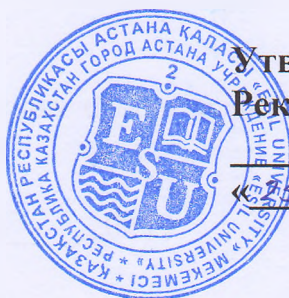


**Учреждение «Esil University»
Факультет «Бизнес и управление»
Кафедра «Экономика»**



ESIL
UNIVERSITY



Утверждаю

Ректор Esil University

А.А.Таубаев

« 04 » 2023 г.

ПРОГРАММА

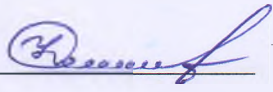
**вступительных экзаменов по образовательной программе 6B04111 –
«Digital-бизнес» по направлению 6B041 «Бизнес и управление»**

**Астана
2023**

Программа вступительных экзаменов по ОП 6B04111 – «Digital-бизнес» по направлению 6B041 «Бизнес и управление» разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования №2 от 20.07.2022 г. и модульной образовательной программы по ОП 6B04111 - «Digital-бизнес»

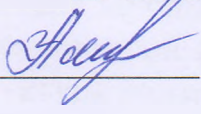
Программа вступительных экзаменов рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол № 8 от « 29 » 03 2023 г.

Заведующий кафедрой «Экономика»  Укубасова Г.С.

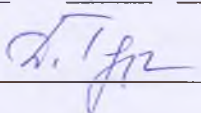
Программа вступительных экзаменов одобрена на заседании Совета факультета «Бизнес и управление»

Протокол № 9 от « 17 » 04 2023 г.

Председатель  Алина Г.Б.

Программа вступительных экзаменов одобрена на заседании Научно-методического Совета Esil University

Протокол № 8 от « 19 » 04 2023 г.

Председатель  Турекулова Д.М.

Программа вступительных экзаменов утверждена на заседании Ученого Совета Учреждения «Esil University»

Протокол № 11 от « 25 » 04 2023 г.

Перечень дисциплин по ОП 6B04103 – «Digital-бизнес»

№	Наименование дисциплины	Количество вопросов
1	Digital-бизнес	50

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Digital-бизнес»

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в Казахстане.
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Цифровая грамотность населения.
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
5. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
7. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
8. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
9. Новые экономические законы.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
12. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
13. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
14. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
15. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
16. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
17. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
18. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
19. Полная платформа Индустрии 4.0.
20. Модели цифровой экономики.
21. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
22. Проблемы цифровой безопасности.
23. Оценка эффективности цифровой экономики.
24. Цифровая безопасность.
25. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
26. Измерения воздействия цифровой экономики.
27. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

28. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики
29. Стартапы, как основной инструмент цифровой экономики.
30. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации
31. Сетевая экономика
32. Система управления цифровой экономикой
33. Цифровизация бизнеса и электронная торговля
34. Современные цифровые технологии развития бизнеса
35. Интернет и развитие бизнеса
36. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли
37. Особенности электронной торговли в туризме, банковской сфере и др
38. Особенности электронной торговли в туризме, банковской сфере и др
39. Практическое внедрение блокчейн-технологии
40. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности
41. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики
42. Индустриальный интернет и интернет вещей
43. Отраслевые Программы развития цифровой экономики
44. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике
45. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона
46. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике
47. Факторы цифровизации бизнеса
48. Современные цифровые технологии развития бизнеса
49. Интернет и развитие бизнеса
50. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Цифровой бизнес. Учебник. (под научной редакцией О.В.Китовой). ИНФРА-М.2019. - 418с.
2. Регион в условиях развития информационного общества: монография / колл. авторов; под ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 392 с.
3. Л.В.Лapidус. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Монография. Москва. Инфра-М., 2020. - 381с.
4. Цифровая экономика: монография / колл.авторов; под ред. проф. И. Б. Тесленко. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 286 с.

Дополнительная литература:

1. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». – 2022. – 1 сентября. – URL: <http://www.akorda.kz>.
3. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента РК от 15 апреля 2018 года, № 636 (с изм. и доп. от 26.02.2021, № 521).

Нормативно-правовая база:

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан"
3. www.stat.gov.kz