

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКА, ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САУДА УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ

KAZAKH UNIVERSITY OF ECONOMICS, FINANCE AND
INTERNATIONAL TRADE

2016 жылғы 17-18 қарашадағы
«Тәуелсіздіктің 25 жылында Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық
дамуы: тарихы, жетістіктері, жаңа ұмтылыстар»
атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

«Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимо-
сти: история, достижения, новые вызовы»
Международная научно-практическая конференция
17-18 ноября 2016 г.

International Scientific-Practical Conference
“Socioeconomic development of Kazakhstan in 25 years of independence: his-
tory, achievements and new challenges”
November 17-18, 2016

ӘОЖ 330 (063)

КБЖ 65

II 17

II 17 Тәуелсіздіктің 25 жылында Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы: тарихы, жетістіктері, жаңа ұмтылыстар» // Хал. ғыл.-тәж. конф.=Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы// Межд. науч.-прак. конф. - Астана: ТОО Мастер По, 2017.- 630 с. (қазақша, орысша).

ISBN 978-601-301-917-8

Жинақ материалдарында Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі нәтижелері тарихи тұрғыдан тәуелсіздіктің құқықтық, экономикалық негіздері, ұлттық экономика мен ғылымның жетістіктерін, жаңа ұмтылыстарын, тәуекелін қарастырылған.

Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборнике материалов отражены результаты обсуждения основных направлений социально-экономического развития Республики Казахстан в историческом аспекте с позиции становления правовых и экономических основ независимости, оценки достижений и анализа результатов национальной экономики и науки, а также с учетом возможных новых вызовов и угроз.

Материалы сборника могут быть использованы специалистами в области экономики, докторантами, магистрантами и студентами в научно-исследовательской работе.

ӘОЖ 330 (063)

КБЖ 65

ISBN 978-601-301-917-8

**Конференция материалдары авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде
басылып шығарылған**

Материалы конференции отпечатаны с электронной версии авторских оригиналов

**© Казахский университет экономики, финансов и
международной торговли, 2017**

**Приветственное слово
Ректора Казахского университета экономики, финансов
и международной торговли, д.п.н, профессора Абдыманапова С.А.**

**Уважаемые участники научно-практической конференции,
разрешите вас поздравить с 25-летием независимости Республики Казахстан!**

16 декабря 2016 года в истории суверенного Казахстана наступает одна из самых знаменательных дат – 25-летие независимости. За этим относительно небольшим сроком скрывается сложная история, полная великих свершений, индивидуальных и коллективных подвигов и многого другого, позволившего построить современный и процветающий Казахстан.

Независимость и процветание Республики Казахстан неразрывно связаны с именем Первого Президента страны- Нурсултана Назарбаева. Сегодняшняя политическая данность - Республика Казахстан - это блистательный успех казахстанского народа, достигнутый под феноменальным лидерством Елбасы. При этом одно дело - обрести независимость. Другое дело, и самое сложное - правильно ею распорядиться, прочно встать на ноги, чтобы, образно говоря, не глотать пыль за другими на обочине исторического развития.

«Не зная прошлого, истории, трудно знать настоящее время, предположить будущее» - эти слова великого философа человечества, Второго учителя мира Абу Наср аль-Фараби не теряют своей актуальности и в наше время. Как известно, без осмысления пройденного пути невозможно поступательно двигаться вперед.

Истоки Независимости Казахстана уходят далеко-далеко в глубь - в седую древность веков. История нашей священной земли, Ұлы Дала Елі, насчитывает несколько тысячелетий. Мы берем свое начало с древних арийских племен, которые жили в необозримых степях Казахстана во II тысячелетии до нашей эры.

Именно по инициативе Главы государства в прошлом году во всех регионах нашей страны широко отмечалось 550 - летие образования Казахского ханства. Необходимо особо подчеркнуть, что Казахское ханство, первыми ханами которого были Керей и Жанибек, стало первым национальным государством в Центральной Азии. Всенародное празднование этой великой даты стало ярким свидетельством живущих в мире и согласии. История первого национального государства в Центральной Азии не лишена сложных и трудных исторических моментов, которые закалили народ великой степи и укрепили его в стремлении к независимости и процветанию.

1991 год в жизнь бывшего постсоветского пространства и мирового сообщества принес тектонические изменения, которые навсегда изменили облик Евразии и историю народов, населяющих ее. Это было сложное время распада Советского Союза, крушения экономических связей, неоднозначных оценок и многочисленных противоречий, зачастую приводивших к крупным политическим и военным конфликтам, унесших жизни и сделавших беженцами миллионы человек.

В этих сложных условиях началось поэтапное строительство суверенного Казахстана. В истории любого государства начальный этап его становления неразрывно связан с судьбой человека, всего себя посвятившего своей родине. Таким человеком для современного Казахстана стал его первый Президент Н.А. Назарбаев. Человек, который полностью свою сознательную жизнь посвятил воплощению в жизнь многовековой мечты своего народа о независимости и суверенитете. С 1991 года судьба независимого Казахстана и его первого Президента неразрывно связаны между собой.

Строительство независимого Казахстана с объективной точки зрения началось в очень сложных политических и экономических условиях. Особую сложность в тех условиях представляла собой политическая составляющая. Многочисленные аспекты политического процесса и строительства в особую повестку выводили ответственность за принима-

емые решения, и такую ответственность взял на себя наш Лидер. Это его решение открыло новую страницу истории на казахстанских просторах.

Сегодня уже подросло то поколение, которое появилось на свет вместе с молодой республикой и не помнит, в силу своего возраста, что, первые годы независимости были действительно трудными для Казахстана. Позднее Первый Президент Казахстана Н.А. Назарбаев скажет: «Годы, равные векам, эпоха, равная столетиям». В столь лаконичной и точной фразе Глава государства точно охарактеризовал свершения стартового периода, осмысление которого еще предстоит науке.

В той сложной ситуации требовался быстрый и точный рецепт выхода из кризисного состояния, и Казахстан начал свой собственный путь, отличающийся от соседей по региону. Казахстанский путь начался с экономических преобразований: введение национальной валюты, приватизация государственной собственности, развитие малого и среднего бизнеса. Как заявил Елбасы Нурсултан Назарбаев: «Мы идем своим собственным, казахстанским путем развития, который выбрали однажды, и с тех пор ему следуем. Изучая и анализируя мировую практику, мы выбрали эволюционный путь. Мы против форсированного внедрения демократии, тем более извне. Мы никого не пытаемся копировать, а делаем то, что нужно нашей стране и нашему народу. И у нас это получается».

С обретением независимости наш народ впервые избрал своего Президента. Менее чем за год Казахстан признали более 100 государств мира, страна вступила в члены ряда авторитетных организаций, в том числе в Организацию Объединенных Наций, Международный валютный фонд и др. Мы приняли государственный флаг и герб. Казахский язык обрел статус государственного языка.

Независимость дала исторический шанс на строительство демократического государства. Она позволила решить самые животрепещущие вопросы: закрыть Семипалатинский ядерный полигон, провести экономические реформы, ликвидировать структурный дисбаланс в экономике. Независимость помогла остановить распад традиционных культурных ценностей, возродить казахский язык. Благодаря выверенной политике Лидера нации, присущей нашему народу толерантности и высокой гуманности республика избежала социально - политических потрясений и экономических коллапсов, сохранила добрые отношения с соседями.

Прошло четверть века. По меркам общества это возраст молодого человека, у которого впереди целая жизнь, полная многообразных событий. Если применять лекала средне-статистической человеческой жизни, то это время вступления в настоящую жизнь, когда за плечами уже школа и вуз и на руках имеется диплом специалиста. Хронологически мы за этот период прошли пять этапов.

Первый (1991-1995годы), когда мы демонтировали советскую систему и занялись созданием основ государственности.

Второй этап (1996-2000годы), был связан с реализацией глубинных структурных преобразований экономики и политической системы.

Третий этап (2001-2006годы)- время экономического роста.

Четвертый этап (2007-2015годы) - период всесторонней стабилизации.

Пятый этап (с 2016 года) - этап Великих реформ, путь к Мәңгілік Ел.

Таким образом, Казахстан преодолел путь от формирующегося государства к стране со средним уровнем дохода, входящей в 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. За этот период республика осуществила трансформацию от отсталой экономической системы с административно-командным управлением к открытой рыночной экономике. Реформы были трудными и болезненными. Однако главным результатом стало кардинальное улучшение благосостояния народа.

Как вы знаете, первое, что обозначил в своей деятельности Глава государства: «сначала – экономика, затем политика». Досрочно реализовав Стратегию – 2030 (за 15 лет независимости), мы сегодня реализуем Стратегию «Казахстан-2050» .

За эти годы страна превратилась в одно из ключевых государств Евразии. Сегодня у Казахстана авторитет на международной арене, мы являемся членом более 70 международных организаций. Наша страна эффективно сотрудничает с ООН, Всемирным банком, ВТО, активно работает в рамках ОБСЕ, ШОС, ОИС, Евразийского экономического союза и других объединений.

За прошедшие 25 лет в результате активной роли государства в социальной сфере сокращена безработица - с 13% до 5%, увеличены доходы населения - с 28 долларов до 302 долларов на человека.

Простроено порядка 1400 школ и 1300 объектов здравоохранения. Расходы на социальную сферу выросли с 6% до более чем 10% ВВП.

В рейтинге стран мира по уровню образования, рассчитываемом Программой развития ООН, мы занимаем 37-е место среди 188 стран. Сегодня в сфере образования заданы амбициозные приоритеты по выходу на международный образовательный рынок через рост экспортного потенциала казахстанских вузов. По поручению Главы государства в Астане создан и успешно работает бренд высшего образования республики - Назарбаев Университет - первое образовательное учреждение страны мирового уровня. Более 23 лет реализуется одна из ведущих инициатив Главы государства - международная стипендия «Болашак», названная им «золотой страницей» в истории независимого Казахстана. Выступая признанным локомотивом системы образования, программа «Болашак» позволила Казахстану включиться в мировую систему подготовки глобальной элиты и создать трансферт передовых технологий в казахстанское экономическое и социальное пространство. Обладателями престижной стипендии стали 12 040 представителей казахстанской молодежи. Для различных отраслей национальной экономики подготовлено 8 885 высокообразованных специалистов.

Казахстан вышел на качественно новый этап государственного строительства, переход к которому определен Пятью институциональными реформами, выдвинутыми Главой государства. Базовым вектором Плана нации стала общенациональная патриотическая идея «Мәңгілік Ел».

За четверть века государство проделало огромный путь. Мы создали свою казахстанскую модель социально-экономического развития, демократическую политическую систему, уникальный институт межэтнического согласия - Ассамблею народа Казахстана, объединяющую представителей ста этносов и 18 конфессий. На внешнем треке наша страна инициировала Съезд лидеров мировых и традиционных религий, председательствовала во множестве международных организаций.

Как известно, инициатива организации масштабного проекта - Международной выставки «ЭКСПО-2017» в Астане принадлежит Президенту Казахстана Нурсултану Назарбаеву. По этому случаю Глава государства сказал: «Победа Астаны в острой конкретной борьбе вовсе не случайна. Во-первых, это признание столицы как центра, достойного принять событие всемирного ранга. Во-вторых, выбор в пользу Казахстана говорит о высокой оценке успехов нашего государства и подчеркивает перспективы его развития, как и всего Евразийского региона. В-третьих, победе помогла актуальность предложенной нами темы «Энергия будущего». И наконец, главное - выбор Астаны стал плодом усилий всего казахстанского народа».

В текущем году наша страна стала первым государством в Центральной Азии, избранным в непостоянные члены Совета Безопасности ООН. Как подчеркнул Глава государства: «Избрание в Совет Безопасности ООН - заслуженный успех всего народа Казахстана. Это показатель зрелости нации».

Сегодня благодаря Елбасы Нурсултану Назарбаеву, основателю успешного современного демократического государства Республики Казахстан, в нашей новейшей истории начался новый период развития - Эра восхождения казахстанской нации. Мы строим

«Мәңгілік Ел» - новый Казахстан с новыми возможностями и новыми перспективами, которых никогда не было в нашей истории.

«Мәңгілік Ел»- это наш великий Казахстан, общенациональная идея нашего казахстанского дома. За годы суверенного развития созданы главные ценности, которые объединяют всех казахстанцев. Эти ценности - опыт успешного Казахстанского пути. Это семь незыблемых основ Мәңгілік Ел.

У нас есть великая цель - сильное и вечное государство Мәңгілік Ел, мечта наших предков. Чтобы ее достичь, нам надо реализовать Стратегию -2050, план нации «Нұрлы жол» и стать одной из 30 самых развитых стран мира. Это великая историческая ответственность, возложенная на наше поколение, продолжателя славных традиций Ұлы Дала Елі - Страны Великой Преображенной Степи.

Вся жизнь и деятельность Первого Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева посвящены служению народу. Мы по праву гордимся своим Лидером. Он основал успешное демократическое государство, признанное и уважаемое во всем мире. Глава государства воздвиг Астану - современный глобальный мегаполис, сакральный символ триумфа казахстанской Независимости. Президент сегодня вместе с мудрым, трудолюбивым и талантливym казахстанским народом созидает Нацию Единого Будущего. Самое главное - Глава государства проводит реальную, взвешенную, современную политику устойчивого прогресса, направленную на благополучие народа.

Наш университет – яркий пример достижений независимого Казахстана, наглядное олицетворение его развития. Становление и развитие университета непрерывно связано со становлением и развитием нашего независимого государства, сегодня КазУЭФМТ - один из ведущих экономических вузов Казахстана с более чем с 15 летней историей. Коллектив Казахского университета экономики, финансов и международной торговли является активным участником проводимой модернизации страны, достигая поставленных целей и задач на своем участке трудовой деятельности.

За эти годы мы подготовили более 13 тысяч специалистов для разных секторов экономики, 4087 студентов, магистрантов и сегодня обучаются в нашем ВУЗе, мы занимаем 6 место в генеральном рейтинге вузов РК за 2016 год по направлению "Экономика и бизнес".

Эти достижения стали возможными благодаря труду и усилиям нашего коллектива.

Университет прошел многие контрольные точки. Только за 2015-2016 учебный год период Университет успешно прошел:

- постаккредитационный мониторинг по специализированной аккредитации и получил положительное решение Аккредитационного совета НААР, что подтверждает перспективность развития Университета и имеющиеся возможности для дальнейшего роста;
- постмониторинг по системе менеджмента качества образования;
- аудит по всем направлениям деятельности согласно программы проверки учреждений.

Университет расширяет границы образовательного и научного пространства. Университет является победителем проекта по программе Эразмус+, посредством реализации которого появляется возможность усилить академическую мобильность преподавателей и обучающихся, активизировать международное взаимодействие по проведению совместных научных исследований с зарубежными партнерами по приоритетным направлениям науки с учетом запросов реального сектора экономики, привлекать на взаимовыгодной основе инвестиции в исследования от стратегических партнеров.

Проводим большую работу по техническому оснащению и сопровождению учебного процесса.

В этом огромная заслуга всего коллектива, его непрерывной ежедневной кропотливой работы и осознанное желание претворить в жизнь все стоящие перед ним задачи. Сегодня все структурные подразделения работают в неразрывной связке друг с другом. И

благодаря этому Университет добился многого и вышел на путь устойчивого развития. Нас отличает сильный командный дух, готовность к реформам.

Университет сумел занять солидное место на рынке образовательных услуг и на сегодняшний день КазУЭФМТ – это один из ведущих экономических вузов Казахстана, имеющий в своем составе большое число персонала с учеными степенями и званиями, высокий уровень трудоустройства выпускников, и корпоративную культуру.

Университетом проводится целенаправленная работа по дальнейшему укреплению собственных позиций на рынке, по повышению имиджа и качества предоставляемых услуг, являющихся ключевыми факторами при выборе учебных заведений потенциальными абитуриентами. Разработан план взаимодействия Университета Нархоз и Казахского университета экономики, финансов и международной торговли с целью внедрения положительного опыта управленческой и образовательной деятельности. Другим модернизационным направлением современной деятельности вуза стало совершенствование образовательных программ подготовки специалистов. Уже первый этап проводимого аудита дал свои положительные результаты. Завершающим этапом начатого модернизационного этапа должен стать полный ребрендинг нашего вуза.

Труд наших коллег высоко отмечен государством, так в Университете 50 преподавателей имеют 100 государственных наград, заслуженных званий и ведомственных наград, из них 1 академик НАН РК, 30 членов-корреспондентов и академиков различных Академий, 14 обладателей государственных и международных званий и наград (орден «Парасат» орден «Курмет», «Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері», «Деятель культуры», Заслуженный деятель РК), 17 Почетных работников образования, 6 Отличников образования, 5 награждены медалью «Ы.Алтынсарина», 6 - «За заслуги в развитии науки», 21 обладателей звания «Лучший преподаватель вуза».

Активность ППС университета характеризуется достижениями на рынке образовательных услуг следующими показателями:

- 4 штатных преподавателя выиграли государственный грант и стали обладателями звания «Лучший преподаватель вуза 2015 года» (Алиев М.К. - д.э.н., заведующий кафедрой «Учет и аудит», Бабажанова Ж. А. - к.э.н., и.о. доцента кафедры «Туризм и сервис», Нугманова К.Ж. - д.п.н., профессор кафедры «Социальная работа» и Курманов Н.А. - доктор PhD, доцент кафедры «Менеджмент»);

- 3 преподавателя Барлыбаев А.Б (кафедра ИиПЭ), Рахимбекова А.Е. (кафедра «Экономика») и Уажанов М.У. (кафедра «Менеджмент») успешно защитили диссертации и им была присуждена ученая степень доктора философии (PhD) по специальностям 6D060200- Информатика, 6D050600- Экономика и 6D050700 - Менеджмент соответственно;

- 1 преподаватель защитил докторскую диссертацию по DBA и ему присуждена высшая академическая степень Доктор по специальности «Деловое администрирование» (Токтасынов СУ. - ст. преподаватель);

- 6 преподавателей получили поощрения Министерства образования и науки РК (Сагинтаева С.С. – д.э.н., профессор кафедры «ИиПЭ», проректор по АД, Алиев М.К. – д.э.н., зав. кафедрой «УиА» и Токсанова А.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономика» награждены нагрудным знаком «За заслуги в развитии науки Республики Казахстан»; Галиева А.Х. - д.э.н., зав. кафедрой «Экономика» и Аипов А.К. - ст. преподаватель кафедры «Социальная работа» - нагрудным знаком «Почетный работник образования РК»; Туяковой А.Е. - объявлена благодарность за участие в организации мероприятий, посвященных 550-летию Казахского ханства);

- 1 преподаватель избран академиком Академии художеств Республики Казахстан (Ермеков Т.Т. - доцент кафедры «Дизайн», 11.11.2015 г.)

- 4 преподавателям решением Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК присвоено звание «Ассоциированный профессор (доцент)» по специальности

«Экономика» (Аймурзина Б.Т. - д.э.н., зав. кафедрой «Финансы», Муталиева Л.М. - к.э.н., зав. кафедрой «Туризм и сервис», Дарибаева А.К. - к.э.н., и.о. доцента кафедры «Маркетинг и право» и Курманов Н.А. - доктор PhD, доцент кафедры «Менеджмент»);

- 1 работник награжден медалью «Лев Гумилев» за вклад в развитие образования и науки ЕНУ им. Л.Н. Гумилева» (ректор Абдыманапов С.А.);

- 1 работнику выражена признательность Независимым агентством аккредитации и рейтинга за содействие и участие во встрече с экспертами Европейской ассоциации по обеспечению качества в высшем образовании (ENQA) (проректор по АД Сагинтаева С.С.);

- 1 преподаватель награжден Золотой медалью им. А. Маслоу «За вклад в развитие гуманитарных наук» (Бабажанова Ж.А.);

- 1 преподаватель награжден медалью профсоюза работников образования и науки (Аипов А.К.);

- 2 преподавателя отмечены благодарственными письмами руководителя по вопросам молодежной политики г. Астана (Аипов А.К. и Туякова А.Е.)

Каждый из вас, уважаемые коллеги, внес свой посильный вклад в становление и развитие нашего университета. В честь 25-летия независимости Республики Казахстан мною подписан приказ о премировании в размере должностного оклада ППС и сотрудников университета.

Особую ценность для нас представляют научные публикации имеющие индекс цитируемости Хирша. По итогам 2016 года 9 наших преподавателей имеют такой показатель, это Муратбеков М.М., Оразбаева К.Н., Турусбекова У.К., Курманов Н.А., Дошан А.С., Дарибаева А.К., Жуманова Б.К., Рахимбекова А.Е., Жанакова Н.Н.

Мы начали внедрение в научную деятельность Правил и принципов проведения научных исследований, основанных на международном опыте, которые нам были рекомендованы директором Института прикладных исследований Университета Нархоз М. Скаламера. Особым результатом проведенных научных исследований на высоком уровне является публикация ППС за отчетный 2016 год 52-х научных статей в журналах, вошедших в базу Tomson Reuters и Scopus такими профессорами и доцентами университета, как: Курманов Н.А. - опубликовал 6 статей, Турекулова Д.М. - 5 статей, Жанакова Н.Н., Каменова М.Ж. по 4 статьи, Байзаков С.Б., Аймурзина Б.Т., Шейхеслямова К.О., Мухамбетова Л.К. по 3 статьи, Абдыманапов С.А., Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Кажмухаметова А.А., Бурганова Р.И., Абдугалина С.Е. по 2 статьи, Алина Г.Б., Муталиева Л.М., Абильдина А.Ш., Алашпаева Н.Н. и другие по 1 статье. Хочу отметить, что согласно принятого положения «О премировании и выплате дополнительных надбавок работников Казахского университета экономики, финансов и международной торговли», в целях мотивации и стимулирования проведения научных исследований и повышения публикационной активности, планируем до конца календарного года премирование авторов этих статей, и думаю это станет ежегодной традицией.

Сегодня современный Казахстан продолжает свое движение к намеченной цели независимости и процветания и долг каждого без исключения казахстанца приложить максимум усилий по реализации тех многих целей и задач, выдвинутых Президентом нашей страны Н.А. Назарбаевым, для обеспечения достатка, благополучия чистого и мирного неба над головами будущих поколений казахстанцев.

В завершение, разрешите еще раз поздравить вас со столь знаменательной датой в жизни нашей республики и от всего руководства университета пожелать Вам крепкого здоровья, личного счастья и благополучия, дальнейших успехов в своей нелегкой, но очень ответственной работе, творческого подъема и реализации смелых проектов, взаимопонимания и согласия, уверенности в завтрашнем дне!

Новых свершений, благополучия и процветания. С Праздником!

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

Аннотация

В статье раскрывается роль основополагающих реформ в условиях становления независимости Казахстана, перехода к рыночной системе хозяйствования. Отмечаются макроэкономические достижения страны за годы независимости. Определяются институциональные реформы в условиях новых глобальных вызовов. Уделяется внимание развитию института социальной ответственности бизнеса. Отмечается развитие модели социальной ответственности отечественного бизнеса.

Ключевые слова: институциональные преобразования, институциональная реформа, приватизация, методы приватизации, разгосударствление, социальная ответственность бизнеса.

Как известно, независимый Казахстан образовался в результате распада Советского Союза. 25 лет назад, 16 декабря 1991 года был принят исторический Конституционный Закон «О государственной независимости РК». Казахстан приобрел независимость и с первых лет ее приобретения взял курс на рыночную экономику.

Переход от централизованной экономики к рыночной, от одной экономической системы к прямо противоположной требовал институциональных преобразований – преобразования экономических, правовых, финансовых, организационно-управленческих институтов, проводимых обычно в процессе крупных экономических и управленческих реформ.

С курсом на рыночную экономику необходимостью стало в первую очередь реформирование отношений собственности, осуществление перехода от «ничейного» характера социалистической государственной собственности к нахождению эффективного предпринимчивого хозяина, рачительного собственника. Необходимо было быстрее провести приватизацию, так как в результате распада СССР страна находилась в тяжелом экономическом положении. Приватизация в Казахстане прошла следующие этапы.

Первый этап приватизации относится к 1991-1992 годам. Он назывался инициативной приватизацией, потому что госорганы принимали решение о приватизации только после подачи соответствующей заявки от определенного предприятия, т.е. инициативу должен был проявить коллектив предприятия. Законодательной базой первого этапа приватизации был Закон «О разгосударствлении и приватизации», принятый 22 июня 1991 г. Методами данного этапа приватизации были аукционы, конкурсы или безвозмездная передача трудовому коллективу. Наибольшая доля приватизации на этом этапе пришлась на объекты торговли и бытового обслуживания.

Второй этап приватизации, так называемой ПИКовой приватизации, пришелся на 1993-1995 годы. Данный этап проводился уже в независимом, суверенном Казахстане в соответствии с Национальной программой разгосударствления и приватизации в Республике Казахстан, утвержденной 5 марта 1993 года. На данном этапе был использован широкий диапазон методов приватизации, как продажа акций через биржу, аукцион, коммерческий тендер, инвестиционный тендер и т.д. Осуществлялась приватизация через следующие виды, как малая (с численностью работающих до 200 человек), массовая (рассчитанная на средние и крупные предприятия с численностью более 200 человек, основывалась на распределении приватизационных купонов среди населения), приватизация по индивидуальным проектам (более 5000 человек, крупные, стратегические отрасли промышленности) и по агропромышленному комплексу.

Программа третьего этапа приватизации на 1996-1998 годы была принята постановлением правительства в феврале 1996 года, целью ее было завершение основных процессов приватизации. На этом этапе приватизация была проведена в таких стратегических отраслях, как электроэнергетика и нефтегазовая отрасль, а также в социальной сфере – здравоохранении, образовании, науке и культуре. Была доведена до логического конца малая приватизация, продолжена приватизация по индивидуальным проектам.

В результате первых трех этапов приватизации в Казахстане появилась частная собственность, которая является основой рыночной экономики. Приватизация 90-х годов также сыграла весьма существенную роль в формировании доходной части государственного бюджета. Так, в 1996-1997 годах на эти поступления приходилось 20-30% доходов бюджета [1].

Начало четвертого этапа было положено принятием Программы приватизации и повышения эффективности управления государственным имуществом на 1999-2000 годы. На данном этапе центральным был вопрос управления государственной собственностью. Через принятие более чем 150 нормативных правовых актов были распределены полномочия между уровнями государственного управления распоряжения государственной собственностью. Ключевым моментом данного этапа явилось разделение государственной собственности на республиканскую и коммунальную.

На основании закона «О разгосударствлении и приватизации» Правительством РК, начиная с 1991 по 2008 гг., принимались Программы разгосударствления и приватизации государственной собственности в Республике Казахстан. Всего за период с 1991 по 2008 гг. в Казахстане было разработано шесть двухлетних программ приватизации.

В качестве основных результатов проведенной с 1991 года политики приватизации, можно назвать следующее:

- формирование широкого слоя частных собственников, имущество которых вовлечено в общий капитал оборот страны;
- избавление государством от большой массы непрофильных активов, предназначение которых несвойственно его функциям в условиях рыночной экономики;
- признание Казахстана государством с рыночной экономикой со всеми присущими ей институтами [2].

1 марта 2011 года Главой государства был подписан Закон Республики Казахстан «О государственном имуществе», направленный на систематизацию правовых основ управления государственным имуществом и устранение определенных пробелов в законодательстве. Данный Закон стал базовым законом, регламентирующим процедуры управления государственным имуществом с момента приобретения государством имущественных прав до момента их прекращения.

По поручению Главы государства была разработана Программа вывода пакетов акций дочерних и зависимых организаций акционерного общества «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» на рынок ценных бумаг (далее – так называемая Программа «Народное IPO»).

Реализация Программы «Народное IPO» дает возможность населению Казахстана владеть акциями крупнейших компаний для инвестирования своих долгосрочных сбережений, а также создает условия для развития рынка ценных бумаг в Казахстане [2].

31 марта 2014 года Правительством был утвержден Комплексный план приватизации на 2014-2016 годы. Данная программа основана на принципах «YellowPagesRule» сингапурского правительства, суть которых заключается в том, что передаче частному сектору подлежат предприятия, у которых есть хотя бы один конкурент из числа бизнес структур. Следует отметить, что это не относится к стратегически важным объектам.

В Послании народу Казахстана от 30 ноября 2015 года «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» Глава государства определил масштабную при-

ватизацию в качестве механизма высвобождения внутренних ресурсов для обеспечения стабильного экономического роста.

Приватизация государственной собственности и передача активов квазигосударственного сектора проводится соответственно в целях:

- дальнейшего развития конкуренции и снижение доли государства в экономике;
- укрепления отечественного предпринимательства;
- дальнейшего развития частного бизнеса страны путем перехода государственных активов к более эффективному собственнику.

По поручению Главы государства по внедрению новых подходов приватизации и разгосударствления, Министерством национальной экономики разработан новый Комплексный План приватизации на 2016-2020 годы и актуализирован перечень организаций, подлежащих приватизации и разгосударствлению. Согласно Комплексному Плану приватизации, доля госсектора к 2020 году в Казахстане должна быть доведена до уровня 15% от ВВП, как в странах ОЭСР [2].

«Кровеносной» системой экономики является банковская система. За 25 лет независимости банковская система Казахстана прошла сложный путь в своем становлении и развитии. С приобретением Казахстана независимости, переходом страны к рыночной экономике возникла необходимость осуществления институциональных реформ и в банковской сфере. Остановлюсь только на знаковом событии, заложившем фундамент экономической независимости страны, введение 15 ноября 1993 года национальной валюты страны – тенге. Название национальной валюты – тенге было взято из истории средневековья, когда на территории нынешнего Казахстана, а тогда – Кипчакии, обращались монеты, называвшиеся «танга».

Следует отметить, что этот период был сложным для страны. Республика бывав «рублевой зоне», а макроэкономическая политика еще определялась соседним государством, Россией. Казахстану 4 января 1992 года также пришлось объявить о либерализации цен в экономике, так как сохранение прежних цен, при их отпуске в России, привело бы к полной ценовой диверсии российских потребителей, и товары из Казахстана были бы вывезены. С отпуском цен на свободу в стране начался глубокий экономический кризис, который привел экономику к гиперинфляции, а затем к стагфляции. Инфляция в годовом исчислении составила в 1992 г. – 3061%, 1993 г. – 2265%.

С введением тенге в республике началось формирование собственной монетарной политики суверенного государства. Правительство сосредоточило усилия на использовании внутренних возможностей и потенциала страны для стабилизации негативных процессов в экономике. В целом с введением национальной валюты тенге и принятых антиинфляционных мер инфляция в республике пошла на убывание. К моменту ввода национальной валюты в сложной, противоречивой обстановке Казахстан сумел создать золотовалютный запас в размере 452 млн. долларов, и этот уровень золотовалютных резервов был признан достаточным для обеспечения стабильности вводимой национальной валюты. Справедливо характеризуют этот период истории Казахстана западные экономисты: «Только после краха рублевой зоны – этой худшей из мыслимых денежных систем осенью 1993 года, и введения национальных валют, у стран СНГ появилась возможность сосредоточить усилия на достижении стабилизации экономики и восстановления макроэкономического равновесия. У государства появилась возможность строить собственную независимую макроэкономическую политику» [3].

За годы независимости и реализации экономических реформ Казахстан достиг значительных успехов в социально-экономическом развитии. Несмотря на ряд кризисов, принятые антициклические меры позволили обеспечить макроэкономическую и финансовую стабильность, создать необходимые условия для привлечения инвестиций в индустриально-инновационное развитие и на этой основе существенно улучшить уровень жизни населения страны.

Так, за период независимости с 1993 по 2015 год ВВП Казахстана вырос в 16,1 раза (с 11,4 до 183,8 млрд. долл.), в реальном выражении ВВП страны вырос в 2,2 раза. Рост реального ВВП сопровождался ростом доходов на душу населения. Если в 1993 году ВВП на душу населения составлял 696,2 долларов США, то в 2015 году этот показатель составил 10478,2 тыс. долларов США и возрос более чем в 15 раз. За последние 10 лет (2015 год к 2005 году) экономика Казахстана выросла в 1,7 раза [2].

Важнейшими условиями устойчивого роста экономики страны являются ускорение диверсификации через индустриализацию и развитие инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности человеческого капитала. В рамках диверсификации осуществляется переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному развитию, оздоровлению и развитию реального сектора экономики на основе реализации Государственной Программы по форсированному индустриально-инновационному развитию экономики страны на 2010 – 2014 годы, а также ГПИИР-2 (2015-2019 гг.). Этому процессу способствует и реализация Программы «Дорожная карта Бизнеса-2020», направленная на формирование необходимых условий для развития частного предпринимательства, финансовой поддержки малого, среднего бизнеса, увеличение казахстанского содержания в закупках товаров и услуг.

Устойчивый подъем экономики был обеспечен также за счет масштабного роста инвестиций в основной капитал. За период независимости с 1993 года по 2015 год инвестиции в основной капитал увеличились в 966,8 раз (с 7,3 млрд. тенге до 7,0 трлн. тенге). В условиях независимости в экономику страны было привлечено более 222 млрд. долларов США прямых иностранных инвестиций за счет создания благоприятного бизнес-климата, снижения административных барьеров [2].

В соответствии с ростом экономики улучшалось благосостояние населения Казахстана. Номинальные денежные доходы населения в среднем на душу населения с 1995 года по 2015 год увеличились в 39 раз (с 1721 тенге до 67 918 тенге). За годы независимости стабильно повышался и уровень оплаты труда. Так, среднемесячная номинальная заработная плата одного работника по видам экономической деятельности в целом по стране увеличилась со 128 тенге в 1993 году до более 125 тыс. тенге в 2015 году.

Снижение уровня безработицы, замедление инфляционных процессов, рост реальных доходов населения за годы независимости во многом обусловили рост потребительского спроса, что определило динамичное развитие внутреннего рынка. Так розничный товарооборот вырос с 4,8 млрд. тенге в 1993 году до 6369,6 млрд. тенге в 2015 году [2].

Сегодня Казахстан обладает признаками успешно развивающейся экономической страны, что соответственно подтверждают данные мировых рейтингов конкурентоспособности. Согласно Глобальному индексу конкурентоспособности Всемирного экономического форума в 2015 году Казахстан занял 42 место среди 140 стран и переместился в группу стран, где возрастает значение факторов эффективности и инновационного развития. В качестве сильных факторов конкурентоспособности Казахстана экспертами Всемирного экономического форума отмечается «Макроэкономическая среда» (25 место) и «Эффективность рынка труда» (18 место).

За 25 лет развития в условиях независимости Казахстан вошел в число 50 самых конкурентоспособных стран мира, досрочно реализовав Стратегию-2030. Казахстан состоялся как суверенная национальная экономика, включенная в глобальные хозяйственные связи. За годы независимости страна превратилась в одно из ключевых государств Евразии, чье мнение имеет солидный вес в мировой политике. Сегодня у Казахстана большой авторитет на международной арене, страна является членом 70 международных организаций.

Но современная глобальная реальность меняется быстрыми темпами, возникают новые возможности и риски, идет влияние внешних факторов на отечественную экономику, вызванные глобальным кризисом, обвалом на мировых рынках, замедлением экономиче-

ского роста во всех экономиках мира, нестабильностью политической ситуации в ряде регионов, серьезной угрозой международного терроризма. В ответ на глобальные вызовы необходимо укрепление государственности страны, открытие новых перспектив для дальнейшего социально-экономического развития.

С 1 января 2016 года начался практический этап выполнения Плана нации «100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ», открывающие путь к реализации «Стратегии – 2050» по вступлению Казахстана в число 30 мировых лидеров.

Первая институциональная реформа направлена на формирование современного государственного аппарата, обеспечивающего качественную реализацию экономических программ и предоставление государственных услуг. Важная задача этой реформы – сделать корпус государственных служащих профессиональным и автономным на основе перехода от текущей позиционной к карьерной модели государственной службы, внедрения новой системы оплаты труда государственных служащих по результативности их вклада в управленческий процесс.

Вторая реформа предполагает обеспечение верховенства закона, гарантирующего права собственности, создающего условия для предпринимательской деятельности, охраны договорных обязательств, который в конечном итоге станет основой для экономического роста.

Третья – индустриализация и экономический рост, основанный на диверсификации. Первые две реформы создают условия для реализации комплекса экономических реформ по ускоренному формированию среднего класса. Реализация Программы индустриализации выводит страну на качественный рост и диверсификацию экономики, направлена на создание рабочих мест через малый и средний бизнес и развитие экспортного потенциала страны, создание новых 3-4 экспортных продуктов за счет диверсификации экономики. Индустриализация также является важным фактором развития государства и формирования среднего класса. Важным направлением является развитие сектора переработки сельскохозяйственного сырья на основе новой комплексной программы. Для этого необходимо приступить к реализации порядка 10 крупных проектов с участием транснациональных компаний в перерабатывающей отрасли. Ключевым направлением является развитие в сфере услуг малых и средних сервисных предприятий.

Четвертая реформа – Нация единого будущего. Важная задача здесь – обеспечить эффективные социальные лифты для всех граждан Казахстана без каких-либо различий и ограничений. Средний класс должен рассматриваться как основа казахстанской нации, именно широкий средний класс является ядром формирования национальной идентичности. Системой общегражданских ценностей должна выступать идея Мәңгілік Ел, оформленная в важнейший документ государства.

Пятая реформа – Транспарентное и подотчетное государство. Необходимо расширение практики отчетности руководителей государственных органов, обеспечение прозрачности процесса принятия решений. Через механизм «открытого правительства» граждане должны активно вовлекаться в процесс принятия решений государственными органами всех уровней. Необходимо внедрять гражданское бюджетирование, т.е. участие представителей гражданского общества в распределении бюджетных средств в регионах. Важно укрепление системы обжалования, т.е. должны быть расширены возможности граждан по обжалованию действий государственных служащих. Необходимо обеспечить широкое внедрение саморегулирования в обществе, поэтапно сокращать зоны ответственности государственных органов, передавая полномочия, связанные с оказанием социально значимых государственных услуг, институтам гражданского общества по мере их готовности [4].

Большая роль в осуществлении Плана нации отводится аспектам социальной модернизации и, в частности, развитию человеческого капитала, как стратегического ресурса

страны. В этой связи хотелось бы выделить формирование и развитие в стране такого института как социальная ответственность бизнеса.

В Казахстане впервые официально проблема социальной ответственности бизнеса была поставлена в послании главы государства от 1 марта 2006 года. Прорывными в вопросе корпоративной социальной ответственности стали 2007-2008 годы, когда впервые были проведены Форум по социальной ответственности бизнеса, Трудовой форум и первый республиканский конкурс «Парыз», учрежденный Главой государства для определения вклада бизнес структур в социальное и экономическое развитие республики.

Несмотря на то, что в нашем обществе до сих пор нет однозначного понимания социальной ответственности бизнеса, действуют условия и обстоятельства, как стимулирующие так и сдерживающие развитие данного института, следует отметить, что в реальной действительности сегодня происходит развитие модели социально ответственного поведения отечественного предпринимательства [5].

Список использованной литературы:

1. Усенов С. Идеи Нурсултана Назарбаева – идеология независимого Казахстана. – Алматы, 2014.
2. Информация о достижениях Республики Казахстан за годы независимости // http://economy.gov.kz/ru/pages/informaciya-o-dostizheniyah-respubliki-kazahstan-za-gody-nezavisimosti?theme_version=standart
3. Жанаалинов Б.Н. Банковский сектор за 25 лет независимости Республики Казахстан // http://ksu.edu.kz/files/nauka/zhanalinov_b_n_-.pdf
4. Президент предложил 5 институциональных реформ // <https://kapital.kz/gosudarstvo/38553/prezident-predlozhl-5-institucionalnyh-reform.html>
5. Галимжанова С.Б. Социальная ответственность бизнеса. – Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2013. – 176 с.

УДК 32(075.8)

Нугманова К. ., д.п.н., профессор,
Директор Ассоциации политических
КазУЭФМТ, г. Астана

КАЗАХСТАНСКИЙ ПУТЬ И ПОЛИТИКА ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПРОДВИЖЕНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СТРАНЫ

Аннотация

В основу статьи положен эволюционный процесс, выбранный Казахстаном с первых дней независимости. Автором изложены положения, раскрывающие сбалансированную многовекторную политику Президента в формировании государственности и суверенитета Республики Казахстан. «Казахстанский путь», стал самым успешным на постсоветском пространстве благодаря политике и личности первого Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева.

Статья основана на анализе текущих процессов и прогнозных оценках развития мировой ситуации, при этом определены факторы и тенденции напрямую затрагивающие Казахстан.

Ключевые слова: многополярность внешней политики, независимость, Стратегия «Казахстан-2050», «Нурлы жол», международная интеграция, глобальное сотрудничество.

Прежде всего, я хотела бы искренне приветствовать участников конференции. Очень отрадно, что сегодня на полях нашего Университета коллектив прилагает усилия для того, чтобы обеспечить необходимый уровень обсуждения стратегии успеха нашей страны.

Сегодня в период сильнейшей геополитической турбулентности все имиджевые проекты отходят на задний план, уступая главному – предотвращению распространения радикального экстремизма, переходящего к терроризму. На фоне таких печальных событий радует, что в калейдоскопе общественно-политических, экономических событий центральным событием 2016 года в Казахстане является встреча 25-летнего юбилея независимости.

На протяжении двадцати пяти лет, совершив невероятный рывок в историческом развитии, казахстанцы сообща трудятся над созданием сильного, динамичного, современного государства. Имея свои фундаментальные ценности, казахстанцы сумели с самого начала Независимости преобразовать энергию царящего в те годы хаоса в энергию созидания. Так и в наше нелегкое время перехода к многополярному миру, когда его сотрясают беспрерывные локальные войны и конфликты, глобальный экономический кризис, проводимая нашей страной политика межэтнической толерантности, объединяющей все общество, создали атмосферу стабильности и доброжелательности.

За годы Независимости образовался устойчивый аттрактор – та самая система, которая преобразует хаос в созидание. У нас это – единый народ во главе с Лидером нации Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым, сплоченный его программой пяти институциональных реформ, Планом нации «100 конкретных шагов», общенациональной идеей «Мәңгілік Ел».

В современном многополярном мире новое звучание приобретают слова французского видного государственного деятеля Шарля де Голля: «Президент, избранный народом, является единственным источником исключительным лицом, удерживающим власть государства и делегирующим ее». [1].

Первый Президент нашей страны как государственный деятель внес большой вклад в развитие долгосрочного стратегического управления.

Рассуждая о месте каждой страны в новом мировом сообществе можно отметить целый ряд факторов национального порядка. В каждой части мира есть свои лидеры, сумевшие предложить наиболее эффективную модель развитию своей страны. Если мысленно взор обратим в прошлое, то примерно пятьдесят лет назад мир, как и настоящее время, переживал экономический кризис, военные и социальные конфликты.

Трендами того времени являлись инициативы президента США Линдон Джонсон, который выдвинул программу социальных мер «Великое общество». Во Франции президент Жорж Помпиду провозгласил социальную программу «30 славных дел». В Великобритании премьер Гарольд Вильсон приступил к новой политике «Социального контракта», где были четко определены взаимные обязательства государства и профсоюзов. Все эти нестандартные инициативы оказали огромное позитивное воздействие на экономическую, социальную жизнь, психологию людей.

Нурсултан Назарбаев – один из немногих мировых лидеров, вернувший в повестку дня идею прогресса в период всеобщего смятения. Выбранный Казахстаном эволюционный прогресс с первых дней независимости, достигается благодаря принципам, заложенным в казахстанской модели, называемый, казахстанским путем. На заре независимости он состоял из четырех основных положений, выдвинутых Президентом Н.А. Назарбаевым: межнациональный (межконфессиональный) мир и согласие; сначала экономика, потом политика; широкий общественный диалог по главным целям долгосрочного развития; стратегическое государственное планирование (вначале 3-летние планы, затем стратегии, государственные программы, дорожные карты и т.д.).

Позже добавились многополярность внешней политики, механизм обновления элиты на принципах меритократии, наличие прорывных мегапроектов национального масштаба. Все это было ответами на вызовы времени.

Фокусируясь на роли Президента в формировании государственности и независимости нашей страны, надо отметить, что признанный в мире «Казахстанский путь», стал самым успешным на постсоветском пространстве благодаря политике Лидера Нации Н.А.Назарбаева.

По широте своего диапазона системные изменения в Казахстане за этот период затронули практически все сферы общественной жизни. Каждый казахстанец прочувствовал на своем жизненном опыте не только позитивные результаты реформ, но и их издержки, без которых, наверное, не обходится любая общественная модернизация. Нынешний Казахстан – совсем не тот, что был десять лет назад. Страна стала лидером региона и играет все более заметную роль в экономической жизни СНГ. Десять лет назад Казахстан начинал с 500 долларов ВВП на душу населения. Сегодня на каждого жителя страны приходится по 6,2 тыс.долл. Казахстан первым среди государств получил статус страны с рыночной экономикой.

Однако именно в силу вовлеченности в мировой рынок Казахстан первым на постсоветском пространстве почувствовал негативное влияние финансового кризиса, но он и первым принял антикризисные меры. Первые десять лет независимости Республики Казахстан оказались наисложнейшим периодом в становлении государства. Парламент распускался дважды, Правительство менялось несколько раз, дважды принималась Конституция, изменилась столица страны. Институт казахстанского президентства, трансформируясь, обретал в процессе эволюции новые свойства. Он выдержал испытание временем.

Достойное будущее нашей Родины среди передовых стран мира – цель программы вхождения в число 30-ти наиболее развитых государств в непростой глобальной конкуренции. Поясняя понятие «развитые страны», Президент указал на государства-участников Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в состав которой входят 34 страны, производящие более 60-ти процентов мирового ВВП.

Анализируя итоги последних лет, можно назвать Нурсултана Назарбаева мировым лидером по числу прорывных идей – от Договора о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) и СВМДА (Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии) до G-Global.

Лидер нации предложил новые фундаментальные принципы миропорядка в XXI веке G-Global – многополярного и справедливого, без деления на ведущих и отстающих. В ней сегодня многие политики и эксперты видят реальную альтернативу хаотическому развитию миропорядка. Это глубоко обоснованная платформа для поэтапного становления справедливого многополярного мира. «Для того чтобы голос таких стран, к которым относятся и Казахстан, был услышан, мною был инициирован проект G-Global. Это не альтернатива G8 и G20, а дополнительный инструмент глобального диалога, который уже реализуется как инфокоммуникативная площадка», – отметил Президент Казахстана.

G-GLOBAL -это новый формат глобального диалога, это - высшая «геополитическая математика» XXI века, создающая предпосылки для необходимого всеобщего диалога, всего глобального сообщества по всем проблемам мировой экономики и политики.

G-GLOBAL выступает как потенциальная объединительная идея многополярного мира. Создание многополярного мира – это тренд глобального развития в новом веке, единственная альтернатива вызовам и угрозам. Ни одна страна в мире не сможет преодолеть в одиночку вызовы наступающей эпохи. Сутьинициативы – объединить усилия всех в деле создания справедливого и безопасного миропорядка.

Сегодня идея G-GLOBAL уже имеет институциональное решение и является новым форматом глобального диалога.

В XX веке были яркие факты, когда политические лидеры выдвигали актуальные идеи развития мира.

Например, Уинстон Черчилль обосновал принципы «атлантического единства» в своей «Фултонской речи» 1946 года.

Лидер независимой Индии Джавахарлал Неру выдвинул в 50-е годы «принципы не-присоединения» - «панча шила». Они привели к формированию всемирного движения не-присоединения.

Президент Франции Шарль де Голль в 60-е годы провозгласил идею об «эре организованных континентов», а затем концепцию «единой Европы от Атлантики до Урала». Они стали базой для современной системы европейской безопасности в рамках ОБСЕ. Инициатива Президента Республики Казахстан о мире G-GLOBAL уже находится в этом историческом ряду.

Специфика современной геополитики состоит в том, что все вызовы и угрозы обретают в ней транснациональный характер: государства мира, независимо от их географического расположения и политического веса в мировой системе координат, сталкиваются с одними теми же вызовами безопасности. Мировое противостояние изменило сущность информационного пространства. Эпоха информации закончилась, началась эпоха манипулирования. В такой ситуации чрезвычайно высока уязвимость главного геополитического образа любой нации - угроза сформированному устойчивому национальному бренду - суверенитету и целостности территории. В этих условиях, перспектива единого экономического пространства Евразии неизбежна. При этом, отметил президент республики Казахстан, что новый формат сотрудничества не должен подрывать деятельность ВТО, глубокое взаимодействие с ШОС, ЕАЭС, ЕС, ЭВШП, а в перспективе всего азиатско-тихоокеанского сотрудничества.

И потому, единственный путь в дальнейшем сохранении независимости страны надо искать в просвещении наших народов. Взаимодействие креативной интеллигенции и восприимчивого народа и есть гарант в обеспечении мира и безопасности.

Создание Программы по реализации Патриотического акта «Мәңгілік Ел» является одной из важнейших задач. Востребованность этого документа детерминирована тем, что заложенные в нем идеи будут определять духовное мировоззрение народа Казахстана, видение своего места и роли в потоке цивилизационного развития. Национальная идея «Мәңгілік Ел» является основой современной государственной идеологии. Это означает вечную страну. Слово «ел» очень емкое. Это понятие означает как «вечная страна», вечный народ, вечная родина, вечная земля. Идея «Мәңгілік Ел» закрепляет основные нравственные, моральные, духовные и исторические ценности казахстанского полиэтнического и поликонфессионального общества, и этой уникальной модели построения нашего общества мы обязаны Президенту – Лидеру Нации.

Экономика, построенная на духовном развитии меньше подвергается кризисным явлениям и более ориентирована на человеческий капитал. Реализация Новой экономической Политики «НҰРЛЫ ЖОЛ» является ответом на вызовы времени с учетом новых внешних рисков, направленная на продолжение структурных реформ в нашей экономике.

Казахстан на своей территории активно претворяет в жизнь один из самых амбициозных инфраструктурных проектов столетия — «Новый Шёлковый путь». В сопряжении интересов с одним из самых амбициозных инфраструктурных проектов столетия «Экономический пояс ВШП» корреспондирует Новая экономическая политика «Нурлы жол». В этом случае *Китай следует рассматривать не как угрозу, а как экономического конкурента и, принимая во внимание темпы роста китайской экономики, можно находить новые точки взаимодействия и сопряжения интересов Нурлы Жол и Великого шелкового пути.*

Значение данных стратегий для Казахстана отметил Нурсултан Назарбаев «Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым и транзитным хабом Центрально-Азиатского региона, своеобразным мостом между Европой и Азией». [2].

Стержневой месседж, который Глава государства пытался донести до казахстанцев, заключен в том, что ключевой механизм заслона от негативного влияния глобального кризиса – это активное привлечение новых инвестиций для создания новых предприятий, производящих конкурентную продукцию и увеличивающих социальный капитал нации. [3].

Экономический пояс Шёлкового пути в целом открывает для Казахстана новые немалые возможности. Страна намерена стать ключевым перевалочным пунктом на пути китайских товаров к мировым рынкам. Китай планирует вложить в этот фонд \$40 млрд. Кроме того, КНР готова оказать помощь в подготовке 20 тыс. специалистов в течение пяти лет для работы по реализации стратегии. *Таким образом, надо полагать, что Китай следует рассматривать не как угрозу, а как экономического конкурента и, принимая во внимание темпы роста китайской экономики, находить новые точки взаимодействия и сопряжения интересов Нурлы Жол и Великого Шелкового пути для продвижения в практическую плоскость этого проекта.* [4].

Если многовекторная политика Казахстана действительно покажет свою эффективность и сфокусируется на реализации идеи «Нового Шёлкового пути», страна наша станет одним из главных игроков геополитики в Центральной Азии. Правда, для того, чтобы мега-проект заработал в полную силу, нашему государству придётся проявить трудолюбие и выдержку.

Председательство Казахстана в ОБСЕ, ставшее эпохальным, знаковым событием для всего постсоветского пространства, следует расценивать как национальный стратегический проект, который принес стране новые возможности позиционирования себя на международной арене.

Одной из эпохальных событий в жизни казахстанцев является проведение в Астане международной выставки ЭКСПО -2017. За полтора века Всемирных выставок они проводились только в 15-ти самых развитых странах мира. Казахстан стал 16-м государством, добившимся этого права. До этого момента ни одна из стран СНГ и Средней Азии не могла помыслить о проведении ЭКСПО, которое стало возможным благодаря достигнутым государством целям, поставленным когда-то его Лидером.

Мы заявляем о себе всему миру и встаем в один ряд с такими экономическими гигантами, как Франция, США, Канада, Германия, Великобритания, которые некогда принимали у себя всемирные выставки и являлись «законодателями» различных технологических мод и направлений.

Это говорит о многом, но прежде всего, о том, что страна сделала решительный шаг в глобальный ТОП-30, в число 30-ти самых передовых стран мира. Сегодня в третью десятку глобального рейтинга входят Австралия, Исландия, Ирландия, Малайзия, Новая Зеландия, Южная Корея и другие. Это большой, совместный успех всего народа Казахстана, доказавшего, что такие ценности как мир и согласие, консолидация общества в деле достижения новых высот, способность мобилизоваться в сложнейших условиях позволяют добиться, казалось бы, невыполнимых целей.

Резюмируя отмечу, Н.А.Назарбаев стал Лидером своей страны во всех направлениях – политическом, социальном, инновационном. [5]. Не замечать этого – значит не участвовать в жизни своего государства. Вместе с тем, День независимости – это праздник не одного конкретного человека, а всего казахстанского народа, чьим сыном и является Нурсултан Назарбаев.

Впереди казахстанцев ждет еще много новых успехов и свершений на пути к нашей священной и достойной стране «Мәңгілік Ел».

Литература:

1. Энциклопедия www.vokrugsveta.ru
2. Новая экономическая политика «Нурлы жол» <https://m.tengrinews.kz>

3. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства// Казахстанская правда.- 15 декабря 2012 г.

4. Экономический пояс «Шелкового пути» www.dknews.kz<http://akorda.kz/>

5. Видова О. Нурсултан Назарбаев: Портрет человека и политика. -2-е издание.- М., Дрофа, 2013.- 432с.

UDC 330 (574) + 821.512.133

E. Kapagan , PhD,
doçent Karabük Üniversitesi Türk Dili Bölüm Başkanı
Y.Bacaklı ,
Karabük Üniversitesi türk dili ve edebiyatı okutman

KAZAKİSTAN’DA MİLLÎ EGEMENLİK ŞUURU VE AHMET BAYTURSUNOĞLU’NDA BAĞIMSIZLIK FİKRİ

Özet

Kazak halkı, tüm varlığıyla bağımsızlık için savaşmış ve kendi egemenliğini elde etmek için pek çok yetişmiş ferdini feda ederler. Onlar bütün baskı, zulüm ve yıldırma politikalarına rağmen milli kimlik ve bağımsızlık mücadelelerinden vazgeçmezler. Rusların ilk gelişinden bağımsızlığın kazanıldığı 1991 yılına kadar milyonlarca insanın hayatına mal olsa da mücadele bazen açıktan bazen gizli olarak devam eder. Bağımsızlık, milli egemenlik yolunda verilen bu mücadelede en büyük direnç noktası aydınlar olur. Bahse konu aydınların başında da yazıları, siyasi faaliyetleri ile Ahmet Baytursunoğlu gelmektedir.

Kazakistan’da Milli Egemenlik Şuuru

Çarlık Rusyası özellikle bünyesindeki Türk dilli halklara acımasızca davranır. Bunun yegâne sebebi hiçbir zaman esaret altında yaşamaya rıza göstermeyen bu halkın her an bir başkaldırı ile bağımsızlık talebinde bulunabileceği düşüncesidir. Nitekim öyle de olur. Rusya’nın boyunduruğundaki tüm Türk coğrafyasında ardı ardına sayısız başkaldırıları vuku bulur. Bu hareketlenme ve bağımsızlık girişimlerinin en yoğun yaşandığı yerlerden biri de Rusya ile uzun bir sınırı bulunan ve geniş bozkırı ile düşmanların iştahını kabartan Kazak Türklerinin yaşadığı sahadır.

Türklerin Kıpçak koluna mensup olan Kazaklar, MÖ 1. yüzyılın sonlarından bu yana bugünkü Kazakistan topraklarında yaşamaktadır. Kazakların bir millet olarak tarih sahnesine çıkışları ise 14-15. yüzyıllarda gerçekleşir. Bu tarihlerde bugünkü Kazakistan’ı meydana getiren Kıpçak kavimleri ve onlarla akraba olan oymak hanları, Özbek hanlarından ayrılarak Kazakları oluşturur (Bacaklı, 2014:8).

Başlarda küçük hanlıklara ayrılan Kazak boyları 16. yüzyılda tek bir millet olarak hareket etmeyi başarır. Göçebe bir hayat yaşayan Kazaklara ait hanlık, 1718 yılında Tâwke Han’ın ölümünden sonra zayıflayarak 18. yüzyılda Ulu (Büyük), Orta, Kiçi (Küçük) Cüz/Orda olmak üzere üç hanlığa ayrılır. Bu süreçte önce Moğol Conğar Hanlığının saldırılarına ve sonrasında Rusya’nın işgaline maruz kalırlar.Tarih sahnesini çıktıkları yüzyıldan itibaren ciddi baskılara, saldırılara ve işgallere uğrayan ‘Kazak’ milleti, hiçbir zaman esarete ve sömürülmeye rıza göstermez. ‘Kazak’ kelimesi de baskı ve istismara başkaldıran, özgürlüğüne düşkün anlamına gelmektedir(Togan, 1981:37).

Türkistan’da yaşayan Türk topluluklarının dahası Kazak cüzlerinin zaman zaman kendi aralarında kavga etmesi neticesinde birlik kuramayışı Rusların bölgeye gelmesine ve yerleşmesine sebep olur.Kazakların parçalanmışlığını ve aralarındaki iktidar mücadelesini hem işgallere zemin hazırlamak hem de Kazakların içişlerine karışmak için bir fırsat olarak değerlendiren Ruslar bu tarihten itibaren daha yoğun baskı ve saldırılara girişirler. Bütün

saldırılarına karşın Kazak Hanları; Sırrım Batur, Karatay Sultan, Sultan Ubeydulla, Abılay Han, İsatayTayman, Sultan Kenesarı gibileri çok başarılı mücadelelerle Rusların coğrafyaya hakim olmasına engel olmaya çalışırlar (Nahide Şimşir, 2008: 32-41).Kazaklar özellikle Çarlık Rusya'sı hâkimiyeti altında geçirdikleri dönemde kendi dil ve kültürlerini yaşayabilmek adına çok büyük zulümlere katlanırlar. Milli varlığına sahip çıkan ve Rusya'nın baskılarına isyan eden birçok Kazak aydını ya sürgün edilir ya da öldürülür. Ruslar mutlak bir hâkimiyettesis etmek için neredeyse tüm Kazak halkına fert fert baskı ve zulüm uygular (Kapağan, 2010:1).

Çarlık Rusya'sıXX. yüzyılın başlarında hâkimiyetini kaybederek parçalanmaya başlayınca Kazaklar, 1917 yılında AlaşPartisi ile kısa bir süre için idareyi ele alır. Fakat aynı tarihlerde gerçekleşen Bolşevik Devrimisebebiyle bağımsızlık çabaları ertelenmek zorunda kalır. Sonrasında 1919'da parti kapatılır ve 1920 yılında Kazakistan, Sovyetler Birliği'ne bağlı bir Cumhuriyet olur. Bu dönem Sovyet Rusya, genelde tüm Türk soylu halklardan ve özelde Kazak milletinden kendilerine ait olan her şeyi gasp etmek için gereken her türlü zulmü yapar.

Kazakistan'a 1893'te başlayan Rus iskân politikası gereği 1952'ye kadar Rus göçmen yerleştirilir. 1921 yılında bozkırlarda kuraklık sonrası açlıktan kıran Kazak nüfusa; 1926-1939 yılları arasında zorunlu yerleşik hayat tecrübesi de eklenince Kazak nüfustaki kayıp 1 milyonu bulur. Bütün tarihi boyunca bağımsız bir devlet kurmak için ağır bedeller ödeyen ve Kazak halkı Sovyetler Birliği dağılınca 1991 yılında bağımsızlığını ilan eder.

Kazak halkı, tüm varlığıyla bağımsızlık için savaşmış ve kendi egemenliğini elde etmek için pek çok yetişmiş ferdini feda eder. Onlar bütün baskı, zulüm ve yıldırma politikalarına rağmen milli kimlik ve bağımsızlık mücadelelerinden vazgeçmezler. Rusların ilk gelişinden bağımsızlığın kazanıldığı 1991 yılına kadar mücadele milyonlarca insanın hayatına mal olsa da bazen açıktan bazen gizli olarak devam eder.Bağımsızlık, milli egemenlik yolunda verilen bu mücadele Kazak milli kültürünü daha sağlam kılar. Acı tecrübeler ve yüksek bedeller ödenerek elde edilen bağımsızlık ve egemenlik yolunda gençliğinden, kazancından hatta hayatından vazgeçen her Kazak aydını bugün minnetle anılmalıdır. Böylelikle hafıza tazelenir ve genç nesil elindekinin kıymetini daha iyi bilir.

Bir Aydın Olarak Ahmet Baytursunoğlu

Soylu bir aileye mensup olan Ahmet Baytursunoğlu'nun babası Sosakulı, Kazak beylerinden ÜmbeteyBatır'ın torunudur. Baytursunoğlu 5 Eylül 1872 yılında, şimdiki adıyla Kostanay bölgesi Torgay şehrine bağlı Sarıtöbek'te dünyaya gelir.Baytursunoğlu, ilk eğitimini doğduğu köyde okuma yazma bilenlerden ve köy mektebinden alır. Köy mektebinde dersi Buhara Medreselerinden yetişmiş bir molla verir. Fakat daha çok geleneksel tarzda eğitim veren köy mektebi Baytursunoğlu'nun babasını tatmin etmez. Bunun üzerine babası onu 1886 yılında iki sınıflı Kazak-Rus okuluna yazdırır.

Baytursunoğlu daha 13 yaşındayken babası Ruslar tarafından sürgüne gönderilir. Bu olay Baytursunoğlu'nun hayatını derinden etkiler. Uyuyan fertlerin tek tek uyandırılıp bilinçlendirilmesi gerektiğini düşünür. Eğitimli ve kendi kendini idare edebilen bir halkın işgalciler tarafından hiçbir zaman sürgüne maruz bırakılamayacağını düşünür. Aksi takdirde bütün bir milletin her zaman bu sıkıntılara maruz kalabileceğini idrak eder(Kapağan, 2005:594). Bu yüzden hayatı boyunca tüm gücünü eğitimli ve kendi kendini idare edebilecek nesiller yetiştirmeye adanır. Bu doğrultuda sosyal ve siyasal çalışmalar yapar (Özdemir, 2010:212).

Bütün toplumu aydınlatmaya kararlı olan Ahmet Baytursunoğlu'nun çalışmaları sadece Kazak coğrafyası ile de sınırlı kalmaz. O, diğer akraba toplulukları üzerinde de büyük tesir bırakacak çalışmalarda etkin rol oynar. Bu noktadan bakıldığında kendisinden sonraki Kazak aydınlarını etkilemesinin yanı sıra yetişmesinde etkili olduğu kişilerden biri de Kırgız yazar, şair ve dilbilimci Kasım Tınıstanov'dur. Kazak-Kırgız Halk Pedagoji Enstitüsünde okumak üzere gittiği Taşkent'te Baytursunoğlu onun hocası olur (Küçükmehtemoğlu, 2012:23). Onun yetiştirdiği insanlar da kendisi gibi davasından vazgeçmeyen insanlardır. Nitekim Kasım Tınıstanov tutuklandığında kendisine yöneltilen casusluk ve benzeri bütün suçlamaları reddederken sadece Alaş üyesi olduğunu reddetmemiştir.

Aydın insanların fikir ve düşünce yapıları kelimelerine yansır. Ayrıca kendilerine yakın buldukları veya içinde yer aldıkları sosyal ve siyasi oluşumların insana, dünyaya bakışlarını; olayları algılayışlarını da şekillendirirler. İnsanlarda bir fikri yapının oluşmasında ve sağlamlaşmasında etkili olurlar. Birlikte çalıştıkları ve etkiledikleri bu insanları, idealleri doğrultusunda belli bir hedefe de yönlendirebilirler. Ahmet Baytursunoğlu'nun da eserlerine baktığımızda tüm kelimelerin bilinçli seçildiği, okuyucuyu etkilemek ve yönlendirmek amacıyla belli bir düzen içinde kullanıldığı görülmektedir. Bu yüzden denilebilir ki, yaşadıkları dönemde akraba toplulukları bölmek ve birbirlerine yabancılaştırmak için atılan bütün adımlara karşılık, Ahmet Baytursunoğlu ve arkadaşları genelde bütün Türk halklarını özelde ise Kazak Türklerini bir arada tutma gayretlerini yazdıkları eserlere yansıtırlar.

Kazak dili ve edebiyatının temelini atan, Arap harflerini Kazak Türkçesine uygulayarak Kazak Türklerine ilk milli alfabeyi kazandıran edebiyat tarihçisi, folklorcu, gazeteci, şair, pedagog, devlet adamı Ahmet Baytursunoğlu Kazak Türklerinin milli mücadelesinde etkin rol oynar (Altınmakas, 2014:324). 20. asrın başından bugüne kadar gelişerek varlığını koruyan bağımsız Kazak düşüncesinin ideologlarının en önemli isimlerinden biri olan Baytursunoğlu, Kazak Gazetesinin faaliyete geçmesinde ve Alaş Orda Partisinin de kurularak siyasi hayatta etkin olmasında payı bulunan en aktif isimlerden birisidir. Ona göre bağımsızlığa götürmeyen hiçbir düşünce doğru düşünce değildir. Bu düşüncesi nedeniyle hem Çarlık Rusya'sı hem de Sovyet Rusya'sı yetkililerince en tehlikeli kişilerden biri olarak görülür. Hayatı boyunca her iki yönetim tarafından da takibata, sürgünlere ve hapis hayatına maruz bırakılır. Neticede inandığı davasından canı pahasına geri adım atmamaya kendisinden 54 yıl sonra kazanılacak bağımsızlık yolunda hayatını feda etmekten de çekinmez.

1929 yılında kendi el yazısı ile Rusça yazdığı biyografisinde özetle şöyle der: “... 1901 yıllarından başlayıp öğrenci okuttuğum vakitlerde, özellikle boş zamanlarımda, kendi kendime eğitim işiyle ve edebiyatla uğraştım. Orenburg'a geldikten sonra ilk önce Kazak dili ses hususiyetleri ile gramer konuları yönünde araştırmalara giriştim. Ondan sonra Kazak Alfabesi işi ile daha kolay okunması işi için çalışmalara başladım. Üçüncüsü de Kazak yazı dilini sadeleştirmeğe ve yabancı kelimelerden arındırma, cümle yapısını diğer dillerin etkisinden kurtarma işini ele aldım. Dördüncü olarak Kazaklar için resmi, ilmi dil ve basın dili konularına eğildim. Bu nedenle Kazak yazı dilini halkın kullandığı dile yakınlaştırmak maksadı ile de çalışmalar yaptım (Baytursunoğlu, 2013:12)” der. Bütün bu girişimler gösteriyor ki Ahmet Baytursunoğlu, daha gençliğinden itibaren plan ve projelerini kafasında belirler ve bu yolda çalışmalara başlar.

Baytursunoğlu kendi zamanlarında yazının ön plana çıktığını ve etkili bir iletişim yolu haline geldiğini ifade ederek söz ile yazıyı karşılaştırır. Okuyan Kazak gençlerinin Kazakça bazı terimler yerine Rusça ve başka dillerden kelimeleri kullanmasının sebebi olarak okudukları okulların tesirinde kaldıklarını söyler ve bu durumu eleştirir. Bu nedenle Kazak mekteplerinde mutlaka Kazak dilinin ve hususiyetlerinin yeterli düzeyde öğretilmesi gerektiği vurgusunu yapar. Bu kitapların da bu sebep ve ihtiyaçtan dolayı neşredildiğini ifade eder. Önsözün ikinci sayfasında ise kitabın hangi aşamadaki öğrencilere, neleri, nasıl bir sıra ile sunacağı üzerinde durur. Bu şekilde milli bir şuur ve dil etrafında milli kimlik, ortak fikir oluşturma gayretlerini sürdürür (Baytursunoğlu, Dil Kuralı Önsöz).

Ahmet Baytursunoğlu'nun Gazeteciliği

Kazakistan'da Kazak Türkçesi ile yayın hayatına başlayan ilk gazeteler, 1870 yılından başlayarak çıkan Çarlık Rusyası destekli “*Türkistan Vilayetinin Gazeti*” ile 1888 yılında yayın hayatına başlayan “*Dala Vilayetinin Gazeti*” adlı yayın organlarıdır. Çarlık Rusyası'nın propaganda aracı olarak faaliyet gösteren bu gazeteler; Rusları Türkistan'da yerleşik hale getirmek amacıyla yaptıkları menfi propaganda ve çalışmaların yanında halkı meraklandırmak ve halka ulaşmak adına bu gazetelerde Kazak Türklerine ait çeşitli kültürel, edebi, sosyal ve sosyal konulara da yer verirler.

Kazak basınının gerçek anlamda inkişafı 1905 Rus-Japon harbinde yenilen Rusya'nın girdiği çöküş sürecinden kurtulmak için başvurduğu kısa süreli rahatlama ve bünyesindeki halklara kısmi serbestlik ile başlar. Bu dönemi çok iyi değerlendiren dönemin Ceditçi ve ilerici aydınları basın sahasını da çok etkili bir biçimde kullanarak gazete ve dergi çıkarma işine girişirler. Bu çalışmaların sonucunda Petersburg'da 1907 yılında "Serke" ve Troysk'da yine 1907 yılında "Qazaq" adlı gazeteler Kazak Türkçesi ile sadece bir sayı olarak yayımlanırlar. Daha sonra 1911 yılında yayın hayatına başlayan fakat Çarlık yönetiminin koyduğu yasaklar nedeniyle kapanan sonra 1913 yılında yeniden yayın hayatına başlayan "Qazaqstan" adlı gazete Oral'da yayımlanır. Daha sonra Ahmet Baytursunoğlu'nun da birçok makalesinin çıktığı "Ay Qap" gazetesi 1911-1915 yılları arasında Troysk'da 88 sayısı çıkar. Daha sonra Kazak ve Kırgız Türkleri arasında Gaspıralı İsmail Bey'in çıkardığı Tercüman Gazetesi görevini üstlenen, Milli hareketin gelişmesinde öncü rol oynayan "Qazaq" gazetesi 1913 yılında yayın hayatına başlar. Birçok defa yayını durdurulan ve çeşitli baskılara maruz kalan bu gazete 1918 yılına kadar yayın hayatına devam eder. Ancak 1918 yılında Sovyet Hükümetinin kararı ile kapatılır.

1913 yılında Kızılcar'da daha çok toprak sorunlarını gündeme taşıyan "Eşim Dalası" Kazakça ve Tatarca olmak üzere haftada üç defa yayımlanır. Bunların dışında da birçok gazete ve dergi yayın hayatına başlar. Bu dönemde çıkan gazete ve dergilerin en önemli özelliği büyük çoğunluğunun pantürkist ve panislamist bir çizgide çıkmalarıdır. Ekim devriminden sonra ise Sovyet hükümeti yerini sağlamlaştırdıncaya yerli, milli ve panislamist yayın organları kapatıldığı gibi yenilerine de hiçbir şekilde izin verilmez. Fakat bu dönem yayımlanan gazeteler içinde en öne çıkanları Ay Qap ve Qzak gazeteleridir. Ay Qap ve Qzak gazetelerinin en önemli özellikleri bu gazetelerin yazarlarının ekserisinin aydın, inkılapçı, pantürkist ve cedit hareketini destekleyen kişilerden oluşmasıdır. Bu kişilerin başında da Ahmet Baytursunoğlu, MircakıpDulat, Mağcan, Alihan Bökeyhan, MuhammedcanSeralin (Ay Qap Gazetesinin başyazarı) gibi önemli şahsiyetler bulunmaktadır. Özellikle "Qazaq" gazetesi başta olmak üzere her iki gazete de Kazak gençlerinin bilinçli yetişmesi çabalarına destek veren yazılara sıkça yer verirler. Rusya'daki tüm Türklerin birleşmesi gerekliliğini dile getirip eğitim, Rusların toprak politikaları ve yerleşik hayata geçmenin gerekliliği gibi toplumu ilgilendiren ve toplum yararına olan her konuyu ele alırlar(Kesici, 160-165).

O, 1905 yılında Çarlık Rusya'sının Japonya'ya yenilmesi sonucu oluşan kaos ve devamında gelen ihtilalden sonra mecbur kalınan kısmi rahatlama dönemi ile beraber siyasete adım atar. Meşhur 'Karkara' dilekçesini kaleme alanlardan biridir. Bu nedenle Ahmet Baytursunoğlu, yaşamında ilk takibata uğrar. Bunun neticesinde ise 1909 yılında Kazak ve Rus halkları arasında ikiliğe sebep olmak, halkı milliyetçi duygularla doldurmak, özgürlükçü ve ayrılıkçı fikirler yaymak suçlaması ile bölge valisinin emri ile tutuklanarak Semey'de hapse atılır. Bir yıl kadar hapis yattıktan sonra 1910 yılında hapisten alınarak bir süreliğine sürgüne gönderilir. 1910-1917 yılları arasında Orenburg'da ikamet eden Ahmet Baytursunoğlu burada da boş durmaz. Çok az insana nasip olabilecek bir azimle çalışarak bu dönem içinde birçok yayının yanında çok başarılı bir örgütlenme sonucunda Alihan Bökeyhan ve MircakıpDulat ile beraber sosyal ve siyasal pek çok gelişmenin temelini atar. Birlikte bu sahada nesillerin yetişmesine ve aynı hedef etrafında birleşmesine büyük katkılar sunarlar. Özellikle aynı ekibin emekleri ile yayın hayatına başlayan ve 1918 yılına kadar yayımı devam eden Kazak gazetesi Alaş-Orda'nın yayın organı niteliğinde faaliyet gösterir. Bu gazetede ki yayınlardan dolayı da Baytursunoğlu birçok defa takibata uğrar ve hapis yatar (Altınmakas, 2014: 324).

Ahmet Baytursunoğlu'nun Siyasi Yönü ve Bağımsızlık Fikri

Alaş Orda Partisi ve daha önce farklı isim ve teşekküllerle kurulan siyasi hareketlerin var olduğu günden kapatıldığı güne kadar her safhasında yer alanlardan birisi de Ahmet Baytursunoğlu'dur. Yaklaşık olarak on beş bin (15.000) imzadan oluşan 'Karkara' dilekçesi içerik itibarı ile dönemim baskı, işgal, asimilasyon, sömürü ve soykırımlarına karşı bir başkaldırı niteliği taşır. Ayrıca bu dilekçeyle bu tarihten başlayarak Kazak aydın ve devlet adamları ile

halkın kurtuluşa giden yolda bedeli ne olursa olsun izleyeceği yolun haritası çizilir. Kazak siyasi tarihinde çok önemli bir yeri olan bu dilekçede toprak, mülk, din hürriyeti, eğitim hakkı medeniyet ve adalet gibi konularda hem talepler dile getirilir hem de bu hakların vazgeçilmezliği savunulur. Böylece bağımsızlığa giden yolda çok esaslı adımların atılmasına ve örgütlü mücadele zemininin hazırlanmasına öncülük edecek bir siyasi parti kurulur (Saray,1993: 78).Başlarda Kazak Kadet Partisi olarak ortaya çıkıp demokrat söylemlere sahip Rus Kadet Partisini kendisine örnek alıyor gibi görünse de 1917 yılında bu oluşumun adı Alaş-Orda Partisi adını alır.

Alaş Orda adıyla ilk resmi kurultay 2 Nisan 1917 yılında Orenburg'da başlar. Bu kurultayın önemli özelliği Kazak coğrafyasındaki siyasi, ekonomik, sosyal, askeri, eğitim, toprak, göçmenler, din, kadın gibi tüm sorunlu alanların detaylı olarak ele alınmasıdır. Yine bu kurultayda 'Birinci Kazak Kurultayı'nın toplanması kararlaştırılır. Kazak Kurultayı heyetine de Alaş Orda Partisini temsilen; Ahmet Baytursunoğlu, Alihan Bökeyhan, MircakıpDulat ve Kadirbay Azim gibi mücadeleciler kimliği ile tanınan devlet adamları seçilir. Alaş Orda Partisinin yayın organı haline gelen Kazak Gazetesi vasıtası ile yapılacak kurultay tüm Kazaklara duyurulur. Neticede kurultay Kazakistan'ın her yerinden gelen temsilcilerin geniş katılımıyla 21-26 Temmuz 1917 yılında toplanır. Bu kurultayda özellikle Alihan Bökeyhan, Ahmet Baytursunoğlu ve MircakıpDulat aktif rol oynarlar. Alihan Bökeyhan yaptığı ateşli bir konuşmada: "Kurtuluş saati gelmiştir. Bizim siyasi hedefimiz milli kurtuluştur, Kazakların istiklalidir." der. Bu kurultaya Özbek Türklerini temsilen Münevver Kari ve Tatar Türklerini temsilen Fatih Kerimi de katılırlar. Münevver Kari ve Fatih Kerimi de yaptıkları konuşmalarda birlik içinde ve aynı hedefler doğrultusunda hareket etmenin ehemmiyeti üzerinde dururlar.

Toplanmasında Ahmet Baytursunoğlu ve arkadaşlarının etkin rol oynadığı Birinci Kazak Kurultayında katılan tüm delegelerin ortak görüşü ile alınan kararlardan bazıları şöyledir:

- 1) Rus göçmenlerin Kazakistan'a ve Türkistan'a getirilmeleri hemen durdurulmalı.
- 2) Rus Hükümeti tarafından gasp edilen ve göçmenlere dağıtmakta olan topraklar derhal Kazaklara verilmelidir.
- 3) Rus ordusunun cephe gerisinde işçi olarak kullanmak maksadı ile cepheye yolladığı Kazaklar ve diğer Türkler hemen memleketlerine geri gönderilmelidir.
- 4) İşçi olarak cepheye gitmeyi reddettikleri için tutuklananlar hemen serbest bırakılmalıdır.
- 5) Kazakistan'da Kazakların ve Rusların idari işleri ayrı ayrı olmalıdır.
- 6) Adalet mekanizması yeniden düzenlenmelidir. Kazaklara bakacak olan hâkimler Kazakların kendilerinden olmalı, Rus hâkimler ise sadece Rusların işine bakmalıdır.
- 7) Maarif işinde değişiklik yapılmalı, eğitim herkesin ana dilinde olmalıdır.
- 8) Din işleri ayrı olmalı ve Müslümanlar dini meselelerini kendileri halletmelidir.
- 9) Rusya'da bütün kadınlara tanınan haklar, Müslüman Türk kadınlarına da tanınmalıdır.
- 10) Yedi Su Havzası'nda Kazak Türklerinin başına gelen trajik hadiselerde mağdur olanlara derhal yardım yapılmalıdır (Saray, 1993:79-80).

Ahmet Baytursunoğlu bu çalışmalarından dolayı her dönemde takip altında tutulur ve birçok sıkıntıya maruz bırakılır. Alaş Orda hükümetinden sonra bile birçok takibata uğramasına ve kendisine her zaman şüpheli biri sıfatı ile bakılmasına rağmen halkın nazarındaki itibarından çekinildiği için kendisi bir anda kovulamaz. Nitekim hem Çarlık Rusya'sı döneminde hem de Sovyet Rusya'sı döneminde yazdıklarından ve siyasi faaliyetlerinden dolayı birçok defa takibata uğramasına rağmen Baytursunoğlu, 1922 yılında Türkistan Cumhuriyetinin Eğitim Bakanlığına getirilir. Bu yolla hem Ahmet Baytursunoğlu gibiler yatıştırılmaya hem de onların nüfusundan faydalanmak sureti ile halkın sakinleştirilmesi amaçlanır. Fakat Ahmet Baytursunoğlu ve arkadaşları hiçbir zaman dünyevi menfaatler, makam ve mevkiler uğruna kendi halklarına sırtlarını dönmezler.

Ahmet Baytursunoğlu, Komünist Parti saflarındayken de her zaman Kazak ve diğer Türklerden yana oyunu kullanır ve yapılan her türlü haksızlığın karşısında yer alır. Neticede, 1925 yılında beşinci kongresini gerçekleştiren 'Kazak Komünist Partisi'nin aldığı bir kararla

Kazak yerleşim birimlerinden olan ‘Aulları’ (köyleri) sovyetleştirme yoluna giderek Kazakistan’daki özel mülkleri ortadan kaldırıp devletleştirmesi, daha önce verimli toprakları Rus göçmenlere verilen Kazaklar için kabul edilemez bir durum olur. Halk ile beraber aydınlar da bu girişime karşı tepkilerini dile getirmeye başlarlar. Tepki verenlerin başında Ahmet Baytursunoğlu ile Alaş Orda saflarında birlikte hareket ettiği arkadaşları gelir. Bu tepkileri gerekçe gösterilerek Ahmet Baytursunoğlu başta olmak üzere hepsi ‘Komünist Partisi’ndeki görevlerinden alınırlar (Saray, 1993:97).

Sovyet Rusyası tüm muhalif sesleri kestikten ve mutlak iktidarı sağladıktan sonra Ahmet Baytursunoğlu ve benzeri insanları idama götürecek kati yol ile karşı karşıya getirir. 1929 yılında diğer birçok aydınla beraber Baytursunoğlu da yersiz suçlamalarla tutuklanarak Moskova’daki Butırqa Hapishanesine atılır. 1934 yılına kadar hapishanede kaldıktan sonra Maksim Gorki ve eşinin aracı olmaları sayesinde serbest bırakılır. Fakat aradan üç yıl geçtikten sonra yine aynı suçlamalarla Ekim 1937 yılında tutuklanan Ahmet Baytursunoğlu, 8 Aralık 1937 yılında kurşuna dizilerek şehit edilir(Buran,2007:300).

Kısaca, Kazaklar her zaman bağımsızlıklarına düşkün olmuşlardır ve Ahmet Baytursunoğluda hayatının her devresinde halkının ikbal ve istiklalini düşünerek büyük mücadeleler verir. O, gelecek nesillerin hür bir vatanda yaşaması için elinden geleni yapan aydın bir devlet adamı, siyasetçi, eğitimci ve yazardır.

Kaynakça

1. ALTINMAKAS Layık (2014), Hanlık Devrinden Günümüze Örneklerle Kazak Edebiyatı, Bilge Kültür Sanat Yay., İstanbul.
2. BACAKLI Yılmaz (2014), MağcanCumabeyulu’nın Şiirleri Üzerine Bir İnceleme, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Niğde
3. BAYTURSUNOĞLU Ahmet (2013), Ahmet Baytursunoğlu,C.III, Şecire Yay., Almatı.
4. BURAN Ahmet (2007),Kurşunlanan Türkoloji,Manas Yayıncılık, 2007, Elazığ.
5. KAPAĞAN Enver(2010),AmancanJakıp’ınHayatıVeŞiirleri,Niğde Sosyal Bilimler Enstitüsü.
6. KAPAĞAN, Enver (2015), 20. Yüzyıl Başında Kazak Aydınlarında ‘Türk’ ve ‘Türkistan’ Şuuru, TurkishStudies - International PeriodicalfortheLanguages, LiteratureandHistory of TurkishorTurkic Volume 10/4 Winter 2015, p. 589-602, ISSN: 1308-2140, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.7868>, ANKARA-TURKEY
7. KÜÇÜKMEHMETOĞLU Ömer (2012), Büyük Dilci Kasım Tınıstanov, Bizim Külliye, Eylül-Ekim-Kasım 2012 s.23-24
8. KESİCİ A. Kayyum (2003),Dün Bugün ve Hedefteki Kazakistan, İstanbul: IQ Kültür SanatYayıncılık, İstanbul.
9. ÖZDEMİR Emin (2010), 20. Yüzyılın Başında Kazak Aydınlanmasında ‘Kadın’ Teması, Bilig Dergisi, sayı 54, s. 211-230.
- 10.SARAY Mehmet (1993), Kazak Türkleri Tarihi -Kazakların Uyanışı-, Nesil Matbaacılık, İstanbul.
- 11.ŞİMŞİR Nahide (2008), Kazak Tarihi Ve Kültürü Araştırmaları, IQ Kültür Sanat Yayıncılık, İstanbul.
- 12.TOGANA.ZekiVelidî(1981),Türkili(Türkistan)veYakınTarihi,C.I,Enderun Kitabevi, İstanbul

А.А. Нурсеитов
к.э.н., доцент, исполнительный директор по науке
Д.А. Ешимова
к.ю.н., заместитель Председателя Правления
А.К. Капышева
докторант PhD, старший аналитик офиса методологии
Казахстанский центр государственно-частного партнерства
КазУЭФМТ, г. Астана, Казахстан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА¹

Аннотация. В истории развития государственно-частного партнерства в Казахстане за 25 лет государственной независимости можно выделить три этапа. Концессия как форма ГЧП не является новым понятием для экономической науки Казахстана, так как известна с XIX века. ГЧП позволяет привлечь больше инвестиций в развитие национальной экономики. Актуальность развития контрактного ГЧП подтверждается присвоением Нобелевской премии по экономике за развитие теории контрактов. На основе анализа мировых тенденций в области инвестиций ГЧП авторами предлагаются основные направления развития ГЧП в Казахстане

Ключевые слова: Казахстан, 25 лет независимости, государственно-частное партнерство, ГЧП, концессия, институциональное ГЧП контрактное ГЧП, теория контрактов, проекты, частный партнер, государственный партнер, инвестиции, Центр ГЧП

За годы независимости Казахстан достиг устойчивого социально-экономического развития, сохранив темпы роста экономики в период мирового финансового кризиса 2008 года. В результате в целом досрочно удалось выполнить задачи, поставленные в Стратегии «Казахстан-2030», что привело к необходимости принятия новых долгосрочных приоритетов и задач, установленных в Стратегии «Казахстан-2050» [1]. Главные задачи, объединяющие власть и общество, включают вхождение Казахстана в 30 наиболее развитых государств мира [2], проведение пяти институциональных реформ Первого Президента - Лидера нации Н. А. Назарбаева в соответствии с Планом нации «100 конкретных шагов» [3] и общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік ел» [4].

В истории развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в Казахстане за прошедшие 25 лет можно выделить три основных этапа.

Первый этап (1991-2005 годы) характеризуется начальным периодом формирования основ ГЧП. В этот период были приняты такие важные законодательные акты, как Закон о концессиях первого поколения [5], Гражданский кодекс [6], Закон о приватизации [7], Закон об акционерных обществах [8] и др., происходило становление частного сектора экономики, состоялась передача в управление АО «Интергаз Центральная Азия» газотранспортной системы и передача в концессию Шульбинской ГЭС, Усть-Каменогорской ГЭС и Бухтарминской ГЭС.

Начало второму этапу положило принятие в 2006 году Закона о концессиях второго поколения [9] и институциональное развитие Казахстанского центра государственно-

¹Настоящая статья подготовлена на основе научного доклада, представленного в виде презентации на пленарном заседании Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы», состоявшемся 17 ноября 2016 года в Казахском университете экономики, финансов и международной торговли

частного партнерства, созданного в 2008 году [10]. На фоне разразившегося мирового финансового кризиса ГЧП оказался в центре внимания экономической политики Казахстана. Осмыслению и определению путей развития ГЧП на втором этапе способствовало принятие Закона о государственных закупках [11], Бюджетного кодекса [12], ряда поправок в законодательство о концессии [13], Концепции новой бюджетной политики [14], Предпринимательского кодекса [15]. Особое место в государственной политике заняла Программа по развитию ГЧП в Казахстане на 2011-2015 годы [16, 17].

История развития ГЧП в Казахстане



Рисунок 1 – Этапы развития государственно-частного партнерства в Казахстане

В период второго этапа в стране удалось реализовать три крупных концессионных проекта:

- строительство железнодорожной линии «Станция Шар – Усть-Каменогорск»;
- строительство линии электропередачи «Северный Казахстан – Актыбинская область»;
- строительство и эксплуатация пассажирского терминала международного аэропорта Актау.

Принятие Закона о государственно-частном партнерстве [18, 19, 20, 21] в октябре 2015 года предопределило основное содержание третьего этапа: переход от подготовки и реализации крупных концессионных проектов в отдельных отраслях (главным образом, транспортная инфраструктура) к широкому применению механизмов и методов ГЧП в различных секторах экономики, включая социальную сферу (здравоохранение, образование и др.).

Следует отметить, что понятие «концессия» не является чем-то новым для экономической науки Казахстана, поскольку концессия активно применялась на нынешней территории страны еще в XIX веке для освоения месторождений природных ресурсов. В качестве примера можно привести начало освоения нефтегазовых месторождений. В частности, из истории известно, что отставной гвардии штабс-капитан Н.Н. Леман в 90-х годах XIX века за 26 тыс. рублей приобрел заявку на разведку нефти в районе Эмбы у адвоката Ю. Лебедева и основал первую на Эмбе нефтепромысловую контору Леман и Ко, действовавшей в период 1898-1909 годов. Компания получила исключительное право производства изысканий и разведок полезных ископаемых на три года в 6 волостях Гурьевского и

Калмыковского уездов Уральской области. Концессия охватывала 24 тыс. кв. верст, что представляла собой огромную территорию. 13-18 ноября 1899 г. на месторождении Карачунгул ударил первый фонтан, выбросивший около 25 тыс. тонн нефти. Так началось история освоения нефтяных богатств Казахстана. В силу возникших обстоятельств компания Леман и Ко предложила властям продать концессию иностранному капиталу или создать смешанное общество. В 1907 году Леман начал переговоры сначала с английскими, затем с немецко--швейцарскими синдикатами. В то время Председатель Совета министров царской России С. Ю. Витте говорил о том, что «Россия нуждается в капиталах так же, как Сахара в воде». В конечном итоге предложение Лемана заинтересовало англичан, которые направили своих инженеров и геологов в Урало-Эмбинский район и, убедившись в богатых перспективах, купили право на нефтяные концессии [22].

Проекты государственно-частного партнерства на основании Бюджетного кодекса [12] рассматриваются как один из видов государственных инвестиционных проектов наряду с бюджетными инвестициями. Под «государственным инвестиционным проектом» понимается комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегических целей государства путем осуществления бюджетных инвестиций и реализации проектов государственно-частного партнерства, в том числе концессионных проектов [12].

Механизм ГЧП служит одним из альтернативных инструментов привлечения инвестиций в экономику страны в условиях ограниченности государственных ресурсов. ГЧП позволяет привлечь больше инвестиций в экономику за счет частного капитала отечественных и иностранных инвесторов.

Согласно Закону о ГЧП [18], выделяются пять признаков ГЧП:

- 1) решение общественно-значимых задач;
- 2) распределение рисков между государством и частным партнером;
- 3) долгосрочность взаимодействия сторон;
- 4) доходность по истечении длительного периода;
- 5) многообразие форм долгосрочных контрактов.

На рис. 2 представлены формы ГЧП, которые подразделяются на институциональное и контрактное ГЧП, каждое из которых имеет свои особенности и виды в соответствии с Законом о ГЧП [18].

Контрактное ГЧП предполагает возможность использования разнообразных видов контрактов. В этой связи представляет интерес, что Нобелевскую премию по экономике в 2016 году присуждена британскому экономисту Оливеру Харту и финскому экономисту Бенгту Хольмстрёму за развитие теории контрактов, представляющую собой комплексную основу для анализа многих проблем в структурах контрактов. Теоретические работы данных ученых-экономистов описывают с точки зрения экономической теории то, как должны быть устроены контракты между экономическими агентами. Теория контрактов позволяет объяснить существование в экономике множества видов контрактов. Данная теория исследует ключевые аспекты государственной и частной собственности относительно объектов социальной сферы - школ, больниц, тюрем, что составляет теорию неполных контрактов.

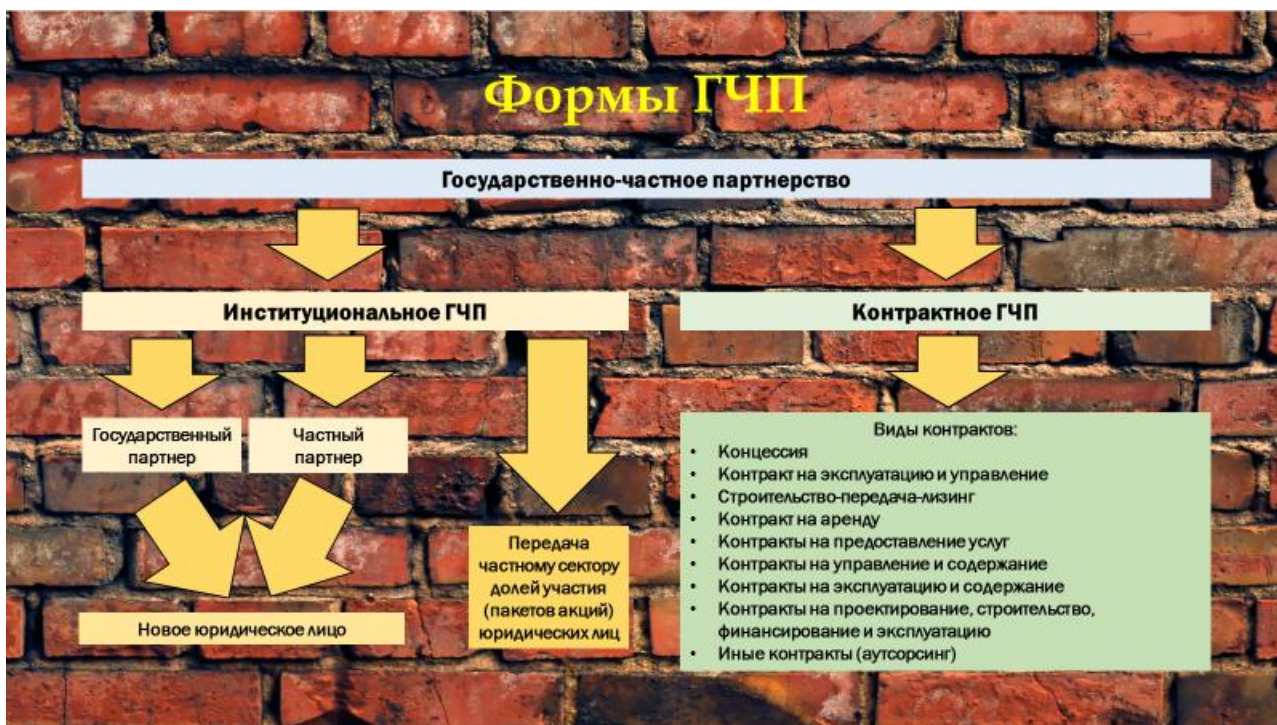


Рисунок 2 – Формы государственно-частного партнерства

Большое значение для успешного развития ГЧП в Казахстане приобретает чёткое понимание, чем привлекателен ГЧП для частного партнера и какие выгоды от применения ГЧП может получить государственный партнер (рис. 3).



Рисунок 3 –Привлекательность государственно-частного партнерства для частного партнера и выгоды для государственного партнера

ГЧП позволяет привлечь инвестиции для развития экономики и социальной сферы. Как показал анализ мировой практики, инвестиции в ГЧП выросли с 1991 года с двумя известными периодами расширения и одним периодом сжатия. Так, первый этап роста характеризуется увеличением инвестиций в ГЧП в мире с \$7 млрд. в 1991 году до \$91 млрд. в 1997 году, когда разразился азиатский финансовый кризис (1997-1998 годы). Затем был период сокращения инвестиций, достигший минимума в \$21,9 млрд. в 2002 году. Последовавший второй этап роста завершился рекордными инвестициями в \$158 млрд. в 2012 году, но пострадал от мирового финансового кризиса 2008 года – в этот период во многих странах увеличилась государственная доля в финансировании инфраструктурных проектов. Значительное снижение инвестиций в ГЧП (примерно на 40%) произошло в 2013 году. С тех пор инвестиции в ГЧП выросли, хотя и медленно, что отражает замедление на ключевых развивающихся рынках (Бразилия, Индия) [24].

Инвестиции в проекты ГЧП в процентном отношении к ВВП за последнее десятилетие остались на прежнем уровне, т.е. без восстановления уровня, достигнутого до азиатского финансового кризиса (наивысший показатель был достигнут до уровня более 1,1% в 1997 году) [24].

Циклы роста инвестиций ГЧП повлияли на развитие пяти больших экономик (Бразилии, Китая, Индии, Мексики и Турции). Их совокупная доля рынка выросла с 40% в начале 1990-х годов до пикового уровня 81% в 2009 году. В 2015 году доля «пятерки» в общем объеме инвестиций снизилась до 54%, невиданного с 2001 года, в основном за счет Индии и Бразилии [24].

С точки зрения дальнейших перспектив развития рынка ГЧП в мировой практике требуется более пристальный взгляд на выбор, закупки и финансовые характеристики ГЧП.

Как показывает анализ, проведенный экспертами Всемирного банка совместно с Консультативным комитетом ГЧП, значительное количество ГЧП (23%) приходится на не запрошенные предложения. Это связано, в частности, с опасениями по поводу прозрачности при отборе проектов. Отсутствие конкуренции в присуждении контракта в форме прямых переговоров распространены в энергетике (33%) и среди проектов в странах с низким уровнем доходов (39%). Большая доля проектов ГЧП (69%) требует государственных трансфертов или договоров купли-продажи, заключаемых с государством. Проекты, не требующие государственных трансфертов, как правило, финансируются за счет сборов с пользователей (22%). Данные проекты нуждаются в фиксированных или переменных государственных платежах. Вместе с тем, транспорт (аэропорты и порты) стал ведущей подотраслью с наиболее высокой долей проектов, финансируемых за счет взносов пользователей без какой-либо государственной поддержки. Многосторонние банки развития (МБР) оказывают финансовую поддержку проектам ГЧП в виде кредитов (70%) и гарантий (13%). В частности, большинство мер поддержки МБР осуществлено в Латинской Америке (89 из 226 проектов) и в энергетике (186 из 226 проектов), прежде всего, в отношении возобновляемых источников энергии. За последние пять лет МБР объединились для финансирования 144 проектов, предусматривающих использование возобновляемых источников энергии.

Современная ситуация развития ГЧП в Казахстане может быть охарактеризована следующими параметрами.

В начале 2016 года принята вся нормативно-правовая база для реализации недавно принятого Закона о ГЧП [18].

По итогам проведенной разъяснительной работы среди центральных и местных государственных органов и частного сектора на различных стадиях готовности находятся 274 проекта ГЧП на общую сумму 1,1 трлн тенге, в их числе 253 региональных проекта и 21 проект республиканского уровня.

Проекты ГЧП в Казахстане в основном разрабатываются в социальной сфере и касаются дошкольных учреждений, поликлиник и врачебных амбулаторий, объектов культуры и спорта.

Казахстанским центром государственно-частного партнерства (Центр ГЧП) в 2016 году проведена оценка реализации государственных инвестиционных проектов. Так, из 417 проек-

тов, подлежащих завершению в 2015 году, фактически завершено 303 проекта. По остальным проектам (27% к общему количеству) сроки завершения перенесены на 2016 год. Основные проблемы связаны со срывом сроков и отклонениями от стоимости проектов (удорожание и т.п.).

Центр ГЧП проводит не только оценку проектов, но и помогает участникам ГЧП выстраивать проекты, находить партнеров, совершенствовать проектные процессы для успешной реализации на системной основе.

На фоне кризисного периода в стране и прошедших двух девальваций казахстанскому бизнесу стало тяжелее и дороже привлекать зарубежные займы для реализации проектов ГЧП. Поэтому приняты меры по улучшению внутреннего финансирования и защите интересов кредиторов. Кроме того, в июне 2016 года приняты поправки Дорожную карту бизнеса-2020, благодаря которым ставка заимствования по проектам ГЧП составляет не более 12%, тем самым половина ставки субсидируется.

В качестве основных направлений развития ГЧП на современном этапе социально-экономического развития Казахстана можно выделить следующие:

дальнейшее развитие законодательной и институциональной базы в сфере ГЧП;

оказание методологической поддержки и консалтинга республиканских и региональных проектов ГЧП, поскольку Центр ГЧП не может заменить самих инициаторов и участников проектов ГЧП;

использование мер поддержки для финансирования совместных проектов ГЧП, имеющих интеграционных эффект, путем привлечения традиционных международных финансовых институтов (Всемирный банк, ЕБРР, АБР и др.) и новых международных финансовых организаций (Евразийский банк развития, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Фонд Шелкового пути, Новый банк развития БРИКС);

создание базы квалифицированных специалистов, прежде всего, проектных менеджеров ГЧП;

изучение и обмен опытом решения проблем и развития ГЧП, в том числе путем расширения сотрудничества с «мозговыми» центрами и центрами ГЧП России, Китая, Турции, Беларуси, Республики Корея и других стран, через экспертную группу, созданную при Консультативном комитете по вопросам предпринимательства Коллегии ЕЭК, а также в рамках создаваемого Клуба центров ГЧП стран-членов ЦАРЭС (10 стран: Афганистан, Азербайджан, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан).

Решающее значение для роста рынка ГЧП в Казахстане имеют общие макроэкономические условия в сочетании с институциональной основой и нормативной правовой базой. Как видно из передового международного опыта, страны со стабильными институтами и системами государственного регулирования способны реализовать больше проектов ГЧП.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

2. Концепция по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года № 732.

3. Назарбаев Н.А. План нации – Путь к казахстанской мечте // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. – 2016. – 6 января [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte

4. Патриотический акт «Мәңгілік ел», принятый на XXIV сессии Ассамблеи народов Казахстана 26 апреля 2016 года.

5. Закон Республики Казахстан от 23 декабря 1991 года № 1021-ХІІ «О концессиях в Республике Казахстан» (утратил силу).

6. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года.

7. Закон Республики Казахстан от 23 декабря 1995 года № 2721 «О приватизации» (утратил силу).
8. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415-ІІ «Об акционерных обществах».
9. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года № 167-ІІІ «О концессиях».
10. Постановление Правительства Республики Казахстан от 17 июля 2008 года № 693 «О создании специализированной организации по вопросам концессии».
11. Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года № 303-ІІІ «О государственных закупках» (утратил силу).
12. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95 - ІV.
13. Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 131-V «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам внедрения новых видов государственно-частного партнерства и расширения сфер их применения».
14. Концепция новой бюджетной политики Республики Казахстан, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 26 июня 2013 года № 590.
15. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375 – V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан».
16. Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 731.
17. Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2012 года № 1633 «О создании Координационного совета по государственно-частному партнерству при Правительстве Республики Казахстан».
18. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК «О государственно-частном партнерстве».
19. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 380-V ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственно-частного партнерства».
20. Указ Президента Республики Казахстан от 14 января 2016 года № 172 «О перечне объектов, не подлежащих передаче для реализации государственно-частного партнерства».
21. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 1056 «О некоторых вопросах Центра развития государственно-частного партнерства».
22. История отрасли. Основные этапы геолого-геофизического изучения и освоения нефтегазовых регионов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kmg.kz/about/history/sector_history/
23. Нобелевскую премию по экономике присудили за вклад в развитие теории контрактов // Интерфакс. – 2016. – 10 октября.
24. Infrastructure Public-Private Partnerships in Emerging Markets & Developing Economies 1991-2015 / The State Of PPPs. // World Bank Group, Public-Private Infrastructure Advisory Facility. – 2016. – June. – 38 p.
25. Практические рекомендации по реализации проектов ГЧП / Под науч. ред. к.ю.н. Ешимовой Д.А. – Астана: Казахстанский центр государственно-частного партнерства, 2016. – 340 с.
26. Делмон Дж. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: Практическое руководство для органов государственной власти. – Астана: Казахстанский центр государственно-частного партнерства, 2010. – 250 с.
27. Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан / Учебное пособие под ред. Абдыманапова С.А., Абиесова Ж.А. - Астана, 2013. - 186 с.
28. Ойнаров А.Р., Ешимова Д.А. и др. Особенности управления проектами государственно-частного партнерства. Монография. – Астана: Казахстанский центр государственно-частного партнерства, 2016. – 132 с.

Секция № 1

Тәуелсіздік жылдарындағы Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының нәтижелері, мәселелері, келешегі

Результаты, проблемы, перспективы социально-экономического развития Казахстана за годы независимости

Results, problems, prospects of the socioeconomic development of Kazakhstan during the years of Independence establishment

УДК 334. (574)

А.Н.Токсанова., А.М.Айткалиева
КазУЭФМТ, Астана

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены особенности реализации проектов государственного-частного партнерства, а также методики определения их эффективности. На основе анализа финансовой эффективности проектов и учета интересов государства разработана методология оценки эффективности проектов государственного-частного партнерства.

Ключевые слова: проект, государство, частный сектор, государственно-частное партнерство, инвестиции, эффективность.

В настоящее время одним из важных направлений работ в области инвестиционного проектирования является исследование проблем эффективности проектов государственного-частного партнерства. Вопросам ГЧП посвящен ряд трудов ученых, где освещены сущность, принципы, подходы, формы ГЧП [1,2,3,9].

Одним из важных условий реализации проектов государственного-частного партнерства является оценка его эффективности, как с точки зрения государства, так и с точки зрения частного сектора. Одной из проблем в процессе оценки эффективности осуществляемых мероприятий является согласование интересов сторон, которые ставят перед собой зачастую противоречивые цели: частный сектор - получение дополнительного дохода или максимальной прибыли на вложенный капитал, а государство – увеличение поступлений в бюджет, социальное обеспечение граждан, создание соответствующей инфраструктуры.

Алгоритм оценки эффективности проектов государственного-частного партнерства состоит из трех этапов.

Первый этап включает в себя качественную оценку предложенного проекта ГЧП, формирование информационной базы проекта. На основании полученных данных разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта, которое должно доказывать большую эффективность по сравнению с традиционным проектом государственного сектора.

На втором этапе делаются выводы о необходимости партнерских отношений, исходя из различных видов категории эффективности. При этом различают общественную эффективность, бюджетную эффективность и коммерческую эффективность.

Третий этап – этап количественного анализа - предполагает оценку целесообразности проекта ГЧП с точки зрения его различных сторон (финансы, экономика) и должна включать финансовую структуру, с учетом всех источников финансирования как определено в эталонной модели ГЧП. Эталонной называется финансовая модель проекта государственно-частного партнерства, которая разрабатывается органами государственной власти и включает описание наличных потоков[4].

Данный алгоритм оценки эффективности проектов ГЧП позволяет определить целесообразность и обоснованность проекта, а также наилучшую форму его реализации.

При проведении анализа экономической эффективности инвестиционного проекта методами, предполагающими учет фактора стоимости денег во времени, мы сталкиваемся с двумя задачами: с необходимостью прогнозирования будущих денежных потоков проекта и выбора величины ставки дисконта [10].

Выбор корректного значения коэффициента дисконтирования должен, безусловно, основываться на основных теоретических подходах к его определению. Однако при оценке инвестиционного проекта, необходимо учитывать характерные особенности конкретного проекта и реальные условия реализации проекта[4].

Рассмотрим оценку эффективности инвестиционного проекта ГЧП на примере строительства поликлиники на 500 посещений в смену. В рассматриваемом примере предусматривается строительство поликлиники на 500 посещений в смену на основе использования механизма концессии, который позволит оптимально распределить риски между государством и частным сектором и достичь значительных показателей социально-экономической и бюджетной эффективности для государства, а также необходимых показателей финансовой эффективности для частного инвестора.

При оценке инвестиционных проектов проводится три вида анализа:

1. Анализ и расчет нераспределенной и чистой прибыли. Детальный расчет всех доходов концессионера, прибыль до налогообложения, сумма корпоративного подоходного налога и чистая прибыль в 2016-2036 годах по реализации проекта приведены в соответствующих финансово-экономических моделях к ТЭО. При этом динамика изменения простой нормы прибыли в соответствующем году, которая равна отношению чистой прибыли в соответствующем году к полным инвестиционным затратам приведена на рисунке (рисунок 1).

2. Анализ наименьших затрат. В случаях когда проект обеспечивает получение одинакового объема выгод, наименьший уровень затрат на их осуществление достигается при сотрудничестве государства и частного сектора в связи с поддержкой со стороны государства проекта и со значительным опытом в управлении подобных объектов концессионера. При государственно-частном сотрудничестве достигается наиболее экономичная реализация проекта.

3. Анализ наибольшей прибыли. Несмотря на то, что при одинаковых затратах получение наибольшей прибыли более вероятно при частной форме организации предприятия, реализация проекта по концессии также имеет свои преимущества. При государственно-частном партнерстве ниже риск не достижения планируемых объемов оказываемых услуг и государством могут быть возмещены часть инвестиционных и эксплуатационных затрат.

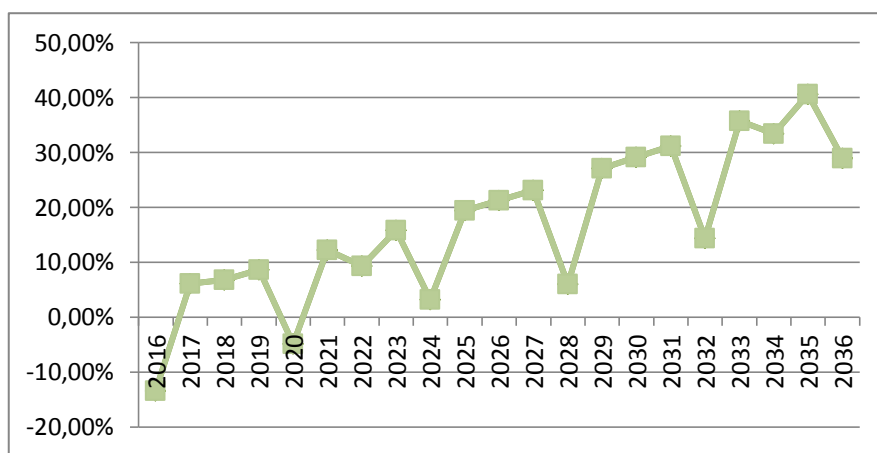


Рисунок 1- Нормы прибыли по проекту

Анализ проекта с помощью методов дисконтирования. Анализ проекта с помощью методов дисконтирования, в том числе расчет чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR), отношения дисконтируемых выгод и затрат, дисконтированного срока окупаемости предполагает расчет таких показателей проекта, как NPV, IRR, дисконтированный срок окупаемости и отношение дисконтируемых выгод и затрат. Согласно расчетам финансовой модели, основные показатели проекта выглядят следующим образом (таблица 1).

Таблица 1- Показатели эффективности проекта

	129 983
IRR проекта, %	13
Простой срок окупаемости, лет	10
Дисконтированный срок окупаемости, лет	18
Примечание: Составлено авторами.	

Из данных таблицы 2 видно, что NPV проекта положителен и IRR проекта выше ставки дисконтирования это указывает на привлекательность проекта. Данные по отношению дисконтируемых выгод и затрат в каждом соответствующем году, равных отношению дисконтированной суммы всех доходов в соответствующем году к дисконтированной сумме затрат в соответствующем году представлены на рисунке 2.

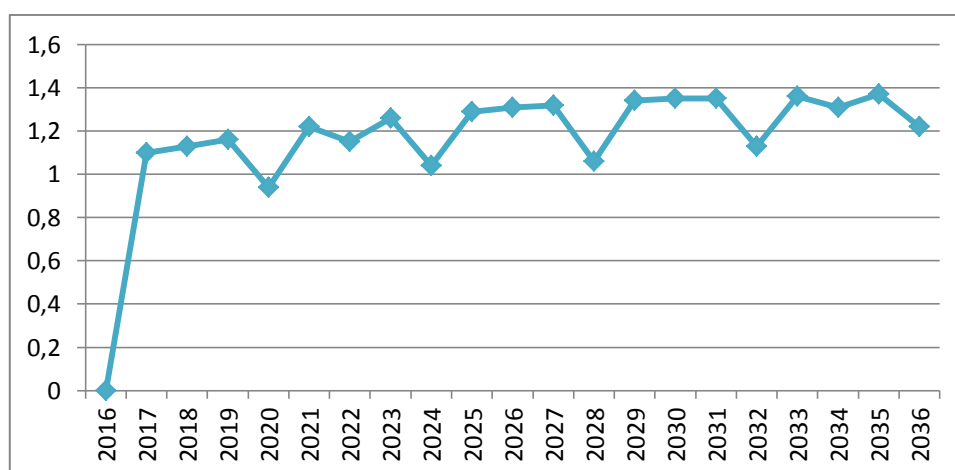


Рисунок 2 - Динамика отношения дисконтированных выгод к дисконтированным затратам по проекту

Как мы видим из приведенного рисунка, данный показатель практически все годы превышает единицу, т.е. указывает на прибыльность проекта.

Анализ предложений по предоставлению заемного капитала. Для определения приемлемых параметров привлечения заемных средств для финансирования проекта планируется рассмотреть предложения по предоставлению заемного капитала от организаций, предлагающих наименьший ставку заимствования, в связи с тем, что проект является прибыльным при ставке финансирования 12 % и менее.

Следует отметить, что реализация проекта предполагается посредством привлечения заемного капитала, в размере 492170 тыс. тенге (50% от инвестиционных издержек) и собственного капитала также в размере 492170 тыс. тенге (50% от инвестиционных издержек).

Согласно проведенным расчетам NPV проекта и NPV на собственный капитал являются положительными, IRR проекта и IRR на собственный капитал выше ставки дисконтирования. Вместе с тем, NPV бюджетного денежного потока является отрицательным (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели эффективности проекта

NPV проекта, тыс тенге	129 983
IRR проекта, %	13
NPV на собственный капитал, тыс. тенге	571390
IRR на собственный капитал, %	22,1
NPV бюджетного денежного потока, тыс. тенге	-4 247 490
Примечание: Составлено авторами.	

Ежегодные коэффициенты покрытия долга в соответствующем году, равные отношению потока наличности до обслуживания долга в соответствующем году к сумме обслуживания долга в соответствующем год показаны на рисунке (рисунок 3).

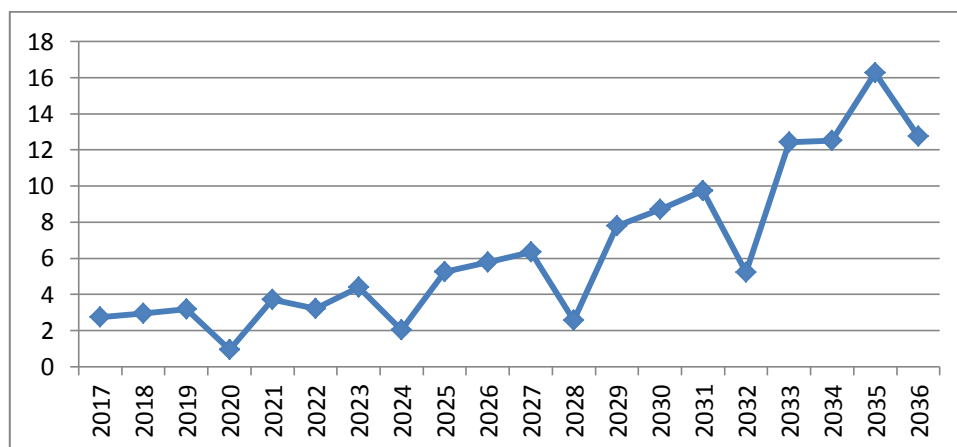


Рисунок 3 - Показатели покрытия долга

Из рисунка видно, что коэффициент покрытия долга практически все годы больше единицы, что свидетельствует о прибыльности проекта.

Анализ чувствительности проекта и расчет границ безубыточности. Анализ чувствительности чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR) демонстрируют высокую чувствительность к изменению количества прикрепленного населения. Увеличение прикрепленного населения на 1000 человек ведет к 87% и 10% повышению NPV и IRR соответственно (таблица 3).

Таблица 3-Анализ чувствительности

Изменение количества прикрепленного населения	Изменение				
	-2 000	-1 000	50 000	1 000	2 000
NPV, млн. тенге	-95001	17 491	129 983	242 475	354 967
IRR, %	10,3	11,7	13	14,3	15,5
Степень износа NPV, %	-173	-87	-	87	173
Степень износа IRR, %	-21	-10	-	10	19
<i>Примечание: Составлено авторами.</i>					

Для реализации проекта предполагается вложение концессионером собственных (50% от инвестиционных издержек) и заемных средств, которые подлежат возврату в соответствии с условиями выдачи займа, включая проценты по кредиту, в течение срока эксплуатации.

В связи с высокой стоимостью строительства и требуемой высокой ставкой доходности концессионера предполагается компенсация инвестиционных затрат (КИЗ) равными долями на протяжении 19 лет компенсация эксплуатационных затрат (КЭЗ) в эксплуатационный период, а также потребление государством гарантированного объема бесплатной медицинской помощи согласно комплексному подушевому тарифу и количеству прикрепленного населения.

Расчет нагрузки на государственный бюджет (республиканский или местный) по годам реализации проекта.

Налоговые поступления в государственный бюджет по годам реализации проекта приведены в таблице 4.

Таблица 4-Нагрузка на государственный бюджет проекта, тыс. тенге

	Налоговые поступления	КЭЗ	КИЗ	ГОБМП	Итого
2017	26 033	25 631	51 998	512 616	- 564 211
2018	29 587	27 169	51 998	543 373	- 592 953
2019	33 168	28 799	51 998	575 975	- 623 604
2020	9 687	30 527	51998	610534	- 683 371
2021	40 481	32 358	51998	647166	- 691 041
2022	32 036	34 300	51998	685996	- 740 258
2023	48 105	36 358	51998	727156	- 767 406
2024	14 689	38 539	51998	770785	- 846 633
2025	56 168	40 852	51998	817 032	- 853 714
2026	60 403	43 303	51 998	866 054	- 900 951
2027	64 796	45 901	51 998	918 017	- 951 120
2028	19 769	48 655	51 998	973 098	- 1 053 982
2029	74 119	51 574	51 998	1 031 484	- 1 060 937
2030	79 082	54 669	51 998	1 093 373	- 1 120 957
2031	84 270	57 949	51 998	1 158 976	- 1 184 652
2032	40 105	61 426	51 998	1 228 514	- 1 301 832
2033	95 389	65 111	51 998	1 302 225	- 1 323 945
2034	89 149	69 018	51 998	1 380 358	- 1 412 225
2035	107 628	73 159	51 998	1 463 180	-1 480 708
Итого, тыс. тенге	76 834	77 549	51 998	1 550 971	- 1 603 683
	1 081 497	942 844	1 039 954	18 856 883	- 19 758 184
<i>Примечание: Составлено авторами.</i>					

Из данных таблицы 5 видно, что налоговые поступления в государственный бюджет в период реализации проекта составляют – 1081497 тыс. тенге, расходы из бюджета (КИЗ, КЭЗ, ГОБМП) – 20839681 тыс. тенге, нагрузка на государственный бюджет составит – 19758184 тыс. тенге. Из этого следует вывод, что в связи с тем, что проект реализуется в социальной сфере, нагрузка на государственный бюджет является высокой.

Определение эффективного срока концессии

Период окупаемости (PaybackPeriod, PP) – самый распространенный из показателей оценки эффективности инвестиций. Он помогает ответить на вопрос, за какой период вложенные средства возвратятся к инвестору. Период окупаемости рассчитывают по формуле:

$$PP = \frac{IC}{PV_c} \text{ или } PP = \min n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n P_k \geq IC$$

где PV_c – средняя сумма денежного потока в настоящей стоимости в конкретном периоде.

Логика критерия PP показывает число базовых периодов, за которое исходная сумма инвестиций будет полностью возмещена за счет генерируемого проектом притока денежных средств.

Расчетный срок проекта составляет 21 год. Выбор расчетного периода основывался на оценке привлекательности проекта для инвестора, и при условиях 21 летнего срока концессии NPV проекта составляет 129,98 млн. тенге. Данный результат является финансово эффективным, а, следовательно, и финансово привлекательным для потенциального инвестора. Простой срок окупаемости составляет 10 лет, в то время как дисконтированный срок окупаемости составляет 18 лет. Исходя из данных расчетов, срок концессии, равный 21 году является эффективным.

Анализ рисков. Перераспределение рисков является одним из важных элементов ГЧП и поэтому необходимо рассмотреть один из основополагающих принципов ГЧП - принятие партнерами должного уровня риска. Риск должен быть распределен партнеру, который наиболее эффективно может им управлять.

В Таблице 5 представлено распределение рисков для типичной схемы проектного финансирования, при которой различные стороны несут на себе различные риски.

Таблица 5 - Типичное распределение рисков

Сторона договора	Разработчики	Подрядчики	Владельцы-ресурсов	Заимодатели	Поставщики	Потребители	Финансовые консультанты	Государственные органы	Страховые компании
По технологиям									
По кредитам									
По тендерам									
По эффективности завершения работ									
По перерасходу средств									
По эффективности работы									
Политические									
По обязательствам									
По продаже и выпуску продукции									

Таким образом, в результате исследования основными достоинствами реализации проекта определены: улучшение качества оказываемых услуг; создание в период строительства и в период эксплуатации новых рабочих мест; высокое качество строительства объекта, связанное с тем, что концессионер будет ответственен за эксплуатацию построенного объекта в течение 21 года. Вместе с тем необходимо отметить более высокую сложность институциональной схемы реализации проекта, связанную с тем, что проект планируется реализовать на концессионной основе. Однако, эти недостатки перекрываются косвенными выгодами, вызванными тем, что проект реализуется в социальной сфере.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан. Учебное пособие / Под ред. Абдыманапова С.А., Абиесова Ж.А. Астана: КазУЭФМТ, 2014
2. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан. Монография/Под ред. Абдыманапова С.А. Астана: изд. Есиль, 2015.
3. Анализ проектов: Инструкция для тренеров: Материалы семинара Института экономического развития Всемирного Банка - Вашингтон: Всемирный Банк 1992, 143 с.
4. Габдуллина Э.И. Оценка эффективности проектов ГЧП как механизма взаимодействия власти и бизнеса в регионе // Современные проблемы науки и образования – 2012. – № 2. <http://www.science-education.ru/102-5928>.
5. Кольцова И.В., Рябых Д.А. «Практика финансовой диагностики и оценки проектов», ИД «Вильямс», 2007 год
6. Лобанов А. и Чугунов А., предисловие Рябых Д. «Энциклопедия финансового риск-менеджмента» / Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2008 год
7. Новикова Т.С. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов государственно-частного партнерства // Креативная экономика. - 2009. - № 9 (33). - С. 128-133.
8. Приказ Министра экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан от 23 февраля 2009 года №24 «Об утверждении Методики определения стоимости объекта концессии, суммарной стоимости государственной поддержки деятельности концессионеров и источников возмещения затрат» (с изменениями от 4 февраля 2014г.)
9. Сазонов В.Е. Государственно-частное партнерство: гражданско-правовые, административно-правовые и финансово-правовые аспекты / Кафедра административного и финансового права Российского университета дружбы народов / Предисловие д.ю.н., проф. А.Б.Зеленцова / Москва 2012, стр.492
10. Decreto-Lei № 86/2003 de 26 de Abril de 2003 / Diária da República (ISÉRIE-A.N.) / – 26 de Abril de 2003. – №97.P.301

УДК 334.723

А.Х.Галиев д.э.н., доцент
А.Ш.Абильдина А.Ш., к.э.н.
КазУЭФМТ, Астана

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РК

Аннотация

Поскольку в основе взаимодействия государства и бизнеса лежит не конкуренция, а кооперация и разделение рисков между государством и бизнесом, риск является ключевой характеристикой ГЧП, влияющий на структуру проекта и его стоимость. В статье рассматриваются особенности управления рисками в проектах ГЧП, отмечается, что оптимальное распределение рисков – главный принцип любой схемы ГЧП.

Ключевые слова: риски, управление рисками, государственно- частное партнерство, проекты ГЧП, идентификация рисков, распределение рисков.

Одной из основных задач участников проектов ГЧП является классификация, оценка и распределение рисков, которые каждый из них может закрыть. Для проектов ГЧП характерно разнообразное и многоплановое разделение рисков между государством, его различными субъектами и частными компаниями, участвующими в проекте. Неверно оцененные факторы могут привести к существенному увеличению затрат, падению прибыли и прекращению проектов.

Для анализа рисков конкретного проекта проводится качественный анализ методом экспертных оценок проектного, систематического и форс-мажорного рисков проекта. Для проведения анализа формируется экспертная группа, состоящая из специалистов по инвестициям, строительству и финансам. Размер группы и требования к ней определяются инвестором. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставляется перечень возможных оценок по каждому виду риска, и им предлагается поставить свою оценку [1].

Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

1. Идентификация рисков. Выделение тех рисков, которые свойственны конкретному проекту.

2. Оценка рисков. Определение вероятности рисков, идентифицированных на предыдущей стадии, и их величины.

3. Распределение рисков. Выбор ответственных за каждый риск из числа партнеров проекта или достижение договоренности относительно механизма, который позволит разделять риски.

4. Смягчение рисков. Меры по снижению рисков и вероятности их возникновения.

5. Мониторинг рисков. Отслеживание идентифицированных и появляющихся новых рисков в процессе выполнения проекта [2].

Проведем расчет рисков, а также процесс управления ими на примере проекта ГЧП, реализуемого в сфере строительства автомобильной дороги «Реконструкция участка А «Астана-Алматы». Целью реализации проекта является создание условий для сокращения времени следования автотранспортных средств от г. Астаны до г. Алматы, повышение качества транспортного обслуживания, сокращение уровня ДТП и негативного воздействия транспорта на окружающую среду.

Первым этапом в процессе управления рисками является идентификация рисков. Результатом процесса идентификации рисков является реестр с указанием приоритета риска. Возможные риски для данного проекта это: коммерческие, технико-технологические, экологические риски, институциональные риски, финансовые риски, социальные риски.

На 2 этапе производится оценка рисков, то есть определяется вероятность рисков и их величина. На основании идентифицированных рисков была определена вероятность наступления каждого риска и его стоимость. Результаты расчетов сведены в таблицу (таблица 1).

Таблица 1- Расчет вероятности наступления рисков и их стоимость

Наименование риска	Вероятность наступления риска	Ущерб от наступления риска, тыс.тг	Стоимость риска, тыс.тг
Коммерческие риски			173 469,2
снижение объемов реализации услуг (снижение интенсивности движения)	0,1	206 902,8	20 690,3
низкая платежеспособность покупателей услуг	0,3	206 902,8	62 070,8

Наименование риска	Вероятность наступления риска	Ущерб от наступления риска, тыс.тг	Стоимость риска, тыс.тг
увеличение стоимости содержания автомобильной дороги в процессе эксплуатации	0,5	159 477,5	79 738,7
имущественные риски	0,1	109 693,8	10 969,4
Технические риски			270 119,2
ошибки в проектировании	0,3	109 693,8	32 908,1
недостатки технологии и оборудования	0,2	272,5	54,5
недостатки управления	0,3	109 693,8	32 908,1
нехватка квалифицированной рабочей силы	0,3	109 693,8	32 908,1
срыв поставок сырья, стройматериалов, комплектующих	0,5	109 693,8	54 846,9
срыв сроков строительных работ подрядчиками (субподрядчиками)	0,5	109 693,8	54 846,9
повышение цен на сырье, энергию и комплектующие	0,5	109 693,8	54 846,9
увеличение стоимости оборудования	0,5	272,5	136,2
выход из строя или частичная поломка отдельных видов оборудования	0,3	272,5	81,7
рост расходов на зарплату	0,2	32 908,1	6 581,6
Экологические риски			3 297,5
риски ухудшения социального и культурного благополучия людей	0,1	32 975,2	3 297,5
Институциональные риски			9 872,4
Институциональные риски	0,3	32 908,1	9 872,4
Финансовые риски			123 820,8
Риск снижения финансовой устойчивости	0	109 693,8	0,0
Риск платежеспособности	0,4	84 134,0	33 653,6
Кредитный риск	0,5	84 134,0	42 067,0
Валютный риск	0,5	84 134,0	42 067,0
Инфляционный риск	0,5	10 969,4	5 484,7
Операционный риск			548,5
1) транзакционный риск	0,1	1 096,9	109,7
2) риск операционного контроля	0,2	1 096,9	219,4
3) риск систем	0,2	1 096,9	219,4
Социальные риски			193 357,4
Снижение или недополучение населением ожидаемого объема прямых и косвенных дополнительных социальных благ	0,1	364 722,0	36 472,2
уменьшение величин экономии времени пассажиров на совершение поездок	0,1	364 722,0	36 472,2

Наименование риска	Вероятность наступления риска	Ущерб от наступления риска, тыс.тг	Стоимость риска, тыс.тг
недополучение расчетного экономического эффекта от снижения грузовых автотранспортных издержек в ценах на потребительские товары и услуги	0,3	364 722,0	109 416,6
текучесть рабочей силы и забастовки	0,1	109 963,8	10 996,4
Экономические риски			124 301,4
Риск увеличения отраслевой инфляции с 5,5% до 10%	0,7	177 573,4	124 301,4
Итого:			895 488,9

Как видно из таблицы, общая стоимость рисков составляет 895 488,9 тг, вероятность наступления рисков менее 10%, что характеризует их как маловероятные.

Следующим этапом является распределение рисков. Риски распределяются между теми участниками, которые в большей степени подвержены им и смогут ими эффективно управлять. В результате распределения рисков ГЧП проекты могут реализовываться более эффективно, а появление дополнительных издержек у сторон партнерских отношений в значительной мере уменьшается.

Для успешного старта проекта органы государственной власти должны выявить основные риски, типичные при реализации проектов, связанных с услугами в сфере инфраструктуры, в том числе путем разработки матрицы рисков, применимой для каждого этапа проекта и определяющей наиболее предпочтительные для правительства направления выделения средств [3,4]. В этой связи необходимо определить ответственных за каждый риск из числа партнеров проекта (таблица 2).

Таблица 2 - Матрица распределения рисков

	Распределение риска	
	государство	бизнес
Коммерческие риски		
снижение объемов реализации услуг (снижение интенсивности движения)	+	
низкая платежеспособность покупателей услуг	+	
увеличение стоимости содержания автомобильной дороги в процессе эксплуатации	+	
имущественные риски	+	
Технические риски		
ошибки в проектировании	+	
недостатки технологии и оборудования	+	+
недостатки управления	+	+
нехватка квалифицированной рабочей силы		+
срыв поставок сырья, стройматериалов, комплектующих		+
срыв сроков строительных работ подрядчиками (субподрядчиками)		+

	Распределение риска	
	государство	бизнес
повышение цен на сырье, энергетические комплектующие	+	+
увеличение стоимости оборудования	+	+
выход из строя или частичная поломка отдельных видов оборудования	+	+
рост расходов на зарплату	+	+
Экологические риски		
риски ухудшения социального и культурного благополучия людей	+	+
Институциональные риски		
Институциональные риски	+	
Финансовые риски		
Риск снижения финансовой устойчивости	+	
Риск платежеспособности	+	
Кредитный риск	+	
Валютный риск	+	
Инфляционный риск	+	
Операционный риск		
1) транзакционный риск	+	
2) риск операционного контроля	+	
3) риск систем	+	
Социальные риски		
Снижение или недополучение населением ожидаемого объема прямых и косвенных дополнительных социальных благ	+	
уменьшение величин экономии времени пассажиров на совершение поездок	+	
недополучения расчетного экономического эффекта от снижения грузовых автотранспортных издержек в ценах на потребительские товары и услуги	+	
текучесть рабочей силы и забастовки		+
Экономические риски		
Риск увеличения отраслевой инфляции с 5,5% до 10%	+	

В распоряжении государства находятся различные инструменты сдерживания, недопущения наступления рискованных ситуаций, в том числе страхование рисков при возникновении форс-мажорных обстоятельств, которые могут нанести вред государству.

Следующим этапом рассматриваем мероприятия по снижению рисков и вероятности их возникновения (Таблица 3). Следует отметить, что проводимые мероприятия зависят от вида рисков и от степени его возникновения.

Таблица 3 – Мероприятия по снижению рисков

Наименование риска	Мероприятия
Коммерческие риски	
снижение объемов реализации услуг (снижение интенсивности движения)	1) поддержание высоких технических характеристик на протяжении всего срока эксплуатации, 2) адекватная политика тарифообразования, 3) развитие придорожной инфраструктуры, 4) участок является частью международного коридора
низкая платежеспособность покупателей услуг	адекватная политика тарифообразования,
увеличение стоимости содержания автомобильной дороги в процессе эксплуатации	расчеты содержания автомобильных дорог определяются нормативными актами
имущественные риски	своевременное проведение работ по содержанию автомобильной дороги
Технические риски	
ошибки в проектировании	1) найм проектной компании с опытом, 2) прохождение экспертиз всей документации проекта,
недостатки технологии и оборудования	1) привлечение опытной компании для реализации проекта, 2) определение четких параметров необходимого оборудования и технологии проведения работ на этапе планирования проекта
недостатки управления	привлечение опытной компании для реализации проекта,
нехватка квалифицированной рабочей силы	подготовка и переподготовка сотрудников
срыв поставок сырья, стройматериалов, комплектующих	1) формирование базы надежных поставщиков, 2) формирование альтернативных вариантов приобретения сырья
срыв сроков строительных работ подрядчиками (субподрядчиками)	1) привлечение опытной компании для реализации проекта, 2) соблюдение графика выполнения всех работ, 3) определение ответственности каждого участника проекта
повышение цен на сырье, энергию и комплектующие	формирование резервного фонда средств
увеличение стоимости оборудования	формирование резервного фонда средств
выход из строя или частичная поломка отдельных видов оборудования	своевременное техническое обследование оборудования
рост расходов на зарплату	формирование резервного фонда средств
Экологические риски	
риски ухудшения социального и культурного благополучия людей	Соблюдение санитарно-эпидемиологических, экологических норм, требований техники безопасности
Институциональные риски	
Институциональные риски	1) определение всех участников проекта и их функ-

Наименование риска	Мероприятия
	ций, 2) определение ответственности участников на каждом этапе проекта
Финансовые риски	
Риск снижения финансовой устойчивости	1) структурирование проекта на начальном этапе, 2) проведение необходимых расчетов финансовых показателей проекта
Риск платежеспособности	1) структурирование проекта на начальном этапе, 2) проведение необходимых расчетов финансовых показателей проекта
Кредитный риск	1) структурирование проекта на начальном этапе, 2) проведение необходимых расчетов финансовых показателей проекта
Валютный риск	1) структурирование проекта на начальном этапе, 2) проведение необходимых расчетов финансовых показателей проекта
Инфляционный риск	1) проведение необходимых расчетов финансовых показателей проекта, 2) возможные расхождения расчетных показателей инфляции и фактическими при реализации проекта
Операционный риск	
1) транзакционный риск	Найм квалифицированного персонала
2) риск операционного контроля	Найм квалифицированного персонала Контроль проведения операций
3) риск систем	Найм квалифицированного персонала Своевременное техническое обслуживание оборудования
Социальные риски	
Снижение или недополучение населением ожидаемого объема прямых и косвенных дополнительных социальных благ	Соблюдение сроков сдачи объекта в эксплуатацию
уменьшение величин экономии времени пассажиров на совершение поездок	1) Соблюдение технических характеристик объекта, влияющих на качество дороги 2) Поддержания высоких технических характеристик в период эксплуатации
недополучения расчетного экономического эффекта от снижения грузовых автотранспортных издержек в ценах на потребительские товары и услуги	1) Соблюдение технических характеристик объекта, влияющих на качество дороги 2) Поддержания высоких технических характеристик в период эксплуатации
текучесть рабочей силы и забастовки	1) выплата адекватной заработной платы, 2) формирование графика работы, 3) определение социального пакета
Экономические риски	
Риск увеличения отраслевой инфляции с 5,5% до 10%	
Итого:	
Примечание: составлено авторами по источникам [5, 6]	

Таким образом, методика расчета рисков реализации проектов ГЧП сочетает в себе особенности качественных и количественных методов оценки рисков, базирующихся на положениях инвестиционной теории об определяющей роли риска и доходности при принятии инвестиционных решений и, при достаточно простых расчетах (с возможностью автоматизации), позволяет судить о том, может быть проект принят или нет с учетом желаемой доходности и характерного риска проекта.

В заключение важно подчеркнуть, что при любых обстоятельствах должны распределяться не только преимущества, но и риски реализуемых проектов государственно-частного партнерства. И ГЧП дает реальную возможность как частному, так и государственному сектору разделить риски совместного проекта, при этом обеспечив гарантию не только возврата вложенных инвестиций, но и получения дивидендов.

Литература

- 1 Delmon D. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk, Washington: World Bank, 2 ed., 2009, 668 p.
2. Foster, Guasch and Haven, The Impact of Private Sector Participation in Infrastructure: Lights, Shadows, and the Road Ahead, World Bank, 2009; Gassner, Popov and Pushak, "Does the Private Sector Deliver on its Promises? World Bank, 2007 г. [Electronic Resource] // www.ppiafdev.org
3. Delmon, Project Finance, BOT Projects and Risk, Washington: World Bank, 2005, 640 p.
4. Солодкий А. Презентация Проекта строительства «Западный скоростной диаметр»// Федеральный строительный рынок, № 8 (65), С-Петербург, 2008. – С.65.
5. Хасанов Р.Х., Квасов И.Н. Методические основы оценки рисков проектов частно-государственного партнерства// Управление проектами. - 2008. - № 1. - С. 55-64.
6. Global Project Finance Yearbook . New York: Standard & Poor's. 2006-2007, 675 pp.

УДК330.341.424:005.342(574)

Дёмушкина Л.О., к.э.н., доцент
Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан
г. Астана

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье раскрывается сущность индустриально-инновационной (промышленной) политики, методов ее реализации. Анализируется процесс формирования и реализации индустриально-инновационной (промышленной) политики в Казахстане и обосновываются причины ее недостаточной эффективности.

Ключевые слова: индустриально-инновационное развитие, промышленная политика, методы промышленной политики, экспортно-сырьевой модели экономического роста.

Мировой экономический кризис высветил недостатки экономической политики практически всех стран. Его глобальный характер не означает, что он везде протекает одинаково и имеются универсальные рецепты противодействия. Антикризисная политика любой страны должна была учитывать, по крайней мере, два фактора: особенности экономической ситуации до начала кризиса и специфику его развертывания в стране. Кризис продемонстрировал (хотя это было известно и ранее) структурную уязвимость казахстанской экономики, ее однобокость и недостаточно высокую эффективность. В связи с этим один

из общих приоритетов социально-экономического развития Казахстана - индустриально-инновационное развитие.

Опыт государственного регулирования в странах с рыночной экономикой свидетельствует, что в период промышленного спада необходимы стимулирующие меры, разработка и осуществление целенаправленной государственной промышленной (индустриальной) политики.

Мировой практике известны два типа государственной промышленной политики – общесистемный и селективный [1, с. 138].

Общесистемная промышленная политика направлена на создание общих условий, благоприятствующих развитию индустрии, и действует по горизонтали. Ее меры не имеют какого-либо избирательного назначения (четкой нацеленности на отрасль, корпорацию, регион), а относительно равномерно влияют на всех субъектов рынка, формируя экономическую, институциональную, организационную и правовую среду их активности.

Такая политика имеет либеральный характер, так как обязательно должна обеспечивать хотя бы формальное равенство экономических и правовых условий для всех рыночных субъектов. Опирается она на меры финансовой стабилизации, преобразования отношений собственности (приватизации). Вместе с тем общесистемная политика является дирижистской, так как на ее основе государство формирует в определенном смысле хозяйственный порядок, задающий для рыночных субъектов некоторые допустимые и общепринятые рамки деятельности (налоговый, денежный, валютный, таможенный режимы, трудовое законодательство, технические и экологические стандарты и т.д.).

Селективная промышленная политика нацелена на определенные группы рыночных субъектов (предприятия, отдельные виды производства, целые отрасли, регионы). Ее действие имеет вертикальный характер: осуществляется из центра по ступеням иерархии национальной экономики до первичного звена производства и имеет преимущественно микроэкономический характер.

Селективная поддержка индустрии наиболее эффективна, когда в максимально возможной мере выполнены общесистемные требования к формированию макроэкономической, инфраструктурной и правовой среды деятельности субъектов рынка. В противном случае попытки проведения селективной промышленной (индустриальной) политики оказываются мало эффективными. Например, государственная финансовая поддержка тех или иных звеньев индустрии, оказываемая в неблагоприятных инфляционных условиях, быстро обесценивается. Как свидетельствует казахстанский и российский опыт, такая поддержка мало результативна и в том случае, если отсутствует действенная общегосударственная система контроля за финансовыми потоками.

Селективный подход в поддержке определенных отраслей промышленности применяется, прежде всего, в условиях выхода экономики из кризиса, когда начинает восстанавливаться нормальный процесс расширенного общественного воспроизводства и появляются первые возможности реального накопления.

Методы осуществления индустриальной политики разнообразны и апробированы практикой многих стран. Можно классифицировать их по содержанию (и одновременно по характеру воздействия на объект) [1, с. 139]:

- информационные – государство обеспечивает предприятия, соответствующие органы управления систематизированными, научно обработанными данными об окружающей социально-экономической среде, что позволяет рыночным субъектам принимать более эффективные решения в инвестиционной и инновационной сферах деятельности;
- макроэкономического регулирования - направлены на формирование общеэкономической среды (достижение финансовой стабильности, преодоление дефицита госбюджета, снижение инфляции, обеспечение положительного платежного баланса, поддержание устойчивости национальной валюты);

- ресурсные (затратные) - методы прямого действия на индустриальные объекты (система государственных заказов и государственных закупок, адресное субсидирование и кредитование, формирование и использование фондов страхования рисков (инвестиционных, экспортных и др.), налоговые льготы);

- институциональные методы - способствуют формированию соответствующей правовой и организационно-экономической среды, утверждению общего для всех рыночных субъектов хозяйственного порядка, предполагают использование административных средств - квоты, лицензии, стандарты (требования к качеству продукции, санитарные нормы, гарантирующие продовольственную безопасность для человека), экологические нормативы.

Таким образом, индустриальная политика должна стимулировать экономический рост и структурные изменения в пользу перспективных отраслей промышленного производства.

В Казахстане в рамках проведения промышленной политики в 2003 г. была принята Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. В ней индустриальная политика определяется как комплекс мер, посредством которых государство создает благоприятные условия и оказывает поддержку предпринимательству для формирования конкурентоспособной и эффективной национальной промышленности [2].

Стратегической целью индустриально-инновационного развития Казахстана было определено достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, предполагающей увеличение в объеме промышленного производства доли перерабатывающих производств, и, прежде всего наукоемких с высокой добавленной стоимостью.

Это должно было способствовать отходу экономики от сырьевой направленности и подготовке условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Для обеспечения реализации Стратегии индустриально-инновационного развития были утверждены 9 программ отраслевого и межотраслевого характера, такие как программы по формированию и развитию национальной инновационной системы, развития строительной индустрии, по энергосбережению и другие. Приняты более 20 законов Республики Казахстан, в том числе: «О техническом регулировании», «Об инвестиционных фондах», «О регулировании торговой деятельности», «Об Инвестиционном фонде Казахстана», «О государственной поддержке инновационной деятельности»; внесены изменения в Налоговый кодекс, Законы РК «Об инвестициях», «О специальных экономических зонах» и др.

В рамках институционализации индустриально-инновационной политики в Казахстане государством были созданы финансовые и сервисные институты развития: АО «Банк развития Казахстана», АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Национальный инновационный фонд», АО «Фонд развития малого предпринимательства», АО «Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий».

В предкризисные годы казахстанская экономика развивалась очень динамично. Так, среднегодовой темп роста в период 2003-2008 гг. составлял 10 %. Причем экономический рост сопровождался снижением уровня безработицы (с 8,8 % в 2003 г. до 6,4 % в 2008 г.) и ростом реальных доходов населения. Среди стран СНГ Казахстан вышел на 3-е место после России и Белоруссии по величине ВВП на душу населения [3, с.82].

Однако следует подчеркнуть, что положительная динамика предкризисных лет во многом формировалась за счет благоприятной конъюнктуры на мировых рынках сырья (прежде всего нефти, металлов), а не качественных изменений в экономике страны. Понятно, что для стран, специализирующихся на мировых рынках поставками сырья, к которым относится и Казахстан, неизбежно наступает период, когда темпы экономического роста начинают снижаться. Очевидно, что сырьевая специализация Казахстана подошла к ситуации исчерпания экспортно-сырьевой модели экономического роста. Эта модель дала положительный эффект для экономики – обеспечила номинальный рост производства по-

сле длительного снижения, но не может поддерживать устойчивое социально-экономическое развитие страны. Можно выделить следующие аргументы в пользу этой точки зрения.

Во-первых, важнейшим фактором конкурентоспособности экономики является производительность труда. По ней Казахстан довольно сильно отстает от развитых стран. Например, уровень производительности труда в сельском хозяйстве составляет около 1% от ее уровня в США. В добывающей отрасли (топливных полезных ископаемых) и в металлургии – наиболее развитых отраслях промышленности Республики Казахстан – уровень производительности труда составляет 32% и 44% от производительности США соответственно [3, с. 83].

Во-вторых, в структуре экономики Казахстана отсутствуют отрасли, которые определяют развитие мировой экономики в долгосрочной перспективе. К таким отраслям относятся химическая промышленность, электроника, производство новых материалов, высокотехнологичная медицина, биотехнологии, фармацевтика и др.

В-третьих, экономика страны по-прежнему уязвима от колебаний мировых цен, так как в ее структуре преобладают сырьевые отрасли. Их доля, несмотря на проводимые в стране реформы, возросла с 48% в 2003 г. до 60% в 2008 г., в 2012 г. составила 64,2 %, а в 2014 г. – 60,4 %.

В-четвертых, можно отметить недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, стала очевидной необходимость отказа от сырьевой специализации страны, отхода от экспортно-сырьевой модели экономического роста. В данном случае речь идет о переходе к диверсификационной модели экономической политики, которая позволит более эффективно использовать ресурсный потенциал казахстанской экономики.

В процессе реализации индустриально-инновационной политики Казахстан столкнулся с проблемами, свойственными странам с ресурсной экономикой и развивающимися рынками:

- проявляются симптомы «голландской болезни» экономики (в результате инвестиционные и трудовые ресурсы перераспределяются в сырьевой сектор);
- выделенные государственные инвестиции на диверсификацию были недостаточны и распылены, что не могло привести к серьезным структурным сдвигам.

Это привело к тому, что Стратегия индустриально-инновационного развития полностью реализована не была.

Причины неполной реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана:

- коррупция в институтах развития;
- общая экономическая ситуация в стране, когда миллиарды государственных и частных средств устремились в строительство, торговлю и на потребительский рынок;
- как государственные чиновники, так и менеджеры квази-государственного сектора в большинстве своем проявили низкий уровень квалификации при планировании инвестиционных проектов;
- отсутствие системности, государственного контроля и стабильности в деятельности институтов развития. Так, акции передавались Минфину, Министерству индустрии и торговли, Фонду устойчивого развития «Казына», Фонду национального благосостояния «Самрук-Казына»; постоянно менялся менеджмент;
- непостоянство с распределением ответственности за реализацию стратегии.

Интересно, каким образом обеспеченные сырьем индустриально развитые страны смогли избежать попадания в ловушку экспортно-сырьевой экономики, сохранив производство готовой продукции, причем высокотехнологичной и наукоемкой?

Как показывает мировой опыт, существует два варианта реализации экономической политики в этом направлении [4, сс. 10-11].

1. Использование минеральных ресурсов страны для создания многоотраслевого промышленного комплекса, выпускающего готовую продукцию широкого ассортимента. Этот вариант экономически предпочтителен, если производится конкурентоспособная продукция. Успешен опыт США в этом направлении.

2. Органичное встраивание нефтяного (газового) комплекса в национальную экономику, то есть создание эффективной финансовой системы, аккумулирующей сырьевые доходы и перераспределяющей их для поддержки отраслей, производящих готовую продукцию (опыт Англии, Австралии).

Применительно к Казахстану, по-видимому, необходимо использовать смешанную модель экономической политики, направленную на индустриально-инновационное развитие. При этом структурная перестройка экономики путем диверсификации должна проводиться поэтапно, в рамках долгосрочной программы и реализоваться последовательно.

Так в стране была разработана и принята Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 гг. (ГПФИИР), цель которой - обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности [5].

Для реализации ГПФИИР было создано Министерство индустрии и новых технологий (МИНТ) на базе бывшего Министерства индустрии и торговли с функциями и полномочиями в области электроэнергетики и горнорудной промышленности Министерства энергетики и минеральных ресурсов. В 2010 году были приняты 13 отраслевых программ и 10 программ по ключевым и системным мерам поддержки приоритетных отраслей экономики, программы поддержки бизнеса («Дорожная карта бизнеса», «Экспортер-2020», «Инвестор-2020», Программа посткризисного восстановления), схема рационального размещения производственных мощностей. В этом же году была принята Карта индустриализации Казахстана на 2010–2014 годы, указанная в ГПФИИР как основной инструмент реализации инвестиционных проектов, предусмотренных отраслевыми программами и мастер-планами. В 2011 году принято 16 программ развития территорий, прогнозная схема территориально-пространственного развития Казахстана; разработаны законодательные основы индустриализации (принято более 30 новых законов и поправок в прежние – «О специальных экономических зонах», «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности»), а МИНТ получило в доверительное управление институты развития.

В процессе реализации ГПФИИР на 2010-2014 годы были достигнуты определенные успехи. В рамках Карты индустриализации введено свыше 700 проектов. В экономике Казахстана повысилась производительность труда, увеличился объем производства в промышленности, выросла занятость.

Вместе с тем анализ реализации Программы выявил ряд ошибок:

- неэффективное распределение государственной поддержки;
- некачественный мониторинг использования государственных и частных инвестиционных ресурсов;
- медленное взаимодействие государственных, местных исполнительных органов власти и институтов развития привело к временным затратам;
- неэффективная система финансирования и инвестирования;
- нерациональное размещение производственных мощностей;
- финансирование малоэффективных производств.

В соответствии с задачами Стратегии «Казахстан – 2050» была разработана и принята Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (ГПИИР) [6]. На основе анализа итогов ГПФИИР были сформулированы принципы Программы второй пятилетки индустриализации: баланс между отраслевыми приоритетами и общесистемными мерами; партнерство с бизнесом на основе разграничения роли государства и бизнеса; растущая роль регионов на основе

вовлечения акиматов в развитие отраслевых кластеров в регионах и развития территориальных кластеров для повышения конкурентоспособности региональной обрабатывающей промышленности.

Реализация ГПИИР направлена на стимулирование диверсификации и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. В процессе ее реализации предполагается:

- достигнуть опережающего развития обрабатывающей промышленности;
- обеспечить повышение эффективности и увеличение добавленной стоимости в приоритетных секторах;
- увеличить объем сырьевого экспорта;
- придать новый уровень технологичности приоритетным секторам обрабатывающей промышленности и создать основы для развития секторов будущего через формирование инновационных кластеров;
- расширить меры стимулирования развития малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности.

Таким образом, учет ошибок реализации первой Программы индустриально-инновационного развития Казахстана, успешная реализация второй Программы индустриализации должна способствовать появлению новых высокопроизводительных производств, что, в свою очередь, обеспечит переход от экспортно-сырьевой модели к индустриальной и, следовательно, устойчивое экономическое развитие конкурентоспособной экономики.

Список литературы

1. Мукашева Б.А., Дёмушкина Л.О. Государственное регулирование экономики: теория и практика: Учеб. пособие. – 3-е изд., доп. – Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2016. – 231 с.
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.
3. Дёмушкина Л.О. Новые ориентиры экономической политики государства // Государственное управление и государственная служба. – 2012. - №4. – С. 81-85.
4. Рязанов В. От рентной экономики к новой индустриализации России // Экономист. – 2011. - №8. – С 3-17.
5. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
6. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы.

УДК:331.1

Орозалиева А.С., д.э.н. доцент
Кыргызская Государственная юридическая академия Кыргызская Республика
г.Бишкек

ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА: ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

Вопросы развития рынка труда и занятости населения являются актуальными для каждой страны. И в условиях развития интеграции появляются новые аспекты его изучения. Данная статья посвящена изучению вопросов интеграции национальных рынков труда. Также в ней рассматриваются условия и механизмы, направленные на создание и функционирование общего рынка труда в условиях интеграции.

Ключевые слова: интеграция, общий рынок труда, трудовые ресурсы, рабочая сила, занятость, безработица, мобильность рабочей силы, образовательное пространство, интеграционные процессы.

Процесс экономической интеграции обусловлен всесторонним развитием и постоянным углублением международного разделения труда – от простого обмена товарами к устойчивой торговле товарами и услугами, к интернациональному перемещению капиталов и созданию новых производств, к тесной производственной и научно-технической кооперации, следствием чего является создание совместных производств и управление ими на межгосударственном уровне.

Стремление к интеграционному процессу в настоящее время становится общей тенденцией экономического развития стран, которая не обошла и страны постсоветского пространства. Это обстоятельство можно охарактеризовать на основе двух имеющихся тенденций.

Во-первых, это усиление целостности и взаимозависимости экономического хозяйства, его глобализация, что вызвано развитием и укреплением экономических связей между странами.

Во-вторых, конец XX - начало XXI века характеризовалось динамичными переменами в международном разделении труда и ростом числа региональных торгово-экономических союзов суверенных государств, в основе которых лежат стратегические, геополитические и экономические интересы объединяющихся стран. Экономическая интеграция проявляется вследствие межгосударственного регулирования экономической взаимозависимости, формирования регионального хозяйственного комплекса со структурой и пропорциями, обращенными на потребности региона в целом. Для нее характерен также процесс, освобождающий движение капиталов, товаров, услуг и рабочей силы от национальных перегородок и создание их единого регионального рынка. Имеющиеся в научной литературе определения экономической интеграции сфокусированы только на той или иной стороне указанных процессов.

Так, в некоторых из них подчеркивается «объединение производственных и научных потенциалов нескольких стран не для решения отдельных каких-либо временных задач экономического или социального порядка, а для вывода стран на принципиально новые производственно-технические и социально-экономические рубежи, для поднятия их экономического сотрудничества на более высокий уровень развития». [1 с.15]

Наличие развитого общего рынка труда становится важнейшим фактором интеграционных процессов в рамках стран бывшего Советского Союза в общем и рамках ЕАЭС, в частности. Почти два десятилетия назад, Договором о создании экономического союза было определено, что важнейшим условием эффективного функционирования общего экономического пространства стран-участниц Содружества является формирование общего рынка труда, обеспечение свободного перемещения капиталов, товаров, услуг и рабочей силы. Эти процессы тесно взаимосвязаны и создание таможенного и платежного союзов, финансово-промышленных групп и транснациональных корпораций способствует развитию интеграционных процессов в сфере производства, оживлению инвестиционной деятельности, возникновению новых рабочих мест.

Переход к общему рынку труда - это логический закономерный результат развития рыночных принципов международной хозяйственной интеграции, взаимосвязей и взаимозависимости стран в частности, в рамках созданного единого экономического пространства, представляющий сложную постепенно формирующуюся социально-экономическую систему.

Главными стратегическими целями формирования межгосударственной интеграции национальных рынков труда являются: устойчивость социально-экономического развития на основе сбалансированности национальных рынков труда за счет межстранового пере-

распределения рабочей силы, поддержание высокого уровня занятости в каждой из интегрируемых стран, приоритетная социальная направленность, обеспечивающая мировые стандарты качества жизни, повышение качества, конкурентоспособности и профессиональной мобильности, создание условий для развития главной производительной силы общества - человека. [2 с.374]

При создании общего рынка труда в условиях развития интеграционных процессов возникает достаточно много вопросов и проблем, которые делают необходимым решение ряда задач, основными из которых являются:

- переломить тенденцию к обнищанию населения, создать условия для роста реальных доходов трудящихся;
- предотвратить дальнейшее углубление имущественной дифференциации населения, обеспечить прожиточный минимум для всех;
- преодолеть тенденцию к усилению роли нетрудовых факторов формирования доходов населения. Реально повысить долю заработной платы в доходах населения ;
- снижать занятость в неформальном секторе экономики;
- способствовать созданию рабочих мест, особенно в сфере МСП;
- не допускать повышения среднего уровня безработицы (рассчитанного по методам МОТ) 5%-6% с ориентацией на постоянное его снижение до естественного уровня 3%-4% экономически активного населения.

Реализация этих социальных задач может быть обеспечена на основе проработки многовариантной модели экономических преобразований, учитывая, что экономики нынешних государств функционировали и развивались в рамках единого народно-хозяйственного комплекса, предполагавшего их взаимозависимость и взаимодополняемость.

Каждая из стран входящих в ЕАЭС, обладает специфическими преимуществами и предпосылками для успешного экономического развития. В использовании и развитии потенциала каждой республики и региона заключается успех интеграции. Ее конкретные результаты должны быть видны всем, экономическая выгода каждой из стран в нее входящих — основа интеграции.

Необходимо отметить, что очень важным является решение определенных задач и это- формирование единого, экономического, информационного, правового, образовательного пространства, развитого рынка жилья.

Отмечая, что, однородность единого экономического пространства предполагает наличие условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы необходимо подчеркнуть, что такие условия создаются при обеспечении минимума таможенных, валютно-финансовых, налоговых препятствий товаро-обменным сделкам, переводу капиталов, перемещению людей.

Решающее значение для нормального функционирования межстранового рынка труда имеет формирование единого информационного пространства, которое обеспечит условия для беспрепятственного и оперативного обмена информацией в сфере занятости, рынков труда, трудовых отношений, доступ к ней всех субъектов хозяйственной деятельности. Создание информационных центров с соответствующими базами данных по вопросам трудоустройства, развитие единой системы компьютерных коммуникаций для постоянного обмена необходимой информацией создает условия для эффективного перераспределения и использования трудовых ресурсов в рамках интегрируемых стран [3 с. 10]

Создание единого правового пространства включает согласованную систему хозяйственного и трудового законодательства, механизма арбитража хозяйственных споров и использования международных судебных решений.

Принятие однотипных гармонизированных национальных законов различными государствами автоматически не ведут к интеграции, но являются необходимой предпосылкой.

Важной задачей в процессе становления межстранового рынка труда является также и координация научно-технической политики.

Непременным условием нормального и эффективного функционирования рынка труда является его взаимодействие с рынком образовательных услуг. Формирование единого образовательного пространства сегодня является задачей первостепенной важности, от решения которой зависит успех рыночных преобразований. Положение стран в современном мире все больше определяется интеллектуальным потенциалом - одним из главных факторов, определяющих уровень экономического развития страны. Сегодня отчетливее, чем когда либо прослеживается тесная связь образования с социально-экономическими и государственно-политическими задачами, стоящими перед интегрируемыми странами, ибо система образования позволяет, с одной стороны, формировать новое мышление в свете происходящих в обществе изменений, а с другой - осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в новых социально-экономических условиях.

Необходимой предпосылкой этого является согласованная образовательная политика, определяющая условия получения образования в любом образовательном учреждении любого государства участника интеграционного процесса, а также обеспечения признания образовательных документов в интегрируемых странах.

Интеграция государств в области образования должна способствовать:

- сохранению исторически сложившейся духовной общности народов государств членов ЕАЭС;
- свободному приобщению граждан к ценностям национальных культур этих государств ;
- созданию условий и возможность для формирования культур межнационального общения;
- формированию предпосылок для преодоления национальной замкнутости, развития многогранного сотрудничества народов государств содружества;
- становлению общественного научно-технологического, экономического и информационного пространства, а также общей системы обороны, безопасности и охраны государственных границ;
- расширение возможностей подготовки квалифицированных специалистов для различных отраслей экономики, науки, культуры, образования и социальной сферы. Благодаря пространственному перемещению граждане имеют возможность более полно удовлетворять свои потребности в получении образования.

Уже сделаны определенные шаги в направлении интеграции, приняты соответствующие нормативно-правовые акты и при их правильной и своевременной реализации, все эти меры должны способствовать в росту качества трудового потенциала и конкурентоспособности на рынке труда.

Организационной основой развития единого экономического пространства и формирования межстранового рынка труда, должны стать различные межгосударственные компании/объединения .

Формирование межгосударственных объединений в ключевых отраслях производства составит материальную основу интеграционного процесса. Создание таких объединений имеет особое значение, поскольку именно российские предпринимательские структуры как наиболее мощные вбудут играть ведущую роль в этом процессе, формируя класс высококачественных специалистов различных направлений и способствуя тем самым укреплению экономических позиций в регионе. Созданию новых рабочих мест, расширяющих сферу эффективной занятости, должна способствовать и реализация в странах ЕАЭС различных инвестиционных проектов.

Экономической основой расширения занятости населения должен стать курс на создание новых рабочих мест и сохранение уже имеющихся с учетом структурных сдвигов в

производстве. Решению этой задачи должно способствовать меры направленные на создание общих и совместных программ занятости населения, предусматривающие не только создание новых рабочих мест, но и их сохранение. Большое внимание должно быть уделено усилению социальной ориентации экономики, обеспечению эффективной занятости населения в целях роста благосостояния народа, что отвечает основным требованиям при интеграции рынков труда. [4, с.56]

Межгосударственное соглашение является основой для разработки генеральных схем размещения новых рабочих мест в своих странах, подготовки общей перспективной генеральной схемы их размещения. Эта схема должна базироваться на определении общей потребности в рабочих местах, рассчитанной с учетом демографического прогноза по странам. Реализация соглашения позволит также разработать предложения по инвестиционным программам и конкурсам, обосновывать решения о создании совместных предприятий, развитию общественных работ, разрабатывать программы по переподготовке кадров и повышению квалификации, определять направления миграций трудовых ресурсов и масштабы привлечения иностранной рабочей силы.

В целом, необходимо отметить, что на постсоветском пространстве было создано много различных объединений, направленных на интеграцию и в том числе в экономической сфере, затрагивающей и рынок труда. Но не всегда были четко отработаны механизмы реализации совместно принятых программ и стратегий. Новое интеграционное объединение ЕАЭС было создано с учетом имеющегося опыта и на него возлагаются большие надежды. И в настоящее время, сделаны первые шаги, направленные на создание общего рынка труда, что в конечном итоге, должно способствовать повышению уровня благосостояния граждан.

Список использованной литературы

1. Семенов К.А. Международная экономическая интеграция. М., 2001 С. 15.
2. Rosen H., Quandt R.E. Estimaying a Disequilibrium Aggregate Labor Market // Review of Economics and Statistics. 1978. V.60. P.371-379
3. Резник Г.А. Закономерности формирования и тенденции развития национального рынка труда в условиях развития транзитивной экономики//автореферат диссертации, СПб.: 1999
3. 4.Олещук Ю. Новая Россия и интеграционные процессы в СНГ //МЭиМО. - 2008. - №4.

УДК 316.334.23

Абауова Г.М.
к.э.н., доцент
КазУЭФМТ, Астана

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация

Миграционная политика Казахстана должна быть комплексной и тесно увязана, согласована с экономической, демографической, национальной, региональной политикой и политикой занятости населения.

В Республике Казахстан миграционная подвижность населения внутри страны с каждым годом набирает темп. Увеличивается объем межрегиональной и внутрирегиональной миграции населения.

Ключевые слова: миграционная политика, социально-экономическое развитие, миграции населения, внутренняя миграция, внешняя миграция, сальдо миграции, демографический рост, экономическое развитие страны, мобильность трудовых ресурсов.

Миграционная политика Казахстана должна быть комплексной и тесно увязана, согласована с экономической, демографической, национальной, региональной политикой и политикой занятости населения.

В Казахстане миграционная политика ориентирована:

в сфере внешней миграции - на стимулирование этнической репатриации и на привлечение трудовых мигрантов,

в сфере внутренней миграции – на решение проблем расселения населения по регионам в соответствии с потребностями экономики и с учетом демографической ситуации в них.

В регулировании миграции неизбежно сталкиваются три конкурирующие друг с другом целевых ориентира:

Первая: приоритет экономических и демографических интересов страны при стимулировании притока или оттока мигрантов.

Вторая: обеспечение национальной безопасности – недопущение «трансферта бедности», роста социальной напряженности, вероятности проникновения экстремизма.

Третья: равенство и уважение прав человека.

Выбор целей в качестве приоритета может применяться к определенной категории мигрантов [1].

Эффективная миграционная политика направлена на достижение баланса поставленных целей.

Учитывая приоритеты миграционной политики Республики Казахстан, можно утверждать, что поставленные цели миграционной политики к настоящему времени достигнуты: численность населения выросла, доля титульной нации преобладает.

В Республике Казахстан миграционная подвижность населения внутри страны с каждым годом набирает темп. Увеличивается объем межрегиональной и внутрирегиональной миграции населения.

В региональном разрезе также отмечено повышение доли титульной нации (таблица 1).

Таблица 1- Динамика внутренней миграции населения РК человек

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Прибыло											
Республика Казахстан	386 247	373 434	361 788	365 137	390 777	406 166	408 094	402 654	366 137	361 372	422 400
Акмолинская	19 955	20 364	20 401	18 075	15 337	15 305	15 048	14 322	13 355	13 492	14 645
Актюбинская	16 032	15 064	15 048	15 375	12 807	10 437	17 369	9 540	8 365	14 627	19 304
Алматинская	47 003	40 728	37 657	40 008	37 119	42 627	42 911	46 894	43 480	40 840	39 599
Атырауская	5 053	7 905	6 979	9 671	10 314	9 885	9 733	8 147	8 456	8 321	11 456
Западно-Казахстанская	13 650	15 422	13 708	15 489	13 778	15 567	13 967	14 303	13 147	14 862	15 527
Жамбылская	19 323	16 932	12 557	14 388	15 043	17 580	12 760	8 159	13 936	14 904	16 034
Карагандинская	36 461	31 957	30 889	28 745	33 629	31 597	27 602	27 601	24 625	26 031	33 176
Костанайская	26 147	25 682	23 583	20 808	23 197	21 857	19 463	20 115	19 811	17 939	25 582
Кызылординская	4 828	6 919	6 925	7 646	9 141	11 467	11 943	11 800	11 837	10 609	13 083

Мангистауская	11 791	12 845	14 266	14 642	18 603	20 485	21 656	21 188	18 664	14 605	14 623
Южно-Казахстанская	30 337	23 797	28 462	29 008	26 020	30 670	36 306	31 796	35 304	30 579	42 928
Павлодарская	19 470	16 576	15 595	16 915	16 431	15 855	13 538	12 983	13 302	16 298	16 729
Северо-Казахстанская	13 288	18 117	18 303	14 490	15 916	13 415	12 992	10 744	10 991	10 274	13 216
Восточно-Казахстанская	30 826	26 566	24 158	24 532	34 586	33 820	31 965	33 456	28 481	27 430	30 854
г. Астана	24 542	26 754	29 450	31 533	43 900	49 863	59 391	59 228	50 834	47 839	48 107
г. Алматы	67 541	67 806	63 807	63 812	64 956	65 736	61 450	72 378	51 549	52 722	67 537
Выбыло											
Республика Казахстан	383 458	350 766	328 747	354 175	389 660	398 640	392 578	397 558	367 563	361 651	434 562
Акмолинская	23 115	21 636	19 968	20 918	24 223	23 394	20 629	20 028	16 784	15 467	18 997
Актюбинская	14 850	13 436	13 284	14 916	14 025	14 141	14 669	12 710	11 130	14 702	19 796
Алматинская	41 677	39 017	35 881	35 820	36 982	39 069	36 700	41 962	37 089	37 115	44 715
Атырауская	4 703	5 911	6 257	8 029	8 661	8 299	9 541	8 649	7 931	8 135	10 730
Западно-Казахстанская	14 493	15 843	14 150	16 501	15 596	15 822	15 414	16 035	14 499	15 451	17 041
Жамбылская	24 995	20 811	19 445	21 408	22 059	23 760	21 196	19 315	20 326	21 335	23 990
Карагандинская	37 603	31 624	29 350	29 848	34 934	34 102	29 982	30 806	28 762	29 515	36 038
Костанайская	32 342	29 310	25 970	26 381	28 950	27 059	23 509	24 267	22 198	20 586	28 344
Кызылординская	9 882	9 954	10 503	12 134	12 835	14 386	15 685	14 791	13 499	12 792	15 620
Мангистауская	6 446	7 272	6 590	7 132	10 771	11 409	12 622	12 830	10 804	10 428	11 516
Южно-Казахстанская	29 979	25 767	26 807	31 921	34 905	40 512	43 232	41 665	42 788	41 243	55 122
Павлодарская	22 851	18 990	15 706	17 874	18 389	18 390	15 763	16 777	16 059	18 114	19 360
Северо-Казахстанская	21 171	20 457	19 565	20 649	21 993	19 094	17 059	16 975	1 598	15 001	18 599
Восточно-Казахстанская	45 140	38 066	33 152	34 530	39 912	39 927	38 411	42 748	36 614	34 641	38 922
г. Астана	10 356	11 075	11 742	12 218	19 020	17 988	25 549	28 097	31 515	29 962	30 227
г. Алматы	43 855	41 597	40 377	43 896	46 405	51 288	52 617	49 913	41 674	37 164	45 545

Внутренняя миграция в Казахстане характеризуется интенсивным переселением экономически активного населения из сел и экологически неблагополучных регионов в регионы с более благоприятной экономической ситуацией, увеличивая тем самым долю трудоспособного населения в принимающих регионах. Основным мотивом, побуждающим население к перемещению из сельской местности в города, становится низкое социально-экономическое развитие сельских регионов, отсутствие работы, низкая обеспеченность объектами социальной сферы в сельской местности [2].

Межрегиональная миграция в стране направлена в регионы с развитой инфраструктурой определенной сферы деятельности. В городах Астана и Алматы это развитая финансовая инфраструктура, генерация государственного административного аппарата. Причина миграции в западные регионы – наличие наиболее высокооплачиваемых действующих производств.

Таким образом, основным фактором, влияющим на принятие решения о миграции, является экономический фактор. Люди мигрируют в поисках высокой заработной платы,

лучших условий жизни и т.д. Отличительные особенности региона-прибытия или региона-выбытия обеспечивают потенциальный стимул для перемещения, влияют на масштабы, структуру, направление миграции.

На сальдо миграции оказывают непосредственное влияние такие показатели, как валовый региональный продукт, средняя заработная плата, прожиточный минимум, уровень безработицы, структура занятости и т.п.

Демографический рост стал нейтральным к миграционному фактору, рост населения уже определяется показателями естественного прироста (рождаемости/ смертности).

Снижается также вклад миграционной составляющей в экономическое развитие страны (в прирост трудовых ресурсов и в прирост ВВП).

В регулировании миграции Республики Казахстан неизбежно сталкиваются три конкурирующие друг с другом целевых ориентира:

- 1) приоритет экономических и демографических интересов страны при стимулировании притока или оттока мигрантов.

- 2) обеспечение национальной безопасности - недопущение «трансферта бедности», роста социальной напряженности, вероятности проникновения экстремизма.

- 3) равенство и уважение прав человека.

С учетом этого, Казахстану в будущем предстоит решать задачу создания современной системы управления миграцией, которая позволяла бы предотвращать и устранять последствия незаконной миграции в республику и оттока квалифицированных кадров за рубеж.

На сегодня Республикой Казахстан подписан и ратифицирован Договор «О Евразийском экономическом Союзе», который вступает в силу с 1 января 2015 года.

В целях обеспечения свободы перемещения рабочей силы Договором предусматриваются направления и формы сотрудничества в сфере трудовой миграции, устанавливаются порядок осуществления трудовой деятельности трудящимися, а также их права и обязанности.

По оценкам Международной организации по миграции Казахстан относится к странам мира, где наблюдаются наиболее сильные миграционные процессы. Масштабы миграционных процессов в Казахстане будут нарастать, их направления и влияние на политическую и социально-экономическую ситуацию будут глубже, притом, что республика уже сейчас начинает испытывать давление иммиграционных потоков. В основе любого развития общества лежат три фактора экономического роста, или три вида капитала: трудовые ресурсы (человеческий капитал), физический капитал, созданный трудом людей, и природные ресурсы. Устойчивое развитие предполагает оптимальный тип воспроизводства населения, так как его чрезмерный рост, как и стабильное убывание, препятствуют устойчивому развитию.

По результатам проведенных исследований, проведенных Министерством национальной экономики РК совместно со Всемирным банком и АО «Институт экономических исследований» в сфере миграции населения, для Казахстана экспертами были даны следующие рекомендации:

В сфере внешней трудовой миграции:

- повысить привлекательность страны для иностранных специалистов, путем совершенствования процедуры выдачи разрешений на осуществление трудовой деятельности;

- рассмотреть возможность законодательного урегулирования отдельной категории иммигрантов - высококвалифицированный иностранный специалист;

- обеспечить согласование методологии и статистики учета внешней миграции со странами ЕАЭС;

- упростить процедуры взаимного признания квалификаций и аккредитации специалистов;

- обеспечить мобильность легальных трудовых ресурсов в определенных отраслях экономики, секторах специальностей/профессий;

-разработать специальные Программы стимулирования создания международных исследовательских коллективов, целенаправленного расширения приема иностранных студентов, поощрения их трудоустройства в Казахстане.

- создать миграционную инфраструктуру путем: обустройства мигрантов, трудоустройства мигрантов, обеспечения прав мигрантов (консультационные, информационные, правозащитные организации).

-обеспечить корректировку квоты на количество привлекаемой иностранной рабочей силы в соответствии с изменением потребностей рынка труда;

-программы привлечения сезонных рабочих должны быть направлены на удовлетворение потребностей в трудовых ресурсах конкретных секторов;

-обеспечить успешную временную миграцию неквалифицированных рабочих и организовать сотрудничество между отправляющими странами;

-обеспечить контроль за тем, чтобы работодатели соблюдали права трудовых мигрантов по оплате труда, обеспечили участие мигрантов в системе страхования;

-максимально упростить процедуру получения трудовым мигрантам разрешения на осуществление трудовой деятельности;

-усилить противодействие нелегальной миграции, путем ужесточения мер в отношении лиц, привлекающих нелегальную рабочую силу и тем самым способствующих для нелегальной миграции.

В сфере этнической миграции

- повысить эффективность и прозрачность услуг в центрах интеграции и адаптации. Регулярно проводить мониторинг и оценку деятельности центров для обеспечения надлежащего качества услуг;

-проработать вопрос введения переходного периода от 1 до 3 лет, прежде чем прекращать предоставление льгот после получения гражданства оралманами;

-дифференцировать размер пособий по регионам расселения оралманов (в приоритетных регионах для расселения выплачивать 1,5-2 размера пособия);

-облегчить процедуру признания зарубежного диплома (нострификация) для трудоустройства оралманов по специальности, полученной в стране исхода;

-усовершенствовать комплексный подход и координацию действий органов государственного управления, занятых решением миграционных вопросов;

В сфере внутренней миграции:

-создать экономические условия (обеспечение пропорционального развития рынка жилья и труда) для повышения территориальной мобильности рабочей силы;

- обеспечить адекватное расселение мигрантов, путем упрощения требований к месту жительства;

- упростить механизмы регистрации по месту жительства;

- улучшить сбор данных, используемых при разработке обоснованной политики;

- увеличить площади доступного жилья;

- решать проблемы внутренней миграции, в рамках реализации других направлений политики и стратегий, государственных и отраслевых программ;

-создать социально-экономические, организационные условия;

- сформировать механизмы организации переселения;

-осуществлять мониторинг состава возможных участников, хода их переселения и обустройства на северных регионах страны, социального и медицинского обеспечения;

-обеспечить действенный государственный и общественный контроль процесса переселения, соблюдения прав мигрантов, выполнения ими взятых на себя обязательств и выполнения обязательств со стороны государства.

-разработать механизмы стимулирования территориального перераспределения экономически активного населения для обеспечения сбалансированности региональных рынков труда.

Предложение по совершенствованию функционально-организационной структуры государственного регулирования миграционных процессов: целесообразным является расширение и корректировка функций миграционной полиции Республики Казахстан.

Приоритетными функциями миграционной полиции РК должны стать: координация деятельности различных министерств и ведомств в сфере миграционной политики; привлечение различных негосударственных и частных организаций к выполнению государственных заказов в области решения миграционных проблем; осуществление контроля за деятельностью негосударственных организаций в миграционной сфере; правовое обеспечение миграционных процессов; учет мигрантов. Необходимо создать при миграционной полиции центр исследования миграционных процессов, основными функциями которого стали бы: диагностика миграционной ситуации в государстве; изучение количественных и качественных потребностей государства в мигрантах; статистический учет мигрантов и др. Предложения по повышению эффективности социологического обеспечения государственного регулирования миграционных процессов.

К приоритетным направлениям социологического обеспечения миграционных процессов относится: анализ социальных параметров миграционных потоков; степени миграционной активности различных социальных групп, прогнозирование миграционного поведения; изучение зависимости поведения мигрантов от параметров принимающего социума; социально-психологического самочувствия мигрантов и принимающего их общества; исследование динамики изменений социальных параметров страны и регионов под воздействием миграционных потоков; исследование социально-экономического эффекта государственного регулирования миграционных процессов; подготовка предложений по совершенствованию регулирующего воздействия государства в сфере миграции.

Список литературы

1 Закон Республики Казахстан «Об иммиграции» от 26 июня 1992 г. Он утратил силу в 1997 г. в связи с принятием нового Закона «О миграции» от 13 декабря 1997 г. (с изменениями, внесенными в соответствии с законом Республики Казахстан от 1 марта 2001 г.)

2 Миграционные процессы на современном этапе // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Развитие системы образования и проблемы становления демократического гражданского общества в Казахстане». - Алматы, 2014. - С. 98-102.

3 Особенности трудовой миграции на современном этапе // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Индустриально-инновационное развитие - основа устойчивой экономики». - Астана, 2006. - Т. 1. - С. 319-321.

4 Масанов Н.Э., Абылхожин Ж.Б. История Казахстана. Народы и культуры. - Алматы, 2011. - с. 177

5 Асылбеков М.Х. Социально-демографические процессы в Казахстане - Алматы, 2010

6 Галиев А.Б. Миграция – естественная норма, если не видеть в ней национальной подоплеки. - Мсылъ. - 2014-№7-с. 14

7 Димитова С.А. Правовые проблемы труда и занятости - Алматы 2012-с. 81

8 Зайончковская Ж.А Прогноз миграции населения. - Социологический журнал. - 2012 -№3-с 12

ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PARTIES TO THE EAEU

Annotation

The article discusses approaches to the assessment of the economic potential in the economy of states - members of the Eurasian Economic Union. In particular, the proposed approach to the definition of the sphere of economy with high relevance and potential of import substitution and the sphere of economy with the potential to increase and diversify exports to third countries.

Keywords: foreign trade, export-import potential, foreign trade, economic growth and integration.

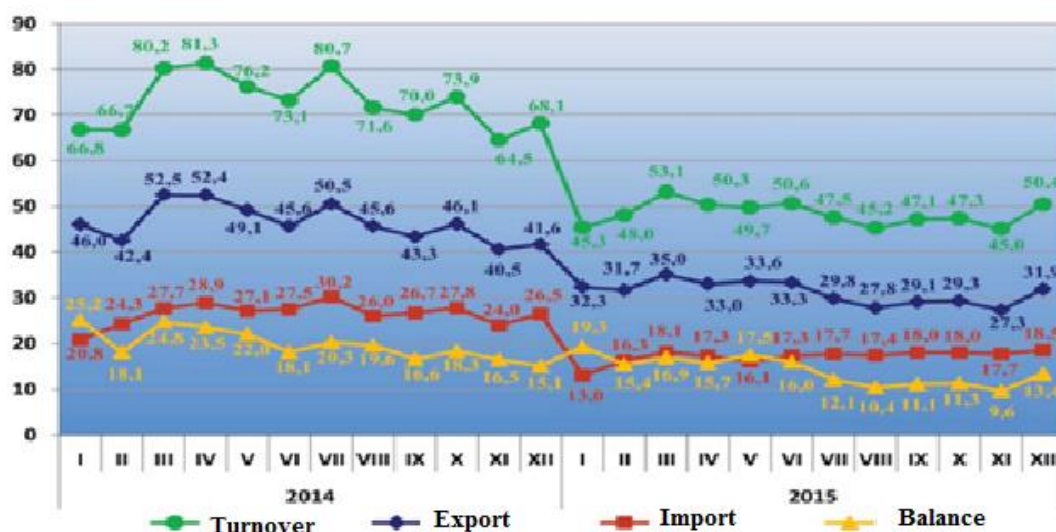
Development the economies of - EAEU members happened while maintaining low rates of global economic growth and trade, strengthening regional and geopolitical tensions, the growing influence of sectoral sanctions both on the outside and on the inside trade. And investments, cross-border flows of capital increase sensitivity to changes in economic conditions. [1]

The uneven pace of recovery of the largest global economies, as well as different regions caused lower than expected rate of global GDP growth, which have not changed and amounted to 3.4% in 2014 [2].

The slowdown in domestic demand due to a decrease in consumer activity and further reduce investment activity in developing countries, the reduction in external demand, including commodities. A significant increase in supply in the oil market and had a negative impact on the prospects for economic growth of the countries - exporters of oil, including the states - members of EAEC [3,4].

Adverse environmental conditions determined the formation of the negative trends in domestic demand of states - members of EAEC.

The total volume of foreign trade of states - members of the Eurasian Economic Union (further - EAEU) with third countries in 2015 amounted to US \$ 579.5 billion, including exports - 374.1 billion. dollars, imports - 205, 4 billion. dollars.



Picture 1 - The volume of trade with third countries, EAEU from January 2014 to December 2015

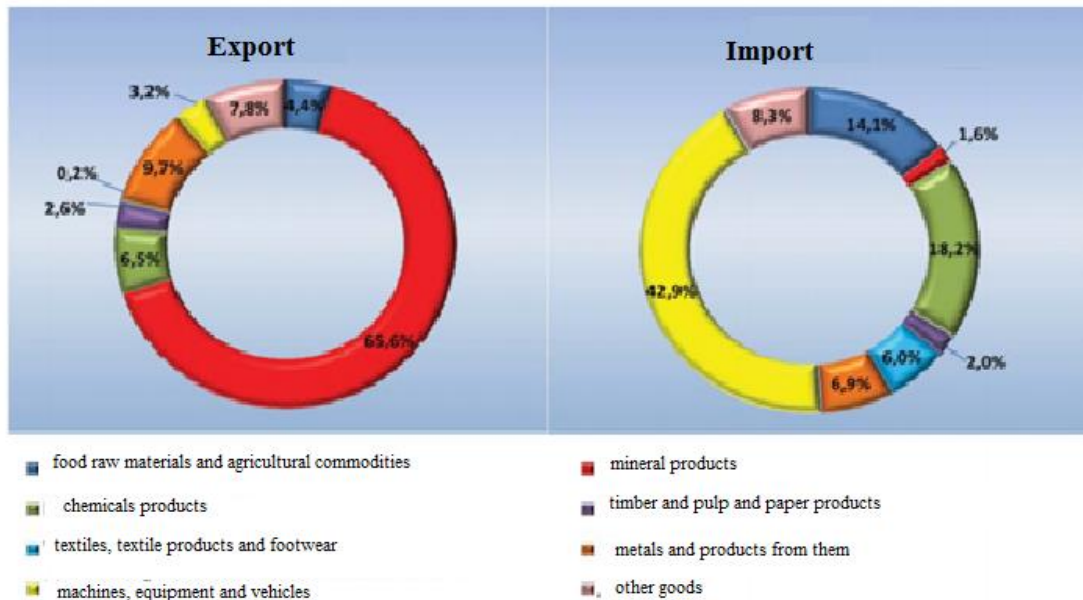
Compared with 2014, the volume of foreign trade turnover decreased by 33.6%, or \$ 293.6 billion, export - By 32.7% (to US \$ 181.5 billion), Imports - by 35.3% (by \$ 112.1 billion)

Foreign trade surplus amounted to \$, Compared to \$ 238.1 billion 168.7 billion In 2014 Data on foreign trade volumes EAEU with third countries from January 2014 to December 2015 are presented in Figure 1 [3,4]

Contributions of States - members of EAEU in the aggregate figures of foreign trade (as a percentage of the total for the EAEU) as follows (Picture 2):

About 80% of the procurement of such goods outside the EAEU carries Russian Federation The structure of exports and goods import in foreign trade (percent of total) in 2015 describes picture 2

Data on the share of mutual trade in the total foreign trade EAEU in general, and on the states - members of the EAEU separately for 2015 are presented in Picture 2.



Picture 2 - Structure of exports and goods import in foreign trade of the participating countries of the EAEU 2015

In 2015, in comparison with the year 2014 the share of mutual trade in the total foreign trade EAEU increased from 12.3% to 13.5% According to the Republic of Armenia had increased from 24.3% to 26.3%, the Russian Federation - from 7.3% to 8.1%, in the Republic of Kazakhstan - from 18.3% to 20.8%, according to the Kyrgyz Republic - from 43.1% to 44.3% The share of mutual trade in the total foreign trade of the Republic of Belarus fell from 50.2% to 49.5%.

The volume of the Republic of Armenia exports to third countries increased by 2.8% compared to 2014 Sales of mineral products increased by 19.6% (36.6% of the total exports of the Republic of Armenia to third countries), food products and agricultural raw materials - by 26.3% (18%), textiles, textile products and footwear - by 10, 2% (4.4%), while for metals and products made of them recorded a decrease of 24.4% (18.1%) [3].

Export of the Republic of Belarus in comparison with the year 2014 decreased by 21.2% due to the reduction in the value of the supply of mineral products by 32.2% (47.2% of the total export of the Republic of Belarus to third countries) and metals and products from them - 14 6% (6.6%), machinery, equipment and vehicles - by 23.8% (6%) The volume of exports of the Republic of Kazakhstan amounted to 56.5% compared to 2014.

The main reason - the reduction of the value of mineral products export in 2 times (74.9% of the Republic of Kazakhstan in sales to third countries) [4]

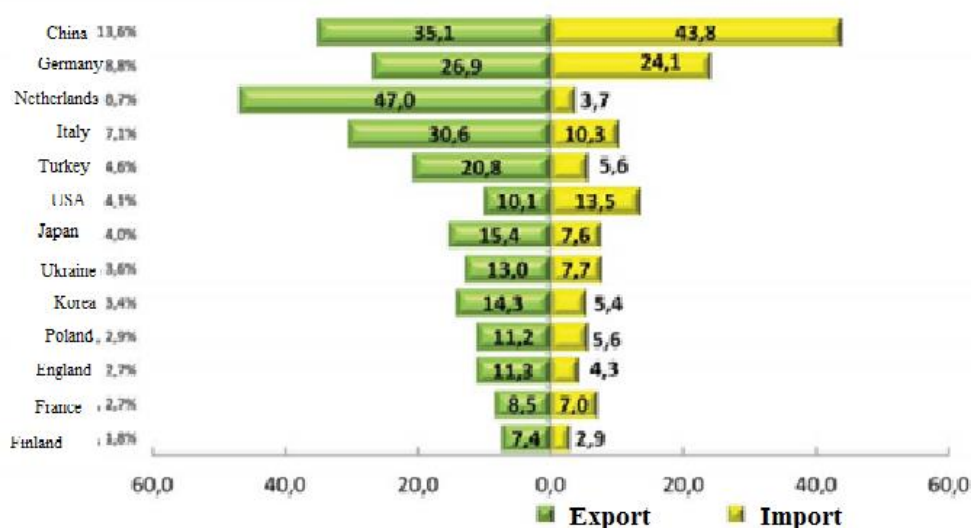
Data on exports and imports for the whole EAEU product groups, depending on their purpose (investment, intermediate and consumer) are presented in Table 1

Table 1 - Exports and imports of countries - participants of the EAEU by commodity groups

	Export			Import		
	млн.долл. США	в % к итогу	в % к 2014 году	млн.долл. США	в % к итогу	в % к 2014 году
Total of them:	374 106,9	100,0	67,3	205 386,1	100,0	64,7
Investment Products	8 319,9	2,2	96,2	45 791,8	22,3	65,4
Intermediate goods including :	329,209,1	88,0	65,2	85 963,2	41,9	69,3
Energy products	240 089,3	64,2	60,2	968,7	0,5	90,5
Other intermediate products	89 119,8	23,8	84,1	84 994,5	41,4	69,1
Consumer products including :	9 720,5	2,6	89,2	68 414,9	33,3	62,3
Foodstuffs	6 034,7	1,6	97,3	20 080,1	9,8	64,3
Non-food products	3 685,8	1,0	78,5	48 334,8	23,5	61,6
Note - compiled by the author according to the EAEC [3]						

As can be seen from Table 1, the main share of export countries - members of EAEU (88%) were intermediate goods, including energy products occupy 64.2%, other intermediate goods - 23.8%

Foreign Trade Data for EAEU countries - main trading partners are presented in Picture 3.



Picture 3 - The main trade partners of States - members of EAEU

According to the operative data, the volume of foreign trade of the Member States of the Eurasian Economic Union with third countries for January - April 2016 amounted to 146.5 billion US dollars, including exports -. 90.3 billion USD., Import - 56.2 billion. dollars. Compared with the same period of 2015 the volume of foreign trade decreased by 25.6%, or 50.3 billion.Dollars.The volume of exports of goods decreased by 31.6%, or 41.8 billion. Dollars, imports decreased by 13.2%, or 8.5 billion. Dollars. The balance of foreign trade in goods showed a surplus of \$ 34.1 billion. Dollars. In January - April 2015, its value amounted to 67.4 billion dollars [5].

Thus, the achievement of sustained economic growth, including through the development of foreign trade, improve the competitiveness of the real sector of the economy was one of the main tasks of macroeconomic policies of the Member States EAEU

An important source of economic growth in the Member States is the growth of mutual and foreign trade [6].

Therefore, one of the main directions of macroeconomic policy in the 2016 - 2019 biennium improved terms of trade and the development of foreign trade has been identified.

1. Strategically important area of foreign economic activity of the Member States is to promote the development of trade with the CIS states-participants of Independent States in the framework of the Agreement on Free Trade Zone of October 18, 2011

Adopted changes to the development of trade turnover between the CIS member states, in particular, the introduction of the possibility of using the electronic system of certification of the goods and the cost of establishing the threshold for the declaration of the origin of goods.

In addition, in 2013 the Member States carried out the ratification of the agreement states - members of the Customs Union on the elimination of technical barriers in trade with the CIS member states, non-states - members of the Customs Union, dated 17 December 2012 to the present time in the Republic of Kazakhstan ratification process is not completed.

2. Elimination of technical barriers to trade with the participating States of the CIS and the development of interstate standards to the adoption of technical regulations of the Customs Union will create the conditions for further increasing trade with the countries of data

At the same time, the results of 2014 the volume of trade between the member countries declined by 9.1%, suggesting the need to intensify efforts in this direction.

3. In the direction of simplification of administrative procedures in the field of trade in the Member States are actively developing a system of electronic declaration) The creation of the customs authorities of the pilot zone automatic registration of all declarations for goods throughout the country by the customs authorities is regarded as a preparatory stage for the introduction of the subsystem automatically (without the participation of customs officials) release of goods placed under the customs procedure.

4. In the direction of stimulating the formation of associations of producers, exporters of the same name products to foreign markets, organized interaction with the business communities of the Member States in the framework of the Advisory Board for Relations with Belarus-Kazakhstan-Russian business dialogue.

5. Work has begun to diversify and improve the effectiveness of state support for export products Proposals for the development of common approaches to the mechanisms of joint promotion on third markets 21 sensitive products for which Member States recognized it expedient to carry out industrial cooperation.

Work with national experts to form the list of sensitive products for which Member States recognized it expedient to carry out industrial cooperation. Joint actions on promotion on the markets of third countries, the Member States of goods allow for a more efficient export policy in sectors that are of interest to Member States, and to prevent "trade wars" of domestic producers on foreign markets. Thus, in the reporting period the Member States only started the formation of the legal and regulatory framework to diversify and improve the effectiveness of state support for export products. The implementation of this area should continue in the next short-term period.

6. To improve the conditions of bilateral trade between Member States provided for the continuation of work on the abolition of technical and administrative barriers to trade However, this work has been expanded and now covers not only trade, but also other spheres of activity.

Cheerleader mutual trade contribute to the adoption of technical regulations of the Customs Union taking into account the need to reduce the technical barriers that are also aimed at increasing the competitiveness of their products.

In the context of the deterioration in the 2015 balance of payments of Member States and reduce the volumes of mutual trade the Member States should intensify their efforts in the development of for-

eign economic relations and to pay special attention to the implementation of the Customs Union and Common Economic Space of export potential by liberalizing trade and eliminating barriers to trade in the foreign and mutual trade.

Measures have been taken to eliminate technical barriers to trade with the CIS member states, which creates conditions for further increasing trade with the countries of data. In order to liberalize trade regimes with third countries carried out a preliminary analysis of the potential benefits and costs of the Member States economies, at the conclusion of free trade agreements with third countries, which allows us to conclude the feasibility of such agreements, to analyze the implications for trade in various sectors and to identify the most promising areas of cooperation.

Expansion and development of mutual trade of Member States will contribute to reducing the number of seizures, including barriers in mutual trade of Member States on the basis of the generated a preliminary list of exemptions and other restrictions, including barriers, mutual access of businesses to the market of the Member States, as well as reducing technical barriers through the adoption of technical regulations of the Customs Union. It will also create the necessary conditions for the formation based on the "four freedoms" of the common market. Envisaged measures in the direction of improving the terms of trade and the development of foreign trade relations were not implemented in full, it is not possible to create real conditions for stable economic growth due to the growth of foreign trade.

1. Rahmatulina GG The dynamics of development of integration processes in the CIS countries and the prospects of forming a common economic space. Almaty. - 2004. - P. 7-12.

2. Baktymbet AS, SS Baktymbet Background of the development of international economic integratsii.- Herald ENU. L. Gumileva.- Astana.- 2012.- №1.-S.391-395.

3. The official website of the Eurasian Economic Commission // <http://www.eurasiancommission.org>.

4. Statistical Bulletin of the Eurasian Economic Commission.

5. Panina EV Socio-economic and legal aspects of the development of the Eurasian Economic Union // Eurasian integration: economics, law, politics, №12, 2012. - On 16.

6. MukhamedzhanovD.Sh. Global integration associations and Kazakhstan: Cooperation in terms of regionalization: a monograph. - Almaty: KISR under the President, 2013.-220 with.

УДК 338.2

Байдалинова А.С., магистр
КазУЭФМТ, г. Астана

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные понятия экономической безопасности, сложившиеся в современной научной литературе. Выявлены основные подходы к пониманию категории «экономическая безопасность»

Ключевые слова:экономическая безопасность, угрозы, опасность

Современное состояние отечественной экономики во многом обусловлено глобальным финансовым кризисом. Глобализация экономики ставит все страны в зависимость от мировых рынков товаров, услуг, труда и капиталов, вызывает международную интеграцию и конкуренцию национальных экономических систем. Страны, не способные обеспечить себя конкурентными преимуществами на мировом рынке, вытесняются на его периферию и становятся объектами колониальной эксплуатации их населения и природных ресурсов.

В этой связи обостряется необходимость формирования действенной системы, способной быть защитным барьером для отечественной экономики, целью функционирования которой должно стать своевременное выявление и локализация деструктивных явлений, способных перерасти в угрозы экономической безопасности страны. Достижение указанной цели требует поэтапного решения ряда задач, среди которых важное значение имеет проблема выработки единообразного понимания ключевых понятий в области экономической безопасности.

К числу таких понятий относится ключевая категория «экономическая безопасность». Следует отметить, что решение терминологических проблем уже второе десятилетие является темой для активных дискуссий научного сообщества. Только авторских определений понятия «экономическая безопасность» насчитывается более тридцати.

Н.М. Блинов отмечает, что экономическая безопасность означает надежную защищенность национальных, государственных интересов в сфере экономики от внешних и внутренних угроз, обеспеченную всеми необходимыми средствами и институтами государства, включая силовые структуры [1]. В данном определении делается акцент не только на системно-структурные признаки, но и на механизм обеспечения безопасности.

По мнению М.И. Дзлиева, экономическая безопасность является синтетической категорией политэкономии и политологии, тесно связанной с категориями экономической независимости и зависимости, стабильности и уязвимости, экономического давления, шантажа, принуждения и агрессии, экономического суверенитета и т.п. [2].

В.К. Сенчагов приравнивает сущность экономической безопасности к такому состоянию экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [3]. Отсюда вытекает, что экономическая безопасность - это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества.

Л.И. Абалкин определяет экономическую безопасность как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию [4]. В этом определении стоит обратить внимание на такие параметры, как экономическая независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, ее способность к саморазвитию (обновлению и самосовершенствованию) и прогрессу. Вот только элемент «экономическая независимость» целесообразно дополнить с учетом факторов экономической взаимозависимости всех субъектов безопасности, на каком бы уровне те ни находились - национальном, региональном или отраслевом, на уровне предприятия, общности, личности и т.д. С этой поправкой три элемента, названные Л.И. Абалкиным, можно считать наиболее общими точками отсчета, универсальными критериями качественной оценки состояния экономической безопасности. Принципиальным является право страны на проведение самостоятельной денежно-кредитной, налоговой и внешнеэкономической политики. В условиях взаимозависимости, когда все чаще становится необходимой координация экономической политики, следует учитывать как суверенитет страны, так и ее автономию.

А. Архипов, А. Городецкий и Б. Михайлов считают, что экономическая безопасность - это способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях [5]. Иными словами, экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамичному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантирующую от различного рода угроз и потерь.

Р. Дронов пишет, что экономическая безопасность - это некоторый режим, состояние, правовая атмосфера, превентивно и автоматически обеспечивающие и гарантирующие надежность эффективного функционирования хозяйствующих объектов страны [6]. В данных определениях присутствуют все значимые компоненты безопасности, но упущено понятие жизненно важных интересов (целей).

Е. Бухвальд, Н. Гловацкая, С. Лазуренко полагают, что принятие в качестве основного критерия безопасности лишь достижения устойчивого, динамичного и эффективного развития экономики с первоочередным решением задач повышения качества жизни не отвечает реалиям сегодняшнего дня. К тому же ориентация на такой критерий не позволяет в полной мере оценить тот ущерб и затраты ресурсов, которыми, как правило, сопровождается обеспечение безопасности в кризисной фазе развития экономики [7]. В качестве такого критерия они предлагают «минимум совокупного ущерба, наносимого обществу, экономике, человеку». Речь идет о пороговых, пограничных, критических значениях параметров социально-экономической системы, за пределами которых возникает угроза или фактически происходит разрушение или деградация этой системы. Как нам представляется, целью экономической безопасности должно быть все же не удержание экономики от падения, а рост, не противодействие ее ослаблению, а содействие ее усилению. В условиях, когда все развивается, нельзя не следовать всеобщему примеру, если мы хотим хотя бы сохранить свое положение по отношению к окружающему миру. В этом смысле весьма ценно замечание Н. Косолапова о том, что в США ее главной гарантией признается поддержание и укрепление всеобъемлющей конкурентоспособности страны в мире. При этом понимаемой не только в финансовом, экономическом, внешнеторговом смыслах и отношениях, но шире: как место страны в мировой науке и технике, культуре и информации, доля и роль в мировом общении, в открытиях, изобретениях и нововведениях [8].

Экономическая безопасность в широком смысле слова, - отмечал академик РАН ректор МГУ им. М.В. Ломоносова В. Садовничий, - это система условий и факторов, в которой страна и общество функционируют и развиваются по своим внутренним законам, делегируя управлению право стимулировать положительные сдвиги и тенденции, а также корректировать негативные отклонения, ограждая при этом страну от угроз внешней среды [9]. В данном определении акцент сделан на взаимосвязь, взаимообусловленность экономической безопасности и саморазвития общества, его управляемость. Несколько с иных позиций определяют сущность экономической безопасности В. Серебрянников, А. Хлопьев. «Мы исходим из того, - пишут авторы, - что экономическая безопасность есть деятельность людей, общества, государства, мирового сообщества народов по выявлению (изучению), предупреждению, ослаблению, устранению (ликвидации) и отражению опасностей и угроз, способных погубить их, лишить фундаментальных материальных и духовных ценностей, нанести неприемлемый (недопустимый объективно и субъективно) ущерб, закрыть путь для выживания и развития» [10].

В Казахстане вопросам безопасности посвящены работы Л.К. Бакаева, У.Б. Баймуратова, Н. Ботанова, А.А. Кайгородцева и др.

По мнению Л.К. Бакаева, национальная безопасность Казахстана в экономической сфере означает возможность личности, социальной группы, общества, государства самостоятельно определять характер и формы собственной производственной или иной деятельности для удовлетворения материальных потребностей и поддерживать благоприятные условия для расширенного воспроизводства товаров и услуг при рациональном расходовании сил и средств, а также способность противостоять деструктивному воздействию неблагоприятных внутренних и внешних факторов [11].

У.Б. Баймуратова, по мнению которого, «приемлемым представляется определение экономической безопасности как состояния экономики и институтов власти, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов» [12].

Н. Ботанов считает, что экономическая безопасность подразумевает обеспечение внутреннего рынка товарами и услугами отечественного производства, оптимизацию импорта на базе разумного и избирательного (а не обвального) протекционизма и такой же оптимизации размещения поступающих иностранных инвестиций; нахождение ниши на мировом рынке в сфере высоких технологий [13].

В определении Н. Ботанова акцент делается на средствах обеспечения экономической безопасности (насыщенность внутреннего рынка товарами и услугами, оптимизация импорта и иностранных инвестиций, нахождение и завоевание ниши на мировом рынке высоких технологий) однако не указываются причины, по которым государство должно стремиться к обеспечению экономической безопасности.

Кайгородцев А.А. считает что, экономическая безопасность - это состояние надежной защищенности жизненно важных интересов и коренных основ существования личности, общества и государства, а также мирового сообщества от внутренних и внешних угроз, при котором они имеют возможность самостоятельно определять характер и формы производственной или иной деятельности для расширенного воспроизводства товаров и услуг в объемах, обеспечивающих социально ориентированное развитие экономики [14].

В Законе Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» нет определения безопасности, однако приводится характеристика следующих понятий:

1) общественная безопасность – состояние защищенности жизни, здоровья и благополучия граждан, духовно-нравственных ценностей казахстанского общества и системы социального обеспечения от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается целостность общества и его стабильность;

2) военная безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов человека и гражданина, общества и государства от внешних и внутренних угроз, связанных с применением военной силы или намерением ее применения;

3) политическая безопасность – состояние защищенности основ конституционного строя, деятельности системы государственных органов и порядка государственного управления от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается соблюдение прав и свобод граждан, социальных групп и баланс их интересов, стабильность, целостность и благоприятное международное положение государства;

4) экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики Республики Казахстан от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое ее развитие и экономическая независимость;

5) информационная безопасность – состояние защищенности информационного пространства Республики Казахстан, а также прав и интересов человека и гражданина, общества и государства в информационной сфере от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое развитие и информационная независимость страны;

6) экологическая безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов и прав человека и гражданина, общества и государства от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду [15].

Таким образом, в научной литературе встречаются различные подходы к определению взаимосвязи, взаимообусловленности базового и видовых понятий экономической безопасности. В одних случаях экономическая безопасность рассматривается как основа, базис национальной безопасности, в других - экономическая безопасность представляется в качестве одного из компонентов системы общественной, или национальной, безопасности.

Список литературы

1. Блинов Н.М. Экономическая безопасность центра и региона // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Региональная политика в современной России». Краснодар, 1995. 342 с.
2. Дзлиев М.И. Социальная напряженность и национальная безопасность России. М., 1996. 211 с. 1.
3. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. М.: Дело, 2005. С. 25.
4. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: Угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 12.
5. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 38-39.
6. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 26.
7. Косолапов Н. Национальная безопасность в меняющемся мире // МЭМО. 1994. № 10. С. 13-18.
8. Садовничий В. Образование и наука как фактор национальной безопасности / Под общ. ред. В.И. Добренькова и др. М., 1995. С. 10.
9. Серебрянников В., Хлопьев А. Социальная безопасность России / Под общ. ред. Иванова В.Н. М.: ИСПИ РАН, 1996. С. 21.
10. Бакаев Л.К. Национальная безопасность Республики Казахстан. – Астана: Елорда, 2000. – С. 7-8.
11. Баймуратов У.Б. Национальная экономическая система. – Алматы: Гылым, 2000. – 536 с. 6
12. Ботанов Н. Предпринимательство – один из путей экономической безопасности Казахстана // Аль-Пари. – 2001. - № 2-3. – С. 42-43.
13. Кайгородцев А.А. Экономическая и продовольственная безопасность Казахстана (вопросы теории, методологии, практики). Научная монография А.А. Кайгородцев. – Усть-Каменогорск: Медиа-Альянс, 2006. – 384 с.
14. Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 года № 527-IV

УДК 331.1(470.43)

Н.В. Ибрагимова, магистр
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли,
г.Астана

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Кадровая политика - это важный элемент работы с кадрами совокупность принципов, правил и норм, которыми руководствуется государство (организация) при подборе кадров. Кадровая политика в сфере обучения и развития на казахстанских предприятиях должна быть направлена на формирование системы накопления и повышения уровня знаний и навыков работников компании. Предприятие должно стремиться к обеспечению служебного роста и развития работников, прошедших обучение и имеющих опыт практической работы в низовых производственных звеньях. В данной статье рассмотрено совершенствование кадровой политики на примере конкретного казахстанского крупного предприятия АО «ЕЭК» разрез «Восточный». На предприятии предложено два мероприятия по

совершенствованию кадровой политики с расчетом экономического эффекта от их внедрения.

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, социальный эффект, экономический эффект, повышение квалификации, производительность труда, мотивация.

Кадровая политика - это важный элемент работы с кадрами совокупность принципов, правил и норм, которыми руководствуется государство (организация) при подборе и перемещении в должностях, подготовке, переподготовке и перемещении кадров.

Кадровая политика в сфере обучения и развития на казахстанских предприятиях должна быть направлена на формирование системы накопления и повышения уровня знаний и навыков в компании, применения работниками их на практике, создание условий для непрерывного процесса развития персонала, раскрытия и реализации его потенциала.[1]

Рассмотрим совершенствование кадровой политики на примере конкретного казахстанского крупного предприятия АО «ЕЭК» разрез «Восточный». АО «ЕЭК» разрез «Восточный» основан в 1996 году, численность персонала: 1500 человек, предлагаемая продукция/услуги: уголь, уголь для бытовых нужд, уголь для промышленного использования.

Основные акценты кадровой политики для АО «ЕЭК» разрез «Восточный» на 2016-2017 годы можно представить следующим образом:

1. Инвестиции в обучение и развитие персонала АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должны соответствовать потребностям в достижении стратегических целей. Предприятие должно стремиться к обеспечению служебного роста и развития работников, прошедших обучение и имеющих опыт практической работы в низовых производственных звеньях. Должна развиваться система доступности накопленных знаний и опыта, поощрения работников поддерживать знания в актуальном состоянии. В АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должно развиваться наставничество, «старые» работники могут обучать и делиться накопленными умениями и знаниями со своими коллегами.

2. АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должно использовать современные, объективные и комплексные методики оценки персонала, что будет способствовать высокому уровню оплаты труда, выдвижению на ключевые должности работников, показавших высокую результативность работы.

3. Предприятие должно стремиться не только к повышению эффективности индивидуальной работы, но и создавать систему корпоративной ответственности за общий результат деятельности персонала.

4. АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должно стремиться стать лучшей организацией благодаря сплоченной команде единомышленников, реализующих общую задачу – стать одной из передовых казахстанских организаций. Предприятие должно стремиться свести до минимума число высококвалифицированных специалистов желающих уйти с предприятия.

5. АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должно вести поиск талантливых, целеустремленных и энергичных людей, которые вместе с организацией готовы развиваться, делать карьеру, повышать свой профессиональный уровень, достигая высоких результатов в работе, материального благополучия и самореализации.

По итогам работы выделим основные направления совершенствования кадровой политики АО «ЕЭК» разрез «Восточный» в таблице 1.

Таблица 1 - Основные направления совершенствования кадровой политики АО «ЕЭК» разрез «Восточный»

№ п/п	Мероприятие	Результат	Затраты, тыс.тг.
1	Определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия, объема производства продукции, услуг	Достижение обоснованного соотношения между организационно-технической структурой производственного потенциала и структурой трудового потенциала	-
2	Формирование численного и качественного состава кадров (система комплектования)	Обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимых объемах и требуемой квалификации	-
3	Организация общей и профессиональной подготовки кадров	Повышение квалификации персонала, производительности труда и качества продукции (услуг)	228,5
4	Адаптация работников на предприятии	Полное и эффективное использование потенциала работника и коллектива в целом	100,5
5	Повышение оплаты и стимулирования труда, улучшение материальной и моральной заинтересованности	Обеспечение условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивированности, самодисциплины	500
6	Оценка деятельности и аттестация кадров, ориентация ее на поощрение по результатам труда	Повышение эффективности управления персоналом, достижение целей управления при сокращении издержек на рабочую силу	125
7	Система развития кадров - их подготовка и переподготовка	Повышение гибкости в использовании работника на производстве, обеспечение профессионально-квалификационного роста через планирование рабочей карьеры	450
8	Повышение социальной защиты работников	Обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержания труда	285
	Итого затрат, тг.		1689
Примечание- составлено автором на основании данных финансового и управленческого учёта АО «ЕЭК» разрез «Восточный»			

В качестве путей совершенствования кадровой политики можно предложить следующие мероприятия.

Первое мероприятие. Разработка и внедрение проекта по закреплению молодых специалистов в АО «ЕЭК» разрез «Восточный». Для этого рекомендуется сделать основной упор на отборе новых сотрудников и ротации кадров. Для кандидатов на должности в АО «ЕЭК» разрез «Восточный» предлагается разработать более конкретные и учитывающие личностные и профессиональные требования должностные инструкции. Рекомендуется использовать метод собеседования с кандидатами на должность, поскольку, как показала практика, это наиболее эффективный метод отбора новых сотрудников. Дерево целей разработки кадровой политики по закреплению специалистов в АО «ЕЭК» разрез «Восточный» представлено на рисунке 1.[2]



Рисунок 1 – Дерево целей разработки кадровой политики по закреплению специалистов в АО «ЕЭК» разрез «Восточный»

Экономическая эффективность этого мероприятия составит:

С учетом того, что ежемесячная оплата труда специалиста будет в среднем составлять 60 тыс. тенге, за год затраты на оплату труда специалиста с учетом выплат социального характера составят: $720 \text{ тыс. тг.} \cdot 1,26 = 907,2 \text{ тыс. тг.}$

Затраты, связанные с нематериальным стимулированием и повышением эффективности труда, в среднем на одного молодого специалиста составят 35 тыс. тг.

Следовательно, общие затраты на одного специалиста составят: $(907,2 \text{ тыс. тг.} + 35 \text{ тыс. тг.}) = 942,2 \text{ тыс. тг.}$

Ожидается, что внедрение кадровой политики закрепления и привлечения специалистов приведет к оптимизации численного состава специалистов, найму персонала, способного к более производительному труду. В итоге ожидается, что разработанное мероприятие приведет к повышению производительности труда специалистов на 1,5%, что приведет к увеличению прибыли предприятия. Увеличение производительности труда приведет к увеличению объема производства на 1,5%.

В начале 2016 года показатели объема производства составляли 240,6 млн. тг. следовательно, в 2017 году ожидается объем производства (q) в размере: $240,6 \text{ млн.тг.} * 1,015 = 244,209 \text{ млн.тг.}$ В 2017 году объем производства изменится следующим образом: $Dq = 244,209 \text{ млн. тг.} - 240,6 \text{ млн. тг.} = 3,609 \text{ млн. тг.}$

Экономия внедрения мероприятий за счет сокращения и экономии на условно-постоянных затратах составит:

Доля постоянных затрат в общих затратах составляет 0,2. Учитывая, что сумма общих затрат на реализацию проекта составляет 2000 тыс. тг., экономия на постоянных затратах составит: $2000 \text{ тыс.тг.} * 0,2 = 400 \text{ тыс. тг.}$ за год или 33 тыс. тг. в среднем ежемесячно.

Экономическая эффективность рассматриваемого мероприятия выражается в снижении издержек на управление, совершенствовании работы со специалистами; сокращении потерь, связанных с недостаточным контролем за работой специалистов благодаря введению системы наставничества; своевременном выполнении и решении проблем, мешающих эффективной работе персонала; повышении ценности специалистов предприятия.

Социально-психологический эффект выражается в повышении уровня сотрудничества и доверия между руководством и специалистами, которые недавно приняты на работу; повышении степени информированности о целях, стратегии и текущей работе организации; повышении уровня приверженности специалистов своей организации; улучшении социально-психологического климата в коллективе.

Указанное выше мероприятие позволит АО «ЕЭК» разрез «Восточный» сформировать эффективную систему кадрового обеспечения по закреплению специалистов на предприятии, будут способствовать повышению престижности рабочих и инженерных профессий среди молодых специалистов, позволит увеличить заработную плату молодых специалистов за счет премиальных выплат, единовременных выплат компенсационного характера, выплат за рационализаторские и инновационные предложения. Второе мероприятие. Реализация проекта совершенствования кадровой политики АО «ЕЭК» разрез «Восточный» посредством внедрения этического кодекса поведения и «настойной книги работника».

Этический кодекс поведения и «настойная книга работника» представляют собой систематизированный свод правил и законов, регламентирующий рациональную организацию кадрового менеджмента на предприятии. Принятие кодекса поведения и настойной книги работника будет способствовать формированию следующих факторов: повышение заинтересованности в долговременной занятости; повышение удовлетворенности трудом в организации; формирование стабильного коллектива. Мероприятия по внедрению кодекса поведения представлены на рисунке 2.



Рисунок2 - Мероприятия по внедрению кодекса поведения

Экономическая эффективность этого мероприятия.

Состав затрат АО «ЕЭК» разрез «Восточный» для реализации мероприятия по внедрению кодекса поведения представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Расходы АО «ЕЭК» разрез «Восточный» для реализации мероприятия по внедрению кодекса поведения

Наименование статей затрат	Сумма, тг.
1. Оклад работника, участвующего в разработке кодекса поведения	60000
2. Канцелярские расходы	15000
3. ПК + дополнительные компьютерные установки	280000
4. Расходы на содержание техники	5000
5. Итого капитальных затрат	360 000
Примечание- составлено автором на основании приведенных расчетов.	

Расчет оплаты труда работника, который будет заниматься разработкой кодекса поведения в рассматриваемой организации. Время на разработку кодекса поведения – 2 месяца. $60 \text{ тыс. тг} * 2(\text{мес}) * 1 (\text{чел}) = 120 \text{ тыс. тенге}$.

Расчет оплаты труда работников (4 чел), участвующих в проекте (количество дней аттестации - 30 дней). $60 \text{ тыс. тг} * 4 * 1 = 240 \text{ тыс. тенге}$.

Итого совокупные расходы составят= 720000 тенге.

Тогда, прогнозируемое повышение выручки от услуг (на 5 %), которое обеспечит более производительный и качественный кадровый состав в результате экономии денежных средств на прием и увольнение за счет улучшения поведения работников и сокращение затрат на подбор персонала увеличится ($1272792 * 5 \%$) на 63639,6 составит 1336431,6 тыс. тг.

Ожидаемая себестоимость составит-991850 тыс. тг., Ожидаемые налоги - 87294 тыс. тг. Экономический эффект от реализации проекта совершенствования кадровой политики АО «ЕЭК» разрез «Восточный» посредством внедрения кодекса поведения и настольной книги работника составит 256567,6 тыс. тг.[4]

Таким образом, из расчетов видно, что мероприятие по внедрению кодекса поведения экономически обосновано. Экономическая эффективность этого мероприятия заключается в том, что внедрение этического кодекса поведения и «настольной книги работника» в АО «ЕЭК» разрез «Восточный» позволит систематизировать управленческие действия и, как следствие удовлетворенность трудом и общую эффективность работы персонала, тем самым совершенствуя кадровую политику рассматриваемого предприятия.

Немаловажным фактором в совершенствовании кадровой политики на предприятии является четко разработанная система мотивации персонала. В АО «ЕЭК» разрез «Восточный» разработаны предложения по внедрению системы мотивации:

2. Условия оплаты труда должны фиксироваться в коллективном договоре предприятия и сообщаться работнику при поступлении на работу. Работодатель по согласованию с работником может наряду с коллективным регулированием условий оплаты устанавливать индивидуальные условия оплаты и индивидуальные нормы труда, но не ниже определенных коллективным договором.

3. Оплата труда зависит не только от непосредственного выполнения работы, но и многих других факторов, в современных условиях приобретающих особую важность.

- система материального стимулирования на предприятии должна основываться на сопоставлении эффективности деятельности отдельных подразделений и на этой основе распределения части полученной прибыли (фонда материального поощрения);

- доплаты за уровень занятости в течение смены должны вводиться преимущественно для ремонтного персонала. Этот вид позволяет учитывать различия в затратах труда, обусловленные степенью использования сменного фонда времени рабочих;

- надбавка за высокое качество продукции, выполнение срочных и ответственных заданий выплачиваются из фонда руководителя подразделения (мастера, начальника цеха, отдела). Величина и период установления этой надбавки определяются соответствующими руководителями.[3]

Особое внимание в кадровой политике АО «ЕЭК» разрез «Восточный» должно уделяться пополнению кадров предприятия молодыми специалистами, выпускниками ВУЗов и колледжей, способными быстро адаптироваться к новым технологиям, осваивать новую информацию.

Таким образом, кадровая политика является одним из решающих направлений организации общества; чаще всего она понимается как система принципов, методов, требований, определяющих главные направления работы с кадрами. Кадровая политика не может формироваться стихийно, так как она отражает главные стороны общественных отношений и имеет общественно обусловленный характер. Кадровая политика, по

существу, играет важную роль в развитии цивилизованного общества, отдельной организации.

Список литературы:

1. Постановление Правительства от 14.12.2014N 1199 «Об индикативном плане социально-экономического развития Республики Казахстан на 2015 год»
2. Молдабаева Е.Б. Управление персоналом предприятия. – А.: Санат, 2011. – 183 с.
3. Байзаков С.Д. Экономика Казахстана. Стратегия развития. – А.: Ғылым, 2010. – 327 с.
4. Абушахманов С.Д. Управление персоналом: Кадровая и социальная политика в организации. – А.: Санат, 2012. – 175 с.

Түйіндеме

Кадр саясаты қоғамның ұйымдастыру негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Ең жиі қызметкерлермен жұмыстың негізгі бағыттарын айқындау принциптері, әдістері, талаптарды, жүйесі ретінде түсініледі. Кадр саясаты, өздігінен қалыптаспайды, ол қоғамдық қатынастардың негізгі бөлігін көрсетеді және әлеуметтік сипатқа туғызды ретінде болады. Кадр саясаты шын мәнінде өркениетті қоғам дамуының маңызды рөл, жеке ұйымды атқарады.

Секция №2

**Экономика, ұйымдастыру, басқарудағы инновациялар - болашаққа
апарар жол**

Инновации в экономике, организации, управлении – путь в будущее

Innovations in economy, organization, management – the way to the future

УДК: 316.422:332.2.021.012.33

Шуленбаева Ф.А.

д.э.н., доцент

АО «Финансовая академия»

Казахстан, г.Астана

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Организационные формы инновационного развития специализируются на оказании информационно-посреднических услуг в научно-технической и инновационной сфере аграрного сектора экономики. Такие структуры имеют бюджетное финансирование, осуществляют государственную концепцию инновационного развития. Их основными задачами является стимулирование инновационной деятельности в сельском хозяйстве, посредством постоянного мониторинга рынков инноваций и инвестиций, предоставления информационных и экспертных услуг субъектам инновационного процесса.

Ключевые слова: механизмы функционирования, организация инновационной деятельности освоение инноваций апробация новых технологий, информационно-консультационные центры.

Для аграрного сектора экономики весьма характерно многообразие организационных форм инновационного процесса, что в свою очередь определяет неоднородность структуры, целей и механизмов функционирования [1]. К основным организационным формам инновационного процесса в сельском хозяйстве относятся: научно-производственные объединения и системы; малые инновационные фирмы; инжиниринговые фирмы; центры инновационного развития; информационно-консультативные центры и пункты; агротехнопарковые формирования и другие.

До последнего времени наиболее распространенной моделью научно-инновационных формирований в аграрном секторе были научно-производственные и производственные системы и объединения. В условиях перехода экономики на рыночные отношения научно-инновационная сфера аграрного сектора была вынуждена перестраиваться и совершенствоваться. Во многих регионах республики, начиная с 1990-1991 годов, научно-производственные системы различной специализации трансформируются в малые предприятия, внедренческие фирмы и другие организационные формы, имеющие значительно большую самостоятельность хозяйственной и финансовой деятельности. Поэтому

акцентируется внимание на более современных и востребованных формах организации инновационной деятельности.

Сложившаяся ситуация в агропромышленном комплексе показывает, что из-за не подготовленности рыночных структур к восприятию и освоению инноваций, ориентации только на простейшие и коммерчески беспроигрышные технологии сельскохозяйственное производство подвергается «технологической инфляции», сопровождающейся снижением технико-технологического уровня. В условиях рыночных отношений освоить какое-либо новшество в целом по сельскому хозяйству в настоящее время практически невозможно. Целесообразна так называемая точечная технология инновационной деятельности: на конкретных территориях концентрировать новшества, создавать «точки роста» базы апробации новых технологий. В качестве таких инновационных полигонов могут выступать агро-технопарки, агротехнополисы, агрофирмы и другие, где в полной мере можно использовать идеи и результаты научных исследований в области производства экологически чистых продуктов питания. Отличительная особенность таких инновационных проектов вытекает из сущности понятия инновационного процесса: появление разработки, опытно-экспериментальная проверка, внедрение, распространение новшеств [2].

Развитие рыночных отношений в сфере аграрной науки требует поиска нетрадиционных и эффективных путей реализации в агропромышленном производстве результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических разработок. Вот почему одним из важных направлений, способствующих внедрению научных достижений в производство и эффективности инновационного процесса, является информатизация [3].

В последние десятилетия широкое распространение в сельском хозяйстве получило оказание услуг информационно-консультационных служб (ИКС). В настоящее время информационно-консультационные центры созданы во всех регионах Казахстана. Частично их финансирование обеспечивается за счет средств местных бюджетов и ассигнований, выделяемых МСХ РК [2].

В большинстве стран мира информационно-консультационная служба (ИКС) или служба «extension» зарождалась в системе высшего образования, как правило, на базе крупных региональных многопрофильных или аграрных университетов. Такая форма организации службы впервые появилась в Англии, но свое название она взяла изамериканской практики – модель «land-grant» университетов, – где и нашла наиболее широкое распространение и развитие. Во всех странах, где используется данная модель, финансирование службы осуществляется в основном за счет бюджетных источников, с постепенным переходом на принципы самоокупаемости или частичного возмещения затрат (таблица 1).

Таблица 1 – Организационные характеристики модели «land-grant»

Преимущества	Недостатки
1 используется мощная материально-техническая и учебно-методическая база университетов;	нет
2 опыт и высокая квалификация профессорско-преподавательского и научного персонала факультетов, кафедр и лабораторий различного профиля гарантируют высокое качество консультационных услуг товаропроизводителям практически во всех областях аграрной науки и практики;	нет
3 широкие связи с научными, административными, коммерческими и другими организациями, а также с сельскохозяйственными предприятиями, их авторитет в регионах позволяют университетам оказывать значительное влияние на формирование аграрной политики;	нет

4 доверие товаропроизводителей к консультантам значительно выше, чем к чиновникам, что создает исключительно благоприятные условия для эффективной реализации агентами службы своих основных функций.	нет
---	-----

Наибольшее распространение модель организации службы на базе университетов нашла в Соединенных Штатах Америки (США). Федеральный закон о создании такой службы был принят в 1914 году. В настоящее время она называется «кооперативной», так как функционирует на основе партнерства с 74 университетами, 130 колледжами сельского хозяйства, 27 колледжами ветеринарной медицины, 59 опытными станциями, 63 школами лесоводства и 3150 офисами службы в административных округах (графствах) на всей территории страны.

Организационной формой инновационного процесса в сельском хозяйстве является оказание услуг по консультированию производством и распространение материально-технических ресурсов, разработкой и внедрением новых сортов и технологий. Для этого в структуре таких фирм создаются специальные подразделения, в обязанности которых входит подбор потенциальных клиентов, проведение консультаций по вопросам правильного использования поставляемых фирмой ресурсов или применения предлагаемых технологий. Их преимущества и недостатки представлены в таблице 2.

Данная форма организации ИКС нашла широкое распространение во многих развитых странах. Ярким примером может служить консультационная деятельность фирмы KWS Kleinwanzlebener Saatzucht AG, фирма в течение 150 лет работает на рынке семеноводства, подготовки и доработки семян сахарной свеклы, кукурузы, картофеля, зерновых, масличных и кормовых культур в более, чем в 50 странах мира.

Таблица 2 – Организационные характеристики консультационной службы в составе коммерческих фирм

Преимущества	Недостатки
1 рабочий процесс организован более эффективно и менее бюрократично, чем государственных службах;	1 сотрудники ИКС в соответствии со своим служебными обязанностями должны обеспечивать реализацию интересов фирмы, которые могут, но не обязательно должны, совпадать с интересами СХТП;
2 возможность привлечения более квалифицированных специалистов благодаря более высокой оплате труда.	2 консультации СХТП даются агентами службы только в той области, в которой работает фирма. При этом трудно ожидать от консультантов объективных оценок продукции и технологий конкурирующих фирм.

Организация информационно-консультационного обеспечения осуществлялась на базе сельскохозяйственных отраслевых исследовательских организаций (Франция); университетов (США, Шотландия); центров прогресса в сельском хозяйстве (Польша); фермерских организаций (Дания, Тайвань); сельскохозяйственных колледжей (Германия); региональных управлений сельским хозяйством (Япония); частных консультационных фирм (Новая Зеландия, Австралия).

Таким образом, в мировой практике существует целый ряд моделей организации информационно-консультационного обеспечения для сельских товаропроизводителей. Каждая из описанных моделей требует наличия соответствующих условий для своего развития, связанных с исторически сложившейся ситуацией в стране или регионе, экономическим положением, государственной аграрной политикой, традициями в отрасли

и т.д.

Организация информационно-консультационной деятельности сельскохозяйственных предприятий многими экспертами рассматривается как механизм, способствующий повышению объемов производства продовольствия, с целью обеспечения продовольственной безопасности, а так же как механизм по стимулированию экономического роста и повышению благосостояния сельских товаропроизводителей и сельского населения и в целом устойчивому развитию сельского хозяйства.

Деятельность сельскохозяйственных информационно-консультационных служб направляется на развитие людских ресурсов и передачу достижений НТП товаропроизводителям. Одна из важнейших функций ИКС – научить сельских товаропроизводителей формировать свое мнение относительно возникающих или существующих проблем и принимать оптимальные решения по их преодолению. Для успешной реализации своих функций работники ИКС должны хорошо владеть методами работы службы. Обладая знаниями об использовании в своей деятельности методов, работник информационно-консультационной службы сможет выбирать те из них, которые будут наиболее приемлемы с точки зрения решения стоящих перед товаропроизводителями задач и условий, в которых они работают [4]. Классификация методов работы ИКС отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Методы организации работы ИКС

Массовые методы деятельности ИКС представляют собой различные виды информирования товаропроизводителей с помощью средств массовой информации, являющихся одним из важнейших инструментов в деятельности информационно-консультационной службы.

Выводы: Информационно-консультационное обеспечение, как одна из организационных форм инновационного процесса в аграрном секторе экономики, должно включать в себя:

- постоянно действующие и периодические выставки законченных разработок для обмена и пропаганды позитивного освещения в сфере инновационной деятельности;
- систему региональных информационных центров на базе единой компьютерной сети;
- республиканский информационный банк данных высоких технологий;
- различные посреднические и консалтинговые структуры для подбора партнеров и создания кооперационных связей, обеспечивающих создание компьютерных

технологических систем;

- внедрение передовых компьютерных и телекоммуникационных технологий;
- автоматизированные информационно-поисковые системы, которые имеют полный банк данных фирм, научных организаций, патентной информации и публикаций по инновационным проблемам;
- консультирование товаропроизводителей по организации, управлению, технологии производства, маркетингу и праву;
- оказание правовой, экономической и методической помощи сельским жителям по организации малого предпринимательства;
- участие в освоении инноваций и передового опыта, направленных на снижение издержек производства товаропроизводителей различных организационно-правовых форм;
- обучение и повышение квалификации профессиональных кадров сельского хозяйства, способных содействовать организации эффективного производства в условиях рынка;
- издание информационной продукции: ежемесячных информационных бюллетеней, ценовых обзоров, методических пособий, брошюр.

Организационная система информационно-консалтингового обеспечения сельских товаропроизводителей, как показывает опыт зарубежных стран, должна быть интегрированной, многоуровневой, включающей в себя республиканский, районный и сельские субъекты информационно-консалтинговой деятельности. Выход из кризиса в сельском хозяйстве видится в активной помощи становлению и возрождению слоя фермеров -сельских предпринимателей с инновационным типом мышления.

Список литературы

- 1 Стукач В.Ф., Помогаев Е.М. Инновационная инфраструктура регионального АПК. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. – 224 с.
- 2 Рахимбеков Т. Научное обеспечение технологического прорыва в АПК // АгроИнформ.– 2008. - № 2 (68). -С.8-9.
- 3 Кошелев В.М. Организация консультационной службы в АПК: Учебное пособие - М.: 2004. – 498 с.
- 4 Кошелев В.М. Консультирование по подготовке экономических решений в АПК. – М.: Издательство МСХА, 2005. – 242 с.

УДК 330.322.2

Л.Н. Бурлаков
к.э.н., доцент
кафедры «Менеджмент»
КазУЭФМТ, г. Астана

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы состояния и перспектив индустриально-инновационного развития Казахстана и их влияния на конкурентоспособность экономики страны.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Государственная Программа индустриально-инновационного развития (ГПИИР), обрабатывающая промышленность, инновации, диверсификация, конкурентоспособность.

Сегодня в структуре экономики Республики Казахстан промышленность занимает почти третью часть и отличается высокой долей нефтедобывающего сектора, который обеспечивает порядка 51% консолидированных доходов государства.

Уровень развития обрабатывающей промышленности является относительно низким. Это сектор формирует менее 7 % занятости и 12 % ВДС в экономике страны.

Инвестиции в основной капитал в добывающей промышленности сегодня составляют более 30 % от общего объема, а в обрабатывающей промышленности всего 12 %.

Казахстан, который является лидирующим экспортером продукции добывающих отраслей (в первую очередь за счет экспорта добытой нефти), по показателю среднечеловеческого экспорта опережает все страны СНГ. Однако экспорт продукции обрабатывающей промышленности в Республике Казахстан относительно низкий – приблизительно вдвое ниже, чем в России.

Поэтому не случайно в Послании Президента РК, Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстана - 2050» поставлена задача увеличить долю не сырьевого экспорта в общем объеме экспорта в два раза к 2025 году и в три раза к 2040 году.

Решить эту задачу призвана Государственная Программа индустриально-инновационного развития Казахстана (далее - ГПИИР).

Это долгосрочная программа, которая была рассчитана на 10 лет (2010-2020 гг.), индикаторы которой отражены в Стратегии развития страны до 2020 года. Ее главная цель – это диверсификация и повышение конкурентоспособности экономики путем развития не сырьевого сектора экономики и улучшение благосостояния народа за счет роста доходов.

ГПИИР на сегодняшний день по факту представляет собой программу модернизации всей экономики, состоящую из системы инструментов господдержки, отраслевых программ и программ развития регионов.

В ГПИИР было сфокусировано внимание на 3-х направлениях:

– Максимальная отдача от природных ресурсов (глубина переработки сырья развитие смежных производств, энергоэффективность);

– Повышение эффективности человеческих ресурсов (производительность труда, вовлечение неэффективно занятого населения);

– Реализация геополитического потенциала (максимальная реализация ТС – рынок 170 млн. человек, завоевание позиции посредника – Эксперт по Азии и СНГ).

Одним из основополагающих принципов ГПИИР является рациональная территориальная политика, повышение роли и ответственности местных исполнительных органов (акиматов) за привлечение прямых инвестиций и создание благоприятных условий для введения бизнеса на вверенных им территориях.

В Программе индустриально-инновационного развития дается ответ на вопрос: Какой именно бизнес надо развивать?

В соответствии с поручением Главы Государства основной акцент реализации ГПИИР был сделан на регионы. Поэтому в региональные карты индустриализации включено 136 проектов на сумму 3,3 млрд. долларов США. Причем каждый инвестиционный проект рассматривается на региональном уровне. Проводится работа по определению точек роста, которыми могут стать следующие:

- улучшение бизнес-среды;
- подготовка конкурентоспособных кадров;
- привлечение прямых иностранных инвестиций;
- торговая политика;
- развитие инноваций и содействие технологической модернизации;
- инфраструктурное и ресурсное обеспечение;
- техническое регулирование;
- тарифная политика.

Для законодательного обеспечения реализации ГПНИР внесены поправки в 30 действующих и приняты 3 новых закона, такие как – «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», «О СЭЗ», «Об энергоэффективности и энергосбережении».

На стратегическом уровне приняты 13 отраслевых и 9 функциональных программ развития, Схема рационального размещения производственных 4 мощностей, Карта индустриализации. Перестраивается работа институтов развития и национальных компаний. И наконец, что особенно важно, принято 16 программ развития территорий.

В результате начались системные сдвиги.

Предусмотренный в ГПНИР индикатор по увеличению ВВП к 2015 году по отношению к 2008 году в номинальном выражении не менее чем на 7 трлн. тенге и на 15% в реальном выражении был достигнут уже в 2011 году –ВВП составил 27,6 трлн. тенге, увеличившись к 2008 году на 11,2 трлн. тенге. Реальный прирост составил 16,7%.

Валовой внутренний продукт за 2014 год по сравнению с 2011 годом вырос на 5,6%.

К лидерам по объему ВРП относятся г.Алматы (1 128,4 млрд. тенге или 18,9% от общего объема ВРП), Атырауская (771,5 млрд. тенге или 12,9%) и Карагандинская (526,6 млрд.тенге или 8,8%) области, на долю которых приходится 40,6% от общего объема ВРП.

По итогам 2013 года реальный прирост ВРП наблюдался во всех 16 регионах, в целом рост обрабатывающей промышленности составил 4,4%. Активное развитие обрабатывающей промышленности обеспечило прирост в целом всей промышленности на 1,6%. При этом, в горнодобывающем секторе наблюдается снижение до 99,8%.

Можно сделать вывод, что до 2014 года в целом ГПНИР осуществлялась довольно успешно.

Как отметил Глава государства Н.А.Назарбаев в своём выступлении на расширенном заседании Правительства от 11 октября 2013 года, где рассматривался в числе других вопросов и ход реализации Программы индустриально-инновационного развития, что «первая пятилетка индустриализации» дала положительный эффект. В эксплуатацию введено 563 объекта стоимостью 2,1 трлн.тенге, на которых уже произведено продукции на 2,2 трлн.тенге. Создано около 70 тыс.рабочих мест [2].

По итогам 2014 года в сравнении с 2008 годом в Казахстане отмечалась положительная динамика прироста по основным индикаторам: валовой внутренний продукт – на 22,5%; валовая добавленная стоимость несырьевого сектора – на 23,4%; объём производства в обрабатывающей промышленности - на 20,5%; производительность труда в обрабатывающей промышленности – в 1,7 раза; объём несырьевого экспорта – на 27,1%; уровень инновационной активности предприятий – с 4,0% до 7,6%; объём инновационной продукции – в 3,4 раза.

Основные положительные результаты индустриально-инновационного развития:

1) заложены основы современной промышленной политики в Республике Казахстан. Приняты основные правовые акты, опробованы различные инструменты поддержки промышленности и новые направления политики. В частности, были запущены механизмы привлечения ПИИ и поддержки экспорта, начат процесс трансформации специальных экономических зон;

2) начата диверсификация экономики за счёт ускоренного развития обрабатывающей промышленности, увеличения несырьевого экспорта и привлечения ПИИ в несырьевые сектора. Освоено производство более 150 новых видов продукции. Это высокотехнологичные продукты машиностроения, фармацевтики, химической промышленности;

3) получили поддержку новые крупные производственные проекты, реализуемые в рамках Карты индустриализации, что позволило избежать сокращения производства. На сегодняшний день введено более 500 новых производств, их доля в промышленности составила 6,4%, в обрабатывающей промышленности - 9,4%;

4) количество занятых в промышленности (за 4 года) выросло на 9,3% и превысило 1 млн. человек (1004,4 тыс. чел.). В рамках Карты индустриализации создано более 60 тысяч новых рабочих мест в обрабатывающей промышленности, что позволило избежать роста уровня безработицы;

5) по итогам 2014 года по сравнению с 2008 годом производительность труда в обрабатывающей промышленности выросла в 1,7 раза (при плане в 1,5 раза к 2015 году), увеличившись с 37 тыс. долларов США до 61,8 тыс. долларов США;

6) привлечено более 90 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций, что составляет более 40% от всего объема привлечённых ПИИ за годы независимости;

7) создана система институтов развития промышленности, что позволило реализовать эффективные меры поддержки.

Второй этап реализации ГПИИР, который начался в 2015 году, осуществляется с акцентом на переход к «зелёной экономике».

Этому будет способствовать проведение в Астане «ЭКСПО-2017». То есть, индустриально-инновационное развитие экономики сегодня закладывает фундамент для «несырьевой экономики» и условия для перехода к «зелёной». Таким образом, за этот период должна быть создана основа новой индустриальной платформы страны.

В то же время, говоря о перспективах экономического развития, необходимо объективно оценивать создавшееся положение. Как отметил в своем очередном Послании народу Казахстана, Президент РК Н.А. Назарбаев, с которым он выступил 30 ноября 2015 года: «На наших глазах возникает новая глобальная реальность с иными возможностями и рисками. Сегодня на экономику Казахстана негативно влияет ряд внешних факторов, вызванных обвалом на мировых рынках» [3].

К сожалению можно констатировать, что влияние мирового кризиса на экономику Казахстана оказалось значительным и все усилия Правительства по индустриально-инновационному развитию и диверсификации экономики, не смотря на значительные подвижки, не дают пока зримых плодов. К таким выводам подводят данные доклада «Индекс глобальной конкурентоспособности 2016-2017 гг.», подготовленного и опубликованного Всемирным экономическим форумом (WEF). Если рассмотреть позиции Казахстана за последние 10 лет, то они выглядят следующим образом (рис.1).



Рис.1.

Как видно в период с 2006 до 2010 года мы стабильно снижались с 56 до 72 места. Наибольший прогресс был достигнут в 2012 году, когда наша страна перепрыгнула с 72 до 51 места, а затем в течение трех лет входила в «Топ-50», занимая в 2013 и 2014 годах 50-е

место, а в 2015 - 42-е место. И в числе прочих составляющих это было результатом мер принятых по реализации ГПИИР. Однако, в текущем году наша страна опустилась на 11 ступенек, заняв 53-е место среди 138 стран, охваченных рейтингом, показав наихудший результат за последние 5 лет. Конечно, падение нефтяных цен оказало свое влияние, как и другие факторы (девальвационные процессы, снижение макроэкономических показателей, слабое развитие финансового рынка и т.д.).

Из 114 индикаторов «Индекса глобальной конкурентоспособности», у Казахстана сложилось снижение по 65 индикаторам, в том числе и по индикаторам, характеризующим индустриально-инновационное развитие, а именно: привлечение инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест, создание перерабатывающих мощностей, теплоэнергосбережение, производительности труда.

Поэтому на последнем совещании с членами Правительства РК и главами регионов, состоявшегося 9 сентября 2016 года, Президент страны назвал основные шаги для выхода из кризиса. Во-первых, необходимо применять упреждающую антикризисную стратегию. Во-вторых, в рамках Государственной Программы «Нурлы Жол» и Плана Нации «100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ» продолжить работу по следующим направлениям:

1. Стимулирование массового предпринимательства и обеспечение занятости;
2. Обеспечение экономической устойчивости;
3. Диверсификация экономики.

При конкретизации этого направления работы Глава государства особо выделил задачу по диверсификации экспортного потенциала за счет нового этапа ГПИИР. В частности дано поручение Правительству выделить необходимое финансирование на поддержку данной Программы в размере 112 млрд.тенге [4].

Исходя из этой задачи, думается будет целесообразно, с учетом международного опыта индустриально-инновационного развития:

- усилить использование возможности участия иностранных инвесторов и партнеров в казахстанских инновационных проектах;
- обеспечить участие казахстанских инвесторов в иностранных инновационных проектах;
- усилить использование новых возможностей инновационной инфраструктуры и трансферта передовых технологий;
- создать условия для эффективной деятельности научно-инновационных кадров и воспроизводства человеческого капитала;
- принять меры по созданию привлекательных условий для финансирования частным бизнесом прикладных исследований в рамках ГЧП, в т.ч. с привлечением венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, страховых компаний;
- предусмотреть возможность вхождения в общую сферу инноваций через Евразийский Экономический союз и ВТО;
- усилить региональный аспект индустриально-инновационного развития, для выравнивания экономического потенциала регионов и повышения жизненного уровня населения независимо от места проживания.

Литература

1. Послание Президента РК – Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия - 2050» Новый политический курс состоявшегося государства. Астана, 14 декабря 2012г. Газета «Казахстанская правда» от 16 декабря 2012г.
2. Назарбаев Н.А. Выступление Президента РК на расширенном заседании Правительства РК от 11 октября 2013 г. Газета «Казахстанская правда» от 12 октября 2013 г.
3. Назарбаев Н.А. Послание Президента РК народу Казахстана от 30 ноября 2015 года. Газета «Казахстанская правда» от 4 декабря 2015 г.
4. Интернет-ресурс: <http://www.akorda.kz>

МҰНАЙ ӨНДЕУ ТЕРЕҢДІГІН АРТТЫРУҒА БАҒЫТТАЛҒАН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛ

Аннотация

Ауыр фракцияларды терең өңдеу тәсілі мен оны жүзеге асыру құрылғыларын зерттелген. Мұнай фракцияларын терең өңдеу мәселесін экономикалық тиімді шешу үшін электромагнитті толқындарды қолдануға негізделген жаңа инновациялық тәсіл мен оны жүзеге асыратын қондырғы схемасы ұсынылған. Ұсынылған тәсілдің жаңашылдығы - өңдеу ортасында толқындық әсер жиіліктің кең спектрінде акустикалық жиіліктен, сәулелік жиілікке дейінгі диапозонда орындалады. Ал ал әсер етілген өнімдерді термиялық крекингтеу мұнайды алғашқы өңдеу режимінде өтеді. Кең спектрлі жиілікте өңдеу бір уақытта өңделетін шикізаттың молекулаларына механикалық және химиялық әсер етеді, нәтижесінде олардың белсенділігі артады, молекула аралық байланыстар айтарлықтай әлсірейді және өңделетін шикізатты ары қарай жеңіл фракцияларға ыдырауға тиімді дайындық жүреді, нәтижесінде шикізатты термиялық крекингтеу процесін айтарлықтай жеңілдетуге жағдай туады.

Кілттік сөздер: мұнай өңдеу, инновациялық тәсіл, акустикалық тербелістер, электромагниттік толқындар.

Құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды *терең өңдеуге бағытталған инновациялық тәсіл* мен оны жүзеге асыру құрылғыларын қарастырайық. Қосымша ақшыл мұнай өнімдерін алу мақсатында құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды өңдеуде белгілі каталитикалық крекинг - катализатордың қатысуымен ауыр мұнай фракцияларын термиялық ыдырату тәсілі кеңінен қолданылады. Бұл тәсілде бастапқы шикізат 0,06-0,24 МПа статистикалық қысымда 470-500°C температураға дейін қыздырылады, су буымен, содан соң катализатормен араластырылады, қоспа реакторда каталитикалық ыдырау нәтижесінде фракцияларға бөлінеді, сондай-ақ 590-670°C температура және 0,06-0,24 МПа қысымда катализатор регенерацияланады [1]. Катализатор ретінде қайнау температурасы 350-500°C болатын вакуумдық дистиллят қолданылады. Бірақ бұл әдіс ақшыл мұнай өнімдерінің шығысын 54-78%-дан арттыра алмайды, себебі қолданатын катализатордың белсенділігі мен селективтігі шектеулі, оған қосымша әдіс қымбат және оны жүзеге асыру күрделі.

Өз ара байланысқан бастапқы шикізатты өңдеу және ақырғы өнімдерді алу жабдықтарынан, ақырғы өнімді салқындату және конденсациялау, көмірсутек газдарын сепарациялау жабдықтарына тұратын мұнай өнімдерін каталитикалық крекингтеу қондырғысы белгілі [2]. Бұл қондырғы өте үлкен, пайдалануға күрделі және өңделетін шикізатпен химия-технологиялық процесстерді қарқынды алмайды.

300 МГц-300 ГГц жиіліктегі электромагниттік энергияны қолдана отырып көмірсутек шикізаттарынан фракцияларды тізбектей бөлу арқылы өңдеу әдісі белгілі. Бұл әдістің кемшілігі электромагниттік кеңістіктің кернеуіне байланысты болғандықтан өңдеу процесінде шикізатты толықтай қолданудың мүмкінсіздігінде [3].

Мұнай өнімдерін оларға иондалған сәулелермен (нейтрондар ағыны немесе γ – сәулесін шығару) әсер ету және ары қарай өнімдерді каталикалық крекингтеу арқылы өңдеуге болады [4]. Бірақ бұл тәсілді өндірісте қолдану күрделігіне, процесті басқару қиындығына байланысты тиімсіз. Оның үстіне оны қолдану қауіпті.

Сондай-ақ жиіліктердің ультрадыбыстық спектрін қолдану арқылы мұнай өнімдерін крекингтеуге болады. Бұл әдіске сәйкес шикізат (құрамында мұнайы бар өнім) пен диспергирлеу затын өңдеу облысына береді, ультра-дыбыстық өңдеуді сәуленің $1-10 \text{ МВт/м}^2$ қарқындылығымен статистикалық қысымның $0,2-5 \text{ МПа}$ аралығында тұйық циркуляцияндық контурда жүргізеді, және өңделген шикізатты ары қарай сұйық және бу түріндегі фазаларға бөледі. Содан соң бу түріндегі фазадан ақырғы өнімді алады [5]. Бұл тәсіл ақшыл мұнай өнімдері шығысын арттырғанымен, тұйық циклі себебінен ақырғы өнімді алу процесін бақылауға мүмкіндік бермейді, сондай-ақ бір қатар технологиялық кемшіліктері бар: жоғары қысым мен температурада өтеді, жүзеге асыру күрделі, энергияны көп қажет етеді.

Құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды өңдеу тереңдігін арттыру мен басқару тәсілдері мен құрал-жабдықтарын талдау нәтижесінде келесі зерттеу мәселелерін қоюға болады:

- құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды үлкен көлемде өндірістік өңдеу өнімділігін арттыру;
- құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды крекингтеу технологиялық процесін, алынатын ақырғы өнімнің сапасын сақтай отырып, оңайлату және энергия шығындарын төмендету;

Қойылған мәселелерді былайша шешуге болады: құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды өңдеудің белгілі тәсілдерінде шикізат өңдеу аймағына беріледі, шикізатқа жиілік спектрінде толқындық әсер етіледі, одан кейін әсер етілген өнімдер термиялық крекинг арқылы өңделеді және бу түріндегі фазадан ақырғы өнімдер алынады, ал ұсынылған тәсілдің жаңашылдығы мынада: өңдеу ортасында толқындық әсер жиіліктің кең спектрінде акустикалық жиіліктен, сәулелік жиілікке дейінгі диапазонда орындалады, ал әсер етілген өнімдерді термиялық крекингтеу мұнайды алғашқы өңдеу режимінде өтеді.

Мұнайды алғашқы өңдеу режимінде термиялық крекингтеу атмосфералық қысымда және максималды қыздыру температурасы 360°C өтеді.

Шикізатты – мұнай құрамды ауыр фракцияларды ұсынылған кең спектрлі (акустикалық жиіліктен, сәулелік жиілікке дейінгі диапазонда) жиілікте өңдеу бір уақытта өңделетін шикізаттың молекулаларына механикалық және химия-лық әсер етеді, нәтижесінде олардың белсендігі артады. Оның салдарынан молекула аралық байланыстар айтарлықтай әлсірейді және өңделетін шикізат-ты ары қарай жеңіл фракцияларға ыдырауға тиімді дайындық жүреді. Мұның арқасында келесі технологиялық процесс – шикізатты термиялық крекингтеу процесін айтарлықтай жеңілдетуге жағдай туады, атап айтқанда, молекула аралық байланыстардың әлсіреу себебінен белсендігі артқан шикізатты қайнату, буландыру, ыдырату температураларының критикалық параметрлері төмендейді. Нәтижесінде кең спектрлік жиілікте толқындық әсермен өңделген ауыр мұнай құрамды фракцияларды жеңіл фракцияларға ыдырату мұнайды алғашқы өңдеудің стандартты режимдерінде, атап айтқанда атмосфералық қысымда және мұнайды қыздырудың максималды 360°C температурасында (бенсендігі төмен фракцияларды жоғары 5 МПа қысымда және 540°C температурада өңдегеннің орнына) өткізу мүмкін болады. Өңдеудің ұсынылған режимі ауыр фракцияларды жеңілдеу фракцияларға ыдыратуды айтарлықтай жеңілдетеді, ал өңдеу тереңдігі каталикалық крекинг деңгейіне дейін жетеді.

Сонымен қатар, қойылған мәселелерді шешу үшін құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды өңдеу инновациялық қондырғы қажет болады. Бұл қондырғының құрамына: өз-ара байланысқан жұмыс сиымдылығы түрінде жасалған бастапқы шикізатты өңдеу құрылғысы; тербелістер генераторы мен сәулесін шығарғыш; ақырғы өнімді бөлу

құрылғысы кіреді. Бұлардың ішіндегі жаңа құрылғыларға тербелістер генераторы мен оларды шығарушы жатады, олар жұмыс сиымдылығында орналасқан сәуле шығарғыш антеннамен электрлік байланысқан акустикалық тербелістерді шығарушы мен генераторы және қосымша электромагниттік тербелістер генераторы түрінде жасалған. Сәуле шығарғыш антенна цилиндрлік корпуста орналасқан әрқайсысы көлденең, паралельді перфорленген (тесілген), корпустың жақтарына қатты бекітілген металдық пластикадан жасалған екі сәуле шығарғыш контурдан тұрады. Контурлар түрлі электржағымсыз (электроотрицательность) сипаттағы металлдардан жасалады, ал бір контурдың пластинасы басқа контурдың пластиналарының арасына орналасқан, аталған сәуле шығарғыштың корпусы пьезоэффект қасиеті бар диэлектрлік материалдан жасалған. Ақырғы өнімдерді алу құрылғысы дефлегматор-дистиллятормен байланысқан өңдеу өнімдерінің крекингтік қазаны мен дайын өнімдерді және крекингтің қалдық өнімдерін жинау сиымдылығынан тұрады.

Электромагниттік тербелістер генераторы электрүшкіндық оталу құралы түрінде жасалуы мүмкін. Акустикалық тербелістер генераторы ретінде тұрба-құбырдың сиымдылық кірісінде орнатылған электроорталыққатарту (электро-центробежный) сорғышы қолданылады, ал акустикалық тербелістердің сәуле тарату құралы ретінде сиымдылыққа шикізат беру тұрбақұбыры қолданылады.

Қондырғыдағы бастапқы шикізатты өңдеуге ұсынылған құрылғының конструктивті орындалуы арқасында, атап айтқанда, өңдеу шикізатына гидро- акустикалық әсер етумен қатар, өңдеу ортасына сәуле таратушы, модулданған жиіліктің кең спектрімен әсер ету тораптарының болуы, ауыр мұнай құрамды фракциялардың молекулаларының физика-химиялық өзгеруіне тиімді жағдай жасады. Мұны былайша түсіндіруге болады. Электромагнитті генератордан тарайтын электромагнитті толқындар өңделетін шикізат орналасқан жұмыс сиымдылығында екі контур түріндегі ұсынылған конструкция бойынша дайындалған сәуле тарату антеннасына беріледі. Бұл сәуле тарату антеннасында тарату жиілігінің кең спектр облысы қалыптасады, атап айтқанда, сәуле шашу контурларының металл пластиналарында электромагнитті толқындар инфрақызыл диапазонындағы толқындар спектріне айналады. Ал пластиналардың металындағы электрхимиялық потенциалдар айырмашылығы және олардың бір-бірімен кезектесіп ауысуы есебінен, инфрақызыл толқындардың пайда болуына олардың каталитикалық әсер етуі қамтамасыз етіледі. Мұнымен қатар сәуле шашу антеннасының диэлектрлік корпусы (диэлектрдің қасиеті мен пьезоэффект есебінен) инфрақызыл спектрінің электромагниттік толқын-дарын өте жоғары жиіліктегі толқындар спектріне айналдырады.

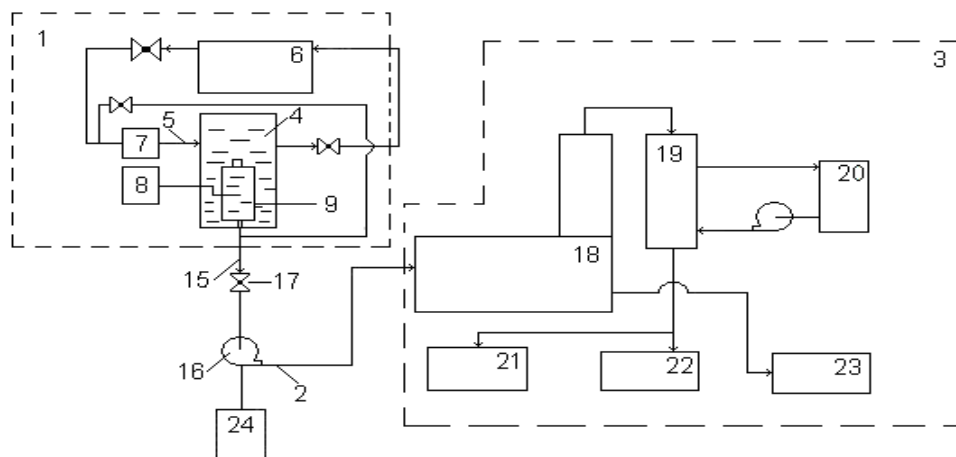
Электромагнитті толқындар, сәуле шашу антенналарының контурлары пластиналары арқылы өткенде, инфрақызыл жиіліктегі спектрмен модуленеді, бұл кезде акустикалық толқынның серіппелі маңдай шепінен (акустикалық тербелістер генераторынан) серіппелі пластикалық сығу толқындарының қосымша маңдай шегі (фронт) пайда болады. Бұл сығу толқыны сәуле шығару антеннасынан өткенде серіппелі пластикалық толқынның шепіне, антеннаның диэлектрлік корпусында пайда болған, өте жоғары жиіліктегі толқынның бір бөлігі бірігеді. Бұл артық энергияның пайда болуына алып келеді. Антеннамен байланыс аумағының жиілік сипаттамалары тек электромагниттік толқындардың ұшқындық разрядының жиілік параметрлері мен ұзындығына ғана емес, соныменбарлық толқындар қосындысының өз ара байланыс параметрлеріне де байланысты қалыптасады және тоқтатылады. Бұл антеннада өте жоғары жиіліктегі толқындармен толықтай сіңіруге дейін сығу толқындарын жекелей локализациялауға мүмкіндік береді. Ал сығу толқынының таралу жылдам-дығы, демек толқынның маңдай шептегі қисаю бұрышы өңдеу ортасының фракциялық құрамына байланысты болғандықтан, антенна пластинасы мен диэлектрлік корпустың материалын сұрыптау арқылы бастапқы шикізатты өңдеу үшін, оларды тиімді белсендендіру үшін құрылғыға ірктеп әсер етуге қол жеткізуге болады. Мұның салдарынан - пайда болған энергия ортаға химиялық және механикалық әсер етеді. Электрондарды сыртқы орбиталға итеріп шығару есебінен ауыр мұнай фракцияларының молекулаларында коваленттік байланыстар

әлсірейді. Пайда болған радикалдар өңделетін шикізаттың белсенділігінің арту процесін одан ары қарқындатады. Ал жоғарыда аталған әсерлер бір-біріне қосылатындықтан, молекулааралық байланыстарды әлсірету процесі жылдам және қарқынды жүреді, бұл энергия шығындарын төмендетеді. Акустикалық тербелістер генераторы ретінде сиымдылыққа өңделетін шикізатты беру үшін қолданатын электрсорапты пайдалану, ал акустикалық тербелістерді таратушы құрылғы ретінде сиымдылық қабырғаларын, келте құбырларды пайдалану, энергия шығындарын одан ары айтарлықтай төмендетеді.

Ауыр мұнай құрамды фракцияларды термиялық крекингтеу үшін қондырғыда бастапқы шикізатты өңдеу құрылғысы мен құбырдың байланысынан тұратын мұнайды алғашқы өңдеудің стандартты, кеңінен белгілі жабдығы қолданылады. Ұсынылған тәсілмен өңделген (белсенділігі артқан) шикізаттың молекула аралық байланыстарының жағдайы, жиілік әсермен белсендендірілген шикізатты толықтай ыдырату үшін мұнайды алғашқы өңдеудің қарапайым құрылғысын қолдану жеткілікті деңгейде болады. Бұл үлкен энергия шығындарын қажет етпей-ақ (жоғыры температура мен қысым туғызатын буындар), өңдеу процесін айтарлықтай жеңілдетеді.

Ұсынылған тәсіл мен қондырғыны пайдалану құрамында мұнайы бар ауыр фракцияларды жылдам және үлкен энергия шығындарынсыз терең өңдеуге мүмкіндік туғызады.

Ұсынылған қондырғы келесі құрылғылардан тұрады (1-сурет): бастапқы шикізатты өңдеу құрылғысы 1; ол құбыр 2 арқылы ақырғы өнімдерді бөлу құрылғысымен 3 байланысқан. Бастапқы шикізатты өңдеу құрылғысы (1) құрамына вертикалды жұмыс сиымдылығы 4, өңделетін құрамында мұнайы бар ортаны буферлі сиымдылықтан 6 ендіретін келте құбыры 5, акустикалық тербелістер генераторы ретінде қолданатын электрсорап 7 енеді. Электрсорап бастапқы шикізатты жұмыс сиымдылығына (4) буферлі сиымдылықтан (6) айдау үшін қолданылады. Мұнда жұмыс сиымдылығының (4) қабырғалары, ендіру келте құбыры (5) және құбырлар акустикалық тербелістерді шығару құрылғысы ретінде пайдаланады. Бұларға қосымша шикізатты өңдеу құрылғысына жұмыс сиымдылығының (4) ішінде орналасқан электрұшқын разрядтары және сәуле шығару антеннасы 9 түрінде жасалған электромагниттік тербелістер генераторы 8 жатады [6].



1-сурет – ауыр мұнай құрамды фракцияларды өңдеу қондырғысының структуралық схемасы

Өңдеу өнімдерін шығару келте құбыры 15 құбырмен (2) ақырғы өнімдерді бөлу құрылғысымен 3 байланысқан. Бұл үшін құбырда (2) электрсорап 16 және ілмек тетік (запорный вентиль) 17 орнатылған.

Ақырғы өнімдерді шығару құрылғысы (3) құрамына дефлагматор-дистиллятор 19 және салқындату суының сиымдылығымен (тоңазытқыш) 20 байланысқан крекингтік қазандық 18

кіреді. Дефлагматор-дистиллятордың (19) төменгі бөлігі өңдеу өнімінің жеңіл фракцияларын жинақтау сиымдылық-тарымен 21 және 22 байланысқан, қазандықтың (19) төменгі бөлігі коксілеу блогымен 23 байланысты.

Ұсынылған ауыр мұнай құрамды фракцияларды өңдеу тәсілі келесі жолмен іске асырылады. Буферлік сиымдылықтан (6) бастапқы шикізат - ауыр мұнай құрамды фракциялар (мысалы, мазут, қолданылған моторлық немесе майлау майлары т.б.) – ендіру келте құбыр (5) арқылы сораппен (7) жұмыс сиымдылығына (4) ендіріледі. Сораптың жұмыс жасауы кезінде пайда болған акустикалық тербелістер құбырдың, келте құбырдың қабырғасынан және жұмыс сиымдылығы қабырғасынан шикізатта беріледі. Бұл кезде электрразряд көзі – электромагниттік тербелістер генераторы (8) қосылады, шамамен 300-400 Гц жиілікте ұшқындық разряд пайда болады.

Акустикалық тербелістер генераторында пайда болған гидроакустикалық толқындар маңдай шепі, өз кезегінде кең спектрлі (орташадан сәуле диапазонына дейін) тербелістер тарататын және жиілік әсердің катализаторы болатын антенна (9) арқылы өтетіндіктен қосымша импульс алады. Сонымен жұмыс сиымдылығында (4) өңделетін шикізатқа бір уақытта механикалық және химиялық әсер етіледі, бұл шикізаттың молекулааралық байланыстарын әлсіретеді. Фракция неғұрлым ауыр болса, соғұрлым молекулааралық байланыстар мықты болады, сондықтан ол байланыстарды босату шикізатты өңдеудің бұл кезеңінде - ауыр фракцияларды жеңілдеу фракцияларға ыдырату үшін белсенді аралық өңдеу өнімін алу үшін, маңызды болып есептеледі.

Жиілік әсерінен белсендігі артқан шикізат ақырғы өнімдерді алу құрылғысына (3), бастапқы шикізатты жеңілдеу фракцияларға ыдырату үшін термиялық крекингтеуге жіберіледі. Бұл үшін белсендендірілген шикізат сораппен (16) жұмыс сиымдылығынан (4) ашылған тетік (17) арқылы крекингтеу қазанына (18) айдалады, мұнда мұнайды алғашқы өңдеуге жетерлік стандартты температура мен қысым (360°C дейін температура мен атмосфералық қысым) беріледі. Берілген режимде белсендірілген шикізатта крекингтеу қазанында жеңіл фракцияларға ыдырайды, алынған фракциялар бу түрінде дефлегматор-дистилляторға (19) жиналады, мұнда тоңазытқыштың (20) көмегімен бу конденсацияланады. Конденсацияланған жеңіл фракциялар 21 және 22 жинақтау сиымдылықтарына жиналады. Термиялық өңдеу нәтижесінде буланбаған шикізаттың бөлігі 18 қазандықтан коксілеу блогына тауарлық (құрылыс, жол) битумдарын алу үшін жіберіледі.

Сипатталған технологияны зерттеу және сынақтан өткізу нәтижелері ұсынылған технологияның өңдеу тереңдігі каталитикалық крекингтеу технологиясынан кем емес екенін көрсетті, ал энергия шығындары онымен салыстырғанда 2-2,5 есе аз. Сонымен қатар жабдықтардың термиялық тұрақтығына деген талап айтарлықтай төмендейді. Өңдеу технологиялық процессі айтарлықтай оңайланады: химиялық катализатор, оны регенерациялау операциялары қажет емес; жоғары температура мен қысымды жасақтау оларды қамтамасыз етудің қажетігі жоқ. Алынатын дайын өнімнің жоғары сапасы қамтамасыз етіледі.

Сонымен, мұнай құрамды ауыр фракцияларды термиялық өңдеудің ұсынылған тиімді әдісінің ерекшелігі мынада: термиялық крекингтеудің алдында шикізат алдын-ала өңдеу аумағында акустикалық жиіліктен сәулелік жиілікке дейінгі диапазондағы кең спектрде толқындық әсерден өтеді, содан соң толқындық әсердің өнімі, мұнайды алғашқы өңдеудің стандартты режимінде – атмосфералық қысым мен 360°C дейінгі температурада термиялық крекингтеуге жіберіледі.

Қолданылған ақпараттар көздері тізімі

1. Вяткин А.В., Иванов О.Ю., Калинин В.Л. и др. Способ переработки тяжелых нефтесодержащих фракций и установка для его осуществления//Патент ООО «Экотех». –Пермь: 2007.
2. Рудин М.Г., Драбкин А.Е. Краткий справочник нефтепереработчика. –Л.: Химия. 1980. 487 с.
3. Патент US5055180, кл. C 10 G 1/00, 1991.
4. Патент РФ 2100404, кл. C 10 G 15/10, 1995.

5. Патент РФ 2078116, С 10 G 15/00, 1995.

6. Оразбаева К.Н., Сериков Т.П. Ауыр мұнай фракцияларын терең өңдеудің тиімді тәсілі мен оны жүзеге асыру қондырғысы// Сборник научн. трудов МНПК «Роль научно-инжинирингового комплекса в развитии нефтегазовой промышленности». –Атырау: 2010. –С.80-88.

УДК 33.332.1

Сатканова Р.Г., к.э.н., доцент
Мухамбетова Л.К., к.э.н., доцент
Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли, г.Астана

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние развития аграрного сектора экономики Западно-Казахстанской области. Исследованы тенденции развития основных ее отраслей за последние годы. Определены перспективы отрасли на основе развития инновационного потенциала и мер государственной поддержки.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновации, диверсификация производства, государственная поддержка

В Послании народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Глава государства Н.А.Назарбаев поставил цель перевести агропромышленный комплекс на инновационный путь развития [1].

Будущее отрасли неразрывно связано с технологической модернизацией и инновациями, увеличением финансирования сельского хозяйства, доля которого в общем объеме инвестиций не превышает 2,3%. К 2020 г. объем государственной поддержки отрасли должен вырасти в 4,5 раза.

Сложность агропромышленного производства и его специфика определяют своеобразие подходов и методов управления инновационной деятельностью, сочетание различных типов инноваций, усиление роли государства в стимулировании инноваций.

В АПК выделяют четыре основных направления инноваций: селекционно-генетические, производственно-технологические, организационно-управленческие, экономико-социо-экологические [2].

Рассмотрим развитие выше перечисленных направлений инноваций *в аграрном секторе экономики Западно-Казахстанской области.*

Агропромышленный комплекс является важным сектором экономики области по обеспечению продовольственной безопасности и занятости населения. Его основу составляет сельское хозяйство, в нем занято свыше трети трудоспособного населения и формируется 3-4% валового регионального продукта. Доля области в объеме валовой продукции сельского хозяйства страны в 2013 году составила 3,7%, 2014 году - 3,3%, 2015 году - 3,3%.

Доля сельского хозяйства в ВРП области в 2015 году составила 2,7% и увеличилась на 0,1%. Несмотря на незначительную долю сельского хозяйства в экономике области, в аграрном секторе занято 11,2% от всего населения области. В сельской местности проживает половина населения области и развитие эффективного аграрного сектора является гарантом социальной стабильности на селе [3].

Общий земельный фонд Западно-Казахстанской области составляет 15,1 млн. га, из них сельскохозяйственной угодий – 12,8 млн. га, в том числе пашни - 0,6 млн. га, залежи - 1,1 млн. га, сенокосов - 1,0 млн. га, пастбищ - 10,1 млн. га, многолетних насаждений - 2,7 тыс. га.

Всего по области зарегистрировано 4242 субъекта, занимающихся сельским хозяйством, из них 2890 (68,2%) – животноводством [4].

Природно-климатические условия области являются благоприятными для развития животноводства и являются основным фактором в особенности для южных регионов. Решающую роль играет государственная поддержка отрасли в рамках программы «Агробизнес-2020».

Основная работа в развитии животноводства направлена на увеличение поголовья, повышение продуктивности и качества производимой продукции и на развитие племенного животноводства.

По состоянию на 1 сентября 2016 года во всех категориях хозяйств поголовье крупного рогатого скота составляет 536,1 тыс. голов, что по сравнению с 2012 годом возросло на 16,9%, овец и коз – 1405,8 тыс. голов (на 21,9%), лошадей – 152,8 тыс. голов (на 29,2%), птицы – 879,9 тыс. голов (на 8,2%)[4].

Основными производителями сельхозпродукции в области являются хозяйства населения. В 2015 году из всей произведенной продукции на долю хозяйств населения приходилось мяса – 57,6%, молока – 76,8%, что говорит о мелкотоварности производства и является главным фактором сдерживающим развитие отрасли.

С каждым годом укрепляется материально-техническая база животноводства. Так, в 2015 году через АО «КазАгрофинанс», АО «Фонд поддержки сельского хозяйства ЗКО» и ТОО «ОралАгро» в лизинг приобретено 487 единиц сельхозтехники. В настоящее время в области имеются 10152 трактора, 51 посевных комплексов, 1425 комбайнов, 386 жаток.

Область является одним из крупнейших регионов в республике по племенному животноводству, располагающий наиболее ценным генофондом мясного скота казахской белоголовой и герефордской пород, едильбаевской породы мясо-сального направления и акжаикской мясо-шерстной породы овец, кушумской породы лошадей продуктивного направления уникальным поголовьем верблюдов породы казахский бактриан.

Выращиванием и реализацией племенного молодняка сельскохозяйственных животных занято 16 субъектов, из которых 3 имеют статус племенного завода и 13 – статус племенных хозяйств. 4 хозяйства занимаются разведением овец, 11 – лошадей, разведением верблюдов занимается 1 хозяйство [3].

Удельный вес племенного поголовья составляет в овцеводстве 2,1%, в коневодстве – 4,4%, в верблюдоводстве – 9,9%.

Разведением племенного крупного рогатого скота занято 39 хозяйств, 30 из которых занято разведением казахской белоголовой породы, 5 хозяйств разводят герефордскую породу, 1 хозяйство калмыцкую породу и 3 хозяйства разведением племенного скота молочного направления.

В мясном скотоводстве в основном разводятся казахская белоголовая и герефордская породы. Около семидесяти процентов крупного рогатого скота разводимых в области относятся к казахской белоголовой породе, а герефордская порода, которая используется для улучшения мясных форм и увеличения мясной продуктивности помесного скота, разводится в республике только в нашей области.

В молочном скотоводстве области наибольший удельный вес имеют черно-пестрая, красно-пестрая голштинская и симментальская породы крупного рогатого скота. Крупный рогатый скот молочного направления продуктивности в основном сосредоточены в северных районах области, племенное поголовье молочного скота разводится в агроформированиях Зеленовского, Теректинского, Бурлинского района.

Овцеводство области представлено едильбаевской, волгоградской и акжайкской породами. Наибольшее распространение из всех выше указанных пород, как в республике, так и в области получила едильбаевская порода. Данная порода наиболее приспособлена к резко континентальному климату и засушливым условиям полупустынь и сухих степей.

Табунное продуктивное коневодство представлено племенной кушумской породой лошадей, а племенные верблюды породой - казахский бактриан.

В области сохранились наиболее ценные генефонды племенных лошадей и верблюдов, а также выращивается наиболее выдающиеся их особи.

Для улучшения породных и продуктивных качеств скота, а также их воспроизводительной способности широко применяется селекционно-племенная работа, наряду с этим используется метод искусственного осеменения и использование быков производителей - улучшателей в общественном стаде.

Развитие племенного животноводства области поддерживается с республиканского и областного бюджетов, объемы и виды которых увеличивается ежегодно.

В рамках программы «Развитие экспортного потенциала мяса крупного рогатого скота», области поставлена задача экспортировать 5,3 тыс. тонн мяса. В 2015 году экспортировано 1990,5 тонн мяса и мясопродуктов, в том числе 687,1 тонн говядины, 1297,4 тонн мясопродуктов и 6,0 тонн субпродуктов.

В целях исполнения данной программы построено пять откормочных площадок, рассчитанных на содержание 11 тыс. голов, еще 5 хозяйств ведут строительство откормочных площадок общей вместимостью 3600 голов.

Для развития отгонного животноводства проводится обводнение пастбищ: за последние 2 года пробурено и сдано в эксплуатацию 63 скважины для крестьянских хозяйств.

Растениеводство области представлено выращиванием зерновых, масличных, кормовых культур, картофеля и овощебахчевых культур [3].

В области растениеводством занимаются в основном агроформирования Бурлинского, Зеленовского, Сырымского, Таскалинского, Теректинского, Чингирлауского районов и г. Уральска.

Климат области отличается резкой континентальностью, которая возрастает с северо-запада на юго-восток. Она проявляется в резких температурных контрастах дня и ночи, зимы и лета, в быстром переходе от зимы к лету. Для всей области характерна неустойчивость и дефицитность атмосферных осадков, малоснежье и сильное сдувание снега с полей, большая сухость воздуха и почвы, интенсивность процессов испарения и обилие прямого солнечного освещения в течение всего вегетационного периода. Зима холодная, преимущественно пасмурная, но не продолжительная, а лето жаркое и довольно длительное.

В тоже время большое количество солнечных часов в сочетании с плодородными почвами в северной части области способствует формированию высококачественного зерна: по содержанию протеина и силе муки оно превосходит зерно пшеницы в других странах (и в других областях республики).

В области проводится работа по диверсификации производства продукции растениеводства: стабилизируются площади зерновых и масличных культур, расширяются площади кормовых, картофеля и овощебахчевых культур.

Фактическая площадь посева всех сельскохозяйственных культур в 2015 году составила 509,5 тыс. га, что на 13,7% меньше уровня 2012 года (590,4 тыс. га) [4].

В структуре посевов площадь зерновых составляет 321,0 тыс. га, что на 21,3% меньше показателя 2012 года (407,9 тыс. га).

Масличными культурами засеяны 37,1 тыс. га или на 43,7% меньше уровня 2012 года (65,9 тыс. га), в том числе подсолнечник – 24,2 тыс. га.

Для обеспечения населения области картофелем и овощебахчевой продукцией собственного производства, ежегодно увеличивается площади. Площадь картофеля и ово-

щепяхчевых культур в 2015 году составила 10,3 тыс. га (картофель – 4,5 тыс. га, овощные культуры - 4,0 тыс. га и бахчевые культуры – 1,8 тыс. га) или на 7,3% больше уровня 2012 года (9,6 тыс. га).

В связи с интенсивным развитием животноводства в последние годы увеличивается потребность в кормах. Для обеспечения животноводства кормовой базой кормовые культуры засеяны на площади 141,2 тыс. га, что на 30,0% больше показателя 2012 года (108,6 тыс. га).

В 2015 году влагоресурсосберегающие технологии внедрены на площади 286,4 тыс. га или 89,2% посевной площади всех зерновых культур. Система капельного орошения применена на площади 291 га по сравнению с 2012 годом увеличилась на 2,7% (283,6 га).

Для обеспечения внутреннего рынка ранними овощами в межсезонный период в области имеется 60 теплиц общей площадью 24,1 тыс. кв. м.

Резко континентальные погодные условия, то есть часто повторяющиеся засуха, отсутствие осадков в вегетационный период сельскохозяйственных культур ограничивает расширения производства продукции отрасли растениеводства.

В 2015 году списаны 39,3 тыс. га зерновых культур, что составляет 12,2% посевной площади. С оставшейся площади урожайность составила 7,9 ц/га, получено 223,8 тыс. тонн зерна, что составляет 173% уровня 2012 года.

Валовой сбор масличных культур составил 11,3 тыс. тонн, что на 2,1 раза больше уровня 2012 года.

Рост производства картофеля и овощебахчевой продукции к показателям 2012 года составил соответственно 13,2 и 5,5%[4].

В сфере переработки идет стабильная динамика роста, поддерживаемая возрастающим потребительским спросом, инвестиционной привлекательностью сектора, расширением экспортных возможностей и развитием сырьевой базы.

Среди отраслей перерабатывающей промышленности наиболее развита переработка зерна и мяса. В мукомольной промышленности работают 5 крупных предприятий и 20 мельниц, в молочной отрасли - 6 предприятий, переработкой мяса занимаются 7 предприятий, созданы 4 СПК и 2 СЗЦ по заготовкам, хранению и переработке сельхозпродукции. Крупные предприятия переработки сосредоточены в г. Уральске и пригородной зоне (Зеленовский и Теректинский районы).

В 2015 году по сравнению с 2012 годом в отрасли переработки увеличилось производство колбасы и изделий аналогичных из мяса на 32,1%, консервов из мяса – на 0,1%, молока обработанного – на 8,6%, муки – на 13,5%, хлеба свежего – на 33,9%, крупы – на 24,8%. Снизилось производство рыбы приготовленной или консервированной на 50,3%, масла растительного – на 71,1%, масла сливочного – на 68,3%.

В 2012-2014 годах реализовано 18 инвестиционных проектов: по строительству цеха по производству мясных и колбасных изделий с проектной мощностью 3 тонны, 2 цехов кондитерских изделий с мощностью по 5 тонн в сутки, свиногомплекса на 12 тыс. голов, цеха по производству мясных и колбасных изделий с мощностью 15 тонн в сутки, цеха по производству спагетти и жайма-кеспе с мощностью 660 тонн в месяц; модернизация цеха по переработке молока с мощностью 5 тонн в сутки, цеха по производству кондитерских изделий с мощностью 8 тонн в сутки, овощехранилища на 8,8 тыс. тонны; освоение 100 га капельного орошения.

В 2015 году реализованы 10 инвестиционных проектов на сумму 637,1 млн. тенге, создано 643 рабочих места. Среди них проекты по строительству 2 современных овощехранилищ в г. Уральск общей емкостью 4,8 тыс. тонн, созданиемолочно-товарной фермы, проект по кормопроизводству и проекты по созданию хозяйств репродукторов по выращиванию КРС и МРС, приобретение поливного оборудования и картофелеуборочной техники, внедрение дождевальной системы орошения.

Повышению и эффективному использованию инновационного потенциала АПК области способствуют укрепление и развитие сильных сторон и потенциальных возможностей отрасли таких как:

- ежегодное выделение необходимых финансовых средств из бюджетов для поддержки развития отрасли по госпрограмме «Агробизнес-2020»;
- достаточное количество финансовых институтов, инвестирующих развитие сельскохозяйственного производства;
- стабильный спрос на местную сельскохозяйственную продукцию и сравнительно низкие цены реализации;

Приоритетными направлениями инновационного развития регионального АПК на перспективу являются:

- техническое и технологическое переоснащение предприятий;
- дальнейшее совершенствование племенных и продуктивных качеств традиционных отраслей животноводства;
- выведение новых линий и семейств, заводских типов животных, отличающихся специфическими племенными, продуктивными и приспособительными качествами (признаками);
- увеличение объемов производства продукции на основе повышения плодородия почвы, диверсификации посевных площадей, роста урожайности сельскохозяйственных культур и улучшения качества продукции;
- организация и развитие сети переработки сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». - Астана, 17 января 2014 г.
2. Кожевникова Т.М., Саяпин А.В., Бельченко О.А. Инновационные процессы в аграрном секторе экономики. - «Социально-экономические явления и процессы», 2012 г., № 2.
3. Программа развития территории Западно-Казахстанской области на 2016-2020 годы. – Уральск, 2015.
4. www.batys.stat.kz

УДК: 658.8(574)

Имашев А.Б.
P.h.D., аға оқуышы
ҚазЭҚХСУ, Астана қаласы

ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ САЛА КӘСПОРЫНДАРЫ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР

Аңдатпа

Қазіргі Қазақстан үшін минералды ресурстар экономиканың негізін құрайды немесе ІЖӨ-нің негізгі өсімі тау-кен өндірісі мен мұнай-газ саласы есебінен қамтамасыз етілуде. Соған қарамастан Қазақстан Республикасы экономикасы электр энергиясын көп мөлшерде пайдаланумен сипатталады. ІЖӨ-нің бірлігіне шаққандағы энергияны пайдаланудың көрсеткіші дамыған елдердегі пайдаланылған көрсеткіштерден бірнеше есе асып отыр.

Кілтті сөздер: баламалы энергия көздері, алмастырылатын энергия көздері, болашақтың энергиясы, желдеткішті турбиналар, дәстүрлі энергия көздері.

Энергетикалық сектор ұлттық шаруашылықтың барлық салаларының өмір-тіршілігін қамтамасыз етеді, көп жағдайда мемлекеттің негізгі қаржылық-экономикалық көрсеткіштерін қалыптастыруды айқындайды. Экономиканың энергетикалық кешеніндегі табиғи отын-энергетикалық ресурстары, өндірістік, ғылыми-техникалық және кадрлық әлеуеті ұлттық байлық болып табылады. Оны тиімді пайдалану ел экономикасын халықтың тұрмыс жағдайын жақсарту мен деңгейін арттыруды қамтамасыз ететін дамудың тұрақты жолына шығаратын қажетті алғы шарттарды жасайды. Сондықтан да мемлекет тікелей және жанама реттеу түрінде де бұл салаларға қолдау жасауды жүзеге асыруы тиіс.

Электр станциялардың дәстүрлі емес түрлері электр энергиясы өндірісінде бар болғаны бірнеше пайызды құрайды, әлемде осы бағытты дамытуға баса мән берілуде. Бүгінгі таңда энергетика кешенін дамыту энергияның балама көздерін пайдалану технологиясын дамытуды, енгізу және практикада қолдану үшін барлық жетіспейтін шарттарды жасауды талап етеді. Сондықтан, ғылыми ізденістер, сондай-ақ қалыптасқан тәжірибе көрсетіп отырғанындай, баламалы энергияны дамытуда мемлекет тарапынан қаржыландыру, ынталандырылуы және үйлестірілуі тиіс.

Энергияның барлық түрлерімен ел экономикасын және халқын тұрақты қамтамасыз ету үшін ұзақ мерзімді энергетикалық саясат ғылыми тұрғыдан негізделуі және қоғам мен мемлекеттік билік институттары тарапынан қолдау табуы қажет, мұны ұлттық байлықты, сыртқы және ішкі қатерлерден мемлекеттің табиғи энергетикалық ресурстарын қорғау және энергетикалық жұмыстар мен оның нәтижелері негізінде белгілі бір мақсаттарға жету жөніндегі энергетика саласындағы мемлекеттік жұмыстың басты бағыты деп түсінген абзал[1].

Сонымен қатар мемлекеттің іс-қимылының жүйелілігі мен энергожүйе элементтерінің өзара байланыстар сияқты механизмдерді жасау энергетикалық саясатты жүзеге асырудың қажетті шарты болып табылады. Осындай механизмдер ретінде энергиямен жабдықтауға қол жеткізу, энергетика салаларының тиімділігін арттыру және даму қарқынын үдету мақсаттарында елдің энергетикалық әлеуеті жұмыс істеуі үшін ұйымдастырушылық-экономикалық, қаржылық-экономикалық, нормативтік-құқықтық формалар, ықпал етудің әдістері мен шараларының жиынтығы пайдаланылады. Оның үстіне мемлекеттің энергетикалық саясатының тиімділігін қамтамасыз етудің механизмі аса күрделі құрылым, оның құрамына (1-сурет) көрсетілген элементтер кіреді.

Ұсынылып отырған тұжырымдама ауқымындағы энергетика саясатының негізі элементтері – оның субъектілері мен нысандары. Барлық деңгейдегі заң шығарушы және атқарушы билік органдары (жалпы мемлекеттік, аймақтық, жергілікті), сондай-ақ қоғамдық бірлестіктер, даму институттары мен басқа да ұйымдар мемлекеттің энергетикалық саясатының субъектілері саналады.

Энергетика саласындағы мемлекеттік реттеу нысандары ЖЭК-дері, сонымен қатар

- мына жағдайларда туындайтын процестер мен қатынастар:
- өндіру, өңдеу, тасымалдау, сақтау мен тұтыну кезіндегі энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалану;
- энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалануға мемлекеттік қадағалауды жүзеге асыру;
- энергетикалық ресурстардың анағұрлым қымбат және тапшы түрлерін алмастыруға қабілетті отынның баламалы түрлерін дамыту;
- энергиялық тиімді технологияларды, энергия тұтынатын жабдықтарды, құрастырмалық және оқшаулау материалдарын, энергетикалық ресурстарды жұмсау есебіне және олардың пайдаланылуына арналған құралдар, автоматтандырылған басқару жүйелерін жасау және пайдалану;

Өндірілетін және тұтынылатын энергетикалық ресурстарды есептеуге қатысты өлшемдердің дәлдігін, дұрыстығын және бірыңғайлығын қамтамасыз ету.

Энергетикалық саясатты қалыптастырудың мақсатын айқындауда бір-біріне қайшы келмейтін және қайталамайтын қаздалар мен міндеттерді дұрыс қою маңызды. Ұзақ мерзімді мемлекеттік энергетикалық саясатты жүргізу мына қаздалар арқылы жүзеге асырылуы тиіс:

-энергетиканы дамытудың аса маңызды стратегиялық бағдарларын жүзеге асыру жөніндегі мемлекет тарапынан жүргізілетін әрекеттердің реттілігі;

-энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалану;

-сыртқы нарықта елді лайықты танытатын және ішкі нарықта табысты жұмыс істейтін күшті және тұрақты энергетикалық компаниялар құруға мүдделі болу;

-жабдықтарға, материалдар мен конструкцияларға, көлік құралдарына олардың энерготииімділігі көрсеткіштерінің мемлекеттік стандарттарын дайындау;

-мемлекеттік саясат мақсаттарын, оның ішінде инвестициялық салада да жүзеге асыруға жеке кәсіпкерлік бастамашылықты ынталандыруға бағытталған мемлекеттік негіздеу мен болжамдар жасау;

-заңды тұлғалардың олардың өндіретін немесе жұмсайтын энергия ресурстарына, сондай-ақ жеке тұлғалардың олардан алатын энергетикалық ресурстарына есеп жүргізу міндеттілігін енгізу;

-энергетикалық ресурстарды тұтынушылардың, жеткізушілердің және өндірушілерінің мүдделерін ұштастыру[2].

Электр энергетикасы саласындағы мемлекеттік реттеу мына мақсаттарда жүзеге асырылады:

1) энергияны тұтынушылардың сұраныстарын барынша қанағаттандыру және тұтынушыларға электр энергиясын берушілерді таңдау құқын кепілдендіретін нарықтағы бәсекелестік жағдайды туғызу арқылы электр және жылу энергиясы нарығына қатысушылардың құқықтарын қорғау;

2) елдің электр энергетикасы кешенінің қауіпсіз және тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету;

3) елдің шаруашылықтық-экономикалық және әлеуметтік кешендерінің өмір сүруінің айрықша маңызды жүйесі ретіндегі электр энергетикасы кешендерін басқарудың біртұтастығын қалыптасу.

ЖЭК-ін сапалық жаңа жағдайға жеткізу, олардың өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін және әлеуетін пайдалану негізінде әлемдік нарықтағы қызметін жақсарту, кешенді басымдылықпен дамытулы жолға қою, оны жүзеге асырудың болжамды нәтижелерін ескере отырып мемлекеттік энергетикалық саясаттың шаралары мен механизмдерін айқындап алу мемлекеттің энергетикалық стратегиясының басты міндеттері болып табылады.

Электр энергетикасы саласындағы мемлекеттік реттеудің тактикалық міндеттері мыналар:

1) басқарудың тұтастығы, бәсекелестікті дамыту негізінде электр энергиясы кешенінің тиімді жұмыс істеуі мен дамуы;

2) тұтынушылардың электр энергиясын жеткізушілерді таңдау құқығы;

3) табиғи монополия саласындағы жұмысты реттеу, сондай-ақ отандық энергия өндірушілерді қорғауға арналған жағдайлар жасау;

4) электр және жылу энергиясында реттелетін нарықты жасау және жетілдіру;

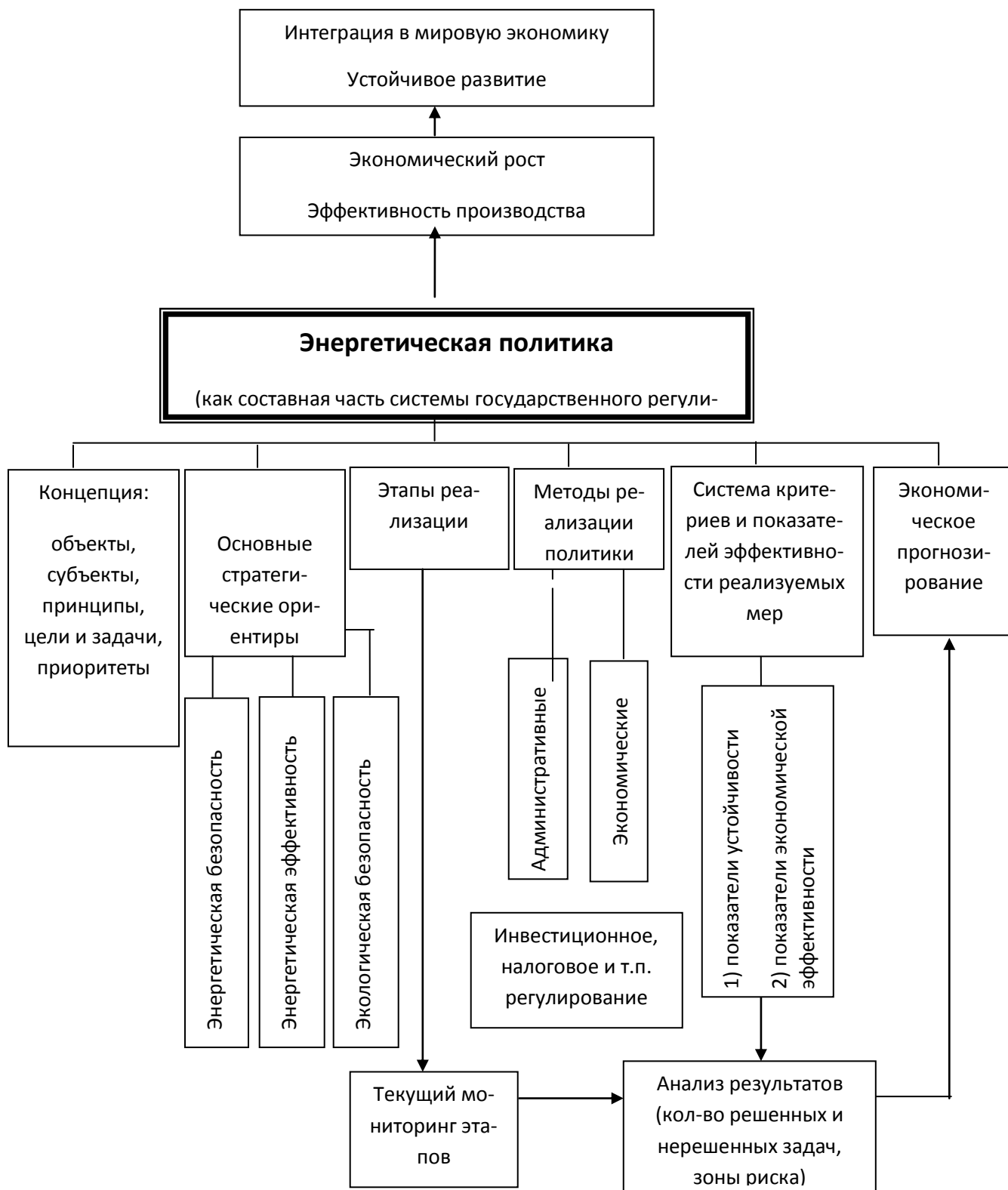
5) электр энергиясын ұтымды әрі үнемді тұтыну;

6) қайталамалы және дәстүрлі емес энергия көздерін пайдалану және дамыту;

7) электр энергетикасы кешенін дамыту мен қайта жарактандыруға инвестиция тарту;

8) электр беру желілерін, электр және энергия қондырғыларын пайдалану кезінде қоршаған ортаны қорғау, құрылысының сенімділігі мен қауіпсіздігі жөніндегі кешенді шараларды орындау үшін жағдайлар жасау;

9) елдің бірыңғай электр энергетикасы жүйелері жұмысы мен электр энергиясының сапасына қатысты ұлттық стандарттарды белгілеу және т.б[3].



1-сурет – Мемлекеттің энергетикалық саясатының тиімділігін қамтамасыз ету механизмінің негізгі элементтері.

Энергетикалық саясаттың стратегиялық басымдылықтары мыналар:

-елдің халқы мен экономикасын қол жетімді және энергияны үнемдеуге ынталандыратын баға бойынша энергия ресурстарымен толық әрі сенімді қамтамасыз ету, тәуекелдікті азайту және дағдарыстық жағдайдың етек алуына жол бермеу;

-елдің әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз ету үшін энергетика секторы әлеуетінің қаржылық тұрақтылығы мен пайдалану тиімділігін арттыру;

-экономикалық ынталандыруды қолдану, өндірістік құрылымдарды жетілдіру, өнімдерді өндіру, өңдеу, тасымалдау, өткізу және тұтынудың жаңа технологияларын енгізу негізінде қоршаған ортаға энергетиканың техногендік әсерін барынша азайту.

Энергетикалық қауіпсіздік, энергетикалық тиімділік пен энергетиканың экологиялық қауіпсіздігі ұзақ мерзімді мемлекеттік энергетикалық саясаттың стратегиялық бағдары болып табылады.

Энергетикалық қауіпсіздік мемлекеттің ұлттық қауіпсіздігінің аса маңызды шарты. Энергетикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің аса маңызды қазидаттары мыналары:

-елдің экономикасы мен халқын толық көлемде және түрлі сипаттағы қатер немесе төтенше жағдайлар туындай қалғанда аздаған қажетті көлемде энергиямен кепілді және сенімді қамтамасыз ету;

-сарқылатын ресурстарды толықтыру;

-отын мен энергияның пайдаланылатын түрлерін әртараптандыру;

-қоршаған ортаны қорғаудың өскелең талаптарына сай энергетиканы дамытуды шендестіру;

-энергияны ысырап етуді болдырмау;

-ішкі және сыртқы рынокқа энергоресурстарын берудің тиімділігін және экспорттық құрылымдарының ұтымдылығын қамтамасыз ететін жағдайлар жасау;

Барлық технологиялық процестер мен жобаларда бәсекеге қабілетті отандық жабдықтарды пайдаланудың барлық мүмкіндіктерін қарастыру.

Көптеген дамушы елдердің экономикасы энергияны көбірек тұтынуымен ерекшеленеді, ол дамыған елдер энергиясы экономикасының жалпы үлесінен 2-3 есе асып түседі. Мұндай жағдайдың орын алуының басты себептері -өнеркәсіп өндірісі құрылымдарының ұзақ уақыт бойына қалыптасқандығы және өнеркәсіп пен тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықтарында (ТКШ) энергия беретін салалардың технологиялық тұрғыдан артта қалуы, сондай-ақ энергияны үнемдеуге ынталандыратын энергоресурстардың құнын жете бағаламау болып табылады.

Энергетикалық тиімділікті арттыру дәрежесі тек энергетикалық сектордың ғана емес, жалпы экономиканың ұзақ мерзімді перспективалық дамуын айқындайды. Экономикада энергияны есепсіз тұтынудың өсуіне бағыт ұстау технологиялық артта қалушылықты консервациялау қатерін туғызып қана қоймай, сонымен қатар энергоресурстарына ішкі сұранысты өлшеусіз арттыруға соқтырады.

Сондықтан да бұл саладағы мемлекет саясатының мақсаты энергоресурстарын реттеп отыратын және тұтынушыларды ынталандыратын ауқымы кең шараларды пайдалана отырып, энергия тиімділігін көтерудің белгіленген стратегиялық бағыттарын сөзсіз жүзеге асыруда қатаң ұстанымға иек артуы керек. Ол үшін энергияны аз тұтынатын өңдеуші салалардың, мақсатты өнеркәсіптік саясатты жүзеге асыратын білім индустриясы мен қызмет көрсету саласының пайдасына экономиканы қайта құру, сондай-ақ технологиялық энергия үнемдеу әлеуетін іске қосу қажет.

ЖЭК-нің қоршаған ортаға нұқсан келтіруін жүйелі түрде шектеу экология саласындағы мемлекет саясатының мақсаты болуы керек. Мұнынұтымды механизмдері: ЭБК-ін енгізу; экологиялық таза технологиялық өндірісті пайдалану және энергоресурстарды тұтыну; оны бұзғаны үшін өтем төлеудің жүйелерін жасау, табиғат ресурстарын пайдаланғаны үшін төлемдердің тиімді мөлшерін белгілеу; инвестициялық жобаларды жүзеге асыру кезінде экологиялық талаптардың сақталуына бақылау жасауды

күшейту, экологиялық сараптама жасаудың жүйесін жетілдіру. Энергетикада экологиялық қауіпсіздік саясатын жүзеге асыру үшін мынандай міндеттерді шешу қажет:

-ұтымды өндірісті және отын-энергетикалық ресурстарды пайдалануды қамтамасыз ететін экологиялық таза энергия және ресурс үнемдейтін қалдығы аз және қалдықсыз технология жасау, қоршаған ортаға зиянды заттарды, сондай-ақ парникті газдарды шығаруды азайту, зиянды әсері бар өндіріс қалдықтары мен басқа да агенттердің түзілуін қысқарту;

-арнайы табиғат қорғау шараларын, табиғат қорғау нысандарының құрылыстары мен қайта бейімдеуді реттілікпен жүргізу;

-энергетика нысандарын салу мен пайдалану процесінде ластанған және нұқсан келтірілген жерлерді қалпына келтіру қарқынын тездету, екінші шикізат ретінде өндірістік қалдықтарды пайдалану;

-жолайғы мұнай газын ұтымды пайдалануды экономикалық тұрғыдан ынталандыру, мұндай газды өңдеу және пайдалану кезінде экономикалық тиімді жағдай жасау есебінен оны алаулатып жағу практикасын тыю;

-электр станциялары мен басқа да өнеркәсіп нысандарында тұтынудың болжамды жүзеге асырылуының шарты ретінде көмірді жағудың экологиялық таза технологиясын дамыту, көмір отынының сапасын жақсарту және т.б.

-мұнай өнімдері сапасы мен зиянды заттарды ауаға тарату мөлшерінің нормативтік базасын жетілдіруге сәйкес, экологиялық сипаттамасы жақсартылған жоғары сапалы мотор отыны өндірісін көбейту;

-ГЭС-ы жұмысынан экологиялық зиян келуді азайтудың бағдарламасын жасау;

-табиғат қорғау технологиясы мен техникалық құралдарын сертификаттау, мамандарды оқыту мен даярлау жөніндегі жұмыстарды ұйымдастыру[4].

Аталған міндеттерді шешу инвестиция тартуды ынталандыратын және қоршаған ортаның экологиялық қауіпсіздігі мен қорғалуын қамтамасыз етудің, сондай-ақ экологиялық мониторингтің бірыңғай ақпараттық жүйесін қалыптастыратын тиісті заңдылық және нормативтік-құқықтық базалар жасауды талап етеді. Энергетикалық кешенді дамытудың алға қойылған міндеттері мемлекеттік реттеудің жүзеге асырылатын шараларының мақсаттылығы мен дұрыстығына, осы процеске қатысушылардың барлығының жауапкершілігіне қатаң талап қоюды талап етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Қазақстан Республикасы Индустрия және жаңа технологиялар министрлігі// <http://www.mint.gov.kz>

2 «KAZENERGY» Мұнайгаз және энергетика кешені ұйымдарының қазақстандық қауымдастығы // <http://kazenergy.com>

3«Самұқ-Энепро»АҚ <http://samruk-energy.kz>

4 «KEGOC» АҚ// <http://www.kegoc.kz>

ӘӨЖ 3977

Уажанов М.У.
PhD ,аға оқытушы
КазЭҚХСУ, Астана қ.

КОМПАНИЯ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУДАҒЫ КРЕАТИВТІ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ РӨЛІ

Аңдатпа

Мақалада заманауи компаниялардың нарықта бәсекеге қабілеттілігін нығайтудағы менеджменттің әдістерін, оның ішінде креативті менеджментті кеңінен қолдану туралы

жазылған. Қазіргі таңда тауар өндірушілері мен қызмет көрсету нарығы бір типті өндірушілер фирмаларымен толған. Олар тек атаулары бойынша бір-бірінен ерекшеленеді, бұл бәсекелестіктің жоғары деңгейіне әкеледі. Сондықтан да үнемі даму қажеттілігі, инновацияларды енгізу және жаңа идеялардың бірегей, стандартты емес ұсыныстардың қажеттілігінің туындауы мақаланың өзектілігін айқындайды.

Кілтті сөздер: Креативті басқару, инновация, интеллектуалдық капитал, өнератабыстылық, ойлану картасы.

Қазіргі таңда тауар өндірушілері мен қызмет көрсету нарығы бір типті өндірушілер фирмаларымен толған. Олар тек атаулары бойынша бір-бірінен ерекшеленеді. Бұл бәсекелестіктің жоғары деңгейіне әкеледі. Бұл жағдай компаниялардың басшылығына келсідей сұрақты туындатады: өз ісінде қалай көшбасшы болуға болады және қалай басқалардан ілгері болуға болады? Міне сондықтан да үнемі даму қажеттілігі, инновацияларды енгізу және жаңа идеялардың бірегей, стандартты емес ұсыныстардың қажеттілігі туындайды. Осы және басқа да көптеген факторлар креативтік менеджменттің (шығармашылық басқару) пайда болуына алып келді. Креативтік менеджмент-шығармашылық процесін басқару ісі болып табылады.

Креативтілік дегеніміз (лат. Creatio – жарату, құру) – шығармашылық жаратушылық, жаңашылдық қызметі дегенді білдіреді.

Шығармашылық қызметкерлері деп бұрындары жазушылар мен суретшілерді атайтын. Шын мәнінде адам, егер де ол белгілі тапсырмалардың жаңа шешімін тапса, түрлі мәселелерді шеше білсе немесе жаңа бағытын ашатын болса кез келген мамандықта шығармашылық таныта алады.

Шығаршылық процесі жаңа идеяларды іздеуден басталады. Ол идеяларды іздеудің негізгі-ұйымның мәселелері, мақсаттары және міндеттері болады.

Соңғы кездері басқару теориясында кәсіпорынның топ менеджментінің және менеджерлерінің шығармашылық кенінен қолдануға көп мән беріле бастады. Көптеген ЖОО инновациялық басқарудағы және бизнесте шығармашылық шешімдерінің дағдыларын дамытуға ықпал жасайтын креативті менеджменттің арнайы курстары оқытыла бастады. Сонымен қатар шығаршылық потенциалды жетілдіруге арналған және креативті шешімдердің идеяларын жасауға көмектесетін көптеген семинарлар, тренингтер кенінен қолданыла бастады.

Компаниялардағы күнделікті дәстүрлі атқарылатын қызметтердің көлемін қысқартуға, мұндай басқару қызметтерін компьютерлерге, автоматты жүйелерге беруге бағытталған шешімдер іске асырылуда.

Сәйкесінше, персоналға, әсіресе басқарушылық персоналына шығармашылық қызметке арнайтын уақыт босайды. Мамандармен көп жағдайда еңбек ақы көлемінің деңгейі емес, өзінің шығармашылық потенциалын іске асыра алу мүмкіндігі, шығармашылық еркіндіктің болуы өте жақсы бағаланады.

Шығармашылық ойлау - ерекше және инновациялық идеяларды генерациялау, жаңа, бірегей шешімдерді табу, жаңа көзқарастар тудыру, заттарды немесе кескіндерді жаңаша байланыстыру қабілеті болып табылады.

Шығармашылық (немесе дивергентті қабілет) - бір объектіге қатысты бірнеше, түрлі, ерекше идеяларды өндіру мүмкіндігі.

Шығармашылықтың белгілері:

1. Шапшандық - уақыт бірлігінде жинақталатын идеялар саны;
2. Бірегейлігі - «бірегей» идеяларды шығару қабілеті;
3. Қабылдау ерекшелігі - ерекше бөліктерге және қайшылықтарға деген сезімталдық;

4. Метафоралық - фантастикалық, «мүмкін емес» тұрғысында жұмыстарға дайындығы, ойларын білдіргенде символикалық, ассоциативті құралдарды пайдалануға бейім тұруы.

Экономикалық жүйелердің барлық қызметі капиталдың жинақталуымен сипатталады, ал шығармашылық қызмет «интеллектуалдық капиталдың» жинақталуымен сипатталады.

Төмендегі 1-суретте «интеллектуалдық капиталдың» қалыптасуының құрылымы көрсетілген.



Сурет 1.-Интеллектуалдық капиталдың қалыптасуының құрылымы.

Қазіргі уақыттары капитал физикалық және интеллектуалдық болып қалыптасады. Физикалық капитал - өткен белгілі бір іс-әрекеттердің нәтижесі; интеллектуалдық капиталы - өткеннің шығындары, болашақтағы кірістер. Капиталдарды найырмашылықтары және жалпылығы келесі 1-ші кестеде көрсетілген.

Кесте 1. Капиталдардыңайырмашылықтары және жалпылығы

Физикалық	Интеллектуалдық
➤ Материалдық табиғаты ➤ Өткен іс-шаралар нәтижесі ➤ Қаржылық бағалау басымдығы ➤ Ұйым барлық капиталды иеленеді	➤ Материалдықемес табиғаты ➤ Іс-қимылдарды болашақта бағалау ➤ Құндық және құндық емес бағалау комбинациялары ➤ Ұйым капиталды тек ішінара (бөлігін ғана)иеленеді

Креативті менеджменттің басты бағыты- адам капиталының қызметін құру мен ынталандыру, оның шығармашылық әлеуетін жандандыру болып табылады.

Креативті менеджменттің мақсаттары:

1. Адамға қажетті білім беру;
2. Оны ақпаратпен қамтамасыз ету;
3. Адамды шығармашылық қызметке деген жігерін ояту;
4. Оның өзінің еңбек шығармашылық (зияткерлік) нәтижелеріне құқығын қамтамасыз ету;

5. Адамдарға қажетті білімді ұсынған, ақпаратпен қамтамасыз еткен, шығармашылық қызметі үшін жағымды жағдай жасаған ұйымның құқықтары мен мүдделерін (экономикалық жүйесін), шығармашылық жұмыс нәтижелерінің құқықтық қорғалуын қамтамасыз ету.

Адам капиталы - адам (білім, дағды және адамдардың шығармашылық және ойлану мүмкіндігі, олардың адамгершілік құндылықтар, олардың жұмыс мәдениеті) тікелей қатынасы бар зияткерлік капиталдың бір бөлігі. Зияткерлік капитал ұйымның меншігіне ауысқан кезде, ол тұтынушылық капитал санатына ауысады, бұл тауар болып есептеледі және сатып алу – сату объектісіне айналады.

Адам капиталының бір бөлігі әрқашан адаммен болады және онымен бірге қозғалыста жүреді (білім, тәжірибе, дағды, шығармашылық қасиеті, имиджі, моралі, мәдениеті және т.б.).

Адам өзінің интеллектуалдық капиталының қалыптасуына өмір бойы физикалық және басқа да шығындарды шығарады, ал физикалық жұмысты істеуге тек оның орындалуында ғана шығын шығарады, ал интеллектуалдық капиталды тауарға айналдыра алады, ал тауарды ақшаға айналдырып кеткен шығындарды өндіріп алады.

Ұйымның міндеті (менеджменттің) адам капиталына қолайлы жағдайлар жасау және оның интеллектуалдық капиталының қозғалысын болдырмау. Креативті менеджменттің міндеті адамның (адам капиталының) белсенді, тиімді, шығармашылық (интеллектуалдық) іс жасауын қамтамасыз ету.

М. Трингтің айтуы бойынша «өнертабыстың шығармашылық мәні жаңа конструктивті қағида болады, ол белгілі идеялардың логикалық қорытынды жасау арқылы алынбайды. Мұндай инновациялардың келесідей сипаттамасы болуы қажет.

1. Креативтілік күші - жаңалығы өте жоғары мен пайдалы;
2. Стратегиясы - нарықта ұзақ мерзімді перспективада бәсекелестік артықшылықты және табысты қызметті қамтамасыз ету;
3. Іске асыру - нақты процестер, өнімдер мен қызметтердің түрінде жүзеге асырылуы.

4. Рентабельділік - тұтынушылар, кәсіпорын пен қоғам алдындағы ақырғы өнімнің құндылығының жоғарылығын қамтамасыз ету.

Енді әдістемелерді қарастыратын болсақ, психикалық карталар, mindmapping (ойлау картасы) әдісі – бұл ойлаудың және баламалы жазбаның визуализациясының ыңғайлы әрі тиімді техникасы. Оны, жаңа идеяларды ұсынғанда, оны бекіткенде, ақпаратты реттеу және талдау үшін, шешім қабылдау және тағы басқаларға пайдалануға болады. Бұл ойлауы ұйымдастырудың дәстүрлі емес бірақ өте табиғи жолы, дәстүрлі жазу әдістермен салыстырғанда бірқатар артықшылықтары бар. Бұл теорияда шығармашылық процестің адамның жадымен тығыз байланыстығына көп көңіл бөлінді, сондықтан жадыны дамыту қажеттілігін ұсынады. Ойлау картасы техникасының авторы Тони Бьюзен (Tony Buzan) қағаз бетінің ортасына негізгі ұғымды жазуды, ал есте сақталуы керек барлық қатысты асоциациялардың негізгі сөзден тарайтын бұтақтарға жазуды ұсынды. Салалары бойынша созылып жазылған бағыттар есте сақтау керек барлық бірлестіктер. Сонымен қатар идеяларды суреттеуге болады. Мұндай картаны жасау жаңа ассоциацияларды ойластыруға көмектеседі. Карта суретін есте сақтау әлдеқайда ыңғайлы болып табылады.

Шығармашылық процесс.

Көптеген авторлар шығармашылық процесін мынадай кезендердің тізбегі ретінде білдіреді:

1. Мәселені (міндетті)тұжырымдау;
2. Дайындық (мәселені зерттеу, ақпаратты жинау, жіктеу және талдау, болжау);
3. Шешімдер іздеу, инкубация (ақпаратты логикалық және ішкі саналық деңгейіндеу);

4. Шабыт (жаңа идея, синтез, мәселені шешу);
5. Верификация және бағалау (нәтижелерін түсіну және талдау);
6. Презентация (нысаналы топтарға тиісті нәтижені ең жақсы жолмен жеткізу).

Шығармашылық процестің екі фазасы бар:

1. Дивергенттік. Мәселені шешудің түрлі варианттары қалыптастырылады.
2. Конвергенттік. Талдау жасалыпжақсы шешім таңдалған кезде.

Шығармашылық процесте «ақпарат жинау- талдау - синтез» шығармашылық циклын жүзеге асыра отырып мидың екі жарты шары қатысады. Сол жақ ми жарты шарынегізінен саналы жұмыс істейді, оң – бейсаналық түрде қызмет жасайды. Мидың сол жақ жарты шарының қызметінің нәтижесіталдау мен қорытындылар болады, оң жақтың нәтижесі синтез және шабыт болады.

Шығармашылықтың болуынакедергілер.

Тіпті бастапқыда шығармашылық адамдары шығрмашылық көріністерін тежейтін кедергілерге тап болуы мүмкін. Бұл кедергілерге мысалы, шығармашылығына ықпал етпейтін қоршаған орта жатады.

Ұжымда қолайлы психологиялық климат болуы тиіс. Нервті мінез сипаттамасыжәне стресс шығармашылықтың дамуына ықпал етпейді. Сонымен қатар, менеджердің сенімділігі мен тұрақтылығы сенімді болуы керек. Бірде-бір адамертеңгі белгісіздік және қорқыныш жағдайында шығармашылық ойлауға қабілетті болмайды.

Тағы бір кедергі - дұрыс емес еңбек жалақысы,маман қателесіп бонусты жоғалтамын деп қорыққанда. Маманның әр қадамыүшін төлеуге болмайды. Бұл маманның креативті ойлануын тежейді, ол өз кезегінде революциялық өзгерістерге әкелетін түрлі тәуекелдікпен байланысты идеялардың туындауына кедергі болады.

Қорытындылай келе компания менеджменті өзінің қызмет жасап отырған нарығында бәсекеге қабілетті экономиканы қамтамасыз ету үшін креативті менеджмент әдістерін кеңінен қолдана білуі қажет, ұжымдағы шығармашыл ойланатын тұлғаларды жинақтап, креативті топтар құрып түрлі міндеттердің шешімін ойластыруға тапсырма беруі қажет. Компания басшылығы оларға барлық қолайлы жағдайды жасауы қажет. Нәтижесінде нарықтабасқаларға ұқсамайтын тауар түрлері мен қызмет көрсетулер пайда болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2005
2. М. Тринг, Э. Лейтуэйт «Как изобретать?» / Мир, 1980
3. Кирсанов К. «Креативный и эвристический менеджмент», Ванюрихин Г.И. «Креативный менеджмент» / Менеджмент в России и за рубежом. N 2, 2001.
4. Белецкий Н.П. «Интеллектуальная техника менеджера: Учеб. пособие» / Новое знание, 2001. Википедия – электронная энциклопедия. <http://ru.wikipedia.org>
5. Дантон Э. «Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду» / М., 2006.
6. Ванюрихин Г.И. «Творчество в менеджменте» / Вестник Международного Университета. Серия "Менеджмент" , 2000
7. «Психогимнастика в тренинге» Под ред. Н.Ю. Хрящевой. / СПб.: Речь, Институт тренинга, 2002.
8. Ванюрихин Г.И. «Креативный менеджмент» / Менеджмент в России и за рубежом. N 2, 200.
9. Симонов П.В., Романовская Т.Б., Файнберг Е.Л. «Вопросы философии» / N 1, 1994.
10. Статья. Стенли Соммерсби «7 заповедей креативного менеджера» / Июль, 2007.

ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ӘЛЕМДІК ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮЙЕСІНЕ ИНТЕГРАЦИЯЛАНУ ШАРТТАРЫ

Аннотация

XXI ғасырдыңбасы әлем елдерінің экономикасына елеулі ықпалын тигізетін ірі ауқымдағы экономикалық, саяси және әлеуметтік үдерістердің қарқынды белең алуымен сипатталады. Экономиканың қозғаушы күші ретінде таныла отырып, елдер үшін олар жаңа, көптүрлі және көпнұсқалы даму кезеңдері мен жолдарын қалыптастырады.

Кілт сөздер: Ұлттық экономика, интеграция, интеграциялық үдерістер, экономикалық интеграция, кедендік одақ.

Ұлттық экономика — салалық және аймақтық кеңістікте және мемлекет масштабында құрылатын экономикалық қызмет болып табылады және елде қалыптасатын экономикалық, саяси (мемлекеттік) және идеологиялық (қоғамдық) тәртіпке жауап беретін институционалдық жүйемен реттеледі. Әлемдік экономикалық жүйедегі орынды анықтайтын ұлттық экономиканың

даму деңгейін бағалау үшін халықтың өмір сапасын, ұлттық қауіпсіздігі мен халықаралық тауар, қызмет және капитал нарықтарында елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін ұлттық байлықты қолдану деңгейін анықтау қажет [1].

«Ұлт» (лат. nado — халық) ұғымын анықтауға екі әдістеме бар:

- 1) тарихи қалыптасқан адамдар қауымының (бірлігінің) нысаны (формасы);
- 2) ел, мемлекет. Экономикалық ойдың дамуы экономистердің «ұлт» ұғымына деген көзқарасы біртіндеп өзгеріп отырғанына негіз болады. Осылайша, Д.Рикардо бойынша, «ұлт» ұғымы – «экономикалық қызметтің сипатын айқындайтын абиғи факторларға ие географиялық кеңістік болса», С.Милль бойынша «ұлт»— ішіндегі өндіріс факторлары біртұтас, жинақы (мобильді) болып табылатын аймақ, бірақ ол мобильділік мемлекеттік шекарамен шектеледі. Ф.Перудың анықтамасы бойынша, ұлт — мемлекетке бағынатын индивидуумдар мен топтардың жиынтығы [2].

Р.Барр «ұлт» ұғымына экономикалық категория ретінде концепция ұсынды:

- ұлт — өзінің табиғаты бойынша (ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп, т.б.),шығу тегі бойынша (жеке, мемлекеттік, басқа кәсіпорындар), сипаты бойынша (капиталистік және капиталистік емес), қызмет жағдайы бойынша (бәсеке, монополия, т.б.) ажыратылатын (ерекшелінетін) экономикалық қызметтің ортасы;

- ұлт — мәні мен әсері географиялық және саяси кеңістіктің шегінен шығып кететін күштердің ортасы;

- ұлт — ерекше артықшылығы бар экономикалық, саяси, рухани себептер бойынша біртұтастықтың ортасы.

Қазіргі таңда «экономика» ұғымының үш түрлі нұсқада айтылуы бар (грек. oikonomike — үй шаруашылығын басқару өнері):

- өндірістік қатынастардың жиынтығы;
- ауданның, елдің, мемлекеттер тобының немесе барлық әлемнің шаруашылығы (немесе оның бөлігі — салалар және өндірістің жекелеген түрлері);
- экономикалық қатынастардың функционалды немесе салалық аспектілерін зерттейтін ғылым саласы [3].

Интеграциялық үдерістердің дамуы - тауарлар мен өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының өсуінің заңды нәтижесі. Осы нәтиженің жүзеге асуы

барысында елдер арасында шаруашылық-тұрмыстық байланыстардың құрылуы және халықаралық сауда мен өндіріс факторларының қозғалысы жолындағы көптеген кедергілерді жою жүйесі қалыптасады.

Экономикалық интеграция дегеніміз – мемлекетаралық келісімдер формасындағы және мемлекетаралық ұйымдар келісімі арқылы реттелетін елдер арасындағы өзара байланысты экономикалық процесс.

Интеграция деңгейлері:

1 деңгей – преференциялық сауда келісімдері

2 деңгей - Еркін сауда аймағының құрылуы

3 деңгей – Кедендік Одақтың құрылуы

4 деңгей – ортақ рыноктың құрылуы

5 деңгей – Экономикалық Одақтың құрылуы

6 деңгей (болуы мүмкін) – Саяси Одақтың құрылуы.

Интеграция болуы үшін төмендегідей шарттар орындалуы тиіс:

Интеграциялық бірлестікке енетін елдердің экономикалық даму деңгейлері шамалас болуы тиіс (мысалы: дамыған елдер өз алдына, дамушы елдер өз алдына жеке-жеке интеграциялық одақтар құрады);

Интеграциялық бірлестікке енетін елдердің географиялық жақындығы, ортақ шекаралары мен тарихи қалыптасқан экономикалық байланыстары болуы тиіс;

Елдер арасында экономикалық даму, қаржыландыру, экономиканы реттеу, саяси қарым-қатынаста мәселелер ортақ болуы тиіс.

Экономикалық интеграция бірігуші елдердің проблемаларын шешуге бағытталады.

Б.Баласса экономикалық интеграцияның кезеңдерінің нақты концепциясын құрды. Мүше-елдер импортты тарифтерді және квоталарды саудада бір-бірімен доғарып отырады және басқа елдермен саудада ұлттық квоталарды және импортты тарифтерді сақтап отырады. Бұл кезеңде ешқандай позитивті интеграция жоқ: ұлттық мемлекеттер ГАТТ ережелерінің шеңберінде жалы болып қала береді. Екінші кезең – кедендік одақ. Мүше-елдер өзара саудада кедергілерді жойып қана қоймай, сонымен қатар үшінші елмен саудада квоталардың және тарифтердің теңсіздігі туралы келісімге отырады. Дегенмен әлі де болса олар ГАТТ ережесінің шеңберінде іске асып жатыр және позитивті интеграцияның шараларына сүйенбейді. Үшінші кезең – ортақ нарық. Кедендік одақ мүше-елдер арасындағы өндірістік факторлардың қозғалыс жолындағы кедергілерді жоюмен толықтырылып отырады. ГАТТ ережелері өндіріс факторларының қозғалысына таратылмағандықтан, бұл кезеңде мүше-елдер осы ережелердің шеңберінен шығып кетеді. Дегенмен олардың арақатынасында әлі де болса позитивті интеграция жоқ.

Төртінші кезең – экономикалық одақ. Мүше-елдер шектеулі мақсатты экономикалық саясаттың бірқалыптылығына ауысады: экономикалық саясаттағы айырмашылықтан туындайтын шектеудегі мүше-елдердің экономикалық операторларының арасындағы дискриминациясын жою. Сонымен қоса бірінші рет позитивті интеграцияның құралы енгізіледі. Бесінші кезең – толық экономикалық интеграция. Мүше-елдер үшін шешім міндетті болып табылатын, ұлт үстілік билік құрылады, және ақша-несиелік, салық, әлеуметтік және дағдарысқа қарсы саясаттың толық унификациясы жүргізіледі. Баласса концепциясы нақты сызбаланудан жойылады. Бұны нақты ЕО дамуы көрсеткендей, кезеңдер тоқтатылып жатыр, толық он жылдықты қамтитын, аралық кезеңдерді өзіне қосады. Одан басқа, ұлтүстілік бастама және «позитивті интеграция» әрқашан еуропалық интеграцияның тарихында қатысып отырған.

ТМД елдерімен қарым-қатынас жүргізу, сондай-ақ олармен жан-жақты ынтымақтастықты қолдау Қазақстан сыртқы саясатының басым бағыттарының бірінен қаралады. Бұл турасында Президент Н.Ә.Назарбаев жыл сайынғы халыққа Жолдауында бірнеше рет айтқан болатын. Қазақстанның ТМД шеңберіндегі ынтымақтастықты

қолдауында тығыз байланысқан елдердің шектелген тобын құру мүмкіншілігінен туындайтын әртүрлі деңгейдегі бірлесу концепциясы жатыр.

Сонымен қатар Қазақстан Достастық кеңестігіндегі ішкі аймақтық бірлестіктер іс-қимылының ашық болуын, олардың мақсаттары және нақты қызметі ТМД-ның дамуы үшін мүдделі болуын жақтайды.

Тәуелсіз Мемлекеттердің Достастығы – бұл бұрынғы кеңес одағының елдерін біріктіретін жалғыз ұйым.

Достастықтың ерекшелігі – мемлекеттердің мүдделі тараптардың форматында жүзеге асырылатын жан-жақты қарым-қатынасының белгілі бір салаларында тандаулары бойынша қатысуы. ТМД органдары шешімінің оны қабылдаған мемлекеттер үшін ғана күші бар.

ТМД-ның жарғылық органдарының дамыған жүйесіне Мемлекеттер басшыларының кеңесі (МБК), Үкімет басшыларының кеңесі (ҮБК), Парламентаралық ассамблея, Сыртқы істер министрлерінің кеңесі (СІМК), Қорғаныс министрлерінің кеңесі, Шекара әскерлерін басқарушылардың кеңесі және т.б кіреді. ТМД-ның Атқарушы комитеті тұрақты жұмыс істейтін атқарушы, әкімшілік және реттеуші орган болып табылады.

1994 жылы ТМД елдері Еркін сауда аумағын құру туралы келісім-шарт негізінде еркін сауданың жан-жақты тәртібіне көшу шараларын өткізген болатын. Алайда ТМД елдері көпжақты негізде келісім-шартта белгіленген еркін сауда тәртібінен алып тастаудың жалпы тізімін келісе де алмады және жетілдірмеді. Сондықтан Еркін сауда аумағын құру туралы келісім-шартқа өзгертулер мен толықтырулар енгізу туралы ТМД елдері 1999 жылы қол қойылған Хаттамада еркін сауда айналымынан алып тастау уақытша болғандықтан, екіжақты құжаттар негізінде қолданыла алатыны белгіленді.

Соңғы кезде ТМД қызметіне төнген қауіпке қарсы тұру, құқық қорғау саласындағы қарым-қатынасты нығайтуды бірінші кезекке шығарды, қажетті шарт-құқықтық база қалыптасты. Мысалы, халықаралық терроризм және экстремизмнің басқа да түрлерімен күресу бағдарламасы жүзеге асырылуда. 2005-2007 жылдары Қылмыспен күресудің бірлескен шаралары бойынша халықаралық бағдарламаны жүзеге асыру туралы шешімге қол қойылды.

Қазіргі кезде ТМД елдері мен органдарында Достастықтың қызметін жетілдіру жолдары қарастырылуда. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың бастамасы бойынша Астанадағы ТМД саммитінде Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығын халықаралық терроризмнің үдеуі жағдайында реформалау және Сыртқы істер министрлерінің кеңесіне ТМД органдарын жетілдіру және реформалау бойынша ұсыныстарды дайындау және оларды мемлекет басшылары кеңесінің қарауына енгізу тапсырылды.

Достастық мемлекеттерінің Сыртқы істер министрліктері қызметінің нәтижелері бойынша ТМД мемлекеттері басшыларының кеңесі (26 тамыз 2006 жыл) Қазан қаласында көрсетілген мәселе бойынша шешім қабылдады. Сонымен қатар ТМД шеңберіндегі тиімді ынтымақтастықты одан әрі жетілдіру туралы тұжырымдамалық сипаттағы ұсыныстарды қосымша пысықтау үшін ТМД ұйымының тиімділігін арттыру жөніндегі Жоғарғы деңгейдегі топ құрылды. Мемлекет басшыларының осы тақырыптағы пікір алмасуы Мәскеу қаласында 21-22 шілдеде өткен ТМД жоғары деңгейдегі бейресми саммитінде болды. Онда ТМД ұйымының қазіргі төрағасы ҚР Президенті Н.Назарбаев ТМД ұйымын реформалаудың қазақстандық бағдарламасын ұсынды. Достастық ұйымын реформалаудың қазақстандық бағдарламасы бойынша ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің негізгі күші мемлекеттердің өзара мәмілеге келетін және басқа өңірлік ұйымдар міндетіне кірмейтін, я болмаса, оларда толық дәрежеде іске асырылмайтын бағыттарға жұмылдырылуы тиіс. Қазақстан басшысы келешегі бар ықпалдасудың бес негізгі бағытын айқындап берді: көші-қон саясаты, біртұтас көлік-коммуникациялар жолын дамыту, білім мен ғылым интеграциясы, мәдени-гуманитарлық ынтымақтастық және шекара аралық қылмыспен күрес.

Еркін кеден аймағының кедендік режимі (ағыл. customs regime of customs free zone; нем. Zollverfahren der freie Zollzone; лат. zone - кеңістік) - Тауарлардың қауіпсіздігі жөніндегі талаптардан басқа, импортталатын тауарлардан акциз алуды қоспағанда, кедендік баждар, салықтар алынбастан, тарифтік емес реттеу шараларын қолданбастан шетелдік және қазақстандық тауарлар арнайы экономикалық аймақтың тиімді аумақтық шекараларында орналасатын және пайдаланылатын кедендік режим.

Арнайы экономикалық аймақ құру мақсаттарына қол жеткізу үшін қажетті тауарларды, Қазақстан Республикасының заңдарында көзделген жағдайларды қоспағанда, арнайы экономикалық аймақ аумағында еркін кеден аймағының кедендік режиміне орналастыруға рұқсат етіледі. Арнайы экономикалық аймақ құру мақсатына қол жеткізу үшін қажетті тауарлардың тізбесі Қазақстан Республикасының заң актілеріне сәйкес бекітілетін арнайы экономикалық аймақ туралы ережемен белгіленеді.

Кедендік одақ - екі немесе бірнеше мем-лекеттердің өз араларындағы кедендік шекараларды жою және бірыңғай кедендік тариф құру жөніндегі келісімі.

2010 жылдың 1 қаңтарынан бастап үш ел - Ресей, Белорусия Қазақстан үшін бірыңғай кедендік тариф күшіне енді. 2011 жылдың 1 шілдесінен бастап бірыңғай кедендік кодекс енгізілетін болады. 2011 жылдың ортасынан бастап тауарлардың кедендік бақылауы Беларусь Республикасының, ал бір жылдан кейін Қазақстан Республикасының сыртқы шекарасына көшірілетін болады. Үкіметтегі білікті мамандар: «Толыққанды және толық ауқымдағы Кедендік 2011 жылдан бастап енгізіледі және Ресей мен Қазақстан шекарасындағы барлық рәсімдеу шаралары шекараның сыртқы жиегіне шығарылады, оның ішінде барлық тарифтік және тарифтік емес: санитарлық, ветеринарлық, фитосанитарлық реттеулер бар. Бұлардың барлығы 2011 жылдың 1 шілдесінен бастап өзгертіледі» деп атап көрсетті [6].

Одаққа бірігудің негізгі мәні одаққа мүше мемлекеттер ішіндегі кедендік тосқауылдардың болмауында және кез келген сыртқы тауарға, оның қай елге тасымал және ортақ шекарадан қай жерде өткеніне қарамастан бірыңғай кедендік талапты қалыптасуында. Келешекте біртұтас көліктік, энергетикалық, ақпараттық кеңістік құрылуы тиіс, интеграциялық процестер жеделдетіледі, толыққанды жалпы рынок қалыптасады, ұлттық экономикалар біртұтас кешенге бірігеді. Елдер әлеуметтік-экономикалық дамудың ортақ мақсаттарына келіседі, уағдаласқан құрылымдық, инновациялық, сыртқы экономикалық және әлеуметтік саясаты қалыптастырады.

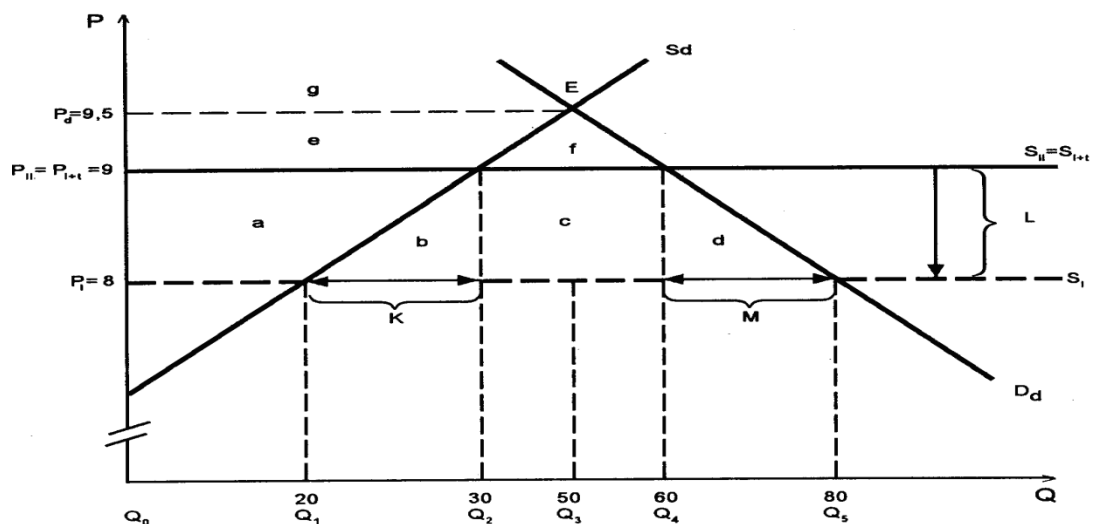
Кедендік одаққа қатысудан Ресей, Қазақстан және Белоруссия қандай дивидендтер алатындығы заңды сұрақ. Қазақстанда, әсіресе Белорусияда бұл КО-тан ұтыламыз деген дауыс толассыз естілуде. Олай деуге негіз бар: жаңа Одақтың заңнамалық негізі кем деген де 90% Ресей Кеден заңына негізделген, сондықтан шикізатқа негізделген экономикалы Қазақстан үшін тек Қазақ ірі шикізат өндіруші компанияларға бұл Одақ пайдалы болғанымен, қалың қазақтар үшін 3-ші елден (Қытайдан) келетін арзан тұрмыстық заттар қол жетімсіз болып қымбаттайды деген сөз. Осылайша Өмір деңгейі де кем деген де 10-20% нашарлайды, ал аяқтарына толық тұрып үлгермеген қазақ бизнесі үшін де бұл Одақ өте қауіпті.

Кедендік одақ теориясын қалаған Дж.Вайнер (Jacob Viner, 1892-1970) — румын эмигрантының баласы, туылған жері Канада, АҚШ азаматы, Чикаго экономика мектебіндегі жаңа классицизмның өкілі, халықаралық экономикамен айналысқан ең бірінші экономистердің бірі болып табылады. Студенттердің арасында өте қатал профессор ретінде танылған.

Сауданы қалыптастыру (trade creation) – жергілікті тұтынушыларды тауармен жабдықтаудың тиімсіздеу ішкі көзінен кеден одағы аясында импорттық баж салығын жою нәтижесінде мүмкін болған тиімдірек сыртқы көзіне (импорт) бағыттау.

Кеден одағын құру алдында сауда бір тауармен үш ел арасында жүреді делік – I ел және II ел, бұлар келешекте кеден одағын құрады, және III ел, ол бұл одаққа кірмейді және

қалған әлемді бейнелейді (1 сурет). I елде бұл тауар бағасы P_I , II елде t импорттық тарифі болғандықтан $P_{II}=P_I+t$, ал III елде P_{III} бағасын құрайды. Тарифтің болуы II елге табыс әсерін қамтамасыз етеді, ол импортқа салық салу нәтижесінде бюджетке түсетін табыстың арту көлемін көрсетеді (с). I елдің II елге тауардың жиынтық ұсынысы баға бойынша абсолютті икемді және II елде t импорттық тарифінің бар болуы әсерінен S_{I+t} құрайды.



L – Тарифті жою
K, M – Сауданы қалыптастыру
 S_d – Ішкі ұсыныс
 D_d – Ішкі сұраныс

Сурет 1- Интеграция нәтижесінде сауда қалыптастыру әсері

Ескерту – [7] әдебиет негізінде құрастырылды.

I және II ел кеден одағын құрғаннан кейін II елде тауар импортына t тарифі жойылады. Осы себептен II елдегі I елден тауарды импорттау бағасы P_I -ге төмендейді. Ол бойынша II елде тауарды тұтыну Q_0Q_5 бірлікті құрайды, оның ішінде Q_0Q_1 - ішкі өндіріс, ал Q_1Q_5 – I елден импорт көлемі болып табылады.

Кеден одағын құру және II елде импорттық бажды жою нәтижесінде: II елге импорт $Q_1Q_2 + Q_4Q_5$ көбейді, яғни сауда қалыптастыру әсері орын алды; II елдегі тұтынушылар тауарды жабдықтаудың жергілікті көзінен импорттыққа көшті; II елдегі тұтынушылар тауар тұтыну көлемін арттырды; елдегі жалпы әл-ауқат деңгейі көтерілді, бұл кеден одағын құру тым болмаса 2 ел арасында еркін саудаға көшу жолындағы бір қадам екенін дәлелдейді. Сауда қалыптастыру әсерін қамтамасыз ететін кеден одағын құру нәтижесінде кеден шектеулерінен еркін негізде жүргізілетін сауда аратды, сонымен бірге интеграцияға қатысатын да, қатыспайтын да елдердің әл-ауқаты өседі.

Саудадан ауытқу әсері графикасының көрінісі сауданы құру әсері көрінісімен ұқсас. Кеден одағы қалыптасуына дейін сауда бір тауармен жүргізіледі және үш ел I ел, II ел, III ел арасында потенциалды дами алады делік. Бірақ кедендік одақ мұнда II және III елдері арасында қалыптасады. I елде өткізілетін тауардың бағасы P_I құрайды. t импортты тарифы бар II елде бұл тауардың бағасы $P_{II}=P_I+t$ құрайды, III елде бұл тауардың бағасы P_{III} . Кедендік тарифтың қорғанысында II ел тауарды E нүктесінде өндіреді және тұтынады, сонымен қатар S_d сызығы ішкі ұсыныстың тік сызығын көрсетеді, ал D_d сызығы – ішкі сұраныстың тік сызығын көрсетеді. II елдегі импортты тауардың бағасы $P_{II}=P_I+t$ құрайды ішкі тұтыну Q_0Q_4 бірлік, ол ішкі өндіріс есебінен Q_0Q_2 бірлігінде және I елден Q_2Q_4 бірлік

импортынан өтеледі. Тарифтың бар болуы ІІ елге табыстылық әсерді қамтамасыз етеді ($c'+c'$ сегменттер соммасы). І елдің ІІ елге тауардың жиынтық ұсынысы баға бойынша абсолютты иілемелі және ІІ елдет импортты тарифы болған кездегі $SI+t$ құрайды. 1-суеретте көрсетілгендей импортты тариф қорғанысындағы 1\$ көлеміндегі тауардың ішкі бағасы ІІ елде 9\$ құрайды, ішкі тұтыну – 60 бірлік, ішкі өндіріс есебінен өтелетін 40 бірлік көлемінде және 20 бірлік көлеміндегі импорт (60-40). Табыстың әсері $(60-40)*1\$=20\$$ құрайды [8].

Кеден одағының қалыптасуынан кейін. ІІІ елден тауар импортына ІІ ел t тарифын жою талаптарына сәйкес, ІІ және ІІІ елдері кеден одағын құруды иеленеді. І елі кеден одағына кірмейді, сондықтан ІІ елмен тауар сатып алудың альтернативті көзі ретінде қарастырылмайды. Кеден тарифының жойылуынан кейін ІІ ел ІІІ елден импорттайтын баға бойынша t тариф көлеміне дейін қысқармай, РІІІ бағасының деңгейіне дейін ғана қысқарады. Бұл баға бойынша тауарды импорттағанда ІІ елдегі оның ішкі тұтынуы $Q0Q5$ бірлігін құрайды, ал $Q0Q1$ көлемінде ішкі өндіріс есебінен өтеледі және ІІІ елден $Q1Q5$ бірлігі импортынан өтеледі.

Кеден одағын құру есебінен $Q0Q4$ көлеміндегі ІІ ел импорты І елдегі неғұрлым арзан көзге ауытқыды, ол өз кезегінде интеграция тарабынан тыс болып табылады. Кеден одағының қалыптасуы ІІ елдегі тұтынушылар үшін тиімді: олардың тұтынушы артықшылығының артуы $a'+e'+c'+d'$ құрайды. Қайта құру әдісінің a ел ауқатына әсері жалпы түрде тең жағдайда, себебі өнім өндірушілердің импортпен бәсекелесетін табысы жай ғана тұтынушылар пайдасына қайта бөлінеді. ІІ елі үшін $c'+c'$ табыстылық әсері жоғалады, себебі импорт алымы енді шектеледі. Кеден одағы құрылуының нәтижесінде пайда болған тауарға төмен баға арқылы ІІ ел тұтынушыларына c' қайта бөлінеді ал c сегменті саудадан ауытқу әсерін көрсетіп ІІ ел үшін тікелей жоғалту болып табылады.

Жоғалтудың есебі кеден одағы шеңберіндегі ІІ ел импортының неғұрлым тиімді көзге қайта бағдарлануы, ал ол импортталатын тауар бағасының баяу төмендеуіне алып келеді. Шынында, сонымен қатар сауда қалыптасуының позитивті әсері пайда болады, бағаның ІІ елмен тауар импорты көлемінің бағасы төмендеуі есебінен $Q1'Q2+Q4Q5'$ бірнеше артты. Кеден одағын құрудан ІІ елдің таза ұтысы қорғаныс әсерінің және $b'+d'$ тұтыну әсері сомасымен шектеледі. ІІ ел ІІІ елден тауар импорттай алатын баға бойынша кедендік тарифты жойғаннан кейін 1\$ тарифтің көлеміне қысқармай, ІІІ елде бар 8,5 \$ бағасының деңгейіне қысқарады. Бұл баға бойынша оның ішкі тұтынуы ІІ елде 70 бірлікті құрайды.

Егерде кеден одағының қалыптасуы нәтижесінде саудадан ауытқу әсері пайда болатын болса, онда оған қатыспайтын елдердің алауқаты сөзсіз әлсірейді, себебі шектеулі ресурстар жеткілкісіз тиімді қолданылады. Басқа жағынан қатысушы елдердің алауқаты әлсіреуі мүмкін, егер саудадан ауытқу әсері өзінің құнды көлемі бойынша сауда құру әсерінен төмен болса. Бұл көрсеткіштер, көп жағдайда саудадан ауытқу әсері орын алатынын көрсетеді, бірақ сауданы құру әсерімен орын басады, нәтижесінде интеграция алауқаттың өсуіне алып келеді.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей импорт тауарларына жоғарғы баж салығын салу көптеген жұмыс орындарын қысқартады, өйткені бағаның өсуі сұранысты азайтып, тауарлардың сату көлемін қысқартады бұдан кейін тауар өндірушілер өздерінің тауарларын қысқартуға тура келеді, тауар көлемі қысқарған соң жұмысшыларды да қысқарады, сонымен қатар кедендік баждарды көтере отырып мемлекет инфляцияны тудыртады. Протекционизм дамушы елдерде ғана емес, өндірісі дамыған елдерде де қолданылады. Сол үшін мемлекет өз экономикасына қолайлы жағдай туғызу үшін осы екі саясатты алмастырып ұстанған жөн.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Гатаулин А.М. Экономическая теория: толковый терминологический словарь. -М.: «Колос», 1999.- 247с.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. М.: «ИНФРА-М», 2000. -198с.
3. Леонтьев В. Экономическое эссе. Теории, исследования, факты и политика. М, Изд. политической литературы, 1990, С. 11-12.

4. Б.Баласса. Теория экономической интеграции. Париж, 1961, С.412.
5. Кузембаев Б. Приоритеты социальной политики//Казахстанская правда, 2003, 15 апрель.
6. Исабеков Б.Н. Қазақстанда аралас экономика кезіндегі индустриалдық-инновациялық саясат және кәсіпкерлік: мәселелер, концепциялар, шешімдер. 2004, -319 б.
7. Мовсесян А.Г. Интеграция банковского и промышленного капитала: современные мировые тенденции проблемы развития в России. -М.: «Финансы и статистика», 1997. -443с.
8. Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: опыт исследования децентрализованной экономики. -М.: ГУВШЭ, 2001-247с.
9. Орынбеков А. Модельная оценка развития социально-экономической системы региона, Алматы: Ғылым, 2000, С. 244.
10. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. -М.: «ИНФРА-М», 2000. С.124.
11. Цицин П.Г. Проблемы устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований и пути их решения. -М.: «Новый век», 2002. С.364.

УДК: 339.976.4

Кайдарова С.Е.,
к.э.н., доцент Департамента «Экономики и Менеджмента»
Инновационный Евразийский Университет
Байбашева Г.К.
PhD, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»
КазУЭФМТ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ.

Аннотация

ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности - от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, экономика, смешанная экономика.

Законы любого государства совершенствуются и адаптируются к реалиям современности. Поэтому, несмотря на некоторые проблемы системы ГЧП в Казахстане, его текущее состояние можно оценить как «многообещающее».

Развитие ГЧП можно разделить на следующие этапы:

- 1) этап подготовки проекта;
- 2) этап внедрения проекта;
- 3) этап совершенствования проекта.

Если на начальных этапах изучается международный опыт, анализируются действующие законодательства и вносятся соответствующие поправки и изменения в целях создания полноценной правовой базы для материализации пилотных проектов ГЧП, то этап улучшения характеризуется повышением предпринимчивости в сфере ГЧП и повышением уровня сложности проектов.

Данный этап намеревается дальнейшее совершенствование законодательства, а также моделей реализации проектов ГЧП.

Таким образом, на сегодняшний день можно смело утверждать, что в Казахстане развитие ГЧП завершило второй этап- этап внедрения, и были созданы все условия для перехода от этапа становления и внедрения к этапу улучшения и совершенствования.

Как было отмечено, в последние десятилетия во всех регионах мира наблюдается бурное развитие такой формы взаимодействия государства и бизнеса как государственно-частное партнерство (ГЧП).

Многообразие форм ГЧП, охват ими самых разных областей экономики и использование во многих странах позволило исследователям анализировать эту тенденцию как специфическую черту современной смешанной экономики. Базовой основой смешанной экономики выступает разнородная собственность. Разнородная собственность предполагает совместное участие в проекте партнеров, представляющих многообразные формы собственности. Речь идет о комбинации различных независимых субъектов собственности и их участие частью своих активов (денежных, производственных, трудовых) в ГЧП.

В Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Нурсултан Назарбаев впервые заявил о новом курсе экономической политики – это всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах рентабельности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности. Такой курс предполагает создание действенного частного сектора экономики и развитие государственно-частного партнерства.[1]

Изучив понятия ГЧП, представленные различными учеными мира, на наш взгляд, можно сделать вывод, что ГЧП – форма сотрудничества государства и частного сектора в отраслях, которые традиционно относятся к сфере ответственности государства на соглашениях взаимовыгодного распределения рисков.

От других форм отношений государства и частного бизнеса ГЧП отличает:

- регулирование государством экономики, устремлённое на развитие рыночных структур;
- перерастание административно-властных отношений государства и бизнеса во взаимоотношения и партнерства;
- превращение государства в субъект хозяйственных отношений, способный участвовать в коммерческом производстве социальных благ;
- установление определенных, часто продолжительных, сроков действия соглашений о партнерстве;
- широкое распространение данной формы сотрудничества в решении социальных вопросов. Около 80% глобального рынка государственно- частного партнерства составляют проекты в сфере образования, медицины и смежных секторах;
- применение специфических форм финансирования проектов: за счет частных инвестиций, дополненных государственными финансовыми ресурсами, или же путем привлечения нескольких участников для коллективного инвестирования;
- конкуренция между потенциальными участниками за договора;
- использование специфических форм распределения ответственности между партнерами;
- разделение рисков между участниками соглашения;
- новые модели финансирования, отношений собственности и методов правления.

Мировой опыт показывает, что ГЧП представляется также чрезвычайно эффективным в создании инновационного типа экономики, который предполагает массовое изучение научно-технических нововведений, новых технологий, видов продукции и ресурсов, а также реализация организационно-институциональных преобразований в инновационной системе.

Страны ЕС в среднем за счет инноваций обеспечивают 50% прироста ВВП. В Австрии и Германии этот показатель составляет около 67%, Финляндии и Швеции – 63-64%, Франции – 58%, Великобритании и Ирландии – 50-55% [2]. Эти достижения обусловлены

эффективностью государственного регулирования, непосредственным участием государства в инвестиционных процессах через развитие институциональных форм государственно-частного партнерства.

К основным приоритетам государства следует отнести:

- привлечение финансовых средств из различных внебюджетных источников в приоритетные направления развития науки, техники и технологий, осуществление которых позволит обеспечить модернизацию производства и умножить инновационную составляющую экономики;

- расширение и улучшение взаимосвязей между субъектами инновационного процесса;

- стимулирование малого и среднего бизнеса к инновационной деятельности.

Заинтересованность участия в ГЧП частного инвестора обуславливается следующим:

- увеличение инвестиционных потенциалов благодаря эффективности объединения капиталов;

- понижение инвестиционных рисков, в том числе за счет того, что предприятия инвестирования отобраны на основании специального анализа (будут отбираться предприятия с прозрачной структурой собственности и денежных потоков, профессиональным менеджментом, ясной программой применения инвестиций);

- управление такими предприятиями осуществляется специально отобранной по конкурсу управляющей компанией, ее деятельность прозрачна и подконтрольна регулирующим органам, управление построено на оптимальном соотношении высокой рентабельности и сбалансированного риска.

Партнерство государства с частным сектором является сегодня одним из ключевых компонентов новой инновационной политики Казахстана.

Для снижения рисков финансирования проектов ГЧП из бюджета на протяжении всех стадий договора целесообразно внедрять контракты ГЧП «нового поколения», которые представляют собой долгосрочные договоры, предусматривающие законное распределение рисков между сторонами и обеспечивающие исполнимость обязательств государства по реализации платежей частному инвестору в течение всего срока действия договора.

На нынешнем этапе развития повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана в таких направлениях, как рост ее динамичности и стабильности, реструктуризация и модернизация, обеспечение своевременного решения экономических, социальных и экологических проблем, является главной целью общества, государства и бизнеса. Достижение этой цели требует не только привлечения значительных финансовых ресурсов, технологического переоснащения отраслей экономики, но, в качестве необходимого условия, обновления существующих и создания новых объектов инфраструктуры.

В настоящее время на состоянии казахстанской экономики все еще заметно сказываются следствия глобального финансового кризиса: сокращение темпов роста ВВП, увеличение внешнего долга, снижение занятости указывают на то, что масштабная реструктуризация экономики силами и средствами одного только государства невыполнима.

Таким образом, необходимым шагом становится объединение потенциалов государственного и частного секторов на основе совместного институционального развития, одним из наиболее перспективных направлений, которого является государственно-частное партнерство.

Общественная потребность в обновлении и развитии социальной и общей инфраструктуры ставит задачу поиска новых подходов к решению этой проблемы средствами государственной политики. Тенденции развития мировой экономики на протяжении 90-х и 2000-х годов свидетельствуют, что ГЧП может выступать одним из стратегических инструментов государственной политики устойчивого развития.

Литература:

1 Послание Главы государства народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоящегося государства» [Электронный ресурс]. - [Решим доступно]: akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-

2 ГЧП спешит на помощь // <http://atamekenunion.kz/mnews/view/2663>

3 Оценка текущего состояния развития государственно-частного партнерства, дальнейшие перспективы и мировые тенденции. – Национальный аналитический центр при Правительстве и Национальном банке Республики Казахстан, 2015

УДК 339.138

Батай М.
магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ Астана қ.

МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ АҚПАРАТ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Аннотация

Маркетингтік зерттеуде маркетингтік шешімдерді қабылдау және олармен байланысты белгісіздік деңгейін төмендету үшін ақпараттық – талдау базасын құру болып табылады. Ақпараттық қажеттіліктерді бағалау және шаруашылық субъектісінің қызметінің шынайы жағдайын көрсететін объективті, сенімді, дәл уақыттағы ақпаратпен қамтамасыз ету.

Кілт сөздер: marketing data mining, маркетингтік зерттеулер, ақпараттар, стратегия

Маркетингтік зерттеулер – анықтау тиімділігін жоғарлатуға және маркетингтік мәселелерді (мүмкіндіктерді) шешуге бағытталған ақпаратты идентификациялау, жинау, талдау және таратудың жүйелі және объективті үрдісі. Объект ретінде шаруашылық субъектінің өзі, ол қызмет жасайтын маркетингтік орта, ол бәсекелік белсенділігін көрсететін нарық, сонымен бірге тауарлық, бағалық, коммуникациялық және өткізу қызметі саласындағы онымен жүргізілетін маркетингтік тырысулар болуы мүмкін.

Компанияның стратегиясы мен тактикасына байланысты барлық маркетингтік шешімдері нарықтық зерттеулерге жүгінуі тиіс. Зерттеулер фирманың тауарлық, бағалық, сатылымдық және коммуникациялық саясаты аясындағы өзекті басқарушылық шешімдердің негізділігін арттыратын ақпараттарды алуға қол жеткізеді. Ақпарат арқылы маркетинг-микс кешенінің іс-шараларын ақпаратты жинауды, талдауды, тарату және қолдануды жоспарлауға, олардың орындалуы тиімділігін бақылауға болады. Маркетингтік зерттеулердің максаты-нарықтық саясат аясында теріс шешім қабылдау тәуекелін төмендету және нарықтық мүмкіндіктерді толығырақ пайдалану, сондықтан ақпарат компанияның бәсекеге қабілеттілігінің арттықшылығы болып табылады. Теріс басқарушылық шешім қабылдау жағдайындағы қаржылық тәуекелдің көлемі маркетингтік зерттеу бюджетін анықтаудағы іргетас болып табылады. Маркетингтік зерттеулер - маркетингтік мүмкіндіктер мен мәселелерді шешу, маркетингтік әрекеттердің тиімділігінің мониторингі үшін ақпарат жинау, талдау, тарату және қолдануды қарастырады. Маркетингтік ақпарат жүйесі қызметкерлер, жабдықтар, маркетингтік шешім қабылдауда қолданылатын оперативтік ақпараттарды жинау, саралау, талдау, бағалау және іріктеу процедурасы. Компанияның маркетингтік ақпарат жүйесі екі қосалқы жүйеден тұрады; ішкі есепке алу, есеп беру жүйесі және маркетингтік барлау жүйесі. Осы тұста

«мәліметтер»және «ақпараттар» түсініктерін ажырату қажет. Мәліметтер өңделмеген деректер мен статистика болып табылады. Мәліметтер ақпарат әзірлеу үшін жиналып, қолданылады. Қажетті маркетингтік мәліметтердің басым бөлігі фирманың ішінде болады. Олардың негізінде маркетингтік шешім қабылдау үшін ақпарат алуды компанияның мәліметтер қорын талдау негізінде жүзеге асырады. Жинақталған мәліметтер қорын маркетингтік мәліметтер көзі ретінде талдау marketing data mining деп аталады. Бүгінгі таңда маркетингтің ең көп тараған технологиясы клиенттік мәліметтер қорын сегменттеу болып табылады. Мысалы: АҚШ тағы әмбебап дүкенінің жетекшілігі сатып алушылар туралы мәліметтер қорын құрған. Тұрмыстық тауарлар бөлімінің сатылымдар санының азаюына байланысты екі фактордың қайсысы- сатып алынған затқа төлеу шарттары немесе ұсынылған ассортимент клиенттердің ең көп реакциясына ие болатынын талдау бойынша шешім қабылданды. Почталық таратылым үшін 3-типтегі хабарламалар әзірленді, 1-типтегі хабарламада бағаға, несие шарттарына және төлеудің ыңғайлы жүйесіне ерекше көңіл бөлінді, 2-типтегі хабарламада ұсынылатын тауарлар маркасына, хабарлама бақылаулы болып тек жаппай сатылымдардың күні мен уақыты белгіленді. Зерттеу өткізу үшін 3000 тұтынушы іріктелді. Әр типтегі хабарламалар 1000 клиентке жолданды. Сауал жолдағандар іріктелімінің құрылымына соңғы 6 айдан тұрмыстық тауарлар бөлімінде зат сатып алған тұтынушылар алынды. Барлық тұтынушыларға почталық карточкасын ұсынғанда 10 АҚШ доллары көлемінде жеңілдік берілетіні уәде берілді. Жауаптардың басым бөлігі ассортиментке ерекше көңіл бөлінген хабарламалар болды. Маркетингтік зерттеулер өткізуде алынатын мәліметтерді екі үлкен топқа бөлуге болды: бастапқы және соңғы. Бастапқы мәліметтер-маркетингтік зерттеудің нақты бір мәселесін шешу үшін арнайы бірінші қайнар көзден алынған мәліметтер [1].

Басқару мәселелері	Маркетингтік зерттеу мәселесі
Нарыққа жаңа тауар шығару қажет пе?	Тұтынушылардың тауарға деген талап-ықыластарын анықтау
Жарнама компаниясын өзгерту керек па?	Жарнама компаниясының тиімділігін анықтау
Бағаны жоғарылату қажет пе?	Сұраныстың бағаға икемділігін және бағаның пайда және сату динамикасына әсерін анықтау.

Маркетингтік мәселелерді шешу жолдарын дайындау

1	Зерттеу методологиясының анықтау (іріктеуді қандай жүргізу керек, өңдеу және өлшеуді қалай жүргіземіз)
2	Аналитикалық модельдің нақты жүйесін және үдерісін құру
3	Іздертіру сұрақтарын құрастыру (нақты ақпараттың айналуын анықтау)
4	Болжамды жылжыту-зерттеу барысында тексеріледі (іздертіру сұрақтарына жауаптар)

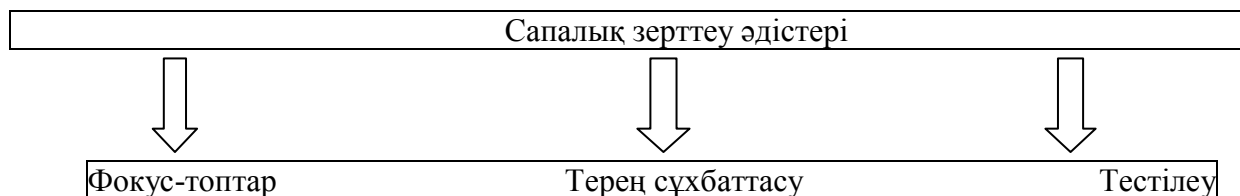
Маркетингтік зерттеулер —бұл тұтынушылардың талғамдары мен талаптарын зерттеу бағытталған фирманың маркетингтік әрекетінің маңызды түрінің бірі сондықтанда кәсіпорындар маманданған және консалтингтік фирмаларға тапсырыс жасау арқылы немесе өзінің маркетингтік бөлімдерінің күшімен өткізеді. Маркетингтік зерттеулер тұтынушылардың талғамдары мен талаптарын зерттеуге бағытталған фирма маркетингтік әрекетінің маңызды түрінің бірі зерттеулерді кәсіпорындар маманданған және консалтивті фирмаларға тапсырыс жасау арқылы немесе өзінің маркетингтік бөлімдерінің күшімен

өткізеді. АҚШ компанияларының 75 %-ында осындай бөлімшелер бар, онда маркетингтер, статистер, бағдарламашылар, әлеуметтанушылар психологтар жұмыс істейді.

Қазақстанда маркетингтік зерттеулерді көптеген маманданған компаниялар жүргізеді. Оларға жататындар- БРИФ әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер агенттігі, «Gallup Media Asia», BISAM, Сиар, Cessi Kazakhstan , IGM, Комкон-2 Евразия, Эксперт Консалт және тағы басқа компаниялар. Бұл ұйымдарға қаржылық мүмкіндіктері бар қазақстандық кәсіпорындар тапсырыс жасайды. Мысалы, «Amer- Nielsen» фирмасының жылдық айналымы 9 млрд доллардан астам болса Қазақстандағы маркетингтік зерттеулерді жүргізетін компаниялардың бір жылғы айналымы — 700-800 мың долларды құрайды.

Отандық кәсіпорындардың көпшілігі зерттеулерді жүргізудің қажеттілігін әлі түсіне бермейді. Сондықтан Қазақстан нарығында осындай тапсырыстардың 80%-ы шетелдік компаниялар үлесіне тиіп отыр. Солай бола тұрса да маркетингтік зерттеулердің бағасы Қазақстанда Ресейдегіден 2,0 есе, ал Еуропадағыдан 5-10 есе төмен. Соған қарамастан, кәсіпорындар мен ұйымдарда маркетингтік зерттеулер кеңінен қолданылып жүрген жоқ. Мысалы, Жапонияда шоколадты тұтыну талғамдарын пікір сұрау әдісімен зерттеу (750 адамға 40 минутта пікір сұрау жүргізу) 63 МЫҢ доллар, АҚШ-та — 62,7 мың, Батыс Еуропада – 36 мың, Орталық Еуропада — 14 мың доллар, Қазақстанда — 10 мың доллар тұрады [2].

Ең қымбат маркетингтік зерттеулер бірнеше жүз миллион долларға дейін жетеді, «Фордтың» «Эдселл» автомобилін шығаруына байланысты шығынға ұшырауы 250 млн доллар, жоспарлауы мен зерттеулері дұрыс болмауына байланысты. «Конкордтың» шығындары 3000 млн доллар болды. Сондықтан да сапалық тиімді зерттеу жасау керек:



Маркетингтік зерттеулер статистика, эконометрия, математика, әлеуметтану, психология сияқты әр түрлі ғылымдар әдістемелері қолданылады. Маркетингтік шешім қабылдау ақпараттар қажет етеді. Ал ақпарат жинаудың әр түрлі әдістері бар. Оның көздері бастапқы және соңғы мәліметтер болып бөлінеді. Бастапқы мәліметтер – бұл маркетингтік зерттеулердің мақсаттарынан бөлек, бұрын басқа мақсаттармен жиналған ақпарат. Олардың артықшылықтары: ақпарат қолға оңай түседі, салыстырмалы арзан болады, жылдам жиналады. Сонымен қатар олардың кемшіліктері: ескі болуы мүмкін, мақсатқа сай келмеуі мүмкін. Бастапқы ақпарат негізінде жүргізілетін зерттеулер «кабинеттік» деп аталады. Бастапқы ақпарат фирманың ішкі құжаттарында және сыртқы ақпарат көзінде болады [3].

Фирманың ішкі құжаттарына — пайда туралы есептер, өткізу көрсеткіштер, шот-фактуралар, тауарлық-материалдық құндылықтардың есеп тізімдемесі жатады. Сыртқы ақпарат көздері- мемлекеттік мекемелердің басылымдары, статистикалық анықтамалары, газет және журналдар, консалтингтік фирмалар. Бірақ мұндай мәліметтерді байқап талдау керек, өйткені олар әр түрлі мақсаттар мен әр түрлі жағдайларда жинақталғандықтан, ескіруі мүмкін. Сондықтан қайталама ақпараттар қолдану алдында олардың нақты сенімділігін және жаңашылдығын мұқият тексеру керек. Соңғы ақпарат- бұл нақты зерттелетін мәселені шешу үшін жаңа ғана жиналған ақпарат. Мұндай зерттеулер «далалық» деп аталады. Бұл жинау үшін көп шығын, еңбек және уақыт керек. Оған арнайы жоспарын дайындау қажет. Олардың артықшылықтары: нақты мақсатқа сай жиналады,

зерттеу бақыланады, ақпарат сенімді болады. Кемшіліктері: көп уақыт пен қаражаттың жұмсалуды, кейбір мәліметтер қол жетімсіз болуы мүмкін [4].

Адамдардың өзара әрекетінің, алға қойған міндеттерді табысты орындауға бағытталған ақпаратты алу, жоспарлау және өндеудің әдістемелік тәсілдері мен техникалық құралдарының тұрақты жұмыс істейтін жүйесі. Сондықтанда қортындылай келе маркетингтік зерттеулер жасау кәсіпорынның мақсатына қол жеткізу үшін маркетингтік ақпарат арқылы өндірушілер мен тұтынушыларды байланыстыру және бәсекеге қабілеттілікті жоғарылату болып саналады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Ә.Ә.Әбішев, В.В.Герасименко, С.А.Каленова оқулық «Маркетинг» Алматы, 2014ж.
2. М.Ж.Каменов оқулық «Маркетинг» Астана 2012ж.
- 3.Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В. Маркетинг рекламы. – М.: Форум, 2009.
4. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2004.

УДК 331.101.262

М.Е. Беспаяев, аспирант
Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского
Омск, Россия

**РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
РЫНКА ТРУДА**

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема формирования и развития человеческого капитала. Подробно рассматриваются вопросы современного развития рынка труда. Приводятся факторы, оказывающие влияние на изменение содержания большинства профессий в условиях нынешнего развития рынка труда. На этой основе выделяются проблемы, связанные с реализацией человеческого капитала выпускников вузов, раскрываются конкретные последствия, вместе с этим, создающие условия социальной напряженности в обществе. Показывается влияние состояния рынка труда на перспективы развития сферы высшего образования. Перечисляются основные характеристики, присущие современному развитию сферы высшего образования. На основе проведенного исследования, автором выявлена и обоснована значимость высшего образования в развитии человеческого капитала, а также применения принципа вариативности образования в практике образовательной деятельности вузов.

Ключевые слова: человеческий капитал, формирование и развитие человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал, рабочая сила, образование, высшее образование, вариативное образование.

Сегодня человеческий капитал по праву призван важнейшим социально-культурным ресурсом и ключевым элементом национального богатства страны, без которого обеспечение продуктивной производственной и инновационной деятельности, непосредственно способствующей социально-культурному прогрессу и развитию общества, а также долгосрочный экономический рост, не представляются возможными.

Современное понимание всей значимости и ведущей роли человеческого капитала связано не только с осознанием решающей роли человека в экономической системе общества, но и с признанием необходимости инвестирования в человека и его развитие с целью повышения его производительных возможностей, т.е. способствованию его развитию как работника. Необходимость инвестиций в развитие человека, его знаний, навыков и способностей объясняется и тем, что «капитал» приобретает и увеличивается путем инвестирования и дает длительный экономический эффект [1].

О взаимосвязи между инвестированием в человеческий капитал и экономическим ростом говорили классики политической экономики еще во времена А.Смита. Они указывали на необходимость расходов на получение и развитие навыков и умений человека [2]. В 1963 году Т.Шульцом был разработан метод измерения вклада образования и рост экономики. В его основу было положено изучение нормы отдачи инвестиций в человеческий капитал. Основным выводом проведенного исследования стало положение о том, что значительная доля увеличения выпуска продукции как в развитых, так и в развивающихся странах связана с повышением затрат на образование [3].

Аналитики Всемирного банка реконструкции и развития, Программы развития ООН и Арабской лиги констатируют, что одной из основных причин отсталости арабского мира является дефицит образования. Практика экономически развитых стран доказывает наличие прямой связи между уровнем образования населения страны и уровнем социально-экономической эффективности государства. В качестве подтверждения можно привести пример Швеции, где национальная стратегия увеличения доли населения с высшим образованием, постоянного совершенствования образовательного багажа уже работающих людей дала отдачу в виде увеличения объемов производства, количества и качества рабочих мест и роста реальных доходов населения [4].

Говоря о сущности человеческого капитала, один из основателей самой его концепции Теодор Шульц писал, что все ресурсы и способности, присущие индивиду могут быть либо дарованы ему от рождения, либо приобретены в течение жизни. Это означает, что при рождении каждому человеку природой дан определенный комплекс генов, который определяет его врожденный потенциал. При этом непосредственно человеческий капитал помимо врожденных качеств включает в себя еще и ценные качества, приобретенные в процессе жизни индивидуумом, способные быть увеличены путем соответствующих вложений [5].

Схожее определение было дано Гэри Беккером, который определял человеческий капитал в качестве совокупности врожденных способностей и знаний, навыков и мотиваций, приобретенных человеком, разумное применение которых ведет к увеличению доходов индивидуума, фирмы или общества в целом [6].

Аналогичные определения человеческого капитала встречаются в работах Дятлова С.А., Добрынина А.И., Тарасевича Л.С., Курганского С.А.

Понятие «человеческий капитал» по-разному увязывается с человеческой личностью, соответственно в его состав включают различные элементы, которые в случае актуализации в процессе создания новой стоимости и генерации дохода рассматриваются как активы.

Так называемые активы человеческого капитала включают в себя:

- капитал здоровья;
- капитал мобильности (миграция);
- капитал интеллектуальный, составными частями которого являются образовательный, знаниевый, научный и инновационный компоненты;
- капитал подготовки на производстве, который объединяет в себе квалификацию, компетенции, производительные навыки и опыт;
- капитал предпринимательской деятельности (конкурентоспособности).

Отдача от инвестиций в человеческий капитал происходит путем реализации сформированного человеческого капитала на рынке труда. Рынок труда является той платформой, где выпускники вуза могут на практике применить накопленные знания и умения. При этом важнейшим критерием качества человеческого капитала выпускника вуза является соответствие накопленных знаний требованиям рынка труда. В этой связи, на плечах сферы высшего образования лежит особая ответственность за подготовку профессиональных кадров.

В последние годы рынок труда характеризуется изменением содержания большинства профессий. Ряд из них потеряли свою актуальность, другие, напротив, популяризовались; появились новые специализации. Как отмечают некоторые авторы (В. И. Байденко, А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, Н. Н. Нечаев, Б. А. Сазонов, Ю. В. Фролов и др.), в основе произошедших перемен кроются такие причины, как:

- изменения в организации труда и переориентация спроса на новые умения;
- снижение спроса на низко квалифицированный ручной труд;
- автоматизация систем управления производственными процессами;
- спад массового производства;
- рост степени индивидуальной ответственности работника за качество труда;
- растущая необходимость общения работников с клиентами и заказчиками;
- усиление степени взаимодействия работников в коллективе;
- размытие границ между профессиями и т. д. [7].

К факторам, оказывающим влияние на рынок труда, также следует отнести повышение динамизма и неопределенности, усиление горизонтальной мобильности, принципиальную трансформацию многих профессий, их глобализацию и ускоренную демаркацию (обновление профессий, сопровождающееся «умиранием» традиционных требований и функций с заменой их новыми, современными), изменение характера и содержания труда [8].

В сложившейся ситуации рынка труда, возрастает риск неудач в реализации человеческого капитала. На рынке труда широкое распространение получает ситуация, когда возникают несоответствия полученных знаний с требованиями работодателя [8]. В условиях коммерциализации образования неоправданные/неудачные инвестиции в себя влекут за собой личные разочарования, срывы выплат кредитов, проблемы в трудоустройстве, недовольство работодателей выпускниками вузов [9].

В условиях динамизма рыночных отношений профессиональная подготовка специалистов не может обеспечить выпускникам высших учебных заведений гарантий трудоустройства не только в течение всей жизни, но и на ближайшее время [7]. В системе высшего образования временной лаг обучения равен 4-6 годам в зависимости от уровня (степени) образования. За этот период в экономике могут, происходить различные структурные сдвиги, изменение в востребованности работников по отраслям, по содержанию труда и пр.

Васильев Ю.С. и Глухов В.В. в своей работе отмечают, что характеристики, которые должны быть присущи выпускнику, учреждения высшего профессионального образования, носят динамичный характер и определяются состоянием задачами научно-технического развития, используемых средств производства и фактически освоенных технологий. Эти характеристики не являются статичными [10].

Характерные особенности развития социально-экономической среды позволяют сформулировать ряд выводов касаясь тенденций развития субъектов российского рынка образовательных услуг.

Во-первых, не представляется возможным сохранить традиционную для индустриального общества модель образования, в основе которой лежит интенсивное предоставление услуг в сфере образования в первые 20-25 лет жизни с периодической профпереподготовкой в последующем. В современном обществе формирование и развитие интеллекту-

ального капитала должно быть построено на основе принципиально новой системы непрерывного образования, которая принимает в расчет особенности информационного общества [11].

Во-вторых, возникают индивидуальные траектории (модели; программы) образования, которые создают еще один тип сигнала рынка: индивидуальные предпочтения потребителя. Реализация индивидуальных предпочтений обеспечивается не только индивидуализацией программ самого учебного заведения, но и возможностью получать образование по месту жительства на всей территории России [11].

В-третьих, возникает необходимость в существенном повышении гибкости высшего профессионального образования. Необходимо не просто обеспечить его разовую переориентацию на «новые» (актуальные времени) профессии, а создать принципиально новые механизмы, которые обеспечат его постоянную настройку в соответствии с динамично меняющимися требованиями рынка труда [12].

Вместе с этим, от системы высшего образования требуется систематическое изменение содержания образования, с целью наибольшего соответствия получаемых профессиональных знаний студентами с запросами работодателей на эти знания. Изменение требований рынка труда к квалифицированным кадрам, связанное с развитием техники, технологий, компьютеризации производственных процессов, изменение запросов, поступающих на обучение, вхождение России в мировое образовательное пространство требуют формирования гибкого содержания профессионального образования, которое позволит обеспечить быструю его перестройку, приспособление и адаптацию в соответствии с потребностями профессионально-квалификационной структуры трудового рынка [12].

В этой связи все большую актуальность в проектировании содержания высшего образования приобретает принцип вариативности образования.

Сущность понятия «вариативность образования» рассматривается в работах многих ученых. По мнению А. Асмолова, вариативное образование понимается как процесс, направленный на расширение возможностей компетентного выбора личностью жизненного пути и на саморазвитие личности [13]. Живокоренцева Т.В. подводит к пониманию вариативности образования «как предоставления разнообразных путей развития каждому обучающемуся.....» [14].

Объективные предпосылки вариативного образования проявляются в том, что образованию как определенной системе присущи свои признаки устойчивости развития лишь в том случае, если оно в достаточной степени разнообразно (в соответствии с системным законом необходимого разнообразия). В основе субъективной основы вариативности образования лежат множественные особенности индивидуального и возрастного характера, способности и возможности обучающихся и профессорско-преподавательского состава, а также адаптивные возможности самой среды образования, непосредственно в которой обучается индивид [15].

В общем виде сущность вариативности заключена в комплексном сочетании определяющих черт, основанных на многовариантности и индивидуализации образования, оптимизации образовательного процесса и ресурсов на него затрачиваемых, адаптации к условиям внешнего окружения (в том числе общества и быстро меняющихся потребностей экономики), росте конкурентоспособности и усилении внутреннего потенциала учебного заведения и студентов в нем обучающихся.

На сегодняшний день реалии таковы, что противоречивый и сложный процесс формирования и развития рыночных отношений привел к системному кризису, затронувшему все сферы производства и услуг, что, в свою очередь, изменило требования к носителям труда и условия реализации трудового потенциала общества. Рассмотрим основные группы факторов влияния более подробно.

Динамичность рынка труда выражается в изменении пространства профессиональной деятельности в части структуры и качества рабочих мест, форм занятости, соотноше-

ний спроса и предложения [16]. В частности, повсеместно разрастается практика неформального трудоустройства, снижается ориентация на материалоемкое производство, изменяется психологическое восприятие многих профессий.



Примечание. Составлено автором

Рис. 2. Базовые факторы, оказывающие влияние на вариативность высшего образования

Наряду с динамичностью рынка труда растет его неопределенность, которая находит свое отражение в степени устойчивости работника на рынке труда и определении профессиональных перспектив развития. Сегодня работнику с целью обеспечения конкурентоспособности на рынке труда необходимо регулярно обновлять знания в области профессиональной деятельности и обеспечить рост квалификации.

Еще одним фактором, определяющим сущность и особенности вариативности высшего образования, выступает необходимость обеспечения оптимальной интеграции индивида в сферу труда, которая стала ответной реакцией на усложнение сферы труда. Происходящие процессы трансформации человеческого общества определили формирование к работнику определенных требований, как в части к профессиональной подготовке, так и в сфере его поведения, определяемого профессиональными нормами и стандартами.

В заключении нужно отметить, что сегодня реалии таковы - человеку чтобы выжить в современном обществе и развиваться как личность, необходимо иметь довольно большой и расширяющийся, актуализирующийся с течением времени запас знаний. Соответственно, высшее образование уже не является привилегией, как это было четверть века назад, а насущной жизненной потребностью, необходимым условием сколько-нибудь достойного существования в современном постиндустриальном, быстро меняющемся мире.

При этом, в современном мире высшее образование – это не только и не столько подготовка квалифицированных специалистов для народного хозяйства, сколько подготовка людей, которые смогут способны эффективно «функционировать» в мире непрерывных технологических изменений и переворотов, в мире глобализационных перемен, в мире, в котором зачастую приходится сталкиваться с ситуациями выбора и принятия непростых решений, требующих взвешенного и ответственного подхода.

Иначе говоря, в современном обществе высшее образование играет две основополагающих роли, одинаковых по степени своей важности. Его первая, традиционная роль заключается в подготовке специалистов. Но есть и вторая роль, так называемая «человеческая подготовка». Для индивида высшее образование является крайне мощным и важным многоаспектным ресурсом и потому эту вторую роль образования ни в коем случае не следует считать вторичной, производной [17].

Современное развитие системы высшего профессионального образования призвано опираться на глубокое знание рынка труда и определение тенденций его развития, повышения качества человеческого капитала в условиях динамизма рынка труда. Достижение этой цели не возможно без соблюдения принципа вариативности в образовании.

Литература

1. Гришнова О. А. Экономика труда и социально-трудовые отношения. Учебник - М.: Проспект, 2011
2. Кармазина Ю. А. Образование как инвестиции в человеческий капитал // Молодой ученый. - 2014. - №7. - С. 349-351.
3. Тихонов А. Н., Абрамшин А. Е. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты: Монография. Вита - Пресс, 1998. - 256 с.
4. Щербов Р.М. Образование, человеческий капитал и национальная социально-экономическая эффективность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/09/Щербов_2_стр_конк_обр_д_ИТР_ДЕП9.doc
5. Курчеева Г.И., Кадыкова Н.П. К вопросу инвестиций в человеческий капитал. //Вестник Академии. 2010. № 1. С. 70-73.
6. Главатских О.Б. Основные подходы к формированию человеческого капитала. // Вестник ИжГТУ. 2008. № 4 стр. 60 – 63.
7. Измайлова М.А. Требования рынка труда как детерминанта построения новой модели функционирования системы профессионального образования на основе компетентностного подхода. //Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2009. № 4. С. 71-74.
8. Мамаева В.Ю. Компетентностный подход к подготовке специалистов: образовательные технологии.// Проблемы обеспечения качества образования в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского: Материалы II учебно-методической конференции. Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. Стр. 183-194.
9. Томина Н. «Образование через всю жизнь» как образовательный проект. // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. №1. С. 439-443
10. Васильев Ю.С., Глухов В.В., Федоров М.П. Экономика и организация управления вузом. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. докт. эклном. Наук А.В. Глухова. – СПб.: Издательств «Лань», 2001. – 544 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
11. Тихомирова Н.В., Исаев С.Н. Тенденции российского рынка образовательных услуг высшего профессионального образования. //IDO Science. 2010. № 2. С. 2-10.
12. Данилова Т.Н., Ерохина Н.Н., Сысоева Т.В. Разработка вариативной части основных профессиональных программ начального и среднего профессионального образования. Методические рекомендации. – Тамбов: ТОИПРО, 2011 г.
13. Асмолов А. Разработка парадигмы вариативного развивающего смыслового образования [Электронный ресурс]/ А.Г. Асмолов /Психология/Образование/Жизнь/ - Режим доступа: <http://asmolovpsy.ru/ru/ideas/136>
14. Живокоренцева Т.В. Теоретико-методологические и социокультурные аспекты вариативности образования // «Magister Dixit» - научно-педагогический журнал Восточной Сибири. - 2012. - № 4 (12). - С. 1-18. Стр. 2

15. Бодряшкина М.А. Результативное проектирование вариативной образовательной среды с помощью создания модельного ряда учебных занятий. //Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2011. № 2. С. 140-146.

16. Кривошеев, В.Т. Социально-профессиональная адаптация: учеб. пособие / В.Т. Кривошеев - М.: ПМУЦ, 2002. - 139 с. – Стр. 3-5

17. Юдин Б.Г., Луков В.А. Высшее образование и проблема человеческого потенциала России // Знание. Понимание. Умение. – 2007. – ежим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/gumtech/education/articles/2007/Yudin&Lukov/>

УДК 338.3

Бозшагулова.С.О.
Магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚ жәнеХСУ

КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ БАҒАЛАУ КӨРСЕТКІШТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Аннотация

Бұл мақалада қазіргі таңда кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциялануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде. Қазақстан нарықтық экономикасы танылған мемлекетке айналды, ол жаңа экономикалық даму кезеңіне кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттіліктің артыруға жол ашты. Ондаған жылдар бойы қалыптасқан жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастарға көшуі, экономикада жаңа ұғымдардың пайда болуына әкелді.

Кілт сөздер: инновация, нарық, компаниялар, бәсеке, бағалау, инвестиция, тауар, өнеркәсіп, өндіріс.

Қазіргі уақытта бәсекелестікті талдау мен бағалаудың өте көп әр түрлі әдістері қолданылады. Алайда шетелдік компаниялармен салыстырғанда отандық кәсіпорында осы әдістер өте төмен деңгейде пайдаланылады. Біздің ойымызша, бұған осы әдістерді пайдалануға қажетті ақпаратқа қол жеткізудің қиындығы немесе осы ақпараттың шынайы болмауынан қажетті ақпараттық базаның, білікті мамандардың аздығы, озық консалтингтік компаниялардың жетекші мамандарын тарту үшін қаражаттың болмауы қолбайлау болып отыр.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің мәнін толық ашу үшін бәсеке қабілеттілік туралы неғұрлым толық түсінік беру қажет. Бәсекеге қабілеттілік – бұл объектінің нақты нарыққа шығарылған өзі сияқты объектімен салыстырғанда нақты қажеттілікті шынайы және әлеуетті қанағаттандыру дәрежесін сипаттайтын қасиеті. Бәсекеге қабілеттілік нақты нарықтағы аналогтық өніммен салыстырғанда бәсекеге төзе алу қабілетін анықтайды [4].

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі мен осы өнімді өндіруші-кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі бүтін және бөлік ретінде өзара байланысты. Кәсіпорынның белгілі бір тауар нарығында бәсекелесу мүмкіндігі, сөз жоқ, тауардың бәсекеге қабілеттілігіне және бәселік күрес нәтижелеріне ықпал ететін кәсіпорын қызметінің экономикалық әдістерінің жиынтығына тәуелді. Нарықтағы кәсіпорындар бәсекесі өнімдер бәсекесін білдіретіндіктен, өнімді дайындап, оны әлемдік нарықта сататын кәсіпорын тауары туралы хабар беретін қасиеттердің мағыздылығы арта түседі.

Кәсіпорын бәсекелі күресте нақты мүмкіндіктерін бағалау үшін өздерінің мықты және әлсіз жақтарына талдау жасауға көп көңіл бөле отырып, бәсекеқабілеттілігін жоғарылата алады. Бәсеке қабілеттілікті бағалау үшін маркетингтік зерттеу үрдісінде кейбір сандық көрсеткіштер қолданады. Олар кәсіпорынның тұрақтылық жағдайының дәрежесін, нарықта сұранысқа ие және кәсіпорынды нақты нәтижелермен қамтамасыз ете алатын өнім шығару мүмкіндігін куәландырады. Өндірісте аз шығын жұмсаған кәсіпорын үлкен көлемде табыс алады, сол арқылы өндіріс көлемін ұлғайтуға, техникалық деңгейін, экономикалық итімділігін және өнім сапасын жоғарылатуға, сонымен қатар өткізу жүйесін жетілдіруге мүмкіндік береді. Нәтижесінде мұндай кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі және оның шығаратын өнімі қаржылық және техникалық мүмкіндігі жоқ кәсіпорындар есебінен үлесін арттыруға мүмкіндік береді. Өткізу шығындары ауқымының табыс көлеміне қатынасы жолымен шығарылатын шығын айналымын бағалау өте маңызды болып табылады. Бұл тек өткізу шығындарының сомасы бойынша ғана емес, жеке элементтер бойынша да жасалады, яғни өткізу филиалдары, сауда делдалдары, нақты тауарлар және өткізу нарығы бойынша. Шығын айналымындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау сатушыдан сатып алушыға дейінгі барлық тауар қозғалысы жүйесіндегі өндірістік емес шығындарды анықтауға мүмкіндік береді.

Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігін жоғарылатуға бағытталған ұйымдастырушылық шаралар:

- нарықтағы кәсіпорын өнімінің артықшылығын тудыратын техника-экономикалық және сапалық көрсеткіштермен қамтамасыз ету;
- тұтынушылар талабын және оның нақты сұранысын есепке алу мақсатында бұйым сапасының және оның техника-экономикалық көрсеткішінің өзгеруі;
- өнімді оның алмастырушысымен салыстырғандағы артықшылықтарын шығару және қамтамасыз ету;
- бәсекелестер шығаратын ұқсас тауарлардың кемшілігі мен артықшылықтарын табу, соған сәйкес нәтижелерді өндірісте пайдалану;
- бәсекелестердің нарыққа шығаратын ұқсас тауарларын жетілдіру бойынша шараларын зерттеу, бәсекелестермен салыстырғанда артықшылық беретін шараларды ұйымдастыру;
- ұзақтылық, сенімділік, қолдану үнемдігі, сыртқы дизайнын жақсарту сияқты сапалық белгілерді арттыру жолымен өнімнің мүмкін нұсқаларын анықтау;
- өнімнің бәсекеқабілеттілігін арттыруда кәсіпорын қолданатын сандық факторлерді қолдану және табу (кепілдік көлемі және мерзімі, баға шегерімі);
- өнімді, әсіресе жаңа өнімді қолдану аясының мүмкін болатын артықшылықтарын табу және қолдану;
- өнімнің әр түрлі жағдайда жұмыс жасауға ыңғайлы болуы: тропикалық немесе полярлық климат, әр түрлі топырақта (тасты, құмды, батпақты);
- бір-бірін өзара алмастыратын белгілі бір тауар түрлеріне берілетін, сатып алушылардың қатысты орнықты қалауларын қамтамасыз ететін тауарлардың саралануы; бұл жерде бағалық бәсекелестік мағынасы төмендейді, өйткені сатып алушылар өнім сапасын қатысты құрылған қалауларды, оның эксплуатациялық ерекшеліктерін, өндіруші-кәсіпорын атағын және басқаларды басшылыққа алады;
- жаңа және неғұрлым прогрессивті тауарлардың нарыққа түсуін шектеу, белсенді жарнама қызметін жүргізу, бөліп төлеу негізінде ақшалай немесе тауарлық несие беру жолымен тұтынуға әсер ету.

Сөйтіп, нақты нарықтағы немесе оның сегментіндегі кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау кәсіпорынның технологиялық, өндірістік, қаржылық және өткізу мүмкіндіктерінің жан-жақты талдауына негізделген. Ол кәсіпорынның нақты нарықтағы бәсекелік жайғасымын қамтамасыз ететін алдын-ала қабылдануы тиіс шаралар мен кәсіпорынның потенциалды мүмкіндіктерін анықтауға арналған. Бұндай бағалау келесі

көрсеткіштерден құралуы қажет: болашаққа және қазіргі уақытқа капитал салымдарына қажеттілік, жалпы және нақты нарық пен жекелеген өнім түрлері бойынша; бәсекеге қабілетті өнімнің ассортименті, оның көлемі мен құны (өнімдік саралану); әрбір өнім нарықтарды немесе олардың сегменттерін теру (нарықтық саралау); өткізуді ынталандыру мен сұранысты қалыптастыруға арналған құралдарға қажеттілік; кәсіпорын өзіне нарықтағы басымдықты қамтамасыз етуіне мүмкіндік беретін шаралар мен әдістер тізімі; сатып алушылар үшін кәсіпорын туралы жағымды пікір туғызу, жоғары сапалы және сенімді өнім шығару, патенттік қорғаныспен қамтылған өзіндік зерттеулер негізінде өнімді тұрақты жаңарту, тауарлар мен қызметтерді жеткізу мерзіміне қатысты келісімдер бойынша міндеттемелердің анық және әділ орындалуы.

Бүгінгі күні кәсіпорынның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі басқару жүйесінің тиімділігін бағалауда өндіріс тиімділігінің басты критерийі болып табылады. Қазіргі уақытта кәсіпорын бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың жалпы қабылданған әдісі жоқ.

Экономикасы жағдайында әр түрлі объектілердегі бәсеке қабілеттілікке жету проблемасын шешу нөлдік деңгейде. Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігін бағалау әдістемесі бойынша біздің ұсыныстарымыз келесідей:

- бәсеке қабілеттілік деңгейін нақты нарықтардағы нақты тауарлардың бәсеке қабілеттілік көрсеткіштері деп есептеу;
- нақты нарықтардағы нақты тауарлардың бәсеке қабілеттілігіне байланысты ұйым қызметінің тиімділігі, инвестициялық жоба тиімділігі талдауларын жеке-жеке жүргізу;
- кәсіпорын қызмет етуінің орнықтылық көрсеткішін есептеу;
- кешенді көрсеткіштерге кем дегенде 5 жылға болжам жасау.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін ($K_{\text{кәсіп}}$) статикада да, динамикада да анықтауға болады. Статикада нарық және тауар ауқымдылығын есепке ала отырып, есептелінеді:

$$K_{\text{кәсіп}} = , \quad (3)$$

мұндағы a_i – есептік мерзімде кәсіпорынның сату көлеміндегі i -ші тауардың салмақтауыш үлесі, $i = 1, 2, \dots, n$;

b_i – ұйымның тауары шығарылған нарық маңыздылығының көрсеткіші (өнеркәсібі дамыған елдерде Фатхутдиновтың ұсынысымен нарық маңыздылығы 1-ге тең, қалған елдер үшін – 0,7, ішкі нарық үшін – 0,5);

K_{ij} – j -ші нарықтағы i -ші тауардың бәсеке қабілеттілігі.

Кез келген тауардың бәсекеге қабілеттілігі салыстыру нәтижесінде анықталады, сондықтан қатысты көрсеткіш болып табылады. Ол бәсекелес қоғамдық қажеттіліктерді қанағаттандыру дәрежесі бойынша бәсекелес-тауардан айырмашылығын анықтайтын тауар сипаттамасын көрсетеді. Бәсекеге қабілеттілік осы өнімнің сапасының құрамына кіретін және тұтынушы үшін маңызды болып табылатын, тауарды иелену, пайдалану шығындарын анықтайтын қасиеттерінің жиынтығы ретінде анықталады.

Бәсекеге қабілеттілікті талдау нормативті параметрлерді бағалаудан басталады. Егер олардың біреуі нормалар мен стандарттарға сай болмаса, басқа параметрлер бойынша салыстыру нәтижесіне байланыссыз бәсекелестікті бағалаудың маңызы жоқ. Сонымен қатар, нормалар, стандарттар және заңды асыра пайдалану өнімнің артықшылығы ретінде қарастырылмайды, себебі тұтынушының көзқарасы бойынша ол жиі керексіз болып келеді және тұтынушылық құнды ұлғайтпайды.

Кей жағдайда, сатып алушы болашақта жойылады деген есеппен кейбір қолданылатын нормалар мен стандарттардың асыра қолданылуына қызығушылығын білдіреді.

Көлемдік формада қолданылатын өнім мен берілген көрсеткіштер тобы бойынша сұраныс арасындағы айырмашылықты көрсететін және осы топ бойынша сұранысты

қанағаттандыру деңгейін анықтауға мүмкіндік беретін топтық көрсеткіштердің есебі жүргізіледі. Барлық қарастырылған топ параметрлері бойынша талданатын өнімнің бәсекеқабілеттілігін бағалау үшін қолданылатын интегралды көрсеткіш есептелінеді.

Кәсіпорынның қабілеттілікті бағалау нәтижелері қорытынды жасау, сонымен қатар, нарықтық мәселелерді шешу үшін, өнімнің бәсекеқабілеттілігін арттырудың жолдарын таңдау үшін қолданылады. Дегенмен, бұйымның жоғары бәсекеқабілеттілігі берілген көлем бойынша осы бұйымның нарықта өтуіне қажетті шарт ретінде ғана болады. Сонымен қатар, техникалық қызмет көрсетудің формасы мен әдісін, жарнаманың болуын, мемлекеттер арасындағы сауда саясатық қатынасты да ескерген жөн.

Бәсекеге қабілеттілік дегеніміз — кез-келген экономикалық объектілерге тән қасиет. Физикалық табиғатына және атқаратын қабілетіне қарамай, барлық тауарлар, сондай-ақ оларды өндіру, пайдалану жүйелері бәсеке мәселесі шеңберінде қарастырылады, тіпті мұндай талдау аспектісі абстрактілі емес, нақты экономикалық қызметтің практикалық мәні.

М. Эрлих және Дж. Хайн пікірлері бойынша бәсекеге қабілеттілік — фирманың өз тауарын сату қабілеті.

«Бәсекеге қабілеттілік» түсінігі XX ғасырдың 70 жылдарында Батыста пайда болды. Шамамен сол уақытта өнімнің бәсеке қабілеттілігі мәселесімен КСРО да айналыса бастады.

Бәсекеге қабілеттілік — өнеркәсіптік өнімнің құндық және сапалық параметрлерін ғана қамтымай, сондай-ақ кәсіпорын қызметіндегі инвестиция мен инновациялық басқаруға, менеджмент деңгейіне тәуелді жан-жақты ұғым.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі — тауарлардың тұтынушы қажеттілігін жоғары деңгейде қанағаттандыруын және осының арқасында нарықты өз орнын табуы. Басқа сөзбен айтқанда, бұл тұтынушының талғамына сай келетін және оның сатылуын қамтамасыз ететін өнімнің қасиеттері.

Қазіргі заманғы кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциалануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде.

Әйтсе де, ғаламдық даму үдерімінің қазіргі кезеңінде колда бар жетістіктерге қанағаттану жеткіліксіз. Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарық өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік қауқарын нығайтуды, кәсіпорындардың бәсекелік қыспақтарға төтеп берерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды қажет етеді. Бұл жағдай Республика Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында айтылғандай: «Экономика біздің дамуымыздың басты басымдығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары қарқынына қол жеткізу - негізгі міндетіміз болып қала береді. Біз бұған өз экономикамыздың бәсекелік қабілетін арттыру арқылы, ...қол жеткіземіз».

Кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттіліктің бағалау көрсеткіштерін басқарудың тиімділігін арттыру үшін, кәсіпорынның өз өміршеңдігін сақтап қалу және күшейту мақсатында оның жұмысының екі негізгі кезеңі — өндіру мен өнімді өткізуді ұйымдастырудың жаңа әдісін, кәсіпорынның жұмысын ұдайы жетілдіріп оның нарықтағы өз орнын тұрақтандыру әдістерін енгізу арқылы шығаратын өнімдерінің бәсекелік қабілетін арттыруға мүмкіндік беретін негізгі тетік болып саналады. кәсіпорынның жұмысын ұдайы жетілдіріп оның нарықтағы өз орнын тұрақтандыру әдістерін енгізу арқылы шығаратын өнімдерінің бәсекелік қабілетін арттыруға мүмкіндік беретін негізгі тетік болып саналады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсу, реформалар, даму. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. Астана, 2015
2. Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Астана, 2010
3. Акбердин Р. З., Стерлигова А.Н., Федотова М.А. Экономика организации: учебное пособие. Часть 1. М: ГУУ, 2001.
4. Арзикулова Р.К. Кәсіпорынның бәсекелестік қабілеттілігін арттыру жолдары (Қазақстан Республикасындағы кондитерлік кәсіпорындарының материалдары негізінде). Автореферат, 2010.
5. Оразалин КЖ., Есайдар УС., Төлегенов Б.Т. Кәсіпорын экономикасы (теория, тест сұрақтары, есептер). Оқу құралы : Алматы: АТУ баспасы, 2008.
6. Ниязбеков Р.Қ., Рахметов Б.А., Байнеева П.Т. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы /Алматы: Экономика, 2008.

УДК: 332.146.2

Жалмуханова С.Ж.
«Менеджмент» кафедрасының оқытушысы
ҚазЭҚХС У, Астана қ.

ҚАЛАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ НЕГІЗДЕРІ «SMART ASTANA» МЫСАЛЫНДА

Аннотация

Берілген мақалада инновациялық процесстердің жүзеге асырылуы, нарықтық экономикаға сәйкес негізгі тетіктері, аспектілері, сонымен қатар Астана қаласында жүзеге асырылып жатқан инновациялық жобаларға сипаттама беріліп, бүгінгі таңдағы нәтижелері көрсетілген.

Кілт сөздер: инновация, нарық, технологиялар, тұрғынның бірыңғай картасы, электронды карта.

Инновациялардың қазіргі концепциясының негізін қалаушы Й.Шумпетердің ойынша: инновация – бұл тек жаңа енгізулер емес, бұл өндірістің жаңа қызметі. Оның негізі -өнім өндіру технологиясын өзгерту қажеттігі, ұйымдастырушылық, қаржылық, ғылыми зерттеу және басқа салаларды жаңалықтар енгізуболып табылады. [1]

Инновация мен ғылыми-техникалық процестердің дамуы мемлекеттік саясат пен экономиканы өзіне бағындырып, экономика, әлеумет мен қоғам дамуының негізіне айналды.

Нарықтық экономикаға сәйкес инновациялар екі түрлі әлеуетке сүйенеді, бірі – ғылым, жаңа технологиялар мен техника, екіншісі – интеллектуалды, өндірістік және коммерциялық қызметті басқаруда инновацияларды енгізу. Бұл өз кезегінде экономикалық және ұйымдастырушылық үрдістің заман ағынына сай жүзеге асуына әкелетіні анық.

Кез келген қаланың инновациялық ерекшелігін, дамуын зерттеу ең алдымен кешенділік, реттілік, жаңашылдық және тиімділікті қарастырудан басталады.

Қаланың инновациялық тұрғыдан дамуына төмендегідей аспектілерді жатқызуға болады:

- инновациялық үрдісті жүзеге асыруға қажетті технологиялық және интеллектуалды әлеует;
- инновациялық процесті құраушы субъектілер тізіміндегілер санының өсуі;
- инновациялық дамуға бағытталған институционалды жүйе;
- шаруашылық субъектілердің, жеке тұлғалардың, ұлттық компаниялардың инновациялық жүйеге деген сұранысы. [2]

Тақырып тұрғысынан алып қарастырғанда қаланың инновациялық дамуына бірнеше жағдайлар әсер ететінін ескеріп шешім қабылдау керектігін ұмытпаған жөн. Шешімді қабылдағанда мынадай жағдайларды ескеру керек деген ойдамын:

- инновациялық қызметті әр кезеңде қолдау. Технологиялардың даму кезеңіне қарамастан мемлекет тарапынан толыққанды бағдарламалар кешені ұсынылуы қажет;

- толыққанды қолдау әр қаланың аймақтық ерекшелігіне және мемлекеттік басымдылық негізінде жүзеге асыру. Әр кезеңде қаржылық, кеңес берушілік, ақпараттық және т.б. көмек түрлері көрсетілуі тиіс;

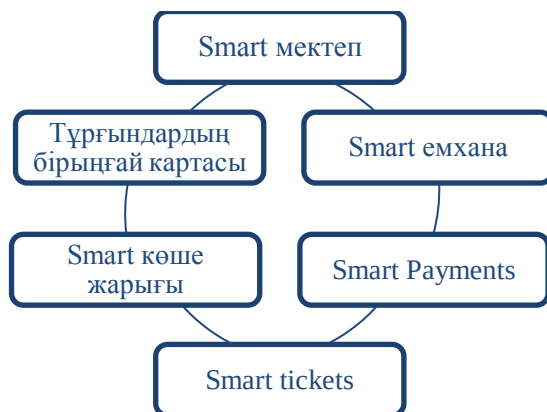
- зерттеу нәтижелерін іске асыратын бағдарламаларды қаржыландырып, жаңа технологияларға бағытталған компанияларға мемлекет тарапынан қызығушылық білдіру. Егер мемлекет неғұрлым бұл қағидадан алыс болатын болса, тәуекелі жоғары бағдарламаларды қаржыландырып, өз кезегінде бизнесті қолдамай, «нарықтағы ойықтарды» жабуға;

- бәкеістікке дейінгі сатыда ғалыми-ұйымдастырушылық және ұйымдастырушылық-құрастырушылық бағыттардағы жобаларды қаржыландыру, ғылыммен байланысқан өндіріске қолдау көрсету.

- тек ғылыми, инновациялық бағытталған шараларды ғана жақсартып қоймай, «сыртқы» мәселелер болып табылатын қала жолдары, әуежай және басқа да коммуникацияларды реттеуде инвесторларды тарту жұмыстарын жүргізу, инвестициялар өз кезегінде инновацияға қажет қорларды сақтап қалады.

Жоғарыда айтылғандардың барлығы әрине теория. Ал, шынайы қалада бұл инновация мәселесі қандай жағдайда екені толғандырырлық мәселе. Мысалы, Қазақстан Республикасының бас қаласы – Астана қаласында инновациялық даму қай деңгейде екенін төменде саралайтын болсам.

2013 жылғы 22 сәуірдегі № 01-7.6 Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша Жол картасы шеңберінде «Smart Astana» – «Астана қаласының әлемнің 50 «ақылды қалалары» рейтингісіне ену бойынша іс-шаралар жоспарын әзірлеу қажеттілігі туралы» астананың тұрақты дамуының концепциясы жүзеге асырылып келеді [3]



Сурет 1 - «Smart Astana» жобасы шеңберінде жүзеге асырылатын жобалар

Ескерту: автормен құрастырылған <http://smart.astana.kz> ақпараты негізінде

Сонымен жобаларға Astana Innovations порталының ақпаратын баяндайтын болсам.

Smart мектеп жобасының мақсаты Астана қаласының мектептерінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету және мектеп процесстерін автоматтандыру болып табылады.

Негізгі компоненттері: қолжетімділікті бақылау және басқару жүйесі (ҚББЖ), бейнебақылау, е-асхана, е-кітапхана және жеке кабинет. 2015 жылы маусым айында қолданысқа енгізілді, «№3 мектеп-гимназия» ММ және «№15 мектеп-лицей» ММ іске асырылып келеді.

ҚББЖ модулі мектепке кіргенде оқушылардың барлығын есепке алуға мүмкіндік береді және бөтен адамдардың кіруіне шектеу қояды.

Жобадан күтілетін нәтижелер:

- мектепте оқушылардың қауіпсіздік деңгейін 85% арттыру;
- бөтен адамдардың мектепке кіру жағдайларының 90% алдын алу;
- мектептерде штаттан тыс жағдайлардың 75%-ның алдын алу;
- кітапхана қорын есепке алудың 60% астамын автоматтандыру.

Сервистік модель бойынша қызмет көрсету және инвестицияларды тартудың есебінен елорданың барлық мектептерін қамту жоспарланған.

Smart емхана жобасының мақсаты ішкі және сыртқы процесстерді автоматтандыру есебінен медициналық қызметтердің сапасын жақсарту болып табылады.

Жобаның негізгі компоненттері – ақпараттық жүйе, өз-өзіне қызмет көрсету терминалы, smart.astana.kz порталы арқылы онлайн жазылу. 2015 жылғы маусым айында қолданысқа енгізілді, Астана қаласының №4 қалалық емханасында іске қосылды.

Жоба аясында 300 астам жұмыс орны автоматтандырылды, персоналдың ішінен 631 адам оқытылды, жобаның ақпараттық жүйесіне тексерулер хаттамаларының 750 астам түрі жүктелді, жобаның ақпараттық жүйелері арқылы 106 мыңнан артық пациентке қызмет көрсетілді, 2 мыңға жуық пациент дәрігердің қабылдауына ғаламтор мен өз-өзіне қызмет көрсету терминалы арқылы онлайн режимде жазылды.

Жобадан күтілетін нәтижелер:

- Емхана дәрігерінің пациентке қызмет көрсету уақытын 10 минутқа дейін азайту;
- Емхананың тіркеу бөлімінде кезекті 30% қысқарту;
- Диагностикалық зерттеулердің жеделдігі мен ақпараттылығын кем дегенде 85% арттыру, медицина қызметкерлерінің уақытын үнемдеу.

Сервистік модель бойынша қызмет көрсету және инвестицияларды тартудың есебінен елорданың барлық емханаларын қамту жоспарланған.

Smart Payments жобаның мақсаты тұтынушыларға барлық төлемдерді жасауға бір шот жасау болып табылады.

Жобада коммуналдық қызметке бірыңғай төлем құжаты арқылы төлеу тетігі қарастырылған.

Smartpayments - электрондық форматта коммуналдық қызметтер үшін төлеу, ол пайдаланушыларға сумен жабдықтау, коммуналдық қалдықтарды шығару, тұрғын үй-пайдалану шығындары, электр қуаты, жылыту, телекоммуникация қызметтері үшін төлем жасауға мүмкіндік береді.

Сондай-ақ, жеке кабинетте Қазақстан Республикасының «Дербес мәліметтер және оларды қорғау туралы» Заңының талаптарына сәйкес, төлем жасау тарихы сақталады.

Пайдаланушы авторизацияланғаннан кейін жеке кабинетіне кіріп, абонентті сәйкестендіру жүргізіледі. Электронды әмиянды төлем терминалдары және банк карточкасы (Visa) арқылы толтыруға болады.

Smart tickets жобасының мақсаты – сатуды автоматтандыру арқылы Астана қаласында мәдени және спорттық шараларға билеттер сатып алу үшін қолжетімділікті арттыру және халыққа қолайлы жағдай жасау.

«Smart tickets» жобасын жүзеге асыру халыққа қызмет көрсету сапасын арттырып, елорда тұрғындары мен қонақтарына кассаға баратын уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді, мекемелердің қаржылық қызметінің айқындылығын қамтамасыз етеді. Жоба Астана қаласы әкімдігіне қарасты мәдени және спорттық мекемелер таңдалды. 2015 жылы «Smart tickets» жүйесіне 11 мәдени нысан қосылды.

Қаладағы басқа да нысандарды (кинотеатрларды) қосу жоспарланған. Сонымен қатар, бірыңғай билет жасау көзделген, онда туристер үшін туристік пакет, кез келген мәдени, спорттық мекемелер мен музейлерге бару мүмкіндігі қарастырылады.

Нәтижесінде:

- гаджеттерді пайдаланудың арқасында билет сату 30% артады;
- мәдени және спорт мекемелерінің кассаларына баратын уақыт үнемделеді;
- мекемелердің қаржылық қызметінің айқындылығы қамтамасыз етіледі;
- мәдени және спорт мекемелердің қаржылық көрсеткіштері мен адамдардың баруы бойынша сараптамалық есептің кез келген нысанын қалыптастыруға болады.

Smart көше жарығы, мақсаты – көшелердегі жарықтандыру құралдарын қуаттылықты реттеуіштермен жабдықтау арқылы көшені жарықтандырудың тиімділігін қамтамасыз ету, көшені жарықтандыруға жұмсалатын эксплуатациялық шығындарды азайту.

2015 жылы маусым айында Астана қаласының Есіл ауданы Еңбекшілер көшесінде қолданысқа енгізілді.

Жоба аясында 43 ескі натрий шамдар жаңажарық диодты шамдарға ауыстырылды, көшені жарықтандыру мен саябақтарды жарықтандыру объектілері тексерілді (жалпы қалада көшені жарықтандыратын 30177 шам және 17 542 саябақты жарықтандыратын шам орнатылған).

Нәтижесінде электр энергиясын үнемдеу 50% жетті немесе өткен жылдардың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 244 мың теңгені құрады (пилоттық жобаны іске асырғанға дейін – 52 310 кВт электр қуаты, пилоттық жоба іске қосылғаннан кейін – 24792 кВт).

Жобаның тиімділігі:

- шамдарды алыстан басқаруға мүмкіндік беретін бағдарламамен қамтамасыз ету, сондай-ақ, әр шамның жағдайы туралы бөлек мәлімет алу;
- әр шамға түсетін жүктемені басқару;
- өткен жылдардың сәйкес кезеңімен салыстырғанда электр энергиясын 51% артық үнемдеуге қол жеткізу.
- алыстан мониторинг жасау мен бақылаудың есебінен эксплуатациялық шығындарды азайту, сондай-ақ, бригадалардың шығуын қысқарту;
- шамдардың құрамында зиянды заттар (сынап) болмағандықтан, оларды арнайы пайдаға асыру қажет емес;
- смартфонның, планшеттің көмегімен онлайн режимде жарықтандыруды алыстан басқару.

Жоба аясында ЖМӨ моделі бойынша көшені жарықтандырудағы 47 мың натрий шамын қазіргі заманғы және қауіпсіз жарықдиодты шамдарға ауыстыру жоспарланған.

Тұрғынның бірыңғай картасы. Болашақта елорда тұрғындары мен қонақтары барлық смарт-сервисер үшін төлеуге болатын бірыңғай карта алады.

«Тұрғынның бірыңғай картасында» оның иесінің жеке мәліметтері болады (Т.А.Ә, электронды әмиянының ағымдағы балансы, бірегей сәйкестендіру номері және т.б.)

Электронды әмиянды толтыру интернет-портал немесе төлем терминалдары арқылы толтыруға болады.

Бірінші кезеңде «Тұрғынның бірыңғай картасының арқасында» пайдаланушылар:

- Автобустарда жолақы төлейді;
- Емханаларда кезекке тұрады;
- Оқушылар пластикалық картаның көмегімен мектепке турникеттер арқылы кіріп, асханаларда төлем жасайды.[4]

Тіршілік қызметін кешенді қамтамасыз ету жүйесі (ТКҚЖ). 2050 жылға дейін Астананы әлемнің үздік қалаларының ондығына енгізу тұжырымдамасында бірінші кезеңде 2020 жылға дейін «Астана – қауіпсіз қала» Тіршілік қызметін кешенді қамтамасыз ету жүйесініске асыру қарастырылған.

ТКҚЖ жобасының мақсаты елорда тұрғындары мен қонақтарының жалпы қауіпсіздігі деңгейін арттыру, сондай-ақ, қылмыстар санын барынша азайту болып табылады. Жоба қаланың тіршілік қызметін талдау бойынша операциялардың басым бөлігін автоматтандыруға, сонымен қатар осы талдаудың негізінде шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Жалпы

алғанда, жобаны іске асыру қала тұрғындарының өмір сүру сапасын және олардың қалалық қызметтердің жұмысына қанағаттануын арттырады.

ТКҚЖ пилоттық жобасын іске асыру аясында «Астана Innovations» АҚ тұрғын үй аудандарында, мектептерде, қиылыстарда және көпірлерде 412 бейнебақылау камерасын орнатып, іске қосты.

Аталған жобаны іске асырудың пилоттық аймағы – Сығанақ, Сауран, Алматы көшелері мен Қабанбай батыр даңғылы квадратында бейнебақылау орнатылды. Бұл ауданда 114 камера жұмыс істейді.

2015 жылдан бастап ТКҚЖ пилоттық жобасына Астана қаласының мектептеріндегі ТКҚЖ бейнебақылау камераларын да қосу жұмыстары жүргізілуде. Қазіргі кезде 6 қалалық мектептегі 117 камера қосылды.

Адамдар көптеп жиналатын орындарда 63 бейнебақылау камерасы жұмыс істейді.

2016 жылғы 30 маусымдағы мәліметтер бойынша, пилоттық аймақта көшелер мен тұрғын үйлерде орнатылған камералардың көмегімен 2261 бұзушылық тіркелді. 2015 жылдың қорытындысы бойынша пилоттық аймақта 4950 әкімшілік бұзушылық тіркелді.

Ағымдағы жылдың 26 ақпанында қала көшелерінде жол қозғалысы ережелерін бұзуды тіркейтін аппараттық-бағдарламалық кешендер іске қосылды. Ал, 30 маусымында аппараттық-бағдарламалық кешендер іске қосылған кезден бастап 9000 артық жол қозғалысы ережелерін бұзу жағдайы тіркелді.[5]

Қорытындылай келе, бұл жобалар дамыған елдерден көптен бері қолданылып жатқанын естен шығармаған абзал. Мемлекеттік саясатта Қазақстанның инновациялық дамуына баса назар аударылып келеді. Отандық экономика жаңа технологиялық жобалардың әсерінен дамып, бұл өндірісті жетілдіруге және оның көлемін ұлғайтуға ынталандырады. Елімізде жас ғалымдардың перспективті жобаларына белсенді қолдау көрсетілсе, ертеңгі күні нақ осы жобалар Қазақстанның экономикалық дамуының негізіне айналады деген ойдамын.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Баймұратов Ө. Инвестициялар мен инновациялар: сызықсыз синтез 3 -том. Таңдамалы ғылыми еңбектер // Алматы: «БИС».- 2005.-С. 15
2. Чудаев А.В. Построение модели управления предприятием на базе инновационно-ориентированной системы сбалансированных показателей эффективности // Экономика предприятия. - 2012. - №3. - С. 44- 45.
3. <http://smart.astana.kz> ақпараты
4. Краткие итоги первого полугодия социально-экономического развития города Астана за 2016 года, Astana Build Kazakhstan
5. АО «Астана Innovations», <http://ain.kz> ақпараты

УДК 339.54

Жамкеева М.Қ., PhD, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

АСТЫҚ ӨНІМДЕРІНЕ БАҒАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА КЕДЕНДІК ТАРИФТЕРДІ ТИІМДІ ПАЙДАЛАНУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа

Қазақстан Республикасы Президенті еліміздің алдына 2050 жылға дейін әлемдегі ең дамыған 30 елдің қатарына кіру жөнінде басты мақсат қойды. Мұнымен экономикалық өсуге әсер ететін негізгі факторларды бағалайтын әдістемеде Қазақстанның әлемдегі рейтингтер жүйесіндегі өзектілігі анықталады және әрбір елдің бәсекеге қабілетін көтеру жолдары анықталады. Шаруашылықтың нарықтық жүйесінің әлсіз тұстарына экономикада

жиі қайталанып тұратын дағдарыстар, соңғы уақытқа дейін орын алып келе жатқан мемлекеттің жеке сектормен серіктестік қарым-қатынастарының жоқтығы жатады. Мұның басты себебіне басқарудың нарықтық механизмдерінің толық-қанды іске асырылмауы, ұсыныс пен сұраныс арасындағы балансты қамтамасыз ететін жоспарлы-болжамды әдістердің қолданылмауы жататыны сөзсіз.

Кілтті сөздер: тариф, баға, лицензиялау, квоталау, нарық, кедендік баж.

Мемлекеттің Қазақстан Республикасының кедендік аумағындағы тауар айналымын кедендік бақылау және реттеу құралдарын аса тиімді пайдалануын қамтамасыз ету ұлттық нарықты қорғау жөніндегі сауда-саяси міндеттерді жүзеге асыруға, отандық өнеркәсіптің дамуын ынталандыруға, нарықтық қатынастардың қалыптасуы жағдайындағы саяси және әлеуметтік-экономикалық түрленулерді динамикалық түрде жүзеге асыру мақсатында құрылымдық қайта құру жасауға жәрдемдесуге негіз болады[1].

Кеден саясатын әзірлеу және жүзеге асыру ҚР кедендік тарифі, қорғау шараларының кешені (антидемпингтік, өтемақы және арнайы баждар), лицензиялау мен квоталауды қоса алғанда, Қазақстан Республикасына тауарлар мен көлік құралдарын әкелуге немесе одан әкетуге шектеу қою, тарифтік преференциялар жүйесі және басқа қазақстан экономикасының әлемдік шаруашылықпен қарым-қатынасын реттеу шаралары сияқты арнайы механизмдер көмегімен жүзеге асырылады.

Нарыққа өту жағдайында мемлекеттік кедендік реттеудің негізгі элементтері болып экономикалық әдістер есептеледі.

Олардың арасындағы орташа орынға мемлекеттік шекарадан өту процесіндегі экспорттық-импорттық тауарлар легіне бағалық ықпал ететін тарифтік реттеу ие болып отыр.

Қазіргі кездегі мемлекеттің жүргізіп отырған кедендік-тарифтік саясаты елдің ішкі нарығын реттеу тетіктерінің ең негізгісі және ұлттық өндірушілер мен экспорттерлерді қаржылық-экономикалық қолдау көзі болып отыр.

Тарифтік реттеу механизмінің негізгі элементі болып импорттық және экспорттық тауарлар бойынша төлемдер мөлшерін, яғни кедендік төлемдерінанықтайтын мөлшерлемелердің жүйелендірілген тізбесі (жинағы) ретінде қызмет атқарады.

Кедендік тариф, импорттық және/немесе экспорттық тауарлардың бағасын көбейте отырып, сыртқы сауда көлемі мен құрылымына әсер етеді. Кедендік тарифтің классикалық қызметі болып протекционизм (отандық тауарларды шетелдік бәсекелестіктен қорғау) және фиск (мемлекеттік бюджетті толтыру) саналады. Тарифтердің көмегімен сыртқы сауда балансының белсенді сальдосының қалыптасуына, валюта легінің артуына,әсіресе, оларды еркін кәсіпкерлік аймақ құру туралы мәселе қозғалғанда, елдің жекелеген аймақтарын дамытуға ықпал жасауға болады. Тарифтік реттеу қызметтері өзіне тариф элементтерін алатын және оны толтыратын салық жүйесімен тығыз байланыста жүзеге асырылады. ҚР кедендік баждар жүйесін талдай отырып, олардың келесі түрлерін бөліп қарастыруға болады:

Кедендік реттеуде импорттық тарифтер негізгі үлесті құрап отыр және ішкі салық жүйесімен параллельді түрде ең алдымен баға мөлшеріне, кәсіпорынның рентабельділігіне, ұлттық валюта жағдайына, импорттық тауарлардың оңтайлы тауарлық құрылымын қалыптастыруға ықпал етеді.

Экспорттық кедендік тариф реттеу құралы ретінде сыртқы саудада саны шектеулі елдерде, негізінен, едәуір көлемде табиғи шикізаты бар және соның

арқасында әлемдік тауар нарығында өз позициясын берік ұстанып отырған дамушы елдерде қолданылып отыр. Жекелеген жағдайларда олар экспорттық бағаға ықпал етуде және елдің валюталық ресурсын толтыру көзі болып отыр. Қазақстандағы экспорттық тарифті қолдану туралы айтатын болсақ, біздегі өнімдердің ішкі бағаларын әлемдік бағаларға сәйкестендіру саясаты жүргізілген жатты да ескерген жөн. Экспорттық баждарды енгізуде қазақстандық шикізат базасын жан-жаққа тартудан қорғауға, дайын өнімді экспорттауға ынталандыруға ғана талпынып қойған жоқпыз, сондай-ақ фискальды қызметті жүзеге асыруға тырыстық. Одан кейін, сыртқы экономикалық қызметті ырықтандыру, отандық тауар өндірушілерді қолдау, сонымен қатар сыртқы экономикалық қызметті реттеудің заңнамалық және нормативтік базасын бірыңғайлау экспортқа ынталандыру мақсатында Кедендік одақ аясында Қазақстан Республикасы Үкіметінің 1996 жылғы 28 маусымдағы № 810 Қаулысымен баждар салымы алынып тасталды.

Кедендік баждар да, өздерінің экономикалық мәні және ықпал ету сипаты жағынан сыртқы сауда процесін нарықтық реттеушіге жатады. Кедендік баждар дегеніміз ақша алымы немесе ел шекарасы арқылы тасымалданатын тауарлар мен көлік құралдарына мемлекеттің салатын салығы, олар ең алдымен тауар бағасын көтереді және бәсекелестікке қабілеттілігін төмендетеді. Сондықтан да кедендік баждар сыртқы нарықта сауда-саяси бәсекелестіктің белсенді құралы ретінде пайдаланылады.

Отандық өндірісті қорғау үшін барлық елдер импорттық тауарларға кедендік баждар салу механизмін қолданып отыр. Импорттық кедендік баждардың объективті негізі болып әлемдік және ұлттық баға арасындағы айырмашылық есептеледі. Алдыңғы қатарлы елдерде ұлттық бағаға ықпал ететін еңбек өндірісі деңгейінде ешқандай өзгешеліктер жоқ, және кедендік баждар деңгейі де осыған қатысты төмен болып отыр. Дамушы елдерде ұлттық шығындардың жоғарғы деңгейіне қарамастан, отандық өндірушілерді қорғау үшін импорттық тауарларға едәуір жоғары кедендік баждар қолданылып отыр. Халықаралық еңбек бөлінісін дамыту барлық немесе көптеген елдердегі импорттық баждарды азайту үшін келешекте жағдай туғызатын қоғамдық еңбек өндірісі деңгейінде ұлттық өзгешеліктерді қысқартумен қатар жүзеге асырылып отыр. Дегенмен, бұл жалпы заңдылық кейбір өзгешеліктерге жол беріп отыр: жекелеген елдерде дамудың белгіленген кезеңдерінде еңбек өнімділігі кемуі мүмкін, бұл Қазақстанда да орын алып отыр, немесе мысалға экономикаға инфляция мен ішкі бағаның өсуі тән болғаназдаған жылдар бұрын Ресей Федерациясында да орын алған. Бұл кезеңдегі әлемдік бағалар тұрақты болып қалып отыр, тіпті төмендеуде. Осы жағдайларда шетелдік тауарларға импорттық баждарды азайтудың алғышарттары болмай отыр. Отандық өндірісті қорғау үшін ұлттық шығындардың қандай деңгейін экономикалық негізделген және шетелдік бәсекелестіктен қорғауды талап ететіндігін есепке алған жөн. Әрине, бұл қорғау жеке шығындары орташа ұлттық деңгейден асып кететін техникалық артта қалған, келешексіз кәсіпорындар мен өндірістерге қатысты қолданбайды, бұл оның техникалық және экономикалық артта қалғандығын жоюы болып есептеледі. Ұлттық өндірушілердің негізгі бөлігі бәсекелестік қабілеті шектелген өнімдер шығаруға қабілетті, яғни ол әлемдік нарықта бәсекелестікке шыдай алмайды, бірақ ішкі нарықта бұл нарықтың шетелдік бәсекелестіктен қорғалған жағдайында бәсекелестікке қабілетті болып келеді [2].

Басқа экономикалық сипат экспортталатын тауарлардың кедендік баждарына тән болып отыр. Ол үкімет белгілеген тауарлардың шектелген номенклатурасы бойынша алынады, және алым үшін негіздеме ұлттық шығындар әлемдік деңгейден төмен болған жағдайда туындауы қажет. Экспорттық баждар тарихи және өнер туындыларына, сонымен қатар әзірленуін мемлекет қаржыландырған интеллектуалды

өнімдерге қолданылады, сондықтан да бұл өнімдердің барлығы ұлттық игілік ретінде қарастырылады. Экспорттық квоталарды алып тастау және экспорттық баждардан ақырындап бас тарту кеден ретінде мемлекеттің экспорттық мәмілелерге назар аудармай қоюын білдірмейді.

Халықаралық тәжірибеде тарифтік реттеу олардың белгілену ретімен байланысты бірнеше баждар түрлерінен тұрады:

- салық салынатын тауарлардың кедендік құнына пайыздық мөлшерде есептелетін адвалорлық баждар,
- салық салынатын тауарлар бірлігіне есептелетін арнай баждар,
- кедендік салымдардың аталған екі түрін де үйлестіретін аралас баждар;

Қажет жағдайларда кезеңдік және ерекше баждар қолданылады. Соңғысына арнаулы, антидемпингтік және өтемақылық баждар жатады. Тауардың шығарылған еліне байланысты кедендік баждар максимальды, минимальды және преференциалды болып бөлінеді. Шығу сипатына қарай баждар автономиялық және конвенциялық түрлерге бөлінеді [3].

Қазақстандағы импорттық тарифтер жүйесі, басқа елдердегі сияқты, келесі негізгі қызметтерді атқарады:

1) протекционистік, бұл отандық тауар өндірушілерді шетелдік бәсекелестерден қорғауға негізделген, мұндайда жұмысшылар мен қызметкерлердің табыс көзі болып саналатын жұмыс орындары да қорғалады. Қазақстан үшін бұл проблема аса көкейкесті болып отыр, себебі бір жағынан сыртықы экономикалық қызметті ырықтандыру ұлттық өндірушілердің ішкі нарықтың едәуір бөлігін жоғалтуына әкеп соқтырса, екінші жағынан байқалып отырған экономикалық тұрақтылық белгілері мен қазақстандық өндірушілердің күш жинауы жаңа фазада бәсекелестік күрес туралы сұрақ тудырып отыр. Нарықтық өзгерістер барысында сыртқы экономикалық қызметті ырықтандыру нәтижесінде қазақстандық өндірушілердің 30% ішкі тұтыну нарығын жоғалтуға әкеп соқтырған осы қызметтің бірден әлсіреуі байқалды. 1994 жылы бөлшек саудадағы тауар айналымының импорт үлесі 20%-ін құраса, ал 2001 жылы ол 40% шамасында болып отыр.

2) фискальды, мемлекеттік бюджеттік қамсызданудағы қызмет түрі. Әлемдік тәжірибе көрсеткеніндей, елдің экономикалық дамуындағы мемлекеттік табыс көзі болып есептелетін импорттық баждар ролі төмендеуде. АҚШ-та 19 ғасыр соңында бюджетке түскен барлық түсімдердің 50%-і импорттық баждар есебінен өтелген болса, ал қазіргі уақытта бұл үлес 1,5%-тен аспай отыр. Бұған ұқсас көптеген басқа өнеркәсіптік дамыған мемлекеттерде – бұл сәйкес көрсеткіш 1%-тен аспай отыр, ал табысы орта деңгейдегі мемлекеттерде - 9%-ті құрайды. Қазақстанға келетін болсақ, фискальды қызметті атқаруда бұрынғыдай кедендік органның басым бағыты болып отыр, себебі алынуы кедендік қызметтерге жүктелген кедендік төлемдер мен салықтар республиканың мемлекеттік бюджетін толтырудың бірден бір көзі болып табылады. Сондықтан да әрине, Қазақстанда кедендік істі ұйымдастыруда мемлекеттік бюджеттің қалыптасқан жалпы сомасының едәуір меншікті салмағын (20% шамасында) құрап отырған кедендік төлемдер мен салықтардың толығымен және уақытылы төленуін бақылау мәселесіне көп назар аударылып отыр [4].

Жоғарыда айтылғандардан түйетініміз, Қазақстан үшін кедендік тарифтердің фискальды қызметінің маңыздылығы салық тәртібінің төмен және нақты секторлардың “ақшасыздығы” жағдайында импорттық баждар мемлекеттік қазынаны толтырудың аса сенімді көздерінің бірі болып саналады.

3) реттеуші қызмет, оның мәні елдің сауда және төлем балансының тұрақтылығында.

Бұл қызметтерді тиімді жүзеге асыру аясында импорттық кедендік баждарнегіздемесі туралы сауал туындайды. Белгіленген шамада бұл импорттық баждардың экономикалық болмысының әлі күнге дейін анықталмағандығымен байланысты. Ал бұл, өз кезегінде баждардың болмысын, олардың қызметі мен қалыптасу әдістемесін ашуға мүмкіндік берері анық.

Экономикалық әдебиетте осы күнге дейін баждардың жанама салық түрі болып табылатындығы жөніндегі тұжырымдамасы басым болып келген. Бұл көзқарас Үлкен Кеңес Энциклопедиясында айқындалған: “Баждар жанама салық түрі болып табылады” Кедендік баждардың ұқсас анықтамасы сыртқы экономикалық қызмет туралы көптеген әдебиеттерде келтірілген. Ол сыртқы экономикалық байланыс мәселелері бойынша басқа жарияланымдарда кеңінен таралған.

Соңғы жылдары РКА ғылыми еңбектерінде кедендік баждардың экономикалық табиғатына басқа көзқарас қалыптасып отыр, ол келесі анықтамаларға телінеді: баждар әрбір тауар бойынша оның негіздемесін болжайтын бағалық негізі бар баға элементі болып табылады. Бірақ ол іштей салық формасы ретінде шығады, себебі ол мемлекет иелігіне өтіп, ел бюджетіне түседі. Баждар табиғатын түсіндіруде олардың қызметі мен негіздемесін түсінудегі айырмашылықтар туындайды.

Егер баждар жанама салық түрі болып табылса, онда олар фискальды қызметтерді, яғни бюджет табысын толтыру қызметін атқарады, олардың негізінде салықтарды негіздеуде қолданатын сол әдістерді пайдалану қажет болады. Кедендік баждардың бағалық табиғатын мойындауда олардың құн негіздемесі мен оны анықтау әдістері туралы сауал туындайды. Әкелінген баждар әлемдік шығындар және жоғары ұлттық шығындар және сәйкес өнімді импорттаушы елдердің бағалары арасындағы айырмашылық түрінде қалыптасады [5].

Тауарлар мен өнімдер топтарына әкелінетін кедендік баждарды дифференциациялау – аса күрделі және жауапты мәселе, оның шешіміне отандық нарық жағдайы және оның қатысты тауарлармен толықтырылуы, отандық өндіріс техникасы мен технологиясының деңгейі, оның түрлі салалары мен өндіріс түрлерінің дамуы, ғылым мен мәдениеттің дамуы, халықтың денсаулығын және қоғамдық үлгі-өнегені сақтау, экология жағдайы және т.с.с. жайттар байланысты болады. Бұдан шығатыны, бұл мәселе шенеуніктердің тар шеңберінде және сәйкес коммерциялық құрылымдардың мүдделерін әрекеттендірусіз шешіле алмайды, оны шешуде мемлекеттік көзқарас және қоғамдық мүдде қалыптасуы қажет.

Мәселенің күрделілігі оны әзірлеуге түрлі мамандықтар бойынша білікті мамандарды – тауартанушыларды, технологтарды, экономистерді, қаржыгерлерді, халықаралық құқық саласында мамандандырылған заңгерлерді, экологтарды, медицина қызметкерлерін, ғылым, мәдениет, өнер саласының және т.б. салалардың мамандарын жұмылдыру қажеттілігін де анықтайды.

Баждар деңгейі оның ұлттық және интернационалдық шығындар арасындағы айырмашылық шамасына қарай, баға мен мемлекеттің сыртқы сауда саясатына байланысты дифференцияланады. Ең төмен әкелінген баждар экономикалық дамыған елдерде қолданылады, себебі олардың экономикасындағы жоғарғы бәсекелестік оны сақтау үшін жоғары баждарды қолдануды қажет етпейді. Дамушы елдер олардың экономикасы бәсекелестікке әлсіз болғандықтан, мемлекет тарапынан шетелдік бәсекелестерден қорғауды қажет етеді. Қазақстан экономикасының бәсекелестікке қабілеттілігінің төмендігі ұлттық өндірісті қорғау үшін импорттық баждардың аса жоғары мөлшерлемесінің қажеттігін анықтап отыр. Баждар мөлшері өнімдердің түрлері мен топтары бойынша, сәйкес салалар мен өндірістердің тиімділігі мен бәсекелестікке қабілеттілігін есепке ала отырып, дифференциациялау арқылы белгіленеді: ең төмен баждар мемлекет тарапынан қорғау шараларын қажет етпейтін

тиімді және бәсекелестікке қабілетті өнімдерді әкелуге белгіленеді, аса жоғарылары – шамалы тиімді және бәсекелестікке қабілетті емес өнімдерге қолданылады.

Экономикалық артта қалған елдердің тауарларына, ереже бойынша, әкелінім баждарысалынбайды, бұл олардың экономикасының тиімсіздігімен және бәсекелестікке қабілетсіздігімен түсіндіріледі.

Баждар деңгейіне ұлттық экономиканың салалары мен кішкене салалары қатысында сәйкес елдердің үкіметтерімен жүргізілетін экономикалық саясаты ықпал етеді. Бұл саясат әртүрлі мақсаттарды көздейді және соларға сәйкес импорттық баждар мөлшерлемесі анықталатын болады. Егер мемлекет ішкі нарықтағы отандық және импорттық тауарларға бәсекелестік шарттарын теңестіру шартын қойса, онда ол импорттық баждар мөлшерлемесін әлемдік және ұлттық шығындар мен бағалар арасындағы айырмашылықтармен толық сәйкестікте анықтай алады. Мұндай саясатты, қатаң түрде ескерсек, протекционистік деп есептеуге болмайды, себебі ол отандық тауар өндірушілерді қоса алғанда, тараптардың біреуі үшін бәсекелестік артықшылықтар қалыптастыра алмайды.

Мемлекет отандық өндірушілер өнімдерінің ішкі нарықта өткізілу мүмкіндігін кеңейту үшін тауарларды әкелуді шектеуді алға мақсат етіп қояды. Бұл мақсатқа жету үшін ұлттық және интернационалдық шығындар мен бағалар арасындағы айырмашылықтың артуы деңгейінде импорттық баждарды белгілейді. Мұндай баждар өнім импортерлері үшін тыйым салынған және отандық тауар өндірушілер үшін протекционистік деп есептелуі мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 ҚР ТМД елдерімен сауда айналымы көрсеткіштері //Қазақстан Республикасындағы бөлшек және көтерме саудасының статистикалық жинағы. - 2014, наурыз – 31.

2 Керімбек Ғ. Е. Ауыл шаруашылығы шағын кәсіпкерлігінің даму механизмін жетілдіру (Оңтүстік Қазақстан облысының материалдары негізінде): автореф.... экон. ғыл. канд. 08.00.05. - Алматы, 2012. - 22 б.

3 Мұсатаев М. Кеден одағы – Еуразиялық экономикалық қоғамдастықтың интеграциялық серпінді ұмтылысы //Дипломатия жаршысы.– Астана: Информационно-издательский Совет МИД РК, 2012. - №2(24). – Б.97-98.

4 Қожамқұлов Қ. Кеден одағы: Қазақстан экспорты артып келеді// Егемен Қазақстан. – 2013, қазан - 14. - №494-496. – Б.8.

5 Экономикалық интеграция отандық өнеркәсіпке қаншалықты ықпал етеді?// Айқын. – 2013, мамыр – 18. - №87). – Б. 1-2.

УДК 364.3

Нуркенова М.Ж., PhD, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

АТАУЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа

Нарықтық экономиканың қызмет етуінің тұжырымдық жағдайларына сәйкес еліміздегі тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету қазақстандық ғалымдар арнайы өңдеп құрастырған блоктар кешені мен механизмдерден тұратын интегралды модельді жүзеге асыру есебінен қамтамасыз етіледі. Осындай күрделі модельді таңдау елдегі өзіндік өтпелі кезеңмен анықталды, ал оған қоғамның әлеуметтік қажеттіліктері мен оларды

қанағаттандыруға жұмсалатын қаржылық ресурстар арасындағы айырмашылықтар негіз болды.

Әлеуметтік саланың қызмет етуімен даму процесінің объективті заңдылықтарымен негізделеді және әлеуметтік басқарудың белгілі бір қағидаларына сүйенеді. Әлеуметтік сала құрылымын, оның негізгі құрамдас бөліктерін қарастыра отырып, біздің ойымызша, әлеуметтік салаға қандай объектілер мен үдерістер жататынын, қайсылары сыртқы ортаға жатанын анықтап алу қажет.

Кілт сөздер: атаулы әлеуметтік көмек, саяси жүйелер, әлеуметтік сала

Нарықтық экономикасы дамыған мемлекеттерде құқықтар кепілі мен азаматтардың еркіндігін қамтамасыз ету жүйесі аясында халыққа әлеуметтік көмек көрсету маңызды орын алады. Көп жағдайда нарықтық қатынастар өздігінен әлеуметтік көмек көрсету механизмін қалыптастыра бермейді. Экономикалық тұрғыдан алғанда халыққа әлеуметтік көмек көрсетудің ерекшелігі оның үлкен көлемде материалды шығындарды қажет ететіндігінде және ешқандай пайда әкелмейтіндігінде болып табылады. Осындай ерекшелігінің орын алуы тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету мәселесін мемлекеттің өз мойнына алуын қажет етеді. Сөйте тұра, сапалы түрде жүргізілетін әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің жетілдірілуі халықтың өмір сүру деңгейін көтеру арқылы мемлекеттің экономикалық дамуына ықпал ететін басты фактор болып саналады. Әлемдік деңгейде халыққа әлеуметтік көмек көрсетудің жүз жылдық тарихы бар. Осы уақыт аралығында оның қызметтері, нысандары және қаржыландыру әдістері бірқатар өзгерістерге шалдықты. Бірақ мақсаты ешқашан өзгермеді - ол адамдардың өмір сүру жағдайын жақсарту.

Халыққа әлеуметтік көмек көрсетудің тарихын талдау нәтижелері тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсетуді қаржыландырудың екі негізгі кестесін анықтауға мүмкіндік берді: біріншіден әлеуметтік көмек көрсетуді қаржыландырудың үш жақты кестесі; екіншіден әлеуметтік көмек көрсетуді қаржыландырудың мемлекеттік-бөлу (немесе бюджеттік) жүйесі (немесе кестесі). Қаржыландырудың үш жақты жүйесі АҚШ-та құрылды да ірі өнеркәсібі дамыған елдерде пайдалана бастады. Халыққа әлеуметтік көмек көрсетуді қаржыландырудың мемлекеттік әкімшілік-бөлу жүйесінде қаржыландырудың негізгі субъектісі мемлекет болып табылады, яғни әлеуметтік көмек көрсету шараларының жүйесін мемлекет қаржыландырады. Әлеуметтік қамтамасыз етудің осы жүйесінде оның жақтары жұмыс істеуші азамат пен мемлекет болып табылады [2].

Нарықтық экономиканың қызмет етуінің тұжырымдық жағдайларына сәйкес еліміздегі тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету қазақстандық ғалымдар арнайы өндеп құрастырған блоктар кешені мен механизмдерден тұратын интегралды модельді жүзеге асыру есебінен қамтамасыз етіледі. Осындай күрделі модельді таңдау елдегі өзіндік өтпелі кезеңмен анықталды, ал оған қоғамның әлеуметтік қажеттіліктері мен оларды қанағаттандыруға жұмсалатын қаржылық ресурстар арасындағы айырмашылықтар негіз болды.

Әлеуметтік сала түсінігі көпжақты ғылыми категорияға жатады. Ғылыми еңбектерде әлеуметтік сала түсінігі бірнеше тұрғыдан қарастырылады.

Біріншісі, оны үлкен әлеуметтік топтардың жиынтығы ретінде қарастырады: таптар, ұлттар, халықтар және тағы басқалар, осылайша әлеуметтік сала туралы түсінік қоғамдық өмірдің жоғары деңгейін сипаттайды,

оның түбегейлі әлеуметтік құрылымдардан жиынтығы ретіндегі көзқарасқа қарағанда мәнді сипаты бар. Көбіне, әлеуметтік сала түсінігі қоғамның әлеуметтік құрылымы түсінігімен пара-пар келеді. Бірақ, сұрақтың осындай қойылымында әлеуметтік саланың функционалды белгілері жойылады. Әлеуметтік саланың басты ерекшелігіне қоғамның ұдайы өндірісін қамтамасыз етуі жатады.

Екінші көзқарасты көбіне экономист-ғалымдар ұсынады. Ғылыми талдау жұмыстарында әлеуметтік саланы белсенді түрде пайдалана отырып, олар оны өндірістік емес сала мен қызмет саласына жатқызады. Сонымен қатар, оны азаматтардың әлеуметтік қажеттілігін қанағаттандыруға бағытталған халық шаруашылығының салаларының жиынтығы ретінде сипаттайды. Осы ретте әлеуметтік сала тек әлеуметтік инфрақұрылым ретінде қарастырылады және әлеуметтік субъектілердің қызметтерінен, олардың байланыстары мен қатынастары жиынтығынан тыс жүзеге асырылады [3].

Бірқатар авторлар, әлеуметтік сала экономикалық және саяси жүйелер арасындағы аралық жағдайды алады да, экономикадан саясатқа жіберетін бөлім ретінде туындайды деп, әлеуметтік саланы қоғамдық қатынастардың өзіндік саласы ретінде бөліп шығаруды орынсыз деп санайды.

Әлеуметтік сала қоғам өмірінің басқа салаларының бөлігі болып табылады да қоғамның өзіндік жүйесін құрай алмайды. Осы тұрғыдан қарастыруды, біз құптай алмаймыз, себебі тек әлеуметтік сала қоғам өмірінің басқа салаларына қарағанда тұрғындардың әлеуметтік ұдайы өндірісі қызметін атқарады. Оның негізінде тұрғындар мен әлеуметтік қатынастардың ұдайы өндірісі бойынша қызметі жатыр [4].

Әлеуметтік сала қоғамның әлеуметтік үдеріс субъектілерін ұдайы өндіру қажеттілігінен туындайтын тұтас, үнемі өзгеріп отыратын жүйені қалыптастырады. Ол адамның өз өмірін ұдайы өндіру қызметінің тұрақты саласы, қоғамның әлеуметтік қызметі жүзеге асырылатын кеңістік. Сол кеңістікте мемлекеттің әлеуметтік саясаты үлкен мәнге ие болады, адамның әлеуметтік және азаматтық құқығы жүзеге асырылады. Әлеуметтік сала өз бетімен дифференциацияланған әлеуметтік субъектілердің ұдайы өндірісі процесінің күрделілігімен көп мәнділігінен туындайтын күрделі ұйымдастырылған тұтас жүйені тудырады. Осы тұрғыдан алғанда кез-келген мемлекеттің экономикасының негізін құрайтын ұдайы өндірісті дамыту әлеуметтік сала болмаынша жүзеге асырыла алмайтыны белгілі. Сондықтан да әлеуметтік саланы дамытудың экономикалық мәні мен мазмұнын ашу, оның қалыптасу қағидалары мен әдістерін бір жүйеге келтіру маңызды мәселелер қатарына жатады.

Әлеуметтік саланың қызмет етуімен даму процесінің объективті заңдылықтарымен негізделеді және әлеуметтік басқарудың белгілі бір қағидаларына сүйенеді. Әлеуметтік сала құрылымын, оның негізгі құрамдас бөліктерін қарастыра отырып, біздің ойымызша, әлеуметтік салаға қандай объектілер мен үдерістер жататынын, қайсылары сыртқы ортаға жатанын анықтап алу қажет.

Осы ұстанымдарды негізге ала отырып, адамның шығармашылық әлеуетін жүзеге асыру мақсатында материалдық игіліктерге қажеттілікті қанағаттандыратын осы саланы адами сипаттағы жүйе ретінде қарастыруға болады. Осы саладағы құрылымдық өзара әрекеттесулер осы жүйеге тән сапалы ерекшеліктерді туындатуы қажет. Оған әлеуметтік инфрақұрылымды және оның өндіретін тұтынушылық өнімдерін, білім беру, медициналық, әлеуметтік және тұрмыстық қызмет көрсету үдерістерін, әлеуметтік саланы басқару органдары мен институттарын, тұрғындардың, адамның, топтың тұтынушылық әрекетін реттеу механизмі мен нормативтік базасын жатқызуға болады [5].

Әлеуметтік саланың әр құрамдас бөлігін жеке түсіну мүмкін емес. Оның қызметі осылайша өз қажеттіліктерін қанағаттандыратын қызметі арқылы жүзеге асырылады. Әлеуметтік саланың субстационалды негізіне адамдардың өз өмірін ұдайы өндіру бойынша бірлескен қызметі, сонымен қатар осы қызметтің субъектілері арасында туындайтын әлеуметтік қатынастар жатады.

Әлеуметтік саланың құрамдас бөліктерінің күрделілігінің деңгейі әртүрлі, бірі-біріне қарағанда иерархиялық өзара тәуелділікте болады және тұтас жүйе ретінде әлеуметтік саланың туындысы болып табылады. Олардың ерекшелігі пайда болуы және қызмет етуі әлеуметтік саланың басты қызметімен негізделеді, яғни адамдардың қызмет ету субъектісі ретінде және құрылымдарды қалыптастырушы ретінде, әлеуметтік

институттарды, әлеуметтік субъектілерді қамтамасыз ету ресурстарының ұдайы өндіру қызметі.

Әлеуметтік саланың мақсатты бағытталған сипаты бар әр құрамдас бөлігі белгілі бір қызмет атқарады. Басқаша жағдайда құрамдас бөлік (компонент) жүйеден түсіп қалады, керексіз болып қалады. Функциялар тұтас жүйенің элементінен туындайды және әлеуметтік салаға тән ішкі ұйымның аясында материалданады. Халықтың әлеуметтік ұдайы өндірісінің тиімділігі көптеген факторлармен негізделеді. Солардың арасында маңызды рөлді әлеуметтік үрдістерді басқару саласындағы нәтиже беретін ұйымдастырушылық шаралар алады, атап айтқанда аймақтық деңгейде.

Нақты басқарушылық шаралар әлеуметтік саланың орын толтырушы мүмкіндіктерін арттыруы немесе төмендетуі мүмкін, тұрғындардың қазіргі талаптарының деңгейін толығымен ескеруге мүмкіндік береді. Әлеуметтік ұдайы өндірісті басқару тиімділігін арттыруға қажеттілікті халық сезінеді және билік мойындайды [6].

Әлеуметтік көмек көрсету – басқарушылық қызметтің өзіндік түрі, ол әлеуметтік басқарудың Конституциямен кепілденген қағидалары мен әдістеріне негізделеді. Егер тәуекелдер іс жүзінде орын алатын болса, онда осы қағидалар мен әдістерді пайдалану арқылы, бір жағынан, тәуекел деңгейін төмендетуге, ал екінші жағынан, оның салдарын жеңілдетуге болады. Басқарушылық қызметтің түрі ретіндегі әлеуметтік көмек көрсетудің маңызды қағидасына жалпылылық жатады, былайша айқанда әлеуметтік көмек көрсетудің жағымсыз жағдайға түсіп қалған тұрғындарға кепіл болатындығын көрсетеді. Бүгінгі таңда «әлеуметтік көмек көрсету» ауқымды, кең мағыналы ұғым, оған әлеуметтік қамтамасыз ету, әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік көмек, әлеуметтік қызмет

көрсету сияқты басқарушылық қызметтің түрлері және әлеуметтік жұмыстар тобы жатады. Кең мағынада, әлеуметтік көмек көрсету дегеніміз жеке тұлғаға, әлеуметтік топқа және жалпы тұрғындарға әлеуметтік тәуекелге негізделген кешенді, жан-жақты мәселелердің шешімін табуға бағытталған мемлекет пен қоғамның саясаты және мақсаттық іс- әрекеті және оны қаржыландыру жолдарын айтады.

Е.И. Холостованың анықтамасы бойынша тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету - бұл мемлекет пен қоғам жүргізетін әлеуметтік-экономикалық шаралардың жиынтығы, олар адам өмірінің тиімді жағдайларын қамтамасыз етеді, қажеттілікті қанағаттандырады, әртүрлі әлеуметтік топтардың қалыпты өмір сүруін қамтамасыз ететін қажеттіліктерін қанағаттандыру, сонымен қатар азаматтардың қалыпты өмірін қамтамасыз ету үшін тәуекелге бару ауру, жұмыссыздық, кәрілік, асыраушыдан айырылу сияқты жағдайларға қарсы шаралар жиынтығы. Ол экономикалық күйзелістермен тұрақсыздық кезеңінде тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған бөлігін материалды қолдаудың мемлекетпен кепіл етілген минималды деңгейі [7].

Әлеуметтік көмек көрсету мемлекеттік және жергілікті бюджет, тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету үшін арнайы құрылатын қорлар есебінен жүргізіледі. Әлеуметтік көмек көрсету азаматтарға тұратын орнына, ұлтына, жынысы мен жасына қарай тәуелсіз қалыпты өмір сүруін, дамуын және ұдайы өндірісін қамтамасыз етуге бағытталған.

Тар мағынада әлеуметтік көмек көрсету – тұрғындардың ең мұқтаж бөлігін экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық сипаттағы демеу шараларының кешені. Халыққа әлеуметтік көмек көрсету жүйесіне әлеуметтік қамтамасыз ету, әлеуметтік көмек, әлеуметтік сақтандыру және әлеуметтік қызмет көрсетуі жатады [8].

Соған қоса, әлеуметтік көмек көрсету азаматтардың әр түрлі әлеуметтік топтарына (мүгедектер мен Ұлы Отан соғысына қатысушылар, зейнеткерлер, жұмыссыздар, балалар, еңбек ардагерлері тағы басқалар) жағымсыз факторлардың әсерін ескере отырып, қалыпты өмір жағдайларын қалыптастыру және жан-жақты дамытуға бағытталған институттар түріндегі мемлекеттің мақсатты бағытталған қызметтері жатады. Әр әлеуметтік топтардың өзіндік ерекшеліктерін ескеру – жүзеге асырылатын әлеуметтік жұмыстың тиімділігінің басты шарты болып табылады. Енді әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің негізгі қағидаларын атап

өтейік.Әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің негізгі қағидаларына әлеуметтік әділеттілік, мекенжайлылық, тұлғаның құқығы мен еркінділігін кешенді қамтамасыз ету, субсидиарлылық қағидасы. Әлеуметтік көмекті мұқтаждыққа қарай бөлу керек, бірақ сақтандыру салымдары мен төлемдерінің көлемін сақтандырушылар өз бетімен анықтайтынын ескеру қажет және сақтандырушылар салымдар төлейтін табыс шекарасы белгіленеді [9].

Соған қоса қазіргі таңда толығымен қалыптасқан жаңа институционалды құрылым «әлеуметтік көмек көрсету жүйесі» туралы айту ерте. Оған дәлел осы мәселе бойынша ғылыми әдебиттерге жүргізілген талдау. Осы ретте айта

кететін жағдай жаңа жағдайдарға қатысты «тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету жүйесі» қағидасының өзі өңдеу және қалыптасу кезеңінде.

Әлеуметтік қамтамасыз ету жүйесінің қызмет етуінің қағидаларының жүйесін толықтырған жаңа қағидалар келесілер болды:

* субсидиарлылық қағидасы (немесе құзырылықты бөлу);

* шығындарға қатысу қағидасы.

Бірінші қағида іс жүзінде қызмет ететін құқықтық және шаруашылық механизмді туындайды, соған сәйкес билік құзырылығы осы нақты қоғамдық қажеттілік анағұрлым тиімді қанағаттандырылатын институционалды (мемлекеттік, аймақтық, жергілікті) деңгейге беріледі. Осылайша, тұрғындардың кедейшілігін төмендету, әлеуметтік қызмет көрсетудегі бастама аймақтық және жергілікті деңгейге беріледі.

Шығындарға қатысу қағидасы жекеленген әлеуметтік төлемдерді төлеу мемлекет, жұмыс берушілер және азаматтардың жеке қаражатының қатысуымен жүзеге асырылатынын білдіреді

Әлеуметтік көмек көрсетудің институционалдық үдерісінің тұрақсыздығын «әлеуметтік көмек көрсету» түсінігінің біржақты еместігі сипаттайды. Ғылыми әдебиеттерде әлеуметтік көмек көрсету анықтамаларын кең және тар мағыналы тұрғысынан қарастырылатындығы кездеседі. Нәтижесінде ғылыми әдебиеттерде тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің негізгі блоктары мен құраушы бөліктері туралы әр түрлі көзқарастар қарастырылады.

«Әлеуметтік көмек көрсету» терминінің нақты белгіленген шекаралары, аумағы және көлемі жоқтығын атап көрсетуге болады. Сонымен қатар әлеуметтік топтар мен тұлғалардың тізімі мен диапазонының кенеюі заңды құбылыс. Соған қоса, қазіргі таңда әлеуметтік көмек көрсету басым бағыттағы ұлттық жобалармен үйлестіріледі және байланыстырылады, оның ауқымдылығы артып, шекарасы кеңейеді (жұмыспен қамту, жас жанұяларға баспана беру, көмек беру және т.б.). Жоғарыда айтылғандарды жинақтай келе, біздің пікірімізше, әлеуметтік көмек көрсетуді - мемлекеттің әлеуметтік саясаттың мақсаттары мен басым міндеттерін іске асыру бойынша қызметі, қоғамның әр мүшесіне маңызды әлеуметтік құқықтармен, заңмен белгіленген экономикалық, құқықтық және әлеуметтік кепілдерді жүзеге асыру бойынша қызметі деп анықтауға болады.

Әлеуметтік көмек көрсетудің жекеленген элементтерін дамытуды жүзеге асыру бір қалыпты болмайды, уақыт өткен сайын – жаңа экономикалық және әлеуметтік шындыққа негізделген жаңа түрлері қалыптасады.

Тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету жүйесі негізгі төрт блоктан тұрады:

1. Әлеуметтік қамтамасыз ету жүйешесі.
2. Әлеуметтік сақтандыру жүйешесі (міндетті және ерікті).
3. Әлеуметтік көмек көрсету жүйешесі (қолда), оған тұрғындарды әлеуметтік қолдау қорларының жүйесі сонымен қатар мемлекеттік емес қайырымдылық секторы жатады.
4. Мемлекеттің ұсынатын басқа да әлеуметтік көмек көрсетудің нысандары мен әлеуметтік преференциялары, оларға тұрғындардың табысын индексациялау, жеңілдіктер, субсидия және компенсациялар беру жатады.

Халыққа әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің бөлігі болып табылатын әр жүйешесін толығымен қарастырайық. Әлеуметтік қамтамасыз ету жүйешесі – қарт адамдар мен жұмысқа қабілеті жоқ адамдарды, баласы көп жанұяларды материалдық игіліктермен қамтамасыз ету

және оларға әлеуметтік қызмет көрсетудің мемлекеттік жүйесі. Әлеуметтік қамтамасыз ету жүйесі – қарт шағында, уақытша жұмыс қабілетін жоғалтқан жағдайда, жанұядағы асыраушысынан айырылған уақытта материалдық көмек көрсетуге кепілдік беретін әлеуметтік-экономикалық шаралар жүйесі; аналарға және жан басына шаққанда табысы салыстырмалы түрде төмен жанұяларға жәрдем ақы төлеу [10].

Дамыған елдер тәжірибесінен әлеуметтік сақтандыру және әлеуметтік қамтамасыз ету жүйешелерінің арасында баланстың болуы тұрғындарға әлеуметтік көмек көрсету жүйесінің маңызды шарты екенін көруге болады, сөйтіп ол қоғамдағы саяси және әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етумен қатар, экономикалық жағдайдың жақсаруына да әсерін тигізеді. Жүйеге мемлекеттің азаматтарды қартайғанда, мүгедектік алғанда, асыраушыдан айырылғанда, жұмыссыз қалған жағдайда, жүктілік және олар өз еңбегін тұрақты түрде табыс табуға пайдалана алмайтын басқа да өмірлік жағдайларды қамтамасыз ету бойынша қабылданатын шаралар жиынтығы кіреді.

Экономист-ғалымдардың еңбектерін зерттей келе келесідей тұжырымдар жасауға болады: әлеуметтік көмекке, біріншіден қалыпты өмір үшін қажет жағдайлардан айырылған тұлғаларға көмек көрсету; екіншіден материалды уақытша көмек, әлеуметтік реабилитацияны өткізу және соған мұқтаж адамдарды бейімдеу; үшіншіден тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған бөлігін мемлекеттік қолдау жүйесі.

Қоғамдағы әлеуметтік көмектің мәні мен орнына қатысты әр түрлі көзқарастарын көрсететін басқа да анықтамалар бар. Әр түрлі көзқарастарды талдау барысында келесі анықталды, әлеуметтік көмек – адамдарды өміріне зиян келтіретін әр түрлі сипаттағы әлеуметтік тәуекелден көмек көрсету кезінде қалыптасатын қоғамдық қатынастар жиынтығы. Мемлекеттік әлеуметтік көмек жұмыс қабілеттілігін жоғалтуына байланысты, жұмыстың, табыс көзінің жоқтығынан өз бетімен күн көре алмайтын адамдарға көрсетіледі. Осы көмек көрсету институтының қаржылық көзі жаңа қалыптасатын мемлекеттік бюджет болып табылады. Көмек көрсету институтының анықтаушы сипаттамасы мемлекеттің тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған категориясымен (мүгедектер, міндетті әлеуметтік сақтандыру бойынша зейнетақы немес жәрдем ақы алуға қажет сақтандыру стажы жоқ азаматтар) келісімсіз әлеуметтік-алиментарлы қатынастары болып табылады. Осы жүйе шегіндегі төлемдер мұқтаждықты анықтағаннан кейін жүзеге асырылады және минималды табысты қамтамасыз етуге бағытталған, оның көлемі кедейшілік шегінің деңгейімен анықталады. Елде табысты қайта бөлуді жүзеге асырудың көптеген себептері

бар, соның ішінде әлеуметтік әділеттілікке ұмтылу, немесе экономикалық өсуді ынталандыру үшін адами капиталдың тиімділігін арттыру немесе саяси мүдделер тұрғысынан қарастыру жатады.

Мкандавире (Mkandawire 2006) [11] әлеуметтік саясатты әлеуметтік қамтамасыз етуге, әлеуметтік институттарға және әлеуметтік қатынастарға әсер ететін мемлекеттің араласуы ретінде анықтады. Оған қайта бөлу, өндіру және ұдайы өндіріс мәселелері жатады және ұлттық әлеуметтік, экономикалық мақсаттарды жүзеге асыру үшін экономикалық саясатпен қатар жұмыс істейді. Демек, мемлекеттік әлеуметтік саясат теңсіздікті жою мәселелерінің экономикалық мағынасында орталық орынға ие.

Әлемде табыстардың теңсіздігінің етек алуы табыстарды қайта бөлуде әлеуметтік трансферттерді қандай деңгейде пайдалану керек деген даулар туғызды. Халыққа әлеуметтік көмек көрсету жүйесін дамытудың теориялық негізін экономикалық ілімнің классиктері зерттеген - А.Смит, Дж.Кейнс, Ф. Хайек, М. Фридмен, Дж.Бьюкенен. Мысалыға Дж. Кейнс өз зерттеулерінде халықтың табыстарын мемлекеттік реттеу сұрақтарына және белсенді мемлекеттік араласуға ерекше көңіл аударады. М. Фридмен және Дж. Ролз әлеуметтік әділеттілік пен теңдік және еркіндіктің өзара қатынасына көңіл аударды [12].

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1 «Әлеуметтік-экономикалық модернизация – Қазақстан дамуының басты векторы» атты Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. – 2012, қаңтар.

- 2 Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Наука, 1993. – с.117.
- 3 Кравченко А.И. Основы социологии и политологии. – М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2004. – с.735.
- 4 Волков Ю.Г. Социология. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007. – С.246
- 5 Воробьева Э.Л. Методологические и методические принципы социологического исследования социальной сферы. – Екатеринбург: Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000. – 40 с.
- 6 Бобков В.Н. Методологический подход всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – №2. – с.26-36
- 7 Холостова Е.И. Теория и методология исследования социальной работы // Отечественный журнал социальной работы. – 2005. – №2. – С.4-7.
- 8 Щербаков В.И. Социальная защита в рыночной экономике. Трудный поворот к рынку/ под ред. Абалкина Л.И. – М., 1999. – 246 с.
- 9 Кенжегузин М.Б., Исаева М.Г., Нурланова Н.К., Мельдеханова М.К. Рыночная экономика Казахстана: проблемы становления и развития. – Алматы: Ин-т экономики, 2001. – Т. 2. – 388 с.
- 10 Римашевская Н.М. Социальное обеспечение в процессе перехода к рынку // Народонаселение. – 2000. – №3. – с.6-20.
- 11 Mkandawire, Thandika. Social development policies: new challenges for the social sciences // International social science journal. – 2006. – Vol. 58, №189. – P. 395-404.
- 12 Джон Ролз. Теории справедливости. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 1995. – Глава I, пар. 1-4. Глава II, пар. 10-11.

УДК 331.2

Тансыкбаева Г.Ө., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

ЕҢБЕКАҚЫНЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ ТЕТІКТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ

Аңдатпа

Қазіргі таңда республикамызда заңнамалық еңбек ақының деңгейлік мөлшері, бюджеттік шығындардың оптимизациясында негізделгенүрдіспен анықталады.

Еңбекақы төлемінің негізін құратын элементтердің санына, яғни тура мемлекеттік реттеуге бейім болатыны, еңбек ақының ең төменгі мөлшері жатады. Нақты белгілі болып отырғаны, заманауи әлеуметтік – экономикалық талаптарда ұлттық деңгейде оның орнығуынан бас тартуға жол берілмеу керек.

Кілт сөздер: еңбекақы, құқықтық алаң, еңбек нарығы, инфрақұрылым

Еңбекақыны мемлекеттік реттеудің тетіктерін жетілдіруқажеттілігі экономиканың құрылымдық қайта құрылу жағдайында еңбек нарығының ерекшеліктеріне теріс ықпалды азайту қажеттілігінен және олардың оң ықпалын нығайтудан алдын ала белгіленді.

Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу және көп қолданбалы экономикаға өтудегі жетілдіру тетіктері алдыңғы тәжірбиенің белгілі бір сабақтастығына, сыни қайта ойлау, осы саладағы теориялық және әдістемелік ережелерді қайта бағалау қажеттілігіне негізделуі керек.

Отандық экономикада қалыптасатын еңбек нарығын мемлекеттік реттеудің маңызды бағыты нарықтық сұранысқа және нарықтың еңбекті көп қажет ететін жағдаятыннан өту мақсатындағы ұсынысқа әсер ету болып табылады[1].

Еңбек нарығының қызмет етуі үшін тек қана заңнамалық база емес, негізгі контрагенттердің қарым-қатынастарын тудыру шарттары да қажет. Ғылыми әдебиеттерде осындай институттар инфрақұрылым деген атқа ие. Біздің түсінігімізде еңбек нарығының

инфрақұрылымы дегеніміз – жұмыспен қамтуға ықпал ететін мемлекеттік және мемлекеттік емес құрылымдар, кәсіпорындардың, қоғамдық ұйымдар мен қорлардың персонал қызметтері;

Республикалық, сонымен қатар жергілікті бюджеттен, сондай-ақ басқа да көздер арқылы қаржыландыру жеткіліксіз болып табылады. Алайда жобаланатын сценарлық және жағдайлық тәсілдемеге негізделген, қолданыстағы бағдарламалардың бірі де қаржылай қаражатты шығындаудың альтернативті нұсқаларын көздемейді.

Біріншісі шығыстар көлемін әлеуметтік тиімділіктің шартты өлшемін топшылауға, яғни соңғының құнын анықтауға мүмкіндік береді. Осы көрсеткіштің мәні төмен болған сайын, жұмыспен қамту саясатының экономикалық тиімділігі арта түседі [2].

Екінші тәсіл аймақтағы жұмыспен қамтудың экономикалық тиімділігін топшылауда неғұрлым қарапайым көрсеткішті, атап айтқанда жыл ішінде есептен шығарылған бір жұмыссызды есептегендегі халықтың жұмыспен қамтылуы саласына бөлінген жылдық шығындарды қолдануға мүмкіндік береді. Аймақтардағы және елдегі жұмыспен қамту саясатының тиімділігін бағалаудың ұсынылып отырған көрсеткіштері жалпы осы көрсеткіштерді ресми тіркелген жұмыссыздық деңгейімен байланыстыруға мүмкіндік береді.

Еңбек нарығын және халықты жұмыспен қамтуды реттеу саласындағы нысаналы бағдарламаларды пайдалануға өткізілген талдау соңғы үш жылда осы бағдарламалардың тиімділігі артқанын көрсетті. Алайда, олар еңбек нарығының ықпалды реттеушісі бола алмады. Дайындау және іске асыру барысында бұған кедергі болған бірқатар проблемалар анықталды, атап айтқанда:

- кез келген аймақтық бағдарлама негізделетін базалық әдістемелік принциптердің нақты қалыптастырылмауы, бұлыңғырлық;

- тиісті аймақаралық үйлестірудің болмауы, түрлі бағдарламалардың келісілмеуі, өзара байланысы жоқұсақ және жиі бағдарламалардың үлкен кешенін бір уақытта іске асыруға талпыну.

Оңтайлы экономикалық, әлеуметтік психологиялық және басқа да жағдайлар құратын тетіктер қала халқының еңбек нарығының қызмет етуі үшін қамтамасыз етуі керек:

- еңбек нарығының дамуына макроэкономикалық, демографиялық, әлеуметтік-психологиялық және басқа да әсерді реттеу;

- төменгі өнеркәсіп құрылымдарының кешенді қызметін (құрамында персоналмен жұмысы бар);

- еңбек нарығы контрагенттерінің мүдделлерінің келісімін қамтамасыз ететін институттар жүйесінің қызметі. Еңбек нарығы инфрақұрылымы тетіктерінің бағыттары мен әрекеттері қала еңбек нарығының даму деңгейі мен шарттарына байланысты түзетілуі керек.

Еңбек нарығы инфрақұрылымын дамытуға жағдай жасау үшін негізгі мақсатқа бейімделу керек:

- біріншіден, сұраныс құрылымы мен жұмыс күші ұсыныстарының толық сәйкес келуін қамтамасыз ету;

- екіншіден соған үміткер азаматтардың жұмыс орындарына қол жеткізудің тең мүмкіндіктерін ұсыну;

- үшіншіден, халықты әлеуметтік қорғау бойынша мемлекеттік кепілдерді іске асыруды қамтамасыз ету.

Меншік формаларының сан алуандығы ресурстарды мемлекетпен бірге тиімді қолдану жауапкершілігі басқа да еңбек нарығының субъектілеріне де қатысты болуын көздейді. Толық және тиімді жұмыспен қамтуды қамтамасыз етудегі мемлекеттің ролі күрделенуде, мемлекеттік реттеудің маңызы өсуде. Реттеушілік деңгейі мемлекеттің әлеуметтік функцияларына, халық

тіршілігінің жоғарғы деңгейін қолдау қажеттілігіне, жұмыскерлерді кәсіби даярлауға және қайта даярлауға қатысуына байланысты [3].

Қазақстан Республикасындағы түбегейлі экономикалық реформалар мемлекеттің жалақыны реттеу саласындағы саясатына жағымды өзгерістер әкелді. Егер экономиканы өзгертудің бастапқы кезеңдерінде жұмыскер жалақысын тағайындауға қатысты процестерге мемлекеттің араласуы белсенді болса, соңғы жылдары осыған байланысты елеулі либерализация жүріп жатыр.

Экономиканың нақты секторындағы ұйымдардағы (акционерлік қоғамдар, шектеулі немесе қосымша жауапкершілігі бар әріптестіктер, өндірістік кооперативтер және т.б.) жалақыға қатысты мемлекеттік реттеу деңгейі осы жоғарыда айтылған талаптармен шектеледі. Бұған қоса айта кететін нәрсе, жалақының аталған элементтері жалақы мөлшеріне күрделі әсер ететін факторлар қатарына жатпайды. Жалақы құрылымында ең көп үлес алып тұрған тарифтік мөлшерлемер мен қызметтік еңбекақы, ынталандырушы үстеме ақы және сыйақы екені баршаға белгілі. Берілген төлемдер мөлшерін иеленуші субъектілер заңға сәйкес өз бетінше тағайындайды (жұмыс берушінің актілері немесе ұжымдық келісімшарт негізінде). Сондықтан мұндай ұйымдар еңбек ақы мен оның шарттарын анықтауда толықтай еркіндікке ие.

Басқа ұйымдастырушылық-құқықтық формалардың ұйымдасуына қатысты мемлекеттің жұмыс беруші ретіндегі жалақыны реттеуі нақтырақ анықталған. ҚР Президентінің «Мемлекеттік өнеркәсіп туралы» Қаулысы бойынша мұндай өнеркәсіптердің жалақы төлеу жағынан бостандығы біршама шектеулі. Иелік басқару құқығына негізделген мемлекеттік өнеркәсіптерге мемлекеттік уәкілетті орган еңбекақы қорын тағайындайды, сонымен қатар қызметтік еңбекақы, өнеркәсіп жетекшісіне, орынбасарына және бас бухгалтеріне сыйақы немесе басқа да сыйлықтар беру жүйесін анықтайды. Жалақыға қатысты басқа сұрақтар (тарифтік мөлшерлеме, қызметтік еңбекақы, үстемелер, марапаттаулар мен сыйақылар) еңбекақы қорының бекітілген көлеміне байланысты өздігінше шешіле береді [4].

Уәкілетті орган мемлекеттік мүлікті оперативті басқару негізінде иелік етіп отырған қазыналық мекемелерге еңбекақы қорымен қатар тарифтік төлемдер, үстемелер, сыйақылар, марапаттаулар мөлшерін анықтайды. Сол арқылы осындай мекемелерге заңды түрде жалақы тағайындауға қатысты қатаң шектеулер қойылған.

Бюджеттік саладағы жұмысшылар жалақысын ұйымдастыру шеткі разрядтардың тарифтік коэффициенттер диапазоны 1.0:4,24 болатын, жұмысшылар мамандығының тарифтік-квалификациялық анықтамалығы мен қызметкерлер лауазымының квалификациялық анықтамалығы бойынша жасалған 21 разрядты Жалпы тарифтік кестеге негізделеді. Жалақының тарифтік бөлігі бұл жерде заңды түрде бекітілген Тарифтік кестедегі минималды еңбекақы мен тарифтік коэффициенттер негізінде анықталады. Марапаттаулар, үстемелер, қосымша ақыларды бұл ұйымдар өздерінің еңбекақыға жұмсалатын қаражаттарына сәйкес тағайындап отырады.

Осылайша, жалақының мемлекет арқылы реттелуінің негізінде құқықтық ұйымдастырылуы әр түрлі ұйымдарға қатысты сәйкесінше әр түрлі әдістер жатқаны туралы қорытынды шығаруға болады. Бұл қағидалық тұрғыдан қарағанның өзінде де дұрыс әдіс болып табылады. Сонымен қатар мемлекет саясаты нақты экономикалық сектордағы өндіріс орындарына еңбек ыңғайлылығы мен ақы мөлшерін анықтауға қатысты барынша кең құқықтар беруге бағытталған.

Көпдеңгейлі ұжымдық келісімдер жүйесі негізіндегі жалақыны реттеудің келісімшарттық жүйесі мемлекеттің еңбекақы саясатының маңызды бөлігі болып табылады. Әкімшілік реттеу жұмысшылардың өндіріс орнында кәсіби одағы немесе басқа да өкілетті органдары болса да жұмыс жасай беруі мүмкін. Бұл ұжымдық-келісімдік процестің ешбір жағы ұжымдық келісімге отыруды ұсынбаса туындайтын жағдай. Онда да еңбекақы мәселелерінің барлығын жұмыс беруші өз бетінше шешеді.

Осылайша ҚР нақты экономикалық сектор ұйымдарына қатысты еңбекақы төлемін реттеуде қазіргі таңда аз мөлшердегі мемлекет ықпалы (заң жүзінде), көпдеңгейлі әлеуметтік

әріптестік жүйесі (келісім-шарттар негізінде) және әкімшілік реттеу (бұйрықтар, өкімдер және т.б. жұмыс берушінің актілері) тек қағаз жүзінде ғана бар.

Ұсынылған жүйе жалақыны реттеудің нарықтық механизміне толықтай сәйкес келеді. Шынында да еңбек төлеміне қатысты мәселелерді келісімшарттық реттеу жолы, минималды жалақы орнату және минималды мүмкін компенсациялық төлемдер тәртібін бекіту еңбекақыны реттеудегі нағыз нарықтық тәсілдердің қолданылып жатқандай түр келтіреді. Алайда заңмен бекітілген жалақы параметрлерін анықтаудың көпдеңгейлі келісімшарттық жүйесі тек қағаз жүзінде ғана қалып қойып отырғаны бір мәселе болып тұр. Ал іс жүзінде жалақының ұжымдық-келісімдік реттелуі өнеркәсіп аясымен шектеліп қана, салалық, аймақтық және ұлттық деңгейді қамтымайды. Бұл салада жасалған реформалардың қателігі иеленуші субъектілерге қазіргі таңда жалақы мөлшерін белгілеуде шексіздей құқықтар берілгендігінде. Сонымен қатар еңбек нарығының жалақыны реттеудегі ықпалы ескерілмеген, және жұмыс берушілер мен жұмысшылар өкілдерінің еңбекақы мөлшері мен өсіміне қатысты салалық және аймақтық мүдделері қарастырылмаған еді [5].

Еңбек қатынастарының шарттық реттеудегі даму жолдарын анықтау процесіндегі басты мақсаты қазіргі заман жағдайларына қатысты әлеуметтік әріптестік дамуының тиянақты концептуалды негізін құру болып табылады. Осы бағытқа сәйкес иелену шарттарының өзгеруін ескере отыра, әлеуметтік әріптестер арақатынасының әр түрлі қырларын реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді дайындау қажет: «Жұмыс берушілер бірлестіктері туралы», «Өндіріс орындарындағы қызметкерлердің өкілетті органдары туралы», «Басқарудағы әрекеттесу» және т.б. заңдар. Зерттеліп отырған мәселенің әдістемелік базасын құру да қажет. Себебі әлеуметтік әріптестік элементтерін енгізу барысында оның ғылыми-әдістемелік қоры болмады.

Жалақыны ұжымдық-шарттық әдіспен реттеуін дамытудың ең басымдық бағыттары:

- Келісімдер түрін, келіссөз жақтарының статусын, функциялары мен өкілеттілігін нақтылау;

- Әлеуметтік әріптестіктің аймақтық органдарын құру;
- Ұжымдық шарттар мен келісімдердің әрбір түрі шешетін мәселелерді анықтау;
- барлық ұйымдастырушылық-құқықтық формалардағы иеленуші субъектілерді

шарттық еңбек реттеу жүйесіне тарту;

- Барлық деңгейлерде жұмыс берушінің өкілдік органдарын ұйымдастыру;

Шарттық реттеуден өтуі қажет еңбекақы мәселелерінің тізімі ауқымды және оған әр түрлі деңгейде жалақыны ұйымдастыруға қатысты тәжірибелік құндылығы бар сұрақтар түгелімен енеді. Оларға келесілер жатуы мүмкін:

- Еңбекақыны төлеу жүйесі мен формасын таңдау;
- Аймақтық минималды жалақыны есептеу механизмі;
- Аймақтық, салалық және өндіріс ішілік бірінші разрядты тарифтік төлемдер мөлшерін

анықтау реті;

- Салалар мен аймақтардағы жұмысшылар қызметкерлерінің тарифтік төлемдерінің минималды мүмкін мөлшері;

- Өндіріс орындарындағы тарифтік төлемдер мен қызметкерлердің нақты мөлшерлері;
- Ынталандырушы немесе компенсациялаушы сипаттағы жалақыға қосымша төлемдер

мен үстемелер;

- Ұлттық, аймақтық және салалық деңгейлердегі әлеуметтік төлемдер мен жеңілдіктердің минималды мөлшері;

- Өндіріс орындарындағы әлеуметтік төлемдер мен жеңілдіктердің нақты мөлшері;

- Қызметкерлерді материалдық ынталандыру реті мен көлемі. Марапаттау жүйелерінің түрлері, марапаттау шарттары, көрсеткіштері және көлемдері, қызметкерлердің марапаттау жүйелерімен қамтылуы;

- Жалақыны индексациялау механизмі;

Келтірілген еңбекақы төлем көрсеткіштерінің тізімі әр түрлі деңгейдегі келісімдер мазмұнына енгізілуі үшін бір жүйеге келтірілуі қажет. Осыған байланысты келісімдердің орны мен рөлі, ең алдымен осы сұрақтардың аймақ деңгейінде ұжымдық-шарттық реттелуін жан-жақты нақтылау қажеттілігі туындайды [6].

Мемлекеттің алғашқы да маңызды функциясы болып еңбекақы саласында құқықтық алаң құру қажеттілігі болып табылады.

Экономикалық реформа кезеңінде қабылданған заңнамалық және нормативтік актілерді, сонымен қатар республикада нұсқаушылық пен әдістемелік материалдардың әртүрлісін ескере, ауыспалы кезеңнің ерекшелігі есебімен еңбекақыны реттеудің тиімді жүйесін қалыптастыру үшін нақты ұсыныстар анықталды.

Құрылған заңнамалық база өзінің ары қарай да жетілдірілуін қажет етеді [7].

Еңбекақы төлемінің негізін құратын элементтердің санына, яғни тура мемлекеттік реттеуге бейім болатыны, еңбек ақының ең төменгі мөлшері жатады. Нақты белгілі болып отырғаны, заманауи әлеуметтік – экономикалық талаптарда ұлттық деңгейде оның орнығуынан бас тартуға жол берілмеу керек. Бұл аспектіде еңбек нарығының негізгі компоненттері бар: кәсіподақтардың республикалық бірлестігі және жұмысшылардың басқа да өкілетті органынан (талаптар, көлемді жұмысшы күшін ұсынатын ұсынушы) және жұмыс берушілердің бірлестігі (тарап, жұмыс күшіне сұраныс жасап, үшінші талап болып түсетін мемлекет, яғни келісімсөзде екі қызмет атқарушылар; ірі жұмыс беруші, бір жағынан, арбитра даулы мәселелерді реттеудегі – басқа тарап. Сондықтан да дәл осындай келісімсөздерде ең төменгі қиындықтағы еңбектің бағасын ажыратуға болады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

- 1 Показатели доклада «Глобальные тенденции занятости в 2014 году» 15 мая 2014.
- 2 Статья «Анализ рынка труда» 15 мая 2014
- 3 Демография может подкосить рынок труда Казахстана - экономически активное население сокращается. 17.05.2016 **Источник: Finprom**
- 4 ҚР Президентінің Жарлығы, «1995 жылға республикалық бюджет туралы» 15.03.95ж. күшіне ие заңы, № 54-V 2012 жылдың 23 қарашасынан толықтырулар мен өзгерістермен 05.2007ж Қазақстан Республикасының Еңбек Кодексі
- 5 Баймуратов У. Финансы Казахстана // Избранные научные труды. – Алматы: БИС, 2005. Т. 2. – 320с.
- 6 Фролова Е.Е. Опыт и результаты разработки государственной программы Республики Карелия «Содействие занятости населения в Республике Карелия»: Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам Десятой Всерос. науч.-практ. Интернет-конф. - Петрозаводск, 2013. - С. 242 – 257
- 7 Козлова О.А. Проблемы и перспективы развития гибких форм занятости населения в северном регионе. Экономика региона. - 2013. - № 2 (34). - С.27 – 34.

Секция №3

**Есеп– аналитикалық және бағалау қызметтеріндегі қазіргі зерттеулердің
өзекті мәселелері**

**Актуальные проблемы современных исследований в учетно-аналитической
и оценочной деятельности**

**Current problems of modern research in accounting and analytical assessment
practices**

УДК 347.719.6(378.183.063)

Murat Aliyev
Gaukhar Dukenova

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Astana

MODEL OF EDUCATIONAL PROGRAM OF GRADUATE "ACCOUNTING AND AUDITING"

Abstract

In this article the competence of the graduate of master's educational program "Accounting and Auditing" is systemized by areas of training: profiled and scientific- pedagogical and competence model of specialty graduate is offered.

Key words: Educational program, graduate with a degree in accounting and audit, core competencies, competency model, research activities, Educational and pedagogical activity.

Graduate of educational program of specialty 6M050800 - "Accounting and Auditing" – is a broad specialist with higher education, having set of special theoretical knowledge and practical skills, demonstrating developmental skills that are the basis or the possibility for the original development or application of ideas, in the context of scientific research; application of knowledge, understanding and ability to solve problems in new or unfamiliar situations and contexts within broader (or multidisciplinary) areas related to the field of study; integrating knowledge, with ability to cope with challenges and to make judgments based on incomplete or limited information, taking into account ethical and social responsibility for the application of these judgments and knowledge. [1]

The activities of the educational program of the graduate of specialty 6M050800 - "Accounting and Auditing" is aimed to:

- carry out research activities, standard solutions of scientific tasks;
- carry out educational and pedagogical activities by credit technology of education;
- teach disciplines of specialty "Accounting and Auditing" and the use of modern information technologies in educational process;
- get professional and intercultural communications;
- participate in the creation of state programs for the development of sectors of the economy;
- ensure the realization of production programs, projects, enterprise development strategies;
- implement accounting and tax policies of the organization;

- improve the organization's accounting and auditing in business processes, compliance of them with the international financial reporting standards;
- creation of activities and implementation of audit procedures of organizations;
- provide and update the accounting system software products for the accounting automation of organization;
- implement events on expertizing project, pre-project documentation in terms of its compliance with International Financial Reporting Standards;
- implement Economic Analysis and Audit;
- organize works on the introduction of the internal audit of business processes of the organization;
- implement internal audit of all kinds of economic, organizational and management activities;
- implement internal audit on compliance with regulations and standards of rational environmental use and protection;
- introduce innovations in the sphere of material and non-material production;
- broaden and deepen knowledge that necessary for daily professional work and continuing education in doctoral studies. [2]

Graduate of educational program of specialty 6M050800 - "Accounting and audit" has the professional knowledge and skills in the field of research, educational and teaching activities, organizational and technological, design, production and management activities. He can hold the position of research assistant, a teacher in the field of accounting and auditing, a specialist in accounting and auditing, financial analyst and economist. He has all the necessary knowledge and practical skills to work as head of the middle-level management system and can subsequently be used in various management positions. [3]

During the conducted research we have systemized and offered a classification of master's graduate competences of the educational program "Accounting and Auditing" in the areas of training: profiled, scientific- pedagogical. (Table)

Table - Classification of competencies of graduate master's educational program "Accounting and Auditing"

Competences	Areas of training	
	Profiled	Scientific- pedagogical
1	2	3
Key competencies 1	- The ability to analyze and synthesize; - Knowledge of modern trends of accounting and auditing development; - The ability to organize and plan organizational and managerial activities; - The ability to use the latest discoveries; - Knowledge of the laws of the Republic of Kazakhstan, decrees and orders of the Government of Kazakhstan on accounting and auditing; - Knowledge of International Financial Reporting Standards and International Standards of Auditing;	- The ability to analyze and synthesize; - Knowledge of modern trends of accounting and auditing development; - The ability to organize and plan scientific, research, pedagogical, organizational and managerial activities; - The ability to use the latest discoveries; - Knowledge of the laws of the Republic of Kazakhstan, decrees and orders of the Government of Kazakhstan on accounting and auditing; - Knowledge of International Financial Reporting Standards and International Standards of Auditing;

Key competencies 2	-Ability to work with regulatory documents; - Written and oral communication in the mother tongue; - Knowledge of a foreign language at a level that provides academic and professional communication; -Knowledge of computer technology at a level sufficient to carry out a professional activity; -Ability to formulate the problem in the field of accounting and auditing and the use of modern methods of solving them; -Ability to make own decisions;	- Knowledge of modern methods of scientific research; - The ability to independently carry out scientific research; - Knowledge of the basics of pedagogy and psychology; - Knowledge of modern methods of learning and procedure of giving a class; - Knowledge of the issues of the educational and training processes in a modern high school; -Written and oral communication in the mother tongue; -Knowledge of a foreign language at a level that provides academic and professional communication; -Knowledge of computer technology at a level sufficient to carry out a research and teaching activities; -The ability to formulate problems in the field of accounting and auditing and the use of modern methods of solving them; -The ability to make own decisions;
General interpersonal competences	- Knowledge of the history and philosophy of science; - Knowledge of the basics of pedagogy and psychology; - The ability to critique and self-critique; - The ability to express and justify their position at the solution of problems arising in the course of their professional activity; - Skills to work in team; - The ability to communicate with experts from other fields; - The ability to perceive the diversity and cross-cultural differences; - The ability to operate in the international environment; - Commitment to ethical values.	- Knowledge of the history and philosophy of science; - Knowledge of the basics of pedagogy and psychology; - The ability to critique and self-critique; -The ability to express and justify their position at the solution of problems arising in the course of their scientific-research and pedagogical activity; -Skills to work in team; - The ability to communicate with experts from other fields; - The ability to perceive the diversity and cross-cultural differences; - The ability to operate in the international environment; - Commitment to ethical values.
	-Knowledge and understanding of the conditions and characteristics of the formation of culture and socialization of the individual; -Knowledge of forms of social interaction, social factor changes, types and structures of social organizations;	-Knowledge and understanding of the conditions and characteristics of the formation of culture and socialization of the individual; -Knowledge of forms of social interaction, social factor changes, types and structures of social organizations;

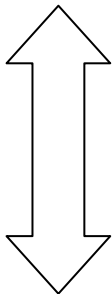
General System of competences	- The ability to apply knowledge in practice; - Research skills; - Possession of the techniques of information and narrative activities: data systematization, structuring description of the subject area (selection of key figures, personalities, issues, systematization of concepts, technologies and methods for solving problems, maintaining its own database, compilation of essays, reports, manuals with involving advanced editing tools and printing); - The ability to adapt to new situations; - The ability to generate new ideas (creativity); - The desire to be a leader; - Understanding of the culture and customs of other countries; - Possession of system of practical knowledge and skills, providing acquisition, development, improvement and enhance mental and physical abilities and qualities; - Possession of skills of conducting bibliographic work with attraction of modern information technologies; - The knowledge and possession of the basic management functions (decision-making, organization, motivation, control) and methods of their realization; - The knowledge and possession of the basic business processes in the organization; - The ability to work independently; - The ability to develop and manage projects; - Initiative and entrepreneurial spirit; - Concern for the quality; - The desire to succeed.	- The ability to apply knowledge in practice; - Research skills; - Possession of the techniques of information and narrative activities: data systematization, structuring description of the subject area (selection of key figures, personalities, issues, systematization of concepts, technologies and methods for solving problems, maintaining its own database, compilation of essays, reports, manuals with involving advanced editing tools and printing); - The ability to adapt to new situations; - The ability to generate new ideas (creativity); - The desire to be a leader; - Understanding of the culture and customs of other countries; - Possession of system of practical knowledge and skills, providing acquisition, development, improvement and enhance mental and physical abilities and qualities; - Possession of skills of conducting bibliographic work with attraction of modern information technologies; - Possession of general scientific methodology, logic and technology of scientific research, designing skills of its results in various forms of scientific production; - Possession of skills of teaching activities; - The knowledge and possession of the basic management functions (decision-making, organization, motivation, control) and methods of their realization; - The knowledge and possession of the basic business processes in the organization; - The ability to work independently; - The ability to develop and manage projects; - Initiative and entrepreneurial spirit; - Concern for the quality; - The desire to succeed.
General	- Possession of a high level of	- Possession of a high level of

professional competences	knowledge in the field of accounting and auditing, international management practices; - Knowledge and Possession of professional conceptual apparatus, the ability to apply the chosen research methods to the study of the subject area; - Knowledge of the characteristics of international practice of accounting and auditing; - Knowledge of directions and principles of international cooperation in the field of accounting and auditing; - The ability to logically and consistently present the results of scientific research projects; - The ability to develop innovative projects and manage them; - The ability to clearly and logically express received professional knowledge; - Demonstrate understanding of the topic of research in the sphere of professional activity.	knowledge in the field of accounting and auditing, international management practices; - Knowledge and Possession of professional conceptual apparatus, the ability to apply the chosen research methods to the study of the subject area; - Knowledge of the characteristics of international practice of accounting and auditing; - The ability to logically and consistently present the results of scientific research projects; - The ability to develop innovative projects and manage them; - Knowledge of modern training technologies; - Possession of bases of pedagogical management; - The ability to clearly and logically express received professional knowledge; - Demonstrate understanding of the topic of research in the sphere of professional activity.
Professional competence	- Knowledge of new theories, methods and research foundations and the ability to adapt them to the field of accounting and auditing, to specialized master's program training; - The ability to critically analyze and evaluate the results of theoretical research and practice; - The ability to acquire new knowledge; - The ability to relate their area of concern with the development of related disciplines and other sciences to identify promising research topics, as well as the development tools of Sciences, promising to be used in the field of accounting and auditing; - Ability to formulate new tasks applied research in the field of accounting and auditing, select the methodology, carry out research, to give an interpretation, peer-reviewed research results; - Ability to include results obtained in their research in the context of existing	- Knowledge of new theories, methods and research foundations and the ability to adapt them to the field of accounting and auditing, to specialized master's program training; - The ability to critically analyze and evaluate the results of theoretical research and practice; - The ability to acquire new knowledge; - The ability to relate their area of concern with the development of related disciplines and other sciences to identify promising research topics, as well as the development tools of Sciences, promising to be used in the field of accounting and auditing; - Ability to formulate new tasks applied research in the field of accounting and auditing, select the methodology, carry out research, to give an interpretation, peer-reviewed research results; - Ability to include results obtained in their research in the context of exist-

	accounting and auditing theories, concepts and methods.	ing accounting and auditing theories, concepts and methods. - Possessing knowledge in the organization, planning, carrying out educational activities; - Be able to apply the knowledge in all aspects of scientific and pedagogical activity.
--	---	--

In the figure provided below, we have developed competence model of graduate master's educational program "Accounting and Auditing", which gives a general idea of the graduate as a qualified specialist, which will allow him to perform professional duties, specific duties, to make a successful interactions with people and learn for lifetime.

As you can see, this model of competence of master's graduate describes the systems that ensure the formation of key competencies and achievement of results: the systems to ensure professional competence; systems to ensure the methodical competence; system of protection of personal (personal) competence; system to ensure social competence.

Pedagogical consulting	Formation of personal competence	PURPOSE: ACTIVITY COMPETENCY  RESULT COMPETENCY Decision-making Personal responsibility for the result Adaptability Reflection Self-learning Self-development	Formation of professional competence	Government requirements for the quality of education
Pedagogy of cooperation Rating Independent work Olympiads, competitions Communication technologies Legal consulting Interaction with universities in Kazakhstan and other countries	- The system of individually based learning. - Individual training plans. - Culture: - General - Professional -Communication - Legal, - Physical -Professional attitude -Academic mobility		Education system: Directions and levels of training - Educational plans - Training programs in disciplines - Hands-on training - Continuing education - Post-graduate education - Retraining and professional development	Undergraduate Master Employers; business education High school College Master Doctoral Center of supplement education
Humanization of education	Formation of social competence	COMPETITIVE-NESS	Formation of methodical competence	Pedagogical competence of the professorial teaching staff
Sports clubs,	The system of educational work: - Social Activity		Methodical work system: -Modern ped-	

competitions, tourism Creative teams, con- tests, exhibi- tions leadership program Teamwork The tradi- tions of the institution	-Social adaptabil- ity - Civil position -Tolerance		agogical tech- nologies -Student scien- tific societies -Scientific conferences - Research and experiments	Active learning methods Coaching Internet technolo- gies Remote educational technolo- gies Independ- ent work Scientific research work of students
Online educa- tional resources	INFORMATIONAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF UNIVERSITY			Library

Figure - Competence model of graduate's educational program "Accounting and Auditing"

As we can see from the figure, presented model of educational program of graduate "Accounting and audit" imposes requirements for the competence and professionalism of the teachers and the adequacy of the competence approach, the teacher focuses on the change of his role in training, which is result-oriented. Within the model, there are determined the status of the selection, design and conditions of application of active learning methods and controls.

Thus, implementing competency model of graduate's educational program of the above-mentioned specialty, higher educational institutions of Kazakhstan guarantees high competitiveness of graduates and teaching staff of the educational program "Accounting and Auditing".

List of used sources

1. Aliyev M.K., Akimova B.J., Amanova G.D. The problem of selecting the required components in the formation of modular educational programs for specialty "Accounting and Auditing". In "Continuous economic education: modernization of training and methodical support." Materials VIII Republic educational-methodical conference (23-25 January 2013). /, Ed. Ed. First Vice-Rector - Rector for Academic Affairs, prof. S.S. Arystanbaeva - Almaty: Economics, 2013. - Part.II. Session 4, 2013.

2. Aliyev M.K., Akimova B.J., Utegenova G.E., Surapbaeva B.M. Ways to improve the quality of the educational process. Proceedings of the VI Republic educational-methodical conference "Continuous economic education: modernization of training and methodical education" (In Almaty on 20-22 January 2011) / Edited by Doctor of Economic Sciences, Professor A.A. Abisheva - Almaty: Economics, 2011. - B 2-2011. – 287 p.

3. Aliyev M.K. Problems of improving the training of accountants. «Vestnik» of the Kazakh National Pedagogical University. Abay 2009.

4. Aliyev M.K. Training of accountants to the level of the new requirements. Materials of scientific-methodical conference "Improving the teaching work and the introduction of new tehnoolgy training"., Almaty, on January 17-19, 2006. Almaty, 2006. p. 41-43. KazATC named after M.Tynyshepaeva 2006.

5. Aliyev M.K. The development strategy of the Department of "Accounting and audit" of the Kazakh University of Economy, Finance and International Trade. Proceedings of the International Scientific

Conference "Actual problems of tax, budget and economic training system" of Almaty, Kazakh University of Economy, Finance and International Trade, 2011. 530 p. (474-480 p.).

6. Aliyev M.K., Sadieva A.S., Altynbekov M.A. Problems and perspectives of academic mobility. The collection of materials of VII Republic educational-methodical conference "Continuous economic education: modernization of training and methodical support". Under the general editorship of Doctor of Economics, professor Svyatov S.A. -Almaty: Economics, 2012.-CH.1.-2012.-285p. 36-42pp.

УДК657.1(075)

Алиев М.К., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ, г.Астана
Арзыбаев А.А. д.э.н.; профессор
Кыргызский национальный
университет им. Ж.Баласагына
г.Бишкек, Кыргызская Республика

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КЫРГЫЗСТАНЕ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Аннотация. В научной статье рассматриваются вопросы совершенствования развития МСФО в Кыргызстане. Отмечается, что распространение международных стандартов активно способствует глобальной интеграции различных региональных и национальных рынков, устраняет ненужные препятствия на пути свободного потока товаров и капиталов.

Ключевые слова: гармонизация, глобализация, Европейский союз, ВТО, транспарентность, интенсификация

Проблемы совершенствования перехода к Международным стандартам финансовой отчетности в условиях кризиса существенно актуализировались, приобретают большое экономическое и социальное значение. Поиск новых форм финансовой отчетности, определение места государства в этом процессе привели к идее создания новых форм финансовой отчетности.

Опыт работы в условиях МСФО показал, что учет в экономических субъектах, несмотря на приближения к международной практике пока не сопоставим с системами развитых стран.

Вступление республики в ВТО, глобализация и стремление к большей информационной открытости мировых рынков капитала порождают спрос на разработку системы всемирных стандартов финансовой отчетности или гармонизацию уже действующих систем стандартов. Исходя из этого, внедрение международных стандартов финансовой отчетности в экономических субъектах было обусловлено по нижеследующим причинам:

1. МСФО поддерживаются Международной организацией Комиссией по ценным бумагам (IOSCO) и Европейским Союзом (ЕС).

2. МСФО «не привязаны» к особенностям регулирования отдельной страны или международного союза.

3. МСФО проходят этапы публичного обсуждения и постоянно совершенствуются, «выбирают» знания и опыт, накопленные в мире, и характеризуются относительно меньшей сложностью при составлении отчетности, что, следовательно, требует меньше затрат.

МСФО изначально создавались с целью унификации имеющихся национальных требований для обеспечения заинтересованных пользователей, не знакомых с особенностями правил учета и в разных странах, понятной им информацией. Именно поэтому у

международных стандартов есть не только достоинства, но и недостатки. МСФО - это наднациональная система, не связанная напрямую с экономикой конкретных стран и не имеющая собственных веских корней. То, что в нее заложено, является результатом компромиссов между представителями различных систем отчетности. Оттого-то в ряде случаев международные и предписывают основной и альтернативный подходы к признанию и оценке активов, обязательств и капитала, оставляя возможность выбрать ту учетную политику, которая используется в конкретной стране, без создания действительно сравнимой отчетности.

Переход к рыночной экономике, как подтверждает опыт реформирования производственного сектора и социальной сферы республики, сопровождался падением производства, снижением эффективности использования экономического потенциала, чем безработицы, низкой конкурентоспособностью предприятий как на внутренних, так и на международных рынках, падением реальных доходов и снижением уровня жизни значительной части населения.

Недостаточно сбалансированное проведение рыночных реформ секторов экономики, в социальной сфере, науке, международном экономическом сотрудничестве под воздействием приятных внешних и внутренних факторов в значительной мере повлияло на падение пенного производства.

Финансовое состояние предприятий остается очень тяжелым. Произошла глубокая елевая деформация промышленного комплекса. Усиливается социальное расслоение и проблема бедности, которым способствует низкий уровень минимальных гарантий, обусловленный отставанием их от темпов роста цен на товары, тарифов на оплату жилья и зальных услуг.

Принципиальные изменения в общественно-экономических отношениях Кыргызстана определяют потребность в формировании, с одной стороны, адекватной концепции бухгалтерского учета для рыночной среды функционирования экономических субъектов организационноправовых форм, а с другой — необходимость совершенствования на соответствующих правил ведения бухгалтерского учета и контроля за достоверностью и надежностью финансовой информации, отвечающей всем требованиям ее пользователей и обеспечивающей, прежде всего, создание благоприятного инвестиционного климата.

Как известно, с переходом к рыночным условиям хозяйствования меняются и функции бухгалтерского учета как источника информации, и сами потребители информации. С бухгалтерскому учету предъявляются несколько иные требования, чем это было, к конце 80-х начале 90-х годов прошлого столетия.

Переход от плановой экономики к рыночной обусловил переориентацию бухгалтерского учета на потребителей информации: от экономистов-плановиков к инвесторам, акционерам и другим заинтересованным лицам — субъектам рыночных отношений переориентация не могла не сказаться на методологии бухгалтерского учета, его ТЕОРИТИКО-практической основе.

Вступление Кыргызстана на путь формирования принципиально новых экономических отношений — истинно рыночных — во многом обусловлено развитием закономерных процессов, происходящих в хозяйственной жизни корпоративных предприятий. Наиболее значимыми характеристиками новой стадии экономических взаимоотношений корпоративных предприятий являются:

- глобализация хозяйственной жизни экономических субъектов рыночной экономики интернационализация деятельности компаний;
- интенсификация движения свободного капитала на мировом рынке в поиске дешевого капитала и более доходных мест его использования;
- транспарентность рынков капитала, их открытость активно способствуют Кыргызстана в мировую систему хозяйствования;
- развитие информационных технологий обеспечивает постоянное движение деловых

вой информации в мировом экономическом сообществе, а следовательно, повсюду растет спрос на удовлетворение информационных услуг;

- гармонизация предпринимательского и налогового законодательства детерминирует необходимость разработки и применения международных стандартов (правил) ведения составления бухгалтерской отчетности (МСФО), являющихся языком делового общения

- обострение экологических проблем предопределяет сближение интересов не государств различных континентов, но и компаний в разрешении столь важных для жизни всего человечества задач, обеспечивающих прежде всего сохранение и приумножение капитала разрушая при этом природного национального богатства.

Отмеченные выше новые характеристики взаимоотношений хозяйствующих субъектов всех стран мирового сообщества с необходимостью требуют скорейшего разрешения ряда задач по сближению и унификации стандартов бухгалтерского учета и отчетности, способен сопоставимости важнейших финансовых показателей компаний, устранению разночтений в оценке итоговых результатов их деятельности в связи с использованием различной методологии учета, что, в конечном итоге, в значительной степени будет отвечать интересам многочисленных инвесторов и других пользователей финансовой информации.

Общепризнано, что распространение международных стандартов активно способствует глобальной интеграции различных региональных и национальных рынков, устраняет ненужные препятствия на пути свободного потока товаров и капиталов. Интернационализация деятельности компании неразрывно связана с проблемой выработки общего решения стандартизации бухгалтерского учета. Эта проблема особенно актуальна для крупных компаний, деятельность которых уже давно связана с различными регионами мира, где есть инвесторы покупатели и другие, имеющие право получения достаточной информации для принятия решения о совместной деятельности.

Международные стандарты бухгалтерского учета не отменяют национальных и региональных стандартов его ведения. В настоящее время подавляющее большинство стран имеет собственные правила (стандарты) бухгалтерского учета; некоторые из них заимствованы из региональных стандартов учета (например, Директивы ЕС), другие — существенно приближены к региональным или международным правилам. Так, согласно данным обследования, проведенного в 2006 г. Международным комитетом по разработке стандартов учета, 61 из 75 обследованных стран используют МСФО или разработанные на их основе национальные стандарты. Только 15 стран мира, включая Албанию, Бангладеш, Барбадос, Колумбию, Кыргызстан, Ямайку, Иорданию, Кению, Польшу, Судан, Свазиленд, Таиланд, Уругвай, Замбию и Зимбабве, непосредственно применяют международные стандарты как национальные, изменив некоторые их аспекты в соответствии с особенностями функционирования своих государств. Разработка истинно национальных стандартов является для многих государств весьма обременительным делом в финансовом отношении, а также интеллектуально емким и трудоемким продуктом. Названные государства — со слаборазвитой экономикой, постоянно ожидающие приток инвестиций — приняли полностью на вооружение международные стандарты как национальные, естественно, в ожидании притока капиталов. Такие страны, как Казахстан, Россия, Австрия, Франция, Бельгия, Канада, США, Финляндия, Германия, Япония, Корея, Люксембург, Испания, Великобритания, имеют свои национальные стандарты, разработанные самостоятельно или систему бухгалтерского учета, разработанную на основе МСФО с учетом особенности экономики.

Исходя из вышеизложенного отметим, что страны с развитой рыночной экономикой не торопятся существенно изменять свои национальные стандарты на международные стандарты бухгалтерской отчетности; в организации бухгалтерского учета они руководствуются собственными правилами; их экономика не так значительно зависит от инвестиций других иностранных государств; их политическая система во всех отношениях доста-

точно устойчива. Кыргызстан понуждают затруднительные экономические обстоятельства обратиться в ускоренном темпе к переходу ведения бухгалтерского учета на принципах международных стандартов. При этом до настоящего времени в Кыргызстане не имеется в полном объеме выверенной учетной и финансовой терминологии; неоднозначно трактуются, а следовательно, и воспринимаются практиками такие новые понятия МСФО, как «справедливая стоимость»; «гудвилл»; «доходность» акций, капитала; «сводная отчетность» вопреки «консолидированной»; «финансовые инструменты» и др. Однако это не должно препятствовать сближению кыргызской системы бухгалтерского учета с системами бухгалтерского учета других стран, действующими на основе МСФО. Например, сегодня Кыргызстан испытывает неотвратимую необходимость в привлечении иностранных инвесторов для укрепления вновь обретающего силу государства, активно интегрирующего с международной системой хозяйствования, которые, естественно, интересуются финансовой устойчивостью организаций, испытывающих потребность в инвестициях, на предмет целесообразности их предоставления и оценки эффективности использования заемных средств.

Это далеко не полный спектр проблем бухгалтерского учета, но довольно значимых по своей приоритетности.

В настоящее время в республике до сих пор отсутствует «критическая масса» бухгалтеров, владеющих международными стандартами, следовательно, руководителям необходимо серьезно отнестись к их обучению и обеспечению специальной литературой по организации современных систем учета и отчетности. В силу значительных различий между системами учета «новая» система учета трудно понимаема бухгалтерами, проработавшими много лет по «старой» системе. Именно им сложно изменить мышление и отношение к бухгалтерскому учету, понять «принципы МСФО и осознать, что их применение влечет за собой разделение финансового и налогового учета.

На практике, зачастую, бухгалтеры продолжают поддерживать старую систему, но при этом для целей составления финансовой отчетности по МСФО применяют переводную таблицу, которая не в полной мере отражает сущность финансового состояния субъекта.

Главной проблемой перехода корпоративных предприятий Кыргызской Республики на МСФО, по нашему мнению, является несовместимость международных стандартов с нашими традициями, с нашей психологией и существующей практикой ведения учета:

- во-первых, в них отсутствуют привычные для нашего восприятия и психологии, а главное для классической бухгалтерии, Планы счетов;
- во вторых, в бухгалтерских записях, нет четко сформулированной и ясной хозяйственной операции;
- в третьих, нет форм первичных бухгалтерских документов и учетных регистров;
- в четвертых, отсутствует увязка между синтетическим и аналитическим учетом и отчетностью;
- в пятых, основным элементом метода бухгалтерского учета в условиях международного стандарта становится отчетность, ибо МСФО представляют собой стандарты именно отчетности - заключительного этапа бухгалтерской работы.

При переходе на МСФО хозяйствующие субъекты столкнутся с перестройкой психологии специалистов, так как существенны различия в терминологических системах бухгалтерских понятий. Как известно, Комитет по международным стандартам финансово решает стране, которая приняла решение использовать МСФО, не изначальный текст, но и комментировать положения МСФО. Это означает, что принявшее для себя обязательство по МСФО, должно обязать все экономике: работать с оригиналом МСФО, изданным на английском языке.

В случае возникновения недоразумений или неясностей организации самостоятельно или через профессиональные организации должны получать разъяснения. В МСФО (ан-

гlossyязычных) достаточно много терминов, для которых *соответствия*. При переходе на МСФО возникает проблема обозначения тех терминов, которым нет точного кыргызского эквивалента. Надо использовать либосистему терминов, либо принять в лексику англоязычные термины.

Еще одна проблема — отсутствие квалифицированных специалистов, которые могут понимать и применять МСФО. Экономическим субъектам, переходящим на МСФО, понадобятся на это значительные средства. Также требуются затраты, связанные с приобретением новых программных продуктов, проведением переоценки и т.п.

Переход на МСФО — очень сложный процесс. Мы все забываем о том, что это ЗАВИСИТ прежде всего, от качества существующей системы бухгалтерского учета. К сожалению, за время независимости мы успели полностью разрушить систему бухгалтерского учета в Республике Кыргызские стандарты бухгалтерского учета войдут в историю становления и развития учета, **контроля и анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов Кыргызской Республики** как один из самых неудачных экспериментов, которые отбросили развитие учетной системы на многие годы назад.

Опыт перехода корпоративных предприятий на новые стандарты показывает, что на сегодня в Кыргызстане отсутствует правовое регулирование применения МСФО, т.е. необходимые механизмы придания юридической силы этим стандартам. Основу правового регулирования применения МСФО должен составить Закон «О консолидированной финансовой отчетности». Этот закон должен быть разработан с привлечением представителей науки и отечественных практиков. Хаотичный переход предприятий на МСФО свидетельствует об отсутствии координирующего государственного органа, который определил бы стратегическое направление дальнейшего развития бухгалтерского учета. Если учесть, что МСФО не соответствует другим нормативно-правовым актам Кыргызской Республики, то станет ясно, что в деле гармонизации МСФО много абстракции. Мы считаем, что это все результат равнодушного отношения чиновников Министерства финансов Кыргызской Республики к судьбе бухгалтерского учета. Мы не должны забывать о том, что МСФО — это, в первую очередь, новый этап развития бухгалтерского учета. И люди, которые по долгу службы должны стоять у руля этого процесса, не имеют морального права проявлять равнодушие в этом ответственном периоде развития бухгалтерского учета в Кыргызстане.

Главная причина всего этого заключается в том, что государство перераспределило часть регулирующих функций в области бухгалтерского учета между отделом методологии бухгалтерского учета и финансовой отчетности Министерства финансов Кыргызской Республики и Государственным агентством по финансовому надзору и отчетности при Правительстве Кыргызской Республики. Это действие государства мы считаем как решение полностью отказаться от государственного регулирования бухгалтерского учета. Эти два «хозяина» решили побыстрее «закрепить» эту область за собой. Чтобы как-то проявить себя, каждый из них все громче и громче заявляет о своих притязаниях, при этом они практически ничего не делают. Хочется еще раз напомнить чиновникам, ответственным лицам о том, что бухгалтерское дело — важнейшая сфера государственных интересов. Бухгалтерский учет — это прежде всего инструмент финансового регулирования и проведения единой финансовой политики.

Практика показывает, что МСФО лучше всего обеспечивает формирование информации, необходимой рынку и обществу в целом. Поэтому абсолютное большинство стран ориентирует свои национальные бухгалтерии на МСФО. Экономически развитые и имеющие мощные интеллектуальные потенциалы в области бухгалтерского учета страны — Казахстан, Россия и др. разрабатывают национальные стандарты или правила, ориентированные на МСФО, а некоторые государства, в частности, Кыргызстан, Зимбабве и др., со слаборазвитой экономикой, постоянной ожидающие приток инвестиций, приняли на вооружение международные стандарты национальные.

Обладая несомненными преимуществами, МСФО также не лишены недостатков:

это обобщенный характер, предусматривающий большое разнообразие в методах учета, отсутствие подробных интерпретаций и примеров использования МСФО в конкретных ситуациях. Опыт перехода предприятий и организаций на новые стандарты учета и отчетности показывает, что принятые стандарты имеют сложности практического применения. Определенную трудность в ведении бухгалтерского учета представляет несоответствие некоторых МСФО и статей Налогового кодекса КР. В связи с этим необходимо приведение их к единым требованиям. При этом базовыми должны быть принципы бухгалтерского учета, а не налогообложения. Отдельные выступления по поводу жизнеспособности налогового учета являются ошибочными, они «ведут к еще большему хаосу и разрушению некогда идеальной системы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях».

Изучение деятельности комитета МСФО показывает, что с момента внедрения у нас в Кыргызстане МСФО (если это можно назвать внедрением), комитетом внесено более 380 изменений в МСФО. К сожалению, у нас эти интерпретации не фиксируются и не внедряются, т.е. состояние стандартов учета не актуализируется с учетом последних изменений.

Своевременное разрешение многих возникающих вопросов и проблем перехода к международным стандартам способствует быстрому внедрению МСФО в экономическую жизнь республики. При этом данный процесс должен протекать открыто, на виду общественности, с привлечением специалистов отечественной науки и практики.

Список литературы

1. Исраилов М.И. Проблемы гармонизации МСФО в Кыргызской Республике // Сб. науч. тр., МАУПФИБ - Бишкек, 2007.
2. Исраилов М.И. Проблемы становления национальной системы бухгалтерского учета и аудита в Кыргызской Республике. Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. Спецвыпуск, Б. 2011 с.10-16
3. Арзыбаев А.А., Мырзалиев Б.С., Абдушукуров Р.С. Организационные и методические основы учета и аудита капитала - Алматы, 2011 с. 164

УДК 331.225.7

Алиев М.К.д.э.н., профессор
КазУЭФМТ, г.Астана
Кулова Э.У., д.э.н., профессор
Кыргызский национальный университет
им. Ж.Баласагына
Бишкек, Кыргызская Республика

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СООТВЕТСТВИИ МСФО

Аннотация

Строительные организации нуждаются в оперативной информации, обеспечивающей эффективное управление затратами и финансовыми результатами, принятие обоснованных стратегических и оперативных решений. Анализ деятельности строительных организаций Кыргызской Республики показал, что немногие из них имеют поставленный учет, чтобы содержащаяся в нем информация полностью удовлетворяла целям управления организацией.

Разработка теоретических положений и практических рекомендаций по формированию системы управленческого учета и контроля затрат на качество продукции применительно к специфике строительства позволит обеспечить управление своевременной и качественной информацией. Главное преимущество управленческого учета - это его гибкость и

многовариантность.

Ключевые слова: затраты, выручка, строительство, договор строительного подряда, контракт, заказчик.

В настоящее время, в период становления системы нормативного регулирования бухгалтерского учета, его стандартизации, которые происходят в условиях развития рыночных отношений, особенно важно и актуально осознать суть управленческого учета и его применимость в строительной отрасли Кыргызской Республики. Отсутствие единого подхода, общей точки зрения хотя бы в наиболее важных, принципиальных вопросах управленческого учета отрицательно «повлияет на эффективность его применения на практике и интенсивность изучения в теории отечественного учета. С одной стороны необходимо, изучение западного управленческого учета - факторов и причин возникновения, исторических и национальных особенностей, динамики, сущности, структуры и основных элементов, тенденций и перспектив развития, нерешенных проблем. С другой стороны, требуется анализ реальности: опыта отечественной учетно-аналитической школы, теории и практики экономики и управления; потребностей и задач, стоящих перед учетом в условиях становления рыночных отношений; тенденций развития экономики страны, предприятия (организации) как основного субъекта рыночных отношений. В результате такого сравнительного анализа, можно сделать выводы о наметившихся тенденциях, обозначить круг нерешенных проблем и очередность по важности их решения, а также обозначить проблему - управленческий учет.

Бухгалтерский учет строительных работ имеет определенную специфику. Одной из таких специфических особенностей является то, что, как правило, строительные работы ведутся в течение продолжительного периода времени. Учет договоров строительного подряда регламентируется МСФО 11 «Договор подряда». Финансовый результат и расходы по договору подряда согласно МСФО 11 рекомендуется отражать в двух разных договорах подряда зависимости от вида ценообразования:

- договор с фиксированной ценой - это договор подряда, по которому подрядчик соглашается на фиксированную цену контракта или на фиксированную ставку по каждой единице продукции, которая может повыситься в связи с ростом затрат;
- договор «затраты плюс» - это договор подряда, по которому подрядчику возмещаются заказчиком допустимые или по-иному определяемые затраты плюс процент от этих затрат или фиксированное вознаграждение.

Вне зависимости от вида договора подряда в МСФО 11 сформулированы единые требования к составу доходов от его выполнения, в которые включаются: первоначальная сумма дохода, зафиксированная в контракте; отклонения от условий контракта, претензии и поощрительные платежи. При этом претензии и поощрительные платежи отражаются в составе доходов, если они могут привести к возникновению доходов и имеется возможность их надежного измерения.

МСФО 11 рекомендует отражать доходы несправедливой стоимости. Так как выявление доходов по договору подряда обычно подвержено влиянию различных неопределенностей, то их оценка нуждается в частом пересмотре.

Согласно МСФО 11 затраты по договору подряда подразделяются на три вида:

- непосредственно связанные с конкретным контрактом;
- относящиеся к деятельности по договору подряда в целом и прямым путем связанные; выполнением конкретного контракта;
- прочие затраты, которые могут возмещаться заказчиком (застройщиком).

К первому виду затрат относятся: заработная плата рабочих; стоимость материалов использованных при строительстве; амортизация основных средств, использованных для выполнения контракта; расходы на содержание строительных машин и механизмов и др.

Ко второму виду затрат относятся: страховые платежи; накладные расходы, связанные со строительством. К третьему виду затрат относятся: часть административных расходов; затраты на исследования и разработки, в том случае, если их возмещение предусмотрено договором подряда. Затраты подрядчика, не связанные с деятельностью по выполнению договора подряда, не могут быть включены в затраты по договору подряда. К ним относятся: общие административные расходы, возмещение которых не предусмотрено договором подряда, амортизация простаивающего оборудования и некоторые другие. Финансовый результат и расходы по договору строительного подряда согласно МСФО-11 исчисляются из расчета за объект строительства по договорной стоимости, которая определяется на основе либо твердой цены, указанной в проектно-сметной документации с учетом оговорок о порядке ее изменения либо открытой цены, устанавливаемой по сумме фактических затрат, увеличенных на сумму согласованной сторонами прибыли. Договор на строительство – это договор, специально предусматривающий строительство объекта или комплекса объектов, которые взаимосвязаны или взаимозависимы либо по их конструкции, технологии и функциям, либо по конечному их назначению или использованию. Правовые взаимоотношения сторон по договору строительного подряда регулируются гражданским законодательством. Договор подряда, заключенный на весь период строительства, является основным документом для расчетов сторон за выполненные строительно-монтажные работы. Подрядчик обязан осуществлять строительно-монтажные работы по строительству объекта в соответствии с представленной заказчиком проектно-технической документацией и сметой. Стоимость работ по договору строительного подряда включает фактические расходы подрядчика на строительство объекта и сумму причитающегося ему вознаграждения за выполненные работы. Заказчик имеет право принять как весь объем выполненных строительно-монтажных работ в целом, так и отдельные этапы работ. Сдача результата работ подрядчиком и приемка его заказчиком оформляются актом, подписанным обеими сторонами. Расходы могут признаваться постоянно, а выручка фактически может быть получена значительно позже, даже через несколько лет после начала строительства. В этой ситуации строительные организации могут нести существенные потери.

Порядок учета выручки и расходов по договорам подряда, в том числе распределение выручки и затрат по отчетным периодам в ходе длительных (более одного года) строительных подрядов регулируется МСФО - 11, где предусмотрен механизм, который позволяет оптимизировать вышеуказанную ситуацию. Применение МСФО-11 обеспечит принцип равномерности, использование которого в строительстве рассматривается в настоящей статье.

В МСФО-11 перечислены виды договоров, которые для целей данного стандарта относятся к строительным договорам:

- договоры, специально предусматривающие строительство одного объекта или комплекса взаимосвязанных или взаимозависимых объектов;
- договоры на оказание услуг, непосредственно связанных с сооружением объекта (например, на оказание услуг по управлению проектом или на оказание услуг по архитектурному надзору и т. П.);
- договоры на разрушение или восстановление объектов, а также восстановление окружающей среды после разрушения объектов.

МСФО-11 не дает исчерпывающего определения сущности строительства, а применяется строительными подрядчиками и может быть применен как к долгосрочным, так и к краткосрочным договорам. Критерии длительности договора отсутствуют. МСФО - 11 содержит лишь указание на то, что «даты начала и окончания работ обычно оказываются в разных учетных периодах». Поэтому действие указанного стандарта, кроме непосредственно строительно-монтажных работ, может также распространяться на следующие работы:

- неразрывно связанные со строящимся объектом (в области архитектуры и инже-

нерно- технического проектирования, инжинирингсопровождения процесса строительства и т. п.);

- по реконструкции, модернизации и ремонту основных средств (ОС);
- по ликвидации и разборке ОС, включая работы по восстановлению окружающей среды.

Необходимо отметить, что указанный стандарт применяется для целей составления финансовой отчетности стороной договора подряда подрядчиком и не применяется заказчиками, инвесторами, застройщиками. Специфика строительных договоров состоит в том, что оценка выручки по ним подвержена воздействию различных факторов, зависящих от результата текущих и будущих событий. Поэтому оценка выручки нуждается в систематическом пересмотре. В связи с этим признанная совокупная сумма выручки по договору может изменяться (увеличиваться или уменьшаться) от одного периода к другому. Сумму выручки могут изменить согласованные сторонами отклонения, претензии, в договоре же могут быть предусмотрены различные оговорки, допускающие увеличение цены.

В выручку по договору на строительство включаются следующие поступления:

- Согласованная сторонами договора стоимость работ.
- Претензии и поощрительные платежи, если:
 - а) они будут реализованы, то есть могут привести к возникновению выручки;
 - б) они поддаются надежному измерению, то есть достоверной оценке. Затраты по подрячному договору должны включать:

- Прямые затраты по договору (затраты, непосредственно связанные с конкретным договором (материалы, оплата труда рабочих, амортизация оборудования, аренда оборудования, транспортировка оборудования и материалов, техническая поддержка, гарантийные работы, возмещение претензий третьих лиц).

- Косвенные затраты, относящиеся к договорам строительного подряда, которые можно отнести на данный договор (затраты, которые относятся к мероприятиям по договору подряда в целом и могут быть отнесены на конкретный договор (страховые платежи, накладные расходы, тех.поддержка, не связанная непосредственно с конкретным договором, затраты по использованию заемных средств, если подрядчик относит их на стоимость объекта).

- Прочие затраты, возмещаемые заказчиком по условиям договора (например, часть общих административных расходов и затрат на исследование и разработку, возмещение которых предусмотрено договором, иные административные расходы).

У подрядчика могут возникнуть затраты, которые невозможно отнести на строительный договор:

- общие административные расходы, возмещение которых не предусмотрено условиями договора;
- затраты на реализацию;
- затраты на исследования и разработки, возмещение которых не предусмотрено договором на строительство;
- амортизация простаивающего оборудования, не используемого по конкретному договору.

Эти затраты не включаются в затраты, учитываемые по договору, а списываются расходы текущего периода. Затраты по договору на строительство - это затраты, относятся к договору и произведены за период с даты его подписания до полного завершения. Подрядчик может понести затраты по договору на строительство, связанные с будущей деятельностью по нему. Подобные затраты по договору на строительство учитываются как актив, если существует вероятность того, что они будут возмещены. Обычно затраты представляются в финансовой отчетности как «Затраты в незавершенном производстве».

Одна из главных особенностей строительной деятельности состоит в том, что дата договора и дата завершения работ по договору на строительство обычно относятся к от-

четным периодам. Поэтому главным вопросом в учете договоров на строительство распределение доходов и затрат по договору строительства по отчетным периодам, в производились работы. МСФО- 11 требует, чтобы затраты и выручка, связанные с выполнением договора подряда, признавались в отчете о прибылях и убытках по мере выполнения договора поскольку такой подход позволит пользователям отчетности получать полезную информацию. Важно понимать, что для осуществления контроля договоров подряда требуется наличие постоянно действующей эффективной системы внутреннего контроля: планирования и бюджетирования. На протяжении всего времени действия договора необходимо осуществлять регулярный контроль стоимости строительства (строительных работ), состояния расчетов и сроков выполнения работ. Если результат договора можно надежно оценить, то выручка затраты по договору должны признаваться в качестве выручки и расходов в соответствии со стадией завершенности работ по договору на отчетную дату (метод процентной готовности). МСФО-11 не разрешает использовать иные методы, в частности метод «по готовности», разрешенный национальными стандартами ряда государств. Подписание выполненных работ процентки, сертификата), как правило, подтверждает факт выполнения этапа работ, но не является единственным свидетельством степени готовности. Вероятны ситуации, когда оценка выполненных работ в акте существенно расходится с действительной степенью готовности. Метод процентной готовности предполагает, что выручка соотносится - затратами, понесенными на данной стадии, в процессе выполнения конкретного этапа работ. В отчетности предоставлена информация о выручке, расходах и прибыли, которое относится на завершенную часть работ. Суть метода в том, что строительный подряд представляет собой непрерывный процесс производства и реализации, растянутый во времени. Выручка и затраты формируются в каждом отчетном периоде - накопительным итогом. Прибыль по договору должна быть распределена, по возможности равномерно, по всем отчетным периодам, при этом убытки признаются немедленно.

Стадия выполнения договора (завершенности работ по договору) может быть определена рядом способов, но компания использует тот из них, который позволяет надежно измерить выполненную работу. В зависимости от характера договора стадия завершенности работ определяется следующими методами:

1. Определение затрат, понесенных на отчетную дату пропорционально расчетной величине общих затрат по договору, то есть по доле произведенных затрат в общей расчетной величине затрат (самостоятельный расчет, без привлечения заказчика или его представителей).

2. Наблюдение за выполненной работой (внешняя экспертная оценка).

3. Фактический подсчет доли выполненных работ в натуральном выражении.

Если стадия выполнения определяется исходя из предусмотренных договором затрат понесенных на отчетную дату, то в них включаются только те затраты, которые относятся к выполненной работе.

Затраты, не отражающие степень выполненных работ, не включаются в фактически произведенные затраты, а именно затраты, относящиеся к будущей деятельности (например, стоимость материалов, поставленных на строительную площадку, но не использованных).

Использование любого метода признания степени готовности, кроме признания по актам сдачи-приемки, согласованным и подписанным сторонами (подрядчиком и заказчиком), приводит к существенным расхождениям между выручкой, признанной в учете подрядчика, и стоимостью иных и фактически принятых заказчиком работ, учтенных в составе расходов в учете 1. МСФО-11 никак не регламентирует разрешение подобного противоречия.

Это противоречие усугубляется, если подрядчик и заказчик (или субподрядчик и генподрядчик) относятся к одной группе лиц. Указанное противоречие вызывает дополни-

тельные сложности и требует осмотрительности и скрупулезности при ведении управленческого учета и составления финансовой отчетности.

Применение МСФО - 11 требует систематической оценки надежности исполнения сторонами своих обязательств по договору (прибыльности или убыточности договора на каждой его исполнения и в целом). В зависимости от произведенной оценки надежности договора и его результатов для подрядчика различается и порядок признания доходов и расходов по договору.

Считается, что результат строительного контракта может быть оценен надежно только в том случае, если есть вероятность, что компания получит от него экономические выгоды.

Выручка и затраты по договору подлежат признанию, соответственно, как доходы и расходы отчетного периода в отчете о прибылях и убытках исходя из степени завершенности работ (%готовности).

Ожидаемые убытки по договору на строительство должны немедленно признаваться в расходов. Такой подход соответствует основополагающему требованию осмотрительности. Если результат договора не может быть надежно оценен:

- выручка признается только в той степени, в которой затраты могут быть вероятно возмещены (т. е. без прибыли);
- затраты признаются в период их возникновения.

Договоры строительства могут длиться достаточно долго, и на начальных стадиях договора бывает трудно надежно оценить их результат. Если подрядчик рассчитывает на то, что его будут компенсированы заказчиком, то выручка признается только в той степени, в которой ожидается компенсация понесенных затрат.

Прибыль в этом случае не признается. Если подрядчик считает, что затраты по договору не - компенсированы в полной мере и, по мнению подрядчика, сумма затрат превысит сумму выручки, то превышение затрат над выручкой по этому договору признается в качестве расхода немедленно.

Если выручка признана и отражена в отчете о прибылях и убытках, но впоследствии выясняется, что вероятность фактического получения этой суммы снизилась, то не производится корректировка суммы выручки по договору (метод «сторно» не применяется), а должен быть признан расход. Резюмируем вышеизложенное в следующей таблице:

Таблица 1-Методология ведения управленческого учета в соответствии с МСФО.

Оценка результата договора	Выручка	Расходы	Финансовые результаты
Прибыльный договор	Исходя из процента готовности	Исходя из процента готовности	Выручка минус расходы
Убыточный договор	Исходя из процента готовности	Расходы признаются в полном объеме, включая убытки	Выручка минус расходы. Результат-убыток
Договор, результат по которому не может быть надежно оценен	Выручка равна сумме признанных расходов	Фактические понесенные расходы	Результат нулевой

Применение на практике МСФО-11 потребует изменения перечня ранее применяемых бухгалтерских записей по операциям учета выручки, списания расходов на себестоимость выполненных работ и формирования финансового результата по договорам строительного подряда.

Объектом бухгалтерского учета в подрядных организациях является договор строительного а, в рамках которого ведется учет доходов, расходов и финансовых результа-

тов. Это означает, что к счету «Выручка» и счету «Незавершенное производство» открываются отдельные аналитические субсчета и ведется учет доходов и расходов по каждому исполняемому договору строительного подряда.

Мы полагаем целесообразным рекомендовать организациям, принявшим решение о применении МСФО-11 открытие в рабочем плане счетов и использование в практике специального счета «Начисленная выручка по договорам подряда, не предъявленная к оплате».

Не предъявленная к оплате, но начисленная в учете заказчика выручка списывается на дебиторскую задолженность при выставлении заказчику счета на оплату завершенных работ по договору.

Отметим еще раз, что государство, разрабатывая правила бухгалтерского учета, не сильно задавалось проблемой приспособления принципов учета к специфическим нуждам конкретных предприятий, а взяло некое «среднее предприятие» и переложило принципы учета, которые потенциально могли бы на нем работать, на всех остальных.

Список литературы

1. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник для вузов по специальности 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 4-е изд., дополнения и исправления. М.: ИНФРА - М, 2011.
2. Попов Е.В. рыночный потенциал предприятия. М.: Экономика, 2002.
3. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, - 2005

УДК 331.225.7

Исраилов М.И., д.э.н., профессор
Кыргызско-российский славянский университет
им.Б.Н. Ельцина,
г.Бишкек, Кыргызская Республика
Алиев М.К., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ, г.Астана, РК

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

В статье показана актуальность эффективного применения системы управленческого учета в условиях формирования рыночных отношений. Выделены факторы и проблемы, оказывающие влияние на развитие управленческого учета в Кыргызской Республике. Показано влияние отраслевых особенностей функционирования строительных компаний, классификации центров ответственности строительных компаний по нескольким признакам. Предложена финансовая структура строительной организации, которая позволяет децентрализовать управление затратами и доходами предприятия, осуществлять их мониторинг на всех уровнях управления.

Ключевые слова: управленческий учет, бюджетирование, калькулирование, финансовая структура, строительная организация, подсистема, методологические основы.

Деятельность строительных организаций в сфере принятия управленческих решений во многом базируется на методологических и организационно-методических основах системы управленческого учета. Опыт деятельности строительных организаций за время независимости Кыргызской Республики свидетельствует о том, что ничего более эффек-

тивного для формирования информации, необходимой для принятия решений, чем управленческий учет, человечеством не придумано. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие бухгалтерский учет, к сожалению, не раскрывают понятие «управленческий учет». Можно констатировать факт отсутствия официального признания управленческого учета в законодательных и иных актах, входящих в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в Кыргызской Республике. По нашему мнению, с этим связано несовпадение взглядов экономистов нашей страны в понимании смысла этого понятия. В настоящее время полноценный управленческий учет во многих хозяйствующих субъектах строительной отрасли Кыргызской Республики отсутствует. Несмотря на это, как показало изучение отечественной управленческой практики, под управленческим учетом принято подразумевать вид учета, который представляет собой систему учетных процедур и показателей, используемых для целей экономического анализа, бюджетирования, калькулирования, нормирования, ценообразования, т. е. для принятия обоснованных решений на разных управленческих уровнях хозяйствующего субъекта. Другими словами, управленческий учет формирует информацию, необходимую для решения как внутренних, так и внешних задач, возникающих в ходе управления организацией. Одни специалисты управленческий учет рассматривают как подсистему бухгалтерского учета, а другие - как систему управления организацией. Но при этом многие сходятся во мнении, что основной целью управленческого учета является формирование информации, необходимой для принятия решений на разных уровнях управления организацией. Анализ ситуации, связанной с созданием методологических основ управленческого учета, дает основание утверждать, что к этой проблеме необходимо подходить концептуально. Это связано с тем, что управленческий учет субъективен по своей сути, конфиденциален; кроме того, именно он несет основную нагрузку обеспечения менеджмента информацией для принятия обоснованных и своевременных управленческих решений.

Из изложенного можно сделать вывод о том, что подавляющая часть информации, формируемой в управленческом учете, ориентирована на решение задач конкретной организации. Для того чтобы иметь возможность оперативно реагировать на возникающие изменения, любой хозяйствующий субъект должен обладать оперативной и качественной (достоверной, полной) информацией. Опыт деятельности организаций экономически развитых стран является убедительным аргументом в пользу того, что показатели управленческого учета являются тем стержнем информационной системы, который служит для разработки и обоснования управленческих решений как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. В настоящее время в условиях формирования рыночных отношений уже нет сомнения, что эффективное применение системы управленческого учета в значительной степени способствуют повышению эффективности принимаемых управленческих решений. В Кыргызской Республике достигнут определенный прогресс в обновлении нормативно-правовой основы в области корпоративной финансовой отчетности. К числу достижений относится закон «О бухгалтерском учете» (2002 года), которым предусматривается, что МСФО являются основой представления финансовой отчетности кыргызскими предприятиями, постановление Правительства «О Международных стандартах финансовой отчетности» (2001 года), которым предусматривается поэтапное внедрение МСФО, закон «Об аудиторской деятельности» (2002 года), в котором определяется, что основой установленных законом аудиторских проверок являются Международные стандарты аудита (МСА), постановление Правительства «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» (2003 года) и недавно внесенные поправки в закон «Об акционерных обществах» (2003 года) и закон «О банках и банковской деятельности» (1997 года). В этих документах речь идет только о бухгалтерском учете, но и о системе исчисления себестоимости, включая калькулирование отдельных видов продукции ничего не говорится. При этом основными потребителями информации являлись государственные органы, в частности, профильные министерства и ведомства, местные органы Госкомстата и т. д. В связи с

этим не было достаточных предпосылок для создания в бухгалтерском учете различных учетных подсистем: финансовой, управленческой, налоговой.

Как показывает мировой опыт, уже в первой половине XX в. во многих промышленно-развитых странах произошло разделение бухгалтерского учета на финансовый и управленческий. В результате образовались 2 достаточно независимые друг от друга подсистемы бухгалтерского учета, которые имеют различное назначение. При этом к наиболее существенным факторам, оказавшим влияние на развитие управленческого учета, можно отнести:

- расширение рынка сбыта выпускаемой продукции;
- усилившуюся конкурентную борьбу между производителями;
- стремительный технологический прорыв;
- необходимость внедрения прогрессивных методов в систему управления.

Стремительное развитие управленческого учета было следствием усложнения технологии производства, а также появления акционерных обществ, в связи с чем заметно повысилась степень потребности в информации менеджмента хозяйствующего субъекта. Таким образом, управленческий учет принял существующие в настоящее время формы примерно к концу первой половины XX в. При этом следует отметить, что наибольший вклад в развитие управленческого учета как самостоятельной дисциплины внесла американская бухгалтерская школа.

Как уже было отмечено, в Кыргызской Республике пока еще не существует единой концепции развития управленческого учета. Многие вопросы, связанные с методологией управленческого учета, имеют дискуссионный характер. С этим связано существование многообразия мнений в подходах к созданию управленческого учета в организациях различных отраслей. В настоящее время не существует научно обоснованного концептуального подхода к созданию хозяйствующим субъектом подсистемы управленческого учета, и, как следствие этого, многие организации не в состоянии применять целостную форму управленческого учета, а используют в лучшем случае лишь его разрозненные элементы. В наибольшей мере это относится к организациям, которые имеют свои ярко выраженные отраслевые особенности, такие как строительство, нефтепереработка и др.

Например, в настоящее время не существует каких-либо специальных отраслевых методических рекомендаций по управленческому учету в организациях строительной отрасли, и вряд ли можно ожидать их выпуска в обозримом будущем. Такая ситуация значительно осложняет создание подсистемы управленческого учета в конкретной строительной организации. Кроме того, это приводит к значительному увеличению затрат на автоматизацию системы управления. Существующая ситуация показывает, что отсутствие эффективной подсистемы управленческого учета делает многие крупные и средние, строительно-монтажные организации более уязвимыми в жесткой конкурентной среде, где уже не первый год проявляют особую активность зарубежные строительные компании. Проведенное исследование подтвердило, что многие крупные и средние строительно-монтажные организации в настоящее время остро нуждаются в разработке методических рекомендаций по организации управленческого учета, охватывающих всю совокупность финансово-производственных процессов. Еще одним барьером на пути дальнейшего развития методологических основ управленческого учета является недостаточно четкая определенность в вопросе курирования этой проблемы на государственном уровне - Минфином или же Государственной службой по регулированию и надзору за финансовым рынком. Как известно, вопросы совершенствования корпоративного управления курирует Министерство финансов Кыргызской Республики. С другой стороны, вопросы -методологии учета, пусть даже управленческого, логично было бы отнести к компетенции Минфина России. Тем не менее этот вопрос остается открытым. Публикуемые в печатных изданиях отдельные статьи вряд ли могут служить методологической основой управленческого учета конкретной организации, тем более дать возможность учесть особенности различных отраслей хозяйства

страны, а также индивидуальные требования отдельных хозяйствующих субъектов. В то же время в Плане счетов сделаны некоторые, на наш взгляд, слишком осторожные, шаги к дальнейшему развитию методологических основ управленческого учета.

Можно сказать, что он, в принципе, допускает два направления ведения управленческого учета: в рамках единой с финансовым учетом системы счетов, в самостоятельной системе счетов.

Для повышения эффективности аналитической работы и повышения качества принимаемых финансово-экономических решений в крупных и средних организациях строительной отрасли необходимо создать обособленную (основанную на самостоятельной системе счетов) подсистему управленческого учета. Создание эффективной подсистемы управленческого учета связано с осуществлением комплекса мероприятий по приведению условий функционирования строительной организации в соответствие с выработанной стратегией ее развития. Такая подсистема, в частности, предполагает: улучшение системы управления; повышение эффективности производства; повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции; рост производительности труда; снижение затрат производства; улучшение финансово-экономических показателей организации.

Создание подсистемы управленческого учета в конкретной строительной организации предполагает проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них (использование соответствующих синтетических и аналитических счетов, применение специальных регистров, утверждение различных форм внутренней отчетности) в соответствии с МСФО - 11 необходимо предусмотреть в учетной политике организации. Остальные мероприятия имеют рекомендательный характер, и необходимость их реализации определяется лицами, принимающими решение о создании подсистемы управленческого учета, с ориентацией на особенности ее функционирования, уровень организационного развития и соответствие современным требованиям тех или иных компонентов менеджмента.

Широкому применению управленческого учета в организациях строительной отрасли в значительной степени препятствует отсутствие уточненного, с учетом особенностей отрасли, понятийного аппарата; основополагающее значение имеют разработка соответствующих счетов управленческого учета, а также рекомендаций по их ведению. Эта проблема связана, в частности, с тем, что методы учета затрат, используемые в подсистеме управленческого учета, требуют однозначной трактовки таких понятий, как: «себестоимость», «расходы», «затраты оплаченные», «затраты неоплаченные», «затраты» и т. д. При этом важнейшее место занимает разработка необходимой системы показателей для управленческого учета и форм для внутренних отчетов. Необходимо также отметить, что записи на счетах управленческого учета, а также принципы формирования информации по ним существенно отличаются от финансового учета. Это в первую очередь связано с тем, что управленческий учет имеет четко сформулированные, относительно автономные, но при этом тесно связанные с финансовым учетом цели и задачи, такие как классификация затрат по экономическим элементам, которая не только регламентирована МСФО-11, но и регулируется Планом счетов бухгалтерского учета, а классификация затрат по калькуляционным статьям имеет рекомендательный характер. В связи с этим в системе бухгалтерского учета строительной организации, используемые на производство продукции ресурсы необходимо не только учитывать на определенном бухгалтерском счете, но и в обязательном порядке кодировать, что даст возможность автоматизированного использования этих данных для целей управленческого учета.

На наш взгляд, наличие эффективной подсистемы управленческого учета является необходимым условием и в значительной степени способствует принятию обоснованных управленческих решений на разных уровнях управления строительной организации.

Таким образом, создание обособленной подсистемы управленческого учета в средних и крупных строительных организациях в настоящее время представляет собой объек-

тивную необходимость, которую нельзя игнорировать. Развитие системы организации управленческого учета во многом зависит от тщательной оценки ее состояния в настоящее время. Такая оценка способствует выявлению наиболее существенных проблем в этой системе, без научного и практического осмысления и разрешения которых невозможно дальнейшее совершенствование действующего порядка управленческого учета. Его основой является План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий с Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, которые должны обеспечивать всестороннее, взаимосвязанное и единообразное отражение процессов и явлений финансово-хозяйственной жизни организаций в системе управленческого учета. Однако в Инструкции имеются рекомендации по использованию счетов для отражения в управленческом учете некоторые явления, несоответствующие реальным процессам, происходящим у хозяйствующих субъектов. В этом документе отсутствуют важные, на наш взгляд, требования к организации аналитического учета, позволяющие группировать информацию по принятию управленческих решений. В Инструкции не учтены отдельные положения многих нормативных актов, регулирующих порядок отражения затрат строительной организации в системе управленческого учета. В некоторых нормативных документах, призванных также обеспечивать системность управленческого учета имеются разночтения, которые затрудняют решение вопросов его организации на практике.

Особенности строительной деятельности во многом определяют организационную структуру учетной системы, применяемые методы и способы учета, возможности использования информационных технологий. Поэтому при разработке организационно-методических аспектов ведения управленческого учета в строительстве следует учесть влияние отраслевых особенностей функционирования строительных компаний (таблица 1).

Рассмотрение отраслевой специфики демонстрирует потребность строительных организаций в дополнительной информации, которую не может предоставить общепринятая система финансового учета. Это еще раз подтверждает объективную необходимость внедрения управленческого учета на предприятиях строительной сферы.

Построение системы организационного обеспечения управленческого учета базируется на концепции децентрализации управления и выделения в рамках финансовой структуры предприятий центров ответственности.

Таблица 1.

Влияние отраслевых особенностей строительства на организацию и методику управленческого учета

№	Специфические черты строительной отрасли	Влияние на организацию и методику управленческого учета
1.	Предмет деятельности (экономические и технические изыскания; организационно-техническая подготовка; проектирование СМР; производство и сдача СМР заказчику).	Применение разных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на разных стадиях производства конечной строительной продукции.
2.	Сложность и разнообразие организационной и финансовой структуры строительных предприятий	Разработка единой методики организации управленческого учета для предприятий строительной отрасли представляется сложным процессом.
3.	Обширная база специфических нормативных документов, регламентирующих порядок ведения деятельности в строительстве	Учетная система строительного предприятия должна предусматривать соблюдение требований документов и инструктивных материалов, отражающих специфику экономики строительства.
4.	Разнообразие и индивидуальность возводимых объектов	Необходимость разработки и сопоставления многовариантных технологических, операци-

		онных и управленческих решений.
5.	Удаленность строительных площадок от центра управления организацией	Децентрализация и усложнение координации деятельности строительных организаций на площадках, распределение ответственности между менеджерами различных уровней на местах, усиление роли внутреннего контроля обуславливает формирование центров финансовой ответственности и децентрализацию учета.
6.	Географическое непостоянство рабочих мест	
7.	Мобильность строительного оборудования	
8.	Нормирование основных показателей	Необходимость учета отклонений фактических данных от нормативных величин («стандарт-кост»), иначе нормирование показателей не имеет смысла.
9.	Длительность производственного цикла	Появление вариантов в методах определения финансового результата, особенности учета незавершенного производства, постоянных накладных расходов («директ-костинг»).
10.	Характер результатов (продукции) строительного производства	Неподвижность относительно земли и индивидуальность оказывает влияние на методологию учета затрат и калькулирование стоимости объектов строительства.
11.	Применяемая система ценообразования и сметного планирования .	Потребность в качественной информационной базе, которая может быть создана в системе управленческого учета.
12.	Сезонность работы и значительное влияние природных факторов	Вероятностный характер системы и необходимость специфических управленческих решений предъявляют к системе управленческого учета требования оперативности и гибкости.

Деятельность предприятия как объекта управления может быть разложена на сегменты по различным основаниям, в связи с чем были рассмотрены классификации центров ответственности строительных компаний по нескольким признакам: по уровню управления; по месту во внутри производственной кооперации труда; по принципу производственного функционирования; по отношению к внутреннему хозяйственному механизму. Но в качестве наиболее приемлемой с точки зрения организации управленческого учета признана классификация центров по критерию финансовой ответственности руководителей, в основе которой лежит объем предоставленных им полномочий и полнота возложенных на них обязанностей и ответственности. Рассмотрение данной классификации применительно к строительным организациям, выполняющим функции подрядчика, представлено в таблице 2.

Таблица 2.

Центры финансовой ответственности строительной организации

№	Тип центра ответственности	Структурное подразделение
1	Центр прибыли	Строительный холдинг Предприятие Филиалы и дочерние структуры
2	Центр инвестиций	Строительный холдинг Предприятие Филиалы и дочерние структуры
3	Центр дохода (продаж)	Маркетинговая служба

4	Центр управленческих затрат	Аппарат управления предприятием, включающий все его структурные составляющие
5	Центр закупок	Управление производственно-технологической комплектации
6	Центр нормативных затрат	Строительные участки
7	Центр нормативных затрат с элементами центра прибыли	Вспомогательные производства Управление механизации строительства Обслуживаю-

Организация управленческого учета на основе предложенной финансовой структуры строительной организации позволяет децентрализовать управление затратами и доходами предприятия, осуществлять их мониторинг на всех уровнях управления, вести контроль за расходами с учетом специфики деятельности каждого подразделения, а также выявлять ответственных лиц с целью идентификации отклонений от запланированных показателей для установления сбалансированного функционирования организаций и повышения экономической эффективности их хозяйствования.

Список литературы

1. Балакирева Н.М. Управленческий учет: основы теории и практики.-М.: «КНОРУС», 2004. 345с.
2. Исраилов М.И. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник для ВУЗов. Бишкек, 2012г. 640с.
3. Алборов Р.А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика)-М:Издательство»Дело и Сервис», 20015, 359с.

УДК: 657.1

Шакирова Ж.Т., к.э.н. доцент
Кыргызская Государственная юридическая академия
Кыргызская Республика г. Бишкек

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация

Статья посвящена вопросам становления и развития бухгалтерского учета. Рассмотрен процесс реформирования учета в Кыргызской Республике: введение международных стандартов и законодательно-правовых актов, создание профессиональных организаций и др. Определены основные направления дальнейшего развития бухгалтерского учета в стране.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, реформа бухгалтерского учета, Закон «О бухгалтерском учете», профессиональные объединения, налоговый учет, образовательные программы.

Как и в других странах СНГ в Кыргызской Республике становление и развитие рыночных отношений обусловили необходимость реформирования бухгалтерского учета. За годы независимости была проведена огромная работа в этом направлении. Главная цель, поставленная в основу реформы - это внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Процесс общемирового признания МСФО определило Кыргызстан стать участником этого процесса и осуществлять внедрение новой системы бухгалтерского

учета и отчетности, адекватной новым условиям хозяйствования. Прежде всего необходимо было разработать законодательную базу, определяющую основы организации и осуществления бухгалтерского учета в стране. Для этого была создана Государственная Комиссия при правительстве Кыргызской Республики по стандартам финансовой отчетности и аудиту (ГКСФОА).

В 2002 году ГКСФОА были разработаны и введены: закон «О бухгалтерском учете», положения, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности субъектов и методические рекомендации по его применению, а также другие нормативно-правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах, финансово – кредитных учреждениях, банковской сфере, бюджетных организациях. Все эти и другие нормативно-правовые акты сформировали правовую основу реформирования бухгалтерского учета в Кыргызской Республике.

В законе "О бухгалтерском учете" определено, что "единой методологической основой ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, применяемой на территории Кыргызской Республики для субъектов публичного интереса, независимо от формы собственности, являются Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО), принятые Фондом Комитета по МСФО (город Лондон)" [1].

Закон о бухгалтерском учете определил концептуальные положения и общие принципы организации ведения бухгалтерского учета; права, обязанности и ответственность в этой области юридических и физических лиц, управляющего персонала. В нем отражены меры, обеспечивающие достоверность бухгалтерской информации, порядок составления и представления финансовой отчетности и государственного регулирования всей системы бухгалтерского учета. Закон вобрал в себя опыт бухгалтерского учета в рыночной экономике и соответствуют нормам гражданского и финансового права.

При этом бухгалтерский учет законодательно "представляет собой систему сбора, измерения путем регистрации данных, обработки и передачи информации об активах, обязательствах, собственном капитале, доходах и расходах субъекта (юридическое лицо), посредством финансовых отчетов об определенном субъекте для принятия обоснованных решений"[1].

Принятие закона о бухгалтерском учете определило дальнейшее развитие бухгалтерского учета в стране. Вместе с тем, анализ практики показал наличие ряда проблем, связанных с внедрением МСФО. Это:

- не обеспечение руководителями предприятий условий по переходу на МСФО в строгом соответствии с графиком перехода, так как они не видят необходимости использования МСФО в качестве экономического инструмента для эффективного управления предприятием;

- недостаточность средств на проведение конверсии учета на МСФО. Конверсия требует существенных затрат, однако большинство хозяйствующих субъектов не предусматривают расходы из собственных источников на переподготовку специалистов по МСФО и приобретение нормативных правовых и методологических материалов;

- отсутствие эффективного механизма обеспечения выполнения законодательства в части процесса публичности финансовой отчетности, а также отсутствие точной прозрачной информации финансовой отчетности в соответствии с МСФО;

- отсутствие системы контроля качества бухгалтерской отчетности

- недоступность финансовых отчетов для различных категорий пользователей, в том числе для широкой аудитории

Создавшаяся ситуация потребовала принятия мер по устранению выше названных препятствий в реформировании национальной системы бухгалтерского учета. В первую очередь необходимо было разграничение требований по ведению бухгалтерского учета, порядку составления и раскрытия финансовой отчетности: повышенные – для субъектов публичного интереса.

Субъектом публичного интереса является субъект, имеющий существенное значение, для общества исходя из сферы (вида) деятельности или своего размера либо численности работников, и являющийся финансовой организацией, инвестиционным фондом, страховой компанией, негосударственным пенсионным фондом, публичной компанией, государственным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения, а также другие субъекты, в том числе закрытые акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, у которых за предшествующие два последовательных отчетных периода сложился один из следующих критериев:

-итог доходов – 100 миллионов сомов и выше;- итог бухгалтерского баланса –50 миллионов сомов и выше

- среднесписочная численность работников в отчетном периоде – 200 человек и более»;

Так внесение изменений и дополнений в 2013 году в Закон Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете» позволили решить эту задачу. Основная цель поправок в закон была нацелена на приведение законодательства о бухгалтерском учете в соответствие с требованиями международных стандартов, повышение качества, прозрачности и доступности финансовой отчетности субъектов публичного интереса, упрощение процедур составления и представления финансовой отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства. Внесенные изменения предусматривают разграничение требований по ведению бухучета, порядку составления и раскрытия финансовой отчетности: повышенные - для субъектов публичного интереса и упрощенные - для среднего и малого бизнеса.

Для субъектов малого и среднего бизнеса единой методологической основой составления финансовой отчетности являются Международные стандарты финансовой отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства, принятые Фондом Комитета по МСФО (город Лондон). Внесение дополнений в действующий закон определило осуществление ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с упрощенными правилами, установленными Правительством КР. При этом предусматривается, что субъекты малого предпринимательства вправе на добровольной основе по решению их руководящих органов, утвердивших учетную политику, составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО или МСФО для МСП.

Становление и развитие бухгалтерского учета в Кыргызской Республике неразрывно связано и с созданием профессиональных объединений бухгалтеров и аудиторов. С конца 90-х годов в стране начинают учреждаться профессиональные объединения бухгалтеров и аудиторов, которые во многом способствовали решению задач дальнейшего развития бухгалтерского учета, повышения профессионального образования, подготовки специалистов к сертификации по международным стандартам.

Для оптимального регулирования бухгалтерского учета должно быть сочетание государственного и общественных начал. Реализация бухгалтерской профессии в нашей стране осуществлялась в форме участия самоуправляемых организаций в разработке нормативно-правовых актов, в подготовке и переподготовке кадров, а также осуществления контроля соблюдения профессиональной этики, на основе разработанного ими кодекса о профессиональной этике. На сегодняшний день профессиональные объединения бухгалтеров и аудиторов получили достаточное развитие вносят свою лепту в совершенствование бухгалтерского учета.

Введение Налогового Кодекса Кыргызской Республики обусловили выделение налогового учета и отчетности, как одного из видов учета. Налоговый учет имеет свой предмет и метод, механизм регулирования, правовые последствия и многие отличительные признаки, характерные для существования самостоятельного вида учета.

В образовательной системе также решаются вопросы подготовки специалистов в области бухгалтерского учета. С переходом на двухуровневую систему обучения студентов были введены новые Государственные образовательные стандарты Министерства образования и науки. В стандартах по направлению «Экономика», «Государственное и муниципальное управление» дисциплина «Бухгалтерский учет» является одной из базовых курсов. В магистерские

программы также включен бухгалтерский учет как базовый элемент. Содержание программ в стандартах отражает новые концепции его ведения.

Вместе с этим дальнейшее развитие бухгалтерского учета должно быть направлено на решение ряда проблем, связанных с внедрением международных стандартов, на активизацию работы по законодательной базе. Это касается регламентации первичных документов, документооборота, регистров учета, техники и форм бухгалтерского учета и др.

Необходимость существования управленческого учета в системе управления сегодня сомнению уже не подвергается. Но с развитием производственных систем и технологий, совершенствованием теории и практики менеджмента возникает потребность совершенствовать и повышать качество действующих систем управленческого учета, который еще получил должного развития. Особого внимания требует рассмотрение вопросов перспективного направления управленческого учета, одним из которых является стратегический управленческий учет и анализ, до сих пор не получившие должного развития в Кыргызской Республике. В этом направлении предстоит еще много работы научным работникам и практическим специалистам в области бухгалтерского учета.

Вхождение Кыргызской Республики в ЕАЭС обуславливают дальнейшее совершенствование интеграционных процессов развития рыночной экономики стран участников, что также требует определенных мероприятий по гармонизации бухгалтерского учета.

Список использованной литературы

1. Закон Кыргызской Республики "О бухгалтерском учете". Бишкек. // Нормативные акты Кыргызской Республики. 2002. - №10-3.
2. Закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете». Бишкек. // Нормативные акты Кыргызской Республики 2013. - №62.
3. Постановление Правительства КР "О международных стандартах финансовой отчетности в КР", от 28.09.01 №953.

УДК 338.46

Абенова Г.И., к.т.н.
КазУЭФМТ г. Астана
Бруштунов В.Н., к.э.н., доцент
Хакасский технический университет
филиал «СФУ», г.Абакан

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

Отечественный и мировой опыт оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности показывает, что разнообразие этих объектов велико и различия между ними велики. Выработать универсальный метод оценки не представляется возможным. Отсюда вытекает необходимость классификации оцениваемых объектов по отношению, к которым применима определенная методика оценки.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, классификация методов оценки, опционный метод.

Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов по сей день остается одной из самых сложных и глубоких проблем теории и практики мирового высокотехнологического бизнеса. Смысл интеллектуальной собственности в бизнесе состоит в том, что она обеспечивает монополию на используемые технические, технологические ре-

шения, а также на отдельные авторские произведения. Это, пожалуй, единственная монополия в бизнесе, всячески поощряемая международным законодательством и мировой общественностью.

Необходимость в оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов возникает при:

- внесении такого рода объектов в уставной фонд предприятия;
- при совершении сделок купли-продажи или при заключении лицензионного соглашения на право использования интеллектуальной собственности;
- установление размера вознаграждений за приумножение интеллектуальной собственности компании;
- расчет компенсации за нанесенный компании ущерб в виде неправомерного, противозаконного использования ее интеллектуальной собственности;
- получение кредитов под залог прав на объекты интеллектуальной собственности;
- стремление увеличить рыночную стоимость компании за счет более полного учета стоимости ее нематериальных активов.

Таким образом, оценка стоимости позволяет решать многие насущные задачи в рыночной экономике. В этом случае возникают проблемы с оценкой созданного интеллектуального продукта.

В научно-методической литературе описано достаточно большое количество методов оценки интеллектуальной собственности, которые схематично изображены на рисунке 1[1].

Выбор того или иного метода оценки нематериальных активов определялся тремя факторами: характером доступной информации, типом оцениваемого актива и целью оценки.

По мнению специалистов, единого «универсального» метода оценки нематериальных активов выработать невозможно. Однако нельзя впадать и в другую крайность и допускать, чтобы каждая оценочная фирма применяла свои методы для их оценки. Исследовательская работа подразумевает повторяемость результатов, а если каждый оценщик будет применять свои индивидуальные методы, то и результаты будут значительно отличаться друг от друга. Возникает вопрос, какое количество и какие именно методы следует использовать для оценки интеллектуальной собственности в каждом конкретном случае. Причем, как показала практика, результаты, полученные разными подходами, могут значительно различаться друг от друга.

Елисеев В.М. и Козырев А.Н., считают, что для оценки интеллектуальной собственности нельзя механически использовать методы, ранее с успехом применявшиеся для оценки недвижимости и отмечают: в настоящий момент в оценке нематериальных активов наметился кризис, причем не только в России, но и мире. «Надежды на обновление и преодоление кризиса в основном связаны с применением теории опционов»

Преимущество опционного метода заключается в том, что сразу получается однозначный ответ, не требующий последующего согласования. Это значительно повышает степень достоверности полученного результата и возможность его воспроизведения для проверки качества оценки. Как показали расчеты, повышается и точность расчета, так как в биномиальной модели использовано значительно меньше вероятностных факторов, чем в модели дисконтированного денежного потока [2].

Оценка различных НА и ИН-СО (кроме гудвилла)	Доходный подход	Метод преимущества в прибыли (за счет увеличения ва-	За счет улучшения качества	1. Метод учета возрастания цены продукции 2. Метод учета воз-
--	-----------------	--	----------------------------	--

		лового дохода)	растания качества продукции	
			3.Метод учета возрастания цены и качества продукции	
			За счет улучшения качества и известности фирмы	4.Метод учета возрастания цены продукции
				5.Метод учета возрастания количества продукции
				6.Метод учета возрастания цены и количества продукции
				Метод преимущества в расходах
		8. Метод выигрыша в себестоимости		
		Метод преимущества в доходах и расходах	9. Метод учета чистого дохода, с последующим выделением той части его, которая приходится на ИС	
			Затратный подход	10. Метод учета затрат на восстановление
		11. Метод учета затрат на замещение		
	12. Метод исходных затрат			
	Рыночный (сравнительный) подход	13. Метод стоимости приобретения		
		Оценка гудвилла	14. Бухгалтерский метод	
	15. Казначейский метод			

Рисунок 1. Классификация методов оценки интеллектуальной собственности

Таким образом, можно сделать вывод, что опционный метод оценки интеллектуальной собственности является наиболее перспективным и позволит более точно и однозначно определять стоимость капитала создаваемого учеными и изобретателями.

Литература

1. Елисеев В.М. Проблемы оценки интеллектуальной собственности. Вопросы оценки №1, 2012-С.52-55

2. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. М.: Интерреклама, 2003.-352с.

УДК: 657.1:658(0.75)

Кажмухаметова А.А., к.э.н.,
Дайрабаева А.С., к.э.н.
Тусибаева Г.С., PhD.
КазУЭФМТ, г. Астана

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТИ И ГАЗА

Аннотация

Отношения, возникающие при осуществлении операций по недропользованию, регулирует Закон о недрах и недропользовании. Вступление контракта на недропользование в силу обусловлено его регистрацией в компетентном органе. Бухгалтерский учет нефти и газа регламентирует МСФО(IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых».

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, нефть, газ, учет нефтепродуктов

В Казахстане правовое регулирование отношений, связанных с разработкой месторождений полезных ископаемых, берет свое начало с момента получения страной независимости, в 1991 году. В настоящее время отношения в сфере недропользования регулируются Законом Республики Казахстан от 24 июня 2010 года 291-IV «О недрах и недропользовании» (с изменениями и дополнениями от 28.04.2016 г.). Указанный закон заменил собой действовавшие ранее Закон Республики Казахстан от 27 января 1996 года № 2828 «О недрах и недропользовании» и Закон Республики Казахстан от 28 июня 1995 года № 2350 «О нефти». В начале 2012 года был принят и вступил в силу Закон Республики Казахстан «О газе и газоснабжении», который определяет правовые, экономические и организационные основы регулирования общественных отношений в сфере газа и газоснабжения в Республике Казахстан и направлен на создание условий для обеспечения внутренних потребностей Республики Казахстан в газе, а также для эффективной, надежной и безопасной эксплуатации объектов систем газоснабжения [1].

Закон о недрах и недропользовании является базовым законодательным актом, который регулирует отношения, возникающие при осуществлении операций по недропользованию. Эффективность правового регулирования отношений в указанной сфере, в первую очередь, определяется тем, что в сфере недропользования необходимо достичь баланса в обеспечении как публичных, так и частных интересов. Во-вторых, определенность процедур, предусмотренных для предоставления, передачи или универсального правопреемства права недропользования, установление сформированной и непротиворечивой системы вещных прав на недра, обеспечение равенства сторон в контрактах на недропользование и многое другое предопределяет инвестиционную привлекательность в рассматриваемой сфере и, в конечном счете, влияет на проводимые в Казахстане реформы в экономической и социальных сферах.

Право недропользования предоставляется для ведения следующих операций: государственное геологическое изучение недр; разведка; добыча; совмещенная разведка и добыча; строительство и (или) эксплуатация подземных сооружений, не связанных с разведкой или добычей [2].

По общему правилу, право недропользования в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан предоставляется государством путём заключения контракта на основе результатов проведения конкурса.

Контракт на совмещенную разведку и добычу заключается по решению Правительства Республики Казахстан только в отношении участков недр, месторождений, имеющих стратегическое значение и (или) сложное геологическое строение. На период разведки к такому контракту применяются положения, предусмотренные законами Республики Казахстан для контракта на разведку, а после обнаружения, оценки месторождения, утверждения соответствующих проектных документов и внесения в контракт связанных с этим добычи изменений – для контракта на добычу.

Нефтегазовая промышленность обеспечивает серьезный вклад в рост валового внутреннего продукта и развитие экономики в целом. Однако анализ состояния дел в области учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, оценка запасов в соответствии с международными стандартами на предприятиях нефти и газа позволяет сделать вывод о том, что назрела потребность в исследовании данной области, учитывающей специфику нефтегазовой отрасли и потребности пользователей финансово-управленческой информации.

Для регулирования системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Казахстан, установления принципов, основных качественных характеристик и правил ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в Республике Казахстан принят Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года, № 234-III (с изменениями и дополнениями от 09.04.2016 г.). Действие настоящего Закона распространяется на:

- индивидуальных предпринимателей;
- юридические лица, филиалы и представительства иностранных юридических лиц, зарегистрированные на территории Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан [3].

МСФО (IFRS) "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых" описывает порядок ведения финансового учета в отношении разведки и оценки запасов полезных ископаемых. В частности МСФО (IFRS) 6 требует:

-ограниченного усовершенствования применяемых методов бухгалтерского учета в отношении затрат, связанных с разведкой и оценкой.

-от предприятий, которые признают активы, связанные с разведкой и оценкой, проверки таких активов на обесценение в соответствии с настоящим МСФО (IFRS) и измерения любого обесценения в соответствии с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

-раскрытия информации, которая определяет и объясняет показатели финансовой отчетности предприятия, возникающие в результате разведки и оценки запасов полезных ископаемых, и помогает пользователям этой финансовой отчетности понять величину, сроки и вероятность возникновения будущих потоков денежных средств от любых признанных активов, связанных с разведкой и оценкой [4].

Активы, связанные с разведкой и оценкой, измеряются по себестоимости. Предприятие должно разработать политику, определяющую состав затрат, которые признаются в качестве активов, связанных с разведкой и оценкой, и последовательно применять эту политику. При определении такой политики предприятие должно учитывать, до какой степени затраты могут быть связаны с обнаружением конкретных запасов полезных ископаемых. Ниже приведены примеры затрат, которые могут быть включены в первоначальное измерение активов, связанных с разведкой и оценкой (представленный перечень не является исчерпывающим):

- приобретение прав на производство разведочных работ;
- топографические, геологические, геохимические и геофизические исследования;
- поисково-разведочное бурение;

- прокладка канав;
- отбор проб и образцов; и
- деятельность, относящаяся к оценке технической осуществимости и коммерческой целесообразности добычи полезных ископаемых.

Затраты, относящиеся к разработке запасов полезных ископаемых, не должны признаваться в качестве активов, связанных с разведкой и оценкой. МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» определяют методологические принципы признания активов, возникающих в результате разработки.

В соответствии с МСФО (IAS) 37 «Оценочные резервы, условные обязательства и условные активы» предприятие признает любые обязательства по удалению объектов основных средств и восстановлению природных ресурсов на соответствующей территории, возникшие в течение определенного периода вследствие ведения работ по разведке и оценке запасов полезных ископаемых.

После признания активов, связанных с разведкой и оценкой, предприятие должно применять к ним либо модель учета по фактическим затратам, либо модель учета по переоцененной стоимости. Если применяется модель учета по переоцененной стоимости (либо модель, описанная в МСФО (IAS) 16 «Основные средства», либо модель, предусмотренная МСФО (IAS) 38), она должна соответствовать классификации активов.

Карагод В.С. отмечает, что предприятие может изменить свою учетную политику в отношении затрат, связанных с разведкой и оценкой, если изменение делает финансовую отчетность более уместной для пользователей финансовой отчетности при принятии экономических решений, не уменьшив ее надежности, или сделать ее более надежной, не уменьшив уместности ее использования для этих целей. Предприятие должно судить об уместности и надежности на основе критериев, содержащихся в МСФО (IAS) 8[5].

Предприятие должно классифицировать активы, связанные с разведкой и оценкой, как материальные или нематериальные в зависимости от характера приобретенных активов и последовательно применять принятую классификацию.

Некоторые активы, связанные с разведкой и оценкой, считаются нематериальными (например, права на производство буровых работ), в то время как другие активы являются материальными (например, транспортные средства и буровые установки). В той мере, в которой происходит потребление материального актива при создании нематериального актива, сумма, отражающая такое потребление, составляет часть себестоимости соответствующего нематериального актива. Тем не менее, использование материального актива для создания нематериального актива не превращает материальный актив в нематериальный.

Активы, связанные с разведкой и оценкой, нельзя продолжать классифицировать в качестве таковых после того, как стали очевидными техническая осуществимость и коммерческая целесообразность добычи полезных ископаемых. Перед реклассификацией следует проверить активы, связанные с разведкой и оценкой, на обесценение и признать любой убыток от обесценения.

Учет движения нефтепродуктов регламентируется Приказом Министерства финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 136 «Об утверждении формы и Правил ведения журнала учета движения нефтепродуктов на автозаправочных станциях и базах нефтепродуктов» [6]. Правила определяют порядок ведения журналов учета движения нефтепродуктов на автозаправочных станциях и базах нефтепродуктов, которые оформляются розничными реализаторами нефтепродуктов, оптовыми поставщиками нефтепродуктов, импортерами, производителями нефтепродуктов, и отражают сведения о движении нефтепродуктов на автозаправочных станциях и базах нефтепродуктов.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 января 2012 года № 135 утверждены «Правила оформления, получения, выдачи, учета, хранения и предоставления сопроводительных накладных»[7].

Данные правила устанавливают порядок оформления, получения, выдачи, учета, хранения и предоставления сопроводительных накладных на нефтепродукты при реализации и (или) отгрузку нефтепродуктов производителями нефтепродуктов, поставщиками нефти, лицами, осуществляющими реализацию и (или) операции по внутреннему перемещению нефтепродуктов с баз нефтепродуктов и (или) операции по внутреннему перемещению нефтепродуктов, а также лицами, получающими нефтепродукты (за исключением транспортировки импортируемого нефтепродукта до места назначения) или привозврате нефтепродуктов поставщику.

Контрольные приборы учета нефтепродуктов регламентированы Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 июня 2015 года № 484 «Об утверждении Правил и требований по оснащению резервуаров производственных объектов производителей нефтепродуктов, баз нефтепродуктов и автозаправочных станций (кроме автозаправочных станций передвижного типа) контрольными приборами учета».

К контрольным приборам учета, измеряющим количественные и качественные характеристики нефтепродуктов, относятся средства измерения, обеспечивающие измерение и (или) расчет массы нефтепродуктов в соответствии с методиками выполнения измерений, допущенные к применению в соответствии с законодательством Республики Казахстан в области обеспечения единства измерений.

Контрольными приборами учета являются технические устройства, измеряющие количественные и качественные характеристики нефтепродуктов для ведения учета, с целью последующей передачи в режиме реального времени.

К применению допускаются контрольные приборы учета, зарегистрированные в реестре государственной системы обеспечения единства измерений и допущенные к применению в соответствии с законодательством Республики Казахстан в области обеспечения единства измерений.

К контрольным приборам учета, относятся стационарные уровнемеры для дистанционного контроля взливов нефтепродуктов в мерах вместимости и мерах полной вместимости, расходомеры различных типов и вспомогательные устройства.

Прикладное решение «1С-Рейтинг: Нефтебаза» предназначено для автоматизации деятельности предприятий, занимающихся оптовой и розничной торговлей нефтепродуктами.

Прикладное решение построено на основе типовой конфигурации «Бухгалтерия для Казахстана», что позволяет вести в одной информационной базе бухгалтерский, налоговый и оперативный учет финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Аудит запасов нефти и газа можно определить как независимую, объективную вневедомственную оценку соответствия качества и количества запасов углеводородного сырья соответствующим классификациям, методическим и регламентирующим документам в области недропользования и подсчета запасов. Целью аудита запасов могут быть:

- оценка состояния запасов углеводородного сырья;
- подтверждение проспекта эмиссии ценных бумаг;
- оценка активов предприятия.

Учитывая проблемы оценки запасов нефти и газа, как рыночного товара, характеризующегося вполне определенными качественными, количественными и стоимостными показателями, при разработке нормативных документов на проведение аудита запасов нефти и газа целесообразно учитывать два направления:

1. Собственно аудит запасов, касающийся критериев выделения категорий, степени разведанности, обоснованности подсчетных параметров, выбора методов подсчета, ориентированный на казахстанские добывающие организации и базирующийся на казахстанской классификации запасов нефти и газа.

2. Соотнесение размеров и стоимости запасов казахстанских и зарубежных нефтяных компаний с принятыми стандартами международной системы оценки запасов нефти и газа.

Таким образом, учет на предприятиях нефти и газа регулируется Законом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» и соответствующими нормативно-правовыми актами, раскрывающими целый спектр особенностей бухгалтерского учета, оценки, аудита и контроля предприятий нефтегазовой отрасли в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан от 24 июня 2010 года 291-IV «О недрах и недропользовании» (с изменениями и дополнениями от 28.04.2016 г.) // www.online.zakon.kz
- 2 Права недропользователей Казахстана // www.minfin.gov.kz
- 3 Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.04.2016г.) // www.online.zakon.kz
- 4 Садиева А.С, Жуматов М.К., Акимова Б.Ж., Тлеуова Э.М. Бухгалтерский учет в соответствии с МСФО. Учебное пособие - Астана: АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы» / 2 части -2011 г.- 380 с.
- 5 Карагод В.С. Межд. стандарты финансовой отчетности.– М.:Юрайт – 2016.– 322с.
- 6 Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 136. «Об утверждении формы и Правил ведения журнала учета движения нефтепродуктов на автозаправочных станциях и базах нефтепродуктов» // adilet.zan.kz
- 7 Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 января 2012 года № 135 «Правила оформления, получения, выдачи, учета, хранения и предоставления сопроводительных накладных» // www.minfin.gov.kz

ОӘЖ: 311.117

М.А. Абдурахманов э.ғ.к.,
доцент ҚазЭҚХСУ, Астана

ҚҰБЫЛЫСТАРДЫҢ ӨЗАРА БАЙЛАНЫСТЫЛЫҒЫН СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

Андатпа

Құбылыстардың байланыстылығын, яғни өсіңкілік қатарда автокорреляцияны талдау байланыстың тығыздық деңгейін және оның қанша кезең бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігін көрсетеді.

Түйін сөздер: автокорреляция, динамикалық қатар, инвестиция лагы, корреляция коэффициенті, тренд есептеу, цикл.

Өсіңкілік (динамикалық) қатарларды талдаған кезде дәрежелердің тербелгіштігі екі тұрғыдан қаралуы мүмкін. Біріншіден, олар қарастырылып отырған процестер мен құбылыстардың даму заңдылықтары айқын көрінуіне кедергі болатын “кездейсоқ бөгеттер” немесе “ақпарат дауылы” ретінде талданады.

Сондықтан да дәрежелерді олардан “тазарту”, яғни кездейсоқ бөгеттерді динамиканың ағымдық жақтары ретінде жою немесе олардың ықпал күшін әлсіздендіру жолдарын тауып, ғылыми негіздеу қажеттілігі туылады. Бұл мәселе тренд есептеу әдістерінің түпкі мәні мен негізін құрайды.

Екінші жағынан, динамикалық қатарларды талдау процесінде дәрежелер тербелгіштігінің өзін зерттеуге статистикалық зерттеудің нысаны ретінде қараудың да маңызы зор.

Динамикалық қатардың келесідей сипаттары бар:

- ұзақ мерзімді қозғалыс бағыты, яғни жалпы ғасырлық тенденция;
- қысқалау кезеңдерге тән циклдік немесе локалдық өзгерістер;
- кейбір жылдарға тиісті тербелістер мен маусымдық өзгерістер.

Статистикада динамикалық мәліметтерді құрамдас бөліктерге (компоненттерге) жіктеу және өлшеу әдістері, оларды есепке алып, келешекте күтіліп отырған даму болашағын бағалау жолдары жасалған. Алдымен көрсеткіштердің салыстырмалылығын қамтамасыз ету керек. Бұл үшін олар тек бірыңғай өлшеу бірліктері мен дәлдік дәрежесінде өрнектелуі, сонымен қатар мезгіл және мекен тұрғысынан салыстырмалы болуға тиіс. Шынайы қатар дәрежелері мен уақыт бойынша бір немесе бірнеше

кезеңдерге ысырылған дәрежелер ортасындағы корреляцияны автокорреляция деп атайды.

Оны өлшеу мен зерттеудің теориялық әрі тәжірибелік маңызы үлкен [1].

Динамика қатарларда корреляциялық байланысқа текқана тұрақты және кездейсоқ себептер емес тағыда осы қатардағы әр бір алдыңғы және келесі кезең дәрежелерінің өзара байланыстылығы да өз әсерін көрсетеді.

Автокорреляцияны анықтау үшін динамика қатарындағы дәрежелерді бір кезеңге жылжытамыз.

Мысалы, кестеде өнеркәсіп және ауыл шаруашылығы саларының өндірген өнімдері бойынша мәліметтер берілген.

1-кесте. Екі саланың шығарған өнімдері бойынша мәліметтері

Жылдар	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Өнеркәсіптің өндірген өнімі, тн	24.8	28.6	32.3	34.5	37.3	39.6	42.0	44.8
Ауыл шаруашылығы өндірген өнімі, тн	7.7	7.8	8.2	7.9	8.7	8.8	8.5	9.6

Кестедегі мәліметтер негізінде корреляция коэффициентін анықталады.

2-кесте. Корреляция коэффициентін анықтау жолдары

Жылдар	Өнер кәсіпте ө.өнім(x)	Ауыл шаруашылығы ө.өнім(y)	$(x - \bar{x})$ $\bar{x} = 35.5$	$(y - \bar{y})$ $\bar{y} = 8.4$	$(x - \bar{x})^2$	$(y - \bar{y})^2$	$\frac{(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{(y - \bar{y})}$ *
2007	24.8	7.7	-10.7	-0.7	114.5	0.49	7.49
2008	28.6	7.8	-6.9	-0.6	47.61	0.36	4.14
2009	32.3	8.2	-3.2	-0.2	10.24	0.04	0.64
2010	34.5	7.9	-1.0	-0.5	1.0	0.25	0.5
2011	37.3	8.7	1.8	0.3	3.24	0.09	0.54
2012	39.6	8.8	4.1	0.4	16.81	0.16	1.64
2013	42.0	8.5	6.5	0.1	42.25	0.01	0.65

2014	44.8	9.6	9.3	1.2	86.49	1.44	11.16
Σ	283.9	67.2	-	-	322.14	2.84	26.11

Бұл коэффициенті келесі формула бойынша есептеуге болады.

$$r_{xy} = \frac{\sum (x - \bar{x}) * (y - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2 * \sum (y - \bar{y})^2}} = \frac{26.11}{\sqrt{322.14 * 2.84}} = \frac{26.11}{\sqrt{914.88}} = \frac{26.11}{32.25} = 0.81$$

Ол 0.81ге тең, олай болса екі сала арасындағы өзара байланысты тығыз деуге болады.

Ал енді әр бір қатар арасындағы байланысты автокорреляция коэффициенті бойынша табамыз.

Оны анықтау үшін 2007-2014 жылдардағы өнеркәсіпте өндірілген өнімді бір жыл алға жылжытып жеті жыл бойынша байланыс күшін табамыз, яғни келесі формула бойынша есептейміз.

3-кесте. Автокорреляция коэффициентін есептеу жолдары

	x_{i+1}	$\frac{x_i - \bar{x}_i}{\bar{x}_i = 34.16}$	$\frac{x_{i+1} - \bar{x}_{i+1}}{\bar{x}_{i+1} = 37.01}$	$(x_i - \bar{x}_i)^2$	$(x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})^2$	$\frac{(x_i - \bar{x}_i) * (x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})}{(\bar{x}_i - \bar{x}_{i+1})}$
1	2	3	4	5	6	7
24.8	28.6	-9.36	-8.41	87.61	70.73	78.72
28.6	32.3	-5.56	-4.71	30.91	22.18	26.19
32.3	34.5	-1.86	-2.51	3.46	6.30	4.67
34.5	37.3	0.34	0.29	0.12	0.08	0.10
37.3	39.6	3.14	2.59	9.86	6.71	8.04
39.6	42.0	5.44	4.99	29.59	24.90	27.15
42.0	44.8	7.84	6.79	61.46	46.10	53.23
239.1	259.1	-	-	223.01	177.00	198.10

$$r_a = \frac{\sum (x_i - \bar{x}_i) * (x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x}_i)^2 * \sum (x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})^2}} = \frac{198.10}{\sqrt{223.01 * 177}} = \frac{198.10}{\sqrt{39472.77}} = \frac{198.10}{198.68} = 0.997$$

Демек өнеркәсіп саласындағы өндірілген өнім үшін автокорреляция коэффициенті 0.997 санға тең екенін анықтауға болады. Осылайша ауыл шарушылығы саласы, яғни (у) қатар үшін автокорреляцияны анықтауға болады. Ауыл шарушылығы саласындағы өндірілген өнім тек қана қатардағы кезең дәрежесіне емес осымен қоса ауа райына да байланысты болады.

Осы екі динамика қатар арасындағы баыланыстың күші туралы қорытынды шығарудан алдын автокорреляцияны жоғатуды ойластыруымыз керек.

Оны екі әдіспен орындауға болады, бірінші ауытқулар негізінде автокорреляция коэффициентін анықтау, ал екінші әдісі трендтер бойынша автокорреляцияны есептеу.

Ауытқулар бойынша автокорреляция коэффициентін келесі формулада есептейміз:

$$r_a = \frac{\sum \Delta_x * \Delta_y}{\sqrt{\sum (\Delta_x)^2 * (\Delta_y)^2}}, \quad \Delta_x = x_{i+1} - x_i, \quad \Delta_y = y_{i+1} - y_i \quad (1)$$

Бұл жерде Δ_x , Δ_y тер тізбекті абсолютті ауытқулар.

Автокорреляция коэффициенті қатардың әр бір алдыңғы дәрежелерден қатардың келесі әр бір дәрежелеріне әсер етуші күшін әлсрету немесе жойу үшін қолданылады.

Оның үшін қатардағы әр бір кезең дәрежесінен алдыңғы кезең дәрежесін азайтып бастапқы ауытқулар анықталады.

Сосын олар негізінде автокорреляция коэффициенті табылады.

4-кесте. Ауытқулар негізінде автокорреляция коэффициентін анықтау

Жылдар	X	Y	Δ_x	Δ_y	$(\Delta_x)^2$	$(\Delta_y)^2$	$\Delta_x * \Delta_y$
2007	24.8	7.7	-	-	-	-	-
2008	28.6	7.8	3.8	0.1	14.44	0.01	0.381
2009	32.3	8.2	3.7	0.4	13.69	0.16	0.148
2010	34.5	7.9	2.2	-0.3	4.84	0.09	-0.066
2011	37.3	8.7	2.8	0.8	7.84	0.64	0.224
2012	39.6	8.8	2.3	0.1	5.29	0.01	0.023
2013	42.0	8.5	2.4	-0.3	5.76	0.09	-0.072
2014	44.8	9.6	2.8	1.1	7.84	1.21	3.08
Σ	-	-	-	-	59.70	2.21	3.718

$$r_a = \frac{\sum \Delta_x * \Delta_y}{\sqrt{\sum (\Delta_x)^2 * (\Delta_y)^2}} = \frac{3.718}{\sqrt{59.7 * 2.21}} = \frac{3.718}{\sqrt{131.937}} = \frac{3.718}{11.45} = 0.32$$

Кестедегі мәліметтердің нәтижесі бойынша (x) , (y) қатарлардың

дәрежелері арасындағы байланыс күші 0.81 емес, 0.32 екен.

Трендтер бойынша автокорреляцияны келесі формулада есептеуге болады.

$$r_a = \frac{\sum (x - \bar{x}_t) * (y - \bar{y}_t)}{\sqrt{\sum (x - \bar{x}_t)^2 * \sum (y - \bar{y}_t)^2}} \quad (2)$$

Бұл коэффициенті анықтау үшін аналитикалық тегістеу әдісімен x және y қатарлар үшін тиісті теңдеулердің (a_0, a_1) параметрлерін анықтаймыз, сосын әр бір x және y қатарлардың теориялық мәндерін табамыз.

5-кесте. Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларындағы өндірілген өнімдері арасындағы байланысты анықтау

Жыл дар	x	$\bar{x}_t$	$x - \bar{x}_t$	$(x - \bar{x}_t)^2$	y	$\bar{y}_t$	$y - \bar{y}_t$	$(y - \bar{y}_t)^2$	$(x - \bar{x}_t)^* (y - \bar{y}_t)$
2007	24.8	25.83	-1.03	1.0609	7.7	7.59	0.11	0.0121	-0.1133
2008	28.6	28.59	0.01	0.0001	7.8	7.82	-0.02	0.0004	-0.0002
2009	32.3	31.35	0.95	0.9025	8.2	8.05	0.15	0.0225	0.1425
2010	34.5	34.11	0.39	0.1521	7.9	8.28	-0.62	0.3844	-0.2418
2011	37.3	36.87	0.43	0.1849	8.7	8.51	0.19	0.0361	0.0817
2012	39.6	39.13	0.47	0.2209	8.8	8.74	0.06	0.0006	0.0282
2013	42.0	42.39	-0.39	0.1521	8.5	9.17	-0.67	0.4489	0.2613
2014	44.8	45.15	-0.35	0.1225	9.6	9.20	0.4	0.0016	-0.14
Σ	283.9	283.9	-	2.7960	67.2	67.2	-	0.9066	0.184

x және y қатарлардағы теориялық мәндерді анықтаушы теңдеулер келесідей
 $\bar{x}_t = 35.5 + 1.38t$, $\bar{y}_t = 8.4 + 0.115t$

Кестеде алынған нәтижелердің негізінде x және y қатарлар үшін коэффициенті есептейміз.

$$r = \frac{0.184}{\sqrt{2.796 \cdot 0.9066}} = \frac{0.184}{\sqrt{2.533}} = \frac{0.184}{1.59} = 0.115, \text{ немесе } 11,5 \%$$

Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларындағы өндірілген өнімдері арасындағы байланыс себептік белгі уақыт(лаг) бойынша қарастырылғанда 11,5 % , яғни олар өзара тығыз байланыста емес екен [2].

Автокорреляциялық талдау - тек ғылыми зеттеу ретінде ғана белгілі болып қалмай, мәселелерді шешуге де негіз қалайтынын айтқан орынды. Бұндай талдау, біріншіден, қатар дәрежелері ортасында байланыстың бар-жоғын, екіншіден, байланыс бар болса, оның тығыздық дәрежесі мен маңыздылығын бағалау, үшіншіден, күшті (маңызды) байланыстың орта есеппен қанша уақыт (кезең) бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігін туғызады.

Дәрежелер ортасында күшті де маңызды байланыстардың болуы динамикалық қатарға тән тренд типін және оның теңдеуінің формасын дұрыс белгілеуге негіз қалайды. Бұдан тыс ондай жағдайда дәрежелердің тербелгіштігі кезеңдік формада болса, кезеңнің (циклдің) орташа мерзімін немесе ұзақтығын бағалауға, ал сырғанақ орташаларды есептеу кезінде тірек дәрежелер санын тура шешуге мүмкіндік туады.

Осының нәтижесінде күрделі қойылымдардың экономикалық тиімділігін дұрыс, негізді бағалауға жағдай жасалады. Қатар дәрежелері негізіндегі бейциклдік автокорреляция коэффициенті төмендегі формуланың көмегімен анықталады:

$$r_l = \frac{\overline{Y_t \cdot Y_{t+1}} - \overline{Y_t} * \overline{Y_{t+1}}}{\sigma_{Y_t} \cdot \sigma_{Y_{t+1}}} \quad (3)$$

Экономикалық өмірде оқиғалардытуғызатын себептер бұрынырақ пайда болады да, салдары белгілі бір уақыттан кейін анықталатын (олардың арасында үзіліс, яғни вакуумдық мерзім туындайды) жағдайлар жиі кездеседі. Мысалы, инвестицияға бөлінген қаржыларды жұмсаудың нәтижесінде алдымен өндірістік объектілер (нысандар) салынады, содан соң олар іске қосылып, бірте-бірте қуаттар игеріледі. Демек, күрделі қойылымдар жүзеге асырылғаннан кейін белгілі бір уақыттан (инвестиция *лагы*) соң ғана инвестиция жобалық қуатындағыдай табысты толық бере бастайды.

Ал автокорреляциялық талдау құбылыстар динамикасына қатысты орташа лаг мерзімін белгілеу мүмкіндігін береді, яғни күрделі қойылымдардың экономикалық тиімділігін дұрыс бағалауға жағдай жасайды.

Әдебиеттер тізімі

1. Статистика бойынша әдіснамалық ережелер. ҚР Статистика агенттігі. Астана: 2010. - 555б.
2. Абдурахманов М.А. Статистиканың теориясы. Монография, Астана: 2010. – 164 б.
3. Вайну Я.Ф. Коррелция рядов динамики. М.: Статистика. 1977. - 118с.

УДК 338:314.7(574)

Жетесова М.Т.
к.э.н., КазУЭФМТ

СТАТИСТИКА МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассмотрена сущность миграционных процессов в РК и его роль в развитии экономики Казахстана. За 25 лет суверенитета Казахстана разделение миграционных процессов на условные основные периоды. А также рассматривается иммиграционный поток в Казахстан, который состоялся преимущественно из репатриантов – этнических казахов проживающих в ближнем и дальнем зарубежье.

Ключевые слова: миграция, экономика, оралманы, репатрианты, этнические казахи.

На 1 января 2016 г., по данным Комитета статистики Министерства здравоохранения и социального развития РК, численность населения составила 17,671 млн человек. [1]

За 25 лет суверенитета Казахстана международная миграция пережила этап бурного и стихийного развития и в последние годы вступила в период относительно регулируемых передвижений. В 1990-е гг. в трудовых миграциях – внутренних и за пределы РК – участвовали сами граждане Казахстана, а в нулевые – республика превратилась в региональный центр приема трудовых мигрантов из стран Центральной Азии.

С 1991 года Казахстан проводит политику репатриации этнических казахов из различных стран мира. Первые три миграционных потока – массовые и стихийные, то репа-

триация проводится в рамках организованной государством политики этнической иммиграции.

Миграционные процессы, предшествовавшие образованию независимого Казахстана и начавшиеся уже после 1991 года, условно можно поделить на 5 больших периодов:

Первый – с 1987-1991 гг. – с начала перестройки, когда миграция вышла за границы советского пространства и по мере либерализации правил выезда из страны процесс выезда ускорялся вплоть до распада Советского Союза.

Второй – 1992-1998 гг. – время масштабных и стихийных перемещений между странами СНГ и вне СНГ, обусловленных историческими геополитическими сдвигами и системным экономическим кризисом вследствие распада СССР и перехода Казахстана к рыночной экономике. Для данного периода характерна массовая вынужденная эмиграция и быстрый рост трудовой миграции казахстанских граждан – внутренней и международной.

Третий – 1999-2003 гг. – период относительной стабилизации потоков вынужденной миграции, снижения интенсивности эмиграции, формирование потоков нерегулируемой трудовой иммиграции из стран Центральной Азии на фоне макроэкономической стабилизации в Казахстане.

Четвертый – 2004-2008 гг. – период позитивных тенденций в миграционных движениях: минимального или положительного сальдо миграции, роста числа этнических казахов репатриантов из-за рубежа, увеличения иностранной рабочей силы на фоне относительно устойчивого экономического роста. Одновременно значительно возрастает численность нерегулируемых трудовых иммигрантов и государство предпринимает усилия по регулированию и предупреждению их незаконной занятости.

Пятый – 2009-2015 гг. – период нестабильных и волнообразных миграционных процессов, которые протекают в условиях глобального финансового и экономического кризиса. На фоне негативных тенденций в экономике и на рынке труда сокращается трудовая иммиграция, стабилизируется въезд и выезд на постоянное место жительства. Возрастающую роль начинают играть внешние факторы, в частности, создание Таможенного союза и позже Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

За 25 лет в Казахстан согласно данным Комитета по статистике Министерства здравоохранения и социального развития, с 1991-го по 1 января 2016 года в Казахстан прибыло 261 104 семьи оралманов - этнических казахов или 957 772 человек, что составляет 5,5% от общей численности населения страны. Иммиграционный поток в Казахстан состоит преимущественно из репатриантов – этнических казахов проживающих в ближнем и дальнем зарубежье.

Согласно Закона Республики Казахстан от 22 июля 2011 года № 477-IV «О миграции населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2016г.). В зависимости от цели въезда на территорию Республики Казахстан и пребывания на территории Республики Казахстан различают следующие основные виды иммиграции:

- 1) с целью возвращения на историческую родину;
- 2) с целью воссоединения семьи;
- 3) с целью получения образования;
- 4) с целью осуществления трудовой деятельности;
- 5) по гуманитарным и политическим мотивам. [2]

Большинство оралманов прибыло с целью возвращения на историческую родину и воссоединения семьи. Из них – 61,6% – прибыли из Узбекистана, 14,2% являются выходцами из Китая, 9,2% – Монголии, 6,8% – Туркменистана, 4,6% – России и 3,6% – из других стран. В составе прибывших лица трудоспособного возраста составляют 55,6%, дети до 18 лет – 39,9% и пенсионеры – 4,5%.

Из числа оралманов трудоспособного возраста 8,8% имеют высшее образование, 20,6% – среднее специальное образование, 60,8% – общее среднее образование, 9,8% не имеют образования. Не имеет образования и значительная доля пожилых переселенцев. Наибольшее количество оралманов расселилось в Южно-Казахстанской области – 21,2%, Алматинской области –

16,3%, Мангистауской области – 13%, Жамбылской области – 9,4% и в других регионах – 40,1%. [3]

Оралманы расселялись в основном в сельской местности, где сохраняется высокий уровень рождаемости и одновременно продолжается эмиграция из городов, в итоге на протяжении почти четверти века в Казахстане происходила дезурбанизация.

На 1 января 2016 года соотношение составило: городского – 10,067 млн (57%), сельского – 7,604 млн человек (43%).

Казахстанский Институт стратегических исследований при Президенте РК публикуя итоги исследования миграционных процессов в Казахстане, отмечает, нерегулируемая трудовая миграция также вносит весомый вклад в развитие казахстанской экономики, хотя и одновременно создает определенные риски. В течение нулевых число нерегулируемых мигрантов составляло ежегодно от 200–300 тысяч до 700 тысяч – 1,5 млн и более человек и в несколько раз превышало число легально занятой рабочей силы из-за рубежа. [4]

В региональном распределении наибольшее количество иностранных специалистов приезжают работать в Атыраускую область – 30%, Астану – 15,2%, Мангистаускую область – 12,2%, Алматинскую область – 7,5% и Алматы – 15,8%, что в совокупности составило 80,7% всех иностранных работников.

Вместе с тем, наиболее значительный вклад в развитие экономики Казахстана и в повышение ее конкурентоспособности на мировой арене вносит, наряду с иностранными инвестициями и технологиями, официально привлекаемая иностранная рабочая сила (ИРС): менеджеры высшего и среднего звена, высококвалифицированные специалисты и рабочие. Их роль в переходный период к рынку трудно переоценить, ведь в тот момент специалисты такой квалификации на местном рынке труда просто отсутствовали.

Казахстан предпринимает меры по привлечению квалифицированных специалистов из-за рубежа в отдельные отрасли, например, в перерабатывающую промышленность, где темпы прироста занятых пока невысокие, а потребность в них велика. Иностранные компании и иностранная рабочая сила оказывают значительное влияние на развитие отдельных отраслей экономики Казахстана.

Таким образом, трудовая миграция может выступить регулятором в этом демографическом дисбалансе. Стратегия Казахстана по проблеме миграции в основном учитывает связи со странами Евразийского экономического союза, поэтому в основу миграционной политики могут быть положены договоренности между государствами, согласованные меры по вопросам прав и обязанностей мигрантов, считают эксперты. Для дальнейших инновационных преобразований необходимо совершенствовать законодательные и институциональные условия формирования и регулирования миграционной политики, создать целостную систему мониторинга, анализа, прогнозирования и планирования миграционных процессов.

Использованная литература:

1 Статистические данные на 01 января 2016 г. Комитета статистики Министерства здравоохранения и социального развития РК.

2 Закон Республики Казахстан от 22 июля 2011 года № 477-IV «О миграции населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2016 г.).

3 Жетесова М.Т. Механизм экономической интеграции оралманов в казахстанское общество // Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Университет «Туран», Алматы, 2007 г.

4 Итоги исследования миграционных процессов в Казахстане Казахстанский Институт стратегических исследований при Президенте РК // Казахстан-Спектр 2016.

РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Рынок бухгалтерских услуг в Республике Казахстан начинает формироваться. На сегодняшний день в Республике Казахстан бухгалтерские услуги и услуги аутсорсинга внутренних функций бухгалтерии оказывают юридические, аудиторские, консалтинговые и реже специализированные бухгалтерские компании. Но нужно отметить, что нежелательно доверять весь спектр внутренних функций компании в руки аутсорсера, особенно это касается крупных компаний. Наиболее эффективно будет пользоваться услугами внешнего бухгалтерского учета по сложным и спорным видам деятельности.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет

В международной практике широкое распространение в различных отраслях деятельности получила передача некоторого вида внутренних функций организации на контрактной основе внешнему исполнителю и в настоящее время продолжает активно расширяться и пользуется спросом.

Термин «аутсорсинг» (от англ. «outsourcing») - это использование чужих (внешних) ресурсов), т.е., иными словами, можно обозначить аутсорсинг, как способ оптимизации деятельности предприятий за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильных функций внешним специализированным компаниям, которые в этой конкретной области обладают соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами.

Таким образом, аутсорсинг – это такая стратегия управления, которая помогает совершенствоваться с помощью того, что все силы организации направлена на основную деятельность. Практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков.

По своей структуре аутсорсинг может напоминать известные нам бухгалтерские услуги, но не стоит относить его к сервисным услугам, т.к. любое предприятие может иметь десятки и сотни поставщиков, а вот аутсорсер - только один на каждую переданную функцию. Также нельзя относить к аутсорсингу бухгалтерии такую форму бухгалтерских услуг, как привлечение внештатного бухгалтера, потому что работник, оказывающий данную услугу, является физическим лицом и лишен ряда возможностей, которыми обладают специализированные компании. Данные компании имеют преимущество над индивидуальными внештатными бухгалтерами, даже если их сравнивать при равных условиях и качестве выполняемой работы[1].

Аутсорсинг бухгалтерии направлен на перспективу, которая в свою очередь влечет за собой перестройку бизнес-процессов внутри компании, чаще всего довольно ощутимую. Различные специалисты, работающие в данной области и активно использующие аутсорсинг, расходятся во мнении, насколько серьезной может быть эта перестройка бизнес-процессов для организации, но всё-таки большинство из них согласны, что применения аутсорсинга является важной составляющей успеха основной направленности организации.

Так какие же организации и предприятия чаще всего являются объектами бухгалтерского аутсорсинга:

- организации малого бизнеса (бухгалтерский учет в полном объеме ведется на основании представленных первичных документов. Т.к. аутсорсер берет на себя ведение бухгалтерского и налогового учета, составление отчетности, ведение базы данных с помощью программных средств, регулярное обновление программного обеспечения и т.д., то заказчик будет уверен, что учет ведется в соответствии с законодательством. Также в настоящее время часто по поручению клиента платежи осуществляют на предприятиях по системе "Банк-Клиент");

- организации среднего и крупного бизнеса (проводятся предналоговые ревизии, а также ревизии по любым участкам работы в зависимости от потребностей заказчика. Также аутсорсеры помогают руководству разобраться в общей системе бухгалтерского учета, т.к. это часто вызывает затруднения у руководства);

- и вновь созданные предприятия (у данного вида предприятий пока нет больших финансовых оборотов и соглашение с фирмой аутсорсинга дает возможность не тратить время на подбор бухгалтера, а более целенаправленно заниматься бизнесом, т. е. уже изначально будет обеспечен квалифицированный учет, а в дальнейшем при необходимости можно заняться подбором специалиста).

Основными функциями, которые передаются аутсорсерам, являются:

- регистрирующая;
- аналитическая;
- контрольная;
- информационная;
- управленческая;
- обеспечения информационной безопасности.

Специалисты в области аутсорсинга различают аутсорсинг информационных технологий (ИТ-аутсорсинг), производственный аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов.

ИТ-аутсорсинг представляет собой передачу специализированным организациям своих информационных систем на обслуживание - техническая поддержка, поддержка и обслуживание корпоративной почтовой системы, web-сервера и сайта, хостинг, защита информации и т.д.

Производственный аутсорсинг – это передача компанией части своей производственной цепочки или даже всего производственного цикла во внешнее управление[2].

Но основным и более распространенным видом аутсорсинга является аутсорсинг бизнес-процессов. Т.е. передача компании, оказывающей услуги аутсорсинга (аутсорсеру), внутренних функций организации, но не являющихся основными. Объектом этой передачи чаще является реклама, управление персоналом, логистика, транспорт, уборка офисных помещений и охрана. Также стоит отметить, что в аутсорсинге бизнес-процессов есть такое часто используемое направление как аутсорсинг кадров. При этом организация, включает не только сотрудничество с кадровым агентством в области подбора персонала, но и становится его фактическим работодателем (начисляет ему заработную плату, рассчитывает налоги, оформляет больничные, следит за выполнением трудового законодательства, соблюдением норм охраны труда и т.д.).

Аутсорсинг имеет ряд преимуществ и проблем в своем применении в Республике Казахстан.

Для начала рассмотрим преимущества, которые способствуют увеличению числа организаций, сотрудничающих с аутсорсинговыми компаниями. К преимуществам при передаче бухгалтерского учета на аутсорсинг можно отнести:

- упрощение прохождения налоговых проверок (при передаче ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг налоговые инспекторы работают напрямую с представителями компании, предоставляющей свои услуги. Тем самым позволяет не отрывать руководство предприятия во время налоговых проверок от более важных на тот момент задач, направленных на основную деятельность);

- снижение издержек на содержание бухгалтерской службы (т.к. в среднем стоимость услуг компании, занимающейся бухгалтерским аутсорсингом, на 25% выше заработной платы квалифицированного специалиста в этой области, то не каждая организация решается на сотрудничество. Но стоит отметить, что сравнивать стоимость услуг аутсорсеров только с размером заработной платы бухгалтеров ошибочно. Необходимо учитывать и стоимость поиска новых специалистов, удержания уже имеющихся служащих, амортизацию оборудования, на котором работает персонал, стоимость аренды офиса, программное обеспечение и т.д.

Содержание такой бухгалтерии обременительно и достаточно затратно. В компании же, занимающейся аутсорсингом процесс поиска и оценки бухгалтеров поставлен на поток, а при самостоятельном найме на работу одного бухгалтера предприятию будет сложно оценить его квалификацию. Оправдывает себя также и факт совмещение обязанностей аутсорсера с обязанностями экономиста, финансового менеджера или финансового директора. Но всё же, некоторые руководители предпочитают оставить в штате главного бухгалтера - это тоже имеет место. В итоге переход на аутсорсинг снижает затраты в среднем на 25-35%);

- повышение уровня управляемости коллектива компании (при сотрудничестве с аутсорсерами коллектив организации уменьшается и, соответственно, становится более мобильным и легко управляемым. Отсюда следует, что аутсорсинг - это способ мобилизоваться и сконцентрироваться на основных направлениях деятельности организации, т.е. на увеличении продаж, повышении качества, совершенствовании продукции, работ и услуг и т.д.);

- ответственность за результат своей деятельности (договор на оказание услуг по аутсорсингу, составляемый между сотрудничающими компаниями, должен быть четко и детально проработан. В нем предусматриваются все вопросы по взаимодействию компаний. Обязательно должны учитываться особенности финансовой и производственной деятельности каждого предприятия. Кроме того в договоре прописывается ответственность аутсорсера за причинение вреда при оказании бухгалтерских услуг в результате ошибок и упущений, утраты и повреждения документов, непреднамеренного нарушения законодательства. Правовой основой договора аутсорсинга является ГК РК. Следовательно, будь то индивидуальный предприниматель или руководитель организации, он может быть уверен, правильности ведения своей хозяйственной деятельности, поскольку, аутсорсер также берет на себя риски по возмещению ущерба, причиненного уплатой пеней или штрафов, начисленных налоговой инспекцией и поэтому сводит к минимуму любую возможность их возникновения. Убытки, ущерб и неустойка возмещаются аутсорсером в соответствии с ГК РК);

- обеспечение конфиденциальности (конфиденциальность - неоспоримое условие построения взаимоотношений в сотрудничестве между клиентом и аутсорсером. Участники договора, обязуются хранить в тайне любую информацию и данные, предоставленные каждой из сторон в связи с исполнением договора, не раскрывать и не разглашать её третьим лицам. Данное соглашение служит залогом для предотвращения потерь и нанесения ущерба материальным и иным интересам клиента. Т.к. клиент и аутсорсер являются партнерами, то их интересы совпадают. Обеспечение конфиденциальности в настоящее время достигается использованием современных информационных технологий);

- консультации по вопросам налогообложения (у специалистов компании аутсорсинга можно проконсультироваться по вопросам налоговых последствий, вызванных теми или иными решениями, принятыми руководством).

Далее целесообразно рассмотреть и существующие проблемы в сфере аутсорсинга бухгалтерии. При оказании услуг бухгалтерского аутсорсинга возникают следующие отдельные проблемы:

- обеспечение сохранности документов (несмотря на усиленное регулирование конфиденциальности посредством заключения договора, поначалу в процессе взаимодействия аутсорсера с клиентом возникает ряд трудностей. Отладка процесса взаимодействия может занять определенное время);

- необходимость проведения ревизии (перед передачей части внутренних функций по ведению бухгалтерского учета, организация должна подготовиться и проверить правильность и соответствие действительности всех предоставляемых документов. Т.к. возможно, что учет, который велся до передачи, был некорректен. Поэтому перед началом сотрудничества по ведению текущих дел необходимо провести ревизию правильности составления отчетности, правомерности отражения хозяйственных операций в учете);

- и конечно, нельзя не отметить, что сейчас услуги по аутсорсингу бухгалтерского учета в Республике Казахстан предоставляет большое количество компаний, но у многих они довольно низкого качества. Данный рынок в нашей стране только развивается и риск убытков из-за недобросовестного поведения достаточно велик[3].

Аутсорсинг бухгалтерии в Республике Казахстан может быть достаточно интересен широкому спектру компаний. Следовательно, исходя из хозяйственной направленности деятельности предприятий, причины этого интереса различны. Например, крупная сеть магазинов оборудования, имеющая дочерние подразделения во множестве регионов страны. При этом каждый из филиалов сети магазинов ведет свой учет и предоставляет отчетность в различных видах, а это значительно затрудняет регулирование и управление компанией. А компания, оказывающая услуги по внешнему ведению бухгалтерского учета, обеспечит сбор и централизованную обработку информации по всем отраслям предприятия.

Также наглядным примером могут служить и средние и малые предприятия, т.к. в настоящее время они стремятся к ведению финансового учета на основе МСФО, и к внедрению эффективного внутреннего контроля и управленческого учета, но при этом не имеющие в своем штате квалифицированный персонал. Аутсорсинг бухгалтерии в этом случае может послужить стержнем централизации и стандартизации системы учета и отчетности.

В настоящее время в период экономического роста, подобный инструмент управления и учета хозяйственной деятельностью особенно актуален для российских компаний, т.к. потому что предпринимателям нашей страны необходимо сконцентрироваться на развитии бизнеса и поиске новых решений, рынков, продуктов, а не тратить время на организацию и развитие бухгалтерских служб. Для продуктивного производства необходимо лишь своевременное получение требуемой информации для управления предприятием и предоставление обязательной отчетности.

Конечно аутсорсинг служб информационных технологий, охраны, рекламы, автотранспорта и других внутренних функций уже не является удивительным в нашей стране. Но в большинстве стран внешняя бухгалтерия уже много лет находится на более высоком уровне.

Тенденции развития рынка показывают, что аутсорсинг бизнес-процессов постепенно становится обычной практикой для крупных международных компаний. Для предприятий, готовящихся к выходу на международный рынок капитала, использование независимой внешней бухгалтерии служит своего рода декларацией о намерениях построить прозрачную финансовую систему, и это, несомненно, является дополнительным аргументом в пользу компании в глазах иностранных инвесторов и партнеров, а иностранное инвестирование необходимо сегодня для развития российского бизнеса[4].

Рынок бухгалтерских услуг в Республике Казахстан начинает формироваться сравнительно недавно, и пока ещё отсутствует четкое представление о профессиональной специализации поставщиков услуг. На сегодняшний день в Республике Казахстан бухгалтерские услуги и услуги аутсорсинга внутренних функций бухгалтерии оказывают юридические, аудиторские, консалтинговые и реже специализированные бухгалтерские компании.

Но нужно отметить, что нежелательно доверять весь спектр внутренних функций компании в руки аутсорсера, особенно это касается крупных компаний. Наиболее эффективно бу-

дет пользоваться услугами внешнего бухгалтерского учета по сложным и спорным видам деятельности.

Сегодня, выбор партнера все еще определяются деловой репутацией аутсорсера и рекомендациями других клиентов, имеющих опыт делового взаимодействия с аутсорсерами. Но можно с уверенностью заявить, что недалеко, то время, когда аутсорсеры будут конкурировать ценой оказываемой услуги, качеством ее предоставления, уникальностью и комплексностью подхода.

Список использованной литературы:

1. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения. М.: ГроссМедиа, 2015. 208 с.
2. Особенности перехода российских промышленных предприятий на аутсорсинг. Специфика правовой среды // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 18.
3. Данилкин И. Свой или чужой? Бухгалтерский аутсорсинг. Бизнес-журнал. Режим доступа: <http://www.klerk.ru/articles/?42986>
4. Севастьянова Е.В. Практические аспекты аутсорсинга бухгалтерского учёта // Экономика. 2016 г. 8 сентября

ЭОЖ: 334.012:62/.64;311:216; 657

Алтынбеков М.А PhD, доцент м.а.,
Жабытай Б., магистр, оқытушы,
Дукенова Г., магистр, оқытушы,
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті

ШАҒЫН КӘСІПОРЫНДА БАСҚАРУ ЕСЕБІН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК СТАНДАРТЫНА СӘЙКЕС ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация

Шағын және орта кәсіпорындардың басқару есебін жүргізу үшін бухгалтерлік регистрлердің мәліметтері, сонымен қатар салықтық міндеттемені есепке алу мақсаты үшін қолданылуы мүмкін басқа да құжаттар негіз болып табылады. Кез-келген шағын және орта кәсіпорындар «бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңдылығына сәйкес бухгалтерлік есепті және қаржылық есептілікті жүргізулеріне міндетті.

Кілттік сөздер: Кәсіпкерлік, салық есептілігі, басқару есебі, қаржылық есептілік

Шағын кәсіпорынның шаруашылық қызметі тәжірибесінде есепті максималды тиімділікпен қолдану үшін бухгалтерлік есептің жалпы принциптерінің пайда болуы және дамуын, оның ішкі есеп жүйесін қарастыру маңызды болып табылады.

Ішкі есеп жүйесінде басқару есебінің негізгі объектілерінің бірі болып табылатын шығындар мен шығыстар туралы ақпараттар құралады.

Кәсіпорын шығындарын басқару күрделі процесс болып табылады. Ол өзінің мәні бойынша, болып жатқан өндірістік процестердің барлық жағын қамтығандықтан, кәсіпорынның барлық қызметін басқаруды білдіреді.

Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін үйлесімді ұйымдастыру, оның барлық бөлімшелерінің қызмет етуі туралы мәліметтерді жинау мен өңдеу процесіне негізделеді. Осындай ақпараттың негізгі көзі ретінде өнім өндіруге кеткен шығынды есептеу қарастырылады. Басқару есебі жүйесіндегі шығындардың алатын орны ерекше болып табылады. Шетелдік және отандық экономикалық әдебиеттерде бұл мәселеге ортақ

көзқарас қалыптаспаған. Ғалымдардың көзқарастары бір бірінен берілген сұрақты шешу үшін көптеген кілт болатын сәттермен ажыратылады. Осылайша, мысалы, К.Друри өндірістік шығындар есебін материалдық қорлар және басқа өндірістік ресурстардың құнын бағалау үшін өнім өндіру шығындарын жинау және өңдеу жүйесі ретінде түсінуді ұсынады. Сонымен қатар басқару есебінің мәліметтер базасын құру және сыртқы қаржылық есеп беруді әзірлеу мақсатында екендігі ұсынылады.

Бұл анықтама өндірістік шығындар есебінің мақсаты туралы ойды қалыптастырғанымен, оның мәнін көрсетпейді. Шетелдік зерттеушілер «өндірістік шығындар есебі» және «өндірістік есеп» түсініктерін араластырмауды ұсынады, соңғысы анағұрлым кең мағына бере отырып және өндірістік шығындарды есепке ала отырып жинақталған және дайындалған ақпараттарды өңдеу жүйесіне сүйенетінін айтып өтті.

Отандық мамандар бұл сұраққа байсалдылықпен қарайды. Мысалға, В.В. Родостовец өндірістік шығындар есебі түсінігін басқару мен бақылауға қажетті түрлі қималарда шығындардың барлық элементтерін топтастыру бойынша жұмыстардың жиынтығы ретінде түсінеді.

В.Ф. Палийдің ойынша, өндірістік шығындар есебі өзіндік құнды калькуляциялау процесіне жинақталған ақпаратты дайындайтын аналитикалық есеп қимасы болып табылады. Сонымен бірге өндірістік шығындар есебі және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың бірігуі дегеніміз Өндірістік есептің өзі болмақ.

С.А. Николаева осы түсініктердің бәрін біріктіреді және басқарушылық, өндірістік және өндірістік шығындар есебі арасындағы ешқандай айырмашылықты көрсетпейді.

Біздің көзқарасымыз бойынша, өндіріс шығындарының есебінің мәнін анықтау техникалық жағынан басқа, өндірістік қызметтің басқару есебін ұйымдастыру ыңғайның түрлі әдістерін немесе өндіріске кететін шығындар есебінің трансформациясын қамтуы қажет. Осылайша, шығындар есебінің мазмұнын анықтау кәсіпорындардағы оның ұйымдастырылуын модельдеудің нақты алғышарттарын құрады. Атап айтқанда, басқару процесіне қарсы, ақпараттық ағын ретіндегі есеп шындықты бейнелеп қана қоймай, болашақта кәсіпорын экономикасын модельдеу үшін ақпаратты дайындайды.

Сонымен, өндіріске кеткен шығындар есебі – кәсіпорынның негізгі мақсатын орындауға бағытталған, басқару моделіне сай келетін өткен, қазіргі және болашақ өндірістік қызмет нәтижелері мен шығындардың қолданылуын бейнелеу процесі. Бұл жерде біз Т.П. Карпатованың ойымен келісеміз.

Өндірістік шығындар есебінің берілген анықтамасының негізінде оның басты міндеттерін белгілеуге және де өнім (қызметтер, жұмыстар) өндіру процесін қазіргі жағдайда ұйымдастыру рөліне объективті сипаттама беру мүмкіндігі туады. Өндіріске кеткен шығындар есебінің міндеттері және олардың өндірістік процесті ұйымдастырудағы рөлі:

- экономикалық салдарын есепке ала отырып басқару шешімдерін қабылдау үшін кәсіпорын әкімшілігін ақпараттық қамсыздандыру;
- болашақтағы экономикалық стратегияны қалыптастыру және ауытқуларды анықтау мақсатында нормалық және жоспарлық мөлшеріне сәйкестендіре отырып шығындардың нақты деңгейін бақылау мен бас-көз болу;
- дайын өнімді бағалау және қаржылық нәтижелерді есептеу үшін шығарылатын өнімнің өзіндік құнын есептеу;
- құрылымдық бөлімшелердің өндірістік қызметінің экономикалық нәтижелерін анықтау және бағалау;
- өндірістік бағдарламалар өтелімі, өнім ассортиментінің рентабельділігі, капитал салымдарының тиімділігі сияқты ұзақ мерзімді сипатқа ие шешімдер қабылдау үшін өндірістік қызметті басқару есебінің ақпараттарын жүйелендіру.

Өндірістік шығындар есебі үшін оның объектілерін анықтау сұрағының маңызы бар. Бұл мәселе ғылыми әдебиетте әрдайым пікір таластырады. Біздің ойымызша, оның

анағұрлым келісуге боларлық шешімін Т.П. Карпова ұсынды, ол тәжірибе жүзінде келесі өндірісті шығындар есебінің объектілерін қолдануды ұсынады:

шығындардың пайда болу орындары; жауапкершілік орталықтары; шығын баптары; өндіріс қызметінің факторлары; біртекті өнімнің түрлері немесе топтары.

Өндірістік шығындар есебінің негізгі құралдары болып ондағы қолданылатын әдістер саналады.

В.Ф. Палий өндірістік шығындар есебінің келесі негізгі әдістерін бөліп көрсетті:

1) тапсырыстық; 2) шектілік; 3) процесстік; 4) нормативті; 5) аралас.

Іс жүзінде бар шығындар есебінің әдістері жауапкершілік орталықтары және алдағы олардың осы орталықтардың калькуляциялық бірлігіне таратылуы бойынша ағымдық шығыстарды жинақтау үшін қажет. Берілген жүйе екі негізгі кезеңнен тұрады:

- қорлар шамасын бағалау және өнім бірлігінің өзіндік құнын анықтау;
- дайын өнімнің толық өзіндік құнын есептеу.

ҚР-ның Салық кодексінің 100-122 баптары салық салу мақсаты үшін шығыстардың топтастырылуын келтіреді.

Салық төлеуші жүргізген (көтерген) негізделген және құжаттық расталған шығындар (залалдар) шығыс ретінде танылады.

Негізделген шығыстардың астарында бағалануы ақшалай нысанда берілген экономикалық ақталған шығыстар жатыр.

Шығыстардың сипаттамасына байланысты, сонымен бірге ұйым қызметінің бағыты мен жүргізілуі жағдайына байланысты өндіріс пен өткізумен байланысты шығыстар және өткізуден тыс шығыстар болып бөлінеді.

ҚР-ның Салық кодексінің 100-122 баптарында өндіріс пен өткізумен байланысты шығыстардың келесідей жіктелімі берілген:

1. тауарларды дайындау (өндіру), сақтау және жеткізумен, жұмысты орындау, қызмет көрсету, тауарларды (қызмет, мүлкітік құқы) сатып алу мен (немесе) өткізумен байланысты шығыстар;

2. негізгі құралдар мен басқа да мүлкіті ұстау мен қолдануға, жөндеу мен техникалық қызмет ету, сонымен бірге дұрыс (актуалды) жағдайда оларды сақтаумен байланысты шығыстар;

3. табиғи ресурстарды игеру шығыстар;

4. ғылыми зерттеулер мен тәжірибелік-конструкторлықжете зерттеулерге арналған шығыстар;

5. міндетті және ерікті сақтандыру шығыстары;

6. өндіріс пен (немесе) өткізумен байланысты басқа да шығыстар.

Өндіріс пен (немесе) өткізумен байланысты шығыстардың келесідей бөлінеді:

1. материалдық шығыстар;

2. еңбекақы төлеу шығыстары;

3. есептелген амортизация жиынтығы;

4. басқа да шығыстар.

Салық есебін ұйымдастыру мақсатында өнімді өндіру мен өткізу шығыстары ҚР-ның Салық кодексінің 318 бабына сәйкес есептеу әдісі бойынша салық салу мақсатында кіріс пен шығыс анықтау келесідей бөлінеді:

1. тікелей;

2. жанама.

Тікелей шығыстарға жататындар: материалдық шығыстар, еңбекақы төлеу шығыстары, тауарлар, қызметтер өндірісі кезінде қолданылатын негізгі құралдар бойынша амортизациялық бөліністер.

Жанама шығыстарға басқа барлық шығыстар жиынтығы жатады. Есептік (салықтық) кезеңде жүргізілген, өндіру мен өткізуге арналған жанама шығыстар жиыны

толық көлемде берілген есептік (салықтық) кезеңнің өндіру мен өткізуінен түскен кірісті азайтуға жатқызылады.

Тікелей шығындар сомасы да есеп беру периодын жүзеге асырудан түскен табысты азайтады. Оған аяқталмаған өндіріс, қоймадағы дайын өнімқалдықтарына бөлінетін, бірақ өнімнің есеп беру периодында жүзеге асырылмаған тікелей шығындар сомасы жатқызылмайды.

Шығындарды басқарылу деңгейі бойынша классификациялау оларды басқару мүскіндіктерін ашады (2 кестеде көрсетілген). Бұл белгіге сәйкес негізгі үш шығындар тобын бөліп көрсетуге болады: басқарылмайтын, шектеулі басқарылатын, басқарылатын.

2 кесте Шығындарды басқарылу деңгейі бойынша классификациялау

Басқарылмайтын	Шектеулі басқарылатын	Басқарылатын
Төтенше жағдайлармен байланысты шығындар	Негізгі құралдардың және материалдық емес активтердің амортизациясы, салықтар, арендалық төлемдер, әкімшілік-басқарушылық шығындар, өнімді өткізу шығындары, қарыздар, өндіріс қалдықтары.	Шикізат және материалдар, негізгі өндірістік жұмысшылардың жалақысы.

Басқарылу мазмұны бойынша шығындарды классификациялау өндіріс шығындарын үш топ бойынша жіктеуге мүмкіндік береді басқарылатын, тактикалық және стратегиялық басқарылатын өндірістік шығындар.

Бірінші топқа бір технологиялық немесе шаруашылық операцияның кезінде туындау мүмкін ауытқулар анықталып жойылатын шығындар жатады. Бұған тікелей ауыспалы материалдық және еңбек шығындары жатқызылады.

Тактикалық басқарылатын шығындар дегеніміз шартты ауыспалы шығындар, олар бойынша ауытқулар ұзақ уақыт аралығында жойылады, бірақ шығындардың соңғы көрсеткіші анықталғанға дейін. Бған технологиялық және жалпы шаруашылық мақсаттағы энергия және жанармай, ақаулар, өндіріс қалдықтары, және т. б.

Стратегиялық басқарылатын шығындар есеп беру периодына соңғы көрсеткіштері анықталған және нормалар мен жоспарлардан ауытқулар анықталған шығындар. Бірақ бұл жерде тұрақты жанама шығындар тобына ерекше назар аудару керек, олар бойынша ауытқулар есеп беру периодының қорытындысын жасағаннан кейін ғана есептелінеді.

Шағын кәсіпорында мақсатты түрде шығындар туындайтын жерлерді белгілеу және жауапкершілік орталықтарын құру қажет.

Жауапкершілік орталығы дегеніміз менеджер жеке жауап беретін кәсіпорын сегменті ретінде қарастырылады. Жауапкершілік орталықтары бойынша есеп ауытқуларды жауапты адамға жүктеуге мүмкіндік береді.

Қазақстандық тәжірибеде өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау сұрақтарын өндірістегі тікелей шығындарды «Негізгі өндіріс» шотының дебетіне, ал жалпы шаруашылық және жалпы өндірістік шығындарды «Жалпы әкімшілік шығындар» және «Өткізу шығындары» шоттарының дебетіне жатқызу жодары арқылы шешеді. Шағын кәсіпорын жұмысының тәжірибесін, әдебиеттерді және олардың құрылымдық материалдарын зерттеу, шағын және орта бизнес саласында бухгалтерлік есепті жалпыға бірдей ұйымның шаруашылық қызметінің бухгалтерлік есебінің шоттар жоспарымен және басқа да нормативтік құжаттармен бекітілетін әдістемелік негіздерге сәйкес жүргізу керек. Сонымен қатар олардың қарапайым өндіріс және басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын есепке ала отырып, «Негізгі өндіріс» (өнім шығару, қызмет көрсету, жұмыс орындаумен байланысты шығындар) шоттары бойынша есеп жүргізумен шектелуге болады.

Шағын кәсіпорындағы өндіріс шығындарын есептеу салалық түріне байланыссыз «Негізгі өндіріс» шоттарының бірінде басқару және жалпы шаруашылық қызмет көрсетушығындарын ерекше көрсетіп жүзеге асырылуы мүмкін.

Бухгалтерлік есептің қазақстандық жүйесі қазіргі кезде жоспарлық өзіндік құнды көрсетпей фактілік өзіндік құны бойынша есеп жүргізіп келеді. Дайын өнім шығарылымын көрсету кезінде «Дайын өнім» шотының дебетінде немесе «Аяқталмаған өндіріс» (есеп беру кезеңі 31 қаңтарға дейін аяқталмаған өндіріс сомасы болғанда) және «Негізгі өндіріс» шоттың кредитіне бухгалтерлік жазба жазылады. Ал 7210, 7110 шоттар бойынша кредиттік айналым толықтай қорытынды қаржылық нәтиже ретінде «Қорытынды табыс (шығын)» шотының дебетіне жазылады.

Нарық жағдайында шығындарды басқару жүйесі – бұл шағын кәсіпорындады басқару жүйесінің негізі болып табылады, себебі болашақ пайданы есептеуге негіз болатын шығындар туралы ақпарат осында жиналады деген тұжырымды еш дәлелдеп жатудың керегі жоқ.

Өндірістік нәтижені (сатудан түскен шығыс немесе шығын) есептеудің әдістемесі шағын кәсіпорында қабылданған шығындарды есептеу әдісімен анықталады.

Отандық тәжірибеде көп жағдайда батыстық «стандарт-кост» жүйесіне ұқсайтын нормативтік есептеудің жақсы дайындалған жүйесі жақсы танымал.

Нормативтік есептеудің ішіне өндірістік ресурстар нормаларын бекіту және дайындау әдістерін, өнімнің нормативтік өзіндік құнын есептеуді, нормативтердің өзгерісінің жүйелік есебі және себептері көрсетілген нормативтерден ауытқулардың оперативті есебі кіреді.

Шығындардың нормативтік есебін басқа әдістермен бірге (процестік, тапсырыстық, кесімді, толықтық) пайдалануға болады, сол себепті де оған өнімнің өзіндік құнына калькуляция жасау және кез келген өндіріс шығындарын есептеу жүйесінің ажырамас элементі және құрамдас бөлігі ретінде қарау керек.

Нормативтік әдістің есептеуді жеңілдетпейтінін және өңделетін ақпарат көлемін қысқартпайтынын айта кету керек, керісінше, күрделендіре түседі. Себебі, қосымша және ерекшеленген есептеуді, бекітілген нормалардан ауытқуларды және олардың талдауын қажет етеді. Бірақ та берілген әдіс шығындарды басқарудың есеп жүйесінің даму мүмкіндіктерін арттырады, бірақ өкінішке орай ол отандық кәсіпорындарда сирек қолданылады.

Әдебиеттер

1. Қаржылық есептіліктің ұлттық стандарты . ҚР қаржы министрлігінің № 218 бұйрығы.
1. Гершун А.М. и др. Учет по Международным стандартам: оқу құралы. –3 басылым. М.: 2006ж.
2. Д. Александр, А. Бриттон, Э. Иориссен. Международные стандарты финансовой отчетности: от теории к практике. Москва. Вершина, 2008г.
3. Международные стандарты финансовой отчетности- Москва: Аскери, 2007 г.
4. ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңы 28.02.2007ж. №234-III.
5. Т. Мезенцева, Г. Мезенцева, В. Горобец. Международные стандарты финансовой отчетности, Москва, 2007ж.

УДК 336.221

Юсупов У.Б., PhD,
и.о. доцента кафедры «Учет и аудит»
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г.Астана

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ КО ВСЕОБЩЕМУ ДЕКЛАРИРОВАНИЮ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности всеобщего налогового декларирования доходов и расходов в зарубежных странах. Четко определены недостающие моменты и проблемы, связанные с внедрением всеобщего налогового декларирования в Республике Казахстан. Проанализирован опыт декларирования доходов и расходов в США, Германии и Франции. Рассмотрены основы осуществления налогового декларирования, и, в частности, определены их плательщики, сроки предоставления декларации, а также методическое обеспечение этого процесса. Выделены причины, доказывающие необходимость перехода к всеобщему декларированию, так как его целью является создание системы эффективного контроля доходов физических лиц для предупреждения коррупционных проявлений.

Ключевые слова: всеобщее декларирование, доход, расход, налоговый контроль, зарубежный опыт

В Плане нации -100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства под 42 шагом выделено внедрение всеобщего налогового декларирования доходов и расходов с 1 января 2017 года для государственных служащих с последующим поэтапным переходом для всех граждан [1].

В международной практике декларирование доходов и имущества физических лиц, как инструмент налогового контроля реальных доходов населения и противодействия теневой экономике, применяется во многих странах мира (США, Канада, Германия, Франция, Швеция, и др.)

В основе налоговой системы США лежит принцип самообложения налогом, который требует от налогоплательщиков США (резидентов и нерезидентов) ежегодно заполнять и представлять налоговую декларацию, показывая в ней расчеты годового дохода и сумму исчисленного к уплате налога. Каждая из налоговых форм содержит подробные инструкции по ее заполнению. В США выпускается ежегодно более 100 видов бесплатных брошюр, содержащих информацию по различным вопросам, связанным с декларацией налогов. Одна из таких брошюр содержит полный каталог бесплатных услуг. Инструкции по заполнению деклараций можно также получить по автоматизированной телефонной системе или по местному справочному телефону. Во многих библиотеках имеются видеоматериалы с инструкциями по заполнению налоговых форм.

При заполнении налоговой декларации необходимо определить статус налогоплательщика, т.е. наличие или отсутствие семьи, несовершеннолетних детей и т.п. Важно отметить, что супруги имеют выбор составлять совместную налоговую декларацию или две отдельные. Поскольку доходы супругов могут значительно отличаться по величине и по способам получения, то и сумма подлежащих к выплате налогов может быть разной при различных способах подсчета (совместном или раздельном). Закон разрешает выбрать такой способ, при котором налоги будут меньше.

При представлении налоговых деклараций налогоплательщики имеют право претендовать на соответствующие налоговые вычеты. К таким вычетам относятся налоговые вычеты по заработанному доходу, расширенные налоговые вычеты по заработанному доходу, налоговые вычеты для целей здравоохранения, налоговые вычеты при наличии детей, иждивенцев, налоговые вычеты при наличии недееспособных детей, налоговые вычеты для людей преклонного возраста и инвалидов, налоговые вычеты для образования и налоговые вычеты по пенсионным сбережениям.

Обычно налоговые декларации представляются по почте, но для более быстрого получения результатов можно воспользоваться электронной обработкой документов. Процесс обработки занимает, как правило, не более трех недель. Налоговая декларация представляется за календарный год не ранее 1 января и не позднее 15 апреля следующего года.

В соответствии с американскими законами, к проверке налоговых деклараций также могут быть привлечены независимые аудиторские службы.

В США работа по приему и обработке деклараций сконцентрирована в едином Центре по приему и обработке деклараций (ЦОД), который входит в структуру налоговых органов.

Основными функциями ЦОД являются:

- прием деклараций, как на бумажных носителях, так и в электронном виде;
- обработка деклараций (считывание деклараций, представленных в электронном виде с магнитного носителя, сканирование и распознавание деклараций на бумажном носителе);
- сопоставление сведений, указанных в декларациях, с информацией о доходах, полученной от налоговых агентов, осуществивших выплату доходов физическим лицам;
- передача результатов обработки деклараций в территориальные налоговые органы для дальнейшего администрирования.

Физические лица облагаются подоходным налогом во Франции в следующих случаях: постоянное проживание во Франции (резидент); работа во Франции; ведение во Франции экономической деятельности. Общим правилом для определения чистого дохода является вычет всех производственных расходов, обеспечивших доходы, при этом вычету подлежат расходы на содержание престарелых родителей и на благотворительность. Для информирования населения о налоговых ставках и методиках расчета по данному налогу существуют специализированные веб-сайты в Интернете, где можно в режиме он-лайн с определенной долей достоверности рассчитать уплачиваемую сумму налога за налоговый период. В соответствии с законодательством Франции, семья может являться самостоятельной единицей налогообложения. При этом под «семьей» понимаются супруги и их дети, не достигшие 18 лет, а также дети, не состоящие в браке и моложе 21 года, либо студенты моложе 25 лет. Кроме того, недееспособные и проходящие военную службу, независимо от возраста, имеют право присоединить свой доход к доходу одного из родителей. В этом случае либо доход этих детей учитывается при применении так называемой «системы семейных коэффициентов», либо родители имеют право на вычет в размере 4 570 евро на каждого ребенка.

из общего дохода вычитаются нижеследующие суммы расходов при условии, что они были осуществлены в профессиональных целях и оплачены из собственных средств:

- транспортные расходы;
- расходы на питание;
- расходы на образование;
- расходы на приобретение вычислительной техники;
- расходы, относящиеся к личным помещениям, используемым в профессиональной деятельности;
- расходы на спецодежду и т.д.

Существуют определенные вычеты, связанные с семейными обязанностями:

- расходы по охране дома;
- расходы на содержание маленьких детей в яслях, детских садах и т.д.;
- расходы по обучению ребенка;
- расходы на страхование жизни и т.д.

Однако необходимо учитывать, что при достаточно большом объеме налоговых вычетов во Франции применяется высокая ставка подоходного налога.

Физические лица в Германии должны представлять декларацию, если их доходы превышают определенную, свободную от налогообложения сумму. В немецком налоговом законодательстве существуют следующие не облагаемые налогом суммы:

1. 920 евро при работе по найму. Речь идет о затратах, возникающих в связи с тем, что человек ищет работу или работает, и которые должны покрывать данные расходы. Если реальная сумма данных расходов выше, то учитываются фактические расходы, но в этом случае необходимо представить подтверждающие документы.

2. Без предоставления доказательств снимаются с налогооблагаемой суммы 36 евро как особые затраты. Если действительная сумма расходов превышает данную сумму, то необходимо представить документы, подтверждающие эти расходы.

3. При доходах от капитала (дивиденды, доходы от продажи фирмы или ее частей и т.п.) из них вычитается сумма 801 евро. Помимо этого налоговое законодательство Германии освобождает некоторые суммы от налогообложения. Некоторые из них:

- льготы при уплате налогов семье с ребенком;
- освобожденная сумма для одиноких родителей;
- сумма, которая освобождается от налогов, если налогоплательщику до начала календарного года, для которого рассчитывается доход/налог, исполнилось 65 лет;
- сумма на обучение детей, которая освобождается от налогов;
- свободная от налогообложения сумма для инвалидов;
- свободная от налогообложения сумма для доходов от земледелия и лесного хозяйства.

В США и Европе, учитывая слабую подготовку населения в вопросах составления декларации, широко используются методические рекомендации по составлению деклараций по принципу *step by step* («шаг за шагом»), суть которых заключается в пошаговом заполнении декларации, в т.ч. с использованием программного обеспечения, когда налогоплательщик лишь отвечает на вопросы, а программное обеспечение формирует заполненную декларацию[2].

Целью всеобщего декларирования в Республике Казахстан является создание системы эффективного контроля доходов физических лиц для снижения «теневой» экономики и предупреждения коррупционных проявлений, поскольку в настоящее время отсутствует возможность осуществления эффективного контроля за источниками происхождения доходов и имущества всех физических лиц, так как декларация о доходах и имуществе представляется только ограниченным кругом лиц.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика всеобщего декларирования

Критерий	США	ГЕРМАНИЯ	ФРАНЦИЯ
Плательщики	- резиденты; - нерезиденты	- резидент; - работа во Франции; - ведение экономической деятельности - нерезидент (в случае наличия источника доходов во Франции)	- физические лица, доходы которых превышают определенную сумму
Сроки предоставления декларации	не позднее 15 апреля следующего года	в начале каждого налогового года	
Налоговые вычеты	- по заработанному доходу; - для целей здравоохранения; - при наличии детей, иждивенцев; - при наличии недееспособных детей; - для людей преклонного возраста и инвалидов; - для образования; - по пенсионным сбережениям.	- «система семейных коэффициентов»; - суммы расходов, осуществленные в профессиональных целях и оплаченные из собственных средств; - определенные вычеты, связанные с семейными обязанностями (содержание маленьких детей в детских садах и др.)	- льготы при уплате налогов семье с ребенком; - освобожденная сумма для одиноких родителей; - если налогоплательщику до начала календарного года, для которого рассчитывается доход/налог, исполнилось 65 лет; - сумма на обучение детей;

			- сумма для инвалидов; - сумма для доходов от земледелия и лесного хозяйства.
Оснащенность, методическое обеспечение	- центр по приему и обработке деклараций; - независимые аудиторские службы; - труд сезонных работников, не явл.сотрудниками налог. органов (в пиковые периоды сдачи деклараций); -полный каталог бесплатных услуг; - инструкции по заполнению деклараций	- Call-центры	- налоговые службы; -специализирован-ные веб-сайты в Интернете

Декларированию подлежат следующие группы:

- совершеннолетние граждане Казахстана;
- оралманы и лица, имеющие вид на жительство;
- несовершеннолетние лица - при наличии зарегистрированного на них имущества;
- иностранцы - при наличии на территории Казахстана имущества или получении

доходов из казахстанских источников, подлежащих обложению самостоятельно (не у источника выплаты).

В декларации об активах и обязательствах отражается информация на 31 декабря года, предшествующего году вхождения в систему декларирования:

- об имуществе, принадлежащем физическому лицу на праве собственности;
- о требованиях и обязательствах физического лица.

В декларации о доходах и имуществе отражаются доходы за год и факты приобретения или реализации имущества [3].

В связи с чем, разработан проект Закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам декларирования доходов и имущества физических лиц».

Вхождение в систему декларирования будет осуществляться путем представления декларации об активах и обязательствах («входной» декларации), в которой будут отражаться сведения об имеющемся в Казахстане и за пределами имуществе, накоплениях, а также о требованиях и обязательствах физического лица. В последующем представляется декларация о доходах и имуществе физического лица (ежегодная декларация), в которой будут отражаться доходы, сведения об отчуждении или приобретении имущества, подлежащего государственной или иной регистрации (недвижимость, транспорт, ценные бумаги, доля участия и др.), расходы на приобретение такого имущества, а также источники таких расходов. При этом, лица, не имеющие дохода либо получившие только заработную плату или пенсию, которые не являются госслужащими, депутатами, судьями, самозанятыми лицами будут представлять декларацию в упрощенном формате на 1-ом листе.

Непредставление в срок налоговой отчетности, представление неполных, недостоверных сведений в декларациях, за исключением случаев влекущих начисление налогов и других обязательных платежей в бюджет –предупреждение. Повторное совершение данного деяния в течение года после наложения административного взыскания - штраф в размере 30 МРП.

Вывод. Всеобщее декларирование будет способствовать осуществлению полноценного контроля в целях выявления уклонения от налогообложения и снижения размеров теневой экономики.

Для эффективного внедрения всеобщего декларирования, используя опыт США, необходимо подготовить методическую базу по приему и сдачи форм налоговой отчетности, а именно:

- подготовить методические указания (инструкции) с подробным описанием заполнения форм налоговой отчетности;
- подготовить профессиональные кадры (внедрить службу налоговых консультантов), способных дать четкую разъяснительную информацию по вопросам составления и пошагового заполнения деклараций;
- обязательное разделение самого Налогового кодекса между физическими и юридическими лицами (максимальное упрощение самих по себе процедур). Необходимо рассмотреть систему вычетов (из проведенного анализа зарубежных стран видно насколько это важно). Процедура оплаты, процедура заполнения декларации должна быть максимально упрощена.

Список литературы:

1. План нации -100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева.
2. Международный опыт всеобщего декларирования доходов и имущества физических лиц // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31281749#pos=1;-263
3. Всеобщее декларирование доходов и имущества физических лиц, как инструмент налогового контроля реальных доходов населения и противодействия теневой экономике// <http://www.zakon.kz/4754265-vseobshhee-deklarirovanie-dokhodov-i.html>

УДК 657.14/17+657.375.2

Михайлина И.Н.
Магистр, старший преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЧЕТА-ФАКТУР. ПРОЦЕДУРА СОСТАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

По итогам сентября 2016 года в Республике Казахстан объем безналичных платежей достиг 115,6 млрд тг, сразу на 59% больше, чем годом ранее. Для сравнения, по итогам сентября 2015 годовой рост составлял всего 5,1%, ранее даже отмечался спад. Примечательно, что обналчивание средств по банковским картам растет значительно более низкими темпами (плюс 20,2% за сентябрь 2016-2015). В итоге доля безналичных платежей от общего оборота по банковским картам достигла 14% - самый высокий показатель за 10 лет.

Государство переводит бизнес в цифровой формат, обеспечивая электронный документооборот. Например, вводятся электронные счета-фактуры, которые облегчают взаимодействие предпринимателя с контрагентами, упрощают сдачу налоговой отчетности и т.д. Для комфортного перехода на обязательную выписку ЭСФ, принято решение о переносе сроков на 2018 и 2019 годы. С 1 января 2018 года в электронный формат перейдут крупные налогоплательщики, которые подлежат мониторингу, с 1 января 2019 года - все остальные плательщики НДС.

По словам министра национальной экономики РК Куандыка Бишимбаева, сейчас зарегистрировано более 67 тысяч пользователей-налогоплательщиков, которые пользуются электронными счетами-фактурами. Также государство обеспечивает бизнесу такие онлайн-услуги, как регистрация и перерегистрация юридических лиц, их филиалов и представительств; получение лицензий, аккредитация и сертификация, услуги по оплате и возврату налогов, и т.д.

С 1 января 2017 года в Республике Казахстан выписка счетов – фактур должна будет осуществляться исключительно в электронном формате, для всех плательщиков НДС (Закон № 432-V от 3 декабря 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования»).

Порядок выписки счетов-фактур в электронном виде определен Правилами документооборота счет-фактур, выписанных в электронном виде, которые утверждены Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 77 (далее Правила документооборота). Электронный счет-фактура (далее ЭСФ) – это счет-фактура, выписанный в электронном виде, посредством информационной системы ЭСФ (далее ИС ЭСФ) и соответствующий требованиям норм налогового законодательства и Правилам документооборота ЭСФ.

ЭСФ выписывается по законодательно утвержденной форме и заверяется электронной цифровой подписью (далее ЭЦП) уполномоченного лица поставщика. Оригинал (подлинником) ЭСФ является электронный документ, содержащийся в системе ИС ЭСФ. При этом ЭСФ может иметь копии на бумажном носителе или в электронном виде.

Преимущества электронного счета-фактуры. Выписка счет-фактур в электронной форме, для вас будет более удобна и экономична, так как ЭСФ обладает следующими преимуществами:

- Увеличение срока выписки ЭСФ на 10 дней, по сравнению со сроком выписки счетов-фактур на бумажном носителе, который составляет 5 дней.
- Возможность выписывать ЭСФ в иностранной валюте.
- Возможность делегирования прав по выписке счетов-фактур своим работникам.
- Возможность управления ЭСФ, выписанными структурными подразделениями юридического лица.
- Возможность не предоставления реестра по реализованным и приобретенным товарам, работам, услугам (300.07, 300.08), в случае если Вы все счета-фактуры выписываете в электронном виде.
- Экономия бумаги и экономия средств на изготовление печати.
- Возможность исключения ошибок, поскольку ИС ЭСФ производит проверку форматно-логического контроля.
- Исключение дополнительного оформления отдельных первичных бухгалтерских документов (товарно-транспортной накладной, счета на оплату, а также возможность указания в ЭСФ отдельных реквизитов договора).
- Автоматическое формирование счета на оплату с ИС ЭСФ в ИС «Казначейство-клиент» в случае, если получателем товаров, работ, услуг является государственное учреждение, что обеспечивает прозрачность движения электронных финансовых документов к оплате.

Электронные счет-фактуры выписываются по системе ИС ЭСФ на портале www.esf.gov.kz. Для того, чтобы начать выписывать ЭСФ Вам необходимо:

- Зарегистрироваться в качестве участника ИС ЭСФ. (Регистрация производится руководителем предприятия на портале ИС ЭСФ)
- Заключить Соглашение о пользовании системой ИС ЭСФ (Соглашение заверяется электронной цифровой подписью руководителя предприятия. Заключение Соглашения не

накладывает на предприятие обязанность выписки счетов-фактур исключительно в электронном виде).

- Получить ключи Национального удостоверяющего центра (НУЦ РК), для (физического, юридического лица) в Центрах обслуживания населения. Ключи используются, для идентификации в системе и заверения документов в ИС ЭСФ.

После прохождения регистрации предприятия в качестве участника ИС ЭСФ, предприятие (поставщик) имеет право выписывать счет-фактуры заказчику (покупателю), в электронном виде.

Получатель, в свою очередь, должен обязательно пройти регистрацию в системе ИС ЭСФ для получения выставленных в адрес него счет-фактур. Для того, чтоб заказчику (покупателю) своевременно, получить выставленные в его адрес счета- фактуры, рекомендуем подробно и в полном объеме ознакомиться с её возможностями и особенностями.

Процесс выписки ЭСФ предполагает следующие этапы:

1. Поставщик заполняет документ в соответствии с Правилами документооборота ЭСФ в приложениях ИС ЭСФ или в своей учетной системе (если она интегрирована с ИС ЭСФ).

2. Уполномоченное лицо предприятия заверяет документ электронной цифровой подписью и направляет электронный документ в систему ИС ЭСФ.

3. ИС ЭСФ выполняет регламентированные проверки документа: форматно-логический контроль показателей ЭСФ, проверку регистрационных данных поставщика и получателя, действительность электронной цифровой подписи поставщика и др.

4. Если ошибок в документе не выявлено, электронный документ регистрируется в системе ИС ЭСФ и направляется получателю. Документ, прошедший регистрацию в ИС ЭСФ, является электронным счетом-фактурой.

5. Если в документе выявлены ошибки, регистрация документа в системе и его отправка покупателю не производится.

Таким образом, при регистрации электронного счета-фактуры в ИС ЭСФ, ему присваивается уникальный регистрационный номер. Наличие регистрационного номера является одним из признаков выписки счета-фактуры в электронном виде.

Получатель счета-фактуры вправе отнести НДС в зачет на основе электронного счета-фактуры с учетом требований налогового законодательства, установленных статьями 256 и 263 Налогового Кодекса РК. В случае если счет-фактура выписан как на бумажном носителе, так и в электронном виде, то в соответствии с пунктом 3 правил документооборота ЭСФ основанием для отнесения в зачет НДС получателем товаров, работ, услуг является счет-фактура, выписанный в электронном виде.

Внедрение электронных счетов-фактур предоставит возможность поставщикам товаров, работ, услуг выписывать счета-фактуры покупателям в электронном виде, что позволит снизить время и затраты (трудозатраты оператора, бумага, принтер, упаковка, почтовые марки, доставка) на обработку информации, тем самым это позволит повысить эффективность работы предпринимателей в части выписки счетов-фактур.

Однако большое количество вопросов по адаптации методики составления ЭСФ вызвало необходимость продления сроков внедрения ЭСФ. Так Минэкономики РК предлагает продлить сроки введения электронных счетов-фактур. Предлагается ряд поправок с учетом обсуждения в Парламенте. Перенести сроки и изменить условия всеобщего декларирования предлагается в проекте закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения и таможенного администрирования», сообщил министр национальной экономики Куандык Бишимбаев на заседании Правительства, передает Kazpravda.kz. «Законопроектом предусматривается блок поправок по налоговому администрированию, в том числе продление сроков введения всеобщего декларирования физических лиц. Учитывая выявленные проблемы по переходу к всеобщему декларированию, которые могут негативно сказаться на

восприятию общества данной идеи государства, предлагается осуществить переход к всеобщему декларированию в один этап с 2020 года», – отметил Бишимбаев.

Также, учитывая обсуждения в Парламенте и перенос сроков введения всеобщего декларирования, предлагается увеличить пороговые значения имущества, указываемого в декларации об активах и обязательствах, снизить размер административного штрафа за несвоевременное представление или недостоверное отражение сведений в декларации, продление сроков введения электронных счетов-фактур (ЭСФ). «Переход на обязательную выписку ЭСФ предлагается осуществить в несколько этапов. С 1 января 2018 года – крупные налогоплательщики, подлежащие мониторингу, с 1 января 2019 года – плательщики НДС. Аналогично внедрение сопроводительных накладных на все товары начать с 1 января 2019 года, что предусмотрено в Налоговом кодексе с 1 января 2017 года. Предлагается установление нового порядка обжалования результатов налоговых и таможенных проверок», – сказал Бишимбаев.

Также предложено введение нового института досудебного урегулирования споров – Апелляционная комиссия, основные положения которой будут регламентированы подзаконным актом. По словам министра, необходимо уточнение порядка формирования перечня крупных налогоплательщиков, подлежащих мониторингу. «Предлагается исключить из налогоплательщиков, подлежащих мониторингу, некоммерческие организации, как организации, не преследующие цели извлечения дохода в рамках своей деятельности, а также республиканские государственные предприятия, поскольку данные организации предоставляют отчетность в соответствии с законодательством о государственном имуществе», – указал министр.

В то же время поправками предусматривается обязательное включение в данный Перечень недропользователей – юридических лиц, отнесенных к категории градообразующих. Кроме того, предлагаются поправки в части международного взаимодействия по обмену информацией, продления сроков внедрения электронного аудита, определения рыночного курса обмена валют, порядка подтверждения резидентства нерезидентом. Также предлагаются поправки по таможенному администрированию, по деятельности складов временного хранения уполномоченных экономических операторов, упрощению таможенного транзита и осуществлению таможенных операций.

Список использованной литературы:

1. Утверждены приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 77. Об утверждении Правил документооборота счетов-фактур, выписываемых в электронной форме. Интернет ресурс egov.kz/cms/ru/law/list/
2. Нурсеитов Э. О. Бухгалтерский учет в организациях. ТОО Издательство «LEM». г. Алматы 2011 г.
3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 1 января 2009 г. (с изменениями и дополнениями)
4. Султанова Б.Б. Налоговый учет Алматы: Экономика, 2009 г.

УДК 141.201.1:608.5(005.336.4)

Владыкина Е.Г.
Магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ, г. Астана

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНИТОРИНГА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Аннотация

В статье рассматриваются мониторинг рынка — это непрерывный и методичный процесс сбора, анализа и распространения информации о внешней деловой среде. «Деловую среду» стоит понимать в самом широком смысле, включая всех актуальных субъектов: потребителей, конкурентов, дистрибьютеров, поставщиков, разработчиков и поставщиков технологий, а также регулирующие органы и макроэкономическую конъюнктуру.

Ключевые слова: рынок, мониторинг, операционные расходы, чистый операционный доход.

Недвижимость представляет собой участок территории с находящимися на нем природными ресурсами, водой и другими минеральными и растительными ресурсами, а также находящимися на нем жилыми и нежилыми помещениями, предприятия, зданиями и сооружениями. В соответствии с законодательством к недвижимости относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Так, объектом права собственности на землю является земельный участок, территориальные границы которого определяются в соответствии с законодательством на основе документов, выдаваемых собственнику уполномоченными органами государственного управления по земельным ресурсам и землеустройству.

Объектами права собственности и другие вещные права на жилые помещения являются жилые дома, квартиры в многоквартирных домах, комнаты, отвечающие установленным санитарным, противопожарным, градостроительным и техническим требованиям и предназначенные для проживания граждан. [1]

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности.

Недвижимость является финансовым активом, т.е. формой вложения капитала, способной приносить доход собственнику. С точки зрения задач менеджмента операций с недвижимостью особый интерес представляют следующие группы финансовых активов: земельный участок, жилое и нежилое помещение; предприятие; здание и сооружение.

Рынок недвижимости представляет сложную структуру по организации сделок между субъектами по поводу объектов недвижимости.

В качестве субъектов сделок на рынке недвижимости с одной стороны могут выступать собственники — продавцы объекта, арендодатели, кредиторы и т.п., с другой — пользователи — покупатели объекта недвижимости, арендаторы и т.п.

Поскольку объекты недвижимости неотделимы от земли, на которой расположены, и подвержены воздействию физической среды, рынок недвижимости локализован. Кроме того, учитывая различные потребности пользователей и их обеспеченность ресурсами, рынок недвижимости может быть сегментирован по следующим параметрам:

- по использованию — для собственности жилого, коммерческого, промышленного и сельскохозяйственного назначения;
- по экономико-географическому фактору — для каждого района может существовать рынок недвижимости со своими рыночными условиями;
- по цене покупки;
- по качеству объекта — офисные помещения класса А могут принадлежать к совсем другому сегменту рынка, чем офисные помещения класса В, хотя оба могут находиться на одной улице;
- по инвестиционной мотивации — одни инвесторы, могут быть заинтересованы в собственности, требующей минимального менеджмента, другие — могут приобретать объекты, представляющие собой хорошее налоговое укрытие, для которых характерен положительный денежный поток;
- по типу прав в собственности — неограниченности права собственности, серви-

туты. [2]

К другим особенностям рынка недвижимости следует отнести:

установление цены объекта, определяемой, как правило, соотношением спроса и предложения со стороны небольшого числа участников;

низкую эластичность предложения объектов недвижимости, т.е. если даже спрос возрастет, и цены пойдут вверх, очень трудно будет быстро увеличить количество пригодной к использованию недвижимости на данном рынке, учитывая временной фактор строительного процесса;

изменчивость спроса на рынке недвижимости в зависимости от ряда факторов, таких как, например, строительство крупного промышленного производства, способствующего притоку рабочей силы, строительству жилья, торговых и других объектов, в то время как недостаток средств ипотечного кредитования и высокие процентные ставки оказывают сдерживающее воздействие на спрос на недвижимость.

Управление недвижимостью является частным случаем управления как целенаправленного, комплексного, систематического воздействия субъекта управления на его объект в интересах достижения и поддержания состояния эффективного функционирования объекта в соответствии с критериями, задаваемыми субъектом управления. В этом смысле управление недвижимостью подчиняется общим законам управленческой деятельности.

Управление недвижимостью (propertymanagement) – осуществление комплекса операций по эксплуатации зданий и сооружений (поддержание их в рабочем состоянии, ремонт, обеспечение сервиса, руководство обслуживающим персоналом, создание условий для пользователей (арендаторов), определение условий сдачи площадей в аренду, сбор арендной платы и пр.) в целях наиболее эффективного использования недвижимости в интересах собственника.

При этом деятельность по управлению недвижимостью осуществляется в трех аспектах – правовом, экономическом и техническом.

Правовой аспект управления недвижимостью состоит в наиболее рациональном использовании, распределении и комбинировании права на недвижимость.

Экономический аспект управления недвижимостью реализуется через управление доходами и расходами, формирующимися в процессе эксплуатации недвижимости. [3]

Технический аспект управления состоит в поддержании объекта управления в работоспособном состоянии в соответствии с его функциональным назначением.

Многообразие объектов недвижимости, их взаимная связь друг с другом инженерными коммуникациями, единством территории, принадлежностью одному собственнику и т.д. определяют наличие разных уровней в управлении недвижимостью. Так, в рамках города могут быть выделены:

- управление отдельными объектами недвижимости;
- управление имущественными комплексами;
- управление территориально-имущественным комплексом города в целом.

На уровне города круг задач, которые должны быть решены в процессе управления недвижимостью, еще больше возрастает. В него включаются:

- создание условий для деятельности организаций и предприятий, обеспечивающих функционирование города как социально-экономического целого;
- обеспечение развития отдельных территорий с учетом интересов комплексного развития территории города в целом;
- формирование доходной части бюджета города и минимизация затрат по содержанию недвижимости; обеспечение высокого уровня деловой активности на территории города (максимизации объема продукта, создаваемого на территории города) и одновременно решение социальных задач.

С точки зрения роли недвижимости в реализации интереса собственника вся не-

движимая собственность может быть разделена на два класса:

- недвижимость, занимаемая собственником и используемая им для ведения определенной деятельности – производственной, административной, учебной и пр. (операционная недвижимость);
- недвижимость, используемая в интересах получения дохода в виде арендной платы и прироста стоимости (инвестиционная недвижимость). [4].

Недвижимость является одним из ресурсов, используемых в процессе деятельности предприятия, и управление недвижимостью является одним из направлений управления предприятием.

Исходный пункт управления недвижимостью как отдельной подсистемы в системе управления предприятием – определение потребностей в количестве и качестве объектов недвижимости – земельных участков, зданий, сооружений, помещений, необходимых для реализации целей и планов, стоящих перед предприятием.

Указанная задача распадается на решение ряда вопросов:

- определение количества недвижимости разного типа, необходимого для обеспечения деятельности предприятия;
- определение требований к качеству требующейся недвижимости (по планировке, долговечности, соответствию специфическим запросам предприятия);
- определение требований по местоположению недвижимости.

Управление недвижимостью в системе управления предприятием должно обеспечивать соответствие недвижимости, используемой предприятием (по качеству, количеству, местоположению и издержкам), целям предприятия и ее наиболее эффективное использование.

Опыт управления недвижимостью предприятий в зарубежных странах показывает наличие ряда методов повышения эффективности использования недвижимости, находящейся в их распоряжении. [5].

Методы повышения эффективности использования операционной недвижимости направлены на преодоление расхождений в целях между подразделениями организации, обеспечивающими управление собственностью, и подразделениями, занимающими ее. Среди этих методов:

- а) Аудит недвижимости.
- б) Рыночная проверка.
- в) Соглашение об оказании услуг.
- г) Внутренняя аренда.

Инвестиционная недвижимость является самостоятельным активом, нуждающимся в управлении для получения дохода от его использования.

Основными целями управления объектами инвестиционной недвижимости являются, как правило:

- максимизация прибыли;
- максимизация стоимости объекта недвижимости.

Деятельность по управлению недвижимостью сложнее и разнообразнее это

- анализ объекта, его техническая и экономическая экспертиза с заключениями и выводами;
- анализ спроса и предложения на рынке;
- определение варианта наиболее эффективного использования объекта;
- анализ целевого рынка;
- определение уровня арендной платы;
- определение величины эксплуатационных расходов;
- разработка плана продвижения объекта на рынок;
- разработка плана работы с персоналом, работы по эксплуатации объекта;
- разработка плана работы с арендаторами;

- подготовка проекта плана доходов по объекту (бюджета объекта).

Отношения управляющего с собственником составляют основу деятельности управляющего, задают направления его деятельности, расстановку приоритетов.

Эти взаимоотношения направлены на:

- определение целей управления недвижимостью (получение прибыли, повышение ценности объекта недвижимости, обеспечение сохранности недвижимости, минимизация издержек и т.д.);
- определение в распределении правомочий по управлению недвижимостью между управляющим и собственником (заключение договоров с арендаторами, подрядчиками, принятие решений о ремонте, модернизации, реконструкции объекта и пр.);
- определение направлений и порядка распределения доходов от недвижимости (периодичность получения дохода собственником, способ вознаграждения управляющего, состав и порядок формирования специальных фондов и т.д.).

Формирование доходов и расходов при управлении объектом недвижимости. Доходы и расходы, формирующиеся при управлении объектами недвижимости, отражаются рядом показателей, каждый из которых имеет свое значение для понимания основных направлений деятельности управляющего.

Основные показатели, отражающие формирование доходов и расходов при управлении недвижимостью:

- а) потенциальный валовой доход;
- б) эффективный валовой доход;
- в) операционные расходы;
- г) чистый операционный доход.

Действительный (эффективный) валовой доход (ДВД) от объекта недвижимости представляет собой потенциальный валовой доход, скорректированный с учетом не занятости помещений, потерь от недобросовестных арендаторов, льгот по арендной плате, прочих доходов от объекта недвижимости. [6].

За счет эффективного валового дохода должны быть прежде возмещены операционные расходы.

Операционные расходы – расходы на обеспечение нормального функционирования объекта в соответствии с его предназначением и соответственно обеспечение воспроизводства действительного валового дохода.

В состав операционных расходов входят фактические и текущие расходы по поддержанию объекта в работоспособном состоянии. Операционные расходы существенно отличаются от такого широко известного понятия, как «себестоимость». Главное отличие состоит в отсутствии в операционных расходах такой статьи, как «амортизационные отчисления».

Операционные расходы, так же как и расходы любого предприятия, могут быть разделены на постоянные и переменные.

Резерв на замещение – это резерв на расходы, связанные с заменой тех элементов здания и оборудования, принадлежащих к зданию, которые служат относительно короткие сроки и потому должны периодически замещаться. К ним относятся:

- кровля, половые покрытия, элементы отделки;
- сантехника, электрооборудование и арматура;
- мебель и пр.

В операционные расходы не включаются расходы управляющего или собственника, не связанные непосредственно с функционированием недвижимости, например налоги с его доходов, расходы по его личному страхованию и пр.

Чистый операционный доход (ЧОД) есть разница между фактическими доходами от недвижимости и операционными затратами по содержанию объекта недвижимости.

На основе показателя чистого операционного дохода могут быть образованы та-

кие показатели, как поток денежных средств до налогообложения (ПДН): $\text{ПДН} = \text{ЧОД} - \text{капитальные затраты} - \text{обслуживание долга}$.

На основании показателя ПДН может быть определена конечная эффективность управления объектом недвижимости, которая определяется доходом на собственный капитал (чистой прибыли): $\text{ДСК} = \text{ПДН} + \text{налоги на прибыль}$.

В работе был изучен мониторинг рынка недвижимости и его использование в управлении недвижимостью.

Итак, рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, ибо недвижимость — важнейшая часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, так как рынки труда, капитала, товаров и услуг для осуществления уставной деятельности должны иметь (или арендовать) необходимые помещения.

Рынок недвижимости - это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. [7].

Важное значение отечественного рынка недвижимости как сектора экономики подтверждается его высокой долей в валовом национальном продукте, высоким уровнем доходов в бюджет от первичной продажи, сдачи в аренду государственной и муниципальной недвижимости (в том числе земли), высоким уровнем сборов в бюджет от налогов на недвижимость и сделок с ней.

С точки зрения предпринимательской и коммерческой деятельности рынок недвижимости имеет свои достоинства и недостатки. Рынок недвижимости обладает многочисленными особенностями и является составной частью рыночного пространства.

Все рынки, несмотря на явные различия, имеют общую исходную экономическую сущность. Модель спроса и предложения упрощает действительность, концентрирует внимание именно на этих сущностных чертах.

Деятельность управляющего недвижимостью предполагает эффективное взаимодействие не только с собственником и пользователем недвижимости как основными субъектами рынка недвижимости, но и с подрядными организациями, которые осуществляют уборку и ремонт объектов недвижимости, поставляют электроэнергию, воду, тепло. В обязанности управляющего входит создание собственного коллектива работников, обслуживающих вверенный объект.

Управление системами нежилкой недвижимости - это принятие решений, направленных на более полное и эффективное использование нежилого фонда, и оформление документов в отношении имущественных прав, связанных с данными объектами

Управление недвижимостью является частным случаем управления как целенаправленного, комплексного, систематического воздействия субъекта управления на его объект в интересах достижения и поддержания состояния эффективного функционирования объекта в соответствии с критериями, задаваемыми субъектом управления. В этом смысле управление недвижимостью подчиняется общим законам управленческой деятельности.

В то же время, управление недвижимостью представляет собой одно из важнейших правомочий собственника, а при привлечении профессионального управляющего выступает и в качестве особого рода предпринимательской деятельности. [8].

Управление недвижимостью (property management) – осуществление комплекса операций по эксплуатации зданий и сооружений (поддержание их в рабочем состоянии, ремонт, обеспечение сервиса, руководство обслуживающим персоналом, создание условий для пользователей (арендаторов), определение условий сдачи площадей в аренду, сбор арендной платы и пр.) в целях наиболее эффективного использования недвижимости в интересах собственника.

При этом деятельность по управлению недвижимостью осуществляется в трех аспектах – правовом, экономическом и техническом.

Правовой аспект управления недвижимостью состоит в наиболее рациональном использовании, распределении и комбинировании права на недвижимость.

Экономический аспект управления недвижимостью реализуется через управление доходами и расходами, формирующимися в процессе эксплуатации недвижимости. Технический аспект управления состоит в поддержании объекта управления в работоспособном состоянии в соответствии с его функциональным назначением.

Многообразие объектов недвижимости, их взаимная связь друг с другом инженерными коммуникациями, единством территории, принадлежностью одному собственнику и т.д. определяют наличие разных уровней в управлении недвижимостью.

Литература:

- 1 Закон Республики Казахстан от 30 ноября 2000 года № 109-ІІ Об оценочной деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.11.2009 г.).
- 2 Асаул А.Н. Экономика недвижимости. СПб.: Питер, 2004.
3. Волочков Н.Г. Справочник по недвижимости. М.: Инфра-М, 2006.
4. Оценка объектов недвижимости / Под ред. В.В. Григорьева. М.: Инфра-М,
5. Тэпман Л.Н. Оценка недвижимости / Под ред. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Информации Фонда недвижимости “Самрук-Казына”, 2009 год
7. Интернет-ресурсы Новости за сегодня 12 апреля 2010, 11:11, Сайт газеты «Панорама» 2006-2007 Realtypress.ru info@realtypress.ru
8. Сделки с недвижимостью © transrealty.biz .

УДК 141.201.1:608.5 (005.336.4)

Нуржумина Д.Е.
магистр, ст. преподаватель,
КазУЭФМТ, г. Астана

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ- ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА РИЭЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности рынка недвижимости как основы для формирования рынка риэлтерских услуг, ее нормативно-правовому регулированию в условиях динамики расширения современного рынка сделок с недвижимостью. Определено понятие рынка недвижимости, свойства недвижимости как товара. Рассмотрено несколько классификаций недвижимости, в том числе используемые крупными риэлтерскими компаниями.

Ключевые слова: недвижимость, риэлтерские услуги, свойства недвижимости, классификация, оценка недвижимости, факторы.

Рынок недвижимости в Казахстане сложился относительно недавно - в середине 90-х годов XX века. Согласно теории, рынок недвижимости - это совокупность механизмов, обеспечивающих: отчуждение полных или частичных прав собственности на объекты недвижимости от одного субъекта к другому; свободное формирование цен; перераспределение инвестиционных потоков и территорий между конкурирующими видами объектов и использования земель.[1]

Деление имущества на движимое и недвижимое берет свое начало со времен римского права, и общеизвестно, что недвижимое имущество является базой, без которой невозможно существование ни одного развитого общества и государства.[2]

Однако, в ныне действующих законодательных актах еще не проведено четкое разграничение между движимым и недвижимым имуществом.[3]

Сегодня под рынком недвижимости принято понимать определенную систему экономических отношений, посредством которых через динамику спроса и предложения осуществляется передача прав собственности связанных с ней интересов от продавца к покупателю непосредственно или через институт посредничества (риэлтерские услуги)

С учетом отечественного опыта можно считать, что рынок недвижимости — это совокупность сделок, совершенных с недвижимостью, информационного их обеспечения, операций по управлению и финансированию работ в области недвижимости.

Важным параметром, используемым на рынке недвижимости, является рыночная стоимость недвижимости, т.е. наиболее вероятная денежная цена прав на собственность, по которой она может быть продана на открытом конкурентном рынке при условии, что достаточно времени предоставлено для продажи собственности, покупатель и продавец избавлены от внешнего давления, покупатель и продавец достаточно хорошо осведомлены о предмете сделки, сделка осуществляется при типичных условиях финансирования.[6]

Развитие рынка недвижимости способствовало расширению риэлтерских услуг. За прошедшие годы многое изменилось в сознании жителей Казахстана, которые не боятся теперь и все чаще обращаются к услугам риэлтора.

Рынок недвижимости является одной из существенных составляющих в любой национальной экономике. Объекты рынка недвижимости составляют до 70-80 % национального богатства многих стран. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, так как рынок труда и рынок капитала сами по себе без недвижимости вряд ли могут существовать, ведь даже финансовые институты (банки, биржи, инвестиционные компании и т.п.) должны быть участниками рынка недвижимости для приобретения или аренды помещений, необходимых для их деятельности. К свойствам недвижимости относят: Разнородность, уникальность и неповторимость каждого объекта недвижимости.

Практически невозможно говорить о двух одинаковых квартирах, о двух одинаковых участках, о двух одинаковых строениях, т.к. у них будут обязательно различия в расположении по отношению к другим объектам недвижимости, к инфраструктуре и даже к сторонам света.

Неподвижность - приводит к индивидуальному характеру любого объекта недвижимости;

Повышенная экономическая ценность. Это обусловлено тем, что она предназначена для длительного пользования и не потребляется в процессе использования. Как правило, она обладает конструктивной сложностью, требующей больших затрат на поддержание в надлежащем состоянии;

Функциональное назначение. Оно может быть производственным и непроизводственным. При производственном назначении объект недвижимости прямо или косвенно участвует в создании продукции, выполнении работ, оказании услуг. При непроизводственном обеспечивает условия для проживания и обслуживания людей;

Объект долгосрочного инвестирования. Это связано с тем, что приобретение объекта недвижимости по частям не представляется возможным, т.к. для вложения капитала в объект недвижимости требуется значительная его величина. Кроме того, если говорить о доходной стороне дела, денежные вложения в объекты недвижимости представляют собой затраты с достаточно высоким сроком окупаемости;

Некоторые виды недвижимости могут переходить в движимое имущество. Например, леса и многолетние насаждения по определению относятся к недвижимости, а заготовленный лес это уже движимое имущество;

При совершении сделок с недвижимостью может передаваться набор прав и интересов, не являющихся частью недвижимости. Это могут быть права аренды, преимущественного приобретения или другие интересы (сервитуты). К экономическим характеристикам недвижимости можно отнести:

редкость (нет абсолютно одинаковых объектов недвижимости); стоимость прилегающих земель, зданий (например, строительство вредного производства);

территориальных особенностей (изменение территориальных предпочтений может повысить стоимость недвижимости без физических изменений);

целевое назначение (как правило, без существенных затрат не может быть изменено).

Следует отметить, что существует также имущество, которое было движимым, но в настоящее время прикреплено к недвижимости так, что превратилось в ее часть. Недвижимость распадается на три основных типа: земля, жилье и нежилые помещения.

В зависимости от характера использования недвижимость распределяется на используемую: для жилья (дома, коттеджи, квартиры); для коммерческой деятельности (отели, офисные здания, магазины, рестораны и т.п.); для производственных целей (склады, фабрики, заводы и т.п.); для сельскохозяйственных (фермы, сады) и специальных целей (школы, церкви, больницы, ясли-сады, дома престарелых и др.).

Коммерческая недвижимость в Казахстане стала формироваться только с началом приватизации предприятий в 90-х годах XX века. Сектор коммерческой недвижимости намного меньше, чем жилой, поэтому и сделок соответственно меньше, хотя во всем мире коммерческая недвижимость является наиболее привлекательной. Необходимо отметить, что в этом секторе преобладающей формой сделок является аренда.

Коммерческая недвижимость может быть подразделена на приносящую доход — собственно коммерческую недвижимость и создающую условия для его извлечения — промышленную (промышленную) недвижимость.

К недвижимости, приносящей доход, можно отнести:

1 Офисные помещения. При классификации офисных помещений в каждом регионе, муниципальном образовании принимаются различные факторы, по которым помещение относится к тому или иному классу. Это могут быть местоположение, качество здания (уровень отделки, состояние фасада, центрального входа, наличие лифтов), качество менеджмента (управляющая компания, наличие дополнительных услуг для арендаторов) и др.

2 Гостиницы. Гостиничные проекты на сегодняшний день в Казахстане являются самыми сложными видами инвестирования в доходную недвижимость. Строительство новых или реконструкция старых гостиниц самого высокого класса, их оборудование и эксплуатационные расходы считаются достаточно рискованным вложением денег, т.к. затраты на такие проекты в несколько раз выше затрат на строительство модных торговых комплексов или офисных центров. Кроме того, гостиницы имеют очень длительные сроки окупаемости, поэтому казахстанский рынок доходной недвижимости тяготеет к гостиницам низкого тарифа и более низких капитальных вложений.

3. Гаражи-стоянки (автопаркинги) как коммерческая недвижимость в стране практически не развиваются, хотя перспективы имеются. Ведь на каждую тысячу жителей в соответствии с нормами требуется около 150 парковых мест.

4. Магазины и торговые комплексы. К факторам, обуславливающим успех, можно отнести: правильно выбранное расположение; потребности потенциальных посетителей; правильно составленный прогноз развития территории, прилегающей к участку застройки (на 5—10 лет); общая атмосфера, что достигается в процессе проектирования и дизайнерских разработок; четко проработанный подбор арендаторов; верно выбранная управляющая компания.

5. Промышленная (индустриальная) недвижимость в Казахстане находится в начальной стадии развития. Прежде чем заключать сделку, необходимо провести всесторонний анализ правоустанавливающих документов, чтобы убедиться в бесспорности прав продавца на предлагаемый объект, возможности его законного отчуждения и прав нового собственника на использование этого объекта по предполагаемому назначению.

Недвижимость является особым товаром, так как ее характеристики не характерны для других товаров (например, строго определенное местоположение).

Для упрощения поиска подходящей недвижимости в риэлтерской среде используют классификации объектов недвижимости. Практическое значение различных классификаций объектов недвижимости заключается в том, что они позволяют быстро и легко получить информацию об основных параметрах, качестве и состоянии здания или помещения, а также определить диапазон возможной стоимости жилья. К сожалению, любая классификация носит условный характер и ни в коем случае не отменяет необходимости учитывать индивидуальные особенности объекта и прочие нюансы.

Обеспечить единый подход при составлении классификации непросто, особенно тогда, когда вокруг все постоянно изменяется. Казахстанский рынок недвижимости сравнительно молод, но развивается стремительными темпами. Появляются новые строительные технологии и материалы, растут требования покупателей к качеству такой продукции. Соответственно и принадлежность объекта к той или иной категории — величина отнюдь относительная. Кроме того, риелторы, девелоперы и консультанты часто создают свои классификации для тех сегментов рынка, в которых они работают, или адаптируют западные системы стандартов к российским условиям. Отдельные варианты получают широкое распространение, их активно используют. Речь идет, например, о классификации офисной и складской недвижимости компании Knight Frank.

Однако некоторые участники рынка посчитали ее устаревшей, и с учетом их мнений другой крупный игрок — Swiss Realty Group — разработал и предложил рынку свою типологию.[3,7,8,9]

Многие классификации изначально делят недвижимость на: жилую недвижимость; офисные помещения; производственно-складские помещения.

Классификация объектов жилой недвижимости и характеристика по их классам позволяют более успешно ориентироваться в риэлтерской деятельности.

Рынок недвижимости представляет собой совокупность региональных, локальных рынков, существенно отличающихся друг от друга по уровню цен, уровню риска, эффективности инвестиций в недвижимость и т.д.

Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, т.к. рынок труда, рынок капитала, рынок товаров и услуг и т.д. для своего существования должны иметь или арендовать для своей деятельности необходимые им помещения.

Посредством рыночного механизма и государственного регулирования рынок недвижимости обеспечивает: создание новых объектов недвижимости; передачу прав на недвижимость; установление равновесных цен на объекты недвижимости; эксплуатацию (управление) объекта недвижимости; распределение пространства между конкурирующими вариантами землепользования; инвестирование в недвижимость.

По функциональному назначению объектов рынок недвижимости подразделяется на 4 основные составляющие: рынок земли (земельных участков), рынок жилья, рынок нежилых помещений, рынок промышленной недвижимости. Можно также выделить рынок незавершенных объектов. Основными субъектами рынка недвижимости наряду с собственниками и пользователями недвижимого имущества (которыми могут быть и физические, и юридические лица) являются: инвесторы, банки, строительные организации (подрядчики), фирмы-риэлтеры, юридические фирмы, рекламные агентства, страховые компании, комитеты по управлению имуществом, бюро технической инвентаризации, арбитражный суд, нотариальные конторы, налоговые инспекции [8].

В связи с развитием рынка недвижимости и риэлтерских услуг возникла необходимость в оценочной деятельности. Оценочная деятельность - это подлежащая лицензированию деятельность лица (оценщика), заключающаяся в установлении им в отношении оцениваемого объекта с использованием специальных правил и методик рыночной или иной стоимости недвижимости. Появилась профессия оценщика, без которой невозможно представить рынок недвижимости [9].

Состояние экономики оказывает большое влияние на рынок недвижимости. Главные факторы, вызывающие изменение цен:

1 благосостояние граждан (которое, в свою очередь, в Казахстане сильно зависит от экспортирующих отраслей — в первую очередь, нефтяной).

2 инерционность рынка (например, рост цен предложения жилья может продолжаться полгода - год при снижении соотношения спрос/предложение, и наоборот, цены могут падать такое же время после начала роста спроса);

3 двухвалютность рынка (из-за этого фактора наблюдается зависимость цены от изменений курса евро) и многие другие, включая климатическую среду и политическую ситуацию.

Рыночная стоимость характеризует стоимость объекта на сложившемся рынке. Как правило, данная стоимость применяется при сделках купли-продажи, передачи объекта в залог, определении арендных платежей и т. д. Эта стоимость и является самой важной к оценке для обычного человека, ибо отражает реальную сложившуюся цену, по которой возможно проведение сделок.

В формировании рыночной цены играют роль несколько факторов:

Экономический - увеличение уровня жизни и появление сбережений ведет к всплеску спроса — ибо недвижимость считается наиболее надежным и консервативным способом сбережения;

Развитие банковского кредитования — помогает покупателям недвижимости, вызывая увеличение их количества;

Ограничение предложения — в условиях современных городов, сложно находить место под застройку, что приводит к низким темпам строительства, и в совокупности с необходимостью выполнения социальных программ (жилье для очередников, военных и т.п.) создает дефицит предложения;

Традиционные жилищные проблемы населения — большое количество населения в Казахстане, живет в стесненных жилищных условиях, либо в арендуемом жилье, что в совокупности с развитием банковского кредитования и повышением уровня жизни ведет к увеличению спроса и как следствие, увеличению цены;

Инфраструктура- высокий уровень жизни достижим только в крупных городах, что усиливает стремление населения к ним и формирует спрос на жилье в этих городах. Кроме того, плохая транспортная инфраструктура не дает развиваться строительству жилья вне крупных транспортных узлов;

Отсутствие зрелого рынка аренды — рынок аренды недвижимости в Казахстане существует без четко прописанной законодательной базы, с незакрепленными правовыми основами. Следовательно, потребители стараются любыми путями перейти из класса арендаторов в класс собственников, права которых защищены гораздо лучше — формируя спрос;

Психологический фактор — покупатели, принимая решение о покупке производят сравнение вариантов исходя из текущих уровней цен. И понятие «дорого»/«дешево» формируется под воздействием среднерыночных цен на тот или иной объект недвижимости.

Рынок недвижимости, как и другие рынки подвержен изменениям научно-технического прогресса. Новинками в сфере недвижимости являются: мобильная недвижимость. Передвижные дома изготовлены по современным технологиям, максимально комфортны, относительно дешевы и не требуют большого количества строительных материалов. Стоимость передвижного дома зависит от его размера - от 50 до 90 тыс. \$. В Казахстане передвижные дома для массового пользователя пока не выпускаются, они, в ос-

новном, предназначены для образования временных поселков при строительстве дорог, на нефтегазодобыче, в долговременных геологических экспедициях. По уровню комфорта, как говорят казахстанские компании производители «мобильной недвижимости», их дома не уступают городским квартирам, а использовать их можно в любых климатических условиях. Стоимость зависит от количества жильцов и назначения такого дома - от 3,5 млн. до 13 млн. тенге[10].

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что рынок недвижимости, несмотря на кажущуюся неизменность, является динамичным и сложным объектом управления. Появляются новые виды недвижимости, используются инновационные разработки в строительстве, возникают новые субъекты рыночных отношений. Данные тенденции только положительным образом влияют на рынок риэлтерских услуг и стимулируют их к дальнейшему развитию.

Литература:

1. Бурденкова Е. О некоторых аспектах деятельности риэлторских фирм // Вопр. статистики. - 2008. - ШЮ.-С.63-67.
2. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов /под ред. А.Н. Асаула. -СПб: ПИТЕР, 2012. - 624 с.
3. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости [Текст] : учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2014. - 848 с.
- 4.Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.07.2016 г.)
5. Балабанов, И.Т. Экономика недвижимости. [Текст] И.Т Балабанов -СПб: Питер,2015г.-320с.
6. Стандарт оценки Республики Казахстан «Оценка стоимости недвижимого имущества» // www.zakon.kz
7. Стандарт оценки Республики Казахстан «Оценка стоимости движимого имущества» .
8. Недвижимое имущество и сделки с ним [Текст] : правовые проблемы регулирования, долевой собственности, многообразия объектов, правил регистрации. - М. : Изд-во РГ, 2006. - 240 с.
9. Экономика недвижимости [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В. И. Ресина; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Дело, 2010. - 328 с.
10. Рябов С, Салунов А. Жилье с умом // РБК, январь 2013. - С. 106 –

УДК 331.107.5:338.24(336)

Аскарова Т.М.
Магистр, преподаватель
КазУЭФМТ
Астанақ.

КӘСІПОРЫННЫҢ ТИІМДІ ҚАРЖЫЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТІНУАҚЫТ КООРДИНАТЫНДА ҚҰРЫЛЫМДАУ НЕГІЗІНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ МЕХАНИЗМІ

Аңдатпа

Кәсіпорынның қаржы тетігінің қызмет етуінде уақыттың маңызыдылығы оның тиімділігінің негізгі өлшемдерінен болып табылады. Кәсіпорынның қызмет етуінде уақыттың игерушілігінің мүмкіндігін қаржылық тиімділігін артыру үшін ең мәнді және көкейкесті сұрақ болып табылады.

Кілт сөздер: қаржылық менеджмент, дебиторлық берешек, кредиторлық берешек, кәсіпорын капиталы.

Кәсіпорын–нарықтық экономикаға негізделген және оның басты, және оның ең басты, және ең көлемді құрылымдық туындысы. Біз үшін кәсіпорын - экономикалық субъектімен (өндірушімен) теңдестірілуі мүмкін құрылымдық бірлік. Осындай жағдайда кәсіпорын феноменін зерттеу барысында қуатты теоретикалық түйіні бар. Алға қойылған сұрақты шешу үшін маңызды болып дилемманы шешу табылады: кәсіпорын – бұл ашық немесе жабық жүйе ме? Бір жағынан бәріне аян, кәсіпорынның жеке құрылымы бар (ұйымдастырылу нысаны, құқық нысаны, шартты меншіктеудегі анықталған типі және өндіріс нәтижелері). Бұл жерде біз сызықтық құрылымды, функционалды, дивизиондық, мартиццалық, сонымен қатар серістестік, акционерлік қоғам, жекеменшік басқару, мемлекеттік кәсіпорын және тағы да басқаларын қарастырамыз. Бұл толық қоғамдағы қызығушылық сияқты жеке тұлғалық қызығушылық қарама-қайшылық әкелетіндей кәсіпорынның жекелей экономикалық қызығушылықтарын бекітетін кәсіпорынның жабықтағы туралы айтуға негіз береді. Басқа жағынан қарасақ, кәсіпорынды өзіндік қызмет етуі басқа экономикалық субъект қызметтерінің және олардың нәтижелерімен алмаспай әрекет етуі ойға қонымсыз. Осы берілген жағдайда тауар нысанын қабылдайтын жеке меншік дәрежеде немесе еңбек өнімімен алмасу негізіндегі политэкономикалық мағынадағы оның айырбасы туралы нақты сөз қозғалып отыр. сондықтан, кәсіпорын – ашық жүйе екендігін нақты сенімді түрде айтуға болады. Ол басқа экономикалық субъектілермен сату-сатып алу қатынасына түседі (өндірушілермен – сату-сатып алу құралы бойынша өндіріс әр түрлі нысанда жүргізіледі тұтынушылармен – тауарды сату-сатып алу бағыты бойынша және мемлекетпен – бюджеттің әр түрлі деңгейлеріне салықтарды төлеу бойынша тарапта байланысады) [1].

Кәсіпорынның қаржылық механизмінің әрекет етуіне уақыттың рөлі оның тиімділіктерінің негізгі критерилерінің бірі болып табылады. Кәсіпорынның қызмет етуінің қаржылық тиімділігін арттыру үшін уақытты қолдану мүмкіндігі қазіргі нарықтық экономика шартындағы біршама маңызды және өзекті сұрақтардың бірі болып келеді. Жабықтық кәсіпорынның ұйымдастырылушылық, құқықтық және т.б. нысандарына байланысты қаржылық шешім қабылдау ерекшеліктеріне сұрақтар қойылғанда қағидатты болады. Ашықтық кәсіпорын қаражатының қозғалысының мәселелерін қарастыру барысында және басқа да көптеген мәселелерді қарастыру барысында осылармен тікелей байланысты маңызды болып табылады.

Кәсіпорынның қаржылық механизмі шаруашылық жүргізуші субъектінің ашықтық-жабықтық мәселелерін түсіндіруше өзінің ерекшелігін енгізеді:

кәсіпорын (фирма) өзінің жеке мақсаттарына жету үшін меншікті және қарыз капиталын қолданады,

кәсіпорынның (фирманың) қызметі уақыт бойынша жүзеге асырылады,
әр түрлі әрекеттегі қызметтердің және жеке бөлімшелердің қызметтердің нәтижесінен болады.

Мұндай ерекшелік банк несиелерін (және тағы басқа несиелік мекемелердің) қолдану қажеттіліктеріне және кәсіпорынның кредиторлық және дебиторлық берешектерінің пайда болуына әкеледі. Өз кезегінде басқару кез келген кәсіпорында қаржы механизмінің негізгі қызметі болып табылады.

Осылай, кәсіпорын шаруашылық айналымында өзіне тиесілі емес қаражаттарды да қолдана алады, бірақ өзіне тиесілі шаруашылық айналымына қолдана алмайды. Дәл осы көзқараста оның қаржылық механизмінен танымал пайданы бөліп алуға болады ма? Жауабы жағымды болады [2].

Кәсіпорын дебиторлық және кредиторлық берешектерін манипуляция жасай отырып айқын қаржылық табысқа жетуі мүмкін. Мысалға, кредиторлық берешек есебінен ағымдағы қаржылық мәселерді шешуге болады.

Осындай жағдайлар қатарында қазақстандық кәсіпорындар өздерінің дебиторлық берешектерін көбейтуге тырысады. Бұл осындай жағдайда өнім өткізілмеген болып

саналады да, олардың табысқа деген салықтарын төлеуді минимизациялайды. Оң және теріс баланстары осындай жағдайларда өте қиын және сондықтан бұл жерде толық қарастырыла алмайды, бірақ біз қолдана алатындай ереже құрастырамыз (кәсіпорынның қызмет етуінің қалыпты шартында ғана анығына келгенде).

Қаржылық механизмнің кәсіпорында қызмет етуінің артықшылығы тұрғысынан қарағанда көптеген кредиторлық берешек дебиторлыққа қарағанда артып кететіні байқалады. Бұл кәсіпорынның өзінің мәселелерін шешу барысында басқа ресурстарды жоғарғы деңгейде қолданатынын көрсетеді. Бірақ бұл ереже абсолютті болып табылмайды. «Жоғарыдан» шектеу бұл жағдайда кредиторлық және дебиторлық берешектің көлемінің және төлеу уақытының артуына әкеліп соғады. Жоғарыдағы белгіленген шектеулер осы ереже бойынша үздіксіз және ұзақ қолдануды көрсетпейді. Бұдан басқа, кейбір кәсіпорындар өздерінің дебиторлық және кредиторлық берешектерін өздері басқаруларына күштері жеткіліксіз.

Қалыпты жұмыс жасайтын нарықтық экономикада жоғарыда тізбектелген мәселелер ереже бойынша пайда болмайды. Кәсіпорындардың бір-біріне деген өзара тәуелділік жүйесі бар, сондықтан жоғарыда көрсетілген фирмаережелерімен реттелгендер фирманың меншікті қаржылық жағдайын жақсартуға қолданылуы мүмкін. Олар қазіргі қоданыстағы табиғи теңдестік механизмі барлық экономикалық субъектілердің (өндірушілер мен тұтынушылар) және мемлекеттің (экономикалық субъектілерді реттеуші ретінде) экономикалық қызығушылықтары «өз шегінен» шығуына мүмкіндік бермейді және «ойын ережесінің» жалпы көрінісін өзіне бағындырады.

Енді фирманың қаржылық механизмін реттеудегі уақыттың рөлін және кәсіпорын үшін пайдамен оның қолдану мүмкіндіктерін арнайы айтуға болады. Бәрінен бұрын, айта кететін жайт, экономикалық үрдістерді уақыт координаты шегінде қарастырған абзал, бірақ бұл жағдайда да уақыт экономикалық құбылыс болып келеді. Оның «созылуы», «қысымдалуы» туралы сұрақтарды қоюға болады (ең қарапайым мысал – тауар бірлігін өндіру үшін қажетті уақыт қысқартылғандағы еңбек өнімділігінің өсуі, уақыттың «қысымдалуы» болуы мүмкін). Уақыт өз кезегінде тауарлармен бірге өнім нәтижесін, ақшамен бейнеленген бағасын көрсетеді. Нақты айтатын болсақ, экономикалық жүйе кеңістігіндегі әңгімені өрбітетін болсақ бұл – уақыт. Экономикалық субъектілердің алдында дилемма орын алады: уақытты ұту – кеістіктен ұтылу, немесе керісінше, кеістікті ұту – уақыттан ұтылу. Бұл өте мықты философиялық көзқарас экономика ғылымдарында бір сәттік (бұл мүмкін болатын кездерде), қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нақты экономикалық үрдістерді қарастыруда өзгертіледі [3].

Кәсіпорынның қаржылық механизмін уақыттың өзіндік экономикалық рөлімен уақыт координатында талдау кез келген «фотосурет» қызметінде нақты күнге (кәсіпорын балансы) екі «сурет» арасындағы кезеңнен шығатын (баланста құрылған күндер арасындағы кезең) нақты үрдістерді көрсете алмайды. Бұл кәсіпорын үшін нені білдіруі мүмкін? Бәрінен бұрын кәсіпорынның тек қана бухгалтерлік есебінде және балансындағы мәліметтерді ғана емес, сонымен бірге нақты кезеңде болған есептемелер жүргізу негізінде алынған мәліметтерді қолдану қажет.

Кәсіпорынның қаржылық механизмін жүзеге асыруда уақыт көмегімен байланысты екінші аспект жеткілікті дәрежедегі нақты экономикалық постулатқа әкеледі: заемдық қаражаттарды (несие ретінде) механизмнің өзі қолданылуы мүмкін және кредиторлық берешекті кәсіпорын бүгін кешегі күнгі қарызын төлесе, ал бүгінгі қарыздары ертеңге (алдағы уақытқа) аударылады. Сонымен, еске сақтайтын нәрсе, қандай да бір уақыт кезеңінде кәсіпорынның өндіріс көлемі өзгереді. Егер ол өсетін болса, онда кәсіпорын өзіне қолайлы уақытты таңдай отырып тиімді қолданады, берешек ауыртпалығы жеңілдейді. Егер осы уақыт кезеңінде өндіріс көлемі қысқарған болса, онда кәсіпорын үшін уақыт жағымсыз әсерде қолданылғаны, берешек ауыртпалығы одан ары ауырлай түседі.

Қорытындыда айта кететін жайт, әрбір кәсіпорын өзінің қаржылық механизмін басқару барысында қаржылық қызметте максималды нәтижелерге жету үшін өзінің әдіс-тәсілдерін қолданады. Қаржы механизмінде уақытты және өзгермелі экономикалық конъюктураны есепке ала отырып әр түрлі құралдар мен тұтқаларды уақыт үйлестіру өте маңызды болып табылады. Қаржылық механизмді басқарудағы құралдарды таңдау барысында ең басты назар аударатын нәрсе осы кәсіпорынның айналымына салынған инвестицияның кезеңі мен даму сатысын анықтаған өте маңызды.

Сонымен, қаржылық менеджмент шаруашылық субъектісінің қаржылық ресурстарын қолдану және бөлу, құруындағы басқару үрдісін айқындайды.

Айналым активтерін басқару—фирманың қаржылық қызметкерлерінің ең маңызды қызметтері. Бұл бәрінен бұрын, жұмыс капиталының жеке айналым циклінің ұзақтығын талдау: активтердің айналымын жылдамдату қамтамасыз ету, дебиторлық берешекті төмендету, айналым активтерін кешенді қолдану тиімділігін жоғарлату.

Кәсіпорынның қаржылық механизмі өзінің қызметтерінің қаржыларын жүзеге асыруда біршама толық және тиімді әрекет етуі тиіс. Кәсіпорынды басқарудың қаржылық механизмі барлық қаржылық қатынастарда орталық болып табылады. Ол қаржылық қатынастарға байланысты сияқты сонымен бірге ақша қорларын басқарумен де байланысты. Кәсіпорынның тәуелсіздігі және жауапкершілігінің нарықтық қатынастар шартында өзінің қызметінің нәтижелеріне ішкі қаржылық стратегияларын жүзеге асыруына объективті қажеттілік ретінде туындайды.

Қаржылық ресурстар және кәсіпорынның капиталы әрқашан қозғалыста болады. Осы қозғалысты басқару қаржылық менеджменттің негізгі басты қызметін айқындайды.

Нарықтық экономика шартында қаржылық ресурстармен тиімді басқара білу өте маңызды. Олар қаншалықты өз уақытында орындалған және мақсатты бағытталған түрде негізгі және айналым қорларына айналса, мемлекет, жеке тұлға, жетізушілер алдындағы ағымдағы міндеттемелерін жаба алуы әрбір кәсіпорынның қаржылық жағдайына тәуелді.

Қаржылық менеджменттің ақпарат жүйесі қажетті ақпаратпен тек шаруашылық жүргізуші субъектінің өз меншік иелері мен басқару персоналын ғана емес, сонымен қатар оның сыртқы қолданушылар ортасының кең қауымының қызығушылығын қанағаттандырады.

Қаржылық менеджменттің ақпараттық жүйесіне кіретін ақпаратты қолданушылар құрамын сипаттай, осы ақпараттың ішкі және сыртқы қолданушыларының қызығушылық ортасын ескерген жөн.

Сыртқы қолданушылар шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметінің нәтижесі мен оның қаржылық жағдайын сипаттайтын, ақпараттың тек осы бөлігі қолданылады. Осы ақпараттың басыңқы бөлігі шаруашылық жүргізуші субъектімен ұсынылатын, ресми қаржылық есеп беруде болады.

Ішкі қолданушылар жоғарғылармен қатар, коммерциялық құпияны ұсынушы, шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметі туралы ақпараттың басым көлемін қолданады. Одан басқа ішкі қолданушылар қаржылық менеджменттің ақпараттық жүйесі кіретін, сыртқы көздерден қалыптасқан, қаржылық көрсеткіштердің басым бөлігін қолданады. Ақпараттың ішкі және сыртқы қолданушылар құрылымын Қосымша А-дан көре аласыз.

Әрбір басқару жүйесінің тиімділігі оның ақпараттық қамсыздандыруына байланысты. Қаржылық менеджмент ақпараттық жүйесі бұл мақсатқа сәйкес ақпаратты жинақтау болып табылады.

Тиімді басқару шешімдерін қабылдап және дайындауда қаржылық ақпараттың жоғарғы рөлі, қаржылық менеджменттің ақпараттық жүйесін қалыптастыру кезінде оның сапасына сәйкесінше жоғарғы талаптар қояды. Оның құрылымының мүмкін нұсқаларының бірі 1-кестеде берілген.

Қаржылық менеджменттің ақпараттық базасы

Мәліметтер	Көрсеткіштер
1. Құқықтық сипаттағы мәліметтер	- заңдар, қаулылар және басқа да нормативтік актілер; - қаржылық институттардың құқықтық негіздерін анықтайтын қаулылар мен құжаттар.
2. Нормативті-анықтамалық сипаттағы қаржылық мәліметтер	- мемлекеттік органдарының нормативтік құжаттары; - халықаралық ұйымдар мен әртүрлі қаржы институттардың қаржы облысындағы нарық қатысушыларына қойылатын талаптар, ұсыныстар мен нормативті салысы.
3. Бухгалтерлік есептеме	- бухгалтерлік баланс; - жылдық есептемелер.
4. Қаржылық сипаттағы статистикалық мәліметтер	- мемлекеттік статистика органдарының биржалармен және арнайы ақпараттық-аналитикалық агенстволарының қаржылық мінездегі мәліметтерді жария ету.
5. Жүйелік емес мәліметтер	- қаржылық мінездегі ақпаратқа қатысы жоқ мәліметтер немесе басқа да жиелерде жұмыс істейтін тұрақты жүйелік ақпараттар (ресми статистика, аудит компаниялардың мәліметтері, халықаралық ақпараттық құралдарында жарияланған мәліметтер, ресми емес мәліметтер).
Е с к е р т у -мәліметтер [3] алынған	

Ақпараттық қамтамасыз етілудің кілтті элементі – ақпараттық база. Қаржылық менеджменттің ақпараттық базасы әртүрлі экономикалық, коммерциялық, қаржылық және тағы да басқа ақпараттардан тұрады.

Осылай осы жүйеге кіретін, ақпаратқа келесі негізгі талаптар қойылады.

- *Мағыналылығы.* Қабылданатын қаржылық шешімнің нәтижесіне тартылатын ақпараттың қаншалықты әсер ететіндігін анықтайды, біріншіден, шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық стратегиясын қалыптастыру үрдісінде, қаржылық қызметтің жеке аспектілері бойынша мақсатты бағытталған саясат бойынша өндіру, қаржылық жоспарлаудың ағымдағы және шұғыл дайындығы.

- *Толықтылығы.* Шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметінің барлық аспектілері бойынша шұғыл басқару шешімдерін жоспарлау және қабылдау, талдау өткізу үшін қажетті, ақпараттық көрсеткіштер ортасының аяқталғанын сипаттайды.

- *Нақтылығы.* Қалыптасқан ақпараттың қаншалықты қаржылық қызметтің нақты жағдайы мен нәтижесін шынайы сипаттауын анықтайды, сыртқы қаржылық ортаны нақтылы сипаттамасы, потенциалды қолданушылардың барлық категориясына қатысты өзара және тексермелілігі.

- *Мерзімділігі.* Қолдану кезеңі бойынша қалыптасқан ақпараттың сәйкестігін және қажеттілігін сипаттайды. Қаржылық менеджментте қолданылатын ақпараттық көрсеткіштердің жеке түрлері, оның ақпараттық жүйесінде өзгеріссіз сандық сипатта тек бір күн «өмір сүреді», басқалары ай, тоқсан, жыл тағы басқа.

- *Түсініктілігі.* Арнайы қолданушылар категориясына ақпараттың түсініктілігі мен қол жетерлігі және белгілі стандартты ұсынушыларына сәйкес, оның қалыптасуының қарапайымдылығымен анықталады. Белгілі қолданушылар ктегориясы үшін ақпарат түсініктілігі талаптарын шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметінің барлық қатысушыларымен түсіну үшін, оның әмбебап қол жеткізушілігімен араластырмаған жөн, өйткені олардың қатар ішіндегілері үшін оның түсіндірудің барлығы үшін мамандаудың жеткілікті дәрежесіне ие бола алмайды.

- *Релеванттілігі.* Шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметін басқару үрдісі кезінде қалыптасатын ақпаратты қолданудың жеткілікті жоғары дәрежесін анықтайды. Қаржылық менеджмент жүйесінің «ақпараттық толып кетуі» нақты басқару шешімдерін дайындау үшін қажетті ақпараттық мәліметтерді таңдау үрдісін қиындатады, осы шешімдер аз мағыналы балама жобалардың қалыптасуына әкеледі, шаруашылық жүргізуші субъекті қызметінің қаржылық басқаруын ақпараттық қамтамасыз ету үрдісі қымбаттайды.

- *Салыстырмалылығы.* Уақыттағы шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметінің нәтижелері мен жеке активтер құнын салыстырмалы бағалау мүмкіндігі, ұқсас шаруашылық субъектілермен және тағы басқамен кәсіпорынның салыстырмалы қаржылық талдауын өткізу мүмкіндігі. Осындай салыстыру жеке ақпараттық көрсеткіштердің сәйкестілігі мен оларды өлшеу бірлігін, қаржылық есеп беруінің сәйкес ұлттық және халықаралық стандарттарын қолдануды, шаруашылық жүргізуші субъектідегі қаржылық көрсеткіштерді есептеу әдістері қолданылатын жүйелілігі мен тұрақтылығын анықтаумен қамтамасыз етіледі.

- *Тиімділігі.* Сәйкес басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру кезінде оларды қолдану нәтижесінде алынатын, тиімділіктен белгілі ақпараттық көрсеткіштерді тарту бойынша шығындар аспау керектігін, қаржылық менеджменттің ақпараттық жүйесінің қалыптасуында қолданбалылығын білдіреді.

Сонымен, стратегиялық басқаруда берілген процессті ақпаратпен қамсыздандыру маңызды рөл атқарады. Керекті ақпараттың болмауы, күмәнді немесе ескірген ақпаратты пайдалану стратегиялық шешімдер қабылдауда күрделі қателіктердің себебі болып табылады. Ақпаратты қолданудың мақсаты, ең алдымен, шешімдер қабылдауда белгісіздікті азайту болып келеді. Сондықтан, ақпаратты жинастыру мен талдаудың алдында, дәл қандай деректерді және не мақсатпен алғың келетінін білу қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1. Александер Г.Д., Бейли Д.В., Шарп У.Ф. Инвестиции. М.: ИНФРА-М, 2004.-1028 с.
2. Аркина Н.А., Аркин В.Г. Финансовый менеджмент. Учебник издание 2, М.: Юнити-Дана, 2007.- 41 с.
3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент. - М.: Издательский центр «Академия», 2008г.
4. www.halyk-ipo.kz/kz/investors/intruccion/id=958

УДК 69.003.13

Айтхожина А.Е.
магистр, ст. преподаватель
Абжан Ж.К.
магистр, ст. преподаватель
Ашкербекова С.И.
магистр, ст. преподаватель
Казахский университет
экономики финансов

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация

Рынок строительных услуг - это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости. Развитие рынка строительной отрасли имеет решающее значение для улучшения общей экономической конъюнктуры в стране.

Ключевые слова: рынок, услуг, недвижимость, кризис, ситуация, ипотечный, строительный.

Мировое сообщество традиционно развивается в условиях периодически возникающих рецессий и подъемов в экономике. Анализ экономических спадов и подъемов особенно актуален сейчас, когда мир потрясен мощным финансовым кризисом.

На протяжении второй половины XX века рынок недвижимости Великобритании испытал воздействие ряда отрицательных событий, происходивших как внутри страны, так и на мировом уровне.

В конце 50-х годов XX века Великобритания заняла второе после США место по таким показателям, как объем промышленного производства и уровень вывоза капитала. К 1959 году рост промышленного производства в Великобритании составил 12 %. Наблюдалось также повышение спроса на недвижимость в Англии. Восстановление экономики стран Западной Европы после Второй Мировой войны окончательно завершилось [1, 9 стр.].

Экономический спад 60-х годов стал одним из этапов в истории, неблагоприятно повлиявшим на недвижимость в Англии. Высокий уровень безработицы, невероятно высокая инфляция, низкие показатели ВВП – характерные особенности Великобритании начала 60-х годов. Цены на недвижимость в Лондоне и в целом по стране упали в виду низкой покупательной способности населения в этот период. Купить недвижимость в Лондоне стало недоступно для значительной категории населения. Последующая девальвация фунта стерлингов 1967 года привела к еще большему росту стоимости жизни в стране. Квартиры в Лондоне стали пользоваться все меньшим спросом. На рынке недвижимости отмечался рост предложений купить дом в Великобритании или приобрести дом в Лондоне.

Интересно, что в сложившихся условиях Англия становится одним из главных объектов для американских инвестиций. Если население Великобритании было не в состоянии приобретать не только дорогую недвижимость в Лондоне, но и даже дешевый загородный дом в северной Англии, то для американских инвесторов английская недвижимость и Лондон становятся выгодным объектом вложения свободных денежных средств. Данный факт можно объяснить тем, что, несмотря на отрицательные процессы, наблюдавшиеся на внутреннем рынке страны, Англия по-прежнему занимала ведущую позицию в мире. Иностранцами инвесторами в основном приобреталась элитная недвижимость. Лондон воспринимался ими как перспективный источник для роста капитала.

Нефтяной кризис, продлившийся с 1973 г. по 1975 г., привел к серьезным изменениям в экономике ведущих стран мира. Кризис был вызван неблагоприятной обстановкой на Ближнем Востоке в связи с арабо-израильским конфликтом. В октябре 1973 года ОПЕК приостановила экспорт нефти в страны Западной Европы, поддерживающие политику Израиля. В результате цены на бензин повысились в четыре раза. Это не могло не сказаться на рынке недвижимости. Спрос на недвижимость в Англии сократился, в том числе и со стороны иностранных инвесторов. По оценке экспертов мировой кризис 1973-1975 годов по масштабам и отрицательным последствиям был близок к основным показателям Вели-

кой депрессии 1929-1933 годов. Средние цены на недвижимость в Лондоне понизились с £71 тыс. в 1975 г. до £59 тыс. в 1977 г. за объект)[2,156 стр.].

Постепенное восстановление экономики развитых стран мира, в том числе и Англии, началось только с 1978 года. Относительное благополучие отмечалось в экономике Великобритании до 1980 года. К этому времени средняя стоимость квартир и домов в Англии повысилась в цене до £77 тыс.

Очередной период рецессии пришелся на 1980-1982 годы. Энергетический кризис, причиной которого стала иранская революция 1979 года, вновь повлиял на мировую экономику. Новое правительство Ирана снизило объем экспортируемой нефти. Рост инфляции вызвал очередной спад на рынке жилья. Продажа квартир в Лондоне и объем сделок с недвижимостью существенно снизились. В 1982 году жилая недвижимость в Лондоне стоила в среднем £65 тыс.

Определенные меры по изменению кредитно-денежной политики, принятые главами ведущих стран мира, способствовали постепенному восстановлению экономики. Ситуация на рынке жилья улучшилась, и цены на недвижимость в Лондоне начали расти. Жесткий монетаристский курс, проводимый М. Тэтчер, обеспечил дальнейшую интенсивность экономического развития страны. В 1985-1988 годах показатели экономического роста Англии оказались на много выше, чем в других странах европейского сообщества. Цены на недвижимость в Лондоне стали повышаться, достигнув к 1989 году в среднем £115 тыс. за объект. Покупка недвижимости в Лондоне стала показателем достаточной степени успеха для многих иностранных инвесторов, так как купить элитный дом в Англии до сих пор являлось довольно престижным.

Однако в 1990 году финансовая обстановка стала ухудшаться. Это было вызвано крахом фондового рынка (октябрь 1987 г.). Последовавший экономический спад затронул США, Канаду, Австралию и Великобританию. Рост предложений на недвижимость, отсутствие спроса на квартиры в Лондоне – таковы были отдаленные последствия так называемого «черного понедельника». Недвижимость в Лондоне упала в цене к 1993 году до £77 тыс. за объект.

Тем не менее данная ситуация стала быстро стабилизироваться. Восстановление основных отраслей хозяйства, рост цен на недвижимость в Лондоне стали этому свидетельством. Эффективная внешнеэкономическая политика правительства Великобритании, учет национальных интересов государства способствовали тому, что страна к 1997 году окончательно вышла из кризиса.

Тем временем в начале 2000-х годов экономическая ситуация на Западе осложнилась крахом dot.com. Спрос на недвижимость в Англии несколько сократился. Однако цены на квартиры в Лондоне оставались в пределах £100 тыс. Начиная с 2002 г. и до 2008 г. отмечается постоянный рост цен на недвижимость. Лондон стал для иностранных инвесторов очень востребован. Средние цены на недвижимость в Великобритании к 2008 году достигли максимального показателя – £189 тыс.

В настоящее время, несмотря на мировой финансовый кризис, спрос на недвижимость в Лондоне остается достаточно высоким. При изучении динамики роста цен на недвижимость в Лондоне за последние пятнадцать лет, можно отметить, что цены на квартиры в Лондоне и в целом на недвижимость в Англии выросли почти в 3 раза. До конца 2012 года рост цен на жилую недвижимость в Великобритании может достичь 3%, но величина роста существенно зависит от региона стран. Главным фактором, определяющим перспективы региона будет занятость населения[3,15 стр.].

Также на цену недвижимости в следующем году будет влиять и минимальный за последние годы уровень строительства. В связи с недостатком жилых площадей будет расти и стоимость аренды жилья примерно на 5% за год. На ипотечные кредиты существенное влияние может оказать неопределенность в еврозоне.

Среди стран, где рынок недвижимости остаётся устойчивым к финансовым потрясениям, остаётся Франция. Это подтверждает увеличение продаж на вторичном рынке жилья, не снижающийся спрос и растущие аппетиты продавцов. Рост доходов населения не успевает догнать рост цен на недвижимость. Иностранцы покупают жильё во Франции, как с целью выгодного вложения средств, так и для проживания. Наибольшим спросом пользуется элитное жильё на Лазурном берегу, в Ницце и Монако, в Каннах, Париже.

Рынок недвижимости Франции имеет свои особенности и отличается от аналогичных рынков в других европейских странах. Французский рынок недвижимости отличается прозрачностью, не последнюю роль играет репутация покупателя и источники его доходов. Жёсткая налоговая политика, практически полностью, исключает спекулятивные сделки. Если жилой объект продаётся в год покупки, то налог на продажу составляет 15% и более от стоимости. Действует прогрессивный налог на вторичную недвижимость, т. е. с каждым годом (после покупки) налог на продажу понижается. При этом, вложения в недвижимость – долгосрочный тренд, ведь ежегодный рост стоимости жилья составляет, в среднем, 15%. Прирост населения в стране – один из самых высоких в Европе, отсюда нехватка нового жилья. По этой причине, а также, из-за жёсткого пресечения спекулятивных операций, активность на рынке недвижимости, несколько сдерживается. Ещё одна особенность рынка недвижимости Франции – монополизм риелторских агентств, которые проводят все операции с недвижимостью, обеспечивают юридическое сопровождение.

Во Франции, приобрести недвижимость можно не только на вторичном рынке. Абсолютно безопасным является приобретение первичной недвижимости, на стадии строительства, ведь здесь, редко встречаются случаи «замораживания» строящихся объектов. В подобных сделках есть ряд преимуществ. Во-первых, появляется возможность постепенной, не единовременной, оплаты. Во-вторых, при покупке такого жилья, нотариусу выплачивается 2-3% государственного налога, вместо 7-8%. При этом, сроки строительства, обычно, не превышают одного года.

Ипотечный рынок Франции, являющийся одним из крупнейших в Европе, вообще отличается стабильностью. 80% всех занятых единиц жилья в этой стране приобретены по ипотеке. В период с 2004 по 2007 годы общее число выдаваемых во Франции ипотечных кредитов росло на 14% ежегодно. Несмотря на мировой финансовый кризис, с начала 2009-го местный ипотечный рынок, по подсчетам GlobalPropertyGuide, вырос на 8,7% и достиг 710 млрд евро. Для сравнения: в 2000 году этот показатель составлял 305 млрд. евро. За последние 8 лет вклад рынка ипотеки во французскую экономику ощутимо вырос. В 2000 году этот вид кредитования составлял 21% от ВВП, а уже в 2008-м достиг 37,5% от ВВП.

Кстати, собственно о покупке недвижимости во Франции – ее могут совершить граждане любого государства. Причем, приобретая французский домик или квартиру, приезжий получает статус иностранного резидента. И как только он становится обладателем документов о собственности, у него появляется возможность подавать документы в посольство Франции на получение многократной визы. Также существует возможность получения вида на жительство. Сам процесс покупки занимает от одного до трех месяцев. За это время приобретаемая недвижимость будет проверена на предмет юридической чистоты, а новый собственник будет зарегистрирован в специальном бюро. Иностранец также может обратиться во французские банки за ипотечным кредитом. Обычно ставка по кредиту для нерезидентов составляет около 4% годовых, а размер выдаваемого кредита составит в среднем 30% от цены приобретаемого объекта.

По популярности среди покупателей из СНГ недвижимость во Франции входит в первую десятку, традиционно оставаясь одним из самых востребованных направлений. Здесь нет резкого повышения цен, рынок стабилен и постоянен, и вложение денег во французские дома и квартиры – это скорее вопрос престижа и возможности сохранения средств.

Исторически сложилось так, что недвижимость во Франции всегда лежала в области интереса покупателей. В отличие от стран, недавно вышедших на мировой рынок недвижимости, как, например, некоторые страны Восточной Европы, во Франции нет бума в спросе на недвижимость. Здесь принципиально отличается подход: инвестировать в недвижимость Франции – это все равно что вкладывать деньги в бриллианты или золото, которое со временем не теряет своей ценности и остается надежным гарантом сохранности капитала.

Рынок этой страны очень развит, поэтому предложение намного превышает спрос. Объемы нового строительства минимальны. Хотя все зависит от района. На Лазурном Берегу новостроек практически нет, там все уже застроено. В других районах – например, в Лангедок-Руссильоне, новое строительство идет полным ходом.

Таким образом, по первой главе можно сделать следующие выводы:

Рынок строительных услуг — это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости[4,9 стр.].

Развитие рынка строительной отрасли имеет решающее значение для улучшения общей экономической конъюнктуры в стране. Население, независимо от материального и социального положения, стремится заработать средства для улучшения жилищных условий, и делает это всеми доступными способами, ориентируясь на более высокий уровень доходов, на более эффективные формы занятости и бизнеса. Складываются предпосылки, обеспечивающие финансовое оздоровление экономики, постепенный выход её из кризиса, создающие основы для экономического роста[5,85 стр.].

В систему рынка строительных услуг при таком подходе включаются отношения, возникающие:

- в ходе создания объектов недвижимости — между инвесторами, застройщиками, подрядчиками и пользователями недвижимости;
- в процессе оборота прав на недвижимость — между продавцами и покупателями, арендодателями и арендаторами и т. д.;
- в процессе эксплуатации объектов недвижимости — между собственниками и управляющими, управляющими и пользователями и пр.

Эти отношения, конечно, существенно отличаются по своему содержанию друг от друга, но все они объединены одним общим началом — объектом недвижимости. Именно специфика этого объекта является главным фактором, определяющим особенности рынка строительных услуг.

Список использованных источников

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013, -55с.
2. Речмен Д.ДЖ, Мескон М.Х., Боуви К.Л., Тилл Дж. В. Современный бизнес: Учебник в 2 т. – М.: Республика, 2009, -325с.
3. Савчук В. и др. Анализ и разработка инвестиционных проектов. - Киров. 2010. С. 538.
4. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Астана, -2009. -№ 1. -с.10-15.
5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. - А.: Санат, -2010. - №1. -с.123-125

УДК 141.201.1:608.5 (005.336.4)

Айбасова Г.К.,
ст. преподаватель, магистр.
Сартабаева Г.С.,
ст. преподаватель, магистр.
КазУЭФМТ, г. Астана

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В

Аннотация

Рассмотрены наиболее важные, ключевые стратегические проблемы развития оценочной деятельности преимущественно в области определения достоверной стоимости предприятий и возможные пути их преодоления. Отказ от заказной оценки стоимости предприятий, решение проблем системного недостатка преподавателей учебной дисциплины по такому предмету обучения оценщиков и экспертов оценок, недопустимая научная слабость образовательного стандарта для этой учебной дисциплины, концептуальное и моральное устаревание научной и учебной литературы по рассматриваемому вопросу - вот те стратегические проблемы обеспечения развития оценочной деятельности в стране, которые требуют первоочередного решения.

Ключевые слова: оценочная деятельность, стратегия развития, предприятие, стоимость, оценка стоимости, стратегические проблемы, заказная оценка, призыв к широкой дискуссии по поднятым проблемам.

С самого начала появления оценочной деятельности в Казахстане, где-то с 1996 г., копилась стратегические проблемы, требующие обязательного решения для обеспечения поступательного, неуклонного, прогрессивного развития этой деятельности.

Стратегические проблемы оценочной деятельности неоднозначны: в их числе есть первостепенные, второстепенные и прочие менее значимые проблемы.

В этой статье кратко остановимся только на ключевых, первостепенных, на наш взгляд, проблемах оценочной деятельности, требующих первоочередного, неотложного преодоления.

Так уж сложилось и были на то веские основания со стороны соответствующих отечественных и зарубежных сторон, интересы которых не совпадали с интересами нашего государства и общества, что за прошедшие два десятилетия существования в стране оценочной деятельности не возник социальный заказ на объективную, честную, добросовестную оценку достоверной стоимости крупных и крупнейших финансовых активов, в частности, экономически значимых промышленно-производственных и сервисных предприятий, их всевозможных объединений прочих неординарных объектов оценки. [1]

В периоды приватизации наиболее привлекательных для приобретателей высокодоходной собственности, заказчики дорогостоящих оценочных работ, коррумпируя соответствующих представителей оценочного сообщества страны, добиваются как можно большего занижения стоимости приватизируемых объектов для того, чтобы в будущем, после небольшой модернизации, перепродать их по сопоставимым ценам во много раз большим цен приобретения этих объектов. [2]

Наиболее трудно решаемой, важнейшей стратегической проблемой оценочной деятельности представляется актуальная, неотложная проблема формирования запроса государства, общества, отдельных его влиятельных в народном хозяйстве представителей, на достоверную справедливую оценку стоимости экономически значимых для страны финансовых активов - проблема полного искоренения повсеместно распространённой в настоящее время в экономике отечества практики так называемой заказной оценки. Без преодоления этой проблемы поставить оценочную деятельность в государстве на рельсы социально-экономического прогресса не удастся.

Устранению заказной оценки стоимости указанных финансовых активов будут способствовать:

- переход от саморегулирования в оценочной деятельности по таким активам к государственному регулированию-лицензированию соответствующих оценочных организаций и независимых оценщиков стоимости крупной и крупнейшей доходприносящей собственности (в США от саморегулирования всех оценочных обществ отказались ещё в 1989 г.);

- создание специального малочисленного института для государственной оценки стоимости экономически важных объектов национальной собственности и национального богатства страны;

- одновременно с созданием такого института должна быть организована, независимая от этого института и других Министерств и ведомств, Служба государственных экспертов отчётов об оценке, подготавливаемых государственными оценщиками;

- полный отказ от использования методов определения стоимости рассматриваемых активов, не пригодных для таких целей с научной и практической точек зрения, а также с позиций логики, психологии людей и обычного здравого смысла.

Другой важнейшей стратегической проблемой оценочной деятельности следует считать отсутствие в стране по-настоящему квалифицированных кадров профессорско-преподавательского состава ВУЗов и других образовательных учреждений по учебной дисциплине «Оценка стоимости предприятий». Представляется, что эту проблему можно решить следующим образом: создать в стране один-единственный Совет по оценке квалификации таких преподавателей, который будет действовать по типу узко специализированного диссертационного Совета по присуждению научных степеней кандидатов и докторов наук: этому Совету должно быть предоставлено право оценивать квалификацию соискателей на получение права преподавания указанной учебной дисциплины.

В требованиях к соискателям следует прописать числа опубликованных отрецензированных монографий, учебников и учебных пособий, а также ВАКовских и прочих журнальных статей по означенной дисциплине. По докладу соискателей должны выступать соответствующие оппоненты, один из которых обязательно должен быть независимым. Результатом такого подхода в конечном итоге будет коренное улучшение качества преподавания рассматриваемой дисциплины, исчезновение оценочных подлогов и лжеметодов определения стоимости предприятий, резкое повышение достоверности и справедливости выдаваемых оценщиками оценок.

На этом же Совете можно будет оценивать квалификацию соискателей на право быть экспертами отчётов об оценке. [3]

Такому Совету государство сможет поручить разработку передового образовательного стандарта для учебной дисциплины «Оценка стоимости предприятий» и образовательных стандартов по другим учебным оценочным дисциплинам.

Решение этой проблемы целесообразно широко обсудить в среде оценочной общественности.

Третья, важная стратегическая проблема оценочной деятельности является негативным последствием указанной выше второй стратегической проблемы этого вида деятельности в стране.

На сегодняшний день у нас нет ни одного учебника и учебного пособия, ни одной научной монографии по вопросам корректного определения стоимости предприятий, что вполне закономерно: нет учёных в этой области знаний, нет преподавателей этой учебной дисциплины, поэтому откуда взяться полноценной научной и учебной литературе, а также теоретически грамотным статьям на такую тему? [4]

К большому сожалению, на всей современной научной и учебной литературе по вопросам оценки стоимости предприятий, если быть абсолютно честным, сегодня нужно поставить большой крест. Обязательно должны появиться новые учебники, учебные пособия и научные монографии по этому вопросу, в которых не будет места оценочным подлогам, недобросовестной подмене показателей стоимости предприятий другими мотивированными показателями, не имеющими отношения к стоимости; пропаганде ложных методов якобы доходного подхода к определению стоимости предприятий, где более тщательно и глубоко будут рассмотрены методы затратного подхода к оценке предприятий, и откуда исчезнут такие экзотические «методы оценки стоимости предприятий» как метод реальных опционов и другие подобные ему методы. Особое внимание в новой учебной и научной литературе по вопросам оценки стоимости пред-

приятий должно быть уделено чёткому формулированию используемых понятий, адекватному подбору соответствующих терминов, грамотному и уместному их применению. [5]

На сегодняшний день никогда не было такого отчёта по нынешним меркам профессионального оценщика об оценке стоимости экономически значимого предприятия, по которому квалифицированный, высококласный эксперт качества результата проведенной оценки смог бы с чистой совестью, без натяжки и принуждения выдать положительное экспертное заключение.

Профессиональный оценщик должен основывать свою деятельность на таких принципах как объективность и достоверность, и выполнять свои обязанности, как то соблюдать при осуществлении оценочной деятельности требования Закона, стандартов оценки, а также иных нормативных правовых актов Республики Казахстан, кроме того соблюдать правила деловой и профессиональной этики, утвержденной палатой оценщиков, членом которой он является. Так как оценщик несет ответственность за нарушение требований нормативных правовых актов в области оценочной деятельности, а также стандартов оценки, правил деловой и профессиональной этики; а также за недостоверную оценку, под которой понимается оценка, осуществленная с нарушением требований нормативных правовых актов в области оценочной деятельности, стандартов оценки, с использованием в отчете недостоверных данных, отражающих состояние рынка и с необоснованными выводами о рыночной или иной стоимости объекта оценки.[6]

Безусловно, есть и другие серьёзные стратегические проблемы оценочной деятельности - они заслуживают соответствующего освещения и широкого обсуждения заинтересованной общественностью. Хотелось бы, чтобы в оценочном сообществе было как можно меньше равнодушных людей по отношению к этим проблемам. Желательно, чтобы каждый мыслящий представитель этого сообщества своими замечаниями и предложениями по данному вопросу внёс посильный вклад в дело решения упомянутых и других существующих стратегических и тактических проблем оценки в нашей стране.

Литература:

1. Жумабаев Е. Смикшировать международный опыт. Кардинальные изменения в общественно-политической жизни страны обусловили зарождение института оценочной деятельности в Казахстане
2. Дюсенбеков З.Д. О регулировании оценочной деятельности в Республике Казахстан: проблемы и состояние. // Земельные ресурсы Казахстана. — 2007. — № 3. — С. 2-6.
3. Егорова П.В. Основные вопросы правового регулирования статуса оценщика. //Юрист.-2002.-№4.-С.34-38
4. Юрий И. П. Записки оценщика. Формально-бюрократический подход. М.: Wolters Kluwer – 2009 г.
5. Елисеев В. Можно ли оценить наше богатство. //Юрист (Казахстан).- 2003. — № 8. — С. 40-42
6. Указ Президента Республики Казахстан от 24.08.2009 № 858 «О Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года».

Секция №4

Ұлттық экономика дамуының қаржы – экономикалық аспектілері

Финансово – экономические аспекты развития национальной экономики

Financial and economic aspects of national economy development

УДК 658.14:338.436.33(574)

Б.Т. Аймурзина

д.э.н., доцент

КазУЭФМТ, Астана, Казахстан

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности финансового обеспечения предприятий АПК в современных условиях Республики Казахстан. Проведен анализ структуры основных источников финансовых ресурсов сельского хозяйства за последние годы. Даны предложения по повышению инвестиционного климата в Казахстане.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, бюджет, кредит, инвестиции

Агропромышленный комплекс является главной составной частью экономики Казахстана, где сосредоточен огромный экономический потенциал, производится продовольствие и сырье для обрабатывающей промышленности. В нем занято около 30% работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов и создается около трети валового национального дохода. Уровень развития АПК определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Важнейшим звеном АПК является сельское хозяйство. Оно занимает особое место не только в АПК, но и во всем народном хозяйстве, а спрос населения на товары народного потребления почти на 75% покрывается за счет сельскохозяйственного производства [1].

В отечественной науке в 70-х годах появились и стали интенсивно развиваться исследования по сельскому хозяйству в комплексе со смежными отраслями. Соответственно появилось и затем прочно вошло в научный и практический оборот название «агропромышленный комплекс» (АПК).

Агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средства производства для АПК и его обслуживание. Структура агропромышленного комплекса представляет собой совокупность трех основных сфер.



Рисунок 1 – Сферы АПК

Примечание: составлено автором по источнику [2]

Особое значение для развития любой экономики имеют факторы, связанные с процессом финансового обеспечения. Реализация объективно существующей потребности развития экономики и социальной сферы во многом зависит от ресурсного обеспечения проводимых мероприятий, вследствие чего необходимым условием решения основных задач государственного регулирования является процесс финансового обеспечения [3].

Подходы различных авторов к исследованию процесса финансового обеспечения позволили выделить два направления к пониманию сущности финансового обеспечения: первый как процесс управления капиталом и второй - как процесс обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Учитывая, что формирование и движение капитала предприятия реализуется путем привлечения и распределения финансовых ресурсов, мы считаем, что понятие финансового обеспечения может быть сведено к процессу обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. То есть, на наш взгляд, суть вопроса состоит в поиске источников финансирования и привлечения финансовых ресурсов. Основные подходы к данному понятию позволили нам дать следующую трактовку понятия *финансовое обеспечение* – *это процесс обеспечения деятельности предприятия финансовыми ресурсами и совокупность форм, методов, принципов финансирования*.

Особенности финансирования предприятий АПК определяются спецификой сельскохозяйственного производства. Как отмечалось выше, сезонность сельскохозяйственного производства вызывает резкие колебания в объеме оборотных производственных фондов по периодам года, что вызывает потребность в привлечении заемных средств. Сельское хозяйство также характеризуется большим разрывом между временем производства и рабочим периодом, ярко выраженной сезонностью, значительной продолжительностью производственного цикла. Это определяет особенности кругооборота средств на сельскохозяйственном предприятии, его сравнительную замедленность, постепенное нарастание затрат в процессе кругооборота, высвобождение средств из кругооборота в период выхода и реализации продукции.

Особенности кругооборота средств приводят к специфическим формам в организации финансов сельскохозяйственных предприятий, которые возмещают свои затраты до-

ходами. Однако, в течение года у них образуется значительный сезонный разрыв между сроками осуществления затрат и получения доходов, что сказывается на организации оборотных средств, требует привлечения заемных средств. До получения доходов основная часть сельскохозяйственных предприятий функционирует за счет кредитных средств. Возникающие проблемы финансирования сельхозтоваропроизводителей удастся решить только путем привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что переплетение естественных и экономических условий: влияние природно-климатических условий, сезонность производства, которая выражается в несовпадении рабочего периода и времени производства сельскохозяйственной продукции, зависимости от заемных средств, неравномерного использования оборотных средств и получения доходов агропромышленного комплекса требует особого подхода к его финансовому обеспечению и финансовому регулированию.

По нашему мнению, основной задачей финансового обеспечения является мобилизация финансовых ресурсов путем выбора источников финансирования, привлечения денежных средств и их использования. Формируемые из разных источников финансовые ресурсы дают возможность предприятию своевременно погашать свои обязательства, инвестировать средства в новое производство, обеспечить при необходимости расширение и техническое перевооружение, финансировать научные исследования, разработки и их внедрение и т.д. Особенности кругооборота средств в организации финансов сельскохозяйственных предприятий, являющихся совокупностью отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов) предопределили поиск основных источников поступления финансовых средств в аграрный сектор.

В условиях рынка разработка и внедрение механизма формирования и использования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов становятся все более актуальными и сложными. Основными этапами расчета основных финансовых ресурсов с учетом специфики деятельности отрасли являются:

- определение величины собственных финансовых ресурсов за счет внутренних источников (чистой прибыли, амортизационных отчислений);
- определение заемных финансовых ресурсов.

Расчет величины финансовых ресурсов представлен в таблице 1.

Таблица 1- Расчет потребности в финансовых ресурсах отрасли

Этапы формирования величины финансовых ресурсов	Символ	Источник финансовых ресурсов	Порядок расчета
1. Внутренние собственные источники	Сфр		$Сфр = Ао + Пр$
1.1 Амортизационные отчисления	Ао	Выручка от реализации (себестоимость)	
1.2 Чистая прибыль	Пр	Выручка от реализации	
2. Средства бюджетного финансирования	Бф	Республиканский и местный бюджет	Бфр
3. Заемные средства	Зфр		$Зфр = Кб + Ки + Кз$
3.1 Кредит банка	Кб	Ресурсы кредиторов	
3.2 Кредит иного финансового института	Ки	Ресурсы кредиторов	
3.3 Кредиторская задолженность	Кз	Ресурсы кредиторов	
4. Привлеченные:	Пфр		$Пфр = Сд + Сс$
4.1 Средства долевого	Сд	Ресурсы инвесторов	

участия в текущей и инвестиционной деятельности, в том числе иностранные			
4.2 Страховое возмещение	Сс	Ресурсы страховщика	
Финансовые ресурсы - всего	Фро		$\text{Фро} = \text{Сфр} + \text{Бфр} + \text{Зфр} + \text{Пфр}$
Примечание – Составлено автором			

Потребление основного капитала (амортизационный фонд) и чистая прибыль – первичные доходы предприятий и организаций, которые являются частью ВРП и создаются как добавленная стоимость, в процессе распределения и остается у субъектов экономической деятельности.

Поддержка сельскохозяйственной отрасли, и в частности продовольственного рынка, является одной из важнейших задач государства и принимаются меры, направленные на обеспечение стабилизации и оздоровления отечественной экономики.

За период с 2010 по 2015 годы валовый выпуск продукции сельского хозяйства вырос почти в 2,3 раза (рисунок 2).

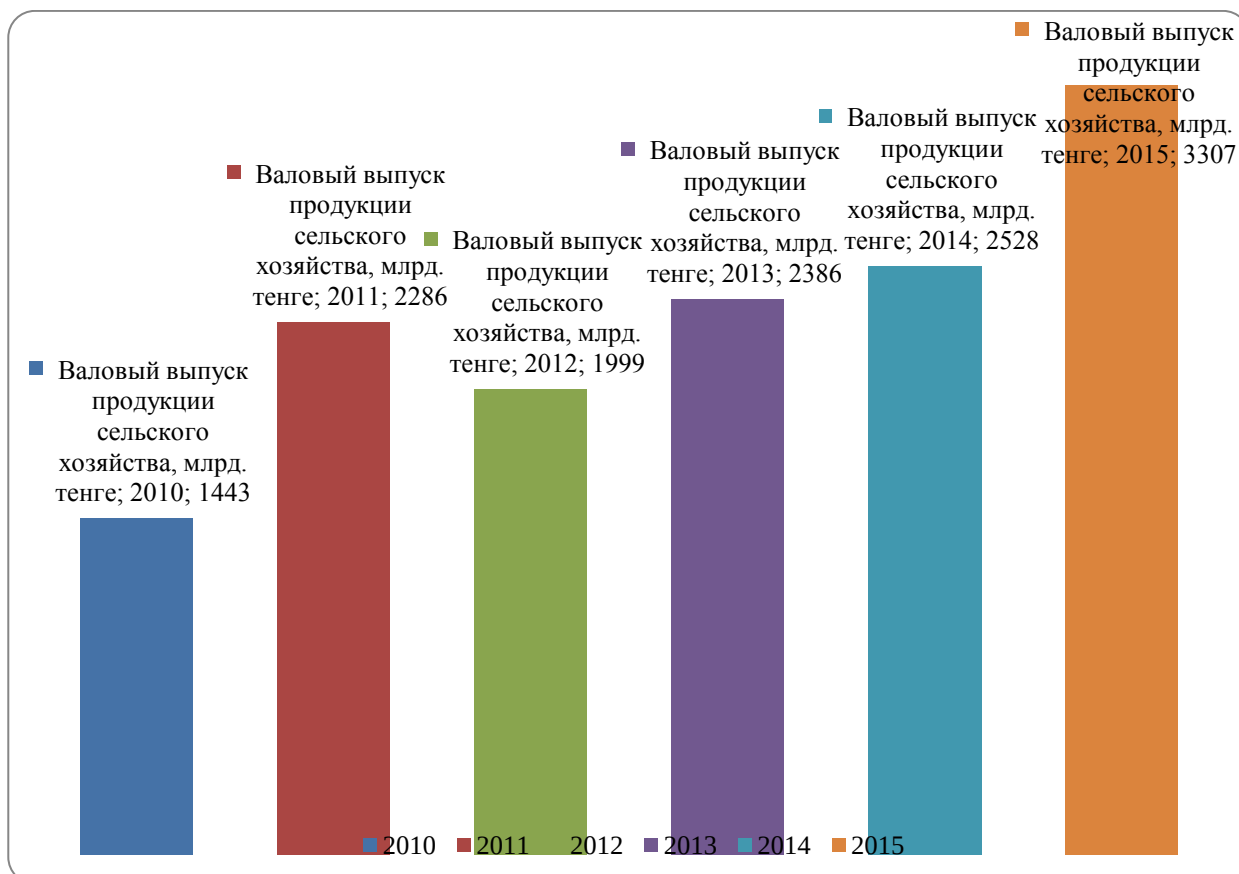


Рисунок 2 -Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства, млрд. тенге[4]

В структуре валовой продукции сельского хозяйства наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства, размер которого в общем объеме производства в среднем за анализируемый период составил более 55,0% (рисунок 3).

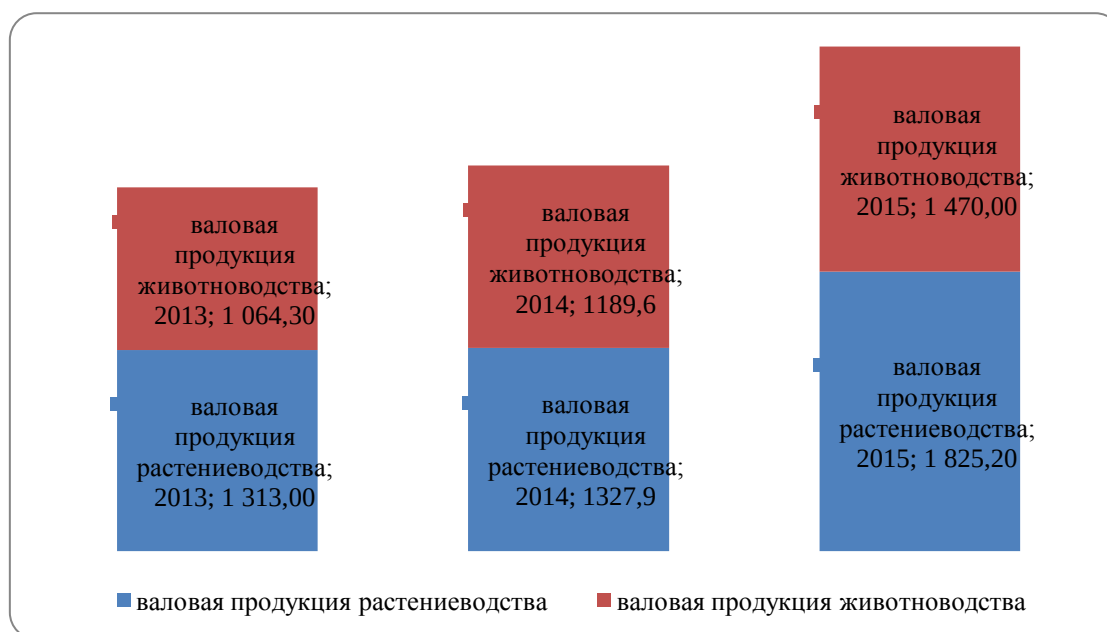


Рисунок 3 -Валовой выпуск продукции растениеводства и животноводства, млрд. тенге[4]

Положительная тенденция финансирования АПК свидетельствует об увеличении источников финансирования производства. Основным фактором устойчивого развития АПК и активизации инвестиционных процессов является рост бюджетного финансирования, что является следствием активизации финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей государством. Однако ситуация показывает зависимость предприятий АПК от заемных средств, в первую очередь кредитов банков второго уровня, доля которых в общем объеме средств составила 3,2% в 2012 году и 5,2% в 2015 году (таблица 2). Доля инвестиций в основной капитал в среднем за данный период составила 28,7%.

Таблица 2– Состав и структура основных источников финансовых ресурсов аграрного сектора Республики Казахстан за 2012-2015 годы, млрд. тенге

Наименование	2012	2013	2014	2015
Республиканский бюджет	228,0	184,0	161,0	172,0
Уд. вес %	45,1	38,3	28,9	29,5
Местный бюджет	140,9	153,0	219,1	241,4
Уд. вес %	27,8	31,9	39,3	41,4
Инвестиции в основной капитал	134	139,6	173,3	163,9
Уд. вес %	26,5	29,1	31,1	28,1
Кредиты	3,2	3,3	4,0	5,2
Уд. вес %	0,6	0,7	0,7	1,0
Итого:	506,1	479,9	557,4	582,5

Составлено по данным источника [4]

Как показывает опыт развитых государств, дальнейшая стабилизация в сельском хозяйстве во многом зависит от уровня его финансового обеспечения. Необходимы модернизация и перевооружение производства через развитие институциональной и промышленной инфраструктуры, финансовых, страховых, информационных институтов, а также обеспечение без-

опасности и качества продукции в соответствии с международными стандартами. Используемые в Казахстане формы и виды вложения инвестиций должны активно дополняться эффективными инструментами финансового механизма. Для «разгрузки» бюджетных расходов надо активнее применять механизмы государственно-частного партнерства [5].

Как показывает практика, большое значение для развития сельскохозяйственных предприятий имеет внедрение в производство инновационных технологий и современной техники. В настоящее время невозможно организовать рентабельное сельскохозяйственное производство на основе использования непроизводительной старой техники, устаревших способов и приемов выполнения агротехнических мероприятий, неэффективных технологий производства продукции животноводства и растениеводства, ее хранения, транспортировки, переработки и реализации. Необходимое внимание должно быть уделено механизму инновационного развития АПК, которое представляет собой совокупность экономических, организационных способов целенаправленного взаимодействия субъектов хозяйствования и воздействия на их деятельность, обеспечивающих согласование интересов взаимодействующих объектов и субъектов управления.

Таким образом, стратегическая значимость и специфические особенности сельского хозяйства требуют разработки особых подходов к управлению данной отраслью, её инвестированием на региональном уровне. Современная государственная политика инвестиционного развития АПК должна быть ориентирована на региональный аспект. Подобная практика позволяет адаптировать наиболее эффективные рычаги и механизмы воздействия исходя из частных потребностей и природно-климатических условий региона.

Литература

- 1 Кантарбаева Ш.М. Финансовая устойчивость сельскохозяйственного производства и продовольственная безопасность. Коллективная продовольственная безопасность стран СНГ: проблемы и пути их решения: материалы межд. Конф. – Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий АО «КазАгроИнновация». 2008. стр.481, стр. 254
- 2 Ертазин Х.Е. Становление и развитие агробизнеса в Казахстане.-Алматы: Билим, 1999.-192с, стр.20,
- 3 Арыстанбаева С.С. Финансовое обеспечение конкурентоспособности экономики Казахстана. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Алматы, 2006 год.
- 4 Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан// www.stat.kz.
- 5 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» // www.esep.kz

УДК: 657.6(575.2)

Эрдолатов А. к.э.н., доцент
Кыргызской государственной
юридической академии
г.Бишкек

ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

Статья посвящена вопросам финансового анализа крестьянских (фермерских) хозяйств. Рассмотрены основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость и методические подходы к их оценке. Исследованы существующие проблемы и необходимость финансового анализа деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Кыргызской Республики

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность, бухгалтерский баланс, финансовая устойчивость, методика финансового анализа

Аграрная реформа, проводимая в Кыргызстане, явилась основной детерминантой активного развития крестьянских (фермерских) хозяйств, в силу чего эти субъекты аграрной деятельности заняли свое определенное место в многоукладном секторе АПК и в современных условиях стали оцениваться как прогрессивная форма хозяйствования. Хотя, сказать утвердительно о том, что реформа в аграрном секторе экономики Кыргызской Республики завершилась невозможно. Идет процесс дальнейшего развития и трансформации крестьянских (фермерских) хозяйств. Основным направлением реформы в данном секторе становится укрупнение крестьянских (фермерских) хозяйств посредством кооперации, а также увеличением размеров единоличных крестьянских (фермерских) хозяйств путем покупки дополнительных земельных участков и увеличения поголовья скота. И на наш взгляд этот процесс еще будет длиться достаточно долго.

Развитие фермерства в нашей стране имеет и социальное значение, так как эта деятельность способствует стабилизации социально-экономической и духовно-нравственной обстановки на селе, обеспечивая сельчан рабочими местами, насыщая потребительский рынок продовольствием, сырьем и другими товарами и услугами. Для повышения эффективности фермерского бизнеса на современном этапе необходимо формирование и развитие социально-экономических институтов и инструментов, позволяющих с одной стороны реализовать крестьянским (фермерским) хозяйствам их преимущества как малого бизнеса, а с другой стороны максимально нейтрализовать недостатки, присущие бизнесу малых размеров. Важнейшими из них являются такие институты и инструменты, как землевладение и землепользование, бухгалтерский учет и анализ, межфермерская кооперация, государственная поддержка, позволяющие обеспечить доступность крестьянских (фермерских) хозяйств к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам и рынкам.

Вместе с тем, на современном этапе развития крестьянских (фермерских) хозяйств Кыргызстана одним из актуальнейших вопросов является анализ и оценка их финансового положения, дать ответ на вопрос «насколько финансово устойчивы сегодня и в перспективе данные хозяйства?». В этом контексте возникает объективная необходимость выявления тенденций развития финансового состояния и перспективных финансовых возможностей наших крестьянских (фермерских) хозяйств.

Понятие «финансовой устойчивости» разные авторы определяют по-разному. В.М. Родионова, М.А. Федотова исходя из разнообразия причин обуславливающих разные грани самой устойчивости выделяют их такие виды как: общая, финансовая, ценовая, внутренняя, внешняя и т.д. [1]. По определению вышеупомянутых авторов «финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска» [1]. Можно привести определение финансовой устойчивости другого автора А.В.Грачева [2]: «финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска».

Обобщая проведенные исследования и исходя из вышеназванных определений можно выделить наиболее основные признаки финансовой устойчивости. Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности с учетом операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привле-

чения заемных средств. В то же время, не все факторы действуют в одном направлении. К примеру, высокая ликвидность снижает доходность предприятия. Выявленная тенденция к увеличению доли заемных средств в источниках финансирования, с одной стороны, свидетельствует об ухудшении финансовой устойчивости и повышении степени его финансовых рисков (особенно при увеличении краткосрочных обязательств), а с другой – об усилении рыночных позиций и в случае невысокого процента за кредит возможности повышения рентабельности собственного капитала (эффект финансового рычага).

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, и в первую очередь, от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности активов и пассивов предприятия по функциональному признаку.

Поэтому вначале необходимо проанализировать структуру источников предприятия и оценить степень финансовой устойчивости финансового риска. В этих целях рассчитывают следующие основные показатели (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика показателей структуры капитала и методика их расчета

Наименование показателя	Значение	Методика расчета
Коэффициент финансовой автономии (или независимости)	Удельный вес собственного капитала в его общей сумме пассивов. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчивым, стабильным и независимым от внешних кредиторов является предприятие	Собственный капитал/ Валюта баланса
Коэффициент финансовой зависимости	Доля заемного капитала в общей валюте баланса. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании предприятия	Заемный капитал/ Валюта баланса
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности)	Отношение собственного капитала к заемному капиталу	Собственный капитал/ Заемный капитал
Коэффициент маневренности собственного капитала	Какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована	Собственный оборотный капитал/ Собственный капитал

Приведенные в таблице 1 коэффициенты характеризуют финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе. В то же время для предприятия немаловажное значение имеет финансовая устойчивость в краткосрочном плане. Она отражается в показателях ликвидности (таблица 2).

Таблица 2. Показатели ликвидности и методика их расчета

Наименование показателя	Значение	Методика расчета
Коэффициент текущей ликвидности (от 1 до 2-2,5)	Логика исчисления данного показателя заключается в том, что предприятие погашает краткосрочные обязательства в основном за счет оборотных активов; Следовательно, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее. Значение показателя может варьировать по отраслям и видам деятельности, а его разумный рост в динамике рассматривается как благоприятная тенденция	Оборотные активы/ Краткосрочные обязательства
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности (от 0,5 до 0,8)	Анализируя динамику этого коэффициента необходимо обращать внимание на факторы, обусловившие его изменение. Так, если рост коэффициента быстрой ликвидности связан с ростом неоправданной дебиторской задолженности, это не характеризует деятельность предприятия с положительной стороны	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность до 12 месяцев)/ Краткосрочные обязательства
Коэффициент абсолютной ликвидности (от 0,15 до 0,2-0,5)	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения)/ Краткосрочные обязательства

Одним из важных компонентов финансовой устойчивости предприятия является эффективная работа, обеспечивающая получение прибыли. В рыночной экономике именно рост прибыли создает финансовую базу как для самофинансирования текущей деятельности, так и для осуществления расширенного воспроизводства. За счет прибыли предприятие не только погашает свои обязательства, но и инвестирует средства в капитальные затраты. При этом для достижения и поддержания финансовой устойчивости важна не только абсолютная величина прибыли, но и ее уровень относительно вложенного капитала или затрат предприятия, т.е. **рентабельность (доходность)**. Выделяют несколько разновидностей рентабельности (таблица 3).

Таблица 3. Показатели рентабельности и методика их расчета

Наименование показателя	Значение	Методика расчета
Рентабельность продаж	Сколько прибыли предприятие получает с 1 сома выручки. Рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции	Прибыль от продаж/ Выручка от продаж
Рентабельность продукции	Показывает прибыль, приходящуюся на 1 сом затрат, или эффективность затрат на производство и реализацию продукции. Рассчитываются в целом по предприятию и отдельным видам продукции	Прибыль от продаж/ Себестоимость проданной продукции
Рентабельность активов	Сколько прибыли предприятие получает с каждого сома вложенных средств	Прибыль до налогообложения/ Активы
Рентабельность собственного капитала	Сколько прибыли предприятие получает с каждого сома вложенных собственных средств	Чистая прибыль/ Собственный капитал

Показатели рентабельности, как правило, не имеют рекомендованных значений. Чем выше их величина, тем эффективнее работает предприятие.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия – это его состояние, формирующееся под влиянием целого ряда факторов, порою действующие разнонаправленно. В этой связи необходимо найти общую область их изменения, которая способствует исключительно укреплению финансовой устойчивости предприятия.

Проблема заключается в том, что общеизвестные, выше рассмотренные показатели анализа и оценки финансовой устойчивости практически не применяются крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Кыргызской Республики. Тогда как, для предприятий других секторов экономики, где организован учет и отчетность по установленной форме, широко практикуются данные теоретические подходы.

В самом общем виде, несомненно, каждым крестьянским (фермерским) хозяйством делается оценка своего финансового положения и перспектив развития. Однако такая оценка не основана на достижениях науки, теоретических и методических основах проведения исследований. Аналитики, исследователи и другие заинтересованные стороны не всегда могут провести подобный анализ и оценку, так как для крестьянских (фермерских) хозяйств Кыргызстана не установлены обязательные формы организации учета и финансовой отчетности. Недостаток необходимой информации об активах и пассивах, о структуре капитала, о результатах финансово-хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств не позволяют провести всесторонний финансовый анализ и выработать научно обоснованные рекомендации по укреплению их финансовой устойчивости.

Использованная литература:

- 1 Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Издательство «Перспектива», 1995г.
- 2 Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: Анализ, оценка и управление.- Изд-во «Дело и Сервис», М.: 2004г.

ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОСВЕННЫМИ НАЛОГАМИ

Аннотация

В статье на основе нормативных документов, регламентирующие реформу налоговой системы Республики Казахстан в части замены налога на добавленную стоимость налогом с продаж, рассмотрены вопросы управления косвенными налогами с позиции теории и практики введения налога с продаж. Автором на основе опыта России анализируются проблемы влияния налога с продаж на пополнение доходной части бюджета, затраты на его уплату налогоплательщиком.

Ключевые слова: налоговая система, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, конечный потребитель.

Различие объектов налогообложения, форм и методов взимания налогов, категорий налогоплательщиков обуславливает существование различных видов налогов, сборов и плат. Каждый вид налога имеет свои принципы и методы построения, механизм исчисления и контроля. Все виды налогов образуют единую налоговую систему, которая основана на общих финансовых закономерностях. Множественность налогов, их различное назначение и построение обуславливают необходимость осуществления их классификации.

Одним из основных квалификационных признаков группировки налогов является способ изымания налога. По названному признаку в теории и на практике различают прямые и косвенные налоги. Прямые налоги - это налоги, взимаемые государством, непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика. У прямого налога субъект и носитель налога - одно лицо. К таким налогам относятся налоги на имущество юридических и физических лиц, корпоративный подоходный налог, индивидуальный подоходный налог, земельный налог, налог на транспорт.

Косвенные налоги непосредственно не связаны с доходами (имуществом) налогоплательщика. Они включаются в цену товаров и услуг, иначе говоря, устанавливаются в виде надбавки к цене товара или тарифу услуги (например, налог на добавленную стоимость, акцизы). Окончательным плательщиком косвенных налогов является потребитель товара.

Налоговая система Республики Казахстан представлена как прямыми налогами, так и косвенными налогами. К последним относятся налог на добавленную стоимость, акциз.

Реформа налогового администрирования проводимая в соответствии с Стратегией Казахстана -2050, в качестве одного из направлений данного процесса предполагает и реформу налоговой системы. Конкретный шаг в налоговой реформе озвучен в Программе Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации - сто конкретных шагов»: «44. Совершенствования механизма взимания косвенных налогов. Детальное рассмотрение вопроса введения налога с продаж вместо налога на добавленную стоимость».

[1]

В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева от 30 ноября 2015 введение налога с продаж определен срок введение налога с продаж: «Нам необходимо пересмотреть всю систему государственных доходов и расходов. Прежде всего, следует расширить доходную базу бюджета. В 2017 году надо ввести вместо нынешнего НДС налог с продаж. Эта инициатива приведет к существенному изменению налоговой системы в части косвенных налогов и его администрированию». [2]

В этой связи в представленной статье автор ставит целью рассмотрение теории и практики взимания налога с продаж. Налог с продаж имеет древнюю историю. В современной практике данный налог используется в ряде стран и устанавливается на местном или региональном уровне. В соответствии с теорией налогов, каждый вид налога содержит в себе обязательные компоненты, именуемые элементами налога. Элементы налога - это определяемые законодательными актами государства обязательные компоненты, принципы построения и организация взимания налога. К элементам налога относятся: субъект налога, или налогоплательщик; объект налога; налогооблагаемая база; единица обложения; налоговые льготы; налоговая ставка; налоговый оклад; источник налога; налоговый период; срок уплаты налога; способы уплаты налога; налоговая декларация и др. [3;45]

Например. Статьей 27 Налогового кодекса Республики Казахстан (далее НК РК) определено: объектом налогообложения и (или) объектом, связанным с налогообложением, являются имущество и действия, с наличием и (или) на основании которых у налогоплательщика возникает налоговое обязательство. [4]

Указанная статья косвенно различает объект налогообложения прямых и косвенных налогов: имущество и действия соответственно. Современная налоговая система Казахстана включает два вида косвенных налогов: налог на добавленную стоимость и акциз. Особенная часть НК РК регламентирует выше названные элементы налога на добавленную стоимость, акциз. Статьей 229. НК РК определено: объектами обложения налогом на добавленную стоимость являются:

- 1) облагаемый оборот;
- 2) облагаемый импорт.

Статья 228. НК РК гласит: плательщиками налога на добавленную стоимость являются лица, по которым произведена постанова на регистрационный учет по налогу на добавленную стоимость в Республике Казахстан.

Конкретное обозначение таких элементов как плательщик и объект налога определяет все последующие его элементы.

Механизм взимания налога с продаж, имеющих практику в таких странах как Россия, США свидетельствует, что плательщиком налога является конечный потребитель. [5]. Налог с продаж вводился на территории России дважды. Впервые это произошло в 1991 году, когда этот налог был введен законодательством СССР. Ставка налога была установлена в размере 5 процентов. Плательщик - конечный потребитель. Однако уже в конце того же года одновременно с распадом Советского Союза произошли фундаментальные изменения в российском налоговом законодательстве. Второй раз налог с продаж был введен в России в 1998 году в качестве регионального налога. При этом законодательно было установлено, что каждый субъект федерации самостоятельно принимает решение о введении налога на своей территории, а также устанавливает его ставку в пределах максимальной. Максимальная ставка была вновь установлена в размере 5 процентов. Кроме того, налоговым законодательством было установлено, что с введением на территории субъекта федерации налога с продаж прекращается взимание основной части местных налогов. Предусмотрен был также обширный перечень товаров и услуг, реализация которых налогом с продаж не облагается.

Налог с продаж в США распространен как налог с оборота, представляющий собой процент от закупочной цены продукта, включаемый в его цену. Взимают данный налог в тех случаях, когда продавец или магазин имеет физическое присутствие в штате покупателя. Под физическим присутствием компании-продавца на территории штата понимается присутствие локального офиса компании, склада, магазина и т.д. Налог с продаж на товар в США Таким образом, если покупатель, находящийся в США, зайдет за покупками в какой-либо физический магазин, то он заплатит налог с продаж в любом случае. Если же покупка будет совершена удаленно, через интернет, то он заплатит налог лишь в том случае,

если магазин, в котором он совершил покупку, имеет физическое присутствие в штате покупателя.

Таким образом, практика названных стран показывает, что плательщиком налога с продаж является конечный покупатель в цепочке движения товара. Покупатель уплачивает продавцу цену с учетом налога, а продавец перечисляет его в бюджет. Размеры ставки налога с продаж устанавливаются в законодательном порядке и являются фиксированными.

Налог с продаж является одним из типов налога на потребление, который взимается непосредственно в торговой точке при покупке определенных товаров и услуг. Размер налога с продаж обычно устанавливается как процент от налогооблагаемой цены при продаже. Некоторые товары и услуги могут быть освобождены от этого налога, потому что закон о налоге с продаж обычно содержит список исключений. Закон, регулирующий порядок администрирования налога, может регламентировать, чтобы налог с продаж был включен в цену, либо добавлялся к цене непосредственно в торговой точке. Налог с продаж взимается продавцом с покупателя, а продавец перечисляет полученную сумму правительственной налоговой службе. Налог с продаж обычно взимается при продаже товаров, но во многих случаях он также взимается и при продаже услуг.

Схематично: данный налог платит конечный потребитель, а отчитывается конечный продавец. Но проблема в том, кого считать конечным потребителем. Налог с продаж в отличие от НДС имеет каскадный эффект: производитель - оптовый покупатель - розничный покупатель. На каждое звено указанной цепи начисляется налог с продаж. На ранее начисленный налог будет начисляться еще налог и розничный покупатель получает очень дорогой товар. Государство по такой схеме увеличит налоговые поступления, но покупатель товара, услуги приобретет дорогой товар, цена которого будет зависеть от количества участников в цепочке движения товара. По данной схеме исчисляется акциз: объектом налогообложения являются действия с подакцизным товаром.

Второй способ: налог начисляется на конечной стадии и уплачивается конечным потребителем. Государство значительно уменьшит свои налоговые поступления, но покупатель получит товар (услугу) по цене, в которой доля налога в пределах установленной ставки.

Таким образом, метод определения конечного потребителя является определяющим в механизме исчисления налога с продаж.

Практика взимания НДС в странах-участницах ТС показало, что существуют определенные различия в механизме управления косвенными налогами по:

- категории плательщиков;
- объектам налогообложения;
- разновидностям ставок;
- перечню и количеству льгот;
- определению места реализации и налоговому периоду.

Задача стран таможенного союза - максимального нивелировать вышеуказанные отличия. Но с введением налога с продаж проблема приобретет иную сторону: регулирование отношений по поводу двойного налогообложения.

На основании вышеизложенного, можно констатировать, что механизм налогового администрирования налога с продаж обусловит проведение значительной аналитической работы с позиции его выгодности как источника налоговых поступлений в бюджет, механизма исчисления и уплаты, а также совершенствования управления косвенными налогами со странами- участниками таможенного союза.

Литература

1. План нации - 100 конкретных шагов. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года
2. Послание Президента Республики Казахстан «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 г.

3. Нурхалиева Д.М., Омирбаев С.М., Омарова Ш.А. Налоги и налогообложение в Республике Казахстан: Учебник для вузов. – Астана: 2007. –375с.

4. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года с изменениями и дополнениями на 01.01.2016 г.

5. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

УДК 336.647.648

Рубенкова Н.Б., к. э. н.
КазУЭФМТ, г. Астана

ДОСТУП К ФИНАНСАМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье автором рассмотрены вопросы механизма финансового обеспечения субъектов предпринимательской деятельности как фактора повышения конкурентоспособности экономики. Внесены предложения по финансовой поддержке сельского хозяйства - основного драйвера экономического роста Казахстана.

Ключевые слова: доступ к финансам, кредитная кооперация

Как известно, для предпринимательства характерна высокая зависимость от сложившейся внешней среды конъюнктуры рынка, к которым можно отнести низкую платежеспособность, снижение спроса на продукцию, налоговую нагрузку, недостаток финансовых средств и нестабильность законодательства. В процессе деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие, условно их можно разделить на факторы общеэкономического характера и факторы организационного характера. При этом наибольшую трудность для субъектов предпринимательской деятельности представляют финансовые проблемы, в том числе не только проблема формирования стартового капитала, но и проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. Проводимая в Республике Казахстан работа по кардинальному улучшению условий для предпринимательской деятельности в целом, в том числе по совершенствованию финансовой среды предпринимательства, направлена первую очередь на обеспечение условий экономического роста. Как известно, в рыночной экономике для любого субъекта предпринимательской деятельности принципиально важно эффективно управлять финансовыми ресурсами, поскольку от того, насколько своевременно и целесообразно они трансформируются в основные и оборотные средства, покрывают текущие обязательства, зависит его финансовая состоятельность. В опубликованном 28 сентября 2016 года ежегодном «Отчете о глобальной конкурентоспособности на 2016-2017 годы» Всемирного экономического форума в рейтинге конкурентоспособности среди 138 стран мира Казахстан занял 53-е место (42-ое место в 2015 году) с общим средним баллом 4,41 (4,49 в 2015 году). Среди стран СНГ Казахстан находится на третьем месте после Азербайджана (37-ое место) и России (43-ое место). Из 12 факторов конкурентоспособности по 5 факторам наблюдается улучшение позиций Казахстана, по 7 - ухудшение. Существенное ухудшение позиций Казахстана наблюдается по индикаторам: «Бюджетный баланс в процентах от ВВП» (108; -98); «Легкость доступа к займам» (89; -45);

«Доступность венчурного капитала»(92, -33). Также Казахстан значительно потерял позиции по таким показателям, как «Доступность финансовых услуг для бизнеса» (76, -23) По оценкам экспертов потребность субъектов предпринимательской деятельности в кредитах удовлетворена примерно на 30 %, особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю. Основная часть субъектов предпринимательской деятельности не пользуется заемными средствами, прежде всего, из-за отсутствия у них необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием предприятий в условиях экономического кризиса. Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования бизнеса в Казахстане, можно отметить, что банки, накапливая опыт работы в этой сфере, оценивая уровень рисков, связанных с предоставлением кредита данному сегменту рынка, идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов.[1].

Большая роль в формировании стабильной экономики отводится малому и среднему бизнесу (МСБ), который выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкурентоспособности, что, в конечном счете, приводит к сокращению безработицы, снижению цен и т.д. На долю МСБ в развитых странах приходится не менее половины валового внутреннего продукта (ВВП), в России доля МСБ в ВВП страны составляет 21%[2]. В Казахстане доля МСБ в ВВП страны составляет 25%.

Кредитование МСБ в условиях экономического кризиса является одной из самых рискованных ниш кредитования. Несмотря на то, что в Казахстане функционирует ряд микрофинансовых организаций (МФО), вместе с тем, сфера и объемы предлагаемых ими услуг все еще ограничены, МФО предлагают только микрокредиты, и охват их деятельности пока не велик.

Микрофинансовые услуги в Казахстане предлагают четыре типа организаций: коммерческие банки (через программы EBRD), небанковские финансовые организации, кредитные товарищества и микрокредитные организации. Анализ рынка кредитных товариществ позволяет говорить о несоответствии настоящих тенденций потребностям рынка. Совокупный кредитный портфель кредитных товариществ наряду с количеством клиентов, ими охватываемых, является крайне незначительным и несопоставимым по сравнению с аналогичными показателями банков. Принимая во внимание, что деятельность кредитных товариществ, в том числе по предоставлению кредитов, ограничена лишь узким кругом участников, можно утверждать о низком уровне развития кредитных товариществ.

Основным фактором, сдерживающим развитие микрофинансирования до настоящего времени было отсутствие концептуального подхода к развитию системы микрофинансирования, комплексной поддержки со стороны государства. В соответствии с политикой Президента Республики Казахстан, направленной на повышение конкуренции в финансовом секторе, Правительством Республики Казахстан поставлена задача создания условий для развития конкуренции. Такие организации, как кредитные товарищества и микрокредитные организации, являясь мобильными специализированными финансовыми институтами, могут предложить услуги, альтернативные банковским.

Важным фактором оздоровления рынка кредитно-финансовых услуг в Республике Казахстан может стать развитие кредитной кооперации. Анализ сложившейся ситуации, показывает, что еще не в полной мере реализуются возможности и преимущества кооперативных принципов, недооцениваются их роль и значение в социально-экономическом развитии страны. К сожалению, пока еще слабо используют потенциальный резерв сельскохозяйственной кооперации в формировании продовольственного фонда страны, несмотря на то, что мировой опыт подтверждает высокую эффективность сельскохозяйственных кооперативов, значительный удельный вес их в агробизнесе развитых стран.

Одним из основных драйверов роста экономики Казахстана названо сельское хозяйство. Основной акцент в развитии данного сектора экономики будет сделан на развитие

инфраструктуры для сельского хозяйства, аграрной науки, на внедрение новых технологий. Также поставлены задачи по увеличению производительности труда, изменению системы субсидирования в аграрном секторе, расширению экспорта нашей продукции и обеспечению внутреннего рынка продуктами питания отечественного производства. Оператором по реализации государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса (АПК) Казахстана является АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» (Холдинг). Далее хотелось бы привести данные Холдинга по финансированию АПК Казахстана. Так, в 2015 году Холдингом было направлено на поддержку АПК 317 млрд. тенге. Клиентами Холдинга являются более 49 тысяч заемщиков с совокупным судным портфелем более 490 млрд. тенге, что на 24%, чем в 2014 году. Это составляет 47% общего ссудного портфеля аграрного сектора Казахстана.

При этом финансирование осуществляется по приоритетным направлениям программы «Агробизнес-2020» и охватывает разные целевые сегменты:

1. Крупные инвестиционные проекты финансируются за счет полученных в 2009 году средств Национального Фонда и собственных средств Холдинга. В инвестиционном портфеле Холдинга 528 инвестиционных проектов общей стоимостью 320,4 млрд. тенге. Из них, за счет средств Национального фонда Холдингом одобрено к финансированию 216 инвестиционных проектов общей стоимостью 200 млрд. тенге.

242 проекта вышли на проектную мощность 70% и более.

По расчетам, профинансированные Холдингом инвестиционные проекты совокупно производят продукции ежегодно порядка на 430 млрд. тенге и обеспечивают поступление налогов на уровне 17 млрд. тенге в год.

2. Финансирование МСБ в общем объеме кредитования Холдингом составляет 88%.

Для этого сегмента клиентов Холдингом предоставляются:

1) лизинг сельскохозяйственной техники, в рамках которого в 2015 году сельскохозяйственными товаропроизводителями (СХТП) приобретено больше 4 тыс. единиц техники на 57,5 млрд. тенге. При этом, следует отметить, что Холдингом профинансированы 4 из 5 единиц сельхозтехники, приобретенной отечественными сельскохозяйственными формированиями в 2015 году.

2) кредиты на развитие животноводства, где самыми массовыми продуктами являются «Сыбага» - закуп крупнорогатого скота (КРС) мясного направления, «Ырыс» – закуп КРС молочного направления, овцеводство и коневодство.

К примеру, только в рамках программы «Сыбага» в 2015 году Холдингом прокредитовано 1 100 заявок на приобретение более 57 тыс. маточного поголовья КРС.

По программе овцеводства за счет средств Холдинга приобретено 132,2 тыс. голов маточного поголовья овец. По программе коневодства – 32,7 тыс. голов маточного поголовья лошадей.

3) кредиты на растениеводство выдаются на закладку садов, в том числе семейных садов (средней площадью 5 га), минитеплиц, финансирование оборотных средств для небольших перерабатывающих предприятий. В 2015 году Холдингом было профинансировано закладка 563 гектара садов, из них 100 га семейных садов и 12 комплексов минитеплиц.

Для финансирования сектора МСБ используется также уже налаженная сеть Сельских кредитных товариществ, которые расположены, практически, в каждом районном центре Республики и объединяют больше 12 тысяч СХТП. Объем финансирования сельскохозяйственного бизнеса в 2015 году составил более 25 млрд. тенге.

Основной объем и количество микрокредитов для сельхозбизнеса выдается Холдингом через программу «Дорожная карта Занятости». Всего в 2015 году было выдано 8 230 микрокредитов на 26 млрд. тенге. В результате финансирования агробизнеса группой компаний Холдинга в 2015 году позволило обеспечить занятостью 29 тыс. человек, в том числе создано 6 тыс. новых рабочих мест.

В 2016-2017 гг. Холдингом будет продолжено финансирование приоритетных направлений АПК в рамках программы «Агробизнес-2020».

В связи с продлением для Холдинга срока использования средств Национального Фонда, в 2015 году было продолжено финансирование инвестиционных проектов. Однако на финансирование были направлены только возвратные средства, сумма которых составляет порядка 10-12 млрд.тенге в год. Наибольшее количество заявок по инвестиционным направлениям поступает на строительство теплиц и создание садов. Реализация таких проектов позволит не только обеспечить внутреннюю потребность страны фруктами и овощами собственного производства, но и осуществлять экспорт плодоовощной продукции.

Несмотря на изменение экономической ситуации в стране и рыночной конъюнктуры в финансовом секторе, условия финансирования бизнеса за счет средств бюджетного кредита в 2016 году остаются без изменений. Финансирование осуществляется через Аграрную кредитную корпорацию, Продовольственную контрактную корпорацию, кредитные товарищества и микрокредитные организации, а также Банки второго уровня.

Основной задачей в финансировании сектора АПК для Холдинга в 2016 году является исполнение «Плана нации – 100 конкретных шагов в рамках пяти институциональных реформ», а именно в реализации:

55 шага «Привлечение минимум 10 ТНК в перерабатывающий сектор для создания экспортных товаров и выхода Казахстана на мировые рынки»;

60 шага «Привлечение стратегических инвесторов для развития производства молока и молочной продукции»;

61 шага «Привлечение стратегических инвесторов для развития производства и переработки мяса».

Планируется профинансировать более 2300 проектов, в том числе:

- не менее 5 проектов с участием транснациональных компаний;
- более 240 проектов в рамках создания молочного кластера, включающего в себя молочно-товарные фермы с развитием кормопроизводства, центры сбора молока и молокоперерабатывающие комплексы;

- более 2000 проектов в рамках уже созданной системы «породное преобразование – качественный откорм –переработка и производство экспортоориентированной продукции». За счет финансирования будет осуществляться закуп маточного поголовья 60 тыс. голов КРС и 130 тыс. голов овец, создания откормочных площадок для КРС на 6000 откорммест, создания 2 новых и модернизации 4 действующих мясоперерабатывающих комплексов, развития кормопроизводства.

Финансирование проектов в рамках обозначенных трех шагов позволит:

- произвести более 500 тыс.тонн качественного молока-сырья для переработки и увеличить объем производства молочной продукции на 29 %;

- произвести свыше 68 тыс.тонн мяса говядины иобеспечить запланированные объемы экспорта[4].

В целях расширения доступа к финансовым ресурсам, спектра предоставляемых кредитными товариществами и микрокредитными организациями услуг, развития МСБ, стимулирования развития конкуренции на финансовом рынке, обеспечения источниками финансирования МФО, создания устойчивого микрофинансового сектора как части финансовой системы Казахстана, необходимо принятие в краткосрочной перспективе следующих мер:

- 1) дальнейшее совершенствование механизма государственной поддержки кредитных товариществ и микрокредитных организаций;

- 2) создание стимулов для развития вспомогательных услуг и инфраструктуры, обеспечивающей доступ микрофинансовых организаций к профессиональным услугам и информации;

3) повышение качества ведения мониторинга за деятельностью кредитных товариществ и микрокредитных организаций, в том числе совершенствование форм отчетности, предоставляемых ими в органы статистики.

В заключение следует отметить, что специфика национальной экономики состоит в том, что субъекты предпринимательства сталкиваются не только с трудностями при формировании финансовых ресурсов, но и с не менее сложной задачей как их потратить, чтобы не стать банкротом. Следовательно, управление финансовыми ресурсами должно предполагать не только мобилизацию средств и эффективное сочетание источников их поступления, но и рациональное расходование имеющихся ресурсов в зависимости от финансовой политики субъекта предпринимательской деятельности.

Литература:

1. <http://www.inform.kz>
2. Заболоцкая К.В. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1, с. 12-17
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года № 151 «Об утверждении Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 - 2020 годы «Агробизнес-2020»
4. <http://www.kazagro.kz>

УДК 330.322

Мұқан Б.Ғ., к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ, г. Астана

УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье рассмотрены динамика развития инвестиций в основной капитал в региональном разрезе страны. Проведен сравнительный анализ использования инвестиций в регионах. Выработаны меры постимулированию притока ПИИ.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, валовый региональный продукт, объем промышленного производства, коэффициент обновления.

Для выработки рекомендаций по созданию условий привлечения прямых инвестиций в регионы РК следует провести краткий обзор инвестиций в основной капитал в региональном разрезе.

Инвестиции в основной капитал по направлениям использования показывают в динамике относительно стабильную структуру. За 2009-2014 годы доля инвестиций в основной капитал в горнодобывающую промышленность снизилась с 33% до 29%, в обрабатывающую промышленность увеличилась с 8% до 11%, в транспорт и складирование увеличилась с 21% до 24%.

Таблица 1– Сравнительные показатели ИФО ВРП, промышленной продукции и инвестиций в основной капитал по регионам

	2010			2013			2014		
	ИФО ВРП	ИФО ПП	ИФО ИОК	ИФО ВРП	ИФО ПП	ИФО ИОК	ИФО ВРП	ИФО ПП	ИФО ИОК
РК	107,3	109,6	97	106,0	102,5	106,9	104,1	100,3	104,2
Акмолинская	96,3	130,1	67,8	105,1	100,4	94,9	104,7	105,6	122,4
Актюбинская	109,2	108,9	112	104,6	102,5	111,9	104,3	96,7	102,2
Алматинская	107,6	110,4	92,4	110,8	102,7	107,9	105,1	102,0	109,1
Атырауская	112,7	113,2	97,4	103,5	108,8	97,3	102,1	99,7	104,4
ЗКО	102,6	97,4	91,2	103,2	99,8	114,5	105,0	103,9	137,3
Жамбылская	107,6	110,8	63,5	103,5	107,4	155,9	100,6	105,7	80,6
Карагандинская	106,4	104,3	93	107,6	102,1	118,7	103,2	103,7	96,6
Костанайская	101,7	112,6	93,2	110,4	100,6	105,5	102,3	100,2	101,6
Кызылординская	103,8	101,1	138,1	104,0	100,4	140,2	98,2	97,1	67,9
Мангистауская	107,8	105,9	111,8	105,2	102,1	105,8	103,7	103,5	114,7
ЮКО	104,5	113,5	78,6	103,2	102,3	124,7	102,3	104,6	102,8
Павлодарская	106,4	115,2	105,7	100,2	99,2	100,1	101,0	96,1	121,2
СКО	100,8	100,2	99,5	107,8	105,1	100,3	105,6	103,2	110,5
ВКО	107,2	107,3	98,3	107,5	105,8	108,3	102,8	100,4	112,6
г. Астана	107,3	124,7	101	110,8	106,7	85,3	109,1	98,0	113,0
г. Алматы	110,4	122,5	100,4	115,0	105,5	102,5	106,8	102,2	94,8

Примечание: Составлено авторам на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК; ИФО ВРП-индекс физического объема валового регионального продукта; ИФО ПП – индекс физического объема промышленной продукции, ИФО ИОК - Индекс физического объема инвестиций в основной капитал.

В целом по стране и в разрезе регионов индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2010 году относительно предыдущему периоду был отрицательным. Высокий рост демонстрировали всего 4 региона, в частности Актюбинская (110,4%), Кызылординская (138,1%), Мангистауская (111,8%), Павлодарская области (105,7%). Такой рост объясняется эффектом базы предыдущих периодов.

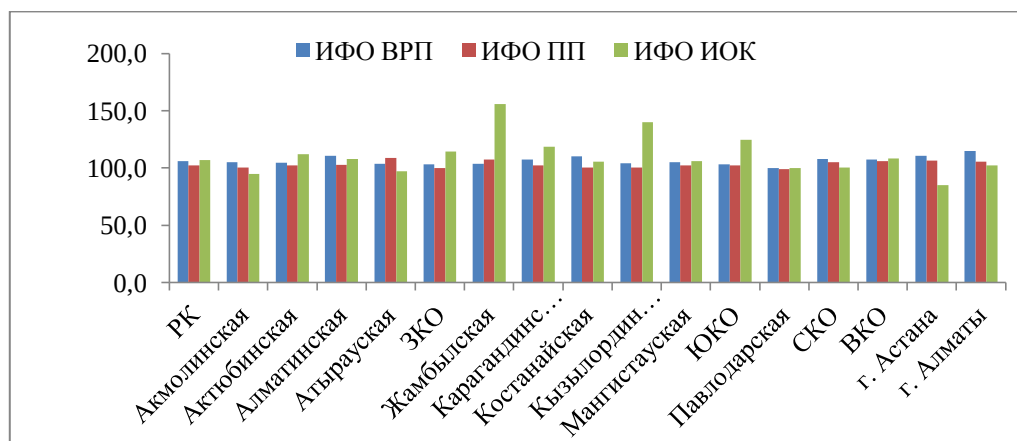


Рисунок 1- Сравнительные показатели ИФО ВРП, промышленной продукции и инвестиций в основной капитал по регионам за 2014г., %

Источник: Рассчитано авторам на основании данных Комитета по статистике МНЭ РК

После введения Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы индекс физического объема ВРП во всех регионах демонстрировал рост. Однако, несмотря на рост инвестиций в основной капитал, во многих регионах, в частности Актюбинской (111,9%), Алматинской (107,9%), Западно-Казахстанской (114,5%), Жамбылской (155,9%), Карагандинской (118,7%), Кзылординской (140,2%), Мангистауской (105,8%), Южно-Казахстанской (124,7%) областях наблюдается низкий темп роста и отрицательное значение индекса физического объема промышленной продукции.

Данная тенденция свидетельствует о неэффективном использовании инвестиций и низком уровне конкурентоспособности выпускаемой промышленной продукции в данных регионах. Об этом свидетельствует анализ производительности труда, который был проведен в 5 разделе данного отчета. Во многих секторах экономики региона наблюдается превышение темпов роста реальной заработной платы над темпами роста производительности труда. Обратная тенденция в сторону позитивного характера носит фрагментарный характер, и нет стабильного превышения роста производительности труда над реальной заработной платой.

Данная ситуация говорит о росте экономики с отрицательным эффектом (с отстающим уровнем производительности труда), следовательно, уровень конкурентоспособности экономики определяет уровень производительности, и наоборот.

В целом по стране, за 2009-2014 гг. индекс производительности труда в сфере промышленности снизился на 6,4 п.п. и составил в 2013 г. 96,8%. Индекс реальной заработной платы за рассматриваемый период увеличился на 7,5 п.п., составив в 2013 г. 107,9%.

В региональном разрезе следует отметить, те сектора экономики, которые имеет отрицательные эффекты развития, т.е. превышение реальной заработной платы над производительностью труда:

Неустойчивая тенденция динамики превышения индекса производительности труда над индексом производительности труда в обрабатывающей промышленности отмечается в Акмолинской, Алматинской, Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, что свидетельствует о низкой технологической оснащенности отрасли, отсутствии производств по выпуску продукции высокого передела.

В целом по регионам РК отмечается количественный рост производительности труда (2013 г. по сравнению с 2009 г.), в большей степени обеспеченный за счет роста занятости: Актыбинская, Южно-Казахстанская, Акмолинская, Жамбылская области и г. Алматы.

В целом для всех регионов РК характерен экстенсивный тип экономического роста, обеспеченный ростом занятости и заработной платы.

Данная тенденция должна послужить как «сигнал» для местных исполнительных органов с целью акцентирования внимания на отстающие сектора экономики (с отрицательным эффектом) в контексте создания условий привлечения инвестиций.

Кроме вышеизложенных моментов, региональным властям следует обратить внимание на степень износа основных средств и коэффициент обновления основных средств, требующих особого внимания при вложении инвестиций в основной капитал, в части их модернизации и повышения уровня производственного потенциала как особо влияющего фактора на конкурентоспособность экономики региона.

Как указана в таблице 2, анализ данных свидетельствует в целом о позитивных тенденциях в части обновления основных средств. Это означает, что все большая часть инвестиций направляются не только на восстановление, но и на обновление основных производств, т.е. на модернизацию производства.

Однако следует отметить негативные тенденции в части высокой степени износа основных средств в ряде регионов, как Атырауская (74%), Карагандинская (39,3%), Кзы-

лординская (37,7%), Мангистауская (41,4%), Павлодарская (37,2%), также низкий коэффициент обновления (9,5) в Западно-Казахстанской области.

Парадоксальным является то, что данный коэффициент обновления относительно не высокий в индустриально развитых регионах страны, хотя больше средств должны быть вложены на его обновление. Данную тенденцию необходимо учитывать при регулировании инвестиционных процессов в регионе.

Таблица 2 – Степень износа основных средств и коэффициент обновления основных средств

	Степень износа, %			Коэффициент обновления		
	2010	2013	2014	2010	2013	2014
РК	36,3	42,7	47,1	13,0	11,7	10,2
Акмолинская	31,0	38,6	35,5	13,0	10,1	9,4
Актюбинская	35,9	42,3	43,2	18,8	14,7	10,6
Алматинская	33,3	30,4	31,1	10,0	11,0	9,1
Атырауская	44,8	77,8	81,2	6,2	3,9	5,8
ЗКО	37,1	32,6	33,0	9,5	9,0	15,0
Жамбылская	36,9	33,9	34,4	10,1	12,8	11,8
Карагандинская	40,7	41,5	42,3	8,1	9,9	11,3
Костанайская	37,1	42,8	44,0	10,5	9,6	12,5
Кызылординская	41,8	42,5	43,8	13,1	9,7	8,4
Мангистауская	37,4	43,9	54,5	14,7	17,2	15,4
ЮКО	37,4	29,8	33,3	17,3	12,7	14,4
Павлодарская	38,3	39,7	35,3	9,3	10,0	4,6
СКО	41,5	39,2	37,8	8,9	9,2	8,5
ВКО	38,9	35,7	38,3	8,0	10,5	10,7
г. Астана	28,4	28,8	34,6	18,1	18,9	12,6
г. Алматы	27,2	28,2	32,2	21,3	14,9	11,1

Примечание: Составлено автором на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК

Наиболее значимым показателем, отражающим перспективные возможности прогрессивных структурных сдвигов, является доля инвестиций в обрабатывающую промышленность. Анализ показал, что наиболее высокая доля инвестиций, направляемых в обрабатывающую промышленность, наблюдается в индустриально развитых регионах (Карагандинской, Павлодарской, Актюбинской, Восточно-Казахстанской областях).

Доля инвестиций в обрабатывающую промышленность за 2013 г. остается минимальной в следующих регионах: Северо-Казахстанской (3%), Западно-Казахстанская (4%), Мангистауской (5,1%), г. Астана (4%), г. Алматы (2%), а в Кызылординской области данный показатель существенно ухудшился – с 1,9% в 2009г. до 0,9% в 2013г.

С 2009 по 2013 годы наблюдается высокий рост инвестиций в основной капитал на транспорт и складирование. Лидерами по данным показателям стали Южно-Казахстанская (184,1 млрд. тенге), Кызылординская (173,4 млрд. тенге), Алматинская (169,6 млрд. тенге), Жамбылская (164,7 млрд. тенге), Карагандинская (149,1 млрд. тенге) области. Так, доля этих регионов в общем объеме инвестиций страны на транспорт и складирование составила 58%.

Таким образом, анализ показателя удельного веса инвестиций в обрабатывающую промышленность по регионам Казахстана показывает, что в структуре их экономики не наблюдается заметных прогрессивных сдвигов. При таком объеме инвестиций и сложившихся тенденциях можно с уверенностью сказать, что структура экономики большинства

регионов остается моноотраслевой с низкой добавленной стоимостью. Следовательно, для улучшения инвестиционного климата в плане модернизации секторов экономики региона и роста конкурентоспособности необходимо условия и механизмы, которые стимулирует не только рост инвестиций, но и улучшения их отраслевой структуры.

Для этого МИО необходимо выработать отраслевой подход к привлечению инвестиций и стратегию привлечения инвестиций, который увеличит приток ПИИ в нысырьевой сектор экономики.

Основы стратегии привлечения и упрощения инвестиций включают все существенные элементы, стимулирующие приток ПИИ заключается в следующем.

Для привлечения ПИИ правительству и МИО необходимо избрать проактивный подход и действовать согласованно. Таким образом, оно должно оказывать инвесторам поддержку на протяжении всего процесса выхода на рынок, в котором можно выделить несколько фаз:

- Подготовительная фаза, как правило, заключается в переводе иностранных сотрудников для открытия бизнеса за границей, в регистрации предприятия и урегулировании прав интеллектуальной собственности.

- Фаза учреждения предусматривает приобретение земли, строительство предприятия и получение разрешений, а также создание соответствующей инфраструктуры. В качестве альтернативы можно приобрести и адаптировать под собственные нужды уже существующие объекты.

- Производственная фаза наступает, когда предприятие начинает вести хозяйственную деятельность. Принимая во внимание, что инвестиционное законодательство страны определяет легкость прохождения различных фаз для иностранных инвесторов и учитывая соответствующую роль государства, следует отметить, что стратегия привлечения инвестиций должна предусматривать четкое стратегическое видение ПИИ в стране, определение сфер конкуренции для страны («Где конкурировать?») и использование различных средств, обеспечивающих успешную конкуренцию («Как конкурировать?»). Эти три основных элемента привлечения инвестиций описываются в Основах стратегии привлечения и упрощения инвестиций².

Стратегическое видение, которое должно иметься у страны, включает как цели привлечения ПИИ, так и средства их достижения. Например, страна может стремиться создать конкурентную рыночную экономику за счет увеличения объемов частного инвестирования и интеграции отечественной экономики с мировым рынком.

Определение сфер конкуренции предусматривает выбор отраслей, в которых планируется конкурировать, географический масштаб конкуренции (например, на региональном или мировом рынке), сегменты ПИИ и меры по улучшению деловой среды.

Для повышения конкурентоспособности можно предпринять ряд действий, направленных на улучшение общей деловой среды и стимулирование притока инвестиций.

Например, совершенствование комплекса навыков, необходимых для повышения конкурентоспособности, устранение отраслевых препятствий, создание программ установления деловых связей и проведение маркетинговых/торговых кампаний – все это может сделать страну более привлекательной для ПИИ.

Согласно основам Стратегии привлечения и упрощения инвестиций, эффективная методика привлечения ПИИ в Казахстан предполагает наличие четкого представления о том, в каких отраслях страна желает конкурировать. Поскольку цель стратегии привлечения и упрощения инвестиций заключается в увеличении притока всех видов ПИИ, никакие стратегии по стимулированию отдельных видов ПИИ развиваться не будут. Однако соот-

² Отчет ОЭСРПривлечение инвестиций в производственно-сбытовую цепочку агропромышленного комплекса Казахстана- 2013г.

ветствие потенциального инвестора местной специфике определяет вероятность его выхода на рынок и достижения им долговременного успеха. В связи с этим разрабатываемый отраслевой подход к привлечению инвестиций будет ориентирован на тех инвесторов, которые в большей мере соответствуют выбранным отраслям экономики Казахстана.

Согласно приоритетам Стратегии «Казахстан-2050» необходимо поддерживать только те отрасли, которые выполняют социально важные стратегические функции и доказывают свою эффективность.

Глава государства на Евразийском форуме развивающихся рынков «Вхождение Казахстана в тридцатку наиболее развитых государств мира» подчеркнул необходимость корректировки индустриальной политики: «Нам нужно ограничить число приоритетных отраслей для проведения форсированной индустриальной политики. В противном случае это приведет к распылению ресурсов и отсутствию конкретных результатов».

В этой связи был проведен анализ отраслевых секторов, сформированы группы приоритетных секторов, а также были отобраны приоритетные продуктовые группы³.

При оценке приоритетности отраслевых секторов большой вес отдавался группе факторов «Конкурентоспособность Казахстана», т.к. выбор приоритетов должен основываться в первую очередь на реальных возможностях и конкурентных преимуществ обрабатывающего сектора РК. В этих целях были выделены две группы приоритетов:

Первая группа отраслевых секторов – базовые секторы – представляет собой отрасли производства товаров, связанные с высокой ресурсо- и энергоемкостью и производством крупнотоннажных продуктов.

Вторая группа отраслевых секторов – рыночно-ориентированные секторы – представляет собой все отрасли промышленности, движимые спросом на внутреннем рынке и имеющие существенные возможности для развития за счет увеличения присутствия на рынках макрорегиона.

Приоритетными для поддержки секторами первой и второй группы являются:

- 1) черная металлургия;
- 2) цветная металлургия;
- 3) нефтепереработка;
- 4) нефте-газохимия;
- 5) производство продуктов питания;
- 6) агрохимия;
- 7) производство химикатов для промышленности;
- 8) производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей;
- 9) производство электрических машин и электрооборудования;
- 10) производство сельскохозяйственной техники;
- 11) производство железнодорожной техники;
- 12) производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности;
- 13) производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности;
- 14) производство строительных материалов.

Третья группа отраслевых секторов – инновационные сектора – представляет собой все сектора так называемой «новой экономики». Данные сектора обозначены в послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана 17 января 2014 г. К таким секторам относятся отрасли мобильных и мультимедийных, нано- и космических технологий, робототехники, генной инженерии, поиска и открытия энергии будущего.

³ Государственная Программа индустриального развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы

Рекомендуемая методика привлечения инвестиций предусматривает пять последовательных этапов: выбор пилотных отраслей для привлечения инвестиций, установление характерных особенностей и факторов успеха пилотных отраслей, оценка относительных преимуществ и недостатков страны, определение потенциальных инвесторов, а также внесение корректив в организацию соответствующей деятельности и реализация мер по привлечению инвестиций.

В целях эффективного использования ресурсов следует выбрать одну-две отрасли для разработки, применения и адаптации отраслевого подхода к привлечению инвестиций.

Несмотря на то, что конечная цель заключается в привлечении инвестиций во все секторы, обладающие экономическим потенциалом, приоритетное значение должны иметь изначально выбранные отрасли. Это позволит обеспечить необходимую политическую поддержку, являющуюся залогом успешной разработки и реализации отраслевой стратегии привлечения инвестиций.

Выявление характерных особенностей и основных факторов успеха пилотных отраслей помогает понять рычаги успешного инвестиционного роста и лежит в основе анализа относительных преимуществ и недостатков, который проводится на следующем этапе. Отрасль характеризуют не только ключевые показатели (например, размер доходов, распределение доходов по регионам и сегментам, темпы роста сегментов, степень концентрации, приток и отток ПИИ, потоки импортируемых и экспортируемых товаров), но и сказывающиеся на ней мировые тенденции (в том числе преобладающие тенденции в экономике и обществе, тенденции в сфере товаров и услуг, а также текущие тенденции в промышленности), стратегии расширения многонациональных предприятий (МНП) и основные критерии, учитываемые при принятии решения о расширении международного присутствия.

На третьем этапе проводится сравнительный анализ с другими странами, цель которого заключается в определении относительных преимуществ и недостатков пилотных отраслей экономики для оценки конкурентоспособности страны и принятия соответствующих политических мер для преодоления выявленных слабых сторон (этап 5).

Рекомендуется сопоставить установленные факторы успеха с другими государствами, выбранными в качестве ориентиров. Кроме того, следует проанализировать передовой опыт таких стран в сфере инвестиционной политики. Государства-ориентиры выбираются на основе (а) их успехов в создании благоприятного политического климата для пилотных отраслей и (б) схожести макроэкономических условий с рассматриваемой страной (например, ВВП на душу населения, уровень индустриализации, инфраструктура).

Затем следует установить слабые стороны на основе отзывов компаний, относящихся к трем категориям: инвесторы, присутствующие в стране, потенциальные инвесторы, рассматривающие возможность вложения средств, и компании, ушедшие из страны. Важно институционализировать диалог, по крайней мере, с первой категорией предприятий, так как с ними проще всего поддерживать взаимодействие.

На четвертом этапе определяют наиболее подходящих инвесторов для вложения средств в пилотные отрасли. Это позволяет сузить круг потенциальных инвесторов, с которыми устанавливается взаимодействие на последнем этапе привлечения инвестиций. Данный этап предусматривает несколько шагов: выбор критериев для определения компаний, которые, вероятнее всего, направят средства в рассматриваемую страну, анализ крупнейших многонациональных предприятий, работающих в приоритетных отраслях, согласно установленным критериям, и, наконец, составление краткого перечня потенциальных инвесторов на основе описанных критериев.

На пятом и последнем этапе вносятся коррективы в организационную структуру инвестиционной деятельности и принимаются меры по привлечению инвестиций. Более подробное описание вышеуказанных действий приводится в четвертой и пятой главе, где даются сведения о применении данной методики к двум выбранным пилотным отраслям.

Оптимизация организационной структуры и отраслевая специализация могут способствовать успешному привлечению инвестиций

Пятый этап особенно важен для стабильной реализации отраслевого подхода к привлечению инвестиций.

Корректировка организационной структуры соответствующей деятельности посредством внедрения отраслевого аспекта позволяет взаимодействовать с инвесторами на более профессиональном уровне и сократить число лиц, с которыми им требуется устанавливать контакты. Для этого необходимо создать оперативную группу по привлечению инвестиций в отрасль.

Список использованной литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Республике Казахстан за 2014г.// Комитета по статистике МНЭ РК;
2. Отчет ОЭСР Привлечение инвестиций в производственно-сбытовую цепочку агропромышленного комплекса Казахстана- 2013г.;
3. Государственная Программа индустриального развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы.

УДК 334.668+005.511(574)

Берстембаева Р.К., к.э.н.
КазУЭФМТ, г. Астана

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РК

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы финансового обеспечения деятельности предприятий в Казахстане. Автором произведен анализ финансовых результатов деятельности крупных и средних предприятий, дана оценка финансовых проблем субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе проведенного анализа представлены рекомендации по повышению эффективности финансовой деятельности субъектов предпринимательства в республике с учётом современных реалий.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, прибыль, убыток, рентабельность, амортизация, кредитование, субсидирование, самофинансирование.

В современных условиях деятельность предприятий Республики Казахстан осуществляется в сложной экономической ситуации. Это обусловлено развитием негативных макроэкономических тенденций, влиянием факторов нестабильности мировой экономической конъюнктуры. Несмотря на принятые Правительством Республики Казахстан меры, динамика финансовых показателей реального сектора казахстанской экономики по-прежнему вызывает тревогу (в соответствии с таблицей 1).

Таблица 1 - Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности крупных и средних предприятий РК за 2011 - 2015 гг.

(млн.тенге)

Наименование показателей	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к % к 2011
Объем произведенной продукции,	16 265 344	18 570 402	18 806 567	20 513 182	19 461 913	119,7
Амортизация	1 443 995	1 629 458	1 566 247	1 770 079	1 979 816	137,1
Фонд заработной	2 268 345	2 565 885	2 840 386	3 240 877	3 174 863	140,0

платы работников						
Налоги и другие обязательные платежи в бюджет	5 322 564	5 812 395	6 463 356	6 420 379	4 827 169	90,7
Задолженность по обязательствам	24 488 925	27 829 630	30 264 806	38 979 341	37 476 023	153,0
*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике						

Как видно из представленных данных, динамика показателей носит противоречивый характер. По данным Комитета по статистике, на конец анализируемого периода объем произведённой продукции по крупным и средним предприятиям вырос на 19,7% по сравнению с началом периода. Негативным является рост амортизации на 37,1%, который опережает темп роста объёма производства. Следует также отметить снижение налоговых поступлений на 9,3%.

На 1 января 2016 года задолженность по обязательствам составила 37476,1 млрд.тенге. При этом прирост по сравнению с началом анализируемого периода составил свыше 53%. На конец анализируемого периода из этой суммы просроченная задолженность сложилась на уровне 287,9 млрд.тенге, или 0,8% [1].

Рассмотрим финансовые результаты деятельности предприятий Республики Казахстан.

Таблица 2 - Динамика финансовых результатов деятельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан за 2011 - 2015 гг.

(млн.тенге)

Наименование показателей	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к % к 2011
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 430 490	6 139 809	5 104 019	5 100 655	-1 856 075	-28,9%
Доход от реализации продукции и оказания услуг	26 590 038	28 188 104	30 002 914	31 744 583	26 373 466	99,2%
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	15 608 688	17 365 552	19 604 000	20 698 636	18254494	117,0%
Непроизводственные расходы	6 053 484	6 501 319	6 818 971	9 341 413	16 147 591	266,7%
*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике						

Как видно из представленных данных, в течение анализируемого периода основной финансовый результат- прибыль до налогообложения –характеризовалась постепенным снижением от 6430,5 млрд.тенге в 2011 году до 5100,7 млрд.тенге в 2014 году. А в 2015 году сформировался убыток в размере 1856,1 млрд.тенге. Это привело к сокращению количества предприятий в республике. Если в 2014 году количество крупных и средних предприятий составило 6514, то в 2015 году – их было уже 4107. Рост количества обанкротившихся предприятий свидетельствует о развитии негативных тенденций в экономике, является следствием снижения финансовой устойчивости компаний.

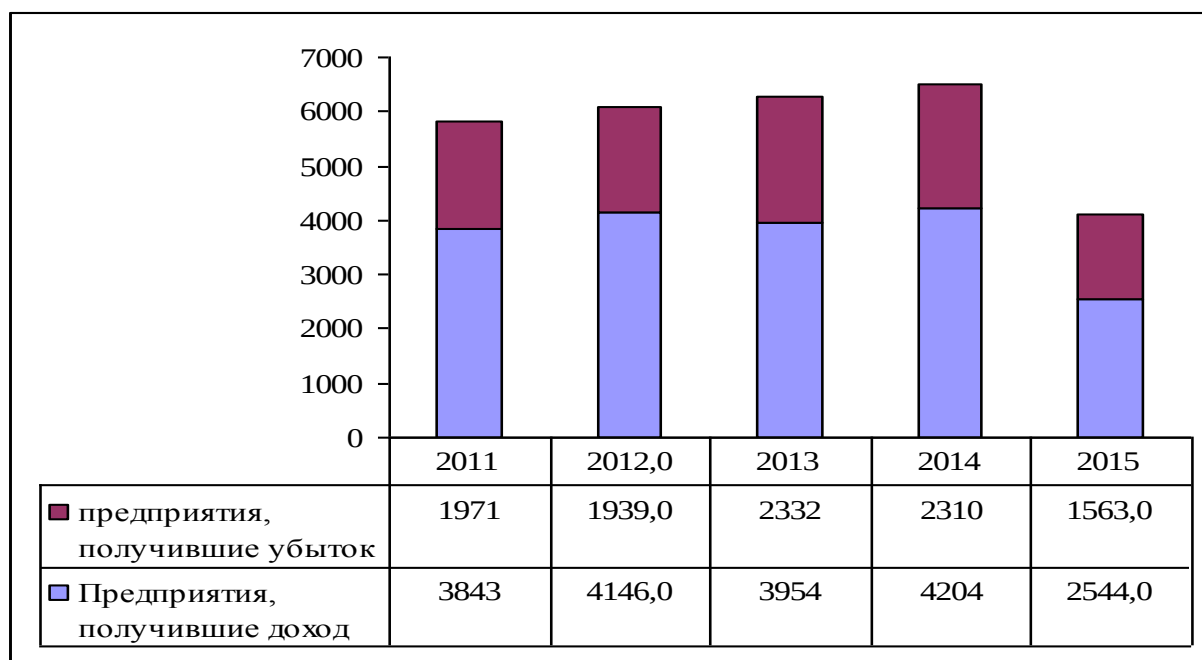
Доход от реализованной продукции снизился и составил 26373,5 млрд.тенге. При этом себестоимость выросла на 17%, а непроизводственные расходы возросли в 2,7 раза.

В целом по республике на 1 января 2016 года предприятия республики получили убыток в размере 2757,1 млрд.тенге. ниже представлена группировка предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности (таблица 3).

Как видно из представленных данных, количество предприятий в целом снизилось в течение анализируемого периода за 30%. Из них число предприятий, получивших доход, сократилось на 34,8%. Для наглядности данные представлены в графическом виде (рисунок 1-2).

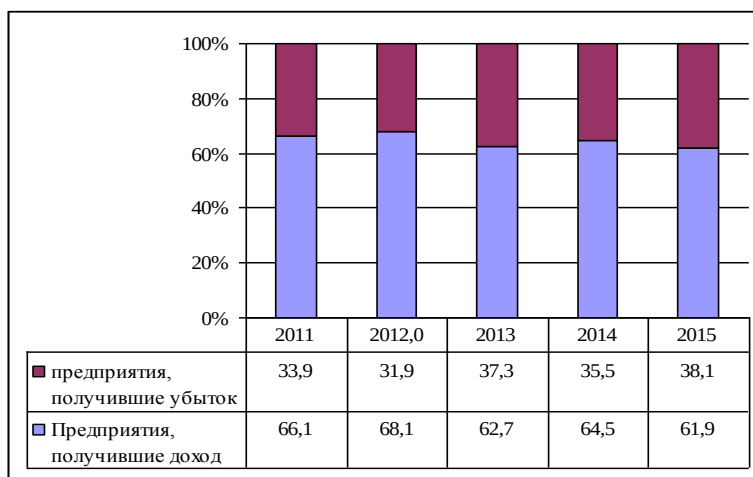
Таблица 3 - Группировка предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности в Республике Казахстан за 2011-2015 годы

Годы	Предприятия, получившие доход			Предприятия, получившие убыток		
	количество предприятий, единиц	в % к общему количеству предприятий	сумма дохода, млн. тенге	количество предприятий, единиц	в % к общему количеству предприятий	сумма убытка, млн. тенге
2011	3 843	66,1	7 121 677	1 971	33,9	691 187
2012	4 146	68,1	6813739	1 939	31,9	673930
2013	3 924	62,7	5 779 349	2 332	37,3	675 330
2014	4 204	64,5	6 542 235	2 310	35,5	1 441 581
2015	2 544	61,9	4 629 661	1 563	38,1	6 485 736
*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике						



*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

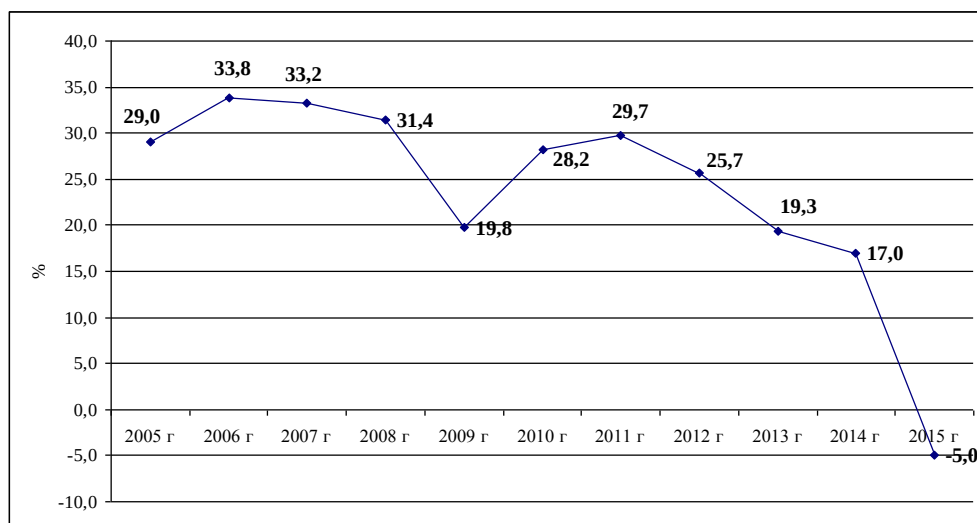
Рисунок 1 – Динамика количества предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2011-2015 годы.



*Пр и м е ч а н и е: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике
Рисунок 2 – Группировка количества предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2011-2015 годы.

Как видно из представленных данных, наметилась негативно устойчивая тенденция сокращения количества предприятий, получивших доход на фоне стабильного роста числа убыточных предприятий.

Помимо абсолютных показателей финансовых результатов деятельности предприятий, используется коэффициент рентабельности.



*Пр и м е ч а н и е: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

Рисунок 3 – Динамика рентабельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан за 2005-2015 годы, в %

Представленные данные наглядно свидетельствуют о снижении рентабельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан как в целом по стране, так и в разрезе регионов. В течение анализируемого периода максимальный показатель рентабельности сложился в 2006-2007 годах на уровне свыше 33%. Далее в 2009 году произошел резкий спад до 19,8%. Это соответствовало периоду мирового экономического кризиса, который затронул и экономику нашей республики. Как нами было отмечено, в результате принятия Правительством Республики Казахстан антикризисных мер в экономике наметился период оживления. Однако последние годы ситуация в экономике ухудшилась. Это сопро-

вождалось снижением деловой активности и рентабельности отечественных предприятий, ростом количества банкротств, ухудшением уровня жизни населения.

В секторе малого и среднего бизнеса Республики Казахстан наблюдаются восстановительные процессы, происходит стабилизация абсолютных параметров. Поддержка малого бизнеса является краеугольным камнем государственной политики. Это закреплено в таких основополагающих документах, как «Стратегия Казахстана - 2030», «Стратегический план 2010» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года. Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента.

Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является финансовое обеспечение.

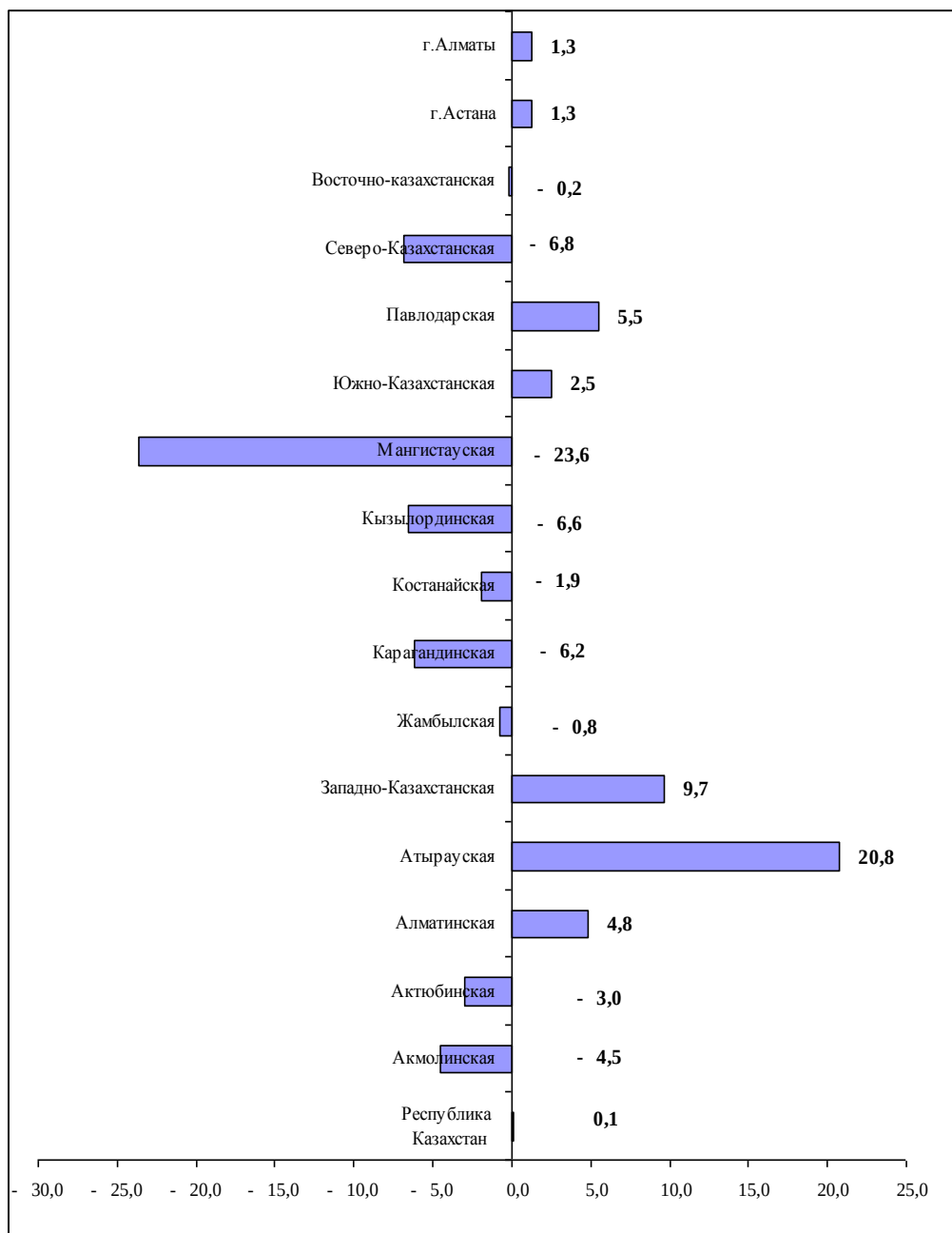


Рисунок 4 – Рентабельность (убыточность) крупных и средних предприятий в Республике Казахстан за 2015 год, в %

*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

Таблица 4- Источники финансирования развития малых и средних предприятий, %

Виды источников	МСБ в целом	Малые предприятия	Средние предприятия
Внутренние:	76,4	80,0	75,3
- доходы от деятельности МСП	67,0	72,3	65,1
- личные средства учредителей	21,7	28,0	19,8
Внешние:	25,5	32,1	23,4
- кредиты банков	9,4	8,0	9,9
- средства новых компаньонов	6,6	12,2	4,7
- частные займы	17,9	20,0	13,3
- займы других организаций	9,4	8,1	9,8
- нет возможностей развиваться	21,7	16,5	23,0
*Примечание: Составлена по данным Агентства РК по статистике			

Анализ позволяет сделать вывод, что основными источниками финансирования являются собственные средства учредителей малых предприятий – 21,7% и прибыль, которая была получена в результате деятельности бизнеса – 67,0. Однако собственных средств зачастую не хватает, причём нехватка финансового обеспечения может ощущаться как на начальном этапе становления бизнеса, так и в процессе развития деятельности. В связи с чем предприятиям требуются заемные средства, но по результатам анализа выявлено, что их доля мала и составляет всего 25,5%. При этом банковские кредиты занимают всего 9,4%. 21,7 % предприятий не имеют возможностей для развития.

Ограниченность финансовых ресурсов является основной причиной в развитии малого и среднего предпринимательства. Кроме того, финансовые проблемы проявляются:

- в отсутствии финансовых активов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей;

- в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса;

- в отсутствии средств, в связи со существенным сокращением оборотов у малых компаний;

- в росте просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями контрагентами при отсутствии системы ее реструктуризации;

- в отсутствии доступа к кредитованию в коммерческих учреждениях

Для решения проблем финансового обеспечения малого и среднего бизнеса следует:

- на законодательном уровне облегчить доступ бизнесменам к кредитным займам, предоставлять налоговые льготы коммерческим банкам, кредитующим субъекты малого и среднего предпринимательства;

- оптимизировать налогообложение частного предпринимательства, для того, чтобы налоговое бремя не явилось основанием ликвидации деятельности;

- усовершенствовать работу лизинговых компаний, предоставлять налоговые и другие льготы тем, которые предоставляют услуги субъектов малого и среднего предпринимательства по низким процентным ставкам;

- привлечь для финансирования частного предпринимательства службы занятости, чтобы их финансовые средства шли не только на выплату пособий по безработице, но и, к примеру, на льготное кредитование предпринимателей, которые содействуют решению проблем занятости населения;

- повысить количество государственных заказов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, причем придать данному решению форму закона и контролировать его исполнение;

- увеличить ответственность органов местного самоуправления за финансовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, контролировать целевое использование средств, выделенных из бюджета на финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса.

Реализация в комплексе предложенных выше мер позволит активизировать кредитную деятельность коммерческих банков в сегменте малого и среднего бизнеса, обеспечит конкуренцию и оптимизацию условий банковского кредитования.

Несмотря положительную тенденцию развития малого предпринимательства, Казахстан отстаёт по параметрам развития малого и среднего бизнеса от зарубежных государств. В секторе малого и среднего предпринимательства США работает приблизительно 53% работоспособного населения, в Японии этот показатель равен 71,7%, а в странах Европейского союза (ЕС) на малых предприятиях трудится порядка 50% работающего гражданского населения. Кроме того в странах ЕС средние предприятия составляют лишь 1% от общего количества предприятий, при этом обеспечивают около 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [2, с. 73].

Если создать все соответствующие условия, обеспечивающие комплексную, в частности финансовую поддержку предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях, и возможности для его относительно безрискового финансового обеспечения, извлечения оптимальной нормы прибыли, то финансовые ресурсы инвесторов, в частности банковских структур и государственного сектора, безусловно устремятся в малый бизнес, тем самым содействуя не только финансовой устойчивости, становлению и развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности казахстанской экономики в целом.

Список литературы:

- 1) Финансово-хозяйственная деятельность крупных и средних предприятий в РК в 2015 году – Официальный сайт Комитета по статистике stat.gov.kz
- 2) Хусаинов М.К, Исоков А.А. Исследование зарубежного опыта малого и среднего предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. -2012. - № 2. – с. 73

УДК 330.322:336.132.1(574)

Стацурина Ю.А.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы»
КазУЭФМТ, г. Астана

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос инвестирования, который не может оставаться объектом деятельности только отдельных хозяйствующих субъектов, оно носит во многом макроэкономический характер и поэтому участие государства в инвестиционном процессе, в регулировании рынков физического, финансового и нематериального капиталов не только возможно, но и необходимо. Сделан расчет инвестиционной деятельности Казахстана и даны предложения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, финансовые институты, государственные финансы, кредит.

В настоящее время состояние инвестиционной сферы Казахстана таково, что даже при самых благоприятных макроэкономических условиях без целенаправленных усилий государства прорыва в технологической и структурной перестройке достичь будет невозможно. Инвестирование не может оставаться объектом деятельности только отдельных хозяйствующих субъектов, оно носит во многом макроэкономический характер и поэтому участие государства в инвестиционном процессе, в регулировании рынков физического, финансового и нематериального капиталов не только возможно, но и необходимо. Государство должно выполнять функции инвестора, стимулировать и поддерживать инвестиционную деятельность, так как нельзя полагаться только на саморегулирующую рыночную свободу, оно также должно брать на себя стратегические и координационные функции в экономических процессах. Одним из механизмов реализации этих функций являются институты развития, существующие в основном как специализированные финансовые учреждения, ставшие катализаторами бурного социально-экономического развития целого ряда стран.

Институты развития – это специализированные государственные или квазигосударственные организации, созданные для содействия экономическому росту и социально-экономическому развитию. Их деятельность направлена на устранение или смягчение «провалов рынка» - ситуаций, при которых рыночные механизмы не способны обеспечить наиболее эффективное решение экономических и социальных проблем.

В качестве критериев для отнесения организации к институтам развития можно рассмотреть:

- наличие стратегических целей (миссии), зафиксированных в нормативных актах или уставных документах;
- нацеленность на развитие экономики в целом либо определенных отраслей, секторов, регионов;
- наличие специфической нормативной базы и регулятивных требований;
- использование в своей деятельности принципов государственно-частного партнерства.

Общая теория государственных институтов развития пока не построена. В разных странах существует значительное разнообразие форм институтов развития и методов их работы. Наиболее общей их классификацией является деление на финансовые и нефинансовые институты развития.

К государственным финансовым институтам развития относятся организации, которые предоставляют хозяйствующим субъектам прямое или косвенное финансирование в различных формах (кредиты, займы, гарантии, лизинг, приобретение ценных бумаг, участие в капитале) для осуществления инвестиционных проектов в приоритетных сферах.

Практика показывает, что определенные инвестиционные проекты или сферы деятельности могут быть недостаточно привлекательными для частного бизнеса из-за неблагоприятного соотношения риска и доходности, в том числе в силу завышенной оценки риска этих проектов из-за недостатка информации. Однако такие проекты могут успешно реализовываться при условии применения принципов государственно-частного партнерства. Для этого государство должно, с одной стороны, принять на себя часть рисков, а с другой стороны, своим участием в финансировании таких проектов подать определенный «сигнал» частному бизнесу и тем самым повысить доверие к ним. Следовательно, финансовые институты развития занимают специфическую нишу в экономике между собственно коммерческим сектором и прямым бюджетным финансированием. Они не должны ограничиваться безвозвратным субсидированием социально значимых, однако заведомо убыточных отраслей и проектов, вместе с тем они не должны подменять частный бизнес и заниматься такой деятельностью, которую тот может успешно осуществлять своими силами. При осуществлении своих функций финансовые институты развития должны действовать как катализатор частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики, а

также способствовать созданию и внедрению инноваций, улучшать институциональную среду.

Нефинансовые институты развития не предоставляют ни прямого, ни косвенного финансирования хозяйствующим субъектам. Их задача – формирование инфраструктуры предпринимательской деятельности в широком смысле, включая предоставление специализированных информационных, консультационных и посреднических услуг в тех сферах, где подобные услуги отсутствуют или слабо развиты. Осуществление прямой государственной поддержки развитию индустриально-инновационного потенциала страны предусматривалось через систему государственных институтов развития, целью создания которых стало оказание финансовой и технической поддержки частным предпринимательским инициативам на различных стадиях инвестиционного проекта.

В настоящее время институты развития стали реальным инструментом диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики, т.к. наиболее крупные проекты в несырьевых секторах экономики Казахстана реализуются частным бизнесом с участием институтов развития. При этом финансирование проектов осуществляется институтами развития на рыночных принципах возвратности, окупаемости, применения международных стандартов, разделения рисков с частным сектором.

Прямое влияние на экономику Казахстана от реализации инвестиционных проектов с участием институтов развития, выражается в ниже следующих показателях.

Производственный эффект: По итогам 2015 года совокупный объем произведенной продукции и услуг на предприятиях, введенных в строй с участием институтов, составил 90,4 млрд. тенге (объем выручки от реализации – 96,1 млрд. тенге) или 609,3 млн. долларов. Более половины (61%) данного показателя пришлось на инфраструктурные проекты – транспортные и коммуникационные услуги, а также услуги производства и распределения электроэнергии и газа.

За отчетный период предприятиями было поставлено на экспорт продукции и оказано услуг нерезидентам на общую сумму 10,2 млрд. тенге (68,9 млн. долларов).

Бюджетные поступления: За счет введения в эксплуатацию новых производств обеспечиваются дополнительные платежи в бюджет. Налоговые и иные отчисления данных предприятий в бюджет за 2015 год составили 5334,5 млн. тенге.

Социальный эффект: Несмотря на сложную экономическую обстановку в 2015 на введенных в строй предприятиях создано свыше 850 новых рабочих мест (601 – на основном производстве, 255 – на вспомогательных и сопутствующих производствах). Всего по состоянию на 1 января 2016 года на объектах, введенных в эксплуатацию с помощью финансирования институтов развития, создано порядка 5,5 тыс. новых рабочих мест, на сопутствующих и обеспечивающих производствах – 10,2 рабочих мест, всего – более 15,7 тыс. новых рабочих мест.

Среднемесячная заработная плата на одного работника на основном производстве составила более 94,3 тыс. тенге. Наиболее высокие ставки среднемесячной заработной платы основного персонала отмечены у предприятий, занятых в отрасли морского транспорта (ТОО «Тенгизская транспортная компания», АО «НМСК «Казмортрансфлот» и РГП «Актауский Морской Международный Торговый Порт»).

Выход на фондовый рынок: 8 заемщиками институтов развития осуществлен выпуск ценных бумаг на сумму около 440 млн. долл. (по итогам за 2015 год).

1) Для расчета экономической эффективности от реализации проектов используем следующую формулу $N = \Pi - Z$ (1), где

Π – предполагаемые совокупные доходы от реализации производственных товаров и услуг от реализованных проектов составляет 47,7 млрд. долларов

Z – предполагаемые совокупные затраты от реализованных проектов составляют -39,4 млрд. долл.

Таким образом, $47,7 - 39,4 = 8,3$ млрд. долл. США, т.е. чистый экономический эффект от реализации проектов институтов развития составляет 8,3 млрд. долларов.

2) Расчет эффекта от вложенных институтами развития средств N_x произведем по следующей формуле $N/D = N_x(2)$,

где (D) - доля участия институтов развития в реализуемых проектах составляет по состоянию на 1.01.2016 года составляет 2,4 млрд.долл.

Таким образом, $8,3 \text{ млрд.долл.} / 2,4 \text{ млрд.долл.} = 3,5$ доллара, т.е.каждый доллар предоставленный институтом для финансирования инвестиционных проектов приносит 3,5 доллара чистого дохода экономике.

3) Расчет мультипликации инвестиций институтов в проекты проведем по следующей формуле: F/D (3)

где F - общая сумма одобренных проектов составляет 5,9 млрд. долларов.

Таким образом, $5,9 / 2,4 = 2,5$ долларов. Соответственно, каждый доллар, направленный для финансирования инвестиционных проектов создает 2,5 доллара общих инвестиций.

Помимо прямых показателей влияния проектов (объемы производства и экспорта продукции, создание новых рабочих мест, платежи в бюджет), рассматриваются косвенные факторы влияния реализованных проектов на промышленную и инвестиционную активность в экономике, такие как развитие смежных производств, появление новых видов продукции, привлечение дополнительных частных инвестиций, повышение качественного уровня развития отрасли и др.

Подводя итоги в процессе проведения исследования обеспечено решение следующих задач.

1) В исследовании показана роль финансовых инструментов в обеспечении эффективного функционирования финансового рынка, который, в свою очередь, как объект финансового инвестирования является составной частью инвестиционного рынка, осуществляющего кругооборот инвестиций, преобразование инвестиционных ресурсов во вложения, определяющие будущий прирост капитальной стоимости. Определена инвестиционная направленность финансовых инструментов, как вложений долгосрочного характера (выпуск облигационного займа, получение долгосрочного кредита), так и краткосрочного (формирование оборотного капитала), оцененных в стоимостной оценке расходов, сделанных в ожидании будущих доходов. С учетом инвестиционной направленности практически любые финансовые инструменты можно трактовать как инструменты реализации инвестиционного процесса.

2) Для устойчивого экономического роста страны ключевое значение приобретает активизация инвестиционной деятельности. Вместе с тем, без целенаправленного участия государства невозможно достичь прорыва в технологической и структурной перестройке. Государству необходимо выполнять стратегические и координационные функции в экономических процессах. Одним из основных механизмов реализации этих функций являются институты развития, специализированные финансовые учреждения, ставшие катализаторами бурного социально-экономического развития целого ряда стран.

Государственная поддержка форсированной индустриализации проводится через систему государственных институтов развития, целью создания которых стало оказание финансовой и технической поддержки частным предпринимательским инициативам на различных стадиях инвестиционного проекта.

Особенностью является то, что институты развития занимают специфическую нишу в экономике, между собственно коммерческим сектором и прямым бюджетным финансированием. Институты развития не ограничиваются безвозвратным субсидированием социально значимых, заведомо убыточных отраслей и проектов, и не должны подменять частный бизнес и заниматься такой деятельностью, которую предприниматель может успешно осуществить самостоятельно. Институты развития должны действовать как катализатор

частных инвестиций в приоритетных отраслях экономики, способствовать созданию и внедрению инноваций, улучшать институциональную среду. Выполнение своей задачи институты развития осуществляют посредством набора финансовых инструментов инвестирования. Каждому институту развития установлены свое направление деятельности, финансовые инструменты и условия.

3) Кредит является вторым после собственных средств по значимости внутренним источником финансовых ресурсов отечественных компаний. Так, объем выданных банками второго уровня кредитов экономике составил в 2015 году 9 638,9 млрд.тенге, увеличившись по сравнению с 2011 годом в 3,26 раза. На каждый тенге ВВП в 2015г. приходилось 60,7 тиын кредитных ресурсов БВУ, тогда как в 2011г. лишь 34 тиын.

Основная масса кредитных ресурсов используется в первую очередь для пополнения оборотных средств, в банковском секторе имеется безусловный дефицит долгосрочных ресурсов, усугубившийся в последнее время. Так, стоимость кредитов превышает инвестиции в основной капитал на 17,6% в 2011г., 70,9% - в 2012г., 124% - в 2013г., 94,3% - в 2014г. и 112% - в 2015г. Доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал увеличилась с 0,3 % в 2009 году до 1,9 % в 2013 году.

Очевидная ограниченность финансовых услуг предоставляемых коммерческими банками, недостаточная ликвидность и узость казахстанского фондового рынка требуют дальнейшего развития новых секторов финансового рынка, которые могли бы составить эффективную конкуренцию и альтернативу банковскому сектору экономики Казахстана. Одним из таких секторов должен стать рынок прямых инвестиций (privateequity). Первые инвестиции, сделанные такими институтами развития, как Национальный инновационный фонд и Инвестиционный фонд Казахстана, показали большую потребность в данном виде инструментов почти во всех секторах экономики.

Список литературы

1. Илышева Н.Н., Ильменская А.В. Применение консолидированной отчетности по РПБУ для оценки результатов деятельности банковской (консолидированной) группы // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 2. С. 37 – 41.
2. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации, сформированной в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2006. № 10. С. 17 – 26.
3. Литвиненко М.И. Подготовка консолидированной отчетности // Консолидированная отчетность. 2006. № 6. С. 18 – 21.
4. Прудникова А.А. Инвестиции в условиях открытой экономики // Проблемы прогнозирования. 2009. № 3. С. 140 – 146.
5. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ / под ред. Дэвида Г. Тарра. М.: Весь Мир, 2006

УДК 336.1

Уахитжанова А.М.
докторант АО «Финансовая Академия»
г.Астана

ЛИЗИНГ - КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

Лизинг рассматривается как форма финансирования или финансового обеспечения субъектов агропромышленного комплекса и имеет огромное значение. Субъекты агропромышленного комплекса Республики Казахстан в большинстве своем представлены субъек-

тами малого и среднего бизнеса. Лизинг как инструмент финансирования субъектов АПК способствует модернизации основных фондов, что сказывается на эффективности отрасли. Рассматривая, объемы финансирования субъектов сельского хозяйства заметна тенденция преобладания лизинговых операций. Учитывая специфику отрасли, наблюдается государственная поддержка субъектов.

Ключевые слова: лизинг, агропромышленный комплекс, финансовое обеспечение, финансирование, субъекты сельского хозяйства, финансовый институт

Деятельность государства как субъекта управления в агропромышленной сфере имеет специфические особенности. Аграрная сфера относится к одной из наиболее рискованных отраслей из-за наличия значительного временного разрыва между вложением начальных затрат и выпуском продукции.

Выявление эффективных способов снижения сельскохозяйственных рисков осуществляется на основе разработки научно обоснованных рекомендаций требует знаний структуры и источников финансовой поддержки, обеспечения техникой, средствами защиты сельскохозяйственных культур и финансовыми гарантиями.

Управление хозяйственным риском должно осуществляться по следующим этапам: анализ, контроль и финансирование риска. АПК является составной частью экономики страны, с которой связаны, прежде всего, природно-климатические риски, влияющие на изменение качественных и количественных характеристик произведенной продукции - снижение урожайности, падеж животных; экологические - ухудшение состава почв, загрязнение вод и т.п.; финансовые - невыполнение финансовых обязательств; ценовые - в результате неустойчивого характера цен реализации продукции, приобретаемых ресурсов; их труднопрогнозируемого характера; производственные, связанные со снижением объемов производства, ростом затрат и т.д.; экономические, следствием которых являются уменьшение прибыли субъектов агропромышленного комплекса, потеря ценовой конкурентоспособности[1].

Понятие «лизинг» применяется уже достаточно давно. За рубежом данный вид аренды с последующим выкупом довольно успешно используется уже не один десяток лет. В нашей стране относительно недавно начал вводиться в практику лизинг в сельском хозяйстве.

Лизинг для сельскохозяйственных товаропроизводителей в настоящее время имеет достаточно важное значение как эффективный способ финансирования, позволяющий обновлять основные фонды, так как в виду определенных экономических и социальных условий, именно предприятиям сельскохозяйственной направленности сложнее всего расчитываться с долгами. Причиной тому является не только стоимость необходимой для интенсивной работы техники, но и сезонность работ, которая существенно сказывается на платежеспособности предприятий агропромышленного комплекса в разное время, кроме того в структуре агропромышленного комплекса Республики Казахстан основную долю занимает малый бизнес [2].

Таблица 1. Действующие юридические лица на 1 января 2016 год.

	Государственная	Уд. Вес, %	Частная	Уд. Вес, %	Иностранная	Уд. Вес, %
Республика Казахстан	25127	100	187763	100	8765	100
Малые	20 855	83,0	183 676	97,8	8 394	95,7
Средние	3 286	13,1	2 816	1,49	209	2,38
Крупные	986	4,0	1 271	0,67	162	1,84

Сельское, лесное и рыбное хозяйство	50	0,3	7438	3,96	70	0,79
Малые	44	0,2	7 072	3,76	67	0,76
Средние	3	0,01	283	0,15	2	0,02
Крупные	3	0,01	83	0,04	1	0,01
Примечание: составлено автором на основании данных Комитета по статистике Республики Казахстан [3].						

Лизинг выступая как инструмент финансового обеспечения, несет в себе три ключевых принципа банковского кредита -возвратности, срочности и платности - и это определяет сходство его с кредитом с финансовой точки зрения. В то же время между лизингом и банковским кредитом есть ряд очень важных различий. Во-первых, при кредитовании первой проблемой, встающей перед кредитором, является минимизация кредитного риска, а с этих позиций кредитор пытается контролировать целевое использование заемных средств и востребует адекватное кредитное обеспечение. При лизинге финансовые ресурсы уже предоставляются в форме средств производства, а, следовательно, необходимость в контроле целевого использования средств отпадает. Во-вторых, в то время как платежи по банковскому кредиту осуществляются преимущественно и в подавляющем большинстве в денежной форме, лизинговые платежи могут носить как денежный, так и компенсационный (в форме продукции, произведенной на оборудовании приобретенного в лизинг или оказания встречных услуг) характер. В третьих, при кредитовании обязательным условием является обеспечение кредита, в большинстве случаев осуществляемое в форме залога принадлежащих заемщику активов, в то же время при лизинге необходимость в обеспечении отпадает, так как право распоряжения предметом лизинга принадлежит лизингодателю до конца срока лизинга, а, следовательно, сам предмет лизинга выступает обеспечением выполнения лизингополучателем своих обязательств[4].



Рисунок 1. Финансирование деятельности субъектов агропромышленного комплекса «НУХ «КазАгро» на 2015 год [5].

В системе мер по выходу из кризиса, стабилизации и подъему АПК (дотации сельскохозяйственным товаропроизводителям, машиностроительным предприятиям, налоговые и кредитные льготы, развитие оптовых рынков, сферы агросервиса и др.) важнейшим направлением является организация лизинговой предпринимательской деятельности.

Преимущество лизинга в сфере АПК состоит еще и в том, что он не исключает, а даже предполагает и другие формы государственного регулирования, например, налоговые

и кредитные льготы. С помощью лизинга можно также преодолеть в некоторой мере и монополизм производителей сельскохозяйственных машин. Развитие системы агролизинга способствует:

- преодолению диспаритета цен на сельхозтехнику и продукцию сельского хозяйства;
- расширению сбыта сельскохозяйственных машин и оборудования;
- повышению спроса на сельхозтехнику со стороны корпоративных аграрных коммерческих организаций и фермерских хозяйств;
- рациональному сочетанию интересов изготовителей машин, пользователей и лизингодателей.

Предприятиям, использующим лизинг для приобретения имущества, он дает возможность модернизации основных фондов, позволяет уменьшить налоговую базу, и плюс ко всему найти ресурсы, которые нужны предприятию в настоящее время. Доступность лизинга дают ему преимущество перед другими финансовыми инструментами.

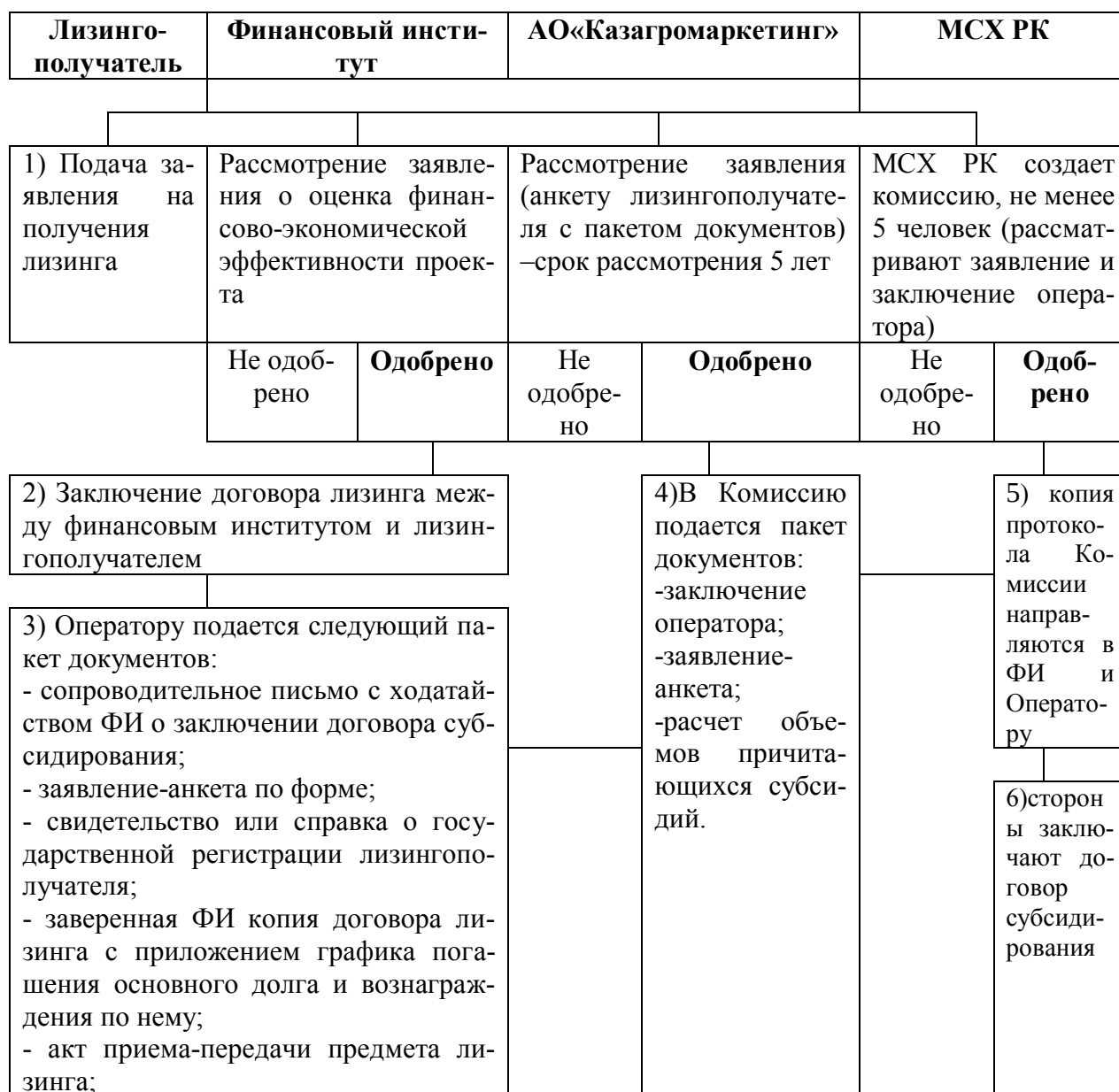


Рисунок 2. Субсидирование ставки вознаграждения по лизингу сельскохозяйственной техники

Примечание –источник «НУХ «КазАгро»

отырған алып мемлекетке айналуымыз. Мемлекеттің бәсекеге қабілетін көрсететін басты көрсеткіш – оның экономикасы. Экономиканың бәсекеге қабілетті болудың басты бағыты – индустриалды-инновациялық экономика құру және шикізаттық емес секторды дамыта отырып, инновациялық процесстерге бет бұру.

Түйін сөздер: индустриалды-инновациялық даму, аддитивті технологиялар, голландтық ауру, ұлттық даму институттары, ТШИ жанындағы сенім индексі (FDI Confidence Index by A.T.Kearney), кластер, коммодитиз, орташа кіріс тұзағы, үнемді өндіріс әдісі, Yellow pages қағидаты, R&D (Research & Development) орталық

«Еліміздің алдында тұрған үлкен мақсат – мынадай алмағайып заманда экономикамызды түзеп, жағдайымызды жөндеп, индустриялық Қазақстанды жасау. Сол кезде еліміздің келбеті өзгереді, басқа кадрлар даярланады, басқа ұрпақ өседі, экономика жаңарады. Біз шынымен де 30 өркендеген, өскен елдің арасына енеміз. Мақсатымыз – сол. Осындай мақсат қойған ел қызметкерлерінің жұмысы да қызық болады. Істеген жұмысыңның ертең нәтижесін көресің өзің. Қолыңмен істейсің, көзіңмен көресің, елдің ризашылығына бөленесің. Осы жұмысты атқару – бәрімізге бақыт. Осы бақытты пайдаланып еңбектенейік, халқымызға қызмет етейік», – деп айтқан болатын елбасымыз Н.Назарбаев үдемелі индустриялық-инновациялық даму бағдарламасын жүзеге асыруға арналған кеңесте.

Үдемелі индустриялық-инновациялық даму бағдарламасын жүзеге асыруға арналған кеңестің қорытындысы бойынша, сонау жылдары дағдарыс дауылы дамуға кедергі келтіріп, экономиканы тұралатып тұрған тұста қолға алынған индустрияландырудың бергені аз емес. Үкімет те Индустрияландыру картасында межеленген бағдарламалардың нақты орындалуына баса мән беріп, көрсеткіштердің орындалуын қатаң қадағалаған. Нәтижесі де баршылық. Мәселен, индустрияландыру бағдарламасы жүзеге асқан 4-5 жыл ішінде 672 жоба іске қосылыпты. Ең бастысы, 69 мыңға тарта жаңа жұмыс орындары ашылған.

2015-2019 жылдарға арналған екінші кезеңінде Үкімет нақты басым салаларды айқындау, экспорт бағдарын арттыру, бизнестің қатысуын арттыру, кластерлерді дамыту мен өңірлердің мамандануын тереңдету секілді мәселелерге барынша мән берген. Бірінші бесжылдықта негізінен қолданыстағы кәсіпорындарды жаңғырту шаралары жүзеге асты, сонымен бірге екінші бесжылдық үшін қуатты салаларды қалыптастыруға өндірістік негіз қаланды. Біз халықаралық сарапшыларды тарта отырып, қосылған құн тізбегіне қатысты зерттеулер жүргіздік. 300-ден астам өнім сараланып, оның ішінде шикізаттық база, технология мен өндіріс мүмкіндігінің қолжетімділігі, нарықтық әлеуеті мен экономикалық тиімділігі есепке алына отырып, 36-сы басым ретінде айқындалды. Индустрияландырудың бірінші бесжылдығын аяқтауға бар жоғы жарты жыл уақытымыз ғана қалды. Әлбетте, барлық көрсеткіштерге бірдей қол жеткен жоқ, кемшіліктер орын алды, қателіктер де жоқ емес. Түзетулерді де көп жасадық. Дегенмен, ағымдағы жылы бізге көршілес нарықтарда да, әлемдік нарықта да жағдайдың күрт нашарлап кетуі болжанады. Бұл негізінен шикізатқа бағаның тұрақсыздығынан, геосаяси тәуекелдердің шиеленісе түсуінен, сонымен қатар, капиталға қолжетімділіктің шектелуінен орын алуы мүмкін. Дегенмен, Үкіметте нақты іс-шаралар жоспары бар, ал ондай жоспарды жүзеге асыру оң нәтиже береді деп сенеміз.

Әлемдік қаржы дағдарысы ең алдымен өндіріс ошақтары өркендеген өңірлерге ауыр соқты. Еліміздің түрлі өнеркәсіп салаларының өнімдеріне әлемдік нарықта сұраныстың күрт төмендеуі салдарынан темір мен мыс өндіретін “Арселор Миттал Теміртау” және “Қазақмыс” компаниялары жұмыс уақытын, жұмысшыларды қысқарту, өнім көлемін азайту сияқты амалсыз шараларды қолданды. Қысқаша сараптама жасап кететін болсақ, дағдарыс жылдары өнеркәсіп өнім көлемі 26,7 пайызға төмендесе, құрылыс жұмыстары

36,7 пайызға қысқарды. Бұған дейін Теміртаудағы металлургиялық комбинатта прокаттың айына 301 мың тоннасына тапсырыс жасалып келсе, қазір 246 мың тоннаға дейін азайған. Екінші бір алып – “Қазақмыс” корпорациясы да қиын жағдайды бастан кешірді. Мыстың бір тоннасына бағаның 5 мың долларға дейін құлдырауы, үлкен қиындықтарды туғызды.

Қазақстандық өндіріс орындарының тауарына сыртқы және ішкі нарықтағы сұраныстың төмендеуі өнеркәсіптердің тауарды өндіру көлемін 2,6 пайызға азайуына әкелді. Әлемдік баға барлық шикізат бағасына әсер етті деп те айтуға болмайды. Мысалы, орташа темір рудасының бағасы 2011 жылдың қарашасында 140,6 долл. болды, ал 2013 жылы 77,4 долл./т бағаланған болатын. Уран концентраттың әлемдік баға ортасын табуға көмектесті, 2014 жылы — 99,2 долл. болса, ал 2015 жылдың қарашасында 50,5 долл. керісінше 2009 — 47,9 долл. бағаланған болатын. Арматуралы сталь, катанкінің әлемдік бағаға сәйкес рекордты көрсеткішпен төмендеді, дегенмен, 2009 жылдың деңгейімен салыстырғанда жоғары. Түсті металлдар көп шығындалды. Алғашында алюминий бағасы 2015 жылдың желтоқсанында 1 525 долл./т құраса, керісінше 2 570 долл. болып 2013 жылы бағаланған, ал мыс сәйкесінше 3 232 және 6 722 долл./т, цинк — 1 082 және 3 275 долл./т.

2014-2015 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберіндегі инвестициялық жобалардың ел экономикасының әлеуетін көтеруге мейлінше қуатты қарқын беретіндігі даусыз. Оны бесжылдықтың алғашқы жылындағы нәтижелер де көрсетті. Атап айтар болсақ, 2015 жылдың алғашқы жартыжылдығында елімізде жалпы құны 381 млрд. теңге болатын 72 жаңа инвестициялық ірі жоба іске қосылып, 12 мың жаңа жұмыс орны ашылды. Ал екінші жартыжылдықта, тура ел Тәуелсіздігі мерекесі қарсаңында Мемлекет басшысының өзі сәттілік тілеп, бір мезетте жалпы құны 450 миллиард теңгеден асатын 80 ірі индустриялық нысанның тұсауын кесті. 12 мың жаңа жұмыс орны ашылды. Сөйтіп, индустрияландыру бес жылдығының алғашқы жылының өзінде елімізде жалпы құны 800 миллиард теңге болатын 152 ірі индустриялық-инновациялық жобалар іске қосылды. Бір жылдың ішінде 152 ірі индустриялық нысанының іске қосылуы бұрын-соңды ешқандай мемлекеттің тарихында болып көрмеген. Бұл Қазақстанның шын мәнінде индустриялық өрлеу дәуіріне қадам басқанының айшықты көрінісі.

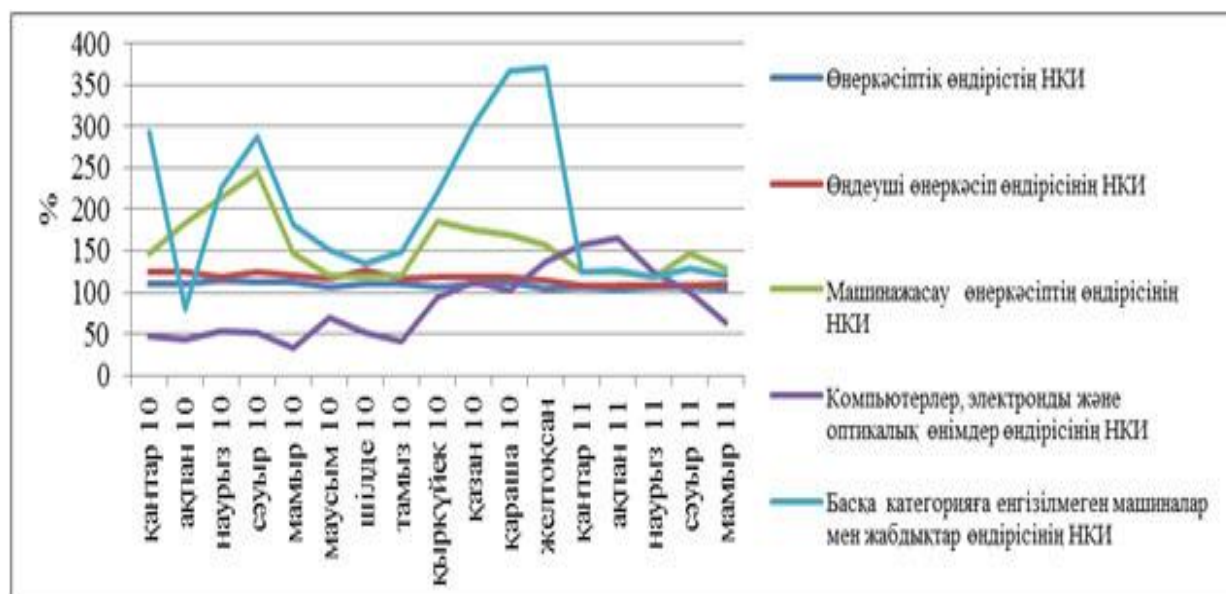
2015 жыл қорытындысында еліміздің қайта өңдеу өнеркәсібінің де қуатты қарқынмен дами бастағанына да жетті. Атап айтқанда, өткен жылдың 11 айында бұл саланың өсімі 2014 жылдың сәйкес мерізімімен салыстырғанда 18,8 пайызға артты. 2014 жылдың сәйкес мерізімімен салыстырғанда азық-түлік өнімдерін өндіру 113,8 пайызға, тоқыма өнімдерін шығару – 130,3, мұнай өнімдерін өндіру – 113,1, химия өнеркәсібі – 137,6, металлургия өнімдерін шығару – 148,7 және мәшине жасау 158,8 пайызға артқан.

Еліміздің бірқатар өңірлерінде қатты қуаңшылық орын алғанымен, мемлекет тарапынан жасалған үлкен қаржылық көмектің арқасында диқан қауымы озық агротехникалық шараларды тиімді қолдану нәтижесінде 13 миллион тоннадан астам астық бастырды. 2015 жылдың 1 желтоқсанына дейін еліміз 8,1 миллион тонна астық және ұн экспорттады. Бұл 2014 жылдың сәйкес мерізімімен салыстырғанда, 2,1 миллион тоннаға артық. Республикамызда дәнді дақылдар, майлы дақылдар және басқа да өнімдер бойынша халқымыздың сұранысын толық қанағаттандыратын өнім қоры жиналды.

Қара металлургия өндірісінің серпіні шойын өндірісі көлемінің 2013-2015 жылдар ішінде 4,1 млн. тоннадан 2,9 млн. тоннаға дейін, шикі болаттың 5,1 млн. тоннадан 4,1 млн. тоннаға дейін және тегіс прокаттың тиісінше 3,8 млн. тоннадан 3 млн. тоннаға дейін төмендегенін көрсетеді. Сонымен қатар, талданып отырған кезеңде көміртекті электрлік болат өндірісінің көлемі 0,2-ден 0,5 млн. тоннаға дейін, құрылысқа арналған шыбықтар 0-ден 97,2 мың тоннаға дейін және құбыр өнімі тиісінше 65,3 -тен 150,2 мың тоннаға дейін өскені байқалады.

Қазақстанда өндірілген машина жасау саласы өнімдерінің осы сияқты шетелдік өнімдермен бәсекеге қабілетсіздігінің негізгі себептері республиканың кәсіпорындарының

көпшілігінде ескі өндіріс технологияларын қолданатынын, импортталатын құрамдас бөлшектерді, қуат көздеріне құны жоғары материалдарды шамадан тыс көп пайдаланудың салдарынан болған олардың анағұрлым жоғары құны мен төмен сапасы. ҚР Статистика жөніндегі агенттігінің деректері бойынша 2014 ж. қаңтар-мамыр айларында машина жасау өндірісінде көлемі 171974млн.теңгені құрайтын немесе 2013 ж. сәйкесінше мерзіміндегі өндіріс көлемінен 29,0% артық өнім шығарылды, ал жалпы өнеркәсіп тек 5,8% ұлғайды. 2014 ж. мамыр айында машина жасау өндірісінің көлемі төмендеп 39250 млн.теңгені құрады, ал 2013 жылдың сәйкесінше мерзіміне қарай ФКИ 129,0%, құрады.

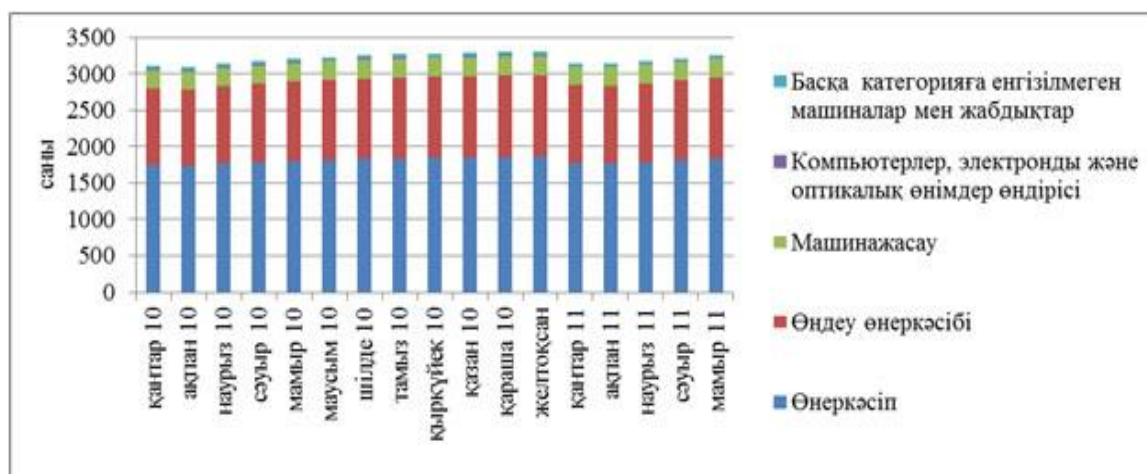


Сурет 1– Өнеркәсіптің, өңдеуші өнеркәсіптің және машина жасау түрлерінің ИКИ
Е с к е р т у – ҚР статистикалық мәліметтері бойынша құралған

Айларға бөліп қарағанда көлемнің ең көп өсуі автокөліктер, трейлерлер және жартылай тіркемелі көліктер өндірісінен байқалады, мұнда 2013 жылдың мамыр айымен салыстырғанда 2015 жылдың мамырында ИКИ 226,9% құрады, компьютерлер, электронды және оптикалық өнімдер өндірісінде сәйкесінше 64,6% құрады(сурет 1).

Жеңіл жолаушы автокөліктерінің өндірісі үлкен өсім көрсетті, сөйтіп, 2015 ж. қаңтар-мамырайларындағы көлемі 2487 дананы құрады, бұл өткен жылдың сәйкесінше мерзімінің көрсеткішінен 352,8% жоғары, ағымдағы жылдың мамыр айында көлемі 485 дананы құрады, бұл өткен жылдың сәйкесінше мерзіміндегі көлемнен 141,8% жоғары болып табылады, сонымен қатар ағымдағы жылдың сәуір айымен салыстырғанда 36,3% төмендеу байқалды.

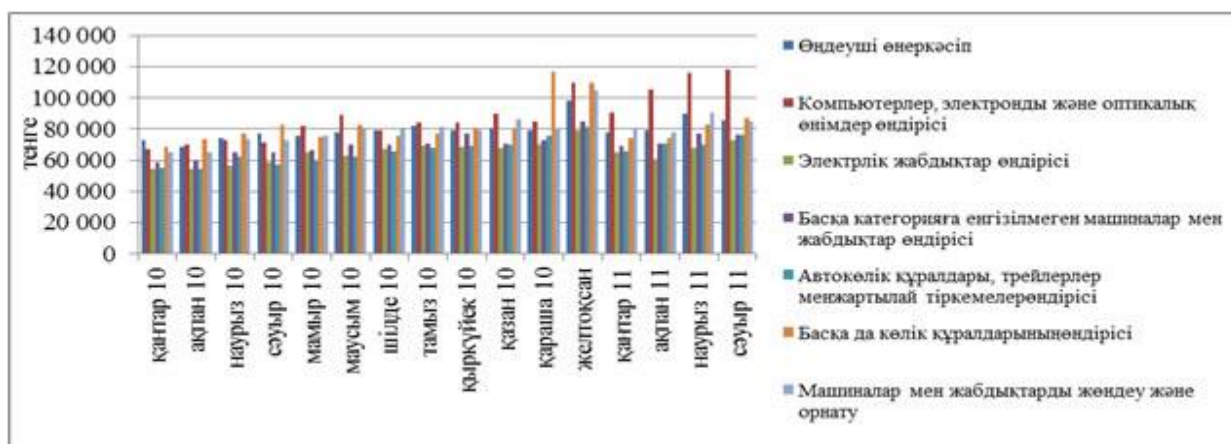
1.06.2015 ж. қарай 253 ірі және орта машина жасау мекемелері тіркелген, оның ішінде компьютер, электронды және оптикалық өнім өндірушілері – 8, электр құрал-жабдығын өндіретіндері – 19, машиналар мен құрал-жабдықтарды жөндеу және орнатумен, басқа көлік құралдарын өндірумен айналысатындары – 156, автокөлік құралдарын, трейлерлер мен жартылай тіркемелі көліктерді өндіретіндері – 6, басқа көлік құралдарын өндірушілері – 17.



Сурет 2– Мекемелер мен өндірістердің саны (ірі және орта)
Е с к е р т у – ҚР статистикалық мәліметтері бойынша құралған

2015 жылдың сәуірінде ең жоғары еңбекақы компьютерлер, электронды және оптикалық өнімдер өндірісінде байқалды және 118421 теңгені құрады, бұл ағымдағы жылдың қаңтарындағы мөлшерден 31% жоғары(сурет 2).

2015 жылдың наурызында өткен жылдың наурызымен салыстырғанда компьютерлер, электронды және оптикалық өнімдер өндірісіндегі жалдамалы жұмыскерлердің саны 2648 адамнан 1386 дейін немесе 47,7% қысқарды, басқа санаттарға қосылмаған машиналар мен құрал-жабдықтар өндірісінде олардың саны 16990 адамнан 18092 адамға дейін, немесе 6,5% өсті. Жұмыс істейтіндердің саны бойынша компьютерлер, электронды және оптикалық өнімдер өндірісі 2014 жылдың сәуірінде 2400 көрсеткішінен 1312 дейін, немесе 45,3% төмендеді, басқа санаттарға қосылмаған машиналар мен құрал-жабдықтардың өндірісі 16114 көрсеткішінен 17 159 дейін, немесе 6,5% көбейді.

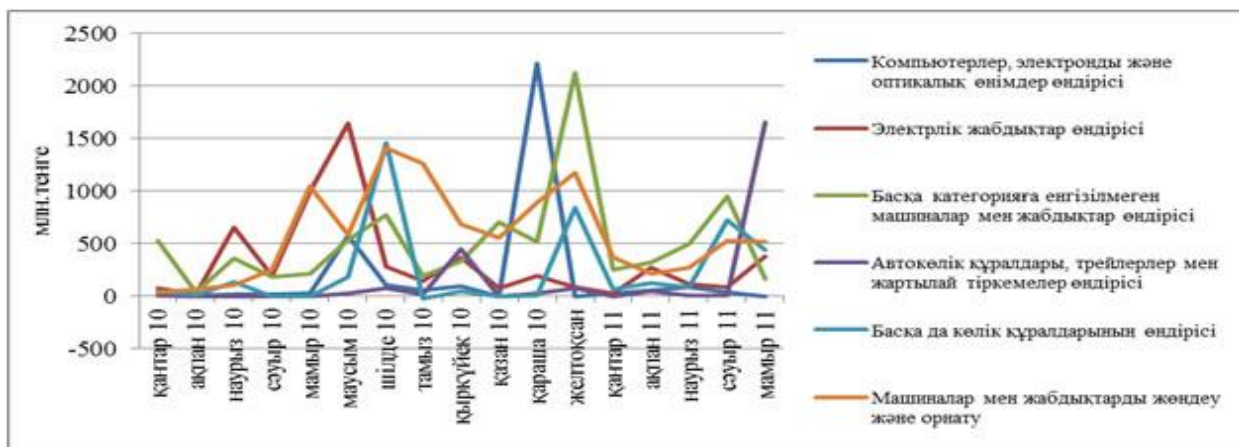


Сурет 3–Бір жұмыскердің орташа айлық еңбекақысы (теңгемен)
Е с к е р т у – ҚР статистикалық мәліметтері бойынша құралған

Нақты инвестициялар мен инновациялардың болмауы (негізінен меншікті қаражат есебінен) сала мекемелерінің артта қалуына және шетелдік анаоогтарымен салыстырғанда шығаратын өнімдерінің бәсекеге қабілетсіздігіне алып келеді.

Басқа санаттарға кіргізілмеген машиналар мен жабдықтар жасау өндірісінде 25 749 млн. теңге сомаға өнім өндірілді, нақты көлем индексі - 124,3% құрады(сурет 3).

Электр жабдықтарын жасау өндірісінде 20 100 млн. теңге сомаға өнім өндірілген, нақты көлем индексі - 93,6% құрады.



Сурет 4– Машина жасау түрлері бойынша негізгі инвестициялар айлар бойынша (млн.теңге)

Е с к е р т у – ҚР статистикалық мәліметтері бойынша құралған

2015 жылдың қаңтар-сәуір айларында жер үсті көліктерінің, ұшқыш аппараттардың, жүзгіш құралдардың және көлікке жататын құрылғылар мен құрал-жабдықтардың экспорты 33 894,3 мың. АҚШ долл., өткен жылдың сәйкесінше мерзімімен салыстырғанда өсім 198,8% құрады. 2015 ж. қаңтар-сәуір айларында ақпаратты автоматты түрде өңдеу машиналары, олардың блоктары; санағыш құрылғылар, ақпаратты кодталған үлгіде тасымалдаушыларға мәліметтерді ауыстыру машиналары бойынша импорт 1038,0 дананы құрап, 204,7% көбейді, жеңіл автокөліктер бойынша 6968,0 дананы құрап, 110,0% көбейді, қоғамдық көлік құралдары, іштей жанатын піспек қозғалтқышты моторлы жолаушылар көліктері бойынша өсім өткен жылдың сәйкесінше кезеңімен салыстырғанда 259,6% құрады.

Экономиканың нақты секторының қазіргі жағдайына тоқтайтын болсақ. 2015 жылғы қаңтар-наурызда өнеркәсіп өндірісінің көлемі 4057,0 млрд. теңгені құрады, бұл 2014 жылғы қаңтар-наурызбен салыстырғанда 2,9 %-ға көп. Кен өндіру өнеркәсібінде нақты көлем индексі 99,8 % құрады. Көмір және лигнит (102,9 %), табиғи газ (105,0 %) өндіру өсті. Есепті кезеңде өңдеу өнеркәсібінде өсу 8,6 % болды. Электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауаны кондициялау 7,5 %-ға өсті, сумен жабдықтау – 7,4 %-ға төмендеді. Ауыл шаруашылығының жалпы өнімінің көлемі 2015 жылғы қаңтар-наурызда 188,8 млрд. теңгені құрап, 2014 жылғы қаңтар-наурызбен салыстырғанда 5,1 %-ға төмендеді. Құрылыс жұмыстарының көлемі 2015 жылғы қаңтар-наурызда 2014 жылғы қаңтар-наурызбен салыстырғанда 0,7 %-ға төмен. Жүк айналымының көлемі 2015 жылғы қаңтар-наурызда 109,5 млрд. ткм. құрап 2014 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда 18,1 %-ға өсті. Жолаушылар айналымы 2014 жылғы қаңтар-наурызбен салыстырғанда 25,9 %-ға артып, 48,0 млрд. жкм құрады. Қазақстанның сыртқы сауда айналымы Ресей және Беларусь елдерімен өзара сауданы есепке ала отырып 2015 жылғы қаңтар-ақпанда 21,2 млрд. АҚШ долл. құрап, 2014 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 51,1 %-ға өсті, оның ішінде экспорт – 15,7 млрд. АҚШ долл. (өсуі 52,0 %-ға), импорт – 5,5 млрд. АҚШ долл. (48,6 %-ға өсті).

Төлем теңгерімінің оң сальдосы 10,2 млрд. АҚШ долларын құрады (2014 жылыдың тиісті кезеңінде – 6,7 млрд. теңге АҚШ долларын, 2014 жылы – 50,1 млрд. АҚШ долларын құрады.) Тұтыну бағаларының индексі 2015 жылғы наурызда 2014 жылдың наурызына қарағанда 101,1 %-ды құрады, оның ішінде: бағалар азық-түлік тауарларына – 1,7 %-ға,

азық-түлік емес тауарларына – 0,8 %-ға және ақылы қызметтерге – 0,5 %-ға өсті. Өңірлік бөліністе 2015 жылғы ақпанда 2014 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда тұтыну тауарлары мен қызмет көрсетулер бағасының ең жоғарғы өсімі Павлодар (1,5 %-ға), Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл (1,2 %-дан) облыстарында және Астана қаласында (1,3 %-ға) тіркелді. Өндірістік сипаттағы қызметтерді қоса өнеркәсіп өнімдерін өндіруші кәсіпорындар бағалары 2015 жылғы наурызда 2014 жылғы желтоқсанға 3,0 %-ға өсті. Еңбек нарығы. 2015 жылғы наурызда жұмыссыздар саны 469,4 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі экономикалық белсенді халық санының 5,3 %-ына жетті. Жұмыспен қамту органдарында жұмыссыздар ретінде тіркелгендер саны 2015 жылғы наурызда 58,3 мың адамды немесе экономикалық белсенді халық санының 0,7 %-ын құрады. Жасырын жұмыссыздық деңгейі бағалау бойынша экономикалық белсенді халық санының 0,5 %-ын құрады (42,8 мың адам). Ақша-кредит және банк статистикасы бойынша ұлттық қордың валюталық активтерін қоса алғанда (48,3 млрд. долл.) елдің халықаралық резервтері 2015 жылғы 1 сәуірдегі жағдай бойынша 80,6 млрд. АҚШ долл. құрады және 2014 жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 16,8 %-ға өсті.

Экономикаға банк кредиттерінің жалпы көлемі 2015 жылдың 1 наурызына 8831,0 млрд. теңгені құрады және өткен жылдың 1 наурызына қарағанда 16,1 %-ға өсті. Резиденттердің депозиттерінің ұйымдардағы жалпы көлемі 2015 жылдың 1 наурызына 8620,3 млрд. теңгені құрап 2014 жылғы 1 наурыздағы деңгейден 14,7 %-ға өсті. Мемлекеттік бюджеттің кірістері 2015 жылдың 1 наурызында 877,5 млрд. теңгені құрады, шығындары – 803,8 млрд. теңге. 2014 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда мемлекеттік бюджеттің кірістері 22,1 %-ға, шығындары 26,2 %-ға өсті. Мемлекеттік бюджеттің профициті 14,0 млрд. теңгені құрады.

2015 жылғы қазанда тұтыну бағасының индексі өткен аймен салыстырғанда 100,7% құрады (2014 жылғы қазанда – 100,2%), оның ішінде: азық-түлік тауарлары бағасының индексі – 100,6% (100,1%), азық-түлік емес тауарлары – 100,6% (100,4%), ақылы қызметтер – 100,9% (100,3%) құрады. 2015 жылғы 2 тоқсандағы Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша халықтың атаулы ақшалай табыстарына келсек, 2015 жылғы 2 тоқсандағы халықтың жан басына шаққандағы орташа атаулы ақшалай табыстары 50 302 теңгені құрады және осы кезеңге тауарлар мен қызметтер бағасының 4,9%-ға өсуіне байланысты 2014 жылғы 2 тоқсанға қарағанда 14,4%-ға өсті. Нақты көріністе халықтың атаулы ақшалай табыстарын өткен жылғы тиісті тоқсанмен салыстырғанда 9,0%-ға өсті. 2015 жылғы 2 тоқсанда орташа жан басына шаққандағы ақшалай табыстардың мөлшері бойынша бірінші орында - Атырау облысы, Алматы қаласы және Маңғыстау облысы, оларда осы көрсеткіш орташа республикалық деңгейден 2,3 - 1,7 есеге асқандығы байқалды. Табысы ең төмен өңірлер болып Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл және Алматы облыстары табылды, оларда орташа республикалық деңгейдің қатынасы тиісінше 62,8%, 71,5% және 77,2%-ды құрады. 2015 жылғы 2 тоқсанда өңірлер бойынша атаулы ақшалай табыстардың ең жоғары және ең төменгі шамасы арасындағы қатынасы 3,6 есені құрады.

Қорытындылай келсек, дағдарыстың қайда апаратынын ешкім де болжай алмайды. Егер әлемде қайта құрылымдау жүзеге асатын болса, дағдарысқа шаралар бағдарлама түрінде ғана емес, арнайы стратегиямен негізделуі керек деп батыл айтуға болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1 "Қазақстан Республикасының Индустриялық-индустриальды-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы"

2 Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 19 наурыздағы № 958 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2015 – 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама;

3 Борах К. "Индустриальды-инновациялық процестің өрісі кең" /"Егемен Қазақстан" газеті 2014ж 20 қаңтар

4 Купешова С.Т. Ғылыми-технологиялық және индустриальды-инновациялық саладағы мемлекеттің орны //Саясат . - №2. -2011 ж

5 Перевалов Ю. Инновационное предпринимательство и проблемы технологического развития // Общество и экономика. 2015 №5

6 Наука и инновация в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан.- Алматы, ИЭ МОН РК, 2005

7 Дәуренбекова Ә.Н." Бәсекеге қабілетті өнеркәсіпті дамыту-индустриялық-индустриальды-инновациялық стратегияның басты бағыты" /"АльПари" журналы, №3-4, 2014ж

УДК 338.43; 631.162

Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы.

Қазақ экономика қржы және
халықаралықсауда университеті

«ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ» ҰЛТТЫҚ КОМПАНИЯСЫ» АҚ ЛОГИСТИКАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ

Андатпа

Республиканың темір жол қызмет көрсету саласы экономиканың өсуіне тигізуші ең маңызды фактор болып табылады. Елімізде нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуы кәсіпорын үшін тұтынушы мұқтаждығын қанағаттандыру ұйым қызметінің ең басты міндеті. Осының нәтижесінде айта кету қажет, соңғы жылдары темір жол көлігі, экономикалық процесстерде алдыңғы функцияны орындаушы функцияларын орындайды және сонымен қатар, жақсы стратегиялық қорлармен қамтылған. Сонымен қатар, мақалада шет елдік тәжірибеде қолданылатын логистикалық қызметті басқарудағы менеджменттік жетістіктері қарастырылды және нарық шартына сай менеджменттік стратегиясын тағайындау ұсынылды.

Кілтті сөздер: логистика, темір жол, инвестиция, басқару, менеджмент

Елбасы Н.Назарбаевтың халқына арнаған жолдауында "Қазақстан жолы – 2050 бағдарламасы бойынша «Логистикалық қызмет көрсету» саласын дамыту қажеттілігін міндет ретінде алға қойған. Темір жол саласында логистикалық қызметті қолдану транзиттік әлеуетті арттырудың кепілі және темір жол қызмет көрсету саласының әлемдік темір жол жүйесіне белсенді интеграцияланудың формасы болып табылады [1]. Соңғы жылдары менеджменттік қызметтің дамуына байланысты бұл сала қызметі дамып келуде. Бәсекелестік дамыған заманда тасымалдау қызметін барысынша дамыту негізінде жүк және жолаушылар тасымалы ең маңызды көрсеткіштің бірі болып, мемлекеттердің алдына қойған мақсатына айналды. Сондықтан, жүк тасымалы 2015 жылы 341,4 мың тоннаны орындалған. Бірақ 2013 жылғы мәліметтер өзгерісі бойынша 2012 жылға қарағанда 0,4% азайған, сол себептен жүк айналымы көрсеткіші де 1,9% төмен болған. Бұған себеп тасымалданатын барлық жүктердің (тас көмір, бидай, түсті металлдар, мұнай өнімдері, темір және т.б.) төмен болғандығымен анықталады. Жолаушы тасымалының өзгерісі де жүк тасымалы мен оның айналымы көрсеткіштері сияқты олардың көрсеткіштерінің төмендегенін байқауға болады. Осы туындап отырған жағдайлардың нәтижесі дағдарысқа қарсы қабылданған бағдарламалар шеңберінде Қазақстан Республикасы экономикасының тұрақтылығын қамтамасыз ету мақсатында логистикалық қызметті дамыту қажеттілігін тудырады. Темір жол қызмет көрсету саласында логистиканы дамытудың басты міндеті -

жедел экономикалық өрлеуге сәйкес инвестициялық жобаларды іске асыру болып табылады [2]. Бұл жүк тасымалы қызметінің Н. Исингаринның пайымдауынша 2020 жылдарға болжамы бойынша еліміздегі тасымалдау қызметінің жұмысы барынша жоғары болуы керек болған. Мемлекеттік темір жол қызмет көрсету саласының қызметінде тасымалдау қызметі ең маңызды фактор болып табылады. Сондықтан осы тасымалдау көрсеткіштерін барынша дамыту қажет. Алайда, темір жол қызмет көрсету саласындағы тасымалдау көрсеткіштерімен қатар, олардың жеткізу уақытына әсер етуші темір жол саласы желілерінің қазіргі заманға сәйкес келмей тұрғандығы кедергі келтіруде. Бірақ темір жол қызмет көрсету саласы болжамы мен зерттеуші ғалымдардың пайымдауы жоғары деңгейде бағалайды. осы айтылып өткен, жүк тасымалының нақты орындалуымен Н.Исингаринның пайымдау болжамын негізгі бөлімнен көруге болады. Темір жол қызметінің жүк тасымалының 2020 жылдарға арналған сандық көрсеткішін келесі 1 – кестеден көруге болады.

Темір жол қызмет көрсету қызметінің жүк тасымалы болжамы млн. Тонна

Қызмет түрлері	2017 г.	2020 г.
Барлық жүк тасымалы	380	400
%-дық өсім	146	153
ішкі айналымдағы тасымалдық қызметі	192	200
%-дық өсім	136,8	142
экспорттық тасымал	114	119
%-дық өсім	134,4	140
импорттық тасымал	38	41
%-дық өсім	170,4	184
транзит	36	40
%-дық өсім	272,7	303
Ескерту-[2] дереккөзінен алынған		

2020 жылғы қабылданған жобалар негізінде Қазақстандық көлік жобаларына салынатын инвестициялар 40 млрд долларды құрайтындығын «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ өз жоспарына кіргізген болатын. Бұл қабылданған жоспардың мақсаты еліміздің темір жол қызмет көрсету саласын бәсекеге қабілетті сервисті ұсынуға және тасымалдаудың барлық түрлері бойынша көлемдерін арттыруды көздейді [3]. Бұл «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ тарапынан Президентіміздің алдына қойған міндеттерін орындауға өз септігін тигізеді. Тапсырмасы негізінде елімізді Еуразия континентіндегі логистикалық және транзиттік хаб ретінде қалыптастыру бойынша іс-шаралар атқарылады. Айта кетуге керек, тәуелсіздігімізден кейін елімізде 2,5 мыңнан астам шақырым темір жол қызмет көрсету саласында темір жол желілері салынды. [4]

«Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ инвестициялар жобасының іске асырылуы салада менеджменттік басқарудың жұмыс жасайтындығымен айқындалады. Бұл «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ қызметінің тұрақты жұмысын қамтамасыз етуде және тасымалдау қызметтерінің сапасын, сонымен қатар сала қызметтерінің қауіпсіздігі арттырға септігін тигізеді. Бұл инвестициялық жобаның нәтижесін «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ өз қызметін 100,7%-ға орындаған, яғни сандық көрсеткіш негізінде жоспардың орындалуы 520000 млн. теңгені құраған. «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ болып жатқан қаржылық дағдарыстарға қарамастан, 2010 жылдан бері республиканың көлік кешенін дамыту барысында инвестициялық салымдардың төмендегені байқалмайды. Осы орайда салынып жатқан инвестициялық жоба негізінде Қазақстан Республикасының көліктік инфрақұрылымын дамыту жоспарын келесі 2-кестелік мәліметтерден көруге болады [5, 6].

Қазақстан Республикасының темір жол инфрақұрылымын дамыту

Нысаналы индикатор	Өлшем бірлігі	Есепті кезең			Жоспарлы кезең			
		2012 жыл	2013 жыл	2014 жыл	2015 жыл	2016 жыл	2017 жыл	2018 жыл
- жүк тасымалдары	млн. тонна	3014,3	3397,4	3926,6	4550,3	5050,3	5550,3	5950,3
- жолаушылар тасымалдары	млн. адам	18483,5	18852,7	19229,8	19614,3	20202,7	20606,7	21019,9
- жүк айналымы	млрд. т-км	368,1	427,0	476,5	537,9	582,9	632,9	982,0
- жолаушылар айналымы	млрд. ж-км	211,3	215,5	219,8	224,2	231,0	235,6	243,0
Ескерту - [5, 6] дереккөзі негізінде автормен жасалған								

Еліміздің географиялық орналасуының мүмкіндігі мемлекет темір жол қызмет көрсету саланың дамуына үлкен үлесін қосады. Сонымен қатар, елдің көліктік-логистикалық жүйесін дамытудың ең маңызды дамыту сала болғандықтан аса қажеттілігін көрсетіп отыр. Қабылданып жатқан жобалар негізінде Қазақстанның басты мақсаты халықаралық деңгейде сауда-логистикалық, қаржылық-іскерлік, инновациялық-технологиялық және туристік кешендерді құру мақсаты қойылды. Бұл жобалар жоғары бәсекелестік деңгейіне жетелейтін көліктік-логистикалық жүйеге келтіріп, келесі міндеттерді қамтиды: Қазақстанның логистикалық ортаға айналуы, транзиттік өткізудің жоғары болуы, экспортты барынша арттыру және ұлттық экономиканың ішкі қажеттіліктерін қанағаттандыру, халықтың тұрмыс жағдайын жақсарту.

Ол үшін көліктік-логистикалық жүйені қалыптастыру мен менеджменттің қазіргі заманғы әдісін қолдануы керек. Әлемдік деңгейде көліктік-логистикалық қызмет көрсету орындарын құрудың негізгі артықшылықтарын қазіргі кездегі экспорт пен транзиттің көліктік-логистикалық қызметті арттырудың маңызы көп. «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ қызметін жүзеге асыру көліктік-логистикалық жүйені дамыту бойынша келесідей міндеттерді қарастырады:

- логистикалық ішкі және сыртқы нарық желісін дамыту;
- жеткізіп беру бойынша басқару мен логистикалық қызметті енгізу;
- контейнерлердің санын көтеру;
- инновациялық технологияларды енгізу;
- кадрлық дәреженің көтерілуі;
- ұйымдастырушылық шараларын жоспарының уақылы орындалуы;
- салада менеджменттің дамуы;
- қарым-қатынастың нығайюы;
- транзиттік мүмкіндік;
- темір жол магистральдары жүйесін дамыту.

Осы кезекте, темір жол саласы инфрақұрылымының даму деңгейін арттыру барысында «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ инвестициялық жоба негізінде тізбектелген жоспарын келесі кесте негізінде көруге болады.

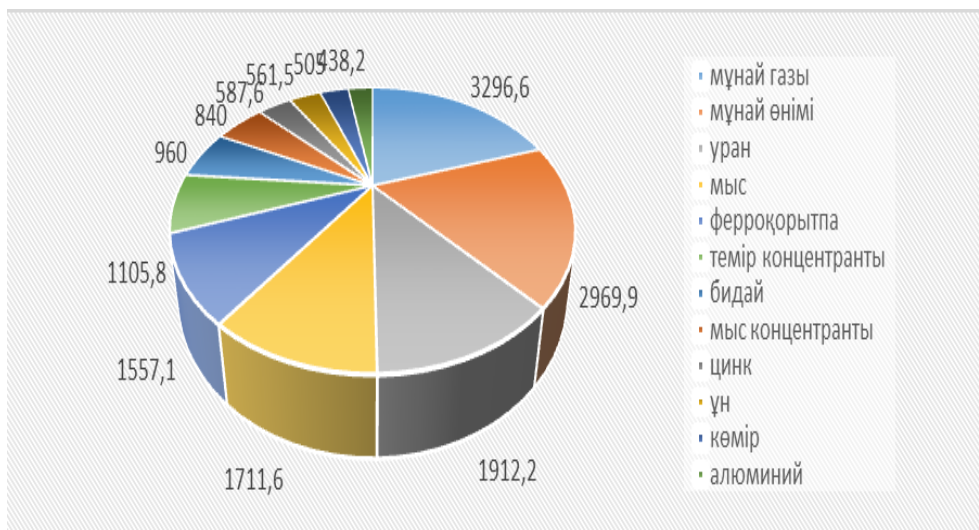
«Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ инвестициялық жоба негізінде
негізгі көрсеткіштері бойынша есепті жыл
мен алға қойылған жоспары

Тікелей нәтижелер көрсеткіштері	Өлш ем бірл ігі	Есепті жыл	Жоспарлы кезең			
		2014 жыл	2015жыл	2016жыл	2017жыл	2018 жыл
1. Темір жолдары желісінің ұзақтығын бойынша (Жезқазған – Бейнеу»; «Арқалық – Шұбаркөл»)	км	-	214	988	-	-
2. Теміржолдарының жағдайын жөндеу	км	800	1000	1 000	1 000	1 000
3. Экспорттық ӨӨҚ-дағы теміржол қызметі тасымалдау шығыстарының үлесі	%	-	10	-	-	-
4. Электрленген темір жол желісі үлесінқосу	%	28,2	28,2	30	32	35
5. Теміржол активтерінің тозуы деңгейін төмендеу	%	58	54	51	48	45
6. Жүк тасымалдау жылдамдығын 17-22%-ға, ал жолаушы тасымалдарын 25-35%-ға арттыру	км/с ағат	42,72	42,73	44,0	45,0	48,0
		49,01	49,02	52,0	55,0	58,0
Ескерту - [5, 6] дереккөзі негізінде автормен жасалған						

Айталық, Голландия мемлекеті қызметтері шығарылатын экспортының жалпы көлемінде транзиттік қызмет көрсетуден түсетін кірістер үлесі 43%-ға дейін жетті. Бұл дамыған инфрақұрылым мен логистикалық желі ретінде Еуропаның ең маңызды транзиттік өткізу қызметіне айналды. Елімізде бұл көрсеткішті бүгінде 3% деңгейінде дамып келуде деп айтуға болады [5, 346].

Халықаралық қарым-қатынасты дамытуда саудада Қазақстанның көліктік логистикасын дамыту деңгейі Дүниежүзілік Банктің LPI логистикасының тиімділігі деңгейінің көрсеткіштеріне сәйкес 2015 жылы 155 елдің ішінде 78-орынды иеленген болатын. Бүгінгі күні Қазақстан «Халықаралық сауда»-2014 индикаторы бойынша Дүниежүзілік Банктің «Doing Business» рейтингтік деңгейінің көрсеткіштеріне сәйкес әлемдегі 182 елдің ішінде 168-орында болып отыр. Дүниежүзілік Банктің есебі бойынша негізгі шығындар және халықаралық саудадағы төмен көрсеткіш жоғары шығынды логистиканың есебінен қалыптасады. Сондай-ақ тасымалдау бойынша жүктерді өңдеу рәсімі және басқа да көлік шығындары кіреді. Нәтижесінде бұл қызмет көрсетулер уақыты, қызмет көрсету құны мен қызмет көрсету сапасына әсер етеді. Сөйтіп логистикалық қызмет көрсету сауданың тежелуі мен сұраныстың төмендеуіне алып келеді. Темір жол саласында қызмет көрсету логистикалық жүйе мемлекетіміз өңірлері арасындағы экономикалық байланыстарды іске асырудың негізгі құралы болып табылады. Сондай-ақ әлемдік нарықтарға мемлекет тауарлардың экспортын басты өткізуші болып табылады. ҚР экспорттық қызметке талдау жасайтын болсақ, 2014 жылғы нәтижелер бойынша 78,2 млрд. доллар құраған, бұл өткен жылмен салыстырғанда 8,2%-ға төмен. Бұл көрсеткіш 2013 жылы да 2012 жылмен салыстырғанда 9% төмен болған. Бұл көрсеткіштің соңғы кездегі төмендеу деңгейінің себебі шикізаттар мен тауар айналымының төмендеуіне байланысты болып отыр 1-сурет [7].

Шетелдік елдерге шығарылған экспортталатын тауарлар көлемі



Ескерту - автор құрастырған

Сонымен қатар бұл көрсеткіштің төмендеуіне баға коэффициенті де әсерін тигізуде. 2014 жылы 1 тонна Қазақстандық мұнайдың бағасы 786,2 доллар болған, 2013 жылға қарағанда 3%-ға төмен. 2014 жылы нәтижелерді 2013 жылға қарағанда экспорттың төмендеуіне әсер еткен тауарлар: мұнай - 6%, мыс - 36%, темір концентранты - 29%, уран - 18%, бидай - 23% кемігені, ал бұл көрсеткіш жалпы экспорттық 80 пайызын құраған. Сондықтан бәсекеге қабілетті экономиканы қалыптастыруда темір жол саласында инвестициялық жобаларды қалыптастыруда менеджменттің бағыты үлкен рөл атқарады. Өйткені темір жол инфрақұрылымы екі фактор негізінде қалыптасады: тасымалдау деңгейін арттыру мен транзиттік қызметті барынша көбейту. Осыған қоса елімізде логистиканы дамытудың негізгі проблемалары:

- негізгі құралдар жетіспейтіндігіне қарамастан олардың тозу деңгейінің жоғары болуы;

- дәліздерді жүйелі басқарудың жоқтығы;
- логистика қызметінің төмен деңгейі;
- басқару жүйесіндегі институционалдық шектеулердің қойылуы;
- заманауи техника-технологиялардың жетіспеушілігі.

Қорытынды. Осы тұрғыда талдауды толықтыру мақсатында логистика қызметіне SWOT талдауды жөн көрдік. Келесі кесте мәліметі негізінде талдауды көруге болады.

«Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ-ның логистикалық қызметіне SWOT талдау

Күшті жақтары	Әлсіз жақтары
1) Еліміздің тиімді географиялық орналасуы; 2) Көлік инфрақұрылымының дамыған желісі; 3) Кеден одағына кіру.	1) Көлік инфрақұрылымындағы техникалық сәйкессіздік; 2) Логистика қызметін жеткілті дәрежеде қолданылмай жатқандығы; 3) Көлік құралдарының жоғары дәрежеде тозуы; 4) Темір жол желісінің сәйкессіздігі; 5) Контейнерлік тасымалдаудың төмен деңгейі.

Мүмкіндіктер	Қауіптер
1) Логистика қызметі жүйені құру; 2) Қарым-қатынастарды дамыту; 3) Логистика қызметін ұсынатын агенттік орта құру; 4) Мультимодальді тасымалдауды нығайту; 5) Көлік құралдарын барынша жаңарту.	1) Логистика қызметіне сұраныстың әсері; 2) Мемлекеттен транзиттің айналып өту мүмкіндіктері; 3) Тасымалдау бағасының жоғары болуы.
Ескерту – автормен жазылған	

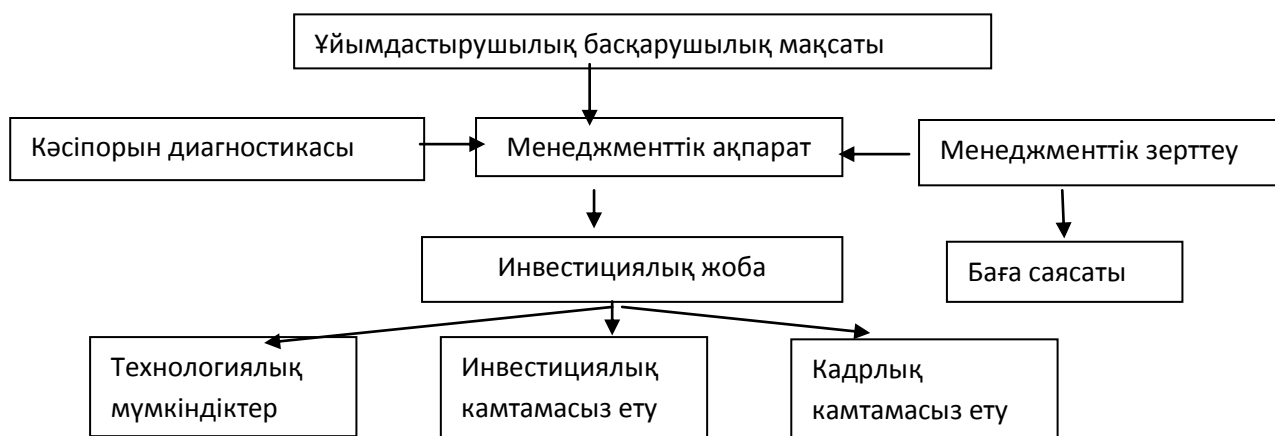
Осы орайда «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ қызметінде инвестициялық жобаларды басқаруда қойылатын талаптарға: қызмет сапасын тиімді пайдалануы, төлем қабілеттілігін арттыру, қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізу және тәуекелділікті ескеру, табыстың төмендеуіне жол бермеу. Сондықтан бұл жағдайда менеджменттің дамуы алдыңғы мақсатқа шығады. Басқару менеджментінің мақсаты мен бағыты белгілі болған жағдайда оған қажетті инвестициялық қор салынуы керек. Осы бағыттың негізінде инвестициялық жобасы құрылады. Келесі 3-суретте инвестициялық жобаларды басқаруда менеджменттің мақсаты мен бағыты байланысын көруге болады.

Логистиканы қалыптастыруда инвестициялық жобаның мақсаты келесідей менеджменттік бағыттаадады:

- 1) «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ қызметінің тиімділігін арттыру;
- 2) «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ дамытудың ұзақ мерзімге стратегиясын жасауға ынталандырады.

«Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ логистикалық қызметін дамытуда инвестициялық жобадан оң экономикалық нәтиже логистика қызмет пен техникалық жабдықтауда жақсы нәтиже береді. Темір жол қызметін дамытуда инвестициялар үлкен рөл атқаратындығын теріске шығаруға болмайды.

Теміржол саласында инвестициялық жобалаудың мақсаты мен менеджменттің бағыты



Ескерту - автор құрастырған

«Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ-ы логистикалық қызметін қалыптастыруда ұйымдастырушылық экономикалық тетіктерін жетілдіруде инвестициялық салымдар мен менеджменттің басқарылуын қадағалау қажет. Бұл «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ-ы логистика қызметін жетілдіру тетігінің бірі. Бұл темір жол қызмет көрсету саласының қаржылық тұрақтылығын арттыру

арқылы еліміздің экономикалық жағдайын түзетуге үлкен мүмкіндік болады. Өйткені әрбір саланың дамуы ел экономикасына тікелей әсер беруші фактор болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1 Қазақстан Республикасы Президенті Н.А.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ»; электрондық қор: <http://www.strategy2050.kz>]

2 Қазақстан Республикасы Ұлттық Экономика Министрлігі Статистика комитеті; www.stat.gov.kz

3 «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ ресми сайты <http://www.railways.kz/taxonomy/term/75?page=14>

4 Қазақстан Республикасындағы көлік // статистикалық жинақ.-Алматы. - 2015. - 38 б.

5 Қазақстан Республикасы көлік жүйесінің инфрақұрылымын дамытудың және ықпалдастырудың 2020 жылға дейінгі «Мемлекеттік бағдарламалар тізбесін бекіту туралы» ҚР Президентінің 2010 жылы 19 наурыздағы №957 Жарлығына толықтыру енгізу туралы ҚР Президенті жобасы - ҚР Үкіметінің 29 қараша 2013 ж. №1263 қаулысы.

6 Қазақстан Республикасы Көлік және коммуникация министрлігінің 2014 - 2018 жылдарға арналған стратегиялық жоспары: 2013 жылғы 31 желтоқсанындағы Қазақстан Республикасы Үкіметінің № 1561 қаулысымен бекітілген

7 Абдулин Р.Ж. Турсынбекулы Д. Анализ функционирования предприятий железнодорожного транспорта РК; электрондық қор: <http://www.analitika.kz/images/INDIRA/analiz.pdf>

Секция № 5

**Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің қалыптасуының құқықтық
негіздері және әлеуметтік-экономикалық аспектілері**

**Правовые основы и социально-экономические аспекты становления
независимости РК**

**The legal frameworks and socioeconomic aspects of Kazakhstan's Independence
establishment**

УДК 339.13:330.33(574)

Дарибаева А.К., к.э.н.,
ассоц. проф. (доцент),
КазУЭФМТ, г.Астана

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Цель написания научной статьи – исследовать состояние малого бизнеса в Республике Казахстан, актуальные вопросы использования маркетинга на малых предприятиях и предложить мероприятия по совершенствованию маркетинговых инструментов в данном секторе экономики. В статье рассмотрены преимущества предприятий малого бизнеса по сравнению с крупным бизнесом. Особое внимание уделено особенностям использования маркетинга в малом бизнесе. Проведен анализ развития малого бизнеса в Республике Казахстан за 2010-2015 годы. Приведен опыт развития малого бизнеса в США. Предложены мероприятия по государственной поддержке малого бизнеса: при выкупе франшизы, при предоставлении рекламы др.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, маркетинг в малом бизнесе, доля малого и среднего бизнеса в ВВП, действующие предприятия, государственная поддержка, франчайзинг, бенчмаркинг, реклама в СМИ

Особенностью предприятий малого бизнеса является способность и готовность к экономическому риску в результате освоения новых производств и видов деятельности в целях расширения рыночного пространства, что обуславливает им возможность устоять в конкуренции с крупным производством и предпринимательством, располагающим более мощным ресурсным потенциалом. Гибкость и оперативность в сочетании со свободой организации внутренней и внешней деятельности представляет собой главный капитал и является основной хозяйственной формой малого предпринимательства.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Одним из ключевых моментов соглашений Правил ВТО является государственная поддержка товаропроизводителей. При этом необходимо отметить, что поддержка товаропроизводителей не касается малых форм бизнеса, что создает дополнительное преимущество для оказания финансовой помощи малым предприятиям из средств государственного бюджета.

В этой связи для повышения эффективности развития малого бизнеса необходимо дальнейшая государственная поддержка объективной инфраструктуры, одним из функций которой является содействие в организации маркетинга.

Маркетинг является центральной функцией управления бизнесом, так как его целью является определение потребности потребителей и мобилизация ресурсов фирмы для удовлетворения этих потребностей [1].

Маркетинг малого бизнеса немного отличается от маркетинга среднего и крупного бизнеса. Малый бизнес стремится к развитию, имея ограниченные финансовые возможности. В связи с этим, на сегодняшний день на отечественных малых предприятиях маркетинг носит не системный характер. Необходимо отметить, что в развитых странах интерес к маркетингу у малого бизнеса не ослабевает, малые предприятия выявляют новые возможности для использования маркетинга в своей предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, использование возможностей маркетинга позволит малым предприятиям быстрее адаптироваться к меняющимся запросам потребителей. Маркетинг для малого бизнеса особенно важен, так как он дает возможность расширить связи с клиентами, необходим для выживания и роста, дает преимущество перед конкурентами, а также маркетинг – это возможность продолжать действовать.

Большинство малых предприятий относятся к сфере услуг, что делает их более зависимыми от изменений ситуации на рынке, а также требует развития более внимательного изучения изменяющихся требований рынка, развития клиент-ориентированного подхода в организации деятельности [2].

В связи с тем, что предприятия малого бизнесе имеют достаточных финансовых средств, можно использовать малозатратные способы маркетинговой деятельности: реклама фирм в телефонном справочнике, отправка проспектов, наклеивание своего знака в бесплатных досках объявлений в интернете.

Одним из малобюджетных способов маркетинга является создание сайта. На начальном этапе малому предприятию достаточно создания сайта-визитки с качественным дизайном, состоящего всего из трех разделов: название компании; информация о товарах и услугах; контактная информация.

Если маркетинговая стратегия оказалась бессильна, малой фирме легче, чем крупному или среднему предприятию, в кратчайшие сроки изменить направление деятельности и соответствовать потребностями изменяющегося рынка.

Для малых предприятий необходимо широко использовать стратегию прямого маркетинга в качестве основного метода продвижения продукции, который имеет ряд очевидных преимуществ: гибкий график работы, привлечение сотрудников на неполный рабочий день, отсутствие необходимости аренды дорогого офиса.

Основным направлением для малого бизнеса с позиции маркетинга должно стать - поиск тех участков рынка, где конкуренция представлена не сильно выделяющимися лидерами.

Для того чтобы компания пришла к успеху, необходимо в процессе поиска правильной конкурентной стратегии учитывать наиболее значимые факторы, которые обеспечивают наилучшее развитие для малой фирмы:

1. Выбор правильной ниши на рынке;

2. Осторожное поведение компании в процессе своей деятельности, особенно с учетом деятельности конкурентов;
3. Низкие издержки в процессе производства продукции;
4. Возможное поглощение наиболее слабых из своих конкурентов;
5. Проведение инновационных разработок и постоянное занятие инновационной деятельностью [3].

Мощным инструментом решения проблем развития высокотехнологичного малого бизнеса является развитие франчайзинговых отношений, который может быть обеспечен за счет упрощения и рационализации процедур подтверждения соответствия производимой продукции международным стандартам, в результате появится возможность получения Казахстаном доступа к современным технологиям.

Учитывая значимость развития малого бизнеса для нашей страны, где оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг и взаимосвязь развития франчайзинга и малого предпринимательства, проведем анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

Статистические данные показывают, что в доле малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) Казахстана в последние годы франчайзинговые отношения составляли в пределах 7%, тогда как доля МСБ в структуре валового внутреннего продукта в 2015 г. составили 24,9%.

Если рассмотреть зарубежный опыт, то «малые и средние фирмы США производят 40% ВВП и половину валового продукта частного сектора, в том числе: в обрабатывающей промышленности – 21%, строительстве – 80, оптовой торговле – 86, сфере обслуживания – 81%. На этих предприятиях сосредоточена половина всех работников, занятых в частном секторе. Они обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике США, относящихся к сфере научно-технического прогресса. При этом в среднем на один доллар затрат они внедряют нововведений в 17 раз больше, чем крупные фирмы» [4].

В республике с 2005 года количество зарегистрированных малых предприятий выросло на 88 %, число активных - на 55%. Вместе с тем, многочисленные исследования определили особенность развития малых предприятий - не все зарегистрированные предприятия сразу же находят свое место на рынке.

Так, если в 2008 году из числа зарегистрированных предприятий только 39,3% работали активно и 82,6% являлись действующими предприятиями, то в 2015 году, как показывают данные таблицы 1, почти в 2 раза увеличилось число активных предприятий малого бизнеса по сравнению с 2010 годом.

Таблица 1

Количество активных субъектов малого предпринимательства за 2010-2015 годы, единиц

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего	652886	837083	801362	879921	922285	1286910
Юридические лица	66492	64457	62888	61076	74829	175679
Индивидуальные предприниматели	416085	589640	573618	660262	694 759	930077
Крестьянские (фермерские) хозяйства)	170309	182986	164856	158583	152 697	181154
Примечание: таблица составлена на основе данных stat.gov.kz [5].						

Важным показателем деятельности предприятий малого бизнеса является их вклад в формирование валового внутреннего продукта страны (далее - ВВП). Согласно статистическим данным РК в 1994г. удельный вес «вклада» малого и среднего предпринимательства в ВВП составил 4%, в 2005г. – 8 %, в 2007г. – 13,3 %, в 2008г. – 16,6 %, в 2009г. – 16,6%. Как показывают данные таблицы 2, в 2015 году этот показатель составил 24,9%.

Таблица 2

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, %

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Валовый внутренний продукт, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Доля малого и среднего предприним ательства в ВВП РК	17,5	20,4	18,6	20,4	20,2	17,5	17,3	21,3	25,9	24,9
Примечание: таблица составлена на основе данных stat.gov.kz [5].										

Вместе с тем, в отличие от других стран в Казахстане малый бизнес еще не достаточно хорошо развит, одним из причин такого положения является сложности с получением финансирования, развития партнерских отношений.

Как показывает практика, существует две основные схемы зарождения малых форм бизнеса — фирма начинает работать на минимальных собственных средствах и затем по возможности привлекает заемный капитал, либо фирма образуется, отпочковываясь от крупной структуры, руководство которой хочет распоряжаться денежными потоками в личных целях. Во втором случае, для открытия малого предприятия можно воспользоваться услугами франчайзинговой компании, так как франчайзинг - это готовый бизнес.

В этой связи можно предложить оказание дальнейшей государственной поддержки развития малого бизнеса путем финансовой поддержки при выкупе франшизы отечественными малыми предприятиями.

Для открытия франчайзинга необходимо четкое руководство и разработка брендбука для франчайзи. Весь этот пакет создать достаточно просто. В настоящее время на рынке Казахстана функционируют множество профессиональных консалтинговых агентств по созданию франшиз, услугами которых можно воспользоваться предприятиям малого бизнеса при выкупе франшизы.

Одним из важных инструментов развития бизнеса является реклама, в этой связи учитывая высокую цену рекламы на телевидении, можно предложить для дальнейшего развития малого бизнеса оказывать государственную поддержку малому предпринимательству путем предоставления скидок малым предприятиям при размещении рекламы в средствах массовой информации.

Современным инструментом управления, позволяющим совершенствовать качество и повышать конкурентоспособность организации, является бенчмаркинг. Крупные отечественные предприятия уже рассматривают бенчмаркинг как элемент стратегии своего развития, вместе с тем, скрытые возможности данного подхода могут быть эффективно использованы для повышения конкурентоспособности небольших фирм.

Бенчмаркинг для малого предприятия - это изучение опыта конкретного успешного зарубежного предприятия, как малого, так и крупного бизнеса и применение его в своем бизнесе с адаптацией к казахстанским условиям.

Таким образом, использование возможностей маркетинга и новых инструментов управления на малых предприятиях будет способствовать лучшему пониманию запросов рынка и формированию долгосрочных отношений сотрудничества с потребителями. Дальнейшая государственная поддержка малого бизнеса даст реальные основы для увеличения удельного веса малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 50% к 2050 году, как заявлено в программных документах нашего государства.

Список использованной литературы

1. Маркетинг: Учебное пособие / По ред. проф. И.М.Синяевой –М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013 -384 с.
2. Джубалиева З.У. Теоретические аспекты развития маркетинга малого предпринимательства // Транзитная экономика, №3 (103), 2015, стр. 10-18.
3. Носова Н.С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н.С.Носова. – 2-ое изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Саратов: ООО «Анлейс», 2012. – 256 с.
4. Идирисова Б.Ш., Ахметова А.М. Малый и средний бизнес Казахстана: перспективы развития // Альпари, №1, 2014. – С. 3-8
5. stat.gov.kz - Официальный сайт Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК.

УДК 342. 4(574)

Жусупов А.Д.
д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ, г.Астана

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА КАЗАХСТАНА

Аннотация

Становление суверенитета Казахстана его принципы и признаки как правового государства, особенности и суть верховенства закона. Понятие и функции социального государства, деятельность парламента. Теория и практика формирования правового и социального государства в современном обществе.

Ключевые слова: конституция, Президент, суверенитет, декларация, Конституционный закон, независимость, символы, Республика Казахстан, сильное государство, международные организации.

В 1990 году 25 октября была принята Декларация о государственном суверенитете Казахской ССР, которая впервые установила основные, принципиальные для укрепления суверенных прав Казахской ССР государственно - правовые нормы. [1стр.24] Декларация объявила о верховенстве Конституции и законов на территории Казахской ССР. Исключительной собственностью Казахской ССР, составляющей основу ее суверенитета, являются земля, и ее недра, воды, воздушное пространство, растительный и животный мир, другие природные ресурсы, культурные и исторические ценности, экономический и научно - технический потенциал - " все национальное богатство, имеющееся на ее территории". Декларация также закрепила важнейшее положение, отраженное затем в Конституционном законе о государственной независимости, о праве Казахской ССР. [1стр. 46]

С Декларации, вобравшей в себя основные идеи казахстанского общества о демократических, правовых, социально - экономических и культурных преобразованиях, начался подготовительный этап дальнейшего развития государственно - правовой системы страны по пути оформления полной государственной независимости. 10 декабря 1991 года Верховным Советом принимается очень важный в этом плане Закон " Об изменении наименования Казахской Советской Социалистической Республики", которым она была переименована в Республику Казахстан. Многие шаги и решения для приобретения независимости Казахстаном уже были приняты и предусмотрены, осталось только придать всему этому юридический характер, закрепив при этом независимость страны не в декларативной, а в реальной форме. Эта задача была реализована принятием Конституционного закона " О государственной независимости Республики Казахстан" от 16 декабря 1991 года. [2.стр.3] Конституционный закон объявил Казахстан независимым, демократическим и правовым государством, обладающим всей полнотой власти на своей территории. Развивая ключевые идеи Декларации о государственном суверенитете, Конституционный закон однозначно закрепил, что Республика Казахстан строит свои взаимоотношения со всеми государствами на принципах международного права, как подобает независимому государству. Кроме того, Конституционным законом были четко определены дальнейшие направления экономического, правового, социально - культурного, политического развития республики. В этом законе указано, что одной из важнейших обязанностей государства является возрождение и развитие культуры, традиций и языка, укрепление национального достоинства казахской нации и представителей других национальностей. Конституционный закон закрепил курс государства на создание самостоятельной экономической системы со своей финансово - кредитной, налоговой и таможенной политикой, основанной на многообразии форм собственности. Экономическая система, утвержденная в Конституционном законе, укрепилась созданием финансово - кредитных, налоговых и таможенных институтов, введением в экономический оборот в 1993 году собственной национальной валюты - тенге. Наша республика стремительно, в довольно короткий срок, создала все необходимые атрибуты государственности. Утверждены символы государства - Государственный флаг, герб, гимн и государственные награды. Впервые было установлено единое казахстанское гражданство.[3] Для защиты независимости и территориальной целостности страны Конституционный закон [2.стр.5] предусматривал создание собственных силовых структур - Вооруженных сил, Республиканской гвардии, внутренних пограничных войск. Кроме этого, Конституционный закон, подтверждая право казахской нации на самоопределение, единственным источником государственной власти в республике признал " единый народ Казахстана". Его вместе с казахской нацией составляют граждане республики всех национальностей, объединенные с ней общностью исторической судьбы, одними надеждами и переживаниями. За эти годы мы достигли многого. В первую очередь мы состоялись как государство, создали свою политическую систему. Мы сформировали экономическую систему, которая в мире признана как рыночная, создали определенную социальную систему, подняв на высокий уровень развитие малого и среднего бизнеса. Мы восполнили тот идеологический вакуум, который образовался с развалом СССР - сейчас у нас новые ценности, новые ориентиры. У нас своя армия, которая в состоянии решать возложенные на неё функции, новые силовые структуры, которые имеют свою сферу деятельности.

За прошедшую четверть века мы совершили впечатляющий рывок в историческом развитии, создав под руководством Президента Казахстана современное, сильное, динамичное государство. Сегодня Казахстан вышел на качественно новый этап государственного строительства, содержание которого определено пятью институциональными реформами, инициированными Главой государства. Целью Плана нации является входение в топ-30 наиболее развитых стран мира. Масштаб личности Елбасы, как государственного деятеля, особенно ярко и зримо раскрывается в его политике мира и согласия, благодаря которой и состоялся «Казахстанский путь», который называют «феноменом казахстанского экономического и социального чуда. Президент Казахстана уделяет приоритетное внимание воспитанию молодежи. В стране созданы благоприятные условия для разностороннего развития подрастающего поколения, выстроена

эффективная модель, обеспечивающая адресную работу с молодежью. Продолжается успешная реализация молодежных программ и проектов «Болашак», «Жасыл ел», «С дипломом в село!», «Молодежная практика», «Серпін», которые ориентированы на знания, инновации, технологии и опыт.

Конституция 1993 г. ясно дала понять, что Казахстан воспринимает себя как составную часть современной цивилизации, имеет намерения добрососедства и многополюсного и взаимовыгодного сотрудничества, что привержен общечеловеческим ценностям. [3]

16 декабря 1991 года был принят Конституционный закон «О государственной независимости Республики Казахстан». [2] Благодаря Президенту Назарбаеву Н.А. впервые Казахстан обрел юридически оформленный статус независимого государства, признанного мировым сообществом. Это эпохальное событие – результат сбывшихся чаяний и надежд многих поколений нашего народа.

За 25 лет суверенного развития Казахстан вошел в число 50 самых развитых стран мира, досрочно реализовал Стратегию-2030, начал осуществление Стратегии-2050, [4] Плана нации «100 конкретных шагов: современное государство для всех». Сегодня Казахстан – лидер модернизации и развития среди стран Содружества Независимых Государств. Триумфальное председательство в Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, Астанинский саммит, председательство в Организации Исламской Конференции, Шанхайской организации сотрудничества, Совещании по взаимодействию и мерам доверия в Азии, Евразийском экономическом союзе – это выдающиеся свершения, которые стали возможны благодаря мудрой и эффективной политике Елбасы Назарбаева Н.А. [5 стр.11]

25 лет Единства и Созидания. Единство – наш священный стяг. Сохранять и укреплять единство народа – самая высшая добродетель. Фундаментом благополучия является мир, стенами – стабильность, куполом – согласие.

Эпоха Независимости – это величайший путь созидания и свершений.

Список литературы:

1. Е. К. Нурпеисов, А. К. Котов. “Государство Казахстан: от ханской власти к президентской республике”. 1995 г, стр. 46
2. Конституционный закон «О государственной независимости Республики Казахстан».
3. Конституция Республики Казахстан, принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.02.2016 г.)
4. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства»
5. Токаев. Сборник статей. “Внешняя политика Казахстана”, 2013г, стр.11
6. Н. А. Назарбаев. “На пороге XXI века”. 1996 г.

ӘӨЖ 340.6: 347.91/99

Булеулиев Б.Т.

ҚЭҚХСУ «Маркетинг және құқық» кафедрасының
доценті, заң ғылымдарының докторы

ЖАҢАДАН АШЫЛҒАН МӘН-ЖАЙЛАР СӨТ ШЕШІМІНІҢ ЗАҢДЫЛЫҒЫ МЕН НЕГІЗДІЛІГІНЕ ӘСЕРІ

Аннотация

Аталмыш зерттеу жаңадан ашылған мән-жайлардың заңдылығына және сот шешімінің қисындылығына әсер ететін маңызы сұрақтарына арналған. Автор қазіргі кезеңдегі тәуелсіз қазақстанның дамуы үшін осы сұрақты оқудың амалын жасады.

Ключевые слова: жаңадан ашылған мән-жайлар, сот шешімі, азаматтық іс жүргізу, сот актілері

Қазіргі уақытта, заңды күшіне енген және енбеген сот шешімдерін қайта қарау маңызды болып табылады. Бұл мәселе ең алдымен сот реформаларында, сондай-ақ халықаралық ұйымдар қызметінде және адам құқықтары жөніндегі Еуропалық сотта қабылданған.

Идеология, саясат, экономика, құқық және басқа да қоғамдық өмірдің салаларында оның ішінде құқықтықпәндер арасында түбегейлі өзгерістер әсіресе «Азаматтық іс жүргізудің» әдістерін оқыту тәртібін жетілдіруге әкелді. Азаматтық іс жүргізу саласындағы мамандар өз құзыреттілігін, кәсіби мамандандырылған, заң білімін, мәдениетін игеруге сонымен қатар жаңа ашуларға дайын болуы тиіс.

Заң әдебиетеріндегі қателіктер, сот рұқсатымен азаматтық істерді қарау кезінде заң нормасына сәйкес қарастырылады. Сот қателерін түзетуге ерекше назар аудару керек. Осындай әдістің бірікүшіне енген жаңадан анықталған фактілер, ережелер мен соттың шешімін қайта қарау болып табылады.

Қазақстан Республикасының Конституциясының 13 бабында әр адамның өзінің бостандығы мен құқығын сотарқылы қорғай алатыны көрсетілген. Яғни, мемлекет міндетті түрде құқықты қорғауды толық жүзеге асыруын қамтамасыз етіп қана қоймай оны әділетті, білімді және тиімді болуы тиіс екендігін көрсетеді.

Жаңадан ашылған мән-жайлар институты процессуалдық заңда толығымен жаңармаған, сондықтан да ол даулы мәселе болып тұр.

Қазақстан Республикасының Азаматтық іс жүргізу кодексіне сәйкес жаңадан ашылған мән-жайлар институты 455 – 463 баптарында қарастырылған.

Азаматтық істі қарау соның ішінде жаңадан ашылған мән-жайлар заңды күшіне енген соң апелляциялық және кассациялық сатысында болады. Сонымен қатар жаңадан ашылған фактілер бойынша азаматтық істі қарау өзіндік сипатқа ие. Апелляциялық, кассациялық сатысынан өзгеше:

А) азаматтық істі шешу үшін іс бойынша барлық талаптарға сәйкес не құнды жай-жапсардың ісі үшін соттан тәуелсіз себептерге оған белгілі болмауына қарамастан әділ соттың актісі заңды күшіне енуіне мүмкіндік беру;

Б) мән-жайларды анықтауға, терең зерттеуге мүдделі тараптардың қатысуымен қамтамасыз ету;

В) күмәнді сот актілерін заңдылығын, қисындылығын жаңадан ашылған мән-жайларға сәйкес жоюға кепілдік беру және сол уақытта осы негізге жетпеген әділ соттың заңды күшіне енбеген актісіналып тастау [1, б. 206].

Жаңадан ашылған мән-жайларға байланысты азаматтық іс туралы институтқа тоқталатын болсақ, осы кезеңде сот шешімдерін қайта қарау жарамдылығын тексеру мүмкін емес екенін есте ұстаған жөн. Сот шешімі заңсыз немесе негізсіз шешімге келген жағдайда оған көз жеткізу үшін, бар дәлелдемелерді немесе қылмыстық аударманы бұрмалау жағдайларын қоспағанда ҚР АҚ 4046. 26. сондай-ақ, сот шешімінің заңсыздығы немесе жарамсыздығын білдерді, бірақ жаңадан ашылған мән-жайлар болғанда азаматтық іс сотқа өтініш берушінің шағым заңдылығын және уақтылығын тексереді. Алайда, сот назары жаңадан ашылған мән-жайларды ескере отырып, сот актісін соған қарай құруға міндетті. ҚР-ның Азаматтық іс жүргізу кодексінде мән-жайларды қайта қарау заң талаптарына бұзылғандығы туралы сотқа белгілі болса, ол жаңадан ашылған мән-жайлар бойынша өз шешімін қайта қарауға құқығы жоқ, сондай-ақ қадағалау тәртібімен оның күшін жою туралы мәселе қоюға тиіс [2, б. 5].

Осы үрдісті зерттеу сатысында заңды күшіне енген сот шешімін егжей-тегжейлі заңдылығы мен негізділігін тексеруге, сот актісін қайта қарау және жою туралы ресми

мекемеге жүгіну керек. Жаңа мән-жайлар анықталған істің ақиқақына шешімнің заңдылығы мен негізділігіне күмән қояды[3, б. 7].

Алайда, осы мәселе айқындалған тәртіппен қаралатынын ұмытпауымыз керек. Азаматтық іс жүргізу кодексінің 408 бабында (сот үкімімен расталған судьяның қылмыстық істері) өтініш беруші белгісіз (дұрыс пайдалану немесе заң елемеушілік сот ісін қолданылуы үшін) сот нәтижесі қате, бірақ маңызды мән-жайлар күшіне енеді. Бұл жағдайлар көріп емес, және олар шешімнің заңдылығы мен негізділігін күмән. Ол қадағалау, сондай-ақ жаңадан ашылған мән-жайлар [4, б.554], туралы істі қарау тәртібімен жағдайларға байланысты жоқ шығарған қаулысында (болашақта жаңа шешімдерді қабылдау мақсатында) қайта қаралады және жойылады тиіс әбден түсінікті, бірақ жаңадан ашылған мән-жайларға қаралады азаматтық істердің талдау (егер маңызды фактілер немесе растайтын толық құру мағынасында) шешімімен жарамсыздығы процессуалдық заң бұзушылықтар уәкілетті соттың салдары емес, ал Сотының нәтижесі болып табылады жағдайлар болуы мүмкін екенін көрсетеді оның бақылауынан тыс себептер, істің маңызды фактілер санаспай өз шешімін орнатыңыз. ол заңды және негізді көрінеді, бірақ жаңадан анықталған мән-жайлар жарық негізсіз, бірақ заңды болуы мүмкін қабылдау.

Басқаша айтқанда, жаңадан анықталған мән-жайлар және істің басқа еңбегі туралы заңды күшіне енген шешімдерін нәтижесі болуы мүмкін, істі бастапқы сараптама кезінде сот аяқталмаған жағдайда құрылатын мұндай фактілерді немесе хабардар шешім өзге де айғақтарды , және процессуалдық құқықты табылды сынған және дұрыс материалдық заң қолданылады емес. Мүмкін, бұл сот шешіміжай негізсіз болуы мүмкін, бірақ қорытынды күші жойылған шешім заңды әрі негізді, бірақ заңды немесе бір мезгілде заңсыз және негізсіз екеуі ма мүмкін қарау болды, түпнұсқамен жаңа шешім салыстыру арқылы ғана жүзеге асырылуы мүмкін [5, б . 433].

Қазіргі жағдайда жаңадан ашылған мән-жайлар бойынша істерді қарау, оның ішінде азаматтық сот ісін, бәсекелестік пен тең құқықтылық негізінде жүзеге асырылады, бұл ереже ретінде өз логикалық сипаттағы айтуынша, бұл презумпциясы, заттар немесе құбылыстар «қалыпты тәртібін» көрсететін жорамалдарды санатына қолданылады Кездесу барысында тараптар. Процесінің осы кезеңде тараптар дәлелдемелер ұсынуға және оларды зерттеуге қатысуға тең құқығы бар .

Азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғайды заңды және негізді қаулының қолдану жағдайда қамтамасыз ету үшін арналған күшінде бұнын жаңадан анықталған мән-шешімдер, сот шешімдерін, институты шолу.

Азаматтық істерді қаулысының заңдылығын тексеру үшін бір тәсілі- апелляциялық және кассациялық тәртіппен тексеру.

Осылайша, жаңадан ашылған мән-жайлар-бұл:

1) заңды факт, қазірдің өзінде есту кезінде болған. Осыған орай, жаңадан анықталған шешімінен кейін туындаған заңдық фактілер тиісті ерекшеленуі тиіс. шешім оны қабылдаған уақытта болған фактілер сәйкес болуы тиіс. кейіннен туындайтын фактілер, дұрыс шешімге куәгер мүмкін емес. Олар жаңа шағымын қабылдау үшін негіз бола алады. Осыған байланысты, бұл дәлелдемелер оларды ажырату қажет, мақсатты мән құқықтық фактілерді анықтау шектеледі;

2) осы іс үшін маңызы болып табылатын заңды факт, яғни, олар істі талқылау кезінде белгілі болды, егер материалдық, іске қатысушы адамдардың құқықтары мен міндеттері туралы сот қорытындысын әсер етуі мүмкін, ашық мұндай фактілер болуы тиіс;

3) істі қарастыру жоқ және істі қарау немесе кейіннен осы аталған адамның уақытта белгілі мүмкін емес мән-жай, де сотқа. Жаңадан анықталған факт шешім немесе шешім қабылдау сотқа белгілі болса, бұл, әрине, осы іс бойынша соттың соңғы қорытынды әсер етуі мүмкін. Жаңадан ашылған фактілер тараптардың құқықтары мен міндеттерінің пайда болуы, өзгеру немесе тоқтатылуына анықтау фактілер, іске қатысушы басқа да тұлғалар

болып табылады, олар фактілерді анықтау үшін сот-дәлелдемелер арналған ажыратуға тиіс болғандықтан [6, б. 379].

Бұл жағдайда қайта қаралған шешімінің заңсыздығы және негізсіз жаңа, яғни ашу нәтижесі болып табылады. Олар жоқ және өтініш берушіге де сотқа де белгілі болуы мүмкін емес еді, және олар тек шешімінен кейін белгілі болды, өйткені жаңадан анықталған мән-жайлар, сот шешімінің уақытта ескеру мүмкін емес. Жаңадан ашылған дәлелдемелерге регламенттерді қайта мәселесі іс бойынша тексеру үшін талап етілмейді шешу үшін сот шешімдерін, қадағалау анықтамаларының қарау тән белгілі бір сот ісін комиссия, дәлелдемелер дұрыс бағалау, заң дұрыс өтініш.

Соттың басты міндеті-ма немесе жоқ жаңадан ашылған мән-жайлар білуге және олар шешімнің дұрыстығын әсер еткен-жоқтығын анықтау үшін.

Сот шешімін қайта қарау туралы өтініш рұқсат сот қарау үшін негіздер болған көз болуы керек, өйткені жаңадан анықталған мән-туралы ережеге қайта қарау әкеп соғатын мән-жайлар, дәлелденген болуы тиіс.

Жаңадан ашылған дәлелдемелерге ережелерін қайта қарау туралы ұйғарым жасалған ғана сотқа асырады. Заң шығарушының Бұл ұстаным қалыптасқан жағдайларды ескере отырып сот үкімін шығаруға кейін болған немесе анықталған, бұл әдебиетте мотивациялау, қате шешім Шолуыңыз үшін жоғары тұрған сотқа істі беруге тиісті, сондықтан айқын және өңдеуге оңай. онда әдетте, қате шешім қабылдау кезінде кінәсін осы сот талқылауы [7, б. 7].

Жоғарыда айтылғандай, ол әр түрлі және қадағалау органдарының және жаңадан ашылған мән-жайлар бойынша толқудың шығаруға құқығы бар тұлғалардың ауқымы болып табылады.

Осылайша, жаңадан ашылған мән-жайлар бойынша сот шешімдерін қайта қарау процесін тәуелсіз кезеңі, істі қарау және тиісті рұқсатсыз үшін маңызды болған уақытта жаңа мән-жайлар негізінде күші сот шешімдерінің енген заңдылығы мен негізділігін тексеруге бағытталған. Бұлардан басқа, азаматтық процесінің осы кезеңінің даралығы, сот практикасы салыстырмалы сирек болып табылатын, сот шешімінің күшін жою үшін нақты негіздер байланысты [8, б. 205].

Әрине, жаңадан ашылған мән-жайлар институтықазақстан ғалымдарымен қосымша зерттелуге тиісті. Процессуалдық заңға қажетті өзгерістер енгізууақыт көрсетер.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Власов А.А. Гражданское процессуальное право. – М., 2014. – 236 с.
2. Алиев Т.Т. Подготовка производства к разбирательству дел по пересмотру по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений суда, вступивших в законную силу // Современное право. – 2013. - № 11. – С. 1-10.
3. Завриев С.С. Вновь открывшиеся обстоятельства и новые доказательства в гражданском процессе // Законодательство. – 2015. - № 3. – С. 1-11.
4. Савельева Т.А. Основания для пересмотра по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений суда, вступивших в законную силу // Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. М.А. Викут, 2013. – 659 с.
5. Шерстюк В.М. Понятие вновь открывшегося обстоятельства и основания пересмотра. – М., 2013. – 537 с.
6. Гражданский процесс: учебник / Под ред. А.А. Власова. – М., 2015. – 456 с.
7. Зайцев И. Самоконтроль суда первой инстанции в гражданском процессе // « Журнал российского права», 2014. - № 4. –С. 1-11.
8. Гражданское процессуальное право России: учебник для вузов / Под ред. М.С. Шакарян. – М.: Юристъ, 2012. – 258 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РК УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов таможенно-тарифной политики, определению таможенной стоимости товаров как налогооблагаемой базы. На основе анализа материалов по рассматриваемой теме автор выделяет основные проблемные вопросы, а также выводы и предложения по их решению.

Ключевые слова: таможенная стоимость, таможенная пошлина, тарифная ставка, тариф, методы определения таможенной стоимости, таможенно-тарифное регулирование, таможенная процедура.

В установлении четких правил определения налогооблагаемой базы при перемещении товаров через таможенную границу Республики Казахстан заинтересовано как государство, так и коммерческие круги. Так, в республиканском бюджете значительная доля его доходной части формируются за счет таможенных пошлин и налогов, в связи с чем государственным органам для планирования ожидаемых поступлений в бюджет необходимо знать порядок исчисления налогооблагаемой базы. Для коммерческих кругов знание правил налогообложения ввозимых товаров - это реальная эффективность внешнеэкономической деятельности, прибыли и убытки от конкретных сделок и операций.

С учетом этого становится понятным, почему в международной торговой практике использование различных национальных методик определения таможенной стоимости обычно рассматривается в качестве нетарифного барьера. Это дает властям страны реальную возможность для усиления протекционистской направленности таможенных пошлин и налогов.

В связи с этим, правомерно встает вопрос: какая же стоимость товара может быть принята в качестве базы для расчета таможенных платежей? Как известно, экономика оперирует различными стоимостными категориями начиная от себестоимости и заканчивая его розничной ценой, по которой он продается конечному потребителю. Очевидно, что на различных этапах продвижения товара от изготовителя к потребителю его стоимость будет различна, т.к. будет включать различные ее составляющие. При этом каждая из этих стоимостей рассчитывается по вполне определенным правилам и имеет свое функциональное назначение.

Стоимость товара, которая используется для расчета таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу, образуется на определенном этапе продвижения товаров от продавца к покупателю. включает соответствующие этому этапу компоненты (составляющие затрат и прибыли) и рассматриваются в качестве таможенной стоимости товаров [1,25].

Так в случае заявления временно ввезенных товаров к таможенной процедуре выпуска для свободного обращения, а временно вывезенных товаров - к таможенной процедуре экспорта, применяется таможенная стоимость действующая на день помещения товаров под таможенную процедуру временного ввоза (вывоза). При этом не учитывается фактическое состояние товара, то есть изменения его физических и других характеристик, которые мог претерпеть данный товар, помещенный под таможенную процедуру «временного ввоза (вывоза)». Нужно учитывать, что амортизационные

издержки в зависимости от вида товара могут составлять разный процент от таможенной стоимости данного товара. Таможенная стоимость - это та стоимость, которая используется в целях таможенного обложения, т.е. в качестве исходной расчетной базы для исчисления таможенных платежей. При изменении таможенной процедуры раннее освобожденные от уплаты таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизов временно ввозимые (вывозимые) товары и транспортные средства будут проводить таможенное оформление с полной уплатой вышеперечисленных таможенных платежей. Поэтому необходимо учитывать амортизационные издержки для более точного определения таможенной стоимости [2, с.5].

Закон Республики Казахстан «О таможенном тарифе» закладывает основы для обеспечения «справедливой, единообразной и нейтральной системы оценки товаров». Установление единых для всех участников ВЭД, методов определения таможенной стоимости, не зависящих от субъекта, их применяющего, ставит всех участников ВЭД в равные конкурентные условия. На практике обеспечение нейтральной системы оценки в ряде случаев затруднено действующей схемой подтверждения таможенной стоимости. Так, при наличии сделки купли-продажи и соблюдения условий применения первого метода определения таможенной стоимости (по цене сделки с ввозимыми товарами), цены на товары в ряде случаев остаются весьма низкими. Такие случаи характерны для участников ВЭД, имеющих иностранные инвестиции и частных предпринимателей. Анализ наличия взаимозависимости либо влияния каких-либо других факторов на цену сделки результатов не дает. Постановка на мониторинг и последующие проверки финансово-хозяйственной деятельности полностью подтверждают принятую цену сделки. Соответственно, хотя и имеется факт наличия достаточно низких цен на товары, оснований для их изменения у таможенного органа нет. При существующей и развивающейся системе различных способов взаиморасчетов, такие как, расчет наличными, с помощью пластиковых карточек, взаимозачетов, которые могут производиться неофициально через третьих лиц без отражения данных операций в бухгалтерском учете, у недобросовестных участников ВЭД появляется возможность скрыть истинную цену сделки, а механизм контроля в свою очередь не позволяет пересмотреть достаточно низкие цены. В данном случае считаем необходимым либо расширить перечень товаров с уровнем минимальной их стоимости, либо предусмотреть обязательный перечень дополнительных документов, необходимых для таможенного оформления при определении таможенной стоимости по цене сделки с ввозимыми товарами [3, с.2].

Следующим проблемным вопросом является определение таможенной стоимости товаров, перемещаемых в качестве вклада в уставной фонд предприятий с иностранными инвестициями или в качестве гуманитарной и технической помощи, а также поставки товаров по сделкам купли-продажи в адрес взаимозависимых лиц. Таможенная стоимость таких товаров определяется с помощью методов 2-5. Затруднение вызывает оценка методами 2-6 товаров технологического характера единичного производства, когда идентичных и однородных товаров практически нет, калькуляция цен изготовителя данного товара также не может быть представлена, экспертное заключение, в силу специфики товара затруднено, соответственно изменить таможенную стоимость, заявленную на основании предоставленных документов не представляется возможным. В данном случае считаем необходимым ввести представление при таможенном оформлении обязательного перечня дополнительных документов, которые предусматривали бы экспертное заключение уполномоченных компетентных организаций [4, с.1].

Проблемным вопросом также является определение таможенной стоимости при предоставлении покупателю за импортируемый товар определенных скидок, которые, как правило, оговорены в контрактах и отражены в счетах-фактурах. Затруднение вызывает возможный уровень принятия предоставляемых скидок при таможенном оформлении в

зависимости от их размера и характера. Необходимо законодательно установить возможный перечень, границы предоставляемых скидок по их характеру и размерам в зависимости от видов товаров для применения при определении таможенной стоимости.

При поступлении товаров в результате досмотра обнаруживается его несоответствие по количеству и качеству. Причем, как правило, между покупателем и продавцом до начала или в процессе таможенного оформления отношения урегулируются путем предоставления дополнительных соглашений, предусматривающих несоответствие по количеству и качеству. Возникает вопрос о достаточности документального подтверждения урегулированности отношений между продавцом и покупателем и возможности учета данного несоответствия при расчете таможенной стоимости. Особенно остро встает вопрос, когда несоответствие товара по количеству и качеству возникло после ввоза на таможенную территорию РК. Следовательно, необходимо внести изменения в нормативные акты, регламентирующие вопросы определения таможенной стоимости товаров при несоответствии их по количеству и качеству с указанием наличия обязательного перечня дополнительных документов для признания данного несоответствия при определении таможенной стоимости [5, с.1].

Проблема курсовой разницы, возникающая при несовпадении валюты цены и валюты платежа. Если условиями контракта предусмотрены две валюты (валюта цены и валюта платежа), которые отражены в паспорте сделки, при таможенном оформлении товара в ГТД необходимо, заявив фактурную и таможенную стоимость в валюте цены. Однако при пересчете таможенной стоимости по курсу на дату таможенного оформления в валюту платежа полученная величина будет отличаться от суммы, подлежащей оплате по контракту, так как валютная оговорка предусматривает иной курс пересчета [6, с.68]. Таким образом, происходит искажение информации, которое влечет за собой в некоторых случаях занижение таможенной стоимости и, следовательно, уменьшение суммы таможенных платежей. В данном случае возможно заявлять фактурную стоимость в валюте, цены в соответствии с контрактом, счетом-фактурой и ПС, а при расчете таможенной стоимости использовать сумму в валюте платежа, подлежащую уплате продавцу, пересчитанную в валюту цены по курсу на дату таможенного оформления.

В счете, выставленном контрагентом при ввозе товаров, указана сумма в нескольких валютах. Кроме того, к таможенному оформлению предъявлен счет от непосредственного производителя, сумма которого превышает сумму, указанную в счете контрагента. Возникает вопрос на основе какой суммы необходимо произвести определение таможенной стоимости товара. Следует привести в соответствие суммы указанные в счетах-фактурах контрагента и непосредственного производителя товаров. Декларирование производится в валюте цены контракта [7, с.11].

Таким образом, дальнейшее развитие способов определения таможенной стоимости товаров должно быть направлено на совершенствование систем документального контроля, что безусловно даст возможности расширения реализации основных принципов исчисления базы налогообложения ввозимых товаров.

Мировой опыт показывает, что применение высоких ставок таможенных пошлин приносит определенный эффект только в том случае, когда государство вводит жесткий протекционистский режим и дополняет таможенную политику административными мерами по контролю за рынком. Если же этого нет, то установление высоких ставок приводит либо к свертыванию торговых операций, либо к массовым уклонениям от уплаты платежей. Прослеживается множество случаев попыток уклонения от уплаты платежей путем занижения декларируемой таможенной стоимости, заявлении однородных товаров в товарные позиции, на которые установлена более низкая ставка пошлины [8, с.14].

На наш взгляд, таможенно-тарифная политика любой страны, которая проводит радикальные экономические преобразования, должна:

- обеспечить необходимый уровень доходов государственного бюджета и этим обеспечивать макроэкономическую стабилизацию в государстве;
- создавать равные условия для конкуренции отечественных и зарубежных товаропроизводителей, что позволит государству на равных войти в мировое экономическое пространство;
- обеспечивать определенные меры защиты по отношению к национальным предприятиям, которые осуществляют переоснащение производства, его рационализацию, реструктуризацию, внедряют новые методы управления с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- прежде всего, надо устранить возможности использования ставок таможенного тарифа, предназначенных для стимулирования ввоза отдельных товаров, недобросовестными участниками ВЭД;
- надо оптимизировать абсолютный размер ставок таможенных пошлин, включая в необходимых случаях корректировку специфических составляющих комбинированных ставок на отдельные товары;
- необходимо также расширение номенклатуры товаров, облагаемых комбинированными или специфическими видами ставок таможенных пошлин, в том числе так называемыми плюсовыми комбинированными ставками;
- еще одна необходимая мера - установление одинаковых (унифицированных) ставок пошлин на товары, имеющие сходные характеристики.

Тарифная политика должна стать более гибкой и оперативной. Чтобы быстрее реагировать на изменения экономической ситуации на рынках, следует шире использовать такие специфические механизмы, как сезонные пошлины и тарифные квоты, которые позволяют дифференцировать размер ставок пошлин [9, с.59].

Ориентация на повышение эффективности экономики и рост ВВП общества как главный критерий оценки эффективности системы ввозных пошлин требует высокого уровня качественного анализа и применения математического аппарата при решении практических вопросов, возникающих при пересмотре ввозных пошлин на конкретные товары.

На практике зачастую используются более частые критерии оценки эффективности изменения пошлин на отдельные виды товаров. В качестве указанных критериев используются доходы государства и национальные внутренние цены. Вместе с тем следует заметить, что влияние ввозных пошлин на внутренние цены определяется не только общим уровнем этих пошлин, но и их оптимальностью.

Список литературы

- 1 Таможенный Кодекс Таможенного Союза. 01.06.2010 г.
- 2 Постановление Правительства РК от 14.11.2010г №1389 «О ставках таможенных пошлин на ввозимые товары».
- 3 Приказ Председателя КТК РК МФ от 8 июля 2011 г. «Об утверждении Правил учета поступлений в бюджет таможенных платежей и налогов».
- 4 Приказ Председателя Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан от 17 мая 2009 года № 183 «Об утверждении Методики расчета транспортных расходов, связанных с перемещением (импортом) автотранспортных средств на таможенную территорию Республики Казахстан путем самостоятельного движения».
- 5 Письмо КТК РК от 18 июня 2010 г. «Относительно вопросов проведения независимой экспертизы таможенной стоимости товаров
- 6 Козырин А.Н. Таможенная пошлина. М. Экономика, 2008г.
- 7 Бектемисова Н. Валютный контроль и валютное регулирование. //Внеэкономическая деятельность в Казахстане 2010. - № 11-12, С.27
- 8 Аскарлова А. Таможенная политика Республики Казахстан// ВЭД в Казахстане, 2009. № 22 с.14-15.

ӘӨЖ 631.15

Дулатбекова Ж.А.
э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ

ОТАНДЫҚ ТАУАР ӨНДІРУШІЛЕРГЕ БРЕНДТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ

Аннотация

Қазіргі таңда отандық тауар өндірушілердің нарықта бәсекелестік күштерін дамытуда, нарықта өз орнын табу әрекетінде «тауар белгісі» ерекше орын алады. Нәтижесінде бәсекелестік күштерінің жетілгендігін нарықта танымалдылығын «тауар белгісі» арқылы негіздеп отырады.

Кілтгі сөздер: бренд, бәсеке, стратегия, бенчмаркетинг.

Қазіргі заманда нарықта сатып алушылардың санасын жаулап алу үшін әйгілі тауар белгілерінің арасында қатаң күрес жүріп жатыр. Осыған байланысты отандық өндірушілерге тауар белгісі ғана емес, сондай-ақ маркетинг және жарнама құралдарын қолдана отырып, бренд жасау қажет.

Дамыған елдердің нарықта өндірушілер таңбасы басым болып келеді. Бүгінгі таңда делдалдар таңбасын жасауға көтерме және бөлшек сауда фирмалар, киім және электро-тұрмыстық заттарды сатушылар, әмбебап дүкендер мен супермаркеттер атсалысып отыр. Сонымен қатар, ол тауар белгісін таныған тұтынушылар қай ел өндірісе де, ол елді көруге деген қызығушылығы артатыны белгілі. Бұл ол елдердің тауарларының сапасы мен бағасының және идеяларының ерекшелігімен туризмді дамытуға да үлесін қосуы. Оны өз кезегінде осы артықшылықтары арқылы тұтынушы санасын жауалап алудың бір маркетингтік стратегиясы деп қарастыруға болады.

2015 жылғы 11 ақпанда өткен Үкіметтің кеңейтілген отырысында ҚР Президенті Нұрсұлтан Назарбаев отандық өндірушілерді қолдауға шақырған болатын. Сөйтіп, «Қазақстанда жасалған» жалпыұлттық акциясын бастауды ұсынған еді. Акция барысында сауда желілерінде сатылатын қазақстандық өнімдер көзге бірден түсердей ерекше көрсетіліп қойылады. Отандық өндірушілердің тауарын сатып алғысы келетін азаматтарға бұл өте қолайлы. «Барлық қазақстандықтарды, бүгінгідей қиын жағдайда, біздің қазақстандық тауарларды сатып алуға шақырамын. Бұл Қазақстан экономикасына қосқан үлесіміз деп білейік», деген болатын Елбасы.

Президент үндеуінен кейін «Қазақстан-2050» Жалпыұлттық қозғалысының белсенділері бірден ірі дүкен желілерімен және өндірушілермен келіссөздер жүргізуді бастап кетті. Қоғамдық ұйымның акция өткізу туралы ұсынысын алғашқылардың бірі болып «A2» супермаркеттер желісі қолдап, дүкендерінің бірінде «Қазақстанда жасалған» акциясы бастау алды. Нәтижесінде, өндірушілердің өнімдері орналасқан сауда сөрелерінің тұсына «Қазақстанда жасалған» деп жазылған түрлі-түсті белгі-тақтайшалар қойылды [1].

Тауар таңбасының атын іздеу – күрделі міндет, ол белгілі сапаға ие болуы қажет. Тауар белгісінің аты жылдам, оңай айтылатын, тез таңылатын, жылдам сақталатын әрі дараланатын болуы керек. Сондай-ақ тауар белгісінің аты тіркеуге алынатындай және заңдық түрде қорғалатындай болуы керек.

«Тауар белгісі» термині «Тауар таңбасы» және «Брендинг» деген ұғым тығыз байланысты. Маркетинг бойынша экономикалық оқулықтарда олар синоним ретінде көрсетіледі. Тауар таңбасы түсінігі тауар белгісіне қарағанда кең түсінік. Тауармаркісі немесе Бренд дегеніміз, сатып алушы таңымындағы тауар бейнесімен ұсташқан тауар белгісін білдіретін ұғым. Тауардың таңбалық атауынсыз бренд болуы мүмкін емес. Тауар таңбасы болған кезде ғана біз ол тауарды «бренд» деп атаймыз. Сатып алушы оны бәсекелес тауарлардан ерекше етіп көрсететін өзіндік бейнесі ретінде түсінеді. Бренд – атауы, символы және сыртқы түрінің ықпалы мен тиістінуші санасында бекіген, нарықта танымал сауда маркасы.

Қазақстанда брендтің даму деңгейі батыс елдермен салыстырғанда төмен. Оның негізгі себебтері – тауарды өткізудегі бренд рөлін дұрыс бағаламау және өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі.

Отандық тауарлардың ішіндегі атақты брендтерді атау әзірше төменгі деңгейде. Алайда, біздің нарықта «ФудМастер», «Рахат», «Әсем-ай», және т.б. компания өнімдерінің сапалы түрі бар екенін айта кеткен жөн. Бірақ олар өз өнімінің имиджін көтеруге жеткіліксіз көңіл аударады.

Кез келген тауар белгілі бренд бола бермейді, ол үшін тауар нарықта беделге ие болып, өнім жоғарғы сапасымен тұтынушылардың сеніміне кіру қажет. Бренд құру үлкен шығынды талап етеді. Оны құруға көптеген елдерде 20-25 млн доллар шамасында қаржы бөлсе, Ресейде орташа есеппен 4-12 млн, ал Отандық «Қант орталығы» «Терро инкогнито» деп аталатын брендқа 2 млн-ға жуық доллар ақша жұмсалады.

Қазіргі заманда нарықта сатып алушылардың санасын жаулап алу үшін әйгілі тауар белгілерінің арасында қатаң күрес жүріп жатыр. Осыған байланысты отандық өндірушілерге тауар белгісі ғана емес, сондай-ақ маркетинг және жарнама құралдарын қолдана отырып, бренд жасау қажет.

Отандық тауарларды жылжытудың ең тиімді түрі – жарнама болып табылады, содан кейін өткізуді ынталандыру, дербес сату, паблик рилейшнз орын алады. Ал өндіріс тауарлары үшін ең маңыздысы – дербес сату, содан соң өткізуді ынталандыру, жарнама, паблик рилейшнз.

Париждің сауда өнекәсіп палатасының сарапшылары бәсекеге қабіттілік белгілеріне бұйымның жаңашылдық деңгейін, сапасын жарнаманы, қаржылық жағдайды, өткізу жүйелерін жатқызады. Ал, ағылшын экономистері бәсекеге қабілеттілікті тауардың бағасы салыстырмалы құны және пайдалылығы арқылы анықталады өнімнің бағасы, дизайны және сапасы нарыққа шығарылған ұқсас өнімге бергісіз болсағана өнім бәсекеге қабілетті деп есептеледі.

Бәсекеге қабілеттілікті: тауар, компания, өнім сапасы және тауар өндірілетін елдер деңгейлерінде қарастыруға болады.

Елдер бойынша бәсекеге қабілеттілікті бүкіләлемдік банк, басқару мәселелері бойынша Еуропалық форум (Женева) бағалайды. Елдердің бәсекеге қабілеттігін анықтау үшін 300 экономикалық, әлеуметтік және саяси сала критерийлері, сондай-ақ 100 критерий бойынша халықаралық бәсеке қабілеттілігін өткізу көлемінің шамамен 60%-ын құрайтын жетекші кәсіпорындар анықтайды. Компанияның және өнімнің бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтайтын көптеген әдістер бар.

Бәсекелік артықшылықтарды табуға және олармен қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін әдістер және мықты бәсекеге қабілеттілік тетігі бенчмаркетинг болып табылады. Бенчмаркетинг ағылшын тілінен аударғанда стандарт деген мағынаны көрсетеді. Ол бәсекеге қабілетті фирмалардың ең жақсы бизнес процестерін зерттеп өзіне бейімдеу арқылы бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Кәсіпорындар мұны қолдана отырып, жақсы әдістер мен жаңа технологияларды өз өндірістеріне енгізе алады. Қазақстанда бенчмаркетинг философиясы әлі танымал бола қойған жоқ. «Филип Моррис», «Coco Cola», сондай-ақ PRG-Bottlers, «ФудМастер», «Әсем-Ай» компаниялары бенчмаркетингті қолдануға талпыныс жасауда, олар өз көрсеткіштерін жақсарту мақсатында бизнес сипаттамасын басқа ірі компанияларымен салыстырып өзіндік бағалау жүргізеді.

Жарнамаға кеткен шығындар және олардың тиімділігі де бәсекеге қабілеттіліктің параметрі болып табылады. Дамыған елдердегі сату көлеміндегі жарнама бюджеті 1%-дан 30%-ға дейін ауытқиды, ал отандық кәсіпорындардың көбінде бұл көрсеткіштер негізінен 1%-дан аспайды.

Тиімді маркетингтік ақпарат жүйесінің болуы да бәсекеге қабілеттілікті көтеру факторына жатады. Қазақстандық көптеген кәсіпорындарда өндірушілер, бәсекелестер, баға және т.б. көрсеткіштер туралы нарықтық ақпараттар әлі де жетіспейді. Қолда бар ақпараттарға негізделген шешімдерді жылдам және дұрыс қабылдау бәсекелестер алдындағы баға жетпес ерекшелік болып табылады.

Ал, отандық тауар өндірушілерде жарнаманы ұсынуда жаңа идеяларды тұтынушылар қажеттілігіне бағыттап ұсынса «ҚАЗАҚСТАНДА ЖАСАЛҒАН» деген беделге сенімділікті арттырып, сыртқы саудада танымал етер еді. Ол кезегінде туризмнің дамуына септігін тигізетіні анық.

Дамыған елдердің сонымен қатар бейне көрсетілімдерінде табиғатын, көрнекті жерлерін, климаттық жағдайларын, таңғайып оқиғаларын және т.б. көрсету арқылы туризмнің дамуы үшін тұтынушылардың санасын жаулап, елдеріне шақыратындығы анық. Қазақ телеарналарында көрсетіліп жатқан шетел сериалдарыда, ол елдердің туризмінің дамуына үлесін қосуда. Себебі, сол сериалдарды көрген тұтынушы ол елдерді көруге асығатыны да мәлім. Сонымен қатар көрсетілімдерінде өз тауарларын жарнамалап, сатып алуға шақыратыныда бар. Мысалы алғашқы бейне көрсетілімдердің бірі «Королек птичка певчая». Ол бейне көрсетілімінің әрбір сериясында елінің көрнекті жерлерімен таныстырып отырады. Міне сондықтан болар еліміздің халқы сол елдердің ғажайыптарын көруге асығатындығы.

Сонымен қатар дамыған елдерден келетін импорттық тауарларда өз елдерінің ғажайып жерлерін көрсететін суреттер жабыстырылған. Мысалы тұтынушының санасын жауалап алуға тырысқан Қытай елі өз өндірістік тауарларының ішінде, мысалы кеңсе тауарларына өз елдерінің суреттерін салып қояды.

Осындай аталған жағдайлар біздің еліміздегі отандық тауар өндірушілерге де тәжірибе болатыны анық. Сонымен қатар, дамыған елдердің тауар өндірушілері өндіріске үздіксіз жаңа идеялар қосып отыратыныда қызықтыратын жағдай.

Жаңа идеяларды көбінесе компания қызметкерлері, инженерлер, маркетингтік дизайнерлер ұсынады. Ал, қазіргі таңда көптеген отандық кәсіпорындарда ол мамандар жұмыс жасайтын немесе қызметті ұйымдастыратын маркетингтік бөлімнің де жоқтығы мәлім. Дамыған елдерде мысалы, «Тойота» компаниясының қызметкерлері әр жыл сайын 2 млн-ға жуық жаңа идеяларды ұсынады (әр жұмысшыға 35 идеядан келеді), олардың 85%-ға жуығы өмірде нақты көрініс тапқан. Идеяның шамамен 28%-ын тұтынушылармен қарым-қатынас кезінде немесе олардың пікір сұраулар клиенттердің қажеттілігін анықтауға мүмкіндік береді. Ал жаңа идеялардың 30%-ға жуығы бәсекелестердің қызметін және тауарын талдау нәтижесінде табылады. Жаңа идеялар тұтынушылардың қажеттіліктерін толық қанағаттандыруға бағытталадынын ұмытпау керек. Ал, ол идеялардың тиімділігін тұтынушыға жеткізетін отандық кәсіпорындар үшін жарнама екендігі негізделген.

Сонымен, кәсіпкерлер отандық тауарлардың сату деңгейін арттыру үшін өз тараптарынан да баға мен сапаға, идеяға, жарнамаға, түптеп келгенде пайдадан бұрын тұрақты сатып алушыларды сақтау үшін қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатын көздеуі қажет.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан 2050» белсенділері «Қазақстанда жасалған» акциясын бастады. <http://egemen.kz/2015/02/17/49924>
2. Шындалиева, М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы – Астана, 2010 УП.

ТҰРҒЫН ҮЙ- КОММУНАЛДЫҚ-ШАРУАШЫЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ҚОЛДАНУ

Аңдатпа

Мақалада мемлекеттегі тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында қалыптасып отырған мәселелер қарастырылған. Статистикалық мәліметтер негізінде тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық сферасының қазіргі жағдайы зерттелген. Саланың тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету және коммуналдық шаруашылық саласында қалыптасқан жағдайларды шешу үшін мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жүйесін қолданудың негіздері талданған. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жүйесін қолдану кезінде, мемлекет және жеке сектор үшін жүйенің артықшылықтары көрсетілген.

Кілтті сөздер: концессия, концессиялық келісім-шарт, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік, инвестиция, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық.

Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 2015 жылғы 30 қарашадағы Қазақстан халқына Жолдауында, бюджеттік шығындарды «жеңілдету» үшін мемлекеттік-жекешелік әріптестік тетіктерін белсенді қолдану керектігін атап өткен [1]. Экономиканың басым саласында жеке меншік инвестицияларды ынталандыру бойынша қосымша шараларды жүзеге асыру қажет. Жеке меншік инвесторларды жолды, газ құбырын, ауруханалар, мектептер және басқа нысандарды салуға ғана емес, сонымен қоса оларды қайта салу және және техникалық қызмет көрсетуге кең көлемде тартудың маңыздылығы басым.

Қазіргі күні Қазақстанның аумақтық ұйымдастырылуы жетілдіріліп жатыр. Бұл мемлекетте ірі қалалар – агломерациялардың үдемелі өсуімен айқындалады. Қазіргі заманғы Қазақстанда қалалық агломерацияларды қалыптастырудың негізгі үрдістерін қарай отырып, аумақтардың анық көрінетін табиғи аймақтарына және жоспарлы экономикадан қалған қоныстандыру ерекшеліктеріне байланысты олардың әркелкі екендігін атап өту керек. Экономикалық даму орталықтары арасында орналасқан, көліктік байланысты қамтамасыз ететін аумақтар жүк ағындарын көбейту, инновацияларды тарату, инфрақұрылымдарды дамыту арқасында қосымша өңірлердің дамуына серпін алады. Мұндай орталықтар тұтастай өңірдің немесе елдің экономикалық дамуының кеңістіктегі дамуын анықтайтын орталықтарға айналады.

Екінші жағынан алғанда, жоспарлы экономикадағы қалыптасқан орталықтардың, мысалы перспективасыз моноқалалардың, шағын қалалардың, депрессивті аумақтардың пайда болуы, қоғамда күрделі әлеуметтік үрдістерді (көші-қон, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық инфрақұрылымның тозуы, жұмыссыздық, жұмыс орындарының тоқтауы) туғызды. Елдің аумақтық ұйымдастырылуындағы жүргізіліп жатқан реформаларға қарамастан, өңірлік саясатта, әсіресе өңірлерді қаржыландыру мәселелерінде (бюджет саясаты) бұрынғы тәсілдер сақталуда. Осылайша, бюджет қаражатын экономикалық өсу перспективалары мен тиісті демографиялық әлеуеті жоқ жекелеген елді мекендерді дамытуға жұмсау практикасы жалғасуда [2]. Осыған байланысты, мемлекет ресурстарын өңірлердегі шын мәнінде қажетті және перспективалы жобаларға шоғырландыру қажет. Бұл түпкі нәтижесінде бюджет шығыстарының жоғары тиімділігіне әкеледі. Бұдан басқа, жобаларды айқындаған кезде инновациялық технологияларды қолданатын жобаларға басымдық берілетін болады. Жаңа өңірлік саясатқа сәйкес экономикалық аумақтарды

санаттарға жіктеу қалыптастырылды – «бірінші деңгейдегі» қалалар (агломерациялар), «екінші деңгейдегі» қалалар (облыс орталықтары, Семей және Түркістан қалалары), «үшінші деңгейдегі» қалалар (шағын және моноқалалар), тірек ауылдық елді мекендер, шекара маңындағы аумақтар.

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтері бойынша республиканың тұрғын үй секторының жалпы алаңы 270,9 млн. шаршы метрді құрайды, оның ішінде 263,9 млн. шаршы метр немесе 97,4 % тұрғын үй жеке меншікке тиесілі. Жергілікті атқарушы органдардың деректері бойынша тұрғын үй қорының 50,1 млн. шаршы метрі немесе 32 % жөндеудің жекелеген түрлерін жүргізуді талап етеді, ал 3,8 млн. шаршы метрі (2 %) бұзылуға жататын, одан әрі пайдалануға жарамсыз авариялық тұрғын үйлер. Қазақстандағы тұрғын үй секторы босатылған жылу энергиясының шамамен 40 %-ын тұтынады. Сараптамалық бағалау бойынша тұрғын ғимараттардағы босқа кеткен жылу ысырабы 30 %-ға жетеді. 2010 жылы жүргізілген зерттеулердің деректері бойынша Қазақстанда ғимараттардағы жылу энергиясының шығыны жылына бір шаршы метр үшін шамамен 240 кВт болады, бұл жылына 1 шаршы метрге 100-120 кВт деген ортаеуропалық көрсеткіштен айтарлықтай төмен [3]. Бүгінгі күні көп пәтерлі тұрғын үй қорын басқару және күтіп ұстау саласы негізінен пәтер меншік иелерінің кооперативтері қызметімен қамтамасыз етіледі, олар бір мезгілде жөндеу жұмыстары мен қызметтерінің тапсырыс беруші және мердігер бола алады, нарықта «монополиялық» жағдайға ие және кондоминиум объектілерінің ортақ мүлкін жөндеу бойынша сапалы қызмет көрсетуді іске асырмайды.

Тұрғын үй және коммуналдық шаруашылық саласында қалыптасып отырған мәселелерді төмендегідей жіктеуге болады:

- энергия ресурстарын тұтыну деңгейінің артуы;
- саланың инвестициялық тартымдылығының төмен болуы;
- инженерлік желілер мен құрылғылардың қатты тозуы;
- ресурстарды тұтынуды есептеу құралдарымен қамтамасыз етудің төмен деңгейде болуы;
- саланың технологиялық жағынан артта қалуы, оның ішінде инновациялық энергия мен ресурс үнемдеу технологиялары мен іс-шараларын қолдану практикасының әлсіз болуы;
- желілер мен құрылғыларды қайта жаңарту жөніндегі жобаларды бюджеттен тыс көздерден қаржыландыру көлемінің жеткіліксіз болуы.

Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында қалыптасқан мәселелерді шешудің оңтайлы жолы мемлекеттік- жеке меншік әріптестік жобалары арқылы іске асыру болмақ.

Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық объектілерін жаңарту үшін бюджеттің мүмкіндіктерін қолдану жеткіліксіз. Халықаралық тәжірибе көрсеткендей, барлық тараптардың – яғни мемлекеттің, жеке меншік әріптесті және халықтың мүдделерінің теңгерімін сақтауға мүмкіндік беретін тетігі мемлекеттік-жеке меншік әріптестігі арқылы шешілуі мүмкін. Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласындағы мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобаларын іске асыру үшін ең тартымды жобаға сумен жабдықтау және су бұру секторы, сондай-ақ жылумен жабдықтау, газбен жабдықтауды, тұрмыстық қалдықтарды қайта өңдеу және т. б. жатады. Қолданыстағы заңнама табиғи монополиялар салаларындағы және реттелетін нарықтардағы басшылықты жүзеге асыратын уәкілетті органның және мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобасының барлық сатыларында тұжырымдамасынан бастап, шартқа қол қойғанға дейін мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобасын келісуге қатысуын көздейді, бұл бір жағынан инвестордың құқығын қорғауды қамтамасыз етуге мүмкіндік берсе, екінші жақтан халық үшін коммуналдық қызмет тарифтерінің өсуіне жол бермейді. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік туралы заң мемлекеттік қолдау шаралары мен шығындарды өтеу көздерінің кең ауқымын көздейді,

халық үшін МЖӨ объектілеріне қолжетімділігіне қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [4]. Егер шарт талаптары бойынша мемлекеттік-жеке меншік әріптестік объектісі мемлекеттік меншікке көшетін болса, онда жекеше әріптеске оның инвестициялық шығындарына өтемақы төленуі қарастырылған.

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобаларын енгізу кезінде мемлекеттік-жеке әріптестік формаларын яғни нақты МЖӨ моделі іске асырылатын құқықтық негізін дұрыс таңдау керек. МЖӨ қатынастарының бірнеше формалары кездеседі. Олар контракт, аренда, концессия, біріккен кәсіпорындар және өнімді бөлу туралы келісім [5]. Осылардың әрқайсысын қарастыратын болсақ.

Контракт- қоғамдық маңызы бар қызмет түрлерін іске асыруға байланысты мемлекет пен жеке фирмалар арасында бекітілетін әкімшілік келісім шарт. МЖӨ тәжірибесінде жұмысты орындауға, қоғамдық қызметті көрсетуге, басқаруға, мемлекеттік қажеттіліктерге арналған өнімдерді жеткізуге, техникалық көмек көрсетуге бағытталған контрактілер кеңінен таралған. Бұл жағдайда меншік құқығы жеке әріптеске берілмейді, мемлекет шығындар мен тәуекелдерді толығымен өз мойнына алады. Жеке әріптес табыстан, пайдадан немесе жиналатын төлемдерден белгіленген үлесті алуға құқығына мүдделі. Әдетте жеке кәсіпкер үшін мемлекеттік не коммуналдық органдармен контракты жасасу барынша тартымды бизнес формасы болып табылады яғни табыс пен тұрақты нарыққа кепілдік берілуі мен қатар мүмкін жеңілдіктер және преференцияларға ие болуы мүмкін.

Аренда- дәстүрлі жалдық формасы (арендалық келісім) және лизинг формасында жүзеге асырылады. Арендалық қатынастардың ерекшелігі мемлекеттік меншікті белгіленген төлемге және уақытша пайдаланудың жағдайлары келісім шартта көрсетіле отырып, жеке әріптеске беріледі. Дәстүрлі арендалық келісім шартта арендалық қатынастың заты қайтарылмайды, меншік иесінің мүлікті иелену құқығы сақталады және әріптеске өткізілмейді. Арнайы келісімдер жағдайында арендалық мүлікті сатып алу жағдайлары орындалуы мүмкін. Лизингтік келісім шарт жағдайында лизинг алушының әрқашан мемлекеттік мүлікті сатып алу құқығы болады.

Концессия (концессиялық келісім) –мемлекет пен жеке әріптестік арасындағы қарым-қатынастың формасы. Мұндай қатынастың ерекшелігі ретінде келесі жағдайды айтуға болады. Мемлекет әріптестік қатынастар шеңберінде концессиялық келісімнің заты болып табылатын мүлікке толық құқылы меншік иесі болып қалады, жеке әріптеске келісімде көрсетілген уақыт ішінде белгіленген функцияларды орындауға міндеттейді. Мемлекеттік меншікті пайдаланғаны үшін концессионер концессиялық келісімде анықталған жағдайлар үшін төлем жасайды. Концессияның негізгі белгілері:

- концессия пәні-мемлекеттік меншік;
- мемлекет концессиялық келісімдердің бір субъектісі болып саналады;
- концессия мақсаты- қоғамдық қажеттіліктер мен мұқтаждықтарды қанағаттандыру;
- концессия әрқашан келісім негізінде (концессиялық келісім) іске асырылады;
- концессия келісім затын қайтаруға негізделген;
- концессия заты жеке әріптеске келісім бойынша анықталған төлем негізінде беріледі;
- концессия жоғары білікті басқару мен жеке инвестициялар салымын қажет ететін инфрақұрылым салаларында таралған.

Өнімді бөлу туралы келісімнің концессиядан айырмашылығы концессиялық келісімде концессионердің өндірген өнімінің барлығына меншік құқығы болса, өнімді бөлу туралы келісімде мемлекеттің әріптесіне оның белгілі бөлігі тиесілі. Инвестор мен мемлекет арасында өнімді бөлудің шарттары мен тәртібі келісімді анықталады. Мұндай қатынастар минеральды шикізаттық, мұнай бизнесімен байланысты басқа да барлау және өндіру сфераларында кеңінен қолданылады.

Бірлескен кәсіпорын-мемлекеттік және жеке бизнес әріптестігінің бір формасы. Мемлекеттік және жеке бизнес әріптестігі акционерлік қоғам, үлестік қатынастағы біріккен кәсіпорын түрінде ұйымдастыралады. Акционерлік қоғамдарда мемлекеттік органдар мен жеке инвесторлар акционерлер ретінде қатысады. Кәсіпорын қызметіне қатысу деңгейі, тараптардың тәуекелділігі акционерлік капиталдағы үлестерімен анықталады. Концессиялық келісімге қарағанда, бұл келісімдегі әріптестердің шешімдерді қабылдаудағы бостандық және дербестік жағдайлары барынша тарылған. Мемлекеттің қатысуымен акционерлік қоғамды мемлекет меншігіне алған жағдайда мемлекет концессионерге инвестициялық капитал құнын, жоғалған пайда үшін шығынды төлеуге міндетті.

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік саласында қолданылатын формалардың ішінде тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласы үшін қолдануға қолайлысы концессиялық келісім- шарт болып табылмақ. ҚР Мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті дамыту жөніндегі 2011-2015 жылдарға арналған бағдарламасында дәстүрлі түрде мемлекеттің жауапкершілігі саласына жататын бағыттар бойынша МЖӘ тетігін қолданудың нұсқалары анықталған [6] (1 кесте).

1 Кесте Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында мемлекеттік-жеке меншік әріптестігін дамыту

Экономика салалары	Инфрақұрылымның негізгі объектілерінің тізімі
Автомобиль көлігі	Бөлінген жолақтарды, жол бойындағы жолақтарды, көпір өткелдерін, тоннельдерді қоса алғанда, автомобиль жолдары
Сумен жабдықтау және су бөлу	Су шаруашылығының құрылыстары (су жинау құрылысы, сорғы станциялары, су құбырын тазарту құрылыстары)
Тұрғын үй құрылысы	Әлеуметтік мақсаттағы тұрғын үй-жайлар (кешендер)
Коммуналдық шаруашылық	Тұрғын үй қорына қызмет көрсету және оның жай-күйін тиімді басқару объектілері (күрделі жөндеу, үй-жайлар мен аумақтарға қызмет көрсету, үйлердегі ақауларды жою); үй-жайларды, жанындағы аумақты, кіреберістерді жинау; үйлердің коммуналдық жай-күйін жедел қолдау қызметін қамтамасыз ету (су аққан кезде, құбыр бұзылған кезде); жеке меншік әріптестердің коммуналдық қызметтерді төлеуге ыңғайлы терминалдармен қамтамасыз етуі
Қатты тұрмыстық қалдықтарды қайта өңдеу (ҚТҚ)	ҚТҚ сорттау орталығы; ҚТҚ қайта өңдеу зауыттары; қоқыс шығару ұйымдары; ҚТҚ полигоны; ауыл шаруашылығы қалдықтарын полигондарға жеткізу, қабылдау және жерге көму
Газбен жабдықтау	Газ құбырлары, газ жабдығы, газбен жабдықтау желілері
Жылумен жабдықтау	Жылумен жабдықтауға етуге арналған қазандықтар, жылу желілері, жылыту жүйелері

Мемлекет тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық кәсіпорындарының жұмысын барынша оңтайландыру, ескірген инфрақұрылымды қалыпқа келтіру, халықты сапалы қызметпен қамтамасыз ету жүйесін қалыптастыру, тасымалдау, тұрғын үй құрылысы оның ішінде әлеуметтік баспана құрылысы, коммуналдық шаруашылық объектілерін тиімді басқару, сумен- газбен-, энергиямен-, жылумен- жабдықтау салаларында мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті дамытуды қарастырып отыр.

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті концессиялық шарттар негізінде іске

асырған жағдайда мемлекет үшін төмендегідей артықшылықтарды қалыптастыруы мүмкін:

- инвесторлар үшін тартымдылығы төмен сала деп есептелетін, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық объектілерін қайта жаңғырту жұмыстары арқылы әлеуметтік маңызды салалардың қызметін реттеуге мүмкіндік туындайды;

- жеке сектордың инвестициясын тарту есебінен бюджет қаражатын үнемдейді;

- тұрғындардың тұрғын үй мәселесін шешуге және өмір сүру деңгейін жоғарлатуға қол жеткізіледі;

- әртүрлі деңгейдегі бюджеттердің табыс бөлігі артады;

- инвестициялық және инновациялық белсенділік артады.

Ал, жеке меншік сектор үшін концессиялық келісім-шарттың тартымдылығы төмендегідей болуы мүмкін:

- мемлекеттің тарапынан жобаны тікелей қолдау және оған қаржылық қатысуы;

- ұзақ мерзімді мемлекеттік кепілдік негізінде капиталды айналымға салу мүмкіндігі;

- концессиялық келісім-шартқа қатысушы мемлекет яғни концедент және жеке сектор яғни концессионер арасында тәуекелдердің бөлінуі.

Әлемдік тәжірибеде мемлекеттік жеке-меншік әріптестік негіздерін тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында қолдану Батыс Еуропа және Солтүстік Америка елдерінде жоғары дамыған. Шет елдерде тұрғын үй-коммуналдық саладағы мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің қолданылуы төмендегі бағыттар бойынша тиімді ұйымдастырылған:

1. Тұрғын үй қорын ұйымдастыру және пайдалану (Америка Құрама Штаттары, Ұлыбритания, Бельгия, Нидерланды, Швеция, Австрия);

2. Тұрғындарға тұрмыстық қызмет көрсету: жөндеу қызметтері, аулалық аймақтарды абаттандыру, жинау, тұрмыстық қалдықтарды жою және қайта өңдеу (Америка Құрама Штаттары, Ұлыбритания, Франция, Германия, Жапония, Канада, Швеция, Австрия);

3. Көліктік қызмет көрсету (Америка Құрама Штаттары, Ұлыбритания, Франция, Швеция, Австрия);

4. Жолдарды жөндеу және күтіп ұстау (Америка Құрама Штаттары, Ұлыбритания, Франция, Италия, Бельгия, Латын Америкасы елдері, Австрия).

Бұдан шығатын қорытынды, дамыған елдер тәжірибесінде де тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық кәсіпорындарының қызметін тиімді ұйымдастыруда мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жүйесін қолданудың тиімділігі жоғары екендігін көрсетіп отыр.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты Қазақстан халқына Жолдауы- <http://alashainasy.kz>

1.Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасын бекіту туралы

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 28 маусымдағы № 728 қаулысы-
<http://adilet.zan.kz>

2. Қазақстан Республикасының тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын жаңғыртудың 2011 - 2020 жылдарға арналған бағдарламасы-<http://adilet.zan.kz>

3. Мемлекеттік-жекешелік әріптестік туралы Қазақстан Республикасының Заңы (2015)
<http://adilet.zan.kz>

4. Ақ- кітап/<http://kzppp.kz>

5. Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан: Учебн.пособ./Под ред. С.А. Абдыманапова, Ж.А. Абиесова.-Астана: Изд. КазУЭФМТ,2014.-238 с.

6. Қазақстан Республикасында мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті дамыту жөніндегі 2011 – 2015 жылдарға арналған бағдарламасы-<http://adilet.zan.kz>

ЕГЕМЕНДІ ЕЛІМІЗДІҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ ЗАҢНАМАСЫНДАҒЫ БАҒАЛЫЛЫҚ БЕЛГІЛЕРГЕ ҚАТЫСТЫ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕР

Аннотация

Қылмыстық құқық теориясы 2014 жылғы 3 шілдедегі Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің қабылдануына байланысты өзінің жаңа даму бағытына бет бұрды.

Бұрынғы Қылмыстық құқық теориясы жай түзетулер мен толықтыруларды енгізуді ғана емес, айтарлықтай қайта өңдеуді қажет етеді.

Қылмыстық заң нормаларында анықталмаған терминдердің (бағалылық белгілердің) түсінікті тілде берілуі жайында мәселе көтерілген.

Міне осы тұста, заңи білім алатын студенттерге Қылмыстық құқық пәні бойынша бағалылық белгілер деп аталатын Қылмыстық заңның мәтініндегі анықталмаған терминдер туралы өз білімдерін жетілдіруге арналған.

Түйін сөздер: қылмыстық заң, заңдылық техника, бағалылық ұғымдар, бағалылық терминдер, бағалылық белгілер, анықталмаған терминдер, адамды клондау.

Қылмыстық құқық теориясында ғалым-заңгерлермен Қылмыстық заң мәтінінде көзделген бірқатар терминдерді «бағалылық ұғымдар», «бағалылық терминдер», «бағалылық белгілер» деп атау қалыптасқан. Аталған терминдерге жататын мәтіндерді кейбір ғалым-заңгерлер өздерінің еңбектерінде құқық қолданушылар құқықтық сана-сезімдерімен анықтауы қажет екендігін айтады.

Бағалылық белгілерге қатысты мәселенің өзектілігі, бұл адам тағдырын шешу барысында заңға мүлде қарама-қайшы екендігі, теориялық та, тәжірибелік те маңыздылығы дәлелдеген [1].

Мұндай пікірді айтып тұрған себебіміз, бұрынғы Қылмыстық заң мәтінінің кейбір тарауларында «ірі зиян», «елеулі зиян», «аса ірі зиян» бағалылық белгілерінің түсінігі тиісті баптың ескертулерінде нақтыланғанын, ал кейбір тарауларда зардаппен келтірілетін зиянның мөлшері нақтыланбағанын алға тартқан болатынбыз.

Сонда қалай, әрбір құқық қолданушылар құқықтық сана-сезімдерімен заң нормаларында көзделген заңи терминдерді қалауларына қолдана берсе, біріншіден өздерінің әрекеттері заңды бұзушылыққа апармай ма, - деген сұрақ туындайды.

Осы сұрақты терең ашуда, біз бірінші кезекте ғалым-заңгерлердің заңдылық техникаға берген анықтамаларына тоқталып, содан кейін Қылмыстық заң мәтінінде берілген бағалылық белгілердің қолданылу маңыздылығын талдағанды дұрыс деп санаймыз.

С.С.Алексеевтің пікірінше, заңдылық техника – бұл құқықтық актілердің жүйеленуі және өңделуі бойынша ережелерге сәйкес қолданылатын тәсілдердің және құралдардың жиынтығы [2, б. 267].

А.Ф.Черданцевтың пікірінше, заңдылық техника – бұл заңдылық құжаттардың толтырылуының, құрастырылуының, дайындау әдістерінің, тәсілдерінің, ережелерінің, оларды жүйелеу мен есепке алудың жиынтығы [3, б. 366].

Ал профессор Т.В.Кашанина заңдылық техникаға, оның құралдарына, амалдарына, тәсілдеріне, әдістеріне келесі түсініктеме береді:

–заңдылық техника – бұл заңдылық жұмыстарды жүргізу құралдарының жиынтығы;

–заңдылық техниканың құралдары – бұл алға қойған мақсаттарға жету үшін заңдылық жұмыстарды орындау барысындағы объектілер, материалды заттар (заң мәтіндері, ондағы жариялануы, жүйеленуі, жетілдіру қажеттілігі, қағаздар, клейлер, суретке түсіру құралдары және т.б.);

–заңдылық техниканың амалдары – бұл қандай да бір нәрсені жүзеге асыру барысында қайталанатын қажетті әрекет (мысалы, өзге де нормативтік актілерге сілтеме жасау барысында анықталады);

–заңдылық техниканың тәсілдері – бұл амалдардың жиынтығынан құралған мазмұны бойынша қиын әрекет (мысал ретінде Еңбек кодексі бойынша келісім-шарттардың үйлесімін қарастыруға болатынын айтады);

–заңдылық техниканың әдістері – бұл құқықтық қатынас немесе құқықтық материалдарды жөнге салу және мақсаттарға жету жолдары (мысал ретінде, адамды біреу қорласа, өзінің ар намысын екі жолмен қорғауына мүмкіндігі бар; 1) қылмыстық-құқықтық тәртіппен; 2) азаматтық құқықтық тәртіппен қорғай алатыны туралы жазады) [4, б. 79-80].

Ал М.И.Ковалевтің пікірінше, заңдылық техниканың ережесі – бұл құқық теориясымен өңделген қағидалар құрылымы, құқық нормасы сонымен өзінің мақсатты тағайындалуында ең жақсы үлгіде себепші болады [5, б. 76].

Жоғарыда аталған ғалымдардың заңдылық техникаға берген анықтамаларынан қорытынды жасайтын болсақ, заңдылық техника – нормалардың дұрыс қолданылуының жиынтығы. Олай дейтін себебіміз, қылмыстық заң немесе барлық құқықтық актілер болсын, оларда қарастырылған нормалар нақты заңдылық шешімнің түсінігін, оның заңи орындалуын түсіндіретін жиынтықтан тұрады. Ал нормалардың дұрыс қолданылуындағы заңдылық техниканың дамымағандығы, оның ішінде бағалылық белгілерге қатысты мәселелер, осы күні, әлі де болса, толық шешімін таппай келеді.

Елімізде жарық көрген көптеген заңи актілердің мәтіндерінің бастапқы нормаларында, сол актіде қолданылатын терминдерге түсіндірме берілген баптарды кездестіретін едік. Осы мәселенің де бұрынғы қылмыстық заң нормаларында ашылмағаны баршамызға аян болатын. Ал қазіргі қылмыстық заңның мәтінінде бұл мәселе толық шешілген, кез-келген норманы оқысаң түсінікті тілде жазылған деп айтуға ауыз бармайды.

Мысалы, қазіргі қолданыстағы Қылмыстық заңның мәтініндегі (129 – бап. Адамды клондау) келесі нормаға назар аударсақ: «Адамды клондау немесе адам эмбрионын коммерциялық, әскери немесе өнеркәсіптік мақсаттарда пайдалану, сол сияқты жыныстық жасушаларды немесе адам эмбрионын дәл осы мақсаттарда Қазақстан Республикасынан әкету», - деп берілген.

Осы норманы қарапайым адам бір рет емес, бірнеше рет оқыса да, не жайында айтылып тұр деген ойға қалады. Мәтінде ары қарай «адам эмбрионы» жайында жазылған, яғни ол (ұрық, жаңадан туылатын сәби жайында) медициналық термин екендігіне көз жеткіземіз. Ал тура мағынада айтқанда, адамды клондау дегеніміз – бір адамның дене жасушасының ядросын пайдалану арқылы тап сол кісіден аумайтын екінші бір адам жасап шығару.

Осы «адамды клондау» терминінің анықтамасы Қылмыстық заңның тиісті бабында түсінігі берілмегендіктен, ұғымдарды түсіндіру деп аталатын 3 - бабында берілуі қажет деп есептейміз.

Қылмыстық құқықтың заңдылық қағидасы заңнама тілінің анық және айқын болғанын талап етеді.

Қолданыстағы Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі бұрынғы мәтініне қарағанда заңнамалық техникаға сай өзіндік стильде жазылған. Бірақ, қалай болса да, заңнама тілі арнайы маманға да, жалпы бұқара халыққа да түсінікті болуы тиіс. Ол екіұштылықты, созымалықты, шатастыруды жаратпайды. Өйткені қылмыстық заң

арқылы шешілетін адам құқығы (тағдыры) мәселесі Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабында [6] және Қылмыстық кодекстің «Қылмыстық кодекстің міндеттері» атты 2-бабында қорғалуы қажет деп тегіннен-тегін жазылмағаны айдан анық [7].

Кезінде заң тілінің бұлыңғырлығын Ч.Беккариа [8, б. 80] да сынаған болатын, қазір де сол олқылықтар түзеле қоймағанын заңгерлердің [9, б. 15-16] пікірлерінен байқауға болады.

Ал Қылмыстық заң нормаларында бағалылық белгілердің қолданылуының себептеріне байланысты, құқықтық ғылымда ғалымдармен объективті және субъективті деп бөлуі қалыптасқан [10, б. 5; 11, б. 50].

Қылмыстық заңдағы бағалылық белгілердің қолданылуының және пайда болуының тамыры, кез-келген басқа да құқықтық құбылыстың пайда болуы сияқты, объективті. Ақиқатты болмысы мынада, өмірде болып жатқан құбылыстардың және үрдістердің жаңа нысандары пайда болуымен және, ескілері керек болмауынан, өзгеруінен, күнделікті тұрақсыздықтан (өз кезегінде, әлеуметтік-саяси, тарихи, мәдени факторлармен), орасан зор нұсқалығымен сипатталады. Мұндай құбылыстар мен үрдістердің барлығы қылмыстық-құқықтық реттеуге қатысты. Соңғылары қылмыстандыру және қылмыссыздандыру сияқты қылмыстық саясаттың бағыттарымен тығыз байланысты. Дәл солар, адам өмірінде байқалатын, қоғамға қауіпті, бізді қоршаған болмыста болып жатқан, өзгерушілік үрдістерді есепке алуға бейімделген. Ерекше қиын тәсілмен қылмыстық-құқықтық материалдарды жазу шарттары бойынша, қылмыстық-құқықтық нормалардың диспозициясында нақты жағдайлардың ең жоғарғы санымен жорамалдап қамтуда, бұл жағдайларды уақытында және тиімді орындаумен, қылмыстық әсерліліктің жаңа нысанының пайда болуын қадағалаумен және бұрынғыларын алып тастаумен, әрине, қылмыстық саясат жасай алмаймыз.

Бағалылық белгілердің мазмұн құрылымы туралы ешқандай түсінік жазылмағандықтан, қылмыстық-құқықтық сипаттамалардың шексіз санын қамтиды. Дегенмен, Қылмыстық заңдағы тұрақтылықты және әсерлікті қамтамасыз етуде бірден-бір техникалық құрал болып табылады. Сондықтан, бағалылық белгілерді қылмыстық заңда қолданудың негізгі объективті мәселесі, олармен диалектикалық үрдістердің болып жатқаны үшін, күнделікті бақылауды, оларды есепке алуда, сапасын талап ететін құбылыстар мен қасиеттері, әлеуметтік қауіпті зардаптардың шектен асқан көптүрлігінде қызмет атқарады.

Қылмыстық заң мәтінінде бағалылық белгілерді пайдаланудың жиілігіне және сипатына әсер етуінің, өз кезегіндегі, объективті себептілігі – мемлекет өмірінің нақты тарихи-саяси кезеңі. Осыған дәлел ретінде, қазіргі уақытқа дейін көптеген жаңа заңдардың шығуын, сол заңи актілерге өзгертулер мен толықтырулардың енгізілуін, заңи нормалардан күші жойылған мәтіндерінің алынып тасталатынын айта аламыз.

Бағалылық белгілерді қылмыстық заңнамада қолданудың субъективтік себебіне қатыстысы, онда олардың ішінен негізгісі болып, қоғамдық өмірдің дамуында және жоғарыда аталған, қылмыстық құқықтағы әр алуан құбылыстарды бейнелеп көрсету үшін қажет заңдылық техниканың ерекше тәсілдерін құруда кездеседі. Нақты себептің субъективтік табиғатының түсіндірмесі ретінде, біздің пікірімізше, келесі фактор болуы мүмкін: заң шығарушылық техникасының кез келген тәсілі, қылмыстық құқықта пайда болғанда, тергеумен ашылмай қалатыны, оны қолданудың объективті алғышарты болып табылмай, тек құқық қолданушының еркіне байланысты қарастырылады.

Н.И. Агамировтың пікірінше, заңнамадағы бағалылық ұғымдардың болуы құқық қолданушыға әлеуметтік-жағдайды, қарастырып отырған істің ерекшелік мән-жайын, ондағы әртүрлі мазмұнды нысандарды меңгеруге мүмкіндік береді. [12, б. 62].

Сондықтан, көрсетілген мән-жайларды заңда немесе заң күші бар актілерде бекітіп көрсету әрқашанда мүмкін емес. Сонымен қатар, қоғамдық қатынастар, қылмыстық-

құқықтық нормалардың қолданыстағы уақыттарында, әрқашан дамып және қиындатылып отырады. Ал құқық қолданушылардыңшынайы әрекетте болып жатқан өзгерістерді ескеріп отырулары қажет. Мұндай мүмкіндіктерді бағалылық белгілер қамтамасыз етіп отырады.

Бағалылық белгілерді мақсатты қолданудың негізі үшін, қандай да бір шараларда құқықпен, оның ішінде, қылмыстықтың лингвистикалық ғылыммен байланысы, ондағы бағалылық белгілердің қасиеті мен қатынасында жүзеге асатынмаңыздылығы үшін әрқашанда жеткіліксіз мүмкіндіктер болады.

А.А.Малиновскийдің пікірінше, «Заң шығарушы – тілдің бар қажеттілігін қолданса да, бағалылық ұғымдарды тура анықтай алмайды» [13, б. 271].

Ал Т.В.Кашанинаның, қылмыстық құқықтағы бағалылық белгілерді қолданудың субъективтік себептерінің аса келеңсіздігі туралы, «заңдылық техниканың жеткіліксіз даму дәрежесінің, заң шығарушының қателіктері мен кемшілігі» [10, б. 5] екенін айтқанымен келісуге болады.

Бағалылық белгілерді құрайтын барлық баптар санының жоғарлауы және төмендеуі жайында, Қылмыстық заң мәтінін сараптай келе, біз, бірқатар жағдайлардың заңдылық техниканың даму дәрежесіне қатысты екендігін ескерткіміз келеді. Егер жоғарыда көрсетілген факторларды жалпы қылмыстық құқықтағы бағалылық белгілердің пайда болуының себептері ретінде қарастырсақ, онда нақты жағдайда логикалық қорытындының жалғыз мүмкіндігі қарастырылады. Яғни, қылмыстық заңдағы бағалылық белгілердің бар болуы, олардың саны, баптардағы көрсетілген орны және әрқашанда өзге де мән-жайларға тәуелсіздігі, заңдылық техниканың даму дәрежесінің төмен екендігін көрсетеді. Осыған байланысты, егер бағалылық белгілер нормалардың қолданылуында заңдылық техниканың арнайы тәсілі болса, ал олардың заңдылық қолданылуынан құтылуға ешқандай мүмкіндік (объективтік себептеріне байланысты) болмайтын болса, онда неге талаптанамыз, – деген сұрақ туады.

Сонымен, заң шығарушының қателігі мен кемшілігі, сондай-ақ заңдылық техниканың дамуының жеткіліксіз дәрежесі бағалылық белгілерді қолданудың кейбір субъективтік себептері болуы мүмкін.

Қылмыстық құқықтағы бағалылық белгілердің пайда болуындағы субъективтік белгілеріне Т.В.Кашанина, құқықтық нормаларды қолдану [10, б. 5] тәжірибесінің жеткіліксіз даму дәрежесін жатқызады. Біз білетін, құқық қолданушылық тәжірибенің оңтайлы және теріс жақтары нормалардың қаншалықты сапалы құрылғандарын жүзеге асыруға жататынына тікелей тәуелді болады. Ғылыми теория мен заңдылық техниканың деңгейімен, тура сондай, бұрынғы тәжірибенің даму деңгейі туралы да айтуға болады. Дегенмен, бағалылық белгілерді нормалардың қылмыстық-құқықтық құрылымы бойынша қолдану, біздің пікірімізше, құқық қолдану қызметінің нәтижелігіне әсер етіп, соңғы кезеңдерінің оңтайлы немесе келеңсіз себептерінің бірі болып табылады. Тек бір ғана жағдайдың, бағалылық белгілерді қолдануға себепті әсер ете алатыны, ағылшын-американдық құқықтық жүйеге қатысты елдерде, құқықты жүзеге асырудың нәтижелері болып табылады. Соңғылары үшін, соттық өнеге боларлық жағдайда, құқықтың негіздері деп танумен сипатталады. Демек, бағалылық белгілерді құрайтын нақты іс бойынша жоғары тұрған соттың шешіміне өзге де соттық биліктің өкілдерінің бағалылық белгілерді ары қарай қолдануға құқығы бар. Бірақ көрсетілген жағдайда заңдылық тәжірибенің даму дәрежесінің жеткіліксіздігі туралы емес, оның өзгеше ерекшеліктері жайында сөз болып тұр. Сонымен қатар, жоғарыда айтылғандарға қайта оралсақ, нақты жағдайда тәжірибе қылмыстық құқықтағы бағалылық белгілерді, оның әрекет етуінің жалпы субъективтік себебіне емес, қолданудың жиілігіне ықпал етеді. Расында, бізбен қарастырылған құқық қолданудың сипатты белгілері нақты мемлекеттегі, заң шығарушылық дәстүрлері мен әдеп-ғұрыптарын анықтайтын, мән-жайлар тобына жатқызған дұрыс болар еді.

Я.М.Брайниннің пікірінше, қылмыстық заңнамадағы бағалылық ұғымдардың пайда болуы, істің ерекше мән-жайларының әртүрлі нысандар түрінде байқалуын және әралуан

мазмұнды әлеуметтік мән-жайларды меңгеріп, жақсылап ескеруге мүмкіндік береді [14, б. 63].

В.Н.Кудрявцевтің пікірінше, қылмыстық заңдағы бағалылық белгілердің қолданылуы шарасыздықтан. Қажет болған жағдайларда анықталып, тәжірибеде дұрыс қолданылып жатса, олар пайдалы. Сондықтан бұл ұғымдардың қолданылуын ешқандай жағдайда жөнсіздікке апармай, ерекше көңіл аудару қажет. Бағалылық, ой жүгірту заң талабын көрсетіп, өзге де құқықтық ұғымдармен және институттармен өзара қарым-қатынаста түсіндірілуімен, шынайы әрекеттерге негізделуі қажет. [15, б. 118].

Дегенмен, қылмыстық заңда берілген терминдердің (бағалылық белгілерінің) қолданылуындағы объективтік себептеріне келетін болсақ, мемлекеттің тарихи-саяси кезеңдеріне байланысты, заңдарға жаңаша өзгертулер мен толықтырулар енгізіліп, өзгеріп отыратындығына көз жеткіздік.

Ал қылмыстық заңдағы бағалылық белгілерді қолданудың субъективтік себептері, құқықтағы қоғамдық өмір дамуында және құбылыстардың әр түрлілігін бейнелеу үшін, қажетті заңдылық техниканың ерекше тәсілін құру қажеттілігімен айқындалады.

Сондықтан Қазақстан Республикасының Қылмыстық заң мәтіні «қара қылды қас жаратындай» нақтыланған, әрбір термин бір ғана ұғымды білдіретін (астарланбай), барша халыққа түсінікті тілде берілуі қажет.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Кемелбеков С.Т. Сыбайлас жемқорлық қылмыстар үшін жауаптылықты көздейтін Қазақстан Республикасы қылмыстық заңнамасындағы бағалылық белгілері. З.ғ.к. ғылыми дәрежесін алу үшін дайын. дисс. автореф. Алматы. 2009.
2. Алексеев С.С. Общая теория права. – М.: Юрид. лит., 1982. – Т. 2. – 267 с.
3. Черданцев А.Ф. Теория государства и права. – М., 1999. – 366 с.
4. Кашанина Т.В. Юридическая техника: учебник. – М.: Эксмо, 2008. – 512 с.
5. Ковалев М.И. Роль правосознания и юридической техники в развитии уголовного законодательства // Советское государство и право. – 1985. – № 8. – С. 76.
6. Қазақстан Республикасының Конституциясы. Алматы. 2012.
7. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма-К», 2016. – 240 б.
8. Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. – М.: Стелс, 1995.
9. Сулейменов М. Правовая реформа и проблемы коммерческого законодательства в Казахстане // Заңгер. – 2004. – № 9. – С.15-16.
10. Кашанина Т.В. Оценочные понятия в советском праве: автореф. дис. ... канд.юрид.наук. – Свердловск, 1974. – 17 с.
11. Питецкий В.В. Оценочные признаки уголовного закона (сущность, функции, перспективы использования в законодательстве): учебное пособие. – Красноярск, 1993. – 87 с.
12. Агамиров Н.И. Оценочные понятия в законодательстве (теоретические вопросы) // Труды ВНИИСЗ. Проблемы совершенствования советского законодательства. – М., 1989. – Вып. 43. – С.16.
13. Малиновский А.А. Оценочные понятия в законодательстве // Законотворческая техника современной России: состояние, проблемы, совершенствование: сб. статей / под ред. В.М.Баранова. – Ниж.Новгород, 2001. – С. 268-275.
14. Браунин Я.М. Уголовный закон и его применение. – М., Юридическая литература, 1967. – 240 с.
15. Кудрявцев В.Н. Общая теория квалификации преступлений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., «Юристъ», 2004. – 304 с.

СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ**Аннотация**

Мақалада сыбайлас жемқорлық Қазақстанның барлық табыстарына қол жеткізуге мүмкіндік туғызған мемлекетіміздің негізгі құндылығы – Тәуелсіздікке қауіп төндіреді. «Қазақстан–2050» Стратегиясының мақсаттарына сыбайлас жемқорлықпен ымырасыз күрес жүргізу арқылы ғана қол жеткізуге болады. Елбасы айтып өткендей: «Мемлекет пен қоғам біртұтас майдан құрып жемқорлыққа қарсы шығуы тиіс. Жемқорлық – жай құқық бұзушылық емес. Ол мемлекеттің тиімділігіне деген сенімді шетінетеді және ұлттық қауіпсіздікке төнген тікелей қатер болып табылады». Осы орайда автор мақалада сыбайлас жемқорлықты болдырмау мүмкіндіктерін ұсынады.

Кілтті сөздер: сыбайлас жемқорлық, лауазым, лауызымды тұлға, мемлекеттік қымет, мемлекеттік билік, мемлекеттік қызмет, қызметкерлік құзреттілік.

Біз мүлде жаңа қоғамда өмір сүріп жатырмыз. Жаңа қоғамның сипаты іскерлік болса, бұл жолда жетістіктеріміз де аз емес. Ал шешімі күрделі мәселелер де бар. Ол – әлеуметтілік мәселе. Бұл салада қоғам өмірінде түбегейлі шешімі табылмай тұрған мәселе, ол – коррупция. Елімізде осы мәселеге арнайы қабылданған заңдар да, атқарылып жатқан жұмыстар да баршылық, бірақ бұл мәселе әлі толық шешімін тапқан жоқ.

Сыбайлас жемқорлықпен күресу Қазақстанның бүгінгі күнгі күрделі мәселесі болып отыр. Үлкен әлеуметтік қасірет болып табылатын ол саяси даму тұрғысынан бір-біріне ұқсамайтын әлемдегі барлық елдердің қай-қайсысында қатты алаңдататыны анық. [1]

Сыбайлас жемқорлық әлеуметтік – экономикалық даму, нарықтық экономиканы құру инвестициялар тарту процесін баяулататын және демократиялық мемлекеттің саяси және қоғамдық институттарына кері әсер ететін, елдің даму болашағына айтарлықтай қауіп төндіретін құбылыс. Елбасы биылда «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру – мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты өзінің Қазақстан халқына Жолдауында «демократиялық қоғам жағдайында қылмыс пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес ерекше мәнге ие болады» деп атап көрсетті. Яғни бұл мемлекеттің осы жағымсыз құбылысты жою бағытындағы кешенді және жүйелі күрес жүргізу саясаты жанданып, әрі қарай жалғасын табады деген сөз.

Сонымен қатар сыбайлас жемқорлықпен пәрменді күресу үшін халықтың құқықтық сауатсыздығын жоятын, құқықты түсіндіру жұмысының деңгейі мен сапасын арттыру керектігінің маңызы зор. Халық өздерінің құқықтарын, өздеріне қарсы қандай да бір құқыққа қайшы іс-әрекет жасалған жағдайда қандай іс-қимыл қолдану керектігінің нақты жолдарын толық білулері қажет. Конституциялық тәртіпті қорғау, сыбайлас жемқорлықпен күрес аясында тиімді, бірыңғай жалпы мемлекеттік саясат жүргізу, мемлекет пен азаматтардың өмір сүруінің барлық салаларында сыбайлас жемқорлық пен оның көріністері деңгейін төмендету, қоғамның мемлекетке және оның институттарына сенімін нығайту бүгінгі күндегі басты мақсат болып табылады.

Осы мақсаттағы жұмыстарды жүйелі жүргізуге тағы бір серпін ретінде «Қазақстан Республикасында қылмысқа және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті күшейту және құқық қорғау қызметін одан әрі жетілдіру жөніндегі қосымша шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы қолданысқа енгізілген. Бұл Жарлық еліміздегі құқық қорғау органдары қызметтерін жетілдіруге бағыттала отырып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттермен олардың пайда болуының алдын-алуда жүйелі, әрі

тұрақты шаралар атқаруды қамтамасыз етеді.[1]

Қызмет құзыреті бойынша Тәртіптік кеңесі Қазақстан Республикасының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы» Заңы мен Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметкерлерінің Ар-намыс кодексі талаптарының сақталуын қадағалап, аталған заңнама мен кодекс талаптарының бұзылуына жол берген қызметкерлердің тәртіптік жауапкершілігін қарау белгіленген.

Кез-келген өркениетті қоғам үшін сыбайлас жемқорлықпен күрес ең өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Сыбайлас жемқорлық мемлекетті ішінен жоюдың бастамасы мен жетістіктерді жоққа шығаратын, ұлттық қауіпсіздікке қауіп-қатер әкелетіндігі күмәнсіз. Сондықтан да Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының негізгі басымдылықтарының бірі болып осы зұлымдықпен күресу болып табылады.

Біздің қоғамда сыбайлас жемқорлыққа орын жоқ. Қоғамның барлық күш-жігерін біріктіріп, осы дерттің одан әрі ушықпауы үшін оны тоқтатудың барлық амалдарын қолдану арқылы ғана бұл құбылысқа тиімді түрде қарсы тұруға болады.

Қазіргі уақытта Қазақстан Орталық Азия өңірінде ғана емес, тұтастай алғанда ТМД бойынша да жемқорлыққа қарсы неғұрлым мықты дамыған заңнамасы бар ел болып табылады. Мұндай құқықтық актілердің қатарына 1998 жылғы “Сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы” Заңды, 2015-2025 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бағдарламасы

Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша партия 2015 – 2025 жылдарға арналған Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бағдарламасын әзірледі.

2014 жылдың шілдесінен бастап Бағдарлама жобасы қоғамдық талқылауға ұсынылды. Бастауыш партия ұйымдары, өңірлік филиалдар, ҚР Парламенті депутаттары, сарапшылар, қоғамдық ұйымдардан 800-ден аса ұсыныс келіп түсті.

Бағдарлама жобасы мемлекеттік органдармен келісімделіп, партияның Мәжілістегі фракциясы, партияның барлық өңірлердегі кеңестерінде бірауыздан қолдау тапты.

Ұсыныстар мен толықтыруларды ескере отырып, аталмыш құжат айтарлықтай жетілдіріліп, 2014 жылдың 11 қарашасында «Нұр Отан» партиясы Саяси кеңесінің кеңейтілген отырысында қабылданды [2].

Сыбайлас жемқорлықпен пәрменді күресу үшін халықтың құқықтық сауатсыздығын жоятын, құқықты түсіндіру жұмысының деңгейі мен сапасын арттыру керектігінің маңызы зор. Халық өздерінің құқықтарын, өздеріне қарсы қандай да бір құқыққа қайшы іс-әрекет жасалған жағдайда қандай іс-қимыл қолдану керектігінің нақты жолдарын толық білулері қажет. Конституциялық тәртіпті қорғау, сыбайлас жемқорлықпен күрес аясында тиімді, бірыңғай жалпы мемлекеттік саясат жүргізу, мемлекет пен азаматтардың өмір сүруінің барлық салаларында сыбайлас жемқорлық пен оның көріністері деңгейін төмендету, қоғамның мемлекетке және оның институттарына сенімін нығайту бүгінгі күндегі басты мақсат болып табылады. Лауазымдық қылмыс – мемлекеттік билігіне, мемлекеттік қызметінің және жергілікті басқару органдарындағы қызметінің мүдделеріне қарсы лауазымды адамдармен жасаған қылмыстар. Бұл қылмыстар жасалу нәтижесінде тиісті құқықтық актілермен реттелген мемлекеттік органдардың, жергілікті басқару органдарының, мемлекеттік мекемелердің, ҚР Әскери Күштерінің, басқа да еліміздегі әскери құрылымдардың қызметін, азаматтардың немесе ұйымдардың заңды мүдделері мен құқықтарын бұзылуда қоғамдық қауіпі төнеді.

Лауазымдық қылмыстардың бір ерекшелігі – аталған органдар мен мекемелердің дұрыс қызмет көрсетуіне кедергі келтіріп, олардың қоғамдағы беделін түсіреді, сондай-ақ азаматтарда заңды мүдделері мен құқықтарының қорғалуына сенімділігін азайтады.

Сыбайлас жемқорлық көбінесе басқа да аш көз қылмыстармен байланысып тұрады, әсіресе біреудің мүлігін ұрлау қылмысымен, сондақтан да ол қоғамға үлкен қауіп төндіреді.

Конституциялық құрылымына қауіп төндіруде сыбайлас жемқорлықтың ролі

ерекше. Мемлекеттік мекемелердегі лауазымды тұлғалардың сыбайлас жемқорлығымен кездескенде, үкіметпен әрекеттесуден бас тартады. Сенімсіздік туындатып сыбайлас жемқорлық тұлғаның азаттылығына, қоғамдық мүдделерін жүзеге асыруға кедергі көрсетеді және басқа мемлекеттермен ынтымақтастыққа зиянын келтіреді. Сыбайлас жемқорлық қоғамның экономикалық, саяси және мәдени дамуын анықтайтын құбылыс болып жатыр. Осындай құбылыспен күресу міндеті құқыққорғау органдарына жүктелген [4].

Мемлекеттік қызметкерлерінің құзыреттілігі мен басқару құрылымының тиімділігі – қазіргі таңда мемлекеттің бірінші кезектегі міндеттерінің бірі. Қазақстанда демократиялық, құқықтық мемлекетті құру жағдайында мемлекеттік қызметтің институтын құру мәселесі жүзеге асыруда. Соған сәйкес мемлекеттің құқық қорғау жүйесі болып табылатын құқық қорғау органдарының құрылымы да жетілдіріледі [5].

Ел болып еңсемізді көтергенімізге, тәуелсіздігімізді алып, шаршы әлемге танылғанымызға жиырма жылдай уақыт өтті. Өткенімізге көз салсақ, Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың көреген саясатының арқасында мемлекетіміздің тамыры тереңге тартып, нығая түсуіне бағытталған құқықтық заңнамалар мен іс-шаралар қабылданып, ел экономикасы мен әлеуметтік жағдайы түзеліп, әлем мемлекеттерінің ортасынан өз орынын айқындады. Бүкіл әлемге өзінің біртұтастығымен, ажырамас бірлігімен танылды. Қоғам дамуының жаңа жолын таңдап, уақыттан туындаған әртүрлі кеселдерден айығуды міндет етіп қойды. Ол жол – Президент Нұрсұлтан Әбішұлының бастауымен алға қойылған сыбайлас жемқорлықпен күрес жолы [6].

Ел болып еңсемізді көтергенімізге, тәуелсіздігімізді алып, шаршы әлемге танылғанымызға жиырма жылдай уақыт өтті. Өткенімізге көз салсақ, Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың көреген саясатының арқасында мемлекетіміздің тамыры тереңге тартып, нығая түсуіне бағытталған құқықтық заңнамалар мен іс-шаралар қабылданып, ел экономикасы мен әлеуметтік жағдайы түзеліп, әлем мемлекеттерінің ортасынан өз орынын айқындады. Бүкіл әлемге өзінің біртұтастығымен, ажырамас бірлігімен танылды. Қоғам дамуының жаңа жолын таңдап, уақыттан туындаған әртүрлі кеселдерден айығуды міндет етіп қойды. Ол жол - Президентіміз Нұрсұлтан Әбішұлының бастауымен алға қойылған сыбайлас жемқорлықпен күрес жолы.

Сондықтан сыбайлас жемқорлықпен күресу барлық Қазақстан Республикасы азаматтарының азаматтық борышы деп білу керек.

Шешу жолдары:

1. Билік басындағы адамдардың ақшада барлық бақыт деп түсінеді, билік басындағы адамдардың ақша құмарлықтарын жою үшін жеті ұрпаққа белгі беруі керек.
2. Теледидарда сыбайлас жемқорлыққа байланысты тым көп бағдарламалар жүруде, сондықтан бұндай жағдайларды болдырмау үшін кинотеатрда кинобейненің алдында 5 минут қысқаша сыбайлас жемқорлыққа қарсы бейнероликтер көрсету.
3. Егер де сыбайлас жемқорлықпен лауазым иелері ұсталатын болса, оның отбасы әлеуметтік жеңілдіктерден айырылады.
4. Кез-келген мемлекеттік қызметші жұмысқа орналасу кезінде міндетті түрде сыбайлас жемқорлыққа байланысты психологиялық тест өткізілуі тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қайнар: азеті, 2006. - 4 наурыз.
2. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру-мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты Қазақстан халқына Жолдауы // 2008. - 8 ақпан.
3. Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс – қимыл жөніндегі 2011-2015 жылдарға арналған салалық бағдарламаны бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2011 жылғы 31 наурыздағы № 308 қаулысы (www.finpol.kz)
4. www.vlast.kz «Транспаренси Интернэйшнл» статистикасы алынды.

Жабаев Д.К.,
магистр юридических наук,
старший преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли.
г. Астана

РОЛЬ И МЕСТО СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

Роль и место судебной власти в государстве и во всем обществе -это один из главных, узловых вопросов развития Казахстана. И речь отнюдь не о специфике ее собственного развития. Важнейшим показателем успешного движения вперед в данном направлении как раз и является состояние судебной власти.

Ключевые слова: суд, судебная власть, право, принципы, правовое государства, человек, общество, демократия, правосудие, философ, закон.

Наша республика идет по фарватеру общего прогресса человеческой цивилизации, стремясь строить свою жизнь на базе идей и принципов правового государства. В научной литературе имеется немало определений назначения судебной власти в демократическом государстве, например, В. М. Лебедев, считает, что «главной функцией судебной власти, ее основным предназначением является защита права», а Қайрат Мами своем работе пишет, что «суд рассматривается в качестве органа защиты прав и свобод человека, поскольку данная функция, особенно в условиях построения правового государства, должна доминировать во всей деятельности судебных органов. Именно суд, разрешая споры, поддерживает и укрепляет режим законности, сдерживает органы власти и управления в пределах их установленной законом компетенции» [1]. И с этим нельзя не согласиться. Право не может успешно функционировать, в полной мере отвечать своему назначению без суда, наделенного действенными возможностями восстановления нарушенного права и способного отстаивать его принципы. М. В. Баглай в своем Определении обращает внимание на своеобразие назначения суда, подчеркивая, что суд «своими специфическими средствами и специальным аппаратом защищает права и свободы людей, утверждает законность и справедливость» [2]. Действительно, судебная власть построена по отдельному «чертежу» и оснащена особой, только ей присущей «технологией». Существуют и другие определения, выделяющие те или иные черты и свойства судебной власти, обособляющие и отделяющие ее от других ветвей власти - законодательной и исполнительной.

Неясности в определении судебной власти порой приводят к отказу от него. Характерно, что в Энциклопедическом словаре [3]. нет четкого определения судебной власти, зато дан перечень ее функций. Это: конституционный контроль; правосудие; контроль за законностью и обоснованностью решений и действий государственных органов и должностных лиц; участие в обеспечении надлежащего исполнения приговоров и других судебных и иных решений; разбирательство и разрешение материалов (дел) об административных правонарушениях, подведомственных судам; разъяснение действующего законодательства по вопросам судебной практики; участие в формировании судейского корпуса и содействие органам судейского сообщества.

Но перечисление функций, даже самое исчерпывающее и полезное для читателя, не заменяет определения. А оно, в конечном счете формулируется с учетом того, что главной

и определяющей чертой судебной власти, ее родовым признаком было и остается именно правосудие.

Как известно, сам термин «судебная власть» не нов, он утвердился в теории и практике со времен появления принципа разделения властей. Один из творцов этого принципа Шарль Монтескье исходил из того, что в каждом государстве есть три рода власти: власть законодательная, власть исполнительная и власть судебная. Французский философ и правовед в своем блестящем труде «О духе законов» писал, что не будет свободы, если судебная власть не отделена от власти законодательной и исполнительной. «Если она соединена с законодательной властью, то жизнь и свобода граждан окажутся во власти произвола, ибо судья будет законодателем. Если судебная власть соединена с исполнительной, то судья получает возможность стать угнетателем. Все погибло бы, если бы в одном и том же лице или учреждении, составленном из сановников, из дворян или простых людей, были объединены эти три власти: власть создавать законы, власть приводить в исполнение постановления общегосударственного характера и власть судить преступления или тяжбы частных лиц» [4].

Идеи, высказанные Ш.Л. Монтескье, получили признание не только в ученом мире. Они были восприняты и достаточно быстро реализованы в конституционных актах Европы и Америки, что особенно отчетливо отразилось на Конституции США 1787 г. и законах Великой французской революции. В соответствии с Конституцией США все полномочия законодательной власти принадлежат конгрессу (ст. I), исполнительная власть осуществляется президентом (ст. II), а судебная власть - Верховным судом и теми низшими судами, которые будут время от времени устанавливаться и учреждаться конгрессом (ст. III). Принцип разделения властей в том или ином виде закреплялся в дальнейшем во многих других странах. Сегодня он стал, по существу, азбучной истиной, воспринят в цивилизованном мире как один из столбов демократического государства, хотя формы реализации самого принципа, существующие в странах современного мира, могут заметно различаться.

По существу акты казахского общества досоветского периода, как юридические памятники XVI в. – «Қасым ханның қасқа жолы» («Праведный путь Касым хана») и «Жеті жарғы» («Семь узаконений») хана Тауке XVII в., а также конституционные проекты правительства Алаш в целом соответствовала правовой мысли принцип разделения властей и соответственно выделения судебной власти в качестве отдельной, самостоятельной и независимой ветви государственной власти. Хотя, в Российской империи воспринимался и признавался как феномен мировой практики [5]. Например, ведущие российские юристы указывали на необходимость обособления судебной власти и у себя на родине. В «Курсе государственной науки» Б.Н. Чичерин посвятил этим вопросам отдельную главу, которая так и называется: «Судебная власть» (гл. 3). Правда, трактуя независимость судебной власти, автор полагал, что суд не занимает в государстве такого места, как законодательная и правительственная власти, «он стоит не наверху, а внизу, при соприкосновении власти с гражданином». И тут же следовало разъяснение, сводившееся к тому, что «именно вследствие этого ближайшего отношения к гражданам он служит первою и самою надежною преградой произволу как сверху, так и снизу» [6].

С установлением советской власти в Казахстане понятие «судебная власть» выпало как из научного оборота, так и из официального языка. Общие положения о независимом, самостоятельном и справедливом суде, вытекающие из принципа разделения властей, заранее были объявлены фикцией, маскирующей классовое господство буржуазии. Суд должен был стать послушным инструментом диктатуры пролетариата - власти неограниченной и не связанной законами. Один из главных большевистских организаторов советского суда П.И. Стучка не видел большой беды в том, что при быстром течении революции прежние законы отменяются, а новых еще нет. Ведь, как он считал, общегражданские отношения упрощаются настолько, что «достаточно одного классового сознания, чтобы здравым умом решать их справедливо, с точки зрения победившего класса пролетариата...» [7]. Затруднения предвиделись лишь в том случае,

когда суду «придется решать весьма часто дела между членами класса, находящегося у власти, и класса экономически сильного, как, например, иностранных капиталистов» [7] их условиях о самостоятельной и независимой судебной власти не приходилось и говорить. Из литературы это понятие исчезло. В своих работах П.И. Стучка писал лишь о «единой системе судебных учреждений для всей РСФСР».

Тридцатые годы особенно наглядно показали, что непринятие концепции разделения властей и судебной власти как отдельной ветви государственной власти тесно связано с умалением роли суда, его превращением в послушного исполнителя политических директив режима. Принцип независимости суда и его подчинения только закону был отброшен. Более того, суд подменялся различного рода внесудебными органами, включая «особые совещания», «тройки» и другие подобные образования, относившиеся к системе карательных учреждений. Политика террора, массовых расправ, беззакония проводилась под началом и по прямым указаниям руководящих органов партии.

К сожалению, и после осуждения партией таких действий отношение к концепции разделения властей в принципе не изменилось. В теории марксизма-ленинизма, даже на последнем этапе существования Советского государства, эта концепция безоговорочно отвергалась. «Марксизм-ленинизм давно доказал научную несостоятельность этой теории, поскольку в разделенном на антагонистические классы обществе государственная власть как централизованная сила является орудием в руках господствующего класса» [8]. В советском правоведении с самого начала и до конца отстаивалась идея верховенства Советов в механизме государственной власти. Даже такой, казалось бы, принципиальный поворот в идеологии, как признание перерастания диктатуры пролетариата в общенародное государство, не внес в понимание конструкции государственной власти принципиальных изменений.

На первых порах верховенство Советов понималось как сочетание в них чуть ли не всех функций государственной власти, особенно функций законодательства и исполнения законов. Но жизнь брала своё. С формированием разветвленного государственного механизма все более отчетливо вырисовывалась потребность в разделении труда по управлению государством. Однако идея, согласно которой Советы должны были оставаться единственными органами, через которые народ осуществляет государственную власть, последовательно фиксировалась во всех советских конституциях. Показательна формулировка, закреплённая в последней Конституции СССР 1977 г.: «Вся власть в СССР принадлежит народу. Народ осуществляет государственную власть через Советы народных депутатов, составляющие политическую основу СССР» (ст. 2).

На финише советской власти идея исключительного положения Советов в государственной модели, их верховенства сводилась к тому, что все другие органы в стране должны были быть подконтрольны и подотчетны Советам. В число «других органов» входили и суды, разумеется, формы и методы подконтрольности и подотчетности различных государственных органов перед Советами имели свою специфику. Со стороны могло казаться, что суд был наиболее обособлен. В конституциях было записано, что правосудие осуществляется только судом, провозглашался принцип независимости судей и подчинения их только закону. Судебная система являлась отдельным звеном аппарата власти. Тем не менее, о конструировании самостоятельной судебной власти не могло быть и речи ни формально, ни по существу, и прежде всего потому, что суды, как и все другие государственные органы, действовали под строгим контролем партийных органов, которые не только определяли главные цели и направления судебной политики, но зачастую прямо диктовали судам, какими должны быть их решения по конкретным делам.

Следует напомнить, что суды в СССР рассматривались как в теории, так и на практике в качестве одного из компонентов более объемной структуры - системы правоохранительных органов. Характерно, что в Конституции СССР 1936 г. имелась отдельная глава «Суд и прокуратура», а в Конституцию СССР 1977 г. был введен раздел «Правосудие, арбитраж и прокурорский надзор». К правоохранительным органам относились учреждения внутренних дел (в первую очередь милиция), равно как и органы государственной безопасности. Именно ко всей

этой системе - правоохранительным органам - были, как правило, обращены решения высших партийных и советских органов о порядке и законности.

Сегодня термин «судебная власть» полностью и безусловно воспринят не только в науке [9], но и в официальных документах, в первую очередь в законах. На официальном, конституционном уровне о судебной власти в Казахстане было сказано впервые в Декларации о государственном суверенитете Казахской Советской Социалистической Республики, принятой 25 октября 1990 г. Декларация провозгласила решимость создать демократическое правовое государство, важнейшим принципом которого должно было стать разделение властей. Этот принцип был подтвержден в Конституционном законе РК «О государственной независимости Республики Казахстан», принятой 16 декабря 1991 г. Таким образом, наряду с законодательной властью и исполнительной властью самостоятельной становилась и судебная власть. Суды не только сохраняли свое исключительное право осуществлять правосудие, что формально признавали прежние конституции, но и поднимались на высший уровень автономии в рамках государственного механизма, не уступая в этом отношении представительным учреждениям, равно как и учреждениям, реализующим исполнительную власть.

Принцип разделения властей был последовательно воплощен в постсоветской казахстанской Конституции 1993 г. и 1995 г. Примечательно, что положение о том, что судебная власть является одной из трех ветвей государственной власти и имеет самостоятельное значение, закреплено в первом же разделе Конституции 1995 г., содержащей основы конституционного строя (ст. 3). Раздел VII Конституции, посвященный конкретным вопросам организации и деятельности суда, и называется: «Суды и правосудие». Нынешний основной закон Казахстана, впервые в конституционной истории страны выделивший судебную власть в качестве отдельной, самостоятельной ветви государственной власти, заложил тем самым правовой фундамент для того, чтобы казахстанский суд был в состоянии полностью и последовательно реализовать свое предназначение, успешно решать задачи, поставленные перед ним сложным и трудным временем.

Тогда же была разработана и принята Государственная программа правовой реформы, определившая приоритеты развития судебной системы, представленная Президентом РК и утвержденная им в 1994 г. [10] Кайрат Мами, считает, что «последующие 5 лет функционирования судебной системы показали, что она нуждается в дальнейшем реформировании и совершенствовании имеющихся правовых институтов, а также организационном и правовом укреплении судов. Было признано, что не все конституционные положения нашли свое отражение в действующем законодательстве. В связи с этим в сентябре 2000 года Президентом страны был издан Указ «О мерах по усилению независимости судебной системы Республики Казахстан» [11], ознаменовавший собой новую веху в истории реформирования судов нашей страны. Этим же указом, а также указом Президента Республики Казахстан «О мерах по обеспечению функционирования новой системы судебного администрирования» от 12 сентября 2000 года при Верховном Суде был образован Комитет по судебному администрированию, которому из ведения Министерства юстиции передана функция обеспечения деятельности судов, а следующим аналогичным указом Президента Республики Казахстан от 12 октября 2000 года – органы исполнительного производства. Так, в Положении о Комитете по судебному администрированию при Верховном Суде отмечается, что данный Комитет является уполномоченным государственным органом, осуществляющим материально-техническое и иное обеспечение деятельности областных, районных и приравненных к ним судов, а также обеспечивающим своевременное исполнение исполнительных документов. В двух промышленно развитых городах (Алматы и Караганде) были образованы специализированные межрайонные экономические суды. Тем самым положительное разрешение получил вопрос освобождения местных судов от юрисдикции исполнительной власти, который длительное время был камнем преткновения для судебной реформы.....» [12].

Надо ли так подробно останавливаться на том значении, которое имеет сегодня признание судебной власти властью того же порядка, что и законодательная и исполнительная власти? Безусловно, надо. Прошлое не уходит сразу, мгновенно, навсегда. Его идеи, традиции, организационные приемы продолжают в той или иной мере сохраняться в общественном сознании. А самое главное – конституционное закрепление самостоятельности и независимости судебной власти – это отражение реальных потребностей развития современного Казахстана. Перед судебной властью ныне стоят задачи исключительной важности, которые она в своем прежнем состоянии не смогла бы успешно решать.

Конечно, надо посмотреть глазами современника и «О государственной программе правовой реформы в Республике Казахстан» определившая приоритеты развития судебной системы. Как-никак с момента ее разработки прошло уже 22 лет. Много в нашей жизни изменилось. И первый вопрос, который следует ответить, – это вопрос о том, насколько данная Программа оказалась верной, правильно ли она определила стратегии всей реформы, ее главные направления, цели и основные задачи. Несомненно речь должна идти в первую очередь об основах реформы, о подходах к ней и ее важнейших параметрах.

Если окажется, что время и накопленный опыт вносят свои коррективы, не затрагивая принципиальные установки реформы, значит, реформа была хорошо продуманной, учитывающей как условия Казахстана, так и богатый мировой опыт.

Другой вопрос касается практической реализации судебной реформы. Любая программа, даже самая совершенная, не оставит заметного следа в истории, если она сохранится только как ее памятник, движение мысли. Нельзя ожидать хорошего результата и тогда, когда реформа проводится лишь частично, урывками, непоследовательно, да еще с отходами от провозглашенных принципов, а то и с их искажениями.

-
1. Лебедев В.М. Становление и развитие судебной власти в Российской Федерации. // Москва, 2000. С. 29. Мами Қайрат. Становление и развитие судебной власти в Республике Казахстан. // Астана, 2001. С. 44.
 2. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации. // Москва, 1997. С. 612.
 3. См.: Энциклопедический словарь. Конституционное право // Москва, 2000. С. 566.
 4. Антология мировой правовой мысли. // Москва, 1999. Т. III. С. 116 -117.
 5. Ибрагимов И. Заметки о киргизском суде. // Записки Русского императорского географического общества. 1878. Вып. VIII. №2. С. 233-257. Загряжский А. Юридические обычаи киргизов и о народном суде у кочевого населения Туркестанского края. // Материалы для статистики Туркестанского края. – СПб., 1876. Алаш-Орда. Сборник документов. Сост. Н. Мартыненко. // Алматы, 1992. С. 88.
 6. Чичерин Б.Н. Курс государственной науки. // Москва, 1894. С. 325.
 7. Стучка П.И. Учение о государстве и Конституции Р.С.Ф.С.Р. // Москва, 1923. С. 257.
 8. Советское государственное право. // Москва, 1978. С. 85.
 9. Сапарғалиев Г. Конституционное право Республики Казахстан. // Алматы, 2007. С. 66.
 10. Президент Республики Казахстан. О государственной программе правовой реформы в Республике Казахстан: Постановление от 12 февраля 1994 г. № 1569 // Собрание актов Президента и Правительства Республики Казахстан. – 1994. - №9 – С. 91.
 11. Президент Республики Казахстан. О мерах по усилению независимости судебной системы Республики Казахстан: Указ №471 от 1 сентября 2000 г. // Юридическая газета. – 2000. – 8 сентября.
 12. Мами Қайрат. Становление и развитие судебной власти в Республике Казахстан. // Астана, 2001. С. 85-86.
 13. Назарбаев Н. Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента старны народу Казахстана. // Алматы, 1999.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СЕКТОРОВ В ЭКОНОМИКЕ И ВСТРАИВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННЫХ СТОИМОСТЕЙ

Аннотация

Доминирование сырьевых отраслей в экономике Казахстана является принципиальным препятствием для обеспечения долговременного экономического роста, делает страну зависимой от конъюнктуры мировых цен. При этом только диверсификация призвана обеспечить отход от сырьевой ориентации казахстанской промышленности, способствовать росту конкурентоспособности страны за счет увеличения доли наукоемкой продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью в ВВП.

Ключевые слова: диверсификация, инновации, инвестиции, сырьевой сектор экономики, добавленная стоимость.

В Казахстане сформировались основные признаки «голландской болезни», имеющей место при ажиотажном росте спроса на сырьевые ресурсы, аккумулирующие большие объемы инвестиций.

Явные диспропорции в структуре экономики, высокая доля сырьевых отраслей в производстве товаров, в экспорте сопровождаются относительно высоким уровнем инфляции, зависимостью стабильности внутренней валюты и валютного курса от цен на продукцию экспортных сырьевых отраслей. Сверхдоходы в сырьевых отраслях на период благоприятной сырьевой конъюнктуры на рынках и соответственно устойчивый спрос на их продукцию действительно блокируют свободный перелив капитала в обрабатывающий сектор [1].

Позиция компаний-монополистов в сырьевых отраслях, которые высокорентабельные и сверхприбыльные, такова, что они не заинтересованы в развитии обрабатывающего сектора, за исключением небольших проектов по улучшению технологических показателей в рамках добычи сырья или сырьевого передела. А закупочная политика крупных сырьевых холдингов нацелена на зарубежных партнеров, их головные компании, которые поставляют необходимое оборудование, запчасти, химические реагенты, что не способствует формированию отечественного малого и среднего бизнеса (МСБ) в промышленности. Сейчас МСБ ориентирован в основном на розничную потребительскую сферу [2].

Страна существенно зависит от своего сырьевого сектора, при этом в перспективе он не сможет обеспечивать высокие темпы роста ИФО ВВП.

В настоящее время сокращается доля высокотехнологичных отраслей. Вместе с тем, ряд проблем может усложнить диверсификацию экономики. Основные инвестиции и финансовые накопления сосредоточены, как правило, в экспортно-ориентированных отраслях. Приток капитала в развитие отраслей, определяющих современную (постиндустриальную) структуру экономики в стране, недостаточен. Напротив, все больше закрепляется неэффективная структура экономики, ориентированная на производство продукции с низкой добавленной стоимостью. Недостаточно развита инфраструктура, необходимая для нормального функционирования экономики.

По расчетам ЦМАКП (Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования) России, сделанных на основании данных ООН по 4 тысячам товарных групп,

Казахстан при сравнительном анализе диверсификации экспорта имел в 2014 году следующую позицию (рисунок 1) [1].

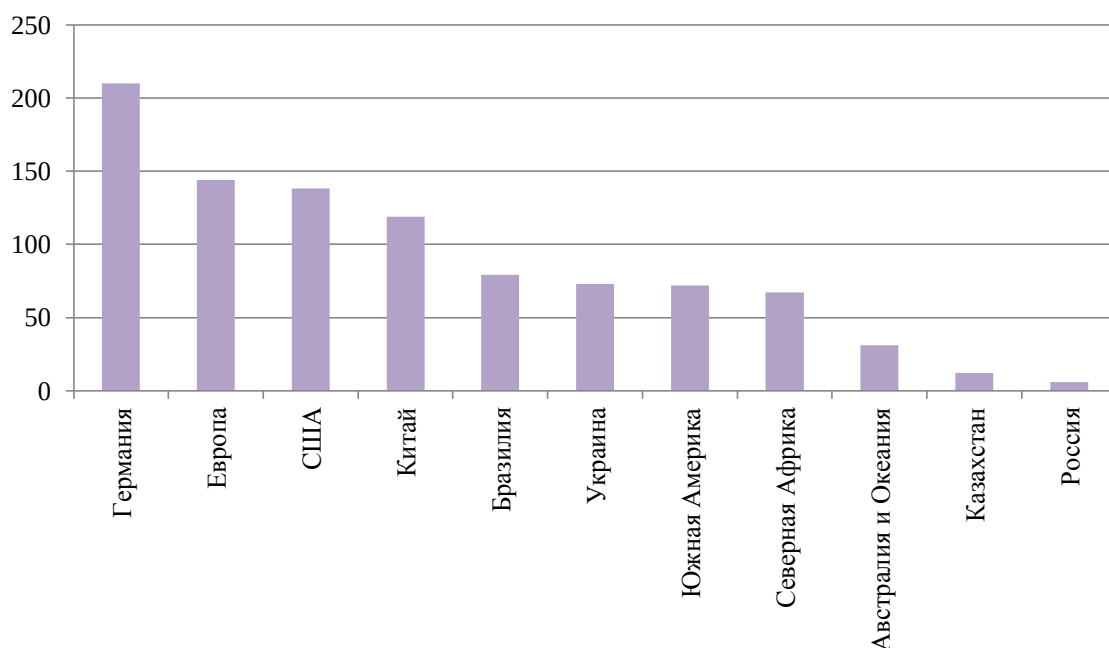


Рисунок 1 – Ранжирование по критерию диверсификации экспорта

По показателям диверсификации экспорта наблюдается многократное отставание не только от стран с развитой рыночной экономикой, но и от большинства стран с переходной экономикой.

Постановка задачи ускоренной диверсификации требует более активного вмешательства государства. Только адекватное применение механизмов такого вмешательства в рамках рыночной экономики способно, не нарушая конкурентную среду, диверсифицировать экономику путем ускоренного развития несырьевых секторов. Именно здесь сосредоточено большинство рисков политики активной диверсификации.

Развитие несырьевых секторов в свою очередь связано с внедрением инноваций для создания новых продуктов, или увеличения качества продукции через внедрение новых технологий, освоение новых видов техники, модернизацией производства, организационной структуры, методов управления, профессиональной подготовки персонала.

В основном таким развивающимся странам как Казахстан необходимо использовать возможности встраивания внутренних производств в глобальные цепочки добавленных стоимостей (ГЦДС). Примером успешного встраивания в ГЦДС являются страны Юго-Восточной Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань). Присутствие во внутреннем секторе экономики крупных транснациональных корпораций способствует трансферу технологий, созданию вертикально-интегрированных структур, которые способствуют привлечению в реализуемые ими ГЦДС через механизмы аутсорсинга, проведения закупок предприятий малого и среднего бизнеса [3].

В качестве основных механизмов, способных оказать заметное стимулирующее воздействие на развитие несырьевых производств, необходимо назвать прежде всего:

- совершенствование налоговых и таможенных механизмов изъятия природной ренты и поддержки обрабатывающих отраслей;
- создание системы поддержки сбыта на экспорт;
- развитие сельскохозяйственного производства и переработки его продукции;
- поддержка малого и среднего бизнеса [4].

Инновационная политика в Республике Казахстан до 2015 осуществлялась на основе стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы, целью которой было определено достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

В реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан были определены три этапа [5].

На первом этапе, в 2003-2005 гг., были внесены необходимые изменения в законодательство, отраслевые программы развития, определены объемы финансирования науки, образования, подготовки соответствующих специалистов. Также были созданы институты развития, через которые государство осуществляет свое участие в реализации программы.

Второй этап, приходящийся на 2006-2010 гг., включал в себя изучение инициатив частного сектора, поиск инвесторов-участников реализации отобранных проектов, подготовку кадров, строительство и реконструкцию основных и вспомогательных объектов.

Третий этап, 2011-2015 гг., был самым продуктивным в части реализации Стратегии. Именно в этот период происходило освоение введенных мощностей в машиностроении, нефтехимии, информационных технологий и других [5].

Согласно Закона Республики Казахстан от 03.07.2002 N 333-2 "Об инновационной деятельности" целью государственной инновационной политики является сбалансированная производственная инфраструктура, обеспечивающая преобладание в различных областях производства и сферах управления обществом конкурентоспособной, высоко - технологичной продукции (работ, услуг) [6].

Проблемы реализации инновационной политики в Казахстане:

- неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей взаимосвязь между фундаментальными исследованиями, прикладными НИОКР и коммерциализацией технологий;
- неразвитость кооперационных сетей «наука - образование -инновационный малый и средний бизнес - крупный бизнес»;
- слабость инструментов поддержки инноваций на ранних стадиях (поисковых исследований, опытных и предкоммерческих разработок);
- дефицит квалифицированных кадров в сфере инновационного предпринимательства, неразвитость инфраструктуры [7].

Но, невзирая на все вышеуказанные проблемы, данная программа была реализована.

Благодаря успешной реализации Государственной программы по индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы, в государстве установилась стабильная промышленность, различные отрасли которой требуют дальнейшего развития от программы, рассчитанной на 2015-2019 годы. Были заложены основы современной промышленной политики, опробованы на практике разные инструменты поддержки индустриального развития и механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций.

Программа развития промышленной индустрии на 2015-2019 годы была разработана в соответствии с проанализированными слабыми и сильными сторонами, а также угрозами и возможностями. В ходе исследования были выявлены такие барьеры, как все еще недостаточная инвестиционная активность, нехватка квалифицированных профессионалов, недостаточная доля малого и среднего бизнеса, недостаточный уровень инноваций. Все эти барьеры программа предусматривает решить с помощью таких возможностей, как улучшение качества добычи в ресурсных секторах, доступ к рынку Таможенного Союза, Китая, стран Центральной Азии и прикаспийских государств.

В 2009 году приняты изменения и дополнения в действующий Закон «О государственной поддержке инновационной деятельности». Законом предусмотрены нормы, которые расширяют интересы различных юридических лиц, в частности таких институтов развития как АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий», АО «Фонд науки» и АО

«КазАгроИнновация», основная деятельность которых в первую очередь направлена на развитие инновационной сферы в различных направлениях.

Согласно действующему Закону, технопарк определен был как юридическое лицо, который создавался любыми предприятиями, ассоциациями и организациями в разных регионах страны. В законопроекте заложена норма, что технопарки будут создаваться только решением Правительства по предложению уполномоченного органа, согласованному с местными исполнительными органами, т.к. в соответствии с законодательством Республики Казахстан вопросы предоставления земельных участков отнесены к их компетенции [8].

Большой проблемой инновационного развития является недостаточность источников финансирования: заемный капитал под инновационные проекты привлекать трудно, так как им присущ высокий риск, и они не соответствуют требованиям и условиям стандартного кредитования, предприятия также испытывают затруднения с выделением свободных средств для реализации инноваций.

Чтобы повторить опыт Дубая, Казахстану стоит выполнить все те шаги, на которые пошел Дубай еще 20-25 лет назад [9].

Они заключаются в следующем:

- во-первых, в открытии экономики, причем не только для крупных инвесторов, но и для мелких, которые готовы работать на нишевых проектах - от нефтедобычи (многие мелкие месторождения неинтересны для крупнейших компаний) до строительства, недвижимости, финансов, телекоммуникаций;
- во-вторых, по мнению иностранных инвесторов, Казахстан должен снизить налоги в условиях глобальной тенденции к более низким налогам - эта мера более чем необходима;
- в-третьих, необходимо перераспределение нефтяных доходов в другие секторы, но не через госбюджет (как в Саудовской Аравии), а через финансовую систему на рыночных, конкурентных принципах (как в Дубаи);
- в-четвертых, привлечение иностранных инвестиций не только в нефть, газ и металлургию, но в другие секторы с более высокой долей добавленной стоимости;
- в-пятых, для разумного использования доходов от добычи нефти целесообразно **разработать план государственного инвестирования части нефтедолларов;**
- в-шестых, необходимо финансировать проекты по развитию других отраслей народного хозяйства, в частности: инфраструктуры (автомобильного, железнодорожного, трубопроводного транспорта), сельского хозяйства, наукоемких экспортных производств и т.п.; образование и здравоохранение, соответствующие мировому уровню; улучшение экологической и демографической ситуаций;
- в-седьмых, для снижения социальной поляризации необходима политика открытости расходования этих средств.

Диверсификацию можно проводить с привлечением транснациональных компаний. Нужно наладить систему интеграции с западными транснациональными корпорациями, а Нацфонд можно тратить на инновационные проекты в образовании, здравоохранении, науке и социальной сфере.

Функционирование механизма интеграции с иностранными транснациональными корпорациями, в будущем могло бы сыграть решающую роль в создании того механизма, который обеспечил бы интеграцию казахстанской экономики в корпоративную мировую экономику, что отразилось бы на образовании подрастающего поколения. Интеграция в корпоративную мировую экономику предполагает, помимо знания основ западной рыночной экономики, знание западного права и изучение технологических, технических специальностей по тем отраслям, которые Казахстан будет развивать на основе технологий западных транснациональных корпораций, которые будут готовы развернуть на территории Казахстана.

Помимо этого, необходима гармонизация, а по сути внедрение новых западных технических стандартов, что потребует отказа от советских стандартов и перехода на международные западные технические стандарты. Для изучения всех этих вопросов и для подготовки будущих специалистов в этих областях необходима абсолютно новая национальная программа среднего и высшего образования, которая отвечала бы требованиям по структурному реформированию экономики Казахстана на основе интеграции корпоративного казахстанского сектора в структуру западных транснациональных корпораций.

Также инвестиции нужно вкладывать в образование, так как для развития обрабатывающего сектора основным условием являются использование высокотехнологического оборудования, развитие кадров, улучшение социальных аспектов.

В настоящее время в Казахстане практически отсутствуют такие высокотехнологические и стратегически перспективные производства, способные обеспечить конкурентоспособность экономики Казахстана в длительной перспективе (через 20-30 лет), как биотехнологии, нанотехнологии, космическая промышленность, робототехника. Именно на их развитие целесообразно направлять сверхдоходы от благоприятной нефтяной отрасли.

Основные инвестиции и финансовые накопления сосредоточены, как правило, в экспортно-ориентированных отраслях. Приток капитала в развитие отраслей, определяющих современную (постиндустриальную) структуру экономики в Казахстане, недостаточен. Напротив, все больше закрепляется неэффективная структура экономики, ориентированная на производство продукции с низкой добавленной стоимостью. Необходимо развивать инициативы «снизу», подкрепляя их бюджетными субсидиями, финансированием через институты развития, через создание специальных зон, через создание благоприятных условий по предоставлению ресурсов, по налогообложению.

Другим важным условием выхода из депрессии является поиск механизмов расширения зоны конкурентоспособности торгуемых секторов. Практика жилищного рынка показала, что «кредитный разогрев» спроса не может быть компонентом долгосрочной торговой политики. Стимулирование спроса должно быть умеренным и контролируемым. Вероятно, наилучшим способом повышение конкурентоспособности может служить сбалансированная инвестиционная политика, создающая ясные представления участников инвестиционного процесса о размерах внутреннего рынка инвестиционных ресурсов и возможностях вытеснения импортной или менее качественной отечественной продукции из отдельных сегментов. Постепенное сокращение прямого участия государства в коммерческих проектах, в торгуемых отраслях неизбежно в долгосрочной перспективе. Вместе с тем, в краткосрочной перспективе выход организаций с государственной собственностью из уже начатых инвестиционных и инновационных проектов не может быть произведен без имущественных и моральных потерь, как для государства, так и для его партнеров из частного сектора. Для эффективного выхода из проектов торгуемых секторов требуется создание условий и выбор подходящей конъюнктуры, обеспечивающей продолжение деятельности организаций, ранее поддержанных государством, в конкурентных условиях [10].

Производя достаточное количество минерального сырья, Казахстан все еще не располагает целостным блоком отраслей, способных материально обеспечить долгосрочную и комплексную инвестиционную политику. За последние годы импортировалась практически вся технологически сложная часть активного материального основного капитала. Целые группы производственных основных средств в Казахстане либо не производились никогда, либо их производство на сегодня утеряно (Например, производство тяжелого металлургического и горного оборудования).

Не имея отечественных отраслей, обеспечивающих технологическое обновление материального основного капитала, Казахстан остается лишенным тех технологических цепочек, которые позволяют делать средства производства экономически эффективными.

Необходимо развернуть отраслевые технологические «площадки», на которых будет производиться комплекс работ по преодолению «инвестиционного барьера» как собственными

силами, так и в кооперации с зарубежными организациями. Для этого следует использовать СПК и национальные компании, управляемые «Самрук-Казына».

Одним из примеров развития инновационных производств являются технопарки. Действующая с 2005 года модель технопарков в Казахстане была не достаточно эффективной. У руководства технопарков зачастую отсутствовала четкая программа действий по созданию физической инфраструктуры технопарков и их технологическому наполнению, некачественно велась отчетная документация, имеется перерасход финансовых средств.

В Казахстане с 2009 года принята Новая модель технопарка. Согласно данной модели технопарки должны внести достойный вклад в построении экономики базирующейся на высоких технологиях инновациях.

Работа региональных технопарков теперь включает в себя следующие направления:

1. Развитие инновационного потенциала ВУЗов. В рамках данного направления планируется:

- организация стажировок и практики для студентов;
- организация специализированных обучающих классов;
- организация студенческих бизнес-инкубаторов.

2.Технологическое бизнес-инкубирование:

- предоставление на льготных условиях консалтинговых услуг и материально-технической базы;
- экспертиза предложений, предоставление доступа к Интернету и информационным базам.

3.Сервисные и финансовые услуги:

- приобретение инновационных технологий, инжиниринг, лабораторный комплекс, образовательный центр, финансовые услуги;
- прочие услуги, не представленные или недостаточно представленные в регионе, требующие специальной квалификации и оборудования [8].

Для создания конкурентоспособных производств требуется использовать потенциал вторичных ресурсов, которые имеют низкую цену и позволяют иметь себестоимость ниже, чем у импортной продукции. Например, для собственного производства вагонных колес нужны использованные колеса, которые собирает железная дорога. Тогда можно сделать дешевую колесную заготовку и иметь окупаемое казахстанское производство колес на основе западной технологии. Но для этого потребуются прекратить экспорт колесного лома.

Наличие развитой сети институтов развития - поддерживающих структуру экономики является фактором тактического характера. В настоящее время в Казахстане существуют следующие институты инновационной инфраструктуры: АО «Национальный инновационный фонд», АО «Фонд науки», АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий», АО «КазАгро-Инновация», АО «Казахстанский центр модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства».

Центр инжиниринга и трансфера технологий; Национальный аналитический центр; АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант»; Инвестиционный портал "Казинвест"; Союз торгово-промышленных палат; Фонд развития предпринимательства «Даму».

При формировании новых принципов деятельности институтов развития необходимо учесть ошибки в политике поддержки казахстанских производителей. Возрастает роль поддерживающих структур ввиду глобализации и развития бизнес-среды в РК.

При правильном регулировании деятельности и управлении, наличии финансовой поддержки, институты развития способны аккумулировать достаточный потенциал для продвижения казахстанского экспорта, создания основ для конкурентоспособного производства.

Список литературы:

1. Нугербеков С.Н. Диверсификация экономики Казахстана: развитие инновационных секторов // Транзитная экономика, 2009, №3/4, С. 5-15.

2. Сидоренко Е.Н. Модели диверсификации экономики в условиях современного развития. Вестник КазНУ. Серия экономическая. №5 (69). 2008, С. 20-22.
3. Berry C.H. Corporate Growth and Diversification // Journal of Law and Economics. Vol. 14, № 2. October, 1971, pp. 371-383.
4. Weston F., Siu A, Johnson B.A. Takeovers, restructuring and corporate governance Prentice Hall 2002. pp. 171-184.
5. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Астана, 2003
6. Андиржанова Г. Индустриально-инновационная политика и конкурентоспособность экономики Казахстана // Саясат-Policy, 2008, №4, С. 110-110.
7. Web-сайт ГУ Управление экономики и бюджетного планирования акимата Костанайской области. <http://econom.kostanay.kz>.
8. Web-сайт АО «Фонд развития предпринимательства «DAMU». <http://www.fund-damu.kz>.
9. Jacquemin A.P., Berry C.H. Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth. // The Journal of Industrial Economics, Vol. 27, No. 4. June 1979 pp. 359-369.
10. Berger P.G., Ofek E. Diversification's effect on firm value// Journal of Financial Economics, № 37, 1995, pp. 39-65.

УДК 33.332.1:338.49 (574)

Шаймерденова А.К., магистр
КазУЭФМТ, г.Астана

АЙМАҚТЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ ЖҮЙЕСІНІҢ РАЦИОНАЛДЫҚ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫ ЗЕРТТЕУ

Аннотация

Ғылыми мақаланың мақсаты - аймақтық интеграция жүйесінің рационалдық қалыптастыруды зерттеу арқылы, аграрлық секторды дамыту стратегиялық тұрғыдан да, экономикалық және әлеуметтік аспекті жағынан маңызды екені белгілі болды. Қазақстан Республикасының 2004-2009 жыл бойы, жан басына шаққандағы ЖІӨ өңірлік дифференсация бойынша жоғары қарай өсуі байқалады, осы процесті дивергенция деп атайды. Интеграция жүйесін теңсіздік принципі бойынша құру, синергетикалық тиімділікке жетеді: экономикалық дамудың дифференциациясы пайда болады, сол арқылы аймақтар арасында экономикалық даму бұзылады.

Кілт сөздер: интеграция, аграрлық сектор, дифференсация, дивергенция, инвестиция.

Нарықты экономикада Республиканың әрбір аймағының экономикалық, әлеуметтік, геополитикалық және т.б. маңыздылығы артады. Аймақтың өндірістерін, қорларын, экологиялық потенциалдарын, әлеуметтік мәселелерін тиімді шешу, сол жердің ғана емес, сонымен қатар мемлекеттің әлеуметтік – экономикалық жағдайларын жандандырады. Жалпы бұл мәселелерді кешенді шешу, қоғамның экономикалық және әлеуметтік ортасының деңгейін, яғни өмір сүру мен еңбек етуді, тұрғын үй, коммуналдық және тұрмыстық жағдайларын, денсаулық сақтау, білім беру, мәдениетін және т.б., қалыпты деңгейде жүргізуге, экономикалық қорлар потенциалын тиімді пайдалану және материалды – техникалық базаға титсілі байланысты болады [1].

Елдің экономикалық құрылымы өндірістік күштердің орналасуымен, өндірістік және ғылыми потенциалдармен, сонымен қатар материалдық өндірістің әлеуметтік – экономикалық даму қарқындарымен өзара әрекеттеседі

Мұндай мәселелерді одан әрі зерттеу қажеттілігі, интеграцияның тиімді нысандарын таңдау, интеграциялық үдерістерді дамыту бойынша коммерциялық және өнеркәсіптік капиталдың әсері, интеграцияланған бірлік құрылымдық бөлімшелерінің экономикалық байланысы, осының барлығы жаһандық қаржы дағдарысы жағдайында өте өзекті.

Аграрлық секторды дамыту стратегиялық тұрғыдан да, экономикалық және әлеуметтік аспекті жағынан маңызды.

Сонымен қатар ауыл шаруашылығы Қазақстан экономикасының негізгі бағыттары және мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізі болып табылады. Бұл инвестициялық ресурстарды пайдалану және ауыл шаруашылығы саласындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтау, Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы агроөнеркәсіптік интеграцияның дамуы. [2].

Азық-түлік қауіпсіздігінің қазіргі жаһандық жайы адамзат өміріне күрделі қауіп төндіруде. Жер шары тұрғындарының саны өскен сайын халықты азықпен қамтамасыз ету мәселесі де ушығып отыр. 2050 жылы адам саны 9,5 млрд-қа дейін жетеді деген болжам бар. Сондықтан да азық-түлік дағдарысы және оның алдын алу – әлем жұртшылығын алаңдатып отырған басты мәселе. Қазіргі таңда азық-түлік тапшылығы орын алып, ашаршылықтан зардап шегіп жатқан елдер де аз емес. Дүниежүзінде бүгінгі күні созылмалы аштық дертіне шалдыққандардың саны 925 млн адамға жетеді, бұл Жер шары тұрғындарының 14 пайызына тең. Сондай-ақ әлем елдерінің 29-ы азық-түлік тапшылығын өткір сезінуде. Бұл маңызды мәселе турасында Қазақстан Президенті Н. Назарбаев ШЫҰ мүше мемлекеттері басшыларының отырысы кезінде сөйлеген сөзінде «Қазіргі уақытта әлемдік тұтыну мен табиғат апаттарының салдарынан шикізат пен энергия ресурстары бағасының өсуі азық-түлік өнімдерінің қымбаттауына алып келді. Азық-түлік дағдарысының зардаптары бүкіл әлемдегі әлеуметтік және саяси жағдайдың ушығып кетуіне соқтырады. Бұл жағдайда азық-түлік қауіпсіздігін аймақтық және халықаралық деңгейде тұрақтандырып, үйлестірілген және келісілген әрекеттерді жүзеге асыру шарт», – деп атап өтіп, ШЫҰ-ға қатысушы мемлекеттердің арасындағы азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері бойынша ынтымақтастықты арттыру керектігін айтқан болатын. Сондай-ақ осы отырыста Елбасы азық-түлік қауіпсіздігі мен суды пайдалану ісінің маңыздылығын ескере отырып, ұйым қабырғасында «Су-азық-түлік» комитетін құру жөнінде бастама көтерген-ді. Қазіргі азық-түлік дағдарысының әлем бойынша белең алып отырған шағында мұндай іс-шаралардың жедел қолға алынып, нақтыланған жүйеде жұмыс атқаруының, азық-түлік қауіпсіздігін сақтауда қосымша резерв жинаудың, сондай-ақ елді азық-түлікпен қамтамасыз етудің бірден-бір бағыты – ауыл шаруашылығында кәсіпкерлікті өрістетуге, шаруа қожалықтарын кеңінен дамыту, ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу саласы мен тамақ өнеркәсібіне аса мән беріп, олардың жұмысын жандандыруды қадағалаған жөн.

Азық-түлік тапшылығының жылдан-жылға артуының бір факторы ретінде жоғарыда халық санының өсуін атап, тамаққа сұраныстың бұрынғыдан еселеніп артып ортырғанын айтсақ, енді бірі соңғы кездегі аграрлық сектордың дұрыс жолға қойылмай, кенже қалуы деуге әбден болады. Сөзіміздің дәлелі, еліміздегі ауылшаруашық өнімдері 1990 жылы ішкі жалпы өнімнің (ІЖӨ) 36 пайызын құраған болса, бүгінде бұл көрсеткіш 4 пайыздан ары аса алмай тұр. Азық-түліктің тек 40 пайызы ғана өзімізде өндіріліп, қалған 60 пайызы өзгенің бақшасынан тасымалданады. Демек, бұл тұста аграрлық сектордың рөлі ерекше. Қазіргі ауыл шаруашылығының шикізаттық сипаты азық-түлік қауіпсіздігіне көп кедергі келтіріп отыр. Осы орайда технологияның кенже қалып отырғаны қол байлап, бүгінгі күні елдегі ауыл шаруашылығы өнімдерінің басым бөлігін – 80 пайызын шикізат күйінде шығаруға мәжбүрміз. Яғни азық-түлік қауіпсіздігі мәселесінде ерекше мәнге ие отандық өнім, оның ішінде ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру мен өңдеуде үлкен жобаларды қолға алып, арнайы бағдарламалар негізінде жұмыс жасау керектігі көрініп

тұр. Әлемдік тәжірибелерге көз жүгіртсек, 70-80 жылдары-ақ Германия, Франция, Швеция, АҚШ елдері азық-түлік қауіпсіздігіне бағытталған шаралар бойынша алдымен фермерлердің құқығын ерекше қорғайтын заңдар қабылдаған, аграрлық секторға ерекше мән берген. Демек, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, қайта өңдеу өнеркәсібі экономиканың негізгі бір саласы ғана емес, сонымен бірге ол – азық-түлік қауіпсіздігінің кепілі. Сондықтан да бүгінде жүзеге асырылып жатқан мемлекеттік аграрлық саясатқа ерекше назар аударып, оның алдағы уақыттағы даму көрсеткіштері мен негіздерінің қалай көш түзейтініне болжам жасай отырып, заман талабына сай стратегиялық бағыттарына қажетті өзгерістерді енгізуіміз керек. Елімізді азық-түлікпен қамтамасыз етудің бірден бір бағыты – ауыл шаруашылығында кәсіпкерлікті өрістетуге, шаруа қожалықтарын кеңінен дамыту. Осы орайда айта кетерлігі, қай елде болмасын ауыл шаруашылығының өркенді дамуы алдымен қаржыландыру мәселесіне тікелей байланысты. Дегенмен қазіргі күні банктер ауылға қаржы беруге құлықсыз, инвесторлар да бұл жаққа көп жолай бермейді, елімізде аграрлық саланы бірден-бір қаржыландырушы тек мемлекет болып отыр. Ал ауыл шаруашылығы қомақты айналма қорды қажет ететіндіктен бөлінген қаржының бұл саланың етек-жеңін толықтай жамауға жетпей қалып жататыны да аян. Бұған агросектордың табиғи жағдайға барынша тәуелді сала екенін тағы қосыңыз. Технологияның жедел игерілмеуі салдарынан шикізаттың уақытылы өңделмеуі, өз кезегінде оның арзан бағамен шекара асып жатқаны – жыл бойы жанталасқан шаруалар еңбегінің зая кетіп отырғанының бір көрінісі.

Сондай-ақ бұл жерде тікелей жеткізу жүйесінің дамымауы, яғни сатушы мен тұтынушы арасындағы тікелей сауда жасау жүйесінің жоқтығы да – жиналған өнімнің бекер жарамсыз болып, желге ұшуына себеп. Сондықтан да азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде орыны ерекше аталатын агросекторды жан-жақты жоспарлай отырып, дамытудың маңызы мол. Нарық механизмдері түзетілмейінше және егіншілікке одан көп инвестиция салынбайынша әлемнің әртүрлі аймақтарында «ашаршылық көтерілістерінің» бастала берері айдан анық.. [3].

Қазақстан экономикасының жүйелі дағдарысы экономикалық тәртіпті өзгерту үшін әрекет етіп, ұштастырылған, аймақтың даму деңгейлерін қуатты саралап жинақтады.

Осылайша, бес жыл 2004-2009жыл бойы, жан басына шаққандағы ЖІӨ өңірлік дифференсация бойынша жоғары қарай өсу көрсеткішін көрсетті, о сыпроцесті **дивергенция** деп атайды.. Одан әрі облыстық дифференсацияны тереңдетілуі 2004-2014 жылдарда байқалады.[4].

Яғни кесте бойынша жалпы көретініміз халықтың жан басына шаққандағы жалпы өңірлік өнімнің жыл сайын өскенін көреміз. 2004 жылы республика бойынша 391,0 мың болса 2015 жылы бұл көрсеткіш 2394,4 мыңға жеткен. Бұл дивергенция болып саналады. Дивергенция процесінің дамуын үш кешенмен түсіндіреді.

Біріншіден, бірте-бірте нарықтық экономиканың элементтерін енгізу арқылы, оның негізінде жатқан өңірлерді, олардың бәсекеге қабілетілігі бойынша және әлсіз жақтарын ескере отырап соған сәйкес бөлуді көздейді, әр түрлі экономикалық құрылым мен халықтың түрлі менталитеті бар аймақтарда нарықтық әдістеріненгізе білу технологиялары табылды.

Екіншіден, айтарлықтай мемлекеттің реттеуші рөлі әлсірейді. Бұл өңірлік дамытуға бюджеттік инвестициялардың азайы бойынша, аймақтық экономикалық және әлеуметтік жағдайының төмендеуі.

Үшіншіден, экономикалық теңсіздік өңірлер арасында пайда болады.

Сондықтан интеграция жүйесін теңсіздік принципі бойынша құру, синергетикалық тиімділікке жетеді: экономикалық дамудың дифференциациясы пайда болып, аймақтар арасында экономикалық даму бұзылады яғни дамыған аймақтар дами береді, ал экономикасы төмен аймақтар төмендей береді.

1 – кесте 2004-2014 жылдардағы халықтың жан басына шаққандағы жалпы өңірлік өнімі (мың.теңге)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Қазақстан Республикасы	391,0	501,1	667,2	829,9	1 024,2	1 056,8	1 336,5	1 774,5	1 917,3	2 177,0	2 357,2	2 394,4
Ақмола обл	222,1	263,4	340,0	543,2	641,4	712,1	798,1	1 177,6	1 164,6	1 374,6	1 494,4	1 513,9
Ақтөбе және Ақтөбе обл	438,1	604,9	748,1	970,5	1 231,1	1 122,9	1 523,1	2 019,8	2 245,0	2 306,4	2 400,4	2 135,0
Алматы және Алматы обл	163,5	202,1	253,5	337,4	409,2	424,8	537,9	700,8	800,3	935,8	1 049,5	1 021,3
Атырау және Атырау обл	1 389,5	1 727,3	2 296,2	2 541,7	3 626,0	3 824,7	5 401,0	6 833,1	6 360,3	6 720,1	7 229,4	7 171,2
Батыс Қазақстан обл	589,8	659,8	838,6	1 006,2	1 339,4	1 369,1	1 730,4	2 299,9	2 951,0	2 936,5	3 183,0	2 699,6
Жамбыл обл	138,8	169,1	191,2	262,8	316,9	339,5	429,0	645,9	762,4	859,4	939,2	918,3
Қарағанды және Қарағанды обл	382,3	509,9	690,1	853,5	1 088,4	1 127,8	1 387,7	1 888,1	1 916,7	2 026,6	2 208,9	2 248,9
Қостанай және Қостанай обл	299,1	356,5	429,5	624,5	789,7	818,1	970,8	1 380,4	1 394,0	1 617,3	1 656,8	1 561,7
Қызылорда және Қызылорда обл	294,9	394,0	585,2	794,7	1 075,9	938,8	1 236,5	1 561,7	1 733,0	1 910,5	1 842,7	1 534,3
Маңғыстау обл	831,6	1 174,2	1 552,9	1 896,2	2 631,0	2 248,8	2 890,4	3 489,2	3 124,3	3 470,2	3 984,4	3 443,0
Оңтүстік Қазақстан	142,7	161,7	187,6	265,2	310,4	372,1	474,6	622,3	748,5	832,2	907,0	891,1
Павлодар және Павлодар обл	449,0	516,6	621,3	793,9	1 153,6	1 160,8	1 384,6	2 182,3	2 166,4	2 472,5	2 423,7	2 293,1
Солтүстік Қазақстан обл	226,7	277,9	357,8	487,4	619,0	678,7	790,1	1 218,0	1 245,5	1 370,9	1 451,1	1 467,2
Шығыс Қазақстан обл	270,6	325,4	430,8	563,4	627,9	703,9	889,8	1 243,9	1 384,5	1 562,8	1 712,5	1 656,2
Астана қ. г. Астана	901,7	1 318,0	1 701,8	1 927,0	2 080,2	2 189,4	2 635,7	3 074,3	3 601,4	4 600,9	5 038,1	5 574,8
Алматы қ. г. Алматы	924,4	1 218,6	1 792,9	2 048,9	2 193,2	2 306,8	2 797,3	3 635,7	4 161,3	5 044,5	5 247,9	5 439,6

Ескерту: автормен құрастырылған [5].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Книга А.С., Пархаев В.Н. Европейская интеграция: Учеб. пособие / Алт. гос техн. ун-т им. И.И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004. 124 с.
2. Алынған ресурсы: <http://www.izden.kz/referattar/kazakstan-tarihy/169> Ғылыми жұмыстар жинағы. © izden.kz
3. Sholpan Karbetova, Zatira Karbetova «EFFECIENCY OF INVESTMENT PROJECTS IN AGRICULTURAL PRODUCTION» Actual Problems of Economics ISSN 1993-6788 №9 (135) 2012 p-329-330
4. Азық-түлік қауіпсіздігі – ғаламдық мәселе Құралай МҰРАТҚЫЗЫ мақаласы ЖШС Қазақ газеттері 11 тамыз, 2011 жыл. <http://kazgazeta.kz/?p=9716>

УДК 378 ББК 74.58 Б 56

Мусалимов И.Т.,
докторант КазГЮУ, г. Астана

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЕМНИЧЕСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье рассматривается терминологический аппарат и уголовно-правовые аспекты такого уголовного правонарушения как наемничество. Автором делаются выводы о необходимости совершенствования национального и международного законодательства в данной сфере, даётся классификация по принципу выполняемых ими функций, приводятся основные примеры деятельности наемничества.

Ключевые слова: наемничество; документ Монтрё; наёмники; военные преступления; вооруженные конфликты; военный консалтинг; военные обеспечивающие компании; военные компании-поставщики; безопасность.

В настоящее время одним из самых опасных социальных явлений, взаимосвязанных с терроризмом, считается наемничество, которое представляет непосредственную угрозу как национальному суверенитету государств и правам человека, так и международной безопасности.

Проблемы противодействия наемничеству связаны с рядом причин, в том числе социально-политического характера, и, в особенности, с отсутствием солидарности государств о едином международно-правовом определении наемника. Даже будучи основаны на международных актах, закрепляющих наиболее общее понятие наемничества, его определения, даваемые в национальном законодательстве государств, обладают своей спецификой [1, 76].

Активизация международных усилий в сфере борьбы с наемничеством в последние десятилетия не в состоянии унифицировать оценки его конкретных проявлений в национальных законодательствах. Нередко в международной политике преобладают конъюнктурные соображения, стремление использовать в данной сфере двойные стандарты. Этим во многом объясняется тот факт, что до настоящего времени не удалось выработать единое международно-правовое определение наемничества.

То же касается и Республики Казахстан. Несмотря на то, что наемничество является уголовно наказуемым преступлением, и в примечании к ст. 170 УК РК дается понятие наемника, до настоящего времени Республикой Казахстан не подписана и, соответственно, не ратифицирована Международная конвенция ООН о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.

Отмеченные трудности свидетельствуют о необходимости формирования четких теоретических представлений о составе наемничества, определяющих правопонимание и правоприменение, и разработки научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию законодательной регламентации уголовной ответственности за наемничество.

Представляется, что противодействие наемничеству возможно посредством консолидации усилий мирового сообщества в борьбе с этим явлением и создания во всем мире атмосферы абсолютной нетерпимости к любым его проявлениям. В связи с этим необходима выработка эффективного международного антinaемнического законодательства и унификация

национальных норм об ответственности за наемничество, важно добиваться как расширения круга участников уже принятой (вступившей в силу в октябре 2001 г.) Международной конвенции ООН о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г., одного из главных достижений ООН в сфере борьбы с наемничеством, так и поощрения разработок новых соглашений в этой области[2, 47].

Помимо проблем, касающихся нормативно-правового регулирования ответственности за наемничество в мировом праве, невозможно не принять во внимание имеющиеся в отечественном праве недостатки, касающиеся установления ответственности за вербовку, обучение, финансирование наемничества и за непосредственно участие в вооруженных конфликтах в качестве наемника по ст.170. В частности, это касается такого обязательного признака субъективной стороны последнего названного состава преступления, как цель - получение материального вознаграждения за участие в качестве наемника в вооруженном конфликте или военных действиях.

Поэтому, в связи с указанной выше частной проблемой, необходимо рассмотреть пробелы, содержащиеся в примечании к ст. 170, дающем определение наемничества. В настоящем примечании наемник обозначен как «лицо, действующее в целях получения материального вознаграждения», но не отражен такой признак, как «материальное вознаграждение, существенно превышающее вознаграждение, обещанное или выплачиваемое комбатантам такого же ранга и с такими же функциями из числа личного состава вооруженных сил данной стороны», содержащийся в I Дополнительном протоколе к Женевской конвенции 1949 г., в статье 47. Отсутствие этого расширительного толкования вознаграждения, выплачиваемого наемнику, в сочетании с отсутствием в определении о наемнике положения, что не является наемником лицо, входящее в личный состав вооруженных сил государства, создает ситуацию, когда буквальное толкование определения наемника означает, что наемниками могут быть признаны иностранцы-контрактники. По нашему мнению, в содержащееся в примечании к ст. 170 определение необходимо внести уточнения, касающиеся хотя бы одного из названных отличительных признаков субъекта ч.3 ст.170, что позволило бы разграничить понятия «наемник» и «иностранец, проходящий службу в вооруженных силах государства по контракту» [3, 39].

Исходя из приведенного примера, следует заключить, что отсутствие в легальном определении уточнения о превышении вознаграждения, получаемого наемником, денежного довольствия служащего по контракту необоснованно. Поэтому мы предлагаем изложить приложение к ст.170 в следующей редакции:

«Наемник - это любое лицо, которое:

а) действует в целях получения материального вознаграждения, существенно превышающего вознаграждение, обещанное или выплачиваемое служащим такого же ранга и с такими же функциями из числа личного состава вооруженных сил страны, гражданином которой он является;

б) не является ни гражданином государства, участвующего в вооруженном конфликте или военных действиях, ни лицом, постоянно проживающим на его территории;

в) не входит в личный состав вооруженных сил государства, участвующего в вооруженном конфликте или военных действиях и

г) не является лицом, направленным для исполнения официальных обязанностей» [4, 60].

На наш взгляд, более подробное изложение понятия наемничества позволит избежать привлечения к уголовной ответственности лиц, невиновных в совершении данного преступления.

Помимо затруднений, касающихся субъекта ч. 3 ст. 170, вызывает вопросы толкование такого деяния, как вербовка наемника. Такой важный аспект этого деяния, как момент окончания преступления, также не установлен законом. На наш взгляд, наиболее соответствующей заложенному законодателем смыслу является гипотеза, что вербовка наемника представляет собой по своей сути сделку между нанимателем и нанимающимся. Понимание

вербовки наемников как сделки позволяет более точно установить момент окончания этого преступления и проникнуть в сущность вербовки как явления. Ориентируясь на терминологию можно рассмотреть вербовку как сделку в форме договора, т.е. как соглашение между лицом нанимающим (вербовщиком) и лицом нанимающимся (наемником), об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей обеих сторон. Содержанием этого соглашения является, с одной стороны, обязательство наемника участвовать в вооруженном конфликте или военных действиях на стороне нанимателя или представляемых им лиц в обмен на получение материального вознаграждения, а с другой - обязательство нанимающего лица (нанимателя) предоставить определенные выгоды материального характера в обмен на участие наемника в вооруженном конфликте либо военных действиях на обусловленной договором стороне (стороне нанимателя или представляемых им лиц), а также обучать, финансировать и иным образом материально обеспечивать нанимающееся лицо (наемника). Вербовка, как и любая сделка, может заключаться как устно, так и в письменной форме. Вербовка состоялась, если достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Таким образом, она должна считаться оконченной с момента получения нанимателем (т.е. лицом, «направившим оферту») согласия, т.е. принятия предложения («акцепта») нанимающегося лица. В случае, если согласия нанимающегося лица не получено, имеет место покушение на наемничество в форме вербовки, так как все свои действия наниматель выполнил, т. е. «направил оферту» по терминологии ГК РК, однако не довел преступление до конца по не зависящим от него причинам, т. е. не получил «акцепт» [5, 86].

Автор обращает внимание также на то, что гражданское законодательство содержит такие понятия, как «приглашение делать оферты» и «публичная оферта». Под приглашением делать оферты понимается реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, если иное прямо не указано в предложении. Публичная оферта - это содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Отсюда следует, что если проводится вербовочная агитация, открываются вербовочные пункты и т.д. с целью привлечения неопределенного круга лиц, такие действия следует расценивать как покушение на вербовку наемников. Если же благодаря таким «приглашениям делать оферты» и «публичной оферте» определенные лица, признаки которых указаны в примечании к ст. 170 УК РК, проявили инициативу и пришли наниматься для участия в вооруженных конфликтах или военных действиях, следует считать вербовку окончательным преступлением.

Таким образом, борьба с наемничеством как на международном уровне, так и в пределах конкретного государства, должна вестись правовыми, в первую очередь, уголовно-правовыми, средствами, что способствует закреплению на законодательном уровне государств запрета деятельности наемников и созданию более благоприятного международного климата, обеспечению мира и безопасности человечества[5, 76].

Список использованной литературы

1. Мергенов А.Р // Вооруженные конфликты и участие в них граждан Казахстана: международно-правовой аспект. - 2012.
2. Изьянов А. Д. // Наемничество по российскому уголовному праву. - Автореф. дис. канд. юрид. наук. - 2008.
3. Короткий Ф. В. Наемничество: уголовно-правовые и криминологические аспекты. Диссертация ... канд. юрид. наук // Екатеринбург. - 2009.
4. Омралиев А.О. // Ответственность за военные преступления по уголовному законодательству РК. - Автореф. дис. канд. юрид. наук. - 2008.
5. Отарбаев Г. Л. Военные преступления по международному и национальному уголовному праву. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - 2006.

Секция №6

**Білім және ғылымдағы жаңа есептерді модельдеуге арналған заманауи
ақпараттық технологиялар**

**Современные информационные технологии для моделирования новых задач
в науке и образовании**

Modern information technologies for modeling new tasks in science and education

УДК 004.75

Серимбетов Б.А., к.т.н., доцент
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли, г.Астана

ПУТИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Рассматриваются вопросы использования облачных технологий в образовательном процессе, возможности программы WindowsAzure, ее функции, сервисы, конфигурации виртуальных машин, даются рекомендации для открытия студентами и преподавателями собственного облака на сервисе WindowsAzure.

Ключевые слова: облачные технологии, WindowsAzure, виртуальные машины, образование.

Применение информационных технологий в сфере образования являются необходимым условием подготовки высококвалифицированных кадров для инновационного развития Казахстана. Информатизация и совершенствования технологий обучения занимает одно из главных мест среди многочисленных направлений в сфере образования. Актуальность применения новых информационных технологий в образовании состоит в том, что они выполняют функции не только инструментария, но и дают новые возможности для обучения, формируют новые навыки для самостоятельной работы студентов. Ни для кого не секрет, что через несколько лет спрос на рынке труда на специалистов в сфере облачных вычислений существенно возрастет, и с помощью WindowsAzure высшие учебные заведения Казахстана получают возможность подготовить таких специалистов. Преподаватели и студенты получают возможность включить в свой учебный процесс одну из наиболее инновационных и быстро развивающихся технологий, как в теоретическую, так и в его практическую часть. Облачные технологии предполагают выполнение приложений или хранение данных на серверах, расположенных в распределенных Центрах обработки данных (ЦОД), доступных через Интернет. Для разработки и выполнения подобных приложений необходима специальная облачная платформа. Такой платформой является WindowsAzure, «облачный» аналог операционной системы WindowsServer. Однако, если WindowsServer – это программное обеспечение (ПО), которое приобретается и разворачивается на серверах на локальном сервере, то

платформа WindowsAzure размещена в ЦОДахMicrosoft и доступна удаленно в качестве среды для разработки и выполнения приложений.

WindowsAzure - представляет собой Windows-платформу компании Microsoft, предоставляемой, как сервис, развернутой на серверах и сопутствующей инфраструктуре дата - центров компании и имеющая доступ к Интернет. При использовании WindowsAzure пользователи получают возможность запускать различные сервисы, при этом платформа обеспечивает масштабируемость, безопасность и доступность.

В основе WindowsAzure лежат технологии виртуализации, платформа управляется при помощи инфраструктурного слоя WindowsAzureFabricController, обеспечивающим развертывание служб и приложений, управление нагрузкой и ресурсами. [3]

Сервисы WindowsAzure:

1. Сервисы хранения данных. Предоставляют масштабируемую систему хранения данных, с поддержкой таких структур, как таблицы, бинарные объекты, асинхронные очереди сообщений и обычные файловые системы. Также стоит отметить, что данные сервисы поддерживают тройную репликацию в рамках кластера и центра обработки данных. Автоматическое создание копий и балансировка нагрузки между серверами обеспечивают требуемую масштабируемость сервисов хранения данных.

2. Вычислительные сервисы. Представляют собой контейнеры для приложений, с поддержкой .Net, Java, PHP, Python и т.д. С этой точки зрения, WindowsAzure представляет собой прикладной контейнер, в котором размещаются код и логика "облачного" приложения.

3. Коммуникационные сервисы. Доступны посредством "облачной" сервисной шины, могут быть использованы, как средство мгновенного обмена сообщениями с другими сервисами на стороне, как "облака", так и клиента.

4. Сервисы безопасности. Включают в себя сервисы управления доступом, основывающихся на механизмах федерации (функция единого входа, через Интернет для проверки пользователя и предоставления ему доступа к различным приложениям во время одного сеанса работы), обеспечивая тем самым возможность интеграции с уже имеющимися системами управления идентификацией.

5. Прикладные сервисы. Сервисы, используемые при разработке "облачных" приложений и других сервисов. [2]

Таким образом, роли в WindowsAzure - это "блоки" из которых строится "облачное" приложение. Экземпляр роли - виртуальная машина с рядом predetermined характеристик.

Возможности платформы WindowsAzure:

- предоставляет "облачную" среду для разработки, хостинга и управления сервисами;
- представляет собой контейнер, содержащий код и логику, в рамках которого приложение может быть развернуто;
- предоставляет среду, схожую с существующей WindowsServer средой;
- позволяет разворачивать .Net проекты напрямую, без внесения существенных и трудоемких изменений;
- позволяет хранить данные пользователей, поддерживает тройную репликацию.

Основываясь на требованиях развертываемых приложений, разработчики могут выбирать соответствующий размер виртуальной машины. Экземпляры WindowsAzure поддерживают пять конфигураций виртуальных машин:

Каждая виртуальная машина создается при развертывании прикладных сервисов. Все виртуальные машины располагаются в центрах обработки данных Microsoft. С помощью Azure можно реализовывать проекты любой сложности. В качестве примера реализации проектов клиентами Azure можно назвать трансляцию Олимпийских игр, разработку и реализацию сетевых многопользовательских игр и др. [2]

Таблица 1. Конфигурации виртуальных машин.

Название	Частота процессора (ГГц)	Число ядер	Объем памяти	Размер Хранилища данных
Очень маленькая (extrasmall)	1	1	768 Мб	20 Гб
Малая (small)	1,6	1	1,75 Гб	225 Гб
Средняя (medium)	1,6	2	3,5 Гб	490 Гб
Большая (large)	1,6	4	7 Гб	1000 Гб
Огромная (extralarge)	1,6	8	14 Гб	2040 Гб

Студентам и преподавателям, желающим изучать облачные технологии самостоятельно, или работающим над проектами в сфере облачных вычислений Microsoft предоставляет бесплатный доступ к WindowsAzure, позволяя погружаться в учебный процесс без каких либо ограничений.

Преподавателям:

- 5 месяца доступа;
- 2 малых вычислительных узла;
- 3ГБ хранилища;
- 2 подключения к служебной шине;
- 2 SQL Asure Web Edition (1ГБ).

Студентам:

- 90 дней доступа;
- 1 малый вычислительный узел;
- 750 часов работы;
- 1 SQL Asure Web Edition (1ГБ).

Возможны 3 основных направления для использования WindowsAzure для решения задач высших учебных заведений:

1. Обучение и использование WindowsAzure для расчёта практических задач, возникающих в ходе обучения; использования облачных технологий WindowsAzure в дипломных и курсовых работах.

2. Научно-исследовательские работы: обработка больших массивов данных для НИР; моделирование научных экспериментов; использование инновационных технологий для НИОКР.

3. Информационно-обучающие порталы: совместная работа над учебными проектами; портал приемной комиссии; дистанционное обучение; личный кабинет студента/сотрудника/преподавателя. [1]

Рассмотрим варианты доступа в Microsoft Azure (Microsoft Azure Academic Pass). В самом начале необходимо войти на сайт по адресу: <http://azure.microsoft.com/ru-ru/>. После этого появляется стартовое окно для регистрации в Microsoft Azure Academic Pass.

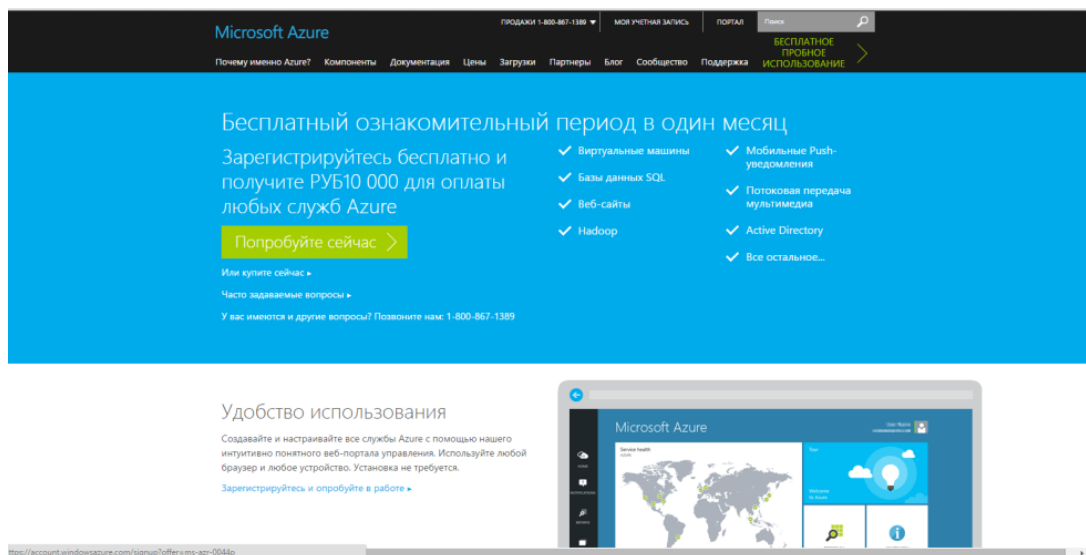


Рисунок 1. Окно Microsoft Azure Academic Pass.

В данном окне есть возможность просмотреть часто задаваемые вопросы пользователей по данной системе, а также можно позвонить в соответствующую службу по указанному номеру телефона для дополнительных интересующих вас вопросов.

Кроме того, здесь перечислены основные службы Azure:

- виртуальные машины;
- базы данных SQL;
- web-сайты;
- Hadoop;
- мобильные Push-уведомления;
- потоковая передача мультимедиа др.

В данном окне после нажатия на кнопку *Попробуйте сейчас*, появится окно *Подпишитесь на Microsoft Azure*. [4]

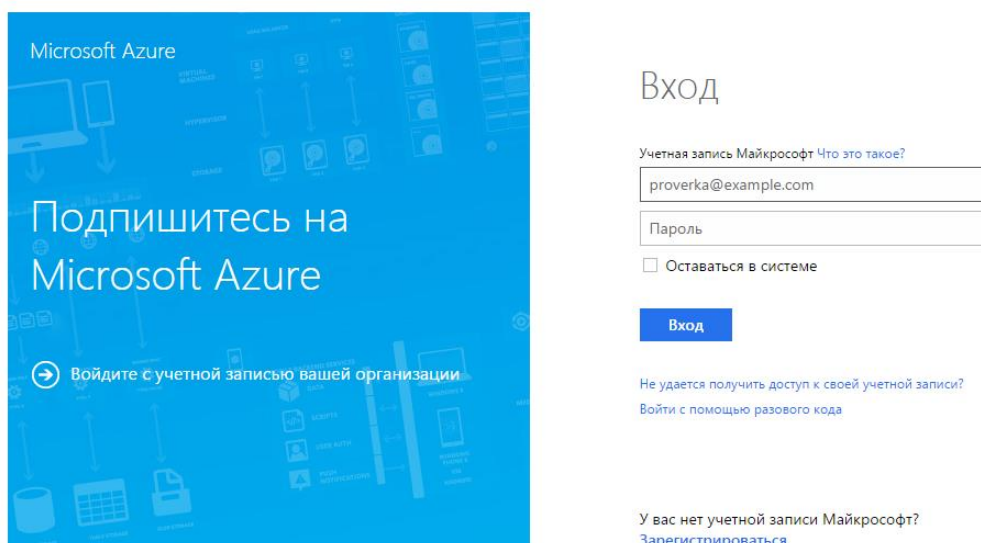


Рисунок 2. Подписка на Microsoft Azure.

Для создания учетной записи надо нажать на кнопку *Зарегистрироваться*. Появится форма *Создание учетной записи*.

Создание учетной записи

В качестве имени пользователя для новой учетной записи Майкрософт можно использовать любой адрес электронной почты, включая адреса Outlook.com, Yahoo! или Gmail. Если у вас уже есть учетная запись для входа в Windows на компьютере, планшете или телефоне, в Xbox Live, Outlook.com или OneDrive, используйте ее, чтобы [войти](#).

Фамилия	Имя
Имя пользователя	
proverka@example.com	
Получить новый адрес электронной почты	
Пароль	
Не менее восьми знаков (с учетом регистра)	
Подтверждение	
Страна или регион	
Казахстан	
Дата рождения	
День	Месяц
Год	
Пол	
Выбрать...	

Рисунок3. Создание учетной записи.

После заполнения данной формы на e-mail придет сообщение о создании учетной записи, после которой пользователи могут использовать возможности Microsoft Azure в полной мере. [4]

Литература:

1. <http://azure.microsoft.com/ru-ru>
2. Джордж Риз: Облачные вычисления.- BHV-СПб, 2011, 288 стр.,
3. Питер Фингар: «DOT. CLOUD. Облачные вычисления - бизнес-платформа XXI века, 2011, 256 стр.
4. Серик М. «Основы облачных вычислений»- Учебное пособие. Астана, 2015, 92 с.

УДК 351.865: 351.863.1 (574)

Аканова К.М.
к.ф.-м.н., доцент
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана

КОМПЬЮТЕРНАЯ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КЛАСТЕРОВ

Аннотация

В статье показаны результаты классификации регионов Республики Казахстан по видам экономической специализации посредством применения кластерного анализа. Развитие экономики страны, по-прежнему, обеспечивается за счет освоения и использования природных ресурсов и продолжает придерживаться модели «сырьевого» развития.

Ключевые слова: экономическая специализация, кластерный анализ, коэффициент локализации, конкурентоспособность регионов.

Одной из функций государства является разработка стратегии развития региона, поэтому необходимо оценить степень концентрации промышленности региона и определить ее специализацию. Классификация регионов Республики Казахстан по видам экономической специализации проводится посредством применения кластерного анализа.

Кластерный анализ позволяет оценить конкурентоспособность регионов Казахстана, определить сильные и слабые стороны касательно конкурентных преимуществ по сравнению с другими регионами, обозначить факторы, влияющие на повышение или снижение конкурентоспособности региона.

Кластер представляет собой форму сотрудничества компаний и организаций, которые взаимосвязаны между собой вертикальными (покупатель-продавец) и горизонтальными (технологии, услуги, знания) связями, сконцентрированными в определенной местности. В рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Довольно часто отдельные группы географически близких и тесно связанных между собой предприятий играют роль "полюсов роста", "тянущих" за собой всю экономическую систему. Они могут возникать стихийно, однако господдержка должна сыграть позитивную роль в их развитии, особенно в тех случаях, когда результаты спонтанной рыночной самоорганизации неудовлетворительны.

Кластерная модель М. Портера используется при разработке экономической политики, является инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона или страны в целом, а также стимулирования инноваций и экономического роста. Согласно этой теории производственная структура конкретного региона должна развиваться по направлению, позволяющему использовать продукт одной отрасли для нужд нескольких других. Между всеми отраслями, представленными в данной местности, создаются устойчивые связи, позволяющие поддерживать эти отрасли и способствующие развитию общей экономики региона.

Несмотря на растущую популярность кластеров и усиление роли государства в их поддержке, кластеры как инструмент считаются весьма рискованными, поскольку кластерные инициативы длительные, дорогие, и поэтому при ошибке выбора объекта поддержки потери будут существенными. Кроме того, практически в любых кластерных инициативах более половины бюджетов составляют государственные средства, и переход кластеров на самоокупаемость в большинстве случаев проблематичен. В этой связи считается, что в целом эффективнее не создавать новые кластеры, а выявлять и поддерживать уже существующие.

Кластерный анализ – это способ группировки многомерных объектов, основанный на представлении результатов отдельных наблюдений точками подходящего геометрического пространства с последующим выделением групп как «сгустков» этих точек (кластеров, таксонов). «Кластер» (cluster) в английском языке означает «сгусток», «гроздь винограда», «скопление звезд» и т.д. Данный метод исследования получил развитие в последние годы в связи с возможностью компьютерной обработки больших баз данных. Кластерный анализ — многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы.

Большое достоинство кластерного анализа в том, что он дает возможность производить разбиение объектов не по одному признаку, а по ряду признаков. Кроме того, кластерный анализ в отличие от большинства математико-статистических методов не накладывает никаких ограничений на вид рассматриваемых объектов и позволяет исследовать множество исходных данных практически произвольной природы.

Проведем классификацию регионов Республики Казахстан по видам экономической специализации.

Сложившаяся производственная специализация региона (при наличии таковой). Сложившаяся специализация экономики регионов Республики Казахстан во многом определяет дальнейшее развитие экономики региона. Каждый регион имеет в рамках экономического пространства страны собственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией не только собственные потребности, но также и потребности других регионов страны и даже в ряде случаев экспортирующих продукцию в другие страны.

Определять отрасли специализации можно на основе такого показателя, как коэффициент локализации данного производства на территории региона. КЛ представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране. Его расчет производится по валовой товарной продукции, основным промышленным фондам и численности промышленно-производственного персонала по формуле:

$$K_{\text{Д}} = \frac{O_{\text{Р}}}{P_{\text{Р}}} \cdot 100 : \frac{O_{\text{С}}}{P_{\text{С}}} \cdot 100 \quad (1)$$

где $O_{\text{Р}}$ - отрасль региона,

$O_{\text{С}}$ - отрасль страны,

$P_{\text{Р}}$ - все промышленное производство региона

$P_{\text{С}}$ - все промышленное производство страны

Удельные веса могут быть рассчитаны по объему реализованной продукции, по стоимости основных производственных фондов, по численности промышленно-производственного персонала.

Также в целях анализа для определения приоритетной отрасли можно рассчитать коэффициент локализации на основе вклада в ВРП отраслей: строительства, машиностроения, сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых и др.

Коэффициент локализации в регионах РК показывает, во сколько раз концентрация данного производства на конкретной территории больше или меньше, чем в целом по стране. Величина коэффициента локализации производства (занятости) оказывает влияние на социально-экономическое положение субъектов РК.

Значения коэффициента локализации образуют 3 ситуации:

< 1 - означает, что уровень локализации производства (занятости) в данной сфере производства региона меньше, чем в среднем по стране;

$= 1$ - свидетельствует о том, что уровень локализации производства (занятости) в целом сопоставим с уровнем локализации производства (занятости) в данной отрасли в целом по стране;

> 1 - показывает, что уровень локализации производства (занятости) региона выше, чем в среднем по стране, что свидетельствует о специализации региона на данном виде производства (занятости).

В нашем случае, если $K_{\text{Л}} \geq 1$, то рассматриваемая отрасли является отраслью рыночной специализации региона. Чем больше значение $K_{\text{Л}}$, тем в большей степени данный регион специализируется на рассматриваемой отрасли в рамках народно-хозяйственного комплекса страны.

Коэффициент душевого производства $K_{\text{Д}}$ исчисляется как отношение удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре отраслями страны к удельному весу населения региона в населении страны по формуле:

$$K_{\text{Д}} = \frac{O_{\text{Р}}}{O_{\text{С}}} \cdot 100 : \frac{H_{\text{Р}}}{H_{\text{С}}} \cdot 100 \quad (2)$$

где Op - отрасль региона,
 Os - отрасль страны,
 Hp - население региона,
 Hc - население страны

Если эти расчетные показатели больше или равны единице, то такая отрасль является отраслью рыночной специализации региона.

Кластерный анализ включает в себя набор различных алгоритмов классификации. К одним из наиболее эффективных алгоритмов кластеризации относятся иерархические алгоритмы кластерного анализа. Результаты работы иерархических алгоритмов обычно представляются в виде графа, называемого дендрограммой. Для выделения кластеров её обрезают как виноградную кисть на определённом уровне.

Для сравнения групп элементов используется функция "расстояния", в иерархическом кластерном анализе она называется метод кластеризации ("single", "complete" и т.д.). Например, в случае метода "single" — расстоянием между двумя кластерами является минимальное расстояния между элементами, принадлежащим им. В случае метода "complete" в роли межгруппового (межкластерного) расстояния используется расстояние между наиболее удалёнными представителями двух групп (кластеров).

Прикладной пакет Statistica является одним из наиболее известных в мировой практике пакетов статистической обработки в среде Windows. Разработчиком пакета является фирма Stat Soft, Inc. (США). Пакет Statistica отличается от большинства других программных продуктов тем, что состоит из отдельных программ-модулей, каждый из которых содержит конкретный метод обработки данных. Таким образом, если перед пользователем стоит конкретная задача, к примеру, провести классификацию данных, то достаточно вызвать модуль Cluster Analysis (Кластерный анализ), чтобы провести полноценную работу: ввод данных, их корректировку, построить различные диаграммы, а также осуществить непосредственно заданную классификацию.

Анализ территорий и экономическая классификация территорий по видам специализаций проводится на основе следующих макроэкономических показателей Республики Казахстан за период с 2009 по 2015 годы, :

- 1) валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения;
- 2) трудовые ресурсы.

Отрасли промышленности, имеющие лучшие условия для образования кластера, определяются в несколько этапов. Для начала полезно изучить структуру ВРП региона, которая показывает, какие отрасли промышленности представлены в пределах территории (области). В первую очередь полезно изучить специализацию области, чтобы получить представление о том, какие отрасли промышленности являются наиболее важными для области. Каждый из следующих этапов может служить фильтром для сокращения количества избираемых отраслей промышленности.

Результат работы в пакете Statistica - Графическое отображение кластеризации ВРП по промышленности - показан на рисунке 1.

На основании данного анализа макроэкономических показателей, результаты которых предоставлены на рисунках 3.2.3-3.2.8 можно условно разделить регионы на следующие группы:

1 группа - высокие макроэкономические показатели: Атырауская, Карагандинская, Мангистауская, г. Алматы, Актыбинская, г. Астана;

2 группа - средние показатели: Южно-Казахстанская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская, Костанайская, Западно-Казахстанская.

3 группа - низкие показатели: Алматинская, Кызылординская, Акмолинская, Северо-Казахстанская, Жамбылская.

По рисунку 2 мы видим, что лидирующими областями по общему ВРП по горнодобывающей промышленности и разработке карьеров являются: Карагандинская, Павлодарская, Восточно-Казахстанская область, и Южно-Казахстанская область.

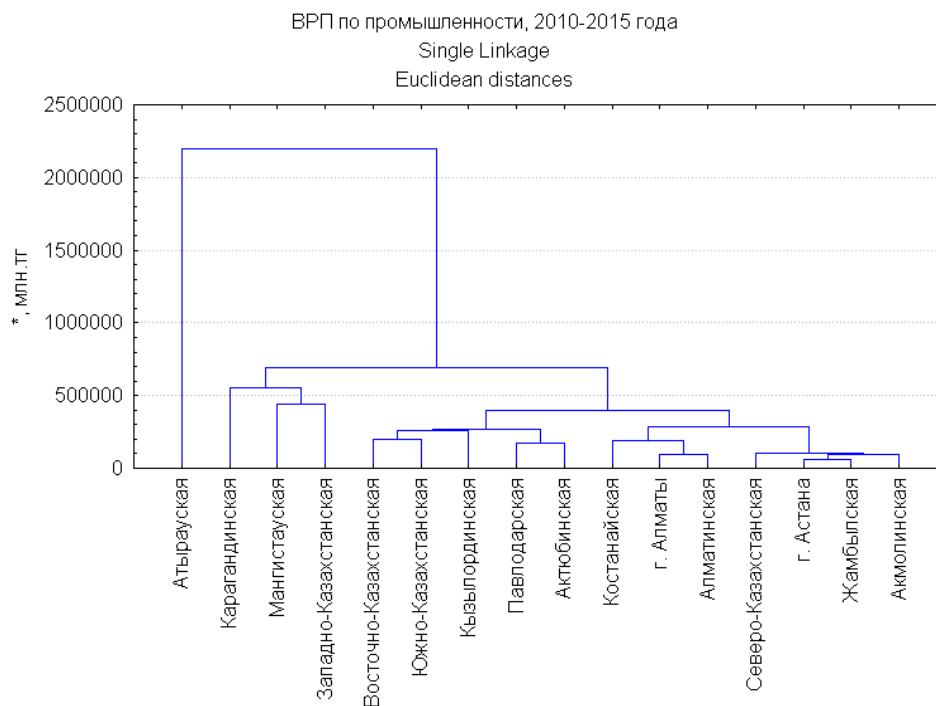


Рисунок 1- Графическое отображение кластеризации ВРП по промышленности

Результаты кластеризации по обрабатывающей промышленности показаны на рисунке 2.

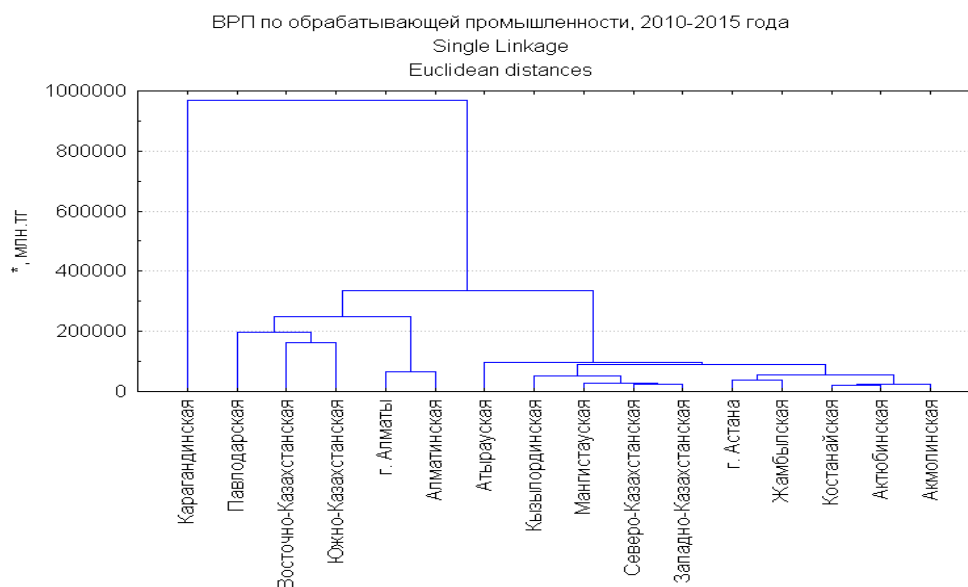


Рисунок 2 - Графическое отображение кластеризации ВРП по обрабатывающей промышленности

Видно, что лидирующие позиции занимают Карагандинская и Алматинская области.

Проведем анализ трудового потенциала регионов и отразим результаты на рисунке 3.

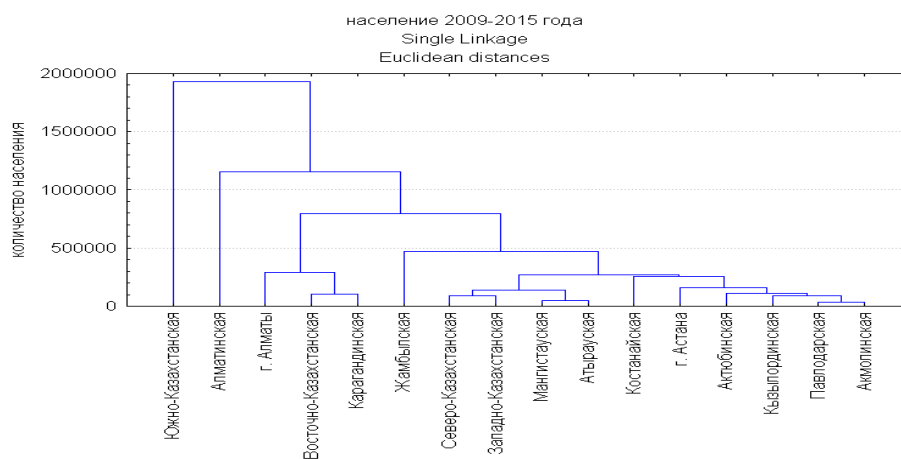


Рисунок 3 - Графическое представление иерархического кластерного анализа по населенности областей

На основе рисунка 3 мы можем классифицировать области Республики Казахстан по трем кластерам:

1. Незаселенная, приуроченная к пустынным и полупустынным пространствам Центрального, Восточного, Южного Казахстана и Прикаспия. Создание постоянных населенных пунктов в этой зоне нерентабельно;

2. Слабозаселенная, расположенная, в основном, вокруг слабозаселенной зоны, с преобладающими сухостепными и полупустынными ландшафтами, имеющимися во всех регионах республики. В этой зоне расположена значительная часть предприятий горнодобывающей промышленности республики.

3. Относительно плотно заселенная. В данной зоне проживает основная часть населения республики и в ее пределах расположены все крупнейшие городские и сельские системы расселения, в т.ч. областные центры, республики. В пределах зоны сосредоточена также подавляющая часть производственного, образовательного и научно-технического потенциала республики.

Графическое отображение кластеризации ВРП по добыче сырой нефти и природного газа показано на рисунке 4.

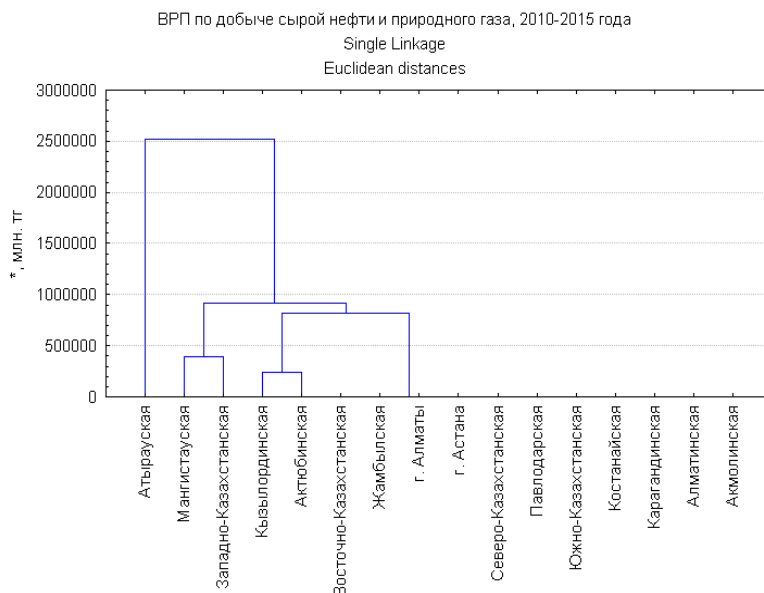


Рисунок 4 - Графическое отображение кластеризации ВРП по добыче сырой нефти и природного газа

По видам экономической специализации и преимущественному использованию территории получены следующие результаты.

Принимая во внимание анализ текущего состояния внешних и внутренних факторов и обстоятельств, которые оказывают влияние на конкурентоспособность страны, можно констатировать, что конкурентоспособность Казахстана находится на среднем уровне. Наиболее высокие значения по рейтингу конкурентоспособности продемонстрировали г. Алматы, Актыубинская область, Западно-Казахстанская область и г. Астана, наихудшие результаты показали Жамбылская область и Кызылординская область. Регионы, наделенные минеральными ресурсами и имеющие большую долю добывающей промышленности, возглавляют рейтинг конкурентоспособности.

Региональные индексы конкурентоспособности характеризуются отсутствием сильной поляризации – все регионы Казахстана по факторам и условиям конкурентоспособности находятся на «среднем» уровне.

Из 16 регионов 9 имеют значения выше среднереспубликанского показателя, 7 из них – ниже.

Список литературы

1. Портер М.Э. Конкуренция // Кластеры и конкуренция: новые программы для компаний, правительств и организаций – М: Вильямс, 2005.
2. Граничин О.Н., Шалымов Д.С. Исследование и рандомизация алгоритмов устойчивой кластеризации на основе индексов// Нейрокомпьютеры: разработка, применение, № 3, с. 58–64, 2009.
3. Дюран Б., Оделл П. Кластерный анализ. - М.: Статистика. - 2007.
4. Классификация и кластер. /Под ред. Дж. Вэн Райзина. - М.: Мир, 2008.
5. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ: Пер с англ./Дж. - О.Ким, Ч.У.Мьюллер, У.Р.Клекка и др.; Под ред. И.С.Енюкова. - М.: Финансы и статистика, 2011.

ӘӨЖ 004.519.6

Мейрманова А.М., магистр
Ергеш Ж.Ж., магистр
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

МАТЕМАТИКА-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРДІ ПАЙДАЛАНУДЫ ПРОГРЕССИВТІ ТҮРДЕ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУ (МАТЕМАТИКА ҚОЛДАНБАЛЫ ОҚУ ПАКЕТІН ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ)

Аңдатпа

Mathematica бүкіл адамзат тарихындағы математикалық есептеулер саласындағы барлық әдістерді қамтиды. Заманауи есептеу жүйесі болып табылады. Бұл жүйенің артықшылығы, яғни құрамына енетін функцияларды (мәтін түрінде жазылған М-файлдар және С түрінде жазылған бағдарламалар арқылы) өзгертуге, қосымшалар енгізуге болады. Сондай-ақ сандық есептеулерден басқа графикалық функциялармен (екі өлшемді, үш өлшемді) орындауға болады.

Mathematica әртүрлі пайдаланушыларға әртүрлі облыстарда математика, машина жасауда және ғылыммен жұмыс жасауда стандартты аспап ретінде ұсынылады.

Кілт сөздер: дифференциалдық тендеулер, Mathematica пакеті

XXI ғасырдың бет-бейнесі біліммен өлшенбек. Ертеңгі келер күннің бүгінгіден гөрі нұрлы болуына ықпал етіп, адамзат қоғамын алға апаратын күдіретті күш тек білімге ғана

тән. Қай елдің болсын өсіп-өркендеуі, өркениетті дүниеде өзіндік орын алуы оның ұлттық білім жүйесінің деңгейіне, даму бағытына тікелей байланысты. Қазір еліміздің жоғары оқу орындарында мамандарды даярлау – басым бағыттардың бірі болып отыр. Бұл өз кезегінде кәсіптік-техникалық оқу орындарының оқу процесіне де жоғары талаптар қойып отырғаны белгілі. "100 нақты қадам" – Қазақстан Республикасының дамыған мемлекеттердің отыздығына кіру жоспарында біздің еліміздің экономикасын алға тартатын инновациялық кластерлерді білім жүйесіне енгіздіріп, еліміздегі саяси, әлеуметтік - экономикалық өзгерістерге сай білім беруді жетілдіру бағыттарының бірі - білім беруді ақпараттандыру. Бұл бағыт жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, қашықтықтан оқыту, дара тұлғаға бағыттап оқыту мақсаттарын жүзеге асыра отырып, оқу тәрбие үрдісінің барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарылатуды көздейді.[1]

Сонда Қазақстанның колледж немесе университет түлегін қажет ететін IT технологиялар кешенінде де, автокөлік мекемелерінде де, ауыр және жеңіл өнеркәсіп салаларында, ауыл шаруашылығында, тамақ өнеркәсібі саласында да жоғары буын мамандарының білімді маман, білікті кадр ретінде өндірісте танылуы жоғары оқу орнында алған білімдерінің сапасына тікелей байланысты.

Сондықтан жоғары оқу орнында қалыптасқан білім жүйесін жоғары деңгейлі техникалық ойлау қабілетімен, кәсіби бағытталған саналалықпен, оқу процесіндегі ғылыми іс-әрекеттермен байланыстыру қажет.

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында кәсіптік бағдар немесе кәсіби бағыттылық деген ұғымға білім алушылардың кәсіптік қызығушылықтары мен жеке қабілеттеріне сәйкес білім беру саласында мамандық пен оқитын орнын таңдауына ақпараттық және консультациялық көмек беру деп түсініктеме берілген. Сонда қазіргі студенттердің болашақ мамандығын кәсіби бағдар арқылы таңдап алған соң, оның өндірістегі білікті кадр болып қалыптасуы жоғары оқу орындарындағы оқытушыларының міндетіндегі іс болып табылады. Ол үшін колледждердің, жоғарғы оқу орындарының оқу процесі жаңаша ұйымдастырылып, арнайы пәндерге арналған зертханалық жұмыстар оқытудың инновациялық технологиясымен байланыстырылуы тиіс. Бұл жөнінде жоғарыда атап өткен Елбасы Жолдауында «Отандық білім беру жүйесіне инновациялық әдістерді, шешімдерді және нақты құралдарды қарқынды енгізуге тиіспіз» деп нақты тапсырма ретінде атап көрсетілген. Мұның орындалуына барынша ат салысу – оқу орны қызметкерлерінің барлығына бірдей міндет болып жүктеледі. [2]

Оқытудың озық ақпараттық – инновациялық технологиялар әдістерінің тиімді жағын пайдаланып, математикалық, экономикалық білім жүйесін дамытып, сапалы білім беру – әр математиктің, экономистің басты мақсаты болып табылады.

Студенттерді қалай математикалық, экономикалық есептерді шығаруға қызықтыру керек?

Оларды математика, экономика сабағын асығыспен күту үшін не істеу керек? Студенттердің өздерінің еңбектеріне жауапкершілікпен қарауды қалай қалыптастыру керек?

Оқу, үйрену процесінде оқушылардың пәнге қызығушылықтарын арттыру, оқу материалын игерудің тиімділігін жоғарылату мақсатында мені жаңа материалды баяндауда барлық жаңа және оригинал формалар, әдістер және жолдар әрқашан қызықтырады, қазіргі ақпараттық технологиялар мұғалімге оқытуды жоғары деңгейге жетуіне мүмкіндік береді. Біз қазіргі таңда пәндерді оқытуда оқушылардың творчестволық қабілеттіліктерін дамытуға бағдарланған жаңа технологияларды, ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану қажет деп санаймын. Заманауи дәрістерде компьютердің ролі үлкен, ол күрделі математика, экономика ғылымын барынша қолжетімді етіп береді. Мен өз тәжірибемде үйретуші экономика және математиканың курсының жеке тақырыптары бойынша қажетті деңгейдегі оқу материалын жылдам сіңіруге қабілетті студенттермен

жұмыс үшін бақылаушы бағдарламалық жаттықтырушы(тренажер)ларды немесе қолданбалы бағдарламалық жабдықтарды қолданамын.

Мысалы Прага(Чехия) қаласындағы Чех техникалық университетінде өткен оқу тәжірибесі көрсетіп отырғандай Еуропадағы жоғары оқу орындары мен техникалық және кәсіптік білім беру оқу орындарында оқытылатын барлық математикалық және экономика-математикалық пәндерді оқыту "классикалық+инновациялық оқыту әдісіне" түгелдей көшкеніне көзіміз жетіп отыр. Бұл процесс жоғарыда көрсетілген пәндерді студенттер тек қағаз бетінен ғана емес, сонымен қатар материалды компьютер тілімен де меңгеретініне кепілдік береді. Чех университеті профессоры Зденек Буктың пайымдауынша қазіргі таңда математикалық және экономика-математикалық пәндерде Mathlab, Mathematica, Mathcad бағдарламалық оқу пакеттерін қолдану:

1. Күрделі есептерді шығаруды жеңілдетеді.
2. Студенттердің математикалық және экономика-математикалық пәндерге қолданбалы оқу пакеттері арқылы қызығушылығын арттырады.
3. Материалды игеруде студенттердің жан – жақтылығын дамытады.

Қазіргі күндері білім беру саласымен ғылыми— зерттеу жұмыстарын датуындайтын математикалық есептерді шешіп — зерттеуге компьютерлік математиканың бағдарламалық жүйелері кеңінен қолданылуда. Соңғы жылдары қалып тасқан компьютерлік математика жаңа ғылыми бағыт ретінде компьютердің көмегі мен математикалық есеп теулерді визуализация жасап диалогтық режимде орындайтын теориялық, әдістемелік, ақпараттық және бағдарламалық құралдардың жүйесі ретінде анықталады. Бұл салаңның құрамындағы MathCAD, MATLAB, Mathematica және т.б.жүйелер жетілекеле математиканың, экономиканың дербес ақпараттық технологиялық аппаратын құрап, көп теген есептердің үйреншікті аналитикалық жолдан тезірек, азуақыттың ішінде жеткілікті дәлдік пен шешімдеріналуға мүмкіндік беруде. Бүгінгі күндері Қазақстанның білім беру салаларында ақпараттан дыру процес қарқынды жүру ісебепті, бұл салаларда қолданыстары тиімді және қажеттілігі жоғары компью-терлік математиканың, экономиканың бағдарламалары туралы мәліметті Internet жүйесіндегі (www.amazon.com) көп тепкезік тіруге болатынын ескертеміз.

MathCAD, MATLAB, Mathematica бүкіл адамзат тарихындағы математикалық есептеулер саласындағы барлық әдістерді қамтиды және күшті есептеу жүйесі болып табылады. Бұл жүйелердің артықшылығы, яғни құрамына енетін функцияларды (мәтін түрінде жазылған М-файлдар және С түрінде жазылған бағдарламалар арқылы) өзгертуге, қосымшалар енгізуге болады. Сондай-ақ сандық есептеулерден басқа графикалық функциялармен (екі өлшемді, үш өлшемді) орындауға болады.

MathCAD, MATLAB, Mathematica жүйелерінің мүмкіндіктері өте үлкен және оларды толық сипаттап жазу қиынға түседі. Сол себепті олардың тек негізгі, көп қолданылатын мүмкіндіктерін атап көрсетеміз.

1. Математикалық есептеулер саласында: матрицалық, векторлық, логикалық операциялар; элементарлық және арнаулы функциялар.

2. Сандық әдістер саласында: дифференциалдық теңдеулерді шешу; интегралдарды есептеу, сызықтық емес алгебралық теңдеулер түбірін табу; бірнеше айнымалы функцияның минимумын табу; бір немесе көп өлшемдік интерполяция.

3. Бағдарламалау саласында: 500-ден астам математикалық функциялар; екілік және мәтіндік файлды ендіру және шығару; С және Фортран тілінде жазылған бағдарламаларды пайдалану; MathCAD, MATLAB, Mathematica тілдерінде жазылған бағдарламаларды С және С++ тілдеріне автоматты түрде өткізу.

4. Визуалдау және графика саласында; екі және үш өлшемдік графиктер сызу; мәліметтерді визуалдық сараптама жасау және анимация.

5. MathCAD, MATLAB, Mathematica мүмкіндіктерін кеңейтетін қосымша пакеттер. Simulink - виртуалдық приборларды пайдаланып процестерді модельдеу; математикалық

есептеу пакеттері; экономикалық есептеу пакеттері; сигналдар мен кескіндерді өңдеу пакеттері; қаржылық есептеулерді шешу; карталар мен географиялық мәліметтермен жұмыс істеу.

6. MathCAD, MATLAB, Mathematica әртүрлі пайдаланушыларға әртүрлі облыстарда математика, экономикада, машина жасауда және ғылыммен жұмыс жасауда стандартты аспап ретінде ұсынылады.

MathCAD, MATLAB, Mathematica-да toolboxes деп аталатын бағдарламалардың мамандандырылған топтары маңызды рөл атқарады. Олар Matlab-ты пайдаланушылардың көпшілігі үшін өте маңызды. Олар мамандандырылған әдістерді оқу және қолдануға рұқсат етеді. Toolboxes – бұл MathCAD, MATLAB, Mathematica (М-файлдар) функциясының жан-жақты коллекциясы. Олар тапсырмалардың жеке сыныптарын шешуге рұқсат етеді. [3]

Жоғарыда көрсетілген бағдарламаларды техникалық және кәсіптік білім беру оқу орындарында, жоғары оқу орындарында енгізуге жағдайлар бар екенін атап кету қажет және де осы нәтижеге жету үшін мына 4 циклдік шарттың орындалуы тиіс:

Математикалық және экономика-математикалық салааралық пәндерді оқытуда "классикалық+инновациялық әдістерді пайдалануды" прогрессивті түрде модернизациялауға апаратын 4 циклдік шарт.

Қазіргі қоғамда болып жатқан ақпараттық дамудың өңделу, жеткізілу, сақталу заңдарының негізін ұғыну және дұрыс болжамдау үшін болашақ маманға компьютерлік модельдеу, ақпаратты өңдеу қажет. Ақпараттарды модельдеу түрлерін таңдау мен құруда студенттердің танымдық пен біліктілік деңгейін, эстетикалық талғамын байқауға болады. Дұрыс таңдалған және өз дәрежесінде тиімді құрылған модель зерттеу жұмыстарын жеңілдетіп, объекті туралы толығырақ мәлімет алуға көмектеседі. Модельдеудің негізгі идеялары барлық күрделі объектілерді оқу, зерттеу үшін тиімді тәсіл ретінде пайдаланылады. Көптеген зерттеушілер модельдеуді білімді игерудің негізгі әдісі және жалпы дидактикалық ортасы ретінде қарастырады.

Қазіргі қоғамымызда нарық жүйесін қалыптастыру жағдайында арнайы қолданбалы математикалық пәндерге дұрыс көңіл бөлу, олардың негізгі мақсатын ұға білу және барлық салада қолданбалы қағидаларын оқып үйрену, сонымен қатар тәжірибелік есептерді шығаруда осы әдістерді қолдана алу, келешек маманның әр істегі тұрақты дағдысына айналуы керек. Нәтижесінде, келешек жас маманның жаңа ой жүйесі қалыптасады, көзқарасы кеңейеді, ой - өрісі және мәдениеттілік деңгейі өседі. Мұның барлығы – келешекте оған табысты еңбек етуге және кәсіптік іс-әрекеттерін дұрыс бағыттауға өте қажетті шаралар. Келешекте нарық жүйесінде, бизнесте шаруашылығының кез келген саласының маманы математикалық, экономикалық модельдеу әдістемесін өзінің күнделікті ісіне қолдана білуге тиіс.

Сонымен нарықтық экономикаға көшуде, тиімді экономикалық варианттарды таңдаудың әдістерін, яғни оның математикалық аппаратын, соның ішінде математикалық бағдарламалау, математикалық статистика және басқа қолданбалы математика әдістерін жақсы меңгерген мамандар дайындау - өте маңызды іс.

Адам қызметінің нәтижесінде жемісті дамып келе жатқан салалардың бірі – жобалау болып табылады. Бұл салада жұмыс істейтін көптеген кәсіпкерлер сандық және символикалық есептеулер үшін осы саланың жан-жақтылығын игеріп, әрі еркін есептеме жүргізіп, басқа да құжаттар жазуға болатындығын түсінді.

Математика әмбебап техникалық компьютерлік жүйе болып табылады, оның құрамындағы компьютерлік математика, өзінің бағдарламалау тілі, жариялау құралы, әртүрлі графикалық мүмкіндіктері мен осы компоненттердің жоғары деңгейдегі интеграциясы бар сала. Бұл салада бізді қызықтыратын жайт, қолданбалы пакет жүйесі, яғни дифференциалдық теңдеулерді аналитикалық, сандық және графикалық шешу түріндегі нақты есептердің жауабы.

Математикалық әдістер арқылы біз - физикалық жай-күйге сипаттама беріп қана қоймай, нақты үрдіс өрісіне жауап алып, сонымен қатар физикалық құбылыстардың мәнін ұғынып, тіпті жаңа физикалық нәтиже аша аламыз. Дифференциалдық теңдеулердің бұл сала арқылы шешу үшін жергілікті жүйені білу жеткілікті, барлық ережені түпкілікті жатқа білудің қажеті жоқ. Мысалы, механиканың қоршаған орталық мәні, химиялық реакциялар, электрлік және магниттік өрістердің мәні, экономикалық процесстер және тағы да басқа қиындатылған жүйелер бола алады.

Дифференциалдық математика сипатындағы кез-келген математикалық модель жалпы мерзім ішінде жүйе жағдайын бағалауға және одан кейін болатын процессті айқын көрсете алады.

Жоғарыда көрсетілгендей, дифференциалдық теңдеулерді шешу-шындыққа негіз болатын қажетті әрі жарамды, күнделікті өмірде керек нақты шешім. Дифференциалдық теңдеулер мен есептеу әдістерінің қарым-қатынасы аса тығыз болып табылады.

Яғни, біз уақытты және шығындарды тиімді пайдалану арқылы сандық, аналитикалық, графикалық зерттеулердің нәтижесін аламыз. Барлығымызға белгілі, кез-келген дифференциалдық теңдеудің аналитикалық шешу жолы болады, бірақ бұл жолмен шығару қиынға соғады. Бұл жол тек жалпы шешім табуға ғана көмегі тиеді. Осының барлығы программалық қамсыздандыруды және ЭЕМ-ді пайдаланудың маңызды қажеттілігін талап етеді.

Ал математиканың қолданбалы пакеті дифференциалдық теңдеулерді сандық әрі символикалық түрде шешуге көмек береді. Нақты жауаптарды біз көзбенде көре аламыз. Бірақ қазір теңдеу шешудің тек үйреншікті тәсілдері қолданылуда, мәселен, анализ және синтез, индукция және дедукция. Математиканың программалау тілі арқылы біз жаңа алгоритмдік орындауларға қол жеткіземіз. Сонымен қатар, бұл жаңа физикалық үрдістерді байқауға және оған түйін жасауға үлкен көмегін тигізеді.

$$\begin{aligned}x' - x - 2y + 9t &= 0 \\ y' - 2x - y - 4et &= 0, \quad x(0) = 1, y(0) = 2\end{aligned}$$

Кошиесөбін операциондық үлгіде шығару

$$\begin{aligned}eqx &= x'[t] - x[t] - 2y[t] + 9t; \\ eqy &= y'[t] - x[t] - 2x[t] - y[t] - 4et; \\ x[0] &= 1; \\ y[0] &= 2; \\ leqx &= LaplaceTransform[eqx == 0, t, s] / \\ \{LaplaceTransform[x[t], t, s] \rightarrow lx, LaplaceTransform[y[t], t, s] \rightarrow ly\}\end{aligned}$$

Қорытындылай келе айтарым, математиканың бұл қолданбалы пакеті дифференциалдық теңдеулерді шешудің жаңа жолы. Оны қолдана отырып, біз математиканы жаңа деңгейге көтере аламыз. [4]

Бұл мақалада жоғары математика курсына оқытылатын сызықтық дифференциалдық теңдеулердің жүйесі және оларды шешудің тәсілдері, сонымен қатар біртекті сызықтық жүйелерді шешудің матрицалық-векторлық әдіс-тәсілдері, жолдары Mathematica пакетінде зерттелді. Атап айтсақ, Mathematica **математикалық пакетінің негізгі мүмкіндіктері көрсетіліп**, дифференциалдық теңдеулердің түрлері шығарылған.

Матрицаның элементарлық бөлгіштері, матрицаларды дифференциалдау және интегралдау, біртекті сызықтық жүйенің матрицалық түрде жазылуы мен шешімі, интегралды матрицаның негізгі қасиеттері, түйіндес матрицалық теңдеу, тұрақты коэффициенттері бар біртекті сызықтық жүйені интегралдау, сызықтық жүйелерді

матрицалық-векторлық тәсілмен интегралдау, сызықтық жүйенің матрицалық-векторлық түрде жазылуы мен шешімі, матрицалық-векторлық теңдеудің екі ортақ қасиеті, сызықтық жүйеге байланысты қарастырылды.

Есеп шығару — ерекше жұмыс, дәлірек айтсақ ой жұмысы. Ал кез келген жұмысты дұрыс атқару үшін, оның неден тұратыны және оны орындау үшін қандай құрал, әдіс керек екендігін алдын - ала анықтап алу қажет. Кез келген есеп шарттардан және талаптардан құралады.

Есеп шығаруға төмендегідей талаптар қойылады:

Математикалық есептердің танымдық маңызы өте зор. Себебі есеп шығару барысында студенттердің дүниеге ғылыми көзқарасын қалыптастыруға кең жол ашылады. Бұл мақсатта математиканың диалектикалық табиғатын көрсететін есептерге көбірек көңіл бөлген жөн. Ондай есептер алгебра және анализ бастамаларында, олардың геометриядағы, физикадағы, химиядағы қолданымдарында, сондай-ақ физикалық, механикалық процестердің математикалық модельдерін жасауда жиі кездеседі.

Теңдеуді шешу дегеніміз оның барлық түбірлерін табу немесе оның түбірлері жоқ екенін дәлелдеу.

Қорыта келгенде, өз пікірім бойынша жоғарғы математика курсына оқытылатын сызықтық дифференциалдық теңдеулерді Mathematica пакетінде шешуге арналған бұл жұмыс тереңдетіп оқытылатын жоғарғы сынып оқушыларына, колледж студенттеріне, жоғары оқу орындары студенттеріне көмекші құрал орнына қолдануға болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. http://bnews.kz/kz/news/100_konkretnih_shagov/astana/spetsproekti/100_konkretnih_shagov/uzdik_otizdikka_aparar_100_nakti_kadam_tolik_matini-2015_05_20-1111743
2. Қазақстан Республикасының Білім туралы Заңы. Астана, Ақорда, 2007 жылғы шілденің 27-сі. № 320-III ҚРЗ
3. Зайцева Ж.И. Методика преподавания высшей математики с применением новых информационных технологий (в техническом вузе): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02, 13.00.08; защищена в МГОУ8 27.12.05/ Ж.И. Зайцева; Елабужский гос. пед. ун-т. — Елабуга, 2005. — 140 с.
4. Дьяконов В.П. Mathematica 5.1/5.2/6. Программирование и математические вычисления. М.: ДМК-Пресс, 2008

УДК 004.056.5

Успанова А.И., магистр
КазЭУФМТ, г.Астана

ОСНОВНЫЕ СЛУЖБЫ СЕТЕВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье раскрываются основные службы сетевого администрирования. Для любой информационной сети — телефонной, вычислительной и т. д. — можно сформулировать общий принцип: чем она больше, тем сложнее в управлении. Для обеспечения безопасности и повышения надежности вычислительных сетей используются технологии, получившие название управления сетями — наблюдение за функционированием, тестирование, предотвращение, выявление и устранение сбоев, обеспечение функционирования сетевых сервисов с задаваемым качеством обслуживания. Для системного администратора, как и для пожарного, важно, чтобы работы у него было как можно меньше. Существует концептуальную модель управления сетями. Задачи систем управления сетями в них разбиваются на пять функциональных групп: обработка ошибок (fault management), управление конфигурацией (configuration management), учет (accounting management), управление производи-

тельностью (performancemanagement), управление безопасностью (securitymanagement). Все они объединяются под общим названием FCAPS (Fault, Configuration, Accounting, Performance, Security).

Ключевые слова: вычислительная сеть, информационная безопасность, управление сетью, управление отказами, методы обеспечения безопасности, FCAPS, администрирование сети.

Управление компьютерной сетью — выполнение множества функций необходимых для контроля, планирования, выделения, внедрения, координации и мониторинга ресурсов компьютерной сети. Как правило, этот термин применяют к крупномасштабным компьютерным сетям, сетям связи, обозначая сопровождение и администрирование этих сетей на верхнем уровне. Оно включает в себя выполнение таких функций как начальное сетевое планирование, распределение частот, предопределение маршрутов трафика для поддержки балансировки нагрузки, распределение криптографических ключей, управление конфигурацией, отказоустойчивостью, безопасностью, производительностью и учётной информацией.

Средства обеспечения информационной безопасности в зависимости от способа их реализации можно разделить на следующие классы методов: [1]

- **аппаратные методы**, реализующие физическую защиту системы от несанкционированного доступа, аппаратные функции идентификации периферийных терминалов системы и пользователей, режимы подключения сетевых компонентов и т. д.

К техническим средствам физической защиты информации (ЗИ) относят механические, электронно-механические, электромеханические, оптические, акустические, лазерные, радио и другие устройства, системы и сооружения, предназначенные для создания физических препятствий на пути защищаемой информации и способные выполнять самостоятельно или в комплексе с другими средствами функции защиты информации.

- **организационные методы** подразумевают рациональное конфигурирование, организацию и администрирование системы. В первую очередь это касается сетевых информационных систем, их операционных систем, полномочий сетевого администратора, набора обязательных инструкций, определяющих порядок доступа и работы в сети пользователей;

- **технологические методы**, включающие в себя технологии выполнения сетевого администрирования, мониторинга и аудита безопасности информационных ресурсов, ведения электронных журналов регистрации пользователей, фильтрации и антивирусной обработки поступающей информации;

- **программные методы** — это самые распространенные методы защиты информации (например, программы идентификации пользователей, парольной защиты и проверки полномочий, брандмауэры, криптопротоколы и т. д.). Без использования программной составляющей практически невыполнимы никакие, в том числе и первые три группы методов (то есть в чистом виде организационные, технологические и аппаратные методы защиты, как правило, реализованы быть не могут — все они содержат программный компонент).

Для обеспечения безопасности и повышения надежности вычислительных сетей используются технологии, получившие название управления сетями — наблюдение за функционированием, тестирование, предотвращение, выявление и устранение сбоев, обеспечение функционирования сетевых сервисов с задаваемым качеством обслуживания. Для системного администратора, как и для пожарного, важно, чтобы работы у него было как можно меньше.

Принятые рекомендации МСЭ-Т X.700 и близкий к ним стандарт ISO/IEC 7498-4 ввели концептуальную модель управления сетями. Задачи систем управления сетями в них разбиваются на пять функциональных групп: обработка ошибок (fault management), управление конфигурацией (configuration management), учет (accounting management), управле-

ние производительностью (performancemanagement), управление безопасностью (securitymanagement). Все они объединяются под общим названием FCAPS (Fault, Configuration, Accounting, Performance, Security).

FCAPS— модель Международной организации по стандартизации (ISO), в которой отражены ключевые функции администрирования и управления сетями:[2]

- (F) Fault Management / Управление отказами
- (C) Configuration Management / Управление конфигурацией
- (A) Accounting Management / Учёт
- (P) Performance Management / Управление производительностью
- (S) Security Management / Управление безопасностью

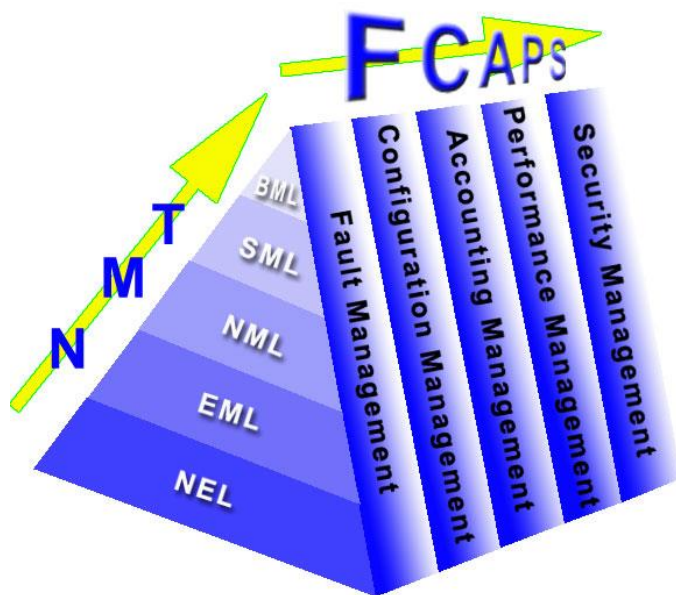


Рисунок 1. Система управления сетями

Компоненты Fault решают задачу выявления и устранения сетевых проблем, ведут обработку аварийных сообщений и системных прерываний, опрос элементов сети, тестирование и диагностику.

Средствами Configuration осуществляются мониторинг и контроль аппаратного и программного обеспечения сети и любой их модификации.

Accounting отвечает за распределение и надлежащее использование сетевых ресурсов.

Назначение Performance— представление статистики работы сети в реальном времени, минимизация заторов и узких мест, выявление складывающихся тенденций и планирование ресурсов для будущих нужд.

Security обеспечивает контроль доступа, ведение журналов доступа, защиту от внешних и внутренних нарушителей.

Администрирование сети можно организовать одним из четырех основных способов:

- централизованно на всем предприятии;
- по отделам или группам («распределенное» администрирование);
- по операционным системам;
- в виде сочетания предыдущих способов.

Модели администрирования небольших и крупных, сложных систем могут совпадать. Они будут отличаться масштабами, но не по сути.

✓ **Централизованное администрирование**

В модели с централизованным администрированием один человек, группа или отдел занимается администрированием всей сети организации, ее пользователей и ресурсов. Главным и очень серьезным недостатком централизованной схемы является ее недостаточная масштабируемость и отсутствие отказоустойчивости. Производительность центрального компьютера всегда будет ограничителем количества пользователей, работающих с данным приложением, а отказ центрального компьютера приводит к прекращению работы всех пользователей.

Эта модель хорошо подходит небольшим и средним организациям, но может оказаться медленной и неэффективной для крупного или географически разбросанного предприятия. Однако с точки зрения безопасности централизованное администрирование является наилучшим. Оно гарантирует, что системная политика и процедуры являются единообразными для всей организации.

✓ **Распределенное администрирование**

При распределенном администрировании управление сетью осуществляется на уровне отдела или рабочей группы. Хотя администрирование на этом уровне может быстро откликаться на нужды пользователей, часто это достигается за счет безопасности сети. При наличии нескольких администраторов политика администрирования в разных рабочих группах будет отличаться. Чем больше групп имеется в системе, тем больше доверительных отношений им требуется, что повышает возможность того, что в систему проникнет злоумышленник и воспользуется этими доверительными отношениями, чтобы добраться до совершенно секретной информации.

✓ **Администрирование по операционным системам**

Когда администрирование домена производится по операционным системам, средства обеспечения безопасности значительно различаются в зависимости от используемых операционных систем. [3] Например, если имеется свой администратор у сервера Windows NT Server, свой — у сервера Novell NetWare и свой — у систем UNIX, то администратор каждой системы будет сам обеспечивать ее безопасность. Однако потребуется кто-то, кто будет разрешать различия во мнениях администраторов в случае возникновения проблем.

✓ **Смешанная модель администрирования**

Смешанная модель администрирования сочетает элементы централизованной и распределенной моделей. Центральный администратор (или группа) гарантирует проведение политики безопасности на всем предприятии, а администраторы на уровне отделов или рабочих групп выполняют повседневную работу. При этом обычно требуется больше затрат на штат, чем может себе позволить небольшая организация, поэтому применение смешанной модели администрирования, как правило, ограничивается крупными предприятиями.

Заключение

Политика безопасности должна исполняться во всей организации.

Соответствие самому строгому уровню безопасности вместе с применением множества средств обеспечения безопасности при условии, что система неаккуратно спроектирована и плохо управляется, может привести к неэффективности защиты и сложности использования системы по её прямому назначению. Необходимо помнить, что практически всегда повышение уровня безопасности системы требует увеличения времени и усилий администратора на управление им.

Список литературы:

1. Алаева С.С., Бобков, С.П., Ситанов С.В. Администрирование в информационных системах: учеб. пособие / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. Иваново, 2010. 52с.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/FCAPS>
3. Администрирование сети Microsoft Windows NT: учебный курс/ пер.сангл. — М.: Издательский отдел «Русская редакция» ТОО «Channel Trading Ltd.». — 1997. — 496с.: ил.

РОБОТ ТЕХНИКАСЫ ЖӘНЕ LEGO MINDSTORMS EV3 ЖИНАҒЫМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ НЕГІЗДЕРІ

Аңдатпа

Бұл мақалада робот техникасын оқыту жүйесінде білім сапасын арттыру құралы ретінде қолдану мәселелері, роботтардың анықтамасы, әртүрлі белгілеріне байланысты жіктелуі және олардың қолданыс тапқан салалары туралы қарастырылған. Сонымен қатар, LEGO MINDSTORMS EV3 жинағымен жұмыс істеу негіздері, робототехника және роботтандыру ұғымдарының түсініктемелері келтірілген.

Кілттік сөздер: робот, робототехника, механика, электроника, автоматтандыру, LEGO MINDSTORMS EV3 жинағы.

Еліміздегі білім беру жүйесіндегі ізденістері мен бастамалары әлемдік білім кеңістігіндегі ықпалдастықты арттыру мен сапаны көтеруге бағытталған және маңызды стратегиялық бағыттарының бірі - білікті мамандарды қажет ететін индустрияны дамыту. Бұл стратегияны жүзеге асырудың бастамасы ретінде «Назарбаев Зияткерлік мектептері» ДББҰ жалпы білім беретін, Назарбаев Университеті білім ордасын атап айтуға болады.

Заманауи білімнің басты міндеті - жас тұлғаға еркін әрекет жасауға, қоршаған әлемді тануға мүмкіндік беретін, өзіндік әлеуетін ашу мүмкіндігін жеңілдететін ортаны құру болып табылады.

Бұл жаңа технологиялық жетістіктер мен инновациялық жаңалықтарды енгізу, IT-технологиялардың қарқынды дамуы және адам ресурстарының ұтқырқырлығы. Сондықтан білім беру қазіргі заман талабына сай өзгерістердің ең алдыңғы қатарында болуы сөзсіз.

«Робот техникасы» пәнін оқытудың мақсаты – білім алушыларға робот техникасының даму тарихы, робототехникалық жүйелерді құрудың негізгі қағидалары және қолданылуы, сонымен қатар, робот техникасы саласының негізгі ақпараттарымен таныстыру, мағлұмат беру. Пәнді оқып-үйрену – кәсіптік бағдарға қажетті бастапқы және негізді қалайтын білімді қалыптастырады.

Қазіргі кезде роботтар өміріміздің көптеген саласына, атап айтқанда, денсаулық сақтау, ғарышты игеру, өндіріс, қоғамдық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, қорғаныс ісі және басқа дасалаларға еніп үлгерді.[1]

Робот техникасы жай құрастыру іс-әрекеті емес, қазіргі таңда қарқынды дамып келе жатқан болашақтың ең жоғарғы үздік инновациялық технологияларының бірі, білім беру қызметіне бейімделуге көмектесетін оқу құралы деп айтуға болады.

Робот техникасы білімнің келешектегі саласы: механика, электроника, автоматика, құрылыс, бағдарламалау, техникалық дизайнмен байланысты. Бұл саланы зерттеудің арқасында физика, математика және информатика дағдысын жақсартып аламыз. Бүгінгі күні дүниежүзінде роботты құрастыруға арналған әр түрлі (MBOT Arduino, LEGO MINDSTORMS EV3, VEX IQ) жинақтар бар, олар робот техникасы әлемімен тығыз байланыстырып, жақын танысуға көмектеседі.

Ал бұл салада ғалам жаңалықтарына сүйенсек, ең үлкен жетістіктерге жеткен ел – Жапония. Жапониядағы «Kawasaki robotics», «Fanuc», «OTC Daihen», «Panasonic» сынды компаниялар қазіргі уақытта өндірістік роботтарды шығарудағы әлемдік көшбасшылар қатарында. Тіпті, Жапонияда адамдарға қоғамдық орындарда роботтар қызмет көрсете бастады. Сондай-ақ, Германия, АҚШ, Корея елдерінде де робот техникасы саласы жоғары

деңгейде дамығандығын айта кеткен абзал. Бұл мемлекеттердің барлығында автоматтандыру және робот техникасы саласын дамытуға бағытталған арнайы бағдарламалар қабылданып, бейінді коммерциялық емес ұйымдармен ынтымақтастық шаралары әлдеқашан жолға қойылған. Аталған елдердегі робот техникасының үздік жетістіктері ғылым мен өндірісте кеңінен қолданылуда. Ал Сингапур, Малайзия, Қытай секілді Азия елдерінде робот жасау бойынша арнайы пәндер оқу бағдарламасына енгізілген.[2]

Қазіргі таңда роботтар көбінесе өндіріс саласында көп қолданылса, болашақта роботтар адамдармен тығыз қарым-қатынаста болатындығы мәлім, яғни алдағы уақытта біздің елде де басқа елдегідей роботтардың тұрмыста үлкен рөл атқаратындығы сөзсіз.

Жалпы айтқанда «Робот» сөзі – (чех тілінен аударғанда *robota* – еріксіз еңбек, *rob* – құл)мағынасын білдіретін, белгілі бір әрекеттің бағдарламасына және функцияның соңғы жиынтығына ие құрылғыны айтамыз. Роботтар жолы қиын, қауіпті, лас және қараңғы жерлерде, қайталанатын әрекеттерді орындау, үлкен дәлдікті талап ететін тапсырмаларды және заводтар мен фабрикалардың өнімділігін арттыру үшін қажет екендігін білеміз.

Робот техникасын меңгеру барысында білім алушылардың, студенттердің инженерлік, конструкторлық, шығармашылық қабілеті мен әлеуетін арттыруға мүмкіндік беретін алдыңғы деңгейлі LEGO MINDSTORMSEV3 оқу конструкторлары көмегімен зерттейміз. Нәтижесінде орта және жоғары білім беруде роботтық техниканы оқыту жүйесін енгізу білім алушылар бойындағы техникалық дағдылар мен икемділіктерді қалыптастырудың маңызды кезеңі болып саналады.

Роботтарды пайдалану бағдарламалауды қажет етеді. Бағдарлама роботқа жазылып, оны басқаруға көмектеседі. Сондықтан робот техникасы мен бағдарламалау тығыз байланысты.

Education EV3 бағдарламалық жасақтамасы графикалық бағдарламалау тілінде негізделген. Нұсқау ретінде графикалық блогтар пайдаланылады. Оны сабақ кезінде қолданған өте ыңғайлы. конструкторынның көрінісі



1-сурет.EV3

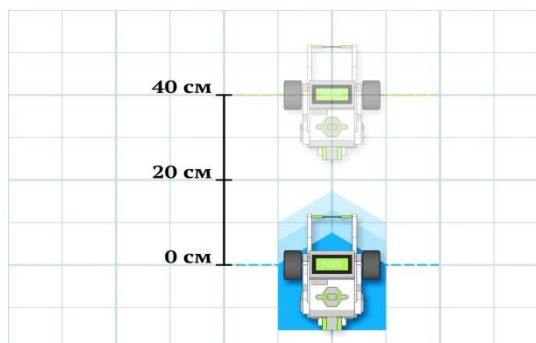
EV3 – бұл жай конструктор емес, ол көптеген күрделі электронды құрамдас бөліктерден тұратын роботтардың конструкторы болып табылады және оған 541 бөлшек кіреді. Бөлшектер электронды құрамдас бөліктерден, EV3 модулі, датчиктер, моторлар, байланыстырушы кабельдерден, тегершіктер, дөңгелектер және белдіктерден, байланыстырушы элементтерден және құрастырымдылық элементтерден тұрады. EV3 микрокомпьютері – негізгі ми орталығы болып табылады. Сонымен қатар USB, Bluetooth және Wi-Fi арқылы компьютермен байланыс ұстап тұра алады.

Мотор (тартпа, қозғалтқыш) тек қана роботты емес, сонымен қоса түрлі механизмдер мен манипуляторды қозғалысқа әкелетін роботтың ажырамас бөлігі болып табылады. Бір сөзбен айтқанда, мотор робот үшін электр қуатын қозғалыс қуатына айналдырады. Егер біз роботтың қозғалысты бастағанын қаласак, қозғалтқышты басқарудың әртүрлі драйверлері арқылы моторға электр кернеуін беру керекпіз.

Датчик — әр түрлі ақпаратты (температура, жылдамдық, сәуле, түс, дыбыс) өлшеуге арналған құрал. Датчиктер электронды және механикалық болып бөлінеді.

Датчиктердің төрт түрі бар, олар жанасу датчигі, ультрадыбысты датчик, гироскопиялық датчик, түс датчигі және оларды қосу порттарынан тұрады.

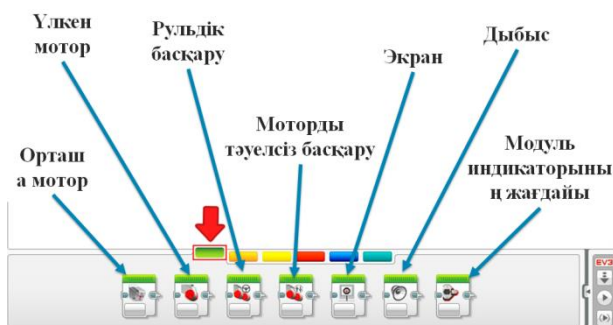
Бағдарламаның пайдалану жолдарына қарапайым мысал келтіретін болсақ, төмендегі 2-суретте көрсетілген тапсырма бойынша робот «40» қуатпен алға екі айналым жасау керек болсын, яғни оқу роботын қозғалысқа келтіреміз.



2-сурет

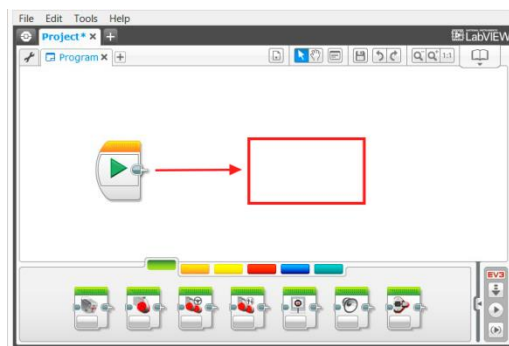
Жобамыздың негізгі терезесі мына түрде болады. Роботтарды басқаруға қажетті барлық командалық блогтар бағдарламалаудың ортаңғы облысындағы бағдарламалау палитрасында орналасқан. Төмендегі 3-суретте көрсетілгендей.

Әрекет блогтары (Action)



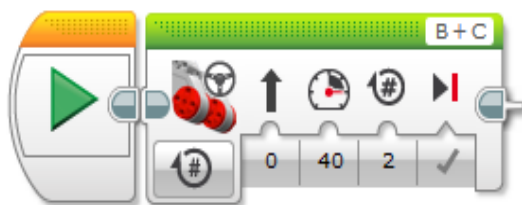
3-сурет

Ал «Старт» блогы – бағдарламаның басы болып табылады және осы блогқа қалған «Рульдік басқару», «Үлкен мотор», «Ортаңғы мотор» т.б. блогтар жалғанады. Оған мысал 4-суретте көрсетілген



4-сурет

1. «Іс-әрекет (Action)» бөлімінен «Рульдік Басқару (Move Steering)» блогын таңдаймыз және оны старт блогына жалғаймыз.



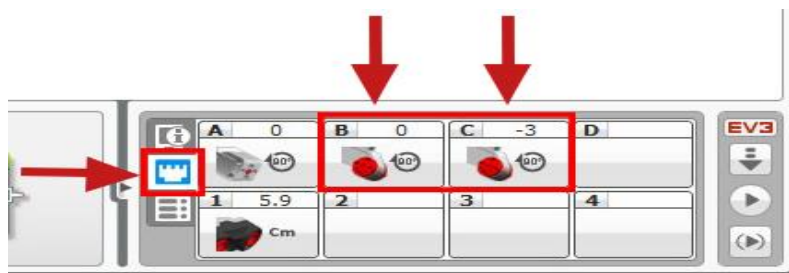
5-сурет

2. Суретте көрсетілген «0» саны мотордың Түзу – «Алға» бағытталғанын білдіреді, ал «40» саны мотордың 40 санына сәйкес қуатпен және «2» екі айналым қозғалатынын білдіреді.

3. EV3-дің компьютерге қосылғанына көз жеткіземіз.

4. Роботымыздағы екі мотор қай порттарға қосылғанын тексеруіміз қажет. Ол үшін «Порттың Көрінісі» (Port View) бөлімін ашамыз. Бір үлкен моторды «B» портына, екінші үлкен моторды «C» портына 6-суреттегідей жалғаймыз.

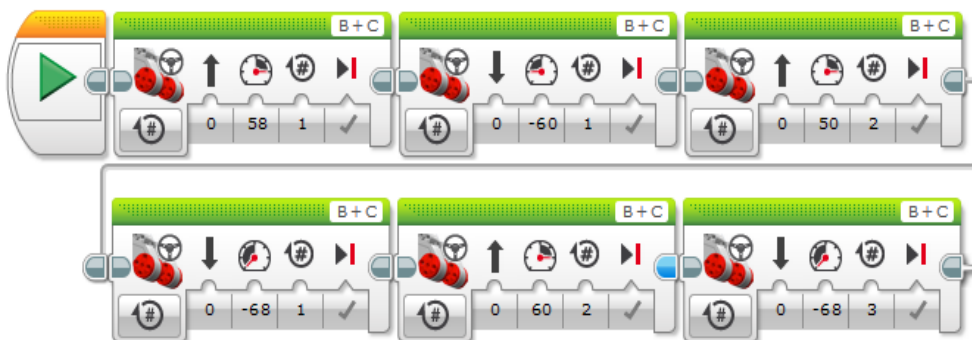
5.



6-сурет

6. Жобамызды сақтаймыз, ол үшін бағдарламаның сол жақ жоғары бұрышындағы «Файл» (File) батырмасын және «Проекті сақтау» (Save Project) таңдаймыз. Файлдың атауын беріп «сақтау» батырмасын басу жеткілікті. Жобамыз дайын!

Сонымен қатар, төменде роботты әртүрлі бағытта қозғалтуға арналған 7-суретте «Биші робот», жобасының командалық блог тізбесі көрсетілген.



7-сурет. «Биші робот»

Қорытындылай келе, Елбасымыздың халыққа жолдаған соңғы жолдауында Нано-ғарыштық технологиясы мен робот техникасын дамыту жолын қарастыру керектігін айтқан болатын. Білім және ғылым министрлігінің ерекше көңіл бөлуінің арқасында бүгінде робототехника саласында жас өнертапқыштарымыз біршама белесті бағындырып та үлгерді.

Еліміздің түпкір-түпкірінде робот техникасы бойынша республикалық олимпиада, түрлі іс-шаралар өтіп, таңқаларлық туындылары жарыққа шығуда. Алдағы уақытта біздің өнертапқыштарымыздың жасаған роботтары нақты өндірісте

пайдаланылатындығына және Қазақстандағы ерекше инновациялық жобалардың бірі боларына үміт артуға болады. Яғни адам өмірін жеңілдетуге арналған роботтарды күнделікті өмірде қолданатын уақыт та алыс емес!

Әдебиеттер

1. В.А. Лопота, В.И. Юдин, Е.И. Юревич. О системном подходе к развитию экстремальной робототехники. Актуальные проблемы защиты и безопасности. Т.5, СПб: Астерион, 2005.
2. Интеллектуальные роботы. Под ред. Е.И. Юревича, М.: Машиностроение, 2007.
3. <http://roboty6.narod.ru/space.htm>
4. <http://robotsportal.ru/militaryrobots/57-aviarobots.html>
5. <http://roborics.ru/>

УДК 004.043

Абишева А.А.
магистр, ст. преподаватель,
КазУЭФМТ г. Астана.

СРЕДА NETBEANS ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ JAVA СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ

Аннотация

База данных представляет собой определенную структуру, которая необходима для хранения каких-либо данных. В настоящее время требуется хранение не только данных, но и глобальной информации. Задача проектирования заключается в выборе подходящей логической структуры базы данных, обеспечивающей возможность создания такой информационной системы, которая позволяет конечному пользователю решать все задачи с ее использованием. Каждый этап процесса проектирования определяется набором методов проектирования и критериями оценки всевозможных решений.

Ключевые слова: информационные технологии, базы данных, системы управления базами данных.

Широкое развитие информационных технологий (ИТ) и их проникновение во все сферы жизни общества является глобальной тенденцией мирового развития последних десятилетий.

В настоящее время в связи с развитием компьютерной техники и современных средств коммуникации, когда использование ИТ становится необходимым практически в любой сфере деятельности человека.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования – внедрение средств новых информационных технологий в систему образования.

Современные ИТ, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать информацию и обеспечивать эффективные способы ее представления студенту, являются мощным инструментом ускорения образовательного процесса. Специфика системы образования состоит в том, что она является с одной стороны потребителем, а с другой – активным производителем информационных технологий. При этом технологии, рожденные в системе образования, используются далеко за ее пределами.

Большинство информации хранит не в файлах, а в базах данных. Приложение должно уметь связываться с базой данных для получения из нее информации или для помещения информации в базу данных. Дело здесь осложняется тем, что СУБД (системы управления базами данных) сильно отличаются друг от друга и совершенно по-разному управляют базами данных. Каждая СУБД предоставляет свой набор функций для доступа к базам данных, и приходится для каждой СУБД писать свое приложение. Выход был найден корпорацией Microsoft, создавшей набор интерфейсом ODBC (Open Database Connectivity) для связи с базами данных, оформленных как прототипы функций языка C. Эти прототипы одинаковы для любой СУБД, они просто описывают набор действий с таблицами базы данных. В приложение, обращающееся к базе данных, записываются вызовы функций ODBC. Для каждой системы управления базами данных разрабатывается так называемый драйвер ODBC, реализующий эти функции для конкретной СУБД. Драйвер просматривает приложение, находит обращения к базе данных, передает их СУБД, получает от нее результаты и подставляет их в приложение. Идея оказалась очень удачной, и использование ODBC для работы с базами данных стало общепринятым.

SUN подхватила эту идею и разработала набор интерфейсов и классов, названный JDBC, предназначенный для работы с базами данных. Эти интерфейсы и классы составили пакет `java.sql`, входящий в J2SDK Standard и его расширение `javax.sql`, входящее в J2SDK Enterprise Edition.

Кроме классов с методами доступа к базам данных для каждой СУБД необходим драйвер JDBC - промежуточная программа, реализующая методы JDBC.

JAVA-объектно-ориентированный язык программирования высокого уровня, разработанный компанией Sun Microsystems [1].

Приложения **Java** обычно компилируются в специальные команды JVM (байт-код), поэтому они могут работать на любой виртуальной Java-машине (JVM - совокупность команд вместе с системой их выполнения) независимо от компьютерной архитектуры. Для выполнения приложения на конкретном компьютере необходимо преобразовать байт-код в последовательность команд конкретного процессора. Поэтому байт-коды **Java** можно использовать на любом компьютере, поддерживающем JVM, нужно лишь интерпретировать приложение.

Важная особенность **Java** - все стандартные функции, вызываемые в программе, подключаются к ней только на этапе выполнения, а не включаются в байт-коды, что сильно уменьшает объем откомпилированной программы.

Методика проектирования структуры базы данных, как правило, состоит из следующих этапов:

- определение границ предметной области и выделение объектов;
- анализ свойств объектов и связей между ними;
- создание концептуальной, логической и физической моделей БД.

С развитием технологий разработки больших распределенных информационных систем, включающих в себя различных БД, становится актуальным повышение показателей качества поиска информации в БД с использованием **NetBeans**[2].

IDE NetBeans - свободная интегрированная среда разработки приложений на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++ и ряда других.

IDE NetBeans позволяет быстро и легко разрабатывать настольные, мобильные и веб-приложения Java, а также приложения HTML5 с использованием технологий HTML, JavaScript и CSS. IDE также предоставляет многофункциональные наборы средств для разработчиков PHP и C/C++. Это бесплатное ПО с открытым исходным кодом, которое имеет большое сообщество пользователей и разработчиков[2].

Эффективность применения среды **NetBeans** для решения этих задач обусловлена следующими факторами:

- разнообразие форм представления информации;

- высокая степень наглядности;
- возможность моделирования разнообразных процессов;
- хорошая приспособленность для организации коллективной исследовательской работы;
- возможность дифференцированного подхода к работе студентов в зависимости от уровня подготовки и т.д.

Наилучшая поддержка новейших технологий Java

По сравнению с другими средами IDE среда IDE NetBeans обеспечивает высококлассную комплексную поддержку новейших технологий Java и последних усовершенствований стандартов Java. Это первая бесплатная среда IDE, поддерживающая JDK 8, JDK 7, Java EE 7, включая соответствующие усовершенствования HTML5 и JavaFX 2. Благодаря постоянно совершенствующемуся редактору Java, разнообразным возможностям и широкому спектру инструментов, шаблонов и образцов, IDE NetBeans устанавливает стандарт разработки с помощью новейших готовых технологий[3].

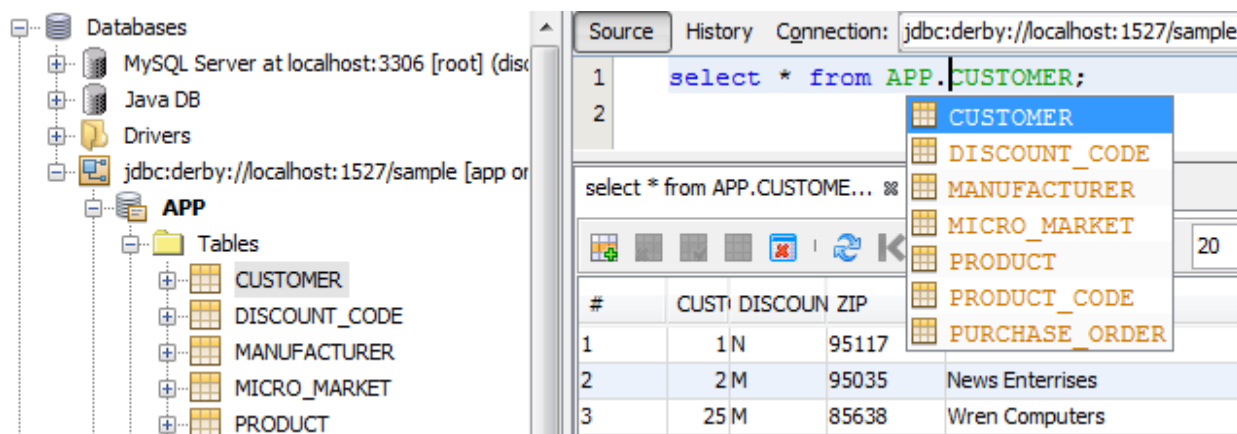


Рисунок 1.База данных

IDE NetBeans обеспечивает драйверы для серверов баз данных Java DB, MySQL, Oracle и PostgreSQL, что позволяет легко подключаться к этим базам данных. Также можно зарегистрировать любой драйвер JDBC с IDE, что позволяет исследовать любую базу данных, которая предоставляет драйвер JDBC.

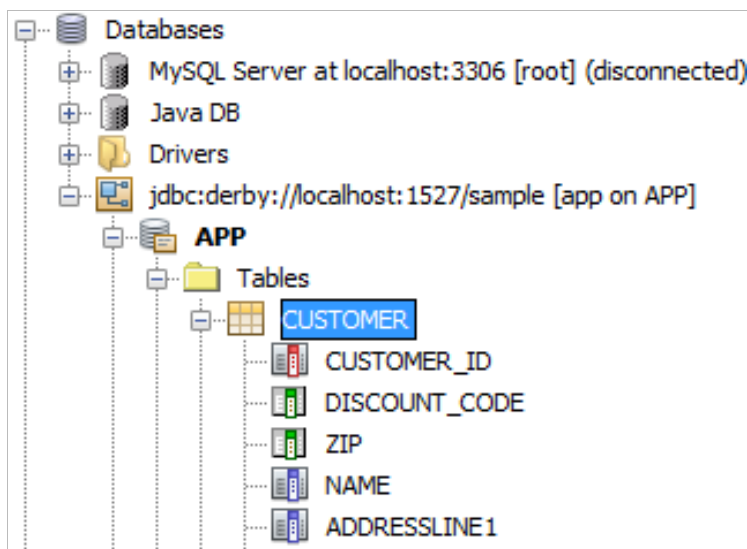


Рисунок 2. Драйвера Java

Database Explorer

Database Explorer позволяет подключаться к базам данных и просматривать их содержание. Вы можете создавать, изменять и удалять таблицы, столбцы и индексы баз данных непосредственно из IDE.

Быстрое интеллектуальное редактирование кода

IDE - это гораздо больше, чем просто текстовый редактор. В редакторе NetBeans обрабатываются отступы линий, сопоставляются слова и скобки, а также выделяется исходный код как синтаксически, так и семантически. Он также предоставляет шаблоны кода, советы по написанию кода и инструменты реорганизации. Редактор поддерживает множество языков - от Java, C / C++, XML и HTML до PHP, Groovy, Javadoc, JavaScript и JSP. Редактор является расширяемым, поэтому можно подключить поддержку для множества других языков.

Быстрая разработка пользовательского интерфейса

С помощью редакторов и функций перетаскивания в среде IDE можно быстро и эффективно разрабатывать графические интерфейсы для приложений Java SE, HTML5, Java EE, PHP, C/C++ и Java ME. NetBeans GUI Builder автоматически обрабатывает правильные интервалы между строками и выравнивание для приложений Java SE, поддерживая редактирование внутри строки. Конструктор графического интерфейса настолько интуитивен и прост в использовании, что его применяли в качестве живого прототипа для графических интерфейсов во время демонстраций для клиентов[3].

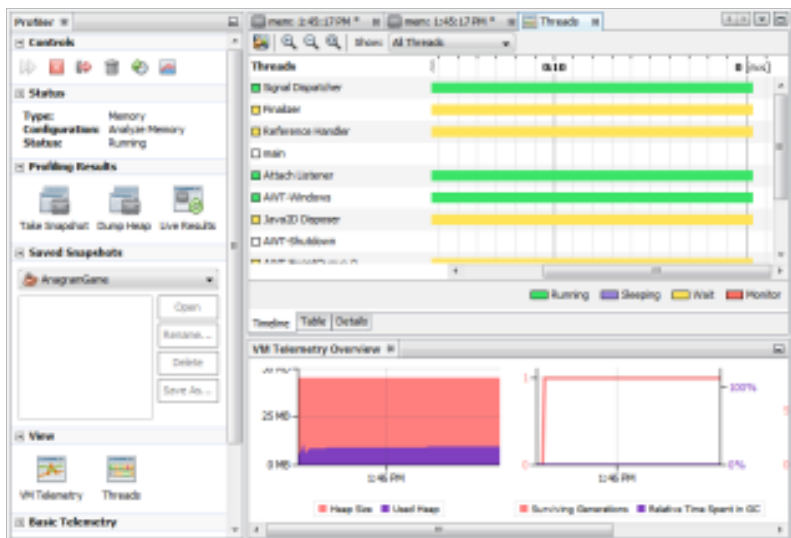


Рисунок 3. Интерфейс пользователя

Создание кода без ошибок

Стоимость ошибок в программном коде увеличивается по мере того, как эти ошибки остаются неисправленными. NetBeans предоставляет средства статического анализа, в частности интеграцию с широко используемым инструментом FindBugs, для выявления и исправления распространенных проблем в коде Java[4]. Кроме того, отладчик NetBeans позволяет размещать точки останова в исходном коде, добавлять контрольные модули для полей, выполнять код в пошаговом режиме с заходом в методы, создавать снимки и отслеживать выполнение.

NetBeans Profiler предоставляет экспертную помощь для оптимизации скорости приложения и использования памяти, а также упрощает построение надежных и масштабируемых приложений Java SE, JavaFX и Java EE. IDE NetBeans включает в себя визуаль-

ный отладчик для приложений Java SE, что позволяет выполнять отладку пользовательских интерфейсов, не обращаясь к исходному коду.

Редактор SQL

SQL Editor позволяет просматривать и изменять данные в базах данных. Вы можете открывать, редактировать и запускать сценарии SQL в SQL Editor. Редактор обладает большим количеством возможностей, связанных с функциями автозавершения кода и подсветкой синтаксиса, что помогает писать сценарии быстро и правильно. Редактор поддерживает настройку, и вы можете расширить его возможности новыми функциями с помощью подключаемых модулей[3].

Создание клиентов на основе мастеров

Используйте генератор приложений JSF CRUD (Create/Read/Update/Delete), чтобы создать полнофункциональные страницы JSF для управления данными из базы данных.

Мастер создания классов логических объектов на основе базы данных и мастер создания веб-служб RESTful на основе базы данных позволяют быстро создавать сложные приложения на основе баз данных, зарегистрированных в IDE. Кроме того, вы можете создать интерфейсную часть JavaScript для веб-службы RESTful, чтобы базы данных были легко предоставлены в приложении HTML.

Список литературы

1. В.В.Монахов. Язык программирования Java и среда NetBeans, 3-е издание. Изд-во БХВ-Петербург, 2011, 704 с.
2. Вадим Монахов, Язык программирования Java и среда NetBeans. Изд-во БХВ-Петербург, 2012, 701 с.
3. Хорстман-Корнелл, Java 2. Библиотека профессионала. Основы. Том 1, Изд-во Вильямс, март 2008, 816 с.
4. Шилдт, Герберт; Холмс, Джеймс. Ш57 Искусство программирования на Java.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 336 с.

УДК 530.1(556.3.02)

Л.Г. Касенова, канд. пед. наук
КазЭУФМТ, г.Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ВИРТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ

Аннотация

В статье рассматривается применение информационных компьютерных систем в образовательный процесс. Показано, что внедрение современных мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий наряду с традиционными формами обучения, позволит повысить подготовку выпускников инженерных специальностей.

Современные специалисты рассматривают компьютерные системы учебного назначения (в том числе виртуальные лаборатории) как инструментальный аспект информационных образовательных технологий, от качества которого зависит возможность реализации компетентного подхода в профессиональной подготовке. Это обуславливает необходимость создания виртуальных лабораторных практикумов инновационного типа, применение которых позволит преодолеть разрыв между теоретической и практической подготовкой обучающихся, эффективно формировать их информационную компетентность студентов.

Ключевые слова: физический эксперимент, виртуальный лабораторный практикум, информационная компетентность, инновационные методы образования.

Современный период развития Казахстана четко обозначил новые приоритеты в области образования, соответствующие мировым тенденциям. Учебные заведения практически всех экономически развитых стран осуществляют переход или уже перешли на реализацию модульных программ, основанных на компетенциях.

Данный подход значим и для Казахстана, поскольку, как показывает практика, только он способен обеспечить «достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребности рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны, личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования»[1].

Основной категорией, позволяющей определить степень подготовки специалиста по объему изученного материала и совокупности профессиональных умений, становится категория компетенции.

Обучение, основанное на компетенциях, наиболее эффективно реализуется в форме модульных программ, причем основной принцип обучения ориентирован на результаты, необходимые для сферы труда.

Отечественное образование обеспечивает выпускника достаточно хорошим набором знаний и предметных умений, однако мы часто сталкиваемся с такими фактами на практике, когда отличник, окончивший колледж или университет, в дальнейшем оказывается неуспешным человеком, или еще один пример, когда молодой специалист слишком долго адаптируется на рабочем месте.

Наиболее востребованными становятся гибкие специалисты, которые не только хорошо владеют своей специальностью, но и способны быстро адаптироваться и осваивать новые знания и навыки, обладают аналитическим мышлением и могут критически мыслить. Кроме того, на современном рынке труда важны умение работать в стрессовой ситуации, управлять своим рабочим временем, проводить переговоры, представлять широкой публике свой продукт/услугу и т. д.

Сказанное привело общественность к выводу, что настоящий подход к высшему образованию, ориентированный на решение одной задачи - обучить человека определенной специальности - уже устарел. Назрела необходимость усиления практико-ориентированной подготовки в высшей школе, а также обеспечения соответствия образования запросам и возможностям общества периода информатизации и глобальной массовой коммуникации.

Компетентностный подход как вектор развития казахстанского образования.

Инновационный процесс в образовании связан с формированием новой миссии образования, обусловленной, по мнению ученых, изменениями общемировоззренческих представлений о человеке и его сущности. Компетентностный подход прежде всего возник в профессиональном образовании и был направлен на поиск ответа: как учить так, чтобы на выходе получить компетентного профессионала. При этом необходимо сохранение высокого уровня фундаментальной подготовки выпускников различных направлений, сохранение лучших традиций высшей школы. Содержательные изменения базируются на выделении компетенций, не отрицающих ЗУН, но существенно от них отличающихся: от знаний – необходимостью их действенного использования; от умений – переносом на различные объекты воздействия; от навыков – осознанной деятельностью как в привычной, так и в нестандартной обстановке. Например, в разделе «Электричество и магнетизм» рассматривается взаимосвязь напряженности и потенциала электростатического поля. Раньше студент должен был дать определение градиента потенциала и записать формулу его связи с напряженностью, сейчас ему будет предложено указать практическую значимость этой зависимости с решением конкретных технических примеров. В разделе «Квантовая физика»

при изучении свойств полупроводников ранее требовалось, в частности, указать, как изменяется электропроводность полупроводников с температурой. При компетентностном подходе студенты должны будут показать, что знают, где используется эта зависимость, как работают терморезисторы, или должны будут выполнить небольшую исследовательскую задачу с использованием температурной зависимости сопротивления полупроводников, например, в лабораторной работе [2].

Успешно решать задачи профессионального образования позволяет компьютерное моделирование физических процессов на лабораторных занятиях. Постановка виртуального лабораторного практикума в сочетании с натурным экспериментом способствует наиболее осознанному, более глубокому усвоению физических знаний и позитивной оценке практической значимости этих знаний.

Основой профессиональной деятельности выпускника технологического вуза (бакалавра, магистра) являются умения строить и использовать физико-математические модели для описания, прогнозирования различных явлений, осуществлять системный количественный и качественный анализ, владеть компьютерными методами сбора и обработки информации, методами решения оптимизационных задач с использованием информационных технологий.

Уровень развития информационных обучающих технологий позволяет создавать имитационные модели практически любых реальных событий и процессов, на базе которых может быть создана система дистанционного обучения с виртуальным присутствием преподавателя, соответствующего реальному лабораторному оборудованию и других технических средств, используемых в учебных лабораториях. Это означает, что виртуальный лабораторный практикум предназначен для предварительной подготовки студента в дистанционном режиме к последующему выполнению реальных экспериментов в учебных лабораториях, т. е. он является виртуальным тренажером для обучающихся студентов [3].

Современные специалисты рассматривают компьютерные системы учебного назначения (в том числе виртуальные лаборатории) как инструментальный аспект информационных образовательных технологий, от качества которого зависит возможность реализации компетентностного подхода в профессиональной подготовке. Это обуславливает необходимость создания виртуальных лабораторных практикумов инновационного типа, применение которых позволит преодолеть разрыв между теоретической и практической подготовкой обучающихся, эффективно формировать информационную компетентность студентов.

Информационная компетенция включает «способность ориентироваться в информационном потоке; использовать рациональные способы получения, преобразования, систематизации и хранения информации; способность актуализировать ее в необходимых ситуациях интеллектуально-познавательной деятельности; способность критически оценивать полученную информацию; компьютерная грамотность, владение новыми информационными и мультимедийными технологиями (электронные образовательные ресурсы); умение применять рациональные приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации, пользоваться методической и научной литературой по профилю подготовки и смежным вопросам» [4].

Базовые естественнонаучные дисциплины, к числу которых относится физика, являются основой для дальнейшего изучения инженерных спецдисциплин. Знание фундаментальных законов физики дают возможность будущему специалисту - инженеру адаптироваться в мире быстро меняющихся технологий, законы не устаревают при развитии науки и техники, например, законы сохранения массы, энергии, импульса, заряда выполняются всегда, если этого не происходит значит искомая задача решена неверно. Но в современном инженерном образовании роль физики не исчерпывается усвоением фундаментальных понятий и законов.

В конкретной науке соответственно ее объекту познания используется определенный мыслительный инструментарий - категории, принципы, различные методы познания, образующий ее методологический базис, куда входят элементы знаний из целой совокупности различных наук. Физический эксперимент входит в число методов научного познания и выступает как необходимый компонент естественнонаучного образования, и тем самым он выполняет определенные дидактические функции.

Сочетание фундаментального содержания учебных программ по физике с лабораторно-практической формой усвоения неосценимо для развития интеллектуальных способностей, необходимых для качественной подготовки специалиста, востребованного и конкурентоспособного на современном рынке труда, который должен не только освоить определенную сумму знаний и решать типовые задачи, но и обладать способностью к непрерывному самообразованию, которая особенно важна при изучении предметов практической направленности, выполнении исследовательских и лабораторных работ [5].

Удовлетворение повышающихся из года в год требований к подготовке инженера, возрастание информативной емкости учебного материала, недостаточность средств для обновления материально-технической базы невозможно без внедрения информационных технологий (ИТ) в образовательный процесс. Внедрение ИТ в образовательный процесс позволяет обойти многие трудности и в сочетании с традиционными методами повышает качество образования, побуждает студента к более активной учебной деятельности, позволяет индивидуализировать учебный процесс, более эффективно использовать рабочее время.

Виртуальный лабораторный практикум реализует разновидность физического эксперимента - обучающего физического эксперимента, ставящего целью отработку основных приемов и технологий планирования и проведения эксперимента, включая его основные этапы: формулировку цели и задач исследований, определение способов и методов достижения цели, используемое оборудование и технологии. Виртуальная лабораторная работа - это способ освоения знаний на основе процесса получения и обработки экспериментальных данных - количественных характеристик реальных физических величин, определяющих поведение исследуемого объекта, процесса или явления, подтверждающих или опровергающих сформулированные целевые функции проведения эксперимента.

Проведение виртуальных лабораторных работ по физике. В Казахском университете экономики, финансов и международной торговли (г.Астана) виртуальный лабораторный практикум представляет из себя набор из лабораторных работ, охватывающих следующие разделы физики: - механика; - термодинамика; - электростатика и постоянный ток; - оптика.

В целом, виртуальный практикум включает в себя не только непосредственно сами лабораторные работы, но и общие методические указания по использованию практикума, справочный материал. Эти указания содержат все требования для запуска приложений на компьютере, а также помощь по использованию каждой конкретной работы [6].

Электронные лабораторные работы состоят из подразделов, которые наглядно указаны в интерфейсе программы для данного раздела физики (рис.1):

1. *Язык.* Выбор языка выполнения лабораторной работой (казахский/русский)
2. *Лабораторные работы.* Данный подраздел является основным и включает в себя: наименования лабораторных работ, выполненные в виде гиперссылок на теоретические сведения по изучаемым физическим явлениям и законам, описание лабораторной установки и этапы выполнения работы, непосредственное выполнение виртуального эксперимента, занесение измеряемых величин в таблицу экспериментальных данных.
3. *Справка.* Переход к справочному материалу по разделу.
4. *Помощь.* Описание работы программы.



Рисунок 1 – Интерфейс виртуальной лабораторной работы к разделу «Оптика»

В начале описания работ сформулирована цель, указаны приборы и принадлежности. Каждая работа содержит теоретическое введение, описание установки и метода измерения, порядок выполнения работы, проведение эксперимента, обработка результатов эксперимента, контрольные вопросы. Поэтому структурно-функциональную схему компьютерной обучающей системы можно представить в следующем виде (рис. 2).



Рисунок 2 - Структурно-функциональная схема компьютерной обучающей системы

Выполнение виртуального эксперимента начинается с изучения установки (рис 3.)



Рисунок 3 – Виртуальная установка для изучения работы линзы

Каждая лабораторная работа имеет несколько вариантов с различными параметрами установок, что позволяет осуществлять на занятии фронтальное выполнение работ.

Таким образом, виртуальный лабораторный практикум имеет ряд отличительных особенностей, которые наряду с моделированием и имитацией изучаемых процессов и явлений определяют его преимущества по сравнению с традиционными методами: компьютерная анимация лабораторной работы способствует увеличению скорости передачи информации обучаемому и повышению уровня его понимания; аудио сопровождение работы позволяет лучше воспринимать изучаемый материал, благодаря комментариям преподавателя; видео сопровождение обеспечивает наглядную демонстрацию изучаемого материала, улучшает его восприятие; компьютерный контроль с помощью соответствующих тестов позволяет проверить усвоенные знания. Проведенные методические исследования показали, что можно организовать дистанционное изучение физических процессов студентами различных форм обучения. Фактически каждое представленное в электронном комплекте физическое явление может изучаться предварительно в компьютерном варианте, а затем более осмысленно может быть осуществлено на реальной лабораторной установке.

Заключение. Компьютерное выполнение лабораторных и расчетно-графических работ, во-первых, способствует более глубокому усвоению студентами сущности рассматриваемого процесса, явления или закона; во-вторых, формирует в сознании студента представления о том, что физика – фундамент естествознания, на котором базируются технические дисциплины; в-третьих, экономит время на расчетах; в-четвертых, совершенствует умение в общении с компьютерной техникой, в частности в приобретении навыков построения графиков функциональных зависимостей нескольких величин, и, в-пятых, способствует более глубокому усвоению физического материала, упрочению физических знаний в целом, развитию физического мышления и даже, возможно, научной интуиции.

Процессы моделирования физических процессов способствуют формированию таких составляемых информационной компетенции, как умение ориентироваться в информационном потоке, способность использовать рациональные способы получения и преобразо-

вания информации, навыка актуализации ее в творческой деятельности, овладение новыми мультимедийными технологиями.

Применение инновации в преподавании физики тесно связано с повышением эффективности обучения и направлены на конечный результат образовательного процесса-это подготовка высококвалифицированного специалиста, имеющего фундаментальные и прикладные знания, способного успешно осваивать новые, профессиональные и управленческие области, умеющего гибко и динамично реагировать на изменяющиеся социально-экономические условия, обладающего высокими нравственными, гражданскими и лидерскими качествами.

Литература

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.resurs.kz/elegal/programma-2011-2020> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 20.08.2016).
2. Бочкарева, Ю.Г. Формирование информационной компетенции бакалавров в виртуальном лабораторном практикуме по физике. [Текст] / Бочкарева Ю.Г., Чижухина Н.И. // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 123-130
3. Виртуальный лабораторный практикум по разделу физики «Механика» для дистанционной формы обучения студентов. / В. В. Чаевский [и др.] // Труды БГТУ. – 2012. – №8. – С.146-148
4. Кришталь, Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь // Компетентность. – 2010. – №7. – С. 4-10.
5. Касенова, Л.Г. Категории «компетентность», «компетенция», «общеучебная компетенция» в современной педагогической практике. / Л.Г.Касенова // Вестник КазНПУ им. Абая. – 2009. – №4 (23). – С.31-33
6. Наглядная физика [электронный ресурс] // Виртуальная образовательная лаборатория. - метод доступа URL: <http://www.virtulab.net/index.php>

Summary

The article discusses the use of information and computer systems in the educational process. It is shown that the introduction of modern multimedia resources and computer technology along with traditional forms of training, will improve the training of engineering graduates.

Modern experts consider computer systems for educational purposes (including virtual labs) as an instrumental aspect of information technology education, the quality of which depends on the possibility of implementing the competency approach in training. This necessitates the creation of a virtual laboratory practical innovation type, the use of which will bridge the gap between theoretical and practical training of students and effectively shape their information competence of students.

Түйін

Мақала ақпараттық компьютерлік жүйелерді оқу үрдісінде пайдалануы қарастырылған. Заманауи мультимедиялық ресурстармен компьютерлік технологияларды еңгізу, оқытудың дәстүрлі түрлерімен қатар, инженерлік тұлғалардың дағдыларын жақсартуға ықпал ететіні көрсетілген.

Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар сарапшылары білім беру мақсатында құрылған компьютерлік жүйелерді (виртуалды зертханаларды қоса алғанда) ақпараттық білім беру технологиялар аспаптық аспектісі ретінде қарастырады, себебі оның сапасынан, кәсіби даярлау барысында, құзыреттілік тәсілдің іске асу мүмкіндігі байланысты. Бұл инновациялық үлгідегі виртуалды зертханалық практикумдерін құру қажет етеді, өйткені олар теориялық және практикалық оқыту арасындағы алшақтықты еңсеруге көмектеседі, студенттердің ақпараттық құзыреттілігін тиімді қалыптастырады.

АНАЛИЗ ИЗОБРАЖЕНИЙ И КОНТУРЫ В PHOTOSHOP

Аннотация

В статье содержится описание современных методов анализа изображений, в частности методов выделения границ. Рассмотрен математический алгоритм выделения контура. Даны примеры применения различных фильтров. Приведено описание методики создания контура в среде PhotoShop.

Ключевые слова: анализ изображений, контур, контурный анализ, фильтр Собеля

Современные средства Google предоставляют пользователю большие возможности поиска изображений: осуществлять выбор изображений по цвету, форме, размеру картинки, текстовому запросу, по фотографии. Например, если ввести запрос «дерево» и цвет - голубой, то отобразятся картинки деревьев с преобладающим голубым цветом. Это возможно, благодаря использованию методов и алгоритмов анализа изображений.

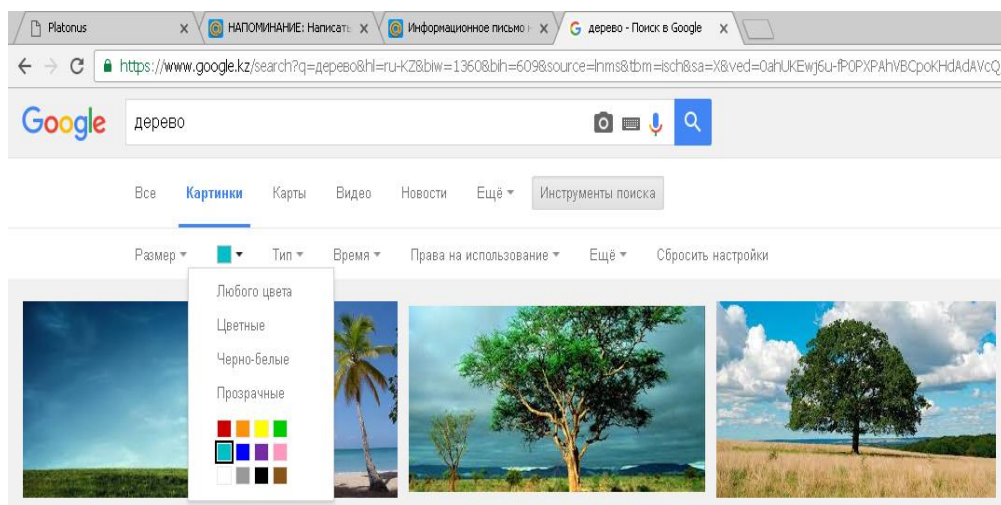


Рис. 1. Поиск изображения в Google по текстовому запросу и Цвету

Большая часть для анализа и распознавания информации содержится ни в цвете и заливке, а в границах изображения - вкраях, т.к. **контур, является фундаментальной структурой любого изображения.**



Идеальным примером для распознавания является тот рисунок, который бы сделал художник карандашом. Художник знает какие границы важны для анализа и распознавания. По контурному изображению можно увидеть настроение, выражение глаз, причёску, и узнать человека при встрече.

Рис. 2. Основная информация в картинке содержится в краях (границах)

Для того, чтобы найти точки резкого изменения яркости, необходимо вычислить первую производную изображения и найти локальный экстремум. Таким образом, математический алгоритм выделения контурасостоит в нахождении первой производной функции интенсивности изображения.

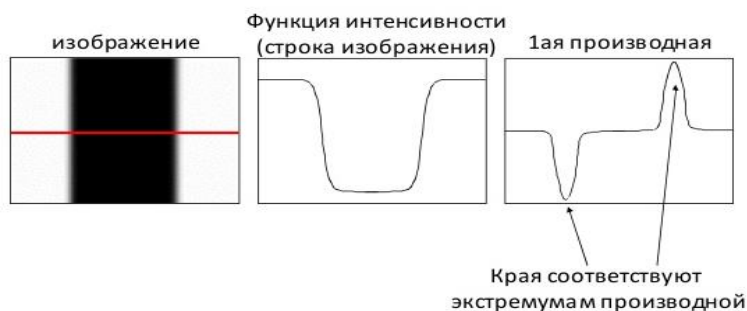


Рис. 3. Края в изменении интенсивности соответствуют экстремумам производной

Жестко зафиксировать определенный порог на то, каким должно быть изменение яркости между двумя соседними пикселями, и сказать, что там находится граница,— не всегда однозначно. Это и есть одна из причин, почему выделение границ— нетривиальная и сложная задача. В связи с этим, доступно огромное количество алгоритмов (фильтров) выделения контуров, но ни один из них не является универсальным.

На рисунках показаны результаты выделения границ с использованием трех алгоритмов — фильтра Собеля (рис. 5), порогового фильтра (рис.6) и модифицированного порогового фильтра (рис. 7).



Рис. 4. Исходное изображениеРис. 5. Результат обработки с маской

У фильтра Собеля (рис. 5) есть одна характерная черта — он выделяет не только контуры, но и полутона изображений, тени. С точки зрения художественной, это, конечно, только украшает картину. Однако, если целью фильтрации является получение упрощенного изображения для его дальнейшего распознавания или коррекции (например, нейронной сетью Хопфилда), то такое «украшение» образа является только помехой, некоторым дефектом фильтрации. Качество фильтрации edge detection обычно сказывается на контрастности контура, и полутона снижают качество работы фильтра.

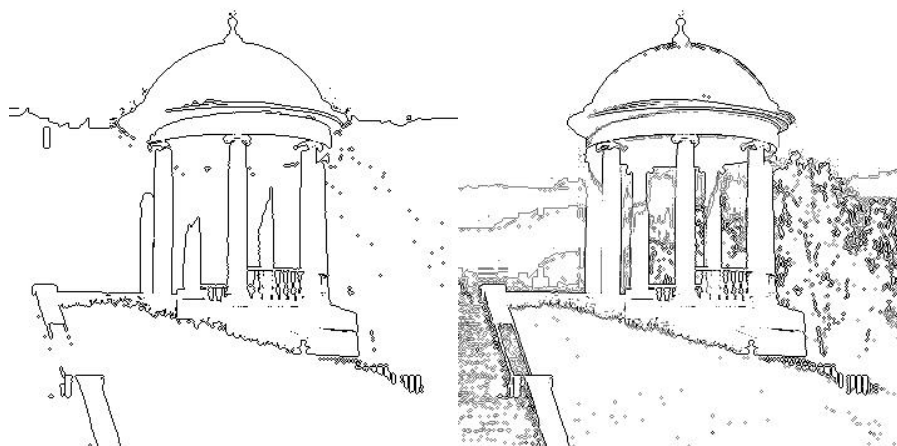


Рис. 6. Пороговая фильтрация Рис. 7. Модификация пороговой фильтрации

При обработке изображений со слабо выделенными границами Пороговый фильтр плохо работает, пропуская совершенно очевидные границы (рис. 6).

Изображение (рис. 7) получается тщательно проработанным и без теней, присущих фильтру Собеля.

Параметры модифицированного фильтра особенно важны в работе систем распознавания при опасном сближении автомобилей, морских судов в сложных погодных условиях и, тем более, в авиации.

Одной из актуальных задач контурного анализа является **распознавание печатного текста на изображениях**. В частности, для преобразования текста в звук (особенно актуально для слабовидящих людей), или создания переводов содного языка на другой. Например, на изображении (см. рис. 8) будет найден текст *barcampbangalore*.



Рис. 8. Пример картинки, на которой ищется текст

Контурный анализ используется также при создании **безконтактного интерфейса** на основе жестов для управления видеоиграми, смарт-телевизорами и любыми компьютерными приложениями. Например, технология управления smart-TV с помощью жестов способна распознать движения пальцев - таким образом можно выбирать канал или настраивать уровень громкости, загружать приложения, прокручивать веб-страницы и перемещаться по разделам.



Рис. 9. Безконтактный жестовый интерфейс для управления компьютерными приложениями

Для распознавания позиции руки и пальцев используется цветная камера. Изображение рук отделяется от фона с учетом отличия цвета кожи человека от заднего фона (цветовая модель HCr). Контурные руки выделяются с применением алгоритма поиска контуров связанных компонент, а пальцы выделяются на основе анализа изгибов контура руки и модели скелета.

В *графическом дизайне* создание контуров используют для преобразований изображений в карандашный набросок, наведения резкости, создания коллажей и др.

В предлагаемых мною уроке приводится пример создания контура в PhotoShop.

Задание 1. Выполнить контурный рисунок из фотографии.



Рис. 10а.

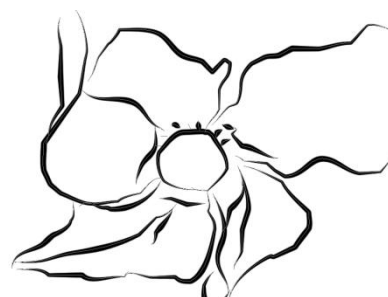


Рис. 10б.

Ключ к заданию:

1. Щелкните правой кнопкой мыши по фотографии, которую нужно преобразовать, например, Фиолетовый цветок. jpg. Откроется контекстное меню. Выберите строку Открыть с помощью – Adobe PhotoShop CS
2. Откроется фотография в PhotoShop
3. Перейдем на палитру Слои (**Layers**)
4. Дважды щелкнем по слою Background
5. В диалоговом окне **Newlayer** в поле **Name** введем **original** и Ok.
6. Щелкнем правой клавишей по слою original и выберем строку **DuplicateLayer...**
7. В поле **As** введем **top** и **Ok**.
8. Создадим два слоя (**line** и **background**) и расположим их между слоями **original** и **top** (см.рис. 1)
9. Отключим видимость слоя **top** (щелкнув по изображению глаза слева).
10. Выделим слой **background**, выберем инструмент Заливка (**PaintBucketTool**), установим цвет белый и зальем белым цветом.

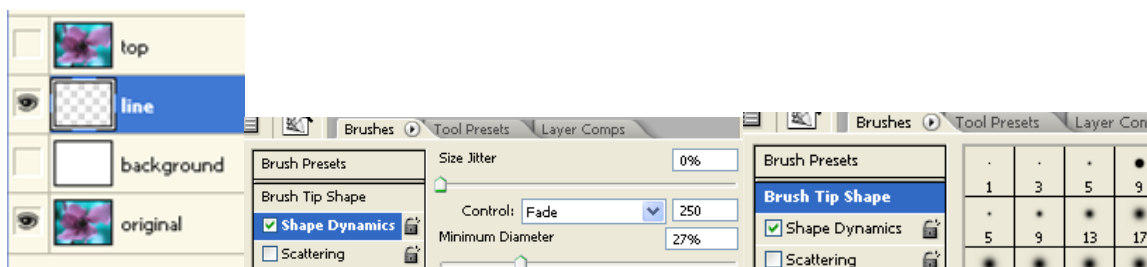


Рис. 11. Палитра Layer и панель Brushes

11. Отключим видимость слоя **background**
12. Выделим слой **line**
13. Выберем инструмент Свободное перо (**FreeformPenTool**) 
14. Щелкнем кнопку **Paths** (Пути) , расположенную в панели свойств (вверху) и обведем контуры цветка
15. Щелкните инструмент Кисть, затем выберите вкладку Brushes (кисти) в правой верхней части экрана
16. Перейдем в раздел Shape Dynamics (динамическое изменение формы);
17. Зададим для параметра Control режим Fade (затухание Fade=250, Minimum Diameter=27%) (см. рис. 3);
18. Выберем строку **BrushTipShape** установим **Diameter: 12 px, Angle: -**
- 130, **Roundness: 20%** (см. рис. 4);
19. Нажмем клавишу D — цвета по умолчанию. Появится цвет переднего плана —  черный
20. Перейдем на вкладку Paths (Пути)
21. Щелкнем правой клавишей мышки по строке WorkPath и из контекстного меню выберем строку Stroke Path (обводка контура).
22. В поле Tool устанавливаем инструмент Кисть (**Brush**) и флажок Simulate Pressure и Ok.
23. В палитре **Layer** включим видимость слоя **background**, чтобы увидеть результат.
24. В палитре Layer включим видимость слоя **top**, выделим слой **top** и установим режим **Color** вместо режима **Normal**
25. Создаем слой **Paint** и располагаем его между слоями **top** и **line**
26. Выделяем слой **Paint**, выбираем инструмент Кисть и в панели свойств (вверху) устанавливаем непрозрачность «opacity» кисти 20%, размер – 40. В палитре кистей установим **Brush Angle** равное «-45» градусов и снимем галочку **Shape Dynamics**. Раскрасим изображение произвольным цветом. При раскраске можно иногда отпускать кнопку мыши для того, чтобы цвет «умножался» - накладывался друг на друга.
27. Используем инструмент Резинка **Eraser Tool** для удаления цвета находящегося за пределами линии.

Данная методика использовалась студентами для создания контура с последующей раскраской для иллюстраций.

Литература

1. Скотт Келби. Adobe Photoshop CS6. Справочник по цифровой фотографии. Пер. с англ. В. Гинзбург. – М.: Вильямс, 2013. - 464 с.
2. Muthukrishnan R, Radha M. Алгоритмы выделения контуров для сегментации изображений // International Journal of Computer Science & Information Technology (IJSIT), 3(6), 2015. - С.259-267.
3. Jin Gyu Kim, Young Hoon Joo. Visual Multi-touch Air Interface for Barehanded Users by Skeleton Models of Hand Regions // International Journal of Control, Automation, and Systems, 2013. - p. 84-91.

ПРОГРАММАЛАРДЫҢ СЕНІМДІЛІК МОДЕЛІ

Аннотация

Бұл мақалада есептеуіш аппаратура жұмысының сенімділігі мен программалық қамтамасыз етуді есептеу процесінің сенімділігіне мысалдар келтірілген, программалардың сенімділік моделінің түрлеріне, белгілеріне байланысты жіктелуі және олардың қолданыс тапқан салалары туралы қарастырылған. Модель құрудың сипаттамасы негізінде программалар мен программалық кешендердің сенімділік көрсеткіштері бағаланды.

Кілттік сөздер: сенімділік көрсеткіштері, программа үлгілері, қателер, , интуитивтік үлгі, болжамдау, ықтималдылық, программаның сақталуы, қалпына келу уақыты.

Программалық қамтамасыз ету (ПҚ) сенімділігі деп программалардың берілген қызметтерді орындау, пайдаланудың белгілі бір жағдайларындағы белгіленген шектердегі өзінің сипаттамаларын сақтауды түсінетін болады.

ПҚ сенімділігі оның тоқтаусыздығымен және қалпына келмейтіндігімен анықталады.

Сенімділіктің талдаулық үлгілері бағдарламадағы қателердің көріну заңдылығын зерттеуге, сондай-ақ әзірлеу мен пайдалану кезінде сенімділікті бағалауға мүмкіншілік береді.

Программаның сенімділік үлгілері қателер көрінісі кездейсоқ оқиға болып табылады деген болжамға негізделеді және сондықтан ықтималдық сипатқа ие. Осындай үлгілер тестілеу кезінде программалар мен программалық кешендердің сенімділік көрсеткіштерін бағалауға арналған. Олар ретке келтіру жұмыстарын жобалау уақыты туралы негізделген шешімді қабылдау мүмкіншілігін береді.[2]

Модельдерді құру кезінде сенімділігінің мына сипаттамалары қолданылады

Сенімділік функциялары $F(t)$ бағдарлама қателерінің ықтималдылығы 0-ден t уақыты аралығында көрінбейді деп анықталады, яғни оның үздіксіз жұмыс істеуінің уақыты ұзағырақ болады.

$M(t)$ сенімділік функциясы – бағдарламадағы қателердің әрекеті нәтижесінде t уақыты аралығында программаның тоқтап қалу ықтималдылығы. Осылайша:

$$M(t) = 1 - F(t)$$

Тоқтап қалуарықтималдығы $\mu(t)$ – t сәтіне дейін тоқтап қалулар болмаса, бағдарлама сенімділігіндегі қолданылатын ықтималдылығының шартты тығыздығы.

$$\mu(t) = -\frac{dF(t)}{dt} / F(t) = \left| \frac{dM(t)}{dt} \right| / F(t)$$

Программаның сенімділігіндегі қолданылатын модельдердің негізгі түрлеріне бағдарлама сенімділігі сипаттамаларының дискреттік өзгерісі туралы болжамға негізделген модельдер және бағдарламаны тестілеу мен қызмет көрсету уақытына байланысты қателер санының өзгеруінің экспоненциалды сипатты модельдер жатады.

Пайдалану барысында программа сенімділігін болжау Литтлвуд, Джелинск-Моранда, Шуман, Шика-Вольвертон ұсынған сенімділіктің математикалық модельдердің негізінде жүзеге асырылады. Қателердің пайда болуы дискреттік-түсіруші жиіліктегі және тоқтап қалу атқарымының уақыты дискреттік- жоғарылатушы экспоненциалды модель де бар. Сонымен қатар, әзірленуі алғашқы сатылардағы бағдарлама сенімділікті болжауға арналған сенімділік модельдері де жасалған. Олардың бірнешеуін қарастырайық [3].

Ірі шетелдік және ресей бағдарламалық кешендерінің қызмет көрсетуін талдау көрсеткендей ПҚ сенімділігі аппараттық құралдарының сенімділігіне қарағанда біршама төмен. Сондықтан ПҚ ескерілмеген сенімділігі ірі аппараттық-программалық кешендер сенімділігін бағалау кезінде оның біршама жоғарылауына алып келеді.

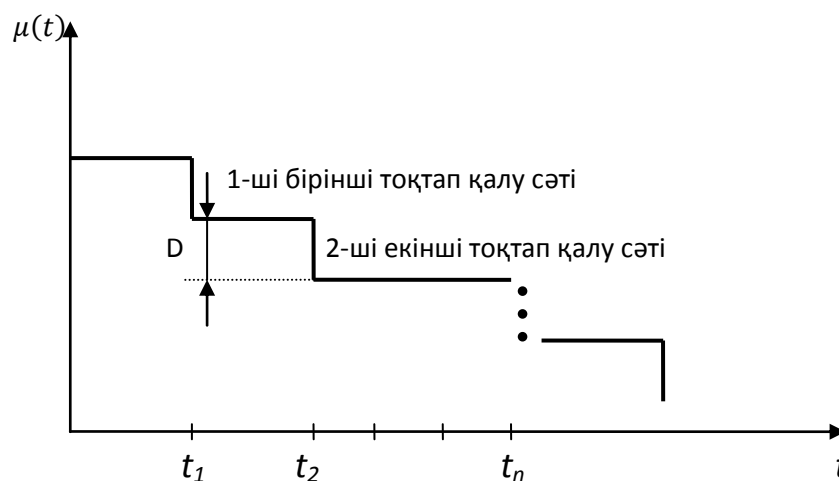
Техникалық құралдар сенімділігін талдаудың әзірленген әдістерін ПҚ сенімділігін бағалау үшін автоматты түрде ауыстырып, пайдалануға болмайды, ПҚ сенімділігін талдаудың арнайы модельдер керек. Солардың түрлерін қарастырайық:

1) *Қателердің көрінуі дискреттік-түсірілген қарқындылықтағы сенімділік моделі*

Бұл модельде қателерді анықтау қарқындылығы жөнделетін қателердің санына пропорционалды үзінді-тұрақты функциямен сипатталады деп болжанады, яғни тоқтап қалулар қарқындылығы $\mu(t) \lambda(t)$ қателер анықталғанға және түзеткенге дейін тұрақты, содан кейін оның мағынасы азайып, константты болып қалады. $\mu(t)$ мен бағдарламадағы қалған қателер саны арасында тәуелділік бар:

$$\mu(t) = D(S - i) = \mu_i,$$

мұнда S – қателердің белгісіз бастапқы саны; i – t уақытына тәуелді анықталған қателер саны; D – кейбі константа.



1-сурет. Программаның тоқтап қалулары жұмыс уақытына тәуелді

1-суретте программаны пайдаланудың кейбір учаскелері үшін $\mu(t) \lambda(t)$ уақытқа тәуелділігі көрсетілген:

- 1 – бірінші тоқтап қалу сәті;
- 2 – екінші тоқтап қалу сәті.

Графикадан көріп отырғанымыздай, $t = t_1 + t_2 + \dots + t_n$ кезінде $\mu(t_1, t_2, \dots, t_n)$ бірқалыпты азайады. i қатесін анықтау уақытын бөлу тығыздығы мынадай қатынаста:

$$\varphi(t_i) = \mu_i \cdot e^{-\mu_i t_i}$$

Джәне S белгісіз параметрлерінің мағынасы шындыққа ең жақын әдіс бойынша қателерді анықтау сәттері арасындағы байқау аралықтарының жүйелігі негізінде бағалауы мүмкін [6];

2) Тоқтағандағы жұмыс істеу ұзақтығы уақыты дискреттік арттырылатын программаның сенімділік моделі.

Ол бағдарламадағы қателерді жою жұмыс істеу ұзақтығы уақытының бір кездейсоқ шамасының артуына алып келеді деген болжамға құрылған. Джелинск-Моранда моделі. Бұл модель мына болжамдарға негізделген:

- Келесі тоқтап қалуға дейінгі уақыт экспоненциалды бөлінген;
- Программаның тоқтап қалулар қарқындылығы програмада қалған қателер санына пропорционалды. Осы жорамалдар бойынша программаның $YЖЫ-i$ уақыт функциясы t_i сияқты тең

$$F(t_i) = e^{-\mu_i t_i},$$

$$\mu_i = W_L(H - (i - 1)), \quad (1)$$

мұнда i – анықталған қателер саны; W_L – пропорционалдық коэффициенті,

$W_L \approx 0,02$ (шындыққа ең жақын әдіс бойынша анықталады);

H – программа қателерінің бастапқы саны. (1) өрнегінде уақыт есебі программа тоқтауының соңғы $(i-1)$ сәтінен басталады.

Шуман моделі. Аталған модель программаны дұрыстау және пайдалану уақытының кезеңдерін жеке қарастырады, сонысымен Джелинск-Моранда моделінен ерекшеленеді.

Шика-Вольвертон моделі. Осы модель программа қателерінің қарқындылығы бағдарламада қалған қателер санына ғана емес, сондай-ақ дұрыстауға кеткен уақытқа да пропорционалды деген негізге құрылған.

Программа сенімділігінің экспоненциалды моделі. Модель программадағы қателер санының уақыт ішіндегі өзгерісінің экспоненциалды сипаты туралы болжамға негізделген.

Осы модельде программа сенімділігін тестілеу кезінде алынған деректер негізінде болжанады. Модельге программаны тестілеу басталған сәттен бастап (анықталған қателерді жою арқылы) сенімділік бағаланатын бақылау сәтіне дейінгі қызмет істеген жиынтық уақыт τ енгізіледі.

Программадағы барлық қателер тәуелсіз және программаның барлық орындалу уақытында тұрақты орташа қарқындылықпен уақыттың кездейсоқ сәттерінде енгізіледі деп болжанады. Осы модельдің алдыңғы модельдерден негізгі ерекшелігі үздіксіз қызмет атқарумен байланысты деп болжанады. Бұл модельдің математикалық сипаттамасын оңайлатады.

Мұнда S – тестілеу алдындағы программадағы қателер саны (S қандай да бір константа ретінде қарастырылады); $s(\tau)$ – түзетілген қателердің соңғы саны; $s_0(\tau)m_0(\tau)$ – қалған қателер саны. Сонда

$$s_0(\tau) = S - s(\tau), \quad (2)$$

Тоқтап қалулар қарқындылығы қалған қателер санына $s_0(\tau)$ $m_0(\tau)$ -ге пропорционалды деп болжанады, яғни:

$$\mu(\tau) = W \cdot s_0(\tau). \quad (3)$$

W – компьютердегі нақты тез әрекетті және программадағы командалар санын есептейтін пропорционалдық коэффициент.

Түзету кезінде жаңа қателер туындамайды, яғни қателерді түзету қарқындылығы $\frac{ds}{dt}$ оларды табу қарқындылығына тең болады деп санаймыз (қосымша болжам), яғни:

$$\frac{ds}{dt} = \mu(\tau) \quad (4)$$

Жоғарыдағы екі (3) және (4) теңдеулерін біріктіре шеше отырып, аламыз:

$$\frac{ds}{dt} + W \cdot s = W \cdot S \quad (5)$$

Компьютердің жұмысы басталмас бұрын ($t = 0$) бір де бір қате түзетілген жоқ ($\tau = 0$), сондықтан басқару шешімі болып табылады:

$$s = S \cdot [1 - e^{-W \cdot \tau}] \quad (6)$$

мұнда $S - \tau$ уақыты ішіндегі түзетілген қателер саны.

Тестілеуден кейінгі τ уақыты ішіндегі тоқтап қалуға арналған атқарымның орташа уақыты бағдарламаның сенімділігін сипаттайды:

$$t_{cp} = 1/\mu(\tau) t_{cp} = 1/\lambda(\tau)$$

тиісінше:

$$t_{cp} = (1/W \cdot S) \cdot e^{W \cdot \tau} \quad (7)$$

Тоқтағандағы жұмыс істеу ұзақтығы орташа уақыты қателердің анықтау және түзету бойынша артады.

Қарастырылған модель сенімділіктің берілген деңгейіне қол жеткізу мақсатында бағдарламаның сынау уақытын анықтау үшін, бағдарламада қалған қателер санын бағалау үшін қолданылуы мүмкін.

Үлкен программалық кешендердің сенімділік моделі.

Үлкен бағдарламалық кешендердің сенімділігін болжау үшін марктік модель қолданылуы мүмкін. Барлық бағдарламалық кешеннің сенімділігі оның құрама бөліктерінің сенімділік функциясы ретінде анықталады. Егер программа модульді принцип бойынша құрылса, осындай бағалау біршама жеңілдейді. Программалық кешеннің сенімділігі орындалатын модульдердің жүйелілігіне және осы модульдердің әрқайсысының сенімділігіне тәуелді болады.

Оларды әзірлеудің алғашқы сатыларында сенімділікті болжау.

Қазіргі уақытта программадағы қателердің күтілетін санын болжау тәсілдері жақсы жолға қойылған [5].

Бағдарламадағы қателердің күтілетін санын P -ді бағалау желілік тәуелділік арқылы көрініс табады:

$$P = \sum_{j=1}^r a_j \cdot Z_j$$

мұнда r – қолданыстағы параметрлер саны;

a_j – программа түріне тәуелді коэффициент (басқарушы, енгізу-

шығару, есептеуіш, қызметтік);

Z_j – программадағы j -параметрі.

Z_1 параметрлері ретінде шамалар таңдалды:

Z_2 – IF шартты операторларының күрделілігі

Z_3 – тармақтанудың жалпы саны;

Z_4 – жүйелік программалармен жалпы байланыс;

Z_5 – енгізу-шығару операцияларының саны;

Z_6 – есептеуіш операторлар саны;

Z_7 – деректерді өңдейтін операторлар саны;

Z_8 – түсініктер саны.

Егер программадағы күтілетін қателер саны бағаланса, онда бағдарламалардың тоқтап қалулар қарқындылығы мына өрнек бойынша бағаланады:

$$\mu_{пр} = \bar{\gamma} \cdot P / t_{шеш}, \quad (8)$$

мұнда $t_{шеш}$ – бағдарламаны бір рет өтудің орташа уақыты; $\bar{\gamma}$ – барлық қателер бойынша программадағы қате программалардан өту кезінде көрініс табатындығы туралы γ – шартты ықтималдығының орташаландырған мағынасы.

Бірнеше программалар үшін тоқтап қалулар қарқындылығы мен қателер санын анықтай отырып, γ –ті эксперимент ретінде (статистикалық) бағалау ұсынылады. Мұнда:

$$\bar{\gamma} = \frac{1}{n} \cdot \sum_{i=1}^n \frac{t_{шеш} \cdot \mu_i}{P_i}$$

$\mu_i, P_i, t_{шеш}$ – тиісінше i -программаға арналған тоқтап қалулар қарқындылығы, қателер саны мен шешу уақыты; n – сыналған программалар саны.

Интуитивтік модель. Бұл модель программалардағы қателер санын эксперимент ретінде бағалау кезінде пайдаланылады. Осы модель бойынша бағдарламадағы қателер саны:

$$P = P_1 \cdot P_2 / P_{12},$$

мұнда P_1, P_2 – бірінші және екінші программис анықтаған, программаның бастапқы мәтіні бір-біріне тәуелсіз жұмыстағы қателер саны, ал P_{12} – бірінші программис, сондай-ақ екінші программис анықтаған қателер саны. программистердің мәтінін тең жағдайға келтіру үшін программаның бастапқы мәтінін үшінші программис әзірлеуі керек.

БҚ сенімділігін бағалау, оның ішінде тестілеу сатысында анықталмаған қателер санын болжау үшін интуитивтік модель бар.

Тестілеудің бір тобы F_1 -ді, ал басқасы F_2 қателерді, F_{12} – екі топ анықтаған қателер санын анықтасын. БҚ-дағы қателердің жалпы санын F арқылы белгілейік. Егер топтарды тестілеу тиімділігі ұғымын анықталған қателер санын олардың жалпы санына қатысты енгізсек, онда топты тестілеудің тиімділігі тиісінше $R_1 = F_1/F, R_2 = F_2/F$;

Әр топтағы тестілеудің тиімділігі ПҚ қателер кеңістігінің барлық жиынындағы, сондай-ақ оның кез-келген кіші жиынындағы сияқты бірдей деп болжанады. Бұл жағдайда мына қатынас қолданылады:

$$R_1 = F_1/F = F_{12}/F$$

көрсеткіші мына өрнекке алып келеді:

$$F = F_{12}/R_1 \cdot R_2$$

мұнда

$$R_1 = F_{12}/F_2; R_2 = F_{12}/F_1;$$

Мысал: Тестілеу топтары тиісінше 20 және 25 қателерді анықтады, олардың ішінде 5 қателері екі топта анықталды. Бұл жағдайда $R_1 = 0,2; R_2 = 0,25$ Қателердің жалпы саны $F = 100$, анықталмаған қателер саны – 60.

Әдебиеттер

1. Расулова С.С. Надежность Вычислительных машин и систем. Учебное пособие, ТашГТУ, 1995-60 бет
2. Расулова С.С. Надежность ЭВС. Конспект лекций. ТашГТУ, 2001-90 бет
3. Расулова С.С. Рашидов А.А. Программа, методические указания, ТашГТУ-2003.
4. Расулова С.С. Обеспечение надежности и отказоустойчивости компьютерных систем. Проблемная лекция. ТашГТУ, 2004-27 бет
5. Бройдо В.Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. 2-ші басылым. Оқулық. СПб.: «Питер», 2005. 20-тарау, -703 бет.
6. Степанов А.Н. Архитектура вычислительных систем и компьютерных сетей. Оқулыққа қосымша. – СПб.: Питер, 2007. -509 бет.

Секция №7

Тәуелсіздік жылдарындағы мемлекеттегі туризмнің дамуы

Развитие туризма за годы независимости государства

The development of tourism during the years of the state Independence

УДК379.851

Муталиева Л.М.,
к.э.н., доцент,
Михалькова Ю.В.,
магистр, ст.преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли, г. Астана

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

На основе проведенного исследования было выявлено, что за 25 лет существования независимого Казахстана страна так и не имеет своего собственного туристского бренда. Только в конце 2016 года Министерство информации и коммуникаций РК и Министерство иностранных дел РК решили провести конкурс среди граждан страны на создание национального бренда. Так как близится Международная специализированная выставка ЕХРО-2017 и Всемирная Зимняя универсиада, туристам необходимо дать понятие, с чем именно ассоциируется наша страна. То есть национальный туристский бренд будет перспективой развития туризма и фактором конкурентоспособности на мировом рынке. Главное, знать процесс формирования туристского бренда и правильно применять в практической деятельности.

Ключевые слова: туристский бренд, формирование туристского бренда, туристская дестинация, концепция, стратегия создания туристского бренда, туристский имидж.

Бренд является одним из самых мощных инструментов современных маркетинговых коммуникаций и представляет собой совокупность эмоций и чувств потребителей о продукте, регионе или стране. Благодаря признанию туристов, бренд остается в памяти надолго и занимает определенные позиции на рынке международного туризма.

Проблема формирования туристского бренда Казахстана требует решения путем изменения и усовершенствования самой концепции создания туристского бренда, так как его известность становится важным условием стабильного положения самой страны на рынке и фактором ее конкурентоспособности.

Туристский бренд – известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, которые привлекают к себе большой поток туристов. Туристские бренды – это те достопримечательности, которые

показывают гостям в первую очередь, и без знакомства с которыми впечатление от данной местности обычно считается неполным. Туристские бренды упрощают задачу позиционирования и продвижения города, местности, региона или страны, где они расположены, на туристском рынке [1].

Туристские бренды можно классифицировать по разным признакам. В таблице 1 приведены некоторые примеры туристских брендов.

Таблица 1. Типы туристских брендов

Типы туристских брендов	Примеры
Регион, часть территории, местность	Горный Алтай, Швейцарские Альпы, Черноморское побережье Кавказа, Тянь-Шань, Бурабай и др.
Природные объекты: реки, озера, горные вершины, водопады и пр.	Озеро Байкал, Волга, Эверест, Везувий, Ниагарский водопад и др.
Памятники культуры и искусства: дворцы, усадьбы, храмы, архитектурные сооружения, музеи и пр.	Пирамида Хеопса, Тадж Махал, Собор Василия Блаженного, Петергоф, Эрмитаж, Эйфелева башня, Парфенон, Колизей и др.
Маршруты, туры	«Золотое кольцо России», «Классическая Италия», «Замки Луары» и др.
События, мероприятия: фестивали, праздники	Карнавалы в Бразилии и в Венеции, Oktoberfest в Германии, оперный фестиваль в Вене и др.
Природные явления	Белые ночи, северное сияние, солнечное затмение, цветение вереска, альпийских лугов, звездопад и др.
Герои: исторические личности, народы, вымышленные персонажи, в т.ч. места, связанные с их жизнью	Резиденция Деда Мороза в Великом Устюге, Терем Снегурочки в Костроме, тропа инков в Перу, резиденция Далай-ламы, мавзолей В.И.Ленина и пр.
Услуги	Тайский массаж, Аюрведа, лечение грязями Мертвого моря, Кавказские минеральные воды
Еда, напитки	Устричные базары во Франции, винные плантации и погреба во Франции и Италии, сыроварни в Швейцарии, пивные заводы в Чехии, чайные плантации на Цейлоне и пр.
Источник: из статьи Афанасьева О.Е. [1]	

Государство, стремящееся развивать туризм, должно конструктивно рекламировать себя, но при этом формировать уникальный туристский продукт, помогающий позиционировать и отличать себя от конкурентов.

Более того, страна, имеющая бренд, не только привлекает туристов, но и обеспечивает национальному бизнесу сильную поддержку в конкурентной борьбе. Туристский бренд - это первый элемент высшего уровня образно-географической иерархии (турбренд – туробраз – туримидж).

Также бренд является важнейшим фактором формирования туристского образа страны. Он служит отдельной категорией типов информации, потому что бренд - это причина определения аттрактивности туристского образа страны потенциальным туристом. Формирование туристского образа страны – довольно сложный процесс, поскольку его це-

лостность обеспечивается переплетением и формированием разнородных по происхождению и структуре географических и социальных фактов, событий, явлений и т.п.

В некоторых случаях страна сама выступает в роли бренда. Это можно объяснить следующим образом. Страна – это компания, города (места отдыха в пределах данной страны) – это продукты. Потребители, соответственно, – туристы, а менеджеры по продажам – это не только персонал фирмы-туроператора, но и жители этой страны. Ведь именно от их отношения и поведения будет зависеть восприятие страны туристами.

Многие, к сожалению, забывают о том, что бренд страны измеряется не только услугами и сервисом туроператора, но и отношением жителей, общей атмосферой города. Сформировать бренд страны невозможно, если у самих менеджеров по продажам (жителей) нет никакого представления об этом бренде. Поэтому бренд объединяет интересы различных групп, от которых зависит успех такой стратегии — населения, инвесторов, бизнесменов, властей.

Таким образом, бренд помогает территории или региону выделиться, прежде всего, своей яркой индивидуальностью, которая у него есть в реальности (но ее надо увидеть, подчеркнуть и разрекламировать) или которую имиджмейкеры и другие специалисты направлены создают в массовых представлениях. При этом бренд региона выполняет как экономическую функцию рычага создания добавленной стоимости, так и важнейшую социальную роль инструмента, который повышает жизненную мотивацию жителей региона.

Формирование бренда именно в туризме – это длительный и кропотливый процесс, требующий анализа имеющегося туристского потенциала, потребностей современного потребителя, новых технологий, а также терпения и настойчивости.

Процесс брендинга территорий и туристских дестинаций как и процесс брендинга товаров и услуг решает следующую основную задачу: поиск и оптимальное отображение посредством различных коммуникационных технологий исключительности территории или туристской дестинации (товара, услуги). Построение бренда туристской дестинации, территории, региона представляет собой многоуровневый процесс, который должен базироваться на маркетинговом подходе: понимании места туристской дестинации на мировом туристском рынке и выявлении основных мотиваций и предпочтений потенциальных потребителей.

Процесс создания бренда туристской дестинации, состоящий из последовательного выполнения каждого этапа, можно проследить на рисунке 1.

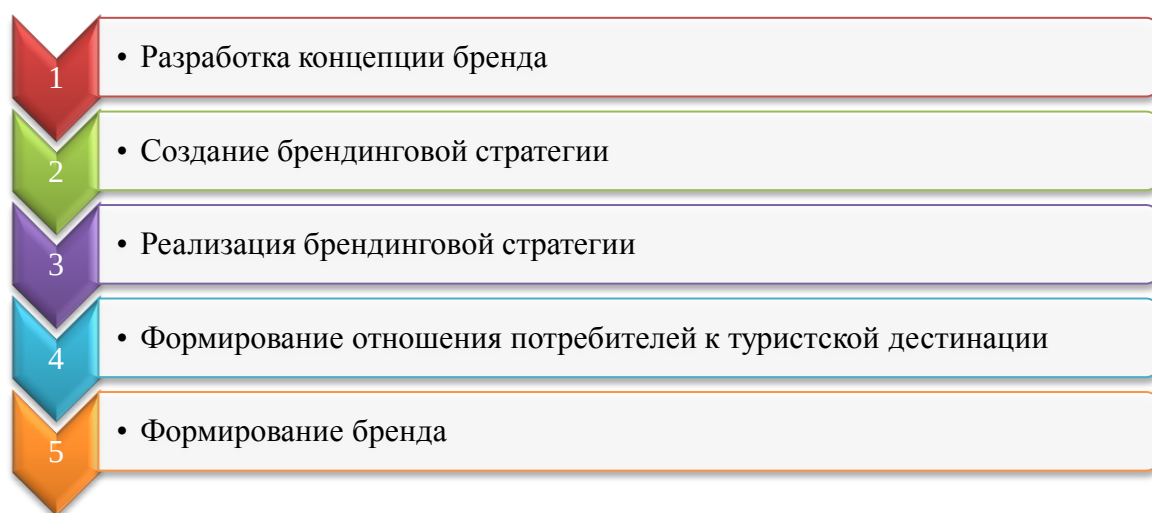


Рисунок 1. Процесс создания бренда туристской дестинации

Примечание – Составлено автором на основании данных [2]

Концепция брендинга туристской дестинации включает в себя разработку брендинговой стратегии, а также правил и инструкций применения бренда и всех его компонентов: логотипа, слогана, торговой марки и пр.

Перед разработкой стратегии бренда туристского направления, будь то страна, регион или город, по мнению А. Стася, необходимо сформировать ответы на семь ключевых вопросов:

- Каково место территории сегодня на рынке туристских направлений?
- Чем территория будет известна за ее пределами?
- Каковы будут отношения бренда территории с ее целевыми аудиториями?
- Как бренд направления будет представлен вербально и визуально?
- Каким образом бренд направления будет продвигаться?
- Каким образом группы влияния будут поддерживать бренд направления?
- Как будет поддерживаться актуальность бренда направления для целевых аудиторий [3]?

Безусловно, в рамках работ по созданию брендинговой концепции и подготовки брендинговой стратегии как части комплексной маркетинговой стратегии дестинации, региона, страны также проводится исследование имеющихся брендов дестинации, региона, страны, под-брендов отдельных туристских продуктов и регионов, туристских центров. Выявляются общие коммуникационные составляющие, которые используются или могут быть использованы в брендинге дестинации.

По результатам исследования брендов и коммуникационных стратегий формируются рекомендации либо по существующему бренду дестинации, а также по его совершенствованию, перепозиционированию или переориентации, либо по разработке концепции нового бренда в случае его отсутствия.

Бренды туристских дестинаций выражают основные ценности дестинаций, их миссию в туризме и ключевые типы туристских ресурсов.

При создании концепции бренда туристской дестинации следует руководствоваться рядом фундаментальных принципов:

- простота, легкость и доходчивость коммуникации;
- возможность международного применения;
- сочетаемость бренда с основными мотивациями в туризме;
- комплексность, полнота восприятия бренда потребителем;
- базирование на гуманистической основе турдеятельности [2].

Как показывает мировая практика визуализация брендов туристских дестинаций в виде того или иного товарного знака, являясь основой процесса брендинга, формируется на базе нескольких стилистических подходов:

Первый подход: детский рисунок, детская анимация: стили, сообщающие потребителю, что туризм является жизнерадостной, по-детски непосредственной, открытой человеческой деятельностью.

Второй подход: цветы как национальные символы или символы гостеприимства, радушия.

Третий подход: цвета национальных флагов как основные элементы территориальной принадлежности, символы национальных или региональных ценностей. Основные интернациональные символы радушия и гостеприимства.

Таким образом, создание туристских брендов рассматривается как комплексное инвестирование в рекреационный потенциал территории. Оно предполагает как формирование информационного поля, так и создание инфраструктуры, внедрение новых стандартов качества обслуживания, обучение и повышение квалификации персонала. Ведь основой

туристского бренда является буквально любая экстремальная характеристика, вызывающая у потребителя определенный набор положительных эмоций, – уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного политика, миф, образ, легенда [4].

За 25 лет существования независимого Казахстана наша страна до сих пор не имеет своего собственного туристского бренда. В преддверии международной специализированной выставки ЕХРО-2017 в г. Астана, Всемирной Зимней Универсиады в г. Алматы ожидается огромный поток туристов. На ЕХРО-2017 собирается приехать 2,5 миллиона посетителей. 85% посетителей приходится на жителей Казахстана и 15% на иностранных туристов. Вместе с тем, большой поток гостей ожидается из соседней России, Китая, Турции и других стран. И многие из туристов даже не знают, что именно находится в Республике Казахстан, с чем ассоциируется наша страна.

В конце августа 2016 года в Казахстане объявили конкурс на самый необычный национальный бренд. Учредителями конкурса были Министерство информации и коммуникаций РК и Министерство иностранных дел РК. Сбор заявок на конкурс проходил с 31 августа по 15 октября текущего года. За это время было подано 966 заявок. В самом конкурсе могли принять участие любой желающий – вне зависимости от профессии, юридического статуса, возраста и гражданской принадлежности.

При этом сам конкурс проходит в два этапа. Первый – интернет-голосование. По итогам сбора заявок в течение 15 дней граждане страны смогут выбрать наиболее понравившиеся работы. Второй – презентация до десяти лучших работ, отобранных по итогам интернет-голосования, перед экспертным советом [5].

В настоящее время стартовал I этап конкурса – голосование интернет-пользователей. Все поступившие работы размещены на официальном сайте Министерства информации и коммуникаций, где каждый желающий может проголосовать за понравившуюся работу посредством отправки бесплатного SMS-сообщения (рисунок 2).



Рисунок 2. Работы по созданию национальных брендов Казахстана, участвующие в интернет-голосовании

Примечание – Составлено автором на основании данных [5]

По итогам голосования определятся не менее 5 работ, набравших наибольшее количество голосов, которые пройдут во второй этап. На этом этапе авторы работ представляют членам Экспертного совета свои концепции. В состав Экспертного совета вошли известные общественные и политические деятели, представители государственных органов, культуры и искусства. Победитель будет награжден денежным призом в размере 5 млн. тенге, а все участники II этапа поощрены денежными призами в размере 200 тыс. тенге [5].

Министр отметил, что планируется с помощью нового национального бренда привлечь туристов и повысить популярность казахстанских товаров.

То есть наше государство решило обратиться к казахстанцам,

чтобы они предоставили свое видение этого бренда, как они видят нашу страну. Несколько попыток было создать туристский бренд специально сформированными специализированными группами, но дальнейших результатов не было видно. Сейчас подключили граждан страны, чтобы они смогли помочь государству в создании национального туристского бренда. С одной стороны, это может быть правильно, с другой, не каждый гражданин владеет концепцией и стратегией создания бренда. Это сложный процесс. Ведь умение правильно и эффективно формировать имидж страны – это одно из важнейших направлений. Так как от качественного странового бренда зависит во многом инвестиционные и туристские потоки, популярность производимых государственных товаров. Узнаваемость страны должна основываться и на ее реальных достижениях в областях экономики, образования, культуры. Страновой бренд — это не просто логотип, это масштабная продуманная имиджевая стратегия государства для выгодного позиционирования в глазах мирового сообщества. На этом и основывается перспектива формирования странового туристского бренда.

В целом, создание туристских брендов – это разработка и реализация крупномасштабных мероприятий, включающих формирование брендинговой концепции, стратегии бренда, а также их реализация. Правильно выстроенный бренд, четкое позиционирование территории позволят администрации и представителям бизнеса территории наиболее эффективно взаимодействовать с различными целевыми группами: инвесторами, туристами, собственным населением. Поэтому работа по созданию и продвижению туристского бренда и заключается в комплексном подходе, т.е. с одной стороны, соответствие впечатлений от путешествия и отдыха ожиданиям туристов, и формирование желаемого для территории потока туристов с другой.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев О.Е. Бренд как фактор формирования туристического образа страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://region-brand.ru/index.php>
2. Горохов А.Ф. Методические положения по формированию бренда туристической дестинации [Электронный ресурс]: офиц. сайт Евраз. междунар. научно-аналитич. журнала «Проблемы современной экономики»: материалы номера 3/4 (19/20), 2006. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1186>
3. Алексунин В.А. Бренды стран в туристском бизнесе [Электронный ресурс]: офиц. сайт-Научн. конф. и монограф. на проекте Sworld: материалы междунар. научн-практич. конф. «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития - 2011», 12.10.2011. Секция - Туризм и рекреация. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua>
4. Веденин Ю. А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий // Изв. РАН. Сер. геогр. 1998. – № 4. – С. 88 - 89.
5. Официальный сайт Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mic.gov.kz/ru>

УДК 338.46

Смагулов Д.К., к.э.н., старший преподаватель,
Бикенова А.С. магистр, старший преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли, г. Астана

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье авторы исследуют экономическое содержание образовательных услуг. Методологическую базу составили труды отечественных и зарубежных, в частности

российских ученых по вопросам регулирования рынка образовательных услуг, а также концепции и научные разработки принятые Министерством образования и науки РК, законодательные акты в области образования.

Авторы обосновывают значение, которое сфера образования и рынок образовательных услуг имеют для развития национальной экономики и нации в целом. Состояние сферы образовательных услуг, ее специфические характеристики и способности, направленные на удовлетворение потребностей личности в качественных образовательных услугах, формируют направления и перспективы общественного развития.

Областью применения результатов, полученных авторами статьи, является рынок образовательных услуг.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, образовательный товар, образовательный продукт, образовательная услуга.

Образование, являясь сложным социально-экономическим механизмом, выступает в виде единства четырех его качеств: образования как ценности, как процесса, как системы и как его результата. Образование, выступая предпосылкой существования и развития человека и общества, объективно относится к числу высших человеческих ценностей.

Его роль в стабилизации экономики и развитии страны многократно возрастает. Оно рассматривается как условие социальной, экономической и национальной безопасности.

Современный период развития экономики Казахстана обозначил необходимость направления основных приоритетов в области образования к мировым тенденциям. Так как современному развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди. Которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое развитие [1].

Преобразование образования в стратегический фактор прогресса общества обусловлено объективными причинами. Нарращивание научно-технического, социального, культурного и духовного потенциала общества напрямую связано с состоянием системы образования, повышением общего и профессионального образовательного уровня населения. Достижение в постиндустриальном обществе устойчивых конкурентных преимуществ в любой сфере трудовой деятельности возможно лишь при использовании современных информационных технологий и знаний. Преобладание интеллектуального производства в большинстве стран мира опирается на освоение и использование новых технических средств как в профессиональной деятельности так и повседневной жизни населения. Личная свобода человека и его будущая успешность напрямую зависят от уровня и полноты использования собственного интеллектуального потенциала при анализе и оценке происходящего, умения предвидеть и противостоять попыткам манипулирования им извне, непрерывного самообразования [2].

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдам для экономики и общества.

Благодаря богатым минеральным ресурсам, благоприятной конъюнктуре, развитию рыночных отношений и высоким доходам от экспорта нефти Казахстан сохранял высокие темпы роста экономики. Разработка месторождений минеральных ресурсов до сих пор имеет огромный потенциал и обеспечивает сохранение благоприятных перспектив роста в средне- и долгосрочном периоде.

Однако, постоянно меняющиеся экономические условия не гарантируют долгосрочного экономического процветания нации. Начиная с 2020 года, физический объем добычи нефти пе-

рестанет расти или даже начнет снижаться. Рост экономики должен будет обеспечиваться исключительно за счет роста производительности несырьевых секторов.

Самым важным показателем уровня жизни и долгосрочной основой экономического процветания является устойчивый рост производительности. Он достигается, когда экономика производит больше при определенном уровне используемых ресурсов за счет более интенсивного, более эффективного, либо более изобретательного использования имеющихся ресурсов. Одной из важных составляющих роста производительности является степень и качество инвестиций в человеческий капитал.

Глобализация, радикальные изменения, происходящие в мире, оказывают большое воздействие не только на развитие материально-технических и научно-теоретических основ общественного прогресса, но и на социально-политические и идеологические процессы, формирование прогрессивного и свободного общественного сознания. За последнее десятилетие на постсоветском пространстве произошли значительные сдвиги в организации управления образованием: сформирована нормативно-правовая база, преодолевается ведомственный подход к управлению образовательными учреждениями, идет становление взаимодействия государственных и общественных форм управления образованием, возрастает роль ассоциаций учебных заведений. В обществе сформировался новый подход к пониманию современного образования, основанный на его качестве и внедрении новейших инновационных педагогических технологий.

Сфера образования рассматривается как наиболее важный фактор в экономическом и социальном развитии. Человек, его знания и навыки, способность принимать нестандартные решения в быстро меняющихся экономических условиях, становятся главной ценностью общества. И именно сфера образовательных услуг способна стать своего рода рычагом, способным подтолкнуть экономику к качественно новому витку развития.

В сфере образовательных услуг возникает настоятельная потребность в определении инновационных направлений, обеспечивающих ее дальнейшее эффективное функционирование и развитие. Учреждениям сферы образования необходимо определить условия, удовлетворяющие потребителей образовательных услуг, осуществлять маркетинговые мероприятия, сформировать конкурентную стратегию, повышать качество предоставляемых образовательных услуг, что требует организации постоянного мониторинга внешней и внутренней среды.

Современное развитие сферы образовательных услуг характеризуется сложностью и противоречивостью. Подобное состояние обусловлено, прежде всего, значимостью образования для человеческой деятельности, проявляющейся в социально-экономических и научно-технологических преобразованиях, а также проблемами в связи с изменением правового статуса исследуемой отрасли. Сущность образования проявляется в общественной жизни посредством предоставления системы знаний, умений и навыков людям и возможности их применения в своей профессиональной деятельности.

Особую значимость сфера образовательных услуг стала приобретать во второй половине XX века, в процессе создания концепций социального и экономического развития: постиндустриального общества, теории человеческого капитала, идеи деятельностного общества и др. Однако более глубокое осмысление системы знаний нашло отражение в концепциях информационного общества, становления информационной цивилизации. Переход человеческой деятельности к информационному типу развития сопровождается изменением роли и содержания информации, навыков и знаний в социальном и экономическом развитии общества.

Развитие сферы образования занимает приоритетное место во всех национальных и международных проектах формирования и дальнейшего созревания информационного общества. Состояние образовательной системы, ее специфические возможности и способности удовлетворять потребности индивидуума и общества в качественных образовательных услугах, определяют направления и перспективы общественного развития.

В системе воспроизводственных сил сфера образования занимает особое место. Это связано с её специфической функцией, заключающейся в развитии и совершенствовании активного

элемента процесса производства, в формировании рабочей силы, обладающей необходимыми качественными характеристиками. В силу этой функции сфера образования в долгосрочном аспекте является ключевым звеном воспроизводственной системы, определяющим эффективность деятельности всех других звеньев, то есть итоговый уровень общественной производительности труда.

Эффективность функционирования самой сферы образования зависит от ряда внутренних факторов: его собственной ресурсной базы, кадрового потенциала, форм организации. Наряду с перечисленными внутренними факторами огромную роль играет механизм учёта потребностей общества в знаниях и квалификации, так как эффективность системы образования определяется не объёмом используемых ресурсов, а степенью её адекватности требованиям народного хозяйства, населения в целом и отдельных лиц, получающих образование.

Существование в обществе потребности в образовании, её определившийся в прошлом постоянный рост и новые требования рыночной экономики побуждают к непрерывным изменениям в системе образования, формированию и развитию рынка образовательных услуг в национальной экономике.

Исследование этих проблем имеет важное научное и практическое значение, так как своевременные адекватные ответы на них станут существенным вкладом не только в становление цивилизованного рынка образовательных услуг, но и в эффективное развитие страны в целом. Этим обуславливается актуальность выбранной темы исследования.

Потребность в постоянном повышении образовательного уровня населения формируется в процессе развития общества. Наиболее чётко это прослеживается в сфере производства, где повышение образовательного уровня наглядно демонстрируют изменения профессионально-квалификационного состава занятых людей. Так, по данным Бюро статистики труда ЮНЕСКО, развитие производства в начале XXI века потребует значительного повышения образовательного уровня рабочей силы. В этом прогнозе отражено очень важное новое явление – насыщение спроса и перелом вековой тенденции роста числа рабочих мест для лиц со средним образованием. Сегодня приоритет отдан группам работников с более высокой подготовкой. В профессионально-квалификационном русле развитие этой тенденции выражается как в существенном увеличении в составе занятых представителей профессий, требующих высшей квалификации, так и в сокращении количества малоквалифицированных работников.

В Европейском Союзе (ЕС) в течение нескольких десятилетий разрабатывается и осуществляется целостная политика в области высшего образования, формируются наднациональные институты координации и управления. В этой связи большая роль принадлежит Болонскому соглашению, который определяет интеграционные процессы в высшем образовании. Его заслуга заключается в формировании содружества ведущих европейских университетов и объединении национальных систем высшего образования в европейское пространство с едиными требованиями, критериями и методологией оценки качества образования, которые будут основаны не на длительности или содержании обучения, а на тех знаниях, умениях, навыках, компетенциях, которые приобрели выпускники.

При всей разнообразии образовательных систем, различиях в подходах к ее структурированию и присуждению академических степеней прослеживается стремление к унификации образования в направлении вектора многоуровневой системы подготовки специалистов, развитию самостоятельности и мобильности обучающихся, индивидуализации обучения с учетом интересов и потребностей каждой личности и переход от государственного к государственно-общественному управлению системой высшего образования.

Современный этап развития казахстанского общества характеризуется преобразованиями во всех сферах жизнедеятельности социальных институтов и организаций, в том числе и института образования.

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономика будущего будут те, которые смогут добавить челове-

ский капитал к традиционным преимуществам в каждом секторе. Поэтому важным направлением развития Казахстана является инвестирование в образование, навыки и способности населения. Сегодня образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Существует множество доказательств, связывающих образование и экономический рост:

- обзор международных исследований в макро- и микроэкономике свидетельствует о том, что существует тесная связь между образованием, доходом и производительностью. Связь не является линейной, отражая большую отдачу при инвестициях на более раннем этапе обучения;

- исследования подтверждают важное значение инвестиций в развитие образования, будь это фокус на уровне грамотности или улучшении средней продолжительности обучения: более образованные экономики являются более устойчивыми. В странах, инвестирующих в образование, лучше показатели роста экономики. Исследования Организации экономического сотрудничества и развития свидетельствует о том, что при увеличении среднего уровня образования населения трудоспособного возраста на 1 год, экономика увеличивается на 3-6 %, и темп роста экономики выше на 1%.

Поэтому предлагается новое национальное видение: к 2020 году Казахстан - образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое процветание страны.

Помимо экономических выгод, образование создает другие социальные выгоды. Способствует формированию социального капитала - общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности. С самого раннего возраста образование играет важную роль в формировании социальных, эмоциональных, и других жизненно необходимых навыков.

В этом заключаются убедительные аргументы в пользу дальнейшего развития всего спектра образовательных услуг.

Одной из основополагающих задач для изучения сферы образования и рынка образовательных услуг, обеспечивающей системность такого изучения, является определение базовых понятий: что понимается под образовательными услугами, чьи потребности они удовлетворяют, что выступает в качестве товара на рассматриваемом рынке, как и в каких организационно-правовых схемах складываются отношения между участниками общественных отношений на рынке образовательных услуг и так далее.

Рассматривая сущность образовательных услуг, не следует забывать об их специфичности, проявляющейся в сочетании традиционных характеристик услуг (неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость) и присущим только им чертам:

1. Низкая степень осязательности, что вызвано невозможностью заранее располагать информацией о результатах обучения;

2. Невозможность отделения образовательной услуги от ее источника;

3. Подчиненность качества образовательной услуги от изменения ряда факторов (спроса на рынке труда, квалификации персонала, состояния материально-технической базы и других, непосредственно связанных с учебным процессом, элементов);

4. Нереальность сохранения приобретенной образовательной услуги в первоначально полученном виде, так как человеку свойственно забывать полученную информацию в течение длительного периода времени, а для информации, в свою очередь, типично свойство устаревания;

5. Невыполнимость накопления образовательных услуг, что вызвано тем, что в течение профессиональной деятельности аккумулируются знания и навыки, а не усилия по возможному предоставлению услуг;

6. Продолжительность образовательного процесса (начальное, среднее, среднее специальное, высшее, послевузовское, а также повышение квалификации в процессе осуществления профессиональной деятельности);

7. Наличие возможности осуществлять оценку качества образовательной услуги в период обучения;

8. Избрание приобретения той или иной образовательной услуги не всегда осуществляется непосредственно ее потребителем;

9. Непосредственное участие потребителя образовательной услуги в процессе ее предоставления, в связи с тем, что без его интеллектуального участия процесс ее оказания становится бессмысленным;

10. Присутствие эффекта ожидания со стороны потребителя в получении стабильного дохода в процессе осуществления профессиональной деятельности от приобретенных знаний;

11. Наличие дополнительных видов услуг социального характера (библиотека, общежитие, экскурсии, медицинские, информационно-консультационные, развлекательные и спортивные услуги, услуги питания и др.) в течение всего образовательного процесса;

12. Способность образовательных услуг удовлетворяют нравственные и интеллектуальные запросы отдельного индивидуума и общества в целом;

13. Осуществление постоянного государственного мониторинга и контроля качества предоставляемых сферой образования услуг;

14. Специфика образовательных учреждений одновременно действовать на рынке образовательных услуг и рынке труда.

Учитывая особенности и специфические черты образовательных услуг, автором предложено следующее определение: образовательная услуга – это комплексное благо, направленное на передачу знаний, умений и навыков общеобразовательного, профессионального характера потребителям, с целью удовлетворения и развития личностных, групповых и общественных потребностей.

Список использованной литературы:

1. А.А. Фасоля. Система управления инновационным компонентом качества образования. // Мир образования – образование в мире. № 4 (40) 2010.

2. А.Сапарбаев. Образование – ключевой фактор подъема экономики страны. //Современное образование 1(81)2011.

ӘӨЖ 338.467.6

Елеусиз Л.Т., э.ғ.к., аға оқытушы
Мусабаева Асемкуль Канановна,
аға оқытушысы, магистр
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Астана қ.

ЭКОНОМИКА ДАМУЫНЫҢ САЛАСЫ РЕТІНДЕ ТУРИЗМНІҢ МӘНІ

Аннотация

Туризм саласын экономикалық қатынастарды зерттейтін экономиканың тікелей дамуына байланысы бар сала ретінде қарауымыз керек. Туризм – ол өнеркәсіп үрдістері арасындағы пайда болуы мен дамуын, туристік өнімдер мен қызметті бөлу және пайдалану, сөйтіп тұтынушының сұранымын қанағаттандыру болып табылатындықтан экономикаға тікелей қатысты деп білеміз.

Кілтті сөздер: туристік инфрақұрылым, экономикалық қатынастар, туризм индустриясы, туризмді дамыту.

Тәуелсіздік алғанымызға міне биыл жиырма бес жыл толды, осы жыл уақыт аралығында еліміз нарықтық экономиканы дамытуға барынша күш салып келеді. Оған демократиялық жолмен жеткен жетістіктеріміз, бағындырған белестеріміз, қарышты қадамдарымыз куә. Бүгінде біз әлемге абыройлы, беделі биік, еңселі елге айналдық. Аз уақыт аралығында алған асуымызды, тіпті, әлемдегі экономикасы дамыған ірі елдер, халықаралық ұйым өкілдері де мойындап отыр.

Қай ел болмасын, осыншама аз уақытта өзін әлемге мойындатса – бұл оның өзге елдермен экономикалық қарым-қатынасының жақсарғанының арқасы дер едік. Қазіргі таңда әлемдік макроэкономикалық көрсеткіштер қаржы дағдарысына қарамастан оң қарқынынан айырыла қойған жоқ.

Ал осы жеткен дәрежені одан әрі жалғастыру үшін, мемлекеттің экономикалық әлеуетін күшейтетін басты кіріс көздерінің бірі – туризмді дамытуды қолға алуымыз керек деп санаймыз.

Бүгінгі күнде дүниежүзі бойынша туризм саласынан ел бюджетіне түсетін қаржы мұнай, мұнай өнімдері және автомобиль экспортының табысынан түсетін табыстан кейінгі тұрғанын кіріс көзі болып табылады. Сол сияқты Туристік Ұйымның деректеріне сүйенетін болсақ ол әлемдегі жалпы ұлттық өнімнің оннан бір бөлігін қамтыса, халықаралық инвестицияның 11%-дан астамын қамтыйды екен, ал әлемдік өндірістің әрбір 9-шы жұмыс орнын қамтыйды деп жазады.

Туризм саласы Қазақстан Республикасы экономикасының өсуіне және оның әр тараптануына тікелей ықпал ететін бірден-бір фактор.

Қазақстанда туризм саласының болашағы өте зор. Ол үшін, әрине елде инфрақұрылымды дамытуымыз маңызды. Қазақстан дамыған мемлекеттердің қатарынан көрінуі үшін, экономиканың барлық бағыттарын жан-жақты саралап жандандыруымыз қажет және оның ішінде, қазіргі туризмді дамыту біздің басты міндетімізге айналуы қажет деп есептейміз. Өйткені туризм саласын дамыту экономиканың басқа да салаларының дамуына әсер ететінін білеміз, сол кезде еліміз шикізатқа тәуелділіктен де арылар еді деп ойлаймыз.

Қазіргі туризм – бұл әлемдік экономиканың құлдырауды білмейтін саласы. Туризмнің қазіргі индустриясы табысы жоғары және серпінді дамып келе жатқан қызмет көрсетулердің халықаралық сауда сегменттерінің бірі болып табылады. Туризмді дамыту – ұзақ мерзімді, экономикалық тиімді болашақ. Қазақстандағы туризм индустриясының осы уақытқа дейін дамымай қалуының негізгі себептерінің бірі оған экономиканың саласы ретінде біраз уақытқа дейін мемлекеттік деңгейде көңіл бөлінбеді және шындап қолға алынбаған.

Енді қазіргі уақытта экономиканың бір саласы туризмді дамыту алға қойған мақсаттардың бірі деп алып отырмыз.

Қазақстанда үдемелі индустриялық-инновациялық даму бағдарламасында туризм дамыту мәселесіне арнайы назар бөлінген. Бағдарламада қойылған мақсаттарға сәйкес, мемлекет іскер топтармен бірігіп еліміздің барлық облыстарында туристік инфрақұрылымды белсенді қалыптастыруда.

Туризм саласын туристік инфрақұрылымсыз елестету мүмкін емес. Туристік инфрақұрылымының дамуы, өз кезегінде ішкі және сыртқы туризм өрісінің кеңеюіне жол ашып береді.

Біздің мемлекетімізге келген туристер көбінесе туристік инфрақұрылымымен байланыста болғаны анық. Туристік инфрақұрылым дегеніміз демалуға келген адамдардың жағдайын жасау болып табылады. Яғни, олардың ойдағыдай демалуы, ем алуы, қажетті керек-жарақтарын табуы. Пайдалануға күнделікті қажеті құрал-жабдықтармен қамтамасыз ету. Сол себепті, еліміздің туристік инфрақұрылымын дамытуға және жандандыруға мән беруіміз қажет.

Егер біз мемлекетіміздің бірінші мәселесінің бірі туристік инфрақұрылым деп алатын болсақ, ол үшін туристік инфрақұрылымға әсер ететін кемшіліктер мен мәселерді талқылап, жою жолдарын іздеп, артықшылықтар мен жетістіктерін басқа елдерге көрсетіп, мемлекетімізді жандандыратын болсақ, онда еліміз Қазақстан Республикасы алдыңғы қатарлы 30 мемлекеттер қатарынан көрінуі мүмкін.

Осыған орай, біз туристік инфрақұрылымның дамуы туризм және экономика салалары жағынан маңыздылығы зор екенін анықтадық. Біріншіден, Қазақстан Республикасында туристік инфрақұрылым жоғарғы дәрежеде дамытылса, онда туристердің қажеттіліктері толықтай қанағаттандырылды деп есептеуге болады. Ал екіншіден, туризм және экономика салаларының даму дәрежесі шетелдік мемлекеттермен қатарлы болады.

Туристік инфрақұрылымды дамытуда Қазақстанда көптеген жобалар қолға алынуда, онын бірі Батыс Еуропа – Батыс Қытай ірі көлік дәлізі. Сонымен қоса, 2014 жылы елбасымыз Нұрлы Жол жолдауында туристік инфрақұрылымды дамытуға ұлттық қордан ақша бөлінеді деп атап өтті.

Туристік инфрақұрылымның құрамы экономика салалары сияқты бірнеше салаларға бөлінеді. Оларға: көлік түрлері, орналастыру орындары, қоғамдық тамақтану орындары, байланыс және жолдың сапасы кіргізіледі. Әрбір салада өзіндік бір шарттар болады. Оларға: құрамы, даму дәрежесі, қызмет көрсетулер саны мен сапасы, қызмет көрсетулер түрлері мен географиялық қасиеттерін жатқызамыз.

Ал, елімізде туризм инфрақұрылымын дамыту мақсатында бізде көз сүйсінетін жерлер өте көп, табиғаты таңғажайып керемет жерлер де аз емес. Суы, табиғаты, ауасы мың бір ауруға шипа Қазақстан – табиғаты көркем, жанға жайлы әсем жерлерге өте бай өлке. Жер жәннаты Жетісу, асқар шыңды Алтай, емдік қасиеті мол Алакөл, көрген көзді таң қалдырар Балқаш, суы балдай, шөбі шүйгін Баянауыл, ауасы шәрбат Қарқаралы. Біздің елдегі осы іспетті көрікті жерлерді айтып тауыса алмайтындайсың.

Осы көрікті жерлерді ірі туристік өңірге айналдырса, туризм саласындағы бәсекелестік те артып, сапалық көрсеткіштерінің артуына жағдай туары сөзсіз. Соның нәтижесінде отандық туризм саласы шетелден турист тартатындай қабілетке ие болар еді.

Отандық туризм дамуындағы негізгі проблемалар қандай деп білеміз? Халықтың пікіріне сүйенсек, Қазақстандағы туризм қымбат деген пікірлер айтуда.

Соңғы жылдары тұтастай алғанда елімізде туризм саласының дамуының оң серпіні байқалады емес пе!? Статистика агенттігінің мәліметтеріне сүйене отырып елімізге келген туристерді орналастыру орындары қызметтерінің қаншалықты өзгеріп отырғанын байқаймыз. Біз келтірген кестеде негізгі көрсеткіштерінің үлесін байқауымызға да болады. Осы мәліметтерден талдау жасай келе экономиканың бір саласы болып табылатын туризм саласының соңғы кезеңдері оң баға беріп келеді деп айта аламыз.

Келтірілген 1-ші кестеде елімізге келген туристерді орналастыру орындары мен қызметтерінің негізгі көрсеткіштері берілген. Жалпы қарағанда кестеде көрсеткен мәліметтерге оң баға беруге болады. Онда орналастыру орындарының саны 2015 жылы 42,5% өскен, яғни 2012 жылмен салыстырғанда 49 тармаққа көтерілгенін байқаймыз. Орналастыру орындарының көрсеткен қызмет көлемі бойынша айтатын болсақ, 2015 жылды 2012 жылдардағы көрсеткіштермен салыстырсақ 41 тармаққа өскенін көрсетіп тұр. Іс-жүзінде барлық көрсеткіштер деңгейі бойынша қарастырған жылдарда экономикамыздың қарқынды дамуына туризмнің қосқан үлесі байқалады. Бұл ел экономикасын дамытуды одан әрі инвестициялауға жол ашатын қолайлы кезең болды.

Еліміздегі қазіргі туризм жұмысшы халықтың жыл сайынғы ақылы еңбек демалысына шығуымен байланысты болып келеді, сол уақытта адамның демалуға және бос уақытын өткізуге негізгі құқығын тану болып табылады. Ол жеке адамды, адамдар және халықтар арасындағы өзара түсіністікті дамытудың факторына айналды.

1 кесте. Қазақстанға келген туристерді орналастыру орындары қызметтерінің негізгі көрсеткіштері (2011ж.=100)

	2012	2013	2014	2015
Орналастыру орындарының саны	92,9	102,2	125,2	142,4
Орналастыру орындары қызмет көрсетілген келушілер, барлығы	106,3	116,2	133,8	133,8
соның ішінде:				
резиденттер	110,9	120,3	138,4	137,8
резидент еместер	88,9	100,3	116,2	118,5
Нөмірлер саны, бірлік	101,1	110,2	131,5	142,2
Біржолғы сыйымдылық, төсек- орын	102,6	113,6	134,7	146,0
Ұсынылған төсек-тәулік	106,7	101,4	101,8	99,0
Төсек-орынның толтырымдылығы, пайызбен	103,8	87,9	91,7	97,9
Орналастыру орындарының көрсеткен қызмет көлемі %	111,8	124,8	151,8	152,8
оның ішінде:				
қонақ үйлердің қызметтері	111,0	121,8	149,4	147,6
демалыс күндерінде және қысқа мерзімді тұрудың өзге де кезеңдерінде тұрғын үй беру	125,8	177,4	183,6	239,3
туристік лагерлер, демалыс және ойын-сауық парктері	116,3	154,2	116,4	29,2
тұрғын үйдің басқа түрлері	110,1	124,5	281,8	306,2

*Қазақстанның статистикалық жылнамалығы, 2015 жыл, авторлардың есептеуімен



Сурет 1. Орналастыру орындарымен қызмет көрсетілген келушілер (резидент еместер)

2015 жылы алдыңғы жылдармен салыстырғанда орналастыру орындарымен қызмет көрсетілген келушілер саны өте көп болмасада 39% өскенін байқаймыз.

2 кесте. Қазақстанға келу және шығу туризмі бойынша келушілер саны (2011=100)

	2012	2013	2014	2015
Келу туризмі бойынша келушілер саны	108,4	120,3	111,4	113,1
Шығу туризмі бойынша келушілер саны	113,0	126,5	130,3	140,9

*Қазақстанның статистикалық жылнамалығы, 2015 жыл (авторлардың есептеуімен)

Айта кету керек, 2-ші кестеде келтірілген нәтижелер бойынша Қазақстанға келу және шығу туризмі бойынша келушілер үлесі жоғары қарқынмен дамып келеді. Мәселен, орта есеппен 2015 жылы елімізде бұл көрсеткіш келу туризмі бойынша келушілер саны 13,1% құрады және 2012 жылмен салыстырғанда 5 пайыздық тармаққа өсті. Ал шығу туризмі бойынша келушілер саны үлесі бойынша бұл көрсеткіш 27,9 пайыздық тармаққа өскенін байқаймыз. Кесте бойынша соңғы жылдары елімізге сырттан келетіндер санының төмендеуін құрайтындардың бірі туризм индустриясы объектілерінің моральдық тозуына және инфрақұрылымның жоқтығына байланысты тартымдылығы аз болып келеді

Сапасы әлемдік стандарттарға сәйкес келетін орналастыру орындары санының аз болуы сырттан келетін туристерге қызметтер көрсетудің толық спектрін ұсыну мүмкіндіктерін толығымен пайдалана алмауға және бұл экономикалық қайтарымның төмендігіне әкеп соқтырады.

Қазіргі таңда туризм саласын ұлттық экономикадан бөлек жеке дамиды деп қарауымызға болмайды. Туризм ол экономиканың барлық салаларын бір-бірімен байланыстырады. Транспортты, ауылшаруашылығын, бір жағынан құрылысты, сонымен қатар туризмге қажетті құралдарды және өндірістің техникалық жағдайын ұсынады, былайша айтқанда туризмнің техникалық-материалдық жағдайын қалыптастырады, екінші жағынан өндірілген туристік өнімдерді тұтынушыға жеткізеді.

Түрлі салалардың бір-бірімен қатынаста болуының нәтижесінде көпсалалы функционалды туристік кешен пайда болады, өзі өндірген туристік өнімдер мен экономика салаларының өндірген туристік өнімдері, тауарлары, қызметі және сатуды бірлесіп атқарады.

Сондықтан еліміздің ұлттық экономикасы тікелей немесе жанама түрде туристік кешеннің қызмет атқаруына қатысады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Мемлекет басшысы Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2014 жыл.
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы
3. Қазақстан 2015 жылы / Статистикалық жылнамалығы

УДК 338.481/487 (574)

Акишева А.С., к.э.н., ст. преподаватель
Касенова Э.Ж., магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ, г. Астана

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ КНР В РК

Аннотация

На основе проведенного исследования было выявлено значение китайского рынка выездного туризма на международный рынок туризма. Развитие въездного туризма высту-

пает одной из первоочередных задач развития казахстанского туристского рынка. Привлечение туристов из Китая, который является крупным рынком зарубежного туризма, может стать толчком для увеличения объемов отечественного туристского рынка.

Ключевые слова: въездной туризм, туристская отрасль РК, китайский рынок выездного туризма

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Международный туризм составляет приблизительно 7% от общего объема мирового экспорта и 30% от экспорта услуг по всему миру. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), рост международного туризма в общем объеме экспорта услуг и товаров в 2015 году составил 6-7%, что заметно превышает прогресс других отраслей мировой экономики, показавших средний рост в 2,8%. В рейтинге мировых экспортных отраслей туризм занимает третье место после топливной и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автомобилестроение. По доходности данная отрасль занимает третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте на текущий год составляет около 1% [1].

В работе В.Н.Вуколова отмечено, что одной из проблем развития туристской отрасли в Республике Казахстан является преобладание внутреннего и выездного туризма. Въездной туризм по-прежнему развивается слабо, что ведёт к целому ряду негативных последствий. Выездной туризм представляет собой не что иное, как невидимый импорт. Иными словами, казахстанские туристы оставляют свои капиталы в другой стране [2]. Как известно, один турист приводит к созданию десяти рабочих мест, и эти места создаются не в Казахстане. Не загружены отечественные гостиницы и аэропорты, мало распродаются отечественные сувениры. Поэтому для казахстанского туризма в настоящее время актуальной задачей является развитие въездного туризма.

В Республике Казахстан за 2015г. – 63,7% всего объема обслуженных туристов приходилось на выездной туризм, 36,3% - на въездной. Доходы по видам туризма представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1. Объем туристских услуг в Республике Казахстан по типам туризма
млн. долл.США

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015г.
Объем туристских услуг, всего	2819,2	3032,3	2943,8	3399,3	3634,3
В том числе по:					
– въездному туризму	1208,5	1 347,2	1344,0	1 467,3	1 625,0
– выездному туризму	1610,7	1685,1	1599,8	1 932,0	2 009,3

Из данных, приведенных в таблице 1 видно, что, несмотря на рост доходов туристов, посетивших Республику Казахстан, наши соотечественники ежегодно тратили за рубежом в среднем на 26%, т.е. из страны «вывозилось» денежных средств на четверть больше, чем «завозилось».

На рисунке 1 показано соотношение по абсолютному значению и темпам роста въездного и выездного туризма РК.

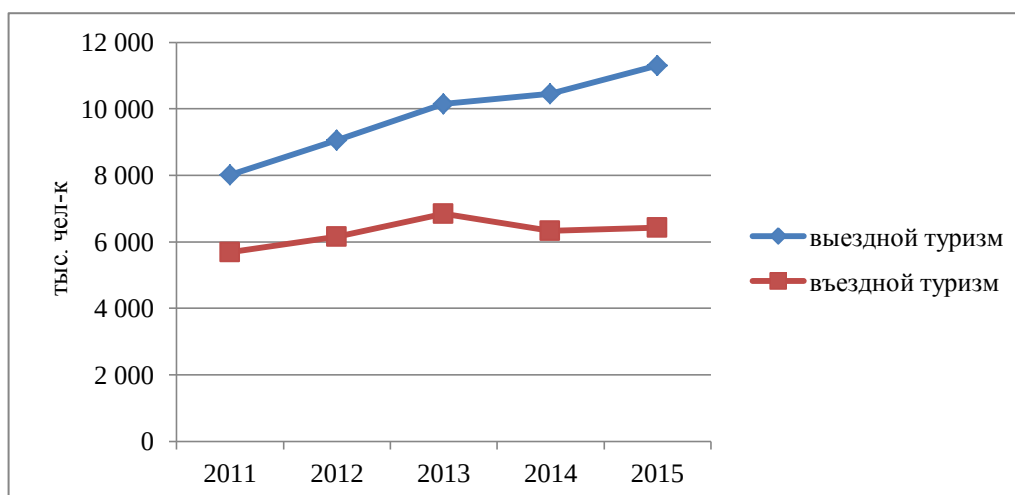


Рисунок 1. Соотношение по абсолютному значению и темпам роста въездного и выездного туризма РК за 2011-2015 гг.

Анализируя данный график можно сказать, что показатели объема выездного туризма имели положительную динамику на протяжении указанного периода времени, тогда как объем въездного туризма имел наивысший показатель в 2013г., далее снизившись на 8% в следующем году и увеличившись лишь на 1,5%. Тем самым, показатели объема въездного туризма практически в 2 раза ниже показателей объема выездного туризма.

В 2015 г. в Республике Казахстан побывали туристы более чем из 120 стран мира. Наибольший поток туристов-нерезидентов наблюдается из таких стран дальнего зарубежья (страны вне СНГ), как Китай, Германия, Турция. Прибывают в Казахстан с деловыми и профессиональными целями (деловой туризм) - 82% и всего 18% - по личным целям (туризм, частная, транзит) нерезидентов [3].

Китай по-прежнему остается крупнейшим рынком зарубежного туризма. В совокупности его граждане тратят в зарубежных поездках больше всех.

За последние пять лет количество китайцев, выезжающих за рубеж, ежегодно росло на 20%, что внесло значительный вклад в развитие мирового туристического рынка на фоне торможения роста мировой экономики.

По данным Всемирной федерации туристских городов (WTCF), более 70% китайских туристов планируют заграничные поездки как минимум раз в год. Среднее число зарубежных поездок на человека составляет 4,87. Около половины китайских туристов хотели бы направлять более одной пятой своих расходов на путешествия, в том числе в среднем 15,4 тыс. юаней тратить на групповые туры и более 23 тыс. юаней - на индивидуальные поездки [4].

Доходы от нарастающего туристского потока из Поднебесной рекой льются в глобальную экономику, меняя ее ландшафт. По итогам 2015 г. за пределами Китая побывали 100 млн. китайских граждан, оставив за границей \$215 млрд. В 2016 г. их количество выросло на 30% по сравнению с предыдущим годом, и Китай занял первое место в мире по объему выездного туризма, а также по средним расходам туристов за рубежом. К 2020 г. турпоток из Китая может, как минимум удвоиться, если план китайского правительства по увеличению ВВП в 2 раза в ближайшие 5 лет будет исполнен, и, следовательно, уровень жизни в стране возрастет [5].

В этой связи весьма интересным для изучения является китайский рынок выездного туризма, обладающий на данный момент большим потенциалом, как по приему, так и по отправке туристов. Китайский выездной рынок также важен для Казахстана, который имеет с КНР общие границы, общие ценности и интересы. Количество китайских туристов посетивших Казахстан за 2011-2015 гг. представлен на рисунке 2.

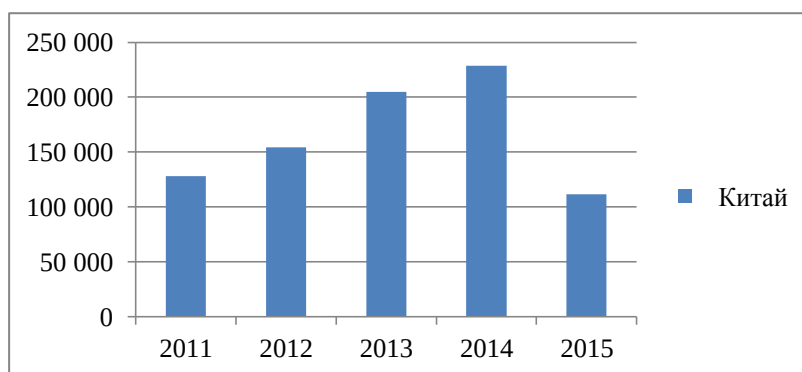


Рисунок 2. Число китайских туристов посетивших Казахстан за период 2011-2015 гг.

По данным посольства Казахстана в КНР, в 2015 году, в целом, было выдано 118321 виза гражданам КНР. Из них 83358 виз, то есть более 70%, выдано этническим казахам, проживающим в Китае. 19000 виз - деловых, 10 тысяч - рабочих, 4600 - туристических и 173 - учебных.

За 9 месяцев 2016 года выдано 86203 визы, из них 58474, то есть около 68%, выдано этническим казахам, проживающим в КНР. Выдано более 15000 деловых виз, 6000 рабочих, 5000 туристических и 299 на учебу, 322 служебных, 23 инвесторских и 56 транзитных виз.

В свою очередь, государство создает благоприятные условия для привлечения китайских туристов. Так, 14 декабря 2015г. был подписан меморандум между Министерством по инвестициям и развитию РК и Государственным управлением по делам туризма КНР об упрощении групповых туристских поездок; 2017 год станет годом туризма КНР в Казахстане; открытие казахстанского участка транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» положительно скажется на динамике автомобильного туризма и автобусных туров по ключевым достопримечательностям вдоль автодорог. Во время проведения Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017 также ожидается большой поток туристов из Китая.

Список использованных источников:

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года.
2. Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. Ч. 1,2. – Алматы, 2000.
3. Туризм Казахстана 2011-2015. Статистический сборник. – Астана: Статистика, 2016. – 152 с.
4. Расходы китайских туристов за рубежом в 2015 году составили 17% общемировых / <http://www.express-k.kz/>.

ӘӨЖ 379.851

Карипова А.Т., э.ғ.к., аға оқытушы
 Мадышева А.М., магистр, аға оқытушы
 Қазақ экономика, қаржы және
 халықаралық сауда университеті, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТӘУЕЛСІЗДІГІ КЕЗЕҢІНДЕГІ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Аннотация

Туризм көптеген дамыған және дамушы елдер үшін валюталық түсімдерінің қайнар көзі болып табылады. Қазіргі кезде Қазақстан үшін де бұл экономика секторы маңызды

мәселе болып отыр. Қазақстан Республикасында көптеген туризм түрлерін және туристік қызметтің формаларын дамыту үшін ресурстары мен мүмкіншіліктері жетерлік.

Кілтті сөздер: туризм индустриясы, туристік ресурстар, туристік қызмет.

Қазақстан үшін әлемдік туристік қауымдастықта өз орнын табудың мүмкіндігі туып отыр. Мақсатқа жету үшін мемлекет осы саланы ұйымдастыру мен басқаруды өз деңгейінде жүргізуі керек. Қазақстан өзінің туристік өнімімен халықаралық нарыққа шыққанына көп уақыт болған жоқ. Сол себептен, қазақстандық туристік өнім өзінің өмір сүру шеңберіндегі енгізу кезеңінде тұр. Бұл кезеңде туристік қызметтердің сапасын көтеруге қажетті табиғи және экономикалық әлеуеттердің деңгейін көтеру керек. Туризм индустриясы көптеген шағын және орта кәсіпорындармен сипатталады. Олардың қазіргі кезде қажетті зерттеу құралдары, «ноу-хау», немесе тәжірибелі жұмыстарды атқаруға жұмысшыларды жалдайтын қаражаты жоқ. Олар тек қана жарнама жүргізуді, өткізуді және нарықты зерттеу мен өнімді жетілдіру әрекеттерін жасайды. Бәсекенің күшеюі және клиенттердің талаптарының көбеюі туристік ұйымдардың көпшілігі үшін маркетингті қолдануына алып келеді, яғни бәсекелік күресте жетістікті қамтамасыз ету және сыртқы орта өзгерістеріне бейімделуі үшін стратегиялық маркетингтік жоспар құрады.

Туризм саласының дамуы мен туристік қызметтерді зерттеуші экономист-ғалымдардың пікірлерін жалпылай келе, біздің көзқарасымыз бойынша: «Туризмді дұрыс ұйымдастыру – нарықтағы кәсіпорынның мінез-құлқының тұжырымдамасы, стратегиясы және тактикасы. Туризмді дұрыс ұйымдастырудың мақсаты – сатып алушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру және осының негізінде оның өсуі мен мол пайда табу мақсатына жетуін көздейді» - деп тұжырымдауға болады.

Туризм дамуының бастапқы кезеңінде мемлекеттік басқару органдарының маңызы үлкен. Оның себебі, алғашқы кезеңде туристік саланың инфрақұрылымын жасау үшін қуатты қаржылық салымдар қажет болады. Мұндай қаржылық көмекті тек мемлекет бере алады. Мемлекетке кірістер әкеле бастайтын жоғары дамыған және бәсекелестік мүмкіншілігі үлкен туризм саласы қалыптасқаннан кейін, мемлекеттік органдар негізінен туризм дамуын реттеуші қызметіне ауысады.

Туризмді мемлекеттік қолдау саланы орнықты дамытудың қажетті шарты болып табылады. Туризм көптеген дамыған және дамушы елдер үшін валюталық түсімдерінің қайнар көзі болып табылады. Қазіргі кезде Қазақстан үшін де экономика секторы маңызды мәселе болып отыр. Қазақстан Республикасында көптеген туризм түрлерін және туристік қызметтің формаларын дамыту үшін ресурстары мен мүмкіншіліктері жетерлік.

Туризмнің дамуының жеткіліксіздігінің тағы бір себебі – туризмді дамытуға қажетті факторлардың ғылыми негіздемелерінің жоқтығы. Біліктілігі жоғары мамандарсыз туризм саласын дамыту мүмкін емес.

Туризм саласындағы фирмалар елге ұлттық табыс ретінде валюталық ресурстарды тартатын болғандықтан, оларға белгілі бір жеңілдіктер қарастырылуы тиіс.

Қазақстан жерінің таңғажайып табиғаты кез келген саяхатшының көзін қызықтырады. Қазіргі міндет барды ұқсатып, көрікті мекендердің сұлулығын жарнамалау арқылы туризмнің қазақстандық брендин қалыптастыру. Сонымен қатар, көрсетіліп отырған бар туристік қызметтер түрлерін сақтай отырып, ішкі туризмді дамыту.

Туризм Қазақстан экономикасындағы қарқынды салалардың бірі. Халықаралық сарапшылардың пікірінше қазіргі кезде туризм әлемдік экономикадағы қарқынды төмендемейтін саланы біріне жатады. Туризм көп елдерде жалпы ішкі өнімнің қалыптасуына, қосымша жұмыс орнын құруға және сыртқы сауда балансының белсенділігіне ықпал етеді. Соңғы жылдары туризм әлемдегі ең табысты бизнестің бірі. Туризмнің маңызы жылдан-жылға өсуде, оның халықаралық байланыста және валюталық түсім көз ретінде маңызы артуда. Елдердің шикізат көзі азайлады, ал туристік индустрия

калпына келетін ресурстармен жұмыс істеген. Туризмнің басқа да салаларға тигізетін әсері мол, оның 32 салаға жанама ықпалы бар (турфирмалар, көлік түрлері, мейманхана кешендері, демалыс үйлері, санаториялар, ұлттық парктер, тамақтану сферасы, т.б.). Бұл дегеніміз – әлемдік өндірісте әр 9 адамның жұмыс орны деуге болады.

Қазақстанның табиғи, тарихи, геосаяси орны туристік нысандарды ұтымды пайдалануға мүмкіншілік береді, сонымен қатар экономиканың басты тармақтарының бірі ретінде дамытуды қажет етеді.

Қазақстанда туризмнің барлық түрлері (танымдық, ойын-сауық, экологиялық, денсаулық сауықтыру, балалар, спорттық, аң аулау, балық аулау, атпен серуендеу), т.б. бойынша жүргізіледі. Бұл үшін Қазақстан аумағы бойынша 700-ден астам саяхаттық маршруттар белгіленген.

Кесте 1. Сапарда болу ұзақтығы бойынша ішкі келушілердің саны

Сапарда болу ұзақтығы бойынша ішкі келушілердің саны				
адам	Болу ұзақтығы бойынша келушілер саны, адам	Түнеген келушілер саны, адам	Бір күндік келушілер саны, адам	Келушілердің өткізген түнеулерінің саны
Қазақстан Республикасы	31 845	26 337	5 508	74 042
Ақмола	1 672	1 205	467	3 536
Ақтөбе	1 220	1 074	146	3 043
Алматы	3 161	2 156	1 005	4 515
Атырау	668	549	119	1 748
Батыс Қазақстан	1 028	912	116	2 389
Жамбыл	1 744	1 602	142	3 326
Қарағанды	2 901	2 537	364	10 345
Қостанай	2 042	1 545	497	4 813
Қызылорда	1 029	948	81	3 216
Маңғыстау	490	435	55	1 172
Оңтүстік Қазақстан	4 394	3 231	1 163	6 162
Павлодар	1 697	1 359	338	3 512
Солтүстік Қазақстан	1 277	1 011	266	4 799
Шығыс Қазақстан	3 096	2 615	481	10 488
Астана қаласы	2 552	2 532	20	5 039
Атырау	668	549	119	1 748

2015 жылғы мәліметтерге сүйенсек сапарда болу ұзақтығы бойынша ішкі келушілердің саны Қазақстан Республикасында:

– келушілердің өткізген түнеулерінің саны 74 042 адамды көрсетіп тұр, ең көп Қарағанды қаласында 10 345 адам және Шығыс Қазақстан облысында 10 488 адам сапарға шықты;

– түнеген келушілер саны 26 337 адамды көрсетіп тұр, ең көп Оңтүстік Қазақстан облысында 3 231 және Шығыс Қазақстан облысында 2 615 адамға ұлғайды [4].

Республика азаматарының шетелге тауарлар сатып алу, оны кейіннен сату мақсатында баратын жол сапарлары бұрынғысынша бұқаралық сипат алып отыр, ал шоп-туризм Қазақстандағы туристік қызмет көрсету рыногының жай-күйін анық көрсетеді. Ол экономикалық дағдарыс кезеңінде туристік қызметке сұранысты жандандырып, көбінесе туристік фирмалардың тиісті тәжірибесінің және білікті мамандарының жетіспеушілігіне бйланысты туристер мен «чартер ұстаушылар» арасындағы делдалдық қызмет атқаруына

елеулі көмек көрсетті. Қазақстанның тұтыну рыногының төрттен бірін «қапшықтау» бизнесі тауарлармен толтырады және тұтастай алғанда, бір мезгілде тауар өткізу мен сату жүйесіндегі 150 мыңға жуық адамды жұмыспен қамтамасыз етеді. Қазақстанның ішкі сауда айналымындағы жыл сайынғы «қапшықтау» саудасының көлемі шамамен 2 млрд. АҚШ долларын құрайды.

Сонымен бір мезгілде, шоп-туризм, ең алдымен, еліміздің бюджетіне кері әсер етеді. Туристік бизнестің секторларының бірі ретінде шоп-туризмнің өсуі туристік қызмет көрсетудің деңгейін көтеруге елеулі әсер ете қойған жоқ.

Бүкіл өркениетті дүние негізгі туристер ағынын өздеріне тартуға ұмтылуда, себебі туризм мемлекет бюджетінің кіріс бөлігін толықтырудың маңызды көздерінің бірі болып табылады. Сондықтан Қазақстанға шетелдік туристер ағынын көбейту қажет. Осы мақсатта туристік ұйымдардың қызметін, мұның өзі бірінші кезекте, көлік құралдарының, орналастыру құралы, кадрлық қамтамасыз етудің жай-күйіне байланысты, келуші туризмді дамытуға қайта бағдарлау қажет.

Халық шаруашылығының саласы ретінде туризм сұраным мен ұсыныстың нарықтық санаттарына сәйкес болуы тиіс өнім шығарады. Осыған қатысты шетелдік тұтынушыға бағдарланған халықаралық рынок пен Қазақстан азаматтарына арналған ішкі рыноктың ара жігін ажырата білу қажет.

Сөйтіп, қазақстандық өнім тек қана кешенді орталық Азия туризмінің құрамында тиімді ұсынылуы мүмкін, бұдан мынадай қорытынды шығады:

1. Турөнімнің институционалдық элементтері үкіметаралық деңгейде келісілуі тиіс.

2. Қазақстандық турөнім біздің аймақтағы көршілеріміздің турөнімдерінен (ең болмағанда баға сапа қатынасында) кем түспеуі тиіс.

Қазақстандық туристік өнімнің ерекше белгісі оның сипатының маусымдығы болып табылады, бұл маусымнан басқа кезде нақты шаралар қабылдауды және туризмнің баламалы түрлерін дамытуды талап етеді.

Жоғарыда көрсетілген сегменттерге сәйкес инфрақұрылымның белгілі бір талаптары бар. Ол қарапайым, салыстырмалы түрде қымбат та, үлкен де емес (25-100 орын шегінде) экологиялық таза жерлердегі бір орында клиенттер 2-3 күн болуға есептелген туристік бағыттарда орналастырылған объектілер болуы тиіс.

Қазақстанның бизнес-туризм сегментінде белгілі бір болашағы бар. Бұл – ең алдымен Алматы, Астана, Атырау қалалары. Геосаяси жағдай мен табиғи шикізат-ресурстары Қазақстанға бизнес және халықаралық конвенцияларға қатысу мәселелері бойынша келушілер бизнес туристер санын көбейтеді деген болжам жасауға мүмкіндік береді. Жоғарыда көрсетілген орталықтардың инфрақұрылымы негізінен халықаралық стандарттарға сай келеді.

Демалу құқығын пайдалануда халықтың аз қамтылған бөлігі ретінде әлеуметтік көмек көрсетілген оқушыларға, жастарға, зейнеткерлерге, мүгедектерге, соғыс және еңбек ардагерлеріне және өзге әлеуметтік көмекке мұқтаж азаматтарға саяхат жасау үшін жағдай жасау мақсатында мемлекет, мемлекеттік және мемлекеттік емес қорлардан, басқа да қайырымдылық ұйымдары мен қорлар әлеуметтік көмек көрсететін бюджеттен тыс қаржыландыру көздерінен қаражат бөлу арқылы әлеуметтік туризмді дамытудың экономикалық әлеуеті зор.

Мемлекеттік және жергілікті басқару органдары шағын бизнес кәсіпорындарына, оның ішінде әлеуметтік туризм саласындағы қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындарға қолдау көрсету тәжірибесін жалғастыруы тиіс. Әлеуметтік туризмге қатысты қайырымдылық, жебеушілік және демеушілік көтермеленуі тиіс. Әлеуметтік туризмді, оның ішінде өлкетану, спорттық, жеке, емдеу-сауықтыру, мәдени-танымдық, экологиялық туризмді, жастар және балалар мен жасөспірімдер туризмін дамытудың тәрбиелік және

патриоттық маңызы зор. Осы мәселелердің барлығын шешуде турөнімді қалыптастырудың институтционалдық элементтерінің бірінші дәрежелі рөлі бар [3].

Нашар дамыған инфрақұрылым, туробъектілердің материалдық-техникалық базасы, кәсіптік кадрлардың, туристік қызмет рыногына қатысушылар арасында тығыз өзара байланыстың болмауы, халықаралық деңгейде имидждік компанияның жеткіліксіз жүргізілуі – бұның бәрі елімізде туристік саланың ойдағыдай қалыптасуына тосқауыл болуда.

Әлемдік экономиканың қазіргі даму жағдайында туризм жетекші және серпінді дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылады. Дүниежүзілік туристік ұйымның деректері бойынша туризм тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің әлемдік экспортында (7,4%) тек автомобильдер, химия және отын өнімдерінің экспортына жол бере отырып, төртінші орынды иеленеді. Ал кіріс жағынан бұл сала әлемде мұнай өндіру өнеркәсібі мен машина жасаудан кейін үшінші орынды иеленеді.

Кесте 2. Орналастыру орындарының түрлері бойынша ішкі түнеген келушілерді бөлу 2015ж.

Орналастыру орындарының түрлері бойынша ішкі түнеген келушілерді бөлу										
адам	Барлығы	соның ішінде								
		қонақүй	мотель	санаторий	туристк база	Демалыс үйі	Қала сыртын	Туыстар немесе таныстар-мен тегін ұсынылған орналасу	Жалға алынған пәтер (үй)	өзге де орналастыру орындары
Қазақстан Республикасы	26 337	2 798	43	1 019	557	723	342	16 861	3 174	820
Ақмола	1 205	196	3	21	14	22	2	704	214	29
Ақтөбе	1 074	67	-	41	3	13		821	125	4
Алматы	2 156	209	23	111	19	95	16	1 339	143	201
Атырау	549	80	-	33	2	8	6	268	113	39
Батыс Қазақстан	912	75	-	34	13	1	4	633	132	20
Жамбыл	1 602	83	-	95	5	12	5	1 259	131	12
Қарағанды	2 537	112	7	88	119	222	29	1 460	388	112
Қостанай	1 545	88	-	32	16	3	6	1 299	95	6
Қызылорда	948	51	-	16	-	10	1	759	96	15
Маңғыстау	435	29	-	51	4	14	11	222	70	34
Оңтүстік Қазақстан	3 231	234	9	108	7	31	19	2 340	334	149
Павлодар	1 359	108	1	14	44	103	16	834	194	45
Солтүстік Қазақстан	1 011	52	-	15	4	17	8	788	111	16
Шығыс Қазақстан	2 615	196	-	26	232	38		1 928	181	14
Астана қаласы	2 532	611	-	334	29	72	134	627	709	16
Алматы қаласы	2 626	607	-	-	46	62	85	1 580	138	108

Орналасыру орындарының түрлері бойынша ішкі түнеген келушілерді бөлу 2015 ж. коэффициенті 22,7%-ды құрады (2014 жылғы ұқсас кезеңде 26,1%). Бұл ретте, Қазақстан Республикасы бойынша туыстар немесе таныстар мен тегін ұсынылған орналасу 16 861 адамды құрады ал барлығы 26 337 адамға тең [4].

Әлемдегі демалыс түрлері мен туризм өндірісін пайдаланушылардың неғұрлым қарасы көп тобын құрайтын мүгедектер мен қарттардың, сондай-ақ осы бір кеңейіп келе жатқан туризм индустриясы рыногының бір бөлігіне айналған балалы отбасылардың көптеген қонақүйлерге, көлік құралдарына және туристік көрікті жерлерге қолы жете бермейді. Сөйтіп, туристік ресурстарға қолжеткізу туризмді дамытудағы неғұрлым маңызды фактор болып табылады. Көптеген туроператорлар туристік ресурстар мен қызмет көрсетулерге қол жеткізу туристер санын көбейтуге мүмкіндік беретінін біле отырып, осыған қатысты шаралар қабылдау қажеттілігінің мәнін әзірге түсінген жоқ. Сондықтан, туристік қорларға, қол жеткізудің стратегиясы мен саясатын әзірлеу, туризм өндірісі қызметшілерінің арнайы даярлық деңгейін көтеру, мүгедек туристер талабы мен сұранысы туралы және әлеуметтік-экономикалық дамытуға туризмнің алатын маңызы жайында жұртшылықтың хабардар болуын арттыру қажет.

«Қазақстан» деген фирмалық атауы бар турөнімді жылжыту, оның барлық компоненттерін нақты анықтауды және рынок сегментіндегі орналасуын ғана емес, оны өткізудің барынша тиімді арналарын іздестіру, мақсатты рыноктарды (мысалы, Англия, Германия, Жапония және т.б. рыноктарды) іздестіруді талап етеді.

Қазіргі таңда басты мәселелердің бірі кіру және ішкі туризмін пайдаланып, бәсекеге қабілетті туристік индустрияны қалыптастыру, халықты жұмыс орындармен қамтамасыз ету, мемлекеттің және халықтың табыстарын өсіру болып саналады. Бұл мақсатқа жету үшін туристік кластер саласында маркетингтің әдістері мен тәсілдерін қолдану қажеттілігі туып отыр. Маркетинг нарықта болып жатқан үрдістерді жан-жақты ескеріп отыратын, кәсіпорынның іс-әрекетін басқару және ұйымдастыру жүйесі, өндірісті, жалпы қоғамды дамытушы құрал ретінде танымал. Туристік салада маркетингтік технологияларды қолдану оның бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатуына, ол саланы ойдағыдай дамытуға әсерін тигізеді. Туристік бизнесті шектеуші елеулі факторлардың бірі туризм индустриясы материалдық базасының мүмкіндіктерінің төмендегі болып табылады. Қазіргі уақытта, республиканың қонақ үйлерінде, турбазаларында, кемпингтерінде және басқа орналастыру объектілеріндегі сыйымдылық жүктеменің 35%-ін құрайды.

Барлық қызмет жиынтығын құрылымдау мен оның функциясын талдау ісі аса маңызды. Бұл саланың теориялық және тәжірибелік маңызын классификациялау ешқандай шүбә келтірмейді.

Қазақстанның ірі қалаларында ыңғайлы жағдай жасайтын қонақ үйлер жеткілікті делік. Төрт және бес жұлдызды қонақ үйлер негізінен халықаралық қонақ үйлер желісіне қатысты әрі оларды халықаралық компаниялар басқарады, ал олардың меншік иесі - жергілікті өкімет органдарымен және жеке инвесторлармен бірлескен кәсіпорындар болып табылады. Мұндағы қызмет көрсетудің жоғары сапасы қымбат төлемді талап етеді. Оған ірі бизнесмендер, іскер туристер, әйгілі артистер, спортсмендер ғана қол жеткізуі мүмкін, кез келген қарапайым адам үшін қол жетімді қонақ үйлер жоқтың қасы. Іс жүзінде елімізде «үш жұлдызды» категориясына сәйкес келетін қонақ үйлер саны өте аз, олардың басым бөлігі қызмет көрсету сапасы жағынан да, персоналдар дайындау бойынша да көрсетілген категорияға сай келмейді.

Кесте 3. Қазақстандағы 2013 -2015 жж. Орналастыру орындарының саны

Орналастыру орындарының саны	2012 жыл	2013 жыл	2014жыл	2015жыл
Қазақстан Республикасы	1 526	2 022	2 056	2 338
Ақмола	158	286	292	319
Ақтөбе	48	55	61	70
Алматы	143	240	243	306
Атырау	46	63	65	65
Батыс Қазақстан	53	46	48	58
Жамбыл	56	84	88	126
Қарағанды	147	181	182	208
Қостанай	74	95	95	107
Кызылорда	52	70	72	75
Маңғыстау	46	55	55	63
Оңтүстік Қазақстан	120	114	114	131
Павлодар	58	67	68	78
Солтүстік Қазақстан	53	61	60	66
Шығыс Қазақстан	249	329	331	371
Астана қаласы	144	154	160	160
Алматы қаласы	79	122	122	135

2012 жылғы жағдай бойынша Қазақстанда 83 103 төсек-орындық сыйымдылығы бар 1 526 орналастыру орны жұмыс істеді, бұл 2011 жылмен салыстырғанда 2,6%-ға артық. Жалпысанның 61,5% қонақүйлерді құрады, оның ішінде 26,8%-ы санаты бар, 34,7%-ы санаты жоқ қонақүйлер, ал 38,5%-ды басқа да орналастыру орындарын құрады. Негізгі бөлігі (55,3%) тиісінше Алматы (14,7%), Астана (9,7%) қалаларында, Шығыс Қазақстан (19,2%) және Қарағанды (11,7%) облыстарында шоғырланған. Сыйымдылығы 28 841 төсек-орын болатын 875 қонақ үй қонақ үйлердің жалпы санының 56,4 %-ын құрайды және олардың санаты жоқ екендігін атап өту қажет. 2013 жылғы қаңтар-қыркүйектегі жағдай бойынша Қазақстанда 89 464 төсек-орны бар 1 654 орналастыру орны жұмыс істеді, 2015 жылғы жағдай бойынша Қазақстанда 2338 орналастыру орны жұмыс істеді бұл 2013 жылдың қаңтар-қыркүйегіне қарағанда 8,5%-ға көп [4].

Қазіргі таңда қазақстандық қонақ үй шаруашылығын жетілдірудегі ең өзекті мәселеге айналған құбылыс – қонақ үйлер мен туроператорлардың өзара әрекеттестігі. Серіктестер бір-біріне жиі-жиі талап қойып жатады. Келісімшарт тәртібін орындау барысында да олқылықтар кездесіп қалады.

Қонақ үй бизнесін дамытуға кедергі – транспорттық инфрақұрылым: аймақтарда орналасқан кейбір демалыс базаларына жолдың сапасыздығынан жетуге мүмкін болмай жатады.

Қазіргі уақытта шетелдерге демалысқа, емделуге, іскерлік сапарға, шоп-турға кеткен туристер саны басымдық алып отыр. Қазақстанның ішінде емделу мен демалыс үшін ұйымдастырылған жолдамаларға сұраныс бар болғаны 25%-ға қанағаттандырылады. Сонымен бірге, ТМД елдерінен келген ұйымдастырылмаған туристерге туристік қызметтің толық кешені көрсетілмейді.

Қазақстанның туристік фирмалары бүгінде дүние жүзінің 80 аса елімен қарым-қатынас жасайды. Қазақстанда туризмнің барлық түрлері бар. Бұл үшін Қазақстан аумағы бойынша 700-ден астам саяхаттық маршруттар белгіленген. Оларға еліміздегі әр түрлі категориялы қонақ үйлер сервистік қызмет көрсетеді. Туризм қазіргі әлемде құқығы

жағынан жүз жылдықтың экономикалық феномені болып танылды. Осы заманғы дүниежүзілік экономикада туристік сала – аса жанды әрі перспективалы салалардың бірі, тіпті кейбір елдерде мемлекет кірісінің алғашқы тарауы болып табылады. Қазақстанда Ішкі Жалпы Өнім көлемінің 1,5-2% туризм үлесі құрайды.

Қазақстандық туристердің сыртқа шығу туризміне сұранысы Қазақстандағы туристік дестинациялар мен орналастыру объектілері үшін бизнес үлесінің жоғалуын білдіреді. Сондықтан, республикада туризмнің сапалы дамуы арқылы қазір шетелде демалатын жергілікті туристердің белгілі бір саны туризмге жұмсалатын шығындарды ел шегінде қалдыра отырып, қазақстандық туристік дестинацияларды тандайды деп болжауға болады.

Республикада туризмді жеделдетіп дамытуға қиындық келтіретін негізгі себептерге мыналар жатады:

- туризм орындарындағы инженерлік, көліктік және әлеуметтік инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы, туристік объектілерге жетудің қиындығы, туристер демалатын жерлердегі қызмет көрсету деңгейінің жоғары болмауы, жол бойы инфрақұрылымы объектілерінің сервис сапасының және санының жеткіліксіздігі;

- туризм саласында білікті кадрлардың жетіспеушілігі – оның ішінде білімнің академиялық сипаты, білім бағдарламаларының еңбек нарығының талаптарынан, өндірістердің қажеттіліктерінен, жұмыс берушілердің күтуінен біршама алшақтығы және т.б.;

- орналастыру орындарын айқындаудың, сондай-ақ орналастыру орындарының белгілі бір түріне қолданылатын стандарттардың болмауы, заңнамада жұмыскерлер мен жұмыс берушілерге қатысты қолданылатын әлеуметтік туризмді реттеу қағидаларының болмауы (туристік сертификаттар жүйесінің болмауы), туристік саланы салықтық ынталандыру шараларының болмауы бөлігінде туризм индустриясы мен қонақ үй бизнесін нормативтік реттеудің жеткіліксіз деңгейі;

- туристік бизнесті дамыту үшін ықтимал кедергілер, оның ішінде әкімшілік кедергілердің болуы бұдан әрі жетілдіруді талап ететін, мемлекеттік қолдау құралдарының болуы [5].

Туризмді дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерінің өзгерісін талдай келе, қазақстандық туризмнің әлеуеті толық іске асырылмай отыр деген қорытындыға келуге болады, өйткені туристік саланы дамыту көліктік-логистикалық жүйенің қажетті инфрақұрылымын қамтитын, оның ішінде туристік көрсетілетін қызметтерге қазақстандық және шетелдік азаматтардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндікті қамтамасыз ететін Қазақстан Республикасының Мемлекеттік шекарасы (автомобильдік, авиациялық, теміржол) арқылы өткізу пункттерін реконструкциялауды ескере отырып, қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік кешенді құруға тікелей байланысты. Туристік кешенді құру бюджетке салықтық түсімдер, шетелдік валюта ағыны, жұмыс орындары санының өсуі есебінен еліміздің экономикасының дамуына да едәуір үлес қосады, сондай-ақ мәдени және табиғи мұраның сақталуына және оңтайлы пайдаланылуына бақылауды қамтамасыз етеді. Қорыта келгенде Қазақстандағы туризм дамуы туризм инфрақұрылымын дамытумен тікелей байланысты.

Айтылған мәселелерді қорыта келе, туристік қызметтерді ұйымдастыру мен реттеу жағдайларын, туризмнің экономикалық дамудағы құндылығын, кемшіліктерін және мүмкіндіктерін бағалаудың шетелдік тәжірибесін кешенді шолу, отандық туризмді дамытудың талдамалық негіздерін жасауға мүмкіндік беретіндігін атап өтуге болады.

Қазақстанда әзірге дейін туризмнің толық жүйесі жоқ. Сондықтан да, туристерді барлық керекті жабдықтармен, жарнамамен, сауда қызметімен, көлікпен, қонақ үйлерге орналастырумен, тамақтандырумен қамтамасыз етумен байланысты сұрақтар өз шешімін таппай отыр.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Туризм Казахстана 2008-2010 // Статистический сборник. – Астана, 2011. – С.5-39.
2. Научные основы организации рынка туристских услуг // Аль-Пари. – 2008. – №4. – С. 160-162.
3. Кластерлік саясаттағы Қазақстанның туристік өнімі (мақала) баспа «С. Аманжолов оқулары - 2010» атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның материалдары, Өскемен, 2010. – Б. 20-25.
4. Максименко С.В. Туризм в Казахстане. 2010. – С.21-52. «Даму» қорының ресми сайты.
5. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті.
6. К.Мәсімов Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 19 мамырдағы №508 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының туристік саласы дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы.

ӘӨЖ 338.486:339.13(574)

Татибеков Б., э.ғ.к., аға оқытушы
Садыкова Р.К., магистр, аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университеті
Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНДА МАРКЕТИНГТІ ДАМУ ЖӘНЕ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Аннотация

Стратегиялық шешімдер қабылдағанда туристік фирмалар нарықтың қажеттіліктері мен түріне сүйенеді. Тұтынушылардың қажеттіліктерін білу ең маңызды мәселе екені бәріне түсінікті. Осы мақсатта туристік фирмалар маркетингтік зерттеулер жүргізеді. Маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары болып нарықтың сыйымдылығы мен конъюнктурасы, тұтынушылары, бәсекелестер, жабдықтаушылар, делдалдар, өнім табылады. Туристік кәсіпорын маркетингі көптеген факторлар әсеріне байланысты (экономикалық, табиғи, әлеуметтік-мәдени және т.б.). Туристік фирмалардың қызметін жетілдіру үшін туристік фирмаларға тек қана маркетингпен айналысатын бөлімдер ашу қажет. Бұл маркетингтік бөлімдердің қызметтері келесідей болуы тиіс:

1. Бәсекелестерді зерттеу;
2. Агенттік тораппен жұмыс істеу;
3. Арнайы көрмелер мен кездесулерге қатысу;
4. Презентацияларды ұйымдастыру;
5. Ұйымдарға демеушілік көмек көрсету;
6. Оперативті маркетинг;
7. Жарнамалық әрекет.

Бәсекелестерді зерттеу мақсатында маркетингтік бөлімнің қызметкерлері тұрақты негізде БАҚ-на мониторинг, өзінің агенттерінен және кәсіби көрмелерде ақпарат, бәсекелестердің қызметімен байланысты мәліметтер жинауы қажет.

Кілтті сөздер: Презентацияларды ұйымдастыру, оперативті маркетинг, бонустарды санау және комиссиялық марапаттау, жарнамалық әрекет.

Туризм Қазақстанда нарықтық қатынастарды қалыптастыруда көптеген аспектілердің жетекшісі болып табылады. Халықаралық және отандық тәжірибе көрсеткендей, туризм қысқа мерзім ішінде экономиканың ең табысты саласына айналуы мүмкін. Жүргізіліп отырған реформалар мен өзгерістердің әдіснамалық жоспарында туризм аясының ең тиімді және мақсатты бағытты саясатын таңдау маңызды рөл атқарады. Осы мақсатта туристік

бизнесінің дамуына, динамикадағы жеке сегменттердің қалыптасуына ретроспективті жәнеситуациялық талдау жасау керек.

Әлемдік экономикада туризмнің рөлі күннен күнге өсуде. Жоғарғы табысты, ірі және динамикалық сала болып отыр, ол өз кезегінде тек мұнай өндіру мен өңдеу саласынан ғана табыстылық деңгейінен артта қалады. ДТҰ жылма-жыл статистикалық жинақ шығарып отырады. Өкініштісі, осы жинаққа Қырғызстан еніп, Қазақстан енбей қалған. Ендеше, осындай көкейтесті мәселені мемлекеттік дәрежеде жедел шешіп, экономикалық пайданы да, халықаралық қауымдастық алдындағы ел беделін де дұрыс пайдалану қажет. Туризм қызметінде маркетингтің кешенін айтарлықтай әлі қолданбаған, туристік кәсіпорындардың маркетингтік кешені толық зерттелмеген. Осы тұрғыдан алғанда тақырыптың өзектілігі аңғаруға болады.

Республикамыз бойынша туризм, демалу және емделу зоналар жалпы ауданы 1,7 млн га жуық болады. Оның ішінде Батыс Қазақстанда 168,6 мың га, Солтүстік Қазақстанда 373,4 мың га, Орталық Қазақстанда 111,8 мың га, Шығыс Қазақстанда 453,8 мың га, Оңтүстік Қазақстанда 513,4 мың га.

Қазақстанда туризмді дамытудың маңызды алғышарттарының қатарына күзетілетін табиғи объектілер және аң шаруашылықтары жатады. Бүгінгі таңда Республикамызда 7 мемлекеттік қорық бар, әрине, олар КСРО кезінде құрылған болатын. Сондықтан да осындай көлемдегі қорығы бар жерлер Республикамызда туризмді дамытуға негіз береді деп есептеледі. Ақсу Жабағылы, Алматы, Барсакелмес, Қорғалжын, Марқакөл, Наурызым, Үстірт қорықтары 803,4 мың га жерді алып жатыр, 2 табиғи парк (Баянауыл және Қарқаралы), 64 мемлекеттік аңшылық-шаруашылық фаунаны қорғайтын тапсырыс орындарының ауданы 6,1 млн га, 1,8 млн га созылып жатқан 19 мемлекеттік аң шаруашылықтары, 23,9 млн га жерге орналасқан 400-ден астам спорттық-аңшылық шаруашылықтары. сы аталған территориялардың барлығы Республикамыздағы туризмді дамытудың бірінші кезектегі қорлары деп қарастырылады. Қазақстанда туристік қызметке жүргізілген талдау әрбір кезеңдегі туризм дамуын жүйелендіруге және оның ерекшелігін көрсетуге мүмкіндік береді. 2012 жылы азаматтар саны, соның ішінде Қазақстан Республикасына келген шет елдік туристер саны 4507 адамнан жоғары болды, яғни шет елдік туристердің әлемдік ағымының 0,009%-ын құрады. Оларды қабылдаудан және қызмет көрсетуден түскен табыс 5 млрд. 312 млн. 924 мың теңге болды. Жалпы Қазақстанның турқызметтер экспортының көлемі халықаралық туризмнің 3,9 % үлесін алады және Қазақстанның ұлттық табысындағы туристік қызметтен түскен табыстың үлесі 2012 жылы 0,09 % құрады. Берілген мәліметтерден елдің туристік бизнесінде жағымсыз беталыс байқалатынын көруге болады, ол барлық туристік қызметтер түріне сұраныстың төмендеуімен байланысты.

Қазіргі таңда Өзбекстан, Қырғызстан, Ресей сияқты көрші мемлекеттер Қазақстанды туристік көрсеткіштер бойынша артта қалдыруда.

Қырғызстан мен Өзбекстанның артықшылықтары туризм бұл елдерде басымды мемлекеттік саясат болып табылады. Бюджеттен тікелей субсидиялар, өкілетті органдардың жоғары мәртебесі, салық салудағы жеңілдіктер. Сонымен қатар туризмді дамытудың басты жолы – жарнама.

Туристер үшін Қазақстанда 700 саяхат бағыттары ұсынылады. Сонымен қатар, 32876 орны бар әр түрлі категориядағы 372 қонақ үйлер жұмыс істейді. Алматыда 4950 орны бар 25 қонақ үй бар.

Туристік қызметтердің баламалы нарығын көрші елдер ұсынып отыр, мұндағы Қазақстан Республикасы нәтижесінің ұтылуына әсер ететінкелесі факторлар мыналар:

Біріншіден, шетел азаматтары үшін визаның қымбаттылығы және келу визаларын тіркеу процедурасы.

Екіншіден, турфирмалардан алынатын жоғары салық қойылымдары.

Үшіншіден, кедендік процедуралардың күрделілігі.

Төртіншіден, теңізге шығатын жолдың жоқтығы және елдің туризм объектісінің территориялық алшақтығы.

Бесіншіден, Үкімет басындағылардың экономикалық дағдарысты себеп қылып ақша қаражаттарын туризмге салмауы. Шетел азаматтары үшін виза мәселесін жеңілдету мақсатында Қазақстан Республикасының Шетел іс Министрлігі, туризм және спорт агенттігі, Ішкі Істер Министрлігі бірігіп, виза процедурасын жеңілдету бойынша эксперимент жүргізу туралы шешім қабылдады. Эксперимент Астана және Алматы қалаларының әуежайларында жүргізіледі.

Туристік қызметтердің жанама жабдықтаушылары мейрамханалар мен туристердің қауіпсіздігімен айналысатын мекемелер. Қазіргі таңда аталған сектордың туристік агенттіктермен байланысы қажетті деңгейде емес.

Туристік кластер дамуының қажетті құраушысының бірі білім беру мекемелері, салалық ассоциациялар және мемлекеттік мекемелер. Білім беру мекемелері туристік кластерге қажет мамандары даярлаумен шұғылданады.

Туризм индустриясын дамыту мақсатында біртұтас мемлекеттік саясат жасалған. 2030 жылға дейін саланың дамуының стратегиялық бағдарламасын және «Жібек жолының тарихи орталықтарын өркендету» мемлекеттік бағдарламасын жасады. Екі бағдарлама да Қазақстан Республикасының Президентінің жарғысымен үкімет қаулысымен бекітілген. Қазақстандағы Жібек жолы бөлігін өркендету мақсатында «Жібек жолы – Қазақстан Ұлттық компания» АҚ құрылды.

Елбасымыздың жолдауында ең бірінші мәселе болып туризм мәселесі қойылды. Бұл стратегияда туризмнің даму жолдары мен көздерін қарастырып, оның іске асуын қадағалау керектігі жазылады.

Қазақстан өзінің туристік өнімімен халықаралық нарыққа шыққанына көп уақыт болған жоқ. Сол себептен, қазақстандық туристік өнімі өмір сүру шеңберінде енгізу кезеңінде тұр. Бұл кезеңде маркетинг шараларын өте белсенді түрде қолдану керек, дәлірек айтсақ, туристік өнімі жайлы әлуетті туристерді ақпараттандыру деңгейін көтеру керек, яғни Қазақстан туризм үшін өте қолайлы жер деген ойды тұтынушылар санасында жайғастырып, туристік өнімнің имиджін құруымыз қажет. Ішкі туризмнің тұтынушылары болып табылатын республикамыздың азаматтарының да қазақстандық туристік өнім жайлы ақпараттану деңгейі жоғары емес. Қазіргі таңда алыс шетелге шығуға мүмкіндігі жоқ, бірақ көршілес елдерге туристік сапармен баруға жағдайлары келетін халық үлесі елеулі болып отыр. Осы тұтынушылардың өзіміздің туристік өнімізге қызығушылықтарын арттырып, тартып алуымызға қазіргі таңда өте қолайлы жағдай туып отыр. Көршілес мемлекеттерде саяси жағдайдың тұрақсыздығы біздің ішкі туризм көрсеткіштеріне оң әсерін тигізе алады. Сондықтан, қазіргі уақытта туристік ел ішінде белсенді түрде дәріптеуіміз қажет болады. БАҚ — мониторингы арқылы бәсекелестердің жарнамалық кампаниялары туралы, олардың жарнамасының тәсілдері мен ауқымы қандай дәрежеде екенін білуге болады. Сонымен қатар, БАҚ — да туристік фирмалардың рейтингі басылады. Олар түпкілікті, жиналып, зерттеледі.

Сонымен қатар шетелдік партнерлар ақпарат көзі болуы мүмкін. Олар бәсекелестер жіберген туристік лектері көлемі қандай екенін және олар қандай қаладан келгендігі, қандай қосымша қызметтермен пайдаланғандағы жайлы ақпарат беруі мүмкін.

Бәсекелестер туралы ақпарат жиналып, талданып есеп түрінде туристік фирма басшылығына беріледі. Өйткені, туристік фирмалардың мақсаты бәсекелестерге қарағанда жақсырақ жұмыс жасау болып табылады, олар бәсекелестерінің кемшіліктерін табу арқылы өзінің жұмысында оларды болдырмауға тырысуы қажет. Бәсекелестерге қатысты тур фирмалардың белгілі бір стратегия, бағалық саясат және маркетинг кешенінің бір құралы қолданылады.

Агенттік тораппен жұмыс жасау маркетинг бөлімінің маңызды мәселесі болып табылады. Агенттік торапқа турфирмамен келісім шартқа отырған барлық турагенттіктер,

жеке кәсіпкерлер және ұйымдар кіреді. Маркетинг бөлімінің агенттік торапқа жауап беретін қызметкерлері агенттер туралы көрсеткіштер базасын жүргізуі тиіс.

Агенттік торатын мүшелеріне турфирманың ұсынатын қызметтерінің пакеттері жіберіледі (каталогтар, брошюралар және олардың электрондық түрі т.б.). Агенттер барлық керекті ақпаратпен қамтылуы тиіс.

Сонымен қатар, маркетинг бөлімінің қызметкерлері агенттердің жұмысы нәтижелері туралы есеп жүргізіп отыруы тиіс.

Агенттік тораптың мүшелерінің жұмысын ынталандыру мақсатында бонустар жүйесі енгізілуі тиіс. әрбір жіберілген турист белгілі бір ұпай әкеледі. Ұпайлардың белгілі бір мөлшері бонусық жүйенің бірінші, екінші және үшінші орындарға шығуға мүмкіндік береді. Бұл комиссиялық марапаттаудың 3 деңгейін қарастыруға мүмкіндік береді. Төменгі деңгейдегі комиссиялық марапаттау 5-7 %, ең жоғары деңгейде –10-12 %. Бонустарды санау және комиссиялық марапаттау мөлшерін орнату маркетингтік бөлімнің қызметіне кіруі керек.

Түрөнімді жылжытудың негізгі құралының бірі болып, халықаралық көрмелер мен кездесулерге қатысу болып табылады. Олар түрөнімге ғана емес және турфирмаға назар аударуға мүмкіндік береді. Маркетингтік бөлімнің мұндағы қызметі болып жатқан, болашақта болатын кәсіби көрмелер туралы ақпарат жинау болып табылады. Осыған байланысты екі стратегиялық бағыт орнатылады – біреуі әлуатті агенттерді бірге жұмыс істеуге тарту («push») және екіншісі тұтынушыларға бағытталған . Кәсіби көрермендер көрменің үшін бірінші күн арналады.

Көрмеге турфирманың өнімін көрсететін жарнамалық материал дайындалады. Көрмеге дайындалу кезінде шетел тілдерінде визиттық карточкаларды қажетті көлемде дайындауы қажет. Ең негізгісі жарнамалық стендті жасауы қажет.

Туристтік көрмелерге қатысудың екі мақсаты бар: 1) партнерлік байланыстарды және агенттік тораты кеңейту; 2) өзінің өнімдеріне түпкілікті тұтынушыларды тарту.

Стендте жұмыс істеу үшін турфирма ең көзге түсімді, әрі пысық қызметкерлерін қояды. Олар шетел тілдерін білуі қажет. Стенд – турфирманың қызметі жайлы толық мәлімет беретін құрал.

Тур операторлармен жұмыс істеуге агенттерді тартудың тағы бірқұралы презентацияларды ұйымдастыру. Презентация кәсіби көрме жұмысестеп жатқан күндері, аумақтардағы жаңа филиалдардың ашылуынабайланысты немесе туристік мерзімнің ашылуымен байланыстыұйымдастырылады. Презентацияны ұйымдастырумен маркетинг бөлімі айналысады. Презентация салтанатты түрде мейрамханаларда, клубтарда жүргізіледі.

Ұйымдарға демеушілік көмек, Турфирмалар әр түрлі қоғамдық шараларда демеуші ролін атқаруы болады. Маркетинг бөлім елде, қалада қандай шаралар өтіп жатқандығын іздестіріп, ол жерлерге қатысу туралы шешім қабылдайды. Негізі қоғамдық өмірде мағызы бар және БАҚ-да үлкен резонанс алатын оқиғаларға демеушілік жасайды.

Оперативті маркетинг. Турфирманың маркетингтік бөлімі агенттік торап арқылы және Интернет жүйесі арқылы жүргізілетін барлық сатулардың мониторингін жүргізеді. Сатулардың жүргізілуінің бағытын бақылау мақсатында есеп беру бланктары жасалады.

Жарнамалық қызмет. Турфирманың жарнамалық қызметін жүргізудің негізгі бағыттары болып жарнамалық стратегияны және медиажоспар жасау, медиажоспардың орындалуын бақылау, БАҚ-да жарнаманы ұйымдастыру, каталогтар жасау, пресс-конференцияларды жүргізу және т.б. жарнамалық әрекеттер.

Шетелде түрөнімнің жарнамасымен тек турфирмалар ғана емес, сонымен қатар, федералды және жергілікті құрылымдар, қонақ үйлер, театрлар, музейлер, тематикалық парктер, мейрамханалар және басқалар. Мысалы, Голландиядағы қызғалдақтардың өскендері жайлы БАҚ-ғы күшті жарнама рарқылы білуге болады. Аты әйгілі Кекенхоф өзінің ғажайып гүлдері бар брошюраларын әлемнің түпкір-түпкіріне жібереді. Бұл

брошюраларда парктің тарихы туралы, қандй көлікпен ол жерге жетуге болатындығы және бағаларының қандай екендігі туралы толық ақпарат бар. Қазіргі кездегі турфирманың қызметі нарықтық ортада жүргізіледі. Сұраныс пен ұсыныс қандары, еркін бәсекелестік турфирманы рыноктық ойынға бас ұруға әкеледі. Маркетинг фирмаішілік және сыртқы орта шындығымен байланыстыратын механизм болып табылады. Ол нарықтың конъюнктурасы, нарықтағы бәсекелестер, туристікбағыттары, туристік өнімнің өзгеруі, тұтынушылардың талғамы мен көзқарасының өзгерісі жайлы ақпарат береді.

Туристік аймақтың тартымдылығын анықтайтын факторларға келесілерді жатқызуға болады: 1) аймақтың қолайлығы; 2) табиғаты және климаты; 3) келушілерге тұрғылықты халықтың қатынасы; 4) аймақтың инфрақұрылымы; 5) бөлшек сауда жағдайы; 6) баға деңгейі; 7) сорттық және білім беру мүмкіншіліктері; 8) мәдени және әлеуметтік сипаттар.

Сондай-ақ, туристердің ағымының төмендеуіне әсер ететін басқа да мәселелер бар:

1) виза мәселелерімен байланысты қиыншылықтар. Визасыз кіріп-шығуға болатын елдер бар. Біз үшін осындай әкімшілік рәсімнің жеңілдеуі өте маңызды.

2) Қазақстан Республикасының туризм агенттігі «Hot Line» құру ісімен айналысуда. Егер турист кез келген аймақта туристік сапармен жүрген кезде төтенше жағдай болса, арнайы жүйе арқылы қажетті көмек жөнінде ақпарат беруге мүмкіндік туады. Бұл әрине мәселенің ұшығуының алдыналады.

3) тұрақты негіздегі авиарейстің жеткіліксіздігі

4) көрсетілген қызметтердің бағасының деңгейін олардың сапасына сай болмауы (тұру, тамақтану, көлікпен қамтамасыз ету және т.б.)

5) салық саясаты туризмнің дамуына кедергі жасайды, фирма туристерді жіберу немесе қабылдаумен айналысатынына қарамастан туристік қызметке косымша күн салығы салынады.

6) Туризм саласы дамыған елдердің тәжірибесі көрсеткендей тек шетелдік туристерді қабылдайтын туристік фирмалар ғана ел экономикасына пайда әкеледі. Қазіргі уақыт немесе кеңейтілген маркетинг категориясында кәсіпорынның сыртқы ортамен өзара әрекет ету жүйесі ретінде қарастыра отырып, осы ортада кәсіпорынның тұрақты жағдайын қолдауға бағытталған зерттеу процесіне негізделі отырып, кәсіпорындарда маркетинг жүйесінің қалыптасуы сипаты зерттеледі.

Нарықтың қатынастарға өту кезіндегі маркетингті ұйымдастыру процесіне сыртқы ортаның өзгерістері, соның ішінде заң шығару базасының жетілдірілуі айтарлықтай ықпал етеді. Сыртқы ортаның қалыптасқан факторлары жағдайын талдау отандық кәсіпорындарда маркетинг жүйесін ұйымдастыруды қаржыландырудың жетімсіздігін объективті анықтайды. Бұл осы іскерлікте тәжірибе тапшылығымен қатар нарық шарттарында білікті жұмысты қамтамасыз ету үшін қажет маркетинг жүйесінің ресурстың әлуатті элементтерінің барлық түрлерінің (кадрлық, қаржылық, техникалық, әдістемелік және т. б.) жеткіліксіздігіне әкеледі.

«Мырза-Тур» компаниясы тур пакеттерін шығарушы және туристік қызметті іске асырушы болып табылады. Көрсетілетін қызмет түріне келетін болсақ, ол шетелдерге туристерді жіберу және шетел туристерін қабылдау, сәйкесінше оларға туристік қызмет көрсету нарығында – 7 жыл. Ол өзін ішкі және халықаралық туризм облыстарында өзін-өзі жақсы жақтарынан көрсетті. Негізгі өнімі Қазақстан территориясы мен шетелдерге турларды ұйымдастыру және визалық көмек көрсету болып табылады.

ЖШС-ң қызметінің заңды негізгі, Жарғы және құрылтай құжаттары болып табылады, онда қоғамның құжаттары, ЖШС-ң құрылтайшыларының құқықтары мен міндеттері көрсетілген. ЖШС-ң құрылтайшылары компанияның міндеттері бойынша жарғылық қорға салған өздеренің салымарынмен жауап береді.

«Мырза-Тур» компаниясы орташа мөлшердегі компания болғандықтан, ол үшін ұсынылатын маркетинг бөлімшесі қызметкерлері саны 5-7 адам. Олардың арасында функциялар келесідей бөлінеді:

- бөлім басшысы – бөлімді жалпы басқару; маркетингтік іскерлік стратегиясын құру;
- бөлім басшысының орынбасары – қызмет рыногын оқу, дәстүрлі және жаңа қызметтеріне сұранысты анықтау;
- сыртқы және ішкі ортаны бақылайтын маркетингтік стратегиясын, яғни болып жатқан өзгерістердің маркетинг стратегиясына әсерін анықтап, оған түзетулер енгізуі керек;
- туристік өнімдерге сұранысты қанағаттандару үшін қажет өндірістік ресурстарды анықтау бойынша маркетингтік стратегия;
- балаларды құру бойынша маркетингтік стратегия;
- басқа ұйымдармен қатынас, жарнама және қызмет сапасы бойынша маркетингтік стратегия.

Қызметтің бәсекелік қабілеттігі – бұл нарықта жемістілікті анықтайтын қызметтің (тауарды) тұтынушылық және құндық сипаттамалар жиынтығы. Бұл көп функционалды түсінік, күрделі категория, нарықшарттарында тауарға сәйкес сипатталып, тұтынушылар талаптары тек сапалық, техникалық, эстетикалық сипаттамалары ғана емес, сонымен өткізудің экономикалық және коммерциялық шарттары бойынша анықталады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Академия рынка: маркетинг/пер. с фр. (Дайан А., Букерель Ф., Ланкар Р. др.); науч. ред. Худакормов А.Г. – М.: Экономика, 1993. – 572 бет.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. – СПб, 1996. – 74 б.
3. Бейжанова А.Т. Қазақстан Республикасындағы туризм саласындағы маркетингтің дамуы. // Вестник КазНУ: серия экономическая. – 2004. – № 4, с. 52-53.
4. Голубков Е.П. Маркетинг стратегии, планы, структуры. – М.: Дело, 1995. – 192 с.
5. Жих Е.М., Панкрухин А.П., Соловьев В.А. Маркетинг: как завоевать рынок? – Л.: Лениздат, 1991. – 250 с.
6. Шеденов У.К., Ильясов Д.Қ. Теория маркетинга и менеджмента в сфере услуг. – Алматы: Қазақ университеті, 2002. – 150 с.
7. Ильясов Д.Қ. Маркетинг: теориясы мен практикасы. – Алматы: Қазақ университеті, 2002. – 222 б.
8. Борисова Ю.Н. Маркетинг в туризме. – М.: Рос. Межд. Академия туризма, 1996. – 56 с.

УДК 640.4:642.5

Флек А.А., магистр, ст. преподаватель
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли,
г. Астана

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Активное развитие рынка услуг индустрии общественного питания каждый год ставит перед всеми его участниками новые задачи. Как следствие, возникают все новые методы конкурентной борьбы. Еще несколько лет назад для заведений в среднем сегменте рынка первостепенное значение имели наличие необычной концепции и оптимальное соотношение цены и качества. Сейчас, кроме хорошо продуманной кухни, интересного интерьера, владельцы предприятий стали серьезно задумываться о повышении уровня сервиса, использовании различных дисконтных программ и скидок, проведение зрелищных мероприятий и акций, введение в меню большого разнообразия блюд и напитков.

Целью работы является проведение анализа развития предприятий общественного питания в Республике Казахстан. В статье дается оценка влияния сектора питания на эконо-

мику современного Казахстана и на развитие внешнеэкономических связей страны путем привлечения зарубежных инвесторов в индустрию питания.

Автором выделены проблемы, тормозящие развитие рынка общественного питания республики и дальнейшие приоритеты развития в форме инновационной деятельности предприятий.

Результаты, полученные автором статьи, могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин, связанных с ресторанным бизнесом и сектором общепита.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, ресторан, сервис, инновации.

Сфера общественного питания играет особую роль в жизни современного человека. Это обеспечивается, прежде всего, изменением технологии переработки, развитием коммуникаций, средств доставки, продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов.

В современных условиях индустрия питания является одной из наиболее развивающихся отраслей экономики, благодаря росту уровня жизни населения, вследствие чего происходит увеличение числа ресторанов. Ежегодно в предприятиях общепита казахстанцы оставляют порядка 160 млн. долларов США (статистика на 2014 год, при учете, что казахстанец тратит на посещение ресторанов в 10 раз меньше, чем россиянин, и в 100 раз меньше, чем американец), при этом в тренде на сегодня так называемые совмещенные заведения (кафе-караоке, ресторан с танцплощадкой и баром). Ежемесячно на рынке услуг Республики Казахстан появляются десятки новых ресторанов различной направленности.

В общественном питании Республики Казахстан в последние годы наблюдается новые тенденции роста товарооборота как в действующих, так и в сопоставимых ценах, рентабельности числа и разнообразия типов объектов общественного питания.

Вместе с тем, по мнению специалистов, в общественном питании присутствует довольно высокий удельный вес убыточных организаций. Маркетинговый справочник «KAZDATA» на постоянной основе публикует статистику по предприятиям, зарегистрированным на рынке ресторанных и гостиничных услуг. Так согласно данным на сентябрь 2016 года, из 4 959 зарегистрированных компаний в сфере услуг проживания и питания в Казахстане, активными являются 1654. Из общего числа организаций, оказывающие услуги по проживанию и питанию:

- 1 Крупные компании (с числом занятых более 250 человек) - 36;
- 2 Средние предприятия (от 101 до 250 чел.) - 90;
- 3 Малые предприятия (от 5 - 100 чел.) – 1 528.

В базе данных каталога присутствуют не только активные, но и неактивные компании, которые зарегистрированы, но находятся в процессе ликвидации, заморозки, не сдавшие необходимые отчеты, либо предприятия еще не начавшие ведение предпринимательской деятельности.

На рисунке 1 представлено общее количество крупных, средних и малых казахстанских компаний в сфере услуг проживания и питания по отраслям деятельности.

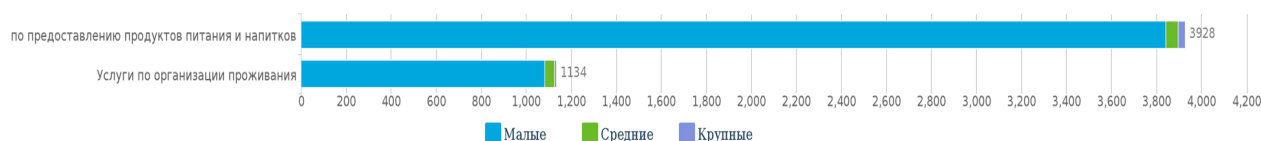


Рис. 1 -Количество компаний по организации услуг по проживанию и питанию в Республике Казахстан по видам на 20.10.2016

Если рассматривать компании оказывающих услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, то количество зарегистрированных предприятий составило 3 928 еди-

ниц. В таблице 1 представлены только казахстанские компании по представлению продуктов питания и напитков с числом работников от 501 работника и выше [1].

Таблица 1 - Самые крупные предприятия Казахстана в области предоставления продуктов питания и напитков на 20.10.2016

Наименование организации	Вид деятельности предприятия	Населенный пункт
ТОО «The Caspian International Restaurants Company»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	г. Алматы, Бостандыкский район
ТОО «Фирма "Пицца блюз»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск
ТОО «Тау-дастархан»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	г. Алматы, Бостандыкский район
ТОО «Дастархан-Trade»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	г. Алматы, Алмалинский район
ТОО «Дастархан»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	г. Алматы, Алмалинский район
ТОО «Компания Қағанат сервис»	Подача напитков	г. Алматы, Бостандыкский район
ТОО «Almaty catering services»	Доставка пищи на заказ	г. Алматы, Турксибский район
ТОО «Kendala services»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	г. Алматы, Медеуский район
ТОО «АЛМА ИСТ ВЕСТ ГРУП»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	Атырауская область, г. Атырау
ТОО «COMPLEX CATERING COMPANY»	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	Атырауская область, г. Атырау
ТОО «ЛИГАБУЕ Центральная Азия»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	Западно-Казахстанская область, г. Аксай
ТОО «МКС Мультикatering Казахстан КО»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	Западно-Казахстанская область, г. Аксай
ТОО «Юсс супорт сервис»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	Атырауская область, г. Атырау
ТОО «Тех.эксперт»	Прочие услуги, не вошедшие в другие группировки	Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск

Как видно из таблицы, услуги компаний, которые предоставляют продукты питания и напитки, дополнительно разделены по видам деятельности:

- 1 Доставка пищи на заказ и другие услуги по доставке продуктов питания;
- 2 подача напитков;
- 3 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания;
- 4 Прочие услуги по предоставлению питания.

На наш взгляд дальнейшее развитие отрасли общественного питания в Казахстане находится в прямой зависимости от общих экономических показателей и платежеспособности потребителей услуг.

С 1996 года в республике Казахстан наблюдается устойчивый рост валового внутреннего продукта (ВВП), при этом темпы роста варьируют в широких пределах (прирост от 1,2% до 13,5% в год). В 2014 году ВВП вырос на 4,1% в сравнении с предшествующим годом, в 2015 – на 1,2% (по предварительным данным). Нынешний анализ рынков Казахстана позволяет прогнозировать, что к концу 2016 года рост ВВП составит около 0,9-1,2% (т.к. введение гибкого режима обменного курса будет способствовать повышению конкурентоспособности казахстанской продукции на внешнем рынке, что обусловит сохранение положительных темпов роста ВВП).

Анализ показателей, характеризующих уровень жизни населения Казахстана, говорит о стабильном улучшении ситуации. Темпы роста среднедушевых номинальных доходов населения в отдельные годы составляли до 83,4%, хотя в последние годы заметно некоторое их снижение (до 7,3% в 2015). Индекс реальных денежных доходов, скорректированный в соответствии с индексом потребительских цен, также в целом демонстрирует общую положительную динамику изменения доходов населения.

Репрезентативен и показатель доли населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума: если до 2006 года его значение колебалось на уровне 30-50% всех жителей республики, то к 2013-2015 годам доля упала ниже 3%, чего ранее в независимом Казахстане не наблюдалось. При этом стоит отметить, что номинальная величина собственно прожиточного минимума (в тенге) продолжает расти.

Изменение общего объема рынка услуг по предоставлению продуктов питания и напитков (общественное питание) в Республике Казахстан за период с 2004 по 2015 год, как показывает рисунок 2, демонстрирует ярко выраженную положительную динамику. Исследование рынка общественного питания говорит о том, что в некоторые годы прирост объема составлял до 40-45%, а начиная с 2011 года закрепился на уровне 6-20% [2].

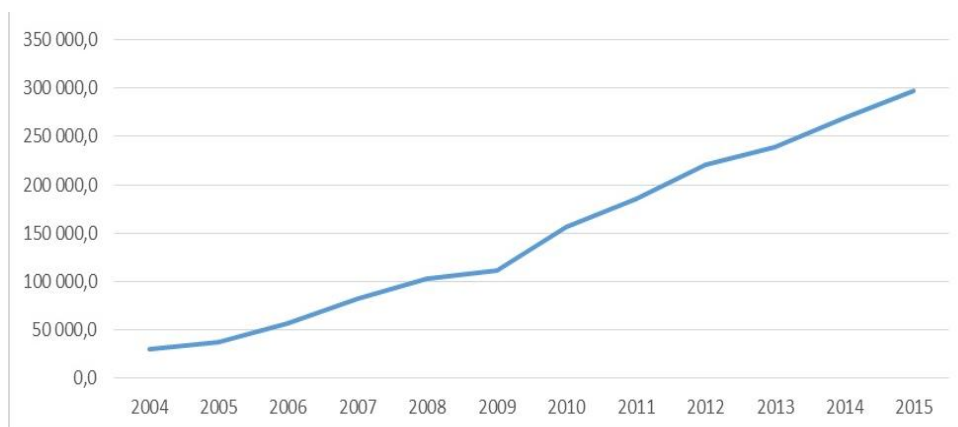


Рис. 2 - Объем рынка услуг Казахстана по предоставлению продуктов питания и напитков в 2004-2015 (млн. тенге)

Об активном развитии сферы общественного питания также свидетельствует расширяющаяся сеть предприятий: по состоянию на конец 2013 года общее число точек общественного питания в республике превысило 23 000, а совокупное число посадочных мест в них подобралось вплотную к 2 млн.

Большинство предприятий общественного питания в Казахстане относятся к малым предприятиям, и, несмотря на возрастающую конкуренцию в этой сфере, услуги по предоставлению продуктов общественного питания пользуются и будут пользоваться опережающим спросом со стороны потребителей, что связано как с улучшением уровня жизни населения, так и с развитием культуры отдыха в местах общественного питания.

К примеру, в настоящее время широкое распространение на рынке услуг общественного питания получили предприятия, ориентированные на самые разные потребительские группы:

как точки быстрого обслуживания типа «фаст-фуд», основной аудиторией которых являются школьники, студенты и офисные работники, так и элитные фешенебельные рестораны, посетителями которых являются люди со сравнительно высоким уровнем дохода и повышенными запросами к качеству обслуживания.

Несмотря на растущие показатели сферы общественного питания, существует ряд проблем, тормозящих развития индустрии питания. К ним можно отнести:

1. Низкий уровень сервиса. «Вежливый, но без искренней заботы о госте» - так оценивается в исследовании компании «РосИнтер» уровень качества обслуживания многих ресторанов как на рынке Алматы, так и Астаны. Об Атырау и вовсе сказано, что «в работе персонала не ощущается не только искренней заботы о госте, но соблюдения обычных стандартов сервиса». Возможно, одна из причин индифферентного отношения обслуживающего персонала к клиенту в том, что в казахстанских заведениях принято сразу включать в счет посетителя 10-12% за обслуживание - вознаграждение официанту и другим работникам (других странах подобное вознаграждение в форме чаевых обычно оставляется на усмотрение клиента). Данное правило не стимулирует официантов, администраторов работать хорошо - так как они и так получают свои деньги [3].

2. Текучесть кадров в ресторанном бизнесе. Специфической особенностью является низкий социальный статус официантов, отсутствие мотивации к пожизненному выбору профессии. Текучесть кадров в ресторане составляет 40%, а среди официантов – 80%.

3. Отсутствие внятной маркетинговой стратегии. Только в последние два года начался переход от производственной модели к маркетинговой. Первоначально рестораны эксплуатировали преимущества месторасположения, затем особенности кухни, а позже – достоинства интерьера. Активно осваивать инструменты комплексного маркетинга стали под влиянием повысившейся требовательности клиентов и под угрозой успешных моделей сетевых заведений.

Развитие ресторанной культуры бизнеса и освоение передовых технологий активно протекало в 2007 г., когда были сформированы программы обмена опытом и обучения внутри республиканских профессиональных ассоциаций [4].

Особый интерес был проявлен к возможностям событийного менеджмента и маркетинга. В республике светская и культурная жизнь протекают недостаточно интенсивно и преимущественно в столицах. В регионах ощущается недостаток событий, и эту нишу начали осваивать дальновидные рестораторы. Учитывая наличие больших банкетных площадок, они смогли организовать акции (конкурсы, показы, шоу), сопоставимые по качеству со специализированными залами и окупающиеся за счет заказов ресторана и численности посетителей, платящих отдельную плату за «вход».

4. Отсутствием профподготовки официантов и других работников ресторанов (в Европе на официантов учатся два-три года). В заведениях хорошего уровня администрация уделяет большое внимание, как обучению персонала, так и внутреннему контролю качества обслуживания. В большинстве казахстанских ресторанов среднего уровня официантами работают в основном студенты, для которых это временная работа. Приходя на временную работу, человек и относится к ней соответственно. Повлиять на ситуацию позволят лишь серьезные усилия со стороны управляющих персоналом, направленные как на обучение этих людей азам профессии, так и на контроль качества их работы.

Проблемы возникают не только с официантами, но и с поварами. Как правило, все повара - одни и те же, просто переходят с места на место. Поэтому в течение последних нескольких лет крупные рестораны приглашают на работу иностранных поваров. Это связано с дефицитом собственных кадров.

5. Убыточность (по статистике в Казахстане в первые два года деятельности разоряются до 60% предприятий общественного питания). В начале статьи нами была отмечена негативная тенденция в общественном питании - высокий удельный вес убыточных организаций. Проблема возникает из-за неграмотной маркетинговой политики, создания некачественных маркетинговых акций, несовместимой с доходом скидочной деятельности. В качестве одного из условий

преодоления убыточности организаций общественного питания, обеспечения и конкурентоспособности эффективного функционирования выступает инновационная деятельность (деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций).

Внедрение инноваций в общественное питание возможно по ряду направлений: в производство, технологию обслуживания, работа с клиентами, персоналом, в рекламу. Так, инновации в оборудование, в том числе малогабаритное, возможность осуществлять приготовление пищи непосредственно на виду у потребителей, использование современных технологий обслуживания потребителей, например ресторанного формата freeflow (свободный поток), позволяет достойно конкурировать по ассортименту и качеству выпускаемой продукции, поддерживать высокую культуру обслуживания потребителей, привлекать клиентов самых разных социальных слоев, поскольку может удовлетворить разнообразные вкусы. Появившиеся в последние годы новые типы организации питания – рестораны быстрого обслуживания, в том числе с национальной кухней, сетевые организации и другие. Такие организации имеют высокую инвестиционную отдачу и рентабельность функционирования, которая почти в 6 раз превышает среднеотраслевой уровень [5].

Интересным является опыт зарубежных стран по разработке, внедрению инноваций в общественное питание. Так, например, в 2005 году в Австралии родилась любопытная винная инновация: электронный сомелье. Называется электронный сомелье, как и компания его создавшая, «WineExpert». Нажимая на пункты меню, клиенты могут искать вино 6-ю основными способами: по типу (красное, белое, игристое, крепленое и др.), по сорту винограда, по названию вина, по стране и даже конкретной области, где наливались солнцем виноградные гроздья, по диапазону цен и по блюдам, к которым подходило бы искомое вино. Через ряд последовательных шагов киоск не только поможет остановиться на конкретном вине, но нарисует схему склада (магазина) и покажет ряд и полку, где стоит бутылка. «WineExpert» подробно описывает покупателю вкус выбранного вина. А еще в «WineExpert» встроен сканер штрих кодов. Поднеся к роботу взятую с полки бутылку, можно узнать все подробности об этом вине, включая рекомендации по сочетанию с блюдами и различные рецепты. Более того, информацию о выбранном вине можно распечатать или послать самому себе домой на e-mail. И, конечно, персонал в любой момент может вносить поправки в базу «WineExpert».

Сейчас разрабатывается технология «WineExpert» специально под рынок Японии – заполнение электронного сомелье базой данных о рисовых винах.

В Японии в начале 2008 года был разработан свой робот сомелье (изобретение еще не успело появиться на свет, как его уже занесли в книгу рекордов Гиннеса за 2008 год). Он обладает совсем небольшим ростом – 40 сантиметров. Левая рука-манипулятор оснащена считывающим устройством, которому для дегустации необходимо подносить бокал с вином. У робота заложена база данных по винам, в которую включены страна происхождения, конкретный производитель, цветовые, вкусовые и ценовые характеристики напитков. Робот сам задает вопросы клиенту с использованием характеристик из этой базы. На основании ответов робот формирует предложение клиенту. Более того, робот оборудован специальным отсеком, куда можно налить вино и испытать его качество.

Известна Япония и такой разработкой как – съедобная посуда. Японский дизайнер Nobuhiko Ankawa претворил в жизнь идею съедобной посуды, как нельзя подходившей для использования в общественном питании. Делается она очень просто и представляет собой галеты – выпечку из очень простого теста, состоящую из муки, соли и воды. Они хранятся хорошо и не влияют на вкус еды. Так что если их не намочить, такие тарелочки будут храниться месяцами, не плесневея и никак не портясь. Удобно, необычно и практично.

В Европе съедобная посуда получила широкое распространение: в Чехии можно купить чайные сервизы из карамели и шоколада, во Франции – зубочистки, которые можно жевать, как жвачку; в Германии – десертные тарелки и бокалы, сделанные из фруктовой пастилы, картофельные и кукурузные стаканчики для салатов. В Австралии специальные наборы для чая изготавливают из сушеных фруктов, а тарелки для первых блюд – из рисовой муки.

Рестораны Европы, США и Японии испытывают новые технологии заказа блюд с помощью сенсорных экранов – е-меню, призванную заменить не всегда вежливых и порой ошибающихся официантов. Кроме того, что электронное меню помогает снизить расходы, оно привлекательно для молодых клиентов, а фотографии блюд служат им наглядной рекламой. В Телль-авивском суши-ресторане «Frame» доход от столика, оснащенного е-меню, вырос на 11% по сравнению с обычным. Когда клиенты заказывают столик по телефону, они просят именно столик с экраном. В Израиле уже началась установка е-меню в суши-барах, пабах и семейных ресторанах. Система построена на базе сенсорных терминалов. Помимо Израиля, система установлена в ресторанах Бельгии, Франции и ЮАР [6].

Еще одним примером инноваций в общественном питании может служить нетрадиционный вариант меню: светящиеся доски меню, которые создаются с применением технологии флуоресцентных сухостираемых досок. Эффект заключается в том, что высвечивается только текст, нанесенный специальным маркером на электронную акриловую доску. При этом светящиеся линии похожи на неон, что привлекает внимание покупателей. Текст легко стирается подобно школьной доске, его можно быстро заменить на новый. Доска работает от напряжения 12 Вольт, а потому безопасна к использованию. По сравнению со стандартной грифельной, светящаяся доска меню показывает изображенную на ней информацию ярче и эффектнее.

Кроме того, широкое распространение, особенно в объектах быстрого обслуживания, получил такой вариант меню, как световые панели, на которых изображены фотографии предлагаемых посетителям блюд. Такое меню обладает визуальной привлекательностью, дает возможность показа всей широты ассортимента блюд, сокращает время на обслуживание за счет упрощения процедуры заказа.

Практика показывает, что расходы на световое меню оправдываются. Например, в сети «Теремок – русские блины» после обновления меню выручка на отдельных точках увеличилась на 10%.

Обслуживание в темноте – совсем новое решение американцев, внедренное в одном из ресторанов США. Все светящиеся вещи – телефоны, плееры и т.д. – посетители сдают на хранение у входа в ресторан. Также они могут ознакомиться с меню и сделать заказ. В ресторане работают слепые официанты, которые ориентируются в темноте лучше, чем зрячие люди. Обедая или ужиная в темноте, посетители ресторана имеют возможность лучше сосредоточиться на своих ощущениях, т.к. их не отвлекает визуальная информация, преобладавшая в повседневной жизни. Ресторан также внес свой вклад в решение проблемы трудоустройства незрячих людей [7].

Важными являются различные инновационные решения и в работе с персоналом. Это касается, прежде всего, мотивации труда. В последние годы появилась и постепенно завоевывает все больше сторонников система выплаты «минимальная ставка – проценты от продаж». Она привлекательна для опытных официантов, умеющих правильно представить гостю позиции в меню, не поставив его в неловкое положение, например, слишком дорогим предложением. В российской компании «АРПИКОМ» проводятся конкурсы на лучшего официанта, сотрудника кухни месяца. Победители получают право ужина с генеральным управлением, которому можно задать интересующие вопросы. Один раз в год проходит церемония вручения ресторанной премии «Жар-птица», на которой происходит награждение лучших сотрудников компании по итогам года. Награда – поездка в Германию, Чехию, Францию, Италию. В «Росинтерс Ресторанс Холдинг» шанс стать членом команды по открытию ресторана за границей также получают лучшие сотрудники. Если внимательно рассмотреть раскладные книжки меню «Кофемании», можно увидеть информацию о баристах и поварах, занявших призовые места на международных конкурсах. Эта информация повышает статус как самой сети, так и победителей и призеров в глазах гостей заведения.

Таким образом, преимущество инноваций очевидно. Инновационная деятельность в общественном питании помогает отрасли обеспечить стабильное и устойчивое положение на рынке и в экономике республики. И хотя процесс их разработки и внедрения практически во всех случа-

ях сталкивается с необходимостью вложения денежных средств в большом объеме, однако, итоговый финансовый результат превосходит их ожидания.

На наш взгляд, основные тенденции развития индустрии общественного питания заключаются в следующем:

- активное развитие сегмента демократичных заведений с различными видами меню, развитие сетей «фаст-фуд», пиццерий, донерных, закусочных;
- выход крупнейших операторов на непрофильные рынки с параллельным стремлением сделать наиболее широкое предложение на профильном рынке: кейтеринг, доставка готовых и полуфабрикатных блюд;
- создание большинством крупных компаний централизованной управленческой структуры, единых стандартов обслуживания, обучения и переквалификации персонала в тренинговых центрах.
- развитие кофейен и чайных.

В настоящее время казахстанский рынок общественного питания находится сейчас на таком уровне развития, который делает его перспективным для прихода иностранных компаний и инвесторов. Инвестиционное и гастрономическое изобилие поможет создать здоровую конкуренцию и определить наиболее сильных игроков, которые смогут завоевать доверие потребителей.

Список использованных источников:

1. Маркетинговый справочник «KAZDATA», Режим доступа: <http://kazdata.kz/04/2016-kazakhstan-10-otrasl-organizaciya-prozhivaniya-pitaniya-kompanii-311-310-305.html> (дата обращения 08.11.2016)
2. Институт маркетинговых и социологических исследований «Elim», Режим доступа: <http://www.marketingcenter.kz/2016/02-20-kazakhstan-analiz-rynka-obschestvennogo-pitaniya.html> (дата обращения 08.11.2016)
3. Асанова А.Ж. Анализ современного состояния предприятия общественного питания, Вестник КазНПУ, Алматы. 2011.
4. Петренко Е.С. Основные тенденции развития ресторанного бизнеса в Казахстане в докризисный и кризисный период, Российское предпринимательство, 2009, № 1 (2). С. 112
5. Флек А.А., Спиридонов А.А. Перспективы развития рынка гостиничных и ресторанных услуг г. Караганды, Международная научно-практическая конференция «Наука и образование – ведущий фактор стратегии «Казахстан – 2050» Сагиновские чтения №5, Караганда, КарГТУ, 2013. Часть 2,- С.165-168
6. Сураганова С.К. Инфраструктура туризма Изд-во. Астана полиграфия. Астана, 2012.
7. Урядова А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособ. / Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2013. - 128 с.

УДК 338.48:339.1(075.8)

Смыкова М.Р., к.э.н., доцент
Алматы Менеджмент университет
г. Алматы

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Для того чтобы привлекать в Казахстан больше туристов, необходимо материально-техническое, информационно-рекламное и кадровое обеспечение. Поэтому на въездном туризме работает пока ограниченное число фирм, но стратегия развития туризма в Казахстане направлена на развитие именно въездного туризма. Большое значение в плане при-

влечения зарубежных туристов играет качество оказываемых услуг. К сожалению, качество казахстанских туристских услуг значительно уступает зарубежным. Невысоким является и качество сервисных услуг, услуг размещения, транспортировки, питания.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, туристские услуги, интернет, Казахстан, гостеприимство, анализ.

Для того чтобы понять как совершенствовать маркетинговую деятельность турфирм проведем анализ туристской деятельности на макроуровне. Объем туристских услуг по типам туризма показан в таблице 1, из которой видно, что картина по соотношению внутреннего, въездного и выездного туризма нестабильна.

Таблица 1. Объем туристических услуг в Республике Казахстан по типам туризма, тыс. тенге за 2012-2014 гг.

№	Показатели	2012	2013	2014
1	Объем туристических услуг ,всего	17512325,4	14832562,6	15347599,6
2	По въездному туризму	805041,6	1016447,2	1037114,7
3	По выездному туризму	15468879,9	12863843,3	13314123,3
4	По внутреннему туризму	1238403,9	952272,1	996361,6
Примечание: составлено автором на основании источника [1]				

Одним из главных принципов региональной политики является равномерность развития регионов как по уровню жизни населения, так и по уровню развития производительных сил.

Соотношение количества турфирм в разных регионах Казахстана показывает, что в большинстве из них туризм развит слабо и при условии успешного его развития республика имеет огромный потенциал по освоению как внутренних, так и внешних туристских рынков.

С развитием в последнее время широкого спектра предприятий непроизводственной сферы возникает проблема эффективной реализации продукции. Увеличение конкуренции на рынке услуг заставляет производителей избирать собственные, отличные от других, пути продвижения своего продукта на рынок [2].

Что касается услуг в сфере туризма и гостеприимства, то в условиях бурного развития этой отрасли в настоящее время и числа компаний, занимающихся предоставлением подобных услуг, менеджерам и маркетологам уже довольно трудно обратить внимание потенциальных клиентов на деятельность своей фирмы традиционными методами рекламы и продвижения услуг. Здесь особенно важно новаторство в манере и форме преподнесения необходимой информации, потому что сейчас люди уже насытились стандартной телевизионной и наружной рекламой. Многие успешные компании все больше и больше прибегают к специальным мероприятиям, которые предусматривают применение современных технологий, эффективных психологических уловок и непосредственного общения с возможными клиентами.

Рекомендации, связанные с рекламой в Интернете. Чтобы у покупателя было желание посещать сайт компании, необходимо держать в порядке состояние сайта, не запускать разделы на сайте, обновлять новости, акции, туры по мере необходимости, также стоит усовершенствовать дизайн сайта, изменить цветовую гамму, добавить раздел «горячая линия».

Одним из последних направлений в формировании сайтов компаний является их интерактивность. С этой целью на сайте можно использовать две важные функции. Во-

первых, турфирмам рекомендуется установить функцию онлайн-консультанта, которая позволит дать информацию потребителям, не выходя из дома или офиса. Во-вторых, также наблюдается тенденции на рынке услуг, применение функции онлайн-заказы. Только тогда компания получит результат.

Ну и, конечно же, особую роль в этом играет реклама в Интернете. Ее суть в том, чтобы привлечь как можно больше посетителей на сайт с других ресурсов. И не просто привлечь, а сделать эту аудиторию постоянной. И ничто как реклама не сделает это лучше. И вот несколько полезных рекомендаций о рекламе в Интернете.

Для начала следует ввести структуру источников по посещаемости:

- поисковые системы;
- почтовые сервисы;

Далее, благодаря этим двум источникам у компании появляется возможность рекламировать свои услуги с помощью:

- тематической рекламы;
- контекстной рекламы;
- медийной рекламы.

Стоит отметить, что тематическая реклама размещается практически там же, где и контекстная [3]. Например, в поисковике Яндекса это – погода, новости, телепрограмма, каталог и т.д. И конечно, лучше размещать рекламу в тех разделах, которая более-менее соответствует тематике услуг компании.

Также, довольно эффективным способом продвижения рекламы в Интернете является поисковое продвижение. Здесь необходимо правильно подобрать ключевые слова, которые вводит аудитория.

Использование рекламы в сети Интернет позволит турфирмам «достичь следующих целей:

1. Создание благоприятного имиджа турфирмы на рынке - здесь важны максимально полный охват целевой аудитории и комбинации различных методов воздействия на нее, что требует от турфирмы значительных материальных затрат.

2. Повышение объема продаж собственного турпродукта. Особенно высокие результаты достигаются при продвижении в сети специальных акций «Скидки семьям», «Дети бесплатно» и др.

3. Расширение своей агентской сети. Здесь лучше всего подходят специальные списки рассылки, тематические форумы и реклама на профессиональных туристических ресурсах типа www.tourdom.ru, www.rata.ru, profi.travel.ru и другие.

Таким образом, сайт компании имеет место быть только с рекламой, а именно - поисковики, ссылки, баннеры, ключевики, рассылки и реклама на других второстепенных страницах, разработка рекламной кампании в сети Интернет должна качественно повысить узнаваемость турфирмы и привлечь новых клиентов. Сотрудники турфирмы, в первую очередь менеджеры по продажам, должны сами отлично ориентироваться на своем сайте, чтобы подсказать клиенту, где ему лучше найти ту или иную информацию, так как довольно часто клиент и менеджер агентства, разговаривая по телефону, вместе «ходят» по сайту. Поэтому чем более подробная и актуальная информация размещается на сайте, тем больше доверия фирма вызовет у потенциальных клиентов, а соответственно и увеличит количество продаж.

Потребитель не является экспертом рынка и очень редко действительно разбирается в услугах, которые покупает. Потребитель склонен верить заявлениям компаний-производителей и иногда даже не имеет опыта покупки товаров на рынке. Таким образом, потребитель перед покупкой услуги всегда оценивает свои риски: риск потерять деньги и риск купить плохую услугу.

Для компании, важно повысить ее узнаваемость, несмотря на то, что она известна в определенных кругах, но в целом на рынке о ней плохо знают. Поэтому возникает необхо-

димось использовать инструменты продвижения, которые позволят расширить информацию о компании среди потребителей.

Высокая узнаваемость и запоминаемость бренда компании достигается за счет продвижения товара на рынке. Продвижение товара обеспечивает контакт потребителя с товаром компании.

В результате анализа товарной политики туристских фирм Казахстана, было выявлено, что компании эффективно работает по созданию основного продукта постоянно выявляет новые направления и курорты, которые только появляется на рынке и разрабатывает предложения, поэтому для компании было предложено расширить перечень дополнительных услуг. Одной из таких услуг может стать создание портала на сайте компании.

Компания также может использовать такой ресурс как создание туристского портала в рамках сайта в настоящее время в Казахстане существуют только единые системы бронирования, такие как booking.com. Нет портала, дающего возможность получить разнообразные услуги на одной площадке. На портале можно использовать два вида услуг для туристских фирм-клиентов:

1. Платная форма услуги.
2. Бесплатная форма услуги.

Создание на сайте определенной информационной площадки в виде портала позволит повысить продажи и привлечь новых клиентов. Рассмотрим, какие виды сервиса доступны для туристских фирм-клиентов и конечных потребителей. Данные виды сервиса представлены на рисунке 1.

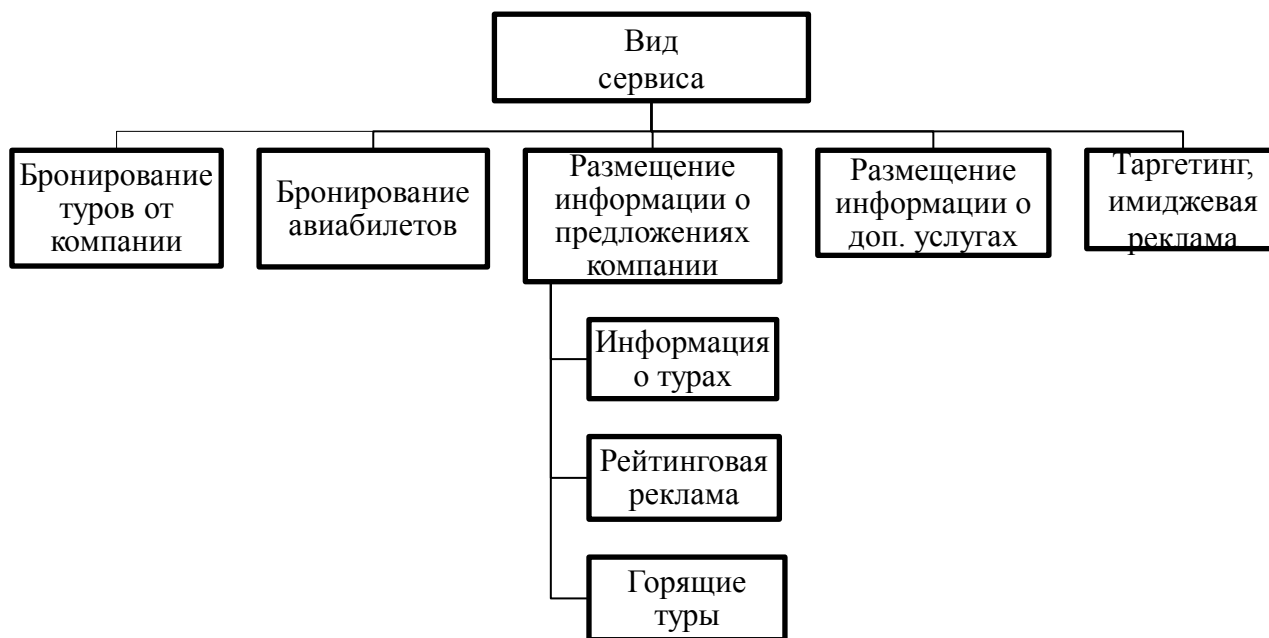


Рисунок 1. Виды сервисов для турфирм

Примечание: составлено автором на основании источника [4].

На портале предлагается для туристских фирм-клиентов использовать бесплатную форму услуги.

Бесплатная услуга для турфирм и отелей – это размещение информации о турфирме в каталоге турфирм Казахстана. Бесплатной услугой для турфирм может оказаться размещение интересной информации, эксклюзивного характера, доступной для посетителей портала, со ссылкой на источник информации. Данное решение принимается совместно с редакцией портала, на её усмотрение.

Платная услуга - это комплекс мер по продвижению турфирмы как бренда, услуги (товара) турфирмы, популяризации отдельных направлений турфирмы, PR, а также таргетирование на определённые группы посетителей, имиджевая реклама и т.д.

К платной услуге относятся:

- размещение логотипа турфирмы в каталоге турфирм Казахстана;
- описание деятельности турфирмы в каталоге;
- выделение нестандартными шрифтами (добавление символов, подчеркивание, выделение жирным, курсивом, цветом и т.д.);
- создание рекламной странички с доступом к редактированию информации самой турфирмы-клиента;
- размещение в рейтингах топ-5 и топ-10;
- баннерная реклама со ссылкой на сайт компании;
- рг-статья о турфирме, новых направлениях и т.д.;
- услуги по размещению модулей о поиске туров, бронирования и т.д.;
- совместные партнерские программы с порталом www.turne.kz;
- размещение статей со ссылкой на сайт компании;
- размещение условий «горящих туров»;
- таргетинг продуктов и предложений в различных рубриках.

Собственный раздел турфирмы позволяет пользователям (туристам, потенциальным туристам) в удобной форме просмотреть информацию о турах, особенностях, ценах и другой интересующей информацией. Для этого разработаны специальные модули, которые позволяют расположить информацию турфирмы таким образом, чтобы клиент, находясь в разделе турфирмы, чувствовал себя уверенно и комфортно, быстро находя нужную информацию, предоставленную турфирмой.

Те турфирмы, которые имеют собственные сайты, хотят повысить посещаемость своего портала за счет вложения в средства продвижения продуктов через интернет, но для того, чтобы действительно хорошо и грамотно продвигать свои услуги, турфирме необходимо постоянно вкладывать не малые деньги, привлекая дорогостоящие услуги специалистов, либо постоянно содержать в штате web-программиста.

В данном случае в условиях кризиса и стагнации развития отрасли, наличие такого сервиса можно рассматривать как достижения конкурентного преимущества с помощью дифференциации деятельности туристской фирмы и возможности предоставления информационной площадки для турагентов.

Список использованной литературы:

1. Анализ современного состояния туризма в Казахстане. - [электронный ресурс]: <http://articlekz.com/article/8507>
- 2 Основные функции маркетинга. Маркетинг на предприятии. Электронный журнал. – [электронный ресурс]: <http://www.ereport.ru/articles/firms/mktng.htm>
3. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Издательский дом Гребенникова». – [электронный ресурс]: <http://www.mmr.ru>
4. Марченко О.Г. Маркетинг в индустрии туризма и гостиничного бизнеса. Учебное пособие. – ВГУЭС, 2008. – 117 с.

Секция №8

**Қазақстан Республикасының білім саласындағы кәсіби қызметтердің және
тұрғындарды әлеуметтік қорғаудың негізгі бағыттары**

**Основные направления профессиональной деятельности в сфере образова-
ния и социальной защиты населения Республики Казахстан**

**The main directions of professional work in the field of education and social pro-
tection of population of the Republic of Kazakhstan**

УДК 37.013.42(378):364.01

Абдугалина С.Е.

**к. п. н., и.о. доцента кафедры «Социальная работа»
Казахский университет экономики
финансов и международной торговли г. Астана**

СОЦИАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается социально-педагогическая деятельность как одна из разновидностей профессиональной деятельности направленная на оказание помощи обучающимся в процессе его социализации.

Субъектом социально-педагогической деятельности является социальный педагог, глубоко разбирающегося в социальных и ситуативных трудностях жизнедеятельности ребенка, способного прийти ему на помощь, в совершенстве владеющего комплексом общетеоретических и специальных знаний, совокупностью необходимых умений и навыков, обладающего определенными способностями.

Ключевые слова: социально-педагогическая деятельность, социальный педагог, профессиональная компетентность.

Социально-педагогическая деятельность-это разновидность профессиональной деятельности, направленная на оказание помощи обучающимся в процессе его социализации, освоения им социокультурного опыта и на создание условий для его самореализации в обществе.

Осуществляется она социальными педагогами как в различных образовательных учреждениях, так и в других учреждениях, организациях, объединениях, в которых может находиться ребенок[1].

Социально-педагогическая деятельность всегда является адресной, направленной на конкретного ребенка и решение его индивидуальных проблем, возникающих в процессе социализации, интеграции в общество, посредством изучения личности ребенка и окружающей его среды, составления индивидуальной программы помощи ребенку, поэтому

она локальна, ограничена тем временным промежутком, в течение которого решается проблема ребенка.

В основе социально-педагогической деятельности лежат следующие принципы[1]:

- принцип взаимодействия- сотрудничество со всеми работниками образовательного учреждения, социальными институтами города по решению проблем ребенка;

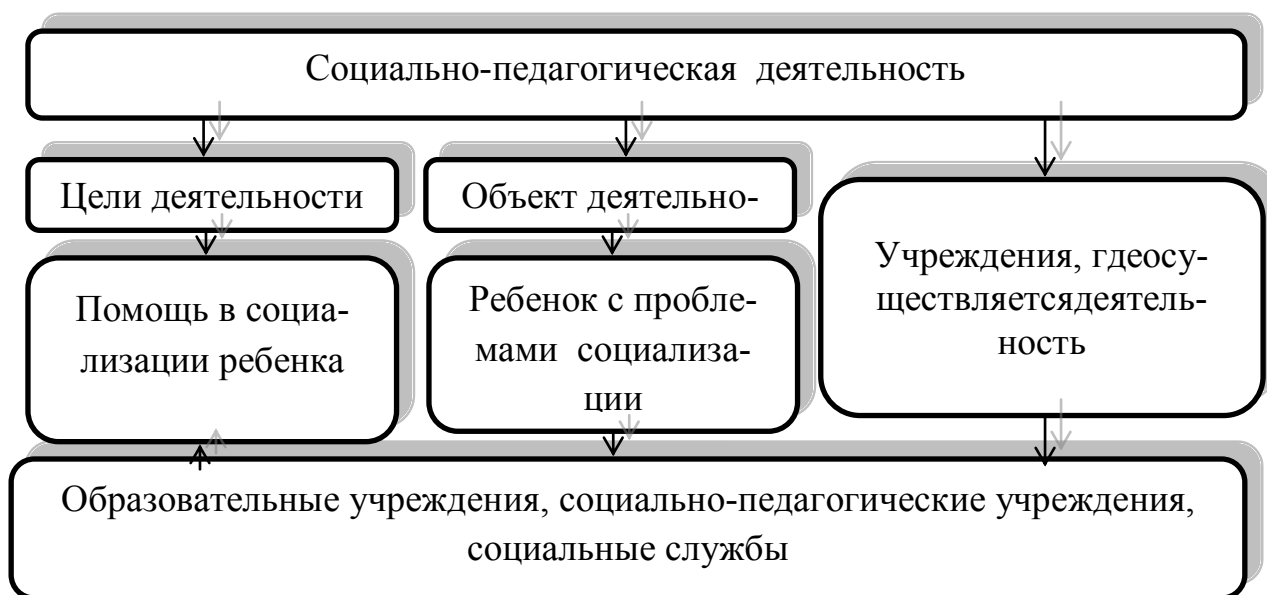


Рисунок 1- Структура социально-педагогической деятельности

- принцип индивидуального и личностно-ориентированного подхода, основанного на гуманном отношении к личности, уважении прав обучающегося, педагога и родителя, создание условий для саморазвития и социализации личности;
- принцип позитивного восприятия, толерантности личности, основанного на принятии ребенка и взрослого такими, каковы они есть, и, опираясь на положительные качества, формировать другие, более значимые свойства личности;
- принцип конфиденциальности, в основе которого лежит открытость, доверие, сохранение профессиональной тайны.

Основные направления социально - педагогической деятельности:

1. Аналитико-диагностическое. Социально педагогическая диагностика с целью выявления социальных и личностных проблем обучающегося: изучаем его индивидуальные особенности, жилищно-бытовые условия, особенности развития и воспитания в семье, образовательный уровень семьи, воспитательные ресурсы, анализируем, систематизируем полученную информацию для постановки социального диагноза и координации работы по различным направлениям деятельности. Проводим мониторинг социальной ситуации развития студента[2].

2. Социально-правовое. Социально-педагогическая защита прав ребенка - выявляем и поддерживаем обучающихся, нуждающихся в социально-педагогической поддержке.

3. Консультативное. Социально-педагогическое консультирование обучающихся, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, их профессиональном самоопределении, предпрофильной подготовке, консультирование родителей или лиц, их заменяющих, педагогов, кураторов групп, по решению социально-педагогических проблем.

4. Профилактическое. Социально-педагогическая профилактика и коррекция - способствует своевременному выявлению и предупреждению фактов отклоняющегося поведения студента, формированию потребностей в ведении здорового образа жизни, проводится профилактическая работа с обучающимися, состоящими на учете в техникуме, комиссии по делам несовершеннолетних.

5. Методическое. Организационно-методическая деятельность - анализ своей социально-педагогической деятельности с целью повышения педагогического мастерства, участие в работе педагогических советов, совещаний классных руководителей, участие в городском методическом объединении социальных педагогов, изучение новинок методической литературы по социальной педагогике, достижения науки и практики.

Рассматривая социально-педагогическую деятельность, необходимо выделить субъект этой деятельности - специалиста-профессионала, глубоко разбирающегося в социальных и ситуативных трудностях жизнедеятельности ребенка, способного прийти ему на помощь, в совершенстве владеющего комплексом общетеоретических и специальных знаний, совокупностью необходимых умений и навыков, обладающего определенными способностями[3].

У всех представителей профессии «Социальный педагог» следует отметить общие специфические черты.

В качестве специальных способностей выделяют следующие: наблюдательность, способность быстро ориентироваться в ситуации, интуицию, эмпатию (способность представить себя на месте другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки), рефлекссию и самоконтроль.

Кроме того, социальный педагог должен обладать такими профессионально важными для всех работников социальной сферы качествами, как общительность, ориентация на взаимодействие с людьми, доброта, любознательность, интерес к работе с людьми, твердость в отстаивании своей точки зрения, оптимизм, умение найти выход из спорных ситуаций, старательность, нервно-психическая устойчивость. Безусловно, к числу важнейших профессиональных качеств специалиста относятся коммуникативные качества, иначе говоря - умение общаться.

Определяя личностную характеристику социального педагога, важно помнить, что он работает в сфере «человек-человек», которая предполагает способность успешно функционировать в системе межличностных отношений.

Поскольку социальный педагог работает с детьми, то его профессиональная компетентность будет определяться не только интеллектом, но и особенностями нервной системы: эмоциональной устойчивостью и повышенной работоспособностью в процессе общения, что позволит противостоять эмоциональной усталости при работе с детьми и развитию синдрома «эмоционального сгорания», выдерживать большие нагрузки в социально-педагогических, психолого-терапевтических и других специфических процессах.

Особенности эмоциональной сферы предполагают: эмоциональную стабильность, преобладание положительных эмоций, отсутствие тревожности как черты личности, способность переносить психологические стрессы.

Важной характеристикой социального педагога является характеристика «Я-образа», предполагающая положительное отношение к самому себе, высокую положительную самооценку, принятие себя, ожидание позитивного отношения со стороны партнера[4].

Особенностью «Я-образа» является высокая адаптивность социального педагога, предполагающая открытость в общении, способность принять другого человека, малая степень внушаемости.

Таким образом, можно выделить следующие **личностные качества социального педагога (рисунок 2):**

Особенности деятельности социального педагога требуют сформированности таких интегративных качеств личности, как гуманистические, альтруистические, толерантные (терпимости к иному рода взглядам, нравам, привычкам), креативные (способности осуществлять нечто новое), организаторские, коммуникативные, эмоционально-волевые.

Выделив личностные качества социального педагога, не трудно понять, что не каждый человек пригоден для социально-педагогической работы. Определяющей здесь явля-

ется система ценностей социального педагога, где альтруизм переходит из разряда философских категорий в стойкое психологическое убеждение.

В личностном ядре каждого человека, а особенно социального педагога, важно чувство собственного достоинства, которое является условием и предпосылкой личностной и социальной ответственности. Если нет такого чувства у профессионала, то он не заслуживает уважения и сам не сможет воспитать чувство собственного достоинства у ребенка, нуждающегося в помощи.

Перечисляя личностные особенности социального педагога, нужно сказать, что они не являются общими для разных уровней и сфер социально-педагогической деятельности. Они зависят и от социально-политических, экономических особенностей государства и его культуры. Однако, в целом, они задают профиль личности социального педагога[4].

Ранняя диагностика этих качеств у будущего специалиста - важная составная часть его допрофессиональной подготовки. В профессиональном же образовании необходима разработка соответствующих методик развития этих качеств у студентов.



Рисунок 2 - Структура личного социально-педагогического опыта социального педагога

Понятие профессиональной компетентности социального педагога включает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению социально-педагогической деятельности и характеризует его профессионализм.

Таким образом, профессиональная деятельность социального педагога - это многоуровневый мыслительный процесс, включающий сложнейшие операции (анализ, синтез, прогнозирование), происходящий явно или скрыто на каждом этапе, в каждом звене социально-педагогической работы.

Литература

1. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика: Учебник. – М.:Гардарики, 2006. – С.3-22.
2. Никитина Н.И., Глухова М.Ф. Методика и технология работы социального педагога. - М.: Владос, 2007. – С.10-25.
3. Багулина Н. В. Методика работы социального педагога в общеобразовательной школе// Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. - Пермь: Меркурий, 2011. - С. 99-102.
4. Алмазов Б. Н., Беляева М. А., Бессонова Н.Н. и др. Методика и технологии работы социального педагога: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. Заведений - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 192 с.

УДК614 (075.8)

Аипов А.К., ст. преподаватель
КазУЭФМТ, г. Астана

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРНОГО И ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

Аннотация

Международное положение в Море, последние события на Украине и Сирии, в Ираке и других регионах планеты, чрезвычайные ситуации природного характера, катаклизмы невольно заставляют задуматься о вопросах сохранения жизни людей, обеспечить их безопасное существование на Земле.

В статье затронуты основные принципы и способы защиты населения, основной правовой базой которых являются принятые в Республике Казахстан Законы в области ГО и ЧС.

Ключевые слова: государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Планирование мероприятий ГО и ЧС. Военная доктрина. Аварийно-спасательные подразделения. Предупреждение и ликвидация ЧС.

В Республике Казахстан уделяется большое внимание организации защиты населения и экономики государства от последствий возможных чрезвычайных ситуаций.

Создана правовая и юридическая база деятельности органов законодательной и исполнительной власти, руководителей всех рангов, а также населения.

Законодательством введен подробный регламент по чрезвычайным ситуациям, включая порядок финансирования, создания и использования резервов, средств связи и транспорта, экстренной медицинской помощи, аварийно-спасательных служб, обучения, планирования и осуществления защитных мероприятий.

Законы регулируют общественные отношения на территории РК по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, деятельность аварийно-спасательных служб и формирований, определяют основные задачи и полномочия центральных, местных пред-

ставительных и исполнительных органов, организаций, права и обязанности граждан Республики Казахстан в области чрезвычайных ситуаций.

В республике действует единая Государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Она включает в себя различные службы – от наблюдения, контроля обстановки, прогнозирования и оповещения до аварийно-спасательных подразделений.

Республика Казахстан уважает принципы и нормы международного права, проводит политику сотрудничества и добрососедских отношений между государствами, их равенства и невмешательства во внутренние дела друг друга, мирного разрешения международных споров.

Казахстан объявил себя безъядерным государством, отказался от производства и хранения на своей территории ядерного оружия, других видов оружия массового поражения, его военная доктрина носит оборонительный характер. Более того, военная доктрина Казахстана направлена против войны, как таковой, на упрочение безопасности в регионе и в мире.

Республика Казахстан активно проводит миролюбивую политику со всеми сопредельными странами и ведущими мировыми державами, является членом международных организаций. Ядерные державы США, Россия, Франция, Великобритания и Китай дали Казахстану гарантии неприменения против него ядерного оружия и других современных средств массового поражения, гарантировали оказание помощи в случае применения против Казахстана современных средств поражения со стороны других стран.

В целях обеспечения эффективной системы обороны и неприкосновенности государственных границ Республика Казахстан должна иметь современные Вооруженные Силы, надежную систему Гражданской обороны и постоянно их совершенствовать.

Обеспечение национальной безопасности является главным условием развития Республики Казахстан как независимого суверенного государства.

Силы Гражданской обороны входят в состав сил обеспечения национальной безопасности, Государственной системы по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Следует также учитывать, что многие районы Казахстана подвержены воздействию различных стихийных бедствий и катастроф, масштабы которых могут быть весьма значительными и привести к большим потерям среди населения, нанести значительный урон экономике республики. Состояние промышленности, транспорта и коммуникаций потенциально несут в себе вероятность возникновения крупных аварий и катастроф на радиационно-, химически-, взрыво- и пожароопасных объектах, на транспорте, других потенциально опасных и особо важных объектах жизнеобеспечения.

Все это определяет насущную необходимость проведения специального комплекса мероприятий по предупреждению, снижению ущерба от стихийных бедствий, аварий и катастроф, обеспечению надежной безопасности населения, территорий и объектов хозяйствования при их возникновении, а также в условиях применения современных средств поражения.

В целях защиты населения, территорий и организаций от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера центральными и местными исполнительными органами, организациями планируются и проводятся следующие мероприятия:

- разработка перспективных и текущих планов по защите населения, населенных пунктов и организаций от чрезвычайных ситуаций и планов по их ликвидации;
- комплекс мероприятий по повышению устойчивости функционирования отраслей, объектов и обеспечению безопасности рабочего персонала в чрезвычайных ситуациях;
- создание и поддержание в постоянной готовности систем оповещения (в том числе и локальных) и связи;
- создание, подготовка и поддержание в готовности к применению сил и средств по

предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, применения современных средств поражения, оказание помощи пострадавшим;

- планирование застройки территорий с учетом возможных наводнений, селей, оползней и других опасных экзогенных явлений;

- создание резерва временного жилья для населения, оставшегося без крова при чрезвычайных ситуациях;

- организация системы мониторинга, оповещения населения и хозяйствующих субъектов о чрезвычайных ситуациях;

- создание запасов продовольствия, медикаментов и материально-технических средств на объектах жизнеобеспечения.

1). Защита от землетрясений.

В целях защиты населения, территорий и организаций заблаговременно проводится следующий комплекс мероприятий Гражданской обороны:

- развитие республиканской системы сейсмологических наблюдений и прогноза землетрясений;

- научное прогнозирование, оценка сейсмической опасности и сейсмическое микро-районирование территории республики;

- разработка строительных норм и правил с учетом сейсмической опасности;

- научное обоснование расчетов и проектирование эффективных конструкций сейсмостойких зданий и сооружений и надежного функционирования объектов хозяйствования;

- осуществление контроля за качеством строительства сейсмостойких зданий и сооружений;

- обеспечение сейсмостойкости и надежного функционирования зданий и сооружений существующей застройки;

- регулирование застройки территорий с учетом возможных сейсмических воздействий.

При ликвидации последствий землетрясения проводятся следующие мероприятия:

- получение информации о землетрясении, принятие решения и доведение его до регионов, органов управления, организаций, населения;

- организация управления спасательными и другими неотложными работами, а также их материально-техническое обеспечение;

- руководство действиями сил и средств Гражданской обороны, придаваемыми силами и средствами, другими мероприятиями, согласно плану Гражданской обороны, раздел «Землетрясение».

Руководители центральных, местных представительных и исполнительных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности в целях защиты населения и снижения экономического ущерба от возможных землетрясений заблаговременно обязаны:

- организовывать проведение сейсмического районирования и оценку сейсмической опасности на подведомственных территориях, на которых расположены объекты, представляющие повышенную опасность для населения и окружающей среды, а также в районах интенсивной нефте-, газодобычи и подземных выработок;

- проводить работы по антисейсмическому усилению зданий и сооружений, прежде всего жилых домов, школ, детских дошкольных учреждений, больниц, других зданий, сооружений с массовым пребыванием людей и объектов жизнеобеспечения (тепло-, водо-, газо-, энергоснабжения и связи, канализации), химических и взрывоопасных производств;

- предусматривать при проведении капитальных ремонтов несейсмостойких зданий и сооружений обязательное антисейсмическое усиление их строительных конструкций;

- не допускать строительства зданий и сооружений без принятия специальных мер по обеспечению их сейсмостойкости, а также строительства в зонах тектонических разло-

мов, неблагоприятных грунтовых условиях и на оползнеопасных склонах.

В целях ликвидации последствий землетрясения руководители центральных и местных исполнительных органов и организаций всех форм собственности обязаны:

- организовать проведение спасательных работ и оказание первой медицинской помощи пострадавшим;
- осуществлять сбор и представление в вышестоящие органы и населению информацию о силе землетрясения, разрушениях, потерях и принимаемых мерах по ликвидации его последствий;
- организовать ликвидацию последствий землетрясения и другие мероприятия жизнеобеспечения населения.

2). Защита от последствий изменения уровней морей и крупных водоемов, наводнений.

Защита населения, территорий и организаций от наводнений антропогенного генезиса, вызванных или усиленных подпорами от мостов, гидротехнических сооружений, прорывом вышерасположенных плотин, моренных озер, разрушением береговых дамб, а также наводнений от ветровых нагонов и повышений уровня моря предусматривает подготовку и проведение комплекса мероприятий по предотвращению или максимальному снижению их воздействия на людей и экономический потенциал республики, области, города, района.

Комплекс мероприятий по защите населения, территорий и организаций включает:

- научные исследования и прогнозирование возможных последствий от наводнений, изменений уровней морей и крупных водоемов;
- проектирование, строительство и эксплуатацию защитных гидротехнических и иных сооружений;
- планирование застройки территорий с учетом результатов научных исследований изменения уровня морей и крупных водоемов;
- организацию систем мониторинга уровня изменения морей и крупных водоемов, состояния окружающей среды, оповещения населения и хозяйствующих субъектов о нагонных явлениях в прибрежной зоне.

Центральные, местные представительные и исполнительные органы, органы местного самоуправления, организации, в пределах своей компетенции, обязаны:

обеспечивать развитие научных основ и методов прогноза динамики уровней поверхности морей и крупных водоемов;

организовывать и контролировать качество строительства защитных гидротехнических и иных сооружений в зонах возможных наводнений;

не допускать отвода земельных участков под застройку объектов для хозяйственных нужд без учета соответствующих нормативных актов в зонах возможных наводнений, затоплений и подтоплений;

на всех стадиях недропользования в приоритетном порядке обеспечивать соблюдение экологических требований, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

обеспечить постоянный мониторинг земель, почвенного и растительного покрова и подземных вод в прибрежных зонах морей и крупных водоемов.

Руководители местных исполнительных органов, территории которых подвержены наводнениям, осуществляют следующие мероприятия:

проводят инвентаризацию объектов, населенных пунктов, подверженных угрозе затопления и подтопления при наводнениях нагонного характера и прорывах плотин водохранилищ;

определяют пропускную способность русел рек, мостовых переходов через водотоки, техническое состояние водохранилищ, защитных дамб, плотин;

обеспечивают строительство надежных берегозащитных дамб на реках в соответ-

ствии с долгосрочными программами по защите от паводков и наводнений;

осуществляют разработку технических проектов по созданию защитных инженерных сооружений, обеспечивающих безопасность от подтопления населенных пунктов и объектов, вызванных поверхностными талыми водами в сочетании с высоким стоянием грунтовых вод;

организует постоянное наблюдение за состоянием гидротехнических сооружений, уровнем морей, озер и водохранилищ, созданием и функционированием дополнительных пунктов стационарных режимных наблюдений за гидрометеорологической обстановкой на акватории морей, озер, крупных водохранилищ и в прибрежной зоне;

выявляют пониженные участки рельефа, концентрируют там технику для отвода скопившейся воды, создают запасы инертных материалов, организуют посты наблюдения;

создают и аккумулируют запасы водных ресурсов, включая оптимальную сработку крупных водохранилищ, подготовку лиманов, прудов для затопления паводковыми водами;

создают и поддерживают в постоянной готовности системы оповещения населения об угрозе катастрофического затопления;

проводят специальные профилактические и санитарно-гигиенические медицинские мероприятия;

осуществляют подготовку и проведение работ по ликвидации последствий катастрофического затопления.

3). Защита от чрезвычайных ситуаций, связанных с разработкой месторождений полезных ископаемых.

Мероприятия, реализуемые центральными, местными представительными и исполнительными органами и организациями по обеспечению безопасности территорий и организаций от чрезвычайных ситуаций, связанных с разработкой месторождений твердых, жидких и газообразных полезных ископаемых, в пределах своей компетенции, включают:

научные исследования, прогнозирование и оценку опасности возможных последствий добычи полезных ископаемых для населения и окружающей среды;

планирование застройки территорий, строительство и эксплуатацию зданий и сооружений с учетом перспектив развития добычи полезных ископаемых и ее влияния на устойчивость геологических структур;

повышение надежности и устойчивости существующих зданий и сооружений в районах разрабатываемых месторождений;

организацию систем мониторинга состояния окружающей среды и технологических условий разрабатываемых месторождений и оповещения населения и хозяйствующих субъектов о возможных чрезвычайных ситуациях;

организацию и проведение превентивных мероприятий по снижению возможного ущерба от чрезвычайных ситуаций, связанных с разработкой месторождений, а при невозможности их проведения – прекращение добычи и консервацию месторождений с выполнением необходимого комплекса защитных мероприятий.

Превентивные мероприятия по защите населения, территорий и организаций, обеспечению максимального снижения воздействия на них возможных последствий добычи и переработки полезных ископаемых включают:

размещение жилых массивов и объектов социальной сферы на удалении от промышленной базы предприятий по разработке месторождений полезных ископаемых, обеспечивающего создание санитарно-защитной зоны, максимально снижающей распространение вредных промышленных выбросов на прилегающие населенные пункты;

проведение систематических целевых обследований состояния хвостохранилищ и других сооружений, технологически связанных с процессом добычи и переработки полезных ископаемых, с целью предупреждения техногенных катастроф путем проведения инженерно-технических мер по закреплению гребней и низовых откосов дамб;

осуществление программы создания систем противоаварийной защиты технологического оборудования взрыво-, пожароопасных производств, а также организацию выпуска быстродействующих отсекающих устройств, обеспечивающих безопасное прекращение технологических процессов и локализацию аварийных производственных блоков;

нормативно-техническое и правовое обеспечение безопасности разработки недр;

рекультивацию нарушенных земель, с целью предотвращения ветровой эрозии и их последующего использования в хозяйственной деятельности;

прогнозирование формирования выбросо-опасных ситуаций и своевременное предупреждение газодинамических явлений на угольных шахтах и подземных рудниках, характеризующихся наличием взрывоопасных газов;

обеспечение своевременной и качественной закладки отработанных пространств угольных шахт и подземных рудников;

разработку мер по предупреждению крупных обрушений горной массы в выработанных пространствах подземных рудников по добыче полезных ископаемых;

контроль геомеханических условий устойчивости горных масс при разработке месторождений полезных ископаемых, с целью предупреждения внезапного обрушения горной массы над выработанными пространствами;

установку специальных очистных устройств в местах выброса рудничного воздуха в атмосферу;

ограничение доступа в зоны размещения объектов по изготовлению взрывчатых веществ и складов для их хранения;

внедрение и обеспечение работоспособности автоматических систем обнаружения и раннего подавления взрывов и пожаров;

систематический контроль за оснащением горнодобывающих и нефтегазовых объектов необходимыми средствами контроля, спасательным оборудованием и снаряжением, противоаварийными системами, индивидуальными и коллективными средствами защиты органов дыхания;

создание и развитие учебно-тренировочных центров комплексной подготовки и повышения квалификации работников аварийно-спасательных подразделений с целью обеспечения профессиональной подготовки кадров аварийно-спасательной службы, их физической и психологической готовности к работе в экстремальных условиях;

оснащение подразделений аварийно-спасательной службы спецодеждой, приборами контроля и средствами индивидуальной защиты для проведения спасательных работ в условиях экстремальных ситуаций;

изготовление и размещение в особо опасных местах плакатов, предупредительных знаков и других средств повышения бдительности и осторожности;

сообщение в печати, на радио и телевидении о наиболее вероятных аварийных ситуациях и катастрофах, профилактических мерах по их предупреждению и действиях в случае возникновения чрезвычайной ситуации;

внедрение совершенных систем и средств быстрого оповещения населения и персонала предприятий промышленной зоны о возникновении чрезвычайной ситуации;

составление и своевременную корректировку планов ликвидации аварий, ознакомление с ними персонала предприятий и организаций;

организацию, оснащение и обучение добровольных пожарных, горноспасательных, противодобывочных и газоспасательных команд на горнодобывающих и нефтегазовых предприятиях и объектах;

подготовку средств для спасения людей и ликвидации аварий, осуществление постоянного контроля за их состоянием;

обучение населения пользованию средствами ликвидации чрезвычайных ситуаций и средствами индивидуальной защиты, проведение регулярных тренировок по организации действий в условиях чрезвычайной ситуации, передвижению и работе в самоспасате-

лях и противогазах.

4). Защита от современных средств поражения.

Защита населения, территории и организаций от применения современных средств поражения предусматривает подготовку и проведение комплекса мероприятий по предотвращению или максимальному снижению воздействия на людей и экономический потенциал республики поражающих факторов современных средств поражения.

Комплекс мероприятий по защите от современных средств поражения включает:

непрерывное наблюдение и лабораторный контроль за радиоактивным, химическим и бактериологическим заражением территории и объектов;

создание и поддержание в готовности системы оповещения населения об угрозе применения современных средств поражения, радиоактивного, химического, бактериологического заражения и катастрофического затопления;

укрытие населения в защитных сооружениях (убежищах и укрытиях);

применение средств индивидуальной защиты и медицинских средств защиты;

применение режимов защиты людей на зараженной территории;

рассредоточение и эвакуацию населения категоризованных городов и населенных пунктов, в которых размещены объекты особой важности и крупные железнодорожные узлы;

проведение специальных профилактических и санитарно-гигиенических медицинских мероприятий;

обучение населения способам защиты от современных средств поражения;

принятие мер по защите и недопущению к употреблению населением зараженного продовольствия и воды, а также недопущению к употреблению сельскохозяйственными животными зараженного фуража и воды;

подготовку и проведение работ по ликвидации последствий применения современных средств поражения.

Мероприятия по защите населения от современных средств поражения должны осуществляться в строгом соответствии с основными принципами защиты:

заблаговременность подготовки мероприятий Гражданской обороны на всей территории республики;

дифференцированный подход к характеру, объему и срокам проведения этих мероприятий;

комплексное проведение мероприятий Гражданской обороны для обеспечения надежной защиты населения и территории.

В организации и осуществлении защиты населения от современных средств поражения решающая роль принадлежит способам осуществления мероприятий с применением защиты, направленных на предотвращение или уменьшение потерь населения от их воздействия.

Эффективность и своевременность применения основных способов защиты населения и объектов хозяйствования от современных средств поражения обеспечивается целым рядом четко организованных мероприятий Гражданской обороны, к которым относятся:

оповещение населения об угрозе непосредственного нападения противника;

радиационная, химическая и бактериологическая разведка, дозиметрический и химический контроль;

защита продовольствия и водоисточников, соблюдение режимов радиационной защиты;

проведение противоэпидемических и санитарно-гигиенических мероприятий, санитарной обработки и обеззараживания;

подготовка населения по Гражданской обороне.

Оповещение населения о применении противником современных средств поражения и необходимости принятия защитных мер организуется заблаговременно. Для этой це-

ли используется единый предупредительный сигнал Гражданской обороны «Внимание всем!»).

При получении данного сигнала население, предприятия и объекты хозяйствования обязаны включить радио, телевизоры и другие средства приема информации и действовать согласно указаниям департаментов по ГО и ЧС на местах, а также указаниям местных исполнительных органов власти.

Литература:

1. Аипов А.К. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности. Астана «КазУЭФМТ» - 2013г.
2. Исанов К.Ш. Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека. Алматы «Жеті жарғы» - 1999г.
3. Н. Приходько. Безопасность жизнедеятельности. Алматы – 2000г.

УДК 37.01

Байдалина М. Е., магистр, преподаватель
КазУЭФМТ, г.Астана

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа

Экологиялық қауіпсіздік мәселесі- өркениетінің аса ауқымды проблемаларының бірі болып отыр. Сондықтан экологиялық қауіпсіздікті әлеуметтік тұрғыдан да, педагогикалық тұрғыдан да қарастыру қажет. Өйткені экологиялық қауіпсіздік, тек ғана барлық социумды ғана әсер етпей, әрбір адамға әсер етеді.

Кілттік сөздер: экологиялық қауіпсіздік, қоршаған ортаны қорғау, педагогикалық аспектілер, қауіпсіздік.

Дүниежүзілік қауымдастықтың қазіргі кезеңдегі дамуында адам мен табиғат арасындағы тепе-теңдіктің бұзылуы экологиялық мәселелерді шешу жолын іздестіруді талап етеді. Адамзаттың жаһандық дағдарысы жершарының экологиялық үйлесімділігінің жеке бөліктері болып табылатын аймақтық деңгейдегі мәселелерден туып отыр. Бұл жағдайда антропогенді өркениеттің қоршаған табиғи ортамен тиімді арақатынасын ұйымдастыруға бағытталған барлық әлеуметтік институттарын жұмылдыру қажет.

Қазақстан Республикасы үшін экологиялық қауіпсіздік мәселелері мен жағдайлары бүгінгі таңда маңызды орын алып тұр. Мемлекетіміздің тәуелсіздігімен бірге жаңа экологиялық қауіпсіздік жүйелерін басқару да бой көтеріп келеді. Дұрыс басқару қоршаған ортаны қорғаудың мемлекеттік саясатын уағыздап, табиғи ресурстарды рационалды пайдалану үшін өте қажет. Өкінішке орай Қазақстанда көптеген жылдар бойы өндірісте табиғи шикізаттарды өндіргенде, қоршаған ортаға зиянды қалдықтарды шығару көп мөлшерде болды.

Елімізде экологиялық қауіпсіздікті және тұрақты экономикалық дамуымызды қамтамасыз ету мақсатымен, 2003 жылдың 3 желтоқсанында Президенттің Жарлығымен Қазақстан Республикасының 2004-2015 жылдарға арналған Экологиялық қауіпсіздік концепциясы жарияланды. Бұл концепция қабылдағаннан бастап көптеген маңызды өзгерістер болып жатыр. Қоршаған ортаны қорғау заңдылықтар негізі құрылды. Бірқатар халықаралық келісімдерге қол қойылды. Қоршаған ортаны қорғауды басқару жүйесі

құрылды. Концепция қоршаған ортаны қорғау мониторингінің біркелкі жүйесімен іске асыруды ұсынады. Экологиялық қауіпсіздік ол – халық қауіпсіздігінің маңызды бір бөлігі.

Экологиялық қауіпсіздік бағытында Мемлекеттік саясаттың мақсаты, ол – табиғи жүйені қолданудың қорғалуы. Адам өміріндегі ең маңызды жағдайларды ескере отырып, табиғатқа зиян тигізбеу. Өндірісті дамытумен қатар ғылыми-техникалық зерттеулерді күшейту. Экологиялық қатерді болғызбау үшін халық шаруашылығын, өндірісті байланыстыра отырып, экологиялық-экономикалық талдаудың әдістерін пайдаланып, қоршаған ортаға шығарылатын ластағыштар деңгейін салааралық модель арқылы талдап көрсету қажет-ақ.

Экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ететін технологиясы бар мемлекеттің келешегі зор. Қазақстан Президент Н.Ә. Назарбаев 2006 жылғы Жолдауында халықаралық стандарттарға сәйкес қоршаған ортаны қорғау және экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету жөнінде тоқтала келіп былай деді: «2006 жылы біздің экологиялық заңнамаларымызды халықаралық озық актілермен үйлестіруге, жаңа стандарттарға көшуге, мемлекеттік бақылау жүйесін жетілдіруге бағытталған Экология кодексі қабылдануға тиіс. Тұтас алғанда, біз 2010 жылы қоғамның тұрлаулы дамуының негізгі экологиялық стандарттарын жасауға тиіспіз».[1]

Экологиялық қауіпсіздік мәселесі — өркениетінің аса ауқымды проблемаларының бірі болып отыр. Аталмыш проблеманың пайда болуының басты алғышарты — қоршаған ортаға адамзат перзентінің антропогендік және техногендік ықпалдарының ұзақ жылдар бойы тигізіп келген әсері деп тұжырым жасауымызға болады. XX ғасырдың аяғы мен ХХІ ғасырдың басында адамзаттың шаруашылық әрекеттері мен өндірістік қатынастарының ғылыми-техникалық жаңару биігіне көтерілуі — экономикалық реформалардың ерекше сипат алуына (модернизациялануы мен интеграциялануына) түрткі болды. Қазақстан Республикасы үшін экологиялық қауіпсіздік мәселелері мен жағдайлары бүгінгі таңда маңызды орын алып тұр. Мемлекетіміздің тәуелсіздігімен бірге жаңа экологиялық қауіпсіздік жүйелерін басқару да бой көтеріп келеді. Дұрыс басқару қоршаған ортаны қорғаудың мемлекеттік саясатын уағыздап, табиғи ресурстарды рационалды пайдалану үшін өте қажет. Өкінішке орай Қазақстанда көптеген жылдар бойы өндірісте табиғи шикізаттарды өндіргенде, қоршаған ортаға зиянды қалдықтарды шығару көп мөлшерде болды. Адамзат қоғамының алдында тұрған экологиялық қауіпсіздік мәселелері оның дамуының барлық тарихи кезеңдерінде орын алып отырды. Себебі, өндірістік қоғамның табиғатқа теріс әсерінің нәтижелері ғаламдық сипатқа ие болды. Экологиялық қауіпсіздіктің мәні — табиғаттағы қалыптасқан тепе-теңдікті бұзбай, экологиялық тазалықты сақтай отырып, адамдардың барлық қажеттіліктерін қамтамасыз ету болып табылады. Осындай экологиялық қауіпсіздік мәселелерінің алдын алу үшін адам ретсіз дамудан тиімді, реттелген, табиғат пен қоғамның даму заңдарына негізделген дамуға өтуі тиіс. Тек осы кезде ғана адамзат қоғамының дамуы үздіксіз, ұзақ уақыттық, бірқалыпты жағдайда, табиғи және әлеуметтік дағдарыссыз дамиды. Мұндай дамуды — тұрақты даму деп атайды. Бірақ бұл үшін адамдардың сана-сезімі, құқықтық мәдениеті, олардың мақсаты мен адамгершілік бағыттылығы өзгеруі тиіс [2].

Экологиялық қауіпсіздіктің критерийлерін әзірлеу және экологиялық қауіпсіз технологияларын жаппай енгізумен қатар үкіметаралық ұйымдардың бірлескен отырыстарында жақын арада және ұзақ мерзімге атқарылатын іс-шаралардың кешенді жүйесін әзірлеу қажеттігі туындап отыр. Бейімделудің әмбебаптығы экологиялық қауіптілігі жоғары өнеркәсіп салаларындағы мақсатты ынтымақтасу бағдарламаларын ұзақмерзімді жүзеге асыруға мүмкіндік туғызады. Әлемдік қауымдастық алдында ластануды анықтау тәсілдерінің біртектілігін, газ және суды тазалаудың тиімділігі жоғары жабдықтарын әзірлеуде және бақылау мен өлшеу құрылғыларын әзірлеуде, экология-экономикалық фундаментальды ғылыми зерттеулер жүргізуде ғаламат жұмыстар күтіп тұр.

Қоршаған ортаны қорғау жөніндегі Вена конгресінің қорытынды құжатында атмосферада, су мен топырақта экологиялық тепе-теңдікті қалпына келтіру және сақтау, күкірт, азот тотықтарын немесе олардың трансшекаралық ағындарын 30%-ға уақтылы және тиімді азайту атап көрсетілген. ЕЭК мүшелері мемлекеттері қоршаған ортаны қорғау және ресурстарды тиімді пайдаланудың аймақтық стратегиясының маңыздылығы туралы баса айтылған.

Экологиялық білім берудің негізгі мақсаты – табиғатқа деген жауапкершілік қатынасты қамтамасыз ету.

Экологиялық жауапкершілік адамның мына қасиеттерімен байланысты: өз іс-әрекетін бақылау, табиғи ортадағы өзінің іс-әрекетінің жақын кезеңдегі және болашақтағы нәтижелерін болжай білу, өзіне және басқаларға сын көзбен қарай білу, т.б. табиғи ортаға және адамның денсаулығына зиянды әсер етумен байланысты адамдардың барлығының қажетті деңгейде экологиялық дайындығы міндетті түрде болуы керек.

Экологиялық білім беру – әртүрлі деңгейдегі экологиялық білімдерді меңгеру. Білім беру жүйесін экологизациялау – экологиялық ойлардың, ұғымдар, принциптер мен көзқарастардың басқа пәндерге енгізу және экологиялық білімді әртүрлі салалардың мамандарын дайындау. Экологиялық қарым-қатынастарды құқықтық реттеу тұжырымдалып, дәлелденген заңдарды қабылдаудан басталады.

Қауіпсіздік сыртқы және ішкі қатерден қорғайтын тірі организмнің қажетті шарасы. Ал адам қауіпсіздігінің өз ерекшеліктері бар, адам басқа тірі организмдерден айырмашылығы, табиғи ортадан өзгеше, өз өмір сүру ортасын жасай алады. Сондықтан болуы ықтимал қатерлер табиғи қатерлердің қатарына жатпауы да мүмкін. Адамдар өздерінің ойлы іс-әрекеттерін пайдалана отырып, өте тез арада антропогендік орта жасап үлгерді. Бұл ортаға тірі организмдер, оның ішінде адамдардың өзі де, толық бірігіп кете алатын емес.

Міне, сондықтан адамның кез келген іс-әрекеті әкелетін пайдасымен бірге кері нәтиже де әкеліп жатыр, мысалы, экологияның бұзылуы, жарақат алу, ауыру, тіпті қазаға ұшырау. Сондықтан қауіпсіздікті, нақты іс-әрекеттен болатын, адамды және өмір сүру ортаны кешенді қорғау шаралары деп түсінуіміз қажет. Іс-әрекеттің түрі күрделенген сайын, кешенді қорғану шаралары қажет болады. Кешенді қорғану шаралары мынаны қамтиды: құқықтық, ұйымдастырушылық, экономикалық, техникалық, санитарлық-гигиеналық, емдік шаралар.

Адамның іс-әрекетінің қауіпсіздігі – адамның іс-тіршілігі мен қауіп-қатер бір-бірімен кездеспейтін тұйық шеңбер. Әрине, адамның іс-әрекетінің процесінде қауіп-қатер әр уақытта болғанымен, ылғи да бола бермейді. Ондай қауіп болуы үшін үш жағдай болуы керек: қауіп нақты бар; адам қауіп-қатер аймағында; адамның қолындағы қорғану құралдары жеткіліксіз.

Сонымен, қауіпсіздік – бұл іс-әрекет кезінде қауіп-қатердің болмайтындығы айқын болған жағдай. Қазақстан Республикасы экологиялық қауіпсіздігінің тұжырымдамасында экологиялық қауіпсіздіктің басымдықтары экологиялық, энергия және ресурс сақтаушы технологиялар негізінде табиғат пайдаланудың стратегиясы мен құрылымына принципті өзгерістер енгізу қажеттігін алға тартады. Экологиялық қауіпсіздік Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігінің табиғи-тарихи негізі және құрамдас бөлігі ретінде жеке адамның, қоғам мен мемлекеттің қоршаған ортаға шамадан тыс антропогендік әсердің салдарынан, сондай-ақ дүлей апаттардан өнеркәсіптік авариялар мен күйреулерден қорғалу дәрежесімен айқындалады.

Экологиялық қауіпсіздік тұжырымдамасы осылардың экологиялық құқығының тетіктері болып саналады. Экологиялық қауіпсіздік – жеке адамның, қоғамның өмірлік маңызды мүдделері мен құқықтарын қоршаған ортаға антропогендік және табиғи ықпал ету нәтижесінде туындайтын қатерден қорғалуының жай-күйі. Сондықтан Қазақстан Республикасы экологиялық қауіпсіздігінің 1) табиғи-тарихи негіздері, 2) принциптері

(қағидаттары), 3) стратегиялық мақсаты, 4) басқару жүйесі; 5) экологиялық талаптар және өтпелі кезеңнің басымдылықтары бар.

1. Табиғи-тарихи негіздерге – Қазақстан Республикасының табиғи ерекшеліктері, оның жартысынан астамы шөл және шөлейт аумақтар, табиғатты пайдаланудың ресурстық-шикізаттық жүйесі, халық шаруашылығы кешені өнеркәсіптердің, әскери объектілердің, табиғи техногендік процестердің зиянды әсерлері мен шетін табиғат жүйелері жатады.

2. Қазақстан Республикасы экологиялық қауіпсіздігінің принциптері Қазақстан Республикасы экологиялық қауіпсіздігінің тұжырымдамасында Жер планетасының тұтастығы мен табиғатының өзара байланыстылығын мойындай отырып, Рио-де-Жанейро Декларациясының принциптеріне сәйкестендірілген.

Олардың қатарында мыналар бар: адамдардың табиғатпен үйлесімдікте салауатты және жемісті өмір сүру құқығы, мемлекеттің өз табиғи ресурстарын игеру жөніндегі егеменді құқығын іске асыруы және ұлттық юрисдикцияның қолдануы шегінен тыс басқа мемлекеттердің немесе аудандардың қоршаған ортаға келтірілген залалы үшін жауапкершілікті мойындауы; мемлекеттің қоршаған ортаны дамыту мен қорғау жөніндегі құқығын іске асыру қазіргі және болашақ ұрпақтардың қажеттіліктерін әділетті қанағаттандыруды қамтамасыз етуі, мемлекеттің экологиялық тұрғыдан мейлінше шетін ел ретінде Қазақстан саясатында оның қажеттіліктері мен мүмкіндіктерін пайдалану және басым түрде еске алуы; жердің экологиялық жүйесін сақтау, қорғау және оның салауатты жай-күйімен тұтастығын қалпына келтіру мақсатындағы ауқымды әріптестік пен ынтымақтастық, өндіру мен тұтынудың тіршілік етуге қабілетсіз үлгілерін азайту және істен шығару әрі тиісті демографиялық саясатты қуаттау негізінде тұрақты даму мен неғұрлым жоғары өмір сүрудің дәрежесіне қол жеткізу; қоршаған ортаны тиімді пайдалануда әйелдердің маңызды ролі және олардың тұрақты дамуға қол жеткізу үшін жан-жақты қатысуының қажеттілігі; барлық мүдделі азаматтардың экологиялық мәселелерді шешуге пәрменді қатысуы үшін жағдайлар туғызу, мемлекеттің қоршаған ортаның сапасы мен оған әсер ететін қауіпті материалдар жөнінде ресми ақпараттың ашық болуын, жұртшылықтың шешімдер қабылдау процестеріне қатысу мүмкінділігін қамтамасыз ету, жұртшылықтың хабарлылығын дамыту және қуаттау.

3. Экологиялық қауіпсіздіктің стратегиялық мақсаты мен міндеті: халықаралық қатынастарда, интеграциялық процестерде экологиялық мәртебенің ерекшеліктерін тиісінше есепке алу;

- қоршаған ортаның жай-күйіне жүргізілетін бірыңғай мониторингтің жүйесін енгізу;

- экологиялық қауіпсіздік пен табиғат тұрақты пайдалану жөніндегі аса маңызды, соның ішінде, іргелі (фундаментальный) проблемалар жөніндегі ғылыми зерттеулердің өзара орнатылуын қамтамасыз ету;

- Қазақстан Республикасының табиғи орта сапасының жай-күйін бағалауды, оның аумағын экологиялық аудандастыру мен арнаулы картаға түсіру;

- қоршаған ортаны қорғауды және табиғат пайдалануды басқаруды реттейтін табиғат қорғау заңының жүйесін жасау, экологиялық бақылау жүйесін жетілдіру;

- табиғат пайдалану жоспарларын қоршаған ортаны қорғау мен тұрақты пайдаланудың экологиялық бағдарламаларын, жүйелерін әзірлеу;

- экологиялық білім және тәрбие беру жүйесін дамытуды;

- қоршаған ортаны қорғау мен табиғатты пайдаланудың экономикалық тетігін (механизмін) жасау;

- қоршаған ортаны қорғау мен табиғат пайдалану мен дүлей апаттардан сақтану проблемалары жөнінде халықаралық ынтымақтастық бағдарламаларын әзірлеу.

Қазақстан Республикасында экологиялық қауіпсіздігінің тұжырымдамасын іске асырудың негізгі стратегиялық бағыттары – ресурс сақтаушы экологиялық таза

технологиялар әзірлеу және енгізу, жұмыс істеп тұрған өндірістік процестерді моделдендіру және жетілдіру жолымен республиканың әлеуметтік-экономикалық және адам тұрмысының дамуын қамтамасыз ету. 1998 жылғы 26 маусымда күшіне енген Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздігі туралы» Заңында «экологиялық қауіпсіздік – жеке адамның, қоғам мен мемлекеттің өмірлік маңызды мүдделері мен құқықтарының қоршаған ортаға антропогендік және өзге де әсерлер салдарынан туындайтын қауіп-қатерден қорғалуының жай-күйі» деп анықтама берілген.

Сонымен экологиялық қауіпсіздік дегеніміз не? Шамамен экологиялық қауіпсіздіктің 500-ге тарта анықтамасы бар екен. Бірақ кәдімгі қарапайым деңгейдегі түсінікке аударсақ, онда бұл дегеніміз халықтың антропогенді және табиғи факторлардан тұратын теріс мәнді биологиялық жүйеден қорғалуы.

Жалпылама шама ретінде қазіргі таңда экологиялық тәуекелді атап отыр, ол организмнің немесе популяцияның, бір сөзбен айтқанда биологиялық жүйенің күйреуінің ықтималдығы болып табылады. Осы шама қазіргі таңда БҰҰ-ның қарамағындағы ұйымдарда, атап айтсақ Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымында, сондай-ақ Қазақстан Республикасында да ресми шама болып табылады.

Қазіргі әлемде экологиялық процестер жаһандық масштабтарға ие бола түсуде. Бұл туралы мамырдың 25-інде Астанада ашылған қоршаған орта және даму жөніндегі Азия-Тынық мұхиты форумының 5-ші отырысында Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі Даниал Ахметов айтты. Сондай-ақ, Премьер-Министр Қазақстанның қоршаған ортаны қорғау мәселелеріне үлкен көңіл бөліп отырғандығын жеткізді. Атап айтқанда, республикада 2004-2005 жылдарға арналған экологиялық қауіпсіздік Тұжырымдамасы құрылған. «Бүгіндері Қазақстан көптеген халықаралық ұйымдардың мүшесі болып табылады. Біз экологиялық қауіпсіздік проблемалары жөніндегі негізгі келісімдерге қосылдық. Азия-Тынық мұхиты аймағында біздің ел Шанхай ынтымақтастығы ұйымы, Азиядағы өзара іс-қимыл және сенім шаралары секілді ұйымдардың аясында табысты қарым-қатынастар орнатуда», – деді ол.[3]

Қауіпсіздікті өлшеудің негізгі критерийлеріне қауіпті алдын-ала сезу, оның қазір және келешекке келтіретін әлеуметтік және табиғи зияндарын анықтау мүмкіндігі және алдын алу шаралары жатады. Қауіпсіздіктің объектілері мен субъектілерін анықтауда тек әлеуметтік саламен шектеліп, адам мен табиғатты екіге бөліп қарастыруға болмайды, ол табиғаттың, қоғам мен адамның жүйеленген бірлігін бұзады. Экологиялық қауіпсіздік Қазақстан Республикасы ұлттық қауіпсіздігі жүйесінің құрамдас бөлігі, сондай-ақ Қазақстан Республикасының халықаралық қауіпсіздік жүйесіне қатысуының маңызды мәселесі болып табылады. Қоршаған ортаның сапасының төмендеуі, ірі техногенді апаттардың салдары, климат пен табиғи ортаның ғаламдық өзгеріске ұшырауы Қазақстан Республикасы азаматтарының денсаулығының төмендеуіне, экономикалық шығындарға және табиғаттың құруына әкеліп соғады. Экологиялық қауіп еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуына жан-жақты кедергі жасап отыр.

Пайдаланған әдебиет:

1. http://referaty.do.am/load/biologija_valeologija_zoologija_anatomija_medicina/aza_stan_respbuli_kasynda_y_ehkologijaly_auiipsizdikti_zhetildiru_zholdary/4-1-0-212
2. www.kazembassy.bulpost.net/internal_kz.php?dest=M3L5a — Cached — Similar, Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан өз дамуындағы жаңа серпіліс жасау қарсаңында Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы» атты 2006 жылғы Жолдауы, www.president.kz. Сайты www.president.kz anim.ucoz.com/load/bilim_zh_ne_ylym/.../6-1-0-57 — Cached — Similar
3. http://referaty.do.am/load/biologija_valeologija_zoologija_anatomija_medicina/aza_stan_respbuli_kasynda_y_ehkologijaly_auiipsizdikti_zhetildiru_zholdary/4-1-0-212

МОДЕЛЬ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматриваются задачи и принципы построения модели межведомственной системы оказания специальных социальных услуг на основе клиентоориентированного подхода.

Ключевые слова: социальные услуги, модель, государство, население, социальная политика.

Изучая в научной литературе и современной практике вопрос о моделях оказания специальных социальных услуг населению можно констатировать, что они координируются областью социальной политики государства. Социальная политика, являясь определенным индикатором развития страны, играет значительную роль в решении социальных вопросов: несет ли государство ответственность за социальное благополучие своих граждан, является ли основным производителем социальных услуг или делегирует свои полномочия частному сектору, реализует общедоступные социальные программы и др.

Существуют различные классификации моделей социальной политики:

1. Первая включает две модели: «Бисмарковская» (устанавливает связь между уровнями социальной защиты и успешностью профессиональной деятельности) и «Беве-риджская» (любой человек, независимо от его принадлежности к активному населению, имеет право на минимальную защищенность по отношению к заболеваниям, старости или иной причине сокращения своих ресурсов).

2. Вторая включает три модели, классификация основана на геополитическом аспекте (Рисунок 1).

Из рисунка видно, что в Скандинавской модели, реализуемой Швецией, Данией, Финляндией, Норвегией отмечается достаточно высокий уровень социального обеспечения, всеобщности распространения социальных услуг, роль государства значительна. Оно является производителем социальных услуг и несет ответственность за социальное благополучие своих граждан. В Континентальной модели (Германия, Франция, Австрия, Бельгия) роль государства не такая значительная, как в предыдущей, оно не организует социальные услуги, а делегирует данные полномочия. Модель Америко-британская (США, Англия, Ирландия) отличается от предыдущих двух еще меньшим участием государства в социальной сфере, финансовую основу социальных программ составляют частные сбережения и частное страхование. Также необходимо отметить, что создается новая модель социальной политики – общеевропейской, в соответствии с которой разворачиваются интеграционные процессы в социальной сфере в рамках государств-членов ЕС. Вырабатываемая модель сближает концепции социальной политики в различных странах. Доминирующей является мысль, что государственный контроль препятствует не только экономическому, но и социальному развитию. Это приводит к пересмотру роли государства в социальной сфере в тех странах, где оно было традиционно сильным. Существует и Японская модель (более социальная, чем американская; более либеральная, чем западноевропейская; имеющая национальное своеобразие).



Рисунок 1.- Классификация моделей социальной политики

Анализ научной литературы показал, что не всегда ученые разделяют данную точку зрения, так в трудах казахстанского ученого Колос Е.А., модели социальной политики первой группы («Бисмарковская» и **«Бевериджская»**) он представляет как «модели социальной защиты населения за рубежом», добавляя к вышеперечисленным «модель личного (коллективного) страхования».[1]

Модели социальной политики конкретизируются моделями социальной защиты населения: общими и частными (рисунок 2).

Общие модели определяют те слои населения, которым оказывается социальная помощь, а частные модели конкретизируют объем, механизм перераспределения социальных ресурсов и источник финансирования социальных программ.[2]



Рисунок 2. -Модели социальной защиты населения

Необходимо отметить, что в мировой практике существуют различные модели оказания специальных социальных услуг людям, в том числе с особыми нуждами, но единой модели нет, единство в том, что они должны быть межведомственными и межсекторальными.

В целях совершенствования системы межведомственного взаимодействия в области предоставления специальных социальных услуг в Казахстане необходимо создание рабочей группы по выработке предложений по организации деятельности «Модели межведомственной системы оказания специальных социальных услуг» на основе клиентоориентированного подхода, в состав которой могут войти представители сферы образования, здравоохранения, социальной сферы, внутренних дел и др.

Основными задачами «Модели межведомственной системы оказания специальных социальных услуг» могут быть:

- 1) координация межведомственного взаимодействия в области предоставления специальных социальных услуг;
- 2) оценка эффективности деятельности субъектов в области предоставления специальных социальных услуг;
- 3) выработка предложений по совершенствованию законодательства Республики Казахстан в области предоставления специальных социальных услуг;
- 4) рассмотрение хода реализации нормативных правовых актов и программных документов в области предоставления специальных социальных услуг;
- 5) принятие мер по защите и восстановлению прав и законных интересов семей(лиц), находящихся в трудной жизненной ситуации;

6) подготовка и направление информационных материалов по вопросам оказания помощи лицам (семьям), находящимся в трудной жизненной ситуации, соответствующим местным представительным и исполнительным органам;

8) заслушивание отчетов руководителей и должностных лиц субъектов в области предоставления специальных социальных услуг о проводимой ими работе и выработка предложений по совершенствованию их деятельности;

9) организация совместных оперативно-профилактических мероприятий;

10) мониторинг разработки и внедрения регламентов межведомственного взаимодействия в области предоставления специальных социальных услуг;

11) координация мероприятий на уровне профилактики отказов от детей, жестокого обращения, бытового насилия, необоснованного помещения в учреждения интернатного типа;

12) рассмотрение наиболее тяжелых случаев, которые не были разрешены на уровне Службы сопровождения лиц (семей), находящихся в трудной жизненной ситуации.

Модель межведомственной системы оказания специальных социальных услуг, где основной идеей является обязательное улучшение качества жизни любого человека-клиента, должна основываться на следующих принципах:

- принцип индивидуальной и комплексной помощи нуждающимся гражданам и их семьям - предполагает направление специальных социальных услуг пользователям на основании оценки их индивидуальных потребностей и объединении усилий различных ведомств;

- принцип сосредоточения на пользователе - предполагает приспособление специальных социальных услуг к постоянно изменяющимся потребностям пользователей на основании систематической оценки их влияния на ситуацию. Это включает консолидацию потенциала и мотивирование пользователя к преодолению трудной жизненной ситуации, а также стимулирование активного участия пользователя в определении потребностей, планировании, внедрении и мониторинге предоставленных специальных социальных услуг;

- принцип предоставления специальных социальных услуг в максимально возможной приближенности к месту жительства пользователя - позволит сохранить ребенка и взрослого пользователя (лица со специальными потребностями, лица пожилого возраста) в семье и сообществе;

- принцип доступности - предполагает доступ лиц, находящихся в трудных жизненных ситуациях, к специальным социальным услугам и социальной помощи: информирование населения о существующих специальных социальных услугах, развитие новых услуг и их размещение вблизи пользователей, а также адаптация среды обитания к потребностям пользователей (в первую очередь, лиц со специальными потребностями);

- принцип равных возможностей - предполагает обеспечение права пользования специальными социальными услугами на основе выявления и знания региональных различий, в целях предупреждения выпадения этих групп из системы социальной помощи.

Качество реализации модели и предоставляемых специальных социальных услуг будет зависеть от уровня профессиональной подготовки специалистов, занятых в системе социальной помощи, развитой социальной инфраструктуры, межведомственного и межсекторального подхода в управленческой и организационной деятельности.

Литература:

1. Колос Е.А. Изучение исторических аспектов формирования модели социальной защиты населения в РК// Вестник КАСУ, №4, 2007.

2. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Д. Павленка. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 379 с.

Түйін

Бұл мақалада клиентке бағдарланған ыңғай негізіндегі ведомствоаралық арнайы әлеуметтік қызмет көрсету моделдірінің мақсаттарымен принциптері қарастырылған

Summary

Article considers tasks and principles of creation interdepartmental rendering modelsystem for special social services on the basis of customer-oriented approach.

ӘӨЖ 339:364

Валиева А.Б. магистр, аға оқытушы,
Оразбаева А.М. магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРДІҢ ЖЕКЕ ЖӘНЕ КӘСІБИ ИМИДЖІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫНДАҒЫ ҰСТАНЫМДАРЫ МЕН ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Аңдатпа

Имидждің мазмұны бір орында тұрақтамайды, ол мамандыққа және лауазымға, кәсіпорын мәдениетіне, мекеменің орналасу аймағына, серіктестің тұлғалық қасиеттеріне және басқа да факторларға байланысты. Дегенмен, кәсіптік имиджді қалыптастыру кезінде, адамның тарихи тәжірибесінің нәтижесінде қалыптасқандай бір ортақ жүйеге бағдарланған дұрыс.

Бастапқы бейне – өте маңызды, себебі дәл сол алғашқы әсерді қалыптастырады және адам жайлы көптеген ақпарат береді. Сырт келбетті жетілдірумен жұмыс жасау өте қиын әрі аса маңызды, бірақ керекті кәсіптік имидж құрылымына жеткіліксіз. Осыдан шығатын қорытынды, имидж – бұл біртұтас, үйлесімді құбылыс, оны бөлшектеп таратып тастау мүмкін емес. Оның ішінде барлығы маңызды: кәсіптік, жеке тұлғалық және адамгершілік қасиеттерді қамтитын сыртқы және ішкі бейне.

Кілтті сөздер: Кәсіптік имидж, символ, жеке имидж.

Бүгінгі таңда ғалымдар адамның жеке имидж құрылымының ұстанымдары мен технологияларына қатысты белсене жұмыс жүргізуде. Жеке имидж құрылымының психологиялық ұстанымдары мен технологияларын қарастырайық.

Жеке имидж құрылымының негізіне мынадай ұстанымдар кіруі мүмкін:

-қайталаушылық ұстанымы;

-әсердің толассыз күшеюі ұстанымы; -"қос әрекет" ұстанымы [1].

Қайталаушылық ұстанымынигеру-бұл қайталанатын ақпараттың жақсы есте қалу есебінен болады.

Қабылданған хабарламаны өзіндік ету үшін адамдарға уақыт қажет, ал көп қайталау осыған әсерін тигізеді.

Толассыз күшейту әрекетінің ұстанымын пайдалану – бұл «Ол тек сіздер үшін!» немесе «Барлығы Сіздер үшін!» және т.с.с. дәлел немесе эмоционалдық қатынасты өсіру. Сенсорлық аппарат ақпараттың жарқылына қарсы келетіндіктен, өсіру әрекетінің жиілігі, жарылғышқа қарағанда, жақсырақ қабылданады.

"Қос әрекет" ұстанымын пайдалану, хабарламаның тек ақылмен ғана емес, сонымен қатар, ес арқылы қабылданыуан құралады.

Біз барлығымыз сөздер және бейнелер арқылы ойлаймыз. Сөздер бізді өмірлік тәжірибемізге айналатын бейнелерге, сезімдерге және дыбыстарға қайта алып келеді. Бірақ әркімнің тәжірибесі әртүрлі болғандықтан, біз айтылған сөздерді де әрқайсысымыз әртүрлі қабылдаймыз.

Әр адам айналадағы әлеммен әрекеттескен кезде, біріншіден, өз санасына өзге нәрсе танытады. Бұл процесс репрезентация деп аталады. Екіншіден, адам өз ойларын басқа адамдарға танытады. Бұл процесс презентация деп аталады. Бірақ ақпаратты басқаларға танытпастан бұрын, оны ой елегінен өткізу қажет, демек, репрезентация презентацияның алдында болады. Презентацияның бірнеше арнасы бар – репрезентативтік жүйелер. Кез келген ақпаратты қабылдай отырып, адам оның бейнесін құрастырады. Осы кезде ол өз жадында сақталған ұқсас бейнелерді пайдаланады. Бірақ ұқсас бейнені табу үшін, адам өзінің бойындағы ең жақсы дамыған анализаторлар жүйесін пайдаланады. Біреулерде бұл көру жүйесі, екіншілерде – есту, үшіншілерде – иіс сезу, төртіншілерде – дәм сезу, бесіншіде – тактильді.

Келіп түскен ақпаратты жадыда сақталған ақпаратпен салыстырылғаннан кейін «жауап» бейнесі пайда болады. Ол өз санасын бағалау үшін ұсынылады. Бейсаналықтан санаға бейнелерді тікелей жеткізуді жүзеге асыратын арна болжамды репрезентативтік жүйе деп аталады. Бұл жүйедегі басты мінездеменің (модальдік) қандай болатынын, басты мағыналық жүктемені, сөздерді әкелетін предикаттар бойынша айтуға болады. Бұл сөздер, әдетте, айтылуымен ерекшеленеді (екпін, тоқтау, қайталау арқылы).

Бейсаналықпен құрастырылған жауап бейнесін бағалау, құрамында тұлғалық маңызды құндылықтардың бейнесі басым болатын ақпараттық арнада жүзеге асады. Бейсаналықты бағалау жүйесінің өзі қабылданбайтын болғандықтан, оның модальдігін бақылаушының байқамай жасаған әрекетінен білуге болады (көзін басқа жаққа қаратуы, демі, дене тұрысының өзгеруі және т.б.).

Имиджді қабылдау қалаған жетекшілік қызметтің және ақпараттың қорытындысы мен референтті жүйені қабылдау үйлесімі ретінде ұсынылуы мүмкін. Қабылдау стратегиясын меңгеру имидждің ұсыну кезінде ақпаратты қорыту жүйесіне басқарушылық әсерін қолдануға мүмкіндік береді.

Имидж жайлы айтатын болсақ, мынадай сұрақты қарамасқа болмайды: «Адамның қабылдауға деген қабілеттілігі неден құралады?» Ол теоретикалық санамен қосылып үйреншікті сана арқылы біздің әр нәрсені тануымызды қамтамасыз етуге негізделеді, бірақ теоретикалық сананың даму дәрежесі, көбінесе, естің даму дәрежесіне тәуелді, ал олардың арасындағы делдал ретінде үйреншікті сана қызмет атқарады. Егер теоретикалық сана қалыптасса, онда үйреншікті сана, көбінесе, биологиялық болады. Оның ішінде эмоциялар мен сезімдер басқарады. Сондықтан да ол сондай рефлексивті. Міне осыны әлдекімнің имиджді қабылдау тірегі деп атауға болады.

Үйреншікті сананы пайдалана отырып, адамдар өздеріне ыңғайлы жолмен ойланады: оларға логикалық заңдар білімі мен ғылыми білімді қажет етпейтін дүниені түсіну оңайрақ.

Әдетте үйреншікті сана әлдекімнің имиджі жайлы елестетуді қалыптастырады. Имидж символ ретінде, ақпараттық сигнал ретінде түсіндіріледі. Ал сигнал ретінде (көру, есту) қарапайым эмоциялар тудыра отырып, оны, ең алдымен, психиканың төменгі қабаттары қабылдайды.

Имиджді қалыптастыра отырып, эмоционалды жады сияқты феноменді есте сақтау қажет. Оның ішінде көру және есту символдарынан құралатындықтан, өте статисттік генетикалық ақпарат бар. Айналадағылардың эмоционалды жадына өзінің тартымды бейнесін бекіткен адам, кейін өзі жайлы ең алғашқы бейнелеуді оңай есте сақтайды.

Шешімін табуға міндетті болып табылатын нақты тапсырмаларға сай келетін тартымды кәсіптік имидждің бірнеше технологиялық құрылымдары бар.

В.М.Шепель имиджді құру жүйесінде алты кезеңді бөліп қарастырады:

1. технологиярды игерудегі бастапқы жағдайларды растау;
2. «сыртқы құрылыс»;
3. «коммуникативті механика»;
4. «флюидтік сәуле»
5. риторикалық тәсілдерді пысықтау;
6. барлық мини-технологиялардың біртұтас болуы [2].

Л.Браун БАҚ-тың өте өспелі әсері есебінен өзінің имиджді қалыптастыру технологиясын құрастыруда. Осыған орай, ол келесілерге көңіл бөлуді ұсынады:

1. сыртқы келбет;
2. дауыс;
3. көпшілік алдына шығу;
4. камера алдындағы іс-әрекеті;
5. қалыпты ұстап тұру [6].

И.Крикунова имиджді бес кезеңге бөліп қарастыруды ұсынады.

Бірінші кезең – өзін-өзі зерттеу: қандай да бір имиджді құрмас бұрын,өзінің сыртқы келбетін объективті түрде бағалау керек.

Екінші кезең – келбетіне байланысты аса ұтымды түстер гаммасын анықтау.

Үшінші кезең – ішкі жан дүниесінің сырт келбетінде ұтымды көрініс табуы (сырт келбеті ұқсас,бірақ мінездері әр түрлі екі егіз әпкелі-сіңлілердің имидждері мүлдем ұқсамайды).

Төртінші кезең – таңдалатын әлеуметтік рөлге байланысты имидждің сәйкестендірілуі. Кез келген рөл «сахналық костюмге» сай келуі тиіс, және де басты рөлде ойнайтын «театр» сахнасында өз ісінің шебері бола білу керек.

Бесінші кезең – шаш үлгісін және макияжды таңдау [1].

Пелих А.С., Кизилова Т.Г., Пронченко А.Г. тұлғалық имидж құрылымының жүйесі үш кезеңнен тұрады деп есептейді:

I кезең - құрылым өзін өзі бағалауды арттырумен байланысты болуы керек;

II кезең – сырт келбетінің өзгеруімен (үлкен көлемді имидж)

III кезең – имидждің оңтайлы бекітілуіне кедергі болатынтұлғалық мінездемелердің өзгеруімен [2].

Апраксина М.В. өзін өзі таныстыру технологиясын имиджді қалыптастырудың бастапқы жағдайы ретінде қарастырады [3]. Тұлғааралық байланыс жүйесінде, өзін-өзі таныстыру арқылы құралатын тұлғалық әсер ету элементі ретінде, имидждің құрылымы ол жайлы алғашқы әсердің пайда болуынан басталады. Өзі-өзі таныстыру – бұл әлеуметтік аттракция жүйесінде индивидтің айналадағыларға әсерін қалыптастыратын іс-әрекеттің элементтері. Өзін-өзі таныстыру адамның өзіне тән басқалармен байланыс орнату стилі ретінде көрініс табады. Қандай да бір қызметте субъект тарапынан жауапты реакция шақыру арқылы біртұтас бейне құруға әсер етеді.

Сонымен қатар имиджді қалыптастырудағы қажеттілікке әсер ететін өмірлік аспектілермен қанағаттанатын жағдайларды бөліп көрсетуге болады:

а) материалдық жағдай;

б) денсаулық жағдайы;

в) бос уақыттың жетіспеушілігі;

г) имидж құрылымы мәселелерінің жеткіліксіз өңделгендігі және оны тәжірибеге енгізу;

д) басшылықпен және ұжым мүшелерімен адекватты емес кері байланыс [4].

Басқа да технология түрлері белгілі. Сәйкестендірілген ұсынымдар мен жеке тәжірибені ескере отырып, имиджді мынадай түрде қалыптастыруға ұсыныс жасауға болады:

бастапқы жағдайларды анықтау: тапсырма, уақыт, дайындық дәрежесі (адамға имиджді қалыптастыруға қажеттілікті айқындайтын өз-өзінен сұрау кітапшасы ұсынылады);

«сыртқы келбет құрылысы» (киім, бояу, шаш үлгісін таңдау, қимыл, жүріс, мимиканы пысықтау);

коммуникативті механиканы игеру (көпшілік алдына шығу өнерін меңгеру, әңгімелесу және сөз байласуды жүргізу, тыңдай білу қабілеті);

мінез құлық техникасын меңгеру (қабылданған мінез нормалары, өзі жайлы жақсы әсер қалдыра алу өнері, даулы жағдайлардағы тактикалық әс-әрекет);

«жеке ортобиоз» технологиясын меңгеру (салауатты өмір салты тәжірибесі, яғни рационалды тамақтану, қысым мен босансудан құтылу әдістері);

өзін-өзі жетілдіру (өз білімін жетілдіру, өзін-өзі тәрбиелеу);

Кәсіптік имиджді зерттеуге арналған жұмыстар көп емес. Осыған орай, кәсіптік имидж құрылымының мәселелері нашар әзірленген. Кәсіптік имидж құрылымының технологиялары мен ұстанымдарын қарастырайық. Әсіресе, біздің елімізде, экономикалық реформаларға байланысты, кәсіптік имидж құру өзекті мәселе. Бәсекелестік бар жерде, еркін таңдау, кәсіпорын қызметі клиентке, серіктеске бағдарланған. Жетістік, көбінесе, біздің өзімізді көрсете білуіміз, қандай әсер қалдыруымызға және т.б. байланысты, біздің бейнеміз жайлы сөз болып отыр (сыртқы және ішкі). Егер, ол кәсіптік қызметке қолайлы болмаса, оны келесі ұстанымдарды басшылыққа ала отырып өзгерту қажет:

1. Имидж күтілімге, қажеттілікке, сіздің қоршаған ортаңыздың қызығушылығына сәйкес құралады.

2. Өзіндік бейнені қалыптастыру кезінде әлеуметтік психология мен жеке психологияның ерекшеліктерін, үйреншікті сананы, идеологиялық көзқарас, мәдениетті, дәстүрді, мәдениетті есепке алған жөн.

3. Танымалдылықты тез таба білу және жақсы эмоцияларды тудыру үшін бейне тартымды болуы қажет.

4. Сіздің қарым-қатынасыңызда және қызметіңізде басты көмекші болып табылатын бейнеңіз жеке даралығымен ерекшеленсе жақсы. Бірегейлік сырт келбетпен, киім үлгісімен, дауыс ырғағымен, мінез ерекшелігімен, шеберлігімен, білімімен, қызығушылығымен және т.б. қасиеттермен атап өтілуі мүмкін.

5. Кәсіптік имидж сөз болып отырғандықтан, бейненің өндірілетін өнім және қызмет бабымен байланысы болуы маңызды.

Патлусова В.М. кәсіптік имидж құрылысының келесі кезеңдерін ұсынады [5]:

1. Ұстаным бойынша имиджді құрайтын барлық қорытындылар: не жақсы, не жаман. Бұл тек жобаланған сипаттамасы болады, себебі берілген схемаға кіріктірілмейтін қабілеттер бар. Сонымен қатар, мұндай қорытындыға диалектикалық тұрғыдан қарау қажет: бір жағынан, мұндай қабілет жасырын түрде орынсыз, бірақ, екінші жағынан, басқа жағдайларда ол позитивті болуы мүмкін.

Өзіндік имиджбен жұмыс жасау кезінде, оның мазмұнына әлеуметтік шығу тегі, отбасы, білімі, діні, саяси ұстанымдары, достары, серіктестері және т.б. өте үлкен әсерін тигізетінін ескеру қажет.

Мүмкіндігінше тағы бірнеше схема құрап, жақын адамдар мен әріптестерден оларды толтыруын сұрау керек. Мінездемелер қысқаша, бірақ, өте маңызды болуы мүмкін: адам өзі ойламаған жетістіктері мен кемшіліктерін көрсетеді.

2. Әр жеке тұлға – қайшылықтардан тұрады, және бұл орынды, бірақ кейбір қайшылықтарды өз бойынан алыстатқан жөн, әйтпесе олар имиджің біркелкілігін бұзып, позитивті маңыздылығын жояды. Мысалы, іскер адамның алғашқы визуалды бейнесінің тартымдылығы (мінсіз костюм, өзін өзі күтуі) аузындағы сағызы немесе жаргонды сөздер басымдылығының әсерінен түгелдей жойылуы мүмкін.

3. Имидж сипаттамасы және алынған деректерді қорыту, сұраққа жауап іздеу: ол сіздің қызмет бабыңызға сәйкес пе және жетістікке жетуге ықпал етеді ме?

Имидждің мазмұны бір орында тұрақтамайтынын ескерген жөн, ол мамандыққа және лауазымға (хатшы, банкир, сатушы, коммерциялық басшы), кәсіпорын мәдениетіне, мекеменің орналасу аймағына (ауыл, қала, шетелдік филиал), серіктестің тұлғалық қасиеттеріне және басқа да факторларға байланысты. Дегенмен, кәсіптік имиджді қалыптастыру кезінде, адамның тарихи тәжірибесінің нәтижесінде қалыптасқандайбір ортақ жүйеге бағдарланған дұрыс.

Жеке тұлғалық қасиеттер:

Позитивті	Негативті
Ұстамдылық	құрысу
Шыдамдылық	наразылық
Сенімділік	аптығу
Мейірімділік	сенімсіздік
Жинақылық	пессимизм
Салмақтылық	Қорқыныш
Жеке көзқарас	Инерттілік
Оптимизм	Ашуланшак
Достастық	Ұялшақтық
Зейінділік	Қырсықтық
Жылдамдық	Сәйкессіздік
Сабырлық	Қаталдық
Өмірсүйгіштік	Күдіктілік

Бастапқы бейне (сырт келбет, сөйлеу, дауыс ырғағы) – өте маңызды, себебі дәл сол алғашқы әсерді қалыптастырады және адам жайлы көптеген ақпарат береді. Сырт келбетті жетілдірумен жұмыс жасау өте қиын әрі аса маңызды, бірақ керекті кәсіптік имидж құрылымына жеткіліксіз. Осыдан шығатын қорытынды, имидж – бұл біртұтас, үйлесімді құбылыс, оны бөлшектеп таратып тастау мүмкін емес. Оның ішінде барлығы маңызды: кәсіптік, жеке тұлғалық және адамгершілік қасиеттерді қамтитын сыртқы және ішкі бейне.

Кәсіптік тәжірибе, зерттеулер, жетекшілердің сауалнамалары – кәсіптік қызметте (жеке тұлғалық және адамгершілік) қолайлы (немесе керісінше кедергі келтіретін), іскерлік ортаға бейімделу басқа адамдармен байланыс орнату сияқты көптеген қасиеттерді бөліп қарауға мүмкіндік береді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. М: Аспен Пресс, 2002
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М.:2002
3. Патлусова В.М. Профессиональной имиджа. Пермь.: 2001
4. Панасюк А.Ю. Наука «Имиджа»: теоретическое обоснование право на существование! Имиджеология: современное состояние и перспективы развития. М.: РИЦ «Альфа», 2003
5. Пелих А.С., Кизилова Т.Г., Пронченко А.Г. Имидж делового человека.-М.,1997

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЕАЭС: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы влияния интеграционных процессов на конкурентоспособность национальных экономик государств-участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Любая интеграция, в том числе и интеграция в рамках ЕАЭС влияет на экономику участников и носит двоякий характер: с одной стороны благоприятно способствует развитию многосторонних взаимовыгодных деловых контактов, а с другой стороны, испытывает на прочность, конкурируя между собой, отдельно взятую национальную экономику. Автором комплексно исследованы нынешнее состояние и проблемы развития ЕАЭС с использованием разных методов политологического анализа (сравнительные и системные анализы, контент-анализ, инвент-анализ, SWOT-анализы и др.). Статья написана на основе достоверных фактических материалов, исследованы интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, особенности конкурентной борьбы внутри ЕАЭС, причины противоречий, а также, последствия, к которым привела девальвация рубля и демпинговые цены в России, которые негативно влияют на конкурентоспособность экономик Казахстана и Беларуси.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), интеграция, Казахстан, Россия, Белоруссия, Армения, Киргизия.

Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) - международная организация региональной экономической интеграции, государствами-членами которой являются Республика Казахстан, Российская Федерация, Республика Беларусь, Армения и Киргизия. Согласно статье 1 «Договора о Евразийском экономическом союзе» от 29 мая 2014 года (подписан в г. Астане), ЕАЭС является «международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью, в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных настоящим Договором и международными договорами в рамках Союза» [1].

Краткая история возникновения ЕАЭС такова: в 1994 году Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в МГУ имени М.В. Ломоносова озвучил идею интеграции на евразийском пространстве. Инициатива Президента Казахстана реализовывалась поэтапно: в 2000 году подписан договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), с 2010 года начал функционировать Таможенный союз (ТС), а с 2012 года Казахстан, Россия и Беларусь перешли на третий этап интеграционного развития – Единое экономическое пространство (ЕЭП). Год назад был подписан вышеупомянутый Договор о создании Евразийского экономического союза. А с 1 января 2015 года начал функционировать Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

ЕАЭС постепенно расширяется: с 12 августа 2015 года в него вступила Киргизия, а также, Правительство Таджикистана выразило заинтересованность к вступлению в ЕАЭС и заявило, что изучает возможные последствия для экономики страны в том случае, если решение будет принято. Перспективы и вероятности расширения географической границы ЕАЭС не ограничиваются этими государствами. Как известно, 24 октября 2013 года, на заседании Высшего евразийского экономического совета в Минске (Беларусь) Президент

Казахстана Н. Назарбаев заявил о том, что Президент Турции Абдулла Гюль обратился к нему с просьбой о вступлении в Таможенный союз (промежуточный этап ЭАЭС). По словам Главы государства, за рубежом к нему часто обращаются с вопросом о том, что Таможенный союз (в будущем ЕАЭС) - это второе рождение СССР, или новый союз, под управлением России. "Может, Турцию принять, большая страна, и разговор закончится", - предложил Назарбаев президентам России и Белоруссии [2]. На такое предложение Казахстана союзники откликнулись положительно. В свою очередь, Президент Российской Федерации В. Путин заявил о том, что Индия тоже выступила с инициативой подписания договора о зоне свободной торговли со странами Таможенного союза: «Только что у нас в гостях был наш большой друг - премьер-министр Индии. Он просил меня поставить вопрос на нашей сегодняшней встрече о том, что Индия хотела бы рассмотреть возможность подписания договора о зоне свободной торговли с Таможенным союзом, - цитирует президента России РИА Новости. - Думаю, что имея в виду объемы, масштабы индийского рынка, перспективы развития Азии в целом, нам нужно самым серьезным образом отнестись к этому предложению» [3].

Если в будущем государствами-членами ЕАЭС станут Турция и Индия, то данная организация будет играть ключевую роль в мировой политике и экономике. По идее, конечная цель ЕАЭС не экспансия, а всесторонняя интеграция, модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Однако реалии интеграции в рамках единого экономического союза не так уж радужны. Как показывает опыт функционирования Европейского союза (ЕС), экономический разрыв между новыми и старыми членами ЕС становится все очевиднее. Экономическое развитие, ВВП на душу населения многих членов Европейского Союза не достигли и половины среднего показателя организации прежнего состава. Локомотивами ЕС считаются Германия и Франция, а доля остальных членов-государств в общей экономике союза отстают, а некоторые страны до сих пор испытывают тяжелый экономический кризис. Экономические показатели развитых европейских стран и некоторых «молодых» стран-членов ЕС сильно разнятся, пропорция составляет один к четырем. Ликвидировать этот разрыв вряд ли возможно, и такая несбалансированность создает дополнительные проблемы для развития Евросоюза. Такие страны как Греция вообще хотят выйти из состава ЕС, обвиняя в своих бедах жесткие требования Европарламента и Еврокомиссии по экономии бюджетных расходов. Не кончающийся финансово-экономический кризис, который трясет еврозону уже целое десятилетие, стал проблемой номер один всего Евросоюза, какединого целого, а не только отдельных государств-членов. Недалековидная политика Еврокомиссии прошлого созыва, которая концентрировалась только на решении финансовых проблем, привела к обострению социальных проблем, которые локального уровня вышли наднациональный и принимают угрожающий характер. В таких условиях вступление новых стран-членов в Европейский Союз запросто приведут к конфликтам, связанным с перераспределением средств. С одной стороны, развитые страны сопротивляются дополнительным отчислениям в общие фонды. С другой стороны, страны, которым оказывали содействие (Испания, Ирландия, Португалия), хотят и дальше получать средства из этих фондов.

Похожие экономические проблемы и перекосы наблюдаются и в рамках ЕАЭС. Для понимания сложившейся ситуации возникает необходимость в проведении сравнительного политологического анализа географических, экономических и социально-политических показателей государств-участников ЕАЭС. Члены-государства ЕАЭС, как и в ЕС, также сильно различаются друг от друга по объему экономики, территории и численности населения, наличию природных ресурсов, уровню научно-технической и производственной базы, инфраструктуры т.д.

Российская Федерация

Площадь территории России 17 125 407 км², занимает первое место в мире, при этом население 146 267 288 чел., а это 9 место в мире. Уровень номинального ВВП - 2,097 трлн. долларов США, ВВП на душу населения – 14 591 долларов США [4]. На территории Российской Федерации сосредоточены огромные запасы сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. В частности имеются: крупные месторождения нефти, газа, угля, калийных солей, никеля, олова, алюминиевого сырья, вольфрама, золота, платины, асбеста, графита, слюды и других полезных ископаемых. В России открыто более 20 тысяч месторождений полезных ископаемых, в недрах российской земли выявлены и разведаны все виды природных ресурсов, почти вся таблица Менделеева. Запасы углеводородов в России по итогам геологоразведочных изысканий в 2011 году увеличились. По предварительным данным, запасы нефти увеличились на 600 миллионов тонн, а газа на 900 миллиардов кубометров. Согласно оценке нефтяной компании ВР в ее ежегодном «Статистическом обзоре мировой энергетики», на конец 2013 года Россия занимала первое место в мире по запасам газа (44,8 триллиона кубометров), а по нефти шла на 8-м месте – 93,03 млрд. баррелей, уступая ряду стран Персидского залива и Венесуэле. При этом по добыче нефти Россия является лидером, а по добыче газа занимает второе место после США [5]. То есть, основными товарами российского экспорта являются нефть и газ. Среди стран ЕАЭС Российская Федерация отличается мощным индустриальным потенциалом, работают тысячи заводов и фабрик в сфере машиностроения, приборостроения, легкой, химической и пищевой промышленности. Имеет морской флот, Военно-промышленный комплекс России один из мощных в мире.

Республика Казахстан

Следующий участник ЕАЭС – Республика Казахстан, территория - 2 724 902 км², занимает 9 место в мире, но при этом численность народа малочисленное – 17 439 271, это – 63 место в мире. Плотность населения 6,4 человека на 1 квадратный километр (184 место в мире). Уровень ВВП 224,415 млрд. долларов США, по 12 456 на душу населения. Казахстан, как и Россия, также богат полезными ископаемыми. Согласно «Статистическому обзору мировой энергетики» (Statistical Review of World Energy), подготовленному британской компанией ВР (British Petroleum), Казахстан занимает 12-е место в мире по объемам доказанных извлекаемых запасов нефти и 20-е место по запасам газа. Более 80 месторождений республики находится в разработке. За годы независимости нефтедобыча в Казахстане возросла более чем 3 раза, достигнув 80 млн. тонн, а по газу – более чем 5 раз – до 40 млрд. куб. метров [6]. Британская ВР оценила запасы нефти в Казахстане на уровне 30 млрд баррелей, или 3,9 млрд тонн, что составляет 1,8% мировых запасов, а запасы газа 1,3 трлн куб. м (0,7% мировых запасов). Анализ структуры промышленности Казахстана свидетельствует о преобладании сырьевого сектора. В общем объеме промышленного производства на долю обрабатывающей промышленности приходилось немногим более 30%, горнодобывающей – более 60%. По инициативе Президента Республики Казахстан реализуется Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию страны, но желаемые результаты пока не получены. Казахстанская промышленность отстает как от российской, так и от белорусской. Из-за этого в настоящее время экспортный потенциал Казахстана имеет ярко выраженную сырьевую направленность и формируется за счет топливного, металлургического, химического комплекса. В структуре казахстанского экспорта основную долю занимают нефть и нефтепродукты (35%), другими важными товарными группами являются цветные металлы (17%), черные металлы (16%), руды (12%), определенная часть экспорта приходится на зерновые культуры (9%). Статистические данные указывают на то, что главным экспортируемым товаром страны является товарная группа «Топливо-энергетические товары», а «Металлы и изделия из них» в экспорте Казахстана занимают 2 место [7]. В этом отношении экспорт Казахстана и России очень похож, их даже можно было бы назвать «сырьевыми конкурентами», хотя являются

союзниками по ЕАЭС. Из-за этого у Казахстана наблюдается отрицательное сальдо между экспортом и импортом.

Республика Беларусь

Следующий член ЕАЭС – Белоруссия. Ее территория 207600 км², 84 место в мире, страну населяют 9 466 000 человек, ВВП 166,786 млрд. долларов США, по 17620 на душу населения. Белоруссия славится водными ресурсами, лесами, богатой флорой и фауной. Однако природные полезные ископаемые ограничены, в Гомельской области известно несколько десятков небольших месторождений нефти, на которых ежегодно добывается чуть более 1,5млн тонн нефти и незначительное количество природного газа. В долине Припяти известны месторождения бурого угля и горючих сланцев. По всей территории республики располагаются богатые залежи торфа— известно около 7 тысяч торфяников. Известны два значительных, но глубоких месторождения железной руды и несколько небольших месторождений (рудопроявлений) самородной меди, медного колчедана, редкоземельных металлов, бериллия и урановых руд. Разрабатывается множество месторождений сырья для производства строительных материалов и источников пресной и минеральной воды [8]. В Белоруссии развиты энергетика, машиностроение, сельское хозяйство, химическая и лесная промышленность, строительство, производство стройматериалов и добывающая промышленность. Основные статьиэкспорта—нефтепродукты, калийные удобрения, продукция машиностроения, химической и пищевой промышленности. Однако, несмотря на это, после вступления в Таможенный союзсальдо внешней торговли Белоруссии стал отрицательным, например, по итогам 2013 года превышение импорта над экспортом составило 5,820млрд. \$, а в 2014 году - 4396млрд. долларов США [9]. Притом, основную долю импорта составили российские товары.

Подытоживая проведенный выше сравнительный анализ, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, среди членов ЕАЭС самая развитая экономика принадлежит России - 3/4 ВВП евразийского союза. Соответственно, экономическое доминирование России в рамках союза вполне логично. С самого начала евразийских интеграционных процессов практически во всех направлениях сотрудничества доминировали российские интересы. Но участники союза опасаются превращение российской экономической гегемонии в политическую и члены-государства ЕАЭС будут всячески препятствовать политическому доминированию России. Причины для беспокойства имеются. Россия хотела внести в Договор о Евразийском экономическом союзе следующие политические положения: о едином гражданстве, об общей квалификационной системе в области образования и профессиональных компетенций, о создании единого парламента, о внедрении общей валюты и т.д. Однако Казахстан активно воспротивился попыткам России придать экономическому союзу политическое измерение, а Беларусь его в этом поддержала. Многие аналитики едины во мнении о том, что чрезмерное желание России к политическому доминированию на постсоветском пространстве является основной причиной украинского кризиса. Члены союза видят будущее ЕАЭС только как объединение четырех республик в сфере торговли энергоносителями;

- во-вторых, экономическое превосходство России привело к тому, что другие участники ЕАЭС стали испытывать определенные трудности в сфере обеспечения национальных интересов, особенно это касается экономической безопасности. Например, резкий рост российских товаров создает большие проблемы казахстанскому бизнесу. На казахстанских прилавках появилось много российских продуктов, особенно в северных областях. Также, доминирование российских компаний заметны в сфере логистики, поставках оборудования, на автомобильном рынке, рынке продовольствия и т.д. Казахстанские товаропроизводители оказались неконкурентоспособными. Здесь вопрос в налогах, в рабочих местах, в возможности успешно работать и развиваться для казахстанского малого и среднего бизнеса. Теоретически Казахстан должен был выиграть от интеграции, об этом очень

много говорилось на самых разных уровнях. Но на деле все получилось наоборот. ЕАЭС напоминало дорогу с односторонним движением: в сторону Казахстана разрешалось ввозить любую российскую продукцию, тогда как продукцию «Made in Kazakhstan» на территории Российской Федерации встречала колоссальные препятствия (разные разрешительные процедуры в виде санитарно-эпидемиологических норм, технического регламента, лицензирования и т.п.). По этому поводу даже Президенту Казахстана пришлось сделать строгое замечание;

- в-третьих, во взаимной торговле между членами-государствами ЕАЭС имеется дисбаланс, стала нормой тенденция отрицательного сальдо торгового баланса (отрицательное сальдо (ставится знак «минус») - импорт превышает экспорт). Например, в Казахстане после создания Таможенного союза в три раза вырос импорт из России, притом, что экспорт в Россию из Казахстана остался на прежнем уровне. Еще более показательна ситуация с Белоруссией. Пусть в количественном отношении импорт белорусских товаров в Казахстан не столь значителен, но он в семь раз превышает казахстанский экспорт в Белоруссию. В экспорт-импорте между Белоруссией и Россией такая же картина. А доля Армении во взаимной торговле между странами ЕАЭС пока скудная, хотя и здесь тоже преобладает импорт (особенно российский) над экспортом. Девальвация рубля, в результате чего российские товаропроизводители получили огромные преимущества, с одной стороны еще больше повышают привлекательность бренда «Made in Russia», а с другой стороны вынуждает партнёров России вводить защитные меры;

- в четвертых, в структуре экспорта ЕАЭС преобладают природное сырьё: нефть, газ, уголь, железные руды и другие полезные ископаемые. Топливо-сырьевая специализация ряда экономик стран ЕАЭС, рождает соперничество между партнерами, например такое столкновение интересов наблюдается между Россией и Казахстаном. На лекции в МГУ им. М.В. Ломоносова 28 апреля 2014 года Президент Казахстана Н.А. Назарбаев подчеркнул, что Евразийский союз «возможен только на принципах добровольности, равноправия, взаимной выгоды и учета прагматических интересов каждой страны-участницы» [10]. Однако на практике соблюдать эти принципы оказались сложными;

- в пятых, до сих пор имеются разные институциональные различия между странами ЕАЭС, которые негативно влияют на углубление интеграции. Например, бизнесмены жалуются на разные подходы стандартизации, сертификации, оформление товаров. Из-за межведомственной несогласованности возникают бюрократические барьеры, простои, проявления коррупции. Впоследствии на пограничных пропускных пунктах и таможенных терминалах часто образуются километровые очереди. То есть налицо незавершенность формирования идентичности союзных государств как это присуще допустим ЕС.

Мы глубоко уверены в том, что со временем, по мере развития союза и с углублением взаимовыгодного сотрудничества данные противоречия будут разрешены с учетом национальных интересов всех членов ЕАЭС. Для этого у ЕАЭС имеются огромные возможности и потенциал. Чтобы определить перспективы данной региональной экономической организации необходимо прибегнуть методу SWOT-анализа. SWOT-анализ – это метод исследования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Итак, *сильные стороны* ЕАЭС:

- 1) новый союз имеет самую большую географическую территорию с выходом на все четыре стороны света;
- 2) единый потребительский рынок (свыше 170 миллионов потребителей);
- 3) огромные природные ресурсы (на территории союза сосредоточена значительная часть мирового запаса полезных ископаемых);
- 4) после распада СССР государства-члены ЕАЭС унаследовали инфраструктуру, индустриальные города-гиганты и квалифицированные кадры, агрохозяйство, военно-

промышленный комплекс, образованный человеческий капитал и т.д. Остается только восстановить частично разорванные хозяйственные, торговые, гуманитарные связи;

5) союз расположен на очень важном, геостратегическом регионе: между Западом и Востоком, посередине ЕС, Китая, Индии, Центральной Азии и Ближнего Востока.

А слабыми сторонами ЕАЭС являются:

- во-первых, отсутствие союзной идентичности. На постсоветском пространстве сохранились стереотипы и страхи тоталитарного союзного прошлого. За время независимости каждая страна боролась сама за себя, защищая собственные национальные интересы. Поэтому в условиях ЕАЭС каждый член-государство по привычке «тянет одеяло на себя», на данном этапе своего развития интеграционный союз напоминает басню А.И. Крылова о лебеде, раке и щуке. Для преодоления разобщенности и формирования нового союзного сознания потребуется определенное время;

- во-вторых, ЕАЭС отстает от своих развитых конкурентов по уровню развития науки, инновации, техники и технологии. В экономике ЕАЭС превалирует сырьевая направленность, слабо развиты реальный сектор экономики, наукоемкое производство, малый и средний бизнес, туризм находится в зачаточном состоянии;

- третьих, в странах ЕАЭС остаются высокими уровень коррупции, бюрократии, клановости;

- четвертых, до конца не согласованы межгосударственные структуры и не гармонизировано законодательство стран участниц ЕАЭС, которые в свою очередь способствуют торможению интеграции;

- в-пятых, экономика ЕАЭС сильно зависит от таких внешних факторов как экономические санкции западных стран по отношению к России, мировые цены на энергоносители и природные ресурсы, курс доллара США и евро и т.д.

Как показал проведенный комплексный политологический анализ, давать однозначный прогноз развития ЕАЭС на данном этапе крайне сложно и рано. Интеграционный Евразийский союз только начал функционировать. Но уже первые шаги ЕАЭС показали как положительные, так и негативные стороны интеграционных процессов. Следовательно, необходимо извлечь нужные уроки из недостатков взаимодействия стран-участниц и своевременно устранять возникающие проблемы сотрудничества сообща. Только объединяясь вместе возможно преодолеть сложившийся мировой экономический кризис.

Список использованной литературы:

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» от 29 мая 2014 года https://docs.eaeunion.org/sites/storage0/Lists/Documents/a089f4c6-02da-4461-b033-3f5d122e0020/e57db9f2-9589-4b26-be1e-b1a43862c6ed_635375701449140007.pdf
2. Магер Ю. Новые горизонты // Казахстанская правда. 25 октября 2013 года. – С. 2
3. Дубнов А. Таможенный союз: плюс – Турция, минус – Украина, Индия – в уме? // РИА Новости <http://ria.ru/analytics/20131025/972555134.html#ixzz3VkQdCc9Z>
4. World Economic Outlook Database, April 2014 // <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/weorept>.
5. Обзор устойчивого развития в 2013 году // http://www.bp.com/ru_ru/russia/press/publications.html
6. Шуренов Н. Оценка позиций Республики Казахстан на мировом рынке нефти // <http://group-global.org/ru/publication/14234-ocenka-poziciy-respubliki-kazahstan-na-mirovom-rynke-nefti>
7. Показатели внешней торговли и структуры импорта и экспорта РК // <http://kazdata.kz/04/2014-01-export-import-kazakhstan.html>
8. Карабанов А.К. Проблемы освоения минерально-сырьевых ресурсов Беларуси // Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения профессора Н. Т. Романовского) Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N.T. Romanovskij): материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25–28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь /

редкол.: И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. –362 с. URI документа // <http://elib.bsu.by/handle/123456789/28168>

9. Основные показатели внешней торговли (данные Национального статистического комитета Республики Беларусь) // http://belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/otraslistatistiki/torgovlya/vneshnyayatorgovlya_2/osnovnyepokazateli-za-period-s-___-po-___gody_10/osnovnye-pokazateli-vneshnei-torgovli/

10. «От идеи Евразийского союза – к новым перспективам евразийской интеграции» Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова 28.04.2014 // http://akorda.kz/ru/page/page_216601_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-v-moskovskom-gosudarstvennom-universit?print=1

ӘӨЖ005.94

Адаева Н.А.
Нархоз Университетінің
PhD докторанты,
Алматы қаласы

ЕЛІМІЗДЕГІ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДЕГІ ИНКЛЮЗИВТІК БІЛІМ БЕРУДІ БАСҚАРУ

Аңдатпа

Бұл мақалада автор инклюзивтік білім берудің халықаралық, отандық заңнамалық, нормативтік-құқықтық базасын талдай отырып, даму мүмкіндігі шектеулі тұлғаларды инклюзивтік оқытуды басқарудың инновациялық мақсаттық жобасының отандық және шетелдік тәжірибесін қарастырған. Зерттеу нәтижелерінің негізінде қоғамның инклюзивтік білім беруге дайындығы ретінде жалпы және арнайы білім беруді жақындастырудың мәселелерін қарастыру арқылы аталған категорияда ғытұлғалардың толық қанды білім алуы зерделенген. Инклюзивтік білім беруді басқаруға Қазақстан Республикасында шетелдік тәжірибені ескеруді ұсынады.

Кілтті сөздер: инклюзивтік білім беруді басқару, даму мүмкіндігі шектеулі жандар, мүгедектер, отандық және халықаралық құжаттар

Көптеген еуропа елдерінде және Қазақстанда инклюзивтік білім беру – білім беру үрдісінің субъектісі ретіндегі ата-аналардың өз балаларының білім алу дағды құқығын қорғау күресі ретінде қарастырамыз. Мысалы, XX ғасырдың 80–ші жылдары Испанияда бұл күрес қоғамның ашық түрде арнайы мектеп-интернаттарға қарсы шығуымен сипатталды. Ал Қазақстанның түпкірлерінде ата-аналар білім берудің бұл саясатына тыныш қана қарсылық білдірумен сипатталады. Қазіргі білім беру саясаты дамуында мәселесі бар балаға түзету көмегін көрсету үшін оны ауыл өмірінен, ата-анасынан шеттетіп 500, тіпті 1000 км жердегі қалалық арнайы мектеп-интернаттарында оқуға мәжбүрлейді [1].

Дәстүрлі білім беру жүйесі мұны болдырмауды жүзеге асыра алмағандықтан, өркениеттің жаңа міндеттерін шешу үшін айтарлықтай өзгертуді талап етеді. Бірінші кезекте бұл өзгерістер, даму мүмкіндігі шектеулі (ДМШ) тұлғаларға білім беру саласында жүзеге асуы қажет, олардың көпшілігі арнайы білім беру жағдайларын жасауды қажет етеді. Нысандарды, әдістерді және осы адамдарға қазіргі заманғы психологиялық-педагогикалық көмек көрсету технологияларын мұндай әртараптандыру, жалпы білім берудің бағдар мен міндеттерін түбегейлі өзгертуді ұсынады. Осы күнге дейін келе жатқан білім парадигмасын, яғни академиялық шеберлікті, жүйелі құзыреттілікке ауыстырған жөн сияқты - онда білім беруге бейімдеу, әлеуметтік оңалту басым

болады. Инклюзивтік білім берудің басты мақсаты да осы болып табылады, яғни бүкіл білім беру жүйесін өзгертудің басты қадамы болуы тиіс. Бұл мәселе кейінгі кездері біздің еліміз *Инклюзив* – сөзі латын тілінен аударғанда «өзімді қосқанда» ал, ағылшын тілінен аударғанда «араластырамын» деген мағынаны білдіреді. Даму мүмкіндігі шектеулі балаларға қалыпты балалармен бірге білім беру, яғни адамның жынысына, дініне, шығу тегіне қарамастан тең құқылы жеке тұлға ретінде білім беру жүйесі болып табылады. Инклюзивтік білім беру- мүмкіндігі шектеулі балаларды оқытып-үйретудің бір формасы. Бұл арнаулы білім беру жүйесінде дәстүрлі түрде қалыптасқан және даму үстіндегі формаларды ығыстырмайды. Нағыз инклюзив білім берудің екі жүйесін жалпы және арнаулы жүйелерді бір-біріне жақындастырады. Жалпы білім беретін мектепте мүмкіндігі шектеулі оқушыларды интеграциялы түрде оқуын ұйымдастыру боп табылады.

Инклюзивтік білім беруде адамдардағы бар айырмашылықтар мен ерекшеліктері «қалыпты» болып табылады. Айырмашылықтарға қарамастан, барлық адамдар белгілі бір нақты қоғамдастыққа тиесілі. Ал нақты жерде тұратын барлық тұлғалар, белгілі бір өзі қалаған оқу орнына баруға құқығы бар. Инклюзивтік білім берудің мақсаттарының біріне болашақта кез-келген оқу орындары түрлі мүмкіндіктері бар тұлғаларды қабылдауға дайын болу мүмкіндігі жатады. Бұл мақсат оқу орындарының құрылымы және жұмыс барысына өзгерістерді ғана қажет етпейді, сонымен қатар, тұлғалардың тек белгілі топтарын оқыту ретінде өз жұмысына қарайтын жалпы және арнайы білім беру педагогтарының көзқарастарын өзгертуді талап етеді.

Елімізде 2015 жылы 18 жасқа дейінгі даму мүмкіндігі шектеулі 141952 балалар тіркелген, немесе, балалардың жалпы санының 2,8 % құрайды. Олардың 95% немесе 129805 оқытумен және түзету –педагогикалық қолдаумен қамтылған. Ал инклюзивтік білім беру үшін жағдай жасаған мектептердің үлес салмағы 30 % құрайды. Онда даму мүмкіндігі шектеулі балалардың 27 % оқиды [2]. Бұл көрсеткішті жақсарту бүгінгі күнде өзекті мәселе болып отыр. Себебі, 2011 – 2020 жылдарға арналған Мемлекеттік білімді дамыту бағдарламасына сәйкес 2020 жылға қарай мектептердің жалпы санының ішінен инклюзивтік білім беруге жағдай жасаған мектептердің санын 70% арттыру көзделуде [3]. Бұған қол жеткізуде жалғыз педагогтардың күш-жігері аздық етеді, сондықтан, әкімшілік тетіктерді тиімді пайдалану қажет.

Инклюзивтік білім беруді ұйымдастыру және жүзеге асыру процесі кезіндегі байланыстырушылық роліне педагогтарға қарағанда олардан да жоғарырақ деңгейге әкімшілік қызметкерлер шығады. Білім алушылармен жұмыс жасау кезінде штаттық кестедегі тіпті таңдамалы мамандардың болуы жұмыс нәтижелерінің оңтайлылығына кепілдік бермейді. Мектептегі, ЖОО-дарындағы кез-келген оқу процесін басқару қажет.

Барлығы да басқарудың классикалық логикасымен түзілуі тиіс: мектептегі жағдайларды мәселелік-бағыттаушылық талдау, ЖОО- мақсаткерлік-жоспарлау-ұйымдастыру-жетекшілік ету және бақылау. Инклюзивтік білім берудегі сыпайы, шетін мәселелерде дәстүрлі, үйреншікті әкімшілік іскерлік ғылыми-педагогикалық жетекшілік сияқты маңызды функциямен толықтырылады. Шын мәнінде, әкімшілік қызметкерлер, педагогтармен қатар басқа да әртүрлі бағыттағы мамандар (медики, психологтар, дефектологтар және т.б.) кіретін команда құру жауапкершілігін мойнына ала отырып, басқа да сабақтас мәселелерді шеше білуі тиіс. Басшыға педагогикамен сабақтас жатқан ғылымдардың қиылысатын өрісін анықтайтын іргелі мәселелерді егжей-тегжейлі түсіну жеткілікті. Мұнсыз оның құзыретті басқарушылық шешімдерді қабылдауы мүмкін емес [4].

Қазақстан Республикасында мүмкіндігі шектеулі балалардың білім беру қызметін алу құқығын жүзеге асыруда мемлекеттің әлеуметтік модель саясаты қалыптасуда. Мүмкіндігі шектеулі тұлғалардың білімін дамытудағы конституциялық құқығын жүзеге асыру механизмі ҚР: «Білім туралы» заңында (27 маусым 2007 жыл), «Қазақстан

Республикасында балалар құқығы» (№ 345 8 тамыздан 2002 жыл) , «Кемтар балаларды әлеуметтік және медициналық –педагогикалық түзету арқылы қолдау туралы» (№ 343 11 шілдеден 2002 жылғы) заңдарында анықталған.

Жоғарыда көрсетілген заңдарда арнайы білім беру саласындағы қазіргі кездегі барлық халықаралық талаптар мен тенденциялар есепке алынған: баршаға арналған білім беру жөніндегі жалпыға ортақ декларацияда тіркелгендей дамудың бұзылуына ерте араласу жүйесін құру және инклюзивтік білім беру үшін жағдай жасау қарастырылған (1990 жыл) [5].

Білім алу кез- келген адамның өмірінде маңызды рөл атқарады, бірақ мүмкіндігі шектеулі тұлғалардың өміріне, ол салыстырмалы түрде әлдеқайда үлкен орын алады. Білім алу үдерісінде қоғамда өзін-өзі көрсете білу қабілеті дамиды, қарым-қатынас жасау ортасы қалыптасады, түрлі салаларда тәуелсіз және жауапты іс-әрекет ету үшін дайындығы жүзеге асады, олардың физикалық және ақыл-ой дамуын реттейтін қабілеттерінің қалыптасуы қамтамасыз етіледі. Толыққанды білім алмаған жағдайда мүмкіндігі шектеулі тұлғалардың болашақта кедейшілікке және қоғамнан оқшаулануға ұшырау қаупі жоғары болады. Білім алуға қол жеткізе алмайтын мүмкіндігі шектеулі жандардың барлығы дерлік қоғамға және өз отбасына экономикалық ауыртпалық әкеле отырып, ұзақ мерзімді, өмір бойғы кедейшілікке тап болады. Бұл мәселенің ерекше маңыздылығын ескере отырып, мүгедектердің құқықтары туралы Конвенцияны қабылдауға дейін ДМШ тұлғалардың құқықтарын қорғау және білім беру мәселелері бірқатар халықаралық құжаттарда қарастырылды: бала құқықтары Декларациясы (1959), білім беру саласындағы кемсітуге қарсы Конвенция (1960), ақыл-есі кем тұлғалардың құқықтары туралы Декларация(1971), мүгедектердің құқықтары туралы Декларация (1975), бала құқықтары туралы Конвенция (1989), балаларды қорғау және дамыту жөніндегі дүниежүзілік Декларациясы (1990), мүгедектердің тең мүмкіндіктерін қамтамасыз етудің стандарттық ережелері (1993), ерекше қажеттіліктері бар тұлғалардың білім алуы жөніндегі Саламанка мәлімдемесі және іс-қимыл Негіздемелігі (1994), балалар өміріне қажетті әлем Декларациясы мен іс-қимыл жоспары (2002) және тағы басқалар. Орындалуы міндетті болатын балалардың барлық құқықтары жан-жақты қарастырылған халықаралық алғашқы құжатқа бала құқықтары туралы Конвенция жатады [6].

Көптеген елдердің тәжірибесі көрсетіп отырғандай арнайы білім бері қажеттілігі бар тұлғалардың интеграциясы инклюзивтік оқу орындарында жағымды өтеді. Инклюзивтік оқу орындарының негізгі принципі барлық адамдар мүмкін болған барлық жағдайларда, олардың арасында болуы мүмкін кез-келген қиындықтар мен айырмашылықтарға қарамастан бірге білім алуы тиіс болып табылады. Инклюзивтік оқу орындарының мақсаты - барлық оқытылушыларға ұжымның ең белсенді бөлігі ретінде, қоғамдық өмірдің толыққанды мүшесі болуға мүмкіндік беру, осылайша толық ынтымақтастықты, жергілікті қоғамдастық мүшелері ретінде бір-біріне көмектесуді қамтамасыз ету. Тек осы жағдайларда ғана ерекше білім алу қажеттілігі бар жандардың білім алу және әлеуметтік интеграциялау тұрғысынан ең жоғары нәтижелерге қол жеткізе алады. Осыған байланысты, Саламанка декларациясында былай делінген: «Инклюзивтік мектептерді оқытудың әр түрлі түрлері мен темптеріне сәйкес келтіру арқылы олардың оқушылардың әр түрлі қажеттіліктерін тануға және ескеруге, сондай-ақ, тиісті оқу бағдарламаларын дамыту арқылы барлығы үшін сапалы білім беруді қамтамасыз етулеріне, ұйымдастырушылық шараларды қабылдауға, оқытушылық стратегиясын әзірлеуге, ресурстарды және серіктестіктердің байланыстарын тиімді пайдаланулары тиіс» [7]. «Инклюзия» барлық тұлғалардың қажеттіліктеріне сай және тең мүмкіндіктер мен толық қатысуға қол жеткізу үшін қолайлы жағдайларды қарастыратындай оқу ғимараттарын қайта жабдықтауға, реформалауға әкеп соғады. Осының арқасында, инклюзия идеясын қабылдаған оқу орнында барлық оқытылушыларға жалпы оқу

нәтижелерін жақсартуға болады.

Сонымен қатар, мүмкіндігі шектеулі тұлғаларға инклюзивтік білім беру, адам құқықтары мен әділеттілік тұрғысынан қорғалғанымен қатар, экономикалық аргументі де өте нанымды болып табылады. Барлығы үшін сапалы білім беру және әлеуметтік инклюзия үшін тең жағдай жасау бойынша халықаралық тәжірибе де, инклюзивтік білім берудің экономикалық тиімділігін зерттеу де оның пайда, табыс, жетістік терминдер тұрғысынан да артықшылықтарын көрсетуде. Инклюзивтік білім беруді көп жағдайда қателесіп көп күшті талап ететін, орынсыз, өте қымбат деп санап келген, бірақ Дүниежүзілік банктің және басқа да халықаралық зерттеулерлер көрсеткеніндей, ол тек қымбат емес, сондай-ақ, ол арнайы білімге қарағанда неғұрлым үнемді екені анықталған: мүгедек - балаға білім беруді көрсетуден түскен кірістер, қосымша шығындардан басым.

Дамыған елдер арнайы білім беру нұсқасының (арнайы интернат пен оқу мекемелерінің) түрлі ұйымдастырушылық, әкімшілік құрылымдар мен жүйелер қызметтерінің тиімсіз, тым қымбат және қаржылық жағынан негізсіз нысан екенін түсіне бастады. Инклюзивтік білім беру жүйесі, екі бөлек білім беру жүйесіне қарағанда (жалпы және арнайы) қымбат емес болып табылады: бір білім беру жүйесінің әкімшілік шығындары да төменірек болады. Білім берудегі ерекше қажеттіліктері бар жандардың 80, 90% интеграциялау үшін қажетті қолдау көрсеткен жағдайда, олар жалпы оқу орындарына оңай біріктірілетіндігін тәжірибе көрсетіп отыр. Осыған байланысты, статистика көрсеткендей: АҚШ-та ерекше қажеттіліктері бар жандардың шамамен 45% жалпы оқу орындарына біріктірілген, Италияда бұл көрсеткіш бір мәліметтер бойынша 80% -дан 95% -ға дейін, ал екінші мәліметтерде - 99,9% -ға дейін, яғни барлығы дерлік. Канадада Жаңа Брансуик провинциясында арнайы оқу орындары мүлдем жоқ [8].

Бүгінгі күнде Ресейде де мүгедек балаларға инклюзивтік білім беру құндылықтары өзекті болуда. Мүгедектерді басқа адамдармен тең жағдайда тасымалдау, ақпарат және байланыс және басқа да тұрғыда ашық қолжетімді қызметтермен қамтамасыз ету үшін жағдай жасау мақсатында, Ресей денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі және атқарушы билік органдары мүгедектердің қоғамдық ұйымдарымен бірлесе отырып, 2011–2015 жылдарға арналған «Қолжетімді орта» Мемлекеттік бағдарламасының жобасын әзірледі (әрі қарай – Бағдарлама) [9]. Мүгедектердің мүмкіндіктері кедергілерге кезіккенде шектеледі, сондықтан, мұндай кедергілерді жою Бағдарламаның басты мақсаттарының бірі болып табылды. Бұл мәселедегі қарым-қатынастық кедергі - физикалық, ақпараттық және ұйымдастырушылыққа қарағанда да маңыздырақ. Мүмкіндіктері шектеулі адамдарға толерантты қарым-қатынасты қалыптастыру және олардың қоғамға енуі кезінде жайлылық сезімін тудыру үлкен проблема болып табылады. Қазіргі уақытта, Ресейдің жалпы білім беретін мектептердің тек 2,5% ғана мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған жағдайлар жасалған, Бағдарламасын жүзеге асыру арқасында олардың санын 20% -ға дейін жеткізу жоспарланды.

Инклюзивтік білім берудің барлық деңгейлерінде орталықтандырылған реформаны жүзеге асыру болжанып отыр, ресейлік өзге аймақтарға қарағанда Мәскеу қаласы алдыңғы қатарда. Мәскеу үкіметі астаналарын «әлеуметтік бағытталған қаласынан», «тең мүмкіндіктер қаласына» түрлендіру үшін күш салды. Соңғы жылдары ДМШ және мүгедек балалардың құқықтарын жүзеге асыру саласындағы қызмет «Мәскеу қаласындағы мүгедектердіңмен мүмкіндігі шектеулі өзге де тұлғаларды әлеуметтік интеграциялау» бағдарламасы аясында жүзеге асырылды. ДМШ адамдарды әлеуметтік интеграция мақсатында, 2010 жылдың 28 сәуірінде олардың қабілеттері мен мүмкіндіктерін сәйкес барлық деңгейдегі және бағдар бойынша білім алуға құқығын іске асыруға байланысты қатынастарды реттейтін «Мәскеу қаласында мүмкіндігі шектеулі адамдарға Білім беру туралы» Заң қабылданды [10].

Бұл құжат Мәскеудің білім беру жүйесінде қажетті өзгерістерді дамыту және

дизайн үшін негіз болды: ДМШ балаларға білім берудің инклюзивтік саясатын мемлекеттік қолдау шараларын ұсына отырып, инклюзивтік принциптерін іске асыру үшін заңнамалық құқықты қабылдады. Заңның мүгедектерге білім берудің әртүрлі нысандарын айқындауы алға жасалған маңызды қадам болды, соның ішінде кез келген білім беру мекемесін, яғни инклюзивтік және арнайы білім беруді таңдауға ата-анасының құқығын тану, сондай-ақ олардың балаға сараптама жасау процесінде және оның білім беру бағытын жоспарлауға белсенді қатысуы қарастырылды. Инклюзивтік білім беру тәжірибесін қолдау және инклюзивтік көзқарасты жүзеге асырып жүрген мамандардың ғылыми - әдістемелік қызметін қамтамасыз ету үшін, 2009 жылы (тең мүмкіндіктерінің жыл) Мәскеу қалалық психологиялық-педагогикалық университетінің (МҚППУ) құрылымында интеграциялық (инклюзивтік) білім беру мәселелері Институты, сондай-ақ интеграциялық (инклюзивтік) білім беруді дамыту бойынша қалалық ресурстық орталық құрылды [11]. МҚППУ бастаған Мәскеу білім беру жүйесінің барлық аудандарында (13 психологиялық-медициналық-әлеуметтік орталықтарының және екі жалпы білім беретін мектептердің негізінде) инклюзивтік процестерді қолдау және инклюзивтік білім беруді дамытудың гуманистік бағыттарын іске асыру мүмкіндігіне ие жаңа үлгідегі оқу мамандарын даярлау бойынша мамандандырылған аудандық ресурстық орталықтардың желісі құрылған. Инклюзивтік білім беру тәсілдерін жүзеге асыру үшін қажетті барлық мамандар әрбір мектепте бола бермейтіндіктен, оларға қажетті көмекті осы ресурстық орталықтардың мамандары көрсетеді- психологтар, арнайы тәрбиешілер, логопедтер. Бүгінгі күні, орта есеппен округтерде 2ден 8 дейін мектепке дейінгі инклюзивтік білім беру мекемелері және 1-ден 7дейінгі мектептер бар. Ресурстық орталықтардың табысты тәжірибесінің мысалы көрсетіп отырғандай жыл басында ДМШ балалардың ұйымдастырылған оқу-тәрбие процесін беретін 112 мекеме болса, жылдың соңында - 132 мекеме болды (52 орта мектептерде қоса алғанда). Жаңа оқу жылында білім беру басқармасының алқа шешімінің мекен-жайы тізіміне сәйкес мұндай мекемелер саны 186 жетеді деп отыр [11].

Мәскеуде инклюзивтік білім беру моделін дамыту, жергілікті бастамалар сипатында болып табылады: әр түрлі аудандарда осы үдерістерді дамыту айтарлықтай біркелкілік жоқ. Әр аймақтың қазіргі қалыптасқан білім беру жүйесін ескере отырып, инклюзивтік білім беруді дамыту стратегиясы эволюциялық және біртіндеп болуда.

Еліміздің аймақтық билік өкілдері назарына инклюзивтік білім беруді ұйымдастыру бойынша Мәскеу қаласының тәжірибесін ескеру жөн болар еді және оның мысалында ДМШ тұлғалардың білім алу құқығын заманға сай және тиімді жүзеге асыруды қамтамасыз ететін тиісті құқықтық актілер қабылдау қажет. Бұл оқу орындарында инклюзивтік процесті кіріктіру үшін коррекциялық білім беру жүйесінің ресурстарын тартудың маңыздылығын атап өткен жөн. Осыған байланысты, инклюзивтік білім беру мекемелеріне ғылыми-әдістемелік, кадрлық және ұйымдастырушылық қолдау көрсетуге қабілетті ресурстық орталықтар желісін құру тұрғысынан аталған тәжірибелерді ескерген жөн.

Әдебиет

1. Бакиева М. Инклюзивное образование: в центре внимания - ребенок [Текст]: Информационно-методический журнал / М. Бакиева // Открытая школа. - Алматы, 2014. - №4(135). - 12С.
2. www.stat.gov.kz
3. Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011 - 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 7 желтоқсандағы № 1118 Жарлығы
4. Е.А. Ямбург и С.Д. Забрамная Управление службой сопровождения детей в условиях образовательной организации (практико – ориентированная монография). - М.: Босслен, 2013. - 256с., 16с)
5. Всемирная конференция "Образование для всех", Джомтьене, Таиланд, 5-9 марта 1990

года.33стр.

6. Конвенция о правах ребенка. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 44/25, 20 ноября 1989 г. – [официальный сайт ООН] – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/documen/convents/childcon.htm>.

7. Саламанкская декларация и рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями, принятые Всемирной конференцией по образованию лиц с особыми потребностями: доступ и качество. – Саламанка, Испания, 7–10 июня 1994 г. –[официальный сайт ООН] – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/documen/declarat/salamanka.pdf>.

8. Грозная Н. Включающее образование: история вопроса, современное положение дел, международный опыт//Материалы официального сайта Совместного проекта ЕАР/Джойнт «Интеграция детей со специальными потребностями в еврейскую общину г. Москвы». – Режим доступа: <http://school.msk.ort.ru/integration/index.php?p=teorvoivspdm0>

9. Проект Государственной программы «Доступная среда» на 2011–2015 годы. – Информационная служба по вопросам реабилитации инвалидов. – Режим доступа: http://www.rehabin.ru/rehabilitation/dost_sreda.pdf

10. Закон города Москвы № 16 от 28 апреля 2010 г. «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья в городе Москве».

11. Образование – социальный ресурс для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Интервью заместителя руководителя Департамента образования г. Москвы Т. Гусевой // Учительская газета. – 21 сентября 2010 г. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/36909>

ӘӨЖ: 378.147

А.А. Медетбекова магистр, аға оқытушы
ҚазӘҚХСУ, Астана қ.

ЖОҒАРЫ БІЛІМДІ МАМАН ДАЙЫНДАУ САПАСЫН БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУДІҢ ТИІМДІ ПАЙДАЛАНУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ШАРТТАРЫ

Аңдатпа

Жоғары білімді маман дайындаудың сапасын басқаруды жетілдірудің арнайы жаңа технологиялары мен әдіс-тәсілдерін тиімді пайдаланудың жолдары мен құралдары қарастырылған.

Негізгі ұғымдар: «жоғары мектеп», «кәсіби білім», «маман», «технология», «инновация», «таным», «түрткі», «қызығушылық», «біліктілік», «дағды», «тәртіп», «ереже».

Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында «Білім және кәсіби машық - заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдары. Бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін біз сауаттылығы жоғары елге айналуымыз керек. Барлық жеткіншек ұрпақтың функционалдық сауаттылығына да зор көңіл бөлу қажет», - деп атап көрсетті.

Қазіргі жоғары білім сапасын басқару мәселесінің жай-күйі ең алдымен сыртқы орта факторларымен, дәлірек айтқанда басты құрам түзушісі еңбек нарығы болып табылатын субъектілер іс-әрекетінің әлуметтік-экономикалық жағдайларымен анықталады. Еңбек әлемі радикалды түрде өзгертіндіктен, студенттердің алғашқыда алған білімдерінің көп бөлігі жылдам ескіріп үлгереді. Өндірістік сектормен үнемі және интерактивті әріптестік байланыстар жоғары маңыздылыққа ие және барлық оқу орындарының жалпы міндеттері мен іс- әрекетіне енуі қажет[1].

Жоғары кәсіптік білім саласы саяси деңгейде экономикалық сипаттағы

қажеттіліктерді қананағаттандыруға бағытталған реформалардан тыс қалмайды.

Жоғары білімнің даму тенденцияларын анықтауда келесі қарама-қайшылықтар орын алуда:

- болашақ маман дайындау мазмұнының білімдік бағыттылығы мен кәсіби іс-әрекеттің практикалық сипаты арасындағы;
- маман дайындау сапасын бағалауға консервативті, кертартпа келіс және кәсіптік еңбек нарығындағы динамикалық тенденциялар арасындағы;
- маман дайындау сапасын бағалаудың тиімді диагностикалық әдістемелер кешеніне деген қажеттілік пен ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету деңгейі арасындағы;
- еңбек нарығының маманға қояр талаптары мен ЖООның бәсекелестікке қабілетті маман дайындауға дайындығы арасындағы;
- маман дайындау деңгейін бағалаудың қалыптасқан субъективті жүйесі мен студенттердің өз кәсіби сапаларын адекватты бағалауға бағыттылығы арасындағы.

Дегенмен соңғы он жылдықта әлемдік жоғары білімнің дамуында келесі тенденциялар орын алуда:

- нарықтық қатынастарға қатысу; (Қаржы қиыншылықтары университеттердің нарықтық экономика субъектілеріне тасымалдануымен анықталады);
- дәстүрлі білім жүйесінің стандартталу, диверсификациялану, реформалану үдерістері; (жоғары оқу орындарының қоғам қажеттіліктеріне бағытталуы);
- инновациялық оқыту технологияларының кең таралуы; (компьютерлік, дистанционды);
- ақпараттанудың жоғары дамуы; (ұлттық және жаһандық ақпарат желілеріне қосылу үдерісі);
- университеттік білім мен ғылымның интеграциялануының дамуы;
- қосымша білімдік қызметтердің дамуы;
- университеттердің автономдылығын кеңейту, басқару мен аккредитациялаудың эффективті механизмдерін қалыптастыру.

Жиырма бірінші ғасыр білімінде тұтастай, жауапты тұлғаның қалыптасуын бірнеше жүйе құраушы қағидалар шегінде анықтауға болады:

- білімнің іргеленуі қағидасы оқу іс-әрекетінің онтологиялық және гносеологиялық аспектілерінің бірлігін жүзеге асырады, жаратылыстану және гуманитарлық білімнің бытыраңқылығын алдын алуға, білімдер жүйесінің транспәнділік идеясына сәйкес әлемнің тұтас бейнесінің қалыптасуынанегіз болады;
- ақпараттандырылуы мен компьютерлендірілуі негізіндегі білімнің ашық жүйелік қағидасы инновациялық, ғылыми білімдік технологияларды игеруге мүмкіндік туғызады;
- білімнің озық қылығы қағидасы білім беру саласының өзге әлеуметтік экономикалық құрылымдар аумағындағы приоритетті дамуын шамалайды, білімдік үдерістердің ерекше тобы ретінде зерттеушілік пен жобалауды нығайта отырып, білімнің барлық құрылымында дамыған ғылыми зерттеушілік және жобалық іс-әрекеттің өзарабірігуі мен арадағы органикалық байланысты қамтамасыз етеді;
- білімнің тұтастылығы қағидасы жалпы, арнаулы және қосымша білімнің барлық формадағы, барлық білімдік институттар түріндегі бірлігі қалпын сипаттайды, білімнің мәдени және табиғи сәйкестілік және заңдылығына сәйкесбілім органың құрылуын, оның тұлғалық бағдарлы білім мазмұнына қарай білімдік үдеріске қатысушы әрбір тұлғаның жеке дамуына қажетті ресурстармен толығын қамтамсыз етеді;
- білімнің вариативтілігі қағидасы оның көпжақтылығы бірлігі ретінде әр адамға өзінің жеке білімдік бағытын таңдауға және оны жасауға, дамытушылық білімнің басты мәнділігіне сәйкес өз білімі мен өзіндік дамуының субъектісі болуға мүмкіндік береді.

Бүкіләлемдік банк сарапшылары А.Адамс, Д.Мидлтон және А.Зайдерман ЮНЕСКО-ның «Болашақ. Білім сауалдары» журналына жариялаған мақалаларында: «экономикалық және білімдік саясаттың тығыз байланыстылығы, сонымен қатар кәсіптік

білімге бөлінген құралдар диверсификациясы оқытудың мемлекеттік құрылымы қолайлылығын жетілдіру, оның нәтижелілігі шараларымен толықтырылуы қажет», деп көрсетеді. Сонымен қатар өз еңбектерінде жоғары кәсіптік білімнің негізгі міндеттерінің бірі ретінде белгіленген білім сапасымен қамтамасыз ету, еңбек нарығында білім алушылардың бәсекеге қабілеттілігін және кәсіби мобильділігін арттыруды атап өтеді[2].

Нарықтық қоғамда жоғары білімді маман дайындау сапасын басқару келесідей жайттармен қамтамасыз етіледі:

- жағдайды, оның даму сипатын жақсы меңгеру;
- әлеуеттік, педагогикалық қауіп қатерлерді бағалау;
- жағымды мүмкіндіктерін таба білу;
- іс - әрекеттің мүмкін және мақсатты бағыттарын таба білу;
- сыртқы орта өзгерістеріне бейімделу деңгейін арттыру.

Өз кезегінде оқыту үдерісін басқару бірінші және екінші мәліметтер қоры негізінде алынған ақпараттарға сүйенеді. Бірінші мәліметтер нақты мәселелерді шешу үшін арнайы жүргізілген зерттеу нәтижелерінен алынады. Оның жинақталуы бақылау, өлшемдеу, сауалнамалар, эксперименталды зерттеулер арқылы орындалады. Бұл сұрыптау, іріктеу бөлімі болып саналады.

Екінші ақпаратта қоры ішкі және сыртқы көздерден алынған бөлмелік зерттеулер нәтижелері. Ішкі қайнар көздеріне ұйымның қаржылық, статистикалық және өзге де есептері, басшы, қызметкерлермен жүргізілген әңгіме талдамалары, отырыстар хаттамалары, ақпараттық жүйелер және т.б. жатады. Көптеген халықаралық және отандық ұйымдар жүйелі түрде болжауға өте қажетті мәліметтерді баспадан жариялап отырады.

Сыртқы ақпарат көздеріне халықаралық және мемлекеттік заңдар мен тұжырымдамалар, мемлекеттік, саяси және қоғам қайраткерлерінің мақалалары, ғылыми зерттеулер нәтижелері, т.б.

Екінші ақпараттық мәліметтерді қолданудың артықшылықтары ақпаратты алу жылдамдығы, қолдану жеңілдігінде, сонымен қатар бірінші ақпараттық мәліметтер қорын жинау тиімділігін арттыруында. Сондықтан, көбіне екінші ақпарат көзі бірінші ақпарат қорының толуына негіз болады.

Екінші ақпараттық мәліметтерді қолданудағы кемшіліктер бұл - өлшем бірліктерінің сәйкес келмеуі, түрлі анықтамалар мен жүйелерді қолдану, нақтылықты бағалау қиындығы.

Әлемдік тәжірибеде ЖОО жұмысының сапасын бағалаудың түрлі келістері қолданылады: репутационды, нәтижелік және жалпы.

Репутационды келісті кәсіптік білімдік бағдарламалар мен тұтастай оқу орындарының сапасын бағалау мақсатында эксперттік механизм қолданады. Нәтижелік келіс ЖОО іс-әрекетінің сандық көрсеткіштерін өлшеуге негізделген. Жалпы келіс сапаны жалпы басқару қағидалары мен стандартизациялау бойынша халықаралық ұйым тарапынан сапа менеджменті жүйесіне қойылатын талаптарға негізделеді.

Үнемі өзгермелі сипаттағы нарық жағдайында жоғары білім мен оқытуды жоспарлау өзінің механикалық қасиетін сақтамайды. Оқытуды басқару үдерісі ретінде қарастырған В.А.Якунин педагогикалық іс-әрекеттің келесідей қызметтік компоненттерін бөледі:

- мақсатты анықтаушылық – білім алушы, тәрбиеленуші тұлғасын жобалау немесе болашақ маман нобайын қалыптастыру үдерісі ретінде көрінеді.
- ақпараттық – оқыту мен тәрбиелеу мазмұнын құрайды.
- болжамдық – оқытудың жүзеге асырылуының белгілі жағдайларындағы жақын және қашық нәтижелерін болжаумен анықталады.
- шешім қабылдау – тұлғаға жеке және ұжымдық ықпал етудің тиімді жолдарын таңдауға бағытталған.
- орындауды ұйымдастыру – оқу- тәрбиелік жоспарлар, бағдарламалар мен педагогикалық шешімдерді жүзеге асырумен байланысты.

- қарым қатынас және коммуникация - оқу үдерісі қатысушыларының өзара әрекет етуінің түрлі жолдары мен формаларын анықтайды.

- бақылау - түрлі уақыт аралығындағы оқыту мен тәрбие нәтижелерін бағалауды ұсынады.

- түзету – оқыту үдерісі қатысушылары мінез - құлқы мен психикасындағы қажетсіз ауытқулар мен өзгерістерді болдырмауды білдіреді.

Өз кезегінде кейбір зерттеушілер түлек даярлау сапасын басқаруды болашақ маман қалыптасуын, білімі мен біліктілігін, дағдыларын тиімді қолдануды қамтамасыз етуші факторлар мен жағдайларға барлық деңгейде үнемі жоспарлы, мақсатты ықпал ету үдерісіндеп түсіндіреді.

Бүгінде қазақстандық жоғары білім беру саласында екі түрлі тұжырымдамалық стратегия арасында пікірталастар туындайды: қазақстандық білімнің батыстық үлгіде модернизациялануы немесе білім жүйесінің ұлттық ерекшеліктерін арттыру және дамыту мәселелері.

Білім сапасының батыстық стандартын қолдаушылар пікірі бойынша студент негізгі білімдік қызметті тұтынушы, бұл сипаттама кәсіптік білімді индивидке әлеуметтік рөлдік білім мен құндылықты бағдар беретін екінші реттік әлеуметтенуі ретінде түсіндіретін дәстүрлі тұжырымдаманы теріс айналдырады.

Батыстық жоғары білім сапасын басқару жүйесіне қатысты барлық келістері халықаралық сапа стандарты ИСО 9000 сериясында белгіленген TQM-Total Quality Management (Сапаны жалпы басқару) тұжырымдамасымен анықталған. Берілген стандарттарда сапа жүйесі терминдері мен анықтамалары, оны мекемелер мен ұйымдарға енгізу жолдары, сапаны басқару әдістері және т.б. ұсынылған.

Бүгінгі күні өркениет дамуының алдағы көріністері мен білім негізінде құрылымдалатын және қалыптасатын тұлға қабілеттері мен қасиеттері арасындағы іргелі байланыс айқын байқалады. Бұл тұжырым тұтастай қоғам өмірінің барлық жақтары: саясат, экономика, өндіріс, ғылым, мәдениет, әлеуметтік сала үшін әділ. Академиялық қауымдастықтың мүшесі ретіндегі, жоғары оқу орындарының өздерінің өмір сүруін, өздігінен даму қабілетін қамтамасыз ететін өз мақсаттары бар. Жоғары оқу орындарының мақсаттары азаматтардың жалпы, ғылыми және кәсіби мәдениетін көтеруге, олардың адамгершілік және мәдени даму қажеттіліктеріне сәйкес болуы керек. Білім берудің жалпы мақсаты бітіруші бойында кәсіби және тұлғалық сапаларды жоғары қалыптастыру, бұл оқу орны жұмысының соңғы нәтижесі болып табылады.

Дамыған шет ел тәжірибесіне көз салсақ, олардың барлығында дерлік білім беру сапасын көтеруде, білім беру сапасының қоғам қажеттілігіне сәйкестігі және мамандарды дайындаудағы жүйелі қызметтің нәтижелілігі мен тиімділігін арттыру саласында күрделі мәселелердің бар екендігі байқалады. Көшбасшы ұйымдардың жетістіктері ISO 9001: 2000 стандарттарының негізінде жасалған сапа менеджменті жүйелі (СМЖ) арқылы жоғары сапаға бейімделуді өз стратегияларының негізгі мақсаты етіп алуының бірден бір нәтижесі болып табылады, яғни халықаралық ISO 9001: 2000 стандарттары қазіргі таңда білімінің сапасын көтеру мәселелерін жан жақты шешетін негізгі фактордың бірі болып отыр. ISO 9001: 2000 стандарттарының артықшылығы олардың нарықтық сипаттамасының болуында. Сонымен қатар оларда тұтынушыға бағдарлау, жетекшінің басшылығы, қызметкерлерді іске тарту, процесті көзқарас, менеджментке жүйелі көзқарас, тұрақты жақсарту, фактілерге негізделген шешімдер қабылдау және жеткізушілермен өзара қолайлы қатынастар принципі қолданылады. Бұл кезде соңғы нәтиже қызметкерлердің процестің мәнін қаншалықты түсінгендігі мен олардың қабылдаған шешімдерінің дұрыстығына және олардың кәсібилік деңгейі мен менеджменттің инновациялық әдіс тәсілдерін қолдануына да байланысты болады.

Білім сапасын көтеру мен сапаны басқаруға деген үлкен қызығушылықтың болуына қарамастан, бұл мәселелер төңірегінде кейбір сұрақтардың жауабы әлі күнге дейін жоқ[3].

СМЖ сапаны жоспарлау, басқару, арттыру және сапамен қамтамасыз ету саласындағы саясатты жүзеге асыру мақсатында қолданылатын іс- әрекет және және бір-бірімен тығыз байланыстағы процестер мен ресурстар жиынтығы. Кез келген өнімнің және қызмет көрсетудің сапасы мен нәтижесін объективті бағалау үшін ең алдымен білім беру процесінің қойылатын талаптарға сәйкестігі деңгейін бағалаудан бөлек, бұл қызмет көрсетулер процестің өзіндік сапасын, яғни оның қаншалықты ұйымдастырылғандығын, қамтамасыз етілгендігін және сәйкессіздіктердің пайда болуының алдын алуға қаншалықты бағытталғандығын зерттеу және зерделеу қажет. Осылайша, ЖОО қызметі нәтижелерінің сапасы маман дайындаудың өмірлік циклі үдерістерінің және жалпы ЖООның сапасын басқару арқылы қамтамасыз етілуі тиіс.

Білім беру қызметінің тұтынушысы ретінде мемлекеттік институционалдық құрылымдар, студенттер мен олардың ата-аналары және жұмыс берушілер қарастырылады. Мемлекет тұрғысынан алғанда білім сапасы, бұл ең алдымен білім беру бағдарламасын табысты меңгерген, өзінің мамандану іс-әрекетіндегі дағдыларға ие білікті маман, сондай-ақ, мемлекет немесе жеке тұлғалар мен ұйымдар ұсынған ресурстардың, әсіресе, қаржы ресурстарының орынды жұмсалуды және толық игерілуі нәтижесінде шығарылатын «өнім». Студенттер мен олардың ата-аналары үшін білім сапасы, бұл түлектердің қоғамда лайықты, яғни ең жақсы қызметке және еңбек нарығында сұранысқа ие болу мүмкіндігі. Жұмыс берушілер, яғни университет түлектерін тұтынушылар үшін білім сапасы түлектердің университет қабырғасында алған білімдерін, дағдылары мен біліктіліктерін тәжірибе жүзінде тиімді қолдана білуі, яғни олар өз ісіне оң көзқарастағы, кәсіби тұрғыдан тиянақты, коммуникативті мамандарды күтеді.

Нәтижеге бағытталған білім беру тұжырымдамасын негізге алу дегеніміз, білім беру ұйымының, немесе жүйесінің білім беру нәтижелерін нақты белгілей отырып, әр адамның нәтижеге жетуі үшін жауапкершілікті белгілеп алу дегенді білдіреді. Сондықтан, нәтижеге бағытталған білім беру стандарттарға, бағдарламаларға, білім беру үдерісіне және білім нәтижелерін бағалауға түбегейлі өзгерістер ендіруді қажет етеді. Ол үшін стандарттар мен бағдарламалар жайындағы түсінікті нақтылап алу қажет. Бұл екеуі нені оқыту мен нені оқып үйрену керектігін анықтайды; мұғалімдер мен білім саласы қызметкерлері жұмысына олар негіз болып табылады; күтілетін деңгейді белгілейді және сипаттайды, сонымен қатар, білім сапасын өсіріп отыруға ықпал етеді. Төменде кестеде көрсетілген (Кесте 1).

Кесте 1 Жоғары білімді маман дайындау сапасын басқаруды жетілдірудің тиімді шарттарының құрылымдық- мазмұндық үлгісін

Компоненттер	Өлшемдер	Көрсеткіштер
Мотивациялық	Өзіндік және қоғамдық стратегиялық белсенділік сипаты, болашақ жоғары білімді маманның сапаны басқару бойынша инновациялық технологиялық даярлығын жетілдіруді қажетсінуі; білімі мен біліктілігін, іскерлігін дамыту	- Қазіргі ақпараттық басқарудың мәнін түсінуі; оларды жағымды көзқараспен қабылдауы; өзіндік және қоғамдық қызығушылығы, талпынысының саналы реттелуі; - маман дайындау үрдісіндегі инновациялық жобаның қаншалықты шынайы өмір сүре алатындығын анықтауға ұмтылуы; - жобаның құрылымдық бөліктерінің үйлесімділігін ұйымдық, технологиялық, кәсіптік, қаржылық, материалды техникалық ресурстарды бір бірімен байланыстыра отырып, сауалға жауап іздеуге талпынуы;

		- іс-әрекетті жүзеге асыратын тәсілдерді таба білуге ынталануы
Танымдық	Маман дайындау сапасын басқару үрдісі туралы сауаттылығы, ғылыми, қолданбалы білімдер жүйесінің ақпараттық сипаты, басқару іс-әрекетінің мәні, ерекшеліктері және инновациялық технологиялық негізінде шеберлікті жетілдіру жолдары туралы білімі және қолданылу ерекшелігі мен басқарушылық механизмнің мазмұны	- Маман дайындау сапасын басқару үрдісінің іске асушылығын білуі; - ғылым негіздері, теория мен практика жетістіктерімен қамтылуы; - түрлі факторлар ықпалына бейімделе алуы, - түрлі жобалардың жанашылдық деңгейін және оның қаншалықты жаңалық әкелетіндігін анықтау сауаттылығы; - сапа құндылығының тиімді бағытта бағдарлануы; - сапаны басқарудың концептуалды негізделген жүйе ретіндегі мазмұндық сипаты; - ақпаратты басқару қағидалары мен әдістерін өзара үйлесімді біріктіру.
Іс- әрекеттік	Жоғары білімді маман дайындау сапасын басқаруды жетілдіру шарттарының жүзеге асырудағы кәсіби іскерліктің болуы	- Жүйекұраушы элементтер реттілігі мен сабақтастығы, жағдайлар көрінісінің ықпалын басқару қызметтерінде тиімді шеше алу; - сапаны басқару үрдісі туралы сауаттылығы; - кәсіби құзыреттіліктердің жүйесін пайдаланудағы іскерліктің болуы; - инновациялық жобаның тиімділігін жүзеге асыру жөніндегі ұсыныстар қоя білу және оны орындау іс әрекеттері; - білім беру үрдісінің келешектегі әрбір қадамы туралы болжамдар жасау іскерлігі мен дағдылары; - топтағы адамдардың ірқайсысына нақты қызметтік міндеттемелерді жүктеп идеяны жүзеге асыру іскерлігі мен дағдылары; - жаңалықтарды сәтті игеруге қажетті барлық ресурстарды дайындау іскерлігі мен дағдылары

Қоғам дамуындағы жаңа әлеуметтік – экономикалық шарттар, әлемдік мәдени – білім кеңістігіне шығу жолдары, дамыған мәдениетті елдерден білім жүйесі және қазіргі педагогикалық ғылымның даму тенденциясы – болашақ мұғалімдердің кәсіби іскерліктерін қалыптастыруда жаңаша дайындықты талап етеді. Қазіргі таңда мұғалім қоғамдағы болып жатқан тез өзгеріп тұратын әлеуметтік – экономикалық, педагогикалық ғылыми өзгерістергетез төселгіш, жаңаша ойлау жүйесін меңгерген, жеке шығармашылық кәсіби стильді оқушылармен тез ортақ тіл таба алатын, педагогикалық үдерісте жүйелі бағыттар мен жұмыс істей алатын болу керек. Педагогикалық қызмет – қоғамдық құбылыс. Қоғамдық қарым – қатынастардың өзгеруі, жаңа білімнің жинақталуы, өндірістің жетілдіруі, әлеуметтік прогресс педагогикалық қызметінің мазмұндық сипатын өзгертуді талап

етеді, себебі ол қоғамның әлеуметтік сұранысын қанағаттандыруы тиіс. Қазіргі кезеңде мектептегі жас ұрпақ тәрбиесі, оның жеке тұлғасының жаңаша қалыптасуы, әлеуметтік дүниеге көзқарасы, жалпы болмысы, ең алдымен, мұғалімге байланысты.

Еліміздегі жоғары оқу орындарында білім мен ғылымдағы ең алуан түрлі және болашағы зор қазіргі заманғы білім беру технологиялары ендірілуде. Оқытудың кредиттік жүйесін, қашықтан оқыту формасын енгізуді, маман даярлаудың көпсатылы құрылымына көшуді, оқу үдерісінде қазіргі заманғы білім беру технологиялары мен сабақ берудің озық әдістерін қолдануды атап айтуға болады [5].

Бүгінгі күні жоғары білімді маман дайындауды ұйымдастыруда компетенттік тұрғысынан белсенді қолдану бірқатар себептермен сипатталады: әлемде бәсекелестік күрестің күшеюімен және осыған байланысты ұлттың, мемлекеттің біліми ахуалын дамытуға талпынуымен; қоғам талаптарының азаматты тәрбиелеуге ерекше күш салуымен; мектеп түлектерінің өзгермелі әлемдегі жағдайға бейімделуге дайындықтарының жоқтығымен. Соның ішінде түлектердің өзгермелі әлемдегі жағдайға бейімделу дайындықтарын қамтамасыз ету қажеттігі мүлдем жаңа философиялық түсініктемені қажет етеді: XIX ғасырдың ортасына дейін адамзат объектілер әлемінде (яғни жас буын бәріне бірдей еңбек құралы жағдайында өмірге келіп және кетіп жатты, бұл барынша тұрақты оқу үдерісін ұйымдастыруға сәйкес келді). Кейін ғаламдану үдерістер әлеміне енді (яғни адам қазіргі уақытта практикалық тұрғыда үнемі үйреншікті емес еңбек құралдарын және стандартты емес әлеуметтік жағдайларды меңгеруге мәжбүр болып отыр).

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан халқына Жолдауы». Елбасының «Қазақстан жолы» – 2050 Астана 2014 ж.
2. «Қазақстан жоғары мектебі: Әлемдік білім кеңістігіне ену» Г.О. Абдикерова, Ж.К. Каримова, ҚазҰУ хабаршысы, Психология және социология сериясы №1, 2006.
3. Т.Паньшина «ЖОО білім сапасы және білімдік үдеріс қатысушыларының субъектілік ұстанымы» Қазақстан жоғары мектебі, №3, 2004.
4. Аскарбек ҚҰСАЙЫНОВ, Қазақстан Педагогикалық ғылымдар академиясының президенті, Мемлекеттік сыйлықтың лауреаты. САПАЛЫ БІЛІМ – ЗАМАН ТАЛАБЫ, 2007-11-02.
5. С.В. Алексеев, С.Т. Шалғымбаев., «Болон үдерісі контекстінде жоғары білім сапасын арттыру» ҚазҰУ хабаршысы, «Педагогикалық ғылымдар» сериясы, №17.

УДК 36.02:316.347.6

Мусабаев Ю.К., магистр
КазУЭФМТ, г. Астана

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация

В современных условиях проблема социального сиротства является одной из самых острых в Казахстане. В Казахстанском обществе показатель развития социального общества являются: демографическая проблема, численность населения, детская смертность, детская рождаемость.

В связи с неблагоприятной социально-экономической ситуацией в Казахстане проблемы этих детей возросли и усложнились. В данной статье рассматривается социальная защита детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Ключевые слова: социальная защита, сиротство, дети, попечение, родители.

Вопросы социальной защиты детей, оставшихся без попечения родителей чрезвычайно актуальны, отличаются новизной и достаточной сложностью, как в теоретическом, так и в практическом отношениях.

Данная проблематика носит межотраслевой характер, находится на пересечении проблемных полей юриспруденции, социологии, социальной работы и педагогики:

В - первых от того, насколько успешно дети, оставшихся без попечения родителей будут интегрироваться в общество, будет во многом зависеть стабильность и успешное развитие нашего государства;

Во - вторых, сегодня в Казахстане проблемы Казахстанских семей достаточно хорошо известны: низкий материальный достаток, жилищно-бытовая неустроенность, безработица, дисгармония личных отношений, пренебрежение интересами детей, жестокость и насилие по отношению к ребенку и т.д. И как всегда самыми незащищенными оказались дети.

Ухудшение положения семей приводит к вытеснению ребенка из семьи и порождает такое масштабное явление, как беспризорность и бродяжничество; В- третьих, проблем детей, оставшихся без попечения родителей, значительно глубже, чем мы ее себе представляем.

Не смотря на то что, Казахстан является в числе развитых государств, жизненный уровень населения настолько низок, что вообще идет речь о выживании семьи, и только в редких, пожалуй, исключительных случаях семьи могут брать на себя функции приемной или опекунской семьи.

В среднем на содержание одного ребенка в год из республиканского бюджета выделяется 500-700 тысяч тенге для улучшения качества детей, но мы наблюдаем обратную реакцию, по последним данным, сегодня количество детей, оставшихся без попечения родителей, составляет 48000. Из них только круглых сирот – 3000 [1].

Однако основной контингент составляют отказные младенцы, подкидыши и дети, чьи папы и мамы лишены родительских прав в судебном порядке. Создается впечатление, что огромные материальные средства, которые вкладывает государство в воспитание детей - оставшихся без попечения родителей, сливаются в другое русло, и тем самым приглушая проблему, хотя на самом деле количество социального сиротства возрастает и это при живых родителях. В отчете Министерства Финансов за 2015 год указано: что в среднем на содержание одного ребенка в год из Республиканского бюджета выделяется 500-700 тысяч тенге, для улучшения качества детей. Но мы наблюдаем обратную реакцию, если 2015 году согласно статистическим данным количество детей оставшихся без попечения родителей составляло 39,986, то на сегодняшний день количество детей составляет 48,000, из них круглых сирот 3000, назревает вопрос, в какие русла направлена работа государства в решении проблем детей оставшихся без попечения родителей. Дети в силу присущего им недостаточного для самостоятельной жизни уровня физического, умственного, психического развития и жизненного опыта, всегда нуждались и будут нуждаться в повседневной опеке взрослых, а на уровне государственной власти и местного самоуправления – в социальной защите. Поэтому содержание детей, удовлетворение их разумных потребностей, защита от невзгод и опасностей всегда были и остаются естественной потребностью и обязанностью человека, общности людей, человеческого общества, государства [2].

Проблема детей оставшихся без попечения родителей является одной из острейших для Казахстана. В условиях продолжающейся нестабильности в социально-экономической жизни, не снижается количество детей, оставшихся без попечения родителей в результате их отказов, принятие решения об ограничении и лишении родительских прав.

Главная проблема этих детей заключается в том, что у них к восемнадцати годам сформировалась неадекватная позиция реальной жизненной ситуации; они не знают, что будут делать, выйдя из детского дома, как будут организовывать свой досуг, так как привыкли к четко распланированному графику.

Таким образом, насколько Казахстанское общество приблизилось к ответу «как лучше и каким образом» разрешить проблемы детей, оставшихся без попечения родителей, насколько эта категория способна к успешной социальной адаптации, к нормальной жизни в обществе, настолько продуктивны методики социальной работы – все эти вопросы непременно актуальны и для отдельного человека и для общества в целом. Анализ законодательства, поиск новых форм устройства детей-сирот также очень важны, они помогают найти положительные и отрицательные моменты защиты, помощи детям, найти новые формы устройства в соответствие со сложившейся социально-экономической ситуацией в Республике Казахстан.

В современном мире, проблема детей сирот на сегодняшний день является не только проблемой нашего государства, она является и международной проблемой. Известно, что проблема детей сирот уходит глубоко корнями в историю, оно связано своим корнем конфликтом, радикальных реформ, революций, перестроек. Если раньше это были дети, родители которых погибли на фронте, то сегодня подавляющее большинство детей, воспитывающихся в домах ребенка, детских домах, интернатах, имеют одного или обоих родителей, т.е. являются социальными сиротами при живых родителях. И в связи с этим появляются так называемое социальное сиротство, когда дети лишаются попечения родителей в силу нежелания или невозможности осуществлять последними родительские обязанности, в результате чего родители отказываются от ребенка или устраниваются от его воспитания.

В современном обществе происходят сложные и неоднозначные процессы.

Глобальные изменения, происходящие на мировой арене, сиротство, как социальное явление существует столько же, сколько человеческое общество, и является неотъемлемым элементом цивилизации.

Сегодня в Казахстане насчитывается Сегодня в Казахстане из 5 млн. детского населения: выявлено свыше 48 тысяч детей, оставшихся без попечения родителей. Причем из них лишь 3000 являются круглыми сиротами. Остальные – это сироты при живых родителях, которые лишены родительских прав, находятся в местах заключения, в розыске, на длительном лечении; 154 870 детей с ограниченными возможностями;

По данным Министерства внутренних дел Республики Казахстан с 2009 года по 2015 годы в Центры временной адаптации и реабилитации было помещено более 50 тысяч несовершеннолетних, из них около 33 тысяч беспризорных детей [3].

На сегодняшний день под опекой и попечительством состоят 21,585 детей, на патронатном воспитании находятся 2267 детей, в организациях для детей, оставшихся без попечения родителей – 12,925 детей.

В наше время влияние на повышение роста сиротства влияет алкоголизм, наркомания, проституция и другие глобальные социальные проблемы. Новая эпоха – эпоха гласности, демократии – создает основу для изменения отношения к различным аспектам данной проблемы. Несмотря на то, что раньше мы догадывались о неблагополучии в сфере семейных отношений, все же истинные размеры катастрофы оказались неожиданными. Сиротство такого масштаба знали лишь в страшные годы войны и голода. Обращает внимание и тот факт, что изменился качественный состав детей-сирот, если раньше сиротами называли тех детей, у которых родители умерли, то сейчас социальные сироты, это дети родители которых уклоняются от воспитания своих детей [4].

Согласно Закону о правах ребенка в РК от 8 августа 2002г № 3452) Ребенок, оставшийся без попечения родителей – ребенок который остался без попечения единственного или обоих родителей в связи с ограничением или лишением их родительских прав, признанием родителей безвестно отсутствующими, объявлением их умершими, признанием недееспособными (ограниченно дееспособными). Отбыванием родителями наказания в местах лишения свободы, уклонением родителей от воспитания ребенка или от защиты его прав и интересов, в том числе при отказе родителей взять своего ребенка из воспитательного или лечебного учреждения, а также в иных случаях отсутствия родитель-

ского попечения [5]. Потребность иметь семью, отца и мать – одна из сильнейших потребностей ребёнка. В настоящее время в обыденной речи и в теоретических исследованиях широко используются понятия: сирота (сиротство) и социальный сирота (социальное сиротство).

Социальный сирота – это ребёнок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребёнка и не заботятся о нём. В этом случае заботу о детях берёт на себя общество и государство [6]. Это дети, родители которых юридически не лишены родительских прав, но фактически не заботятся о своих детях.

Социальное сиротство – негативное явление, обусловленное наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лишения их родительских прав, признания родителей недееспособными, безвестно отсутствующими и т. д.

К сожалению, дети-сироты, не имеющие положительного опыта семейной жизни, воспитываемые в государственных учреждениях, воспитательные системы которых далеки от совершенства, часто повторяют судьбу своих родителей, как они, впоследствии лишаются родительских прав, тем самым расширяя поле социального сиротства [7].

В древности у казахов ребенок приносил радость для всех соплеменников. На протяжении длительной истории жители степных просторов накопили богатый опыт в области обучения и воспитания подрастающего поколения, выработали своеобразные обычаи и традиции, правила, нормы и принципы поведения человека.

Конституцией РК закреплено положение о том, что детство находится под защитой государства.

Основное содержание социальной работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, заключается в защите их прав, контроле за условиями их содержания, социальной реабилитации и адаптации, помощи в трудоустройстве и обеспечении жильем.

Социальная помощь детям-сиротам и детям, оказавшимся без попечения родителей, осуществляется разветвленной системой, которая включает в себя несколько уровней: государство, как основной субъект организации помощи; государственные социальные службы, как территориальные структуры, непосредственно оказывающие такую помощь; смешанные службы – государственные и коммерческие структуры, ориентированные в основном на оказание социально-психологической помощи; учреждения, созданные общественными, благотворительными, и другими организациями как благотворительные центры.

Усилия каждого из названных субъектов направлены на социальную адаптацию детей-сирот, коррекцию их поведения, которая связана с формированием ценностных ориентации детей-сирот в условиях закрытого детского учреждения, коррекцию их отношения к родителям, которые, в случаях социального сиротства, оставили их, предупреждение и профилактику преступности, правовое просвещение и т. д. [8]

Органы опеки и попечительства и прокурор вправе обратиться в установленном порядке в соответствующие суды. Им оказывается помощь в написании и оформлении документов, связанных с защитой их прав и интересов. Защита прав и интересов детей в случаях смерти родителей, лишения их родительских прав, ограничения их в родительских правах, признание родителей недееспособными, болезни родителей, длительного отсутствия родителей, уклонение родителей от воспитания детей или от защиты их прав и интересов, в том числе при отказе родителей взять своих детей из воспитательных, лечебных и других аналогичных учреждений, а также в других случаях отсутствия родительского попечения возлагается на органы опеки и попечительства. [9]

Защита прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, возлагается на органы опеки и попечительства, которыми являются органы местного самоуправления. Их деятельность регламентируется следующими документами: Конституцией Республики Казахстан, Законом о браке и семье и т.д. Охрана прав и защита законных интересов детей,

в том числе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является одним из основных приоритетов политики нашего государства.

В Казахстане действует многоуровневая система социальной защиты, рассчитанная на наиболее уязвимую категорию детей, нуждающихся в государственной поддержке. Система социальной защиты детства в Республике предусматривает, в первую очередь, защиту таких групп детей как дети - сироты, дети, оставшиеся без попечения взрослых, дети инвалиды и пр. Особая группа детей – дети – сироты, а также дети, оставшиеся без родительской опеки – находится на полном государственном обеспечении.

Кроме того, в виде государственной поддержки детям – сиротам, а так же детям без родительского попечения предоставляется квота при поступлении в Вузы, в целом государство уделяет большое внимание вопросам социальной поддержки детей оставшихся без родительской опеки. Однако, несмотря на это, сиротство, в том числе социальное сиротство остается одной из наиболее актуальных проблем. [10]

В Конституции Республики Казахстан все дети имеют равные права независимо от происхождения, расовой и национальной принадлежности, социального и имущественного положения, пола, языка, образования, отношения к религии, места жительства, состояния здоровья и иных обстоятельств, касающихся ребенка и его родителей или других законных представителей. А так же равной и всесторонней защите, рожденные в браке и вне его [11]

В 1994 году Казахстан присоединился к международной Конвенции «О правах ребенка». Им в истекший период принято немало законодательных актов, касающихся социальной защите детей, охраняющих реализующихся прав детей в различных сферах общественной жизни. Права человека(ребенка) закреплены на конституционном уровне.

Так в ст.12 п.2 Конституции Республики Казахстан установлено что права и свобода человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми [12].

В своем послании Президент Н.А. Назарбаев отмечает: «Нам надо на местном уровне найти новые пути поддержки семьи, женщин и воспитания детей. Если мы хотим быть высоко моральным обществом мы должны усилить ответственность друг перед другом, а главное перед детьми. Когда родители заботятся о детях, повзрослевшие дети - о своих престарелых родителях, когда женщина пользуется уважением в семье и в обществе - можно быть спокойным за нашу страну» [13].

Призыв "Мир без сирот" стал приоритетом и политикой нашего общества. Наиболее значимыми международными документами в области охраны прав и защиты законных интересов детей, нормы которых применимы на территории Казахстана, являются Конвенция о правах ребенка и Конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления. Ратификация Республикой Казахстан этих Конвенций обозначила те границы, в рамках которых государство должно предоставить обществу гарантии обеспечения защиты прав детей [29, с. 6]. Система защиты прав детей и профилактики социального сиротства в Республике Казахстан обеспечивает работу государственных органов и учреждений системы профилактики социального сиротства, выявление семей и детей в социальной опасной ситуации в РК.

Проблемы детей оставшихся без попечения родителей стояли перед обществом всегда и, скорее всего, будут стоять в ближайшем будущем

В настоящее время на государственном уровне принимаются меры, направленные на преодоление сложившейся ситуации. Идет активная работа по внедрению новых форм призрения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. [14]

Ребенок, оставшийся без надлежащего родительского контроля, должен привлекать внимание социальных служб или органов внутренних дел не тогда, когда его жизни семье становится опасной, а его поведение отличается противозаконными действиями или преступлениями. Такой ребенок должен оказаться в поле зрения социальных работников (службы) на несколько лет раньше. Государственные органы опеки и попечительства

должны располагать возможностями для выявления неблагополучных семей в случае возникновения проблем на раннем этапе. Ребенок, воспитывающийся в интернатном учреждении, лишен очень многого, что есть у обычных детей и без чего немислимо его полноценное развитие и становление его как личности. Дети, оставшиеся без попечения родителей, не получившие положительного опыта семейной жизни не могут создать здоровую полноценную семью. Воспитываясь в государственных учреждениях, они часто повторяют судьбу своих родителей, лишаясь родительских прав, тем самым, расширяя поле социального сиротства, следовательно, с теоретической точки зрения социальная работа, профессиональных психологов, не соответствует потребностям социального заказчика по работе с детьми, оставшимися без попечения родителей, а также нуждается в дальнейшем в развитии специализированной подготовки таких социальных работников, психологов, чья деятельность будет направлена непосредственно на работу с данной категорией детей. [15]

Подводя итоги, выявлены на практике эффективные пути социальной защиты детей оставшихся без попечения родителей.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РК № 893 «Об утверждении правил назначения и размер выплаты пособий детям оставшихся без попечения родителей» // Казахстанская правда № 121 от 12.11.2011. С.1,6
2. Курбатов В.И. Социальная работа. – Ростов на-Дону: Феникс, 2000 Методическое пособие по вопросам безнадзорности и беспризорности, среди несовершеннолетних и защита их прав. – Астана, 2011 Молодежь Казахстана: Статистический сборник/ на каз. и рус. языке. Астана, 2015
3. Холостова Е.И. История социальной работы. – М., 2002 Закон о правах ребенка в РК от 8 августа 2002г № 3452 . [http:// www.bala-kkk.ru](http://www.bala-kkk.ru) Сенных Л.Н. Меры социальной поддержки детей, оставшихся без попечения родителей. – М., 2008
4. Административно- правовые основы прав ребенка в РК. С. 102. <http://www.zakon.kz> Благополучия детей в Республике Казахстан: социальные индикаторы качества жизни. – Астана: ЮНИСЕФ, 2015
5. Черниловский М.З. Всеобщая история государства и права зарубежных стран. – М., 2009 Закон о браке и семье 2004г. <http://www.zakon.kz> Закон РК о государственных социальных пособиях по инвалидности, по потери кормильца и по возрасту РК, 2001 Социальный мониторинг «Инноченти», 2009
6. Зайнышева И.Г // Сборник законодательных актов, регулирующих правовые отношения в сфере защиты прав детей ОБПР. – Астана, 2010
7. Закон РК О правах ребенка 8 августа 2002 № 345. <http://www.zakon.kz> Конституция РК – Алматы, 2003. <http://www.zakon.kz>
8. Карпушина Т.Д, Ынтымаков С.А семейное право: практикум – Алматы., 2002 Конвенция о правах ребенка – М., 2010. <http://www.zakon.kz>
9. Баянова З. А. Права детей в РК в контексте конвенция о правах ребенка // Мир Законов, – Алматы, 2011. С. 32-38
10. Назарова С.А // Вестник общественного фонда» достижение молодых» прикладная экономика. – Астана., 2007. С. 22-23 Назарбаев Н.А Казахстан 2030. Послание президента страны к народу Казахстана. // Казахстанская правда. – Астана 2010. С. 1-4 Концепция о правах ребенка. // Постановление Правительства Казахстана от 9 сентября 2011 № 1346
11. Овчинников А.Н. // Педагогические условия социальной реабилитации детей. – Астана, 2011
12. Жакенова С.А. // Журнал социальная работа, социальные услуги – Алматы, 2010. С. 23-24 Закон об опеке и попечительства. <http://www.pravo.kz> Закон РК о профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности. Алматы, 2010
13. Кусаинова А.С // Нормативно - правовые механизмы развития системы профилактики социального сиротства и семейного устройства детей ОБПР. – Астана 2011. С. 34-35
14. Послание Президента РК» Стратегия 2030 // Казахстанская правда. – Алматы, 2001. С. 1-2 Назарова И.Б. // Адаптация и возможные модели мобильности сирот. – М., 2000
15. Красницкая Г.С. // Усыновление: вопросы и ответы. – М., 2001

ТӘУЕЛСІЗДІК КЕЗЕҢДЕР ТАРИХЫНО ҚЫТУДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Аңдатпа

Бұл тақырыпта тәуелсіздік жылдар тарихын оқытуда – студенттерге ақпараттық білім негіздерін беру, логикалық ойлау – құрылымдық ойлау қабілеттерін дамыту, ақпараттық технологияны пайдалану дағдыларын қалыптастыру мәселелері қарастырылады.

Кілт сөздер: Тәуелсіздік, жоғарғы оқу орындары, ақпараттық қоғам, ақпараттық технология, коммуникативті, интерактивті тақта және т.б.

Қазақстанның тәуелсіздік жылдары тарих ғылымы саласында орын алған өзгерістер халықтың ұлттық санасына үлкен әсерін тигізді. Ұлттық сананың өсуімен бір мезгілде халықтың өткен тарихына деген қызығушылығы артты.

Жоғарғы оқу орындарында оқу үдерісі барысында студенттерді тәрбиелеу жұмысы бірге жүргізіледі. Бұл бағытта Қазақстанның қазіргі заман тарихы пәнінің атқаратын рөлі зор. Өйткені, ұлттық тарихты, ұлттық құндылықтарды оқыту барысында жастардың ұлттық санасының өркендеуі сөзсіз. Курс барысында студент өзін тарихи-мәдени контексттің ажырамас бөлшегі ретінде сезініп, өркениет кеңістігіндегі бағытын анықтайды. Қазақстанның тәуелсіздік кезеңдерін оқу барысында студенттің тарихи ой тұжырымдауы дамиды. Студент өткен тарихты сол дәуірдің құндылықтары, идеологиясы негізінде түсініп, бүгінгі көзқарас тұрғысынан жаңаша баға беруді үйренеді.

XXI ғасыр – білім беру жүйесін ақпараттандыру ғасыры. Ақпараттық қоғамның негізгі талабы – студенттерге ақпараттық білім негіздерін беру, логикалық ойлау – құрылымдық ойлау қабілеттерін дамыту, ақпараттық технологияны пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Ақпараттық ортада жұмыс жасау үшін кез келген оқытушы өз ойын жүйелі түрде жеткізе алатындай, коммуникативті және ақпараттық мәдениеті дамыған интерактивті тақтаны пайдалана білетін болуы тиіс. [1]

Сондықтан да, заман талабына сай оқыту мен тәрбиенің соңғы түрлерін жедел меңгеріп, кәсіби шеберлікті ұштап отыру ұстаздың басты парызы.

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан Республикасының білім беруді дамыту тұжырымдамасының жобасында: қазіргі білім берудегі басты мәселе – білім мазмұнына жаңалық енгізудің тиімді де жаңа әдістерін іздестіру мен оларды жүзеге асыра алатын болашақ мамандарды даярлау екені атап көрсетеді. XXI ғасыр – қатаң бәсеке ғасыры. Еліміздің білім беру жүйесі әлемдік білім беру кеңістігіне бағыт алуда [2].

Қазақстан Республикасының «Білім заңында», «Білім беру жүйесінің басты міндеті – ұлттық және жалпы адамзаттық құндылықтармен практика жетістіктері негізінде жеке адамды қалыптастыруға және кәсіби шыңдауға бағытталған білім алу үшін қажетті жағдайлар жасау, оқытудың жаңа технологияларын енгізу, білім беруді ақпараттандыру, халықаралық ғаламдық коммуникациялық желілерге шығу» делінген [3].

Осыған байланысты, ұстаздар қауымының негізгі мақсаты – қоғам дамуының қазіргі кезеңіне сай жастардың саналы ойлауын қалыптастыру, шығармашыл, өз мамандығын дұрыс таңдаған, ой – өрісі жоғары жеке тұлға дайындау. Қазіргі заман ағымына байланысты оқушылардың білімге қызығуын арттыру үшін ұстаздар қауымына жаңа талаптар қойылуда.

Сол себепті оқытудың әр түрлі технологиялары жасалып, ЖОО тәжірибесіне енгізілуде. Жан – жақты ізденістің нәтижесінде білім беру аясында жаңа педагогикалық технологиялардың саны да, сапасы да өсіп келеді. Қазақтың ұлы ақыны Абай Құнанбаев «Адамның адамгершілігі жақсы ұстаздан болады» — деп ұстаздың еңбегіне ерекше баға беріп, үнемі ізденісте, шығармашылық әрекетте болатын, жалындап жүретін тұлға екендігін айтқан[4].

Ал, шығармашыл ұстаздың шәкірті де шығармашыл болуы керек. Оқу процесі басқарылатын процесс болғандықтан, тәлімгердің жеке ерекшелігін ескеру – әрбір ұстаздың міндеті. Шығармашылық қабілеті әр талапкердің табиғатында болады. Біздің міндетіміз жас буынның бойында жасырын жатқан мүмкіндіктерін ашу.

Ұстаз үнемі шығармашылықпен, ізденіспен жұмыс жасап отырса жаңашылдыққа жақын болғаны. Өзгелердің үлгісін өз ісінде пайдалана білсе, оған өзіндік қолтаңбасын қосып отырса – тәлімгер тәрбиелеу мен білім берудегі жетістігі сол болмақ. Қазіргі педагогикалық әдебиеттерден 50 – ден астам оқыту технологиялары қолданысқа енгізілгені белгілі болып отыр. Қазақстан өз тәуелсіздігін алып, жаңаша құрылымы бар демократиялық қоғам құруға кіріскеніне біршама уақыт өтті.

Еліміздің болашағын жасайтын жастар білімімен қатар шығармашылық қасиеті жоғары, өзіндік көзқарасы бар, елге тұлға болатын азаматтар болуы керек.

Тарих сабақтарында жастардың шығармашылық қабілеттерін дамыту үшін жаңа технологияларды ұтымды пайдалану қажет.

Білімгер өз ойын еркін айту үшін оқытушы мына тәсілдерді қолдануы тиімді. Алғыс сезіміңізді білдіріп, үнемі көтермелеп отыру; Ешқашан «жауабыңыз дұрыс емес» деменіз, ондай жағдайда тек топпен «келісесіздер ме?» — деп сұрау керек. Зейінсіз, енжар тәлімгерді анықтау, олардың бойындағы ашылмай жатқан «ғажайыпты» ашу.

Бұл әдіс оқытушы мен студенттер тобы, шағын топ, жеке студент арасындағы қатынас арқылы жүзеге асырылады. Мұнда оқытушы хабарлама беруші – модератордың қызметін атқарады. Оқытушы студенттерге өз көзқарастарын өздері айқындап белгілі бір қорытындыға келуіне мүмкіндік беруі тиіс.

Сабақта жаңа технология ретінде ақпараттық технологияны пайдалану сабақтың тиімділігі мен сапасын арттырып, білім берудің табысты болуына оң ықпал етеді. Тарих сабақтарында ақпараттық технологияны енгізу арқылы сабақтың белсенділігін арттыруға, дамыта оқыту идеясын жүзеге асыруға, сабақты шапшаң жүргізуге, өздік жұмыстың көлемін көбейтуге болады.

Ақпараттық технологиялардың бірі – интерактивті тақта. Интерактивті тақтаның мүмкіндіктері оқытушыларға тәлімгерді уақытты тиімді пайдалануға мүмкіндіктер береді. Демонстрациялық материалдар дайындау, топпен кері байланыс жүргізу үшін интерактивті тақтаның мүмкіндігі шексіз.

Біз тарих сабақтарында мүмкіндігінше компьютерді, интерактивті тақтаны пайдалануға тырысамыз. Тақырыпқа байланысты суреттер, слайдтар, сызбалар, кестелер жасау, термин сөздерді жазу сабақ жүргізудің мазмұнын кеңейтіп, студенттердің түсінігін тереңдете түседі. Кейбір сабақтарда видеофильмдер де көрсетіп отырамыз.

СӨЖ сабақтарын өткізу барысында да интерактивті тәсілдерді қолдану да өте тиімді. Студенттің өзіндік жұмысы – оқу процесінің бір бөлігі. Сабақтың бұл түрі, әсіресе, бірінші курс студенттері үшін ұтымды. Семинар сабақтарында топтағы студенттердің бәрінен сабақ сұрауға уақыт жетпейді. Сондықтан семинар сабағында қаралмаған мәселелер мен сабақ сұрауға уақыт жетпеген студенттер сөз сабақтары барысында балл жинауға мүмкіншілік алады. СӨЖ – білім беру жүйесіндегі кредиттік технологияның ажырамас бөлігі. Студентті жеке тұлға ретінде қалыптастыруда өзіндік жұмыстарға дайындалудың рөлі зор. Өзіндік жұмысты дайындау барысында студент тек білім алмайды, сонымен бірге сабаққа керекті материалдарды табу жолдарын, сабақ тақырыбын құрастыру, тапсырма талаптарын орындау, тіпті, уақытты тиімді пайдалануды үйренеді.

Ресейлік педагогтардың айтуы бойынша, студент өзіндік жұмысты орындау барысында ЖОО-ның қоғамдық жұмысына тартылуы да тездетіледі дейді.

ЖОО-да өзіндік жұмыстарды ұйымдастыру барысында оқытушылар мынадай принциптерді орындаса, оқу процесі нәтижелі болады. Олар:

- жүйелілік принципі
- белсенділік принципі
- мүмкіншілігінше әр студентпен жеке жұмыс
- көрнекілік принципі

Бұл принциптер нәтижелі болу үшін студенттерге шығармашылыққа негізделген түрлі СӨЖ түрлері беріледі.

Қазақстан республикасы халықаралық білім беру жүйесіне негізделіп құрылған ЖОО-ғы білім беру өте нәтижелі екенін уақыт дәлелдеп отыр. Қазақстандық ЖОО-ын бітірген студенттер шетелдік оқу орындарында білім алып жатыр немесе білімдерін жалғастыруда.

Барлық технологиялардың мақсаты – пәнді оқытуда тәлімгердің жеке басының дара және дербес ерекшеліктерін ескеріп, олардың өзбетінше ізденуін арттырып, шығармашылықтарын қалыптастыру болып табылады.

Тарих пәнінің оқытушысы ретінде алдыма қойған басты мақсатым: мәдениетті түрде білімді, іскер, жеке тұлғаны дамыту, ұлтымыздың рухын көтеру, осы мақсатқа жететіндей тиімді жол іздеу.

Сол себепті сабақты идеялық жағынан ғылыми негізде, өмірмен байланысты ұйымдастыру оқушының қызығуын, білім құмарлығын таныту, әр сабақта оқушыларды ойлануға, өздігінен ізденіс жасауға баулып, ойын ауызша, жазбаша жинақтап баяндай білуге, мәдениетті сөйлеуге үйрету – әрбір ұстаздың абыройлы борышы.

Қазіргі кездегі оқытушының басты мақсаты – білім мазмұнын игеруге және оны өзінің жеке білімдік капиталына енгізуге арналған ақпараттық ортадағы берілген мүмкіндіктерді қолдану болып саналады. Тарихты оқыту – өзара байланыста және үнемі қозғалыста болатын құрауыштардың басын біріктіретін өте күрделі үрдіс. Қазір білім беру саласында түрлі технологиялар енгізілуде, бірақ олардың ішінде қажеттілігін таңдап, сабақтың әр кезеңінде тиімді қолдану – басты талап.

Бұл ретте өзім тарих сабағымда оқытудың көптеген әдістерінен құралған интерактивті оқыту технологиясының тиімді әдістерін қолданамыз. Интерактивті оқыту әдістері тұлға аралық қарым – қатынасқа негізделіп отырып, «жеке тұлғаны дамытуға бағытталатын» қазіргі білім беру парадигмасын қанағаттандырады.

Сонымен бірге, сапалы білім алудың алғышарттары болып табылатын таным белсенділігі мен ізденіс дербестігін қалыптастырып қана қоймай, ары қарай дамытады.

Бүгінгі жаһандану дәуірінде жас ұрпақтың ұлттық санасы өсіп, халықтың ұлттық идентификацияға деген талпынысы артуда. Мемлекет тарапынан да ұлттық тарихты дамытуға бағытталған бағдарламалар қабылдануда. Жалпы тарих ғылымы мен қоғам тығыз байланысты.

Сондықтан да әрбір оқытушы сапалы білім мен саналы тәрбие берудің тиімді жолдарын талмай ізденуі қажет. Еліміздің болашағы жастардың қолында. Сол жастарды өз мамандығын жақсы меңгерген, теориялық біліммен терең сусындаған, қазіргі қоғамның талабына сай, нарықтық экономиканың сұранысын қанағаттандыра білетін білікті маман, тұлға ретінде қалыптастыру біздің қолымызда.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. А. Иманбаева . Оқу – тәрбие үрдісін ақпараттандыру //Қазақстан мектебі. №2,
2. Н.Ә. Назарбаев 2012 ж 14 желтоқсан «Қазақстан – 2050 даму стратегиясы»
3. Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы

4. С.Т.Мұхамбетжанова., Ж.Ә.Жартынова Интерактивті технологиямен жұмыс жасаудың әдіс – тәсілдері – Алматы, 2008
5. Интернет мәліметтері <http://e-history.kz/kz/publications/view/1635> © e-history.kz

УДК 37.013:364.6

Сарбасова С.Б., к.п.н., доцент
КазУЭФМТ г.Астана

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СТРАНАХ СНГ

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические положения по проблемам теории социальной работы. Автор анализирует изучение феномена «Социальная работа» как точку пересечения взаимного стремления общества и человека к социализации. Процесс социализации формирует: социальное сознание, социальное поведение, социальное функционирование и социальное состояние отдельных людей и различных групп населения. И результатом успешной социализации является — относительно устойчивое существование и развитие общества.

Ключевые слова: социализация, социальное сознание, социальное поведение, социальное функционирование и социальное состояние

Необходимость развития содержания теории социальной работы связана еще и с тем, что, хотя за прошедшую четверть века со времени введения в систему высшего профессионального образования специальности «социальная работа» и была проведена большая научно-исследовательская и учебно-методическая работа, пока все еще нет оснований говорить о формировании целостной и научно обоснованной ее теории.

Тем не менее нельзя не заметить, что в прошедшем этапе развития теории социальной работы главным образом под воздействием требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в области социальной работы, первое поколение которых было утверждено в 1993-1995 годах, были опубликованы сотни научных, учебных и учебно-методических работ и материалов, защищены десятки кандидатских и докторских диссертаций по различным аспектам социальной работы.

Однако социальная работа как объект научного исследования настолько сложна и неисчерпаема, что за короткий срок, конечно, невозможно было решить такую сложнейшую научную задачу, как разработка теории социальной работы. Опираясь на достигнутый уровень исследования, представляется необходимым активизировать научную деятельность по таким направлениям, как метатеоретические основы теории социальной работы.[1]

До сих пор отсутствует научно корректное и обоснованное определение социальной работы, в котором были бы отражены глубинная социо-культурная природа, сущность и система.

Очень часто социальную работу сводят либо к помощи, либо одной из ее целей, как, например, гармонизация или социальное примирение в обществе. Таким образом, нарушаются элементарные требования даже формально-логического мышления, не допускающего подмену сущности явления характеристикой средств или частных результатов той или иной деятельности.

Одной из причин такого подхода является вольная или невольная недооценка роли и места социального в обществе в целом, в системе социальной работы в частности. В ре-

зультате сущность социальной работы не выводится из того факта, что она объективно (сначала стихийно, а затем осознанно) направлена на удовлетворение взаимных потребностей общества, с одной стороны, и отдельного человека (или группы), с другой, в социальности.

Социальная работа — точка пересечения взаимного стремления общества и человека к социализации, с помощью которой формируется социальное сознание, социальное поведение, социальное функционирование и социальное состояние отдельных людей и различных групп населения и на этой основе — относительно устойчивое существование и развитие общества.

Исходя из этого понимания, социальная работа представляется одним из факторов, действующих в обществе на протяжении всего времени его существования. В этом контексте все содержание и эволюция социальной работы должны рассматриваться в тесной связи прежде всего с особенностями общества на том или ином этапе его развития, а не только с субъектом ее развития и реализации, как зачастую делается в учебных изданиях по истории социальной работы.

Социальная работа — сложная система, в рамках которой социальное обеспечение является важным, но не единственным ее сегментом, ибо включает в себя и социальную защиту, и социальное развитие человека в соответствии с социальными потребностями общества. А благотворительность и милосердие, которым так много места уделяется в научных изданиях и учебных пособиях, не могут исчерпать содержание социальной работы, поскольку являются в своем происхождении производными от социальных потребностей и выступают чаще как принципы или условия для организации социальной работы.[2]

В ходе организации и проведения социальной работы используются материально-вещественные, социально-организационные, педагогические, психологические, медицинские и многие другие знания, средства и технологии. Результат их использования должен быть не механической суммой их взаимодействия, а органическим образованием, не сводимым к какому-нибудь одному компоненту, каким бы значимым он ни казался, социальным.

По отношению к этому результату, например, психологические, педагогические и медицинские технологии выступают в качестве неперенных условий и предпосылок. Вследствие этого теоретически несостоятельными и практически вредными являются попытки «растворить» социальную работу в педагогике или психологии. Без психологических и педагогических технологий социальная работа невозможна, но ее сущность, ее результат носит интегративно-комплексный характер, как справедливо отмечается в научной и учебной литературе.

Недостаточно времени уделяется анализу перспектив и форм разных модификаций социальной работы как общественного явления.

Периодически издаются работы, посвященные проблемам прогнозирования социальной работы в регионах. Однако до сих пор нет исследований социальной работы, развитие которых, например в Казахстане, рассматривалось бы в связи с такими общественными процессами, как глобализация и виртуализация, развитие социального и правового государства, рыночных отношений и возрастание роли религиозно-нравственных ценностей.

Решение этих и других вопросов развития теории социальной работы приобретает особую актуальность в связи с тем, что Казахстан в ближайшие годы должен решить вопрос о переходе к европейской системе высшего профессионального образования, в том числе и в области социальной работы.

Как отмечает российский исследователь феномена социальной работы Н. Никитин, назрела необходимость нового подхода в организации многоуровневой системы подготовки социальных работников.

Так, в отличие от действующей системы «бакалавр — дипломированный специалист — магистр социальной работы» в последние годы необходим переход к системам:

«бакалавр-специалист — магистр-специалист» и «бакалавр-исследователь — магистр-исследователь». Этот переход также требует активизации фундаментальных исследований в области социальной работы.

В первой половине 90-х годов XX века в Республике Казахстан так, как и во всех странах Содружества независимых государств (СНГ), развернулась большая работа по обобщению опыта практической работы, выявлению ее теоретико-методологических основ и разработке собственных понятий категорий, принципов и технологии их осуществления.

Опубликован ряд работ в России, посвященных этим проблемам. Среди них выделяются «Теория и методология социальной работы» под редакцией профессора С.И. Григорьева [3]

Ценность этих и других публикаций состоит в том, что в них определены достаточно четкие контуры социальной работы как вида деятельности, осуществлены подступы к разработке теории социальной работы и ее теоретико-методологических основ, рассмотрены проблемы содержания и методики подготовки специалистов высшей квалификации. Однако, разумеется, поставленные проблемы и уровень их исследования требуют дальнейшей доработки и размышлений.

Одной из таких проблем является проблема теоретической идентичности социальной работы, а ее решение имеет большое значение как в теоретическом, так и в практико-технологическом и методическом отношениях. И от того, как будут пониматься теоретико-методологические основы социальной работы, зависит решение вопросов о содержании, целях, методах и средствах практической социальной работы, а также реализация образовательно-воспитательных программ подготовки квалифицированных специалистов для социальной сферы.

Практика социальной работы имеет содержание, которое включает не только рациональные, но и иррациональные компоненты, и не может быть выражена только средствами традиционной науки, опирающейся на процедуры наблюдения и объяснения на основе выявления причинно-следственных связей.

Социальная работа нуждается в более адекватной форме выражения ее духовных оснований. Они включают и научные, и ненаучные подходы, методы и результаты познания. Речь идет о выявлении специфики содержания и познания этого содержания с целью выработки адекватных им технологий и методик практической социальной работы и подготовки специалистов для социальной сферы.

Социальная работа является особым видом деятельности, взаимодействия людей с целью оказания им помощи в социализации и ресоциализации. В этом смысле она выступает как условие социального воспроизводства общества, средство его социального конструирования, обеспечения преемственности в развитии. В этом заключается ее непреходящее значение для общества в целом, отдельных социальных групп и индивидов в частности. Понятно, что на этом уровне толкования социальная работа нуждается не только в общенаучном подходе, но и осмыслении, основанном на философии, антропологии, психологии, педагогике и многих других формах познания общества и человека.

Еще большей сложностью характеризуется социальная работа как практически осуществляемая деятельность, исключая одномерно-механический подход к ее содержанию и познанию. Она имеет ряд специфических моментов, которые необходимо учитывать в процессе теоретического осмысления.[4]

Родовой чертой практической социальной работы является общение между людьми, которое, независимо от субъективных намерений его участников, всегда является социальным. Оно по содержанию и методам обусловлено конкретными социальными условиями и обстоятельствами, порождает разные социальные последствия как для индивида, так и для общества. Оно может быть отражением или фактором создания или преодоления отчуждения человека от общества, от результатов своей деятельности, либо стать источником,

средством развития человека, осуществления им самоопределения, самоутверждения, самореализации.

Социальная работа как социальное общение носит всегда диалогический характер. Это общение людей, различающихся сознанием, физическим и психическим развитием, экзистенциальными потребностями, социальным статусом и социальной ролью, интересами и притязаниями. Каждый участник общения имеет право и на свободу выбора применяемых к нему средств и методов направления и целей воздействия. Человек как объект социальной работы является одновременно и субъектом, который способен не только осознавать содержание и цели работы с ним, но и стать или не стать ее участником.

Социальная работа носит процессный характер, каждая ее цель, метод требуют времени, в течение которого должна произойти интернационализация участниками социальных знаний, умений и навыков. Поэтому она включает в себя этапы, стадии, уровни, фазы, скорость и ритм. Их надо учитывать на любой стадии как организации социальной работы, так и ее познания.

Социальная работа — многофакторный, многоэтапный и многослойный процесс взаимодействия. В нем в явной или неявной форме участвуют общество, государство, этнонациональные, экономические и социальные группы и общности. В этой связи она вольно или невольно выступает средством и формой социального контроля в интересах или общества, или государства, или определенных социумов. Важно, чтобы социальная работа не перерождалась в средство социального угнетения, деперсонализации человека, а следовала гуманным целям развития человечества. [5]

Большое место в содержании и методах социальной работы занимают вопросы смысла и значения экзистенциальных потребностей человека, проблемы моральной оценки, интуитивного подхода и учета форм выражения желаний, потребностей и интересов.

Эти и другие особенности требуют многомерно-диалектического подхода к организации социальной работы, к определению содержания, направлений, принципов, средств и методов деятельности и познания. Такой подход предупреждает опасность абсолютизации какой-то одной парадигмы социальной работы, какого-либо одного технологического подхода или метода познания.

Чтобы стать продуктивной, социальная работа должна обеспечивать оптимальное сочетание общественных и индивидуальных интересов, не допускать растворения человека в социуме или, напротив, сведения богатства социума к потребностям отдельного человека. Не всегда получаются положительные результаты и тогда, когда содержание социальной работы сводится либо к социально-организационным, либо к социально-медицинским, либо к социально-психологическим, педагогическим методикам и технологиям. Субъективные и объективные цели и методы социальной работы должны исходить из целей социализации или ресоциализации человека на основе принципов гуманизма, демократии и справедливости. [6]

Социальная работа представляет собой особый вид социально-гуманитарной деятельности, который требует необычных форм и способов познания, не укладывающихся в рамки классического понимания наук интерпретацию, обладающую обязательностью научной истины. Нередко ценность социальной работы (той или иной технологии, средства или метода) определяется не строгостью научного обоснования, а эффективностью реализации, практической пользой для человека, социума.

Например, религиозная психотерапия, к которой все чаще осознанно или неосознанно прибегают граждане нашей страны (в условиях правовой и моральной анемии, социально-экономической неустойчивости последних лет). Несмотря на известную мифологичность ее попыток, эта психотерапия нередко оказывает положительное воздействие на социальное самочувствие людей, помогает их ресоциализации.

В процессе познания реалий социальной работы особое место должен занимать герменевтический метод понимания, для которого характерна способность вчувствования

во внутренний мир человека, интуитивного познания неявных внутренних процессов на основе сопереживания. В зависимости от условий социальной работы, поведения участников процесса социального общения эти результаты могут широко варьироваться, что требует максимальной осторожности при их интерпретации и, особенно, при решении вопроса о границах их применения.

Разумеется, было бы серьезной ошибкой сводить специфику познания социальной работы только к герменевтическому методу. Любое сужение способов, методов и результатов познания социальной работы несет в себе опасность извращения всей сложности ее содержания, что, в свою очередь, чревато возможностью нанесения ущерба человеку и всему обществу.

Не может не сказаться (разумеется, отрицательно) такая трактовка и на решении проблем социального образования в целом, содержания и методов подготовки специалистов социальной работы в частности.

Утвержденный в 2006 году Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан по специальности 050905 «Социальная работа» бакалавриат (ГОСО РК 2006 года), и магистратура (ГОСО РК 2008, 2011 г.г.) существенно отличаются в положительную сторону от предшествующих вариантов. По структуре, числу, наименованию предлагаемых учебных дисциплин, видов аудиторной и неаудиторной работы он не уступает государственным стандартам по другим специальностям, имеющим многолетний опыт подготовки специалистов.[7]

Однако на нем все еще лежит печать зауженного понимания содержания социальной работы, ее теоретико-методологических основ. Преобладают предметы, ориентированные на знания о самой социальной работе, но не ее содержания и тем более технологии. Явно недостаточно времени на изучение психологического и педагогического диагностирования, консультирования, коррекции и реабилитации. Не уделено внимания вопросам развития профессионального общения у будущих специалистов и т. п. Одним словом, проблема разработки теоретической идентичности социальной работы остается актуальной задачей для всех исследователей и практиков, занимающихся социальной работой. Она требует отказа от стереотипов, от субъективизма и нуждается в коллективном поиске.

Список использованной литературы:

1. Никитин В.А. Некоторые проблемы разработки концептуальных основ теории социальной работы: сборник научных статей. М.: СПО «СОТИС». 2008 -114с
2. С.И. Григорьева «Теория и методология социальной работы» под редакцией профессора, М: «Наука», 2010
3. В.И. Жуков «Теория и методика социальной работы» под редакцией профессора М.: «Союз», 2010.
4. Дружинин В. Н. Психологическая диагностика способностей: теоретические основы. Ч. II. Саратов: Изд-во ун-та, 2009. С. 139—294.
5. Дубинский В. И. Социальная работа в ФРГ. М.: ГАС-БиУ, 2011.
6. Дьяченко В. К. Сотрудничество в обучении. М.: Просвещение, 2012.
7. Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан 2006 года

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО ИЗМЕРЕНИЯ КАК КОМПОНЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Современный этап развития Казахстана, характерный, в том числе, трансформацией нашего общественного сознания и культуры остро ставит вопрос кардинальных реформ практически во всех сферах жизни нашего общества.

В данной статье представлен обзор основных составляющих проблемы, призванных способствовать более углубленному пониманию значимости гендерного измерения в политической культуре.

Ключевые слова: политическая культура, гендерное измерение, общество, демократия, электорат

Политическая культура — это система исторически сложившихся, относительно устойчивых ценностей, установок, убеждений, представлений, моделей поведения, проявляющихся в непосредственной деятельности субъектов политического процесса и обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества на основе преемственности.

Политическая культура — составная часть общей культуры человечества, включающая в себя те элементы духовной сферы, которые связаны с уровнем и характером общезначимых политических знаний, оценок и действий граждан, обусловленных политическим опытом предшествующих поколений и воспроизводством их в ходе текущей политической жизни. Вот почему на основании уровня политической культуры общества можно судить об уровне его политической зрелости.

Особенно важно выделить гендерный подход в познавательном элементе политической культуры, который предполагает знание и понимание гражданами политических интересов - личных, коллективных, государственных, общественных, региональных, глобальных

Речь идет о том, что в обществе всегда существуют интересы мужского и женского населения, т.е. идет водораздел и по этой линии, а не только по экономической, классовой, этнической и т.д. Осознание того, что явления, происходящие в обществе, по-разному влияют на мужское и женское население, вызывая неодинаковые их реакции, и есть гендерный подход. Следует подчеркнуть: от военной политики до развития космической и косметической промышленности - все касается и мужчин, и женщин. Речь идет о разном возможном воздействии на две социально-половые группы общества тех или иных государственных решений. Это и есть гендерный (от слова "гендер" - термин, означающий социальный пол) подход.

Присутствует ли гендерный подход или, скажем, гендерное измерение, гендерная составляющая в политической культуре? Вопрос звучит больше как риторический, чем претендующий на поиск реального ответа, поскольку особенно ответ на вторую часть вопроса ясен и более чем предсказуем. Он - отрицательный. И достаточно привести аргумент в качестве элементарного доказательства: вы с трудом разыщите даже в словарях по политологии термин "гендер", "гендерное измерение" и т.д.

К сожалению, гендерный подход (или измерение) пока ещё не стал интегральной частью всех структурных элементов политической культуры в обществе.

Обратим еще раз внимание на то обстоятельство, что политическая культура связана тесным образом с политической системой общества, и, общепризнанно, что это делает

ее структурным элементом политической системы, хотя, следует отметить, что она функционирует относительно самостоятельно. Кроме того, политическая культура связывает государственно-центральный институт политической системы с гражданским обществом; поэтому демократизация политической системы немыслима без достаточно высокой политической культуры граждан и политических субъектов общества. Все это дает основание полагать, что политическая культура без гендерного измерения чревата самими плачевными последствиями. Она будет продолжать репродуцировать, вооружать граждан не передовыми, а устаревшими общественно-политическими знаниями, непригодными для формирования компетентных политических взглядов и убеждений для цивилизованного общества. Следовательно, с особой остротой встает проблема целеустремленной образовательно-просветительской деятельности субъектов политического процесса: государства, различных партий, средств массовой информации, общественно-политических организаций и движений по гендерному образованию и вовлечению граждан в общественно-политическую жизнь общества на гендерных паритетных началах. Кроме того, мировой опыт со всей убедительностью свидетельствует, что интеграция гендерного подхода в политические науки полезна в силу ряда объективных факторов. Каковы же эти факторы?

Прежде всего, обращает на себя внимание то обстоятельство, что применение гендерного подхода способствует более тщательному, углубленному анализу проводимых исследований, пониманию социального и экономического содержания интересов различных групп населения. Появляется возможность, позволяющая вскрыть согласованность этих интересов во взаимодействии с политическими курсами, программами и мерами, что создает комплексное представление о различных вариантах сценариев развития и прогнозов-рекомендаций. Например, возникает вопрос, какие факторы являются ключевыми в определении избирателями своего выбора? Почему женщины-избирательницы голосуют так, а не иначе? Можно ли говорить, что существует гендерный вектор в электоральном поведении? Из американской практики известно, что от президента Никсона - до президента Буша-младшего именно голоса женщин решали судьбу главы государства. Опыт США, где уже более 80 лет ведутся исследования гендерного поведения электората, показал, что последние десятилетия прошлого века стали свидетелями растущего гендерного разрыва в отданных за кандидатов в президенты США голосах. Именно этот разрыв и оказывался решающим. Чтобы получить ответы на эти вопросы, необходимо исследовать проблему приоритетности в системе ценностей мужчин и женщин, влияющую на их политический выбор с точки зрения гендерного подхода.

Практика показывает, что эта приоритетность различна, что именно данная приоритетность, носящая гендерный характер, и оказывает существенное влияние на выбор избирателей. Так, было замечено, что в условиях одной и той же (для обеих групп респондентов) социально-экономической ситуации в стране (например, на середину 90-х годов XX века в США) мужчины и женщины высказывали сходные точки зрения на необходимость смены приоритетов: экономика, здравоохранение и образование, а не внешняя политика должны быть в центре внимания государственной политики. Наблюдалось гендерное согласие по вопросу об абортах: их следует разрешить с некоторыми ограничениями (хотя были отмечены и существенные отличия, точнее, были проставлены особые акценты).

Однако, при волеизъявлении женского электората срабатывает сочетание различных, не только гендерных интересов. Важно определить степень гендерного фактора в этом сочетании интересов. Вполне уместно предположить, что величина гендерной составляющей в волеизъявлении женского электората обуславливается степенью осознания субъектом общности своих интересов, т.е. осознания того, что женщины представляют собой крупную социально-демографическую группу, которая нуждается в целостной государственной политике в отношении женщин. Эта политика необходима как самостоятельное направление, поскольку существует группа специфических проблем, связанных с положением женщин в обществе на каждом историческом этапе. И здесь велика роль жен-

ского движения по просвещению женских масс и "воспитанию" женского электората. Именно от его мощи, качества и организованности, зависит величина гендерной составляющей в поведении женского электората. Иными словами, объективно женщины привносят новые элементы в политическую культуру вообще, отстаивая гендерный подход во всех сферах жизни общества.

В политических культурах цивилизованных стран, или в странах так называемых "устоявшейся" демократии, политические культуры которых относят к типам "активных культур", гендерный подход стал азбучной истиной, усвоенной политиками обоих полов. Если мы ведем речь о строительстве демократического государства и гражданского общества, то принцип гендерного подхода или гендерного измерения - объективный признак политической культуры, свойственный активной представительной демократии.

Равенство между женщинами и мужчинами - составная часть прав личности. Право личности - принцип, который нужно постоянно защищать, охранять и укреплять. Добиться права на равенство можно через реализацию следующих целей:

полное признание и уважение прав женщин как неотъемлемой части прав личности; демократическая представительность полов (стержневой элемент равенства); экономическая независимость, органически связанная с проблемой равенства полов; гармонизация или эффективное совмещение профессиональной деятельности и семейной жизни, как для женщин, так и для мужчин;

образование, благодаря которому общество передает от поколения к поколению представление о гендерных ролях, культурные нормы, знания;

признание социальных диспропорций и необходимости перераспределения ответственности со стороны обоих полов.

Достижение этих целей способно обеспечить личное и общественное благополучие представителей обоих полов, а также лучшее взаимопонимание и реализацию на практике демократических принципов.

Равенство в правах де-юре не гарантирует реального равенства для женщин в жизни. Женщины все еще страдают от дискриминации во многих областях. Кроме того, появились новые формы неравенства. Возникает необходимость рассмотрения тех различий, которых становится все больше среди самих женщин. Движение за равенство полов сталкивается в Европе с многочисленными препонами, и ситуация не скоро изменится. Что характерно для нее?

Структурные изменения в старом свете за последние двадцать лет связаны с глобализацией экономической и финансовой систем, с прорывами в технологии, ростом мировой конкуренции и взлетом либерализма. Последовал целый ряд серьезных социальных проблем, жертвами которых стали миллионы людей: разрушение европейской модели "государства-защитника", массовая безработица, откат от принципа равенства, обесценивание человеческого труда, обнищание широких слоев населения, маргинализация людей, войны, вооруженные конфликты, нарушение экологического равновесия.

Все эти проблемы затрагивают женщин иначе, чем мужчин и ограничивают их право свободного выбора (в частности, охраны здоровья в том, что касается репродуктивных функций) в вопросах сексуальной жизни или образа жизни.

Набирает силу новая концепция функций и роли государства, и эта концепция противоположна идее "государства-защитника" (когда правительства играют большую регулирующую роль). Таковой является доктрина - "меньше государства", в соответствии с которой правительства меняют стратегию своей деятельности. Они управляют обществом в ограниченном объеме, уступая больше места силам свободного рынка и гражданского общества. Этот тип политики мало способствует укреплению принципа равенства полов в силу того, что он игнорирует необходимость совмещения семейной жизни и профессиональной деятельности. Степень прогресса измеряется скорее экономическими, чем общечеловеческими понятиями.

Очевидно, что значимость политической культуры заключается в том, что она связана тесным образом с политической системой общества. Общеизвестно, что политическая культура является структурным элементом политической системы, хотя и функционирует относительно самостоятельно. Демократизация политической системы немыслима без достаточно высокой политической культуры граждан и политических субъектов общества. К этому следует добавить, что демократизация политической системы немыслима без достаточно высокой гендерно-чувствительной политической культуры граждан и политических субъектов социума.

Следовательно, представляется целесообразным к индикаторам политической культуры привнести индикатор, определяющий гендерно-чувствительную или гендерно-нейтральную политическую культуру. Гендерная специфика поведения, а также политических, идеологических и ценностных ориентаций электората требует своего самого тщательного учета, ибо на нем строится конкретная стратегия и тактика избирательных кампаний и технологий. Такое исследование представляется целесообразным не только с точки зрения научного интереса, но актуальным и практически полезным с учетом практики избирательных кампаний в других государствах.

Анализ политического участия женщин в качестве субъекта и объекта избирательного процесса позволяет понять, является ли женщина качественно новым избирателем на политической арене, и выявить степень политической мобилизации женщин, а также меры их влияния на результаты выборов.

Позитивные результаты проводимых реформ во многом будут зависеть от степени понимания обществом того неоспоримого факта, что достижение подлинного равноправия женщин и мужчин является одним из принципиальных факторов успешного продвижения страны по пути демократии и прогресса.

Список литературы:

1. Айвазова С.Г. Гендерное равенство в контексте прав человека. М.: 2001.
2. Вовченко О.М. Гендерное равенство как социально-философская проблема. М.: 2000
3. Галкин А.А. Размышления о политике и политической науке. – М.: ИСП РАН, 2004.
4. Женщины в переходный период. Проект MONEE. Региональный мониторинговый доклад № 66 1999 год. Детский фонд ООН. Международный Центр развития ребенка. Флоренция, Италия.
5. Комплексный подход к проблеме равенства женщин и мужчин. Концептуальные рамки, методология и ознакомление с "позитивным опытом". Заключительный доклад о деятельности Группы специалистов по вопросу о комплексном подходе к проблеме равенства женщин и мужчин. (EG-S-MS). Страсбург, май 1998 г.
6. Оценка положения женщин. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин: руководство по отчетности. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций - 2000.
7. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория и политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2000
8. Чанышев А.А. История политических учений. Классическая западная традиция (античность – первая четверть XIX века). – М., 2000.
9. Шведова Н.А. Гендерный фактор в политической жизни. М.: Наука, 2000.

КОМПЕТЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА В СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Тенденции развития современного общества весьма актуализируют значение системы социальной работы, как наиболее эффективного механизма обеспечения социальной стабильности в цивилизованном государстве. Современный социальный работник, профессионально подготовленный специалист к последовательной реализации проводимой государственной социальной политики. Одной из приоритетных задач казахстанских вузов, ведущих обучение специалистов по социальной работе, является разработка профессиональных компетенций по данному направлению подготовки. В рамках чего профессиональные компетенции образуют своеобразный идентификационный код специалиста и прописывают программу его учебы.

Ключевые слова: «профессиональные компетенции», «социальная стабильность», «социальная работа», «социальный работник».

Тенденции развития современного общества весьма актуализируют значение системы социальной работы, как наиболее эффективного механизма обеспечения социальной стабильности в цивилизованном государстве. Социальная стабильность, многоаспектный процесс, функциональность которого обеспечивается путем включения и взаимодействия большого количества компонентов, особое место среди которых занимает фигура социального работника.

Современный социальный работник, профессионально подготовленный специалист к последовательной реализации проводимой государственной социальной политики. Эффективность и качество ее реализации во многом зависят от уровня компетентности самого социального работника. В современных реалиях развития системы высшего образования и в рамках изменения парадигмы объективное значение приобретает система компетенций обучаемого студента. В общем смысле компетенция – это определенное сочетание знаний, навыков и умений, приобретенных обучающимся в ходе теоретического и практического курсов обучения.

В функционирующей ранее парадигме образования, основанной на квалификационном подходе, основной акцент делался на приобретение и передачу уже выработанных ранее знаний. Компетентностный подход предполагает, что профессиональная образовательная программа увязывается напрямую с будущей профессиональной деятельностью, и нацелена на формирование способностей, навыков и знаний, связанных с эффективной профессиональной деятельностью выпускника[1].

На сегодняшний день в системе подготовки специалистов по социальной работе в Республике Казахстан существует несколько проблемных точек, решение которых позволит во многом усилить данное направление деятельности высшей школы республики. Объективно большое затруднение в образовательном процессе создает стереотипное представление о социальной работе и о социальных работниках в целом сложившееся в обществе.

Данное явление негативным образом влияет на развитие системы подготовки социальных работников по нескольким причинам. Во-первых, подобного рода стереотипное представление в значительной степени затрудняет набор потенциальных обучающихся.

Сформированная картина непрестижности профессии, ее малого социального значения и вклада в развитие личности и ее индивидуальных потребностей, в значительной степени сужают количественные и как следствие качественные границы набора и выпуска специалистов. В результате этого процесса естественным образом происходит сокращение притока внешних ресурсов для развития специальности и ее функционала в обществе.

Вторым фактором негативного проявления действия стереотипного восприятия социальной работы является искажение функциональных обязанностей и действий социальных работников со стороны руководителей организаций и работодателей. Это проявляется, прежде всего, в определении им не всегда оправданных функциональных действий зачастую ни как не связанных с их программой подготовки. Это трансформируется в заявления о некачественном обучении специалистов по социальной работе или о значительной диспропорции теоретических знаний и практических навыков. Подобного рода ситуация повсеместно наблюдается как в республике, так и на всем постсоветском пространстве.

Возникшая проблема требует своего незамедлительного решения в силу фактора, необходимости скорейшего выхода подготовки специалистов по социальной работе на новый качественный уровень. Данное обстоятельство является одной из концептуальных задач по построению социально-ориентированного общества в Республике Казахстан. Научно-педагогическому и профессиональному сообществу в области социальной работы необходимо максимально сплотить усилия в обозначенном Руководством страны направлении.

Анализируя опыт и проблемные точки социальной работы в нашей республике, на постсоветском пространстве, в странах дальнего зарубежья на теоретическом и практическом уровне вырисовывается острая необходимость в решении двух вытекающих из обозначенной ситуации тактических задач. Во-первых, крайне критически важно на сегодняшний день сформировать четкое определение социальной работы, социального работника и закрепить его в сознании общества во избежание формирования некорректных стереотипов, представлений и отторжения. Во-вторых, разработать четкую карту компетенций социального работника, как для его подготовки, так и для последующей профессиональной деятельности.

На сегодняшний день в Республике Казахстан официально действует определение социального работника как лица оказывающего специальные социальные услуги и (или) осуществляющий оценку и определение потребности в специальных социальных услугах, имеющий необходимую квалификацию[2], что как раз и подтолкнуло под формирование стереотипа. В российской и мировой практике Социальный работник — это специалист, который оказывает моральную и правовую помощь незащищенным слоям населения (пенсионерам, инвалидам, детям-сиротам, детям из неблагополучных семей, беженцам и др.)[3].

Главная задача специалиста - улучшить материально-бытовые условия жизни вверенных ему граждан, обеспечить их социально-правовую защиту. Социальный работник отслеживает и выявляет круг лиц, нуждающихся в помощи, наблюдении или консультировании, проводит приемы, беседы и консультации, осуществляет регулярные выезды на места нахождения подопечных, наблюдает за их жизнью и бытовыми условиями, производит покупку продуктов питания, медикаментов, товаров повседневного спроса, добивается назначения льгот и т.д.[3]. Это то направление в котором мы должны сегодня развивать социальную работу осуществляя максимальный охват широких слоев населения для обеспечения социальной стабильности в стране.

Основная проблема в формировании карты компетенций современного социального работника складывается в системе обширности его функциональности и обязанностей. Это создает значительные сложности уже на начальном этапе его подготовки: во время выбора учебной траектории и выработке модульно образовательной программы, не говоря уже о получении обучающимся профессиональных компетенций. Перед руководством высших

учебных заведений, преподавателями всегда будет стоять дилемма: какие знания и навыки больше понадобятся в будущем тому или иному специалисту, а какие меньше, в какой сфере социальной работы он будет работать и так далее.

Данная ситуация разрешается четким разграничением сфер деятельности социальных работников по направлениям. Объективный анализ всей системы социальной работы на современном этапе, демонстрирует возможность выделения двух основных направлений: социальная работа в сфере медицины и здравоохранения ограниченного круга лиц получающих специальные социальные услуги и социальная работа в области образования, организации, управление среди широких масс населения. К тому же действия в данном направлении уже предпринимались в республике: Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 16 марта 2009 года № 134 «Об утверждении квалификационных требований к социальным работникам в сфере здравоохранения и правил их аттестации» (с изменениями от 30.09.2015 г.) [4].

Отталкиваясь от данной системы разграничения сфер социальной работы и перенося ее в плоскость формирования профессиональных компетенций и учебного процесса, возникает необходимость документального закрепления в системе подготовки специалистов с высшим образованием. Примером может послужить опыт других специальностей, как например, в области истории, физики и химии, где отдельно готовятся специалисты для преподавания данных дисциплин в школах, и отдельно, специалисты, ориентированные на научно-исследовательскую и профессиональную деятельность в определенных сферах знаний.

Такого рода разграничение объективно решает проблемы учебной базы подготовки специалистов по социальной работе. Даже при первичном анализе функциональности и профессиональных компетенций социального работника в сфере медицины и здравоохранения, ухода и помощи лицам преклонного возраста с инвалидностью и другими факторами возникает четкое понимание того, что социальный работник, ориентированный на профессиональную деятельность в данной области должен обладать высоким уровнем знаний и компетенций в области оказания первичной медицинской помощи, лечебной физкультуры и др.

Формирование у обучающегося столь специфичных профессиональных компетенций требует соответствующей учебно-лабораторной и кадровой базы. Ее создание на сегодняшний день очень сложная задача даже для крупных не специализированных казахстанских вузов. Помимо крупных финансовых вложений по закупке современного оборудования, определенные издержки возникают в рамках аудиторного фонда и набора профессиональных преподавательских кадров. При этом казахстанские медицинские вузы уже имеют необходимые для этого учебно-лабораторные базы и кадры. К тому же казахстанские медицинские вузы уже имеют опыт подготовки бакалавров, например «Сестринское дело». Деление социальной работы по шифрам подготовки специалистов, также создаст необходимые условия для разграниченного создания профессиональных компетенций.

Обычным неспециализированным казахстанским вузам с ограниченными аудиторными, кадровыми и материально-техническими ресурсами, наиболее оптимально ввести подготовку социальных работников в области организации осуществления и управления социальной работы среди широких масс населения находящихся в сложных жизненных ситуациях или профилактики таковых.

Процесс подготовки будущего специалиста в данном направлении имеет целый ряд своих сложностей. Главной сложностью подготовки бакалавров по социальной работе является то обстоятельство, что на сегодняшний день на республиканском уровне не приняты квалификационные требования. Из существующих квалификационных требований по социальной работе можно выделить лишь квалификационные требования для 4 (средне-специальное образование) уровня подготовки. Принятие квалификационных требований

для 5 и 6 уровней подготовки (бакалавриат и магистратура) в значительной степени бы облегчило прописание профессиональных компетенций будущих специалистов.

В Казахском университете экономики, финансов и международной торговли также ведется работа по подготовке специалистов социальной работы и разработке их профессиональных компетенций совместно с сотрудничающими работодателями. Анализ потребности специалистов социальной работы в городе Астана и республике, пожеланий обучающихся, как основных потребителей продемонстрировал, что наибольшим спросом среди абитуриентов пользуется сфера организации, управления и осуществления социальной работы среди широких слоев населения.

Учитывая тенденции современного развития как в социальной сфере, в общемировом масштабе, также социальный заказ потребителей современный социальный работник в области администрирования и управления в социальной работе должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

- Социально-диагностическая компетенция
- Конструктивно-организационная компетенция
- Планово-контролирующая компетенция
- Социально-стратегическая компетенция
- Коммуникационно-логистическая компетенция.

Пропорциональное сочетание обозначенных профессиональных компетенций позволит подготовить высококвалифицированного профессионального специалиста.

Структурно социально-диагностическая компетенция должна включать в себя следующие знания умения и навыки: умение выявлять проблему лица обратившегося за помощью, находящегося в трудной жизненной ситуации; умение применять методы диагностики личности, позволяющих актуализировать получение услуг; умение уточнять цель оказания социальных услуг лицу на основе проведенной диагностики; обосновывать использование конкретных технологий социальной работы, видов и форм социального обслуживания и мер социальной поддержки в отношении конкретного случая;

Конструктивно-организационная компетенция в свою очередь должна включать в себя: умение организовывать социальное обслуживание и поддержку населения в нуждающихся групп системе их выявления и учета индивидуальных потребностей; готовность к организации функционирования групп специалистов по осуществлению гарантированных социальных услуг и мер социальной поддержки; умение планировать работу подразделения социальной службы в составе организации; умение формулировать цели, задачи, определять обязанности и трудовые действия специалистов по социальной работе; умение использовать оптимальное сочетание различных форм и видов социального обслуживания, технологий социальной реабилитации, адаптации, коррекции и др.

Планово-контролирующая компетенция должна включать в себя: умение осуществлять деятельность по планированию, организации и контролю за качеством и эффективностью социального обслуживания населения; умение разрабатывать критерии качества предоставляемых услуг и мер социальной поддержки; умение анализировать и оценивать процесс и результаты реализации социальных услуг на индивидуальном уровне; умение использовать различные виды опросов населения и экспертных опросов, направленных на выявление качества и эффективности предоставляемых услуг и мер социальной поддержки.

Социально-стратегическая компетенция должна включать в себя: умение выполнять прогнозирование и разработку реализации социального обслуживания населения; умение использовать результаты мониторинга в определении целей социального обслуживания населения; умение выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации; умение оценивать достоверность информации, полученной в ходе мониторинга и из других источников; умение использовать основные методы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в

том числе в сети Интернет; умение прогнозировать результаты оказания социальных услуг лицам, нуждающимся в ее получении; умение соотносить индивидуальную программу социального обслуживания личности с ее социальными ожиданиями и потребностями;

Коммуникационно-логистическая компетенция включает в себя: умение направлять получателей социальных услуг в специализированные социальные учреждения (подразделения) и/или к профильным специалистам; умение взаимодействовать с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами при оказании социальных услуг; умение обеспечивать координацию деятельности специалистов в решении актуальных задач социального обслуживания граждан; умение организовывать взаимодействие специалистов в процессе реализации социальных услуг и мер социальной поддержки; умение обеспечивать представление интересов получателей социальных услуг; умение реализовывать услуги по социальному сопровождению лиц нуждающихся в социальных услугах или социальной поддержке;

Структурно намеченные компетенции формируют полноценный функциональный комплекс современного социального работника ориентированного на обозначенную для него сферу. Предложенные компетенции образуют две основные линии профессиональной функциональности: социально-диагностическая, конструктивно-организационная, коммуникационно-логистическая компетенции, формируют собой линию прямой функциональной деятельности, т. е. диагностика, организация и осуществление социальной помощи при логистическом сопровождении нуждающегося лица.

Планово-контролирующая и социально-стратегическая компетенции образуют собой вторую линию профессиональной деятельности по контролю и планированию социальной работы для широких масс населения, определению ее облика и направленности.

Таким образом, системе высшего образования, научно-педагогическому и профессиональному сообществу предстоит еще большая работа по решению лишь тех немногих обозначенных проблемных точек. В то же время одной из приоритетных задач казахстанских вузов, ведущих обучение специалистов по социальной работе, является разработка профессиональных компетенций по данному направлению подготовки. В рамках чего профессиональные компетенции образуют своеобразный идентификационный код специалиста и прописывают программу его учебы.

Также при экономической и финансовой целесообразности предусмотреть возможность выделения в отдельное направление социальной работы в системе образования с соответствующим шифром подготовки обучающихся.

Список использованных источников и литературы

1. М.К. Абдакимова. Подготовка социального работника с позиций компетентностного подхода. <http://articlekz.com/article/11357>
2. Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 года № 114-IV «О специальных социальных услугах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2015 г.). <https://www.zakon.kz/61236-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-29.html>
3. Портал по профориентации населения Республики Карелия. <http://mycareer.karelia.ru/Professions/433>
4. Об утверждении квалификационных требований к социальным работникам в сфере здравоохранения и правил их аттестации. Приказ Министерства здравоохранения Республики Казахстан от 16 марта 2009 года № 134. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 апреля 2009 года N 5628. http://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005628_

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ

Аңдатпа

Мақалада, Қазақстан Республикасының 25 жылдық тарихындағы әлеуметтік бағдарламаларының қалыптасуы маңыздылығы және Тәуелсіз елімізде қабылданған стратегиялардың қарастырылған өзекті мәселелері туралы жан-жақты қарастырылған. Қазақстанның әлемнің еңдамыған 30 елінің қатарында ену мақсатындағы жүргізілу керек жұмыстар туралы айтылған.

Кілттік сөздер: бағдарлама, мемлекет, саясат, әлеумет, стратегия.

Ел басымыз, Ұлт көшбасшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтің көреген саясаты мен салиқалы ақыл парасатының нәтежесінде быйылғы жылы тәуелсіздігіміздің 25 тойлап жатырмыз. Елбасымыз Қазақстанды алға жетелеудің негізі болған әлеуметтік бағдарламалардың рөлі зор.

2012 жылы желтоқсанда Мемлекет басшысының ел халқына Жолдауында Қазақстан Республикасының 2050 жылға дейінгі даму стратегиясы таныстырылды. Оның басты мақсаты – мықты мемлекеттің, дамыған экономиканың және жалпыға ортақ еңбектің негізінде берекелі қоғам құру, Қазақстанның әлемнің еңдамыған 30 елінің қатарында болуы. Бұл мақсаттарға қол жеткізу үшін «Қазақстан–2050» Стратегиясы жеті ұзақ мерзімді басымдықтарды іске асыруды қарастырады [1]:

1. Жаңа бағыттың экономикалық саясаты – пайдалану, инвестициялар мен бәсекеге қабілеттіліктен қайтарым алу принципіне негізделген түгел қамтитын экономикалық прагматизм

2. Кәсіпкерлікті-ұлттық экономиканың жетекші күшін жан-жақты қолдау

3. Әлеуметтік саясаттың жаңа принциптері-әлеуметтік кепілдіктер және жеке жауапкершілік

4. Білім және кәсіби машық-заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайтадаярлаудың негізгі бағдары

5. Мемлекеттілікті одан әрі нығайту және қазақстандық демократияны дамыту

6. Дәйекті және болжамды сыртқы саясат-ұлттық мүдделерді ілгерілету мен аймақтық және жаһандық қауіпсіздікті нығайту

7. Жаңа қазақстандық патриотизм-біздің көпұлтты және көпконфессиялы қоғамымыз табысының негізі.

Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 1 ақпандағы №922 Жарлығымен бекітілді.

2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарын әзірлеу кезеңі адамзат тарихындағы соңғы жетпіс жыл ішіндегі ең ауыр жаһандық қаржылық-экономикалық дағдарыстың басталу уақытына дәл келді. 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарын әзірлеу кезінде әлемдік немесе өңірлік дағдарыстың жағымсыз салдарларына ұлттық экономиканың орнықтылығын арттыруға бағытталған шаралардың жүзеге асырылуына баса көңіл бөлінді [2]. Мысалы:

- тау он жылдықта мемлекет қызметінде бес негізгі бағыт басымдықта болады;
- дағдарыстан кейінгі дамуға дайындық;
- индустрияландыру және инфрақұрылымдық даму арқылы әр тараптандыруды

жеделдету есебінен орнықты экономикалық өсімді қамтамасыз ету;

- болашаққа инвестиция – орнықты экономикалық өсім, өсіп-өркендеу және қазақстандықтардың әлеуметтік әл-ауқатының жетістігі үшін бәсекеге қабілетті адам капиталын арттыру;

- тұрғындарды сапалы әлеуметтік және тұрғын үй-коммуналдық қызметімен қамтамасыз ету;

- ұлтаралық келісімді, қауіпсіздікті, халықаралық қатынастардың тұрақтылығын нығайту.

2020–Стратегиялық жоспарын жүзеге асыру нәтижесінде Қазақстанмынадай негізгі көрсеткіштерге қол жеткізуі тиіс:

Қазақстан 2020 жылға қарай экономикасы әртараптандырылған және халқы жаңа экономикаға белсенді тартылған, әлемдік дағдарыстан шыққан анағұрлым күшті және бәсекеге қабілетті елге айналады.

Қазақстан 2020 жылға қарай қолайлы іскерлік ахуалы бар, елдің шикізат секторында елеулі шетел инвестициясы тартылған, әлемнің ең бәсекеге қабілетті елу елінің қатарына кіретін болады.

2020 жылға қарай еліміз әртараптандырылған экономиканы дамыту үшін қажетті адам ресурстарына, сондай-ақ отандық кәсіпкерлер мен экспорттаушыларға қызмет көрсету үшін қажетті инфрақұрылымға ие болады.

2020-Стратегиялық жоспарын жүзеге асырудағы басты жетістік Қазақстанның экономикалық өсімінің құрылымын сапалық жақсарту және дәйектілікпен әртараптандырылуы нәтижесінде ел азаматтарының әл-ауқатын елеулі түрде арттыру болуы керек.

Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарлама Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарлама Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 19 наурыздағы № 958 Жарлығымен бекітілді.

Бағдарлама мақсаты-экономиканы әртараптандыру және бәсекеге қабілеттілігін арттыру арқылы оның тұрақты және теңгерімді өсімін қамтамасыз ету. Бағдарламаның негізгі міндеттері, экономиканы әртараптандыру және оның бәсекеге қабілеттілігінің артуын қамтамасыз ететін басымдықтағы секторларын дамыту; индустрияландыру үшін қолайлы орта қалыптастыру; экономикалық әлеуетті өңірлік ұтымды ұйымдастыру негізінде экономикалық өсім орталықтарын құру; экономиканың басымдықтағы секторларын дамыту барысында мемлекет пен бизнестің тиімді ықпалдастығын қамтамасыз ету.

Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 7 желтоқсандағы № 1118 Жарлығымен бекітілді[3].

Мақсаты-білім берудің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, экономиканың тұрақты өсімі үшін сапалы білімге қолжетімділікті қамтамасыз ету арқылы адами капиталды дамыту.

Білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасын іске асыру нәтижесінде Қазақстан төмендегідей негізгі көрсеткіштерге қол жеткізуі тиіс.

«Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласын дамытудың 2011-2015 жылдарға арналған «Саламатты Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 29 қарашадағы № 1113 Жарлығымен қабылданды [4].

Бағдарламаның мақсаты-еліміздің орнықты әлеуметтік-демографиялық дамуын қамтамасыз ету үшін Қазақстан азаматтарының денсаулығын жақсарту. Бағдарламаның өзекті міндеттері мыналар болып саналады: азаматтардың денсаулығын сақтау және санитарлық-эпидемиялық саламаттылықты қамтамасыз ету мәселелері бойынша

сектораралық және ведомствоаралық өзара іс-қимылды күшейту: Бірыңғай ұлттық денсаулық сақтау жүйесін дамыту және жетілдіру; медициналық және фармацевтикалық білімді жетілдіру, медицина ғылымын және фармацевтикалық қызметті дамыту. Бағдарламаның мақсаты-еліміздің орнықты әлеуметтік-демографиялық дамуын қамтамасыз ету үшін Қазақстан азаматтарының денсаулығын жақсарту.

Қазақстан Республикасында тілдерді дамыту мен қолданудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 29 маусымдағы № 110 Жарлығымен қабылданды [5].

Бағдарламаның мақсаты-Қазақстанда тұратын барлық этностардың тілдерін сақтай отырып, ұлт бірлігін нығайтудың аса маңызды факторы ретінде мемлекеттік тілдің кең ауқымды қолданысын қамтамасыз ететін үйлесімді тіл саясаты.

Бағдарламада көзделген барлық іс-шаралар ұлт бірлігін нығайтудың маңызды факторы ретінде мемлекеттік тілді дамытудың басымдығына негізделген және азаматтардың рухани-мәдени және тілдік қажеттіліктерін толық қанағаттандыруға бағытталған.

Егеменді Қазақстандағы ең бірінші мемлекеттік емес ұйым кеңес уақытынан мұра болып қалған кәсіподақтар болды.

Алайда кәсіпорындардың құруы мен жекешелендіруі жағдайында ол тез арада ықпалынан, маңыздылығынан және мүлігінен айырып қалды, және әлі де бастан өткеннен қалпына келе алған жоқ.

Саяси құрылымның метаморфозаларынан түрлі дәрежеде болсын шығын шеккендер бұл - Ұлы Отан және Ауған соғыстарының ардагерлерінің, Чернобыль апатының ликвидаторларының және т.б. қоғамдық ұйымдары. Жаңа ағымдар біздің өмірге Батыстан құқық қорғау ұйымдары, гуманитарлы бағыттағы қоғамдық қорлар, кеңестері және ресми билікке ашық қарсы саяси ұйымдары сияқты жаңа МЕҰ туындатты [6].

МЕҰ-бұл «таза» түрінде негізгі мақсаты пайда табу болып табылмайтын және оны өз арасында бөлмейтін жеке ұйымдар. Олардың міндеті-қоғамдағы әлеуметтік экономикалық немесе саяси жағдайды жақсарту мақсатында қандай да бір қызмет көрсету немесе мемлекетке не қоғамға ықпал етуге ұмтылу. Олар азаматтарды барлық халық (не оның бөлігі) үшін маңызды міндеттер негізінде біріктіреді, халықтың көп бөлігінің мүдделерін қорғайды және мемлекеттік құрылымдарда оларды лобби жасайды.

Мемлекеттік емес ұйымдар әлеуметтік қайшылықтарды шешуде билік институтымен ғана әріптеспейді, тіпті кей кезде олардың орынын да айтарлықтай сәтті орынын басады. Бұдан басқа МЕҰ тек халықтан билікке деген принциппен ғана емес, сонымен қатар «кері байланыс» элементі ретінде жұмыс істейді, бұл саяси режимге өз шешімдерінің тиімділігі және оларға деген халықтың жауапты реакциясы туралы шынайы деректер алуға мүмкіндік береді.

МЕҰ-дарды мемлекеттік қолдануының қолданбалы жоспарында келесіні ерекшелеуге болады: әлеуметтік жобалар бойынша оларға тендерлер арқылы бөлінетін сомалардың көмегімен мемлекет өз басынан халықпен жұмыс істеудің бір қатар бағыттары бойынша жұмыстың жауапкершілігін босатады және бұл бәріне де ыңғайлы. Мемлекет іс жүзінде халықтар әлеуметтік қорғау, денсаулық сақтау және мәдениет бойынша міндетті іс-шараларды жасаудан «өтеуін беріп құтылады», өз қызметкерлерінің уақытын үнемдейді және штатты кеңейту қажеттілігінен құтылады. Және де жобаның шулы құлауы кезінде олардың қатысы жоқ болып шығады: ақша МЕҰ бөлінген болатын және солар жауап берсін.

Қаражат жетіспеушілігі деген тұрақты сырқаты бар мемлекеттік емес ұйымдар оны белгілі бір тапсырыстар бойынша алады. МЕҰ қызметкерлері оны орындау кезінде өзінің ұйымдастырушылық және жаңашылдық қабілетін көрсетуге мүмкіндік алады, сонымен бірге билік өкілдерінің де, жоба әрекеттері бағытталған халықтың да сыйына ие болуға мүмкіндік алады.

«2003-2005 жылдарда Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік емес ұйымдарды мемлекеттік қолдау бағдарламасын» және 2005 жылдағы «Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс туралы» Қазақстан Республикасының Заңын қабылдағаннан кейін күрделі өзгерістер орындалды.

Қазақстан Республикасының әлеуметтік бағдарламаларының қалыптасуы және іс жүзінде іске асуы тұғыры биік, мәртебесі асқақ, бақыты мәңгілік болатын және дамыған мемлекеттермен терезесі тең тұратын мемлекетке үміттенуге әбден мүмкін.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы - www.akorda.kz/.../page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lider...

2. Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары. - http://ru.government.kz/docs/u100000922_20100201.htm

3. Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы - www.edu.gov.kz/.../gosudarstvennaja_programma_razvitija_obrazovaniy...

4. Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласын дамытудың 2011-2015 жылдарға арналған «Саламатты Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы - ru.government.kz/resources/docs/doc19

5. Қазақстан Республикасында тілдерді дамыту мен қызмет етуінің 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы - <http://ru.government.kz/docs/u110000011020110629.htm>

6. Қазақстандағы МЕҰ. - <http://articles.gazeta.kz/art.asp?aid=121802>

УДК364:82:364.043

Уразбаева Г.Т., д.п.н., доцент
КазУЭФМТ, Астана

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

Аннотация

В статье раскрываются профессионально-этические стандарты деятельности социальных работников. В статье определяется взаимосвязь профессиональной подготовки студентов этики социальной работы. Автор исходит из того, что этические стандарты и принципы социальной работы подразумевают наличие у социального работника высоко развитых профессионально-личностных качеств.

Ключевые слова: профессиональная этика, профессионально-этические качества личности, этическая система социальной работы, кодекс этики, профессиональная подготовка социальных работников, этические стандарты

Специфика профессиональной деятельности как гуманистически ориентированной, предъявляет к социальному работнику определенные требования, которые относятся, прежде всего, к нравственным качествам, создающим ядро личности.

Профессиональная этика является одной из фундаментальных теоретических основ любой профессиональной деятельности, представляющая собой науку о профессиональной морали как совокупности идеалов и ценностей, идей о должном, о этических принципах и нормах поведения, отражающих сущность профессии и регулирующих взаимоотношения между людьми, складывающиеся в процессе труда и вытекающие из содержания их профессиональной деятельности.

Под этикой социальной работы понимают «учение о морально-нравственных основах профессиональной социальной деятельности по оказанию помощи инвалидам, семьям,

социальным группам и общинам, усилению или восстановлению их способности к функционированию и созданию благоприятных условий для достижения этих целей, нравственно-этических норм поведения специалистов по социальной работе» [1, с. 15].

Требования к профессиональным и этическим качествам личности социального работника определяются условием культуры современного общества, степенью развития социальной работы как профессиональной деятельности, международными требованиями к квалификации профессионала. Как отмечают специалисты, в основе личностной характеристики социального работника лежат два центральных положения: во-первых, способность функционировать в сфере межличностных отношений «человек – человек», «человек – среда», «человек — общество»; а во-вторых, готовность исполнять эти трудные обязанности [2, с.35].

Социальная работа определяется как особый гуманистический вид профессиональной деятельности, направленной на оказание поддержки тем, кто в силу своих физических, нравственных и психологических ресурсов не способен самостоятельно решить свои проблемы.

Социальная работа как специализированная деятельность содержит в себе неповторимые ситуации, противоречия, которые необходимо разрешать в самом процессе деятельности. Это обстоятельство вызывает необходимость придерживаться в деятельности особых, более жестких моральных принципов и норм.

Этическая система социальной работы является относительно самостоятельным компонентом как моральной системы общества, так и системы профессиональной социальной работы. Ее относительная самостоятельность проявляется в том, что:

- ее свойства как системы не сводятся к сумме свойств ее отдельных элементов, обладают интегральностью;
- она обладает способностью сообщать новые свойства составляющим ее элементам, включать в себя новые, видоизменять и исключать имеющиеся элементы;
- обладая структурной целостностью, она выступает в качестве подсистемы других систем - системы профессиональной социальной работы и системы общественной морали;
- она закономерно связана с изменениями в социальной среде и профессиональной деятельности, однако отражает их лишь в той мере, в какой это не вступает в противоречие с этическими ценностями [3, с.110].

В этике социальной работы как прикладной области знания содержатся общие нормы моральных отношений, так называемой нормативной этики. В этом смысле этика социальной работы представляет конкретизацию общечеловеческих нравственных принципов по отношению к условиям деятельности социального работника. Как прикладная область этического знания этика социальной работы изучает высшие нравственные ценности и принципы, которые обуславливают высокопрофессиональную деятельность социального работника [4, с.57].

Эталоном профессионального поведения и деятельности социального работника является этический кодекс. Кодекс, являясь одним из способов регламентации самой профессиональной деятельности, определяет степень и меру влияния моральных норм на субъектов деятельности и способы их повседневных действий, устанавливая определенные критерии, необходимые для выстраивания нравственных отношений между участниками деятельности [5, с.98].

Профессиональные стандарты, требования к социальному работнику основываются на кодексе этики и профессиональных знаниях и умениях, фундаментальных человеческих ценностях, которые служат в качестве руководства в его каждодневном поведении.

Например, Кодекс этики национальной ассоциации социальных работников (НАСР) направлен на реализацию шести целей [6]:

1) определение главных ценностей, на которых основывается миссия социальной работы;

2) объединение широких этических принципов, которые отражают главные ценности профессии, и определение ряда специальных этических норм, которые следует учитывать при ведении социальной работы;

3) помощь социальным работникам в определении необходимых решений, когда профессиональные обязательства вступают в конфликт, или возникают этически неопределенные ситуации;

4) определение этических норм, по которым общественность может судить об эффективности социальной работы;

5) подготовка новых практических специалистов к работе в социальной сфере в соответствии с миссией, главными ценностями и этическими нормами этой работы;

6) формулирование нормативов, которыми пользуются сами социальные работники, чтобы оценить неэтическое поведение коллег.

Этические принципы в нем представлены в шести разделах, которые содержат основные требования к поведению и облику социального работника, к клиентам, к своим коллегам, к организациям, к своей профессии, к обществу.

К примеру, в разделе «Этическая ответственность социальных работников перед профессией» указывается на то, что социальные работники должны сохранять и поддерживать ценности, этические знания; развивать деятельность, направленную на сохранение уважения к ценностям, целостности и компетенции профессии социальной работы. Такая деятельность может включать преподавание, исследование, консультации, услуги, свидетельские показания перед законодательным собранием, презентации в сообществах, участие в работе профессиональных организаций [6].

Принципы, содержащиеся в Кодексе, являются как предписывающими, так и запрещающими. В Кодексе сформулированы принципы, формирующие личность социального работника, его специфический подход к овладению профессией и принципы, касающиеся его отношений с отдельными людьми или группой.

Профессионально-этические характеристики социального работника, сформулированные специалистами из Швеции, Великобритании, США, Германии, Финляндии, Израиля и других стран, позволяют более глубоко осознать сущность профессии и современные требования к ней. Таки интерес представляют обобщенные в документе «Этика социальной работы: принципы и стандарты», принятом Международной федерацией социальных работников в октябре 1994 г., этические принципы и нормы профессиональной этики социального работника [7].

Социально-этические ориентиры, изложенные в этом документе, обуславливают систему требований к социальному работнику, подчеркивают значимость нравственных ценностей специалистов.

Так в общих положениях «Международной декларации этических принципов социальной работы» указаны стандарты, который социальный работник обязан признавать:

- понимание уникальности каждого человека и тех условий, которые определяют поведение человека и характер оказываемой ему помощи;

- утверждение им профессиональных ценностей, совершенствование знаний и навыков, отказ от поступков, которые могут повредить престижу профессии;

- ограничение в оценивании своих личных и профессиональных возможностей;

- всемерное использование знаний, умений и методов научного познания в решении постоянно возникающих проблем;

- использование своего профессионального опыта при разработке основных направлений политики и социальных программ, служащих улучшению качества жизни общества;

- выявление социальных нужд и объяснение их;

- выявление природы и характера личных, групповых, общинных, национальных и международных социальных проблем и их разъяснение;
- выявление области деятельности профессии «социальная работа» и разъяснение их;
- ясное и отчетливое в доходчивой форме разъяснение всех своих установок или действий как в качестве частного лица, так и в качестве представителя профессиональной ассоциации, агентства или организации [7].

В данном плане следует отметить, что казахстанским специалистам предстоит фундаментально разработать стандарты и нормы профессионально-этического поведения специалистов по социальной работе. Необходимо переосмыслить понимание деятельности социального работника, которое определяет направления подготовки специалистов для различных учреждений социальных служб, с учетом специфических особенностей Казахстана.

Как отмечают специалисты, этический подход к решению проблем социальной работы универсален, поскольку может быть применен в любых обстоятельствах и к любым отношениям и действиям. Он является одним из важнейших элементов анализа и оценки сущности и содержания социальной работы в целом и каждого конкретного действия, предпринятого социальным работником или социальной службой в отношении клиента, отношений социальных работников между собой.

В профессиональной этике важное значение имеет также учет единства профессиональных моральных норм и общей моральной системы. Как вид профессиональной этики этика социальной работы является конкретизацией общей теории о морали и одновременно - конкретизацией учения о профессиональной морали с учетом специфики профессиональной социальной работы.

В практике социальным работникам приходится сталкиваться с разнообразными этическими проблемами и противоречиями вследствие их обязательств по отношению к клиентам, коллегам, собственной профессии и обществу в целом. Затруднения для социального работника обусловлены необходимостью выбора между двумя или более противоречивыми обязанностями и обязательствами.

Правовые нормы не могут предусмотреть все многообразие социальной жизни, поэтому иногда благополучие клиента вступает с ним в противоречие. Существенное значение в регулировании нравственных отношений между социальным работником и клиентом, между социальными работниками другими специалистами играют этические стандарты социальной работы.

Этическое поведение требует тренировки, привычки, которая должна культивироваться и заботливо возвращаться для того, чтобы воспроизводить обновленные, нравственные и ответственные мысли и поступки социальных работников [8, с.107].

Здесь следует подчеркнуть значимость профессиональной подготовки в формировании этического сознания. Как этика представляет не только систему знаний о морали, но и формулирует моральные добродетели, нормы, идеалы.

Так, Л.В.Топчий отмечает, что профессиональная подготовка и этика социального работника выступают как органически единое целое. Без профессиональных знаний, умений и навыков социальный работник не может поступать этично, так же, как, не обладая внутренним этическим стержнем, социальный работник не может стать профессионалом. Этический императив направлен не только на пациента, но, прежде всего, на личностную сферу самого специалиста по социальной работе [9].

По мнению Л.И.Неделя нравственный, ценностный аспект профессиональной подготовки студентов связан с личностной позицией - заинтересованностью и целеустремленностью, морально-психологической настроенностью. В плане выявления моральной готовности и способности студентов работать в избранной сфере деятельности представляет интерес степень информированности студентов о выбранной специальности [10].

Моральный аспект профессионально-личностной подготовки к социальной работе, пересекаясь друг с другом, образуют блок личностных предпосылок к социальной работе, то есть соответствующие специфике социальной работы профессионально-личностные качества.

Мы полагаем, что в личностных качествах специалиста в обобщенной форме характеризуются и оцениваются определенные стороны его поведения. Личностные качества являются не только структурным компонентом профессиональной компетентности, но и компонентом, пронизывающим структуру профессиональной этики. Личностные качества социального работника могут быть охарактеризованы как интегральное, системообразующее понятие, так как характеристика личности социального работника на основе этических ценностей, принципов и норм осуществляется через присущие ему личностные качества.

Е.И. Холостова считает, что реализация личностных качеств социальных работников может быть определена названием «профессиональная этика социального работника [11, с. 797].

Личностные качества социального работника Е.И. Холостова разделяет на три группы:

К первой группе относятся характеристики, от которых зависят способности к данному виду деятельности (психические процессы: восприятие, память, воображение, мышление; психические состояния: усталость, апатия, стресс, тревожность, депрессия; внимание как состояние сознания; эмоциональные и волевые проявления: сдержанность, индифферентность, настойчивость, последовательность, импульсивность).

Ко второй группе относятся качества, которые характеризуют социального работника как личность (самоконтроль, самокритичность, самооценка своих поступков, стрессоустойчивые качества: физическая тренированность, самовнушаемость, умение переключаться и управлять своими эмоциями).

К третьей относятся качества, от которых зависит эффект личного обаяния (коммуникабельность — умение быстро устанавливать контакт с людьми, эмпатичность — улавливание настроения людей, выявление их установок и ожиданий, сопереживание их нуждам, аттрактивность — внешняя привлекательность личности, красноречие — умение внушать и убеждать словом и другие [12, с. 272-273].

По мнению Симоновой С.В., соответствие человека социальной работе, которое складывается из трех субъективных характеристик: *пригодность, готовность и включенность в нее*, будет неполным, если данные характеристики в содержательном плане не включают духовно-нравственные качества личности. Социальные работники должны обладать прежде всего, гуманистической направленностью личности, нравственной мотивацией профессионального поведения. Центральной характеристикой того, кто выбрал своим жизненным предназначением оказание профессиональной или добровольческой социальной помощи, является милосердие, деятельная любовь к людям [2, с. 52].

Г.П. Медведева считает, что профессиональное поведение социального работника определяется нравственными и душевными качествами его личности, в которые включают: честность, совестливость, объективность, справедливость, тактичность, терпимость, выдержку и самообладание, доброту, любовь к людям, самокритичность, адекватную самооценку, терпение, коммуникабельность, стремление к самосовершенствованию, творческое мышление, оптимизм, силу воли, эмпатию [13].

Н.П. Махова, В.А. Филатова по данной позиции отмечают, что безусловно, некоторые из этих качеств не являются моральными. Они в своей совокупности характеризуют требования к духовному развитию личности, вытекающие из особенностей профессии социального работника. Однако необходимо учитывать, что нравственное развитие человека сопряжено с некоторыми психофизиологическими процессами, происходящими в нём [14]. По мнению авторов, биологические и нравственные факторы развития личности взаимодействуют по принципу прямой и обратной связи. Так, внимание, как психический про-

цесс, эмоциональные и волевые проявления (сдержанность, настойчивость и др.), психические состояния (апатия, стресс, депрессия и др.) могут либо облегчать, либо затруднять реализацию нравственной программы [14, с.35].

Как видим, поведение социального работника детерминировано вполне определенными качествами его личности.

Таким образом, этические стандарты и принципы социальной работы подразумевают наличие у социального работника высокоразвитых профессионально-личностных качеств. В личностных качествах специалиста в обобщенной форме характеризуются и оцениваются определенные стороны его поведения.

Литература

- 1.Справочное пособие по социальной работе / Л.С.Алексеева, П.В.Бобкова, Г.Ю.Бурлака и др.; Под ред. А.М.Панова, Е.И.Холостовой. – М.: Юрист, 1997. – 196с.
- 2.Симонова С.В. Формирование духовных нравственных качеств социального работника: **дис. ... кандидата педагогических наук**: 13.00.02.. —Тамбов, 2003. —147 с.
- 3.Медведева Г.П. профессионально-этические основы социальной работы: курс лекций/ Г. П. Медведева. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 280 с.
- 4.Медведева, Г.П. Этика социальной работы: Учебн. пособие / Г.П. Медведева. – М.: Изд-во МГСУ «Союз», 1998. – 242с.
5. Наместникова И. В. Этические основы социальной работы: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Наместникова.— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. —381 с.
- 6.NASW Code of Ethics//<http://www.socialworksearch.com/>.
7. The Ethics of Social Work. Principles and Standards Adopted by the IFSW//<http://www.tissa.net/archive/2003/Borrmann.pdf>
- 8.Россел Т. Этика в социальной работе //Работник социальной службы. - №2. - 1997. - с. 102-107.
9. Топчий Л.В. Проблемы подготовки кадров в Российской Федерации // Социальная работа. – 1992. – В.2 – С.26-44.
- 10.Неделя Л.И. Этика студента: Теорет.-прикл. исслед. – Мн.: Изд-во Университетское, 1988. – 135с.
11. Холостова Е.И. Социальная работа: Учебное пособие/Е.И. Холостова. – 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 800 с.
- 12.Теория социальной работы: Учебник //Под ред. проф. Е.И. Холостовой. – М.: Юрист, 2001. – 334с.
13. .Медведева Г.П. Этика социальной работы: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб.заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 208с.
14. Махова Н.П., Филатов В.А.Профессионально-этические основы социальной работы: Учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2003. – 90 с.

Секция №9

**Қазақстан бейнелеу өнері мен дизайнының тәуелсіздік жылдарындағы
дамуы және жетістіктері**

**Развитие и достижения изобразительного искусства и дизайна за пе-
риод независимости Казахстана**

**The development and achievements of fine arts and design during the peri-
od of Kazakhstan's Independence**

УДК 372.874:76.02/745

Алиев Т.Х.

к.п.н., и.о. доцента

**Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
г. Астана**

РОЛЬ НАГЛЯДНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальность современной теории наглядности так, как словесные методы не всегда могут обеспечить полноту знаний, поэтому формирование у студентов необходимых понятий предполагает сочетание рассказа и показа. В освоении знаний инженерной графики это сочетание имеет большое значение.

Ключевые слова: специальные формы, формирование, осознание, развитие.

Современная теория наглядности осваивается на научно-психологических учении о том, что непосредственное восприятие предмета в натуре или его изображения является первоначальным и наиболее простым способом познания. В теории философии наглядность рассматривается как черта наших знаний, определяющая их чувственное, основанное на опыте, происхождение, их непосредственную связь с практикой, как предметной деятельностью [4]. В своей работе А.П. Ананьев отмечает, что «...ощущение есть действительно непосредственная связь сознания с внешним миром, есть превращение энергии внешних раздражителей в факт сознания» [1], т.е. ощущение отражает отдельные свойства предмета и явлений.

Восприятие в отличие от ощущения отражает предметы и явления целостного, в совокупности их частей и свойств. Поэтому в процессе восприятия участвуют несколько анализаторов. Отсюда важное значение приобретает вопрос о сочетании и соответствии слова и средств обучения в учебном процессе.

Представления и понятия передаются с помощью слов. Но словесные методы не всегда могут обеспечить полноту знаний, поэтому формирование у студентов необходимых понятий предполагает сочетание рассказа и показа. В обучении инженерной графики это сочетание имеет большое значение.

Предмет инженерная графика изучает форму, размеры, взаимное расположение предмета в пространстве, и вся эта информация о предмете передается в конкретно-образной форме, средством графики. Чертежи, технические рисунки, схемы и пр. изображения обладают известными преимуществами, т.к. обеспечивают передачу необходимых сведений о предметах более экономно, точнее и полнее, чем это можно сделать посредством слова и особенно тогда, когда передача словами информации о предмете бывает, затруднительна, а иногда практически неосуществима. В инженерной графике принцип наглядности осуществляется путем применения разнообразных средств наглядности, важное место среди которых занимают наглядные учебные пособия. Они обеспечивают успешное усвоение учебного материала, дают возможность строить обучение, исходя из чувственного опыта студентов, формировать представления и понятия на основе живого созерцания.

В преподавании инженерной графики наглядные пособия используются при решении всех учебных задач: при сообщении знаний, закреплении и проверке, а также в процессе самостоятельной деятельности студентов. Используя наглядные пособия, преподаватель имеет возможность показать практическое значение изучаемого материала, рассказать о роли чертежей в современном производстве, ознакомить с техническими формами, дать представление о технологии изготовления и сборке изделия, научить пользоваться полученными знаниями, умениями и навыками на практике. Они имеют так же большое воспитательное значение. С их помощью можно познакомить с достижениями науки, мировой культуры, дать представления о технической эстетике, красоте форм и т. п. Велика их роль и как средство активизации и рационализации педагогического процесса, повышение его эффективности.

Однако, преподаватель должен помнить, что эффективному влиянию на повышение качество учебного процесса способствуют лишь сочетание технического, методического и организационного обеспечения средства обучения. Психологи отмечают, что знания, умения и навыки не могут быть приобретены, ни закреплены никакими другим путем, кроме как в результате активизации познавательной деятельности обучающихся, управляемой преподавателем [3].

Исследования показали [3], что человек усваивает 10% того, что слышит, 50% , что видит и 90% того, что делает сам. Отсюда следует, что большой эффект в усвоении материала можно достичь при активной работе студентов.

Поэтому, продумывая содержание наглядного пособия, преподаватель попутно говорит вопросы к нему, посредством которых он сможет активно включить студентов в изучение нового материала, закрепление пройденного или самостоятельное разрешение возникшей проблемы.

Для большой активности использования средств обучения в учебном процессе необходимо учитывать их дидактические направленность, другим- высокая наглядность, третьим- эргономическая выгодность, а четвертым – индивидуальность [2].

Оказать помощь студенту в выборе того или иного учебного наглядного пособий по инженерной графике и краткие характеристики их.

Список литературы

1. Ананьев А.П. Наглядное пособие по теме «Сборочные чертежи» 1980, №11.
2. Литвиненко А.Ф. Модели из оргстекла. №8, 1985.
3. Матченя А.Б. пособия по теме «Разрезы». -1984, №8.
4. Немцов А.М. Учебный стенд по терминологии элементов детали. -1982, №8

**ӘБІЛХАН ҚАСТЕЕВТІҢ ТҰРМЫСТЫҚ ЖАНРДАҒЫ ШЫҒАРМАЛАРЫНЫҢ
КӨРКЕМДІК ШЕШІМДЕРІ****Аннотация**

Әбілхан Қастеев шығармаларындағы тұрмыстық жанрдағы ұлттық дәстүрді арқау еткен туындыларының мазмұндық ерекшелігін айқындау. Композициялық құрылымдары, жазу стилі, түстік шешімдеріне талдау жасау арқылы көркемдік мәнеріне, маңызына үңілу.

Кілт сөздері: тұрмыстық жанр, көркемдік мәнер, түстік шешім, тақырыптық мазмұн, халықтық, дәстүрлі, ұлттық, дүниетанымдық, бейнелеу тілі.

Ұлттық болмыс, дәстүр қашан да өзінің төлтума қасиеттерімен дараланып тұрады. Сырт көз бізге назар аударғанда ұлттық болмысымыз болған, ұлттық дүние таным, ұлттық эстетика, ұлттық мораль мен этика, ұлттық дәстүріміз көзге басылып, оқшауланып көрініп тұруы керек. Нағыз мәдениет ешкімді қайталамайды, ешкімге еліктемейді. Адамзат баласы мәдениеттердің әртүрлілігімен және әртектілігімен бай. Сол сияқты қазақ халқының да ғасырлар қойнауынан бастау алатын тектамыры, мәдени-рухани болмысы бар. Адамның ұлттық сипатымен ерекшеленген мінез-бітімі оның белгілі бір халықтың уәкілі екендігін танытатын дара бейнесін қалыптастырады. Өнерде де, әдебиетте де бұл қасиеттер толық көрініс тауып отырады. Сондықтан туынды да ұлттық болмыс жасау үшін оның дүние танымын, психологиясын, әдет-ғұрыптарын т.б қасиеттерін білу керек. Ұлттық болмысымыздың бейнелеу өнері арқылы бедерленуі ұлтымыздың дара мәдениетін қоғамға дәріптеуде, ұрпақ санасына сіңіруде, халқымыздың бірегей ұлттық болмысын әлемге бейнелеу өнер тілімен жеткізіп, танытуда маңызы зор. Өз тарихына үңілу, өткен жолды еске алу, жете түсінуге ұмтылу, оны бағалай білу - елін сүйетін, өзін танығысы келетін әрбір адам үшін маңызды. Өнердегі осындай маңызды, күрделі жанрды шығармаларына арқау еткен суретшілер көп ақ. Әр суретші өз деңгейінде, мүмкіндігі мен таным-түсінігінің аясында еңбек еткені анық.

Біз бұл мақаламызда қазақтың әйгілі кескіндемешісі, график-суретші, қазақ бейнелеу өнерінің негізін салушы Әбілхан Қастеевтің тұрмыстық жанр туындыларындағы дәстүрлі тақырыптар мен көркемдік үлгілердің ерекшеліктеріне тоқталмақпыз. Қастеев шығармашылығына ұлттық дүниетаным мен ұлттық рухты мәнерлеудің дәлме-дәлдігі тән. Оның туындыларындағы барлық тақырыптар мен сюжеттер қазақ халқының тұрмысымен байланысты. Ол «Киіз үйдің ішкі көрінісі» атты туындысында асқан ыждағаттылықпен киіз үйдің бұйымдарының бірін қалдырмай бейнелейді. Суретші алуан түрлі тұрмыстық бұйымдарды айшықты түстермен көрсетіп қана қоймай, халық тұрмысының өміршеңдігін де бейнелейді. Суретші осы шығармасында көркем бейнелерді қабыстыра, астастыра отырып, шынайы болмысты жанды суреттеп шеберліктің шыңына шығарды. Б.Е. Өмірбеков «Әбілхан Қастеев – замана суреткері» атты мақаласында бұл туралы нақтылы талдап көрсетеді. Бұл шығарма «Киіз үйдің ішкі көрінісі» деп аталса да, онда сол үйдің ішінде төсекте отырған және жерде іс тігіп отырған екі әйелдің бейнесі бар. Ол адамдар ұршық иіріп, кесте тігіп отыр. Қазақ киіз үйінің ішкі жасау-жабдығы тікелей осы екі әйелдің еңбегі мен шебер қолдарының нәтижесі екендігін суретші бізге баян етеді. Киіз үйдің ішін үлкен кеңістік етіп алынған да екі әйел бейнесі сол кеңістікте тек ақ киімдермен ғана көзге ілгеді. Осы ақ киімде қанша мән бар?! Үйдің іші толған ою-өрнек, кол өнер үлгілері. Жас суретшінің мол қазақы мәдениеті мен рухани дүние танымы, тәрбиесі осы

суреттен- ақ белгі береді. Этнопедагогика туралы айтып, жазып жүрген азаматтарға осы шығарма көрнекі құрал десек бағасын төмендетіп жібереміз. Бірақ солайда өнерді пайдалану керек-ақ» [1, 86]. Осы сияқты суретшінің «Бие сауу» 1936 ж., «Колхоз тойы» 1936 ж., «Колхоздың сүт фермасы» 1936 ж., т.б. жұмыстарына қазақ тұрмысын өте жақсы білуі мен оған деген шынайы махаббаты негіз болды сондай ақ осы шығармаларын қазақ тұрмысының социалистік реализм тұрғысында жазған.

XX ғасырдың 30-жылдарындағы суретшілердің шығармашылық ізденісі ерекше даму үстінде болғанмен, шығармашылық жолда екіұдай күй кешкені жасырын емес. Бірі – реалистік өнер мен соцреалистік реализм жасау арасындағы кереғарлық болса, екіншісі – идеологиялық сипаттағы қысым. Қазақстан қазан төңкерісі жылдарынан бастап Кеңес Одағы құрамында болғандықтан, ондағы саяси-идеологиялық ықпал өнерге де ықпалын тигізді. Осы кезеңдегі қазақ қоғамындағы болып жатқан өзгерістер, жаңа мәдени өмірмен әлеуметтік-экономикалық жағдайлар кескіндеме өнерінде көрініс тапты. Суретшілердің өз туындылары арқылы Кеңес билігінің саяси-идеологиялық бағытын дәріптеуге, шығармаларына арқау етуге мәжбүрленді. Бұл тұста ұлттық тарихи тақырыптар мүлде салынбаса да, халықтың тұрмыс-тіршілігін, мәдениетін өзек еткен шығармалар сол саяси науқанмен астасып, шебер қиуласып бейнеленіп жатты. Сондықтан да бейнелеу өнері арқылы өткен өмірді, төл мәдениетті жазуға деген ұмтылыс жоғалған жоқ. Суретшінің 1938 жылы орындалған «Колхозтойы» туындысында қайнаған тіршіліктің алуан көрінісін бір арнада тоғыстырып, түрлі образдарды шеберлікпен, үйлесімді орналастырған. Бұл халық өміріндегі маңызды сәттер баяндалған, сюжеттің тұтастығы тереңдетілген көп тұлғалылық, көлемділік пен көп қырлылық астасқан бірегей шығарма. Қылқаламшебері колхозшылардың ұлттық болмысын, олардың жанатұрмыс-тіршілігін қазақ жерінің қайталанбас ерекшелігіне кіріктіре бейнелейді. Мұнда қазақ халқының тұрмыс тіршілігі, өзіне тән ұлттық болмысы айшықты, өзгеше мәнермен кестеленген. Колхоз тойы ұлтымыздың дәстүрлі мерекелеріне телініп, сол тойлардағыдай қуанышты сәттер, мерекелік көңіл-күй анық аңғарылады. Ұлттық дәстүрлерімізге тән мәдени шаралар бейнеленген. Мысалы картинадағы домбыра ұстап отырған ер мен әйел, осы тойда өнерлерін ортаға салғанәнші немесе айтысып отырған ақын болуы да мүмкін. Ал сондағы жиналған көпшіліктің ортасындағы биші қыз ерекше қимыл қозғалысымен жұртты өзіне қаратып тұр. Бұл көрініс суретшінің композициялық шешімімен шығарманың кіндігі болып көрсетілген. Картинаның сол жақ бөлегінде бір топ адамның кеңес құрып, қымыз ішіп отыруы да қазақ тұрмысындағы айырықша сәттердің бір көрінісі. Осындағы кигіз үй қазақ халқының әр шаңырағының басты құндылығы. Төбе болып үйілген қызыл астық көпшіліктің қызу еңбегінің жемісі, ырыс, байлық, молшылықтың символы. Суретші қазақ даласына енген сол дәуірдің техника жетістіктерін көрсету арқылы да халықтың жаңаша тұрмыс-тіршілігін сипаттайды. Мұндағы кейіпкерлердің барлығы бірегей өзіндік ішкі дүние әлемінің тұңғышымен шартталған. Бұл бұрын болмаған той, тойдың ауқымында қазақ халқының басындағы жаңа қоғамның өзгеше жаңалығын тұтастай әкеп осы той арқыл көрсеткен. Адамдардың сауат ашып, білім алуы, жаңа социалистік мәдениетті қабылдап, Еуропалықтарға тән қалпақ киген ер адамдар мен көйлек киіп, жаулығын басқаша байлаған, шаш үлгілері өзгеше әйелдердің кеңестік әлеуметтік қалыпқа бейімделе бастағанын көрсетеді. Шығарма бір тұтас колоритте шешілген, бояуы жұмсақ, жылы, суық түстер жақсы үйлесім тапқан. Шығармадағы көлеңкенің ұзын түсуі, бұлсол мезеттің күн батуға бет алған, кешкілік сәтекенін меңзейді. Суретшінің «Түрксиб» туындысында қоғамның жаңа бет бейнесі мен қазақ халқының көшпелі өмірі параллел көрсетілген.

Түйелі керуен картинада жанама түрде сызылып, алыстан сұлбаланып, пойыздың бағытына карама қарсы, адамдардан жырақтап, беймәлім кеңістікке сіңіп бара жатқандай әсерге бөлейді. Сондай-ақ, керуеннің келе жатқан алып техникаға аңтарыла, тосырқай мойын бұрып, қарап бара жатуының өзіндік құпиясы мен сыры бар. Ал пойызды қарсы алып тұрған адамдар тобы ту сыртынан анық бейнеленіп көрсетілген. Адамдардың бет-

жүзі көрінбесе де, шебер сызылған әрекет-қимылдардың бейнесіне қарап олардың қандай көңіл-күйде тұрғанын аңғару қиын емес. Мысалы атқа мінген көк шапанды адамның бас киімін қолына алып бұлғап тұруы, оның осы уақиғаны қуанышпен қабылдағанын көрсетеді. Пойыздыбаладан қартқа дейін қарсы алып тұруы, бір дәуір адамдарының немесе бір ұлттың ауқымды жаңалығын күтіп алуы меңзелгендей. Өнер танушы Г.Қ. Жұбаниязованың «Даланы қылқаламмен зерделеген» атты мақаласында суретшінің «Түрксіб» туындысын кәсіби бейнелеу өнеріне аяқ басуына себеп болған шығарма деп баға береді. «Түрксіб» суреті 1927 жылы Түрксіб құрылысында жүргенде туындаған болатын. Осы туындысын Ә. Қастеев 1932 жылдары су бояумен салып, ал 1969 жылы ауқымды және тарихи тақырыпта «Түрксіб» сюжеттік композициясын майлы бояумен жазып қайта жаңғыртады. Бұл шығармасы бір жағынан өз өмірімен байланысты болса, екінші жағынан өткеннің сарынын, келешектің ақиқатын суреттеген. Сонымен қатар шынайы тарихи уақиғаны көрсете отырып, жаңа бағытқа бет бұрған заманның өзгерісін және халықтардың алғашқы поезді көргендегі әсерлерін, қуаныш пен қорқынышты айқын берген. Жалпақ тілмен айтқанда суретші түтінін будақтатып, ысқырып-пысқырып келе жатқан темір керуен мен сонау ежелден ел мен елді, жер мен жерді байланыстырып келген керуен жолдағы жүк артқан түйелерді композициялық шешімінде шебер үйлестірген. Комозицияда тамаша табиғаттың аясында берілген ескі мен жаңа тұрмыстың болмысын ұштастыруда суретші болашақты құптай отырып, өткен тарихымызды ұмытпауымыз керек екенін ұғындырған. Суретшінің әрбір бояу түстерінің өзіндік ерекшелігіне қарай нышандық белгілерін жеттік білгендігін аңғартады. Негізінде «ақ» түс – ақ жолдың, пәктіктің нышаны. Осыған байланыстыра көркемдеген қызыл түсті де тақырыптық сюжетке ұтымды үйлесімдікте қауыштырып, кешегі өткен Кеңес өкіметінің жарқын болашақ ұранына бағыттап және сол заманның нышаны (қызыл түс, сол заманда орынаған қызыл армияның белгісі) ретінде де түсінік берген» [1,137-138 б].

Ал «Сатып алынған қалыңдық. (Қыз ұзату)» (1938 ж.) шығармасын алып қарасақта ерекше таным көкжиегіне көтерілеміз. Бейнелеу өнерінің өмір болмысын, ұлттық дүние таным, салт-дәстүр, өткен тарих шежіресін бүгінгі қоғамға шынайы бейнелеп жеткізуде айрықша мәнге ие екенін аңғаруға болады. Ой тереңдігі, жанды бейне, көп қырлылық суретшінің жан-жақты білімі, түстік шешімдер, композициялық құрылымы арқылы көрген жанды терең танымға жетелейді. «Сатып алынған қалыңдық» шығармасы белгілі біроқиғаның ең бір шарықтау шегін бөліп алып суретке айналдыра салған секілді көрінеді. Бірақ түсініксіз еш нәрсе жоқ, оқиғаның басталуы да, аяқталуы дақөрушіге анық меңзеліп тұр. Шығармаға арқау болған сол оқиға мынау. Қазақ халқының салтына сай шалдың жас әйел алуы баяндалған. Картинадантау жолымен келе жатқан, баратын межелі жері алыс, сондықтан таңертең ерте жолға шыққан үш аттылы адамды көреміз. Олар жас әйелін үйіне әкеле жатқан шал мен шалдың бәйбішесі және сол төркінінен ұзатылып келе жатқан жас келіншек. Осы үш адамның бейнелі образдарын қылқалам шебері терең мәнмен, астарға толы етіп айшықтап, оқиғаның бүкіл желісін, салт-дәстүрдің қырын ашып көрсетеді. Шығармада шалдың қоныс, жайылысы бөлек өзге рудан алып келе жатқан жас әйеліне көңілі толып, қутындап, мәз болып келе жатқан бейнесі жанды салынған. Ол мойнын бұрып, бүкіл денесімен жас әйелге қарай қисайып, көзі жайнап, жымыңдап, көңілдегі сөзін айтып, әзіл тастап келеді. Жас әйел кәмелеттік жасқа толған, бойжеткен қыз. Өзінің төркінінен алыстап жат жұртқа кетіп бара жатқанына, шалға жар болғанына онша риза емес. Қабағы қатулы, шалға теріс қарап ренжіген кейіп танытады. Десе де аса қарсылығы жоқ, көңілі тоқ. Жақсы ат, әшекейленген ертоқым үстінде жақсы киініп, үлде мен бұлдеге оранып келеді. Алда жақсы тұрмыс күтіп тұрғанын іштей сезеді. Шал мен жас әйелдің артында келе жатқан бәйбішенің де өз ойлағаны бар. Бәйбіше шалына салт бойынша өз разылығымен, тоқал алуына келісімін берген. Ол осы ретте шалмен бірге тандаған әйелді бірге барып алып келе жатыр. Шалдың жаңағы жас әйелге қутындағанын көріп, көңілі бұзылып, қызғанышы оянған. Сондықтан шалын жақтырмай алакөзімен атып

карайды. Бұл күнде бәйбішенің балалары ержетіп бөлек отау көтеріп қолынан шығып кеткен. Ендігі жерде үй шаруасына қолғанат болатын дәл осындай жас адамға мұқтаждығы да жоқ емес. Мінген аттарының аяқ алысы ырғақты құрылған. Осымен бірге шығармада табиғат көріністері кең аумақты алып, тұтас бейнеленген. Автор алыс тау жоталарын барынша саралап, жинақтап бұлыңғыр етіп мұнартып көрсетіп, биік тау шыңдарына ұластырады. Осы көріністермен табиғат аясында келе жатқан үш атты кісіні шебер қабыстырып, шығарманы көркемдік биікке көтереді. Сүйтіп қазақ жерінің такаппар, сырлы даласын асқақтата бейнелеп, негізгі тұлғаны көркемде, шынайы етіп, ашық, қанық, жинақы бояулармен салған. Бір шеті тау басына ілінген буырқанған қою қара қошқыл көк түсті бояумен салынған түнек бұлт отарлық жүйені, бұлттың ашық жеріндегі көк аспан болашақ егемен елдің ертеңін еске салады [2, 86].

Осылайша, қарапайым қазақ баласы өз ұлтында бұрын болмаған тың өнердің иін қандырып, дара таланты мен ұшқыр қиялы астасқан, шебер қолдан шыққан туындыларын жарқырата жарыққа шығарып, еңбегінің жемісін көрді. Ел құрметіне бөленді, аброй, мәртебесі асқақтап жұрт көзіне түсті. Ұлтының мақтанышына айналды. Бірақ осы биікке көтерілуі оңайға да түскен жоқ. Заманның түлкі бұлаң, тарғалаң кезеңінде қайсар тұлға ауыр күндерді еңсере жүріп көздеген мақсатына жетті.

Әдебиеттер тізімі

1. «Суретші және заман. Ә. Қастеев және XIX-XX ғасырдағы Орталық Азия бейнелеу өнері» халықаралық ғылыми конференция. (Баяндамалар жинағы). Алматы: «Дәуір», 2004. – 151б.
2. «Аңыз адам» журналы, №14 (26) 2011 жыл. 3. Әбілхан Қастеев (Репродукциялар альбомы). Составитель Л.Г. Плахотная. «Жалын» баспасы-Алматы-1978.

УДК 75.021.334/335(574)

Ижанов Б.И., к.п.н., профессор
Темірбекова М.К., магистрант специальности «Живопись»
КазНУИ, г. Астана

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ КАЗАХСТАНА В ТЕХНИКЕ МОЗАИКИ

Аннотация

Монументальная живопись, в частности мозаика, Казахстана представляет собой огромный научный и практический интерес к ее изучению и исследованию, что связано с необходимостью возрождения данного вида искусства на современном этапе развития страны. В данной статье дается краткий обзор поэтапного развития монументальной живописи Казахстана, рассматриваются конкретные произведения, выполненные в технике мозаики, советской эпохи и периода Независимости республики. Благодаря этому анализу проявляется и улавливается связь между прошлым, настоящим и будущим, что немало важно для определения точек соприкосновений разных эпох для дальнейшего продвижения прогресса отечественного монументально-декоративного искусства. Что касательно мозаики, следует отметить, что данная техника монументальной живописи является одной из интересных и своеобразных по многообразию материалов выполнения, технике и технологии, а также возможностям экспериментировать в различных сочетаниях цвета и фактуры.

Ключевые слова: монументальная живопись, монументальное искусство, мозаика, композиция, панно, технология, техника, декоративность, петроглифы, живописность, архитектура, фактура, рельеф.

Монументальное искусство в человеческом понимании отождествляется и ассоциируется со словами «вечность», «вечный», «навечно», поэтому произведения монументального искусства отображают дух и идеологию своего времени, это искусство стремится навечно запечатлеть основные идеи и темы, волнующие людей, в скульптуре, живописи и архитектуре, чтобы передать и оставить это наследие следующим поколениям.

Монументальное искусство Казахстана представляет собой огромный комплекс, включающий многочисленные наскальные петроглифы, скульптурные фигурки монументального характера, каменные изваяния, стеллы (кулпытасы), орнаментированные росписи в мавзолеях средневековья, монументально-декоративная живопись и монументальные памятники советского периода (1960-1980-е гг.), а также современные мемориальные комплексы, скульптурные памятники Независимого Казахстана и многие другие примеры монументального искусства.

Истоками монументальной живописи Казахстана являются древние наскальные изображения, росписи. Также как и в развитии других народов и племен, наскальная живопись Казахстана является первым примером монументального искусства. Основными мотивами изображений являются сцены охоты, рисунки животных и людей, колесниц и орудий труда.

С развитием архитектуры появляется необходимость оформления архитектурных плоскостей, поэтому в период Средневековья на территории Казахстана появляются орнаментированные росписи и мозаики, которыми украшались мавзолеи, развивается монументально-декоративная живопись.

Наиболее широкое развитие монументальная живопись Казахстана получила в советский период. Задачей советской власти являлось формирование нового и целостного общества, которое живет в едином пространстве с единым осознанием реальности, с общим ценностно-ориентационным аппаратом, включающим понимание и повиновение данной единой для всех идеологии. В связи с утратой силы взаимодействия плакатов, призывающих к прислушиванию к власти и ее влияния на сознание масс, возникает необходимость в более широком и масштабном давлении на разные слои общества для создания и объединения разного по множеству причин многонационального населения в единое государство. С данной целью советская власть обращается к монументальному искусству, то есть искусство также становится инструментом власти в воспитании и образовании советского человека, посредством его вовлечения в единое культурное сообщество.

С 60-х годов наряду с развитием монументальной скульптуры развивается монументальная живопись, благодаря которой советский город заиграл новыми и яркими цветовыми пятнами. В первую очередь, разнообразив типовые советские постройки, монументальная живопись представила зрителям то, какой разной она может быть, что зависит от разнообразия ее техник выполнения, таких как мозаика, сграффито, роспись, витраж.

Произведения монументальной живописи можно было встретить в каждом городе республики, что говорит о ее распространении и овладении ее техникой и технологией выполнения художниками, которые стояли у истоков ее развития и внедрения в города и села.

Можно сказать, что монументальное искусство, в том числе и монументальная живопись, Казахстана получили свое развитие благодаря достижениям советской монументалистики, на основе которых казахстанские художники-монументалисты создавали свои уникальные произведения. Важную роль в данном развитии играет организация секции монументального искусства в Казахстане, которая собрала большое количество молодых художников, которые приехали с союзных республик России и Украины. Наличие единой школы, единой мысли и идеи позволяли художникам повсеместно вводить произведения монументального искусства будь то в экстерьер, или же в интерьер, чего нельзя сказать о нынешней ситуации данного искусства в Казахстане, художники не связаны единой идеей и отсутствие школы привели к отдельным индивидуальным вспышкам, но не яркому свету, как это было в советский период. Конечно на то были свои причины, ведь в этом и заклю-

чался план монументальной пропаганды, когда заказчиком была власть, которая диктовала темы и направления развития, а также создавала условия для их распространения. Приехавшие художники из крупных центров СССР были призваны для внедрения монументального искусства в другие союзные республики, в числе которых был и Казахстан.

Если говорить о монументальном искусстве Казахстана, стоит отметить, что монументальное искусство нашей республики советского времени родни развитию монументального искусства в стране в целом. Во многом это положение связано с тем, что в нем работали мастера неказахского происхождения, работали приехавшие московские и ленинградские художники, принимавшие участие в конкурсах. В то время как казахстанские художники принимали участие лишь в единичных случаях. [2, с.129]

Имея общее представление о существовавшей художественной картине мира, в которой развивалось монументальное искусство Казахстана, хотелось бы перейти к мозаике и ее особому месту в монументальной живописи. Мозаика, как и другие техники монументальной живописи, имеет свои особенности выполнения и создания произведений.

Если говорить о составлении композиций монументальной живописи и просматривая произведения советского периода, стоит отметить, что композиции решаются в большей степени декоративно и стилизованно, где-то формы упрощаются, а в каких-то моментах детализируются, но не увлекаются этим, так как монументальная композиция должна быть целостной и хорошо читаемой с расстояния. В плане цветового решения здесь также есть свои принципы и подходы, если в станковой живописи допускается применение многообразия цвета, то в монументальной живописи чрезмерная пестрота нарушает целостность и ясность силуэтов.

Выполнение мозаики занимает достаточное количество времени и труда, что связано с кропотливой и аккуратной работой в материале, будь то смальта или же керамическая плитка, но результат работы, действительно, в большинстве случаев положительный и вызывает эмоциональный отклик у зрителя благодаря своей особенности гармонично украсить и разнообразить определенное пространство переливающимися на свете, при рассмотрении с разных точек обзора различными цветами и оттенками, мозаика наполняет окружающую среду манящей атмосферой.

Как говорилось ранее, мозаика приобрела большую популярность в советский период. В связи с приданием большого значения всем видам монументального искусства в данный исторический период 60-80 гг. Это были не только мозаичные панно, но и настенные росписи, росписи плафонов, сграффито, рельефы. Тем не менее данные панно, в том числе и мозаичные, не были только в духе «соц. реализма», в них также превалировала национальная тематика.

Первыми кто обратился к монументальной живописи, в частности к мозаике были известные казахстанские художники такие как М.Кенбаев, Е.Сидоркин, Н.Цивчинский, П.Зальцман и т.д.

Рассмотрим мозаику на фасаде здания гостиницы «Алма-Ата», выполненную народным художником КазССР М.Кенбаевым и заслуженным деятелем искусств КазССР Н.Цивчинским. Мозаичное панно посвящено эпическому сказанию «Енлик-Кебек».

Как пишет Труспекова Х.Х. в книге «Авангардные идеи 20 века в живописи и актуальном искусстве Казахстана»: композиция – эпическая метафора – собирательная, в ней проглядывает та система обобщения мифологии, основных персонажей казахского эпоса, что до сих пор воспринимается уже каноническим приемом в национальном искусстве XX века, начала нового тысячелетия. [2, с.130]

Образ батыра в воинских доспехах, образ женщины, не столько хранительницы очага, сколько юной женщины (любимой), олицетворяющей семейное счастье, образ старца, умудренного опытом и знаниями – сейчас воспринимаются «типичными» представителями казахского фольклора и эпоса. Персонажи изображены символически, скомпонованы в «общем поле», а не в пределах реалистического пространства. Три отдельные части из

трех групп персонажей в абстрактном пространстве расположены каждый в своей плоскости, каждый в стихии своего движения, но при этом полностью взаимосвязаны. [2, с.130]

В издании книги «Монументальное искусство Казахстана» 1989 года упоминается такое примечание: все же, можно сказать, что не все части композиции равнозначны. Сцена ожесточенной битвы диссонирует с назначением здания, радушного дома для гостей гостиницы. В этом плане более органичны лирические и созерцательные по настроению эпизоды. В них есть нечто от орнаментальной нарядности ковров. [1, с.15]

Декоративное решение композиции, четкость и ясность силуэтов и контуров фигур, удачно найденное цветовое решение, разумное использование национальных элементов (орнамента) обуславливают целостность мозаичного панно. Фигуры, заполненные локальными цветовыми пятнами, четкие контуры вокруг героев, фоновое пространство, в котором существуют изображаемые образы, решено близкими по цвету и тону мозаичными модулями – все это позволяет ввести повторяющийся элемент, орнамент, по всей плоскости композиции, несмотря на его активность, он задает ритм и вновь отсылает нас к национальной тематике.

Декоративность цвета играет немаловажную роль в решении оформления зданий г. Целинограда (нынешний г. Астана). В город по путевке комсомола приехала в 1961 году группа молодых художников, в их числе – выпускники отделения монументальной живописи Львовского института прикладного и декоративного искусства М.Антонюк и В.Товтин, которые в известной степени определили направленность этого вида искусства в городе. [1, с.16]

Излюбленная техника монументальных работ М.Антонюк и В.Товтина – мозаика, ведущая черта произведений – аллегоричность. В одной композиции объединяются разномасштабные фигуры в сложных ракурсах. Их динамичность усиливается яркостью локальных тонов, данных в противоборстве теплого и холодного. Художники строят композиции, разворачивая их по диагонали, придавая им упругую силу и движение. [1, с.16]

Сходная образная задача стояла перед монументалистами при работе над рельефами с мозаикой для Целиноградского полиграф-комбината. Смысл объема раскрывается в первую очередь композицией «Печать и время», где даются портретные изображения деятелей литературы разных времен и народов. В центре изображены современники – юноша и девушка, пытливо вглядывающиеся в мир; газеты, книги, элементы шрифтов – все это складывается в единую образную структуру. Вторая композиция – «Земля и Космос» также в достаточной мере конкретна, но более декоративна, чему способствует включение изображений колосьев, рельефа земли, казахского национального орнамента. [1, с.16]

Два данных мозаичных панно являются образцами в создании таких декоративных и интересных по динамике композиций. Умение авторов гармонично упорядочить пространство, расставив акценты благодаря приданию рельефа и объемности отдельных его частей, использование чистых и локальных цветовых пятен, а также работа с материалом подразумевает небольшую грубость, что связано с внешней отделкой фасада, создавая еще большую фактурность всей плоскости.

На примере двух рассмотренных выше проектов по оформлению общественных зданий городов Алматы и Астаны советского времени, следует отметить, что несмотря на запрограммированный Советами выбор тем произведений монументального искусства, как строительство нового общества, труд, космос и т.д., в союзных республиках, в том числе и в Казахстане, художниками разрабатываются композиции с национальными мотивами сказаний, эпосов, или же с включением в них традиций и элементов декоративно-прикладного искусства, которое испокон веков передается от старшего поколения младшему.

1960-1980 года считаются периодом расцвета мозаики в Казахстане, когда под советским воздействием пропаганды монументального искусства, после подъема уровня развития архитектуры и скульптуры, художники-монументалисты обращаются к новым иным художественным способам разнообразить типовые постройки того времени, что приводит

к необходимости введения в город цвета и живописности. Происходит освоение техники и технологии выполнения мозаичных композиций из различных материалов, как смальта, керамическая плитка, камень. Путем освоения данной техники, у художников-монументалистов появились новые возможности выразительности и своеобразности создания композиций, в первую очередь, благодаря уникальности работы в материале. Ведь мозаичные панно тем и ценны, что затрачиваемое автором длительное время и огромный труд при работе с мозаикой, результатами которых являются масштабные фасады зданий, выложенные неисчислимым множеством мозаичных модулей, становятся подлинными произведениями монументального искусства.

Переходя от монументальной живописи советского периода к периоду Независимости, сразу появляется вопрос: как дальше развиваться мозаике на современном этапе развития страны?

Первым примером данного этапа развития монументально-декоративной живописи Казахстана является оформление первых станций алматинского метрополитена, выполненного в 2011-2012 годах.

Метрополитен г. Алматы прошел огромный и тернистый путь к своему открытию с начала строительства в 1988 году, с периодами его остановок и возобновлений. Больше 20 лет шло строительство алматинского метро и этот факт также сыграл большую роль в его презентации и проектировании дизайна первых станций. Поэтому столь колоссальный прорыв в становлении первого в нашей стране подземного вида транспорта должен был стать настоящим праздником, такими мыслями были озадачены и главные художники, архитекторы и дизайнеры метро. Пространство станций метро было решено в дворцовом духе, поэтому у человека, попадающего в него, появляется ощущение нахождения в музее, но не в «подземелье». Такие ощущения и чувства складываются благодаря художественному оформлению станций, где, в первую очередь, возродилось монументально-декоративное искусство.

Художники, воплотившие идею дворца и музея в реальность,-

Г. Ешкенов, М. Муканов, А. Жамхан. Ими были решены шесть станций метрополитена «Райымбек батыр», «Жибек-жолы», «Алмалы», «Абай», «Театр им. М. Ауэзова», «Алатау», отличающиеся разнообразным применением объектов монументально-декоративного искусства, выполненных в различных техниках, которые соответствуют тематике и назначению станций, гармонично решая задачи оформления внутреннего пространства, заданные архитекторами.

В разработке интерьера станций метро, следует сказать, что после продолжительного перерыва достигается тот самый синтез искусств, то есть архитектуры и монументально-декоративного искусства.

Рассмотрим интерьер станции «Театра им. М. Ауэзова». Данная станция согласно своему названию имеет прямое отражение во внутреннем ее решении. Стремление художников в полной мере передать заданное значение и атмосферу в соответствии с тематикой станции гармонично воплотилось в жизнь, что доказывают многочисленные восторженные отзывы и эмоции пассажиров, ведь метро является своего рода достопримечательностью города, которое посещает огромное количество жителей и гостей южной столицы страны.

Особое внимание станции уделяется мозаичной композиции «Атамура» - «Наследие». Панно отображает сцену свадебного обряда «Беташар», в центре которого изображены сами виновники торжества – жених и невеста, по обе стороны композиции – группы родственников и гостей. Атмосфера праздника передается зрителю и наполняет этим чувством все пространство станции.

Прослеживая цепочку развития монументальной живописи Казахстана, стоит отметить, что композиция очень живописна и реалистична, здесь нет строгих линий и переходов, четких контуров и однообразия цветового решения, которые были присущи советско-

му периоду. Наряду с мозаичными панно, в оформлении интерьеров станций встречаются композиции с майоликовыми рельефами, которые также обогащают интерьер метро.

Планируемые открытия новых станций алматинского метрополитена уже с предвосхищением ждет все население страны, которые и дальше будут удивлять новыми интересными проектами и применением, в первую очередь, произведений монументального искусства, которое нуждается в возрождении и дальнейшем развитии.

Еще одним ключевым фактором развития монументально-декоративного искусства являются быстрые темпы строительства новых жилых и общественных зданий, а также проведение масштабных выставок и проектов, к примеру ЭКСПО-2017, которые не должны остаться без внимания художников-монументалистов, которые имеют возможность выразить и показать то, немного забытое искусство, которое живет и дышит на одном дыхании с городом и его жителями. Это искусство, которое должно прославлять достижения страны, а также затрагивать самые волнующие его темы для того, чтобы любой гражданин имел возможность познакомиться с ним не только в музее или галерее, а в городе, в среде, в которой он живет.

Использованная литература:

1. Монументальное искусство Казахстана: Альбом/Автор-сост. Н.М. Вул. – Алма-Ата: Өнер, 1989. – 152 с., илл.
2. Труспекова Х.Х. Авангардные идеи 20 века в живописи и актуальном искусстве Казахстана. Алматы ИД Credos, 2011.
3. Қазақ өнері: 5 томдық = Казахское искусство: в 5-ти том. Алматы: Елнұр, 2013. Мүсін. Монументалді сәндік өнер: альбом, - 176 б.
4. Владимир Павлович Толстой. Монументальное искусство СССР. – Москва: Советский художник. 1977.
5. Алексеева В.В. Что такое искусство? – М.: Советский художник, 1979. – 336 с. с ил. – В пер.: 13 руб. 50 к. 40000 экз.

ОӘК 74.01/09 (378)

Дидар Ш.Т., магистр, аға оқытушы
Иманғалиева Г.А., аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Астана қаласы

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНДА ДИЗАЙН САЛАСЫНЫҢ МАМАНДАРЫН ДАЙЫНДАУДАҒЫ МАҚСАТТАР МЕН МІНДЕТТЕР

Аннотация

Халықаралық деңгейде бәсекеге қабілетті мамандар дайындау үшін бүкіл білім беру саласы халықаралық стандартқа сәйкес болуды талап етеді. Ол - ғылыми-әдістемелік оқу құралдарының сапасы, техникалық құрал-жабдықтардың заманауи талаптарға сай болуы, озық технологияларды меңгерген, білікті де, тәжірибелі профессор-оқытушылар құрамының жасақталуы. Жоғары оқу орындарындағы дұрыс ұйымдастырылған білім беру жүйесі, білім жүйесін үнемі заманға сай жаңартып отыру заманауи талаптарға сай мықты маман дайындаудың кепілі.

Кілт сөздер: дизайн, сәулет, технология, модель, дизайнер, интерактивті.

Дизайн мен сәулет өнері – адам алғаш пайда болғаннан-ақ басталған көне кәсіптердің бірі. Ғасырлар алмасса да бұл кәсіп әрдайым дамып, заманға сай жетілуде.

Оған мысал ретінде әлемнің түкпір-түкпіріндегі тарих қатпарларынан үн беретін көптеген сәулет өнері туындыларын, дизайнерлердің көптеген жұмыстарын айтуға болады.

Көп алысқа бармай-ақ қазақ даласындағы көне күмбездер мен шаһарлардың өзі ата-бабаларымыздың бұл кәсіптен кенде қалмағандығын айқындайды. Тарих қойнауынан өміршендігін мойындатып келе жатқан мамандық бүгінгі күнге дейін өзінің өзектілігін жоғалтқан жоқ. Әр заманда дизайнер мен сәулетші мамандардың қиялынан туындаған ғажайып ғимараттар жер бетінен қоныс тапты.

Ерінбей еңбек еткен, талмай ғылым іздеген, жалықпай қай мамандықтың болмасын жемісін көруге талпынған адам озады, тұрмысы жақсы, абыройы асқақ болады. Олай болса, ертеңін ойлар бүгінгі жас түлек өзінің көңіліне қонымды мамандық таңдағаны дұрыс.

Елбасы Н.Ә. Назарбаев өзінің Жолдауында өскелең ұрпаққа бағыт-бағдар беріп, «Қазақстанның жас азаматтары! Білімді, еңбекқор, бастамашыл, белсенді болуға қазірден бастап дағдыланыңдар. Жұмыс пен сұраныс бар өңірге батыл барыңдар. Шеберліктің шыңына жете білсеңдер мамандықтың бәрі жақсы. Қазір техникалық мамандықтардың, ғылым мен инновацияның күні туған заман. Ерінбей еңбек еткен, талмай ғылым іздеген, жалықпай техника меңгерген адам озады. Тұрмысы жақсы, абыройы асқақ болады. Біз жүзеге асырып жатқан түбегейлі реформалар мен атқарып жатқан қыруар істердің бәрі сендер үшін, болашақ үшін жасалуда» деген еді [1].

Заманға сай білім беріп, тәуелсіз еліміздің бір қадесіне жарайтындай кәсіби шебер дизайнер мамандарды дайындайтын «Дизайн» кафедрасы Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің Қолданбалы ғылым факультеті жанынан 2014 жылы ашылды. Кафедра 5B042100 – «Дизайн» мамандығы бойынша бакалавр мамандарын дайындайды. Мамандық бойынша студенттер сәулеттік және графикалық дизайн мамандануы бойынша екі бағытта дайындалады. Оқытудың нормативті ұзақтығы күндізгі бөлім бойынша 5 жыл.

Графикалық дизайн бойынша оқу барысында студенттер баспа-полиграфиялық қызметтердің барлық түрлерін, ішкі және сыртқы жарнама және дизайнерлік өнімдерді жасауды үйренеді. Студенттер университет қабырғасында дизайнерлік өнімдерді жасауға қажетті барлық компьютерлік бағдарламаларды үйреніп, заманауи талаптарға сай өз ісінің білгір маманы болып шығады.

Сәулеттік дизайн бойынша оқу барысында студенттер сәулет дизайны мен интерьерлерді, сәулет ортасының дизайнын, интерьер дизайнын, ландшафт дизайнын мен кіші сәулеттік формаларын жасап үйренеді. Дизайн мамандығы бойынша оқуды тәмамдаған студенттер кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады: жобалау-құрылымдық, тұжырымдама, жобалар, пішіндер, жаңа нысандар жарасымдылығы үлгілерін, өнімдер мен бұйымдарды әзірлеу. Сәулеттік дизайн бойынша мамандану бағытына сай оқуды аяқтаған студент сәулеттік-дизайнерлік фирмаларда қызмет істей алады.

Кафедра заманауи талаптарға сай сапалы мамандар дайындау жолында үздіксіз қызмет етіп келеді. Болашақ мамандарды даярлау барысында графикалық және сәулеттік дизайн бағыттары бойынша барлық қажетті білім беріліп, білім беру үрдісі жаңа талаптарға сай жаңартылып отырады.

Кафедрада аталмыш сала бойынша тәжірибелері мол, ғылыми және оқытушылық жұмыс өтілдері бар тәжірибелі мамандар сабақ береді. Сонымен қатар кафедрада студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарымен айналысуына зор мән беріледі. Тәжірибелі оқытушылардың жетекшілігімен студенттер ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізіп, университет немесе басқа да ЖОО-ларда өткізілетін студенттердің ғылыми жұмыстарының көрмесіне өз жұмыстарын ұсынады.

«Дизайн» кафедрасының басты мақсаты – сәулеттік және графикалық дизайн саласында жоғары білікті маман дайындау, студенттерге барлық деңгей бойынша білім

алуға, қоғамда өз орнын табуға қабілетті, ой-өрісі кең, ойлау қабілетті жоғары тұлға болуға мүмкіндік жасау. Оқу ордамыз болашақ мамандарға терең біліммен қоса, олардың бойында азаматтық жауаптылық, ынтымақтастық және патриоттық сезімдерді қалыптастыруға бағытталған шараларды жүзеге асырады.

Айта кету керек, «Дизайн» мамандығы ашылғаннан бастап оқу үрдісі айтарлықтай жаңашылдыққа қарай бағыт алды. Әрине, бастаған істің өзіндік артықшылықтары мен қоса кемшіліктері де болатыны белгілі. Оқу орнының профессор-оқытушылар құрамы жаңадан ашылған мамандыққа тән белгілі бір қиындықтарға қарамастан, күрделі кезеңдерді еңсерді. Нәтижесінде «Дизайн» мамандығының студенттері мен оқытушы-профессорлар құрамы ғылыми конференцияларға өз туындыларын ұсынып, түрлі көрмелерге қатысып аз уақыт ішіндегі өз жетістіктерін көрсете білді. Сонымен қатар, көптеген оқу-әдістемелік құжаттар жарық көрді.

Халықаралық деңгейде бәсекеге қабілетті мамандар дайындауға келсек, ол бүкіл білім беру саласы халықаралық стандартқа сәйкес болуды талап етеді. Ол ғылыми-әдістемелік оқу құралдарының сапасы, техникалық құрал-жабдықтардың заманауи талаптарға сай болуы, озық технологияларды меңгерген, жоғары білікті де, тәжірибелі профессор-оқытушылар құрамының жасақталуы секілді міндеттерді қанағаттандыруымыз қажет. Осы бағытта да атқарылып жатқан жұмыстар жетерлік.

Жоғарыда дизайн, сәулет өнері адамның алғаш пайда болуынан басталған көне кәсіп екенін айтқан едік. Ғасырлар ауысса да ол бізбен бірге дамып, жетілуде. Бүгінгі таңда дизайнерлер, сәулетшілер арман-қиялын, шығармашылық қабілетін жүзеге асыруға үлкен мүмкіндік алды. Қазірдің өзінде Қазақстанның көптеген қалаларында әлемнің өркениетті елдерімен терезесі тең ғимараттар көптеп кездеседі.

Болашақта кең даламыз бен әсем қаламыз төріне әлі талай болашақ ұрпаққа ұлттық нақышпен көркемделген, әлемдік сәулет өнерінің көрінісі ретінде ғимараттар салынуы тиіс. Сондықтан дала баласы да, қала баласы да дизайн мамандығының қаншалықты қажет екендігін біледі. Дизайн мамандығын бітірген студенттер өз мамандықтары бойынша жұмыс жасап, тәуелсіз еліміздің бір кірпіші болып қаланып, еліміздің игілігіне қызмет етуде.

Қазір компьютерлік технологияның дамыған заманы сондықтан да көптеген дизайнердік туындылардың барлығы дерлік компьютерлік бағдарламалар арқылы жүзеге асады. Өркениетті елдерде дизайн айтулы мамандықтардың бірі, ал еліміздегі жастарымыз бұған енді бет бұруда.

Күн санап дамып жатқан білім саласы, технологиялық жабдықтар мен компьютерлік бағдарламалар студенттерге заманға сай білім беру үшін оқу үрдісін жыл сайын талапқа сай жаңартып отыруды қажет етеді.

Жоғары оқу орнында кәсіби білім беру барысына инновациялық технологияларды белсенді түрде енгізу дизайнерлерді кәсіби дайындау жүйесі моделін қалыптастыруға, жүзеге асыруға және жүйелі түрде дамытуға мол мүмкіндік береді. Алайда, кәсіби дизайнер мамандарды дайындауда бұндай әдіс-тәсілдер кеңінен және толықтай қолданыла бермейді. Көбінесе болашақ нысанның моделін жобалау, оған өзіндік ой қосу, жобалаудың кезеңдерін меңгеру тәсілі қолданылады.

«Дизайн» мамандығы бойынша болашақ дизайнерлерді жоғары оқу орындарында дайындаудың мемлекеттік стандарты бар. Алайда, болашақ дизайнерлерді дайындаудағы білім беру жүйесінің моделі ғылым мен техниканың озық үлгілеріне сүйене отырып жасалуы тиіс. Бұндай жүйе моделі практика жүзінде дизайнерлік қызметтің барлық түрлерін қамтиды, осы арқылы негізгі ғылымдар мен арнайы кәсіби білім астасып болашақ мамандардың өз ісінің білгірлері болып қалыптасуына ықпал жасайды. Негізінен болашақ дизайнерлерді оқыту барысында олардың жеке тұлғалық қарым-қабілеттерін ескеру қажет. Әр студенттің берілген тапсырманы орындау кезіндегі шығармашылық ізденісі, оған өзіндік ой-қиялын қосуы, сурет салу, жобалау кезіндегі шеберлігі ескеріліп, соған сай әр

тапсырманы орындау кезінде оқытушылар тарапынан бақылау жасалуы керек. Сонда ғана әр студент өз мамандығының шебері болып шығары анық. Қазіргі кезең тек қана креативті ойлай алатын және сол ойын із жүзінде жүзеге асыра алатын шебер, инновациялық технологияларды меңгерген заманға сай білікті мамандардың кезеңі. Осы тұрғыда заманауи дизайнер дегеніміз бұл:

- өз ойынан теңдессіз дүние жасайтын суретші, тұлға;
- қажетті ақпараттарды жинап, одан графикалық ой түйіндейтін немесе көлемді пішін жасайтын маман;
- өзінің шығармашылық ойлау қабілеті негізінде концептуалдық модель жасай алатын, жобалық ойлау қабілеті дамыған мықты маман;
- «әдемілік заңы» аясында пішін жасайтын және техника-технологиялық үрдістерге өз үлесін қосу міндетін түсінетін жобалаушы;
- қоғамның жобалау мәдениетінің генераторы;
- визуалдық пішіндердің туындауына үлес қосатын суретші-өнертапқыш.

Жауапкершілігі мол, өз мамандығын еркін меңгерген дизайнер маманын дайындау дизайн саласы бойынша білім беру жүйесінің негізгі міндеттерінің бірі. Сондықтан да болашақ дизайнерлерге білім беру жүйесі негізгі үш топқа бөлінеді.

Бірінші топқа кіретіндер: оқу пәндерінің мазмұнын нақты және логикалық тұрғыда білім беру негізінде жасау.

Екінші топ – оқыту формасын құрастыру, студенттердің оқытушылардың көмегімен жасалынатын тапсырмаларының мазмұнын жасау, зерттеу жұмыстарын жүргізу, студенттерді өз бетімен кәсіби тұрғыда жұмыс жасауға даярлау.

Үшінші топ – педагогикалық білім берудің мықты әдіс-тәсілдерін және оқыту түрін енгізу.

Студенттің кәсіби маман болып шығуы үшін оқу бағдарламасы нақты жоспарланып, олар келесідей бағыттарға бөліне отырып жүзеге асырылуы тиіс. Бұл топтардың жүзеге асуы үшін нақты оқу бағдарламасының мазмұны үш бағыт бойынша жасақталуы қажет. Атап айтқанда, жалпытеориялық базис, жалпыкөркемсуреттік базис, арнайы технологиялық және инженерлік-техникалық білім. Студенттің кәсіби білікті, өз мамандығына машықтанған маман болуына нақты әсер ететін факторлар: білім беру ортасы, оқытушы-профессор құрамының кәсіби біліктілігі, студенттің білімге деген ынтасы және шығармашылық үдерісте өзін белсенді көрсете білуі.

Мысалы, инженер үшін басты міндет – ең үздік техникалық нысан тұрғызу немесе оның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ету болса, ал дизайнерлер үшін басты мақсат-көркем образды, күнделікті өмірде қолдануға икемді, көрер көзге сүйкімді дүние жасау. Міне, осындай мақсаттарға жету жолындағы білім беру жүйесі бүтін әрі жан- жақты болуы қажет екені мәлім.

Біздің қазіргі кезеңде беріп отырған біліміміз жеткілікті, әрі студенттің толыққанды маман болып қалыптасуына барлық жағдай жасалған. Білім беру жүйесі нақты жолға қойылған, үнемі заманға сай жаңартылып отырады. Алайда, қазіргі кездегі көптеген салалардың күн санап дамуы білім беру жүйесін жетілдіру, оны басқаруға жаңаша тұрғыдан қарау қажеттігін тудырады.

Әр мамандыққа студенттерді оқыту барысында мемлекеттік стандарттарға сүйене отырып, нақты оқу бағдарламалары жасалынатыны белгілі. Бағдарлама студенттерді кәсіби әрі жан-жақты дамытуға негізделеді. Бағдарламаның негізгі бағыттары келесідей:

- кәсіби бағыттарды және қажетті мүмкіндіктерді дамыту;
- өмірлік ұстанымдар мен жоспарларды нақтылау;
- студенттердің өз бетімен жұмыс жасау және жауапкершілік деңгейлерін көтеру;
- болашақ мамандықтарына қатысты жаңашылдыққа ұмтылуға тәрбиелеу;
- этикалық, эстетикалық және рухани дамыту;

- студенттердің болашақ мамандықтарына сай өзін-өзі тәрбиелеуге және қай істе болмасын сапалы жұмыс жасауға ұмтылдыру;

- шығармашылық ойлау қабілеттерін дамыту;

- кәсіби мамандықтарына сай психологиялық тәрбие беру.

Жоғарыда студенттерге кәсіби білім беру кезінде нақты кәсіби біліммен қатар берілетін тәрбие бағыттарын да атап өттік. Ендігі кезекте кәсіби білім беру бағдарламасына қажетті бағыттарды атап өтпекпіз:

- ақпараттық базаның бай болуы;

- көркем шығармашылық және инженерлік-техникалық дайындаудың гармониялық үйлесімділігі;

- ұжымдық жұмыс жасау қасиеттерін дамыту;

- индустриалды өндіріске бейімдеу (өз жобасын индустриалды өндіріс және мәдениет шеңберіне кіргізе білу);

- нәрсенің бүтіндігін қамтамасыз ете отыра кешенді жобалау дағдылары;

- болжау және жорамалдау дағдылары;

- ғылыми сараптау әдістерін меңгеру;

- қоршаған ортаны белгілі бір образда қабылдай алу;

- нәрсені, мұраттар мен мақсаттарды айыра алу қабілеті [2].

Міне, осындай нақты кәсіби білім моделі мен тәрбие моделін бірлесе пайдаланғанда ғана студенттерге толыққанды білім берілетіні анық.

Сонымен қатар, бұл тізімге міндетті түрде дизайнердің әлеуметтік-коммуникативтік күзіреті саласы да кіреді. Бұл дегеніңіз қарым-қатынастың субъективті сапасы, әлеуметтік-кәсіби қабілетін көрсете білу мүмкіндіктері, сұхбат принциптері мен талаптарын сақтай білу, өзгелермен мәмілеге келе алу қасиеттері. Дизайнердің қоғаммен байланыса алуы оның жобалау және өндірістік қызметке еркін араласуына мүмкіндік туғызады. Кәсіби тұрғыда қоғаммен байланыс орната алатын дизайнер ол бір өзі бірнеше мамандықты қоса атқара алады. Мысалы, суретші, технолог, экономист, орындаушы-шебер және т.б.

Отандық білім менеджменті негізінен біржақты пікірлер мен шешімдерге орайластырылған. Көбінесе оқу үрдісі болашақ дизайнерлерге өз бетімен жұмыс жасауға тақырыптар беру негізінде жүзеге асырылады.

Сонымен қатар дизайн мамандығының студенттеріне арналған арнайы шеберханалар, семинар және дәріс сабақтарын өткізуге арнайы жабдықталған кабинеттер, компьютерлік сыныптар, баспаханалар, сандық фотостудиялар, макет, мүсін жасауға арналған кабинеттер болуы қажет. Студенттерді графикалық және интерактивті дизайн практикалық саласына қарай баулустуденттердің визуалдық коммуникация, әлеуметтік психология және мәдениеттану пәндерін қоса меңгеруіне мүмкіндік береді.

Студентке қойылатын басты талап – тапсырманы толық түсініп, оны әрі қарай жүзеге асыру жолдарын табу. Біреулер үшөлшемді графиканы, қайсыбірі ермексазdan мүсіндеуді, енді бірі қатты қағаздан ойып тұтас бір композиция ойластырады. Міне, осындай алуан түрлі тәсілдерді пайдаланып студенттер өздерінің идеяларын жүзеге асыру мүмкіндіктерін көрсетеді.

Интерактивті дизайнға оқыту студенттерге маңызды ақпараттарды алуға мүмкіндік береді. Ол үшін оқытушы үнемі ізденіс үстінде болуы қажет. Интерактивті дизайн компьютерлік бағдарламаларды үйретумен ғана шектелмейді. Бұндай сабақты студенттер жұмыстарының презентациясы, ойын сабақтар түрінде өткізуге болады. Сабақ кезінде студенттер өздерінің білімдерін маркетингтік коммуникация, дизайн индустриясы тұрғысында жетілдіреді, өзара пікір алмасады.

Дизайн мамандығында білім алып жатқан студенттерге тапсырма негізінен тақырыптық жоба орындау, нобайлар жасау түрінде беріледі. Жобалау – жеке ойынды жүзеге асыру әрекеті. Жобалау жұмыстары оқытушының арнайы ұйымдастыруы мен студенттердің субъектілік мақсаты негізінде орындайтын кешенді әрекеті, еңбек

объектісінен құралатын, жобалау үрдісінде дайындалатын өнім. Жоба графикалық жұмыс ретінде ұсынылады. Студент жобаны жасау бойынша жаңа білім алып қоймай, жаңа техникалық әдіс-тәсілдерді меңгереді.

Студенттердің жобаны әзірлеу іс-әрекетін ұйымдастыруға төмендегідей тәсілдерді пайдалануға болады. Жаңа тақырып түсіндіріліп болғаннан кейін әр тақырып бойынша жобамен жұмыс жасайтын топ ұйымдастырылады. Бұл даярлық кезеңі. Студенттер өз еркімен жоба жұмысы бойынша серіктестерін таңдайды. Мұнда студенттердің жұмыс істеу қабілеті, пәнге деген икемділігі және таңдаған тақырыптарына қызығушылығы ескерілуі тиіс. Студенттердің дербестігі, өзіндік құндылығы таңдаған тақырыпқа деген қызығушылығына басымдық беріледі. Екінші кезең тақырып бойынша жобаны жоспарлау кезеңі. Бұл кезеңде орындалатын жобаның соңғы нәтижесі қандай болу керек, оның мақсаты, оның қай жерде қолданылатыны немесе орындалатыны анықталады. Топтағы студенттерге бөлінген міндеттерге байланысты ақпарат іздеу тәсілдері таңдалады. Келесі кезең зерттеу кезеңі. Бұл кезеңде студенттер жобалау жұмыстарын орындауға көшеді. Жиналған ақпараттар мен нобайларды жинау және талдау жүзеге асырылады. Бұл кезеңде студенттер өз бетімен жұмыс істейді. Бұл кезде оқытушы студенттерге жол нұсқаушы, бағыт беруші ретінде қызмет атқарады. Мұнда студенттер сурет салудың түрлі әдіс-тәсілдерін пайдаланады, керек кезінде компьютерлік бағдарламаларды да пайдаланады. Жасалған жобаны ашық түрде қорғау жобалық әдіс бойынша жасалынған жұмыстың ең негізгі бөлігі болып табылады. Бұл кезеңде студенттер жүргізілген зерттеу барысында алынған білімдерін жалпылап, жүйеге келтіріп, оны талқылауға ұсынады. Бірлесе істелген жұмыс нәтижесін барлық топтың студенттері талқылайды және істелген жобаның нәтижесіне қарап оқытушы тиісті деңгейде бағалайды.

Студенттердің жоба жасау барысында көрсеткен нәтижесін бағалау жобамен жұмыс істеудің ақырғы кезеңі болып табылады. Жобалау іс-әрекетінің нәтижесін бағалауды рейтинг түрінде бағалауды пайдаланған орынды, мұнда өзіндік бағалау элементтері қарастырылады: кім не орындады, қандай элемент ұнады, қайсысы ұнаған жоқ және қай жоба өте жақсы орындалды. Жоба жасау, ойластыру, оны қағаз бетіне сауатты түсіру жеке тұлғаға бағдарланған технология болғандықтан студенттердің пікірін тыңдау аса маңызды. Сонымен бірге, бұл кезеңде студенттердің бір-бірімен пікір алмасуы және алған әсерлерімен бөлісуі олардың әрі қарай осындай жоба жұмыстарын жоғары деңгейде орындалуына әсер етеді.

Жобалау жұмыстарын орындаудың түрлі әдістерін пайдаланудың ең маңызды жағы ол студенттердің оқуға деген ынтасын туғызып жоғарылатады, соның нәтижесінде олардың білім сапасы да артады. Жобамен жұмыс істей отырып, студент өзінің қаншалықты ұтымды жұмыс істегенін өзі көріп бағалайды, жобаның қойылған мақсатқа жетуі, алынған нәтижелер студенттің әрі қарай өз бетімен ізденіп, өзіндік оқу іс-әрекетін ұйымдастыра білуіне мүмкіндік туғызады. Студенттің жеке тұлғалық сапаларын оқытушының бағалауы, оның әрі қарай дамуына, ақпаратты іздеп, өңдей білуіне көмегін тигізеді. Нәтижесінде студент өзіндік оқу іс-әрекетінің субъектісіне айналады, ол тек дайын білімді тасымалдаушы емес, өзінің өзіндік, танымдық зерттеу іс-әрекетін ұйымдастырушыға айналады [3].

Жоғарыда айтылған моделдерді жүзеге асыру үшін дизайнерлерді кәсіби дайындауда сәйкесінше педагогикалық технологияларды енгізу қажет. Дизайн саласы бойынша жаңа педагогикалық технологияларды жасақтау білім беру саласында үнемі жаңашылдыққа бағыт алып отыру үшін аса қажетті бағыттардың бірі. Дизайн бойынша жаңаша түсінік, оныңпостиндустриалды ақпараттық қоғамдағы өзіндік дамуы, жаңа технологиялық жабдықтар мен компьютерлік бағдарламалар және оқытушының әр пәнге деген жаңаша әдіс-тәсілдері бәрі бірлесіп сапалы білім беруге негіз болады.

Қорыта келе, білім берудің заманауи моделінің мазмұндық және іс – әрекеттік құрамдары жаңа, әрі ол біртұтас білім беру нәтижесіне қол жеткізуді мақсат етуі тиіс.

Жоғары оқу орындарындағы дұрыс ұйымдастырылған білім беру жүйесі, білім жүйесін үнемі заманға сай жаңартып отыру заманауи талаптарға сай мықты маман дайындаудың кепілі.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің жолдауы, 2015 жыл, 30 қараша.
2. Энциклопедия профессионального образования: 2том, С.Я.Батышева. – М.: АПО, 1999.
3. <http://group-global.org/kk/node/25233>. Интернет ресурс.

УДК 711_1:721.012/05

Бутабекова А.С.
магистр искусствоведческих наук, преподаватель
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
г. Астана

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗА ГОРОДА АСТАНА

Аннотация

В статье рассматривается эволюция развития архитектурного образа города Астана. Рождение новой столицы стало одним из самых главных достижений независимого Казахстана. Астана выступает в роли индикатора экономического, социального, политического и культурного развития всей страны. В данной работе выделяются и описываются характерные особенности этапов архитектурного становления и развития молодой столицы.

Ключевые слова: архитектура, генеральный план, столица, независимость, проектирование, здания, развитие.

16 декабря 1991 года произошло знаменательное событие в истории Казахстана – бывшая Каз ССР стала независимым и самостоятельным государством. Это событие стало началом истории становления молодого государства, истории возрождения национального сознания и культурных традиций, позабытых за долгие годы советской власти. С того дня прошло 25 лет. Небольшой по продолжительности период вместил в себя целую эпоху в развитии нашей страны. Рождение нового государства было ознаменовано решением о создании новой столицы. Она стала символом разрыва Казахстана с советским прошлым и вступления его на качественно новый этап развития. Астана определяет вектор развития всего государства, по ней можно наблюдать развитие казахстанской цивилизации.

В условиях глобализации, предполагающей причастность различных культур в общемировую коммуникацию, на первый план современной архитектуры и градостроительства выдвигаются задачи проектирования городов в соответствии с новейшими требованиями и стандартами при этом с сохранением национального колорита. Данная задача особенно актуальна в отношении проектирования столицы, поскольку она является лицом страны, через нее можно познать дух народа, проживающего здесь, увидеть национальный характер и особенности жизни. С решением такой задачи столкнулись казахстанские архитекторы в 1997 году, когда власти Казахстана во главе с первым президентом Н.А. Назарбаевым совершили беспрецедентный поступок – перенесли столицу из культурного, исторического центра Алматы в заурядный городок Акмолу, впоследствии переименованный в Астану. Одной из главных причин, определившей выбор города Акмолы – небольшого областного центра с населением 200 тысяч человек – столицей независимого Казахстана, является выгодное геополитическое расположение города в центральной части страны, на

пересечении коммуникационных и транспортных магистралей и наличием свободных земель для развития столицы.

Однако архитекторам страны предстояло выполнить большую работу по преобразованию советского города, лишённого архитектурной выразительности, где преобладала массовая застройка несоразмерная человеку и не учитывавшая его нужду в зрительных впечатлениях с невысоким уровнем комфортав столичный центр, отвечающий административной, политической, промышленной и торговой, военной и культурной функциям.

На первом этапе проектирования города Астаны были выдвинуты задачи реконструкции существующих административных и общественных зданий под передислоцированные правительственные учреждения и столичные функции, строительство новых объектов на свободной от застройки городской территории, провести благоустройство и модернизацию улиц и зданий в пределах «президентского квадрата», ограниченной центральной частью города [1]. Жителям первых этажей предоставили возможность переоборудовать свои квартиры под объекты сферы обслуживания (магазины, кафе, салоны красоты и другие). Таким образом, архитектурная среда молодой столицы складывается путем наложения новой планировочной ткани на уже существующую структуру города, которая состоит из фрагментов застройки различных временных периодов. Уже на первом этапе можно было наблюдать огромный рывок, связанный с переносом столицы, которая проектировалась и застраивалась высокими темпами в соответствии с новейшими требованиями. Подтверждением этому факту стало решение ЮНЕСКО в 1999 году присудить Астане медаль и звание «Город мира».

Второй этап в создании образа столицы связан с утверждением Правительством РК 15 августа 2001 года генерального плана, разработанного японским архитектором Кисе Курокава. В Астану великий архитектор вложил видение гармоничного города. По его мнению, то новое, что предполагалось создать в городе, не должно было мешать старому. Он говорил о колоссальных ресурсах молодой столицы Казахстана, о невероятных перспективах, о крайне удачном расположении города. Принципиальной идеей в проекте Курокавы была гармония городской и природной среды [2].

Концептуальная идея доктора К. Курокава заключалась в том, что в XXI веке города нужно строить в соответствии с новой философской доктриной. Город должен быть симбиотичным, метаболическим и восприниматься как живой организм с присущей ему непрерывностью роста и развития. Симбиоз – это сожительство разных видов организма. А симбиоз в понятии Курокавы – это симбиоз урбанизированной и природной среды. И если не учитывать возможности взаимовлияния этих двух организмов, то может произойти катастрофа. Именно поэтому японский архитектор был против идеи сделать русло реки Ишим архитектурной осью города. Он считал, что крупный город за несколько лет загрязнил бы жизненно важную артерию целого региона. Это коренным образом меняет постановку задач и требует рассмотрения города не просто как территории с комфортной средой и красиво размещёнными зданиями, а как живого организма, который потребляет землю, воду, воздух и, соответственно, выделяет продукты своей жизнедеятельности, и все это происходит в природной среде, которая тоже живет по своим законам [3].

Кисе Курокава – человек, который активно помогал молодой столице Казахстана стать городом международного уровня. Однако, разрабатывая генеральный план Астаны, он недооценил возможностей казахстанской столицы и не ожидал столь стремительного роста населения и возникновения новых условий и возможностей вследствие экономического и социального прогресса. Например, на 2010 год японский архитектор прогнозировал около 400 тысяч населения, но уже в 2002 году численность населения составила порядка 500 тысяч человек. Следует признать, что основная ошибка команды архитекторов во главе с К. Курокава заключалась в прогнозировании развития населения – в качестве аналога ими были взяты другие страны, где происходили переносы столицы, и были применены их данные по отношению к Астане. Также улицы, запроектированные К. Курокава,

оказались узкими и не рассчитанными на современные транспортные потоки. Архитектор не предусмотрел строительство многоуровневой развязки, способной решить проблему «пробок» на дорогах, так как предполагал, что город будет развиваться постепенно и медленно [4].

Несмотря на всю креативность и новаторство идеи генеральный план, разработанный великим зодчим, нуждался в корректировках в виде изменений и дополнений в концепцию генплана. 30 июля 2011 года Постановлением Правительства РК был утвержден генеральный план с внесенными изменениями. К дополнениям можно отнести создание вокруг столицы лесопарка, позволяющего людям проводить досуговое время на природе, а также защищать город от летних суховеев и зимних буранов. Изменениям подверглась вся транспортная система: была расширена проезжая часть, центральная часть была замкнута кольцом магистральной улицы, появилась идея строительства скоростного транспорта, который должен связывать город с аэропортом и железнодорожным вокзалом, а также предусмотрен второй ЖД вокзал. Еще немаловажный момент – в Астане предусмотрена сеть велобанов, которая включает непосредственно сами велосипедные дорожки, а также места для парковки, скамейки и пункты проката велосипедов. Данный этап градостроительного развития характеризуется ростом инвестиционной и предпринимательской активности. К строительству наиболее значимых объектов привлекаются выдающиеся зодчие современности. Например, по проекту Нормана Фостера был возведен Дворец мира и согласия, а также торгово-развлекательный комплекс «Хан Шатыр», которые представляют собой уникальное сочетание прогрессивных технологий и ярких национальных решений. А своим необычным внешним видом и оснащением ЦКЗ «Казахстан» обязан итальянскому зодчему Манфредо Николетти, который является одним из самых авангардных и востребованных архитекторов в мире. Но не стоит недооценивать вклад отечественных специалистов во внешний облик нашей столицы. Тохтар Ералиев – один из главных архитекторов новой столицы. Принял участие в проекте мечети «Хазрет Султан», комплекса зданий Сената и Мажилиса Парламента Казахстана, а также одного из красивейших жилых комплексов Астаны «Триумфальный» и многие другие. Калдыбай Монтахаев – его присутствие проглядывается во многих известных столичных сооружениях – это и резиденция Президента страны, здания Правительства и Парламента, здание МИДа и Конгресс – холла. К воплотившимся столичным архитектурным идеям Монтахаева также относятся проспект Республики, жилой район «Самал» набережной реки «Ишим», а также инфраструктура столичного аэропорта. Автором и руководителем одного из главных символов Астаны – Байтерека является Акмурза Рустембеков. Автор первого герба Астаны Аманжол Чиканаев, вместе с этим приложивший руку ко многим значимым сооружениям в столице, как известно вместе с братьями Тортаевыми спроектировал такие объекты, как здание Правительства РК, Верховного суда РК, два корпуса ЕНУ им. Гумилева, мост через реку Есиль и другие [5].

Третий этап развития архитектурного образа столицы связан с завершением корректировки генерального плана города Астаны до 2030 года в декабре 2015 года коллективом ТОО «НИПИ «Астанагенплан». Корректировки выполнены в рамках Общенационального плана мероприятий по подготовке и проведению Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017, которая располагается в центре города на 176 га и взаимосвязана с новым общественным центром. Так как ЭКСПО подразумевает большое количество посетителей, то нагрузка на город будет оказываться колоссальная, и инфраструктура города должны быть на должном уровне, чтобы те, кто прибыл в Астану воздушным, железнодорожным, автобусным, автомобильным транспортом, были в соответствии с сегодняшним временем встречены и обслужены.

Астана меняется на глазах, причем не только в пространственном отношении – вширь и ввысь, но и в социокультурном аспекте. Так, население столицы выросло за эти годы более чем в три раза. За годы независимости генеральный план Астаны претерпел

множество изменений, это были и незначительные поправки и кардинальные перемены, но все же с каждым годом столица преображалась. Эта тенденция изменения и развития соответствует главной идеи метаболизма, которую заложил доктор Кисе Курокава в создание новой столицы.

Возникновение Астаны можно назвать прорывом, новой судьбой Казахстана, породившей у людей новое ощущение пространства, перспектив дальнейшего движения вперед.

Список литературы

1. Хван Е.Н. Особенности формирования визуальной среды города Астаны в конце XX - начале XXI вв.: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата архитектуры: 18.00.01. – Алматы, 2010. – 23 с.
2. Достойный след Кисё Курокавы [Электронный ресурс] / Газета «Вечерняя Астана», 2015. – Режим доступа: <http://vechastana.kz/expo2017/1002447-dostoinyy-sled-kisye-kurokavy/>
3. Б. Ф. Досмагамбетов. Звезда Астаны на небосклоне мировых столиц в соответствии с градостроительными и архитектурными стандартами XXI века // Вестник. «Зодчий. 21 век». – Санкт-Петербург, 2011. – №4(41). – С. 16
4. Чиканаев А.Ш. Город мира или в чём ошибка Курокавы / Беседовала Г. Касымова // Недвижимость в Казахстане. 2012.
5. Архитекторы Астаны: от идеи до воплощения (Часть 1) [Электронный ресурс] / Сайт «BNews.kz» Главные новости Казахстана, 2014. – Режим доступа: <https://thenews.kz/2014/07/05/1632444.html>

УДК 745/749:7.071(574)

Мухамедиева С.К.,
магистр искусств, ст. преподаватель
Казахский университет экономики финансов и международной торговли
г. Астана

МНОГОГРАННОСТЬ И УНИКАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье представлена проблема в концептуальных тенденциях развития современного искусства. Рассмотрены вопросы национального самосознания, самоидентификации и многогранности, казахского искусства, создание совершенно нового фигуративного языка, проявляющего в индивидуальных вариациях сущностные основания актуальной эстетической позиции. Были рассмотрены возможности и символики и его интерпретации, процесс трансформации в художественной формы в современном искусстве Казахстана. Были выявлены концептуальные основы и отличительные признаки современного искусства Казахстана.

Ключевые слова: становление профессионального искусства, тенденция, самоидентификация, концептуальные принципы, новизна, эстетические позиции.

За период независимости нашего государства, обретение суверенитета, начавшиеся с 1991 года, в сфере изобразительного искусства произошли глобальные изменения.

Становление профессионального искусства в Казахстане, можно сказать, что началось в начале XX века. До этого времени не было единого художественного центра; художники работали разобщено. В развитии и организации национального искусства художественного образования в республике велика заслуга русских художников, среди кото-

рых Н.Г. Хлудов, А. Пономарев, В. Антонов, которые имели важное значение для консолидации художников республики. Весомый вклад в развитие изобразительного искусства и художественного образования в республике внес своей организаторско-творческой работой Н.И. Крутильников. Всю свою творческую жизнь он прожил в Казахстане, где развернул большую общественно-культурную деятельность: занимался выявлением молодых творческих сил, вел популяризационную работу, пропагандировал произведения искусства среди населения. Н.И. Крутильников явился одним из организаторов художественной студии в Семипалатинске и первой передвижной выставки в республике. В 1932 г. был создан Оргкомитет Союза художников СССР, первым председателем стал Аубакир Исмаилов - живописец и график. Создание Оргкомитета Союза художников Казахстана явилось крупным событием в художественной жизни республики; его деятельность выражалась в регулярной организации выставок, в консолидации и творческой мобилизации художников.

Важную роль в развитии художественной жизни имела выставочная деятельность, а также основание в 1935 г. в Алма-Ате Казахской государственной художественной галереи (ныне Государственный музей искусств Республики Казахстан им. А. Кастеева). Задача галереи - собрание и популяризация произведений национального, русского и зарубежного искусства. В январе 1939 г. в залах Художественной галереи открылась выставка, на которой было представлено более двухсот пятидесяти произведений художников республики. Развернулась творческая дискуссия - первая дискуссия художников Казахстана.

Первым национальным художником, основоположником профессионального изобразительного искусства в Казахстане по праву является Абылхан Кастеев (1904-1973) - народный художник СССР, лауреат Государственной премии Казахстана. В контексте настоящего времени кажется, что его творчество не отличается высоким профессионализмом, но, взращенное народной традицией, оно близко и дорого современнику. Благодаря его таланту сегодняшний зритель «общается» со своими предками, постигает национальные обычаи и традиции.

Второй этап развития изобразительного искусства Казахстана - 1950-1960 гг. В начале 1950-х гг. в Казахстане выросло новое поколение молодых профессиональных художников, получивших художественное образование в лучших вузах Москвы, Петербурга, Харькова и других городов СССР. Достаточно назвать имена Айши Галимбаевой, Канафии Тельжанова, Сабура Мамбеева, Гульфайрус Исмаиловой, Сахи Романова, Молдахмета Кенбаева, Уке Ажиева, Али Джусупова и других.

Во второй половине 1960-х гг. в коллектив художников Казахстана вливается новый поток мастеров, которые внесли свежую струю в изобразительное искусство. Это было третье поколение художников, в которое вошли Айтбаев Салихитдин Абдысадыкович, Сариев Шаймарден Тлемисович, Сыдыханов Абдрашид Аронович, Тогусбаев Токболат Тулепбаевич, решительно вставшие на путь создания национальной школы изобразительного искусства.

Следующий этап развития казахского национального искусства - 1975-1990 гг. Свое творческое дарование проявили художники М. Хитахунов, А. Смагулов, Т. Ордабеков, К. Закиров, Т. Досмаганбетов, К. Муллашев, А. Аканаяев, Е. Тулепбаев, Б. Табиев, А. Есенбаев, К. Каметов и другие. Заявленная М.Горбачевым весной 1985 г. перестройка вызвала к жизни оживление в области искусства по всей стране.

Искусство в контексте культуры уже независимого Казахстана характеризуется поиском идентичности.

Период независимости внес новое содержание во все виды искусства. Продолжили свое развитие и получили новые импульсы такие виды изобразительного искусства как живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное искусство, возникли и успешно развиваются инновационные формы культуры, такие как инсталляция, перформанс, инвайронмент, объект, художественная акция. Но только с обретением Республикой незави-

симости оно получило реальные возможности развиваться и выступать активным средством модернизации культурного облика государства.

Современное искусство или «contemporary art» как принято называть - это совокупность новых художественных практик, сложившихся во второй половине 20 века. Это не продолжение модернизма (футуризма, кубизма, сюрреализма, авангарда и т.д.), а его альтернатива. Художники, представляющие contemporary art, в поиске новых образов, средств и материалов выражения, дошли до дематериализации художественного объекта. В итоге их творениями стали не привычные нам холсты или скульптуры, а действия, которые совершают художники - перформансы, хэппенинги и прочие представления.

Современное искусство Казахстана дает наглядное представление о безграничных возможностях живописи, о поисках казахскими художниками новых путей в этом «старом» виде искусства, а также о новом возвращении современной живописи Казахстана к вечному синкретизму древнего искусства наших предков. Единым и очень активным, особенно в первой половине 1990-х годов стал процесс трансформации художественной формы. Средства и способы изображения, обобщения стремительно изменяются в сторону символизации, знаковости, условности и метафоризации.

Концептуальным принципом современного искусства Казахстана становится принцип абсолютной свободы творчества. Возможно, именно поэтому в современном искусстве Республики не представляется возможным выделить какую-то определенную преобладающую тенденцию. Творческий эксперимент как основной метод художественной выразительности современного искусства получил свое выражение в различных его материальных воплощениях.

Создание художниками своих творческих концепций в тесном сплаве с традиционными представлениями казахов становится одним из отличительных признаков искусства этого десятилетия. Поиск новизны, остроты и масштабности видения вызвал обращение к архаике самых разных времен и культур, дав сильные и выразительные произведения. В искусстве проявились многогранность и универсальность взгляда на мир. Одной из узнаваемых в современном искусстве стала тенденция к сосредоточению в отдельном изображенном объекте или наборе постоянных объектов. Избираемый объект или сюжет превращается в творчестве художников в своеобразный символ. Усилился интерес искусства к национальной идее на самых разных уровнях. От государственной символики (национальная валюта, герб, флаг, скульптурные комплексы, исторические полотна) до свободных творческих поисков мастеров. Любопытно, что национальная идея входит в построения нонконформистского искусства, активно манипулирующего концептами и понятиями традиционного мировоззрения казахов в своих акциях, перформансах и объектах.

Обращение к истории родного народа, его обычаям, жизненному укладу, став одной из самых характерных особенностей современной живописи Казахстана, позволяет назвать новый этап, в который вступило наше искусство, возвращением к себе. Память национальной истории, цепь славных побед и событий, легенды о величии героев и воспоминания о мирной жизни поколений предков на просторах казахской степи неодолимо манят художников, словно заключая в себе разгадку чего-то сугубо личного, сокровенного. Воспринимаемое почти сакральным причащением этнической, национальной культурной памяти выводит нашу культуру к новому витку самопознания, к философскому, интеллектуальному, осознанному пониманию своей самости, своего духовного вклада в сокровищницу общечеловеческой культуры. Идея безграничности возможностей познания мира и самого творчества обыгрывается живописцами и скульпторами в разнообразнейших вариациях.

Проанализировав современное искусство Казахстана, можно говорить о существовании двух основных концептуальных особенностях, первое- обращение к Востоку, увлеченность его внешними формами проявления культуры, специфику и внутреннюю суть. Второе- противоположно к востоку, увлеченность западными ценностями и мировоззренческими установками.

Одной гранью этой мысли, своего рода почвой для широчайшего диапазона творческих проявлений является ставший для искусства Казахстана практически концептуальным принцип абсолютной свободы творчества. Возможно поэтому, не существует главенствующей стилистической тенденции. Современное искусство Казахстана находится в бурном, непрерывном движении, в процессе непрерывного творческого эксперимента. Существование всевозможных стилистик, манер, живописных и пластических подходов к миру, от прямо противоположных друг другу до различающихся лишь тончайшими нюансами мировидения, становится его отличительной характеристикой. Художники пытаются научить зрителя воспринимать любое, даже трудно воспринимаемое, творческое проявление. Беспредметное искусство и фигуратив, новая волна авангарда и интерес к классическому реализму, неопрimitивизм и чистая абстракция, символизм и экспрессионизм соседствуют на выставках, раскрывая усложнившееся восприятие реальности, переводятся художниками в особые авторские миры, системы метафор и пластические коды.

Формальное многообразие искусства давно стало своеобразной нормой современного художественного процесса в Казахстане.

Вопрос о степени овладения художниками Республики всеми тонкостями современного искусства по сей день остается открытым. С одной стороны, развитию современного искусства Казахстана способствовала обретенная культурная открытость внешнему миру, с другой стороны, у казахстанского искусства не было времени и возможности развиваться поэтапно, как это с избытком было дано искусству запада.

Мир искусства Казахстана чрезвычайно богат талантливыми живописцами, графиками и скульпторами, в чьих работах совершается бесконечный процесс осознания себя, народа, вселенной. На протяжении всего времени становления и развития казахстанского станкового искусства художники успешно осваивали фигуративный язык и его различные уровни: реалистический, романтический, символический.

Литература:

1. Галимжанова А.С., Глаудинова М.Б., Киш-кашбаев Т.А., Шкляева С.А., Муратаев К.К., Елеуенова Г.Ш., Барманкулова Б.К. История искусств Казахстана: учебник. - Алма-ты: Издат-Маркет, 2006.
2. Ибраева В. Искусство Казахстана. Постсоветский период. –Алматы, 2014
3. Энциклопедия искусства. –Алматы: ОЮ галереясы, 2011
4. Искусство Казахстана. Под ред.Мухамедиева К. В 5 томах. –Астана, 2014

УДК658.512.2:7.044/048

Рыскелдин Ж.С.
Евразиялық дизайнерлер одағының мүшесі,
педагогика ғылымдарының магистрі
Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Астана қ.

ҰЛТТЫҚ ҚОЛДАНБАЛЫ ҚОЛӨНЕРІН ДАМУ

Аннотация

Ұлттық қолданбалы қолөнерін дамыту арқылы ұрпақ тәрбиесінің кейбір мәселелерін шешу. Заманымыздың әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістері еліміздегі білімдарлардың білімі мен қаблеті жанжақты болуын талап етеді. Дамыған елдердің қатарына қосылуғатек экономикамызды дамыту арқылы емес, ұлттық сана сезім мен мәдениетімізді, білім мен өнерімізді жетілдіру арқылы ғана қол жеткізуге болады. Мектеп қабырғасында балаларға қолөнерін үйретуге мол мүмкіншіліктер бар. Ол үшін

жазу, сызу, саз илеу және ағаш, темір, шыны, тері өңдеу сияқты сан алуан өнер түрлерін көрсетіп қана қоймай, соған баулайтын білікті ұстаздардың болуы және сол мектептерде арнайы жабдықталған шеберханалардың болуы шарт.

Кілт сөздері: халықтық педагогика, ұлттық сана сезім, қолданбалы қол өнері.

«Қазақстан – 2030» Жолдауында Республика Президенті еліміздің ұлттық қауіпсіздігін, тәуелсіздік пен егемендігін танытатын мемлекетіміздің ұзақ уақытты дамуын анықтады. Білім беру мен тәрбиенің негізгі міндеті - ұрпақ тәрбиесі.

Ұрпақ болашағын ойласақ, қазіргі урбанизациялық үрдісте қарыштап дамыған технологиялар мен технологиялық ақпараттар легіне ілесу, қазіргі таңдағы оқу мен білім жүйесіне қойылған жаңа талаптарға үлкен жауапкершілікпен қарау, білімдарлар мен білімгерлердің өзара қарымқатынасы, олардың үйрету, үйрену және тәрбиелеу әдіснамаларын дамытудың тиімді мәселелерге ерекше көңіл бөлу керек [2].

Заманымыздың әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістері еліміздегі білімдарлардың білімі мен қаблеті жанжақты болуын талап етеді. Бұл мәселені шешу барысында жоғары мектептің орыны ерекше. Ғылыми педагогика мен халықтық дәстүр, салт-сана, дәстүрлерін, сонымен қатар халықтық педагогиканы терең меңгерген жоғары мектеп осы мәселеге онша ден қоймай отырған сияқты. Меніңше дамыған елдердің қатарына қосылуға тек экономикамызды дамыту арқылы емес, ұлттық сана сезім мен мәдениетімізді, білім мен өнерімізді жетілдіру арқылы ғана қол жеткізуге болады. Себебі, ұлттық сана сезім жоғалса, ұлт сонымен бірге жоғалатынын бәріміз де жақсы білеміз [1]. Ұрпақ тәрбиесі, ұлттың болашағын қалыптастырады десек, оқу-тәрбие үрдісіне қарап ұлт болашағын болжау қиындық тудырмайтыны хақ. Ұлттық педагогикамыздың оқу тәрбие барысында қалдырған мұралары ұшан теңіз. Халық ауыз әдебиеті, мақал-мәтелдер, эпос, жырлар, аңыздар, салт- дәстүрлер, ырым мен әдет-ғұрыптар, міне, айта берсе шегі жоқ. [1] Осылардың бәрін ұлттық сана сезім, философиямыздың негізі деп білеміз.

Жоғарғы оқу орындарында білімгерлерге этностық ерекшеліктерімізді, халқымыздың тарихы мен мәдениетін, сондай-ақ халықтың батыр тұлғаларын назарға алу, жастарды патриоттыққа тәрбиелеудің және оны қазіргі жағдайда дамытудың қажеттілігін арттыра түседі.

Әр елдің этникалық ерекшеліктеріне байланысты олардың ұлттық психологиясы да ерекше болады. Олардың отанына деген патриоттық сезімі, қоршаған ортаға деген көзқарасы, адамдардың бір-біріне деген қарым-қатынасы мен мәдениеті де өзгеше. Осы елдер ортақ бір стандартқа тәуелді болып отырмыз. Мұның өзі оқу-тәрбие үрдісінде өз кедергілерін туындатуы әбден мүмкін. Сондықтан да халықтық педагогиканы ұтымды пайдалану, оқу үрдісінде өз нәтижесін берері анық.

Аты аңызға айналған сазгер, ұлы ойшыл философ Қорқыт бабамыздың ұлттық таным негізінде қалдырған баға жетпес құнды тұжырымдары осы кезге дейін түркі халықтарының негізгі философиясы болып отыр [1]. Оның қалдырған құндылықтары тек қана тарихи этнографиялық тұрғыда емес, сол аймақтың орта ғасырлық ағарту мәдениетінің де деңгейін көрсетеді. Қорқыт бабаның қалдырған асыл мұраларын елімізде педагогикалық тәрбие жұмыстарында кеңінен қолданып келеді.

Бүкіл түркі халқына ортақұлы тұлға, ойшыл ақын Жүсіп Баласағұнның поэмасы «Құтты білік» - түркі елінің елболу жолындағы қоғамтану, елтану дастаны десе десе де сыяды. «Құтты білік» жазылған тұста «Игорь жасағы жайлы жыр» да, Моңғолдың «құпия шежіресі» де дүниеге келмеген. Орта Азия, түркі тарихының аласапыранға килігіп, түркі дарабоздарының шашасына да, санасына да шаң тимеген тұнық тұста туған туынды. Жүсіп Баласағұнның «Құтты білігінде» өмір мәні пайымдалып, жалпы адамзаттық рухани байлықтар - мұрат, дін, этика, өнер және даналықтың мәні сараланған [1].

Бергі жағында өзіміздің классикалық ілімнің аталары Шәкәрім мен Абайдың тәлім тәрбиелік мәні зор философиялық шығармаларымен сусындамағандар кемде-кем шығар. Бүккіл классикалық клкіл түркі халқ Олай болса, халықтық этнопедагогиканы қазіргі заманауи педагогикамен үйлестіре отырып оқу-тәрбиелік әдіснамаларын жасауға мол мүмкіншіліктер бар екеніне көз жеткіземіз [3].

Саналы да сапалы тұлғаны қалыптастыру барысында жастарды өнер арқылы тәрбиелеудің орыны ерекше. Мемлекетіміздің де мәдениет пен өнер саласына ерекше көңіл бөліп отырғанын және білім беру саласында көптеген жетістіктерге жеткенімізді мақтанышпен айта аламыз.

Қазіргі таңда бір қатар жоғары оқу орындарында дизайн мамандығына оқып жатқан білімгерлер бар. Олар сала бойынша сәулет дизайны, графикалық дизайн, өндірістік дизайн, киім дизайны болып бірнеше түрге бөлінеді. Бұлардың ішінде бөліп жаратыны жоқ, қазақтың жалпақ тілімен айтар болсақ, болашақ өнер иелері. Халықта "Өнерді үйрен, үйрен де жирен", «Жігітке жеті өнер де аз» - деген қанатты сөздер бар. Дәстүріміз бойынша өнер иелері кәсібін өздері ғана меңгеріп қоймай ұстаздық етіп, шәкірттерін баулыған. Ұстаздық ұрпақтан ұрпаққа жалғасып, өнерлерін дамыта отырып осы күнге дейін жетті. Олар өздерінің шеберханаларын жетілдіре отырып, сәулеттік құрылыстар мен бұйымдар жасау жолында жоғары технологиялық жетістіктерге жетіп отырған.

Кешегімен салыстырғанда, заман талабына сай бүгінгі дизайн саласы атқаратын жұмыстың жүктемесі өте көп. Қазіргі заманауи техникалар мен технологиялардың көмегінің бұл жұмыстарды атқару мүмкіндігі жоқ десе де болады. Біршама жоғары оқу орындарында дизайн мамандығына оқып жатқан білімгерлердің шеберханаларын заманауи техникалармен жабдыкталмаған. Бұл мәселе, білімгерлердің оқу барысында болашақ мамандығын толық меңгеріп шығады - деп айтуға күмән тудырады. Оқытушылардың білім беру барысында қолында бар мүмкіндікпен ғана шектелуі де осының айғағы.

Негізінде, дизайн мамандығының түп-төркіні қолөнері десек, бұл мамандықпен біздің ата-бабаларымыз да ертеден айналысып келеді деуге біздің толықтай хақымыз бар. Кезінде ата-бабаларымыздың жасаған қолөнер туындылары - салт аттылардың әбзелдері мен алтынмен аптап, күміспен қаптаған бесқаруын көріп талайлардың аузының суы құрығанын біз тарихтан жақсы білеміз. Сонымен қатар Есік өзенінде табылған «Алтын Адам», тағы басқа археологиялық қазба кезінде табылған құндылықтар осының куәсі.

Қазіргі заманда дизайн мамандығы сан салаларға бөлініп ғылыми тұрғыдан зерттеліп, зерделеніп қойылған. Бұл мамандықты меңгеру қаблеттілік пен қоса біліктілікті де қажет етеді.

Мектеп қабырғасында балаларға қолөнерін үйретуге мол мүмкіншіліктер бар. Ол үшін жазу, сызу, саз илеу және ағаш, темір, шыны, тері өңдеу сияқты сан алуан өнер түрлерін көрсетіп қана қоймай, соған баулытын білікті ұстаздардың болуы және сол мектептерде арнайы жабдыкталған шеберханалардың болуы шарт. Өнерге бейім, қаблеті бар балаларды мектеп жасынан осы мамандыққа баулып, өнерге деген қызығушылығын арттырып, қаблетін жас кезінен шындаса, олардың болашақтан зор үміт күттіретін мамандық иесі болатынына толық сенім білдіре аламыз.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Жарықбаев К.Б., Калиев С.С. Казахское национальное воспитание - Алматы 1993.
2. Г.И. Щукина Педагогика. - Москва, 1989
3. С.Г. Тажибаева Инновационная программа по воспитательной работе в ВУЗах СУЗах. - Алматы, 2003

ОҚУШЫНЫ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТІН ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Аннотация

Мақалада білім саласының алдында білімді, білікті, дағдыларды меңгеретін, шығармашылық бағытта жұмыс істейтін, тың жаңалықтар ашатын, ойлау қабілетімен ерекшеленетін жекетұлға қалыптастыру мүмкіндіктері беріледі.

Кілт сөздер: инновация, технология, фактор, репродуктивтік, морфологиялық және функционалдық, педагогикалық инновацияның, методикалық мәдениет.

Педагог мамандығы - ежелден келе жатқан мамандық. Бұл кәсіптің ерекшелігі оның кез-келген уақыттағы қажеттілігінің жоғары болуында. Педагог кәсібінің иесі, ең алдымен, білім алушыны (оқушыны) жеке тұлға етіп тәрбиелеуі тиіс. Оқытудың инновациялық технологияларын пайдалана отырып білім сапасын арттыру, сондай-ақ рухани жан дүниесі бай, жан-жақты дамыған ұрпақ тәрбиелеу өзекті мәселелердің бірі. Осыған байланысты білім саласының алдында білімді, білікті, дағдыларды меңгеретін, шығармашылық бағытта жұмыс істейтін, тың жаңалықтар ашатын, ойлау қабілетімен ерекшеленетін жеке тұлға қалыптастыру міндеті тұр [1].

Мектептегі оқу үрдісінің негізгі мақсаты – баланың білім беру кезіндегі ойлау қабілетін қалыптастыру, сол арқылы таным әрекетін белсендіріп, шығармашылық қабілеттерін тәрбиелеп дамыту десек, мұғалімнің міндеті - оқушың бойындағы көрінбей жасырынып жатқан мүмкіндіктерін ашып көрсету.

Ғаламдану күннен күнге өсіп келе жатқан халықаралық бәсекелестік, қоғамда болып жатқан өзгерістердің ауқымы мен қарқынының өсуі білім беру саласының, мемлекет дамуының басты факторына айналуына себеп болып отыр. Ұлтымыздың ұлы ұстазы Ахмет Байтұрсынов «Білім біліктілікке жеткізер баспалдақ, ал біліктілік сол білімді іске асыра білу дағдысы», деп білім мен біліктілік жайлы үлкен ой айтқан. Себебі ертеңгі келер күннің бүгінгіден нұрлы болуына ықпал етіп, адамзат қоғамын алға апаратын - білім. Даму – іштей жүретін, жеке дербес үрдіс. Жеке адамның ойлау, білім, мінез-құлық және әрекет ету сапасы даму деңгейімен анықталады. Л.С. Выготскийдің пайымдауынша «педагогика бала дамуының кешегі күніне емес, ертеңіне иек артуы шарт». Д.Б. Эльконин: «Дайын білімнен жай ғана хабардар ету бала санасының дамуына септігін тигізбейді» деп пайымдайды.

В.В. Давыдовтың, П.Я. Гальпериннің, И.О. Лернердің, Д.Б. Элькониннің және басқалардың даму амалдарды оқытудың репродуктивтік тәсіліне қарсы қойылғанымен, олар білімнің өз-өзінен құралуынан тысқары, қалыптасушының дәстүрлі парадигмасы түрінде бірлесе әсер етеді. Олар оқушыларға әрекеттің бағдарлы негізін өз бетінше құрастыру еркіндігін беру арқылы ізгілендірілген, бірақ бастамашылдық еліктеудің қатал қалыбында ғана мүмкін болады, яғни оған П.Я.Гальпердің сөзімен айтқанда «іс-әрекет үшін маңызды заттардың қасиеттері мен қатынастарын айнытпай қайталау және олармен сырттай әрекеттесуге мүмкіндік беру» арқылы ғана жол беріледі. Өмірде нашар мұғалімдерді көп кездестірмей, олардың пайда болуы өз пәнін жетік білмеуіне байланысты емес, ең бастысы, олардың өз білімдерін өзгелерге оңай жолмен түсіндіре алмауында. Өйткені, олар оқушыларға пәніне байланысты материалдарды баяндаудың әдістемелік

негіздерімен таныс емес, тіпті пәннің әдістемесінен жеткілікті хабары жоқ. Сондықтан пәннің әдістемесінен «Не үшін оқытамын?», «Қалай оқытамын?», «Немен оқытамын?» деген сұрақтарға жауап іздеуі басты назарда болуы тиіс. Шағармашылық танымды дамыту мақсатындағы оқыту үшке бөлінеді. 1.Теориялық шығармашылық. Оқушы өзі үшін жаңа ережені, заңдарды, теориялық негіздерді іздестіріп ой қорытыды.

2.Практикалық шығармашылық. Мұндай іс-әрекетте оқушы тәжірибелік шешімді іздейді, белгілі білімді жаңаша қолдану тәсілін қарастырады. Оқулық материалдарына сүйене отырып, басқа нысаналарды құрастырады. Өзінің өнер табыстарын байқайтын деңгейге жетеді.

3.Көркем шығармашылық іс-әрекет. Оқушы өзінің жинақтау қабілеттерін дамыту үрдісінде ойлау арқылы ойлап, қиялы өрбіп, сол жобаланған қиялының негізінде шындық болмысты біліміне сәйкес көркем бейнелеу, яғни, бұл – механика құрастыру, өзінше жаңа конструкция ойлап табу деген сөз. Тұжырымдап айтқанда, өздігінен дамуға ұмтылатын, пәндік білім-біліктердің жиынтығымен қаруланған, жан-жақты тұлғаны қалыптастыру әр ұстаздың ең маңызды міндеті [2].

Қазіргі таңдағы әлеуметтік, экономикалық талап – тілектерге сай рухани бай, білімді, шығармашыл тұлға тәрбиелеу қажеттігі ерекше туындап тұр. Өмір талабына сай тұлға тәрбиелеудің ерекшелігі оның үздіксіз жүргізілу қажеттілігінде. Тұлғаның шығармашылығын дамыту адамның кішкентай кезінен басап есейген кезіне дейін жүреді. Үздіксіз білім беру жүйесіне рухани бай, жоғары мәдениетті және мәдени құндылықтарды бағалай алатын тұлға қалыптастыруға бағытталған әлеуметтік институттар ену керек. Адам тұлға болып тумайды, қалыптасады. Адамның дамуы – ішкі және сыртқы жағдайлардың әсерлерімен қалыптасатын күрделі, ұзақ мерзімді, қарама – қайшылықты үрдіс. Тұлғаның қалыптасуы мен дамуы үш факторға: тегі, ортасы және тәрбиесіне тығыз байланысты. Өзін қоршаған ортамен қатынасы арқылы адамның табиғи мәні ашылып, жаңа қасиеттері қалыптасады. Тәрбиенің сапасы тәрбиешінің тәрбие жұмысын мақсатты, жүйелі, кәсіби шеберлікпен жүргізуіне байланысты. Адам әлеуметтік жүйеде тәрбиеленіп, дамиды, қоғамда болып жатқан іс-әрекеттерге көзқарасы қалыптасады, нығаяды. Тұлға – біртұтас жүйе. Біртұтас жүйе ретінде адам өзін - өзі дамытып отырады. Педагогиканың негізгі мақсаттарының бірі – тұлғаны біртұтас жүйе ретінде тәрбиелеу. Тұлға – сана иесі. Шығармашыл адам – жасампаз тұлға. Өзін, айналасын, қоғамды жаңартып отырады. К.Платонов тұлғаның төрт құрылымын айқындайды [3].

Әлеуметтік жағдайына сәйкес мазмұндық белгілері, тәжірибесі, болмыстың көрінісі ретінде тұлғаның психикалық үрдістерінің жеке ерекшеліктеріне байланысты болмысты бейнелеуі, өмірден үйренген қасиеттерінен гөрі туа біткен қасиеттері басым болып табылатын биопсихикалық құрылым.

Сонымен, зерттеушілердің басым көпшілігінің пікірі тұлғаның барлық психикалық қасиеттері өзінің даму барысында адамның нейроэндокриндік жүйесінің морфологиялық және функционалдық ерекшеліктеріне сай қалыптасады, адамның дене құрылысының саулығы мен еңбексүйгіштігі – тұлғаның ең мәнді белгілері, сонымен қатар баланың бойының өсу қарқыны, дене жарақаты, т.б. өзін әр алуан сезуіне әсер етіп, психикалық дамуына жанамалай әсер етеді дегенге саяды.

Біз тұлғаны толыққанды жүйе деп есептесек, оның психикалық қасиеттері негізгі орынды алады. Бұл жүйе табиғи қасиеттері мен қоғамдық тәжірибені меңгеру барысында дамиды. Тұлғаның тұтастығы мен бірлігі әр алуан және қарама – қайшылықтардың жиынтығы болып табылады. Тұлға жеке оқиғалар ғана емес, қоғамдық өмірдегі маңызды оқиғаларға да байланысты әсерленіп ашылады. Соған сәйкес туындайтын көзқарас пен іс – ірекет те әр алуан болады. Тұлға іс -әрекеті, өзіне және айналасына қарым – қатынасы арқылы, шығармашылық қабілетін жүзеге асыру арқылы қалыптасады. Сондықтан баланың табиғи бейімділігін дамытып, тұрақты, әлеуметтік құнды шығармашылық

қабілетке айналдырудың, осы әрекетке педагогикалық басшылық етудің маңызы зор. Жүйенің басты мақсаттарының бірі – баланы оқыта оырып жалпы дамыту, еркіндігін қалыптастыру, өз бетінше ізденуге, шешім қабылдауға дағдыландыру, жеке қасиеттерін ескеру, басшылыққа алу, әрі қарай ұштау, тұлғалыққа бағыттау.

Шығармашылық бағыттың дамуы адамның өзін тұлға сезінуі мен айналасына өзіндік көзқарасы болуына байланысты. Шығармашылық бағыттың дамуына денсаулығы, психикалық қызметінің дамуы, негізгі шарты - әлеуметтік жағдайы негіз болады.

Баланың шығармашылық қасиеті кішкенайынан көріне бастайды, себебі, шығармашылық – бала дамуының қалыпты жағдайы.

Жұмысқа шығармашылықпен қарау, шабытттану – зерттеушіліктің қозғаушы күші болып табылады.

Педагогикалық инновацияның дамуына байланысты, педагогикалық эксперимент жүргізе отырып тіпті жас педагогтар да өзінің зерттеушілік қабілетін дәлелдей алады. Сондықтан педагогикалық негізгі міндеттерінің бірі методикалық мәдениет арқылы өзін - өзі дамыту болып табылады.

Пайдаланған әдебиеттер

1. «Мұғалімдерге арналған нұсқаулық» // 3-деңгей. Астана - 2012 ж.
2. Жайтапова А.Ә., Шамина Г.А. Әдіскер қызметінің мазмұны білімберуді жаңарту тұрғысынан // әдістемелік құрал. Алматы-2007. 57-59б.
3. Жәйшібекова К.Ж., Чокушева Ә.И. // Білім сапасын басқарудың әдіснамалық негіздері. Облыстық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары (28-29 сәуір 2009ж), Алматы - 2009.

ОӘК 74/76 (574)

Примбаев Ш.И., аға оқытушы
Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Астана қаласы

ТАНЫМАЛ ҚАЗАҚСТАН СУРЕТШІЛЕРІНІҢ КЕСКІНДЕМЕ ЖАНРЫНДАҒЫ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЖҰМЫСТАРЫНЫҢ КӨРКЕМДІК ҚҰНДЫЛЫҒЫ

Аннотация

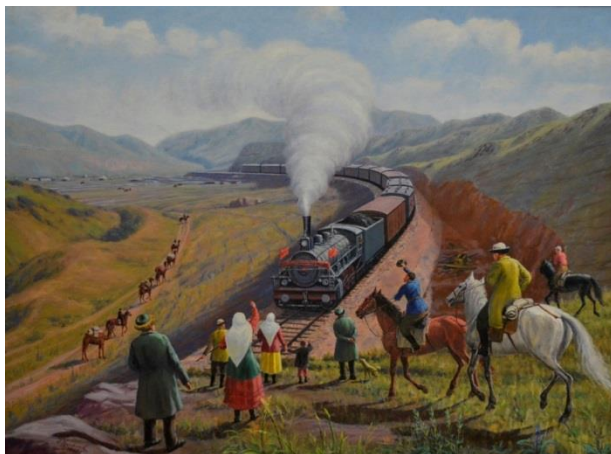
Қазақстанның кескіндеме өнерінің дамуына үлес қосқан алғашқы кәсіби суретшілердің еңбектері мұражайлардың ең құнды жәдігерлерінің қатарында. Олардың қатарында Ә. Қастеев, Қ.Телжанов, Ж. Шарденовтың да жұмыстары бар. Аталмыш өнер иелерінің шығармалары Қазақстанның классикалық кескіндеме өнерінің қалыптасуына зор ықпалын тигізді. Олардың шығармашылығы бір мезгілде үйлесімді әрі қарама-қайшы болуымен қатар, дәстүрлі өнердің қарқынды дамуына ықпал еткен нығайтқышқа айналды.

Кілт сөздер: композиция, кескіндеме, графика, жанр, майлы бояу, план, картина.

Қазақстанның алғашқы суретшілер буыны композицияның жекелеген түстік құрылымы мен икемді өзіндік стилін жасап шығарды. Сол кезең суретшілерінің символикалық кенептері дәстүрлі ландшафттан қалалық пейзажға, тарихи көпқырлылықтан камералық композицияларға дейінгі жанрлық сан-түрлілік пен кең диапазонды сипаттап көрсетті. Мұны Ә. Қастеев, Қ.Телжанов, Ж. Шарденовтың және т. б. туындылардан көруге болады. Осы орайда, жоғарыда аттары аталған суретшілердің кескіндеме жанрындағы шығармашылық жұмыстарына талдау жасап өтпекпін.

Ә. Кастеев қазақ халқынан алғаш шыққан суретшілердің бірі. Сол замандағы қазақ халқының күн көріс тіршілігін, сұлу табиғатын өзінің шығармашылық еңбектерінде кескіндеме өнерінде жоғары деңгейге көтеріп, бойында таланты бар сурет өнеріне қызығушылық танытып жүрген жастарға және де мемлекетіміздің ірі тұлғасына айналған көрнекі қайраткері. Оның табиғатпен байланыстырып салған композициялық шығармалары майлы бояумен және акварельмен салынған жұмыстары көпшілік қауымға белгілі. Ә. Кастеевтің көптеген шығармашылық жұмыстарынан кең байтақ қазақ жеріне деген сүйіспеншілігін байқауға болады. Ол шығармашылық жұмыстарында табиғат көрністерін салуда сызықтық және ауа перспективаларын жақсы көрсете білген.

Оның жұмыстарынан бояулардың бір-біріне жайменен көшуі, жылы және суық түстердің бір-бірімен үйлесімі, тұтастай қарап отырып майда деталдарына да көңіл бөле отырып жазған. Басқа суретшілерге қарағанда композициялық орналастыру, бояуды тандап алу ерекшелігімен ерекшеленеді. Табиғаттың сан алуан сұлу көрінісі суретшінің шығармашылық жолының дамуына, жақсы суретші болып қалыптасуына, өзінің өмірлік күшінің молайуына оң әсерін тигізеді анық. Оны суретші Ә.Кастеевтің шексіз энергияға тола шығармашылық жұмыстарынан байқауға болады. Оның кенептеріндегі таудың сұлу әр түрлі көріністері гүлдердің нәзік емес сұлулығы ең басты құнды сапасы болып табылады. Жұмсақ жасыл шөптер құдды туындыдан үзіліп түсетіндей, өмір ағымына толы қатты сабақтар кенептің жазықтығын жеңуге тырысуда (1-сурет).



1-сурет. Жаңа Түркіб.

Ә.Кастеевтің пейзаждарында қайнап жатқан өмірді сезінудің алғашқы күші, табиғат күшінің таусылмас энергиясы өмірдің сарқылмайтын бұлағы секілді табиғат жайлы дәстүрлі түсініктерге ұқсас. Шығармашылық еркін жазу тіпті артқы пландарында спомато мәнерінде жазу Ә.Кастеевтің кескіндемелік мәнерін қалыптастырады. Ол жеңіл жағыста, композицияның импровизациялық динамикалы жеңілдігінде, кенептің және фактурасымен, сызықпен жылы және суық түспен қарым-қатынасының еркіндігінде оқылады. Жұмыстарында кеңістікті қабылдаудың шексіздігі еш үрейлендірмейді. Керісінше сол кездері даланың шексіз кеңістігі көшпенді қиялын дүріктіргендей оның да жанын таңқалыспен толықтырады. Ә.Кастеевтің көптеген жұмыстарынан «Амангелді сарбаздары», «Жаңа Түркіб», «Абай», «Шоқан» т.б жұмыстарында артқы пландардағы панараманы жоғарыдан төмен қарай кеңістікті кеңінен көрсету арқылы салу ұқсастықтарын көп жұмыстарынан байқауға болады. Бұндай ұқсастықтар шығармашылық жұмыстарында бір-бірінен кері әсерін тигізбейді, керісінше одан әрі үйлестіре түседі [1].

Әрбір суретшінің шығармашылық жұмыстарын жазуда өздерінің іштей сезімдері, ойлары мен өз қолтаңбасы болады. Сондай ерекше өз өнерімен өнер сүйер халықтың есінде қалған суретшінің бірі Жанатай Шарденов.

Пейзажист суретші Жанатай Шарденов табиғат көрінісін салуда өзін өзін емін еркін сезініп үлкен жанды мазоктарымен қорықпай қалың қылып бояуды араластырып жағуы профессионалды үлкен шеберлігінің куәсі. Тау-тасты, қысқы ақ қайыңдарды, күннің аптап ыстығын күшті эмоциямен, энергиямен кескіндемелік фактурасын қылқаламмен ешкімге ұқсамайтын красканы ширатып жазу мәнері арқылы асқан шеберлікпен көрсете білген суретші. Оның «Күзгі қайың», «Өрік гүлдеді», «Қысқы ақ қайыңдары» т.б көптеген жұмыстары үлкен темпераментте ғажайып колориттерде жазылған. Бұндай жұмыстарды сөзбен жеткізудің өзі өте қиын. Біздер атақты Голландиялық суретші Рембрандтыкрасканы қалың қылып пайдаланғанын білетін болсақ, Ж.Шарденовтың жұмысы оданда қалың ба деп ойланып қаласың. Біздер атақты Ван Гогтың красқа жағу мәнерінде сызықтар арқылы красқа жағу мәнерін білеміз. Ал Шарденов жұмыстарынан ұзын сызықтармен үлкен қалың мазоктармен жазу мәнерімен басқа суретшілерден ерекшеленіп көзге түседі (2-сурет).



2-сурет.

Суретшінің бойындағы қабілетін шындайтын әрдайым үзбей натурадан жұмыс жазу керектігін барлық суретшілер біледі осы дәстүрді ұстанған табиғатты өмірінің соңына дейін керемет сырына үңіліп ашып жазуға тырысқан Ж.Шарденов табиғат аясында жұмыс жасау барысында көз жұмды. Суретшінің кейінгі ұрпаққа қалдырып кеткен жұмыстары Қазақстан мұражайларының көркін ашуда. Кез келген суретшінің тақырыптық шығармашылық жұмыстарында табиғат көріністерін пайдаланбай жазатын суретшілер жоқтың қасы десе де болады [2].

Ұлы даланың тарихи тағдыры мен көркемдік құндылығын өнер сүйер қауымға таныстыра алған Қазақстан суретшілерінің еңбектері орасан зор. Қазақстан суретшілерінің шығармаларынан қазақ халқының салт-дәстүрлерінің ерекше көріністерін, өмір сүрудегі құндылықтарын айқын көре аламыз. Бұл құндылықтар қай кезеңде болсын қазақ халқына ерекше рух беретін құдыретті құбылыс. Көркемөнердің шынайы шындығы да сәттілік көрінісі де осында жатыр.

Ә. Қастеевтен кейін өзінің тақырыптық шығармашылық еңбектерімен жарқ етіп көзге түскен белгілі Қазақстан халық суретшісі Қ.Телжанов. Шынайы өмірді дәлме дәл адамның жүрегіне сезіміне жақын дөп басып көрсете білген суретшінің көптеген картиналары халқымызға белгілі. Соның бірі Ә.Қастеев мұражайының көркін ашып тұрған картинасы «Көкпар» (3-сурет) деп аталады.



3-сурет. Көкпар.

Суретшінің осы картинасы тұрғанымен философия десе де болғандай. Себебі, суретші осы картинасы арқылы кең байтақ жерімізді ондағы өмір сүріп жатқан адамдардың күнделікті бітпейтін күйбің тіршіліктен жастарымен ересектердің демалып көкпар тартып сауық құрып бір сәтте болса көңілдерін көтеріп жүрген кездері бейнеленген. Бұл жердегі бейнеленген әрбір адамға әр түрлі мысқыл ой, көзқарас, мінез беріп көкпар тартудағы қызықты сәттерді жақсы көрсете білген. Ертеден келе жатқан ұлттық дәстүрлі ойынды көкпар арқылы қазақ халқының тұрмыс тіршілігін, әшекейлі күміс ат әбзелдері арқылы халқымыздың атты ер адамның қанаты спеттес пір тұтып қадірлей білгенінен айғақтағандай. Әр атқа қайталанбас әр түрлі қозғалыс беріп картинадағы көріністі одан сайын қызықтыра түскендей. Көрерменнің көзін алдыңғы пландағы ақ атқа оның үстінде тұрған ересек адамға көңіл бөлдіреді. Мәресіне жеткен ересек адам өмірде жолы болған, жанұясы бақытқа тола көздегеніне жеткен, өзіне сенімді ешкімде оны ығыстыра алмайтынына көзі жеткен астарлы ойы бар қуаныштан аспанға қамшысын лақтырып жас балаша қуанышын жасыра алмаған сәтін тамаша философиялық түсінікпен жеткізгендей әсерде боласың. Бұл картинасында суретші сурет өнеріндегі әсіресе композиция салудағы көптеген толып жатқан заңдылықтарды асқан шеберлікпен жоғары деңгейде көрсете білген [3].

Суретші шығармаларымен танысу тереңдігі әртүрлі және ол жеке адамның дамуы мен қабілетіне байланысты. Осындай атақты суретшілеріміздің шығармашылығы туралы талдау, ол туралы кеңінен жазу олардың тасада қалып қоймауына ықпал етеді. Бейнелеу өнері туындылары жас ұрпақтың эстетикалық талғамын қалыптастырып, отанға деген патриоттық сезімін нығайтуға ерекше үлес қосады. Қазақстан суретшілерінің кескіндемелік шығармаларындағы Ұлы қазақ даласының көркемдік көркін танып қабылдау ерекшелігі өзгеше бір құбылыс. Бейнелеу өнері шығармалары біздің өмірлік тәжірибемізді байытады. Қазақстан суретшілерінің шығармаларын зерттеп, оларды студент жастарға дәріптеу міндеті әрбір оқытушының кәсіби маман ретіндегі жауапкершілігіне жүктеледі. Сондықтан ұлы өнер қайраткерлерінің еңбегін сараптап, оны бүгінгі ұрпаққа жеткізіп отыру біздің борышымыз.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Ә.Қастеев. Альбом. Алматы. 1978ж.
2. «Советтік Қазақстанның бейнелеу өнері» Алматы. Өнер. 1990ж.
3. Ералин Қ., Халмуратов Ж. «Қазақстанның бейнелеу өнері шеберлері» Алматы «М-Талант фирмасы» 1997ж.

ПРЕПОДАВАНИЕ НАРОДНОГО ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Аннотация

Эстетические знания о народном искусстве закрепляются посредством обсуждения проблемных вопросов. Раскрывая специфику народного искусства как типа художественного творчества, вводятся ряд проблемных вопросов, которые способствуют актуализации полученных эстетических знаний и способов художественно-творческой деятельности.

Ключевые слова: народное искусство, эстетическое образование, художественное творчество, традиции, декоративное искусство, изодетальность, узорное ткачество, формирования личности.

Для учебного процесса в ВУЗе важным является целостность, комплексность всех его компонентов. Это обусловило исходную позицию в осуществлении интегрированного подхода к преподаванию народного искусства в системе профессионально-педагогической подготовки студентов педфаков. Учитывая психолого-педагогические особенности формирования опыта художественно-трудовой деятельности учителей средствами народного искусства, осуществлялась разработка интегрированных занятий, включающих четыре взаимосвязанных компонента: теоретическая, художественная, технологическая и методическая подготовка.

Теоретическая подготовка: формирование представлений о народном искусстве как части культуры, о сущности художественной системы народного искусства (материал, способ обработки, характер изготавливаемых предметов, принципы и приемы воплощения в образ), о стилистических особенностях видов художественной обработки материалов на основе народных традиций (архетипы, орнаментика, колорит, технология различных материалов); раскрытие взаимосвязи национального народного и классического искусства; дает представление о теории и методике художественно-эстетического образования младших школьников.

Художественно-творческая: формирование эстетических знаний и художественно-графических умений, необходимых для формирования основ целостной эстетической культуры, понимание способов стилизации природных форм: углубление знаний о средствах художественной выразительности (графичность, живописность, декоративность как эстетические качества изображения); формирование умений использовать полученные представления и художественно-графические умения во всех видах изобразительной деятельности (рисование с натуры, по памяти, по представлению, сюжетное рисование и декоративные композиции, беседы об изо).

Технологическая: формирование исполнительских умений в создании образа художественной вещи в работе с разными материалами на основе народных традиций.

Методическая: функциональное владение приемами и методами художественно-трудового образования и эстетического воспитания младших школьников средствами народного искусства; создает условия для творческого подхода к осуществлению взаимосвязи декоративной работы с преподаванием других видов изодетальности в школе; рас-

крывает комплекс методических знаний, умений по всем видам учебной работы на уроках изо.

Разработанные методические основы преподавания народного искусства связаны с целью, задачами, методами и формами работы. Реализацию этого можно проследить на примере цикла занятий по изучению народного костюма.

В ходе занятий решаются следующие задачи: формирование эстетических знаний о народном костюме как едином художественном ансамбле; устойчивого интереса к приобретению знаний о народном искусстве России, в том числе - искусстве родного края; формирование личностного эмоционально-ценностного отношения к народному искусству; раскрытие значения народного костюма как средства художественно-эстетического образования учителя; формирование представления о значении народного костюма в системе школьного образования; представление о видах народного творчества, связанных с созданием целостного гармонического ансамбля народного костюма: вышивка, узорное ткачество, кружевоплетение, набойка; представление о разных типах художественно-творческих задач, связанных с изучением народного костюма на уровне вузовской и школьной методики.

Решение данных задач требует выбора определенных современных методов:

- информационно-обобщающий с элементами проблемности: исторический обзор возникновения ремесел и традиционного искусства украшения ткани;
- проблемный, частично-поисковый: сравнительный анализ комплексов местных, региональных вариантов двух типов народного костюма; северорусского (сарафанного) и южнорусского (поневного);
- исследовательский: постановка художественно-творческих задач на основе творческих принципов народного искусства.

Целям, задачам, методам преподавания соответствуют формы работы:

- лекция-беседа с опорой на презентацию, произведения художников, народных мастеров, педрисунков; комплексное использование музыкально-песенного фольклора;
- лекция-экскурсия с опорой на музейные экспонаты; диалогическая беседа из взаимосвязанных поисковых вопросов о природе, памятниках культуры;
- семинары-диспуты, дискуссии с обсуждением проблемных задач, связанных с изучением русского народного костюма, с обсуждением материалов периодической печати, с подготовкой тематических рефератов, проектная деятельность и т. д.
- практикумы - «творческие мастерские» с опорой на натурные зарисовки природных форм с целью создания декоративных стилизованных мотивов, таблицы, иллюстрации и т.д. Выполнение серии подготовительных рисунков, эскизов-вариаций по мотивам сарафанного и поневного комплексов народного костюма. Исполнение в материале куклы в национальном костюме по разработанным эскизам.

Эстетические знания о народном искусстве закрепляются посредством обсуждения проблемных вопросов. Раскрывая специфику народного искусства как типа художественного творчества, вводится ряд проблемных вопросов, которые способствуют актуализации полученных эстетических знаний и способов художественно-творческой деятельности. Например:

- Рассмотрите примеры зависимости национального характера народного искусства от климатических условий, исторических факторов, психологического склада народа (дискуссионная технология, исследовательская деятельность).
- Составьте план-конспект (презентация) урока-путешествия по ансамблю предметно-пространственной среды (жилище, интерьер, бытовая утварь, костюм) в народном искусстве;
- Подготовьте урок-беседу о локальных особенностях народного декоративно-прикладного искусства (по результатам экскурсии в местный краеведческий музей);
- Используйте современные методические приемы: кластеры, «верные и неверные

утверждения» и т.п. для активизации мыслительной деятельности учащихся.

В определении целей и задач преподавания народного искусства важное значение имеют педагогические требования к системе занятий народным искусством, разработанные профессором Т.Я. Шпикаловой. Разработаны принципы, на основе которых конструируется содержание системы: дидактические и творческие принципы народного искусства [1].

К творческим принципам народного искусства относятся: принцип подобия образцу - *повтора* как необходимое условие художественного восприятия, принципы *варьирования* и *импровизации* как путь сохранения традиции, в процессе которого новое отбирается и постепенно оттачивается коллективными усилиями. Эти творческие принципы отражают диалектику отношения индивидуального и коллективного опыта в народном искусстве.

При моделировании структуры и содержания профессиональной подготовки учителей начальных классов средствами народного искусства, важно учитывать составляющие системы художественного образования и эстетического воспитания учащихся начальных классов, разработанные Т.Я. Шпикаловой:

- совокупность эстетических и художественно-практических знаний: усвоение и систематизация фундаментальных единиц эстетических знаний - главных отличительных признаков произведений локальных школ народного мастерства; познание народного искусства как особого типа художественного творчества;

- совокупность способов художественно-творческой деятельности: усвоение видов поисковых интеллектуальных и художественно-графических навыков и умений, являющихся предпосылкой успешного творческого поиска и его рациональной организации;

- опыт художественно-творческой деятельности: умение решать совокупность творческих задач, предполагающих создание художественного образа на основе прототипа, повтора, вариации, импровизации, учета связей образа художественной вещи с природой, трудом, бытом, традициями и фольклором, с учетом национального своеобразия искусства народов нашей страны;

- опыт эмоционально-ценностного отношения к действительности и искусству; формирование личностной ориентации в нравственно-эстетической оценке действительности и народного искусства, развитие идейных установок и мировоззренческих позиций, представлений об исторической преемственности в развитии культуры, формирование эстетического вкуса, интересов и потребностей в соответствии с эстетическим развитием школьников.

Теоретическая разработка основ системы художественного образования и эстетического воспитания школьников средствами народного искусства, внедрение системы в учебно-воспитательную работу общеобразовательной школы способствуют формированию эстетического восприятия, эстетического вкуса, эстетического идеала, превращению художественных образов и идей произведений народного искусства, памятников истории и культуры в духовное достояние личности.

Включая совокупность теоретических и художественно-практических знаний и умений в курс преподавания, укрупняются фундаментальные единицы эстетических знаний. Освоение разнообразия региональных стилевых примеров русского искусства осуществляется с выявлением общих конструктивных принципов, способов художественной реализации единой духовной сущности: единства жизни человека и природы, исторической народной памяти и смысла индивидуальной человеческой жизни. Укрупнение единиц эстетических знаний студентов обуславливает новый уровень художественно-творческих задач с учетом синкретизма, ансамблевости, импровизации в их творческой деятельности. Способы художественно-творческой деятельности включают художественно-технологические традиции.

Реализация интегрированного курса преподавания народного искусства направлена на совершенствование духовной сферы личности будущего учителя, его ценностных ори-

ентаций, творческих способностей к художественно-педагогическому творчеству. Отметим, что народное искусство с его выработанным в веках нравственно-эстетическим идеалом, безупречным чувством гармонии и красоты, воздействует на интеллект и эмоционально-чувственную сферу человека, является средством повышения культуры общества и решения важнейших педагогических проблем.

Особое внимание в разработке методических основ преподавания народного искусства уделяется характеристике методической подготовки студентов. Системно-комплексный подход учитывает все аспекты значения народного искусства как необходимой части современной культуры и предусматривает, что эстетическое восприятие и творческая активность будущих учителей наиболее полно развиваются во взаимосвязи с формированием их методических умений, в последовательности, способствующей психологической готовности к самостоятельному использованию системы знаний, умений и навыков на уроках изо и труда. В уроке находят отражение все компоненты учебного процесса: цели, задачи, содержание, методы и формы обучения, которые составляют основной предмет методической деятельности учителя [2].

Учитывая систему общенаучных умений и навыков учителя, выделим основные методические знания и умения, наиболее полно отражающие специфику обучения и воспитания младших школьников средствами народного искусства:

- умение анализировать учебно-методическую литературу, искусствоведческий, этнографический, технико-технологический материалы;
- отбирать произведения народного искусства по видам, школам народного мастерства с учетом психологических и физиологических особенностей учащихся начальных классов;
- моделировать совокупность художественно-творческих задач для младших школьников в соответствии с принципами народного творчества;
- творчески использовать программные материалы учебного курса «Изобразительное искусство» и «Технология» (художественный труд);
- составлять разнообразные виды планирования учебных курсов «ИЗО», «Технология» и внеурочных занятий, учитывая процесс формирования основ эстетической культуры младших школьников;
- отбирать произведения народного искусства для освоения с учетом его функций в нравственно-эстетическом воспитании школьников;
- пользоваться наглядными пособиями, владеть вариативными подходами в использовании УМК (презентации, слайд-фильмы с методическими сопровождениями, серия несброшюрованных альбомов по народному искусству с аннотациями, учебными пособиями);
- проявлять собственный художественно-практический и технико-технологический опыт в освоении выразительных средств народного искусства;
- ориентироваться в выборе методических приемов и форм обучения; варьировать совокупностью художественно-творческих задач в течение временных рамок (урок, четверть, учебный год, полный курс освоения народного искусства в начальной школе); комплексно проводить с детьми анализ художественных особенностей произведений народных мастеров (культурно-исторический смысла, эстетическая ценность);
- планировать трудовую деятельность по освоению традиционной технологии художественной обработки материалов;
- выполнять различные виды рисунка, связанные со спецификой художественно-выразительных средств в создании художественной вещи;
- осуществлять внутрипредметные и межпредметные взаимосвязи уроков ИЗО и технологии с другими дисциплинами;
- проводить разные виды инструктажа для организации практической художественно-трудовой деятельности;

- проводить опыты и наблюдения по определению и сравнению технологических свойств разных материалов;
- использовать знания, умения и навыки, полученные учащимися в процессе декоративной работы в других видах изодетельности;
- анализировать деятельность учащихся по созданию художественной вещи и обучать их самоанализу и самооценке;
- видеть трудности в освоении учащимися художественной обработки материалов, уметь оказать помощь;
- делать выводы из наблюдений за деятельностью учащихся на уроке и вносить коррективы в свою работу с детьми;
- определять критерии оценки художественно-творческих работ учащихся с учетом психологических особенностей класса, степени сложности творческих задач и индивидуальных особенностей учащихся.
- анализировать и обобщать собственный опыт преподавания младшим школьникам народного искусства.

Список литературы

1. Шпикалова Т.Я., Бакланова Т.И. Ершова Л.В. Концепция этнокультурного образования в РФ. – Шуя, ГОУ ВПО «ШГПУ», 2006.
2. Шаповалова В.А. Высшее образование в поликультурном обществе. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006.

УДК-687.157:677.01

Мынбаев М.Т.
канд.техн.наук, профессор
Казахский Университет Технологии и Бизнеса
г.Астана

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ УСЛОВИЙ ТРУДА И СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Аннотация

В научной статье рассмотрены общие принципы проектирования спецодежды с учетом специфики условий труда рабочих «горячих» цехов и требований современного дизайна и на этой основе разработан «Костюм мужской специального назначения для рабочих металлургической промышленности», на которое получено авторское свидетельство № 1461538 и технология ее изготовления в массовых условиях.

Ключевые слова: спецодежда, конструкция, дизайн, швейный поток

Изготовление высококачественной спецодежды, отвечающей требованиям потребителя, является важнейшей задачей, стоящей перед швейной промышленностью. Известно, что эстетика защитной одежды должна отражаться не во внешнем украшении, а в целостности композиционной структуры изделия, отражающей целесообразность его внутреннего строения и видимой формы. В специальной одежде возрастают значимость защитных свойств, поэтому девиз современного дизайна «Красота-в рациональности, в гармонии пропорции и цветового решения» должен найти в ней прямое отражение.

На основе анализа условий труда и научно-технической литературы было установлено, что спецодежда, эксплуатируемая в условиях горячих цехов, не должна воспламеняться и гореть, должна защищать от термических ожогов и не представлять дополнитель-

ной опасности для человека. Проведенные исследования позволили разработать исходные требования к специальной одежде, эксплуатируемой в условиях воздействия высокотемпературных тепловых источников. Исходя из опыта отечественной и зарубежной практики следует, что наиболее прогрессивным принципом конструирования в современных условиях, отвечающих этим требованиям, является создание технологических конструкций, основными критериями степени совершенства которых является типизация и унификация. Следовательно, одним из основных направлений обеспечения качества спецодежды, повышения эффективности ее проектирования и эксплуатации, является разработка базовых унифицированных конструкций на основе классификации и унификации припусков на свободу облегания. Базовые конструкции специальной одежды разработаны ЦНИИШПом в виде технических условий [1]. Для мужской спецодежды разработаны четыре группы базовых конструкций курток и три-брюк. Конструкции разных групп отличаются друг от друга прибавками к основным охватным измерениям.

Большое влияние на прибавки оказывают условия эксплуатации и свойства применяемых материалов для изготовления спецодежды. По виду работ профессия рабочих горячих цехов относится к средней тяжести с умеренной и высокой динамикой движений, с энергозатратами до 525 Вт. Следовательно, куртку следует отнести к третьей группе базовых конструкций, а брюки – ко второй. Исследованиями автора [2] установлено, что в существующей спецодежде для рабочих горячих цехов даже по сравнению со спецодеждой других назначений, недостаточно используются возможности композиционно-конструктивных и технологических элементов.

С целью обеспечения комплекса защитных, гигиенических и эстетических свойств, с учетом разработанного нами материала «ТИЗ» и на основе математического моделирования процесса теплопереноса, были внесены конструктивные изменения по сравнению с существующей спецодеждой. Так расчеты показали, что в условиях интенсивного ИК-излучения между одеждой и телом человека необходимо обеспечить воздушный зазор 3-4 мм. Были разработаны оригинальная конструкция специального костюма для рабочих горячих цехов [3].

Костюм состоит из куртки и брюк. Куртка прямого силуэта с комбинированным покроем рукава, верхняя часть которого является продолжением кокеток полочки и спинки с центральной потайной застежкой на пять термостойких пуговиц. Полочка с подкроенным бочком, отлетные кокетки спинки выполнены из материала «ТИЗ». В конструкцию кокеток полочки и спинки заложены припуски по ширине на образование вентиляционных отверстий. Кокетки настроены на полочку и спинку в трех и четырех местах соответственно. Кокетка спинки выполнена из двух частей. Рукав рубашечного покрова с ластовицей, состоит из трех частей, верхняя часть которого выполнена из материала «ТИЗ». По низу притачаны напульсники. На левой полочке со стороны изнанки – накладной карман. Воротник-стойка из сукна арт.6426, обтачанный изнутри бязью, с застежкой на текстильную тесьму. По линии талии предусмотрена кулиса для резинки. Для обеспечения вентиляции и теплоотвода впод одеждой пространстве, в области опорной поверхности предусмотрены поролоновые прокладки, закрепленные между слоями бязи. А под проймой и в шаговых швах брюк предусмотрены вентиляционные отверстия. Брюки с застежкой на четыре пуговицы, поясом со шлевками. Передние половинки брюк, от линии низа куртки, а также задние по низу выполнены из материала «ТИЗ».

Предложенная конструкция костюма из комбинации металлизированного материала «ТИЗ» и сукна арт.6426 с «ОП» позволяет значительно сократить время на его обработку и повысить производительность труда на швейном предприятии. Связано это с тем, что в существующей спецодежде предусмотрены защитные накладки, которые необходимо настроить на основные детали костюма, а затем приступить к сборке изделия.[4]. Кроме того, уменьшение количества швов способствует повышению защитной способности костюма, его прочности и износостойкости, а выполнение полочек по линии бортов с откры-

тыми срезами без подгибки, позволили сделать конструкцию более подвижной и гибкой. Разработанный костюм прошел опытные испытания на Шымкентском свинцовом Джек-казганском медеплавильном заводах и получил положительную оценку рабочих. В условиях Кустанайской швейной фабрики спроектирован высокопроизводительный швейный поток по изготовлению разработанных видов спецодежды в массовых условиях.

Список литературы

1. ТУ 17-08-162-82 «ССБТ. Одежда специальная. Базовые конструкции. Костюмы мужские(куртка, брюки)».
2. Мынбаев М.Т.- Диссертация на соискание ученой степени канд.техн.наук «Разработка метода оценки устойчивости текстильных материалов к действию желтого фосфора», Л.1982.- 169 с.
3. Мынбаев М.Т. и др. Авт. Свидетельство № 1461538 «Костюм мужской специального назначения для рабочих металлургической промышленности», -Заявл. 19.01.87, № 4200118/31-12, М.кл. GOIN 33/36,-Открытия, изобретения, пром.образцы, товарные знаки,1989, №52.
4. ГОСТ 12.4.045 – Одежда специальная для защиты от повышенных температур. Костюмы мужские.-М.: Изд-во стандартов., 1978

ОӘК 658.512.23(574)

Бекзат А.Б.
аға оқытушы, магистр
Қазақстан Республикасының және
Еуразиялық Дизайнерлер Одағының мүшесі
Қазақ технология және бизнес университеті
Жеңіл өнеркәсіп технологиясы және Дизайн кафедрасы
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ӨНДІРІСТІК ДИЗАЙННЫҢ ДАМУЫ

Аннотация

Қазақстан Республикасындағы өндірістік дизайнның дамуы көпұлтты мемлекет болуымызбен де байланысты болып келеді. Ұлттық дизайнның дамуына ұлы Жібек Жолының да қосқан үлесі орасан. Қазақстан Республикасындағы дизайнның дамуына тарихымыз, жеріміздің географиялық орналасуы мен табиғатының әсері де бар. Қазіргі таңда өндірістік дизайн өнімдеріне деген талап пен сұраныс артып келеді.

Түйін сөздер: ұлттық өндірістік дизайн, жеңіл өнеркәсіп.

Қазіргі таңдағы өндірістік дизайнның алатын орны ерекше. Заман талабына сай өндірістік дизайн саласына деген сұраныс арта түсуде. Қазақстан Республикасының өндірістік дизайнының даму тарихынан Еуропа мен Азияның тоғысуын көре аламыз, әрине көпұлтты мемлекет болғандықтан біздің Отандық өндірістік дизайнның дамуына олар да өз үлестерін қосып келеді.

Қазақстан Республикасының өнер тарихы-бұл өндірістік дизайн тарихы мен тығыз байланысты. Мысалы: киім-кешек, ыдыс-аяқ, әшекей бұйымдары, ат әбзелдері, әртүрлі металдан, ағаштан жасалған, күнделікті тұрмыста қолдануға арналған тұтыну заттары, кілем, алаша, текемет, түскііз т.б.осындай заттардың барлығы біздің Отандық өндірістік дизайнның даму тарихын құрайды. Заманауи дизайнның тарихи шығармашылық негізіне келетін болсақ, көшпенділер тарихынан-ақ көріп-біле аламыз [2]. Ата-бабаларымыз киген киімдерімен қолданған заттарын зерттей келе сол заттардың өте жоғары деңгейде, сапалы

жасалғандығын анықтадық. Сол заттарды техника дамыған заманда сондай сапада жасай алмай отырғандымыз біздің өндірістік дизайнның әле жоғары деңгейге жету үшін көп еңбектену керектігін дәлелдейді. Ұлы Қазақ даласын Жібек Жолының кесіп өтуі де Қазақстандағы өндірістік дизайнның дамуына үлкен үлесін қосты. Сонымен қатар, өзге ұлттардың өнерін, өндірісін бізге алып келіп, біздің өнеріміз бен өндірісімізге араласуына ықпалын тигізді. Қазақстандық өндірістік дизайнның даму барысында жеңіл өнеркәсіп, оның ішінде киім дизайны алғашқы орында тұр. Қазақстан Республикасындағы киім дизайнының бастамасы «Сымбат» сән академиясынан бастау алады.

«Сымбат » сән академиясы 1947ж. ашылған «Республиканский Дом Моделей» - тігін лабораториясының негізінде құрылған болатын. Қазақстан Республикасының киім дизайны саласы бастамасын ерте алғанымен, кәсіби іскерлігінің шыңына 1960ж.ғана жете алды. Тек 1967ж.ғана Халықаралық сән фестивалінде Отандық сәнгерлеріміз өз жұмыстарын көрсете алған болатын. 1958ж.бастап «Сымбат» сән журналы жарық көре бастады. Сол журнал арқылы Отандық сәнгерлерімізді халық тани бастайды. Содан кеін ғана Алматы қаласында «Сувенир», «Түскііз», «Алматы көркем керамика» фабрикалары іске қосылады [1]. Осындай фабрикалардың жасап шығарған өнімдері, т.б.өндірістік тауарлардың арқасында шетелге экспорттау арқылы таныла бастаймыз. 1987 ж. Қазақстан Дизайнерлер Одағы құрылған болатын. Бұл одақтың құрылуына еңбек сіңірген өнер қайраткері Сулейменов Б.Т. мырзаның қосқан үлесі өте үлкен.

1991 ж.тәуелсіздігімізді алғаннан кейін өнер саласында, өндіріс саласында үлкен бір серпіліс болған болатын. 1990ж.Қазақстан Дизайнерлер Одағына еліміздің президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев тапсырмасымен ұлттық валютамызды жасап шығару тапсырмасы берілген болатын. Мұның өзі Қазақстан Республикасының дизайн саласының дамуының бір көрсеткіші болып табылады. Дизайн саласының әртүрлі бағыттар: өндірістік дизайн, графикалық дизайн, сәулет дизайны, интерьер дизайн, экстерьер дизайн салалары қарқынды дами бастайды. Отандық заманауи дизайнның жетер жетістіктері мен алар биіктері әле алда және өте биік.

Қазіргі таңда өндірістік дизайн саласында өте қарқынды дамып келе жатқан киім дизайны саласы. Мысал ретінде «Сымбат» сән академиясы, «Құралай» сән үйі, «Ерке-Нұр», «ОХІ», Театр моды «Райсы», Б.Исмаилов., А.Кауменова., Ақкенже Девятко., Айгүл Қасымова т.б.көптеген Отандық жас сәнгерлеріміз.

Отандық өндірістік дизайнның дамуына ұлттық әшекей бұйымдарымен кәдесыйлар жасайтын шеберлеріміздің қосып келе жатқан еңбектері ұшан-теңіз. Шеберлеріміз бен зергерлеріміз өз еңбектерімен бүкіл әлемді тәнті етіп келеді. Дүние жүзі халқымыздың мәдениеті, өркениеті, тарихымен танысып жатыр. Ұлттық өнеріміз бен әлемді таңқалдырып, өзімізді Ұлы Даламыздың, ұлы Бабаларымыздың Ұлы Ұрпақтары екімізді көрсетіп, дәлелдеп келеміз.

Қолданылған әдебиеттер

1. Асанова С.Ж. «Социально-экономические основы формирования промышленного комплекса по производству национальной одежды» - алматы, 1995г.
2. Гумилев Л.Н. «Поиски вымышленного царства», М. 1970г.

ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНА

Аннотация

Правильно подобранное изображение в рекламе, мгновенно передает идею и настроение рекламы. Оно способно быстро привлечь внимание потребителей, но не должно ограничиваться решением данной задачи. Хорошее художественное исполнение создает прочные эмоциональные связи, причем делает это в короткое время. Это и есть главный принцип создания успешного рекламного дизайна.

Ключевые слова: единство стиля, гармония, порядок, эмпатия, контраст, баланс, свободное пространство, акцент.

Главная креативная цель любого рекламного обращения привлечь внимание. Быть замеченным. Выделяться на общем фоне. Рекламодателям приходится очень постараться, чтобы их творения заметили. С помощью одной только стратегии — позиционирования, призывов, демографических и психографических данных — товар не продать. Как ни очевидно это звучит, вы не сможете реализовать произведенные товары до тех пор, пока не привлечете внимание потребителей. Другими словами, если человек не видит объявления, он его не прочтает. Реклама конкурирует с множеством других коммерческих сообщений и статей. К несчастью, очень многие объявления в большинстве изданий остаются «невидимками» [1]. Ни одно исследование не способно ответить на вопрос о том, какой из креативных подходов окажется наиболее успешным, потому что творчество имеет мало общего с наукой. Исследования позволяют сделать вывод о том, какой из применявшихся приемов в определенной ситуации оказался весьма действенным, однако критериев для оценки степени «прорывности» рекламы не существует. Да, имеются рекомендации по написанию и дизайну рекламных объявлений, но язык не повернется назвать их правилами. Как выделить свое рекламное объявление? Обычно это делается с помощью иллюстрации. Объявление либо привлечет к себе внимание, либо нет, и чаще всего главную роль здесь играет изображение.

Конечно, одними только картинками сыт не будешь — сообщение не передашь. Для полноты картины необходим как минимум заголовок. Таким образом, заголовок объявления крайне важен для поддержания читательского интереса [2].

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Но не только. Роль иллюстраций этим не ограничивается. Изображение должно быть тесно связано с коммерческой концепцией. Использование шокирующей фотографии исключительно для привлечения внимания обычно оказывается ошибкой. Например, вы продаете молотки, а в рекламе у вас доминирует девушка в бикини. Вы эксплуатируете не имеющий никакого отношения к товару сексуальный образ. Вы дурачите людей: «Ага, раз вы попались на нашу удочку, вы обязаны купить наш молоток». А поскольку большинству людей не нравится, когда их водят за нос, они возненавидят вашу рекламу, а чаще всего и ваш товар вместе с ней. Но можно сделать так, что «сильная» фотография по-хорошему привлечет внимание читателя [4].

Обычно выделяют три способа привлечения внимания аудитории:

1. С помощью одной иллюстрации.
2. С помощью одного заголовка.

3. С помощью комбинации иллюстрации и заголовка.

В дизайне любой рекламы применяются несколько общих принципов.

Единство стиля. Единством стиля отличается вся креативная реклама. Композиция задумывается как единое целое, взаимосвязи составных элементов которого (текст, графика, заголовок, логотип и т. д.) создают общий, цельный эффект. В отсутствие единства исполнения объявление «разваливается», превращаясь в нагромождение отдельных частей.

Гармония. С единством стиля тесно связана идея о том, что все элементы композиции должны сочетаться друг с другом. Гармония как раз и достигается подбором совместимых элементов. Композиция эффективна только в том случае, если ее элементы гармонируют между собой. В объявлении не должно быть слишком много шрифтов разного типа или размера, иллюстраций и т. д.

Порядок. Объявление должно быть упорядочено, с тем чтобы оно читалось слева направо и сверху вниз. Такая последовательность элементов направляет взгляд читателя в нужную сторону. Располагайте элементы объявления так, чтобы взгляд изначально падал туда, куда вы задумали, и двигался по определенной траектории.

Эмфаза. Эмфаза — акцентирование элемента (или их группы) для его выделения на общем фоне. Определите, на чем вы хотите сделать ударение: на иллюстрации, заголовке, логотипе или основном тексте.

Контраст. Чтобы объявление не было визуально скучным, в нем должны присутствовать разные размеры, формы или тона. Выделение жирным или курсивом, а также расширение межбуквенного интервала привлекают внимание к слову или фразе и создают контраст между шрифтовыми элементами. Контраст делает композицию интереснее.

Баланс. Под балансом мы понимаем размер, тон, вес и позиции элементов объявления. Сбалансированные элементы выглядят спокойно и естественно. Править сбалансированность можно, сравнив правую и левую половины объявления. Существуют две формы баланса: формальный и неформальный.

Элементы композиции

Цвет. Цвет — один из наиболее универсальных элементов рекламного объявления, с помощью которого дизайнер имеет возможность привлечь внимание и создать настроение. Цвет может применяться по-разному в зависимости от товара и рекламного призыва. С психологической точки зрения цвет чрезвычайно важен и в рекламных объявлениях, и во внешнем виде товара, и в оформлении упаковки. Исследования из года в год подтверждают, что цвет — сами цвета и контраст — способен усиливать притягательную способность рекламных объявлений.

Цвет как средство привлечения внимания. За редкими исключениями, люди замечают цветные объявления чаще, чем черно-белые. Присутствие в объявлении полноцветных элементов (цветной фотографии, например) значительно увеличивает в сравнении с двухцветными и черно-белыми объявлениями долю обращающих на него внимание читателей. [3]

Свободное пространство. Некоторые макетчики и дизайнеры настолько увлекаются иллюстрациями, что забывают о важности белого (пустого) пространства. Главное правило здесь — «девственной» следует оставлять периферию объявления. Слишком много белого в середине объявления может разрушить единство композиции: читатель не понимает, в какую сторону он должен направить взгляд.

Текстура. Когда на тональной поверхности появляется рисунок, то дизайнеру приходится иметь дело с текстурой. Бумага, на которой печатается реклама, сама по себе является текстурой. Она бывает грубой и гладкой, грубой и неровной, мягкой и ровной, мягкой и грубой.

Форма. Совмещенные, ломанные или изогнутые линии, а также общие размеры рекламы образуют для дизайна форму.

Размер. Элементы рекламы могут быть различных размеров, но большее впечатление производят элементы большего размера.

Направление. Линии и образуемые ими формы имеют свою направленность, они даже создают иллюзию движения. Задача дизайнера — контролировать их направленность.

Акцент. Ударение в первую очередь достигается посредством контраста между выделяемой вещью и второстепенной. Ударение может достигаться резким изменением направления, размера, формы, текстуры, цвета, тона и линий.

Принципы применимы к каждому элементу конструкции или к целому сочетанию элементов. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными могут быть следующие принципы:

1. Конструкция должна быть уравновешенной.
2. Пространство внутри рекламы должно быть разделено пропорционально.
3. Направленность должна быть ярко выражена.
4. Должно прочно удерживаться единство элементов
5. Одна часть или элемент должны доминировать в рекламе.
6. Принципы можно выразить такими словами: уравновешенность, пропорция, последовательность, единство, акцент.

Принцип последовательности

В художественном и композиционном дизайне рекламы важен правильный порядок восприятия читателем элементов рекламы.

Основные приемы расположения элементов:

- *По пути естественного движения глаз: взгляд движется слева направо и сверху вниз.* Учитывая это, дизайнер может располагать элементы слева направо по верхней линии, затем опять слева направо по более низкой линии и т. д.

- *От более крупных к более мелким элементам, от черных к более светлым, от цветных к бесцветным, от необычных форм к обычным.* Учитывая это, дизайнер может направить движение глаз читателя практически к любой точке рекламы и вести его в любом направлении.

- *С помощью сплошных или пунктирных линий,* создавая своеобразную дорогу для взгляда и облегчая его работу.

- *Повторение формы и размера.* Дизайнер может создать путь с помощью градации элементов по размеру. В этом случае глаз будет двигаться от одной серии к другой. Последовательность представляет собой своего рода оптический ритм, она может развиваться иными путями, включая в себе импульсы и паузы.

Руководства по созданию рекламы

1. Сделайте рекламу простой. Лучший довод в пользу простоты: подавляющее большинство читателей журналов покупают их не ради рекламы. Поэтому реклама должна как можно быстрее попадаться на глаза, быстрее доставлять обращение и быстрее отпускать читателя. Реклама, заполняющая страницу до предела многими иллюстрациями и шрифтами разных размеров и стилей, не дает возможности ни остановить на чем-то взгляд, ни отдохнуть глазам. Из-за этого отпугивающего зрительного избытка «суетливой» рекламы читатели, как и следует ожидать, пройдут мимо нее, затрачивая на нее немного времени или вообще не читая [2].

2. Вы продаете не продукт, вы продаете выгоду продукта. Рекламодатели самонадеянно полагают, что читатели заинтересованы в продукте так же, как они. В действительности же у большинства читателей нет охоты вникать в интересы рекламодателя. Они сделают это, только если будут убеждены в том, что продукт что-то для них делает. Если реклама не ответит на вопрос читателя, который подразумевается: «Что это мне дает?» — она вряд ли вызовет истинный интерес. Реклама в основном описательна: она объясняет, что такое продукт или услуга. Самая плохая реклама посвящает вас в долгую историю компании, ее ценностей, достижений и роста — как будто это кого-то волнует. Но хорошая реклама прямо обращена к проблемам, которые решает товар или услуга, и подсказывает, как это решение проблем улучшит жизнь потенциального потребителя.

3. Используйте возможности цвета. У печатной рекламы есть возможности, которые позволяют ей соперничать с телевидением. Движущиеся образы — чрезвычайно действенное

средство коммуникации. Любой, кто когда-нибудь пытался развлечь ребенка, знает, что его взгляд обязательно привлечет движение. В то же время внимание также можно привлечь насыщенным, ярким и красивым цветом. Наши данные свидетельствуют о том, что цветная полностраничная реклама зарабатывает очки «внимания» на 45%, а двухстраничная цветная реклама — на 53% больше, чем подобная черно-белая реклама [1].

Телевидение с его движущимися образами превзойти невозможно, но способность печати создавать изумительные, привлекающие глаз цвета — существенна, и издания должны делать все возможное, чтоб не отставать от времени и использовать успехи технологий цветной печати.

4. Плывите по течению. У каждой рекламы есть свое течение и оно определяется положением разных творческих компонентов. Реклама с хорошим течением направляет взгляд читателя по всей странице так, чтобы он остановился на всех важных компонентах: иллюстрации, заголовке, тексте рекламы и названии торговой марки. Рекламные объявления с плохим течением могут сначала привлечь значительное внимание, но затем вынесут читателя за пределы страницы.

5. Усильте контраст. Мы существуем в условиях визуальной культуры, и одно из того, что радует глаз, — контраст. Поэтому для рекламодателя будет неплохо применить так называемую визуальную иронию в своей рекламе. Один из способов осуществления этого принципа — противопоставление составных частей, например в цветной рекламе. Наши данные показывают, что использование черного цвета в качестве фона позволяет выделить элементы, расположенные на переднем плане [5].

6. Используйте детей и животных. Почти каждая реклама может быть успешной, если обратится к эмоциям, показывая детей и животных, которые нравятся всем, кроме самых бесчувственных. Нет сомнений в том, что логично использовать крупный план детей при продаже игрушек. Домашних животных, конечно, естественно использовать в рекламе корма для животных. Уловка состоит в том, чтобы найти оправдание для использования ребенка или пушистого зверька в рекламе, когда ваш продукт даже отдаленно не связан с этими моделями.

Список литературы

1. Анатомия рекламного образа / общ. ред. А. В. Овруцкого. СПб.: Питер, 2004. 224 с.
2. Лосев А. Ф. Проблема художественного стиля. Киев: Collegium; Киевская академия евробизнеса, 1994. 286 с.
3. Ценев В. Психология рекламы: реклама, НЛП и 25-й кадр. М.: Бератор-Пресс, 2003. 200 с.
4. Арнхейм Р. Г. Искусство и визуальное восприятие / Р. Г. Арнхейм. Москва: Архитектура-С, 2007.
5. Аронов В. Р. Дизайн и искусство / В. Р. Аронов. Москва: Знание, 1984.

УДК 629.3.027

Байжанова Ж.Б.
к.т.н., и.о. ассоц.профессор
Казахский университет технологии и бизнеса
г. Астана, Республика Казахстан

АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИЙ ФОРМ ОЗАКРЕПЛЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

Для того чтобы разобраться с формообразованием, необходимо провести анализ способов формообразования. Современная одежда характеризуется наличием разнообраз-

ных объемных форм. Под формой одежды понимается пространственная поверхность тела человека в процессе эксплуатации.

Ключевые слова: формозакрепление, иглопробивной способ, классификация, метод соединения.

В настоящее время формозакреплением работают ряд авторов в данной работе наиболее подходящая работа авторов Н.А. Крюковы и Н.М. Конопальцевы «Технологические процессы в сервисе». Как отмечено в главе 1.2 взяв за основу классификацию способов и средств формообразование, предлагается иглопробивной способ, который можно включить к комбинированному способу. Так и классификацию способов формозакрепления деталей одежды показанную в соответствии с рисунком 2 можно использовать в иглопробивном способе соединения деталей изделия.

При изготовлении одежды применяют различные способы соединения: ниточный, клеевой, сварной, заклепочный, литевой и комбинированный. Разрабатываются также новые и модифицируются существующие способы. Классификация способов формозакрепления по наличию фиксирующего элемента разделяется на два вида: без введения фиксирующего элемента; с введением фиксирующего элемента.

Без введения фиксирующего элемента – тепловая обработка и влажно тепловая обработка

С введением фиксирующего элемента – твердом агрегатном состоянии, жидком агрегатном состоянии, газообразном агрегатном состоянии.

По виду используемых средств формозакрепления тепловой и влажно тепловой обработке относятся теплофизическое (температура, давление, увлажнение) средства формозакрепления.

По виду используемых средств формозакрепления твердом агрегатном состоянии относятся механические (неклеевые прокладочные материалы, кромки; строчки, швы) и химические (термоклеевые прокладочные материалы; полимерные пленки, сетки, порошки) средства формозакрепления.

По виду используемых средств формозакрепления жидком агрегатном состоянии относятся химические (растворы полимерных композиций; расплавы полимерных композиций) средства формозакрепления.

По виду используемых средств формозакрепления газообразном состоянии относятся химические (паровые химически активные среды) средства формозакрепления.

Под ниточным способом соединения деталей одежды понимают соединение двух или нескольких слоев материала скрепляющими стежками, состоящими из одной, двух и более ниток. Ниточные соединения являются классическими и занимают наибольший удельный вес не только в швейной, но и других отраслях легкой промышленности (трикотажной, обувной, кожгалантерейной и т. д.), где применяют аналогичные способы при изготовлении изделий [2].

Наряду с ниточными швами для соединения деталей одежды применяют и клеевой метод. Клеевой способ соединения представляет собой процесс, который позволяет физико-химическим путем образовать из нескольких слоев материалов систему, работающую как единое целое и подчиняющуюся закономерности адгезионного взаимодействия.

Клеевое соединение образуется за счет взаимодействия клеящего вещества (порошка, нитки, пленки) со склеиваемым материалом химическим или термическим способом.

Технология клеевого метода соединения деталей разработана. Использование клея открывает широкую возможность дальнейшей механизации и автоматизации швейного производства, повышения производительности труда и улучшения качества изделий. Однако клеевые швы, выполненные с использованием упомянутых клеев, неустойчивы к

кипячению в воде и щелочно-содовом растворе и поэтому их рекомендуют для изготовления одежды, не подвергающейся стирке.

Сварной способ. Наряду с преобладающим в настоящее время методом ниточного соединения деталей одежды большое значение приобретает новый метод соединения — сварка.

Сварка представляет собой технологический процесс образования неразъемного соединения термопластичных материалов на установках путем доведения соединяемых поверхностей в зоне контакта материалов до вязко текучего состояния с последующей фиксацией.



Рис. 1. Классификация способов формозакрепления деталей одежды

Замена ниточных швов сварными позволяет устранить ряд недостатков, связанных с обработкой изделий из синтетических материалов на обычных швейных машинках: стягивание шва в процессе пошива, расшатывание мест прокола в процессе носки, низкую износостойчивость, прорубаемость ткани иглой, водопроницаемость шва.

Кроме того, применение высокочастотного метода сварки значительно повышает производительность труда, создает возможность автоматизации производства. Сварной способ использует только для синтетических тканей.

Комбинированный способ представляет собой сочетание двух способов соединения (ниточного и клеевого или ниточного и сварного или клеевого и сварного) и применяется для получения прочных и герметичных швов.

Заклепочное соединение - соединение, образующееся с помощью специальной фурнитуры механическим или термическим способом.

Литьевое соединение - соединение, образующееся за счет термической пластификации синтетических волокон материала. Литьем под давлением производят различные детали и целые швейные изделия [4].

Лазерная технология, благодаря своим широким возможностям, с успехом используется в различных отраслях промышленности, в том числе и в швейном производстве преимущественно для раскроя материалов. Однако, возможности лазерной технологии в производстве швейных изделий мало изучены и до конца не раскрыты. Накоплен лишь небольшой опыт использования лазерной сварки для соединения деталей швейных изделий, недостаточный для решения актуальной для швейной промышленности задачи повышения производительности труда с обеспечением заданного уровня качества швейных изделий. В работе предложена технология использования способа лазерной сварки ТТМ при изготовлении изделий одежды в условиях массового производства.

Таким образом, из главы 1.1 и из анализированной классификации способов формозакрепления деталей одежды можно уточнить все имеющиеся способы формозакрепления (клеевые, ниточные, лазерные, сварочные, литевые, плазменные и т.д.). Кроме того есть новый метод соединения деталей одежды нетканым методом. С помощью этого метода при соединении деталей изделий в иглопробивной технике можно соединить все виды текстильных материалов ткань с трикотажем, трикотаж с трикотажем, ткань с кружевом, кружево с трикотажем и т.д.

Применяя разные методы в соединении деталей одежды их внешний вид не изменяется, преимуществом этого метода является то что можно соединять деталь одежды и одновременно декорировать т.е. можно изменить внешний вид одежды.

Список литературы

1. Н.А. Крюкова, Н.М. Конопальцева «Технологические процессы в сервисе», - М.: 2007 г.
2. Е.Н. Бершев, В.В. Курицина и др., «Технология производства нетканых материалов». - М.: Легкая индустрия, 1982 – 380с.
3. Журнал «Текстильная промышленность» №1 – 2 январь – февраль 2009. - 58-60с.

ӘӨЖ 681.3+658.512

Ибраева А.,
аға оқытушы, магистр
Қазақ технология және бизнес университеті
Астана қаласы

ӨНДІРІСТІК ДИЗАЙН ӨНІМДЕРІН ГРАФИКАЛЫҚ БАҒДАРЛАМАДА ЖОБАЛАУ

Аннотация

Өндірістік дизайнның (киім эскиздерін, киім коллекцияларын, жиһаз, интерьер т.б) өнімдерін графикалық бағдарламаларда жобалауды кеңінен қолданысқа енгізуді және әрі қарай дамыту мақсатында жұмыстар жасалуда.

Түйін сөздер: графикалық бағдарлама, өндірістік дизайн, нобайлар.

Corel Draw – машиналық графиканың нағыз шедеврлерін жасау үшін қолданылатын компьютерлік дизайнердің құралы. Түрлі-түсті көркемдеулерді; күрделі сызбаларды, кітаптар мен журналдар мұқабаларының фигуралық кітаптарын, фотографиялық шын және фантастикалық шын емес бейнелейлерді; дайын бейнелеулерді редакциялау үшін, графикалық Web-беттерді құру үшін, т.б. жасау үшін қолданылатын қолайлы игеруге қарапайым құрал.

Векторлық графика да қолданылады, оның көмегімен сапаны жоғалтпай, бейнелеуді бірнеше есе көбейтуге болады, ал мысалы Paint редакторында суреттерді растрлық берілуі кезінде ондай мүмкіндік жоқ.

Corel Draw винчестерде жадының 120-дан 700 МБ алады. Векторлық графика безендіру және сызба бейнелеулерін құру үшін пайдаланылады. Векторлық графикада Қисық негізгі объекті болады. Оны көбейткен кезде векторлық бейнелеулердің сапасы өзгөрмейді. Мысалы, Corel-де машина жазба бетінен бірнеше метрлік плакаттарға дейінгі көлемде бейнелеулерді құруға болады. Corel-ге кіруде экранның ортасында тікбұрыш орналасқан, мұнда өз объектіні құруға болады. Объекті беттің сыртында құруға да болады, ал бетте таңдаған беттің форматына өз объектілерін орналасуын және көлемін өлшеу үшін қолдануға болады.

Corel Draw – бірнеше беттен тұрады, оны толықтыру, жою, басқа атымен атауға болады.

Клон – оригиналға еңгізелген барлық өзгерістерді қабылдайтын объектінің дубликаты. Свиток – вкладка - әр түрлі эффектерді: бұрылыстарды, айналуларды, түсте өзгертуді, т.б. құру үшін аспаптардың қосымша панелі. Объект – құжаттың фрагменті. Объекттер бір-бірімен қиылысу, бір-біріне үстіне жапсырылуы мүмкін, олардың көмегімен түрлі-түсті мәтіндердің комбинацияларды, суреттерді жасауға болады.

Интерактивтілік – басқарылатын режим. Интерактивті құралдар өте қарапайым және қолдануға тиімді. Бұрынғы кезде қызметіне бірнеше меню мен терезелерді ашу жатса, бүгінгі күні интерактивті панель көмегімен екі объектінің арасында өткелді құру үшін тышқанмен бір объектінен екіншіге жүргізу жеткілікті. Түрлі-түсті модельдер Corel-де түрлі-түсті модельдер пайдаланады:

- 1) RGB – (қызыл + жасыл + синий) – бейнелеулерді экранға шығару үшін
- 2) CMYK – (көгілдір + қызыл + сары + қара) – баспа өнімін жасау үшін
- 3) HSB – (рең + қою бояу + жарық) – жеке көркем шығармаларды жасау үшін

Кенес:

Corel үйреніпалу, тышқанның оң жақты кнопканы қолданыпалыңыз. Бүкіл кнопкаларда, аспаптарда, объектілерде, экранның элементерде шертеңіз. Контексті-тәуелділікті меню шығады, қажетті әрікеттерді іздеп аласыз. Дайынды файлды .CDR расширение Corel-де басқа форматта файлдардың өңдеуге болады: .CPT, .TIF, .PCX, .BMP, .GIF, .PCD, .JPG, .IMG, .ICO және басқалар.

Объектітерді ерекшелеу. Әр түрлі өзгерісте объект немесе объектірінің топты дайындау үшін – форматты, түсті, орналастыру, өзгерту үшін ерекшелеу қажет болады.

1) Суреттілген объектітерінін жасау үшін аспап панелімен пайдалану қажет, мысалы Овал, Прямоугольник, Многоугольник. Қара маркерлермен бейнелеутін өлшемді өзгертеді, кішкентай ақ маркерлермен – объектінін формасы өзгертеді – мысалы, айналдыру оны. Тұйықты (замкнутый) объектінің заливканы түсті панелімен алу қажет. Контурдың түсті және қалыңдық Перомен өзгерту керек.

2) Автофигураны суреттеу – Простые формы кнопканы шерту.

3) Объекті жою – ерекшелеу және Del шерту.

4) Бірлестікті топтадан айырылық объекті жою үшін, Монтаж – Разгруппировать командаларын алдын ала орындау.

5) Объекті көшіру – ерекшелеу оны, “+” пернені цифр пернетақтасында және көшірме ауыстару немесе Правка – Дублировать



Қолданылған әдебиеттер

1. Мельниченко В.В., Легайда А.В. Corel Draw 12. – Киев: «Век» - Москва: «КОРОНА принт» - Киев: «НТИ», 2004
2. Н.Николь, Р.Альбрехт "Corel DRAW ", М., ЭКОМ, 2003.

ӘӨЖ 747.012:73

М.Қ. Байбосын
Өнертану ғылымдарының магистрі,
ҚазҰӨУ «Кескіндеме және мүсін»
кафедрасының аға оқытушысы,
Астана қ.

ҰЛЫЛАРҒА ТАҒЗЫМ: ҚАЗАҚ МҮСІНШІСІТӨЛЕГЕН ДОСМАҒАМБЕТОВ

Андатпа

Бұл ғылыми материал қазақтың белгілі мүсіншісі, кәсіби суреткер, ұлы ұстаз, қазақ мүсінінің іргетасын қалағандарының бірі Т.Досмағамбетовке арналған. Мақалада көлемді мүсіншінің форманы шығарып сомдау және оны ұлттық нақышына үйлестіру жолдары қарастырылған. Сондай-ақ, оның үндескен ірі туындылары туралы қысқаша шолу ұсынылған.

Кілт сөздер: мүсін, портреттік шығарма, Ұлы мүсінші, форма, мүсін шеберханасы.



Мүсін – мыңжылдықтар бойы тастай болып қалатын дүние, көлемді ескерткіш және халыққа қалдырылған асыл мұра. Елді мекенде орнатылған әр мүсін тұрғындардың назарларына ұсынылған Ұлы тарих, аса маңызды естелік болып саналады. Сондай-ақ, мүсін ескерткіші халыққа сол кейіпкердің, сол мекеннің, өлкенің өмірбаянын, тарихын көзбе-көз әңгімелеп береді. Шынымен-ақ, байқасаңыз, біз – күнделікті тұрмыс тынысымен жүрген азаматпыз, демек, көз алдымызға тұрғын үй мен ғимараттар, тротуарлар мен көліктер түскенмен, мүсіндік ескерткіштерін де еріксіз байқаймыз. Олар да елді мекеннің сәнін, әсіресе ғұмырын, мінсіз мазмұнын жеткізбек. Қаланың, ауданның қандай объекті болса да, мүсіннің орны ерекше: айталық, оның көлемділігі, ірілігі, тақырыптық негізі, философиялық болмысы, орналасқан географиялық жазықтығы, этнографиялық мазмұны, композициялық заңдылықтары, технологиялық тәсілі, өсімдікпен және айналамен үйлесуі, басқа да монументтермен

үндесуі бізді сөзсіз ерекше қызықтырады да ойға салады. Мүсіндердің көбі – адамның келбеті, портреттік тұлғасы, тұрған немесе отырған позасы, көңіл-күйі, мұны, тарқаған ішкі шері, дүниеге деген көзқарасы мен ойы, жалпы сюжеті мен образы.

Қазақ мүсін өнерінің тақырыбы да, эстетикалық талғамдары өте бай. Ал сол саладағы композициялық негізіне тоқталсақ, мұндағы автордың ой-өрісі мен этникалық тақырыбының орындаушылық әдісі ерекше. Демек, монументалдық мүсіндемедегі композиция негіздері бірқатар бағыттарға бөлінбек:

- Статикалық-тұрақтылық
- Статикалық-монолиттік
- Динамикалық қозғалыстағы композиция
- Көп тұлғалық
- Көп денелік (многофигурная)
- Анималистикалық элементтерімен біріккен тұлғалар
- Рельеф пен барельефтік
- Классикалық портрет
- Абстрактты шығарма

Алайда мұндай ірі композициялардың ұлттық келбеті бірыңғай ұлттық нақыштарға сай болғаны. Олар – қазақтың ою-өрнегімен үйлескен туындылар. Міне, осылардың барлығы автордың композиция негіздеріне деген көңілін бөлетінін байқаймыз. Жалпы формамен жұмыс жасау, форманы сезу, сезіну, формадан келбетті кескіндеу және оны



АқанСерініңмонументі.
Көкшетауқаласы. 1993 ж.

композициялық кескінге айналдыру – маңызды жауапты шығармашылық үдеріс. Шығармашылық ізденістері қарапайым сызбалы нобайдан басталып, көп кезеңді эскиздеумен жалғасып, нақты тұрақты жобалық жұмыспен аяқталады. Дегенмен, композицияны іздеуде бірнеше рет жұмыс кезінде сол жоба өзгертіліп жатады. Тағы бір айта кететін сәт – ол *портреттік* шығармадағы натура. Оны іздеп табу, оны отырғызу, оны зерттеу – мүсіншінің күрделі ізденіс үдерісі болып бір шешімге келгені. Ал өткен замандағы тарихи тұлға болса, мұндағы суреткердің жауапкершілігі одан сайын ұлғаюда. Мәселен, мүсін портретіне кейіпкердің нақты бейнесін табу, оны дұрыс мағлұматтарынан тауып салыстыру, зерттеу, оның ішінде анатомиялық дәлме-дәл бет жүзін құрастыру, дене пішінін анықтау әрекеттері одан сайын күшейеді. Мүсін өнеріндегі *портрет* жанры психологиялық көзқарасымен ұштасқанда өте күрделі және маңызды жанр. Портретте, біріншіден –

кейіпкердің ұқсастығы, екіншіден – композициялық үйлесімділігі мен тақырыптың тереңділігі, үшіншіден – орындаушылығы жатады. Қазақ мүсін өнері Ұлы Отан соғыстан кейін шамамен 1950 ж. басын алды. Пластиканың бұл жанры 1950 – 1960 жж. тұрақтанады. Сол кезеңінде Қазақстан суретшілері шығармашылық ізденістерінің негізінде шындықтың ашу тенденциясы байқалады. Сол сияқты бастапқы кезеңдегі қазақ пластикасының даму перспективасы мен деңгейін көруімізге болады. Монументалды туындылар көбінде Кеңес тапсырысымен орындалып осылайша жүзеге асатын. Алайда мүсіншілердің жеке шығармашылық ізденістері де кездеседі, олар сол жылдары тек арнайы жеке шығармашылық көрмеде ғана көреміз. Сол замандағы қазақ Ұлы мүсіншінің ізін салғандарының бірі- Қазақстан мәдениетінің біртұтас кезеңі ұлттық мүсін өнерінің негізін қалаушы Төлеген Досмағамбетов. Қазақ айтқандай «бармағынан бал тамған» ұлы шебер, мүсінші-монументалист Т.Досмағамбетов 1940 ж. 10 сәуірінде Көкшетау облысы Қызылтау ауданының Мұртық ауылында дүниеге келген. Алматы көркемсурет училищесін және Ленинград көркемсурет академиясын тәмамдаған соң КСРО Суретшілер Одағының мүшелігіне кірді. Ал 35 жасында Қазақстан Мемлекеттік сыйлығының лауреаты

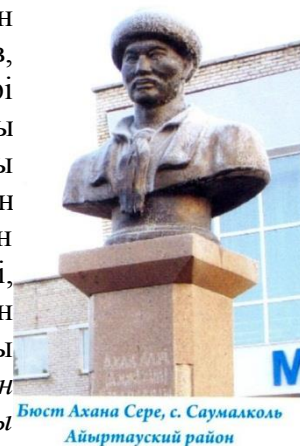
және Қазақстан өнерінің еңбек сіңірген қайраткері болды. Қазақ халқының батырлық тарихын бейнеленген оның туындылары республиканың әрбір қаласында орналасқан, бұлардың көбі портреттік-тұлғалық жанры бағытта көтерілген шығармалар. Атап өтсек: Көкшетаудағы «Ақан серінің» бюсты, «Шоқан Уәлихановтың» портреттік келбеті, сол өңірдегі қола мен граниттен қашалған «Ақан сері – Құлагер» динамикалық монументті композиция (1993 ж. қойылған), Павлодардағы жеті арыстың бірі – Ахмет Байтұрсыновтың келбетін автордың ұлдары Санжар мен Дәуреннің сүйемелдеуімен орындалған, Талдықорғандағы «Ілияс Жансүгіров» мүсіні, Алматыдағы «Әліби Жангелдиннің» монолиттік фигурасы, «Мұхтар Әуезовтың» отырған тұтастай композициясы, сол сияқты «Ғани Мұратбаев», «Амангелді Иманов», «Дінмұхамет Қонаев», Қазақ Ұлттық Техникалық университетінің алдындағы қазақтың Ұлы ғалымы Қаныш Сәтбаевтың ірі мүсіні. Осы қатарда жеке портреттік кескіндері де қаламынан шығып жарық көрген. Олар: Қазақстан Елбасы Н.Ә. Назарбаев, мәдениет тарландары Олжас Сүлейменов, Бибігүл Төлегенова, Әнуэр Әлімжанов, еліміздің тұңғыш ғарышкері Тоқтар Әубәкіровтың портреттері, сондай-ақ олардың ұлы замандастарының портреттері бар. Төлеген Досмағамбетовтің соңғы көптеген туындылары Қазақстанның Елордасы – Астананың келбетін суреттегені бізге мәлім. Көз тастасаңыз, Есіл өзені арқылы өтетін көпірдің жиегіне қойылған Барыс мүсіні жанымызға рух береді, сонымен қатар «Баланы құтқарған қасқыр» аңызы бойынша жасалған көлемді мүсіндік композициясы Астананың орталығында тұр. Ұлы мүсінші кезінде өзі былай деген еді: *«Мүсін дегеніміз – мыңдаған жылдардың ескерткіші және әрбір суретші өзіндік жаңалық қосуы керек»*. [2] «Менің мүсінші досым – шапшаң мінезді, сайтанды да, періні де, выставкомды да, қаракшыны да қорықпайды. Біз оны сол адал, абзал мінезі үшін ұнатамыз, әр жұмысын Төлеген тұрақты және берілмей қорғайды», – деп айтатын бір әріптесі. [1] Өмірге үлкен сүйіспеншілікпен, нәзіктілікпен қарайтын, ешқеде мұқтажын білдірмеген, бала сияқты сенгіш болған суреткер еді. Жалпы айтқанда – лирикалық тұлға. Төлеген Сәбитұлының мүсін шеберханасы келушілерге ұмытылмас әсерін қалдыратын:



Қ. Сәтбаевтің ескерткіші.
Алматы, Қазақ
политехникалық университет,
1999 ж.

станокта тұрғызылған Отан тарихы мен мәдени тақырыпты орталық фигуралар бізге өткір қарап тұрғандай, сезімін білдіретін, ал үстел мен полкаларда көмірмен, сангинамен ватманға салынған эскиздер, сәл-сәл гипс ұнтағымен былғаған бізге келесі туындының идеясы дайын екенін ойға салады. Олардың көпшілігі Мемлекеттік тапсырыстар мен әкімшілік ұсыныстар. Алайда шебер лирик болғандықтан, небір жеке шығармашылық ізденістерге де ұмтылған тұлға еді. Аласа бойлы, күш-қайратты, нық жүрісті, қимыл-қозғалысы жылдам халыққа деген кеңшілігін білдірген, ол бала күнінен суретші ретінде қалыптасқан. Әлеуметтік тұрмыс жағдайларға қарамастан, суретті көп салған, сол уақыттағы суреттемелердің тақырыбы – соғыс тақырыбы, оның ішінде: майдангерлер, батырлар, әскерге шақырылған жастар, ұлылардың портреттері және олардың толық фигуралары.

Жас кезінен бастап адамның, жануардың, құстың анатомиялық ерекшеліктерін жете білген жас суретші бұрынғы астанадағы мүсін класына түседі. Сыныптастар қастарына жақындай отырып, жасаған істеріне кірпік қақпай бойына сіндіріп, болашақ мүсінші дәлме-дәл шағын формаларды келтіріп орындағанына, ұстаз ризашылығын білдіреді. Сол



Бюст Ахана Серге, с. Саумалколь
Айыртауский район

кезден бастан жас Төлеген, атақты Донателло, Лиссип, Фидийдің, т.б. антикалық мүсіндерін көріп, монументалды өнерге деген ынтасы күшейеді. Формамен, қалыппен жұмыс оны өте қызықтыра бастайды. Ал Ленинградтағы И.Репин атындағы Көркемсурет Академиясына ол бірден түсіп кетті, мұндағы мүсін өнерінің қыр-сырымен танысып, оны жете игереді. Кейін Алматыға оралған соң өз мүсін шеберханасында үнемі жұмыс істейтін болады. Жұмысына батыл кірісетін, олардың көбі – мемлекеттік тапсырыс болатын және ол кезде тұрғындардың кіші пластикаға деген қызығушылығы ұлғаяды. Осыған орай монументтік мүсінде станоктік портреттің негізгі принциптері қарастырылған. 1970 жылдары Қазақстанда сәулеттік қала құрылысымен қатар монументтік өнер де жете дамыған. 1960 – 1980 жж.Қазақстан мүсіндегі образдық-пластикалық жаңалықтарымен бағытталған. Сол жаңалықтар ортасында Төлеген Сәбитұлы да болған және белсене атсалысқан еді. Бұл іс-шараларға да зор үлесін қосқан еді. Композициялық және пластикалық шешіміндегі бірқатар жаңа тенденцияларының айқындалуы да байқалған.

Төлеген Досмағамбетов шығармасының ізбасарлары да бар. Ұлдары Санжар мен Дәурен – белгілі мүсін шеберлері және Алматы өнер академиясын тәмамдаған жас мамандар. Мүсінші соңғы жылдары Алматы қаласының Т.Жүргенов атындағы Қазақ Ұлттық өнер академиясы арнайы монументалды мүсін шеберханаларында студенттерге дәріс беріп, оларға пластикалық шеберлікке баулыған. Ұлы мүсінші 2001 жылы кенеттен дүниеден қайтты, ал тұрғызылған ғажап мінсіз тас туындылары әлі күнге дейін тарихи дидар жүзінде көзге оттай басылып, қалаларымыздың сәнін көркейтуде.



Барысмонументі. Астана. Бараев көшесі2001 ж.



Монумент. Астана.Өкімет үйі. 2002ж.

Әдебиеттер:

1. Н.А.Полонская. Мастера изобразительного искусства Казахстана: Альбом. – Алматы: Өнер, 1983. – 183 бет; суретті
2. Сайт-уикипедия Yandex

**Дөңгелек үстел
Круглый стол
Round table**

Банктік бизнес және қаржы делдалдығы: болмысы және жаңасын - қатерлер

Банковский бизнес и финансовое посредничество: реалии и новые вызовы

Bank business and financial intermediation: reality and new challenges

УДК 336.711(574):338.124.4

Сейткасимов Г.С., д.э.н.,
профессор, академик НАН РК
Мусина А.А., д.э.н., доцент
КазУЭФМТ, Астана

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА:
ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА И ПРИЧИНЫ ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ**

Аннотация

Авторы рассматривают ситуацию в банковском секторе Казахстана и делают выводы о необходимости кардинального пересмотра стратегии развития банковской бизнес-модели, а также принятия мер повышения профессионального уровня банковских кадров, улучшения риск-менеджмента и совершенствования банковского надзора и регулирования. На основе анализа состояния ссудного портфеля, обязательств банков, а также депозитов авторы отмечают, что между эффективностью деятельности банков и его бизнес-моделью существует прямая взаимозависимость. На примере России рассмотрены новые подходы к регулированию банковской деятельности, для казахстанской банковской системы может стать ценным и значимым в части разделения и диверсификация банков, активизации мотивации при решении судьбы банков, а также создания особого института, занимающегося оздоровлением банковских активов. Рекомендации авторов направлены на реализацию идей становления более устойчивой и менее подверженной как внешним шокам, так и воздействию со стороны негативных факторов внутри страны банковской системы.

Ключевые слова: кризис, банки, риск-менеджмент, бизнес-модель, ссудный портфель, обязательства банков, депозиты.

Кризис – это результат накопления в мировой экономике структурных дисбалансов. К примеру, кризис 1997 года произошел потому что «перегрелись» азиатские финансовые рынки, а в кризис 2008-2009 годов «перегрелся» ипотечный рынок и рынок вторичных ценных бумаг в США.

Ни для кого не является секретом, что последние годы были для экономики страны очень трудными: ей пришлось пережить две мощные девальвации тенге, резкое снижение цен на нефть и другие экспортные товары, отток капитала из страны, снижение и рецессия экономики главного торгового партнера – России, снижения зарубежных инвестиций.

В этой связи интересен вопрос: удалось ли экономике Казахстана справиться со всеми вышеперечисленными проблемами?

Если верить оптимистичной информации, исходящей от правительственных органов, то ситуация в целом нормализуется, что выражается в следующем: по итогам 9 месяцев рост ВВП составил 0,5% и есть основания по итогам года превзойти показатель, запланированный за 2016 год в целом; прогнозный уровень инфляции на 2016 год – 6-8%. Президент РК выразил мнение, что удалось сохранить стабильность экономической ситуации, кроме того успешно проходит адаптация ее в новых условиях и новой реальности (отпуск национальной валюты в свободное плавание, инфляционное таргетирование, низкие цены на нефть). В то же время нельзя ограничиться достигнутым, необходимо строить перспективные планы и программы развития бизнеса, ориентированные на более высокие и стабильные результаты.

Учитывая высокую роль банков в экономической и общественной жизни страны, нам хотелось более подробно остановиться на проблеме банковской системы страны. Большой интерес представляют определенные события и перемены, которые переживает банковская система в последние годы. При этом необходимо согласиться с тем, что возврата к прежнему уровню (т.е. к 2002-2007 гг.) у банков не будет, даже если цены на нефть вернутся на докризисный уровень, темп роста экономики составит 7-9%, а банковские риски, особенно внешние, в дальнейшем будут нарастать.

Мировой экономический кризис 2008-2009 гг. и продолжающаяся ситуация в мировой и отечественной экономике продолжает отражаться на банковской системе Казахстана, которой присущи системные проблемы и неспособность адекватно отвечать внешним и внутренним вызовам. Ситуация после кризиса изменилась во многом: в отношении собственников к банковским активам, в части рисков, с которыми сталкиваются банки, и подходах регулятора к решению вопросов, связанных с количеством и качеством собственного капитала субъектов банковского рынка. К тому же бизнес-модели, которыми банки руководствовались раньше, показывают свою неэффективность и адекватность новым вызовам. Простая корректировка, то есть внесение отдельных изменений по отдельным пунктам, не принесла желаемых результатов. Ныне банковский бизнес перестает быть высоко маржинальным. Банки вынуждены работать с маржей 2-4% и экономить во всем. В то же время в условиях девальвации и непостоянства курса тенге, банки вынуждены постоянно поднимать проценты по депозитам.

Накопленные банками проблемы оказались масштабными, во многом обусловленные самой выбранной моделью банковского дела. Данные проблемы нельзя устранить наскоками, принятием полумер. Требуется более серьезная, капитальная работа, которая приводит к кардинальным переменам, как в банковском секторе, так и в экономике нашей страны.

Финансовые проблемы у банков могут возникать по причинам внешнего характера, то есть возникающим в мировой экономике, которые вызывают экономические кризисы: «перегрев» в отдельных регионах или странах мира, отдельных финансовых инструментов, а также сырьевых рынков, резкий обвал цены на нефть, накопления дисбаланса в мировой экономике. Помимо этого к причинам банковских проблем можно отнести, на наш взгляд:

- слабость банковского менеджмента, особенно риск-менеджмента, что приводит к неадекватной оценке внутренних и внешних рисков, в результате чего банк попадает в затруднительное положение;

- злонамеренные действия собственников и топ-менеджеров, направленные на личное обогащение, создание комфортных условий для личного бизнеса;

- неправильное определение стратегии банка, основанной на неадекватности выбранной бизнес-модели, не отвечающей современным вызовам.

Все эти причины присутствуют в отечественном банковском секторе.

Мы не думаем, что в нашей банковской системе происходит что-то принципиально новое. То, что мы сейчас наблюдаем, – это не только последствия нынешнего кризиса и недостатков сложившейся модели банковского бизнеса в Казахстане. Многие недостатки и просчеты просто обнажились в текущих рыночных условиях, спровоцировавших их обострение. Поскольку негативные причины накапливались в течение длительного времени и углубляли всю тяжесть ситуации до глубинных основ банковского бизнеса, то на сегодняшний день назрела необходимость не эволюционных, а революционных изменений. В банковской отрасли довольно остро проявляются структурные слабости. Беда банков в том, что с самого возникновения современной банковской системы, и особенно в годы «бурного стремительного развития» (2002-2007 гг.), основная доля доходов банков формировалась за счет спекулятивных операций. Такая ситуация была характерной особенно для крупных системообразующих банков, кредитные портфели были явно недорезервированы. Банки привыкли жить за счет легких спекулятивных доходов, источник которых после кризиса, 2008-2009 г. исчез. Вместе с этим исчез и механизм экстенсивного роста, который, по сути, был эффектом «казино», когда участников рынка создавалось впечатление, что они постоянно выигрывают. Как следствие, пропала необоснованная уверенность в том, что банковский бизнес является исключительно высокодоходным.

Как следствие мирового кризиса 2007-2009 гг. в нашей стране, а на западе после кризиса 1998 г., слова «банки» и «банкир» стали нарицательными и в некоторой степени ругательными. В этом, на наш взгляд, виноваты сами недобросовестные банкиры и собственники банков: некомпетентные, морально нечистоплотные топ-менеджеры, а также собственники банков сами спровоцировали бывший позитивный имидж банков, что во многом подорвало доверие к этому важнейшему, а самое главное нужному обществу и экономике, финансовому институту. С тех пор остается большой проблемой возвращение к ним прежнего статуса в обществе и доверия со стороны физических и юридических лиц. Банкиры могут горячо возражать и говорить, что данной проблемы нет, при этом приводить в доказательство ежегодный рост депозитов в банках. Но какой ценой достается этот рост? В первую очередь, это сопровождается ростом расходов из-за высоких процентов по депозитам, что, в конечном счете, отражается на финансовом состоянии, устойчивости и стабильности самой банковской системы в целом. Что касается ежегодного прироста вкладов и депозитов, то, на наш взгляд, процесс позитивен из-за того, что в стране отсутствуют или малоразвиты другие финансовые инструменты, привлекательные для сбережений и сохранения денег.

Собственникам, топ-менеджерам банков, регулятору, наконец надо понимать, что многие проблемы банковского сектора накапливались в течение многих лет и не находили решения. Возможно, изначально мы ошиблись при выборе национальной банковской модели. Многие нерешенные проблемы системы остались с экономического кризиса 2007-2009 годов, хотя в настоящее время показатели нормализованы и ситуация в целом вроде стабилизировалась. Как известно, ни один казахстанский банк не разорился за прошедшие годы. На наш взгляд, избежать банкротства таких банков, как Альянс банк, БТА банк удалось государству очень высокой ценой – за счет многомиллиардного вливания средств Национального фонда. Государство пошло на этот шаг, учитывая, что названные банки были системообразующими и их банкротство было бы болезненным для банковского сектора и экономики в целом. В то же время нельзя не отметить, что последствия спасения этих банков до сих пор негативно сказываются в экономике, и еще долгие годы будут отягощать деятельность всей банковской системы.

Считаем, что ничего серьезного, кроме очередного вливания из Национального фонда, для расчистки ситуации в банковском секторе сделано не было. Банки ретушировали отчетность, заделывали дыры в капитале – пока, это было возможным, это, в свою очередь, дало им возможность выжить. В настоящее время система внешне выглядит нормально, но

есть опасение, что нерешенные проблемы, порой загнанные вглубь, могут быть вынесены наружу в следующем кризисе.

Попробуем рассмотреть причины и признаки текущих проблем в банковском секторе.

Анализ современного состояния банков и банковской системы показывает, что слабым местом остается низкое качество ссудного портфеля и продолжающееся его ухудшение, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1. Качество ссудного портфеля банковской системы

Наименование показателя	01.01.2015		01.01.2016		01.09.2016		Прирост%
	осн.долг млрд тг.	в % к итогу	осн.долг млрд тг.	в % к итогу	осн.долг млрд тг.	в % к итогу	
Банковские займы, в т.ч.:	1418,4	100,0	15553,7	100,0	15649,5	100,0	0,6
Займы, по которым отсутствует просроченная задолженность по основному долгу и/или начисленному возна- граждению	10259,2	72,3	13436,7	84,6	13415,1	85,7	-0,2
Займы с просроченной задолженностью от 1 до 30 дней	357,2	2,5	477,0	3,1	461,2	2,9	-3,3
Займы с просроченной задолженностью от 31 до 60 дней	158,4	1,1	255,7	1,6	195,4	1,2	-23,6
Займы с просроченной задолженностью от 61 до 90 дней	69,4	0,5	147,4	0,9	267,3	1,7	81,3
Займы с просроченной задолженностью свыше 90 дней	3340,2	23,5	1236,9	8,0	1310,6	8,4	6,0
Провизии по МСФО	3569,8	25,2	1647,8	10,6	1590,4	10,2	-3,5
Провизии по займам с просроченной задолженностью свыше 90 дней			819,01		835,7		

Коэффициент покрытия займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней провизиям по ним	66,2	63,8	
Источник – Текущее состояние банковского сектора на 1 января 2016 г.// http://nationalbank.kz			

Как видно из данных таблицы 1, качество ссудного портфеля в целом улучшается. По состоянию на 1 января 2016 г. объем кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней значительно сократился по сравнению с данными на 01.01.2015 года, но с начала 2016 г. увеличился с 8,0% до 8,4%. Причем этот показатель -средний по системе. По отдельным банкам он значительно выше: ДБ НБ Пакистан в Казахстане – 28,5%, АО АТ-Фбанк -24,1%, АОБанк ВТБ (Казахстан) – 16,1%,АО Народный банк Казахстана – 10,6%. Выше среднесистемного уровня доля кредитов с просроченной задолженностью у банков из числа ТОП-10: АО БанкЦентркредит, АО KaspiBank, АО Forteбанк, АО Евразийский банк, АО Нурбанк. Данные банки имеют просроченные кредиты сроком свыше 90 дней в размере 9,1-9,5% от ссудного портфеля.

Есть опасение, что такая тенденция может сохраниться до конца года, так как ссудный портфель юридических лиц за 8 месяцев этого года ухудшился на 1,8% (от 4,1% до 5,9%).Резкое сокращение ссуд с просроченной задолженностью свыше 90 дней на начало 2016 г. по сравнению с 2015 годом произошло в основном за счет двух траншей по 500 млрд. тенге из Национального фонда ивынесением части задолженности за баланс банков.

Анализ ресурсной базы также позволяет говорить о ее недостаточности, что подтверждаетсясоставом и структурой обязательств банковского сектора РК (таблица 2).

Таблица 2. Структура совокупных обязательств банковского сектора РК.

Наименование показателя	01.01.2016		01.09.2016		Прирост, в%
	млрд. тенге	в % к итогу	млрд. тенге	в % к итогу	
Межбанковские вклады	501,7	2,4	471,3	2,1	-6,1
Займы, полученные от других банков и организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций	806,5	3,8	743,8	3,4	-7,8
займы, полученные от Правительства Республики Казахстан	162,0	0,8	240,2	1,1	48,3
Займы, полученные от международных финансовых организаций	46,3	0,2	36,3	0,2	-21,6
Вклады клиентов	15605,1	73,3	16859,9	76,2	8,0
Выпущенные в обращение ценные бумаги	2100,9	9,9	1951,9	8,8	-7,1
Операции «РЕПО» с ценными бумагами	210,6	1,0	128,8	0,6	-38,8
Прочие обязательства	1857,2	8,7	1695,3	7,7	-8,7
Всего обязательств	21290,2	100,0	22127,4	100,0	3,9

Как видно из таблицы 2, обязательства банков возросли лишь на 3,9% благодаря росту депозитов и займов, полученных от Правительства. По остальным привлеченным источникам произошло сокращение.

Интересно рассмотреть валютную структуру вкладов, где, как известно, в последние годы более 50% депозитов юридических и физических лиц составляли инвалютные средства (таблица 3).

Таблица 3. Вклады клиентов банковского сектора РК, в т.ч. в ин.валюте.

Показатели	01.01.2015			01.01.2016			01.09.2016		
	всего	в т.ч. в ин.валюте	доля, %	всего	в т.ч. в ин.валют	доля, %	всего	в т.ч. в ин.валют	доля %
Всего вкладов клиентов, в т.ч.:	11351,0	6557,8	57,8	15605,1	10805,3	69,2	16859,9	10013,6	59,4
Вклады юридических лиц	6908,6	3562,6	51,6	8719,6	5359,1	61,5	9628,7	5104,3	53,0
Вклады физических лиц	4442,5	2995,2	67,4	6885,5	5446,3	79,1	7231,2	4909,4	67,9

В связи с отпуском тенге в свободное плавание значительно возросла доля инвалютных вкладов клиентов на конец 2015 года – до 69,2%. Правда, в 2016 году их доля несколько снизилась - до 59,4% по состоянию на 01.01.2016, но тем не менее она остается достаточно высокой.. Это говорит о том, что около 60% кредитных ресурсов составляют средства в иностранной валюте, что, в свою очередь, обуславливают необходимость выдачи ссуд клиентам в иностранной валюте. Понятно, что и выдача, и возврат таких ссуд проблематичны, поскольку отечественные заемщики в основном нуждаются в тенговых займах. Это вполне обоснованно, поскольку доходы они также имеют в основном в национальной валюте. Кредиты в иностранной валюте не оправданы и приносят большие потери клиентам. Большинство юридических лиц, за исключением только крупных, ориентированных на экспорт, как уже отмечено, получают свои доходы от реализации продукции в национальной валюте -тенге. Что касается, кредитов, то 24% всех займов выданы физическим лицам на строительство и покупку жилья, в основном на ипотечные кредиты и на потребительские цели, 30,8%- малому и среднему бизнесу, субъекты которого получают доходы также в национальной валюте.

В настоящее время и Правительство РК, и Национальный банк РК заинтересованы вытеснить из оборота иностранную валюту. С этой целью они используют административные и экономические ресурсы. В этих условиях банкам следует найти эффективные механизмы выхода из этой ситуации и не допускать дальнейшего ухудшения своих ссудных портфелей.

С целью выявления причин текущих проблем банков заслуживает внимания вопрос об эффективности функционирования бизнес-модели современного банка. В этой связи, представляет интерес результат проведенного крупного международного исследования, в рамках которого проанализировано более сотни банков и сформулированы следующие характеристики нежизнеспособных бизнес-моделей.:

1. чрезмерная концентрация на определенном источнике финансирования, доходе или риске;
2. частое изменение доходов, вызванное, в т.ч. вложениями в профильные активы;
3. не точное, чаще неправильное планирование стратегии, конечного результата;
4. вложение инвестиций в сложные технологии без надлежащих мер контроля [2].

Следует отметить, что между эффективностью деятельности банков и его бизнес-моделью существует прямая взаимозависимость. Об этом отмечено в опубликованном в 2015г. Базельским комитетом документе, где в качестве руководящих принципов для выявления и работы со «слабыми банками» названа взаимосвязь бизнес-моделей и ухудшения финансового

положения банков, а также определены общие критерии определения проблемных бизнес-моделей. Необходимо подчеркнуть, что бизнес-модель должна быть максимально гибкой, масштабой и быстро настраиваемой. Она должна быть всегда готова к современным внутренним и внешним условиям, к изменению ситуации.

Практика показывает, что бизнес-модель будет успешной только в том случае, если у банка есть поддержка со стороны учредителей-собственников, иными словами, хорошее качество бизнес-модели зависит от качества акционеров. К сожалению, на банковском поле далеко не все акционеры добросовестные. Мы все знаем, что сейчас докапитализировать банки совсем не просто: не каждая структуризация капитала, не каждая докапитализация сделает их устойчивым и будет поддержана регулятором. Прошли те времена, когда можно было просто переоценить активы, внести имущество. Сейчас предпочитают «живые» деньги, т.е. материальная помощь и денежные вливания собственников. В этой связи следует констатировать, что казахстанские банки во время кризиса и посткризисные периоды материальной помощи со стороны собственников не получали. Мы считаем, что это является слабой стороной банковской системы страны. Бывают случаи, когда директивные нормативы, а именно капитал, его структура, коэффициенты, удовлетворяют регулятора. Но реально банк попадает в затруднительное положение, потому что неадекватно оценил риски, которые был вынужден принять на себя. Нам представляется, что слабым местом отечественной банковской системы также являются недостаточно квалифицированные кадры, особенно рисквики, у которых не достаточно знаний и опыта для адекватной оценки рисков, в банках не хватает хороших аналитиков, достаточно хорошо владеющих методами финансового анализа и менеджменте, способные адекватно определять и оценивать степень угроз от внешних и внутренних рисков. В этой связи требует решения проблема подготовки «узкоспециализированных» банкиров, что в свою очередь может быть решено путем выделения в классификаторе экономических учебных программ и направлений отдельной специальности «Банковское дело». В настоящее время «Банковское дело» «растворяется» как траектория образовательной программы по специальности «Финансы». Предлагаемый шаг позволит готовить высокопрофессиональных банкиров с глубокой специализацией по всем направлениям банковской деятельности.

Отмеченные выше данные динамики ссудного портфеля и займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней показывают уникальный случай в практике суверенного государства, который встречается крайне редко. Три года подряд, то есть в 2012-2014 годы был достигнут апогей снижения качества ссудного портфеля, когда доля «плохих» кредитов достигала 31,1%. Этот показатель имел место по системе в целом, а в отдельных банках он достигал 80-90%. Заметим, что при этом ни один банк в Казахстане официально не обанкротился. Все банки сохранились, подвергшись несколько раз процессам реструктуризации активов, не проходя официального процесса санации, просуществовав таким образом до настоящего времени. Во многом это произошло благодаря государству, которое вошло с огромными вложениями в уставной капитал крупных банков.

Мы полагаем, что в улучшении, которое имеет место быть по отдельным показателям кредитного портфеля и снижении доли просроченных ссуд почти в 4 раза за 2 года, нет никакой заслуги самих банков, их акционеров и топ-менеджеров и даже самого Национального банка, хотя он и пытался разными способами повлиять на ситуацию. Думается, что нынешняя волна ухудшения ссудного портфеля банковского сектора является последствием тех ошибок, которые были допущены в прошлые годы. Нельзя назвать нынешнее состояние банковской системы страны стабильным, устойчивым и адекватным внешним вызовам. По мировым масштабам и нынешний уровень просроченных ссуд в кредитном портфеле казахстанских банков (8-9%) все еще остается высоким. Так что проблемы остаются и нам следует их решать.

Еще одной проблемой в банковском бизнесе в нашей стране, на наш взгляд, является несовершенство банковского надзора. Еще не найдены совершенные инструменты надзора, которые полно отражают саму суть деятельности банков, банковского бизнеса, охватывают всевоз-

возможные риски. Регулятор систематически вводит новые требования и ограничения для своих поднадзорных банков, следуя нововведениям и ужесточению норм мировых стандартов.

На повестке дня актуален тезис «надзирать не по правилам, а по принципам», то есть назрела необходимость перехода к содержательной оценке деятельности банков, а неформально ставить галочки по принципу «выполнен - не выполнен». Нужен крупный радикальный поворот в методике надзора.

Сегодня уже недостаточно только анализировать соблюдение банками нормативов, и ключевых финансовых показателей. Такой подход не дает возможности выявлять угрозы бизнесу и предотвращать их до того, как они отразятся на балансе. Нужно оценивать жизнеспособность бизнес-моделей, а для этого проводить системную оценку всей финансовой информации, анализировать стратегию, внешнюю среду, бизнес-процессы, исследовать конкурентные преимущества и ключевые зависимости, влияющие на надежность банка. Исходя из этого считаем, что предложения о включении всистему оценки регулятора оценку бизнес-модели банка являются своевременными и совершенно правомерными.

В настоящее время проблемы наших банков достаточно прозрачны и открыты. Причины их возникновения изучают менеджеры банков, акционеры и службы регулятора. Во многом проработаны методы и пути решения актуальных проблем. В этом деле нужно мобилизоваться, консолидироваться, проявить инициативу и объединить желания всех участников этого процесса. В качестве примера можно привести опыт соседней России, где объединяющая инициатива принадлежит мегарегулятору – Центробанку РФ, который предлагает почти революционные изменения в банковской системе. Это было озвучено Э. Набиуллиной на XXV Международном финансовом конгрессе в Санкт-Петербурге в июне 2016 года [2].

В основе предлагаемых изменений заложены следующие принципиальные меры:

- разделение банков по видам деятельности и территории пребывания, что означает выделение отдельного института региональных банков;
- изменение модели регулирования и надзора за счет ее диверсификации: для системно значимых банков, региональных финансово-кредитных институтов и банков федерального уровня предлагаются различные регуляторные и надзорные требования;
- более активное применение мотивационного суждения при решении судьбы той или иной финансово-кредитной организации;
- создание специализированной структуры под эгидой Банка России, которая будет заниматься оздоровлением проблемных банковских активов [2].

Данный пример России для казахстанской банковской системы может стать наиболее ценным и значимым в том смысле, что разделение и диверсификация банков, активизация мотивации при решении судьбы банков, а также создание особого института, занимающегося оздоровлением банковских активов, могут положительно повлиять на становление более устойчивой и менее подверженной как внешним шокам, так и воздействию со стороны негативных факторов внутри страны банковской системы.

Литература

1. Текущее состояние банковского сектора на 1 января 2016 г. // Интернет-ресурс: <http://nationalbank.kz>
2. Великая банковская революция // NBJ-2016.- №7.- с.50-69.

РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития пенсионных систем в развитых странах. Изучены действующие модели пенсионных систем в мировой практике. **Отражены основные проблемы и трудности в становлении пенсионных систем зарубежных стран.** Проанализированы последствия реформирования пенсионных систем развитых стран. Рассмотрен опыт становления пенсионной системы в Казахстане и основные направления ее развития на современном этапе.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, система, накопление, пенсионный фонд, распределение, пенсионная реформа.

Как показывает мировая практика, многие государства создавали смешанные, многоуровневые системы, включающие накопительные и распределительные элементы, которые развиваются в основном в следующих направлениях:

- стимулирование добровольных частных пенсионных программ в рамках сохраненной государственной распределительной пенсионной системы;
- внедрение многоуровневой распределительно-накопительной пенсионной системы, финансируемой из разных источников;
- переход к полностью накопительной схеме [1].

Одна из первых государственных пенсионных систем была создана в 1889 году Германией и основывалась на взносах и обязательности социального страхования и действовала по схеме добровольных фондов взаимопомощи, организованных рабочими объединениями.

В дальнейшем большинство развитых стран начали формирование пенсионных систем, ориентируясь на немецкую модель, другие страны кроме США, выбрали путь развития Дании и Новой Зеландии. Основное различие их состояло в том, что первая модель была ориентирована на сохранение социального положения работающего после выхода на пенсию, а целью другой было ограничение уровня бедности.

Вместе с тем, в современных условиях наметилась тенденция постепенного сближения пенсионных систем развитых стран, в результате чего большинство государств стали придерживаться гибридной системы, включающей в себя разные виды пенсионных систем. В таких странах как Дания, Финляндия, Франция, США и других высокоразвитых странах мира благодаря таким пенсионным накопительным системам население имеет достаточный уровень жизни.

В США пенсионные системы стали вводиться только в 1920-х годах и к 1934 году они функционировали уже в 28 штатах. Окончательно Федеральная система пенсионного страхования в США была внедрена в 1935 году. Кроме того, пенсионные отношения в США регулируются и законодательством отдельных штатов - в частности, на уровне штатов действуют законы о негосударственных программах пенсионного страхования и частных пенсионных фондах, о деятельности страховых компаний и т.п.

Как показала практика США, государственная пенсионная система не совсем может обеспечить гражданину привычный уровень жизни после его выхода на пенсию, так как отношение пенсии к последней перед выходом на пенсию зарплате составляет лишь 30%, в

то время как достаточным уровнем для поддержания нормального образа жизни считается 70-80%. Для того чтобы разрыв между доходами работающего гражданина и пенсионера был не столь значителен, в США действуют несколько добровольных пенсионных систем, позволяющих гражданам накапливать средства на будущую пенсию. [2].

Вместе с тем, если в 1900 году 66% мужчин в возрасте 60 лет осуществляли трудовую деятельность, то уже к 1990 году их доля составляла, лишь 26%. Таким образом, за 40 лет (с 1950 по 1990 год) произошло снижение возраста выхода на пенсию с 66 до 62 лет. Вместе с тем, к концу 20 столетия страны стали остро ощущать последствия демографических изменений: продолжительность жизни росла, в то время как рождаемость снижалась. Ввиду того, что пенсионная система развитых стран сформировалась в то время, когда население пенсионного возраста составляло лишь незначительную долю численности работающих. Таким образом, небольшие отчисления с работающих и работодателей были достаточны, чтобы обеспечить небольшому количеству пенсионеров уровень доходов, равный тому, который они имели в период трудовой деятельности. В связи с продолжающимся ростом продолжительности жизни ситуация стала меняться и количество пенсионеров, приходящихся на одного работающего, стала увеличиваться. Так, страны «большой семерки» планируют увеличение роста расходов на пенсии с 6,7% ВВП с начала 90-х годов до 10,7% ВВП к 2030 году, и увеличение расходов на социальное обеспечение с 18,3% ВВП до 25,5% к 2050 году. В США средняя пенсия составляет приблизительно 1200 долл. США (около 50 % от размера зарплаты).

Великобритания является одной из стран, предпринявшей серьезные шаги в области пенсионной реформы в 1986 году, которая была направлена на более «мягкий» переход из государственной системы пенсионного страхования, в частную. С начала 1980-х годов, когда пенсионные системы развитых стран испытывали кризис пенсионного возраста, минимального периода работы, необходимого для получения полной пенсии, в таких странах, как Великобритания, Германия, Италия, Португалия были введены более жесткие условия по выходу на пенсию. Отношение средней пенсии к зарплатам было снижено за счет введения более жестких механизмов индексации в Австрии, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Италии, Голландии. [3].

Для разрешения возникшей ситуации было выбрано одно из направлений, направленное на усиление связи объема уплаченных взносов в систему пенсионного страхования и объема пенсионных прав, а также устранение из системы пенсионного страхования перераспределительных элементов. Таким образом, данные изменения предполагали введение накопительной пенсионной системы, где объем пенсионных прав определяется размером взносов и принятыми работником решениями об инвестировании пенсионных сбережений.

Как известно, в свое время Казахстаном при внедрении пенсионной системы за основу была взята модель Чили. Следует отметить, что в 1970-х годах в данной стране ставки взносов в систему распределительного пенсионного страхования достигли высокого уровня, тем самым стимулировали уклонение от налогов. В этой связи с начала 80-х годов в Чили перешли к использованию накопительной системы пенсионного страхования, при которой каждый работающий отчисляет 10% заработка на пенсионный сберегательный счет в каком-либо фонде. Кроме того, предусматривалась оплата около 3% от заработной платы на страхование на случай инвалидности и потери кормильца и для покрытия управленческих расходов фондов. Таким образом, к моменту выхода на пенсию на индивидуальном счете аккумулировалась сумма, обеспечивающая получение доходов в старости.

В Китае получать пенсии могли только чиновники и работники госкомпаний, но впоследствии принятых реформ система охватила городских жителей, работающих в частном секторе. Так, в 2007 году на пенсионные выплаты могли рассчитывать только 30% китайцев. Вместе с тем, Китай столкнулся с проблемой старения населения, и в 2009 году власти вынуждены были ввести систему пенсий и для жителей сельской местности. На сего-

дняшний день, пенсионная система охватывает приблизительно 55% населения, однако системы начисления здесь отличаются в зависимости от той местности, где человек живет (город или село), а также сферы его деятельности (государственная или частная). Все отчисления за бюджетных служащих делает государство, причем их пенсии привязаны к зарплате в государственном секторе. В частном секторе в пенсионные фонды отчисляется около 11%: сотрудники направляют 8% от зарплаты, еще 3% добавляет работодатель, а индексация ограничена уровнем роста цен. Размер средней пенсии в Китае составляет примерно 80 долларов США (900-1360 китайских юаней).

В связи с ограничением рождаемости в Китае, на сегодняшний день страна считается быстро стареющим обществом. Уже сейчас в Китае доминирует количество граждан старше 65 лет. Наряду с этим, по данным ОЭСР, на покрытие дефицита пенсионной системы КНР тратит 40% доходов бюджета, а сельские пенсии более чем на 60% формируются из государственных субсидий. При этом инвестиционная политика пенсионных фондов крайне консервативная, пенсионный фонд Китая для сохранения и умножения средств фонда может вкладывать свои средства только в акции государственных предприятий. Согласно исследованиям Bank of China и Deutsche Bank к 2050 году в Китае будет уже 480 млн пожилых граждан, а соотношение трудоспособного населения и пенсионеров в 2035 году сократится до 2:1. Вместе с тем, если пенсионный дефицит в КНР в 2013 году был на уровне 2,9 трлн долл США, то через лет 20 прогнозируется его рост до 10,9 трлн долл США (40% ВВП). [3].

Среди крупнейших пенсионных фондов развитых стран в основном преобладают государственные (таблица 1).

Таблица 1- Активы крупнейших пенсионных фондов

Наименование пенсионного фонда	Размер совокупных активов (млрд долларов США)	Страна
Государственный пенсионный инвестиционный фонд	1292	Япония
Государственный пенсионный фонд	712,6	Норвегия
Пенсионный фонд АВР	372,9	Нидерланды
Национальный пенсионный фонд	368,5	Южная Корея
Фонд федеральных пенсионных сбережений	325,7	США
Пенсионная система госслужащих Калифорнии	244,8	США

По объему совокупных активов пенсионных фондов Япония занимает лидирующее положение. Здесь пенсия состоит из двух частей – базовой, которая гарантировано, выплачивается всем гражданам по достижении пенсионного возраста и для ее получения каждый японец должен платить обязательные взносы не менее 25 лет. Вторая часть включает трудовую, которая формируется из ежемесячных пенсионных взносов работников и их работодателей (5 % заработной платы).

Средняя пенсия в Японии достигает 60 % от среднемесячного заработка, что составляет 67 тыс. иен или 700 долларов США, установленный пенсионный возраст - 65 лет. Отличительной чертой пенсионной системы Японии является возможность получать базовую пенсию иностранцам, осуществляющим трудовую деятельность в данной стране.[4].

Если рассматривать структуру портфеля крупнейших пенсионных фондов, то он включает себя более 55% ценных бумаг с фиксированной доходностью, доля акции в

компания составляет 28,1%, альтернативные инвестиции - 16,3% от общего объема. По сравнению со средними пенсионными фондами крупные фонды гораздо более склонны к диверсификации инвестиций. Вместе с тем, направления и степень рискованности инвестиций зависит от национальной специфики и национального законодательства. Так, пенсионные фонды России, Испании и Италии предпочитают формировать более консервативный инвестиционный портфель, инвестируя почти 90% средств в активы с фиксированной доходностью.

Таблица 2 – Размер пенсии и пенсионного возраста в странах

Страна	Сумма пенсий (долларов США в мес.)	Пенсионный возраст (лет)
Дания	2800	муж. — 67 жен. — 67
Норвегия	1542	муж. — 67 жен. — 67
Испания	1190	муж. — 65 жен. — 65
Швейцария	874	муж. — 65 жен. — 65
Швеция	833	муж. — 65 жен. — 65
Канада	667	муж. — 65 жен. — 65
Италия	583	муж. — 67 жен. — 65
Венгрия	400	муж. — 62 жен. — 62
Польша	380	муж. — 65 жен. — 60
Литва	298	муж. — 62,5 жен. — 58,5
Примечание - Источник: Уроки для ПФР: стратегии пенсионных фондов мира [электронный ресурс], URL: http://www.vestifinance.ru/articles/42095		

Как видно из данных таблицы, пенсионный возраст для мужчин в среднем варьируется от 67 до 62 лет, для женщин от 67 до 58,5 лет. Самая достойная пенсия граждан наблюдается в Дании - 2800 долларов США, Норвегии - 1542 долларов США, Испании - 1190 долларов США.

Таблица 3 – Страны с низким пенсионным обеспечением

Страна	Сумма пенсий (долларов США в мес.)	Пенсионный возраст (лет)
Украина	142	муж. — 60 жен. — 55
Аргентина	96	муж. — 65 жен. — 60
Молдова	80	муж. — 62 жен. — 57
Казахстан	77	муж. — 63 жен. — 63

Узбекистан	55	муж. — 60 жен. — 55
Грузия	40	муж. — 65 жен. — 60
Примечание -		

К странам с наиболее низким пенсионным обеспечением относят Украину – 142 долларов США, Казахстан -77 долларов США (минимальная пенсия в 2016 году составила 25824 тенге), Узбекистан -55 долларов США, Грузия - 40 долларов США.

Мировой опыт показал, что пенсионные системы развивались по трем направлениям:

1. сохранение в несколько реформированном виде государственной распределительной пенсионной системы и одновременно стимулирование развития добровольных частных пенсионных программ;
2. введение многоуровневой распределительно-накопительной пенсионной схемы, финансируемой из различных источников;
3. переход к полностью накопительной схеме [3].

По первому направлению свою пенсионную систему реформировала Чехия, где сохраняется обязательная государственная пенсионная схема, построенная на распределительных принципах, которая в свою очередь дополняется частным пенсионным страхованием.

В рамках второго направления среди государств Центральной и Восточной Европы именно Венгрия наиболее полно реализовала трехуровневую смешанную накопительно-распределительную схему, предложенную развивающимся странам Всемирным банком. В стране не произошло существенных изменений государственной распределительной системы, она была лишь слегка модернизирована, при этом сохраняется ее обязательный характер, государственные гарантии, солидарность поколений и т.д. Также на начальной стадии находится переход к многоуровневым схемам в Болгарии, Хорватии, Румынии, Словакии и т.д.

На постсоветском пространстве первой страной, преобразовавшей в 1996 году распределительную схему, построив ее на основе условно накопительных счетов, была Латвия. Переход к системе персонифицированного учета, то есть условно накопительным счетам, осуществлен в Кыргызстане и Молдове.

К концу XX столетия пять государств - Чили, Боливия, Сальвадор, Мексика и Казахстан полностью отказались от распределительной схемы, и перешли на чисто накопительную систему, тем самым придерживаясь третьего направления. В Казахстане с 1998 года в стране осуществлялась пенсионная реформа чилийского образца, суть которой в постепенном отказе от распределительной и переходе на частную накопительную схему [5]. Однако данная модель не дала ощутимых результатов, и в 2013 году Казахстан провел реформу пенсионной системы, тем самым аккумулировав пенсионные накопления из всех негосударственных пенсионных фондов в единый орган, где находится свыше 10 миллионов индивидуальных пенсионных счетов, что в суммарном выражении пенсионные накопления составили более 6 трлн тенге. Таким образом, на сегодняшний день ЕНПФ является единственной организацией, осуществляющей привлечение обязательных пенсионных взносов, а также по выбору самих граждан может мобилизовать добровольные и добровольные профессиональные пенсионные взносы, вести учет индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков и производить пенсионные выплаты за счет пенсионных накоплений. В целях инвестирования более 94 млрд тенге из ЕНПФ было размещено на депозиты в БВУ на срок до 3 лет, в свою очередь банки направили данные средства на поддержку малого и среднего бизнеса.

По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в связи с увеличением продолжительности жизни к 2050 году до 83,4 года возникнет проблема с содержанием пенсионеров, объем пенсионных выплат достигнет 30% от ВВП. Таксоотношение трудоспособного гражданина пенсионеру в Европе составит 1:2,5; в США -1:3,5. [6]. В этой связи нельзя говорить об существовании идеальной пенсионной системе какой-либо страны, в этом вопросе подход к решению назревших проблем каждого государства должен быть индивидуален.

Мировая практика показывает, что пенсионная система достигает своей зрелости примерно через 30-35 лет и пенсионные фонды входят в число важных социально-экономических институтов, распоряжающихся долгосрочными финансовыми ресурсами, и являются наиболее активными институциональными инвесторами в экономике.

Использованная литература:

1. Наталья Остроумова. Зарубежные пенсионные системы: где в мире выгодно стареть. Личные финансы. РБК.
2. Залко Г. Американский опыт пенсионного обеспечения// Рынок ценных бумаг.-2010.- №17. – С. 56-59.
3. Лаптев П.В. Глобальная тенденция социального страхования в европейских странах: повышение пенсионного возраста // Креативная экономика.- № 9(7). -2015.-С. 91-96.
4. Уроки для ПФР: стратегии пенсионных фондов мира [электронный ресурс], URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/42095>.
5. Л.С. Дегтярь. Мировой опыт пенсионных реформ и реформирование пенсионной системы в России. // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, № 33 (189), 2002 г.
6. В.С. Романченко. Сравнительный анализ международного развития пенсионной системы// Вестник МИЭП.- 2015.- №3(20).- С.58-73.

УДК 336.711

Джумабекова А.Т.,
к.э.н., ст. преподаватель
кафедры «Банковское дело»
КазУЭФМТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РК

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены направления деятельности Национального Банка Республики Казахстан, оказывающие влияние на регулирование денежного обращения. Совершенствование деятельности центрального банка на краткосрочную и среднесрочную перспективу необходимо осуществлять в зависимости от современных условий развития экономической ситуации в стране. Поскольку на сегодняшний день такая ситуация является слабо предсказуемой и зависит от многих условий, то целесообразно изучать условия, оказывающие влияние на деятельность центрального банка. Национальный Банк Республики Казахстан будет проводить политику, направленную на стабилизацию ситуации на валютном рынке страны, поддержание коммерческих банков, а также стимулирование экономического роста в стране.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, центральный банк, инфляционные ожидания, валютный курс, инфляционное таргетирование.

Денежно-кредитная политика Национального Банка Республики Казахстан - один из главных методов косвенного регулирования экономики. Анализ экономической литературы и фактических статистических данных об успешной реализации денежно кредитной политики свидетельствует, что основные направления денежно кредитной политики должны увязываться с государственной политикой, с прогнозом социально-экономического развития страны на очередной период, налоговой политикой и внешнеэкономической политикой. В этих целях центральный банк взаимодействует с органами государственного управления, банками второго уровня.

На сегодняшний день основной целью Национального Банка Республики Казахстан является обеспечение стабильности цен в Республике Казахстан. Стабильность цен означает достижение и сохранение низкого уровня инфляции, которая позволяет поддерживать покупательную способность населения, снизить экономическую неопределенность, способствует росту долгосрочных инвестиций в производство и наилучшим образом способствует экономическому росту и улучшению благосостояния населения. Целевым ориентиром Национального Банка в 2016-2017 годах является коридор годовой инфляции 6-8%. В среднесрочном периоде к 2020 году Национальный Банк стремится достичь годовой инфляции 3-4%.

В целом на инфляцию оказывает влияние множество внутренних и внешних факторов, в том числе уровень деловой активности, разрыв выпуска, производительность труда, денежные доходы населения, уровень занятости, степень конкуренции на рынках, обеспеченность товарами и услугами, цены на мировых товарных рынках и другие факторы. Для расчета инфляции используется индекс потребительских цен – показатель изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для потребления.

В современной деятельности Национального Банка применяются инфляционные ожидания – это предположения населения и участников рынка о дальнейшей динамике инфляции. Такие предположения о возможном уровне инфляции в будущем оказывают влияние на экономическую деятельность населения и рынка. В том случае если инфляционные ожидания низкие, то участники рынка будут стремиться размещать свои деньги в производство, инвестиционные проекты, финансовые операции. Если инфляционные ожидания высокие, то участники рынка будут вкладывать свои деньги в товары, недвижимость, стабильную иностранную валюту, а также в другие ценности, стоимость которых не зависит от уровня инфляции в стране. С января 2016 года проводится опрос населения, направленный на измерение инфляционных ожиданий в Казахстане. Ежемесячный опрос осуществляется среди взрослого населения путем телефонного интервью, в которых принимает участие 1500 респондентов.

Национальным Банком Республики Казахстан принят режим денежно-кредитной политики, ориентированный на установление и достижение целевого показателя инфляции в среднесрочной перспективе. Главной особенностью данного режима является четкое определение целей и приоритетов денежно-кредитной политики, способствующих формированию благоприятных ожиданий населения и рынка и повышение их доверия к центральному банку.

Особую роль при режиме инфляционного таргетирования играет процентный канал, через который политика процентных ставок центрального банка воздействует на рыночные ставки с дальнейшим переносом на потребительское, сберегательное, инвестиционное поведение населения, и, в конечном итоге, на инфляционные процессы. Главным инструментом денежно-кредитной политики Национального Банка является базовая ставка.

Промежуточным ориентиром для принятия решений по уровню процентной ставки является прогноз инфляции, при котором учитываются инфляционные ожидания населения. В случае превышения в среднесрочном периоде прогнозной инфляции над целевым значением центральный банк принимает решение о повышении текущего уровня базовой

процентной ставки, и наоборот. В качестве операционного целевого показателя выступает краткосрочная, однодневная процентная ставка денежного рынка.

Принятый режим политики обменного курса – плавающий обменный курс тенге формируется под воздействием фундаментальных факторов - мировых цен на нефть, а также курсов валют стран - основных торговых партнеров, в первую очередь, России.

К преимуществам режима плавающего обменного курса относятся: рыночное достижение равновесного уровня реального обменного курса, сохранение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, предотвращение значительных дисбалансов по счету текущих операций и недопущение снижения международных резервов. Казахстанский центральный банк не вмешивается в процесс курсообразования, при этом оставляет за собой право проводить интервенции для предотвращения чрезмерных изменений курса тенге, а также для обеспечения стабильности финансовой системы. Интервенции в целом не противоречат политике плавающего обменного курса и могут проводиться центральными банками, в том числе, для восполнения международных резервов страны.

Национальный Банк Республики Казахстан регулирует ликвидность и процентные ставки денежного рынка, влияет на кредитную активность банков и воздействует на объем денежной массы в обращении через монетарные инструменты.

Главным инструментом являются операции открытого рынка – регулярные операции в форме аукционов для предоставления или изъятия ликвидности на денежном рынке с целью формирования уровня межбанковских процентных ставок вблизи базовой ставки. Операции на открытом рынке осуществляются по инициативе Национального Банка, при проведении операций открытого рынка в качестве залога используются высоколиквидные и безрисковые ценные бумаги.

Применяются центральным банком также постоянные механизмы или операции постоянного доступа – инструменты денежно-кредитной политики по корректировке объемов ликвидности, которая сложилась по результатам операций открытого рынка. Целью операций постоянного доступа является ограничение волатильности краткосрочных процентных ставок денежного рынка. Данные операции проводятся по инициативе банков.

Такой инструмент как минимальные резервные требования используются для регулирования структурной ликвидности, а также ликвидности и ставок на межбанковском денежном рынке. Меняя нормативы резервных требований, центральный банк регулирует спрос банков на свои резервы и, используя свои инструменты, поддерживает ликвидность денежного рынка на уровне, позволяющем удерживать краткосрочные межбанковские процентные ставки в требуемом коридоре.

Базовая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Национального Банка, которая позволяет регулировать номинальные межбанковские процентные ставки на денежном рынке. Устанавливая уровень базовой ставки, Национальный Банк определяет целевое значение таргетируемой (целевой) межбанковской краткосрочной ставки денежного рынка для достижения цели по обеспечению стабильности цен в среднесрочном периоде.

Целевой межбанковской краткосрочной ставкой денежного рынка является индикатор TONIA – средневзвешенная процентная ставка по сделкам открытия РЕПО сроком на один рабочий день, заключенным в секторе автоматического РЕПО на Казахстанской фондовой бирже.

Изменение базовой ставки влияет на уровень инфляции через процентные ставки денежного рынка и обменный курс. Например, повышение базовой ставки ведет к росту процентных ставок денежного рынка, затем к удорожанию средств на финансовом рынке, что, в свою очередь, воздействует на принятие решений населения и предприятий касательно потребления и сбережения. Снижение потребления и повышение сбережений оказывает понижающее воздействие на инфляцию. Кроме того, повышение базовой ставки

способствует укреплению курса национальной валюты, что, в свою очередь, имеет понижающее влияние на инфляцию.

Изменение базовой ставки оказывает влияние на инфляцию в среднесрочном периоде, тогда как в краткосрочном периоде ее воздействие ограничено. На 14 ноября 2016 года базовая ставка составила 12%, а ставка TONIA – 11,18. В целом решение по базовой ставке принимается центральным банком по мере необходимости.

По уровню базовой ставки Национальный Банк проводит анализ и расчеты по макроэкономическим переменным, в том числе по инфляции. Анализ проводится ежеквартально, прогнозы разрабатываются на горизонт до 6-8 кварталов. Результаты анализа и прогнозов публикуются в издании Национального Банка «Обзор инфляции».

Национальный Банк Республики Казахстан ежегодно разрабатывает «Основные направления денежно-кредитной политики». Данный документ содержит результаты денежно-кредитной политики за истекший год и основные направления на предстоящий период.

Особый интерес вызывает опрос руководителей предприятий для обследования делового климата в реальном секторе экономики страны, который делается ежеквартально через территориальные филиалы. Опросы направлены на выявление основных тенденций в конъюнктуре бизнеса: фактические значения и ожидания предприятий по изменению спроса на готовую продукцию предприятий, изменению цен на готовую продукцию, сырье и материалы, изменению потребности и доступности кредитных ресурсов для предприятий.

Документом, регламентирующим проведение обследований бизнес климата является «Концепция развития мониторинга реального сектора экономики на 2013-2017 годы», утвержденная постановлением Совета директоров Национального Банка Республики Казахстан №130 от 24 апреля 2013 года.

По результатам опроса составляется конъюнктурный обзор, описывающий состояние делового климата в реальном секторе через построение системы опережающих и совпадающих индикаторов. Индикаторы делового климата и экономической активности предприятий, нашедшие свое отражение в обзоре: изменение спроса на готовую продукцию предприятий, изменение цен на готовую продукцию, сырье и материалы, потребность и доступность кредитных ресурсов для предприятий, влияние на хозяйственную деятельность предприятий реального сектора экономики изменения обменных курсов иностранных валют по отношению к тенге.

В свою очередь обзор конъюнктуры реального сектора в разрезе основных отраслей экономики Казахстана отражает ситуацию в отрасли, которая позволяет руководителю предприятия использовать информацию - сопоставляя в динамике показатели предприятия с отраслевыми показателями эффективности использования ресурсов, управления затратами и ценами, изменения структуры капитала и активов. Помимо, индикаторов, использованных в основном обзоре, приводятся финансовые коэффициенты, характеризующие финансовое положение предприятий.

Правлением Национального Банка 24 апреля 2015 года была одобрена «Денежно-кредитная политика Республики Казахстан до 2020 года», разработанная в соответствии с поручением Президента Республики Казахстан. Данный документ определяет концептуальные подходы и принципы дальнейшего направления развития денежно-кредитной политики Республики Казахстан до 2020 года. В документе представлен обзор эволюции денежно-кредитной политики Казахстана и различных режимов денежно-кредитной политики.

Национальный Банк Республики Казахстан в новых условиях ориентируется на режим инфляционного таргетирования, как наиболее оптимальный на текущем этапе развития. Инфляционное таргетирование представляет собой комплекс мер, направленных на достижение целевого уровня инфляции, включающий в себя следующее:

– совершенствование системы анализа и прогнозирования инфляции и других макроэкономических показателей;

– повышение эффективности процентного канала трансмиссионного механизма путем расширения системы инструментов денежно-кредитной политики. Курсовая политика Национального Банка будет направлена на поддержание цели по инфляции. Однако, в случае наступления валютных шоков, приоритетом для Национального Банка будет обеспечение стабильности на финансовом рынке;

– изменение текущей системы принятия решений по денежно-кредитной политике в соответствии с лучшей мировой практикой;

– повышение эффективности коммуникационной политики. Основными целями коммуникационной стратегии будут смещение приоритетов экономических агентов с обменного курса на инфляцию, а также закрепление инфляционных ожиданий на низком уровне.

Реализация денежно-кредитной политики Казахстана до 2020 года позволит Национальному Банку обеспечить стабильность цен, что будет способствовать устойчивому экономическому росту, а также содействовать достижению стратегических целей страны по вступлению в тридцатку наиболее развитых стран мира.

В целях оперативного обмена сообщениями с населением по вопросам деятельности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг Национальным Банком разработано мобильное приложение. Сервис представляет собой интерфейс для общения с пользователями в целях защиты прав потребителей финансовых услуг. Вопросы пользователи могут задавать в режиме онлайн с помощью мобильного телефона, и в оперативном порядке получить на них ответы. Также пользователи могут получить оперативную информацию о результатах торгов на КФБ, курсах валют, последних данных по финансовому рынку и многое другое.

Первоначально были определены разделы мобильного приложения: ипотечное кредитование, обменные операции, платежи и переводы, банкноты и монеты, работа банкоматов и обслуживание в банках.

В настоящее время в качестве одного из направлений развития деятельности центрального банка определен проект по выпуску краткосрочных ценных бумаг с применением технологии «Blockchain» для подтверждения проведения транзакций и прав собственности на приобретенные ценные бумаги. Расчеты по операциям покупки (продажи) ценных бумаг будут осуществляться с использованием современного платежного инструмента – электронных денег.

Основными преимуществами данного проекта являются заключение сделок с ценными бумагами в режиме онлайн (моментальная поставка), отсутствие посредников, полная прозрачность и доступ к информации об операциях для каждого клиента с применением мобильных технологий.

Таким образом, деятельность Национального Банка Республики Казахстан постоянно совершенствуется в соответствии с учетом изменения ситуации на международном финансовом рынке, а также под воздействием внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие казахстанской экономики.

Литература:

1. Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан. Официальный интернет-ресурс: <http://nationalbank.kz/?docid=3329&switch=russian>

2. Инфляция и инфляционные ожидания. Официальный интернет-ресурс: <http://nationalbank.kz/?docid=3329&switch=russian>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИСЛАМ ҚАРЖЫ НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстан экономикасының өсіп өркендеуіне ислам қаржы нарығының байланыстарын кешенді түрде қарастыруға арналған зерттеу болып табылады. Исламдық банктердің тағыда бірі басымдығы ол Қазақстанның дәстүрлі банк жүйесімен бір уақытты қызмет ете береді. Яғни, еліміздің заңды және жеке тұлғалары дәстүрлі және ислам банктері арасында еркін таңдау құқығы болады.

Түйін сөздер: инвестиция, капитал, қаржы, ислам банкингі, исламдық қаржы, меншік, портфель, сукук, такафул, статистика.

Қазақстандағы ислам нарығына деген қызығушылық ең алдымен экономикасының өсімі 2002 жылы екі есе өскен Парсы шығанағы елдерінің инвестициялық капиталына қызығушылығымен пайда болды. Ислам қаржыландыру секторы бүгінгі таңда ең тез өсіп келе жатырған, әрі жыл сайынғы өсімі 15-20% құрап отырған сектор болып табылады. Euromoney Islamic Finance Review мәліметтері бойынша оның айналымы шамамен 750 млрд. АҚШ долларын құрайды және жыл сайынғы 15% өсіммен 2016 жылы бұл көрсеткіш 1 трлн. АҚШ долларын құрайды деп болжануда. Ислам банкингі әлемде 400 астам қаржы институттарын тәжірибелеуде және олардың жылдық айналымдары 800 млрд. долларын құрап отыр[3]. Сонымен қатар, ислам қаржы жүйесіне деген қызығушылық әлем экономикасының дағдарыстық конъюктурасынан болды. Бүгінгі таңда ислам банктерінің қаржылық өнімдері дәстүрлі банктермен берілетін несиелерге альтернатива ретінде жобаларды қаржыландыруға инвестиция алу мүмкіндігі болып табылады. Ислам қаржы институттарының елімізде пайда бола бастауы ең алдымен Алматы қаржы орталығының ерен еңбегінің нәтижесі болып табылады. Алматы қаржы орталығы отанымыздың экономикасының нақты секторын дамытуға мүмкіндіктер жасайтын, әрі елімізде қызмет етіп жатырған қаржы жүйесін дифференциациялайтын болғандықтан, бұл ұйым Қазақстанда ислам қаржы құралдарын енгізудің белсенді инициаторы болып табылады. Осы агенттік сферадағы шет ел тәжірибесін дұрыстап зерттеп, 2007 жылы елімізде ислам қаржыландыру жүйесінің дамуына мүмкіндік беретін заңнамалық базаны жасауды ұсынды. Нәтижесінде Қаржы Қадағалау Агенттігімен ҚР ислам қаржы ұйымдарын ұйымдастыру мәселелері бойынша заңнама жасап шығарылған болатын. Ал 2009 жылдың ақпан айында «Ислам банктерінің қызметтері және ислам қаржы жүйесін ұйымдастыру мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгертулер мен толықтырулар енгізу туралы» Заң қабылданды[1]. Осылайша, Қазақстан ТМД және Орталық Азия елдері арасында ең алғашқы болып ислам қаржы жүйесін енгізуді заңнамалық деңгейде қолға алды. Бұл заңның басты мақсаты ислам қаржы құралдарын енгізу, ислам банктерінің қалыпты қызмет етуіне құқық негіздеме жасау. Сонымен қатар заң ислам банктерінің заңды және жеке тұлғалардың талап етуіне дейінгі пайызсыз депозиттер, жеделдетілген, қайтарымды әрі сыйақыны төлетіп алусыз банкілік заемдық операциялар секілді ерекше жақтарын қарастырады. Заңменен әр түрлі формадағы кәсіпкерлердің қызметін қаржыландыру, ислам бағалы қағаздарын шығару мен айналысқа енгізудің еркешеліктері есепке алынды: жалға беру келісімшартымен табыс алатын ислам арендалық сертификаттары, жаңа жобаны немесе бұрыннан бар жобаны

қаржыландыруғы инвестициялық ислам қатысу сертификатары. Ислам қаржы ұйымдарының қызметін ұйымдастыру бойынша заңнаманың пайда болуы алматы қаржы ортылығының ТМД және Орталық Азия елдері арасында инвестициялық тартымды көшбасшысы және ірі ислам қаржы орталығы болуына мүмкіндік береді. Алматы қаржы орталығы исламдық қаржыландыруды Қазақстанның қор нарығының дамуының бірден бір перспективалық бағыты деп атады. Инвестициялаудың жаңа көздерін пайда болуымен қатар қаржы нарығының альтернативалық көздері пайда болады: банкілік өнімдер, ислам бағалы қағаздар және т.б. Ислам қаржысының бірінші қарлығышы - «FATTAN FINANCE» республикамызда ең бірінші тәуекелді инвестициялау пайлық «Аман Ислам Қорын» тіркеді. Ол шариғат нормаларына сәйкес қызметін жүзеге асырады. Қор халықаралық Шариғат кеңесінен (Малайзия) шариғат нормаларына сәйкестігі жөнінде анықтама алды. Жаңа құрылымды исламдық сукук облигацияларын қазақстандық инвесторларға «Kausar Consulting» компаниясы BNP Paribas және Encore Management S.A. компаниялармен бірлесіп ұсынуда. Сукуктардың ерекшелігі болып - облигацияларға қосымша кепілдік беруді қамтамасыз ететін олардың нақты активке байланғаны, әрі нақты бір жоба аясында шығарылуы. Үшжылдық облигациялар көлемі 20 млн. АҚШ долларын құрайды. Бұл бондтар Бахреин, Кувейт, БАӘ секілді елдердің дербес және корпоративті сукуктар портфеліне байланған. «Kausar Consulting» компаниясының қаржылық аналитигі айтуынша, осындай инвестицияларға қызығушылық білдіріп отырған орта бар. Олардың қызығушылығы табыс аз болатындығына қарамастан, тәуекелсіз салымдарын сақтап қалумен байланысты болып отыр.

«Исламдық қаржыландыруды түсіну сол өнімді толық түсініп пайдаланбайынша жай қалыптасу мүмкін. Малайзияда исламдық қаржы жүйесі қаржы нарығының 20% жету үшін 10 жыл қажет болды. Дегенімен, Қазақстан үшін мұндай үлкен мерзімнің қажеті жоқ, себебі біздер өзге елдердің қатесін қайталамаймыз және жоғары шет елдік тәжірибемізбен, шет елде серіктестеріміздің бар болуын есепке ала отырмыз. Сондықтан менің болжамым бойынша, 3-5 жылдан кейін ислам қаржыландыру жүйесі нарығымыздың 15-20% алатын болады» деп ойлаймын [4].

Қазақстандағы ең алғашқы исламдық Әл Хилал банкінің активтері 2011 жылының наурыз айының соңында 6,442 млрд. тенгені (6,539 млрд тенге) құрады. Яғни, банктің активтері былтырғы жылмен салыстырғанда 1,5 %-ға кеміген. Банктің міндеттемелері 8 %-ға төмендеп, 388,6 млн. тенгені құрады. Меншікті капитал 1%-ке 6,054 млрд. тенге болса, жарғылық капитал – 6,5 млрд. тенге болып, сол қалпында қалған. Жылдың бірінші кварталында банк 63,3 млн. тенге сомасында таза шығын шеккен. Әл Хилал 2010 жыл наурыз айының 17-ші жұлдызында қызмет етуге лицензия алып, сол айдың соңында қызметін бастады. Алматының қаржы орталығы байланыс және ақпарат министрлігі, индустрия және жаңа технология министрлігі, қаржы министрлігі, сауда және экономика даму министрлігі, сыртқы істер министрлігі, ҚР Ұлттық банкпен бірлесіп, исламдық қаржыны дамытуға байланысты 2010-2012 жылдарға арналған Жол картасын дайындады. Жол картасының басты мақсаты болып мемлекеттік органдармен бекітілген исламдық құралдарды енгізуге байланысты іс шараларды жүргізу, исламлық қаржы институттарын енгізуде қолайлы жағдайлар жасау, халықаралық ислам қаржы институттарымен терең байланыстар орнату, ислам қаржылық сауатты көтеру, сонымен қатар инвестиция тарту. Жол картасы ислам қаржылық қызмет көрсету индустриясының тұрақтылығына жағымды жағдайлар жасап, 2020 жылға таман Алматы қаласы басты қаржы орталықтарының болуына, сонымен қатар халықаралық деңгейде Қазақстанның ислам қаржыландыру орталығы статусын нығайтуға үлкен ықпалын тигізеді. Қазіргі таңда елмізде шариғат принциптеріне сәйкес қызмет ететін Әл Хилал ислам банкі, исламдық инвестициялық қор, такафул – компания, брокерлік және консалтингтік компаниялар бар. Халалдық сақтандыру такафул компаниясы қазіргі таңда азаматтарды медициналық сақтандыру, төтенше оқиғалардан сақтандыру, шет елге шығуға байланысты сақтандырулық

қызметтерін көрсетуде. Жақын арада компания қызмет көрсету аясын кеңейткісі келеді. Жоспарда авто такафул (КАСКО) мен мүлктік такафул енгізу ойы бар. Сонымен қатар, «Сақтандыру қызметі туралы» заңға түзетулер енгізгеннен кейін, ислам сақтандыру компаниялары сақтандырудың барлық қызмет түрін көрсете алатын болады. ҚР-да исламдық сақтандыру компанияларының даму келешегі жоғары. Себебі елімізде көптеген халал өнімдерін өндіретін кәсіпорындар бар. Жиырманшы ғасырдың орта шенінде Исламдық сақтандыру такафул түсінігі исламмен рұқсат етілмейтін элементтері бар болғандықтан дәстүрлі сақтандыру қызметіне альтернатива ретінде енгізілген болатын [5]. Алматы қаржы орталығы арнайы құрылған топпен бірлесіп, 2008 жылы ҚР салық кодексі, Банк және банк қызметі туралы заңдарына, сонымен қатар Азаматтық кодекске өзгертулер мен толықтырулар енгізіліп, 2009 жылдың ақпан айында ресми қабылданған болатын.

Тікелей инвестицияларға мемлекеттік қолдау көрсетудің мақсаты экономиканың басымды секторларында тауар өндіруді, қызмет көрсетуді және жұмыстарды жедел дамытуды қамтамасыз ету үшін қолайлы инвестициялық климат құру болып табылады, олардың тізімі ҚР Президентімен бекітіледі.

Мақсатқа жету барысында ҚР келесі мәселелерді шешеді:

- Жаңа технологияларды, алдыңғы қатарлы техникаларды және ноу-хауды енгізу.
- Ішкі нарықты жоғары сапалы тауарлармен және қызметтермен толтыру.
- Отандық тауар өндірушілерге мемлекеттік қолдау көрсету және ынталандыру.
- Экспортқа бағытталған және импорт алмастырушы өндірістерді дамыту.
- ҚР шикізат базасын рационалды және кешенді пайдалану.
- Менеджменттің және маркетингтің қазіргі заманауи әдістерін енгізу.
- Жаңа жұмыс орындарын құру.
- Жергілікті кадрларды үздіксіз оқыту, олардың біліктілік деңгейін жоғарлату жүйесін енгізу.
- Өндірістің интенсивтігін қамтамасыз ету.
- Қоршаған табиғи ортаны жақсарту.

Статистикалық есепте және экономикалық талдауда нақты инвестицияларды тағы да капитал құрушы деп те атайды. Капитал құрушы инвестициялар келесі элементтерден тұрады[4]:

- Негізгі капиталға инвестициялар;
- Күрделі жөндеуге кеткен шығындар;
- Жер телімдерін және табиғи пайдалану объектілерін алуға кеткен инвестициялар;
- Материалды емес активтерге инвестициялар (патенттер, лицензиялар, бағдарламалық өнімдер, ғылыми-ізденіс жәнесынама – конструкторлық әзірлемелер және т.б.);
- Материалды айналым қаражаттарының запасын толтыруға инвестициялар;

Капитал құрушы инвестициялардың құрылымында негізгі орынды негізгі капиталға кеткен инвестициялар алады, олардың ішіне жаңа құрылысқа, істеп тұрған өнеркәсіптік, ауыл шаруашылық, көліктік, сауда және басқа да кәсіпорындарды кеңейтуге, қайта құруға және техникалық қайта жарақтандыруға кеткен шығындар, тұрғын-үй және мәдени-тұрмыстық құрылысқа кеткен шығындар кіреді.

Бұл исламдық банктердің қызметіне, исламдық инвестициялық қорлардың қызмет етуіне, сонымен қатар исламдық бағалы қағаздар эмиссиясына қолайлы жағдай жасады. Оған қоса Қазақстан инфрақұрылымдық жобаларға инвестиция көптеп инвестиция тартуда. Ислам Даму банкі Қазақстанның «Батыс Еуропа - Батыс Қытай» транспорттық жобасына 170 миллион доллар сомасында қаржы бөлген болатын. Исламдық банктер тез дамып келе жатырған әрі іргесі берік елдерді инвестициялауды жөн көреді. Қазақстан болса осындай капиталды тартуға қолайлы жағдайлар жасаған. Исламдық банктердің тағыда бірі басымдығы ол Қазақстанның дәстүрлі банк жүйесімен бір уақытты қызмет ете береді. Яғни, еліміздің заңды және жеке тұлғалары дәстүрлі және ислам банктері арасында еркін таңдау құқығы болады.

Енді түсінікті болу үшін исламдық банктің қалай жұмыс істейтінін түсіндіріп өтейік. Исламдық банкті дәстүрлі банкпен салыстыруға келмейді. Екеуінің экономикалық тұрғыдан алғанда жұмыс істеу әдістері әртүрлі. Мысалға исламдық банктер ешкімге біз білетін түсініктегідей несие бермейді. Яғни қазіргі банктердегі сияқты құжат толтырып, қолыңызға ақша ұстатпайды. Мысалға, сізге ипотекаға үй алу керек дейік. Қазір бұл қалай жұмыс істейді: сіз банкке барлық құжаттарды жинап апарасыз, келісім-шартқа отырсыз. Сіз пәтердің құнының белгілі бір мөлшерін (әр банктің шарты әрқалай) алдын ала банкке бересіз, банк қалған сомасын толықтырып, үйді сататын кісіге береді. Қарыз сіздің мойныңызға жазылады, ал пәтердің өзі банкке кепілдікке беріледі. Сіз екі-үш жыл төлеп, одан кейін белгілі бір жағдайлармен төлемдерді жалғастыра алмай қалатын болсаңыз, банк пәтерді өзіне алып алады (Кесте 1).

Кесте 1. Ислам және дәстүрлі банкинг арасындағы негізгі ерекшеліктер

Сипаттама	Исламдық бан- кинг	Дәстүрлі банк
Пайыз ставкасы	жоқ	бар
Алып сатарлыққа қаржат беру	жоқ	бар
Тәуекелді бөлісу	бар	жоқ
Экономиканың нақты секторына бағытталу	жоғары	төмен
Әлеуметтік бағытталу	жоғары	төмен
Банктің келісімшартты өзгерту құқығы	жоқ	Бар

Исламдық банкте болса, пәтерге клиентімен бірге ортақтаса алады. Ол пәтерде екеуінің де үлесі болады, яғни екеуі де үлестік меншік иелері болып табылады. Сіз сол үйде тұрып банкке жал төлеп тұрасыз, сол төлемдердің бір бөлшегі банктің табысы болса, бір бөлшегі банктің үлесін сатып алуға кетіп отырады. Сіз төлемдерді жалғастыра берсеңіз, банктің пәтердегі меншіктік үлесі азая береді. Сосын мысалға сіз төлемейтін жағдайға тап болған кезде банкпен бірге ол пәтерді сатып, өз үлесіңізге түскен сомасын қайтарып ала аласыз.

Сонымен, экономикалық дағдарыс кезінде дәстүрлі банктердің осалдығын көрсеткен Қазақстан Республикасының экономикасы үшін баламалы қаржы жүйесіне қажеттілік туындаған болатын. Сол кезеңдерде дағдарысқа былқ етпеген ислам банкингіне біздің тарапымыздан қызығушылық артып, елбасымыздың арнайы тапсырмасымен экономикамызға ислам қаржы жүйесін енгізіп, одан әрі дамуына қолайлы климат жасалған болатын. Осы орайда, Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгертулер мен толықтырулар енгізілді. Ислам қаржы индустриясы экономикамызда дамып келе жатырған ең жас сала болса да, қазіргі таңда екі ислам банкі мен ислам брокерлік компаниясы қазақстандықтарға өз қызметтерін көрсетіп жатыр.

Қорытындылай келе олар кәсіпорынның болашақта дұрыс қызмет етуін қамтамасыз ету үшін, тұрақты қаржылық жағдай және пайданы максимизациялау қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. «ҚР банктер және банктік қызмет туралы» ҚР заңы. 30.03.95
2. Мукаман А.К., Рыскулов А.С. Исламский банкинг как альтернативная система в период мирового финансового кризиса. // Сборник материалов научной конференции «Экономика и бизнес: позиция молодых». II том – Алматы: Эверо. – 2009. – С. 745-748. Мукаман А.К.,
3. // Впews - «Исламские банки в Казахстане: Первые обнадёживающие шаги» Р. Конусбаев. 27.01.10 - № 5 – 4 бет
4. // Қазақпарат - «Ислам банктері туралы» Г. Алиакпарова. 11.01.10 - №7 – 4 бет
5. // Интерфакс-Казахстан – «Бүгінгі таңдағы ҚР-да ислам қаржы қызметтерінің белсенділігі» С. Сабеков 07.11.11 - №7 – 4 бет

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ

Аннотация

В статье будет исследована эволюция портфельной теории инвестирования. Будут приведены классические теории инвестиционных стратегий. Будут продемонстрированы новые стратегии успешных мировых инвесторов за последние десятилетия. На основе мониторинга инвестиционных стратегий современных мировых инвесторов будет дана новая классификация современных инвестиционных стратегий. На основе проведенного анализа будет выявлена новая парадигма в стратегиях инвестирования.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, инвестиционная стратегия, хедж-фонд, стратегия «Глобального макро», стратегия «Относительной стоимости».

В современных условиях большой неопределенности экономического развития проблема сохранения и приумножения накопленных средств и капитала становится весьма насущной. Данная проблема актуальна как для бизнеса, так и для частного инвестора. В классическом виде решение данной проблемы лежит в плоскости инвестирования в «грамотные» инструменты ценных бумаг. В отдельности ценные бумаги не дают возможности в полной мере получить инвестиционное преимущество. Для получения оптимального соотношения риска и доходности инвестирования используется определенная совокупность ценных бумаг, часто называемая *портфелем* [1]. Построение эффективного портфеля является основной задачей для рационального инвестирования. При составлении портфеля используются методы, предложенные и разработанные У. Шарпом и Г. Марковицем, но основополагающим моментом в этом выступает четкий алгоритм, так называемый *инвестиционной стратегией* [2]. Ядром любого портфеля выступает выработанная инвестиционная стратегия.

Изучением данной темы занимались такие представители научных финансов, как: Ф. Блэк, М. Шоулз, У. Шарп, Г. Марковиц, М. Дженсен, А. Буренини др. Учитывая высокую практическую значимость и использование данной темы в инвестиционном бизнесе, рассмотрены разработки и предложения таких профессиональных инвесторов как: У. Баффет, П. Линч, Д. Сорос, С. Дракенмиллер [3].

Портфельный менеджер при составлении инвестиционного портфеля руководствуется определенными стратегиями. Данные стратегии представляют собой определенные алгоритмы по выбору ценных бумаг. При создании данных алгоритмов закладываются определенные параметры риска и доходности, исходя из которых и формируется портфель инструментов фондового рынка. На протяжении всего периода функционирования фондовых рынков происходит постоянная эволюция инвестиционных стратегий. Самыми важными вехами в эволюции развития явились: создание портфельной теории Марковица, появление первого хедж фонда в США. В классической портфельной теории основное внимание уделяется диверсификации и соотношению риска и доходности между активами. В классической портфельной теории считается, что портфельному менеджеру для достижения лучших результатов необходимо добавлять в портфель не зависящие друг от друга активы, которые демонстрируют разно направленное влияние на риск и доходность портфеля в целом. Также принимается допущение о существовании эффективного рыночного портфеля. Данный эффективный или рыночный портфель представляет собой сочетание всех доступных на рынке финансовых активов, удельный вес которых соответствует их весу в общей стоимости финансовых активов на рынке. Еще одним допущением является

признание наличия без рискового актива, которым обычно являются облигации. Зависимость между без рисковым портфелем и рыночным наглядно демонстрируется в линии эффективной границы капитала, где M – рыночный портфель, R_f – без рисковый портфель (рисунок 1) [4].

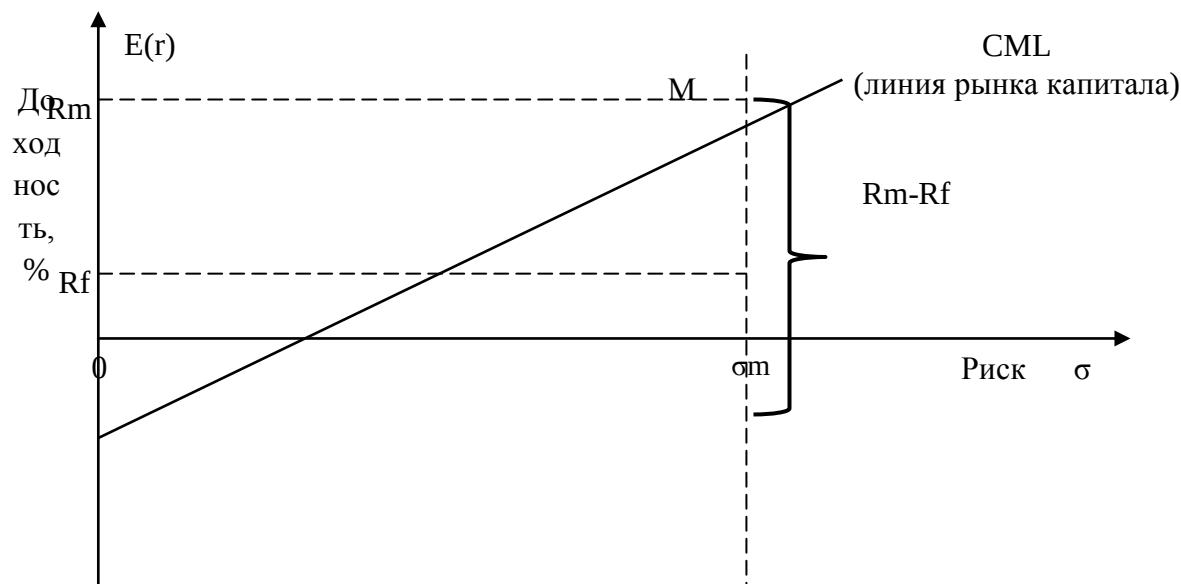


Рисунок 1 – Эффективная линия капитала

Основной работой портфельного менеджера является определение и движение по эффективной границе портфеля. В этой связи все стратегии в научных разработках подразделялись на две категории отличавшихся между собой только лишь временными горизонтами удержания активов в портфеле.

И до сих пор во многих работах и статьях указывается именно такая классификация. Но в практической сфере применения методов инвестирования существует иная классификация стратегий. Следует учесть вторую революцию в мире инвестирования. Данная революция связана с появлением такого инвестиционного инструмента как хедж фонды. Первый хедж фонд был создан в 1949 году редактором делового издания А.У. Джонсом. Он создал инвестиционный фонд “John’sfund” чьей стратегией являлась комбинирование позиций на продажу неустойчивых компаний и позиций на покупку сильных, преуспевающих компаний. Такая стратегия позволяла Джонсу получать прибыли отличные от тех инвесторов, которые использовали классические портфельные стратегии. К 1965 году результаты “John’sfund” обогнули доходность взаимного фонда “FidelityFund” на 100 процентных пунктов. Прошел значительный период времени перед тем, как такие знаменитые инвесторы У. Баффет, Джулиан Робертсон, Питер Линч и Дж. Сорос изобрели свои стратегии отличные от стратегии первого фонда и показавшие феноменальные доходности. Стратегии и успешные мировые инвесторы показаны в следующем рисунке 2 [5, с.12].

Результаты деятельности и используемые стратегии топ 20 инвесторов мира показаны в следующем рисунке.

Где по оси хизображено количество лет на протяжении которых данный инвестор осуществляет свою деятельность.

По оси у изображен средний процент доходности инвестора, полученный ежегодным усреднением доходности на протяжении всего периода осуществления его инвестиционной деятельности.

В итоге, все современные стратегии портфельного инвестирования можно разделить на 4 основные группы:

- Хеджируемые;

- Событийные;
- Глобального Макро;
- Относительной стоимости.

Определив список используемых в современной практике стратегий проведен детальный разбор каждой из них.

Рассматривая каждую из этих стратегий в динамике доходности можно наблюдать значительные положительные ежегодные приросты доходности[6].

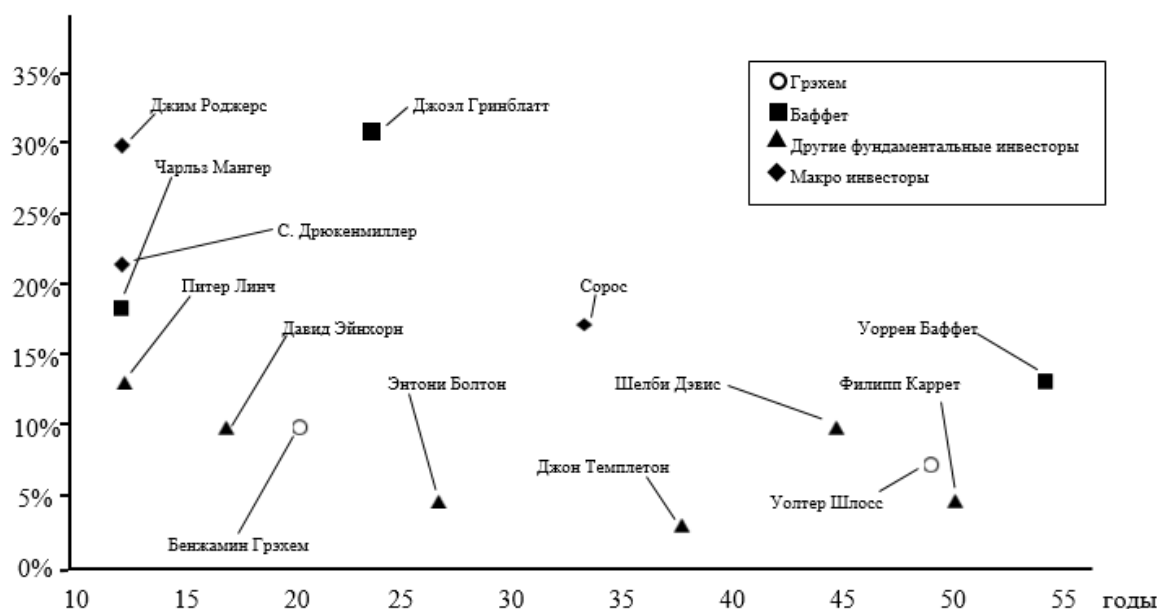


Рисунок 2 –Показатели доходности инвесторов

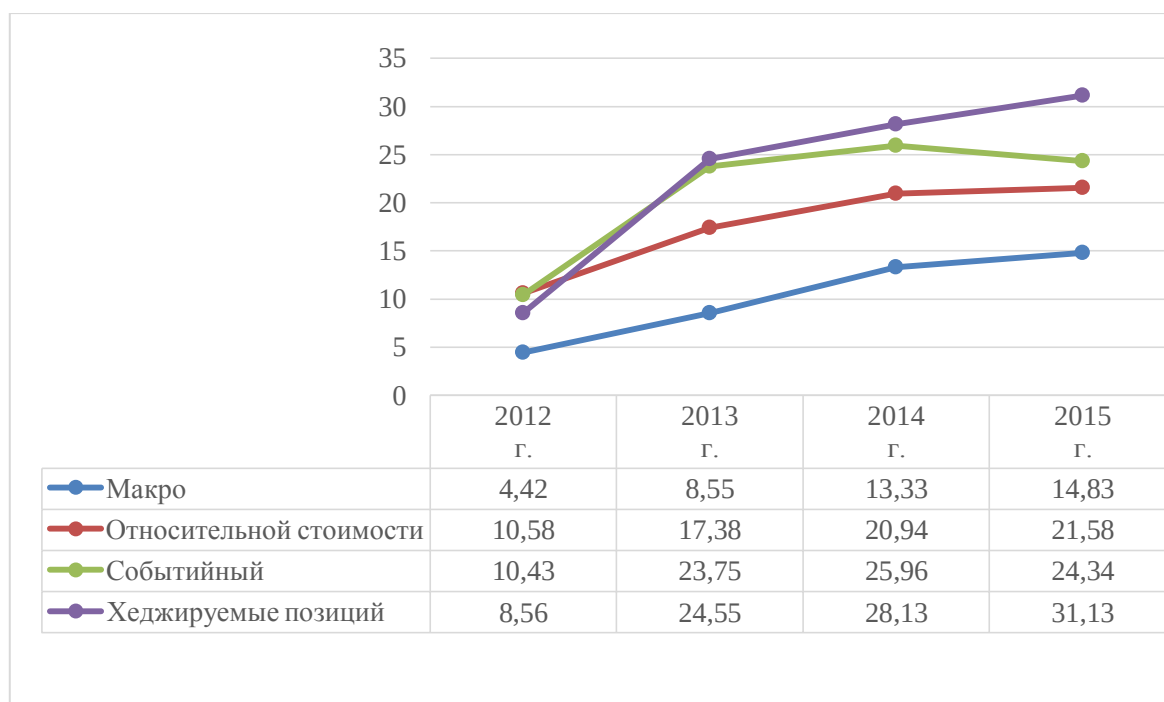


Рисунок 3 – Динамика доходности инвестиционных стратегий

Из рассматриваемой динамики доходностей сводных индексов по различным стратегиям используемыми хедж фондами видны постоянные положительные устойчивые значения с ежегодным положительным приростом.

Чем выше значения показатели риска и эффективности современных стратегий, которые характеризуется коэффициентами Шарпа и Сортино, тем в значительной степени эффективны рассматриваемые стратегии (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты риска и эффективности управления

Инвестиционная стратегия	Коэффициент Шарпа	Коэффициент Сортино	Стандартное отклонение, в %
Макро	1,61	3,91	4,1
Относительной стоимости	1,68	3,2	4,17
Событийный	1,02	1,56	6,93
Хеджируемой позиций	0,87	1,41	7,43

Судя по представленным коэффициентам наибольшей отдачей обладают стратегии макро и относительной стоимости имея при этом низкий уровень риска по сравнению с остальными стратегиями. Об этом говорит превышение коэффициентов Шарпа и Сортино над остальными стратегиями. Стратегия «Глобального Макро» и «Относительной стоимости» демонстрируют сравнительно низкий уровень риска при высокой доходности. Для выявления абсолютной эффективности данных стратегий проводится сравнение с мировыми индексами (таблица 2).

Таблица 2 – Уровень риска и доходности мировых индексов, в %

Индексы	Уровень риска, %	Ожидаемая доходность, %	Совокупная доходность, %
S&P Global 100	3,39	5,72	17,16
FTSE AllWorld	3,14	6,04	18,13
Макро	4,1	12,2	36,71
Относительной стоимости	4,17	19,9	59,9

Исследуя деятельность инвестиционных компаний, можно определить список эффективных для составления портфелей стратегий. Проведя сравнительный анализ между этими стратегиями, выявлены две наиболее используемые и востребованные у профессиональных портфельных менеджеров стратегии: «Глобального Макро» и «Относительной стоимости».

Сравнивая доходности представленных стратегий глобального макро и относительной стоимости можно говорить об их безусловной эффективности над рынком. И, как показывает топ список известных международных инвесторов, эти же стратегии относятся к наиболее популярным. Данные стратегии в теории представляют только в общем виде. Для формирования инвестиционного портфеля в каждом фонде используются определенные настройки и модификации параметров управления и составления портфеля.

Таким образом, в качестве основы для составления эффективного портфеля целесообразно использовать основные парадигмы стратегий «Глобального макро» и «Относительной стоимости» и на их основе разработать собственные алгоритмы портфельного инвестирования.

Список литературы:

1. А.Н. Буренин Управление портфелем ценных бумаг: Учебник. – Москва: «Школа срочного рынка», 2012
2. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. Инвестиции: Учебник. -Москва: Инфра-М, 2014
3. Н. Волобуева. 17 поразительных фактов об Уоррене Баффете и его богатстве //www.Take-profit.org
4. А. Воронцовский Современные теории рынка капитала: Учебник. – Санкт-Петербург: издательство «Экономика», 2010
5. www.eurekahedge.com – сайт агентства по исследованию деятельности инвестиционных фондов
6. Г. Бенджамин, Д. Додд. Анализ ценных бумаг. 3-е издание: Учебник. – Москва: И.Д. Вильямс, 2015

УДК 336.1

Ахметова Л.М.,
докторант Программы DBA
Университета Нархоз, г. Алматы

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КАПИТАЛЕ КАЗАХСТАНСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация

В статье будут выявлены основные показатели деятельности иностранных банков в РК. Для чего будет проанализировано современное состояние отечественной банковской системы. На основе проведенного анализа будут определены современные тренды развития отечественного банковского сектора. Будет дана оценка влияния участия иностранных инвестиций в банковском капитале страны. Будут определены возможности и угрозы присутствия иностранного капитала в банковской системе Казахстана.

Ключевые слова: банки, приток иностранных инвестиций, иностранный капитал, иностранные банки.

Банки - особый вид предпринимательской деятельности, связанной с движением ссудных капиталов, их мобилизацией и распределением. Банки являются посредниками в движении различных денежно-валютно-инвестиционных потоков, охватывая не только определенные отрасли, не только всю экономику отдельно взятой страны, но и в межстрановом регионально-глобальном движении капитала. Так же банковский сектор сам выступает источником заемных средств для инвестирования в финансирование различных проектов. Зачастую, прямые иностранные инвестиции в капитал банков, приводит к организации иностранного банка (ИБ) и, как следствие, является первоначальным шагом проникновения крупных многоотраслевых транснациональных банков (ТНБ) на отечественные рынки. В этой связи, важно адекватно оценить деятельность ИБ на территории Республики Казахстан как: во-первых, с положительной стороны, носителей самых инновационных банковских, информационных и прочих технологий; во-вторых, нужно помнить о большой степени уязвимости, рисках и безопасности отечественной банковской системы.

Для дальнейшего исследования деятельности иностранных банков, на основе официальных данных Национального банка Республики Казахстан, необходимо проанализировать и дать оценку основным тенденциям развития отечественного банковского сектора.

Основные показатели банковского сектора Республики Казахстан (РК) в период с 01.01.2012 по 01.01.2015 года динамично росли, как показано в таблице 1 [1-3].

Таблица 1 - Динамика показателей банковского сектора Казахстана за последние пять лет, млрд. тенге

Финансовые показатели	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Активы	12818	13880	15 462	18 239	23 784
Обязательства	11515	11875	13 384	15 873	21 290
Собственный капитал	1303	2005	2 347	2 629	3 063
Кредиты	10473	11658	13348	14184	16 711
Вклады	7797	8533	9 845	11 351	15 605
ROA, %	-0,08	1,88	1,77	1,67	1,17
ROE, %	-0,72	28,11	13,15	13,43	9,55

Как видно из таблицы активы, обязательства, собственный капитал, как следствие, кредиты и вклады динамично с каждым годом растут, но отношение чистого дохода к совокупным активам и отношение чистого дохода к собственному капиталу, начиная с 01.01.2013 года с каждым годом падает. Отношение чистого дохода к совокупным активам (ROA) на 01.01.2016 год составило 1,17%, в то время как по состоянию на 1 января 2012 года – (-0,08%) и отношение чистого дохода к собственному капиталу (ROE) – 9,55% (по состоянию на 1 января 2012 года – (-0,72%)) выросло. В сравнении с 01.01.2013 года стабильно уменьшается – с 1,88% до 1,17%.

Доходы и расходы банковского сектора РК в период с 2011 по 2015 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Доходы и расходы банковского сектора

Наименование показателя/дата	2011	2012	2013	2014		2015	
				сумма, млрд.тг	изменение (+;-), в %	сумма, млрд.тг	изменение (+;-), в %
Доходы от вознаграждения	1 043,8	1 033,1	1 085,2	1 326,5	22,2	1 518,6	14,5
Расходы от вознаграждения	737,2	634,3	612,3	635,8	3,8	753,1	18,5
Чистый доход от вознаграждения	306,6	398,8	472,9	690,7	46,1	765,5	10,8
Доходы, не связанные с вознаграждения	5 342,5	3 431,0	4 174,4	2 958,2	-29,1	7 965,8	169,3
Расходы, не связанные с вознаграждения	4 228,0	3 842,6	4395,8	3 341,1	-23,9	8 388,3	151,1
Чистый доход (убыток), не связанный с вознаграждения	1 114,5	- 411,6	-221,4	-382,9	72,9	-422,5	10,3
Чистый доход до уплаты налога	1 421,1	-12,8	251,5	307,8	22,4	343,0	11,4
Расходы по выплате налога	1,1	24,8	29,4	46,6	58,5	57,4	23,2
Чистый доход после уплаты подоходного налога	1 420,0	-37,6	222,1	261,2	17,6	285,7	9,4

Как видно из таблицы: темпы роста доходов в 2015г. заметно снизились с 22,2% до 14,5% по сравнению с 2014., а расходы – увеличились с 3,8% до 18,5%, соответственно это привело к снижению темпов роста чистых доходов от получения вознаграждения с 46,1% до 10,8% и до уплаты подоходных налогов – с 17,6% до 9,4%. На протяжении анализируемого периода, наибольшие показатели прибыли банковского сектора Казахстана были отмечены в 2011г. в размере 0,22 трлн. тенге. Однако за достаточно короткий период времени в течение 2012г. снижение показателей рентабельности произошло в более чем 20 раз до 0,01 трлн. тенге. В 2012г. мы видим отрицательные показатели по всем доходам банковского сектора РК.

Немаловажную роль в экономике Казахстана играет деятельность банковского сектора (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика относительных показателей, характеризующих роль банковского сектора в экономике

Наименование показателя	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
ВВП (млрд.тг)	27571,9	31442,7	34 443,4	38 624,4	41 308
Отношение активов к ВВП, %	46,50	44,10	44,9	47,2	57,6
Отношение ссудного капитала к ВВП, %	38,00	37,10	38,8	36,7	37,7
Отношение вкладов клиентов к ВВП, %	28,30	27,10	28,6	29,4	37,8

По состоянию на 1 января 2016 года банковский сектор представлен 35 банками второго уровня (БВУ), 16 из которых с иностранным капиталом (таблица 4). Активы БВУ по отношению к ВВП составили 57,6%, в том числе ссудный капитал – 37,7%, вклады – 37,8%[1-3].

Активы банков второго уровня РК по состоянию на 1 января 2016 года составили 23 784 млрд. тенге (на начало 2015 года – 18 239 млрд. тенге), увеличение за 2015 год – 30%. В структуре активов наибольшую долю (61% от совокупных активов) занимает ссудный портфель (основной долг) в сумме 15 554 млрд. тенге (на начало 2015 года – 14 184 млрд. тенге), увеличение за 2015 год – почти 10%.

На современном этапе развитие банковского сектора характеризуется следующими тенденциями [4]:

- консолидация банковского капитала, повышение уровня капитализации банков второго уровня;
- рост количественных показателей деятельности банков,
- сокращение количества финансово неустойчивых банков;
- сокращение доли иностранного капитала в банковском секторе, а также уменьшение государственной доли в банковском капитале;
- приближение банков к международным стандартам деятельности.

В 2015 году долевая часть банков, их всего было 14, имеющих доминирующее участие зарубежного капитала на уровне более 90%, увеличилась с 9,8% до 11,1%. За неполный год банки с иностранным участием выдали кредитов на 1,6трлн. тенге, а агрегированный портфель увеличился на 335 млрд. тенге (27%), в то время как весь рынок продемонстрировал рост за этого же время только на 11% [5].

В совокупных активах казахстанских банков, доля банков с иностранным участием составила 5419,4 трлн. тенге или 45,7%.

Таблица 4 - Динамика активов иностранных банков в Казахстане за период с 2013 по 2015 гг., млрд. тенге

Иностранные банки на территории РК	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменения, %	
				2014/2013	2015/2014
Всего	3978	4186	5419	5	30
ДБ АО «Сбербанк России»	1364	1284	1597	-6	24
АО «БанкЦентрКредит»	1117	1101	1441	-1	31
АО «Bank RBK»	324	519	877	60	69
АО «Ситибанк Казахстан»	371	379	439	2	16
ДБ АО «Альфа-Банк»	198	275	311	39	13
ДБ АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	149	153	165	3	7
ДБ «Банк Китая в Казахстане»	121	129	137	7	6
ДБ «Хоум Кредит энд Финанс Банк»	110	112	117	1	5
ТП «Банк Китая в Алматы»	65	44	107	-32	141
ДБ «КЗИ Банк»	28	38	58	18	74
АО «TengriBank»	0	16	55	100	244
ДБ «RBS (Kazakhstan)»	70,5	71	44	1	-38
АО «Исламский банк «Al-Hilal»	16,5	14	27	-16	93
ДБ АО «Евразийский банк»	20,4	18	22	-10	22
АО «Шинхан Банк Казахстан»	19	29	19	35	-35
ДБ «Национальный Банк Пакистана»	5,5	6	6	54	10,1

Как видно из таблицы, лидерами стали, в основном, российские банки.

Таким образом, что дает нам деятельность ИБ на территории Казахстана?

Приведем положительные и отрицательные эффекты участия иностранных инвестиций в капитале отечественного банковского сектора (таблица 5).

Таблица 5 - SWOT-анализ деятельности иностранных банков для Казахстана

<i>Сильные стороны для РК</i>	<i>Слабые стороны для РК</i>
- оказание квалифицированной помощи своим клиентам при выходе на международные финансовые рынки не только в части предоставления кредитных ресурсов, но и в части консультирования по всему спектру сопутствующих процедурных вопросов; - высокий кредитный рейтинг банков с иностранным капиталом, что позволяет им привлекать финансовые ресурсы под меньшие процентные ставки, тем самым повышая их конкурентоспособность; - наличие передовых банковских технологий, позволяющих предоставлять клиентам более обширный перечень банковских продуктов и услуг; - использование современных, хорошо отработанных на развивающихся рынках методов менеджмента и маркетинга; - и пр.	- ИБ более устойчивы к локальным кризисным явлениям, происходящим в Казахстане, чем отечественные банки; - ИБ используют огромные средства материнских кредитных организаций, что дает им ряд преимуществ при кредитовании; - ИБ, в лице материнской структуры осуществляют контроль и управление дочерним предприятием (в нашем случае дочерним банком-нерезидентом), самостоятельно определяют стратегию развития «дочки» и выступают, таким образом, первоисточником в формировании ее политики; - и др.

<i>Возможности для РК</i>	<i>Угрозы для РК</i>
- ИБ как источники и посредники в движении иностранного инвестиционного капитала; - усиление конкурентоспособности отечественных банков; - дальнейшее развитие инвестиционного процесса и инвестиционной активности со стороны нерезидентов; - доступа на мировой рынок ссудных капиталов; - иностранный капитал достаточно свободно переливается из страны в страну, становится созидательной силой в мире, способствующей развитию научно-технического прогресса и пр.	- Большая доля иностранного капитала в банковском секторе страны чревата ситуацией, когда отечественный банковский сектор становится в существенной степени уязвимым перед внешними экономическими «шоками»; - крупнейших казахстанских предприятий, тем самым делая их посредниками между отечественными и международными финансовыми рынками; - иностранный капитал, в силу объективных закономерностей своего развития стремится к дальнейшему расширению экономической власти; - иностранный капитал в своем движении и развитии ориентируется исключительно на собственную выгоду и достаточно свободно переливается из страны в страну, приводя к жесточайшим кризисам, превращаясь в форму спекулятивного капитала и т.п.

Так как приток любого иностранного капитала в банковскую систему страны-реципиента затрагивает многие социальные и геополитические аспекты, которые напрямую связаны с ее развитием, государство начинает проводить протекционистскую политику, направленную на защиту национальной банковской системы[6-8]. В нашем случае это было связано с установлением более высоких требований к размеру уставного капитала для банков с иностранными инвестициями, норм кадрового состава, квоты участия иностранного капитала в отечественном банковском секторе и пр.

Список литературы:

- 1 Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2016 года // Департамент по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан. <http://www.nationalbank.kz>
- 2 Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2014 года // Департамент по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан. <http://www.nationalbank.kz>
- 3 Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2012 года // Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан. <http://www.nationalbank.kz>
- 4 Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан /<http://nationalbank.kz>
- 5 Омархан Д., Конопьянова Г.А. Особенности формирования и развития банковской системы Республики Казахстан // Вестник КАСУ., 2011. – №3. – С.78–83.
- 6 Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.04.2016г.)/ <http://online.zakon.kz>
- 7 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 24 декабря 2012 года № 385. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 4 февраля 2013 года № 8318 / Об установлении минимального рейтинга для юридических лиц, необходимость наличия которого требуется в соответствии с законодательством Республики Казахстан, регулирующим деятельность финансовых организаций, перечня рейтинговых агентств, присваивающих данный рейтинг
- 8 Basel Committee on Banking Supervision. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking system. - Bank for International Settlements, December 2010 (rev. June 2011). - Mode of Access: <http://www.bis.org/publ/bcbs189.pdf>. - Date of access: 20.07.2011.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Аннотация

В данной статье рассматриваются развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, проблемы и основные меры, направленные на поддержку среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, КИК, ВВП.

Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) – опора экономического развития любого государства. Именно от него во многом зависит решение проблем занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды.

Как показывает мировая практика, в странах с развитой рыночной экономикой малое и среднее предпринимательство (МСП) оказывает серьезное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства в отдельных областях играют ведущую роль. Поэтому проблема государственной поддержки малых и средних предприятий в настоящее время является наиболее актуальной.

Для цели развития предпринимательства в стране в 2013 году Президентом РК Н. Назарбаевым была утверждена «Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года». Назначение данного документа – создать эффективную систему государственного регулирования малого и среднего бизнеса, а также сформировать регуляторную политику на долгосрочный период.

Правительство намерено поддерживать развитие МСП через ряд политических мер. Основные меры, направленные на поддержку МСП, включают в себя принятие «Дорожной карты бизнеса 2020», осуществляемой Фондом развития предпринимательства «ДАМУ»; Программы «Производительность-2020», которая реализуется Казахстанским Институтом развития индустрии; «Программу привлечения инвестиций, особых экономических зон, развития и продвижения экспорта в Республике Казахстан на 2015-2019 годы», которая осуществляется «KAZNEX INVEST»; и «Программа посткризисного восстановления конкурентоспособных предприятий», осуществляемая компанией по реабилитации и управлению активами [1].

Кроме того, с 2016 года Правительство, через акиматы осуществляет программу развития кластерови Фонд «Даму», созданы «предпринимательские сервисные центры», которые функционируют как единые окна для доступа к информации, необходимой МСП и помощи по широкому спектру тем: от регистрации компаний до возможности финансирования.

Считается, что проактивная политика государства в поддержке бизнеса оказывает положительное влияние на развитие МСП в период глобального экономического спада.

Всемирный банк в своем последнем обзоре «Doing Business» ставит Казахстан на 49-ое место по простоте ведения бизнеса и оценивает его как одну из десяти стран, добив-

шейся наибольших улучшений по трем или более областям (открытие бизнеса, регистрация собственности и решения несостоятельности).

Также следует отметить, что проведенный анализ конкурентоспособности предприятий за 2015 год, Казахстан в Отчете Всемирного экономического форума глобальной конкурентоспособности занял 42-место среди 140 стран мира.



Рисунок 1. Конкурентоспособность предприятий данные Всемирного экономического форума глобальной конкурентоспособности

Среди стран СНГ Казахстан в рейтинге находится на втором месте после Азербайджана (40-ое место). Россия занимает 45-ое место, Грузия – 66-ое, Украина – 79-ое, Таджикистан – 80-ое, Армения – 82-ое, Молдова – 84-ое, Кыргызская Республика – 102-ое места.

Значительное улучшение позиций Казахстана наблюдалось по фактору инновационного развития (78; +11). Так, прогресс, достигнут по факторам инновации (72; +13) и конкурентоспособности бизнеса (79; +12). Кроме того, Казахстан улучшил свой рейтинг по фактору институты (50; +7) и по фактору развитость финансового рынка (91; +7). Следует отметить ухудшение позиций Казахстана на 3 пункта по фактору эффективность рынка труда (18; -3) в сравнении с прошлым годом.

В Послании народу Казахстана Президентом РК Н.А.Назарбаевым, отмечено, что доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти вдвое и к 2050 году этот сектор экономики будет преобладающим.[2]

Следует отметить, что по данным статистики доля МСБ в ВВП Казахстана составляет лишь 26%, для сравнения в европейских странах данный показатель в два раза больше и МСБ представляет 99% всего европейского бизнеса и обеспечивает работой половину работающего населения.

Число рабочих мест в республике достигло максимального значения в 6,3 млн.тенге или 69% всего экономически активного населения РК



Рисунок 1. Годовой прирост и динамика численности наемных работников в РК за 2004-2015 гг (млн.чел, %)

Прирост численности наемных работников сопровождается увеличением количества новых предприятий. На конец, 2015года число вновь созданных компаний в РК насчитывало 27,9 тыс. ед., что на 26% больше, чем было 5 лет назад, когда экономика страны начинала выходить из кризиса 2009-2010 гг.

Число активно действующих предприятий также увеличивается — после стагнации в 2011-2014 годах количество активных компаний в 2015 за год сразу выросло на 10%, до 128,1 тыс. ед.

Число действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году увеличилось на 1,3% (с 1 285 287 до 1 302 562). Численность занятых в данном секторе по итогам 2015 года составила 3 146 576 человек, что на 2,8% больше, чем в 2014 году (3 062 010). Субъектами МСБ в 2015 году выпущено продукции на сумму 15 858,4 млрд. тенге, что на 1,8% больше по сравнению с 2014 годом (14 609,7 млрд. тенге).

Портфель кредитов малому бизнесу на конец декабря 2015-го вырос до 2,06 трлн. тенге по сравнению с 1,79 трлн. тенге годом ранее. Максимальный показатель роста по всему портфелю - 7% в январе 2015г. По малым предприятиям максимальный - 39% в январе 2015г.[3]

При этом ставки по тенговым кредитам малому бизнесу в течение 2015 года были в среднем на 2% ниже, чем в среднем по портфелю: на конец декабря 14,4% против 16,3%.

Сектор пользуется существенной господдержкой на конец 2015года объем кредитов, выданных только по программе поддержки МСБ в сфере обрабатывающей промышленности, составил 223,5 млрд.тенге программы - Фонд «Даму». Ставка по таким займам составляет 6%, что в два с лишним раза ниже рыночного уровня.

Кроме того, фонд субсидирует предпринимателям ставки по рыночным кредитам (выплачивая от 4% до 10% для разных типов заемщиков). Общий объем субсидий в 2015 составил 26,6 млрд.тенге. Также "Даму" выступает гарантом по кредитам предпринимателей перед БВУ. В 2015-м общая сумма гарантированных кредитов составила 65,4 млрд.тенге, в том числе сумма собственно гарантий - 27,9 млрд.тенге.



Рисунок 2. Число новых предприятий в РК за 2010-2015гг (тыс.ед)

Увеличение числа субъектов экономики требует соответствующего уровня финансирования деятельности, однако казахстанские банки не могут удовлетворить спрос бизнесменов на фоне высокой стоимости кредитных ресурсов на внешних рынках

В этой ситуации основным источником кредитования бизнеса в РК становятся бюджетные ресурсы. На конец,2015года объем кредитов, выданных холдингом «Байтерек» корпоративным клиентам и МСБ, составил 955,4 млрд. тенге, что в 2 раза выше объема кредитования реального сектора экономики через институты развития 3 года назад.

В общем объеме корпоративного кредитования в РК доля участия холдинга «Байтерек» выросла с 7% в 2012 году до нынешних 14%.

В структуре освоения средств Нацфонда основной объем приходится на распределение средств через ФРП «Даму» — 47%, или 200 млрд. тенге на конец ноября 2015. Соот-

ветственно, 38% (161 млрд. тенге) приходится на Банк развития Казахстана (БРК) и 16% (68 млрд. тенге) — на Казахстанскую ипотечную компанию (КИК).

Всего структурами холдинга «Байтерек» освоено средств на 85% от всех одобренных к кредитованию. Фондом «Даму» на конец ноября текущего года освоены все средства, БРК освоил выделенные средства на 69%, а КИК — на 73%.

Следует отметить, что малый бизнес показывает большую эффективность в кризис, чем большой бизнес. По итогам I полугодия 2015 года малые предприятия РК сохранили прошлогодний уровень прибыли (прибыль до налогообложения) в 435,0 млрд. тенге (-1%), в то время как крупные и средние предприятия заработали на 40%, или на 1,2 трлн. тенге меньше, чем за январь–июнь 2014г. Таким образом, прибыль малого бизнеса в текущем году выросла до 25% от прибыли большого бизнеса.



Рисунок 3. Динамика прибыли предприятий РК (млрд.тенге,%)

В отраслевом разрезе прибыль показали малые предприятия 11 отраслей. Самой высокодоходной из них для малых предприятий является горнодобывающий сектор, где за первые 6 месяцев участники рынка заработали 140,1 млрд. тенге. Однако на фоне сокращения мирового спроса на продукты горнодобывающих предприятий прибыль в секторе сократилась более чем в 2 раза по сравнению с прошлогодним показателем.

На втором месте – отрасль профессиональной, научной и технической деятельности, где малый бизнес заработал в 2,2 раза больше (или 106,9 млрд. тенге), чем в I полугодии 2014 года.

На третьем месте – финансовая деятельность, где малые предприятия получили прибыль, в 4,8 раза превышающую показатель прошлого года, или 68,8 млрд. тенге. Далее следуют строительство и торговля с заработком по 59 млрд. тенге.

В 2016 фонд сохранил темпы кредитования МСБ. Для этого, в частности, привлечены средства международных финансовых институтов. В течение года получены займы Всемирного банка - 30 млрд. тенге, АБР - 30 млрд.тенге. ЕБРР - 5 млрд.тенге для предоставления предпринимателям тенговых кредитов. ЕБРР рассматривает возможность предоставления средств лидеру рынка микрофинансового рынка РК, компании КМФ, под гарантии фонда "Даму" для дальнейшего финансирования субъектов малого предпринимательства.

Вместе с тем субсидирование процентных ставок будет обеспечиваться за счет ресурсов Нацфонда (в 2015г на эти цели было получено 7,2 млрд. тенге), а также средств республиканского бюджета (ожидается получение 28 млрд.тенге).

Несмотря на рост по данным показателям МСБ, наблюдается снижение вклада данного сегмента предпринимательства в экономику страны вследствие ухудшения внешней конъюнктуры и сокращения кредитования экономики банками второго уровня. На сегодня доля вклада МСБ в ВВП (по оперативным данным) составляет 25,6% против 26,2% прошлого года.

Отмечается, что причиной этому и основными проблемами для развития малого и среднего бизнеса являются недостаточность финансирования, отсутствие ликвидного залогового имущества вне крупных городов, барьеры банков второго уровня при кредитовании МСБ, отсутствие условий для доступа к рынкам сбыта.

Низкая платежеспособность населения в регионах, что создает трудности в получении прибыли предпринимателями. Ввиду низкой стоимости конечной продукции возникает вопрос рентабельности использования высокопроизводительного и дорогостоящего оборудования на предприятиях. Также проблемой является возможность привлечения «дешевых» денег на развитие предприятия.

В развитии МСБ в Казахстане является недостаток управленческих навыков у представителей МСБ, к примеру, такие навыки, как проектное управление являются критичными в данной отрасли.

Новые возможности поддержки МСБ дает механизма государственно-частного партнерства. Главным преимуществом, которого является наличие государства в качестве партнера по бизнесу. В проектах ГЧП государство может предоставить земельный участок под реализацию проекта, выплатить компенсации инвестиционных и операционных затрат и другие инструменты государственной поддержки.

Как показывает зарубежный опыт и собственный опыт, консолидация бизнеса в палатах предпринимателей - важнейший фактор развития экономики. Целесообразно внедрить принцип «обязательного» членства бизнесменов в национальной палате предпринимателей, которая будет надежным компетентным партнером Правительству. Это обеспечит широкое участие казахстанского бизнеса, в том числе МБС, в реализации стратегических задач развития экономики.

Также необходимо отметить, что для более эффективного развития МСБ в Казахстане необходимы:

- либерализация налогового и таможенного администрирования;
- либерализация доступа на казахстанский рынок рабочей силы квалифицированных управленцев, инженеров и т.д.;
- приватизация;
- выход государства из бизнеса;
- либерализация регулирования.

Важную роль в осуществлении вышеперечисленного играет Стратегия «Казахстан-2050».

Список использованной литературы

1. Назарбаев сделал ставку на малый и средний бизнес. Рубрика «Экономика и жизнь», от 11 апреля 2014 // news.nur.kz
2. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 // www.akorda.kz
3. По данным Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций // www.moluch.ru
4. www.samruk-kazyna.kz

ИНФЛЯЦИЯЛЫҚ ТАРГЕТТЕУ: ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕН ДАМУ ЕРЕКШЕЛІГІ**Аңдатпа**

Инфляциялық таргеттеудің мақсаты болып - экономиканың мақсатты бағдарын белгілеу қазірде бағаның тұрақтылығын қамтамасыз етуде өте сенімді құрал болып саналады. Ал бағаны тұрақтандыруға жету елдің экономикалық өрлеуінің аса маңызды факторы болып қаралады.

Инфляциялық таргеттеу ұстанымдарына көшудің бір қолайлы жағы оның түпкі мақсатқа жету жолындағы икемділігі және шыдамдылығы. Инфляцияны таргеттеу режимі орталық банкіге жоспарланған инфляция деңгейіне жету үшін еркін әрекеттер жүргізуге мүмкіндік береді: ақша - кредит моделін, құралдарын таңдауда, тіпті оз саясатының мақсатын таңдауда да бостандық береді. Орталық банкіге ақша-кредит саясатын қалай құру керек екені туралы ешқандай нұсқаулар болмайды.

Таргеттеу әдісінде басты мәселе - баға индексін анықтап, яғни «баға тұрақтылығын» таргет ретінде қандай индекспен көрсету қажет екенін белгілеу. Бұл жерде туатын проблема бар. Ол «баға тұрақтылығы» түсінігіне сай немесе тең көрсеткіштің болмауы. Инфляциялық таргеттеуді қолданушы елдер әдетте, бұл көрсеткіш ретінде ТБИ-ді кейбір вариациялық өзгерістермен талдап алады. Осының бәрі инфляциялық таргеттеудің орны, ерекшелігі қарастырылған.

Түйін сөздер: инфляция, инфляциялық таргеттеу, пайыздық мөлшерлемелер, Ұлттық Банк, таргеттеу режимі.

Инфляциялық таргеттеу режимін қолданатын орталық банктер үшін операциялық мақсат нарықтық пайыздық таргеттелетін мөлшерлеме болып табылады. Орталық банк ақша-несие саясатының нарықтық сипаттағы құралдарын осы пайыздық мөлшерлемені нысаналы деңгейде ұстап тұру үшін пайдаланады.

Ақша несие саясатының құралдары 1 - кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Ақша-несие саясатының келесі құралдар тізімі

Мақсаты	Құралдың түрі	Құрал	Кепілмен қамтамасыз ету
Өтімділікті ұсыну	Тұрақты ену операциялары (белгіленген мөлшерлемелер)	Валюталық своп	Шетел валютасы
		Нарықтық емес активтермен қамтамасыз етілген кредиттер	Сапалы кредиттік портфель
		Кері РЕПО	МБҚ
	Ашық нарық (аукцион) операциялары	Нарықтық емес активтермен қамтамасыз етілген кредиттер	Сапалы кредиттік портфель
		Кері РЕПО	МБҚ
			Теңгемен бағалы қағаздар
Өтімділікті алу	Ашық нарық (аукцион) операциялары	Тікелей РЕПО	МБҚ
		Депозиттік аукциондар	
		ҚРҰБ-ның ноттары	
	Тұрақты ену операциялары (белгіленген мөлшерлемелер)	Депозиттер	
Ескерту – www.nationalbank.kz сайтынан алынған ақпарат			

Осы 1-ші кестеге сай, ақша-несие саясатының операцияларын шартты түрде мынадай топтарға бөлуге болады:

- өтімділік беру және алу бойынша негізгі операциялар. Орталық банктің бастамасы бойынша аукциондық негізде стандартты мерзімдермен өткізіледі.

- ұзақ мерзімді операциялар. Негізгі ұзақ мерзімдері бар негізгі операцияларға ұқсас болып табылады.

- өте мұқият реттелген операциялар. Күтпеген өтімділік күйзелістерді бейтараптандыру үшін жалпы немесе екіжақты негізде, стандартты мерзімдермен пайдаланылады.

- құрылымдық операциялар. Бағалы қағаздарды аукциондық немесе екіжақты негізде сатып алу/сату немесе шығару.

- тұрақты қолжетімді. Ашық нарық операцияларының нәтижесінде қалыптасқан өтімділіктің көлемін түзету үшін пайдаланылады. Бұл операциялар айыппұлды пайыздық мөлшерлемелер бойынша банктердің бастамасы бойынша жүргізіледі.

- ең төменгі резервтік талаптар. Құрылымдық артық өтімділікті реттеу құралы ретінде пайдаланылады.

Инфляциялық таргеттеу режимінде Ұлттық Банктің операциялық мақсаты үшін таргеттелетін нарықтық пайыздық мөлшерлеме болып табылады. Осы операциялық мақсатқа қол жеткізу ашық нарықтың тұрақты қолжетімді операциялары арқылы, сондай-ақ ең төменгі резервтік талаптардың тетігі арқылы жүзеге асырылады.

Ұлттық Банк инфляциялық таргеттеу режиміне көшуге арналған пайыздық арнаны күшейту жөніндегі шаралар шеңберінде жаңа «базалық» пайыздық мөлшерлемені енгізуді жоспарлап отыр. Ақша-несие саясатының қалған құралдарының пайыздық мөлшерлемелері базалық мөлшерлемеге байланыстырылған. Бұл ретте, тұрақты қолжетімді операциялар бойынша пайыздық мөлшерлемелер ақша нарығының мөлшерлемелері ауытқуының жоғарғы және төменгі шектерін қалыптастыратын болады[1].

Ұлттық Банктің ақша-несие саясаты қатаңдатылған немесе әлсіреген жағдайда базалық мөлшерлеме тиісінше көтерілуі немесе төмендеуі мүмкін, бұл қалған пайыздық мөлшерлемелердің өзгеруіне алып келеді. Тұрақты қолжетімді операциялар бойынша пайыздық мөлшерлемелерінің жоғарғы және төменгі шектері сондай-ақ ақша нарығы мөлшерлемесінің құбылмалығына қатысты қайта қарауға жатады.

Ең төменгі резервтік талаптардың тетігін орталық банктер банк жүйесіндегі өтімділікке сұраныс тарапынан ықпал ету үшін қолданады. Резервке алу нормасын өзгерте отырып, орталық банк резервке алынатын активтердің көлеміне ықпал етеді және, осы арқылы, банктердің кредиттеу бойынша белсендігін реттейді. Осылайша, резервтік талаптар жүргізілетін ақша-несие саясаты шеңберінде банк секторындағы өтімділікті және ақша нарығындағы пайыздық мөлшерлемелер деңгейін реттеудің қосымша құралы болып табылады[2].

Инфляциялық таргеттеу режимі қолданылатын орталық банктерде, әдетте, тікелей құралдар, оның ішінде ең төменгі резервтік талаптардың тетігі жеткілікті түрде сирек пайдаланылады.

Орта мерзімді перспективада Ұлттық Банк теңгелік құралдардың тартымдылығын, оның ішінде ақша-несие саясаты құралдарының тізбесін және олар бойынша кепілдік қамтамасыз етуді кеңейту арқылы арттыруға бағытталған пайыздық саясат жүргізуді жалғастырады.

Инфляциялық таргеттеу режимі инфляция бойынша нысаналы бағдарға қол жеткізуге бағдарланған ақша-несие саясатын жүргізуді болжайды.

Пайыздық мөлшерлемелер арнасы теориялық тұрғыдан мынаны білдіреді: номиналдық пайыздық мөлшерлеменің өсуі нақты өсуіне және қаржы ресурстарын пайдаланудан болатын шығасылардың өсуіне апарады. Қаржы ресурстарының

қымбаттауы, өз кезегінде, кредиттеу мен инвестициялардың баяулауына апарады. Нәтижесінде экономикалық белсенділіктің төмендеуі инфляцияның төмендеуіне апарады[3].

Орталық банктер жоспарланатын трансмиссияға мыналар арқылы қол жеткізеді:

- ақша-несие саясатының құралдары нарықтық пайыздық мөлшерлемелерге ықпал етеді;
- қаржылық активтердің және нақты активтердің бағалары өзгереді. Бұл қарыз алушылар мен депозиторлар баланстарының өзгеруінен экономикалық агенттердің шығыстары мен кірістерінің өзгеруіне апарады;
- экономиканың және жұмыссыздықтың өсу қарқыны өзгереді, бұл жалақылардың және бағалардың өзгеруіне әсер етеді. Экономика соңында жаңа тепе-теңдік жағдайға ауысады.

Ақша-несие саясатының ықпалы іскерлік циклдың траекториясына, сондай-ақ орталық банк ықпал ете алмайтын экзогендік факторларға байланысты болады. Тиісінше трансмиссия уақыты бойынша біркелкі өтпейді.

Инфляциялық таргеттеуге өткен орталық банктердің тәжірибесі номиналды пайыздық мөлшерлемелерге ықпал етудің негізгі құралы базалық мөлшерлеме болып табылатынын көрсетеді, ол ақша нарығының қысқамерзімді мөлшерлемелеріне әсер етеді. Өз кезегінде ақша нарығының мөлшерлемелері кредиттік ресурстардың құнына әсер етеді.

Қазіргі кезде Қазақстанда ақша-несие саясатының трансмиссиялық тетігінің пайыздық арнасының экономикалық белсенділікке ықпалы аз.

Ұлттық Банктің пайыздық арнаны күшейту бойынша шаралары:

- жүргізіліп жатқан Ақша-несие саясатының индикаторы болып табылатын базалық мөлшерлемені енгізуді;
- таргеттелетін нарық мөлшерлемесін таңдауды;
- қысқамерзімді теңгемен өтімділікті реттеу бойынша құралдар жүйесін кеңейтуді;
- Ақша-несие саясатының барлық құралдары бойынша пайыздық мөлшерлемелерді базалық мөлшерлемеге байланыстыруды қамтиды[4].

Халықаралық тәжірибеге сәйкес инфляция бойынша нысаналы өлшем ретінде негізінен екі көрсеткіш: тұтынушылық баға индексі және базалық инфляция пайдаланылады. Іс жүзінде ДЖӨ дефляторын пайдалануға болады, алайда, бірқатар кемшіліктеріне байланысты оны бірде-бір ел қолданбайды. Инфляция бойынша нысаналы өлшемнің ең көп тараған көрсеткіші ТБИ болып табылады.

Инфляцияның нысаналы деңгейін белгілеудің әртүрлі тәсілдері бар: нақты, аралық және нақты аралық.

Нақты көрсеткіш мақсаттың айқындылығымен және орталық банктің оған қолжеткізу жөніндегі табанды ниетімен сипатталады. Нақты бағдарды Еуроаймақтың өнеркәсібі дамыған елдері, сондай-ақ Ұлыбритания, Норвегия, Швеция, Ирландия пайдаланады.

Екінші топқа инфляциялық таргеттеуге көшуді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін ақша-несие саясатынан фискалдық басымдықтың болмауы сияқты макроэкономикалық жағдайларды жасау және сыртқы тұрақтылыққа қол жеткізу кіреді.

Фискалдық басымдықтың болмауы мемлекеттік борыш пен мемлекеттік бюджет тапшылығы деңгейінің төмен болуын, сондай-ақ орталық банктің оны қаржыландыруына заңнамалық деңгейде тыйым салынғанын білдіреді.

Инфляциялық таргеттеу режиміне көшетін елдердің сондай-ақ, қаржы секторының сыртқы күйзелістерге тұрақтылығын көздейтін тұрақты сыртқы позициясы болуға тиіс. Бұл ретте қаржы секторының сыртқы күйзелістерге тұрақтылығын арттыру үшін орталық банктер қаржы жүйесінің тұрақтылығы валюталық бағамның өзгеруінен әлсіремеуі үшін қаржы мекемелеріне пруденциялық реттеу мен қадағалау шараларын қабылдауға тиіс[5].

Үшінші топқа қаржылық тұрақтылықты және ақша нарығының тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету кіреді. Ақша-несие саясатын жүргізу үшін мемлекеттік бағалы

қағаздарының ауқымды әрі өтімді нарығының және орталық банктің операцияларын жүзеге асыруға мүмкіндік беретін басқа да қаржы құралдары болуы қажет.

Төртінші топқа ақша-несие саясатының құралдарын пайдалана отырып, инфляция бойынша нысаналы көрсеткішке ықпал етуге мүмкіндік беретін шаралар қабылдау кіреді. Орталық банк үшін операциялық бағдарды айқындау өте маңызды болып табылады, дамыған елдерде операциялық бағдар ретінде қысқамерзімді пайыздық мөлшерлемелер қабылданады.

Инфляциялық таргеттеу – бұл ортамерзімді перспективада инфляцияның нысаналы көрсеткішін белгілеуге және қол жеткізуге бағытталған ақша-кредит саясатының режимі. Ақша-кредит саясатының мақсаттарын және басымдықтарын нақты белгілеу осы режимнің айрықша белгісі болып табылады, бұл халық пен нарықтың қолайлы кутулерін қалыптастыруға ықпал етеді және олардың орталық банкке деген сенімін арттырады.

УДК:336.71:385.138.5

Жанболатова А.Ш.
«Банк ісі» кафедрасының аға оқытушысы
ҚазЭҚХСУ

БАНК СЕКТОРЫНЫҢ САНДЫҚ ЖӘНЕ САПАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІНЕ ШОЛУ

Андатпа

Бұл мақалада 2015 жылдың нәтижесі мен 2005 жылғы дағдарысқа дейін банк секторының жағдайы қарастырылған. Жалпы осы өзгерістер ішкі және сыртқы факторлармен байланысты, оларға девальвациялық процесс, қорландырудың жетіспеушілігі, жұмыс істемейтін несиелердің көбеюі, сыртқы және басқа да экономикалық саяси факторлар жатады. 2005 жылдар мен 2015 жылдар аралығындағы талдау негізінде несиелік құралдарды пайдалануда тартылған зайымдардың бөлігі айналым құралдарының толтырылуына кететінін пайымдауға болады. Тиімді жағы бизнестің кеңейуі, тиімсіз жағы проблемалық несиелердің қайта қаржыландырылуы.

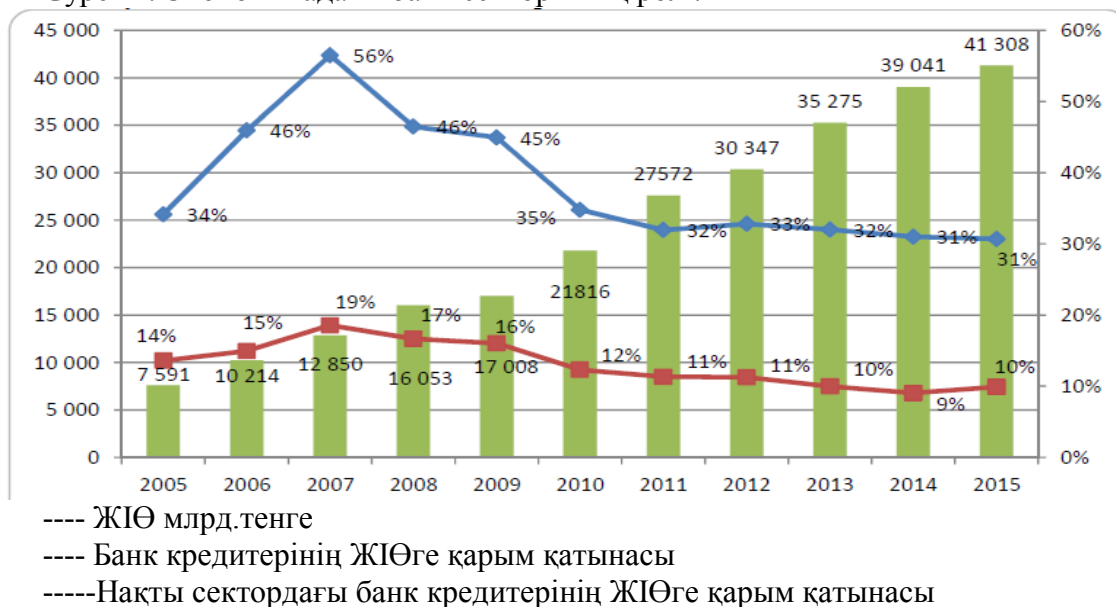
Кілтті сөздер: банк, көрсеткіштер, талдау, болжам, дағдарыс.

Мемлекеттің экономикасының дамуында банктік сектор маңызды рөл атқарады. Осы рөл уақытша бос қаражаттардың нақты экономикалық секторға үздіксіз қозғалысын қамтамасыз ету мүмкіндігімен айқындалады. Негізгі қорлардың жаңғыртылуы капитал салымдарымен мұқтажданады. Банктік сектордың экономикадағы рөлін айтатын болсақ, ең басты мәселе елімізде ЖІӨ несиеленуінің үлесінің төмендеуі. Жалпы алғанда 2015 жылдың нәтижесі 2005 жылғы дағдарысқа дейін төмен. Жалпы осы өзгерістер ішкі және сыртқы факторлармен байланысты, оларға девальвациялық процесс, қорландырудың жетіспеушілігі, жұмыс істемейтін несиелердің көбеюі, сыртқы және басқа да экономикалық саяси факторлар жатады. Сонымен қатар кредиттік портфельдің төмен нәтижесін, диверсификациялық және теңгерімсіз экономиканы несиелеуді жатқызамыз.

2005 жылдар мен 2015 жылдар аралығындағы талдау негізінде несиелік құралдарды пайдалануда тартылған зайымдардың бөлігі айналым құралдарының толтырылуына кететінін пайымдауға болады. Тиімді жағы бизнестің кеңейуі, тиімсіз жағы проблемалық несиелердің қайта қаржыландырылуы. Негізгі құралдарды сатып алу үлесі 2005ж 6%дан 2015ж 3%-ға дейін қысқартылды. Сектордың тиімділігі банктермен пайыздық маржаны алу

өндірістік емес сала (16,6%) және сауда (12,6%). Тәуекелдердің орташа пайыздық мөлшерлемесі ауылшаруашылығы бойынша 13,2% құрайды, кейін құрылыс 12,4%, көлік 11,5%, және өнеркәсіп пен байланыс 11,2% құрайды.

Сурет 1. Экономикадағы банк секторының ролі.



Сектордың тиімділігі банктермен пайыздық маржаны алу өндірістік емес сала (16,6%) және сауда (12,6%). Ауылшаруашылықтәуекелдердің орташа ставкасы ауылшаруашылығы бойынша 13,2% құрайды, кейін құрылыс 12,4%, көлік 11,5%, және өнеркәсіп пен байланыс 11,2% құрайды. Сектордың тиімділігі банктермен пайыздық маржаны алу өндірістік емес сала (16,6%) және сауда (12,6%). Ауылшаруашылықтәуекелдердің орташа ставкасы ауылшаруашылығы бойынша 13,2% құрайды, кейін құрылыс 12,4%, көлік 11,5%, және өнеркәсіп пен байланыс 11,2% құрайды.

Банктердің несиелік қызметіне жағымсыз әсер ететін жұмыс істемейтін несиелердің жоғары деңгейі болуы. Осы шарттағы бар мәселені шешу қаржылық сектордың түгелімен дамуына маңызды мәселе болып отыр. Несиелік портфельдың талдауының сапасы банктің өндірістік емес секторына көрсетілген. Сонымен 2005ж өндірістік емес сектордың мерзімі өткен берешег үлесі (сауда және жеке мансап) 42% болса, 2013ж 58%дейін өсті, ал 2015жжұмыс істемейтін несиелердің көлемінің қысқаруына қабылданған шараларына қарамастан ол – 71%болды.Бұл банк активтерінің тұрақтылығы мен жақсаруына мемлекеттік шаралары,негізінде шынайы экономикалық секторға бағытталғандығын көрсетеді, ауыл шаруашылығын қоспағанда.

Банктердің қаржыландырудың негізгі көздері. Тарихи, банктердің ресурстық базасының жартысынан астамы ұйымдар мен адамдардың есебінен қалыптасты. Бірақ, егер дағдарысқа дейін Қазақстандық банктер сыртқы қарыз көздеріне қол жетімді болса, 2007-2008 жылдардағы дағдарыстан кейін, сыртқы қарыз көздеріне қол жеткізуге мүмкіндіктері шектеулі. Бұл жағдай қаржы тәуекеліне және әлеуетті инвесторлардың қызығушылығының төмендеуіне байланысты туындады.

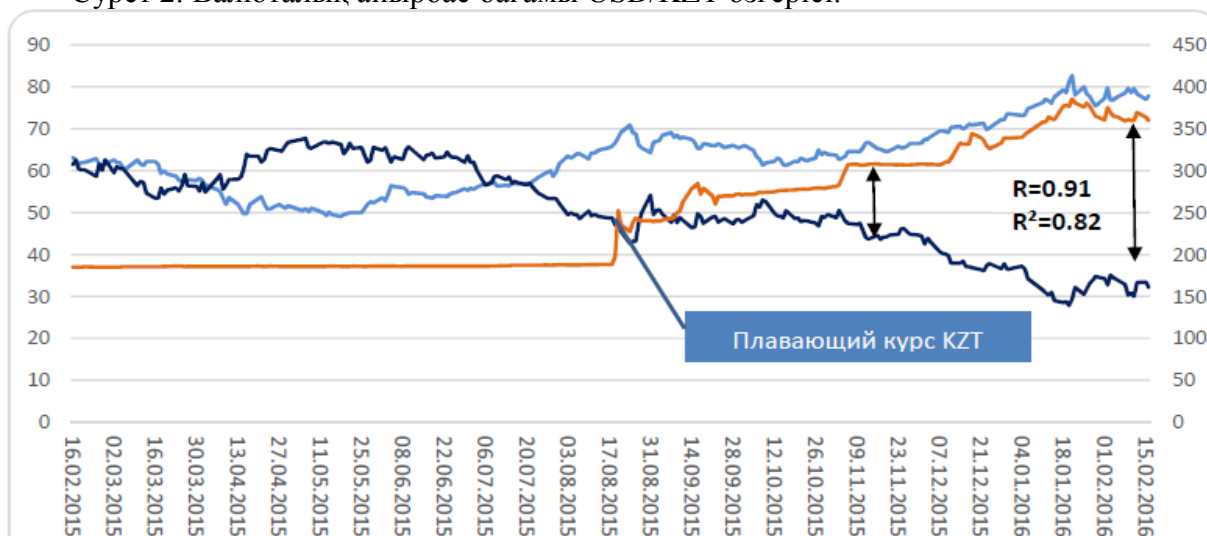
Халықаралық тәжірибеде, оларға берілген заемдар клиенттер депозиттерінің қатынасы ретінде есептеледі жабу коэффициенті (несие мен депозит қатынасы) пайдаланып, аналитикалық мақсаттар үшін жабу коэффициенті өсуі клиенттер мен осындай өтеу мерзімі Қаржыландыру көздері несиелер балансында ұлғайтуды білдіреді. 2015 жылдың соңында банктің несиелер портфелі депозиттердің қатынасы валютасын қайта бағалауға байланысты.

Біздің назар аударғанымыз, алдыңғы 5 жылда банк секторын өзгерістер күтуде. Ұлттық валюта бағамының өзгеруі АҚШ долларына байланысты өйткені, болжамдар моделінде АҚШ доллары және теңге, теңге бағамының нығайтылуы.

Кесте 1. Болжам бойынша, айырбас бағамы USD/KZT және мұнай баррелі құнының көрсеткіштері.

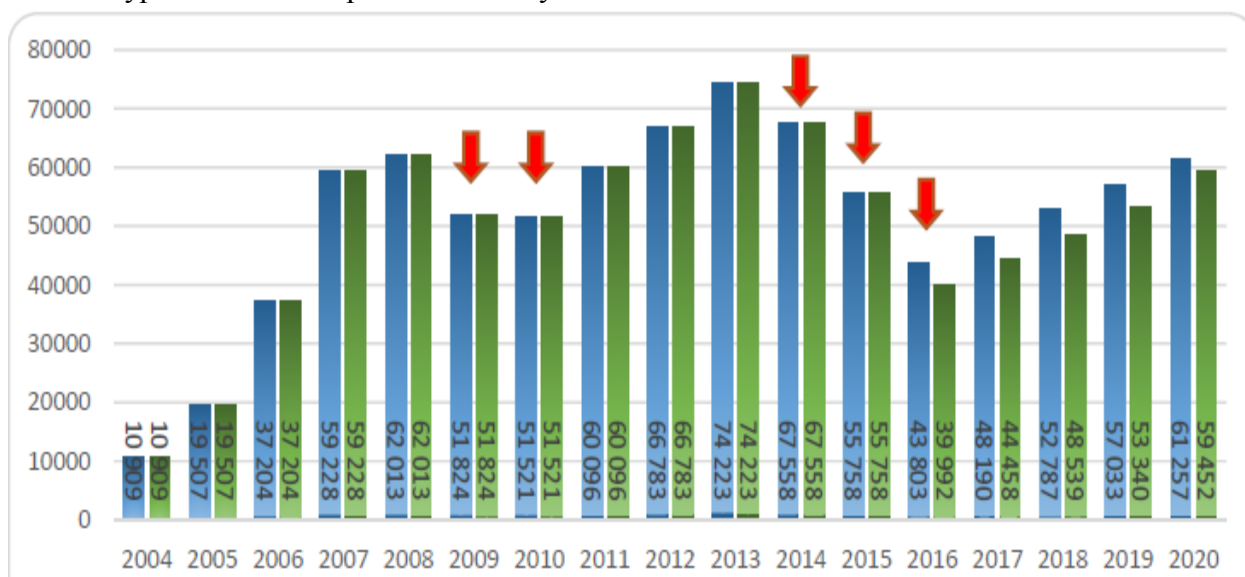
Валюта бағамы USD/KZT	2016	2017	2018	2019	2020
Курс	340	315-318	302-308	300	298
Мұнай бағасы	40	45	47	50	51

Сурет 2. Валюталық айырбас бағамы USD/KZT өзгерісі.



Дағдарыстан кейін 2008-2009 жылдары, кредиттік портфель 2011 жылы өсу динамикасын қалпына келтірді. Біздің болжам бойынша несие қоржынының өсуі сондай-ақ, қалпына келтірілетін болады.

Сурет 3. Несие қоржынының өсуі.



Дерек көздері: www.nationalbank.kz

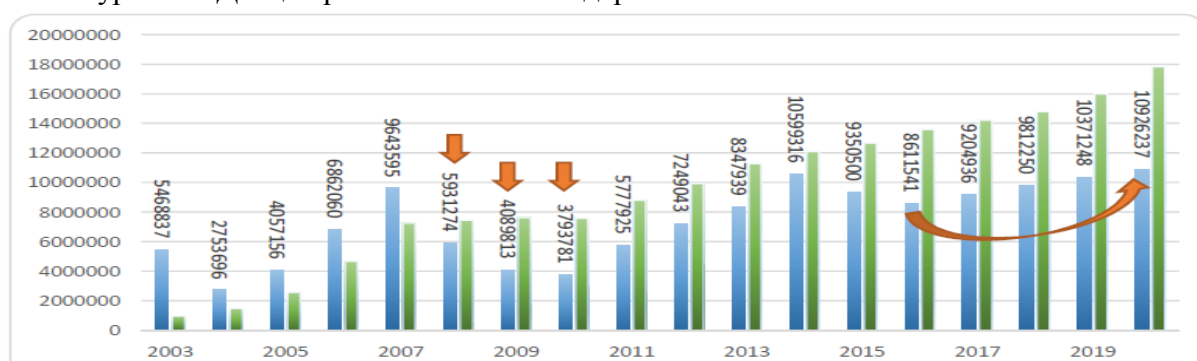
Кесте 2. Болжам бойынша, кредиттік портфель ҚР ЕДБ кезең соңындамлрд. теңге құрайды.

Несиелік портфель	2016	2017	2018	2019	2020
	13 597 14 226	14 804 16 00117 716	13 597 14 226	14 804 16 00117 716	13 597 14 226

Дерек көздері: www.nationalbank.kz

Біздің ойымызша, осы параметрлерді тұрақтандыру процессі жүреді. Бірінші жартыжылдық 2016 жылғы, содан кейін, ЕДБ несиелеуді бастайды, бұл нарықтар. Осылайша, тұжырымдамаға келетін болсақ, кредит беру көлемі қысқартылатын болады. Болжамға сәйкес 2016 жылғы үрдістер жалғасады, несие көлемінің қысқаруы: несиелеу- 9 350 млрд. теңгеден 8 611 млрд. теңгеге дейін. 2017 -2018 жылдарыкредит берудің көлемін ұлғайту болжанады 9 204 млрд. теңгеге дейін 2019 жылы 9 812 млрд. теңгені құрайды.

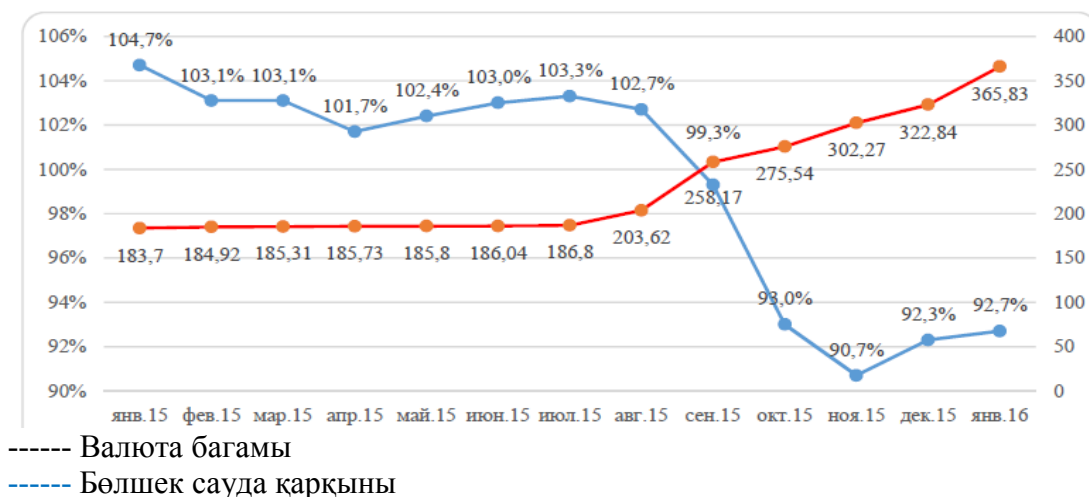
Сурет 4. ЕДБ-ң берілген несие көлемдері



2020 жылы несиелендірукезінде, көлемге қол жеткізілген 10 926 млрд. теңге. Орташа өсу қарқынындағыкредит беру көлемі 2016-2018 жж. - 102% құрайды, 7% - ға жоғары кредит беру көлемі 2008-2010 жж. құрайды.

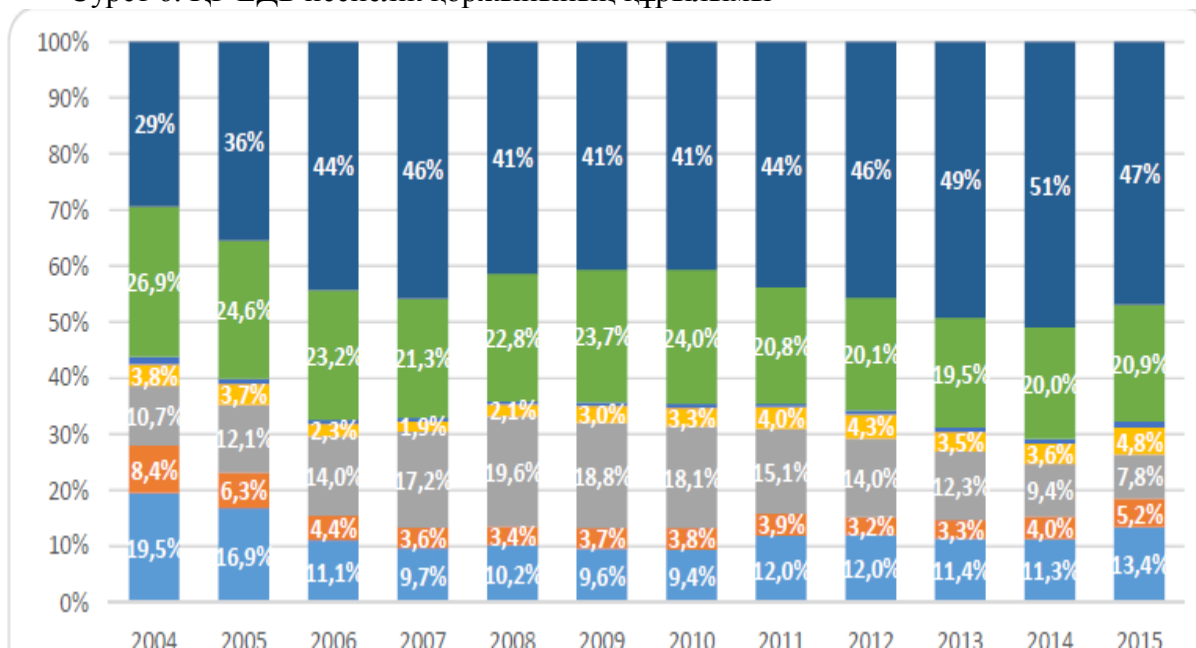
Алайда, біздің ойымызша мұндай болжам дәл емес. Себебі тұрақсыз бағамен тұрғын үйлерге баға активтерін қосады. Баға доллармен саналып, экономикада баға саясаты орналастырылғанымен толықтай халық қабылдай ала алмайды. Мысалы: Сатушылар доллар құнымен алады бірақ оның үстіне сыйақы қоя алмайды, себебі: экономикадағы баға балансы тұрақсыз.

Сурет 5. Бөлшек сауда қарқыны динамикасының өзгеруі мен валюталық бағамның өзгеруі.



2017 жылы өзгерістер болады деп болжап отырмыз. Шетел валютасындағы депозиттерден төмендеуі 79% - ға дейін (12 609 млрд. теңге), сүйемелденетін болады. Одан әрі ұлттық валютаны нығайтудың төмендеуі және оның қалдық құбылмалылық 2018 жылға сәйкес. Біздің бағалау үлесінің өсуі - депозиттер, ұлттық валютада 21% (3 312 млрд. теңге) , 24% (4 091 млрд. теңге) құрайды. 2020 жылы ЕДБ қоржынындағытеңгедегі депозиттердің үлесі 30% немесе 6 422 млрд. теңге. құрайды.

Сурет 6. ҚР ЕДБ несиелік қоржынының құрылымы



Өндірістік # Сауда# **Көлік**# Ауыл шаруашылығы# Басқа (өндірістік сала) # Құрылыс

Көліктің үлесі қысқаруы мүмкін, төмендеуі және т.б. Ал көлік экономикаға қызмет көрсетеді, негізгі құрал ретінде тасымалдайды, алайда, жаһанды қысқарту болмайды деп ойлаймыз. Көліктің үлесі кредиттер портфеліндегі аз дегенде 2,9%-3,4% - ға өседі. Құрылыс үлесі азайтылатын болады, үрдісті жалғастыра отырып, соңғы 5-6 жылдар ішінде ол да 18,1%-ға қысқарды, 2010 жылы 7,8%-ға дейін.

Жалпы бүгінгі таңдағы экономикалық процесстерге сұрақ көп, жауап аз. Осындай тәжірибелік талдау негізінде жұмысымызды түсінікті тәсілдермен түйіндедік. Бұл талдау барысында қысқа да нұсқа Қазақстан банк саласының қарқынды дамуы және жыл көрсеткіштеріне салыстырма жұмыс жасалды. Салыстырмалы талдау кезеңдерінде еліміздің банк саласының артықшылықтары да кемшіліктері де байқалады. Ең маңыздысы елге болжанып отырған кезеңдебанктердің несиелеу қоржынын қамтамасыз ету.

Әдебиет көздері:

1. www.bankscope.bvdinfo.com, Әлемдік банктердің жинақталған ақпарат көздері.
2. www.bloomberg.com, Рейтингітік аналитикалық сараптама агенттігінің ресми сайты.
3. www.nationalbank.kz. ҚР-ң Ұлттық Банкінің ресми сайты.
4. Жанболатова А.Ш. Цели привлечения и формирования ресурсов коммерческими банками. В издании ВАК, // Банки Казахстана, №1, 2008. - С.10-11

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНО-КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ БАНКОВ**Аннотация**

Данная статья посвящена изучению депозитно-кредитной деятельности коммерческих банков в условиях финансовой неопределенности. Выделяются ключевые проблемы, затрагивающие текущие трудности формирования ресурсной (депозитной) базы коммерческих банков. Проводится статистический анализ основных показателей функционирования банковского сектора с 2003 года по настоящее время, а также анализируются регулятивные меры Национального Банка Казахстана.

Ключевые слова: финансовое посредничество, депозитно-кредитная деятельность коммерческих банков, устойчивость коммерческого банка, конкурентоспособность финансового сектора, Концепция – 2030, ресурсы роста

Банки – это ключевые фигуры в организации системы финансового посредничества, которая, в свою очередь, выступает одним из элементов финансового сектора. Путем открытия банковского депозита экономические агенты с профицитом денежных средств предоставляют эти временно свободные средства экономическим агентам, испытывающим их дефицит. Так, проявляет себя основной «депозитно-кредитный» канал финансового посредничества банков. В первую очередь, хотелось бы затронуть депозитную составляющую банковского посредничества. Ведь оттого насколько успешно коммерческие банки формируют пассивы, зависит насколько прибыльной окажется их кредитная деятельность.

Во многом из-за мирового финансового кризиса большинство казахстанских коммерческих банков внесло существенные коррективы в сложившуюся модель привлечения средств. Коммерческие банки были вынуждены переориентироваться на отечественные источники привлекаемых средств: государственные ресурсы, предоставленные в рамках поддержки финансового сектора, а также средства физических и юридических лиц.

В современных условиях одной из ключевых составляющих ресурсной стратегии банка является политика, направленная на систематическое управление депозитной базой. Значительная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения депозитных (вкладных) операций банка, от правильной и эффективной организации которых зависит, в конечном счете, стабильность функционирования коммерческого банка в целом.

Роль депозитной политики в обеспечении устойчивости коммерческого банка значительно повышается в условиях финансовой неопределенности. Для достижения цели создания конкурентоспособного финансового сектора и повышения его эффективности в перераспределении ресурсов в экономике Концепция - 2030 предусматривает, в частности, реализацию задачи расширения ресурсов роста финансового сектора, в том числе за счет финансовых продуктов, отвечающих потребностям экономики [1]. Данная задача, в первую очередь, касается продуманных подходов к разработке и внедрению новой линейки депозитных продуктов коммерческих банков.

Развитие финансовой системы Республики Казахстан носит неустойчивый характер и обуславливается наличием ряда ключевых проблем, среди которых необходимо выделить те, которые непосредственно затрагивают текущие трудности формирования ресурсной (депозитной) базы коммерческих банков, а именно:

1. неспособность банков аккумулировать самостоятельно существенный объем ресурсов, в том числе за счет привлечения средств по депозитам, необходимых для финансирования масштабных инвестиционных проектов. Как следствие данной неспособности наблюдается зависимость финансирования приоритетных направлений развития экономики, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства, во многом от ресурсов, выделяемых государством;

2. перекос в сторону розничного фондирования банковской системы при фактическом отсутствии рынка перераспределения ликвидности и неразвитости механизмов рефинансирования делает систему подверженной рискам «смены настроений» вкладчиков;

3. депозиты коммерческих банков, а также рынок недвижимости на данный момент развития финансового сектора Казахстана по-прежнему выступают в качестве основных объектов инвестирования в условиях дефицита предложения и непривлекательности инструментов рынка ценных бумаг. Тем не менее, такое «вынужденное» монопольное положение банковских депозитов как основного объекта инвестирования негативно сказывается на конкурентоспособном развитии депозитного рынка страны.

Рассматривая финансовый кризис как фактор совершенствования депозитно-кредитной деятельности коммерческого банка, проанализируем вначале, каким было состояние самого банковского сектора за последние годы (докризисный и кризисный периоды). По состоянию на 1 сентября 2016 года в Республике Казахстан функционировало 35 банков, из них 16 банков с иностранным участием, 1 банк со 100 %-ным государственным участием и 12 дочерних банка второго уровня [2, с. 4]

После нескольких лет стагнации, вызванной финансовым кризисом, начиная с 2011 года, отмечалась определенная динамика роста банковского сектора. Однако показатели уровня финансового посредничества свидетельствуют о недостаточной эффективности банков по перераспределению ресурсов в экономике и удовлетворению спроса на кредиты со стороны экономических агентов и также отражают усиление регулирования в свете международных инициатив по решению проблем, приведших к возникновению мирового финансового кризиса. За последние 10 лет (2005 – 2014 годы) активы банковского сектора стабильно возрастали. В подтверждении общей динамики объем совокупных активов на 1 января 2016 года превысил показатель на начало 2014 года на 54 %, достигнув значения в 23 784,4 млрд. тенге (Рисунок 1).

На рисунке 1 также отражена динамика совокупных банковских активов на начало первых девяти месяцев 2016 года. Как видно, динамика не выходит за пределы обозначенных тенденций, и уже по состоянию на 1 октября 2016 года активы коммерческих банков достигли отметки, превышающей 25 трлн. тенге. Рост банковских активов стал возможным благодаря переходу на режим свободноплавающего обменного курса во второй половине 2015 года, что, в свою очередь, снизило давление на курс национальной валюты и укрепило ценовые преимущества отечественных производителей.

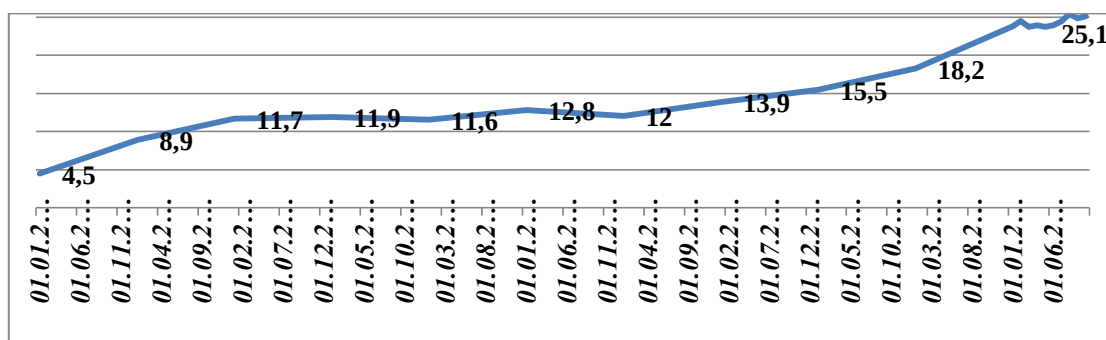


Рисунок 1 - Динамика активов БВУ РК по состоянию на начало каждого месяца 2006 – 2016 годов, трлн. тенге

Примечание - составлено на основе источника [3].

Тем не менее, отношение активов банковского сектора к ВВП не демонстрирует однозначной линии тренда. Данный показатель глубины финансового посредничества то повышался, то падал, сокращаясь с 54,6% в 2012 году до 43,8% - в 2014 году, а в 2015 году, применяя в расчетах оперативные данные ВВП в текущих ценах, доля активов выросла до 58,3%. Динамика доли банковских активов в валовом продукте страны наглядно представлена на рисунке 2.

Кредиты БВУ экономике страны на 1 октября 2016 года составили 12686,1 млрд. тенге, увеличившись на 4 % с начала октября 2014 года.

Депозитная база в Казахстане выступает в качестве основного источника фондирования банков. В 2016 году рост депозитов в банках Казахстана продолжился, что является одним из показателей сохранения доверия населения и предприятий к банковской системе. (Рисунок 3).

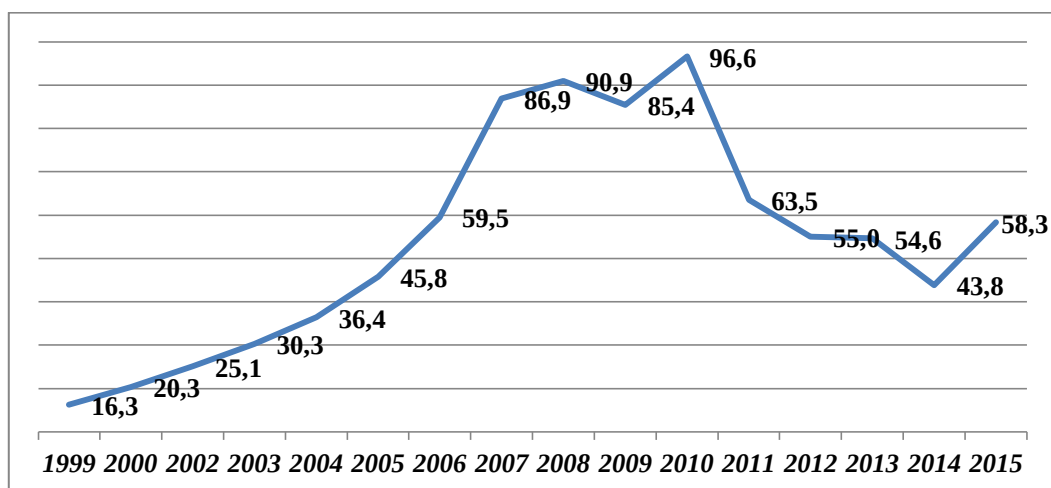


Рисунок 2 - Динамика изменения отношения активов БВУ к ВВП Казахстана за 1999-2015 годы, %

Примечание - составлено на основе источника [4].

По словам Председателя Национального Банка Казахстана, Д.Акишева «наметились позитивные тенденции восстановления доверия к тенговым активам и снижению долларизации депозитов» [5, с.2].

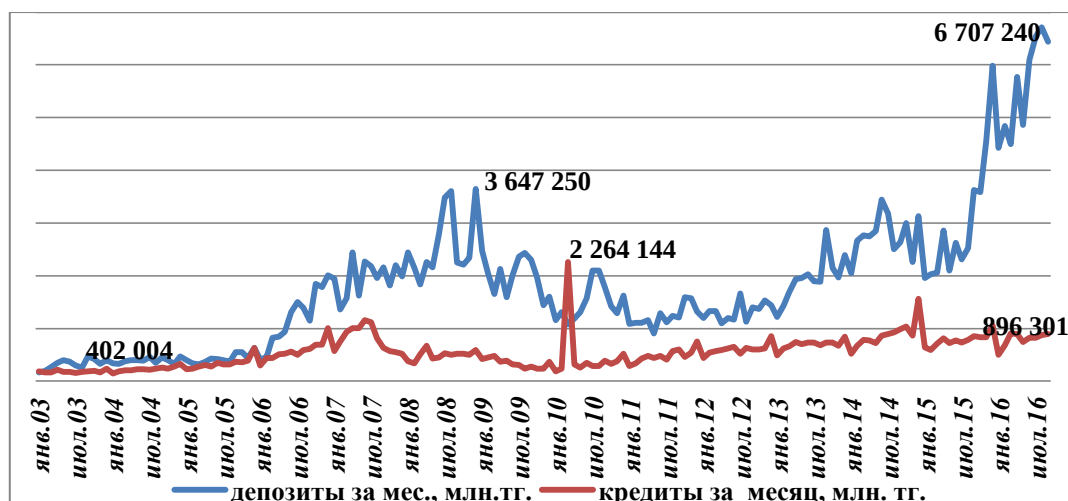


Рисунок 3 – Депозиты и кредиты банков второго уровня РК за каждый месяц 2003-2015 годов и 9 месяцев 2016 года, млн. тенге.

Примечание - составлено на основе источника [6].

Рисунок 3 наглядно иллюстрирует закономерность функционирования развивающейся системы финансового посредничества, а именно: низкий уровень предоставления банковских кредитов реальной экономике. На конец сентября 2016 года объем кредитования банками экономики Казахстана составил 12 686,1 млрд. тенге, что составило небольшой прирост на 7,2% по сравнению с показателем сентября 2015 года (11 834,1 млрд. тенге). Если сравнивать с показателем на начало 2016 года (12 844,8 млрд. тенге), то наблюдалось снижение темпов роста (-1,2%). Рост кредитования в основном был обусловлен валютной переоценкой кредитов в иностранной валюте, вызванной ослаблением обменного курса тенге

На фоне ограниченности доступа к внешним ресурсам банковские депозиты сохраняют в себе огромный потенциал основного внутреннего источника фондирования деятельности коммерческих банков. Повышение доверия домашних хозяйств к казахстанской банковской системе позволит больше сконцентрировать и направить потоки финансово-экономических ресурсов страны через банковский сектор и способствовать росту кредитования казахстанской экономики. Пока, что показатели, отражающие данные процессы, не находятся на должном уровне. Так, отношение банковских кредитов к ВВП сохраняется на низком уровне – 31% за 2015 год. Что касается отношения депозитов к ВВП, то здесь показатель 2015 года принимает значение более 25% за весь анализируемый период (Рисунок 4).

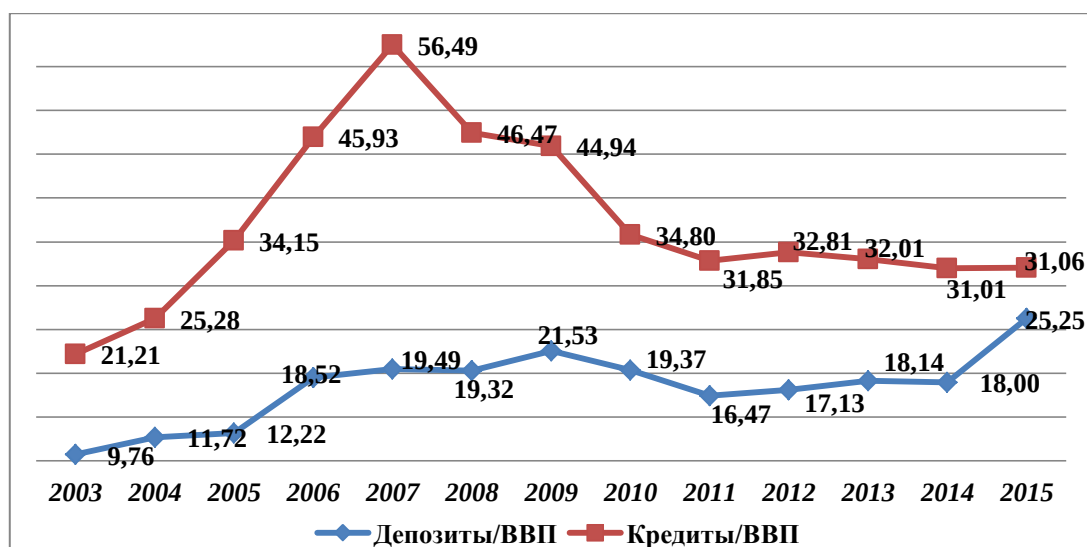


Рисунок 4 – Динамика изменения отношения банковских кредитов и депозитов в БВУ к ВВП Казахстана за 2003-2015 годы, %

Примечание – рассчитано автором

Низкий уровень финансового посредничества в большей степени связан с несбалансированным кредитованием и низкой диверсификацией ссудного портфеля, а также преимущественно краткосрочным фондированием. В его структуре преобладают займы, предоставленные сектору услуг, в частности отраслям торговли (то есть кредиты с высокой долей оборачиваемости), строительства и операциям с недвижимым имуществом (займы, выданные во многом в докризисный период). Недостаточная вовлеченность банковского сектора в процесс финансирования малого и среднего бизнеса отражает высокий уровень закредитованности и неустойчивое финансовое положение последних, в том числе в силу их низкой способности генерировать капитал, что приводит к концентрации кредитного риска в данных направлениях. В целях повышения внутреннего потенциала кредитования экономики введена обязанность размещения банками части собственного капитала в экономику Казахстана. Так, размещению во внутренние активы подлежало

для несистемообразующих банков: с 1 октября 2014 года не менее 70% собственного капитала; для системообразующих банков: с 1 января 2015 года не менее 30% собственного капитала и с 1 октября 2015 года не менее чем 70% собственного капитала [7, с.63]. Затем данный показатель был увеличен до 85% собственного капитала [8, с.34].

Учитывая высокий уровень спроса на кредитные ресурсы со стороны реального сектора, банки снижают активность в сегменте краткосрочного кредитования, что привело к увеличению доли долгосрочных кредитов. Долгосрочное кредитование в 2015 году увеличилось на 9,5% до 10 518,1 млрд. тенге, краткосрочное снизилось на 13,7% до 2 156,2 млрд. тенге. Соответственно, удельный вес долгосрочных кредитов повысился за год с 79,4% до 83,0%.

Невысокий текущий уровень долговой нагрузки населения (отношение совокупного долга домашних хозяйств к ВВП составляет 11%) сохраняет определенный запас для дальнейшего наращивания банковского бизнеса в данном направлении. Однако агрессивный рост необеспеченных потребительских займов уже требует принятия мер по его ограничению. Так, *в целях ограничения системных рисков в секторе потребительского кредитования с 1 февраля 2014 года введен лимит ежегодного прироста на уровне 30%, а также ужесточено риск-взвешивание по потребительским кредитам с 75% до 100% при расчете достаточности собственного капитала банков. Кроме того, с 1 апреля 2014 года введен потолок долговой нагрузки заемщика на уровне 50%, при превышении которого банк не осуществляет выдачу необеспеченного займа, что позволит снизить риск закредитованности населения потребительскими займами* [7, с.63].

Несмотря на консолидацию казахстанских банков, в результате которой доля неработающих займов в банковской системе снизилась с 22,1% до 8,9% к концу 2015 года (на 1 сентября 2016 года - 8,4%), одним из вопросов дальнейшего развития банковского сектора является решение проблем неработающих займов и дефицита долгосрочных источников фондирования, которые оказывают дестимулирующее воздействие на кредитную активность банков. *В целях решения проблем с неработающими активами банков с 1 января 2016 года был введен пруденциальный норматив по максимальной доле неработающих займов в ссудном портфеле на уровне 10%*. При этом банки, имевшие на 1 июля 2014 года долю неработающих займов свыше 10%, предоставили в Национальный Банк план мероприятий по доведению доли неработающих займов до требуемого уровня [7, с.61]. В рамках предоставленных планов мероприятий реализация требований предусматривается не позднее 2018 года. При нарушении планов мероприятий будут установлены дополнительная надбавка к достаточности собственного капитала или отстранение от выполнения служебных обязанностей заместителя председателя, председателя правления банка [8, с.35]. С другой стороны, данные мероприятия могут вызвать удорожание фондирования, что вызовет снижение кредитной активности.

В целом ситуация на финансовом рынке остается стабильной на фоне сохранения кризисных явлений в экономике страны. В таких условиях регулятор продолжает работу по обеспечению финансовой стабильности, придерживаясь контрциклического характера регулирования финансового рынка.

Список литературы

1. Интернет-ресурс: <http://www.nationalbank.kz/> Нормативная правовая база » Законы РК и НПА НБК» Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 августа 2014 года №954.
2. Интернет-ресурс: <http://www.afn.kz/pdf> Текущее состояние банковского сектора республики казахстан по состоянию на 1 сентября 2016 года (с учетом заключительных оборотов. – 20 с.
3. Интернет-ресурс: <http://www.afn.kz>. Сводный баланс по БУ РК по состоянию на 1 января 2006-2016 годов с учетом заключительных оборотов, а также на начало каждого месяца с февраля по октябрь 2016 года.

4. Интернет-ресурс: <http://www.nationalbank.kz/>. Статистический бюллетень Национального банка Казахстана декабрь 2002-2015 годы pdf

5. Интернет-ресурс: <http://www.nationalbank.kz/>. Информационное сообщение Председателя Национального Банка Казахстана от 26 октября 2016 года.pdf. – 3с.

6. Интернет-ресурс: <http://www.nationalbank.kz/>. Кредиты, предоставленные БВУ, в региональном разрезе за каждый месяц с 2003 по 2016 годы; Вклады, привлеченные БВУ, за каждый месяц с 2003 по 2016 годы.

7. Интернет-ресурс:// <http://www.nationalbank.kz/> pdf/ Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2014 год. Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 28 мая 2015 года № 34. – 85с.

8. Интернет-ресурс:// <http://www.nationalbank.kz/> pdf/ Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2015 год. – 109с.

ӘОЖ 339.732(28):330.34(574)

Қалмағамбет Д., магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана

ИСЛАМ БАНКІНІҢ АКТИВТІК ЖӘНЕ ПАССИВТІК ОПЕРАЦИЯЛАРЫН БАСҚАРУ

Аңдатпа

Дүниежүзілік қаржы дағдарысы уақытында экономиканың тұрақты дамуы мәселелері әсіресе өткір, өйткені дағдарысты көріністерге қарсы құру қабілетілігінен мемлекеттің тек экономикалық қана емес, сонымен қатар саяси тәуелсіздігі тәуелді. Мәдениетті және қарқынды дамитын нарықпен бәсекеге қабілетті экономика құруға арнайы жағдай жасау – кез келген елдің ұлттық басымдықтарының маңызды элементті болып саналады. Бұндай жағдайда елдің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың қаржылық қамтамасыз етуі позицияларынан алғанда көптеген мәселелер шешілмей қалып жатыр және олардың маңыздылығы уақыт өткен сайын арта түсуде.

Кілтi сөздер: Ислам банк, банктердің операциялары, активтік және пассивтік операциялар, банктің меншікті капиталы.

Жеке тұлғаларға арналған банк қызметтері ағымдағы және депозиттік шоттарды теңгеде, АҚШ долларында және еуроа ашып, жүргізумен шектелген. Бұған қоса Банк БАӘ дирхамында шот ашу және жүргізу қызметін ұсынады. Сондай-ақ, Банк өз клиенттеріне ақша аударымдары мен айырбастау, есептік-кассалық қызмет сияқты банк қызметтерін ұсынуды көздейді.

Банк активтері бұл пайда табу мақсатында банктік ресурстарды, әртүрлі активтер бойынша орналастырылған қаражаттарды.

Банктік активтердің құрылымы баланстың актив жағында көрсетілетін сапасына қарай бөлінген баптардың баланс нәтижесіне қатынасын сипаттайды. Активтердің сапасы активтік операциялардың түрлендірілуіне, тәуекелді активтерінің көлеміне, толық құны жоқ активтердің көлеміне және активтердің өзгеріске ұшырау белгілеріне қарай анықталады.

Коммерциялық банктің активтерін томендегідей төрт топқа бөлуге болады:

- касса және оған теңесетін ақиялай қаражаттар;
- берілген несиелер;
- бағалы қағаздарға жссалынған инвестициялар;
- банктің гимараты мен жабдықтары.

Активтердің сапасы, олардың өтімділігіне, тәуекел активтердің көлеміне, толық бағалы емес активтердің үлес салмағына, активтердің көлеміне, табыс әкелуіне қарай анықталады.[1]

Банк өзінің міндеттемелерін күнделікті орындап отыруын қамтамасыз етуі үшін активтердің құрылымы өтімділіктің қоятын та- лаптарына сәйкес келуге тиіс. Осы мақсатта банк өзінің активтерін, олардың өтелу мерзімдеріне байланысты және өтімділік дәрежесіне қарай жіктейді. Өтімділігіне қарай банк активтері төмендегідей топтарға бөлінеді:

- жоғары өтімді активтер;
- өтімді активтер;
- ұзақ мерзімді өтімді активтер.

Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейдегі банктерге арналған пруденциалдық нормативтерге сәйкес жоғары өтімді активтерге мыналар жатады:

- қолма-қол ақшалар;
- мемлекеттің бағалы қағаздары және Қазақстан ипотекалық компаниясының борыштық бағалы қағаздары, сондай-ақ өтімділігі жоғары басқа да бағалы қағаздар;
- құйма қымбат бағалы металдар;
- Ұлттық Банктегі standard & Poors және басқа рейтингтік агенттіктердің «А» төмен емес ұзақ мерзімді рейтингі бар бейрезидент-банктердегі талап етуге дейінгі депозиттер;

— standard & Poors және басқа рейтингтік агенттіктердің «А» төмен емес ұзақ мерзімді рейтингі бар Қазақстан Республикасының банктерге берген «овернайт» займдары.

Банктің бұл қаражаттары банк айналымынан қажет уақытында алуға мүмкіндік беретін активтерге жатады.

Банктің өтімді қаражаттарының құрылымына жоғарыда аталғандарынан басқалары, яғни қайтару мерзімі 30 күнді құрайтын, шетел валютасында берген барлық несиелер, алдағы 30 күн ішінде аталған банкке келіп түсуге тиісті басқа да төлемдер жатады.

Ұзақ мерзімді өтімді активтерге бір жылдан жоғары уақытқа берілген несиелердің бәрі, сондай-ақ 50% кепіл хат және кепілдік пен 1 жылдан жоғары уақытқа берілген несиелер, Үкіметтің кепіл хатымен, бағалы қағаздарды және бағалы металдарды кепілге алып берілген ссудаларды шегеріп тастағандағы мерзімі өткен несиелер.

Кейбір шетелдік әдебиеттерде банк активтерін, олардың өтімділігі мен пайдалылығына қарай 4 топқа бөледі:

1 топ. Алғашқы резервтер — бұл алынатын салымдарды төлеуге және несиеге деген өтінішті қанағаттандыру үшін тез арада пайдаланылатын ең өтімді активтер. Мұндай активтерге мыналар жатады:

- Касса;
- Орталық банктегі корршоттағы және өзге де шоттардағы ақша-лай қаражаттар;
- Инкассациялау процесіндегі чектер және өзге де төлем құжаттары;
- Басқа да коммерциялық банктердегі корршоттағы қаражаттар.

Мұндай активтер банкке табыс әкелмейді, бірақ банктің өтімділігінің негізгі көзі болып табылады.

2-топ. Екінші реттегі резервтер — бұл банкке шамалы ғана табыс әкелгенімен де жоғары өтімді активтер қатарына жатады. Себебі, оларды ең төменгі тәуекелмен, кішкене ғана кешіктіріп, қолма-қол ақшаға айналдыруға болады. Оларға мыналар жатады: вексельдер және өзге де қысқа мерзімді бағалы қағаздар; талап етілетін (онкольный) несиелер; бірінші сыныпты қарыз алушыға берілетін несиелер.

Бұл топтың активтерінің тағайындалуының басты мақсаты алғашқы резервтерді толықтыру көзі ретінде қызмет ету болып та-былады.

3-топ. Банктік активтердің маңызды бөлігі - банктік несиелік портфелі. Банктің несиелері біршама табысты және ең тәуекелді болып келеді. Бұл топ банктің пайдасының басты көзін құрайды.

4-топқа инвестициялық портфель жатады. Инвестициялық портфельді қалыптастыру екі мақсатты көздейді: банкке табыс әкелу және ұзақ мерзімді бағалы қағаздардың өтелу мерзімінің жақын қалуына байланысты, сондай-ақ оларды қысқа мерзімге айналдыруда екінші реттегі активтерге қосымша ретінде болу.

1 кесте

«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның Активтерінің құрамы 1-ші тоқсанның 2014-2016 жылдары.(мың. Теңге)

Активтер	30.03.2014	30.03.2015	30.03.2016
Ақша	44,446	41,632	69,789
Қазақстан Республикасының ұлттық Банкідегі шоттары	1,012,991	3,524,865	2,399,467
Банктер және басқа қаржылық ұйымдар қарызы	963,687	2,087,077	2,103,779
Клиентерге қойылған талаптар	8,178,262	7,488,544	9,854,092
Бағалы қағаздар	1,500,723	0	0
Дебиторлық қарыздар	183,622	105,425	427,266
Негізгі құралдар және материалдық емес активтер	289,268	246,504	245,025
Басқа активтер	125,208	72,874	113,327
Жалпы активтер	12,298,207	13,566,921	15,212,745
Ескерту - Қайнар көзі:"Al Hilal" Ислам Банкі" АҚ-ның 2014-2016 жылдардағы бухгалтерлік балансы			

Енді осы кетені көріп келесі мәліметтерге ие болдық. Жалпы активтерді 2015 жылды 2014 жылмен салыстырғанда 2015 жылы жалпы активтер 1268 714 мың теңгеге, яғни жуықтап алғанда 10 %-ға өскендігін көруге болады. Соның ішінде 2015 жылы Қазақстан Республикасының ұлттық Банкідегі шоттарғасалынған салымы өте тез жоғарланған 2511 874 мың теңгеге 2014 жылмен салытырғанда.

Әр қайсы активтерінің 2014-2015 жылдар арлығында өзгерістертерді қарастырайық. Банктегі ақша қаражаттар 2014 жылы 44446 мың теңгені құраған, ал 2015 жылы 41632 мың теңгені құрап, өзгерісі 2,814 төмендеген. Қазақстан Республикасының ұлттық Банкідегі шоттары 2014 жылы 963687 мың теңгені құраған, ал 2015 жылы дәл осы көрсеткіш 2,5 есе жоғарлады, яғни 2087077 мың теңгеге тең болды. Банктер және басқа қаржылық ұйымдар қарызы 2014 жылы 8178262 мың теңге, ал 2015 жылы 689718 мың теңгеге азайып 7488544 мың теңгені құрады. Бағалы қағаздар 2014 жылы 1500723 мың теңге, 2015 жылы осы көрсеткіш өзгерісіз болды. Дебиторлық қарыздар 2014 жылы 183622 мың теңге болсы,

2015 жылы ислам банке 78197 мың теңге қарыздар қайтарылды, яғни 2015 жылы бұл көрсеткіш 105425 мың теңге құрады. Негізгі құралдар және материалдық емес активтер 2014 жылы 289268 мың теңге болды, 2015 жылы 246504 мың теңге құрады, яғни 2015 жылы бұл көрсеткіш 42764 мың теңге азайды.

2014-2016 жлдардың активтерінің өзгерісін қарастырайық. Жалпы активтер 2016 жылы, 2014 жылмен салыстырғанда 2914538 мың теңгеге, яғни жуықтап алғанда 23,7%-ға өскендік байқауға болады.

Банктің пассивтік операциялары негізінде қалыптасқан және барлық активтік операциялар бойынша банк өтімділігін қамтамасыз ету және пайда табу мақсатында орналастыруға бағытталатын банктің меншікті және тартылған қаражаттарының жиынтығы банктік ресурстар болып табылады.

Банк русурстарының құрамындағы меншікті капитал үлесі тартылған қаражаттарға қарағанда өте төмен болғандықтан барлық қаражаттарға деген қажеттілігінің 10% жуық бөлігі өтелсе, ал қалған бөлігі тартылған қаражаттардың үлесіне тиеді.

Коммерциялық банктердің меншікті капиталының рөлі мен шамасы, басқа қызметпен айналысатын кәсіпорындар және ұйымдарға қарағанда өзіндік ерекшеліктерге ие.

Банктің меншікті капиталы –банктің қаржылық тұрақтылығын, коммерциялық және шаруашылық қызметін қамтамасыз ету үшін құрылған банктің әр түрлі қорлары мен сол сияқты ағымдағы қызметінің нәтижесіне байланысты және өткен жылдардағы бөлінбеген пайдасы.

Банктің меншікті капиталының құрылымы бірдей емес, себебі, оларға әсер ететін әр түрлі факторларға, атап айтсақ активтер сапасына, меншікті пайданың пайдалануына, капиталдың бағасын нығайту мақсатында және банк саясатына байланысты жыл бойына өзгеріп отырады.

Қазақстанда екінші деңгейлі банктер акционерлік формада құрыла алады.

Банктің меншікті капиталы, экономикалық капиталдар категорияларының ішіндегі капиталдың бір түрі болып табылады. Меншікті капитал банк үшін маңызы өте зор. Себебі, банк ашу кезінде құрылтайшылар мен акционерлердің қосқан үлесінен құрылған меншікті капитал, банк қызметін ұйымдастыруға және банк қызметінің аясын кеңейту үшін бастапқы және ең маңызды көзі болып табылады. Сонымен қатар банктің меншікті капиталы банк үшін әр түрлі қорғаныс пен қызметті дамыту функцияларын да орындайды. Соның ішінде:

- Банкті қаржылық тұрақсыздықтан және шексіз тәуекелділіктерден сақтайды;
- Банкті банкротқа ұшыраудан қорғайды;
- Ағымды шығындарды жабады;
- Банкке клиенттердің сенімділігін арттырады;
- Клиенттердің комерциялық және тұтыну несиелерінің сұранысын қанағаттандырады және т.с.с.

Сондықтан мемлекеттік қадағалау органдары екінші деңгейлі банктер үшін әр түрлі шектеулер қояды және де бұл шектеулердің орындалмауы туралы мәлімет алған кезде, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі, Қазақстан Республикасының қаржылық ұйымдар мен қаржылық нарықты қадағалау мен реттеу агенттігі және тағы басқа мемлекеттік қадағалау органдары әр түрлі санкциялар мен шараларды қолданады және олар салымшылар мен инвесторлардың мәртебесін қорғайды. Осыдан келе, қазіргі кездегі банк ісіндегі басты қиын мәселелерінің бірі болып саналатын – банктің меншікті капиталының жеткіліктілігін анықтау болып табылады.

«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның 2014, 2015 және 2016 жылғы міндеттемелері және оның құрамына келетін болсақ, олардың көрсеткіштерің 2-ші кестіде көруге болады.

2 кесте

«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның міндеттемелерінің құрамы 1-ші тоқсанның 2014-2016 жылдары.(мың. Теңге)

Міндеттемелер және меншікті капитал	30.03.2014	30.03.2015	30.03.2016
Банктер және басқа қаржы ұйымдар алдындағы қарыздар	2,225	29,496	247,955
Ағымдағы шоттар мен клиенттер салымы	1,231,272	2,270,236	3,429,073
Кредиторлық борыш	57,605	83,002	165,652
Басқа міндеттемелер	749,657	566,581	332,938
Акционерлік капитал	10,732,338	10,732,338	10,732,338
Резервтік капитал	-603,033	-415,086	149,183
Қосымша төленген капитал	0	0	29,965
Банктік тәуекеліне сақтық қорлар	96,776	192,353	0
Сатуға арналған иелігінде бар инвестициялық бағалы қағаздарды қайта бағалау бойынша резервтер	5,652	0	0
Бөлінбеген табыс	25,715	108,001	125,641
Жалпы міндеттемелер мен капитал	12,298,207	13,566,921	15,212,745
Ескерту - Қайнар көзі:«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның Бухгалтерлік балансы 1-ші тоқсанның 2014-2016 жылдары.			

Жоғардағы көрсетілген кестенің мәліметтеріне сәйкес осы 3 жылдың

«Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның міндеттемелерің салытырып көрейік. Енді осы мәліметтерге сәйкес «Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның жалпы міндеттемелері 2014 жылы 12298207 мың теңге құраса, 2015 жылы осы көрсеткіш 13566921 мың теңгеге, яғни жуықтап алғанда 10,3%-ға өскенін байқаймыз. Ал 2016 дәл осы көрсеткіш 15212745 мың теңгені құрады, 2014 жылмен салыстырғанда бұл көрсеткіш жуықтап алғанда 23,7%-ға жоғарлады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

- 1 Қазақстан Республикасының «Банк және банк қызметті туралы» заңы.
- 2 Бекин И.Р. Исламская экономическая модель и современность – М.: Марджани, 2010.- 120 С.
- 3 Исламдық қаржыландыру: Қазақстан Республикасындағы мәселелері, беталысы, даму болашағы – Астана: Исламская книга. – 2011, 124 Б.
- 4 Исмаилова Р.А. Исламский финансовый рынок: институты, механизмы, инструменты //Международная научно-практическая конференция, Исламское финансирование: проблемы, тенденции, перспективы развития в РК// – Астана: КазУЭФМТ.- 2011. – 36-40 С.
- 5 Кальнаус З.Е. Исламская финансирование в Республике Казахстан//Международная научно-практическая конференция, Исламское финансирование: проблемы, тенденции, перспективы развития в РК// – Астана: КазУЭФМТ.- 2011. – 62-66 С.
- 6 «Al Hilal» Ислам Банкі» АҚ-ның веб-сайты //http://www.Al-hilal.kz//

**Дөңгелек үстел
Круглый стол
Round table**

Тәуелсіздік тұсындағы тіл және руханият мәселелері

Проблемы духовности языка в период независимости

Problems of linguistics and morality of independent Kazakhstan

УДК 159.923.4:364.14(376)

Урунбасарова Э.А., д.п.н., профессор
Утегенова А.А., к.филол. н.
Баймагамбетова К.Н., магистр
КазУЭФМТ, г. Астана

**МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У
СТУДЕНТА КАК ОСНОВАЕГО СОЦИАЛЬНОГО И
ЛИЧНОСТНО-ПРАВСТВЕННОГО СТАНОВЛЕНИЯ**

Аннотация

В статье поднимается проблема актуальности развития коммуникативной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку. Для решения данной проблемы представлена разработанная авторами модель. Модель развития коммуникативной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку включает целевой, содержательный, технологический и результативный компоненты. В статье раскрывается содержание этих компонентов.

Статья предназначена для студентов и преподавателей вузов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, модель, развитие, студент, занятия по русскому языку.

Одной из ключевых компетентностей является коммуникативная компетентность, которая обеспечивает успешную социализацию, адаптацию и самореализацию в современных условиях жизни. Коммуникативная компетентность означает готовность ставить и достигать цели устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей[1].

Таким образом, развитие коммуникативной компетентности личности является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение в том числе и для студентов, обучающихся на казахском отделении, при изучении русского языка.

Для решения данной проблемы нами была разработана модель развития коммуникативной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку.

Под моделью мы понимаем описание и теоретическое обоснование процесса развития коммуникативной компетентности у студентов, обучающихся на казахском отделении, при изучении русского языка. Данная модель, в отличие от других, связана не столько с воздействием на личность, сколько с взаимодействием преподавателя и студента, переводом субъект-объектных отношений в статус субъект-субъектных (Таблица 1).

Таблица 1– Модель РКК у студентов

Преподаватель как субъект образовательного процесса	Целевой компонент Развитие высокого уровня коммуникативной компетентности у студента		Студент как субъект образовательного процесса
	Задачи - развитие мотивации к практическому применению РЯ - развитие уровня знаний РЯ в социо-культурном, когнитив- ном аспектах - развитие уровня коммуникативных умений и навыков практического применения РЯ в будущей социальной деятельности - развитие личностных качеств		
	Подходы Системный Компетентностный Личностный Культурологический Полисубъектный		
	Принципы Демократизации Гуманизации Творческого саморазвития		
	Содержательный компонент Мотивационный Когнитивный Деятельно-практический Энергетический		
	Критерии	Показатели	
	Уровни		
	Технологический компонент Интерактивные технологии обучения для развития коммуни- кативной компетентности у студентов		
	Результативный компонент Высокий уровень развития коммуникативной компетентности у студентов		

В связи с этим созданная модель развития коммуникативной компетентности у студента при изучении русского языка является своеобразным синтезом его социального и личностно-нравственного становления.

Структура модели включает в себя следующие компоненты: **целевой, содержательный, технологический, результативный.**

Цель модели РКК – развитие высокого уровня коммуникативной компетентности у студентов.

Задачи модели РКК у студентов:

- развитие интереса к практическому применению РЯ
- развитие уровня знаний РЯ в коммуникативном, социо-культурном, когнитивном аспектах
- развитие уровня коммуникативных умений и навыков практического применения РЯ в будущей социальной деятельности
- развитие личностных качеств

Рассмотрение коммуникативной компетентности и особенностей ее развития в образовательном процессе как самостоятельного феномена и научной проблемы наиболее перспективно, на наш взгляд, с точки зрения различных концептуальных подходов. Среди подходов, получивших статус общенаучных концепций особый интерес представляют такие, как: личностный, культурологический, полисубъектный.

Личностный подход в обучении не тождественен индивидуальному, он выступает как базовая ценностная ориентация педагога, определяющая его ведущую ориентацию на развитие личности обучаемого, а не на преподавание, а также стратегию его взаимодействия с личностью и коллективом в образовательном процессе на основе субъект-субъектных отношений.

Важно отметить, что личностный подход предполагает, что его может осуществлять лишь педагог, осознающий личность самого себя.

Культурологический подход рассматривает коммуникативную компетентность как уровень развития личности, обладающей культурой общения. Известно, что человек может стать личностью только посредством своего обращения к культуре, в стремлении внести свой вклад в её развитие.

В культурно-исторической концепции Л.С. Выготского показано, что высшие психические функции обязаны своему происхождению и развитию культуре [2], а личность как феномен может быть адекватно изучена только в культурных измерениях её отношений с социумом.

Таким образом, в рамках рассматриваемого подхода коммуникативная компетентность предстает как культурно-этическое образование, отражающее полноценное бытие человека в пространстве социума и культуры. Среди важных характеристик коммуникативной компетентности в данном измерении можно выделить такие как: культура речи, словарный запас, чистота языка, тактичность, порядочность, нравственность и духовный уровень общения.

На наш взгляд, наиболее эвристичное, адекватное понимание сущности и механизма коммуникативной компетентности личности открывается в рамках полисубъектного или субъект-субъектного подхода. Он полагает, что обучение и педагогическое общение реализуется по схеме, где педагог, человек, вызывающий подлинный интерес к предмету общения, к себе как к партнеру, информативная для обучающихся содержательная личность, интересный собеседник; и обучающийся, общение с которым рассматривается педагогом, как сотрудничество в решении учебных задач.

Ведущими **принципами**, на которые опирается процесс развития коммуникативной компетентности у студентов, явились следующие: демократизации, гуманизации, творческого саморазвития. Все эти принципы во взаимосвязи способствуют развитию коммуникативной компетентности у обучающихся и личности в целом.

Принцип демократизации означает предоставление участникам педагогического процесса определенных свобод для саморазвития, саморегуляции и самоопределения, самообучения и самовоспитания.

Гуманизация образования рассматривается как важнейший социально-педагогический принцип, отражающий современные общественные тенденции построения

функционирования системы образования. Гуманизация – ключевой элемент нового педагогического мышления, утверждающего полисубъектную сущность образовательного процесса. Основным смыслом образования становится развитие личности, а это означает изменение задач, стоящих перед педагогом. Если раньше он должен был передавать учащимся знания, то гуманизация выдвигает иную задачу – способствовать всеми возможными способами развитию обучающегося. Гуманизация требует изменения отношений в системе «преподаватель-студент» – установление связи сотрудничества.

Принцип творческого саморазвития ориентирован на развитие у студентов способности самостоятельно находить решение не встречавшихся раньше задач, самостоятельное «открытие» новых способов действий. Основной из основных задач учебного процесса становится формирование креативности. Умение создавать новое, находить пути решения нестандартных ситуаций стало сегодня неотъемлемой составной частью реального жизненного успеха любого человека.

Содержательный компонент характеризуется компонентами, уровнями, критериями и показателями развития коммуникативной компетентности у студентов.

В основу разработанной модели развития коммуникативной компетентности у студентов в образовательном процессе вуза положена взаимосвязь мотивационного, когнитивного, деятельностно-практического и энергетического компонентов.

Мотивационный компонент в модели представлен совокупностью мотивов к учебно-познавательной деятельности, которые побуждают студентов стать лучше. Основой мотивационного компонента является мотив – побуждение к активности в определенном направлении. Направленность личности мы относим к мотивационному компоненту. Направленность личности – совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих поведение и деятельность личности относительно независимо от конкретных условий. Характеризуется доминирующими потребностями, интересами, склонностями, убеждениями, мировоззрением.

Познание (когнитивность) – общий термин, характеризующий приобретение знаний посредством каких-либо умственных процессов, например концептуализации, перцепции, суждения или воображения. Основой *когнитивного компонента* являются знания. Знание – продукт познания (представления, понятия) людьми предметов и явлений действительности, законов природы и общества. Когнитивный компонент характеризуется предметными знаниями, непосредственно связанными с социальной деятельностью будущих специалистов и общим кругозором. Кругозор – «объем познаний человека, круг его интересов и представлений о жизни, диапазон ее восприятия, широта видения мира и глубина его понимания. Основой *деятельно-практического компонента* являются умения, навыки, опыт. Умения – овладение способами (приемами, действиями) применения усвоенных знаний на практике.

Основой *энергетического (личностного) компонента* являются качества личности. Под качествами личности понимаются обобщенные свойства личности: четыре основные подструктуры динамической функциональной структуры личности (направленность, опыт, особенности психических процессов, биопсихические свойства) и две на них наложенные (характер и способности). Мы включаем в энергетический компонент адекватную самооценку, умения самообразования и саморазвития, способности к самоорганизации, эмпатические способности, креативные способности, коммуникативные способности, организаторские способности.

У всех компонентов сложная взаимосвязь. Без мотивационного компонента не образуется когнитивный компонент, т.к. студенты не будут видеть смысла в учении, и не будут приобретать знания. Без когнитивного не образуется деятельно-практический компонент, поскольку знания не перейдут в умения, навыки и опыт. Без энергетического компонента, представленного качествами личности, не будет осуществлен на должном уровне деятельно-практический компонент, поскольку будущий специалист должен быть состо-

явшимся, как личность. Мотивационный компонент многие исследователи включают в энергетический (личностный), но мы считаем, что данный компонент необходимо выделить отдельно, так как он имеет большое значение в РКК у студентов. Так, например, такая подструктура личности как направленность, может относиться к мотивационному и энергетическому компоненту. Мы относим ее к мотивационному компоненту.

Мы включили в компоненты модели РКК основные, но не исчерпывающие составляющие, которые, на наш взгляд, будут в большей мере способствовать РКК. Мы считаем, что если сделать акцент на наиболее значимые составляющих компонентов, то можно развить КК, наиболее быстрым путем.

Мы разработали **критерии и показатели** для определения уровня развития данных компонентов у студентов (таблица2).

Таблица 2

Критерии и показатели развития коммуникативной компетентности у студентов

компо- но- нты	критерии	показатели
Мотиваци- онный	степень и частота проявления мотивов к учебно-познавательному развитию	- Наличие мотивов к учебно-познавательной активности; - Удовлетворенность от взаимодействия; - Желание и интерес к изучению русского языка; - Направленность учебно-познавательной деятельности студента.
Когнитив- ный	системность, целостность, прочность, глубина и полнота усвоения знаний	<i>Предметные знания</i> - Владение лексическим материалом, основами грамматики. <i>Кругозор</i> - Общий кругозор студентов о культуре стран, изучаемого языка, любознательность.
Деятельно- практиче- ский	степень развития умений, навыков, опыта в учебно-познавательной деятельности	<i>Предметные умения, навыки, учебный опыт</i> - Оперирование предметными знаниями. <i>Ключевые компетенции</i> - Владение ключевыми компетенциями
Энергетиче- ский(личностный)	степень развития личностных качеств	- Адекватная самооценка; - Сформированность эмпатических способностей; - Владение умениями самообразования и саморазвития; - Владение умениями самодиагностики; - Способности к самоорганизации; - Креативные способности; - Коммуникативные способности; - Организаторские способности.

Мотивационный компонент в нашей модели развития КК представлен *критериями* проявления мотивов к учебно-воспитательному росту как свойств личности и следующими показателями:

- Владение мотивациями к учебно-познавательной деятельности;
- Желание и интерес к познанию;
- Направленность учебно-познавательной деятельности студента.

Когнитивный компонент представлен критериями системности, целостности, прочности, глубины и полноты усвоения знаний и следующими показателями:

- Знание основной лексики;
- Владение грамматическими знаниями;
- Общий кругозор старшеклассников;
- Любознательность.

Деятельно-практический компонент представлен критериями степени развития умений, навыков, опыта в учебно-познавательной деятельности и следующими показателями:

- Владение учебно-познавательными умениями, навыками, опытом;
- Оперирование предметными знаниями;
- Обобщение личного опыта;
- Владение ключевыми компетенциями.

Энергетический (личностный) компонент в нашей модели развития коммуникативной компетентности представлен критериями степени развития личностных качеств. Показателями энергетического компонента выступают:

- Адекватная самооценка;
- Сформированность эмпатических способностей;
- Владение умениями самообразования и саморазвития;
- Способности к самоорганизации;
- Креативные способности;
- Рефлексивные способности.

На основе разработанных критериев и показателей мы выделили уровни развития КК студентов:

- первый уровень – неосознанная компетентность;
- второй – репродуктивная компетентность;
- третий – продуктивная компетентность;
- четвертый – творческая компетентность.

Каждый из выделенных уровней характеризуется следующими критериями.

Критерием первого уровня мы считаем несамостоятельную деятельность студента, построенную на подсказках преподавателя, когда педагог ведет в учебной деятельности и требует исключительно правильных ответов от студента, не признавая его права на ошибку и диалог.

Критерием второго, репродуктивного, уровня является наличие лингвистических знаний у студента при недостаточном умении их применять, репродуктивная деятельность выполняется по памяти или по заданному алгоритму.

Критерием третьего, продуктивного, уровня выступает достаточное владение студентами лингвистическими умениями: методами анализа, синтеза, сравнения, обобщения; при этом синтез лингвистических знаний и умений используется как инструмент познания. Для студентов этого уровня характерна уже самостоятельная продуктивная деятельность, выполняемая по самостоятельно созданному алгоритму или принятому типовому алгоритму.

Критерием четвертого, творческого, уровня является самореализация компетентной личности, способной к самостоятельной творческой учебной деятельности на базе обретенных знаний, умений, ценностей и смыслов. Студент ставит и решает задачи, требующие обобщения данных и творческого мышления, стремится к пониманию другого с целью поиска новой истины, вступает в «партнерство», транслируя социальную ответственность – высший уровень социализации.

Технологический компонент модели представлен интерактивной технологией обучения для развития коммуникативной компетентности у студентов, которая происходит в процессе обмена информацией, идеями, мнениями между субъектами учебного процесса.

В этой связи применяются такие *формы* обучения, как

- *парная*— соответствует взаимодействию в обособленной паре (диалог, метод проектов);

- *групповая*— соответствует общению в группе, когда каждый говорящий направляет сообщение одновременно всем. Осуществляется такое взаимодействие в рамках всего коллектива или в рамках небольшой группы— сути не меняет; используется метод проектов, исследовательский метод;

- *коллективная*— соответствует взаимодействию в группе, когда общение происходит в парах сменного состава (игра, дискуссия).

Таким образом, надеемся, что разработанная нами модель станет серьезным теоретико-методологическим основанием развития КК у студентов при изучении русского языка.

Литература:

1. Ключевые компетенции — новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] / И. А. Зимняя // Эйдос : Интернет-журнал / Центр дистанционного образования. - 2006. - 5 мая. - Режим

2. Выготский Л.С. Общая психология. – М., Просвещение, 1988, 87 с.

УДК- 37.035.6(574)

Мынбаев М.Т., профессор теологии
Университет «Руханият»

О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы формирования системы национально-патриотического и духовного воспитания молодежи в Казахстане. Было отмечено, что во многом марксизм - ленинизм имел все черты религиозной системы, фактически являлся сублимированным христианством. Поэтому автор полагает, что воспитание молодежи в суверенном Казахстане должно быть представлено в рамках национально – патриотического образования, при этом первостепенное внимание должно уделяться процессу овладения духовным богатством нашего народа, в результате которого человек мог бы стать личностью с гармоничным самосознанием, сочетающим в себе знания с высокой нравственностью, развитой культурой деятельности, поведения, чувств, мышления.

Ключевые слова: духовность, воспитание, образование. ислам, толерантность, нигилизм

В связи с происходящими в нашем обществе социально –экономическими изменениями, одной из главных задач становится формирование достойной личности. На первый план выходят вопросы образования и воспитания, ответы на которые ищут лучшие силы общества. Разрабатываются образовательные программы, вводятся новые методики обучения, предпринимаются попытки создать систему национально – патриотического воспитания. Необходимо отметить, что сегодня ученые и представители интеллектуальной элиты всего мира, в том числе России уделяют особое внимание религиозно – духовному просвещению и воспитанию поэтому сегодня в школах России широко представлено религиозное просвещение. Однако, в школах Казахстана до сих пор безальтернативно преподается сомнительная теория Дарвина, школьникам навязывается атеистическое мировоззрение, а о включении предмета, просвещающего вопросы ислама, даже не упоминается.

История нашего народа показывает, что, начиная с Аль – Фараби, все великие ученые – просветители высоко оценивали значение мусульманского просвещения. В 1884 году Ы. Алтынсарин подготовил учебное пособие под названием «Основы мусульманства»[1], основной целью которого он считал формирование правильного понятия об исламе. Данная тема находила всестороннее освещение в работах Абая и Шакарима, где ислам и иные мировые религии и идеи рассматривались в сопоставлении с национальными особенностями казахов. Однако позже, в связи с известными историческими обстоятельствами, идейное и воспитательное значение ислама долгие годы сознательно игнорировалось и искажалось.

Следует отметить, что в Советском Союзе была сформирована действенная система атеистического воспитания молодежи. Но во многом, невзирая на декларативное отрицание религии, марксизм - ленинизм имел все черты религиозной системы, фактически являлся сублимированным христианством. Это отчетливо прослеживается во всех принципиальных элементах. Например, Троица: Маркс – отец, Ленин – сын, Энгельс, хотя и не выявлен столь отчетливо, – святой дух. Они не умерли, а вечно живут: «Ленин жил, Ленин жив, Ленин будет жить». Изображения «богов» и священные реликвии (мощи Ленина) присутствуют наряду с определенным порядком поклонения им (ритуал). Святые – наличествуют, великомучеников любят и почитают, мученичество – пропагандируют. Пророчества – в виде пропаганды светлого будущего («царство - божие»), «социалисты – утописты предсказывали, Маркс разработал, Ленин воплотил». Священные книги – «Капитал», полное собрание сочинений... Без цитат из них не могла выйти ни одна книга. Богоматерь – пантеистического плана - образ «Родина - Мать». Вселенские соборы – съезды КПСС. Храмы, наподобие протестантских молитвенных собраний – партийные, комсомольские и иные собрания. «Борьба с еретиками» - всеобщая, со сходными же методами. Инквизиция – соответствующие отделы ЧК. Сравнительный анализ не является целью статьи, и потому мы ограничимся приведёнными соображениями, которые показывают, что марксистско-ленинское учение чётко воспроизвело структуру религии. Вряд ли можно отрицать тот факт, что история человечества убедительно и многократно демонстрировала неотъемлемо присущее человеку религиозное мировосприятие. Однако с развалом СССР распалась и созданная им система. На её месте организованной системы духовного воспитания создано не было, идёт стихийный, децентрализованный процесс. Вряд ли можно довольствоваться этим, учитывая эксцессы, радикальные проявления отдельных, религиозно – безграмотных людей.

Даже сегодня, Казахстан, став независимым светским государством, имеет очертания христианской религии. Например, год исчисления ассоциируется с годом рождения Иисуса Христа – 2016 год от рождества Христова, новый год ассоциируется с самим рождеством Христова, воскресенье ассоциируется с несением религиозной службы в церквях, весна ассоциируется с масленицей, день любви ассоциируется со священником Валентином и т.д. Сегодня наша молодёжь, празднуя рождество Христова, день мифического «святого Валентина», читая библейские рассказы в учебниках литературы 5-6 классов, по психологической направленности сознания становится ближе к христианской культуре, чем к своей национальной. Христианская религия становится для мусульман ближе и привычнее и поэтому сегодня в рядах Свидетелей Иеговы, церковь Муна, «Грейс» и других течений и сектах христианского направления мы видим казахов, узбеков, татар, уйгур и других этнических мусульман. А внедрение в детское сознание языческих, дохристианских архетипов (например, Хэллоуин) – уже совершенный нонсенс!

Внимательный анализ показывает, что политика СССР вела к деградации основ национальной культуры, и значительная часть третьего поколения казахов и других мусульман, выросших при советской власти не владеет не только родным языком, но и не знает культуры, истории своего народа, его религии, традиций и обычаев, почти полностью утратила этнонациональную составляющую личности. Казалось бы, за годы незави-

симости должны были быть сделаны определённые шаги к национальному возрождению. Но на практике мы наблюдаем очень незначительные сдвиги, а местами даже серьёзный откат. Мы ясно отдаём себе отчёт в том, что на наших глазах казахи и другие мусульмане становятся маргиналами на родной земле. Утрачивая многие основополагающие, элементы своей культуры, мы приобретаем не самые лучшие, часто суррогаты, чужой. Не становясь кем – то другим, мы перестаём быть самими собой.

Трудно смириться с таким положением. Выход нам видится в обращении, в пристальном внимании к национальному духовно – нравственному воспитанию на основе нашей истории, культуры, религии, традиций. У нас есть все возможности начать процесс формирования системы духовно – нравственного просвещения и воспитания, и было бы ошибочным не использовать их. Нет сомнений, что ознакомление молодёжи с первоосновами ислама, его историей, системой ценностей, этикой, обрядово – ритуальной частью имеет важное познавательное – воспитательное значение.

Мы полагаем, что это воспитание должно быть представлено в рамках национально – патриотического образования. Первостепенное внимание должно уделяться процессу овладения духовным богатством нашего народа, в результате которого человек мог бы стать личностью с гармоничным самосознанием, сочетающем в себе знания с высокой нравственностью, развитой культурой деятельности, поведения, чувств, мышления.

Другой стороной, диктующей нам необходимость активно заниматься религиозным просвещением, является слабая защищённость, недостаточная философско-религиоведческая «экипированность» наших сограждан, сталкивающихся с агрессивным миссионерством.

Н. Романова отмечает: «Негативным аспектом деятельности части миссионеров, прибывших из – за границы, является желание оторвать молодёжь от своей национальной психологии, среды, родных и близких и беспрекословное подчинение «духовным авторитетам», игнорирующих национальные интересы и приводящие к национальному нигилизму (речь идет о представителях разных христианских конфессий)»[2]. Печальную роль в данном случае играет этническая толерантность, которая в данной ситуации является не столько безволием, апостыльством. Долгие годы советской власти сильно повлияли на ментальность нации и взрастили не только национальный нигилизм, но и вопиющую культурно – языковую безграмотность.

Человеку даны от Аллаха способ телесного существования, форма душевной жизни и соединяющий принцип духовного бытия. И педагогика, не считающаяся с этим, вступает на обреченный путь. Тело и душа неразрывно связаны. Проблемы души рефлексивно сказываются болью в теле. Теологически дух свободен тогда, когда он с Аллахом. Но «к Аллаху не применимо ни одно понятие, имеющее социальное происхождение, на него не может быть перенесено такое низменное начало, как власть» [3] и земной жизни слово «свобода» относительно как и все остальное. Энтропия есть порядок, свобода есть ограничение. Нельзя быть с Аллахом и творить зло, нельзя жить в государстве и противостоять ей (речь не идет об извращенном обществе), нельзя жить в теле и не уважать физиологические законы, по которым живет это тело.

Мы полагаем, что определение роли и места ислама, его непреходящих ценностей в национальном образовании должно стать темой глубокого исследования со стороны верующих, сведущих в религии, профессиональных педагогов, психологов, имамов и других образованных мусульман. Нам следует принять активное участие в выработке концепции национального образования на основе ислама. Она должна разрабатываться с учетом принципов суверенитета, уважения прав, свобод и равенства граждан, единства казахского и других мусульманских народов и межнационального согласия. Большим сдвигом в деле формирования религиозно-духовного образования и воспитания в Казахстане является включение в классификатор специальностей гуманитарного профиля специальности «Исламоведение» (бакалавриат, магистратура) и разработка стандартов по данной специально-

сти для школ, колледжей и ВУЗов. На сегодняшний день на факультете философии и политологии КазГНУ им. Аль-Фараби, в Евразийском университете им. Л. Гумилева и в университете «НурМубарак» совместно с Министерством по делам религий и гражданского согласия РК и Духовным управлением мусульман Казахстана создается необходимая учебно-методическая база для обучения студентов по специальности «Исламоведение».

Список литературы

1. Ы. Алтынсарин «Основы мусульманства», Алматы. 1998 г.
2. Н. Романова «Миссионеры в Казахстане», Алматы. 2002 г.
3. Н. Бердыев «Роль духовности в Казахстане». Алматы, 200 г.

УДК 811.111

Оспанова Ф.А., ф.ғ.к, аға оқытушы.
Баймагамбетова К. Н., магистр, аға оқытушы,
Айткужина А.Ж., магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қаласы

ТІЛДІК ТОҒЫСУЛАР: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ

Аннотация

Ғаламдық дамудың жылдамдығы еселенген сайын жаңалықтардың енуі молаюда. Сол сияқты тілдерде өзгеруде, оның лексикасы барлық сөздік қоры өзгеруде. Ана тілін басқа тілмен салыстыра отырып, ортақ және ерекшелікті табуға болады, ол елге деген достық қарым-қатынастың дамуына, бірігуіне, жақындауына ықпал етеді.

Кілтгі сөздер: жаһандану, ақпараттық даму, стереотип, англицизм, лингвистикалық феномен

Көрші елдермен мәдени қарым-қатынастың кез келген халықтың қалыпты дамуына қажетті екені бәріне белгілі. Лексиканы кірме сөздермен, терминдермен, тіпті есімдермен өзара молайту заңды құбылысқа айналды. Біздің планетамызда көптеген халық тұрады. Олар әртүрлі тілде сөйлейді, бірақ бір-бірін түсінуді үйренуге болады. Ағылшын тілі жер бетіндегі ең көп тараған тілдердің бірі болып саналады. Ол тілде Ұлыбританияда, АҚШ-та, Жаңа Зеландияда, Канадада сөйлейді, оны басқа да көптеген елдерде үйренеді. Қазіргі күні лингвистика тарихына орыс-ағылшын тілдік қатынастарына қызығушылықтың арту кезеңі тән, оның өз себептері бар.

Ағылшын тілін «XX ғасырдың латыны» деп атайды. XX ғасырдың аяғында орыс тіліне барлық кірме сөздердің 3/4 ағылшын-американдық сөздерге тиесілі.

Жоғарыда аталғандарды ескере отырып, мен орыс тілінде ағылшын тілінен енген сөздің көптігі, әр адам күнделікті сол сөздерді бірнеше айтады деп тұжырым жасауға болады. Оған көз жеткізу үшін, азық-түлік дүкеніне кірейік. *Bacon – бекон, chocolate – шоколад, hot dog – хот – дог, cheeseburger – чизбургер, гамбургер – hamburger, fishburger – фишбургер, barbecue – барбекю, попкорн, (orange) fresh juice – фреш джус, yogurt – йогурт, pudding – пудинг, fast food – фаст – фуд, lunch – ланч* сөздері аударманы талап етпейді.

Ғаламдық дамудың жылдамдығы еселенген сайын жаңалықтардың енуі молаюда. Сол сияқты тілдерде өзгеруде, оның лексикасы барлық сөздік қоры өзгеруде. Дегенмен тарихи өзгерістерде адамзат қашанда бір – бірімен тілдік қатынас жасауда. Көптеген шет ел тілдерінің кірме сөздерінің енуі қоғам мен ғылыми өмірдің де жеделдете дамуын көрсетеді. Ақпараттық дамудың оның ішінде компьютерлендірілу, яғни ғаламтордың

дамуы ағылшын тілінен кірме сөздер тасқынын молайтуда. Бұл халықаралық қатынас, нарықтың экономика дамуы, ақпараттық технология, олимпиадаға қатысу, халықаралық фестивальдар, сән үлгілерін көрсету мұның барлығы да жаңа сөздердің ену себептеріне жатады.

Мұндай ашықтық білім көкжиегінің, сана-сезімінің дамуына жаңа шет ел тілдерінің сөздерін ұсынуға жетелейді. Қазақстанда іскерлік, сауда, мәдени байланыс, туризм, тіпті бірлескен іскер фирмалар мен шет ел өндіріс орындарымен қатынас жасау жолдарының кеңеюі де әсер етуде.

Кірме сөздерінің енуінің негізгі өзекті себептері деп мынаны айтуға болады:

- Қандай тілдік құбылыс кірме сөздер деп аталады;
- Кірме сөздердің ену себептері;
- Көшпелі сөздердің түрлері мен жүйелері;
- Кірме сөздердің енген тілде сан қырлы жағынан жақындасуы.

Кірме сөздердің енуінің негізгі өзекті себептері деп мынаны айтуға болады:

1) Фонетикалық, орфографиялық, грамматикалық, семантикалық жағынан бейімделуі;

2) Идеографиялық жағынан талдануы;

3) Тілдік қатынастарды зерттеуі т.б.

Кейбір ғалымдардың түсінігінше, кірме сөздер өзара қарым-қатынас салдарынан бір тілдің екінші тілге өткен сөздері (сөздер, морфема, синтаксистік құрылымдар т.б.). [1,2,3] Ал енді бір шығармашылық байланыстар салдарынан енген сөздер боп саналады.

XX ғасырдың басында туған тілдеріне шет ел тілдерінің сөздерінің енуі көптеген лингвистерді қызықтырды. Ол түрлі сипаттарда болды: тілдік, әлеуметтік, психологиялық, эстетикалық, т.б. Барлық ілімдерді талдай келе кірме сөздердің ену себептерін анықтады:

- Жалпы интернационалды лексикалық сөздер. Мысалы: ноутбук, органайзер, сканер т.б.;

- Алмастыратын қажетті мағыналы сөздердің болмауынан, 15 пайызды іскер тілден енгендер. Мысалы: спонсор, спрей, дайджест, прайс-лист, виртуал;

- Англицизм көмегімен түрлі мағыналарды білдіру, мысалы: термопот, пиллинг-крем, тостер, квиз т.б.

- Шет ел тілдері сөздерінің айтылуының әсемдігіне қарай қолдану. Мысалы: прайслист, хитпарат, саунд трек, презентация, эксклюзивті т.б.

- Сөз мағыналарын нақтылау. Мысалы: гамбургер, фишбургер, чисбургер т.б.

Тілдердің бір-бірімен экономика, саяси, мәдени қатынастары арқылы көптеген жаңа сөздердің пайда болуына әсер етті. Негізі ағылшын тілі қазақ тіліне XIX ғасырдан бері енуде техникалық, спорттық терминдерден басқа тұрмыстық сөздерде кеңінен қолданыла бастады. Мысалы: *leader* – лидер, *a department* – департамент, *boycott* – бойкот, *parliament* – парламентар, *lift* – лифт, *dock* – док, *beefsteak* – бифштекс, *budget* – бюджет, *square* – сквер, *cottage* – коттедж т.б.

Неміс ғалымы Э.Хаунгемнің пікірі бойынша, кірме сөздер өз тілдеріндегі сөздер мағынасын шет ел тілдерінен көшіріп пайдалану, - деп айтып кетеді.

Кірме сөздер туралы орыс ғалымы А.И.Смирницкий: «Басқа тілдер жүйесіндегі сөздер келесі тілдер жүйесіне еніп, мағынасы жағынан дәл сол тілдің ережелеріне лайықталып қолданылуда» [4;58б.], - деп айтады. Орыс ғалымдары Ю.А.Жлуктенко және Л.И.Ильиннің еңбектерінде «Кірме сөздердің лексикалық қолданылуының шет тілдердегі үлгісін дәл солай қайталануы», [2; 11б.] - деп көрсетілген.

Басқа тілден енген кірме сөздер кітап сөзінің жанрларында, ғылыми және техникалық сипаттағы мәтіндерде кеңінен қолданылады. Соңғы кездері тілдік материалдың негізгі көзі болып, қазіргі бұқаралық ақпарат құралдары болып табылады. Газет және журналдардың беттерінде күнделікті кездесетін сөздерді үш топқа бөлуге болады:

1. Қазақ тілінде синонимдері бар, бірақ көбіне адамдарға түсініксіз сөздер, мысалы: мониторинг - monitoring - «бақылау» синонимі. Көп жағдайда бұл сөздерді пайдалану қажет емес және мәтінді түсініксіз етеді.

2. Қазақ тілінде синонимдері жоқ сөздер. Олардың сіңіп кеткеніне көп болған, көп адамдар ол сөздердің ағылшын тілінен енгенін білмейді де мүмкін, мысалы, спортсмен-sportsman, футбол-football, проблема-problem, сплит система-split system, модельдік бизнес-model business, имидж-image, лифтинг-lifting, пилинг-peeling, персинг-piercing, скраб-skrub, стилист-stylist, тоник-toner, кастинг-casting, фэнтези-fantasy, блютуз-bluetooth, PIN-код, реалити-шоу-reality shows, веб-дизайнер - web designer, веб-мастер - webmaster, программист-programmer, хакер-hacker, аккаунт-account, блог-blog, блогсфера-blogsphere, браузер-browser, веб-web, веб сервис - web service, гугл-google, интернет-internet, портал-portal, пост-post, сервер-server, трафик-traffic, файл-file, флеш-flash, чат-chat, интерактивтік-interactive, тренинг-training, тьютор-tutor, спрей-spray, йогурт-yogurt, барбекю-barbecue, поп-корн - pop-corn, хот-дог - hot dog, чизбургер-cheeseburger, гамбургер-hamburger, сноуборд-snowboarding, боулинг-bowling, тренинг-training, онлайн-брокер - online broker, менеджер-manager, брокер-broker, дилер-dealer, дистрибьютер-distributor, маркетинг-marketing, сканер-scanner, тюнер-tuner, т.б.

3. Газеттерде ағылшын тілінде ағылшын әріптерімен жазылатын сөздер. Бұл сөздерге мүлдем таныс емес, мысалы, поп-stop. Бірқатар газет материалдарына сүйенсек, ағылшын сөздері экономикалық және саяси тақырыбына арналған рубрикаларда, әуен, ғылым мен техника туралы мақалаларда қолданылады екен.

Англицизмдермен (ағылшын сөздерін) қолдану сәнге айналды, ол жастар қоғамындағы жасалған стереотиптермен, идеалдармен түсіндіріледі. Біздің біріміздің осындай стереотипі болып өмір сүру деңгейі біршама жоғары және техникалық прогресінің жоғары қарқыны бүкіл дүниежүзінде алда келе жатқан идеалдандырылған ағылшын қоғамының образы табылады. Өз сөздеріне осы кіріккен ағылшын сөздерін қоса отырып, жастар американдық мәдениетке, өмір стиліне еліктейді, осы стереотипке жақындайды. Бірақ осыған қарамастан күнделікті қолданылатын сөздерде шет тілінен енген сөздер көп емес. Ағылшын терминологиясына, әсіресе жаңа терминологияға деген көзқарастардағы әлеуметтік ерекшеліктері байқалады. Біздің елімізде шетел тілінде сөйлейтін адамдар саны көбейген. Жастар кейбір ағылшын тіліндегі англицизмдерді өз орталарында өз түсініктерімен қолданылады. Кейбір қате сөздер көпшілікке таралып кетеді. Мысалы, әдемі, керемет, тамаша, сөздерінің түбірі ағылшын тілінен шыққан, «clever»-әдемі, керемет, тамаша, «parents»-ата-ана. Сөздер дыбысталуындағы ұқсастыққа байланысты мағынасының өзгеруіне байланысты пайда болады.

Компьютерлік технологияның дамуына қарай ағылшын оқушылардың сөздік қорын толтыра бастады. Кейбір сөздер күнделікті қолданылмайды. Сондықтан оларды қысқартып жатады. Мысалы, «motherboard»-аналық жады –«мамка», «CD Rom Drive» (лазерлік дисктерде жинақтағыш)-жастар оны «сидюшник» деп атап алған. Соңғы жылдары компьютерлік ойындардың көбеюі және оларға жастардың қызығушылығының артуы жаңа сөздердің пайда болуына себеп болды. Жастар арасында таңырқау немесе қуануды білдіретін «wow»-вау! сөзі пайда болды. Ағылшын лексикасының ену процесінің дамуына әйгілі адамдардың белгілі бағдарламаларда сөздерінде қолданылуы түрткі болуы мүмкін. Мысалы, (КВН) 1999 жылы КТК ойынының бірінші маусымында ОРТ каналының басшысы «драйв» сөзін энергетика, залал деген мағынаны білдіреді. Одан кейін бұл термин студенттік ортада кеңінен қолданыла бастады.

Ағылшын сөздері кез-келген жерде кездеседі. Ағылшын тілін біле отырып, басқа елдерден құрал, киім, заттарды олардың жазуларын оңай түсініп сатып ала аламыз. Мысалы, «Made in China»-Қытайда жасалынған; «100% cotton»-100% мақта; «Wash 30-40» - 30-40 жуу; «Price»-баға; «Size»-өлшем; «No smoking»-темекі шекпеңіз-дер; «Exit»-шығу; «Open»-Ашық; «Push»-өзінен әрі қарай; «Pull»-өзіне қарай.

Журналдардың мұқабалары ағылшын тіліндегі атауларға толы. Мысалы, «Yes», «Cosmopolitan», «Glamour», «Men's health».т.б. Әртүрлі журналдарды зерттей отырып, англицизмдер көбіне жастарға арналған журналдарда кездесетіндігі байқалды, ағылшын тілінен енген сөздер олардың тіліне еніп көп қолданатын сөздеріне айналғанын білдіреді деген сөз. Бірақ ерлермен әйелдерге арналған журналдар да жеткілікті.

Елімізде өмір күнде өзгеріп жатыр, жаңа экономикалық қатынастар пайда болуда. Жаңа ұғымдарды сипаттау үшін жаңа сөздер қажет. Бірақ олар ағылшын тілінен еніп отыр. Ағылшын сөздерінің енуіне компьютерді кеңінен қолдану ықпалын тигізіп отыр, өйткені ондағы бүкіл терминология ағылшын тілінде.

Жүргізілген зерттеудің маңыздылығы кірме сөздердің теориясы мен практикасымен байланысты мәселені қарастыру, әсіресе қазіргі заманда маңызды, өйткені қазақ тілінің құнсыздануына әкеп соқтыру қаупі бар кірме сөздердің өте көп пайда болуы туралы пікірлер айтылып жүр. Бірақ тіл өздігінен дамитын механизм, ол өзін-өзі қорғай алады, қажет емес артық дүниелерден арыла алады. Жалпы шет тілінің терминологиясы қазақ тілінде орасан зор қызықты лингвистикалық феноменді білдіреді. Ағылшын-қазақ тілдерінің тілдік қатынасы, әрдайым шет тілінің лексикалық қазақ тіліне енудегі жалпы ағымын зерттеуге бағытталған зерттеушілер назарын аудартады.

Тақырыпқа мәдениеттанушылық тәсілді қолдану бізге басқа мәдениетті танып қана қоймай, сонымен қатар оның ана тілі диалогында жаңа мәдениеттің негізінде рухани жетілуімізге мүмкіндік береді. Зерттелетін тілдің мәдениетімен танысу бұрынғы білімді, ана тілдің сөздік құрамы туралы, ағылшын сөздері арқылы толықтыру және оның қалыптасу көздері туралы жаңадан алынған біліммен салыстыру арқылы жүреді. Әсіресе білімнің қазіргі жағдайын көрсететін терминдердің және меңгерудің әртүрлі кезеңіндегі терминологиялық емес, лексикаға аса назар аударуға болады. Ана тілін басқа тілмен салыстыра отырып, ортақ және ерекшелікті табуға болады, ол елге деген достық қарым-қатынастың дамуына, бірігуіне, жақындауына ықпал етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Борисова-Лукашенец Е.Г. О лексике современного молодежного жаргона (англоязычные заимствования студенческом сленге)// Литературная норма в лексике и фразеологии. М.,1983-106с.
2. Исабеков С.Е. Основы когнитивной лингвистики. Астана. 2010-402с.
3. Тиббенам П. К вопросу о стилистической маркированности англицизмов в современном русском употреблении//Сборник филологического факультета. Красноярск.2011-246с.

УДК: 32.019. 5:81 (009)

Рахимбекова С.А., ф.ғ.к., аға оқытушы
Утегенова А.А., ф.ғ.к., аға оқытушы
Кенжебекова Р.С., магистр, оқытушы

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті, Астана қ.

ҮШ ТҰҒЫРЛЫ ТІЛ САЯСАТЫН ГУМАНИТАРЛЫҚ ПӘНДЕР САБАҚТАРЫНДА ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ МЕН БІЛІМ БЕРУ ҮДЕРІСІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

Аңдатпа

Берілген мақалада жоғары оқу орындардағы гуманитарлық пәндердің үштұғырлы тіл саясатына қатысты өзекті мәселелері қарастырылады.

Кілт сөздері: өнер, рухани, сезім, әлеуметтану, шығармашылық, тіл, терминология, ізденушілер, ғалымдар.

Мемлекеттік рәміздер, театр өнері, ұлттық тағамдар, мұражай құндылығы, наурыз мейрамы, Қазақстан жазушылары сияқты тақырыптар еліміздің тарихы мен танымал қайраткерлердің өнегелік рухани ұстанымдарын жас буынға жақсы көрсетеді. Осы тұста қазақ тілі оқу құралында жазылған Қазақстан Республикасының рәміздері тақырыбы рәміздердің тарихы мен шығу тегін баяндап, оқушының патриоттық сезімін тәрбиелейді. Оқушының патриоттық сезімін әлде де күшейту үшін қазақ тілі сабағында, философия, әлеуметтану, педагогика сияқты сабақтарда да өткен заманның тарихын, өнегелік ұстанымын көрсетіп, тәрбиелеуге болады. Осы тұста құрастырылған мәтіндердің стилін де ескеруге болады. «Эстетикалық таным көркем шығармада бейнелілік тудыра отырып, сол автордың стильдік жүйесін де қалыптастырады.» [1. 17.] Үш тұғырлы тіл саясатын қолдау мақсатында аталмыш сабақтарда сөздік, глоссарий, әдебиеттер тізімі, үлестірмелі материалдар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде жазылуы қажет. Егер оқушы белгілі бір тақырыпқа арнап жазылған сөздікті үш тілде оқып меңгерсе, оның сөздік қоры молайып, сөйлем құру қабілеті дамиды. Ағылшын тілінің грамматикасы жеңіл екені баршамызға мәлім, оны қазіргі оқушылар мен студенттердің көпшілігі жетік меңгеріп алды деп те айтуға болады. Бірақ, сөздік қорын молайту мәселесі әлде де өзекті болып тұр. Осыған орай, егер қазақ тілінің әр сабағында үш тілде жазылған сөздікті оқушы меңгеріп алса, онда ағылшын тілін де бірте бірте толықтай меңгереді деп үміттенуге болады.

Ағылшын тілі қазіргі кездегі нарықтың, саясаттың тілі деп саналады. Оны жетік білгендер шетелге барып, оқи алады. Осы тұста мемлекеттік тілдің терминологиясы да ескерілген. «Мемлекеттік тілдің әлеуметтік, коммуникативтік қызметін арттырып, қолданыс аясын кеңейтуде ұлттық терминологияны жүйелеу мен дамыту ісі айрықша мәнге ие.» [2. 108.] Мемлекеттік тілдің терминологиясын зерттеген ғалымдар мен ізденушілердің жұмыстары негізінде аталмыш сабақтардың сөздігі құрылған. Мемлекеттік тілдегі терминологияны жастарға жеткізу үшін сабақтың белгілі жоспарын құру қажет. Мысалы, «Мемлекеттік рәміздер тарихынан» тақырыбының жоспарында оқылым, жазылым, айтылым принциптеріне сүйене отыра, ең басты тарауларына үш тұғырлы тіл саясатын қолдау мақсатын көздеп, үш тілде тіл дамыту жұмыстарын жүргізу қажет. Оқушы үш тілде құрылған сөздікті пайдалана отырып, белгілі бір мәтінді қазақ, ағылшын тілдерінде баяндап береді, сұрақ құрастыра алады. Ағылшын тілі қазіргі жастар қауымында кең тараған әрі тартымды болып келеді, сондықтан, оны пайдалана отырып, ұлттық мейрамдар, тағамдар, ойындар, Мемлекеттік рәміздер, Наурыз мейрамы, театр өнері және тағы басқа тақырыптар төңірегінде ағылшын тілінде жастарды сөйлету, олардың ұлттық сана сезіміне әсер тигізеді. Қазіргі жоғары оқу орындарында оқитын болашақ зиялы қауымның ұйтқысы шетелдік азаматтармен әңгімелесу барысында өз елі мен мәдениеті туралы ағылшын тілінде баяндап берулері қажет. Ағылшын тілін туған елінің тарихы, мәдениеті, ұлттық дәстүрі арқылы меңгерген азаматтар болашақта еліне жанашырлық білдіріп, алдыңғы қатарлы азаматтар болып саналады. Жоғары оқу орындарында педагогикалық және басқарушы қызметкерлердің біліктілігін әлде де арттыру мақсатында біршама жұмыс жүргізіледі. Оның ішінде маңызды болып саналатын білім сапасын бағалайтын ішкі жүйе. Қазіргі кезде жоғары оқу орындары студенттер мен магистранттар, докторанттарды оқытумен қатар, орта мектептегі оқытушылар үшін біліктілікті арттыру курстарын жүргізе асыруға бастады.

Жоғары оқу орындарында бакалавриат пен магистратурада сабақ беру барысында аптасына бір рет болса да жиырма минут көлемінде қысқартылған кейстер жүргізіледі. Кейсті біліктілікті көтеру мақсатында жүргізілетін мастер-класстарда да ұтымды жүргізуге болады. Жүргізуші немесе оқытушы білім алушылардың алдына белгілі бір жағдайды суреттеп, мақсат қояды. Сол мақсатқа жету үшін бірнеше жол ұсынады. Ұсынған жолдардың барлықтары да түзу болады, бірақ шынайы дұрыс бір ғана жол болады. Соны білім алушылар командаларға бөлініп, табулары қажет. Білім беру үдерісін оңтайландыру мақсатында қазақ тілі сабағында үш тұғырлы тіл саясатын ұстанып, сөздіктер мен

тапсырмалардың аталуын қазақ, орыс, ағылшын тілінде жазуға болады. Сонымен қатар, ағылшын тілінде қолданатын Мерфи әдістемесін де қолдануға болады. Бұл әдістеменің басты мақсаты – сөйлеу тілі қалыптасқан үйренушілердің қазақша сөйлеуін, жазуын, баяндауын мамандықтарына қатысты жетілдіру, лексикасын байыту. Тақырыптардың жүйелелік, логикалық байланыс жағы да ескеріледі, сондай-ақ үйренушілердің есінде жатталып, сақталып қалуы үшін мәтіндердің мазмұнына сәйкес лексикалық тапсырмаларды да құрастыруға болады. Олар жүйелі мәтіндердің композициясын құрайды. «Әдістеме ғылымында назар аударатын ұғым-түсініктердің тағы бірі – жаттығулар жүйесіне қатысты. Бұл – оқыту материалдарының басты бөлігі, сабақ тақырыбын меңгертудің негізгі құрылымы.» [3. 8.] Тапсырмалардың түрлері оқу процесінің ұйымдастырылуы мен жүргізуіне лайықты, бір немесе бірнеше үйренушімен «шағын топтардағы жұмыс, біріккен жұмыс, өздік жұмыстарын» жүргізуге арналған болуы қажет. Ғылыми тілді, мамандыққа қатысты тілді, ресми тілді үйренушілерді жеткілікті түрде меңгеру дәрежесіне осы әдістеме жеткізеді. Тыңдаушы әрбір дәрістен мол ғибрат алуы керек. Берілген әдістеме оқудың бір маңызды принципін шешуге талап етуде — бұл ауызекі тілдің даму принципі. Осыған орай белгілі мақсатпен берілген әдістемеге қазақ тілін оқыту бағдарламасынан лексикалық тақырыптардың мәтіндері және практикалық тапсырмалар кірген.

Лексиканы оқытудың білімдік, танымдық маңызы тіл білімі туралы ұғымды терең меңгертумен қатар, тілдің ең кіші бөлшегінің байланысын түсіне білуге, яғни бүкіл тілдік жүйені меңгерумен оқушының ана тілі арқылы материалистік көзқарасының қалыптасуына мүмкіндік жасайды.

Алайда, ана тілінде сөйлей білген адамның барлығы да сол тілдің заңдылықтарын, сыр-сипатын толық біледі деуге болмайды. Сондықтан лексиканы оқытудың практикалық маңызы зор. Оқушы сөз жүйесін түсіну арқылы оның айтылу (орфоэпиялық) және жазылу (орфографиялық) нормасын саналы түсінуге, сөздің орынды қолданылуы арқылы ойды дәл жеткізуге тырысады. Оқушы сөз тіркесін талдап, түсініп, таңдап қолдана білуге, мәнерлі сөйлеуге, әдеби тілдің бейнелі әуезділігін түсінуге дағдыланады.

Кез келген ұғынықты текст әртүрлі көлемдегі бөліктерге бөлінеді, ал олардың арасындағы мағыналық қатынастардың түсіндірілуі әрқилы деңгейдегі тілдік құралдар арқылы беріледі. Мәтіннің мәні белгілі өз кезегінде текстің құрылысы оның өз мәніне байланысты болады, тұжырымды тақырыптық мазмұн арқылы анықталады. Ал ол өз кезегінде текстің құрылысы оның өз мәніне байланысты болады. Осының үлгісі ретінде бір сабақтың әдістемесін үлгі ретінде алуға болады. Мысалы, «Мұражайда» тақырыбына әдістемені бірқатар жаттығулар мен лексикалық тапсырмаларда қолдануға болады. Жалпы, сабақ жүйесі мәтін, сөздік, лексикалық тапсырмалар, грамматикалық жаттығулар, тест болып бөлініп, рәміздердің шығу тегін, тарихын баяндайды. Бұл танымдық мақсатпен жүргізілетін жұмыстың бір түрі. Мысалы:

Мәтін

Қазақтың Ұлттық Көркемсурет галереясы Қазақтың Қолөнер мұражайымен біріктіріліп, 1976 жылы Қазақстан Республикасының Мемлекеттік Өнер мұражайы деген атаққа ие болды.

Оған 1984 жылы Ә. Қастеевтің есімі берілді. Бұл мұражай қорында бейнелеу өнерінің түрлі саласында жинақталған 18 мыңға тарта шығарма бар. Мұражайдың 14 залында орыс және батыс Еуропа, сондай-ақ Шығыс өнерінің туындылары қойылған. Қазақ қолөнері залында сонау ежелгі заманнан бергі көшпенді тұрмысқа лайық киіз, тері, сүйек, алтын мен күмістен жасалған заттар, әсіресе зергерлік бұйымдар көп. Олар халық шебері мен ұсталарының ғажайып өнерінен сыр шертеді. Мұнда республикамыздағы танымал суретшілер Ә.Қастеев, Қ.Телжанов, Х.Наурызбаев, С.Мәмбеев, С.Романов және басқа мемлекеттердің суретшілерінің шығармаларымен танысасыздар. Атақты орыс

сурешілері П.Брюллов, К.Е.Репин, И.И.Шукшин тағы басқаларының ғажайып картиналарымен кездесесіздер. Батыс Еуропа өнері залында Италия, Германия Голландия, Франция өнер шеберлерінің шығармалары және Үндістан, Қытай елдерінің қызықты экспонаттарын да көруге болады. Мұражай – тәрбие орталығы.

Арқалық қаласындағы тарихи-өлкетану мұражайы үш қабатты үйде орналасқан. Бірінші қабатында өңірдің Қазан төңкерісіне дейінгі, екінші қабатында одан кейінгі тарихы, үшінші қабатында қазіргі өмір баяндалған. Қазақ халқының зергер-шеберлерінің қолөнер көрмесі де бар. Олардың бірі қара былғарымен қапталып, күміспен көркемдеген аттың ері.

Атырау облыстық тарихи – өлкетану мұражайында кіре берісте-ұлттық жиһаздармен көркемделіп, ақкиізденітілген алтықанат ақ үй. Ішінде дастарқан басына «тірі адамдай» ақсақалды қария мен ақжаулықты әженің бейнелері. Сыртында түйе, жылқы, сиыр, қой-төрт түлік бейнеленген.

Семей қаласының орталығында кең көшенің бірі-М. Горький көшесі. Осы көшеде 1883 жылы Семей өлкетану мұражайы құрылған. Мұражайды құру ісіне қазақ әдебиетінің алыбы Абай Құнанбаев көп еңбек еткен. Онда қазақ халқының сол кездегі өмірін, тұрмыс-салтын бейнелейтін заттар бар. Мұражайда үш бөлім жұмыс істейді. Бөлімнің экспозициясында құстар мен балықтар, әр түрлі жәндіктердің мүсіндері бар. Семей – ұлы ақын Абайдың жері. Мұражайда Абайдың досы Достоевскийдің, құражаттары, хаттары және суреттері сақталған.

Сөздік

Алып - гигант – giant	Қария – старик - elder
Ақсақалды - белобородый – white-bearded	Құру – построить - build
Әсіресе - особенно – especially	Құжат – документ - document
әр түрлі – различные - different	Мүсін – статуя - statue
баяндау – повествовать - narrate	Орналасқан – расположен - situated
бірігу – объединиться - consolidate	Орталығында – в центре - in the middle of
берілді – дан - given	өлкетану – регионоведение - regional
ғажайып – удивительный - wonderful	сондай-ақ - также – also
ежелгі – древний - ancient	суретші – художник - artist
заттар – вещи - things	сыртында – снаружи - outside
жасау – изготовить - fabricate	тері – кожа - leather
жинақтау – собирать - collect	танысу – знакомиться - make acquaintance
жиһаз – мебель - furniture	тұрмыс – быт - manners
ішінде – внутри - inside	танымал – известный - familiar
күміс – серебро - silver	ұлттық – национальный - national
көрме – выставка - exhibition	шебер – мастер - fixer
көркемдеу – украшать - decorate	шығармалар – произведения - opus
көшпенді – кочевой - nomadic	
кіреберісте – в коридоре - at the entry	
қор – запас - register	

СОӨЖ тапсырмалары:

I-ші тапсырма:

1. Сөйлем құрастырыңыздар. Complete the sentences with column A by selecting the appropriate extension column B.

A	B
1. Осы көшеде 1883 жылы Семей...	1. ...қой – төрт түлік бейнеленген.
2. Сыртында түйе, жылқы, сиыр...	2. ...қолөнер көрмесі де бар.
3. Қазақ халқының шеберлерінің...	3. ...Ә. Қастеевтің есімі берілді.
4. Мұражайда батыс Еуропаның...	4. ...туындылары қойылған.
5. Мемлекеттік Өнер мұражайында...	5. ...Абай көп еңбек еткен.
6. Мұражайды құру ісіне...	6. ...өлкетану мұражайы құрылған.

Шағын топтарға бөлініп, мәтіннің мазмұны бойынша талқылау өткізіңіз. Берілген модель бойынша. According to this model, write a dialogue-consent.

S1	S2	S3
Семей қаласында өлкетану мұражайы қай жылы құрылған?	Менің білуімше, мұражай 1878 жылы құрылған.	Кешіріңіз, сіз қателесесіз, бұл мұражай 1883 жылы құрылған.

3. Бірігіп, мәтіннің мазмұны бойынша талқылау өткізіңіз. Берілген модель бойынша. According to this model, write a dialogue.

S1	S2
Мұражай – тәрбие орталығы.	Дұрыс айтасыз, мұражай – тәрбие орталығы.

II-ші тапсырма: Оқиғаны немесе параграфты берілген басы бойынша нақтылай суреттеп беріңіз:

1. Арқалық қаласындағы тарихи-өлкетану мұражайы...
2. Атырау облыстық тарихи-өлкетану мұражайында...
3. Семей қаласының орталығында...

III-ші тапсырма: Көп нүктенің орнына қажетті сөзді қойыңыз. Instead of dots put the necessary letter.

Семей ... орталығында кең көшенің бірі – М. Горький көшесі. Осы көшеде 1883 ... Семей өлкетану мұражайы құрылған. Мұражайды құру ... қазақ әдебиетінің алыбы Абай Құнанбаев көп ... еткен. Онда қазақ халқының сол кездегі өмірін, тұрмыс-салтын ... заттар бар. Мұражайда үш бөлім ... істейді. Бөлімнің экспозициясында ... мен балықтар, әр түрлі жәндіктердің мүсіндері бар. Семей – ұлы ... Абайдың жері. Мұражайда Абайдың ... Достоевскийдің, құражаттары, хаттары, суреттері бар.

ісіне еңбек жұмыс досы қаласының ақын бейнелейтін құстар жылы

Анықтамалық көрсеткіш.

?Грамматика: Сабақты етістіктер – мағынасы жағынан тура объектіні, табыс септіктегі сөзді қажет етіп тұратын етістіктер. Сабақты етістіктер **кімді? нені? не?** деген сұрақтарға жауап беретін табыс септіктегі сөзбен байланысады.

I-ші жаттығу: Сөйлемдердегі сабақты етістіктерді табыңыз.

Жамбыл Жабаев әдеби-мұражайын өзі тұрған үйде 1946 жылы ұйымдастырды. Жамбыл өмір сүрген үй-мұражайдағы бөлмелерді сол күйінде сақтады. “Жамбыл домбырасы” деген атақ алған көне домбыраны мұражайдың көрнекті жеріне қойды. Айдар мұражайда Жамбылдың ізбасарларынан Кенен Әзірбаевтің, Иса Байзақовтың, Жамбылдың немересі – ақын Әлімқұл Жамбыловтың бейнелерін көрді. Жамбылдың ұстазы – Сүйінбай ақынның мұражайы мен кесенесін Қарақыстақ ауылының маңайында көруге болады деп бізге атамыз айтты. Мұражайдың маңайында ұлы ақынның көзі тірісінде егілген ағаштар жайқалып тұр.

II-ші жаттығу: көп нүктенің орнына септік жалғауларын қойыңыз. Complete with necessary case endings.

Этнографиялық бөлімекі үлкен зал... тұрады. Зал... қазақ... киізүйі бар. Оның іші... XIX ғасырдағы күнделікті тұрмыс... пайдаланған құнды, көне заттар қойылған. Сүйек... өрнектеліп жасалған сирек кездесетін экспонаттар мұражай... бар. Сонымен қоса қыздар... күміс... жасалған сырға, сақина, білезік сияқты әшекейлі заттары, күміс қасықтар қойылған. Этнографиялық бөлім... көптеген ағашыдыстар... қоса, әртүрлі көлемдегі қазандар... ою-өрнектеспенді етіп жасаған. Ұлы ақын Абай бөлмесі 1995 жылы салтанатты түрде ашылды. Қарқаралы мұражайы... Қасым Аманжолова ақын... өз қолымен жазған өлеңдері бар. Қарқаралы өңірі... археологиялық, этнологиялық экспедициялар жылдар бойы жүргізіліп жатыр. Мұражай қоры аса құнды және қайталанбас экспонаттары... бағалы. Мұражай... ғылыми-зерттеу, шығармашылық ізденіс орталығына айналдыру керек.

Сөздік □

аса – свыше - very	Құнды – ценный - costly
әдеби – литературный - literary	Қойылған – поставлен - set forth
әшекейлі – украшенный - smart	Қайталанбас – неповторимые - inimitable
бейнелер – образы - images	Салу – построить - build
игеру – освоить - master	Сақтау – сохранить - save
ізденіс – поиск - search	Сирек – редкие - seldom
күнделікті – повседневный - everyday	Салтанатты түрде – торжественно -
күміс – серебро - silver	holily
кесене – мавзолей - mausoleum	Сол күйінде – в том виде - former
көлем – объем - value	Сонымен қоса – вместе с этим - at the
	same time
	Таным – познание - perception
	Тұрмыста – в быту - in everyday life

III-ші жаттығу: жақшадағы сөздерді қазақ тіліне аударыңыз. Translate into Kazakh words in brackets.

Бұл (музей) қорында бейнелеу өнерінің түрлі саласында жинақталған 18 мыңға тарта шығарма бар. Мұражайдың 14 залында орыс және (западная) Еуропа, сондай-ақ Шығыс өнерінің туындылары қойылған. Қазақ қолөнері залында сонау (с древних) заманнан бергі көшпенді тұрмысқа лайық киіз, тері, сүйек, (золото) мен күмістен жасалған заттар, әсіресе (ювелирные) бұйымдар көп. Олар (народные) шебері мен ұсталарының ғажайып өнерінен сыр шертеді.

Шетелдік азаматтарды қазақ немесе орыс тіліне оқыту жолында жоғары оқу орындары үшін бекітілген типтік оқу бағдарламаларындағы тақырыптарды пайдалану керек. Туристік саланы дамыту мақсатында «Астана Еуразия орталығы», «Алматы Қазақстанның мәдени ошағы», «Көшпелі мәдениет пен табиғаттың үйлесімі», «Алтай маржаны», «Ұлы жібек жолы» сияқты тақырыптарды енгізу жөн. Қазіргі кезде үш тілді меңгеру өзекті мәселелердің бірі болып саналады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Қ.Е. Тілешова «Поэтикалық тіл және стиль» Астана, «Зерде» инновациялық баспасы, 2007 ж. 178 б
2. С. Шүкірұлы «Тілтану белестері» Алматы, «Сардар» баспа үйі, 2009 ж. 248 бет.
3. Құрастр. Е.Е. Тілешов, Г.П. Әріпбекова, О.Б. Сүлейменов. Әдістеме Әлемінде. «Сардар» баспа үйі, «Руханият» орталығы, Алматы, 2008 ж., 368 б.

ӘӨЖ 371.315 (81'243)

А.И. Адильханова, ағаоқытушысы
М.М. Испандиярова, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ, Астана қ.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ІЗДЕНІСІ МЕН ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ОЙЛАУ ШЕБЕРЛІКТЕРІН ДАМУ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Аңдатпа

Бұл мақалада шет тілі сабақтары арқылы студенттердің ғылыми ізденісі мен ойлау шеберліктерін дамыту маңыздылығы қарастырылады. Автор ағылшын тілі сабақтарында ұлт тағдыры, тарихы, қоғамдық және саяси өмірі, өнері және мәдениеті, экономикасы, өз еліміздің ұлы адамдарының өмірі мен еңбектері, салт-дәстүр, мәдениет тақырыптарын қамтитын оқу материалдарының көмегімен студенттердің интерпретациялау, талдау, бағалау, қорытындылау, түсіндіру және өзін-өзі реттеу сияқты іздену және ойлау шеберліктерін қалыптастыру, оларды одан әрі дамыту жолдарын талқылайды.

Кілтті сөздер: ғылыми ізденіс, шығармашылық ойлау, сыни ойлау, әлеуметтік ойлау, Б. Блум таксономиясы, когнитивті іскерліктер, іскери қарым-қатынас.

Ағылшын тілін оқытуда студенттердің ойлау шеберліктерін тиімді қалыптастыру міндеттерінің бірі – олардың шығармашылық тұрғыдан ойлау және іздену шеберліктерін қалыптастыру болып табылады. «Студенттің өз білімін өзі бағалай алуы, тәуелсіз пікір бере білуі оның білімінің сапасын ғана емес, жеке тұлға ретінде де қабілеті мен білгірлігін, қоршаған ортаға икемділігін айғақтайды» [1].

Ғалым Е.С. Полат: «Постиндустриалды қоғам студенті «өздігінен ойлай алатын, қиындықты жеңе алатын, өздігінен шешім қабылдайтын» тұлға болуы керек, – дейді [2]. Студенттің шетел тілі арқылы айналыны тану, өзіне қажеттіні таңдай алу, өз бетінше іздену, білім деңгейін арттыра білу қабілеттерін дамытуда ойлау, іздену шеберліктерін қалыптастырудың маңызы үлкен.

П.А. Фасион ағылшын тілі сабақтарында ойлауды алты когнитивті шеберліктер арқылы анықтайды: интерпретация, анализ, бағалау, қорытынды, түсіндіру және өзін-өзі реттеу [3]. Интерпретациялық шеберлік ақпарат, ситуация т.б. жұмыс түрлері бойынша түсіну мен пікір білдіру, негізгі элементтерді анықтау, оларды кейіпкерлермен салыстыра талқылау арқылы көрінеді. Қорытындылау шеберліктері сәйкес ақпаратты болжау және мүмкін болатын нәтижені мәліметтерден, ақпараттардан, ұсынылымдардан анықтау болып табылады. Өзін-өзі реттеу шеберліктері ойлау шеберліктерінің ішіндегі ең маңыздысы. Өзін-өзі реттеу студент сұраққа жауап бергенде, пайымдау жасағанда, дәлелдеуде саналы түрде өзін-өзі қадағалауы, бағалауы болып табылады.

Олай болса, ойлау, іздену дегеніміз – студенттің ақпаратты қорыта және бағалай алу қабілеті. Ойлы студент, ойлаушы студент – мәселе көтере алатын, қажетті ақпаратты жинақтап, бағалай алатын, нақты сұрыптай алатын, түрлі пікірлерді қолдана отырып, басқалармен қарым-қатынас жасай алатын болашақ маман. «Ағылшын тілі сабақтарында ойлау тапсырмаларын қолдану арқылы өз пікірі бар, басқаның пікірін есепке алатын, өздігінен шешім қабылдауға және жаңа ой-пікір ұсынуға қабілетті студенттің сенімділігін, өзіндік сана-сезімін, дербестігін, қалыптастыруға ықпал етеді» [4]. Ағылшын тілі арқылы ойлау және ізденісті қалыптастыруда студенттің қажетті, қызықты ақпаратты қабылдауға танымдық қажеттілігі пайда болады. Егер ақпарат студент үшін жаңа болса, оны нақтылау, анықтау қажеттілігі пайда болады, егер ақпарат студентке таныс болса, оны толықтыру, түсіндіру ынтасы пайда болады. Студенттің саналықажеттілігі қызығушылыққа ұласады. Студенттің мақсатқа ұмтылуы арқылы танымдық қажеттілігі пайда болады. «Сондықтан ағылшын тілі арқылы студенттің қабілеттілігін қалыптастыруда студенттің танымдық әрекетінің мотиві ретінде жоғары білікті маман болуға ұмтылу, жоғары төлемді жұмыс табу, түрлі бағыттағы бағдарламаларға қатысып шетелде білімін ұштау, өзін-өзі жетілдіру, бағалау т.б. шығады» [5].

Ендеше ағылшын тілін оқытуда студенттердің даярлығын қалыптастыру мүмкіндіктерінің бірі – оқу материалына кәсіптік бағыттағы мәтіндер мен жергілікті, ұлттық мәндегі ақпаратты қамтитын аутентикалық материалдар негізінде студенттің патриоттық, азаматтық қасиеттерін дамыту мүмкіндігі. «Ағылшын тілі халықаралық тіл болғандықтан, болашақ маманның халықаралық сахнада, мемлекетаралық жиындарда ағылшын тілінде өз ұлтының өмірі, тарихы, қоғамдық және саяси өмірі, өнері және мәдениеті, экономикасы жайлы ақпаратты ауызекі тілде қолдану шеберліктерін қалыптастыру үшін, оқу материалдары өз еліміздің ұлы адамдарының өмірі мен еңбектері, салт-дәстүр, мәдениет тақырыптарын қамтуы керек. Сол арқылы студентке тіл үйретумен қатар, оның патриоттық, азаматтық қасиеттерін дамыту маңызды» [6].

Студенттің іздену, ойлау қабілеттілігін қалыптастыру үдерісі оның болашақ мамандығын тандаған сәтінен, яғни студенттің жоғары оқу орнына түскен күнінен басталады. Жоғары оқу орындарында ағылшын тілін оқыту студенттерді ағылшын тілін меңгертумен қатар, тіл үйренушінің интеллектуалды дамуын да көздейді. «Ағылшын тілін жалпы білім беру пәні ретінде оқытуда арнайы бағыттағы аутентикалық материалдар негізінде студенттің шығармашылық, ойлау, ұйымдастырушылық, іздену қабілеттерін дамыта отырып, оның қатысымдық құзіретін қалыптастырады» [7].

Оқу-танымдық әрекетті белсенділендіруге студенттердің танымдық қызығушылықтары ықпал етеді. Шетел тілін меңгеру мотиві кешенінде танымдық қызығушылық болмаса, тілді үйрену тиімділігі төмен болады.

Ағылшын тілі арқылы студенттердің даярлығын қалыптастыру мүмкіндіктеріне студенттің ағылшын тілі арқылы білімін толықтыру; қабілеттілігін арттыру үшін түрлі бағдарламаларға қатысу; шетел тілі арқылы әдебиет көзін түпнұсқада оқу, сынау, салыстыру, шығармашылық тұрғыдан ойлау белсенділігін арттыру; өз кәсібі саласындағы ұлттық жетістіктерді шетел тілі арқылы өзгелерге таныстыру мүмкіндігі жатады. «Болашақ маман жан-жақты, шетел тілін терең меңгерген болумен қатар, ұлттық және шетелдік елтану, әдебиет, түрлі

салалардан хабардар болуы керек. Мұндағы мақсат – шетел тілін оқыту арқылы болашақ маман тәрбиесіне ықпал ету» [8].

Сыни тұрғыдан ойлау– бақылаудың, тәжірибенің, ойлау мен талқылаудың нәтижесінде алынған ақпаратты ойлауға, бағалауға, талдауға және синтездеуге бағытталған пәндік шешім. Ол болашақта әрекет жасауға негіз бола алады. «Сыни тұрғыдан ойлау, іздену көбінесе қарсы пікір айтуға, баламалы шешімдерді қабылдауға, ойлау және іс-әрекетімізге жаңа немесе түрлендірілген тәсілдерді енгізуге дайын болуға, ұйымдастырылған қоғамдық әрекеттерге және басқаларды сыни тұрғыдан ойлауға баулуды білдіреді. Қазіргі заман талабына сай студенттің өзіндік көзқарасы, сенімі, ішкі уәжі қалыптасуы керек»[9].

«Күштеп білім беруден гөрі студенттің білімге деген құштарлығын ояту – ең маңызды мақсат», – деп, К. Д. Ушинский айтқандай, білім алуға деген құштарлығын ояту үшін оқытушы көп ізденіп, сабақтың тиімді өтуіне жұмыс жасап, сабақ барысында оқудың белсенді әдістері, диалогтік оқыту және оқу әдісін қолдануда білім сапасын арттыруға көп көмегін тигізеді .

Қорыта айтсақ, жоғары оқу орындарында ағылшын тілін оқыту арқылы студенттердің білімін жетілдіру мүмкіндіктеріне қол жеткізу үшін тілді міндетті түрде меңгеру қажет. Студенттер жоғары оқу орындарында ағылшын тілін оқуды жалғастыратындықтан, олардың пәнге қызығушылығы мен мотивациясы болады, егер оқу материалы жаңа ақпараттарға толы болса, ағылшын тілін оқытуда студенттің шығармашылық ойлау белсенділігін арттыру, интеллектуалдық және патриоттық дамуы үшін тілге деген қызығушылықтарын күшейту қажет.

Пайдаланылған әдебиет:

1. Көшербаев Қ.Е., Ахметов Ә.Қ., Әбілқасымов А.Е., Рахымбек Х.М.Қазақстан Республикасында жоғары білімді дамыту стратегиясы. – Алматы,1998. – 232 б.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования /Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина и др.; под.ред. Е.С.Полат. – М.:Академия, 2003. – 272 с.
3. Клустер Д. Сыни тұрғыдан ойлау дегеніміз не? Әрекеттегі RWCT философиясы мен әдістері. /Редакциялаған С.Мирсеитова, Ә.Іргебаева. –Алматы: ТОО Верена, 2009. – 106-116 бб.
4. Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. – 221с.
5. Вульф В.Б., Харькин В.Н. Основы педагогики в лекциях, ситуациях, первоисточниках. – М.: УРАО, 1997. – 288 с.
6. Гершунский Б.С. Философия образования. – М.: Знание, 1998. – 109с.
7. Duron R., Limbach B., and Waugh W. Critical Thinking Framework //Journal of Developmental Education. – 2004. – Vol.18, № 1. – P. 34-35.
8. Facione P.A. Critical thinking: what it is and why it counts. – Millbrae CA: California Academic Press, 2007. – 125 p.

УДК 37.013.42:372.881.1

Юнисов Е.А.
преподаватель, м.п.н.
Балтаева А.К.
ст.преподаватель, м.п.н.
Тлеугазина Ш.С.
ст.преподаватель, м.п.н.
КазУЭФМТ, г.Астана

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

Основная цель статьи рассмотреть коммуникативную компетенцию как основу преподавания профессионально-ориентированному иностранному языку в вузе, выявить наиболее эффективные коммуникативные упражнения при обучении английскому языку

студентов, раскрыть сущность коммуникативного подхода при подготовке будущих специалистов.

Ключевые слова: коммуникативная подход, коммуникативная компетенция, повседневное общение, коммуникативные упражнения, ролевая игра.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан - 2030». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде. Президентом Республики Казахстан Н.А.Назарбаевым была также поставлена задача о вхождении республики в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира [1]. Совершенствование системы образования играет приоритетную роль в достижении этой цели.

На сегодняшний день одним из наиболее важных вопросов образования Республики Казахстан является компетентностный подход в преподавании иностранного языка. Нашему обществу нужны специалисты, способные ориентироваться в поликультурном пространстве, специалисты с высоким уровнем эрудиции и интеллекта, конкурентоспособные, максимально отвечающие требованиям социума, специалисты, владеющие не только багажом знаний, но и умеющие самостоятельно добывать эти знания и применять их в профессиональной деятельности.

Термины «компетентность» и «компетенция» широко используется в настоящее время везде, где говорят или пишут о воспитании и обучении. Что же такое компетентность? Н.И. Алмазова в своей докторской диссертации «Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе» определяет компетентность как качественное использование компетенций, которые, в свою очередь, она определяет как знания и умения в определенной сфере человеческой деятельности [2: 172].

С.Е. Шишов и В.А. Кальней определяют компетенцию следующим образом: «Компетенция – это общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, которые приобретены благодаря обучению. Компетенция не сводится ни к знаниям, ни к навыкам, быть компетентным – не означает быть ученым или образованным. Компетенция – это то, что порождает умение, действие» [3: 79]. Быть компетентным, считают они, означает уметь мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт. Компетенция не может быть изолирована от конкретных условий ее реализации. Она одновременно тесно связывает мобилизацию знаний, умений и поведенческих отношений, настроенных на условия конкретной деятельности. [4: 79]. Следовательно, компетенцию можно определить как комплекс (совокупность) знаний, навыков и умений, формируемых в процессе обучения, который составляет содержательный компонент обучения. Компетентность же – это свойства личности, ее способность к выполнению какой-либо деятельности на основе сформированной компетенции, т.е. компетентность – это результат обучения. «Природа компетентности такова, что она может проявляться только в органическом единстве с ценностями человека, т.е. при условии глубокой личностной заинтересованности в данном виде деятельности. На практике содержанием деятельности, имеющей личностную ценность, может быть достижение конкретного результата (продукта) или способа поведения [5: 77].

С позиций компетентностного подхода к обучению иностранному языку студентов необходимо заменить систему обязательного формирования знаний, умений и навыков набором компетентностей (комплексом компетенций), которые будут формироваться у студентов на основе обновленного содержания и в процессе их деятельности. Среди ключевых компетенций важное значение имеет коммуникативная компетенция. Эта компетенция означает овладение всеми видами речевой деятельности, культурой устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения. Проще говоря, коммуникативная компетенция заключается в умении общаться.

Если мы рассмотрим опыт предыдущих лет обучения ИЯ в нашей стране, то можно сказать, что ранее традиционное преподавание иностранных языков сводилось и все еще кое-где сводится к чтению текстов. При этом на уровне высшей школы там, где студенты читают специальные тексты соответственно своей будущей профессии, а повседневное общение представлено так называемыми бытовыми темами: в гостинице, на почте и т.д., реализуется исключительно одна функция языка – функция сообщения, информативная функция, и то в весьма суженном виде, так как из четырех навыков владения языком развивается только один, пассивный, ориентированный на «узнавание» - чтение. Преподавание иностранных языков на основании только письменных текстов сводит коммуникативные возможности языка к пассивной способности понимать кем-то созданные тексты, но не создавать, не порождать речь, а без этого реальное общение невозможно. Узкоспециальным общением через письменные тексты отнюдь не исчерпывается владение языком как средством общения, средством коммуникации. Максимальное развитие коммуникативных способностей – вот основная, перспективная, но очень нелегкая задача, стоящая перед преподавателями иностранных языков.

На сегодняшний день конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации [1]. Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан требует учета профессиональной специфики при изучении иностранного языка, его нацеленности на реализацию задач будущей профессиональной деятельности выпускников [6]. В связи с чем особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению английскому языку в вузах, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных, профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, то есть – профессионально ориентированное обучение. Под профессионально ориентированным обучением понимают обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении английского языка, диктуемых особенностями будущей профессии или специальности, которые, в свою очередь, требуют его изучения. Термин «профессионально ориентированное обучение» употребляется для обозначения процесса преподавания английского языка в вузе, ориентированного на чтение литературы по специальности, изучение профессиональной лексики и терминологии, а в последнее время и на общение в сфере профессиональной деятельности [7].

В процессе преподавания в университете проводятся коммуникативные упражнения при обучении английскому языку студентов. Из множества упражнений была выбрана ролевая игра. Являясь коммуникативным упражнением, она гармонично вписывается в занятия по английскому языку. Ситуации, моделируемые в ролевой игре, позволяют приблизить речевую деятельность на занятиях к реальному общению, что соответствует основному принципу коммуникативного метода. Ролевая игра также обладает большими возможностями мотивационно-побудительного плана, способствует расширению ассоциативной базы при усвоении языкового материала, так как учебная ситуация строится по типу театральных пьес, что предполагает описание обстановки, характера действующих лиц и отношений между ними. За каждой репликой мыслится отрезок смоделированной действительности.

Ролевая игра обладает большими возможностями в практическом, образовательном и воспитательном отношениях. Она способствует расширению сферы общения. Это предполагает предварительное усвоение языкового материала в тренировочных упражнениях и развитие соответствующих навыков, которые позволят учащимся сосредоточиться на содержательной стороне высказывания. Поэтому ролевой игре следует отводить достойное место на всех этапах работы над темой.

Чтобы роль могла стать средством обучения, она должна отвечать целому ряду требований, учитывающих как учебные задачи, так и индивидуальные особенности студентов.

Несмотря на то, что игра является видом деятельности, характерной для начальной ступени обучения, нет оснований для того, чтобы отвергать возможность использования "ролей" при обучении взрослых. Это даже необходимо, так как "если мы намеренно будем игнорировать роли, то обучение языку произойдет в вакууме". В подтверждение выше сказанному можно привести высказывание Г.А. Китайгородской: "Психологический принцип «я-маска» способствует широкому раскрытию всех качеств личности..., все обучаемые... освобождаются от боязни ошибок, повышается эмоциональный тонус учебного процесса" [8].

Действительно, маска роли способна раскрепостить в речевом плане человека особого склада, но для успешного проведения упражнения необходимо выбрать роли, знакомые студентам. Ниже приведены примеры игр, используемых при профессионально-ориентированном обучении иностранному языку: **Что случится, если...?** Цель: формирование и активизация навыков и умений вопросно-ответного взаимодействия с использованием высказываний типа предложения, сообщения мнения и др.

Ход игры: каждый играющий получает одно или два предложения, записанные на карточке, используя которые можно ответить на вопросы: "Что случится, если...?". Все играющие отвечают на вопрос по цепочке.

What would happen if the chief accountant didn't make an annual report?

What would happen if there were no balance sheet?

Если бы я был... Цель игры: формирование навыков и умений употребления в иноязычной речи сослагательного наклонения и средств выражения модальности на основе активизации речемыслительной деятельности.

Ход игры: преподаватель предлагает играющим представить себя в роли главного экономиста, бухгалтера и т.д. и сообщить, как бы они выглядели, чем бы занимались и т.п.

If I were an accountant, I would be... (responsible, attentive, generous, strict, etc.).

If I were a financier, I could ... (compile the budget, manage the company finance).

If the company accountants didn't get the right numbers, what steps should the head take?

Ранжирование. Цель: формирование навыков и умений выражения в монологической и диалогической речи предпочтения, выбора, аргументации, объяснения и других намерений говорящего.

Ход игры: обучаемым предлагаются перечни личностных и профессиональных качеств, необходимых определенному специалисту. Каждый должен пронумеровать по степени важности, в соответствии с собственными взглядами и убеждениями все названные качества. Затем в ходе дискуссии все должны обосновать свой подход к оценке этих качеств и обсудить значимость всех качеств и предлагаемые приоритеты в ранжировании.

Итак, глобализация современного информационного пространства определила новые ориентиры для подготовки студентов в высшем профессиональном образовании: важным становится не только приобретение специальных знаний, но и формирование коммуникативной компетенции на английском языке в профессиональной сфере. Преподаватель имеет право на выбор, но в тоже время он должен четко понимать чего он хочет добиться, а также ему необходимо разумно сочетать подходы к обучению.

Литература:

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2012 годы. г. Астана, 7 декабря 2010 г.
2. Алмазова Н.И. Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе / Н.И. Алмазова: Дис. д-ра. пед. наук: 13.00.02. – СПб., 2003. – 446 с.

3. Шишов С.Е. Мониторинг качества образования в школе/С.Е. Шишов, В.А. Кальней. – М.: Российское педагогическое агентство, 1998. – 354 с.
4. Байденко В. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода)/В. Байденко//Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С. 3 – 13.
5. Колкова М.К. Модернизация процесса обучения иностранным языкам в рамках стратегии модернизации образовательного процесса в начальной, основной и старшей школе/М.К. Колкова//Обучение иностранным языкам. – СПб.: Каро, 2003. – С. 57 – 67.
6. Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан, 2009.
7. Калмыкова Л. И. К вопросу обучения монологическому высказыванию // Профессионально ориентированное взаимосвязанное обучение всем видам иноязычной речевой деятельности в неязыковом вузе. – Пермь, 1986. – 204 с.
8. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. М.: Изд-во МГУ, 1986. - 176 с.

РЕЗОЛЮЦИЯ

**Международной научно-практической конференции
«Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости:
история, достижения, новые вызовы»
17-18 ноября 2016 г.**

В результате обсуждения проблем, вынесенных на пленарное и секционные заседания, а также дискуссий на круглых столах участники конференции считают необходимым и целесообразным внести ряд предложений по улучшению сложившейся ситуации в казахстанской экономике и социальной сфере, способствующие дальнейшему развитию республики с учетом достигнутых за 25 лет достижений, а также принимая во внимание новые вызовы внутреннего и внешнего характера:

I. По блоку экономических проблем

1. С целью дальнейшего совершенствования механизма государственно-частного партнерства и поддержки развития приоритетных секторов и отраслей экономики рекомендовано: совершенствовать критерии и показатели эффективности проектов ГЧП с учетом интересов частного сектора на основе финансовой эффективности, и интересов государства на основе анализа издержек и выгод в общественном секторе и обобщения взаимовыгодности данных проектов для устойчивого развития национальной экономики; повышать эффективность ведущих отраслей экономики, в частности, применять методы, повышающие глубину добычи нефти в нефтегазовой отрасли экономики РК, внедрять новые технологии, позволяющие повышать урожайность сельскохозяйственных культур, а также новые агроинновации на основе расширения использования альтернативных источников выработки энергии (солнечной, ветровой, биологической); эффективно использовать в сфере аграрного производства значительный потенциал, связанный с установлением как экстенсивных (рост посевов, пашни), так и интенсивных (потенциал развития сельхозпроизводителей) факторов, своевременно реализовывать меры по активному стимулированию развития сельского хозяйства.

2. Продолжать оказание государственной поддержки и льгот малому бизнесу, в том числе рекомендовано повысить количество государственных заказов, предоставляемых субъектам МСБ, причем придать данному решению форму закона и контролировать его исполнение, а также увеличить ответственность органов местного самоуправления за финансовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, контролировать целевое использование средств, выделенных из бюджета на финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса; предоставлять налоговые льготы субъектам, которые предоставляют услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по низким процентным ставкам.

3. Для усиления инвестиционной активности предложено: оптимизировать систему налоговых льгот и инвестиционных преференций с целью придания их адресности по отраслевому признаку, выработать отраслевой подход к привлечению инвестиций, который позволит увеличить их приток в несырьевой сектор экономики; правительству и местным исполнительным органам необходимо избрать проактивный подход, стимулирующий инициативу на местах и предполагающий сокращение организационных и иных барьеров для реализации инвестиционных проектов; находить более действенные способы организации

инвестиционного процесса на предприятиях, а также пересмотреть методики оценки эффективности инвестиционных проектов.

4. В целях совершенствования налогообложения рекомендовано: ввести налог с продаж вместо нынешнего НДС; максимально гармонизировать механизм налогообложения с целью стимулирования развития интеграционных процессов, сближения форм и методов налогообложения со странами-партнерами интеграционных объединений; продолжить дальнейшее совершенствование механизма налоговых льгот и инвестиционных преференций; вести подготовку сертифицированных налоговых консультантов для дальнейшего повышения финансовой грамотности населения как важнейшего этапа при переходе ко всеобщему налоговому декларированию доходов и расходов.

5. Приоритетами в банковском секторе определить дальнейшее развитие деятельности банков второго уровня в следующих направлениях: совершенствование систем рефинансирования займов с привлечением новых механизмов капитализации ресурсов и поиском источников «длинных» денег; повышение стимулирующей роли банковского кредита в экономике; проведением конкретных мер по дедолларизации банковских депозитов;

6. В сфере внутренней и внешней трудовой миграции создавать, во-первых, организационно-экономические условия для повышения территориальной мобильности рабочей силы из плотно населенных в северные и восточные регионы, где низкая плотность населения, а также прогнозируется миграционная ее убыль, во-вторых, повысить привлекательность страны для высококвалифицированных иностранных специалистов путем совершенствования организационного, законодательного урегулирования процедур на осуществление трудовой деятельности, обеспечения мобильности легальных трудовых ресурсов в определенных отраслях экономики, секторах специальностей/профессий;

7. Определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован; создание реестра турпродуктов, введение стандартизации по уровню их качества по категориям; разработка и реализация стандартов гостеприимства, культурного обслуживания в сфере услуг;

8. В целях подъема эффективности ЕАЭС и создания условий для дальнейшего увеличения товарооборота с государствами-партнерами необходимо, во-первых, продолжать совершенствовать работу по устранению технических, административных барьеров во внешнеэкономических взаимосвязях между странами-участницами, а также с другими странами, во-вторых, активно развивать систему электронного декларирования для упрощения административных процедур в сфере торговли, в-третьих, разрабатывать межгосударственные стандарты к принятым техническим регламентам Таможенного союза.

9. С целью совершенствования современной учетно-аналитической, управленческой и оценочной системы рекомендовано: совершенствовать развитие рынка оценочных и аутсорсинговых услуг; осуществить переход на электронные счета-фактуры как ключевой фактор, способный повысить конкурентоспособность в рыночной экономике за счет упрощения и автоматизации учетно-аналитических процессов документооборота; создать условия для активного привлечения предпринимателей в процесс разработки нормативных актов в области бухгалтерского и налогового законодательства; использовать опционный метод оценки интеллектуальной собственности как наиболее перспективный;

10. Для создания эффективных рыночных моделей использовать методы математического анализа; а также осуществлять социальные инвестиции по развитию персонала, совершенствовать мотивационный механизм, особое внимание уделяя молодым специалистам, способным быстро адаптироваться к новым технологиям, освоению новой информации.

II. По блоку социально-гуманитарных проблем развития страны и системы подготовки кадров предлагается:

- широко освещать политику государства по реализации национальной идеи «Мәңгілік ел»;
- способствовать повышению правовой и финансовой грамотности населения;
- проводить мероприятия, направленные на улучшение качества подготовки и переподготовки банковских, финансовых, туристских, бухгалтерских, социальных кадров, как на уровне ВУЗов, так и на уровне банков (переподготовка);
- внедрять новые информационные технологии в учебный процесс и использовать их в проведении научно-исследовательской работы;
- развивать сетевое взаимодействие между вузом и работодателями в части разработки и реализации образовательных программ, совместных образовательных и научно-исследовательских проектов;
- в сфере искусства и дизайна необходимо развивать идеи национальной идентичности Казахстана и позиционирование нашего государства и его народа как важного элемента мировой цивилизации.

МАЗМУНЫСОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Абдыманапов С.А.	
Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы (приветственное слово).....	3
Галимжанова С.Б.	
Институциональные реформы в экономике Казахстана за годы независимости.....	9
Нугманова К.Ж. Казахстанский путь и политика Первого Президента РК в продвижении позитивного имиджа страны.....	14
Enver Karagan	
Қазақстанның ұлттық егемендік және Ахмет Байтұрсынов тәуелсіздік идеясы.....	19
Нурсеитов А.А., Ешимова Д.А., Капышева А.К.	
Основные направления развития государственно-частного партнерства.....	25

Секция № 1

Тәуелсіздік жылдарындағы Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының нәтижелері, мәселелері, келешегі

Результаты, проблемы, перспективы социально-экономического развития Казахстана за годы независимости

Results, problems, prospects of the socioeconomic development of Kazakhstan during the years of Independence establishment

Токсанова А.Н., Айткалиева А.М.	
Подходы к оценке эффективности проектов государственно-частного партнерства.....	32
Галиева А.Х., Абильдина А.Ш.	
Особенности управления рисками государственно-частного партнерства в РК.....	38
Дёмушкина Л.О.	
Проблемы реализации индустриально-инновационной политики Республики Казахстан.....	45
Орозалиева А.С.	
Интеграция национальных рынков труда: вопросы и проблемы.....	50
Абауова Г.М.	
Влияние миграционных процессов на социально-экономическое развитие страны.....	54
BaktymbetA.S., RakhimbekovaA.E.	
Analysis of the socio-economic development of the parties to the EAEU.....	60
Байдалинова А.С.	
Сущность экономической безопасности как экономической категории.....	64
Ибрагимова Н.В.	
Совершенствование кадровой политики предприятия в современных условиях.....	68

Секция №2

Экономика, ұйымдастыру, басқарудағы инновациялар - болашаққа апарар жол

Инновации в экономике, организации, управлении – путь в будущее

Innovations in economy, organization, management – the way to the future

Шуленбаева Ф.А.	
Организационные формы инновационного процесса в аграрном секторе экономики.....	76
Бурлаков Л.Н.	
Индустриально-инновационное развитие – основа конкурентоспособности экономики Казахстана.....	80
Оразбаева К.Н., Қадырбергенова А.К.	
Мұнай өңдеу терендігін арттыруға бағытталған экономикалық тиімді инновациялық тәсіл.....	85
Сатканова Р.Г., Мухамбетова Л.К.	
Инновационный потенциал аграрного сектора экономики региона.....	90

Имашев А.Б.	
Энергетикалық сала кәсіпорындары қызметінің тиімділігін бағалаудағы экономикалық көрсеткіштер.....	94
Уажанов М.У.	
Компания қызметінің тиімділігін арттырудағы креативті менеджменттің рөлі.....	99
Амирова Г.К.	
Ұлттық экономиканың әлемдік шаруашылық жүйесіне интеграциялану шарттары.....	104
Кайдарова С.Е., Байбашева Г.К.	
Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан:экономические предпосылки развития.....	110
Батай М.	
Маркетингтік зерттеулер және маркетингтің ақпарат жүйесін жетілдіру жолдары.....	113
Беспаев М.Е.	
Развитие человеческого капитала в современных условиях рынка труда.....	116
Бозшагулова С.О.	
Кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттіліктің бағалау көрсеткіштерін жетілдіру жолдары.....	122
Жалмуханова С.Ж.	
Қаланың инновациялық даму негіздері «Smart Astana» мысалында.....	126
Жамкеева М.К.	
Астық өнімдеріне бағасын қалыптастыруда кедендік тарифтерді тиімді пайдалану жолдары.....	130
Нуркенова М.Ж.	
Атаулы әлеуметтік көмек жүйесін жетілдіру аспектілері.....	135
Тансыкбаева Г.Ө.	
Еңбекақыны мемлекеттік реттеудің тетіктерін жетілдіру.....	141

Секция №3

Есеп– аналитикалық және бағалау қызметтеріндегі қазіргі зерттеулердің өзекті мәселелері Актуальные проблемы современных исследований в учетно-аналитической и оценочной деятельности Current problems of modern research in accounting and analytical assessment practices

Aliyev M.K., Dukenova G.A.	
Model of educational program of graduate «Accounting and auditing».....	146
Алиев М.К., Арзыбаев А.А.	
Адаптация бухгалтерского учета в Кыргызстане в соответствии с МСФО.....	153
Алиев М.К., Кулова Э.У.	
Методологические проблемы управленческого учета в строительстве.....	158
Исраилов М.И., Алиев М.К.	
Организационно-методические аспекты управленческого учета в строительной индустрии Кыргызской Республики.....	164
Шакирова Ж.Т.	
Становление и развитие бухгалтерского учета в Кыргызстане.....	170
Абенова Г.И., Бруштунов В.Н.	
Методы оценки интеллектуальной собственности.....	173
Кажмухаметова А.А., Дайрабаева А.С., Тусибаева Г.С.	
Нормативное регулирование бухгалтерского учета на предприятиях нефти и газа.....	176
Абдурахманов М.А.	
Өсіңкілік қатарлардағы автокорреляцияны статистикалық зерттеу.....	180
Жетесова М.Т.	
Статистика миграционных процессов в РК на современном этапе.....	185
Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М.	
Развитие аутсорсинга бухгалтерского учета в Республике Казахстан.....	188
Алтынбеков М.А., Жабытай Б.Н., Дүкенова Г.А.	
Шағын кәсіпорында басқару есебін халықаралық қаржылық есептілік стандартына сәйкес ұйымдастыру ерекшеліктері.....	192

Юсупов У.Б.	
Актуальные вопросы при переходе ко всеобщему декларированию доходов и расходов.....	197
Михайлина И.Н.	
Электронные счета-фактур. Процедура составления в Республике Казахстан.....	201
Владыкина Е.Г.	
Использование мониторинга рынка недвижимости в управлении недвижимостью.....	205
Нуржумина Д.Е.	
Рынок недвижимости – основа формирования рынка риэлтерских услуг.....	210
Аскарлова Т.М.	
Кәсіпорынның тиімді қаржылық менеджментін уақыт координатында құрылымдау негізінің қаржылық механизмі.....	215
Айтхожина А.Е., Абжан Ж.К., Ашкербекова С.И.	
Формирование рынка строительной отрасли в зарубежных странах.....	221
Айбасова Г.К., Сартабаева Г.С.	
О стратегии развития оценочной деятельности в Республике Казахстан.....	225

Секция №4

Ұлттық экономика дамуының қаржы – экономикалық аспектілері Финансово – экономические аспекты развития национальной экономики Financial and economic aspects of national economy development

Аймурзина Б.Т.	
Основные источники финансового обеспечения предприятий АПК на современном этапе.....	228
Эрдолатов А.И.	
Вопросы финансового анализа крестьянских (фермерских) хозяйств Кыргызской Республики.	233
Омарова Ш.А.	
Практика и проблемы управления косвенными налогами.....	238
Рубенкова Н.Б.	
Доступ к финансам как фактор повышения конкурентоспособности экономики Республики Казахстан.....	241
Муқан Б.Г.	
Условия для привлечения прямых инвестиций в регионы Республики Казахстан.....	245
Берстембаева Р.К.	
Проблемы финансового обеспечения деятельности предприятий в РК.....	252
Стацурина Ю.А.	
Финансовые аспекты инвестиционной деятельности в экономике Казахстана.....	258
Уахитжанова А.М.	
Лизинг - как инструмент финансового обеспечения субъектов агропромышленного комплекса.....	262
Усипбеков А.А.	
Қазақстанның индустриалды-инновациялық дамуын қаржылық қамтамасыз ету.....	266
Алашбаева Н.М.	
Компанияның инвестициялық жобасын басқару.....	273

Секция № 5

Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің қалыптасуының құқықтық негіздері және әлеуметтік-экономикалық аспектілері Правовые основы и социально-экономические аспекты становления независимости РК The legal frameworks and socioeconomic aspects of Kazakhstan's Independence establishment

Дарибаева А.К.	
Возможности использования маркетинга в малом бизнесе Казахстана.....	280
Жусупов А.Д.	
Правовые основы становления суверенитета Казахстана.....	284
Булеулиев Б.Т.	
Жаңадан ашылған мән-жайлар сот шешімінің заңдылығы мен негізділігіне әсері.....	286

Капышева С.К.	
Некоторые аспекты таможенной политики РК в условиях функционирования ЕАЭС.....	290
Дулатбекова Ж.А.	
Отандық тауар өндірушілерге брендті қалыптастырудың маңызы.....	294
Р.Ш. Шоқанқызы	
Тұрғын үй- коммуналдық-шаруашылық саласында мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті қолдану.....	297
Кемелбеков С.Т.	
Егеменді еліміздің қылмыстық заңнамасындағы бағалылық белгілерге қатысты кейбір мәселелер.....	302
Нурдильданов Е.Н.	
Елімізде сыбайлас жемқорлықтың алдын-алу мәселелері.....	307
Жабаев Д.К.	
Роль и место судебной власти в Республике Казахстан на современном этапе.....	310
Байкин А.К.	
Развитие инновационных секторов в экономике и встраивание в глобальные цепочки добавленных стоимостей.....	315
Шаймерденова А.К.	
Аймақтық интеграция жүйесінің рационалдық қалыптастыруды зерттеу.....	321
Мусалимов И.Т.	
Уголовно-правовая характеристика наемничества по законодательству Республики Казахстан.....	325

Секция №6

Білім және ғылымдағы жаңа есептерді модельдеуге арналған заманауи ақпараттық технологиялар

Современные информационные технологии для моделирования новых задач в науке и образовании

Modern information technologies for modeling new tasks in science and education

Серимбетов Б.А.	
Пути и инструменты применения облачных технологий в образовании.....	328
Аканова К.М.	
Компьютерная и математическая модель кластеров.....	332
Мейрманова А.М., Ергеш Ж.	
Математика-экономикалық пәндерді оқытуда инновациялық әдістерді пайдалануды прогрессивті түрде модернизациялау (MATHEMATICA қолданбалы оқу пакетін қолдану негізінде).....	338
Успанова А.И.	
Основные службы сетевого администрирования.....	343
Ерсултанова А. С., Саурова К. С.	
Робот техникасы және LEGO Mindstorms EV3 жинағымен жұмыс істеу негіздері.....	347
Абишева А.А.	
Среда Netbeans языка программирования JAVA современная информационная технология для проектирования базы данных.....	351
Касенова Л.Г.	
Современные виртуальные технологии как средство формирования информационной компетенции бакалавров.....	355
Демидчик Н.Н.	
Анализ изображений и контуры в PhotoShop.....	362
Мусайф Г.М.	
Программалардың сенімділік моделі.....	367

Секция №7
Тәуелсіздік жылдарындағы мемлекеттегі туризмнің дамуы
Развитие туризма за годы независимости государства
The development of tourism during the years of the state Independence

Муталиева Л.М., Михалькова Ю.В.	
Перспективы формирования туристского бренда Республики Казахстан.....	373
Смагулов Д.К., Бикенова А.С.	
Экономическое содержание образовательных услуг.....	378
Елеусиз Л.Т., Мусабаева А.К.	
Экономиканың саласы ретінде туризмнің мәні.....	383
Акишева А.С., Касенова Э.Ж.	
Проблемы и пути привлечения туристов из КНР в РК.....	387
Карипова А.Т., Мадышева А.М.	
Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігі кезеңіндегі туризм индустриясының қалыптасуы.....	390
Татибеков Б.Н., Садыкова Р.К.	
Қазақстан Республикасының туризм саласындағы маркетингті дамыту және жетілдіру жолдары.....	398
Флек А.А.	
Состояние, проблемы и тенденции развития рынка общественного питания в современном Казахстане.....	403
Смыкова М.Р.	
Пути улучшения маркетинговой деятельности туристских фирм Казахстана.....	410

Секция №8
Қазақстан Республикасының білім саласындағы кәсіби қызметтердің және тұрғындарды әлеуметтік қорғаудың негізгі бағыттары
Основные направления профессиональной деятельности в сфере образования и социальной защиты населения Республики Казахстан
The main directions of professional work in the field of education and social protection of population of the Republic of Kazakhstan

Абдугалина С.Е.	
Социальный педагог в структуре социально-педагогической деятельности.....	415
Аипов А.К.	
Основные принципы и способы защиты населения в условиях мирного и военного времени.....	419
Байдалина М.Е.	
Экологиялық қауіпсіздіктің әлеуметтік- педагогикалық қалыптасуының аспектілері.....	426
Бурганова Р.И.	
Модель межведомственной системы специальных социальных услуг.....	431
Валиева А.Б., Оразбаева А.М.	
Әлеуметтік қызметкердің жеке және кәсіби имиджінің қалыптасуындағы ұстанымдары мен технологиялары.....	435
Куанышева А.А.	
Современное состояние ЕАЭС: реалии и перспективы развития.....	440
Адаева Н.А.	
Еліміздегі және шетелдегі инклюзивтік білім беруді басқару.....	446
Медетбекова А.А.	
Жоғары білімді маман дайындау сапасын басқаруды жетілдірудің тиімді пайдаланудың педагогикалық шарттары.....	451
Мусабаев Ю.К.	
Социальная защита сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.....	457
Нигмет А.	
Тәуелсіздік кезеңдері тарихын оқытудағы ақпараттық технологияларды қолдану.....	463

Сарбасова С.Б.	
Теоретико-методологические проблемы развития теории социальной работы в странах СНГ...	466
Сеитов Э.Т.	
Проблема гендерного измерения как компонента политической культуры.....	471
Славецкий В.Ю.	
Компетенции социального работника в современной профессиональной деятельности.....	475
Туякова А.Е.	
Қазақстан Республикасының әлеуметтік бағдарламаларының қалыптасуы және дамуы.....	480
Уразбаева Г.Т.	
Профессионально-этические стандарты деятельности социальных работников.....	483

Секция №9

Қазақстан бейнелеу өнері мен дизайнының тәуелсіздік жылдарындағы дамуы және жетістіктері

Развитие и достижения изобразительного искусства и дизайна за период независимости Казахстана

The development and achievements of fine arts and design during the period of Kazakhstan's Independence

Алиев Т.Х.	
Роль наглядности в процессе обучения дисциплины инженерной графики.....	489
Ижанов Б.И., Талап К.	
Қастеевтің тұрмыстық жанрдағы шығармаларының көркемдік шешімдері.....	491
Ижанов Б.И., Темірбекова М. К.	
Особенности произведений монументальной живописи Казахстана в технике мозаики	494
Дидар Ш.Т., Иманғалиева Г.А.	
Жоғары оқу орнында дизайн саласының мамандарын дайындаудағы мақсаттар мен міндеттер.....	499
Бутабекова А.С.	
Анализ развития архитектурного образа города Астана.....	505
Мухамедиева С.К.	
Многогранность и уникальность современного искусства Казахстана.....	508
Рыскелдин Ж.С.	
Ұлттық қолданбалы қолөнерін дамыту.....	511
Боранкулов Е.К.	
Оқушыны шығармашылыққа қызығушылық қабілетін дамыту мүмкіндіктері.....	514
Примбаев Ш.И.	
Танымал Қазақстан суретшілерінің кескіндеме жанрындағы шығармашылық жұмыстарының көркемдік құндылығы.....	516
Алексеев Е.В.	
Преподавание народного искусства в системе художественно-эстетического образования в педагогическом вузе.....	520
Мынбаев М.Т.	
Принципы проектирования спецодежды с учетом специфики условий труда и современного дизайна.....	524
Бекзат А.Б.	
Қазақстан Республикасындағы өндірістік дизайнның дамуы.....	526
Сагинтаева С.А.	
Главные принципы создания успешного рекламного дизайна.....	528
Байжанова Ж.Б.	
Анализ классификаций формозакрепления текстильных материалов.....	531
Ибраева А.	
Өндірістік дизайн өнімдерін графикалық бағдарламада жобалау.....	534
Байбосын М.Қ.	
Ұлыларға тағзым: қазақ мүсіншісі Төлеген Досмағамбетов.....	536

**Дөңгелек үстел
Круглый стол
Round table**

**Банктік бизнес және қаржы делдалдығы: болмысы және жаңасын- қатерлер
Банковский бизнес и финансовое посредничество: реалии и новые вызовы
Bank business and financial intermediation: reality and new challenges**

Сейткасимов Г.С., Мусина А.А.	
Банковская система Казахстана: последствия кризиса и причины текущих проблем.....	540
Алина Г.Б.	
Развитие пенсионных систем в зарубежных странах: теория и практика.....	548
Джумабекова А.Т.	
Совершенствование деятельности центрального банка в РК.....	553
Усенбаев Т.М.	
Қазақстан Республикасында ислам қаржы нарығының қалыптасуы.	558
Байбулекова Л.А.	
Новые парадигмы в инвестиционных стратегиях.....	562
Ахметова Л.М.	
Положительные и отрицательные эффекты участия иностранных инвестиций в капитале казахстанского банковского сектора.....	566
Есенгельдинова С.Ж.	
Развитие малого и среднего бизнеса Казахстана в условиях финансового кризиса.....	571
Сартбасова Ж.К.	
Инфляциялық таргеттеу: тұрақтылығы мен даму ерекшелігі.....	576
Жанболатова А.Ш.	
Банк секторының сандық және сапалық көрсеткіштеріне шолу.....	579
Шыныбекова Н.М.	
Финансовый кризис как фактор совершенствования депозитно-кредитной деятельности казахстанских банков.....	584
Қалмағамбет Д.А.	
Ислам банкінің активтік және пассивтік операцияларын басқару.....	589

**Дөңгелек үстел
Круглый стол
Round table**

**Тәуелсіздік тұсындағы тіл және руханият мәселелері
Проблемы духовности языка в период независимости
Problems of linguistics and morality of independent Kazakhstan**

Урунбасарова Э.А., Утегенова А.А., Баймағамбетова К.Н.	
Модель развития коммуникативной компетенции у студентов как основа их нравственного становления.....	594
Мынбаев М.Т.	
О формировании системы национально-патриотического и духовного воспитания молодежи в Казахстане.....	600
Оспанова Ф.А., Баймағамбетова К.Н., Айткужина А.Ж.	
Тілдік тоғысулар: қазіргі жағдайы мен келешегі.....	603
Рахимбекова С.А., Утегенова А.А., Кенжебекова Р.С.	
Үш тұғырлы тіл саясатын гуманитарлық пәндер сабақтарында қолдау және жүзеге асыру мен білім беру үдерісін оңтайландыр.....	606
Адилханова А.І., Испандиярова М.М.	
Шет тілі сабақтарында жоба әдісін пайдаланудың маңызы.....	612
Юнисов Е.А., Балтаева А.К., Тлеугазина Ш.С.	
Коммуникативная компетенция как основа обучения профессионально-ориентированному иностранному языку.....	614

РЕЗОЛЮЦИЯ

Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы»

17-18 ноября 2016 г. 619

.....

2016 жылғы 17-18 қарашадағы
«Тәуелсіздіктің 25 жылында Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық
дамуы: тарихы, жетістіктері, жаңа ұмтылыстар»
атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

«Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы»
Международная научно-практическая конференция
17-18 ноября 2016 г.

International Scientific-Practical Conference
“Socioeconomic development of Kazakhstan in 25 years of independence: history, achievements and new challenges”
November 17-18, 2016

Подписано к печати 06.02.2017 г. Бумага офсетная №1
Формат 205Х290_{1/8} Объем 39,4 усл.печ.л.
Тираж 50 экз. Заказ 0046
Отпечатано в типографии ТОО «Мастер ПО»
010005, г. Астана, ул. Пушкина, 15-76
тел.: 8 (7172) 223-418
e-mail.: masterpo08@mail.ru