

УЧРЕЖДЕНИЕ ESL UNIVERSITY

Утверждено

Проректор по академической
деятельности и науке

Турекулова Д.М.

2022 г.



План развития

образовательной программы 6B04105 - «Учет и аудит»
на 2022 – 2025 гг.

№	Наименование направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации направления	Единица изм.	Период реализации			
				2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Стратегическое направление 1. Академическая мобильность							
Цель 1.1: Повышение конкурентоспособности образовательных программ							
1	Задача 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ	1. Разработка новых практикоориентированных ОП	Ед.	-	-	-	-
Цель 1.2: Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы							
3	Задача 1.2.1 Интернационализация образования	1. Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности 2. Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	1	3	5
4	Задача 1.2.2: Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования	1. Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	Ед.	-	1	1	1
		2. Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	Час	-	-	4 ч. в неделю	5 ч. в неделю
Цель 1.3: Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями							
5	Задача 1.3.1: Внедрение сертификации квалификаций, обучающихся в рамках ОП	1. Сертификация выпускников	%	-	2,0	3,0	4,0

Задача 1.3.2: Содействие в трудоустройстве выпускников		1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение года						%	70	75	80	85
		2. Положительные отзывы работодателей						%	50	60	65	75
Стратегическое направление 2. Исследования и инновации												
Цель 2.1: Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями												
6	Задача 2.1.1. Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных	1. Научные разработки в университете (количество хозяйственных и грантовых проектов, по которым составлены договора)						Кол-во договоров	-	-	1	1
7	Задача 2.1.2 Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес	1. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности						%	-	30	40	50
Цель 2.2: Усиление публикационной активности ППС												
8	Задача 2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов	1. Участие в международных проектах						Кол-во договоров	-	-	-	-
9	Задача 2.2.2.Разработка модуля «Управление научными исследованиями» Esil University	1. Реализация модуля «Управление научными исследованиями» Esil University						%	-	35	70	100
Цель 2.3. Активизация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся												
10	Задача 2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно-предпринимательской экосистемы	1 Количество ППС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности						Чел.	1	2	4	5
11	Задача 2.3.2 Создание эндумент-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных старта-ап проектов выпускников	1. Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых						Ед.	-	-	1	1
		2. Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу						%	-	9	11	12
Стратегическое направление 3. Предпринимательская культура												
Цель 3.1 Создание базы предпринимательского университета												
12	Задача 3.1.1 Развитие модели предпринимательского университета	Количество филиалов выпускающих кафедр на базе работодателей и стратегических партнёров						Ед.	1	1	1	1
13	Задача 3.1.2 Развитие предпринимательской экосистемы в университет	Преподаватели практики						%	2	2	5	10

14	Задача 3.1.3. Разработка стратегии PR-продвижения университета	Работа ассоциации выпускников	К-во мер.	-	-	-	-
Цель 3.2 Совершенствование материально-технической базы университета							
15	Задача 3.2.1 Цифровизация бизнес-процессов	1 Старт-ап проектов при молодежном бизнес-инкубаторе	Ед.	-	-	1	1
16	Задача 3.2.2. Развитие системы инициирования и финансирования старт-ап проектов исследователей и обучающихся университета, а также повышение цифровых навыков сотрудников университета	III кв экспертов/ бизнес-тренеров по курсам повышения квалификации	Ед.	-	-	-	-
		2 Разработка информационных систем университета (онлайн- ректорат, онлайн-деканат и т.д.)	%	40	60	80	100
		3 Курсы повышения цифровых навыков ППС	Ед.	-	1	1	2
Цель 3.3 Взаимодействие с корпоративным миром и организация курсов повышения квалификации на базе МБП							
17	Задача 3.3.1. Разработка курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки при МБП	1 Количество разработанных курсов при МБП 2 Количество мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии	%	-	-	-	20
18	Задача 3.3.2. Развитие студенческого сообщества и активизация деятельности Ассоциации выпускников	1 Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	-	-	1	1
		2 Социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями	тенге	-	-	100000	150000

Зав. Кафедрой
«Учет и аудит»
К.Э.Н., доцент

Бекканова Т.К.