

«ESIL UNIVERSITY» MEKEMECI

«Esil University» Мекемесінің
Ғылыми-әдістемелік Кеңесінде
Мақұлданды
№ 8 хаттама от «19» 04 2023 г.

Бекітемін
Ғылыми-әдістемелік кеңесінің төрағасы,
Академиялық қызмет және ғылым
жөніндегі проректор
Турекулова Д.М.
«19» 04/2023 г.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2023 жылғы қабылдау

6B111- «Қызмет көрсету саласы» дайындау бағыты

6B11401 «Туризм» білім беру бағдарламасы

Траектория: Туризм және қонақжайлылық индустриясы / Туризм

Берілетін дәрежесі: «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша

Қызмет көрсету саласындағы бакалавры

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Академ. кредит	Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынатын құзыреттіліктер
1	2	3	4	5	6	7
Жалпы білім беру пәндері (5 академиялық кредит)						
1	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәнді оқу студенттерде экология туралы ғылым ретінде, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы түсініктерін қалыптастыруға мүмкіндік береді; адамды қоршаған ортаның негізгі қауіптілігін анықтау дағдылары; экологиялық жағдайды талдау және бағалау қабілеті; төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен заманауи технологияларын меңгеру дағдылары; қауіпсіздікті қамтамасыз ету және қоршаған ортаны қорғау мақсатында кәсіби қызметті ұтымды ету дағдылары	Қажет етпейді	Философия	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: ҚР экология және төтенше жағдайлар саласындағы заңнамалық актілері; Қауіпті және өте қауіпті жағдайларды бақылау; Тіршілік қауіпсіздігін басқарудың нормативтік, техникалық және ұйымдастырушылық негіздері; Антропогендік әрекеттің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты пайдаланудың негізгі принциптері. Істей білу: Зардап шеккендерге алғашқы медициналық көмек көрсету, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар; Жағымсыз әсерлердің параметрлерін бақылау және олардың деңгейін бағалау; Тіршілік қауіпсіздігін жақсарту бойынша шараларды жоспарлау және іске асыру; Табиғи және антропогендік процестерді және

						оларды реттеудің мүмкін жолдарын анықтап, талдауға; Тұрақты дамуды сақтау үшін тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін практикалық іс-әрекетте қолдану. Менгеру: Жоспарлау және авариялық-құтқару жұмыстарына қатысу дағдылары; Зардап шеккендерге алғашқы медициналық көмек көрсететін жеке қорғаныс құралдарын қолдану дағдылары.
2	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Курста құқықтың пайда болу, даму және қызмет ету заңдылықтарын, негізгі құқықтық ұғымдарды анықтауды, сонымен қатар қазақстандық құқықтың негізгі салаларының (конституциялық, әкімшілік, азаматтық, қылмыстық және т.б.) ролі туралы, басқа да нормалармен құқықтық мәселелерді шешуде бағдарлау үшін қажетті білімді ұсынады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шаралары және мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияларды іске асыру туралы кешенді көзқарасты қалыптастырады.	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу:Құқықтың және мемлекеттің пайда болуының негізгі теориялық тәсілдері; Түрлері, нысандары, элементтері және функциялары, сондай-ақ мемлекеттің даму перспективалары; Қызметі қоғам мен мемлекеттің жұмысын, адамдар, қоғам мен мемлекет арасындағы қатынасты қамтамасыз етуге арналған негізгі институттар, қағидаттар, нормалар; Істей білу: Кәсіби қызмет барысында концептуалды және категориялық аппараттарды, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдылықтарын қолдана білуі, өз қызметінде кәсіби сөздік қорын дұрыс қолдана білуі; Менгеру: Қоғам мәселелерін талдауда біртұтас көзқарас, білімді өз бетімен игеру және құқықтық дүниетанымды қалыптастыруды жалғастыру дағдылары;
Базалық пәндер (107 академиялық кредит)						
3	Экономикалық теория	Пән үй шаруашылығының заңдылықтары мен аралас әлеуметтік-бағдарлы экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің ұтымды мінез-құлқы туралы, оның маңызды сипаттамаларын ашу мақсатында ұдайы өндіріс процесіндегі терең себеп-салдарлық байланыстар туралы білім береді; ресурстары шектеулі әлемде шаруашылық субъектілерінің (өндірушілер, сатушылар, сатып алушылар) экономикалық таңдауы туралы; шаруашылық қызметі және	Қажет етпейді	Кәсіпкерлік негіздері	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Тұжырымдамалық - пәннің категориялық аппараты; экономикалық тарихтың даму заңдылықтары, негізгі экономикалық тұжырымдамалардың мәнін ашуға теориялық көзқарастарды жетілдіру; Әлеуметтік өндірістің нысандары, құрылымы мен нәтижелері; Экономикалық даму құрылымдары мен экономикалық жүйелердің сапалы әртүрлілігі; Нарықтық тетік элементтері, нарық түрлері мен классификациясы; баға және бәсекеге қабілетті емес әдістер; Сұраныс пен ұсыныстарды талдау негіздері; негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер және

		ұдайы өндіріс процесіндегі адамдар арасындағы экономикалық қатынастар туралы				оларды есептеу әдістері; Макроэкономикалық тепе-теңдік модельдері мен механизмдері; Макроэкономикалық тұрақсыздықтың себептері мен зардаптары. Істей білу: Экономиканың проблемаларын түсіндіру үшін түрлі әдістерді (графикалық, аналитикалық) қолдану; пәндерді оқытуда математикалық әдістерді қолдану. Менгеру: Экономикалық ақпараттарды талдау, өңдеу дағдылары; электронды оқулықтармен, Интернет көздерімен, мерзімді басылымдармен, әртүрлі экономикалық көздермен, сондай-ақ кестелермен, кестелермен, диаграммалармен және т. б. - ғылыми-зерттеу жұмысы; ауызша және жазбаша түрде алынған білімнің сауатты аудармасы.
4	Туризмология негіздері	Пән туризмнің эволюциясының тарихи аспектілерін зерттеуге бағытталған. Туризмді дамытудың теориялық негіздері. Туризм тұжырымдамасы, функциялары, мақсаты. Туризм индустриясының компоненттері. Объектілер мен туризм субъектілерінің өзара байланыс жүйесі. Туризмнің жіктелуі және түрлері. Туризмнің көлемді экономикалық көрсеткіштері. Қазақстандағы туристік кластерді дамыту бағдарламасын қалыптастыру. Туризм индустриясының ерекшеліктері.	Қажет етпейді	Туристік бизнес және көрме қызметін ұйымдастыру	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмнің тұжырымдамалары мен түрлерін, туристік нарық ерекшеліктерін, туроператор мен турагенттің тұжырымдамаларын, туроператорлардың түрлері мен турагенттерін, туристік және туристік маршруттарды қалыптастыру принциптерін, туризмді мемлекеттік реттеу мәселелері, туристік формалдылықтың ерекшеліктерін білу. Істей білу: туристік маршрут бағдарламасын жасау, туристік қызметтегі технологиялық үрдістердің орындалуын қадағалау және туристік қызметтегі қызметтің сипаттамаларын бақылау, туризм саласында келісімдер жасау; Менгеру: туристік қызметтер нарығын зерттеудің заманауи, ғылыми принциптері мен әдістерін қолдануға дағдыланады.
5	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Пән туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негіздері мен элементтерін зерттеуге бағытталған. Білім алушы оқу процесінде туристік іс-шараларды қауіпсіз өткізуді қамтамасыз ету қағидаларын, Туризмнің белсенді түрлерінің жіктелуін, әртүрлі күрделілік санаттарындағы Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін білуі тиіс. Практикалық	Қажет етпейді	Туристік өлкетану	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмнің белсенді түрлерін жіктеу; белсенді туристік саяхат ұйымдастыруды ұйымдастыру және ұшу алдындағы тактиканың жалпы мәселелері; категориялық науқандарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктері; Қазақстанның барлық туристік және экскурсия объектілері; туристік маршруттар мен экскурсияларды дамыту әдістемесі; науқанға туристердің тамақтану және физикалық сауаттылық деңгейі;

		сабақтарда бұқаралық туристік іс-шараларға қатысады: слеттер мен жарыстар				Істей білу: Әрбір бағытта тактикалық дамуды шебер ойластыра білу; тиісті экономикалық есептерді жүргізу; когнитивті және рекреациялық функцияларды барынша ұйымдастыру арқылы белсенді туристік сапарларды оңтайлы ұйымдастыру. Менгеру: туристік саяхатты алдын-ала ұйымдастыру; туризм туралы білімді өздігінен алу қажеттілігін қалыптастыру, категориялық көтерілуді дайындау кезінде білімдерін және білімдерін пайдалану.
6	Туризм менеджменті	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негіздері мен элементтерін зерттеу. Ережелер туристік қызметтің қауіпсіз жүргізілуін қамтамасыз етеді. Туризмнің белсенді түрлерін жіктеу. Түрлі категориялардағы туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері. Бұқаралық туристік іс-шаралар: кездесулер мен жарыстар.	Туризмология негіздері	Экономика және туризмді ұйымдастыру	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының ұйымдастырушылық негіздері, туризм индустриясының құрылымы, әсіресе туристік қызметтің қатысушыларының арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастар; туроператорлардың, турагенттің және туристік қызметтің контрагенттерінің қызметін ұйымдастырудың тұжырымдамасы, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оның құрамдас элементтері; Істей білу: туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін келісімшарттық құжаттарды ресімдеу, туристік өнімнің қажетті құрылымын және мазмұнын сауатты түрде анықтау, туризм саласында брондау қызметтерін көрсетудің халықаралық жүйелерін пайдалану; туризмдегі қазіргі заманғы технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; Менгеру: дағдылары бар: шарттық құжаттаманы талдау және дайындау; гастрольдік негіздері және туроператорлармен туристік қызметтестері арасындағы қатынастарды құру механизмі, Қазақстандағы және шетелдегі туристік қызметтің жеке қатысушыларының ағымдағы мәртебесі туралы жедел ақпарат, туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және енгізу дағдылары.
7	Қонақ үй шаруашылығы	Қонақ үй шаруашылығының даму тарихы. Қонақ үйлердің классификациясы мен типологиясы. Халықаралық қонақ үйлер тізбесі. Қонақ үй кәсіпорындарының ұйымдық құрылымы. Қонақ үй қызметтері олардың	Туризмология негіздері	Гастрономиялық туризм	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: студенттерге сабаққа қатысты қажетті ақпарат беру үшін айтылған курс мынадай міндеттер қоюды: қонақ үй қызметін ұйымдастыру нысандарын, шарттарын, әдістерін және қағидаларын білу;

		мінездемесі. Қонақ үй шаруашылығында тамақтану процесін ұйымдастыру. Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің операциялық процестері. Қонақтарды тіркеу және орналастыру. Қонақ үй шаруашылығында көрсетілетін қосымша қызмет түрлері. Қонақ үй шаруашылығында корпоративтік мәдениет.				Істей білу: дұрыс қызметті қамтамасыз ететін барлық ресурстардың ең тиімді нұсқаларын жоспарлауды анықтау; қонақ үйлердің шаруашылық қызметіне талдау жасау; Меңгеру: қонақ үйлердің шаруашылық қызметінің кәсіпкерлік тәуекелін бағалауды анықтау; коммерциялық келісім бойынша ұйымның әдістемелерін қолдану және т.б
8	Кәсіпкерлік негіздері	Пәнді меңгеру мақсаты – кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет, бизнесті жүргізудің функциялары мен негізгі принциптері туралы білім алу; кәсіпкерлік қызметтің саласы мен ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау мәселелері бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру; құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу мәселелерінде.	Экономикалық теория	Экономика және туризмді ұйымдастыру	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Кәсіпкерліктің мазмұны, мәні, оның түрлері, Қазақстандағы кәсіпкерлікті дамытудың ерекшеліктері; кәсіпкерлікті бастау жолдары, мемлекеттік тапсырыс дегеніміз не және олар қалай жұмыс істейді. Істей білу: Жеке кәсіпкерді ашу, жеке кәсіпкерді тіркеу, бизнес-жоспар құру, салық төлеуге құжаттар құра білу, мемлекеттік сатып алуларға қатысу (баға сұраныстары әдісі негізінде өткізілетін тендерлер). Меңгеру: Кадр саясаты саласында тәуелсіз шешімдерді қабылдау; Бастапқы кезеңде тәуелсіз бизнесті жүргізе отырып, кәсіпкерлік саласында тәуелсіз шешімдер қабылдау.
9	Туристтік өлкетану	Қазақстан Республикасындағы жергілікті тарихтың мәні мен міндеттері. Жергілікті тарихтың түрлері мен формалары. Олардың флорасы мен фаунасын қорғау міндеті. Физикалық және географиялық зерттеулер. Экономикалық және әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Тарихи жергілікті тарихтың негіздері. Музеологиялық негіздері. Музейдің құрылу тарихы, мазмұны мен құндылықтары.	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік және жергілікті тарихтың негізгі әдістері; Жергілікті тарихтың негізгі көздерін еркін пайдалану; Туристтік және жергілікті тарих ұйымдарының негізі; - Жергілікті тарих объектілерін және жергілікті тарих көздерін пайдаланудың негізі; Істей білу: тарихи және мұрағаттық құжаттар, естеліктер, географиялық және тарихи карталар, мерзімді басылымдар сияқты білім көздерімен жұмыс істеу; әр түрлі көздерден деректерге сәйкестігі, Меңгеру: ерекше рекреациялық және туристік экскурсиялық мәселенің қысқаша мазмұнын дайындауға дағдыланады; туристік экскурсияны дамыту үшін жергілікті тарих және мұражай ақпаратының деректерін пайдалану
10	Туристтік бизнес және көрме	Туристтік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру. Туристтік компанияда басқару және бақылау негіздері.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік сала кәсіпорындарының жұмыс ерекшеліктерін, туристік қызметтің ағымдағы және

	қызметін ұйымдастыру	Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау. Көлікпен саяхаттауды ұйымдастыру. Автосаяхаттарды жоспарлау. Авиациялық туристік маршруттар дайындау мен өткізу ерекшеліктері. Темір жол саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру. Сдағы саяхаттарды жоспарлау және ұйымдастыру. Бұл пән туризм саласындағы болашақ бакалаврға туристік бизнес пен көрме қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудың міндеттері, бағыттары мен әдістері туралы кешенді түсінік беруге бағытталған.				болашақтағы жоспарлау принциптері. көрме ұйымдастыру методикасын, көрмет қызметін басқару принциптерін, көрме өызметі аясындағы заңдарды. Істей білу: туристерді маршруттар бойынша қабылдау және шығарып салуды, туристік компанияны тіркеу үшін документтер дайындау, туристерді қауіпсіздікпен және жоғары сапалы қызметпен қамтамасыз ету, қандай да болмасын хабарламада туристік бизнес жайлы дұрыс ақпарат беру. туризм саласында көрме қызметін ұйымдастыру. Менгеру: өзін-өзі дамыту, кәсіби білімдерін жетілдіру. Астана қаласының көрме-жәрмеңкелік концепциясына сәйкес көрме ұйымдастыру..
11	Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру	Макро - және микро - экономиканың теориялық негіздерін, саланың даму заңдылықтарын және қонақ үй қызметтері нарығының негізгі макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерінің жүйесін зерттеу; қонақ үй кәсіпорындары мен басқа орналастыру құралдарының шығындарын қалыптастыру принциптері; Қонақ үйлерді және басқа орналастыру құралдарын басқарудың қазіргі заманғы жүйесінің теориялық негіздері; қонақ үй кәсіпорнының персоналын ынталандыру түрлері мен әдістері.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: қонақүй менеджментінің қазіргі заманғы жүйесінің және басқа да тұрмыстық қондырғылардың теориялық негіздерін білу; қонақ үй бизнесі персоналын ынталандырудың уәждемесі мен әдістері; Істей білу: қонақжайлық басқарудың негізгі жүйелері мен функцияларын, қонақ үй бизнесі персоналын ынталандыру және ынталандыру әдістерін кәсіби қызметте қолдану; Менгеру: Қонақ үйді басқару дағдылары, қонақ үй қызметіндегі стратегия мен тактика, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру, кәсіби қызметті ынталандыру және бақылау;
12	Кәсіби -бағытталған шетел тілі	Пән білім алушыларда олардың қызметі саласында барабар кәсіби қарым-қатынас жасау үшін жеткілікті коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру; Кәсіптік қызметті табысты жүзеге асыру үшін қажетті тілдік, сөйлеу, пәндік құзыреттіліктерді жетілдіру; білім алушылардың өз бетінше іздестіру-зерттеу қызметінің дағдыларын, дағдылары мен құзыреттерін	Шетел тілі	Іскерлік ағылшын тілі	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілін шетелдік ақпарат көздерінен кәсіби ақпарат алу үшін қажетті мөлшерде және кәсіби деңгейде хабарлау; Шетел тілінің іскери және кәсіби лексикасы; Коммуникациялық кәсіби саланың әдеби және сөйлеу тілінің негізгі грамматикалық құрылымдары. Істей білу: Тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте шет тілін пайдалану; Әңгімелесу кезінде өз пікірін білдіруге және еркін сөйлеп, әңгімелесушінің шет тілдегі сөзін түсінуіне; Шетел

		қалыптастыру және проблемалық кәсіптік -бағдарланған міндеттер.				тілінде жазбаша қарым-қатынас жасау, іскери хаттарды жазу; Зияткерлік дамудың танымдық әдістерін және құралдарын қолдана отырып, кәсіби құзыреттілігін арттырады. Менгеру: Шетел тілінде тұлғааралық, іскерлік және кәсіби қарым-қатынаста өз ойларын және пікірлерін білдіру дағдылары; Шетел тілінде сөйлеу әрекеттерінің әртүрлі дағдылары (оқу, жазу, сөйлеу, тыңдау).
13	Академиялық хат 1	Пән кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты коммуникативтік құзыреттілікті кеңейту; білім алушыларда лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің мәнерлі бірліктерін талдау және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады.	Қажет етпейді	Өндірістік тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Академиялық жазу жанрының негізгі ерекшеліктері: эссе, реферат, реферат, шолу; Істей білу: Эссе мен ғылыми мақалаларды композициялық стилистика, авторлық зерттеу стратегиясы, ғылыми мектептің үлестірілуі, ғылыми дәстүрге қатысуы тұрғысынан талдау жасау; деректерді интерпретациялаумен бірге экономикалық көп факторлы үлгілерді құру; Менгеру: Электронды ресурстарда беделді мақалаларды іздестіру дағдыларына ие; Рефераттар, ғылыми мақалалар мен монографиялардағы өзіндік рефераттар, сонымен қатар шолулар мен эсселер; Ғылыми мақалаларды жариялау және талқылау.
14	Community service learning	Пән қоғамға қызмет етуді қоғамдық игілікті дамытуға ерікті үлес қосу және студенттерге әлеуметтік жауапкершіліктің жоғары деңгейін сіңіру нысаны ретінде түсінуді дамыту мақсатында оқытылады. Курс волонтерлік, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, ұжымдық даналық сияқты әлеуметтік тәжірибелерді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады. Білім алушыларға өздерінің кәсіби құзыреттерін (заңгерлік, маркетингтік, экономикалық консалтинг, копирайтинг және т. б.) дамыту үшін өтеусіз коммерциялық қызметтер көрсетілетін практикалар көзделген.	Қажет етпейді	Өндірістік тәжірибе	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: - әлеуметтік қорғау, денсаулық сақтау, білім беру және т. б. мекемелердегі коммуникативтік үдерістің алдын алу, диагностикалау, сараптау аспектілері туралы; - әлеуметтік-психологиялық заңдылықтар мен қарым-қатынас ерекшеліктері, адамдардың үлкен және кіші әлеуметтік топтағы мінезінің түріне байланысты өзара әрекеттесуі туралы; Істей білу: бақылау жүргізу, зерттеудің эксперименттік сызбаларын әзірлеу және жүзеге асыру, практикада әртүрлі қосымша зерттеу әдістерін қолдану (тестілеу, сұхбат, сауалнама және т. б.); Менгеру: кәсіби білім беру және арнайы оқыту нәтижесінде алынған қарым-қатынас саласындағы жеке дағдылар бастамашылдықпен, барабар әлеуметтік мінез-құлықпен, ынтымақтастық пен қатығыстарды жеңу қабілетімен үйлеседі.

15	Саяхаттану	Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың негізгі қағидаларын зерттейді. Гид-гидтің негізгі функцияларын, сондай-ақ экскурсиялық портфельді қалыптастырудың ерекшеліктерін зерттейді	Туристтік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: түрлі тақырыптар бойынша экскурсиялар дайындау әдісін білу; Істей білу: экскурсия тақырыбы бойынша әдістемелік, жергілікті тарихты, тарихи және басқа әдебиеттерді таңдауға және қолдануға; әртүрлі экскурсия түрлеріне арналған құжаттарды дайындау; Менгеру: Экскурсия техникасына ие болу; өзіндік жұмыс дағдысы және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, өз іс-әрекеттерінің болашағын көру.
16	Халықаралық туризм географиясы	Туризм географиясының негізгі ұғымдары мен категорияларын, туристік ресурстардың кеңістіктік таралу принциптерін және туризмнің негізгі түрлерін, әлемнің таңдаулы елдерінде және аймақтарында туризмді дамыту ерекшеліктерін зерттеу. Картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс жасауда туристік зерттеулер мен географиялық әдістермен танысу.	Туристтік өлкетану	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Туризмнің географиясының негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; туристік ресурстардың кеңістіктік таралу принциптері және туризмнің негізгі түрлері; әлемнің жекелеген елдерінде және аймақтарында туризмді дамыту ерекшеліктері; Істей білу: туристік зерттеулерде географиялық әдістерді қолдану; аумақтың туристік әлеуетін бағалау; аумақты туристік аймақты әртараптандыру; елдегі (облыста, аймақта) туризмді дамытудың қазіргі жағдайына баға беру; Менгеру: тәуелсіз зерттеу жұмыстарының дағдылары; - картографиялық және статистикалық материалдармен жұмыс істеу дағдысы.
17	Туризм маркетингі	Туризм саласындағы қазіргі заманғы маркетингтің негізгі концепциялары мен практикалық тәсілдерін қолдануды зерттейді. Туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығында туристік қызметтерді жылжыту стратегиясы мен сегменттеу ерекшелігін қарастырады. Қазіргі заманғы туризм индустриясының дамуының негізгі тенденциялары. Туристік индустрияда маркетинг және сату жүйесін құру принциптері.	Туристтік өлкетану	Экономика және туризмді ұйымдастыру	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының ұйымдастырушылық негіздері, туризм индустриясының құрылымы, әсіресе туристік қызметтің қатысушыларының арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастар; туроператорлардың, турагенттің және туристік қызметтің контрагенттерінің қызметін ұйымдастырудың тұжырымдамасы, түрлері мен технологиялары, туристік өнімнің ерекшеліктері мен құрамы және оның құрамдас элементтері; Істей білу: туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін келісімшарттық құжаттарды ресімдеу, туристік өнімнің қажетті құрылымын және мазмұнын сауатты түрде анықтау, туризм саласында брондау қызметтерін көрсетудің халықаралық жүйелерін пайдалану; туризмдегі қазіргі заманғы технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту;

						Меңгеру: шарттық құжаттаманы талдау және дайындау; Туроператорлар мен туристік қызметшілердің 6 контрагенттері арасындағы қарым-қатынас жасау механизмін, туризмнің негіздерін және Қазақстандағы және шет елдердегі туристік қызметтің жеке қатысушыларының ағымдағы мәртебесі туралы жедел ақпарат, туризм саласындағы өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және енгізу дағдылары
18	Туристтік дестинация маркетингі	Туристтік дестинация маркетингінің түсіндіру және негізгі түсініктер. Туристтік дестинация маркетингінің мақсаттары мен міндеттері. Дестинация ныжылжыту кешенінің құрылымы. Тағайындалудың негізгі нысандары. Облыстың туристік және рекреациялық саласының кәсіпорындары мен қызметтеріне жәрдемдесуге кешенді тәсілді қалыптастыру.	Туристтік өлкетану	Экономика және туризмді ұйымдастыру		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аумақтың туристік және рекреациялық әлеуетін ұтымды пайдалану тұжырымдамалық негіздері мен технологиялары; туристік және рекреациялық аймақтардың тұрақты дамуын қалыптастырудың әдістемелік тәсілдері; туристік ресурстар мен аймақтық саясатты стратегиялық талдау әдістері, аймақтың жалпы орнықты дамуын қалыптастыруда туризмнің мүмкіндіктері мен рөлін анықтау. Істей білу: туристік индустрияны дамытуға арналған ғылыми гипотезаларды, әзірлемелерді және бағдарламаларды талдау; туристік бағыттың дамуын болжау; туристік бағыттың перспективалық бағыттарын анықтау және туристік аймақты тиімді дамыту стратегиясын қалыптастыру; туристік бағыттың брендін және имиджін қалыптастыру және басқару; Меңгеру: мыналарға ие болу: саяси, экономикалық және қаржылық ақпаратты іздеу, жинау, жүйелеу және пайдалану, соның ішінде шетелдік ақпарат көздерінен алынған ақпарат, электронды байланыс құралдары; ойлау мәдениетін, логиканы, қорытуды, өңірлердің туристік әлеуетін тиімсіз пайдалануды анықтайтын жеке сәттерді бөлу дағдылары; қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар.
19	Ішкі туризмді ұйымдастыру 1	Курс студенттердің аймақтық туризм, Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының даму мәселелері мен үрдістері туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған.; - Қазақстан аумағында	Туризмология негіздері	Ішкі туризмді ұйымдастыру 2	3	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу: өңірлік туризмде қолданылатын ұғымдар, әдістер, Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының проблемалары мен даму үрдістері;

		туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларында нақты бағдарлай білу, аймақтардың туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, оны одан әрі игеру бойынша ұсыныстар беру, қазақстандық және шетелдік туристерде үлкен сұранысқа ие Қазақстан аумағын анықтау.				Білуі керек: Қазақстан аумағында туризмнің әртүрлі түрлерін дамытудың географиялық жағдайларын нақты бағдарлай білу, оны одан әрі игеру жөнінде ұсыныстар бере отырып, өңірлердің туристік әлеуетіне кешенді талдау жүргізу, қазақстандық және шетелдік туристер арасында ең көп сұранысқа ие Қазақстан аумақтарын анықтау; Игеру: туристік өңірлердің дамуын жобалау мен болжауда географиялық әдістерді, туристік ағындардың құрылымын пайдалану дағдысы; географиялық картаны пайдалану және туристік маршруттардың карталарын жасау.
20	Іскерлік ағылшын тілі	Пәнді меңгерудің мақсаты – студенттердің коммуникативтік, лингвистикалық, тілдік-мәдени, кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру. Іскерлік қарым-қатынас, ресми іскерлік стиль нормаларын меңгеру дағдылары, белсенді іскерлік лексика мен терминологияны меңгеру, шынайы жазбаша және ауызша дереккөздермен жұмыс істей білу, іскерлік хаттар жазу, іскерлік хаттарды жүргізу, іскерлік қарым-қатынас салаларында оқытылатын тақырыптар аясында. ағылшын тілінде іскерлік әңгіме дамытылады.	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Бизнес ағылшын тілі	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілі мәдениетінің ерекшеліктерін ескере отырып, ауызша және жазбаша мәлімдемелерді сөйлеуге және тілдік безендіруге қойылатын талаптар; Тіл біліміндегі олқылықтарды тиімді толтыруға болатын негізгі ресурстар; Істей білу: Түйіндемені толтыруы, іскерлік хаттар, тақырыптар мен тақырыпшалар шеңберінде қарапайым келісілген мәтіндер жаза алуы; Қызықты тақырыптар бойынша қысқа, қарапайым эсселер жазу, іскери хат алмасу жүргізу; Меңгеру: Әр түрлі типтегі және жанрдағы мәтіндерді қабылдау, талдау, құру стратегиялары.
21	Бизнес ағылшын тілі	Пәнді оқу студенттерге қауіпсіздіктің халықаралық стандартты жалпы ғылыми және ғылыми және кәсіби деңгейіне жетуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникациялық және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту.	Іскерлік ағылшын тілі	Академиялық ағылшын тілі	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Шетел тілдік қатынастың лексикалық-грамматикалық минимумы, өз саласындағы шетел тіліндегі терминология; Кәсіби, ғылыми, қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшеліктері; Кәсіби қарым-қатынас саласындағы шетел тілінің сөздік қорының стилистикалық ерекшеліктері; Істей білу: Кәсіби және ғылыми қоғамдық және саяси коммуникация саласындағы вербалды және вербальды емес мінез-құлықты қалыптастыру; Әр түрлі тілдік және сөйлеу құралдарын әлеуметтік факторларға, қарым-қатынас жағдайларына, сұхбаттасушының мәртебесіне және оның коммуникативті ниеттеріне сәйкес келетін құралдарды қолдану;

						Меңгеру: Іскерлік, ақпараттық және іскерлік хабарламаларды қабылдау және тыңдау.
22	Гастрономиялық туризм	Гастрономия және гастрономиялық туризм саласы туралы түсінік қалыптастыру; аумақты дамытудағы гастрономияның маңыздылығын және туристік дестинацияны ілгерілету құралы ретіндегі гастрономияның рөлін түсіну, елдердің, қалалардың, аймақтардың гастрономиялық брендин қалыптастыру; гастрономия мен гастрономиялық туризм саласын әсер экономикасының элементі ретінде, креативті индустрия ретінде түсіну; гастрономиялық туризмнің тәсілдері мен құралдарын қолданудың негізгі білімі мен дағдыларын алу.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуге тиіс: гастрономиялық туризм ұғымы мен түрлері; ұлттық мәдениеттің негізін қалыптастыратын негізгі факторлар; ұлттық, әлеуметтік, діни, медициналық, тарихи, табиғи-климаттық, географиялық, ақпараттық және өзге де аспектілерді ескере отырып, әлем халықтарының тамақтану дәстүрлері; әлемде және Қазақстан Республикасында гастрономиялық туризмнің даму үрдістері. Істеуі керек:Тиімді тамақтану негіздеріне сәйкес аспаздық өнімдердің ассортиментін таңдау; гастротураларды әзірлеу және туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру; гастрономиялық туризмді ұйымдастыру үшін елдің және өңірдің туристік ресурстарын талдау; Меңгеруі тиіс: гастрономиялық турлар мен бағдарламаларды әзірлеу үшін ұлттық асхананы пайдалану қабілеті; гастрономиялық туризмде инновациялық технологиялар мен қызмет көрсетудің жаңа нысандарын қолдану қабілеті; ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып, тамақтану рационалын құру дағдылары.
23	Қоғамдық тамақтануды ұйымдастыру	Пәнді оқу кезінде білім алушы туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастырудың механизмін әртүрлі критерийлер бойынша біледі; туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтандырудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері және мүмкін құралдар мен сауда жабдықтарының түрлері; Тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары. - қолда бар тамақтану пункттерін пайдалана білу, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға тамақпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру, қонақжайлылық саласының	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуге тиіс: әртүрлі өлшемдер бойынша туризмде тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастыру тетігі; туристік қызметтің нысандары мен түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру; банкеттерге қызмет көрсету технологияларының ерекшеліктері, тамақтанудың Өндірістік процесін ұйымдастыру кезеңдері және ықтимал құралдар мен сауда жабдықтарының түрлері; Тамақ өнімдерінің негізгі сипаттамалары. Істей алу керек: бар тамақтану орындарын пайдалану, мейрамхана кешенін басқару, қонақтарға тағаммен қызмет көрсетуді ұйымдастыру,

		қызметшілеріне талаптар қою, мәзір құра білу.				қонақжайлылық саласының қызметкерлеріне талаптар қою, ас мәзірін жасау. Меңгеруі тиіс: туристер топтары мен туристік қызмет түрлері бойынша тамақтандыруды ұйымдастыру, сондай-ақ дұрыс тамақтану режимін, қызмет көрсету нысандарын сақтау, дұрыс мәзір құру дағдылары.
24	Спорттық туризм	Пән спорттық туризм саласындағы білімді қолдануға; Қазақстан Республикасында және әлемде спорттық туризмді дамыту перспективаларын талдауға; салауатты өмір салтын насихаттау мақсатында спорттық туризмді пайдалануға бағытталған. Қазақстан Республикасының аумағында спорттық турларды қалыптастыру және ілгерілету дағдыларын меңгеру.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: спорттық туризм тарихы мен түрлерін, жарыс талаптары мен ережелерін. Істей білу: ҚР және әлемдегі спорттық туризмнің даму тенденцияларын талдау, спорттық туризмді салауатты өмір салтын насихаттау мақсатында қолдану. Меңгеру: ҚР аумағында спорттық турларды қалыптастыру және қозғалту
25	Туризмдегі инструкторлық қызметі	Пәннің мазмұны студенттерге қажетті құрал-жабдықтар мен жабдықтарды таңдау дағдыларын игеруге; спорттық туризмде қажетті құжаттарды толтыруға; жорықта және жарыстарда табиғи кедергілерді жеңу техникасында. спорттық, рекреациялық жорықтар жасау және жергілікті жерге бағдарлау; арнайы жабдықтармен жұмыс істеу; дәрігерге дейінгі Алғашқы медициналық көмек көрсету.	Туризмология негіздері	Туризм инфрақұрылымы		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: кез келген туристік іс шаранын және оның жіктелуін, топографиялық белгілер және карта түрлерін, спорттық туризм жарыс түрлерін білу; Істей білу: спорттық, рекреациялық жорықтарды құрастыру және жергілікті жер бойынша бағдарлау, арнайы құрал жабдықтармен жұмыс істеуге, алғашқы медициналық көмекті көрсете білу; Меңгеру: қажетті құрал жабдықтар мен киім кешекті таңдау, спорттық туризмдегі қажетті құжаттарды толтыруың, жорық пен жарыстарда табиғи кедергілерді өту әдісін игеру.
26	Курорттану	Пән Туризмдегі зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін іске асыру; курорттық қызметтің инновациялық технологияларын іске асыру; курорттар мен санаторийлердің функционалдық бөлімшелері қызметінің нәтижелерін, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін, рекреациялық кешендер жүйесін, Қазақстанның курорттық қорын талдау; курорттық істің жекелеген сала ретіндегі негізгі бағыттары іскерлігіне бағытталған.	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық кешендер жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры; курорттық істің жеке сала ретінде негізгі бағыттары; курорттық істі мемлекеттік реттеу жүйесі; курорттық факторлардың жалпы сипаттамасы және олардың заманауи рекреациялық-сауықтыру технологияларының курорттық ісінде пайдаланылуы; курорттарды ұйымдастыру және қолдану ерекшеліктері. Істей білу: туризмде қолданбалы зерттеу қызмет әдістерін іске асыру; курорттық қызметтің инновациялық қызметін іске асыру; курорттар мен

					санаторийлердің функционалдық бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін талдау, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейі, тиісті қорытынды жасау. Менгеру: таным мәдениеті, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау қабілеті, мақсатты анықтау және оған қол жеткізу жолдарын таңдау ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және анық құру; курорттық типті туристік өнімді әзірлеу үшін білім мен дағды.
27	Емдік-сауықтыру туризмі	Пән емдік-сауықтыру туризмін туристік қызметтің бағыты ретінде қарастырады. Әлемде және Қазақстанда емдік-сауықтыру туризмінің пайда болуы мен дамуын зерттейді. Емдеу-сауықтыру туризмі саласындағы тақырыптық турлардың негізгі нұсқаларын дайындай және ұйымдастыра білу; емдеу-сауықтыру туризмі тұтынушыларына қызмет көрсету бағдарламасын жоспарлау және әзірлеу; емдеу-сауықтыру туризмі кешенінің технологиялық процестерін әзірлеу және іске асыру.	Халықаралық туризм географиясы	Туризм инфрақұрылымы	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: емдік-сауықтыру туризмінің негізгі қағидалары және түрлі нысаналы топтарға арналған емдік турлар форматтары; емдік-сауықтыру туризмі факторларының жалпы сипаттамасы және олардың заманауи рекреациялық-сауықтыру технологияларының курорттық ісінде пайдаланылуы; емдік-сауықтыру туризм қызметтері тұтынушыларының тәртіп ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризм кешендері қызметінің ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризмінің материалдық-техникалық базасының ерекшеліктері; емдік-сауықтыру туризм қызметтерін ілгерілету ерекшеліктері. Істей білу: емдік-сауықтыру туризмі саласындағы тақырыптық турлардың негізгі нұсқаларын дайындау және ұйымдастыру; емдік-сауықтыру туризм тұтынушыларына қызмет көрсету бағдарламасын жоспарлау және әзірлеу; емдік-сауықтыру туризм кешенінің технологиялық процестерін әзірлеу және іске асыру; туристік бизнес тәжірибесінде пайдалану үшін емдік-сауықтыру әлеуетті бағалау бойынша жұмыстарды пайдалану қажеттілігінің негіздемесін жасау; емдік-сауықтыру туризмін дамытуда емдік ресурстарының әр түрінің функционалдық мүмкіндіктерін анықтау; емдік-сауықтыру туризмі кешенінің қызметін ұйымдастыру кезінде заманауи ақпараттық технологияларды енгізу және пайдалану. Менгеру: емдік-сауықтыру туризмі кешендерінде қызмет көрсетуді ұйымдастыруға қажетті ақпаратты алу, талдау және пайдалану дағдылары; емдік-сауықтыру туризмі кешендерінің өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау әдістері; емдік-

						сауықтыру туризмі кешендерінің өндірістік-шаруашылық қызметін ұйымдастыру әдістері; емдік-сауықтыру туризмі кешендерінде қызмет көрсетуді ұйымдастыру кезінде нормативтік және құқықтық құжаттарды пайдалану дағдылары
28	Экономика және туризмді ұйымдастыру	Туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыруға дайындықты қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді игеру; орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда шешімдер қабылдау бойынша теориялық білімді қалыптастыру; Заманауи технологиялар негізінде туристік өнімді әзірлеу бойынша кәсіби құзыреттерді игеру; туристік өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау және туристердің қалауын ескере отырып, қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету қабілеттерін қалыптастыру; Туризмнің әртүрлі түрлеріндегі қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін пайдалану; тұтынушылардың талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеу және талдау қабілетін қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді игеру.	Туризмология негіздері	Туризм мен туркластерді тұрақты дамыту	4	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білуге тиіс: туристік қызметті ұйымдастыру принциптері; табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы; қызметтердің негізгі жіктелімдері және олардың сипаттамалары; қызмет көрсетуді ұйымдастыру және персоналды басқару теориясы; туристік қызмет көрсету сапасын басқару негіздері; туристік индустриядағы сату жүйесінің технологиялары мен жалпы заңдылықтары; тұтынушыларға этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерді ескере отырып қызмет көрсету ерекшеліктері; коммуникативтік техникалар және іскерлік қарым-қатынас технологиялары.; Істеуі керек: туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсету үшін қажетті оңтайлы инфрақұрылымды қамтамасыз ету; тұтынушылық талғамдардың өзгеруін ескере отырып, туристік ұйымның қызметін жоспарлау; басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістерін қолдану; туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ете отырып, туристік индустрия ұйымдары мен кәсіпорындарында функцияларды бөлудің және орындаушылардың жұмысын ұйымдастырудың қазіргі заманғы қағидаттарын практикалық қызметте пайдалану; Меңгеруі тиіс: басқарушылық шешімдерді, Туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдылары; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдалана отырып, жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді құру дағдылары; туристік өнімді тиімді сату дағдылары мен тәсілдері;

29	Экономика және туризм есебі	Бұл пән туризм саласындағы кәсіпорынның экономикалық қызметінің ерекшеліктеріне байланысты мәселелерді шеше алатын дағдыларды қалыптастыруға бағытталған: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтай алады; нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясы мен тактикасын негіздей алады;	Халықаралық туризм географиясы	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Туризмнің экономикасы курсының пәні, принциптері мен міндеттері; туризмнің экономикаға әсер ету аспектілері; туризмді дамытудың экономикалық көрсеткіштері; туризмдегі баға белгілеу ерекшеліктері; туристік өнімділіктің көрсеткіштері мен тиімділік факторлары; Істей білу: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтау; нарықтық экономикадағы туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясын және тактикасын негіздеу; Менгеру: баға белгілеу негіздері, туристік өнім құнының есептелу әдісі, туристік кәсіпорынды дамытудың экономикалық болжамының негіздері және Қазақстанның туристік нарығында сұраныс пен ұсыныстарды бағалау дағдылары
30	Ішкі туризмді ұйымдастыру 2	Қазақстандағы ішкі туризм тарихы, ішкі туризмді дамытудың негізгі факторлары, Қазақстанның ішкі туристік нарығының проблемалары мен даму үрдістері. Қазақстанның туристік нысандары мен көрікті жерлері. Ұлы Жібек жолының қазақстандық учаскесіндегі туризм объектілері. Қазақстанның ерекше қорғалатын табиғи аумақтары. Қазақстанның туристік брендинің ілгерілету. "Kazakh Tourism" ҰК және ҚР ТСМ Туризм индустриясы комитетінің ішкі және сыртқы туризмді ілгерілету жөніндегі қызметі.	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аймақтық туризмде қолданылатын ұғымдары мен әдістерін, Қазақстандағы ішкі туризм даму тарихын, ішкі туризм дамуының факторларын, Қазақстанның ішкі туристік нарығының даму тенденциялары мен мәселелерін. Істей білу: Қазақстан аумағындағы әртүрлі туризм түрлерінің географиялық жағдайларында анық бағыт ала білу; өңірлердің туристік әлеуетіне кешенді талдау жасай алу; қазақстандық және шетел туристерінің арасында сұранысқа ие аймақты анықтау; географиялық картаны пайдалана білу және туристік объектілер картасын құрастыра білу. Менгеру: отандық туристік нарықта туризм белгілі бір түріне оңтайлы технологиясын таңдау үшін қажетті ақпаратты талдау мен пайдалануды; ҚР түрлі аймақтарында туристік технологиялардың нақты түрлерін дамытуға құқықтық құжаттарды пайдалануды; Қазақстанда отандық туристік қызмет көрсету технологиясының дағдыларын
31	Халықаралық туризмді ұйымдастыру	Курс халықаралық туризмнің даму кезеңдерімен және оның статистикасын; халықаралық туристік қызметтің түрлері мен нысандарын; халықаралық қазіргі заманғы нарықтың сипаттамасын таныстырады. - халықаралық туризмнің	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: халықаралық туризмнің даму этаптары мен статистикасын; туристік кәсіптің түрлері мен формаларын; қазіргі заманғы халықаралық нарықтың сипаттамасын.

		құқықтық және қаржылық негіздерін кәсіби қызметте қолдана білу. - шығу және келу туризмін ұйымдастыру; туристік формальдылықтар және халықаралық туризмнің қауіпсіздігі туралы білімді пайдалану дағдыларын меңгеру.				Істей білу: Халықаралық туризмнің құқықтық және қаржылық негіздерін кәсіпқой қызметте қолдану. Меңгеру: шығыс және кіріс туризмді ұйымдастыру; туристік рәсімдеу мен халықаралық туризмдегі қауіпсіздік туралы білімді пайдалану.
32	Туроперейтинг	Осы пәнді зерделеу кезінде білім алушы туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептей және бағалай білуі тиіс; туристік өнімді әзірлеу бойынша өзінің баяндамалары мен жобаларын дәлелді түрде құра білуі, түрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызметтерге сауатты талдау жүргізе білуі; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында Туроперейтинг саласындағы ақпаратты ұсына білуі тиіс. Пән туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізгі ұғымдары мен негізгі принциптерін қалыптастыруға бағытталған. Туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептей және бағалай білу; туристік өнімді әзірлеу бойынша өз баяндамалары мен жобаларын дәлелді түрде құру, түрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызметтерге сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында Туроперейтинг саласындағы ақпаратты ұсыну.	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	6	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізін қалаушы ұстанымдарын. Істей білу: туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру шығындарын есептеу және бағалау; туристік өнім әзірлеу жөніндегі өзінің баяндамалары мен жобаларын негіздемелермен дайындау, әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызмет көрсетуді сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшеліктерін ескере отырып хабарлаудың әртүрінде туроперейтинг саласында ақпарат ұсыну. Меңгеру: туризм бойынша маманның теоретикалық білімдерін іс жүзіндегі қызметте өзіндік, шығармашылық пайдалану; туристік қызмет көрсету бағдарламаларын дайындау барысында өзбетімен жұмыс істеу машықтары, туристік құжаттамамен жұмыс жүргізу
33	Жиынтық турларды жасау технологиясы	Пән туроператорлық бизнеске кіріспе жасауға бағытталған. Туроператорлардың түрлері мен функцияларын, туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымын және оның құрылуына әсер ететін факторларды зерттеу. Жаңа	Туризмология негіздері	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризмдегі жобалаудың негізгі терминдері мен ұғымдары; жиынтық турларды жобалау принциптері; жиынтық турларды жобалаудың нормативтік-техникалық құжаттары; туристік өнімді жобалаудың қауіпсіздігін қамтамасыз ету әдістері;

		туристік өнімдер мен қызметтерді жасау кезінде заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін қолдана білу; туристік қызметтердің әртүрлі түрлері және тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес жобалар әзірлеу.				Істей білу: туристік қызметте жобаларды құру кезіндегі бағдарламалық қамту және ақпараттық технологиялар; туристік өнімді жасау кезінде өнім берушілердің өзара іс-әрекет қағидалары; туристік өнімнің сапасы мен қауіпсіздігіне қойылатын нормативтік-құқықтық талаптар; Меңгеру: туристік өнімді туристік өнім нарығында зерттеу әдістері; туристік операторлар, туристік агенттер және контрагенттердің қызметін ұйымдастыру ұғымдары, түрлері және технологиялары; туристік өнім өндірісінің шығындарын азайту жолдары; туристік ұйым қызметінің тиімділігін арттыру жолдары; туристік қызметте қызметтер сапасын реттейтін нормативтік құжаттар; туризм саласындағы кәсіби қарым-қатынас құрылымы.
34	Startup әзірлеу	«Startup әзірлеу» пәні идеяны іздеуден бастап өнімнің нарыққа шығуына дейін өміршең минималды өнімді (MVP) құру процесіне бағытталған. Курс өз өніміңізді құрудың барлық процесін, Soft Skills-ті дамытуды, топтық жұмысты және іскерлік дағдыларды қамтиды. Студенттер рефлексия, сыни ойлау, интернет-коммерция қағидаттарымен танысу, өз өнімдерін таныстыру, нарықта өз бетінше өмір сүру, өзгеріп отырған сыртқы жағдайларға жедел және икемді әрекет ету, командалық жұмыста жауапкершілікті өз мойнына алу, жаңа бизнес - идеяларды іске асыруға үйренеді.	Кәсіпкерлік негіздері	Өндірістік/ дипломалды тәжірибе	3	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін; инновациялық қызметті басқару саласында стратегиялық шешімдер қабылдау әдістерін; бизнес-бірліктердің инновациялық стратегиясы деңгейінде басқарушылық шешімдерді тұжырымдау және іске асыру әдістерін. Істей білу: таңдалған тәсілдерге сәйкес бизнес-талдау нәтижелерін ресімдеу; инновациялық қызмет үшін ұйымдық құрылымдарды жобалау; инновациялық қызмет саласында бизнес-жоспарларды әзірлеу; ұйымда инновациялық бизнес-процестерді енгізудің әртүрлі нұсқаларын таңдау және салыстыру; Меңгеру: инновацияларды жоспарлау және қаржыландыру саласындағы стратегиялық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін пайдаланылатын талдаудың негізгі ережелері мен әдістерін; инновациялық қызмет саласында деректерді өңдеу және экономикалық есептеулер жүргізу үшін қазіргі заманғы аспаптық құралдарды; теңдестірілген инновациялық стратегияны дайындау мақсатында кәсіби және әлеуметтік міндеттерді шешу үшін экономикалық талдау дағдыларын меңгеру.

35	Академиялық ағылшын тілі	Пән академиялық ағылшын тілін меңгеру мақсатында оқытылады, бұл студенттерге академиялық тілді меңгеруге сауатты және саналы түрде қарауға мүмкіндік береді, бұл қол жеткізілген деңгейдегі дескрипторларда, модельденген сөйлеу формаларында және коммуникация түрлерінде (өз ойларын сауатты баяндау, мәтіндерді талдау, эссе жазу, іскерлік құжаттама) көрініс табады.	Бизнес ағылшын тілі	Өндірістік/дипломалды тәжірибе	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Жалпы және академиялық коммуникациядағы коммуникация ұғымдарын, атап айтқанда, коммуникацияның негізгі параметрлері мен академиялық қарым-қатынастың ерекшеліктерін оқып үйрену; Ғылыми стильдің кейбір жанрлық түрлерін анықтау және сипаттау, академиялық қарым-қатынастың ауызша және жазбаша ерекшеліктерімен танысу; Істей білу: Академиялық қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру: сөйлеу этикеті, академиялық ортадағы сөйлеу әрекетінің этномәдени ерекшеліктері; Кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің заманауи әдістерімен танысу, нақты мәселелерді шешу үшін материал жинау әдістерін меңгеру; Меңгеру: Сөйлеу әрекетінің төрт түрі: оқу, сөйлеу, жазу, тыңдау бойынша академиялық қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларын дамыту; Алынған білімді игеру және белсендіру, толықтыру, кеңейту және өзектендіру стратегияларын жасау
Кәсіби пәндер (48 академиялық кредит)						
36	Туризмдегі анимациялық қызмет	Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Бүгінгі туристік анимация. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару ұғымы. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі. Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Бүгінгі туристік анимация. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару ұғымы. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: оқу-жаттығудың негізгі түсініктері: әлеуметтік-мәдени анимация, рекреациялық анимация, туристік анимация, типология, анимациялық қызметтерді ұйымдастыру және ұйымдастыру формалары; Істей білу: әртүрлі жас санаттарын ескере отырып, туристермен жұмыс ұйымдастыру; өздерінің білімдерін тиісті пәндерді зерттеуде, жазбаша жұмыстар мен диссертацияларды шығармашылық түрде қолдануға; Меңгеру: мәдени-сауықтыру бағдарламаларын құру технологиясы.

37	Рекреациядағы анимация және туристік қызмет	Рекреация мен туристік қызметтегі анимацияның мәні. Анимациялық бағдарламаларды ұйымдастырудағы және жүзеге асырудағы аниматорлардың рөлі. Туристердің жіктелуі. Әр түрлі санаттағы туристермен жұмыс істеу ерекшеліктері. Демалушылардың әртүрлі жас топтарымен жұмыс формалары. Туристік анимацияның рекреациялық мәні. Туризмдегі демалыс және рекреациялық іс-шаралар.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық және туристік қызметте анимациялық қызметтің теориялық негіздері; бос уақытты және анимацияның қазіргі заманғы концепциялары Істей білу: әртүрлі жас санаттарын ескере отырып, туристермен жұмыс ұйымдастыру; өздерінің білімдерін пәндер бойынша оқу барысында шығармашылық түрде қолдануға, сонымен қатар, диссертациялар мен диссертацияларды жазады. Меңгеру: туризмдегі мәдени-сауық іс-шараларының анимациялық мәдениетінің шығармашылық технологияларына ие болу.
38	Әлемнің туристік-рекреациялық ресурстары	Пәнді оқудың мақсаты-рекреация туралы ұғымдар. демалыс, туристік-рекреациялық ресурстар және рекреацияны сипаттайтын терминдер. рекреациялық ресурстардың құрылымы, олардың аймақтық ерекшеліктерін анықтау; туристік рекреацияның жалпы сипаттамасы, адам қызметінің формасы, дамудың негізгі тенденциялары, оның қалыптасуы туралы түсінік; әлемнің рекреациялық саласын аумақтық ұйымдастыру мен дамытудың шарттары мен факторлары.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	4	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық ресурстардың құрылымын білуге, олардың аймақтық ерекшеліктерін айқындауға; туристік рекреацияның адам іс-әрекетінің өзгеше түрі ретіндегі жалпы сипаттамасын білуге, оның дамуының негізгі тенденциялары жөнінде түсінік қалыптастыруға; рекреациялық саланың дамуы мен территориялық ұйымдастырылуының шарттары мен факторларын; Істей білу: әлемнің, мемлекеттің және аймақтың кешенді туристік-рекреациялық сипаттамасын құрастыруды меңгеру; туристік-рекреациялық ресурстардың ғылыми және қолданбалы сипатын ашып көрсете алады; әлемдегі туристік-рекреациялық ресурстардың қоры және пайдалану жолдары болжамдарын құрастыруды меңгеру; Меңгеру: әлем елдерінің туристік-рекреациялық ресурстарының негізгі номенклатурасын білу және игеру; кәсіптік терминологияны игеруге, оқу курсының негізгі түсініктерін білуге.
39	Рекреациялық география	Бұл пән қоғам мен табиғаттың өзара әрекеттесуіне; экономикалық қызметтің әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтарына; әртүрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктеріне; рекреациялық және туристік қызметті қазіргі заманғы ұйымдастырудың ерекшеліктеріне	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: рекреациялық географияның қоғам мен табиғаттың өзара әрекеттесу мәселелерін шешуде алатын орны; экономикалық қызмет әсерінен табиғи геожүйелердің өзгеру заңдылықтары; әр түрлі деңгейдегі геотехникалық жүйелердің ерекшеліктерін; рекреациялық және туристік қызметті заманауи ұйымдастыру ерекшеліктері.

		бағытталған.				Істей білу: қоршаған ортаға адамның экономикалық қызметінің әсерінің салдарын бағалауды; аумақтың мәдени, тарихи және табиғи-ресурстық әлеуетін талдау және бағалау. Менгеру: рекреациялық география туралы теориялық білім, оның қоршаған ортаны басқарудағы орны.
40	Туризм инфрақұрылымы	Пән туризм инфрақұрылымының негізгі терминдері мен ұғымдарын, туристік қызметтердің Әлемдік және қазақстандық нарығының даму тенденцияларын білуге бағытталған; Туризмдегі қызмет көрсету саласының жалпы даму тенденциялары; кластерлерді қалыптастырудың және дамытудың теориялық негіздері; - туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдауға кешенді көзқарасты жүзеге асыру, туристік инфрақұрылым кәсіпорындары типтері арасындағы ішкі байланыстарды анықтау; туристік инфрақұрылымды дамыту бойынша туризм саласындағы ұлттық әкімшіліктер мен кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін жинақтау.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туристік инфрақұрылымның негізгі терминдері мен тұжырымдамаларын, әлемдік және қазақстандық туристік қызмет көрсету нарығының даму тенденцияларын; туризмдегі қызмет көрсету секторының дамуының жалпы тенденциялары; кластерлердің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздері; туристік кластердің қалыптасу кезеңдері; Қазақстан Республикасындағы туристік кластердің жұмысының мақсаттары мен міндеттері; проблемалары мен Қазақстан Республикасындағы туристік кластерді дамытудың болашағы. Істей білу: туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсілді жүзеге асыру, туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының түрлері арасындағы ішкі байланысты анықтау; туристік инфрақұрылымды дамытудағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындардың тәжірибесін қорыту. Менгеру: туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше шығармашылықпен қолдану дағдылары; туризм маманының практикалық қызметінде теориялық білімді өз бетінше, шығармашылықпен пайдалану; Қазақстан Республикасында туристік кластерді дамыту үшін басқару мәселелерін шешу.
41	Туристік индустрия құрылымы және ұйымдастыру	Туристік индустрия және оның құрамдастары ұғымын зерттеу. Туристік қызметтің нормативтік-құқықтық негізі. Туристік және экскурсиялық қызмет түрлерінің жіктелуі. Туристік өнім және оның құрамдастары. Туристік кәсіпорынды құру тәртібі және оның қызметін ұйымдастыру.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өлкетану	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: нормативтік құжаттардың мазмұнын, туристік саланың негізгі ұғымдарын, туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру негіздерін. Істей білу: теориялық білімді тәжірибеде қолдану. Менгеру: туризм саласының негізгі теориялық білімдері.

42	Брондау және резервтеудің жаһандық жүйелері	Пәннің мазмұны брондау және резервтеу жүйелерінде табысты жұмыс істеу үшін қажетті кәсіби құзыреттерді дамытуға, қызметтерді брондау технологиясын білуге; туристік индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдерін; туристік саладағы Интернеттің ерекшеліктерін дамытуға бағытталған.	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерін, брондау және резервтеу жүйелерінің негізгі параметрлері мен қызметтерін, қызметтерді брондау технологиясын; туристік индустрияда қолданылатын менеджменттің ақпараттық жүйелерін; брондау жүйелеріне қосылу тәсілдерін; Интернеттің туристік саладағы ерекшеліктерін білу. Істей білу: туристерге қызмет көрсету үдерісінде брондау және резервтеу жүйелері білімін сауатты пайдалану; қалалар, елдер, әуекомпанияларын кодтау және кодтан шығару, рейстер мен орындар кестесі экранын шығару; қонақ үйлердің функционалды бөлімшелерінің және орналастырудың басқа да құралдары қызметтерінің нәтижелерін, тұтынушыларға қызметтер көрсету деңгейін талдау, тиісті қорытындылар шығару. Меңгеру: сабақтар барысында алған брондаудың және резервтеудің жаһандық жүйелерімен жұмыс істеу машықтарын; терминологияны еркін меңгеруі, материалдарды талдау, сұрақтар бойынша еркін бағытта болу, әуеагент жұмыстарының машықтарын, туристерге қызмет көрсету технологияларын меңгеруі.
43	Туризм және қонақжайлылықтағы электронды және сандық брондау және резервтеу жүйелері	Пән туризм мен қонақжайлылықта қолданылатын қазіргі заманғы электрондық және цифрлық брондау және резервтеу жүйелерінің негізгі түрлері туралы құзыреттер мен түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Электрондық брондау мен брондаудың қазіргі заманғы түрлерінің теориялық негіздерін зерделеу және бекіту.	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: электронды брондаудың заманауи түрлерінің теориялық негіздерін білу; Істей білу: сервистік және туристік кәсіпорындарда қолданбалы резервтеу және резервтік бағдарламалық өнімдерді пайдалана білу. Меңгеру: қызмет көрсету және туризм саласында брондау жүйелерінде ақпаратты өңдеу және жұмыс істеу дағдыларына ие.
44	Туризмдегі бизнес-жоспарлау.	Пән бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұнын; туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу әдістемесін, нарық құрылымын талдауды және нарық сыйымдылығын есептеуді зерттейді. Ұйымның операциялық қызметін жоспарлай білу, компания қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты	Туризмология негіздері	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: ұйымның шаруашылық қызметінде бизнесті жоспарлаудың негізгі принциптері мен әдістері; ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері және ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. Істей білу: Ұйымның операциялық қызметін жоспарлау, фирманың қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты нарықтар, қаржыландыру

		нарықтарды, қаржыландыру көздерін анықтай білу.				көздерін анықтау Менгеру: әр түрлі ұйымдарға, салалар мен өнімдерге арналған іскерлік жоспарларды қалыптастыру үшін тәжірибе мен дағдыларды практикада қолдануға дағдыландыру; ұйымның құрылымдық бөлімшесі деңгейінде стратегияны қалыптастырудың және іске асырудың негізгі әдістері, әдістері мен құралдары.
45	Туризмдегі HR	Пән қазіргі әлемде персоналды басқаруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттерге персоналды басқару тәжірибесіне ең тиімді әдістерді енгізуге мүмкіндік беретін білім беру. Туристік кәсіпорынның барлық қызметтері мен бөлімшелерінің жұмысын талдауға және осы негізде басқарудың жаңа, тиімді құрылымдарын модельдеуге, тиімді басқару шешімдерін қабылдауға үйрету.	Туризмология негіздері	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясының кәсіпорынында кадрларды іріктеу және орналастыру тәсілдерін талдау және бағалау ерекшеліктері; басқарудың түрлі әдістерін бағындырушыларға әсер ету әдістемесі. Істей білу: туристік компаниялардың персоналын басқару саласындағы мазмұнды және зерттеулердің маңыздылығын анықтау және анықтау; нақты жағдайлардың симуляциясының шеңберінде арнайы талқылау ережелерін қолданады; туристік агенттіктің қызметкерлеріне қатысты әлеуметтік мәселелерді шешу; персоналды жоспарлау, таңдау және бағалау, Менгеру: туристік фирма қызметкерлерінің сараптамалық бағалауын жүзеге асыру кезінде дағдыларға ие болу.
46	Туризмдегі іскерлік коммуникациялар	Пәнді оқу кезінде болашақ мамандарды іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеу мәдениетінің практикалық дағдыларымен қаруландыра білу, осы дағдыларды практикалық іс-әрекет процесінде қолдана білу, имидждің сапасын бағалау. - әртүрлі PR-әсер ету объектілері үшін имидждік сипаттамаларды жасау дағдыларын меңгеру.	Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: туризм индустриясында іскерлік коммуникация принциптерін; шешендік элементтерін, сендіру техникаларын; көпшілік алдында сөйлеу өнерін. Істей білу: аудитория қарым-қатынас; қажетті уақыт ішінде әңгімелесушінің назарын ұстау; шешендік сөйлеу үшін қажетті қылықтар әзірлеу. Менгеру: "киын" аудиториямен жұмыс, қисынды, сауатты, эмоционалды боялған және мәнерлі сөйлеу.
47	Туризмдегі іскерлік қатынастар этикасы	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар қоғамның негізгі моральдық және құқықтық нормаларын, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формаларын, тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдарын, әлеуметтік байланыстар мен	Саяхаттану	Өндірістік/дипломалды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: қоғамның негіз құраушы моральдық және құқықтық нормалары; әлеуметтік тәртіптің негізгі заңдылықтары және реттеу нысандары; тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдары; жүйеде әлеуметтік байланыстар мен қарым-қатынастарды

		қарым-қатынасты жүзеге асыру тәсілдерін, кіші және үлкен әлеуметтік топтар ұғымдарын, серіктестік қарым-қатынас этикасын, кәсіби этика мен этикетті білуі тиіс.				жүзеге асыру тәсілдері; шағын және ірі әлеуметтік топтар ұғымдары; Істей білу: психологиялық дауларды қалыпты шешу жолдарын іздеу; өзінің еңбегін ұйымдастыру әдістерін, тәсілдерін, құралдарын пайдалану; өз қызметінің нәтижелерін бағалау әдістемесін пайдалану; еңбекті ғылыми ұйымдастыру құралдарын пайдалана отырып кәсіби қызметті жоспарлау Менгеру: өзара құрмет және ынтымақтастық, серіктестік қарым-қатынастар негізінде әлеуметтік өзара іс-әрекет нормалары; диалог, білім мен құрмет негізінде сөйлесе алу қабілеті, дәстүрлі сақтау; әлеуметтік байланыс орнату, өзара түсіністік, даудағн бас тарту және оларды шешу дағдылары; персоналды басқару дағдылары.
48	Туристтік елтану	Пәнді оқу барысында білім алушылар әлем елдеріндегі туризмнің қызмет ету механизмін, сондай-ақ туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын тиімді пайдалану принциптерін білу және түсіну қабілетін практикада қолдануы тиіс; туристік ағындарға талдау жүргізу және болжам жасау, әлем елдері мен өңірлерінің туризм геоэкономикасын талдау.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: әлемдік туризмнің салалық және кеңістік құрылымының мәнін, оның аумақтық дамуының қарқыны мен ерекшеліктері; қазіргі заманның геосаяси және геоэкономикалық сипатын туралы; әртүрлі мемлекеттердегі және әлемнің түкпір-түкпіріндегі қазіргі заманғы этникааралық және этномәдени үдерістердің сипаты туралы; елтанушылық талдаудың негізгі әдістемелік жолдары туралы. Істей білу: әлем елдеріндегі туризмнің жұмыс істеу тетіктерін, сонымен қатар туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын тиімді пайдалану ұстанымдарын түсіну білімдері мен қабілеттерін іс жүзінде қолдану; туристік лектерге талдау жүргізу және болжаулар жасау, әлем елдері мен өңірлерінің туризмі геоэкономикасын талдау. Менгеру: жекелеген өңірлердің және әлем мемлекеттерінің кешенді тарихи-этнографиялық және географиялық-елтанушылық сипаттамасын дайындау, өзіндік жұмыс және жеке әрі кәсіби өзін жетілдірудегі қажеттіліктерінің дамуы.
49	Туристтік аймақтану	Пәннің мазмұны туристік аймақтану туралы біртұтас, жүйелі түсінік қалыптастырады. Білім алушылар Қазақстанның туристік аймақтарын білуі,	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: аймақтық мемлекеттік органдардың қалыптасуы мен қызметінің саяси-құқықтық негіздері; халықаралық қатынастар жүйесіндегі

		онда нақты аймақтардың ерекшелігіне сәйкес алған білімдері мен біліктері негізінде туристік қызметті ұйымдастыруы; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үрдістерді түсінуі; аймақтық қауіпсіздіктің ішкі және сыртқы саяси аспектілеріне бейімделуі тиіс.				аймақтық зерттеулердің орны туралы; мемлекеттік өңірлік саясаттың негізгі бағыттары; аймақтық дифференциацияның формалары мен әдістері. -Істей білу: Қазақстанның туристік аймақтарын бөліп, оларда алған білімдері мен дағдыларына негізделген нақты аймақтардың ерекшеліктеріне сәйкес туристік қызметті ұйымдастыруға; аймақтағы әлеуметтік-экономикалық және этносаяси үдерістерді түсіну; сыртқы саясатта және аймақтық қауіпсіздіктің ішкі аспектілерінде басшылыққа алуы; Менгеру: тәуелсіз оқу іс-әрекетін дұрыс ұйымдастыру; дәріс және жазбаша әдебиеттер
50	Туризмнің тұрақты дамуы және туркластер	Берілген пәнді оқу кезінде білім алушылар табиғатты қорғау және табиғатты тиімді пайдаланудың негізгі принциптерін; тұрақты дамудың мәнін; туризмді тұрақты дамыту саласындағы қазіргі заманғы зерттеулердің бағыттарын; туристік саланың тұрақты даму құралдарын пайдаланудың негізгі үрдістерін, мәселелері мен перспективаларын білуі тиіс: Қазақстан Республикасында және әлемде туризмнің кластерлік даму ерекшеліктерін қарастыру.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан	5	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Табиғатты қорғаудың негізгі принциптері және табиғатты ұтымды басқару; орнықты дамудың мәні; тұрақты даму және қаржы саласындағы қазіргі зерттеулердің бағыттары; негізгі даму үрдістері, проблемалары және дамудың тұрақты құралдарын пайдалану перспективалары. Істей білу: Тұрақты дамуды қолдау үшін тірі ағзалар мен қоршаған ортаны өзара әрекеттесу үлгісі туралы жинақталған білімдерді қолдануға; қазіргі кезеңде жасыл экономика мен қаржы құралдарын дамыту үрдістері мен перспективаларын талдау; Менгеру: жасыл экономиканың және қаржының негізгі сегменттерін сараптау саласындағы сараптамалық және ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін сөйлеу, баяндама, ақпараттық шолу, аналитикалық есеп, мақала түрінде жасыл экономика мен қаржы құралдарын қолдана білу дағдысын меңгеру.
51	Туризмді мемлекеттік реттеу	Студенттердің үнемі өзгеріп тұратын заңнаманы өз бетімен оқу қабілетін қалыптастыру және кәсіби міндеттерін орындаумен байланысты туындауы мүмкін заңды мәселелерді шешуге құзыретті және сауатты көзқарас қалыптастыру.	Саяхаттану	Дипломдық жұмыс (жоба) жазу және қорғау және мемлекеттік емтихан		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: адамның, қоғамның және қоршаған ортаны мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, адамның қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормалар; туристік қызметтегі нормативтік-құқықтық құжаттар; халықтың тіршілігін қамтамасыз етудің негізгі әдістерін, оларды авариялардың, апаттардың, табиғи апаттардың және туристік қызметтің басқа да жағдайларының ықтимал салдарынан қорғау;

						Істей білу: туристік қызметте нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдануға, туристік өнім жобасында дербес ақпаратты табуға және қолдануға; орындаушылардың жұмысын ұйымдастырады, туристік қызметті ұйымдастыруға басшылық шешімдер қабылдайды, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып; Меңгеру: қазіргі заманғы ақпараттық қоғамның дамуында ақпараттың сипатын және маңыздылығын түсіну, туризмдегі қауіптер мен қауіптер туралы білу, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын сақтау, соның ішінде мемлекеттік құпияларды қорғау
52	Research Paper	Оқу үрдісінде ғылыми-зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау. Әр түрлі зерттеулердегі тақырыптардың өзектілігі мен өңделу дәрежесін негіздеу. Зерттеу тақырыбы мен міндеттерін тұжырымдау. Зерттеу объектісі мен мәнін анықтау. Дипломдық жобаның тақырыбы бойынша библиографиялық деректерді жинау. Дипломдық жоба тақырыбы бойынша ғылыми зерттеудің теориялық базасын жасау. Тақырыпты талдаудың ғылыми әдістерін таңдау. Жүргізілген зерттеу бойынша қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау.	Өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	8	Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: Ғылыми зерттеулердің ұйымдары мен негізгі қағидалары - теория мен әдіснаманы, зерттелетін процестердің модельдерін; Істей білу: Өзекті ғылыми мәселелерді анықтау және тұжырымдау - зерттеу тақырыбы бойынша мақсаттар мен міндеттерді (мәселелерді) дұрыс тұжырымдау, өзара байланыс орнату, мәселелердің себептерін талдау - өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастыру, ақпаратты іздеу мен өндеудің компьютерлік әдістері. Меңгеру: Алынған әлеуетті анықтау мақсатында талдау және болжау дағдылары. Ғылыми қызметтің барлық кезеңдерін орындау, зерттеу нәтижелерін сауатты тұжырымдау және ұсыну - теориялық тәсілдерді практикада қолдану.
53	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation бұрынғы алған білімдерін жалпылайды және тереңдете түседі, оқу материалдарын логикалық тұрғыдан жүйелендіреді, негізгі сұрақтар мен тәжірибелік-бағытталған тапсырмалар/есептер/кейстерді студенттердің тұтастай жүйелі түрде көре білуіне ықпал етеді. Comprehensive exam preparation кәсіби пәндердің мазмұнына шолу жасайды,	Өндірістік тәжірибе	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		Пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: - ғимараттар мен құрылыстардың инженерлік жүйелерін жобалау әдістері мен жобалаудың негізгі міндеттері жобалау қызметін, Құрылыс және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында жобалау-іздістіру жұмыстарын жүргізу және ұйымдастыру, жобаларға техникалық сараптама және олардың сақталуына авторлық қадағалау жүргізу; - құрылыс экономикасындағы ақпараттық компьютерлік технологиялар, жобалау, есептеу-графикалық жұмыстарды жүргізу кезінде

		сәйкес әдебиеттерді, емтихан сұрақтарының блоктарын, болашақ кәсіби іс-әрекеттерде негізгі құзыреттіліктер бойынша алған білімдерін реттейді және түсіндіреді.			Істей білу: -қауіпті геотехникалық процестері бар қауіпті аудандарда салынған ғимараттар мен құрылыстардың элементтері мен конструкцияларының қауіпсіздігі мен сенімділік дәрежесін бағалау, құрылыс экономикасындағы анықтамалық-нормативтік әдебиеттер негізінде құрылысты бақылау, техникалық және авторлық қадағалау құжаттарын ресімдей білу - бюджеттік жүйе бюджеттерінің құрамында салықтық жоспарлау бойынша жұмыс жүргізу, құрылыс қызметі саласындағы бюджеттік, салықтық, валюталық қатынастарды реттейтін нормаларды қолдану - кәсіпорынды басқару стратегиясының сметалары мен экономикалық негіздемелерін жасау экономикалық есептеулерді жүргізу үшін экономикалық талдау білімдерін талдау және пайдалану, ұйымның қаржылық-экономикалық есептілігін жасау және талдау, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жасау Менгеру:-капитал қозғалысы, жобаны коммерцияландыру тәуекелі, бизнес-қатынастар жүйесіндегі тәуекелдер, жобаланатын объектілерді техникалық-экономикалық талдау процесінде жылжымайтын мүлік нарығындағы инвестициялық әлеуетті бағалауды жүргізу; - құрылыс материалдары, бұйымдары мен конструкцияларын өндірудің технологиялық процестерін игеру
--	--	--	--	--	---

«Қолданбалы ғылымдар» факультетінің

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының мәжілісінде талқыланды және ұсынылды, № 7 хаттама «28» 02 2023ж.

«Әлеуметтік жұмыс және туризм» кафедрасының меңгерушісі

Мухамеджанова А.А.

Абдугалина С.Е.