуживания потребителей лечебно-оздоровительного туризма; разрабатывать и реализовывать технологические процессы комплекса лечебно-оздоровительного туризма.	География международного туризма	Инфраструктура туризма		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные положения лечебно-оздоровительного туризма и форматы лечебных туров для различных целевых групп; общую характеристику факторов лечебно-оздоровительного туризма и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; особенности поведения потребителей услуг лечебно-оздоровительного туризма; особенности деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; Уметь: подготовить и организовать основные варианты тематических туров в сфере лечебно-оздоровительного туризма; спланировать и разработать программу обслуживания потребителей лечебно-оздоровительного туризма; разрабатывать и реализовывать технологические процессы комплекса лечебно-оздоровительного туризма; обосновывать необходимость применения работ по оценке лечебно-оздоровительного потенциала для их использования в практике турбизнеса; Владеть: навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в комплексах лечебно-оздоровительного туризма; методами планирования производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма; методами организации производственно-хозяйственной деятельности комплексов лечебно-оздоровительного туризма.
28	Экономика и организация туризма	Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовать процесс обслуживания	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

		туристов;формирование теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятии решений в организации туристской деятельности; Освоение профессиональных компетенций по разработке туристского продукта на основе современных технологий; формирование способностей к общению с потребителями туристского продукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом предпочтений туристов; Использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных видах туризма; освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.				Знать: принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения; Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений;применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии, обеспечивая координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; Владеть: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме;навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
29	Экономика и учет туризма	Данная дисциплина направлена на формирование навыков способных решать вопросы, связанные с особенностями экономической деятельности предприятия сферы туризма уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики;	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; аспекты воздействия туризма на экономику; экономические показатели развития туризма; особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства; Уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики;

						Владеть: основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке Казахстана
30	Организация внутреннего туризма 2	История внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана. Туристские объекты и достопримечательности Казахстана. Объекты туризма на Казахстанском участке Великого шелкового пути. Особо охраняемые природные территории Казахстана. Продвижение туристского бренда Казахстана. Деятельность НК «Kazakh Tourism» и Комитета индустрии туризма МКС РК по продвижению внутреннего и въездного туризма.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятия, методы, применяемые в региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; Уметь: четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов; Владеть: навыком пользования географических методов в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков; пользоваться географической картой и составлять карты туристских
31	Организация международного туризма	Курс знакомит с этапами развития международного туризма и его статистику; виды и формы международной туристской деятельности; характеристику международного современного рынка. - уметь применять в профессиональной деятельности правовые и финансовые основы международного туризма. - владеть навыками организации выездного и въездного туризма; использования знаний о туристских формальностях и безопасности международного туризма.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: этапы развития международного туризма и его статистику; виды и формы международной туристской деятельности; характеристику международного современного рынка. Уметь: применять в профессиональной деятельности правовые и финансовые основы международного туризма. Владеть: навыками организации выездного и въездного туризма; использования знаний о туристских формальностях и безопасности международного туризма.
32	Туроперейтинг	При изучении данной дисциплины обучающийся должен уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер	6	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основополагающие принципы организации туроператорской деятельности.

		индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Дисциплина направлена на формирование основных понятий и основополагающих принципов организации туроператорской деятельности. Уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.				Уметь: рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.
33	Технология создания пакетных туров	Дисциплина направлена на введение в туроператорский бизнес. Изучение типов и функций туроператоров, основные характеристики и структура турпродукта и факторы, влияющие на его создание. Уметь применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей.	Основы туризмологии	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и понятия проектирования в туризме; принципы проектирования пакетных туров; нормативно-технические документы проектирования пакетных туров; методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта. Уметь: применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей. Владеть: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туристской индустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туристской индустрии и решения их в процессе производства..

34	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков. Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.	Основы предпринимательства	Преддипломная/производственная практика	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; методы принятия стратегических решений в сфере управления инновационной деятельностью; методы формулирования и реализации управленческих решений на уровне инновационной стратегии бизнес-единиц. Уметь: оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проектировать организационные структуры для инновационной деятельности; разрабатывать бизнес-планы в сфере инновационной деятельности; выбирать и сравнивать различные варианты внедрения инновационных бизнес-процессов в организации; Владеть: основными положениями и методами анализа, используемыми для решения стратегических и управленческих задач в области планирования и финансирования инноваций; современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов в сфере инновационной деятельности; навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач с целью подготовки сбалансированной инновационной стратегии.
35	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации).	Бизнес английский язык	Преддипломная/производственная практика	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Изучение понятий общения вообще и академического общения, в частности, а также основных параметров общения и особенностей академического общения; Определение и описание некоторых жанровых разновидностей научного стиля, ознакомление со спецификой устного и письменного иноязычного академического общения; Уметь: Формирование представления о культуре академического общения: речевом этикете, национально-культурной специфике речевого поведения в академической среде; Ознакомление с современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной

						деятельности, овладение методами сбора материала для решения конкретных задач; Владеть: Развитие умений и навыков академического общения в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование; Разработка стратегий усвоения и активизации, пополнения, расширения и актуализации приобретенных фоновых знаний
Профилирующие дисциплины (48 академических кредитов)						
36	Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия учебного курса, которые включают: определение социально-культурной анимации, рекреационной анимации, туристской анимации, типологию, формы организации и направления анимационного обслуживания; Уметь: организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ; Владеть: технологией создания анимационных культурно-досуговых программ.
37	Анимация в рекреации и туристской деятельности	Сущность анимации в рекреации и туристской деятельности. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы анимационной деятельности в рекреации и туристской деятельности; современные концепции досуга и анимационной деятельности Уметь: организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ. Владеть: творческими технологиями анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме.

38	Туристско-рекреационные ресурсы мира	Целью изучения дисциплины является понятия о рекреации. и отдыхе,туристско-рекреационных ресурсах и термины характеризующие рекреацию. структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общую характеристику туристской рекреации, деятельности человека как форма, основные тенденции развития, понятие о его формировании; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы мира.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер	3	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общую характеристику туристской рекреации, деятельности человека как форма, основные тенденции развития, понятие о его формировании; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы; Уметь: составлять характеристики комплексного туристско-рекреационного освоения региона, государства, и мира; научной и прикладной характер туристско-рекреационных ресурсов;составление прогнозов освоения и эксплуатации туристско-рекреационных ресурсов в мире; Владеть: навыками освоения рекреационных ресурсов и знание номенклатуры основных туристских стран мира;освоение профессиональной терминологии, знать основные понятия учебного курса.
39	Рекреационная география	Данная дисциплина направлена на взаимодействие общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: место рекреационной географии в решении задач взаимодействия общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности. Уметь: оценивать последствия влияния хозяйственной деятельности человека на окружающую среду; анализировать и давать оценку культурно – историческому и природно-ресурсному потенциалу территории. Владеть: теоретическими знаниями о рекреационной географии, её месте в управлении природопользованием.
40	Инфраструктура туризма	Дисциплина ориентирована на знание основных терминов и понятий инфраструктуры туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка	География международного туризма,	Устойчивое развитие туризма и туркластер	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и понятия инфраструктуры туризма, тенденции развития мирового и

		туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; - уметь осуществлять комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных турадминистраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры.	туристское краеведение			казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; этапы формирования туристского кластера; цели и задачи функционирования туристского кластера в РК; проблемы и перспективы развития туристского кластера в РК. Уметь: осуществлять комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных турадминистраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; решения управленческих задач по развитию туристского кластера в РК.
41	Структура и организация туристской индустрии	Изучение понятия туристической индустрии и ее составляющих. Нормативно-правовая основа туристской деятельности. Классификация видов туристской и экскурсионной деятельности. Туристский продукт и его составляющие. Порядок создания туристского предприятия и организации его деятельности.	География международного туризма, туристское краеведение	Устойчивое развитие туризма и туркластер		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; основные понятия, принятые в туристской сфере; классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов; основы организации туроператорской и турагентской деятельности; Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; ориентироваться в деятельности ведущих турфирм; Владеть: навыками теоретического знаниями в области туристской деятельности; организации туристского предприятия.
42	Глобальные системы бронирования и резервирования	Содержание дисциплины направлено на развитие профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в системах бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные системы менеджмента,	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: глобальные системы бронирования и резервирования, основные параметры и функции систем бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные

		которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли;				системы менеджмента, которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли; Уметь: грамотно использовать знания систем бронирования и резервирования в процессе оказания услуг туристам; кодировать и раскодировать города, страны, авиакомпании, вызывать экраны расписания рейсов и наличия мест; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; Владеть: навыками работы с глобальными системами бронирования и резервирования, полученные во время занятий; свободно владеть терминологией, анализировать материал, свободно ориентироваться по вопросам; владеть навыками работы авиаагента, технологиями обслуживания туристов.
43	Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование компетенций и представлений об основных видах современных электронных и цифровых систем бронирования и резервирования, используемых в туризме и гостеприимстве. Изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования и резервирования	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы современных видов электронного бронирования; Уметь: использовать прикладные программные продукты бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. Владеть: навыками обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма.
44	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина изучает сущность и содержание бизнес-планирования; методику разработки бизнес-плана туристского предприятия, анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Уметь планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования.	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности организации; виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в организации. Уметь: планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования Владеть: навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных

						организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации..
45	HR в туризме	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в управлении персоналом в современном мире. Дать студентам знания, позволяющие им внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы. Научить анализировать функционирование всех служб и подразделений туристского предприятия и на этой основе моделировать новые, более эффективные структуры управления, принимать эффективные управленческие решения.	Основы туризмологии	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику анализа и оценки подходов отбора и расстановки персонала на предприятии индустрии туризма; методику использования различных приемов управленческого воздействия на подчиненных. Уметь: выявлять и определять значимость содержания и исследований в области управления персоналом туристских фирм; применять специальные правила обсуждения в рамках смоделированных конкретных ситуаций; решать социальные вопросы касающиеся персонала турфирмы; выявить и разъяснить сферы применения планирования, отбора и оценки персонала, методов и стилия управления, а также развития персонала различных уровней туристской индустрии. Владеть: навыками: в осуществлении экспертной оценки персонала туристской компании.
46	Деловые коммуникации в туризме	При изучении дисциплины уметь вооружить будущих специалистов практическими навыками деловой коммуникации и культуры публичного выступления, использовать эти навыки в процессе практической деятельности, оценивать качество имиджа. - владеть навыками по созданию имиджевых характеристик для различных объектов PR-воздействия;	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие, структура, виды и содержание делового общения в индустрии туризма. Уметь: вооружить будущих специалистов практическими навыками деловой коммуникации и культуры публичного выступления, использовать эти навыки в процессе практической деятельности, оценивать качество имиджа. Владеть: навыками по созданию имиджевых характеристик для различных объектов PR-воздействия; владеть методами и технологией управления позитивным имиджем.
47	Этика деловых отношений в туризме	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения;	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации

		пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет.		защита дипломной работы (проекта)		эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет; оценку проблемы развития социально-культурного сервиса и туризма в республике с учетом специфики казахстанского рынка сферы обслуживания; Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; использовать методы, приемы, средства организации своего труда; применять методики оценки результатов своей деятельности; планировать профессиональную деятельность с применением средств научной организации труда Владеть: навыками социального взаимодействия на основе взаимного уважения и сотрудничества, партнерских отношений; способностью общаться на основе диалога, знания и уважения, соблюдения традиций; навыками установления социальных связей, взаимопонимания, ухода от конфликтов и их разрешения; навыками управления персоналом; основами корпоративной этики и спецификой корпоративной культуры предприятия сервиса; основами профессиональной этики и современного этикета
48	Туристское страноведение	Особое внимание в рамках изучения дисциплины обучающиеся должны использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность отраслевой и пространственной структуры мирового туризма, тенденции и особенности его территориального развития; о геополитической и геоэкономической картине современного мира; о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов в разных государствах и частях света; об основных методологических подходах страноведческого анализа. Уметь: использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять

						прогнозы туристских потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира. Владеть: навыками составления комплексной историко-этнографической и географо-страноведческой характеристики отдельных регионов и государств мира, самостоятельной работы и развитие потребности в личностном и профессиональном самосовершенствовании.
49	Туристское регионоведение	Содержание дисциплины формирует целостное, системное представление о туристском регионоведении. Обучающиеся должны знать туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: политико-правовые основы формирования и деятельности региональных органов государственной власти; о месте регионоведения в системе <u>международных отношений</u>; основные направления государственной региональной политики; формы и методы региональной <u>дифференциации</u>. Уметь: выделять туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристическую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности; Владеть: правильной организацией самостоятельной <u>учебной деятельности</u>; <u>конспектирования лекций</u> и рекомендуемой литературы; анализа первоисточника.
50	Устойчивое развитие туризма и туркластер	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность устойчивого развития; направления современных исследований в области устойчивого развития туризма; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов устойчивого развития туристской отрасли: рассмотрение особенностей кластерного развития туризма в мире и Республике Казахстан.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)	5	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность устойчивого развития; направления современных исследований в области устойчивого развития и финансов; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов устойчивого развития. Уметь: использовать полученные знания о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей средой в практической

						деятельности для сохранения устойчивого развития; анализировать тенденции и перспективы развития инструментов зеленой экономики и финансов на современном этапе; Владеть: навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в области анализа основных сегментов зеленой экономики и финансов применения инструментов зеленой экономики и финансов в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
51	Государственное регулирование туризма	Дисциплина формирует у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и формирование компетентного и грамотного подхода к решению законных проблем, которые возникают в связи с выполнением профессиональных задач.	Экскурсоведение	Преддипломная/ производственная практика. Написание и защита дипломной работы (проекта)		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и правовые документы в туристской деятельности; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; Уметь: применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности, самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; Владеть: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
52	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач	Производственная практика	Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена	8	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - этапы организации и основные принципы научного исследования;

		исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию				- теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов Уметь: - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления. Владеть навыками: - выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями
53	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов	Производственная практика	Защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена		В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: -методы проектирования и основные задачи проектирования инженерных систем зданий и сооружений вести и организовывать проектную деятельность, проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением; -информационных компьютерных технологий в экономике строительства, проектировании, при проведении расчётно-графических работ Уметь: -оценивать степень безопасности и надёжности элементов и конструкций зданий и сооружений,

					возводимых в рисковом районах с опасными геотехническими процессами, уметь оформлять документы строительного контроля, технического и авторского надзора на основании справочно-нормативной литературы в экономике строительства - вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы, применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области строительной деятельности - составлять сметы и экономические обоснования стратегии управления предприятием анализировать и использовать знания экономического анализа для проведения экономических расчетов, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Владеть навыками: - проведения оценки инвестиционного потенциала на рынке недвижимости в процессе движения капитала, риска коммерциализации проекта, рисков в системе бизнес-отношений, технико-экономического анализа проектируемых объектов; - освоения технологических процессов производства строительных материалов, изделий и конструкций
--	--	--	--	--	--

Декан факультета Прикладных наук

Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 7 от 28.02.2023 г.

Заведующая кафедрой «Социальная работа и туризм»

Абдугалина С. Е.