

Учреждение «Esil University»



Факультет Бизнес и управление
кафедра «Менеджмент»



«Утверждаю»
Ректор «Esil University»
А.А. Таубаев
«30» 05 2024 г.

Вопросы для собеседования иностранных граждан в докторантуру
по образовательной программе 8D04104 —«Менеджмент»

Астана 2024

Вопросы для собеседования иностранных граждан в докторантуру
по образовательной программе 8D04104 –«Менеджмент»

Вопросы собеседования рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры
«Менеджмент»

Протокол № 8 от «16» 04 2024г.

Заведующая кафедрой

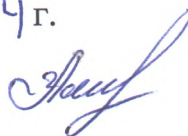


Валиева С.Н.

Вопросы собеседования одобрена на заседании Совета факультета Бизнеса
и управления

Протокол № ~~10~~ «20» от 05 2024г.

Декан факультета



Алина Г.Б.

Вопросы собеседования одобрена на заседании Научно-методического
Совета Esil University

Протокол № 8 от «20» 05 2024г.

д.э.н., профессор



Макыш С.Б.

Вопросы собеседования утверждена на заседании Ученого Совета
Esil University

Протокол № 73 от «30» 05 2024г.

Вопросы для собеседования иностранных граждан в докторантуру
по образовательной программе 8D04104 –«Менеджмент»

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента
2. Инновационный процесс: понятие, структура и объект управления
3. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
4. Методы выбора инновационной стратегии
5. Формирование инновационных стратегий
6. Оценка эффективности инновационного проекта
7. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте
8. Оформление инновационных проектов
9. Исследование инновационной активности
10. Основные понятия, цели и задачи инновационного менеджмента
11. Этапы и модели инновационного процесса
12. Организационная структура инновационного управления
13. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
14. Формы и направления стимулирования инновационной деятельности
15. Приоритетные направления и задачи инновационной политики
16. Особенности инвестиционной деятельности в сфере инноваций
17. Понятие и виды интеллектуальной собственности
18. Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности
19. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность
20. Сущность инновационной активности организации
21. Формы инновационного менеджмента, классификация инноваций
22. Жизненный цикл инноваций
23. Венчурный инновационный бизнес
24. Виды инновационных стратегий
25. Источники финансирования инновационной деятельности
26. Принципы, цели и задачи государственной инновационной политики
27. Влияние менеджмента на эффективность и результативность инноваций
28. Инновационная активность как конкурентное преимущество организации
29. Оптимизация инновационной политики на предприятии
30. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
31. Анализ рисков по этапам инновационного процесса
32. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
33. Этапы формирования инновационной политики на предприятии
34. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Основные черты инновационного менеджмента
35. Прогнозирование в инновационном менеджменте

36. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
37. Управление инновационными затратами
38. Особенности ценообразования на инновационную продукцию
39. Управление реализацией инновационных проектов
40. Метод приведенной стоимости – дисконтирование
41. Экспертиза инновационного проекта
42. Принятие решения о переходе на инновационный путь развития
43. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации
44. Роль инноваций в экономическом развитии общества
45. Внутренние и внешние источники инновационных идей
46. Пути снижения рисков в инновационной деятельности
47. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности
48. Крупный бизнес в инновационной сфере
49. Сущность, содержание, цели и методы инновационной политики
50. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность

Список литературы:

Основная

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр Инфра-М, 2019. 656 с.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. Москва : ИНФРА-М, 2019. - 263. <https://znanium.com/catalog/product/1015334>
3. Егоршин, А. П, Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 350с, <https://znanium.com/catalog/product/1171350>
4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 169 с. <https://urait.ru/bcode/450381>
5. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. Кемерово: КемГУ, 2019 308 с.
6. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 307 с,
7. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 379 с. <https://urait.ru/bcode/450381>

Дополнительная

1. Карбетова, З.Р. Менеджмент: учебник / З.Р. Карбетова.- Алматы: , 2019.- 319 с
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник Г.Б. Казначевская. — Ростов-н-Дону: . 2020
3. Маленков Ю. Современный менеджмент. —СПб.: Экономика, 2019
4. Тургинбаева А.Н. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. — Алматы: «Қазақ университеті», 2019.
5. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2019. - 288стр.