

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»**



ESIL



Утверждаю

Ректор «Esil University»

А. Таубаев

« 05 » 2023 г.

ПРОГРАММА

**комплексных экзаменов итоговой аттестации обучающихся по
образовательной программе 6B04105 «Учет и аудит»
по дисциплинам: «Аудит», «Экономический анализ»**

**Астана
2023**

Программа комплексного экзамена (итоговой аттестации) разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования № 2 от 20.07.2022 и модульной образовательной программы 6B04105 «Учет и аудит».

Программу комплексного экзамена (итоговой аттестации) подготовили:
М.К. Алиев – д.э.н., профессор
Г.С. Тусибаева – Ph.D, асс. профессор

Программа комплексного экзамена (итоговой аттестации) обсуждена на заседании кафедры «Учет и аудит»

Протокол № 5 от «13» 12 2022 г.

Зав.кафедрой «Учет и аудит»

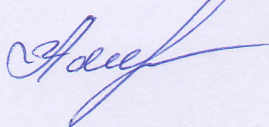


Т.К.Бекжанова

Программа одобрена на заседании Совета факультета Бизнеса и управления

Протокол № 5 от «20» 12 2022 г.

Председатель

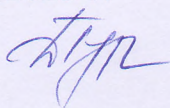


Г.Б.Алина

Программа одобрена на заседании Научно-методического Совета «Esil University»

Протокол № 6 от «18» 01 2023 г.

Председатель



Д.М.Турекулова

Программа утверждена на заседании Ученого Совета «Esil University»

Протокол № 4 от «31» 01 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Аудит	5
2 Экономический анализ.....	10

Введение

Государственная итоговая аттестация проводится в целях установления соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования № 2 от 20.07.2022 и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Цель государственного экзамена – проверка уровня теоретической подготовки студента, определение уровня сформированности компетенций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности, его способности к самостоятельному профессиональному мышлению, умения творчески и правильно подходить к задачам профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится на выпускном курсе после завершения студентами теоретического обучения и прохождения практик. Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по целому ряду дисциплин (модулям) образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников по видам профессиональной деятельности, предусмотренных программой бакалавриата, и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена.

Целью учебной дисциплины «Аудит» является изучение комплекса экономических знаний и практических навыков студентами о законодательном и нормативном регулировании аудиторской деятельности, оценки системы внутреннего контроля организации, планировании аудита, об основных принципах проведения внешнего аудита в организациях, методик проведения практического аудита, адаптация ранее приобретенных навыков в области бухгалтерского финансового учета, налогообложения, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ» является формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

В программе рассмотрены содержание тем, вопросы и список литературы по дисциплине.

1. «Аудит»

Наименование темы	Содержание темы
«Основы аудита»	
1. Содержание, сущность и виды аудита	Определение аудита и его содержание. Цель и задачи аудита. Происхождение аудита и этапы его развития. Предмет, объекты и функции аудита. Современное состояние рынка аудиторских услуг в Республике Казахстан. Принципы, компоненты и концепции и постулаты аудита. Финансовая отчетность как информационная база аудита. Цели аудита элементов финансовой отчетности и способы их достижения. Пообъектный и циклический подходы к проведению аудита. Виды аудита. Виды аудиторов и аудиторских услуг. Внешний и внутренний аудит хозяйственных систем. Их взаимосвязь и различия. Цели внутреннего аудита.
2. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в Республике Казахстан	Опыт регулирования аудиторской деятельности за рубежом. Структура и функции органов, регулирующие аудиторскую деятельность в РК. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность аудиторов в РК. Система профессиональной аттестации аудиторов и лицензирования аудиторской деятельности в РК. Права, обязанности и ответственность аудиторов. Стандарты аудита и профессиональное поведение. Аудит как профессия. Международные стандарты аудита (МСА). Кодекс профессионально этики. Международный опыт аудиторской деятельности.
3. Контроль и аудит	Экономический контроль и его место в системе управления; компанией. Роль независимого аудита в системе финансово-экономического контроля. Цели контроля и их взаимосвязь с общими целями аудиторской проверки. Внутренний контроль. Элементы, структуры внутреннего контроля. Особенности системы внутреннего контроля. Функции внутреннего контроля. Условия проведения контроля. Аудит электронной обработки данных. Контрольная среда. Ограничения внутреннего контроля. Оценка системы внутреннего контроля. Документальное оформление системы.
4. Аудиторский риск и существенность	Концепция существенности в аудите. Критерии для оценки существенности. Определение понятия и уровня существенности. Требования к определению уровня существенности. Применение принципа существенности при анализе результатов аудита. Признаки нарушений в составлении документации. Ошибки и определения мошенничества. Аудиторские риски. Риск существенных искажений. Основные компоненты аудиторского риска и их взаимосвязь: неотъемлемый риск; риск контроля; риск необнаружения. Оценка аудиторского риска: изложение модели аудиторского риска. Стратегия снижения аудиторского риска.
5. Организация и методы получения аудиторских доказательств	Методические особенности проведения аудиторского исследования. Классификация приемов и методов контроля, применяемых при аудите. Методические приемы документального контроля. Классификация документов по

	качественным признакам. Приемы проверки. Аудиторские доказательства и их роль в аудите. Требования, предъявляемые к аудиторским доказательствам. Процесс получения аудиторских доказательств. Классификация доказательств. Установление цели сбора аудиторских доказательств. Процедуры аудиторской проверки. Аналитические процедуры.
6. Организация и порядок проведения аудита	Аудиторская выборка. Выборочный метод аудиторской проверки. Основные принципы выборочных аудиторских проверок. Определение размера выборки. Методы отбора элементов выборки. Факторы, влияющие на объем выборки. Статистические и нестатистические подходы к выборке. Этапы проведения аудита. Процесс планирования аудита. Предварительное знакомство аудитора с клиентом. Заключение договора на проведение аудита. Порядок подготовки общего плана и программы аудита. Работа аудитора на завершающем этапе аудита. Аудиторский отчет (заключение).
7. Контроль качества аудита	Система контроля качества. Основные принципы контроля качества работы аудитора. Политика и процедуры контроля качества аудита. Внешний и внутренний контроль качества работы аудитора. Ответственность за качество аудита. Документирование аудита. Определения и цель подготовки рабочих документов. Характер аудиторских документов. Типы, формы, содержание и масштаб аудиторской документации. Типовые рабочие бумаги аудитора. Формирование окончательного аудиторского файла.
«Практический аудит»	
1. Информационная база, цели и подходы к проведению аудита финансовой отчетности	Основные требования к информационной базе аудита. Цели аудита элементов финансовой отчетности. Пообъектный и циклический подходы к проведению аудита.
2. Аудит цикла закупок	Взаимосвязь счетов цикла закупок и направления аудиторской проверки. Источники информации при аудите цикла закупок. Критерии правильности счетов цикла закупок финансовой отчетности и основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита. Тестирование средств контроля с целью подтверждения первоначальной оценки уровня риска.
3. Аудит цикла производства	Взаимосвязь счетов цикла производства. Проверки на соответствие. Проверка документации и учетных записей. Проверка отпуска материалов в производство. Формирование себестоимости готовой продукции. Проверка выпуска продукции. Проверка хранения сырья и готовой продукции. Тестирование системы внутреннего контроля.
4. Аудит цикла реализации и формирования финансовых результатов	Проверка получения заказов на поставку продукции. Проверка заключенных договоров поставки продукции. Основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита. Аудит дебиторской задолженности. Тестирование системы внутреннего контроля.
5. Аудит денежных средств	Аудит кассовых операций. Аудит денежных средств в банке и других счетах. Аудит подотчетных сумм. Основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита. Тесты средств контроля.

6. Аудит долгосрочных активов	Аудит нематериальных активов. Аудит основных средств. Аудит износа и амортизации долгосрочных активов. Основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита. Тесты средств контроля.
7. Аудит инвестирования	Взаимосвязь счетов цикла инвестирования и направления аудиторской проверки. Источники информации аудита цикла инвестирования.
8. Аудит обязательств и капитала	Аудит капитала. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда. Аудит расчетов с бюджетом. Прочая кредиторская задолженность.
9. Анализ в аудите	Аналитический подход к проведению тестов. Анализ рабочих документов и финансовых отчетов. Анализ коэффициентов и принятие решений.
10. Заключительный этап аудита	Процедуры, осуществляемые на заключительном этапе аудита. Рекомендации клиенту. Оценка итогов аудиторской проверки. Последующие события.
11. Другие виды аудита и сопутствующие услуги	Аудит в сфере окружающей среды. Внутренний аудит. Операционный аудит. Другие процедуры и услуги.

ВОПРОСЫ по дисциплине «Аудит»

1. Понятие, цель, основные принципы и значение аудита.
2. История развития аудита.
3. Предмет, объекты и функции аудита
4. Принципы, компоненты и концепции и постулаты аудита
5. Виды услуг, сопутствующих аудиту: обзорные проверки, согласованные процедуры, компиляция финансовой информации
6. Внутренний и внешний аудиты. Обязательный и инициативный аудиты.
7. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность аудиторов в РК
8. Аттестация аудиторов и лицензирование аудиторской деятельности в РК
9. Классификация, структура, порядок разработки и применения международных стандартов аудита (МСА).
10. Этические нормы аудиторской деятельности.
11. Понимание системы и процедур внутреннего контроля.
12. Концепция существенности в аудите
13. Определение понятия и уровня существенности
14. Признаки нарушений в составлении документации. Ошибки и определение мошенничества
15. Аудиторские риски. Риск существенных искажений
16. Модель аудиторского риска и его составляющие: неотъемлемый риск, риск средств контроля, риск необнаружения
17. Понятие существенности и риска в аудите, их взаимосвязь.
18. Аудиторские доказательства и их роль в аудите
19. Аудиторская выборка. Выборочный метод аудиторской проверки
20. Основные принципы выборочных аудиторских проверок. Определение размера выборки
21. Этапы планирования аудита. Процесс планирования аудита
22. Предварительное знакомство аудитора с клиентом. Условия проведения аудита.

Письма-соглашения об аудите

23. Стратегия аудита и план аудита.
24. Понятие аудиторского заключения. Порядок подготовки аудиторского заключения
25. Виды и характеристика аудиторских заключений.
26. Немодифицированное мнение о достоверности финансовой отчетности
27. Документирование аудита
28. Определения и цель подготовки рабочих документов
29. Типы, формы, содержание и масштаб аудиторской документации
30. Типовые рабочие бумаги аудитора
31. Методика аудиторской проверки учредительных документов и расчетов с учредителями.
32. Цели аудита элементов финансовой отчетности.
33. Пообъектный и циклический подходы к проведению аудита.
34. Взаимосвязь счетов цикла закупок и направления аудиторской проверки.
35. Источники информации при аудите цикла закупок.
36. Критерии правильности счетов цикла закупок финансовой отчетности и основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита.
37. Тестирование средств контроля с целью подтверждения первоначальной оценки уровня риска.
38. Взаимосвязь счетов цикла производства. Проверки на соответствие. Проверка документации и учетных записей.
39. Проверка отпуска материалов в производство.
40. Формирование себестоимости готовой продукции. Проверка выпуска продукции.
41. Проверка хранения сырья и готовой продукции.
42. Проверка получения заказов на поставку продукции. Проверка заключенных договоров поставки продукции.
43. Основные утверждения, подлежащие проверке в ходе аудита цикла реализации и формирования финансовых результатов
44. Аудит дебиторской задолженности. Аудит подотчетных сумм.
45. Аудит кассовых операций.
46. Аудит денежных средств в банке и других счетах.
47. Аудит нематериальных активов.
48. Аудит основных средств.
49. Взаимосвязь счетов цикла инвестирования и направления аудиторской проверки.
50. Источники информации аудита цикла инвестирования.
51. Аудит капитала.
52. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.
53. Аудиторская проверка учета расчетных и кредитных операций
54. Аудиторская проверка расчетов с бюджетом.
55. Аудит в сфере окружающей среды.
56. Внутренний аудит.
57. Операционный аудит.
58. Аудиторская проверка соблюдения трудового законодательства и расчетов по оплате труда
59. Организация внешнего и внутреннего контроля качества аудиторских проверок

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

- 1 Тусибаева Г.С., Алиев М.К., Абжан Ж.К. Международные стандарты аудита: теория и практика: Учебное пособие.- Нур- Султан: ИПЦ: КазУЭФМТ, 2022.-276 с.
- 2 Сакенова З.М., Сакенов Н.А. Аудит /Учебное пособие/ З.М. Сакенова, Н.А. Сакенов – НурСултан: «Туран-Астана», 2019. – 166 с.
- 3 Арабян К. Теория аудита и организация аудиторской проверки. Учебник: -М.: Издательство «Юнити-Дана», 2018. - 335 с.
- 4 Ивашкевич В.Б. Практический аудит: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 286 с.
- 5 Аудит: учебник для вузов / Н. А. Казакова [и др.]; под общей редакцией Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 409 с.

Дополнительная литература

- 1 Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года № 304-І «Об аудиторской деятельности» <https://online.zakon.kz/>
- 2 Арабян К. К. Аудит. Теория, организация, методика и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 479 с.
- 3 Кочинев Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю. Кочинев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 413 с.
- 4 Парушина Н.Б., Кыштымова Е.С. Аудит. Основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, Форум, 2018. — 560 с.
- 6 Федоренко И. В. Аудит: учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 281 с.

2. «Экономический анализ»

Наименование темы	Содержание темы (по типовой программе)
1.Содержание и задачи экономического анализа	Содержание экономического анализа. Методы индукции и дедукции. Причинная связь в хозяйственных процессах. Задачи экономического анализа.
2. Объект и предмет экономического анализа	Объект экономического анализа. Предмет экономического анализа. Цели и пользователи экономического анализа. Экономический анализ и смежные науки.
3.Способы и приемы экономического анализа	Способы и приемы экономического анализа: традиционные (способы абсолютных и относительных разниц, способ средних величин, способ сравнения, способы группировки, индексный метод, метод цепных подстановок, балансовый метод) и математические (методы математической статистики, эконометрические методы, метод корреляционно-регрессионного анализа).
4.Факторный анализ	Необходимость и значение систематизации факторов. Основные способы систематизации факторов в детерминированном и стохастическом анализе. Сущность и значение моделирования. Основные типы факторных детерминированных моделей. Способы преобразования факторных моделей. Правила моделирования.
5.Экономико-математические методы анализа	Общая характеристика математических методов анализа. Экономико-математическое моделирование. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
6.Метод финансовых коэффициентов	Финансовые коэффициенты. Коэффициенты прибыльности и рентабельности. Показатели эффективности использования фондов. Показатели рыночной активности. Интегрированные показатели.
7.Основы управленческого анализа	Цель и задачи управленческого анализа. Роль и значение управленческого анализа. Источники информации управленческого анализа. Содержание, основные этапы и особенности управленческого анализа.
8. Основы финансового анализа	Цель и задачи финансового анализа. Роль и значение финансового анализа. Финансовый анализ как база принятия управленческих решений. Методы финансового анализа и их классификация. Связь финансового анализа с управленческим анализом.
9. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	Способ цепной подстановки. Индексный метод. Способы абсолютных и относительных разниц. Способ пропорционального деления и долевого участия. Интегральный способ и способ программирования в экономическом анализе.
10. Методика выявления и подсчеты резервов	Понятие, экономическая сущность резервов и их классификация. Принципы организации поиска и подсчета резервов.
11.Анализ маркетинговой деятельности компании	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции.
12.Анализ рынков сбыта продукции.	Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции.

13.Анализ производства продукции	Задачи и источники анализа производственных результатов. Оценка динамики производства и реализации продукции. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ влияния различных факторов на объем продукции.
14.Анализ реализации продукции	Анализ влияния структурных сдвигов на объем продукции. Анализ ритмичности работы. Оценка и анализ конкурентоспособности продукции.
15.Анализ формирования и размещения капитала	Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ размещения капитала предприятия. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ состояния и движения денежной наличности.
16.Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия	Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
17.Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ косвенных расходов	Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на тенге произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат.
18.Анализ трудовых ресурсов.	Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
19.Анализ использования основных фондов.	Анализ обеспеченности основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
20.Анализ использования материальных ресурсов.	Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
21.Общая оценка финансового положения предприятия	Характеристика аналитических процедур. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс.
22.Анализ динамики состава и структуры активов баланса	Структурный анализ активов предприятия. Анализ внеоборотных и оборотных активов. Анализ дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости запасов.
23.Анализ динамики состава и структуры источников формирования активов баланса	Структурный анализ активов и пассивов предприятия. Анализ структуры кредиторской задолженности. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности. Коэффициенты зависимости, независимости, финансирования.
24.Анализ ликвидности баланса	Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности. Показатели ликвидности и платежеспособности. Текущая платежеспособность. Перспективная платежеспособность. Экономическая интерпретация динамики ключевых показателей ликвидности. Расчет и анализ динамики промежуточных показателей.
25.Анализ финансовой	Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Трех-

устойчивости организации	факторная модель финансовой устойчивости. Относительные показатели финансовой устойчивости и их анализ. Особенности интерпретации коэффициентов финансовой устойчивости. Совокупность критериев (внутренних и внешних) оценки неудовлетворительной структуры баланса. Понятия несостоятельности и абсолютной неплатежеспособности компании. Анализ кредитоспособности заёмщика.
26.Анализ денежных потоков	Понятие денежных средств и их эквивалентов. Цель анализа денежных средств организации. Отчет о движении денежных средств, его аналитическая ценность. Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств, их достоинства и недостатки. Структура отчета о движении денежных средств: денежные потоки от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности компании. Определение чистых потоков денежных средств.
27.Анализ прибыльности предприятия	Анализ доходов и расходов организации. Общая схема формирования и оценка факторов чистой прибыли (убытка). Анализ факторов прибыли от продаж. Методы определения условий безубыточности продаж.
28.Анализ операционных расходов и доходов	Анализ операционных расходов и доходов. Анализ чрезвычайных доходов и расходов. Факторный анализ рентабельности. Модель Дюпона.
29.Анализ кредитоспособности предприятия	Чистые текущие активы. Отношение объема реализации к чистым текущим активам. Отношение объема реализации к собственному капиталу. Отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу. Отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности предприятия
30.Анализ показателей деловой активности предприятия	Критериями деловой активности. Уровень эффективности использования капитала. Устойчивость экономического роста. Степень выполнения задания по основным показателям деятельности. Обеспечение заданных темпов экономического роста. Авансированные ресурсы. Потребленные ресурсы.
31.Система показателей рыночной активности предприятия	Рыночная активность предприятия изучается на основе изучения стоимостей акций предприятия. Простая акция предприятия имеет номинальную, эмиссионную, балансовую, рыночную и реальную стоимость. Коэффициент покрытия дивидендов по привилегированным акциям. Прибыль на одну простую акцию.
32.Анализ показателей эффективности деятельности предприятия	Эффективность производства. Обобщающие и функциональные показатели. Резервы улучшения показателей эффективности использования финансово-хозяйственной деятельности
33.Анализ маржинального дохода	Сущность маржинального анализа. Модель безубыточности. Дифференциальный анализ. Классификация затрат предприятия в системе «затраты - выпуск - прибыль». Совокупные затраты на единицу продукции.
34.Анализ относительных показателей доходности	Элементы сравнительного анализа и оценки финансового положения предприятия. Показатели доходности, рассчитываемые на базе чистого притока денежных средств. Показатели доходности продукции. Показатели доходности

	общих активов.
35.Анализ абсолютных показателей доходности	Норма самофинансирования. Балансовая прибыль. Величина реализованной продукции. Норма предпринимательского дохода. Чистая прибыль. Выручка от реализации. Рентабельность реализованной продукции. Прибыль от реализации
36.Анализ вероятности банкротства предприятия	Диагностика возможности банкротства предприятия. Модель интегральной оценки Альтмана. Модель комплексного коэффициента банкротства. Модель рейтингового числа. Корректировка методик предсказания банкротства с учетом специфики отраслей.
37.Анализ предпринимательского риска	Количественная оценка риска. Стратегический риск как разновидность предпринимательского риска. Идентификация рисков. Методы управления рисками. Системы мониторинга рисков. Построение эффективной системы мониторинга рисков
38.Анализ эффективности инвестиционного проекта	Микроэкономический (локальный) анализ инвестиционной среды. Отраслевой анализ инвестиционной среды. Проведение анализа чувствительности и определение «критических точек» для выявления наиболее опасных факторов при реализации проекта. Анализ чувствительности чистого приведенного дохода к изменению спроса на продукцию. Анализ чувствительности чистого приведенного дохода к изменению расходов на материалы
39.Анализ инновационной деятельности предприятия	Методологические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия. Оценка деятельности предприятия в области инноваций. Оценка качества инноваций. Определение величины инвестиций, необходимых для реализации инновационных проектов. Прогнозирование срока окупаемости вложений в инновации. Анализ эффективности инноваций.
40.Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.	Анализ дебиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Показатели зависимости от долгосрочной кредиторской задолженности

Вопросы по дисциплине «Экономический анализ»

1. Содержание и задачи экономического анализа
2. Объект и предмет экономического анализа
3. Способы и приемы экономического анализа
4. Факторный анализ
5. Экономико-математические методы анализа
6. Метод финансовых коэффициентов
7. Основы управленческого анализа
8. Основы финансового анализа
9. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
10. Методика выявления и подсчеты резервов
11. Анализ маркетинговой деятельности компании
12. Анализ рынков сбыта продукции.
13. Анализ производства продукции
14. Анализ реализации продукции
15. Анализ формирования и размещения капитал
16. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия

17. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
18. Анализ трудовых ресурсов.
19. Анализ использования основных фондов.
20. Анализ использования материальных ресурсов.
21. Общая оценка финансового положения предприятия
22. Анализ динамики состава и структуры активов баланса
23. Анализ динамики состава и структуры источников формирования активов баланса
24. Анализ ликвидности баланса
25. Анализ финансовой устойчивости организации
26. Анализ денежных потоков
27. Анализ прибыльности предприятия
28. Анализ операционных расходов и доходов
29. Анализ кредитоспособности предприятия
30. Анализ показателей деловой активности предприятия
31. Система показателей рыночной активности предприятия
32. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия
33. Анализ маржинального дохода
34. Анализ относительных показателей доходности
35. Анализ абсолютных показателей доходности
36. Анализ вероятности банкротства предприятия
37. Анализ предпринимательского риска
38. Анализ эффективности инвестиционного проекта
39. Анализ инновационной деятельности предприятия
40. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1 Алиев М.К., Алтынбеков М.А., Абдурахманов М.А., Жетесова М.Т., Айтхожина А.Е. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие. – Нур – Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2019. – 254 с.

2 Мельник М.В. Анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие.- ИНФРА-М, 2018.- 208с.

3 Несипбеков Е.Н., Султангалиева Л.С., Есайдар У.С. Инвестиционный анализ Учебно-методическое пособие. Алматы: ИП «LP-Zhasulan», 2019.-132 с.

4 Абдраимова Г.Ф. Экономический анализ и анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Алматы : Альманахъ, 2019. – 139 с

5 Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2018. - 208 с.

Дополнительная литература

1 Несипбеков Е.Н., Султангалиева Л.С. Экономический анализ сборник задач.- Алматы: «Издательство «Ақнур», 2018.-96 с.

2 Кожабасева С.А. Макро-микроэкономический анализ. Уч. пособие Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2018.-160с.

3 Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.

4 Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с.

5 Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.