

**«ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДАМУ ҮЛГІСІ:
ЖАҢА САПАЛЫ ДЕҢГЕЙІНЕ ШЫҒУ ЖОЛДАРЫ»**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция



Международная научно-практическая конференция

**«КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ:
ПУТИ ВЫХОДА НА НОВЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ»**



**«KAZAKHSTAN'S MODEL OF DEVELOPMENT:
WAYS TO REACH A NEW QUALITATIVE LEVEL»**

International Scientific-Practical Conference

I том

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of education and science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh university of economics, finance and international trade

**«ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДАМУ ҮЛГІСІ:
ЖАҢА САПАЛЫ ДЕҢГЕЙІНЕ ШЫҒУ ЖОЛДАРЫ»**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары

2019 жылғы 29 қараша



Материалы Международной научно-практической конференции

**«КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ:
ПУТИ ВЫХОДА НА НОВЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ»**

29 ноября 2019 года



**«KAZAKHSTAN'S MODEL OF DEVELOPMENT:
WAYS TO REACH A NEW QUALITATIVE LEVEL»**

Materials of the International Scientific-Practical Conference

November 29, 2019

I том

Нұр-Сұлтан - 2020

ӘОЖ 338 (574)
ББК 72КБЖ 65.9 (5 қаз)
Қ 18

Қ 18 «Қазақстандық даму үлгісі: жаңа сапалы деңгейіне шығу жолдары» // Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция. – Нұр-Сұлтан: ҚазЭҚХСУ БПО, 2020. – 372 б.

П 18 «Казахстанская модель развития: пути выхода на новый качественный уровень» // Международная научно-практическая конференция. – Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2020. – 372 с.

ISBN 978-601-7625-05-4

Под редакцией:

*Академика Международной академии наук высшей школы,
д.пед.н., профессора С.А. Абдыманапова*

Ответственные за выпуск:

З.К. Жаныбаева	– к.э.н., проректор по академической деятельности и науке
А.А. Мусина	– д.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований
Р.Д. Берназарова	– главный специалист отдела ОНИР

Материалдар жинағына еліміздің әлеуметтік-экономикалық, ақпараттық, саяси және мәдени дамуының әртүрлі бағыттары бойынша оқытушылар мен қызметкерлердің ғылыми-зерттеулерінің нәтижелерін көрсететін баяндамалар енгізілді. Елдегі қазіргі жағдайды талдау негізінде елді жаңа сапалық деңгейге шығудың маңызды және өзекті мәселелері анықталады. Баяндамаларда білім берудің, ғылымның, ақпараттық қамтамасыз етудің, көптілділіктің, дизайнның, сонымен қатар қоғам дамуының құқықтық аспектілерінің өзекті мәселелері көрсетілген.

Жинақ материалдарын ғылыми-зерттеу жұмысында барлық деңгейдегі ғылыми қызметкерлер, оқытушылар және білім алушылар пайдалана алады.

В сборник материалов вошли доклады участников конференции, в которых отражены результаты научных исследований преподавателей и сотрудников по разным направлениям социально-экономического, информационного, политического и культурного развития нашей страны. На основе анализа современной ситуации в стране обозначены наиболее значимые и актуальные пути выхода страны на новый качественный уровень. Помимо экономики в докладах показаны актуальные проблемы образования, науки, информационного обеспечения, полиязычия, дизайна, а также правовые аспекты развития социума.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками, преподавателями и обучающимися всех уровней в научно-исследовательской работе.

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов**

ISBN 978-601-7625-05-4

© Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті, 2020

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Ректора Казахского университета экономики, финансов
и международной торговли, академика МАН ВШ,
д.пед.н., профессора математики

С.А. Абдыманапова

Уважаемые участники конференции!

В век стремительных модификаций в экономике, сложных политических процессов в мире, социокультурных трансформаций встречи интеллектуальной элиты на научных конференциях являются важным событием. Научная конференция нынешнего года «Казахстанская модель развития: пути выхода на новый качественный уровень» отвечает основным программным задачам и целевым индикаторам Стратегии «Казахстан–2050», Плана нации «100 конкретных шагов по проведению пяти институциональных реформ», Послания Президента Республики Казахстан К-Ж.К. Токаева «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года. Уверен, наше активное обсуждение будет способствовать достижению государственных стратегических целей, увеличению вклада высшей школы в решение как общеэкономических, так и общесоциальных задач.

Предлагаемые для рассмотрения на заседаниях конференции ключевые вопросы охватывают проблемы, требующие решения в целях приумножения достижений независимого Казахстана и выведения страны на качественно новый уровень развития. Программой конференции предусмотрены направления развития всех секторов экономики, включая финансовую и банковскую системы, маркетинг и менеджмент, бухгалтерский учет, аудит, статистику и оценку, туризм, дизайн. Важным фактором развития на данном этапе является национальный человеческий капитал, поэтому особое внимание участниками конференции уделяется вопросам обучения и подготовки специалистов нового поколения, нацеленной на привитие навыков профессиональной деятельности в рамках современных требований.

В нашем мероприятии принимают участие 147 человек, в том числе представлены исследования ученых из Беларуси, Великобритании, Болгарии, Турции, Южной Кореи, Польши, Чехии. Я благодарю всех наших участников за проявленное внимание к нашей конференции! Думаю, что сложность задачи, которая поставлена нами, и соответствующий состав участников предвещают интересную дискуссию. Обмен мнениями между молодыми учеными и опытными практиками различных регионов страны и представителями зарубежья будет содействовать появлению свежих идей, активизации инновационной деятельности, усилению ее воздействия на развитие экономики и социальной сферы.

Сегодня масштаб инноваций в мире достиг небывалого размаха. Новейшие вызовы времени требуют перехода национальной экономики к новой модели экономического роста. В казахстанской модели развития стратегические цели и намерения являются «мостами в будущее», и наши научные исследования, надеюсь, внесут определенную лепту в ускоренный переход от индустриальной стадии развития к инновационной. Как мы уже наблюдаем, переход сопровождается массированным внедрением новых технологий во многих сферах, в том числе образовательной системе.

В современных условиях нарастания глобализации и усиления международной конкуренции на первый план встают вопросы нахождения новых моделей социально-экономического развития и экономического роста на базе диверсификации экономики. Для Казахстана необходим не просто количественный экономический рост, а изменение его качества: переход на производство продукции с высокой добавленной стоимостью на основе инновационных технологий, обеспечивающих конкурентоспособность производства не только на внутреннем, но и на мировом рынках.

Формирование инновационного предпринимательства как особого сектора народного хо-

зяйства – одно из важнейших направлений преобразования казахстанской экономики на современном этапе. Без инновационного бизнеса невозможно создание эффективной многоукладной экономики в Казахстане, формирование широкого и устойчивого среднего слоя собственников и предпринимателей, определяющих стабильность общества.

Инновационный бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию конкурентоспособного производства. За счет присущей инновационному бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка.

Политика государства ориентирована на стимулирование развития производств с более высокой добавленной стоимостью, создание кластеров за счет объединения усилий обслуживающих и вспомогательных предприятий вокруг крупных компаний. Только за последние годы сокращено количество подвидов лицензируемой деятельности. Выдача некоторых лицензий передана на региональный уровень, а сами процедуры значительно упрощены. Ставки корпоративного и индивидуального подоходного налогов в Казахстане считаются низкими по международным стандартам.

Последние годы в Казахстане наблюдается усиление интереса со стороны государства к частному сектору с точки зрения использования его потенциала для финансирования, создания и реализации проектов, направленных на развитие инфраструктуры. Частный сектор все чаще и чаще привлекается для использования его потенциала для финансирования инфраструктурных проектов, и эта тенденция может стать одной из важнейших составляющих модернизации стратегически важных отраслей экономики. Государственно-частное партнерство, получив большое распространение в мире, зарекомендовало себя как один эффективных механизмов по привлечению субъектов частного предпринимательства к реализации общественно значимых проектов. На сегодня накоплен значительный опыт в реализации проектов государственно-частного партнерства в различных отраслях, как в отраслях производственной инфраструктуры, инновационной сфере, транспорте, так и в социальной сфере.

В настоящее время особое внимание уделяется достижениям конкретных индикаторов качества жизни и качества экономики, обеспечивающих соответствующий уровень конкурентоспособности нашей страны. В условиях колоссальных инноваций меняется сама модель экономического роста передовых стран. Успех любой страны определяется способностью реагировать на новые вызовы. Наше Правительство предоставляет большую экономическую самостоятельность для мобилизации местных ресурсов, местной инициативы, академическую самостоятельность высшим учебным заведениям. Полагаю, что наш поиск «новых путей выхода на качественный уровень» актуален, он поможет вырваться вперед в гонке конкурентоспособности при наличии достойного кадрового потенциала.

Высшие учебные заведения работают над формированием человеческого ресурса. Национальная экономика Казахстана, только опираясь на созданный высокий кадровый потенциал, сможет в ускоренном порядке освоить новую модель экономического роста. Переход к новой экономической модели потребует принципиальных изменений в организации учебного процесса, освоение самых передовых практик и технологий, широкое использование цифровых образовательных ресурсов, развитие креативных, когнитивных навыков будущих специалистов.

Будем надеяться, что научные изыскания участников конференции, актуальные исследования молодых ученых, будут способствовать сбалансированному региональному развитию, сокращению «разрыва» в уровне развития регионов.

Считаю, что главная цель проведения конференции заключается в обмене передовым опытом и знаниями в социальной и культурной сферах. Надеюсь, что полученные результаты будут полезны всем участникам и в первую очередь экономической науке современного Казахстана, а предложенные рекомендации действительно найдут свое применение в практической деятельности.

Желаю всем участникам и организаторам конференции плодотворной работы, конструктивного диалога и эффективного взаимодействия!

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ӘОЖ338.43:621.472 (574)

Е.Т. Акбаев, э.ғ.к., доцент

А.А. Абаев, PhD, доцент

Е. Бөкетов атындағы ҚарМУ

АУЫЛДЫҚ АУМАҚТАРДЫ ДАМУДАҒЫ КҮН ЭНЕРГИЯСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ БОЛАШАҒЫ

Қазіргі заманғы агроөнеркәсіп өндірісі электр энергиясының үлкен шығындарын талап етеді. Осыған байланысты, бүгінгі күні ауыл энергетикасының стратегиялық міндеттерінің бірі энергетикалық ресурстарды өндіру мен тұтынудың жаңа прогрессивті технологияларын кеңінен пайдалану негізінде ауыл шаруашылығы өндірісінің энергия сыйымдылығын төмендету болып табылады. Міндетті шешудің келешек даму жолы жаңартылатын энергия көздерін пайдалану ауқымын кеңейту болып табылады.

Жаңартылатын энергетика саласында күн фотоэнергетикасы ең дамыған және ғылымды қажетсінетін болып саналады. Бұл туралы бүкіл әлемде электрмен жабдықтау жүйесіне фотоэлектрлік станцияларды енгізудің үнемі өсіп келе жатқан оң тәжірибесі куәландырады.

Ren21 Жаңартылатын энергетиканың жаһандық жағдайы туралы (2018) баяндамасына сәйкес күн панельдерінің генерациясы екінші жыл қатарынан алдыңғы қатарда болды, ал жаңа белгіленген қуат 2016 жылмен салыстырғанда шамамен 33%-ға (98 ГВт-дан кем емес) өсті. 2017 жылдың соңына қарай бүкіл әлемде 402 ГВт күн генерациясы енгізілді және пайдаланылды [1].

Ауыл аумағында күн энергиясын қолданудың кейбір мәселелері көптеген ғалымдардың еңбектерінде қарастырылды:

- автономды жүйелерде жаңартылатын энергия көздерін пайдаланудың техникалық мүмкіндіктері [2,3];
- күн энергиясын қолдану арқылы өсімдік өнімдерін кептіру процесін қарқындату ерекшеліктері [4];
- ауыл шаруашылығы тұтынушыларын электрмен жабдықтау үшін автономды күн фотоэлектрлік қондырғылардың тиімділігі [5,6].

Күн энергетикасы пайдаланудың барынша қарапайымдылығымен, ең көп ресурстармен, экологиялық тазалықпен және барлық жерде таралумен сипатталады. Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарын дамыту үшін күн энергиясын ең тиімді пайдалану үшін осы энергияның ресурстарын анықтау қажет.

Ауыл аумағының нақты жеріндегі күн энергиясының әлеуетін дәл бағалау үшін жер бетіне жететін күн сәулесінің барлық құрамдастарының сағат сайынғы мәнін білу қажет. Есептеу үшін негізгі бастапқы деректер зерттелетін аймақтың немесе нақты жердің географиялық координаттары болып табылады.

Күн қондырғыларын жобалау кезінде не қондырғыны пайдаланудың ұсынылған орнында алынған күн радиациясын өлшеу деректерін пайдаланады, не тиісті метеорологиялық деректер

негізінде күн радиациясының шамасын бағалайды. Актинометриялық деректер көздерінің арасында ең қолжетімді көзі метеорологиялық спутниктердің Жерді зондтау деректеріне негізделген NASA (National Aeronautics and Space Administration) электрондық базасы болып табылады.

Күн энергетикасын пайдалану мен дамытуды болжау үшін нақты сандардан бас тарту қажет. Бүгінгі күні аймақтың күн ресурстарының әлеуетін бағалаудың кең таралған әдістерінің бірі жиынтық күн радиациясының кіріс деректері бойынша Күн жүйесінің тиімділігін есептеу және нақты алынған нүкте үшін де, берілген ауылдық аумақ үшін де күн энергиясының жалпы әлеуеті бойынша деректер болып табылады.

Виссарионов В.И. және басқалардың [7] ойынша, бұл жалпы күн энергиясының әлеуеті үшін берілген аумақ, әдетте, жиынтық күн радиациясының түсетін көлденең қабылдау алаң көлемі 1 м² үшін кезең – бір күнтізбелік жыл деп түсініледі. Күн энергиясының жалпы кірісі мына формула бойынша есептеледі:

$$E_{\text{вал}} = T \cdot \sum_{i=1}^n E_{\text{ЖК}i}^{\text{КК}} \cdot F_i \text{ (кВт*сағат)}$$

мұндағы T – бір жылдағы тәулік саны;

$E_{\text{ЖК}i}^{\text{КК}}$ – i -аймақ үшін 1 м² болатын көлденең қабылдау (КК) алаңына түсетін Күн радиациясының жиынтық кірісі (ЖК) $\left(\frac{\text{кВт} \cdot \text{сағат}}{\text{м}^2 \cdot \text{тәулік}} \right)$;

F_i – аймақ алаңы (км²).

Қазақстан Республикасының аумағы 261 млн гектардан асады, оның ішінде 102,6 млн гектар (39,27%) ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлерге жатады. Бұл мәліметті 1 кестеден көруге болады.

Кесте 1. Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлердің географиялық координаттары мен аудандары *

Өңір №	Өңірлер	Географические координаттары	Жалпы ауданы, мың га	Оның ішінде ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлер	
				мың га	үлес салмағы (%)
1	Ақмола облысы	51°92' N – 69°41' E	14 620,7	10 782,2	73,75
2	Ақтөбе облысы	48°78' N – 57°99' E	29 263,4	10 115,5	34,57
3	Алматы облысы	45°01' N – 78°42' E	22 358,3	8 697,3	38,90
4	Атырау облысы	47°11' N – 51°91' E	11 113,5	2 516,6	22,64
5	Ш-Қазақстан облысы	48°71' N – 80°79' E	28 346,8	10 557,5	37,24
6	Жамбыл облысы	42°89' N – 71°39' E	11 937,1	4 615,4	38,66
7	Б-Қазақстан облысы	49°57' N – 50°81' E	13 668,8	6 225,4	45,54
8	Қарағанды облысы	47°90' N – 71°77' E	35 644,4	14 021,5	39,34
9	Қызылорда облысы	44°69' N – 62°66' E	24 041,4	2 456,7	10,22
10	Қостанай облысы	51°51' N – 64°05' E	19 600,1	10 787,9	55,04
11	Маңғыстау облысы	44°59' N – 53°85' E	16 564,2	5 338,1	32,23
12	Павлодар облысы	52°29' N – 76°97' E	12 470,5	5 497,7	44,09
13	С-Қазақстан облысы	54°16' N – 69°94' E	9 804,3	6 917,0	70,55
14	О-Қазақстан облысы	42°27' N – 68°14' E	11 725,8	4 050,3	34,54
15	Алматы қ.	43°22' N – 76°85' E	68,3	9,1	13,32
16	Астана қ.	51°16' N – 71°47' E	72,2	12,7	17,59
Барлығы			261 299,8	102 600,9	39,27

* Автормен [177] бойынша дайындалған

Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарының күн энергиясы қорын есептеу үшін келесі деректер қолданылды:

- NASA электронды базасынан күн радиациясының жиынтық кірісі бойынша деректер [6];
- Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі Жер ресурстарын басқару комитетінің ауыл шаруашылығы мақсатындағы жер учаскелерінің алаңдары бойынша есебі.

Астана және Алматы қалаларында ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлер бар, бірақ олар негізінен қосалқы шаруашылық үшін пайдаланылады. Сондықтан ауылдық аумақтарды күн энергиясының әлеуеті тұрғысынан зерттеу кезінде бұл аймақтарды біз қолданбадық.

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі Жер ресурстарын басқару комитетінің есебі бойынша (2016) ел экономикасының аграрлық секторында шаруашылық жүргізудің мемлекеттік емес нысандарына 100,9 млнга немесе ауыл шаруашылығы мақсатындағы барлық жерлердің 98,4% бекітілген. Республикада 219,8 мың шаруа және фермер қожалықтары, 1,5 мың ауыл шаруашылығы өндірістік кооперативтері, 7,6 мың шаруашылық серіктестіктері мен акционерлік қоғамдар бар. Қазақстанның өңірлерінде орталықтандырылған электрмен жабдықтау жүйесінен 17 км-ден астам қашықтықтағы 100-ден артық фермерлік шаруашылық, 30-50 км-ден астам 500-ден артық шаруашылық бар.

Сондықтан шалғайдағы ауыл шаруашылығы нысандарын автономды энергиямен жабдықтау мәселелері Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің энергетикалық саясатында маңызды рөл атқарады. Жылжымалы отын электр станцияларын автономды электрмен жабдықтау үшін дәстүрлі қолдану көмірсутек шикізатын пайдалану мәселелерімен ұштасады. Жаңартылатын энергия көздері негізінде баламалы көздерді пайдалану мұнай өнімдері мен газ бағаларының қарқынды өсуіне, сондай-ақ оларды тасымалдауға байланысты өзекті болып табылады.

Күн энергиясы жарық және жылу көзі болып табылады және үнемі өзгеретін технологиялардың тұтас қатарын пайдалану арқылы жегіледі, мысалы, күн жылыту, фотоэлектрлік энергетика, күн жылу энергиясы және жасанды фотосинтез. Күн энергиясы жаңартылатын энергияның маңызды көзі болып табылады. Олар күн сәулесін қалай басып, таратады немесе оны күн энергиясына айналдырады. Белсенді күн әдістері фотоэлектрлік жүйелерді, күн сәулесінің концентраторларын және күн энергиясын пайдалану үшін күн коллекторларын қолдануды қамтиды. Пассивті күн әдістері ғимарат орналасуын күнге бағдарлауды, қолайлы термиялық массасы немесе жарық дисперсиялық қасиеттері бар материалдарды таңдауды және табиғи жолмен ауа айнала алатын кеңістікті жобалауды қамтиды.

Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарының географиялық координаттарын және NASA электрондық базасының деректерін пайдалана отырып, біз күн радиациясының жиынтық кірісін анықтадық (2-кесте).

2 кесте бойынша Күн радиациясының ең үлкен кірісі Оңтүстік Қазақстан облысының ауылдық аумақтарында ($4.32 \text{ кВт/м}^2/\text{тәулік}$) тіркелді, ал Күн сәулесінің ең аз қарқындылығы Солтүстік Қазақстан облысында байқалады ($3.28 \text{ кВт/м}^2/\text{тәулік}$).

Көріп отырғанымыздай, ауылдық аумақтардың географиялық координаттары күн энергиясының әлеуетіне әсер етеді, өйткені оңтүстікке жақын орналасқан аймақтар солтүстік аймаққа қарағанда күн радиациясының үлкен мөлшерін алады.

Сондықтан Қазақстанның ауылдық аумақтарында күн сәулесінің (радиация) қарқындылығы деңгейі бойынша үш аймақты бөліп көрсетуге болады:

- күн радиациясы жоғары қарқынды аймақтар (3.99 -нан $4.32 \text{ кВт/м}^2/\text{тәулікке}$ дейін): Алматы, Жамбыл, Қызылорда, Қарағанды және Оңтүстік Қазақстан облыстары;
- күн радиациясының орташа қарқындылығы бар аймақтар (3.65 -тен 3.84 -ке дейін $\text{кВт/м}^2/\text{тәулік}$): Батыс Қазақстан, Шығыс Қазақстан, Ақтөбе, Атырау және Маңғыстау облыстары;
- күн радиациясының төмен қарқындылығы бар аймақтар (3.28 -ден 3.59 -ге дейін $\text{кВт/м}^2/\text{тәулік}$): Солтүстік Қазақстан, Павлодар, Ақмола және Қостанай облыстары.

Нақты жағдайларда көлденең күн радиациясының тығыздығы жергілікті жердің ендігіне, атмосфераның мөлдірлігіне, жер бетінің сипаттамаларына, сондай-ақ тәулік уақыты мен жыл уақытына байланысты болады.

Кесте 2. Қазақстанның ауылдық аумақтарының көлденең алаңына күн радиациясының орташа айлық кірісі (инсоляция деңгейі) (кВт/м²/тәулік) *

Өңір №	Айлар												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
1	0.95	1.83	3.38	4.74	5.90	6.56	6.08	5.13	3.80	2.22	1.23	0.81	3.56
2	1.22	2.13	3.40	4.78	6.00	6.36	6.12	5.49	4.25	2.57	1.44	1.02	3.73
3	1.56	2.46	3.60	5.19	6.10	6.79	6.27	5.84	4.71	3.11	1.92	1.34	4.08
4	1.37	2.29	3.60	4.81	5.92	6.15	6.13	5.40	4.22	2.63	1.51	1.12	3.77
5	1.28	2.15	3.47	4.82	6.00	6.61	6.01	5.63	4.30	2.66	1.55	1.06	3.80
6	1.66	2.33	3.23	4.34	5.51	6.52	6.64	6.19	4.96	3.21	1.94	1.40	4.00
7	1.14	2.02	3.36	4.68	6.12	6.25	6.19	5.32	4.01	2.42	1.33	0.95	3.65
8	1.33	2.25	3.44	5.15	6.28	6.87	6.37	5.88	4.61	2.86	1.66	1.17	3.99
9	1.44	2.31	3.64	5.19	6.11	6.78	6.60	5.95	4.75	3.07	1.87	1.27	4.09
10	0.95	1.83	3.42	4.76	5.97	6.62	6.18	5.22	3.80	2.25	1.26	0.80	3.59
11	1.59	2.45	3.48	4.72	5.77	6.20	6.23	5.43	4.26	2.87	1.71	1.31	3.84
12	0.94	1.84	3.33	4.83	5.93	6.36	5.96	5.11	3.59	2.12	1.19	0.77	3.50
13	0.79	1.65	3.25	4.55	5.63	6.30	5.80	4.63	3.22	1.87	1.03	0.66	3.28
14	1.83	2.76	3.99	5.13	6.28	6.78	6.81	6.02	5.00	3.55	2.11	1.56	4.32

* Автормен [117, 199] бойынша дайындалған

Алынған мәліметтерді талдау сәуір айынан бастап тамыз айының соңына дейін, басқа айлармен салыстырғанда ең көп күн сәулесінің кезеңі байқалатынын (4.34-тен 6.87 кВт/м²/тәулік) анықтауға мүмкіндік береді. Осы кезеңде шалғайдағы фермерлік шаруашылықтар мал шаруашылығы фермалары мен техникаларын электрэнергиясымен қамтамасыз ету үшін, қораларда, сорғыш жүйелердегі оңтайлы температураны ұстап тұру үшін, өнімдерді кептіру, күн жылы жайларда көш еттерді өсіру және т.б. күн сәулесінің ағынын барынша пайдалана алады.

2-ші және 3-ші кестелердің мәліметтерін пайдалана отырып, Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарының көлденең алаңына күн энергиясының жалпы ресурсын анықтаймыз (кесте 3).

Кесте3. Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарының көлденең алаңына күн энергиясының жалпы кірісі

Өңір №	Өңірлер	Ауылшаруашылығы мақсатындағы жерлер, мың кв.м	Орташа мәні	(МВт*сағ)
1	Ақмола облысы	107,82	3,56	140101,31
2	Ақтөбе облысы	101,16	3,73	137724,28
3	Алматы облысы	86,97	4,08	129515,72
4	Атырау облысы	25,17	3,77	34635,18
5	III-Қазақстан облысы	105,58	3,80	146439,46
6	Жамбыл облысы	46,15	4,00	67379,00
7	Б-Қазақстан облысы	62,25	3,65	82932,56
8	Қарағанды облысы	140,22	3,99	204209,40
9	Қызылорда облысы	24,57	4,09	36679,32
10	Қостанай облысы	107,88	3,59	141360,56
11	Маңғыстау облысы	53,38	3,84	74817,41
12	Павлодар облысы	54,98	3,50	70236,95
13	С-Қазақстан облысы	69,17	3,28	82810,32
14	О-Қазақстан облысы	40,50	4,32	63860,40
Барлығы		1025,8		1412701,88

Жүргізілген есептеулерге негізделі отырып, Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарындағы күн радиациясының жылдық жалпы кірісі 1412701,88 МВт*сағат. Қазақстанның ауылдық аумақтарының көлденең алаңына күн радиациясының әлеуеті бар, бұл күн энергиясын тиімді пайдалануға мүмкіндік береді.

Инвестициялық субсидиялау «Жайылымдарды суландыру инфрақұрылымын құру және мал өсіруші шаруашылықтарды сумен қамтамасыз ету (құдықтар, ұңғымалар)» жобасының паспорты негізінде жүзеге асырылады. Агроөнеркәсіптік кешен субъектілері аккумуляторлы батареясы, инверторы, контроллері бар, қуаты 2 кВт-тан басталатын күн панельдерін шаруашылықтарында орната алады [201].

Инвестициялық субсидиялау электрондық өтінім берілген жылға дейін екі жылдан ерте емес пайдалануға берілген инвестициялық жобалар бойынша ұсынылады. Субсидиялауға:

1) инвестициялық жоба пайдалануға берілетін күнге дейін 24 (жиырма төрт) айдан ерте емес сатып алынған;

2) инвестициялық жоба пайдалануға берілетін күнге дейін 36 (отыз алты) айдан ерте емес жасалған күн панельдері жатады.

Субсидиялар мынадай шарттар сақталған кезде төленеді:

- өтінімді «электрондық үкіметтің» веб-порталы арқылы электрондық түрде беру;
- өтінімді субсидиялаудың ақпараттық жүйесінде тіркеу;
- инвесторда деректері субсидиялаудың ақпараттық жүйесінің «Заңды тұлғалар» немесе «Жеке тұлғалар» мемлекеттік дерекқорларымен ақпараттық өзара іс-қимыл жасауының нәтижесінде расталған субсидиялаудың ақпараттық жүйесінде жеке шотының болуы;

- инвесторда субсидиялаудың ақпараттық жүйесінің мемлекеттік жер кадастрының автоматтандырылған ақпараттық жүйесімен және «Жылжымайтын мүлік тіркелімі» мемлекеттік дерекқорымен ақпараттық өзара іс-қимыл жасауының нәтижесінде расталған тиісті алқапта жер пайдалану және (немесе) жеке меншік құқығымен ауыл шаруашылығы мақсатындағы жер учаскесінің болуы;

- инвестордың күн панельдерін сатып алғаны субсидиялаудың ақпараттық жүйесінің ауыл шаруашылығы техникасының мемлекеттік тізілімімен расталуы;

- күн панельдерінің сатып алынғаны субсидиялаудың ақпараттық жүйесінің электрондық шот-фактуралардың ақпараттық жүйесімен ақпараттық өзара іс-қимыл жасауы арқылы расталуы.

Сонымен ауылдық аумақтарды дамытудағы күн энергиясын қолданудың мүмкіндіктерін қарастыра отырып мынадай қорытындылар жасауға болады:

- Қазақстан аймақтарында жылжымалы отын электр станциялары қолданылатын орталықтандырылған электрмен жабдықтау жүйесінен алыс фермерлік шаруашылықтар бар. Қазақстан Республикасының ауылдық аумақтарының географиялық координаттарын және NASA электрондық базасының деректерін пайдалана отырып, біз күн радиациясының жиынтық кірісін анықтадық. Күн радиациясының орташа мәнінің ең үлкен кірісі Оңтүстік Қазақстан облысының ауылдық аумақтарында ($4.32 \text{ кВт/м}^2/\text{тәулік}$) тіркелді, ал Күн сәулесінің ең аз қарқындылығы Солтүстік Қазақстан облысында байқалады ($3.28 \text{ кВт/м}^2/\text{тәулік}$). Алынған мәліметтерді талдау Қазақстанның ауылдық аумағында күн сәулесінің келуінің орташа мәні айтарлықтай өзгеретінін көрсетті. Сондықтан күн радиациясының қарқындылығы бойынша үш аймақты бөлуге болады: жоғары (5 аймақ), орташа (5 аймақ) және төмен (4 аймақ). Қазақстанның ауылдық аумақтарының айлар бойынша жарық күнінің ұзақтығын есептеу тәуліктің жартысына жуығы күн (күніне 7.48-ден 17 сағатқа дейін), сондай-ақ маусымға қарамастан жарқырайтынын көрсетті. Бұл күн бойы электр энергиясын, сондай-ақ артық электр энергиясының қосалқы бөлшектерін өндіруге және оны тәуліктің қараңғы уақытында пайдалануға кепілдік береді;

- Агроөнеркәсіптік кешен субъектілері аккумуляторлы батареясы, инверторы, контроллері бар, қуаты 2 кВт-тан басталатын күн панельдерін «Жайылымдарды суландыру инфрақұрылымын құру және мал өсіруші шаруашылықтарды сумен қамтамасыз ету (құдықтар, ұңғымалар)» жобасының паспорты негізінде шаруашылықтарында орната алады. Күн панельдерін ауылдық аумақтарды дамыту үшін қолданудың мынадай тиімді жақтары бар:

а) салынған инвестициялардың қайтарымдылығы жүзеге асырылады. Агроөнеркәсіп кешен субъектілері сатып алынған және орнатылған күн панельдері бойынша қолдану мерзімі мен субсидиялаудың басты шарттарын толық орындаған кезде шеккен шығыстардың жартысынан астам бөлігін қайтарып алуға мүмкіншіліктері бар;

ә) ауыл тұрғындары тұрақты электр энергиясымен қамтылады. Бұл құрылғылар ауыл шаруашылығы өндірісі жағдайында энергияны тұтынудың шағын көлемі үшін қажетті автономды нысандарды энергиямен жабдықтаудың ұтқыр, жинақы, технологиялық жүйелерін өндіруге және пайдалануға мүмкіндік береді;

б) күн сәулелерін қолдану қоршаған ортаның қауіпсіздігіне әсер етпейді, өйткені күн энергиясының көзі таусылмайды, сондай-ақ ешқандай қалдықтарды кәдеге жаратудың қажеттігі туындамайды.

Әдебиеттер

1. Основные результаты доклада REN21 о Глобальном состоянии возобновляемой энергетики 2018. www.ren21.net.
2. Амерханов Р.А. Гарькавый К.А. Теплоаккумуляционная и теплонасосная система теплоснабжения на основе возобновляемых источников энергии // Альтернативная энергетика и экология. – 2011. – №3(95). – С. 41-43.
3. Гусаров В.А., Лапшин С.А., Харченко В.В. Использование локальной генерации от возобновляемых источников энергии в тупиковых участках протяженных линий электропередачи низкого напряжения // Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология». – 2013. – № 7. – С. 15-18.
4. Sarsikayev E.Zh., Mustafina R.M., Mustafina D.B. Technical and economic comparison of electric power supply options in the autonomous systems based on renewable energy sources// Вестник Павлодарского государственного университета. Серия энергетическая. – 2016. – №4. – С.141-149.
5. Хазимов М.Ж., Хазимов Ж.М., Сагындыкова А.Д. Влияние технологических параметров на процесс сушки и качественные показатели продукта // От теории к практике: Матер. междунар. науч. прак. конф. – Новосибирск: Сиб АК, 2015. – № 1 (38). – С. 88-95.
6. Саплин Л.А., Шерязов С.К., Пташкина-Грина О.С., Ильин Ю.П. Энергоснабжение сельско-хозяйственных потребителей с использованием возобновляемых источников: учебное пособие. – Челябинск: ЧГАУ, 2000. – С.9-18.
7. Виссарионов В.И., Дерюгина Г.В., Кузнецова В.А., Малинин Н.К. Солнечная Энергетика. – М.: МЭИ, 2008. – 320с.

Резюме

В данной статье рассмотрены основные пути использования солнечной энергии в развитии сельских территорий. Даны методы и приемы отечественных ученых в использовании солнечной энергии. Для развития сельских территорий Республики Казахстан необходимо определить эти энергоресурсы для наиболее эффективного использования солнечной энергии.

Summary

This article discusses the main ways of using solar energy in the development of rural areas. Methods and techniques of domestic scientists are provided for better use alternative energy resources. It is necessary to determine these energy resources for the development of rural areas of the Republic of Kazakhstan.



**Н. Сәулен, ҚР Заңнама және құқықтық
ақпарат институты Конституциялық және
әкімшілік заңнама, мемлекеттік басқару
бөлімінің жетекші ғылыми қызметкері,
PhD докторы**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯСЫ МЕН СОТ ЖҮЙЕСІНІҢ ЖАҢҒЫРУЫ

Мақалада автор Қазақстан Республикасының Конституциясына, сот жүйесіне жүргізілген реформалар, оның маңызы мен ерекшеліктеріне тоқталып өтті. Сонымен қатар, сот жүйесінің жаңғыруына орай Қазақстан Республикасының сот және судьялардың мәртебесі туралы заңына енгізілетін өзгертілер мен толықтырулардың өзекті мәселелерін қозғайды.

Кілт сөздер: *Қазақстан Республикасының Конституциясы, Президент, сот, судья, билік тармағы, экономика.*

Тәуелсіздік алғаннан кейін Қазақстан әлеуметтік-экономикалық және саяси реформаларды табысты өткізіп, халықаралық қоғамдастықтың толыққанды мүшесі болды. Сонымен қатар, «болашақ тарих біз үшін сөзсіз тудыратын жаһандық және аймақтық сын-қатерлерге қалай жауап беру керектігі туралы да ойлану қажет» [1].

Әлем өзгеруде және біздің көз алдымызда көз ілестірмей өзгеруде, Қазақстан жаңа экономикалық және саяси болмыста, оны елемеуге мүмкін емес.

Қазақстан Республикасының бірінші Президенті, Ұлт Көшбасшысы Н.Ә. Назарбаев 2017 жылдың қаңтарында жаңғырудың екі жобасын жариялады: экономикалық және саяси. Бұл екі бастама бір-бірін толықтыруда және дамудың ұзақ мерзімді мақсаттарына қызмет етеді. Тек осылай ғана Қазақстан «2050 – Стратегиясы» – елдің әлемдегі ең дамыған 30 мемлекеттің қатарына кіруінің негізгі мақсатына жете алады[2].

Елбасының экономиканы жандандыру және экономикалық өсуді тұрақтандыру мақсатында экономикалық жандандыру кезеңдерін белгіледі.

Тәуелсіз Қазақстанның құрылғаннан 28 жыл ішінде экономиканы жаңғырту және экономикалық өсуді тұрақтандыру мақсатында Президент екі экономикалық жаңғыртуға бастамашылық жасады – 1992 жылы және 1996 жылы, ол 2012 жылы аяқталды. Осы уақыт ішінде ұлттық экономиканың көлемі 1997 жылғы 1,7 трлн теңгеден 2011 жылы 28 трлн теңгеге дейін өсті. Елдің жалпы ішкі өнім көлемі 16 еседен астам өсті. 1999 жылдан бастап Қазақстанның жалпы ішкі өнім жыл сайынғы өсімі 7,6%-ды құрады және осы тұрғыда әлемнің көптеген алдыңғы қатарлы және дамушы елдерін басып озды. Бұл ретте жан басына шаққандағы жалпы ішкі өнім 1998 жылғы 1500 доллардан 2012 жылы 12 мың долларға дейін 7 еседен астам өсті [3, б. 1].

Бұдан басқа, 2010-2014 жылдарға арналған Үдемелі индустрияландырудың бірінші мемлекеттік бағдарламасы табысты іске асырылды және 2015-2019 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық дамудың екінші бағдарламасы қабылданды, соның нәтижесінде жаңа зауыттар, Жаңа жабдықтары мен технологиялары бар фабрикалар салынды, өңдеуші өнеркәсіп саласына ірі инвестициялар тартылды, ел экономиканы әртараптандыруға, дайын өнімдер мен тауарлар өндіруге, сондай-ақ Қызмет көрсету саласын дамытуға баса назар аударып, шикізаттық тәуелділікке шыға бастады. Бұл бағдарламалар соңғы он жыл ішінде әлемдік қаржы дағдарысы мен әлемдік экономиканың тоқыраушылық жағдайында өнеркәсіпті қолдаудың дағдарысқа қарсы құралына айналды.

Осының барлығы Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік өмірдің барлық салаларында тұрақты өсуді қамтамасыз етуге және экономикалық дағдарыстардан шығуға қол жеткізгенін куәландырады.

ҚР Президенті 2017 жылғы 30 қаңтардағы өзінің Жолдауында жариялаған үшінші өнеркәсіптік жаңғырту елдің экономикалық дамудың тұрақтылығын қамтамасыз етуге және Экономикалық ынтымақтастық пен даму ұйымы (ЭЫДҰ) дамыған 30 елінің қатарына кірудің өршіл міндетін іске асыруға мүмкіндік беретін экономикалық өсудің жаңа моделіне көшуін мақсат етеді. Бұл үшін базалық салалар мен агроөнеркәсіптік кешенді технологиялық қайта жарактандыру, кәсіпкерлікті ынталандыру және қолдау, адами капиталдың кәсіби өсуіне бағытталған шаралар, 2015 жылғы 20 мамырдағы «Бес институционалдық реформаның 100 қадамы» Ұлт жоспарында көрсетілген институционалдық реформалар қарқынын жеделдету қажет етті.

Осылайша, конституциялық реформа үшін уақыт келді, оның шеңберінде 40-қа жуық президенттік өкілеттікті Үкімет пен Парламентке беру, Үкімет пен Парламенттің рөлін күшейту, ал Президенттің артында Конституция мен тұрақтылыққа кепілгер, билік тармақтары арасындағы жоғарғы төрешінің функцияларын қалдыру, елдің ұлттық қауіпсіздігі мен қорғаныс қабілетін қамтамасыз ету.

Қыркүйектің 2-сі күні Қазақстан парламенті палаталарының бірлескен отырысында Президент Қасым-Жомарт Тоқаев халыққа «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» алғашқы жолдауын жолдады. Ол «Мықты президент – беделді парламент – ісіне есеп беретін үкімет – мемлекеттің тұрақтылық формуласы» деді. Тоқаевтың пайымдауынша, Қазақстан билігінің басты мақсаты – азаматтардың талабына дер кезінде құлақ түретін мемлекетке айналу керек деп атап өтті [4].

ҚР Конституциясына билік тармақтары арасындағы өкілеттіктерді қайта бөлу бөлігіндегі жаңа өзгерістер кеңінен талқыланып қабылданғаннан кейін тарихи маңызға ие болды, өйткені олар:

- Қазақстан дамуының қол жеткізілген кезеңіне және таяудағы жылдардың өзгерген талаптарына жауап береді;

- Қазақстан дамуының келесі кезеңі үшін іргетас болады, экономиканы тиімді дамытудың, оны жаңғырту мен халықаралық экономикаға интеграциялаудың конституциялық-құқықтық алғышарттары жасалады;

- биліктің, азаматтардың, қоғамдық ұйымдардың, ғалымдар мен сарапшылардың үздік ұсыныстарын жинақтайды;

- Қазақстанның әлеуетін, сондай-ақ адами және басқарушылық капиталды жақсы пайдалануға ықпал ететін болады;

- болашақта саяси жүйенің тұрақтылығын қамтамасыз етуге көмектеседі;

- Парламент пен Үкіметтің функцияларын күшейту экономикалық өсу мен тұрақтылықты нығайту үшін қосымша ынталандырудың пайда болуын қамтамасыз етеді.

Тарих әртүрлі елдердің конституциялық нормалары экономиканың дамуына (немесе құлдырауына) әсер еткенін, экономикалық қайта құруларға негіз болғанын көрсетеді. Экономикалық дағдарыстар мемлекет пен саяси билікке, демек, саяси жүйені ұйымдастыруға әсер етеді, ал Конституциялық дағдарыстар өз кезегінде экономикаға әсер етеді.

Қазақстандағы конституциялық реформаның басты идеясы этносаралық келісім мен тұрақтылықты сақтай отырып, одан әрі демократияландыру және жедел әлеуметтік-экономикалық өсу жолымен келе жатқан біздің күрделі уақыттың жаһандық сын-қатерлеріне жауап бере алатын мықты және тұрақты мемлекет бола алу.

Елбасы ел дамуының 2020 жылға дейінгі стратегиялық бағдарламасында бірқатар маңызды тапсырмалар жүктеді. Соның ішінде тиімді сот жүйесін қалыптастыру басты фактор болып табылады. Соңғы жылдары елімізде Тұңғыш Президентіміз бекіткен Ұлт жоспарын жүзеге асыру барысында сот жүйесінде түбегейлі өзгерістер орын алып жатыр. Маңызды көреткіштер қатарына сот әділдігінің үш буынды жүйеге ауысуы әрі жаңа азаматтық-процессуалдық Кодекстің іске асуын атауға болады. Сондай-ақ электронды сот істері, қылмыстық процесті ізгілендіру, азаматтардың сот әділеттігіне қолжетімділігі, «Түнгі сот» пилоттық жобасы, отбасы соты, сотқа дейінгі татуластыру рәсімдері секілді жаңашылдықтар енгізілді. Әділ сот жүйесі заманауи демократиялық мемлекеттің фундаментальды тірегі екендігі баршаға мәлім. Сол себепті соттарға сенім деңгейін арттыру аса маңызды»[5].

Қазақстан Республикасы Конституциясының 4-бабының 1, 2-тармақтарында Қазақстан Республикасында қолданылатын құқық Конституцияның, соған сәйкес заңдардың, өзге де нормативтік құқықтық актілердің, халықаралық шарттары мен Республиканың басқа да міндеттемелерінің, сондай-ақ Республика Конституциялық Кеңесінің және Жоғарғы Соты нормативтік қаулыларының нормалары болып табылады. Конституцияның ең жоғары заңды күші бар және Республиканың бүкіл аумағында ол тікелей қолданылады.

2018 жылдың қараша айында Елбасы кадрлық мәселелерді Жоғарғы Сот Кеңесіне беруді тапсырды. Ол сот жүктемесін төмендету, азаматтық процесті оңайлату, елдегі сот ісін жүргізудің жеделдігі мен ашықтығын арттыру бойынша шаралар қабылдауды тапсырды.

Бұдан басқа, негізгі мақсат - Қазақстанның 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарында (бұдан әрі - стратегиялық даму жоспары) көзделген халықаралық стандарттарға сәйкес келуі тиіс заңның үстемдігін қамтамасыз ету.

Халықаралық тәжірибе көрсетіп отырғандай, сот төрелігінің сапасына судьялардың кәсібилігі; судьялардың тәуелсіздігін қамтамасыз ететін әлеуметтік және құқықтық кепілдіктер; істерді қарау және судьяларға түсетін жүктеме, сондай-ақ сот жүйесінің қолжетімділігі үлкен әсер етеді.

Мемлекеттің тиімді және әділ сот жүйесінің жұмысындағы негізгі рөл жоғары кәсіби және моральдық-адамгершілік қасиеттерге ие болу судьяларға тиесілі.

Осыған байланысты, «Қазақстан Республикасының сот жүйесі мен судьяларының мәртебесі туралы» 2000 жылғы 25 желтоқсандағы Қазақстан Республикасының Конституциялық Заңына (бұдан әрі – Заң) Мемлекеттің 5 институционалдық реформасын іске асыру жөніндегі Ұлт Жоспарында «Мемлекеттік құрылыстың 100 нақты қадамы» белгіленген өзгерістер мен толықтырулар енгізілді, олардың ішінде сот жүйесін реформалау міндеті қойылған.

Заңның 29-бабының 1-тармағына сәйкес, аудандық соттың судьясы болып: отыз жасқа толған; жоғары заң білімі, жоғары моральдық-адамгершілік қасиеттері, мінсіз беделі және заңгерлік кәсібі бойынша кемінде бес жыл жұмыс өтілі бар; біліктілік емтиханын тапсырған (Жоғарғы Сот жанындағы Сот төрелігі академиясында оқу бітірген және біліктілік емтиханын тапсырған адам оқуын бітірген күннен бастап төрт жыл бойы емтихан тапсырудан босатылады); медициналық куәландырудан өткен және судьяның кәсіптік міндеттерін атқаруға кедергі келтіретін ауруларының жоқ екендігін растаған; негізгі жұмыс орнынан қол үзіп, сотта ақы төленетін тағылымдамадан ойдағыдай өткен және тағылымдама қорытындысы бойынша соттың жалпы отырысының оң қорытындысын алған (Жоғарғы Сот жанындағы Сот төрелігі академиясында оқу бітірген және біліктілік емтиханын тапсырған адам оқуын бітірген күннен бастап төрт жыл бойы тағылымдамадан өтуден босатылады); «Қазақстан Республикасының Жоғары Сот Кеңесі туралы» Қазақстан Республикасының Заңында көзделген жағдайларда полиграфологиялық зерттеуден өткен Қазақстан Республикасының азаматы тағайындала алады [6].

Сонымен қатар, полиграфологиялық зерттеуден өту, сондай-ақ бір жылдық тағылымдамадан өту туралы талаптар қызмет ететін судьялар болып табылатын үміткерлерге қолданылмайды.

Заңдарда болашақ судьяларды даярлаудың екі жолы қарастырылған. Біншісі-соттарда жылдық тағылымдамадан өту. Екінші - Жоғарғы Сот жанындағы Сот төрелігі академиясының магистратурасында екі жылдық білім алу.

Тағылымдамадан өту немесе сот төрелігі академиясында сәтті оқу қорытындысы бойынша кандидаттар судья лауазымына конкурсқа қатысуға құқылы.

Судьялыққа кандидаттардың соттарда судьялық тағылымдамасы сот жұмысының ерекшелігін зерделеу және сот төрелігін жүзеге асыру бойынша практикалық білім мен дағдыларға ие болу, сондай-ақ кандидаттардың іскерлік, кәсіби және моральдық қасиеттерін бағалау мақсатында өткізіледі.

Соңғы сот реформасы біздің елімізде 2016 жылы жүзеге асырылғанымен, бұл актілерді қабылдау күтпеген жағдай болды.

Жаңа заңнамалық актілердің қысқаша мәні - сот жүйесін жаңғырту және судьялыққа кандидаттарды іріктеу және оларды сот лауазымына тағайындау тәртібін өзгерту.

Біздің ойымызша, бұл реформаны жүргізудің себептері екі жақты сипатқа ие. Бір жағынан

бұл Қазақстан Республикасы Тұңғыш Президентінің бастамасы бойынша құқық үстемдігін арттыруға және сот төрелігі саласын жаңғыртуға бағытталған саяси ұстанымдар, ал екінші жағынан - осы талаптарды іске асыруға кедергі болған қалыптасқан объективті шындық.

Осы реформаның басты мәселесі, біздің ойымызша, сот жүйесін жаңғырту ғана емес, сот корпусына кадрларды жұмылдыру тетігін жетілдіру болып табылады.

Бұл пікірдің негізі неде? Ең алдымен, қазіргі сот корпусы, олармен бірге соттар қоғамда тәрбиелік қызметін атқаруда өз рөлін жоғалтты, яғни басқаша айтқанда, олар өз беделін жоғалтқан секілді.

Бұл соттар мен судьялардың қоғамдағы сыбайлас жемқорлықпен, әділетсіз үкімдер мен шешімдердің шығуымен, айыптау бағыттылығымен ғана емес, сондай-ақ олардың сот тәуелсіздігі мен судьялық іріктеудің қорғауында болуымен «Заң Олимпінің көсемдерінің кастасына» айналуымен байланысты. Осының нәтижесінде судьялар объективті және субъективті кездерге байланысты сот процесінің жекелеген қатысушыларымен кәсіби қарым-қатынас дағдыларын жоғалтты. Олардың көпшілігі сот актісінде өздері қабылдаған шешімдер мен үкімдерде дәлелдермелерді лайықты және қисынды түрде жеткізе алмайды. Бүгінгі таңда судьялар істерді қарау кезінде шығармашылық (аналитикалық) тәсілдемені жоғалтты, дайын үлгілермен жұмыс жасап, оңай жолмен қызметтерін атқаруы мүмкін, бұл олардың қызметіне айып тағуды қуәландырады.

Бірақ сонымен бірге, Қазақстан Республикасы Жоғарғы Сотының Төрағасы өз сөздерінде осыған ұқсас фактілерді бірнеше рет атап өткендігін ескермеу мүмкін емес [7].

Сондықтан, жоғарыда айтылғандар сот реформасын жүргізу барысында кадрлық мәселелерді және соттарда судьяларды тиісті лауазымды қызметіне тағайындау барысында жоғары талаптар қоюды талап етеді.

Бұл реформаға қандай баға беруге болады? Қазіргі уақытта бұл реформаны бағалау ертерек болады, өйткені бұл әлі қолданыста емес. Бірақ бұл заңнаманы әзірлеушілер нені дұрыс нені бұрыс жасағанына төменде атап өтсек.

Мәселен, осы реформамен Жоғарғы Сот пен облыстық соттардың жалпы отырыстарының төралқалары таратылды. Бұл, әдетте, төралқалар сот төрағаларының толық бақылауымен және соның салдарынан олардың пікіріне қарамастан, шешімдер қабылдамаған, өйткені олардың құрамын тиісті соттардың төрағалары жеке-дара анықтаған. Ал егер олардың өкілеттігіне тәртіптік практиканың бағасы кіргенін ескерсек, онда олар бағынысты судьяларға үлкен әсер етеді. Төралқа материалды нақты судьяға сот жюриіне беру немесе бермеу туралы шешім қабылдауға құқылы. Ал Сот жюриі судьяға жазалау шарасын анықтап қойған. Сондықтан бұл институт төрағалардың, оларға ыңғайсыз судьяларға қысым жасау құралы болды. Облыстық соттардың төралқалары өздерінің оң рейтингін сақтау үшін заңсыз үкімдерді анықтаған кезде де өзін пассивті түрде жүргізген жағдайлар болды. Біздің ойымызша, бұл практикадан бас тартуды осы реформаның оң нәтижесі деп санаған жөн.

Қазіргі уақытта төралқалардың функциялары облыстық соттардың кеңейтілген жалпы отырыстарының құзыретіне ауысты. Оларға облыстық соттың судьялары мен тиісті облыстың, республикалық маңызы бар қаланың, астананың аудандық соттарының судьялары қатысады. Бірақ, жаңа институт өзін іс жүзінде қалай танытады, уақытты көрсетеді.

«Қазақстан Республикасының сот жүйесі мен судьяларының мәртебесі туралы» Конституциялық заңның 29-бабы редакциясының өзгеруі назар аударуға тұрарлық басқа сәт. Бұл норма судьялыққа үміткерлерге қойылатын талаптар туралы болып отыр.

Бүгін реформалар судьялыққа үміткерлерге қойылатын барлық талаптарға жауап беретін Қазақстан азаматтарын судья лауазымына теңдей қол жеткізуге тең мүмкіндік берді.

2016 жылғы реформаға сәйкес, құқық қорғау органдарында және соттарда бес жылдық тәжірибесі бар кандидаттарға басымдық берілді, қалған барлық үміткерлердің мамандық бойынша кемінде 10 жыл тәжірибесі болуы керек. Осының бәрі бастапқыда барлығының заң алдындағы теңдігі принципіне қайшы келді. Сонымен қатар, осы баптың бұрынғы редакциясы сот төрағасы немесе облыстық соттың судьясы лауазымына үміткерді сайлау кезінде сыбайлас жемқорлық тетігін жасады [8].

Сондай-ақ, жоғарыда аталған Конституциялық заңның 29-бабының 6-тармағында заң

шығарушы аудандық соттың және басқа да соттардың төрағасы мен судьясы қызметін ауыстырудың жаңа тәртібін бекіткеніне назар аударған жөн. Бұл лауазымдар конкурстық негізде ауыстырылады.

Енді аудандық соттың төрағасы мен судьясы лауазымына орналасуға арналған конкурсқа қатысушылар соттармен өзара іс-қимыл жөніндегі кеңестің және тұрғылықты жері немесе жұмыс орны бойынша облыстық соттың жалпы отырысының қорытындысын алуы керек.

Сот алқасының төрағасы және облыстық соттың судьясы лауазымына конкурсқа қатысушылар соттармен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі кеңестің және тұрғылықты немесе жұмыс орны бойынша тиісінше Жоғарғы Соттың немесе облыстық соттың жалпы отырысының қорытындыларын алуға тиіс.

Егер облыстық соттың судьясы лауазымына конкурсқа қатысушылар өздері судья лауазымына үміткер сот орналасқан өңірде жұмыс істейтін немесе тұратын болса, облыстық соттың жалпы отырысының қайталама қорытындысын алу талап етілмейді.

Жоғарғы Сот судьясы лауазымына конкурсқа қатысушылар сондай-ақ тұрғылықты немесе жұмыс орны бойынша Соттармен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі кеңестің қорытындысын алуға тиіс.

Соттармен өзара іс-қимыл жөніндегі кеңестің және жалпы отырыстың қорытындылары ұсынмдық сипатта болады. Бұл жерде сот бос жұмыс орындарын алудың осы тәртібі бұрын болған сот орындарына қарағанда ойластырылғанын атап өткен жөн. Алайда жоғарыда айтылған процедуралардың ұйымдастырылуы олардың тиімділігіне сенімділік бермейді.

Сот төрағалары мен сот алқаларының төрағаларын тағайындау тәртібін өзгерту туралы шешім оң шешім болып табылады. Бұрын олар осы лауазымдарды шексіз рет атқара алды, бұл олардың басшылық стилі командалық жасады және бұл қатардағы төрешілердің тәуелсіздігіне әсер етті.

Жергілікті және басқа да соттардың төрағаларын Жоғарғы Сот Кеңесінің ұсынысы бойынша бес жыл мерзімге Қазақстан Республикасының Президенті қызметке тағайындайды. Енді аудандық соттардың төрағалары, облыстық соттардың төрағалары мен сот алқаларының төрағалары, Жоғарғы Сот алқаларының төрағалары тең дәрежелі соттарда атқаратын лауазымына немесе осыған ұқсас лауазымға екі реттен артық тағайындала алмайды.

Біздің ойымызша, мәселенің мұндай шешімі басқа судьялар үшін жол мен перспективаны ашуға тиіс және оларды мансаптық өсуге ынталандыратын болады, ал бұл оларды тек өз бетімен жұмыс істеуге ғана емес, сонымен қатар шығарылған шешімдер мен үкімдер үшін өзін-өзі тәртіп пен жауапкершілік дағдыларын сіңіреді.

Алайда, әділдік үшін сот төрағасы болып жұмыс істеген 10 жыл үлкен мерзім екенін атап өткен жөн, және осы уақыт басшылықтың командалық стилін жасау үшін жеткілікті. Нәтижесінде, соттар төрағаларының оларға бағынысты судьялармен үстемдік ету проблемасы соңына дейін шешілмеген.

Ал, осы реформаның басты мақсаты судьялардың төрағаларға тәуелділіктен кетуі. Соттарда жағдай жасау рейтингі бойынша, қазақстандық сот жүйесі әлемде 4-ші орында. Бірақ әр судьяның тәуелсіздігі бойынша - 139 елдің 79-ында. Батыс сарапшыларының басты сын-пікірі Қазақстандағы судьялардың төрағаларға тәуелді болуымен байланысты.

Біздің ойымызша, оны тек бір ғана қарапайым тәсілмен шешуге болады, бұл тиісті соттардың судьяларын өз ішінен басшыларды және бір жыл ішінде шектелген мерзімді сайлау құқығымен бөлуге болады. Мұндай тәжірибе кейбір шет елдерде бар. Реформаторлар осы жолмен жүруден неге ойланатыны анық емес. Шынында да, егер бүгінде судьялыққа кандидаттар осындай іріктеуден өтіп жатса, мемлекет оларға сот төрелігін жүргізуге сенетін болса, онда неге олардың арасынан лидер таңдауға сеніп тапсыруға болмайды.

Оның орнына, реформаторлар «Сот жүйесі мен судьялардың мәртебесі туралы» Конституциялық заңның 38-3-бабында бекітілген үлгіні ұсынды. Осы нормаға сәйкес, енді кеңестік кадр саясатының үлгісі мен ұқсас, бірақ тек қана биліктің сот тармақтары органдарының жүйесінде аудандық сот төрағасы, облыстық соттың төрағасы, сот алқаларының төрағалары мен судьялары, Жоғарғы Соттың судьялары мен сот алқаларының төрағалары лауазымдарына кадрлық резерв құрылатын болады. Бұл резервті Жоғары Сот Кеңесі жанындағы Кадр резерві жөніндегі комиссия

калыптастырады. Бұл ретте, кадр резерві жөніндегі комиссияны құру және кадр резервімен жұмысты ұйымдастыру тәртібін Жоғары Сот Кеңесі айқындайды.

Сонымен қатар, реформа бірқатар ерекше ұсыныстарды көрсетеді. Олардың қатарына «Қазақстан Республикасының Президенті Жоғарғы Соттың судьясы лауазымына кандидатты конкурстан тыс тәртіппен сайлау туралы ұсыныс енгізуге құқылы» (КЗ-ның 30-бабы, 4-бөлім, 9-бөлігіне). Бұл Жоғарғы Сотта осы соттың судьялары ретінде судьялық жұмыс тәжірибесі жоқ, сот жүйесі шығарған судьялардан басқа, жоғарғы сотқа түсетін істерді қарайтын мамандар, ғалым-заңгерлер пайда болуы мүмкін дегенді білдіреді, бұл да осы органның ізгілік пен жұмыс сапасын арттыруға үміт орнатады.

Қорытындылай келе, біздің ойымызша, сот жүйесінің әрбір буыны әкімшілік тұрғыдан бір-бірінен автономды болған кезде нақты тәуелсіз судья болатынын атап өткен жөн. Судьялар аудандық, облыстық соттардың төрағаларын дербес сайлаған кезде, сот жүйесінің түрлі буындары арасындағы өзара қарым-қатынастар апелляциялық және кассациялық бақылау негізінде ғана, қандай да бір әкімшілік бағыныштылықсыз құрылады. Бұл ретте сот төрелігінің сапасына және судьялардың моральдық-этикалық бейнесіне бақылауды бөгде орган жүзеге асыратын болады, мысалы, өзгертілген және кеңейтілген өкілеттіктері бар Жоғары Сот Кеңесі және жергілікті жерлердегі тиісті өкілдіктермен, бірақ оған сот билігінен өкілдер қатыспай-ақ болуы мүмкін. Сот билігі биліктің басқа екі тармағы сияқты ұстамдылыққа ие болғандықтан, бірақ өз өкілдері емес, құқықтық саланың өзге де мамандары, азаматтық қоғам өкілдері, биліктің заң шығарушы тармағы және т.б. болуы тиіс.

Әдебиеттер

1. «Казахстанская правда», 25 февр. 2019 г. № 37 (28914)
2. Елбасы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік»
3. Нургалиев Д. Модернизация 0: современная модель экономического роста, лучшее качество жизни //Казахстанская правда. 2017. 1 февраля.
4. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы//2 қыркүйек 2019// <http://www.akorda.kz/kz>
5. Мухамеджанов Э.Б. Судебная реформа 2016 года и порядок совершенствования отбора и назначения судей в Казахстане// <https://www.zakon.kz/4830244-sudebnaja-reforma-2016-goda-i-porjadok.html>
6. Қазақстан Республикасының сот жүйесі мен судьяларының мәртебесі туралы//Қазақстан Республикасының 2000 жылғы 25 желтоқсандағы №132 Конституциялық заңы// <http://adilet.zan.kz/>
7. Казахстанские суды будут реформировать // Интернет ресурс 23 января 2019;
8. <https://www.zakon.kz/4963698-sudebnaya-reforma-respubliki-kazakhstan.html>

Резюме

В статье автор остановился на Конституции Республики Казахстан, реформах судебной системы, ее значениях и особенностях. Кроме того, в связи с модернизацией судебной системы затрагивают актуальные вопросы изменений и дополнений, вносимых в Закон РК «О судебной системе и статусе судей».

Summary

In the article the author dwelt on the Constitution of the Republic of Kazakhstan, reforms of the judicial system, its meanings and features. In addition, in connection with the modernization of the judicial system, topical issues of amendments and additions to the Law of the Republic of Kazakhstan On the judicial system and the status of judges are touched upon.



А.А. Нурсеитов, к.э.н., доцент КазУЭФМТ
М.З. Кажыкен, д.э.н., директор Института
исследований современного общества
г. Нур-Султан

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ: НОВЫЕ РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Великий шелковый путь, протянувшийся от берегов Тихого океана до берегов Атлантического океана, на многие века сблизил народы и страны Евразийского континента, превратившись из системы караванных дорог в сложнейший культурно-экономический мост, соединяющий Восток и Запад. На возрождение Великого шелкового пути нацелена крупномасштабная глобальная инициатива Китая. Она получила название «Один пояс, один путь» из-за двух проектов, ставших ее составными, взаимодополняющими частями: «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭПШП) и «Морской путь XXI века». По мере практической реализации ЭПШП Казахстан, как и Центральная Азия в целом, вновь оказывается на жизненно важном пересечении международных транспортных коридоров, сухопутных торговых путей, мировых цивилизаций и различных культур. В связи с этим появляются как новые риски, так и новые возможности для Казахстана, что предполагает их предметное изучение для принятия обоснованных решений как государством, так и бизнесом.

Ключевые слова: Шелковый путь, интеграция, сотрудничество, торговля, транспорт, логистика, инвестиции, экономика, риски, возможности, Казахстан, Китай.

Великий шелковый путь, протянувшийся от берегов Тихого океана до берегов Атлантического океана (от океана до океана), исторически на многие века сблизил различные народы и страны Евразийского континента, превратившись из системы караванных дорог в сложнейший культурно-экономический мост, соединяющий Восток и Запад. Этот путь позволил установить и расширить торгово-экономические и культурные связи между народами Евразии (Китай, Европы, Передней Азии, Средней Азии и Кавказа). Основными товарами, которыми торговали на всем протяжении Шелкового пути при помощи караванов, были китайский шелк, пряности, лекарственные травы, драгоценные камни, лошади, вино и другие предметы роскоши. Этот путь стал также проводником распространения новых идей, навыков и инноваций в таких сферах, как технологии (производство шелка, пороха, бумаги и т.д.), искусство (танцы, музыка, изобразительное искусство, архитектура), религия (христианство, буддизм, ислам). Великий шелковый путь был проложен во II веке до н.э. и утратил свою значимость в XV веке из-за эпидемий чумы («черная смерть»), падения города Константинополя и перехода его под контроль Османской империи, начала эпохи Великих географических открытий. Сам термин «Великий шелковый путь» впервые введен в научный оборот немецким географом и путешественником Фердинандом фон Рихтгофеном в 1877 году.

На современном этапе развития мировой экономики возможности возрождения Великого шелкового пути рассматриваются различными международными организациями и странами, которые выдвинули собственные инициативы. В частности, Азиатский банк развития (АБР) в 1997 году инициировал Программу Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) [1]. Основная цель проекта состоит в обеспечении экономического роста и сокращении бедности через развитие экономического взаимодействия его участников. В состав участников ЦАРЭС наряду с Казахстаном вошли Афганистан, Азербайджан, Китай (Синьцзян-Уйгурский автономный район - СУАР), Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Монголия. ЦАРЭС разрабатывает проекты многомиллиардных инвестиций в области энергетики (создания новой инфраструктуры, прежде всего линий электропередач), торговли (снятие торговых барьеров, синхронизация и упрощение таможенных и транзитных процедур, оборудование пограничных

переходов итаможенных пунктов), транспортной инфраструктуры (реконструкция и строительство дорог, мостов и т.д.). В рамках проекта ЦАРЭС Центральная Азия рассматривается как важный транспортный узел, как регион, исторически служивший мостом между разными культурами и рынками. Особое внимание придается тому, что Центральная Азия имела тесные экономические и культурные связи с СУАР, Афганистаном, Ираном, Индией и другими странами Великого шелкового пути.

Другой подход демонстрирует ЮНЕСКО. В связи с провозглашенным Международным десятилетием сближения культур (2013-2022 годы) ЮНЕСКО запустила онлайн-платформу «Шелковый путь» при участии КНР, Казахстана, Германии, Омана, Азербайджана [2]. При поддержке более чем 55 стран Азии, Африки и Европы ЮНЕСКО возрождает Шелковый путь в современном цифровом пространстве для международного сотрудничества, развития и межкультурного диалога. Основной акцент сделан на возрождении Великого шелкового пути через призму сближения культур народов Евразии.

Администрация США в период президентства Б.Обамы инициировала концепцию «Нового шелкового пути», которая изначально была предложена в 2010 году руководителем Института Центральной Азии и Кавказа, профессором Ф.Старром и руководителем программы по России и Евразии Центра стратегических и международных исследований Э.Качинсом в опубликованной работе «Ключ к успеху в Афганистане. Стратегия «Нового шелкового пути» [3], в которой и появился сам термин «Новый шелковый путь». Этот термин привлек внимание не только международных, но и казахстанских экспертов.

Вскоре возрождение Шелкового пути как стратегическая задача была поставлена в Казахстане. Выступая на 25-м заседании Совета иностранных инвесторов 22 мая 2012 года, Лидер нации Назарбаев Н.А., предложил начать масштабный проект «Новый Шелковый Путь» [4], согласно которому Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым и транзитным хабом Центрально-Азиатского региона, своеобразным мостом между Европой и Азией. В результате реализации этого мега-проекта к 2020 году объем транзитного грузопотока через Казахстан ожидалось увеличить почти в два раза с доведением как минимум до 50 млн тонн. Для этого предполагалось преобразовать национальную компанию «Казахстан Темир Жолы» в многоуровневый вертикально-интегрированный транспортно-логистический холдинг, объединяющий логистические и перевозочные компании, терминальную и магистральную инфраструктуру всех видов транспорта (транспортно-логистический оператор международного уровня), а также использовать мультимодальные транспортные коридоры для транзита грузов.

Идеи по формированию в Казахстане крупнейшего делового и транзитного хаба Центральной Азии вошли в содержание государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлыжол» на 2015-2019 годы [5]. За пять лет на развитие транспортной отрасли в рамках госпрограммы «Нұрлыжол» было направлено порядка 5,8 трлн тенге. В результате в стране создано более 400 тыс. рабочих мест, доля транспорта в ВВП выросла до 8,3%, общий транзит контейнеров – в 3 раза (с 271 тыс. до 825 тыс. контейнеров в двадцатифутовом эквиваленте), доход от транзита – в 4,3 раза (с 180 млрд. до 782,4 млрд. тенге), объем транзита грузовых автоперевозок – в 1,5 раза (с 1,3 млн до 1,8 млн тонн), количество транзитных авиапассажиров – в 4 раза. Новая госпрограмма «Нұрлыжол» на 2020-2025 годы включает в себя все аспекты дальнейшего развития транспортно-логистического комплекса. Ее реализация позволит не только создать 551 тыс. новых рабочих мест, но и увеличить объем инвестиций в основной капитал транспортной отрасли в 3 раза (с 1,1 трлн. до 3,4 трлн. тенге), объемы транзита на железнодорожном транспорте – с 18,1 млн до 26,9 млн тонн, на автомобильном транспорте – с 1,6 млн до 3 млн тонн в год [6].

На возрождение Великого шелкового пути нацелена крупномасштабная инициатива Китая, получившая название «Один пояс, один путь» и предусматривающая реализацию двух проектов: «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭППП), впервые заявленный в столице Казахстана 7 сентября 2013 года, и «Морской Шелковый путь XXI века», предложенный в г. Джакарте (Индонезия) 25 октября 2013 года. По существу, это первая глобальная внешнеполитическая инициатива китайского руководства, привлекающая пристальное внимание мирового сообщества.

ЭПШП – стратегический интеграционный проект, отличающийся от существующих форм региональной экономической интеграции тем, что предусматривает добровольное участие любой страны, расположенной вдоль Великого шелкового пути, свободу принятия решений и равенство доступа участников проекта к открывающимся возможностям.

Китайская инициатива преследует три стратегические цели:

- расширение международной и региональной торговли;
- создание международных транспортных коридоров из Китая в Европу и Ближний Восток через территорию Казахстана и Центральной Азии;
- постепенное наращивание экономического присутствия Китая в Центральной Азии как стратегически важного партнера [7].

Ключевыми задачами Китая являются:

- развитие торгово-экономического сотрудничества, снятие многочисленных барьеров и ограничений в международной и взаимной торговле, создание благоприятного климата для притока инвестиций;
- построение евразийской трансконтинентальной сети железнодорожных и автомобильных дорог, позволяющей гибко использовать различные международные транспортные коридоры;
- комплексное углубление торгово-экономических и транспортно-логистических связей Китая со странами, расположенными вдоль Шелкового пути, прежде всего со странами Центральной Азии;
- соединение всех звеньев Великого шелкового пути с помощью передовых транспортно-инфраструктурных и коммуникационных сетей, а также развития системы трубопроводов;
- расширение экспорта китайских товаров, по которым Китай располагает избыточными производственными мощностями внутри страны, в первую очередь, в своих западных провинциях (перепроизводство стали, алюминия, фотоэлектрического оборудования, ветровых генераторов и т.д.);
- ведение взаиморасчетов между странами-участниками Шелкового пути с использованием различных валют, прежде всего китайского юаня как международной валюты.

В рамках ЭПШП отсутствуют задачи создания каких-либо наднациональных органов, единой таможенных и торговых правил, регулирующих экономические отношения стран-участниц проекта. По существу, речь идет о мягкой форме региональной экономической интеграции, позволяющей государствам-участникам сохранить свой экономический суверенитет.

По мере реализации ЭПШП Казахстан, как и Центральная Азия в целом, вновь оказывается на жизненно важном пересечении международных транспортных коридоров, сухопутных торговых путей, мировых цивилизаций и различных культур. В связи с этим появляются как новые риски, так и новые возможности для Казахстана, что предполагает их предметное изучение для принятия обоснованных решений как государством, так и бизнесом.

По мере реализации ЭПШП новые риски для Казахстана могут возникнуть из-за торговых конфликтов между такими крупнейшими странами, как Китай и США, что может привести к сокращению или дроблению глобальных производственно-сбытовых цепей (ГПСЦ). В глобальном масштабе в последние годы наблюдается некоторое политическое и экономическое противостояние между «коллективным Западом» во главе с США, ЕС и Японией, с одной стороны, и странами БРИКС, куда входят Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР, с другой стороны. В частности, может повыситься риск усиления международной конкуренции за рынки сбыта ресурсов, готовой продукции и услуги. Возрастает также риск усиления протекционизма, когда государства будут стремиться защитить свои национальные рынки доступными запретами, барьерами и ограничениями.

ГПСЦ развивались, прежде всего, в машиностроении, электронной промышленности и транспортной отрасли. За несколько веков существования ГПСЦ привело к глобальной специализации между странами, когда Запад (США, Европа, Япония) занимаются инновационными видами деятельности, Китай стал мировой фабрикой промышленных товаров, а Казахстан вместе с соседней Россией – поставщиками сырья. Максимальное ускорение роста Казахстана возможно при переходе страны от экспорта сырья к экспорту несложных изделий. Вместе с тем, в отсутствие определенности с будущим доступом к рынкам Казахстана многие компании пока откладывают свои инвестиции.

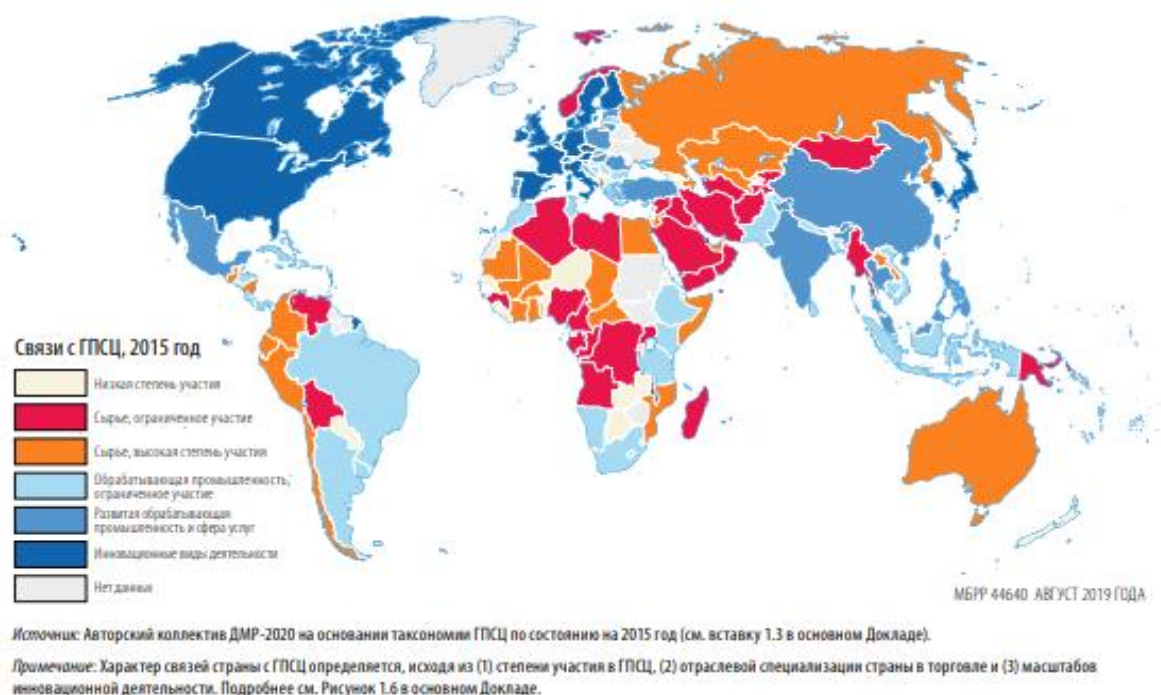


Рис. 1. Участие стран в глобальных производственно-сбытовых цепях в 2015 году [8, с. 6]

К наиболее существенным возможностям из множества потенциально доступных для Казахстана, на наш взгляд, можно отнести следующие [9].

1. Возможность мягкой интеграции Казахстана в проект «Экономический пояс Шелкового пути». Китайская инициатива не предполагает создание надгосударственных органов, предусмотренных в таких интеграционных объединениях, как ЕС или ЕАЭС. В проекте ЭПШП могут участвовать страны с разными моделями политического устройства. Соответственно государствам-участникам ЭПШП требуется поиск универсального формата сотрудничества, способа коллективного принятия решений. Наличие доступных альтернатив создает возможность выбора наилучшего варианта транспортировки товаров. Мягкая интеграция способствует формированию транснациональных производственных систем (технологических цепочек, сетевых структур), включающих многонациональные совместные производства. Планомерное развитие экономики Китая дает другим странам, включая Казахстан, долгосрочные ориентиры. В целом, модель мягкой интеграции дает Казахстану шанс разорвать технологическое отставание, проводить собственную стратегию реструктуризации и модернизации производств, создавать новые материальные активы. В этих условиях промышленность Казахстана может стать частью производственной системы «Одного пояса, одного пути», если правительство и предприниматели будут укреплять сотрудничество с зарубежными партнерами, создавая взаимодополняющие производства и объекты инфраструктуры.

2. Возможность участия Казахстана в создании и использовании международных транспортных коридоров и их инфраструктуры. Транспортная инфраструктура служит материальной формой ЭПШП, ее сетевой артерией, соединяющей множество локальных объектов производственной системы, связывающей национальные экономики. Казахстан получает возможность развития внутренней транспортной системы в рамках международных транспортных коридоров, сопрягая ее с транспортной инфраструктурой стран, расположенных вдоль ЭПШП. Транспортная логистика способствует интеграции транспортной отрасли разных стран в международные транспортные коридоры, сокращению стоимости затрат и сроков доставки грузов. Появляется возможность согласованной разработки и скоординированной реализации транспортной политики и формирования общего транспортного пространства, институциональной состыковки наземных дорог, воз-

душных и морских трасс, а также поддерживающей инфраструктуры (аэронавигация, порты, складские терминалы и др.).

3. Новые возможности для развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Государство может целенаправленно и упорядоченно осуществлять меры поддержки частных инициатив по модернизации действующих производств и созданию новых компаний. Казахстан накопил собственный опыт развития специальных экономических зон, создания технопарков, инновационных хабов и других объектов инновационной инфраструктуры, а также для развития транспортно-логистического комплекса. Инновации в бизнес моделях помогут субъектам МСП быстро адаптироваться к непрогнозируемым колебаниям конъюнктуры рынков, стремительно изменяющимся условиям на пространстве ЭПШП. Возможности для развития инновационного предпринимательства наилучшим образом создаются в локальных зонах со специальным правовым режимом (свободные торговые зоны, экспортные промышленные зоны, технологические зоны и др.).

4. Возможность скоординированного регулирования рынка экономических ресурсов. Вовлечение Казахстана в различные проекты ЭПШП может привести к возникновению миграционных потоков. В этой связи требуется скоординированное регулирование трудовой миграции по унифицированным правилам, повышение качества трудовых ресурсов, подготовка и переподготовка кадров. Необходимо также скоординированное регулирование рынка энергетических ресурсов и других рынков с минимизацией потерь для Казахстана.

5. Возможность развития внешней торговли Казахстана с соседними странами на основе двусторонних соглашений. Мегапроект ЭПШП открывает казахстанскому бизнесу доступ на огромный рынок Китая, который по масштабам адекватен 1/3 мирового рынка. Появляется возможность выстраивания взаимовыгодных торговых отношений не только с Китаем, но и со всеми торговыми партнерами в рамках ЭПШП. Приоритетный формат внешней торговли - двусторонние соглашения о взаимной торговле. Совокупность двусторонних соглашений может лечь в основу регионального соглашения об общем рынке (или конкретных рынках товаров и услуг). Система двусторонних торговых соглашений со странами ЭПШП может создать предпосылки для корректировки условий дальнейшего членства Казахстана в ЕАЭС, отхода от концепции жесткой интеграционной конструкции и даже постановки вопроса выхода из ЕАЭС.

6. Возможность координации финансового регулирования и контроля над финансовыми потоками. Реализация ЭПШП потребует улучшения макропруденциального регулирования национальной финансовой системы, а также трансграничных финансовых потоков для минимизации финансовых шоков и рисков для Казахстана. Необходим строгий контроль над финансовыми потоками, влияющими не только на платежный баланс, важнейшие показатели денежно-кредитной системы, но и на экономическую безопасность страны. Микропруденциальное регулирование и фискальная политика должны стимулировать инвестиции, прежде всего направляемых на модернизацию и реструктуризацию (диверсификацию, специализацию, изменение масштабов) действующих компаний, а также строительство инфраструктуры и новых промышленных производств. Одними из крупных источников инвестиций для инвестиционных проектов Казахстана, в том числе проектов государственно-частного партнерства, могут стать Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и Фонд Шелкового пути.

7. Возможность политической координации принятия стратегических решений по вопросам развития ЭПШП. Это предполагает, прежде всего, координацию действий Правительства Казахстана с зарубежными партнерами по ЭПШП для извлечения оптимальной выгоды от взаимного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Возможна постепенная эволюция от координации простейших решений в сфере транспортных коммуникаций и взаимной торговли, упрощения формальностей при пересечении национальных границ до согласования совместных стратегий и политики по углублению сотрудничества, решению проблем регионального масштаба. Для политической координации фундаментальным фактором становится наличие специального государственного органа, наделенного полномочиями, необходимыми и достаточными для продвижения мегапроекта на национальном уровне. Возможно потребуется создание институциональной платформы для консолидации интересов и координации действий правительств стран Центральной

Азии по типу совета сотрудничества тюркоязычных государств с участием бизнеса, партий и общественных движений, неправительственных организаций.

В конечном итоге, ЭПШП видится как открытая платформа сотрудничества разных стран, способствующая развитию мировой экономики на основе справедливой, равноправной и прозрачной системы международных торговых и инвестиционных правил. Это должно обеспечивать упорядоченное применение производственных факторов, эффективное распределение ресурсов и интеграцию национальных рынков. Все страны, находящиеся вдоль Шёлкового пути, должны иметь возможность участия в ЭПШП и глобальном управлении с учетом особенностей и условий развития национальной экономики для производства, распределения потребления разнообразных товаров и услуг.

Литература

1. CAREC Program [Electronic resource] - Access mode: <https://www.carecprogram.org/>
2. Шелковый путь. Путь диалога, многообразия и развития. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: <https://ru.unesco.org/silkroad/>
3. Starr S.Frederick. C.Kuchins Andrew. The Key to Success in Afghanistan. A ModernSilkRoadStrategy// Silk Road Paper. 2010. May.
4. Заключительное слово Президента РК Назарбаева Н.А. на 25-м заседании Совета иностранных инвесторов.22.05.2012г.:http://www.akorda.kz/ru/speeches/external_political_affairs/ext_speeches_and_addresses/zaklyuchitelnoe-slovo-prezidenta-respubliki-kazakhstan-nazarbaeva-n-a-na-25-m-zasedanii-soveta-inostrannykh-in
5. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлыжол» на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030.
6. Правительство подвело итоги пяти лет реализации госпрограммы «Нұрлыжол» и поставило цели на 2020-2025 годы // Казинформ. – 2019. – 22 октября: https://www.inform.kz/ru/pravitel-stvo-podvelo-itogi-pyati-let-realizacii-gosprogrammy-nurly-zhol-i-postavilo-celi-na-2020-2025-gody_a3577774
7. Нурсеитов А. А. Экономический пояс Шелкового пути: возможности и перспективы // Экономика. Финансы. Исследования. – 2015. - № 1. – С. 91 – 99.
8. Доклад о мировом развитии 2020 «Торговля как инструмент развития в эпоху глобальных производственно-сбытовых цепей». Обзор / Группа Всемирного банка: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32437/211457ovRU.pdf>
9. Кажыкен М. Какие возможности для развития казахстанской экономики открывает «Экономический пояс Шелкового пути» // Экономика и статистика. – 2019. - № 2. – С. 19 – 24.

Түйін

Тынық мұхитының жағасынан Атлант мұхитының жағалауларына дейін созылған Ұлы Жібек жолы ғасырлар бойы керуен жолдар жүйесінен Шығыс пен Батысты байланыстыратын күрделі мәдени және экономикалық көпірге айналып, Еуразия құрлығының халықтары мен елдерін байланыстырды. Ұлы Жібек жолының жандануы Қытайдың «Бірбелдеу, біржол» деп аталатын ауқымды жаһандық бастамасына бағытталған, оның екі жобасы: «Жібек жолының экономикалық белдеуі» (ЖЖЭБ) және «21 ғасырдың теңіз жолы». ЖЖЭБ Біс жүзінде жүзеге асырыла отырып, Қазақстан, жалпы Орталық Азия сияқты, халықаралық көлік дәліздерінің, жер сауда жолдарының, әлемдік өркениеттер мен түрлі мәдениеттердің өмірлік маңызды қиылысында тұр. Осыған байланысты, Қазақстан үшін жаңа тәуекелдер де, жаңа мүмкіндіктер де бар, бұл олардың мемлекет пен бизнестің саналы шешімдер қабылдауы үшін олардың терең зерттелуін талап етеді.

Summary

The Great Silk Road, stretching from the shores of the Pacific Ocean to the shores of the Atlantic Ocean, for many centuries connected the peoples and countries of the Eurasian continent, turning from a system of caravan roads into a complex cultural and economic bridge connecting East and West. The revival of the Great Silk Road is aimed at China's large-scale global initiative, called "One Belt, One Way" due to two projects that have become its integral, complementary parts: "Silk Road Economic Belt" (SREB) and "Sea Route of the 21st Century". With the practical implementation of the SREB, Kazakhstan, like Central Asia as a whole, is again at the vital intersection of international transport corridors, land trade routes, world civilizations and various cultures. In this regard, there are both new risks and new opportunities for Kazakhstan, which implies their substantive study for making informed decisions by both the state and business.

ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРДІҢ ӨТІМДІЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ ДАМУЫ МЕН ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАҢЫЗЫ

Қазақстанның коммерциялық банктердің өтімділік құралдарының жағдайы оның барлық қызметінің көрсеткіштеріне әсер етеді. Банктің өз міндеттемелері бойынша жауап бере алмауы банкке деген сенімінің жоғалуына әкеп соғуы мүмкін. Сондықтан өтімділікті қашықтан талдау мен қадағалауда өтімділікке әсер ететін банктің барлық көрсеткіштері мен жағдайлары ескеріліп, өтімді активтердің сомасы мен міндеттемелердің құрамы сияқты банктің өтімділігі бойынша объективті көрсеткіштерге көңіл аударылады. Сондай-ақ банктің өтімділігін кең түрде талдау қарастырылады.

Екінші деңгейдегі банктердің жағдайы туралы ақпараттарды сақтайтын Қазақстан Республикасы Ұлттық Банктің электронды жүйесінің (BOSS) Ұлттық Банк алдында мынадай міндеттері болады:

- банк басшылығымен үнемі және тиімді байланыста болу;
- өз бақылауындағы банктердің жағдайы туралы банктік қадағалау департаментінің директорына жедел түрде ақпараттар беріп тұру;
- банк басшылығы мен директорлар кеңесінің кемшіліктерді түзетуге қабілеті мен ықыласына байланысты мәселелерді шешуде өздерінің шаралар жоспарын Ұлттық Банктің басшылығына қарастыруға беру;
- өзіне бекітілген банкке қатысты әсер ету шараларының орындалуын бақылау және олардың тиімділігін бағалау.

Жалпы қашықтан қадағалаудың талдаушысы банктің өтімділігі бойынша жағдайын бағалаған кезде төмендегідей сұрақтарды қарастыруы қажет:

- Банктің өтімді активтерінің көбеюі немесе азаюы;
- Банктің өз міндеттемелеріне қатысты өтімді активтерінің көп немесе аз болуы;
- Банк ірі депозиттер, басқа банктердің депозиттері немесе мемлекеттік органдардың депозиттері сияқты тұрақсыз қаражат көздеріне деген 79 тәуелділігін азайтып жатыр ма немесе көбеюде ме? Және тәуелділік деңгейі қандай?
- Банктің активтерінен асатын, жақын арада қайтаратын банктің қарыз сомасы бар ма?
- ҚРеспубликасы Ұлттық банкпен белгіленген өтімділік бойынша талаптарды орындай ма?

Егер салымдардың сомасы мен ссудалар мен инвестицияларға деген сұранысты дәл болжауға мүмкіндік болатын болса, онда қажетті өтімділік құралдарды анықтау айтарлықтай жеңілдер еді. Коммерциялық банктердің өтімділік ресурстарына деген қажеттілік қандай болмасын қажетті периодқа есептелуі мүмкін. Мәселенің қиындығына қарамастан, банктер салымдар мен несиелердің көлемін болжауға тырысу керек. Ірі банктер болжауды екі негізгі әдіспен жүзеге асырады. Оның біреуі несиедегі қажеттілікті және әр клиенттің күтілетін салымдарын кіріктіреді. Бұл тәсілді әдетте несие қабілеттілікті бағалайтын бөлімнің қызметкерлері қолданады: әр біреуі өзінің шотының тобына жоспар жасайды. Координацияға жауап беру мен бұл болжамдардың мәліметтерін экономикалық бөлім, бақылау бөлімі, жоспарлауға жауап беретін арнайы жұмыскерлер тобы жасайды. Ссуда мен салымдардың көлемін есептеудің басқа тәсілі – көздерді болжау мен елдің инвестициялық қорларының жиынтығын қолдану. Есептеулер жеке де мемлекеттік экономикалық секторлар үшін эконометрикалық болжау тәсілдері арқылы жасалады. Жеке сектордың қажеттілігін бағалау құралдардың түсімдерімен салыстырылады. Банктік несиелердегі қажеттілікті құралдардың түсімі мен қажеттілігі арасындағы айырмашылық ретінде анықтауға болады. Бұл тәсіл ірі банктермен жүзеге асырылады, өйткені әдетте кішігірім банктерде мұндай күрделі операцияларды жүзеге асыратын жоғары дәрежелі мамандар болмайды. Салымдар мен ссудалардың деңгейін болжаған кезде, бұл банктер өткен кездегі тәжірибесіне жүгінеді. Салымдар мен несиелер деңгейіндегі мүмкін болатын тербелістердің көлемін көпшілік жағдайда бірнеше жылға арналған орташа айлық графиктер мен кестелер көмектеседі.

Коммерциялық банктердің өтімділікті жоспарлауды өте қажетті қылатын банктік салымдар деңгейінде көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олардың кейбіреулерінің әсері сөзсіз, басқалары банктің өтімділігіне жанама түрде сер етеді, сондықтан оларды тиісті талдаудан кейін ғана анықтауға болады.

Банк өтімділігі динамизм жағдайында болатындығын ескеріп, шетел сарапшыларының пікірлері бойынша, өтімділік деңгейі баланстық қатынастар негізінде есептелген қаржылық коэффициенттерімен толық бағаланбайды. Сондықтан банктің бар активтері мен пассивтері бойынша қолма-қол қаражаттарының ағыны негізінде өтімділікті бағалау тәжірибесі біртіндеп енгізілді.

Банк өтімділігін анықтайтын фактор – банктің депозиттік базасының сапалылығы. Депозиттік базаны мерзімді депозиттік және жинақ салымдары, есеп айырысу және ағымдағы шоттардағы қаражаттары ретінде банкте жинақталған заңды және жеке тұлғалардың қаражаттары құрайды. Депозиттердің сапалылығының басты критерийі олардың тұрақтылығын сипаттайды. Депозиттердің тұрақты бөлігі неғұрлым көп болса, банктің өтімділігі соғұрлым жоғары болады. Депозиттердің тұрақты бөлігінің көбеюі банктің өтімді активтерге мұқтаждығын азайтады. Талап етілгенге дейінгі депозиттер жоғары тұрақтылыққа ие, өйткені бұл депозиттердің түрі сыйақы мөлшерлемесіне байланыссыз. Банкте осы депозит түрінің көп болуы банктің қызмет етудің сапалылығы мен жылдамдығы, банктің клиентке жақын орналасуы сияқты факторларға байланысты. Ал, мерзімді және жинақ депозиттеріндегі қалдықтары тұрақтылықтың төмен дәрежесіне ие, себебі оған банктің сыйақы мөлшерлемесі ықпал етеді.

Банк өтімділігі оның сыртқы қаражат көздеріне, яғни банкаралық несиелерге деген тәуелділігімен де сипатталады. Банкаралық несие өтімді қаражаттарға деген қысқа мерзімді жетіспеушілікті жоя алады, бірақ осы несиенің жалпы тартылған ресурстардың құрамындағы үлесі жоғары болса, онда банк банкроттыққа ұшырауы мүмкін. Егер банктің сыртқы көздерге тәуелділігі жоғары болса, онда оның бизнес үшін өз базасының дамуы перспективаларының жоқтығын көрсетеді.

Коммерциялық банктердің жаңа шарттар жоспары бойынша берілетін күнделікті баланстарға талдау жүргізеді. Апта сайын ашық валюта позициясының лимиттері және валюталық нетто-позициясы орындалуы туралы есептерін тексереді. Банктердің өтімділігін бақылап отыру үшін куратор банктің апта сайын берілетін ағымдағы өтімділікті орындағаны жайлы есеп беруін (талаптар мен міндеттемелердің салыстыру кестесін) тексереді. Коммерциялық банктердің кураторлар банктердің қызметін реттеуде ең маңызды құралдарының бірі болып табылатын пруденциялық нормативтердің орындалуын тексеріп, олардың дұрыс есептелмегені және орындалмағаны жағдайында банкке ескертулер мен түзетулер жасайды. Жалпы пруденциялық реттеу тәжірибесі екінші деңгейдегі банктердің пруденциялық нормативтерді сақтаумен бірге сенімді ішкі аудит жүйесін және дұрыс несие саясатымен өтімділік саясатын жүргізуге бағытталған.

Коммерциялық банктердің өтімділігінің жиынтық қызметтің оң нәтиже көрсетеді экономикалық, қаржылық және коммерциялық қызметінің барлық салаларында банкінің кірістері, соның ішінде оның барлық операциялық шығындарды өтейді әкімшілік және басқару, банктің пайда жасалады, сомасы дивидендтер деңгейін анықтайды, капиталын ұлғайту және дамыту активті және пассивті операцияларын.

Қандай банк болмасын оның өтімділік деңгейін сақтауды қамтамасыз ету маңызды. Сол уақытқа қажетті тиімді бағаға қажетті құралдарды сатып алауға мүмкіндігі бар банк өтімді деп саналады. Бұл коммерциялық банктердің өтімділік құралдарының құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Банктің басшылығы әр кезде өтімділік сұрақтарына көп көңіл бөледі, алайда әлі де банктік өтімділік құралдарындағы қажеттіліктерін анықтайтын барлығы қолданатын формула жоқ. Жеке алынған банктің қажетті өтімділік сомасы ортақ салымдар мен несиелер сомасының өзгерісіне байланысты.

Өз кезегінде, бұл өзгерістер қандай болмасын елдің экономикалық өзгерістер болып тұратын жағдайына байланысты: циклдык, кезеңдік, кездейсоқтық, мақсатты - программалық, Банктік салымдарға көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олар өтімділікті болжауды қажетті қылады.

Өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін керекті периодқа есептеу салымдар мен несиелердің берілген периодқа күтілетін деңгейінің өзгеруіне байланысты. Өтімділік динамикасына және резервтердің артықшылығына үш фактор әсер етеді:

- салымдардың өсімі мен азаюымен байланысты құралдарды алу немесе жоғалту;
- несиелер және\ немесе инвестициялардың өсімі немесе қысқаруы;
- міндетті резервтердің өсу мен азаюы салымдардың өсімі мен азаюына байланысты.

Осы әдістің қиыншылығы – кейбір қаржылық құралдары бойынша төлем мерзімдері талап етілгенге дейінгі депозиттер қарастырылмаған, ал екінші қиыншылығы – бөлек қарыздарды өтеу перспективасын дұрыс бағалауда жатыр. Сол себептен осы әдістің қолданылуы мынаны білдіреді:

– Активтер мен пассивтер бойынша төлем мерзімдері туралы ақпараттың жоғары сапалылығы мен уақтысында алынуы.

– Банктің қарыздар мен депозиттер жағдайының өткен және болашақтағы тенденцияларын талдаудың жоғары сапалылығы.

Банк ірі немесе кішігірім болмасын, оның өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін болжау барысында жергілікті, сонымен қатар жалпы ұлттық аспектілерді ескеру қажет. Жергілікті деңгейде бірінші кезекте салымдардың түрі, көзі мен тұрақтылық деңгейіне назар аударылады. Жинақталған салымдар жедел салымдармен салыстарғанда, ал жедел салымдар қажеттілікке дейінгі салымдармен салыстырғанда тұрақты болып келеді. Бұл әдеттегідей, банктердің жинақталған салымдары жайлы айтылған кезде емес, жеке шоттар жайлы болғанда әділетті. Көптеген кішігірім орташа шоттардан тұратын қажеттілікке дейінгі салымдар жалпы алғанда тұрақты.

Біздің тәжірибемізде пруденциалдық нормативтер қатарындағы өтімділік коэффициенті көмегімен активтер мен міндеттемелерді өзара салыстыру арқылы банк өтімділігіне баға беріледі.

Кірістілік банктің нәтижесі болып табылады мақсатты активтер мен міндеттемелердің бір бөлігі ретінде, оның баланста оңтайлы құрылымы. Бұл бағытта банк қызметкерлері бағдар.

Қорыта келе банктің кірістілігін қамтамасыз ету маңызды жағдай ұтымды болып табылады шығындар мен табыстардың құрылымы, пайыздық маржа мен бағыттарын айқындау банк қызметінің жағдайы, банктік тәуекелдерді азайтып өтімділігін сақтай отырып басқару арқылы коммерциялық банктердің дамуы, қажеттілігі мен оның экономикалық маңызы артатындығы анық.

Бұл коммерциялық банктердің өтімділік құралдарының құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының банктермен банк қызмет туралы заңдары. 05.1995 ж.
2. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы. Алматы, «Экономика», 1999.
3. Сейткасымов Г.С. Банковское дело. Алматы, Каржы-Каражат, 2009.
4. Сейткасымов Г.С. Ақша, несие, банктер. Алматы «Экономика» 2006ж
5. Мақыш С.Б. «Ақша айналысы және несие». Алматы – 2009 ж.
6. Карагусов Ф. Ценные бумаги и их регулирование в РК. Алматы, Каржы-Каражат, 1995.
7. «Банки Казахстана» журналы, №5. 2011 ж.

Резюме

В данной статье рассматриваются ликвидность и платежеспособность коммерческих банков в целях обеспечения устойчивости банка.

Summary

In this article liquidity and solvency of commercial banks are examined for providing of stability of bank.



Круглый стол
(Междисциплинарный)

**«ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ
АСЫРУ БАРЫСЫНДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ ДАМУ ТИІМДІЛІГІ**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В
УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»**

**THE EFFECTIVENESS OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT
IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE STATE
PROGRAMME 'DIGITAL KAZAKHSTAN'**



УДК 004.622

С.А. Абдыманапов, д.пед.н., профессор

А.Б. Барлыбаев, доктор PhD

А.Ш. Жумабеков

КазУЭФМТ

КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК ТИПОВ ПОДСЕМЕЙСТВА MALUS

Представлен контрольный перечень экономически и экологически важного подсемейства Maloideae (Rosaceae). Тысяча сто десять видов распознаются в 23 gFnera, а также 33 вида в 13 межродовых гибридных родов. В каждом таксономическом ранге используется буквенное расположение. Более крупные роды подразделяются на инфрагенерические группировки для представления структуры. Было создано несколько новых инфрагенных таксонов для примирения разных источников.

Ключевые слова: *геном, геномные ресурсы, геномика, сквенирование данных, база данных, биоинформатика.*

В последние годы многие геномы растениеводства были секвенированы, и данные доступны для общественности. Данные секвенированных растений описаны в таблице 1. Вклад в повторное выравнивание целых геномов. Улучшение технологии последовательного кодирования (NGS) в сочетании со многими стандартными данными о геномах геномов позволяет нам обнаружить различия между многими культурными растениями. Проект пересмотра целых геномов в 1 001 штаммах (присоединениях) Arabidopsis привел к созданию набора данных, который стал основным ресурсом для продвижения будущих исследований генетики для выявления аллелей в сочетании с фенотипическим разнообразием во всем геноме и на всем растении растений [1-2]. В рисе был выполнен высокопроизводительный метод генотипирования рекомбинантных популяций, в котором использовались данные о повторной упорядочивании целого генома, сгенерированные анализатором генома Illumina [3], и в последнее время повторное выравнивание 50 образцов культивируемых и диких рисовых маркеров для идентификации агрономически важных генов было завершено [4].

Таблица 1. Онлайн ресурсы базы данных секвенированных ДНК растений

Название растения	URL адрес
Alfalfa Люцерна (<i>Medicago sativa</i>)	http://www.alfalfa-genome.org/www/
Apple Яблоко (<i>Malus domestica</i>)	http://www.rosaceae.org/species/malus/malus_spp
Banana Банан (<i>Musa acuminata</i>)	http://www.musagenomics.org/
Barley Ячмень (<i>Hordeum vulgare</i>)	http://www.public.iastate.edu/?imagefpc/IBSC%20Webpage/IBSC%20Template-home.html
Cacao Какао (<i>Theobroma cacao</i>)	http://www.cacaogenomedb.org/
Cannabis Конопля (<i>Cannabis sativa</i>)	http://genome.ccb.utoronto.ca/index.html?org=C.+sativa&db=canSat3&hgsid=11252
Castor bean Фасоль (<i>Ricinus communis</i>)	http://castorbean.jcvi.org/
Chickpea Нут (<i>Cicer arietinum</i>)	http://www.icrisat.org/gt-bt/ICGGC/GenomeManuscript.htm
Chocolate Шоколад (<i>Theobroma cacao</i>)	http://www.cacaogenomedb.org/main
Cotton Хлопок (<i>Gossypium raimondii</i>)	http://www.cottondb.org/wwwroot/cdbhome.php
Common bean Боб (<i>Phaseolus vulgaris</i> L.)	http://www.phytozome.net/commonbean.php
Crucifer Крецифер (<i>Thellungiella parvula</i>)	http://www.brassica.info/info/events.php
Cucumber Огурец (<i>Cucumis sativus</i>)	http://www.icugi.org/
Date palm Финиковая пальма (<i>Phoenix dactylifera</i>)	http://qatar-weill.cornell.edu/research/datepalmGenome/download.html
Wheat Пшеница (<i>Triticum aestivum</i>)	http://www.wheatgenome.org/
Foxtail millet Проро (Setaria italica)	http://www.phytozome.net/foxtailmillet.php
Grape Виноград (<i>Vitis vinifera</i>)	http://www.genoscope.cns.fr/externe/GenomeBrowser/Vitis/
Jatropha Ятрофа curcas L.	http://www.kazusa.or.jp/jatropha/
Lotus Лотус (<i>Lotus japonicas</i>)	http://www.kazusa.or.jp/lotus/
Maize Кукуруза (<i>Zea mays</i>)	http://www.maizegdb.org/
Model Grass Модельная трава (<i>Brachypodium distachyon</i>)	http://www.brachypodium.org/
Mosses Mox (<i>Physcomitrella patens</i>)	http://genome.jgi-psf.org/Phypa1_1/Phypa1_1.home.html
Papaya Папайя (<i>Carica papaya</i>)	http://www.plantgdb.org/CpGDB/
Pigeon pea Горох (<i>Cajanus cajan</i>)	http://www.icrisat.org/gt-bt/iipg/Home.html
Poplar Тополь (<i>Populus trichocarpa</i>)	http://genome.jgi-psf.org/Poptr1_1/Poptr1_1.home.html
Potato Картошка (<i>Solanum tuberosum</i>)	http://www.potatogenome.net/index.php/Main_Page
Rape seed Семена рапса (<i>Brassica napus</i>)	http://www.plantgdb.org/BrGDB/
Rice Рис (<i>Oryza sativa</i> ssp. indica and japonica)	http://rgp.dna.affrc.go.jp/E/IRGSP/index.html
Sorghum Сорго (<i>Sorghum bicolor</i>)	http://www.plantgdb.org/SbGDB/
Soybeans Соевые бобы (<i>Glycine max</i>)	http://www.phytozome.net/soybean_er.php
Strawberry Клубника (<i>Fragaria vesca</i>)	http://www.strawberrygenome.org/
Tomato Томат (<i>Solanum lycopersicum</i>)	http://solgenomics.net/organism/Solanum_lycopersicum/genome
Watermelon Арбуз (<i>Citrullus lanatus</i>)	http://www.iwgi.org/
Mung bean Бобы мунг (<i>Vigna radiata</i>)	http://vigra.comparative-legumes.org/

Анализ софта используемого в исследованиях последовательностей генома растениеводства Galaxy – это программная система, которая обеспечивает знания и поддержку через инфраструктуру, которая предоставляет исследователям простые интерфейсы для мощных инструментов интерпретации данных. Galaxy – это веб-платформа, предназначенная для использования экспериментальных и вычислительных методов во всех областях биоинформатики. С помощью Galaxy можно легко использовать инструменты анализа через веб-интерфейс [5]. Еще один инструмент, доступный из института Sanger isArtemis, бесплатный браузер генома и инструмент аннотации, который позволяет визуализировать функции последовательности, данные следующего поколения и результаты анализов [6]. Программа секвенирования и анализа генома в широте (GSAP) играет

важную роль в предоставлении нескольких инструментов анализа для последовательностей геномов, выходящих из платформ NGS в биоинформатике [7].

Существуют множество видов растений. В наше время биоинформатики склеили ДНК главных продовольственных растений. Например, пшеница, картофель, кукуруза и сорго. Международный коллектив ученых сообщил о высококачественной последовательности генома одомашненного яблока (*Malus domestica*) [8]. Они показали что 50 миллионов лет назад распространение генома привело к переходу от девяти наследственных хромосом к 17 хромосомам. Филогенетическая реконструкция Ругеае и рода *Malus*, относительно основных таксонов Rosaceae, идентифицировала прародителя культивируемого яблока как *Malussieversii* [8]. *Malus* – это растение из около 30-35 видов мелких листовых яблони или кустарников в семействе Rosaceae [9]. Другие исследования говорят, что *Malus* включает 55 видов [10], включая *domesticatedorchardapple* или столовое яблоко [11]. Другие виды и подвиды обычно известны как «wildapples», «crabapples», «crabapples» или «crabs». *Malus* растет в умеренной зоне северного полушария, в Европе, Азии и Северной Америке [12]. Причина выбора яблока как исследуемого растения: 1) небольшое количество видов; 2) виды яблок разнятся по физическим (внешним) характеристикам.

Литература

1. D.Weigel and R.Mott, “The 1001 genomes project for *Arabidopsis thaliana*,” *Genome Biology*, vol. 10, no. 5, article 107, 2009.
2. P. Lu, X. Han, J. Qi et al., “Analysis of *Arabidopsis* genome-wide variations before and after meiosis and meiotic recombination by resequencing *Landsberg erecta* and all four products of a single meiosis,” *Genome Research*, vol. 22, no. 3, pp. 508–518, 2012.
3. X.Huang,Q.Feng,Q.Qianet al., “High-throughput genotyping by whole-genome resequencing,” *Genome Research*, vol. 19, no. 6, pp. 1068–1076, 2009.
4. X. Xu, X. Liu, S. Ge et al., “Resequencing 50 accessions of cultivated and wild rice yields markers for identifying agronomically important genes,” *Nature Biotechnology*, vol. 30, no. 1, pp. 105-111, 2012.
5. D. Blankenberg, A. Gordon, G. von Kuster et al., “Manipulation of FASTQ data with galaxy,” *Bioinformatics*, vol. 26, no. 14, Article ID btq281, pp. 1783–1785, 2010.
6. K. Rutherford, J. Parkhill, J. Crook et al., “Artemis: sequence visualization and annotation,” *Bioinformatics*, vol. 16, no. 10, pp. 944–945, 2000.
7. A.P. Dhanapal, M. Govindaraj, “Unlimited Thirst for Genome Sequencing, Data Interpretation, and Database Usage in Genomic Era: The Road towards Fast-Track Crop Plant Improvement”, *Genetics Research International*, vol. 2015, Article ID 684321, p. 15, 2015.
8. Velasco, R. et al. The genome of the domesticated apple (*Malus x domestica* Borkh.). *Nat. Genet.* 42, pp. 833–839, 2010.
9. *Sunset Western Garden Book*, pp. 606–607, 1995.
10. Phipps J.B. et al. “A checklist of the subfamily Maloideae (Rosaceae)”. *Can. J. Bot.* 68: p. 2209, 1990. doi:10.1139/b90-288.
11. Luther Burbank. *Practical Orchard Plans and Methods: How to Begin and Carry on the Work*. The Minerva Group. ISBN 1-4147-0141-1.
12. Genetic clues to the origin of the apple Stephen A.Harris Julian P.Robinson Barrie E. Juniper *Trends in Genetics* Volume 18, Issue 8, pp. 426-430, 2002.

Түйін

ДНК штрих-кодтарын анықтамалық штрих-кодтар негізінде организмдерді тиісті түрлерге бөлу үшін тиімді пайдалануға болады. Байесиялық жүйелі, аңғалдықты жіктеу әдісі ұсынылады, ол штрих-кодтың әр позициясы бойынша сәйкестендіру жоғары ықтималдылыққа ие болғанға дейін көрініс беру ықтималдығын жаңартады. Ұсынылған әдіс жіктеу дәлдігінде айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізе алады.

Summary

DNA barcodes can be effectively used to assign organisms to the appropriate species based on a reference barcode dataset. A consistent, naïve Bayesian classification method is proposed that updates the probabilities of assigning a view at each barcode position until identification is made with a high probability. The proposed method can provide significant gains in classification accuracy.

С.Б. Байзаков, д.э.н., профессор
АО «Институт экономических исследований»
Г. Сарсембаева, независимый эксперт
г. Нур-Султан

ОЦЕНКА ВКЛАДА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье проанализирована динамика экспорта и импорта товаров и услуг в Республике Казахстан. Определены направления экспорта по основным странам-партнерам, где на страны ЕС приходится половина экспорта. Анализ структуры экспорта выявил, что лидирующие позиции занимает горнодобывающая промышленность, где драйвером отрасли выступает добыча сырой нефти и природного газа. В импорте товаров и услуг отмечен значительный объем продукции машиностроения. Произведена оценка продуктивности эколого-экономических ресурсов, вклада научно-технологического прогресса экспорта и импорта товаров и услуг. Дан прогноз экспорта и импорта товаров и услуг на 2020г.

Ключевые слова: экспорт и импорт товаров и услуг, добыча сырой нефти, обрабатывающая промышленность, продуктивность, научно-технологический прогресс.

Тенденции развития экспорта товаров и услуг по Республике Казахстан

Международная торговля базируется на принципах сравнительных преимуществ, заложенных в свое время Д. Рикардо, которые включают наличие редких природных ресурсов, более высокий уровень технического оснащения хозяйства, квалификацию кадров, высокую производительность труда. Выигрывают те страны, которые имеют высокотехнологичные товары, и их экспортируют, а те страны, которые в основном производят, и торгуют сырьевыми ресурсами, имеют наименьшую экономическую эффективность. Поэтому Первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в Послании народу Казахстана от 5 октября 2018г. поставил задачу: «Экспортноориентированная индустриализация должна стать центральным элементом экономической политики» [1].

Основные направления экспорта товаров и услуг Республики Казахстан по странам отражены в следующей таблице.

**Таблица. Экспорт Республики Казахстан в разрезе
основных стран-торговых партнеров**

в процентах к итогу

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:										
Страны СНГ	26,5	14,6	14,9	14,2	13,2	12,8	13,9	17,2	17,2	17,1
Страны ЕАЭС	20,8	11,4	10,8	9,0	7,9	7,8	9,0	11,1	10,7	10,8
Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Кыргызстан	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,9	1,1	1,2	1,1
Российская Федерация	19,9	10,5	9,5	8,3	7,1	6,9	8,0	9,9	9,4	9,6
Страны вне ЕАЭС	5,8	3,2	4,1	5,2	5,3	5,0	4,9	6,1	6,5	6,3
Азербайджан	0,5	0,5	0,6	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2
Молдова	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Таджикистан	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	0,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Туркменистан	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
Узбекистан	1,5	0,9	1,8	1,3	1,4	1,4	1,4	2,1	2,5	2,6
Украина	2,9	0,7	1,1	3,0	2,8	2,4	2,1	2,6	2,5	2,3
Другие страны	0,1	0,5								
Другие страны мира	73,5	85,4	85,1	85,8	86,8	87,2	86,1	82,8	82,8	82,9
Европа	31,1	61,4	53,2	55,9	58,3	59,6	62,0	59,1	57,6	56,5
Страны ЕС	23,4	39,5	51,1	49,9	52,6	54,5	56,2	53,2	50,8	50,1
Италия	10,4	15,0	15,9	17,8	17,8	19,5	20,2	17,7	20,4	17,9
Нидерланды	2,6	3,2	6,9	7,8	8,4	11,7	11,0	10,8	8,9	9,8
Германия	6,3	1,5	2,9	1,5	1,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9
Польша	0,6	1,3	2,0	1,5	1,9	0,8	0,7	1,7	1,4	1,2
Франция	0,2	9,6	7,4	6,4	6,5	6,4	5,9	5,8	4,9	5,9
Великобритания	2,6	1,2	2,3	1,9	1,9	1,8	0,8	1,8	2,4	1,9
Азия	13,7	17,6	25,2	24,8	24,1	23,8	22,4	21,9	22,5	24,7
КНР	7,6	8,7	16,8	17,5	16,5	17,0	12,3	11,9	11,5	12,0
Турция	0,7	0,6	2,1	2,7	3,1	3,1	2,9	2,8	2,3	2,4
Республика Корея	0,4	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2	1,1	1,7	0,6	2,3
Япония	0,1	0,5	0,9	0,7	0,6	0,7	0,9	1,9	1,5	1,8
Америка	0,2	6,3	6,4	4,8	4,2	3,6	1,5	1,7	2,5	1,3
США	2,4	2,4	1,5	1,1	0,5	0,5	0,5	0,9	1,7	0,8
Африка	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3
Австралия и Океания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: Казахстан в 2014 – 2017 годах // Министерство национальной экономики РК
Астана, 2015-2018, Статистический ежегодник 2007, 2003 //
Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана 2007, Алматы 2003.

Основным фактором, влияющим на экспорт продукции в Казахстане, являются развитие промышленности в странах мира, нуждающихся в сырьевых ресурсах. Так, динамика данных таблицы показывает, что лидирующие позиции по экспорту товаров и услуг занимает Европа, где удельный вес экспорта продукции возросла 31,1% в 2000 г. до 56,5% в 2017г. В 2017г. страны ЕС занимали 88,6% от общего объема экспорта продукции Европы. Как видно из данных таблицы, в ЕС основными странами-партнерами Республики Казахстан являются Италия, где экспорт возрос с 10,4% в 2000г. до 17,9% в 2017г., Нидерланды с 2,6% до 9,8%, Франция с 0,2% до 5,9%.

На азиатском континенте на формирующих рынках спрос на сырьевые ресурсы стимулируют страны с высоким экономическим ростом как Китай, Индия, Турция, Япония, Южная Корея и др. В целом удельный вес экспорта товаров и услуг из Казахстана в Азию увеличился с 13,7% до 24,7% в 2017г. от общего объема экспорта, из них в КНР было вывезено в 2017г. 12% продукции по сравнению с 7,6% в 2000г.

Как видно из данных таблицы доля экспорта товаров и услуг стран СНГ в 2017г. составила 17,1%, в том числе страны ЕАЭС 10,8% и страны вне ЕАЭС 6,3% в общем объеме экспорта. Динамика развития экспорта Республики Казахстан показывает, что Российская Федерация является драйвером роста международной торговли среди стран ЕАЭС, где на ее долю приходилось 88,1% экспорта в ЕАЭС в 2017г. В экспорте в страны вне ЕАЭС наибольшую активность проявляют Узбекистан и Украина, удельный вес их достиг 41,2% и 37,5% в 2017г.

Анализ данных отраслевой структуры экспорта товаров и услуг показывает, что львиная доля приходится на производство товаров, хотя имеется тенденция его снижения за последние годы. Так, удельный вес производства товаров возрастал с 86,2% в 2000г. до 94,2% в 2013г. в общем объеме экспорта продукции, соответственно снизилась доля производства услуг с 13,8% до 5,8%. Затем доля производства услуг растет до 11,1% в 2017г., а удельный вес производства товаров снижается до 88,9% [2].

В структуре экспорта товаров и услуг продукция сельского хозяйства, охоты и лесоводства

снизилась до 1% в 2011 г. по сравнению с 8,5% в 2000 г., а с 2012 г. экспорт этой отрасли стал расти и его доля достигла 2,5% в 2017 г. от общего объема экспорта продукции.

В перспективе в сельском хозяйстве предусматривается «увеличить в 2,5 раза производительность труда и экспорт переработанной продукции сельского хозяйства к 2022 году. Все меры господдержки необходимо направить на масштабное привлечение современных агротехнологий в страну» [1].

Из продукции сельского хозяйства республика традиционно вывозит в значительном объеме пшеницу, а также ячмень, табачное сырье и др. В структуре экспорта доля сельского хозяйства, охоты и лесоводства имеет тенденцию к снижению. Основными барьерами в повышении экспорта зерновых товаров являются нехватка вагонов для транспортировки продукции, недостаточность хранилищ для выращенного урожая, хотя в последние годы были построены свыше 14 зернохранилищ.

В отраслевой структуре экспорта лидирующие позиции занимает горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, доля которой возросла с 38,4% в 2000 г. до 70,7% в 2014 г. Однако с 2015 г. удельный вес его стал снижаться до 58,3% и 55,2%-57,1% в 2016-2017 гг. в общем объеме экспорта страны, что обусловлено падением цен на углеводородное сырье и металлы на мировом рынке. Такое резкое падение было зафиксировано во время кризиса 2009 г. Горнодобывающая промышленность представлена в основном тремя группами товаров: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки и руды и шлаки. Драйвером отрасли выступает добыча сырой нефти и природного газа, где ее удельный вес, начиная с 2004 г. составляет свыше 50% в общем объеме экспорта продукции. Объемы металлических руд и добыча угля и лигнита по сравнению нефтегазовой отраслью незначительны, но имеют тенденцию роста, их удельный вес возрос с 1,4% в 2000 г. до 4,8% в 2017 г. от общего объема экспорта [2]. В целом в экспорте товаров и услуг преобладает нефть, стоимость которой характеризуется волатильностью и коррелирует с ценами на минерально-сырьевые ресурсы на мировом рынке.

Экспорт в обрабатывающей промышленности составляет почти половину объемов экспорта горнодобывающей промышленности и разработки карьеров. В обрабатывающей промышленности значительные объемы экспортных товаров сосредоточены в металлургической промышленности и обработки металлов. На долю этой отрасли приходилось 19,5% в 2017 г. вывоза, однако в 2013–2014 гг. имело место снижение до 12,7% – 10,8% в общем объеме экспорта. Основная масса вывоза составляет продукция металлургической промышленности, по сравнению с производством готовых металлических изделий. Экспортируются ферросплавы, отходы и лом из черных металлов, прокат плоский из железа и легированной стали, трубы из черных металлов, медь рафинированная, необработанные алюминий, свинец, цинк и другие цветные металлы.

В структуре экспорта продукция химической промышленности и основных фармацевтических продуктов, производство резиновых и пластмассовых изделий составляет незначительную долю. В целом удельный вес экспорта продукции этих отраслей составил 1,5% в 2017 г. по сравнению с 2% в 2000 г. в общем объеме экспорта, при чем, 90% составляют химические и фармацевтические товары.

Вывоз продукции машиностроения, формирующие инвестиционные ресурсы, незначителен. В экспорте продукции в 2000 г. доля этой отрасли составила 0,9%, в 2001–2008 гг. – в границах 1,2-2,3%, затем снижение с 0,8% до 0,4% в 2009–2011 гг. С 2012 г. удельный вес экспорта стабилизировался в пределах 1,2% - 1,7% [2].

Выгодное географическое и административное положение Республики Казахстан позволяет развитию индустрии туризма и увеличению прибытия иностранных туристов в страну. Большинство иностранных туристов являются представителями делового или конгрессного туризма, на долю которых приходится около 60% от общего объема туристов. Необходимо совершенствование существующей инфраструктуры туризма, углубление и специализация гостиничного и ресторанного предложения, развития транспорта.

Основным фактором, влияющим на динамику экспорта услуг, являются услуги транспорта и складирования. В производстве услуг свыше половины экспорта продукции приходится на эту

отрасль – 56,9% в 2017 г. В отраслевой структуре вывоза транспортных услуг наибольший доход приносят деятельность сухопутного транспорта, доля которой в экспорте продукции транспорта составляла 85,5% в 2017 г., деятельность воздушного транспорта соответственно – 6,2% и складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность – 7,6% [3]. В транспортировку грузов также включаются транзитные перевозки через территорию Казахстана.

Также следует отметить, что основными статьями, приносящим доход от экспорта услуг, являются операции с недвижимым имуществом, информация и связь, предоставление прочих видов услуг, удельный вес которых составил 7% в 2017 г. в общем объеме услуг.

Социальная ориентация развития экономики является основной целью устойчивого развития ООН–2015 и стратегических целей цифровизации Республики Казахстан. В Институте экономических исследований проф. Байзаковым С. разработаны «Принципы системного моделирования задач цифровизации Республики Казахстан рамках реализации целей устойчивого развития ООН 2015». Основными критериями этой системы являются прогресс в науке и технике, внедрение высокотехнологических производств, повышение культурного и образовательного уровня, рост продолжительности жизни населения [4].

Оценка вклада на экспорт товаров и услуг произведена на основе следующих экономических индикаторов инновационного развития: продуктивность эколого-экономических ресурсов, вклад научно-технологического прогресса. Индикатор продуктивности эколого-экономических ресурсов определен по следующей формуле:

$$\mu = \frac{RGU}{QR},$$

где μ – продуктивность эколого-экономических ресурсов;

RGU – экспорт товаров и услуг;

QR – промежуточное потребление.

Вклад научно-технологического прогресса рассчитан по формуле:

$$c = \mu / (1 + \mu),$$

где c – вклад научно-технологического прогресса;

μ – продуктивность эколого-экономических ресурсов.

Для проверки правильности определения этих расчетов применяется принцип обратимости:

$$\mu = \frac{c}{1 - c}.$$

Результаты расчетов по индикатору продуктивности эколого-экономических ресурсов, направленных на промежуточное потребление для экспорта товаров и услуг показывают состояние продуктивности эколого-экономических ресурсов экспорта товаров и услуг. Самые высокие коэффициенты продуктивности экспорта сосредоточены в производстве товаров, в том числе в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров. Коэффициенты экспорта добычи нефти и природного газа возросли с 1,147 единиц в 2000 г. до 2,029 единиц в 2017 г. Так, в 2017 г. превышение коэффициентов экспорта сырой нефти и природного газа составило в производстве товаров в 2,4 раза, в добыче угля и лигнита в 2,9 раза, добычи металлических руд в 4,2 раза.

В обрабатывающей промышленности наиболее высокие темпы продуктивности в экспорте достигнуты в производстве кожаной и приравненных к ней продукции, где коэффициенты возросли с 0,133 единиц в 2000 г. до 1,915 единиц в 2017 г. Однако этот рост не отражает действительную тенденцию развития данного вида деятельности. В производстве кожаной продукции удельный вес экспорта рос с 0,02% в 2000 г. до 0,7% в 2007 г. и 2009 г., затем идет снижение с 0,09% в 2010г. до 0,05% в 2017 г. в общем объеме экспорта товаров и услуг, а промежуточное потребление составляет незначительную величину – 0,01% в 2017 г. по сравнению с 0,07% в 2000г. в общем объеме промежуточного потребления [2].

В производстве услуг наиболее весомые коэффициенты продуктивности достигнуты в

транспорте и складировании. Однако с 2001 г. отмечается снижение коэффициентов до 0,184 - 0,290 единиц, но с 2014 г. идет рост с 0,330 единиц до 0,375 в 2017 г.

Анализ результатов расчетов показывает, что вклад научно-технологического прогресса на экспорт товаров и услуг занимает активную позицию в производстве товаров, особенно в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров. В горнодобывающей промышленности и разработке карьеров коэффициенты вклада в НТП производства угля и лигнита возросли с 0,058 единиц до 0,411 единиц в 2017 г. или 7 раз, в прочих отраслях горнодобывающей промышленности с 0,050 единиц до 0,478 единиц или в 9,6 раза. В сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве коэффициенты вклада НТП в 2017 г. по сравнению с 2000 г. снизились наполовину, однако в течение анализируемого периода коэффициенты вклада в НТП изменялись по разному. Так, например, в 2009 г. и 2011 г. коэффициенты составляли 0,144 единиц и 0,120 единиц, а в 2003 г. – 0,399 единиц. В целом по республике коэффициенты НТП с 2001 г. по 2017 г. постепенно росли.

Таким образом, результаты индикаторов продуктивности эколого-экономических ресурсов и вклада НТП позволили выявить направления использования ресурсного потенциала в экспорте товаров и услуг.

Анализ импорта товаров и услуг по Республике Казахстан

Ресурсы формируются, в основном, за счет национального производства продукции, удельный вес которой вырос с 78,7% в 2000 г. до 82,9% в 2017 г. от общего объема ресурсов, соответственно снижается доля импорта. В целом по республике потребность за счет импорта в ресурсах снизилась с 19% в 2000 г. до 13,3% в 2017 г. [2].

Анализ ресурсов показывает, что свыше 40% потребности в ресурсах покрывалось за счет импорта в следующих видах деятельности: производство кожаной и относящейся к ней продукции – на 55,3% в 2017 г., производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения – на 54,7%; производство текстильных изделий и одежды – 41,8%, производство продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов – на 43,8%; производство резиновых и пластмассовых изделий – на 40,4%, производство мебели и прочих готовых изделий – 52,1%.

В машиностроении, ремонте и установке машин и оборудования потребность за счет импорта постепенно сокращается. Так, в 2017 г. удельный вес импорта в ресурсах этого вида деятельности составил 50,7% по сравнению с 85,3% в 2000 г. Анализ продукции машиностроения по подвидам деятельности выявил, что доля импорта производства компьютеров, электронной и оптической продукции снизилась с 70,4% в 2005 г. до 58,6% в 2017 г. в их ресурсах, соответственно производство электрического оборудования с 62,8% до 50,7%, производство автомобилей, прицепов и полуприцепов с 74,3% до 49,4% и оборудование прочих транспортных средств с 75,9% до 44% [5].

Положительной тенденцией является снижение доли импорта в ресурсах в производстве продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов и производстве резиновых и пластмассовых изделий. Так, соотношение выпуска и импорта в ресурсах производства продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов составило 43,8% и 40,4% в 2017 г. по сравнению с 81,2% и 85,5% в 2000 г.

В производстве текстильных изделий и одежды все еще значителен объем импорта товаров и услуг в ресурсах отрасли, хотя их доля имеет тенденцию к снижению. Так, удельный вес ввоза товаров текстильных изделий и одежды снизился с 67,4% 2000 г. до 41,8% в 2017 г. в их ресурсах.

Анализ данных отраслевой структуры импорта товаров и услуг показывает, что в пропорции между производством товаров и производством услуг в импорте локомотивом являются товары, хотя их доля постепенно снижается в пользу услуг. В производстве товаров динамика импорта в основном определяется промышленной продукцией, главным образом за счет обрабатывающей промышленности. Удельный вес промышленной продукции в общем объеме импорта снизился до 79,8% в 2017г. по сравнению с 83,3% в 2000г. В отраслевой структуре импорта доля обрабатывающей промышленности имеет доминирующее значение. Так, удельный вес обрабатывающей промышленности в общем объеме импорта составил в 2017г. 75,9% по сравнению с 76,5% в 2000г. [2].

В обрабатывающей промышленности импорт растет за счет расширения продукции

инвестиционного спроса, как металлопродукция для строительства, машины и оборудование, строительные работы. Доля импорта в металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий, машиностроении, ремонте и установке машин и оборудования, строительстве за анализируемый период варьировалась в пределах 43–56% в общем объеме импорта.

Потребительский спрос стимулируется устойчивым повышением денежных доходов в стране, увеличением покупательной способности доходов населения. Однако отечественные производители недостаточно обеспечивают потребности населения в продуктах питания и непродовольственных товарах, что в результате значительная часть покрывается за счет импорта. В формировании импорта продукция производства продуктов питания, напитков и табачных изделий среди отраслей потребительского спроса самая значительная. Удельный вес ее возрос с 5,8% в 2000г. до 7,1% в 2017г. в общем объеме импорта, хотя 2001г. характеризуется значительным снижением – до 3,6%, а 2002г. повышением - до 7,5%.

Таким образом, низкая конкурентоспособность продукции агропромышленного сектора республики явились главной причиной роста импорта продовольственных товаров, текстильных изделий и одежды. Для повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса (АПК) необходимо дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение инвестиций для модернизации технологического оборудования предприятий, занятых переработкой сырья, повышение производительности труда, снижение трудоемкости и материалоемкости сельскохозяйственного производства, обеспечение квалифицированными кадрами.

В отраслевой структуре импорта удельный вес производства услуг возрос с 9,4% в 2000г. до 16,3% в 2017 г., в 2001-2003 гг. – в границах 16,5 – 20,8% и 16,8%- 18,5% в 2009-2010 гг. в общем объеме импорта. Основными составляющими импорта услуг являются операции с недвижимым имуществом, транспорт и складирование, информация и связь, на долю которых приходилось 68,8% в 2017г. по сравнению с 66,1% в 2000 г. от общего объема импорта услуг. Кроме того, импорт товаров и услуг включает прямые покупки на внутреннем рынке, совершаемые резидентами. В общем объеме импорта товаров удельный вес данного показателя составляет 4,2% в 2017 г. [2].

Самым значительным сегментом рынка в производстве услуг являются операции с недвижимым имуществом, где кроме операции с недвижимым имуществом при агрегировании таблиц «Затраты – Выпуск» были включены профессиональная, научная и техническая деятельность и деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания. В структуре импорта услуг в сфере операции с недвижимым имуществом лидером по объему является профессиональная, научная и техническая деятельность, удельный вес которой составил 87,2% в 2017 г. В профессиональной, научной и технической деятельности основными статьями импорта выступают услуги головных компаний; услуги консультационные по вопросам управления и услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, на долю которых приходится свыше 80% в 2017 г. от общей суммы импорта операций с недвижимым имуществом. Основным компонентом деятельности административного и вспомогательного обслуживания являются услуги по аренде, удельный вес которой в общем объеме импорта операций с недвижимым имуществом составил 11,1% в 2017 г. [6].

Финансовая и страховая деятельность представлена страховыми и финансовыми услугами. Страховые услуги осуществляются компаниями страны для нерезидентов, и включают перевозки товаров, страхование жизни от несчастных случаев и аварий, от пожара, медицинское страхование и др. Финансовые услуги связаны с оформлением аккредитивов, кредитных линий, финансового лизинга, операциями с иностранной валютой, выдачей потребительских и коммерческих кредитов, брокерскими операциями и пр. В импорте финансовой и страховой деятельности преобладают финансовые услуги, доля которых составила 98,5% в 2017 г. В целом удельный вес финансовой деятельности возрастал с 0,6% в 2000 г. до 1,6% в 2009 г., затем наметился спад до 0,5% в 2017г. в общем объеме импорта товаров и услуг.

Оценка вклада на импорт товаров и услуг произведена на основе методов профессора Байзакова С.Б [4], которые включают продуктивность эколого-экономических ресурсов и вклад научно-технологического прогресса.

Результаты расчетов по индикатору продуктивности эколого-экономических ресурсов, направленных на промежуточное потребление для импорта товаров и услуг показывают, что наибольшие коэффициенты получены в обрабатывающей промышленности. Так, в этом виде деятельности коэффициенты возросли с 1,391 единиц в 2000 г. до 1,510 единиц в 2017 г. Из них в таких видах деятельности как металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий, где доля импорта составляла в 2017 г. 9% от общего объема импорта, коэффициенты увеличились с 0,276 единиц до 0,419 единиц, в производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий (удельный вес импорта 6,6%) с 0,660 единиц до 0,731 единиц.

В производстве услуг коэффициенты эколого-экономической продуктивности в импорте незначительны и достигли 0,141 единиц в 2017 г. по сравнению с 0,105 единиц в 2000 г., в том числе в информации и связи с 0,136 единиц до 0,282 единиц.

Во вкладе научно-технологического прогресса в импорте товаров и услуг отмечается снижение в производств товаров с 0,403 единиц в 2000 г. до 0,382 единиц в 2017 г. Этому способствовало снижение коэффициентов НТП в электроснабжении, подаче газа, пара, водоснабжении, канализации с 0,421 единиц до 0,073 единиц и в строительстве с 0,328 единиц до 0,178 единиц.

В обрабатывающей промышленности имеет место повышение коэффициентов НТП в следующих видах деятельности: в производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий, в производстве кожаной продукции, в производстве деревянных и пробковых изделий, в производстве бумаги, бумажной продукции, печать и воспроизведение записанных материалов, металлургической промышленности и производство готовых металлических изделий.

Прогноз экспорта и импорта товаров и услуг на 2020 год

По результатам расчетов на 2020 г. предполагается рост реального валового внутреннего продукта по Республике Казахстан на 5%.

Расчеты, проведенные по конечному продукту на основе таблиц «Затраты – Выпуск» на 2020 г. показывают в целом по стране положительное сальдо товарооборота в Республике Казахстан. Так, в структуре конечного продукта удельный вес экспорта товаров и услуг составит 35,6% в 2020г., а доля импорта – 25,7% по сравнению с 35,3% и 27% в 2017 г.

По результатам расчетов в структуре экспорта товаров и услуг. предполагается снижение удельного веса производства товаров до 88,2% в 2020 г. по сравнению с 88,9% в 2017 г., соответственно повышение доли производства услуг до 11,8% по сравнению 11,1% в 2017 г.

В структуре экспорта на 2020 г. в качестве драйверов все еще будет выступать горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, на долю которой приходится 55,5% от общего объема экспорта товаров и услуг по сравнению с 57,2% в 2017 г., в том числе экспорт добычи нефти и природного газа 50,7% по сравнению с 51,9%.

Главным экспортируемым видом деятельности в обрабатывающей промышленности является продукция металлургической промышленности и производство готовых металлических изделий, где ее удельный вес достигнет 19,7% в 2020 г. по сравнению с 19,5% в 2017 г. в общем объеме экспорта товаров и услуг.

В производстве услуг предполагается довести долю экспорта на транспорте и складировании до 6,5% в 2020 г. по сравнению с 6,3% в 2017г. в общем объеме экспорта.

В общем объеме импорта товаров и услуг наибольшим спросом будет пользоваться продукция обрабатывающей промышленности, где ее удельный вес составит 71% в 2020 г. по сравнению с 72,7% в 2017 г. На первом месте по традиции стоит машиностроение, хотя доля ее в обрабатывающей промышленности снизится до 40,1% в 2020 г. по сравнению с 40,6% в 2017 г. На втором месте ожидается спрос на продукцию химической промышленности и фармацевтических продуктов, ее удельный вес которой возрастет до 9,9% в 2020 г. по сравнению с 9,7% в 2017г. Все еще остается значительным удельный вес продуктов питания, строительных услуг в импорте товаров и услуг.

В производстве услуг импорт растет за счет услуг по операциям с недвижимым имуществом, информация и связь. Удельный вес ввоза услуг этих видов деятельности достиг 10,1% и 1,3% в 2020 г. по сравнению с 9,5% и 1,1% в 2017 г.

Таким образом, рост чистого экспорта в Республике Казахстан является одним из основных

факторов роста экономики страны. Следует отметить, если мировая экономика растет в среднем на 3-3,5%, развитые страны в среднем 2%, а развивающиеся страны как Китай, Индия, Малайзия -5-6%, то рост ВВП Республики Казахстан в 2018-2019 и на 2020 гг. имеет позитивную тенденцию.

Литература

1. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни // Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. резиденция «Акорда», г. Астана.
2. «Таблицы Затраты – Выпуск» за 2000-2017 год // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет статистики, www.stat.gov.kz.
3. «Таблицы Затраты – Выпуск» за 2017 год // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет статистики, www.stat.gov.kz.
4. Байзаков С. Принципы системного моделирования задач цифровизации Республики Казахстан в рамках реализации целей устойчивого развития ООН 2015 // Астана 2019.
5. Таблицы «Затраты – Выпуск» Республики Казахстан за 2005, 2017гг. // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, www.stat.gov.
6. Национальные счета Республики Казахстан. Таблицы «Ресурсы – Использование» за 2017 год // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, www.stat.gov.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы тауарлар мен қызметтердің экспорты мен импорты құрылымының динамикасы талданады. Негізгі серіктес елдер үшін экспорт бағыттары анықталды. Экологиялық және экономикалық ресурстардың өнімділігін, ғылыми-техникалық прогрестің тауарлар мен қызметтердің экспорты мен импортына қосқан үлесін бағалау. 2020 жылға тауарлар мен қызметтердің экспорты мен импорты туралы болжам келтірілген.

Summary

The article analyzes the dynamics of the structure of exports and imports of goods and services in the Republic of Kazakhstan. The export directions for the main partner countries are determined. The assessment of the productivity of environmental and economic resources, the contribution of scientific and technological progress in the export and import of goods and services. The forecast of export and import of goods and services for 2020 is given.



УДК 004.622

С.А. Абдыманапов, д.пед.н., профессор

А.Б. Барлыбаев, доктор PhD

А.Ш. Жумабеков

КазУЭФМТ

БАЗЫ ДАННЫХ РАСТЕНИЙ

Количество секвенированных геномов сельскохозяйственных культур и связанных с ними геномных ресурсов быстро растет с появлением недорогих методов секвенирования следующего поколения. Базы данных стали неотъемлемой частью всех аспектов научных исследований, в том числе фундаментальных и прикладных наук о растениях и животных. Важность баз данных продолжает расти, так как объем наборов данных из прямой и косвенной геномики, а также других подходов продолжает расти в последние годы. Базы данных и соответствующие веб-порталы предоставляют как минимум унифицированный набор инструментов и автоматизированный анализ по широкому спектру геномов сельскохозяйственных растений. В данной статье рассматриваются некоторые основные термины и соображения, касающиеся использования баз данных о сельскохозяйственных культурах в эпоху генома. Использование баз данных для

анализа вариаций с другими сравнительными инструментами геномики и платформы интерпретации данных хорошо описаны. Основное внимание в этом обзоре уделяется предоставлению знаний о платформах и базах данных для основанных на геноме исследований сельскохозяйственных культур, важных для сельского хозяйства.

Ключевые слова: геном, геномные ресурсы, геномика, секвенирование данных, база данных, биоинформатика.

Самая последняя разработка высокопроизводительных методов анализа структуры и функции генов в совокупности называется «геномика». Всесторонняя информация такого рода в настоящее время доступна только для нескольких растений и быстро доступна для большинства высших растений. Доступ общественности к этой информации будет использовать биологический отбор и окажет непосредственное влияние на применение геномики для улучшения экономически важных растений. Получение последовательностей основных растений, с одной стороны, и доступ ко всей последовательности информации для дальнейшего применения, с другой стороны, являются наиболее важными. Следовательно, глобальное биологическое сообщество должно иметь базу данных открытого доступа для всех секвенированных геномов растений.

Базы данных о растениях – это объекты или долговременные записи, которые систематически обновляются огромным количеством данных, которые были сгенерированы в качестве результатов исследований в контексте всей области биологии растений для обеспечения максимальной доступности и видимости для использования исследователями в различных областях, представляющих интерес. Эти базы данных помогают сделать выводы, чтобы сделать некоторые новые гипотезы для решения основных вопросов исследователей. Доступная в Интернете информация стала неотъемлемой частью большинства научных предприятий, в том числе науки о растениях. Теперь кажется, что невозможно представить себе значительный прогресс в будущем без интернета, баз данных и многих других подобных ресурсов, которые интернет делает открытыми. Это особенно верно, поскольку информация перетекает из геномики и других высокопроизводительных технологий во все аспекты науки о сельскохозяйственных культурах. Конечная цель геномики растений состоит в том, чтобы улучшить нашу способность идентифицировать генотипы с оптимальными агрономическими признаками с целью повышения урожайности, что необходимо для растущего населения мира [1].

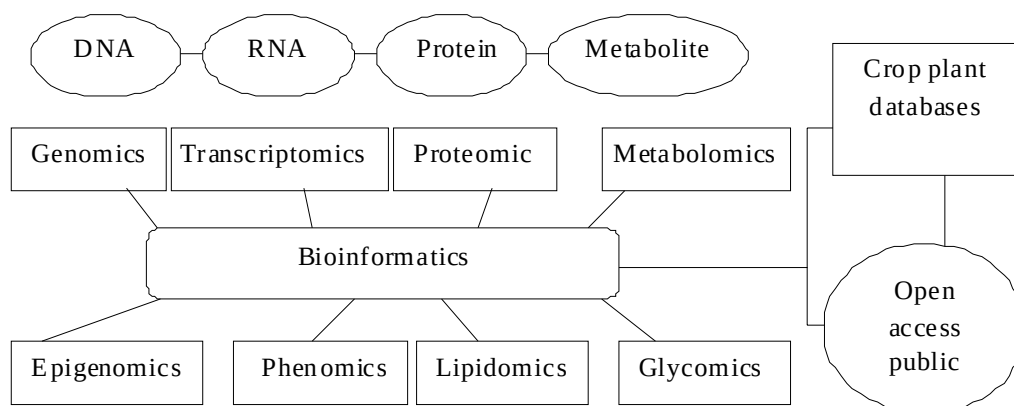


Рис. 1. Описание блок-схемы для интеграции платформ биоинформатики, связывающей базы данных растениеводства с открытым доступом

Исследование геномики на растениях-культурах: современное состояние.

Геномика относится к коллективным технологиям, которые стали доступны в последние годы и используются для изучения ролей, отношений и действий различных типов молекул, кото-

рые составляют клетки живого организма. Технология включает в себя геномику (изучение генов и их функции), протеомику (изучение белков), метаболомику (изучение молекул, участвующих в клеточном метаболизме), транскриптомику (исследование мРНК), гликомику (исследование клеточных углеводов) и липомику (изучение клеточных липидов). Эти омикские технологии предоставляют инструменты, необходимые для изучения различий в ДНК, РНК, белках и других клеточных молекулах между видами и среди особей одного и того же или разных видов. Комбинаторный подход с использованием нескольких омикских платформ и интеграции их результатов в настоящее время является эффективной стратегией для выяснения молекулярных систем, неотъемлемых для повышения продуктивности сельскохозяйственных культур (рис. 1). Недавний прогресс в геномике растений и использовании генетических ресурсов позволил обнаружить и выделить важные гены и проанализировать их функции, которые регулируют урожайность, а также стрессоустойчивость [2].

Технологический прогресс в исследованиях геномики, объединяющий науку о животных и растениях, стал важным ресурсом для исследования функции генов в связи с фенотипическими изменениями. Некоторые из этих достижений включают разработку высокопроизводительных методов для профилирования экспрессии тысяч генов, для идентификации событий модификации и взаимодействий в протеоме растений и для одновременного измерения количества многих метаболитов. Кроме того, в настоящее время доступны крупномасштабные коллекции биоресурсов, таких как серийно производимые мутантные линии и клоны полноразмерных кДНК, и соответствующие им интегративные базы данных [3, 4]. Важность генетических ресурсов культурных растений и их понимание, появившиеся в последние годы благодаря геномике, хорошо изучены [5, 6]. Недавние высокотехнологичные достижения предоставили возможности для разработки коллекций основанных на последовательностях ресурсов и других связанных ресурсных платформ для конкретных организмов. Различные платформы биоинформатики стали важными инструментами для доступа к набору данных для эффективной добычи и интеграции биологически значимых знаний для размещения в базах данных для публичного доступа (рис.1).

Литература

1. R. Flavell, "From genomics to crop breeding," *Nature Biotechnology*, vol. 28, no. 2, pp. 144–145, 2010.
2. P. L. Morrell, E. S. Buckler, and J. Ross-Ibarra, "Crop genomics: advances and applications," *Nature Reviews Genetics*, vol. 13, no. 2, pp. 85–96, 2012.
3. G. K. Agrawal, R. Pedreschi, B. J. Barkla et al., "Translational plant proteomics: a perspective," *Journal of Proteomics*, vol. 75, no. 15, pp. 4588–4601, 2012.
4. S. Kueger, D. Steinhauser, L. Willmitzer, and P. Giavalisco, "High-resolution plant metabolomics: from mass spectral features to metabolites and from whole-cell analysis to subcellular metabolite distributions," *Plant Journal*, vol. 70, no. 1, pp. 39–50, 2012.
5. A. P. Dhanapal, "Genomics of crop plant genetic resources," *Advances in Bioscience and Biotechnology*, vol. 3, no. 4, pp. 378–385, 2012.
6. R. Tuberosa, A. Graner, and R. K. Varshney, "Genomics of plant genetic resources: an introduction," *Plant Genetic Resources: Characterisation and Utilisation*, vol. 9, no. 2, pp. 151–154, 2011.

Түйін

Геномиканың өсімдік шаруашылығына тигізетін зардаптарын көптеген бағыттар бойынша болжауға болады, өйткені геномика саласындағы іргелі жетістіктер білім алуды едәуір жылдамдатады және өз кезегінде осы ортадағы өнімділікті ескере отырып, өсімдік шаруашылығы қасиеттерін жақсартумен байланысты процестердің көптеген аспектілеріне тікелей әсер етеді. Алайда, өзара әрекеттесудің мүмкін болатын жоғары деңгейлерінің күрделілігін тек анағұрлым көп ақпаратпен ғана болжауға болады, бірақ бұл біздің қазіргі шектеулі көзқарастарымыздан асып түседі деген болжам бар. Көрнекі бейнені жақсарту және түпкілікті растау үшін көлемді және күрделі деректердің салдары қажет. Шоғырландыруға және жалпылауға арналған жетілдірілген графикалық құралдар, сонымен қатар әр зерттеушінің қажеттіліктерін реттеуге арналған мәліметтердің икемді интеграциясы.

Summary

The consequences of genomics for crop production can be foreseen in many directions, since fundamental achievements in the field of genomics would significantly accelerate the acquisition of knowledge and, in turn, would directly affect many aspects of the processes associated with improving the trait of crop production, taking into account productivity in this environment. However, the complexity of the possible higher orders of interactions can only be assumed with much more information, but a reasonable assumption is that it will surpass our current limited views. The consequences of more voluminous and complex data are needed for better visualization and final verification. More advanced graphical tools for consolidation and generalization, as well as flexible data integration to customize the requirements of each researcher.



УДК 330:517:658(574)

Гасанлы Ядулла, д.э.н., профессор,
директор НИИ экономических изысканий, г. Баку

С.Б. Байзаков, д.э.н., профессор,
научный руководитель АО «Институт
экономических исследований», г. Нур-Султан

С. Исмаилова, научный работник
Института экономики и Института
систем управления НФНА, г. Баку

Гюнай Рагимли, докторант, UNEC, г. Баку

АНАЛИЗ ЭЛАСТИЧНОСТИ ЗАМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА И ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА И АЗЕРБАЙДЖАНА)

В этом исследовании оцениваются параметры производственных функций Кобба-Дугласа и CES в системе Mathcad с использованием методов линейных и нелинейных наименьших квадратов (метод Маркварта) на основе статистических данных Казахстана и Азербайджана. Выявленные оценки параметров были проанализированы с целью выявления ряда выводов.

Для обеих стран эластичность (s) замещения капитала и труда оказалась меньше единицы, что указывает на недостаточность рабочей силы, а именно квалифицированной рабочей силы в экономиках обеих стран. Это, в основном, связано с нефтяным фактором. Так, на доходы от нефти из-за рубежа импортируется большой объем капитала (устройства и оборудования), произведенный высокими технологиями, но уровень образования в республиках не позволяет использовать его на полную мощность. Так как, мы быстро и с легкостью можем импортировать капитал произведенный за рубежом, но не имеем возможности с такой же легкостью привлекать из за рубежа людей, которые имеют необходимые знания, чтобы пользоваться полной мощностью этого капитала. Например, небольшой процент населения может использовать полностью возможности компьютеров и телефонии).

Казахстан и Азербайджан получили непредвиденные доходы от эксплуатации природных ресурсов (в частности, сырой нефти и газа). Эти доходы сильно повлияли на импорт капиталоемкой продукции сложных технологий, другими словами на импорт капитала. Естественно, нехватка адекватной рабочей силы, которая могла бы развернуть увеличенный капитал (квалифицированный трудоемкий капитал), привела к снижению взаимной эластичности замещения капитала и труда. Таким образом, можно сделать вывод, что использование нефтяных доходов для накопления квалифицированной рабочей силы (т. е. развития образования, науки, технической специализации и т.д.) приведет к увеличению взаимной эластичности замещения

капитала и труда. Следовательно, затраты на создание квалифицированной рабочей силы, включая затраты на образование и науку, являются предпочтительными областями эффективного использования нефтяных доходов.

Ключевые слова: капитал, труд, эластичность взаимозаменяемости, производственная функция, метод Маркварта, метод наименьших квадратов, оптимальный объем производства, равновесный уровень капитала и труда.

Природные ресурсы играют важную роль в экономике стран богатыми ими. Тем не менее, исторически существовал ряд определенных проблем в устойчивом развитии богатых ресурсами стран. Открытие и эксплуатация месторождений природного газа в Нидерландах в конце 50-х годов значительно снизили конкурентоспособность продукции в других отраслях. Этот фонем в литературе был назван «Голландским синдромом» (Dutch disease) (Papayakis E., 2004) (Alexeev M., 2009) (Polterovich V., 2008). В 1970-х годах четырехкратное увеличение цен на нефть на мировом рынке значительно увеличил добычу нефти в Соединенном Королевстве, увеличив экспорт нефти, и привел к Голландскому синдрому. Азербайджан и Казахстан богаты природными ресурсами, особенно запасами нефти и газа. С этой точки зрения важно правильно использовать доходы от природных ресурсов для достижения долгосрочного устойчивого развития страны. Обычно в богатых ресурсами странах доходы от природных ресурсов ориентированы на импорт сложного капитала, но отсутствие рабочей силы для мобилизации этого капитала не позволяет производить нужное количество продукции. В статье параметры неоклассических производственных функций Кобба-Дугласа и CES (постоянной эластичностью замещения) оцениваются на основе статистических данных за 2006-2018 годы для Азербайджана и Казахстана, которые богаты углеводородными ресурсами, экономически. Используя полученные значения коэффициентов было определено, что соотношение капитала и труда не является оптимальным.

Методология

Существует множество работ, посвященных изучению влияния природных ресурсов экономическому развитию, образования и науки (Gylfason (2001), Cooray (2010), Auty (2001), Kurz and Manne (1963)). Производственные функции математически представляют связь между факторами производства и выпуском продукции. В своих работах Desai P. (1976), Bell F. (1965), Arrow K.J. (1961), Hasanli Y. (2002), Ferguson C. (1965), Hasanli Y. (1998), Hasanli Y. (2013), Imanov G. (2001), Bayzakov (2013), Kemfert C. (1998), Kmenta J. (1967), Maddala G. &. (1967), Mattieu L., Gian Luigi Mazzi, Paola Monperrus-Veroni, Frederic Reyne (2009), Miller E. (2008, June), Sato R. (1970), Songu M. & Sarac Elmas F. (2017), Zarembka P. (1970), Кубанива М., Табата М., Табата С., Хасэбэ Ю. (1991), Qranberq (1988) и др. рассмотрели производственные функции, включая оценку параметров производственной функции CES, соотношение труда с капиталом.

В этих работах баланс капитала и рынков труда не интерпретировался с новым подходом. Янкова В.А. (2016) в своей статье новым подходом рассмотрела оптимальный баланс между рынками капитала и труда и максимизацию производства продукции. В этой статье было найдено теоретическое решение, но параметры производственной функции CES не оценивались на основе фактических данных и не рассматривались как коэффициент капиталовно-трудового баланса. В статье «Математический анализ неоклассических производственных функций» Янковой (В.А., 2016) исследована проблема нахождения оптимального соотношения капитала и труда, которая в свою очередь определяет оптимальный объем производства в функциях Кобба-Дугласа и CES. Точнее, была изучена возможная оптимизация зависимости выпуска продукции и фондовооруженностью с использованием функции CES. Определяется оптимальный уровень фондовооруженности, который придает максимальный объем производству. Кроме того, интерпретируется норма предельного замещения ресурсов.

Одной из наиболее распространенных производственных функций является производственная функция Кобба-Дугласа. В производственной функции Кобба-Дугласа связь между производственными факторами рассматривается следующим образом:

$$Y = AK^{\alpha}L^{\beta}, \quad (1)$$

здесь Y – объем производства, K – капитал, L – труд, α и β , соответственно коэффициенты эластичности K и L ($0 < \alpha < 1$, $0 < \beta < 1$), а A – коэффициент масштаба. Оптимальное соотношение капитала и труда дано следующим образом (Янковой 2016). Вывод этой формулы выглядит следующим образом. Посмотрим проблему оптимизации производства используя уравнение (1):

$$C = L + K,$$

здесь C – общий объем процветания капитала, L – показатель живого труда, затрат на рабочую силу, а K – основные фонды, показатель прошлого труда. Отсюда

$$L = C - K$$

Мы получим следующую задачу максимизации от капитала:

$$Y = AK^\alpha (C - K)^\beta \rightarrow \max \quad (2)$$

Для того чтобы найти точки кризиса найдем производную функции и приравняем нулю:

$$Y' = \alpha AK^{\alpha-1} (C - K)^\beta - \beta AK^\alpha (C - K)^{\beta-1} = AK^{\alpha-1} (C - K)^{\beta-1} [\alpha(C - K) - \beta K] \quad (3)$$

Так как $A > 0$, $K > 0$ и $L > 0$, при $\alpha(C - K) - \beta K = 0$ уравнение (3) равно нулю. Отсюда

$$K = \frac{\alpha}{\alpha + \beta} C \quad (4)$$

Учитывая $L = C - K$ получим:

$$L = C - \frac{\alpha}{\alpha + \beta} C = \frac{\beta}{\alpha + \beta} C \quad (5)$$

От (4) и (5) вытекает

$$\frac{K}{L} = \frac{\alpha}{\beta} \quad (6)$$

Тогда решение задачи максимизации (2) будет следующим:

$$K = \frac{\alpha}{\beta} L, \max Y = A \left(\frac{\alpha}{\beta} L \right)^\alpha L^\beta = A \left(\frac{\alpha}{\beta} \right)^\alpha L^{\alpha+\beta} \quad (7)$$

Если соотношение капитала и труда в виде (6), тогда

$$h = \frac{\beta}{\alpha} * \frac{K}{L} = \frac{\beta}{\alpha} * \frac{\alpha}{\beta} = 1 \quad (8)$$

Здесь h – характеризует равновесный уровень труда с капиталом. Среди производственных функций более общей является функция CES (постоянная эластичность замещения), которая основана на неоклассической теории и имеет постоянную эластичность замещения. Производственная функция CES была впервые введена Эрроу, Ченери, Минхасом и Солоу в 1961 году в статье «Capital-Labor Substitution and Economic Efficiency» (1961) Общая форма функции выглядит следующим образом:

$$Y = A_0 \bullet (\delta K^{-p} + (1 - \delta) L^{-p})^{-\frac{1}{p}} \quad (9)$$

Здесь Y – объем производства или валовой внутренний продукт, K – капитал, L – труд (рабочая сила). A_0 – является масштабным коэффициентом ($A_0 > 0$) и измеряется в зависимости от единицы

других показателей. Например, если переменные выражены в процентах, этот индикатор характеризует интенсивность производства и который получает значение около 1. δ – коэффициент распределения $0 < \delta < 1$, ν – степень однородности ($\nu > 0$), ρ ($\rho > -1$) параметр, используемый для расчета коэффициента эластичности замещения (σ): $\sigma = \frac{1}{1 + \rho}$

Хикс написал производственную функцию CES следующим образом, учитывая научно-технический прогресс:

$$Y = A_0 \cdot e^{\lambda t} (\delta K^{-\rho} + (1 - \delta)L^{-\rho})^{-\frac{\nu}{\rho}}$$

где e ($e \approx 2,72$) число Эйлера (иррациональное число); λ показатель уровня технического прогресса, а t - показатель времени.

Даже после логарифмизации функция CES остается нелинейной в зависимости от параметров. Поэтому нелинейный метод наименьших квадратов используется для оценки этой производственной функции (Кубанива М., Табата М., Табата С., Хасэбэ Ю., 1991). В настоящее время параметры можно найти с помощью приближенных численных методов – приближенных методов оптимизации. Одним из них является метод Маркварда (Marquardt, 1963), который считается модификацией метода Ньютона-Гаусса (Bjorck, 1996), LSM по Powelov, метод Хейбрета и Левенберга (Levenberg, 1994).

В статье Янковой (2016) оптимальное соотношение капитала и труда зависит от параметров функции CES следующим образом:

$$\frac{K}{L} = \left(\frac{\delta}{1 - \delta} \right)^{\frac{1}{\rho + 1}}$$

Выражение выглядит следующим образом: $C = K + L$
 $L = C - K$

Рассмотрим вопрос максимизации производства с учетом выражения функции CES (9):

$$Y = A_0 \cdot (\delta K^{-\rho} + (1 - \delta)(C - K)^{-\rho})^{-\frac{\nu}{\rho}} \rightarrow \max$$

Чтобы найти точки кризиса найдем производную функции и приравняем к 0:

$$Y' = -A_0 \frac{\nu}{\rho} (\delta K^{-\rho} + (1 - \delta)(C - K)^{-\rho})^{-\frac{\nu}{\rho} - 1} * (-\rho \delta K^{-\rho-1} + \rho(1 - \delta)(C - K)^{-\rho-1}) =$$

$$\nu A_0 [\delta K^{-\rho} + (1 - \delta)(C - K)^{-\rho}]^{-\frac{\nu}{\rho} - 1} * [\delta K^{-\rho-1} - (1 - \delta)(C - K)^{-\rho-1}]. \quad (10)$$

Очевидно, что для выполнения условия $Y' = 0$ любое из множителей (10) должно быть равно 0:

$$\delta K^{-\rho} + (1 - \delta)(C - K)^{-\rho} = 0$$

или

$$(11)$$

$$\delta K^{-\rho-1} - (1 - \delta)(C - K)^{-\rho-1} = 0$$

Решив первое уравнение будет иметь:

$$\left(\frac{K}{C - K} \right)^{\rho} = -\frac{\delta}{1 - \delta} \Rightarrow \frac{K}{C - K} = \left(-\frac{\delta}{1 - \delta} \right)^{\frac{1}{\rho}} \quad (12)$$

Учитывая что $C-K=L$:

$$\left(\frac{K}{L}\right)_1 = \left(-\frac{\delta}{1-\delta}\right)^{\frac{1}{\rho}} \quad (13)$$

следует

$$K = L\left(-\frac{\delta}{1-\delta}\right)^{\frac{1}{\rho}} \quad (14)$$

Тогда

$$Y_{\max} = A_0 \cdot \left(\delta \left(L \left(-\frac{\delta}{1-\delta} \right)^{\frac{1}{\rho}} \right)^{-\rho} + (1-\delta)L^{-\rho} \right)^{-\frac{\nu}{\rho}} = A_0 (-(1-\delta)L^{-\rho} + (1-\delta)L^{-\rho}) = 0$$

Максимальное производство не может быть равным нулю. Следовательно, точка, выраженная в уравнении (13), не может быть экстремумом этой функции.

Теперь решим второе уравнение из (11):

$$\left(\frac{K}{C-K}\right)^{-\rho-1} = \frac{1-\delta}{\delta} \Rightarrow \frac{K}{C-K} = \left(\frac{\delta}{1-\delta}\right)^{\frac{1}{\rho+1}} \quad (15)$$

$$\left(\frac{K}{L}\right)_2 = \left(\frac{\delta}{1-\delta}\right)^{\frac{1}{\rho+1}} \quad (16)$$

$$K = L\left(\frac{\delta}{1-\delta}\right)^{\frac{1}{\rho+1}} \quad (17)$$

$$\max Y = A_0 \left(\delta \left(L \frac{K}{L} \right)^{-\rho} + (1-\delta)L^{-\rho} \right)^{-\frac{\nu}{\rho}} = A_0 \left[\delta L^{-\rho} \left(\left(\frac{\delta}{1-\delta} \right)^{\frac{\rho}{\rho+1}} + (1-\delta) \right) \right]^{-\frac{\nu}{\rho}} =$$

$$A_0 \left[L^{-\rho} \left((1-\delta) \frac{\delta}{1-\delta} \left(\frac{\delta}{1-\delta} \right)^{\frac{\rho}{\rho+1}} + (1-\delta) \right) \right]^{-\frac{\nu}{\rho}} = A_0 L^{\nu} \left[(1-\delta) \left(\frac{\delta}{1-\delta} \right)^{\frac{1}{1+\rho}} + 1 \right]^{-\frac{\nu}{\rho}} = A_0 L^{\nu} \left[(1-\delta) \left[\left(\frac{K}{L} \right)_2 + 1 \right] \right]^{-\frac{\nu}{\rho}}$$

Таким образом, соотношение (16) представляет собой оптимальное соотношение капитала и труда для достижения максимального объема производства.

Для определения оптимизации соотношения капитала и труда введем коэффициент h следующим образом:

$$h = \frac{1-\delta}{\delta} \left(\frac{K}{L} \right)^{1+\rho}$$

Если соотношение капитала и труда определить по (16), получим:

$$h = \frac{1-\delta}{\delta} \left(\frac{K}{L} \right)^{1+\rho} = \frac{1-\delta}{\delta} \left(\left(\frac{\delta}{1-\delta} \right)^{\frac{1}{\rho+1}} \right)^{1+\rho} = 1$$

Если $h > 1$, фактическая фондовооруженность выше оптимального уровня. В этом случае капитальные затраты на увеличение основных фондов превышают заработную плату. В этом случае необходимо сокращение основных средств, или увеличение фонда оплаты труда. Если $h < 1$, сумма основных средств ниже фонда оплаты труда. В этом случае стоимость привлечения основных

средств должна быть выше или фонд заработной платы должен быть уменьшен.

Мы оценили параметры производственной функции CES с использованием метода Markcard в программном пакете Matcad с использованием показателей Всемирного Банка на 2006-2018 годы для Азербайджана и Казахстана. Сначала были проанализированы статистические характеристики параметров, а затем проведен сравнительный анализ результатов.

Выводы

Теперь оценим параметры производственной функции CES, используя статистические данные стран. Обратите внимание, что индексация была выполнена с использованием дефлятора для отражения статистических индексов стран в реальных ценах.

Таблица 1. Статистические показатели Азербайджана

Год	ВВП (current million USD)	Основной капитал Gross fixed capital (current million USD)	Рабочая сила (total)
2006	20,982.99	6,232.15	3978833
2007	33,050.34	7,072.60	4077049
2008	48,852.48	9,076.19	4218774
2009	44,291.49	8,335.41	4358813
2010	52,902.70	9,610.69	4454608
2011	65,951.63	13,307.46	4542765
2012	69,683.94	15,647.66	4626294
2013	74,164.44	19,129.89	4700437
2014	75,244.29	20,639.81	4788222
2015	53,074.37	14,768.10	4873418
2016	37,867.52	9,480.04	4966648
2017	40,747.79	9,733.04	5032491
2018	46,939.53	9,684.47	5062611

Источник: World Bank data (<https://data.worldbank.org/indicator>)

Следующие результаты были получены в результате оценки функции CES для экономики Азербайджана с использованием метода Маркварда, основанного на показателях 2006-2017 гг. (табл. 1).

$$Y = 1,0342e^{0,165t} (0,9194K^{-2,3848} + 0,0806L^{-2,3848})^{-0,4193}$$

$$R^2 = 0,948301 \quad DW = 1,264756 \quad \sigma = 0,2954$$

Таблица 2. Статистические показатели Казахстана

Год	ВВП (current million USD)	Основной капитал (current million USD)	Рабочая сила (total)
2006	81,003.88	24,461.91	8080705
2007	104,849.89	31,473.36	8226662
2008	133,441.61	35,817.30	8382549
2009	115,308.66	32,046.27	8573022
2010	148,047.35	36,015.99	8719779
2011	192,626.51	41,346.71	8806519
2012	207,998.57	47,430.24	8887384
2013	236,634.55	51,780.82	8961806
2014	221,415.57	47,728.14	9050189
2015	184,388.43	42,190.88	9109811
2016	137,278.32	31,188.62	9172043
2017	162,886.87	35,651.48	9222689
2018	170,538.87	40,999.2	9253298

Источник: World Bank data

Следующие результаты были получены в результате оценки функции CES для экономики Казахстана с использованием метода Маркварда, основанного на показателях 2006-2017 гг. (табл. 2).

$$Y = 0,996e^{0,048t} (0,8955K^{-0,3587} + 0,1045L^{-0,3587})^{-2,7878}$$

$$R^2 = 0,99874 \quad DW = 3,428024 \quad \sigma = 0,736$$

Оценки статистических характеристик показывают, что модели являются адекватными.

Рассчитаем значение параметра h для определения оптимального уровня баланса капитала и труда:

$$h = \frac{1-\delta}{\delta} \left(\frac{K}{L} \right)^{1+\rho}$$

Для экономики Азербайджана $\delta = 0,92$, $\rho = 2,38$. Капитал на 2017 год составляет 152,7 млрд манатов (основные средства в экономике на конец года) при трудоспособном населении 50 32491 человек. Средняя зарплата составляет 528 манатов. Тогда $L = 528 * 5032491 * 12 = 31,68$ млрд манатов. В этом случае

$$h = \frac{1-0,92}{0,92} \left(\frac{152,7}{31,68} \right)^{1+2,38} = 0,09 * 4,823,38 = 0,09 * 203,6 = 18 > 1$$

Для экономики Казахстана $\delta = 0,896$, $\rho = 0,359$. Капитал на 2018 год составляет 427 млрд долларов, с трудоспособным населением 925,3298 человек. Средняя зарплата составляет 485 долларов. Тогда $L = 485 * 9253298 * 12 = 52,38$ млрд долларов. В этом случае

$$h = \frac{1-0,896}{0,896} \left(\frac{427}{52,38} \right)^{1+0,359} = 0,12 * 8,151,359 = 0,12 * 17,3 = 2,08 > 1$$

Результаты и предложения

Результаты по сравнению с предыдущими годами показывают нарушение баланса между рынком капитала и рынка труда.

Таблица 3. Параметры функции CES

Год	h	σ	δK	$(1-\delta)L$	A_0	ρ	λ
Азербайджан	31,68	0,295	0,92	0,08	1,03	2,38	0,165
Казахстан	2,08	0,736	0,8955	0,1045	0,996	0,3587	0,048

Коэффициент эластичности замещения, оцененный производственной функцией CES, значительно меньше, чем единица для Азербайджана, и близок к единице для Казахстана. Исследование еще раз подтверждает, что оценка экономик стран с особыми характеристиками (богатыми природными ресурсами) с производственной функцией Кобба-Дугласа может не дать наилучшего результата. В этом случае, только по результатам Казахстана, коэффициент эластичности замещения близок к единице, как первоначально предполагалось в производственной функции Кобба-Дугласа. Из результатов видно, что для каждой из этих стран коэффициент распределения капитала значительно выше, чем для фактора труда. Это означает, что существует избыток капитала, который не может быть запущен. Это характерно для стран, богатых природными ресурсами. Основной причиной этого процесса является сложная структура капитала с нефтяных доходов и низкий уровень специализации существующей рабочей силы для запуска этого капитала. Таким образом, дисбаланс между образованием и капиталом очевиден. С другой стороны, капитал мобильнее чем труд. Быстрый импорт современного капитала, созданного с использованием высоких технологий, инноваций и нанотехнологий, создает нехватку квалифицированных кадров для мобилизации

этого капитала. Направляя этот свободный капитал на повышение уровня профессионализма существующей рабочей силы, можно повысить производительность экономики использования новых технологий. Инвестиции в знания и человеческий капитал ведут к увеличению производства в экономике.

Литература

1. Alexeev M., C. R. (2009). The Natural Resource Curse and Economic Transition. The Center for Applied Economics and Policy Research. Working Paper #018. doi:doi=10.1.1.828.513
2. Arrow K.J Chenery H.B. Minhas B.S. & Solow R.M. (1961). Capital-labor substitution and economic efficiency. The Review of Economics and Statistics, 43(3), s. 225-250.
3. Auty R. (2001). Resource Abundance and Economic Development. Oxford: Oxford University Press.
4. Bell F. (1965). A note on the empirical estimation of the CES production function with the use of capital data. The Review of Economics and Statistics, 47(3), s. 328-30.
5. Björck A. (1996). Numerical methods for least squares problems. Philadelphia: SIAM. ISBN 0-89871-360-9
6. Cooray A. (2010). The Role of Education in Economic Growth. Department of Economics, University of Wollongong, Working Paper 14-10. <http://ro.uow.edu.au/commwkpapers/249>
7. Desai P. (1976). The production function and technical change in Postwar Soviet Industry: A reexamination. The American Economic Review, 66(3), s. 372-381.
8. Ferguson C. (1965). Time-series production functions and technological progress in American manufacturing industry. Journal of Political Economy, 73(2), s. 135-147.
9. Gylfason T. (2001). Natural Resources, Education and Economic Development. European Economic Review, 45(5), 847-859. doi:10.1016/S0014-2921(01)00127-1
10. Hasanli Y. & Hasanov R. (2002). Application of Mathematical Methods in Economic Research. Baku: Elm.
11. Hasanli Y. (1998). CES production function and its estimation (in Azerbaijan). Scientific news of Azerbaijan National Academy of Sciences, 6(Physico-Technical and Mathematical sciences), ss. 57-60.
12. Hasanli Y. (2013). The evaluation of mutual substitution elasticity of capital and labor factors by application CES function for economy of Azerbaijan. The Journal of Economic Sciences: Theory and Practice, 70(19), 77-96.
13. Hasanli Y., Bayzakov S., Sayilolu (2013). Estimation of impact of Natural Wealth Endowment on Reciprocal Elasticity of Capital-Labour Substitution through CES Function. EcoMod 2013, International Conference on Economic Modeling, Prague.
14. Imanov G., Hasanli Y. (2001). Socio-economic models of Azerbaijan economy. Macroeconomic analysis. Baku, Azerbaijan: Elm.
15. Kemfert C. (1998). Estimated substitution elasticities of a nested CES production function approach for Germany. Energy Economics, 20(3), s. 249-264.
16. Kmenta J. (1967). On the estimation of the CES production function. International Economic Review, 8, s. 180-189.
17. Kurz M. & Manne A.S. (1963). Engineering estimates of capital-labor in metal machining. The American Economic Review, 53(4), s. 662-681.
18. Levenberg K. (1944). A Method for the Solution of Certain Non-Linear Problems in Least Squares. Quarterly of Applied mathematics, 2(2), 164-168. doi:10.1090/qam/10666
19. Maddala G. S. (1967). Estimation of returns to scale and the elasticity of substitution. Journal of the Econometric Society, 35(3/4), s. 419-423.
20. Marquardt D. (1963). An Algorithm for Least Squares Estimation of Nonlinear parameters. SIAM Journal on Applied Mathematics, 11(2), 431-441. doi:10.1137/0111030
21. Mattieu L., Gian Luigi Mazzi, Paola Monperrus-Veroni, Frederic Reyne. (2009). A new production function estimate of the euro area output gap. Journal of Forecasting. doi:<https://doi.org/10.1002/for.1157>
22. Miller E. (2008, June). An Assessment of CES and Cobb-Douglas Production Functions. Congressional Budget Office.
23. Papyrakis E., G. R. (2004). The Resource Curse Hypothesis and its Transmission Channels. Journal of Comparative Economics, 32(1), 181-193. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jce.2003.11.002>
24. Polterovich V., P. V. (2008). Mechanisms of resource curse, economic policy and growth. Moscow: New Economic School.
25. Romer P. M. (1990). Endogenous Technological Change. Journal of Political Economy, 98(1), 71-102.
26. Sato R. (1970). The estimation of biased technical progress and the production function. International Economic Review, 11(2), s. 179-208.

27. Songu M. & Sarac Elmas, F. (2017). Cobb-Duglas, CES, VES ve Translog İretim Fonksiyonları'nın Tahminleri Üzerine Genel bir Değerlendirme. Bulletin of Economic Theory and Analysis, 235-278.
28. Zarembka P. (1970). On the empirical relevance of the CES production function. The Review of Economics and Statistics, 52(1), s. 47-53.
29. В.А., Я. (2016). Математический анализ неоклассических производственных функций. Экономика: реалии времени, 2.
30. Кубанива М., Табата М., Табата С., Хасэбэ Ю. (1991). Математическая экономика на персональном компьютере: пер. с японского. (М. Кубанива, Ред.) Москва: Финансы и статистика.

Түйін

Бұл зерттеу Mathcad жүйесіндегі Cobb-Duglas және CES өндірістік функцияларының параметрлерін сызықтық және сызықты емес ең кіші квадраттар әдісін (Marquart әдісі) пайдаланып, Қазақстан мен Әзірбайжан статистикалық мәліметтеріне негізделген. Анықталған параметрлік бағалау бірқатар қорытындыларды анықтау үшін талданды.

Summary

This study estimates the parameters of the production functions of Cobb-Douglas and CES in the Mathcad system using linear and non-linear least squares methods (Marquart method) based on statistics from Kazakhstan and Azerbaijan. The identified parameter estimates were analyzed to identify a number of conclusions.



УДК 655.415

Л.Г. Касенова, к.пед.н., доцент

М.Ж. Есекеева, к.ф.-м.н., доцент

Г.С. Енсебаева, к.пед.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

РОЛЬ ПЕРИОДИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ В МИРОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье рассматриваются периодические научные издания как комплексное явление со своими тематическими приоритетами, методологическими и функциональными признаками, которое дает возможность представления, обоснования и оценки научным сообществом актуальности, уникальности, перспективности проводимых исследований, инновационных предложений.

Ключевые слова: периодические научные издания, мировое информационное пространство, издательская деятельность, автор, результаты.

Общеизвестной формой представления научному миру результатов и перспектив исследований является публикация их в научных периодических журналах, сборниках научных трудов, научно-методических, практических и др. видов пособий, а также монографий, диссертаций и т.д. Издательская деятельность – это одна из самых важных звеньев, которая объединяет мировое информационное пространство, усиливает влияние на инновационное развитие науки и техники, дает возможность представления, обоснования и оценки научным сообществом актуальности, уникальности, перспективности проводимых исследований, инновационных предложений. Под издательствами понимаются предприятия, а равно структурные подразделения предприятий (отделы, группы, центры и т.д.), осуществляющие издательскую деятельность, т.е. подготовку и выпуск электронных и печатных изданий любого вида. Под периодическим печатным изданием

понимаются газета, журнал, бюллетень, альманах, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год [1]. Научные публикации в периодических изданиях являются неотъемлемым элементом и способом реализации жизненного цикла каждой темы, научно-технической работы, каждой целевой программы и конкурсной тематики научных исследований.

Цель работы – изучить роль периодических научных изданий в мировом информационном пространстве, особенно в части формирования, реализации и практического применения результатов фундаментальных и прикладных исследований.

Стремительное развитие информационных технологий и способов коммуникаций требует новых подходов к представлению научной информации, к своевременному введению новых результатов в научный оборот. Основным доказательством высокого уровня и мирового признания научного журнала является соответствие ресурсам ведущих мировых изданий научной литературы и научных библиотек. Приоритетные задачи издательской деятельности заключаются в содействии возрастанию и сохранению научно-информационного и интеллектуального потенциала современной науки, в оперативном информировании отечественной и мировой общественности о состоянии и перспектив науки, в освещении научных открытий и достижений науки.

Концепция информатизации периодических научных изданий заключается в том, чтобы дать ответы на ряд вопросов, касающихся определенных отраслей науки, в связи с этим каждый журнал классифицируется по их предметным, методологическим и функциональным признакам и отражает дифференциацию наук на физико-математические, химические, биологические, технические, сельскохозяйственные, исторические науки и археологию, экономические, философские, филологические, юридические, педагогические, медицинские, психологические науки, искусствоведение, культурологию, социологические науки, политологию, науки о Земле и другие науки [2]. По тематике периодические издания делятся на такие категории, как естественные науки, общественные и гуманитарные науки, технические науки, универсальные издания. Научная коммуникация, суть которой заключается в обмене информацией, составляет ядро профессиональной деятельности ученых. Таким образом, периодические научные издания – наиболее значимый способ представления достижений и потенциала научного сообщества, обеспечения непрерывности и наследственности научных исследований, поддержания дистантного диалога между учеными. Из исследований зарубежных специалистов, которые опираются как на основательный анализ исторических истоков, традиций, функций научной периодики, так и на результаты изучения современного общественного мнения, на объективные статистические показатели, можно сделать вывод, что именно публикация научных результатов позволят ученым сориентироваться в представленном научном исследовании еще до знакомства с материалами о завершении работы, актуализирует вопросы, связанные с соблюдением авторского права.

Оформление результатов научных достижений в виде публикаций устанавливается в соответствии с нормативными документами по стандартизации, которые соответствуют техническому регламенту. Именно от соответствия стандартам зависит оперативность, полнота и точность данных, необходимых для библиографической регистрации изданий, а также его поиске и обмене информацией на национальном и международном уровнях. Периодическое издание должно иметь государственную регистрацию и включено в перечень научных изданий ККСОН, ВАК, в международные наукометрические базы данных и системы цитирования. Выходные сведения редакции научных журналов и сборников должны быть оформлены в соответствии с положением национальных стандартов и других правовых и нормативных документов. Концепция, структура, порядок работы с материалами рассматриваются и утверждаются редколлегией, которая занимается разработкой концепции и стратегии периодического издания; оценкой и рецензированием статей. Качество представленных работ и исследований и уровень его представления в мировом информационном пространстве зависит не только от самого автора, но и от политики редакционной коллегии, и активной позиции самого издательства. Естественно, что новые времена порождают новые требования, но стабильным остается продуктивность, актуальность выпускаемой продукции, поддержания научного авторитета автора и подтверждение научного приоритета всех отраслей науки.

Исполняя основные задания относительно формирования единого информационного и культурного пространства, развития книгообмена и координирования научно-исследовательской работы в сфере книгоиздания и науки о книге, ведущими мировыми изданиями организовываются различные форумы, выставки, конференции и конкурсы, которые позволяют представить научные публикации как один из возможных путей для распространения информации о достижениях ученых, экспертов, исследователей, обмена опытом, и сделать следующий шаг на пути формирования нового этапа современной науки. При установлении и расширении соглашений об обмене информацией обязательным условием является сохранение эквивалентности. Обеспечение принципов эквивалентности, на основании которых производится книгообмен, дает возможность укомплектовать фонды научных библиотек новой научной литературой и укрепить культурные связи в мировом информационном пространстве. Сотрудничество в сфере периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии, работы ее экспертных групп, подготовке и обсуждению документов, направленных на создание благоприятных условий для книгообмена и развития книгоиздания.

В контексте подведения итогов и результатов проводимой работы научная периодика формирует научный стиль конкретной науки, образ автора, его стиль и языковую особенность. Автор несет полную ответственность за актуальность и целесообразность отображаемых результатов научных исследований. Основным гарантом качества научных публикаций выступают прежде всего сами научные издания, обеспечивая при этом исполнение как чисто формальных требований к публикациям (например, проверка ссылок на источники), так и должный уровень их первичного экспертного оценивания (адекватность оценки состояния проблемы, уровня аргументированности и т.д.), ориентируясь на международные стандарты и критерии.

Без сомнения, главное предназначение современного научно-издательского продукта заключается в содействии роста и сохранении научно-информационного и интеллектуального потенциала мирового информационного пространства, в оперативном информировании отечественной и международной общественности о состоянии науки, в отображении достижений в фундаментальных и отраслевых (прикладных) науках, включая как теоретический материал прикладного характера, так и материалы сугубо практического содержания. Однако не следует упускать из вида, что периодические научные издания позволяют ученым, исследователям, изобретателям, специалистам и всем заинтересованным лицам сориентироваться в определенном научном исследовании, содействуют развитию науки, могут служить форумом для непрерывной критической оценки научных гипотез и теорий.

Координация исследовательских программ в сфере научного издания и издательской культуры в целом способствует информатизации оперативной научной коммуникации, «качеству издания». В наши дни, опираясь на опыт предшественников издательской деятельности, редакция современного периодического научного журнала пребывает в поиске решений стратегически важных для современной науки – координировать исследования современного состояния науки и техники, обозначить перспективы развития разных категорий научной сферы (включая персональные авторские достижения, результаты конкретной научной темы и др.).

Все периодические издания отличаются не только по тематике, объему, формату и периодичностью, но и по уровню внедрения современных технологий. Все особенности тяжело учесть, но самым основным правилом в большинстве изданий является «культура издания» – *terra incognita*. Научные публикации в периодических изданиях не только являются ключевым моментом в освещении научных открытий и достижений науки, но и способствуют дальнейшему развитию фундаментальных исследований в науке и технике, укреплению культурных связей в мировом информационном пространстве.

Литература

1. Узерина М.С. Этика делового общения: учебное пособие/составитель М. С. Узерина. Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 72 с.
2. Цветкова В.А. Доступность научной информации: реальность или миф? / В. А. Цветкова // Библиотеч-

ное дело-2004: всеобщая доступность информации: матер. IX междунар. науч. конф. (Москва 22-24 апр. 2004 г.). Москва, 2004. – С. 42-43.

3. «К вопросу об исчислении индексов цитирования научных статей», на сайте «Трибуна УФН. Интервью М.С. Аксентьевой с М.В. Фейгельманом и Г.А. Цирлиной. URL: <http://ufn.ru/tribune/trib160512.pdf>.

4. Аксентьева М.С., Кириллова О.В., Москалева О.В. К вопросу цитирования в Web of science и SCOPUS статей из российских журналов, имеющих переводные версии // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. Том 3. № 4. – С. 4-18.

Түйін

Мақалада ғылыми қоғамдастықта жүргізілетін зерттеулердің өзектілігін, бірегейлігін, перспективасын, инновациялық идеяды ұсынуға, негіздеуге және бағалауға мүмкіндік беретін өзінің тақырыптық басымдықтары, әдіснамалық және функционалдық белгілері бар кешендері құбылыс ретінде мерзімді ғылыми басылымдар қарастырылады.

Summary

The article considers periodicals as a complex phenomenon with its thematic priorities, methodological and functional features, which gives the opportunity to represent, justify and evaluate the relevance of the scientific community, uniqueness, prospects of research, innovative proposals.



УДК 378.147.31

Б.О. Сатаев, к.т.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ ПЛАТФОРМ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

Основная идея написания статьи возникла после поисков автора разместить свой онлайн курс на платформе открытого образования казахстанских высших учебных заведений. К сожалению, в Казахстане отсутствуют платформы для размещения онлайн курсов без выполнения определенных рутинных юридических процедур. В связи с этим возникает задержка в развитии данного направления в республике в целом. В статье приводится зарубежный опыт в этом направлении и приводятся платформы, где мы можем размещать свои курсы.

Ключевые слова: открытое образование, онлайн-курс, видеолекции, видеокурс, массовые открытые онлайн курсы, образовательный портал.

С 2012 г., названного американским изданием New York Times годом массовых открытых онлайн-курсов (МООК), неуклонно растут количество платформ открытого образования и онлайн курсов, а так же численность пользователей, регистрирующихся на эти курсы. В данный момент насчитывается более 10 000 курсов, доступных пользователям сети интернет. Они относящихся к разным областям знаний и разрабатываются на различных языках. Более 700 университетов во всем мире включились в гонку по созданию собственных МООК. Численность слушателей онлайн-курсов в 2019 г. продолжает расти.

Самыми популярными провайдерами МООК являются американские платформы Coursera, edX и Udacity, а также британская FutureLearn. Во многих странах появились национальные онлайн-платформы: XuetangX в Китае, MiriadaX в странах Латинской Америки, France Universite Numerique (FUN) во Франции, EduOpen в Италии, SWAYAM в Индии, Национальная платформа открытого образования (НПОО) в России. В 2017 г. китайский платформа размещения онлайн курсов XuetangX занял третье место по числу слушателей, обогнав FutureLearn.

Шагая в ногу со временем Казахстанская система образования делает определенные шаги в сфере внедрения онлайн образования, в частности через порталы массовых открытых онлайн курсов. Но необходимо отметить, что в высших учебных заведениях Казахстана развитие онлайн образования сдерживается традиционными причинами – недостаточность выделения средств на развитие технологий, отсутствие мотивации обучающихся и разработчиков курсов, отсутствие или дефицит высококвалифицированных специалистов, не достаточность материально-технического обеспечения, дефицит компьютерной техники. Несмотря на то, что процесс компьютеризации средних учебных заведений прошел под особым контролем Главы государства, проблемы рабочих мест разработчиков является актуальным.

В свою очередь в настоящее время внедрены изменения в регламентирующие деятельность высших учебных заведений нормативно-правовых актов [1]. Проблемой является наличие большого числа различных подходов к электронному обучению, разнообразие форм и методов обучения, наличие различных педагогических школ и программ, разночтение в базовых понятиях. При этом механизмы обобщения, интеграции всего лучшего, конструктивного, преодоления противоречий в идеологии развития электронного обучения четко не сформулированы.

Если рассматривать истоки внедрения массовых открытых онлайн курсов в Казахстанскую систему образования, то необходимо отметить вклад Казахского национального университета имени Аль-Фараби, который в 2014 году запустил первую платформу MOOK. В нем началось создаваться и продвигаться открытое обучение как новый элемент, который должен был способствовать доступности и повышению качества знаний в системе высшего образования. Платформа «Открытого образования» предлагает онлайн-курсы по базовым дисциплинам бакалавриата, изучаемым в высших учебных заведениях Казахстана. Система была запущена на платформе OpenEdx и имела интуитивно простой интерфейс, легко обучаемый и адаптируемый. Система была настроена под администрирование на верхнем уровне и не позволяла полноценно использовать систему. В данный момент на платформе размещены 12 курсов, 7 из которых на русском языке [2].

Следующим большим шагом было организация «Открытого университета Казахстана» OPENU.KZ. «Открытый университет Казахстана» это своего рода образовательная платформа, предлагающая бесплатный доступ к онлайн-курсам от ведущих вузов и преподавателей страны для каждого без ограничений. Целью проекта являлось не столько зарабатывание средств, а скорее повышение интеллектуального уровня населения страны путем предоставления качественных бесплатных онлайн-курсов и сделать доступным онлайн-образование для всех с помощью цифровых технологий.

Если сравнивать две платформы можно отметить следующие преимущества и недостатки. Для реализации Национальной платформы открытого образования использовался OpenedX, программное обеспечение с открытым исходным кодом, которое лежит в основе Лекториума и Национальной образовательной платформы России. Система достаточно гибкая и вы тоже можете свободно использовать все современные форматы обучения OpenedX, которые подойдут для любого уровня образования. Недостатком является, на мой взгляд, условия размещения курсов на данной платформе. Относительно Российских платформ открытого образования, в которых можно размещать курсы любому пользователю, в казахстанской системе надо иметь договор с образовательным учреждением, в котором работает разработчик курсов. В свою очередь образовательное учреждение проводит тщательный отбор, рецензирование и другие процедуры. Тем самым, разработчик не имеет опыта размещения курсов на национальной платформе, пока не пройдет ряд обязательных процедур.

Для реализации же платформы OPENU.KZ использовалось скорее всего собственная разработка. В нем в данный момент располагаются видеолекции по различным направлениям науки и образования. Отбор претендентов на разработку курсов производится организацией-владельцем платформы. И, следовательно, исключается фактор «открытости». Еще одним большим недостатком, на мой взгляд, является отсутствие различных видов контроля знаний и умений, полученных при изучении определенных курсов. Так же пока еще не предусмотрено выдача сертификатов.

Со стороны Министерства образования и науки РК выполняется огромная работа по популя-

ризации открытого образования. Определенным вкладом в развитие онлайн образования как неформального было принятие двух нормативных документов Министерством образования и науки республики Казахстан: Правил признания результатов обучения, полученных взрослыми через неформальное образование, предоставляемое организациями, внесенными в перечень признанных организаций, предоставляющих неформальное образование; Правила признания организаций, предоставляющих неформальное образование, и формирования перечня признанных организаций, предоставляющих неформальное образование [1-3].

Это как раз тот момент, когда можно отметить тот факт, что данному вопросу стало уделяться гораздо больше внимания. Хотя давно уже в «Законе об образовании» Республики Казахстан дистанционное образование рассматривается наряду с другими формами обучения. Многие ведущие университеты нашей республики уделяют много внимания развитию дистанционного обучения в своих стенах.

С учетом изложенного выше, можно сказать в Казахстане отсутствует конкурентная среда реализации открытого образования. Разработанные законы еще не полностью применяются в различных сферах деятельности человека. Образовательной среде Казахстана нужна экспериментальная платформа по аналогии Российского Eduardo.Studio, где любой желающий может бесплатно пройти курс по разработке MOOC и разместить свой курс. Это даст возможность экспериментировать, разрабатывать новые технологии и частично внедрять на практику принципы открытого образования. В целях популяризации в системе высшего образования Казахстан необходимо детальней проработать механизм признания результатов обучения на порталах массовых открытых онлайн курсов.

Литература

1. Бурханов Е.А., Битай А.А. Состояние и перспективы развития электронного обучения в Казахстане. Материалы XIX междунар. научн.-практич. конф. «ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ». - Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2019. – С. 19-20
2. Сатаев Б.О. Открытое образование как новый тренд в Казахстане. Научно-технический журнал «Наука и образование сегодня»: Изд-во «Проблемы науки» №11(6), 2019 г. – С. 53-55
3. Правила организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2019 года № 259.
4. Правила признания результатов обучения, полученных взрослыми через неформальное образование, предоставляемое организациями, внесенными в перечень признанных организаций, предоставляющих неформальное образование (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 28 сентября 2018 года № 508)
5. Правила признания организаций, предоставляющих неформальное образование, и формирования перечня признанных организаций, предоставляющих неформальное образование (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 октября 2018 года № 537).

Түйін

Мақалада әлемдік массалық ашық онлайн-курстар платформаларының пайда болу тарихы, Қазақстандағы онлайн-білім берудің жағдайы мен даму перспективалары, шетелдік ашық интернет-курстардың порталдарымен интеграциялану жолдары талданады. Осыған ұқсас жобалар Еуропада, Ресейде және Қазақстанда сәтті жүзеге асыру мысалдары келтірілген. Қазақстандық білім беру ортасында жаппай ашық онлайн курстарын дамыту жолдары келтірілген.

Summary

The article analyzes the history of the emergence of platforms for mass open online courses, the state and prospects of development of online education in Kazakhstan, and ways of integration with foreign portals of mass open online courses. Examples of successful project implementation in Europe, Russia and Kazakhstan are given. The ways of developing massive open online courses in the Kazakhstani educational environment are given.



М.Серік, п.э.д., Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ профессоры
Д.Б. Баумуратова, М.Әуезов атындағы
Оңтүстік Қазақстан МҰ PhD докторанты
Шымкент қ.

БҰЛТТЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ОҚУ ҮРДІСІНЕ ЕНДІРУ

Мақалада техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінде IT-технологияларды енгізудің тәжірибесімен танысу. Колледж студенттерінің ақпараттық технологиялар арқылы білімдерін зерттеу әдістеріне байланысты жазылған ғылыми еңбектерге шолу жасау.

Кілт сөздер: техникалық және кәсіптік білім беру жүйесі; колледждегі оқу үрдісі; оқу үрдісіндегі бұлттық шешімдер; бұлттық технологиялар.

«Педагогика кадрларының біліктілігін арттыру курстарының «Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының білім беру процесіне IT-технологияларды енгізу» тақырыбындағы білім беру бағдарламасы» мазмұнының 1-тарауында қарастырылған жалпы ережелерде «Педагогика кадрларының біліктілігін арттыру курстарының «Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының білім беру процесіне IT-технологияларды енгізу» тақырыбындағы білім беру бағдарламасы (бұдан әрі - Бағдарлама) техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының педагогикалық қызметкерлері мен оларға теңестірілген адамдардың (бұдан әрі – педагогикалық қызметкерлер) біліктілігін арттыру курстарын өткізуге арналған» және 2-тарауында қарастырылған «Бағдарламаның мақсаты мен міндеттері» бөлімінде төмендегідей сұрақтар қарастырылған:

- техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының оқу процесінде инновациялық IT-технологияларды енгізудің озық тәжірибесімен танысу;
- педагогикалық қызметкерлердің біліктілік және кәсіби құзыреттілігінің деңгейін арттыру;
- техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының студенттерін оқыту процесін ынталандыратын IT-технологияларының озық әдістерін, электронды құралдарды және ресурстарды әзірлеу мен қолданудағы білім, іскерлік және дағдыға практикалық оқыту[1].

Құжатта атап өтілгендей педагогикалық қызметкерлері мен оларға теңестірілген адамдардың кәсіби біліктілігін арттырудың ғылыми-педагогикалық негіздері біздің бұлттық шешімдерді «М.Өтебаев атындағы жоғары жаңа технологиялар колледжі» мемлекеттік коммуналдық қазыналық мекеме білім беру үрдісіне ендіру бойынша зерттеу жұмысының нәтижесінде көрінісін табады.

Бұлттық шешімдер технологиялары негізінде техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінің болашақ ақпараттық технологиялар мамандықтарының студенттерінің білімі, білігі және дағдысын қалыптастырудың теориялық және практикалық негіздерін жүзеге асыру шаралары біріншіден, отандық техникалық және кәсіптік білім берудің ресми құжаттарын негізге алады да, салалар бойынша даярлаудың ғылыми-әдістемелік алғы шарттарын даярлап, жүзеге асырады.

Жаһандану мен индустрияландыру жағдайында кадр даярлауды жақсарту мемлекет саясатындағы өзекті міндеттердің бірі. Дамыған елдерде өндіріс үшін кадрлардың негізгі провайдері – техникалық және кәсіптік білім беру жүйесі. Сондықтан техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарына ЮНЕСКО шеңберінде назар аударылады. БҰҰ декларациясы бұл жүйені мыңжылдық даму мақсатына жатқызды. Елбасы Жолдауында халықаралық талаптар мен цифрлы дағдыларды ескере отырып колледж бағдарламаларын жаңартуға, «Баршаға тегін кәсіптік-техникалық білім беру» жобасын жүзеге асыруға назар аударды. 2011 жылы құрылған «Кәсіпқор «холдингі» коммерциялық емес акционерлік қоғамы (КЕАҚ) орта білімдегі Назарбаев зияткерлік мектептері мен жоғары білімдегі Назарбаев Университет сияқты колледждердің «өсу нүктесі» бола отырып, әлемдік озық тәжірибені барлық колледжге таратуды көздейді [2].

Колледждің оқу үрдісі базасында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларға,

техника-технологиялық, жаратылыстану салалары бойынша жүргізілген ғылыми зерттеулерге талдаулар жасасак, мынадай диссертациялық жұмыстардың оқу үрдісіне ендірілгенін байқаймыз.

Колледж студенттерінің білімдерінің жаңа ақпараттық технологиялар арқылы интеграциялаудың педагогикалық негіздерімен Қасымова А.Х. [3], техникалық бағыттағы колледж студенттерінің кәсіби танымдық іс-әрекеттерін қалыптастыру туралы Бекболғанов Е.Ж. [4], заманауи ақпараттық-коммуникациялық технология құралдары арқылы колледж студенттерінің білім сапасын арттыру туралы Исаева Г.Б. [5], колледжде компьютерлік оқыту бағдарламаларын қолдану жағдайында ақпараттық-логикалық модельдеудің әдістемесін Алдешов С.Е. қарастырады [6], ақпараттық-коммуникациялық технологияларды колледжде математиканы оқыту әдістемесін арттыру туралы Бекболғанова А.Қ. [7] диссертациялық жұмыстарында атап өтеді.

Колледждің ақпараттық-білім беру ортасының және информатика пәнін оқытудағы білім беру компоненттерін дамытуда ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың рөлі туралы Байғанова А.М. [8], оқу үрдісінде оқушылардың техникалық шығармашылығын қалыптастыру туралы Құрғамбеков М.С. [9] айналысады.

Сонымен бірге Сманқұлова Ж.Е. Қазақстан Республикасындағы кәсіби лицейлер мен колледждердің 1970-2000 жылдардағы Қазақстан Республикасының кәсіби-техникалық оқу орындары және 1991-2008 жылдардағы Қазақстан Республикасындағы кәсіби лицейлер мен колледждердің қалыптасу және даму тарихын, яғни Қазақстан мемлекетінің бүкіл құрылымы түбірімен қайта құрылған кезеңдегі бәсекеге қабілетті жұмысшылар мен орта білімді мамандар дайындау ісін зерттеуге арнаса [10,11], Абуова Н.А. 1991-2005 жылдар аралығындағы Қазақстандағы индустриалды-педагогикалық колледждердің дамуы туралы ғылыми еңбегінде аталған уақыт аралығындағы тарихи-педагогикалық қалыптасуы, оқушыларды оқыту мен тәрбиелеудің маңызды формалары мен әдістері, модульді оқыту бағдарламасы негізінде дамытуын қарастырған [12].

Сонымен, біздің зерттеуіміздің проблемасына қарай кейінгі жылдарда техникалық колледждерде заманауи техника-технологияларға байланысты жазылған ғылыми еңбектерге шолу жасау негізінде біз желілік технологиялар арқылы бұлттық шешімдерге байланысты, білімнің жаһандану кезіндегі географияға тәуелсіз технологияларды оқу үрдісінде ендіру қажеттігін байқадық. Бұлттық шешімдерді оқу үрдісіне ендіру туралы Серік М., Садвакасова А.К. [13] еңбектерінде атап өткен. Біз бұл проблеманың техникалық колледж студенттерін даярлау үрдісінде қолдануды қарастырамыз.

Әдебиеттер

1. ҚР Білім және ғылым министрінің 19.04.2018 № 165/№ 165 бұйрығы. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1600013594#z1372>
2. Аршабеков Н. Білім және білік: Кәсіптік білім беру жүйесі жетілдірілуде. Қазақстан Республикасы Тұңғыш Президенті - Елбасының ресми сайты. 27 Маусым, 2018. <https://egemen.kz/article/171051-bilim-dgane-bilik-kasiptik-bilim-beru-dguyesi-dgetildirilude>
3. Қасымова А.Х. Колледж оқушылары білімдерін жаңа ақпараттық технологиялар арқылы интеграциялаудың педагогикалық шарттары: пед. ғыл. канд. ... дисс.автореф. – Атырау, 2007. – 25б.
4. Бекболғанов Е.Ж. техникалық бағыттағы колледж студенттерінің кәсіби танымдық іс-әрекеттерін қалыптастыру: пед. ғыл. канд. ...дисс.автореф. – Алматы: Ы.Алтынсарин атын. Қазақтың білім академиясы, 2007. – 30б.
5. Исаева Г.Б. Заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы колледж оқушыларының дайындық сапасын арттыру (физика және астрономия пәндері негізінде): пед. ғыл. канд. ... дисс. автореф. – Алматы, 2010. – 30б.
6. Алдешов С.Е. Колледжде компьютерлік оқыту бағдарламаларын қолдану жағдайында ақпараттық-логикалық модельдеудің әдістемесі: пед. ғыл. канд. ...дисс. автореф. – Алматы, 2010. – 31б.
7. Бекболғанова А.Қ. Ақпараттық-қатынастық технологияны пайдаланып, техникалық колледжде математиканы оқытудың қолданбалы бағытын арттырудың әдістемесі: пед. ғыл. канд. ...дисс. автореф. – Алматы, 2009. – 30б.
8. Байғанова А.М. Колледждің ақпараттық білім ортасы жағдайында оқушыларға информатиканы оқыту әдістемесін жетілдіру: пед.ғыл.канд. ... дисс.автореф. – Астана: Қазақ білім академиясы, 2008. – 23б.
9. Құрғамбеков М.С. Оқу үрдісінде оқушылардың техникалық шығармашылығын қалыптастырудың педагогикалық шарттары: пед. ғыл. канд. ... дисс.автореф. – Атырау, 2008. – 26б.

10. Сманқұлова Ж.Е. Қазақстан Республикасының кәсіби-техникалық оқу орындары (1970-2000 жж.): тарих ғыл.канд. ... дисс. – Алматы, 2004. – 160б.
11. Сманқұлова Ж.Е. Қазақстан Республикасындағы кәсіби лицейлер мен колледждердің қалыптасуы мен даму тарихы (1991-2008жж.): тарих ғыл.докт. ... дисс. автореф. – Алматы, 2010. – 46б.
12. Абуова Н.А. Қазақстандағы индустриалды-педагогикалық колледждердің дамуы (1991-2005жж.): пед.ғыл.канд. ... дисс.автореф. – Алматы, 2005. – 31б.
13. Serik M., Sadvakassova A.K. Cloud technologies in educational system of republic of Kazakhstan. Journal of Theoretical and Information Technology. ISSN:1992-8645. E-ISSN: 1817-3195. 15 june 2017. Vol.95.No11.- P.2434-2441.

Резюме

Обзор научных работ, связанных с методами изучения знаний студентов колледжа с помощью информационных технологий.

Summary

Review of scientific works related to the methods of studying the knowledge of College students with the help of information technology.



УДК 378.51

Б.Х. Жанбусинова, к.ф.-м.н., доцент
КазУЭФМТ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

В основу обновленного содержания образования положено формирование и развитие ключевых компетенций обучающихся. В статье рассматриваются понятия компетенций, компетентностного подхода в обучении, профессиональных компетенций, ключевых компетенций. Одной из главных целей обучения математике является подготовка обучающихся к повседневной жизни, а также развитие их личности средствами математики. Указаны условия формирования профессиональных компетенций будущего экономиста при обучении математике. Выделены разделы математики и их применения в экономике.

Ключевые слова: компетенции, профессиональные компетенции, ключевые компетенции, цели образования, математическое моделирование.

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем времени. Решение этой проблемы связано с модернизацией содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования.

По результатам исследования PISA (1999г.) большое число стран показало невысокие результаты уровня математической грамотности, что привлекло повышенное внимание в мире к проверке компетентности выпускников школы в области математики. Согласно АА. Леонтьеву, под этой грамотностью фактически понималась «функциональная грамотность» – «способность человека использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений».

В своем Послании народу Казахстана Первый президент РК - Лидер Нации Н.А.Назарбаев подчеркнул, что «ключевым приоритетом образовательных программ должно стать развитие способности к постоянной адаптации к изменениям и усвоению новых знаний. Необходимо усилить

качество преподавания математических и естественных наук на всех уровнях образования. Это важное условие для подготовки молодежи к новому технологическому укладу» [1]

Компетентностный подход является одним из направлений обновления образования в стратегии модернизации содержания образования.

Профессиональная компетентность – это способность специалиста решать различного рода профессиональные проблемы, задачи на основе имеющегося опыта, знаний и ценностей (компетенций) [2].

Компетенция определяется как:

- 1) способность делать что-либо хорошо или эффективно;
- 2) соответствие требованиям, предъявляемым при устройстве на работу;
- 3) способность выполнять особые трудовые функции.

В рамках такого отождествления этих понятий подчеркивается именно практическая направленность компетенций. «Компетенция является, таким образом, - сферой отношений существующих между знанием и действием в человеческой практике», а «компетентностный подход предполагает значительное усиление практической направленности образования».

Цели образования с точки зрения компетентностного подхода состоят в следующем[3]:

- научиться определять цели познавательной деятельности, выбирать источники информации, находить оптимальные пути к цели, оценивать результаты и самостоятельно организовывать свою деятельность;
- научиться объяснять явления действительности, их сущность и причины, используя соответствующий научный аппарат;
- научиться ориентироваться в ключевых проблемах современности (экономике, политике, межкультурном взаимодействии и т.д.);
- научиться ориентироваться в мире духовных ценностей;
- научиться решать проблемы, общие для различных видов профессиональной деятельности.

В связи с практической ориентированностью современного образования основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетентностей. В основу обновленного содержания образования положено формирование и развитие ключевых компетенций обучающихся.

Под ключевыми компетентностями понимается способность обучающихся самостоятельно действовать в ситуации неопределенности при решении актуальных для них проблем.

Помимо ключевых компетенций, общих для всех предметных областей, выделяются и предметные компетенции – это специфические способности, необходимые для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающие узкоспециальные знания, особого рода предметные умения, навыки, способы мышления.

Одной из главных целей обучения математике является подготовка обучающихся к повседневной жизни, а также развитие их личности средствами математики.

В частности, математическая компетенция – это способность структурировать данные (ситуацию), вычленять математические отношения, создавать математическую модель ситуации, анализировать и преобразовывать ее, интерпретировать полученные результаты. Иными словами, математическая компетенция учащегося способствует адекватному применению математики для решения возникающих в повседневной жизни проблем.

Анализ возникающих в повседневной жизни ситуаций, для разрешения которых требуются знания и умения, формируемые при обучении математике, показывает, что перечень необходимых для этого предметных умений невелик:

- умение проводить вычисления, использовать для подсчетов известные формулы;
- умение извлечь и проинтерпретировать информацию, представленную в различной форме (таблиц, диаграмм, графиков, схем и др.);
- умение применять знание элементов статистики и вероятности для характеристики реальных явлений и процессов.

Молодому человеку, вступающему в самостоятельную жизнь в условиях современного рынка

труда и быстро изменяющегося информационного пространства, необходимо быть эффективным, конкурентноспособным работником. Он должен быть творческим, самостоятельным, ответственным, коммуникабельным человеком, способным решать проблемы личные и коллектива. Ему должна быть присуща потребность к познанию нового, умение находить и отбирать нужную информацию.

Все эти качества можно успешно формировать, используя компетентностный подход в обучении математике, что является одним из личностных и социальных смыслов образования. Содержание математических знаний умений и навыков студентов не должно ограничиваться включением теоретического материала и задач абстрактного характера, за математическими понятиями студенты должны научиться видеть конкретные профессиональные объекты, их взаимодействие. В рамках этого вопроса рассмотрим формирование профессиональных компетенций будущего экономиста при обучении математике. Можно выделить следующие условия формирования профессиональных компетенций будущего экономиста при обучении математике:

- интегрирование содержания математической и профессиональной подготовки средствами математического моделирования экономических процессов;
- создание личностно-ориентированной среды обучения в контексте представления содержания математического образования в логике будущей профессиональной деятельности, с использованием концепции контекстного обучения;
- повышение мотивации студентов, в том числе через использование форм и приемов активного обучения.

Таким образом, рассматривая в качестве результата профессионального образования готовность выпускников быть компетентными в будущей профессиональной деятельности следует выделять, не просто умения, знания и навыки, приобретенные в ходе изучения математики, а возможность их применения в своей будущей профессии, например использование метода математического моделирования реальных математических процессов.

При изучении математики на экономических специальностях можно выделить следующие разделы математики и их применение в экономике:

№	Раздел математики	Применение в экономике
1.	Линейная алгебра	- производственные показатели; - расход сырья; - конечный продукт отрасли; - прогноз выпуска продукции; - линейная модель многоотраслевой экономики; - линейная модель торговли
2.	Аналитическая геометрия	- представление экономич. величин в векторной форме; - определение рыночн. равновесия в модели спроса и предложения
3.	Функции	- производственные функции; - кривые спроса и предложений; точка равновесия; - паутинная модель рынка
4.	Производная	- предельная себестоимость; - эластичность спроса; - максимизация прибыли; - закон убывающей эффективности производства
5.	Определенный интеграл	- темп роста выпуска оборудования; - задача дисконтирования
6.	Дифференциальн. уравнения	- модель естественного роста выпуска
6.	Функции многих переменных	- прибыль от производства товаров разных видов; - оптимальное распределение ресурсов; - оптимизация спроса
7.	Теория вероятностей и математическая статистика	- статистика экономических процессов; - прогнозирование экономических показателей

Из таблицы видим, что каждый раздел математики применяется для моделирования различных экономических процессов и, следовательно, выбора оптимального решения поставленной задачи. Таким образом, математическое моделирование обеспечивает интеграцию математики в экономику, повышает мотивацию студентов, что в свою очередь создает личностно-ориентированную среду обучения, способствует применению умений, знаний и навыков, полученных при изучении курса математики, в свою профессиональную деятельность.

Литература

1. Послание Первого президента РК – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 20 мая 2015 года, программа «100 конкретных шагов».
2. Солянкина Н.Л. Профессиональная компетентность: понятие и виды. – Красноярск. 2003
3. Иванов Д.А. Компетенции и компетентностный подход в современном образовании. // Завуч. Управление современной школой. – №1. – 2008. – С. 4-24.

Түйін

Білім берудегі күзiреттiлiкке негiзделген тәсiл болашақта кәсiби, жеке және қоғамдық өмiр жағдайында тиiмдi әрекет етуге мүмкiндiк беретiн студенттердiң әртүрлi дағдыларын дамытуды көздейдi. Сонымен қатар, жаңа, белгiсiз, проблемалық жағдайларда әрекет етуге мүмкiндiк беретiн дағдыларға ерекше мән берiледi. Сонымен, күзiреттiлiкке негiзделген тәсiл – бұл бiлiм берудiң қолданбалы, практикалық сипатын нығайту (оның iшiнде пәнге негiзделген оқыту).

Студенттердiң математикалық бiлiм мен қабiлеттерi және дағдылары теориялық материал және дерексiз сипаттағы тапсырмаларды қосумен шектелiп қалмауы керек, студенттер математикалық түсiнiктер арқылынақты кәсiптiк объектiлердi және олардың өзара байланысын көрудi үйренуi керек.

Summary

A competency-based approach in education involves the development by students of various kinds of skills that allow them to act effectively in the future in situations of professional, personal and public life. Moreover, special importance is attached to skills that allow you to act in new, uncertain, problematic situations. Thus, the competency-based approach is a strengthening of the applied, practical nature of education (including subject-based learning).

The content of the mathematical knowledge of the skills of students should not be limited to the inclusion of theoretical material and tasks of an abstract nature; students should learn to see specific professional objects and their interaction behind mathematical concepts.



ӘОЖ 332.26

М. Серік, п.ғ.д.,

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ профессоры

Г.Ф. Нурбекова, докторант

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

ҮЛКЕН КӨЛЕМДІ ДЕРЕКТЕРДІҢДЕУ ОРТАЛАРЫ ТУРАЛЫ

Ақпарат жиі жаңаратын және әртүрлі көздерден алатын қазіргі әлемде кәсіпорындар үлкен көлемде жұмыс істеуге мәжбүр. Үлкен көлемді деректер саласы үлкен ауқымдылық, әртүрлілік, жылдамдық, жиналған ақпараттың дұрыстығы сияқты белгілермен сипатталады. Кейде үлкен көлемді деректермен жұмыс жасағанда өңделмеген деректерді жинастырудан қолдануға жарамды ақпарат алуға дейінгі қалыпты жұмыс процесі кіреді. Үлкен деректерді талдаудың бірнеше әдістері мен қолдану технологиялары қарастырылады. Соның ішінде біздің қарастыратын – үлкен көлемді деректермен жұмыс істеу, өңдеу, жинау.

Кілт сөздер: Big Data, MapReduce, NoSQL, Hadoop, Teradata, EMC, SAP, Oracle, Data Mining.

Заманауи жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологияларды оқу үрдісіне ендіру кең көлемде жүргізілуде. Таратылған деректерді өңдеу технологиялары, параллель есептеулер технологияларымен, бұлттық есептеулер, интеллектуалды жүйелер, Stem-оқытулары, Smart технологиялар, машиналық оқыту, үлкен көлемді деректерді өңдеу, роботтық техникаларды пайдалану, QR-кодтар, т.б. жоғары оқу орындарының оқу кестесінен орын алуда. Соның ішінде біздің қарастыратын мәселеміз – үлкен көлемді деректермен жұмыс істеу, өңдеу, жинау сияқты іс-әрекеттерге байланысты.

Құрылымдалған деректер дегеніміз – деректер сізге белгілі бір форматта түсіп, ұяшықтар бойынша бөлінген деректер. Құрылымдалмаған деректер – бұл ақпарат жазбаларын цифрлеуді қажет ететін үрдіс. Big Data – бұл құрылымдалған және құрылымдалмаған үлкен көлемдер мен әртүрлі деректер, сондай-ақ ақпаратты таратуға жәнеталдауға мүмкіндік беретін өңдеу әдістері болып табылады. Big Data термині 2008 жылы пайда болды. Оны алғаш рет Nature журналының редакторы Клиффорд Линч қолданған.[1] Ол әлемдік ақпарат көлемінің алға қарай өсімі туралы айтып, оларды игеруге жаңа құралдар мен дамыған технологиялар көмектесетінін атап өткен.

Кәсіпорында ақпарат көлемі датчиктерден, өлшеу және «ақылды» құрылғылардан алынған деректер есебінен ұдайы өсуде. Еңнегізгі құрылғылар-деректерді нақты уақыт режимінде бере алатын датчиктер болып табылады. Барлық құрылғылар мұндай датчиктердің көмегімен кәсіпорындар желіге біріктірілуі мүмкін, ал Big Data технологиясы олардан түсетін ақпаратты өңдеуге және қажетті іс-шараларды аутоматты түрде өткізуге мүмкіндік береді. Мысалы, кәсіпорындар датчиктердің көмегімен өз жабдығының жай-күйі туралы тәулік сайын деректерді ала алады, бұл деректерді ауыстыру және қызмет көрсету үшін оңтайлы уақытты болжау. Cisco компаниясының жобалауы бойынша 2018 жылға қарай 1,7 млрд-тан астам компьютераралық қосылыстар болатынын болжап айтқан[2].

Біздің жұмысымыз үлкен көлемді деректерді жинау, сақтау, өңдеудің аппараттық-бағдарламалық негіздеріне талдау жасау, сол технологияларды оқу үрдісінде қарастыру мәселесі.

Big Data технологиясы мен үрдістеріне тоқталатын болсақ.

Бастапқыда NoSQL мәліметтер қорын басқару жүйесі, MapReduce алгоритмдері және Hadoop жобасының құралдары сияқты құрылымдалған деректерді жаппай-параллель өңдеу тәсілдері мен технологиялар жиынтығы енгізілді. Одан әрі үлкен деректер технологияларына аса үлкен деректер массивтерін өңдеу бойынша сипаттамалар бойынша ұқсас мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін басқа да шешімдерді, сондай-ақ кейбір аппараттық құралдарды жатқызуға болады.

MapReduce – Google компаниясы ұсынған компьютерлік кластерлерде бөлінген параллельді есептеулер үлгісі. Бұл модельге сәйкес қосымша кластер тораптарында орындалатын және одан кейін түпкілікті нәтижеге табиғи түрде жинақталатын бірдей қарапайым тапсырмалардың көп санына бөлінеді[3].

NoSQL – бұл әр түрлі реляциялық емес дерекқорлар мен қоймаларға арналған жалпы термин, ол қандай-да бір нақты технологияны немесе өнімді білдірмейді. Кәдімгі реляциялық деректер-жиынтығы тез және біркелкі сұраныстарға сәйкес келеді.

Үлкен көлемді деректермен жұмыс істеу, өңдеу, т.б. амалдарды жүзеге асыру үшін қазіргі кезде бірнеше бағдарламалау орталары қолданылады. Атап айтқанда:

– R-деректерді статистикалық өңдеу және графикамен жұмыс істеу үшін бағдарламалау тілі болып табылады. Деректерді талдау үшін кеңінен қолданылады және статистикалық бағдарламалар үшін стандартқа айналған бағдарламалардың бірі. Егер жеткілікті білімді бағдарламашыдан деректерді өңдеудің заманауи тілдері туралы сұралса, онда R бағдарламалау тілі алғашқы үштікке енеді. MATLAB және SAS өнімдеріне балама ретінде 1997 жылы ойлап табылған бұл бағдарламалау тілін бүгінгі таңда Google және Facebook сияқты үлкен компаниялар үлкен көлемді ақпарат ағымымен жұмыс істеуде қолданады. 2013 жылы Америка Құрама Штаттарында ең көп қолданылатын тілді анықтау үшін Big Data саласындағы мамандар арасында сауалнама жүргізілді. Сауалнама нәтижесінде R 61% бірінші орында болды;

– Julia-жақында пайда болған бағдарламалау тілі болғанымен, барлық Big Data мамандарының назарына ілігіп үлгерген тілдердің бірі. Қарапайымдылығы жағынан – Python тіліне, ал тиімділігі жағынан – R тіліне жақын;

– Java – 1995 жылы Sun Microsystems компаниясымен ұсынылған бағдарламалау тілі. Иә, бұл тілде Python және R сияқты статистикалық модельдеу мүмкіндіктері болмағанымен LinkedIn, Facebook, Twitter-де деректерді өңдеуде Java тілі қолданылады;

– Scala – көп парадигмалы бағдарламалау тілі, Мартин Одерски басшылығымен 2003 жылы алғашқы нұсқасы құрылған. Scala бағдарламалау тілінің басты артықшылығы – үлкен көлемді деректерді өңдеуде қолданылатын бағдарламалау тілдерінің ішіндегі ыңғайлылық пен икемділік. Оны Twitter, Siemens және LinkedIn растайды;

– MATLAB – бұл жоғары деңгейлі бағдарламалау тілі. 1970 жылдары Мoler көмегімен құрылған. Үлкен көлемді ақпаратты өңдеу, алынған және болжанған деректерді талдау үшін MATLAB қолдану өте қолайлы;

– Go – белсенді түрде дамып, біртіндеп танымалдылық көрсетуде, және ол бәсекелестерінің алдыңғы қатарында. Ол қарапайым, ыңғайлы, шексіз перспективті, және арнайы Big Data үшін жасалғандықтан біз бұл бағдарламалау тілін айналып өте алмадық;

– Kafka – бұл Java және Scala тілдерінде жазылған ағынды сұраныстарды өңдейтін платформа. LinkedIn компаниясы 2011 жылы ішкі қажеттіліктерге байланысты әзірледі, бірақ бүгінде қолданылған алгоритмдер Uber, Netflix, PayPal, eBay және басқалар да үлкен компаниялар сәтті қолдануда;

– Hadoop – үлкен көлемді деректерді өңдеудегі тілдердің бірі. Үлкен деректердің негізін қалаушы технологияларының бірі болып саналады. Оны Facebook және Yahoo сияқты үлкен компаниялар белсенді түрде қолданады. Танымал Apache Software Foundation әзірлеген; [4]

– Python – ең жаңа, заманауи бағдарламалау тіліне жатады. Бұл тілді ең алғашында Ван Россум атты нидерландық бағдарламашы ойлап тапқан. Python тілі қазіргі кезде ең көп таралған бағдарламалау тілі болып саналады. Бұл тілде жасалған ең атақты бағдарлама ол бәріміз білетін Instagram Үлеуметтік желісі. Бұдан басқа Python бағдарламалау тілінде Bit Torrent, Ubuntu, Blender, GIMP, Civilization IV, Battlefield 2, World of Tanks секілді бағдарламаларда кездестіре аламыз. Python-ды қолданатын компанияларға Google, Facebook, Yahoo, NASA, Red Hat, IBM, Instagram, Dropbox, Pinterest, Quora, Яндекс, Mail.Ru т.б. келтіре аламыз[5].

Үлкен көлемді деректер функциялары мен міндеттеріне қысқаша тоқталатын болсақ, төменде келтірілген үш белгі міндетті түрде болу керек.

Big Data туралы айтқан кезде VVV – үш белгі немесе үлкен көлемді деректер болуы тиіс қасиеттер:

- volume-көлем (деректер құжаттардың нақты көлемінің шамасы бойынша өлшенеді);
- velocity-деректер үнемі жаңартылып отырады, бұл олардың тұрақты өңделуін талап етеді;
- variety- форматтары бірдей емес әртүрлі деректер болуы мүмкін, құрылымдалмаған немесе ішінара құрылымдалған болуы мүмкін.

Үлкен көлемді деректерді талдау әдістері мен техникасына төмендегілерді жатқызуға болады.

Стратегиялық басқарумен байланысты міндеттерді шешуге мамандандырылған McKinsey халықаралық консалтинг компаниясы үлкен көлемді деректерге қолданылатын талдаудың бірнеше әдістері мен техникаларын бөліп қарастырады.

Data Mining класының әдістері (деректерді өндіру, деректерді зияткерлік талдау, деректерді терең талдау) – деректерді бұрын белгісіз, шешім қабылдау үшін қажетті пайдалы білімді анықтау әдістерінің жиынтығы. Мұндай әдістерге, атап айтқанда, ассоциативті ережелерге оқыту (association rule learning), жіктеу (санаттарға бөлу), кластерлік талдау, регрессиялық талдау, ауытқуларды анықтау, талдау және т.б. жатады.

Краудсорсинг – еңбек қатынастарына кірмей осы жұмысты орындайтын адамдардың кең белгісіз шеңберінің күштерімен деректерді жіктеу және байыту.

Деректерді араластыру және интеграциялау (data fusion and integration) – терең талдау жүргізу мақсатында әр түрлі көздерден әр түрлі деректерді интеграциялауға мүмкіндік беретін техникалық жиынтығын (мысалы, сигналдарды сандық өңдеу, табиғи тілді өңдеу, тональды талдауды қоса алғанда және т.б.) жатқызуға болады[6].

Ақпарат жиі жаңаратын және әртүрлі көздерден алатын қазіргі әлемде кәсіпорындар үлкен көлемде жұмыс істеуге мәжбүр. Big Data технологиялары кәсіпорындарға үлкен көлемдегі ақпа-

ратты сақтауға, құрылымдауға және талдауға мүмкіндік береді. Big Data технологиясын қолданатын мекемелер болашақта үлкен деректерді өңдеуде жетекші орындарда болады деп айтуымызға болады.

Үлкен көлемді деректермен жұмыс істеуді студенттерге игерту мақсатында Информатика мамандығында аталған мәселеге байланысты арнайы курс оқу үрдісіне ендіріліп, оқыту бағдарламасы жасақталды. Python тілінде бағдарламалау және ғылыми жұмыстарда қолданудың, үлкен деректерді өңдейдің әдістері қарастырылады.

Әдебиеттер

1. Черняк Л. «Большие данные» – новая теория и практика // Открытые системы. – 2011. – № 10.
2. Большие данные (Big Data). URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
3. <https://rb.ru/howto/chto-takoe-big-data/>
4. 9 языков для BigData (GeekBrains -образовательный портал)
5. <https://kk.wikipedia.org/wiki/Python>
6. <https://www.datacenterknowledge.com/archives/2015/03/30/big-data-bubble-set-burst>

Резюме

В данной статье рассматривается технология обработки данных по большим данным, анализ языков программирования и основы применения в учебном процессе вуза.

Summary

In this article the technology of data processing on big data, the analysis of programming languages and bases of application in educational process of higher education institution is considered.



ӘОЖ378

Г.М. Мусайф, магистр

С.Сейфуллин атындағы ҚазАТУ

АҚПАРАТ ҚАУІПСІЗДІГІ

Мақалада ақпараттық қауіпсіздік түсінігі қарастырылған және оның түрлері мен шешу жолдары қарастырылған. Желілік қауіпсіздік жүйелерінің сипаттамалары, ақпараттық қорғаныс құралдары көрсетілген.

Кілт сөздер: ақпараттық қауіпсіздік, ақпарат, ақпаратты қорғау.

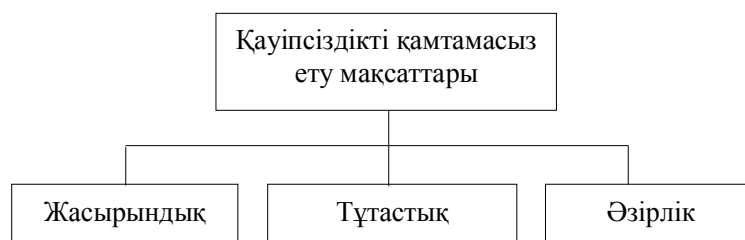
Бүкіл әлемде өтіп жатқан ақпараттық қоғам құру процесі өзгеше қасиеттерімен ерекшеленеді. Жаһандану процесінің өзі ақпараттық технологиялар арқылы ақпараттық қоғамда дамитыны белгілі. Ақпараттық қауіпсіздік жүйесін қарастырғанда әдетте екі мәселелер тобына бөледі: компьютер қауіпсіздігі және желілік қауіпсіздік. Компьютердің қауіпсіздігіне деректерді қорғаудың барлық мәселелері жатады, яғни компьютерде сақталатын, өңделетін автономды жүйе ретінде қарастырылатын деректер мәселелері. Бұл мәселелер деректер қорымен, компьютердің енгізілген аппаратты құрылғыларымен, операциялық жүйе құралдарымен шешіледі. Желілік қауіпсіздік түсінігі желілік құрылғылар арасындағы ақпарат алмасу кезіндегі қорғау және рұқсатсыз енуден қорғау мәселелері болып табылады. Бірақ қазіргі уақытта компьютер мен желілік қауіпсіздікті бір-бірінен айырмашылығын анықтау өте қиын мәселе, олар бір-бірімен өте тығыз байланыста жатады.

Ақпараттық қауіпсіздік – мемкелеттік ақпараттық ресурстардың, сондай-ақ ақпарат саласында жеке адамның құқықтары мен қоғам мүдделері қорғалуының жай-күйі.

Ақпаратты қорғау – ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған шаралар кешені.

Тәжірибе жүзінде ақпаратты қорғау деп деректерді енгізу, сақтау, өңдеу және тасымалдау үшін қолданылатын ақпарат пен қорлардың тұтастығын, қол жеткізулік оңтайлығын және керек болса, жасырындылығын қолдауды түсінеді. Сонымен, ақпаратты қорғау – ақпараттың сыртқа кетуінің, оны ұрлаудың, жоғалтудың, рұқсатсыз жоюдың, өзгертудің, маңызына тимей түрлендірудің, рұқсатсыз көшірмесін жасаудың, бұғаттаудың алдын алу үшін жүргізілетін шаралар кешені [1].

Ақпараттық қауіпсіздіктің үш мақсатын анықтау, құпиялыққа қауіп тудыратын шабуылдардың түрлерін анықтау, қауіпсіздік қызмет орындарының, мекемелерінің үш қауіпсіздік мәселелерімен қалай байланысты екенін, олардың қандай қауіпсіздік механизмдерін қолданатынын анықтау, қауіпсіздік механизмін іске асыру үшін қолданылатын криптография және стеганография әдістерімен таныстыру. Ақпараттық қауіпсіздікті қолдаудың келесі үш мақсатын қарастырамыз: құпиялық (конфиденциальность), тұтастық (целостность) және әзірлік (готовность).



Қауіпсіздікті қолдау мақсаттарын жүйелеу

Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі үш аспектісі. Олар:

- әзірлік (қолжетерлік), яғни тиімді уақыт аралығында қажетті ақпараттық қызметті алу;
- тұтастық (бүтіндік), яғни ақпараттың қайшылықсыз және лездік, оны құрту мен рұқсат етілмеген өзгерістерден қорғау;
- құпиялық (жасырын), яғни рұқсат етілмегенді оқып шығудан қорғау).

Қазіргі заманғы ақпараттық жүйелердің күрделі екені белгілі. Олар әртүрлі сатылы бір-бірімен байланысты үлкен санды компоненттерінен жиналып, деректермен алмасады. Тәжірибе жүзінде әрбір компонент саптаншығуы немесе сыртқы әрекетке ұшырауы мүмкін

Компьютерлік ақпараттық жүйелерге қауіпті әрекеттерді кездейсоқ және әдейілеп жасалынған деп бөлуге болады. Жұмыс кезінде кездейсоқ әрекеттердің себебі мыналар болып табылады:

- электр көздерін сөндіру және апаттылық кезіндегі ахуал;
- аспаптардың жұмыс істеуден шығуы;
- бағдарламалық қамтамасыз етудегі қателіктер;
- персонал жұмысындағы қателіктер.

Сыртқы ортаның әрекетінен желі байланыстарындағы бөгеуіл деп отырғанымыз – әдейілеп жасалынған әрекеттер – бұл бұзушының мақсат қойған әрекеті. Бұзушы ретінде: жұмысшы, келуші, бәсекелесуші және тағы басқалар болуы мүмкін. Сондықтан қауіптердің келесі түрлерін қарастыруға болады:

- Өздік қауіптер (стихиялық апаттар, от, заттың уақыт өте бұзылуы және т.б.).
- Ұрлап алу.
- Рұқсатсыз оқу/жазу.
- Ақпараттың жойылуы.
- Электр қорек көзінің тұрақсыздығы.

Қауіптердің пайда болу жолдары келесі:

- Өздігінен болатын қауіптер (техниканың өзіне байланысты) .
- Қызметкерлердің абайсыздығынан (құлату, сындыру, т.с.с.).
- Заңсыз бұзу арқылы.
- Табиғи апаттар.

- Заңсыз ақпарат алу арналарының топтары.
- Байланыс сымдарына қосылу.
- Жүйеге зақым келтіріп, ақпарат алуға мүмкіндік беретін бағдарламаларды енгізу.
- Ақпарат сақтағыштарды ұрлау.
- Ақпарат сақтағыштардағы ақпаратты көшіру.

Ақпараттың бұзылу себептеріне тоқтасак, олар:

- құралдардың ескіруі (дискінің фрагментациясы);
- физикалық көрсеткіштердің белгілі біршамадан ауытқуы (кернеу, ылғалдылық, т.б.);
- зиянды бағдарламалардың салдары.

Сонымен біздің қарастырған ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі қауіптері:

- Ақпараттың бүтіндігінің бұзылуы.
- Қызметкерлердің абайсыздығынан (құлату, сындыру, т.б.).
- Заңсыз бұзу арқылы.
- Жүйеге зақым келтіріп, ақпарат алуға мүмкіндік беретін бағдарламалық енгізу.

Қазіргі таңда интернет желісін пайдаланбайтын, әлеуметтік желілерді қолданбайтын адам аз. Заман ағымы, уақыт талабына сай мұндай әлеуметтік желілер адамдар арасында қарым-қатынас орнатудың ғана емес, ауқымды мәселелерді талқылауға, белгілі бір оқиға не құбылыс туралы қоғамдық пікір қалыптастыруға ықпалы зор үлкен күшке айналып отыр. Интернетті игі мақсаттардан бөлек, теріс пиғылдарын жүзеге асыру үшін пайдаланатындар да кездесіп жатады. Интернетте алаяқтықтың неше түрлі жолдары кең етек жайып келеді. Олардан сақтану үшін алаяқтық түрлерінен үнемі хабардар болып отыруымыз керек. Ендісолардыңкентараған түрлеріне тоқталайық.

- Лотерея жеңімпазы немесе алыс туысканның мұрагері
- Сиқырлы әмияндар
- Жұмыс немесе ақша табуды ұсыну
- Интернетте ақша табуды үйретудің керемет әдісі
- Қайырымдылық акциялары.

«Ақпаратты қорғау» ұғымында екі түрлі иерархиялы жүйелерді көрсетуге болады:

- Ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ететін жүйе
- Ақпараттық қауіпсіздік жүйесі

Ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ететін жүйеде қорғау объектісіне ақпарат жатады, ол кезкелген материалды формада беріледі және оны сақтайтын, өңдейтін, тасымалдайтын информационды құралдар.

Ақпаратты сақтау системасы келесі талаптарға сай болуы керек:

- Сенімді
- Барлық қауіптерді толық қадағалауы
- Иерархиялық ұйымдастырылған, үзіліссіздігі, стандарты тәсілдері мен информационды қорғау құралдарының сенімділігі және басқалар[2].

Форма (Қалып; form) -

1) мәліметтерді ұсыну тәсілі;

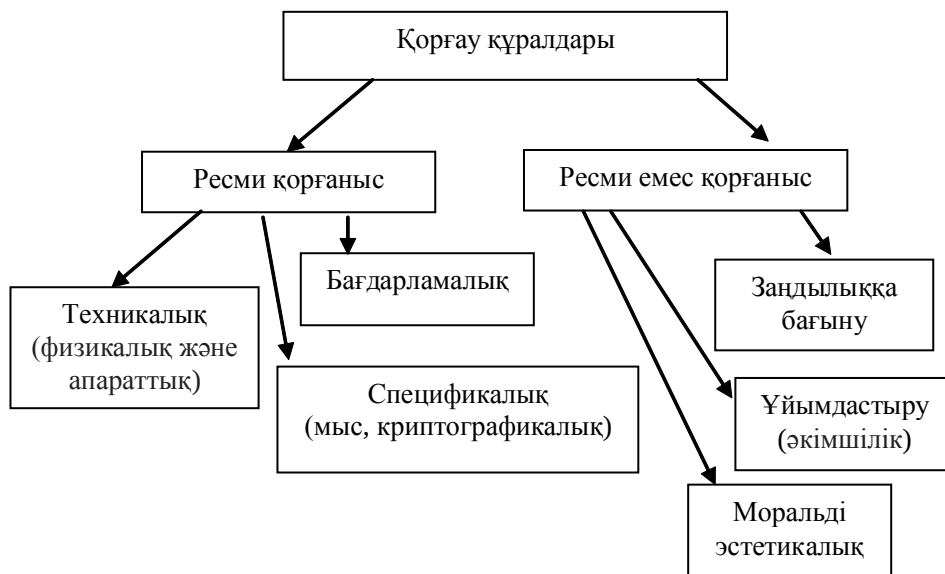
2) мәліметтер базасын басқару жүйелерің-де - мәліметтер базасындағы ақпаратты (мәліметтерді) енгізу мен редакциялауға пайдаланылатын дисплей экранына көрнекіт үрде ұсыну тәсілі.

Сенімділік – компьютердегі белгілі бір қызмет атқаратын блоктың берілген уақыт кезеңі ішінде нақты жағдайда талап етілген жұмысты орындау қабілеті. Құрылғының тоқтаусыз жұмыс істеу мүмкіндігі, оның орташа тоқтамай жұмыс істеу уақыты, істен шыққан жағдайда қайта қалпына келтірудің орташа уақыты сенімділік көрсеткіштеріне жатады.

Ресми қорғаныс – функциялары адамның араласуынсыз алдын-ала анықталған процедура-ларға сәйкес орындалады.

Ресми емес қорғаныс-адамның қызметін реттейді.

Сонымен, «ақпараттық қауіпсіздік» адамның, қоғамның, мемлекеттің, табиғаттың информационды тұрғыда қауіпсіздігінің дәрежесін сипаттайды және ақпаратты, информационды система-лар мен технологияларды қорғау объектілеріне жатады.



1-сурет. Ақпаратты қорғаныс құралдары

Бағыттау (орыс. наведение) – күштерге (сүңгуір қайықтарға, авиациялық ұшу аппараттарына) немесе қаруға (ракеталарға) қозғалыс параметрлері (бағыт, жылдамдық, биіктік және т.б.) арқылы берілетін басқару тәсілі.

Ақпараттық ресурстар – жекелеген құжаттар және құжаттар массиві, ақпараттық система-ларда адамдар, ұйымдар, жергілікті әкімшіліктер, қоғамдық ұйымдар, мемлекет арасындағы қаты-нас объектілері, басқа ресурстар сияқты заңмен қорғалады[3].

Заң жүзінде информациянды ресурстар нормалармен анықталады, келесі түрде бекітіледі:

- Ақпаратты құжаттау тәртібі
- Информациянды системада жекелеген құжаттар мен массивтерге меншіктік құқық
- Ақпаратқа ену бойынша оның категориясы
- Ақпаратты құқықтық қорғаудың тәртібі

Персоналды берілгендер деп кезкелген құжаттандырылған жеке адамға қатысты ақпаратты айтамыз. Персоналды берілгендерге номинативті және номинативті емес берілгендер кіреді.

Номинативті – адамның жеке идентификациялаған коды, фамилиясы, аты, жөні, мекен-жайы, жұмыс орыны және тағы басқалары.

Номинативті емес – жекелеген берілгендер, өзбетіндік мағыналы.

Персоналды берілген деренуге шектеулі ақпараттар категориясына жатады. Ол субъект үшін ашық ақпарат, субъект өзі шешеді: қолдануға не жіберуге бола ма, әлдеқандай субъектілерге қол-дануға болатындығын. Персоналды берілгендердің кейбір категориялардың қорғау режимі бол-мауы да мүмкін, мысалы, жалпыға ортақ қоғам қайраткерлерінің фамилиясы, аты, жөні, туған күні. Номинативті берілгендерді персоналды ақпараттардан алу процедурасы қорғау режимін алыптастайды, бұл берілгендерді тарихи, статистикалық, социологиялық және басқа ғылыми зерт-теулер үшін қолдануға мүмкіндік береді.

Қазіргі жалпы компьютеризация заманында көптеген адамдардың жұмысы, тіпті өмірлері де ақпарат өңдейтін компьютерлік жүйелерінің ақпарат қауіпсіздігін қамтамасыз ету мен әртүрлі объектілерді бақылау мен басқаруға тәуелді. Мұндай объектілерге (оларды критикалық деп атайды) телекоммуникация жүйелерін, банктік жүйелерді, атом станцияларын, әуе және жердегі транс-портты басқару жүйелерін, сонымен қатар құпиялы ақпаратты өңдеу және сақтау жүйелерін жат-қызуға болады. Бұл жүйелердің бірқалыпты және қауіпсіз функционалдануы үшін олардың қауіп-сіздігі мен бүтіндігін сақтау қажет.

Әдебиеттер

1. Урбанович П.П. Информационная безопасность и надежность систем: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-40 01 02-03 «Информационные системы и технологии» / П.П. Урбанович, Д.М. Романенко, Е.В. Романцевич. – Минск: БГТУ, 2007. – 90 с.
2. Леонов А.П. Безопасность автоматизированных банковских и офисных систем / А.П. Леонов, К.А. Леонов, Г.В. Фролов. – Минск: НКП Беларуси, 1996. – 280 с.
3. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. – М.: Изд. иностр. лит., 1963. – 830 с.
4. Скляр Б. Цифровая связь. Теоретические основы и практическое применение / Б. Скляр; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Вильямс, 2003. – 1104 с.

Резюме

В статье рассматривается понятие информационной безопасности и его виды и решения. Характеристики систем безопасности сети, средств защиты информации.

Summary

The article discusses the concept of information security and its types and solutions. Characteristics of network security systems, information security tools.



ӘОЖ 519.6

Ү.Қ. Тұрысбекова, PhD

Г.Т. Азиева, магистр

ҚазЭҚХСУ

ЖОҒАРЫ АЛГЕБРА ЭЛЕМЕНТТЕРІНІҢ MAPLE ЖҮЙЕСІНДЕ КОМПЬЮТЕРЛІК МОДЕЛДЕРІН ҚҰРУ ПРИНЦИПТЕРІ

Жоғары алгебра математикалық емес факультеттер үшін жоғары математика курсының ажырамас және негізгі бөлігі болып табылады. Бұл пәннің басты мақсаты - жоғары математика және жаратылыстану циклінің пәндеріндегі басқа бөлімдерде қажет болатын сызықтық алгебралық теңдеулер теориясын зерттеу, сондай-ақ көптеген қолданбалы мәселелерді шешу үшін тәуелсіз мәнге ие болу. Сонымен қатар, бұл курс матрицалық есептеулер мен анықтауыштар теориясы негіздерін қамтиды, себебі олар сызықтық алгебралық теңдеулер жүйелерінің (САТЖ) теориясын зерттеу үшін қажетті, сондай-ақ жоғары математиканың басқа да бөлімдерінде қолданылады және өзіндік құндылыққа да ие. Сондықтан бұл курсты ақпараттандыру жоғары математика курсын зерттеу үшін өте маңызды.

Мақалада сызықтық алгебра және аналитикалық геометрияның негізгі объектілері, олардың математикалық моделдері және олардың компьютерлік моделдерін Maple компьютерлік математика жүйесінде (КМЖ) құру принциптері қарастырылған.

Кілт сөздер: математикалық модельдеу, компьютерлік модельдеу, программалық процедура, Maple.

Сызықтық алгебра мен аналитикалық геометрия дәстүрлі түрде тығыз байланысты екені белгілі, бұл математиканың осы салаларының тарихи тамырларымен де, аналитикалық геометрия құрылымдарының сызықтық алгебраның құрылымдары мен әдістеріне тәуелділікпен де байланысты. Өз кезегінде, векторлық кеңістіктердің алгебралық құрылымының барлық интерпретациялары іс жүзінде геометриялық болып табылады. Сызықтық алгебралық теңдеулер жүйесі сызықтық алгебраның негізгі объектілерінің бірі болып табылады, ал сызықтық алгебралық тең-

деулер жүйесінің теориясы аналитикалық геометрияның барлық бөлімдерінде кеңінен қолданылады, себебі бұл жүйелер геометрия үшін өте маңызды сызықтық кескіндерді сипаттайды.

Қазіргі уақытта КМЖ-де математикалық модельдеу әдістері негізгі физикалық құбылыстардың да, қолданбалы есептердің де математикалық модельдерін зерттеуде тиімді қолданыла бастады [1-4]. Maple КМЖ-нің маңызды артықшылығы - бұл жүйені электрондық жүйелер мен технологиялық процестерді модельдеуге бейімделген MatLab КМЖ-мен біріктіру мүмкіндігі. Maple пакеті әртүрлі математикалық модельдерді құрастыруға, шешуге және зерттеуге өте ыңғайлы. Оның алгебралық құралдары сапалы деңгейде шешуге болатын мәселелер ауқымын едәуір кеңейтеді. Математиканың басқа бағыттары сияқты қазіргі геометрия да өз есептерін шешуде жаңа компьютерлік технологияны қолданады.

Сызықтық алгебра мен аналитикалық геометрия нысандарын компьютерде жүзеге асыру үшін, сонымен қатар объектілерді, құрылымдар мен қасиеттерді визуалды геометриялық интерпретациялау үшін негізгі үш мәселені шешу қажет:

1. негізгі алгебралық құрылымдардың, объектілер мен қасиеттердің математикалық модельдерін құру;
2. олардың геометриялық интерпретацияларын құру;
3. объектілердің графикалық кескіндерінің компьютерлік модельдерін құру.

Maple көмегімен есепті шешу үшін есепті қою және моделдеуге қажетті математикалық түсініктерді берейік.

Сызықтық алгебра және аналитикалық геометрия объектілерінің математикалық модельдері. Айталық, n белгісізге қатысты m сызықтық теңдеулер жүйесі берілсін:

$$AX = B; \sum_{i=1}^n a_{li} x_i = b, \quad (l = \overline{1, m}) \quad (1)$$

мұндағы A – жүйенің негізгі матрицасы, B – бос мүшелер матрицасы, X – белгісіздер матрицасы:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & \dots & a_{1n} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} b_1 \\ \dots \\ b_m \end{pmatrix}, \quad X = \begin{pmatrix} x_1 \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix}$$

Algebra кітапханасындағы *SolLin* бағдарламасының процедурасы (1) жүйенің шешімін ыңғайлы жолмен табуға мүмкіндік береді:

```
>Algebra[SolLin]:=proc(Eqs) local n,m,A,B1,B,F,k1,k2:
n:=LinearAlgebra[ColumnDimension](convert(Eqs,Matrix)):
A:=convert([seq([coeffs(lhs(Eqs[i]))],i=1..n)],Matrix):
m:=LinearAlgebra[RowDimension](A):
B1:=seq(rhs(Eqs[i]),i=1..n):
B:=Vector([B1]):
F:=convert([seq([coeffs(lhs(Eqs[i])),rhs(Eqs[i])],i=1..n)],Matrix):k1:=linalg[rank](A):k2:=linalg[rank](F):
if k1=k2 then
LinearAlgebra[LinearSolve](A,B,free='C'):
else
("Система не совместна"): end if:
end proc:
```

және құрылған процедураны *Alg.m* файлында *Algebra* кітапханасында сақтаймыз:

```
>save(Algebra,'Alg.m').
```

Бұл процедураны орындау үшін жасалған кітапхананы Maple жұмыс кітабының кез-келгенінен өз атымен шақыруыңыз керек:

```
>read "Path\Alg.m":
```

with(Algebra):

Құрылған процедураны қолданып, теңдеулер жүйесін шешудің мысалын келтірейік:

```
> SolLin([x-y+z-u=3, x+y=2, 2*x-2*y+2*z-2*u=6, x-y-z-u=1]);
```

Процедураның орындалуы мына түрге ие болады:

$$\begin{bmatrix} 2 - K \\ K \\ 1 \\ - 2K \end{bmatrix}$$

мұндағы K – тұрақты.

Сызықтық геометриялық объектілерді компьютерлік модельдеу.

Аналитикалық геометрияның фигуралары мен объектілерін компьютерлік модельдеу процесі үш кезеңнен тұрады: бірінші кезеңде векторлық амалдардың нәтижелері координаталық түрде есептеледі; екінші кезеңде осы амалдарға сәйкес графикалық объектілер салынады, соңында, үшінші кезеңде қарапайым құрылымдарға негізделген күрделі графикалық құрылымдарды құрастыру жүзеге асырылады.

Жоғарыда қарастырылған математикалық модельдердің сыртқы қарапайымдылығына қарамастан, оларды компьютерлік модельдеу өте қиын, өйткені оқу процесінде қолданылатын бағдарламалық өнімдерге қойылатын басты талап - кескіннің жоғары деңгейі және қолданудың қарапайымдылығы. Сондықтан, төменде біз бағдарламалық процедуралардың кейбір үзінділерін ғана көрсетеміз. Кеңістіктегі жазықтықтардың өзара орналасуын анықтауға мүмкіндік беретін, *Anal_Geom* кітапханасында *Eqs* жалпы теңдеулерімен берілген екі жазықтықтың өзара орналасуын толық зерттеу және геометриялық модельдеу үшін *EqLine3 (Eqs, t)* бағдарламалық процедурасын құрамыз:

```
> Anal_Geom[EqLine3]:=proc(Eqs,t) local
n,m,A,B1,B,F,k1,k2,SS,SST,EQS,M0,M1,q,N1,N2,Q1,Q2,M2,M3,M4,M5,GP1,GP2,GL,z1,z2,P1,P2,W1,W2:
n:=LinearAlgebra[ColumnDimension](convert(Eqs,Matrix)):
A:=convert([seq([coeffs(lhs(Eqs[i]))],i=1..n)],Matrix):
m:=LinearAlgebra[RowDimension](A):
B1:=seq(rhs(Eqs[i]),i=1..n):
B:=Vector([B1]):
F:=convert([seq([coeffs(lhs(Eqs[i])),rhs(Eqs[i])],i=1..n)],Matrix):
k1:=linalg[rank](A):
k2:=linalg[rank](F):
if k1=2 and k2=2 then
SS:=LinearAlgebra[LinearSolve](A,B,free='C'):
if SS[1]=C[1] then SST:=subs(C[1]=t,SS):
elif SS[2]=C[2] then SST:=subs(C[2]=t,SS):
elif SS[3]=C[3] then SST:=subs(C[3]=t,SS):
end if:
EQS:=[SST[1],SST[2],SST[3]]:
M0:=convert(subs(t=0,SST),list):
M1:=convert(subs(t=2,SST),list):
N1:=convert(linalg[row](A,1),Vector):
N2:=convert(linalg[row](A,2),Vector):
q:=convert(coeff(SST,t),Vector):
Q1:=convert(linalg[crossprod](q,N1),list):
Q2:=convert(linalg[crossprod](q,N2),list):
M2:=convert(linalg[matadd](M0,Q1,1,1),list):
M3:=convert(linalg[matadd](M1,Q1,1,1),list):
```

```

M4:=convert(linalg[matadd](M0,Q2,1,1),list):
M5:=convert(linalg[matadd](M1,Q2,1,1),list):
GL:=plots[spacecurve](EQS,t=0..2,color=red,thickness=2):
GP1:=plots[polygonplot3d]([M0,M2,M3,M1]):
GP2:=plots[polygonplot3d]([M0,M4,M5,M1]):
plots[display](GL,GP1,GP2,axes=BOXED,title="Плоскости пересекаются по прямой"):
elif k1=1 and k2=1 then
("Плоскости совпадают")
else
z1:=LinearAlgebra[LinearSolve](Matrix([[linalg[row](A,1)],[linalg[row](A,1)]]),Vector([B[1],B[1]]),free='Z'):
z2:=LinearAlgebra[LinearSolve](Matrix([[linalg[row](A,2)],[linalg[row](A,2)]]),Vector([B[2],B[2]]),free='U'):
P1:=subs({Z[1]=0,Z[2]=0,Z[3]=0},z1):
P2:=subs({U[1]=0,U[2]=0,U[3]=0},z2):
if
z1[1]=Z[1] and z1[2]=Z[2] then W1:=subs({Z[1]=u,Z[2]=v},z1[3]):
GP1:=plot3d([u,v,W1],u=0..2,v=0..2,color=green):
W2:=subs({U[1]=u,U[2]=v},z2[3]): GP2:=plot3d([u,v,W2],u=0..2,v=0..2,color=red):
elif
z1[1]=Z[1] and z1[3]=Z[3] then W1:=subs({Z[1]=u,Z[3]=v},z1[3]):
GP1:=plot3d([u,W1,v],u=0..2,v=0..2,color=green):
W2:=subs({U[1]=u,U[3]=v},z2[3]): GP2:=plot3d([u,W2,v],u=0..2,v=0..2,color=red):
else
W1:=subs({Z[2]=u,Z[3]=v},z1[1]): GP1:=plot3d([W1,u,v],u=0..2,v=0..2,color=green):
W2:=subs({U[2]=u,U[3]=v},z2[1]): GP2:=plot3d([W2,u,v],u=0..2,v=0..2,color=red):
end if:
plots[display](GP1,GP2,axes=BOXED,title="Плоскости параллельны"):
end if: end proc:

```

Жалпы тендеулерімен берілген екі жазықтықтың өзара орналасуын зерттеу үшін осы бағдарламаны енгізу мысалын келтірейік:

$\{2x-y+2z=23; x+2y-z=-8\}:-$
 $>EqLine3([2*x-y+2z=23, x+2*y-z=-8],t);$

және оның қолданылуы (1-сурет). Осы суреттен көрініп тұрғандай, команданың орындалуы екі жазықтықтың кескінін, олардың қиылысу сызығын және жазықтықтардың өзара орналасуы туралы ақпаратты қамтитын суреттің атын береді.

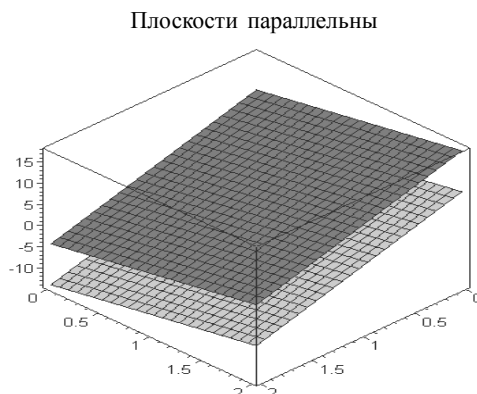


1-сурет. $EqLine3([2*x-y+2z=23, x+2*y-z=-8],t)$ командасы

Жазықтықтардың параллель орналасуының мысалын қарастырайық:

$$\{5x-4y+z=0; 22x-12y+3z=31\}:-$$

$$>EqLine3([5*x-4*y+z=0,22*x-12*y+3*z=31],t);$$



2-сурет. *EqLine3*([5*x-4*y+z=0,22*x-12*y+3*z=31],t) командасы

Қорытынды. Сонымен, математикалық және компьютерлік модельдеу негізінде КМЖ-ді қолдана отырып, зерттеу нәтижелерінің графикалық көрінісі бар сызықтық алгебралық теңдеулер мен сызықтық геометриялық нысандарды зерттеу жүргізілді. КМЖ ортасында математикалық және компьютерлік модельдеу әдістерін студенттердің өздері үйлестіруі физика-математикалық циклдегі пәндердің шығармашылық белсенділігін арттыра алады, бұл пәндерді көрнекі және қызықты етеді, ғылыми шығармашылыққа деген қызығушылықты дамытады.

Әдебиеттер

1. Дьяконов В.П. Maple 7: учебный курс/ В.П. Дьяконов. – СПб.: Питер, 2002. – 672 с.
2. Трусов В. Введение в математическое моделирование: учебн. пособие / В.Трусов. – М.: Логос, 2005. – 440 с.
3. Кирсанов М.Н. Практика программирования в системе Maple: учебн. пособие / М.Н. Кирсанов. – М.: Издательский дом МЭИ, 2011. – 208 с.
4. Дьяконов В.П. Компьютерная математика // Соровский образовательный журнал. – 2001. – № 1. – С. 116–121.

Резюме

Высшая алгебра является составной и базовой частью курса высшей математики для нематематических факультетов. Основная цель данной дисциплины – изучение теории линейных алгебраических уравнений, необходимой, как в других разделах курса высшей математики и предметах естественно-научного цикла, так и имеющей самостоятельную ценность для решения многочисленных прикладных задач. Кроме того, в этот курс включается изучение основ матричного исчисления и теории определителей, необходимых для изучения теории систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) и также имеющих многочисленные приложения в других разделах курса высшей математики и имеющих самостоятельную ценность. Поэтому информатизация этого курса имеет большое значение для изучения курса высшей математики.

В данной работе рассмотрены основные объекты линейной алгебры и аналитической геометрии, их математические модели и принципы построения их компьютерных моделей в системе компьютерной математики (СКМ) Maple.

Summary

Higher algebra is an integral and basic part of the course of higher mathematics for non-mathematical faculties. The main purpose of this discipline is to study the theory of linear algebraic equations, which is necessary, as in

other sections of the course in higher mathematics and subjects of the natural science cycle, and of independent value for solving numerous applied problems. In addition, this course includes the study of the foundations of matrix calculus and the theory of determinants necessary for studying the theory of systems of linear algebraic equations (SLAE) and also having numerous applications in other sections of the course in higher mathematics and having independent value. Therefore, the informatization of this course is of great importance for the study of the course of higher mathematics.

In this paper we consider the basic objects of linear algebra and analytic geometry, their mathematical models and the principles of constructing their computer models in the computer mathematics system (CMS) Maple.



УДК:556.16.06:551.509 (045)

М.С. Серик, д.п.н., доцент

кафедра «Информатика», ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Е.Б. Серімбетов, магистрант 2 курса специальности

«Информационные системы»

КазУЭФМТ

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОГОДЫ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены различные методы прогнозирования и применение их для прогноза метеорологической обстановки, а также рассматриваются нейронные сети и возможность их применению для прогнозирования погоды.

Ключевые слова: нейронные сети, прогнозирование, искусственная модель нейрона.

Повышенная эффективность методов прогнозирования в метеорологических обстановках была и будет актуальной задачей науки всегда. Прогнозирование – это ключевой момент при принятии решений в управлении. Конечная эффективность любого решения зависит от последовательности событий, возникающих уже после принятия решения.

Возможность предсказать неуправляемые аспекты этих событий перед принятием решения позволяет сделать наилучший выбор, который, в противном случае, мог бы быть не таким удачным. Поэтому системы планирования и управления, обычно, реализуют функцию прогноза.

На сегодняшний день можно также констатировать существование достаточно развитых систем в глобальном прогнозировании. Данные системы включают в себя единые, хотя и недостаточно развитые, сети станций наблюдениями за метеорологическими величинами. Все метеопрогнозы опираются на крупномасштабные интерпретаций с синхронными данными имеющиеся на станциях наблюдений и производятся на оснований методов синоптических и динамических метеорологических данных. Вот этим и определяется заблаговременная и реальная точность выполняющих прогнозов. Также широко используются экспертные системы в медицине, промышленности, образовании и т.д. Современные экспертные системы строятся на базе искусственных нейронных сетей.

Можно сказать, что прогнозирование – это предсказание будущих событий. Целью прогнозирования является уменьшение риска при принятии решений. Прогноз обычно получается ошибочным, но ошибка зависит от используемой прогнозирующей системы. Предоставляя прогнозу больше ресурсов, мы можем увеличить точность прогноза и уменьшить убытки, связанные с неопределенностью при принятии решений.

При определении того, что нужно прогнозировать, мы указываем переменные, которые анализируются и предсказываются. На используемый уровень детализации влияет множество факторов: доступность и точность данных, стоимость анализа и предпочтения исследователя. В ситуациях,

когда наилучший набор переменных неясен, можно попробовать разные альтернативы и выбрать один из вариантов, дающий наилучшие результаты. Обычно так осуществляется выбор при разработке прогнозирующих систем, основанных на анализе исторических данных [1].

Опыт показывает также, что весьма плодотворным в различных областях знаний, связанных с большой изменчивостью изучаемых систем является «сценарный подход» основанный на принципе «новое - это хорошо забытое старое».

Второй важный этап при построении прогнозирующей системы – это определение следующих трех параметров: периода прогнозирования, горизонта прогнозирования и интервала прогнозирования. Период прогнозирования – это основная единица времени, на которую делается прогноз. Мы можем пожелать знать прогноз погоды через неделю. В этом случае период – неделя. Горизонт прогнозирования – это число периодов в будущем, которые покрывает прогноз. То есть, нам может понадобиться прогноз на 10 недель вперед, с данными по каждой неделе. В этом случае период – неделя, а горизонт – 10 недель. Наконец, интервал прогнозирования – частота, с которой делается новый прогноз. Часто интервал прогнозирования совпадает с периодом прогнозирования. В этом случае прогноз пересматривается каждый период, используя требование за последний период и другую текущую информацию в качестве базиса для пересматриваемого прогноза. Если горизонт всегда имеет одну и ту же длину (T периодов) и прогноз пересматривается каждый период, говорят, что мы работаем на основе движущего горизонта. В этом случае, мы репрогнозируем требование для $T-1$ периода и делаем оригинальный прогноз для периода T .

Выбор периода и горизонта прогнозирования обычно диктуется условиями принятия решений в области, для которой производится прогноз. Для того, чтобы прогнозирование имело смысл, горизонт прогнозирования должен быть не меньше, чем время, необходимое для реализации решения принятого на основе прогноза. Таким образом, прогнозирование очень сильно зависит от природы принимаемого решения. В некоторых случаях время, требуемое на реализацию решения, не определено.

Существуют методы работы в условиях подобной неопределенности, но они повышают вариацию ошибки прогнозирования. Поскольку с увеличением горизонта прогнозирования точность прогноза, обычно, снижается, часто мы можем улучшить процесс принятия решения, уменьшив время, необходимое на реализацию решения и, следовательно, уменьшив горизонт и ошибку прогнозирования [2].

Интервал прогнозирования часто определяется операционным режимом системы обработки данных, которая обеспечивает информацию о прогнозируемой переменной. В том случае, если прогноз сообщается ежедневно, возможно что для почасового прогноза этих данных будет недостаточно и интервал прогнозирования в 3 часа – является более обоснованным.

Необходимо обратить внимание на различие между данными за период и точечными данными. Данные за период характеризуют некоторый период времени. Например, средняя температура за день, характеризуют период времени. Точечные данные представляют значение переменной в конкретный момент времени, например, температура в полдень. Различие между этими двумя типами данных важно в основном для выбора используемой системы сбора данных, процесса измерений и определения ошибки прогнозирования.

Третьим аспектом прогнозирования является требуемая форма прогноза. Обычно при прогнозировании проводится оценка ожидаемого значения переменной плюс оценка вариации ошибки прогнозирования или промежутка, на котором сохраняется вероятность содержания реальных будущих значений переменной. Этот промежуток называется предсказуемым интервалом.

В некоторых случаях не так важно предсказание конкретных значений прогнозируемой переменной, как предсказание значительных изменений в ее поведении. Такая задача возникает, например, при предсказании проявления опасных метеоявлений, когда нам необходимо предсказывать момент, когда процесс перейдет в катастрофическое состояние.

Точность прогноза, требуемая для конкретной проблемы, оказывает огромное влияние на прогнозирующую систему. Важнейшей характеристикой системы прогнозирования является ее способность добиваться оптимальности при работе с неопределенностью [2].

До сих пор обсуждался набор проблем связанных с процессом принятия решения. Существует ряд других факторов, которые также необходимо принимать во внимание при рассмотрении проблемы прогнозирования. Один из них связан с характером процесса генерирующего прогнозируемые переменные.

Пусть процесс стабилен, изменения во времени происходят медленно и существуют постоянно действующие внешние факторы. Прогнозирующая система для такого процесса может достаточно сильно отличаться от системы, которая должна производить прогнозирование неустойчивого процесса с частыми радикальными изменениями. В первом случае необходимо активное использование исторических данных для предсказания будущего, в то время как во втором лучше сосредоточиться на субъективной оценке и прогнозировании для определения изменений в процессе [3].

Другой фактор - это доступность данных. Исторические данные необходимы для построения прогнозирующих процедур; будущие наблюдения служат для проверки прогноза. Количество, точность и достоверность этой информации важны при прогнозировании. Кроме этого необходимо исследовать представительность этих данных. Классическим примером является прогнозирование погоды, когда активно собираются и хранятся данные различных наблюдений на метеорологических станциях.

Необходимо отметить вычислительные ограничения прогнозирующих систем. Если изредка прогнозируется несколько переменных, то в системе возможно применение более глубоких процедур анализа, чем если необходимо часто прогнозировать большое число переменных. В последней ситуации, необходимо большое внимание уделить разработке эффективного управления данными.

Наконец, два важных фактора проблемы прогнозирования - возможности и интерес людей, которые делают и используют прогноз. В идеале, историческая информация анализируется автоматически и представляется прогнозисту для возможной модификации. Очень важным является введение эксперта в процесс прогнозирования, что требует сотрудничества опытных специалистов. Далее прогноз передается опытным менеджерам, которые используют его при принятии решений.

Нейронные сети: состояние и проблемы.

Нейронные сети принадлежат классу коннекционистских моделей обработки информации. Основная их черта – использовать связи между обрабатывающими элементами как принципиальное средство запоминания информации. Обработка в таких сетях ведется одновременно большим числом элементов, благодаря чему они терпимы к неисправностям и способны к быстрым вычислениям [4].

Прототипом для создания искусственной модели нейрона послужил биологический нейрон головного мозга. Биологический нейрон имеет тело, совокупность отростков – дендритов, по которым в нейрон поступают входные сигналы, и отросток - аксон, передающий выходной сигнал нейрона другим клеткам. Точка соединения дендрита и аксона называется синапсом.

В основу искусственных нейронных сетей положены следующие черты живых нейронных сетей, позволяющие им хорошо справляться с нерегулярными задачами [5]:

- простой обрабатывающий элемент – нейрон;
- наличие большого числа нейронов участвующих в обработке информации;
- каждый нейрон связан с определенным числом других нейронов;
- наличие весовых коэффициентов для связей между нейронами;
- массивная параллельность обработки информации.

Вес связи – это аналог синаптической активности биологического нейрона.

Упрощенно функционирование нейрона можно представить следующим образом:

- 1) Нейрон получает от дендритов набор (вектор) входных сигналов;
- 2) В теле нейрона оценивается суммарное значение входных сигналов, однако входы нейрона неравнозначны. Каждый из них характеризуется некоторым весовым коэффициентом, определяющим важность поступающей по нему информации. Нейрон не просто реагирует на значения входных сигналов, а вычисляет некоторую скалярную функцию S , зависящую от вектора входных сигналов и вектора весовых коэффициентов;

- 3) Далее нейрон формирует выходной сигнал f , интенсивность которого зависит от значения

вычислений величины S . Если она не превышает некоторого заданного порога, то выходной сигнал, в силу специфической зависимости $f(S)$ не формируется вовсе - нейрон «не срабатывает»;

4) Выходной сигнал поступает на аксон и передается дендритам других нейронов.

Литература

1. Муравьев А.В., Кузнецова И.А. Ансамбли прогнозов: методы, проблемы, перспективы. Метеорология и гидрология. 2005. – 3. – С. 32-4.
2. Матвеев Л.Т. Курс общей метеорологии. Физика атмосферы. – Л: Гидрометеиздат, 2006. – 677 с.
3. Адамов П.Н. Служба погоды. – Л: Гидрометеиздат, 2002. – 40 с.
4. Трикоз Д.В. Нейронные сети: как это делается? /// Компьютеры + программы. – 2003. – №4(5). – С.14-20.
5. Муравьев А.В., Кузнецова И.А. Ансамбли прогнозов: методы, проблемы, перспективы. Метеорология и гидрология // 2005. – 3. – С. 32-4.

Түйін

Болжамдаудың әртүрлі әдістері және оларды метеорологиялық жағдайды болжау үшін қолдануы, сондай-ақ нейрондық желілер және ауа-райын болжау үшін оларды қолдану мүмкіндігі қарастырылған.

Summary

Various methods of forecasting and their application for the forecast of a meteorological situation are considered, and also neural networks and possibility of their application for weather forecasting are considered.



UDC 631.67:626.502

A.E. Abzhanova, Doctoral student
of ENU named after L.N. Gumilyov

INTEGRATED WATER AND LAND MANAGEMENT METHODS RESOURCES ON IRRIGATION SYSTEMS

The first systems of automation of management decisions were information management systems. forms of commercial digital technologies are developed: for operational support of management decisions of business unit administration with up-to-date information, support of a team of users performing an unambiguous task, solution of complex interdisciplinary tasks requiring knowledge and experience in several areas of management. To optimize the placement of adaptive land reclamation complexes within the agricultural landscape and to justify the necessary measures of ecological reclamation, adequate in terms of impact, a new energy approach to the justification of complex land reclamation is proposed.

Keywords: information systems, land reclamation, automation, water resources.

Automation of managerial labor in agriculture based on digital control systems is associated with the development of computer equipment and software, driven by research on the composition and structure of management functions, standardization of information, and economic management procedures.

The first systems of automation of management decisions were information management systems, focused on the formation of periodic reports, structured in accordance with the needs of management. Since the end of 1960, the next class has been developing - model-oriented management decision support systems. In 1970-1980 developers focus on: building a thesaurus of management information systems, justifying the criteria for the effectiveness of decision support systems design, aspects of creating and the theory of designing decision support systems, developing information for a database of classifying decision support systems, analyzing their distinctive features and approaches to their practical use.

Forms of commercial digital technologies are being created: for the operational support of managerial decisions of the administration of a business unit with relevant information, support for a team of users performing an unambiguous task, solving integrated interdisciplinary tasks that require knowledge and experience in several areas of management [1].

Decision-making ideology is based on research related to management theory and experience in developing interactive computer systems. According to the input information conversion methods with the assistance of management decisions, digital automation systems for the management process are divided into the following categories:

1. Automated data processing systems, focused on solving problems using algorithms and mathematical models;
2. Decision support systems used to help solve complex non-formalized problems;
3. Expert systems that mimic the psychological perception of a recurring problem, inherent to professionals and managers in specific areas of activity.

The lack and inadequacy of the required information is a fundamental reason for the poor quality of management decisions. At the same time, the increase in the volume of information necessary for decision makers, significantly complicates their work, which also does not contribute to the effectiveness of management activities[5].

To optimize the placement of adaptive land-improvement complexes within the agro landscape and to justify the necessary environmental remediation measures that are adequate in terms of impact, a new energy approach is proposed to substantiate complex land reclamation: the amount of energy invested in land reclamation in the agro landscape should compensate for the energy taken from the crop and internal energy aimed at increasing the natural resource potential of the agricultural landscape. Excessive energy input leads to the deformation of the ecosystem and, consequently, the development of degradation processes; insufficient - to reduce the natural resource potential. The assessment of the energy costs of reducing the entropy of the system due to the processes of humus formation is carried out on the basis of a calculation of the bioenergy potential, which is the amount of accumulated solar energy in organic matter, which is transformed through soil biota into soil humus. The main principle of the development of integrated land improvement systems for the zone of excessive moisture is the regulation of water-air, temperature and nutrient regimes of drained soils in accordance with the requirements of plants and the use of promising methods of drainage[4].

In the forest-steppe zone, the system of complex amelioration includes sparing low-volume irrigation, as a subsidy to rainfall, soil-protective and anti-erosion measures that prevent the reduction of humus content and washing away of the fertile soil layer, and a well-balanced set of agro technical measures. In the steppe and dry steppe zones (southern chernozem and chestnut soils), where soils are highly susceptible to water, wind, and under irrigation conditions – irrigation erosion, the main land-reclamation measures are irrigation, aimed at compensating the lack of natural moisture, and a complex of erosion control measures. In order to regulate the water-salt regime of soils, the necessary ameliorative measure is artificial drainage. On saline and slightly saline soils against irrigation, chemical meliorates must be introduced into the soil. The adaptive ameliorative complex includes cultural, technical, chemical, forest reclamation and phytomelioration activities. On lands with a complex soil cover, a complex of measures should be aimed at leveling the water-physical and chemical properties of the soil. It includes planning, deep ameliorative loosening, application of chemical meliorates against the background of organic fertilizers and irrigation. Given the rather complex structure of the agricultural landscape, the presence of direct and reverse links between the landscape elements and the engineering and technical system, its optimization is possible only with the use of computer GIS technologies. To determine the optimal ratio of forests, meadows, agricultural land (arable land, pastures, hayfields) and reclaimed land, scenario calculations are performed in which productivity and coefficient of environmental sustainability are determined for each scenario. Calculations have shown that when the environmental sustainability coefficient is above 0.7, the ecosystem is stable. On the basis of scenario calculations, an area is determined in which the productivity and stability of the agricultural landscape is close to optimal values[2].

The methodology for conducting scenario studies includes: substantiation of ecosystems parameters

for productivity and sustainability, selection of an agro landscape development trajectory and conducting a series of scenario calculations, building a series of scenario ecological reclamation maps, calculating bio productivity and environmental sustainability for each selected scenario, making decisions on the development and placement of complex amelioration. A special place in information technology is given to the creation of permanent models of reclamation systems. Such technologies allow in real-time mode, depending on the prevailing weather conditions and economic situations, to manage the agro enosis and reclamation regime on agricultural lands.

The use of computer technology significantly changes the organization of the information process. Computer technologies that automate the process of information support of management decision-making procedures are successfully implemented in the environment of decision support systems, which are an integral part of information support for land reclamation. DSS is considered as software and information and analytical technologies designed to assist in solving specific problems of search, analysis and selection of the best possible options.

Thus, the use of information technologies in land reclamation opens up new possibilities for using accumulated knowledge to solve actual development problems and locate land reclamations, select a rational land reclamation complex to provide the required land reclamation regime for crops, substantiate the need for nature restoration activities both within the agricultural landscape and at a higher hierarchical level, ensuring the functioning of the MS on a given trajectory, solving specific management tasks[3].

References

1. Kovalenko P.I. Automation of land reclamation systems. – M.: Kolos, 1983.
2. The main directions of improvement of technology and irrigation technology [Electronic resource]. – M., 2009. – Access mode: <http://raduga.mobi/html>
3. The results of the All-Russian Research Institute of Agricultural Use of Reclaimed Lands (GNIU VNIIMZ) [Electronic resource]. – M., 2008. – Mode of access: <http://plant.agroacadem.ru>
4. Notification of an open competition for the development of methodological documentation for the needs of the Ministry of Agriculture of Russia, draft regulatory legal acts in the field of agriculture and fisheries (VII round) [Electronic resource]. – M., 2006. – Access mode: <http://www.mcx.ru>
5. Pronko N.A. GIS-monitoring of the ameliorative state of irrigated lands (on the example of the dry-steppe Trans-Volga) / N.A. Pronko, V.V. Korsak, T.V. Korneva // Melioration and Water Management. – 2008. – №6. – p. 26–29.

Түйін

Басқару шешімдерін автоматтандырудың алғашқы жүйелері болып ақпараттық жүйелерді басқару болып табылады. Бизнес - бірлік әкімшілігінің басқару шешімдерін өзекті ақпаратпен жедел қамтамасыз ету, бір жақты міндетті орындайтын пайдаланушылар командасын қолдау, бірнеше басқару салаларында білім мен тәжірибені талап ететін күрделі пәнаралық міндеттерді шешу үшін коммерциялық цифрлық технологиялардың нысандары құрылуда. Ауыл шаруашылығы ландшафты шегінде бейімделген мелиоративтік кешендерді орналастыруды оңтайландыру және әсер ету тұрғысынан барабар экологиялық мелиорацияның қажетті шараларын негіздеу үшін жерді кешенді мелиорациялауды негіздеуге жаңа энергетикалық көзқарас ұсынылады.

Резюме

Первыми системами автоматизации управленческих решений стали информационные системы управления. Разрабатываются формы коммерческих цифровых технологий: для оперативного обеспечения управленческих решений администрации бизнес-единицы актуальной информацией, поддержки команды пользователей, выполняющих однозначную задачу, решения сложных междисциплинарных задач, требующих знаний и опыта в нескольких областях управления. Для оптимизации размещения адаптивных мелиоративных комплексов в пределах сельскохозяйственного ландшафта и обоснования необходимых мер экологической мелиорации, адекватных с точки зрения воздействия, предлагается новый энергетический подход к обоснованию комплексной мелиорации земель.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОНОМНОГО РОБОТА ДЛЯ УБОРКИ СНЕГА НА ТЕРРИТОРИИ ЧАСТНЫХ ДОМОВ

В данной статье рассматривается устройство автономного робота для уборки снега. Произведен анализ развития автономных роботов за рубежом. Описаны основные узлы автономного робота. Приведен эскизный проект автономного робота. Указаны типы и технические характеристики используемых агрегатов.

Ключевые слова: автономный робот, Arduino, ультразвуковой датчик, магнитный датчик.

Применение автономных роботов повсеместной жизни в зарубежных странах - это обычное явление. По прогнозам зарубежных специалистов скоро роботы заменят людей в производстве, у людей уменьшится длительность рабочего дня. Люди будут тратить свое время на разработку и обслуживание роботов, больше будут уделять время на творческую работу.

Раньше роботы применялись в производстве, которые работают по заданным программам, например в машиностроении, в космосе и т.д., но эти роботы не имели искусственный «интеллект». Сейчас выпускаются роботы с искусственным «интеллектом», которые самостоятельно анализируют окружающую среду и обстоятельствам принимают решение.

Ведущие компании мира разрабатывают автономные роботы, такие как самый совершенный на сегодняшний день Марсоход третьего поколения разработанный NASA, по сути это – автономная химическая лаборатория на колесах, размером с небольшой автомобиль.

Хироши Исигуро вместе со своими коллегами из Japan's Advanced Telecommunications Research Institute International построил человекоподобный робот, на котором применяются современные технологии [1].

Робот Paul – робот художник, который состоит из одной лишь механической руки, которая держит карандаш или авторучку.

Разработка знаменитой компании BostonDynamics. Это робот-разведчик, который способен передвигаться по пересеченной местности, а в режиме галопа может разгоняться до 25,7 км/ч. Да-да, этот робот умеет скакать галопом. А еще резко останавливаться и разворачиваться. Кроме того WildCat невероятно устойчивый, «уронить» – его настоящая проблема.

Робот-спасатель от японской компании Schaft, небольшой, коренастый, крайне устойчивый и очень сильный. Он может поднимать тяжести, орудовать дрелью, легко справляется с вентилями и дверными ручками.

В нашей стране идет слабое развитие робототехники, только применяются промышленные роботы, которые работают по заданной программе.

Основной задачей нашего проекта является собрать автономный робот для уборки снега в небольших частных домах и маленькие участки от снега. Автономный робот может управляться дистанционным и автономном режиме управления.

Любой робот состоит из следующих узлов:

1. Информационно-измерительная система.
2. Система принятия решений.
3. Система связи.
4. Исполнительная система.
5. Система энергоснабжения.
6. Механика робота.[2]

Для разработки данного робота необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать информационно-измерительную систему.

2. Создать программно-логическую систему контроля и управления роботом.
3. Создать систему связи.
4. Создать исполнительную систему (блок контролеров и редукторов).
5. Разработать систему обеспечения электроснабжения.
6. Разработать механику робота.

Информационно-измерительная система состоит из блоков датчиков: ультразвуковой датчик, инфракрасный датчик, датчик прикосновения, лазерный датчик, магнитный датчик ориентации, GPS-датчик. С помощью данных датчиков автономный робот ориентируется и прилаживает свой путь очистки снега. Каждый датчик дополняет друг друга и предотвращает отклонения от маршрута автономного робота.

Система принятия решений состоит из платы ArduinoMega, программируется на языке C.

Системой связи служит WI-FI модуль – радиус действия до 1000 метров, по которой направляется командный сигнал и видеосигнал оператору.

Исполнительной системой является клиновидная лопата, управляемая электромоторами и редуктором.

Система энергоснабжения – бензиновый мотор с генератором.

Механика собирается из железных профильных труб, трансмиссия состоит из редуктора и колесной системы диаметром R14, привод на электромоторах.

Мы планируем разработать автономный робот для уборки снега, согласно ниже приведенного плана:

1. Разработать механическую часть автономного робота.
2. Разработать систему электроснабжения.
3. Разработать систему дистанционного управления.

Проектируемый автономный робот имеет следующий вид (рис. 1):

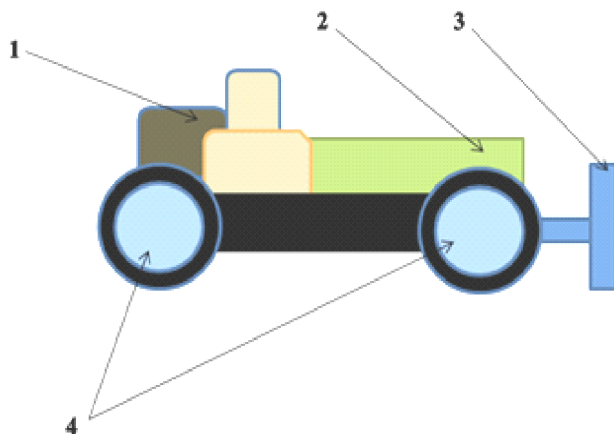


Рис.1. Автономный робот для уборки снега

На позиции 1 рисунка обозначено бензиновый двигатель автономного робота, на позиции 2 указан основной блок, на котором установлены все основные узлы автономного робота, рабочий орган автономного робота указан на позиции 3, робот передвигается на четырех колесах 4.

В качестве бензинового двигателя используется двигатель Skipper 168F.

Двигатель имеет следующие основные характеристики:

- бензиновый, одноцилиндровый, четырехтактный с воздушным охлаждением;
- мощностью 4,41 кВт;
- частота вращения двигателя: 3600 об/мин;
- вращение вала отбора мощности: против часовой стрелки;

- система зажигания: магнето;
- система запуска: ручная [3].



Рис. 2. Двигатель Skipper 168F

Основным блоком управления служит плата ArduinoMega 2560, приведенный на рисунке 3:

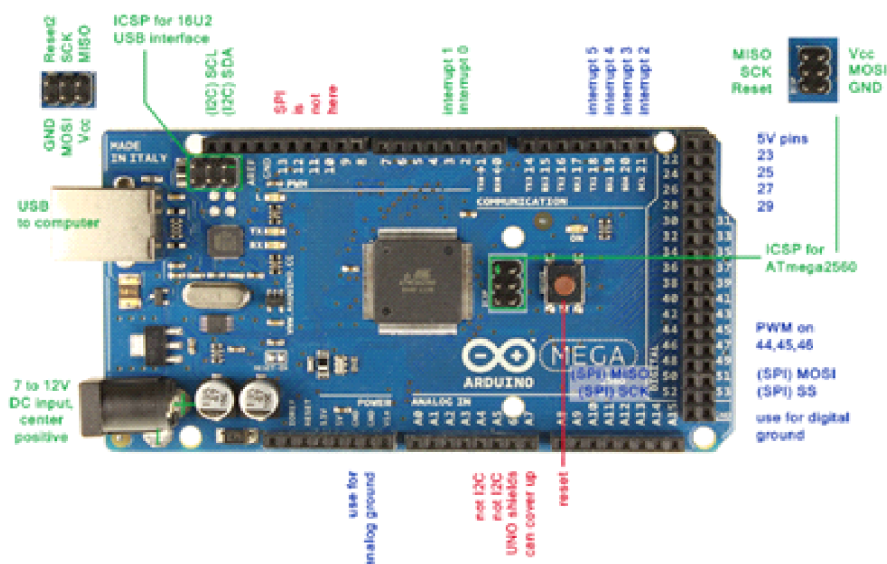


Рис. 3. Плата ArduinoMega 2560

Имеет следующие технические характеристики:

- Микроконтроллер ATmega2560.
- Цифровые входы/выходы 54 (из которых 15 могут использоваться в качестве ШИМ-выходов).
- Flash-память 256 КБ, из которых 8 КБ используются загрузчиком.
- SRAM 8 КБ.
- EEPROM 4 КБ.
- Тактовая частота 16 МГц.

Автономное питание автономного робота осуществляется через генератор ВАЗ 21213 371-3700100 14В 55А (КАТЭК) (рис. 4):



Рис. 4. Генератор 371-3700100 14В 55А

Для запуска бензинового двигателя и питания робота при заглушенном двигателе используется аккумулятор EXIDE 12 В 18 АЧ.

Данный робот имеет автономное питание, интеллектуальную программу управления роботом, информационную систему анализа положения робота и рабочего органа робота. Проектируемый робот в дальнейшем может использоваться для уборки территории, перевозки грузов, исследования местности в других полезных целях, в сфере деятельности человека.

Литература

1. <https://yandex.kz/turbo?text=https%3A%2F%2Fribalych.ru%2F2016%2F03%2F11%2Fsamye-prodvinutye-sovremennye-roboty%2F>
2. Мобильные роботы на базе Arduino –Спб. Санк-Петербург-2017
3. <https://ideatexno.deal.by/p61355359-dvigatel-168f.html>
4. <https://arduino-master.ru/platy-arduino/plata-arduino-mega-2560/>
5. <https://satu.kz/p50960637-generator-vaz-21213.html>

Түйін

Бұл мақалада қардан тазартуға арналған автономды роботтың құрылғысы қарастырылады. Шетелдерде автономды роботтардың қалай дамығанына талдау жасалды. Автономды роботтың негізгі компоненттері сипатталған. Автономды роботтың сыртқы дизайнының суреті келтірілген. Пайдаланылған қолданылған құрылғылардың түрлері мен сипаттамалары көрсетілген.

Summary

This article discusses the device of an autonomous robot for snow removal. The analysis of the development of autonomous robots abroad. The main components of an autonomous robot are described. An outline design of an autonomous robot is given. The types and specifications of the units used are indicated.



ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ RSA

В статье рассматривается проблема практической реализации RSA – генерация больших простых чисел. Затем, какой длины ключи следует использовать, а также третий немаловажный аспект реализации RSA – вычислительный. Показано, что для практической реализации алгоритмов RSA полезно знать оценки трудоемкости разложения простых чисел различной длины. Безопасность криптосистемы RSA и шифрование информации основаны на двух математических задачах: проблемы разложения на множители больших чисел и собственно проблемы RSA.

Ключевые слова: реализация RSA, простые числа, простые множители, множители больших чисел, алгоритмы, шифротекст, большой простой делитель, шифрование, расшифровка криптотекста, факторизованный номер RSA.

В настоящее время алгоритм RSA активно реализуется как в виде самостоятельных криптографических продуктов, так и в качестве встроенных средств в популярных приложениях. Состоит алгоритм RSA из четырех этапов: генерации ключей, их распределения, шифрования и дешифрования.

Важнейшей проблемой практической реализации является генерация больших простых чисел. Решение задачи – генерация случайного большого числа p (нечетного) и проверка его делимости на множители от 3 вплоть до $p^{0.5}$. В случае неуспеха следует взять $p+2$ и так далее... В принципе, в качестве p и q можно использовать простые числа, то есть числа, для которых вероятность того, что они простые, стремится к 1.

При практической реализации RSA обычно встраивают некоторую форму структурированного, рандомизированного заполнения перед шифрованием. Это гарантирует, что содержание не попадает в диапазон небезопасных открытых текстов и что данное сообщение не сможет быть раскрыто путем случайного подбора. Безопасность криптосистемы RSA и шифрование информации основаны на двух математических задачах: проблемы разложения на множители больших чисел и собственно проблемы RSA [1].

Полное раскрытие шифротекста и ЭЦП в RSA считается недопустимым на том предположении, что обе эти проблемы невозможно разрешить в совокупности. Однако благодаря возможности восстановления простых множителей, злоумышленник может вычислить секретный показатель из открытого ключа, а затем расшифровать текст с помощью стандартной процедуры. Несмотря на то, что сегодня ни один существующий метод для факторизации больших чисел на классическом компьютере не найден, не было доказано, что он не существует. Инструмент, называемый YAFU, может быть использован для оптимизации этого процесса. Автоматизация в YAFU представляет собой современную функцию, сочетающую алгоритмы факторизации в интеллектуальной и адаптивной методологии, которая сводит к минимуму время, чтобы найти факторы произвольных входных чисел. Большинство реализаций алгоритма многопоточные, что позволяет YAFU в полной мере использовать мульти- или много-многоядерные процессоры (в том числе SNFS, SIQS и ECM).

Прежде всего, это управляемый инструмент командной строки. Время, затраченное на поиск фактора шифрования с использованием YAFU на обычном компьютере, может быть уменьшено до 103.1746 секунд. Инструмент производит обработку бинарных файлов емкостью 320 бит или больше. Это очень сложное программное обеспечение, которое требует определенного количества технических навыков для установки и настройки [2]. Таким образом, RSA-шифрование может оказаться уязвимым. Поэтому, как правило, предполагается, что RSA является безопасным, если числа достаточно велики. Если же основное число 300 бит или короче, шифротекст и ЭЦП может быть разложен в течение нескольких часов на персональном компьютере с использованием про-

граммного обеспечения, имеющегося уже в свободном доступе. Ключи длиной 512 бит, как было доказано, могли быть вскрыты уже в 1999 году с использованием нескольких сотен компьютеров. В наши дни это возможно в течение нескольких недель с использованием общедоступного аппаратного обеспечения. Таким образом, вполне возможно, что в будущем будет легко раскрываться RSA-шифрование на пальцах, и система станет безнадежно устаревшей.

В теории же чисел показано, что вероятность того, что число порядка n будет простым составляет $1/\ln n$ криптостойкость RSA падает. Имеются неплохие алгоритмы, которые позволяют генерировать «почти» простые числа с уровнем доверия 2-100. Поскольку простые числа должны выбираться таким образом, чтобы факторизовать их произведение было вычислительно невозможно, рекомендуется брать их очень большими и одинаковой длины. Так, для $n = pq$ длины 1024 бита, p и q должны быть длиной 512 бит. Разность чисел p и q ($p-q$) также не должна быть маленькой, поскольку в этом случае $p \sim q$ и, следовательно, $p \sim (n)^{1/2}$. Таким образом, разложение n может быть найдено простым делением на все числа порядка $(n)^{1/2}$. Кроме того, числа p и q должны быть также «устойчивыми» простыми числами. Число p является устойчивым (strong), если оно удовлетворяет трем условиям:

- 1) $p-1$ имеет большой простой делитель, обозначим его как r
(т.е. $pa \equiv 1(\text{mod } r)$);
- 2) $p+1$ имеет большой простой делитель, обозначим как s
(т.е. $pa \equiv s1(\text{mod } s)$);
- 3) $r-1$ имеет большой простой делитель, обозначим его как t
(т.е. $r \equiv 1(\text{mod } t)$).

Условие 1 не позволит успешно факторизовать n ($p-1$) методом Полларда, который позволяет быстро разложить число n на множители, если его делитель r имеет небольшие (скажем, меньше миллиона) простые делители.

Условие 2 позволит избежать $p+1$ метода Ульямса, позволяющего разложить n при условии, что $p+1$ имеет небольшие делители.

Условие 3 позволит избежать метода безключевого чтения RSA (циклической атаки).

Если p выбирается случайно и имеет довольно большой размер, то, как правило, $p-1$ и $p+1$ будут иметь большие простые делители. Однако выбор устойчивых простых чисел не защищает систему от атаки алгоритмом факторизации на основе эллиптических кривых. Получить устойчивые простые числа можно следующим способом. Генерируем большие простые числа s и t . Затем получаем такое простое число r , что $r-1$ делится на t (для этого рассматриваем нечетные числа вида $r=kt+1$, где k – последовательные натуральные числа, и проверяем их на простоту, пока не найдем простое).

Следующая проблема – какой длины ключи следует использовать? Для практической реализации алгоритмов RSA полезно знать оценки трудоемкости разложения простых чисел различной длины, сделанные Шроппелем.

$\ln n$	Число операций	Примечания
50	$1.4 \cdot 10^{10}$	Раскрываем на суперкомпьютерах
100	$2.3 \cdot 10^{15}$	На пределе современных технологий
200	$1.2 \cdot 10^{23}$	За пределами современных технологий
400	$2.7 \cdot 10^{34}$	Требует существенных изменений в технологии
800	$1.3 \cdot 10^{51}$	Не раскрываем

В конце 1995 года удалось практически реализовать раскрытие шифра RSA для 500-значного ключа. Для этого с помощью сети Интернет было задействовано 1600 компьютеров. Сами авторы RSA рекомендуют использовать следующие размеры модуля n :

- 768 бит - для частных лиц;
- 1024 бит - для коммерческой информации;
- 2048 бит - для секретной информации.

Третий немаловажный аспект реализации RSA – вычислительный, приходится использовать аппарат длинной арифметики. Если используется ключ длиной k бит, то для операций по открытому ключу требуется $O(k^2)$ операций, по закрытому ключу – $O(k^3)$ операций, а для генерации новых ключей требуется $O(k^4)$ операций. По сравнению с тем же алгоритмом DES, RSA требует в тысячи и десятки тысяч раз большее время.

В 2009 году Бенджамин Муди с помощью битового ключа RSA-512 работал над расшифровкой криптотекста в течение 73 дней, используя только общеизвестное программное обеспечение (GGNFS) и среднестатистический настольный компьютер (двухъядерный Athlon64 при 1900 МГц). Как показал данный опыт, потребовалось чуть менее 5 гигабайт диска и около 2,5 гигабайт оперативной памяти для процесса «просеивания» [3]. По состоянию на 2010 год, самый большой факторизованный номер RSA был 768 бит длиной (232 десятичные цифры, или RSA-768). Его раскрытие длилось два года на нескольких сотнях компьютеров одновременно. На практике же ключи RSA имеют большую длину – как правило, от 1024 до 4096 бит. Некоторые эксперты считают, что 1024-битные ключи могут стать ненадежными в ближайшем будущем или даже уже могут быть взломаны достаточно хорошо финансируемым атакующим. Однако мало кто станет утверждать, что 4096-битные ключи могут быть также раскрыты в обозримом будущем.

Литература

1. Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е. Основы современной криптографии. – М.: Горячая линия – Телеком. – 2010.
2. Коутинхо С. Введение в теорию чисел. Алгоритм RSA. – М.: Постмаркет. – 2009.
3. Ростовцев А.Г., Маховенко Е.Б. Введение в криптографию с открытым ключом. – СПб.: Мир и Семья. – 2008.

Түйін

Бұл мақалада RSA-ның практикалық жүзеге асыру мәселесі қарастырылады-үлкен қарапайым сандардың генерациясы. RSA алгоритмдерін практикалық іске асыру үшін әр түрлі ұзындықтағы қарапайым сандардың ыдырауының еңбек сыйымдылығын бағалауды білу пайдалы. RSA криптожүйесінің қауіпсіздігі және ақпаратты шифрлеу екі математикалық есептерге негізделген: үлкен сандарды көбейткіштерге ыдырату мәселелері және RSA проблемалары.

Summary

This article deals with the problem of practical implementation of RSA-generation of large primes. It is shown that for the practical implementation of RSA algorithms it is useful to know the estimates of the complexity of the decomposition of primes of different lengths. RSA cryptosystem security and information encryption are based on two mathematical problems: the problem of factorization of large numbers and the actual problem of RSA.



УДК 004.021

А.А. Абишева, магистр техн.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье внимание уделено основным методам и средствам информационных технологий. Цифровые технологии дают возможность педагогам более активно преподносить и расширять обучение. Основными целями образования являются подготовка квалифицированного работника,

соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Ключевые слова: *информационные технологии, методы информационных технологий, средства информационных технологий, информационная система цифровизация.*

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности и образуют глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является информатизация образования. Этот процесс сопровождается определенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса.

Информационные технологии призваны стать не дополнительным средством в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

В настоящее время, благодаря научно-техническому прогрессу, появляется возможность широкого применения компьютерно-коммуникационных средств в образовательном процессе. Информационные технологии способствуют появлению более эффективных программно-дидактических систем, которые расширяют возможности преподавания и стимулируют познавательную деятельность обучающихся.

Цифровизация – это средство получения желаемого результата, а именно гибкости образовательного процесса, приносящего обучающимся отличный результат, а будущим работодателям – высококлассных мобильных специалистов.

В настоящее время цифровизация является мировым трендом. В Республике Казахстан данное направление закреплено в Государственной программе «Цифровой Казахстан». В высшем образовании цифровизация имеет большой потенциал, так как это есть дальнейшее развитие цифровых технологий [1].

К образовательным технологиям относятся:

- мультимедиа-лекции практические и лабораторные работы
- электронные мультимедийные учебники
- компьютерные обучающие и тестирующие системы
- видео лекции
- видеоконференции

Современным студентам уже не так интересны банальные лекции, представляющие собой часовые монологи преподавателя. Основным недостатком традиционной лекции является пассивность обучающихся при высокой односторонней активности преподавателя. Поэтому сегодня широкое распространение получают нетрадиционные, инновационные лекции, способствующие повышению активности у обучающихся на занятиях.

Преподаватель в ВУЗе должен не только заинтересовать аудиторию, но и удержать ее внимание. Именно для этих целей и разрабатываются информационные технологии в преподавании.

Одним из средств развития являются информационные технологии, то есть это принципиально новые способы, методы взаимодействия преподавателей и обучающихся, обеспечивающие эффективное достижение результатов педагогической деятельности [2].

В настоящее время образование не стоит на месте. В теорию и практику преподавания внедряются инновационные методики, и появляются новые формы занятий в ВУЗах.

Информационные технологии преподавания в ВУЗе обычно очень хорошо принимаются обучающимися и повышают эффективность обучения.

Основными направлениями и объектами информационных технологии являются:

- проектирование новых моделей образовательного процесса;
- обновление содержания образования, изменение и разработка новых технологий обучения и воспитания;
- мониторинг образовательного процесса и развития учащихся;

- разработка концепций стратегий развития образования и образовательных учреждений;
- разработка учебников и учебных пособий нового поколения.

Понятие об информационной технологии: цель, методы и средства.

Функциональные свойства современных информационных технологий предоставляют образовательному процессу реализацию множества возможностей, которые могут способствовать повышению качества образования.

Информационная технология – это информационный процесс, использующий совокупность средств и методов сбора обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Информационная технология обучения – это дидактический процесс с применением комплекса компьютерных и других средств обработки информации, позволяющей на системной основе организовывать оптимальное взаимодействие между преподавателем и обучающимися с целью достижения гарантированного педагогического результата.

Основная цель информационной технологии – в результате целенаправленных действий по переработке первичной информации получить необходимую для пользователя информацию.

Методами информационных технологий являются методы обработки и передачи данных.

Средства информационных технологий – это технические, программные, информационные и другие средства, при помощи которых реализуется информационная технология.

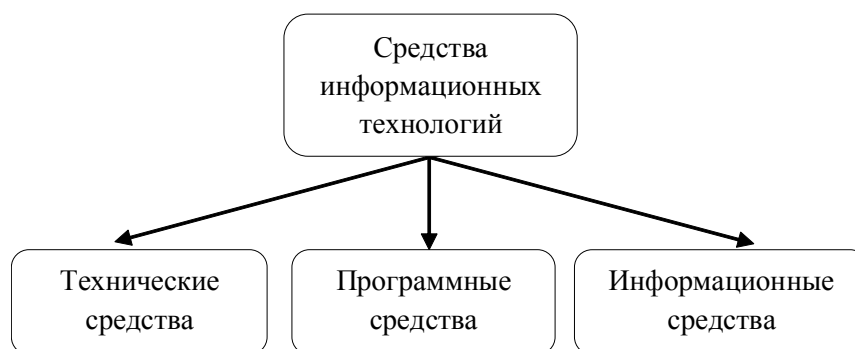


Рис. 1. Средства информационных технологий

Информационные технологии характеризуются следующими основными свойствами:

- Предметом (объектом) обработки (процесса) являются данные;
- Целью процесса является полученная информация;
- Средствами осуществления являются программные, аппаратные, программно-аппаратные вычислительные комплексы;
- Процессы обработки данных разделяются на операции в соответствии с предметной областью;
- Выбор управляющих воздействий на процессы должен осуществляться лицами принимающими решение.

Информационная технология тесно связана с информационными системами, которые являются для нее основной средой. Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов воздействия над данными разной степени сложности, хранящимися в компьютерах [3].

Информационная система является средой, составляющими элементами которой являются компьютеры, компьютерные сети, программные продукты, базы данных, люди, различного рода технические и программные средства связи и т.д.

Основная цель информационной системы – организация хранения и передачи информации.

Образование как процесс и результат может быть эффективным и качественным, если есть четко сформулированные конкретизированные образовательные идеи, и они приняты личностно

значимые всеми участниками образовательного процесса.

Преимущества использования информационных технологий в образовательном процессе перед традиционным обучением.

- информационные технологии значительно расширяют возможности представления информации;
- применение цвета, графики, звука и всех современных средств видеотехники воссоздают реальную обстановку действительности;
- компьютер позволяет существенно повысить мотивацию обучающихся к обучению;
- информационные технологии вовлекают обучающихся в процесс обучения и воспитания, способствуют наиболее широкому раскрытию их творческих способностей, активизации познавательной деятельности;
- позволяют наглядно представить результат своих действий.

В целом можно выделить основные особенности информационных технологий:

- интеграции информации;
- обеспечения актуальности и непротиворечивости данных;
- использования современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления [4].

Информационная технология справляется с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации, ведет к сокращению сроков ее обработки и является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в образовании.

Современные информационные технологии в образовании использование данных педагогических программных средств в обучении дает возможность:

- индивидуализировать и дифференцировать процесс обучения за счет возможности изучения с индивидуальной скоростью усвоения материала;
- повышение квалификации преподавателей по новым цифровым технологиям для совершенствования и освоения новых знаний;

Для обеспечения высокой степени индивидуализации обучения в сфере технического и профессионального образования нужно проводить регулярно хакатоны, олимпиад и конкурсов, организация кружков по программированию.

Литература

1. Образование в Казахстане: традиции, опыт, инновации / под ред. С.В. Базезова – Астана: ИП SEVIBA, 2018. – 140 с.
2. Ильина Н. Ф. Раскрытие инновационного потенциала педагога в ходе непрерывного образования // Инновации в образовании. – 2010. – №8. – С. 59-66.
3. Пашенко О.И. Информационные технологии в образовании: Учебно-методич. пособие.–Нижегородск: Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2013.– 227 с.
4. Синаторов С.В. Информационные технологии. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 456 с.

Түйін

Бүгінгі күні кез келген ақпаратты өңдеудің әмбебап техникалық құралы қоғамның зияткерлік мүмкіндіктерін күшейтетін компьютер болып табылады. Заманауи компьютер байланыс және ақпарат беру үшін қызмет ететін әртүрлі коммуникациялық құралдарды пайдаланады, бұл қоғамды ақпараттандыру процесінің қажетті құрамдас бөлігі болып табылады.

Сабақта заманауи технологияларды қолдану ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді. Ақпараттық технологиялар жеке көзқарасты қамтамасыз етуге, мотивация мен мүдделілікті арттыруға мүмкіндік береді, сондай-ақ бізге кәдімгі күнделікті тапсырмаларды қызықты және интерактивті етуге мүмкіндік береді.

Summary

Today, the universal technical means of processing any information is a computer that enhances the intellectual capabilities of society. The modern computer uses various communication means serving for communication and transfer of information that is a necessary component of process of informatization of society.

The use of modern technologies in the classroom contributes to the development of information literacy. Information technology allows us to provide an individual approach, increase motivation and interest, and also allows us to make traditional tasks more interesting and interactive.



ӘОЖ 004.08.621.377.6

Г.Т. Азиева, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

«Ақпараттық жүйелер»

мамандығының докторанты

ҚАЗАҚСТАН МҰНАЙ САЛАСЫН ЦИФРЛАНДЫРУ

Мұнай-газ саласы әртүрлі технологиялық қиындықтарға тап болады: мұнай мен газдардың алынатын қорларымен, мұнай алу коэффициентінің төмендеуімен, ұңғымалардың сулануымен, персоналдың және т. б. Қауіпсіздігімен байланысты проблемалар. Сондықтан цифрландыру көптеген мәселелерді, әсіресе әлі де аз зерттелген мәселелерді шешеді. Сонымен қатар, қазіргі уақытта қоғамның ақпараттық, экономикалық және әлеуметтік-саяси дамуы цифрлық технологиялардың мәдениетімен тікелей байланысты. Көптеген елдерде, соның ішінде Қазақстанда да технологиялық және құрылымдық реформалауға ұмтылу мемлекетті халық қызметінің түрлі салаларында цифрлық технологияны қолдануға қатысты бірқатар шешімдер қабылдауға итермелейді.

Мақалада Қазақстанның мұнай-газ саласы оның ұлттық экономикасындағы шешуші сектор болып табылады және сандық технологияны қолдану есебінен мұнай-газ кен орындарының өнімділігін арттыру Қазақстанның әлемдік экономикадағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік беретіні туралы қарастырылған.

Кілт сөздер: *цифрландыру, мұнай-газ ісі, экономика, ақылды технологиялар, құрылғылар, мобильді қызметкерлер.*

Қазіргі әлемде сандық технологиялар елдің ұлттық экономикасын дамытуда аса маңызды роль атқарады. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының негізгі мақсаты – тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізу, экономика мен ұлттың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, сондай-ақ халықтың өмір сүру сапасын жақсарту үшін ұлттық цифрлық экожүйені прогрессивті дамыту. Сандық мұнай-газ инновациялары мен технологияларын құру негізінен Hi-Tech идеологиясымен байланысты. Сандық мұнай-газ экономикасының экожүйесі дискретті сигналдық импульстерге кодталған геопромыслдық мәліметтердің сандық жиынтығына және трансмиссиясына негізделеді. Геосаяси деректерді жинау мен беруді цифрландыру цифрлық мұнай-газ өндірісін дамытудың негізгі факторы болып табылады

PWC аналитикалық компаниясының талдаушылары сандық кен орнының келесі негізгі элементтерін бөледі:

- сенсорлық құрылғылар;
- интеграцияланған жедел басқару орталығы;
- бақылау үшін дрондар;
- нақты уақыт режимінде мұнай сервистік қызметтерді көрсетуге сұраныс;
- нақты уақыт режимінде деректерді талдау;
- зияткерлік құрылғылар;
- жеткізу үшін 3D принтерлер мен дрондар;
- көмегімен сенсорлық құрылғылардың бұрғылау қондырғыларында, ұңғымаларда және құрылғыларда жинақтау және дайындау жүйесін жүргізу жоспарланып отыр.

Интеграцияланған операциялар орталығының (ИОО) инженері ескерту сигналын алған кезде интерактивті немесе виртуалды үшөлшемді өндіріс моделін пайдалана отырып диагностикалық зерттеу жүргізе бастайды.

Әуе дрондары теңіз бұрғылау қондырғысын, тауарлық өнімді жинау, дайындау және тасымалдау жер үсті жүйелерін тексеруді жүргізеді және нақты уақыт режимінде суреттер мен бейнематериалдарды ИОО-ға береді.

ИОО инженерлері нақты қызметтерге қажеттілікті анықтайды және мұнай-газ сервистік қызметтерін жеткізушілерге сұраныс жасайды. Ең тиімді ұсыныс нақты уақыт режимінде қабылданады. Болжамдық мақсатта алынған бақылау деректерін алдын ала талдау жүргізу тау-кен-техникалық іс-шараларға, техникалық қызмет көрсетуге және жөндеу жұмыстарына қажеттілікті белгілеуге мүмкіндік береді [1-3].

Интеграцияланған жеткізу тізбегі шеңберінде қосалқы бөлшектерге тапсырыс беру жүзеге асырылады. Мобильді жұмысшылар мен инженерлер өздерінің интеллектуалды сағаттарына немесе мобильді құрылғыларына ақаулықтар туралы ескерту сигналдарын және егжей-тегжейлі ақпаратты алады, содан кейін өндірістік немесе сервистік жұмыстарды жүргізуге дайындықты жылжымалы мини 3D принтердің көмегімен бастайды, мобильді оператор нақты уақыт режимінде пайда болған техникалық проблемаларды шешу үшін талап етілетін қосалқы бөлшектерді немесе құралды басып шығаруды жүзеге асырады [4].

Комптерлер қоймадан ұңғымаға қосалқы бөлшектерді жеткізуді, жинау жүйесін орнатуды, тауарлық өнімді дайындау мен тасымалдауды жүзеге асырады. Мұнай-газ кәсіпшілігіндегі жұмысшылар кейде ұңғымаға немесе жабдыққа бірнеше сағат жетеді. Сандық мобильді оператормен олар сарапшылардың ұсынымдарына, онлайн ақпараттарына тікелей қол жеткізе алады және 3D-принтерде шағын бөлшектерді орнында басып шығару мүмкіндігіне ие болады.

Жасанды интеллект технологиялары қамтиды [4]:

- инженерия білім;
- сөздерді танып білу;
- шешімдер қабылдау;
- аударма бір тілден екінші;
- робототехника;
- машиналық оқыту;
- талдау суреттер;
- өңдеуге және жинақтауға табиғи тілдің (NLP және NGP);
- сенсорлық қабылдау (sensory perception) және т.б.

Оларды анықтау бойынша жасанды интеллект әдістері оқуға, болжауға, бейімделуге және адамның ең аз қатысуымен белгілі бір іс-әрекеттер жасауға қабілетті технологияларды құруға бағытталған.

Жасанды интеллект технологиялары сандық ұңғымаларда және кен орындарында, су асты және әуе дрондарында, су асты зауыттарында және өндіру кешендерінде, адам аз және адамсыз арктикалық ендіктерде газ өндіру технологияларында қолданылады. Газ кен орындарында жасанды интеллект жүйелерімен жұмыс істеу жаңа білім мен іскерлікті талап етеді және жаңа жұмыс мамандықтарының пайда болуын ынталандыратын болады.

Мұнай-газ компанияларының таяу жылдардағы дамуының басым бағыттарының бірі-things (IPoT) ұсынған Industrial Petroleum өнеркәсіптік интернетінің көптеген компоненттерімен, мысалы сенсорлар, актуаторлар, интегралдылық, нақты уақыттағы талдаулар, сервистік қызметтер басқаратын көптеген компоненттерімен мұнай-газ платформаларын құру болып табылады [5]. Gartner деректері бойынша қосылған құрылғылардың орнатылған базасы 2016 жылы 6,5 млрд.-тан 2020 жылға қарай 20 млрд.-қа дейін өседі.

Өнеркәсіптік интернеттің өзінің мұнай-газ платформасын дер кезінде әзірлеген мұнай-газ компаниялары мұнай мен газ өндірісіне арналған төмен үлестік шығындар, предикативті талдау және жаңа құрал-саймандық және ақпараттық-коммуникациялық деңгейде барлық өндірістік тізбекті интеграциялау есебінен жақсы жағдайда болады.

Сонымен қатар, өндірістік тізбек элементтерін пайдалану коэффициенттерін максималдандыруға, жабдықтар мен ұңғымалар жұмысының технологиялық режимдерін орындамауға, тоқтап қалуды болдырмауға бағытталған. Мұнай-газ өндірістік тізбегінің бірнеше виртуалды бейнелері жасалады (орнатылған жоғары өнімді кешендерге байланысты олардың саны бірнеше мыңға жетуі мүмкін), олар да нақты өндірістік жүйемен қатар табысты жұмыс істейді.

IDC болжамдары бойынша, 2017 жылы Global-2000 компанияларының 30% қосымша және виртуалды шындықпен эксперименталды бастайды, ал 2019 жылға қарай компаниялардың 25% активтер портфелін оңтайландыру және тәуекелдерді азайту үшін модельдерді, модельдерді және 3D виртуалды шындықты пайдаланатын болады.

Қазіргі заманғы технологиялар томографиялық зерттеулерге сүйеніп, коллектор қабатының порттық кеңістігінің микростроения сандық бейнелерін жеке поралардың сулануы мен ағуы сияқты маңызды факторларды есепке ала отырып жасауға мүмкіндік береді. Оларды пайдалану жобалаудың интеграцияланған жүйелерін жаңғырту және әзірлемелерді талдау үшін өте перспективалы. Цифрлық технологиялар нақты уақыт режимінде қабатқа әсер етудің түрлі тәсілдерінің тиімділігін жедел бағалауға мүмкіндік береді, бұл ретте алынған нәтижелерге өзара және базалық нұсқалармен салыстырмалы талдау жүргізу мүмкіндігі бар [5].

Керннің сандық бейнелері тиімді технологиялық шешімдерді іздеу бойынша қымбат тұратын, көп еңбекті қажет ететін және ұзақ эксперимент жүргізбестен қабаттың микрообактивтілігін ескеруге мүмкіндік береді.

Еңбек өнімділігінің коэффициенті онкүндік ішінде 70%-ға дейін артады және еңбек ресурстарының босауына ықпал етеді. Мұнай-газ компанияларын цифрлық жаңғырту кезінде босатылатын еңбек ресурстары үшін жаңа мамандықтар үшін негізгі білім беру бағдарламаларының тұтас жүйесін құру және оларды онлайн курстарды (немесе жаппай ашық білім беру курстарын (МООК) қолдана отырып қайта бейіндеуді қамтамасыз ету қажет.

Цифрлық мұнай-газ экономикасының жаңа мамандықтарының тізіміне мобильді операторларды, ұңғыма тракторларының операторларын, су асты өндіру кешендерінің операторларын, әуе коптерлері мен дрон операторларын, су асты дрон операторларын, интеграцияланған операциялар диспетчерлерін жатқызуға болады. Әсіресе, үлкен геодер және жасанды интеллект әдістері талдаушылары саласындағы мамандарға деген сұраныс тез өсуде. 01.01.2015 жылға әлемде бірінші буындағы ақылды кен орындарының саны (ақылды технологиялардың бірқатар элементтері ішінара енгізілген кен орындарын қоса алғанда) 240-қа жетті, ал екінші буындағы ақылды кен орындарының саны-2 [4].

Әлемдік мұнай-газ саласындағы революциялық өзгерістер нақты уақыт режимінде жұмыс істейтін мұнай, газ және мұнай өнімдерін іздеуді және барлауды, бұрғылауды, әзірлеуді, пайдалануды, дайындауды, көлікті, қайта өңдеуді және маркетингті басқарудың 110 орталығын құруға алып келді. Әрбір ірі мұнай-газ компаниясында нақты уақыт режимінде жұмыс істейтін әзірлемелерді басқару орталықтарының саны (РРВ) қарқынды өсуде [4]. Мысалы, BP компаниясында осындай Advanced Control Environment (ACE) орталықтарының саны 10-ға жетті. Conoco / Philips компаниясы Onshore Operations Centers (OCE) басқару орталықтарының саны 5-ті құрады. Shell компаниясы Collaborative Work Environment (CWE) орталықтарының санын 7-ге дейін арттырды, олардың екеуі РФ-да СахалинII және «Салым Петролеум девелопмент» (СПД) салынған. Chevron компаниясы Advanced Decision Environment (IDE)

Бұл стратегиялық проблеманы шешудің маңызды шарты кен орнының тұрақты жаңартылып отыратын суперкомпьютерлік геологиялық-гидродинамикалық моделін пайдалануға негізделген кен орындарын игеру процестерін («сандық кен орны») бақылау мен басқарудың принципті жаңа технологиясын құру болып табылады [4]. Цифрлық мұнай-газ инновациялары BigOilData (BOD) үлкен мұнай-газ деректері іске қосылған ең серпінді және ауқымды жобалардың бірі болып табылады. Әлемде күн сайын 2,5 экзабайт (1018 байт) жаңа деректер пайда болады. Ондағы мұнай-газ деректерінің үлесі 10%-ға жетеді. Бұл ақпараттың 4/5 құрылымдалмаған болып табылады: сейсмикалық, геофизикалық, кәсіпшілік, қаржылық, есеп беру және т.б. нақты деректері бар мұнай-газ компанияларында шешім қабылдаудың сапасы мен жылдамдығы жыл сайын 24%-ға жақсарады.

Бұл ретте бір гидродинамикалық нұсқаны есептеу уақыты [1] үшін: – бірегей кен орны (1000 ұңғымадан астам, 1,5 млрд. ұяшықтар) 550 тфлопс суперЭВМ-ға шамамен 10 сағ; – 110 тфлопс суперЭВМ-ға ірі (300 – 500 ұңғыма, 250 млн ұяшықтар) – шамамен 4 сағ; – 33 тфлопс суперЭВМ-ға орташа (100 – 200 ұңғыма, 30 млн ұяшықтар) - шамамен 2 сағ; - 1,1 тфлопс суперЭВМ-ға ұсақ (бірнеше ондық ұңғыма, 2,5 млн ұяшықтар) - шамамен шамамен 0,5 сағ.

Әзірше мұнай кешеніне тән проблемаларды инженерлік-техникалық шешу ғана (мысалы, сейсмобарлау деректерін компьютерлік үш өлшемді талдау немесе датчиктердің сандық желілері) жетекші халықаралық корпорациялар толық көлемде пайдаланады, бірақ біртіндеп осы саланы инновациялық қайта құрудың негізгі бағыттарының біріне айналады. Кейбір бағалаулар бойынша BP, Conoco-Phillips, Chevron, ExxonMobil, Shell, ENI және Total сияқты саланың көшбасшылары тұлғасындағы мұнай бизнесінің жылдық жиынтық бюджеті 10 млрд. доллардан асады.

Мұнай бизнесі сандық технологиялардың көмегімен шешкісі келетін маңызды міндет – мұнай ресурстарын алу дәрежесін арттыру: олар мұнай өрістерінің жай-күйі туралы үлкен деректер массивтерін шоғырландыруға ғана емес, сонымен қатар оларды әрбір нақты ұңғыманың мұнай беруін оңтайландыру кезінде шешім қабылдаудың күрделі үлгілерінде пайдалануға мүмкіндік береді [4]. Бұл үшін негізгі өндірістік құрылымдар (платформалар, ұңғымалар, сорғылар, құбырлар, компрессорлар және т.б. қоса алғанда) телекоммуникациялардың көмегімен бірыңғай жүйеге біріктіріледі, бұл квазинезер үзіліссіз режимде барлаудың және өндірудің барлық технологиялық процестерінің мониторингін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Сарапшылардың пікірінше, мұнай саласы үшін жаңа сандық технологиялар аса маңызды:

Қашықтықтан телеметрия. Басқару пункттерінен едәуір қашықтықта орналасқан қазіргі заманғы сандық датчиктер өнімді горизонттарды сейсмобарлауды және гравитациялық іздестіруді жүзеге асыруға, электромагниттік мониторинг жүргізуге, ұңғымалардағы үстіңгі геофон мен геофонды өлшеуге мүмкіндік береді. Мұнай кен орнының өнімді көкжиектерін сейсмобарлау әдістерінің дәлдігін тек қана бір ғана арттыру мұнайдың қалдық қорларын 3-7%-ға жете өндіруді арттыра алады.

Визуализация. Үлкен және күрделі деректер массивтерінің үш және одан да көп формалды интерпретациясы мұнай алқаптарының әзірлемелерін жоспарлау топтарына ұңғымалардың орналасуы мен бағытын оңтайландыруға, сондай-ақ ұңғыманың уақыты мен тереңдіктеріндегі қателерді азайтуға көмектеседі, өндіру қарқынын жеделдетеді және шығындарды азайтады.

Ұтымды үңгілеу және оны аяқтау. Бұрғылаудың нақты уақытында алынған терең қабаттар туралы деректер инженерлерге көптеген технологиялық қателіктерден аулақ болуға көмектеседі. Сонымен, терең температураның, қысымның және басқа да параметрлердің датчиктері жаңа деңгейжиектердің өнімділігін оңтайландыруға, әртүрлі қоспалардың теріс әсерін азайтуға, судың жарылу аймағын сәйкестендіруге және т.б. мүмкіндік береді.

Автоматтандыру. Алыстағы мониторинг пен бақылаудың кеңінен қолданылатын технологиялары деректер жинауды автоматтандыруға, сондай-ақ өндірістік персоналдың санын азайтуға мүмкіндік береді. Өндірісті оңтайландыру мен болжаудың жаңа технологиялары өндірістік процестердің сипаттамаларын айтарлықтай жақсартады және ықтимал апаттардың алдын алуға көмектеседі.

Деректер интеграциясы. Өнімді деңгейлер, ұңғымалардың жай-күйі және барлық техника туралы деректерді жинау және басқару жүйелерін біріктіру іздестіру-барлау және өндіруші ұйымдарға тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Бұл қалыптасқан жағдайды одан әрі жақсы талдауға, басқарудың оңтайлы стратегиясын жасауға және сөзсіз шығындарды азайтуға мүмкіндік береді. Алыстағы орталықтардан мұнай өндіруді электроника құралдарының көмегімен басқаруды ұйымдастыру Сандық техниканы өндіру технологиясын жетілдіруді немесе пайдалануды кеңейтуді ғана емес, сонымен қатар мұнай өндіру процестері осы уақытқа дейін дамыған бағыттың өзін өзгертуді білдіреді.

Мысалы, бұрын қандай да бір проблемалар туындаған жағдайда, атап айтқанда, ұңғыманың өнімділігімен байланысты мұнай өндіруші компания, мысалы, диаграммаларды түсіндіруде көмектесу үшін Schlumberger сарапшы-компаниясын шақырды. Енді компьютерлік модельдер әр түрлі деректер ағындарын біріктіруге мүмкіндік береді және компанияның сарапшыларына ұңғыманың

оңтайлы жұмысына кепілдік беретін шешім табуға көмектеседі. Сонымен қатар, модель мыңдаған түрлі жағдайлар бойынша деректерді қарастырғаннан кейін мұндай шешімді өз бетінше ұсына алады.

CERA бағалауы бойынша, аталған барлық мүмкіндіктер мұнай компанияларына кен орындарын пайдалануды 2–7%-ға жақсартуға, мұнай алу шығындарын 25%-ға қысқартуға және өндірістің өсу қарқынын 2-4%-ға арттыруға мүмкіндік береді [4].

АҚШ-тың мұнай өңдеу өнеркәсібі 1982-2002 жылдары өндірістік қуаттардың жүктеме коэффициентін 85-тен 93%-ға дейін көтерді. Сонымен қатар, ауыр мұнайдан алынатын ашық фракциялардың үлесі 75%-ға дейін жеткізілді, Мұнай және мұнай өнімдерінің қорлары едәуір қысқарды, май құю станцияларының өткізу қабілеті екі есе артты. Тиімділіктің осындай айқын жоғарылауын сарапшылар, негізінен, сандық технологияларды пайдаланудағы прогреспен байланыстырады. BP неғұрлым озық оптимизациялық модельдерін (сағат бойынша оңтайландырумен) 2002 жылдан бастап Солтүстік теңіздің норвегиялық секторындағы теңіз платформаларында Мұнай және газ өндіру кезінде пайдаланады [4].

Компанияның бағалауы бойынша, бұл күніне 10-нан 20 мың долларға дейін үнемдеуді береді (2006 ж.). Геологиялық барлау жұмыстарын жүргізу кезінде BP сейсмикалық талдау негізінде оған орнатылған датчиктер жүйесі бар оптикалық талшықты кабельді пайдаланады. Осы технология үшін сынақ полигоны ретінде Солтүстік теңіздің норвегиялық секторы таңдалып алынды, мұнда 45 км² ауданында теңіз түбінен төмен метрде әр 50 м сайын геофон датчиктері бар осы кабельдің 120 км төселді.

Сейсмикалық талдаудың бұл кабельді жүйесі осы кен орнының 70%-ын жабады, ал оның қондырғысы 45 млн долларға сатылды. Сейсмикалық талдау жүргізу кезінде зерттеу кемесі су бетінде дыбыс толқынын жасайды, ол тереңдікке кетіп, түбінен көрініп, қажетті ақпарат береді [4].

Мұндай жұмысты бірнеше айдан кейін қайталап, осы кен орнының қалай пайдаланылатынын, айдалған судың көлемі қандай және резервуардағы қандай қысым туралы нақты мәліметтер алады. Осы мәліметтер бойынша айдалатын су ағынының бағытын бақылауға болады, содан кейін мұнайды қандай ұңғымадан сорып алу керек, ал суды қандай ұңғымадан сорып алу керек деген қорытынды жасауға болады.

Мұндай талдауды жылына кемінде 2 рет жүргізу керек екендігі анықталды. 2006 жылы осындай жүйе Әзірбайжандағы Каспий кен орнында орнатылды, ал 2007 жылы Алжирдегі кен орны жабдықталды. BP-да Integrated Subsurface Information System (ISIS) интеграциялық су асты ақпараттық жүйесі деп аталатын және бұл деректерді бүкіл компанияның ішкі желісіне жеткізетін бұрғылау деректерін жинау жүйесі әзірленді. 2005 жылдың соңына қарай ол 7 мұнай өңдеу алқабын, 2006 жылы тағы 20 алқапты қамтып, Мексиканың, Ангола мен Солтүстік теңіздің шельфты кен орындарында кеңейтуді жалғастыруда.

Бұл жүйе әрбір нақты уақыт мезетіне және әрбір бұрғылау үшін нақты өндіру көлемі туралы деректерді нақтылауға мүмкіндік береді, бұл BP бағалауы бойынша барлық компания үшін шамамен 3 мыңға түзетулер енгізуге сәйкес келеді.

Қорытындылай келсе жоғарыда көрсетілген тәсілдерді ескере отырып, «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасын іске асыру нәтижесінде 2021 жылға қарай мынадай жоспарланған көрсеткіштерге қол жеткізуге болады:

- интернет желісін пайдаланушылардың үлесі – 81%;
- халықтың цифрлық сауаттылық деңгейі – 81,5%;
- акт-да еңбек өнімділігінің өсуі – 5,9 %;
- «тау–кен өнеркәсібі және карьерлерді қазу»
- секциясы бойынша еңбек өнімділігінің өсуі – 6,3%;
- «Көлік және қоймалау» секциясы бойынша еңбек өнімділігінің өсуі – 4,8%;
- АКТ саласындағы жұмыспен қамтылған халық санының өсуі – 110 мың адам;
- мемлекеттік қызметтердің жалпы көлемінен электрондық түрде алынған мемлекеттік қызметтердің үлесі-80%.

Әдебиеттер

1. Бетелин В.Б. «Цифровое месторождение» – путь к трудноизвлекаемым запасам углеводородов // Инновации. – №1 (183). – 2014. – С. 37-38. //cyberleninka.ru
2. Воробьев А.Е. Технология «умных скважин» / А.Е. Воробьев, А.А. Абишев // Вестник АИНГ (Казахстан). – №3 (39). – 2016. – С. 3-11.
3. Воробьев А.Е. Модель «идеального» месторождения на основе 3D-программирования / А.Е. Воробьев, Р. Ибрагимов, С. Тралбесси // Вестник АИНГ (Казахстан). – №3 (39). – 2016. – С. 89-94.
4. Дмитриевский А.Н. Современная НТР и смена парадигмы освоения углеводородных ресурсов / А.Н. Дмитриевский, Н.А. Еремин // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – №2 (24). – 2016. – С. 13-19.
5. Гулулян А.Г. Оценка экономической эффективности использования технологий цифровых месторождений при принятии управленческих решений в нефтегазовом производстве: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – М., 2017. – 25 с.

Резюме

Нефтегазовая отрасль сталкивается с различными технологическими трудностями: проблемами, связанными с трудноизвлекаемыми запасами нефти и газов, снижением коэффициента извлечения нефти, заводнением скважин, проблемами безопасности персонала и т.д. Поэтому цифровизация решит много вопросов, в особенности тех, которые до сих пор мало изучены. К тому же в настоящее время информационное, экономическое и социально-политическое развитие общества напрямую связано с культурой цифровых технологий. Во многих странах, в том числе и в Казахстане, стремление к технологическому и структурному реформированию подталкивает государство к принятию ряда решений по отношению к применению цифровой технологии в различных сферах деятельности народа. В статье нефтегазовая отрасль Казахстана является важнейшим сектором национальной экономики, а повышение производительности нефтяных и газовых месторождений за счет использования цифровых технологий предполагает повышение конкурентоспособности Казахстана в мировой экономике.

Summary

The oil and gas industry faces various technological difficulties: problems connected with hard-to-extract oil and gas deposits, with reduction of oil extraction index, well flooding, personnel safety problems, etc. So digitalization will solve many issues, especially those that have not been yet studied properly. Moreover, informational, economical and socio-political development of society nowadays is directly related to the culture of digital technology. In many countries, including Kazakhstan, the objective need for technological and structural reforms stimulate the governments to take some decisions with regard to the use of digital technology in various spheres of people's activity. In the article, the oil and gas industry of Kazakhstan is the most important sector of the national economy, and increasing the productivity of oil and gas fields through the use of digital technologies involves increasing the competitiveness of Kazakhstan in the global economy.



ӘОЖ 004.41

А.Т. Байдаулетова, магистр

А.С. Ерсұлтанова, магистр

ҚазЭҚХСУ

МУЛЬТИМЕДИЯ ҚҰРЫЛҒЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН ANDROID ОПЕРАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІНДЕ БАҒДАРЛАМА ҚҰРУ ӨЗЕКТІЛІГІ

Android операциялық жүйесіне мобильдік бағдарлама әзірлеу, қарқынды дамып келе жатқан бағыттардың бірі болып танылады. Сондықтан мақалада Android-де жұмыс істейтін құрылғыларға арналған мобильді қосымшаларды жасауға қатысты өзекті мәселелер талқыланды:

– мобильді қосымшаларды жасайтын операциялық жүйелердің салыстырмалы түрде артықшылықтары мен кемшіліктері;

– Android Studio қосымшасының жүктелуі, орындалуы жұмыс істеу принциптері, ұйымдастырылуы және компоненттерінің қолданылуы.

Кілт сөздер: Android, операциялық жүйелер, мобильдік құрылғылар.

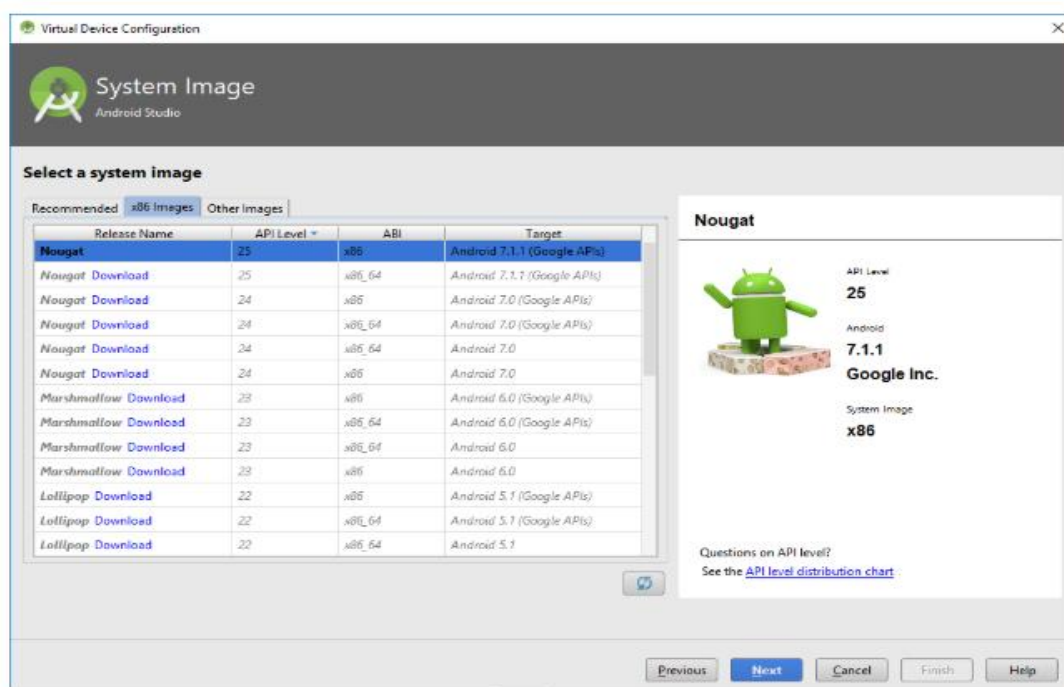
Қазіргі таңда «Цифрлы Қазақстан» жобасының зерттеу жұмыстарында электронды құжаттандыру, интеллектуалды жүйе, қоғамдық көліктегі зияткерлік жүйе, «Smart Astana» және т.б. көптеген мобильді қосымшалар туралы хабардармыз. Осы жоба негізінде қоғамда ақпараттық технологиялардың дамуының арқасында, тұтыну бағасы қолжетімді және тұтынушыларға пайдалану қолайлы, мобильді техникалық құрылғылар мен қосымшалар пайдаланды. Ең алдымен, бұл байланыс құралдары: ұялы телефондар, iPhones, смартфондар мобильді планшеттер, нетбуктар, ноутбуктар және т.б.

Кәсіби міндеттерді шешу ыңғайлы болу үшін әр түрлі ақпараттық техникалық құрылғылармен қарапайым байланыс қажет. Қазіргі кезде осы мақсаттағы проблемаларды шешетін жүйелік бағдарламалық қамтамасыз етудің өкілі операциялық жүйе болып табылады.

Операциялық жүйе - ақпараттық технология құралымен, осы құрылғының пайдаланушысы арасында делдал болып табылады. Компьютерлік техника саласында оқытылатын кез-келген тұлға немесе ақпараттық-коммуникациялық және компьютерлік технологиялар саласында дайындалған маман қазіргі заманғы компьютердің немесе мобильді құрылғының пайдаланушылары болып табылады. Осылайша, операциялық жүйе талаптары туындайды: байланыс тілінің болуы, сенімділік, деректерді қорғау және сақтау.

Жеке компьютерлер мен жылжымалы ақпараттық құрылғылар үшін операциялық жүйе коммерциялық өнім және белгілі бір мәнге ие жүйелік бағдарламалық жасақтама болып табылады.

Білім беретін оқу орындары үшін бағдарламалар құны үлкен маңызға ие, сондықтан мобильдік құрылғыларға қосымша жасауды үйрену мақсатында еркін бағдарламалық өнімдер таңдалған.



1-сурет. Эмуляторды жүктеу

«Мобильдік құрылғылардың сәулеті және бағдарламалау» пәнін меңгеру барысында келесі бағдарламалық құралдар: Microsoft Windows, Linux және виртуалдандыру құралы –Android Studio қолдананылады. Қолданбаны іске қосу үшін нақты Android құрылғысы немесе эмулятор қажет. Эмулятор - Create New Virtual Device-ты жүктеу арқылы (1-сурет), құрылған қосымшаны смартфондарда, планшеттік компьютерлерде, нетбуктерде көруге мүмкіндік береді.

Қазіргі уақытта ұялы телефондардың негізгі жіктелуі тігіс негізінде жұмыс істейтін және Windows Mobile, Android, Symbian OS, BlackBerry, Mac OS және басқалар сияқты операциялық жүйе (смартфондар) бар деген қағидаттар бойынша жүзеге асырылады. Android - ең қарапайым және бір мезгілде жүктелетін кешенді платформалардың бірі[1].

Осы жүйелердің әрқайсысы өз артықшылықтарымен кемшіліктері бар.

IOS-Apple компаниясы құрған ұялы операциялық жүйе. Бұл жүйе тек қана Apple компаниясының өнімдері: смартфон, iPhone, iPod плеерлері, iPad планшеттерінде қолданылады.

Windows Mobile. Microsoft корпорациясының танымал бағдарламалық жасақтама өнімі болып табылады. Алғашқы компьютерлердің пайда болуынан бастап қазіргі уақытқа дейін әртүрлі мақсаттарға арналған бағдарламалық жасақтаманы американдық фирманың бағдарламашылары жасаған. Корпорацияның мамандары бірінші жүйелік бағдарламалық жасақтама, әртүрлі мақсаттарға арналған қолданбалы бағдарламалар, процессорлар, электрондық кестелер, дерекқорды басқару жүйелері, әмбебап мақсаттағы ОЖ, көп міндетті және мультитерминалдық өнімдерді шығарады. Windows операциялық жүйесінің пайда болуы дербес компьютерлік техникамен бұрын жұмыс істемеген көп қолданушыларға қол жетімді болды. Windows Mobile әртүрлі жаңа мобильді мультимедиялық құрылғыларға арналған.

Microsoft компаниясы жазба бағдарламаларын ыңғайлы және қарапайым етіп жасайды. Windows-тегі жұмыс үстелі нұсқасында көрсетілген таныс, ыңғайлы, интуитивті интерфейс сияқты пайдаланушыларды қызықтырады. Windows Mobile құрамдас бөлігі, мульти-мақсатты, көп ағынды және бірнеше платформалық операциялық жүйе. Осыған орай, дәстүрлі түрде мобильді құрылғыларда кең таралған.

Тұтастай алғанда жүйенің артықшылықтары: жұмыс үстелі нұсқасының танымалдығы мен сәйкестігі; ыңғайлы синхрондау; кеңсе бағдарламаларының көптігі; бірнеше тапсырманы бір уақытта пайдалану мүмкіндігі.

Кемшіліктері: аппараттық қамтамасыз етудің жоғары талаптары; көптеген вирустардың болуы; жұмыстағы кейбір тұрақсыздық.

Android - перспективалық және жас ұялы байланыс операторларының бірі, Linux операциялық жүйесі негізінде және Google компаниясының қолдауымен әзірленген. Бастапқы код ашық болып табылуына байланысты, кез-келген бағдарламалаушы жаңа нәрсені енгізіп, ұялы операциялық жүйенің нұсқасын өзі жасай алады.

Артықшылығы: жұмысқа икемділік; ашық шығыс коды; көптеген қолданбалы бағдарламалар; жоғары жылдамдық; Google қызметтерімен ыңғайлы өзара әрекеттесу; көп тапсырманы орындау мүмкіндігі.

Кемшіліктері: көптеген әр түрлі ағымдағы нұсқалар, құрылғылар үшін жаңа нұсқасы тым кеш немесе мүлдем шықпайды, сол себепті әзірлеушілерге ескі нұсқаларға қарап бағдарлама дайындауға тура келеді; хакерлік шабуылдарға байланысты жоғары бейімділіккодты қамту; әрдайым жақсаруды қажет етеді.

Android операциялық жүйесіне мобильдік бағдарлама әзірлеу, қарқынды дамып келе жатқан бағыттардың бірі болып танылады. Android операциялық жүйесі көптеген смартфондарда орнатылған, ондай смартфондарға: Samsung, iPhone, Sony, LG, Lenovo және т.б. жатады. Қазіргі заманда өзекті мәселелердің бірі ғаламтор-бағдарламалары тез дамып жатыр. Соған байланысты ғаламтор екпінді көтеріле бастады және пайдаланушылардың сұранысы бойынша, бағдарламалар тұрақты жаңартылып отыр. Платформалардың арасында жетекші орындарды Android және IOS платформалары алады [2].

Android - операциялық жүйесі коммуникаторларға, планшеттарға, цифрлық ойнатқыштарға, цифрлық фоторамкаларға, қолға киетін сағаттарға, нетбук және смартбуктарға, Linux ядросында

жасалған операциялық жүйеге орнатылған. Бағдарламаларды өңдеудегі негізгі тілдердің бірі Java және Kotlin, алайда C тілінде бағдарламаларды өңдеу кітапханалары бар.

Android платформасымен жұмыс істейтін әзірлеушіге ядродан абстракциялау арқылы Java-да код жазылады. Бұл операциялық жүйеде мынадай артықшылықтары бар: әртүрлі қосымшалардың түрлерін құруға арналған API жиынтығы бар. Платформа мен басқа да қосымшалармен ұсынылатын компоненттерді қайта пайдалануға, ауыстыруға мүмкіндік беретін фреймворк бар. Сонымен қатар, қосымшаларды іске қосуды қамтамасыз ететін Dalvik виртуалды машинасының болуы және Android құралдары SQLite, 2D және 3D графика, Media Player, коммуникациялар, алмасу хаттамалары және әртүрлі кітапханалар бар.

Ашық Android платформасы үшін Java қолданбасын жасау үшін, Oracle және Java Development Kit пакеті қажет.

Java Development Kit-бұл Java тілінде жұмыс істейтін әзірлеушілерге арнап жасалған кросс-платформалы интерактивті пакет. Интерактивке пакетке java компиляторы, стандартты кітапханалар, мысалдар мен үлгілер, сондай-ақ жұмыс үшін қажетті утилиттер сияқты бірнеше компоненттер жатады. Қосымшаның кодын жазу үшін бағдарламашыларға көмектесетін IDE қосымшаны орнату қажет. IDE - бұл бағдарлама жөндегіштер, компиляторлар және басқа да көптеген құралдар жиынтығы. Мұндай интеграцияланған әзірлемелер ортасын әзірлеушілер мен қосымшаны жасауға ниеті бар жаңадан қолданушылар пайдаланады.

Бұдан әрі Android SDK жүктеу. Орындау файлын жүктеу аяқталған кезде, орнатуды бастау қажет. Android Software Development Kit құжаттардан, утилиттен, құралдар, өңдеуші аспаптар мен әр түрлі үлгілерден тұрады. Android платформасына қосымшалар әзірлеу үшін компьютерге Android SDK орнату керек. Өңдеуші аспаптарынан басқа мобильді операциялық жүйелерге эмулятор кіреді, сондықтан программалау және талқылау үшін Android базасында құрылымның болуы міндетті емес.

SDK жадының ағыын анықтау және тиімсіз кодтарды іздеу үшін қажетті жөндегіш, жады профилі мен өнімділігін, құрылғының эмуляторын, құрылғымен байланысу және пакеттерді жасау үшін қажетті утилиталарды қамтиды.

Барлық қажетті қосымшалар мен плагиндер орнатылған соң, бағдарламалық код пен жоба дизайнына кірісуге болады.

Бағдарламалық кодты әзірлеу және қосымшаны тестілеу аяқталғаннан кейін, оны пайдаланушылардың Google Play-ге жүктеуі үшін орналастыру мүмкіндігі бар.

Күн сайын көптеген адамдар мобильді құрылғылардың мүмкіндіктерін пайдаланады. Олардың танымалдығы, ең алдымен, олардың пайдалану ыңғайлылығына байланысты: шағын өлшем, қуатты толтыру, байланыстың барлық заманауи тәсілдеріне қол жеткізу. Смартфондар – үстел компьютерін алмастырды.

Android бағдарламасының жалпы жұмыс істеу сұлбасы. Android-пен жұмыс істейтін бағдарлама терезені қолданады (Windows тәрізді), бірақ жүйе Activity атын қолданады. Әр терезе өзінің өмірлік циклы және жеке ерекшеліктері бар. Жаңа терезе құру кезінде onCreate() тәсілі шақырылады, бағдарламаны жасау кезінде, бұл тәсілде бағдарлама және компоненттері инициализацияланады. Одан соң, onStart() және onResume() тәсілі шақырылады. Екі тәсілде терезені бейнелеудің алдында көрсетеді немесе қалпына келтіру кезінде (ауыстырып қосу немесе басқа бағдарлама ашу кезінде т.б.) қолданылады. Бұрғылау кезінде onPause() және onStop() тәсілі, бағдарламаны жабу кезінде және onDestroy() терезесі шақырылады. Осы тәсіл арқылы қолданушының мағлұматын сақтауға және параметрін қалпында ұстауға болады[3].

Android операциялық жүйесі мобильді құрылғылар үшін салыстырмалы түрде жаңа әрі ыңғайлы платформа болып табылады. Ол өзінің қарапайымдылығының арқасында, жетілдіруге арналған тегін және ыңғайлы құралдары бар болуының арқасында, жылдам түрде кеңінен таралып отыр. Сондықтан Android-қа арналған қосымшаларды жетілдіруші – аппараттық технологиялар саласындағы ең қажет етілген бағыттың біріне айналып отыр.

Мақалада Android-де жұмыс істейтін құрылғыларға арналған мобильді қосымшаларды жасауға қатысты өзекті мәселелер талқыланды. Тағы бір шама жалпы сұрақтар қарастырылды:

біріншіден, мобильді қосымшаларды жасайтын операциялық жүйелердің салыстырмалы түрде артықшылықтары мен кемшіліктері; екіншіден, Android Studio қосымшасының жүктелуі, орындалуы жұмыс істеу принциптері ұйымдастырылуы және компоненттерінің қолданылуы. Осы мәселелерді түсіну мультимедиялық құрылғыларға арналған мобильдік қосымшаны жасауды неғұрлым ақпараттандыруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Погуляев Д. Возможности применения мобильных технологий в учебном процессе. Litres, 2014. С. 81.
2. Голощапов А. Google Android программирование для мобильных устройств. СПб. – 2011. – 438 с.
3. Start Android – учебник по Android для начинающих и продвинутых: <https://startandroid.ru/ru/about/ob-avtore.html> (Дата обращения 22.11.2019г.)

Резюме

В связи с тем, что разработка современного мобильного приложения является одним из динамично развивающихся направлений, в данной статье рассматривались основы среды Android Studio и возможности создания мобильных приложений. Были изучены принципы создания и функционирования мобильных приложений с помощью Android SDK. Статья позволяет информатизировать создание мобильного приложения для мультимедийных устройств.

Summary

This article discusses the basics of the Android Studio environment and the possibilities of creating mobile applications. With the help of the Android SDK, the principles of building and functioning of mobile applications were studied. The article allows you to inform the creation of a mobile application for multimedia devices.



УДК 65-5

Б. Серимбетов, к.т.н. доцент
А.Е. Калжанова, магистрант
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрена описание мобильных приложений. Произведена анализ развития мобильных приложений в мире. Выделены перспективные направления развития мобильных приложений. Рассмотрены вопросы развития разработок мобильных приложений в Казахстане. Анализ проводился с 2016 по 2019 годы с перспективами развития на 2021годы.

Ключевые слова: мобильное обучение, мобильное приложение, AndroidStudio.

В настоящее время мобильный телефон становится источником самых разнообразных и необходимых ресурсов для работы, досуга и образования, чему способствует стремительное развитие индустрии мобильных приложений. Увеличивается и время, проводимое пользователями в мобильных приложениях. В Казахстане также растет активность в сфере разработки соответствующего программного обеспечения, поэтому уже можно говорить о необходимости всестороннего анализа рынка, определения ключевых игроков и прогнозирования тенденций.

Мобильное приложение – это компьютерная программа, созданная специально для использования в мобильном телефоне, смартфоне и предназначена для выполнения той или иной задачи.

Важной движущей силой в мобильной индустрии является аналитика приложений. Она может помочь отслеживать ошибки, повышать удержание пользователей и оптимизировать мобильный

маркетинг и рекламу, предоставляя разработчикам данные для создания конкурентоспособных приложений. Многие стартапы, связанные с аналитикой приложений, были приобретены крупными корпорациями или закрыли раунды инвестирования.

2017 год был отличным для приложений и мобильной аналитики. Количество скачиваний приложений выросло почти до 200 млрд, а доходы разработчиков в AppStore и GooglePlay увеличились на 35% [1].

Компания AppAnnie, которая является ведущим мировым поставщиком данных о мобильном рынке, ежегодно публикует отчеты о трендах и направлениях развития рынка мобильных приложений [2]. По итогам 2018 года и нынешнего года состояния рынка таковы:

- 194 млрд загрузок, рост на 35% по сравнению с 2016;
 - 101 млрд долларов, потраченный пользователями в магазинах приложений. Рост на 75% по сравнению с 2016;
 - в мобильных устройствах пользователи в среднем проводят по 3 часа в день. Рост на 50%.
- Рост возможностей для монетизации благодаря развивающимся рынкам;
- в среднем у пользователя в США, Корее, Японии и Австралии 100 приложений на смартфоне;
 - в 2018 году Китай обеспечил половину скачиваний мобильных приложений и 40% трат в мире;
 - в большинстве стран мобильная экономика растет гораздо быстрее ВВП;
 - более 80% компаний, вышедших на IPO в США в 2018 году, сосредоточены на мобайле;
 - рост трат на приложения (не игры) составил 120% по сравнению с 2016. Во многом это происходит благодаря подписке;
 - игры получили 74% всех доходов. На 2019 год прогнозируется 60% денег. 65% загрузок в AppStore приходит из поиска [3].

Согласно данным по сообществу мобильных разработчиков в Казахстане насчитывается около 400 разработчиков, в эту число входят и android и ios разработчики. Когда как в России, самих ios разработчиков около 2 тысячи, а android 4 тысячи. В технических вузах страны внедряют обучение в этой сфере, что означает в будущем число мобильных разработчиков станет еще больше. В Казахстане есть специальные компании, которые занимаются разработкой приложений по заказу и для своих продуктов это: ZerotoOneLabs, Beeline, DarEcoSystem, Mars Studio, Tinkertech, BCC и множество других. Также есть сайты конструкторы, которые дают возможность создать мобильное приложение для желающих не имеющих соответствующее образование.

Ассоциация казахстанского интернет-бизнеса и мобильной коммерции (АКИБ) и компания Intervale Kazakhstan подвели итоги шестого ежегодного рейтинга мобильных приложений. В 2019 году, как и годом ранее лидером являются мобильное приложение крупнейшего в Казахстане сайта «Колеса» и Beeline.kz, которое в прошлом году вообще не попало в топ-30 [4].

Таблица 1. Рейтинг ТОП 30 приложений

1. Kolesa.kz	11. Fortebank	21. Скидки и акции kz
2. Beeline.kz	12. АТФ bank	22. Mobi music
3. OLX.kz	13. Okauto	23. Казакшаандер
4. Krisha	14. Onay	24. Naimi.kz
5. Market	15. Chocolife.me	25. Sozdik.kz
6. Lamoda	16. Chocotravel	26. Paxmet
7. Homebank	17. Post.kz	27. Chocofood.kz
8. Сбербанк	18. Altel	28) Santufeimobile
9. Infobus	19. AlmaTVBox	29) Kazakh KeyboardDMS.kz
10. Smartbank	20. MyActiv	30) Froot

Основой методологии являются данные, предоставленные компанией-разработчиком либо владельцем мобильного приложения, а также открытые сведения, полученные с маркетов (AppStore, GooglePlay). Максимальное количество баллов приложения могло быть равно 100 и

распределено по следующим критериям: количество сессий – 40 баллов; число уникальных сессий – 15; рейтинг в сторсах – 10; количество платформ – 5; языки – 5; поддержка в сторсах – 5; оценка международного жюри – 15.

1. Среднее ежемесячное количество сессий. Данный параметр демонстрирует активность пользователей мобильного приложения. Для оценки показателя был применен принцип уменьшения значения каждой последующей сессии, описанный формулой $y=4*x$, где x – это количество сессий, а y – присуждаемые баллы. Максимальная оценка по этому показателю зафиксирована на отметке 40 баллов.

2. Среднее ежемесячное количество уникальных сессий. По аналогии с вышеописанным алгоритмом выставление оценок за данный показатель производилось с использованием формулы $y=5*x$, где x – это число сессий, а y – присуждаемые баллы. Параметр указывает на количество активных пользователей приложения. Максимальный показатель мог принести участнику 15 баллов.

3. Количество поддерживаемых платформ. Показатель мог принести участнику до 5 баллов. Платформы iOS и Android являлись приоритетными и давали участнику по 2,5 балла. Наличие дополнительных платформ не оценивалось.

4. Рейтинги приложений в GooglePlay и AppStore. Показатель мог принести участнику максимум 10 баллов. Он рассчитывается путем суммирования обеих оценок, выставленных клиентами по пятибалльной шкале.

5. Язык интерфейса. За каждый из трех основных языков (казахский, русский, английский) присваивалось по 1,66 балла. Наличие дополнительных языков не оценивалось.

6. Техническая поддержка. Если в мобильном приложении были указаны действующие контакты службы технической поддержки или форма обратной связи, ему присваивалось 5 баллов.

7. Реагирование на вопросы и комментарии пользователей в Stores. Если разработчики отвечали на запросы в течение недели, приложение зарабатывало 5 баллов. В противном случае оно теряло 5 баллов.

8. Оценки жюри за дизайн и юзабилити. Выставление оценок производилось по 10-балльной шкале. Из всех оценок вычиталось по одной наибольшей и одной наименьшей, из оставшихся баллов выводилось среднее значение для каждого участника. Максимально участник мог получить 15 баллов[4].

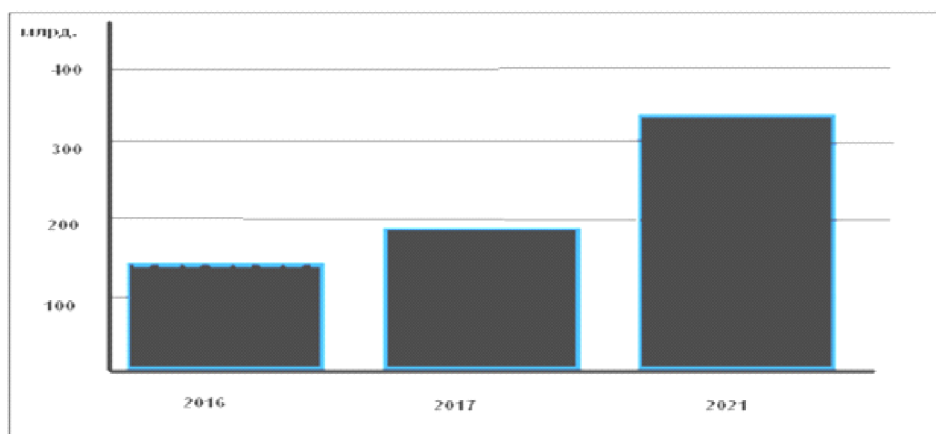


График 1. Число установленных мобильных приложений

В ходе исследования был также выявлен рейтинг наиболее скачиваемых пользователями приложения в Казахстане с помощью одного из популярных сервисов AppAnnie. Весь этот рейтинг можно фильтровать по платформам, устройству, стране, категории, дате выпуска и по выставленным оценкам пользователей. Рейтинг AppAnnie значительно отличается от данных Forbes.kz. лиде-

пом по всем категориям является Kaspi.kz, за ним следует, Olimp.kz, InDriver, Olx.kz, Kolesa.kz, Homebank.kz, Naimi.kz, Aviata.kz, KazakhKeyboard DMS.kz, Fortebank, Tele2, myHalyk, ЕНПФ, Damumed, Market.kz, Сбербанк Онлайн Казахстан, также среди них есть и зарубежные приложения такие как V Kontakte, Telegram, Whatsapp, Facebook, Messenger и т.д.

Подводя итоги, можно сказать, что наиболее используемые мобильные приложения в Казахстане, оказались по категории финансы, утилиты и покупки. Вдобавок, стоит не забывать о социальных сетях, которые также востребованы среди владельцев мобильных устройств Казахстана.

На деле же мировоззрение потребителя быстро меняется, когда рынок начинает предлагать действительно удобные решения. И очевидно, что за мобильными технологиями здесь большое будущее [3].

Мобильный телефон в современное время не только система маркетинга и анализа, но удобный инструмент самообразования пользователя. В любое свободное время через мобильное приложение, можете обучаться во время обеда, в поезде, на общественном транспорте и т.д. например заучивание иностранных слов, правил, диалогов. Использовать видео, фото, аудио материалы, текстовые документы и тесты самопроверки [5].

Рынок мобильных устройств и приложений является одним из наиболее быстро развивающихся на сегодняшний день. Это обусловлено не только технологическими факторами, но и социальными. Развитие технологий происходит также в силу повышающегося спроса на них. Мобильные приложения в частности представляют собой уникальный инструмент развития бизнеса, коммуникаций и развлечений. Большой потенциал для роста открывается не только перед игровой, развлекательной и информационной индустрией, но и перед коммерческим, финансовым, консультационным и даже производственным бизнесом.

В силу своей мультизадачности и доступности приложения способны помочь решить множество повседневных проблем.

Литература

1. Анна Гуляева, Аналитика мобильных приложений в 2018 / <https://appttractor.ru/measure/user-analytics/analitika-mobilnyih-prilozheniy-v-2018.html>
2. Отчет о перспективах рынка мобильных приложений 2016-2017/ <https://www.appannie.com/ru>
3. Отчет «Состояние рынка мобильных приложений 2019» от AppAnnie: <https://appttractor.ru/measure/app-store-analytics/otchet-sostoyanie-rynka-mobilnyih-prilozheniy-2019-ot-app-annie.html>
4. Анна Резник, обозреватель Forbes Kazakhstan и Айгерим Солтанбаева, Топ-30 мобильных приложений Казахстана / forbes.kz/leader/top-30_mobilnyih_prilozheniy_kazahstana_2019_1569571617/
5. Классификации мобильных приложений/: https://studwood.ru/850575/marketing/klassifikatsii_mobilnyh_prilozheniy

Түйін

Мақалада мобильді қосымшалардың сипаттамасы келтірілген. Әлемдегі мобильді қосымшалардың дамуын талдау. Мобильді қосымшаларды дамытудың перспективалық бағыттары атап өтілді. Қазақстанда мобильді қосымшаларды дамыту мәселелері қарастырылады. Талдау 2016 жылдан 2019 жылға дейін 2021 жылға арналған даму перспективаларымен жүргізілді.

Summary

The article considers the description of mobile applications. An analysis of the development mobile applications in the world was carried out. Promising directions of mobile applications development were selected. The issues of development of mobile applications in Kazakhstan were considered. The analysis was carried out from 2016 to 2019 with development prospects for 2021.



Б.А. Серимбетов, к.т.н., доцент, завкафедрой
«Информационные системы и технологии»

Г.Ж. Шуйтенов, к.п.н., доцент, директор
Центра цифровых образовательных технологий
КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ НЕЧЕТКОГО ВЫВОДА В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье дано описание архитектуры компонентов процесса управления, рассмотрено практическое применение систем нечеткого вывода на примере управления технологическим процессом. Показаны различные архитектуры компонентов процесса нечеткого управления и реализация алгоритма Мамдани.

Ключевые слова: объект управления, процессы управления, нечеткое управление, алгоритмы.

Архитектура компонентов процесса нечеткого управления.

Одним из основных направлений практического использования систем нечеткого вывода является решение задач управления различными объектами и процессами. В этом случае построение нечеткой модели основывается на формальном представлении характеристик исследуемой системы в терминах лингвистических переменных. Поскольку кроме алгоритма управления, основными понятиями систем управления являются входные и выходные переменные, то именно они рассматриваются как лингвистические переменные при формировании базы правил в системах нечеткого вывода.

В общем случае *цель управления* заключается в том, чтобы на основе анализа текущего состояния объекта управления определить значения управляющих переменных, реализация которых позволяет обеспечить желаемое поведение или состояние объекта управления. В настоящее время для решения соответствующих задач используются общая теория управления, в рамках которой разработаны различные алгоритмы нахождения оптимальных законов управления объектами различной физической природы.

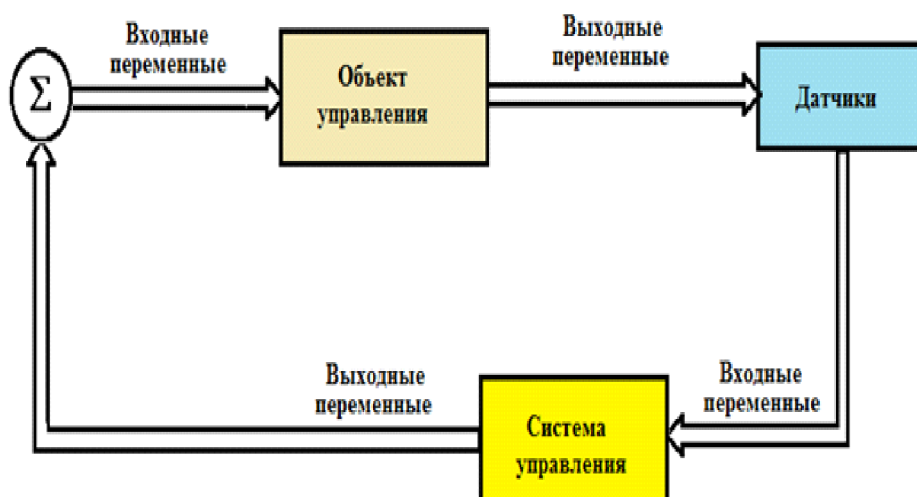


Рис. 1. Архитектура компонентов процесса управления с обратной связью

Не вдаваясь в детальное обсуждение концепций классической теории управления, рассмотрим лишь основные определения, необходимые для понимания особенностей и места систем нечеткого вывода при решении задач управления. Базовая архитектура или модель классической теории

управлении основывается на представлении объекта и процесса управления в форме некоторых систем (рис. 1).

При этом объект управления характеризуется некоторым конечным множеством входных параметров и конечным множеством выходных параметров. На вход системы управления поступают некоторые входные переменные, которые формируются с помощью конечного множества датчиков. На выходе системы управления с использованием некоторого алгоритма управления формируется множество значений выходных переменных, которые еще называют управляющими переменными или переменными процесса управления. Значения этих выходных переменных поступают на вход объекта управления и, комбинируясь со значениями входных параметров объекта управления, изменяют его поведение в желаемом направлении.

Рассмотренная архитектура называется *процессом управления с обратной связью*, а используемые для управления техническими объектами системы управления – *контроллерами*.

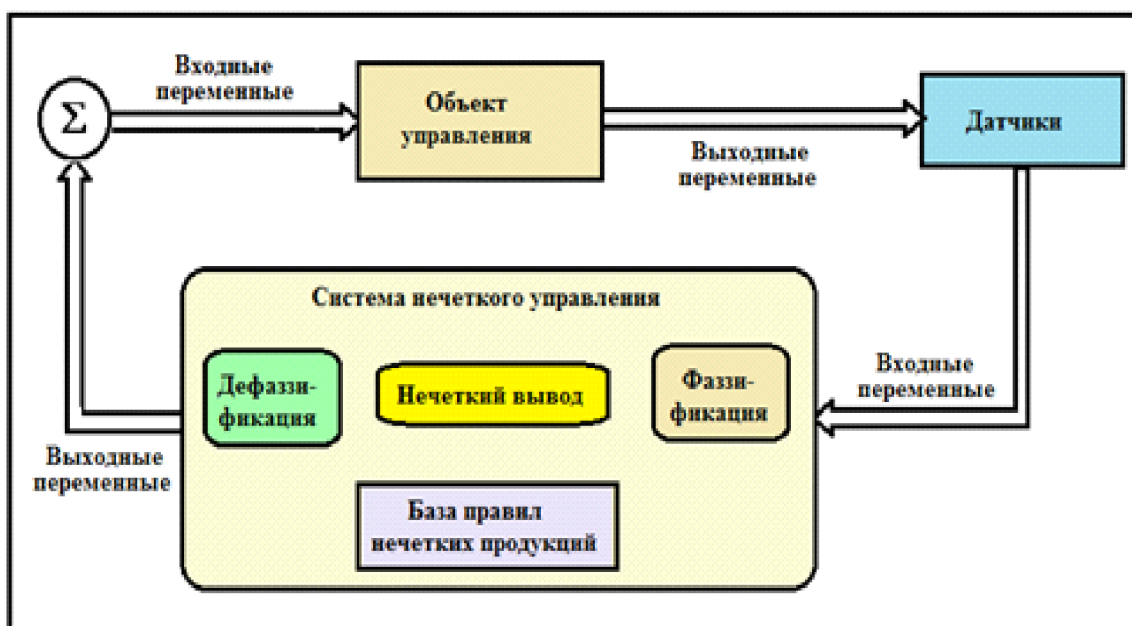


Рис. 2. Архитектура компонентов процесса нечеткого управления

Наиболее типичным примером рассмотренной модели управления является так называемый интегрально-дифференцирующий контроллер или *PID* – контроллер (*proportional-integral-derivative controller*). Алгоритм его управления основан на сравнении выходных параметров объекта управления с некоторыми заданными параметрами и определении величины расхождения между ними или ошибки. После этого рассчитываются величины выходных переменных в форме аддитивной суммы величины этой ошибки, значения интеграла и производной по времени в течение некоторого промежутка времени.

Один из недостатков *PID* – контроллеров заключается в предположении о линейном характере зависимости входных и выходных переменных процесса управления, что существенно снижает адекватность этой модели при решении отдельных практических задач. Другой недостаток модели связан со сложностью выполнения соответствующих расчетов, что может привести к недопустимым задержкам в реализации управляющих воздействий при оперативном управлении объектами с высокой динамикой изменения выходных параметров.

Архитектура или модель нечеткого управления основана на замене классической системы управления системой нечеткого управления, в качестве которой используются системы нечеткого вывода. В этом случае модель нечеткого управления (рис. 2) строится с учетом необходимости

реализации всех этапов нечеткого вывода, а сам процесс вывода реализуется на основе одного из известных алгоритмов нечеткого вывода: алгоритм Мамдани, алгоритм Сугено, алгоритм Цукомото.

Далее рассмотрим особенностей построения некоторых моделей систем нечеткого управления с целью решения практических задач по управлению конкретными объектами.

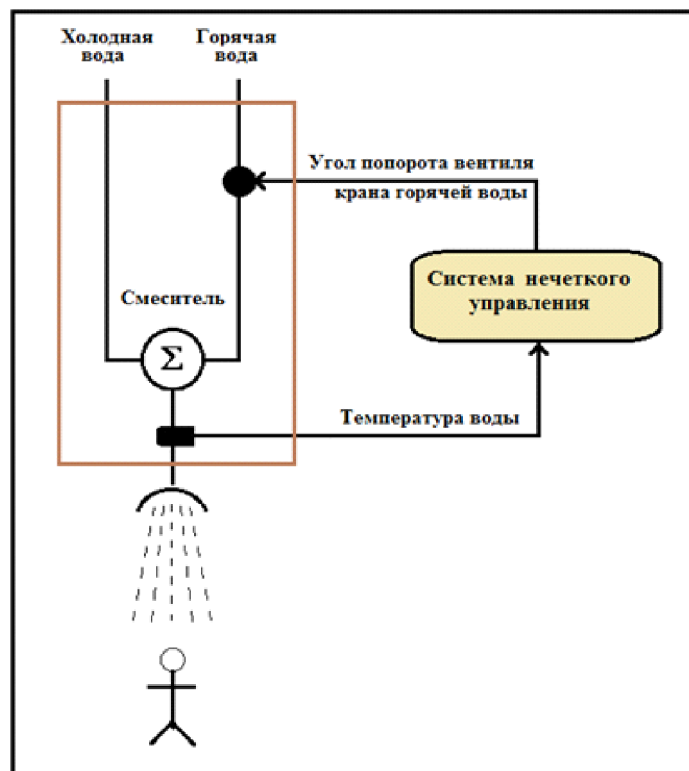


Рис. 3. Иллюстрация модели принятия душа

В качестве примера использования систем нечеткого вывода в задачах управления рассмотрим задачу управления смесителем воды при принятии душа. Эта задача является одной из наиболее простых, которая может быть решена методами нечеткого моделирования. Для определенности предположим, что в качестве алгоритма нечеткого вывода будет использоваться алгоритм Мамдани.

Содержательная постановка задачи. При принятии душа на вход смесителя подается холодная и горячая вода по соответствующим трубопроводам. Наиболее комфортные условия для душа создаются при наличии на выходе смесителя теплой воды постоянной температуры. Поскольку во время принятия душа может наблюдаться неравномерный расход воды, температура воды на выходе смесителя будет колебаться, приводя к необходимости ручного изменения подачи холодной или горячей воды. Задача состоит в том, чтобы сделать регулировку температуры воды автоматической, обеспечивая постоянную температуру воды на выходе смесителя (рис. 3).

Опыт принятия душа позволяет сформулировать несколько эвристических правил, которые мы применяем в случае регулирования температуры воды на выходе смесителя:

1. ЕСЛИ вода горячая, ТО СЛЕДУЕТ повернуть вентиль крана горячей воды на большой угол вправо (большое закрытие).
2. ЕСЛИ вода не очень горячая, ТО СЛЕДУЕТ повернуть вентиль крана горячей воды на небольшой угол вправо (небольшое закрытие).
3. ЕСЛИ вода теплая, ТО оставить вентиль крана горячей воды без воздействия.
4. ЕСЛИ вода прохладная, ТО СЛЕДУЕТ повернуть вентиль крана горячей воды на небольшой угол влево (небольшое открытие).

5. ЕСЛИ вода холодная, ТО СЛЕДУЕТ повернуть вентиль крана горячей воды на большой угол влево (открытие).

Эта информация будет использоваться при построении базы правил системы нечеткого вывода, которая позволяет реализовать данную модель нечеткого управления.

Построение базы нечетких лингвистических правил. Для формирования базы правил систем нечеткого вывода необходимо предварительно определить входные и выходные лингвистические переменные. Очевидно, в качестве входной лингвистической переменной следует использовать температуру воды на входе смесителя или формально: β_1 «температура воды». В качестве выходной лингвистической переменной будет использовать угол поворота вентиля крана горячей воды или формально: β_2 «угол поворота».

В этом случае система нечеткого вывода будет содержать 5 правил нечетких продукций следующего вида:

ПРАВИЛО 1: ЕСЛИ «вода горячая», ТО «повернуть вентиль крана горячей воды на большой угол вправо»

ПРАВИЛО 2: ЕСЛИ «вода не очень горячая», ТО «повернуть вентиль крана горячей воды на небольшой угол вправо»

ПРАВИЛО 3: ЕСЛИ «вода теплая», ТО «оставить вентиль крана горячей воды без изменения»

ПРАВИЛО 4: ЕСЛИ «вода прохладная», ТО «повернуть вентиль крана горячей воды на небольшой угол влево»

ПРАВИЛО 5: ЕСЛИ «вода холодная», ТО «повернуть вентиль крана горячей воды на большой угол влево».

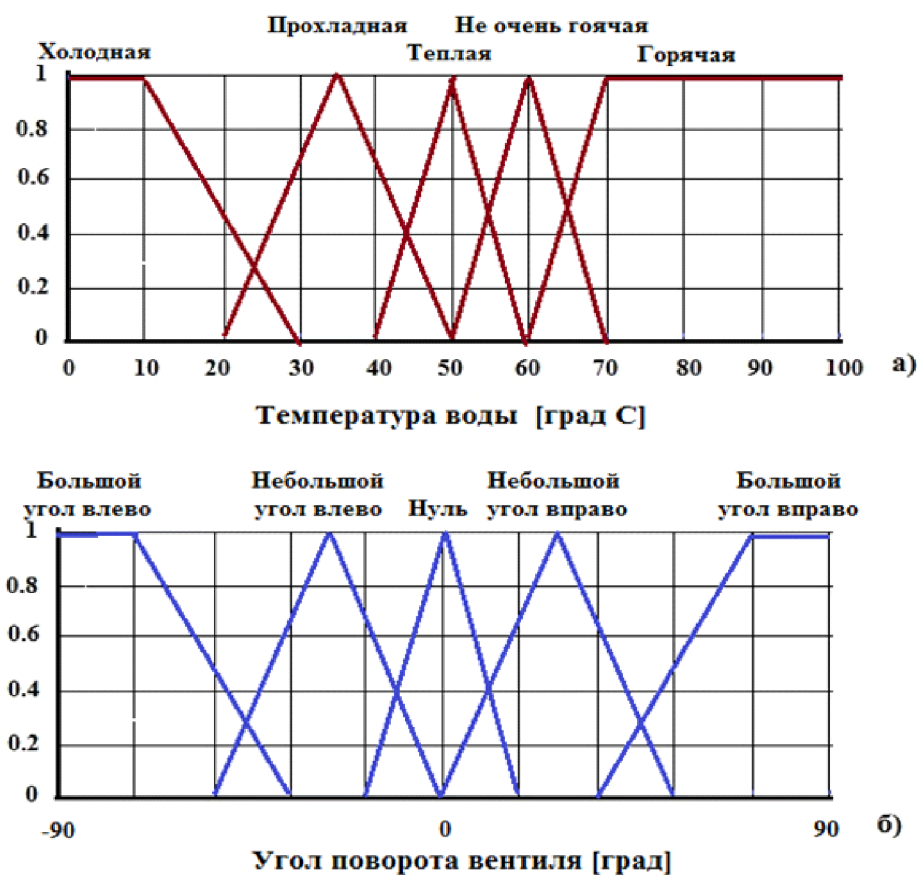


Рис. 4. Графики функции принадлежности для термов «Температура воды» (а) и «Угол поворота вентиля крана» (б)

Фаззификация входных переменных. В качестве терм-множества первой лингвистической переменной будем использовать множество: $T_1 = \{\text{«горячая»}, \text{«не очень горячая»}, \text{«теплая»}, \text{«прохладная»}, \text{«холодная»}\}$, с функциями принадлежности, изображенными на рисунке 4 а.

В качестве терм-множества второй лингвистической переменной будем использовать множество: $T_2 = \{\text{«большой угол вправо»}, \text{«не большой угол вправо»}, \text{«нуль»}, \text{«не большой угол влево»}, \text{«большой угол влево»}\}$, с кусочно-линейными функциями принадлежности, изображенными на рис.4б.

При этом температура воды измеряется в градусах Цельсия, а угол поворота – в угловых градусах, при этом поворот вправо означает положительное направление отсчета, а поворот влево – отрицательное. Используя алгоритм Мамдани, рассмотрим пример при температуре воды 55 °С. В этом случае фаззификация входной лингвистической переменной приводит к значениям степени истинности 0.5 для правил нечетких продукций с номерами 2 и 3. Эти правила считаются активными и используются в текущем процессе нечеткого вывода.

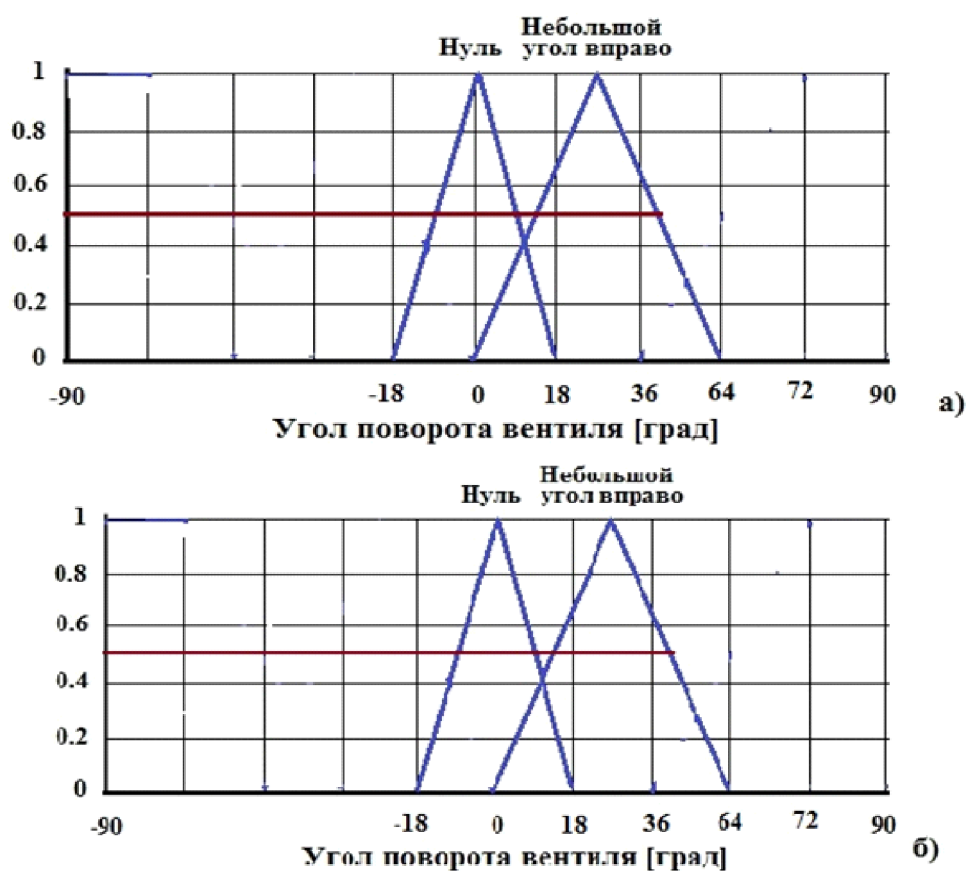


Рис. 5. Переменная «Угол поворота вентилля крана» (а) и ее функция принадлежности после аккумуляции (б и в)

Поскольку все условия в правилах 1–5 заданы в форме нечетких лингвистических высказываний вида: если α , то β этап их агрегирования тривиален и оставляет степени истинности 0.5 без изменения.

Следующим этапом нечеткого вывода является *активизация заключений* в нечетких правилах продукций. Поскольку все заключения 1-5 заданы в форме нечетких лингвистических высказываний вида 1), а вес.коэффициенты равны 1, то активизация правил 2 и 3 приводит к нечетким множествам, функции, принадлежности которых изображены на рис. 5а.

Аккумуляция заключении нечетких правил продукций с использованием операции тах-

дизъюнкции для правил 2 и 3 приводит в результате к нечеткому множеству, функции принадлежности которого изображена на рисунке 5б.

Дефазификация выходной лингвистической переменной «Угол поворота вентиля крана» методом центра тяжести для значений функций принадлежности, изображенной на рисунке 5 в приводит к значению управляющей переменной, равному повороту вентиля крана вправо на 16° (приближенное значение). Это значение и является результатом решения задачи нечеткого вывода для текущего значения входной лингвистической переменной «Температура воды».

Литература

1. Леоненков А. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. СПб. БХВПетербург. 2003.
2. Оразбаев Б.Б. Теория и практика методов нечетких множеств // Алматы: Бастау, 2014. 380 с.
3. Рыков А.С., Оразбаев Б.Б. Системный анализ и исследование операций. Экспертные методы. Методы и применение. – М.: МИСиС, 1995. – 115с.
4. Рыков А.С., Оразбаев Б.Б. Системный анализ и исследование операций. Методы исследования систем и разработки математических моделей в нечеткой среде. – М.: МИСиС, 1995. – 112с.
5. Оразбаев Б.Б. Интеллектуальные системы для поддержки принятия решений при управлении сложными объектами в условиях неопределенности // Сб. докладов I международного симпозиума «Интеллектуальные системы 94». – М.: 1994, МГТУ им. Н.Э. Баумана. – С. 8-11.
6. Новикова В.А. Искусственный интеллект и экспертные системы: Учебн. пособие. – Курск: КГУ, 2-изд. 2008.
7. Шапиро Д.И. Принятие решений в системах организационного управления: Использование расплывчатых категорий. – М.: Энергоатомиздат, 1983.
8. Dubois D. The role of fuzzy sets indecision sciences: Old techniques and new directions // Fuzzy Sets and Systems. V. 1. No 184. – 2011. – С. 3–28.
9. Оразбаев Б.Б. Методы моделирования и принятия решений для управления производством в нечеткой среде. Моногр. – Астана, изд. ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, 2016. – 398 с.
10. Оразбаев Б.Б., Серимбетов Б.А. Методы и системы искусственного интеллекта в экономике: Учебн. пособие. – Алматы: Эпиграф, 2019.

Түйін

Мақалада технологиялық үдерісті басқару мысалында анық емес қорытынды жүйесін тәжірибелік қолдану қарастырылған. Мамдани алгоритмін практикалық іске асыру және анық емес басқару процесінің компоненттерінің әр түрлі архитектурасы көрсетілген.

Summary

The article considers the practical application of fuzzy control systems on the example of process control. Various architectures of fuzzy control process components and practical implementation of Mamdani algorithm are shown.



ӘОЖ 004.412.5

Л.М. Мерейхан, аға оқытушы, магистр

«Ақпараттық жүйелер және технологиялар»

ҚазЭҚХСУ

JAVA ТІЛІНДЕ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ӘДІСТЕР

Java программалау тілі заманауи нысанды бағдарланған тіл болып табылады, қазіргі уақытта ол өзінің кроссплатформалық, желілік программалық қосымшалар жасауға бағытталғандығының арқасында кең қолданысқа ие болды. Java шынында да желілік ортада құнды құрал болып табылады. Бірақ ол тек онымен шектеліп қалмайды. Java тілі әртүрлі бағдарлама жасау үшін қолданылатын универсалды тіл.

Кілт сөздер: Java, объектілі-бағдарлы бағдарламалау тілі, C++, C#, платформа, интерфейс.

Java – қатаң объектілі-бағдарлы бағдарламалау тілі, компания Sun Microsystems (кейіннен сатып алынған компания Oracle) әзірледі. Ал қол жеткізу арқылы объектілік айнымалы өрістеріне деректер немесе әдістеріне объектінің талап етілмейді ешқандай арнайы операциялар қол жеткізу жүзеге асырылады, объект ауыспалы жүзеге асырылады. Java қосымшасын әдетте трансляцияланады арнайы байт-код, сондықтан олар кез-келген компьютерлік архитектура көмегімен виртуалды Java-машинада жұмыс істей алады. Бағдарламаның Java байт-код орындалатын виртуалды машина Java (JVM) – бағдарламада өңдеу коды және таратушы нұсқаулықтар құрал-жабдықтар ретінде интерпретаторларды өңдейді.

Құны осындай тәсілін бағдарламаларын орындау болып табылады, толық тәуелсіздік байт-кодты операциялық жүйелер мен жабдықтарды Java қосымшалар кез-келген құрылғыда тиісті виртуалды машина орындауға мүмкіндік береді. Басқа маңызды ерекшелігі технология Java болып табылады икемді жүйесі қауіпсіздік, оның аясында бағдарламаның орындалуы виртуалды машина-да толығымен бақыланады. Кез-келген операциялар және олар белгіленген нормадан жоғары өкілеттіктерін (мысалы, әрекеті рұқсатсыз қол жеткізу немесе қосылған басқа компьютермен) тудырады [1].

Жиі кемшіліктерге тұжырымдамасы виртуалды машиналар төмендеуі өнімділігі жатқызады. Бірқайтаір жетілдірулер бірнеше жылдамдығын орындау бағдарламалар Java ұлғайтады:

1) технологиясын қолдану трансляциялау байт-код машина кодына тікелей жұмыс уақытында (JIT-технологиясы) нұсқаларын сынып машиналық кодында сақтау мүмкіндігі.

2) платформалық-бағдарланған кодын (native-код) стандартты кітапханаларда кеңінен пайдалану.

1) аппараттық құралдар жеделдетілген өңдеуге байт-кодпен қамтамасыз ету (мысалы, технология Jazelle қолдаушы кейбір процессорлары фирма ARM).

Сайтының мәліметтері бойынша shootout.alioth.debian.org үшін жеті түрлі тапсырмаларды уақыты Java-да орташа есеппен бір жарым-екі есе артық үшін C/C++ кейбір жағдайларда Java тезірек, ал жекелеген жағдайларда 7 есе баіау орындайды. Екінші жағынан, олардың көпшілігі үшін тұтыну жад Java машинасымен 10-30 есе артық бағдарлама C/C++ болды. Сондай-ақ, айытай кетерлігі өткізілген зерттеу компаниясы Google, оған сәйкес атап өтіледі айтарлықтай төмен өнімділігі мен көбірек тұтыну жад тестілік мысалдар арқылы Java салыстырғанда ұқсас бағдарламалармен C++ болды.

Жинақталған хабарландыру, сыныптар, интерфейстер мен әдістер рұқсат етілген. Сонымен қатар, синтаксис шектелген хабарландырудың түрі бар параметрлерді көрсетуге жариялау конструкцияның түрі `<T extends A & B & C...>` талап етеді. Тип-параметр T жүзеге асыра интерфейстері A, B, C және тағы басқа, ал конструкциясы `<T super C>` талап етеді тип-параметр T болды.

Айырмашылығы шаблондарды C#, шаблондар Java қолдау көрсетілмейді ортамен орындау - компилятор жай ғана құрады, байт-код, онда ешқандай шаблон жоқ. Іске асыру шаблондарды Java-да принципті түрде ерекшеленеді ұқсас тетіктерді C++: компилятор туғызбайды әрбір жағдайы үшін пайдалану үлгісін жеке нұсқа сынып немесе әдіс-үлгісін, ал жай ғана жасайды бір іске байт-кодты қажетті тексеру және түрлендіру типін қамтиды. Бұл бірқатар шектеулерді қолдану шаблондарды бағдарламаларына Java әкеледі [2].

Java-да қай класына тиесілі объект анық тексеріледі. Өрнек адрес `instanceof` Адрес ақиқат, егер объект адрес тиесілі сыныбы Адрес немесе оның мұрагеріне іске асырады.

Технологиясы Java бағдарламалау тілі құралдары, тарату бастапқы мәтінін, бағдарламаның бастапқы код сәйкес келетін компьютер және құралдарын орындайды. Java-бағдарламалар әр түрлі платформалар, яғни әртүрлі операциялық жүйелерде және әр түрлі аппараттық қамтамасыз етеді. Негізгі ерекшелігі JAVA-технологиялар кезеңінде трансляциялау арнайы коды Java-бағдарлама толығымен өзгертілген.

Егер орындалатын коды алынған бағдарламалардың басқа да кең тараған тілдерде, әдетте, жарамсыз және орындау үшін компьютер платформасының, онда орындалатын Java кодына мұндай шектеу жоқ. Платформасының болуын іске асыру деп аталатын Java-машина - органы орындау

JAVA-бағдарламалар қажет.

Қаражат орындау Java-бағдарламалар браузерлер жұмыс істейтін, әр түрлі операциялық жүйелерде анықтады тарату Java элементі ретінде, Web-технологияларды біріктіруге мүмкіндік береді.

JAVA жасау үшін күрделі интерактивті элементтер байланысты web сайттаір пайдаланылады. Мысалы, Java-да іске асырылуда күрделі құралдар мәліметтер қорымен жұмыс істеу үшін Web орналастырылған. Графикалық интерфейстер шығару талап ететін күрделі интерактивті элементтер бар. Көптеген басқа желілік шахмат бағдарламалары дейін құралдары дыбыстық файлдар редакциялайды.

Әрине, ол үшін Java-бағдарлама жүктеледі web-сервер, бірақ компьютерде келушінің (серверде) орындалады. Барлық маңызды шектеулер практикалық міндеттерді көмегімен Java іске асыруға болады. Ең алдымен, бұл шектеулер өнімділігін компьютер пайдаланушыға қатысты. Компьютерлер әртүрлі болады, және ескі жүйелерде жаратандырылған Java машиналарды, бағдарлама, сөзбе-сөз бірден компьютерде сол тапсырманы бір сағатта әзірлеуші шеше алады. Екінші шектеуші жағдай web-сервер өте қиын жұмысын басқару Java-бағдарлама компьютерде сайта болады. Сондықтан барлық интерактивті әуеге толы ойына іске асыру мүмкін.

Айырмашылығы баісқаі даі көптеген тілдері, Java идентификаіторлаіры орыс тілінде (атауы, айнымалылар, функциялар, сыныптар) жазуға мүмкіндік береді. Бұл орыс тілді көрген әуесқойлары үшін шағын жергілікті бағдарламалар ыңғайлы. Бірақ егер жоба үшін ішкі тұтыну, әрекеттің үйлесімділігі мен төзімділік, жазу идентификаторлар латын әріптерімен бар.

Сынып мазмұны мен мінез-құлық жиынтығы деректер мен іс-әрекеттерді сипаттайды. Хабарландыру-сынып оқушысы көмегімен түйінді сөздері class жүргізіледі.

Мысалы, егер тікбұрышты бөлме сыныппен онда деректермен мүмкін ұзындығы, ені және биіктігі, есік, электр розеткалары, жиһаз болады. Бұл деңгейде сынып біз әлі білмейміз, бірақ жәшік (ұзындығы, биіктігі және ені) бөлмеде ескереміз. Іс-әрекетімен ауқымын есептеу, үй-жай, жиһаз, есіктер болуы мүмкін. Есептеу үшін көлемі бөлмелер тұсқағаздар, оның өлшемдері, өз мөлшері әрбір нақты бөлме біледі.

Сыныптар әдістер мен деректер алады. Мұрагерлік көмегімен түйінді сөздер extends (class <имя_класса> extends <имя_суперкласса>) іске асырылады. Егер бар жәшік және бөлме көлемі басты үш параметрлерін, онда анықтауға болады сынып үшін жоғарыда аталған екі сынып еңбек көлемінің, ал ізбасарлары тек пайдалануға қасиеті емес, жазуы бірнеше рет есептеп шығарылады. Сол уақытта, қалаған кезде, кез келген мұрагерлер қасиеті болуы мүмкін. Мысалы, егер сіз бөлмеде орналасқан мәні мен көлемі, бөлме осы пәнді болса, онда функция есептеулер көлемінің, ол үшін бірдей жәшік және бөлмені қамтуы тиіс.

Біздің мысалда, қандай да бір нақты бөлмесі өлшемдері, әрі бөлмелер саны шектелмеген болуы мүмкін. Айталық, бізде екі данасы бөлмелер бар: жатын бөлме және кабинет. Енді қандай бөлмесімен оның көлемін, ауқымын есептеу - бұл қасиеті кез келген бөлме үшін жұмыс істейді [3].

Interface болжамды мінез-құлық сынып нақты іс-қимылды сипаттайды. Интерфейс көмегімен түйінді сөздер interface (interface <имя_интерфейса>) құрылады. Іске асыру сыныппен интерфейс кілт сөз implements (class <имя_класса> implements <имя_интерфейса>) пайдаланылады. Ал бір-бірімен интерфейстері барлық сол сөзбен extends құрылады. Біздің мысал интерфейс көлемді, не сынып, қолдаушы осы интерфейс көлемін құруға болады. Мұндай жағдайда бөлме, жәшік, интерфейс көлемді қолдайды.

Басқа тілдерде бағдарламалау сілтеме объектілерінің бірнеше жолы баір. Java-да, яғни бір ғана түрі, сілтемелер, сондықтан барлық қолда бар сілтеме объектісі білу керек. Сол уақытта сілтемені қосамыз.

Java тілін бөлігі ретінде жобаны құру, озық бағдарламалық әр түрлі тұрмыстық аспаптар қамтамасыз етеді. Жобаны тілінде C++, бірақ көп ұзамай пайда болып, бірқатар проблемалар, ең жақсы құралы күрес және олар өзгерту программалау тілі іске асырыла басталды. Бұл қажет тәуелсіз бағдарламалау тілі, мүмкіндік беретін жасау, сондай-ақ, тартылған жоқ еді әрбір сәулет және жұмсауға болар еді әр түрлі процессор, түрлі операциялық жүйелерге мүмкіндік береді.

Java тілін жасау үшін интерактивті өнімдер Internet желісі қажет. Іс жүзінде көптеген сәулеттік

шешімдер қабылданған кезде Java, ниетімен беруге синтаксис C және C++ бастама көтерді. Java-да іс жүзінде бірдей келісімді жариялау үшін айнымалы, тарату параметрлері, операторлардың және басқару ағынымен орындалатын код пайдаланылады. Java-да барлық жақсы қасиеттер C++ қосылған.

Идеялар тұжырымдамасын және әр түрлі іске асыру ортаны виртуалды машина Java, ауласында көптеген энтузиастардың тізбесін кеңейту, тілдерін алатын пайдаланылуы үшін бағдарламалар жасау виртуалды машинамен орындалады. Бұл идеялар табылған, сондай-ақ білдіру ерекшелікте инфрақұрылымды CLI платформа NET компания Microsoft негізінде салынған.

Java тілін белсенді түрде жасау үшін мобильдік қосымшалар операциялық жүйесі Android пайдаланылады. Бұл ретте бағдарламаның ерекше байт-код, оларды пайдалану үшін виртуалды машинаны Dalvik бастап Android Лоллипоп виртуалды машинасына ауыстырылды. Мұндай компиляция қосымша құралы, атап айтқанда, Android SDK (Software Development Kit) пайдаланылады.

Әзірлеуге ортада Android Studio, NetBeans, Eclipse ортасында қолдана отырып, плагин Android Development Tools (ADT) немесе IntelliJ IDEA қосымшаларда жүргізуге болады. JDK 5.0 немесе одан жоғары нұсқасы керек. 8 желтоқсан 2014 жылы Google компаниясы ОС Android ресми әзірлеу ортасы Android Studio деп ұсынды.

Мынадай сәтті жобалар Java (J2EE) технологиялар: RuneScape, Amazon, eBay, LinkedIn, Yahoo іске асырылды. Келесі компаниялар негізінен Java (J2EE) технологиялар: SAP, IBM, Oracle құрылды. Атап айтқанда, ДББЖ Oracle Database JVM ретінде өзінің құрамдас бөлігі мүмкіндігін қамтамасыз ететін тікелей программалау ДҚБЖ тілінде Javaда сақталатын процедураларды қамтиды.

Бағдарлама жазылған Java, абыройына ие неғұрлым баяу және атқаратын көп ғам, ол C тілінде жазылған. Дегенмен, жылдамдығы бағдарламалардың орындалу жазылған Java тілінде 1997-1998 жылдары деп аталатын JIT-компилятор нұсқасы қосымша басқа да ерекшеліктеріне тілін қолдау үшін ең жақсы талдау кодын (мысалы, ішкі сынып StringBuffer, жеңілдетілген логикалық есептеулер және т.б.) шығарды. Сонымен қатар, оңтайландыру жүргізілді виртуалды машина Java – 2000 жылдан бастап бұл үшін виртуалды машина HotSpot пайдаланылады. Жағдай бойынша 2012 жылғы ақпан коды Java 7 шамамен 1.8 есе баяу кодты Си тілінде жазған. Кейбір тұғырнамасы аппараттық қолдау орындау үшін Java ұсынады. Мысалы, микроконтроллерлер, орындайтын коды Java аппараттық қамтамасыз ету орнына бағдарламалық JVM, сондай-ақ ARM процессорлар қолдайтын орындау байткод Java опциясы арқылы Jazelle негізделген[4].

Java тілінде тек 8 тип (скалярлық, қарапайым) түрі бар: boolean, byte, char, short, int, long, float, double. Сондай-ақ бар қосалқы тоғызыншы түрі – void, алайда, айнымалылар және өріс осындай үлгідегі жариялануы мүмкін кодында, ал түрі ғана қолданылады сипаттау үшін оған тиісті сынып үшін пайдалану кезінде рефлексия көмегімен, мысалы, сынып Void яғни белгілі бір типті әдісі болып табылады.

Ұзындығының диапазоны мәнін типтері анықталады стандартына емес, іске асыруға және кестеде келтіріледі. Типі char ыңғайлы болу үшін оқшаулау (бір идеологиялық принциптерін Java): стандарты, қазірдің өзінде Unicode-16, Unicode-32 жасады. Өйткені нәтижесінде қалмады үлгідегі қосылды, жаңа типі byte, әрі Java айырмашылығы басқа да тілдерде болады. Типтері float және double арнайы маңызы бар сан (NaN) болуы мүмкін. Үлгіде double Double, Double.POSITIVE_INFINITY, Double.NEGATIVE_INFINITY, Double.NaN; float типті – сол, бірақ жалғамалы Float орнына Double белгіленеді. Ең төменгі және ең жоғары мәндері типі float және double да қабылданады.

Мұндай қайтаң стандарттау қажет жасауға тілі платформалық тәуелсіз бірі идеологиялық талаптар болып табылады. Дегенмен, бір шағын мәселе тәуелсіздігімен қалды. Кейбір процессорлар үшін пайдаланады аралық нәтижелерін сақтау 10-байттық тіркелімдер немесе басқа да тәсілдермен жақсартады. Жасау үшін Java барынша үйлесімді арасындағы түрлі жүйелермен, ерте нұсқаларында кез келген арттыру тәсілдері дәлдік есептеулер тыйым салынған. Алайда, бұл тез төмендеуіне әкелді. Белгілі болғандай, нашарлауы дәлдік үшін тәуелсіздік кімге аз, оның үстіне бұл ақы да төлеуге тура келеді баяулауына жұмысты анықтайды. Кейін көптеген наразылықтар тыйым салуға болмайды, бірақ қосты кілт сөз strictfp тыйым салатын дәлдігін арттырады.

Java тілінде мынадай қағидалар қолданылады:

- 1) Егер бір операнд бар типі double, басқа да түріне double өзгертіледі.
- 2) Әйтпесе, егер бір операнд бар типі float, басқа да типі float өзгертіледі.
- 3) Әйтпесе, егер бір операнд бар типі long, басқа да түріне long өзгертіледі.
- 4) Әйтпесе, екі операнда типі int айналады.

Бұл тәсіл түрлендіру типтеріне толықтай C++ сәйкес келеді.

Java тілінде ғана динамикалық құрылатын объектілер бар. Бұл ретте ауыспалы объектілік типті Java мүлдем әр түрлі мәні бар. Ауыспалы объектілік типті сілтемелермен, яғни көрсеткіштермен динамикалық құрылатын объектілер болып табылады. Бұл айтылған синтаксистік айнымалылармен сипатталады.

Беру, кіші және объектілік айнымалылар, көрсеткіштер, дәптерлерінің көшірмелері жасалады және объектілерінің мекен-жайын салыстырады. Ал қол жеткізу арқылы объектілік айнымалы өрістеріне деректер немесе әдістеріне объектінің талап етілмейді ешқандай арнайы операциялар қол жеткізу жүзеге асырылады, объекті ауыспалы болады.

Объективтік айнымалылар кез-келген түрде болады. Айырмашылығы көрсеткіштер C, C++ және тағы басқа бағдарламалау тілдерінің сілтемелер Java-да жоғары дәрежеде қауіпсіз арқасында қатаң шектеулер пайдаланылады. Түрлендіру объектісі int типті немесе кез келген басқа типті нұсқағыш немесе сілтемесі болмайды. Үстінен актілерінде операцияларды орындауға ++, —, +, — немесе басқа кез-келген арифметикалық операцияларға тыйым салынған.

Типтерді түрлендіру арасында сілтемелермен қатаң түрде реттелген. Қоспағанда сілтемелер массивтер, рұқсат етілген түрлендіру сілтемелер арасында ғана типімен және оның мұрагері, әрі түрлендіру мұраға қалдырылған типті шақырылды тиісанық қойылды және орындау кезінде тексеру жүргізеді. Түрлендіру сілтеме массивтер рұқсат берілген кезде ғана негізгі типтерін, сондай-ақ жанжалдар мөлшері шешіледі [5].

Java-да жоқ операциялары мекен-жайы немесе алынған объектіні алады. Амперсанд логикалық «және» білдіреді. Алайда үлгідегі жеке амперсанд білдіреді логикалық «және» қосарланған деп тізбегі тексеру тоқтатылады кезде мәнде маңызы бар false a == b &&адрес() == bar() сын-адрес (), bar (), егер a != b пайдаланылады.

Арқасында арнайы енгізілген шектеулерге Java тікелей айла-шарғы жасау жады деңгейінде физикалық мекен-жайлар (бірақ анықталған мәні сілтемелер null) алу мүмкін емес. Егер қажет көрсеткіш түрі сыныптар орауға типі Boolean, Байт, Character, Қысқа, Integer, Long, Float, Double пайдаланылады. Сонымен қатар, бұл объектілік айнымалыларды көшіру объект болмайды.

Адрес және bar бірдей, яғни бір объект өзгерту өріс объектінің сілтеме көшпелі адрес объектісі отырып, көшпелі bar көрсетуге болады. Егер қажет дәл тағы бір көшірмесін бастапқы объектіні пайдаланады немесе әдісімен (функция мүшесі C++) clone () құратын объектінің көшірмесін немесе конструктор (конструктор Java мүмкін емес, виртуалды, сондықтан данасы сынып-ұрпағы болады) дұрыс сынып әдісі клондау тудырады қажетті конструктор және сол арқылы айналып өтуге мүмкіндік береді.

Әдіс clone() талап сынып интерфейс Cloneable жүзеге асырады. Егер класс интерфейс Cloneable әдепкі clone() көшіреді де, барлық жиектерін (ұсақ көшірмесі) іске асырады. Егер қажет болса өріс, сондай-ақ олардың өріс және тағы басқа, керек әдіс clone() көшірмейді. Анықтау мен пайдалану әдіс clone() жиі міндеті болып табылады.

Баірлық айнымалылар немесе талап етеді анық айқындау автоматты түрде нөлдермен (0, null, алқабымен нөлдердің) толтырылады. Осылайша гейзенбаги байланысты кездейсоқ пайдалану жад тән тілдері сияқты C жоғалады [6].

Тілінде Java мүмкін емес анық элементті жою жадынан орнына осы іске асырылды, құрастыру шығарылды. Дәстүрлі қабылдаумен беретін қоқыс «тұспал» босату жад біліктілігі айнымалы бос маңызы бар null болып табылады. Бұл алайда, дегенді білдірмейді объект ауыстырылған мәні null болады міндетті түрде және тез арада жойылады, бірақ кепілдік баір, бұл объект дәл болашақта жойылады. Бұл қабылдау ғана жояды сілтемені объектісіне, яғни көрсеткіші объектінің жадында жояды. Бұл ретте мынаны ескеру керек, жойылады киімді құрастырушы қоқыс, әзірге оған көрсетеді бір сілтеме айнымалы немесе объектілер пайдаланылады. Баір сондай-ақ, әдістері

үшін бастамашылық жасау мәжбүрлеп жинау, қоқыс бірақ кепілдік берілмейді, олар туындаған орындаушы ортасы бар, және пайдалану үшін әдеттегі жұмыс ұсынылады.

Java болып табылады рәсімдік тілі, кез келген функция тек класс ішінде болуы мүмкін. Бұл терминология Java тілі жоқ «ұғымдарын функциясы немесе функция мүшесі» (ағыл. member function) әдісін көрсетеді. Әдістер стандартты функцияларға айналды. Мысалы, Java-да жоқ функция `sin()` әдісі `Math.sin()` сынып `Math` (`sin()`, әдістері `cos()`, `exp()`, `sqrt()`, `abs()`, және көптеген басқалар) бар. Құрастырушылар Java әдісі болып саналмайды. Деструктор Java-да жоқ, ал әдісі `finalize()` ешбір жағдайда аналогы деструктордың деп санауға болмайды [7].

Конструктор – бұл арнайы әдіс, ол міндетті түрде құру кезінде жаңа нысанның, яғни объект (данасы сынып) құрылуы мүмкін шақырусыз конструктор сынып оқушысы шақырылады. Қашанда ыңғайлы емес барлық айнымалылар класты құру кезінде оның данасын, сондықтан айнымалылар данасы денесінің ішіндегі конструктор дәлелдер құру кезінде данасын жиі жариялайды. Кейде ондай қандай да бір маңызы бар әдепкі құру кезінде объект құрылды. Мұндай жағдайда айнымалылар ішіндегі денеге арналған конструктор болып жарияланады.

Конструктор объекті тікелей құрады. Конструктордың атымен сәйкес келеді сыныпты қоса алғанда, тіркелімі, ал синтаксис конструктор ұқсас әдісі жоқ қайтарылатын маңызы баір. Әдісінен айырмашылығы, конструктор ешқашан ештеңе қайтармайды.

Конструктор іс-әрекетін анықтайды, орындалатын құру кезінде объектінің сынып маңызды бөлігі болып табылады. Әдетте бағдарламашылар конструкторды анық көрсету тырысады. Егер анық конструктор болмаса, онда Java пайдалану үшін автоматты түрде жасайды.

Java және C++ пайдаланылады статикалық өрістің және статикалық әдістері (ағыл. static method – теориясы, бағдарламалау, оларды деп атайды әдістерімен сынып) түйінді сөздер static көмегімен қойылады. Статикалық өріс (ауыспалы сынып) баір мағынасы C++: әрбір мұндай өріс меншігі болып табылады сынып, сондықтан қол жеткізу үшін статикалық өрістер даналары тиісті сынып құру талап етілмейді.

Мысалы, математикалық функциялар іске асырылған сыныпта `Math` ретінде статикалық әдістері осы сыныпты білдіреді. Өйткені статикалық әдістері бар объектілерінің (даналарының сынып), қарапайым (статикалық) өрістер мен әдістері осы сыныпқа қол жеткізе алмайды. Атап айтқанда, іске асыру кезінде статикалық әдісті идентификатор `this` пайдалануға жол берілмейді. Арқасында мүмкіндігі статикалық импорт тудыруы функциялар мен тұрақтылар сыныпты көрсетпейді. Кілт сөз қорытынды (финалдық) әр түрлі маңызы бар сипаттағандай өрісі, әдісі немесе сынып бар.

Ақтық өрісі сынып сипаттау кезінде немесе сынып (статикалық өріс статикалық баптандыру блогында) құрылады. Кейіннен оның мәні өзгертілуі мүмкін емес. Егер статикалық өріс сынып немесе ауыспалы константа білдіру қаралады компилятором ретінде константасы, мұндай жағдайда олардың мәні оператор `switch` (тұрақтылар `int` типті), сондай-ақ шартты компиляция үшін тұрақтылар типі `boolean` кезінде оператор `if` пайдаланылуы мүмкін.

Маңызы бар локальды айнымалылар, сондай-ақ, параметрлерін есептеу әдісін белгіленген түйінді сөзбен қорытынды берілгеннен кейін өзгертілуі мүмкін емес. Бұл ретте олардың мәндері ішіндегі жасырын сынып пайдаланылуы мүмкін. Әдіс сынып «бәйтерек» деген сөзбен `final` мұрагерлік кезінде қолдануы мүмкін емес. Финалдық класс мұрагерлер болуы мүмкін емес.

Java-да әдістер, жарияланған анық ретінде `static`, `final` немесе `private` болып табылады виртуалды терминологиясында C++ шақыру кезінде әдісін түрлі белгілі бір базалық сыныптарда үнемі тексеру жүргізіледі [8].

Әдісімен (модификатор `abstract`) Java үшін қойылған параметрлері мен типі қайтарылатын маңызы бар, бірақ денесі берілмеген. Абстракті әдіс сыныптарда анықталады. Аналог абстрактілік әдіс C++ таза виртуалды функцияға (`pure virtual function`) ие. Сыныпта болатын сипаттауы абстрактілі әдістер, өзі сыныбы да индивид ретінде жазылуы тиіс. Объектілерге абстрактылы класс құруға болмайды.

Жоғары дәрежеде Java интерфейсі (модификатор `interface`) болып табылады. Барлық әдістері интерфейс абстракты `abstract` талап етілмейді. Интерфейс Java болып саналады сыныппен дегенмен, шын мәнінде толық сынып болып табылады. Сыныбы кеңейту (`extends`) интерфейс сатуға (`implements`)

мүмкіндік бермеді. Java-да бар интерфейстер, құрамында әдістерін іске асыру үшін арнайы түрде JVM өңделеді. Версиясынан бастап Java 5 тілде пайда механизмі жалпы бағдарламалау үлгілер, сыртқы жақын шаблондар C++ бар. Көмегімен арнайы синтаксис сипаттамада сыныптар мен әдістерін, параметрлерін өзгертуге болады түрлері, ішкі сипаттамасы ретінде типтегі өрістің параметрлерін және қайтарылатын мәндер әдістерін пайдаланылуы мүмкін.

Әдебиеттер

1. Кей С. Хорстманн. JavaSE 8. Вводный курс. – М.: Вильямс, 2014. – 208С.
2. Роберт С. Руководство для программиста на Java: 75 рекомендаций по написанию надежных и защищенных программ. – М.: Вильямс, 2014. – 256 С.
3. Кей С. Хорстманн, Гари Корнелл. Java. Библиотека профессионала, том 1. Основы. 9-е издание. – М.: Вильямс, 2013. – 864 с.
4. Барри Берд. Java 8 для чайников. – М.: Диалектика, 2015. – 400 с.
5. Джошуа Блох. Java. Эффективное программирование. – М.: Лори, 2009. – 224 с.
6. Джеймс Гослинг, Билл Джой. Язык программирования Java SE 8. Подробное описание, 5-е издание. – М.: Вильямс, 2015. – 672 с.
7. Монахов В. Язык программирования Java и среда NetBeans. –СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 704 с.
8. Васильев А. Самоучитель Java с примерами и программами. – СПб.: Наука и техника, 2011. – 352 с.

Резюме

Язык программирования Java не похож ни на один ранее язык программирования. Он разработан для упрощения работы в среде браузеров WWW на компьютере. Одним из основных достижений языка Java является работа не только со статическими текстами и графиками, но и с различными динамическими объектами. Наиболее важными особенностями программирования на языке Java являются не зависимость от типа компьютера пользователя. Для апплетов Java это не важно, они сохраняются в главном меню с возможностью запуска на любом компьютере, в котором установлен браузер, использующий Java. Для этого необходимо иметь в виду, что для этого необходимо иметь в виду, что он является одним из самых интегрированных сред разработки, и он может работать, как сам язык программирования, так и зависимо от платформы. Язык объектно-ориентированного программирования Java. Это означает, что программа, написанная здесь, состоит из взаимосвязанных объектов.

Summary

The Java programming language is unlike any previous programming language. It is designed to simplify the WWW browser environment on your computer. One of the main achievements of the Java language is working not only with static texts and graphs, but also with various dynamic objects. The most important features of Java programming are the independence of the user's computer type. For Java applets, this is not important, they are stored in the main menu with the ability to run on any computer that has a browser that uses Java. To do this, it must be borne in mind that it is one of the most integrated development environments, and it can work both as a programming language itself and platform-dependent. Object-oriented programming language Java. This means that the program written here consists of interconnected objects.



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ЖАҒАНДАНУ КЕЗЕҢІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ЖАҢА ҮРДІСТЕРІ

NEW TRENDS OF SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

УДК 334. (574)

Ә.С. Бақтымбет, э.ғ.к., доцент
А.М. Айткалиева, докторант
ҚазЭҚХСУ

ТРАНСПОРТТЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДА МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ ӘРІПТЕСТІКТІҢ ДАМУЫ

Мақалада Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің дамуы қарастырылған. МЖӘ жобаларының салалық құрылымына талдау келтірілген. Сандық және инвестиция көлемі бойынша диаграммада салалық құрылымы көрсетілген. Инвестициялардың ең үлкен үлесін тартып отырған транспорттық инфрақұрылымында мемлекеттік-жеке әріптестіктің дамуы және ерекшеліктері атап өтілді.

Кілт сөздер: МЖӘ, салалар, транспорттық инфрақұрылым, жолдар құрылысы, мемлекет, әріптестік, бизнес.

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік-бұл қоғамдық маңызы бар объектілерді құруға немесе қызметтер көрсетуге бағытталған үкіметтік орган мен жеке әріптес арасындағы келісім. Мұндай келісімнің мақсаты келісімге қатысушылардың әрқайсысы дербес әрекет ете отырып, мұны жасай алатындай неғұрлым тиімді және аз шығынмен объектілерді құру немесе қызметтер көрсету болып табылады.

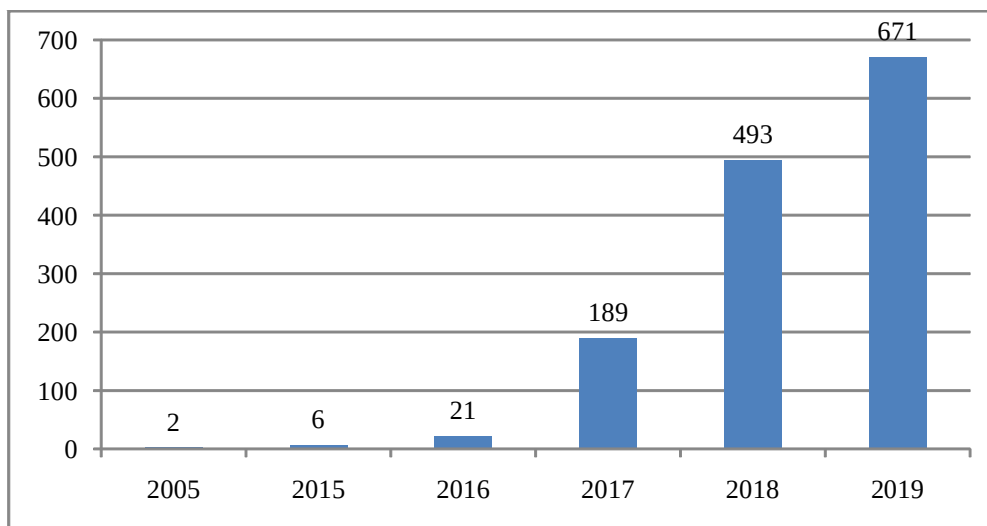
Әлемдік экономикада МЖӘ мемлекеттің және жеке сектордың қарама-қарсы қозғалысының өсіп келе жатқан үрдісін көрсетеді және тек көлікте ғана емес, сонымен қатар энергетикада, сумен жабдықтауда, коммуналдық қызмет көрсетуде және басқа салаларда да тиімді қолданылады. МЖӘ қолдану нәтижесінде мемлекет:

- дәстүрлі түрде тек қана бюджеттік қаржыландыру саласына жататын салаларға қосымша жеке инвестицияларды тарту;
- жеке серіктестікке нарықтағы жұмыс мәселелерін ұсына отырып, мемлекеттік органдарға тән әкімшілік функцияларға күш-жігерді шоғырландыру;
- жеке сектордан үздік басқару кадрларын, техника мен технологияларды тарту;
- шығындар мен тәуекелдерді жеке әріптеспен бөлу;
- жобаларды іске асырудың тиімділігін арттыру, мерзімін қысқарту және нарықтық бағдарлану мен жеке әріптестің тәжірибесі есебінен соңғы пайдаланушыларға қызмет көрсету сапасын арттыру[1,2].

Әлемдік экономикалық тәжірибеде мемлекеттік-жеке меншік әріптестік институты инфрақұрылымды дамытуда маңызды рөл атқарады. Инфрақұрылымсапасына қойылатын талаптардың өсуі кезінде бюджеттік тапшылық пен ұйымдастырушылық кемшіліктер күшті әсер етеді. Сонымен қатар, осы секторда толық жекешелендіруді қолдану әрекеті, әдетте, сәтсіз болып табылады, өйткені жеке меншік иелері жекешелендірілген кәсіпорындардың қоғамдық бағытын сақтауға қамқорлық жасамай, пайда табу мүддесінде ғана әрекет етеді.

Елбасының 2015 жылғы 30 қарашадағы Қазақстан халқына Жолдауында бюджеттік шығыстарды төмендету үшін мемлекеттік-жеке меншік әріптестік тетіктерін белсенді қолдану қажет екендігі атап өтілді. Ол үшін экономиканың басым салаларына жеке инвестицияларды тартуды ынталандыру қажет. Жеке инвесторларды жолдар, газ құбырлары, мектеп ауруханалары мен басқа да объектілер салуға ғана емес, оларды қайта жаңарту мен техникалық қызмет көрсетуге де кеңінен тарту маңызды[2].

Қазақстан Республикасында МЖӘ тарихы 2005 жылы концессия бойынша екі жобаны іске асыру туралы Үкіметтің алғашқы қаулыларына қол қоюдан басталды. Соңғы 14 жылда мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобаларының сандық және сапалық көрсеткіштері айтарлықтай өсті. 2005 жылы 2 жобадан басталып, жобалар саны 2018 жылы 493-ке дейін артты, ал 01.11.2019 жылы жалпы сомасы 1,6 трлн. теңгеге 671 келісім-шартты құрады (1-кесте, 1-сурет).



1-сурет. Қазақстандағы МЖӘ жобаларының жүзеге асырылу динамикасы

Соңғы жылдардағы МЖӘ белсенділігіне бірқатар заңнамалық түзетулер мен «Мемлекеттік-жеке әріптестік туралы» Заңның қабылдануы (31.10.2015 ж.) әсер етті.

Кесте 1. Қазақстандағы МЖӘ жобаларының жүзеге асырылуы *

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік	Жобалар /объектілер	Эксплуатацияға еңгізілген объектілер	Құрылу кезеңіндегі объектілер
Саны	671	606	65
Сомасы (млрд. теңге)	1600,0	472,9	1091

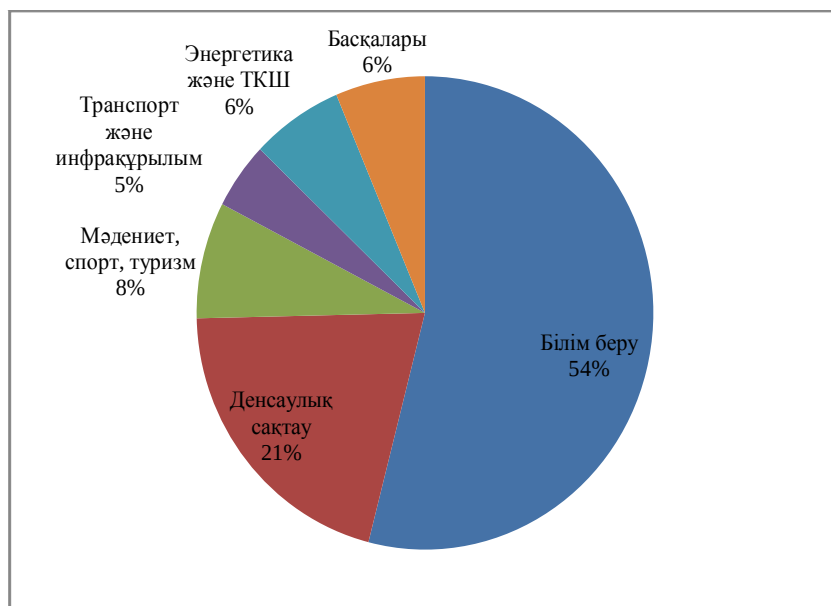
* ҰЭМ мәліметтері бойынша: <http://economy.gov.kz>

Салалық құрылымына келетін болсақ, жобалардың саны бойынша ең үлкен үлесі білім беру саласына тиесілі, яғни 332 жоба, бұл барлық жобалар санының 54% құрайды (2-кесте, 2-сурет).

Кесте 2. Қазақстандағы МЖӘ жобаларының құрылымы *

№	Салалар	Жобалар саны	Сомасы (млрд.тг)
1.	Білім беру	332	78
2.	Денсаулық сақтау	127	59
3.	Мәдениет, спорт, туризм	49	77
4.	Транспорт және инфрақұрылым	28	925
5.	Энергетика және ТКШ	40	370
6.	Басқалары	39	55

* ҰЭМ мәліметтері бойынша: <http://economy.gov.kz>

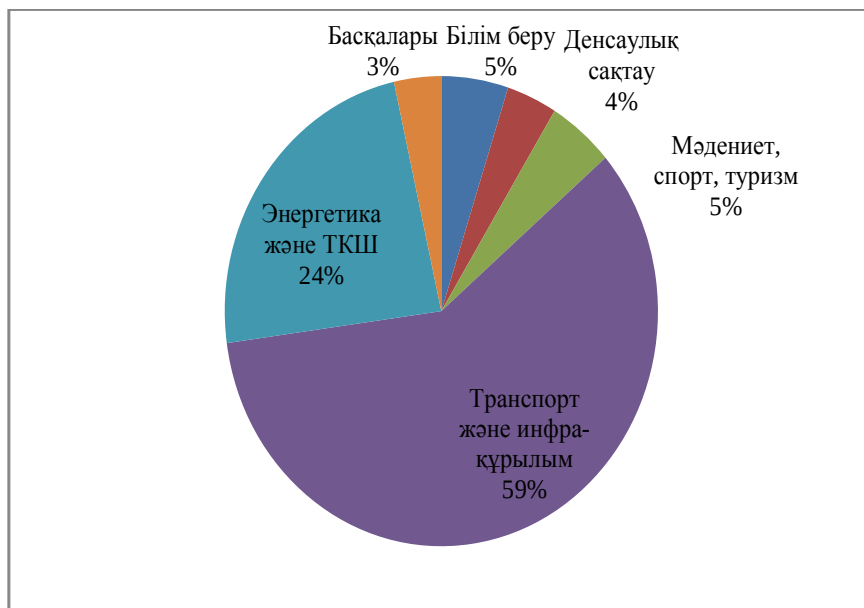


2-сурет. Қазақстандағы МЖӘ жобаларының саны

Инвестиция көлеміне келетін болсақ, инвестициялардың ең үлкен үлесі транспорт және инфрақұрылым саласында, 925 млрд. теңге, 59% құрайды (3-сурет).

Суреттен көріп отырғанымыздай, транспорттық инфрақұрылым саласындағы МЖӘ жобалары күрделі салымдардың көлемі бойынша ең ауқымды болып табылады. Олардың басым бөлігі автомобиль жолдарын салу кезінде іске асырылады. Дегенмен, теміржол құрылысы саласындағы мемлекет пен бизнес ынтымақтастығының мысалдары бар. Транспорттық инфрақұрылым объектілерді – жолдарды, көпірлерді, тоннельдерді, әуежайларды құру, дамыту және пайдалану – тарихи тұрғыдан мемлекеттің міндеті ретінде қаралды. Алайда соңғы кезде жағдай өзгерді.

Транспорттық инфрақұрылым МЖӘ тетіктерін қолданудың негізгі салаларының бірі болып табылады. Бұл көлік жобаларының әлеуметтік-экономикалық тиімділігі, әдетте, инвестордың және транспорт инфрақұрылымы объектісі операторының тікелей қаржылық пайдасынан едәуір асып түсетіндігіне байланысты. Транспорт инфрақұрылымы үшін пайдаланушылық төлемдер болған жағдайда да жобалардың жоғары қор сыйымдылығы мен өтелімділігінің ұзақ мерзімі тән. Бұдан басқа, көлік жобаларында саяси, экономикалық және әлеуметтік тәуекелдер жиі кездеседі, олар жеке бизнес үшін олардың тартымдылығын төмендетеді.



3-сурет. Қазақстандағы МЖӘ жобаларына салынған инвестиция саны

Дүниежүзілік банктің деректеріне сәйкес транспорттық инфрақұрылымында МЖӘ-нің басты бағыты – жол секторы, атап айтқанда ақылы жол учаскелерін, көпірлерді, тоннельдерді салу және пайдалану.

Бүгінгі таңда Қазақстанның жол секторында жүзеге асырылып жатқан ірі республикалық деңгейдегі жобаларды атап өтетін болсақ, олар: «Үлкен Алматы айналма автомобиль жолы» автомобиль жолын салу және пайдалану», «Нұр жолы» автомобиль өткізу пунктін құру және пайдалану және «Батыс Еуропа-Батыс Қытай» халықаралық транзиттік дәлізінің «Алматы-Қорғас» автомобиль жолының учаскесінде көлік – логистикалық орталығын пайдалану». Олардың жалпы құны 608,8 млн тг., бұл жобаларға тартылған инвестициялар көлемі 190 млн тг.

Темір жол көлігі МЖӘ қолданудың классикалық саласы болып табылады. Темір жол саласындағы елімізде жүзеге асырылған жобалар, бұл Шар-Өскемен станциясы, жаңа темір жолының Ералиев-Құрық темір жол желісі.

Әуежай бизнесінде жобалардың көпшілігінің рентабельділігі жеткілікті деңгейде болады, мұнда жеке капитал, әдетте, мемлекетпен әріптестіксіз әуежайларды салу және пайдалану саласында айтарлықтай белсенді әрекет етеді. Әуежай бизнесіндегі МЖӘ объектілерінің негізгі түрлері ұшу-кону жолақтарын, әуеайлақ объектілерін немесе әуежай кешендерін салу, жаңғырту, басқару және күтіп ұстау, сондай-ақ әуежайларда кешенді дамыту және басқару болып табылады. Қазақстандағы әуежай саласында Ақтау халықаралық әуежайының жолаушылар терминалының құрылысын атап өтуге болады[4].

2019 жылғы 22 қазанда ҚР Үкіметі отырысында индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігінің басшысы Бейбіт Атамқұлов 2015-2019 жылдарға арналған «Нұрлы жол» инфрақұрылымдық даму мемлекеттік бағдарламасының жүзеге асырылу барысы және 2020-2025 жылдарға арналған осы бағдарламаның жаңа жобасы туралы айтып берді.

Жаңа мемлекеттік бағдарлама халыққа қолайлы және қолжетімді болатын көлік инфрақұрылымын құруға бағытталған.

2025 жылға дейінгі жаңа мемлекеттік бағдарламаны қаржыландырудың жалпы көлемі 6 трлн 598 млрд. теңгені құрайды, оның ішінде:

- 58% (3,794,6 трлн. теңге) – республикалық бюджет қаражаты (РБ);
- 11% (715,3 млрд. теңге) – жергілікті бюджет қаражаты;
- 26% (1 трлн 759 млрд. теңге) – мемлекеттік-жекеменшік әріптестік тетігі бойынша (МЖӘ)

және жеке инвестициялар;

– 5% (329,6 млрд.теңге) – ұлттық және мемлекеттік компаниялардың өз қаражаты[5].

Осыдан көріп отырғанымыздай, транспорттық инфрақұрылым жобаларының 1/4 бөлігіндей мемлекеттік-жеке әріптестік тетігі бойынша қаржыландыру жоспарлануда.

Бүкіл әлемде МЖӘ-жобаларды іске асырудың елеулі тәжірибесі жинақталғандықтан, олардың әлеуметтік-экономикалық процестерге оң және теріс әсер ету факторлары зерттелуде, және Қазақстанның қазіргі жағдайларында МЖӘ қолдану тетіктерін бейімдеу кезінде оларды ескеру қажет:

– жобаларды іске асыру кезінде тараптардың шарттық қатынастарын орындау кезіндегі еркіндік пен өзара жауап берушілік;

– қаржылық, материалдық, ұйымдастырушылық, ақпараттық және инновациялық ресурстарды оңтайлы пайдалану шартымен шоғырландыру;

– өлшемдерге сәйкес конкурстық негізде жұмыстарды орындауға жеңімпазды таңдаумен МЖӘ жобаларына қатысуға шаруашылық жүргізуші субъектілердің қол жеткізуінің тең шарттары;

– алдын ала белгіленген көлемде және пропорцияда шарттар мен келісімшарттарда тіркелген жауапкершілікті, ықтимал тәуекелдерді, тараптар арасында жобаның қол жеткізілетін нәтижелерін бөлу;

– барлық деңгейдегі бюджеттер қаражатын пайдаланудың барынша тиімділігі және жеке инвестициялар үшін рентабельділік;

– МЖӘ жобаларын іске асырудың жариялылығы және қоғамдық бағыты.

Қорыта айтқанда, жаһандық жобаларды сапалы іске асыру, нақты нәтижелерге қол жеткізу мемлекеттік және жеке секторлардың күшті жақтарын үйлестіре отырып, теңдестірілген инвестициялық саясат кезінде ғана мүмкін екені түсінікті.

Транспорттық инфрақұрылымындағы МЖӘ мемлекеттік және жеке теңестіру және өзара тиімді жағдайлар үшін мүмкіндіктер береді, онда мемлекеттік және жеке мүдделерге өзара тиімді ұзақ мерзімді қатынастар арқылы қызмет көрсетіледі.

Әдебиеттер

1. Abdymanapov S., Toxanova A., Galieva A. Development of Public-Private Partnership in the Republic of Kazakhstan IEJME – Mathematic Education, 2016, VOL. 11, NO. 5, 1113-1126 // <http://iejme.com/makale/540>

2. Abdymanapov S., Toxanova A., Galieva A. Public-Private Partnership Development Specificities in the Republic of Kazakhstan Journal of Applied Economic Science, Volume, Issue, 2017 (Romania) Volume XII Issue 4 (50) Summer 2017, pp. 1048-1063

3. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму». Астана, 30 қараша 2019 ж.

4. Қазақстандық мемлекеттік-жеке меншік әріптестік орталығының сайты: <http://kzppp.kz>

5. 2019 жылғы 22 қазанда ҚР Үкіметі отырысында индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігінің басшысы Бейбіт Атамқұловтың сөзі.

Резюме

В статье рассматривается развитие государственно-частного партнерства в Республике Казахстан. Приведен анализ отраслевой структуры проектов ГЧП. В диаграмме по количественным и объемам инвестиций представлена отраслевая структура. Отмечены особенности и развитие государственно-частного партнерства в транспортной инфраструктуре, привлекающей наибольшую долю инвестиций.

Summary

The article considers the development of public-private partnership in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the branch structure of PPP projects is given. The diagram shows the industry structure by quantity and volume of investments. The features and development of public-private partnership in the transport infrastructure, which attracts the largest share of investment, are noted.



Laszlo Vasa, PhD, professor,
Senior Researcher, Institute for
Foreign Affairs and Trade, Hungary

A. Toxanova, professor

A. Galiyeva, professor

KazUEFIT

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SOCIAL SPHERE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN (ON THE EXAMPLE OF EDUCATION)

The article discusses the development of PPPs in the field of education, as an important factor of attracting investment in this sector. In the field of higher education, the most acceptable forms of implementation of PPP projects are scholarship programs, grants, educational vouchers, educational loans, student internships at enterprises with subsequent employment. One of the effective ways to solve the shortage of preschool organizations is to place a state educational order in private kindergartens.

Keywords: PPP in the field of education, scholarship programs, grants, educational vouchers, educational loans, placement of the state educational order in private kindergartens.

Recently, the social orientation of the development of the economy is becoming more and more evident. All economic processes to some extent aspire to become more social. States are making increasing efforts to raise funds for the social sectors development. Firstly, this is due to the fact, that the social sphere has a direct impact on the quality of life of the population and the level of economic growth of the country.

It is quite obvious that the state faces a very pressing question of finding additional sources of financing for the modernization of not only the social sphere, but also the entire infrastructure. Experience in other countries shows, using resources of entrepreneurial structures is actively used to solve this problem. Such cooperation is usually called public-private partnership (PPP).

Public-private partnership is now positioned as one of the most beneficial perspectives for solving problems related to interaction between the state and the private sector in various branches of the economy.

The public need for renewal and development of social and general infrastructure sets the task of finding new approaches to solving this problem through public policy means. In the development of approaches to the problem of PPP, it is necessary to consider the specifics of PPP projects in the social sphere, which primarily determines the priority of social goals; the focus on the selection of projects that provide the population with the most appropriate social services with the necessary structure, which involves the addition of quantitative assessments of projects with qualitative indicators.

Public-private partnership projects in various forms are actively gaining popularity in many countries, as a tool for creating new infrastructure facilities and providing services for the organization of public works.

Recent years in Kazakhstan have been a period of struggle for the sustainability of economic development and increasing the level of competitiveness. As a result, there has been growing interest on the part of the state towards the private sector in terms of using its potential for financing, creating and implementing projects aimed at developing infrastructure.

To date, considerable experience has been accumulated in the implementation of PPP projects in various sectors, especially in the areas of industrial infrastructure, innovation, transport, the social sphere and public services.

In recent years, the private sector in Kazakhstan has been increasingly attracted to use its potential to finance infrastructure projects, and this trend may become one of the most important components of the modernization of strategically important sectors of the economy.

The application of mechanisms of public-private partnership, including in the social sphere, provides

a number of advantages, both for the state, the population, and for business development. For the private sector, new investment opportunities leading to new sources of income, and the opportunity to participate in major projects. On the other hand, PPP involves the use of the resource and intellectual potential of the private sector in the areas of traditional state responsibility.

The urgency of PPP in the social sphere is due to the low level of its development in terms of applying advanced management methods. This sector, which for decades has been the object of direct government, is experiencing today the greatest need for various resources in the implementation of the set tasks of social and economic development.

In Kazakhstan, given the growing need of society for infrastructure facilities and providing them with quality services, the state lacks the financial resources to upgrade and create infrastructure facilities, the use of PPP mechanisms can ensure the fulfillment of a number of tasks in the branches of the traditional state responsibility, allow the realization and development of the potential of private investors and to attract funds of institutional investors.

PPP is now seen as an effective tool for interaction between science, education and production due to the constructive integration of factors representing different sectors (business organizations, educational institutions, state authorities). It also increases the effectiveness of interaction between higher education institutions and business organizations; providing a synergetic effect from the «addition» of different resources, beneficial to each of the parties.

The education system is a model that unites institutional structures (school, university, pre-school educational institutions, additional education, colleges, etc.) whose main goal is the education of students in them. With the development of market and state elements of the educational sphere, the bipolarity of educational services is being eroded, the character, forms, levels of structural organization and dynamics of interaction of economic entities in the educational sphere are being transformed. One of the forms of such cooperation is the institution of PPP, with the help of which many problems facing the educational sphere in the country are being solved.

It should be noted that PPP in the field of education is in the form of an educational union between the state, business and the public sector in order to implement socially-oriented projects and provide public services (Table 1).

Table 1. Forms and mechanisms of PPP in education

PPP types	PPP mechanisms in education
Institutional	Endowment funds Institutions of public participation (public, management, trusteeship and other councils) Technoparks Technology transfer centers Resource Centers Centers for collective use Joint educational structures
Program-project (contract)	Scholarship programs Grants Concessions Long term rental Investment contracts Educational Vouchers Educational loans Internships for students at enterprises with subsequent employment

The development of public-private partnership in education is envisaged in the main strategic document - the State Program for the Development of Education of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020[1].

In particular, the formation of a PPP system in education, along with the introduction of principles of corporate governance in this area, is one of the tasks within the framework of improving the management in education envisaged by this program.

The system of education in Kazakhstan is a set of interacting state standards, educational programs and organizations, as well as educational management bodies, educational infrastructure of associations of subjects of educational activity (Figure 1). At the same time, standards and programs ensure the continuity of all levels of education, and the educational infrastructure includes the organization of educational, methodological and scientific-methodological support, which carry out educational monitoring [2].

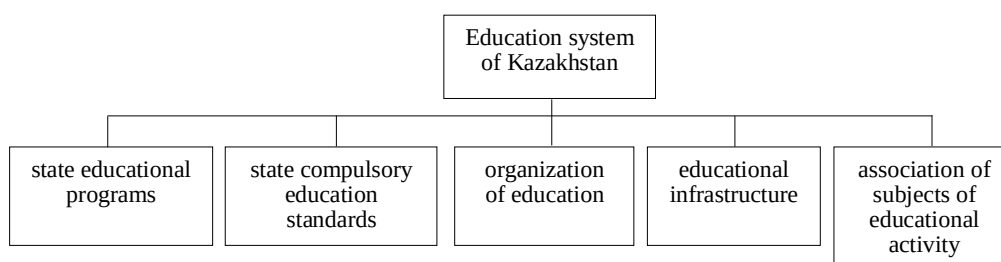


Figure 1. **Education system in Kazakhstan**

Note: compiled by source

The objectives of the education system are:

1) creation of the necessary conditions for obtaining a quality education aimed at the formation, development and professional development of the individual on the basis of national and universal values, the achievements of science and practice;

2) development of the creative, spiritual and physical capabilities of the individual, the formation of solid bases of morality and a healthy lifestyle, enriching the intellect by creating conditions for the development of individuality;

3) education of citizenship and patriotism, love for one's Motherland-the Republic of Kazakhstan, respect for state symbols and the state language, veneration of national traditions, intolerance of any unconstitutional and antisocial manifestations;

4) the education of a person with an active civil position, the formation of the needs to participate in the socio-political, economic and cultural life of the republic, a conscious attitude of the individual to his rights and duties;

5) Introduction to the achievements of national and world culture; study of the history, customs and traditions of the Kazakh and other peoples of the republic; mastery of state, Russian, foreign languages;

6) ensuring the improvement of the social status of teachers;

7) expansion of autonomy, independence of educational organizations, democratization of education management;

8) functioning of the national system for assessing the quality of education, meeting the needs of society and the economy;

9) introduction and effective use of new teaching technologies, including credit, distance, information and communication technologies, facilitating the rapid adaptation of vocational education to the changing needs of society and the labor market;

10) the development of lifelong learning systems that ensure the relationship between general education, on-the-job training and labor market needs and helping everyone to maximize their personal potential in society based on knowledge and competence;

11) integration of education, science and production;

12) ensuring the professional motivation of students;

13) ensuring the rapid development of technical and vocational education through active interaction with employers and other social partners;

14) creation of special conditions for the education of persons (children) with special educational needs.

The state program for the development of education indicates the inadequacy of kindergartens. This is confirmed by statistics, where the growth in the number of preschool institutions is due to the addition of mini centers in the calculations, which in fact do not solve the problems of looking after children full time with the provision of appropriate nutrition services, etc. At the same time, the deficit on the provision of children with places in preschool institutions remains.

The Program also notes the insufficient development of PPP in the field of education, which, along with insufficient funding, lack of highly qualified staff and undeveloped management in this area, the developers of the Program are referred to the weaknesses of the education sector.

It should be noted that the presence of highly qualified personnel in the field of education and the availability of the opportunity to upgrade their qualifications on an ongoing basis are prerequisites for the provision of quality education services. In this regard, the limited funding in this area also significantly reduces the overall level of development of the industry in the country[3].

To eliminate these weaknesses in the educational sphere of Kazakhstan, it is envisaged to provide the education system with highly qualified personnel and strengthen state support and stimulate the work of pedagogical workers. In terms of increasing the attractiveness of the education sector for investors, the Program provides for the development of new financing mechanisms, improvement of management, introduction of corporate governance principles and the formation of a PPP system.

Strict competition in the labor market requires the mobility and dynamism of the education management system. For the advancement of PPPs in the sphere of education, the system of social order and mechanisms of state funding for the activities of non-profit non-governmental organizations in the form of grants or other mechanisms are being improved. Systemic financing of the non-governmental sector will also be provided as a basis for long-term PPP mechanisms.

Also, within the framework of the program implementation in order to train highly qualified scientific and pedagogical staff and develop innovative activity at the leading universities of the country, other joint structural subdivisions of scientific and design organizations will be opened for scientific research, creation of competitive intellectual property products with subsequent protection of intellectual property rights property.

Also, the program has developed measures to stimulate the private sector to involve them in scientific and innovation activities (table 2).

The program indicates the inadequacy of pre-school institutions in the country.

Table 2. Indicators of financing PPP in educational, scientific and innovative activities

Indicators	2010	2015	2020
share of financing of educational activities of civilian universities due to PPP	-	10%	50%
share of financing of scientific and innovation activities of civilian universities due to PPP	-	10%	50%

To date, the problem of the shortage of seats in kindergartens is obvious. Various measures are being taken by the state to resolve the current situation. You can turn to the services of the mini-centers, or while you and your child are waiting for the queue in the kindergarten, you can give it to a private garden, while the state will pay a part of the expenses. The latter became possible thanks to the state program «Balapan» [4], which was aimed at providing children in Kazakhstan with quality and accessible preschool education, and training, was integrated into this Education Program in 2014.

At the same time, the results of a survey conducted by the Information and Analytical Center of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan on assessing the people's satisfaction

with educational reforms showed that 28% of respondents noted dissatisfaction with the reforms carried out due to the high priority in state kindergartens, overcrowding in groups, low skills and a shortage of educators [5].

In turn, PPP allows solving similar problems by attracting not only private capital, but more effective management in the education system.

In the context of PPP, for example, one of the effective ways to solve the problems of the deficit of pre-school organizations is to place the state educational order in private kindergartens.

The experience of the East Kazakhstan region in the implementation of projects on the construction and operation of kindergartens on a concession basis is interesting, where in 2015 the Akimat of the region concluded relevant agreements on such projects in the cities of Ust-Kamenogorsk and Semey. The aim of these projects is to reduce the deficit of places by creating pre-school organizations to provide children with preschool education and education.

In the Mangystau region, PPP projects are also under development, including the construction and operation of a kindergarten complex in the Munainly district. More detailed information on these projects is presented in the annexes (Annexes A, B, C). The data in the tables indicate that the PPP projects currently planned in the field of preschool education are developed within the framework of concessions legislation.

The main distinguishing feature of these projects is the kind of contract that defines the general scheme for the implementation of these projects. In the projects of the East Kazakhstan region, a contract for the WTO is envisaged, whereas in the Mangystau region draft - the WTO contract.

The difference between these two schemes of implementation is the period of transfer of the object to state ownership. Within the framework of the WTO contract (construction-operation-transfer), it is assumed that the constructed facilities will be used by the investor (concessionaire) for a certain period of time (in the case of the above-mentioned projects - 7 years) under ownership, after which they will be transferred to state ownership (within the framework of projects in the cities of Semey and Ust-Kamenogorsk, the further exploitation of kindergartens transferred to the state property is planned for another 12 years with the possibility of further extension of the contract). In the case of concluding a WTO contract, the transfer of the constructed object to state ownership is carried out immediately after the completion of the construction.

The use of PPP mechanisms in Kazakhstan will not only allow for increase in the resource provision of infrastructure projects while reducing budget expenditures, but will also give an opportunity to provide better services. The private sector, by gaining the opportunity to participate in large projects, is discovering both new investment opportunities and new sources of income.

It is important to note that PPP is an important anti-crisis tool for overcoming crisis through mechanism to stimulate business and revive the economy.

References

1. The State Program for the Development of Education of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020, approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of December 7, 2010 No. 1118.
2. The Law of the Republic of Kazakhstan "On Education" (Article 10).
3. Analytical note of the report on the implementation of the State Education Program of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020 in 2014
4. The program "Balapan" for 2010-2020, adopted by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of August 12, 2014 No. 893
5. Analytical note of the report on the implementation of the State Education Program of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020 in 2014.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы развития ГЧП в сфере образования, как важном факторе привлечения инвестиций в данный сектор. В сфере высшего образования наиболее приемлемыми формами реализации проектов ГЧП являются стипендиальные программы, гранты, образовательные ваучеры, образовательные кредиты, стажировка студентов на предприятиях с последующим трудоустройством. Одним из

эффективных путей решения проблем дефицита дошкольных организаций является размещение государственного образовательного заказа в частных детских садах.

Түйін

Мақалада білім беру саласындағы МЖӘ дамуы осы салаға инвестиция тартудың маңызды факторы ретінде қарастырылады. Жоғары білім саласында МЖӘ жобаларын іске асырудың ең қолайлы нысандары - стипендиялық бағдарламалар, гранттар, білім беру жолдамалары, білім беру несиелері, кейінгі жұмыспен қамтылған кәсіпорындарда студенттердің практикасы. Мектепке дейінгі ұйымдардың жетіспеушілігін шешудің тиімді тәсілдерінің бірі - жеке меншік балабақшаларға мемлекеттік білім беру тапсырысын орналастыру.



УДК: 331.446

Г.Н. Гамарник, д.э.н., профессор
С.С. Бактымбет, к.э.н., ассоц. профессор
А.С. Бактымбет, докторант PhD
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены вопросы повышения качества человеческого капитала, востребованности выпускников вузов на рынке труда, необходимость изменения парадигмы образования. Показана закономерность между востребованностью и соответствующим уровнем подготовки специалистов.

Даны рекомендации по развитию стратегических направлений развития системы высшего образования с учетом современных трендов. Это позволит в перспективе выработать механизм управления, сохранения и приумножения человеческих ресурсов для достижения конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, конкурентоспособность, рынок труда, ключевые компетенции, востребованные навыки, инновации и нововведения.

Главным вектором формирования интеллектуальной нации, признанным стратегической целью развития Казахстана в условиях вхождения 30-ку развитых стран мира, является улучшение качества человеческого капитала. Первый президент РК Н.А. Назарбаев в Стратегии «Казахстан - 2050» подчеркнул: «Чтобы стать развитым конкурентоспособным государством, мы должны стать высокообразованной нацией», а в Послании 2018 года определил одним из приоритетов повышение качества человеческого капитала, который будет способствовать решению задачи обеспечения конкурентоспособности страны в условиях Четвертой промышленной революции. Важнейшим инструментом развития человеческого капитала является образование.

Казахстан относится к странам с ресурсными конкурентными преимуществами. Главным преимуществом Казахстана являются богатые природные ресурсы, транзитное местоположение, население с высоким уровнем образования и квалификации. Вместе с тем, имеются диспропорции в подготовке кадров для экономики страны и уровне профессиональных знаний и компетенций, обусловленных содержанием образовательных программ вузов.

Казахстан, продвигается к новому технологическому укладу, миновав капиталистический способ производства с характерным экономическим принуждением, где отношения труда и капитала имели стоимостное содержание. Если в странах развитого рынка рабочая сила обрела форму

товара, цена которого определялась рынком и его законами, а ее стоимость для собственника капитала стала капиталом, способным принести прибыль, то для многих казахстанских предпринимателей работник остается объектом административной и экономической эксплуатации.

В структуре подготовки специалистов наблюдались изменения в пользу специальностей социально-гуманитарного профиля. Но эта тенденция сегодня сменяется подготовкой студентов технических специальностей. Спрос на востребованные специальности зависит от потребностей национальной экономики и трендами на рынке труда.

Нельзя однозначно оценить изменения, происходящие в структуре подготовки специалистов. С одной стороны, они идут в соответствии с мировыми тенденциями, для которых характерно повышение роли гуманитарного образования. С другой стороны, необходимость обеспечения конкурентоспособности страны в технической и технологической сферах, активизации инновационных процессов требует новых специалистов именно научно-технического профиля.

Система высшего образования не обеспечивает сегодня опережающего образования, то есть подготовки специалистов с ориентацией на технологический прогресс и работников широкого профиля, способных быстро менять профессию. Между тем это требуется не только из-за ускорения темпов развития технической базы производства и частой смены технологий, но из-за изменения конъюнктуры на рынке труда [1].

Рынок труда Казахстана при внешне благополучных индикаторах имеет немало структурных проблем, которые требуют проведения прогноза в потребностях рынка труда.

В современных условиях трудовая среда казахстанской экономики слабо интегрируется с новыми технологическими преобразованиями. Об этом свидетельствует низкая производительность общественного труда во всех отраслях экономики. Показателем является низкая производительность общественного труда.

Таблица 1. Макроэкономические индикаторы эффективного использования человеческих ресурсов в 2018 году в РК *

Регион	Средняя заработная плата (тенге)	ВРП на занятого (тенге) в год	Экономически активное население (человек)
Акмолинская	132 000	2 370 395	444 683
Актюбинская	143 000	4 354 476	430 936
Алматинская	130 000	1 797 384	1 065 296
Атырауская	290 000	13 213 501	301 300
Западно-Казахстанская	150 000	5 731 736	333 566
Жамбылская	110 000	1 761 171	557 720
Карагандинская	149 000	4 079 202	713 087
Костанайская	135 000	268 996	519 960
Кызылординская	139 000	4 023 899	327 593
Мангистауская	265 000	8 704 857	261 771
Туркестанская	112 000	1 951 325	1 229 862
Павлодарская	140 000	3 970 137	441 257
Северно-Казахстанская	120 000	2 416 113	330 251
Восточно-Казахстанская	145 000	3 088 834	740 911
г. Нур-Султан	245 000	8 852 189	454 551
г. Алматы	210 000	10 076 337	809 221
г. Шымкент	125 000		

* Составлена авторами на основе данных Министерства национальной экономики РК

В среднем по Казахстану производительность труда на одного человека составляет 30-40 тыс. долл., в то время как в развитых странах этот показатель равен 200 тыс. долл. США. При этом наиболее высокая производительность труда наблюдается в добывающих отраслях экономики,

за счет высоких цен на мировых рынках. Самая низкая производительность труда наблюдается в сельском хозяйстве – около 3 тыс. долл. США на одного занятого в год, в то время как в развитых странах – 50-70 тыс. долл. США. В машиностроении Казахстана этот показатель составляет 10-17 тыс. долл. США, у зарубежных конкурентов – 90 тыс. долл. США.

Диспропорции между объемом валового регионального продукта на одного занятого и средней заработной платой в регионах Казахстана показаны в таблице 1 [2].

Согласно данным таблицы 1 самая высокая среднегодовая заработная плата работников в Мангистауской, областях; близка к средней по стране в Атырауской, Кызылординской, Карагандинской областях и городах-столицах. Соответственный разброс показателей и валового регионального продукта (ВРП): наибольший объем в нефтедобывающих областях. Очевидно, что уровень этих показателей предопределен доходами от экспорта нефти (западные регионы), в северной столице – развитием строительства, а в южной столице – доходами финансового и торгового секторов экономики.

Что касается Туркестанской, Жамбылской, Алматинской, Северо-Казахстанской, Костанайской областей, в которых проживает более полумиллиона населения (в Южно-Казахстанской и Алматинской областях – более миллиона), ВРП значительно ниже среднего показателя по стране, что свидетельствует о низком уровне занятости населения и низкой эффективности использования экономически активного населения. Соответственно самый низкий уровень средней заработной платы.

Следует отметить, что статистика не отражает: сколько населения из других регионов прибывают и работают по вахтовому методу.

Экономически активное население регионов, производство в которых не ориентировано на экспорт сырья, не может работать эффективно из-за ограниченности рабочих мест, низкого их качества; вынуждено мигрировать в другие регионы в поисках любой работы, теряя при этом накопленную квалификацию.

Значительное отставание институциональных изменений от технологических преобразований проявляется в низком качестве рабочих мест из-за стремления работодателей сокращать издержки производства за счет привлечения работников с низкой квалификацией. Такое экономическое поведение не эффективно, поскольку не позволяет достигать роста производительности труда и экономического роста.

В Казахстане из 18,5 млн человек 9 млн – экономически-активного, трудоспособного населения. При этом из них порядка 8,5 млн занятые, а из них 2,4 млн самозанятые, остальные наемные. По результатам проведенного исследования АО «Информационно-аналитический центр по проблемам занятости» Министерства труда и социальной защиты РК 1,8 млн человек работают не по специальности. Это фактически 20% от трудоспособного населения. Для решения данной проблемы предлагается построение системы прогнозирования и построение гибкой системы взаимосвязи между системой образования и рынком труда. По данным Центра с 2014 года занимается прогнозированием востребованных профессий. И для этого был проведен опрос 4 тысяч предприятий, где работает порядка 600-800 тысяч сотрудников. Согласно результатам опроса, стало известно, что большинству предприятий необходимы в основном специалисты со средне-специальным образованием. 90% потребности, о которой говорили работодатели, связана с выпускниками с образованием профессиональным и низкой квалификации. Также согласно мировой ситуации на рынке труда 45% востребованных специалистов – это низкая квалификация труда, 37% – средняя квалификация и всего 18% – это работники высокой квалификации. Растет такой тренд среди занятых, и основные рабочие места создаются в сфере услуг, и такой тренд соответственно будет и в Казахстане тоже. Отмечается, среднегодовые темпы роста спроса на труд будут полтора процента [3].

К примеру, технологические нововведения в формат учебного процесса не дают ожидаемого эффекта в повышении качества обучения. Подтверждение тому – низкий уровень трудоустройства выпускников вузов.

Работодатели высказывают неудовлетворенность уровнем профессиональных знаний и компетенций, исполнительской дисциплиной молодых специалистов, отмечают их низкую адаптированность к требованиям реалий.

Переход Казахстана к новому (шестому) технологическому укладу будет более длительным в сравнении со странами развитого рынка. Тем не менее, догоняющая модель развития имеет и позитивные моменты, т.к. затраты на идеи и внедрение инновационных продуктов можно сократить, создавая совместные предприятия с технологически и институционально продвинутыми иностранными компаниями. Такая возможность позволит сократить и переходный период, используя опыт управления трудовыми ресурсами развитых стран.

Новые технологии изменили структуру экономики развитых стран. В связи с этим происходит эволюция профессий, рождение новых специальностей, требующих новых навыков и междисциплинарных компетенций. Изменились и требования к человеку труда, на каком бы он уровне не был занят.

При этом изменения нарастают и ускоряются, требуя ответной реакции со стороны системы высшего образования. Современный рынок требует от специалистов постоянного обновления и обогащения знаний, навыков, компетенций.

В условиях современного технологического уклада производительность труда зависит от профессиональной компетентности всего персонала на всех должностных уровнях и позициях в большей мере, чем от материального капитала.

Принципиально важны методологические подходы, необходимые будущим экономистам и управленцам при разработке стратегии развития государства и компаний. Для этого необходимо принимать вызовы современности, учитывать востребованность ключевых компетенций, процессов глобализации со всеми ее внутренними противоречиями и максимально использовать накопленный потенциал и конкурентные преимущества страны.

Нельзя забывать, что в экономике тоже действует закон преемственности. Экономическое научное наследие предыдущих поколений ученых является своего рода отправной точкой для построения новых теоретических парадигм.

Одним из решений задачи национальной безопасности в сфере науки, технологий и образования является создание сети национальных исследовательских университетов (НИУ) – высших учебных заведений, обеспечивающих подготовку востребованных высокотехнологичным сектором экономики высококвалифицированных специалистов высочайшего класса для работы в сфере науки и образования, разработку конкурентоспособных технологий и образцов наукоемкой продукции, организации наукоемкого производства. Важнейшими отличительными признаками НИУ являются: способность как генерировать знания, так и обеспечивать эффективный трансфер технологий в экономику; проведение широкого спектра фундаментальных и прикладных исследований; наличие высокоэффективной системы подготовки магистров и кадров высшей квалификации; развитой системы программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации.

Вопросы активизации инновационной деятельности, необходимость обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, в том числе и в целях укрепления экономической безопасности страны, также актуализирует процесс формирования национальных исследовательских университетов [4].

Современный исследовательский университет – это крупный экономический субъект, обладающий большой самостоятельностью, и ставший равноправным партнером бизнеса в интеграции науки, образования и производства, а порой выполняющий в регионах роль ведущего, основного интегратора. Так, например, годовой бюджет Техасского университета составляет более 3 млрд. долл., Стэндфордского и Манчестер метрополитен-университетов – по 1 млрд. долларов [5].

Интеграция науки, образования и производства должна выступить основным механизмом инновационного развития экономики Республики Казахстан путем ликвидации технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных конкурентов, увеличения притока инвестиций в инновации и инноваций в производство, а также развития науки и образования, как инновационного потенциала страны [6].

Для формирования интеллектуального потенциала Республики Казахстан целесообразно развивать инновационную деятельность вуза: обеспечивать связь сферы образования с экономической средой, ориентировать вузы на рынок образовательных услуг и перспективный рынок труда,

изыскивать внебюджетные способы инвестирования в образовательные услуги. От динамичного развития науки, образования и бизнеса во взаимосвязи зависит изначально и рост благосостояния народа и его культуры.

До начала этого столетия считалось, что ключевые фигуры в жизни университетов – это преподаватели, но с наступлением новой эпохи произошла смена вектора на удовлетворение потребностей студентов и стимулирования их успешности. Вся деятельность университета должна быть направлена на становление успешной личности студента.

Обучение студентов практическим навыкам и повышение профессиональной квалификации.

Поступая в университет, студенты рассчитывают на то, что высшее образование поможет им получить достойную работу по профессии и необходимое количество знаний для карьерного роста. Однако ситуация со вчерашними выпускниками вузов говорит об обратном. По статистическим данным безработица среди молодежи РК, имеющей высшее и незаконченное высшее образование, равняется 3,3%, среди молодежи со средним и профессиональным (специальным) образованием – 4,2%, с основным, средним, общим, начальным – 4,8%. [7]. В Казахстане отмечается увеличение количества рабочей силы, что объясняется ростом демографической ситуации в стране и количеством ежегодно выпускаемых вузами студентов. При этом количество занятого населения в 2018 году составило 8695 тыс. чел., а количество безработных - 443, 6 тыс. чел. или 4,8% от числа трудоспособного населения (9138,6 тыс. чел.) (табл. 2).

Таблица 2. Данные о занятости и безработице в РК за 2009-2018 гг.

Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рабоч.сила (в возрасте 15 лет и старше)										
тыс. человек	8457,9	8610,7	8774,6	8981,9	9041,3	8962,0	8887,6	8998,8	9027,4	9138,6
в % к предыд. году	100,5	101,8	101,9	102,4	100,7	99,1	99,2	101,3	100,3	101,2
Занятое население										
тыс. человек	7903,4	8114,2	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8433,3	8553,4	8585,2	8695,0
в % к предыд.году	100,6	102,7	102,3	102,5	100,7	99,3	99,1	101,4	100,4	101,3
Безработн.население										
тыс. человек	554,5	496,5	473,0	474,8	470,7	451,9	454,2	445,5	442,3	443,6
в % к предыд. году	99,4	89,5	95,3	100,4	99,1	96,0	100,5	98,1	99,3	100,3
Уровень безработицы, в %	6,6	5,8	5,4	5,3	5,2	5,0	5,1	5,0	4,9	4,9
Уровень молодежной безработицы (15-24 лет), в % ¹⁾	6,7	5,2	4,6	3,9	3,9	3,8	4,2	3,8	3,8	3,7
Уровень молодежной безработицы (15-28 лет), в % ²⁾	8,5	6,6	6,1	5,4	5,5	4,2	4,4	4,1	3,9	3,8

¹⁾ Возраст отнесения к молодежи согласно стандартам Международной организации труда.

²⁾ Возраст отнесения к молодежи согласно Закону РК «О государственной молодежной политике».

Как показывает анализ статистических данных, уровень безработицы в целом составил 4,9% по стране, а уровень молодежной безработицы составил 3,7% в возрасте от 15-24 лет (согласно стандартам Международной организации труда возраст отнесения к молодежи) и 3,8% в возрасте от 15-28 лет (возраст отнесения к молодежи согласно Закону РК «О государственной молодежной политике»). И такая устойчивая тенденция наблюдается в течение последних 10 лет.

Безусловно, это является сигналом вузам о необходимости кардинально пересматривать образовательную программу, акцентировать свое внимание на развитии практических навыков и компетенций студентов, уделять значительное внимание практике с использованием современных технологий.

Анализируя качество образования, следует отметить о важности ключевых компетенций, востребованных в современном мире. В условиях развития инноваций и цифровых технологий становятся востребованными новые компетенции. Например, в докладе Всемирного экономического форума «TheFutureofJobs. Employment, SkillsandWorkforceStrategy for the Fourth Industrial Revolution» (2016) отмечено, что в большинстве отраслей промышленности самые востребованные специальности не существовали еще 10 или даже 5 лет назад и скорость устаревания специальностей увеличивается. Более одной трети навыков, важных для рынка труда, изменятся уже через пять лет. Развитие технологий к 2020 г. сократит число рабочих мест в мире на 5 млн. При этом 50% содержания программ бакалавров устареет уже через пять лет из-за цифровой трансформации [8].

Одной из проблем нам видится неумение приспособиться к кардинальным изменениям требований отечественной системы образования к востребованным знаниям и навыкам, отсутствие понимания необходимости повышать свою квалификацию, постоянно развиваться и учиться в течение всей жизни согласно концепции Life Long Learning (LLL).

В настоящее время сотрудничество между университетами является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности вуза. Серьезная конкуренция среди университетов стала основой для формирования стратегических альянсов между несколькими университетами из разных стран. В настоящее время мы наблюдаем, как складываются кооперации университетов, формируются альянсы, которые помогают им занимать выигрышные позиции на мировом рынке образовательных услуг.

Хороший пример такого странового альянса – комитет по институциональному сотрудничеству, который включает в себя 12 исследовательских университетов Среднего Запада США (University of Chicago; University of Illinois; Indiana University; University of Iowa; University of Michigan; Michigan State University; University of Minnesota; Northwestern University; OhioState University; Pennsylvania State University; Purdue University; University of Wisconsin-Madison).

Наличие в университете таких передовых технологических решений, как онлайн образование, смешанное и мобильное обучение, по сути, является ключевым фактором успешности вуза. Если в университете отсутствует эффективная стратегия по интеграции этих подходов, можно говорить о том, что у такого вуза нет будущего. Вместе с тем, необходимо вести мониторинг влияния образовательных технологий на результаты обучения, который покажет результативность каждой из них в конкретной ситуации.

Суть современного кризиса образования видится, прежде всего, в обращенности сложившейся системы образования (так называемое «поддерживающее обучение») в прошлое, ориентированности ее на прошлый опыт, отсутствии ориентации на будущее. Поэтому перед современной системой образования стоит задача модернизации в соответствии с требованиями времени к переходу к эффективной и динамичной системе образования, основанной на инновациях и цифровых технологиях.

Мир вступил в эпоху Четвертой промышленной революции, которая характеризуется огромной скоростью и ожесточенной конкуренцией. Поэтому чтобы стать лидером нового мира, мы должны понимать в каком направлении будет происходить технологическое развитие в ближайшие годы, и какие прорывные инновации ожидают нас в будущем. Для казахстанских вузов необходима адаптация образовательной сферы к современным экономическим условиям, что должно привести к коренным изменениям в структурном, организационном, кадровом, инфраструктурном и финансовом обеспечении.

Литература

1. Veblen T. The Theory of Leisure Class, An Economic Study of Institutions, 2019. – 339 с.
2. Бактымбет С.С. Интеллектуальный потенциал нации как основа социально-экономической модернизации страны. Отчет о научно-исследовательской работе. Астана – 2014 г.
3. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан : www.stat.gov.kz. Дата обращения: 2019 г.
4. Гневашева В. А. Исследовательский университет (проблема определения). М.: Изд-во Моск. Гуманит. Ун-та, 2013. – 35 с.

5. Бактымбет А.С. Инновационное развитие Казахстана как фактор достижения конкурентоспособности. Матер. междунаро. науч.-практ. конф. «Современная парадигма инновационного лидерства» в рамках III Еразийского экономического форума молодежи. – Екатеринбург. – 2012.

6. World Economic Forum. The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Global Challenge Insight Report. – 2016. – January. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf.

7. <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2018-11/pochemu-menya-ne-berut-na-rabotu-problema-bezroboticy-sredi>

8. <https://digital.report/kazakhstan-dostup-v-internet/> Обзор: Государственная политика Республики Казахстан в информационной сфере – Часть 4: Доступ в интернет и интернет-услуги.

Түйін

Мақалада Қазақстандағы адам капиталының дамуының қазіргі жағдайы зерттеліп, инновациялық және сандық технологияларға негізделген білім берудің эффективті және динамикалық жүйесіне өтудің сапаны жоғарылату мәселелері қарастырылды. Қазіргі тенденцияларды ескере отырып, жоғарғы білім беру жүйесінің стратегиялық бағыттарының дамуына ұсыныстар берілді.

Summary

Authors analyzed the current state of the human capital development in Kazakhstan, examined the issues of improving quality in accordance with the requirements of the time to transition to an effective and dynamic educational system based on innovations and digital technologies. Recommendations are given on the development of strategic directions for the development of the higher educational system, based on modern trends in this article.



УДК 314.7:331.5(574)

А.Н. Догалов, к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В эпоху современной глобализации международных политических и социально-экономических отношений показатели внешней миграции зеркально отражают реальное состояние политического социально-экономического развития той или иной страны. Изучение складывающихся тенденции в процессах эмиграции и иммиграции населения конкретной страны позволяет выявить положительные и отрицательные моменты их влияния на ее экономическое развитие и внутреннюю социальную стабильность. За годы независимости в Казахстане внешняя миграция претерпела ряд трансформации. В статье, во-первых, автором дается своя версия этапов внешней миграции республики. Во-вторых, предложены ряд конкретных мер по улучшению баланса миграции и иммиграции.

Ключевые слова: миграция, внешняя миграция, эмиграция, иммиграция, миграционная политика, оралманы, кандастар, диаспора, «утечка умов».

За годы суверенного развития во внешних миграционных процессах Республики Казахстан наблюдались противоположные сценарий. До 2004 года число выбывших на постоянное местожительство за границу из республики (эмигрантов) превышало количество прибывших на постоянное местожительство в Казахстан (иммигрантов), то есть наблюдалось отрицательное миграционное сальдо. Своего пика отрицательное миграционное сальдо достигло в 1994 году.

На протяжении первого десятилетия развития Республики Казахстан в миграционном потоке

преобладала эмиграция населения. Неблагополучность миграционных процессов в этот период связан с рядом факторов:

- распадом СССР и резким снижением благосостояния;
- реформацией политической и социально-экономической системы;
- желанием представителей этнических диаспор вернуться на свою историческую родину;
- воссоединение с родственниками.

По данным Агентства по статистике Республики Казахстан основной поток эмигрантов выезжали в Российскую Федерацию и Федеративную Республику Германию, т.е. основную массу выезжающих составляли представители славянских народов и этнические немцы. До сих пор миграционный обмен с Российской Федерацией является определяющим для Казахстана. Эмигрировали также представители других народностей, насильственно выселенных в Казахстан в советское время.

В основном выезжали люди трудоспособного возраста и имеющие высокую профессиональную квалификацию. Так, почти половина эмигрантов имели высшее и средне специальное образование.

Особняком следует отметить в этот период отъезд из Казахстана на постоянное местожительство за границу казахов. Так, только за 1993-1999 годы более 76 тысяч казахов выехало за границу. Если предположить, что половина из них уехало со своими супругами – представителями других национальностей, то у другой половины причиной эмиграции является, на наш взгляд, неуверенность в складывающейся в тот период социально-экономической ситуации в Республике Казахстан.

С 2004 года и по настоящее время в Казахстане отмечается общая позитивная тенденция – растущий положительный баланс во внешних миграционных потоках. Это связано, во-первых, с тем, что численность эмигрирующих имеет устойчивую тенденцию к снижению из-за сокращения общего количества представителей проживающих диаспор, желающих выехать на постоянное местожительство за границу.

Во-вторых, с конца 90-х годов прошлого столетия Республика Казахстан стала проводить активную государственную миграционную политику основным направлением которой является создание условий для возвращения на свою историческую родину оралманов (репатриантов). Был создан центральный орган координирующий деятельность государства по проблемам миграции и демографии – Агентство (ныне Комитет в составе Министерства труда и социальной защиты) Республики Казахстан по миграции и демографии. Были приняты Концепции, Законы и Программы, определяющие основные направления государственной политики в области миграции и демографии и регулирующие их исполнение законодательные акты.

Положительные успехи в социально-экономическом развитии позволили Казахстану выделять значительное количество квот, другие финансовые и материальные средства, для стимулирования возвращения оралманов на историческую родину.

На основе данного анализа внешний миграционный процесс Республики Казахстан в целом разделить на три крупных этапа. К первому этапу следует отнести миграционные процессы до 2004 года, когда миграционное сальдо было отрицательным. Второй этап начинается с 2004 года и до отмены в 2012 году квот, других стимулирующих средств, для решившихся возвратиться на свою историческую родину казахов, которая характеризовалось положительным сальдо внешнего миграционного потока.

Третий этап – это современный, наблюдаемый после отмены масштабной государственной поддержки для желающих иммигрировать на родину оралманам. Следует отметить, что в ряде областей северо-восточного региона Казахстана (Костанайская, Акмолинская, Северо-Казахстанская, Павлодарская и Восточно-Казахстанская) имеются ряд льгот материального для иммигрантов-кандидатов. Однако, за последние годы они не осваиваются.

Из назревших современных проблем внешнего миграционного процесса Республики Казахстан хотелось обратить на несколько важных, в социально-экономическом аспекте, моментов, которые должны быть всесторонне проанализированы и приняты соответствующие меры на государственном уровне по их решению.

На третьем, современном этапе внешнего миграционного процесса в Казахстане во-первых,

не снижается эмиграция казахского населения в страны ближнего и дальнего зарубежья. Главные направления потока данной категории выезжающих – Российская Федерация, США и страны Европейского Союза.

Во-вторых, в основном уезжают молодые люди с высшим образованием (среди них окончившие по программе «Болашак»), имеющие высокую квалификацию. Эмигрируют часто также ученые (магистры, доктора PhD, кандидаты и доктора наук). Процесс так называемого «утечки умов» из республики продолжается, что окажет соответственно негативные последствия для социально-экономического развития страны в перспективе.

Если в 90-ые годы Казахстан не мог повлиять на устранение данного негативного явления, из-за слабости уровня экономического состояния, то современное экономическое состояние позволяет уделить пристальное внимание к решению данного вопроса. Возможно, нельзя достичь абсолютного прекращения «утечки умов», так как этого не могут добиться относительно более продвинутые страны с развитым научно-исследовательским и производственным потенциалом. Так, например, Российская Федерация ежегодно теряет десятки тысяч квалифицированных специалистов, уезжающих в западные страны.

Российские ученые-экономисты ежегодные потери от «утечки умов» вследствие эмиграции каждого высококвалифицированного специалиста оценивает в 50 тысяч долларов и если он к тому проработает в среднем на новом постоянном местожительстве 25 лет, то общие потери составят 1 млн 250 тыс. долларов. Аналогичные цифровые выкладки можно рассчитать и по Казахстану.

Следует также отметить то, что Россия пополняет свою армию подготовленных специалистов за счет иммигрантов-специалистов из молодых вновь образованных государств постсоветского пространства, в том числе в первую очередь из Казахстана.

Казахстан же лишен такой возможности как Россия частично восполнять свои потери при «утечке умов». Связано это тем, что кандастар (основная масса иммигрантов) прибывают на свою историческую родину в большинстве из менее развитых районов близлежащих государств, поэтому уровень их образовательной и профессионально-квалификационной подготовки – низкий.

В-третьих, «утечка умов» сейчас начал дополняться еще более масштабным фактором. Оно связано, особенно, в последние годы с тем, что многие, успешно окончившие среднюю школу и колледжи, учащиеся из приграничных казахстанских областей с Российской Федерацией уезжают поступать в высшие учебные заведения к соседям, где качество подготовки специалистов с высшим и средним специальным образованием исторически было выше. Наблюдаемая чехарда при назначении начальников ответственного ведомства за образование и науку в нашей республике, многочисленные факты взяточничества в ее высшем эшелоне руководства не только не способствуют снижению указанного разрыва в уровне подготовки высококвалифицированных кадров и среднего звена, оно, к сожалению, повышается.

На уровень выезда на постоянное местожительство в зарубежные страны негативно сказывается неблагоприятная экологическая обстановка во многих регионах страны, не говоря о резко континентальном климате на значительной территории республики. Обеспечение населения качественной питьевой водой во многих населенных пунктах Казахстана оставляет желать лучшего.

Четвертый важный момент, решение которой также требует безотлагательности в ее решении тесно связано с первым, это создание благоприятных условий для иммиграции представителей зарубежных казахских диаспор из среды высококвалифицированных специалистов и предпринимателей. Такой подход позволить, на наш взгляд, во-первых, восполнить дефицит в высококвалифицированных кадрах, образующихся из-за эмиграции подготовленных специалистов не только из этнических диаспор Республики Казахстан, но и представителей титульной нации. Для ученых и высококвалифицированных специалистов из представителей казахских диаспор за рубежом необходимо предоставить определенные материальные и моральные стимулы для возвращения на историческую родину и соответствующие условия для их адаптации в казахстанских условиях.

Во-вторых, увеличение численности иммигрирующих из среды кандастар-предпринимателей привлечет в Республику Казахстан значительные инвестиционные средства и будет способствовать развитию и совершенствованию торгово-экономических связей с теми странами, откуда они эми-

гировали. Для стимулирования их иммиграции не требуется выделения каких-либо значительных средств из государственного бюджета, необходимо разработать с привлечением ученых, специалистов, представителей общественности и законодательно утвердить перечень налоговых преференции на определенный период времени при условии создания ими фирм по производству материальных благ и в сфере оказания услуг населению.

Таков не полный перечень вопросов внешних миграционных процессов населения, в том числе представителей казахской национальности, в Республике Казахстан. Осуществление более серьезных и масштабных научных изысканий вышеперечисленных и других проблем, оказывающих негативное влияние на социально-экономическое развитие Республики Казахстан, поможет выявить основные пути их решения.

В свою очередь, государственная власть при разработке и реализации своей демографической и миграционной политики должна опираться на осуществленные исследования в этой области.

Это позволит значительно улучшить демографическую и внешнюю миграционную ситуацию в целом в Республике Казахстан и, соответственно, достичь прогрессивных изменений во внешних миграционных процессах в частности.

Түйін

Сыртқы қоші-қонды зерттеу нәтижесінде оның балансында және құрылымында үлкен өзгерістер орын алып отырғаның көрсетеді. Үшінші кезеңдегі эмиграция процессіндегі кемшіліктерді азайтуға шаралар қолдану керек. Сыртқы қоші-қон балансың жақсартуға байланысты нақты ұсыныстар қорсетілген.

Summary

The results of the analysis of external migration indicate serious changes occurring in its balance and structure. Negative moments in the modern stage in the process of emigration from the republic require urgent measures to mitigate them. Specific measures are proposed to improve the external migration balance.



УДК 06.81.11

А.Х. Токсанова, д.э.н., профессор

А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

Г.К. Байбусинова, докторант PhD

КазУЭФМТ

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Инновационная деятельность Казахстана, базирующаяся на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, относится к числу важнейших факторов развития экономики республики.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики, в том числе реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление таких недостатков, как несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, низкая эффективность производительных сил. На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на сектор предпринимательства, отсутствие целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия. Государство нуждается в ряде исследований, посвященных как теоретическим аспектам инновационного бизнеса, так и

изучению практических вопросов создания и эффективного функционирования инновационных фирм.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная активность предприятия, инновационное предпринимательство, инновационный бизнес, инновации.

Формирование инновационного предпринимательства, как особого сектора народного хозяйства – одно из важнейших направлений преобразования казахстанской экономики на современном этапе. Без инновационного бизнеса невозможно создание эффективной многоукладной экономики в Казахстане, формирование широкого и устойчивого среднего слоя собственников и предпринимателей, определяющих стабильность общества.

Инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что без современных технологий, увеличения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции предприятие не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынках. Более того, для поддержания конкурентоспособности необходимо, чтобы инновационная деятельность стала постоянным процессом, а не разовым мероприятием.

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что инновационное предпринимательство может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Инновационное предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем инновационного бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития. В настоящее время, в таких странах, как США, Швейцария, Великобритания, КНР, Франция наблюдается все более интенсивное внедрение изобретений и технологий усилиями инновационных предприятий малого и среднего бизнеса. В результате наблюдается рост рабочих мест, отмечается более высокая эффективность труда[1].

Таблица 1. Уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций

	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	5,7	8,0	8,1	8,1	9,3
Акмолинская	4,6	7,1	7,3	6,8	7,0
Актюбинская	4,0	6,5	7,6	7,0	9,3
Алматинская	5,4	9,5	9,4	6,9	7,8
Атырауская	4,4	5,1	8,1	8,0	8,5
Западно-Казахстанская	7,5	5,3	6,6	4,1	3,6
Жамбылская	7,9	10,2	12,2	10,6	10,8
Карагандинская	3,8	7,6	8,4	9,2	10,6
Костанайская	7,1	11,8	13,6	14,5	11,2
Кызылординская	5,3	12,0	10,1	11,7	11,2
Мангистауская	1,1	2,4	3,4	4,0	4,1
Южно-Казахстанская	5,0	6,4	7,0	6,9	6,6
Павлодарская	4,1	8,5	6,9	4,8	6,5
Северо-Казахстанская	10,4	10,9	11,6	10,6	11,3
ВКО	6,2	5,6	7,6	11,5	14,9
г.Нур-Султан	6,8	11,1	10,7	13,2	13,6
г.Алматы	6,7	8,0	5,0	4,7	7,6

Показателем применяемости инноваций на предприятии является инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых технико-

технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных и других инноваций. В странах экономического сотрудничества и развития (OECD) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%. По итогам 2018 г. в Республике Казахстан уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций составил 9,3% (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, инновационная активность различается по регионам. Так лидерами по внедрению инноваций стали Восточно-Казахстанская область (14,9%), Нур-Султан (13,6%), Северо-Казахстанская область (11,3%). Наименьшая инновационная активность имеет место в Западно-Казахстанской области (3,6%), Мангистауской области (4,1%), Павлодарской области (6,5%). Соответственно распределились доли объема произведенной инновационной продукции по регионам (табл. 2).

Доля инновационной продукции в ВВП составляет по итогам 2018 года 0,95%, что на 0,03% выше результатов 2017 года, но все еще ниже результатов 2014 года, когда эта доля составляла 1,27%.

Таблица 2. **Объем произведенной инновационной продукции**

млн тенге

	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	379 005,6	578 263,1	580 386,0	377 196,7	445 775,7
Акмолинская	19 902,1	18 205,7	33 801,6	13 217,2	21 036,2
Актюбинская	6 542,4	8 300,6	4 454,4	1 838,8	16 660,2
Алматинская	13 288,0	13 153,8	16 608,9	15 699,2	12 630,0
Атырауская	4 772,2	38 078,2	18 655,3	7 506,1	7 419,4
Западно-Казахстанская	4 399,3	9 009,5	5 996,5	3 316,7	3 407,1
Жамбылская	19 181,2	19 637,4	25 250,3	23 163,7	34 104,1
Карагандинская	30 891,5	53 731,2	21 578,1	18 442,5	31 327,2
Костанайская	29 769,7	35 728,9	57 633,9	47 252,6	45 095,9
Кызылординская	3 645,0	6 641,7	4 761,2	6 930,3	6 295,2
Мангистауская	3 609,0	1 395,4	1 546,8	1 234,6	506,4
Южно-Казахстанская	22 588,7	33 177,5	45 153,5	61 465,6	54 416,1
Павлодарская	97 620,0	83 368,0	83 070,6	1 838,3	9 520,0
СКО	6 098,3	16 028,0	16 500,4	11 753,8	11 312,8
ВКО	99 332,1	109 378,9	97 778,9	13 420,9	54 299,4
г.Нур-Султан	4 787,0	119 923,4	125 507	111 239,6	120 559,3
г.Алматы	12 579,1	12 504,9	22 088,6	38 876,9	17 186,3

В структуре затрат на продуктовые и процессные инновации по формам собственности преобладают субъекты частной собственности (61 %), затем собственность других государств, их юридических лиц и граждан (37%) и лишь 2% – это субъекты государственной собственности (табл. 3).

Таблица 3. **Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности**

	2015	2016	2017	2018	Доля, %
Всего	431 993,8	434 602,5	655 361,0	1 528 645,9	100
в том числе:					
гос. собственность	39 420,8	25 368,8	18 200,4	25 781,8	2
частная собственность	345 562,8	353 918,4	606 141,4	934 296,7	61
собственность др. государств, их юридических лиц и граждан	47 010,2	55 315,2	31 019,3	568 567,4	37

Несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, заметного прорыва в области инновационного развития экономики страны не произошло. Одной из проблем инновационного

развития в Казахстане на сегодняшний день является незавершенность научных исследований, их отрыв от производства. Проводимые прикладные разработки не имеют продолжения в виде коммерциализации и внедрения в производство. Так, количество организаций (предприятий), осуществлявших НИОКР составляет всего лишь 383 предприятия, что недостаточно для создания критической массы инноваций и инновационных технологий. Соответственно низка численность работников, выполнявших научные исследования и разработки по областям – менее 23 тысяч человек по стране (табл. 4-5).

На сегодняшний день, особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного воздействия на сектор инновационного предпринимательства из-за недостаточно эффективной системы управления инновационным предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия [2].

Таблица 4. Количество организаций (предприятий) осуществлявших НИОКР (единиц)

	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	345	341	392	390	383
Акмолинская	9	12	11	11	9
Актюбинская	16	13	14	14	14
Алматинская	7	10	13	11	10
Атырауская	9	8	9	10	11
Западно-Казахстанская	15	9	9	7	8
Жамбылская	8	9	11	11	11
Карагандинская	26	23	31	32	33
Костанайская	14	13	13	14	13
Кызылординская	7	6	6	8	10
Мангистауская	7	7	7	5	7
Южно-Казахстанская	11	15	17	19	19
Павлодарская	11	10	11	9	10
Северо-Казахстанская	3	3	3	4	5
Восточно-Казахстанская	34	29	30	30	35
г.Нур-Султан	49	52	59	53	55
г.Алматы	119	122	148	152	133

Однако инновационная деятельность пока еще не стала основой социально-экономического развития страны: в отечественной экономике не наблюдается ни существенных технологических прорывов, ни признаков интенсивного массового освоения результатов исследований и разработок. Низкая инновационная активность характерна для всех видов экономической деятельности, а также для всех типов инноваций [3].

Таблица 5. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки по областям

	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6
Республика Казахстан	20 404	23 712	25 793	24 735	22 985
Акмолинская	936	992	1 054	802	652
Актюбинская	172	282	356	335	323
Алматинская	415	826	901	1 049	983
Атырауская	605	400	398	462	400
Западно-Казахстанская	516	600	425	540	756
Жамбылская	350	278	368	318	327
Карагандинская	1 189	1 387	1 631	1 708	1 458
Костанайская	268	518	565	574	556

1	2	3	4	5	6
Кызылординская	192	205	253	236	228
Мангистауская	569	590	583	648	700
Южно-Казахстанская	994	1 466	1 359	1 356	1 088
Павлодарская	292	774	809	716	693
Северо-Казахстанская	325	312	229	182	135
Восточно-Казахстанская	1 913	2 269	2 377	2 303	2 205
г.Нур-Султан	3 024	3 159	3 391	3 001	2 939
г.Алматы	8 644	9 654	11 094	10 505	9 542

Основной проблемой является в целом низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования в ущерб собственным новым разработкам. Однако не надо забывать, что есть также причины, по которым не осуществлялась инновационная деятельность на предприятиях (табл. 6).

Таблица 6. **Причины отказа от инновационной деятельности предприятий**

	Недостаток финанс. средств	Недостаток финанс. средств из внешних ис- точников фи- нансирования	Инновацион- ные затраты слишком высоки	Нехватка компе- тентного персо- нала	Отсутствие инфор- мации о техноло- гиях
Республика Казахстан	9 345	776	883	626	273
Акмолинская	462	7	62	30	11
Актюбинская	455	4	29	22	29
Алматинская	517	31	79	8	7
Атырауская	230	67	8	21	58
Западно-Казахстанская	270	14	109	12	5
Жамбылская	282	26	41	25	16
Карагандинская	783	17	111	22	2
Костанайская	428	21	55	37	11
Кызылординская	194	7	14	187	-
Мангистауская	88	6	11	5	3
Южно-Казахстанская	776	10	45	14	43
Павлодарская	467	14	46	32	2
Северо-Казахстанская	362	13	38	8	15
Восточно- Казахстанская	559	45	93	30	13
г.Нур-Султан	372	31	57	40	13
г.Алматы	3 100	463	85	133	45

Как видно из таблицы 6, самой главной причиной отказа от инновационной деятельности и прекращения внедрения инноваций является недостаток финансовых средств – 9345 единиц, в разрезе областей лидирует Алматинская, Карагандинская и Акмолинская области. В большей степени на отказ от инновационной деятельности, респонденты указывают на отсутствие спроса на инновации, также на неопределенность спроса на инновационные товары или услуги [4].

Проанализировав данные, можно отметить следующие негативные тенденции развития инновационной деятельности, которые повлияли на развитие инновационного развития в Казахстане:

1. Сокращение доли инновационной продукции в ВВП.
2. Низкие темпы увеличения доли инновационно-активных предприятий от общего коли-

чества предприятий, что обуславливает высокий уровень пассивности в области инноваций.

3. Сокращение инновационно-активными предприятиями объема оказанных научно-технических услуг. Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений предприятий, как и списочная численность работников в них, в течение последних лет практически неизменно.

4. Большие различия по затратам предприятий на технологические инновации, вызвавшие неравномерное развитие инновационной деятельности по регионам республики.

Финансирование инноваций на настоящий момент носит проблемный характер, поэтому часто инновационная деятельность финансируется самими компаниями без участия государства. Наглядно на рисунке 1 обобщен ряд проблем, препятствующих инновационному развитию предприятий.



Рис. 1. Причины, препятствующие инновационной деятельности
(по результатам опроса предприятий, составлен автором на основе источника [2])

В качестве основной проблемы предприниматели указывают недостаток финансовых средств – 11004 респондента (47%). Пагубно повлияло на инновационную активность и ослабление тенге, связанное с падением цен на нефть и повлекшее снижение покупательной способности населения. В фазе спада экономики предприятия в лучшем случае будут внедрять улучшающие нововведения, характеризующиеся незначительными капитальными вложениями и низкой степенью риска. Негативно сказывается на инновационной активности и резкое возрастание цен на сырье и материалы, большая часть которых также поставляется из-за рубежа.

Понятно, что стоимость тиражирования готовых идей и знаний значительно ниже разработки собственных и доведения их до стадии серийного и массового производства. Поэтому для отечественной инновационной системы характерно заимствование технологий, а не создание радикальных инноваций. Однако в настоящий момент, учитывая рост курсов иностранных валют, цена импортных основных средств слишком высока, а ввиду невозможности задействования лизинговых или кредитных механизмов многим компаниям придется отложить существенную модернизацию производства на неопределенный срок.

На втором месте проблема отсутствия спроса на инновационную продукцию – 9292 предприятия (40%). Тем не менее многие предприятия все же заявили о готовности внедрять инновации в ближайшее время при реализации следующих условий – минимизация риска и налогообло-

жения, долевое участие государства в со финансировании проектов, наличие и реальное обеспечение государственных гарантий.

Важное значение для инновационного развития также имеет непосредственное состояние используемых в производстве основных средств – сильно изношенное и устаревшее оборудование практически не позволяет использовать инновационные технологии и систематически требует дополнительных капитальных вложений для поддержания его в рабочем состоянии. Модернизировали технологию 1675 респондентов (7,1%).

Особое внимание следует уделить такому фактору, как человеческий капитал, поскольку без квалифицированной рабочей силы даже самое современное и максимально автоматизированное оборудование не сможет эффективно функционировать. Стабильность и структура кадрового состава предприятия оказывают ощутимое влияние на его восприимчивость к инновациям. 626 предприятий (2,7%) указывают на факт отсутствия компетентного персонала как на основной [5].

Не способствует активизации воспроизводственных процессов и отсутствие необходимых для большинства отраслей экономики отечественных разработок в области станкостроения и приборостроения, связанное прежде всего с недостаточной материальной поддержкой развития науки и подготовки научных и инженерных кадров. Ввиду невозможности приобрести оборудование отечественного производства, промышленные предприятия вынуждены заказывать его за рубежом, что, как уже было отмечено, также связано с определенными сложностями.

Все чаще предприятия сталкиваются с ухудшением качественных характеристик закупаемых материалов, связанным с попытками поставщиков сохранить доходность своего бизнеса на докризисном уровне. Очевидно, что использование не отвечающего технологическим требованиям сырья может привести к выпуску низкосортных или даже бракованных изделий, а позволить себе повышать цены на продукцию пропорционально удорожанию материалов предприятия не могут из-за риска потери клиентов. Это означает, что в условиях высокой инфляции в распоряжении производителей остается меньше средств, которые могут быть потрачены на инновационные цели. Сложность в поиске партнеров для инноваций испытывают 245 предприятий (1% респондентов).

Опыт реализации государственной инновационной политики показал, что в Казахстане развитие инноваций зависит от 2 факторов:

Во-первых, инновации нельзя развить сами по себе, они должны быть привязаны к индустриализации страны в целом, при этом должна создаться критическая масса людей, воспринимающих инновации, а значит и структура занятости в целом должна в корне поменяться – больше должно быть инженеров, технологов. Создание инновационной экономики невозможно без сильной конкурентоспособной индустриальной базы, развитой промышленности, которая является и заказчиком, и потребителем инноваций – то есть «трамплином инноваций».

Во-вторых, государство не может только на себе нести груз развития инноваций. Здесь значительная доля ответственности также лежит на бизнесе. Это комплексная задача, которая включает в себя доступность необходимых бизнесу кадров, популяризацию инновационной деятельности, изменение формата общения между бизнесом и государством.

Необходимо выделить следующие ключевые направления развития инновационной политики Казахстана на ближайшие 10 лет:

Первое направление – развитие инновационных кластеров, в том числе Назарбаев Университет и Парк инновационных технологий. Назарбаев Университет, являясь генератором новых знаний и инновационных идей, фактически заложит основу будущей казахстанской науки в новых отраслях.

Второе направление – усиление роли регионов, где будет проводиться работа по координации инновационной политики на региональном уровне.

Успех инновационной политики невозможен вне контекста развития регионов и именно поэтому они должны стать «точками инновационного роста». Одной из мер государственной поддержки развития таких перспективных технологий будет разработка целевых технологических программ, которые будут реализовываться бизнесом с привлечением науки и финансовой поддержки государства.

Литература

1. Шардин И. Разработка и реализация инновационной политики: опыт высокоразвитых стран // Мир человека. – 2008. – № 3. – С. 3-14.
2. Мельникова И. Стимулирование научно-инновационной деятельности: мировой опыт // Журнал между-народного права и международных отношений. – 2010. – №3.
3. Курнышев В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2014. – 272 с.
4. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан: <http://www.stat.gov.kz>, Дата обращения 28.11.2019.
5. Токсанова А.Н. Стимулирование внедрения инноваций в Республике Казахстан: вопросы теории и практики // Сб. XVII Междунар. научн.-практич. конфер. «Россия и Европа: связь культуры и экономики», Прага, 2017, С.437-441 (Чехия).

Түйін

Қоғам дамуының басым бағыттарында ашық нарықтық экономика мен шетелдік инвестициялар мен ішкі жинақ деңгейінің жоғары деңгейімен нақты бәсекелестікке негізделген экономикалық өсу басты орын алады.

Дамудың жаңа кезеңінде Қазақстан ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, оның ішінде экономиканы қайта құруға, инфрақұрылым мен нарықтық институттарды дамытуға, сондай-ақ сала-лық және технологиялық құрылымның жетілмегендігі сияқты кемшіліктерді жоюға байланысты көптеген міндеттерді шешеді; әлсіз ішкі интеграция, өндіріс күштердің тиімділігі төмен.

Барлық осы бағалаулар нарықтық экономикасы дамыған елдерде де, осы жолды жақында бастаған елдерде де әлеуметтік-экономикалық рөлі үлкен инновациялық кәсіпкерліктің дамуына қатысты.

Summary

In the priority areas of the development of society, the central place is occupied by economic growth based on an open market economy and real competition with a high level of foreign investment and domestic savings.

At a new stage of development, Kazakhstan solves a wide range of tasks related to increasing the competitiveness of the national economy, including restructuring the economy, developing infrastructure and market institutions, as well as overcoming such shortcomings as the imperfection of the sectoral and technological structure; weak internal integration, low efficiency of productive forces.

All these assessments are also true in relation to the development of innovative entrepreneurship, the socio-economic role of which is great both in countries with established market economies and in those that have only recently embarked on this path.



УДК 338.2

Г.С. Укубасова, PhD, к.э.н., профессор

А.А. Мухамеджанова, докторант

КазУЭФМТ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Для Казахстана становление и развитие малого предпринимательства - важная задача. Малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным хозяйственным процессам. С помощью именно малого бизнеса может быть создана предпринимательская хозяйственная среда, т.е. постепенное восстановление заброшенных производств; освоение ресурсов; расширение сфер, развитие которых возможно на базе малых хозяйственных форм; создание новых рабочих мест; организация новых услуг и т.д.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, зарубежный опыт.

В западных странах предпринимательство характеризуется как особый, новаторский стиль хозяйствования, в основе которого лежат постоянный поиск новых рыночных возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

Если обобщить суждения современных экономистов, они определяют предпринимательство как свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами [1].

Как видно из представленных определений, существуют различия в толковании понятия предпринимательской деятельности между экономистами постсоветского пространства и зарубежными экономистами. В частности, западные авторы большой упор делают на инновационный характер предпринимательской деятельности. Но видно уже сейчас, что именно такое понимание вытекает из сути самого слова «предпринимательство» - оно предполагает предприимчивость, означает, что некто не просто купил, скажем, магазин, а именно предпринял что-то новое.

Невозможно следовать одной политики развития предпринимательства какой-либо страны, и нельзя смотреть только на опыт таких держав как США и Германия, их стратегии развития предпринимательства не в полной мере могут подойти Казахстану, так как нужно учитывать ряд факторов, например таких, как недавнее становление независимой республикой, разные экономические, демографические показатели.

Анализ малого предпринимательства Китая также показал необходимость развития собственного курса поддержки из-за разных условий существования малого предпринимательства в Казахстане и Китае. Феноменальные результаты экономического развития Китая обусловлены уникальными чертами китайского национального характера, в том числе такими, как трудолюбие, неприхотливость [2,3].

Но необходимо учесть китайский опыт поддержки предпринимательства, и развивать:

- благоприятный инвестиционный климат для капиталовложений, предоставить инвесторам всевозможные льготы и свое покровительство. Жесткая конкуренция на рынке Китая стала основным источником развития сектора МСБ;
- создание научно-технологических парков;
- государственная поддержка. Предоставления серьезных налоговых льгот предприятиям, готовым трудоустроить значительное количество безработных и инвалидов.
- экспортная ориентация обрабатывающей промышленности Национальная специфика.

В развитых зарубежных странах поддержка малого и среднего бизнеса стала важнейшей функцией государства. В Федеративной Республике Германия, Финляндии, Китае и Японии и других странах соответствующие органы действуют во всех городах, центрах земель, округов и других административных единиц.

Зарубежный опыт позволяет выделить следующие наиболее важные для Казахстана элементы поддержки малого бизнеса [4]:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;
- соединение усилий государства, общественных организаций и благотворительных фондов;
- дифференциацию налогообложения с учетом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);
- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;
- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого бизнеса.

Следует выделить следующие наиболее актуальные для Казахстана черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого бизнеса [5]:

- функционирование администрации малого бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;
 - особую роль государственных и региональных органов содействия малому бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому бизнесу на льготной основе;
 - особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг;
 - специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (оралманы, недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);
 - специальные квоты для малого предпринимательства при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;
 - уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;
 - финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов.
- Анализ опыта стран Центральной и Восточной Европы также позволяет выявить ряд актуальных для Казахстана путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:
- предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса (Словения, Чехия);
 - создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим бизнесменам найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);
 - компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);
 - создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля использования бюджетных инвестиций и фонда занятости;
 - уточнение статистики занятости в соответствии с международными стандартами. Так, в Польше более 500 тысяч зарегистрированных в 1990-е годы безработных на самом деле работали, в Венгрии, напротив, при безработице, достигавшей 25%, лишь треть была официально зарегистрирована;
 - стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Словакии не имели работы до 100% цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;
 - выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии – информационные технологии, в Латвии – фармацевтика и парфюмерия, в Литве – кооперированное производство комплектующих изделий).
- Ключевые моменты, по которым Казахстан отстает от зарубежных стран, и по которым должна проводиться поддержка государства:

Финансовая поддержка: В Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2-3% годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды. В Корее государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5-3% ниже банковской), разработка и внедрение новых технологий и пополнение оборотных средств. В Японии займы можно получить под 2-4% - стимулирование кооперативной деятельности МСБ, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.). В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5% годовых, а при

получении долгосрочного кредита – 6,5%. Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 человек. Кредитно-банковская система Сингапура объединяет около 700 различных финансовых организаций, в том числе 122 коммерческих банка (из них 116 – иностранных), 7 финансовых и 146 страховых компаний.

Институциональная поддержка: Казахстану необходимо усилить роль существующих институтов развития деятельности, которых непосредственно связана с развитием малого и среднего бизнеса. Действующая система поддержки институтов развития не в полной мере охватывает спрос со стороны МСБ.

В Финляндии действует разветвленная сеть (филиалами в регионах) институтов развития. Группа 7 институтов развития, деятельность которых непосредственно связаны с малым и средним бизнесом оказывают широкий спектр государственных услуг. В Корее вопросами регулирования малого бизнеса занимается 15 организаций; большая часть из них правительственные. Учреждены два банка и два фонда, ориентированных на малый бизнес. В Японии создана разветвленная система специализированных учреждений, функционирующих как на общегосударственном, так и на региональном уровнях: Государственная корпорация финансирования малого бизнеса (59 филиалов), Национальная финансовая корпорация (102), Центральный банк торговой и промышленной кооперации (117).

Инновационная поддержка:

1) государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др. страны);

2) прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие);

3) предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);

4) целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

5) создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

6) снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и представление им налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);

7) бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия, Япония, Индия).

Таким образом, в настоящее время в области поддержки предпринимательства существует большое количество различных институтов, сформированы базовые принципы, формы и механизмы поддержки.

Государственно-частное партнерство – ключевой фактор модернизации экономики. Все элементы экономики: частный и государственный сектор, должны работать вместе для того, чтобы перейти от разрозненных планов и действий к совместным взаимосвязанным шагам.

Подводя итоги проведенного исследования можно сказать, что количество предприятий малого бизнеса растет из года в год, причем рост поступательный, не имеющий скачков и спадов, это обстоятельство характеризует предпринимательство в стране как стабильно развивающееся. Наряду с определенными наработками в Казахстане имеются серьезные проблемы, требующие проведения коренной реорганизации деятельности в осуществлении политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Гайнутдинов Э.М. «Основы предпринимательства». – Минск: «Высшая школа», 2003. – 45 с.
2. Хуан Дингуй, доктор экономики, заместитель директора Института экономики Хайнаньского университета (КНР), «Китай: подходы и особенности экономических преобразований»: <http://chinapro.ru/economy/2/>

3. ЧжанТюньси, МаТюнь, Чжан Юли и др. Отчет о развитии малого и среднего бизнеса в Китае. – Пекин, Социальные науки, 2015, № 3.

4. Анализ малого предпринимательства в Республике Казахстан, 2017 г.: <http://www.damu.kz/content/files/Issledovanie>.

5. Ерохин В.Я. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 390 с.

Түйін

Мақалада Қазақстанда кәсіпкерлікті дамытуда шетелдік тәжірибені қолданудың орындылығы талқыланады. Кәсіпкерлік әлеуметтік қатынастардың көрінуінің нақты формаларының бірі ретінде қоғамның материалдық және рухани әлеуетін жоғарылатуға ғана емес, әр адамның қабілеттері мен таланттарын іс жүзінде жүзеге асыру үшін қолайлы жағдай туғызып қана қоймайды, сонымен бірге ұлттың біртұтастығына, оның ұлттық рухы мен ұлттық мақтанышының сақталуына алып келеді.

Summary

The article discusses the feasibility of applying foreign experience in developing entrepreneurship in Kazakhstan. Entrepreneurship as one of the concrete forms of manifestation of social relations contributes not only to raising the material and spiritual potential of society, not only creating a fertile ground for the practical realization of the abilities and talents of each individual, but also leading to the unity of the nation, the preservation of its national spirit and national pride.



UDC 332.14

A.S. Baktymbet, *candidate in economy*

Y.A. Zhussupov, *PhD student*
KazUEFIT

FEATURES OF ECONOMIC MECHANISMS IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The country's agriculture is undergoing a new stage of its development, characterized primarily by radical structural changes - large agricultural enterprises, which were Soviet collective farms and state farms, have been replaced by organizational and legal forms of management that are adequate to a market economy. However, the latter cannot fully realize their potential capabilities, which causes an aggravation of the socio-economic situation. The state is the most important institution influencing agrarian transformations. The appropriateness of the institution of state ownership in a modern market economy is not in doubt. However, when discussing the economic activity of the state, the problem of determining the boundaries, extent, dynamics, function of state ownership, the ratio of non-state and public sectors remains acute.

Keywords: *agro-industrial complex, agrarian sector, rural farm, competitiveness economic mechanisms.*

The country's agriculture is undergoing a new stage of its development, characterized primarily by radical structural changes - large agricultural enterprises, which were Soviet collective farms and state farms, have been replaced by organizational and legal forms of management that are adequate to a market economy. However, the latter cannot fully realize their potential capabilities, which causes an aggravation of the socio-economic situation.

As the experience of economic reforms shows, the difficulties associated with the transformation of agriculture in the Republic of Kazakhstan and its regions are caused primarily by the insufficient development of the relevant institutions.

According to the postulates of institutionalism, the behavior of business entities, the dynamics of supply and demand, economic growth, the interaction of market and administrative mechanisms, the implementation of transactions - all this depends on the institutions functioning in society. Socio-economic development occurs along with the evolution of institutions. Accordingly, ignoring the role and importance of institutions, their hierarchy, as well as progressive institutional changes, initially dooms reforms to failure. Without a developed system of institutions protecting the rights of the population, producers and the state, the modern market cannot function effectively.

In accordance with institutional theory, institutions are understood as a set of rules and norms, mechanisms for their implementation, through which interactions of market participants are structured and ordered. The main function of institutions is to establish a certain order in society and the economy, within the framework of which incentives for activity are formed and the interests of people are realized.

As a rule, institutions are grouped as follows: organizational and legal forms of economic activity; the mechanism of interaction of market entities (norms, rules, legislative acts, etc.); informal rules, traditions, skills, mentality; various associations, associations created in order to protect the economic interests of business entities and employees. At the same time, within the framework of institutionalism, property transformation processes received new coverage[1].

In the course of market transformations in domestic agriculture, new institutions arose, which recently did not exist at all - private ownership of the means of production and created products, crisis management, bankruptcy proceedings, and many others. The specificity of agricultural production necessitates a more active creation of a developed network of institutional structures that allow peasants to quickly adapt to the market environment.

The main distinguishing characteristic of a market economy is the predominant role of private property. But in the agricultural sector, this role can be significantly limited by the goals, functions, forms, types, methods of state intervention, as well as the efficiency of managing enterprises and public sector organizations, their income and expenses.

The state faces a number of urgent tasks in pursuing economic policy in agriculture, the main of which is the formation of «rules of the game» – common for all participants in the agricultural market, allowing everyone to realize their potential. As the formation of these conditions is completed, the activities of the state will concentrate on the functions of an «arbiter» who monitors the implementation of the established rules.

The state is the most important institution influencing agrarian transformations. The appropriateness of the institution of state ownership in a modern market economy is not in doubt. However, when discussing the economic activity of the state, the problem of determining the boundaries, extent, dynamics, function of state ownership, the ratio of non-state and public sectors remains acute [2].

The objective need for the state's presence in the agricultural sector is due to the specifics of agricultural production, which predetermines a significant «niche» for reasons of needs to mitigate the negative effects of international agricultural and food expansion, to protect domestic producers from subsidized imports, as well as in cases of force majeure – adverse weather conditions, epidemics and the like.

Agricultural policy includes state regulation of the conditions of reproduction and systemic support for producers. The various directions of the latter can be divided into two groups. The first, covering diverse forms of economic support, includes:

- 1) reimbursement of part of the costs associated with the intensification of agriculture (purchase of fertilizers, financing of perennial plantations, etc.);

- 2) decrease in interest on loans;

- 3) investment subsidies for the development of individual agricultural sectors and increase production. All noted forms of economic support are based on a single principle – as state agricultural producers grow in income, this state support decreases. The second group of support includes government measures to increase the personal income of farmers, including preferential insurance for old age, temporary disability and accident, as well as the payment of various benefits [3].

In the current reality, the mechanism of financial relations between the state and agricultural producers is still far from the general world. This is manifested, first of all, in the existence of subsidizing

livestock products at the level of primary producers: for each kilogram of meat or milk sold, direct payments from the budget come to the accounts of their producers.

Another, also underdeveloped, way of state support for agriculture in Kazakhstan is to subsidize the growth of costs of agricultural enterprises on means of production. Although all these measures are carried out in order to mitigate the growing price disparity, in general, they do not stimulate the efficient use of resources and exacerbate the socio-economic situation in general.

Without denying or exaggerating the potential opportunities of farms (peasant) farms, it should be noted that the Republic has objectively limited conditions for their functioning, especially limited land resources. It is no coincidence that the number of individual farms is growing slowly, not everyone is able to withstand the huge organizational, economic, technical, commercial difficulties and cease their economic activity. At the same time, there is a pronounced uneven distribution of farms in rural areas of the republic. So far, for various reasons, it has not been possible to use the potential of peasant farms. Farm is today the most of all forms of management unprotected in all respects – organizational, economic, legal.

In the process of market transformations of agriculture, the largest decline in production in the republic occurred in livestock, especially in sheep and pig farming. The main reasons for the sharp decline in the production of meat, milk, wool are errors and miscalculations made in the process of transition to the market, in particular, the traditional price disparity that has intensified in recent years, the artificial breakdown in economic ties, the deterioration of the food supply due to the reduction of sown areas, and a sharp weakening of the technological and labor discipline in the newly formed collective farms, squandering social wealth, mass theft of public and personal cattle.

The experience of the functioning of the livestock complex of the republic shows that the volume of production of meat, milk, wool, and its effectiveness depends on the complex interaction of a number of objective factors, natural and economic. In the context of the formation of new production relations, the leading role is played by economic factors, organizational and managerial aspects, the disorganization of which contributed to a significant decline, livestock production, which painfully affected the processing enterprises and food markets.

Structural changes in the agro-industrial complex as a whole and within agriculture itself have led to a significant deformation of the entire general and market infrastructure, which has become one of the inhibiting factors of the economy. The difficulties of establishing a new production and social infrastructure of market orientation are caused, first of all, by the features and contradictions of the privatization process in the region. All commodity producers, regardless of their form of ownership, experience enormous inconvenience of an organizational and technical nature, primarily in the field of transportation, storage and marketing of agricultural products, which is why time, money and products are wasted. This is due to many reasons, in particular, the fact that the majority of infrastructure units, despite the changes in organizational and legal status, essentially remained monopolists. Rural producers began to experience even more difficulties in the sale of farmed products, especially livestock and poultry, especially located in remote mountain and alpine villages.

The solution of the acute problems of the development of regional agribusiness is impossible only with the help of active state intervention by revising tax, credit and investment and regional policies. As you know, the current tax system does not stimulate the sustainable development of all structural divisions of the agro-industrial complex. Given the complexity of the problem, agricultural enterprises of the republic could be partially or fully exempted from certain types of taxes, or establish a single agricultural tax, as has been proposed by many economists, business executives for a long time and persistently [4].

The reform of the institutional structure of the agricultural sector of the republic caused a variety of socio-economic consequences in the economic complex of the region. First of all, it is worth mentioning the unstable situation in which industrial enterprises found themselves. The unstable state of agriculture reduced the incomes of the population, unemployment is increasing and the socio-criminal situation is worsening. The state of the rural economy causes them to lag far behind cities.

The withdrawal of the region's agriculture from the crisis through the creation of an economic mechanism involves the clarification of strategic tasks, which include ensuring the growth of agricultural production, raising the standard of living of the population, and the access of agricultural producers to

foreign markets. The authorities, agricultural producers, and informal associations act as subjects of the mechanism. The mechanism involves the activation and completion of the creation of institutional structures designed to ensure the implementation of goals.

References

1. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 524 с.
2. Малыш М.Н. Экономика сельского хозяйства: практикум / М.Н. Малыш, Т. Н. Волкова, Т. В. Смирнова, Н.Б.Суховольская / под общ. ред. М. Н. Малыша. – СПб.: Лань, 2004. – 230 с.
3. Минаков И.А., Куликов Н.И., Соколов О.В. Экономика отраслей АПК: Учебник / Под ред. И.А. Минакова. М.: КолосС, 2004. – 470 с.
4. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: Учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М: ИНФРА-М, 2010. – 315 с.

Түйін

Республиканың аграрлық секторының институционалдық құрылымын реформалау аймақтың экономикалық кешенінде әртүрлі әлеуметтік-экономикалық салдарға әкелді. Ауыл шаруашылығының тұрақсыз жағдайы кірістерді азайтты, жұмыссыздық өсуде. Ауыл экономикасының жағдайы оларды қалалардан едәуір артта қалдырады.

Экономикалық тетік құру арқылы аймақтың ауыл шаруашылығын дағдарыс жағдайынан шығару ауылшаруашылық өндірісінің өсуін қамтамасыз ету, халықтың өмір сүру деңгейін көтеру және ауылшаруашылық тауар өндірушілердің жаңа нарықтарға қол жетімділігі кіретін стратегиялық міндеттерді нақтылауды болжайды. Билік, ауылшаруашылық тауар өндірушілер және бейресми бірлестіктер тетіктің субъектілері ретінде әрекет етеді. Тетік мақсаттарды іске асыруды қамтамасыз етуге бағытталған институционалдық құрылымдарды құруды жандандыруды және аяқтауды көздейді.

Резюме

Реформирование институциональной структуры аграрного сектора республики вызвало многообразные социально-экономические следствия в хозяйственном комплексе региона. Неустойчивое состояние сельского хозяйства сократило доходы населения, увеличивается безработица. Состояние экономики сельских районов обуславливает их большое отставание от городов.

Вывод сельского хозяйства региона из кризиса посредством создания экономического механизма предполагает выяснение стратегических задач, в числе которых можно назвать обеспечение роста сельскохозяйственного производства, подъем уровня жизни населения, выход агропроизводителей на новые рынки. В качестве субъектов механизма выступают органы власти, сельхозтоваропроизводители, неформальные объединения. Механизм предполагает активизацию и завершение создания институциональных структур, призванных обеспечивать реализацию поставленных целей.



УДК 94 «19» (574)

Э.Т. Сеитов, к.и.н.

КазУЭФМТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО АНАЛИЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАЗАХСТАНА

Социокультурный анализ политической трансформации в Казахстане является на сегодня достаточно актуальной общественной и научной проблемой, имеющей свои специфические черты. Одним из важнейших моментов трансформации и модернизации казахстанского общества, становится поиск национальной и культурной идентичности как новых оснований своей общности. Социально-политическая трансформация казахстанского общества основывается

на новой оценке современной социальной действительности и культурной ситуации. Процессы модернизации общества должны получить обновление с началом Третьей модернизации Казахстана. Развитие культуры и образования в Республике Казахстан, формирование стандартов и ценностей, соответствующих мировой цивилизации, ценностно-ориентированного отношения каждого человека к жизни в социуме выступают необходимыми условиями вхождения в число наиболее развитых стран мира.

Ключевые слова: *социокультурный анализ, политическая трансформация, модернизация общественного сознания, стандарты и ценности мировой цивилизации, национально-культурная идентичность.*

За годы суверенитета и независимости в постсоветских республиках за сравнительно короткий период произошли большие социально-политические преобразования. Казахстан также вступил в эпоху фундаментальных социально-политических перемен, которые охватили все сферы общественной жизни, в том числе социальные отношения и культуру, а также их взаимодействие. Опыт человечества свидетельствует о том, что залогом неистребимости нации, государства и цивилизации было сохранение и приумножение культуры во всем ее богатстве. Следовательно, чтобы преодолеть ценностную дезориентацию человека современного общества надо, в первую очередь, обратиться к культуре как фундаментальному социальному феномену.

Социально-политическая трансформация в Казахстане имеет свои специфические черты. Процесс формирования рыночной экономики, гражданского общества и современного типа демократии с ее ценностями и ориентациями в Республике Казахстан определен стратегией развития «Казахстан – 2050» [1]. Глобальные вызовы современности, в их числе «кризис ценностей нашей цивилизации», усилили актуальность проблемы национальной, этической, политической и культурной идентичности. Важнейшим моментом трансформации и модернизации постсоветских республик, в том числе и казахстанского общества, становится поиск национальной и культурной идентичности как новых оснований своей общности. Историческая и культурная значимость событий, которые переживает казахстанское общество в последние десятилетия, потребовала решение задачи политической и национальной самоидентификации каждого гражданина и государства в целом, выбора дальнейшей программы действий в контексте политической модернизации общества. Известно, что самоидентификация народа предполагает воссоздание политической, культурной, экономической истории как важного условия самоидентификация через осознаваемую отличительность.

Но в первую очередь самоидентификация есть особого рода культурный артефакт. Самоидентификация казахского народа как стратегия внутреннего развития – это, в первую очередь, его национальная, культурная идентичность, самобытность, сохранение лучших традиций обществом и определение своего положения в мире, это анализ ряда устойчивых социокультурных, национальных или цивилизационных параметров казахского общества, на развитие которого повлиял и культурный полифонизм евразийских стран. Она, бесспорно, включает в себя также определенное чувство этноса, которое возникает на основе влияния окружающей природной среды и социальных факторов, формируется под активным влиянием языка, традиций, обычаев, истории, устного народного творчества [2].

Потому так важно определить нашу собственную современную систему ценностей, «присутствие традиций в процессе модернизации», как точно отмечает известный американский философ Ту Вэй-мин [3]. «Даже в значительной степени модернизированные общества содержат в себе коды культуры, истоки которых уходят в прошлое. Первое условие модернизации нового типа – это сохранение своей культуры, собственного национального кода». И это важное условие определения национальной идентичности. Президент предложил несколько направлений модернизации, в числе которых и сохранение национальной идентичности, «сохранение внутреннего ядра национального «Я» при изменении некоторых его черт» [4].

Вопросы вектора и характера направленности социокультурных и социально-политических изменений переходного общества можно изучать, используя различные теоретико-методологичес-

кие подходы: классические и постклассические (альтернативные). Остановимся на методологии и методах исследования вектора и характера направленности социокультурных и социально-политических изменений переходного общества, одним из которых является Казахстан.

Наиболее распространенным среди них методом изучения общества является стадийно-формационный метод. На ее основе К. Маркс выделил восходящие этапы развития от личной зависимости через личную независимость при вещной зависимости к свободной индивидуальности универсально развитого человека [5].

Сейчас многие исследователи признают, что теория общественно-экономических формаций – исключительно западноевропейский феномен. Теория не может объяснить многие возникшие противоречия: существование наряду с зонами прогрессивного развития зон отсталости, стагнации и тупиков; превращение государства в важный фактор общественных производственных отношений; возникновение новой иерархии ценностей с приоритетом общечеловеческих ценностей над классовыми интересами [6].

В рамках конкретных форм цивилизационного подхода изучали вектор и характер направленности социально-политических преобразований общества О.Шпенглер, Тойнби, евразийцы. Например, априорно-культурологический метод исследования социально-политической трансформации общества был разработан О. Шпенглером. Выдающийся немецкий ученый не разделял традиционный подход к периодизации истории Европы на древний мир, средние века и т.д. По его версии, всемирная история представляет собой общую биографию культур, которые последовательно проходят стадии рождения, возмужания, зрелости, старости и смерти. Согласно О. Шпенглеру, проходя указанные стадии исторического восхождения, культура становится цивилизацией [7].

В своей книге «Россия и Европа» Н.Я.Данилевский развивает органическую теорию культурно-исторических типов. Он подчеркивает, что развитие национальной культуры должно происходить на собственной основе, только так возможно образование мощной культурной традиции, неповторимой по своей оригинальности [8].

Л.Н. Гумилев обращает внимание на специфику культурно-исторического места каждого народа. Он утверждает, что великорусская цивилизация сложилась на основе тюркско-славянского этногенеза, на стыке социального и природного миров, союза Леса и Степи. Принципиально новым в подходе последнего евразийца является то обстоятельство, что развитие общества рассматривается им как становление социально-природной целостности. Он считает, что Евразия представляет собой полноценное «месторазвитие», плодородную богатейшую почву этногенеза и культурогенеза. Совокупность народов, живо ощущающих «общность культурных и исторических традиций», ведет автаркическое хозяйство на определенном месторазвитии. Л.Н. Гумилев справедливо замечает, что надо научиться рассматривать мировую историю не в однополярной версии «Запад и все остальные», а в многополярной, причем северная и восточная Евразия представляют собой особый интерес, так как являются альтернативными Западу, источником важнейших планетарных цивилизационных процессов [9].

Одним из процессов современной социально-политической жизни многих стран мира является модернизация. По мнению польского ученого П. Штомка, понятие модернизация употребляется в различных значениях. В широком смысле модернизация – это все прогрессивные социальные изменения в обществе, когда оно движется вперед соответственно принятой шкале улучшений. Подобные процессы возникли на Западе в XVI веке и достигли своего апогея в XX веке, содействуя формированию современного общества.

В узком смысле понятие модернизации отображает усилия отсталых или слаборазвитых обществ, которые стремятся продвинуться от периферии к центру современного общества по тем или иным сценариям развития [10]. До 50-х гг. прошлого века модернизация воспринималась как имитация Запада, перенос оттуда всех моделей развития, и это была одна из аксиом мирового развития.

Но уже в начале 90-х годов в западной философии акцент был сделан на том, что политическая модернизация должна соответствовать социокультурным особенностям каждой страны.

Этому был посвящен, например, доклад генерального секретаря Римского клуба Б. Шнайдера «Босоногая революция» (1988 г.). «Босоногой революцией» автор называл процессы, происходя-

щие в тот момент в развивающихся странах, которые предприняли попытки развития по образцам и подобию развитых стран, и их усилия, в конечном счете, оказались неудачными. Б. Шнайдер обращал особое внимание на то, что к разрушению экономики, нищете и упадку подвела утрата каждым народом собственной культуры [11].

Отдельные ученые указывают, что история модернити (modernity) представляет собой историю медленного, но непрерывного нарастания разрыва между личностью, обществом и природой. Осознание западными философами этих особенностей приводит к появлению концепции «модернизация в обход модернити»: модернизация при сохранении национальной культуры без жесткого навязывания обществу западных ценностей.

Так, французский структуралист социолог Ален Турен вводит в оборот термины «контромодернизация» и «антимодернизация». Турен полагал, что наиболее опасны противопоставление социума активному субъекту, рост отчужденности человека, становящейся непомерно высокой платой за достижение материального и экономического прогресса. По его мнению, модернизации, порождающей в XX веке глобальные проблемы современности, может противодействовать только антимодернизация, жизнеспособная суть которой заключена в сохранении национально-культурной идентичности [12].

Шведский социолог Г. Терборн в своем исследовании «Европейская современность и последующий период: траектория европейских обществ, 1945-2000 гг.» поднимает проблемы идентичности европейской «современности». Он считает, что человеческие общества состоят из индивидуальных и коллективных акторов, действующих в контексте культуры и структур. Культура – это то, что усваивается и разделяется людьми, относится к универсуму значений и символов, что обеспечивает внутреннее руководство к действию в рамках общества. В состав культуры Г. Терборн включает ощущение тождества понятий «Я» и «мы»; язык; образцы оценивания, то есть ценности и нормы. Культурная принадлежность рассматривается в качестве одного из главных факторов. Люди действуют определенным образом именно потому, что они принадлежат к специфической культуре.

Культурные комплексы идентификаций, познавательных моделей и ценностей рассматриваются автором как базовые измерения социальных систем. Направление и форму потенциала акторов определяют, по мнению автора, структурация и инкультурация. Термин инкультурация отличается от «инертного» понятия культура, используется автором видимо для того, чтобы подчеркнуть активность, подвижность социокультурных процессов. Структуральные и культурные следствия социального действия могут обеспечивать поддержание, расширение, либо сжатие и даже исчезновение социальных систем[13].

Американский социолог Р. Бендикс отвергал идею, что все общества в ходе модернизации должны проходить одни и те же стадии развития. В каждой стране процесс модернизации обладает специфическими чертами, которые обусловлены историко-культурными особенностями региона. Уже в 60-е годы XX века он признавал, что реальный процесс модернизации протекает как «частичный». Р. Бендикс подчеркивал нецелесообразность противопоставления традиционности и современности, универсализма, как это зачастую делается, ведь модернизация не обязательно должна разрушать традиционность[14].

В современном обществе все более укрепляется понимание того, что мир становится все более многогранным и необходим синтез универсализма и культурной специфики разных стран и народов, учет социокультурных аспектов общественной жизни с целью сохранения национальной идентичности и самобытности.

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. Все перечисленные классические и неклассические методы и теории можно включить в арсенал социокультурного подхода. Он предполагает понимание общества как единства социальной и культуры, культура предстает совокупным духовным опытом человечества. Содержание культуры – это язык, система ценностей, традиции, верования, обычаи, социальная психология, менталитет народа и социальная организация жизни.

2. Социальный характер культуры выражает накопление, преемственность и обобщение

социального опыта жизни человечества. В этом контексте культура предстает как способ бытия социума, как общественное достояние, которое люди получают в наследство и передают от поколения к поколению.

3. В свою очередь, и социальная жизнь имеет культурологический характер. Ведь известно, что ядро культуры составляют общечеловеческие ценности, гуманистические идеалы, а также исторически сложившиеся способы их восприятия и достижения. Общественные связи имеют культурное содержание. Мир культуры представляет собой мир ценностей. Они как некие духовные основы и ориентиры помогают людям выстоять перед жизненными трудностями, позволяют упорядочивать социальную действительность и придают смысл человеческой жизни. В конечном счете, ценности направлены на благо человека и социума.

4. Культура предстает в качестве содержания и цели исторического процесса, как совокупность форм общественного сознания, способов человеческой деятельности, средство становления и развития человека. Специфика социального подхода состоит в том, что он учитывает такие стороны человеческого бытия, как тип соотношения человека и общества, характер культуры, тип социальности. Все они взаимосвязаны и влияют друг на друга как важнейшие составляющие человеческих общностей.

5. Одними из важных предпосылок, определяющих характер направленности социокультурной трансформации переходного общества, являются: пересмотр ранее распространенного представления о результативности модели модернизации экономики догоняющих стран как неэффективного инструмента социокультурной модернизации; рост национального и этнического самосознания, национальной интеграции и национальной идентичности.

Социально-политическая трансформация казахстанского общества основывается на новой оценке современной социальной действительности и культурной ситуации. Процессы модернизации общества должны получить обновление с началом Третьей модернизации Казахстана. По словам Президента РК Казахстана Н.А. Назарбаева, недостаточно просто войти в тридцатку развитых стран мира, необходимо также сопроводить эти масштабные преобразования изменением общественного сознания.

Успешной модернизации казахстанского общества способствует модернизация общественного сознания под влиянием социокультурных факторов. Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев заявил, что масштабные реформы, начатые Казахстаном в рамках «Третьей модернизации Казахстана», должны быть дополнены модернизацией общественного сознания, которая выступит сердцевинной политической и экономической модернизаций Казахстана[15].

Сохранение национального духа, культурных ценностей казахского народа, языка, традиций и обычаев, литературы и искусства формирует заново национальное самосознание, способствует самоидентификации нации, народа, государства. Традиции казахской культуры напрямую определяют природу и сущность феномена идентичности.

Развитие культуры и образования в Республике Казахстан, формирование стандартов и ценностей, соответствующих мировой цивилизации, ценностно-ориентированного отношения каждого человека к жизни в социуме выступают необходимыми условиями вхождения в число наиболее развитых стран мира.

Модернизация казахстанского общества направлена на сохранение национальной идентичности, которая невозможна без духовной модернизации, не имеет ценности без изменений в национальном сознании, без опоры на национально-культурные корни.

Литература

1. Н.А. Назарбаев. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года). – Президент Республики Казахстан. Официальный сайт [www/Akorda.kz](http://www.akorda.kz).
2. Кшибеков Д. Общенациональная идея. – Алматы: Дайк-пресс. 2007. – 340 с.
3. Tu Wei-Ming. Asian Values and the Asian Crisis: A Confucian Humanist Perspective // Доступ: <http://www.ruf.rice.edu/~tnchina/commentary/tu1098.html>.
4. Н.А. Назарбаев. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. (Астана, 12 апреля

- 2017 года). – Президент Республики Казахстан. Официальный сайт [www/Akorda.kz](http://www.akorda.kz).
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 13. – С. 8.
6. Розов Н.С. Структура социальной онтологии: на пути к синтезу макроисторических парадигм // Вопросы философии. – 2000, №2. – С. 3-21.
7. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки мифологии мировой истории. - М.: 1994. – С.487.
8. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – СПб.: 1985. 629 с.
9. Гумилев Л.Н. Заметки последнего евразийца // Евразия. – 2001. № 3-4. – С. 5-23.
10. Штомка П. Социология социальных явлений. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – С. 170-181.
11. Schneider B. The Barefoot Revolution. London, 1998. – P.76-82.
12. Турен А. Что означает демократия сегодня? // Антология мировой политической мысли: в 5 т. – М., 1997.
13. Therborn G. European Modernity and Beyond: The Trajectory of European Societies, 1945-2000. London, New Delhi: Sage Publications, 1995.
14. Bendix R. Tradition and modernity reconsidered // Comparative studies in society and history. The Hague, 1967. Vol. 9. № 1. P. 330–344.
15. Н.А. Назарбаев «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». – Ак Орда. – 12 апреля 2017.

Түйін

Бұл мақалада жаһандық мәдени-тарихи үдеріс жағдайындағы Қазақстанның саяси қайта құрылуын әлеуметтік-мәдени талдау мәселелері қарастырылады. Қазіргі қоғамдық-саяси шындық пен мәдени жағдайды жаңа бағалаудың өзектілігі анықталды. Ұлттық бірегейлікті сақтау қажеттілігі көрсетілген.

Summary

This article discusses the problems of sociocultural analysis of the political transformation of Kazakhstan in the context of the global cultural and historical process. The relevance of a new assessment of modern socio-political reality and the cultural situation is determined. The necessity of preserving national identity is indicated.



УДК 338.46

Б.Т. Смайлов, докторант
КарГУ им. Е.А. Букетова
г. Караганда

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАЗАХСТАНА

Статья посвящена раскрытию механизмов инновационного развития сферы здравоохранения в Казахстане. Актуальным представляется механизм трансферта технологий, практическое состояние с использованием передовых технологий. Выделены ключевые проблемы внедрения инноваций в различные области медицины. По мнению автора, в области инноваций в организации здравоохранения базовым механизмом является внедрение обязательного социального медицинского страхования; в области регламентации процедур актуальным и современным является внедрение информатизационных элементов.

Ключевые слова: трансферт технологий в медицине, государственно-частное партнерство в здравоохранении, обязательное социальное медицинское страхование, стратегическое партнерство в здравоохранении, смарт-медицина, госпитальные информатизационные системы.

В условиях открытой экономики инновации носят всеобщий характер. Современная медицина является примером активного внедрения инновационных продуктов, технологий и организацион-

ных элементов. Наиболее значимыми с точки зрения долгосрочного эффекта являются следующие сферы: инновации в лечении, инновации в организации здравоохранения, инновации в регламентировании процедур оказания врачебной помощи. Каковы же прикладные элементы инновационного внедрения в систему здравоохранения нашей страны? Первым шагом для возможностей инновационного развития является расширение доступа к международным научным медицинским исследованиям через известные базы данных. Создание системы научных медицинских исследований, соответствующей международным принципам и стандартам позволит Казахстану достичь целей повышения конкурентоспособности страны в целом и медицинской науки в частности. Опыт ведущих стран, в частности США в области медицинской науки показывает, что на 1 доллар, вложенный в НИОКР, приходится 9 долларов роста валового внутреннего продукта (ВВП) [1].

В сфере здравоохранения государственная поддержка оказывается также расширению использования новых технологий в целях совершенствования медицинского обслуживания, в частности, обеспечению доступа к электронным записям о здоровье для большинства американцев. Рассмотрение распределения ресурсного обеспечения по областям научных исследований позволяет получить представление о приоритетных направлениях их проведения. В последнее десятилетие, например, не только в США, но и в других развитых странах усиливается интенсивность исследований в сфере новейших технологий, таких как информационно-коммуникационные, нано- и биотехнологии, оказывающие возрастающее воздействие на все стороны развития общества [2]. В связи этим, для Казахстана актуализируется проблема трансферта технологий как основа инноваций в лечении.

Институциональной базой для механизма качественного трансферта явилось создание Национального медицинского холдинга. Он объединяет 6 инновационных медицинских центров: АО «Национальный научный центр материнства и детства», АО «Национальный центр нейрохирургии», АО «Республиканский детский реабилитационный центр», АО «Национальный научный центр онкологии и трансплантологии», АО «Республиканский диагностический центр» и АО «Национальный научный кардиохирургический центр». Инновационными характеристиками клиник холдинга являются: оказание высокоспециализированной инновационно-технологической медицинской помощи; современный больничный менеджмент; международные стандарты качества и безопасности.

Несмотря на очевидные успехи во внедрении новых технологий, следует выделить и ряд проблем в рамках развития инноваций в лечении. Целевой функцией для этого является обеспечение доступности новых методик лечения. К сожалению, использование инновационных технологий не носит всеобщий характер. Нет механизма мультипликации и новых методик, и новых лекарственных форм. Для решения этой системной проблемы необходимо комплексное решение следующих 4 задач. К ним относятся: нехватка финансовых ресурсов для повсеместного внедрения передовых технологий; отставание по уровню освоения новейших мировых аналоговых методик; отсутствие внедрения инновационных технологий в регионы; нехватка профессиональных кадров для функционирования «новой инновационной медицины».

Каковы же пути решения данных проблем?

Для обеспечения эффективности функционирования системы здравоохранения ВОЗ рекомендует выделять как минимум 6-8% от ВВП при бюджетном финансировании в развитых государствах и не менее 5% от ВВП в развивающихся странах. Доля расходов на здравоохранение в Казахстане всего 3,8% [3]. Потому для решения первой проблемы – нехватки финансовых ресурсов – весьма перспективным является внедрение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП).

ГЧП признано как одна из эффективных форм привлечения частного сектора для создания, финансирования объектов общественной инфраструктуры. Основной причиной использования ГЧП в сфере здравоохранения является снижение издержек государства, достижение рационального соотношения цены и качества, передача рисков частному сектору, предоставление передовых медицинских услуг. Об этом свидетельствует опыт зарубежных стран, давно практикующих проекты ГЧП. Наиболее успешными данные проекты были в Великобритании, Германии, Испании, Швеции и др. Самыми масштабными моделями ГЧП являются: контракты на строительство,

реконструкцию и эксплуатацию; контракты на управление и аренду; сервисные и смешанные контракты. При этом применяются новые технические решения, приводящие к использованию инновационных технологий. Для эффективного внедрения проекта ГЧП в сферу здравоохранения РК необходимо обосновать их специфику по странам [4], [5], [6]:

Главным в проектах ГЧП в Великобритании является реконструкция и строительство новых объектов здравоохранения (Проект частной финансовой инициативы позволил за 20 лет реконструировать 106 больниц и построить 128). В Германии в рамках ГЧП уделяется внимание двум задачам: новое строительство и рост доли частных лечебно-профилактических учреждений. Классический пример – это строительство в рамках ГЧП центра протонной терапии в Эссене на сумму 132 млн евро, который был передан в частное управление сроком на 15 лет с предполагаемой экономией средств в 20%. В Швеции практикуется заключение соглашений с частными инвесторами на управление государственными госпиталями, осуществление скорой помощи, предоставление услуг лабораторий. Помимо этого крупнейшим проектом является строительство ультрасовременной университетской клиники «New Karolinska Solna». В Испании государственной национальной системе здравоохранения принадлежит 40% больниц, остальные 60% стационаров являются частными. При этом большинство из частных больниц функционируют на основе концессионного договора ГЧП, позволяющего им получать государственное финансирование. Также в Испании функционирует несколько схем совместного финансирования в рамках государственно-частного партнерства в области предоставления медицинских услуг в случае получения производственных травм и профессиональных заболеваний. Кроме того, государство традиционно осуществляет закупки у частных поставщиков 15-20 процентов узкоспециализированных медицинских услуг, таких как диагностика с использованием технологий высокого разрешения и хирургия в амбулаторных условиях.

В казахстанской практике еще нет полностью реализованных проектов на основе ГЧП, но некоторые аспекты внедряются в рамках Единой национальной системы здравоохранения. В частности, предполагается реализация 22 проектов: 9 больниц и 13 амбулаторно-поликлинических организаций (АПО). Помимо этого, с 2013 года частный сектор принимает участие в реализации государственного заказа в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи. Эффективный механизм реализации социально значимых проектов по ГЧП наглядно виден на примере программного гемодиализа. Так, частные поставщики гемодиализа составляют 34% и оказывают 40% услуг [3].

Эффективное развитие здравоохранения возможно только посредством постоянных инвестиций и инноваций с использованием механизма государственно-частного партнерства. Использование модели государственно-частного партнерства в системе здравоохранения способно генерировать ряд позитивных для общества социально-экономических эффектов: техническое и технологическое перевооружение отрасли; увеличение эффективности использования ресурсов; создание условий и предпосылок для эффективного функционирования объектов здравоохранения, находящихся в государственной собственности, оптимального управления ими и рациональной эксплуатации; повышение качества медицинских услуг, благодаря росту стандартов качества, предусматриваемых государством в контрактах с частными компаниями-операторами.

Для решения проблемы освоения новейших мировых технологий необходимо системно обеспечить первичный уровень получения инновационных технологий – обеспечить стратегическое партнерство с ведущими зарубежными вузами, инициаторами нововведений. Для этого предполагается следующая модель взаимоотношений. С точки зрения критериев выбора стратегических партнеров следует выделить наличие университетской клиники, нахождение в ТОП 300 в рейтинге, многоуровневая подготовка врачей и академическая мобильность. Основными направлениями сотрудничества являются совершенствование системы управления в медицинских вузах, повышение научного потенциала ППС вузов, совершенствование образовательных программ, развитие научной деятельности медицинских вузов. Механизмами реализации стратегического партнерства являются консалтинг, менторство, совместное управление, доверительное управление. Подобная модель способствует становлению долгосрочного партнерства, апробации новых медицинских

методик, вхождению медицинских институтов в общий исследовательский алгоритм.

Для повышения качества медицинских кадров-необходима модернизация медицинского образования. Основными направлениями ее реализации являются: переход к автономности вузов; информатизация медицинских вузов; разработка и создание университетских клиник; совершенствование модели компетенций ППС и повышение потенциала преподавателей по мировым стандартам; формирование эффективной модели карьерного развития (врач-преподаватель-ученый); вовлечение студентов в международные научные мероприятия.

Следующий блок актуальных практических задач – это инновации в организации здравоохранения. Наиболее важным в этом плане является переход к системе обязательного медицинского страхования. Именно характер и существо национальной модели ОМС и определяет качество и степень предоставления медицинских услуг населению. Общая модель медицинского страхования в стране будет носить социальную направленность [7]. Параметры данной модели таковы. За основу отечественной модели ОСМС взяты такие принципы, как солидарность, всеобщий охват и справедливость. Система не является накопительной и не предусматривает персонифицированное распределение средств, то есть медицинские услуги будут получать все граждане в равной степени, независимо от того, кто и сколько из них отчисляет. Сумма отчислений будет зависеть от заработной платы – чем больше получает человек, тем больше будет сумма его отчислений соответственно. Процентная ставка для всего работающего населения утверждена единая.

Солидарное финансирование – это ежемесячные взносы и отчисления в Фонд медицинского страхования от работодателей, работников, самозанятых и государства, которое выступает основным плательщиком и вносит средства за социально незащищенное население.

Участникам обязательного медицинского страхования будет доступна:

- первичная медико-санитарная помощь (услуги поликлиник) будет оказываться в амбулаторных условиях и условиях дневного стационара, включая профилактику, диагностику, лечение заболеваний и состояний, наблюдение за течением беременности, медицинские манипуляции;
- специализированная и высокотехнологичная медицинская помощь будет включать: профилактику, диагностику, лечение заболеваний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий;
- плановая медицинская помощь будет оказываться в стационарных условиях при заболеваниях и состояниях, не угрожающих жизни пациента;
- лекарственное обеспечение в соответствии с утвержденным перечнем заболеваний;
- сестринский уход – оказание помощи лицам, неспособным к самообслуживанию, нуждающимся в постоянном постороннем уходе или присмотре вследствие перенесенной болезни;
- паллиативная помощь – поддержание качества жизни пациентов с неизлечимыми, угрожающими жизни и тяжело протекающими заболеваниями на возможном комфортном для человека уровне.

Государство гарантирует бесплатно (т.е. вне зависимости от обязательного страхования) следующие виды медицинской помощи: скорую помощь и санитарную авиацию; медицинскую помощь при социально-значимых заболеваниях, таких как онкология, туберкулез, сахарный диабет, психиатрические патологии, а также в экстренных случаях; профилактические прививки.

Высокоразвитые страны с инновационными системами здравоохранения имеют, как правило, низкий уровень частных расходов. В среднем в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) доля частных расходов составляет в среднем 28%, на средства государственного бюджета и социального страхования приходится 72 %. В Казахстане соотношение составляет 35% и 65% соответственно [8]. Высокая доля частных расходов в финансировании системы здравоохранения в Казахстане, который в большей степени обеспечен не медицинским страхованием, а участием граждан в прямой оплате медицинских услуг, является серьезным рисковым фактором для системы здравоохранения в целом, так как связано с высокой волатильностью спроса населения на медицинские услуги. Поэтому одним из выходов из данной ситуации является развитие добровольного медицинского страхования (ДМС), которое позволяет полностью или частично покрывать расходы застрахованного гражданина на медицинские услуги, не предусматри-

ваемые системой ОСМС, в выбранных клиниках и на выбранных условиях за счет страховой компании.

И, наконец, остановимся на инновациях в регламентировании процедур оказания медицинской помощи.

В первую очередь они связаны с реформированием системы здравоохранения на базе инновационных подходов с использованием ИТ, как: «смарт-медицина», дистанционная профилактика, «электронная медицина». Их развитие нацелено, в первую очередь, на решение многих важных вопросов. Таких, как, например, расширение доступности высококачественной медицины для всего населения страны; борьба с бюрократизмом, который становится преградой, как для пациентов, нуждающихся зачастую в оперативной медицинской помощи, так и для медицинских работников, затрудняя выполнение ими непосредственно прямых обязанностей; обмен медицинской информацией на базе интегрированных систем здравоохранения.

В Казахстане использование инноваций ИТ в системе здравоохранения – достаточно новая практика, но, перспективы его стремительного и успешного развития очевидны и являются лишь вопросами времени. Так, в рамках выполнения задачи по информатизации системы здравоохранения была сформирована Государственная программа реформирования и развития здравоохранения, согласно которой реализуется инвестиционный проект «Создание Единой информационной системы здравоохранения Республики Казахстан» (ЕИСЗ). По данному проекту все организации здравоохранения оснащаются современной ИТ-инфраструктурой, создается интегрированная система медицинской информации о пациентах, формируется электронный паспорт здоровья населения страны. Казахстан в свою очередь уже добился успеха – первым среди стран СНГ, осуществив переход на комплексную информатизацию системы здравоохранения.

Каковы основные прикладные проблемы в данном направлении? Это, прежде всего, отсутствие универсального характера информатизации здравоохранения. Во-вторых, неравномерность использования автоматизированных процедур, и в третьих, недостаточная профессиональная база, для охвата всего населения «электронной медициной».

Инновационная модель развития здравоохранения, основанная на единстве науки, образования и практики, международном партнерстве с ведущими странами и научными центрами и развитии государственно-частного партнерства, должна иметь особый механизм хозяйствования, диктующий наличие дихотомии двух начал: экономической эффективности и социальной справедливости. На формирование такой модели направлена Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 годы [3]. Это особенно актуально для современного состояния системы здравоохранения Казахстана, которое согласно отчету Всемирного экономического форума «Глобальный индекс конкурентоспособности» за 2018 год характеризуется слабыми позициями по индикатору «Здоровье» (96 место среди 140 стран) и значительным снижением рейтинга по этому индикатору на 3 позиции по сравнению с 2017 годом [9].

Важно подчеркнуть, что модернизация здравоохранительного потенциала должна реализовываться посредством разработки, внедрения и реализации медицинских инноваций через развитие кластерных стратегий, связанных с продвижением инноваций на рынке путем их коммерциализации. Эти направления инновационной модернизации отечественной системы здравоохранения должны лечь в основу Проекта Государственной программы улучшения здоровья населения Республики Казахстан на 2020–2025 годы [10].

В качестве основных задач инновационной кластерной стратегии в сфере здравоохранения Казахстана необходимо выделить следующие:

- интеграция усилий научных и образовательных медицинских организаций, практического здравоохранения в области создания новых методов диагностики и лечения, базирующихся на биотехнологиях и нанотехнологиях;
- развитие предпринимательского подхода в сфере распространения медицинских инноваций и их эффективная коммерциализация;
- повышение конкурентоспособности отечественной инновационной медицинской продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- формирование новой системы управления инновационной медицинской деятельностью;
- повышение технологического уровня отечественной системы оказания медицинской помощи;
- интеграция отечественных и зарубежных инновационных медицинских разработок в деятельность ведущих региональных медицинских центров;
- создание новой модели кадровой работы, обеспечивающей не только подготовку кадров для внедрения и использования медицинских технологий, но и постоянное повышение их квалификации в непрерывном режиме;
- привлечение отечественных и зарубежных инвесторов для развития и внедрения высокоэффективных технологий;
- консолидация усилий с ведущими отечественными и зарубежными научно-исследовательскими центрами по продвижению наиболее эффективных медицинских технологий;
- развитие информационно-коммуникативной среды для оптимального продвижения инноваций.

Организация кластеров медицинских инноваций с учетом поставленной цели и задач призвана способствовать развитию здравоохранного сектора национальной инновационной системы. Результатом реализации кластерного подхода должен стать рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего бизнеса, который сможет значительно усилить инновационную составляющую своей деятельности в продвижении наиболее эффективных медицинских технологий. Развитие каждой новой медицинской технологии только тогда достигнет своей цели, когда завершится инновационный цикл: фундаментальная разработка – получение продукта – производство его в промышленных масштабах – внедрение (использование) продукта в клинике для диагностики, лечения и профилактики заболеваний. В Казахстане в настоящее время внедрение новых технологий в практическое здравоохранение порой затягивается на годы. И этому есть ряд серьезных причин: неразвитость государственно-частного партнерства, как инструмента привлечения инвестиций в отечественную науку; отсутствие квалифицированных кадров в сфере коммерциализации наукоемкой продукции в области медицины; недостаточная востребованность новых технологий для производства лекарственных, иммунобиологических и других препаратов, средств диагностики, медицинской техники.

Литература

1. Michael E. Porter, Debra van Opstal. U.S. Competitiveness 2001: Strength, Vulnerabilities and Long-Term Priorities. Council on Competitiveness. 2001, p. 141.
2. OECD Communications Outlook - <https://www.oecd-ilibrary.org>
3. Государственная программа развития здравоохранения РК «Денсаулық» на 2016-2020 гг.
4. OECD Communications Outlook - <https://www.oecd-ilibrary.org>
5. European Health Report, 2018 - World Health Organization. - http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/379862/who-ehr-2018-eng.pdf?ua=1.
6. Системы здравоохранения: время перемен. Испания: реферат обзора. - Европейская обсерватория по системам и политике здравоохранения. - http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/155557/E94549sumR.pdf
7. Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 405-V ЗРК «Об обязательном социальном медицинском страховании» - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000405>
8. Добровольное медицинское страхование в Казахстане: Проблемы и перспективы. - <https://allinsurance.kz/articles/market/4796-dobrovolnoe-meditsinskoe-strakhovanie-v-kazakhstan-problemy-i-perspektivy>
9. Рейтинг стран мира по уровню Глобальной конкурентоспособности по версии Всемирного Экономического Форума. - <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>.
10. Проект Государственной программы улучшения здоровья населения Республики Казахстан на 2020-2025 годы. - http://www.rcrz.kz/images/content/proekt_GPRZ_20-25.pdf.

Түйін

Мақала Қазақстандағы денсаулық сақтау саласының инновациялық даму механизмдерін ашуға арналған. Озық технологияларды пайдалана отырып, технологиялар трансфертінің тетігі, практикалық жағдайы

өзекті болып табылады. Медицинаның түрлі салаларына инновацияны енгізудің негізгі мәселелері қарастырылды.

Summary

The article is devoted to the disclosure of mechanisms of innovative development of health care in Kazakhstan. The mechanism of transfer of technologies, practical state with use of advanced technologies is actual. The key problems of innovation in various fields of medicine are highlighted.



УДК 339.13:614.2

А.Е. Рахимбекова, PhD, доцент
КазУЭФМТ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

В статье рассматривается понятие нейромаркетинга и его интерпретация. Дается обзор инструментов нейромаркетинга, их достоинств и недостатков, а также возможная сфера их применения в сфере здравоохранения РК. Обсуждаются также основные проблемы использования инструментов нейромаркетинга в здравоохранении.

Ключевые слова: здравоохранение, конкурентоспособность, нейромаркетинг.

Научный прогресс в области медицинских услуг, появление наиболее безупречных методов лечения, не требующих трудоемких хирургических операций, длительного пребывания в стационаре, а значит, сокращение цены данных услуг обусловили подъем спроса на медицинские услуги профилактического, косметологического характера, и выход в свет новых лечебно-профилактических услуг. В целом медицинские услуги стали более доступны как в ценовом плане, так и с точки зрения информационной и территориальной доступности. Повышение численности медицинских организаций, вызванное ростом спроса на их предложения, также возрастающей рентабельностью последних, вследствие применения прогрессивных методов политики руководства и новых технологий, подразумевает независимый выбор их услуг потребителем, благодаря чему клиентами предъявляются наиболее высокие требования к качеству услуг и обслуживания. К тому же, учреждения здравоохранения должны наиболее часто прибегать к инструментам маркетинга с целью понимания нужд потребителей не столько в плане лечения, но так же обслуживания, разработки конкурентоспособной стратегии развития своего учреждения.

Наиболее важной проблемой системы здравоохранения является страх перед посещением медицинских учреждений – пациенты обращаются за помощью врачей в критических случаях из-за страха перед больницами. В основном их смущают такие факторы как: запах лекарств, цвета, окружение, обслуживание и др., что в свою очередь приводит к увеличению затрат на лекарственные препараты и лечение по причине поздней диагностики заболеваний.

Самой важной необходимостью человека, связанной непосредственно с его основной ценностью – жизнью, является потребность в сохранении и восстановлении здоровья. Аналогичная установка фактически исключает замену затрат на медицинские услуги, затратами на удовлетворение остальных, менее важных, социальных потребностей людей. Для цивилизованных государств характерно массовое представление о том, что даже на фоне экономии средств на прочих статьях потребления, расходование средств на поддержание, укрепление и восстановление

здоровья считается необходимой и главной задачей. Потребительский спрос в системе здравоохранения невозможно определить по причине неопределенности самих потребителей. Потребители данных услуг не могут заранее запланировать, в какой период времени ему придется воспользоваться услугами врача. Оказание услуг производится в условиях конкурентной борьбы, который в свою очередь напрямую зависит от восприятия пациентами медицинских учреждений и их восприятия.

Нейромаркетинг – это наука о том, как мозг человека реагирует на определенные маркетинговые стимулы. Как показывают исследования, сознательное и подсознательное – это две совершенно разные вещи, и то, как человек отвечает на вопросы анкеты в корне отличается от того, что показывают результаты анализа активности мозга в этот момент.

Важно понимать, что научные знания накапливаются постепенно. Не стоит ожидать, что одна статья предложит вам модель на все времена и для любой сферы. Но она может стать своеобразным кирпичиком, позволяющим выстроить единую и наиболее эффективную стратегию.

Некоторые ученые понимают нейромаркетинг как объединение двух отраслей науки. В частности, под ним подразумевается применение нейровизуализации в маркетинговых исследованиях [2], объединение неврологии и маркетинга в исследованиях [3], новая междисциплинарная область, соединяющая нейронауку, психологию и маркетинг, основное внимание в которой уделяется оценке интеллектуальных и эмоциональных реакций потребителей на различные маркетинговые стимулы [4], новая мульти-дисциплинарная сфера исследований, где должны или могут изучаться принципиальные основы предложения и продажи на основе результатов исследования мозга, психологии поведения и маркетинга для того, чтобы целенаправленно и успешно продавать соответствующую продукцию [5].

Согласно приведенным определениям, нейромаркетинг связан с нейробиологией и использует в своих исследованиях ее принципы и методологии. Поэтому его основные инструменты являются инструментами нейронауки. Их можно разделить на 3 группы. Психофизические инструменты регистрируют физиологические реакции различных частей тела, за исключением мозга, и показывают увеличение или снижение неврологических функций. К ним относят измерение гальванической реакции кожи, электромиографию, окулографию, анализ частоты сердечных сокращений и давления. Инструменты, фиксирующие электрическую активность мозга, отмечают и контролируют изменение неврологической функции, происходящее в течение миллисекунд (электроэнцефалография, магнитная энцефалография, транскраниальная магнитная стимуляция). Инструменты, устанавливающие метаболическую активность мозга, обеспечивают высокую степень пространственных измерений, позволяют выявить активность в определенных структурах мозга, как правило, с точностью до миллиметров (функциональная магнитно-резонансная томография, позитронно-эмиссионная томография). Кроме того, возможно одновременное использование инструментов разных групп для получения более точных данных [4]. Наиболее распространенным методом является окулография, позволяющая установить, какие элементы дизайна увидел потребитель; какие части продукта или рекламы привлекли внимание, а какие были игнорированы, находились в слепой зоне, а также то, что заставило покупателя сделать тот или иной выбор. Например, в одном из исследований рекламы подгузников было выявлено, что целевая аудитория концентрирует взгляд в большей степени на лице ребенка. С одной стороны, изображение малыша притягивало внимание, но в то же время отвлекало от рекламного текста (рисунок). Второй же вариант, в котором ребенка развернули лицом к текстовому блоку, помог распределить внимание участников эксперимента между фотографией и текстом. Особенностью инструментов, измеряющих электрическую и метаболическую активность мозга, является то, что для проведения исследования и интерпретации результатов необходимо привлекать квалифицированных специалистов. В нейромаркетинговых исследованиях электроэнцефалография (ЭЭГ) чаще всего используется при изучении восприятия рекламных материалов и составлении заключения об их потенциальной эффективности. Здесь важен анализ биоэлектрической активности мозга для оценки эмоционального воздействия, когнитивной нагрузки и вероятности запоминания данного материала. Исследования показали, что активация лобных долей правого или левого полушария связана со знаком эмоции. Большая активация правого полушария скорее связана с тревогой, страхом, недоверием, раздра-

жением, а левого – с положительными эмоциями радости, удовлетворения. ЭЭГ позволяет объективно оценить активность данных областей мозга и эмоциональный отклик на предъявляемый материал, а также прогнозировать выбор из нескольких схожих вариантов.

Применение нейромаркетинга медицинскими учреждениями Республики Казахстан позволит изменить отношение пациентов к посещению больниц путем применения элементов нейромаркетинга, таких как аромамаркетинг, визуальный маркетинг и др.

Данное исследование может быть проведено путем изучения восприятия пациентов медицинских учреждений при помощи системы мобильного трекинга глаз. Мобильный Eye-tracking - технология предоставляет объективные данные о восприятии пациентами медицинских учреждений и позволяет выявить скрытые факторы, влияющие на процесс принятия решений. Мобильный Eye-tracking позволяет изучить визуальное восприятие респондентов непосредственно там, где они принимают решения о покупке. С помощью внешней камеры система трекинга глаз записывают все, что пациент видит и воспринимает, в то время как вторая камера регистрирует движение глаз – в сочетании эти данные в точности воспроизводят центр фокуса потребителя. На стадии анализа данных, полуавтоматизированный процесс позволяет агрегировать данные всех участников исследования и представлять эти данные в виде тепловых карт или ключевых показателей. Система рассчитана на широкий диапазон участников экспериментов и устойчива к различному цвету глаз, различному возрасту, очкам, контактными линзами, и т.д.

Наличие сферы конкурентной борьбы в условиях производства и потребления медицинских услуг, увеличение конкурентоспособности медицинских организаций и медицинских практик достаточно актуальны при перспективном развитии отечественной системы здравоохранения в условиях глобализации. Основная роль в процессе признания финансовой состоятельности страны отводится становлению и развитию конкурентоспособной национальной экономики. Получить это признание нереально без использования всех доступных механизмов, ускоряющих реформирование и совершенствование внутренних рыночных институтов.

Литература

1. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя / пер. сангл. Марии Мацковской. – М., 2015.
2. Lee N., Broderick A. J., Chamberlain L. What is «neuromarketing»? A discussion and agenda for future research // International Journal of Psychophysiology. 2007, T.63, N2. P.199–204.
3. Ciprian-Marcel P. et al. Neuromarketing-getting inside the customer's mind // J. Econ. Lit. 2004. T.1. P.804–807.
4. S. Aishwarya and Dr.K. Malik Ali. Neuromarketing and neuroethics – an emerging trend on evaluation of emotional responses of consumers to marketing stimuli // International Journal of Innovative Research in Management Studies (IJIRMS). 2017. T.1, N12. P.27–30.
5. Brandt P. Entscheidungsfreiheit versus Neuromarketing // Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit. – 2011. – №1. – P.1–3.

Түйін

Берілген мақалада нейромаркетинг және оған берілетін анықтамалар қарастырылған. Нейромаркетингте қолданылатын әдіс-емелер мен олардың артықшылықтары мен кемшіліктері анықталды, нейромаркетингтің қолдану аясы қарастырылған. Сонымен қатара нейромаркетингтің денсаулық сақтау саласында қолдану мүмкіндігі қарастырылған.

Summary

The article considers the concept of neuromarketing and its interpretation. An overview of neuromarketing tools, their advantages and disadvantages, and the possible scope of their application is given. The main problems of using neuromarketing tools are also discussed.

ПРОБЛЕМЫ В СТИМУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен анализ состояния развития наиболее важных отраслей обрабатывающей промышленности Акмолинской области. Указываются сдерживающие факторы развития отраслей обрабатывающей промышленности области. Описывается динамика процесса производства продукции и наиболее сильно влияющие причины на устойчивое развития обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, структура обрабатывающей промышленности, промышленное производство, металлургическая промышленность, машиностроение, легкая промышленность, химическая промышленность, производства продуктов питания.

Акмолинская область имеет промышленно-аграрный профиль. 87% земель заняты под сельскохозяйственные угодья, из которых 42% составляют пашни и 58% - пастбища. По ВРП и доле в ВВП страны регион занимает 14-е место в республике, по ВРП на душу населения – 12-е место, по инвестициям в основной капитал – 15-е место [1], таким образом, регион является аутсайдером по основным экономическим показателям, и нуждается в дополнительных мерах поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности. Обрабатывающая промышленность, сфокусированная на переработку сельхоз продукции, а также металлургия и машиностроение являются доминирующими отраслями в экономике региона (рис. 1).

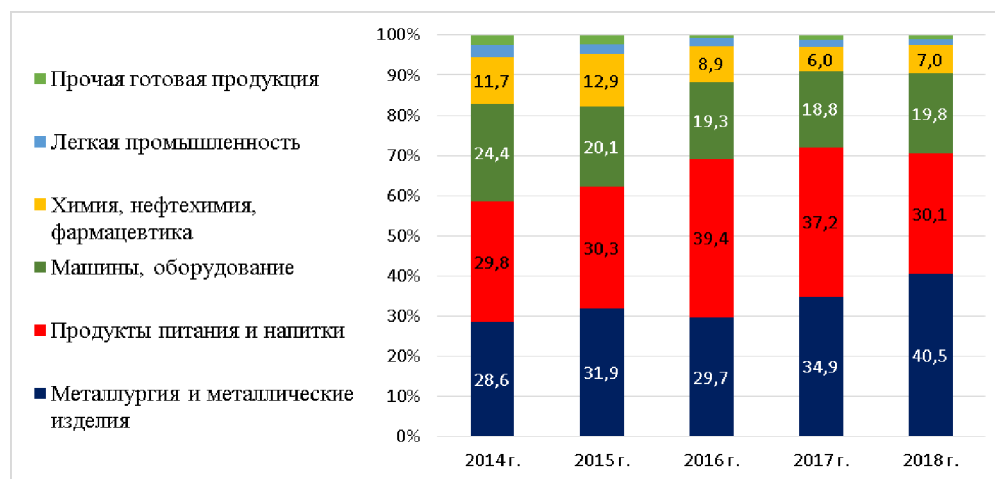


Рис. 1. Структура ВВП обрабатывающей промышленности Акмолинской области (%)

* Составлен на основе источника [2]

На рисунке видно, что больше 50% ВВП обрабатывающей промышленности приходится на продукцию металлургии, металлические изделия, а также на продукты питания и напитки. В целом за пять лет эта доля только выросла. Еще треть ВВП обрабатывающей промышленности занимает производство машин, оборудования, а также различная химическая продукция.

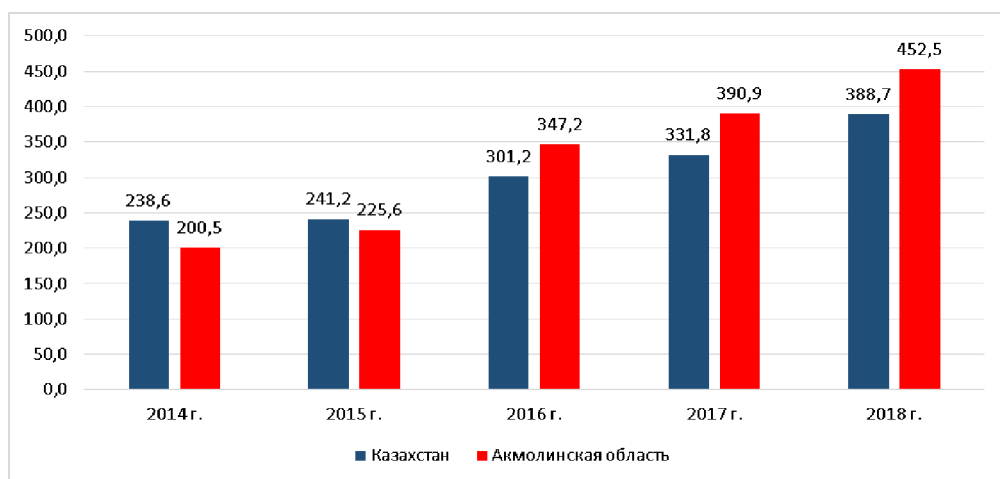


Рис. 2. Объем ВВП обрабатывающей промышленности на душу населения
(тыс. тенге на душу населения)

* Составлен на основе источника [3]

Динамика ВВП на душу населения демонстрирует, что рост ВВП на душу населения обрабатывающей промышленности в Акмолинской области растет быстрее, чем в стране в целом, при этом если в 2014 году в области этот показатель был ниже чем в республике на 15,9%, то в 2018 превысил его на 16,5%. В целом за весь период рост ВВП обрабатывающей промышленности на душу населения в Акмолинской области вырос в 2,25 раза, в то время как в республике рост составил 162%.

В таблице 1 видно, что за пять лет наибольший рост промышленного производства в Акмолинской области наблюдается в производстве продукции металлургии, мебели и продуктов питания. Наблюдается значительный спад в производстве резиновых и пластмассовых изделий, а также готовых металлических изделий и одежды. В совокупности показатели рисунка 2 и таблицы 1 говорят об усилении специализации региона в рамках отраслей, без значительных изменений в структуре ВВП обрабатывающей промышленности в целом. Это может быть как тревожным сигналом, так как диверсификация производства является одним из приоритетов государственной политики, так и результатом естественных рыночных процессов.

Таблица 1. Индекс промышленного производства по отраслям
обрабатывающей промышленности
(в % к предыдущему году)

Отрасль	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 к 2013
1	2	3	4	5	6	7
Металлургия	133,3	134,6	125,1	101,3	114	259,2
Мебель	97,6	119,1	150,8	102,3	92,8	166,4
Продукты питания	115	104,4	109,9	112,9	105	156,4
Текстильные изделия	142,4	91,2	125,3	83,5	113,9	154,8
Прочие готовые изделия	88,3	71,4	166,7	147,1	98,7	152,6
Проч. минер. неметаллич. продукция	123,3	86,5	122,6	120,5	87	137,1
Обрабатывающая промышленность	108,7	109,6	104	101	107,4	134,4
Химическая промышленность	78,3	156,1	85,2	110,8	102,6	118,4

1	2	3	4	5	6	7
Бумага и бумажная продукция	144,9	67,5	80,5	128,5	105,1	106,3
Машиностроение	94,4	99,1	79,1	116,7	109,8	94,8
Изделия из дерева, пробки и соломы, кроме мебели	171,3	90,2	87,1	74,5	88,8	89
Напитки	99,8	90,9	114,5	71,5	89,7	66,6
Одежда	137,1	63	92,9	71,1	83,6	47,7
Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования	129,8	65,4	104,2	78,9	65,4	45,6
Резиновые и пластмассовые изделия	118,4	91,9	95,7	49,8	70,6	36,6
Кожаные изделия	142,6	0	0	0	0	0
Фармацевтическая продукция	74,6	0	0	0	0	0

* Источник [3]

Рисунок 3 демонстрирует спад объемов экспорта на протяжении пяти лет. Экспорт продукции обрабатывающей промышленности снизился на 52% в долларовом эквиваленте. Объем импорта также упал – на 34%. Как следствие, товарооборот во внешней торговле продукцией обрабатывающей промышленности также снизился – на 40%. Сальдо торгового баланса стабильно отрицательное на протяжении всего периода, что говорит об импортозависимости региона: потребители региона не могут удовлетворить внутренний спрос за счет продукции внутренних производителей из своей или других областей страны. Своего минимума сальдо достигло в 2017 г., после чего выросло, в большей мере за счет падения импорта, а не роста экспорта.

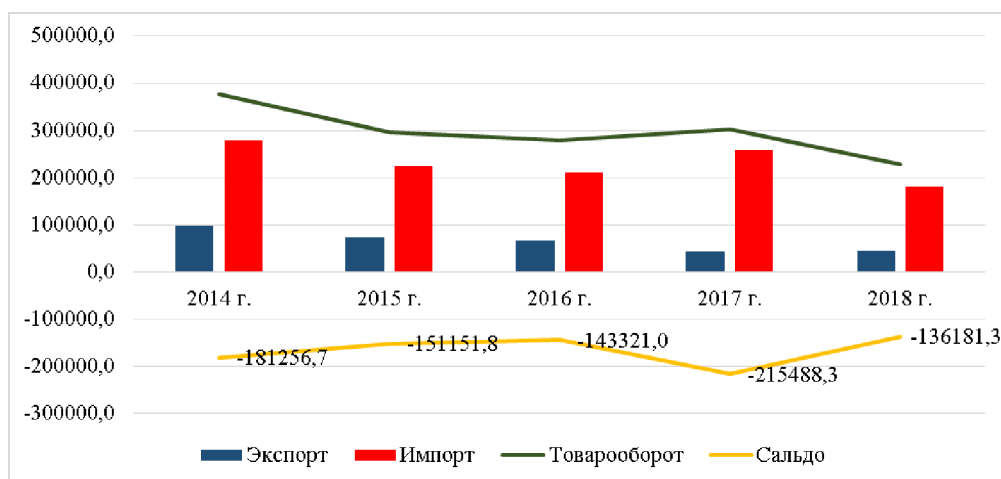


Рис. 3. Экспорт, импорт и товарооборот Акмолинской области в обрабатывающей промышленности (тыс. долл. США)

* Составлен на основе источника [4]

При пересчете в тенге объемы экспорта практически не снизились, однако с учетом высокой зависимости производителей области от импорта комплектующих, для компенсации затрат необходим рост экспорта на ту же величину, а этого не произошло. Следовательно, снижение экспорта в долларовом эквиваленте демонстрирует определенный застой в секторе.

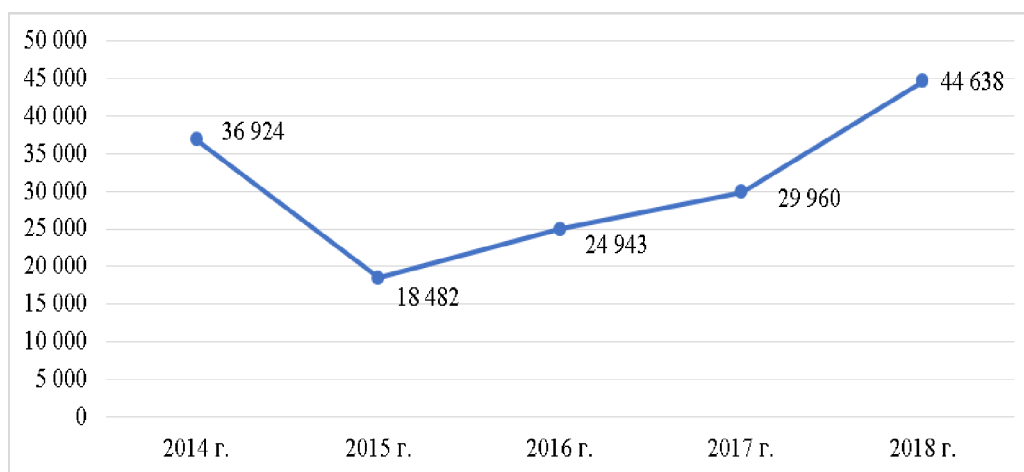


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал в обрабатывающей промышленности Акмолинской области (млн тенге)

* Составлен на основе источника [5]

Анализ рисунка 4 показывает, что инвестиции в основной капитал в обрабатывающей промышленности выросли, и росли с 2015 г., когда был зафиксирован минимум показателя за пять лет. С 2014 г. по 2018 г. рост составил 21%. Тем не менее, большая часть периода испытывала меньший приток инвестиций, чем представляется исходя из темпов роста за пять лет.

АО «Институт экономических исследований» (ERI) при участии специалистов исследовательской группы «Сандж» провело социологическое исследование «Деловой климат» за 2016 год по заказу НПП РК «Атамекен». В ходе исследования было опрошено 4107 предпринимателей по всей республике, которые определили рейтинг регионов, в которых функционируют. В частности, на рейтинг каждого региона влияли следующие факторы: административное регулирование, финансовые ресурсы, государственная поддержка, человеческие ресурсы, недвижимость и инфраструктура (табл. 2). Акмолинская область в интегрированном рейтинге заняла 12 место из 16, поднявшись на 2 позиции по сравнению с 2015 годом.

Таблица 2. Факторные показатели рейтинга «Деловой климат 2016»

Область	Административное регулирование	Финансовые ресурсы	Государственная поддержка	Человеческие ресурсы	Недвижимость и инфраструктура
Акмолинская область	75%	51%	82%	68%	59%

* Составлена на основе данных источника [6]

** 100% означает максимально возможный показатель по фактору

Хуже всего оценено состояние финансовых ресурсов, а также недвижимость и инфраструктура в регионе. Лучше всего оценивается государственная поддержка и административное регулирование.

В отчете также представлен анализ осведомленности о программе «ДКБ 2020». Информированность населения по «ДКБ 2020» Акмолинской области – 79,5%, или выше среднего по республике. Для сравнения – в наиболее информированном регионе – Костанайской области – этот показатель составляет 99,2%. Уровень удовлетворенность размерами государственной поддержки Акмолинской области составил – 30,6 %, или ниже среднего по Казахстану.

Что касается оценки деятельности местных исполнительных органов, то наилучшие оценки

получило управление государственных закупок, худшую – управление земельных отношений. Наибольшая разница между оценками в регионе и в стране – у управления архитектуры и градостроительства.

Больше всего жалоб от опрошенных в ходе исследования поступало на следующие проблемы:

1. Бюрократия.
2. Большие сроки рассмотрения документов.
3. Некомпетентность работников.
4. Коррупция.
5. Отсутствие клиентоориентированности.
6. Большое количество проверок.
7. Противоречивость норм законодательства.

Исходя из изложенного, можно выделить следующие проблемы, связанные со стимулированием предпринимательства в Акмолинской области:

- Увеличение специализации региона в противовес государственной политике диверсификации производства. К примеру, увеличилось производство продукции металлургии и продуктов питания, в то время как связанные с ними производства напитков, готовых металлических изделий, машин упало.

- Снизился товарооборот области во внешней торговли продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности по статьям экспорта. Это говорит о недостаточной эффективности существующих государственных мер по поддержке предприятий обрабатывающей промышленности в сфере экспорта.

- Нестабильность динамики инвестиций в основной капитал в обрабатывающую промышленность.

- Низкая инновационная активность предприятий, и как следствие, низкий спрос на меры государственной поддержки инновационной активности. Небольшая доля предприятий прибегает к мерам инновационного и проектного финансирования, в то время как субъекты МСБ обрабатывающей промышленности должны быть первыми в сфере внедрения инноваций благодаря гибкости и адаптивности.

- Низкая осведомленность предприятий о доступности государственных мер поддержки предприятий в обрабатывающей промышленности. Эта проблема дополняется трудностями с документооборотом, бюрократией и длительными сроками рассмотрения заявок на поддержку. То есть несмотря на разнообразие возможных мер поддержки и стимулирования предприятий к ним прибегает недостаточное количество субъектов из-за сложностей самой процедуры получения/освоения мер поддержки.

В целом, согласно данным, условия в Акмолинской области для предпринимателей можно оценить, как удовлетворительные. Наибольшие проблемы исходят со стороны государственного административного аппарата, в частности от бюрократических процедур (долгие сроки рассмотрения заявок и запросов); бюрократии и некомпетентности работников органов местной исполнительной власти и государственной администрации.

Литература

1. Акмолинская область/ Официальный сайт региональной карты развития предпринимательства на НПП «Атамекен» http://businessmap.kz/ru/region-map/?kato=23257®ION_KATO=110000000
2. Статистика национальных счетов // Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК: <http://stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/8>
3. Индексы промышленного производства Республики Казахстан по видам деятельности // Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК: <http://stat.gov.kz/official/industry/15/statistic/7>
4. Показатели внешней торговли Акмолинской области // Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов РК: http://kgd.gov.kz/ru/exp_trade_files
5. Статистика инвестиций и строительства // Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан: <http://stat.gov.kz/official/industry/16/statistic/6>

6. Исследования предпринимательской среды // Официальный сайт НПП «Атамекен».: <http://atameken.kz/ru/services/29-issledovaniya-predprinimatel-skoj-sredy>

Түйін

Өңдеу өнеркәсібі инновацияны ынталандыратын және өнімділікті арттыратын, сондай-ақ халықтың әл-ауқатын арттыратын ел экономикасында маңызды рөл атқарады. Сондықтан өңдеуші салалардың тиімді құрылымын құру қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасының белсенді мемлекеттік индустриалды саясатының тұрақты объектісі болып табылады. Талдау мен жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, Ақмола облысында кәсіпкерлікті ынталандырумен байланысты мәселелер баса айтылды.

Summary

Processing industry plays an important role in the country's economy, stimulating innovation and increasing productivity, as well as increasing the welfare of the population. Therefore, the creation of an effective structure of manufacturing industries is a constant object of an active state industrial policy of the Republic of Kazakhstan at the present stage. Based on the analysis and the above, problems associated with stimulating entrepreneurship in the Akmola region are highlighted.



УДК: 338.22

А.К. Макашева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

Б.Б. Мажитова, доцент кафедры «Математических и
экономических дисциплин»
ЕАГИ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье рассматривается цифровизация Казахстана как ключевого фактора экономического развития в условиях модернизации.

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, интернет, блокчейн, цифровые технологии.

За последние десятилетия мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. Расширение роли информационных технологий в работе частного и государственного секторов является основой для перехода к цифровому государству.

По прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом[1].

По нашему мнению, строить какие-либо модели и прогнозы невозможно без изучения самого феномена. Но и целенаправленные человеческие действия меняют или в разной степени влияют на ход реальных процессов. Поэтому, по нашему мнению, следует начинать с обсуждения понятия «цифровая экономика».

«Цифровая экономика» впервые был употреблен в 1995 г., известным американским ученым из Массачусетского технологического института Н. Негропonte в связи с интенсивным развитием ИКТ и началом процесса информатизации второго поколения. Он указал, что фактически все сферы человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная,

социальная и другие) в той или иной мере изменились благодаря развитию ИКТ и Интернета, однако изменения последних лет позволяют утверждать, что начинается новый этап информатизации, название которому «цифровая экономика»[2].

Не существует единого понимания явления «цифровая экономика», в связи, с чем существует множество определений этого понятия.

– (*Всемирный банк*) – «система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий»;

– (*Оксфордский словарь*) – «экономика, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием Интернета»;

– (*Британское компьютерное общество – British computers society, BCS*); «ведение бизнеса на рынках, опирающихся на Интернет / или Всемирную паутину»;

– (*Эксперты ОЭСР*) – «рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете»;

– (*Исследовательский центр журнала «Economist» и компания IBM*) – «экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства»;

– (*правительство Австралии*) – «глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети»;

– (*правительство Великобритании*) – «производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование» [3].

В узком смысле цифровую экономику представляют как разновидность коммерческой деятельности по производству и продаже электронных товаров и услуг. Соответственно, в нее входят, во-первых, электронная торговля, электронный банкинг, электронные деньги. Во-вторых, сервисы по предоставлению онлайн услуг; информационные сайты, зарабатывающие на рекламе; интернет-медиа (звукозапись, кино, пресса, издательская деятельность); создание развлекательного и делового программного обеспечения. В-третьих, производство соответствующего оборудования и другие обеспечивающие виды деятельности. Именно такой предстаёт цифровая экономика из определений, принятых в Великобритании и ОЭСР.

Основой цифровой экономики выступают децентрализованная трансграничная технология «блокчейн», облачные вычисления, большие данные, киберфизические системы, интернет вещей, 3D-принтеры, которые в совокупности реализуют концепцию «Индустрии 4.0» - новый подход к интеграции производства и потребления, представляющий симбиоз технических устройств (роботизированные цеха и заводы), программного обеспечения (искусственного интеллекта) и Интернета.

На сегодняшний день сложно представить повседневную жизнь без Интернета и модных гаджетов, так как процесс цифровизации сегодня затрагивает практически все страны мира, при этом каждое государство вправе само определять приоритеты цифрового развития. Так, в одном из своих выступлений, Елбасы Н.А. Назарбаев отметил, что цифровизация – это будущее, которое способно вывести государства в новые лидеры, цифровая революция – время для решительных действий амбициозных государств. В связи с этим, в 2017 году была принята государственная программа «Цифровой Казахстан», целью которой является ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Программа будет реализована в период с 2018 по 2022 годы, которая обеспечит дополнительный импульс для технологической модернизации флагманских отраслей страны и сформирует условия для масштабного и долгосрочного роста производительности труда.

Государственная программа «Цифровой Казахстан» включает в себя 5 следующих направлений:[4]

1. «Цифровизация отраслей экономики» – преобразование традиционных отраслей экономики Республики Казахстан с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации (нефтегазовой, энергетики, горнорудного комплекса, сельского хозяйства).

2. «Переход на цифровое государство» – преобразование функций государства как инфраструктуры предоставления услуг населению и бизнесу, предвосхищая его потребности.

3. «Реализация цифрового Шелкового пути» – развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

4. «Развитие человеческого капитала» – преобразование, охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям – экономике знаний.

5. «Создание инновационной экосистемы» – создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством.

Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее. Основная компетенция, которую необходимо развивать, – это способность к постоянному обучению, готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся технологиям. Это ключевой фактор для успешного профессионального роста в современном цифровом мире.

Цифровая экономика – это глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети. По сути, это модель экономики, основанной на возможностях, которые предоставляет доступ в Интернет. А это возможности повысить производительность труда, конкурентоспособность компаний, снизить издержки производства. Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

Процесс цифровизации сегодня затрагивает практически все страны мира. Рейтинг Digital Evolution Index 2017 отражает прогресс в развитии цифровой экономики разных стран, а также уровень интеграции глобальной сети в жизнь миллиардов людей. По уровню цифровизации экономики Казахстан в 2016 году занимал 50-ю строчку рейтинга из 85 государств и находится в группе с зарождающейся цифровой экономикой. По результатам их исследования Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль стали «цифровой элитой»: эти страны характеризуются высоким уровнем и быстрыми темпами цифрового развития. Благодаря такой скорости внедрения инноваций в эти прогрессивные рынки могут служить примером успешного технологического прогресса и ориентирами для будущего роста.

Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США входят в ТОП-10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой [5].

Проанализировав нынешнее состояние и темпы роста цифровой экономики в каждом государстве, авторы исследования разделили страны на 4 группы:

Лидеры: Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия, ОАЭ, Эстония, Гонконг, Япония и Израиль демонстрируют высокие темпы цифрового развития, сохраняют его и продолжают лидировать в распространении инноваций.

Замедляющие темпы роста: Южная Корея, Австралия, а также страны в Западной Европе и Скандинавии в течение долгого времени демонстрировали устойчивый рост, но сейчас заметно снизили темпы развития. Без внедрения инноваций, эти государства рискуют отстать от лидеров цифровизации.

Перспективные: Несмотря на относительно низкий общий уровень дигитализации, эти государства находятся на пике цифрового развития и демонстрируют устойчивые темпы роста, что привлекает инвесторов. Китай, Кения, Россия, Индия, Малайзия, Филиппины, Индонезия, Бразилия, Колумбия, Чили, Мексика имеют потенциал, который может позволить им занять лидирующие позиции.

Проблемные: Такие страны, как ЮАР, Перу, Египет, Греция, Пакистан сталкиваются с серьезными вызовами, которые связаны с низким уровнем цифрового развития и медленными темпами роста.

Китай в своей программе «интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными, Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Сингапур формирует «Умную экономику», драйвером которой становится ИКТ; Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

В этой цифровой диспропорции ведущую роль играют две страны, США и Китай. Например, на них приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейн, 50% мировых расходов на Интернет вещей и более 75% мирового рынка открытых технологий облачных вычислений. Показательно также, что на их долю приходится 90% рыночной капитализации и 70 крупнейших цифровых платформ мира.

Развитие ЦЭ вместе с тем характеризуется неравномерностью, что требует от отстающих регионов активизации усилий в данной области, эффективность которых будет определять их позиции на глобальных рынках. Как следует из рисунка 1, большинство штаб-квартир многонациональных предприятий, являющихся лидерами в области цифровой экономики и применение ее технологий и инструментов, базируется в Северной Америке [6].

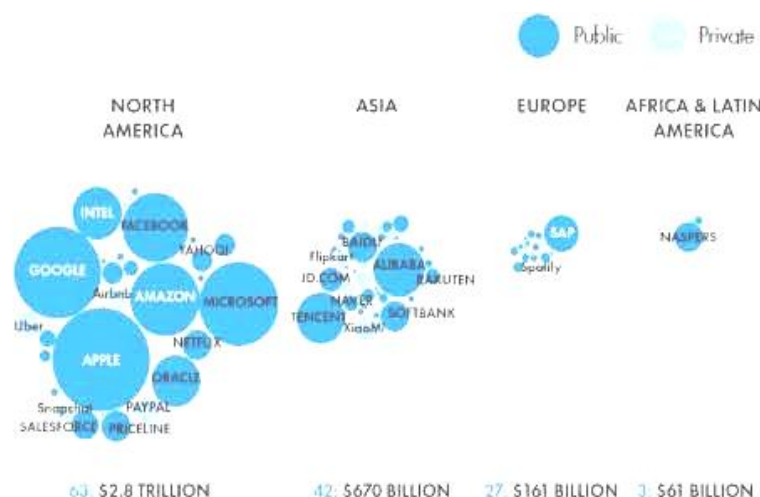


Рис.1. Географическая концентрация штаб-квартир цифровых многонациональных предприятий (digitalMNEs) с рыночной капитализацией более \$1/ млрд в региональном разрезе

Что касается развивающихся стран, а также стран с формирующимися рынками, то согласно рекомендациям экспертов и параметрам, представленным в рейтингах конкурентоспособности, диджитализации и устойчивого развития, к числу приоритетных задач для них относится комплексное развитие индустриальной, финансовой, цифровой, социальной, экологической и управленческой инфраструктуры (см. табл.1) [6].

Таблица 1. Сравнение показателей глобальной конкурентоспособности, диджитализации и устойчивости в группе развивающихся стран и стран с формирующимися рынками

Рейтинги страны	Рейтинг глобальной конкурентоспособности (2017-2018 гг.)	Рейтинг глобальной цифровой конкурентоспособности 2017	Глобальный рейтинг устойчивости
Китай	27	10	60
Россия	38	45	55
Индия	40	44	56
Мексика	51	48	47
Турция	53	46	53
Казахстан	57	32	42
Южная Африка	61	53	41
Бразилия	80	51	50
Украина	81	60	58

** Рихтер К.К. Цифровая экономика как инновация 21 века: вызовы и шансы для устойчивого развития / Евразийский международный научно-аналитический журнал: Проблемы современной экономики №2 (66), 2018.*

В Казахстане, по данным Комитета по статистике МНЭ РК, в 2018 году доля интернет-пользователей в возрасте от 6 до 74 лет составила 81,3%. Для сравнения в 2011 году этот показатель составлял всего 51,3%. При этом доля детей, находящихся в возрасте от 6 до 15 лет и пользующихся интернетом, составила 72,9%. Среди взрослого населения наибольшее количество интернет-пользователей зафиксировано в городе Нурсултан (90,1%), Алматинской (88,2%) и Костанайской областях (88%). В тройку казахстанских лидеров по количеству детей, пользующихся интернетом, вошли город Нурсултан (78,6%), Туркестанская (83,7%), Жамбылская и Павлодарская области (по 77,4% в каждой). Казахстанцы давно и активно пользуются различного рода электронными гаджетами. Наиболее востребованными являются электронные устройства, ориентированные на безопасность и здоровый образ жизни. Значимость гаджетов для жителей Казахстана наглядно демонстрируется результатами различных социологических опросов. Так, например, только 16% граждан готовы отказаться от гаджетов по причине экономии, в остальных случаях казахстанцы с большей вероятностью согласятся на сверхурочную работу.

Экономическая значимость цифровой экономики. По различным оценкам, цифровая экономика несет в себе огромные изменения, для более чем 50% разных отраслей. Это вызвано тем, что информационные технологии и платформы кардинально меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации. Как выяснили специалисты Всемирного банка, увеличение числа пользователей высокоскоростного Интернета на 10% может повысить ежегодный прирост ВВП от 0,4 до 1,4% [2].

Широкое применение цифровых технологий в промышленности позволяет в значительной степени повысить эффективность производственных процессов, обеспечить безопасность труда, а также генерировать новые источники доходов за счет изменения бизнес-моделей компаний. Добывающая, обрабатывающая промышленность и электроэнергетика составляют основу реального сектора Казахстана и требуют передовых цифровых решений

За счет внедрения цифровизаций ожидается ежегодный рост производительности от 2-10%, рост добычи на месторождениях – 3%, сокращение производственных затрат на 10-20%, повышение урожайности за счет применения точного земледелия в АПК – на 25-50%.

В горно-металлургическом комплексе и обрабатывающей промышленности реализуются порядка 200 цифровых проектов, в том числе созданы 12 модельных цифровых фабрик. В топливно-энергетическом комплексе внедряются информационные системы «Интеллектуальное месторождение», «Цифровой рудник», по учету нефти, автоматизации управления режимами Единой электроэнергетической системы.

В агропромышленном комплексе применяются цифровые решения по внедрению электрон-

ной торговой площадки, созданию цифровых ферм. Функционируют системы маркировки и прослеживаемости продукции в животноводстве и растениеводстве [7].

Приведем такой пример: национальная атомная компания «Казатомпром» запустила в эксплуатацию «Цифровой рудник». Что это означает? Это – программно-аппаратный комплекс, который позволяет в реальном времени собирать и анализировать информацию с датчиков приборов и оборудования, а также объединять эти данные в единую информационную систему; удаленно контролировать и регулировать количество используемых химических реагентов при добыче урана. Он минимизирует человеческий фактор и обеспечивает онлайн-контроль за производством. Система позволяет производить анализ исполнения производственных планов, своевременно выявлять отклонения и помогает определять причины отклонений. Можно сравнить: до внедрения «Цифрового рудника» на сбор и анализ данных о состоянии производительности скважин уходило несколько дней. Специалисты обходили все блоки, записывали показания приборов и после смены передавали показания ответственному за консолидацию данных. Собранные данные анализировались раз в неделю, делался общий свод, по которому уже выявлялись скважины, где снижается производительность. Теперь все это делается автоматически: система снимает показания с расходомеров и сама отслеживает динамику изменения производительности скважин, а в случае отклонений от нормы выдает соответствующее уведомление. Весь процесс занимает минуты.

Система отслеживает рациональное расходование реагентов, позволяет сократить простои оборудования, помогает оперативно выявлять и устранять внештатные ситуации. По опыту наших иностранных коллег, на аналогичных процессах за счет автоматизации производства и контроля компания может сэкономить до 15% бюджета.

Если говорить о КМГ, то там, в основном проекты касаются оптимизации производственных процессов посредством введения в эксплуатацию датчиков, отслеживающих работу оборудования. Это позволяет собирать и анализировать данные оборудования, то есть вести постоянный мониторинг состояния техники и расходования материалов. Что это даст? В дальнейшем это обеспечит переход на увеличенный межремонтный период и переход от ремонтов по плану к ремонтам по состоянию. Такой подход существенно снизит затраты на модернизацию оборудования и продлит его эксплуатационный период. И, конечно же, это вопросы безопасности, в первую очередь людей. В группе компаний установлена нулевая терпимость к производственному травматизму. Поэтому проекты, которые позволяют это сделать, реализуются в первую очередь.

Цифровизация не является способом замены человеческого труда, скорее выступает вспомогательным инструментом, работающим на повышение эффективности и совершенствование профессиональных навыков. Процесс оцифровки создает новые рабочие места и формы занятости, лишённые рутинных операций, и важно своевременно распознать потенциал цифровизации и эффективно внедрить ее в обучение на всех уровнях.

В целом цифровая экономика и цифровые данные сами по себе ценности не имеют, это всего лишь инструменты для повышения эффективности экономики. С точки зрения бизнеса, степень цифровизации отрасли обратно пропорциональна степени участия в ней человеческого фактора. По сути, все, что сегодня разрабатывается в сфере развития ЦЭ, так или иначе связано с тем, чтобы уменьшить даже не ручной труд, а само участие человека в деятельности той или иной отрасли. Автоматизированное производство, дистанционное обслуживание, система речевой аналитики, автоплатежи, беспилотные устройства – все нацелено именно на это. Некоторые технологии еще недостаточно развиты, но общий тренд именно такой: «уберем человека откуда возможно, чтобы увеличить эффективность».

Ключевым шагом в цифровизации экономики должно стать сведение к возможной минимизации участия не человека, а человеческого фактора и связанных с ним ошибок – лени, забывчивости, халатности и так далее. В результате предприятие получит рост качества и выручки, а из конкурентоспособности предприятий складывается конкурентоспособность всей страны.

Мониторинг процесса формирования цифровой экономики осуществляется как на глобальном, так и на национальном уровнях. Существуют различные методы оценки ее масштабов. Самой простой и распространенный способ – оценка доли цифровой экономики в ВВП стран. В зависи-

мости от используемого определения размер цифровой экономики составляет, по оценкам, от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. При оценке масштабов цифровой экономики, а также создаваемой в ней стоимости и получаемых выгод возникает множество трудностей. Во-первых, нет общепринятого определения цифровой экономики. Во-вторых, не хватает достоверных статистических данных о ее ключевых компонентах и аспектах, в особенности в развивающихся странах.

Исходя из этого, можно сказать, что цифровые технологии, услуги и системы являются чрезвычайно важными для социального развития. Они могут обеспечить рост и создание новых рабочих мест во всех отраслях экономики, начиная с самых традиционных предприятий и заканчивая новейшими высокотехнологичными производствами, что появляются сегодня.

Литература

1. Цифровизация экономики: мировой опыт и возможности прорыва для Казахстана. <https://www.strategy2050.kz/>
2. Полохина М.А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен. <https://cyberleninka.ru>
3. Митин В. Семь определений цифровой экономики//CRN ИТ-бизнес. Новости. – М., 2017. – 18.01. –: <https://www.crn.ru/>
4. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан № 827 от 12 декабря 2017 года.
5. Керейбаев Д. Как цифровизация выведет экономику на новый уровень. <https://forbes.kz/>
6. Рихтер К.К. Цифровая экономика как инновация 21 века: вызовы и шансы для устойчивого развития / Евразийский междунар. научн.-аналитич. журнал: Проблемы современной экономики №2 (66), 2018.
7. Калыбекова Д. Цифровизация Казахстана как ключевой фактор экономического развития в условиях модернизации. <https://bulletin-ir-law.kaznu.kz>
8. Казахстане посчитали эффект от цифровизации в отраслях экономики – официальный сайт Премьер-министра РК <https://ru.sputniknews.kz/economy/20190701/10790081/kazakhstan-cifrovuzaciya-effekt.html>

Түйін

Бұл мақалада жаңғырту жағдайындағы экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде Қазақстанның цифрландыруы қарастырылған. «Цифрлы экономика» ұғымын түсіндіру барысында қолданылған түсіндірудің өзіндік ерекшеліктері талданды. Қазақстан экономикасының әртүрлі салаларында сандық экономиканы өсудің негізгі факторы ретінде қолдану қажеттігі негізделген.

Summary

The article considers the digitalization of Kazakhstan as a key factor of economic development in the conditions of modernization. The characteristic features of interpretation, the use of the concept of «digital economy» in the process of such interpretation are analyzed. The necessity of digitalization of Kazakhstan's economy as a key factor of growth for many industries is revealed and substantiated.



УДК 330.1

С.О. Бозшагулова, аға оқытушы, магистр
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада инвестициялар, инвестициялық ахуал және Қазақстанның инвестициялық тартымдылығы сияқты ұғымдардың мәні ашылды. Статистикалық және аналитикалық мәліметтерді, қазіргі экономикалық жағдайды талдау және Қазақстанның инвестициялық тартымдылығын зерттеу, инвестициялық тартымдылық саясатын жүзеге асыру және экономикалық өсуге қол жеткізу үшін жағдайлар жасаудың негізгі басымдықтары мен қадамдары анықталған.

***Кілт сөздер:** инвестиция, экономика, капитал, нарық, бәсеке, шикізат, кәсіпорын.*

Қазақстан Республикасының экономикасын дамыту мен жаңғырту мақсаттарына қол жеткізуге ықпал етуге арналған бағдарлама, инвестицияларды арттыру мен әртараптандыруға бағытталған елдің инвестициялық пайымын қалыптастырады. Тиімділікті көп мөлшерде арттыруға бағытталған инвестицияларды тартуды қамтамасыз ететін елдің инвестициялық бәсекеге қабілеттілігін нығайтатын бағдарламаға негіз болды.

Тиімділікті арттыруға бағытталған инвестицияларды көбірек тарту Қазақстан Республикасы үшін өзекті міндет болып табылады. Инвестициялардың осы түрі Қазақстан Республикасының инвестициялық ахуалының бәсекелестік артықшылықтарын пайдалану арқылы халықаралық нарықтар мен қосылған құнның жаһандық тізбектерінде қаржыландырылатын өндірістің бәсекелестік қабілетін арттырады, алушы ел үшін экономикалық әртараптандыруға қол жеткізу үшін салаларды жаңғыртуға және өндірістік мүмкіндіктерді кеңейтуге ықпал ететін капитал, ноу-хау және технологиялар жиынтығын ұсынады.

Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» 2017 жылғы 31 қаңтардағы Қазақстан халқына жолдауы.

Инвестициялардың бұл түрі ішкі нарыққа бағытталған инвестициялар сияқты елімізге «келіп түспейді». Оларды тарту және ұстап қалу Қазақстан Республикасының халықаралық бәсекеге қабілеттілігін арттыруды, сондай-ақ инвестициялық ахуалды жақсартуды талап етеді.

Бағдарлама тиімділікті арттыруға бағдарланған инвестицияларды ынталандыруға бағытталған белсенді мемлекеттік және инвестициялық саясат жүргізуді болжайды. Бағдарламаны іске асыру үшін Қазақстан Республикасының Үкіметі еліміздің инвестициялық ахуалының бәсекеге қабілеттілігін және тартымдылығын Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының (бұдан әрі – ЭЫДҰ) стандарттарына сәйкес жақсартуды жалғастыратын болады.

Мемлекет басшысы Қ.К. Тоқаевтың 2019 жылғы 2 қыркүйектегі Қазақстан халқына жолдауында шағын және орташа оңалту орталықтарының желісін кеңейту қажет. Біз ерекше қажеттіліктері бар адамдар үшін бірдей мүмкіндік жасауға міндеттіміз. Мен бұл туралы өзімнің сайлау алдындағы бағдарламамда айттым. Үкіметке енді осы мақсатқа үш жыл ішінде кем дегенде 58 млрд теңге бөлуді тапсырамын. Осы жолдауда табысты іске асыру елдің тұрақты экономикалық өсуіне ықпал етуі тиіс. Жекелеген ұсыныстар мен іс-шараларды негіздеу үшін ел бойынша және өңірлік талдау жүргізіледі, сондай-ақ инвестициялық саясатты іске асыру бойынша шетелдердің тәжірибесі, сондай-ақ елдің артықшылықтарына жетуге ықпал ететін факторлар талданатын болады.

Қазақстан Республикасы инвестицияларды тарту бойынша жаңа бағдарламаны әлемдік экономика жаһандық қаржы дағдарысынан кейін қалыпқа келе бастаған уақытта іске асыратын болады. Әлсіз әлемдік экономикалық өсу, әсіресе, дамушы елдер мен экономикасы өтпелі елдердегі әлемдік сауда көлемі серпінінің әлсіздігіне байланысты 2017 жылы ТШИ-дің әлемдік ағынының 13%-ға азаюына қарамастан, 2018 және 2019 жылдары экономикалық белсенділіктің ұлғаюы күтілуде.

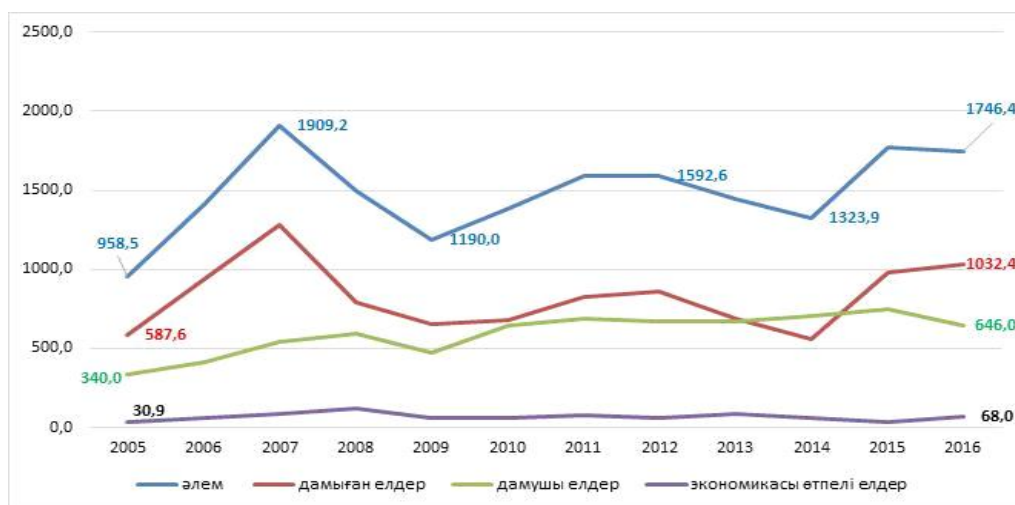
Еліміздің экономикасына сыртқы инвестициялауды қарау барысында әдетте ТШИ тартылған көлем бойынша қаралатынын ерекше атап өту керек, осыған орай шетелдік инвесторлармен жұмыстың тиімділігі сынға түседі.

Еліміздің экономикасына сыртқы инвестициялауды қарау барысында әдетте ТШИ тартылған көлем бойынша қаралатынын ерекше атап өту керек, осыған орай шетелдік инвесторлармен жұмыстың тиімділігі сынға түседі.

Жаһандық геосаяси және экономикалық тұрлаусыздыққа қарамастан, ТШИ дағдарыстан кейінгі оңалудың алдыңғы кезеңінде тұр. ЮНКТАД (ЮНКТАД – Біріккен Ұлттар Ұйымының сауда және даму конференциясы) деректеріне сәйкес әлемдік инвестициялық ағынның ең үлкен деңгейі дағдарыс алдында 2007 жылы белгіленген, ол 1,9 трлн АҚШ долл. құрады. Бұл ретте 2015 және 2016 жылдары ТШИ жалпы кіріс ағыны 1,8 трлн АҚШ долл. дейін ұлғайды (1-сурет), бұл 2008 жылдан бері ең үлкен көрсеткіш болып табылады.

ТШИ-дің соңғы екі жылда ұлғаюына дамушы нарықтардың өсу қарқынының азаюы және шикізат тауарларына бағалардың күрт төмендеуі басым болған әлемдік макроэкономикалық жағ-

дай себеп болды. Сонымен қатар мұндай өсімге трансұлттық деңгейдегі компаниялардың қосылу және сіңісу (бұдан әрі – ҚЖС) процесі әсер етті.



1-сурет. Жаһандық деңгейде және мемлекеттердің жекелеген топтары бойынша ТШИ ағынының көрсеткіштері (млрд. АҚШ доллары)

Дереккөз: UNCTAD

ЮНКТАД деректері бойынша дамушы елдерде, оның ішінде экономикасы өтпелі елдерде тіркелген ірі инвестициялардың жалпы көрсеткіштерінің өсімі күтілуде. Сонымен қатар 2017 жылы әлемдік тауарлар және көрсетілетін қызметтер саудасының көлемі 3,8%-ға ұлғаяды деп күтілуде, бұл 2016 жылға карағанда көбірек (2,3%).

Аталған трендтердің жиынтығы осы өзгерістерден пайда болатын тәуекелдерді жай ғана еңсеру емес, керісінше, инвестициялық әлеуетті арттыру үшін пайдалануға болатын тетіктерді әзірлеу қажеттігін айқындайды. Сондықтан экономикалық тұрлаусыздық және жаһандық ТШИ құрамының өзгеруі Қазақстан Республикасы үшін қиындықтармен қатар мүмкіндіктер де әкеледі.

Қазақстан Республикасына инвестициялар ағынына қатысты жағдайдың да өз серпіні мен бірқатар ерекшеліктері бар. Соңғы жылдары Қазақстан Республикасының ТШИ тартуы төмендеу үрдісін көрсетті, ал кейбір жақын көршілеріміз әрі бәсекелестеріміз құлдыраудан кейін тез қалпына келді. Қазақстан Республикасындағы ТШИ таза ағынының көрсеткіштері ЮНКТАД деректеріне сәйкес 2016 жылы шамамен 4 млрд. АҚШ долларын құраған экономикасы өтпелі елдердің орташа мәнінен асты.

Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің деректері бойынша 2005–2016 жылдары Қазақстан Республикасына жалпы ТШИ ағынының көлемі 243 млрд. АҚШ долл. құрады, оның ішінде 2016 жылы – 20,6 млрд. АҚШ долл., бұл 2015 жылмен салыстырғанда 39,9%-ға көп. Сонымен қатар 2005–2016 жылдары Қазақстан Республикасына таза ТШИ ағыны 115,1 млрд. АҚШ долларын, оның ішінде 2016 жылы – 9,1 млрд. АҚШ долл. құрады.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздік жылдары ішінде Орталық-Азия өңіріндегі экономикаға инвестицияларды тарту бойынша көшбасшыға айналғанын атап өту қажет. 20 жыл ішінде жан басына шаққандағы жалпы ішкі өнімінің (бұдан әрі – ЖІӨ) 17,4 есеге, 1994 жылы 735,9 АҚШ долларынан 2014 жылы 12806,7 АҚШ долларына дейін өсті. Әрине, шетелдік инвестициялар елдің экономикасын қалпына келтіру мен қайта бағдарлауда маңызды рөл атқарды.

Алынған шетелдік капиталдың арқасында Қазақстан Республикасы қуатты энергетикалық ресурстарға ие, келешекке амбициялық әрі орнықты жоспары бар ел ретіндегі ұстанымын күшейтті.

Бесжылдық кезең (2005–2009 жылдар) ішінде Қазақстан Республикасын Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010–2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны

іске асыру басталғанға дейін 82,1 млрд. АҚШ долл. тартылған болатын, ал 2010–2014 жылдары 149,5 млрд. АҚШ долл. тартылды (1,5 есе өсім), бұл шетелдік инвесторлардың ел экономикасына қызығушылығының жоғарылауын растайды.

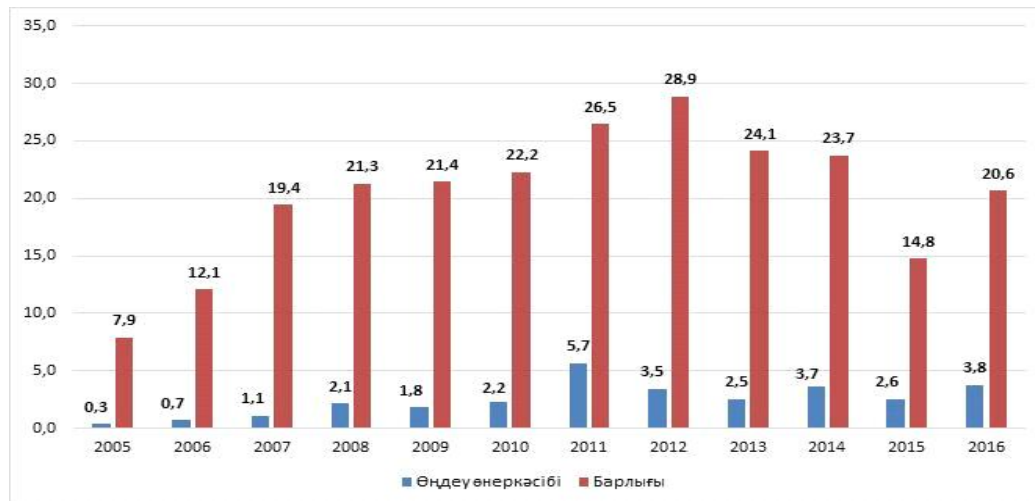
Сонымен қатар 2005 жылдан 2016 жылға дейінгі тікелей инвестициялардың Қазақстан Республикасынан шетелге кеткен жалпы ағыны 60,2 млрд. АҚШ долл. құрады. Отандық капиталдың ең үлкен ағыны Нидерланды (37,2 млрд. АҚШ доллары), Ұлыбритания (5,5 млрд. АҚШ долл.), Ресей Федерациясы (2,9 млрд. АҚШ долл.) және Ирландия (1,8 млрд. АҚШ долл.) бағыттарында байқалды.

Қазақстан Республикасында ТШИ ағындары шикізаттық тауарлардың әлемдік бағаларының өзгеруіне сезімтал.

Қазақстанның экономикасы өндіруші салалардағы (мұнай-газ, тау-кен, металлургия және ілеспелі қызмет салалары) ресурстарға бағдарланған инвестициялармен тығыз байланысты болғандықтан, ел әртараптандырудың жетіспеушілігіне байланысты жоғары қауіптерге ие болды.

Жалпы барлық кен өндіру саласы мен карьерлерді өңдеу 58%-ға, көтерме және бөлшек сауда 46,7% (1,3 млрд. АҚШ долл. аз) және геологиялық барлау және іздеу шаралары 5,1%-ға (295 млн долларға аз) азайды. Бұл ретте ТШИ жалпы ағынында өңдеу өнеркәсібінің көрсеткіштері өскенімен, әлі де болса аз болып қалуда (2-сурет).

Экономиканы әртараптандыру – елді дамыту басымдықтарының бірі. Экономиканы әртараптандыру мақсатында Қазақстан Республикасының Үкіметі көптеген Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің (Қазақстан 2050, Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары, «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы, «100 нақты қадам» Ұлт жоспары, Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы, Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың мемлекеттік бағдарламасы) құжаттарын қабылдады.



2-сурет. 2005–2016 жылдары Қазақстан Республикасындағы ТШИ көлемі (млрд. АҚШ долл.)

Дереккөз: Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі, 2017 ж.

Бұдан басқа Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі даму стратегиясында бәсекеге қабілетті әрі әртараптандырылған экономиканы дамыту бағдарламаларын іске асыру одан әрі жалғастыруды талап етеді деп көрсетілген.

Қазақстанның кәсіпорындарын жекешелендіруге шетелдік инвестицияларды тарту бағалау бойынша 2016–2020 жылдар аралығында мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордан 800-ден астам актив жекешендірілетін болады, олардың 215-і «Самұрық-Қазына» ұлттық әл-ауқат қоры»

АҚ-ға (бұдан әрі – «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ) тиесілі. Жекешелендіру өзге де салалармен қатар мұнай-газ секторы, көлік және логистика, өнеркәсіп тауарларын өндіру секторында, коммуникациялар, пошта, электр энергиясын өндіру секторында жұмыс істейтін объектілерді қамтиды.

Әдебиеттер

1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 658 с.
2. Склярова Ю.М. Инвестиции: учебник / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Л.А. Латышева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 349 с.
3. Аскинадзи В.М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2017. – 422 с.
4. Экономика инноваций: учеб. пособие. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 311 с.
5. Инновационный тип развития экономики: учебник / В.В. Архангельский, В.Н. Архангельский, В.В. Иванов и др. / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2013. – 562 с.

Резюме

В данной статье отражены программы, направленные на содействие достижению особенностей формирования инвестиций в страну в целях развития и модернизации экономики Казахстана, формирование инвестиционного мировоззрения страны, направленного на диверсификацию.

Summary

This article reflects the programs aimed at promoting the peculiarities of the formation of investments in the country for the development and modernization of the economy of Kazakhstan, the formation of the investment Outlook of the country aimed at diversification.



УДК 331.526

Ж.Қ. Әбжан, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҰ

ҚАЗАҚСТАН ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ЖАСТАРДЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мемлекеттік статистика агентігінің материалдары негізінде 15-28 жастағы жұмыссыз халықтың жағдайына талдау жасалған, жастарды жұмысқа орналастыру үшін негізгі мәселелер қарастырылған. Жұмыссыздықтың өсу мәселелері, сонымен қатар оның Қазақстан үшін салдары қарсылықталған. Мақалада жастар арасындағы жұмыссыздық көлемін азайтуға бағытталған мемлекеттік саясаттың шаралары айтылған.

Кілт сөздер: жұмыссыздық, Қазақстан Республикасының жастар жұмыссыздығы, жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғау, себептері, жұмыссыздықтың салдары.

Қазақстанда бәсекелестіктің күшиуі және халықаралық интеграцияның даму жағдайы, басқа да көптеген шетелдік мемлекеттер сияқты жастарды жұмыспен қамту бойынша күрделі мәселелердің туындауы байқалады. Еңбекті ұйымдастырудың халықаралық ұйымдарының (ЕХҰ) мәліметтері бойынша жастар арасында жұмыссыздықтың азаюы әлемдік жалпы өнімнің өсуін қамтамасыз етер еді. Осы аспектілерде негізгі өзектілік барлық халық санының ішінде 25,0% шамасының үлес салмағын жастар құрайтын Қазақстандағы жастарды жұмыспен қамту мәселелері болып отыр.

Жастар жалпы халықтың ішіндегі әлеуметтік-экономикалық белсенді, инновациялық және

шығармашылық потенциалға ие, бөлігі болып табылатынымен олардың өз жастарыда күштері болғандарымен кәсіби қызметтерде осы және басқа да салаларда жеткілікті тәжірибелерге ие емес. Сондықтан да жұмысқа орналастыру мәселелері, еңбек нарығында жастардың кәсібейлігін дамыту мақсатындағы бәсекелестіктерін дамыту және қолдау, Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының стратегиялық алғышарттары және маңызды өзектілігі болып табылады[1].

Статистика комитетінің жариялаған ақпараттарында Қазақстанда 2016-2018 жылдардағы жұмыссыздық деңгейі 4-5% аралығында тербеліп тұр.

Аталмыш кезеңде жастар (15-28 жас аралығы) арасындағы жұмыссыздық деңгейі 3,9 пайызды құраған. Ал Халықаралық Еңбек Ұйымының әдістемесі бойынша, жастардың арасында жұмыссыздық деңгейі 7,7% жетіп тұр.

ҚР ҰЭМ Статистика Комитеті «Көрсеткіштер арасындағы айырмашылық NEET индексін есептеуде күндізгі бөлімде оқитындарды қоспағанда, жұмыс күшіне кірмейтіндердің барлығын қосудың есебінен пайда болып отыр», - деп түсіндірді. Яғни, 3,9%-дық көрсеткіштегі деңгей экономикалық белсенді емес халықты ескермей есептеліп шығарылып отыр.

Аймақтардағы жұмыссыздық деңгейінде айырмашылық үлкен. Статистика агенттігінің дерегі бойынша, 2018 жылы Алматы, Нұр-Сұлтан, Қарағанды және Түркістан облыстарында жұмыссыздық деңгейі жоғары. Ал NEET индексіне сүйенсек, кері тізімде ірі мегаполистер жоқ, жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі Қарағанды, Түркістан, Солтүстік Қазақстан облыстарында жоғары.

Ал жұмыссыздық төмен аймақтар қатарына Атырау, Жамбыл, Ақтөбе, Маңғыстау облыстары кіріпті. Алайда NEET индексінің есебі бойынша, бұл – Батыс Қазақстан, Шығыс Қазақстан, Қостанай және Алматы облыстары.

Оңтүстік Қазақстанда жұмыссыздық деңгейінің жоғары болуына ЖОО түлектерінің көптігі себеп. Өйткені оқу бітірген соң, студенттердің үштен екі бөлігі Алматыда қалады, ал кеткен студенттердің басым бөлігі бір жыл өтпей-ақ қайта айналып келеді екен. Бұл жағдай еңбек нарығына үлкен әсер етеді.

Түркістан облысы жастары арасындағы жұмыссыздық деңгейінің жоғары болуы аймақта халық тығыз орналасқанымен, өңірде өндіріс орындарының аздығымен байланысты.

Айта кету керек, халықтың табысы жоғары өңірлерде жұмыссыздық деңгейі де төмен. Мәселен, Атырау облысында 2018 жыл бойынша орташа айлық жалақы 291,3 мың теңгені құраса, Маңғыстау облысында 267,9 мың теңгеге жеткен. Салыстыру үшін айтар болсақ, Қазақстандағы орташа жалақы осы кезеңде 162,8 мың теңге болған.

Жастар арасында экономикалық қызмет түрлерінің ішінде «Қаржы және сақтандыру қызметі» сұранысқа ие, бұл салада қызмет ететіндердің 33,3% жасы 28-ден аспайды (2018 ж. бұл салада 182,2 адам жұмыс істесе, соның 60,7 мыңы – жастар). Екінші орынды «Ақпарат және байланыс» мамандығы иеленді – 31,5% (166,4 мыңнан 52,4 мыңы). Ал үшінші орында «Басқа қызметтерді ұсыну» тұр, бұл салада жастардың үлесі – 29,6%. Төртінші және бесінші орындарда «Мемлекеттік басқару және қорғаныс, міндетті әлеуметтік қамсыздандыру» және «Жылжымайтын мүлік операциялары» бағыттары жайғасты, бұл салаларда жастардың үлесі сәйкесінше –27,7% және 27,3%[2].

Сонымен қатар, төменде келтірілген салаларда жастардың қатары аз: «Тау-кен өнеркәсібі және карьерлерді қазу» – 17,6% (274,7 мың адамның 48,3 мыңы), «Сумен жабдықтау; кәріз жүйесі, қалдықтарды жинау және бөлуді бақылау» саласында – 19,3% (73,1 мыңның 14,1 мыңы) және «Өнеркәсіп» – 20,4% (1084,2 мың адамның 221,7 мыңы).

Жастарды жұмыспен қамту мен жұмыссыздықты төмендетуде білім деңгейі маңызды рөл ойнайды. Тәжірибеге сүйенсек, жоғары білім салыстырмалы түрде жоғары табысты, жақсы жұмыс табуға мүмкіндік береді.

Осы орайда, 2017 жылдың соңындағы дерек бойынша, Қазақстандағы жұмыс істеп жүрген 2,1 млн жастың жоғары білімі бар, яғни, ел жастарының 60 пайызы оқу бітірген. Жоғары және аяқталмаған жоғары білімі бар жастардың арасында жұмыссыздық деңгейі – 3,3%, орта және кәсіптік (арнайы) білімге ие жастарда – 4,2%, ал негізгі, орта, жалпы, бастауыш білімге ие жастардың арасында жұмыссыздық – 4,8% құрайды. Дегенмен жоғары білімі бар жас қазақстандықтардың өздері жұмысқа орналасарда бірталай мәселелермен бетпе-бет келіп жатады. Жоғары білімді

жастардың жұмыс таба алмауының басты себебі – білім беру жүйесінің нарықпен тығыз байланысының болмауы.

«ЖОО-лардағы оқытушы-профессорлық құрам жылдар бойы өзгермейді, сәйкесінше оқытушылар беретін ақпарат пен білім беру бағыты бұрынғысынша қалады да, заман ағымына ілесе алмай, ескіріп жатады. Алған білімнің заман сұранысына сай болмауы, бітіушілердің еңбек тәжірибесінің жоқтығы – осының бәрі жұмыс берушінің көңілінен шықпайды.

Жұмыссыз жүрген жастар – халықтың ең әлжуаз, осал буыны, ол қоғам мен мемлекетке үлкен қауіп төндіруі бек мүмкін. Жастардың жағдайы мен көңіл-күйіне еңбек нарығында жұмыс орындарының жетіспеушілігі әсер етеді.

Жұмысқа орналастырудың қазіргі заманғы түсінігі мынадай: «жұмысқа орналастыру» - жұмыспен қамту саласында әлеуметтік саясатты жүзеге асыру кезінде азаматтардың, жұмыс берушілердің және мемлекеттің мүдделерін ескерумен мемлекеттік және өзге өкілетті органдардың оған жұмыс табу және орналастыру бойынша қызметтер көрсетуі арқылы жұмыспен қамтуға жәрдемдесу (қамтамасыз ету) тәсілі боп табылатын азаматтардың еңбек және жұмыспен қамту саласындағы құқықтарын (жұмыссыздықтан қорғау құқығы, жұмыспен қамту түрін таңдау құқығы және т.б.) іске асыру кепілдігі». Яғни қазіргі уақытта жұмысқа орналастыру процесі әлеуметтік құрамдастарды белсенді түрде көрсетеді, алайда жұмысбастылықты қамтамасыз ету кепілдіктеріне залалы да жоқ емес[3].

Осылайша, жұмысқа орналастыру саласында іске асырылатын мемлекеттік саясаттың бағыттары елеулі өзгерістерге ұшырады. Бұл ең алдымен барлық қадамдарды анық айқындаған жастарды әкімшілік бөлуден бастап жұмысқа орналастыру барысында мемлекеттік қатысуды толық жойғанға дейін дерлік көшумен және барлық жауапкершілік пен бастамаларды жастардың өзіне ауыстырумен байланысты болды. Алайда, бір жағынан, кәсіби салада белгілі бір тәжірибенің, біліктіліктің болмауы салдарынан, екінші жағынан, жас мамандарды жұмысқа орналастыруға жұмыс берушілердің қызығушылығы болмауы салдарынан, жастар үшін олардың еңбек нарығындағы жағдайының нашарлауы, жұмыссыздықтың, тиімсіз жұмыспен қамтудың өсуі және т.б. орын алды.

Қазіргі уақытта мемлекет тарапынан еңбек, жұмыссыздықтан қорғау, кемсітушілікке тыйым салу, еңбекті қорғау және еңбек қауіпсіздігі және т.б. көбіне толық шамада орындалмайтын әртүрлі құқықтар реттемесі ғана байқалады, бұл оларды іске асырудың шынайы механизмдерінің болмауымен, дұрыс әзірленбеуімен байланысты.

Осылайша, қазіргі заманғы жастар үшін жұмысқа орналастыру процесі мемлекет тарапынан қадағаланбайды деуге де болады, оның қатысы жастар еңбек нарығының инфрақұрылымын дамыту үшін құқықтық негіздер жасаудан ғана көрінеді. Жастар еңбек нарығында күрделі жағдайда жүр, себебі қандай да бір мамандықтың шынайы сұранысқа ие болуына қатысты объективтік ақпараты болмағандықтан, олар субъективтік пікірлерге сүйеніп, қандай да бір мамандық бойынша білім алу жайлы шешім қабылдауға мәжбүр. Бұл алдағы уақытта жұмыссыздық, алған мамандығы бойынша емес, басқа салада жұмысқа орналасу, қайта оқуға шығын жасау, біліктіліктің төмендеуі және басқа тәуекелді арттырады[4].

Алдында атап өткендей, жастар санаты құрамы жөнінен біркелкі емес, сондықтан да олардың әрқайсысында құндылықтық бағдарларын, білім деңгейін, кәсіптік саладағы қызығушылықтарын және т.б. ескерумен жекелеген топтарды бөлу және мақсатқа бағытталған жұмысты жүргізу орынды.

Жастардың ең әлсіз санатын анықтау үшін, еңбек нарығында жастардың әртүрлі топшалары үшін жұмысқа орналастырудың ерекшеліктерін қарастырайық (1-кесте).

Осылайша, 1 кесте деректерінде көрсетілген келтірілген талдау негізінде жеткіншектер (14-17 жас) үшін мынадай қорытындылар жасауға болады: жұмыссыздық тәуекелі соншалықты жоғары емес, себебі қазіргі уақытта жастар білім алуға тырысады және аталған жас ерекшелік шекарасында ол орта кәсіптік білім беру жүйесінде немесе жоғары оқу орнына түсу кезеңінде жүреді. Сонымен қатар, мемлекеттік емес жоғары оқу орындары санының артуы көптеген жастар үшін жоғары білім алу мүмкіндігін қамтамасыз етті. Бұл процестің кері жағы білім сапасының төмендеуі боп табылады, осының салдарынан жас маманның кәсіби дағдылар «жинағының» нашарлауы орын алады.

Кесте 1. Жастар санаты топшалары қимасында жастарды жұмысқа орналастырудың ерекшеліктері

Жастар санаты	Жұмысқа орналастыру ерекшеліктері
1. Жеткіншек (16-17 жас)	1. Жастардың осы тобын жұмысқа орналастыру мәселелерін реттейтін арнаулы заңнама жоқ, уақытша жұмыстарды орындау аясындағы, сондай-ақ еңбек нарығындағы дағдарысқа қарсы бағдарламаларға сәйкес жәрдем ғана дамыған. 2. Кәсіби бағдар беру жүйесі жоғары сынып оқушыларын кеңінен қамтымайды (жұмыспен қамту қызметтері жанында жекелеген клубтар бар), кәсіби бағдар негізінде олардың жеке дереккөздерімен (отбасы, достар, таныстар беретін кеңестер), сондай-ақ БАҚ ықпалына байланысты. 3. Аталған санат негізінде жұмыс істеуге талпынбайды, білім алудың әртүрлі деңгейлерінде жүр (орта не жоғары кәсіптік).
2. Оқу орны түлектері (18-24 жас)	1. Жастардың осы тобын жұмысқа орналастыру мәселелерін реттейтін арнаулы заңнама жоқ, дағдарысқа қарсы шаралар аясында 2009 жылдан бастап оқу орындары түлектері үшін «Тағылымдама» бағдарламасы іске асырыла бастады. 2. Жұмыс берушілер тарапынан тағылымдамалар және іс-тәжірибелер жүйесін дамытуға қызығушылық жоқ. 3. Жастардың ең әлсіз тобы жұмысқа орналастыру кезеңінде (негізінде оқу орны түлектері). 4. Жұмысқа орналастыруға кепілдік жоқ, оқу орындары бөлімшелері арқылы жұмысқа бөлу – сирек құбылыс. 5. Мамандығы сәйкес келмейтін жұмысқа орналастыру дамыған, зерттеулерге сәйкес 2016 жылы сауалнама алынғандардың 43,8%-ы мамандығы бойынша жұмыс істейді, 24,88% - мамандығы бойынша жұмыс істемейді, бірақ осындай жұмыс табуды қалайды, 24,75% - мамандығы бойынша жұмыс істемейді және жұмысын ауыстыруды қаламайды, сауалнама алынғандардың 7,29%-ы мамандығы бойынша жұмыс істейді, бірақ қызмет бейінін ауыстыруды қалайды). В.Н Фомин берген бағаға сәйкес, түлектердің шамамен 50%-ы алған мамандығы бойынша жұмысқа тұрмайды [5]. 6. Зерттеулерге сәйкес, 2016 жылғы дағдарысқа дейін жастар еңбекақы болжамы салдарынан экономиканың жеке меншік секторына жұмысқа тұруға тырысқан (мемлекеттік секторда жұмыс істеуді қалаушы 26%-ға қарсы 49%) [6]. Ал 2016 жылдың соңынан бастап мемлекеттік сектор жұмыспен қамтуға кепілдік және еңбекақының ең төменгі деңгейін қамтамасыз ету салдарынан біршама тартымды бола бастады.
3. Жұмыс тәжірибесі бар жастар (25-30 жас)	1. Жастардың осы тобын жұмысқа орналастыру мәселелерін реттейтін, жұмыспен қамту кепілдігін, кемсітушілік аспектілерін төмендетуді қамтамасыз ететін арнаулы заңнама жоқ. 2. Жастарда жұмыс жайлы түсінік бар, белгілі бір жұмыс тәжірибесіне ие, бұл аталған санат үшін жұмыссыздықтың туындау тәуекелін төмендетеді.

18-24 жастағы жастар санаты орта кәсіптік оқу орындарының түлектері, жоғары оқу орны білім алушылары, жоғары оқу орны түлектері, сондай-ақ кәсіптік әрекетін бастаушы жастар боп келеді.

Білім алушы жастар кейін оның еңбек әрекетіне біршама сәтті кірісуіне көмектесуі тиіс білім саласында жүр. Алайда түлектер санаты олар үшін жұмыссыздық тәуекелі біршама жоғары жастардың ең әлсіз топшасы боп табылады.

25-30 жастағы жастар топшасы – белгілі бір жұмыс тәжірибесі мен дағдысы бар жастар, бұл жұмыссыздық тәуекелін төмендетуге мүмкіндік береді, сондықтан да жастардың қаралып отырған

санаты арасында бұл санат психологиялық тұрғыдан да, кәсіби тұрғыдан да еңбек саласына аса бейімделген.

Келтірілген талдау мынадай қорытындылар жасауға мүмкіндік береді: еңбек нарығы теориясы мен тәжірибесі, жастарды кәсіби және еңбек саласына қосу процестері синтезіне негізделген жастардың еңбек нарығындағы жағдайын талдау жастар еңбек нарығының ерекшеліктерін анықтауға және оның түсінігін нақтылауға мүмкіндік берді.

Жастар еңбек нарығын біз жалпы еңбек нарығының сараланымы ретінде айқындаймыз, ондағы жағдай халықтың бір ғана санаты – жастармен берілген, бұл халықтың аталған санатының ерекше сипаттамалары, сондай-ақ институционалдық құрылымдар, құрылымдық байланыстар, билік сатылары және мәдени құрамдастармен шартталған басқа қатысушылар тарапынан әрекет салдарынан осы нарықтағы субъектілердің әлеуметтік-экономикалық әрекеттестік ерекшеліктерін қалыптастырады:

– жастар еңбек нарығының анықталған ерекшеліктері мен сипаттамалары, бір жағынан, әлеуметтік әлсіз боп табылатын, екінші жағынан, экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың ең белсенді әрі мобильді бөлігі боп келетін еңбек нарығындағы халықтың ерекше санаты ретінде жастарды бұдан әрі талдау үшін қажет негіздерді қалады. Жастардың, жастар еңбек нарығының сипаттамаларын жүйелеу және жалпылау жастар жұмыссыздығы ұғымын толықтыруға және нақтылауға мүмкіндік берді. Бұл ұғымды біз 14-30 жастағы халық санатын қамтитын, жалпы еңбек нарығының да, сол сияқты халықтың ерекше санаты ретінде жастар ерекшеліктерімен, олардың еңбек нарығындағы жағдайының өзгешелігімен байланысты тенденциялармен шартталған сұраныс пен ұсыныстың сәйкессіздігін сипаттайтын еңбек нарығының әлеуметтік-экономикалық құбылысы ретінде түсінеміз.

– жастар жұмыссыздығы сипаттамаларын зерттеп-білу субъективтік факторлардың ғана емес, жастар еңбек нарығындағы инфрақұрылымның даму ерекшеліктерімен, жастарды жұмыспен қамту және жұмысқа орналастыру саласындағы мемлекеттік саясатпен, еңбек нарығының экономикалық өлшемдерімен байланысты объективтік факторлар жиынтығын да талдауды қажет етеді.

Жастар еңбек нарығы инфрақұрылымының ерекшеліктерін анықтау оның негізгі элементтерін, бұрыннан келе жатқан нарықтың институционалдық мүмкіндіктері мен шектеулері аясында әрекеттестік аспектілері мен мәселелерін анықтауға мүмкіндік берді. Өз кезегінде еңбек нарығы инфрақұрылымының негізгі элементтерінің бірі боп табылатын және нарық қатысушыларының «мінез-құлық ережелерін» анықтайтын мемлекет қазіргі уақыта айтарлықтай пассив роль алады. Оның қызметіне жүргізілген талдау көрсеткендей, аталған субъект жастарды жұмысқа орналастыруға кепілдік бермей және жұмыс берушілер, білім беру саласы және әлеуетті жұмысшылардың тиімді ынтымақтастығы үшін қажет алаңды құрмастан, нарықты және оның қатысушылары әрекеттестігін нормативтік-құқықтық реттеуді қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер

1. Жатқанбаев Е.Б., Байзакова К.И., Куренкеева Г.Т., Рамазанов А.А. Национальные интересы Казахстана и вызовы глобализации. Алматы, 2014.
2. Уровень жизни населения в Казахстане. Статистический сборник. Астана, 2012 -2017.
3. Нугербеков С. Казахстанский рынок труда характеризует динамичность. – Казахстанская правда, № 354-355 (27173-27174) 16.10.2016.
4. Вукович Г. Г. Рынок труда / Г.Г. Вукович, И.В. Гелета. – М.: Феникс, 2017. – 240 с.
5. Глобализация рынков труда. Динамика. Проблемы. Перспективы. – М.: ИНИОН РАН, 2014. – 246 с.
6. Экономическая активность населения Казахстана, 2012–2016 Статистический сборник. Астана, 2012. – 388 с.

Резюме

В статье рассматриваются проблемы занятости населения в республике. На основании материалов агентства государственной статистики проведен анализ состояния безработного населения в возрасте 15-28 лет, выявлены основные препятствия для трудоустройства молодежи. Рассматриваются причины роста безработицы, а также ее последствия для Казахстана. В статье изучены меры государственной политики, направленной на снижение уровня безработицы, в т.ч. среди молодежи.

Summary

The article considers the problems of employment in the republic. Based on the materials of the State Statistics Agency, an analysis of the state of the unemployed population aged 15-28 years was carried out, the main obstacles to youth employment were identified. The reasons for the increase in unemployment, as well as its consequences for Kazakhstan, are examined. The article studies the measures of state policy aimed at reducing the level of unemployment, including among youth.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІНІҢ
ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ ҮРДІСТЕРІ**
**ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ
СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**TRENDS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL
AND CREDIT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК 336.7

**И.Г. Воробьева, к.э.н., доцент кафедры банковского дела
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, РФ**

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Целью настоящей статьи является отражение результатов анализа современного этапа развития банковского кредитования физических лиц в Российской Федерации, выявление важнейших проблем его развития. Кредитные операции являются важнейшим видом активных операций коммерческих банков и занимают около 60% в структуре активов банковской системы России. Этот вид банковской деятельности генерирует основной объем банковских доходов, получаемый в виде банковского процента. Темпы развития банковского кредитования довольно четко характеризуют динамику развития банковской системы в целом, ведь их расширение выступает основным фактором роста банковской системы любой страны. Рассматривая банковское кредитование физических лиц, необходимо подчеркнуть, что в последние годы для российских банков оно выступает приоритетным направлением розничного бизнеса.

Ключевые слова: *коммерческие банки, банковский кредит, ипотечное жилищное кредитование, автокредитование, потребительский кредит, кредитные карты.*

Сегодня уровень конкуренции между российскими банками в сфере розничного кредитования весьма высок, но при этом большинство из них реализуют схожие модели розничного кредитования, в их ассортименте похожие и стандартные кредитные продукты, они предъявляют и контролируют близкие требования к заемщикам, у них практически одинаковые стандарты кредитования.

Основными чертами банковского кредитования физических лиц в настоящее время являются: широкий ассортимент предлагаемых банками кредитов; гибкие условия, иногда даже индивидуальные, при заключении кредитного договора между банком и заемщиком; сотрудничество банков с иными типами финансовых организаций (страховыми, торговыми и иными) в процессе предоставления кредитов; активный переход банков на онлайн-каналы предоставления кредитов.

Банковское кредитование физических лиц в настоящее время фактически выступает драйвером роста банковского кредитования в России. Кредиты населению по состоянию на конец 2018 г. достигли 14 901,4 млрд руб., и это абсолютный максимум с 2012 г. Например, в предкризисном 2013 г. сумма задолженности населения перед банками не превышала 10 трлн руб.

Помимо впечатляющей абсолютной цифры размера кредитного розничного портфеля, обра-

щает на себя внимание и демонстрируемая им динамика. Кредиты, предоставленные российскими банками физическим лицам, выросли по итогам 2018 г. на 22,4% год к году (относительно уровня менее 13% годом ранее) и, более того, к концу года темпы роста ускорились как минимум на 2 процентных пункта за квартал[1].

В Российской Федерации основными кредиторами физических лиц являются отечественные коммерческие банки и дочерние структуры иностранных коммерческих банков, действующие на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом РФ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. Стоит обратить внимание, что кредиторами физических лиц в современной российской экономике могут также выступать и микрофинансовые организации, ломбарды, даже частные лица. Однако в таком случае речь не будет идти о банковском кредитовании. Таким образом, принципиальным моментом в исследуемом нами вопросе является то, что единственно возможным кредитором в отношениях банковского кредитования может быть кредитная организация или коммерческий банк.

Особенность кредитования населения состоит в том, что, в отличие от юридических лиц, физические лица нуждаются в кредите как в личных целях, так и в связи с осуществлением предпринимательской деятельности.

Ссуды, выдаваемые населению на личные нужды, могут погашаться из различных источников: заработной платы, за счет средств от реализации имущества заемщика, из средств, получаемых в наследство или путем дарения.

Ссуды, вы даваемые на цели, связанные с предпринимательской деятельностью, погашаются за счет средств, получаемых от этой деятельности. То есть источник погашения ссуды на предпринимательские цели, относительно определен и при оценке кредитоспособности заемщика может быть спрогнозирован по сумме и срокам получения предпринимательского дохода.

По ссудам, выдаваемым на личные цели, прогноз относительно источника погашения приблизителен и подвержен множеству непредсказуемых событий, так как связан с человеческим фактором: болезнь или даже смерть заемщика, потеря работы, либо сокращение заработка и т.д.

В целом, общий объем кредитного портфеля банковской системы России по итогам 2018 г. увеличился на 6962,9 млрд руб., при этом результаты 2018 года (прирост за год) почти в три раза превосходят прирост за 2017 г., когда он составлял 2527,9 млрд руб.

Объемкредитов, предоставленных банковским сектором РФ нефинансовым организациям, увеличился за 2018 г. на 3179,3 млрд руб. Рост в 2017 г. был намного скромнее и составлял всего 57,9 млрд руб., в то время как по итогам 2016 г. вовсе наблюдалось сокращение данного показателя – на 3166,3 млрд руб.

Объем кредитов, предоставленных банковским сектором РФ физическим лицам, продолжил повышательную тенденцию. Рост по итогам 2018 г. составил 2727,7 млрд руб. По итогам 2017 г. рост также наблюдался и тогда он составил 1369,8 млрд руб. Для сравнения: по итогам 2016 г. прирост составил 119,6 млрд руб.

Объем кредитов, предоставленных банковским сектором РФ иным кредитным организациям, по итогам 2018 г. сократился на 469 млрд руб., хотя два предыдущих года, напротив, наблюдался прирост – по итогам 2017 г. данный показатель увеличился на 713,1 млрд руб., и по итогам 2016 г. – на 481,5 млрд руб.

Если анализировать изменение абсолютных показателей, то можно сделать вывод, что по итогам 2018 г. сменилась прошлогодняя и позапрошлогодняя тенденции: теперь наибольший вклад в рост банковского кредитования в России внесло кредитование нефинансовых организаций. Годом ранее, напротив, основным локомотивом прироста совокупного объема банковского кредитования в России выступало кредитование физических лиц, и прогнозы в отношении темпов восстановления прироста кредитования нефинансовых организаций делались многими экономистами весьма осторожные.

Однако рассмотрение структуры банковского кредитования в РФ дает возможность сделать более конкретные выводы (табл. 1).

Таблица 1. Структура банковского кредитования в РФ, %*

Показатель	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Объем предоставленных кредитов	100	100	100	100
Из них:				
- нефинансовым организациям	58,26	54,31	52,05	51,37
- физическим лицам	18,69	19,47	20,99	22,94
- кредитным организациям	15,06	16,38	16,90	14,37

* Составлена и рассчитана автором по данным Официального сайта Банка России:
<https://www.cbr.ru>

Данные, рассчитанные нами и отраженные в таблице, показывают, что несмотря на увеличение абсолютного объема кредитов, предоставленных банками нефинансовым организациям, а также показатели годового прироста, в общей структуре банковского кредитования, удельный вес этого направления кредитования в общей структуре даже снизился: на 01.01.2016 г. он составлял 58,25%, на 01.01.2017 г. – 54,31%, на 01.01.2018 г. – 52,05%, а на 01.01.2019 г. – уже только 51,37%.

Вместе с тем, можно заметить увеличение удельного веса банковского кредитования физических лиц: на 01.01.2016 г. эти кредиты составляли 18,69% в общей структуре банковского кредитования, на 01.01.2017 г. – 19,47%; на 01.01.2018 г. – 20,99%, а на 01.01.2019 г. – уже 22,94%. Отмеченное повышение удельного веса банковского кредитования физических лиц в совокупном кредитном портфеле банковского сектора как раз и свидетельствует о том, что розничное кредитование продолжает оставаться драйвером развития банковского кредитования в российской экономике, о чем мы указали выше.

Обратим внимание на валютную структуру банковского кредитования физических лиц (табл. 2).

Таблица 2. Валютная структура банковского кредитования физических лиц в России,
млрд руб.[2, с.12]

Показатель	01.01.2016	01.01.2017	Изменение за год	01.01.2018	Изменение за год	01.01.2019	Изменение за год
Объем кредитов, предоставленных физическим лицам	10684,3	10803,9	+119,6	12173,7	+1369,8	14901,4	+2727,7
из них:							
- в рублях	10395,8	10643,6	-112,2	12065,4	+1421,8	14789,7	+2724,3
- в иностранной валюте	288,5	160,3	-128,2	108,2	-52,9	110,5	+2,3

При анализе данных, систематизированных нами в таблице, можно выявить тенденцию сохранения высоких темпов роста кредитов, предоставленных банками физическим лицам. А учитывая, что в настоящее время более 90% розничного кредитного портфеля банковской системы России сформировано за счет кредитов, номинированных в национальной валюте (рублях), можно также сделать вывод о девальютизации банковского розничного кредитования. Это свидетельствует о том, что под влиянием экономических катаклизмов 2014-2015 гг. отечественные заемщики стали более предусмотрительными и осторожными при выборе валюты кредита, даже при условии априори более низкого уровня процентной ставки по кредиту, номинированному в иностранной валюте.

По итогам 2018 г. прирост рублевых кредитов составил 2714,3 млрд руб. и этот прирост почти в два раза выше прироста по итогам 2017 г., когда банковские кредиты физлицам выросли

на 1421,8 млрд руб.

Кредиты, предоставленные банками физическим лицам в иностранной валюте, занимают незначительное место в структуре выданных банками розничных кредитов. По итогам 2018 г. прирост составил всего 2,3 млрд руб. Однако нужно отметить, что итоги 2017 г. и вовсе демонстрировали отрицательную динамику этой группы кредитов – за тот период их объем снизился на 52,9 млрд руб. Таким образом, все меньший объем кредитов, предоставленных банками физическим лицам, номинирован в иностранной валюте, соответственно, меньший удельный вес им отводится в структуре розничного кредитного портфеля банковской системы, а поэтому они выступают незначительным источником риска финансовой стабильности.

Далее обратим внимание на структуру розничного кредитного портфеля банковской системы России (табл. 3).

Таблица 3. **Задолженность по однородным требованиям и ссудам, предоставленным физическим лицам, млрд руб.***

Вид кредитов	01.01.2017	01.01.2018	Изменение за год	01.01.2019	Изменение за год
Жилищные ссуды (кроме ипотечн. ссуд)	993,9	1246,8	252,9	1674,4	427,6
Ипотечные ссуды	3442,4	3933,3	490,9	4781,9	848,6
Автокредиты	596,2	684,9	88,7	791,1	106,2
Иные потребит. ссуды	5425,4	6020,8	595,4	7386,0	1365,2

* Рассчитана автором по данным официального сайта Банка России

Для этого направления анализа нами были систематизированы статистические данные в отношении объема задолженности по однородным требованиям и ссудам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам. Как следует из данных, представленных в таблице, значительный вклад в прирост банковского кредитования физических лиц в России по итогам 2018 г. внесли жилищные и ипотечные ссуды (427,6 и 848,6 млрд руб. соответственно). Также обращает на себя внимание тот факт, что прирост по итогам 2018 г. оказался практически в два раза выше, чем по итогам 2017 г. (252,9 и 490,9 млрд руб. соответственно).

Но справедливо заметить, что вначале 2019 г. вклад ипотечного и жилищного кредитования, а также потребительского кредитования в динамику розничного кредитования был сопоставимым (рис. 1).

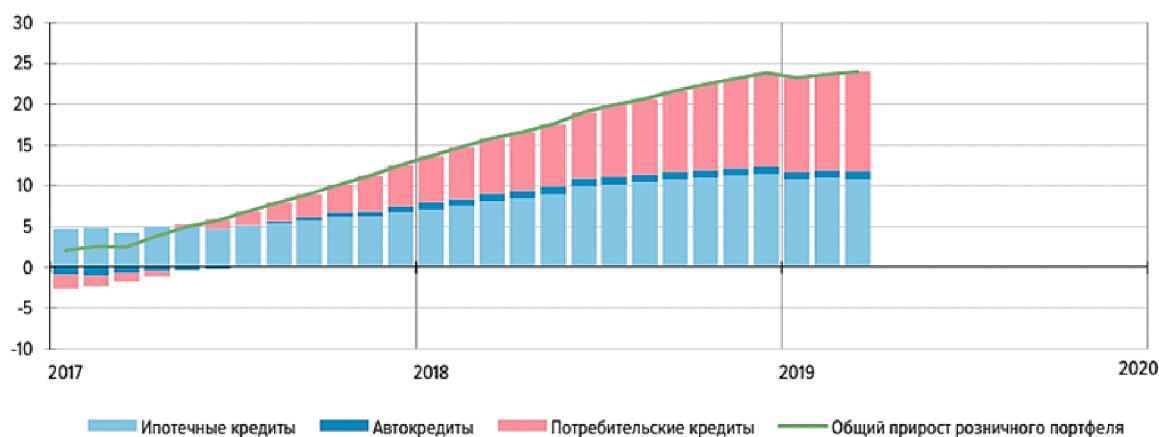


Рис. 1. **Вклад отдельных элементов в годовой прирост розничного кредитного портфеля банковской системы России [3, с. 13]**

Подводя основные итоги проведенного анализа развития банковского кредитования физических лиц в России, можем заключить, что, несмотря на его положительную динамику и положительные темпы прироста по итогам 2018 г., в этой сфере накопился ряд проблем:

- устойчивый прирост необеспеченного потребительского кредитования;
- масштабная реструктуризация банками ранее привлеченных заемщиками кредитов, которые они стали не в состоянии обслуживать;
- сохраняющийся на довольно высоком уровне объем просроченной задолженности по предоставленным кредитам;
- сложности, возникающие у банков при получении полного доступа к кредитным историям заемщиков-физических лиц;
- нецелевое использование банковских кредитов заемщиками, которое впоследствии сказывается на графике и полноте выплат по кредиту;
- предоставление банками неполной информации об условиях кредитования, что затрудняет для заемщика возможность принятия рационального решения;
- низкий уровень финансовой грамотности большей части заемщиков.

В условиях снижения платежеспособности населения и его низкой финансовой грамотности банкам необходимо прилагать максимум усилий по формированию коммуникационного взаимодействия с заемщиками, в том числе, предлагая помощь по разработке разнообразных схем реструктуризации проблемной задолженности. Кроме того, важно уделять внимание соблюдению прав и законных интересов заемщиков-физических лиц, выступающих потребителями финансовых услуг на банковском рынке России.

Большое внимание банками должно быть уделено решению проблемы повышения доступности банковского кредитования физических лиц. Особенно актуальна цель повышения доступности кредита для граждан в отношении такого социально значимого вида банковского кредита, как банковский ипотечный кредит. В феврале 2019 г. Президент РФ Путин В.В. поручил правительству и Банку России разработать меры по снижению процентных ставок по ипотечным кредитам до 8% и ниже, чтобы разработать механизмы улучшения жилищных условий населения. Обсуждение этого вопроса длилось уже давно, но именно это явилось официальным поручением.

Литература

1. Обзор банковского сектора за 2018 год. Основные события и итоги. Прогнозы. – М.: Национальное рейтинговое агентство, 2019.: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/obzor%202018.pdf
2. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия). Аналитические показатели. – 2019. – №196 (февраль). https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_195.pdf.
3. Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки. Информационно-аналитические комментарии. – № 4 (38). Апрель 2019 года: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19772/LB_2019-38.pdf

Түйін

Жеке тұлғаларға банктік несие беруді кеңейту Ресей банк жүйесінің дамуының маңызды шарты болып табылады, алайда бөлшек несие портфелінің жоғары өсу қарқынын ұстап тұру үшін жағымды макроэкономикалық жағдайларды одан әрі нығайту қажет, атап айтқанда: азаматтардың өмір сүру деңгейін көтеру және олардың өзін-өзі жұмыспен қамтуын арттыру, аймақтық банктерге капиталдың түсуі және кең қолдану клиенттерге қызмет көрсетуді жеңілдететін және едәуір жеделдететін, клиенттерге мүмкіндік беретін сандық технологиялардың мүмкіндіктері Ең жақсы банк схемасын нұсқауға және алуға.

Summary

The expansion of bank lending to individuals is an important condition for the development of the Russian banking system, however, to maintain high growth rates of the retail loan portfolio, it is necessary to further strengthen positive macroeconomic conditions, namely: raising the living standards of citizens and increasing their self-employment, capital inflows to regional banks, and wider use banks of digital technology capabilities that simplify and significantly accelerate customer service, allow customers to nstruirovat and get the best banking scheme.

ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РОССИИ С НАСЕЛЕНИЕМ

Научная статья посвящена вопросам развития депозитных операций с населением в банковском секторе Российской Федерации. Предлагается уточнение понятия вклада населения. Автор рассматривает наиболее часто встречающиеся проблемы развития депозитных операций и способы их преодоления. Определяются пути модификации традиционных банковских депозитов населения в современных условиях.

Ключевые слова: *банковский сектор, депозит, вклады населения, маркетплейс.*

Стремлением банков полно удовлетворить спрос населения на банковские услуги и привлечь сбережения населения, обусловлено необходимостью формирования ресурсов за счет свободных денежных капиталов на банковских счетах вкладов.

Вклады населения – это особая денежная форма сбережения населения, разновидность депозитов банка, отложенная в целях сохранения и приумножения, рациональная потребительная стоимость, способная удовлетворить временные инвестиционные потребности других субъектов, увеличивающая национальное богатство. В то же время, предлагаются ввести отличительные характеристики вклада от депозита, вклад в отличие от депозита более узкое понятие, разновидность депозита – позволяющая трансформировать сбережения в инвестиции.

Исторически население в России отдает предпочтение в своих накоплениях банковской системе, так по данным статистики на долю вкладов населения приходится более 70% от всех накоплений населения.[1] Основными показателями, характеризующими привлечение средств населения в российскую банковскую систему, являются: число кредитных организаций, имеющих лицензии (разрешения), предоставляющие право на привлечение вкладов населения, средства клиентов, привлеченные кредитными организациями, в том числе депозиты физических лиц.

Важной проблемой, с которой сталкиваются коммерческие банки в процессе привлечения вкладов населения, выступает инфляционное обесценение. Инфляция рублевой ресурсной базы и угроза ее сокращения, не смотря на ее номинальный рост, формируют перед банком проблему обеспечения прироста ресурсной базы в опережающих ее инфляционного обесценения.

Наращивание депозитов населения может достигаться при обеспечении высокого уровня их реальной доходности. Так банки в условиях инфляции стремятся минимизировать обесценение средств и увеличить процентный доход. Инфляционные процессы также оказывают влияние на структуру депозитов населения. Прежде всего, это влияние обусловлено изменением структуры активов, пассивов и доходов российских банков. Так, с повышением уровня инфляции увеличился совокупный объем депозитов, когда же уровень инфляции стал снижаться – объемы депозитов начинали падать.

За счет инфляции рублевой ресурсной базы и угрозы ее снижения, не смотря на номинальный рост, перед депозитной политикой встают задачи, которые формируются из особенностей портфеля активов банка:

- обеспечить прирост ресурсной базы, опережая ее обесценение в результате влияния инфляции;

- достигнуть высокого уровня номинальной доходности через сокращение себестоимости привлекаемых пассивов, при этом не стоит забывать о высоких нормах обязательных резервов.

Для решения задачи по приросту ресурсной базы банка в темпах, которые опережают инфля-

цию необходимо обратиться к двум приоритетным секторам финансового рынка, которые выступают в качестве источников пассивов: во-первых, средства организаций, которые размещены на текущих, расчетных и срочных депозитных счетах, а, во-вторых, средства физических лиц, которые лежат на вкладах и счетах до востребования.[2]

Рост доли средств населения в структуре пассивов банка представляет собой одно из стратегически важных направлений в политике каждого коммерческого банка. Прежде всего, это связано с тем, что массовый вкладчик обладает отстающей реакцией на происходящие изменения процента на денежном рынке по сравнению с более крупным вкладчиком.

Диверсификация привлеченных банком ресурсов на средства в национальной валюте и средства в устойчивых иностранных валютах имеет огромное значение для увеличения реальных объемов ресурсов банка и их сохранения. Политика банка по привлечению ресурсов в устойчивых иностранных валютах способствует в некоторой степени защите привлеченных средств от инфляционного обесценения, а как следствие, увеличивает его финансовое положение на кредитном рынке.

В современных условиях конкурентоспособность банков во многом зависит от их желания и возможности переходить от применения традиционных механизмов и процедур обслуживания клиентов к внедрению инновационных методов разработки и внедрения банковских продуктов и операций, расширению ассортимента предлагаемых услуг.[3,4]

Перспективным направлением развития депозитов населения является совмещение нескольких альтернативных подходов вложения денежных средств. Так, например, в последнее время ряд банков начал предлагать вновь популярные некогда инвестиционные депозиты. Такие вклады предполагают высокие ставки при условии, что клиент инвестирует аналогичную сумму в ПИФ или ОФБУ аффилированной с банком управляющей компании.

Современные тенденции рынка банковских продуктов таковы: банковские технологии становятся все более совершенными, а формы предложения банковских продуктов – более диверсифицированными. Это обуславливает необходимость обновления ассортимента банковских продуктов.[5]

Модификация продуктового портфеля банка и дополнения его принципиально новыми элементами являются основой продуктовой политики банка и является неотъемлемой составляющей банковского маркетинга.

Банкам следует регулярно проводить мероприятия по поиску идей для развития, как собственного продуктового ряда, так и деятельности в целом. Отметим наиболее эффективные и рекомендуемые в литературных источниках мероприятия: [6]

1) мозговой штурм – позволяет проводить генерацию инновационных идей в банковской сфере на основе специальной техники, творческого подхода, системного анализа. Залогом эффективного управления банковскими продуктами в условиях усиления конкуренции является повышение требований к качеству банковских продуктов и внедрение новых технологических предложений, что требует от руководства банка поиска и применения новых эффективных методов развития, которые бы предоставили возможность закрепить конкурентные преимущества на рынке и обеспечить выполнение миссии. Осуществление этого возможно благодаря системному проведению мозгового штурма;

2) бенчмаркинг – представляет собой способ поиска и заимствования успешных решений внутри банка и у партнеров, у конкурентов – с помощью деловых связей, «Mystery Shopping» и др. Суть бенчмаркинга в банке заключается в исследовании бизнес-процессов, внутренних процедур и технологий, методик анализа и ценообразования на банковские продукты в ведущих банках-конкурентах с целью повышения эффективности управления банком. По сравнению с обычным конкурентным анализом бенчмаркинг осуществляется на более детальной, формализованной и системной основаниях, позволяет получить точную и качественную информацию. В основу бенчмаркинга положена идея сравнения деятельности не только банков-конкурентов, но и передовых финансовых учреждений других стран;

3) аутсорсинг – это процесс передачи отдельных функций банком сторонней организации, что позволяет обеспечить снижение затрат при сохранении высокого качества банковских продуктов, а также расширение рынка обслуживания. Немаловажное значение имеет возможность сниже-

ния и разделения рисков, связанных с реализацией новых банковских продуктов.[6]

Также в банке следует проводить маркетинговый анализ по различным направлениям деятельности. Маркетинг нацелен на поиск и использование банком наиболее перспективных рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентов.

Нужно создавать новые банковские продукты, ориентированные на потребности клиентов, разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций для продвижения этих продуктов через филиалы и отделения банка. Очевидно, что различные средства маркетинговой коммуникации в банковской деятельности будут существенно отличаться от используемых в промышленном и торговом бизнесе, что объясняется спецификой банковского продукта. В состав основных средств маркетинговых коммуникаций для банков должны входить: реклама; стимулирование сбыта (стимулирующие меры, содействие продажам), паблик рилейшенз (пропаганда, работа с общественностью, общественные отношения), личные продажи. Благодаря более четкой дифференциации групп потребителей по интересам станет возможным более обоснованно предлагать банковские продукты, осуществлять дополнительное обслуживание. То есть, на первый план исходит не столько продукт, сколько маркетинг по его реализации.

Повышение эффективности функционирования банковских институтов, улучшение экономических показателей деятельности банка, которые обеспечивают конкурентные преимущества, необходимо обеспечивать с помощью совершенствования продуктовой политики. Политика банка по разработке и внедрению новых продуктов – продуктовая политика – является основой эффективной системы сбыта банковских продуктов и услуг.

Нужно создавать новые банковские продукты, ориентированные на потребности клиентов, разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций для продвижения этих продуктов через филиалы и отделения банка. В состав основных средств маркетинговых коммуникаций для банков должны входить: реклама; стимулирование сбыта (стимулирующие меры, содействие продажам), паблик рилейшенз (пропаганда, работа с общественностью, общественные отношения), личные продажи.

Особую актуальность приобретает создание единых площадок по торговле депозитами коммерческих банков. Одна из таких схем реализуется на базе Банка России. Маркетплейс – система, объединяющая в себе платформы для осуществления финансовых сделок, витрины для сбора и представления информации о финансовых продуктах (услугах) и ботов (специализированных алгоритмизированных консультантов) для подбора продуктов (услуг) конечным потребителям – физическим лицам. В современных условиях конкурентоспособность банков во многом зависит от их желания и возможности переходить от применения традиционных механизмов и процедур обслуживания клиентов к внедрению инновационных методов разработки и внедрения банковских продуктов и операций, расширению ассортимента предлагаемых услуг.

В настоящее время банки разрабатывают различные линейки депозитных инструментов. Предлагают своим клиентам различные условия по вкладам: проценты, сроки цели. В процессе анализа целесообразности внедрения в практику новой депозитной услуги рекомендуется определить будет ли она рентабельной, и как быстро она начнет приносить прибыль. Рентабельность проекта внедрения депозитного продукта рассчитывается на основании учета доходов и расходов в течение всего срока существования депозитного продукта. [7]

Для расчета эффективности внедрения нового продукта доходы, поступающие в будущих периодах, оцениваются с учетом дисконтирования, то есть ценности денежной единицы сегодня и в будущем. За основу коэффициента дисконтирования могут приниматься: показатель инфляции, уровень учетной ставки, средняя процентная ставка по кредитам.

Литература

1. Столбовская Н.Н., Адлейба И.Б., Азарян Т.Н. Анализ современного состояния, структуры и качества депозитных операций банков с населением// Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике, г.Азов, № 2(8) 2018 г. с.40-47.
2. Добролежа Е.В. Особенности применения режима инфляционного таргетирования в России [Текст]/

Е.В. Добролежа, Т.М. Мардиян // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1-2 (7). С. 605-610.

3. Гайдай И.Ю., Ульданов Р.Р. Методические подходы к внедрению новых банковских продуктов// Проблемы и перспективы инновационного развития экономики: монография/ Е.П. Мельникова, О.И. Черноус и др.– Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2018 г. – 271 с.

4. Добролежа Е.В. Особенности применения режима инфляционного таргетирования в России / Е.В. Добролежа, Т.М. Мардиян // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1-2 (7). С. 605-610.

5. Мазняк В.М., Пустошкина А.С. Активизация привлечения долгосрочных депозитных ресурсов российскими коммерческими банками// Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации. Мат. Междунар. научн.-практич. интернет-конференции. 2016. С. 11-15.

6. Аналіз банківської діяльності: підруч. / А. М. Герасимович [та ін.] ; за ред. А. М. Герасимовича. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 600 с.

7. Гогитидзе М.В., Столбовская Н.Н. Особенности анализа финансового положения и финансовой устойчивости организации в современных условиях: монография / М.В. Гогитидзе, Н.Н. Столбовская; Донской гос.техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 168 с.

Түйін

Ғылыми мақала Ресей Федерациясының банк секторында халықтың депозиттік операцияларды дамыту мәселелеріне арналған. Халық салымын түсінігінақтылау түрінде ұсынылады. Автор депозиттік операцияларды дамытудың жиі кездесетін мәселелерін және оларды жою тәсілдерін қарастырады. Қазіргі жағдайда халықтың дәстүрлі банктік депозиттерін түрлендіру жолдары анықталады.

Summary

The scientific article is devoted to the development of Deposit operations with the population in the banking sector of the Russian Federation. It is proposed to clarify the concept of the contribution of the population. The author considers the most common problems of development of Deposit operations and ways to overcome them. Ways of modification of traditional Bank deposits of the population in modern conditions are defined.



УДК 311.16

Ю.К. Шокаманов, д.э.н., профессор

Евразийская экономическая комиссия

А.А. Демесинова, к.э.н.

г. Москва, Россия

ВЛИЯНИЕ КУРСОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ НА ВЫБОР РУБЛЯ В КАЧЕСТВЕ ВАЛЮТЫ ПЛАТЕЖА ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ В ЕАЭС

Во взаимной торговле стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) значимую роль играет российский рубль, составляя три четверти платежей за экспорт и импорт товаров и услуг. При этом его доля в структуре взаимных платежей зависит в том числе и от изменения курсов национальных валют остальных стран ЕАЭС к рублю. Расчеты линейных коэффициентов корреляции между изменением курсов национальных валют других стран ЕАЭС к рублю и долей рубля во взаиморасчетах при взаимной торговле этих стран с Россией показывают наличие взаимосвязи между этими переменными от слабой до тесной. Это приводит в итоге в определенные периоды времени к снижению доли рубля во взаимных расчетах, а в другие – к ее росту. Причем поведение хозяйствующих субъектов различается по государствам–членам ЕАЭС, то есть изменение доли платежей по странам ЕАЭС разнонаправленно.

Ключевые слова: *взаимная торговля, валюта платежа, курсы национальных валют к рублю, волатильность рубля, выбор валюты платежа, доля рубля в расчетах во взаимной торговле.*

Объективная основа валютного курса. Как экономическая категория валютный курс отражает взаимодействие национальной и мировой экономики, проявляющееся в сравнении цен одних и тех же товаров на различных рынках. Соотношение цен товаров на рынках двух стран выступает в качестве относительной покупательной способности валют этих двух стран [1, с.223].

Теория паритета покупательной способности валют берет начало от воззрений английских экономистов Д. Юма и Д. Рикардо. С точки зрения Д. Рикардо, обесценение денег является следствием их избытка, а соотношение покупательной способности валют двух стран определяется количеством денег в обращении этих стран [2, с.55].

Впервые наиболее полно теория паритета покупательной способности валют была обоснована шведским экономистом Г. Касселем в 1918 году, утверждавшим, что валютный курс в условиях нормальной торговли устанавливается на уровне, который отражает соотношение покупательных сил валют [3, с.385].

Другие исследователи развивали данную теорию путем добавления новых факторов. Так, Дж. М. Кейнс добавил психологические факторы и движение капиталов, а А. Маршалл ввел понятия лага и эластичности спроса по отношению к цене. Но, несмотря на наличие множества других факторов, П. Самуэльсон писал, что при прочих равных условиях изменение соотношений валютного курса пропорционально изменению соотношения между ценами в данной стране и ценами за границей [4, с.702].

В настоящее время в экономической теории сложилось мнение, что валютный курс, как любая цена, отклоняется от своей стоимостной основы – *покупательной способности валют* – под влиянием спроса и предложения валюты, на которые, в свою очередь, воздействует множество факторов. В их числе выделяются *темпы инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика* [5, с.40-43].

В ЕАЭС на курсы национальных валют по отношению к валютам других стран регионального объединения также влияют, как соотношения цен на товары на рынках стран – членов объединения, так и другие перечисленные выше факторы. При этом изменение этих курсов влияет на выбор той или иной валюты в качестве средства платежа за импорт или экспорт товаров и услуг.

Тенденции в структуре платежей во взаимной торговле в ЕАЭС. Данные по платежам за товары и услуги в ЕАЭС по валютам платежа предоставляются в Евразийскую экономическую комиссию национальными (центральными) банками государств-членов ЕАЭС и размещаются на сайте Евразийской экономической комиссии [6].

Почти две трети платежей за экспорт товаров направляются в Россию, четверть – в Беларусь и 6-7% в Казахстан (см. табл. 1). При этом 95% платежей за экспорт товаров в Беларусь и 90% в Казахстан поступают из России. То есть практически 95% всех платежей за товары в ЕАЭС осуществляется во взаимной торговле между Россией, с одной стороны, и Беларусью и Казахстаном, с другой стороны.

Таблица 1. Структура платежей за экспорт товаров в ЕАЭС, %

Получатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	I кв. 2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
ЕАЭС	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Армения	0,5	0,5	0,7	1,5	1,6	1,6	1,4
в т.ч. из России	99,8	99,9	93,7	94,8	97,1	95,9	94,9

1	2	3	4	5	6	7	8
Беларусь	27,7	28,3	26,0	29,4	27,5	26,5	26,5
в т.ч. из России	95,5	95,2	94,5	95,7	94,5	94,4	95,1
Казахстан	6,9	6,5	8,0	6,1	6,8	6,6	6,3
в т.ч. из России	99,4	99,7	97,1	92,3	93,4	89,3	91,5
Кыргызстан	0,4	0,5	0,5	1,1	1,0	1,2	1,3
в т.ч. из России	43,1	36,7	43,2	66,7	65,6	59,5	75,4
Россия	64,5	64,3	64,8	62,0	63,1	64,1	64,6

По платежам за экспорт услуг (табл. 2) картина похожая. Половина платежей за экспорт услуг поступает в Россию, треть – в Беларусь, 13% (в 2018 г.) – в Казахстан. При этом примерно 97% платежей за экспорт услуг в Беларусь и 95% в Казахстан поступают из России. То есть практически 85% всех платежей за услуги в ЕАЭС осуществляется во взаимной торговле между Россией и Беларусью с Казахстаном.

Таблица 2. Структура платежей за экспорт услуг в ЕАЭС, %

Получатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	I кв. 2019 г.
ЕАЭС	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Армения	3,6	3,0	2,0	2,1	3,0	3,7	3,5
в т.ч. из России	100,0	99,9	99,0	99,0	98,6	92,5	93,9
Беларусь	34,6	30,2	17,8	19,5	29,5	31,4	34,1
в т.ч. из России	97,9	97,7	97,1	97,7	95,7	96,9	97,2
Казахстан	12,0	24,5	46,5	46,2	20,9	13,2	9,6
в т.ч. из России	91,6	95,8	98,2	98,9	96,4	94,6	81,3
Кыргызстан	1,9	1,8	1,5	1,4	2,5	2,2	2,3
в т.ч. из России	68,7	63,5	77,7	78,1	80,9	73,9	60,9
Россия	47,9	40,4	32,2	30,8	44,1	49,5	50,4

Для Армении и Кыргызстана Россия также является основным торговым партнером в ЕАЭС. С учетом этого понятно, что российский рубль играет роль основной валюты в структуре взаимных платежей за товары и услуги в ЕАЭС.

В 2013-2018 годах и 1 квартале 2019 года в структуре взаимных платежей за экспорт товаров и услуг доля рубля постепенно росла (рис. 1).

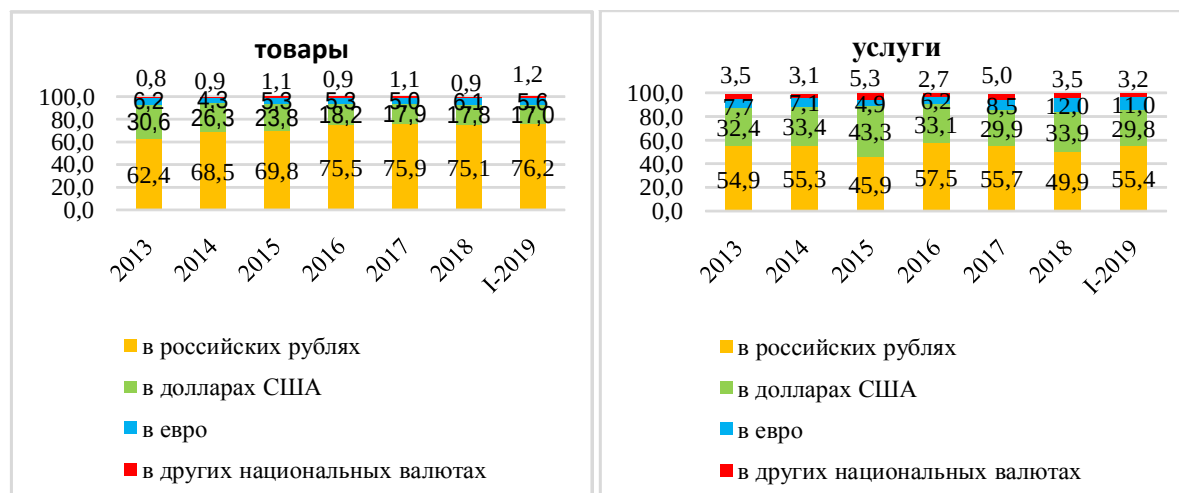


Рис. 1. Валютная структура платежей во взаимной торговле в ЕАЭС

Тенденции курсов национальных валют стран ЕАЭС к российскому рублю. Данные по курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро предоставляются в Евразийскую экономическую комиссию национальными (центральными) банками государств-членов ЕАЭС и размещаются на сайте Евразийской экономической комиссии [7]. Данные за 2013-2019 годы показывают заметную и разнонаправленную динамику курсов национальных валют стран ЕАЭС к российскому рублю (табл. 3).

Таблица 3. Динамика курсов национальных валют к рублю, % к 1 кв. 2013 г.

Национальная валюта	I-2014	I-2015	I-2016	I-2017	I-2018	I-2019
Армянский драм	87,0	56,5	48,5	61,6	62,9	54,9
Белорусский рубль	97,6	82,8	97,7	114,8	122,4	114,6
Казахстанский тенге	97,8	59,1	95,8	110,7	114,7	115,3
Кыргызский сом	92,1	62,4	63,4	75,0	76,8	67,3

Так, если армянский драм и кыргызский сом значительно укрепились к рублю (соответственно примерно в два и полтора раза), то белорусский рубль и казахстанский тенге заметно обесценились (на 15%). При этом на протяжении всего рассматриваемого периода национальные валюты других стран ЕАЭС по отношению к рублю как обесценивались, так и укреплялись.

Учитывая такую динамику, следует ожидать, что обесценение рубля делает его привлекательным в операциях по импорту товаров и услуг из России и, наоборот, нежелательным в получении за экспорт товаров в Россию. Естественно, что при этом предполагается неизменность множества других факторов, влияющих на выбор рубля в качестве валюты платежа. Также решения о выборе валюты могут быть приниматься с определенной задержкой (лагом).

Методология оценки влияния волатильности курсов национальных валют по отношению к рублю на изменение доли платежей во взаимной торговле в рублях. В статистике для оценки взаимосвязи и взаимозависимости между различными явлениями, зависящими от множества факторов, используются метод группировок и теория корреляции (см., например, [8]-[11]).

Нами для оценки взаимосвязи волатильности курсов национальных валют к рублю и изменениями доли платежей в рублях использованы линейные коэффициенты корреляции, которые принимают значения от -1 до +1. Знак «+» означает, что изменение показателей происходит в одну сторону (прямая связь), а знак «-» – что в разные стороны (отрицательная связь). Теснота связи зависит от абсолютного значения коэффициента и качественно может быть оценена следующим образом: 0,1-0,29 – слабая, 0,3-0,49 – умеренная, 0,5-0,69 – заметная, 0,7-0,89 – тесная, 0,9-0,99 – весьма тесная.

Мы рассчитали линейные коэффициенты корреляции поквартально по 12-ти скользящим значениям изменений курсов национальных валют к рублю и долями рубля в платежах между Россией и каждой из остальных стран ЕАЭС. То есть для расчета коэффициентов корреляции для 1 квартала 2016 года использовали данные по курсам национальных валют к рублю и долей платежей в рублях со 2-го квартала 2013 года по 1-й квартал 2016 года (без учета лага). При переходе к очередному кварталу первое значение предыдущего ряда исключалось и добавлялось новое за очередной квартал.

Результаты расчетов коэффициентов корреляции. Средние линейные коэффициенты корреляции за 2016-2018 годы, а также за 1 квартал 2019 года представлены в таблицах 4-7.

Для взаимной торговли России с Арменией (табл.4) коэффициенты корреляции между изменениями курса драма к рублю и долей рубля в платежах за импорт товаров показывают положительную заметную и даже тесную связь без учета лага. То есть обесценение рубля к драму сопровождалось сокращением платежей за импорт товаров из Армении в рублях.

**Таблица 4. Корреляция между изменением курса драма к рублю
и изменением доли рубля во взаимной торговле России и Армении**

Направления и типы расчетов	Без лага				С лагом в 1 квартал			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	0,36	0,34	0,09	-0,16	0,01	0,04	-0,07	-0,11
Импорт товаров	0,65	0,64	0,80	0,68	-0,63	-0,57	-0,28	-0,22
Экспорт услуг	0,63	0,42	0,10	0,04	-0,57	-0,52	-0,41	-0,14
Импорт услуг	0,04	-0,02	-0,01	0,05	-0,19	-0,19	-0,33	-0,11
Направления и типы расчетов	С лагом в 2 квартала				С лагом в 3 квартала			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	0,22	0,31	0,50	0,34	-0,48	-0,59	-0,59	-0,15
Импорт товаров	-0,09	-0,02	0,21	-0,11	-0,11	-0,12	-0,27	-0,04
Экспорт услуг	0,03	0,00	0,05	-0,17	0,09	-0,12	-0,17	-0,33
Импорт услуг	0,73	0,72	0,70	0,49	-0,51	-0,56	-0,54	-0,26

Однако для платежей за импорт товаров с лагом в один квартал коэффициенты корреляции становятся отрицательными с заметной связью в 2016-2017 годах, уменьшающей до слабой в 2018-2019 годах. Аналогичная ситуация наблюдалась для платежей за импорт услуг с лагом соответственно в два и три квартала, то есть для лага в два квартала – корреляция была положительной и тесной, а для лага в три квартала – отрицательной и заметной.

Для платежей за экспорт товаров в Армению ситуация была также меняющейся. Для лага в два квартала – была положительной слабой или умеренной, в три квартала – отрицательной и при этом в 2017-2018 годах – заметной. Для платежей за экспорт услуг наблюдалась корреляция без учета лага (она была положительной и уменьшающейся от заметной до слабой) и для лага в один квартал (она была отрицательной и также уменьшающейся от заметной до слабой).

Во взаимной торговле России с Беларусью (табл.5) также наблюдалось корреляция между изменением курса белорусского рубля к российскому и изменением доли российского рубля в платежах во взаимной торговле. Например, по импорту товаров и экспорту услуг наблюдалась положительная корреляция большей частью умеренная. Для экспорта товаров корреляция была неустойчивой по направлению и величине для всех вариантов учета лага. Для импорта услуг корреляция для варианта с лагом в один квартал была положительной и большей частью умеренной.

**Таблица 5. Корреляция между изменением курса белорусского рубля к рублю
и изменением доли рубля во взаимной торговле России и Беларуси**

Направления и типы расчетов	Без лага				С лагом в 1 квартал			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	-0,31	-0,55	-0,00	0,19	-0,11	-0,03	0,21	0,09
Импорт товаров	0,45	0,48	0,29	0,36	0,36	0,54	0,15	-0,07
Экспорт услуг	0,49	0,35	0,26	0,32	0,45	0,34	-0,03	-0,10
Импорт услуг	0,33	0,33	0,26	0,23	0,33	0,39	0,12	0,32
Направления и типы расчетов	С лагом в 2 квартала				С лагом в 3 квартала			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	0,26	0,29	-0,13	-0,56	0,21	0,07	0,14	0,18
Импорт товаров	-0,25	-0,41	-0,27	-0,14	0,05	0,01	0,29	0,25
Экспорт услуг	-0,57	-0,43	-0,28	-0,38	0,24	0,20	0,26	0,29
Импорт услуг	-0,27	-0,26	0,09	-0,26	-0,27	-0,22	-0,23	-0,12

Во взаимной торговле России с Казахстаном (табл. 6) большей частью положительная тесная и заметная корреляция наблюдалось между изменением курса казахстанского тенге к рублю и изменением доли рубля в платежах во взаимной торговле для экспорта услуг с лагом в один

квартал и импорта услуг с лагом два квартала. Для импорта товаров положительная и большей частью заметная корреляция наблюдалась в варианте без лага. Для экспорта товаров корреляция меняла направление и размер для всех вариантов.

Таблица 6. Корреляция между изменением курса тенге к рублю и изменением доли рубля во взаимной торговле России и Казахстана

Направления и типы расчетов	Без лага				С лагом в 1 квартал			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	-0,17	-0,25	0,15	0,01	0,45	0,50	-0,16	-0,28
Импорт товаров	0,64	0,66	0,39	-0,16	0,29	0,25	0,44	0,18
Экспорт услуг	-0,08	-0,18	-0,15	0,30	0,72	0,74	0,59	0,36
Импорт услуг	0,08	0,13	0,28	-0,11	0,07	0,02	-0,31	-0,39
Направления и типы расчетов	С лагом в 2 квартала				С лагом в 3 квартала			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	0,33	0,37	0,30	-0,21	-0,18	-0,22	-0,27	0,05
Импорт товаров	0,29	0,27	0,03	-0,14	0,01	0,01	0,23	0,51
Экспорт услуг	-0,29	-0,28	-0,61	0,38	0,40	0,39	0,42	0,11
Импорт услуг	0,65	0,60	0,66	0,23	-0,36	-0,36	-0,32	0,01

Во взаимной торговле России с Кыргызстаном (табл. 7) большей частью положительная заметная корреляция наблюдалась в платежах во взаимной торговле для импорта услуг с лагом в 1 квартал. Для экспорта услуг корреляция для варианта с лагом три квартала она была отрицательной (кроме 1-го квартала 2019 года) и была заметной для 2017 и 2018 годов.

Для импорта товаров можно отметить отрицательную и большей частью умеренную корреляцию для варианта без лага, а для экспорта товаров – отрицательную и также большей частью умеренную корреляцию для варианта с лагом в один квартал.

Таблица 7. Корреляция между изменением курса сома к рублю и изменением доли рубля во взаимной торговле России и Кыргызстана

Направления и типы расчетов	Без лага				С лагом в 1 квартал			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	-0,03	-0,26	0,24	-0,15	-0,33	-0,39	-0,43	-0,19
Импорт товаров	-0,22	-0,36	-0,33	-0,38	-0,08	-0,05	0,33	0,48
Экспорт услуг	0,22	0,13	0,22	-0,05	0,10	0,22	-0,10	0,26
Импорт услуг	-0,35	-0,37	-0,19	-0,12	0,65	0,65	0,38	0,35
Направления и типы расчетов	С лагом в 2 квартала				С лагом в 3 квартала			
	2016	2017	2018	I-2019	2016	2017	2018	I-2019
Экспорт товаров	0,48	0,53	0,68	0,40	-0,10	-0,09	-0,26	0,40
Импорт товаров	-0,10	-0,16	-0,26	-0,42	0,02	0,08	0,09	0,34
Экспорт услуг	0,22	0,18	0,36	0,21	-0,40	-0,63	-0,62	0,22
Импорт услуг	-0,37	-0,36	-0,12	0,16	-0,43	-0,36	-0,20	0,47

Таким образом, результаты расчетов линейных коэффициентов корреляции показывают наличие связи между изменением курсов национальных валют других стран ЕАЭС к российскому рублю и долей платежей в рублях за взаимный экспорт и импорт товаров и услуг. При этом разнонаправленность связей и заметные колебания значений коэффициентов корреляции можно объяснить влиянием прочих факторов на выбор рубля в качестве валюты платежа.

Литература

1. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К, 2008. – 484 с.
2. Рикардо Д. Соч. – Т.2 / Пер. с англ. – М.: Политическая литература, 1955. – С. 55.
3. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1968. – С. 385.
4. Самуэльсон П. Экономика. Вводный курс/Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1964. – С. 702.
5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.: ил.
6. Данные Евразийской экономической комиссии (на 16.05.2019): http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/time_series/Pages/transfers.aspx
7. Данные Евразийской экономической комиссии (на 11.10.2019): http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/time_series/Pages/monetary.aspx
8. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.
9. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: Инфра-М, 2010. – 416 с.
10. Теория статистики: Учебник под ред. проф. Г.Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 476 с.
11. Харченко Н.М. Статистика: Учебник. М.: Дашков и К, 2012. – 368 с.

Түйін

Өзара саудада негізгі төлем валютасы ретінде ЕАЭО елдер Ресей рублін пайдаланады. Бұл тауарлар мен қызметтер саудасының негізгі ағындары Ресей мен ЕАЭО-ның басқа елдері арасында байқалатындығына байланысты. Сонымен бірге, ЕАЭО елдерінің ұлттық валюталарының Ресей рубліне қатысты бағамдары көптеген факторлардың әсерінен өзгереді. Бұл өз кезегінде сызықтық корреляция коэффициенттерін есептеу арқылы расталатын өзара саудадағы рубльдегі төлемдердің үлесіне әсер етеді.

Summary

In mutual trade of the EAEU countries, the Russian ruble is used as the main payment currency. This is because the main flows of trade in goods and services are observed between Russia and the rest of the EAEU countries. At the same time, the exchange rates of national currencies of the EAEU countries against the Russian ruble change under the influence of many factors. This in turn affects the share of payments in rubles in mutual trade, which is confirmed by the calculation of linear correlation coefficients.



УДК: 347.73

А.А. Мусина, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Цифровизация банковского сектора важна не только и не столько для самих банков – об этом свидетельствует разработка и принятие государственной программы «Цифровой Казахстан», обозначившей конкретные задачи, стоящие перед обществом, населением, предпринимателями и правительством. В этой связи банкам необходимо активизировать процессы информатизации и цифровизации, которые всегда были одними из приоритетных направлений совершенствования банковского обслуживания. Исходя из важности данных вопросов, в статье рассмотрены процессы информатизации и цифровизации банковской деятельности в Казахстане за последние годы и те достижения, которые в этом направлении имеются. Вместе с тем на

примере банков РК показаны проблемы и узкие места, а также возможности, открываемые в предоставлении инновационных банковских услуг. Вместе с тем подчеркивается, что в процессе цифровизации банковского обслуживания отечественные банки стремятся не просто завоевать внутренний рынок с целью удержания клиентов, но и прикладывают большие усилия для обеспечения конкурентоспособности, как с другими банками, так и с небанковскими учреждениями, работающими на рынке. В итоге сформулированы основные направления дальнейшего совершенствования банковской деятельности в условиях цифровизации экономики Казахстана.

Ключевые слова: банк, клиент, цифровизация, информатизация, инновации, электронные услуги, мобильный банкинг, интернет-банкинг, Казахстан.

В настоящее время в банковской сфере клиентские отношения переживают период активного развития. Немалую роль здесь играют новшества банковского обслуживания, ориентированные на решение проблем доступа клиентов к услугам банка независимо от их физического местонахождения. Такое обслуживание в режиме удаленного доступа делает более привлекательным банковский рынок, как для населения, так и для представителей бизнеса.

Наиболее затратным и актуальным в условиях цифровизации банковской деятельности считается внедрение новых технологий и инновационных банковских продуктов, без чего невозможно прогрессивное развитие банковских институтов. Разработка новых технологий обслуживания с применением цифровых технологий приобретает все большую значимость, поскольку это значительно повышает качество банковского обслуживания. А качество банковского обслуживания, как известно, нередко становится решающим фактором при выборе клиентом банка. При низкой оценке банковского обслуживания для сохранения прежних позиций процентные ставки и дополнительные сервисы банка должны радикально отличаться от конкурентов, а это практически невозможно в современной банковской системе.

Интерес к данным проблемам вполне обоснован и продиктован необходимостью более эффективного применения информационных технологий и внедрения инноваций в финансовом секторе[1].

В рамках цифровизации отраслей экономики возникает необходимость внедрения и применения инновационных технологий и цифровых сервисов для взаимодействия с клиентами в финансовом секторе, поскольку от его состояния зависят скорость и качество протекающих изменений. В настоящее время достаточно развиты в стране в соответствии с мировыми трендами электронные платежи и электронная торговля. Практически все банки предоставляют услуги посредством дистанционных каналов. 70% банков оказывают сервисы физическим лицам посредством интернет и мобильного банкинга, 55% банков предоставляют свои услуги на базе мобильных приложений. Объем платежей физических лиц с использованием интернет и мобильного банкинга в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился в 2,6 раза [2]. В 2018 году посредством системы было осуществлено 49,2% от общего количества безналичных платежей и переводов денег, что составило 190,2 млн транзакций на сумму 3,1 трлн тенге. По итогам 2018 года количество пользователей составило 13,1 млн человек. В среднем в месяц активно пользуются интернет- и мобильным банкингом 3,5 млн пользователей. В 2018 году количество POS-терминалов выросло на 7% до 135796, 94% POS-терминалов обслуживаются у предпринимателей, число торговых предприятий, принимающих к оплате платежные карточки, выросло на 5% до 82 527. Предприниматели разместили оборудование для обслуживания платежных карточек в 110 153 торговых точках, что на 11% больше показателя 2017 года[3].

Позитивным процессам в сфере финансовых услуг способствовало наличие ряда благоприятных условий, созданных в стране, а именно:

- упрощенный порядок оказания электронных услуг брокерами, включая проведение торговых операций на основании электронной цифровой подписи клиента и оказание электронных услуг через личный кабинет;
- активное вовлечение населения в формальную финансовую систему;
- развитие внебанковских экосистем

– систем электронных денег, в частности операторами мобильной связи внедряются условия по оплате товаров и услуг с абонентского счета [2, стр.18].

Помимо высокой затратности инноваций в сфере цифровизации банковской деятельности, сдерживающей процессы дигитализации, конкретными основаниями и главными причинами нежелания казахстанских банков реализовывать и развивать различные информационные проекты в сфере электронных платежей, являются, на наш взгляд, следующие:

- высокая вероятность использования конкурентами разработки достижений при значительном финансировании;
- сложности координации расчетов с другими коммерческими банками в области разделения расходов на инновационные разработки;
- нехватка узкоквалифицированных сотрудников и специалистов в штате банка;
- отсутствие полной уверенности в надежности серверов обработки данных.

Существующие проблемы на рынке электронных платежей должны непременно решаться на основе эволюции технологий, сознания населения и бизнеса. Необходима реализация значительных проектов в сфере инфраструктуры, которые поддерживались бы государством. Естественно, развитие и популярность электронной системы обычно приводит к тому, что в наше время покрывается достаточно широкий круг разных бытовых платежей.

Эффективность деятельности любого банка и его конкурентоспособность на рынке в целом зависит от разработки и внедрения новых услуг и продуктов, а также технологических процессов. Подобные банковские продукты и технологии, которые реализуются на рынке, представляют собой инновации, функционирующие в финансовой сфере, то есть финансовые инновации. Часть финансовых инноваций создается банками в форме конечного банковского продукта или услуг, операции [4].

В основе создания новых продуктов и внедрения новых услуг лежат следующие предпосылки:

- развитие новой парадигмы инновационного развития экономики;
- расширение банковских инноваций как важной части развития инноваций, ставших вполне типичными для развития экономики;
- дистанционное обслуживание на основе интернет-технологий как один из главных видов банковских услуг.

Развитие сферы банковских операций и услуг предполагает необходимость создания новых банковских продуктов дистанционного обслуживания. В настоящее время казахстанскими банками активно используются технологии, связанные с интернет-банкингом, мобильными телефонами, а также совершенствуются операции по пластиковым карточкам. Данные технологии зачастую используются в комбинации друг другом, что позволяет создавать новые продукты или обеспечивать более упрощенный доступ к услугам банка.

Наиболее интересные и перспективные продукты для казахстанских банков, на наш взгляд, это:

- NFC-интерфейс в мобильном телефоне;
- Инновации с использованием пластиковых карт;
- «виртуальные карты»: Visa Virtuon, MasterCard Virtual;
- Использование QR-кода для оплаты покупок;
- Новая глобальная платежная SWIFT gpi[1].

В настоящее время в стране определились основные предпосылки для создания новых банковских продуктов, в частности:

- развитие новой парадигмы инновационного развития экономики;
- необходимость повышения конкурентоспособности за счет расширения банковских инноваций;
- развитие дистанционного обслуживания на основе интернет-технологий как основы банковских услуг.

На основе этого и с учетом сложившейся ситуации и имеющихся достижений в цифровизации банковского обслуживания казахстанским банкам необходимо строить свою дальнейшую клиентоориентированную политику в условиях, продиктованных ростом конкуренции БВУ с FinTech

компаниями. При этом банкам следует соответственно новым подходам перестраивать организационную структуру, идя по пути сокращения филиальной сети БВУ. Данные подходы и преобразования продиктованы требованиями времени и позволят в дальнейшем открыть новые перспективы для клиентов с расширением виртуального обслуживания и модернизация средств удаленного доступа потребителей банковских услуг.

В части постановочных задач на перспективу считаем наиболее важными для казахстанских банков следующие:

- проведение комплексной цифровизации, ориентированной на потребности клиента, с переходом к роботизации процессов;
- сохранение банками роли лидеров в платежах и переводах денег;
- повышение финансовой грамотности населения в использовании электронных и интернет услуг банков

Стремительное и полноценное использование и распространение интернет-технологий банковского обслуживания в нашей стране уже сейчас приводит к сокращению филиальной сети и увеличению электронных операций в виртуальном процессе. Финансовая отрасль, в том числе банковский сектор, традиционно выступала и продолжает оставаться лидером во внедрении инновационных технологий и цифровых сервисов для клиентов, что, в свою очередь позволило банкам выйти на новый качественный уровень обслуживания при сокращении количества филиалов. Всеобщая цифровизация позволит банкам, сократив операционные расходы на содержание офисов, направить больше средств на разработку инновационных продуктов и технологий удаленного доступа. В этом направлении нашими банками достигнуты определенные результаты, направленные на обеспечение качественного и безопасного обслуживания клиентов. Так, в ряде отечественных банков уже применяются даже биометрические технологии: распознавание голоса, сканирование лица на основании фотографии или видеоизображения. Системы защиты, которые ранее были не применимы, сегодня успешно работают и это только начало большой работы по переходу к новому качественному уровню развития банковского дела в стране. Вместе с тем, нельзя забывать о том, что у масштабной цифровизации есть и обратная сторона. За рациональностью и удобством информационных технологий всегда есть один большой минус – безопасность. Как показывают мировой опыт, киберпреступники ежегодно демонстрируют миру десятки новых способов получить доступ к клиентским банковским счетам и базам данных самих финансовых институтов. Поэтому в перспективе, осуществляя инновационную деятельность в области цифровых технологий, банки должны быть нацелены на развитие отечественного финтехас обязательным условием обеспечения безопасности. В этой связи, Национальный банк, как регулятор банковского сектора, также не останется в стороне. В практике его деятельности осуществляются реальные мероприятия, направленные на решение задачи кибербезопасности в банковском секторе. Такими совместными усилиями регулятора и банков второго уровня цифровизация банковского обслуживания в перспективе получит стремительное развитие, а достигнутый опыт и полученные навыки можно будет успешно использовать остальным отраслям экономики.

Литература

1. Мусина А. А. Цифровизация банковской деятельности – путь к созданию «банка будущего» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 6. – С. 10-17. DOI: 10.25198/2077-7175-2019-6- 10
2. Государственная программа № 827 от 12 декабря 2017 года «Цифровой Казахстан»// [https:// www.ktrnhjyysqhtcehc: www.online.zakon.kz](https://www.ktrnhjyysqhtcehc: www.online.zakon.kz).
3. Отчет НБ РК за 2018 г.: <https://nationalbank.kz/cont/2018%D1%80%D1% 83%D1%811.pdf>
4. Дик В.В., Луцкий М.Г., Родионов А.Э., Электронная коммерция. / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2018. – 376 с.

Түйін

Мақалада Қазақстандағы банк қызметінің ақпараттандыру және цифрландыру барысындағы соңғы жылдары жетістіктері қарастырылған. Автор Қазақстан экономикасын цифрландыру жағдайында банк қызметін жетілдіруінің негізгі бағыттары туралы сөз айтты. Негізгі ойқашықтықтан қол жеткізу принциптеріне

бағыта отырып клиенттердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге және қызмет көрсету сапасын жоғарту банктердің перспективасына кіруі тиіс екендігіне аса аударылған.

Summary

The article considers the processes of informatization and digitalization of banking activities in Kazakhstan in recent years and the achievements that have been achieved in this direction. The author formulated the main directions of further improvement of banking activities in the conditions of digitalization of Kazakhstan's economy. The core thought lies in the conclusion that in the future banks should pay attention to improving the quality of service on the principles of remote access while ensuring security for customers.



УДК336.759:338.46 (574)

Г.Б. Алина, к.э.н.,
ассоциированный профессор
А.Г. Сейткасимова, к.э.н.
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВ

В данной статье проанализирован ссудный портфель отечественного банковского сектора, дана оценка его качеству. На основе анализа качества кредитного портфеля были выявлены проблемы и даны некоторые рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: ссуда, портфель, активы, качество, банки.

Как известно, банки осуществляют финансовое обслуживание организаций, а так же создают комфортные условия обеспечения населения всеми видами банковских услуг, а также выступают драйверами экономического роста и локомотивом развития инновационного сектора экономики. Устойчивое положение банков, банковские инструменты и развитие банковских технологий напрямую стимулируют активное развитие хозяйствующих субъектов, а соответственно, ведут к росту национальной экономики и повышению благосостояния населения.

Однако на сегодняшний день сохраняются такие проблемы в банках, как высокий уровень невозвращенных (проблемных) кредитов, низкое качество кредитного портфеля, обесценение залогового имущества, обесценение активов. Важным параметром сохранения устойчивости в банке является сбалансированность активов и пассивов банка по срокам и валютам, что сохраняет банковскую ликвидность.

Системный подход в управлении качеством выдаваемых ссуд обеспечивается путем постоянного и комплексного анализа в целях снижения совокупного кредитного риска. При выявлении самых рискованных секторов кредитования и последующей диверсификации кредитных ресурсов основным этапом такого анализа считается определение ключевых параметров в оценке кредитного портфеля коммерческих банков.

Стоит отметить, что некоторые банки намеренно работают в сегменте высокорискованного кредитования, получая взамен больший процентный доход. Зачастую ожидаемые потери закладываются в стоимость кредитования и предполагают выдачу кредитов с высоким уровнем риска под большой процент. При этом, так или иначе, любой банк, даже тот который проявляет высокую лояльность к риску, стремится минимизировать принимаемые риски в рамках принятой кредитной политики, используя имеющиеся у него инструменты.

При этом эффективность управления кредитными рисками в банке выступает как показатель качества деятельности кредитной организации. Вместе с тем, отделение системы управления

рисками от внешних факторов и фокус лишь на внутренних банковских процессах и методиках приводит к росту рискованной составляющей и увеличению потенциальных банковских потерь.

Таким образом, качество кредитного портфеля является особым свойством структуры кредитного портфеля, которое обеспечивает наибольшую доходность при допущении уровней кредитного риска и ликвидности. Структура кредитного портфеля отражает критерии риска и уровня доходности, качество выданных ссуд, банки при управлении и контроле качества кредитного портфеля повсеместно применяют риск – менеджмент, который предусматривает использование базы данных агрегированных показателей и критериев.

Таким образом, оптимальное соотношение доходности и риска определяется достижением максимума в комбинациях «доходность - риск» и минимума - «риск–доходность».

Таблица1. Структура активов банковского сектора РК с 01.01.2016 - 01.09.2019 гг. *

Наименование	на 01.01. 2017 г		на 01.01. 2018 г		на 01.01. 2019 г.		на 01.09. 2019 г		Прирост
	млрд тенге	%	млрд тенге	%	млрд тенге	%	млрд тенге	%	
Наличные деньги, аффинированные драгметаллы и корреспонд. счета	3654,5	13,4	3 605,5	13,6	3753,4	13,8	3 855,0	13,9	2,7
Вклады, размещен. в других банках	1168,2	4,3	955,6	3,6	1267,2	4,7	1 678,9	6,0	-32,5
Ценные бумаги	3326,2	12,2	4 812,5	18,2	5335,7	19,7	5 572,5	20,1	4,4
Банковские займы и операции «обратное РЕПО»	15510,8	56,9	13 590,5	51,4	13762,7	50,7	13856,6	49,9	0,7
Инвестиции в капитал	300,3	1,1	527,5	2,0	370,7	1,7	445,8	1,6	20,342,3
Прочие активы	3302,0	12,1	2 943,4	11,1	2653,4	9,8	2 344,7	8,4	-11,7
Всего активов (без учета резервов)	27262,2	100,0	26 435,0	100,0	27143,2	100,0	27753,6	100,0	2,2
Резервы(провизии) в соотв. с требованиями м/н стандартов финотчетн.	-1701,0	-6,2	-2 277,1	-8,6	-1902,3	-7,0	-2419,3	-8,7	-27,2
Всего активов	25561,2		24 157,9		25241,0		25334,3		0,4

* Составлена по данным НБ РК[1]

Из данной таблицы видно, что общий объем активов БВУ РК за 9 месяцев 2019 года составил 25334,3 млрд тенге, увеличившись с начала года лишь на 0,4%. Вместе с тем на начало 2019 года по сравнению с началом 2018 года, увеличение произошло на 4,5%.

За последние годы в банках наблюдался дефицит ликвидности, только в 2017 году в целях расчистки баланса в такие банки, как АО «RBK»- 244 млрд тенге, АО «Deltabank» – , АО «Евразийский банк» –150 млрд тенге, АО «АТФ банк» –100 млрд тенге, АО «БанкЦентр Кредит» – 60 млрд тенге со стороны государства были произведены вливания в виде субординированных льготных займов на 15 лет 5 банкам на общую сумму 654 млрд тенге[2].

Несмотря на то, что было принято решение не осуществлять помощь банкам, все же в 2018 году АО «Цесна банку» была предоставлена государственная помощь в сумме 450 млрд тенге, а в начале 2019 года еще на 604 млрд тенге. Всего данному банку выделено средств на 1,45 трлн тенге. В целом в рамках Программы повышения финансовой устойчивости банковского сектора (ПФУБС) через АО «Казахстанский фонд устойчивости» и АО «Фонд проблемных кредитов»

БВУ было направлено 4,8 трлн тенге. Однако следует заметить, что проблемы банков носят системный характер, и улучшения портфелей некоторых банков за счет передачи плохих активов в специально созданные структуры носит временный характер.

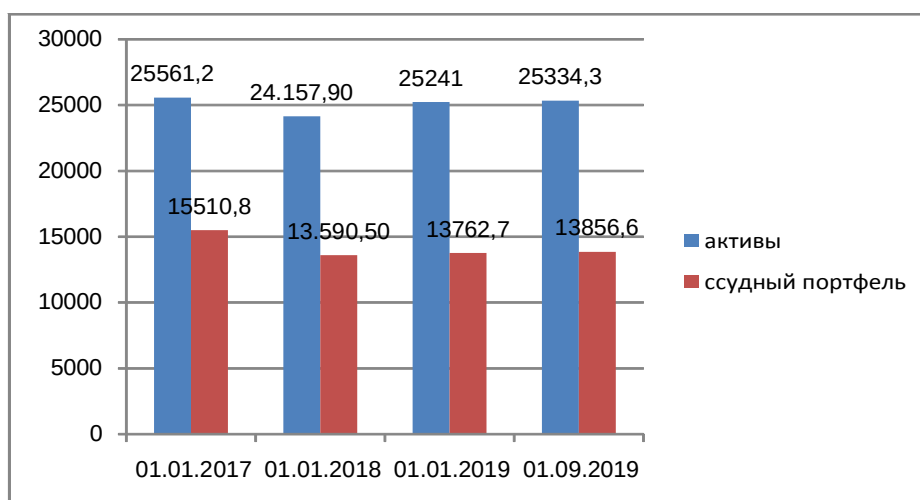


Рис. 1. Доля ссудного портфеля БВУ к активам

В структуре активов наибольший удельный вес занимает ссудный портфель 49,9% на сумму 13,856,6 млрд.тенге. Однако как видно из года в год происходит некоторое уменьшение доли ссудного портфеля к активам от 60,6% до 49,9%. И обратная динамика наблюдается по категории «ценные бумаги», так увеличение ее доли к активам банков составило от 6,0 до 20,1%, что является положительным моментом.

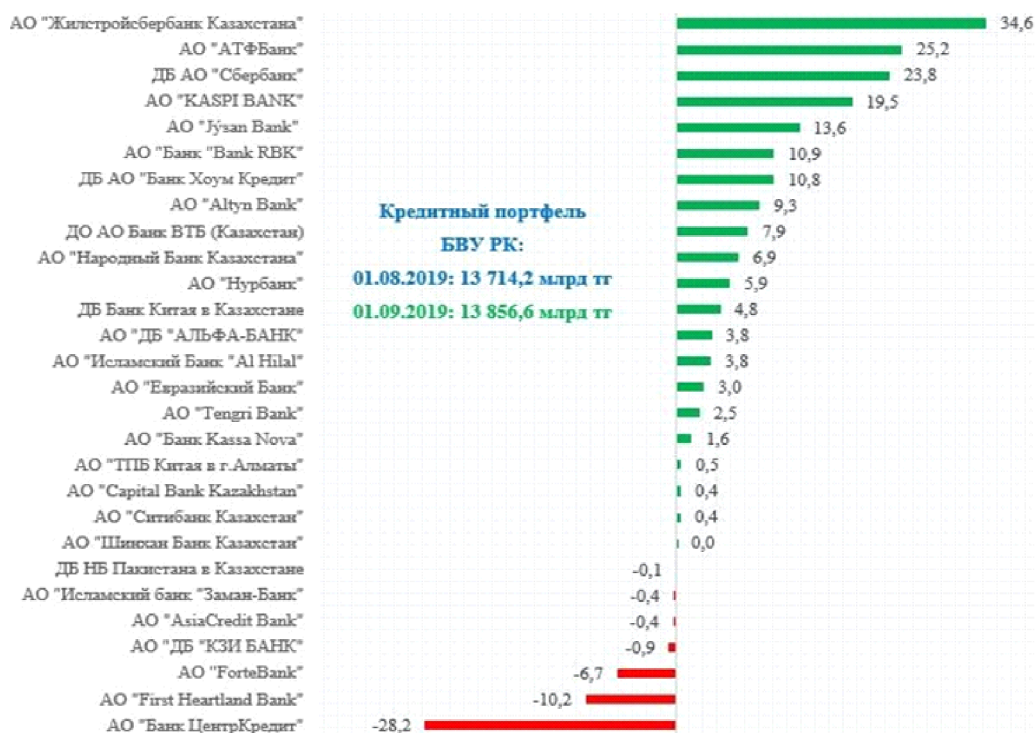


Рис. 2. Доля банков в общей структуре кредитного портфеля

Как видно из рисунка лидерами по приросту ссудного портфеля в августе стали Жилстройсбербанк (+34,6 млрд тенге), АТФБанк (+39,8 млрд тенге) и ДБ Сбербанк (+23,8 млрд тенге). События ссудного портфеля наблюдается у АО «Банк Центр кредит» (-28,2 млрд тенге), АО «FurstHeartlandBank» (-10,2 млрд тенге), АО «Fortebank» (-6,7 млрд тенге) и др.

Таблица 2. Качество ссудного портфеля банковского сектора РК *

Наименование	на 01.01. 2017 г	на 01.01. 2018 г	на 01.01. 2019 г.	на 01.09. 2019 г	Прирост в %
	Сумма основн. долга, млрд тенге (в % к итогу)	Сумма основн. долга, млрд тенге (в % к итогу)	Сумма основн. долга, млрд тенге (в % к итогу)	Сумма основн. долга, млрд тенге (в % к итогу)	
Банковские займы, в т.ч.	15510,8 100,0%	13590,5 100,0%	13 762,7 100,0%	13 856,6 100,0%	0,7%
Займы, по кот. отсут-т просрочен. задолжен-ть по основному долгу	13613,1 87,8%	11600,7 85,4%	11 766,3 85,5%	11 939,8 86,2%	1,5%
Займы с просроч. задол- женностью от 1 до 30 дней	463,8 3,0%	291,1 2,1%	504,8 3,7%	322,0 2,3%	-36,2%
Займы с просроч. задол- женностью от 31 до 60 дней	213,8 1,4%	309,4 2,3%	350,0 2,5%	156,6 1,1%	-55,3%
Займы с просроч. задол- женностью от 61 до 90 дней	178,0 1,1%	124,0 0,9%	125,3 0,9%	116,0 0,8%	-7,4%
Займы с просроченной задолженностью свыше 90 дней	1042,1 6,7%	1265,2 9,3%	1 016,3 7,4%	1 322,2 9,5%	30,1%
Провизии по МСФО	1642,9 10,6	2126,4 15,6%	1 776,6 12,9%	2 257,5 16,3%	27,1%
Провизии по займам с просроч. задолжен. свыше 90 дней	751,9	1128,5	762,7	1165,0	
Коэффициент покрытия займов с просроч. задол- женностью свыше 90 дней провизиями по ним	72,2	89,2	75,1%	88,1%	-

* Составлена по данным НБ РК [1]

Из данных таблицы видно, что доля проблемных кредитов за последний период варьируется от 6,7% на начало 2017 года до 9,5% за 9 месяцев 2019 года. Таким образом, доля проблемных кредитов возросла на 2,7%. Эксперты считают, что банки сознательно снижают реальную картину в части уровня плохих кредитов, используя в финансовой отчетности «реструктуризацию займов», в основном это связано с введением в 2016 году регулятором прямого ограничения на уровень плохих кредитов в размере не более 10% от ссудного портфеля.

С 2017 года НБ РК начал осуществление процедуры оздоровления банковского сектора, в этой связи ЕБРР заявил о готовности принять участие в данном мероприятии, предоставив долгой и акционерный капитал, однако только после ознакомления с результатами оценки банковских активов. Их помощь будет направлена на поддержку проектов в сфере МСБ, возобновляемой энергии, торгового финансирования точно тем банкам, которые соответствуют его критериям и имеющих стратегию развития, совпадающую со стратегическими приоритетами ЕБРР[3].

Применительно к современным условиям развития отечественной банковской системы особый интерес вызывает линейка скоринговых IT-решений на базе продуктов FICO, разработанная экспертами американской компании Fair Isaac Corporation. В настоящее время скоринговые оценки FICO используются в 21 государстве и доказали свою эффективность. Так, например, автоматизированная система FICO™ Falcon® Fraud Manager 6 является самым точным и мощным на сегодняшний момент решением для обнаружения мошенничества по платежным картам, которое помогает сократить потери до 50% [4].

Аналитический инструмент FICO® Economic Impact Index помогает принимать решения в области управления кредитными рисками, подстраивая их под ожидаемые изменения в макроэкономической ситуации. Скоринговые оценки FICO дают возможность кредитным учреждениям принимать точные, надежные и быстрые решения, минимизирующие кредитные риски на протяжении всего жизненного цикла работы с клиентом. Они позволяют ранжировать потребителей по признаку того, с какой вероятностью они будут выполнять свои обязательства по кредиту в соответствии с договором.

Данная рассматриваемая система позволит казахстанским банкам получить информацию о возможном риске мошенничества и дает возможность пресечь возможные неправомерные действия потенциальных заемщиков на самой ранней стадии, перед тем как будет сформирован кредитный счет. Таким образом банк получает защиту от убытков, связанных с выдачей этого кредита. Также важной новацией в системе оценки является скоринг-бюро с учетом социальных связей заемщика. Информация о финансовом поведении социального окружения была интегрирована в скоринговую модель, что обеспечивает рост прогнозной силы до 11%.

Вместе с тем в целях минимизации рисков основные меры коммерческих банков должны быть направлены на повышение качества оценки платежеспособности потенциальных клиентов, разработку новых форм обеспечения возврата кредита, совершенствование залогового механизма. Необходимо на регулярной основе производить текущий мониторинг кредитоспособности клиентов, контрагентов и эмитентов с выработкой рекомендаций по изменению существующих лимитов и управлению задолженностью.

Также отечественным банкам следует уделить внимание работе по стандартизации в области риск-менеджмента. Необходимо в казахстанскую банковскую систему внедрить стандарты риск-менеджмента, основанные на международном стандарте ISO 31000, которые включают четкие карты процессов, связанных с определением, идентификацией, оценкой, управлением и контролем рисков и их документированием. Очевидно, что оптимальным решением задачи управления рисками банков и контроля их соответствия международным стандартам и нормативным требованиям органов финансового надзора является применение комплексного подхода, основанного на передовых в банках методах, удовлетворяющим нормам корпоративного управления, которые не противоречили бы требованиям ISO 31000.

Литература

1. Официальный сайт Национального банка РК //: [http:// www.nationalbank.kz/](http://www.nationalbank.kz/).
2. В банках Казахстана наблюдается ухудшение кредитного портфеля. Никоноров А.// [http 365 info.kzauthor](http://365info.kzauthor).
3. Петров Д. А., Помазанов М. В. Кредитный риск-менеджмент, как инструмент борьбы с возникающей проблемной задолженностью: [http:// www. bankir.ru](http://www.bankir.ru)
4. Хенни ван Грюнинг Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском: моногр. / Хенни ван Грюнинг, Соня Брайович Братанович. – М.: Весь Мир, 2007. – 304 с.

Түйін

Бұл мақалада отандық банк секторының ссудалық портфельді талдау қорсетіліп, оның сапасы бағаланған. Несие портфелінің сапасын талдауда, әлсіз негізгі жақтары анықталып оны шешу жолдары ұсынылды.

Summary

This article analyzes the loan portfolio of the domestic banking sector, assesses its quality. Based on the analysis of the quality of the loan portfolio, problems were identified and some recommendations for its improvement were given.



УДК 332.1 (574)

Б.Т. Аймурзина, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье отмечаются причины государственного регулирования АПК, представлена классификация государственной поддержки сельского хозяйства. Отмечено, что главной задачей формирования рыночного механизма финансовых отношений является разработка новых научных рекомендаций в области развития аграрного сектора и совершенствования механизма формирования доходов сельского хозяйства Республики Казахстан.

Проведен анализ расходов республиканского бюджета на сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство и охрану окружающей среды за 2015-2018 годы, источников формирования доходов предприятий сельского хозяйства РК за 2013-2017 годы.

Ключевые слова: доходы, потребление основного капитала, сельскохозяйственное производство, республиканский бюджет, экономика.

Проблемы аграрного сектора ставят перед Правительством и Институтами развития Казахстана ряд вопросов, реализация которых предполагает необходимость формирования более эффективной национальной аграрной политики, способной сформировать конкурентоспособный аграрный сектор. Одним из таких вопросов является вопрос государственного регулирования и поддержки, оценка степени допустимого вмешательства государства в деятельность агропредприятий, направления, формы и необходимые масштабы государственной поддержки предприятий аграрного сектора.

Опыт развитых стран и динамика развития аграрного сектора Казахстана за годы Независимости показывают, что эта сфера экономики не способна эффективно развиваться без государственной поддержки. Аграрный сектор плохо вписывается в классические рыночные отношения, здесь не всегда срабатывают законы конкуренции, спроса и предложения, эффективность производства находится в сильной зависимости от плодородия почв, количества осадков, развития сельской инфраструктуры и пр. По этой причине комплекс мер по поддержке аграрного сектора и своих сельхозпроизводителей находится во всех странах мира в исключительной компетенции государства и является объектом макроэкономического регулирования. Такая поддержка дорого обходится налогоплательщикам, однако социальная стабильность и продовольственная безопасность стоят этих затрат [1].

Государственное регулирование определяется воздействием государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических, научно-исследовательских, социальных и иных проблем в масштабах национальной или региональной экономики. Оно подразделяется на директивное планирование (деятельность хозяйствующих субъектов регулируется административными методами без учета их материальных интересов и экономических выгод) и индикативное регулирование (воздействие государства на производство сельскохозяйственной

продукции при помощи экономических рычагов – государственные инвестиции, ссудный капитал, программы налоговой политики). Об основных причинах необходимости государственного регулирования АПК можно судить по рисунку 1.



Рис. 1. **Необходимость государственного регулирования АПК**

АПК формирующий, прежде всего продовольственную и экономическую безопасность страны является одним из важных секторов экономики. Как известно, за период независимости были разработаны многие важные программные документы, на основе которых реализовывалась государственная политика в сфере АПК. Можно выделить основные четыре этапа аграрной стратегии Казахстана. Первый этап – подготовительный 1998-2000 годы – Ускоренное завершение реформ и борьба с бедностью. Второй этап – стабилизационный 2001-2003 годы – Финансовое оздоровление страны ее структурная перестройка и создание рабочих мест в других отраслях для высвобождающейся рабочей силы. Третий этап – устойчивое развитие сельского хозяйства 2004-2010 годы – Ускоренный рост производства, и повышение экспортного потенциала. Четвертый этап – повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса с 2010 по настоящее время.

В развитых странах с рыночной экономикой государство старается поддерживать предприятия аграрной сферы в таких областях, как инвестиции, занятость, нововведения, экспорт, региональное размещение, при этом арсенал финансовых мер достаточно обширен и разнообразен. В Российской Федерации в инвестиционных проектах АПК наиболее высокий удельный вес занимают банковские учреждения. Однако взаимоотношения с банками имеют свои сложности. Прежде всего, следует отметить высокий процент по кредитам; требование залога имущества; нежелание кредитовать долгосрочные инвестиции; а также работать с АПК успех, которых сильно зависит от природно-климатических условий; имеет место длительность процедуры оформления. Сложность и острота проблемы для АПК в получении финансовых ресурсов выдвигает необходимость формирования эффективной подсистемы его финансово-кредитного обеспечения.

В отличие от ряда исследователей, которые сводят государственную поддержку лишь к выплатам из государственного бюджета и определяют ее как совокупность прямых выплат сельхозтоваропроизводителям, мы рассматриваем государственную поддержку с позиций организационно-экономического механизма, вбирающего в себя меры (рычаги и инструменты) организационно-управленческого, финансово-экономического, технико-технологического, социального, мотивационного, экологического и правового характера, которые воздействуя многофакторно, создают благоприятные организационно-экономические условия для эффективного функционирования отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Гармонично сформированный механизм государственной поддержки способен противостоять экстремальному воздействию внешних экономических и политических факторов, рыночных,

международных, факторов конкуренции и др. Исследования показывают, что эффективный механизм государственной поддержки формируется с соблюдением следующих принципов: достаточность выделяемых бюджетных средств; своевременность оказания поддержки; приоритетность в распределении бюджетных ассигнований; адресность и доступность госбюджетной поддержки; гласность и гибкость; учет региональных особенностей; прозрачность и контроль за своевременностью, целевым использованием и эффективностью государственной поддержки.

Государственная поддержка рассматривается нами по трем основным формам, среди которых: прямая (прямые бюджетные выплаты); косвенная (бюджетные средства носят стимулирующий характер); опосредованная (через организационно-экономические мероприятия, зачастую напрямую не связанные с аграрным сектором экономики).

Многообразие форм государственной поддержки способствовало созданию многоканальной системы государственной поддержки отрасли. Так, на республиканском уровне можно выделить форму прямой бюджетной поддержки вбирающей в себя: предоставление субсидий на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы; субсидирование краткосрочного и инвестиционного кредитования предприятий и организаций АПК; предоставление субсидий на компенсацию части затрат сельхозтоваропроизводителей на страхование урожая сельхозкультур; субсидии на затраты капитального характера и др.

Форма косвенной поддержки, на этом же уровне, заключается в осуществлении закупок сельхозпродукции и продовольствия для государственных нужд; регулировании производственного рынка, посредством проведения закупочных и товарных интервенций с зерном; защите экономических интересов товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности в сфере АПК и др.

Форма опосредованной поддержки представлена мероприятиями по обеспечению благоприятных организационно-экономических условий функционирования сельхозтоваропроизводителей. Они вбирают в себя: меры по реструктуризации задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей по платежам в бюджет всех уровней, государственные внебюджетные фонды, поставщикам энергетических и других материально-технических ресурсов; созданию специального налогового режима; поддержке аграрной науки [2].

Государственную поддержку можно подразделять по способу воздействия на субъект хозяйствования. Так, к прямым мерам воздействия относятся те формы бюджетного финансирования, средства которого прямо влияют на финансовые результаты хозяйствующих субъектов и предполагающие адресное расходование средств на поддержку сельского хозяйства. Вот почему под прямой формой бюджетной поддержки понимается бюджетная поддержка сельхозтоваропроизводителей, напрямую (непосредственно) воздействующая на их финансовую деятельность (речь идет, в основном, о субсидировании производства сельхозпродукции и сырья).

Под косвенной поддержкой следует понимать такую форму государственной поддержки, при которой воздействие на результаты финансово-хозяйственной деятельности сельхозтоваропроизводителей осуществляется косвенно, а именно: через реализацию лизинговых схем, через систему страхования урожая, введение единого сельскохозяйственного налога и другие меры. В сравнении с предыдущей формой государственное воздействие происходит не непосредственно, а через косвенные методы.

Опосредованная форма поддержки рассмотрена через реализацию государственных мер приоритетных национальных проектов.

Разработанные классификационные критерии государственной поддержки сельского хозяйства на основе международного опыта представлены в таблице 1.

Особое внимание необходимо концентрировать на: квалификации управленческих кадров в аграрном секторе; готовности сельхозпроизводителей адаптироваться к новшествам, пользоваться создаваемыми условиями; реальных ресурсах отрасли и их рациональном использовании.

Система государственной поддержки должна быть гибкой, соответствовать тактическим и стратегическим потребностям АПК.

Таблица 1. **Классификация государственной поддержки сельского хозяйства ***

Признак	Вид господдержки	Определение
По признаку бюджетного финансирования	Бюджетная	Предоставление государственной поддержки за счет бюджета на принципах софинансирования, разработка и реализация целевых программ развития отрасли
	Внебюджетная	Инструменты и формы, не требующие расходования средств бюджетов, в частности банковское, коммерческое кредитование, лизинг, венчурное финансирование и т.д.
По способу воздействия на сельскохозяйственное производство	Прямая	Целевое финансирование, прямо или косвенно сказывающееся на рентабельности предприятий аграрной сферы (субсидии, компенсации, дотации, налоговые льготы на поддержку отдельных групп предприятий)
	Косвенная	Влияет на сельское хозяйство посредством мероприятий регулирования агропродовольственного рынка средствами комплекса гос.регулирования аграрного сектора экономики, включающего ряд соответствующих институтов
По временному фактору	Краткосрочная	До одного года
	Среднесрочная	от одного года до трех лет
	Долгосрочная	Более трех лет
По требованиям, установленным международным и организациями (ВТО)	«Желтая корзина»	Мероприятия, влияющие на структуру международной торговли и вызывающие дополнительный переток активов от потребителей к производителям и по нормативам попадающие под сокращение после присоединения к ВТО (реализационные кредиты; сезонное финансирование; динамичное финансирование пропорционально численности поголовья; динамичное финансирование пропорционально площади угодий; отдельные программы субсидирования коммерческих кредитов и т.п.)
	«Зеленая корзина»	Мероприятия, не оказывающие влияния на условия мировой торговли и осуществляемые в рамках гос. проектов и программ, осуществляемых на средства, получ. от налог. поступлений. Такие мероприятия не вызывают дополнит. перетока активов от потребителей к производителям и не попадающие под ограничивающие правила ВТО
	«Голубая корзина»	Мероприятия по возмещению недополуч. Производителями доходов, не вызывающее увеличения объема предложения аграрной продукции и сырья на междунар. рынке и не попадающие под ограничивающие правила ВТО (прямое финансирование, на условиях фиксации обрабатываемых площадей и объемов продукции; прямые вливания, производимые в размере не более 85% от баз. объема производства; непосредств. выплаты животноводам, производимые на условиях стабилизации поголовья и т.п.)

* Источник [2]

Необходимо принять во внимание, что бюджетная поддержка сектора – это только часть совокупной поддержки. Ценовой трансферт в странах ОЭСР составляет от 35 до 95% всей поддержки сельхозпроизводителей, и, соответственно, совокупная их поддержка в долях от ВВП больше и находится в интервале от 0 до 8% (ЕС – 2%, США – 1%). В течение последних лет ценовой трансферт в Казахстане был меньше, чем в большинстве развитых стран и, соответственно, меньше была и совокупная поддержка. Это, несомненно, сказывается на конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции.

Таблица 2. Расходы Республиканского бюджета на сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство и охрану окружающей среды за 2015-2018 годы, млн тенге *

Показатели	2015	2016	2017	2018
Расходы республиканского бюджета, млн тенге	172113	193732	244938	268909
В % от расходов республиканского бюджета	2,5	2,5	2,3	2,9
В % к ВВП	0,4	0,4	0,5	0,7

* Источник [3]

В развитых странах государственное регулирование системы бюджетного финансирования АПК представляет собой сложную конструкцию, влияющую на доходы аграриев, структуры сельскохозяйственного производства, экономики государств. Объемы государственного регулирования АПК в каждой из стран во многом обусловлены уровнем их социально-экономического развития.

Данные таблицы 2 показывают, что доля расходов на финансирование сельского хозяйства в среднем составила 2,6%. При этом, государственная финансовая поддержка аграрной сферы экономики из республиканского бюджета в 2018 году сумма которой составила 269 млрд. тенге осуществляется по следующим направлениям: индустриализация, соблюдение научно-обоснованных агротехнологий, научное обеспечение и внедрение инновационных разработок; развитие финансовой и страховой инфраструктуры и кластеров, регулирование рынков продукции АПК и обеспечение продовольственной безопасности.

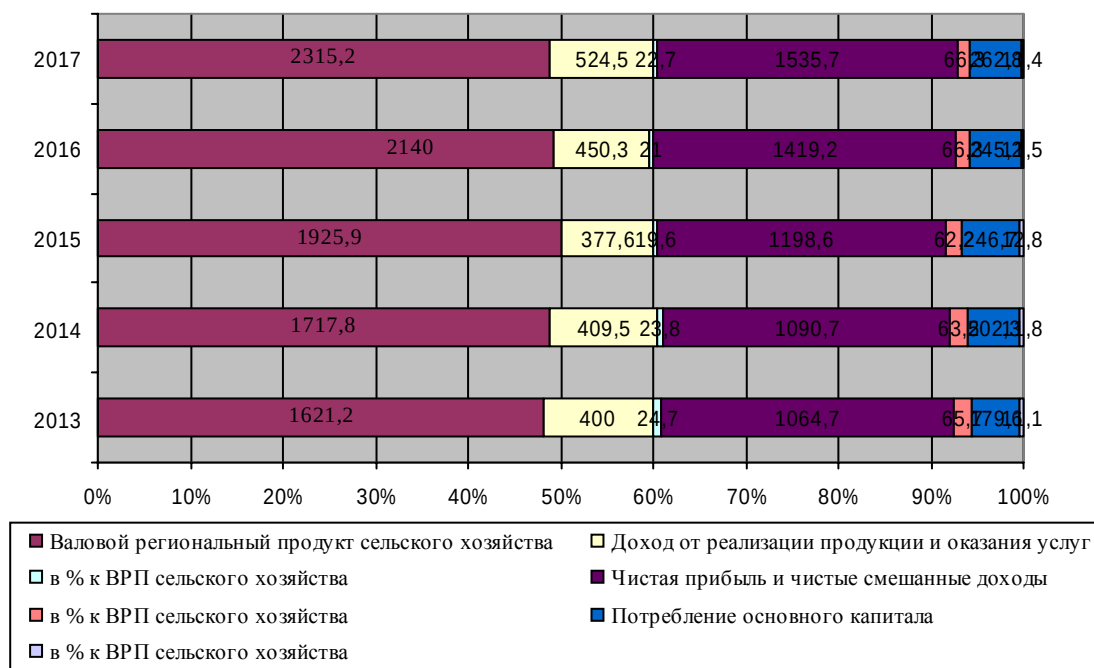


Рис. 2. Источники формирования доходов предприятий сельского хозяйства РК за 2013-2017 годы, млрд. тенге *

*Источник [3]

Из данных рисунка 2 видно, что доля доходов от реализации продукции и оказания услуг в ВРП в среднем за анализируемый период составил 22,4%, достигнув уровня в 2017 году 524,5 млрд. тенге. При этом необходимо отметить, что в структуре первичных доходов предприятий

АПК наибольший удельный вес занимает чистая прибыль и чистые смешанные доходы. За анализируемый период она составила от 65,7% до 66,3% ВРП сельского хозяйства. Чистый доход сельскохозяйственных предприятий в 2017 году составил 1535,7 млрд. тенге, размер которого по сравнению с 2013 годом возрос почти в 1,4 раза.

При этом необходимо отметить, что темп обновления основных фондов невелик и его удельный вес составляет в среднем 11,7%, что свидетельствует об отрицательных процессах, поскольку данный источник финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов экономики (амортизационные отчисления) должен играть значимую роль в инвестиционных процессах.

Таким образом, необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны, удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и повышения социально-экономической эффективности сельского хозяйства выдвигает на первый план задачу совершенствования механизма повышения эффективности финансового обеспечения казахстанской отрасли. Решение многих первостепенных и стратегических задач, связанных с развитием экономики страны и формированием цивилизованного агропродовольственного рынка, невозможно без высокоэффективных и конкурентоспособных сельскохозяйственных продуктов [4,5]. Поэтому до тех пор, пока сельское хозяйство Казахстана не будет обеспечено достаточным притоком инвестиций с целью осуществления масштабной модернизации и реконструкции сельскохозяйственного производства, в промышленности будут сохранены технические и технологические лаги, а, следовательно, проблема повышения эффективности финансирования, конкурентоспособности отрасли и продовольственной безопасности будет особо актуальной.

Литература

1. Михайлюк О.Ю. Формы и приоритеты государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Автореф. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. – Екатеринбург, 2009.
2. Маслов Б.Г. Теория и методология аналитического обеспечения государственной поддержки аграрного сектора на основе концепции формирования и распределения стоимости. Автореф. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. – Орел, 2010.
3. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан// www.stat.kz.
4. Shukulikova G.T., Baidalinova A.S., Uakhitzhanova A.M., Baimuldina G.B., Ikmatova E.B. Agriculture financing – a basic premise for ensuring food security in Kazakhstan // *Journal of Applied Economic Sciences*-2018-Vol. 13-Iss1. – P 216-226.
5. Аймурзина Б.Т. Современная экономическая политика регулирования АПК. Вестник КазУЭФМТ. – 2018. – №3. – С. 43-50.

Түйін

Мақалада Қазақстанда ауыл шаруашылығындағы нарықтық қатынастар жүйесінің дамуы, тауар өндірушілерге қаржылық ресурстарды қалыптастыру мен ұтымды пайдалану үшін коммерциялық жауапкершілікті дербес көтеруге мүмкіндік беретіндігі айтылады. Ауыл шаруашылығын қаржыландырудың және қолданыстағы өндірістерді дамытудың отандық тәжірибесі үлкен назар мен зерттеуді қажет етеді. Осыған байланысты, агро өнеркәсіптік кешенді қаржылай қолдау тетігін жетілдіру және жаңа бәсекеге қабілетті өндірістерді құру, оның ішінде агро өнеркәсіптік кешен мәселелері ерекше назар аударуға тұрарлық.

Summary

This article notes that the development of the system of market relations in agriculture of Kazakhstan allows producers to bear commercial responsibility for the formation and rational use of financial resources. Domestic agricultural financing practices and the development of existing industries deserve considerable attention and study. In this regard, the issues of improving the mechanism of financial support for the agro-industrial complex and the creation of new competitive industries, including the agro-industrial complex, deserve much attention.



ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Тенденции в развитии новых технологий диктуют современным банкам новый уровень представления модели универсального банка, ориентированного на применение инноваций во всех областях банковского дела. Новые технологические решения внедряются как в инфраструктуру банка, ее систему безопасности, так и в сферу построения нового видения взаимоотношений банк клиент, основанного на инновационных технологиях, появление инновационных банковских услуг. Такой уровень банковской деятельности требует от отечественных банков вложение значительных финансовых затрат, технических, технологических, интеллектуальных, затрат в подготовке кадров и других. Значение создания новой модели банка с применения новых технологий заключается в том, что позволит создать банку новые конкурентные преимущества, расширить клиентскую базу. Банковские нововведения играют большую роль для развития отечественных банков, поскольку способствуют совершенствованию банковской деятельности.

Ключевые слова: новые технологии, инновационные банковские услуги, онлайн-банкинг, цифровизация банковского бизнеса, удаленное банковское обслуживание.

Развитие экономики всегда сопровождается совершенствованием деятельности отечественной банковской системы. В связи с этим, у банковской системы возникает необходимость внедрения новых банковских технологий, современных методов, инноваций, которые позволяют решить задачи конкурентоспособности субъекта на рынке. Уровень эффективности деятельности банковской системы оказывает значительное влияние на развитие экономики страны, ее экономический рост и уровень конкурентоспособности в мировом экономическом пространстве.

Оценивая роль новых технологий в деле развития банковского дела можно однозначно отметить, что сегодня современный банк – это настоящая IT-компания. Новые технологии проникли в стратегию банка, инфраструктуру, сферу банковского обслуживания, схему построения целых систем взаимоотношений банка и клиента, инновационные банковские услуги, новые технологии являются основой в системе безопасности и киберзащиты банковской информации и данных. Современные банки развиваются в условия мировой трансформации бизнеса, развития технологий, продуктов и сервисов, причем в последние годы в банках темпы технологических инноваций значительно ускорились.

Значение применения новых технологий в банковском деле заключается в том, что позволяет создать банку новые конкурентные преимущества, завоевать лояльность клиентов.

Отечественные банки максимально включены в мировое финансовое пространство. Во всем мире происходит активное развитие финансовых технологий. Большое влияние на этот процесс оказали социальные, мобильные, аналитические и облачные технологии, такие как SMAC, на все сферы жизни и привели к значительным изменениям в банковском бизнесе. Появились новые технологии, позволяющие расширять возможности онлайн-банкинга и, именно, эта сфера, становится все более востребованной у потребителей банковских услуг, поскольку позволяет дать определенные удобства и преимущества в обслуживании. Основные акценты в современном мире банковского обслуживания клиентов все больше сосредотачиваются в сфере предоставления услуг по удаленному банковскому обслуживанию.

Если 10-15 лет назад в Казахстане клиенты банков относились несколько недоверчиво к системе, например, интернет банкинга, то сегодня казахстанские пользователи удаленного банковского обслуживания не могут обойтись без данной удобной формы сервиса.

Цифровизация переводов и платежей позволила банкам создать новые потребительские решения и стала удобной в пользовании для клиентов. Сегодня и в будущем цифровые платежи

являются наиболее популярной технологией в финансово-банковской сфере. Традиционная банковская система пытается поддержать и внедрять новые технологии, например, такие как мобильные приложения для клиентов. Все банки активно распространяют среди клиентов свои мобильные приложения и стремятся расширять перечень инновационных банковских услуг, которые можно будет осуществлять с помощью данных устройств.

По данным исследования компании Accenture в настоящее время в мире более 70% финансовых операций осуществляются в цифровом формате [3].

Все более востребованным становится проведение платежей в реальном времени и банки стремятся совершенствовать данное направление деятельности. Банки либо самостоятельно разрабатывают свои системы для переводов и платежей в реальном времени, либо подключаются к действующим и становятся их участниками на условиях, установленных оператором системы. Внедрение технологий потребует определенного времени особенно для небольших банков. Банкам крайне не выгодно отдавать первенство в этой сфере компаниям Apple и Amazon и это побуждает их разрабатывать собственные более эффективные платежные системы.

Предоставление инновационных банковских услуг в круглосуточном режиме, все дни без исключения, очень удобно для клиентов и поэтому все больше банки начинают работать в режиме нон-стоп. Так, через свою онлайн-платформу банки могут предложить свои решения по кредитам в течение нескольких минут.

Добившись сочетания кастомизации и предложения инновационных банковских услуг в реальном времени банки создадут основу будущего своего конкурентного преимущества. В ближайшем будущем практика внедрения такого сервиса покажет реальную картину.

Для клиентов банков, которым удобно получать услуги в удаленном доступе круглосуточно из любой точки земного шара развитие дистанционного банковского обслуживания очень выгодно и позволяет получить практически полный спектр банковских услуг.

Выгоды для банка заключаются в том, что это позволяет оптимизировать затраты на персонал за счет поиска и подключения к системе сотрудников в регионах с более низкой заработной платой. Реализация концепции цифрового банкинга дает клиентам возможность потреблять банковские продукты полностью удаленно через цифровые каналы с минимумом препятствий.

Другим преимуществом для банка перевод обслуживания клиентов в удаленный режим является то, что – это трансформация офисов обслуживания, и речь идет не столько о сокращении отделений обслуживания банков, а сколько об изменении формата ввиду все большего развития дистанционного обслуживания. Вероятно, постепенно пропадет необходимость в широкой сети классической формы офисов обслуживания. В тоже время полностью отказываться от розничной сети не имеет смысла, особенно, если у банка широкая клиентская аудитория.

Следующими преимуществами сервиса удаленного обслуживания и новых систем быстрых платежей для банков является прежде всего наращивание клиентской базы и возможность увеличения средних остатков на счетах.

Новым направлением в мире является применение технологий для персонализации потребностей клиентов и достижения нового уровня цифровой близости с клиентом. Умение анализировать и интерпретировать действия пользователей, уважая и конфиденциальность, позволяет создавать качественный индивидуальный сервис, который повышает лояльность клиентов. Использование цифровой демографии позволяет эффективнее понимать потребности своих клиентов.

В розничном сегменте ведущие мировые финансово-банковские структуры говорят о концепции mobile-first. Mobile-first используется в основном для сайтов, которыми пользуются в основном с мобильных телефонов.

Современной мировой тенденцией становятся, переводы через систему быстрых платежей, клиенты смогут переводить деньги на счет других клиентов почти с любого крупного банка без ввода номера карты, достаточно будет знать номер мобильного телефона получателя средств. Банки разрабатывают свои версии систем данного вида направления быстрых платежей. Характерным преимуществом новых систем будет простота перевода для потребителей услуг.

Мобильный телефон становится фактическим аналогом электронно-цифровой подписи и

банки обоснованно страхуют себя от ошибки идентификации с помощью с помощью биометрии. Еще новой тенденцией в области быстрых платежей стало удаленное обслуживание на основе биометрии. Суть заключается в том, что для перевода необходимо просто подтвердить свою личность фотографией и голосом. Конечно перечень услуг сейчас еще очень узок, но в перспективе возможно будет удаленно открывать счета и получать кредиты независимо от места, где клиент оставлял свои личные данные. Некоторые банки не запустили данные сервисы, но занимаются сбором биометрии своих клиентов. Услуга банка проводится бесплатно, сотрудник банка фотографирует клиента, затем просит прочитать вслух несколько чисел, данные сразу вносятся в единую систему. Недостатком новой системы удаленного доступа на основе биометрии является недостаток оборудования для защиты данных в соответствии с требованиям службы безопасности. Также очень высокая стоимость оборудования такого оборудования. Для реализации данной системы необходим сервер со специальным модулем безопасности. Закупка оборудования и обслуживание по данной системе включает достаточно высокую стоимость и не каждый банк сможет оснастить данную сумму. Высокие затраты – это одна из сторон данной системы, также низкая популярность у населения, о ней мало кто знает, и обслуживаться удаленно с помощью биометрии можно далеко не во всех банках.[2]

Литература

1. Стрельников Е.В., Огилихина С.Д. Оценка необходимости применения инноваций в банковской системе России. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-neobhodimosti-primeneniya-innovatsiy-v-bankovskoy-sisteme-rossii>
2. <http://www.rbc.ru> В систему быстрых платежей ЦБ внедрят оплату по биометрии лица.: <https://www.rbc.ru/finances/26/09/2019/5d89ff8b9a79475896e49d96>
3. <http://www.cnews.ru> Accenture выделило 5 ключевых трендов в цифровизации банковского бизнеса. https://www.cnews.ru/news/line/2019-05-21_accenture_vydela_5_klyuchevyh_trendov_v_tsifrovizatsii
4. <http://www.tadviser.ru> Тренды банковской информатизации. Электронный ресурс: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8B_%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8

Түйін

Заманауи банктер жаһандық бизнестің трансформациясы, технологиялар, жобалар мен қызметтердің жетілуі жағдайында дамуда. Әр түрлі деңгейдегі инновациялар банктің стратегиясында қолданылады, технологиялық-инфрақұрылымға, банктік қызмет көрсету саласына, банкпен клиент арасындағы қарым-қатынастардың барлық жүйесін құру схемасына енді, инновациялық банктік қызметтер құрылады. Банктік қызметте жаңа технологияларды қолдану банкке жаңа бәсекелік артықшылықтар жасауға, клиенттердің бейілділігін жеңіп алуға мүмкіндік береді.

Summary

In the conditions of global business transformation, development of technologies, products and services are developing modern banks. Various levels innovations of are used in the bank's strategy, into the infrastructure, banking services, the scheme of building entire systems of bank-client relations, are created innovative banking services. The use of new technologies in banking allows the bank to create new competitive advantages, win customer loyalty.



УСИЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА НА РАЗВИТИЕ АПК И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Рассматриваются вопросы воздействия финансово-кредитного механизма на развитие АПК, машиностроения и станкостроения, как ведущих отраслей экономики, определяющих технический прогресс. Показаны проблемы и пути построения партнерских отношений банков с предприятиями на основе построения правильной денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: капитал, кредит, банки, АПК, реальный сектор экономики, банкротство, финансовое оздоровление, механизм кредитования.

В условиях рыночной экономики процессы простого и расширенного воспроизводства основываются на использовании капитала, под которым следует понимать совокупность всех факторов производства (средства производства, рабочая сила, нематериальные активы, денежный капитал и т.п.), посредством которых создаются новые материальные и нематериальные блага, новая стоимость, трансформирующаяся в доходы и прибыль производителя. Капитал – это привлеченные или собственные материальные блага (как созданные трудом, так и природного происхождения), являющиеся объектом собственности. В зависимости от принадлежности и прав собственности на используемый предприятиями капитал последний может быть либо собственным, либо заёмным (привлеченным). Эффективность развития АПК и других отраслей реального сектора экономики, их модернизация и техническое перевооружение во многом зависят от правильного построения финансово-кредитного механизма и денежно-кредитной политики.

В настоящее время большинство предприятий АПК и отраслей промышленности имеют низкую (зачастую символическую) долю уставного капитала в источниках формирования капитала предприятий. Поэтому резко возрастает роль кредита и банков, а также государственной денежно-кредитной политики в обеспечении экономики денежным капиталом.

Целью исследования является определение основных направлений совершенствования финансово-кредитного механизма и денежно-кредитной политики в отношении АПК и предприятий ведущих отраслей промышленности РФ. Необходимо остановить процессы деиндустриализации экономики РФ и осуществить проведение второй индустриализации на новой научно-технологической и технической основе.

Поддержание непрерывности процесса воспроизводства в любом секторе экономики, в том числе в отраслях АПК, требует обеспечения непрерывности кругооборота капитала, его авансирования в денежной форме на начальной стадии для приобретения необходимых факторов производства, формирования производственных запасов, что создает материальную основу производства, являющегося второй стадией кругооборота. Выход готовой продукции и накопление товарных запасов, необходимых для последующей реализации, является третьей стадией кругооборота, завершающейся получением денежной выручки. Непрерывность процесса воспроизводства определяется непрерывностью кругооборота капитала, который без задержек должен последовательно менять денежную форму на производственную, производственную на товарную, а последнюю вновь на денежную. Кругооборот капитала является способом воспроизводства своей ранее авансированной на первой стадии денежной формы. Поэтому в зависимости от результата реализации готовой продукции и величины полученной денежной выручки происходит увеличение или уменьшение объема капитала. Недостаток денежной выручки, приводящий к возникновению убытков и уменьшению капитала, является тревожным сигналом о кризисных явлениях в хозяйственно-

финансовой деятельности, могущих привести предприятие к банкротному состоянию. [2]

Важным направлением повышения хозяйственно-финансовой устойчивости предприятий является их вертикальная интеграция, соединяющая в единое целое процессы производства сырья, его переработки, заготовки, хранения и сбыта, как это имеет место в агропромышленных формированиях (АПФ). Последние соединяют технологически взаимосвязанные процессы производства сельхозпродукции (растениеводства и животноводства), их заготовку и хранение, промышленную переработку и оптово-розничную реализацию. Кругооборот капитала в таких АПФ представляет собой совокупность индивидуальных отраслевых кругооборотов капиталов отдельных предприятий, взаимосвязь которых формирует единый целостный сквозной межотраслевой комбинированный кругооборот капитала АПФ и АПК РФ. [2] Важной особенностью кругооборота капитала в региональных АПФ и АПК страны является его пространственный характер, когда сельскохозяйственная продукция, произведенная в одних регионах, может перерабатываться и реализовываться в других регионах страны.

Расчеты за продукцию, передаваемую по вертикальной цепи, могут производиться за счет собственных денежных средств и кредита. В последнем случае происходит рост задолженности в одном звене АПФ и ее погашение в другом, без изменения общей задолженности АПФ. Это создает возможность их централизованного кредитования, как совокупности взаимодействующих предприятий в сочетании с организацией внутриобъединенческих кредитно-расчетных отношений, фиксирующих и контролирующих движение собственных и заемных средств между структурными подразделениями. [2]

Эффективность использования денег и кредита во многом зависит от наиболее полного и правильного использования их функционального потенциала. В процессе исследования современного экономического содержания этих категорий и их функционального потенциала автор пришел к выводу о существовании и необходимости активизации практического использования такой функции денег, как денежного и ссудного капитала. В этой функции деньги не просто расходуются, а авансируются в оборот как капитал (денежный или ссудный) в целях получения дохода. [5, 6, 7, 9]

Исследование функционального потенциала кредита позволило выявить его 16 функций, в том числе 7 базовых. По мнению автора, кредит возникает как единство трех функций: воспроизводственной, перераспределительной и доходной. В дальнейшем к числу базовых функций добавляются такие, как: 4) формирования денег; 5) создания кредитных орудий обращения и расчетов; 6) эмиссионная; 7) стимулирующая. Дополнительными функциями являются: 8) мобилизационная; 9) транспортная; 10) трансформационная; 11) страховая; 12) ограничительно-оптимизационного ресурсного регулирования; 13) интеграционно-экспансионистская; 14) мультипликационная; 15) социально-экономического лифтинга; 16) средства формирования долговой ловушки для заемщика. [6, 9]

Активизация тех или иных функций во многом зависит от целей кредитора и заемщика, преследуемых при кредитовании кредитором и заемщиком. Совпадение целей свидетельствует о тождестве экономических интересов и партнерских отношениях банка и предприятия. Это особенно актуально в современных условиях, когда банки используют кредит для формирования долговой ловушки с последующим банкротством заемщика, его переходом к другому собственнику или ликвидации. В 90-х годах в РФ было ликвидировано около 200 тыс. сельскохозяйственных и промышленных предприятий (и рабочих мест на них), что явилось естественной основой безработицы и бедности 20 млн чел. Зачастую в процедуру банкротства вовлекаются попавшие в сложное финансовое положение средние и крупные предприятия АПК и ведущих отраслей промышленности – авиапром, машиностроение, в т.ч. станкостроение. Достаточно сказать, что 90% авиапарка РФ – импортного происхождения, многие из которых – старые, арендованные.

Станкостроением РФ в 2017 г. произведено 4,2 тыс. металлорежущих станков, в т.ч. 0,65 тыс. с ЧПУ, против, соответственно, 74 и 17 тыс. в 1990 г. Производство подшипников – основы машиностроения – в 2017 г. составило 47 млн шт., против 0,8 млрд. шт. в 1990 г. Отставание производительности труда в РФ от западных стран во многом определяется недостатком инвестиций в техническое перевооружение предприятий. По заявлению руководителя Роскосмоса Д. Рогозина, доля современного оборудования в отрасли составляет 13%. [12]

Необходимо наладить производство современных газотурбинных двигателей большой мощности, имеющих широкий спектр использования в разных сферах экономики (энергетика, авиация, ВМФ и др.). Это повысит конкурентоспособность экономики РФ, ее экспортные возможности. Решению этих задач должны быть подчинены финансово-кредитный механизм и денежно-кредитная политика. При этом следует проводить гибридную комбинированную денежно-кредитную политику, которая предусматривает два направления:

1) секторально-дифференцированную политику (льготные низкие процентные ставки и достаточные объемы кредитов для развития отдельных отраслей экономики);

2) территориально-дифференцированную политику (низкие льготные процентные ставки и достаточные объемы кредитов для развития отдельных регионов страны). [6, 7]

Следует выстроить партнерские отношения банков с кризисными предприятиями в направлении их финансового оздоровления, а не банкротства. Так в Ростовской области в первом полугодии 2019 г. объем производства мяса составил 58% к прошлому году, что объясняется процедурой банкротства трех крупнейших производителей мяса бройлеров: ООО «Белая птица-Ростов», ООО «Донстар» (мясо уток) и ГК «Евродон» (мясо индеек). В результате банкротства ГК «Евродон» стоимость 1 кг грудки индейки выросла со 120 до 300 руб. за кг. Долг по кредитам составил 10 млрд. руб. На перезапуск предприятия потребуется 8,5 млрд. руб. в оборотные средства. При проведении политики финансового оздоровления этот производитель не остановил бы свою работу (производство мяса) и отпала бы необходимость его перезапуска. Другой пример связан с банкротством в 2010 г. масложирокамбината ЗАО «Рабочий», имевшего активы 2,7 млрд. руб. и задолженность Сбербанку 330 млн руб. Результатом процедуры его банкротства стала продажа другому собственнику с последующей ликвидацией этого предприятия. По итогам банкротства Сбербанк получил чуть более 100 млн руб. (при задолженности 330 млн руб.), а новый собственник – около 380 млн рублей от сдачи металлолома.

Анализ показал, что в случае заключения со Сбербанком мирового соглашения, предприятие в течение 9 лет выпускало бы подсолнечное масло, хозяйственное и туалетное мыло, глицерин, сохранило бы 1200 рабочих мест, выплатило: заработной платы работникам – 2,3 млрд. руб.; платежей в НДФЛ в бюджет – 0,3 млрд. руб.; платежей во внебюджетные фонды – 0,7 млрд. руб. Сбербанк за 9 лет получил бы (при сохранении процентной ставки за кредит и ежегодных процентных платежей в сумме 92 млн руб.) около 0,9 млрд. руб.

Таким образом, в отношении попавших в сложное финансовое положение средних и крупных предприятий с позиции общегосударственных интересов (и самих банков) целесообразно проводить не процедуру банкротства, а финансовое оздоровление действующих предприятий.

Практическая реализация гибридной секторально-дифференцированной денежно-кредитной политики позволит в короткие сроки обеспечить проведение модернизации действующих предприятий, технологии производства, замены изношенных станков и оборудования, строительство новых предприятий, создание современной инфраструктуры. [6; 7].

Вот почему необходимо проводить политику льготного кредитования реального сектора экономики, направлять финансовые и кредитные ресурсы на модернизацию и техническое перевооружение действующих и строительство новых предприятий АПК и промышленности.

Литература

1. Меликов Ю. И. Финансово-кредитное воздействие на развитие АПК в условиях ВТО // TERRA ECONOMICUS, 2013, Том 11 (номер 3.3), С. 160-164.
2. Меликов Ю.И. Особенности кругооборота средств предприятий АПК и кредит // Terra Economicus. 2010, Т. 8. № 2–3. С. 31–36.
3. Меликов Ю.И. Продовольственная безопасность и необходимость инновационного механизма кредитования АПК // Terra Economicus. 2011, Том 9. №3, Ч.2. С.60-64.
4. Меликов Ю.И. Антикризисный потенциал кредита // Terra Economicus. 2009, Том 7. №2, Ч.2. С.79-82.
5. Меликов Ю.И. Активизация функционального потенциала кредита// Terra Economicus: Экономический вестник Ростовского госуниверситета. – Ростов-н/Д, 2011. – Т. 9. – № 2. – С. 86-89.
6. Меликов Ю.И. Новые аспекты в исследовании сущности, функций и роли кредита. // Кредитные

отношения в современной экономике: монография / коллектив авторов; под ред. проф. О.И. Лаврушина, проф. Е.В. Травкиной. – М.: КНОРУС, 2020. – С.31-40.

7. Меликов Ю.И. Актуальные вопросы теории кредита // Новое прочтение теории кредита и банков: монография / под ред. И.В. Ларионовой. – М.: КноРус, 2017. – С. 42-58.

8. Меликов Ю.И. Усиление роли банковской системы и кредита в развитии АПК РФ / Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков // под ред. Соколинской Н.Э. – М.: КНОРУС, 2018.

9. Меликов Ю.И. Роль кредита в развитии предпринимательства. // Раздел 3.9 Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: монография под ред. Альбекова А.У. и Рубина Ю.Б. РГЭУ (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2018. С.232-245.

10. Меликов Ю.И. Воздействие кредита и денежно-кредитной политики на экономический рост // Финансовый рынок России: поиск новых инструментов и технологий в целях обеспечения экономического роста. (монография под ред. Н.Э. Соколинской – Глава 3. Параграф 3.1., М.: КноРус, 2019. С.136-144.

11. Меликов Ю.И. Условия укрепления рубля // Российский рубль: перспективы превращения в мировую валюту. М.: Институт Европы РАН, 2008.

12. Фаличев О. Машиностроение на грани исчезновения // ВПК №41 (804). 22-28 окт. 2019. С. 7.

Түйін

Күрделі және тіпті дағдарыстық қаржылық ахуалдағы кәсіпорындарға одан әрі кредит беру мүмкіндігі туралы мәселені шешу кезінде бар берешекті қайта құрылымдаумен және кейіннен сауықтыратын кредит берумен үйлестіре отырып, кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру жөніндегі бағдарламаны әзірлей отырып, банкпен бітімгершілік келісім жасасу кәсіпорынның банкроттығы рәсімін енгізумен салыстырғанда неғұрлым дұрыс тәсіл болып табылады деген ережені негізге алған жөн. Мұндай негізде проблемалық кәсіпорындардың банктермен әріптестік қатынастары құрылуы тиіс.

Summary

When deciding on the possibility of further lending to enterprises that are in a difficult and even crisis financial situation, it should be assumed that the conclusion of a settlement agreement with the Bank with the development of a program for financial recovery of enterprises in combination with the restructuring of existing debt and subsequent recovery lending is the most correct approach compared to the introduction of bankruptcy proceedings of the enterprise. On this basis, partnerships between troubled enterprises and banks should be built.



ӘОЖ 336.71 (574)

А.Ж. Тиштықбаева, э.ғ.м., аға оқытушы
Е.Бөкетов атындағы ҚарМУ

КӘСПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРЫН БАСҚАРУ ПРИНЦИПТЕРІ

Мақалада кәсіпорындар мен ұйымдарды қаржылық басқарудың негізгі және қосымша принциптері қарастырылған. Олардың мәні мен қолдану ерекшеліктері сипатталған.

Кілт сөздер: басқару принциптері, қаржылық ресурстар, инновацияны дамыту, қаржылық ресурстарды басқару.

Қазақстан президенті «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты тақырыппен халыққа жолдауында: «Қазақстан экономикасы жаһандық сипаттағы қиындықтарға карамастан алға ілгерілеп келеді. Жыл басынан бері оның өсімі орташа әлемдік көрсеткіштен жоғары болды. Егер қажетті құрылымдық өзгерістерді жүзеге асырсақ, 2025 жылға қарай ішкі жалпы өнімнің жыл сайынғы тұрақты өсімін 5%-ға және одан да жоғары деңгейге жеткізуге

болады, сонымен қатар Елбасы ұсынған 2050 жылға дейінгі ұзақ мерзімді даму стратегиясына және Ұлт Жоспарына сәйкес бірқатар құрылымдық міндеттерді іске асыру жоспарлануда.

Бірінші. Шикізатқа байланған менталитеттен бас тартып, экономиканы әртараптандыру.

«Білім экономикасы», еңбек өнімділігін арттыру, инновацияны дамыту, жасанды интеллекті жаһандық дамудың негізгі факторларына айналды.

Индустрияландырудың үшінші бесжылдығын жүргізу барысында бұрын жіберілген қателіктер мен олқылықтарды ескере отырып, еңбек өнімділігінің нақты өсімін кем дегенде 1,7 есеге арттыруымыз керек.

Елімізді өңірдегі көшбасшы ретінде танытып, Орталық Азиядағы беделімізді арттыру – стратегиялық міндет және бұл – Елбасы айқындаған саяси бағыт-бағдарымыз» - деп атап өтті[1].

Ал осы аталған бағыттарды жүзеге асыру менеліміздегі қарқынды дамыған және инклюзивті экономиканы құру еліміздегі әрбір шаруашылық жүргізуші кәсіпорындардың басты мақсаттары мен міндеттері болып табылады.

Кәсіпорынның сәтті қызметі және жоғары нәтижеге қол жеткізуі қаржылық ресурстарды ұтымды басқарумен ғана мүмкін болады және онда келесі мақсаттар іске асырылады [2]:

- Бәсекелестік ортада компанияның жетекші позициясын алу;
- банкроттық пен ірі қаржылық шығындарды болдырмау;
- бәсекеге қабілеттілікті арттыру;
- нарықтық құнның өсуі;
- экономикалық әлеуеттің өсу динамикасы;
- өндіріс көлемі мен сатылымның ұлғаюы;
- пайданы максимизациялау;
- шығындарды азайту;

Мақсаттың басымдылығын кәсіпорын дербес анықтайды және көптеген басқа факторларға байланысты, алайда мақсат қажеттің тиімділігі мен жылдамдығы кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқарудың тиімділігіне байланысты.

Кәсіпорын қаржысын басқару жүйесінің ұйымдық құрылымымен оның қызметкерлерінің құрамы әртүрлі болуы мүмкін. Әдетте, ірі компаниялар қаржылық директордың бақылауымен арнайы қызметті құру мен сипатталады.

Қаржы ресурстарын басқару аясында келесі міндеттер шешіледі [3]:

- мақсаттар мен міндеттерге қолжеткізуге мүмкіндік беретін кәсіпорын активтерінің мөлшері мен оңтайлы арақатынасын анықтау;
- қаржыландыру көздерін іздеу және олардың оңтайлы құрылымын анықтау;
- кәсіпорынның төлем қабілеттілігі мен қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ететін ағымдағы және болашақ қаржылық басқаруды тиімді ұйымдастыру;

Қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігінің көрсеткіші болып активтердің айналымы және кірістілік көрсеткіштері табылады. Тиісінше, шығындарды азайтып, кірісті ұлғайту арқылы айналым уақытын қысқарту және кірістілікті арттыру арқылы басқарудың тиімділігін арттыруға болады.

Айналым капиталы айналымының ұлғаюы қорларды сақтауға байланысты шығындарды талдауға және қорлардың шығындарға негізделген қатынасын анықтауға байланысты азаяды. Кәсіпорындағы айналым қаражаттарының айналымын жеделдету үшін келесілерді іске асыру қажет[4]:

- материалдарды сатып алуды жоспарлау;
- өндірістік жүйелер мен стандарттарды есептеу және енгізу;
- қойманың заманауи жүйесін қолдану;
- сұранысты болжау жүйесін жетілдіру;
- шикізат пен материалдарды жылдам жеткізуді ұйымдастыру.

Қаржылық ресурстарды басқарудың тиімділігін анықтайтын тағы бір фактор кәсіпорынның капитал құрылымы болып табылады. Капитал құрылымы кәсіпорын активтерінің өзгеруіне әсер етеді. Сонымен қатар, бұл қайтарым жылдамдығына, яғни пайда нормасына тікелей әсер етеді.

Кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару белгілі бір нәтижеге жету үшін әртүрлі қаржы-

ларға әсер ету әдістерінің жиынтығы[1]. Қаржы ресурстарының құрамына өндірістің дамуын қамтамасыз ету үшін қаржылық міндеттемелер мен шығыстарды орындау үшін қажетті ақша қаражаттары мен сыртқы түсімдердің бір бөлігі кіреді.

Басқару қағидаттары алға қойылған мақсаттарға жету үшін қаржылық ресурстарды басқару жүйесін қалыптастырудың іргелі негізі болып табылады.

Кәсіпорын қаржысын басқару қағидаттарын негізгі және қосымша деп екіге бөліп көрсете аламыз. Жалпы үш негізгі қағидатты бөлуге болады:

- жүйелік қағидаты;
- кәсіпорындарды қаржыландырудың меншікті және қарыздық көздерінің оңтайлы қатынасы қағидаты;
- кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету қағидаты.

Жоспарлау және жүйелік тәсіл қағидаты кәсіпорынның барлық көрсеткіштері болжамданады дегенді білдіреді. Меншік иесінің белгілі бір саясаты бар, оның негізінде стратегиялық және оперативтік (ағымдық) жоспарлар жасалады. Жүйелілік қағидаты жоспарлау кезеңінде де, нақты дәлелдемелерді қалыптастыру кезінде де көрсеткіштерді басқаруға мүмкіндік береді. Жүйелік тәсіл кәсіпорынның тиімді жұмысын қамтамасыз ету үшін қаржы- шаруашылық қызмет көрсеткіштерінің бірыңғай жүйесін құруға мүмкіндік береді. Жоспарлау кәсіпорынның тиімді жұмысын қамтамасыз етудің негізгі құралдарының бірі болуы керек.

Қаржы ресурстарын басқарудың қосымша принциптері 1-кестеде келтірілген [5,6].

Кесте 1. Қаржылық басқарудың қосымша принциптері

Атауы	Сипаттамасы
Экономикалық дербестік және өзін-өзі қамтамасыз ету принципі	Өндіріс жоспарын, кірістер мен шығыстарды болжау, қаржылық ресурстарды жоспарлау құқығын көрсетеді
Абсолютті шығындарды өтеу принципі	Барлық шығындар пайдаға жабылуы керек екенін анықтайды.
Жауапкершілік принципі	Қызметтің нәтижесі нақты нәтиже болуы керек деп тағайындайды: сату немесе пайданың өсуі, өзіндік құнын төмендету, капиталдандырудың өсуі және т.б.
Тиімді бөлу принципі	Ұйымның меншікті ресурстарын максималды пайдалануды анықтайды.
Заңды сақтау, бар міндеттемелерді орындау үшін толық жауапкершілік принципі	Кәсіпорынның қызметі үшін жауапкершілігін жүктейді

Капитал құрылымы қызмет түрі мен серіктестіктің талаптарына сәйкес келуі керек. Қарыз қаражаты мен венчурлық капиталдың арақатынасы акционерлерге инвестициялардың оң қайтарымын қамтамасыз ететіндей болуы керек.

Сонымен, кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару көптеген факторларға байланысты және кәсіпорын қызметінің маңызды элементі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Ел Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқына жолдауы, 2.09.2019ж.
2. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия – М.: Издательство «Дело и сервис», 2008.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – Москва: Финансы и статистика, 2011.
4. Ковалев В.В. Финансы предприятий. – М.: ТК Велби, 2013. – 356 с.
5. Моляков Д.С., Шохин А.С. Теория финансов предприятий. – М. – 2010.
6. Орлова Е.В. Синтез оптимального управления процессом распределения стохастических финансовых потоков производственно-экономической системы // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 6. – С. 149-153.

Резюме

В статье рассматриваются основные и дополнительные принципы управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций. Описаны их сущность и особенности применения.

Summary

The article discusses the basic and additional principles of financial management of enterprises and organizations. Their essence and application features are described.



УДК 336.71

Н.К. Кучукова, д.э.н., профессор
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА

Развитие экономики всегда строилось на основе внедрения новых технологий, но в течение длительного периода этот процесс был очень медленным. В условиях современной технологической революции, когда Казахстан, как и другие страны, начал переход к постиндустриальному обществу, важно форсировать эти процессы, поскольку они обеспечивают новое качество экономического роста и повышение конкурентоспособности нации и государства.

В статье исследовано состояние развития цифровизации различных сфер экономики Казахстана, включая банковский и страховой сектор. Изучен мировой опыт ряда стран, таких как: США, Южная Корея, скандинавские страны, Эстония и др., где наиболее эффективно развивается цифровизация экономики и особенно банковской, налоговой сферы, которая обеспечивает снижение издержек и повышение эффективности функционирования экономики страны. Показано стремительное развитие интернет-банкинга в Казахстане. По итогам анализа сделаны соответствующие выводы и даны рекомендации по дальнейшему развитию инновационных банковских финансовых технологий в Республике Казахстан с учетом мирового опыта.

Ключевые слова: модернизация и цифровизация экономики Казахстана, рейтинги развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), Госпрограмма «Цифровой Казахстан», развитие банковских финансовых технологий, мировой опыт.

Инновационная деятельность и технологическая модернизация экономики определены приоритетами развития в Посланиях Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (14.12.2012 г.) [1], «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (31.01.2017 г.) [2], «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (10.01.2018 г.) [3]. В своих Посланиях Президент РК делает акцент на развитии новых технологий, новых моделей цифровизации, в том числе и цифровизации банковских услуг. [4].

Успешная цифровизация экономики невозможна лишь на основе инициативы, она требует действенного и эффективного участия государства на всех уровнях власти. Для Казахстана цифровая экономика является новым этапом экономического развития общества.

В своем очередном Послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Глава государства объявил о необходимости ускоренной технологической модернизации экономики, стержнем которой является цифровизация. В связи с этим поручением была принята отдельная госпрограмма «Цифровой Казахстан», согласно которому в стране будут развиваться такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании и в других отраслях, направленные на

оптимизацию структуры экономики и приданию традиционным отраслям новых качеств.

Техническое перевооружение отраслей подразумевает применение элементов Индустрии 4.0, а программа «Цифровой Казахстан» предусматривает создание законодательной базы для этого перевооружения. Так, в плане мероприятий значится создание правовых условий для развития промышленного интернета вещей, и синхронизация существующих госпрограмм – например, с ГПИИР будут синхронизированы требования к оборудованию в рамках реализации проектов Индустрии 4.0. [5].

В ключевом мировом рейтинге развития ИКТ, рассчитываемом под эгидой ООН – ICT Development Index, – Казахстан в 2016 году занимал 52-ю строчку из 175-ти, не изменив своего положения с 2015 года. В результате реализации Программы и других стратегических направлений по прогнозам страна поднимется в рейтинге до 30-го места к 2022 году, 25-го места к 2025 году и до 15-го места к 2050 году.

Экономический эффект в более 2 трлн тенге к 2025 году ожидают в Казахстане за счет всеместной цифровизации. Технологическое обновление гарантирует нашей стране конкурентоспособность и вхождение в 30 развитых стран.

В ходе прошедшего в Астане общенационального телемоста Первый Президент страны отметил, что «Цифровой Казахстан» – это новая и очень важная для страны программа. Как ожидается, наивысший эффект от цифровизации получают транспорт и логистика – это более 400 млрд. тенге к 2025 году. Кроме этого, за счет новых разработок повысится урожайность. В итоге АПК заработает более 40 млрд. тенге. А инвестиции в IT-секторе позволят получить более 60 млрд. тенге. Их будут привлекать через поддержку стартапов и создание международного технопарка «Астана-хаб».

Создание инновационной экосистемы – это тот драйвер который позволит создать новые стартапы, создать добавленную стоимость и сократить издержки в производстве. Это позволит увеличить рост ВВП до 5% к 2025 году. Многие заводы и фабрики в Казахстане уже готовы к внедрению элементов Индустрии 4.0.

В мировом рейтинге развития инфокоммуникационных технологий Казахстан планирует войти в 30 развитых стран уже к 2022 году. Для этого в ближайшие 5 лет доступ к широкополосному интернету будет повсеместным. Кроме этого, цифровизация базовых отраслей и развитие новых возможностей экономики создаст 300 тысяч рабочих мест. В этой связи стране потребуются специалисты нового формата и мышления. Для этого уже к 2022 году казахстанские ВУЗы обещают подготовить 115 тысяч профессиональных кадров [5].

Для реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» предполагается выделить из республиканского бюджета 141 млрд. тенге и привлечь 169 млрд. тенге средств субъектов квазигосударственного сектора. Бенефициарами реализации данной Программы станут все население, бизнес и государственные органы РК, так как она затрагивает все сферы жизнедеятельности и нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя государства. Программа приведет к существенным сдвигам в структуре занятости – в частности, к 2022 году будет создано 300 тыс. рабочих мест за счет цифровизации. По предварительным подсчетам прямой эффект от цифровизации экономики к 2025 году позволит создать добавочную стоимость на 1,7-2,2 трлн, таким образом обеспечив возврат от инвестиций в 4,8-6,4 раза к 2025 году к общим объемам инвестиций с учетом частных инвестиций.

Вместе с этим Казахстан не начинает «с нуля». В 90-е годы стартовала Госпрограмма по форсированному индустриально-инновационному развитию, инициирована программа международного образования «Болашак», в 2005 году начато формирование «электронного правительства». Также в Казахстане уже создан ряд элементов инновационной экосистемы, функционирует СЭЗ «ПИТ «Алатау», АОО «Назарбаев университет», запускается международный технопарк Astana Hub.

Министерство информации и коммуникаций РК для работы определило пять ключевых направлений: активное внедрение цифровых технологий в отраслях экономики; цифровизация госуслуг; развитие высокоскоростного Интернета по всей стране; обучение граждан и бизнеса цифровым навыкам; создание условий для развития инноваций, в том числе поддержка стартапов и технологического предпринимательства. Результат 2018 года должен выразиться во вполне кон-

кретных цифрах. При этом в стране должно появиться не меньше 200 стартап-компаний, поддерживаемых технопарками. Продолжится и оцифровка государственных услуг. На сегодняшний день через портал электронного правительства предоставляется 761 услуга и сервис. Всего же в онлайн-режиме населению за год предоставлено более 34 миллионов услуг. Через госкорпорацию доступна 621 услуга, или более 83% от общего перечня всех госуслуг. За год госкорпорацией оказано свыше 38 миллионов услуг.

В 2017 году в этой сфере были внедрены такие новшества, как возможность получения через портал электронного правительства 30 госуслуг без использования ЭЦП посредством одноразового пароля. Например, для получения адресной справки уже не обязательно наличие ЭЦП. Также осуществлен запуск проактивной услуги по рождению ребенка, то есть государство, не дожидаясь заявления, предоставляет услуги по получению свидетельства о рождении, пособий, постановке на очередь в детсад. С начала 2018 года справки могут получать третьи лица, например госорганы, при условии получения подтверждения от гражданина [6].

Ключевыми драйверами в новой модели роста должны стать сектора экономики, которые способны обеспечить 70% роста ВВП, увеличение занятости населения, экспорта и привлечения инвестиций. В соответствии с этим утверждены приоритетные направления, находящиеся в авангарде Третьей модернизации. Остальные 30% роста предполагается обеспечивать социальными отраслями и отраслью ИКТ в краткосрочной перспективе.

Зарубежный опыт в сфере создания современной цифровой экономики может оказаться весьма полезным для Казахстана, который вступает на эту стезю. Важно не только извлечь полезные уроки из опыта других стран, но и избежать повторения их ошибок и просчетов.

Передовыми странами по цифровизации национальных экономик являются Китай, США, Канада, Сингапур, Новая Зеландия, Южная Корея и Дания, скандинавские страны и др. Китай в своей программе «интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными, Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Сингапур формирует «Умную экономику», драйвером которой становится ИКТ, Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

Эффективно работают «на цифровой основе» налоговые органы скандинавских стран – Швеции, Финляндии, Дании, Норвегии. Здесь по части налогообложения «умным» алгоритмам известно все: доходы граждан, их каждодневные траты, вложения, состав имущества. В результате львиную долю того, что прежде делали люди, делают роботы. Никакой бумажной работы у налоговиков – и никаких деклараций у граждан. Налоги рассчитываются и списываются автоматически, а граждане лишь получают уведомления для проверки расчетов [7].

В настоящее время происходят радикальные изменения в сфере финансовых технологий, затрагивающие всю инфраструктуру сектора и связанные с повышением уровня автоматизации, открытости и клиентоориентированности. Развитие технологий искусственного интеллекта, обработки больших данных, новых аналитических инструментов и облачных сервисов способствует переходу на новый уровень качества обслуживания клиентов. Практически любая финансовая операция может осуществляться с помощью мобильного устройства, предоставляющего возможности личного финансового менеджмента, биометрических платежей, социальных выплат и т.д.

Из мирового опыта, можно констатировать факты развития финансового сектора, путем внедрения новейших технологий. К примеру, в США активно растет число транзакций построенных на обмене продукцией или на использовании альтернативных валют в рамках онлайн-платформ; широкое распространение получает совершенно новый тип проведения финансовых операций между устройствами без участия человека. Нарастает важность проблем кибербезопасности, защиты персональных данных, идентификации личности в информационном пространстве при совершении транзакций. Объем венчурных инвестиций в финансовые технологии увеличился в 10 раз (до \$20 млрд. в год) за последние 5 лет, что подтверждает беспрецедентный рост интереса к технологическим инновациям в данной сфере. Активно развиваются компании за пределами традиционной индустрии финансовых услуг.

Робот-консультант – это финансовый сервис по управлению благосостоянием, предоставляющий в режиме онлайн автоматически сгенерированные инвестиционные решения, сформированные на основе алгоритмической обработки информации. Они отличаются от роботов для высокочастотной алгоритмической торговли, которые требуют профессиональной настройки пользователем под конкретные финансовые инструменты. Робот-консультант оценивает информацию о потребителе услуг для определения склонности к риску и анализа целей инвестирования. После обработки данных о клиенте и доступной информации с фондового рынка робот-консультант предлагает способы формирования оптимального инвестиционного портфеля [8].

Интересен опыт одной из крупнейших в мире южно-корейских компаний в области технологий, таких как Samsung, LG и SK Group. Южная Корея имеет давнюю репутацию инноваций, которая включает в себя самую инновационную экономику в мире в соответствии с Инновационным индексом Bloomberg за последние два года.

В июле 2017 года в Корее был запущен новый мобильный банк. За первые 24 часа он привлек более 300 000 подписчиков. В течение двух недель он превзошел двух миллионов клиентов, накопив 1 трлн в сбережениях и предоставив 770 млрд долларов США в виде займов. Сегодня на пути к 10 миллионам клиентов, которые находятся в стране чуть более 50 миллионов человек (экономически активное население составляет 25 миллионов человек).

Woori Bank был на переднем крае построения рамок для современных финансов в Южной Корее. Банк известен тем, что был надежным партнером для своих клиентов на протяжении многих исторических лет и событий страны.

В условиях, когда границы между финансами и ИТ разрушаются, Woori Bank активно продвигает финтех в качестве своего следующего главного фактора роста. В мае 2015 года банк запустил первую в Южной Корее банковскую услугу только для мобильных устройств, известную как WiBee Bank, позже добавив услугу мобильных мессенджеров WiBee Talk. Он также выпустил онлайн-сервис на открытом рынке под названием WiBee Market для создания всеобъемлющей мобильной платформы. На момент выпуска эти услуги были беспрецедентными в корейской финансовой индустрии.

Платформа WiBee предлагает широкий спектр услуг. Например, клиенты могут использовать свои приложения для смартфонов, чтобы подписываться на мобильные депозиты с льготными ставками и кредитами, использовать простую систему платежей и подавать заявку на страхование путешествий. Они также могут использовать WiBee Talk для удобных денежных переводов.

Кроме того, Woori Bank стал движущей силой в осуществлении инициатив в отрасли fintech. Это был первый банк для осуществления платежей и снятия с банкоматов с помощью Samsung Pay, а также представил систему распознавания радужной оболочки для мобильного банкинга.

Почти все функции банка теперь могут быть заменены финансовыми технологиями (FinTech), а застрявшая банковская модель уже находится в процессе разработки.

В Казахстане ни одна отрасль уже не может игнорировать «цифровизацию». Активнее других внедряет новые технологии финансовый сектор: свыше 7 млн человек уже обслуживаются через удаленные системы банков; более чем в 2 раза за год увеличился объем платежей через интернет и мобильные устройства; свыше 70% платежей юридических лиц проводятся через дистанционные каналы.

В Казахстане до конца 2019 года будет реализован сервис «Единый электронный кошелек налогоплательщика». Это делается в целях кардинального упрощения процесса электронной уплаты налогов. Такой опыт давно опробован в Эстонии, где гражданин уплачивает налоги по единому реквизиту, а затем данная сумма автоматически распределяется по всем налоговым платежам [9].

Сегодня экономика развитых стран стала на инновационный путь развития. Этот процесс, глобальный по своей сути, существенным образом затронул и банковский сектор. Поскольку новые технологии банковского обслуживания представляются инновационными, составляющими часть более мощного процесса, охватившего всю мировую экономику, возникает необходимость обратиться к некоторым общим теоретическим вопросам, составляющим основу анализа изменений в банковском секторе за рубежом и в Республике Казахстан.

Инновации в настоящее время – не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие, структурные сдвиги и т.п. Инновации стали сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе и в банковской сфере.

Финансовая инновация в банковской сфере представляет собой относительно новый банковский продукт, обладающий более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемым ранее, либо качественно новый продукт, способный удовлетворить неохваченные ранее потребности его потенциального покупателя, либо использование более совершенной технологии создания того же банковского продукта.

Следует согласиться с тем, что инновационным банковским продуктом является любой финансовый продукт:

- самостоятельно разработанный банком для удовлетворения потребностей клиентов и не имеющий аналогов на рынке;
- уже имеющийся в спектре услуг банка и используемый на одном из рынков, но выведенный на другой;
- внедряемый банком на основе анализа рынка и оценки коммерческой реализуемости создания копии уже имеющегося на рынке продукта.

От кредитной системы требуется постоянное техническое развитие (новые технологии), предложение новых финансовых инструментов, территориальная экспансия [10].

Сегодня в Казахстане стремительно развивается дистанционное банковское обслуживание клиентов услуги интернет-банкинга, мобильных банковских приложений, посредством которых можно удаленно проводить платежи, оплачивать услуги и иметь доступ к иным востребованным продуктам банков. В этих системах зарегистрировано более 9 млн пользователей, из которых порядка 30% регулярно проводят операции. Объемы операций через системы Интернет и мобильного банкинга уже сейчас превышают объемы безналичных платежей через POS-терминалы. Ежедневно в стране через системы цифрового банкинга проводится более 400 тыс. безналичных транзакций населения на сумму около 6 млрд. тенге. 70% финансовых транзакций субъектов бизнеса также проводятся посредством электронных банковских сервисов.

В настоящее время банки внедряют новые решения по онлайн открытию банковского счета и использованию биометрических технологий, как: отпечатки пальцев, голос и распознавание лица. Уже запущен сервис для онлайн открытия юридическими лицами банковского счета и заключения договора обязательного страхования на этапе их государственной регистрации через портал электронного правительства, то есть вновь создаваемое юридическое лицо в рамках одной электронной процедуры может пройти государственную регистрацию, открыть банковский счет по своему усмотрению в одном из банков второго уровня, предлагающем такой сервис, и застраховать своих работников.

В 2014 году требования некоторых банков ко всем категориям заемщиков ужесточились. Основными факторами, повлиявшими на ужесточение кредитной политики отдельных банков, стало применение ограниченных мер воздействия со стороны регулятора и ожидание изменений финансового положения заемщиков. В результате ужесточены подходы работы банков с рискованными заемщиками и методы управления кредитным риском. Сохраняющаяся высокая стоимость ресурсов на денежном, в том числе на депозитном рынке, также ограничивают смягчение кредитной политики. Изменения кредитной политики замедлили темпы роста потребительских кредитов начиная с начала 2014 года. Как сообщает рейтинговое агентство РФЦА в обзоре «Банковский сектор РК: Итоги I полугодия 2017 г. «Рост кредитов БВУ экономики в 2017 году замедлился на 0,27%, против 4,7% в 2016 году и 7,21% в 2014 году. Годовой прирост выданных кредитов БВУ экономике в первом полугодии 2017 года составил 1,97% и достиг 12 792 млрд. тенге на 01.07.2017 г.».

Тем временем, начиная с 2015 год, объем выдачи онлайн-кредитов в Казахстане показывает положительную динамику. Также количество новых интернет-компаний использующие финансовые технологии, указывает на растущий спрос онлайн-услуг. Финансово-технологические компании работают с менее надежными заемщиками и на более мелкие суммы. Тогда как банки предпочитают работать с более надежными и крупными заемщиками с хорошими кредитными историями.

ми. Заемщики, получившие отказ в традиционных банках, могут обратиться к интернет-кредитам.

Банки и финтех компании не являются прямыми конкурентами из-за разных целевых аудиторий. Однако возможен сценарий Китая, где традиционные банки проигрывают в сфере розничного кредитования и преобладают в сфере крупных кредитов для крупных госкомпаний.

Таким образом, активно идет процесс формирования новой цифровой экосистемы финансовых услуг.

Параллельно Национальным Банком Казахстана совместно с банковским сообществом в целях дальнейшей цифровизации финансового сектора проводятся работы по реализации нескольких проектов, отвечающих новым современным реалиям. Это переход на электронное взаимодействие финансовых организаций с государственными органами для автоматизации процесса оказания как финансовых, так и государственных услуг, внедрение механизма удаленной идентификации клиентов, создание инфраструктуры для быстрых, моментальных платежей и ряд других инфраструктурных мер, в том числе, направленные на создание в перспективе открытой экосистемы электронных финансовых услуг».

На текущий момент со стороны всех банков реализован сервис по направлению уведомлений в государственные органы о принятых платежах в бюджет в течение 15 минут с момента инициирования оплаты, что позволит ускорить оказание необходимых государственных услуг. Реализуется ряд интеграционных процессов по реализации доступа банков к информации об административных штрафах, налоговой задолженности и задолженности по социальным платежам и иной информации в системах госорганов для реализации автоматического учета и исполнения платежей.

Реализация указанных проектов послужит основой для построения интегрированной цифровой среды, эффективного взаимодействия финансовых институтов, клиентов и государственных органов для качественного повышения уровня сервисов в финансовом секторе.

Финтех – это не только сервисы онлайн-кредитования. Это и платежные агрегаторы, и платформы кредитования, и системы моментальных цифровых переводов, и разнообразные краудсорсинговые проекты.

На фоне перманентного кризиса банковский сектор Казахстана постоянно требует господдержки и данная отрасль на стыке технологий и финансов заложила мощные темпы роста в Казахстане еще в 2016 году. Именно тогда была сформирована экосистема отрасли, пул основных игроков, а чуть раньше у отечественного финтеха появилась и собственная ассоциация.

Согласно исследованиям Рейтингового агентства RAEX и отраслевой ассоциации «Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация ФинТех», совокупный портфель игроков рынка на начало 2017 года составил почти 3,1 млрд. тенге. При этом с 1 июля 2014 года по 1 июля 2016 года участники рынка констатируют 12-кратный рост рынка. В основном сумма кредитования ограничивается потолком, исчисляемым в 150 тыс. тенге. Срок кредитования до 30 дней со ставкой 1-2% в день. Эта ставка коррелируется с тем, что есть в мире. Участники рынка утверждают, что в Великобритании, например, она находится в более широком диапазоне 1-2,5% в день.

Рост этого рынка продолжился в 4,5 раза и в 2017 году. Несмотря на такую динамику, доля онлайн-кредитования в совокупном ссудном портфеле в 2017 году составляет менее 1%.

Для рынка онлайн-кредитования 2017 год стал довольно успешным, поскольку онлайн-займы, благодаря высокому проникновению Интернета, становятся доступнее и удобнее для населения. Этот продолжающийся рост привлек на рынок и новых игроков, преимущественно из-за рубежа [10].

Наряду с банками, отечественные страховые компании также стали уделять все больше внимания продвижению своих продуктов и услуг в онлайн, так как с каждым годом увеличивается количество интернет-пользователей и стабильно растет рынок электронной коммерции.

Размер рынка электронной коммерции в Казахстане в 2016 году составил порядка 660 млн долларов США. Понятно, что львиную долю этого рынка занимают товары. Тем не менее, как показывает практика, именно услуги ввиду отсутствия логистических процедур развиваются наиболее активно, стоит им только выйти в Интернет. Тоже касается и страхования – его переход в онлайн, несомненно, сулит хорошие перспективы.

Также с 1 января 2019 года вводится онлайн-страхование. Оно подразумевает разработку

стандарта электронного обмена документацией, закрепление легитимности электронных договоров. Данный проект направлен на предоставление возможности населению и бизнесу дистанционно заключать договоры страхования с помощью интернет-ресурсов, мобильных приложений страховых компаний, без посещения офиса страховой компании и участия страхового агента.



Рис. 1. Объем займов, выданных игроками онлайн-кредитования, млрд тенге *

* Составлен на основе источника [10]

Внедрение онлайн-страхования даст возможность заключать договоры страхования дистанционно, а также оформлять страховой полис в режиме 24/7 в любое время, повысит географическую доступность и охват регионов Казахстана страховыми услугами. Бумажный страховой полис будет отменен, уменьшится участие страховых посредников в сделках по страхованию, что приведет к снижению конечной стоимости страхового полиса. Повысится прозрачность процесса оформления полиса и снизятся риски мошеннических действий [9].

Выводы и рекомендации:

Проведенный нами анализ состояния цифровизации экономики Казахстана в целом, и банковских услуг в частности, позволяет сделать следующие выводы:

1. В ходе цифровой трансформации следует четко определить приоритеты и выделить отрасли, которые станут основополагающими. От поддержки базовой промышленности пока мы не можем отказаться. Необходима Программа не просто автоматизации и оцифровки, но и повышения конкурентоспособности непосредственно в производстве, обновление его потенциала. Следует учитывать тот факт, что ресурсы не вечны. Именно поэтому к примеру в Дубае, интенсивно идет технологическое освоение Big Data, поскольку запасы нефти заканчиваются и очень скоро экономике просто не на чем будет держаться. Целесообразно учитывать эти негативные факторы и использовать положительный мировой опыт развития цифровизации всех сфер экономики, включая банковский и страховой сектор.

2. Следует использовать опыт коммерческих компаний из абсолютно разных отраслей, в частности, такие инструменты как: удаленные рабочие столы, виртуальные операторы, виртуальную ИТ-инфраструктуру, Big Data, нейронные сети, искусственный интеллект, робототехнику и т.д. Заслуживает внимания опыт следующих стран: Японии, Южной Кореи, Сингапура и США.

3. В настоящее время уровень цифровой грамотности населения Казахстана составляет 76,2% и необходим его рост в ближайшие годы. За период с 2014 г по 2016 г. на подготовку специалистов по специальностям ИКТ было выделено 14,5 тыс. образовательных грантов, а их выпуск составил 94 тыс. человек.

4. Реализация цифровых инициатив позволит обеспечить создание добавленной стоимости

и сокращения издержек в экономике, что позволит достичь темпов роста ВВП страны на уровне 4,5-5% в год, в том числе за счет цифровизации с 2025 года будет обеспечен прирост экономики более чем на 1,6-2,2%, то есть около трети прироста экономики придется исключительно на цифровизацию.

5. В основе развития цифровой экономики лежит комплекс мер, который должен быть принят как государством, так и бизнесом, а также самими гражданами. Прежде всего, нужно минимизировать излишние бюрократические и административные барьеры, перестроить законодательство под новые модели взаимодействия, стимулировать компании и население к переходу в цифровую плоскость, а также устранить цифровое неравенство в регионах.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 года. <http://www.zakon.kz/>
2. Послание Президента Республики Казахстан «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (31.01.2017 г.), <http://www.zakon.kz/>.
3. Послание Президента Республики Казахстан «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (10.01.2018 г.) <http://www.zakon.kz/>
4. Кучукова Н.К. Финансовые стимулы улучшения структурно-инвестиционной политики Республики Казахстан в целях достижения долгосрочной макроэкономической стабильности.
5. Государственная программа «Цифровой Казахстан» утверждена Постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017
6. Atameken business channel «Учить IT смолоду» февраль 2018
7. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //США – Канада: Экономика – Политика – Культура. – 2017. – №8. – с.78.
8. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М., 2001.
9. Информационный IT- портал <https://profit.kz/news/>.
10. Сайт научных статей <https://cyberleninka.ru/article/>.

Түйін

Мақалада банк және сақтандыру секторын қоса алғанда, Қазақстан экономикасының түрлі салаларын цифрландырудың жай-күйі зерттелді. Қазақстандағы интернет-банкінгтің қарқынды дамуы көрсетілген. Талдау қорытындысы бойынша тиісті қорытындылар жасалды және әлемдік тәжірибені ескере отырып, Қазақстан Республикасында инновациялық банктік қаржылық технологияларды одан әрі дамыту бойынша ұсынымдар берілді.

Summary

This article examines the state of development of digitalization of various sectors of the economy of Kazakhstan, including the banking and insurance sector. The rapid development of Internet banking in Kazakhstan is shown. Based on the results of the analysis, appropriate conclusions were made and recommendations were made for the further development of innovative banking financial technologies in the Republic of Kazakhstan, taking into account the world experience.



ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В КАЗАХСТАНЕ

Реализация конституционных прав на социальную защиту и государственную поддержку социально уязвимых слоев населения возможна только при наличии соответствующего финансового обеспечения. Критерием эффективности государственной социально-экономической политики является рост благосостояния граждан страны. Однако уровень жизни населения республики является крайне низким. В статье рассмотрены состояние, проблемы и задачи социальной политики в стране.

Ключевые слова: *уровень жизни, прожиточный минимум, потребительская корзина, социальные стандарты, бедность, коэффициент Джинни, государственная социальная политика.*

Республика Казахстан, согласно Конституции, является социальным правовым демократическим государством, обязанным заботиться о создании условий по обеспечению достойной жизни и свободного развития гражданина.

Одной из основных задач социально-экономической политики является повышение уровня жизни населения.

В Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» поднят вопрос о необходимости пересмотра прожиточного минимума, акцентируется внимание на том, что «прожиточный минимум должен соответствовать реальным потребительским расходам казахстанцев» [1].

Разработанные в стране государственные программы содержат конкретные мероприятия, направленные на повышение благосостояния граждан, выравнивание региональной дифференциации. С 1 января 2019 года повышен размер минимальной заработной платы в 1,5 раза (с 28 тыс. до 42 тыс. тенге). В целях поддержки работающих казахстанцев с относительно низким размером заработной платы (не более 25-кратного размера МРП в месяц) с 1 января 2019 года снижена налоговая нагрузка в 10 раз до 1%.

Планируется разработка социальных карт по каждому региону (с учетом его специфики) с включением конкретных мероприятий в области обеспечения жильем, доступа к образовательным и медицинским услугам и т.п. В то же время, несмотря на принятые меры, в данной сфере существует ряд проблем, решение которых позволило бы повысить уровень жизни населения.

В мировой практике одним из индикаторов уровня жизни населения является *прожиточный минимум*, который используется в государственной социальной политике для определения порога бедности и определения размеров социальных выплат.

В определении величины прожиточного минимума в международной практике более всего распространен подход, основанный на установлении некоего минимума товаров и услуг, предполагающего удовлетворение минимальных потребностей человека – *потребительская корзина*.

Прожиточный минимум как социальный индикатор, является своеобразной точкой отсчета, его используют для оценки уровня жизни населения и измерения бедности и обоснования минимального размера заработной платы, пенсии и иных базовых социальных выплат. Поэтому государственные социальные стандарты, начиная с 2006 года, устанавливаются с учетом прожиточного минимума, а размеры основных социальных выплат – на уровне не ниже этого минимума.

С принятием новых подходов к определению прожиточного минимума изменится порог бедности. Здесь нужно выделить два фактора. Один из них – оценка уровня жизни населения, то есть определение удельного веса граждан, имеющих уровень жизни ниже прожиточного минимума. Черта бедности в Казахстан установлена на уровне 40% величины прожиточного минимума.

Однако, данный показатель постепенно изменяется. С 1 января 2018 года он установлен в размере 50%, с 1 апреля 2019 года – 60% и с 1 октября 2019 года – 70% от величины прожиточного минимума [2].

По данным официальной статистики, в Казахстане наблюдается постепенное сокращение бедности с точки зрения дохода (табл.).

Таблица 1. Доля населения РК, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума *

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	3,8	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
Акмолинская	3,9	3,9	2,9	2,9	3,0	2,9
Актюбинская	2,4	2,0	1,8	1,7	1,9	1,9
Алматинская	3,2	2,0	2,5	2,3	2,2	2,4
Атырауская	3,3	3,3	2,8	2,8	3,1	2,8
Западно-Казахстанская	4,1	3,7	2,9	3,1	2,8	2,7
Жамбылская	4,9	3,4	3,1	3,2	3,3	3,5
Карагандинская	2,8	2,0	1,4	1,5	1,3	1,6
Костанайская	3,3	2,6	2,5	2,7	2,6	2,4
Кызылординская	3,8	3,6	3,2	3,5	3,1	3,0
Мангистауская	3,3	2,6	3,0	2,6	2,8	3,3
Южно-Казахстанская	7,9	5,9	6,1	5,3	5,1	5,0
Павлодарская	2,9	1,5	1,5	1,6	1,9	1,7
Северо-Казахстанская	5,7	4,8	4,2	3,7	3,4	3,3
Восточно-Казахстанская	3,4	2,4	2,5	2,0	1,8	1,8
г. Астана	1,0	0,5	0,4	0,6	0,7	0,8
г. Алматы	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	1,0

*По данным Комитета Республики Казахстан по статистике

Следует отметить, что само определение черты бедности различается по странам. Как было отмечено выше, сегодня в РК уровень бедности составляет 60% от величины прожиточного минимума. В РФ данные понятия совпадают, чем и объясняется более высокий уровень данного показателя по сравнению с Казахстаном. В мировой практике для международных сравнений рекомендованная для оценки бедности для стран СНГ величина составляет 4,3 долл. на 1 человека в день.

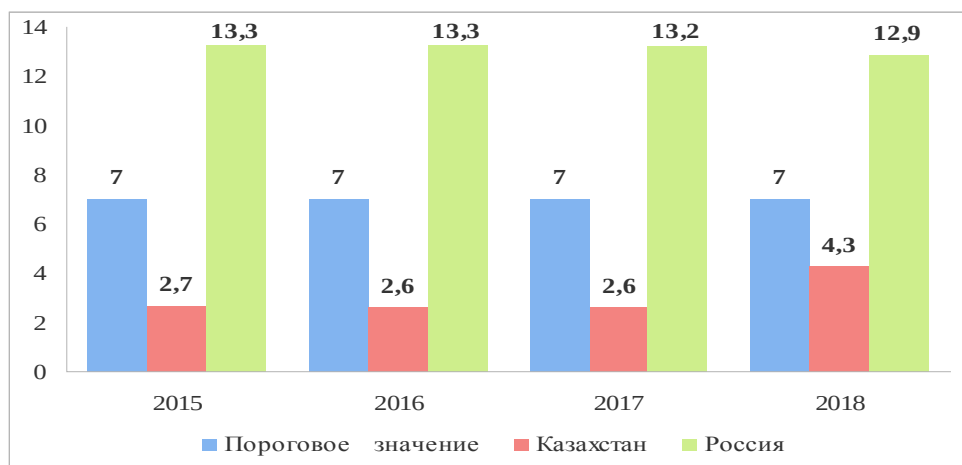


Рис. 1. Уровень бедности в Казахстане и России в 2015-2018 гг. *

* По данным Комитета Республики Казахстан по статистике

Оценка уровня бедности от величины прожиточного минимума не лишена недостатков по причине несовершенства методики ее расчета. По мнению экспертов, величина прожиточного минимума в Казахстане занижена в 2-3 раза.

Кроме того, экспертами отмечается несоответствие современным потребностям населения той потребительской корзины, на основе которой определяется прожиточный минимум. Состав и структуру потребительской корзины в Республике Казахстан были утверждены в 2015 году, но фактически последние изменения в методику расчёта потребительской корзины были внесены в 2005 году.

Рассмотрим особенности формирования потребительской корзины в российской и казахстанской практике.

Таблица 2. Особенности формирования потребительской корзины в российской и казахстанской практике *

Параметры	Казахстан	Россия	Примечания
Пересмотр потребительской корзины	2005 2018	2013 2018	В Казахстане период пересмотра был в 2,6 раза дольше чем в РФ
Соотношение между продовольственной и непродовольственной частями	60:40	50:50	В странах Европы 20:80
Количество товаров в потребительской корзине	43	156	Количество товаров в 3,6 раза меньше чем в российской продовольственной корзине
Стоимость потребительской корзины	В Нур-Султане – 24 459 тенге	В Москве – 82 402 тенге (15 092 рубля)	Корзина дешевле московской в 3,4 раза

**По данным источника [3]*

Несмотря на предпринятые Правительством меры, уровень бедности в Казахстане все еще остается высоким. Особенно остро данная проблема проявляется в сельской местности. На сокращение бедности оказывают влияние повышение уровня доходов в сравнении с прожиточным минимумом, сокращение безработицы и оказание достаточной адресной социальной помощи. Расчеты показывают, что корреляция между соотношением доходов с прожиточным минимумом и бедностью тесная – на уровне 0,9. Для ликвидации бедности необходимо поднимать средний уровень доходов населения.

Сокращение безработицы также влияет на сокращение бедности. По расчетам сокращение безработицы до уровня 2,8% приводит к практической ликвидации влияния этого фактора на бедность, то есть значимость этого показателя постепенно снижается. Одновременно повышается роль оплаты труда: основной причиной бедности является низкая оплата труда, на втором месте – отсутствие работы.

Постоянное отслеживание причин бедности и оценка влияния отдельных факторов на ее сокращение позволит сделать этот процесс управляемым и обеспечит достижение поставленных целей по сокращению бедности в стране.

Масштаб бедности – количественный показатель, доля (численность) населения с доходами ниже прожиточного минимума (продовольственной черты бедности и установленной черты бедности); доля населения, у которого уровень (дохода) потребления на человека ниже определенной черты.

Коэффициент глубины бедности – показывает среднее отклонение уровня дохода (потребления) людей, находящихся ниже прожиточного минимума от величины прожиточного минимума

и выражается величиной суммарного дефицита дохода, соотнесенного с общим числом членов домохозяйств. Он различает различные группы малоимущих в зависимости от того, насколько ниже определенной черты находится их уровень дохода (потребления).

Коэффициент остроты бедности характеризует средневзвешенное отклонение доходов обследуемых домохозяйств от величины прожиточного минимума и выражается величиной суммарного квадратичного дефицита доходов, соотнесенного общим числом членов обследуемых домохозяйств. Показатель остроты бедности рассчитывается с учетом большего веса для семьи с более высоким размером дефицита дохода. Служит для количественного измерения степени серьезности бедности, т.е. характеризует неравенство среди бедных.

Коэффициент фондов – измеряет соотношение между средними доходами сравниваемых групп населения внутри ряда распределения в десятой и первой децильных группах:

Коэффициент неравномерности распределения доходов среди населения (коэффициент концентрации доходов Лоренца или индекс Джини) дает возможность численно оценить степень неравенства. Он устанавливает степень отклонения фактического распределения доходов по численно равным группам населения от линии их равномерного распределения. Статистическая мера равенства доходов колеблется от 0 до 1, означая при 0-совершенное равенство доходов у всех групп населения, при 1-совершенное неравенство, когда весь доход принадлежит одной группе лиц.

Казахстан провозглашен социально ориентированным государством, что подразумевает приоритетное финансирование социальных нужд. Граждане РК имеют право на получение государственных социальных пособий по инвалидности, по случаю потери кормильца и по возрасту, а также государственной адресной социальной помощи. Выплаты пособий осуществляются за счет средств республиканского бюджета за исключением государственной адресной социальной помощи, выплаты которой производятся за счет средств местных бюджетов.

Ниже представлены данные, характеризующие расходы на социальную помощь и социальное обеспечение, финансируемые из государственного бюджета Республики Казахстан (рис.2).

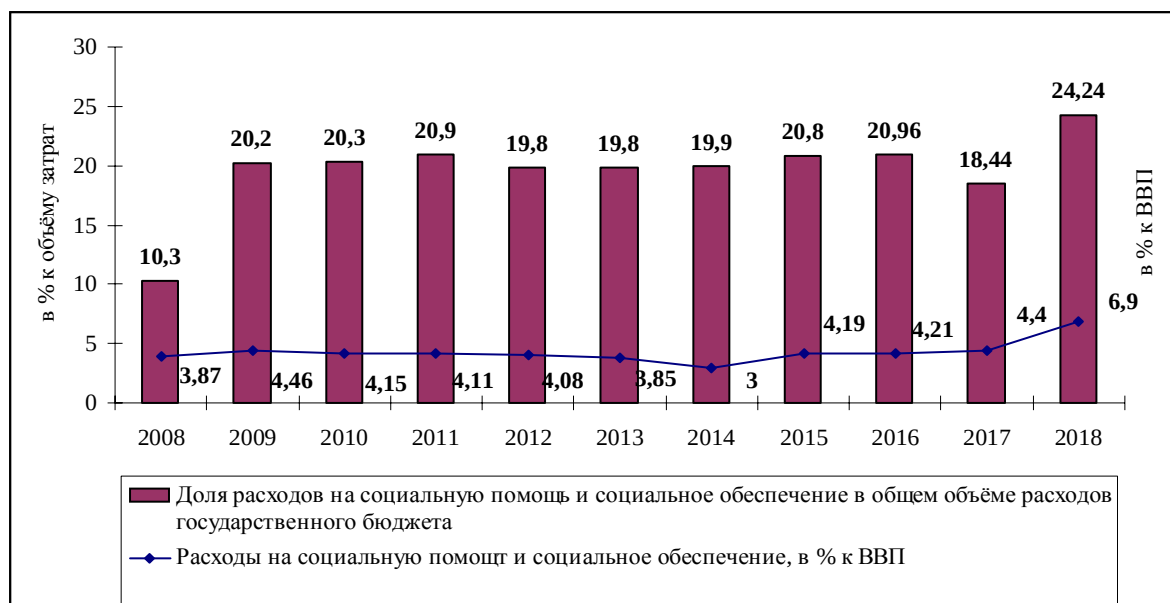


Рис. 2. Динамика расходов государственного бюджета Республики Казахстан на социальную помощь и социальную защиту

*Рассчитано автором по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Действующая система социальной защиты характеризуется преобладанием принципа полной солидарности, высоким уровнем государственного участия и низкими стимулами. На принципе полной солидарности организована система социального обеспечения по инвалидности, по случаю

потери кормильца, социальной защите безработных граждан и по возрасту. Все граждане Казахстана при наступлении рискованных случаев получают государственные пособия одинаково вне зависимости от участия в трудовой деятельности и взноса человека.

Между тем, сравнительный страновой анализ расходов данной группы свидетельствует о недостаточности выделяемых ресурсов.

Таблица 3. Государственные расходы на социальную защиту, в % к ВВП *

Страна	1995	2015	Рост (↑), снижение (↓)
Норвегия	22,5	23,9	↑
Швеция	30,6	26,7	↓
Германия	25,2	25	↓
Великобритания	18,3	21,5	↑
Канада	18,4	17,2	↓
США	15,1	19	↑
Россия	11,1	15,6	↑
Казахстан	8	5,4	↓
Беларусь	16,7	19,4	↑
ЮАР	6,8	10,1	↑
Чад	3,1	1,3	↓

*По данным источника [3]

Основными недостатками действующей системы социальной защиты, препятствующими ее эффективному функционированию, являются:

- несовершенное законодательство: законодательная система, регулирующая социальную сферу, сложна и непрозрачна, поскольку сформирована в основном по видам выплат, а не по социальным рискам и основаниям выплат;
- недостаточная справедливость и низкие стимулы: отсутствие преимуществ работников формального сектора экономики, осуществляющих налоговые отчисления, перед теми, кто не отчисляет, при реализации права на получение социальных пособий;
- недостаточная прозрачность: на стадии становления находится система индивидуальной идентификации или базы данных для отслеживания процесса получения и распределения пособий.

Для решения комплекса проблем в сфере социальной защиты считаем целесообразным проведение следующих мероприятий:

- разработку системы обоснованных социальных стандартов, обеспечивающих достойный уровень жизни населения Казахстана;
- реализацию мер по сокращению бедности;
- создание действенных стимулов для развития предпринимательства;
- закрепление на законодательном уровне недопущения сокращения работодателями рабочих мест;
- содействие обеспечению занятости молодежи, развитие региональных центров занятости;
- пересмотр методики расчета социальных пособий, минимальной потребительской корзины в целях создания действенных госгарантий поддержки социально уязвимых слоев населения.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»
2. «Об определении размера черты бедности» - Приказ Министра труда и социальной защиты населения РК от 27 сентября 2019
3. Доклад о социальной защите в мире в 2017-2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения целей Устойчивого развития. / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – М.: МОТ, 2018. – 490 с.

Түйін

Халықтың әлеуметтік осал топтарын әлеуметтік қорғауға және мемлекеттік қолдауға конституциялық құқықтарды іске асыру тиісті қаржылық қамтамасыз ету болған жағдайда ғана мүмкін болады. Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясат тиімділігінің өлшемі ел азаматтарының әл-ауқатының өсуі болып табылады. Алайда республика халқының өмір сүру деңгейі өте төмен. Мақалада Қазақстандағы әлеуметтік саясаттың жай-күйі, проблемалары мен міндеттері қарастырылған.

Summary

Implementation of the constitutional rights to social protection and state support of socially vulnerable segments of the population is possible only in the presence of appropriate financial support. The criterion of efficiency of the state social and economic policy is the growth of welfare of citizens of the country. However, the standard of living of the population of the Republic is extremely low. The article considers the state, problems and tasks of social policy in the country.



УДК 336.711

А.Т. Джумабекова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НАЦИОНАЛЬНЫМ БАНКОМ РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Успешное функционирование финансово-кредитной системы в условиях рисков возможно при разработке особого механизма принятия решений, позволяющего определить величину потенциальных потерь, которую кредитная организация может на себя принять, а также оценить, насколько ожидаемая доходность оправдывает риск. Следовательно, необходима разработка конкретных мероприятий, позволяющих снизить влияние рисков на экономику государства и финансовый сектор в частности. Данная задача решается посредством использования системы управления рисками в центральных банках, которая бы позволила регулятору выявлять, локализовать, измерять и контролировать финансовые и денежные риск и тем самым минимизировать их негативное влияние на экономическое развитие. Обеспечение устойчивости функционирования банковского, страхового секторов, рынка ценных бумаг, регулирование риска инфляции вызывает необходимость разработки стратегии развития, в которой должны найти отражение цели развития финансового сектора, политика по основным направлениям деятельности центрального банка, механизм реализации этой политики и организация системы надзора и мониторинга.

Ключевые слова: Национальный Банк Республики Казахстан, управление рисками, стресс-тестирование, банки второго уровня, страховые организации.

Управление рисками осуществляется путем непрерывного процесса выявления и оценки рисков, обзора применяемых политик и процедур в отношении рисков, реализации действий по их снижению, мониторинга рисков. Эта работа поддерживается эффективными методологиями, процессами и системами Национального Банка. Система управления рисками Национального Банка предназначена не для устранения, а для управления риском и предоставляет разумные, но не абсолютные гарантии против возможных потерь.

Управление финансовыми рисками, источником которых являются операции с активами под управлением Национального Банка, осуществляется путем их оценки и установления соответствующих лимитов и ограничений. В рамках управления рыночными рисками были определены системы лимитов и ограничений на параметры рисков, таких как trackingerror, Value-at-Risk, совершенствовались требования к кредитному качеству инструментов, эмитентов, перечню разрешенных

для инвестирования инструментов и стратегическому распределению портфелей и субпортфелей.

В рамках управления кредитным риском по портфелям золотовалютных активов Национального Банка, Национального фонда и пенсионных активов Единого накопительного пенсионного фонда пересматривались лимиты кредитного риска на контрапартнеров, основанные на расчете показателей финансовой отчетности и рейтингов международных агентств.

Ежеквартально рассчитываются ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам Национального Банка в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности «Финансовые инструменты» и формировались провизии по ним. В рамках данного процесса в течение 2018-2019 годов осуществлялась работа по переходу на методологию компании S&P «Global Market Intelligence», основанную на применении данных о кредитных рейтингах, значениях вероятности дефолта контрапартнеров и финансовых активов Национального Банка от одного источника – S&P «Global Market Intelligence». Национальным Банком был изменен характер устанавливаемых лимитов на банки Республики Казахстан с ограничительного на индикативный и разработана новая методология, устанавливающая порядок определения Национальным Банком внутренних кредитных рейтингов и индикативных лимитов на банки.

Новая методология наряду с оценкой классических финансовых показателей банка и кредитного рейтинга, установленного международными рейтинговыми агентствами, акцентируется на оценке качества активов банка, проводится анализ ликвидности и достаточности капитала банка. Совокупность данных показателей позволяет оценить финансовую устойчивость банка и присвоить внутренний кредитный рейтинг и индикативный лимит на банк, который может использоваться в качестве базы для оценки банка и вспомогательной информации.

В условиях высокой импортозависимости и монополизированности рынков, низкой конкуренции на отдельных рынках товаров и услуг, изменение внешних условий приводит к повышению инфляционных ожиданий и уровня инфляции. Решение данных вопросов выходит за рамки деятельности Национального Банка. В свою очередь, Национальный Банк будет проводить соответствующую денежно-кредитную политику в рамках инфляционного таргетирования. Одним из основных проблем для достижения приемлемого уровня инфляции является недостаточно эффективный процентный канал трансмиссионного механизма, обусловленный значительным влиянием валютного канала на экономику.

В то же время, чрезмерное регулирование способно отрицательно повлиять на эффективность банковского сектора, что приведет к снижению роли банковского сектора в качестве финансового посредника. С учетом необходимости диверсифицированного подхода к взвешиванию рисков и снижения системных рисков в банковском секторе будут введены повышенные требования к собственному капиталу по операциям банков с высоким уровнем риска. При увеличении концентрации рисков, угрожающих финансовой стабильности, введены требования по формированию дополнительного капитала или надзорной надбавки к минимальной достаточности собственного капитала банка.

Одновременно, для стимулирования развития субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечения доступности жилья понижены требования к достаточности собственного капитала по ипотечным займам, займам субъектам малого и среднего бизнеса, а также займам, покрытым резервами по Международным стандартам финансовой отчетности.

В связи с развивающимися интеграционными процессами, вхождением Республики Казахстан во ВТО с последующей деятельностью филиалов иностранных банков на территории страны, существует необходимость повышения конкурентоспособности местных банков на местном и международном уровнях. Не менее важным является вопрос извлечения уроков от влияния последнего финансового кризиса на мировую экономику, выявившего несоответствие банков необходимым требованиям для сохранения устойчивости в периоды стресса. В таблице 1 представлены мероприятия по управлению рисками.

Таблица 1. Управление рисками *

№	Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели	Мероприятия по управлению рисками
1	2	3
1.	Снижение цены на нефть на протяжении всего среднесрочного периода может привести к ослаблению тенге и росту инфляции в краткосрочном периоде.	Проведение сдерживающей денежно-кредитной политики.
2.	Нестабильная ценовая ситуация на мировых товарных рынках.	Проведение стресс-тестирования субъектов банковского сектора в целях выявления и оценки рисков банковского сектора и принятия соответствующих надзорных мер по результатам стресс-тестирования. Совершенствование риск-ориентированного надзора и пруденц. регулирования банков в целях минимизации рисков банковского сектора и повышения устойчивости банков
3.	Вытеснение казахстанских участников с отечественного финансового рынка иностранными финансовыми институтами в связи со вступлением в ВТО.	Создание симметричной и адекватной рискам регуляторной среды в рамках либерализации доступа на финансовый рынок.
4.	Кредитный риск. Влияние активов номинированных в иностранной валюте на уровень неработающих кредитов.	В целях повышения эффективности пруденциального регулирования установление повышенных требований к собственному капиталу по займам в иностранной валюте заемщикам, не имеющим соответствующей валютной выручки.
5.	Нестабильная ценовая ситуация на мировых рынках нефти, обесценение национальной валюты, снижение темпов развития экономики, рост безработицы могут привести к дальнейшему усугублению положения заемщиков, в том числе валютных, снижению их возможности обслуживать и погашать займы.	Осуществление комплекса мероприятий по решению проблем заемщиков, в том числе путем дальнейшей реализации Программы рефинансирования ипотечных жилищных займов (ипотечных займов).
6.	Ухудшение финансовой устойчивости банков.	Совершенствование пруденциального регулирования банков второго уровня. Реализация процедур надзора в целях обеспечения банками требований законодательства. Реализация мер по стимулированию снижения неработающих займов.
7.	Ухудшение финансовой платежеспособности перестраховщиков-нерезидентов РК.	1.Усиление контроля и надзора за страховыми организациями РК; 2.Пересмотр подхода по формированию доли перестраховщика в страховых резервах; 3.Введение реестра перестраховочных организаций-нерезидентов РК, которым будет запрещено передавать страховые риски в перестрахование.
8.	Недоверие населения к накопительной пенсионной системе.	Тщательная информационно-разъяснит. работа среди населения по актуальным вопросам накопительной пенсионной системы.

1	2	3
9.	Ухудшение внешних факторов, создающих угрозы экономической безопасности страны (дестабилизация валютного рынка, риск истощения золотовалютных резервов).	Меры оперативного реагирования, предусмотренные статьей 32 Закона Республики Казахстан «О валютном регулировании и валютном контроле».
10.	Отток отечественных эмитентов на международные торговые площадки, в том числе стран-участниц ЕАЭС.	Принятие мер по повышению привлекательности отечественного фондового рынка, расширению инвесторской базы и повышению конкурентоспособности отечественных участников рынка.

* Составлена по данным НБРК [1]

В целях совершенствования пруденциального регулирования банков второго уровня предусмотрены следующие мероприятия:

- включение инструментов капитала с учетом классификации МСФО 9;
- установление лимита риска на одного заемщика для БРК на уровне 0,5 от СК;
- продление мониторингового периода по коэффициенту LCR до 1 сентября 2018 года с установлением нового графика увеличения требований норматива до 100 к 1 января 2022 года;
- механизм допустимого снижения значений коэффициента LCR ниже установленных значений;
- исключение текущих счетов из норматива капитализации по обязательствам перед нерезидентами К7 и исключение нормативов К8 и К9;
- снижение коэффициента взвешивания по кредитному риску ЦБ БРК и ЕАБР до 0%.

В целях выявления уровня имеющихся и потенциальных рисков и проблем в деятельности поднадзорных субъектов Департаментом надзора за банками на ежемесячной и ежеквартальной основе проводится анализ финансового состояния поднадзорных субъектов посредством:

- рассмотрения представленной финансовой и регуляторной отчетности и составления по результатам анализа соответствующих отчетов;
- применения системы мер раннего реагирования направленной на недопущение ухудшения финансового положения банков второго уровня и банковских конгломератов, посредством выявления факторов, влияющих на ухудшение финансового положения банков и банковских конгломератов, и применения своевременных и адекватных надзорных действий;
- составления чек-листов выполнения банками норм действующего законодательства;
- документарных проверок.

В казахстанской страховой системе сохраняется ряд проблем, которые могут негативно отразиться на ее дальнейшем развитии. Основными проблемами являются:

- текущий уровень капитализации страховых организаций ограничивает возможности собственного удержания, что в результате приводит к высокой доле страховых премий, передаваемых перестраховщикам-нерезидентам Республики Казахстан. При этом возмещение от перестраховочных организаций нерезидентов является незначительным. Происходит значительный отток денежных средств за пределы Казахстана по каналам перестрахования;
- неэффективное перестрахование, когда перестрахование используется не как инструмент защиты от страховых рисков, а в иных целях, в том числе для снижения страховых резервов
- непрозрачность деятельности страховых посредников. Так, на практике отмечаются проблемы со скрытой оплатой комиссионного вознаграждения через административные расходы, скрытым демпингом цен на страховые продукты и использованием комиссионного вознаграждения как средства вывода активов страховой организации. Выплата необоснованно высоких комиссионных вознаграждений страховым агентам влечет недорезервирование и повышение коэффициентов убыточности страховой организации и в конечном итоге влияет на финансовую устойчивость страховых организаций;

– неэффективное развитие обязательного страхования.

В этих целях будет осуществляться усиление контроля и надзора за страховыми организациями РК, пересмотр подхода по формированию доли перестраховщика в страховых резервах, введение реестра перестраховочных организаций-нерезидентов РК, которым будет запрещено передавать страховые риски в перестрахование.

Изменения законодательства Республики Казахстан, регулирующие деятельность по перестрахованию, предусматривают:

– требования к договору перестрахования, а именно к порядку оформления и содержанию договора перестрахования, по наличию сведений о передаваемых в перестрахование рисках, к форме подтверждения заключения договора перестрахования, в том числе к перестраховочной коверноте и перестраховочному слипу;

– требования к условиям перестраховочной защиты при передаче рисков, превышающих максимальный размер собственного удержания (собственный капитал);

– установление требований к собственному капиталу, увеличение требований к уставному капиталу для вновь создаваемых страховых брокеров, а также установление иных требований в отношении страховых брокеров, направленных на обеспечение эффективности, прозрачности и профессионализма страховых брокеров;

– установление запрета на перестрахование рисков по классам страхования, отсутствующим в лицензии на право осуществления страховой деятельности.

Риск-ориентированный подход учитывает принцип пропорциональности, который предполагает:

– учет размера, значимости, характера, масштаба и сложности деятельности финансовых организаций;

– категоризацию финансовых организаций в соответствии с их значимостью на финансовом рынке;

– определение частоты, глубины и интенсивности контроля и надзора.

Основной проблемой, сдерживающей развитие рынка ценных бумаг Казахстана, является низкий уровень ликвидности внутреннего фондового рынка ввиду недостаточного количества эмитентов, инвесторов, а также финансовых инструментов на организованном фондовом рынке.

На уменьшение ликвидности отечественного фондового рынка также влияет сужение институционального спроса на рынке и возможности привлечения эмитентами акционерного и (или) заемного капитала через рынок ценных бумаг, а также сокращение объемов торгов.

В связи с этим в целях активизации отечественного фондового рынка планируется продолжить осуществление мероприятий, направленных на совершенствование механизмов, обеспечивающих активизацию инвесторов и эмитентов на фондовом рынке, повышение доверия инвесторов к инвестиционным процессам, происходящим на отечественном фондовом рынке, посредством защиты их прав и интересов. Национальный Банк продолжит работу по построению безрисковой кривой доходности в тесной координации с Министерством финансов Республики Казахстан, что обеспечит формирование у участников рынка ориентира для привлечения долгосрочного фондирования посредством размещения ценных бумаг, и таким образом будет способствовать оживлению фондового рынка.

В части обеспечения защиты прав и интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, включая противодействие недобросовестному поведению на рынке ценных бумаг, предусмотрены мероприятия по:

– принятию комплекса мер, направленных на обеспечение инвесторам полного и постоянного доступа к информации об остатках и движении принадлежащих им финансовых инструментов и денег, находящихся на лицевых счетах, открытых и брокерских организациях;

– установлению запрета на предоставление казахстанским инвесторам услуг нерегулируемых субъектов для допуска на рынок FOREX для всех субъектов, не обладающих лицензией на брокерскую деятельность, а также усилению мониторинга и надзора за выполнением данных требований;

– созданию института инвестиционного банкинга;

Будет проведена дальнейшая оптимизация разрешительных процедур, связанных с выпуском

ценных бумаг, путем перехода на электронный формат проспекта выпуска ценных бумаг и его автоматическое обновление на основании информации, размещаемой эмитентами в депозитарии финансовой отчетности.

Продолжатся работы по созданию условий для развития инвестиционного банкинга в целях повышения конкурентоспособности отечественных брокеров в условиях членства в ВТО и интеграции с международными рынками капитала.

Для эффективного создания необходимых условий для дальнейшего развития рынка ценных бумаг будут приняты меры по переходу от формализованного подхода к риск-ориентированному регулированию и надзору за субъектами рынка ценных бумаг. Продолжится работа по развитию отечественного фондового рынка.

В целях обеспечения спроса на фондирование будут созданы стимулы для частных компаний к привлечению финансирования на рынке ценных бумаг путем внедрения программ поддержки эмитентов, а также расширены возможности для населения инвестировать свои сбережения в различные виды ценных бумаг.

Также планируется осуществить вывод национальных компаний и компаний квазигосударственного сектора на фондовую биржу.

Кроме того, для повышения прозрачности государственного участия в экономике и соответствия процессов государственной поддержки бизнеса рыночным принципам будут созданы условия для финансирования государственных программ и предоставления государственной поддержки через инструментарий фондового рынка.

Дополнительно, будут созданы условия для функционирования инвестиционных банков, предоставляющих широкий спектр финансовых услуг, включая брокерское обслуживание, управление активами, анализ рынков капитала и эмитентов и др.

Наряду с этим, эффективной мерой по активизации фондового рынка станет передача пенсионных активов частным управляющим компаниям, что позволит создать полноценный класс «якорных» инвесторов.

Также в 2018 году Национальным Банком совместно с Правительством принят План совместных действий Правительства Республики Казахстан и Национального Банка Республики Казахстан по развитию национального фондового рынка на 2018–2021 годы, утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 января 2018 года №32.

План нацелен на создание эффективного и конкурентоспособного рынка ценных бумаг, способствующего повышению деловой активности, дальнейшему институциональному развитию финансового сектора, финансированию приоритетных секторов экономики, и в целом долгосрочному экономическому росту.

Одним из ключевых направлений деятельности для Национального Банка в сфере валютного регулирования и валютного контроля является адаптация созданной системы мониторинга за валютными операциями к новым экономическим и политическим условиям – созданию ЕАЭС, вступлению Казахстана во ВТО, а также минимизация рисков экономической нестабильности, вызываемой внешними факторами. Реализация принципов свободного движения капиталов и рабочей силы в рамках ЕАЭС и членства Казахстана в ВТО без ущерба национальным интересам страны потребует пересмотра подходов к валютному регулированию и валютному контролю.

Учитывая, что основным источником внутреннего предложения и внутреннего спроса на иностранную валюту являются внешнеторговые операции резидентов, особое внимание в рамках валютного контроля уделяется мониторингу исполнения денежных обязательств нерезидентов по внешнеторговым контрактам и выполнения резидентами требования репатриации в страну денежных средств, подлежащих к получению от нерезидентов.

Эффективность экспортно-импортного контроля может быть существенно повышена за счет расширения автоматизации и оптимизации информационного обмена между органами и агентами валютного контроля. В этой связи на постоянной основе ведутся работы по автоматизированному информационному обмену данными, необходимыми для эффективного валютного контроля, между органом государственных доходов, регулятором и уполномоченными банками.

Такие меры позволят обеспечить внедрение эффективной системы регулирования и контроля деятельности по организации обменных операций с наличной иностранной валютой, при которой субъекты будут способны выполнять все требования регулятора, в том числе, в области финансового мониторинга.

Приоритетными направлениями в области защиты прав потребителей финансовых услуг остаются обеспечение мер по доступности финансовых услуг, снижению их стоимости, повышение доверия населения к финансовым институтам и предоставляемым ими услугам.

Существенно усложнившаяся финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными, что в свою очередь вызывает недоверие со стороны граждан.

Во многих странах в качестве фундаментальной потребности и неотъемлемого права гражданина рассматривается доступность базовых финансовых услуг. Возможность получения финансовых услуг выражается не только в физическом доступе к финансовым продуктам, но и в их понятности, качестве, разумной стоимости для потребителя.

Необходимы дальнейшее совершенствование и обеспечение прозрачности процедуры формирования цен финансовых продуктов и финансовых услуг, создание механизмов для снижения стоимости финансовых услуг. Таким образом, повышение финансовой доступности должно рассматриваться с точки зрения повышения ассортиментной, ценовой и ментальной доступности финансовых услуг для потребителей.

Достижение целей и целевых индикаторов представлено в таблице 2.

Таблица 2. Достижение целей и целевых индикаторов на 01.01.2019 *

Достижение целей и целевых индикаторов							
Годовой уровень инфляции (декабрь к декабрю предыд. года), % Установленный коридор 5-7	Объем золотовалютных резервов НБРК Покрытие объема трех месяцев импорта товаров и услуг («1» покрывает, «0» не покрывает)	Надежность банков Место в рейтинге ГИК ВЭФ	Индекс развития страхового рынка	Доходность пенсион. активов ЕНПФ	Доля потребителей, оказывающих доверие финансовому рынку	Кэф. работоспособности МСПД и СМК за год	Агрегированный индекс финансов. устойчивости
5,3%	1	120	1,75	11,27	32	99,99%	1,66

* Составлена по данным НБРК[1]

Литература

1. Официальный интернет-ресурс Национального Банка Республики Казахстан <https://nationalbank.kz/?docid=873&switch=russian>

Түйін

Тәуекел жағдайында қаржы-несие жүйесінің табысты жұмыс істеуі кредиттік ұйымның өзіне алуы мүмкін ықтимал шығындардың шамасын анықтауға, сондай-ақ күтілетін табыстылықтың тәуекелді қаншалықты ақтайтынын бағалауға мүмкіндік беретін шешімдер қабылдаудың ерекше тетігін әзірлеу кезінде мүмкін болады. Бұл міндет реттеушіге қаржылық және ақша тәуекелін анықтауға, оқшаулауға, өлшеуге және бақылауға және сол арқылы олардың экономикалық дамуға теріс әсерін азайтуға мүмкіндік беретін орталық банктерде тәуекелдерді басқару жүйесін пайдалану арқылы шешіледі. Банк, сақтандыру секторла-

рының, бағалы қағаздар нарығының жұмыс істеу тұрақтылығын қамтамасыз ету, инфляция тәуекелін реттеу қаржы секторын дамыту мақсатының көрініс табуы тиіс даму стратегиясын әзірлеу қажеттілігін туғызады, онда Орталық банк қызметінің негізгі бағыттары бойынша саясат, осы саясатты іске асыру тетігі және қадағалау мен мониторинг жүйесін ұйымдастыру.

Summary

The successful functioning of the financial and credit system in the face of risks is possible when developing a special decision-making mechanism.

The mechanism will allow to determine the amount of potential losses that a credit institution can take on, as well as assess how much the expected return justifies the risk. This problem is solved through the use of a risk management system in central banks, which would allow the regulator to identify, localize, measure and control financial and monetary risks and thereby minimize their negative impact on economic development. Ensuring the sustainability of the functioning of the banking, insurance sectors, the securities market, and controlling inflation risk necessitates the development of a development strategy, which should reflect the development goals of the financial sector, the policy on the main activities of the central bank, the mechanism for implementing this policy and the organization of a supervision and monitoring system.



УДК 333.732

Ж.О. Лукпанова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЖИЛСТРОЙСБЕРЕЖЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жилищное строительство является одним из приоритетных направлений Стратегии развития Казахстана до 2030 года. Система жилищных строительных сбережений направлена на улучшение жилищных условий населения через привлечение денег вкладчиков в жилищные строительные депозиты и предоставления им жилищных займов. Однако существуют недостатки жилищно-сберегательной системы в нашей стране. В статье рассмотрены этапы развития, преимущества и недостатки системы жилстройсбережений в Казахстане.

Ключевые слова: жилищные строительные сбережения, сберегательный счет, жилищный заем, социальные программы, государственные программы, ипотечное кредитование, премия государства.

Для Казахстана одним из важных направлений социальной политики является обеспечение граждан доступным и качественным жильем. В ежегодных Посланиях Президента народу страны постоянно одним из основных направлений выделяется вопрос обеспечения населения жильем. На сегодня в программе жилищного строительства предусмотрены основные направления государственной поддержки жилищного строительства это использование системы жилстройсбережений для реализации жилья, фондирование банков второго уровня для финансирования строительства, и строительство инженерных коммуникаций. Состояние жилищного строительства напрямую зависит от уровня экономического развития страны и благосостояния ее народа. [1]

За последние годы проделана огромная работа по реформированию системы финансирования жилищного строительства. Приняты законодательные акты, Концепции, Программы, создано АО «Казахстанская ипотечная компания», АО «Жилстройсбербанк Казахстана».

Согласно Концепции долгосрочного финансирования жилищного строительства и развития системы ипотечного кредитования от 21 августа 2010 г. выделяются две модели долгосрочного жилищного финансирования: система строительных сбережений и система ипотечного кредитования. В целом эти две модели являются инструментами стимулирования платежеспособного спроса на

жилье. Каждая из них имеет свои отличительные особенности в решении жилищной проблемы.

Ипотека является одной из форм кредитования, которая способствует привлечению инвестиций в жилищную сферу. Центральное место в системе ипотечного кредитования занимает АО «Казахстанская ипотечная компания» (КИК), созданная в декабре 2010 г. как дочерняя организация Национального банка. Казахстанская система ипотечного кредитования является двухуровневой. Получение ипотечного кредита позволяет приобрести жилье по ставке вознаграждения в банках второго от 11% и выше. Размер первоначального взноса составляет до 15% от стоимости жилья, срок кредита – от 3 до 20 лет.

Однако существует другая модель жилищного кредитования, отличающаяся более низкими ставками вознаграждения и участием государства в данной системе кредитования. Это система жилищных строительных сбережений. Она берет свое начало в Германии, когда только начали появляться первые строительные сберегательные кассы. Они работали по следующему принципу: если для строительства дома требовалось 10000 денежных единиц, а каждый желающий иметь собственное жилье мог сэкономить за год только тысячу, то, следовательно, построить жилье он мог лишь через десять лет. В случае объединения сбережений десяти таких желающих, один из них мог приобрести жилье уже через год, второй – через два и так далее. Со временем данный принцип накопления и кредитования преобразовался в современную систему жилищных строительных сбережений. Данная система и была заимствована Казахстаном у Германии как наиболее приемлемая и оптимальная. В основе данной системы лежит соблюдение сберегательно-ссудного принципа функционирования. С этой целью в 2003 г. создано АО «Жилстройсбербанк Казахстана» (далее – ЖССБ). С августа 2013 года АО «НУХ «Байтерек» является Единственным акционером Банка со 100%-ными правами владения и пользования государственным пакетом акций. Совокупный портфель кредитных ресурсов не заимствуется на открытом рынке капиталов, а целенаправленно формируется за счет привлечения сбережений населения – будущих заемщиков по принципу кассы взаимопомощи. Данная модель совершенно не зависит от состояния финансового рынка, у банка нет проблем с привлечением ресурсов. [2]

Если констатировать статистику, то в 2018 году ЖССБ выдал 38295 доступных кредитов. И это рекордное для Банка количество, оно на треть больше по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году займы на улучшение жилищных условий получили 28673 человека. В 2018 году АО «Жилстройсбербанк Казахстана» выдал 63,3% от общей доли казахстанской ипотеки. При этом банк сохранил самый низкий уровень NPL, который составляет 0,18% при среднем банковском уровне в 7,38%. Банк занимает первое место на рынке долгосрочных вкладов. Сейчас в Банке действует более 1,3 млн депозитов, из них каждый восьмой депозит открыт на ребенка до 18 лет (153834 детских депозита).

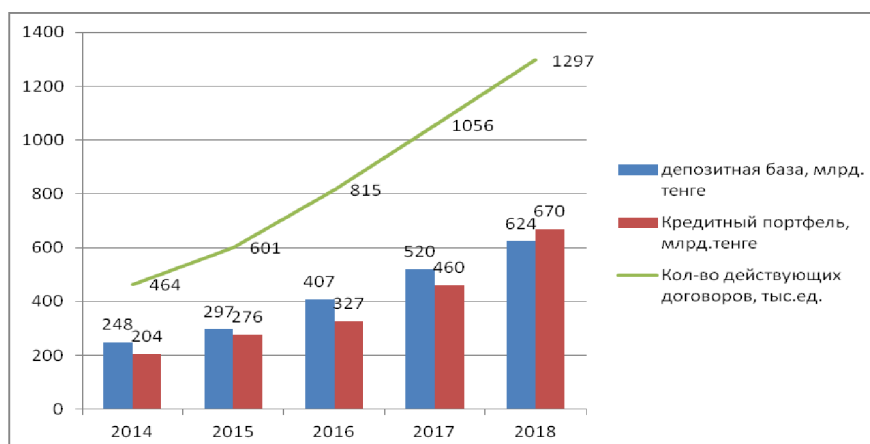


Рис. 1. Динамика основных показателей АО «Жилстройсбербанк Казахстана» за 2014–2018 гг. *

*По данным отчета АО «Жилстройсбербанк Казахстана» за 2018 год

В 2018 году новые депозиты открыли 386079 казахстанцев, а в итоге общий депозитный портфель Банка достиг 624 млрд. тенге. Каждый четвертый кредит Жилстройсбербанк выдал в рамках государственной программы «Нұрлы жер». Всего в этом направлении в 2018 году новоселы получили 9060 ключей. В общей сложности за время реализации госпрограммы 13643 человек стали обладателями жилья на льготных условиях. Еще 1 996 займов были выданы военнослужащим. Для них Банком в этом году впервые была разработана отдельная жилищная программа. На ее реализацию Банк из собственных средств выделил 98 млрд. тенге, из которых 24 млрд. были направлены на рефинансирование займов, взятых ранее в других БВУ. [3]

В интернет-банкинге «ЖССБ 24» обслуживаются более 500 тысяч пользователей, не приходя при этом в Банк. Там можно просматривать график погашения по займам, делать выгрузку справок о состоянии счета, рассчитать сумму, необходимую для получения максимальной государственной премии, пополнить депозит или оплатить кредит.

Выдача займов Банк предоставляет своим вкладчикам жилищные, промежуточные и предварительные жилищные займы на проведение мероприятий по улучшению жилищных условий: Жилищный заем выдается при обязательном условии накопления минимальной необходимой суммы, соблюдения срока накопления (не менее 3 лет), достижения минимального значения оценочного показателя, установленного индивидуально для каждой тарифной программы, подтверждения платежеспособности и предоставления залогового обеспечения, достаточного для покрытия суммы выданного займа. Срок кредитования – от 6 месяцев до 25 лет, ставки вознаграждения по займу – от 3,5% до 5% годовых (ГЭСВ от 4% годовых). Промежуточный жилищный заем выдается при условии досрочного накопления или единовременного внесения минимально необходимой суммы (не менее 50% от договорной суммы) с последующим кредитованием в пределах договорной суммы, а также при подтверждении платежеспособности и достаточности залогового обеспечения. Срок пользования займом – до 25 лет, ставки вознаграждения по займу – от 5% до 8,5% годовых, (ГЭСВ от 5,2% годовых). Предварительный жилищный заем выдается в рамках государственных программ и Программы «Свой дом» [2]. В период пользования предварительным жилищным займом заемщик погашает только вознаграждение по займу и одновременно осуществляет взносы на свой депозит до достижения 50% от договорной суммы. По истечении срока накопления выплачиваются накопленные сбережения и жилищный заем, которые направляются на погашение предварительного жилищного займа. Срок погашения и одновременного накопления по предварительному жилищному займу составляет до 8 лет, ставки вознаграждения по займу – от 5% до 8% годовых (ГЭСВ от 5,2% годовых). По состоянию на 01.01.2019 года Банком было выдано 172 685 займов на общую сумму 1 144 млрд тенге. Количество выданных займов в 2018 году составило 38 295 на общую сумму 359,6 млрд тенге. Кредитный портфель Банка вырос на 44%, составив 669,5 млрд тенге. [4]

Анализ основных показателей Банка за указанный период показывает устойчивый рост, как заключенных договоров о ЖСС, так и объемов кредитования, что отражает востребованность, конкурентоспособность и гибкость продуктов Банка на казахстанском финансовом рынке.

Инвестиционная деятельность Банка направлена на эффективное инвестирование имеющихся в наличии свободных денежных средств с целью сохранности активов Банка. По состоянию на 1 января 2019 года финансовые активы Банка составили 320,12 млрд тенге, в том числе ценные бумаги 215,08 млрд тенге, межбанковские депозиты 85,0 млрд тенге, обратное РЕПО 1,0 млрд тенге, корреспондентские счета 19,04 млрд тенге. При этом доля государственных ценных бумаг от финансовых активов Банка составила 62,4%.

Привлеченные средства Банка включают кредиты, полученные от Правительства Республики Казахстан, АО «Фонд Национального Благосостояния «Самрук-Казына» и АО «НУХ «Байтерек», из республиканского и местных бюджетов. За весь период деятельности Банка было привлечено бюджетных средств в размере 140,4 млрд тенге, предоставленные Банку в рамках государственных и правительственных программ). По состоянию на 01.01.2019 года освоено 129,6 млрд тенге или 92% от общего объема привлеченных средств.

Активы Банка в 2018 году выросли на 31% и составили 998,3 млрд тенге. В значительной

мере рост активов обеспечен увеличением суммы выданных клиентам займов, которые составляют 66% от валюты баланса. Объем кредитов клиентам вырос в 2018 году на 202,3 млрд тенге, или на 44%. Портфель кредитов хорошо диверсифицирован – доля 10 крупнейших заемщиков банка в портфеле составляет 0,13%. 97,5% займов имеют обеспечение в виде объектов жилой недвижимости. Объем просроченных и обесцененных займов в 2018 году составил 1,3 млрд тенге.

В 2018 году по направлению «Строительство кредитного жилья» введено в эксплуатацию 85 жилых домов общей площадью 372,9 тыс. кв. м, или 6 707 квартиры, выдано 8 666 займов на сумму 64 100 млн тенге. По направлению «Стимулирование строительства жилья частными застройщиками»: В 2018 году между Банком и застройщиками подписано 14 соглашений о сотрудничестве по строительству 14 жилых домов общей площадью 140,595 тыс. кв. м, или 1 071 квартир; сдано в эксплуатацию 18 жилых домов общей площадью 49 814 тыс. кв. м, или 1 139 квартир, выдано 254 займа на сумму 1 872 млн тенге. По направлению «Развитие индивидуального жилищного строительства» введено в эксплуатацию 219 жилых домов общей площадью 28,06 тыс. кв. м, выдано 134 займа на сумму 1 844 млн тенге. [4]

Таблица 1. Оценка результатов финансовой деятельности ЖССБ за 3-летний период

Наименование показателя	Факт за 2016 год	Факт за 2017 год	План на 2018 год	Факт за 2018 год	Исполнение
Активы, млн тенге	621 550	762 267	943 610	998 340	105,8
Собственный капитал, млн тенге	118 882	152 890	194 753	199 662	102,5
Обязательства, млн тенге	502 668	609 378	748 857	798 678	106,7
Рентабельность собственного капитала ROE, %	19,96	18,83	13,00	15,01	115
Рентабельность активов предприятия ROA, %	4,12	3,70	2,65	3,01	113
Депозитная база, млн тенге	407 098	520 245	598 780	624 212	104,2
Кредитный портфель, млн тенге	326 576	460 058	607 003	669 505	110,3

* По данным отчета АО «Жилстройсбербанк Казахстана» за 2018 год

Рассмотрим схему работы банка по основным продуктам. Для того чтобы получить кредит в банке необходимо пройти два этапа. На первом этапе заключается договор о жилищных строительных сбережениях с ЖССБК. В подписанном документе указывается договорная сумма, необходимая вкладчику. Она складывается из суммы накопленных денег и жилищного займа. Затем необходимо открыть счет в этом банке и в течение нескольких лет вносить деньги на данный счет. Минимально необходимый размер накопленных денег для получения жилищного займа составляет 25% от договорной суммы. Сумма уже накопленных сбережений включает в себя сумму вкладов, вознаграждения банка и премии государства. Размер вознаграждения банка составляет от 2 % годовых. Государственная премия вкладчика банка выплачивается ежегодно в размере 20 % от суммы поощряемого вклада. На втором этапе вкладчик становится заемщиком, обязанным в течение определенного промежутка времени погасить кредит, полученный в ЖССБК. Жилищные займы выдаются на срок до 25 лет, в зависимости от срока накопления. Банк предоставляет вкладчику ссуду в размере разницы между договорной суммой и суммой собственных сбережений вкладчика. Ставка вознаграждения по жилищному займу составляет от 3,5 до 5 % годовых.

Вклады населения во всех БВУ за последние 8 лет выросли в 3,9 раза и составили 8 771 млрд тенге, в то время как непосредственно в ЖССБК за тот же период объем вкладов вырос более чем в 15 раз (с 40 млрд тенге по состоянию на 1 января 2011 года до 624 млрд тенге на 1 января 2019 года). По состоянию на 1 января 2019 года количество действующих договоров системы жилстройсбережений составляет порядка 1 297 тысяч с накоплениями в объеме 624 212 млн тенге. По состоянию на 1 января 2019 года ЖССБК находится на 1-м месте среди всех БВУ по

долгосрочным вкладам населения в тенге. Чистая прибыль банковского сектора по итогам 2018 года сложилась на уровне 638,4 млрд тенге. ROA на уровне 2,64 % (-0,25 % в 2017 году), ROE составил 21,44 % (-2,12 %). При этом прибыль ЖССБК по итогам 2018 года составила 26 455 млн тенге, что выше плана на 117% (план на 2018 год составлял 22 602 млн тенге). Хорошие результаты деятельности ЖССБК в 2018 году обеспечены его конкурентными преимуществами, позволяющими Банку придерживаться стратегии успешного развития. [4]

По сравнению с другими банками второго уровня страны можно определить следующие сильные и слабые стороны Банка:

Таблица 2. **SWOT-анализ деятельности Жилстройсбербанка**

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие уникального продукта (низкие процентные ставки по займам, премия государства на сбережения). 2. Значительная клиентская база. 3. Собственная сеть консультантов (агентов). 4. Государственное участие в капитале Банка. Статус финансового агентства. 5. Участие Банка в качестве оператора в реализации программ жилищного строительства и иных специализированных проектов. 6. Высокое качество КП. 7. Специальные налоговые льготы для участников системы ЖССБК.	1. Монопродуктовый бизнес. Сложный продукт. Сложные консультации. 2. Ограниченная премия государства на вклады. 3. Инфляции и рост цен на недвижимость, что влечет за собой обесценение сбережений населения 4. Высокий процент промежуточного займа на вторичном рынке. 5. Недостаточный уровень автоматизации.

** По данным Комитета Республики Казахстан по статистике*

Вместе с тем, исходя из всего вышеизложенного, можно выделить следующие основные недостатки жилищно-сберегательной системы:

- для решения жилищной проблемы необходимо ждать 3–5 лет;
- в условиях постоянно повышающихся цен на недвижимость семье с достатком ниже среднего даже при соблюдении вышеназванных требований будет весьма проблематично накопить сумму, соответствующую 25–50 % от будущей стоимости квартиры;
- в отсутствие индексации вкладов по инфляции обещанные банком три-четыре процента годовых в качестве вознаграждения по вкладу могут быть легко съедены пятью-шестью процентами годовых инфляции.

Но преимуществ жилищно-сберегательной системы перевешивают, это:

- гарантия вознаграждения вкладчику от государства, представляющего собой ощутимую прибавку особенно при небольших начальных суммах вклада и большой длительности накопления;
- низкие процентные ставки по жилищному займу;
- лицо, накопившее необходимую сумму раньше оговоренного срока, имеет право на получение промежуточного кредита;
- гарантия безопасности работы механизма жилищного кредитования, так как Жилстройсбербанк является участником системы обязательного коллективного гарантирования вкладов физических лиц;
- строительный комплекс получает дополнительный импульс, стимулирующий, в свою очередь, инвестиции в экономику страны;
- создание новых рабочих мест;
- расходы государства по выплатам премий многократно окупаются поступлениями в бюджет в виде налогов с юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность по строительству жилья и выпуску строительных материалов;
- средства, привлеченные во вклады по системе стройсбережений, будут размещаться в

государственные ценные бумаги, что позволит инвестировать бюджетные программы страны.[4]

Данная система кредитования ориентирована на решение жилищных проблем подрастающего поколения, и пока они подрастают, их средства как активы банка используются для финансирования экономики в данный период времени путем вложения в государственные ценные бумаги, выдачи жилищных займов и кредитов строительным организациям. Развитие системы стройсбережений в республике при поддержке государства окажет значительное влияние на социально-экономическое состояние. Это позволит решить одну из самых главных задач – удовлетворение потребностей широкого круга лиц в жилье, что станет возможным путем накопления гражданами собственных средств и получения в будущем недорогих, долгосрочных кредитов. Также данная система окажет позитивное влияние на привлечение средств населения в инвестирование жилищной сферы, поскольку это единственный источник внебюджетного финансирования данного сектора экономики.

Действующие в Казахстане системы жилищного кредитования должны не конкурировать, а дополнять друг друга, поскольку система ипотечного кредитования ориентирована на граждан с уровнем дохода выше среднего, а система жилищных строительных сбережений — на граждан с уровнем дохода ниже среднего. Во многих странах эти две системы действуют одновременно и именно их совместное взаимодействие позволяет удовлетворить потребности большинства граждан в приобретении жилья независимо от уровня достатка.

Литература

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года №1004 «Об утверждении Программы по развитию строительной индустрии и производства строительных материалов в Республике Казахстан».
2. Закон Республики Казахстан от 7 декабря 2000 года №110. О жилищных строительных сбережениях в Республике Казахстан с изменениями от 03.07.2019 г.
3. Концепция долгосрочного финансирования жилищного строительства и развития системы ипотечного кредитования // Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 августа 2010 года.
4. Годовой отчет АО «Жилстройсбербанк Казахстана» за 2018 год. Алматы, 2019 / Утвержден решением Правления АО «НУХ «Байтерек» (протокол заседания № 35/19 от 09.07.2019 г.)

Түйін

Мақала Қолжетімді тұрғын үйді қамтамасыз ету бойынша мемлекеттің әлеуметтік саясаты саласындағы өзекті мәселелерге арналған. Мақалада тұрғын үй құрылысы жинақ жүйесінің жұмыс механизмі қарастырылған. Қазақстандағы тұрғын үй құрылыс жинақ жүйесінің артықшылықтары мен кемшіліктері анықталды.

Summary

The article is devoted to topical issues in the field of social policy of the state to ensure affordable housing. The article considers the mechanism of the system of housing savings. The advantages and disadvantages of the system of housing savings in Kazakhstan are revealed.



УДК 347.732.6 (574)

Ж.А. Тойжигитова, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

СТРАХОВОЙ СЕКТОР КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Страховой рынок не может развиваться вне экономической политики интеграционного взаимодействия стран. При этом роль страхования как одного из важных секторов финансовой системы постоянно возрастает. Механизм страхования в условиях глобализации становится

мощнейшим инструментом в хозяйственной системе, позволяет снижать риски во всех сферах экономической активности, обеспечивает сохранение доходов и накоплений как дополнительных источников инвестирования. В данной статье рассматривается современное состояние страхового сектора Казахстана и влияние интеграционных процессов на его дальнейшего развитие.

Ключевые слова: глобализация, страхование, страховой рынок, страховая сумма, страховая премия, страховой случай, страховая выплата, актуарий.

Страхование играет ведущую роль в компенсации ущербов, и потребность в нем возрастает вместе с развитием экономики. Страхование гарантирует от рисков имущественные интересы граждан и юридических лиц, а также обеспечивает непрерывность общественного воспроизводства.

В настоящее время страховой сектор Казахстана характеризуется достаточно высокой степенью присутствия страховщиков на рынке через филиалы, представительства, представляя систему защиты физических и юридических лиц от предполагаемых рисков, являясь фактором экономической стабильности, а также средством формирования долгосрочных инвестиционных ресурсов.

Согласно данным Национального Банка Республики Казахстан по состоянию на 1 апреля 2019 года структура страхового рынка Республики Казахстан состоит из: 27 страховых организаций, из которых 7 – компаний по страхованию жизни, 20 – компаний общего страхования; 14 страховых брокеров; 56 актуариев.

Доля собственного капитала страховых организаций к ВВП и доля активов к ВВП в течение трех последних лет практически не изменилась и на 1 января 2019 года составила 0,8% и 1,78%, соответственно.

Общепризнанными индикаторами развития рынка страхования является доля страховых премий на душу населения, так доля страховых премий на душу населения в Казахстане за последние три года увеличилась на 816,8 тенге (на 4,1%) и по состоянию на 1 января 2019 года составила 20 920 тенге (табл. 1).

Таблица 1. **Макроэкономические показатели страхового сектора ***

№ п/п	Основные показатели страхового сектора	01.01.2018	01.01.2019
1.	ВВП, млрд. тг	53 101,3	58 785,7
2.	Отношение активов к ВВП, %	1,74	1,78
3.	Отношение собственного капитала к ВВП, в %	0,77	0,80
4.	Отношение страховых премий к ВВП, в %	0,70	0,65
5.	Отношение страховых премий на душу населения, тенге	20 387,3	20 920,4

* Составлена по данным Национального банка РК

Страхование является одним из развивающихся направлений казахстанского финансового рынка и об этом свидетельствует рост совокупных показателей страховых организаций Казахстана за последние пять лет, характеризующих страховой сектор. Так, с 2015 по 2019 годы основные финансовые показатели страховых организаций увеличились практически в 2 раза.

Совокупные активы за последние пять лет увеличились на 435,9 млрд тенге или на 71,1 % и по состоянию на 01 января 2019 года составили 1 048,5 млрд тенге против 612,6 млрд тенге на 01 января 2015 года.

Страховые резервы, сформированные страховыми компаниями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования, за указанный период увеличились на 221,4 млрд тенге (на 74,3%) и по состоянию на 01 января 2019 года составили 519,5 млрд тенге (по состоянию на 01 января 2015 года - 298,1 млрд тенге).

Объем страховых премий страховых компаний с 2015 по 2019 годы увеличился на 118,7 млрд тенге или на 44,6% и по состоянию на 01 января 2019 года составил 384,8 млрд тенге (рисунок

1). В 2018 году по сравнению с 2014 годом увеличилась доля добровольного личного страхования на 50,0 млрд тенге или на 61,5%, обязательное страхование на 36,0 млрд тенге или на 54,4% и добровольное имущественное страхование на 32,7 млрд тенге или на 21,6%.

По состоянию на 1 января 2019 года основную долю страховых премий занимает добровольное имущественное страхование (151,4 млрд тенге или 39,3% от общего объема страховых премий), обязательное страхование 102,2 млрд тенге 26,6% от совокупного объема страховых премий) и добровольное личное страхование – 131,3 млрд тенге (34,1% от совокупного объема страховых премий). Структура страховых премий за 2015-2019 годы не претерпела значительных изменений.



Рис. 1. Динамика страховых премий и страховых выплат за 2015–2019 гг (млрд тенге)

Объем страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни», в 2018 году составил 89,2 млрд тенге и по сравнению с аналогичным показателем 2014 года увеличился на 42,2 млрд тенге (на 90%). Доля страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни» в совокупных страховых премиях, по состоянию на 01 января 2019 составила 23,2%, против 17,7% на 01 января 2015 года. Объем страховых премий страховыми организациями, собранных в 2018 году по отрасли «общее страхование», составил 295,6 млрд тенге и по сравнению с 2014 годом увеличился на 76,5 млрд тенге (на 35%).

Объем страховых премий, переданных на перестрахование, составил 89 836 млн. тенге или 23,3% от совокупного объема страховых премий. При этом на перестрахование нерезидентам Республики Казахстан, передано 83,7% от страховых премий, переданных на перестрахование.

Объем страховых выплат (за вычетом страховых выплат, осуществленных по договорам, принятым в перестрахование) за последние пять лет увеличился на 8,4 млрд тенге или на 13,6% и по состоянию на 1 января 2019 года составил 70,7 млрд тенге (рис. 1). За 2015-2019 годы увеличилась доля страховых выплат в отрасли добровольного имущественного страхования на 37,6%, добровольного личного страхования на 17% и обязательного страхования на 1,2%.

По состоянию на 1 января 2019 года основная доля в совокупном объеме страховых выплат приходится на выплаты по добровольному личному страхованию 30,0 млрд тенге или 42,4% от общего объема страховых выплат, выплаты по обязательному страхованию составили 26,9 млрд тенге (38%) и по добровольному имущественному страхованию – 13,8 млрд тенге (19,6%).

Собственный капитал страховых компаний с 2014 по 2018 годы увеличился на 181,3 млрд

тенге (на 63,2%) и по состоянию на 1 января 2019 года составил 468,3 млрд тенге (по состоянию на 1 января 2015 года – 287,0 млрд тенге). Уставный капитал увеличился на 105,1 млрд тенге (на 81,5%) и по состоянию на 1 января 2019 года составил 234,0 млрд тенге (по состоянию на 1 января 2015 года – 128,9 млрд тенге).

Если рассматривать структуру доходов страховых компаний с 2014 по 2018 годы, то основным источником доходов страхового сектора остаются доходы от страховой деятельности, доля которых в общем объеме доходов за указанный период выросла на 265,3 млрд тенге или в 13,3 раза и по состоянию на 1 января 2019 года составила 285,4 млрд тенге. Доход от инвестиционной деятельности страховых организаций за указанный период увеличился с 759,5 млн тенге до 93,1 млрд тенге (табл. 2).

Таблица 2. Доходы и расходы страховых (перестраховочных) организаций *

Доходы и расходы	01.01.2018		01.01.2019		Изм., в %
	млн тг	в %	млн тг	в %	
Доходы от страховой деятельности	237 711	81,5	285 361	74,2	20,0
Доходы от инвестиц. деятельности	51 421	17,6	93 129	24,2	-81,1
Прочие доходы	2 591	0,9	6 317	1,6	-143,8
Итого доходов	291 723	100,0	384 807	100,0	31,9
Чистые расходы по осуществлению страховых выплат	65 000	28,4	85 619	29,5	31,7
Расходы по выплате комиссионного вознаграждения по страховой деятельности	45 341	19,8	61 376	21,1	35,4
Общие и административные расходы	56 868	24,9	65 696	22,6	15,5
Прочие расходы	126 506	55,3	163 221	56,2	29,0
Итого расходов	228 714	100,0	290 293	100,0	26,9
Чистая прибыль (убыток) до уплаты корпоративного подоходного налога	63 009		94 514		50,0
Корпоративный подоходный налог	9035		12 962		43,5
Чистая прибыль (убыток)	53 974		81 552		51,1

* Составлена по данным Национального банка РК

Доля доходов, полученных от инвестиционной деятельности в совокупных доходах за 2018 год составила 24,6%, против 3,5% полученных за 2014 год. Доля дохода от страховой деятельности, наоборот, в 2014 составляла 93,2% в совокупных доходах компаний, а в 2018 году доля дохода от страховой деятельности снизилась и составила 75,4% от совокупного дохода. [1]

Страховые компании размещают часть активов в иностранной валюте, что оказывает существенное влияние на их инвестиционный результат, который зависит от волатильности курса национальной валюты к доллару США.

По состоянию на 01 января 2019 года самым доходными финансовыми институтами в страховой отрасли стали АО «СК»Евразия», которые смогли заработать 32,8 млрд тенге, АО «СК «Виктория» – 8,03 млрд тенге, АО «СК «Kaspi Страхование» – 4,69 млрд тенге.

Чистая прибыль страхового сектора с начала 2018 года составила 81 552 млн тенге, что на 51,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Отношение чистой прибыли к совокупным активам (КОА) составило 8,3%. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу по балансу (КОЕ) – 18,6%.

Несмотря на динамичный рост показателей, значимость страхового сектора в развитии экономики Казахстана пока остается низкой. Общеизвестными индикаторами развития рынка являются-

ся доля страховых премий в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны и объем страховых премий на душу населения. В Казахстане эти показатели составили 0,80% и 20 920 тенге, а это 84-е и 73-е места в мире соответственно. Показатель доли страховых премий в ВВП в Российской Федерации составлял 1,36%, в Украине – 1,41%, в странах Центральной и Восточной Европы – 1,92%, в развивающихся странах (за исключением Китая) – 2,53%, а в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – 7,60%.

С учетом данных показателей можно сделать выводы о том, что страховой рынок пока не соответствует потребностям экономики, не стал эффективным инструментом защиты интересов населения и бизнеса, однако имеет значительный нереализованный потенциал развития.

Несмотря на имеющиеся факторы, ограничивающие сегодня развитие страхового сектора Казахстана, Национальный банк страны, проанализировав вместе со страховыми компаниями и Ассоциацией финансистов Казахстана проблемные вопросы отрасли, разработал законопроект по вопросам страхования и страховой деятельности, рынка ценных бумаг. В сфере страхования он сфокусирован на решении четырех ключевых задач: 1) обеспечение финансовой устойчивости; 2) рост региональной доступности страховых услуг; 3) повышение качества и снижение стоимости страховых продуктов; 4) усиление защиты прав потребителей страховых услуг. [2]

В число основных поправок вошло вмененное и онлайн-страхование. Онлайн-страхование позволяет заключать договоры страхования в электронной форме на сайтах страховых компаний, не отвлекаясь на походы в офисы или встречи с агентами. Отсутствие посредников в этом процессе повлечет снижение стоимости страховки. Кроме того, покупатель электронного полиса может рассчитывать на скидку страховой компании до 10% от предусмотренного законом базового тарифа. Основным элементом системы онлайн-страхования станет Единая страховая база данных (ЕСБД) по страховым договорам. Интеграция ЕСБД с базами данных государственных органов и различных организаций позволит удаленно идентифицировать граждан. Автовладелец через сайт страховой компании приобретает страховой полис, после этого клиент получает уникальный номер страхового договора, который присваивается ЕСБД. Все данные будут находиться в этой базе в режиме реального времени, что позволит, например, в круглосуточном режиме в любой рабочий или праздничный день проверить наличие страховки автовладельца.

С учетом международной страховой практики введено вмененное страхование. Оно является обязательным для представителей отдельных профессий, а его условия прописываются в договоре, который клиент заключает со страховой компанией. В обязательном страховании условия по тарифам и выплатам установлены в отдельных законах. Поэтому вмененное страхование выглядит более гибким с точки зрения условий, позволяет определить четкий перечень рисков, можно установить правильные тарифы для клиентов. Таким образом, преимуществом вмененного страхования становится индивидуальный подход к каждому клиенту.

Особое влияние на работу страхового сектора, окажет переход Национального банка страны к риск-ориентированному надзору. Он позволит выявлять заранее недостатки в работе финансовых организаций и, соответственно, предотвращать негативные последствия от них. То есть будет обеспечиваться стабильность на казахстанском финансовом рынке.

В условиях глобализации, интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза крайне важно формирование финансово устойчивой и конкурентоспособной национальной страховой индустрии, отвечающей интересам экономики, населения и бизнеса. Присоединение Республики Казахстан к ВТО открывает для страховых организаций Казахстана доступ к зарубежным рынкам, а крупным иностранным компаниям – к национальному рынку и в 2020 году страховой сектор Казахстана станет открытым для доступа на рынок филиалов иностранных страховых компаний, что окажется существенным вызовом и стимулом для развития страхового рынка. [3]

В этой связи, особую значимость приобретает эффективность принимаемых мер по улучшению организации страхования, совершенствованию инфраструктуры, повышению конкурентоспособности рынка и решению актуальных задач в сфере страхования, которым, на наш взгляд, необходимо уделить особое внимание:

- недостаточное развитие продуктов добровольного страхования жизни и здоровья граждан,

страхования имущества населения и предпринимательства от различных рисков;

- сохраняющееся недоверие населения и бизнеса к страхованию из-за недостатка информации, из-за сложившегося ранее негативного опыта, связанного с проблемой получения страхового возмещения;
- недостаточное проникновение страховых услуг в регионы Казахстана;
- высокий уровень издержек бизнеса, в том числе связанный с неэффективным перестрахованием и выплатой значительных комиссионных вознаграждений посредникам;
- недостаточный уровень внедрения страховщиками современных инноваций и цифровых технологий в свои бизнес-процессы;
- недостаточный уровень капитализации страховых компаний, что ограничивает их финансовые возможности в принятии крупных страховых рисков и автоматизации их деятельности.

Практическое решение и реализация указанных мер позволит повысить конкурентоспособность страхового сектора Казахстана и устоять перед вызовами глобализации.

Литература

1. Отчет Национального банка Республики Казахстан за 2018 год. //www.nationalbank.kz/cont/2018-рус1.pdf
2. Бондал К. Что ограничивает развитие страхового сектора?/ <https://kapital.kz/finance/75325/>
3. Страховая отрасль Республики Казахстан / KASE_insurence _apr_2019.pdf.

Түйін

Жаһандану және интеграциялық процестер жағдайында қаржылық тұрақты және бәсекеге қабілетті ұлттық сақтандыру индустриясын қалыптастыру жүріп жатыр. Сақтандыруды ұйымдастыруды жақсарту, инфрақұрылымды жетілдіру және сақтандыру саласындағы өзекті міндеттерді шешу жөнінде қабылданатын шаралардың тиімділігі ерекше мәнге ие болады, оларға ерекше назар аудару қажет.

Summary

In the conditions of globalization and integration processes there is a formation of financially stable and competitive national insurance industry. Of particular importance is the effectiveness of measures taken to improve the organization of insurance, improve infrastructure, and solve urgent problems in the insurance sector, which should be given special attention.



УДК 330.322:658.14

А.Г. Оразбаева, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

В статье автором рассмотрены элементы структуры финансового потенциала, определено место и роль эффективной реализации инвестиционной политики, как фактора повышающего финансовый потенциал компании. Проанализированы объемы инвестиций в основной капитал по размерности предприятий. Определены факторы, влияющие на инвестиционную активность предприятий. Выделены мероприятия, способствующие повышению инвестиционной активности в современных условиях деятельности предприятий.

Ключевые слова: финансовый потенциал, инвестиции, инвестиционная политика, реальные инвестиции, финансовые инвестиции, инвестиционная активность.

В современных условиях результаты в любой сфере бизнеса, эффективность деятельности компаний, во многом зависят от наличия и рационального использования финансовых ресурсов, т.е. финансового потенциала, а именно от способности компании получать денежный капитал и управлять им, обеспечивая достаточный уровень финансовой устойчивости и зависимости, возможности привлечения внешних финансовых ресурсов и качественного управления инвестициями.

Целью исследования является определение факторов, влияющих на инвестиционную активность и эффективность инвестиционной политики предприятий, способствующие повышению финансового потенциала в современных условиях деятельности казахстанских предприятий.

В экономической литературе, понятие «финансовый потенциал» характеризуется как совокупность финансовых ресурсов, которые принимают участие в производственно-хозяйственной деятельности и характеризуются возможностью их привлечения для финансирования будущей деятельности и определения стратегической направленности предприятия.

Рассматривая структурные элементы финансового потенциала, можно выделить такие элементы, как:

- наличие собственного капитала, достаточного для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости;
- возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов;
- рентабельности вложенного капитала;
- наличие эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния.

Достаточность финансового потенциала может быть оценена на основе его сравнения с уровнем, необходимым для реализации предприятием стратегии роста, обеспеченной как собственными финансовыми ресурсами, так и привлеченными заемными средствами, в том числе в рамках увеличения акционерного капитала [1].

Одним из направлений обеспечивающих повышение финансового потенциала в будущем на основе роста доходности от вложений позволяет реализация инвестиционной стратегии, а именно инвестиционная политика, представляющая собой часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых его инвестиций с целью обеспечения высоких темпов его развития и постоянного возрастания его рыночной стоимости.

В процессе формирования инвестиционной политики предприятия определяется соотношение объемов реального и финансового инвестирования предстоящей его инвестиционной деятельности. Оптимизация этого соотношения базируется на учете ряда объективных внешних и внутренних факторов, основными из которых являются:

– функциональная направленность деятельности предприятия. Преимущественным направлением инвестирования предприятий осуществляющих производственную деятельность будут реальные вложения (в форме капитальных вложений, покупки объектов приватизации т.п.). Именно это направление инвестирования позволяет таким предприятиям развиваться наиболее высокими темпами, осваивать новые виды продукции, проникать на новые товарные и региональные рынки.

Финансовые инвестиции таких предприятий связаны, как правило, с краткосрочными вложениями временно свободных денежных средств или осуществляются с целью установления контроля (влияния) за деятельностью отдельных фирм (предприятий-партнеров; предприятий-конкурентов и т.п.).

– Стадия жизненного цикла предприятия. Как правило, объем реальных инвестиций на ранней стадии развития преобладает финансовые инвестиции.

– Размер предприятия. Инвестиционная деятельность малых и средних производственных предприятий сконцентрирована преимущественно на реальном инвестировании, т.к. для осуществления финансовых инвестиций у них отсутствуют соответствующие ресурсы.

– Характер стратегических изменений операционной деятельности. В условиях постоянного наращивания мощности операционной деятельности, у предприятия отсутствуют возможности

вложения финансовых инвестиций на длительный период, в связи с чем, финансовое инвестирование носит краткосрочный характер использования временно свободных инвестиционных ресурсов и осуществляется в небольших объемах.

– Прогнозируемая ставка процента на финансовом рынке. Определение соотношения объемов реального и финансового инвестирования также связано с нормой чистой инвестиционной прибыли, которая при увеличении ставки процента при реальном инвестировании снижается, т.к. при прочих равных условиях увеличивает стоимость привлекаемых инвестиционных ресурсов, и, как правило, возрастает соответственно при увеличении ставки процента при инвестировании в большинство финансовых инструментов.

– Прогнозируемый темп инфляции. Реальные инвестиции имеют высокий уровень защиты от инфляции, так как цены на объекты реального инвестирования возрастают обычно пропорционально темпу инфляции. В то же время уровень защиты от инфляции большинства финансовых инструментов инвестирования очень слабый – в процессе инфляции обесценивается не только размер ожидаемой инвестиционной прибыли, но и стоимость самих инструментов инвестирования, подлежащих последующему погашению. Соответственно, прогнозируемый рост темпов инфляции будет вызывать повышение доли реального инвестирования, в то время как прогнозируемое снижение темпов инфляции вызовет активизацию финансового инвестирования предприятия.

Так, анализируя поток инвестиций в основной капитал по размерности предприятия за 2014-2018 года в Республике Казахстан, мы видим, что темп роста в целом за период с 2014 года по 2018 год составил 169,6%, в том числе по крупным предприятиям темп прироста составил 95%, средние предприятия увеличили свои инвестиции в основной капитал на 25,8%, малые предприятия на 48,9%. (табл. 1).

Таблица 1. **Инвестиции в основной капитал по размерности предприятий, млн тенге***

Наименование показателя	Годы					Темп роста	
	2014	2015	2016	2017	2018	2018/ 2014	2018/ 2017
Всего	6591482	7024709	7762303	8770572	11179036	169,6	127,5%
в том числе							
крупные предприятия	3232539	3546889	3916800	4320926	6302678	195 %	145,9%
средние предприятия	527851	672318	726345	783119	664017	125,8%	84,8%
малые предприятия	2831092	2805502	3119158	3666527	4212341	148,9%	114,9%

*Составлена по данным Комитета по статистике Министерство национальной экономики РК [2]

Также анализируя темп роста за 2018 год по отношению к 2017 году необходимо отметить, что размер инвестиций средних предприятий в целом по республике уменьшился на 15,2%.

Основными источниками вложения инвестиций в основной капитал являлись собственные средства предприятий (73,2%). Из привлеченных средств 6,3% составили кредиты банков, 12,7% – бюджетные средства, 7,8% – другие заемные средства.

Анализируя удельный вес инвестиций в основной капитал (рис. 1), мы видим, что в 2018 году наибольший удельный вес составили инвестиции в основной капитал крупных предприятий – 56,4%, удельный вес инвестиций по средним предприятиям составляет 5,9%.

В целом за анализируемый период данный показатель снизился на 2,1%, а по отношению к 2017 году на 3% в структуре общего объема инвестиций, по малым предприятиям также заметно снижение удельного веса в общей структуре на 3,9% по сравнению с 2017 годом [2].

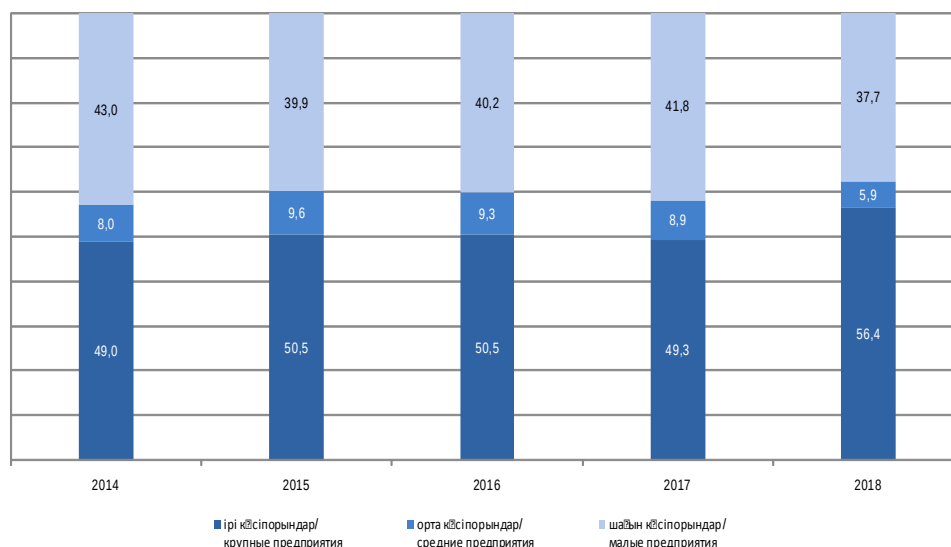


Рис. Структура инвестиций в основной капитал по размерности предприятий, в % к общему объему

Анализируя инвестиции в основной капитал по направлениям использования, можно отметить, что наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал в промышленности и составляет 6567367 млн тенге, а именно 58,75% в общем объеме инвестиций по Республике Казахстан в 2018 году (табл. 2).

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал по направлениям использования, млн тенге*

Направление	Годы									
	2014	Уд. вес, %	2015	Уд. вес, %	2016	Уд. вес, %	2017	Уд. вес, %	2018	Уд. вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	6 591 482	100	7 024 709	100	7 762 303	100	8 770 572	100	1 179 036	100
в том числе:										
сельское, лесное и рыбн. хозяйство	173 281	2,63	163 907	2,3	253 691	3,27	348 481	4,0	365 001	3,26
Промышленность	3 508 871	53,2	3 863 090	55	4 320 396	55,7	4 769 589	54,4	6 567 367	58,75
в том числе:										
горнодобыв. промышленность и разработка карьеров	1 984 974	30,11	2 296 567	32,7	2 730 134	35,2	2 960 272	33,8	4 493 990	40,2
обрабатывающая промышленность	728 557	11,05	825 290	11,75	877 916	11,31	956 165	10,9	1 241 914	11,11
электроснабж., подача газа, пара и воздушн. кондиционирование	570 185	8,65	545 064	7,76	490 871	6,32	570 794	6,51	543 643	4,86
водоснабжение; канализация, система, контроль над сбором и распределением отходов	225 155	3,41	196 169	2,8	221 475	2,85	282 358	3,22	287 820	2,58
Строительство	69 221	1,05	98 102	1,4	63 667	0,82	92 918	1,06	114 244	1,02
Опт. и рознич. торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	136 040	2,06	137 826	1,96	156 321	2,02	207 481	2,37	218 560	1,96

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Транспорт и складирование	1 192 640	18,1	1 138 572	16,2	1 176 239	15,15	1 262 906	14,4	1 453 136	13
Услуги по проживанию и питанию	49 373	0,75	48 336	0,7	80 780	1,04	129 496	1,48	192 132	1,72
Информация и связь	122 955	1,86	105 371	1,5	57 739	0,74	79 041	0,9	99 246	0,9
Финанс. и страх. деятельность	59 291	0,9	53 601	0,76	61 523	0,8	60 083	0,7	65 554	0,59
Операции с недвижимым имуществом	658 511	10	787 366	11,2	916 233	11,8	1 128 005	12,86	1 410 117	12,6
Профессион., научн. и технич. деятельность	61 591	0,93	51 014	0,73	51 919	0,7	54 017	0,62	45 698	0,41
Деятельность в области адм. и вспомогательного обслуживания	54 942	0,83	141 169	2,01	237 900	3,07	136 338	1,55	142 435	1,27
Госуправление и оборона; обязат. соцобеспечение	47 188	0,72	37 446	0,53	35 959	0,46	54 913	0,63	57 415	0,51
Образование	220 360	3,34	198 607	2,8	207 507	2,67	257 223	2,93	205 265	1,84
Здравоохранение и соцуслуги	113 950	1,73	74 649	1,06	64 334	0,83	93 717	1,07	113 230	1,01
Искусство, развлечения и отдых	113 523	1,72	113 630	1,62	68 779	0,89	75 131	0,86	104 210	0,9
Предоставление проч. видов услуг	9 745	0,15	12 023	0,17	9 316	0,12	21 233	0,24	25 426	0,23

**Составлена автором по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан*

Необходимо отметить, что целью инвестирования в основной капитал является:

- Повышение эффективности производства, посредством замены изношенной техники и оборудования, автоматизации или механизации существующего производственного процесса, снижения себестоимости продукции, экономии энергоресурсов, внедрения новых производственных технологий, охраны окружающей среды

- Увеличение производственной мощности, предполагает такие мероприятия как увеличение производственной мощности с неизменной номенклатурой продукции, увеличение производственной мощности с расширением номенклатуры продукции, создание новых рабочих мест.

Анализ сложившегося состояния промышленных предприятий становится очевидным, что во многих из них существующие производственные мощности имеют существенный физический и моральный износ. В результате, замена изношенной техники и оборудования, занимающая лидирующее место в рейтинге целей, обусловлена в большей степени не низкой эффективностью использования, а скорее невозможностью ее дальнейшей эксплуатации. В промышленности значительный износ основных фондов является не только причиной низкой загрузки оборудования, ограничивающей возможности роста производительности труда и соответственно самого производства продукции, но и дополнительными сложностями для выпуска качественной, сопоставимой с мировыми аналогами продукции.

Анализ сложившейся ситуации позволяет выделить факторы, влияющих на развитие инвестиционной активности, а именно:

- Неопределенность экономической ситуации в стране
- Инвестиционные риски
- Инфляция
- Объем собственных финансовых средств
- Процент коммерческого кредита
- Параметры курсовой политики в стране
- Экономическая ситуация внешняя (в мире)

- Механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов
- Колебания цен на мировом рынке энергоносителей
- Существующий налоговый режим для инвестиционной деятельности
- Нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы
- Состояние технической базы организации
- Прибыльность инвестиций в основной капитал
- Доступ к внешним рынкам
- Спрос на продукцию организации
- Количество квалифицированных работников для использования нового оборудования

Наиболее восприимчивыми к отрицательному воздействию данных факторов в анализируемом периоде были промышленные предприятия, входящие в группу обрабатывающих производств.

Существенное отрицательное давление на производственную деятельность, несмотря на достижение достаточно благоприятных целевых показателей, оказывает фактор «инфляция». При оценке инфляционной составляющей в первую очередь имеет место даже не текущая инфляция, а инфляционные ожидания. Данный сюжет является главным при стратегическом планировании и составлении долговременного бизнес-плана развития своих предприятий.

Одновременно, серьезное давление на предпринимательский и инвестиционный климат промышленных предприятий оказывает «недостаток собственных финансовых средств», «высокий процент коммерческих кредитов» и «механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов».

Актуальными в оценке негативных воздействий также является колебания цен на мировом рынке энергоносителей. Существенное ограничение со стороны данной проблемы испытывают производства, предоставляющие услуги в области добычи полезных ископаемых, а также производящие кокс и нефтепродукты.

В целом для повышения инвестиционной активности и эффективности инвестиционной политики предприятий можно предложить следующие мероприятия:

- 1) тщательный и всесторонний анализ инвестиционных проектов и их эффективности при формировании инвестиционной программы предприятия;
- 2) диверсификация при формировании инвестиционного портфеля, что позволит точнее контролировать движения денежных средств в рамках одного проекта;
- 3) контроль за расходованием средств на инвестиционную деятельность, определение необходимого лимита финансирования, своевременное устранение отклонений и анализ причин их возникновения;
- 4) автоматизация процессов формирования инвестиционной политики – внедрение программного обеспечения, с помощью которого возможен мониторинг всех этапов реализации инвестиционной политики;
- 5) ужесточение контроля за реализацией инвестиционной политики.

Внедряя подобные мероприятия и используя уже существующие принципы и механизмы, предприятия в состоянии сформировать эффективную инвестиционную политику, способную принести реальный результат и увеличить стоимость компании.

Литература

1. Павлов А.Ю., Бондин И.А., Павлова Д.Ю. Повышение финансового потенциала компании на основе реализации инвестиционной стратегии // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 20. – С.2993-3002.
2. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан, 2014-2018/ Статистический сборник/ stat.gov.kz

Түйін

Мақалада автор қаржылық әлеует құрылымының элементтерін қарастыры отырып, инвестициялық саясатты тиімді жүзеге асырудың орны мен ролін компанияның қаржылық әлеуетін байытатын фактор ретінде анықтайды. Негізгі капиталға салынған инвестицияның көлемін кәсіпорынның мөлшері бойынша

тылқылайды. Кәсіпорынның инвестициялық белсенділігіне әсер ететін факторлар анықталды. Бөлінген іс-шаралар кәсіпорындардың қазіргі жағдайындағы инвестициялардың ұлғаюын көрсетеді.

Summary

In this article, the author considers the elements of the structure of financial potential. An effective investment policy of the company is considered as a factor that raises its financial potential. The volumes of investments in fixed assets by the size of enterprises are analyzed. Certain factors affecting the investment activity of enterprises. The events that contribute to increasing investment activity in the current conditions of enterprises are highlighted.



УДК 336.71

С.А. Уразова, д.э.н., доцент, профессор кафедры
«Банковское дело» Ростовского
государственного экономического
университета (РИНХ)

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

В статье дана характеристика современных форм организации исламского банкинга, реализованных в мировой практике. Представлен обзор реализации этих форм в различных странах мира. Особое внимание уделено в статье характеристике процесса формирования глобальной экосистемы исламского финансового рынка, способствующей распространению и совершенствованию исламского банкинга как перспективной модели организации банковского бизнеса.

Ключевые слова: исламский банк, банковская система, исламский банкинг, страхование депозитов, экосистема исламского финансового рынка, активы банков.

Одной из наиболее актуальных и обсуждаемых тенденций развития банковского дела в мире является активное распространение исламского банкинга.

Исламский банкинг как модель организации банковского бизнеса основывается на требовании соблюдения норм шариата при проведении банковских операций. При этом первостепенным является отказ от взимания процентов. Это привело к созданию принципиально новых для банковского бизнеса банковских продуктов, разработке специфических норм банковского законодательства и даже формированию банковских систем, основанных на принципах исламского банкинга.

К настоящему времени фактически сложились две формы организации исламского банкинга в различных странах: 1) формирование банковской системы исламского типа [1; С. 88, 91]; 2) разрешение практики исламского банкинга в традиционных банковских системах. При этом для первой формы организации исламского банкинга в стране характерно: формирование соответствующих законодательных актов, определяющих основы организации деятельности банков согласно нормам шариата, введение запрета на проведение операций, основывающихся на взимании процентов; функционирование в стране только исламских банков. В настоящее время полноценная исламская банковская система функционирует в Иране (где в 1983г. был принят закон, запретивший проведение банковских сделок на основе взимания процента) [2; С. 55-62] и Судане [3; С. 117; 4].

Для второй из указанных форм характерно два варианта исламского банкинга: во-первых, создание непосредственно исламских банков; во-вторых, открытие исламских подразделений традиционными банками. В ряде стран исламские банки успешно действуют наряду с традиционными банками. При данной форме организации исламского банкинга наблюдается частичное

присутствие исламского банкинга в стране. Подобная ситуация наблюдается в Турции, Бахрейне, Египте, Катаре, Малайзии, Кувейте, Объединенных Арабских Эмиратах, Индонезии, Саудовской Аравии и ряде других стран.

В этой связи важен вопрос о том насколько значимо присутствие исламских банков в банковских системах различных стран. Интересен показатель доли активов исламских банков в общем объеме активов банковского рынка стран мира. На рисунке 1 одновременно представлены как значения данного показателя, так и объемы активов исламских банков в соответствующих странах. Обращает на себя внимание тот факт, что по состоянию на второй квартал 2018г. в Иране и Судане все банки являются исламскими. При этом наибольшие объемы активов исламских банков приходятся на Иран, в то время как Судан объемам активов исламских банков находится на 13 месте в мире. Высока доля активов исламских банков на банковском рынке Брунея (почти 70%), а также в Саудовской Аравии и Кувейте.

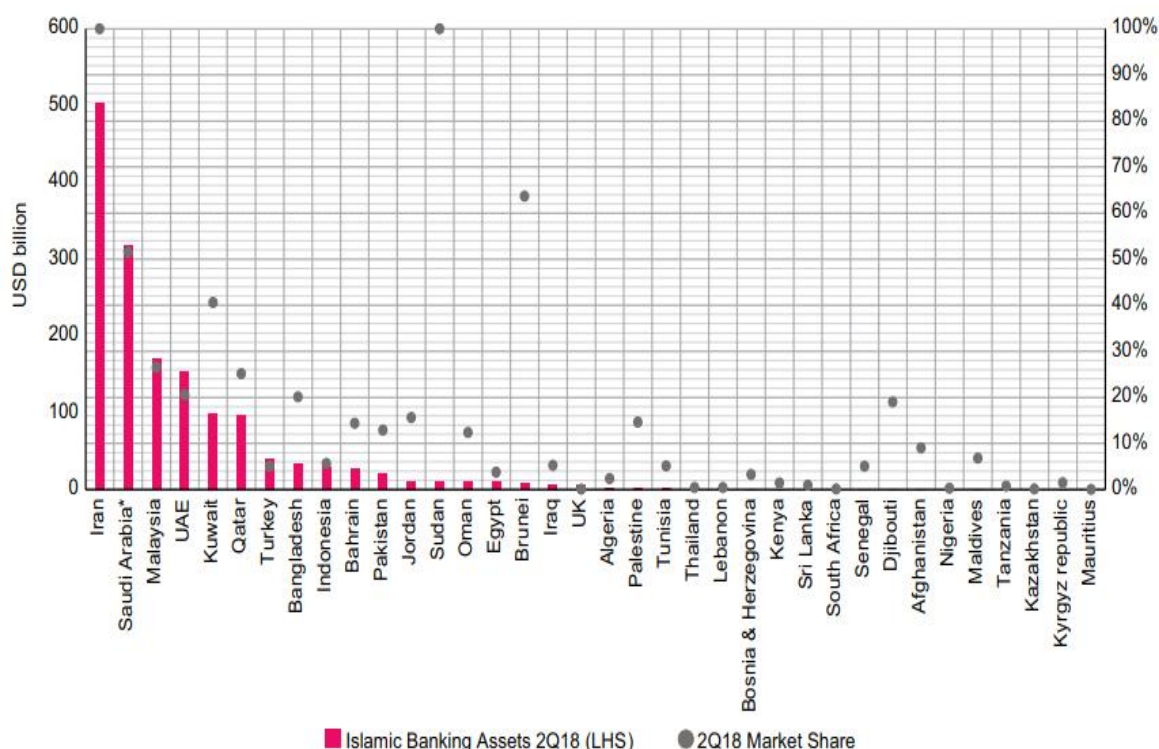


Рис. 1. Объемы активов исламских банков и их доли на банковском рынке соответствующих стран по состоянию на второй квартал 2018г. [5; С. 14]

Если же рассматривать доли активов исламских банков отдельных стран в мировом объеме активов исламских банков, то по состоянию на второй квартал 2018г. почти треть всех активов приходится на Иран (32,1%), на втором месте Саудовская Аравия (20,2%). Наряду с этим значимые доли активов исламских банков приходятся на Малайзию (10,8%) и ОАЭ (9,8%) [5; С. 12].

В начале XXI в. «наибольшую популярность среди развитых стран исламский банкинг получил в США, в меньшей степени, в Великобритании, Германии и Франции. Известные мировые банки, такие как HSBC, DeutscheBank, Calyon, Citibank, Standard Chartered, BNP Paribas, ING bank, Chaise Manhattan Bank, Goldman Sachs, The Nomura Securities, JP Morgan, Lloyds TSD и другие, открывают в своих структурах исламские подразделения для финансирования клиентов не только в исламских странах, но и в США, Великобритании, Германии, Франции» [6; С.40].

В США Citibank одним из первых начал предоставление исламских банковских продуктов. В дальнейшем его исламские подразделения на всей территории США стали предлагать стандартный пакет исламских банковских продуктов [7; С. 105-107]. Значительные объемы инвестиций

Группы Исламского банка развития направляются в США, что обусловлено наличием в США финансовых институтов, отвечающих требованиям исламского права. Одним из их ярких представителей является Devon Bank.

В Великобритании действует ряд исламских банков. Кроме того, Великобритания получили широкое распространение исламские подразделения традиционных банков [7; С. 100-102].

Исламский банкинг присутствует и на территории ряда стран СНГ, в т.ч. Казахстана, Кыргызстана, Азербайджана [3; С. 88-94]. Несмотря на то, что в соответствии с российским законодательством деятельность банков без взимания процентов, являющаяся основой исламского банкинга, не получила разрешения, в республике Татарстан, входящей в РФ, ПАО «АК БАРС» БАНК разработал и предложил на рынке в 2019г. исламский банковский продукт, получивший название «жилищное финансирование посредством продажи недвижимости в рассрочку по нормам Шариата». В настоящее время он в рамках пилотного проекта реализуется в г. Казань [8].

Проявившись во второй половине XX в. исламский банкинг стал активно распространяться в различных странах и к настоящему времени можно констатировать не только его присутствие в различных странах, о чем было сказано выше, но и создание целой экосистемы исламского банкинга. Остановимся более подробно на процессе ее формирования.

Принципиально новым явлением в развитии исламского банкинга стало создание в 1975г. Исламского банка развития, ставшего многосторонним банком развития, который содействует не только социально-экономическому развитию стран-членов этого банка, но и мусульманских общин во всем мире. Банк объединяет 57 стран-членов на четырех континентах, в которых проживает 20% населения мира [9].

Важной вехой в развитии исламского банкинга стало появление систем страхования исламских депозитов. Впервые подобная система была создана в Бахрейне в 1993 г. Позднее в 1996 г. – в Судане. Следующая система появилась в Турции в 2001 г., но в 2005 г. ее поглотила общегосударственная система страхования депозитов, ставшая в дальнейшем осуществлять страхование не только традиционных, но и исламских депозитов. В том же 2005 г. в Малайзии была создана система страхования исламских депозитов. «В 2007 г. под эгидой Научно-исследовательского комитета Международной ассоциации страховщиков депозитов была создана Исламская группа по страхованию депозитов» [10; С. 2441].

В тех странах, где традиционные и исламские банки сосуществуют, исламские депозиты покрываются обычным страхованием вкладов, либо страхуются в отдельном исламском агентстве, либо в агентстве, которое специализируется страховании как традиционных, так и исламских депозитов [11; С. 24].

Для распространения практики исламского банкинга в различных странах мира возникла потребность соблюдения требований как региональных надзорных органов с целью обеспечения соблюдения норм шариата, так и рекомендаций международных организаций, включая Всемирный банк, Базельский комитет по банковскому надзору.

Развитию исламского банкинга в различных регионах мира содействует Группа Исламского банка развития, а также ряд международных организаций, поддерживающих идею распространения исламских финансов. Так, в частности Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) и Islamic Financial Services Board (IFSB) в сотрудничестве с Базельским комитетом по банковскому надзору и другими организациями разработали необходимые руководства и технические стандарты.

Организация бухгалтерского учета и аудита для исламских финансовых институтов (AAOIFI), учрежденная в 1991 г. как международная некоммерческая организация, осуществляет разработку стандартов для мировой индустрии исламских финансов. AAOIFI поддерживается центральными банками, регулирующими органами, финансовыми учреждениями, бухгалтерскими и аудиторскими фирмами более чем 45 стран. К 2019г. выпущено 100 стандартов, связанных с бухгалтерским учетом, аудитом, этикой и осуществлением управления. При этом стандарты, разработанные AAOIFI, соблюдаются всеми ведущими исламскими финансовыми организациями [12].

Совет по исламским финансовым услугам (IFSB), официально открытый в 2002 г., начал

свою деятельность в 2003 г. Он служит международным органом по стандартизации регулирующих и надзорных органов, которые заинтересованы в обеспечении устойчивости и стабильности исламской индустрии финансовых услуг. По состоянию на апрель 2019 г. IFSB включают 182 члена, в т.ч. 79 регулирующих и надзорных органов, 8 международных межправительственных организаций и 95 участников рынка, работающих в 57 юрисдикциях [13].

Глобальная экосистема исламского финансового рынка в настоящее время включает в себя следующие организации [14; С.20-22]:

- Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) (<http://aaoifi.com>);

- International Islamic Center for Reconciliation and Arbitration (IICRA) (<http://iicra.com>);

- Islamic Financial Services Board (IFSB) (<http://www.ifsb.org>);

- International Islamic Financial Markets (IIFM) (<http://www.iifm.net>);

- International Islamic Fiqh Academy (IIFA) (www.iifa-aifi.org);

- International Islamic Rating Agency (IIRA) (<http://iirating.com/corprofile.aspx>);

- International Islamic Liquidity Management Corporation (IILM) (<http://www.iilm.com>).

Деятельность этих учреждений содействует стандартизации и развитию мировой практики исламского финансирования и исламского банкинга, в частности. В перспективе можно ожидать совершенствования исламской модели организации банковского бизнеса благодаря функционированию сложившейся на сегодняшний день экосистемы исламского финансового рынка, действующей на международном уровне, содействующей распространению практики исламского банкинга в тех странах, где присутствуют исламские общины.

Литература

1. Уразова С.А. Теоретические и методологические основы исследования эволюции банковских систем: моногр. / С.А. Уразова; Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2010.

2. Ибадов Э.С., Шмырева А.И. Услуги, предоставляемые банками в Исламской Республике Иран // Финансы и кредит. – 2015. – № 4 (628).

3. Гафурова, Г.Т. Исламские финансово-кредитные институты в экономике зарубежных стран / Г.Т. Гафурова, Р.И. Беккин, Р.Р. Вахитов; под ред. В.Г. Тимирязова; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2011. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=257535&page_id=81

4. Беккин Р. И. Исламская экономика в Судане // Проблемы современной экономики. 2007. – №3 (23).

5. Islamic financial services industry stability. Report 2019. July 2019. / Официальный сайт Islamic financial services board (IFSB): <https://www.ifsb.org/>

6. Трунин П.В., Каменских М.В., Муфтяхетдинова М. Исламская финансовая система: современное состояние и перспективы развития. – М.: Институт экономики переходного периода (www.iet.ru), 2008.

7. Данченко Е.А., Семенюта О.Г. Трансформация современного банковского дела на основе исламского банкинга: моногр. / Е.А. Данченко. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017.

8. Ак Барс Банк запустил исламскую ипотеку. / Официальный сайт ПАО «АК БАРС» БАНК. <https://www.akbars.ru/news/ak-bars-bank-zapustil-islamskuyu-ipoteku/>

9. Официальный сайт Islamic Development Bank.: <https://www.isdb.org/who-we-are/about-isdb>

10. Уразова С.А. Системы страхования депозитов: зарубежный опыт и перспективы развития в России // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. № 41. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30543350>

11. Islamic Finance: Opportunities, Challenges, and Policy Options Prepared by Alfred Kammer, Mohamed Norat, Marco Picyn, Ananthakrishnan Prasad, Christopher Towe, Zeine Zeidane, and an IMF Staff Team. Authorized for distribution by Josy Vicals and Masood Ahmed. / International monetary fund. April 2015.: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1505.pdf>

12. Официальный сайт Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI): <https://aaoifi.com/about-aaoifi/?lang=en>

13. Официальный сайт Islamic Financial Services Board (IFSB): <https://www.ifsb.org/background.php>

14. Mobilizing islamic finance for infrastructure public-private partnerships. Report 2017. / The World Bank Group. PPIAF.: https://ppiaf.org/documents/5369?ref_site=kl

Түйін

Бүгінгі таңда исламдық банкинг XX ғасырдың екінші жартысында пайда болған банк ісін ұйымдастырудың үлгісі ретінде салыстырмалы түрде кең таралды. Ислам банктері біркатар елдерде жұмыс істейді. Мұнда исламдық банкинг қағидаттарына толық сәйкес банк жүйелері бар. Болашақта халықаралық деңгейде жұмыс істейтін исламдық қаржы нарығының қазіргі экожүйесінің жұмыс істеуіне байланысты банктік бизнесті ұйымдастырудың исламдық моделінің жақсаруын күтуге болады.

Summary

To date, Islamic banking as a model for organizing a banking business that arose in the second half of the 20th century has become relatively widespread. Islamic banks operate in a number of countries. There are banking systems fully organized on the principles of Islamic banking. In the future, we can expect an improvement in the Islamic model of organizing a banking business due to the functioning of the currently existing ecosystem of the Islamic financial market operating at the international level.



УДК 336.71 (574)

С.Ж. Есенгельдинова, *ст. преподаватель*
КазУЭФМТ

Г.А. Курманбекова, *ст. преподаватель*
ГУ им. Шакарима г. Семей

РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Платежная система представляет собой институциональную и техническую систему, которая оказывает влияние на спрос и предложение денег, а также является средством передачи результатов операций, осуществляемых в соответствии с проводимой денежно-кредитной политикой, на весь финансовый рынок. [1]

Ключевые слова: *платежная система, межбанковская система переводов денег (МСПД), система межбанковского клиринга (СМК), транзакция, платежные карточки, система денежных переводов, локальные системы.*

По состоянию на 1 января 2019 года на казахстанском рынке функционируют платежные системы Национального Банка – Межбанковская система переводов денег (далее – МСПД) и Система межбанковского клиринга (далее – СМК), обеспечивающие функционирование финансовой системы страны.

По состоянию на 1 января 2019 года в реестр платежных систем включено 20 платежных систем, из них 1 системно значимая платежная система, 3 значимые платежные системы и 16 иных платежных систем представленных на таблице 1.

Кроме того, расчетные услуги также оказывают частные платежные системы, которые представлены системами платежных карточек при обработке операций с использованием платежных карточек, системами денежных переводов. Межбанковские платежи также могут проводиться через прямые корреспондентские счета, открытые между банками, между банками и организациями, осуществляющими отдельные виды банковских операций.

В МСПД платежи осуществляются на валовой основе в режиме реального времени, т.е. каждый платежный документ после поступления в систему рассчитывается сразу в течение нескольких секунд. Данная система ориентирована на проведение наиболее крупных и приоритетных платежей по операциям финансового сектора, имеющих высокую срочность.[2]

Таблица 1. Виды платежной системы Казахстана (ед)

Вид платежной системы	Наименование платежной системы	Кол-во участников
Системно значимая платежная система	Межбанковская система переводов денег	43
Значимая платежная система	Система межбанковского клиринга	34
	Золотая Корона	17
	MasterCardEurope SA	19
Иные платежные системы	VISA International	22
	ANELIK	22
	BLIZKO	1
	CONTACT	2
	FASTER	6
	MONEYGRAM	1
	Вестерн Юнион	2
	Международные денежные переводы ЛИДЕР	21
	Платежная система АО «Народный Банк Казахстана»	2
	Система массовых электронных платежей	12
	ЮНИСТРИМ	11
	DinersClubInternational	11
	UnionPay International Co. Ltd	1
	Интелэкспресс	9
	AmericanExpress	1
	Платежная система «Мир»	1

За январь-сентябрь 2019 года через Межбанковскую систему переводов денег (МСПД) и Систему межбанковского клиринга было проведено 30,6 млн. транзакций на сумму 597,2 трлн тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года количество платежей в указанных платежных системах уменьшилось на 2,8% (на 874,8 тыс. транзакций), сумма платежей увеличилась на 0,4% (на 2,3 трлн тенге).

Таблица 2. МСПД и Система межбанковского клиринга (тыс.транзакций, млрд.тенге)

Год	Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
	кол-во	объем	кол-во	объем
2018	3 613,9	61 582,1	31 514,0	594 908,4
2019	3 519,3	45 013,6	30 639,1	597 175,6
Изменение в %	-2,6%	-26,9%	-2,8%	0,4%

Всего за январь-сентябрь 2019 года через МСПД было осуществлено 10,7 млн транзакций на сумму 592,1 трлн тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года количество платежей уменьшилось на 12,6% (на 1 535,3 тыс. транзакций), сумма платежей увеличилась на 0,3% (на 1,9 трлн тенге).

В среднем за день через МСПД за январь-сентябрь 2019 года проходило 58,5 тыс. транзакций на сумму 3,3 трлн тенге, что меньше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года по количеству на 12,2% (на 8,1 тыс. транзакций) и больше по сумме на 0,8% (на 0,03 трлн тенге).

За январь-сентябрь 2019 года через указанную систему было проведено 20,0 млн электронных платежных сообщений на сумму 5,0 трлн тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года количество и сумма платежных сообщений в СМК увеличились на 3,4% (на 660,5 тыс. документов) и 6,7% (на 316,0 млрд. тенге) соответственно.

Таблица 3. МСПД (тыс.транзакций, млрд.тенге)

Год	Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
	кол-во	объем	кол-во	объем
2018	1 424,8	61 086,9	12 191,4	590 189,3
	71,2	3 054,3	66,6	3 225,1
2019	1 202,2	44 389,8	10 656,1	592 140,5
	59,3	2 243,2	58,5	3 250,6
Изменение в %	-15,6%	-27,3%	-12,6%	0,3%
	-16,7%	-26,6%	-12,2%	0,8%

В среднем за день через Систему межбанковского клиринга за январь-сентябрь 2019 года проходило 109,2 тыс. платежных сообщений на сумму 27,5 млрд. тенге, что больше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года по количеству платежей на 3,4% (на 3,6 тыс. транзакций) и на 6,7% (на 1,7 млрд. тенге) по сумме платежей.

Таблица 4. Система межбанковского клиринга (млрд тенге, %)

Год		Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
		кол-во	объем	кол-во	объем
2018	всего	2 189,1	495,2	19 322,6	4 719,2
	в среднем за день	109,5	24,8	105,6	25,8
2019	всего	2 317,0	623,7	19 983,0	5 035,2
	в среднем за день	110,3	29,7	109,2	27,5
Изменение в %	всего	5,8%	26,0%	3,4%	6,7%
	в среднем за день	0,8%	20,0%	3,4%	6,7%

По состоянию на 1 октября 2019 года эмитирование платежных карточек фактически осуществляли 22 банка и АО «Казпочта». Указанные организации выпускают и распространяют платежные карточки международных систем VISA International, Master Card Worldwide, Union Pay International, American Express International и Diners Club International. Кроме того, банки Казахстана выпускают платежные карточки локальных систем: AltynCard – АО «Народный Банк Казахстана», локальная карточка Ситибанка Казахстан – АО «Ситибанк Казахстан» и Система платежных карт Kaspi.kz – АО «KaspiBank».[3]

По состоянию на 1 октября 2019 года в обращении находится 30,6 млн платежных карточек, а количество держателей данных карточек составило 27,2 млн дер. (по сравнению с ситуацией на аналогичную дату 2018 года – рост на 43,4% и 55,4% соответственно). Наиболее распространенными являются дебетные карточки, их доля составляет 79,0%, доля кредитных карточек – 17,8%. На долю дебетных с кредитным лимитом и предоплаченных карточек приходится 1,7% и 1,5% соответственно.

За девять месяцев 2019 года объемы транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составили 20,9 трлн тенге (рост по сравнению с аналогичным периодом 2018 года 50,2%). Количество транзакций за данный период составило 1,1 млрд. транзакций и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2018 года на 93,7%.

При этом количество и объем безналичных платежей выросли в более 2 раза (количество составило 783,4 млн транзакций, объем – 8,9 трлн тенге), а рост операций по снятию наличных денег – 40,2% по количеству (282,8 млн транзакций) и 23,7% по объему операций (12,1 трлн тенге) соответственно.

В настоящее время Национальным Банком совместно с пользователями платежных систем

внедрен стандарт ISO 20022 «Финансовые услуги, это универсальная схема сообщений финансовой индустрии».

В 2018 году Национальным Банком проведена работа в сфере цифровизации финансового сектора и реализации Государственной Программы «Цифровой Казахстан».

Следует также отметить, что одним из направлений развития платежной отрасли является внедрение механизма удаленной идентификации клиентов, основанного на сличении биометрических параметров физических лиц и сведений из государственной базы данных. Данный механизм разработан в целях обеспечения дистанционного получения клиентами финансовых услуг.

Еще одним из инновационных сервисов, реализованным Национальным Банком в 2019 году было внедрение системы мгновенных платежей «Susqar», которая была запущена в промышленную эксплуатацию. Дальнейшее совершенствование и развитие платежных систем является одной из стратегических задач Национального Банка. Также можно выделить следующие основные направления развития платежной системы:

- Совершенствование нормативной базы направленной на создание благоприятных условий для развития новых видов платежных инструментов в стране.

- Принятие со стороны государства комплекса стимулирующих мер по увеличению темпа роста безналичных платежей с использованием платежных карточек.

- Создание отечественной системы электронных денег, в рамках которой банки будут иметь возможность выпускать электронные деньги, номинированные в тенге.

- Модернизация программно-технической платформы платежных систем и перевод их на новые версии программного обеспечения.

- Создание нового Резервного центра Национального Банка в городе Астана, обеспечивающего непрерывность функционирования основных компонентов платежных систем страны.

- Проведение Национальным Банком и банками второго уровня на постоянной основе разъяснительной работы в СМИ.

Таким образом, платежная система Казахстана в последние годы претерпевает как технологическую, так и институциональную трансформацию. Инновации и развитие технологий в платежных системах приводят к появлению альтернативных платежных решений, новых бизнес-моделей и типов участников рынка.

Национальный Банк Казахстана, как регулятор платежного рынка, и инициатор инноваций, должен своевременно реагировать на современные вызовы.

Литература

1. Ильяс А.А., Саулембекова А.К. Платежная система Республики Казахстан: теория и практика. – Алматы: Экономика, 2009. – 208 с.
2. Дементьева А. Казахская платежная система отвечает всем 10 принципам банка международных расчетов. – <http://www.zakon.kz/4454560-kazakhstanskaja-platezhnaja-sistema.html>
3. <http://www.kisc.kz> – сайт Казахстанского центра межбанковских расчетов.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстандағы төлем жүйесінің қазіргі жағдайы, оның жұмыс істеу ерекшеліктері қарастырылған, БААЖ және СМЖ арқылы жасалған төлемдер, сонымен қатар қазіргі кездегі проблемалар мен төлем жүйесін дамытудың негізгі бағыттары талданады.

Summary

This article discusses the current state of the payment system in Kazakhstan, the features of its functioning, the analysis of payments made through the MRTD and QMS, as well as current problems and main directions of development of the payment system.



THE ROLE OF ENVIRONMENTAL SECURITY IN HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Environmental security is an important prerequisite for sustainable global development. Ecological safety is a sustainable state of the environment, providing the possibility of improving the quality of life of people, protection from natural and man-made disasters, the possibility of stable progress in the development of human capital.

The article describes the basic concepts of human capital, the ecological state of the environment, as well as its impact on the quality of life of the population. It is known that the climatic, technological and social factors of the Republic of Kazakhstan have a dramatic effect on the health and quality of human life, on the state of health, reproductive functions and life expectancy.

The article used publications that are in full-text access, meta-analyzes and systematic reviews, articles in English, Russian, research conducted in the territory of the Republic of Kazakhstan. The methodology of studying human health was also considered, government measures were presented to reduce environmental risks to the health of the population of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: *human capital, environmental safety, environment, public health.*

The future directions of the world economy are currently determined by the nature of the countries' transition to a new stage of development of productive forces: from the industrial stage, where large-scale mechanized machine production dominated, to the postindustrial one, where services, science, education, etc. will dominate. Production processes, of course, will retain their significance, but its economic efficiency will be determined primarily using highly qualified, trained personnel, new knowledge, technologies and management methods.

Thus, the way of production and transfer of knowledge and, in fact, the man himself - his intellectual potential comes to the fore.

Genesis and development of market relations is carried out in the process of transformation of production relations, changing the role and place of the human factor in the economic system. In this regard, the interest of economic science to human creative abilities, methods of their activation increases. There is a transition to the «human» dimension of society, setting the individual as a producer and consumer in the center of the socio-economic system. Great opportunities in this regard are provided by the development of the category «human capital», which allows to systematically study this fundamental resource, its dynamics, quality parameters and demand. Market reforms in Kazakhstan indicate that the underestimation of the importance of the personal factor of production has led to the crisis of the economy and its stagnating development in recent years. In the process of human activity is not isolated from the influence of environmental factors of the environment, which poses an important question to researchers about the impact of the current environmental situation on the development of human capital (Zamaletdinova, 2013:112).

During the years of independent development in Kazakhstan, a number of economic and social reforms were carried out; as a result, the country was brought to the leading positions in the CIS from a crisis, including the standard of living of the population, the economy is becoming more and more socially oriented. Today there are tasks of a higher order: the approval of a healthy lifestyle and the development of medicine, an increase in the life expectancy of the population. In this regard, the President of the Republic of Kazakhstan provides 5 clear indicators of the disclosure of the potential of Kazakhstanis: high-quality educational system; the health of the nation; the development of Kazakh culture; revision of social packages of civil servants; increased attention to citizens with disabilities.

Achievement of these goals is associated with solving problems of raising the standards of quality of life of the population and the formation of human capital.

Most scientists, researchers believe that human capital is the most valuable resource of society, much more important than natural or accumulated wealth. Already, in all countries, human (intellectual) capital predetermines the pace of economic development and scientific and technological progress. The corresponding public interest in the education system as the basis to produce this capital is increasing.

Thus, scientist A. Smith wrote that «an increase in productivity of useful labor depends primarily on increasing the worker's dexterity and skills, and then on improving the machines and tools with which he worked» (Koritsky,1999:366).

K. Marx noted: «labor, which has the value of higher, more complex labor compared to average social labor, is a manifestation of such a labor force, the formation of which requires higher costs, the production of which requires more working time, and which has therefore a higher cost than simple labor. If the cost of this force is higher, then it manifests itself in higher labor and materializes, therefore for equal periods of time in relatively higher costs»(Marx, 1975-81:245).

The origins of the theory of human capital originate in the works of scientists: W. Petty, A. Smith, D.S. Millja, J.B. Say, N. Seniors, F. Liszt, I.G. von Thunen, W. Baggehot, E. Engel, G. Sijwick, L. Walras, I. Fisher and other economists of the past centuries. In the 50-90s of the XX century. this theory was formed and developed in the works of T. Schultz, G. Becker, B. Weisbrod, J. Mintser, L. Hansen, M. Blaug, S. Bowls, J. Ben-Porette, R. Layard, J. Welch, B. Chiswick and others(Petty,1980:68).

Applying the concept of «human capital» at present, one should understand the role of social institutions, find out not only social parameters, but also carry out an economic analysis of the influence of social factors on the economy. Human capital refers to the knowledge, skills and abilities of a person that contribute to the growth of his productive power. Human capital, as defined by most economists and scientists, consists of acquired knowledge, skills, motivations, and energy that human beings are endowed with and which can be used for a certain period to produce goods and services (Nikolaeva, 2002:36).

According to A.I. Dobrynin, «human capital is a complex category of social reproduction, having a systemic structural and functional organization» (Dobrynina, 1999:366).

S.A. Dyatlov believes that «the most important properties of a living human person are the ability to work and the ability to consumption, included in the structure of the performance of human forces » (Dyatlov, 1996:38).

Human capital is the main factor of the innovation economy (Essenbetova, 2010:42).

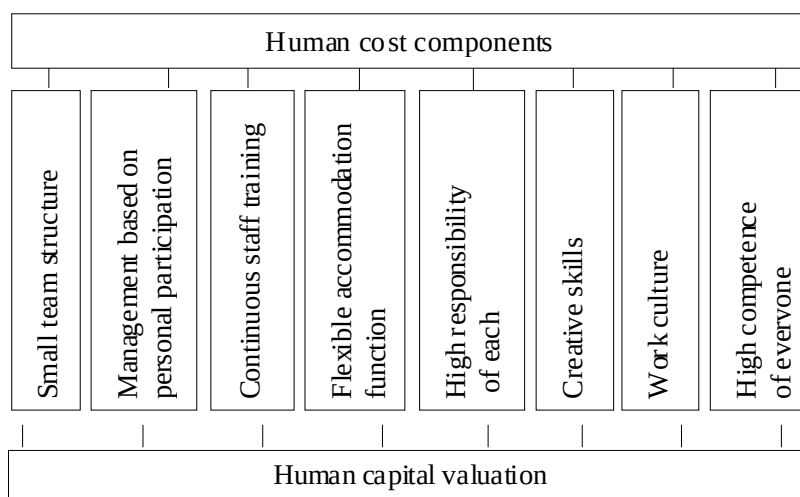


Figure 1. Components of the cost of human capital

Note: compiled by the author on the basis of the studied literature(Slarke Tomas, 2011: 26).

Agreeing with the opinions of the authors, it can be said that human capital is an aggregate of knowledge and skills that are used to satisfy various needs of a person, society, economy, i.e. includes tools of intellectual and managerial labor. In world practice, there is often a growth in the value of a

company when management is replaced. It follows that in modern business human capital is highly valued in the form of knowledge, skills, creative abilities and work culture. Echopractic management creates conditions for the development of human capital: small teams, participatory management, continuous personnel training, labor culture, high competence and responsibility of each (Figure 1).

Note: compiled by the author on the basis of the studied literature (Slarke Tomas, 2011: 26).

Numerous and many years of theoretical studies have not only proved that man is the main productive force of any economy, having a significant impact on growth rates, productivity, incomes and its other parameters (Slarke Tomas, 2011: 28, Bell, 1980:45).

The knowledge possessed by professionals is the subject of intense global competition. This means that the formation of human capital (the organization of labor and the creation of conditions for the growth of its productivity; the improvement and expansion of employees' competences, the improvement of the quality of life, etc.) remains a key issue of the state policy of any country. Not only the employees themselves and their employers, but also the top managers of the company must constantly think about what knowledge and competencies are needed today, what will be useful in the future, how to maintain, improve and apply them.

Methodology

Methods of scientific knowledge have become both general scientific and special scientific principles in the studied field of science.

Studies by international experts show that the presence of creative people capable of thinking in critical situations, competently presenting their ideas, as well as a high level of education in general, do not always automatically lead society to sustainable growth and prosperity. For stable development, it is important to learn how to rationally use existing skills, to take care of them from obsolescence, exhaustion, inconsistencies with practical tasks, and to constantly pay attention to other factors of economic progress.

Among the ways to resolve this contradiction in foreign countries used a variety of approaches: from traditional to mediated. Experience of the Organization of Economic Cooperation and Development countries (Australia, Austria, Belgium, Canada, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Japan, Korea, Luxembourg, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Slovakia, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, the United Kingdom, the United States, Chile, Estonia, Israel, Slovenia) are one of the best examples of the formation and development of human capital (Naisbit, 1982:13, Satt, 1991:66).

Table 1. OECD member countries

Member countries	Date of entry	Member countries	Date of entry
Australia	7 June 1971	Mexica	18 May 1994
Austria	29 September 1961	Nederland	13 November 1961
Belgium	13 September 1961	New Zealand	29 May 1973
Great Brittain	12 April 1961	Norway	4 July 1961
Hungary	7 May 1996	Poland	22 November 1996
Germany	27 September 1961	Portugal	4 August 1961
Grace	27 September 1961	Slovakia	14 December 2000
Denmark	30 May 1961	Slovenia	21 July 2010
Israel	7 September 2010	USA	12 April 1961
Ireland	5 June 1961	Turkey	2 August 1961
Iceland	5 June 1961	Finland	28 January 1969
Spain	3 August 1961	France	7 August 1961
Italy	29 March 1962	Cheech	21 December 1995
Canada	10 April 1961	Chili	7 мая 2010
Korea	12 December 1996	Switzerland	28 September 1961
Latvia	1 July 2016	Sweden	28 September 1961
Luxembourg	7 December 1961	Estonia	9 December 2010
Italy	29 March 1962	Japan	28 April 1964

Note: Compiled by the author based on the literature studied (Oluvatobi, 2011: 77).

Experts of the Organization for Economic Cooperation and Development conduct research in the field of human capital on an ongoing basis and using a variety of research methods and apparatus. Such works are very promising and relevant in the framework of the entire research topics of this international organization. Their results confirm the close relationship between economic growth, innovation, and the quality of human capital (Tkurov, 1996:55, Sankay, 2010:64) .

To date, the new education system has accumulated solid experience, foreign and domestic, in the field of methodology. Blind copying of Western pedagogical systems is a thing of the past. The tasks of integration into the world, in particular the European, educational space, while preserving the values and traditions of education, the accumulated long-term experience, come to the first place.

Results. The purpose of the state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of environmental safety is to prevent negative changes in the environment caused by economic and other activities, as well as natural phenomena. In the conditions of intensive socio-economic development, the high role of human capital, ensuring environmental safety should be a priority. Issues related to the development of modern vocational education are focused on interaction with the labor market, its requirements for a specialist of a particular level (Aspidova, 2016:76, Willmore, 1995:30).

Based on the analysis of domestic and foreign experience, it is shown that the health of the population is an important economic category, on which the economic growth of the country strongly depends. It is proved that health is an important component of human capital, which characterizes it, including from an economic point of view. Despite the marked variation in indicators, it can be said that there is an objective quantitative relationship between the level of environmental pollution and morbidity. That is, through the health of the population can economically assess the degree of influence of environmental factors on the development of human capital. All this allows us to form a quantitative method of economic assessment of the impact of environmental factors on the health of the population as a component of human potential.

References

1. Petty B. Essays on banking and political arithmetic/ B. Petty// New York, 1980. – Vol. 1. – pp. 67-73.
2. Slarke Tomas. Human capital in developing countries/ T. Slarke // Oxford Handbook of Human Capital, 2011. – Vol. 4. – pp. 25-29.
3. Tkurov L. The Future of Capitalism / L. Tkurov // New York: Penguin, 1996. – pp. 54-62.
4. Apsalikov B., Manambaeva Z., Ospanov E.. BRCA1 and TP53 Gene-Mutations: Family Predisposition and Radioecological Risk of Developing Breast Cancer/ B. Apsalikov et al. // Asian Pac J CancerPrev. 2016.-Vol 7 (8). – pp. 59-62.
5. Oluvatobi S. O., Oluranti O.I. Government spending on human capital development: implications for US economic growth/ S. O. Oluvatobi // Sustainable Development Journal. 2011. – Vol.4 (3). – pp. 72-80.
6. Apospori E., Nikandrou I., Brewster S., Papaleksandris N. HRM HRM and Organizational Activities in Northern and Southern Europe / E. Apospori // International Journal of Human Resource Management. 2013.– Volume 19 (7). – pp. 1187-1207.
7. Bell D. The Social Framework of the Information Society / D. Bell // Oxford, 1980. – p. 45.
8. Naisbit J. Megatrends The new directions Transforming our lives / J. Naisbit // New York, 1982. – p. 13.
9. Satt S.E., Miller D.S. Supervision: work with people/ S.E. Satt// Irwin. 2nd ed. Boston, 1991. – pp. 65-67.
10. Sankay, O. Zh., Ismail R., Schaari, A. Kh. The impact of human capital development on economic growth/ O. Zh. Sankay// Promotion Perkam V. Zhilid, 2010. – Vol 1. – pp. 63-72.
11. Economic and social consequences of multinational enterprises in export processing zones / ILO. – Geneva, 1988. – p. 169.
12. Willmore L. «Export-procedural zones in the Dominican Republic: a commentary on Kaplinsky»/ L. Willmore // World Development. 1995. – Vol 23 (3). – pp. 29-35.
13. Charnovitz Steve. World Environment Organization. Reforming International Environmental Governance/ A. Charnovitz Steve// From Institutional Limits to Innovative Reforms. Edited by W. Bradnee Chambers & Jessica F. Green: United Nations University Press, 2005. – pp. 223-227.
14. Dasgupta P. Human Well-Being And the Natural Environment / P. Dasgupta// Oxford University Press, New York, 2001. – pp. 115-121.
15. Haas Peter M. «Environment: Pollution» in P. J. Simmons and Chantal de Jonge Oudraat, eds, Managing Glo-

bal Issues, Lessons Learned, Washington, D.C./ M.Haas Peter//: Carnegie Endowment for International Peace, 2001.

16. Kotchen, M.J., Young O.R. Meeting the Challenges of the Anthropocene: Toward a Science of Human-Biophysical Systems /M.J. Kotchen// In Global Environmental Change(forthcoming). Norwich, 2006.

Түйін

Мақалада адами капиталдың негізгі ұғымдары, табиғи ортаның экологиялық жағдайы, сондай-ақ оның адам өмірі сапасына әсері қарастырылады. Қазақстан Республикасының табиғи-климаттық, техногендік және әлеуметтік факторлары адамның денсаулығы мен өмір сүру сапасына, жұмысқа қабілеттілігінің жай-күйіне, ұрпақты болу функциялары мен өмір сүру ұзақтығына күрт әсер ететіні белгілі.

Резюме

В статье рассмотрены основные понятия человеческого капитала, экологическое состояние природной среды, а также ее влияние на качество жизни населения. Известно, что природно-климатические, техногенные и социальные факторы Республики Казахстан резко влияют на здоровье и качество жизни человека, на состояние работоспособности, репродуктивные функции и продолжительность жизни.



DK 336.71

D.D. Kerimkulova, PhD student of the 1st year
of OP «Finance and business»

M.T. Zholamanova, scientific supervisor candidate
of economics, professor of the Department «Finance»
ENU named after L.N. Gumilyov

TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

In this article the author considers the process of digitalization in the banking sector. Today, digitalization is an integral part of the development of all countries, including our country. The introduction of innovative technologies and programs for banking operations has a significant beneficial effect for both banks and their customers. Digitalization allows to increase the competitiveness of banks and attract a large number of new potential customers.

Keywords: banking sector, bank, second-tier banks, Kazakhstan, digitalization, modernization.

To date, digitalization has affected all sectors of the economy, the financial system is no exception, especially noticeable effects of digitalization in the banking sector of Kazakhstan. Digitalization entails the transformation of the business model and the concept of development of second-tier banks.

Modern economic shocks faced by Kazakhstan required new modern solutions and ways to minimize the negative consequences. A «transformation» of the financial sector is needed. This was stated in the annual Address of the Head of state «Third modernization: global competitiveness» dated January 31, 2017. In particular, Nursultan Nazarbayev emphasized the development of all sectors of the economy with the use and development of digitalization. [1]

Also in the same year, the program «Digital Kazakhstan» was adopted. As the President stressed, digitalization is necessary to increase the competitiveness of enterprises and the country as a whole, as well as to improve the quality of life of the population. The financial sector, as the most sensitive to advanced technologies, is already making extensive use of digital solutions. The international financial center «Astana» has a task to promote new financial technologies and instruments. [2]

Digital transformation involves the widespread introduction of modern ways of providing Bank

services. The need for a large number of Bank branches is significantly reduced [3]. Currently, for traditional cash transactions, customers do not need to visit a Bank branch, collect documents. Most banking operations are available 24/7 365 days a year online. To do this, you only need to have access to the Internet using a computer or mobile phone. The advent of mobile banking has greatly facilitated banking services for the population. The national Bank, the Government and second-tier banks are actively cooperating to develop this area. A new generation platform has appeared: payments can be made in real time using a mobile device, including by mobile phone number between citizens (P2P transfers).

Today in our country such types of remote banking services as mobile banking, Internet banking are developing rapidly. These types of banking services are used by the majority of compatriots, which is about 9 million users, of which about 30% regularly conduct banking operations. You can see the transformation and popularization of the payment system among the population. People are more likely to use cashless payments in everyday life. Online transfers today take quite a short time, if earlier transfers were carried out within 3-10 working days, today less than 1 minute. A completely new mVisa technology has been introduced in the domestic market. With this technology, payments are made using QR codes. This process looks like this: in stores, customers take a picture of a picture with a QR-code camera in the phone and money is debited from the customer's card without the use of POS-terminals. Citizens of our country have become less likely to pay in cash, for the year the growth of non-cash payments amounted to 70%. The popularity of electronic money is increasing. Every day, more than 500 thousand non-cash transactions of the population in the amount of about 6.4 billion tenge are carried out through digital banking systems in the country. [4]

The introduction of innovative technologies in the banking sector facilitates and improves the ways of interaction between banks, government agencies and potential customers. Thus, digitalization transforms the entire economy of the country as a whole.

The national Bank of Kazakhstan is also actively introducing modern digital technologies. In November 2016, the mobile application «NBK Online» was launched. This application allows the population to get an answer to their question within 5 hours using their mobile phone. The national Bank is completing the development of another mobile application that will allow buying and selling securities on the basis of blockchain. In the test project, Kazakhstanis will be able to buy and sell short-term notes of the National Bank. This in turn leads to the transformation of the stock market, so that with such a scheme there will be no need for intermediaries-brokers and dealers.

All Kazakh banks today have mobile applications and other innovative innovations. Also in our country the first digital Bank Altyn-i operates. It is a full-fledged digital Bank for servicing individuals, the brand created by JSC «Altyn Bank». The main advantages are the availability of services 24/7, flexible conditions and innovative digital capabilities. Altyn-i has no physical branches. All products and processes are transferred online, from opening an account and issuing a debit card to sending an international currency transfer or receiving a unsecured loan.

Kazakh banks, along with banks in many countries of the world, began to introduce biometrics when identifying their customers. Thus, the national Bank launched a project of remote identification of clients of STB. To pass the remote identification, the client only needs to enter the IIN and pass a video conference session with the Bank. Identification will be carried out on the basis of the client's biometric data and information from the state database «Individuals». In this project, 11 second-tier banks of Kazakhstan and only a certain number of customers participate in the pilot mode. This digital innovation is by far the most secure and the risk of fraud is minimal, because biometric data in systems are mostly not stored in the open (photo, video, scanned fingerprint). They are fixed in the form of mathematical numerical vectors, with which the machine learning system can recognize them again. If you use the same engine of the biometric system, you can use them. It is impossible to make a plaster cast of a face or a copy of a fingerprint from this kind of data. [5]

The modernization of banking processes also leads to the transformation of the digital development of the banking sector. Together with the introduction of digital, customer-centric technologies, there is a need to improve and modernize approaches to management, management and control. The use of modern data analysis technologies through customer relationship management systems (CRM) is one of the elements

of digital transformation of banks [6]. The digital transformation of banks requires an integrated approach based on the development and application of a digital strategy. Digital transformation covers all aspects of financial and credit activities, including Bank management mechanisms, so digital education of the banking sector should be coordinated with other development strategies in order to develop solutions that contribute to the achievement of maximum efficiency. The digital strategy should be aimed at solving the following main tasks: the introduction of digital technologies, transformation of the process of forming the cost of services, the financial aspect of digitalization, as well as changing the organizational structure [7]. The successful implementation of the digital strategy requires coordination of the above development directions, which largely depends on the operating model of the Bank.

For the smooth and successful development of improvisation, in addition to the digital programs themselves, appropriate personnel with professional skills in working with digital technologies is also needed.

In conclusion, I would like to note that the financial sector of the Republic of Kazakhstan, especially the banking sector, requires transformation and modernization in accordance with modern changes taking place in the world. The process of digital transformation should be based on a digital strategy developed taking into account the characteristics and needs of a particular Bank. The implementation of a rational strategy of digital transformation will allow individual banks, and subsequently the entire banking sector, to increase the efficiency of activities and enter a new stage of development of financial and credit institutions and the economy as a whole.

References

1. The President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev's Address to the Nation of Kazakhstan «Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness» January 31, 2017
2. State Program «Digital Kazakhstan» dated December 12, 2017
3. Piirainen L. Digitalization of the financial sector and change management. Bachelor's Thesis. 2016. 60 p.
4. Statistical bulletins of The national Bank of the Republic of Kazakhstan [Electronic resource].-Accessmode:/https://nationalbank.kzcont/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B5 %D0%B5%20%-D0%91%D0%92%D0%A3_%D1%80%D1%83%D1%81_01.08.2019.pdf
5. «Biometrics will reduce the risk of fraud in banks» Anna Videnovahttps://kapital.kz/finance/76294/biometriya-snizit-riski-moshennichestva-v-bankakh.html
6. Shukla R. Banking digitalization, revolution, a way forward. [Electronic resource]. Access mode:https://www.happiestminds.com/wp-content/uploads/2016/11/Banking-Digitalization-Revolution-A-way-forw-ard.pdf
7. Matt C., Hess T., Benlian A. Digital Transformation Strategies // Business & Information Systems Engineering. 2015. Vol. 57. No 5. P. 339-343.

Түйін

Бүгінде цифрландыру барлық елдердің, соның ішінде біздің еліміздің дамуының ажырамас бөлігі болып табылады. Қазақстан Республикасының қаржы секторы, әсіресе банк секторы әлемде болып жатқан қазіргі заманғы өзгерістерге сәйкес трансформация мен жаңғыртуды талап етеді. Цифрлық трансформацияның ұтымды стратегиясын іске асыру жекелеген банктерге, содан кейін барлық банк секторына, қызметтің тиімділігін арттыруға және қаржы-кредит мекемелері мен тұтастай алғанда экономиканы дамытудың жаңа кезеңіне шығуға мүмкіндік береді.

Резюме

Сегодня цифровизация является неотъемлемой частью развития всех стран, в том числе и нашей страны. Финансовый сектор Республики Казахстан, особенно банковский сектор, требует трансформации и модернизации в соответствии с современными изменениями, происходящими в мире. Реализация рациональной стратегии цифровой трансформации позволит отдельным банкам, а затем и всему банковскому сектору, повысить эффективность деятельности и выйти на новый этап развития финансово-кредитных учреждений и экономики в целом.



КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың теориялық негіздері зерттелген. Авторлар мақалада бірнеше белгілі ғалымдардың пікірлерін зерттей келе келесі тұжырым жасады. Кәсіпорынның қаржылық жағдайының объективті дұрыс бағасын алудың ең жақсы тәсілі, бұл – талдау, ол кәсіпорынның даму бағытын бақылауға, оның шаруашылық қызметіне кешенді түрде баға беруге мүмкіндік береді және осындай жолмен басқарушылық шешімдерді өңдеумен кәсіпорынның өзінің өндірістік кәсіпкерлік қызметі арасында байланыстырушы қызметін атқарады.

Кілт сөздер: кәсіпорын, талдау, қаржылық тұрақтылық, ресурс, шаруашылық субъект.

Нарықты экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл кәсіпорындардың тәуелсіздікке ие болуымен, сондай-ақ олардың меншік иелері, жұмысшылар, коммерциялық серіктестер және де басқа контрагенттер алдында өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты.

Соңғы жылдары шығарылған арнайы әдебиеттерде бұл ұғым әр түрлі түсіндіріледі. Профессор А.Д. Шеремет «Кәсіпорынның қаржы (активтер) жағдайы қаржыны тарату, пайдалану және оны қалыптастыру көздерімен (меншіктік капитал және міндеттемелер, яғни пассивтер) сипатталады» деп жазған[1].

Профессор Н.А. Русак бұл ұғымды былайша анықтайды: «Кәсіпорынның қаржылық жағдайы, қаржы ресурстарын жасау, тарату және пайдаланумен сипатталады. Кәсіпорынның қаржылық жағдайы кәсіпорынның қалыпты өндірістік, коммерциялық және басқа да қызмет түрлері үшін қажетті қаржы ресурстармен қамтамасыз етілуімен және оларды мақсатқа сай, тиімді тарату және пайдаланумен, сондай-ақ басқа шаруашылық субъектілерімен қаржылық қарым-қатынаста болу, төлеу қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылықпен сипатталады. Кәсіпорынның уақтылы төлеу мүмкіндігі оның қаржылық жағдайының жақсылығын көрсетеді»[2].

В.М. Радионова мен М.А. Федотова кәсіпорынның қаржылық жағдайы «қаржы ресурстарының қалаптасуымен, таратылуы және пайдалануымен көрсетіледі» деп жазады[3].

М.Н. Крейнина, А.И. Ковалев және В.П. Привалов қаржылық жағдай ұғымын былайша түсіндіреді: «Қаржылық жағдай – бұл қаржы ресурстарының қолда барын, үлестіріліп таратылуы және пайдалануын сипаттайтын көрсеткіштер жиынтығы»[4].

Профессор И.Т. Балабанов «Шаруашылық субъектісінің қаржылық жағдайы – бұл оның қаржы бәсекелестік қабілеттілігінің сипаттамасын (яғни төлем қабілеттілігі, несие қабілеттілігі) қаржы ресурстары мен капиталды пайдалану, мемлекет алдында және басқа да шаруашылық субъектілерінің алдында өз міндеттемелерін орындау. Шаруашылық субъектісінің қаржылық жағдайын талдаудың келесі түрлерін жүргізеді: табыстылық пен рентабельділік; тұрақтылық; несие қабілеттілігі; капиталды пайдалану; валюталық өзін-өзі өтеу» – деп жазады.[5]

С.А. Стуков осы ұғым бойынша өзінің көзқарасын келесі сөздермен баяндайды: «Кәсіпорынның қаржылық жағдайы – бұл бірқатар көрсеткіштермен сипатталатын оның саулығы мен өмір сүру қабілеттілігін кешенді түрде бағалау»[6].

Жоғарыда берілген анықтамалар қарастырылып отырған ұғым мәнін жеткілікті дәрежеде ашпайды, бірақ олардың әрқайсысында бұл ұғымды дәлірек анықтауға мүмкіндік беретін ұғымды тұжырымдар бар. Бірқатар түрлі әдістермен есептелетін бірыңғай көрсеткіштерге қарағанда (мысалы, еңбек өнімділігі, қор қайтарымдылығы, өзіндік құн, жалпы табыс, тиімділік) қаржылық

жағдай түрлі көрсеткіштерді есептеу нәтижесінде және олардың жалпы бағалауға тигізетін әсерін зерттеу негізінде анықталатыны анық. Қорыта келе, кәсіпорынның қаржы жағдайы әлсіз және өмір сүру қабілеті жоқ кәсіпорындарға аяусыз қарайтын бәсекелі нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорынның сенімді болуын, тұрақтылығын және келешегі барлығын қуәландыруы тиіс.

К.Ш. Дүйсенбаев, Э.Т. Төлегенов, Ж.Г. Жұмағалиевалардың көзқарасы бойынша, сенімділік кәсіпорын жұмысының үздіксіздігін және оның төлеу қабілеттілігін көрсетеді[7].

Осы берілген түсініктерге сүйене отырып, мынадай қорытынды жасауға болады:

Кәсіпорынның қаржы жағдайы осы кәсіпорынның белгілі бір кезеңдегі қаржылық тұрақтылығын және оның өз шаруашылық қызметін үздіксіз жүргізуі мен өзінің қарыз міндеттемелерін уақтылы өтеуі үшін қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін көрсетеді.

Ал кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы нені білдіреді? Бұл сұрақ та арнайы оқулықтарда түрліше түсіндіріледі. Бір авторлар қаржылық тұрақтылықты «өз қаражаттарын шебер пайдалану қабілеттілігі, жұмыс процесінде үздіксіздігін қамтамасыз ететін қаржының жеткілікті болуы» деп түсіндіреді. Қаржылық тұрақтылық – меншікті және қарыз қаражаттарының байланысы деп жазады.

Енді біреулер «өз қаражаттары есебінен активтерге (негізгі қорлар, материалдық емес активтер, айналым қаражаттары) жіберілген қаражаттарды жабатын, сондай-ақ өтелмеген дебиторлық және кредиторлық қарыздарға жол бермейтін және де өз міндеттемелерін уақтысында қайтаратын шаруашылық субъектілері қаржылық тұрақты болып табылады» деп жазады.

Бұл ұғымды А.Д. Шеремет пен Р.С. Сайфуллин өте ықшам түрде анықтайды. Олардың ойынша «Қаржылық тұрақтылық – бұл әрдайым төлем қабілеттілігін кепілдендіретін кәсіпорынның белгілі бір шоттар жағдайы»[8].

В.М. Родионова мен М.А. Федотова бұл ұғымды келесідей түсіндіреді: «Кәсіпорында тұрақты қалыптасқан табыстың шығыннан артуының өзіне тән айнасы – қаржылық тұрақтылық болып табылады. Ол ақша қаражаттарын еркін пайдаланып, оларды тиімді қолдану арқылы өндіру мен өнімді өткізу процесінің үздіксіздігін қамтамасыз ететін, сондай-ақ кәсіпорынды кеңейтуге және жаңартуға қажетті шығындарын қаржыландыратын кәсіпорынның қаржы ресурстық жағдайын сипаттайды. Қаржылық тұрақтылық кәсіпорынның жалпы тұрақтылығының негізгі бөлігі болып табылады». Осы еңбегінде бұл авторлар одан әрі мына анықтаманы келтіреді.[3]

«Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы – бұл тәуекелділіктің мүмкін болатын деңгейінде төлем қабілеттілігі мен несие қабілеттілігін сақтай отырып, табысты өсіру негізінде қаржыны тарату мен пайдалану арқылы кәсіпорынның дамуын көрсететін қаржы ресурсының жағдайы».

В.Г. Артеменко мен М.В. Беллендир бұл ұғымды былай түсіндіреді: «Қаржылық тұрақтылық – бұл табыстың шығыннан тұрақты дәрежеде артуы. Ол ақша қаражаттарын еркін пайдалануды қамтамасыз етеді және оларды тиімді пайдалану арқылы өндіру және өнімді сату процесінің үздіксіз болуына жағдай жасайды. Сондықтан да қаржылық тұрақтылық барлық өндіріс шаруашылық қызметі процесінде қалыптасады және кәсіпорынның жалпы тұрақтылығының негізгі бөлігі болып табылады». Ал кәсіпорынның жалпы қаржылық тұрақтылығы, ол ең алдымен әрдайым табыстың шығыннан артуын қамтамасыз ететін ақша ағымының қозғалысын көрсетеді. Нарық жағдайында ол ең бірінші өнімді (жұмыс, қызмет) өткізуден түсетін табыстың тұрақтылығын талап етеді және оның мөлшері мемлекетпен, жабдықтаушылармен, несие берушілермен, жұмысшылармен және тағы басқалармен есеп айырысу үшін жеткілікті дәрежеде болуы тиіс. Сонымен қатар кәсіпорынның одан әрі дамуы үшін барлық есеп айырысулар мен барлық міндеттемелерді орындағаннан кейін, осы кәсіпорында өндірісті дамытуға, оның материалдық-техникалық базасын жаңартуға және де әлеуметтік климатты жақсартуға және басқаларға мүмкіндік беретіндей дәрежеде табыс қалуы қажет[9].

«Қаржылық тұрақтылықтың мәні – қаржы ресурстарын тиімді қалыптастыру, тарату және пайдаланумен анықталады» – деп жазады В.Т. Артеменко мен М.В. Беллендир.

К.Ш. Дүйсенбаев, Э.Т. Төлегенов, Ж.Г. Жұмағалиевалардың ойынша бұл ұғымды А.Д. Шеремет мен В.С. Сайфуллин дәлірек және анығырақ түсіндіреді. Олар қаржылық тұрақтылықтың мәні – бұл қорлар мен шығындардың қалыптасу көздерінен қамтамасыз етілуі – деп түсіндіреді.

Э.А. Маркарян мен Г.П. Герасименко да дәл осындай көзқараста. «Кәсіпорынның өз міндет-

темелері бойынша есептесу мүмкіндігі» немесе «Сауда, несие және басқа да төлем сипатындағы операциялардың нәтижесінде пайда болатын кәсіпорынның төлем міндеттемелерін уақтылы және толық орындау мүмкіндігін көрсететін төлем қабілеттілігі, қаржылық тұрақтылықтың сыртқы көрінісі болып табылады». Кәсіпорынның жұмысы нарық жағдайына өтумен бірге оның қаржылық жағдайы және оны сауықтыру жолдарын іздеу жөніндегі сұрақтар да шиелінісе түсті[10].

Экономикалық дағдарыс кезінде кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық жағдайына көптеген факторлар әсер етеді, оларды В.М. Радионова және М.А. Федотова келесіндей түрлерге жіктейді:

1. пайда болу орнына байланысты – ішкі және сыртқы;
2. нәтижесінің маңыздылығына байланысты – негізгі және негізгі емес;
3. құрылысы бойынша – қарапайым және күрделі;
4. әрекет ету уақыты бойынша – тұрақты және уақытша[3].

Ішкі факторлар кәсіпорынның өзінің жұмысын ұйымдастыруына байланысты болады, ал сыртқы факторлар кәсіпорын еркіне бағынышты емес.

Негізгі ішкі факторларды қарастырайық. Кәсіпорынның тұрақтылығы ең бірінші өндіріс шығындарымен үздіксіз байланысқан өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтің құрамы мен құрылымына тәуелді. Сондай-ақ, тұрақты және айнаымалы шығындар арасындағы қатынас маңызды болып табылады.

Кәсіпорынның өндірілетін өнім және өндіріс технологиясымен тығыз байланысқан қаржылық тұрақтылығының маңызды факторларының бірі – активтердің тиімді құрамы мен құрылымы, сондай-ақ кәсіпорынның басқару стратегиясын дұрыс таңдап алуы болып табылады. Ағымдағы активтерді басқару өнері – кәсіпорын шотында оның ағымдағы жедел қызметі үшін қажет болатын қаржының ең төменгі сомасын ұстаудан тұрады.

Қаржылық тұрақтылықтың ішкі, маңызды факторларының бірі – бұл қаржы ресурстарының құрамы мен құрылымы, оларды басқару стратегиясы мен тактикасының дұрыс таңдалып алынуы. Кәсіпорынның өз қаржы ресурсы, соның ішінде таза табысы қаншалықты көп болса, соншалықты ол өзін жайлы сезіне алады.

Сонымен бірге тек таза табыстың көлемі ғана емес, сонымен қатар оны тарату құрылымы, әсіресе өндірісті дамытуға бағытталған бөлігі де өте маңызды болып табылады.

Экономикалық дағдарыс жағдайында кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына қарыздық капиталдар нарығындағы қосымша жұмылдырушы қаражаттар үлкен әсерін тигізеді. Кәсіпорын ақша қаражаттарын қаншалықты көп тартатын болса, оның қаржылық мүмкіндіктері де соншалықты, жоғары болады, алайда, сонымен бірге қаржылық тәуекелділік те өседі – яғни кәсіпорын өз кредиторларымен уақытында есептесе ала ма, жоқ па? – деген қауіп туады.

Және де бұл жерде кәсіпорынның төлеу қабілеттілігінің қаржылық кепілінің бір түрі ретінде резервтерге үлкен роль берілген.

Жоғарыда айтылғандарды қорыта келе, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына әсер ететін мынадай ішкі факторларды атап көрсетуге болады:

- кәсіпорынның салалық топқа жатуы;
- шығарылатын өнімнің (жұмыс, қызмет) құрылымы және оның жалпы төлем қабілеттілігі бар сұраныстағы үлесі;
- төленген жарғылық капиталдың мөлшері;
- шығындардың көлемі, олардың ақшалай табыспен салыстырғандағы динамикасы;
- қорлар мен резервтерді, олардың құрамы мен құрылымын қоса алғандағы мүлік пен қаржы ресурстарының жағдайы;
- кәсіпорындарды басқару тиімділігі.

Сыртқы факторларға шаруашылық жүргізудің экономикалық жағдайының әсері, қоғамда үстемдік етуші техника мен технология, төлеу қабілеті бар сұраныс және тұтынушылар табысының деңгейі, ҚР үкіметінің салық және несие саясаты, кәсіпорынның қызметін бақылау жөніндегі заң актілері, сыртқы экономикалық байланыс және тағы басқалар жатады.

Кәсіпорынның тұрақты қаржылық жағдайын қалыптастыруда оның өз контрагенттерімен (салық органдары, банктер, жабдықтаушылар, сатып алушылар, акционерлер және тағы басқалар)

өзара қарым-қатынасы үлкен әсер етеді. Сондықтан да серіктестермен реттелген іскерлік қатынаста болу – жақсы қаржылық жағдайдың бірден-бір шарты болып табылады. Әрине, акционерлер өз жинақ қорларын тұрақты тиімділікке ие және дивиденттерді ұқыпты төлейтін қаржылық тұрақты кәсіпорындарға салады. Инвестициялық тартымдылығы болуы үшін, тек бүгінгі күні ғана емес, болашақта да кәсіпорынның қаржылық жағдайы көршісіне қарағанда жақсы болуы тиіс.

Сондай-ақ, бұл жыл сайын өз облигациясы бойынша белгілі бір пайызбен алғысы келетін, ал заем мерзімі біткен уақытта – облигация құнын толық өтеуді талап ететін облигация иелеріне де қатысты. Кез келген коммерциялық кәсіпорын сияқты банктер де өз несиелерімен тәуекел ете отырып несие алушының өз қарызын уақытында және толық өтеуін қалайды, сондықтан оны беру туралы шешім қабылдай отырып, кез келген банк өз клиентінің қаржылық жағдайын және бұл қарыздың қамтамасыз етілуін тексереді. Басқаша айтқанда, кәсіпорынның қаржылық жағдайы банктер осы кәсіпорынға несие беру орынды ма, жоқ па, ал бұл сұрақты дұрыс шешкен жағдайда – қандай пайызбен және қанша мерзімге деген сұрақтарды шешудегі негізгі белгі болып табылады.

Жабдықтаушылар мен тұтынушылар сенімді және төлем қабілеттілігі жоғары кәсіпорындармен келісім-шартқа үлкен ықыласпен отырады. Тіпті қаржы органдары, әсіресе салық инспекциясы кәсіпорынның жағдайы тұрақты болғанын қалайды, себебі тек осындай кәсіпорын ғана салықтар мен басқа да міндетті төлемдерді уақытылы және толық төлей алады.

Осылайша, қаржылық жағдай кәсіпорынның бәсекелестік қабілетін және оның іскерлік қарым-қатынастағы потенциалын анықтайды, кәсіпорынның өзінің және оның серіктестерінің қаржылық және басқа қатынастар тұрғысындағы экономикалық қызығушылықтары қаншалықты дәрежеде кепілдендірілгенін бағалайды. Кәсіпорынның қаржылық жағдайының объективті дұрыс бағасын алудың ең жақсы тәсілі, бұл – талдау, ол кәсіпорынның даму бағытын бақылауға, оның шаруашылық қызметіне кешенді түрде баға беруге мүмкіндік береді және осындай жолмен басқарушылық шешімдерді өңдеумен кәсіпорынның өзінің өндірістік кәсіпкерлік қызметі арасында байланыстырушы қызметін атқарады.

Кәсіпорын осы мерзімге дейінгі уақытта қаржы ресурстарын қаншалықты дұрыс басқарды деген сұраққа жауап береді: Қаржы ресурстары жағдайының нарық талаптарына сай болуы және де кәсіпорынның дамуына байланысты қажеттіліктерге жауап бере алуы өте маңызды болып табылады, себебі қаржылық тұрақтылықтың жетіспеушілігі кәсіпорынның төлеу қабілетінің жоқтығына және оның дамуына қажетті қаражатының болмауына, ал көп болуы – дамуға кедергі жасап, басы артық қорлармен және резервтермен кәсіпорын шығындарын көбейтуіне әкеліп соқтыруы мүмкін.

Әдебиеттер

1. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р. С. Методика финансового анализа: – М., ИНФА, 2002.
2. Русак Н.А. Анализ финансового положения предприятия. – Минск: Вышэйшая школа, 1995.
3. Радионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Изд-во «Перспектива», 1995.
4. Крейнина М.Н., Ковалев А.И., Привалов В.П. Управление финансовой устойчивостью предприятий в переходной экономике (на примере Республики Казахстан). – Дисс... канд. экон. наук. Алматы, 2002. – 141 с.
5. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учебн. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1994.
6. Стуков С.А. Финансовый анализ предприятия: Учебн. КазАТК, Алматы, 2003
7. Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау: Оқу құралы / Дүй-Алматы : Экономика, 2001. – 330 б.
8. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Экономический анализ предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 360 с.
9. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560с.
10. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. – М.: «ПРИОР», 1996.

Резюме

В статье авторы пришли к выводу, что лучший способ получить объективную оценку финансового положения предприятия – это анализ. В результате анализа он обеспечивает комплексную оценку своего развития, своей деловой активности и, как таковой, управляет деятельностью предприятия на предприятии с помощью управленческих решений.

Summary

In the article, the authors concluded that the best way to get an objective assessment of the financial situation of an enterprise is through analysis. As a result of the analysis, he provides a comprehensive assessment of his development, his business activity and, as such, manages the activities of the enterprise in the enterprise with the help of management decisions.



УДК 658.15

Д.Е. Курманбеков, слушатель программы DBA

«Международный бизнес»

Бизнес-школа Европейского университета

КазУЭФМТ

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая нестабильность, существующая в настоящее время в условиях кризиса, неизбежно сказывается на бизнес-системах всех уровней. Исходя из этого, любая команда менеджеров должна быть готова к изменениям, уметь быстро адаптироваться и осуществлять планирование и мониторинг процессов на предприятии. Сфера финансов обычно выделяется как одна из основных сфер в деятельности предприятия, и так как результат будет зависеть от качества, сроков и объема финансирования необходимо постоянно осуществлять анализ финансовой устойчивости предприятия. В данной статье рассмотрены несколько подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия, особенности применения различных систем при анализе финансовой устойчивости. В статье подчеркивается необходимость осуществления анализа финансовой устойчивости, как на предприятиях крупного бизнеса, так и малого.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, устойчивость, стабильность.

В современных рыночных условиях основой устойчивой работы предприятия является экономическая стабильность. Когда предприятие экономически стабильно, оно имеет ряд преимуществ перед другими компаниями в той же области в отношении кредитов и инвестиций, в выборе поставщиков и квалифицированного персонала. Более высокая экономическая стабильность предприятия делает его более независимым от непредвиденных изменений рыночных условий и ведет к снижению риска банкротства. Отсутствие финансовой стабильности может привести к несостоятельности предприятия, нехватке средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, к банкротству при дальнейшем ухудшении финансового состояния. Таким образом, нет сомнений в том, что эффективность предприятия обусловлена его финансовыми возможностями и эффективностью финансового менеджмента. Низкий уровень финансового менеджмента ведет к кризису и ухудшению финансового состояния предприятия, то есть к потере его финансовой устойчивости.

Понятие «стабильность» происходит от латинского. В переводе с латыни термин «стабилен» означает «устойчивость» и «регулярность». Стабильный объект характеризуется такими определе-

ниями, как устойчивый, твердый, стойкий, безопасный, неизменный, последовательный, твердый, неумолимый, постоянный и постоянно работающий. Большинство экономических словарей толкуют термин «стабильность» только через совокупность нескольких синонимов. Например, Британская энциклопедия определяет термин «стабильность» как свойство износа, способность сохранять устойчивость и твердость, а также степень твердости и способность тела вернуться к своему первоначальному состоянию после потери равновесного состояния. Отсутствие какого-либо общего определения подтверждает, что исследуемый термин имеет исключительно широкий смысл. Более того, он обладает свойством функциональности, то есть понятие стабильности может применяться к описанию функционирования различных областей науки. Понятие стабильности впервые использовалось в Древнем Риме, в первых веках нашей эры, когда оно означало: прежде всего, безопасное существование общества; а именно, начальная функция определения относится к сегменту военной стратегии. Позднее, в XV–XVI веках, это понятие использовалось в начале формирования Русского государства. В данном случае стабильность была связана с политическими и стратегическими действиями царских вооруженных сил. В Древнем Риме, стабильность была приписана семейным ценностям. Согласно исследованиям, проведенным Ричардом Саллером, историком из Чикагского университета, именно история Древнего Рима послужила отправной точкой для формирования основных семейных ценностей как элемента стабильности общества; эти значения не потеряли их актуальности и в современных социальных науках[1].

Таким образом, можно прийти к выводу, что стабильность изначально возникла в сфере социальной науки и науки, описывающей общество; это, несомненно, подчеркивает важность исследования этого понятия именно в данной сфере. Позже термин «стабильность» пришел к точным наукам, например, к физике. Уже в середине XX века появляются такие понятия, как «автоматическая стабилизация», «идеальная стабилизация», «переменные стабилизации» и т.д., направленные на достижение одной и той же цели. С этой точки зрения, стабильность системы является поддержанием заданного постоянного значения времени одной (или нескольких) контролируемых величин, независимо от каких-либо внешних и внутренних возмущающих (дестабилизирующие) воздействий, стремящиеся отклонить контролируемую переменную от предустановочного значения[2].

Вопросы экономической устойчивости предприятий рассматриваются в большом количестве научных работ [3-13]. Несмотря на множественность интерпретаций рассматриваемого понятия, в целях повышения эффективности деятельности организации менеджмент придерживается одной стратегии – повышения финансовой устойчивости. Реализация стабилизации предприятия в данном направлении определяется квалификацией и эффективностью управления, целью которого является получение прибыли и достижение уровня рентабельности производства в размерах, позволяющих капитализировать часть прибыли. А в свою очередь стабильная прибыльность организации, рост ее капитализации улучшают доступ организации к заемным ресурсам, деловую репутацию в целом.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия являются:

- информация о технической подготовке производства;
- нормативная информация;
- плановая информация;
- хозяйственный (экономический) учет (оперативный, оперативно-технический учет, бухгалтерский учет, статистический учет);
- отчетность (публичная финансовая бухгалтерская отчетность (годовая), квартальная отчетность (непубличная, представляющая собой коммерческую тайну), выборочная статистическая и финансовая отчетность, обязательная статистическая отчетность),
- прочая информация (публикации в прессе, опросы руководителя, экспертная информация)[14].

Все методы оценки финансовой устойчивости предприятия подразделяются на два вида: количественные и качественные, которые в свою очередь образуют конкретные методы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия

Вид методов	Некоторые методы в пределах вида	Активность использования метода на практике (0-10), баллов
Качественные	Дерево решений	2
	Графический метод	4
Количественные методы	Анализ показателей	9
	Корреляционно-регрессионный анализ	2
	Временные ряды (прогнозирование)	2
	Методы экспертных оценок	1

Качественные методы основаны на рассмотрении различных вариантов развития событий, связанных с исследованием устойчивости предприятия, его внешней и внутренней среды. На практике, например, зачастую рассматривают три варианта развития предприятия в плане финансовой устойчивости: пессимистическое; оптимистическое; наиболее вероятное. Основное преимущество данного вида методов при оценке финансовой устойчивости предприятия заключено в том, что они позволяют выделить и рассмотреть сразу несколько вариантов развития тех или иных событий. Недостатками данных методов при оценке устойчивости предприятия выступают: недостаточная развитость методологии оценки существенности тех или иных альтернатив; субъективность выбора той или иной альтернативы с учетом заинтересованности субъектов, ответственных за данный выбор. В основе количественных методов оценки устойчивости предприятия лежит научно-практический подход, предполагающий выбор оптимальных решений путем обработки (с помощью ЭВМ и ЭММ) больших массивов информации. В зависимости от типа математических функций, положенных в основу моделей, различают: метод корреляционно-регрессионного анализа, основанный на выявлении зависимостей между исследуемыми факторами, влияющими на устойчивость предприятия; прогнозный метод, основанный на построении временных рядов исследуемых данных; метод экспертных оценок, основанный на применении математической статистики. Преимуществами использования данных методов при оценке устойчивости предприятия являются: высокая степень формализации процесса их применения; более высокая доля объективности принятия решения. В качестве недостатков количественных методов отметим: необходимость наличия широкой информационной базы для их применения; возможность достоверного определения качества исходной информации для формализации методов. Для многих решений в сфере финансовой устойчивости характерна необходимость выбора из нескольких альтернатив. Этот выбор подразумевает, что отдельные альтернативы оцениваются по одинаковым критериям и одинаковым способом. Метод балльной оценки является эффективным способом отбора альтернатив элементов финансовой устойчивости, заключается в том, что выбор производится на базе специально отобранных значимых критериев, взвешенных в соответствии с их значением[15].

Таким образом, анализ финансовой устойчивости должен показать наличие или отсутствие у предприятия возможностей по привлечению дополнительных заемных средств, способность погасить текущие обязательства за счет активов разной степени ликвидности. Любое предприятие, владея методикой экономического анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, может проводить такой анализ и регулировать структуру имущества и источников, управлять ими с целью их оптимизации и, следовательно, повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности в целом. Если крупные и средние предприятия занимаются анализом отчетности, и для этого в их структуре есть соответствующие службы. То малые предприятия не всегда владеют подобной методикой и не всегда правильно используют приемы экономического анализа. Анализ финансовой отчетности должен использоваться на постоянной основе в качестве периодического мониторинга (еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и т.д.) деятельности любого предприятия.

Литература

1. Saller R. (2011). Family Values in Ancient Rome. Web resource. Available at: <http://fathom.lib.uchicago.edu/1/777777121908/>
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Большая рос. энцикл., 2003. – 3 электрон. опт. диска (CD-ROM) : цв. – (Золотой фонд российских энциклопедий).
3. Абрютина М.С. Экономика предприятия, Корпус и сервис, Москва, 2004.
4. Баур Д.Г., Шульце Н.Н. Стабильность финансового рынка, Тест. Журнал международных финансовых рынков, учреждений и денег. 19 (3) (2009) 506–519.
5. Альбулеску С.Т. Прогнозирование стабильности румынской финансовой системы с использованием стохастической имитационной модели, Румынский журнал экономич. прогнозирования. (2010) 81–98.
6. Жилкина А.Н. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ компании, ИНФРА-М, Москва, 2005.
7. Дж. Крила, П. Хуберта, Ф. Лабонданс, Финансовая устойчивость и экономические показатели, Экономическое моделирование. 48 (2015) 25–40.
8. Окраинец Т.И. Теория управления финансовой устойчивостью предприятия, Бауман, М., 2006.
9. Альбулеску С.Т. Финансовая стабильность и денежно-кредитная политика: модель сокращенной формы для зоны евро, Румынский журнал экономического прогнозирования. (2013) 62–81.
10. Гаданеч Б., Джаярам К. Меры финансовой устойчивости - обзор, Матер. конфер. МФК «Измерение финансовых инноваций и их влияние». 31 (2009) 365–380.
11. Сулейманова Ю.М. Управление экономической устойчивостью предприятия в процессе его инновационного развития, Журнал креативной экономики. (2013) 89–95.
12. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансовые компании: управление и анализ, ИНФРА-М, М., 2008.
13. Крутин Ю.В. Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия, Практические идеи в экономике и финансах. (2014) 01–06.
14. Круш З.А. «Анализ взаимосвязи глубины кризиса и опасности банкротства предприятий» / З.А. Круш, Л.В. Лущикова // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 21. – С. 45-51.
15. Вагапова Э.К. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – № 12-2. – С. 132-133.

Түйін

Қазіргі жағдайда өмір сүру кепілі және кәсіпорынның тұрақты жағдайының негізі оның қаржылық тұрақтылығы болып табылады. Ол кәсіпорынның қаржы ресурстарының жай-күйін көрсетеді, бұл ретте ақша қаражатымен еркін маневрлеу, өнімді өндіру мен өткізудің үздіксіз процесін қамтамасыз ете отырып, оларды тиімді пайдалану, оны кеңейту мен жаңарту бойынша шығындарды есепке алу мүмкіндігі бар. Тақырыптың өзектілігі кез келген ұйымның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету оның менеджментінің маңызды міндеті болып табылады. Қаржылық тұрақтылықты талдауды жүзеге асыру кезінде сандық және сапалық әдістерді қамтитын зерттеудің жалпыға белгілі әдістері қолданылады.

Summary

In modern conditions, the key to survival and the basis of a stable position of the enterprise is its financial stability. It reflects the state of the financial resources of the enterprise, in which it is possible to freely maneuver money, use them efficiently, ensuring an uninterrupted process of production and sales of products, take into account the costs of its expansion and updating. The relevance of the topic is that ensuring the financial stability of any organization is the most important task of its management. In the analysis of financial stability, well-known research methods are used, which include both quantitative and qualitative methods.



МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные условия побуждают предпринимателей постоянно следить за уровнем конкурентоспособности предприятия. Способность и эффективность адаптации предприятия к условиям конкурентной среды зависит от уровня его конкурентоспособности. В статье рассмотрено понятие «конкурентоспособность», его сущность, основные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Подчеркивается, что предприятие, являющееся важнейшим элементом рыночной экономики, и высокий уровень его конкурентоспособности позволяет создать более конкурентоспособную экономику региона, отрасли и государства в целом.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, показатели конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью.

В современной экономике рыночный успех приходит к тем предприятиям, которые наиболее конкурентоспособны, путем осуществления постоянной модернизации и могут предложить более привлекательные продукты для своих клиентов. Давление на постоянный рост конкурентоспособности предприятия вытекает из продолжающихся процессов глобализации и последующего распространения технологических стандартов и интеграция национальных экономик. Конкурентоспособность предприятий является многомерным и относительным понятием без универсального утвержденного определения. Теоретики и практики управления не находятся в полное согласие относительно факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия.

Высокий уровень конкурентоспособности предприятия является гарантией получения высокой прибыли. Таким образом, управление конкурентоспособностью предприятия имеет важное значение. Если рассматривать конкурентоспособность как экономическую категорию, то это способность индивидуального предпринимателя превзойти своего оппонента в достижении поставленных целей на конкурентном рынке. Однако современная наука не обеспечивает единой общепринятой интерпретации содержания категории «конкурентоспособность». Ученые-экономисты неоднозначно истолковывают категорию «конкурентоспособность предприятия», это разнообразие определяет сложность и многомерность феномена конкурентоспособности.

Термин «конкурентоспособность» является одним из наиболее часто используемых понятий в экономике, но он недостаточно точен, что означает отсутствие общепринятого определения конкурентоспособности. Термин произошел от классического латинского слова «petere», означающего искать, атаковать, стремиться, стремиться и латинского префикса «con», означающего вместе. В настоящее время его часто используют в разных контекстах, что означает разные вещи для разных исследователей. Фраза была придумана в 70-х годах двадцатого века. Именно тогда американские экономисты под предлогом серьезной торговой битвы между американскими и японскими компаниями предприняли первые попытки определить степень конкурентоспособности между конкурирующими экономиками [1]. В соответствии с другими источниками исследований, нефтяной кризис и связанная с этим потеря сравнительных преимуществ в некоторых отраслях промышленности в развитых странах привлекли внимание в этой экономической категории [2]. Хотя исследования конкурентоспособности были популярны в течение сорока лет, в последнее время, похоже, они процветают, так как многие экономические явления оцениваются в зависимости от того, являются ли они конкурентоспособными или неконкурентными.

Разнообразие авторских позиций в отношении определения понятия «конкурентоспособность» связано: во-первых, с идентификацией конкурентоспособности предприятий и конкуренто-

способности продукции (товара)[3]; во-вторых, с масштаб рассматриваемой конкурентоспособности: на региональном, национальном или мировом рынках (предприятие, отрасль, страна)[4-5]; в-третьих, с заменой одной концепции на другую (конкурентный статус (уровень конкуренции))[6]; в-четвертых, с характеристиками любого компонента конкурентоспособности предприятия: производственного потенциала, трудового потенциала и других[7]. С точки зрения очень сложно определить точный механизм управления конкурентоспособностью предприятия, который приведет к его требуемой эффективности.

В таблице 1 приведено сравнение инструментов оценки конкурентоспособности.

Таблица 1. Сравнение инструментов оценки конкурентоспособности

Инструменты	Описание	Сильные стороны	Недостатки
Труд, скорректированный на ВВП	Вклад ВВП / процент рабочей силы, занятой в секторе	Быстрое измерение относительной важности и потенциального эффекта занятости	Не измеряет факторы конкурентоспособности; напрямую не учитывает глобальных конкурентов; оценивает прошлое, а не потенциал, важность секторов
Бостонская матрица	Оценивает рост местн. промышленности и долю рынка в сравнении с долей мирового рынка	Относительно быстрый разумный прокси для более подробных инструментов; данные оценки могут быть легко собраны для вторичн.источников	Не затрагивает непосредственно факторы, влияющие на конкурентоспособность; оценка основана на историч. данных, а не потенциальных
Пять Сил Портера и Алмазная Рамка Портера	Основываясь на пяти взаимодействующих факторах, критически важных для того, чтобы отрасль стала конкурентоспособной	Оценка основана на факторах, влияющ. на конкурентоспособность отрасли; оценка предполагает местоположение движущ. ограничений для конкурентоспособности отрасли	Оценка сложна, и там, где информация недоступна, сбор данных может занять некоторое время; требуется существенный анализ перед выбором отрасли
Информаторы конечного рынка	Интервью с наиболее ценными покупателями конечного рынка о будущих тенденциях и их стратегиях закупок	Конечные рынки определяют вселенную рыночн. возможностей; глобал. покупатели осведомлены о конкуренции и факторах и тенденциях, кот. могут повлиять на рынок – информация, имеющая решающ. значение для оценки конкурентосп-ти	Требуются знания покупателей конечного рынка; эта информация недоступна внутри страны; субъективный характер
Дорожные карты для инвесторов	Карта возможностей, ограничений и рисков для инвестиций с акцентом на благоприятную среду для бизнеса, а также наличие и качество критич. инфраструктуры и услуг	Дополняет анализ цепочки создания стоимости, высокий уровень детализации выявленных возможностей и ограничений	Дорого как инструмент выбора отрасли; не учитывает эффект-сть отрасли в результате вертикальной и горизонт. координации; не учитывает глобальную конкуренцию

Помимо указанных в таблице 1 инструментов оценки конкурентоспособности в современной науке существует шесть основных подходов к определению конкурентоспособности [8].

В соответствии с первым подходом конкурентоспособность рассматривается с точки зрения преимуществ по сравнению с конкурентами.

Второй подход основан на теории равновесия А. Маршала. У производителя нет повода для перехода в другое состояние, и он достигает максимальной прибыли и уровня сбыта.

Третий подход заключается в оценке конкурентоспособности по качеству продукции на основе составления многоугольных профилей по различным характеристикам компетентности.

Четвертый подход представляет собой матричную методику оценки конкурентоспособности, реализуется посредством составления матриц и предварительном выборе стратегии.

Пятый подход структурный, в соответствии с ним положение предприятия можно оценить через такие показатели как: уровень монополизации отрасли, наличие барьеров для новых предприятий, появляющихся на рынке.

Шестой подход функциональный, его представители определяют соотношение между издержками и ценой, объемы загрузки мощностей производства, количество выпускаемой продукции и другие показатели. В соответствии с этим подходом конкурентоспособными считаются компании, в которых лучше налажено производство и дальнейшая реализация товара, более эффективно поставлено управление финансовыми ресурсами. Например, этот подход применяется в компании «Дан энд Брэдстрит», это известная американская консультационная фирма.

Первая группа – это показатели, которые характеризуют эффективность производственно-торговой деятельности предприятия. Среди них можно выделить: соотношение чистой прибыли к чистой стоимости материальных активов, соотношение чистой прибыли к чистым продажам, а также используется соотношение чистой прибыли к чистому оборотному капиталу.

Вторая группа показателей представляет собой показатели интенсивности использования основного капитала и оборотного. В качестве представителей этой группы можно назвать: соотношение чистых продаж к чистому оборотному капиталу, соотношение чистых продаж к чистой стоимости материальных активов, соотношение основного капитала к стоимости материальных активов, соотношение чистых продаж к стоимости материально-производственных запасов и соотношение материально-производственных запасов к чистому оборотному капиталу.

Заключительная группа показателей представлена показателями финансовой деятельности. Это такие характеристики, как: соотношение текущего долга к стоимости материальных активов, соотношение текущего долга к стоимости материально-производственных запасов, соотношение оборотного капитала к текущему долгу, соотношение долгосрочных обязательств к чистому оборотному капиталу.

Таким образом, на сегодняшний день существуют множество методов оценки конкурентоспособности предприятия, но не существует идеальной методики комплексного анализа конкурентоспособности, которая учитывала бы все факторы, воздействующие на деятельность предприятия.

Литература

1. Wziatek-Kubiak A., 2003. Konkurencyjnosć polskiego przemysłu. Wyd. Bellona, Warszawa.
2. Lech A., 2001. Definicje i miary międzynarodowej konkurencyjności gospodarki. Gospodarka w teorii i praktyce 2(9), 77–86
3. Ajitabh A., Momaya K., 2004. Competitiveness of Firms: Review of Theory, Frameworks and Models. Singapore Management Review 26(1), 45–61.
4. Krugman P., 1996. Making sense of the competitiveness debate. Oxford Review of Economic Policy 12, 17–25.
5. Porter, M., 1990 The Competitive Advantage of Nations. Free Press, New York
6. Altomonte C., Ottaviano G.I.P., 2011. The Role of International Production Sharing in EU Productivity and Competitiveness. European Investment Bank Papers 16(1), 62–89.
7. Chao-Hung W., Li-Chang H., 2010. The Influence of Dynamic Capability on Performance in the High Technology Industry: The Moderating Roles of Governance and Competitive Posture. African Journal of Business Management 4(5), 562–577.
8. Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 229 с.

Түйін

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі қазіргі экономиканың базалық тұжырымдамасы сонымен қатар күрделі құбылыс болып табылады. Бұл жөнінде түрлі деңгейде, оның ішінде шаруашылық жүргізуші субъектінің тиімділігін арттыру құралы ретінде әрекет ететін кәсіпорын деңгейінде қамқорлық жасайды. Тұрақты негізде өзінің бәсекеге қабілеттілік деңгейін қолдайтын ұйым, осылайша, нарықта тұрақты жұмысты қамтамасыз ете отырып, пайда мен пайда нормаларының неғұрлым жоғары деңгейін қамтамасыз етеді. Мақалада шаруашылық жүргізуші субъектінің бәсекеге қабілеттілік феномені зерттеледі және оны бағалаудың әртүрлі әдіснамалық тәсілдері көрсетілген.

Summary

The competitiveness of an enterprise is a basic concept of a modern economy and is a complex phenomenon. This is taken care of at different levels, including at the enterprise level, where it acts as a tool to increase the efficiency of an economic entity. An organization that maintains its level of competitiveness on an ongoing basis, thus ensuring a higher level of profit and rate of return, ensuring stable operation in the market. The article explores the phenomenon of competitiveness of a business entity and reflects various methodological approaches to its assessment.



УДК 658

А.А. Тажимуратов, слушатель программы DBA
«Международный бизнес»
Бизнес-школа Европейского университета
КазУЭФМТ

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Концепция ответственного предпринимательства, выдвинутая Организацией Объединенных Наций как признание роли бизнеса в достижении устойчивого развития, означает, что компании могут управлять своими операциями таким образом, чтобы способствовать экономическому росту и повышению конкурентоспособности, обеспечивая при этом защиту окружающей среды и содействие социальной ответственности. Фактически, значительные улучшения в экологических показателях уже были сделаны промышленными компаниями и бизнесом в целом. В прошлом такие улучшения были в основном реакцией на давление со стороны правительства, связанное с использованием административных инструментов и управления, и экономическими стимулами, такими как уровень относительных цен. Но повышение осведомленности общественности и бизнеса об экологических проблемах способствовало тому, что компании начали брать на себя ответственность за решение экологических проблем и интегрировали экологические проблемы в свои стратегии управления.

Ключевые слова: *устойчивость, устойчивое развитие, экоэффективность, экология, эффективность.*

В ответ на просьбу Европейского совета в Вене 29 апреля 1999 года Совет промышленности принял «Выводы по интеграции окружающей среды и устойчивого развития в промышленную политику ЕС». В этих Заключениях Совет призвал к комплексному подходу к устойчивому развитию, принимая во внимание цели охраны окружающей среды, экономического развития и социального развития. Он подчеркнул потенциал экологически обоснованной политики для повышения конкурентоспособности промышленности и создания возможностей для трудоустройства. Указал на необходимость надлежащего сочетания инструментов политики, включая более широкое использование рыночных инструментов и добровольных подходов, с учетом экономической эффективности различных мер, а также признал экологические улучшения, достигнутые промышлен-

ностью, подчеркнув при этом необходимость дальнейшего развития бизнеса, а также активный подход к окружающей среде. Была подчеркнута роль концепций экоэффективности и ответственного предпринимательства, а также необходимость обеспечения надлежащего функционирования внутреннего рынка.

Устойчивое развитие было определено как «развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений, удовлетворять свои собственные потребности». Опираясь на научное обоснование того, что управление природными ресурсами должно соответствовать сохранению его репродуктивного потенциала, эта концепция была расширена с целью учета экономических, социальных и экологических проблем. Таким образом, охрана окружающей среды, экономическое развитие и социальное развитие являются тремя столпами устойчивого развития.

Акцент на потребности как нынешнего, так и будущих поколений (межпоколенческая справедливость) в отношении этих трех аспектов является ключевым аспектом. Достижение устойчивого развития требует сбалансированной интеграции экологических, экономических и социальных целей с учетом потребностей и проблем как нынешних, так и будущих поколений. Но связи между экономическим, экологическим и социальным измерениями носят сложный характер, иногда в нем возникают сложные компромиссы между ними, что может показаться противоречивым в краткосрочной перспективе, хотя в долгосрочной перспективе они должны усиливать друг друга.

Такой подход важен при определении и реализации различных областей политики государства, чтобы обеспечить совместимость и согласованность с реализацией их целей и предотвратить любые потенциальные негативные воздействия, которые могут возникнуть в результате этого процесса.

Устойчивое развитие является одним из столпов стратегического управления. Компании стремятся выжить и зарабатывать выше среднего, поскольку они соревнуются со своими соперниками. Помимо продолжающейся острой конкуренции, компании начинают придавать большее значение будущему. Особенно экономное и справедливое использование ресурсов, стали одним из самых современных подходов. Компании начали уделять больше внимания экологическим проблемам, поскольку они стремятся обеспечить будущее существование своих ресурсов и бизнеса. Растущее осознание и осознание руководителями «будущего» мира, заставляет их планировать и внедрять предложения по защите окружающей среды для защиты природных ресурсов[1].

Использование зеленых технологий в бизнесе может привести к конкурентному преимуществу. Государственное регулирование может влиять на конкурентоспособность конкретной страны. Например, Европейский Союз предоставляет важные ограничения для частного сектора и степень воздействия на окружающую среду могут повлиять на конкурентоспособность. Перспектива зеленой экологической эффективности утверждает, что загрязнение является одной из форм экономической неэффективности, в результате чего снижение загрязнения выгодно для производительности. Экоэффективная логистика и управление может снизить потребление ресурсов и затраты, что приведет к большей конкурентоспособности[2].

Помимо экономии затрат, забота об окружающей среде и защита ресурсов будут поддерживать имидж компании и ее маркетинговую деятельность. Экологически чистый имидж помогает компаниям сформировать лучшую репутацию по сравнению с конкурентами. Поскольку репутация является источником конкурентного преимущества, зеленая практика должна привести к увеличению денежного потока и эффективности бизнеса [4].

Внедрение систем экологического менеджмента многими из этих компаний является явным признаком такого ответственного поведения. Новые подходы и стратегии, такие как экологическая эффективность, понимание жизненного цикла и устойчивое проектирование продукции, были внедрены и приняты компаниями, которые хотят быть на переднем крае экологических и промышленных инноваций.

Разработка концепции экоэффективности, ее продвижение и внедрение в рамках всего бизнеса, включая промышленные компании, сферы услуг и финансовый сектор, является еще одним примером ответственного предпринимательства. Эта концепция возникла как инновационная

бизнес-стратегия, сочетающая в себе как экологическую, так и экономическую эффективность, для создания большей ценности с меньшим воздействием на окружающую среду.

Успешное внедрение экоэффективности компаниями привело к тому, что правительства заинтересовались этой концепцией, а некоторые приняли экоэффективность как элемент аполитичной стратегии, направленной на устойчивое развитие. Правительства играют роль, содействующую продвижению стратегий экоэффективности в бизнесе, и создают условия для стимулирования компаний к принятию этих стратегий. Экоэффективность может обеспечить связь между интеграцией вопросов устойчивого развития на микроуровне и на макроуровне, и в этом контексте экоэффективность может стать важным элементом стратегии интеграции в областях промышленной политики, стимулирующих прогресс в направлении устойчивого промышленного развития.

Таким образом, под устойчивым развитием понимается такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия:

1) понятие потребностей, в т.ч. приоритетных (необходимых для существования беднейших слоев населения);

2) понятие ограничений (обусловленных состоянием технологии и организацией общества), накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Основной задачей устойчивого развития провозглашается удовлетворение человеческих потребностей и стремлений. Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие требует удовлетворения наиболее важных для жизни потребностей всех людей и предоставления всем возможности удовлетворять свои стремления к лучшей жизни в равной степени[5].

Принятием Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года мировые лидеры заявили о своей решимости избавить человечество от нищеты, сохранить процветающую планету для будущих поколений и построить мирное и открытое для всех общество, обеспечив тем самым достойные условия жизни для всех.

Казахстан также поддержал Цели устойчивого развития (ЦУР), руководствуясь тем, что ориентиры документа ООН полностью совпадают с приоритетами и задачами страны, обозначенных в Стратегии «Казахстан - 2050», Платформе нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ», Пяти социальных инициативах Главы государства и Программе «Рухани жаңғыру».

В 2018 году Eurasian Resources Group разработала новую долгосрочную стратегию по снижению выбросов в атмосферу для достижения европейских стандартов качества воздуха. К примеру, на алюминиевом заводе в Павлодаре уже идет замена электрофильтров на фильтры гибридные. Их применение, как ранее рассказали Informburo.kz на предприятии, позволит снизить концентрацию пыли в отходящих газах. Реконструкция всего двух фильтров сократит выбросы твердых частиц в атмосферу на 2,4 тысячи тонн в год.

За 2018 год благодаря специальной программе компании удалось снизить общий объем потребления на 2 тысячи трлн джоулей. Сейчас эта работа продолжается: на заводе ферросплавов, в Аксу в Павлодарской области в этом году завершилась модернизация печи. Это позволит повысить ее производительность на 50%, снизив при этом потребление электроэнергии на 20%.

Есть и другие инициативы по охране окружающей среды:

- программа мониторинга качества воздуха в Казахстане
- программа оценки углеродного следа алюминиевой и феррохромовой продукции в Казахстане
- программа «Отходы в доходы», благодаря которой в Казахстане были проданы 158 тысяч тонн отходов на 9 млн долларов.

Еще один проект в сфере экологии – это ежегодный школьный творческий фестиваль «Фламинго-2019», который при финансовой поддержке Eurasian Resources Group реализуют Фонд сохранения биоразнообразия Казахстана, Коргалжинская экологическая обсерватория и Коргалжинский государственный природный заповедник.

Все подобные проекты прямо и косвенно помогают снижению воздействия на окружающую среду и, тем самым, поддерживают экологическую стабильность в Казахстане.

Таким образом, стратегия устойчивого промышленного развития должна быть нацелена на достижение интеграции экологических проблем и устойчивого развития в промышленную политику, способствуя тем самым защите окружающей среды, конкурентоспособности, инновациям и занятости. В долгосрочной перспективе устойчивое промышленное развитие может быть достигнуто только путем интеграции всех трех столпов устойчивого развития – экономического, экологического и социального. Однако в качестве первого шага в этом документе основное внимание уделяется взаимосвязи между предпринимательской деятельностью и окружающей средой и соответствующей политике.

Литература

1. DeSimone L.D., Popoff F. (2000) Eco-Efficiency: The Business Link to Sustainable Development, pp.3-4
2. Lai K.H., Wong C.W.Y. (2011) Green logistics management and performance: some empirical evidence from Chinese manufacturer exporters, Omega, 40, p.270
3. Eidat Y., Kelly A., Roche F., Eyadat F. (2008) Green and Competitive? An empirical test of the mediating role of environmental innovation strategy, Journal of World Business, 43, 133
4. European Commission. Commission Staff Working Paper on Sustainable Industrial Development. Brussels, 25.10.1999, SEC(1999)
5. Левина Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманит. науки. 2009. № 11. С. 113–119.

Түйін

Бүгінгі таңда бизнес пен өнеркәсіп экологиялық көрсеткіштерді жақсартуда айтарлықтай прогреске қол жеткізді, бизнес тарапынан неғұрлым белсенді көзқарасты алдағы уақытта да көтермелеу қажет. Мұндай белсенді мінез-құлыққа ықпал ету үшін саясатты әзірлеу орнықты дамуға қол жеткізу бүкіл қоғамның міндеті болатындай етіп жасалғаны маңызды. Бұл жерде барлық мүдделі тараптардың жауапкершілігі ескеріледі және саясат одан әрі тығыз ынтымақтастық пен әріптестік қарым-қатынаста болады. Бұдан басқа, қоршаған ортаның сыртқы факторларын баға сигналдарының көмегімен сіңіру керек, өйткені сала бағаның өзгеруіне тиісті түрде қалай әрекет етуді жақсы біледі.

Summary

Today, business and industry have made significant progress in improving environmental performance, and it is necessary to continue to encourage a more proactive approach on the part of business. To foster such proactive behavior, it is important that policy development be designed in such a way that achieving sustainable development becomes the task of the whole society. This means that the responsibility of all stakeholders is recognized and that policies are developed and implemented in closer cooperation and partnership with them. In addition, external environmental factors should be absorbed using price signals, as the industry knows best how to respond appropriately to price changes.



ӘОЖ 005.075

Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ДАҒДАРЫС КЕЗІНДЕ КОМПАНИЯНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТІН БАСҚАРУ

Дағдарыс қоғамдық экономикалық жүйедегі қарама-қайшылықтардың шиеленісуі. Бұл кәсіпорынның даңқы үшін, оның қаржылық тұрақтылығы, жеке меншігі үшін нағыз сынақ. Дағдарысқа қарсы басқару процесі дағдарыстың алдын алуында, дағдарыс жағдайында жұмыс істеуінде және одан шығуында.

Кілт сөздер: дағдарыс, миссия, құндылықтар, менеджер, қоғам, тұтынушы.

Мақсаты кәсіпорынның қаржы жағынан тұрақтылықпен қамту болып есептеледі, ал ерекшелігі мекеменің қаржылық сауықтыру шараларын ұйымдастыру. Кәсіпорын мен дағдарыс жағдайының мәселелері дағдарыстың пайда болу себебіне және мән-жайына байланысты. Дағдарыстың белгілері (жеке көрсеткіштердің төмендеуінің алғашқы көріністері) мен факторларына (көпшілік немесе барлық көрсеткіштердің төмендеуі) себепші болушы құбылыстар мен оқиғалар дағдарыстың пайда болуына әкеп соғады.

Осы белгілерді дер кезінде табу оны жеңіп шығудағы бірінші қадам. Ал мүмкіндігінше алдын алудың бірден-бір жолы. Дағдарыстың пайда болуының белгілері көп, дегенмен кейбіреулерін ерекшелеп көрсетуімізге болады:

- 1) Маңызды ақпараттың жетіспеушілігі;
- 2) Стратегиялық маңызды серіктесті жоғалту;
- 3) Кәсіпорынның дербестігін жоғалту (немесе оның қаупі);
- 4) Кәсіпорынның беделінің түсуі;
- 5) Өнімнің тұтынушылардың талаптарына сай келмеуі;
- 6) Заңнаманың немесе жоғары басқарманың қолайсыз өзгеруі;

Дағдарыстың кейбір белгілерінің алдын алу мүмкін емес. Алайда, дағдарыстың толғағы жеткен сәтте тек констатацияға болады. Дағдарыс нарықта жұмыс істеу уақытына, сатылым көлеміне, қызметкерлер санына байланысты пайда болады деген пікірлер бар. Олардың әрқайсысына жеке фактор ретінде қарастырымыз.

Бұл жердегі негізгі түсініктер мақсат, миссия, құндылықтар және т.б.; регламенттенген бизнес процестер; басқарушылық және ұйымдастырушылық құрылымдар; менеджерлердің жұмысы. Келесі фактор, сатылым көлеміне байланысты:

біріншіден-компанияның сатылым көлемі жылына 100 мың доллардан асатын жағдайда. Ол компанияның бизнес типіне және тауар мен қызметтеріне еш байланысы жоқ екенін айта кеткен жөн.

Екіншіден-дағдарыс сатылым көлемінің екі есеге жоғарылауына байланысты қайталанатын. Бизнесі әрлендіру барысында, мәселен, жаңа жабдықтамалармен қамтылуынан, жаңа бизнес процестердің пайда болуынан және т.б. қиыншылықтарға тап болуы мүмкін. Бұл кезде ескі шешімдер компанияны қанағаттандырмайды, ал жаңасы әлі табылмаған болмақ.

Кәсіпорындағы дағдарысқа қарсы басқару механизмі келесі негізгі элементтерден тұруы мүмкін:

1. Қаржы жағдайының диагностикасы;
2. Кәсіпорынның бизнесін бағалау;
3. Маркетинг;
4. Ұйымдастырушы – өндірістік менеджмент;
5. Персоналды басқару;
6. Қаржылық менеджмент;
7. Инвестициялық саясат;
8. Дағдарысқа қарсы бизнес-жоспарлау;
9. Бизнес реинжиниринг үрдісі;
10. Кәсіпорынның таратылуын ұйымдастыру.

Дағдарыстың пайда болуына ықпалын тигізетін қызметкерлер санына келетін болсақ, ол менеджмент тәжірибесінде қолданылатын «басқарушылық нормасы» деген түсінігімен сабақтас. Басқарушылық тиімділігіне және қойылған мақсаттарға жетуге байланысты қызметкерлер тобының белгілі бір оптималды саны болады. Яғни, қызметкерлер санының екі есеге өсуіне байланысты компаниядағы дағдарыс өзгеше жаңартылады деген сөз.

Дағдарыстың белгілерін тапқаннан кейін оған байланысты барлық факторларды анализ сарасынан өткізу керек және бар мүмкін мәселелерді анықтаған жөн. Осы жұмыстардың барлығын шешіп, ой сарасынан өткізгеннен кейін дағдарыстан шығудағы кезең-кезеңі мен жоспар құрылады. Жоспарды талқылап, біткеннен соң оны іске асырылуына кіріседі. Әрекетсіздік немесе, керісінше, шектен тыс әбігерлік, шешім қабылдаудағы асығыс істің шырқын бұзуы мүмкін.

Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты қйымдастырушылық тәртіптегі принциптердің, әдестердің, формаларының сабақтастығына ие және оның қаржылық және техникалық-экономикалық жағдайын сақтауға, нығайтуға, жақсартуға, басқару механизмін құруға бағытталған. Қазақстан дағдарсқа қарсы іс әрекеттерді оперативті жүзеге асыруды алғашқы бастаған елдердің бірі. Жаһандық сипатқа ие болған әлемдік қаржы дағдарысы салдарынан сыртқы инвестиция мен несие көздері қысқарып қалды, мұнай мен метал бағалары күрт төмендеуінен шикізат экспортынан түсетін пайда да азайды. Өндірістік саладағы көлем былтырғыдан бірнеше пайызға кеміп кетті.

Шағын бизнес саласы шығаратын өнім де 100–ден төмен түсіп, 96–97 пайыздың шамасында болып тұр. Мемлекет кезінде жинаған қорының арқасында түйткілді проблемаларды шешуге кірісті. Қазірдің өзінде 4 миллиард доллар банктердің шотына түсті. Әлемдегі экономикалық ахуал жақсара қойған жоқ Қазіргі кезде 10миллиард доллар қаржы бөлінді. Мемлекеттен бөлінген қаржы шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға, тұрғын үй нарығындағы проблемаларды шешуге, халлыққа несие беруге жұмсалды. Ал, сол қызметтерді жүзеге асыратын мемлекеттік ұйымдардағы дағдарысқа қарсы басқару процесі бүгінгі күнде үлкен өзектілікке ие.

Батыс Еуропалық экономистер дағдарысқа қарсы басқару деп, «негізгі мәселе нарықта өз орнын сақтап қалу болатын, кәсіпорын қызметіне қауіп төндіретін жағдайдан өтуге қажетті қызметті» айтады. Бұл қызмет келесі түрде сипатталады: «кәсіпорынға қауіп төндіретін жағдайдан өту үшін қажетгі әдістер мен тәсілдерді интенсивті қолдануды арттыру».

Қазақстандық экономист ғалымдар дағдарысқа қарсы басқаруды кәсіпорындағы базистік, өзгермелі шамаларды сақтап қалуға бағытталған шараларды жоспарлау мен жүзеге асыру деп анықтайды. Сонымен қатар, Қазақстанда қалыптасқан кейбір көзқарастарға сәйкес, дағдарысқа қарсы басқару банкроттығының функциясы немесе міндетті қосымшасы болып табылады. Көптеген елдердегі нарықтық экономиканың қалыптасуы мен даму тарихы, оның қызмет ету үрдісінің бірқалыпсыздығын, өнім өндіру мен өткізу көлемінің ауытқуын, өндірістің төмен құлдырауларын ашып көрсетеді.

Бұл – дағдарыстық жай деп қарастырылып, жалпы заңдылық болып табылады. Осы айтылған заңдылық кәсіпорынның өміршеңдік циклімен тығыз байланысты.

Осы тұрғыдан алғанда, дағдарысқа қарсы басқару экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралы ретінде, дағдарыс жағдайында ғана емес, кәсіпорын қызметінің даму жағдайында да қолданылатын шаралар ретінде көрінеді.

Дағдарысқа қарсы бағдарлама шеңберінде бөлінген мемлекеттік қаржы ипотекалық бағдарламаға, орта және шағын бизнесті қайта қаржыландыруға, үлестік қатысушыларға және жаңа инвестициялық жобаларға, сондай ақ, агроөндірістік секторға бөлініп отыр. Осы саладағы дағдарысқа қарсы бағдарламаның дұрыс орындалуы да өте маңызды және мемлекет арнайы бақылау органдарын құрды.

Жоғарыда айтылған жағдайларды ескере отырып төмендегі жағдайларды жетілдіру жолдары ретінде ұсынамыз:

- кәсіпорынның алдын ала дайындалған дағдарысқа қарсы бағдарламасының болуы;
- нарықта талдау жүргізе алатын, алдын ала көріп, болжам жасай білетін менеджерлерді дайындау;
- ақпарат ағымының үздіксіздігі;
- кәсіпорынның тәуекел шешімдерді қабылдауға дайын болуы;
- басқарудың заманға сай жаңа үлгісін қолдану;
- жұмысшылардың кәсіпорындағы өзгерістерге дайын болуы;
- кәсіпорынды әлеуметтік-психологиялық ахуалды бір қалыпты ұстау.

«Дағдарыстар қайталанатын болады, ал біздің мақсат оны басқаруды үйрену. Әзірге бізде бұл орындалуда» – деп елбасымыз айтпақшы, қазақстандық дағдарысқа қарсы басқару менеджменті басқа елдерге үлгі болары анық.

Әдебиеттер

1. Дағдарысқа қарсы бақару К.Н. Оразбаева, А.Б. Батырбау. Астана 2017.
2. Бирюкова О.Ю. Приемы антикризисного менеджмента. – М.: Дашков и К, 2011.

З.Гончаров М.И., Лемзяков Г.А. Консалтинг в антикризисном управлении. Теория и практика. – М.: Экономика, 2011.

Резюме

В статье описаны виды финансового управления предприятием в период кризиса, его практическое использование и применение.

Summary

The article describes the types of financial management of the enterprise during the crisis, its practical use and application.



УДК:332.01:368.911.1

А.Ж. Койбагарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия по сути дела отражает конечные результаты его деятельности. Конечные результаты деятельности предприятия интересуют не только работников самого предприятия, но его партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые, налоговые органы. Все это предопределяет важность проведения анализа финансового состояния предприятия и повышает значение такого анализа в экономическом процессе.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, метод анализа, аналитическая информация, финансовые коэффициенты.

Рассматривая историю развития финансового анализа, можно отметить следующее, что в условиях плановой экономики и государственной собственности финансовый анализ являлся разделом общего анализа хозяйственной деятельности предприятий. Производственная деятельность рассматривалась как основной вид деятельности, основное место занимал анализ и поиск резервов повышения эффективности производственных ресурсов. Деятельность многих предприятий носила плано-убыточный характер, убытки покрывались за счет средств государственного бюджета. Внешняя среда на деятельность предприятий оказала незначительное влияние. Поэтому проведение финансового анализа не уделялось достаточного внимания т.к. в нем не было особой нужды. При рыночной экономике меняется само представление о бизнесе. Любой вид хозяйственной деятельности начинается с вложения денег и заканчивается результатом, имеющим денежную оценку. Общим для всех предприятий является достижение запланированного использования выделенных ресурсов с целью создания через некоторое время обоснованной рыночной стоимости способной покрыть все затраченные ресурсы и обеспечить приемлемый уровень дохода.

Актуальность рассматриваемых вопросов обуславливается тем, что только финансовый анализ позволяет в комплексе исследовать и оценить все аспекты и результаты движения денежных средств, уровень отношений, связанных с денежными потоками, а также возможное финансовое состояние предприятия. Финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, как средство оценки качества управления

как способ прогнозирования будущих результатов. С помощью финансового анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

По мнению ведущего специалиста в этой области А.Д. Шеремета в системе финансового менеджмента и аудита финансовый анализ представляет собой один из наиболее существенных элементов. Практически все пользователи данных бухгалтерского учета и финансовых отчетов той или иной степени используют методы финансового анализа для принятия решений. Финансовые отчеты анализируют с целью повышения доходности капитала, обеспечение стабильности положения предприятия. Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансовый анализ и управленческий анализ [1].

Финансовый анализ является необходимым элементом для всех экономических агентов. Это и собственники, анализирующие финансовые отчеты для повышения доходности капитала, кредиторы и инвесторы анализируют, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам и т.д.

Роль финансового анализа в современных условиях не только усиливается, но и качественно изменяется. Это связано с тем, что:

во-первых, финансовый анализ превратился в главный метод оценки любого хозяйствующего субъекта;

во-вторых, с его помощью можно принять оптимальные управленческие решения в области инвестирования, кредитования, взаимосвязей предприятия с партнерами.

в-третьих, финансовый анализ является одним из инструментов исследования рынка конкурентоспособности. Предприятия осуществляют свою деятельность на рынке самостоятельно в условиях конкуренции. Предприятия, неспособные обеспечить высокую конкурентоспособность становятся банкротами. Чтобы этого не случилось, они должны постоянно следить за хозяйственной ситуацией на рынке.

в-четвертых, финансовый анализ может играть более значительную роль как один из самостоятельных видов услуг аудиторских фирм. Ознакомление с финансовым состоянием клиента имеет значение не только в период проведения проверки, но и на стадии заключения договора, когда аудитор выступает в качестве партнера предприятия. Предварительный обзор финансового состояния и использование методов финансового анализа в ходе проведения аудиторской проверки ведет к снижению риска аудиторской фирмы.

Таким образом, финансовый анализ, как часть экономического анализа, представляет систему определенных знаний, связанную с исследованием финансового положения предприятия и финансовых результатов, складывается под влиянием объективных факторов, на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Целью финансового анализа является получение наиболее информативных, ключевых параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия.

Сформулированная выше цель финансового анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач:

- оценка структуры имущества источников их формирования;
- выявление степени сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;
- оценка структуры и потоков собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота, нацеленного на извлечение максимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.;
- оценка эффективности использования денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- оценка факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия и эффек-

тивность использования активов;

– контроль за движением финансовых потоков, соблюдением нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат [2].

Финансовый анализ, используя специфические методы и приемы, позволяет определить параметры, дающие возможность объективно оценивать финансовое состояние предприятия. Результаты анализа позволяют заинтересованным лицам и предприятиям принимать управленческие решения на основе оценки текущего финансового положения, деятельности предприятия за предшествующие годы и проекции финансового состояния на перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового положения. Так как существующие методы и модели оценки финансового состояния предприятия являются базовыми и на практике в чистом виде применяются очень редко, то для получения более точных результатов предлагается использовать некую комбинированную модель оценки. Это обусловлено наличием у каждого отдельного базового метода недостатков и ограничений, которые нейтрализуются при их комплексном применении. При этом следует отметить, что комбинация базовых методов позволяет им дополнить друг друга.

Как известно, основными методами финансового анализа являются:

- предварительное чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- метод финансовых коэффициентов;
- факторный анализ;
- сравнительный анализ;
- расчет потока денежных средств;
- специфический анализ.

Подробное остановимся на преимуществах и недостатках каждого из выше приведенных методов финансового анализа. Так, предварительное ознакомление с отчетностью предприятия позволяет изучить абсолютные величины сделать выводы об основных источниках привлечения средств, направлениях их вложения, основных источниках полученной прибыли, применяемых методах учета и изменениях в них, организационной структуре предприятия и т.д. Информация, полученная в ходе предварительного чтения, дает общее представление о финансовом состоянии предприятия, однако для принятия управленческих решений ее недостаточно.

При горизонтальном (временном) анализе абсолютные показатели дополняются относительными, как правило, темпами роста или снижения. На основе горизонтального анализа дается оценка изменений основных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Чаще всего горизонтальный анализ применяется при изучении баланса предприятия. Недостатком метода является несопоставимость данных в условиях инфляций. Устранить этот недостаток можно путем пересчета данных [3].

Вертикальный (структурный) анализ дает представление о структуре итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции на результат. Данный метод финансового анализа применяется для изучения структуры баланса путем расчета удельного веса отдельных статей баланса в общем итоге или в разрезе основных групп статей. Важным моментом вертикального анализа является представление структуры показателей в динамике, что позволяет отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и пассивов баланса. Использование относительных показателей сглаживает инфляционные процессы.

Трендовый анализ является разновидностью горизонтального анализа, он используется в тех случаях, когда сравнение показателей производится более чем за три года. При этом долгосрочные сравнения обычно проводятся с использованием индексов. Каждая позиция отчетности сравнивается с рядом предыдущих периодов для определения тренда. Тренд представляет собой основную тенденцию показателя. Расчет серии индексных чисел требует выбора базисного года для всех показателей. Поскольку базисный год будет выступать основой для всех сравнений, лучше всего выбрать год, который в смысле предпринимательских условий является самым нор-

мальным или типичным. При использовании индексных чисел процентные изменения могут трактоваться только в сравнении с базисным годом. Это вид анализа носит характер перспективного прогнозного анализа, используется в тех случаях, когда необходимо составить прогноз по отдельным финансовым показателям или по финансовому состоянию предприятия в целом. [4].

Метод финансовых коэффициентов основан на существовании определенных соотношений, между отдельными статьями отчетности. Коэффициенты позволяют определить круг сведений, который важен для пользователей информации о финансовом состоянии предприятия с точки зрения принятия решений. Коэффициенты дают возможность выявить основные симптомы изменения финансового положения и определить тенденции его изменения. При правильной коэффициентов можно определить области, требующие дальнейшего изучения. Большим преимуществом коэффициентов является то, что они сглаживают негативное влияние инфляции, которая существенно искажает абсолютные показатели финансовой отчетности, тем самым, затрудняет их сопоставление в динамике.

Сравнительный анализ применяется для проведения внутривозрастных и межвозрастных сравнений по отдельным финансовым показателям. Его цель заключается в выявлении сходства и различий однородных объектов. С помощью сравнения устанавливаются изменения в уровне экономических показателей, изучаются тенденции и закономерности их развития, измеряется влияние отдельных факторов, осуществляются расчеты для принятия решений, выявляются резервы и перспективы развития.

Факторный анализ применяется для изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя. Факторный анализ может быть прямым, когда результативный показатель расчленяется на составные части, и обратным, когда отдельные элементы соединяются в общий результативный показатель. Факторный анализ может быть одноступенчатым, когда производится детализация факторов на составные элементы для изучения их поведения. Факторный анализ может быть ретроспективным, когда изучаются причины изменения результативных показателей за прошлые периоды, и перспективным, когда исследует поведение факторов и их воздействие на результативные показатели в будущем. Факторный анализ может быть статистическим, для изучения влияния факторов на результативные показатели на определенную дату, и динамическим, когда причинно-следственные связи изучаются в динамике [5].

Одним из важных инструментов финансового анализа является расчет потока денежных средств. Представленный в форме годового финансового прогноза, он показывает ожидаемое ежемесячное получение денежных средств и совершение ежемесячных платежей в погашение долга. Такой расчет позволяет оценить пик потребности предприятия в дополнительных средствах и его способность заработать достаточно денежных средств для погашения краткосрочной задолженности в течение операционного цикла. Расчет позволяет определить, является ли потребность в дополнительных средствах долгосрочной или краткосрочной. Это важно для предприятий сезонного характера.

Перечисленные выше методы имеют большое значение для углубления финансового анализа и оценки потенциала роста предприятия, но существует и ряд проблем. Вместе с тем существует следующие проблемы, возникающие при проведении финансового анализа на предприятии.

В периодической печати, а также отдельными изданиями был опубликован целый ряд методических рекомендаций по проведению финансового анализа. Отметим, что в основе большинства из опубликованных методик лежит анализ финансовых коэффициентов, рекомендуемых в западной практике для оценки финансового положения предприятия. Однако механическое перенесение зарубежного опыта проведения финансового анализа во многих случаях оказывается малоэффективным, поскольку при этом не принимается во внимание специфика деятельности отечественных предприятий. В результате рекомендации о допустимых значениях того или иного показателя часто «не срабатывают», по этому необходимо адаптировать имеющийся зарубежный опыт.

Другой особенностью многих действующих методик финансового анализа является их ориентация лишь на данные бухгалтерского баланса. Подобный подход представляется несколько упрощенным, поскольку информация бухгалтерского баланса по ряду объективных и субъективных

причин дает весьма приближенную характеристику финансового состояния предприятия. Это связано с тем, что бухгалтерская отчетность и т.ч. баланс составляется с определенной периодичностью и является «фотографией» состояния предприятия на определенную дату. Следовательно, рассчитанные на его основании показатели также являются моментными данными и лишь приблизительно характеризуют состояние предприятие. Поэтому анализ с большим интервалом (например, год) не отражает действительного финансового положения предприятия. Для получения информации, максимально приближенной к реальности, необходимо использовать как временной отрезок, например, месяц. Динамика показателей должна анализироваться ежемесячно, в течение трех-пяти лет.

Много вопросов в рамках применяемых методик финансового анализа предприятия связано с применением нормативных уровней финансовых коэффициентов. Очевидно, что существующие среднеотраслевые пороговые ограничения относительно показателей финансового состояния не раз отмечалось, что методически неверно использовать эти уровни одновременно для промышленных, транспортных, торговых и других предприятий. Необходимо выработать отраслевые значения коэффициентов.

Важным фактором в достаточной степени препятствующим получению достоверной информации в результате финансового анализа, является ограниченность доступа к ней, особенно для внешних пользователей. Требуется максимальная прозрачность и достоверность данных, используемых в процессе финансового анализа предприятия.

В заключение следует отметить, что для выработки эффективных управленческих решений, основанных на результатах финансового анализа, используемые для этого методики должны сочетаться с другими направлениями анализа (производственным и маркетинговым анализом), что расширяет возможности оценки перспектив развития предприятия.

Литература

1. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
2. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учебн. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 378 с.
3. Найденова Р.И. Финансовый менеджмент: Учебн. пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 208 с.
4. Колчина Н.В. Финансы предприятий: Учебник / Н.В. Колчина, – 2-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ, 2011. – 354 с.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности: Учебник. – Алматы: Экономика, 2011. – 366 с.

Түйін

Қаржылық талдау мүдделі пайдаланушылар басқарушылық шешімдерді қабылдау сапасын арттыра алатын сенімді құрал болып табылады. Талдау ақпаратын пайдалану қаржы қызметіндегі кемшіліктерді уақтылы анықтауға, жоюға және кәсіпорын құнының өсу резервтерін табуға мүмкіндік береді.

Summary

Financial analysis is a reliable tool through which interested users can improve the quality of management decision-making. The use of analytical information makes it possible to timely identify, eliminate deficiencies in financial activities and find reserves for the growth of enterprise value.



ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІНІҢ ӨЗГЕРТУІ

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

TRANSFORMATION OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

ӘОЖ:83.01.13

М.А. Абдурахманов, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚҰБЫЛЫСТАРДЫ ЗЕРТТЕУДЕ ИНДЕКСТІК ТАЛДАУ ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ ЖОЛАДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ

Индекстер күрделі экономикалық көрсеткіштер болып саналады және салыстырмалы, орташа және абсолют шамаларды өз бойына жинақтайды. Индекстерді есептеу нәтижесі әдетте салыстырмалы шама түрінде өрнектелгенімен, олардың маңыздық тұрғыдан салыстырмалы шамалардан өзгеше. Ол экономикалық құбылыстардың екі немесе одан артық жағдайына тиісті көрсеткіштерді бір өлшемді көрініске келтіріп, олардың арасындағы қатынастар арқылы зерттеліп отырған құбылыстардың өзгерісін бейнелейді. Бұл сипаттамада екі немесе одан артық жағдайлар арасында белгілі бір үдерістер жүріп жатады. Ал индекстер сол үдерісте зерттеліп отырған күрделі экономикалық құбылыстардың өзгеруін бейнелу көрсетілген. Оларды жасаудағы негізгі мәселе мазмұн жасағынан алуан түрлі көрсеткіштерден жалпы агрегатты анықтау жолдыры қарастырылған.

Кілт сөздер: күрделі экономикалық көрсеткіштер, салыстырмалы, геометриялық орташа, абсолют шамалар, агрегаттық форма, үдеріс, мультипликативтік, аддитивтік.

Тәжірибеде индекстер логика ілімінің синтездеу және талдау әдістеріне сүйенеді, мысалы құбылыстар жинағы немесе күрделі құбылыс кейбір элементтер мен бөліктерден құралады, олардың өзгерістері әр түрлі шамалар бойынша жүреді. Индекс әдісі құбылыстарды бір бүтінге айналдырады, тұтастырып, орташа өзгеріс шамасы ретінде қалыптастырады. Сонымен индекстер аналитикалық функцияның ролін атқарады, яғни олар нәтижелік құбылыстар өзгергенде басқа факторлық құбылыстар ролін бағалауға, олардың үлестерін анықтауға мүмкіндік береді.

Индекстер қандай үдерісті сипаттауына және атқаратын міндетіне қарай төртке бөлінеді: динамика индекстері, жоспарды орындау индекстері, аумақтық индекстер, халықаралық индекстер. Аймақтық индекстер түрлі аумақтарға немесе объектілерге тиісті экономикалық құбылыстардың өзара қатынасын көрсетеді. Олар кейбір облыстар мен аймақтардың даму дәрежесі мен мамандануы, ұлттық экономикаға қосып отырған үлесі сияқты маңызды мәселелерді үйренуде негізгі құрал болып саналады. Халықаралық индекстер экономикалық құбылыстардың бүкіл әлемдік географиялық аймақтар шеңберінде даму дәрежесін, мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық өсу жолында қол жеткізген салыстырмалы деңгейін сипаттайды.

Динамика, жоспарды орындау, аймақтық және халықаралық индекстерді есептеу бірқатар жалпы және жеке ділгірліктерге байланысты. Оларды жан-жақты зерттеп, шешу жолдарын табу және ғылыми негіздеу индекстер теориясының басты міндеті болып табылады.

Ал динамика индекстерін есептеу әдістемесі ғылыми негізде жан-жақты жасалған. Оның мысалынан индекстер теориясының өзіндік ерекшеліктері айқын көрінеді. Жалпы алғанда, индекс әдісінің дүниеге келуі нақ осы динамика индекстерінен басталады [1].

Индекстер күрделі құбылыстардың кейбір элементтері, олардың топтары және жалпы күрделі құбылыс үшін арнайы есептелуі мүмкін. Осы тұрғыдан олар топтық, жеке және жалпы индекстер болып бөлінеді. Қандай көрсеткіштер индекстендіріліп отырғанына байланысты экономикалық индекстер мөлшерлік көрсеткіштер индексіне және сапалық көрсеткіштер индексіне бөлінеді. Жалпы индекстер есептелу әдісіне қарай: агрегаттық формадағы индекс, арифметикалық орташа, гармоникалық орташа және геометриялық орташа индекстерге, ал олар өз кезегінде салмақты және салмақсыз индекстер деп қарастырылады. Ал салмақты индекстер – базис салмақты, ағымдық салмақты, жинақтық немесе орташа салмақты индекстерге бөлінеді.

Бұл индекстер есептелу тәртібімен ғана емес, сонымен қатар мән-маңызы және қолданылу жағдайы тұрғысынан да бір-бірінен ерекшеленіп тұрады.

Индекстендіріліп отырған құбылыс дегенде, екі кезеңге тиісті көрсеткіштері салыстырылатын құбылыстар айтылады. Индекске екі кезең қатысады, бірі – ағымдық (есепті) кезең, екіншісі – өткен, базистік кезең деп аталады. Ағымдық кезең – индекстендіріліп отырған құбылыстың салыстырылып жатқан көрсеткіші, бөлінетін мөлшері тиісті кезең.

Салмақты орташа индекстер ішінде тәжірибеде салмақты арифметикалық индекстерді қолдану ең қолайлысы болып саналады. Яғни олардың алымы да, бөлімі де экономикалық мағынаға, өзіндік ерекшелікке бай. Нарықтық жағдайында бұл индекстердің кеңінен қолданылуы ғылыми тұрғыдан негізделген деп батыл айта аламыз.

Агрегат сөзі латынның «*aggregatus*» сөзінен алынған, ол өзара біріктіру, қосу, тығыз байланыстыру дегенді мағнаны білдіреді. Агрегат көрсеткіштер алуан түрлі экономикалық көрсеткіштерді өзара біріктіруден, тығыз ұштастырудан құрылған жалпы, құрама, жинақталған көрсеткіштер болып табылады да, күрделі құбылыстардың мөлшерлік, сапалық айқындығын өлшейді.

Демек, агрегат индекстер дегенде – алуан түрлі көрсеткіштерді жалпы өлшемге келтіріп, алынған нәтижелерді салыстыруды айтамыз.

Осындай көрсеткіштерді түрлі кезеңдер үшін арнайы жасап, оларды өзара салыстыруға негізделген индекстер агрегат индекстер деп аталады. Олар күрделі экономикалық құбылыстардың өзгеруін бейнелейді.

Агрегат индекстер жасаудағы негізгі мәселе мазмұн жағынан алуан түрлі көрсеткіштерден жалпы агрегат жасау болып табылады. Өздігінен-ақ көрініп тұрғанындай, индекстендірілген құбылыстар мазмұны жағынан сан қилы болғандықтан, олардың көрсеткіштерін тікелей қосуға болмайды. Бұл үшін оларды алдымен бір өлшемді көрініске келтіріп алу қажет, содан соң агрегат көрсеткіш жасауға болады. Яғни индексті есептеу үдерісіне қосымша көрсеткіш енгізуіміз керек, бірақ ол тұрақты шама болуы шарт. Сонымен қатар ол кейбір индекстендіріліп жатқан көрсеткіштердің жалпы агрегатта қандай салмақта болатынын да анықтайды.

Сөйтіп, агрегат индексті жалпы көріністе төмендегідей етіп жазуға болады:

$$\text{Сапалық көрсеткіштер үшін } I_p = \frac{\sum qp_1}{\sum qp_0};$$

$$\text{Мөлшерлік көрсеткіштер үшін } I_q = \frac{\sum pq_1}{\sum pq_0}$$

Салмақ міндетін әрқашан индекстендіріліп жатқан құбылыспен тығыз байланысқан, бірдей экономикалық жағдайда қалыптасатын көрсеткіш атқарады.

Ол тұрақты шама болуы үшін базистік салмақты агрегат индекстерді құру кезінде базистік кезең жағдайында біріктіріледі:

$$\text{Мөлшерлік көрсеткіштер үшін } I_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0};$$

Сапалық көрсеткіштер үшін
$$I_p = \frac{\sum q_0 p_1}{\sum q_0 p_0}.$$

Индекстер теориясында агрегат индекстердегі салмақты базистік кезең жағдайында алу қажеттігін Э.Ласпейрес негіздеп берген.

Уақыт өткен сайын құбылыстар мен үдерістердің өту жағдайларында байқалатын өзгерістер қордалана береді, кезеңдер арасындағы айырмалар күшейеді, соның нәтижесінде базистік кезеңнің салыстырмалылығы төмендейді. Ал бұл өзгерістер Ласпейрес индекстеріне де әсерін тигізеді. Неміс ғалымы Г. Пааше агрегат индекстердің балама варианты ағымдық салмақ бойынша жасалады деп жан-жақты негіздеп берген.

Мөлшерлік көрсеткіштер үшін
$$I_q = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1 q_0};$$

Сапалық көрсеткіштер үшін
$$I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}.$$

Демек, оларда салмақ етіп алынатын көрсеткіштер ағымдық кезең жағдайында қатқан күйінде қатысады.

Экономикалық құбылыстар арасында өзара тығыз байланыстар болады. Осындай байланыстар индекстер арасында да бар. Мысалы егер баға индексін сатылған физикалық көлем индексіне көбейтсек, тауар айналымы (сатылған өнім құнының) индексі келіп шығады.

Немесе өндіріс шығындарының индексін және жұмсалған жалпы еңбек шығындары индексін анықтауға болады [2].

Индекстің көмегімен нәтижелік белгіге әсер ететін бірнеше факторлардың ықпал күшін де анықтауға болады.

Осыған ұқсас әдіспен басқа да күрделі құбылыстардың индекстік талдауы жасалады.

Сондықтан бұл, үш индексті:

- сатылған өнім құнының индексі
- өндіріс шығындарының индексін
- жұмсалған жалпы еңбек шығындары индексін бір жүйеге келтіруге болады.

Мысал ретінде жалпы пайда индексі мен пайдаға ықпал жасайтын факторлар индекстерін анықтаудың тәртібін қарастыруға болады.

Бізге белгілі болғанындай, жалпы пайда өндірілген өнімнің көлеміне, баға деңгейіне және өзіндік құнына байланысты:

$$F = f * q = pq - zq$$

мұнда F – жалпы пайда мөлшері;

f – өнім бірлігінен алынатын орташа пайда дәрежесі, $f = F/q$;

q – өндірілген өнім көлемі;

p – өнім бірлігінің бағасы;

z – өнім бірлігінің өзіндік құны.

Бұндай жағдайда жалпы пайда мөлшерінің индексі:

$$I_F = \frac{\sum F_1}{\sum F_0} = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)}$$

мұнда d_1 мен d_0 – ағымдық және базистік кезеңдер бағасындағы өзіндік құнның үлесі (жалпы ақша түсіміндегі өндірістік және кезеңдік шығындар жиындысының салмағы) болып табылады.

Бұл индексті төмендегі факторлар индексіне бөлуге болады:

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс өнім көлемінің өзгеруі жасаған ықпалдан жалпы пайданың да өзгеретінін анықтайды.

$$I_p = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс бағалардың өзгеруі жасаған ықпалдан жалпы пайданың өзгеруін өлшейді.

$$I_d = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс жалпы пайданың өзгеруіне өзіндік құн өзгерісінің ықпалын белгілейді. Жоғарыда келтірілген индекстер біртұтас жүйе құрайды, өйткені

$$J_F = J_q * J_p * J_d$$

$$\frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)} = \frac{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)} * \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)} * \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}$$

Күрделі құбылыстар арасындағы байланыстар *мультипликативтік* және *аддитивтік* формаларда болуы белгілі [3].

Алғашқы жағдайда олар бір-бірімен тізбектеле байланысып, нәтиже мен фактор ортасындағы байланыстардың тиісті көрсеткіштерінің көбейтіндісі сипатында байқалады.

Ал екінші жағдайда құбылыстар бір-бірінің үстіне тоқтаусыз қосыла береді.

Осының нәтижесінде қорытынды көрсеткіш факторлық көрсеткіштердің жиындысынан құралады[4].

Бұл әдістің көмегімен аддитивтік формадағы байланыстарды талдау үшін оларды алдымен мультипликативтік формаға айналдырып алған дұрыс болады. Индекстік талдау мультипликативтік формадағы байланыстарға негізделеді.

Әдебиеттер

1. Әбдірахманов М.А. Статистика теориясы. Моногр., Астана: Дарын РҒПО, 2010.– 160б.
2. Сағатов Н.М. Статистика. Оқулық, Ташкент: 2004. – 742 б.
3. Абдурахманов М.А. Экономикадағы статистикалық әдістер. Оқу құралы, Астана: ҚазЭҚХСУ, 2019. – 310б.
4. Абдурахманов М.А. Кәсіпорынның қаржылық нәтижелеріне әсер етеуші факторларды статистикалық зерттеу және оны талдау. ҚазЭҚХСУ-нің «Жарышы»Астана. 2018. – №1.– 45-50 бб.

Резюме

Индексы считаются сложными экономическими показателями и включают сравнительные, средние и абсолютные величины. Хотя результаты расчета индексов обычно выражаются в относительном выражении, их значимость отличается от относительных значений. Он иллюстрирует одномерные признаки двух или более экономических явлений, а также изменения в явлениях, исследуемых отношениями между ними. В этом описании определенные процессы происходят между двумя или более случаями. И индексы отражают изменения в сложных экономических явлениях, исследованных в одном и том же процессе. Основной проблемой при их создании является определение общего агрегата из разнообразного различного контента.

Summary

Indices are considered to be complex economic indicators and include comparative, average and absolute values. Although the results of calculating indices are usually expressed in relative terms, their significance differs from relative values. It illustrates one-dimensional signs of two or more economic phenomena, as well as changes in the phenomena studied by the relationships between them. In this description, certain processes occur between two or more cases. And the indices reflect changes in complex economic phenomena studied in the same process. The main problem with their creation is the definition of a common aggregate from a variety of different content.

ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ БАСҚА МЕМЛЕКЕТТЕРДЕГІ НЕГІЗГІ АЗЫҚ-ТҮЛІК ӨНІМДЕРІН ТҰТЫНУЫНА СТАТИСТИКАЛЫҚ ШОЛУ

Мақалада Қазақстанның негізгі азық-түлік түрлері бойынша өзін-өзі қамтамасыз ету деңгейі талданып, шешімін таппаған мәселелер көрсетілген. Бұл мақалада Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігінің көрсеткіштерінің есебінен, сондай ақ негізгі азық-түліктүрлерін орташа тұтыну бойынша түрлі елдердің салыстырмалы мәліметтерінен тұрады. Қазақстан кейбір маңызды азық-түлік түрлері бойынша өзін-өзі толықтай дерлік қамсыздандыратынына қарамастан, құс еті, өсімдік майы, сүзбе және ірімшік, қант, шұжық өнімдері бойынша импортқа тәуелді екендігі көрсетілген. Шикізат көздері жеткілікті бола тұра, отандық өндірістің тұтынудағы үлесінің төмендігі оның бәсеке қабілеттілігінің төмен деңгейімен байланыстырылған.

Кілт сөздер: азық-түлік қауіпсіздігі, агроөнеркәсіптік кешен, ауыл шаруашылығы өндірісі, азық-түлік.

Нарық шарттарында агроөнеркәсіп аса маңызды орын алады, бірақ салааралық бәсекелестікке толықтай және тең қатысуға мүддесіз болады. Табыс деңгейі төмен ауыл шаруашылығы табиғи факторларға тәуелді, өндіріс сипаты маусымдық және циклдық болып келеді, сондықтан өнеркәсіппен салыстырғанда технологиялық жағынан артта қалған сала болып саналады. Ал ауыл шаруашылығының даму деңгейі елдің азық-түлік қауіпсіздігінің жағдайына тікелей әсер етеді. Азық-түлік қауіпсіздігі мемлекеттің барлық азаматтарының мұқтаждықтарын қанағаттандыратын сапалы және қауіпсіз тамақ өнімдерінің қажетті көлемі мен ассортименттерінің болуымен бағаланады.

ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 2012ж. 14 желтоқсанындағы Қазақстан халқына Жолдауында жаһандық азық-түлік қауіпсіздігі Қазақстан үшін ХХІ ғасырдың 10 жаһандық талаптарының қатарында аталды [1]. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясаты азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің маңыздылығын әрдайым ескеріп отырады және дотация, субсидия және басқа да құралдарды пайдалану арқылы елдің агроөнеркәсіптік кешенін қолдауға қыруар қаржы бөліп отырады.

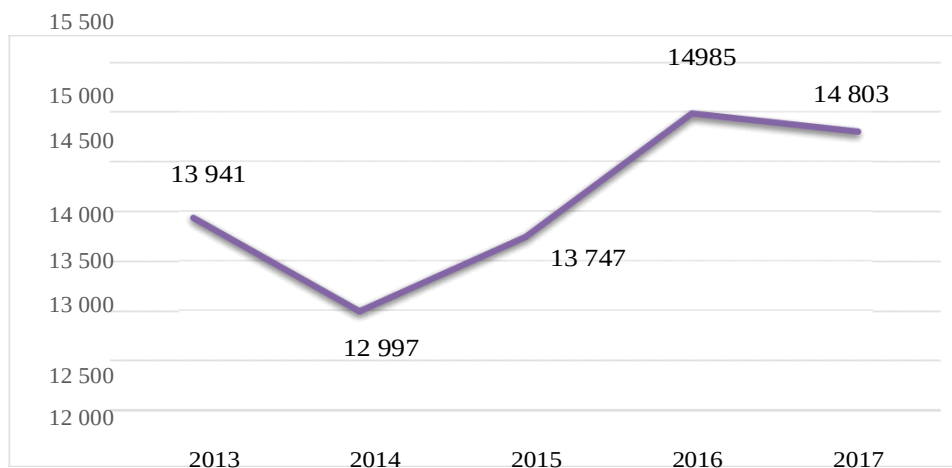
Қазақстанның азық-түлік мәселесіне көңіл бөлудің күшеюі тек өмірлік қажеттілікпен ғана емес, сондай ақ әлемде қалыптасып жатқан жаһандық климаттық және әлеуметтік-экономикалық, саяси өзгерістермен байланысты болып отыр.

Әдістер. Зерттеу барысында абстрактілі-логикалық әдістер, сонымен қатар жүйелік талдау, салыстырмалы талдау әдістері және талдауды көрсетудің графикалық әдістері қолданылған. Зерттеудің әдістемелік және ақпараттық негізін шет елдік және отандық ғалымдардың осы тақырыптағы еңбектері, ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері, БҰҰ Сауда саттық және ауыл шаруашылығы ұйымының (ФАО) мәліметтері, ЕАЭО мемлекеттерінің Ұлттық статистика қызметтерінің мәліметтері, журналдар мен интернет желісіндегі осы тақырып бойынша мақалалар құрады.

Зерттеу нәтижелері мен талқылау. Елдің азық-түлік қауіпсіздігі сауда-саттықпен қамсыздану және оның тұрғындарының балансты тамақтануымен анықталады. Осы мақсатпен ҚР Үкіметі жылсайын елде сауда саттық өнімдерін өндірудің қажетті және нақты көлемдерінің балансын құрастырады. Ол Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігі мен азық-түлік тәуелсіздігінің деңгейін бағалау бойынша есептеулер жүйесінің негізі ретінде пайдаланылады, сонымен қатар өмірлік маңызы бар тамақ өнімдерінің өндірісін жоспарлау үшін негіз болып табылады.

Ұлттық азық-түлік қауіпсіздігін анықтайтын көрсеткіштер ішіндегі ең маңыздысы негізгі азық-түлік түрлерімен өзін-өзі қамту деңгейі болып табылады. Оған қоса азық-түлік қауіпсіздігін

қамтамасыз ету үшін маңызды басымдығы бар өнімдер көрсетіледі. Оларға нан және нан өнімдері, қант, өсімдік майы, ет және сүт өнімдері жатады. Маңызды көрсеткіш ретінде ФАО критерийлері бойынша жан басына шаққандағы бидай өндірісінің деңгейі қолданылады, оның мөлшері 1 жылда 600 кг-нан төмен болмауы тиіс [2]. 1-суретте ҚР-дағы бидай өндірісінің динамикасы келтірілген.



1-сурет. Қазақстандағы 2013-2017 жж. бидай жиыстыру көлемі, мың тонна *

* Дерекнама: [3]

Бидай жиыстыру көлемі 2017 жылы 14,8 млн тоннаны құрады, бұл 2013 жылмен алыстырғанда 1 млн тоннаға артық. Егер 2017 жылы еліміздің тұрғындарының саны 18 млн адамды құраса, онда жанбасына шаққандағы бидай өндіру көлемі 822 кг болатынын есептеу қиын емес. Ресми мәліметтерге сәйкес, 1990 ж. ол 1702 кг, 2001-2005 жж. орта есеппен – 974,8 кг, 2009 ж. – 1308 кг, 2010ж. – 741 кг құраған [3]. Көріп отырғанымыздай, қарастырылып отырған жылдардың барлығында Қазақстан жанбасына шаққандағы бидай өндірісінің көлемі ФАО ұсынған ең төменгі көрсеткіштен жоғары. 1-кестеде ауыл шаруашылығының маңызды өнімдер өндірісінің серпіні көрсетілген. Кестеде көрсетілгендей, қарастырылып отырған өнімдердің ішінде ең жоғарғы өсу қарқыны құс етінің өндіріс көлемінде байқалады. Мәселен, 2013 ж. 136 мың тонна құс еті өндірілсе, 2017 ж. бұл көрсеткіш 180 мың тоннаға жеткен, яғни өсу қарқыны 32,4%-ды құраған. Жұмыртқа өндірісінің көлемі қарастырылып отырған кезеңде 31%-ға, ет өндірісі мен көкөніс өнімдерінің көлемінің әрқайсысы 16,9%-ға артқан. Сүт өндірісінің көлемі 11,6%-ға ғана өссе, картоп өндірісінің өсімі небәрі 6,2-ды құраған.

Кесте 1. Тамақ өнеркәсібінің кейбір өнімдері бойынша көрсеткіштер, 2017 ж. қаңтар-қараша айлары аралығы

	2013	2014	2015	2016	2017	Өсу қарқыны, %	
						2017/2016	2017/2013
Картоп	3344	3411	3521	3546	3551	1	6,2
Көкөніс	3242	3470	3565	3795	3791	-0,1	16,9
Ет (құс етін қоса алғанда)	871	900	931	961	1018	5,9	16,9
Құс еті	136	134	146	153	180	7,6	32,4
Сүт	4930	5068	5182	5342	5503	3,0	11,6
Жұмыртқа, млн дана	3896	4291	4737	4757	5103	7,3	31,0

Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының ұсыныстары бойынша, орташа статистикалық адам бір жылда 70,1 кг ет және ет өнімдерін, 360 л. сүт және сүт өнімдерін, 96,7 кг картоп, 243 жү-

мыртқа, 36,5 кг қант, 13,1 кг өсімдік майын, 80,3 жеміс-жидек, 143 кг көкөніс және бақша өнімдерін тұтынуы тиіс [5]. Келесі кестеде Еуразиялық экономикалық одақ (ЕАЭО), Еуропалық одақ (ЕО) және АҚШ мемлекеттеріндегі негізгі тамақ өнімдерін тұтынудың жан басына шаққандағы деңгейлері бойынша салыстырмалы мәліметтер келтірілген.

Кесте 2. Қазақстан және басқа мемлекеттердегі негізгі азық-түлік өнімдерін тұтыну*

	Тұтыну нормасы	Қазақстан	Ресей	Беларусь	Қырғызстан	Армения	Австрия	Германия	Польша	Финляндия	Франция	США
Ет және ет өнімдері	70,1	72,9	73	91	34	54	98	88	70	76	89	118
Сүт және сүт өнімдері	360	237,7	231	251	215	258	386	436	303	476	250	276
Жұмыртқа, дана	243	168,5	269	269	83	205	234	233	155	196	227	263
Қант, т	36,5	41,3	39	42	20	23	34	33	44	30	38	59
Өсімдікмайы, тонна	13,1	19,5	13,9	19	13	10	22	15	13	10	21	31
Картоп, т	96,7	46,9	96	171	99	44	59	78	101	67	55	56
Көкөніс, бақшалықтар, т	140,3	207	107	146	149	360	115	93	104	88	104	113
Жеміс-жидек, т	80,3	64,6	59	90	29	106	152	87	47	97	114	99
Нан, нан өнімдері, т	120,5	133,7	119	86	134	186	79	103	106	-	-	-

Дерекнама: [6], <http://www.stat.gov.kz>; <http://www.belstat.gov.by>; www.gks.ru; www.stat.kg/ru; <https://www.armstat.am/ru> мәліметтері негізінде авторлармен құрастырылды

*ЕАЭО мемлекеттері бойынша 2017 ж. мәліметтері, ал ЕО елдері, АҚШ бойынша 2015 ж. мәліметтер келтірілген

Кестеде көрсетілгендей, ЕО және АҚШ мемлекеттерінде негізгі азық-түлік өнімдерін тұтыну деңгейі нормаға сәйкес келеді, тіпті кейбір өнімдер бойынша артық. Оған қарамастан, осы елдерде картоп, нан және нан өнімдері бойынша тұтынудың нормадан төмен деңгейі байқалады, мұны осы елдердегі тамақтану мәдениетінің дамуымен байланыстыруға болады.

Орта есеппен әрбір қазақстандық 2017 жылы ет және ет өнімдерін нормадан 1,8 кг-ға, өсімдік майын 6,4 литрге, нан және нан өнімдерін 13,2 кг-ға артық тұтынған. Бірақ сүт және сүт өнімдерін 34%-ға, жұмыртқаны 30,6%-ға, жеміс-жидектерді 19%-ға нормадан аз тұтынған. Есесіне көкөністер мен бақша өнімдерінің тұтынымы нормадан 67 кг-ға артық, айта өтсек, ЕО және АҚШ мемлекеттерінде бұл санат бойынша тұтыну нормадан төмен келеді.

Елдегі азық-түлік қауіпсіздігін бағалау және оның шарттарын талдау үшін мәселенің түрлі аспектілері мен деңгейлерін көрсететін көрсеткіштер жүйесі пайдаланылады. Макродеңгейдегі стандартты көрсеткіштерге азық-түлік ресурстарының болуы мен импорт жатады. 3-кестеде тамақ өнеркәсібінің негізгі өнімдері бойынша өзін-өзі қамту деңгейінің көрсеткіштері келтірілген.

Халықаралық тәжірибеге, сондай-ақ «АӨК және ауылдық аумақтардың дамуын мемлекеттік реттеу» Заңына сәйкес, халықтың қажеттіліктері отандық өндірістің есебінен 80%-ға қамтамасыз етілетін жағдайда, мемлекет қамтамасыз етілген болып саналады. 2-ші кесте мәліметтері бойынша, Қазақстан тұтынылатын ет, тағамдық қосымша ет өнімдерінің 97,3%-ын өзі өндіреді, және импортқа тәуелсіз. Ал құс етінің жартысына жуығы импортталады. Импортқа тәуелділік шұжық және соған ұқсас өнімдер бойынша 39,7%-ды құрайды.

Жалпы, кейбір негізгі азық-түлік түрлері бойынша тұтынудағы отандық өндірістің үлесі төмен деңгейде қалыптасып отыр. Мәселен, өсімдік майы (69,2%), ірімшік және сүзбе (56,5 %), қант (42,8%).

**Кесте 3. Тамақ өнеркәсібінің кейбір өнімдері бойынша көрсеткіштер,
2017 ж. қаңтар-қараша айлары аралығы ***

	Ресурстар		Өндіріс		Импорт	
		%		%		%
Ет, тағамдық қосымша ет өнімдері, т	748838,8	100	728 789,	93,3	20 049,80	2,7
Құс еті, тағамдық қосымша ет өнімдері, т	336795,7	100	171456,5	50,9	165339,20	49,1
Шұжықтар, осыған ұқсас өнімдер, т	68390,7	100	41 240,0	60,3	27150,70	39,7
Өсімдік майы, т	473971,40	100	328 109,	69,2	145862,40	30,8
Өңделген сұйық сүт және кілегей, т	495160,6	100	476 284,	96,2	18876,60	3,8
Ірімшік және сүзбе, т	44 616,10	100	25 209,	56,5	19407,10	43,5
Ұн, т	3436697,1	100	3431 569	99,9	5128,10	0,1
Қант, т	410307,1	100	175 611,	42,8	234696,10	57,2

** ҚР Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитетінің мәліметтері негізінде
авторлармен есептелін, құрастырылды*

Қазіргі уақытта негізгі тамақ өнімдерінің ішкі өндірісін ұлғайту мақсатында субсидиялар түрінде мемлекеттік қолдау жасалып отыр. Осыған қарамастан, тамақ өндірісі кәсіпорындарының қуаттары толық пайдаланбауда. 2017 ж. өсімдік майының өндіріс қуаты 45 %-ға ғана қолданылған, қант өндірісі бойынша – 50%. Өндіріс қуаттарын толық пайдалану қиын мәселе болып отыр, ол негізгі қорлардың жоғары моральдық және физикалық тозуымен байланысты. Ашық ақпарат көздеріндегі деректерге сәйкес, 2017 ж. қант өндірісі бойынша негізгі өнеркәсіптік-өндірістік қорлардың белсенді бөлігінің тозуы – 60%-ға дейін жеткен, өсімдік майын өндіру саласында – 35%.

Қорыта келе, жүргізілген зерттеу нәтижелерін келесі ұйғарымдар жасауға болады. Қазақстанның азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде отандық агроөнеркәсіптің ролі зор. Атап айтқанда, Қазақстандағы бидай жиыстыру көлемінің жан басына шаққандағы көрсеткіші БҰҰ ФАО бекіткен көрсеткішінен анағұрлым жоғары келеді. Одан басқа, көкөніс, бақша дақылдарының өндіріс көлемі, сондай ақ мал еті, сүт өнімдерін ішкі нарықтағы тұтыну көлеміне сәйкес дерлік келеді.

Алайда құс еті, ірімшік және сүзбе, шұжық сияқты азық-түлік өнімдері бойынша Қазақстан импортқа тәуелді келеді. Шикізат көздерінің жеткілікті деңгейіне қарамастан, осындай жағдайдың орын алуына отандық өнімдердің бәсеке қабілеттілігінің төмен деңгейі себепші болып отыр.

Отандық өнімнің импорттық өніммен салыстырғандағы бәсекелестігінің төмен деңгейінің себептерін екі бөлікке топтастыруға болады: Бірінші себепке өндірістік сипаттағы мәселелер жатады. Жеке алғанда, бұл – өндірістің төмен өнімділігі, шикізат сапасының төмендігі, өндірістің маусымдығы, шикізат көздерінің өндіріске жыл бойына кезеңмен түспеуі, тамақ өндірісі кәсіпорындарының негізгі қорларының тозу деңгейінің жоғарылығы. Осының барлығы ең ақырында дайын өнімнің бағасының өсуіне және нарықтағы бәсекесіздігіне әкеледі. Екінші себеп – өнім өткізу мәселелері. Сауда-логистикалық жүйелердің даму деңгейінің төмендігі сапалы өнімді дер уақытында жеткізуге мүмкіндік бермейді, оған қоса, дайын тауарды сатылым алдында даярлау (жуу, орау, кептіру, калибролау және жеткізу) бойынша объектілер жоқтыңқасы. Азық-түлік өнімдерін Қазақстанның алшақ аудандарына жеткізу автомобильдік жолдарының ахуалының нашарлауымен байланысты қиындауда. Сондай ақ сауда саттық өнімдерін өткізу кезінде өндіруші мен тұтынушы арасында аса көп делдалдар пайда табады, нәтижесінде азық-түлік тауарына оның жарты бағасы қосылады.

Жалпы алғанда, отандық АӨК жеткізу жүйесіне ықпалдасуының жеткіліксіз деңгейі отандық өндірістің дамуын тежейді. Одан басқа, ауылды жерлердің инфрақұрылымының дамымағандығы онда өмір сүру тартымдылығын төмендетеді, сөйтіп, АӨК дамуына кедергі болады.

Жоғарыда аталған мәселелер олардың шешімін табуды талап етеді, оның нәтижесінде АӨК дамитын болады, маңызды азық-түлік түрлері бойынша өзін-өзі қамту деңгейі жоғарылайды, отандық тауарлардың өзіндік құны төмендеп, өткізу бағасы бәсекелестік деңгейге дейін төмендейтін болады.

Әдебиеттер

1. ҚР Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты//URL:(қарау күні: 03.01.2019).
2. Аграрная политика /А.П. Зинченко, В.И. Назаренко, В.В. Шайкин и др.; под ред. А.П.Зинченко. – М.: Колос, 2004. – С. 243.
3. Негізгі ауыл шаруашылығы дақылдарының жалпы түсімі // URL:<http://stat.gov.kz/faces/wcnav> (қарау күні: 02.12.2018).
4. Қазақстан және оның өңірлерінің өнеркәсібі / Статистикалық жинақ / қазақ және орыс тілдерінде / ҚР Ұлттық экономика министрлігі. Астана, 2018.–153
5. Питание и здоровье в Европе: новая основа для действий. Под редакцией: А.Robertson и др. //Региональные публикации ВОЗ, Европейская серия, №96, 2005. – 506 с.
6. Food Balance Sheets // URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/FBS> (қарау күні: 18.02.2019).

Резюме

В работе проанализирована самообеспеченность Казахстана по основным видам продовольствия, выделены основные проблемы, требующие своего решения. Данная работа включает в себя расчет показателей продовольственной безопасности Казахстана, также сравнительные данные различных стран по среднему потреблению основных продуктов питания. Показано, что несмотря на самообеспеченность по некоторым важным видам продовольствия, Казахстан зависим от импорта по таким продуктам как мясо птицы, растительное масло, творог и сыр, сахар, колбасные изделия.

Summary

The purpose of the work is to substantiate the role of the agro-industrial complex of Kazakhstan in ensuring its food security. There is analyzed the self-sufficiency of Kazakhstan in the main types of food, highlighted the main problems that need to be addressed in this work. This work includes the calculation of indicators of food security of Kazakhstan, as well as comparative data of various countries on per capita consumption of basic foodstuffs.



УДК 657.1

А.А. Кажмухаметова, к.э.н.

Л.Ж. Айтхожина, к.э.н.

КазУЭФМТ

ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В статье проанализированы попытки построения в качестве альтернативного решения бизнес-процессов – инсорсинг и аутсорсинг. Освещена процедура инсорсинга, где может применяться специализированная организация или подразделение, называемое Общим центром обслуживания. Модель общего центра обслуживания, используемая во многих крупных западных компаниях, имеет спрос и в Казахстане. Компания, решившая централизовать свой учет, должна иметь в виду, что процесс перехода трудоемкий и затратный и процесс адаптации может занять значительный период.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бизнес-процессы, аутсорсинг, общие центры обслуживания, информационные технологии, управление.

Система бухгалтерского учета призвана обеспечивать руководство предприятий (организаций) необходимой информацией о движении имущества, изменении обязательств, о наличии и использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов, рентабельности осуществления

финансово-хозяйственной деятельности и т.д. В то же время обеспечение интересов широкого круга пользователей, которые одновременно занимаются планированием, организацией, анализом, контролем и регулированием бесспорно влечет за собой преобразование учетных форм и регистров, обслуживающих как отдельные процессы, так и финансовые потоки. Перестройка учетной аналитической системы для хозяйствующего субъекта на определенном этапе его деятельности необходима из-за того, что:

- в современных условиях расширяются границы применения бухгалтерской учетной информации, постепенно реализуются задачи ее адаптации к условиям соблюдения экономических интересов и конкуренции партнеров, а также

- действовавшая ранее система учета производственных затрат обеспечивала с большим опозданием получение информации о сложившихся фактических затратах. Вследствие чего полученная информация не использовалась в целях оперативного управления производственными процессами. На практике роль бухгалтерского учета сводилась к обобщению учетной информации в виде отчетности, передаваемой вышестоящим органам управления, которые использовали ее в основном для контроля над сохранностью имущества [1].

Для сохранения своей конкурентоспособности предприятия вынуждены искать способы повышения эффективности своих процессов, для чего инициируется ряд проектов, таких как: проекты по оптимизации налогообложения, по внедрению программных продуктов автоматизации производственных участков производства, по усовершенствованию организационной структуры и внутренних взаимодействий и пр.

Необходимо также обратить внимание на такие факторы:

- отсутствие организации управления подразделениями и персоналом предприятия;
- отсутствие практики своевременного реагирования на изменение ситуации на рынке и поведение конкурентов и др.

Негативно на процесс управления влияет отсутствие отраслевых методик и рекомендаций, регулирующих учетную практику в соответствии с требованиями рынка, а также несвоевременное использование всех возможностей переориентации учета на потребности управления.

Нами сделана попытка рассмотреть в качестве альтернативного решения к построению бизнес-процессов – инсорсинг и аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: outer-source-using) – буквально трактуется как «использование внешних ресурсов» или «внешних источников». Необходимо отметить, что это искусственное слово, которого до начала 90-х гг. XX в. не было ни в одном языке мира. В настоящее время существует множество определений аутсорсинга. Например, в современных экономических словарях, под аутсорсингом понимается – передача сторонней организации некоторых непрофильных функций предприятия с целью повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции или услуги в основном за счет использования более дешевой рабочей силы, привлекаемой со стороны, к примеру, ведение бухгалтерского учета. Аутсорсинг представляет собой, по сути, инновационный подход к организации бизнеса, так как способен помочь даже слабой в финансово-экономическом отношении компании стать инвестирующей в новое развитие.

Анализ определений позволяет сделать вывод о том, что современное восприятие рассматриваемого явления весьма расплывчато и имеет очень большой спектр значений, варьируемых от использования работников, неорганизованных в профсоюзы, до приобретения неких деталей у сторонних поставщиков продукции.

Термин «инсорсинг», соответственно, – от английского «in-sourcing» и предполагает передачу функции специализированной организации или подразделению, создаваемому внутри компании. Следует отметить в большинстве случаев в частности в сфере бухгалтерских функций предпочтение отдает «инсорсингу» [2].

Существует ряд факторов, обуславливающих его использование в современной рыночной экономике.

Во-первых, инсорсинг может рассматриваться руководством компании как основной способ защиты от негативных результатов работы с внешним поставщиком.

Во-вторых, при организации работы на принципах инсорсинга у внутренних подразделений (служб) компании имеется потенциал постоянного роста, что позволяет производить повышение квалификации собственных сотрудников и привлекать лучших специалистов для выполнения заказов бизнес-подразделений.

В-третьих, функции, приобретаемые предприятием на стороне, не являются основными, следовательно, наличие внутренних ресурсов для выполнения задач стратегического уровня является обязательным условием поддержания жизнеспособности компании. При инсорсинге такую специализированную организацию или подразделение принято называть Общим центром обслуживания (от англ. Shared Service Center), или ОЦО, который и предоставляет услуги всем структурным подразделениям этой компании. Большая часть сотрудников организации, которые должны работать и контролировать переданную функцию, могут быть переведены в этот центр.

Основные принципы Общих центров обслуживания:

- 1) единое бизнес-решение;
- 2) одна автоматизированная учетная система, стандартные процессы и данные;
- 3) компания или группа компаний самостоятельно владеют проектными решениями по бизнесу;
- 4) учетная система управляется и регулируется централизованно;
- 5) все субъекты группы могут оформлять все запросы на изменения единых процессов в границах согласованных процедур контроля.

Вместе с тем, существование замкнутых (инсорсинговых) предприятий в современной действительности в большинстве случаев экономически не обоснованно и влечет за собой снижение конкурентоспособности компании. Структура таких предприятий переполнена усложненными бизнес-системами с огромным количеством процессов. Управление подобным предприятием – достаточно сложная, а нередко невыполнимая задача. Как правило, инсорсинг характеризует промежуточный или последний шаг к переходу на аутсорсинг [3].

Предпосылки создания Общего центра обслуживания:

- 1) недостаточная удовлетворенность заинтересованных сторон устойчивостью и управляемостью в группе компании;
- 2) нарушение норм управляемости в компании;
- 3) размытая ответственность и полномочия;
- 4) высокие затраты на реализацию внутренних сервисных функций;
- 5) отсутствие единых стандартов по сквозным бизнес-процессам;
- 6) отсутствие стандартов сбора и предоставления информации;
- 7) дублирование функций;
- 8) низкое качество внедрения изменений по группе компании;
- 9) невысокий уровень автоматизации бизнес-процессов;
- 10) использование сотрудников высокой квалификации для выполнения простых задач;
- 11) широкое географическое присутствие и количество бизнес единиц (БЕ) и юридических лиц.

Общемировая практика внедрения Общих центров обслуживания показывает, что зачастую в общих центрах концентрируются вспомогательные функции управления компанией: бухгалтерский учет, налоговый учет, подготовка отчетности, управление персоналом, материально-техническое снабжение, информационные технологии. Как показывает практика ведущие компании создают многофункциональные ОЦО, которые обеспечивают централизованное обслуживание по двум или более функциональным направлениям, например, в области бухгалтерского учета и финансов, управления персоналом, снабжения и информационные технологии для получения максимального преимущества от данной модели. Использование модели Общего Центра Обслуживания позволяет компаниям существенно улучшить качество обслуживания бизнес-подразделений (внутренних клиентов) в первую очередь за счет стандартизации бизнес-процессов [4].

Модель ОЦО является движущей силой унификации информационных систем, распространения ведущей мировой практики, сокращения затрат. Следует подчеркнуть, что концепция общего центра обслуживания, давно и успешно применяемая во многих крупных западных компаниях, находит спрос сегодня и на пространстве СНГ, в том числе и Республике Казахстан.

Для данных компании характерны следующие основные позиции:

- как правило, производственная деятельность размещена в нескольких географических регионах;
- рост компаний достигается посредством приобретения новых компаний, создания альянсов и так далее;
- дублирование отдельных поддерживающих функций в каждом из структурных подразделениях, дочерних предприятий, (финансы и бухгалтерский учет, закупки, кадры, информационных технологий и т.д.);
- зачастую существование собственных разработанных политик и процедур;
- нехватка квалифицированных сотрудников в регионах присутствия;
- затраты на осуществление отдельных операций/транзакций превышают средние значения по отрасли;
- большие объемы операций/транзакций;
- потребность в существенных инвестициях в информационные системы и реинжиниринг бизнес-процессов.

Исходя из изложенного выше характерных позиций можно констатировать следующее: Общие центры обслуживания предназначены для крупных компаний с большим штатом, в структуру которых входит множество регионально распределенных подразделений.

Нельзя не отметить, что в республике практика создания общих центров обслуживания нашла применение и в государственном секторе. К примеру, правительство страны разрабатывает проект об оказании централизованных услуг в части информационных технологиях, управление персоналом.

Таким образом, создание в бизнесе общего центра обслуживания становится средством в решении снижения и оптимизации своих расходов. Но нельзя не предвидеть и учитывать в организации эффективного бизнеса определенные риски. Остановимся на одном из них. Крупные компании ФНБ «Самрук-Казына», как нам известно, успешно решают программу трансформации бизнеса, при этом в рамках трансформации достаточно успешно реализуется проект Общего центра обслуживания. Достаточно проблемным аспектом в решении проекта трансформации бизнеса был вопрос автоматизации производственных процессов и в том числе учетных процессов.

Анализ проектов трансформации бизнеса показывает разные пути решения вопросов автоматизации процессов и есть компании, которые во главу угла определяют изначально организационные изменения в бизнесе: изменять систему или процесс? Лучшие практики высказываются в пользу трансформации через моделирование бизнес-процессы с использованием возможности информационных платформ.

Литература

1. Кононов В. Н., Карпова И. Н., Савельева Д. В. Оптимизация бизнес-процессов систем бухгалтерского учета // Молодой ученый. – 2016. – №25. – С. 300-305. – URL <https://moluch.ru/archive/129/35829/>
2. Сафарова, Е.Ю. Аутсорсинг учетных процессов / Е.Ю. Сафарова. – М.: Книжный мир, 2009. – 129 с.
3. Айтхожина Л.Ж., Кажмухаметова А.А., Акимова Б.Ж. Функции бухгалтерской службы при выделении ее в Общие центрах обслуживания. // Статистика, учет и аудит, №2, 2019. – С. 7-11.
4. Козменкова С.В., Константинова Н.В. Организация общих центров обслуживания: преимущества и недостатки // отрасли-права.рф/article/21797
5. Общие центры обслуживания в Казахстане // ucmsgroup.kz/services/finance

Түйін

Мақалада қазіргі кезеңдегі есеп функциясының ерекшеліктері қарастырылады. Бұл объективті қажеттілікті қалыптастыратын және бухгалтерлік есеп процесін дербес бизнес-процесс ретінде ажырататын бизнес-процестерді басқару жүйесін әзірлеумен енгізуді негіздейді. Сонымен қатар мақалада бухгалтерлік есептің ұйымдастырушылық ережелерін қайта қарастыру мәселелеріне назар аударылады.

Summary

The article discusses the features of the accounting function at the present stage. The development and

implementation of a business process management system is justified, forming an objective need and allocating the accounting process as an independent business process. Attention is being paid to rethinking the organizational provisions of accounting.



УДК 338

Г.И. Абенова, к.т.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья представляет собой обзор, как тема цифровизации освещается отечественными, зарубежными авторами. Рассматривается вопрос трансформации оценочной деятельности в условиях цифровой экономики. Указаны преимущества и недостатки, вызовы и угрозы, с которыми столкнется общество при оценке стоимости бизнеса, когда профессия оценщиков будет оцифрована и будут широко применяться автоматизированные модели оценки. И в условиях цифровизации, оценка должна измерять ценность и выполнять ценообразующую роль на рынке.

Ключевые слова: цифровая экономика, оценка стоимости бизнеса, автоматизированные модели оценки, ценообразующая оценка.

В данной статье, прежде всего, исследовалось, как тема цифровизации освещается отечественными, зарубежными авторами, что делают в этом направлении наши коллеги в зарубежных компаниях и странах. Современное состояние экономики характеризуется повышением роли информации и цифровых средств, что в свою очередь способствует развитию информационного общества на платформе цифровой экономики.

12 декабря 2017 года постановлением Правительства Республики Казахстан утверждена Государственная Программа «Цифровой Казахстан». Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» (далее – Программа) являются ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе[1].

В Программе дано следующее определение цифровой экономики: совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.

Цифровая экономика оказывает большое влияние на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, государство, кибербезопасность, энергетика, маркетинг, реклама, образование, здравоохранение, медиа и развлечения (рис. 1)[2].

Сегодня Интернет экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. Согласно текущим оценкам, 90% всех глобальных данных были созданы всего за 2 последних года. Для эффективного хранения, управления, обработки и анализа этого огромного массива разнородных и, зачастую, неструктурированных данных (bigdata, больших данных) необходимы новые технологические решения.

До настоящего времени разработчики программных средств идут и продолжают идти путем автоматизации рутинных и повторяющихся действий. Это касается вообще всех профессий также и оценщиков. Вот что пишет Мартин Форд в своей книге под названием «Роботы наступают» [3]:

«Компьютеры все лучше и лучше умеют выполнять задачи и, вполне вероятно, в скором времени будут превосходить в этом умении многих людей, занимающихся такой работой». Или вот еще один из его выводов: «Для огромного числа рабочих компьютеры перестанут быть простым средством увеличения производительности – они станут полноценной их заменой».

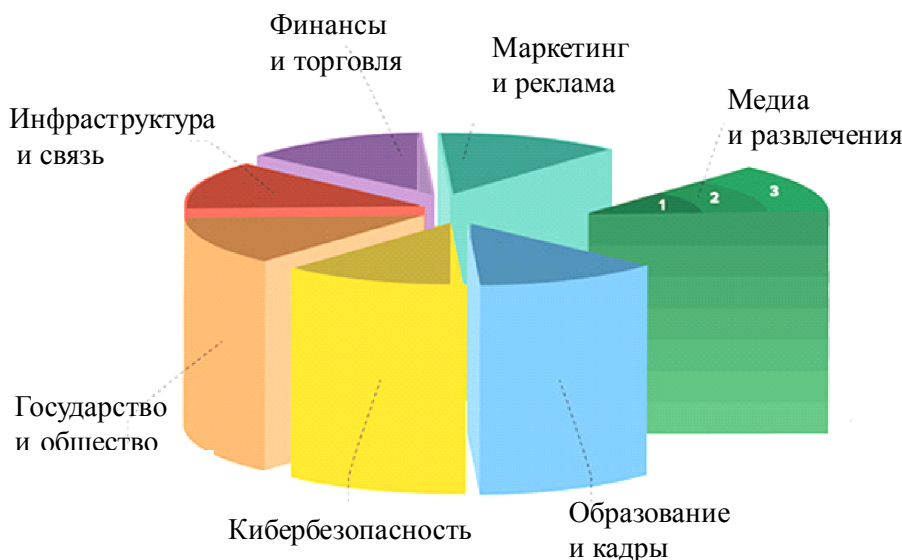


Рис.1. Отрасли, на которые влияет цифровая экономика

В 2017 году RICS4 выпустило отчет [4] The Future of Valuations: The relevance of real estate valuations for institutional investors and banks – views from a European expert group. Под названием «Будущее оценочной профессии». В документе совершенно точно подмечено, что изменения будут затрагивать и самих оценщиков, и их клиентов. В этом документе рассматриваются две основные проблемы:

1. Технологические разработки – как разработки в области больших данных, блокчейна, искусственного интеллекта и моделей автоматической оценки – AVM (AVM – автоматизированные модели оценки, Automated Valuation Models), повлияют на отрасль в целом и роль оценщика в частности.
2. Изменение ожиданий клиента.

Конечно, самая большая роль отводится «большим данным». Про них в отчете написано так: «...оценщики могут использовать большие данные, чтобы составить более четкое представление о текущей стоимости и сделать прогноз о будущей «стоимости» любого объекта недвижимости». Чуть ниже идет уточнение, рассматривающее «большие данные в двух разных аспектах». Первый – это «дополнительная» информация и дополнительные инструменты для работы оценщика, как-то: возможности получить представление о «ценности» объекта оценки – тепловые карты, 3D – иллюстрации, карты наводнений, данные о преступности и прочие. Второй – это сокращение числа оценщиков. Также в этом отчете совершенно справедливо отмечена необходимость применения разных данных для разных целей оценки. Вопрос заключается в том, смогут ли такие тонкие моменты учесть автоматизированные модели оценки.

Во всем мире создаются аналитические программы, которые автоматизируют процесс оценки. Разумеется, пока это, по большей части, автомобили и недвижимость. На многих крупных сайтах, имеющих базу данных, уже сейчас можно увидеть «аналитику» в виде онлайн-калькулятора, предлагающего сделать расчет «средней цены». В США наиболее известным является сайт онлайн-оценки Zillow. Есть и другие сайты. И некоторые пользователи услуг оценщиков переключаются на такие инструменты. Сейчас это уже принимает масштабы централизованной передачи полномочий оценщиков роботам. Так, в статье, вышедшей в The Wall Street Journal в конце 2018 года, есть сообщение о том, что федеральные регуляторы, предложили делать оценку жилой недви-

мости стоимостью до 400 тыс. долл. автоматически, то есть, без привлечения лицензированных оценщиков. В статье об этом написано так: «Это потенциально открывает возможности для более дешевых и быстрых оценок на основе компьютерных алгоритмов».

Вся риторика построения AVM[5] строится вокруг сбора «релевантных данных», очищения их от шума и дальнейшего применения в неограниченный по времени период. Следует отметить, что качество исходной информации и для оценщиков, и для роботов будет примерно одного уровня.

Есть мнение, что рано или поздно начнут от оценщиков избавляться и делать оценки самостоятельно, очевидно. Об этом говорится давно, «Интернационализация и стандартизация активов и финансовых услуг будет все больше и больше позволять финансовым учреждениям, банкам, бухгалтерам, консультантам по вопросам управления заменять оценщиков». Правда, такие оценки вряд ли будут направлены на то, чтобы измерять ценность и выполнять ценообразующую роль на рынке. Это просто «оценка для отчетности», не более того.

Эта тема очень хорошо представлена в статье [6], где предлагается разделить оценку на третейскую и ценообразующую. Третьейская оценка подразумевает простое отражение уровня цен на рынке, а ценообразующая, соответственно, формированием цен. И то, и другое востребовано рынком. «Результаты третейской оценки нужны для разрешения судебных споров, налогообложения, бухгалтерского учета и т.п., там, где имеется или предполагается конфликт интересов сторон». Соответственно, для третейской оценки вполне подойдут статистические методы, AVM рассмотренные выше. Такую оценку вполне могут делать роботы и различные «умные» алгоритмы.

Однако, такая оценка нужна не всегда. Иногда возникает необходимость посмотреть на объект оценки с позиции формирования цен, «оценщику приходится не объективно отражать процесс рыночного обмена, а учитывать конкретные обстоятельства и инвестиционные критерии обменивающихся сторон». Такая оценка, конечно, сложнее и требует применения некоторых навыков по экономическому моделированию, учету рыночных особенностей. И вряд ли такую оценку можно стандартизировать или каким-то образом «поставить на поток». Это штучная оценка. И тут необходимы навыки людей высокой квалификации. Разумеется, не только в области оценочной деятельности, а в области экономики, эконометрики, психологии, права, экономического моделирования.

Первая проблема у оценщика – это всегда поиск необходимых данных о рынке. И как мы уже убедились, при оцифровке проблема с данными решается. Больше нет необходимости тратить время и силы на поиск информации. Далее возникает проблема интерпретации данных, а также проблемы, по большей части, методологического характера – оценка в разных условиях, для разных целей, для собственников с различными возможностями. Придется учитывать также и прочие факторы, оказывающие влияние на стоимость в силу того, что имущество не висит в пространстве, свободном от экономических течений, интересов сторон, альтернативных возможностей распоряжения ресурсами. Есть мнение, что изолированный анализ одних только финансовых переменных и их последующее преобразование в ограниченное или одностороннее понимание экономической ценности собственности, привел к искусственному разделению экономических, экологических, социальных и культурных мер и комплексу стоимости недвижимости, и не признает, что, по правде говоря, различные составные части стоимости связаны и неделимы. Все это будут разные алгоритмы, разные оценки и разные итоговые величины стоимости.

В заключении можно отметить следующее: цифровое будущее оценочной деятельности необходимо строить не тотально и в прямом смысле оцифровывая действия нынешних оценщиков, а путем более глубокого осмысления экономической теории, экономических законов и экономических причин проявления стоимости для разных видов активов и с преломлением на различные цели. Это актуально и для третейской оценки, и для оценки ценообразующей. Оцифровать несовершенные методы для третейской оценки технически возможно уже сейчас. Однако, сложно представить как «оцифрованная оценочная деятельность» встроится в экономические процессы общества. Оценщики-роботы уже не смогут строить свои расчеты на предположениях и обходиться недостаточным объемом первоначальных данных. В их компетентности уже не будет возможности усомниться.

Ценообразующая оценка по-прежнему должна оставаться неоцифрованной эксклюзивной и редкой. Так, чтобы ее можно было поручать только профессионалам высокой квалификации.

Правда, делать это необходимо «умно». Вынесение суждения о стоимости должно быть дополнено правом на интерпретацию понятия «рыночная стоимость», а также описанием условий, в которой стоимость существует. Рыночная стоимость будет разной для каждого заданного условия, сделки, этапа развития рынка и возможностей участников. Более того, нужно принять очевидное – одновременно может существовать несколько стоимостей для одного и того же актива. Поэтому оценщика нужно наделить еще и правом выбирать наиболее подходящую стоимость для заданного случая. И главное – сделать возможным доверять его профессиональному мнению, безусловно и безоговорочно[7]. Необходимо, чтобы в оценке бизнеса по-прежнему были в приоритете явные преимущества оценочной деятельности для бизнеса и общества – возможности быть независимой стороной в сделках, спорах, операциях с активами и играть «стабилизирующую» роль для рынков.

Литература

1. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
2. Стефанова Н. А., Рахманова Т.Э. «Оценка эффективности цифровой экономики», Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4(21)
3. Форд М Роботы наступают. Развитие технологий и будущее без работы / Мартин Форд; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016. – 430 с.
4. RICS (November, 2017) The Future of Valuations: The relevance of real estate valuations for institutional investors and banks – views from a European expert group.
5. Гиббонс, Джеймс Э. Взгляд на изменяющуюся оценочную сцену, A View of the Changing Appraisal Scene”,» by James E. Gibbons, MAI, The Appraisal Journal (October 1972): 529-544. Перевод А.И. Артеменков // <https://refdb.ru/look/1907266-pall.html>
6. Тевелева О.В. Цифровая трансформация оценочной деятельности: Журнал «Цифровая экономика», 2018. – Вып. 3. – С. 38-50.
7. Артеменков А.И., Артеменков И.Л. История развития методологии профессиональной оценки капитала // Вопросы оценки. – 2009, №4, стр. 2-23.

Түйін

Бап білдіреді шолу, тақырып ретінде цифрландыру жарыктандырылады отандық, шетелдік авторлар. Мәселе қаралады трансформациялау бағалау қызметі жағдайында цифрлық экономика. Көрсетілген артықшылықтары мен кемшіліктерін, қауіп-қатерлер, олармен ұшыраса қоғам құнын бағалау кезінде бизнестің кезде кәсібі бағалаушылар болады және кеңінен қолданылады автоматтандырылған моделін бағалау.

Summary

The article is an overview of how the topic of digitalization is covered by domestic and foreign authors. The question of transformation of appraisal activity in the conditions of digital economy is considered. The advantages and disadvantages, challenges and threats that society will face in assessing the value of business, when the profession of appraisers will be digitized and will be widely used automated valuation models.



УДК 330-34/45 (332.62/74)

Е.Г. Владыкина, магистр, ст.преподаватель
КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Формирование и развитие рынка недвижимости в Казахстане затрудняется слабым государственным регулированием отношений на рынке недвижимости и неразвитостью рыночной

инфраструктуры. Оценка как профессиональный вид деятельности должна отвечать требованиям проводимых экономических реформ, а также учитывать как региональные, так и отраслевые особенности.

Ключевые слова: рынок недвижимости, Концепция, Палата оценщиков, оценочная деятельность, стандарты оценки, Профессиональные стандарты оценки, субъекты оценочной деятельности.

Концепция развития оценочной деятельности на среднесрочный период разработана в целях реализации основных направлений Концепции правовой политики Республики Казахстан, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан № 858 от 24 августа 2009 года, а также закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оценочной деятельности»

В концепции правовой политики Республики Казахстан на 2010 - 2020 годы отмечается, что «Важным инструментом рыночной экономики является оценочная деятельность, правовое регулирование которой требует постоянного внимания и совершенствования». Рынок – это механизм саморегулирования экономических процессов, поэтому все его институты, в том числе и оценка, могут эффективно действовать в рыночной среде только в условиях саморегулирования.

Более двадцати лет назад в Казахстане возродилась профессия «Оценщик». В настоящее время Республиканская палата оценщиков завершило разработку Профессиональных стандартов оценщиков (далее – ПСО) в полном соответствии с требованиями к его структуре, которые утверждены Приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. В Правилах, установлено, что Профессиональные стандарты разработаны на профессию (специальность) в рамках конкретного вида экономической деятельности в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности.[1].

Министерство Труда и социальной защиты признало оценочную деятельность самостоятельной профессией, утвердив приказом от 7 августа 1997 года № 130 Квалификационные характеристики должности «Оценщик (эксперт по оценке имущества)». Это вызвано переходом нашей экономики с директивно-плановых на рыночные методы установления цен и стоимости различных товаров и услуг. Профессия «Оценщик» признана в странах Евросоюза, СНГ, Индии, Японии и других странах с рыночной экономикой. Профессиональные оценщики появились раньше бухгалтеров, но почему-то считается, что они могут работать только в оценочных компаниях. Но, как показала практика, для проверки достоверности отчетов оценщики нужны банкам, другим кредитным организациям, ломбардам, страховым компаниям, различным организациям по скупке имущества, антикварным магазинам и ювелирным мастерским. Поэтому не имеет смысла ограничивать сферу деятельности оценщиков, они нужны везде, где требуется бухгалтер. В малом и среднем бизнесе бухгалтер обязан знать основы оценки справедливой (рыночной) стоимости.

Оценка недвижимости пользуется у населения не самым высоким спросом из того перечня услуг, что оказывают оценщики, тем не менее начиная со времен приватизации... ..она остается довольно востребованной.

Сегодня данная сфера в Казахстане сопряжена со множеством трудностей различного характера, чреватых большими проблемами как для самих оценщиков, так и для их клиентов.

Оценщикам крайне не хватает информации о ценах реальных сделок. Мы, наверное, единственная страна в мире с рыночной экономикой, где оценщики пользуются ценами предложений. В наших условиях эти предложения всегда можно подать в СМИ с любыми самыми завышенными или заниженными ценами в зависимости от того, что требуется заказчику.

База формируется в каждой области по каналам юстиции, но эта информация закрыта для негосударственных органов. С 2013 года у нас упрощена регистрация недвижимости, то есть с момента заключения сделки данные от нотариуса сразу должны попадать в базу данных недвижимости органов юстиции. То есть данная процедура будет упрощена до одного дня. Электронная версия реестра нотариальных сделок будет объединена с базой данных юстиции по сделкам с недвижимостью.[2].

Уполномоченный орган по оценочной деятельности, в ведении которого находятся ЦОНЫ, уже какой год обещает Республиканской палате оценщиков представлять обезличенные данные о ценах, установленных в договорах купли-продажи, которые они регистрируют. Поэтому в интернете некоторые банки предлагают предать оценку ЦОНам, так как у них есть информация о ценах реальных сделок.

Выделяется и другой недостаток – действие лицензии на всей территории страны. По действующему законодательству каждый оценщик недвижимости может приехать в любой населенный пункт и развернуть деятельность даже без знания местного рынка недвижимого имущества. Здесь есть большие риски проведения некачественной либо заказной оценки.

10 января текущего года Главой государства подписаны Законы Республики Казахстан «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» и «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оценочной деятельности», направленные на ограничение государственного вмешательства в профессиональную деятельность оценщиков и развитие саморегулирования в целом, защиту прав потребителей, прав и законных интересов оценщиков, повышение конкурентоспособности субъектов оценочной деятельности, повышение качества оценки и приведение оценочной деятельности в соответствие с международными стандартами.

В рамках закона функции по государственному регулированию оценочной деятельности переданы из Министерства юстиции в Министерство финансов.

Министерство финансов в рамках статьи 30 закона уполномочено на контроль за деятельностью Палат оценщиков, ввиду чего проверки за соблюдением членами Палаты оценщиков требований закона, иных нормативных правовых актов, стандартов и правил, а также кодекса деловой и профессиональной этики оценщиков, условия членства в Палате вправе осуществлять Палаты оценщиков, членами которых являются оценщики.

Данный закон вступил в силу 13 июня 2018 года. Государство, осуществляя перевод оценочной деятельности на саморегулирование, дал палатам оценщиков определенные полномочия по регулированию деятельности оценщика, которые разрабатываются, согласовываются и утверждаются уполномоченным органом. Вместе с тем оценочная деятельность признана профессиональной, что закреплено положениями нового закона. Помимо этого, законом установлена отмена лицензирования физических и юридических лиц с заменой на сертификацию оценщиков - физических лиц, осуществляемую палатами оценщиков. Исключена функция по оказанию Министерством юстиции государственных услуг по выдаче лицензий.

Палата оценщиков создана в форме некоммерческой организации, и количество членов палаты оценщиков должно быть не менее 300 оценщиков - физических лиц. Необходимо выделить еще множественность саморегулированных организаций с исключением Республиканской палаты оценщиков и 16 палат оценщиков и осуществление экспертизы отчетов об оценке экспертами палат оценщиков. Экспертизу проводит эксперт, являющийся членом экспертного совета палаты оценщиков, имеющий свидетельство о присвоении квалификации «эксперт», – пояснили в департаменте.

Кроме того, расширены права и обязанности саморегулированных организаций оценщиков, которые включают в себя возможность утверждения правил и стандартов, выдачу свидетельств о присвоении квалификации с возможностью повышения квалификации оценщиков, а также контроль за качеством оценки и проведение процедуры экспертизы отчетов экспертными советами палат оценщиков. Оценщики осуществляют оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой, на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом с обязательным членством в палате оценщиков.

Вместе с тем, документ предполагает внедрение сертификатов оценщиков для физических лиц, вместо действующей лицензии.

Также, в палате оценщиков будет внедрено два механизма – внутренний и внешний контроль качества оценки, процедуру проведения экспертизы отчетов оценщиков с палатой оценщиков, обеспечение имущественной ответственности палаты и членов перед третьими лицами основывается на закон о саморегулировании.

«Законопроектом вносятся поправки в семь законов. Принятие законопроекта позволит улучшить работу в сфере оценки и повысить качество услуг в этой отрасли», - заверил глава Минюста.

В настоящее время на территории республики созданы и осуществляют деятельность четыре Палаты оценщиков (включены в Реестр саморегулируемых организаций МФ):

- 1) Палата оценщиков «Саморегулируемая организация «Палата профессиональных независимых оценщиков» (кол-во 321 человек);
- 2) Палата оценщиков «Столичная Палата профессиональных оценщиков» (кол-во 334 человека);
- 3) Палата оценщиков «Саморегулируемая организация Казахстанской ассоциации оценщиков» (кол-во 374 человека);
- 4) Палата оценщиков «Саморегулируемая организация «Центральное объединение оценщиков Казахстана «Bagalau Qazaqstan» (количество 308 человек).

В настоящее время в МФ госрегулирование оценочной деятельности возложено на департамент методологии бухгалтерского учета и аудита (управление методологии, оценочной деятельности). Реализация контрольных функций закреплена за Комитетом внутреннего государственного аудита МФ (проверки будут осуществлять непосредственно сотрудники Комитета, а не территориальные департаменты внутреннего аудита).

На период саморегулирования оценочной деятельности предлагается не отменять лицензирование юридических лиц, заменив лицензирование физических лиц их Сертификацией.

По опыту аудиторских компаний предлагается разрешить выполнять оценочную деятельность юридическим лицам, зарегистрированным в организационно-правовой форме товарищества с ограниченной ответственностью. После проверки соответствия НОК установленным квалификационным требованиям им нужно будет обменять или получить вновь электронную лицензию нового образца.

Предлагается оставить существующие виды лицензируемой деятельности:

- оценка имущества;
- оценка прав собственности (оценка интеллектуальной собственности, нематериальных активов и финансовых инструментов);
- оценка предприятия как имущественного комплекса (бизнеса).

Совершенствование законодательства в сфере оценочной деятельности и внедрения Профессиональных стандартов оценщиков проведено на Международной Конференции Совета объединения оценщиков Евразии, где одновременно рассмотрен проект Евразийских Профессиональных стандартов, которые востребованы в связи с созданием Евразийского экономического Союза. Для казахстанских оценщиков важно, чтобы данная интеграция не ущемила наши права и создала равные условия для оценщиков всех стран входящих в экономический союз, устранив доминирование на нашем рынке оценщиков Большой Четверки зарубежных аудиторских компаний, поэтому Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 5 мая 2018 года №519, зарегистрированного в Министерстве юстиции Республики Казахстан от 31 мая 2018 года №16971, а также Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» утверждены новые стандарты оценки:

1) стандарт оценки «Оценка стоимости движимого имущества»; разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» и международными стандартами оценки, устанавливает требования к оценке стоимости, подходам и методам оценки движимого имущества.

2) стандарт оценки «Оценка стоимости недвижимого имущества»; Настоящий стандарт оценки «Оценка стоимости недвижимого имущества» (далее - стандарт) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» с учетом международных стандартов оценки и устанавливает требования к оценке, подходам и методам оценки недвижимого имущества.

3) стандарт оценки «Базы оценки и типы стоимости»; Настоящий стандарт оценки «Базы оценки и типы стоимости» (далее - стандарт) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» с учетом

международных стандартов оценки и раскрывает цель оценки, предполагаемое использование результата оценки, а также определение рыночной стоимости и иных видов стоимости, отличных от рыночной.

4) стандарт оценки «Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов»; Настоящий стандарт оценки «Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов» (далее - стандарт) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» с учетом международных стандартов оценки и устанавливает основные требования к подходам и методам оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

Стандарт применяется для оценки всех видов объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов на территории Республики Казахстан.

5) стандарт оценки «Оценка бизнеса и права участия в бизнесе»; Настоящий стандарт оценки «Оценка бизнеса и права участия в бизнесе» (далее - стандарт) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» с учетом международных стандартов оценки и устанавливает требования к проведению оценки, подходам, методам и особенностям подготовки отчетов при оценке бизнеса и прав участия в бизнесе.

6) стандарт оценки «Оценка финансовых инструментов» Настоящий стандарт оценки «Оценка финансовых инструментов» (далее - стандарт) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 10 января 2018 года «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» с учетом международных стандартов оценки и устанавливает особенности составления отчетов, требования к подходам, методам и аналитическим процедурам, необходимым для решения задач по установлению рыночной или иной стоимости при оценке финансовых инструментов[3].

На сегодняшний день данные стандарты представляют собой конкретные руководства к действию в оценочной деятельности. Также в оценочной деятельности есть такое понятие, как экспертиза, которую проводят внутри Палаты. Если клиент не согласен с оценкой, он может заказать повторную оценку.[4].

Таким образом, основной целью государственной политики на предстоящий период является принятие организационно-правовых мер для обеспечения достоверности оценки, расширения сферы применения рыночной стоимости в целях повышения эффективности использования производственных и природных ресурсов. Концепция государственной политики в области оценки имущества призвана содействовать осуществлению государственной стратегии Республики Казахстан по обеспечению устойчивого культурного и социально-экономического развития страны. Свидетельством успешного развития оценочной деятельности в Республике Казахстан и ее признания на международном уровне является участие членов РПО в основных международных профессиональных объединениях оценщиков: Международном Совете по стандартам оценки (IVSC) и Совете объединений оценщиков СНГ (СОО СНГ). Представительство казахстанских оценщиков в этих организациях, постоянный обмен информацией, официальное признание Международных стандартов оценки, участие в международных научных конференциях создает прочный фундамент развития национальной системы оценки в Республике Казахстан.

Литература

1. Международные стандарты оценки МСО 2013 - Павлодар: ИнЕУ, 2014 – 205 с.
2. Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года [Электронный ресурс] // <http://www.minplan.gov.kz/about/9139/24942/>.
3. Закон «О разрешениях и уведомлениях» от 16 мая 2014 года № 202-V [Электронный ресурс] // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31548200.
4. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и статистика, 2015.

Түйін

Аталған мақала бағалау қызметінің қиыншылық мәселелеріне, сондай-ақ Қазақстандағы бағалау қызметінің тиімділігін арттыруға, нарықты талдауға және стратегияларды қалыптастыру мен іске асыру

үшін оны пайдалануды оңтайландыруға, сондай-ақ бүкіл республика бойынша бағалау қызметін тиімді пайдалануға және бағалау қызметінің сапасын арттыруға мүмкіндік беретін бірыңғай ақпараттық деректер базасын құруға арналған.

Summary

This article is devoted to the problems of evaluation activities, as well as improving the efficiency of evaluation activities in Kazakhstan, market analysis and optimization of its use for the formulation and implementation of strategies, as well as the creation of a single information database that will effectively use evaluation activities throughout the country and improve the quality of evaluation services.



УДК 657.1 (045)

Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

СУЩНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В данной статье рассматривается понятие и сущность капитала предприятия. Изучены более подробно отдельные виды капитала предприятия в соответствии с приведенной их систематизацией по основным классификационным признакам. На основе правового регулирования уставного капитала приобретает особую значимость в силу его функций, подразделяющие на три основные категории, которые показаны в данной статье. В действующей системе международных стандартов учета для отражения вопросов учета собственного капитала предусмотрены стандарты МСФО (IAS) 5 «Информация, подлежащая раскрытию в финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 32 ««Финансовые инструменты: представление»» и др.

Ключевые слова: уставный капитал, МСФО, капитал, собственный капитал.

Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению целого ряда новых экономических объектов учета и анализа. Одним из них является капитал предприятия как важнейшая экономическая категория и, в частности, собственный капитал. Учет собственного капитала является важным участком в системе бухгалтерского учета. Здесь формируются основные характеристики собственных источников финансирования деятельности предприятия. Чтобы успешно осуществлять свой бизнес, руководство предприятия должно хорошо знать законодательство, регулирующее эту деятельность, четко представлять, за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Поэтому забота о финансах является оправданным моментом и конечным результатом деятельности любого предприятия.

Каждая организация независимо от организационно-правовых форм собственности должно располагать экономическими ресурсами, т.е. капиталами, для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Капитал – одна из фундаментальных экономических категорий, сущность которой научная мысль выясняет на протяжении ряда столетий.

Термин «капитал» происходит от латинского «capitalis», что означает основной, главный. В первоначальных работах экономистов капитал рассматривался как основное богатство, основное имущество. Собственный капитал принадлежит к числу сравнительно новых объектов отечественного бухгалтерского учета и, следовательно, аудита. В условиях рыночной экономики это понятие заменило ранее существовавшее понятие «источники собственных средств» [1]

В Законе Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.) этому

понятию дано следующее определение: «Собственный капитал – это активы субъекта после вычета его обязательств». Можно выделить четыре подхода к трактовке сущности понятия «капитал». Основными подходами к трактовке сущности понятия «капитал», представленные на рисунке 1, следует считать: учетный, финансовый, экономический и социальный.



Рис. 1. Подходы к определению сущности понятия капитал

В ходе проведенного нами анализа различных подходов к трактовке определения «собственный капитал» мы пришли к выводу, что понятие собственного капитала как важнейшей экономической категории до сих пор не получило однозначной трактовки. Более того, среди казахстанских авторов данная тематика освещена очень слабо. Лишь в отдельных работах имеются упоминания о содержании понятия «собственный капитал».

Среди российских ученых полемика о понятии собственного капитала ведется достаточно давно, и большинство исследователей-экономистов сгруппировались на несколько коалиций. Чаще всего среди российских ученых термин собственного капитала трактуется как чистые активы. Причем даже в рамках данной концепции разные ученые понимают этот термин по-своему.

Так, Негашев Е.В., Бланк И.А., Гиляровская Л.Г., Ковалев В.В., Азрилиян А.Н. отождествляют собственный капитал с чистыми активами компании. Лозовский Л.Ш. и Райзберг Б.А. под собственным капиталом компании понимают собственные, незаимствованные средства, активы, в первую очередь, ликвидные средства. Международные стандарты финансовой отчетности определяют собственный капитал как оставшуюся долю активов компании после вычета всех его обязательств [2].

В некоторых источниках собственный капитал трактуется как остаточная счетная величина, определяемая как разность между активами и имеющимися обязательствами компании. Таким образом, величина собственного капитала не может быть определена до тех пор, пока не оценены активы и пассивы компании. В основе данного подхода лежит общее требование защиты интересов кредиторов, которое заставляет рассматривать собственный капитал как буфер, т.е. превышение имущества над обязательствами.

Кох Р. в своем словаре «Менеджмент от А до Я» дает такое определение собственному капиталу: «это денежные средства, предоставленные покупателями долевых ценных бумаг (акциями) компании, дают им право на совместное владение активами компании». С данной точкой зрения мы не согласны, так как это определение не в полной мере раскрывает глубину понятия.

В энциклопедическом словаре Габлера под собственным капиталом понимают бессрочные вложения с участием в прибылях только при получении компанией чистой прибыли. Данную трактовку мы так же не считаем достаточно полной.

Савицкая Г.В. дает следующее определение данному понятию: капитал – это долгосрочные средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли.

Мы считаем, что совпадение чистых активов и собственного капитала по величине не означает, что одно понятие можно заменить другим, поскольку по содержанию они качественно отличаются. Собственный капитал имеет свой поэлементный состав, чистые активы – совершенно иной, вытекающий из состава имущества компании. Здесь мы согласны с точкой зрения А.М. Ковалева, М.Г. Лапусты и Л.Г. Скамай, которые определяют собственный капитал как общую стоимость средств компании, принадлежащих ей на праве собственности.

Так же мы считаем, что раскрыть экономическую сущность собственного капитала более полно нам позволит рассмотрение структуры собственного капитала и функций, присущих собственному капиталу в целом и отдельным его составляющим в частности.

Правовое регулирование уставного капитала приобретает особую значимость в силу его функций, которые подразделяются на три основные категории. Первая состоит в том, что взносы в уставный капитал представляют собой материальную базу для осуществления деятельности предприятия при его организации. Вторая функция уставного капитала имеет гарантийный характер. Акционерное общество или хозяйственное товарищество несет ответственность перед кредиторами в пределах принадлежащего ему имущества. Так, распределение дохода между акционерами допускается только в том случае, если стоимость имущества превышает определенный в уставе размер акционерного капитала. Третья функция уставного капитала устанавливает долю участия каждого акционера или участника в предприятии.

Рассмотрим более подробно отдельные виды капитала предприятия в соответствии с приведенной их систематизацией по основным классификационным признакам[3].

1. По принадлежности предприятию выделяют собственный и заемный капитал.

Собственный капитал характеризует общую стоимость средств организации, принадлежащих ей на правах собственности и используемых для формирования определенной части ее активов. Заемный капитал характеризует привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности.

2. По целям использования в составе предприятия могут быть выделены следующие виды капитала: производительный, ссудный.

Производительный капитал характеризует средства предприятия, инвестированные в операционные активы для осуществления производственно-сбытовой деятельности. Ссудный капитал представляет собой ту его часть, которая используется в процессе инвестирования в денежные инструменты (краткосрочные и долгосрочные депозитные вклады в коммерческих банках), а также в долговые фондовые инструменты (облигации, депозитные сертификаты, векселя и т.п.)

3. По объекту инвестирования выделяют основной и оборотный капитал.

Основной капитал характеризует ту часть используемого предприятием капитала, который инвестирован во все виды его внеоборотных активов (а не только в основные средства, как это часто трактуется в литературе). Оборотный капитал характеризует ту его часть, которая инвестирована во все виды его оборотных активов.

4. По форме нахождения в процессе кругооборота, т.е. в зависимости от стадий общего цикла этого кругооборота, различают капитал предприятия в денежной, производственной и товарной его формах.

5. По формам собственности выявляют частный и государственный капитал, инвестированный в предприятие в процессе формирования его уставного фонда. Такое разделение капитала используется в процессе классификации предприятий по формам собственности.

6. По характеру использования в хозяйственном процессе выделяют работающий и неработающий виды капитала.

Работающий капитал характеризует ту его часть, которая принимает непосредственное участие в формировании доходов и обеспечении операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Неработающий (или «мертвый») капитал характеризует ту его часть, которая инвестирована в активы, не принимающие непосредственного участия в осуществлении различных видов хозяйственной деятельности предприятия и формировании его доходов. Примером этого вида капитала являются средства предприятия, инвестированные в неиспользуемые помещения и оборудование; производственные запасы для продукции, снятой с производства; готовая продукция, на которую полностью отсутствует спрос покупателей в связи с утратой ею потребительских качеств и т.п.

Таким образом, одним из слагаемых успешной деятельности любой организации является наличие сбалансированной совокупности источников финансирования, обеспечивающих высокую конкурентоспособность, доверие экономических партнеров и кредиторов. В этой ситуации развитие института корпоративной собственности, интенсивные процессы создания и реорганизации организаций обуславливают повышенный интерес различными субъектами рынка к категории собственного капитала как некому индикатору эффективной деятельности, финансовой устойчивости и стабильности предприятий.

Учет собственного капитала в действующей системе международных стандартов финансовой отчетности. В действующей системе международных стандартов учета для отражения вопросов учета собственного капитала предусмотрены стандарты МСФО (IAS) 5 «Информация, подлежащая раскрытию в финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» и др. В соответствии с этими стандартами собственный капитал представляет собой оставшуюся долю активов предприятия после вычета всех его обязательств.

Собственный капитал – это один из источников формирования имущества организации. Несмотря на определение капитала как остаточной величины, в балансе он может разбиваться на подклассы. Например, в акционерном обществе такие статьи, как средства, внесенные акционерами, нераспределенная прибыль, резервы, представляющие корректировки, обеспечивающие поддержание капитала, могут показываться отдельно[4].

В составе собственного капитала организации могут быть выделены ее следующие аналитические составляющие: уставный капитал; неоплаченный капитал; выкупленные собственные доли; эмиссионный доход; резервный капитал, установленный учредительными документами; резервы на переоценку основных средств, нематериальных и финансовых активов; нераспределенный доход (непокрытый убыток) отчетного года и предыдущих лет; итоговая прибыль.

Уставный капитал является основным элементом собственного капитала, представляет собой совокупность вкладов участников (собственников) в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности. Конкретное назначение, выполняемые функции и порядок формирования уставного капитала зависят главным образом от организационно-правовой формы предприятия.

Главное отличие бухгалтерского учета в акционерных обществах от учета в товариществах заключается в учете капитала. В балансе организации капитал собственников отражается в разделе «Акционерный капитал». Единицей собственности в акционерном обществе является акция. В акционерном обществе уставный капитал равен суммарной номинальной стоимости всех объявленных к выпуску акций, разрешенных к выпуску, но не может быть меньше минимального размера, предусмотренного законодательством. Акционерные общества могут выпускать два вида акций: простые и привилегированные. Простая акция дает право ее владельцу на участие в управлении акционерным обществом, которое реализуется в участии в собраниях акционеров с правом голоса при решении вопросов, касающихся деятельности акционерного общества.

Привилегированные акции не дают право на участие в управлении акционерным обществом. Привилегия же такой акции заключается в праве на получение постоянного или фиксированного дивиденда независимо от финансового результата деятельности акционерного общества. Привилегированная акция имеет преимущество перед простыми акциями при распределении дохода и ликвидации общества. Другими словами, предварительно распределяется доход между владельцами привилегированных акций, а затем между обладателями простых акций. Завершение финансового года сопровождается определением дохода организации и распределением его среди акционеров и участников.

В целях учета, для компаний, перешедших на Международные стандарты финансовой отчетности, следует руководствоваться МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию».

Резервы, образованные за счет прибыли организации, в качестве элемента капитала принципы МСФО трактуют как демонстрацию в отчетности определенного ограничения на использование заработанной организацией прибыли. Это подчеркивает трактовку капитала, весьма важную для оценки пользователями картины финансового положения организации. В рамках этой трактовки капитал организации за минусом суммы средств, внесенных ее собственниками (и действующими в качестве собственников), представляет собой не изъятую ими прибыль фирмы.

Создание резервов, как отмечается в принципах МСФО, может предусматриваться учредительными документами организации или законодательством с тем, чтобы определенным образом защитить саму организацию и ее кредиторов от последствий возможных убытков. При этом создание таких резервов представляет собой использование нераспределенной прибыли, а не расход (то есть является не фактором прибыли, а ее ассигнованием).

Создание резерва и его применение раскрываются в МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Одной из ключевых теоретических конструкций, лежащих в основе методологии учета, определяемой МСФО, являются так называемые концепции капитала (concepts of capital). Их идея состоит в определении возможных трактовок прибыли компании и ее капитала, базирующихся на экономической концепции создания бухгалтерской информации.

Принципы МСФО позволяют компаниям выбрать в качестве базы учетной методологии одну из двух концепций капитала:

- поддержания финансового капитала;
- поддержания физического (или экономического) капитала.

Согласно концепции поддержания финансового капитала прибыль считается заработанной, только если имеет место прирост чистых монетарных активов за отчетный период без учета всех выплат собственникам организации и их вкладов в организацию в течение отчетного периода. Именно в соответствии с данной концепцией капитал трактуется как доля собственников в активах организации, а прибыль – как прирост фактической покупательной способности инвестированного собственниками капитала[5].

А в соответствии с концепцией поддержания физического капитала прибыль считается заработанной, только если за отчетный период имеет место прирост физической продуктивной (или операционной) способности организации (ресурсов, фондов, обеспечивающих эту способность) без учета всех выплат собственникам организации и их вкладов в организацию в течение отчетного периода. Очевидно, что в рамках данной концепции капиталом фирмы выступает вся ее продуктивная мощность, то есть совокупность всех ее активов как носителей будущей экономической выгоды.

Видимая простота образования и функционирования собственного капитала может оказаться обманчивой, о чем свидетельствуют время от времени возникающие у заинтересованных лиц вопросы, на которые они не всегда находят ответы. Недостаточно внимательное отношение к формированию собственного капитала и его составу в какой-то момент может существенно повлиять на деятельность предприятия, а в крайних случаях поставить вопрос о его дальнейшем существовании. Следовательно, правильное отражение операций по формированию и движению собственного капитала имеет весьма важное значение для каждого предприятия. Однако проблема максимального сближения двух видов учета будет разрешена только путем если изменениям подвергнется и система бухгалтерского учета, и налогового. Что касается бухгалтерского учета, то ее составляющие должны соответствовать требованиям налогового учета, и наоборот.

Литература

1. Мырзалиев Б., Сатмурзаев А., Миржакыпова С. Методические основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях: Учебное пособие. – Астана: Фолиант, 2013. – 328 с.
2. Трущицына А.Ю. Учетная политика для целей налогового учета // Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. 2012. – №12. – С. 21-27.

3. Жуматов М.К., Толеутаева З.К., Гребенщикова Е.С., Садиева А.С., Акимова Б.Ж., Тлеуова Э.М. Бухгалтерский учет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Учебное пособие (четвертое издание). АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы» – Астана, 2012. – 318 с.

4. Алиев М.К, Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет 1. Учебное пособие – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157с.

5. Ерофеева В.А. Бухгалтерский учет: краткий курс лекций / В.А. Ерофеева, О.В. Тимофеева. – М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. – 137 с.

Түйін

Ұйымдардың меншікті капиталын есепке алу ел экономикасының микро және макро деңгейлерінде стратегиялық инвестициялық және қаржылық саясатты дамыту үшін қажет. Меншікті капиталды есепке алу саласындағы стандарттардың жоқтығы, бухгалтерлік есеп әдістемесіне қатысты көптеген шешілмеген мәселелер. Демек, оның құрамдас бөліктерін есепке алуды ұйымдастыруға құзыретті тәсіл қаржы есептілігінде салынған және жинақталған капиталды тиісінше көрсету үшін қажет.

Summary

Accounting of organizations own capital is necessary for the development of strategic investment and financial policies at the micro and macro levels of the economy. Lack of standards in the field of equity capital accounting, many unresolved issues in terms of accounting methodology. Therefore, a competent approach to the organization of accounting of its components is required to adequately reflect the invested and accumulated capital in financial reporting.



УДК 657.1

Г.М. Сагиндыкова, к.э.н., ст.преподаватель
КазУЭФМТ

УЧЕТ ИМПОРТА ТОВАРОВ ИЗ СТРАН ЕАЭС В РЕСПУБЛИКУ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются основные аспекты оформления импортных операций, как начинающим, так и опытным пользователям конфигурации «1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана».

Ключевые слова: импорт, учет импортных товаров, ЕАЭС.

В последнее время многие отечественные предприятия определили стабильные экономические связи со странами, которые входят в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – Белоруссией, Россией, Арменией, Киргизией [1]. Основными товарами, чаще всего импортируемыми в Казахстан, являются железо и сталь, запорную арматуру, природный газ, текстиль, одежду и обувь, автомобили, бензин и нефтепродукты

Импорт (от лат. «importare» – ввозить) – ввоз из-за границы товаров, технологий и капиталов для реализации и использования на территории страны-импортера. Также под импортом понимают расходы частных лиц, предприятий и правительств на приобретение товаров, работ и услуг, произведенных в других странах [2].

Проще всего осуществить поставку товара из стран, относящихся к таможенному союзу, поскольку для всех стран, входящих в состав Евразийского экономического союза, действуют упрощенные условия при пересечении границы. Поставка товара в Казахстан является импортной сделкой и требует специального оформления, зачастую отличающегося, в зависимости от особенностей той или иной страны.

Импорт товаров или их ввоз на таможенную территорию Республики Казахстан с территории

другого государства-члена Евразийского экономического союза осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза или таможенным законодательством Республики Казахстан [3].

Учет импорта товаров из стран ЕАЭС отличается от учета импорта из третьих стран, поэтому у бухгалтера возникают вопросы: нужно ли платить НДС, какой использовать курс, какую отчетность сдавать и т.д. В данной статье разберем некоторые операции, с которыми может столкнуться бухгалтер при импорте товара с территории ЕАЭС [4].

В «1С Бухгалтерия для Казахстана» это оформляется документом «Поступление ТМЗ и услуг» с видом операции «Импорт». При этом в поступлении контрагентом выбирается иностранный поставщик, в карточке которого указывается страна резидентства и заполняется номер налоговой регистрации при его наличии. Страна резидентства подбирается из классификатора стран мира. Для стран, входящих в состав ЕАЭС, должен быть установлен признак «Входит в Таможенный союз с РК» (рис. 1).

The screenshot displays the '1С Бухгалтерия для Казахстана' interface. The main window shows the 'Counterparty' card for 'ИП Говоров Александр Сергеевич'. The 'Country of residence' is set to 'БЕЛАРУСЬ'. A pop-up window titled 'БЕЛАРУСЬ (Классификатор стран мира)' is open, showing details for Belarus, including its codes and a checked box for 'Является участником ЕАЭС' (Is a participant in the Eurasian Economic Union).

ИП Говоров Александр Сергеевич (Контрагент) *

Основное | Присоединенные файлы | Собственные контрагенты | Счета учета расчетов с контрагентами

Записать и закрыть | Записать | Контактная информация | Данные контрагента

Наименование: ИП Говоров Александр Сергеевич | Код: 000000012

Общие | Контакты | Банковские счета и договоры | Дополнительные реквизиты

Юр. / физ. лицо: Физическое лицо | ☒ Является ИП, адвокатом или частным нотариусом

Группа: Физические лица | x | [icon]

Физическое лицо: Говоров Александр Сергеевич | x | [icon]

ФИО: Говоров Александр Сергеевич | ...

Документ: Удостоверение личности, № 258741598, 18.01.2007, МИНИСТЕ

БИН / ИИН: 730307300348

КБс: 12

Сведения о резидентстве контрагента

Страна резидентства: БЕЛАРУСЬ | x | [icon]

№ налоговой регистрации: 4654654653213216546532

Свидетельство о постановке на учет по НДС

Серия: | №: | Дата выдачи: | [icon]

☐ Указывать реквизиты головной организации в счете-фактуре

Головной контрагент: ИП Говоров Александр Сергеевич | x | [icon]

БЕЛАРУСЬ (Классификатор стран мира) (1С:Предприятие)

БЕЛАРУСЬ (Классификатор стран мира)

Записать и закрыть | Записать | Еще | ?

Краткое наименование: БЕЛАРУСЬ | Код: 112 | Код Альфа-2: BY

Полное наименование: Республика Беларусь | Код Альфа-3: BLR

☒ Является участником ЕАЭС | Республика Беларусь | x | [icon]

Рис. 1. Признак «Входит в Таможенный союз с РК»

Валюта документа поступления указывается идентичной валюты договора с этим контрагентом. Курс валюты заполняется из регистра сведений «Курсы валют» на дату оформления документа. Задать необходимый курс валюты для конкретного документа можно по ссылке «Цены

и валюта», указав его в строке «Валюта взаиморасчетов». При проведении документа валютные операции будут пересчитаны в национальной валюте по указанному курсу (рис. 2).

Поступление ТМЗ и услуг: Импорт. Проведен

Провести и закрыть | Записать | Провести | Создать на основании | Печать

Номер: ТД700000010 от: 24.01.2017 12:00:01 Вид операции: Импорт

Структурная единица: ТД Паконка Учтывать КТН: НУ

Контрагент: ИП Говоров Александр Сергеевич Склад: Основной склад

Договор: договор № 317 КЗТ, Тип цен: Паконка (RUB), Не учитывать НДС

Документ расчетов: ...

N	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма	Счет учета (БУ)	Счет учета (РУ)
1	Пленка пищевая	4 000.000	500.00	2 000 000.00	1310H	
2	Поддон пластиковый	1 800.000	224.00	403 200.00	1310H	

Всего: 2 403 200.00 KZT

Комментарий: материалы - пленка пищевая

Автор: Иванова Т.Р. (Главный бухгалтер)

Рис. 2. Фрагмент регистра сведений «Курсы валют»

Для исчисления суммы НДС по товарам, импортируемым из стран-членов ЕАЭС, формируется документ «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» (рис. 3). Сформировать заявление можно на основании документа поступления. При этом данные по контрагенту, договору, номенклатуре заполнятся автоматически данными документа поступления. Если в документе заявления необходимо отразить данные также и по другим поступлениям этого же поставщика, воспользовавшись выпадающим списком «Заполнить», затем «Добавить из поступления» и выбрать необходимые поступления.

Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов: Новый *

Провести и закрыть | Записать | Провести | Выгрузить в XML | Создать на основании | Печать

Номер: от: 03.05.2019 0:00:00 Вид налога НДС: НУ

Структурная единица: ТД Паконка

Поставщик: ИП Говоров Александр Сергеевич Договор: договор № 317

Регистрационный номер: КЗТ, Тип цен: Паконка (RUB), НДС (сверх)

Страна импорта: 398, КАЗАХСТАН, для страны не указано...

ТМЗ (2) | ОС | Счета учета | Дополнительно

N	Номенклатура	Документ	Страна происхождения	Признак происхождения	Количество	Цена	Валюта	Сумма	Сумма доп. расходы, регл.	Источник происхождения	Налоговая база НДС	% НДС	Сумма НДС	СЧ
1	Пленка пищевая	3920102300									80 000.00	12%	9 600.00	31
2	Пленка пищевая	3923210000									90 000.00	12%	10 800.00	31
3	Поддон пластиковый													

Поступления ТМЗ и услуг

Выбор | Создать | Создать на основании | Печать | Поиск (Ctrl+F) | Еще | ?

Дата	Номер	Вид операции	Организация	Структурное подразделение	Сумма
18.01.2017 12:00:00	ТД7000000008	Получка	ТД Паконка	Магазин "Дастик"	49 000.
24.01.2017 12:00:01	ТД7000000010	Импорт	ТД Паконка		170 000.
21.02.2017 12:00:05	ТД7000000022	Получка	ТД Паконка		3 735.

Рис. 3. Документ «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов»

База для исчисления НДС в документе заявления определяется исходя из суммы оборота по реализации. Оборотом является сумма поступления в валюте, пересчитанная в тенге по заданному курсу. Для включения в облагаемую базу дополнительных расходов, в графе Сумма дополнительных расходов, необходимо указать включаемую сумму расходов в национальной валюте (рис. 4).

Рис. 4. Документ «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов»

На закладке «Счета учета» необходимо указать счет, который будет корреспондировать со счетом начисления НДС. Указываемый счет является транзитным и будет использоваться также при принятии в зачет НДС по импорту, уплаченному в бюджет. Документом «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» формируются проводки по начислению суммы НДС при импорте товара, а также движение в регистр «Налог на добавленную стоимость».

Для документа доступна печатная форма Заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» (328.00) (рис. 5), также форма заявления может быть выгружена в формат XML. Выгрузка формы осуществляется по кнопке «Выгрузить в XML».

Рис.5. Документ «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» (328.00)

Для отражения уплаты НДС по импорту, на основании документа «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» можно ввести документ «Платежное поручение исходящее» (рис.6) с видом операции «Перечисление налога». Платежное поручение будет частично заполнено данными из заявления.

← → ☆ Платежное поручение (исходящее): Перечисление налога.

Провести и закрыть Записать Провести Создать на основании Печать

Номер: ТДЛ00000001 от: 03.05.2019 13:41:20 Операция: Перечисление налога

Оплачено: 03.05.2019 13:41:20 Номер по банку: ТДЛ00000001 от: 03.05.2019

Счет учета (БУ): 1030 Учтывать КПП: НУ

Структурная единица: ТД Лакомка Получатель: ИП Говоров Александр Сергеевич

Банковский счет: KZ18385147SD15987456 в АО "Банк" Счет получателя: 6465432121321

Сумма: 20 408,40 KZT Статья ДДС:

Реквизиты платежа Печать Дополнительно

Вид налога: НДС на товары таможенного союза, ввозимые с терри

Счет, аналитика бухгалтерского учета Счет, аналитика налогового учета

Счет (БУ): 000 Счет (НУ): 000Н

Заполнить >> Сумма 20 408-40 тенге в т.ч. НДС(12%) 2 186-61 тенге КПП: *

Комментарий:

Рис. 6. Документ «Платежное поручение исходящее»

После оплаты НДС по импорту в бюджет, налогоплательщик может отнести НДС в зачет в пределах уплаченной суммы. Для этого можно на основании документа «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов» сформировать документ «Регистрация прочих операций по приобретенным товарам в целях НДС» (рис. 7) с видом операции «Регистрация оборота».

← → ☆ Регистрация прочих операций по приобретенным товарам (работам, услугам) в целях НДС: Регистрация оборота. Проведен *

Провести и закрыть Записать Провести Создать на основании

Номер: ТДЛ00000002 от: 03.05.2019 13:56:08 Вид операции: Регистрация оборота

Структурная единица: ТД Лакомка Отражать в бух. учете

Контрагент: ИП Говоров Александр Сергеевич Учтывать КПП: НУ

Договор: договор № 317 КЗТ, Тип цен: (не указан), НДС (с/без):

ТМЗ (П) Услуги ОС НМА Счета учета расчетов Дополнительно

N	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма	% НДС	Всего	Сумма НДС	Источники происхождения	Вид оборота
1	Вафли "Мишутка"	5,000			12%				Общий оборот

Счет учета расчетов: 3310

Счет учета расчетов по авансам: 1810

Движения документа: Регистрация прочих операций по приобретенным товарам (работам, услугам) в целях НДС ТДЛ00000002 от 03.05.2019 13:56:08

Записать и закрыть Настройка... Отчет о движениях документа по регистрам

Движения документа: Регистрация прочих операций по приобретенным товарам (работам, услугам) в целях НДС

Ручная корректировка (разрешает редактирование движений документа)

НДС к возмещению

Период	N	Активность	Налогоплательщик	Организация	Вид оборота	Вид поступления	Вид налога НДС	Ставка НДС	Контрагент	ТМЗ	Структурная единица	Счет-фактура	Уплаченный
03.05.2019 13:56:08	1	✓	ТД Лакомка	ТД Лакомка	Общий оборот	Товары, приобрет...	НДС	12%	ИП Говоров Алекс...	Вафли "Мишутка"	ТД Лакомка		

Рис. 7. Документ «Регистрация прочих операций по приобретенным товарам в целях НДС»

На закладке «Счета учета расчетов» необходимо указать счет, который использовался в качестве транзитного в документе «Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов». В поле «Счета учета расчетов по авансам» счет указывать не требуется. При проведении документ сформирует проводки по принятию суммы НДС по импорту из стран ЕАЭС в зачет, а также сформирует записи в регистр накопления НДС к возмещению.

Таким образом, импорт товара в Казахстан сложная процедура, требующая специальных знаний не только в области бухгалтерского учета, но и в области налогового и таможенного законодательства. В данной статье представлены основные аспекты оформления импортных операций, как начинающим, так и опытным пользователям конфигурации «1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана».

Литература

1. Импорт товаров из ЕАЭС (электронный ресурс) <https://uchet.kz/week/import-tovarov-iz-eaes/>
2. Ввоз и вывоз товаров: алгоритм действий предпринимателя (электронный ресурс)
3. Сартова А. Импорт товара в Республику Казахстан. Отражение в 1С. <https://sber-solutions.kz/press-center/articles/import-tovara-v-respubliku-kazakhstan-otrazhenie-v-1s/>
4. Умай Е. Как оприходовать товар в бухгалтерском и налоговом учете при импорте? https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36120213#pos=1;-182

Түйін

Қазақстанға тауарларды импорттау - бұл бухгалтерлік есеп саласында ғана емес, сонымен қатар салық және кеден заңнамасы саласында арнайы білімді қажет ететін күрделі рәсім. Бұл мақалада «1С: Бухгалтерия 8 Қазақстан үшін» конфигурациясының бастаушылары үшін де, тәжірибелі пайдаланушылары үшін де импорт операцияларын жобалаудың негізгі аспектілері берілген.

Summary

Importing goods to Kazakhstan is a complex procedure that requires special knowledge not only in the field of accounting, but also in the field of tax and customs legislation. This article presents the main aspects of the design of import operations, both for beginners and experienced users of the configuration «1С: Accounting 8 for Kazakhstan».



УДК 657.14/17+657.381.2

И.Н. Михайлина, магистр, ст. преподаватель

Л.Ж. Айтхожина, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ИННОВАЦИОННО-ИНТЕРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Инновационное развитие экономики Казахстана обеспечит достижение высокого уровня конкурентоспособности продукции, работ, услуг отечественных предпринимателей. Ожидаемые результаты возможны только при взаимодействии предприятий науки и образования с производственными предприятиями при поддержке государственных и местных исполнительных структур. Актуальность темы определяется тем, что ответственная задача возложена на организацию бухгалтерского учета и формирование финансовой отчетности, которые обеспечат удовлетворение запросов всех пользователей. Информационные технологии сегодня позволяют осуществлять сбор, регистрацию данных о хозяйственной деятельности на предприятии в первичных документах, одновременно унифицировать учетные процессы и существенно облегчить трудоемкий процесс формирования учетной информации, обеспечить оперативность полученная финансовой отчетности предприятия для принятия решений.

Ключевые слова: инновационный кластер, учетный процесс, финансовая отчетность, автоматизированная система учета.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что опыт экономического развития Казахстана, стал основой устойчивости экономики республики и ее способности противостоять негативным проявлениям кризиса. В целом через системное и последовательное решение задач по обеспечению стабильности, повышения конкурентоспособности экономики через индустриализацию и диверсификацию, развития частного предпринимательства Казахстан смог способствовать сохранению стабильных темпов роста экономики страны.

При этом основой для подъема экономики стал рост инвестиций в основной капитал, если в 1993 году инвестиции в основной капитал составляли 7,3 млрд. тенге, то в 2015 году они достигли 7,0 трлн тенге, увеличившись за период 966,8 раз. За годы независимости в экономику Казахстана было привлечено более 200 млрд. долларов США прямых иностранных инвестиций.

В рамках диверсификации наблюдается переход от сырьевого пути развития к индустриально-инновационному развитию, чему содействовала Государственная Программа по форсированному индустриально-инновационному развитию экономики страны на 2010–2014 годы, а также ГПИИР-2 (2015-2019гг.)[1]

Стратегия инновационного развития в стране базируется на формировании инновационных кластеров как наиболее эффективных форм достижения высокого уровня конкурентоспособности казахстанской экономики на основе интеграции науки, образования, производства. Инновационные кластеры в рамках инновационных процессов могут формироваться на уровне региона при условии высокой концентрации взаимосвязанных отраслей, наличия мощных образовательных и исследовательских центров.

Ключевую роль в процессе формирования инновационного кластера играет интеграционное взаимодействие предприятий науки и образования с производственными предприятиями при поддержке государственных и местных исполнительных структур. Кроме того цифровизация все больше проникает в мир производителей, поставщиков, госуправление, образование, медицину, одним словом, всюду. Тому пример наша республика, где в некоторых областях цифровые услуги уже присутствуют или начинают присутствовать.

Такое последовательное реформирование экономики республики, принятием ряда законодательных актов, направленных на активизацию рынка ценных бумаг, инвестиционной деятельности определяют задачи перед казахстанским бухгалтерским законодательством и учетной практикой. Здесь отправной точкой, на наш взгляд, является удовлетворение запросов всех пользователей, а также в обеспечении полноты и объективности отчетной финансовой информации хозяйствующего субъекта.

В соответствии с Концептуальными основами МСФО финансовая отчетность компании должна содержать информацию, полезную для инвестиционных решений и решений по предоставлению кредитов, для оценки будущих денежных потоков предприятия, ресурсов предприятия и его обязательств, эффективности использования экономического потенциала. Пользователи в финансовой отчетности компании желают видеть оценку финансового положения или финансовых результатов организации на определенную дату.

Финансовая отчетность - это основной источник информации о финансовом положении организации, который дает возможность определить итоги работы не только отдельных предприятий, но и объединений и отраслей в целом. Отсюда бесспорно, современная финансовая отчетность предприятия должна удовлетворять потребности самых различных пользователей, интересы которых могут не совпадать. К примеру, концептуально в финансовой отчетности американских компании главное место - интересы акционеров, а в Германии и Японии - интересы кредиторов. Но независимо от национальных особенностей финансовая отчетность должна обеспечивать полное и точное описание активов организации, ее обязательств, капитала, прибылей и убытков, резервов, что в свою очередь дает возможность принимать обоснованные управленческие решения.

Организация и последующая реализации информационного учетного процесса требуют

соответствующие формы ведения работы, технические средства, методы и способы преобразования данных, а также персонал определенной квалификации. Все это обеспечивает бухгалтерский учет, являющейся неотъемлемой частью автоматизированной системы предприятия как функции управления[2].

Информационные технологии сегодня позволяют осуществляется сбор, регистрацию данных о хозяйственной деятельности на предприятии в первичных документах, одновременно унифицировать учетные процессы и существенно облегчить трудоемкий процесс формирования учетной информации, обеспечить оперативность полученная финансовой отчетности предприятия для принятия решений. Автоматизированная система служит связующим звеном между процессами бизнеса и управленцами, принимающими решения. Цифровые технологии в стране имеют влияние и на сферу финансов. Помимо бухгалтерских IT-программ, компании внедряют усовершенствованные информационные системы менеджмента, а также функции казначейства и управления оборотом наличных средств. Развернутая в Республике Казахстан проектная программа трансформации бизнеса в крупных компаниях затрагивает помимо производственных решений, также и функций подготовки финансовой отчетности. Автоматизация и мобилизация рутинных процессов и переезд учета в блокчейн; сокращение ожидаемых сроков подготовки отчетности; все больше не имеет место и значение, потому что есть такое направление в развитии бизнеса, как удаленные центры обслуживания. Поскольку практически каждый бизнес-процесс в той или иной мере сопровождается использованием информационных технологий, данные направления тесно взаимосвязаны.

Здесь мы должны напомнить, что в систему финансового учета входят три подсистемы, взаимосвязанные между собой: налоговый учет ведется параллельно с финансовым, и необходим для учета в целях налогообложения; финансовый и управленческий учет необходимы для получения информации о финансовом положении компании и принятия управленческих решений. Финансовый учет рассматривает количественную сторону всех объектов учета деятельности организации, а управленческий – их качественные характеристики[3].

Таким образом, автоматизированная информационная система учета – это система, в которой информационный учетный процесс автоматизирован за счет применения специальных методов обработки данных, использующих комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств, в целях получения и доставки информации, необходимой специалистам-бухгалтерам для выполнения функций управленческого и финансового учета.

Нельзя не отметить, что такая информационная база учета используется для принятия управленческих решений и ее функциональные подсистемы финансового (управленческого и бухгалтерского) учета организации имеют общие:

- объекты учета;
- подход к выбору целей и задач учета;
- принципы учета, с использованием таких элементов методов как: документация, инвентаризация, оценка и калькуляция, группировка объектов учета, отчетность подразделений, внутренняя и внешняя отчетность организации;
- осуществление однократное ведение первичной информации для составления отчетности.

Исходя из этого, одни хозяйственные операции в финансовом и управленческом учете отражаются совершенно одинаково, другие же требуют иного отражения. При этом альтернативный подход позволяет получать данные для управленческого учета на основании показателей финансового учета с дополнением или удалением соответствующих поправочных бухгалтерских записей по тем позициям, по которым принципы отличаются.

Известный всем нам к примеру, вопрос начисления износа по основным средствам - методы и нормы финансового учета не отражают полной картины переноса стоимости основных средств на производимый организацией конечный продукт. Имеет место суммарные разницы между износом, начисленным по методам и нормам налогового и управленческого учета, что корректируется бухгалтерскими записями или к примеру, начисление резерва под сомнительную дебиторскую задолженность (корректируется процентом от суммы дебиторской задолженности) в некоторой

мере искажает стоимость дебиторской задолженности, находящейся на балансе организации, при наличии просроченной дебиторской задолженности, если есть риск неполучения оплаты. Такие операции по дополнению или удалению поправочных записей могут выполняться управленческим бухгалтером в конце отчетного периода. Как мы видим практически функционирование и взаимосвязь бухгалтерского и управленческого учета в системе управления и последовательное возрастание роли учетно-информационного обеспечения бизнеса определены:

- во-первых, необходимостью получения информации о внешней среде - рынках, конкурентах, товарных запасах и др.;

- во-вторых, расширение количества объектов изучения требует установления зависимости между выбранной стратегией и используемыми методами сбора, обработки, обобщения учетных данных, которые соответствуют запросам управляющей системы.

Ученые по-разному трактовали роль бухгалтерского учета в управлении, однако, неизменно подчеркивали, что он одновременно с информационной функцией обладает еще свойствами аналитического и контрольного характера. К примеру, в своем исследовании автор С.А. Стуков обобщая передовой опыт организации производственного учета и контроля над рациональным использованием ресурсов подчеркивает следующее: «В дополнение к бухгалтерскому учету, который, главным образом, удовлетворяет нужды внешних органов и органов общегосударственной статистики, появляется качественно новый вид учета - производственный учет, который, в основном на базе бухгалтерского учета, должен синтезировать элементы всех видов хозяйственного учета, а также элементы экономического анализа, что обеспечит возможность активного наблюдения за величиной, направлением, целесообразностью и эффективностью расходования производственных ресурсов [4].

Поэтому, построение эффективной системы управленческого учета на предприятии должно быть направлено на обеспечение интересов широкого круга пользователей, которые одновременно занимаются планированием, организацией, анализом, контролем и регулированием. Для этого необходима реорганизация учетных форм и регистров, обслуживающих как отдельные процессы, так и финансовые потоки.

На действенность информационной системы управления оказывают следующие факторы:

- отсутствие четко регламентированного механизма управления подразделениями и персоналом предприятия;

- отставание во времени регистрации и своевременного реагирования на изменение ситуации на рынке и поведение конкурентов и др;

- недостаточный удельный вес обеспеченности (или полное отсутствие разработанных) методик и рекомендаций, регулирующих учетную практику бизнеса как отраслевым так и региональном уровне в соответствии с требованиями рынка, а также несвоевременное использование всех возможностей переориентации учета на потребности управления;

- несоответствие функций учетной информационной системы бизнеса целям управления, и как следствие отсутствует оперативная связь и взаимодействие учетных служб с системой руководства и управления.

В чем это просматривается прежде всего:

- 1) в отсутствии разработанной методологии и принципов системы управления к предоставляемой учетной аналитической информации;

- 2) неполной базы данных предоставляемой для целей управления оперативной аналитической информации;

- 3) не регламентированы процедуры направляемых данных уровню полномочий органа управления;

- 4) учетный процесс в бухгалтерии предприятия ориентирован в основном на формировании общих показателей финансовой хозяйственной деятельности, используемые для составления внешней финансовой отчетности. Как правило на практике и мы тому свидетели, что из-за нехватки времени, предложенные работниками бухгалтерии отчеты руководители изучают не сразу.

Несмотря на то что выходная информация двух систем для внешних и внутренних пользователей имеет свои особенности, необходимо стремиться к разработке единой методологии, основан-

ной на интегрированном использовании информационного пространства, формируемого отдельными видами учета. Решение задачи комплектности позволит сформировать единое информационное пространство и в таком случае можно достичь однократности составления первичных учетных документов и многократности их использования для обобщения данных в регистрах бухгалтерского финансового учета и управленческого учета в необходимых аналитических разрезах, с использованием системы счетов и двойной записи или без использования данных элементов.

Кроме того, нельзя умалять и тот факт, что современных условиях имеет место расширение границы использования учетной информации, что в свою очередь:

- во-первых, требует решение задачи по ее адаптации к условиям соблюдения экономических интересов и конкуренции партнеров, как следствие поиск и использование наиболее рациональных форм и методов организации учетной информации для повышения эффективности управления бизнесом;

- во-вторых, системе учета производственных затрат следует решать задачи оперативного управления производственными бизнес- процессами в интегрированной системе бизнеса[5].

Успешная деятельность компаний как дальнего так и ближнего зарубежья определила наиболее эффективные инструменты, подходы и методы процессного управления совершенствования бизнес-процессов: подход улучшения процессов в границах существующей организационной структуры управления, который не требует столь существенных вложений; и подход, ведущий к процессным изменениям в организационной структуре управления. Такие процессные изменения не могут не затронуть и учетные бизнес процессы, среди которых следовало бы остановиться на таких методах как:

- учетные процессы должны удовлетворять современным требованиям к качеству, сервису, гибкости и низкой стоимости, а также быть понятными. В то же время не умаляя значения интеграционных процессов в учетных - процессах должна быть сохранена простота отражения конкретного задания;

- объединение функции нескольких специалистов, входивших в разные подразделения, в работу, выполняемую одним человеком, и интеграция учетных рутинных операций, позволит иметь доступ к экспертной системе данных ответственного исполнителя;

- становится необходимым о вовлечении Клиента в процесс для чего необходимо исходить из учета требований клиента к результату и ходу процесса, что во многом облегчит определенные учетные процедуры;

- достигая уменьшение количества входов посредством первичных документов в управление бизнес-процессы, тем самым решается упрощение процесса и это является одним из способов повышения контроля и управляемости процесса. Чтобы усовершенствовать процесс, необходимо просто оптимизировать документооборот и сопоставляя выходы и входы, в процессы, тем самым снижать количество объектов учета и количество проводимых проверок и сверок, которые не добавляют необходимой заказчику продукции;

- ориентация на повышение автономности процессов посредством расширения децентрализации с одновременным углублением централизации обмена информацией. Расширяя децентрализацию при совершенствовании бизнес-процессов, увеличивают полномочия по принятию решений ответственных за процесс, что приводит к повышению автономности и снижению бюрократизации в управлении[6]. Такой подход позволяет осуществлять не только горизонтальное, но и вертикальное сжатие процессов. Вертикальное сжатие происходит в результате того, что в точках процесса, где при традиционной организации работ исполнитель должен обращаться к вышестоящим управленческим уровням, принимающим решения, ответственный исполнитель делает это самостоятельно;

- формирование централизованной базы данных, которая обеспечивает оперативность доступа руководителям или участникам, управляющих процессами, а также расширение возможности использования современных информационных технологий с целью обеспечения принятия эффективных управленческих решений;

- направленность на сокращение длительности процесса – важный критерий оптимизации

бизнес-процессов, направленный, прежде всего, на повышение производительности и результативности процесса;

– устранение структур, выполняющих параллельные работы или не нужную, непроизводительную работу помогут ускорить процесс деятельности;

– моделирование бизнес процессов с целью устранения разрывов в бизнес-процессах, которые имеют место при стихийной организации производства;

– оптимизация бизнес процессов их интеграция повлечет за собой вывод обслуживающих подразделений за пределы, тем самым возможно решение задачи по вовлечению в бизнес-процесс как можно меньшего количества ресурсов.

Литература

1. Информация о достижениях Республики Казахстан за годы независимости Макроэкономические показатели//<https://economy.gov.kz/sites/>
2. Модель инновационного развития Казахстана с учетом развитого инновационного процесса//<https://articlekz.com>
3. Экономика. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы: Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года №1096 //<https://online.zakon.kz/>
4. Стуков Спартак Александрович «Система производственного учета и контроля» Издательство: Финансы и статистика (М.), 1988. – 223 с.
5. Организационный и бизнес-менеджмент в системе железных дорог. «ДБ Мобилити Логистикс АГ» Патрисия Хайдрих «ФББ/ Training for Accounting» Берлин/ Астана, август 2014. – С 81-86.
6. Сафарова, Е.Ю. Аутсорсинг учетных процессов / Е.Ю. Сафарова. – М.: Книжный мир, 2009. – 129 с.

Түйін

Инновациялық даму стратегиясы Қазақстан экономикасының жоғары бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін инновациялық кластерлерді құруға негізделген. Кластерлерге ғылым, білім және өндіріс интеграциясы кіреді. Олардың қалыптасуы өзара байланысты салалардың жоғары шоғырлануы, қуатты білім беру және ғылыми орталықтардың болуы жағдайында аймақтық деңгейде болуы мүмкін.

Инновациялық кластерді қалыптастыру процесінде ғылым мен білім беру кәсіпорындарының мемлекеттік және жергілікті атқарушы құрылымдардың қолдауымен өндірістік кәсіпорындармен интеграциялық өзара іс-қимылы маңызды рөл атқарады. Өзара әрекеттесудің бірінші кезеңі барлық пайдаланушылардың сұраныстарын қанағаттандыру, сонымен қатар шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық ақпаратының толықтығы мен объективтілігін қамтамасыз ету болып табылады.

Summary

Strategy of innovative development is based on forming of innovative clusters that will provide the high level of competitiveness of the Kazakhstan economy. Clusters suppose integration of science, education, production. Their forming can take place at the level of region on condition of high concentration of associate industries, presence of powerful educational and research centers.

An important role in the process of forming of innovative cluster is played by the integration co-operating of enterprises of science and education with productive enterprises at support of state and local executive structures. The first stage of cooperation is satisfaction of queries of all users, and also in providing of plenitude and objectivity of current financial information of managing subject.



**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В
СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНАМИ И ПРОГРАММАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ФЕДЕРАЦИИ БУХГАЛТЕРОВ**

Дальнейшее развитие аудиторской деятельности, повышение качества аудита неразрывно связано с применением МСА. Использование МСА в аудиторской деятельности позволит не только повысить качество подготовки и составления финансовой отчетности, но и обеспечить участников аудиторского рынка финансовой информацией. Кроме того, использование МСА в аудиторской деятельности будет способствовать интеграции отечественных аудиторов в международное аудиторское сообщество. Ключевую роль в разработке и дальнейшем развитии МСА играет Международная федерация бухгалтеров, которая является основным представителем международной бухгалтерско-аудиторской профессии и выступает по широкому кругу вопросов в случаях, когда профессиональные знания и опыт являются наиболее востребованными, а также по вопросам регулирования аудита и подготовки и представления финансовой отчетности.

Ключевые слова: аудитор, международные стандарты аудита, стандартизация, унифицирование, качество.

Международная федерация бухгалтеров (далее МФБ) в настоящее время играет значимую роль в мировой практике. Уставом МФБ установлено, что основной задачей этой организации является «развитие и усиление координации во всемирном масштабе бухгалтерской профессии и унифицирование стандартов учета». Для реализации поставленных задач МФБ предъявляет достаточно жесткие требования к профессиональным бухгалтерам и особенно к аудиторам.

Как теоретические знания, так и практический опыт профессиональных бухгалтеров должны поддерживаться на соответствующем уровне и актуализироваться на протяжении всей профессиональной деятельности.

МФБ определяет свою миссию следующим образом: «Служить интересам общества и с этой целью и далее осуществлять деятельность, направленную на усиление позиций бухгалтерской профессии по всему миру, и вносить свой вклад в развитие международной экономики путем установления профессиональных стандартов высочайшего качества, стимулирования приверженности указанным стандартам и путем осуществления деятельности, нацеленной на сближение стандартов в международном масштабе, а также посредством представления интересов общества в случаях, когда необходимы профессиональные знания и опыт» [1].

Таким образом, МФБ видит свою миссию в развитии бухгалтерской профессии через разработку международных стандартов образования профессиональных бухгалтеров.

Согласно программным документам МФБ основная деятельность этой организации состоит в решении следующих задач.

1. Служение интересам общества.

МФБ направляет деятельность представителей бухгалтерско-аудиторской профессии во всем мире в целях служения интересам общества путем осуществления следующей деятельности:

- по разработке, продвижению и соблюдению международных профессиональных стандартов (в том числе МСА) и Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, качество которых постоянно ею улучшается;
- направленной на поощрение устранения различий (т.е. на сближение) между профессиональными стандартами, в частности стандартами аудита, выражения уверенности, этики, образования и финансовой отчетности в государственном и частном секторах экономики;
- направленной на постоянное повышение качества аудита и финансового менеджмента;

- направленной на продвижение ценностей бухгалтерско- аудиторской профессии как гарантии привлечения исключительно высококвалифицированного персонала;
- направленной на обеспечение соответствия членским обязательствам;
- по оказанию содействия развивающимся странам и странам с переходной экономикой в сотрудничестве с региональными профессиональными органами и другими организациями в становлении и развитии профессии, преданной высоким стандартам качества и стоящей на страже интересов общества.

2. Вклад в эффективное функционирование мировой экономики.

МФБ вносит свой вклад в эффективное функционирование мировой экономики путем:

- повышения уверенности в качестве и надежности финансовой отчетности;
- поощрения предоставления организациями высококачественной финансовой и нефинансовой информации о своей деятельности;
- поощрения предоставления услуг высокого качества всеми членами международной бухгалтерско-аудиторской профессии;
- акцентирования важности приверженности Кодексу этики профессиональных бухгалтеров со стороны всех членов бухгалтерско-аудиторской профессии, включая участников промышленного, торгового, государственного, некоммерческого секторов, академического сообщества и публичной практики.

3. Лидерство и представление интересов.

МФБ является основным представителем международной бухгалтерско-аудиторской профессии и выступает по широкому кругу вопросов в случаях, когда профессиональные знания и опыт являются наиболее востребованными, а также по вопросам регулирования аудита и подготовки и представления финансовой отчетности.

Это достигается в том числе путем сотрудничества с различными организациями, которые полагаются на деятельность международной бухгалтерско-аудиторской профессии или заинтересованы в такой деятельности. МФБ также выпускает публичные программные положения. Кроме указанных выше задач МФБ осуществляет следующие виды деятельности [2].

1. Инициативы по разработке стандартов.

МФБ уже давно признала необходимость разработки единых международных концептуальных основ, ставящих целью обеспечение соответствия приобретающим все более глобальный характер требованиям, предъявляемым к бухгалтерско-аудиторской профессии. Такие требования предъявляют бизнес, государственные органы, академические круги и др. Основными компонентами этих основ являются Кодекс этики профессиональных бухгалтеров, МСА, Международные образовательные стандарты профессиональных бухгалтеров и аудиторов и МСФО государственного сектора.

Ниже кратко описаны советы и комитеты МФБ, занимающиеся разработкой стандартов, выражающих интересы общества, с соблюдением принципов прозрачности, эффективности и результативности. В распоряжении каждого из этих советов по разработке стандартов имеются консультативные группы, обеспечивающие соблюдение общественных интересов. В состав указанных групп входят представители общественности.

Советы и комитеты МФБ, деятельность которых представляет общественный интерес [3]:

- Совет по международным стандартам аудита и гарантии достоверности (выражения уверенности);
- Комитет по этике;
- Комитет по образованию.

Указанные органы, а также Консультативная группа по вопросам соответствия подчиняются Совету по надзору за соблюдением общественных интересов общества. МФБ активно поддерживает устранение различий с МСА и другими стандартами, разработанными независимыми советами МФБ по разработке стандартов и Советом по международным стандартам финансовой отчетности.

2. Услуги по аудиту и выражению уверенности.

Совет по международным стандартам аудита и гарантии достоверности (выражения уверен-

ности) разрабатывает Международные стандарты аудита и обзорных проверок ретроспективной (исторической) финансовой информации. Совет также разрабатывает соответствующие положения по международной аудиторской практике. Эти стандарты и положения выступают в качестве руководства для аудиторов и других профессиональных бухгалтеров, предоставляя им инструменты, позволяющие соответствовать растущему и меняющемуся спросу на подготовку отчетов в отношении финансовой информации, а также по специализированным областям. Кроме того, Совет разрабатывает стандарты контроля качества аудиторской деятельности.

3. Этика.

Кодекс этики профессиональных бухгалтеров разработан Комитетом по этике МФБ. Кодекс устанавливает этические требования для профессиональных бухгалтеров и аудиторов и представляет собой концептуальную основу деятельности профессиональных бухгалтеров и аудиторов с целью соблюдения ими фундаментальных принципов профессиональной этики.

Эти принципы – порядочность, объективность, профессиональная компетентность, должная тщательность, конфиденциальность и профессиональное поведение.

В соответствии с Кодексом все профессиональные бухгалтеры и аудиторы должны выявлять угрозы несоблюдения данных принципов и, если таковые существуют, применить меры предосторожности для предотвращения нарушений. Организации - члены МФБ или аудиторские фирмы, проводящие аудит с использованием МСА, не могут применять менее строгие нормы, чем содержащиеся в Кодексе [4].

4. Бухгалтерский учет и отчетность в государственном секторе.

Комитет государственного сектора МФБ фокусирует свое внимание на разработке МСФО для государственных органов, учреждений и предприятий. Он разработал МСФО, устанавливающие требования к финансовой отчетности правительств и других организаций государственного сектора.

В соответствии с распространенной в настоящее время точкой зрения, не подтвержденной, впрочем, никакими исследованиями и расчетами, применение требований МСФО государственного сектора повысит ответственность и прозрачность финансовой отчетности, подготовленной правительствами и их агентствами. МСФО государственного сектора на английском, французском и испанском языках представлены на сайте МФБ.

5. МСФО коммерческих организаций.

6. Образование.

С целью продвижения программ по профессиональному образованию бухгалтеров Комитет по образованию МФБ разрабатывает Международные образовательные стандарты профессиональных бухгалтеров и аудиторов, устанавливающие ориентиры для образования представителей бухгалтерско-аудиторской профессии.

Все организации-члены МФБ должны выполнять эти стандарты, раскрывающие процесс обучения, необходимого для получения квалификации профессионального бухгалтера (аудитора), а также постоянного профессионального развития представителей профессии. Комитет также разрабатывает Положения о международной практике образования и прочие руководства для содействия организациям-членам МФБ и преподавателям бухгалтерского учета и аудита в вопросах внедрения и достижения наилучшей практики в образовательном процессе. Указанные документы также представлены на сайте МФБ.

7. Содействие профессиональным бухгалтерам, занятым в бизнесе.

Как МФБ, так и ее члены сталкиваются с необходимостью выполнять требования растущего числа бухгалтеров, работающих в коммерции, промышленности, государственном, образовательном и некоммерческом секторах. Согласно статистике МФБ такие бухгалтеры составляют более 50% количества ее членов. Комитет по профессиональным бухгалтерам, занятым в бизнесе, разрабатывает руководства по практике ведения учета и формирования отчетности [5].

Комитет помогает решать широкий спектр профессиональных вопросов, поощряет и поддерживает оказание высококачественных услуг профессиональными бухгалтерами, практикующими в бизнесе (коммерческой деятельности) и стремится к тому, чтобы общественность знала и понимала выполняемую ими работу.

8. Практика малого и среднего бизнеса.

МФБ также уделяет особое внимание поддержке другого направления, приобретающего все большую важность в мире: практика (осуществление) малого и среднего бизнеса (предпринимательства). Безусловно речь здесь идет о бухгалтерях, предоставляющих профессиональные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

Комитет по практике малого и среднего бизнеса вносит непосредственный вклад в работу международных организаций, которые занимаются разработкой стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности для данной сферы бизнеса (в первую очередь - так называемые МСФО для небольших предприятий), с целью определения фронта работ таких международных организаций и обеспечения приемлемости разработанных стандартов для предприятий малого и среднего бизнеса.

Комитет оказывает практическую поддержку в форме руководств по внедрению и Интернет-ресурсов, помогающих субъектам бизнеса эффективно внедрять международные стандарты, умело управлять своей деятельностью и удовлетворять потребностям клиентов.

9. Развивающиеся нации.

Комитет по вопросам развивающихся наций МФБ поддерживает развитие бухгалтерской профессии во всех регионах мира путем представления и изучения интересов развивающихся стран, а также путем предоставления руководств по усилению и развитию бухгалтерско-аудиторской профессии во всем мире. От имени развивающейся бухгалтерской профессии комитет работает с органами и организациями, готовыми оказывать помощь по привлечению ресурсов и содействию в развитии. Он проводит ежегодные форумы, на которых рассматриваются потребности развивающихся стран.

Для того чтобы в разработке стандартов аудита был учтен весь существующий спектр мнений, в состав его многочисленных подкомитетов входят представители стран как входящих в МФБ, так и не являющихся ее членами. Каждая страна, представленная в МФБ, имеет право на один голос. Федерация ставит перед собой задачу обеспечить единообразие аудиторской практики и сопутствующих услуг путем выпуска международных стандартов, регламентирующих деятельность аудиторских организаций и аудиторов, осуществляющих индивидуальную практику.

В рамках международных стандартов под сопутствующими услугами понимаются такие процедуры, как согласованные процедуры, проводимые по желанию клиента для выполнения его специальных запросов, а также анализ и сбор данных. Другими словами, это процедуры, необходимые для того чтобы в конечном итоге аудитор мог выполнить свою основную задачу - высказать аудиторское мнение (положительную гарантию), что финансовая информация позволяет получить достоверное представление о деятельности организации в соответствии с учетной политикой.

В составе наиболее важных нормативных документов, принятых Советами МФБ, следует выделить:

- Международный кодекс этики профессиональных бухгалтеров (International Code of Ethics for Professional Accountants);
- Международные стандарты по контролю качества (International Standards on Quality Control, ISQC);
- Международные стандарты аудита, заданий, подтверждающих достоверность информации, и сопутствующих услуг (International Standardson Auditing (ISA), Assurance Engagements (ISAE) and Related Services (ISRS))[6];
- Международные образовательные стандарты для профессиональных бухгалтеров (International Education Standards for Professional Accountants, IES);
- Международные стандарты учета для государственного сектора (International Public Sector Accounting Standards, IPSAS);
- Меморандум «Единый набор аудиторских стандартов: аудит малых и средних организаций»;
- Международный стандарт по связанным услугам «Задания по компиляции финансовой информации» (ISRS 4410).

В рамках МФБ действует несколько советов по различным направлениям. Так, проблемами

профессиональной этики занимается Совет по международным стандартам этики для представителей бухгалтерской профессии. В его планы входит разработка стандартов этики и методических рекомендаций для профессиональных бухгалтеров и аудиторов. Совет способствует тому, чтобы организации-члены МФБ устанавливали высокие этические стандарты для своих членов и внедряли хорошую практику по применению этических норм в международном масштабе.

Планами Совета по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации предусмотрена разработка как независимо, так и в рамках собственных полномочий стандартов высокого качества в области аудита, обзорных проверок и других заданий по подтверждению достоверности информации, контроля качества и сопутствующих услуг. Кроме того, Совет способствует гармонизации национальных и международных стандартов. Совет по международным стандартам образования профессиональных бухгалтеров и аудиторов занимается разработкой международных стандартов образования профессиональных бухгалтеров.

Работа Совета сосредоточена на двух основных направлениях [7]:

1. основные элементы аккредитации – обучение, практический опыт и проверка профессиональных знаний, включающие в себя тематические планы, методы, технологии обучения и др.;
2. курсы повышения квалификации, которые необходимы для представителей бухгалтерской профессии и их дальнейшего профессионального развития.

Разработку международных стандартов учета для государственного сектора ведет Совет по международным стандартам финансового учета и отчетности в государственном секторе. Он занимается не только вопросами разработки стандартов финансового учета и отчетности для применения в национальных, региональных и местных органах власти и связанных с ними правительственных учреждений, но и проблемами доведения стандартов и рекомендаций до интересующихся лиц.

В связи с тем, что опубликованные в различных странах стандарты аудита отличаются по содержанию и по форме, МФБ уделяет большое внимание изучению и обобщению практики аудита различных стран и выработке на основе национальных нормативов универсальных норм, рассчитанных на международное применение. Следует отметить, что допускаются ограничения применения конкретного международного норматива при условии, что во введении к нему будут даны необходимые объяснения.

Универсальность МСА, помимо прочего, состоит в том, что они применимы независимо от того, как проводится аудит, является ли он независимым обследованием финансовой отчетности прибыльного или убыточного предприятия. Не имеют значения специфика организации и ее правовое положение, размеры предприятия, но во всех случаях цель аудита остается неизменной: выразить мнение о финансовой отчетности предприятия и системе учета.

На современном этапе развития аудита, применение и внедрение международных стандартов аудита в отечественной практике является важным и необходимым условием и определяет основы развития в роли полноценной инфраструктуры рынка, что в свою очередь, порождает необходимость повышения качества аудиторских услуг и профессионализма аудиторов [8].

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что основными направлениями совершенствования аудиторской деятельности в РК можно назвать следующие:

1. Повышение качества аудита:

- повышение качества и информативности аудиторского заключения при оценке финансового состояния и финансовых результатов ведения деятельности аудируемых лиц с акцентированием внимания к раскрытию их наиболее существенных рисков, выявленных при проведении аудита;
- совершенствование регулирования рынка аудиторских услуг с целью повышения качества аудита;
- осуществление мероприятий по борьбе с недобросовестной конкуренцией на рынке аудиторских услуг;
- организация системной оценки профессиональных способностей и компетентности аудиторов, включая оценку владения профессиональными знаниями, профессиональными навыками и профессиональными ценностями, необходимыми для компетентного выполнения профессиональных обязанностей.

2. Укрепление институциональных основ аудиторской деятельности:
 - совершенствование законодательства РК об аудиторской деятельности;
 - повышение роли института профессионального регулирования в управлении развитием аудиторского сообщества;
 - участие в развитии инфраструктуры аудиторской деятельности как инструмента поддержки развития и повышения ее общественной значимости.
 3. Дальнейшее внедрение Международных стандартов аудита:
 - разработка в максимально короткие сроки методических документов, раскрывающих ключевые вопросы, особенности и проблемы применения МСА, признавая указанные документы одним из необходимых условий эффективного внедрения МСА в отечественную практику;
 - обеспечение мониторинга и своевременного внесения изменений в нормативные и методические документы, касающиеся практики применения МСА;
 - проведение системного анализа и представление в профильных СМИ и на сайтах Профессиональных аудиторских организаций (ПАО) лучшей мировой практики применения МСА, включая анализ и раскрытие опыта перехода стран с транзитивной экономикой на МСА;
 - обеспечение дополнительной методической поддержки аудиторским организациям - субъектам малого бизнеса в освоении МСА, в т.ч. на основе широкого применения современных информационных технологий (путем проведения вебинаров и иных мероприятий в интернет-пространстве).
 4. Повышение профессионального уровня аудиторов. Восстановление престижа аудиторской профессии
 5. Активизация международного сотрудничества в сфере аудита и повышение конкурентоспособности отечественных аудиторских организаций.
- Успешная реализация предложенных мероприятий позволит сформировать цивилизованный рынок аудиторских услуг, отличительными чертами которого являются:
- повышение качества аудита и, как следствие, уровня доверия пользователей к результатам аудиторской деятельности;
 - повышение роли института аудита в общенациональной системе финансового контроля и уровня востребованности его результатов;
 - повышение конкурентоспособности отечественного аудита на международных рынках аудиторских услуг;
 - повышение общественной значимости и престижа аудиторской профессии;
 - совершенствование саморегулирования аудиторской деятельности на основе повышения качества, принимаемых нормативных правовых актов в области аудиторской деятельности;
 - обеспечение ответственности членов ПАО за результаты их деятельности и, как следствие, повышение уровня защиты интересов потребителей аудиторских услуг.

Литература

1. Нурсеитов Э.О. Аудит: краткое руководство. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2010. – 236с.
2. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита. – Алматы: Экономика, 2012. – 722 с.
3. Тусибаева Г.С. Качество аудиторских услуг: теория, методология, контроль: моногр. – Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2015. – 192с.
4. Нурсеитов Э.О., Нурсеитов Д.Э. Международные стандарты аудита: принципы и практика: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2008. – 478с.
5. Суворова С. П., Парушина Н. В., Галкина Е. В. Международные стандарты аудита; Форум, Инфра-М – Москва, 2012. – 304 с.
6. Сборник Международных стандартов контроля качества, аудита, обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг (Т. I, II и III), изд. 2015 года//www.audit.kz
7. Панкова С.В. Международные стандарты аудита / С.В. Панкова, Н.И. Попова. – М.: Магистр, 2019. – 416 с.
8. Морунов В.В. Международные стандарты аудита как основа формирования базовых нормативных требований к качеству надежности аудита / В.В. Морунов // Альманах молодой науки. 2015. – № 1-4 (1). – С. 66-67.

Түйін

Ғылыми мақала халықаралық аудит стандарттарын қолдану және дамыту мәселелеріне және Халықаралық бухгалтерлер федерациясының рөліне арналған. Аудиттің қазіргі заманғы даму кезеңінде халықаралық аудит стандарттарын отандық практикада қолдану мен енгізу маңызды және қажетті шарт болып табылады және нарықтың толыққанды инфрақұрылымы рөлінде даму негіздерін айқындайды, бұл өз кезегінде аудиторлық қызметтердің сапасын және аудиторлардың кәсібилігін арттыру қажеттілігін туындатады.

Summary

The scientific article is devoted to the application and development of international standards on auditing and the role of the International Federation of accountants. It is noted that at the present stage of audit development, the application and implementation of international standards on auditing in domestic practice is an important and necessary condition and determines the basis of development as a full-fledged infrastructure of the market, which in turn creates the need to improve the quality of audit services and professionalism of auditors.



УДК 336.22

У.Б. Юсупов, PhD, ассоц. профессор (доцент)
КазУЭФМТ

МОДУЛЬ «ВИРТУАЛЬНЫЙ СКЛАД» КАК ИНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Цифровизация экономики привносит свои правила в систему сбора, хранения и обработки информации социально-экономических процессов. В связи с этим предъявляются новые требования, как к бухгалтерскому, так и налоговому учету. Его преобразование поможет сохранить его актуальность в конкуренции с новыми multifunctional цифровыми информационными системами.

Ключевые слова: цифровизация, налоговый учет, виртуальный склад, электронный счет-фактура, администрирование.

В рамках реализации Послания Главы государства народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года Министерство финансов реализует ряд проектов, направленных на цифровизацию налогового и таможенного администрирования [1].

Сегодня Интернет экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. 90% всех глобальных данных были созданы всего за 3 последних года. Уже 35 млрд. устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными - эта цифра в 5 раз превышает общую численность населения мира [2].

Усилия по цифровизации приводят к созданию нового общества, где активно развивается человеческий капитал – повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счет автоматизации и других новых технологий, а диалог граждан со своими государствами становится простым и открытым. Эти изменения вызваны внедрением за последние годы множества технологических инноваций, применяемых в разных отраслях. Кардинальным образом меняются способы производства и получения добавленной стоимости, появляются новые требования к образованию и трудовым навыкам людей.

Виртуальный склад – новый модуль информационной системы ЭСФ, предназначенный для контроля перемещения товаров в автоматическом режиме (Модуль ВС). Это определение дано в Правилах выписки электронных счетов-фактур. Система расположена портале на esf-vs.gov.kz (рис.1) [3].

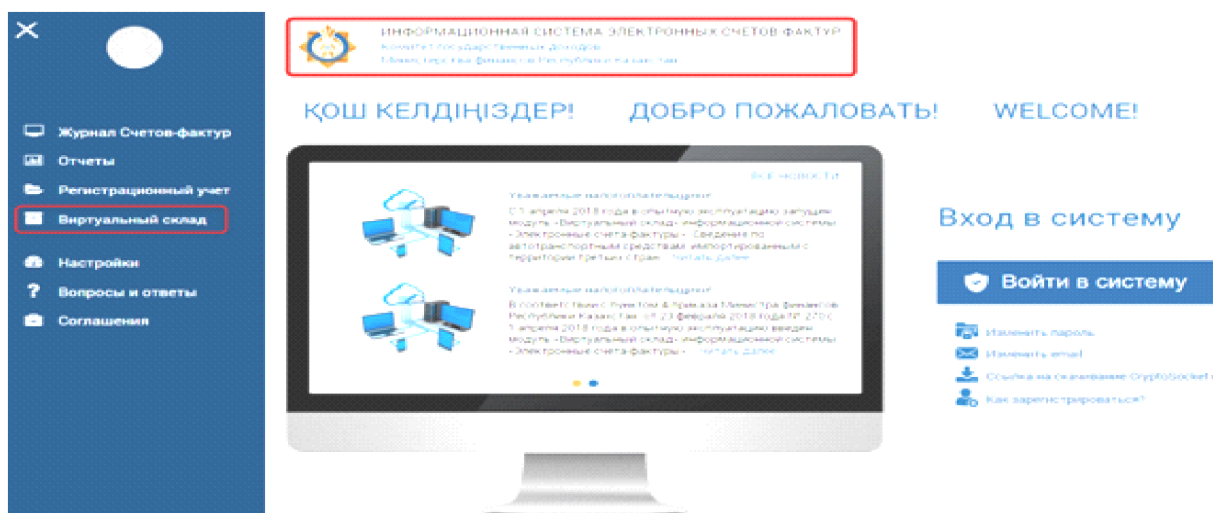


Рис. 1. Информационная система электронных счетов-фактур

Контроль реализации товаров внутри страны осуществляется в информационной системе «Электронные счета-фактуры». По состоянию на 15 января 2019 года количество зарегистрированных участников системы 281 тыс. (ИП – 108 тыс., ЮЛ – 173 тыс.), которыми выписано 163 млн ЭСФ. Из них 86 тысяч – плательщики НДС [4].

На базе действующей информационной системы «Электронные счета-фактуры» реализован модуль «Виртуальный склад», который позволит в режиме реального времени производить автоматизированный подсчет остатков товаров на складе налогоплательщика, а также отслеживать цепочку перемещения от ввоза в Казахстан до конечного потребления (списания).

На начальном этапе с 1 апреля 2018 года модуль «Виртуальный склад» распространяется на налогоплательщиков, реализующих автотранспортные средства, в отношении которых согласно решению Совета Евразийской экономической комиссии от 14 октября 2015 года №59 применяются пониженные ставки ввозных таможенных пошлин.

С 1 января 2019 года планируется ввести обязательство по учету на Виртуальном складе всех товаров, включенных в Перечень.

Модуль Виртуальный склад создан для контроля одновременно и движения и остатков определенных товаров в режиме реального времени (онлайн), а это значит, что по таким товарам налогоплательщики отражать в данном модуле все операции: покупка, импорт, производство, перемещение, комплектация, продажа, списание.

И прежний портал esf.gov.kz, и новый портал esf-vs.gov.kz работают в общем информационном пространстве. Электронные счета-фактуры, выписанные на прежнем портале, видны в журнале счетов-фактур нового портала, и наоборот.

КГД пока не публиковал каких-либо требований, обязывающих всех налогоплательщиков, перейти на новый портал ИС ЭСФ. Поэтому, если налогоплательщик не проводит операций с товарами виртуального склада, счета-фактуры можно оформлять на прежнем портале.

Документы движения товаров ВС (рис.2):

1. Декларация на товары (далее – ДТ) – документ, который содержит информацию о товарах, импортированных с третьих стран. ДТ автоматически поступает в ВС НП из таможенных информационных систем. На основании ТН ВЭД, указанного в ДТ, осуществляется приход товара на ВС.

2. ФНО 328.00 – документ, который содержит информацию о товарах, импортированных из ЕАЭС. ФНО 328.00 приходит автоматически из информационной системы КГД МФ РК. На основании ТН ВЭД, указанного в ФНО 328.00 осуществляется приход товара на ВС.

3. Электронный счет-фактура (далее – ЭСФ) – документ, по которому производится

перемещение товара от одного НП к другому, т.е. производится реализация товара.

4. Формы ВС, которые создаются во вкладке «Журнал Форм». Документами ВС отражаются следующие операции: оприходывание остатков, комплектация/разукомплектация, производство, списание.

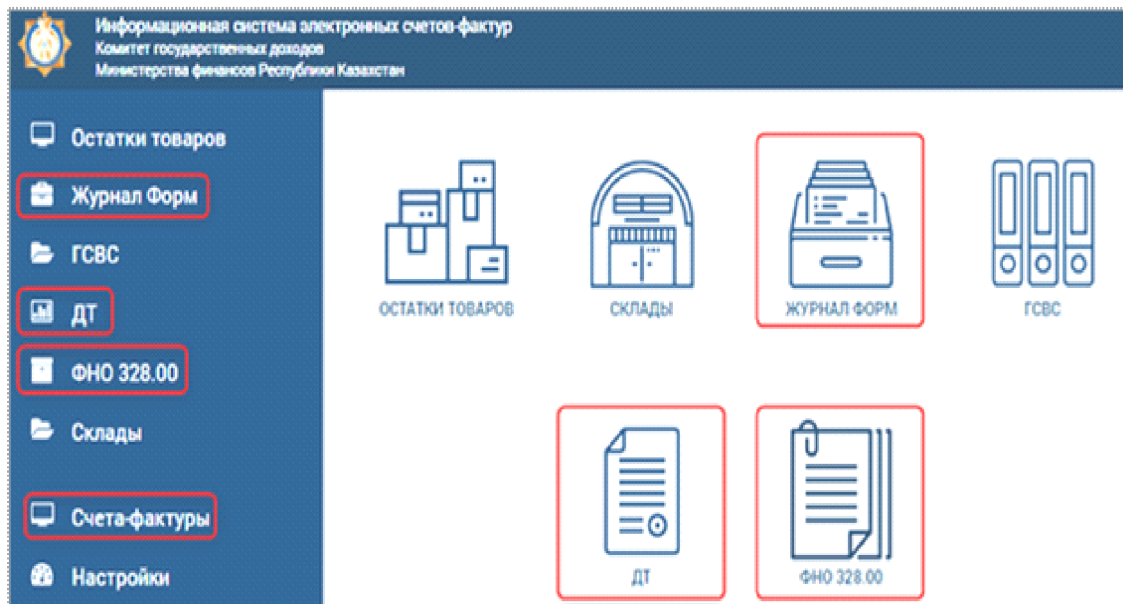


Рис. 2. Документы движения товаров ВС

Конфигурация «Бухгалтерия для Казахстана» ред. 3.0 интегрирована с модулем ИС «Виртуальный склад» и поддерживает как прямой обмен данными (через API), так и работу с помощью обмена данными посредством XML-файлов.

Подсистема Виртуальный склад включает в себя новый механизм учета Источников происхождения и, конечно же, обмен данными с модулем Виртуальный склад.

Для этих целей в конфигурации создан новый документ – электронный документ виртуального склада – ЭДВС.

Новый механизм становится доступным после того, как будет установлена дата перехода.

Документ предназначен для обмена данными между учетной системой налогоплательщика и модулем Виртуальный склад, а так же для ведения учета товаров по источникам происхождения (в том числе товаров, не подлежащих учету на ВС).

Документ формируется в конфигурации налогоплательщика на основании учетных документов. ЭДВС может быть отправлен на сервер ИС «Виртуальный склад» средствами API, либо выгружен в XML-файл, для последующего импорта файла в систему ВС.

Данные о происхождении товаров хранятся в специализированном справочнике Источники происхождения. Справочник содержит данные, необходимые для заполнения ЭСФ и ЭДВС, а так же сведения о документе, сформировавшем запись, и номенклатуре, к которой относится источник.

Отражение движения по товарам Виртуального склада при реализации происходит на основании электронного счета-фактуры, т.е. выписанный ЭСФ списывает эти товары с виртуального склада поставщика и оприходует их на виртуальный склад покупателя. Все остальные операции с товарами, подлежащими учету на виртуальном складе, отражаются в модуле при помощи документа ЭДВС. Документ ЭДВС в учетной системе налогоплательщика формируется на основании первичных документов таких как оприходование, перемещение, комплектация/разукомплектации, производство.

Подробнее рассмотрим новый механизм ведения учета товаров по Источникам происхождения.

Новый механизм становится доступным после того, как будет установлена дата перехода на учет товаров Виртуального склада.

Движения по поступлению и выбытию товаров в разрезе источников происхождения исключены из первичных учетных документов. Источники происхождения автоматически формируются при проведении документов ЭСФ – полученный и ЭДВС (с типом операции Остатки и Производство, Детализация: Товары) и не подлежат редактированию в указанных документах. При изменении ключевых полей в документе всегда создается новый Источник происхождения.

Данные о происхождении товаров хранятся в специализированном новом справочнике Источники происхождения, доступном в разделе Номенклатура и склад – Виртуальный склад – Справочники и настройки (рис. 3).

Количественный учет остатков товаров организован в регистре Товары на виртуальных складах. Движения по поступлению и выбытию товаров в разрезе источников происхождения исключены из первичных учетных документов. Эти данные теперь регистрируются документом ЭСФ и документом ЭДВС.

Рис. 3. Источники происхождения

Выполнить в конфигурации переход на ведение учета товаров в «Виртуальном складе», а также установить все необходимые настройки для ведения учета товаров, можно при помощи Помощника перехода на учет товаров ВС.

Данный помощник доступен в разделе Администрирование – Общие настройки – Виртуальный склад.

Старый механизм учета Источников происхождения будет работать только до даты перехода на учет товаров на виртуальном складе!

На первом шаге помощника необходимо установить дату, с которой будет произведен переход на учет товаров Виртуального склада.

Если для Электронных счетов-фактур уже используете Прямой обмен с ИС ЭСФ, то следующий шаг Помощника предложит выполнить настройку подключения к ИС ЭСФ, либо проверить наличие доступа к серверу.

Поддерживается как прямой обмен данными (через API), так и работа с помощью обмена данными посредством XML-файлов.

Используя Помощник можно переходить в Параметры подключения к серверу ИС ВС.

Методы обмена данными едины для ЭСФ и ВС. Для использования прямого метода обмена в информационной базе должны быть выполнены настройки, которые находятся в разделе Администрирование – Общие настройки – Электронные счета-фактуры – Настройка электронных счетов-фактур.

Документ ЭДВС так же как и Электронный счет-фактура может быть экспортирован в XML-файл, для последующего импорта файла в систему Виртуальный склад и отправки документа средствами веб-портала.

На следующем шаге Помощника перехода на учет товаров ВС необходимо установить Способ заполнения цены в документах Витруального склада.

Для заполнения в документах можно установить следующие цены:

- по себестоимости (кстати, значение устанавливается по умолчанию);
- по типу цены, выбрав любой из существующих в учетной системе тип;
- по фиксированному значению.

При вводе начальных остатков цена будет заполнена в соответствии с выбранным типом. По установленному способу будет заполняться цена в документах виртуального склада по внутреннему перемещению, списанию, комплектации.

В дальнейшем при необходимости можно изменить способ указания цены в документах Виртуального склада.

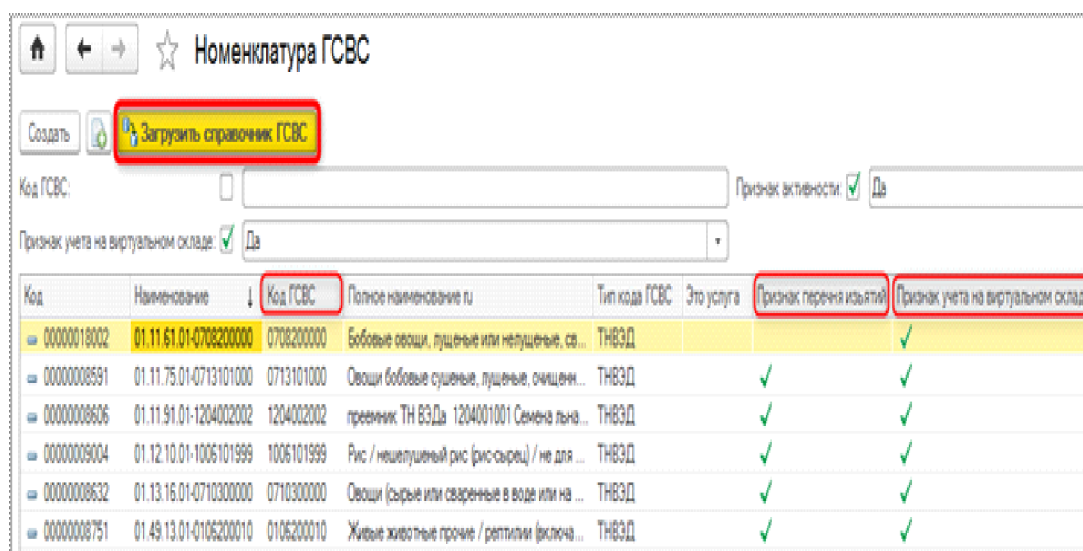
ГСВС – это глобальный справочник виртуального склада (рис.4).

Справочник разработан Комитетом государственных доходов РК и не может быть изменен налогоплательщиком. Он является периодическим, содержит историю изменения признаков учета.

В модуле Виртуальный склад учет товаров ведется в соответствии с Глобальным справочником виртуального склада (ГСВС). Связано это, вероятно, с тем, что государственные органы не интересуют конкретные экземпляры номенклатуры налогоплательщика. Важен баланс остатков по коду ТН ВЭД. Поэтому для перехода на учет товаров Виртуального склада необходимо загрузить данный справочник с сервера ИС ЭСФ.

Справочник объединяет в себе классификацию товаров по кодам ТН ВЭД и КП ВЭД, а так же содержит специализированные признаки учета:

- Признак перечня изъятий – товар входит в Перечень изъятий;
- Признак учета товара на Виртуальном складе – для таких товаров требуется оформление документов, в том числе ЭСФ, исключительно в системе Виртуальный склад и новом модуле ИС ЭСФ.
- Признак уникального товара - товар идентифицируется не только по коду ГСВС, но и по физической метке каждого экземпляра;
- Является услугой – устанавливается для элементов ГСВС, предназначенных для учета услуг;
- Признак активности записи – история изменения признаков активности.



Код	Наименование	Код ГСВС	Полное наименование пл	Тип кода ГСВС	Это услуга	Признак перечня изъятий	Признак учета на виртуальном складе
00000018002	01.11.61.01-0708200000	0708200000	Бобовые овощи, сушеные или несушеные, св...	ТНВЭД			✓
00000008591	01.11.75.01-0713101000	0713101000	Овощи бобовые сушеные, сушеные, очищен...	ТНВЭД	✓		✓
00000008606	01.11.91.01-1204002002	1204002002	преемник ТН ВЭД 1204001001 Семена льна...	ТНВЭД	✓		✓
00000009004	01.12.10.01-1006101999	1006101999	Рис / нешлифованный рис (рис-сырец) / не для ...	ТНВЭД	✓		✓
00000008632	01.13.16.01-0710300000	0710300000	Овощи (сырые или сваренные в воде или на ...	ТНВЭД	✓		✓
00000008751	01.49.13.01-0106200010	0106200010	Живые животные прочие / рептилии (исключа...	ТНВЭД	✓		✓

Рис. 4. Глобальный справочник виртуального склада

Следующий шаг – это создание Виртуальных складов и сопоставление их с учетными складами. Но для выполнения этих действий, сначала необходимо создать Виртуальные склады в самом модуле в ИС ЭСФ.

На следующем шаге перехода на учет товаров ВС производится ввод начальных остатков по товарам для заполнения регистра накопления Товары на виртуальных складах.

На данном шаге необходимо установить способ заполнения документа. Остатки можно заполнить либо по данным регистра «Товары организации (БУ)» либо по бухгалтерскому учету. Документ, отражающий остатки будет заполнен на дату перехода по каждому Виртуальному складу организации.

В созданных ЭДВС можно скорректировать данные, в том числе, заполнить сведения по источникам происхождения товаров. В момент проведения документа, источники происхождения товаров будут созданы автоматически.

На последнем шаге помощника создадутся электронные документы Виртуального склада. Их можно перезаполнить, либо произвести сравнение остатков по товарам. В созданных ЭДВС можно скорректировать данные, в том числе, заполнить сведения по источникам происхождения товаров. В момент проведения документа, источники происхождения товаров будут созданы автоматически.

На завершающем этапе перехода на ведение учета товаров в Виртуальном складе формируются электронные документы Виртуального склада с видом Остатки (рис. 5 и 6).

По всем товарам в документах ЭДВС будут созданы Источники происхождения в соответствии с новым механизмом ведения учета по Источникам происхождения. И если у вас на дату перехода были товары, по которым необходимо отражать движение в ИС ЭСФ в модуле Виртуальный склад, то созданные ЭДВС с видом Остатки необходимо отправить на сервер ИС ЭСФ[5].

Рис. 5. Электронные документы Виртуального склада

Рис. 6. Электронные документы Виртуального склада

Таким образом, совершенствование практики ведения налогового учета связано с расширением информационного потенциала существующего экономического пространства, цифровизацией экономики. При этом информационные технологии вызывают существенные модификации, как в методологии, так и в прикладном направлении науки о налоговом учете. В этой связи, автоматизация налогового учета в соответствии с новыми потребностями является необходимым этапом в его развитии. Изменения и улучшения такого метода учета помогут не потерять его актуальность в эпоху всеобщей цифровизации.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. / : https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvarya-2018-g
2. «Цифровой Казахстан» - в ногу со временем//: <https://kokshetautv.kz/society/cifrovoy-kazahstan-v-nogu-so-vremenem-1>
3. Что нужно знать о «Виртуальном складе» //: <https://online.zakon.kz/TopicalCompilation/Spring/VirtualStock.aspx>
4. Цифровизация налогового и таможенного администрирования: ЭСФ, ККМ онлайн, прослеживаемость товаров в 2019 году//: <https://uchet.kz/news/tsifrovizatsiya-nalogovogo-i-tamozhennogo-administrirvaniya-esf-kkm-onlayn-proslezhivaemost-tovarov/>
5. ЭДВС - что это за документ и для чего он нужен в «Бухгалтерии 8 для Казахстана» ред.3.0? //: <https://pro1c.kz/articles/virtualnyy-sklad-vs-edvs-chto-eto-za-dokument-i-dlya-chego-on-nuzhen-v-bukhgalterii-8-dlya-kazahstana-red-3-0/>

Түйін

Қазақстан Республикасындағы салық есебін автоматтандыру құралдарының бірі «Виртуалды қойма», әсіресе экономиканы цифрландыру контекстінде негізгі құралдардың біріне айналды. Тауарлар сатылған кезде электронды шот-фактуралар автоматты түрде толтырылады. Виртуалды қойма модулін жүзеге асыруда салықтық әкімшілендірудің маңызды артықшылығы «тәркілеу тауарлары» тобын бақылау және бақылау болып табылады. Бұл жаңалықтар «тауарсыз» шот-фактуралар бойынша мәмілелер жасасуға жол бермейді және алып тастайды.

Summary

Among the instruments for automating tax accounting in the Republic of Kazakhstan, «Virtual Warehouse» has become one of the key, especially in the context of the digitalization of the economy. When goods are sold, electronic invoices are filled in automatically. Monitoring and control of the group of «seizure goods» is a significant advantage of tax administration in the implementation of the Virtual Warehouse module. These innovations will prevent and nip the conclusion of transactions on «commodity-free» invoices.



ӘОЖ 311.216; 336.717.6

М.А. Алтынбеков, PhD, қауымдаст.профессор
ҚазЭҚХСУ

ШАҒЫН КӘСІПОРЫНЫНДА САЛЫҚ ЕСЕБІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі таңдағы еліміздегі өзекті мәселелерінің бірі - шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту. Өйткені ол әлеуметтік-экономикалық мәселелерін дамыту бағдарламасын шешу барысындағы қуатты тұтқаларының бірі болып табылады.

Шағын және орта кәсіпкерлік нарықтық экономиканың негізгі элементі болып саналады, онсыз мемлекет өркендей алмайды. Бұл көбінесе экономикалық өсу қарқынын, ұлттық өнімнің

жалпы құрылымымен сапасын анықтайды. Қазіргі нарықтық экономикаға көшу кезінде ең маңызды мәселелердің бірі бухгалтерлік есепті жақсарту болып табылады. Кез келген субъектідегі бухгалтерлік есеп экономикалық мәселелеріне сәйкес негізгі және маңызды қажеттілік болып саналынады.

Бухгалтерлік есептің көмегімен есептілікті жүзеге асыруға, сатыпалуға, өндірілген өнімдерін ауыстыруға және түскен қаражатты тиімді және ұқыпты бөлуге, яғни субъектідегі бүкіл шаруашылық үрдістерді басынан аяғына дейін есепке алуға болады. Ұйымдағы барлық экономикалық және технологиялық үрдістерді, сондай-ақ шаруашылық операцияларын есепке алу экономикалық талаптарға сәйкес бухгалтерлік есептің негізі болып табылады.

Кілт сөздер: *шағын және орта кәсіпорын, бухгалтерлік есеп, салық есебі, салық саясаты, аудит.*

Кіріспе. Қазіргі кезеңде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау және дамыту арқылы экономикамызда шешілмеген көптеген мәселелерді шешу, экономиканы тұрақтандыру және экономикалық дағдарыстан шығу мүмкіндігі туындайды.

Шағын және орта кәсіпорын капитал жинақтау қызметтерін жүзеге асырады, сондай-ақ Қазақстан экономикасындағы әлеуметтік-экономикалық жағдайларын ретке келтіретін тетік ретінде қарастырылады. Бірақ көптеген шағын және орта кәсіпорындарды дамыту бағыттары анықталмаған. Осыған байланысты кіріс алу және өз қызметін жүзеге асыру мақсатында тіркеуден өткен Шағын және орта кәсіпорындар төлем қабілеттілігінің төмендігіне, қаржылық тұрақсыздығына байланысты жабылады. Шағын және орта бизнесті тиісті деңгейде дамыту және қызметті жүзеге асыру үшін кәсіпорынның есебін дұрыс ұйымдастыру қажет. Яғни шағын және орта кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп бір немесе екі бекітілген бухгалтерлік есептермен жеке бөлімшелер бойынша жүргізілмей жүзеге асырылады.

Осыған байланысты бухгалтер бөлімшелер бойынша есеп жүргізуге, алынған деректерге талдау жүргізуге және қаржылық есептілікті жасауға қабілетті жоғары білікті маман болуға тиіс.

Әдістер. Шағын және орта кәсіпорындарда салық салу, бухгалтерлік есепті жүргізу және ұйымдастыру бойынша берілетін жеңілдіктерге байланысты бухгалтерлер есеп жүргізуде қателіктер жібереді. Яғни, негізгі қызметтен (орындалатын жұмыстар, қызметтер, сатылатын өнім) түсетін табыс салығы бойынша көптеген кәсіпорындар әр түрлі мөлшердегі салықтарға байланысты. Бұдан басқа, шағын және орта кәсіпорындарда талдамалық есеп жүргізбей, барлық шығындар негізсіз есептен шығарусыз есептен шығарылады. Өзіндік құнға сәйкес кәсіпорындардың шығындар мөлшері жоғары сомада көрсетіледі.

Салық жүйесіне байланысты кейбір кәсіпорындар өткізу көлемінің мөлшерін, кірістерін және салықтарға сәйкес өздерінің есептік деректерін әдейі бұрмалайды. Осыған сәйкес шағын және орта кәсіпорындардың бухгалтерлік есебін ұйымдастыру одан әрі жетілдіруді талап етеді. Сонымен қатар, жоғары біліктілікке, әдістемелік, ұйымдастырушылық және техникалық мәселелерді шешудегі бухгалтерлердің жауапкершілігіне байланысты[1].

Салық жүйесінің негізгі мәселесі салықтық есептілікке, оны дайындауға, қалыптастыруға, салық ұйымдарына беруге байланысты қиындықтар болып табылады. Соның салдарынан, салық жүйесін қарау салық салудың мемлекеттік жүйесінен, салық есептілігін жасау мен салық органдарына тапсыру аяқталғанға дейін кәсіпорындарда салық есебін жүргізуден кешенді түрде жүргізілуі тиіс.

Есеп пен есептілікті жаһандандыру жағдайында тұтастай алғанда экономиканың дамуының маңызды сәті салық есептілігін жасаудың тиімділігі мен дәйектілігі болып табылады. Салық есептілігі салық есебінің теориялық негізделуінсіз жетілдірілмейді[2].

Салық есептілігінің саясаты-салық заңнамасының талаптарын сақтай отырып, салық есебін жүргізу тәртібін белгілейтін салық төлеуші қабылдаған құжат. Салық есептілігінің саясаты жеке бөлім түрінде әзірленген есепке алу саясатына сәйкес, халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына (ХКЕС) және Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру

туралы заңнамасына сәйкес енгізілуі мүмкін[3,4].

Шағын бизнес субъектілері үшін арнаулы салық тәртібін, шаруа және фермер қожалықтары үшін арнаулы салық тәртібін қолданатын салық төлеушілер осындай арнаулы салық тәртіптері қолданылатын қызмет жөніндегі уәкілетті орган белгілеген нысан бойынша дербес әзірленген салық есептілігі саясатын бекітеді.

Нәтижелер және талқылау. Бухгалтерлік есеп пен салық есептілігінің деректері мен көрсеткіштері қоғамдық өндірісті дамыту жолында қажет. Экономикалық тәсіл зерттеу үшін жалғыз негіз болып табылады. Сондықтан даму-бұл нақты мемлекеттік талаптарға сәйкес қоғамның барлық салаларында есептік жұмыс жүргізу болып табылады.

Біздің қоғамымыздың қандай да бір даму кезеңдерінің объективті экономикалық заңдылықтарын анықтау және есеп жұмысын, әсіресе бухгалтерлік есеп пен аудитті дұрыс ұйымдастыру үшін маңызы өте зор. Қазіргі экономикалық жағдайда азық-түлік және жеңіл өнеркәсіптің жұмыс істеу үдерісінде нарықтық қатынастарға қатысатын мүдделі тұлғаларға үлкен көңіл бөлінеді. Сондықтан олар есеп мәліметтеріне сүйене отырып, субъектінің қаржылық жағдайын бағалауға ұмтылады.

Бухгалтерлік есеп пен аудит саласын дамыту тұжырымдамасының міндеті Қазақстан Республикасының экономикасында бухгалтерлік есеп, қаржылық есептілік және аудит жүйелерінің өздеріне тән функцияларын одан әрі дәйекті және табысты орындау үшін қолайлы жағдайлар мен алғышарттарды қамтамасыз ету болып табылады.

Тұжырымдаманы іске асырудан күтілетін нәтиже Қазақстанның әлемдік экономикаға кірігуін жеделдету, оларды іске асыру жөніндегі нақты тетіктер, шетелдік инвестициялардың ағынын ұлғайту, халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, қор нарығын жандандыру мақсатында бухгалтерлік есеп және аудит жүйесін реформалаудың негізгі бағыттарын құрудан тұрады.

Бухгалтерлік есептің ерекше міндеттерін тиімді орындау үшін қаржылық есеп кәсібилік, ашықтық, Тәуелсіздік, өзектілік, стандарттылық сияқты талаптарға жауап беруі, сондай-ақ бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік қағидаттарына және негізгі сапалық сипаттамаларға сәйкес келуі тиіс[5].

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, түсінікті, мақсаттылық, сенімділік және салыстырмалылық сияқты ақпараттың тиімділігін айқындайтын сапалық сипаттамаларға халықаралық стандарттарды пайдалана отырып немесе оларды бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің ұлттық жүйесін құрудың негізі ретінде пайдалана отырып тікелей қол жеткізіледі.

ХҚЕС және ХАС-ты қолданудың экономикалық дамуы капиталды неғұрлым тиімді бөлуден, күрделі салымдардың әртүрлілігінен және оның кірістілігінің өсуінен тұрады, әлемдік нарыққа шығуды жеңілдетеді, капиталды тартуға арналған шығындарды төмендету мүмкіндігі пайда болады[5].

Бұл жаңа бизнес құрылымдардың дамуына, жаңа жұмыс орындарының пайда болуына, жұмыссыздықты төмендетуге, қазақстандық ұйымдардың халықаралық нарықтарда бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, жалпы елдің экономикалық өсуіне әкеледі. [6].

Нарықтық қатынастардың қазіргі заманғы жағдайларында бухгалтерлік есептің негізгі мақсаты бәсекелес кәсіпорынды әзірлеу, негіздеу, қабылдау, айқындау және т.б. үшін қажетті кәсіпорынның шаруашылық және қаржылық қызметі туралы ақпаратты қалыптастыру болып табылады.

Экономиканы басқаруды жетілдіру, нарықтық қатынастарды қалыптастыру, меншіктің әртүрлі нысандарын пайдалану, шетелдік әріптестердің қатысуымен бірлескен кәсіпорындар құру, халықаралық стандарттарға сәйкес бағдарлау бухгалтерлік есептілік алдағы уақытта да өседі дегенді білдіреді.

Шаруашылық қызметтің жалпылама көрінісі деп мүліктің барлық түрлерін, өндірістік қорлардың барлық түрлерін, шығындарды, өнімді, ақша қаражатын, қорларды, кәсіпорынның берешегін және т.б. міндетті түрде ұсыну түсініледі[7]. Бухгалтерлік есептің белгіленген ерекшеліктері оның жедел-техникалық және статистикалық есеп түрлерінен асып түседі. Бірақ есептің барлық үш түрінің деректерін ғана пайдалану, яғни шаруашылық есепке алуды тұтас жүйе ретінде пайдалану, кәсіпорын шаруашылық қызметті тиімді басқара алады, өнімді тұтынушылардың қажеттілік-

терін қанағаттандыра алады, жұмыстарды орындай алады және қызмет көрсете алады, кәсіпорынның нарықтағы жағдайын бағаламауы мүмкін. Есептің әрбір түрі бір-бірін толықтырады[8].

Шаруашылық есептің негізгі мақсаты нарықтық экономиканы басқару және құру, әртүрлі деңгейдегі басқарушылық шешімдерді әзірлеу, негіздеу және қабылдау, кәсіпорынның нарықтағы мінез-құлқын анықтау және бәсекелі кәсіпорындардың жағдайын анықтау және т.б. үшін қажетті кәсіпорынның қаржылық және шаруашылық қызметі туралы сапалы және уақытылы ақпаратты қалыптастыру болып табылады[9].

Бухгалтерлік есеп кәсіпорынның қызметін көрсетеді, өндіріс процесінде ұйым меншігінің, шаруашылық құралдарының және оның көздерінің қозғалысының бухгалтерлік және салықтық есебінің мәнін қалыптастырады[10].

Салық тарихы мыңжылдықты қамтиды, олардың болуы бірінші мемлекеттің пайда болуымен байланысты, салық жүйесі мемлекеттің дамуымен дамыды[11]. Қазіргі жанама салықтардың тарихы ежелгі жанама алымдардан бастау алады.

Ежелгі жанама алымдар портқа әкелінген кемелерден, қалалық қақпадан және тауарлар мен қызметтер нарықтарынан, ежелгі базарларда әртүрлі сауда шарттарын жасау орындарында, тауарлар мен қызметтер алмасу орындарында, сондай-ақ келетін саудагерлер мен көпестерден өндіріп алынды[12].

Қазақстанның даму стратегиясының негізгі бағыттарының бірі ашық нарықтық экономикаға негізделген экономикалық өсу болып табылады.

Стратегия басты міндеттерінің бірі ретінде республикада қуатты, көп салалы, бәсекеге қабілетті өндірістік кешен құруды көздейді. Нарықтық қатынастарға көшу кезінде ел экономикасының дамуына ықпал ететін басты қару ретінде салықтың маңыздылығы айқын.

Бүгінгі күні басқару органдары қаржыландыратын әртүрлі табыс көздерінің арасында озық салықтар, әсіресе қосылған құн салығы алынатын болады[13]. Тікелей салыққа қарағанда жанама салықтар бірінші сәттен бастап артықшылықты болды. Кәсіпорындардың жанама салықтарын дәулетті сатып алушылар мен тұтынушылар төлеп отырды. Қазақстан Республикасының салықтық жүйесін, оның ішінде өзге қаржы жүйелерімен қатар қосылған құнға салық салу жүйесін жетілдіруді талап етеді.

Түрлі жеңілдіктерді пайдаланушылардың салықтардан босатуға талап етуінің артуына және қосылған құн салығын жинау күрделілігіне қарамастан, олардың соңғы жылдары бюджет кірістеріндегі рөлі азайып келеді[14]. Осы мәселеге байланысты екінші мәселе-бюджетке төлемдерін анықтау кезінде есепке жатқызылатын ҚҚС бойынша. Қазақстанда бұл күн сайын өсіп келе жатқан өзекті мәселе. Салық кодексінде ғимараттар мен өзге де инвестицияланатын тауарларға осы салық сомасының есебін шектейтін норма енгізілді. Бұл жағдайда қосылған құн ғана емес, салықтың барлық жалпы сомасы да салынады. Сонда бұл салықтың мөлшерлемесі әртүрлі күрделі тауарларын өндірудің күрделі қаржылық сыйымдылығына байланысты, яғни өзінің экономикалық бейтараптығын жоғалтады және капиталға салынатын салыққа айналады. Бұл, өз кезегінде, тұтыну таңдауын бұрмалай отырып, экспорттық қызметті ынталандыруға кедергі жасайды[14].

Қорытынды. Бухгалтерлік есеп пен салық есептілігі жүйесін дамыту елдің экономикалық жағдайындағы өзгерістермен тығыз байланысты және шаруашылық тетігінің даму сипаты мен деңгейіне жауап беруі тиіс.

Өнеркәсіпте бухгалтерлік есеп пен салық есептілігі жүйесін одан әрі дамытуды ХҚЕС сәйкес бухгалтерлік есеп пен салық есептілігінде қалыптастырылатын ақпараттың сапасын, айқындылығын және салыстырмалылығын арттыру мақсатында мынадай негізгі бағыттарға сәйкес жүзеге асыру қажет: - бухгалтерлік есепті, қаржылық есептілік аудитін ұйымдастырумен және жүргізумен айналысатын мамандарын дайындау; - халықаралық тәжірибе негізінде бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті реттеу жүйелерін өзгерту. - ҚҚС бойынша салық жүктемесін кезең-кезеңмен 12-ден 10%-ға дейін төмендету қажет. Бұл тұтыну құрылымын сатып алу сұранысын арттыру бағытында және ол арқылы осы сұранысты қанағаттандыру бағытында өндіріс құрылымын өзгертуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Кеулимижаев К.К., Кудайбергенов Н.А. Бухгалтерлік есеп теориясы және негіздері. – Алматы: Экономика, 2006. – 378 б.
2. Кәсіпкер және бухгалтер кітапханасы. Негізгі қаржы: есеп және салық салу. - «Бухгалтер» ИД «Бико» баспасы, Алматы, №12 (113), желтоқсан, 2014.
3. Миржакыпова С.Т., Аппакова Г.Н. Основы бухгалтерского учета по МСФО.–2009. –216 с.
4. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» 2007ж. 28 ақпан. – № 234-III Қазақстан Республикасының Заңы.
5. Кәсіпкер және бухгалтер кітапханасы. Жал: есеп және салық салу. - «Бухгалтер» ИД «Бико» баспасы, Алматы, №12 (125), желтоқсан, 2014.
6. Алтынбеков М.А. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса//Actual Problems of Economics. –Украина, Киев, 2012. – №7 (133). – С.176–180.
7. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыру» Астана: ҚазЭҚХСУ, 2015. – 192 б.
8. Алтынбеков М.А. Шағын кәсіпорында есепті ұйымдастыру ерекшеліктері //Вестник Кыргызского Национального Университета имени Ж.Баласагына, специальный выпуск, посвященный Иссык-кульскому форуму «Исраиловские чтения». – Чолпон-Ата, Кыргызская Республика, 2011. – С.113–116.
9. Алиев М. К. Требования международных стандартов к содержанию отчета о прибылях и убытках / Аль Пари. – 2005. – №2. – С. 34–37..
10. Каипова Г. С. Налоги и налоговый учет.– Алматы: Экономика, 2010. – 672с.
11. Юсупов У.Б. Автоматизация как одна из перспектив совершенствования организации налогового учета в Республике Казахстан // ActualProblems of Economics. – 2012. – №3 (141). – С. 558–563..
12. «Учетная политика предприятия для целей налогообложения на 2015 год» (под ред. А.В. Брызгалина). – «Налоги и финансовое право», 2015 г.
13. Төлегенова Р.А. Салық және салық салу.– Алматы: ЖШС «Нур-Принт», 2011. – 523 б.
14. Жакыпбеков Д.С. Қазақстандық кәсіпорындарындағы салық салу,салық есебі мен есептілігін ұйымдастыру. – Алматы: Экономика, 2009. – 354 б.

Резюме

Одним из актуальных проблем в нашей стране является развитие малого и среднего бизнеса. Ведь он является одним из мощных рычагов при решении программ развития социально-экономических проблем.

Малое и среднее предприятие рассматривается на основе важного элемента рыночной экономики, без которого государство не может развиваться всесторонне. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Одним из важных вопросов кардинального перехода к современной рыночной экономике является совершенствование бухгалтерского учета на производстве. Ведение бухгалтерского учета в любой организации является основной и главной необходимостью экономических проблем. С помощью бухгалтерского учета можно вести учет, закупку, замену произведенной продукции и эффективно и аккуратно распределять вырученные средства, то есть учитывать все хозяйственные процессы на предприятии от начала до конца. Учет всех экономических и технологических процессов, а также хозяйственных операций в организации является основой бухгалтерского учета в соответствии с экономическими требованиями.

Summary

One of the urgent problems in our country is the development of small and medium-sized businesses. After all, it is one of the most powerful levers in solving development programs of social and economic problems.

Small and medium-sized enterprises are considered on the basis of an important element of the market economy, without which the state can not develop comprehensively. It largely determines the rate of economic growth, the structure and quality of the gross national product. One of the important issues of the radical transition to a modern market economy is the improvement of accounting in the workplace. Accounting in any organization is the main necessity of economic problems. With the help of accounting, it is possible to keep records, purchase, replacement of manufactured products and effectively and accurately distribute the proceeds, that is, to take into account all economic processes in the enterprise from beginning to end. Accounting of all economic and technological processes, as well as business operations in the organization is the basis of accounting in accordance with economic requirements.

ҚҰРЫЛЫС ЖҰМЫСТАРЫН БАҒАЛАУ ЖӘНЕ СМЕТАЛЫҚ ҚҰНДЫ АНЫҚТАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада құрылыс жұмыстарын бағалаудың ерекшеліктері, келісім шартта қаралған шектелген және еркін баға қарастырылған. Құрылыс өнімі болып ғимарат, қондырғылар, өндіріс күштері, тұрғын үйлер, мәдени-тұрмыстық объектілер және тағы басқалар саналады. Құрылыс құны сметамен анықталады. Смета-объектіні салуға кететін қоғамдық қажетті шығындарды санау, яғни құрылыс өнімінің құны.

Сметаны жасауда құрылысқа қажетті материалдар шығындарының, конструкцияның, детальдардың, еңбекақы шығындарының, материалдық нарықтық бағасының сметалық нормалары және үстеме шығындардың нормалары есепке алынады. Жобалы-сметалы құжатты жасағанда бухгалтерлік есептің мәліметтері қолданылады. Капиталды құрылыста ереже бойынша құрылыс өнімінің келісім бағасының екі моделі- шектелген және еркін (ашық) бір мезгілде қолданылады.

Кілт сөздер: смета, капитал, құрылыс, келісім құны, нормативтер, келісім құны, мердігер, кәсіпорын, бағалық саясат, өндірістік.

Құрылыс жұмыстарын бағалаудың ерекшеліктері, келісім шартта қаралған шектелген және еркін баға. Құрылыс өнімі болып ғимарат, қондырғылар, өндіріс күштері, тұрғын үйлер, мәдени-тұрмыстық объектілер және тағы басқалар саналады. Құрылыс құны сметамен анықталады. Смета-объектіні салуға кететін қоғамдық қажетті шығындарды санау, яғни құрылыс өнімінің құны. Сметаны жасауда құрылысқа қажетті материалдар шығындарының, конструкцияның, детальдардың, еңбекақы шығындарының, материалдық нарықтық бағасының сметалық нормалары және үстеме шығындардың нормалары қолданылады. Жобалы-сметалы құжатты жасағанда бухгалтерлік есептің мәліметтері қолданылады [1].

Капиталды құрылыста ереже бойынша құрылыс өнімінің келісім бағасының екі моделі- шектелген және еркін (ашық) бір мезгілде қолданылады.

Бекітілген келісім құнын анықтауға – келісімнің нақты жағдайлары ескеріле отырып, сметалық нормативтердің жүйесі мен пайдаланылатын ресурстардың бағасының өзгеру индексі болады. Құрылыс өнімінің еркін (ашық) келісім құны мердігерлердің тапсырысты өткізгенде барлық процедураларды сақтай отырып, мердігер кәсіпорын арасындағы бәсекелестік жағдайында қолданылады. Мердігер кәсіпорындар мен тапсырыс берушілердің келісім-шартының құрамында көрсетілген құрылыс, өнімдеріне келісім бағалар ведомостын рәсімдейді. Аталған келісім бағалар ведомостының формасы №1 формада көрсетілген.

Құрылыс өнімдерінің келісім бағаларының құрамында мердігерлердің орындаған жұмыстарының құны көрсетіледі. Сонымен қатар, келісім бағаларының құрамына келісім бойынша мердігерге берілген басқа да жұмыстармен байланысты шығындар кіреді, атап айтсақ белгілі бір объектілерді салғанда, оны қажетті құрал-жабдықтар мен т.б. материалдармен қамсыздандыру.

Құрылыс процесіндегі орындалған жұмыстарды қабылдау мен есеп айырысуды жүзеге асыру мерзімі мен тәртібі келісім-шартта тараптардың келісімімен бекітіледі [2].

Кәсіпорындар мен мердігерлер арасындағы орындалған құрылыс –монтаждық және құрылыс жөндеу жұмыстарының есебі конструктивті элементтері бойынша, келісілген шарттың кезеңдері бойынша немесе келісім-шарт бойынша жүзеге асырылады. Ай сайынғы орындалған құрылыс монтаждық жұмыстардың есебі кәсіпорын мен мердігерлердің өзара келіскен формалары бойынша, яғни нақты орындалған жұмысқа толтырылған наряд бойынша жүргізіледі.

Құрылыс кәсіпорындарындағы басқару есебінің негізгі мақсаты әртүрлі деңгейдегі менедж-

жерлерге дұры шешім қабылдау үшін ақпараттармен қамтамасыз ету болып табылады.

Бағалық саясат (ценовое предложения) – құрылыс кәсіпорындарындағы басқару есеп жүйесінің маңызды элементтерінің бірі, ол орындалған құрылыс жұмыстарына баға белгілеп қана қоймай, сонымен қатар әртүрлі нарықтық жағдайдағы бағаларды басқару үрдісін атқарады.

Құрылыс кәсіпорындарындағы бағаны белгілеу жүйесінің алдына қойған мақсаты-нақты орындалған құрылыс жұмыстарына төлеуге дайын тапсырыс берушінің ең тиімді бағасын анықтау, сонымен қатар күтілетін пайдамен байланысты баға бойынша көрсету мүмкіншіліктерін зерттеу. Осылайша, басқару есебінің болашағы құрылыс өнімдерінің өзіндік құнын анықтаумен ғана емес, сондай-ақ құрылыс өнімдерін өткізуде маңызды орын алатын босату бағасымен тікелей байланысты.

Құрылыс кәсіпорындарында баға белгілеу әдістемесін келесі факторларды негізге ала отырып қалыптастырады. Олар:

Ішкі	- қалыптасқан бағалар - шығындар құрылымы ,тікелей және жанама - құрылыс кәсіпорындарының жалпы және нақты мақсаты - сатып өткізу нарығын зерттеу деңгейі - сатып өткізу бөлімінің қызметкерлерінің іс әрекеті (реакциясы)
Сыртқы	- бәсекелестік деңгейі және оның бағаға әсері - өнімге деген сұраныстың жағдайы - материалдық жабдықтаушылар мен мердігерлерге тәуелділігі - сұраныстың құрамы мен оның бағаларға сезімталдығы - мемлекеттің саясаты

Құрылыс өнімінің немесе көрсетілетін қызметтің өзіндік құнын анықтау барысында өнімнің жеке түрі мен көрсетілетін қызметтің арасында бөлінетін тікелей және жанама шығындардың деңгейін анықтау өте маңызды.

Құрылыс саласының ерекшелігіне байланысты өндірістің қосымша шығындары негізінде белгіленген баға тиімді болып табылады. Себебі, құрылыстағы сұраныс тапсырыстың көлемімен өлшенеді, ал босату бағасын анықтағанда сұраныстың көлемі есепке алынады. Сонымен қатар, өндірістің қосымша шығындары негізінде белгіленген баға бәсекелестіктің тұрақты деңгейін және оның бағаға әсерін көрсетеді.

Құрылыстың сметалық құнының құрамы мен құрылысы және құжаттау.

Құрылыстың сметалық құны – жобаланған материалдар негізінде анықталған ақша-қаражат сомасының жиынтығы. Құрылыстың сметалық құны құрылысқа салынған инвестициялар мөлшерін анықтауға, құрылыс өнімдеріне бағалардың қалыптасуына, мердігерлік келісім-шартты құру мақсатында тапсырыс берушіге мердігерлік құрылыс қызметтерін сатып алуды жүзеге асыруға, орындаған мердігерлік жұмыс бойынша ҚР-да қолданылып жүрген заң актілеріне сәйкес есеп айырысудың негізі болып табылады [3].

Сметалық құжаттар құрылымында келесі түсініктемелер қолданылады. Олар:

1. Құрылыстың объектісі-жеке ғимараттар (өндірістік цех, қойма, тұрғын үй және т.б.), оған жататын барлық құралдар, жиһаздар және қосалқы бөлшектер.

2. Өндірістік құрылыс немесе тұрғын үй кешенінің құрылыс объектілеріне :сыртқы қосалқы құрылыс жайлары (сумен, газбен, электр энергиясымен, жылумен қамтамасыз ету, канализация), кіре беріс (подъезд) жолдары, басқа да қоғамдық жұмыстар жатады.

Кейбір құрылыс түрлерінің ерекшеліктеріне байланысты құрылыс объектілеріне кіретін ғимараттар мен құрылыс жайлары төмендегідей қарастырылады:

– мұнай және газ өнеркәсібінде – мұнай немесе газ скважиналасы, оған жататын барлық құралдар, қосымша құрылыс жайлар мен жұмыстар;

– көмір және тау кен өнеркәсібінде-өткел мен тау өнімдерінің құралдары және жер асты шахтасының құрылыс жайлары;

– орман және ағаш өңдеу өнеркәсібінде-ағаштарды іріктеу бойынша участок;

– су шаруашылығында – жерлерді суландыру мен құрғату арқылы жердің құнарлылығын арттырумен байланысты барлық жұмыс түрлері;

– темір жол құрылысында – темір жол төсемі (полотно) байланыс желілері, энергиямен қамтамасыз ету.

– көлік құрылысында – көлік жол төсемі, су құбырлары және басқа да құрылыс жайлары.

Құрылыстың сметалық құнын анықтаудың негіздері:

– қолданылып жүрген заңдар;

– қолданылып жүрген сметалық нормативтер;

– жобалық құжаттама.

Құрылыстың сметалық құны инвестициялардың құрамына және құрылыс –монтаж қызметін жоспарлау тәртібіне сәйкес келесі жұмыс пен шығындардың түрлері бойынша бөлінеді :

– құрылыс монтаж жұмыстары;

– технологиялық құралдарды, бұйымдар мен жиһаздарды сатып алумен байланысты шығындар;

– басқа да шығындар.

Құрылыс – монтаж жұмысының құрамына төмендегілер кіреді:

– ғимараттар мен құрылыс жайларын салумен байланысты жұмыстар;

– ішкі су желілерін, канализация, жылу, газ желдеткіш пен өткізгіш құбырларын жасаумен байланысты жұмыстар;

– тұрғын және қоғамдық ғимараттарды электр желісімен қамтамасыз ету бойынша жұмыстар;

– көгалдандырумен байланысты жұмыстар.

Құрылыс сметасында көрсетілетін бұйым, жиһаз және құрал жабдықтардың құнына төмендегілер кіреді:

– сатып алу мен қоймаға жеткізу құны;

– стандартталмаған құрал жабдықтардың, оның жобалау құнымен қоса есептелген құны;

– күрделі механикалық құрал жабдықтар мен машиналарды құрастыру құны;

– монтаждық құрал жабдықтардың құны.

Құжаттамалардың сметалық құрамы дайындалған жобалық сметасы мен объектінің техникалық күрделілігінің тәуелділігімен анықталады.

Жобаның құрамына келесілер енеді:

– шығындарды жинақтау (қажеттілік туындаса);

– жиынтық сметалық есеп;

– құрылыс құнының сметалық есебі;

– объектінің және жергілікті (локальды) сметалар;

– объектінің және жергілікті сметалық есептер;

– жеке шығындар түрлерінің сметалық есебі.

Жұмыс құжаттамасының құрамына келесілер енеді:

– объектінің және жергілікті сметалар

– жергілікті сметалар бойынша ресурстық ведомостар.

Сметалық құжаттамада бір мезгілде құрылыс объектісінің сметалық құнының ведомосты мен қоршаған ортаны қорғаумен байланысты жұмыстар және объектінің сметалық құнының ведомосты дайындалады [4].

Жобаның құрамындағы сметалық құжаттамаға түсініктеме жазбалар ұсынылады, онда келесілер көрсетіледі:

– құрылыс орналасқан ауданға сілтеме;

– құжаттарға сәйкес дайындалатын сметалық құжаттамаға сілтеме;

– басқа да шығындарды құрастыруға негіздеме [5].

Сметалық құжаттамаларды құрғанда сметалық –нормативтік негіз (база) қолданылады, онда құрылыс қызметкерлеріне еңбек-ақыны берумен байланысты шығындар, материалдық-техникалық ресурстың бағалары мен тарифтерді және құрылыс саласында көрсетілетін қызметтер туралы мәліметтер тіркелген.

Әдебиеттер

1. Кеулимжаев К.Қ. Құрылыстағы бухгалтерлік есеп. Экономика баспасы, Алматы. – 2015.
2. Төлегенов Е., Бейсенбаева А.К. Құрылыстағы бухгалтерлік есеп. Алматы. – 2008.
- 3.Алиев М.К., Айтхожина А.Е. Особенности организаций учета затрат и доходов в строительстве» Междунар. теоретич. и научн.-практич. журнал «Известия И.К. Форума БАЦА». – 2019.
4. Назарова В. Как вести учет в строительстве. Алматы. Изд. Дом. «БИКО». – 2016.
5. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет в отраслях: Учебник. – Алматы: Изд.«Экономика» 2014. – 254 с.

Резюме

В статье предусмотрены особенности оценки строительных работ,ограниченная и свободная цена, предусмотренная договором. Строительной продукцией являются здания, сооружения, производственные силы, жилые дома, культурно-бытовые объекты и другие. Стоимость строительства определяется сметой. Смета это расчет общественно необходимых затрат на строительство объекта, то есть стоимость строительной продукции.

Summary

The article provides for the evaluation of construction works, limited and free price stipulated by the contract. Construction products are buildings, structures, production facilities, residential buildings, cultural facilities and others. The cost of construction is determined by the estimate. The estimate is the calculation of socially necessary costs for the construction of the object, that is, the cost of construction products.



УДК 341.321.1+311.14(64.036.2)

Н.В. Шереметова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ВУЗОВ – ЗАЛОГ УСПЕХА В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В статье автор отражает необходимость взаимодействия работодателей и высших учебных заведений при подготовке будущих специалистов. Главный акцент в образовании должен быть сделан на компетенциях и умениях будущих выпускников, их пригодности к практической работе. В статье речь идет о различных способах и формах взаимного сотрудничества вузов и работодателей.

Ключевые слова: работодатель, сотрудничество, компетенции, практико-ориентированная направленность, высококвалифицированный специалист.

Сегодня рынок труда предъявляет очень высокие требования к профессиональному уровню экономически активного населения. Вхождение в Болонский процесс привело к серьезным изменениям в системе образования Республики Казахстан.

В соответствии с Государственной программой развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы[1], определены основные параметры и этапы реформирования и развития системы образования. Сейчас главный акцент в образовании должен быть сделан на компетенциях и умениях будущих выпускников и практико-ориентированной направленности образовательного процесса. В связи с этим в образовательных программах (бакалавриата и магистратуры) основная доля учебного времени отводится общепрофессиональной и профессиональной подготовке.

Несмотря на произведенные вузами нововведения, система высшего образования пока еще не отвечает в полной мере запросам работодателей – получение сотрудников полностью готовых к профессиональной деятельности. Степень ориентированности образовательных программ на

рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования и качества подготовки. Профессиональное образование должно оперативно реагировать на запросы рынка труда, ориентируясь на изменение ситуации. Поскольку от работников, кроме профессиональных компетенций, требуются способность к переобучению, универсальность, гибкость, умение работать в различных коллективах, быстро осваивать новые технологии, то в этой связи необходимо проявление новаторства в методиках преподавания и организации учебного процесса.

В настоящее время значительно повысилась актуальность вклада бизнеса в определение задач и содержания образовательных программ. Работодатель – заинтересованная сторона в конечном результате вузовской деятельности – выпуск компетентных специалистов. Таким образом, становится очевидным, что в развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели и академическое сообщество[2].

В силу этого изменяется стратегия вузов по обеспечению выпускников профессиональными компетенциями, отвечающими требованиям рынка труда. Основным вектором нынешнего дня становится создание системы эффективного взаимодействия вузов с работодателями, направленной на установление долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

Изучив опыт казахстанских и российских вузов, можно выделить следующие формы взаимовыгодного партнерства:

1. Формирование образовательных программ и корректировка учебных планов каждой образовательной программы по согласованию с работодателями. Выпускающими кафедрами совместно с учебно-методическим отделом необходимо вести постоянный мониторинг компетенций, востребованных работодателями, и оперативно осуществлять корректировку учебного процесса в соответствии с результатом мониторинга.

2. Усиление практико-ориентированности направленности образовательного процесса. Акцентирование внимания на образовательные программы по обучению практическим навыкам и получению практической квалификации, изменение содержания учебных курсов, проведение части занятий непосредственно на производстве, внедрение инновационных методик преподавания и организации учебного процесса.

3. Работа филиалов кафедр университета на предприятиях. Выпускающим кафедрам необходимо выходить с инициативой и создавать необходимое количество филиалов кафедр непосредственно на предприятиях, что даст возможность объединить наиболее сильные стороны науки и производства для подготовки конкурентоспособных специалистов, возможность для работодателя непосредственно и систематически участвовать в процессе подготовки кадров.

4. Целевая подготовка специалистов для предприятия, в том числе формирование учебных групп по заказу предприятий. По заказу предприятия может быть сформирована группа студентов, обучающихся по согласованному с предприятием учебному плану. При этом предприятие гарантирует выпускнику трудоустройство по окончании обучения при условии его успешности.

5. Разработка практико-ориентированных курсовых и дипломных работ и выполнение их студентами по заказу предприятий-работодателей. Данная форма сотрудничества обеспечивает актуальность, практическую значимость и способствует сближению выпускника и работодателя.

6. Участие представителей предприятия в образовательном процессе. Необходимо привлекать к проведению отдельных занятий или целой дисциплины производственников, имеющих высокий уровень квалификации и большой стаж работы.

7. Внешняя оценка качества образовательного процесса. Один из инструментов оценки качества образовательного процесса. Проводится путем анкетирования работодателей и выпускников.

8. Стажировки преподавателей на предприятия проводятся в целях актуализации практических навыков преподавателей.

Не смотря на многообразие форм сотрудничества, почему же работодатели не удовлетворены профессиональным уровнем молодых специалистов? В ходе экспертного интервью с руководством ТФ (торговый филиал) ТОО «КазФосфат», завод минеральных удобрений Джамбульского фосфорного завода были выявлены основные проблемы во взаимоотношениях работодателей с выпускниками вузов. Заработать сразу очень много денег и занимать хорошую должность характеризует

поведение молодежи в настоящее время. В результате они отказываются от предложенной им работы, несмотря на созданные условия (решение жилищных проблем, предоставление субсидии на переобучение и т.д.). По мнению работодателей личностные качества выпускников, желание учиться, самосовершенствоваться, найти общий язык с коллегами, активность, целеустремленность имеет большое значение для них, наравне с профессиональной подготовленностью. Таким образом, причиной трудоустройства не по оконченной специальности является сам выпускник вуза.

В настоящее время во многих казахстанских вузах имеются Центры карьеры. В Казахском университете экономики, финансов и международной торговли деятельность центра карьеры ориентирована на реализацию концепции непрерывной подготовки, оптимизацию работы по развитию и укреплению связей КУЭФМТ с предприятиями и организациями. Центр является связующим звеном между предприятиями, профилирующими кафедрами, выпускниками и администрацией вуза. В основе работы Центра карьеры лежит создание базы данных о выпускниках, отслеживание их карьерного роста, оказание консультативной помощи, а также планирование послевузовского образования. Информирование студентов о вакансиях, стажировках и мероприятиях центра карьеры осуществляются путем электронной рассылки полученной информации эдвайзерам и студентам. Центр карьеры выступает инициатором и организатором ярмарки вакансий.

В свете национального проекта Президента Н.А. Назарбаева «Интеллектуальная нация 2020» приобретает актуальный характер научно-исследовательской работы студентов (НИРС), предметные олимпиады, конкурсы инновационных проектов и другие формы исследовательской деятельности студенческой молодежи. Активное привлечение работодателей к оценке профессионального знания и умения студенческой молодежи, участвующих в таких научных мероприятиях является одной из форм сотрудничества вузов с производством.

В послании Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года в числе мер, направленных на качественный рост человеческого капитала в Казахстане отмечена необходимость усиления воспитательного компонента в процессе обучения [3].

Процесс воспитания определяет особенности организационных моделей сотрудничества. Здесь и проявляется специфика западной и восточной модели, имеющие реальные очертания в интеграционной деятельности субъектов образования и производства.

Патриотизм, уважение национальных традиций, нравственность, гуманизм, милосердие, толерантность, физическое и духовное развитие – все это не полный перечень основных ценностей, прививаемых студентам в процессе обучения. Определенный уровень культурно-нравственного, интеллектуального, морального, этического и эстетического поведения обеспечивается образовательными учреждениями. Изучение и творческое использование опыта предыдущих поколений, впитывания в себя культуры родного народа, продолжение культурно-исторических традиций отцов – все это передается молодежи через воспитательные мероприятия, организованные учреждениями культуры и образования, в том числе и высшими учебными заведениями. В процессе воспитания в современном учебном заведении следует учитывать этническую принадлежность личности, ее интересы и потребности, а также интересы государства, человеческой цивилизации.

Сотрудничество вузов с работодателями должно вестись по всем аспектам социализации молодежи. Особенно важным аспектом выступает профессиональное становление, формирование, развитие и рост личности молодежи на основе определенных трудовых мотивов и ценностей.

Среди развитых стран, Япония является лидером индустриального развития. Японская модель производства основывалась на так называемом японском типе управления и японской системе стимулирования активности и трудовой мотивации работников. Все это привело к формированию качественно новой парадигмы производственных отношений, в которой роль традиций очень велика. Она, в отличие от американского рационализма, пронизана гуманизмом, дает возможность полностью раскрыть личностный потенциал каждого работника. Япония является классическим примером использования корпоративной модели. Корпоративная модель предполагает максимальную ответственность предприятий за судьбу работников. Использование корпоративной

модели в сфере образования привели к формированию университетов, где топ-менеджеры формируют внутрикорпоративную культуру. Она не преподается она транслируется самими преподавателями в процессе обучения сотрудников.

Целью корпоративного образования является формирование у студентов профессиональных и специальных компетенций к будущей профессиональной деятельности. Задачами корпоративного образования являются: участие представителей производства на защитах курсовых и дипломных проектов, международных конференциях, по итогам которых создается база потенциальных выпускников вуза для работы на предприятии.

Конструирование социальной реальности в контексте казахстанской культуры требует от высших учебных заведений и работодателей в любых совместно организованных мероприятиях использовать модели социальных взаимоотношений, отражающие культурные ценности и идеалы казахстанского общества и государства. Поэтому обучающие семинары, тренинги, методические семинары, производственные и исследовательские практики, направляя профессиональное поведение выпускников на продвинутые инновационные действия, одновременно должны учитывать и культурные интересы и потребности представителей этносов. Как бы мы не старались избавиться от культуры подчинения, она как особенность модели поведения казахов и других этносов проживающих в Казахстане будет передаваться от поколения поколению в процессе социализации, как закономерность развития процесса или явления во времени. Культура подчинения может быть фактором, сдерживающим гражданскую активность личности, с одной стороны, а с другой стороны фактором, препятствующим появлению разного рода несогласия, острой конфликтной ситуации.

Многонациональный состав населения Казахстана, наличие традиционных и прогрессивных ценностей в менталитете населения, стремление к свободе и признание силы власти, толерантность все это способствует эффективности использования интегральной модели в сфере образования. Это означает, что казахстанская цивилизация должна быть открыта к позитивным ценностям западной рационалистической и восточной традиционной культуры. Стратегия сотрудничества вузов и работодателей должна базироваться на принципах обоюдной выгоды, взаимного уважения и не должно наносить ущерб сотрудничающим сторонам, интересам личности, общества и государства.

Американская модель всемерно поощряет предпринимательскую инициативу, поэтому конкуренция стимулирует активную деятельность личности. Однако практика показывает, что данная модель в полной мере не может применяться у нас успешно. Основой либеральной модели социального государства является индивидуальный принцип, в соответствии с которым каждый член общества несет персональную ответственность за свою судьбу сам. При такой модели участие государства в реализации социальной политики будет минимальным.

Воспитания молодежи в духе либеральных ценностей означает, что мы забываем о коллективных ценностях, заложенных в нашей культуре. Например, польский исследователь К.Поспишил в своей работе «Обусловленность патологии отношений между людьми» пишет, что в современном американском обществе ориентация индивида только на себя в условиях конкуренции, культ денег и успеха обрекает его на одиночество, бесчувственность, эгоизм и нарциссизм. Учитывая, приверженность нашей культуры к коллективным ценностям считаем, что совершенствование профессиональных качеств выпускниками вузов для повышения их конкурентоспособности на рынке труда не является поводом для отказа от ответственности государства и общества от их судьбы, возлагая всю ответственность только на самих студентов.

Стратегия сотрудничества вузов с работодателями должна основываться на принципе взаимной ответственности за судьбу студенческой молодежи. Поэтому воспитание является основной частью деятельности современных казахстанских вузов, старающихся привлечь в эту деятельность и работодателей с помощью научных, общественных и воспитательных мероприятий. Роль государства в решении социальных и профессиональных проблем молодежи должна быть главной, как это сейчас имеет место в казахстанском обществе.

Шведская модель нестандартна: она выходит за привычные рамки капиталистической эконо-

мики. И главное шведская модель интересна как пример государства с сильной социальной политикой. Опыт активной политики на рынке труда является важнейшей частью шведской модели. Неэффективным считается тратить огромные суммы на пособия безработным в качестве компенсации за потерянные доходы, пренебрегая альтернативой переподготовки безработных и возвращения их к труду другими мерами, в частности, путем предоставления субсидий для повышения мобильности. Это солидарная модель, и в ее основе лежит принцип солидарности, ответственности всего общества за судьбу своих членов. Казахстан также использует солидарную модель производственного процесса, исходя из особенности экономической жизни государства. Вопрос состоит в том, как должны взаимодействовать институты образования и экономики для совершенствования профессиональных компетенции выпускников в рамках этой солидарной модели и соответственно любая новая модель сотрудничества должна соответствовать стратегическим интересам государства[4].

Из всех форм сотрудничества и в рамках различных моделей производственного процесса развитых стран мы должны выбрать наиболее подходящую к нашим условиям, менталитету. Механически перенести на чужую почву даже самый прогрессивный опыт очень трудно. Каждая страна имеет свои собственные традиции, историю и институциональные структуры, и многое из того, что привлекает внимание, основано на специфических традициях и институтах, появившихся очень давно.

Литература

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы//<http://aqmola.ortcom.kz/content/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-obrazovaniya-rk-na-2011-2020-gg>
2. Взаимодействие с работодателями// http://ksu.edu.kz/partnership/vzaimodejstvie_s_rabotodateljami/
3. Послание Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года//<https://www.zakon.kz/4470440-poslanie-prezidenta-respubliki.html>
4. Модели сотрудничества вузов с работодателями: реалии и перспективы//<https://articlekz.com/article/18568>

Түйін

Қазіргі уақытта жоғары білім беру жүйесі жұмыс берушілердің сұраныстарына толық жауап бермейді- қызметкерлерді кәсіби қызметке толық дайындау. Білім беру бағдарламаларының еңбек нарығына бағытталу дәрежесі жоғары білім беру тиімділігінің және дайындық сапасының негізгі көрсеткіші болып табылады. Кәсіптік білім жағдайдың өзгеруіне бағдарланып, еңбек нарығының сұраныстарына жедел ден қоюы тиіс. Бұл үшін жоғары оқу орындары мен жұмыс берушілер ынтымақтастықтың түрлі нысандары мен тәсілдерін пайдалана отырып, тығыз өзара іс-қимыл жасауы тиіс.

Summary

Currently, the higher education system does not yet fully meet the needs of employers – getting employees fully ready for professional activity. The degree of orientation of educational programs to the labor market becomes a key indicator of the effectiveness of higher education and the quality of training. Vocational education should respond quickly to the demands of the labor market, focusing on the changing situation. To do this, universities and employers must work closely together, using different forms and ways of cooperation.



БАҒАЛАУ НЕГІЗІНДЕ ГАЖ ЖӘНЕ САНДЫҚ КАРТОГРАФИЯ

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы жүзеге асырылуда, яғни Қазақстанның экономикасын болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін түбегейлі жаңа даму траекториясына көшіруге жағдай жасау негізінде, ГАЖ және сандық картографияны қолдана отырып қажетті объектілерге жедел, тез қолжетімділік негізінде бағалау жұмыстарын жүргізу.

Кілт сөздер: бағалау, ГАЖ, сандық, картография, ақпарат, база, нарық, шығын және т.б.

Соңғы онжылдықта дәстүрлі «қағаз» карталарды жасаумен қатар, жаңа технологиялардың дамуына байланысты геоақпараттық жүйелер арқылы электронды карталарды құру кеңінен қолданылуда.

ГАЖ терминінің көптеген анықтамалары бар және жалпы қабылданған анықтамасы жоқ. Термин интеллектуалды, мәдени, экономикалық және тіптен саяси мақсаттарға байланысты өзгере береді. ГАЖ-дың тәжірибелі қолданушысы үшін анықтама қажет емес. Бірақ бұл технология жайлы енді ғана естігендер үшін анықтама айтарлықтай пайдалы болуы мүмкін. Алдын ала қарастыру үшін, Дэвид Рейндпен берілген анықтаманы алсақ болады: «ГАЖ-жер бетіне қатысты ақпаратты интеграциялауға, талдауға, тексеруге, жинауға арналған компьютерлік жүйе».

Бұл анықтама бірнеше пайдалы элементтерді қамтиды. Біріншіден, ГАЖ жер бетімен байланысты делінген. Бірақ бұл ең басты шарт болып табылмайды, ГАЖ қолданушының көптеген аумақтарында осы жер беті учаскелерімен жұмыс істелінеді. Екіншіден, ГАЖ ақпаратты интеграциялау, жинау, тексеру, талдауға қолданылады деген бекітілім, кез келген геоақпараттық жүйеге қажетті операция топтарының көп саны жайлы мағлұмат береді. ГАЖ-дың басқа да анықтамалары ұсынылды. Кейбіреулер карта анализінің компьютерлік және қарапайым әдістер арасындағы тығыз байланысты көрсетті (Dickinson и Calkins 1998, Aronoff 1989), басқалары ГАЖ-дың басты мақсаттарының арасында жер жайлы ақпаратты анализдеу құралы ретінде қолдануын көрсетті (Aronoff 1989, Parker 1988, Tikunov и Trifimov 1989).

Геоақпарат картография және Жер туралы ғылыммен бірігіп Жер жүзінде болып жатқан түрлі құбылыстар мен үрдістерді өзіндік әдістермен зерттейді. Ғылым ретінде геоақпараттың негізгі мақсаты-жер жүйесі басқару (бағалау, болжау т.б.). Ал картографияға маңыздысы, осы құбылыстарды геоақпараттың кешенді зерттеу және оның проблемалық бағыты. Қос ғылым салалары және техникалық біртұтастығы бірнеше факторлармен анықталады: карталар-ГАЖ-да енгізілетін, өндірілетін және сақталатын қандай да болмасын ақпаратты және қашықтық зондтау деректерін талдаудың және ұйымдастырудың негізгі құралы; геоақпараттық технология кеңістік-уақыт құрылымын зерттеу, геожүйенің байланыстары мен динамикасын пайдалана отырып, негізінен картографиялық сараптау және математикалық картографиялық модельдеуге сүйенеді; картографиялық бейнелеу – тұтынушыларға ақпаратты көрсетудің ең жетік формасын, ал картаны жасау (құру) ГАЖ-дың негізгі функцияларының бірі.

Жоғарыда көрсетілген анықтамаға сәйкес Н.Н. Керімбай ГАЖ-дің келесідей жүйешелерін көрсетеді:

1. Түрлі көздерден алынатын мәліметтерді жинақтайтын және алдын-ала өңдеуін жүргізетін мәліметтер жинау жүйесі. Бұл жүйе кеңістік мәліметтердің түрлі типтерінің өзгертілуіне де жауап береді (мысалы, топографиялық картаның изосызықтарынан ГАЖ-дың жер бетінің сандық үлгісіне дейін)
2. Мәліметтерді сақтау және жинақтау жүйесі-кеңістік мәліметтерді жинақтау, жанарту және редакциялау үшін ұйымдастырылады.
3. Талдау және мәліметтермен манипуляциялау жүйесі, осы мәліметтер негізінде түрлі амал-

дарды орындағаннан соң оларды топтастырады және бөледі. Көрсеткіштерді және шектеулерді орнатады, үлгілеу қызметтерін орындайды.

4. Шығару жүйесі, бұл жүйе кестелік, диаграммалық не картографиялық формада барлық мәліметтер базасын немесе бейнелейді [1, 50 б.].

Аталған жүйешелерді басқаша айтқанда ГАЖ-дің жұмыс істеу принципі деп те айтуға болады. Себебі кез-келген картаны жасау үшін жоғарыдағы жүйешелерге сүйене отырып, соңында қажетті өнімді алуға болады. Мысалы, әр түрлі тақырыптағы картаны жасау үшін бірінші жүйешеге сәкес алдымен мәліметтерді жинақтау қажет. Бастапқы ақпарат аэрогүсіріс, сандық арақашықтықтан зерделеу, геодезиялық жұмыстар, статистикалық мәліметтер және т.б. көздерден алынады. Келесі саты ретінде жиналған ақпараттарды өңдеу қажеттілігі туындайды. Жиналған ақпаратты сақтау, яғни нақты немесе нақты емес нүктелік, сызықтық, аудандық геометриялық нысандардың геометриялық координаталарын немесе олармен байланысты сипаттамаларды (аттрибуттарды) сақтайды. Бұл жүйешенің негізі ретінде ГАЖ-дың бағдарламалық қамтамасыздандыруы тікелей байланысты. Келесі жүйе бағдарламаға енгізілген мәліметтерді талдау, анализ жасау болып табылады. Талдау жасалғаннан кейін сәйкесінше нәтижесін көрсетіп, яғни дайын картаны алу мүмкіндігі туындайды.

ГАЖ-дағы ақпараттар барлығы белгілі бір жүйеде жинақталып, ол жүйе негізінде кезең-кезеңімен күрделі өзгерістер нәтижесінде біртіндеп қалыптасады. Яғни, ГАЖ-дың өнімді түрде басқарылуы көптеген қолданбалы бағдарламалардың тиімді тұстарын пайдаланумен жүзеге асады. ГАЖ-дағы мәліметтерді өңдеу және қолдану процесін атқаратын қолданбалы бағдарламалар жетерлік. Алайда, бағдарламалардың арасындағы қолданушылар жағынан және сапасы жағынан бірнеше бағдарламаларды атап көрсетуге болады. Мәліметтерді өңдеудің жоғары деңгейдегі мүмкіндігі ArcGIS-те толық каталог түрінде құрылған ESRI фирмасының бағдарламалық өнімі және MapInfo бағдарламасы [2, 90 б.].

ArcGIS-бұл өзара байланысты ArcMap, ArcCatalog, ArcToolbox базалық мүмкіндіктерінің жиыны. Бұлар бірігіп картографиялау, мәліметтерді редаторлау және оларды геоөңдеуден өткізу сияқты түрлі дәрежелі қиындықтағы ГАЖ-функцияларды шешуге мүмкіндік береді. ArcGIS-ГАЖ қолданушылардың үлкен қауымына арналған толық-функционалды, масштабталған күрделі бірнеше кезеңдік жүйесі. ArcMap-картаны құрастыру мен мәліметтерді редакторлау, сондай-ақ картографиялық талдау үшін қажет. Бұл қосымшада негізгі жұмыс картамен жасалады. Картаның бетінде географиялық мәліметтерді карта қабаттарының жинағы, легендасы, масштабтық сызығы, солтүстік бағыт және басқа элементтерді сақтайтын терезесі, яғни компоновкасы болады.

ArcMap-та картада 2 қосымшамен жұмыс жасайды. Біріншісі, географиялық мәліметтер негізінде – географиялық қабаттармен жұмыс жасауға, әртүрлі символдарды анықтауға, анализ жасауға мүмкіндік береді. Мұнда негізгі картографиялық жұмыстар жасалады. Екіншісі, компоновка негізінде-карталарды безендіру, яғни легенда құрастыру, тақырыбы, масштабы жасалады, көрсетіледі, картаның солтүстік бағыты, қағаз өлшемі беріледі. ArcCatalog-геомәліметтердің базасын құрастыру мен кеңістік мәліметтерді басқару үшін, сонымен қатар, метамәліметтерді құру, көру, басқару сияқты функцияларын атқаратын қосымшасы. ArcMap-қа ұқсайды, бірақ ерекшелігі – редакция жасалмайды. ArcToolbox-мәліметтеді геоөңдеудің конвертациясы. Бұл үш қосымша бір-бірімен өзара үлесе жұмыс жасайды.

Ал MapInfo үстелдік геоақпараттық жүйе. Бұл бағдарламаның функциялары ауқымды, оның ішіне тақырыптық карталарды құру және түрлендірумен қатар картаны визивизациялау және дизайн, графикалық және семантикалық ақпараттарға кеңістік және статистикалық анализ жасау, әрбір нысанның табиғи географиялық құрылым негіздеріне сәкес геокодтау (геокодирование), географиялық мәліметтер базасында еркін де ашық мамандандырылған түрде жұмыс істеу сияқты мүмкіндіктері бар [3, 109 б.].

Қорытындылай келгенде, бағалау жұмыстарын жүргізу барысында қазіргі таңда елімізде «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы жүзеге асырылуда, яғни Қазақстанның экномикасын болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін түбегейлі жаңа даму траекториясына көшіруге жағдай жасау болып табылады. Картография саласында бұл бағдарламаның міндеттеріне

жеткізудің бәрден-бір құралы-ГАЗ технологиялары болып табылады. ГАЗ технологиялары цифрлық форматқа көшуде маңызымен қатар, көптеген экономикалық, бағалау мәселелерге талдау жасау арқылы шешімін табуда маңызы зор. Мысалы, су тасқынынан зардап шеккен объектілерді бағалау барысында шығындарды анықтау үшін ғарыштық түсірілімдерді өңдеп, талдау арқылы зардап шеккен аумақтардың ауданын анықтауға мүмкіндік береді. Сол сияқты көптеген еліміз үшін маңызды мәселелерді тез әрі сапалы шешімін табуға көмектеседі. Сондықтан, ГАЗ технологиялары – жетістік кепілі.

Әдебиеттер

1. Керімбай Н.Н. Сандық картография: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2012. - 190 б.
2. Ахметов Е.М., Кунаев М.С. Геоақпараттық жүйе негіздері (Оқу құралы). - Алматы: «Арыс» баспасы, 2008. - 208 б.
3. Керімбай Н.Н. Геоинформатика негіздері: Оқу құралы. - Өңд. толық., - 2-бас. - Алматы: Қазақ университеті, 2008. - 316 б.

Резюме

Проведение оценочных работ с использованием ГИС и цифровой картографии.

Summary

Assessment works using GIS and digital cartography.



УДК 330.34/45

Г.К. Айбасова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ЭТАПЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Недвижимое имущество занимает особенное место среди элементов рыночной экономики. За последнее время экономическая ситуация на рынке недвижимости претерпела сильные изменения, и она также продолжает меняться. В таком нестабильном экономическом окружении задача и цели оценки, а также прогноза цен на недвижимость является весьма важной для наилучшего и правильного стратегического планирования. В данной статье представлен процесс оценки недвижимого имущества. Четко сформулированы этапы определения стоимости объекта с учетом всех необходимых факторов, влияющих на нее. Статья, опирающаяся на отчетливое понимание функций и целей оценки, а также состоящая из семи этапов, ведущих к получению задокументированного, обоснованного и надежного заключения о стоимости данного оцениваемого объекта.

Ключевые слова: объект оценки, объект недвижимости, цена, стоимость объекта оценки, итоговая величина стоимости, подход к оценке.

Всем известно, что цены на недвижимость на рынке очень высокие, будь это вторичное жилье или квадратные метры в новострое. Для большинства людей, имеющих стабильный средний заработок, приобрести в собственность квартиру практически невозможно. Копить на такое приобретение придется долгое количество лет, а решение жилищного вопроса ни у кого не получается отложить на десятки лет, а также высокая стоимость арендной платы за жилье подталкивает людей на ипотечное кредитование для покупки недвижимого имущества.

Оценка недвижимости является актуальной в настоящее время. Поэтому для примера поэтапной оценки взята жилая недвижимость.

Первый этап в процессе оценки: поставить задачу и заключить договор на оценку объекта, разработать план оценки. Оценку можно начать с изучения свойств объекта недвижимости. Далее определим объем оцениваемых имущественных прав, потому как заказчик может иметь определенную долю в партнерстве или только право на аренду, собственность может быть обременена залогом, арендой, ипотекой и другими ограничениями (обременениями). Определить дату оценки, так как рынок и рыночные условия могут изменяться со временем, поэтому целый процесс анализа разбора информации обязан быть привязан к конкретной дате [8]. Нужно определить цель оценки для заказчика (страхование объекта, его продажа или получение ипотеки под его залог), раскрыть ограничительные условия. Ограничительные условия могут касаться объема представленной заказчиком информации, возможности досконального визуального осмотра объекта.

Второй этап: анализ и сбор адекватной рыночной информации, вынесение выводов условного варианта наилучшего использования собственности, изучения факторов спроса и предложения. Эта информация должна включать общие факторы, оказывающие влияние на стоимость объекта, недвижимости на региональном уровне, особая информация о факторах, воздействующих на местном уровне и конкретная информация об особенностях оцениваемого участка и находящихся на нем улучшений, воздействующих на стоимость объекта [9]. На рынке недвижимости на данный момент представлены офисные здания, жилые квартиры и комнаты, помещения, здания производственного и торгового назначения, коттеджи, дачи и сельские дома с земельными участками. Нужно учитывать региональные особенности рынка недвижимости (табл. 1).

Таблица 1. Основные факторы, отрицательно влияющие на оценку недвижимости

Трудности при оценке в регионах			
1. отсутствие информации по сделкам с объектами недвижимости	2. недостаточное количество ценовых предложений на рынке, а иногда и полное их отсутствие	3. отсутствие качественной текущей и ретроспективной аналитической информации о состоянии рынка недвижимости	4. невозможность определения количественных и качественных показателей спроса на покупку объектов недвижимости на рынке

Например, невозможно определить мотивацию поведения покупателей, их планы на использование объекта недвижимости, их предпочтения, а зачастую и самих потенциальных покупателей. Опыт экспертизы отчетов об оценке объектов жилой недвижимости, проводимой в рамках аудиторских процедур, показывает, что данные особенности региональных рынков большинством оценщиков либо просто игнорируются, либо решаются сугубо формально. Опасность такого положения дел заключается как в потенциально существенном искажении результатов оценки, так и в том, что выполненная таким образом оценка стоимости в лучшем случае никак не помогает реальному пользователю понять и оценить логику реального рыночного ценообразования, а в худшем – утверждает существование искусственно выдуманных иллюзорных зависимостей. Стоимость недвижимости определяется исходя из целого ряда факторов: физических, экономических, социальных, политических, административных, юридических [1]. Только проанализировав их все, можно производить оценку объектов недвижимости. Существует множество ценообразующих факторов, которые уменьшают или увеличивают стоимость квадратного метра, как в небольшой, так и в существенной степени. Они подразделяются на две большие группы: ценообразующие факторы для городских населенных пунктов и ценообразующие факторы для сельских населенных пунктов. Далее ценообразующие факторы делятся по следующим признакам: местоположение, социально-экономическое развитие, окружение, инфраструктура и т.д. [11]. Принадлежность населенного пункта к более развитым экономическим районам, как правило, увеличивает стоимость объектов недвижимости, которые находятся на его территории. Рынок недвижимости в административном центре, как и все другие рынки, не является однородным. Центральные районы города более

развиты в силу сосредоточения культурно-исторических достопримечательностей, большего количества мест проведения досуга, общественного питания и соответственно характеризуются большей плотностью населения по сравнению с окраинами города. Недвижимость в центре, как правило, стоит дороже. Что касается области, то объекты недвижимости, расположенные ближе к центру конкретного населенного пункта или к административному центру, имеют более развитую инфраструктуру и, следовательно, более высокую стоимость [10]. Помимо близости к центру, на стоимость недвижимости оказывает влияние окружающая территория: близость к объектам рекреации, транспортным развязкам, дорогам либо к иным объектам, имеющим как положительное, так и отрицательное ценообразующее влияние.

Таким образом, для конечного потребителя рынка недвижимости местоположение и окружение являются весьма существенными критериями при выборе объекта недвижимости в зависимости от типа недвижимости и целей дальнейшего использования. Можно сказать, что данные характеристики объекта – основные факторы, которые определяют специфику рынка недвижимости. Наличие коммуникаций и возможность их подведения также являются важными критериями в ценообразовании объекта недвижимости. При выборе объекта недвижимости для покупателя значимыми факторами являются как характеристики местоположения объекта, так и наличие инфраструктуры. Развитие инфраструктуры требует много средств, в связи с чем наличие развитой инфраструктуры увеличивает стоимость объекта недвижимости [3].

Оценка осуществляется путем применения трех подходов к оценке объекта (затратный, сравнительный, доходный). В соответствии с НСО РК (Национальный Стандарт Оценки) основными подходами, применяемыми для проведения оценки, являются: сравнительный, доходный и затратный подход [2]. В зависимости от целей оценки используется один или несколько подходов, наиболее подходящих для конкретного вида (текущей работы) оценки объекта. При выборе подходов, используемых при проведении оценки, нужно учесть не только лишь возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. Проанализировав вышеперечисленную информацию, оценщик обосновывает выбор подходов.

Третий этап: выполнение расчетов на основе выбранных подходов и методов оценки. Сравнительный подход в оценке недвижимости занимает, вернее всего, центральное место [4]. Рыночный подход не связан с оценкой прошлых затрат и их приспособлением к изменениям условий к современному уровню цен, также не связан с необходимостью делать долгосрочные прогнозы или ссылаться на них как, например, при использовании доходного подхода [7]. Сравнительный подход, базируется на принципе «здесь и сейчас», представляется наиболее реальным, потому как отчетливо показывает текущую рыночную ситуацию. Анализируется рынок среднерыночных стоимостей. Главным элементом подхода считается подбор объектов-аналогов и сравнение их (методом регрессионного анализа, количественных корректировок и другими методами) с оцениваемым объектом. В рамках сравнительного подхода выделяют метод прямого сравнительного анализа продаж, который заключается в поочередном исполнении последующих действий (табл. 2).

Таблица 2. Порядок действий при применении метода прямого сравнительного анализа продаж

Метод прямого сравнительного анализа продаж			
1. Подробное изучение рынка с целью получения достоверной информации обо всех факторах, имеющих отношение к объектам сравнимой полезности	2. Определение объектов-аналогов, более похожих с оцениваемым объектом, и проведение сравнительного анализа по каждому приведенному аналогу	3. Сопоставление оцениваемого объекта с выбранными объектами – аналогами сравнения с целью внесения корректировки их продажных цен или исключения из списка объектов-аналогов	4. Приведение ряда скоординированных характеристик стоимости сравнимых объектов к рыночной стоимости

В результате определяется рыночная стоимость каждого из подходящих по характеристикам (сопоставимых) объектов, как невелика бы при продаже он имел те же основные характеристики, что и оцениваемая собственность. Скорректированная стоимость объекта дает оценщику сделать логические выводы, какова вероятная стоимость оцениваемого объекта на рынке. Применяя данный подход, оценщик осуществляет следующие шаги:

1. Выявляет недавние продажи сопоставимых объектов.
2. Проверяет информацию о выявленных сделках.
3. Идентифицирует ключевые характеристики сопоставимых объектов-аналогов и оцениваемого объекта.
4. Вносит корректировки с учетом различий между оцениваемым объектом и каждым из сопоставимых объектов. В той части, в которой оцениваемая недвижимость (собственность) отличается от сопоставимой, в цену последней вносятся поправки (корректировки) с тем, чтобы определить, за сколько она могла бы быть отчуждена на рынке, если бы имела такие же основные характеристики, что и оцениваемый объект собственности.

5. Определяет стоимость оцениваемого объекта путем взвешивания полученных скорректированных цен сопоставимых объектов, принимая во внимание масштаб и надежность внесенных в цены последних корректирующих поправок. В рамках сравнительного подхода оценщик использует метод сравнения продаж. Подход на основе сравнения продаж применяется при наличии достаточного количества достоверной рыночной информации о сделках купли-продажи объектов, аналогичных оцениваемому объекту. На практике, как правило, нельзя найти даже двух абсолютно подобных объектов собственности. Физические характеристики, местоположение, состояние, время продаж и обременения и условия финансирования, а также другие характеристики, по которым объекты имеют различия, вызывают потребность во внесении корректирующих изменений в цены рыночных сделок. Окончательный вывод о величине результата, определенного методом сравнения продаж, делается на основании анализа скорректированных цен продажи объектов сравнения, имеющих максимальное сходство с объектом оценки.

Четвертый этап: согласование результатов. В процессе выполнения задания на оценку были проанализированы три основных подхода к определению стоимости объекта недвижимости; затратный, сравнительный и доходный.

Затратный подход может быть полезен, в частности, для оценки объектов, для которых нет рынка сбыта, а недостатком затратного подхода является его статичность и невозможность учитывать политическую и экономическую ситуацию в стране [8]. Данный подход основывается на принципе замещения, который гласит, что покупатель не платит за недвижимость более той суммы, которую необходимо будет потратить на покупку земельного участка и строительства на нем объекта, аналогично по своим потребительским характеристикам объекту оценки, к примеру, квартиры в многоквартирном доме [12]. Строительство отдельной квартиры – невозможно [6]. Сметой затрат на покупку участка и строительства на нем здания, частью которого является объект оценки, оценщик не располагает. Оценщику не известны случаи аналогичной покупки жилья, когда покупатель-частное лицо приобретал квартиру в многоквартирном доме путем его строительства.

Следовательно, учитывается, что:

- отчет об оценке объекта не должен допускать неоднозначного толкования или вводить в заблуждение;
- приведенная в отчете информация об оценке, использованная или полученная в результате расчетов при проведении оценки, существенная с точки зрения стоимости объекта оценки, должна быть подтверждена (принцип обоснованности);
- содержание отчета об оценке не должно вводить в заблуждение пользователей отчета об оценке, а также допускать неоднозначного толкования (принцип однозначности) [2].

Оценщик принимает решение не производить расчет объекта оценки затратным подходом в рамках представленного отчета.

Доходный подход отражает ту предельную стоимость, больше которой потенциальный инвестор, рассчитывающий на использование объекта и на принятые ставки доходности, не будет

платить [9]. Инвесторы для представленного типа объектов опираются в основном на стремление получить наибольший доход от владения [5]. Несмотря на существующий развитый рынок аренды жилья, он продолжает в основном оставаться «черным». В большом количестве случаев договора аренды нигде не регистрируются, а оплата производится наличной суммой, так как в данном виде не облагается налогом. Данное обстоятельство не дает возможности оценщику собрать достоверную информацию в достаточном количестве о размере ставок аренды и арендной платы по объектам-аналогам. Применять данную информацию, не имеющую документального обоснования и подтверждения, оценщик не в праве [10].

В этой связи, учитывая вышесказанное, а также отсутствие общепринятой в РК практики расчета стоимости подобного жилья в зависимости от приносимого им дохода оценщиком было принято решение не применять доходный подход для объекта оценки.

Дать как можно более четкий и однозначный ответ заказчику относительно величины стоимости его собственности, применив подходы к оценке и определив итоговую величину стоимости объекта оценки, является главной задачей оценщика.

Пятый этап: определение ликвидационной стоимости объекта оценки. Расчет ликвидационной стоимости нужен для передачи оцениваемого объекта в залог в случае получения кредита; при закрытии компании или при финансировании предприятия-должника и др. [2]. Банк одобрит ипотечное кредитование для вас, если только вы представите документ о текущей рыночной стоимости. При оформлении ипотеки приобретаемое жилье становится залогом, и документ об оценке квартиры для получения кредита определяет рыночную стоимость залогового имущества. При неплатежеспособности заемщика или остальных обстоятельствах, банк, имея в залоге вашу недвижимость, таковым образом страхуется от вероятных потерь заемных средств.

Основной особенностью независимой оценки для ипотечного кредитования (оценки квартиры для целей залога) является условие участия в процессе трех сторон – независимого оценщика, банка и заемщика. При этом учитываются интересы всех 3-х сторон [11].

Ликвидационная стоимость объекта оценки – расчетный размер, отражающий наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть продан за срок экспозиции объекта оценки, наименьший обычного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец обязан совершить сделку по отчуждению имущества [5].

Рыночная стоимость объекта оценки всегда больше его ликвидационной стоимости вследствие воздействия 2 факторов: фактора вынужденной продажи – психологического нюанса, и фактора ограничения времени продажи, воздействующего на инициативу покупателей. Необходимость определения ликвидационной стоимости объектов оценки возникает в последующих случаях (табл. 3).

Определение ликвидационной стоимости объекта проводится в 3 этапа (табл. 4).

Таблица 3. Случаи, при которых рассчитывается ликвидационная стоимость недвижимого объекта

Расчет ликвидационной стоимости		
1. Когда объект оценки является активом ликвидируемого предприятия	2. Когда объектом залога является объект оценки	3. Когда с участием судебных исполнителей реализуется объект оценки

Таблица 4. Порядок действий при расчете ликвидационной стоимости

Этапы расчета ликвидационной стоимости		
1. Определяется рыночная стоимость оцениваемого объекта недвижимости	2. Рассчитывается корректировочная поправка на ограниченное время экспозиции	3. Определение затрат, связанных с реализацией объекта

Для расчета ликвидационной стоимости объекта оценки, в отчете используется метод Галасюков, который учитывает два базовых фактора: фактор стоимости денег во времени и фактор эластичности спроса по цене.

Шестой этап: заключительным этапом по оценке объекта является подготовка (составление) письменного заключения (отчета) об оценке с требованиями законодательства РК в области оценочной деятельности. Отчет лично подписывает оценщик и заверяет его печатью.

Седьмой этап: предоставление отчета об оценке заказчику оценки.

Выводы исследования и перспективы оценки недвижимости. На основе проведенного исследования был изучен алгоритм этапов оценки недвижимого имущества. Также были рассмотрены три подхода, используемые для оценки.

Ссылаясь на вышеизложенное, нужно отметить, что оценка объектов недвижимости и определение рыночной стоимости в настоящий момент играет очень значимую роль и требует объективного и квалифицированного подхода к решению поставленной задачи.

Жилая недвижимость оценки выделяется в отдельную группу в силу ее специфики, а также в процессе классификаций объектов недвижимости. В первую очередь это связано с тем, что жилье является экономическим благом, основная цель которого удовлетворить потребность в жилье, остальные цели использования являются второстепенными [10].

Имеющиеся основания возникновения и прекращения прав на объекты жилой недвижимости определяют направленность всего процесса оценки. В полной мере это касается всех видов такой недвижимости, образующих в итоге жилую недвижимость как единый объект оценки. Каждый исследуемый объект является уникальным, что обусловлено его месторасположением, этажностью и т.п.; рыночная стоимость такого объекта недвижимости будет отличаться от стоимости аналогичного объекта.

Этапы оценки недвижимого имущества помогают сделать наиболее четкое заключение о величине рыночной стоимости оцениваемого объекта после тщательного сравнительного анализа результатов по каждому из использованных подходов, беря во внимание приоритетность и специфику того подхода, который наиболее логичен и приемлем в каждом конкретном случае.

В целом все вышесказанное подтверждает полезность описаний этапов оценки. Эти этапы дают возможность получить наиболее эффективную оценку жилой недвижимости.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 10 января 2018 года №133-VI «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» (с измен. по сост. на 05.10.2018 г.)
2. «Об утверждении стандартов оценки» Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 5 мая 2018 года № 519. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 мая 2018 года №16971
3. Озеров Е.С. Экономический анализ и оценка недвижимости. – СПб.: Изд-во «МКС», 2017. – С. 535.
4. Николаев А.В. «Оценка недвижимости» Алматы, 1999. – С. 535.
5. Тарасевич Е.И. Оценка недвижимости. – СПб: Изд-во СПбГТУ. – 1997. – 838 с.
6. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости. – 2017. – М.: КНОРУС, – С. 260.
7. Варламов А.А, Комаров И.С. Оценка объектов недвижимости. – 2015. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. – С. 352.
8. Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г. Экономика недвижимости: 2014. – М.: КНОРУС. – С. 312.
9. Попова Л.И., Гайдайчук О.С, Воронин В.В. Оценка собственности в современных условиях / Изд-во ТОГУ, 2014. – № 3. – С. 293.
10. Орлов С.В., Цыпкин Ю.А. Рыночная оценка имущества города – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2002. – С. 240.
11. Корень А.В., Доброва В.С. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6; № 1 (18). – С. 76–79.

Түйін

Жылжымайтын мүлікті бағалау кезеңдерінің алгоритмі зерттелген. Бағалау үшін қолданылатын үш тәсіл қарастырылды. Қазіргі уақытта жылжымайтын мүлікті бағалау және нарықтық құнын анықтау өте маңызды рөл атқаратындығын және мәселені шешуге объективті және білікті көзқарасты қажет ететінін атап өтуге болады.

Summary

The algorithm of the stages of real estate assessment is studied. Three approaches used for assessment are considered. It can be noted that the assessment of real estate and the determination of market value currently plays a very significant role and requires an objective and qualified approach to solving the problem.



ӘОЖ 675

Б.Н. Жабытай, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ДАМУҒА ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ӘСЕРІ

Экономиканы цифрландыру әлеуметтік-экономикалық процестер туралы ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу жүйесіне өз ережелерін енгізеді. Осыған байланысты бухгалтерлік есепке алудың жаңа талаптар қойылады. Оның өзгеруі жаңа мультифункционалды сандық ақпараттық жүйелермен бәсекелестікте өзінің өзектілігін сақтауға көмектеседі. Авторлар білім экономикасы жағдайында ақпараттық контентті цифрландыру мен өзгертудің технологиялық мүмкіндіктерінің әсерінен бухгалтерлік есепті өзектілеудің негізгі бағыттарын, оның ғаламдық ақпараттық ортада және сандық экожүйені басқару функционалында рөлі мен орнын қарастырды. Есептік жүйенің негізгі элементтері анықталды, оларды жаңа сандық және басқару технологияларының әсерімен түрлендіру қажет екенін ұсынды.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, сандық экономика, ақпараттық қоғам, есеп тұжырымдамасы, әдіснама, есеп нысандары, ақпарат, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.

Әлемдегі сандық экономиканы дамыту бүгінгі таңда тренд бағыттарының бірі болып табылады. Қазақстанда цифрландыру тұжырымдамасы «Цифрлық Қазақстан бағдарламасында» жарияланды. Бұл құжат ұлттық басымдықтарды іске асыру және жаһандық экономикалық жүйеге бәсекеге қабілетті болып қатысу үшін сандық экономиканы қалыптастыру және дамыту жөніндегі мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын айқындайды[1].

Цифрландыру әлеуметтік-экономикалық процестерді ақпараттық қамтамасыз етудің барлық жүйесін қозғайды. Айта кету керек, бұл жүйеде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі туралы экономикалық ақпаратты жинау, өңдеу және ұсыну қызметтері бар бухгалтерлік есеп маңызды рөл атқарады. Сандық экономикадағы есепке алудың орны мен рөлі аса маңызды рөлге ие болады. Цифрландырудың технологиялық мүмкіндіктерінің әсерінен бухгалтерлік есептің мазмұндық, әдіснамалық және тұжырымдамалық негіздерін өзгерту бойынша зерттеулер жүргізу қажет.

Жаһандық экономикалық экожүйеге толыққанды қатысу үшін ақпараттық қоғамға және сандық экономикаға көшу бухгалтерлік есепті дәстүрлі түрде маңызды рөл атқарған әлеуметтік экономикалық процестерді ақпараттық қамтамасыз етудің бүкіл функционалын қозғайды. Соңғы онжылдықта стейкхолдерлер үшін есеп беру ақпаратының тиімділігі мен есеп қызметінің төмендеуімен байланысты проблемалар анықталды, бұл оның теориясының ережелерін, парадигмалары мен концепцияларын тексеруге және есеп ақпаратының релеванттылығын арттырудың нақты жолдарын іздеуге арналған көптеген зерттеулерді алдын ала анықтады.

Бүгінгі күні блокчейн сияқты технологиялар есептік тіркеу жүйесінде есепке алу әдістеріндегі серпілістің алғышарты болып табылады. Кәсіпорындар транзакциялық жазбаларды бірыңғай тіркелімге жазып, сақтай алады, ол бухгалтерлік ақпараттың бөлінген және өзара байланысты жүйесі ретінде ұсынылады. Тарату жүйесі мен криптографиялық қорғау арқасында ақпаратты бұрмалау немесе жою іс жүзінде мүмкін емес болады. Мұндай жүйе «үш есептік жазба» деп аталды. Бұл

жағдайда диграфиялық жазбаның униграфиялық жазбаға (мысалы, үштік) ауысуы туралы айтылмаған. Шаруашылық өмір фактілерінің деректер базасын тіркеу және сақтау тәсілі ғана өзгереді. Бұдан әрі мұндай жүйе қаржылық және қаржылық емес есептердің базасы және олардың шынайылығын тексеру жүйесі, сондай-ақ жаһандық ақпараттық экономикалық өзара іс-қимыл ортасы ретінде дами алады.

Бухгалтерлік есепті жаңғырту бойынша жаңа тұжырымдаманы, теориялық ережелер мен практикалық ұсынымдарды әзірлеу қажеттілігі мынадай факторлармен анықталады: өндірістің негізгі факторы ретінде ақпаратты позициялау, бизнесмодельдер мен экожүйелерді қолдаудың зияткерлік, иммерсивтік сандық және тор ортасын құру, капиталдың гибриді және материалдық емес нысандарын дамыту, сандық сәйкестендіру және блокчейн технологиялары базасында монетарлық және монетарлық емес құндылық бірліктерін, активтерді, міндеттемелерді және олармен байланысты транзакцияларды виртуализациялау, бизнес-процестерді дараландыру, қаржылық емес, әлеуметтік және экологиялық көрсеткіштермен нарықтың экономикалық агенттері қызметінің нысаналы сипаттамаларын толықтыру.

Есепке алу әдістері туралы айта кету керек, цифрландыру жағдайында олардың статикалық және мызғымас аспектілерінен бас тарту қажеттілігі орын алуда. Мұндай әдістердің санын арттыру маңызды болып табылады, бірақ есептің әдіснамалық ядросының сақталуын ескере отырып жүзеге асыруға болады. Бұл есепке алудың қолданыстағы міндеттеріне қатысты пайдаланылатын әдістердің үйлесімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Мысал ретінде мобильді басқару есебін келтіруге болады. Ол дәстүрлі есеп әдістерін ғана емес, сонымен қатар басқару қызметінің шектес салаларын (жоспарлау, болжау, талдау, модельдеу) пайдаланатын әдістемелерді белсенді түрде енгізеді. Басқару есебінде құралдарды көп нұсқалы пайдаланудың негізгі артықшылықтары:

- бағалау әр түрлі тәсілдерге сүйенуі мүмкін (нарықтық, инвестициялық, сақтандыру, баланстық, тарату құны пайдаланылуы мүмкін);
- калькуляциялау үшін әртүрлі әдістемелер және басқару есебінде де қолданылуы мүмкін, бұл әртүрлі есеп мақсаттары үшін өзіндік құнды анықтауға көмектеседі;
- қос жазбаны және шоттар жүйесін қолдану немесе қолданбау мүмкіндігін таңдауға болады;
- баланс пен есептілікті жасау мерзімділігі мен мазмұны үнемділік принципі негізінде анықталады. Әртүрлі әдістемелерді қолдана отырып, болжамдық, сегменттік баланстарды жасау мүмкін болып табылады.

Бухгалтерлік есептің негізгі құрауыштарын дамытуға сандық экономиканың қалыптасатын ортасы әсер етеді. Бухгалтерлік есеп саласындағы сарапшылардың арасында есептер жүйесіне перспективалы есеп шоттарын, дифференциалды, бақылау шоттарын, қаржылық емес ақпаратқа арналған шоттарды енгізу бойынша ұсыныстар айтылады [2, 52-57 б.].

Сондай-ақ, екі жақты жазбаға балама жүйелерді қолдану мүмкіндігі туралы бұрыннан айтылады. Жазудың диграфиялық және униграфиялық тәсілдерінен басқа, үш және төрт жазба жүйелері бар. Деректерді өңдеу технологияларының прогресі әсерінен, сондай-ақ есеп объектілерінің елеулі өзгеруі себебінен бухгалтерлік есеп әдісінің басқа да элементтеріне өзгерістер болуы мүмкін.

Тиісінше, есепке алу әдісінің элементтерін де, басқарушылық қызметтің аралас түрлерін де қамтитын және оның ақпараттық өнімінің қолданыстағы және жаңа міндеттерге барабарлығын қамтамасыз ететін есептің әдіснамалық базасын көп жақты дамыту қисынды және орынды болып табылады. Цифрлық экономиканың дамуы жағдайында айтарлықтай өзгерістерге және есепке алу объектілеріне ұшырайды. Мұның түсіндірмесі бизнестің экономикалық жағын ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік, экологиялық жауапкершілікті, корпоративтік басқарудың жүйелілігі мен сапасын, құнды жасау үшін базаны қамтамасыз ететін ұйымдастырушылық, адами, инновациялық, беделдік капиталдар сияқты қаржылық емес объектілердің болуын сипаттайтын көрсеткіштердің өсіп келе жатқан саны болып табылады.

Сондай-ақ активтердің, міндеттемелер мен капиталдың жаңа гибриді және түрлендірілетін нысандарының пайда болуы есебінен объектілер шеңберінің кеңеюін атап өту қажет: крипто-валюталар, ақылды активтер, ақылды келісім-шарттар, аралас инвестициялау құралдары, қаржы

мәмілелерінің жаңа нысандары, қаражаттың электрондық ағындары, виртуалды монетарлық және монетарлық емес құндылықтар бірліктері және т.б. Олардың есепте көрсетілуі есепке алу объектілерін жүйелендіру мен таксономияның жаңа қағидаттарын қалыптастыруды, тану критерийлерін, метрикаларды және экономикалық ақпаратта көрсету жаңа жүйелердің қалыптасуына алып келеді.

Цифрландыру жағдайында өзінің өзектілігін сақтау үшін бухгалтерлік есеп экономикалық ақпаратты алу, өңдеу және беру жүйесінің элементі ретінде позициялануы тиіс. Экожүйедегі бухгалтерлік есептің орнын, рөлін және функционалын нақты көрсету қажет. Әйтпесе, ол қазіргі заманғы технологиялық және мультифункционалды цифрлық ақпараттық жүйелерде «еру» тәуекеліне ұшырайды, өйткені бұл жүйелер серпінді дамып, өзінің қолданылу аясын айтарлықтай агрессивті кеңейтеді. Бұл бағытта бухгалтерлік есептің ішкі құрылымы маңызды болып табылады. Оның жаңа және сұранысқа ие түрлерін бөлу қажет. Осыған байланысты негізгі үрдістер мыналар болып табылады: есепке алудың қазіргі түрлерін жақындастыру, стратегиялық, бейімделген, көп мақсатты, креативті, зияткерлік және т. б. сияқты жаңаларын ерекшелеу әрекеттерін қалыптастыру маңызды.

Сыртқы және ішкі есепті жақындастыру корпоративтік есептілікке даму стратегиясы мен әлеуметтік жауапкершілік, бизнес-сегменттер және оны құру факторлары, басқару жүйесінің тиімділігі бөлігінде экономикалық қосылған құн құру туралы ақпаратты енгізуге көмектеседі. Ерекше ақпараттық жүйелерді (стратегиялық, әлеуметтік, актуарлық, бихевиористік және т.б.) қалыптастыру себебі бойынша есепке алу түрлерін оқшаулауға байланысты идеялар жеке қарауды талап етеді. Оларды бөлудің орындылығы мәселелері пікірталас тудырады, бірақ өзгеріске байланысты қарастыруға лайық жүйелер болып табылады.

Бухгалтерлік есеп жүйесінің маңызды бөліктерінің бірі екі кіші жүйенің – қаржылық және басқарушылық есептің ақпараттық құрамдас бөлігі болып табылады. Кәсіпорынның сандық трансформациясын ұйымдастыруға негізделген бақылау функциясынан ақпараттық функцияға қайта бағдарлау байқалады. Қаржылық ақпаратты жинау мен өңдеудің жаңа көрсеткіштерін, тәсілдерін, сондай-ақ оны бизнестің және сыртқы ортаның басқа тараптары туралы ақпаратпен интеграциялаудың жеткіліктілігін әзірлеу қажет [3, 53 б.].

Зияткерлік адами капитал, клиенттік база, инновациялық өнімдер, ҒЗТҚЖ нәтижелері және т.б. болатын жаңа есептік объектілерді бағалау мүмкіндіктерін зерттеуді ерекше атап өтуге болады. Бұлыңғыр технологиялар, ашық технологиялық платформалар, электрондық анықтамалық-ақпараттық жүйелер, бірыңғай халықаралық форматты және XBRL электрондық түрдегі қаржылық есептіліктің мазмұнын құру сияқты жаңа ақпараттық технологиялар әзірленуде. [4, 88-95 б.]. Бұл бухгалтерлік есептің ұлттық жүйесін құруға мүмкіндік береді, онда ұйымның ішкі бизнес-процестерінің және сыртқы ортаның жай-күйін сипаттайтын көрсеткіштер, есептің әр түрлі түрлерінің интеграциялану көрсеткіштері интеграцияланатын болады.

Көрсетілген факторлар есептік әдіснамаға, қағидаттарға, рәсімдерге, ақпараттық өнімнің мазмұндық бағыты мен сипаттамаларына, ішкі құрылымдауға және есеп түрлері мен кластерлерін бөлуге, есепке алу объектілерін анықтауға және жүйелеуге, оларды сәйкестендіру мен таксономия өлшемдерін, метрикалар мен дескрипторларды дамытуға елеулі әсер етеді. Сандық экономика жағдайында бухгалтерлік есеп жүйесінің логикасын, құрылымын және жұмыс істеу принциптерін анықтайтын теориялық құрылымдар жиынтығын қамтитын бухгалтерлік есептің тұжырымдамалық моделін құру басым болып табылады [5, 71-80 б.], атап айтқанда:

- жаһандық экожүйенің ақпараттық ортасында бухгалтерлік есепті және оның құрамдастарын ұстанымдауды жүзеге асыру, әлеуметтік-экономикалық міндеттердің жаңа деңгейін шешу үшін оның мүмкіндіктерін бағалау;
- сандық экономиканың парадигмаға, концепцияларға, объектілерге, әдіснамаға, құрылымдауға және есепке алуды ұйымдастыруға әсерін талдау;
- білімді капиталдандыру және экономикалық және қоғамдық өсудің басқа да материалдық емес факторлары, әлеуметтік экономикалық үдерістерді цифрландыру, криптоэкономика мен ақылды қоғамды дамыту, экономикалық қатынастар мен құн объектілерін виртуалдандыру жағдайында

есепті жаңғырту мүмкіндіктері мен бағыттарын анықтау;

– сандық экономика жағдайында есепке алудың әдіснамалық және әдістемелік негіздерін және оны инфрақұрылымдық қамтамасыз етуді айқындайтын бірқатар базалық нормативтік-құқықтық құжаттарды әзірлеу.

Әдістемелер мен нақты ұсыныстарды әзірлеу кезінде теориялық нәтижелерді пайдалану қажет болып табылады. Оларды іс жүзінде іске асыру бухгалтерлік есеп жүйесінің тиімді дамуына ықпал ететін болады. Сондай-ақ экономикалық ақпаратты алу, алмасу және өңдеу саласындағы түбегейлі модификациялар негізінде есептілік уақытында экономикалық ақпаратты есепке алу және ашу тәжірибесін жинақтау қажеттілігі бар.

Бухгалтерлік есепті жүргізу теориясын дамыту және практикасын жетілдіру қазіргі экономикалық кеңістіктің ақпараттық әлеуетін кеңейтумен және экономиканы цифрландырумен байланысты. Бұл ретте ақпараттық технологиялар әдіснамада да, бухгалтерлік есеп туралы ғылымның қолданбалы бағытында да елеулі өзгерістер туғызады. Осыған байланысты бухгалтерлік есептің жаңа қажеттіліктерге сәйкес өзгеруі оны дамытудағы қажетті кезең болып табылады. Бұл есептеу әдісінің өзгеруі мен жақсаруы жалпы цифрландыру дәуіріндегі оның өзектілігін жоғалтпауға көмектеседі.

Әдебиеттер

1. «Цифровой Казахстан» бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 Қаулысы.
2. Сидорова М.И. К вопросу о парадигмах бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, 2013, № 27 (273). – С. 52-57
3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 3(111). – С. 52–57.
4. Ефименков В.И., Воробьева О.А. Бухгалтерский учет как важнейшая информационная система в условиях глобализации // Экономика региона, 2006, № 2. – С. 88–95
5. Одинцова Т.М. Модернизация бухгалтерского учета как фактор формирования информационной среды экономики знаний// Экономика и управление: теория и практика: Сборник научных трудов – Том 2, №2 – Севастополь, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2016. – С. 71-80.

Резюме

Глобальные изменения в роли информации, как фактора общественной жизни, определили в качестве мегатренда социально-экономического развития формирование экономики знаний с преобладанием неосязаемых факторов создания стоимости, новых бизнес-процессов и цифровых технологий функционирования информационной среды. В этом контексте приобретают актуальность вопросы переосмысления роли и места бухгалтерского учета в системе информационного обеспечения управления экономическими процессами, поскольку его функционал традиционно включает сбор, обработку и предоставление экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Авторами рассмотрены основные направления актуализации бухгалтерского учета под влиянием технологических возможностей цифровизации и изменений информационного контента в условиях экономики знаний, его роль и место в глобальной информационной среде и функционале управления цифровой экосистемой. Выделены основные элементы учетной системы, которые необходимо трансформировать под влиянием новых цифровых и управленческих технологий.

Summary

Global changes in the role of information as a factor of social life have defined as the megatrend of social and economic development the formation of a knowledge economics with the predominance of intangible factors of creating value, new business processes and digital technologies for the functioning of the information environment. In this context, the issues of rethinking the role and place of accounting in the information management system of economic processes are becoming topical, since its functionality traditionally includes the collection, processing and provision of economic information on the activities of economic entities. The authors consider the main directions of accounting update under the influence of technological possibilities of digitalization and changes in information content in the knowledge

economy, its role and place in the global information environment and the functionality of digital ecosystem management. The main elements of the accounting system that need to be transformed under the influence of new digital and management technologies are highlighted.



ӘОЖ 658.511.3

Т.М. Аскарова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

КӘСІПОРЫННЫҢ ӨТІМДІЛІГІ МЕН ТӨЛЕМҚАБІЛЕТТІЛІГІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН АБСОЛЮТТІ КӨРСЕТКІШТЕР

Кәсіпорынның төлемқабілеттілігі оның қаржылық жағдайының маңызды критерийі болып табылады және сондықтан ол онымен үздіксіз байланысты. Төлемқабілеттілігін талдау мақсаты бірқатар экономикалық көрсеткіштерді бағалаудан және зерттелетін кәсіпорынды қаржылық сауықтыруға бағытталған шараларды әзірлеуден тұрады. Төлемқабілеттілігін талдау кезінде әртүрлі әдістер қолданылады.

Кілт сөздер: төлем қабілеттігі, коэффициент, баланс, көрсеткіш, кәсіпорын, міндеттеме.

Баланстағы өтімділік пен төлемқабілеттілігін талдау әдістемесі талдаудың бірнеше түрлерін әзірлеген. Олардың ішінде 6 негізгі әдістерді қарастыруға болады:

- көлденең (уақытша) талдау – әрбір есептілік позициясын өткен кезеңмен салыстыру;
- тік (құрылымдық) талдау – әрбір есептілік позициясының жалпы нәтижеге әсерімен қорытынды қаржылық көрсеткіштердің құрылымын анықтау;
- трендтік талдау – әрбір есептілік позициясын алдыңғы кезеңдер қатарымен салыстыру және трендті, яғни кездейсоқ әсерлерден және жекелеген кезеңдердің жеке сипаттамаларынан тазаланған көрсеткіш динамикасының негізгі үрдісін анықтау. Трендтің көмегімен болашақтағы көрсеткіштердің ықтимал мәндері қалыптасады, сәйкесінше болашаққа болжам жасалады;
- салыстырмалы (кеңістіктік) талдау – кәсіпорынның, филиалдардың, бөлімшелердің жеке көрсеткіштері бойынша жиынтық есептілік көрсеткіштерін шаруашылық ішілік талдау, сонымен қатар берілген кәсіпорынның орташа салалық және орташа шаруашылық деректерімен, бәсекелестер көрсеткіштерімен салыстырғандағы көрсеткіштерін шаруашылық аралық талдау;
- факторлық талдау – жеке факторлардың (себептердің) детерминациялық немесе стохастикалық зерттеу әдістерін пайдалану арқылы нәтижелі көрсеткішке әсерін талдау.

Алайда әр әдістемеде төлемқабілеттілігі мен өтімділік әр түрлі көрсеткіш ретінде қарастырылады. Мәселен, А.Д. Шереметтің әдістемесі бойынша төлемқабілеттілігі таза айналым капиталының (ТАК) көрсеткіші негізінде анықталады. Оны сонымен бірге жұмыс жасайтын, жұмысшы капитал, ал дәстүрлі терминологияда меншікті айналым құралы (МАҚ) деп атайды.

Меншікті айналым құралының болмауы кәсіпорынның ағымдағы қызметі қысқа мерзімді пассив есебінен қаржыланатынын және төлемқабілеттілігінің жоғалу қатері барын растайды.

Таза айналым капиталын екі: «жоғарыдан» және «төменнен» әдістерімен теңгерім бойынша есептеуге болады.

«Төменнен» есептеген кезде таза айналым капиталы айналым активтері мен қысқа мерзімді пассивтер арасындағы айырма ретінде анықталады. Қысқа мерзімді міндеттемелердегі айналым капиталдарын неғұрлым арттырған сайын, соғұрлым таза айналым капиталы көп. Егер талдау барысында кәсіпорында таза айналым капиталы болмағаны анықталса, онда ол төлемге қабілетсіз болып табылады.

Экономикалық әдебиеттерге шолу «жоғарыдан» есептеген кезде, яғни меншікті айналым

құралдарын анықтаған кезде түрлі пікірлер бар екенін көрсетеді.

Көптеген авторлар меншікті айналым капиталдарының болуын ұзақ мерзімді кредит пен қарызды есепке алмастан есептейді. Автордың пікірі бойынша, ұзақ мерзімді пассивтер ережеге сай, негізінен капиталдық салымдарға және негізгі құралдарды алуға пайдаланылады, сондықтан да меншікті айналым құралын анықтаған кезде осыны ескеру керек және де сәйкесінше ұзақ мерзімді пассивтер (1.1) формула түрінде келтірілген меншікті дереккөздерге сүйенуі керек:

$$МАҚ = МК + \Upsilon М - ВА \quad (1.1)$$

Онда басқа да (1.2) формуланы пайдалануға болады:

$$МАҚ = АА - ҚМ \quad (1.2)$$

мұндағы МК – меншікті капитал.

Ол кәсіпорынның қалыпты жұмысы кезінде айналым активтерінің біршама бөлігі меншікті көздер есебінен алынатынын білдіреді.

Бұл есептің экономикалық мәні келесіден тұрады, меншікті айналым құралдары – бұл айналым активтері қысқа мерзімді міндеттемелерден асатын шама (бір жылдың ішінде төленуі тиісті берешектер). Сонымен қатар, айналым активтері қолма-қол ақшаны көрсетеді немесе оған айналуы не бір жыл ішінде жұмсалуды керек. Анықтама бойынша қысқа мерзімді пассивтер айналым активтерімен өтелуі тиіс, осылайша кәсіпорын төлемге қабілетті деп саналады және керісінше, егер қысқа мерзімді пассивтерге қарағанда айналым активтері аз болса, онда кәсіпорын төлемге қабілетсіз болады, ол айналым активтері кәсіпорынның қысқа мерзімді міндеттемелерін жабу үшін жеткіліксіз, ал ол банкроттыққа алып келетінін білдіреді.

Бұдан басқа, өтімділіктің нақты бейнесін алу үшін А.Д. Шеремет олардың өтімділігі тұрғысынан дебиторлық қарыз бен қорлардың құрамы мен құрылымын қайтадан талдауды ұсынады. Ол үшін Күмәнді дебиторлық қарыз/Дебиторлық қарыз формуласы бойынша анықталатын «дебиторлық қарыз» сапа көрсеткішін пайдалану ұсынылады.

Аталған көрсеткіштің өсу беталысы жалпы алғанда, айналым активтерінің өтімділігінің төмендеуі жөнінде және сәйкесінше, қаржылық жағдайдың нашарлауын растайды.

Н.П. Любушин әдістемесі бойынша талдаудың маңызды бағыты абсолютті сомада оларды өтеу мерзімі бойынша топталған міндеттемелермен бірге олардың өтімділік дәрежесі бойынша топтастырылған активтерді салыстыру болып табылады. Егер осылай салыстыру кезінде төлем құралдары міндеттемелерді өтеу үшін жеткілікті болса, онда теңгерім өтімді, ал кәсіпорын төлемге қабілетті болады. Төлемқабілеттілігін есептеу үшін өңделген теңгерім өтімділік теңгерімі деп аталады.

Өтімділік теңгерімін салыстыру үшін барлық активтерді төрт топқа бөлу қажет:

1) минималды қатер дәрежесі бар абсолютті өтімді активтер (А1). Оларға ақша құралдары, сонымен бірге, оңай сатылатын қаржылық активтер, депозиттегі қаражаттар, мемлекеттік қазыналық міндеттемелер, облигациялар және аналогтары биржада сатып алынатын және сатылатын басқа да құнды қағаздар жатады.

Оңай сатылатын активтерді былайша түсіндіру Қаржылық есептіліктің халықаралық стандартына (ҚЕХС) сәйкес келеді. Оңай сатылатын активтерге барлық қысқа мерзімді қаржылық салымдар жатпайды (мысалы, берілген қысқа мерзімді қарыздар).

2) қатердің шағын дәрежесі бар жылдам сатылатын активтер (А2). Оларға жататындар:

– қолма-қол ақша құралына айналдыру үшін нақты бір уақыт қажет болатын активтер,

– дебиторлық қарыз (есептік күннен соң 12 ай ішінде күтелетін төлем). Бұл активтердің өтімділігі субъективті және объективті факторларға тәуелді: жұмыскерлердің біліктілігі; төлем жүргізушілермен өзара қарым-қатынас және олардың төлем жасау қабілеттілігі; сатып алушыларға кредит беру шарттары; вексельді пайдалануды ұйымдастыру.

3) қатер дәрежесі жоғары болатын баяу сатылатын активтер (А3) – өтімділігі аз активтер – болашақ кезеңдегі шығыстардан басқа қорлар; дебиторлық қарыз (12 айдан кейін күтілетін

төлемдер; алынған құндылықтар бойынша ҚҚС, басқа айналым активтері).

4) ұзақ уақыт бойы шаруашылық қызметінде пайдалану үшін тағайындалған қиын сатылатын активтерге (А4) – теңгерім активінің бірінші бөлімінің мақалалары. Төлем құралдарын анықтау және оларды мерзім бойынша топтастыру талдамалы есеп деректерін, құндылық жағдайы, оларды оңтайландыру дәрежесі туралы жедел есептеу мен хаттау материалдарын жұмылдыруды талап етеді.

Активтердің тізімделген топтарының құрамы мен құрылымының өзгеруі активтердің жалпы құнында кәсіпорынның теңгерімінің өсуін (кемуін), оның қаржылық тұрақтылығының жақсаруын (төмендеуін) анықтайды.

Талдау барысында жылдам сатылатын және баяу сатылатын активтер деп айналым активтерін жіктеген кезде актив тұрақты болмайтынын, ол нақты экономикалық шарттар өзгерісіне сай өзгеретінін есте ұстау керек. Мысалы, жабдықтаудың тұрақсыздығы, құнсыздану кейбір кәсіпорындар қаражат құралдарын тауарлық-материалдық құндылықтар қорына салуға мүдделі екеніне алып келеді, ол активтердің көрсетілген тобын оңай сатылатын топқа енгізуге негіз береді.

Міндеттемелерді өтеу мерзімінің өсі дәрежесі бойынша теңгерім пассивтері келесі топтарға бөлінеді:

- айтарлықтай шұғыл міндеттемелер (П1) – кредиттік қарыз, мерзімінде өтелмеген көмек қарыз;
- қысқа мерзімді пассивтер (П2) – бұл 1 жыл ішінде өтелуге тиісті кредиттік қарыз, басқа қысқа мерзімді пассивтер және үлеспайда бойынша есептер;
- ұзақмерзімді міндеттемелер (П3);
- тұрақты пассивтер (П4) – меншікті көздер (капитал және резерв) плюс меншікті құралдарға теңескендер (болашақ кезеңдегі табыстар, алдағы шығындар мен төлемдердің қорлары). Актив пен пассивтің теңгерімін сақтау мақсатында осы топтың қорытындысы «Болашақ кезең шығындары» шамасына азайтылады. Қандай да бір теңсіздіктің орындалмауы талданатын кәсіпорынның теңгерімі абсолютті өтімді болар табылмайтынын растайды. Сонымен бірге, активтердің бір тобындағы құралдардың жетіспеуі басқасының артық болуымен орны толтырылады, дегенмен өтемақы бұл кезде құндық бағалану бойынша ғана орын алады, себебі нақты төлем жағдайында аз өтімді активтерді неғұрлым өтімділер алмастыра алмайды.

Бухгалтерлік теңгерім деректері бойынша бірнеше кезеңдер динамикасында активтердің өтімділігін бағалауды жүргізу үшін мақалалардың түрлі топтамасын жасау қажет.

Өтімділік теңгерімі есептерді болжау үшін мәні жоқ, оның көмегімен құралдарды орналастырудағы кемшіліктерді анықтауға, кейін оларды жеделдету бойынша шараларды қабылдауға болады. Баяу сатылатын активтер болған жағдайда оларды сатуды тездету немесе құралдарды тарту бойынша шараларды қабылдау керек. Активтердің жоғары өтімділігі кезінде (қысқа мерзімді берешектер бойынша есептеуден қаражат қалады) жеткізушілермен және де басқа да контрагенттермен есептесу мерзімін жеделдету мүмкін. Бірнеше кезеңнің өтімділік теңгерімі кәсіпорынның қаржылық жағдайының жақсаруға немесе нашарлауына деген беталысы туралы көріністі береді. Бұдан басқа, олардың деректерін бизнес-жоспарды құрған кезде пайдалануға болады.

Осылайша, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының маңызды көрсеткіштерінің бірі – теңгерімнің өтімділігіне аса тәуелді төлемқабілеттілігі толықтай қарастырылды. Сонымен қатар, кәсіпорынның төлем қабілеттілігіне біршама әсерді басқа да факторлар береді – елдегі саяси және экономикалық ахуал, ақша нарығының жағдайы, кепілдік және банктік заңнамалар, капиталмен қамтамасыз етілуі, кәсіпорынның-дебитордың қаржылық жағдайы және басқалар. Сыртқы факторларға жататындар: идаралық тұрғын қорының мазмұны; мемтапсырыстың қысқаруы нәтижесінде босаған негізгі құралдардың, материалдық емес активтердің, өндіріске қатыспайтын капиталды құрылыстың мазмұны; айыппұлдар, бағалардың өзгерісі және т.б.

Төлемқабілеттілігін талдаған кезде осы факторларды барлығын кешенді қарастыру маңызды, ол талданатын кәсіпорынның қаржылық жағдайын объективті бағалауға мүмкіндік береді.

Кәсіпорындар басқару үлгісін таңдау кезінде нарықтық экономикада негізгі екі міндетті шешу қажеттілігімен бетпе-бет кездеседі: «ағымдағы қаржылық міндеттемелер бойынша жауап беру қабілеттерін қолдау; қажетті көлемде ұзақ мерзімді қаржыландыруды қамтамасыз ету және капиталдың орын алған немесе қажетті құрылымын ауыртпалықсыз қолдау қабілеті». Бұл міндеттер

өтімділік пен төлемқабілеттілігінің көрсеткіштері бағаланатын кәсіпорынның қаржылық күйінің сипаттамасының жоспарында қалыптастырылады. Дәл солар неғұрлым нақты түрде контрагенттің алдындағы міндеттемелер бойынша есептерді уақытында және толық көлемде кәсіпорынның жүргізу мүмкіндігін сипаттайды. Қысқа мерзімде кәсіпорынның экономикалық әлеуетін пайдаланудың тиімділігін қорытынды бағалау және оның қаржылық икемділігінің (қаржылық тұрақтылығын) деңгейін анықтау үшін қажеттісі төлем қабілеттілігін талдау, ал ұзақ мерзімде өтімділік болып табылады.

Тұтас алғанда, өтімділік пен төлемқабілеттілігінің көрсеткіштері қаржы құралдарының өтімділігін есептеудің түрлі дәрежесі кезінде кәсіпорынның қаржылық жағдайын сипаттауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, оларды кәсіпорынның сенімділігін, кредитке қабілеттілігін және бәсекеге қабілеттілігін анықтаған кезде пайдаланады, тактикалық және стратегиялық сипаттағы басқарушылық шешімдерді өңдеу құралы ретінде қызмет етеді. Осылайша аталмыш көрсеткіштер талдамалық ақпараттардың ішкі де, сондай-ақ, сыртқы да қолданушыларының, атап айтқанда: кәсіпорынның өзінің (оның меншік иелерінің, жұмыскерлерінің), серіктестерінің (шикізат пен материалдарды жеткізушілердің, тұтынушылардың), инвесторлар мен кредит берушілердің, мемлекеттік басқарма органдарының мүдделеріне жауап береді.

Кәсіпорынның өтімділігі мен төлемқабілеттілігін аса толығырақ талдау талдамалы коэффициенттерді есептеу көмегімен жүзеге асырылады. Айналымды қаражаттардың алуан түрлері әртүрлі өтімділік дәрежесіне ие болғандықтан, бірнеше өтімділік коэффициенттері есептеледі.

Г.В. Савицкая, С.С. Глушков, Э.С. Минаев әдістемелерін қарастырайық. Автор экономикалық әдебиеттерді шолу нәтижесінде көптеген авторлар төлем қабілетсіздігін қысқа мерзімді міндеттемелерді жабу үшін қарастырылатын өтімді құралдар жинағымен ерекшеленетін үш коэффициент негізінде өлшейтіні анықталды:

- абсолютті өтімділік,
- жылдам (шұғыл өтімділік, сынды өтімділік немесе міндеттемелерді аралық жабу),
- ағымдағы өтімділік (өтеу, жалпы коэффициент).

Өтімділіктің осы коэффициенттерін есептеу тәртібін қарастырайық:

1) Абсолютті өтімділік коэффициенті ең өтімді активтер, атап айтқанда, қаржы құралдары мен жылдам сатылатын қысқа мерзімді қаржы салымдарының (А1) қысқа мерзімді міндеттемелерге қатынасы ретінде (1.3) формула бойынша есептеледі:

$$\text{Кал} = \text{А1} : (\text{П1} + \text{П2}) = \text{А1} : \text{ҚМ} \quad (1.3)$$

Ол кәсіпорынның қысқа мерзімді қарызының қандай бөлігін ақша құралы мен қысқа мерзімді қаржы салымы есебінен өтеуге болатынын көрсетеді, яғни салыстырмалы құндылығы бар басқа кез келген мүліктің абсолютті құны бар мүліктің айырмашылығы. Олар оңтайлы, кез келген сәтте қаржылық-шаруашылық қызметке қосыла алады, ал бұл уақытта басқа активтер тек нақтылы уақытша кешеуілмен ғана қосылуы мүмкін.

Оның шамасы 0,2-0,25 төмен болмауы тиіс (көптеген сарапшылардың пікірі бойынша).

Абсолютті өтімділік коэффициенті теңгерімді құрастырған күнге төлем қабілеттілігін сипаттайды. Көптеген ұйымдар үшін банкротқа ұшырау қатерінің өршуіне байланысты абсолютті өтімді ақшалай активтердің мәні артады. Абсолютті өтімділік көрсеткіші ұйымның қаржылық ептілігінің дәрежесін сипаттайды. Осы көрсеткіштің жеткілікті деңгейі ағымдағы пассивтердің құрылымымен анықталады. Өтеу мерзімі қысқа болатын міндеттемелер сомасы неғұрлым көп болса, аталған бухгалтерлік есептілік бойынша ғана есептелетін абсолютті өтімділік деңгейі соғұрлым жоғары болуы тиісті.

2) Жылдам (шұғыл, сынды немесе аралық) өтімділікті есептеу кезінде есепке тек ең өтімді айналым активтері ғана қабылданбайды, сондай-ақ, оларға дебиторлық қарыз қосылады (12 ай ішінде күтілетін төлемдер және басқа да активтер). Ол (1.4) формула бойынша есептеледі:

$$\text{Кпл} = (\text{А1} + \text{А2}) : (\text{П1} + \text{П2}) = (\text{А1} + \text{А2}) : \text{ҚМ} \quad (1.4)$$

Ол қорлар мен мерзімі өткен дебиторлық қарызды алып тастағанда айналым активтерінің қандай бөлігі қысқа мерзімді міндеттемелерді жабатынын көрсетеді, яғни дебитордан қаражатты уақытында алған жағдайда кәсіпорынның болжанатын төлем мүмкіндіктерін бейнелейді.

Көптеген авторлар осы көрсеткіштің оңтайлы мәні 1 сәл артық болуы керек (Қазақстан үшін оның мәні 0,7-0,8 кем болмауы ұсынылады), бірақ дебиторлық қарыздың өсуі есебінен көптеу болуы мүмкін деп санайды. Бөлшек саудада ол 0,4-0,5 дейін төмендеуі мүмкін. Кпл тым үлкен мәні капиталдың тиімсіз құрылымын растайды.

3) Кәсіпорынның қаржылық күйін бағалау және теңгерімнің қанағаттанарлықсыз құрылымын орнату бойынша әдістемелік ережелерге сәйкес ағымдағы өтімділік коэффициенті қысқа мерзімді қарыз бен түрлі кредиттік қарыз түрінде айтарлықтай шұғыл кәсіпорын міндеттемелеріне өндірістік қор, дайын өнім, ақша құралы, дебиторлық қарыз және басқа активтер (теңгерім активі II бөлімінің қорытындысы) түрінде кәсіпорындағы айналым құралдарының болуының нақтылы құнына қатысты анықталады.

Аталған коэффициент шаруашылықты қалыпты жүргізу және шұғыл міндеттемелерді уақытында өтеу үшін айналым құралдарымен кәсіпорынның жалпы қамтамасыз етілуін, яғни айналым активтерінің қанша ақшалай бірлігі міндеттемелер бірлігіне тиесілі екенін көрсетеді. Ағымдағы өтімділік коэффициенті сатып алушылар мен тапсырыс берушілерден жүктелген өнімге, дайын өнімді тиімді сатқаннан қаражатты уақытылы алған жағдайда ғана емес, сонымен бірге, қорлардың (материалдық айналым активтерінің) басқа элементтерін сатқан жағдайда да бағаланатын кәсіпорынның төлеу мүмкіндіктерін көрсетеді.

Бұл бөлімде кәсіпорынның өтімділігі мен төлемқабілеттілігі түсініктеріне ғалымдардың көзқарастары және өтімділік пен төлем қабілеттілікті талдаудың заманауи әдістемесі мен кәсіпорынның өтімділігі мен төлем қабілеттілігіне әсер ететін абсолютті көрсеткіштер қарастырылды.

Әдебиеттер

1. Ворст Йорген. Экономика фирмы: учебник / Й. Ворст, П. Ревентлоу; пер. с дат. А. Н. Чеканский. – М.: Высшая школа, 1994. – 272 с.
2. Depallens G., Jobard J.P. Gestion financiere de l'entreprise. – P.: Sirey 9 edition, 1986. – 539 с
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности – Москва: Финансы и статистика, 1996. – 452 с
4. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и сервис». – 2001. – 345 с.
5. Уткин Э.И. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Изд. «Зеркало». – 1998. – 416 с.

Резюме

Проблема неплатежеспособности предприятия является очень актуальной. Общая платежеспособность характеризует финансовое положение предприятия, позволяющее выполнять финансовые обязательства. Финансовое положение предприятия во многом зависит от его деятельности. поэтому большое внимание уделяется совершенствованию платежеспособности предприятия.

Summary

The problem of insolvency of the enterprise is very actual. The General solvency characterizes the financial position of the enterprise allowing to fulfill financial obligations. The financial position of the company largely depends on its activities. therefore, much attention is paid to improving the solvency of the enterprise.



Мазмұны / Содержание

Приветственное слово ректора КазУЭФМТ академика МАН ВШ, д.пед.н., профессора математики С.А. Абдыманапова	3
---	---

Пленарное заседание

<i>Акбаев Е.Т., Абаев А.А.</i> Ауылдық аумақтарды дамытудағы күн энергиясын қолданудың болашағы.....	5
<i>Сәулен Н.</i> Қазақстан Республикасының Конституциясы мен сот жүйесінің жаңғыруы	11
<i>Нурсеитов А.А., Кажыкен М.З.</i> Экономический пояс шелкового пути: новые риски и возможности для Казахстана	17
<i>Үсенбаев Т.М.</i> Екінші деңгейлі банктердің өтімділік мәселелерінің дамуы мен оның экономикадағы маңызы	23

Круглый стол (Междисциплинарный)

«Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру барысындағы адам капиталының даму тиімділігі

Эффективность развития человеческого капитала в условиях реализации государственной программы «Цифровой Казахстан»

The effectiveness of human resources development in the conditions of implementation of the state programme 'Digital Kazakhstan'

<i>Абдыманапов С.А., Барлыбаев А.Б., Жумабеков А.Ш.</i> Контрольный список типов подсемейства Malus	26
<i>Байзаков С.Б., Сарсембаева Г.</i> Оценка вклада экспорта и импорта товаров и услуг в экономику Республики Казахстан	29
<i>Абдыманапов С.А., Барлыбаев А.Б., Жумабеков А.Ш.</i> Базы данных растений	36
<i>Гасанлы Ядулла, Байзаков С.Б., Симрах Исмаилова, Гюнай Рагимли.</i> Анализ эластичности замещения капитала и труда в производстве продукции (на примере Казахстана и Азербайджана)	39
<i>Касенова Л.Г., Есекеева М.Ж., Енсебаева Г.С.</i> Роль периодических научных изданий в мировом информационном пространстве	47
<i>Сатаев Б.О.</i> Анализ платформ открытого образования Казахстана	50
<i>Серік М., Баймуратова Д.Б.</i> Бұлттық шешімдерді техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінің оқу үрдісіне ендіру	53
<i>Жанбусинова Б.Х.</i> Формирование профессиональных компетенций при обучении математике	55
<i>Серік М., Нурбекова Г.Ф.</i> Үлкен көлемді деректерді өңдеу орталары туралы	58
<i>Мусайф Г.М.</i> Ақпарат қауіпсіздігі	61
<i>Тұрысбекова Ү.Қ., Азиева Г.Т.</i> Жоғары алгебра элементтерінің Maple жүйесінде компьютерлік моделдерін құру принциптері	65
<i>Серік М., Серімбетов Е.Б.</i> Методы прогнозирования погоды на основе экспертных систем	70
<i>Абжанова А.Е.</i> Integrated water and land management methods resources on irrigation systems	73
<i>Акпаров Ж.А.</i> Проектирование автономного робота для уборки снега на территории частных домов	76
<i>Абикенова Т.З.</i> Проблемы практической реализации RSA	80
<i>Абишева А.А.</i> Методы и средства информационных технологий в образовательном процессе ...	82
<i>Азиева Г.Т.</i> Қазақстан мұнай саласын цифрландыру	86
<i>Байдаулетова А.Т., Ерсұлтанова А.С.</i> Мультимедия құрылғыларына арналған android операциялық жүйесінде бағдарлама құру өзектілігі	91

<i>Серимбетов Б., Калжанова А.Е.</i> Анализ развития мобильных приложений и их перспективы в Казахстане.....	95
<i>Серимбетов Б.А., Шуйтенов Г.Ж.</i> Применение систем нечеткого вывода в задачах управления	99
<i>Мерейхан Л.М.</i> JAVA тілінде колданылатын әдістер	104

**Секция № 1. Новые тенденции социально-экономического развития
Республики Казахстан в условиях глобализации**

**Жаһандану кезеңіндегі Қазақстан Республикасының
әлеуметтік-экономикалық дамуының жаңа үрдістері**

**New trends of social-economic development
of the Republic of Kazakhstan in the context of globalization**

<i>Бақтымбет Ә.С., Айткалиева А.М.</i> Транспорттық инфрақұрылымда мемлекеттік-жеке әріптестіктің дамуы	111
<i>Laszlo Vasa, Токсанова А.Н., Галиева А.Х.</i> Development of public-private partnership in the social sphere in the Republic of Kazakhstan (on the example of education)	116
<i>Гамарник Г.Н., Бақтымбет С.С., Бақтымбет А.С.</i> Современное состояние и динамика развития человеческого капитала в Казахстане	121
<i>Доголов А.Н.</i> Современные тенденции внешней миграции Республики Казахстан	127
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Байбусинова Г.К.</i> Динамика развития инновационного потенциала Республики Казахстан	130
<i>Укубасова Г.С., Мухамеджанова А.А.</i> Зарубежный опыт развития предпринимательства и возможность его применения в Казахстане	137
<i>Бақтымбет Ә.С., Жусупов Е.А.</i> Features of economic mechanisms in agriculture of the Republic of Kazakhstan	141
<i>Сеитов Э.Т.</i> Актуальные проблемы социокультурного анализа политической трансформации Казахстана	144
<i>Смайлов Б.Т.</i> Организационно-экономические механизмы модернизации системы здравоохранения Казахстана	149
<i>Рахимбекова А.Е.</i> Повышение конкурентоспособности медицинских организации Республики Казахстан путем применения инструментов нейромаркетинга	155
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Тасбулатова Д.С.</i> Проблемы в стимулировании предпринимательства в обрабатывающей промышленности на примере Акмолинской области	158
<i>Макашева А.К., Мажитова Б.Б.</i> Цифровая экономика: реалии и перспективы развития в Казахстане	163
<i>Бозшагулова.С.О.</i> Қазақстандағы инвестицияны қалыптастыру ерекшеліктері	169
<i>Әбжан Ж.Қ.</i> Қазақстан еңбек нарығындағы жастарды жұмыспен қамту мәселелері	173

**Секция № 2. Қазақстан Республикасы қаржы-несие жүйесінің
тұрақты дамуының үрдістері**

**Тенденции устойчивого развития финансово-кредитной системы
Республики Казахстан**

**Trends of sustainable development of the financial and credit system
of the Republic of Kazakhstan**

<i>Воробьева И.Г.</i> Проблемы развития банковского кредитования физических лиц в Российской Федерации	179
<i>Столбовская Н.Н., Никуленко С.А.</i> Основные перспективы развития депозитных операций в коммерческих банках России с населением	184

<i>Шокаманов Ю.К., Демесинова А.А.</i> Влияние курсов национальных валют к российскому рублю на выбор рубля в качестве валюты платежа во взаимной торговле в ЕАЭС	187
<i>Мусина А.А.</i> Последствия и перспективы цифровизации банковского сектора	193
<i>Алина Г.Б., Сейткасимова А.Г.</i> Современное состояние качества кредитного портфеля банков...197	
<i>Аймурзина Б.Т.</i> Современные механизмы формирования доходов сельского хозяйства Республики Казахстан	202
<i>Салимова Ж.Д.</i> Инновации в развитии сферы банковских услуг	208
<i>Меликов Ю.И.</i> Усиление воздействия финансово-кредитного механизма на развитие АПК и других отраслей реального сектора экономики	211
<i>Тиштықбаева А.Ж.</i> Кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару принциптері	214
<i>Кучукова Н.К.</i> Развитие банковских финансовых технологий в Республике Казахстан с учетом мирового опыта	217
<i>Берстембаева Р.К.</i> Проблемы государственного регулирования уровня жизни в Казахстане	224
<i>Джумабекова А.Т.</i> Особенности политики управления рисками Национальным банком Республики Казахстан на современном этапе развития экономики	230
<i>Лукпанова Ж.О.</i> Развитие системы жилстройсбережений в Республике Казахстан	237
<i>Тойжигитова Ж.А.</i> Страховой сектор Казахстана в условиях глобализации	242
<i>Оразбаева А.Г.</i> Инвестиционная активность предприятий в современных условиях развития ...247	
<i>Уразова С.А.</i> Исламский банкинг как перспективная модель организации банковского бизнеса	253
<i>Есенгельдинова С.Ж., Құрманбекова Г.А.</i> Развитие платежной системы в Республике Казахстан... 257	
<i>Ескалиева А.Ж.</i> The role of environmental security in human capital development	261
<i>Керимкулова Д.Д., Жоламанова М.Т.</i> Transformation of the banking sector of Kazakhstan in the conditions of digitalization	265
<i>Мунасипова М.Е., Махамбетова М.Б.</i> Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың теориялық негіздері	268
<i>Құрманбеков Д.Е.</i> Методы оценки финансовой устойчивости предприятия	272
<i>Оспанова Д.С.</i> Методы оценки конкурентоспособности предприятия	276
<i>Тажимуратов А.А.</i> Вопросы развития устойчивости компании	279
<i>Алашбаева Н.М.</i> Дағдарыс кезінде компанияның қаржылық менеджментін басқару	282
<i>Койбағарова А.Ж.</i> Теоретические аспекты сущности финансового анализа как инструмента оценки финансового состояния предприятия	285

Секция № 3. Цифрлық экономикадағы бухгалтерлік есебінің өзгертуі

Трансформация бухгалтерского учета в цифровой экономике

Transformation of accounting in the digital economy

<i>Абдурахманов М.А.</i> Экономикалық құбылыстарды зерттеуде индекстік талдау әдістерін қолдану жолдарын жетілдіру	290
<i>Жетесова М.Т.</i> Қазақстан және басқа мемлекеттердегі негізгі азық-түлік өнімдерін тұтынуына статистикалық шолу	294
<i>Кажмухаметова А.А., Айтхожина Л.Ж.</i> Вопросы бухгалтерского учета в системе управления бизнес-процессами.....	298
<i>Абенова Г.И.</i> Проблемы оценки бизнеса в условиях цифровой экономики	302
<i>Владыкина Е.Г.</i> Проблемы и перспективы оценочной деятельности в Казахстане на сегодняшний день	305
<i>Бекжанова Т.К.</i> Сущность собственного капитала в соответствии с МСФО	310
<i>Сагиндыкова Г.М.</i> Учет импорта товаров из стран ЕАЭС в Республику Казахстан	315
<i>Михайлина И.Н., Айтхожина Л.Ж.</i> Определение объектов финансового и управленческого учета инновационно-интеракционного развития экономики	320

<i>Тусибаева Г.С.</i> Перспективы развития международных стандартов аудита в соответствии с планами и программами Международной федерации бухгалтеров	326
<i>Юсупов У.Б.</i> Модуль «виртуальный склад» как инструмент автоматизации налогового учета	332
<i>Алтынбеков М.А.</i> Шағын кәсіпорынында салық есебін жетілдіру жолдары	338
<i>Айтхожина А.Е.</i> Құрылыс жұмыстарын бағалау және сметалық құнды анықтаудың ерекшеліктері	343
<i>Шереметова Н.В.</i> Взаимодействие работодателей и вузов – залог успеха в подготовке высококвалифицированных специалистов	346
<i>Сартабаева Ф.С.</i> Бағалау негізінде ГАЗ және сандық картография	351
<i>Айбасова Г.К.</i> Этапы оценки недвижимого имущества	353
<i>Жабытай Б.Н.</i> Бухгалтерлік есепті дамытуға экономиканы цифрландырудың әсері	359
<i>Аскарова Т.М.</i> Кәсіпорынның өтімділігі мен төлемқабілеттілігіне әсер ететін абсолютті көрсеткіштер	363

«Қазақстандық даму үлгісі: жаңа сапалы деңгейіне шығу жолдары»

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары

2019 жылғы 29 қараша



Материалы Международной научно-практической конференции

**«Казахстанская модель развития: пути выхода на новый
качественный уровень»**

29 ноября 2019 года



«Kazakhstan's model of development: ways to reach a new qualitative level»

Materials of the International Scientific-Practical Conference

November 29, 2019

1 том

Беттеуші **А.Н. Ахмедова**

Басуға 26.02.20 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 37 б.т. Таралымы 20 дана. Тапсырыс 661.
Подписано в печать 26.02.20. Формат 70x100 1/10. Объем 37 уч.-изд.л. Тираж 20 экз. Заказ 661.

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001