

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»

Одобрено
на заседании научно-методического
Совета ESIL University
протокол № 8 от « 19 » 04 2023 г.

Утверждаю
Председатель НМС университета,
Проректор по академической
деятельности и науке



Д.Э.Н., профессор

Турекулова Д.М.
04 2023 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

На 2023 г. приема

Направление подготовки 7М041 "Бизнес и управление"

Образовательная программа – «Учет и аудит»

Траектория : Методология бухгалтерского учета, анализа и аудита в реальном секторе экономики
/ Методология бухгалтерского учета, анализа и аудита в финансовом секторе экономики

Академическая степень - магистр бизнеса и управления
по образовательной программе «Учет и аудит»

№	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	Академические кредиты	Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины
1	2	3	4	5	6	7
Базовые дисциплины (10 кредитов)						
1	Иностранный язык (профессиональный)	Обучение письменному эксплицированию научной информации в иностранном языке в общепринятых основных формах; изучение лингвистических характеристик жанров деловой речи официально-делового и научного функциональных стилей по профилю подготовки специалиста;	Иностранный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык	Производственная практика, магистерский проект	2	Магистрант должен знать: -функционально-стилистические характеристики научного изложенного материала на изучаемом иностранном языке; -общенаучную терминологию и терминологический подход соответствующей специальности на иностранном языке, -основы деловой переписки в рамках международного

		совершенствование навыков перевода текстов с иностранного языка на язык обучения и с языка обучения на иностранный язык на материале аутентичных текстов общенаучной и профессиональной направленности				сотрудничества; Магистрант должен уметь: -свободно читать, переводить оригинальную литературу по избранной специальности с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации, -эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация, резюме) научную информацию, -участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за «круглым столом», Магистрант должен иметь навыки: -устной коммуникации по специальности в формах монолога, диалога/полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, прения, беседы за «круглым столом»), -подготовки письменных форм изложения информационного материала по специальности (научный доклад, сообщение, тезисы, постерный доклад, реферат, аннотация); -работы с лексикографическими источниками на иностранном языке (традиционными и on-line) -использования современных подходов к изучению иностранного языка (национальных корпусов иностранных языков).
2	Психология управления	Курс «Психология управления» посвящен	Философия	Производственная практика,	2	Основные компетенции: -Знать теоретические и

		ключевым аспектам формирования у магистрантов способности анализировать профессиональную деятельность, использования психологических законов профессиональной деятельности, технологии организационного поведения личности и установления межличностных отношений, выявления психологических особенностей управленческих функций и их влияния на профессиональную деятельность.		магистерский проект		методические основы психологии управления, уметь развивать собственные познавательные процессы и творческое мышление, -учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности людей в процессе профессиональной управленческой деятельности, владеть навыками регуляции психических состояний человека в сложных межличностных конфликтных ситуациях; навыками анализа управленческой деятельности, управленческой компетентности.
3	Менеджмент	Целью дисциплины является глубокое осмысление и достижение понимания магистрантами теоретических положений, методических основ и овладение практическими методами управления деятельностью современных организаций, ознакомление с новейшими тенденциями развития менеджмента в современных условиях, уделяется внимание проектированию адаптивных организаций в условиях изменений и инноваций, умениям и навыкам анализа взаимоотношений организации с изменчивой внешней средой, эффективного управления кризисными ситуациями.	Экономическая теория, Микроэкономика	Производственная практика, магистерский проект	2	Магистранты, изучившие данную дисциплину, должны знать о: - новейших тенденциях развития менеджмента в современных условиях; - взаимоотношениях «организация - внешняя среда» - проектировании адаптивных организаций в условиях изменений и инноваций; - динамике организационного поведения, изменении характера лидерства в современных условиях; - современных подходах к мотивации, идентификации типов команд в организациях; Магистрант должен уметь: - анализировать взаимоотношения организации с изменчивой внешней средой; - осуществлять

						высокоэффективное планирование в быстро изменяющейся среде; - различать современные командные и сетевые структуры; - распознавать характеристики эффективных лидеров; - разрабатывать концепции комплексного управления качеством. Магистрант должен владеть навыками: - эффективного управления кризисными ситуациями; - обеспечения взаимодействия корпоративной культуры и внешней среды; - разработки трех уровней организационной стратегии; - применения моделей и методов, способствующих принятию эффективных решений в современных организациях; - управления мультикультурными командами, применения современных подходов к мотивации, осуществления коммуникаций в кризисных ситуациях, осуществления контроля и комплексного управления качеством.
4	Бизнес исследование	Целью дисциплины является изучение методов сбора и обработки бизнес-информации для формирования определенных навыков для бизнес-исследований, а также проведения диагностических исследований для бизнес-	Экономическая теория	Производственная практика, магистерский проект	4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - функции, задачи, принципы организации и проведения бизнес-исследования; - структуру и содержание бизнес

		процессов, обоснования практической эффективности бизнес-исследований; Ознакомление методологическими подходами и методами бизнес исследований: количественные, качественные, частные, экспертные методы бизнес-исследований. Проведение экономического и финансового анализа в бизнесе.				исследование рынка и фирмы, товаров и услуг; -теоретические и методические вопросы организации и проведения, принятия решений в области бизнес-исследования; - Основные виды методов, применяемые для бизнес-исследований. уметь: -осуществлять организацию и проведения бизнес исследования; -применение методов бизнес-исследования и методов принятия решений; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; -проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. иметь навыки: -методами организации и проведение бизнес-исследование; -экономическим методами анализа поведения потребителей, производителей и собственников ресурсов и государства; - формировать бизнес-план на основе подробных маркетинговых и бизнес исследований.
Профилирующие дисциплины (15 кредитов)						
5	Продвинутый финансовый учет	Цель изучения дисциплины заключается в углублении системного понимания сущности, задачи функций финансового учета согласно требованиям МСФО; развитие	Основы бухгалтерского учета, Финансовый учет 1	Производственная практика, магистерский проект.	5	Магистрант должен: - знать: принципы организации и ведения продвинутого финансового учета и отчетности; специфику формирования и использования бухгалтерской

		у магистрантов знаний и навыков о процессе формирования учетной информации, а также методологических принципах построения системы учета и отчетности включая подготовку основных финансовых отчетов в соответствии с МСФО.				информации для управления организацией. - уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в корпоративном бизнесе; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - приобрести навыки по формированию учетной информации в соответствии с МСФО необходимой для процесса стратегического планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса; - быть компетентным в формировании профессионального мышления в области международных стандартов финансовой отчетности
6	Анализ бизнес-процессов	Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ, выработка компетенций и получение навыков применения приемов и методов анализа бизнес-процессов. Изучение дисциплины направлено на углубление знаний методик разработки системы показателей для управления бизнес-процессами и методы	Экономический анализ	Производственная практика, магистерский проект.	5	В результате изучения дисциплины магистрант: должен знать: - основные направления анализа бизнес-процессов; - методы анализа бизнес-процессов, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа бизнес-процессов; - приемы выявления и оценки резервов производства; - направления использования результатов анализа бизнес-

		их комплексного анализа.				процессов. должен уметь: - провести анализа бизнес-процессов в организации и основных ее структурных подразделениях; - оценить производственный потенциал организации и его использование; - выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; - определить финансовое состояние организации и тенденции его развития. получить представление: - об использовании анализа бизнес-процессов в процессе управления организациями; - об основах прогнозирования экономических результатов деятельности организации; - о роли анализа бизнес-процессов в формировании информационной системы экономической, производственной деятельности.
	Анализ финансовой отчетности и принятие управленческих решений	Цель изучения дисциплины: подготовка магистрантов, обладающих системой устойчивых теоретических знаний анализа финансовой отчетности компаний и имеющих практические навыки проведения аналитических процедур, использования результатов финансового анализа для оценки эффективности	Экономический анализ	Производственная практика, магистерский проект.		Цель - целостное представление о финансовом и экономическом анализе как функции управления организациями. Магистрант должен: - знать основные методы анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; - уметь анализировать и обобщать полученные результаты и делать

		деятельности экономических субъектов, выявления резервов и основных факторов ее повышения, принятия и обоснования управленческих решений и перспективных планов развития предприятия.				выводы в целях своевременного принятия оптимальных управленческих решений; - быть компетентным в области применения различных методов финансового и экономического анализа, разработки рекомендаций по улучшению деятельности предприятия.
7	Перспективные вопросы аудита финансовой и налоговой отчетности	Целью изучения дисциплины «Перспективные вопросы аудита финансовой и налоговой отчетности» является формирование у магистрантов теоретических знаний, соответствующих новым методам и подходам в области аудита финансовой и налоговой отчетности, получение практических навыков по аудиту финансовой и налоговой отчетности.	Налоговый учет, Основы аудита	Производственная практика, магистерский проект.	5	Магистрант должен: - знать: сущность и содержание финансовой и налоговой отчетности и основные процедуры их формирования современных условиях; принципы, правовые основы и этические нормы аудита экономической деятельности субъекта с учетом специфики отрасли экономики; понять роль и значение аудиторской деятельности в условиях рынка, а также ее нормативно-правовое регулирование; - владеть: методикой организации налогового аудита; уметь формировать налоговую отчетность в соответствии с НК РК и оценивать ее на степень достоверности и правильности составления; технологией планирования аудита финансовой и налоговой отчетности по конкретным учетным объектам; понимать источники и методы

					тоды получения аудиторских доказательств; - уметь: обобщать инструментальные аспекты аудита, обеспечивающих достоверность и объективность финансовых и налоговых данных, а также сохранности имущества организации; выражать обоснованные мнения, заключения на основании учетных и налоговых данных для принятия экономических и управленческих решений.
Организация и методика проведения внешнего аудита	Цель изучения дисциплины «Организация и методика проведения внешнего аудита» заключается в понимании сущности и значения внешнего аудита. Программа содержания дисциплины ориентирована на выработку у магистрантов профессионального суждения для подтверждения достоверности проведения внешнего аудита, знаний в области законодательства аудиторской деятельности, регулирующих методологию проведения проверок, подготовки и планирования проведения внешнего аудита.	Налоговый учет, Основы аудита	Производственная практика, магистерский проект.		Цель - освоение процедур независимого контроля, обеспечивающего потребности пользователей финансовой отчетности экономических субъектов виде подтверждения ее достоверности. Магистрант должен: знать обязанности аудитора, принципы аудита финансовой отчетности, четко различать виды аудита, сопутствующие услуги аудита; уметь готовить план и программу аудита, дать оценку рисков и системе внутреннего контроля; быть компетентным: в представлении аудиторских доказательств, в правильном использовании работы другого аудитора; при подготовке аудиторского отчета

Декан факультета Прикладных наук

Мухамеджанова А.А.

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «Учет и аудит», протокол № 7 от « 17 » 02 2023 г.

Заведующий кафедрой «Учет и аудит»

Бекжанова Т.К.