

**Учреждение «Esil University»
Факультет «Бизнес и управление»
Кафедра «Экономика»**



Утверждаю

Ректор Esil University

А.А.Таубаев

«25»

04

2023 г.

ПРОГРАММА

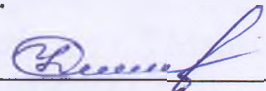
**вступительных экзаменов по междисциплинарной образовательной
программе 6B04088 (01) - "Экономика и менеджмент в строительстве"
по направлению 6B041 «Бизнес и управление»**

**Астана
2023**

Программа вступительных экзаменов на междисциплинарную образовательную программу 6B04088 (01) - "Экономика и менеджмент в строительстве" по направлению 6B041 «Бизнес и управление» разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования №2 от 20.07.2022 г. и модульной образовательной программы 6B04088 (01) - "Экономика и менеджмент в строительстве"

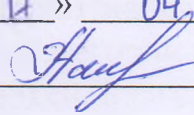
Программа вступительных экзаменов рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол № 8 от «29» 03 2023 г.

Заведующий кафедрой «Экономика»  Укубасова Г.С.

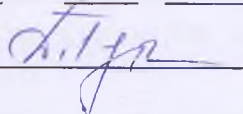
Программа вступительных экзаменов одобрена на заседании Совета факультета «Бизнес и управление»

Протокол № 9 от «17» 04 2023 г.

Председатель  Алина Г.Б.

Программа вступительных экзаменов одобрена на заседании Научно-методического Совета Esil University

Протокол № 8 от «19» 04 2023 г.

Председатель  Турекулова Д.М.

Программа вступительных экзаменов утверждена на заседании Ученого Совета Учреждения «Esil University»

Протокол № 11 от «25» 04 2023 г.

Перечень дисциплин для вступительного экзамена на междисциплинарную образовательную программу 6В04088 (01) - "Экономика и менеджмент в строительстве"

№	Наименование дисциплины	Количество вопросов
1	Экономическая теория	35
2	Менеджмент	15

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономическая теория»

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Меркантилизм. Физиократы. Английская классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Маржинализм. Математические и исторические школы.
2. Главные направления современной экономической мысли. Неоклассицизм. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и некейнсианство. Институционализм. Глобализм.
3. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение(я) предмета экономической теории.
4. Позитивная и нормативная экономика.
5. Экономические категории и экономические законы.
6. Потребности людей. Блага. Экономические ресурсы.
7. Затраты и результаты производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
8. Воспроизводство: его сущность, фазы, виды и типы.
9. Экономические законы. Закон стоимости и его функции.
10. Сущность рынка и его функции. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модели рыночной экономики.
11. Сущность конкуренции, ее роль в рыночной экономике. Виды и модели конкуренции.
12. Закон спроса и его сущность. Кривая закона спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
13. Закон предложения и его сущность. Кривая закона предложения. Эластичность предложения
14. Рыночное равновесие и его характеристика.
15. Теория потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы.
16. Максимизация полезности. Предельная полезность и кривая спроса.
17. Сущность предпринимательства, его основные признаки, функции и факторы развития.
18. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности.
19. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Формы их взаимосвязи через систему рынков ресурсов и

- готовой продукции. Круговая схема потоков экономических ресурсов, готовой продукции и услуг, денежных средств.
20. Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и как потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и "человеческого капитала". Семейный бюджет.
 21. Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Сущность и условия предпринимательской деятельности.
 22. Понятие предприятия. Классификация предприятий и принципы его функционирования.
 23. Кругооборот и оборот фондов предприятий, основные и оборотные производственные фонды, оборотные средства.
 24. Издержки производства и их классификация. Средние и предельные издержки производства.
 25. Рынок труда. Заработная плата, ее сущность, функции, формы и системы.
 26. Рынок земли и рынок капитала. Рента, процент.
 27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
 28. Модели несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
 29. Сущность цены и ее функции.
 30. Понятие национальной экономики и ее основные цели. Система национальных счетов и ее показатели.
 31. Макроэкономическое равновесие и его варианты. Совокупный спрос и совокупное предложение.
 32. Совокупное потребление и совокупное сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Функции совокупного потребления и совокупного сбережения.
 33. Инвестиции и факторы, влияющие на них. Мультипликатор и акселератор Инвестиций
 34. Экономический рост, его сущность, измерение, цели, эффективность и качество. Основные модели экономического роста.
 35. Экономический цикл, его сущность и фазы. Причины и факторы циклического развития

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Менеджмент»

1. Рационалистическая школа менеджмента, школа административного менеджмента, школа человеческих отношений. Сущность теорий, основоположники теорий.
2. Централизованная и децентрализованная организация.
3. Организационные структуры: характеристика традиционных управленческих структур: линейной, линейно - штабной, функциональной, линейно - функциональной. Их достоинства и недостатки.

4. Дивизиональные и матричные структуры: применение, достоинства, недостатки.
5. Понятие мотивации, мотивация и потребности.
6. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей по Маслоу, теория Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак Клеlland, теория двух факторов Герцберга.
7. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания. Вознаграждение: понятие, виды вознаграждений.
8. Системы управления: авторитарный стиль управления, теория «Х»; демократический стиль управления, теория «Y»; партисипативное управление, теория «Z».
9. Характеристика стилей управления по Лейкерту. Лидерство, власть и личное влияние, баланс власти.
10. Миссия и цели экономической организации: определение направления движения организации: идеалы, видение, миссия, цели организации, как определение предприятием основных направлений своей деятельности.
11. Стратегический анализ в организации: содержание, назначение и использование методов стратегического анализа - анализ разрывов, анализ динамики рынка и модель жизненного цикла, модель «продукт - рынок», портфельные модели анализа стратегии (БКГ, Мак Кинси).
12. Формирование стратегий предприятия: этапы формирования стратегий, общие стратегии как генеральная цель развития предприятия; конкурентные стратегии как определение способа поведения предприятия в конкурентной среде; функциональные стратегии функциональных подразделений предприятия.
13. Методология тактического (текущего) планирования на предприятии: задачи и состав планов предприятия, организация и принципы планирования производства. Методы планирования, используемые на предприятиях.
14. Экономическая оценка инвестиций.
15. Показатели экономической эффективности: Коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная эффективность, их основные показатели. Методы компаундирования и дисконтирования в оценке эффективности проектов. Критерии экономической эффективности Расчет показателей эффективности проектов.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Кожабаяева С.А., Укубасова Г.С. Экономическая теория // Учебное пособие. – Астана: «Мастер ПО», 2019. – 340 с.
2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
3. Каримбаева Г.Ж., Бақтымбет Ә.С. Экономическая теория: учебное пособие.-Алматы: Изд-во Эпиграф, 2019.-264 с.
4. Антонен В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
5. Курс политической теории: учебник – 7-е изд., дополн. и перераб. под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. – Киров: «АСА», 2018.
6. Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М. Экономическая теория: Учебное пособие. Алматы, 2018. – 364с.
7. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров учебное пособие / С.С.Носова, В.И.Новичкова. – 3-е изд. – Москва: КНОРУС, 2018. – 368 с.
8. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.

Дополнительная литература:

1. Гайнуллин Ф.Р., Крымова В.Ж., Мауленова С. – Ж.С., Арупов А.А., Расулев А.Ф. Экономическая теория: Учебник //Под редакцией д.э.н., профессора Абишева А.А., д.э.н., профессора Колесова Н.Д. - Алматы, 2020. – 576 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
3. Жуков П. Е., Лукасевич И. Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 210 с.

Нормативно-правовая база:

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». – 2022. – 1 сентября. – URL: <http://www.akorda.kz>.
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента РК от 15 апреля 2018 года, № 636 (с изм. и доп. от 26.02.2021, № 521).
3. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.