

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



ESIL
UNIVERSITY

КАФЕДРА «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И ТУРИЗМ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
А.А.Таубаев
2023 г.

ПАСПОРТ
Образовательной программы «Туризм»
по направлению подготовки
6В111 «Сфера обслуживания»

Астана 2023

Наименование ОП	Туризм
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и обладать практическими навыками планирования, организации и управления туристского бизнеса.
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	НРК- 6 ОРК - 6 МСКО -6
Область профессиональной деятельности	Сфера индустрии туризма, гостинично-ресторанного бизнеса и организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.
Отличительные особенности ОП	Особенность ОП является реализация образования, основанного на компетентностном подходе и полиязычии и подготовка высокообразованных конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров в индустрии туризма, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда. Программа учитывает интересы и способности обучающихся. В процессе учебы создаются условия, что позволяют вовлечь каждого обучающегося в активный познавательный процесс, постоянно испытывать свои интеллектуальные силы для определения возникающих проблем и умения решать задачи в индустрии туризма и гостеприимства.
Объект профессиональной деятельности	Места трудоустройства выпускников
профессиональная деятельность бакалавра туризма направлена на совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления	- туристские предприятия различной формы собственности; - республиканские и международные туроператорские и турагентские компании; - предприятия сферы размещения (гостиницы, отели);

индустрии туризма в Казахстане, изучение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена для туристских предприятий.	- предприятия общественного питания; - музеи; - санаторно-курортные учреждения; - республиканские и международные выставочные центры; - средне профессиональные учебные центры по туризму и гостеприимству; - детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.
Компетенции/результаты обучения	
Общеобразовательные	Профессиональные
Общая образованность(ОК1): Демонстрировать базовые знания в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); обладать качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, выдвигать идеи, отличные от очевидных, общеизвестных, видеть суть проблемы и сопротивляться стереотипа. Информационно-коммуникационные компетенции (ОК2): Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками	Общепрофессиональные компетенции по туристской деятельности (ОК5): Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии. Общепрофессиональные компетенции по туристскому бизнесу (ОК6): Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода

взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми). Социальные компетенции (ОК3): Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного отношения. Экономические и организационно-управленческие компетенции (ОК4): Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.	для различных категорий туристов. Профессионально-ориентированные компетенции в сфере туризма и гостеприимства(ОК7): Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства. Профессиональные компетенции в сфере туризма(ОК8): Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (курортный, спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской аттрактивности.
Форма обучения	Очная, дистанционная образовательная технология (ДОТ)
Сроки обучения	Подготовка специалистов ведется по очной и ДОТ формам обучения на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования. Типовые сроки обучения: 4 года – очная на базе ОСО, 3 года – очная и ДОТ на базе ТиПО, 2 года – очная и ДОТ на базе ВО.

Язык обучения	Казахский, русский
Объем кредитов	240
Присуждаемая академическая степень	По окончании обучения бакалавр в области услуг по ОП "Туризм"
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Социальная работа и туризм»
Доля обучающихся по результатам обучения согласно ECTS	
Наличие иностранных студентов, обучающихся по данной ОП	
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования
Наличие аккредитации/лицензии ОП	НААР, KZ 08LAA000323580 05.04.2019-04.04.2024
Дата утверждения Оп на Ученом Совете	От 30.05.2023г.

2. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Предмет	Компетенции							
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8
1 курс								
Современная история Казахстана	*	*						
Казахский (Русский) язык	*		*					
Иностранный язык	*		*					
Иностранный язык	*		*					
Казахский (Русский) язык	*		*					
Информационно-коммуникационные технологии(на англ.языке)		*		*				
Экология и безопасность жизнедеятельности	*						*	
Основы права и антикоррупционной культуры	*		*					
Психология	*		*					
Политология, Культурология, Социология	*		*					
Экономическая теория	*			*				
Основы туризмологии					*	*	*	
Техника и тактика активных видов туризма					*	*		
Физическая культура	*	*						
Учебная практика				*	*			
2 курс								
Гостиничное хозяйство							*	
Философия	*		*					
Основы предпринимательства				*	*			
Академическое письмо 1	*		*					
Community service learning	*	*	*					
Менеджмент туризма				*	*		*	
Туристское краеведение					*	*		
Профессионально-ориентированный иностранный язык	*						*	

Экскурсоведение					*	*		*
Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса				*		*	*	*
География международного туризма						*		*
Маркетинг туризма/Маркетинг туристских дестинации					*			*
Физическая культура	*	*						
Производственная практика						*	*	
3 курс								
Деловой английский язык	*		*					
Бизнес английский язык	*		*					
Инструкторская деятельность в туризме / Спортивный туризм					*		*	
Гастрономический туризм/Организация общественного питания						*	*	
Экономика и организация туризма/Экономика и учет сферы обслуживания							*	*
Курортология/ Лечебно-оздоровительный туризм					*			*
Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма					*		*	
Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география					*		*	
Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров					*		*	
Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности						*		*
Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии						*		*
Производственная практика						*	*	
4 курс								

Академический английский язык	*		*						
Глобальные системы бронирования и резервирования / Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве							*	*	
Бизнес-планирование в туризме /HR в туризме						*		*	
Деловые коммуникации в туризме / Этика деловых отношений в туризме	*	*			*			*	
Туристское страноведение / Туристское регионоведение					*	*		*	
Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма					*		*	*	

3. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

№ п/п	Код компетенции	Формируемая компетенция	Содержание компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенцию
1	ОК 1	Общая образованность	Владение базовыми знаниями в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); способность выражать и понимать мысли, чувства, факты и мнения в области социальной работы в устной и письменной формах; владение навыками коммуникаций на английском языке	Современная история Казахстана, Иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Информационно-коммуникационные технологии(на англ.языке), Психология Политология/ Культурология/ Социология, Экология и безопасность жизнедеятельности/ Основы права и антикоррупционной культуры/ Крит.мышление, Экономическая теория, Философия, Профессиональный казахский (русский) язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Академическое письмо, Основы предпринимательства, Деловой английский язык, Бизнес английский язык, Академический английский язык
2	ОК2	Информационно-коммуникационные компетенции	-уметь работать с компьютерными программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения; - уметь подобрать информацию по некоторому вопросу, отражающую разные точки зрения, подходы, концепции и т.п., систематизировать её, проанализировать; - способность критически оценивать полученную информацию;	Современная история Казахстана, Казахский (Русский) язык, Иностранный язык, Критическое мышление, Физическая культура, Академическое письмо

3	OK3	Социально-правовые компетенции	- знать социально-этические ценности, нормы деловой этики, правовые нормы поведения и принятия решений, коммуникативные навыки; - быть компетентным в умении решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; - владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; - способность обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного отношения к реалиям социальной и политической.	Казахский (Русский) язык, Иностранный язык, Критическое мышление, Основы права и антикоррупционной культуры, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация презентаций и встреч в гостиничном бизнесе, Гостиничное хозяйство, Философия, Community service learning
4	OK4	Экономические и организационно-управленческие компетенции	- обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; - знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; - способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; - способность проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем; - способность к самостоятельной организации и планированию;	Основы экономической теории, Основы предпринимательства, Академическое письмо, Информационно-коммуникационные технологии(на англ.языке), Менеджмент туризма, Базовый английский язык 1, Базовый английский язык 2
5	OK5	Общепрофессиональные компетенции по туристской деятельности	-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; - способность к разработке туристского продукта; -способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Учебная практика, Основы предпринимательства, Менеджмент туризма , Туристское краеведение, Экскурсоведение, Маркетинг туризма/Маркетинг туристских дестинации, Курортология /Лечебно-оздоровительный туризм, Ивент-деятельность в туризме/Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме,Организация внутреннего туризма/Организация

				международного туризма, Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров
6	ОК6	Общепрофессиональные компетенции по туристскому бизнесу	-способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; -способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Техника и тактика активных видов туризма, Туристское краеведение, Экскурсоведение, География международного туризма, Маркетинг туризма/Маркетинг туристских дестинации, Производственная практика, Гастрономический туризм/Организация общественного питания , Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Бизнес-планирование в туризме /HR в туризме, Туристское страноведение / Туристское регионоведение
7	ОК7	Профессионально-ориентированные компетенции в сфере туризма и гостеприимства	- способность самостоятельно ставить и решать проблемы, стоящие в туристской отрасли; - умелое использование методов анализа деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства; -обладание комплексными знаниями и практическими навыками разработки инновационных исследовательских проектов, соответствующих требованиям туристской отрасли и осуществлять их экономическое обоснование; - умение проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в индустрии туризма и гостеприимства; - разрабатывать стратегии развития туристской	Основы туристологии, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса , Производственная практика, Ресторанное дело/Организация общественного питания, Экономика и организация туризма/Экономика и учет сферы обслуживания , Организация внутреннего туризма/Организация международного туризма

			деятельности и гостеприимства на различных уровнях; -умение работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; -умение составить бизнес-план турфирмы, ресторана, отеля; -умение работать с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.	Технология путешествий, приема туристов и туристские перевозки / Технология туристской деятельности и транспортный сервис, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма
8	ОК8	Деятельностная компетенция в сфере туризма и гостеприимства	-иметь представление о различных видах деятельности и структуре деятельности (целеполагание, планирование, осуществление, анализ результатов); -опыт планирования и организации собственной деятельности; -опыт анализа и оценивания результатов собственной деятельности; -опыт участия в коллективной деятельности; -готовность использовать приемы, методики, технологии организации совместной деятельности; -способность проводить анализ результатов совместной деятельности; -опыт участия в проектах, научных семинарах, туристских выставках и форумах.	Экскурсоведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного бизнеса,География международного туризма, Экономика и организация туризма/Экономика и учет сферы обслуживания, Курортология/ Лечебно-оздоровительный туризм, Ивент-деятельность в туризме/Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме , Инфраструктура и кластер в сфере туризма / Структура и организация туристской индустрии , Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Анимационная деятельность в туризме/Анимация в рекреации и туристской деятельности, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Глобальные системы бронирования и резервирования / Электронные и цифровые системы бронирования и

				резервирования в туризме и гостеприимстве, Бизнес-планирование в туризме /HR в туризме, Деловые коммуникации в туризме / Этика деловых отношений в туризме, Туристское страноведение / Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма
--	--	--	--	---

4. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП «Туризм»

Модель выпускника – это система качеств выпускника-специалиста, результат его образовательной деятельности. Модель выпускника охватывает квалификацию, связывающую будущую его деятельность с предметами и объектами труда, отражает междисциплинарные требования к результату образовательного процесса.

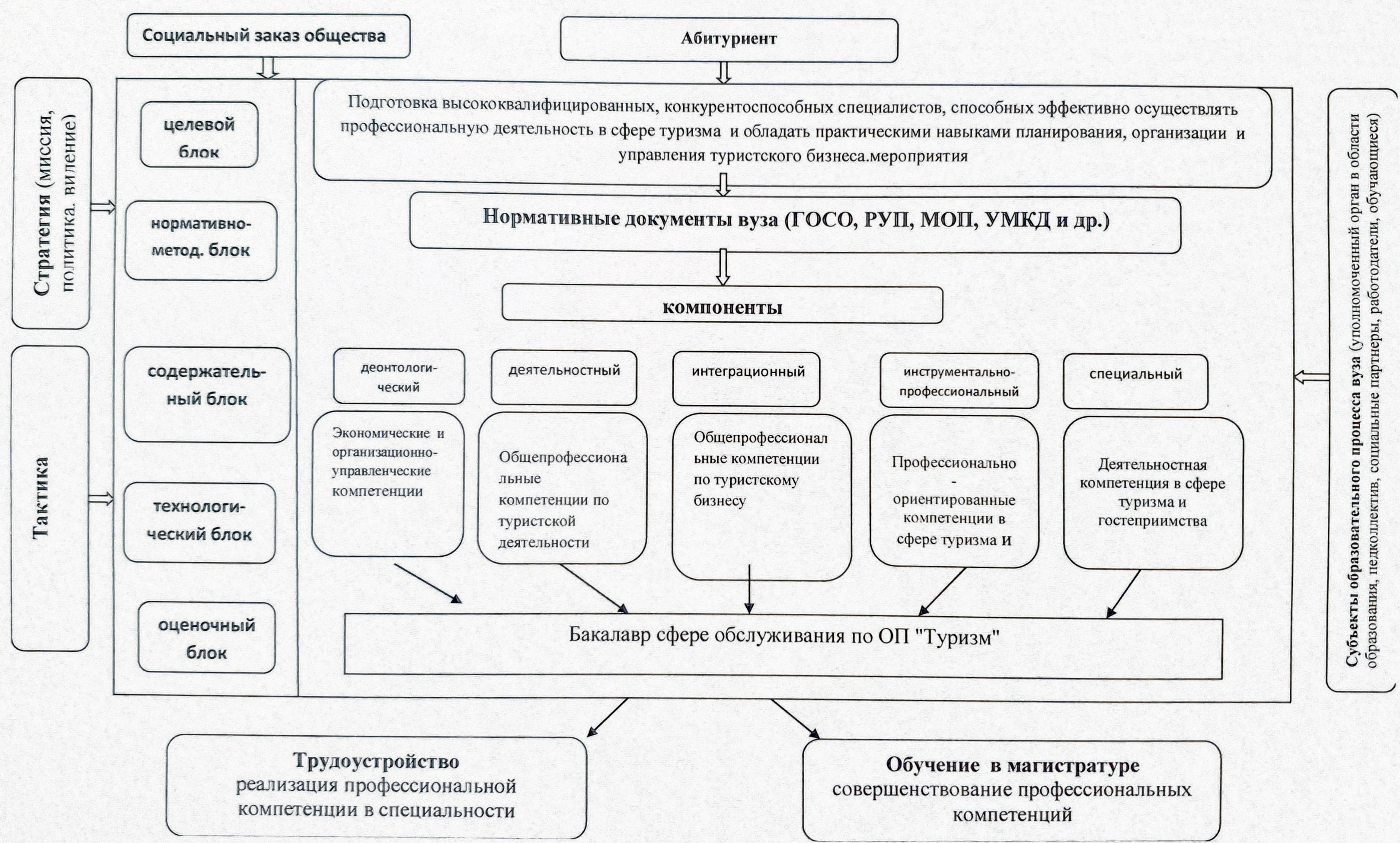
Модель выпускника Учреждения «ESIL University» представляет собой комплексный образ результата обучения в университете по уровням образования. Модель является рамочной характеристикой способностей выпускника определённого направления ОП и уровней образования, гарантирующая успешность профессиональной деятельности выпускника.

Все компетенции должны быть внедрены в ОП таким образом, чтобы выпускники могли:

- применять и продолжать развивать знания по принципу «обучение в течение жизни»;
- обучаться, эффективно и творчески реагировать на новые задачи;
- проявлять лидерские умения и управлять процессом общения; иметь опыт взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).
- эффективно работать в междисциплинарных (межпрофессиональных) областях;
- создавать более широкие перспективы для дальнейшего личностного роста, для новаторского видения и более контекстуальных и системных форм взаимопонимания;
- укреплять личную целостность, доверие и стойкость, а также возможности для решения проблем и неопределенности;
- уметь разрабатывать туристский продукт;
- уметь организовать процесс обслуживания туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями туриста, обосновать управленческое решение.
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
- уметь использовать методы анализа деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства;
- работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами;
- составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля и других объектов туристской деятельности и гостеприимства;
- иметь профессиональные навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.
- применять навыки использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции выпускника определяются в соответствии с требованиями ГОСО и профессиональными стандартами по туризму и гостеприимству, а также учитывают специфику траектории обучения его подготовки с учётом интересов работодателей.

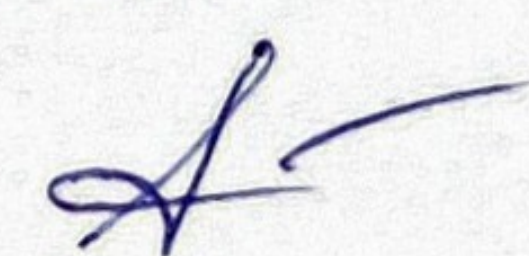
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА УЧРЕЖДЕНИЯ «ESIL UNIVERSITY»



Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы														
Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов КЗ						Всего в часах	Количество	
			ООД, ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	физ.воспитан.	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация	Всего академические часы		экз	диф.зачет, отчет, аттестация
1	1	3	6	-	1	27	2				30	900	6	1
	2	3	4	4	-	27	2	2			30	900	6	2
2	3	2	2	4	1	28	2				30	900	6	1
	4	3	1	6	1	25	2		3		30	900	6	2
3	5	2	-	-	6	30					30	900	6	
	6	2	-	-	7	25			5		30	900	6	1
4	7	2	-	-	6	30					30	900	6	
	8	-	-	1	-	6			12	12	30	900	-	2
Итого		-	13	15	22	198	8	2	20	12	240	7200	42	9

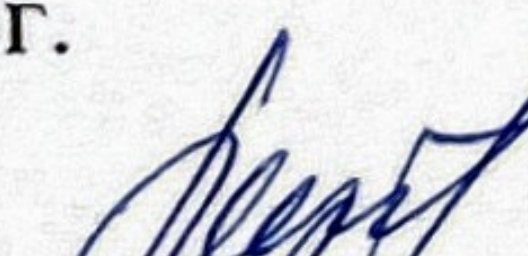
Рассмотрено на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол №9 от «17» 04 2023г.

Заведующая кафедрой «Социальная работа и туризм»

 Абдугалина С.Е.

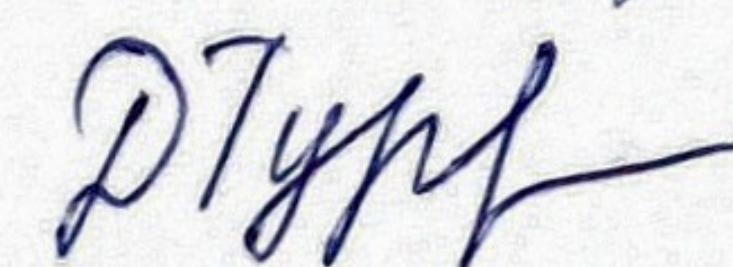
Рассмотрено на заседании Совета факультета прикладных наук, протокол №9 от «18» 04 2023г.

Декан факультета прикладных наук

 Мухамеджанова А.А.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол №8 от «19» 04 2023г.

Председатель НМС университета

 Туркулова Д.М.