

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ЗАМАНАУИ БАСЫМДЫҚТАРЫ: ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ТӘЖІРІБЕ

ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ДАМУЫНЫҢ ЗАМАНАУИ БАСЫМДЫҚТАРЫ:
ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ТӘЖІРІБЕ**

ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференцияның материалдары



**ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Материалы международной научно-практической конференции для ППС



**PRIORITIES OF THE MODERN SOCIAL AND ECONOMIC
DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN:
THEORY AND PRACTICE**
of the International Scientific-Practical Conference

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of education and science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh university of economics, finance and international trade

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ
ЗАМАНАУИ БАСЫМДЫҚТАРЫ: ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ТӘЖІРІБЕ
ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары

2017 жылғы 30 қараша



ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы международной научно-практической конференции для ППС

30 ноября 2017 год



PRIORITIES OF THE MODERN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF KAZAKHSTAN: THEORY AND PRACTICE
of the International Scientific-Practical Conference

November 30, 2017

Астана - 2018

ӘОЖ 338 (574)
КБЖ 65.9

- Қ 18** Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының заманауи басымдықтары: теория және тәжірибе // ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция. – Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2018. – 585 б.
- П 18** Приоритеты современного социально-экономического развития Казахстана: теория и практика // Международная научно-практическая конференция для ППС. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2018. – 585 с.

ISBN 978-601-7528-65-2

УДК 338 (574)
ББК 65.9

Под редакцией:

*Академика Международной Академии Наук высшей школы,
д.пед.н., профессора Абдыманапова С.А.*

Ответственные за выпуск:

Е. Әмірбекұлы – д.э.н., профессор
А.А. Мусина – д.э.н., директор Центра
социально-экономических исследований
Р.Д. Берназарова – главный специалист отдела ОНИР

Жинақ материалдарында Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі нәтижелері, тарихи тұрғыдан тәуелсіздіктің құқықтық, экономикалық негіздері, ұлттық экономика мен ғылымның жетістіктері, жаңа ұмтылыстары, тәуекелі қарастырылған.

Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборнике материалов отражены результаты обсуждения основных направлений социально-экономического развития Республики Казахстан в историческом аспекте с позиции становления правовых и экономических основ независимости, оценки достижений и анализа результатов национальной экономики и науки, а также с учетом возможных новых вызовов и угроз.

Материалы сборника могут быть использованы специалистами в области экономики, докторантами, магистрантами и студентами в научно-исследовательской работе.

ISBN 978-601-7528-65-2

© ҚазЭҚХСУ, 2018
© КазУЭФМТ, 2018

**Уважаемые участники конференции –
гости, преподаватели и студенты нашего университета,
позвольте поприветствовать вас на международной
научно-практической конференции «Приоритеты современного
социально-экономического развития Казахстана: теория и практика»**

Приоритеты социально-экономического развития Казахстана Президент Нурсултан Назарбаев четко обозначил в своем в ежегодном Послании народу Казахстана 31.01.2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», а также в своей программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

В своем Послании Елбасы поставил ряд ключевых задач по реформированию экономики и обеспечению глобальной конкурентоспособности Казахстана. Глава государства сосредоточился на третьей волне модернизации, которая начата в республике и укреплении стратегии «Казахстан-2050».

Президент подчеркнул, что в мире уже началась четвертая промышленная революция, а повсеместная цифровизация экономики ведет к исчезновению целых отраслей и созданию принципиально новых.

Эти перемены Нурсултан Назарбаев назвал как историческим вызовом, так и шансом для нации, поэтому была поставлена задача обеспечить третью модернизацию Казахстана, в рамках которой необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны.

Глава государства выделил пять основных приоритетов этой политики, которая должна обеспечить рост экономики выше среднемировых показателей и обеспечить устойчивое продвижение в число 30 передовых стран:

- ускоренная технологическая модернизация экономики;
- кардинальное улучшение и расширение бизнес-среды;
- охранение макроэкономической стабильности;
- улучшение качества человеческого капитала;
- институциональные преобразования, безопасность и борьба с коррупцией.

Сегодня мы живем в начале Третьей модернизации Казахстана, которая предполагает проведение «**политической реформы и модернизацию экономики**». Однако, как подчеркивает Глава государства, проблемой в реализации этих задач может стать общественное сознание. Пока не произойдут изменения в общественном сознании, невозможно будет добиться качественных сдвигов в экономике и социальной сфере.

Н.А. Назарбаев в своей статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» отмечает: «...начатые нами масштабные преобразования должны сопровождаться опережающей модернизацией общественного сознания. Она не просто дополнит политическую и экономическую модернизацию – она выступит их сердцевиной». Одним из условий успешной модернизации нового типа, по мнению Елбасы, является «сохранение своей культуры, собственного национального кода, отказ от тех элементов прошлого, которые не дают развиваться».

Глубокое осмысление основных положений статьи Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» наряду с опорой на основные государственные принципы, позволяет получить направления для достижения больших результатов в ближайшем будущем. Для того, чтобы Независимый Казахстан стал высокоответственной единой Нацией долг каждого гражданина поднять на высокий уровень образование и образованность.

В статье Елбасы показаны конкретные цели процесса модернизации, всесторонне рассмотрены приоритеты каждой отрасли и пути их достижения. Н. Назарбаев подчеркивает, что сегодня добиться успеха можно только при условии повышения конкурентоспособности всего народа, а не отдельных людей. Поэтому каждый казахстанец должен обладать качествами и знаниями, востребованными в XXI веке. «Каждый казахстанец должен понимать, что образование – самый фундаментальный фактор успеха в будущем. В системе приоритетов молодежи образование должно

стать первым номером. Если в системе ценностей образованность станет главной ценностью, то нацию ждет успех». Поэтому задача вузов, то есть наша задача – предоставить это качественное образование, чтобы выпускники были востребованы не только на отечественном рынке, но и на мировом.

В области выработки общественного сознания Президент Казахстана определил конкретные шаги, которые мы должны поддержать и реализовать на своем уровне:

1. Поэтапный переход казахского языка на латиницу.
2. «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке.
3. Программа «Туған жер» – «Туған ел».
4. Проект «Духовные святыни Казахстана» или «Сакральная география Казахстана».
5. Проект «Современная казахстанская культура в глобальном мире».
6. Проект «100 новых лиц Казахстана».

Наш Университет как представитель казахстанской высшей школы демонстрирует открытость для процесса модернизации и интернационализации образования, как действенного инструмента, стимулирующего к достижению таких целей как: развитие разнообразных форм исследовательской работы; возможность выбора и использования лучших образцов международного опыта; рост числа конкурентных преимуществ вуза, как на внутреннем, так и на внешнем – международном рынке.

Активное использование и развитие, академического партнерства между учебными и научными организациями различных регионов, на основе взаимовыгодного обмена существующими «образовательными портфелями», технологиями их изучения и трансляции, позволит в сжатые сроки обновить комплекс знаний по многим перспективным направлениям. Все это сформирует необходимые условия и новые возможности для качественного прорыва в образовательной сфере.

Культурный диалог, который состоится сегодня в ходе конференции, несомненно, приведет к выработке подходов в области наведения мостов между вузами, странами, прежде всего, будет способствовать формированию необходимой интеллектуальной поддержки для дальнейшей модернизации образовательного процесса и углубления интернационализации.

УДК 339.942

*Т.В. Воронина, д.э.н, доцент кафедры мировой экономики
и международных отношений
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, РФ*

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕАЭС

Мировая экономика в последние два десятилетия переживает серьезные трансформации, вызванные нарастанием негативных проявлений глобализации, формированием многополярного мира, последствиями мирового финансово-экономического кризиса, ослаблением регулирующей роли ВТО. Результатом этих изменений выступают: рецессия мировой экономики и сокращение мировой торговли, рост протекционизма в посткризисный период, политика решоринга в развитых странах (США, ряд стран ЕС), изменения в международном разделении труда и глобальных цепочках добавленной стоимости (ЦДС). В этих условиях ведущие экономики мира справедливо рассматривают индустриальный сектор в качестве источника возобновления экономического роста, наращивания экспорта и повышения конкурентоспособности экономик.

Для стран ЕАЭС (далее - Союза) устойчивое развитие промышленных комплексов и рост экспорта их продукции – чрезвычайно актуальные задачи, так как в настоящее время позиции обрабатывающей промышленности ЕАЭС в мировом экспорте и импорте скромны – 0,77% и 2,03%, соответственно [1].

С учетом внешних вызовов, основными проблемными точками промышленного производства стран ЕАЭС являются:

- высокая импортная зависимость экономик Союза по продукции обрабатывающей промышленности;
- низкая доля в экспорте стран ЕАЭС промышленной продукции, в том числе с высоким переделом;
- слабое участие в глобальных и региональных кооперационных цепочках добавленной стоимости (ЦДС).

Очевидно, что без решения отмеченных проблем, государства ЕАЭС могут оказаться в роли периферийных, догоняющих экономик мира.

Основным показателем, определяющим долю импорта во внутреннем потреблении, выступает индекс проникновения импорта [8] (табл. 1).

Таблица 1. Индекс проникновения импорта в странах ЕАЭС, (%)*

Страна	1995 г.	2005 г.	2011 г.	2014 г.	2015 г.
Армения	40	30	35	33	26
Белоруссия	38	54	57	56	52
Казахстан	19,9	37	38	22,5	18,3
Кыргызстан	32,5	38	52	50	44,3
Россия	16	19,4	22	21	16,3

*Источник: рассчитано по данным ЮНКТАД [2].

<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=101>

До 2011 года импортная зависимость возрастала во всех государствах ЕАЭС (табл.1). Наибольшая зависимость от импорта в период с 1995-2015 годы наблюдалась у Белоруссии и Кыргызстана. У Армении показатель находился в пределах 26-40%. Лучшие позиции по индексу проникновения импорта в настоящее время – у РФ и Казахстана (до 20%).

Причины высокой импортной зависимости у стран ЕАЭС различаются, так как они обусловлены масштабами национальных экономик, степенью их открытости внешнему миру, структурой промышленного производства и внешнеторгового оборота.

Армения и Кыргызстан в силу узкой специализации не обеспечивают себя многими видами продукции. Высокая импортоёмкость Белоруссии объясняется отсутствием собственной ресурсной базы и ввозом большого количества импортных частей и компонентов для производства белорусских товаров. В России и Казахстане под влиянием ресурсно-сырьевой структуры производства и экспорта сформировалась зависимость от импорта важнейших товаров производственного и потребительского назначения (машиностроения, транспортных средств и т.д.).

Несмотря на невысокие значения индекса проникновения импорта у России (16%), удельный вес импорта в отдельных отраслях очень высокий. Так, доля импорта в промышленности для станкостроения составляет 90%; для машиностроения – 70%, нефтегазового оборудования – 60%, оборудования энергетической отрасли – 50%, сельскохозяйственного машиностроения от 50 до 90% в зависимости от категории продукции; в фармацевтической отрасли – 90% [3].

В товарной структуре совокупного импорта ЕАЭС доминирует продукция высокой добавленной стоимости (54%) – электрооборудование, машины и оборудование, транспортные средства, химическая продукция [4].

В условиях внешней открытости экономик, задача снижения импортной зависимости должна увязываться с наращиванием экспорта, особенно несырьевого, поэтому импортозамещение должно приобретать экспортоориентированный характер.

Законодательным фундаментом поддержки промышленности и экспорта в государствах Союза выступают национальные Программы и Стратегии развития. Отметим, что целевые установки на развитие отечественного производства и повышение его конкурентоспособности были поставлены в Армении, Белоруссии, Казахстане, Кыргызстане, России еще в середине 90-х годов. Однако, мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. и антироссийские санкции ускорили принятие новых документов [5, 8].

Некоторые положительные результаты реализации национальных программ развития промышленности и экспорта достигнуты к 2016 году.

В России были превышены отраслевые плановые показатели по импортозамещению: в транспортном машиностроении доля импорта составила 3% (план 18,5%); в лесной и деревообрабатывающей промышленности – 12,5% (план 24%); в нефтегазовом машиностроении – 45,5% (план 56%); в автомобильной промышленности – 34% (план 41,5%); в радиоэлектронной промышленности – 53,9% (план 69%); в тяжелом машиностроении – 47,6% (план 56%) [6].

У Казахстана индекс проникновения импорта в период 2011-2015 гг. снизился в 2 раза. В Белоруссии доля экспорта импортозамещенной продукции выросла с 40% (2000 г) до 48% (2014 г.) [7].

С 2010 года по программам импортозамещения освоено производство более 280 наименований товаров с высокой и средней технологической емкостью.

В целом по ЕАЭС (2016 г.) также наметилась тенденция снижения импорта из третьих стран по всем видам продукции обрабатывающей промышленности, кроме текстильного и швейного производства, машин и оборудования, кожи и изделий из кожи (доля импорта на рынке ЕАЭС кожи – 78,3%, текстиля – 60,5%) [9].

Однако, национальные программы дорогостоящие, рассчитаны на результаты в перспективе; слабо опираются на потенциал интеграции.

Понимая преимущества совместных действий по снижению импортной зависимости для всех участников союза, РФ предлагает государствам ЕАЭС совместно производить оборудование и комплектующие изделия в 25 отраслях, попадающих под Программы импортозамещения (в машиностроении, электронной и легкой промышленности, сельском хозяйстве). Предприятия стран ЕАЭС

предоставляется национальный режим, они приравниваются к национальным производителям.

В 2017 году Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) выбрала 62 российских проекта в 17 отраслях промышленности со сроком реализации до 2025 года, а также предприятия стран ЕАЭС, готовые кооперироваться с российскими производителями. Так, белорусские предприятия будут производить для РФ пассажирские кресла для гражданского авиастроения («Изолиткоммунпром»); вагоны-цистерны для пищевой и химической промышленности (Осиповичский вагоностроительный завод); медицинскую марлю (Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение); лимонную кислоту (Скидельский сахарный комбинат). В проекте «Спецодежда и спецобувь» (срок реализации до 2021 года) собираются участвовать 28 компаний из Казахстана, 6 – из Беларуси, 2 – из Кыргызстана [4].

Однако, снижение импортной зависимости – не самоцель. Продукция должна быть конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, то есть экспортоспособной.

В настоящее время в экспорте стран ЕАЭС доля промышленной продукции невысока, особенно с высоким переделом. Основными товарами экспорта из ЕАЭС в 2016 году остаются нефть, нефтепродукты и природный газ (54%).

Экспорт продуктов обрабатывающей промышленности из ЕАЭС в третьи страны представлен в основном низко- и среднетехнологичной продукцией. Это алюминий необработанный, полуфабрикаты из нелегированной стали, медь рафинированная, сплавы медные, удобрения, прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный, никель необработанный, каучук синтетический, чугун, фанера, шины и др.

Тем не менее, отдельные позитивные тенденции уже наметились. В период 2015-2016 гг. увеличился экспорт из ЕАЭС в третьи страны следующей продукции обрабатывающей промышленности: строительные материалы – на 31,4%, резиновые и пластмассовые изделия – 11,2%, фармацевтическая продукция – на 9,1%, древесина – 7,5%, готовые металлические изделия – 6,9%, пищевые продукты – 4,7%, машины и оборудование – 1,2% [9].

В Беларуси, Казахстане и Кыргызстане практически по всем отраслям обрабатывающей промышленности за исключением производства кокса и нефтепродуктов, отмечен рост объемов экспорта, но за счет доминирования в экспорте продукции нефтепереработки, положительные темпы прироста в целом по обрабатывающей промышленности не были достигнуты.

Другой проблемной точкой развития промышленности стран ЕАЭС является слабое вовлечение в международную производственную кооперацию и, как следствие, незначительное участие в глобальных и региональных цепочках добавленной стоимости (ЦДС).

Известно, что глобальные цепочки создания стоимости служат источником рабочих мест, экономического роста, роста экспорта. Если в 1995 году обмен промежуточными товарами и услугами в рамках ЦДС составлял 35% мирового торгового оборота, то в настоящее время его доля достигает свыше 50%.

Расширение участия в ЦДС может дать стимулы для развития промышленного производства и наращивания экспорта странам ЕАЭС.

Государства ЕАЭС располагают потенциалом для включения в глобальные и выстраивания евразийских ЦДС, но в силу различий в отраслевой структуре производства, они неодинаково вовлечены в международное производство (рис.1)

У Армении наибольшей включенностью в ЦДС отличаются металлургический комплекс, химическое производство, машиностроение, производство транспортных средств и электрического оборудования. Однако, это включение осуществляется на начальных или конечных стадиях производства продукции. Для Республики Беларусь, наоборот, наблюдается высокая включенность в ЦДС на промежуточных этапах производства, в таких отраслях, как машиностроение и производство транспортного оборудования. У Казахстана в международное кооперирование вовлечены металлургическое производство, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, текстильная, пищевая промышленность, однако, в целом, показатели включенности в ЦДС невысокие. В Кыргызстане в международных производственных цепочках участвуют на начальных этапах производства цветная металлургия, АПК, транспортные услуги, туризм.)

Россия характеризуется наименьшей включенностью в ЦДС, по сравнению с другими государствами ЕАЭС. В международные кооперационные связи вовлечены химическая промышленность, металлургия, производство транспортного оборудования, машиностроение, производство металлических изделий.

Следовательно, отраслями обрабатывающей промышленности стран ЕАЭС, с наибольшим потенциалом включения в ЦДС на глобальном и региональном уровнях являются: металлургия, машиностроение, производство транспортного оборудования, химическая промышленность.

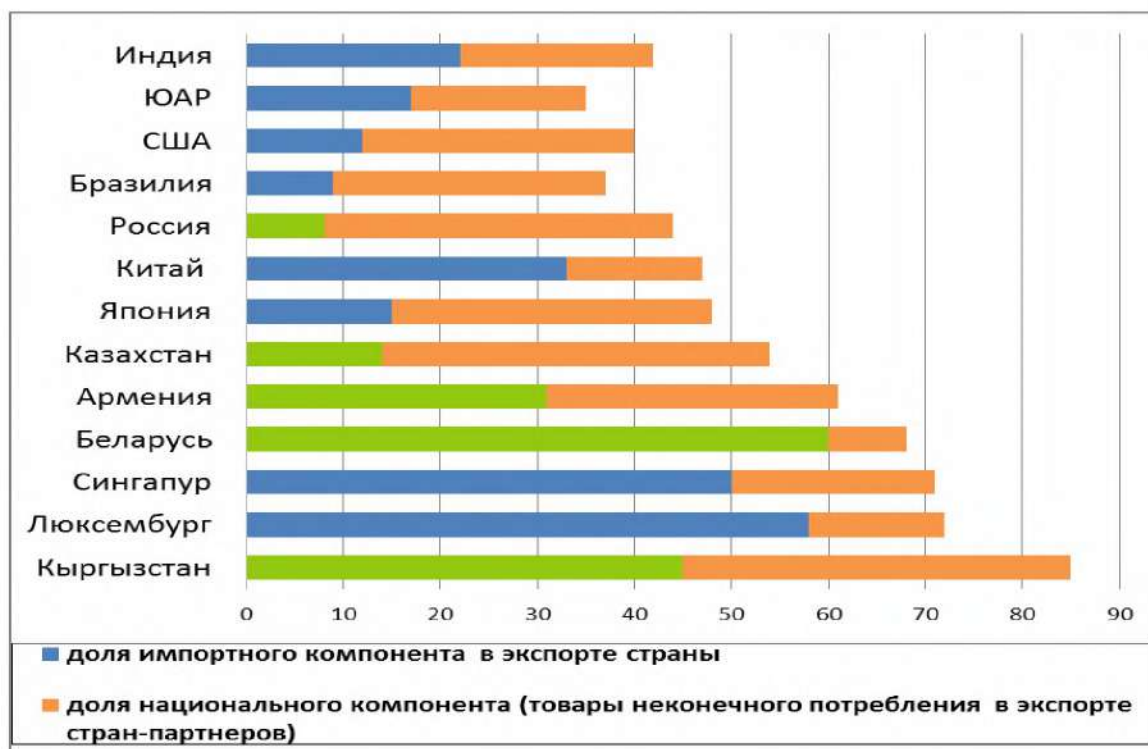


Рис. 1. Участие стран ЕАЭС в международных цепочках добавленной стоимости [10]*

*Доля «импортного компонента», т.е. товаров используемых в дальнейшем производстве на территории страны, в экспорте страны, %;

доля «национального компонента», т.е. товаров неконечного потребления в экспорте третьих стран, %.

Очевидно, что для реальной интеграции необходимо усиление кооперации на внутреннем рынке ЕАЭС. В этом случае целесообразно инициировать евразийские кооперационные цепочки поставок сырья, деталей, узлов для совместного изготовления конечной продукции государств Союза. Главное препятствие для региональных ЦДС в настоящее время – низкий уровень промышленной кооперации между предприятиями стран ЕАЭС. Доля валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности, созданной за счет евразийских производственных цепочек к 2013 году достигла для РФ 2%; для Армении – 6%; для Кыргызстана – 6,5%; для Казахстана – 8%. Однако, в экспорте продукции обрабатывающей промышленности добавленная стоимость из стран ЕАЭС в РФ составляла 0,7% (из ЕС – 4%); Армении – 3,2% (из ЕС – 6%); Казахстана – 7,6% (из ЕС – 3%) [6]. Тем не менее, благодаря емкому рынку ЕАЭС, в Казахстане активно развивается автомобилестроение, а в Кыргызстане восстанавливается текстильное и швейное производства.

Для укрепления производственной кооперации стран ЕАЭС и совместного освоения внешних рынков представляется целесообразным направить усилия стран Союза и ЕЭК на реализацию следующих мер:

- делегирование функций координации и согласования национальных программ импорто-

замещения на наднациональный уровень - Евразийской экономической комиссии;

- создание торговых домов, совместных сборочных производств для продвижения совместно произведенной промышленной продукции стран ЕАЭС и выходу на рынки третьих стран;

- разработка специальных преференциальных правил происхождения совместной кооперационной продукции для ее движения без барьеров между странами ЕАЭС;

- обеспечение либерализации взаимного доступа на рынки Союза для совместно произведенной евразийской кооперационной продукции и допуск ее к системе госзакупок;

- использование возможностей соглашений о ЗСТ с третьими странами. ЕЭК рассматривает целесообразность заключения соглашений о ЗСТ с Израилем, Китаем, Сербией, Корей, Египтом, Сингапуром, Индией, Ираном (в 2015 году было подписано соглашение о ЗСТ ЕАЭС-Вьетнам); а также подписание соглашений об индустриальных зонах для реализации сборочных производств за рубежом. Такие соглашения готовятся с Вьетнамом и Египтом. В Египет планируется поставлять российские комплекты для сборки грузовых вагонов, производство лекарственных препаратов полного цикла для наращивания производства российской продукции с добавленной стоимостью; параллельно обсуждается возможность сборки в Египте белорусских тракторов [11];

- поиск точек сопряжения с проектом КНР «Экономический пояс Великого шелкового пути» (рассматривается 200 проектов);

- сближение технических регламентов ЕАЭС и ЕС, так как ЕС выступает крупнейшим торговым партнером стран ЕАЭС;

- осуществление взаимных инвестиций стран ЕАЭС в промышленную инфраструктуру, новые инновационные проекты;

- создание условий для локализации производства зарубежных компаний на территории стран ЕАЭС.

Таким образом, страны Евразийского экономического союза должны адекватно и своевременно реагировать на современные вызовы и использовать возможности экономической интеграции для обеспечения устойчивого развития национальных экономик и расширения своего присутствия на внешних рынках. Если раньше процесс интеграции ассоциировался с ростом торговли, то в настоящее время позитивный эффект должен проявляться в развитии производственных комплексов на основе промышленной кооперации. Стимулирование собственного промышленного производства позволит создать рабочие места и улучшить благосостояние населения стран ЕАЭС. Емкий общий рынок ЕАЭС должен стать фактором развития национального промышленного производства стран Союза, дать стимулы к активному участию в международных экономических отношениях.

Литература

1. Воронина Т.В. Страны ЕАЭС в координатах неоиндустриализации: внутренние резервы и проблемы/ Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015) / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина: Труды международной научно-практической конференции. 8-10 октября 2015 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С. 35-46.

2. Рассчитано по данным ЮНКТАД. - <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=101>

3. Промразвитие. Электронный ресурс. - <https://promdevelop.ru/importozameshhenie/>

4. Евразийская экономическая комиссия. Официальный сайт. -<http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/22-05-2017-1.aspx>

5. Воронина Т.В. Импортозамещение как фактор развития производственной кооперации стран ЕАЭС /В сб. «Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы IV Международной научно-практической конференции» / Под ред. Л. И. Ушвицкого. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – С. 65-67.

6. Министерство промышленности и торговли РФ. Официальный сайт - <http://minpromtorg.gov.ru>

7. Беларусь сегодня. Электронный ресурс. - <https://www.sb.by/>

8. Гурова И.П. Импортозамещение в странах Евразийского экономического союза // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2016. – Ч. 3. – С. 242-248.

9. Анализ возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов на экспорт в приоритетных отраслях промышленности. ЕЭК. Департамент промышленной политики. – М., 2017. – 73 с.

10. Составлено по базе данных GTAP9; Флегонтова Т.А. Участие стран ЕАЭС в глобальных цепочках добавленной стоимости//Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 1. – С. 75.

11. Для развития экспорта необходимо снимать тарифные барьеры и нетарифные ограничения. - http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/veronika_nikishina_dlya_razvitiya_eksporta_neobhodimo_snimat_tarifnye_barery_i_netarifnye_ogranicheniya

Түйін

ЕурАзЭҚ елдері қазіргі заманғы проблемаларға барабар және уақтылы жауап беруі және ұлттық экономикалардың тұрақты дамуын қамтамасыз ету және олардың экспортын кеңейту үшін экономикалық интеграцияның мүмкіндіктерін пайдалану керек. ЕурАзЭҚ-да өнеркәсіптік өндірістің басты проблемалары мыналардан тұрады: экономиканың өнімдерді өндіруге жоғары импорттық тәуелділігі; ЕЭА елдерінің өнеркәсіп өнімдеріне экспорттаудың төмен үлесі; ғаламдық және аймақтық кооперативтік құн тізбектеріне әлсіз қатысу. Зерттеу нәтижесінде ЕурАзЭҚ елдеріне өнеркәсіптік ынтымақтастықты, оның ішінде бірлесіп шығарылатын өнімдерді сыртқы нарыққа шығару бойынша күшейтуге бағытталған шаралар әзірленді.

Summary

The EEU countries have to react adequately and in due time to modern calls and use possibilities of economic integration for ensuring sustainable national economies development and expansion of the export. The main calls of EEU industrial production: high import economies dependence on production of manufacturing industry; low share in export of the EEU countries of industrial output; weak participation in global and regional cooperation value added chains. As a result of a research there are measures for the EEU countries for activization, including promotion measures of co-operative made production on foreign markets.

УДК 336.02

Б.Т. Аймурзина, д.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Современная финансовая политика Казахстана направлена на создание благоприятной предпринимательской среды. За 2016 год ВВП Казахстана достиг почти 47,0 трлн тенге, увеличившись по сравнению с 2010 годом почти в 2 раза (рис. 1). Как показывает ситуация, структура ВВП сохраняет доминирующие сырьевую и торгово-посредническую компоненты, о чем говорят высокая доля горнодобывающей промышленности, а также высокая доля торговли и операций с недвижимым имуществом в структуре производства услуг. Что касается ведения бизнеса, несмотря положительную тенденцию развития малого и среднего предпринимательства отмечается низкий вклад МСП в ВВП – 24,9%, и вызван тем, как отмечено выше, что наибольшую долю в ВВП Казахстана создает крупный бизнес (горно-металлургическим и нефтяным секторами) (рис. 2).

Согласно аналитического доклада «Ведение бизнеса в 2017 году» основными факторами, сдерживающими развитие данного сектора по результатам мониторинга, являются недостаточный спрос на внутреннем и внешнем рынке, высокий уровень налогообложения, высокий процент коммерческого кредита, недостаток финансовых средств, низкие показатели финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц малого и среднего предпринимательства [2].

Согласно данным Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан по индикатору «Налогообложение» Казахстан занимает 60 место, среди 190 стран (по итогам 2016 года – 57 место) понижение на 3 позиции. Причиной понижения является изменение методологии исследования. К трем показателям индикатора «Налогообложение» (время 178,

ставки 29,2% и количество платежей 7) прибавился абсолютно новый показатель «Индекс пост-регистрации» (Postfiling index). Согласно динамике изменений Казахстан по индикатору «Налогообложение» ранее занимал очень хорошие позиции в рейтинге [3].

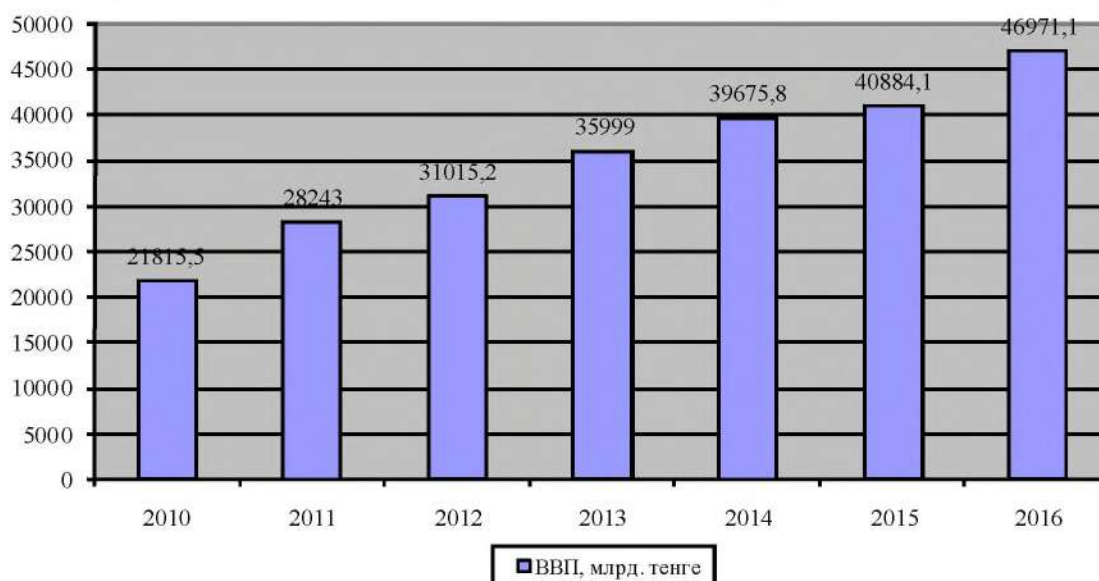


Рис. 1. Валовой внутренний продукт (млрд тенге) [1]

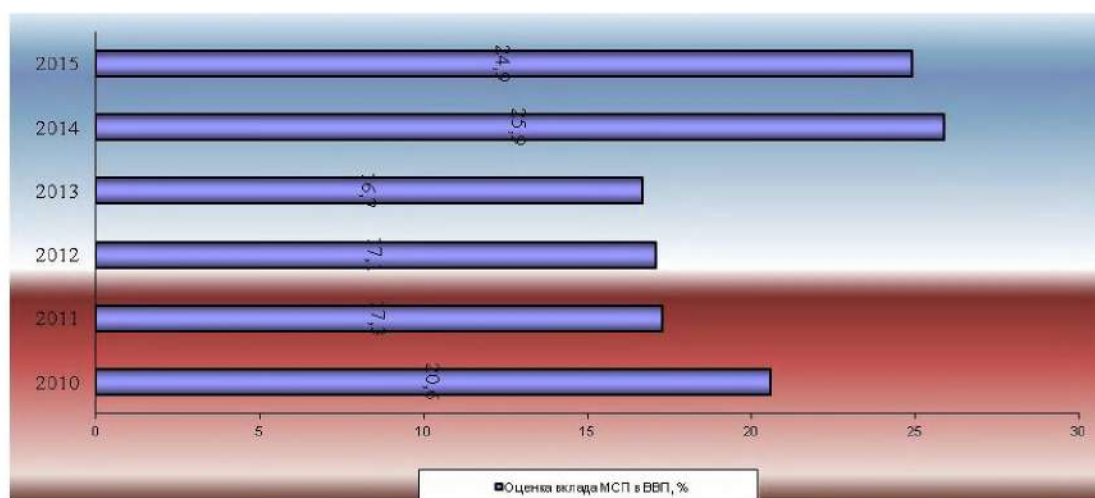


Рис. 2. Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт, %

Макроэкономическая стабильность в Казахстане в 2000-2013 годы оказала стимулирующее влияние на развитие экономики. Это стало главным фактором увеличения производства товаров и услуг, и, следовательно, роста поступления доходов в государственный бюджет и Национальный фонд. Однако, в 2014-2016 годах наблюдалось ухудшение внешних факторов для развития экономики Казахстана. Произошло общее замедление экономического роста в мире и рост геополитической нестабильности в связи с событиями вокруг Украины. Ввод взаимных санкций между Россией и странами ЕС с США привели к падению темпов роста и дестабилизации макроэкономической ситуации в России. На фоне укрепления темпов роста ВВП США произошло полное сворачивание ФРС третьей программы количественного смягчения, что привело к укреплению доллара США. С начала 2015 г. курс тенге к доллару США ослаб на 48,04% в результате перехода тенге в сво-

бодное плавание. С 20 августа 2015 г. НБ РК и Парламент приняли решение приступить к реализации новой денежно-кредитной политики, основанной на режиме инфляционного таргетирования, отменить валютный коридор и перейти к свободно плавающему обменному курсу.

Накопленный эффект внешних шоков стал оказывать влияние не только на частный сектор, но и на доходную часть государственного бюджета Республики Казахстан. В структуре доходов государственного бюджета наибольший удельный вес занимают налоговые поступления (рис. 3).

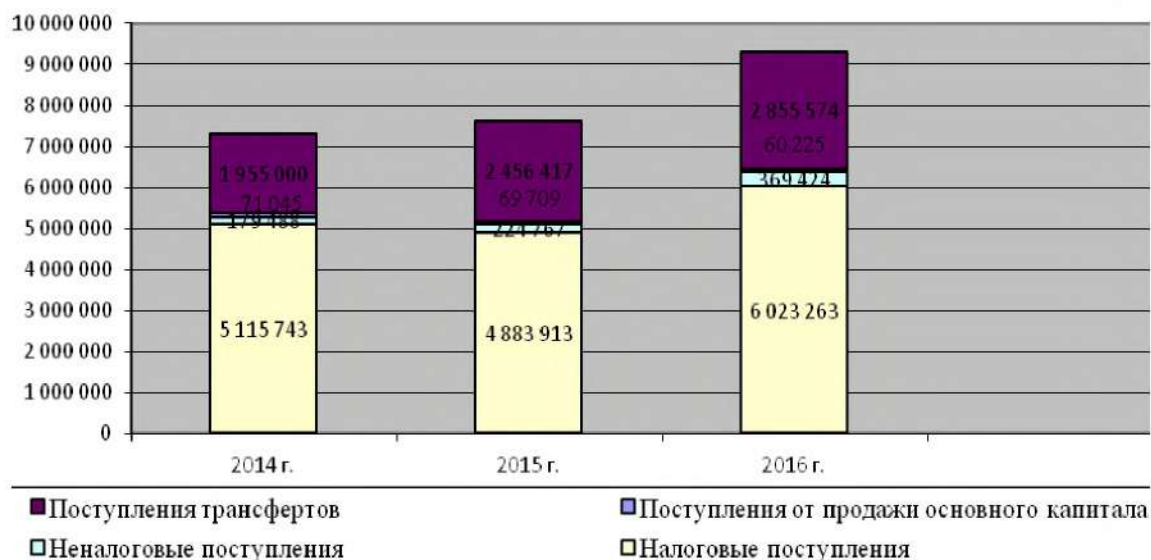


Рис. 3. Динамика доходов государственного бюджета Республики Казахстан за 2014-2016 гг., (млн тенге)

Доходы государственного бюджета в 2016 году составили 9 308,5 млрд тенге, что на 27,1% больше показателя 2014 года. Как видно из данных рисунка 3, сумма налоговых поступлений составляет 65% всех доходов государственного бюджета, в 2016 году наблюдается их увеличение почти на 908 млрд тенге или на 17,7%, тогда как в 2015 году они снизились на 231,8 млрд тенге или на 4,5% по сравнению с 2014 годом. Значительный рост налоговых поступлений в 2016 году был обусловлен высокими темпами экономического развития Казахстана.

Налоговые поступления составляют значительную долю доходной части государственного бюджета Республики Казахстан. Структура налоговых поступлений в доходах государственного бюджета в 2014-2016 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика и структура налоговых поступлений в доходах государственного бюджета Казахстана в 2014-2016 гг., %

Наименование	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн тенге	%	млн тенге	%	млн тенге	%
I. ДОХОДЫ	7 321 277	100	7 634 805	100	9 308 485	100
Налоговые поступления, в т.ч.:	5 115 743	69,9	4 883 913	64,0	6 023 263	64,7
КПН	1 169 667	16,0	1 224 645	16,0	1 437 365	15,4
ИПН	552 280	7,5	598 807	7,8	691 778	7,4
социальный налог	427 985	5,8	464 674	6,1	530 440	5,7
НДС	1 198 170	16,4	944 438	12,4	1 495 682	16,1
акцизы	147 057	2,0	161 068	2,1	205 231	2,2
Неналоговые поступления	179 488	2,5	224 767	2,9	369 424	4,0
Поступления от продажи основного капитала	71 045	1,0	69 709	0,9	60 225	0,6
Поступления трансфертов	1 955 000	26,7	2 456 417	32,2	2 855 574	30,7

Доля налоговых поступлений в структуре общих поступлений сводного бюджета колебалась в течение 2014-2016 гг. в пределах 64-70%. В 2016 г. поступления от мобилизованных налогов составили 64,7% от всех доходов государства. Наибольшее влияние на формирование доходной части бюджета в 2016 г. имел налог на добавленную стоимость, который обеспечивает около 16,1% всех поступлений, корпоративный подоходный налог—15,4% и индивидуальный подоходный налог—7,4%.

С 2000 года в Казахстане нефтяные доходы составляли порядка 51% консолидированных доходов государства, а дефицит бюджета без учета этих доходов достигал 9,3% ВВП. Снижение цен на нефть и металлы привели к необходимости поиска пополнения доходной части бюджета путем ускоренного развития предприятий реального сектора экономики, малого и среднего бизнеса, либерализации налоговых режимов, что принесло свои положительные результаты: увеличение сумм налоговых поступлений с 4 095,4 млрд тенге в 2012 году до 5 012,4 млрд тенге в 2015 году, или на 917,0 млрд тенге. При этом налоговые поступления в государственный бюджет более, чем на 40% обеспечены за счет уплаты налогов 300 крупными налогоплательщиками, находящимися на мониторинге, в размере 737,8 млрд тенге, или 42,8% от общей суммы поступивших налогов.

Отмечается недостаточная эффективность проведения налоговых проверок. Так, остается высокой доля безрезультативных налоговых проверок, составивших в 2014 году 35,9%, в 2015 году – 27,8% от общего числа проведенных проверок. Сумма недоимки по налоговым поступлениям в 2016 году по сравнению с 2013 годом увеличилась почти в 3 раза или на 119,5 млрд тенге, в том числе по налогу на транспортные средства с физических лиц на 4,5 млрд тенге и корпоративному подоходному налогу с юридических лиц в 3 раза, или на 49,3 млрд тенге (табл. 2).

По результатам налоговых проверок доначислены налоги и платежи на сумму 598,6 млрд тенге, из них по состоянию на 1 января 2016 года взыскано лишь 34,4 млрд тенге, или 5,8%, списано по должникам, объявленным банкротами, 62,8 млрд тенге (10,5%), находится на обжаловании 63,3 млрд тенге (10,6%), уменьшено по результатам рассмотрения жалоб – 1,6 млрд тенге (0,3%) [4].

Таблица 2. Недоимка по налогам (млн тенге)*

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Налоговые поступления, в т.ч.:	64 035	117 518	85 339	183522
Корпоративный подоходный налог с юридических лиц	24 257	41 067	26 595	73571
Индивидуальный подоходный налог с доходов, облагаемых у источников выплаты	1 135	1 498	1 823	3025
Индивидуальный подоходный налог с физич. лиц, осуществл. деятельность по разовым талонам и с доходов, не облагаемых у источников выплаты	2 147	2 566	2 829	3961
Социальный налог	1 651	1 927	2 344	3042
Налог на имущество юрид. лиц и индивид. предпринимателей	1 660	1 910	1 991	2675
Налог на имущество физ. лиц	754	1 463	2 137	2212
Земельный налог	1 502	1 996	1 327	1470
Налог на транспортные средства с юридических лиц	173	270	237	240
Налог на транспортные средства с физических лиц	398	4 590	3 717	4917
НДС	23 723	40 676	33 837	79011

*Примечание: данные Министерства Финансов РК

Опыт развитых стран показывает, что дальнейший рост доходной части бюджета возможен за увеличения неналоговых поступлений. Так, в доходной части государственного бюджета удельный вес неналоговых поступлений составляет всего 2,5%. В связи с этим, возникает необходимость

в разработке системы менеджмента неналоговых доходов бюджета на основе анализа тенденций неналоговой составляющей бюджета и показателей эффективности управления неналоговыми доходами с целью проведения мониторинга и повышения их значимости в доходах государственного бюджета.

С этой целью основными приоритетными целями финансовой и фискальной политики должны быть:

- обеспечение дальнейшего роста ВВП путем увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- дальнейшая стабилизация финансового сектора Казахстана;
- повышение контроля эффективности механизма налогового администрирования реального сектора экономики по каждому виду налогов, сборов и платежей;
- определение резервов роста налогового потенциала местных бюджетов в Казахстане;
- разработка методологии формирования налоговой политики, основанной на концепции гармонизации с региональной налоговой политикой в новых интеграционных условиях;
- раскрытие новейших тенденций в развитии региональной экономической интеграции в контексте глобализации мировой экономики и оценку их влияния на налоговую политику Казахстана, а также направления и формы ее интеграционного взаимодействия с зарубежными странами;
- основной задачей государственного управления в части регулирования налоговых отношений должно быть обеспечение общественно необходимого уровня налоговых поступлений в бюджетную систему при сохранении экономически необходимого уровня экономического потенциала субъектов хозяйствования [5];
- разработка системы менеджмента неналоговых доходов бюджета на основе анализа тенденций неналоговой составляющей бюджета и показателей эффективности управления неналоговыми доходами.

Литература

1. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан// www.stat.kz.
2. Доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса в 2017 году». www.vk.com/worldbank
3. www.kgd.gov.kz
4. Отчет Счетного Комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета, 2015.
5. Аймурзина Б.Т. Приоритетные направления повышения эффективности налогового администрирования в социально-значимых областях экономики. Вестник КазУЭФМТ, 2014. – №3. – С. 71-75.

Түйін

Осы мақалада Қазақстан Республикасының салық-бюджеттік жүйесінің негізгі бағыттарын жетілдіру проблемалары қарастырылған. Мемлекеттік бюджетке түсетін салықтық түсімдердің соңғы жылдардағы құрлымына талдау жүргізілді. Республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі Есеп комитеті қызметінің нәтижелері қарастырылған. Салықтық-бюджеттік саясаттың қазіргі таңдағы мақсаты мен негізгі бағыттары анықталған.

Summary

This article reveals the main problems of fiscal policy in the Republic of Kazakhstan. The analysis of changes in the volume of GDP for 2010-2016, tax revenues of the state budget for recent years has been analyzed. The data of the Accounts Committee for Control over the Execution of the Republican Budget are given. The main key ideas of the state tax management in the part of fiscal policy are outlined.



НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В АСПЕКТЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НОВОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях глобализации среди факторов, определяющих уровень экономического развития каждой страны и ее позицию в мировой экономике, особое значение имеет способность и степень интеграции страны в мировую экономику.

Республика Беларусь является активным субъектом в мировом сообществе и относится к странам с малой открытой экономикой, развитие которой зависит от эффективности внешнеэкономических связей. Причем в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка, международной специализации страны, определенной в основном в 40-50-е годы XX в., республика отличается высокой воспроизводственной открытостью экономики (экспортная, импортная квоты 70-80%), оказывает положительное влияние на экономический рост страны, прирост ВВП за счет экспорта, но в то же время обуславливает риски, создает угрозы для экономической безопасности экономики.

Вхождение Республики Беларусь в систему международного разделения труда (МРТ) и формирование ее международной специализации происходит в соответствии с общими мировыми тенденциями развития МРТ, что подтверждается:

- постепенной рационализацией национальной хозяйственной системы, выражающейся как в функционировании производственных гигантов, так и формировании мелких и средних предприятий;
- преобладанием в отраслевой структуре национальной экономики обрабатывающих отраслей, развитие которых вызывают потребность в углублении специализации, расширении межгосударственных связей;
- переходом от предметной (межотраслевой) к подетальной (внутриотраслевой) специализации, сопровождающейся дифференциацией продуктов, появлением новых подотраслей, превращением национальных предприятий в звенья общей глобальной сети производства определенных товаров, развитием внутриотраслевой торговли;
- участием в международном производственном кооперировании с государствами, имеющими сходные производственные структуры, посредством построения общих технологических производственных цепочек и развития внешнеэкономических связей по встречному обмену деталями, узлами, компонентами, готовой продукцией, в том числе одной номенклатуры;
- углублением процесса транснационализации в производственной и банковской сферах, активизации инвестиционной деятельности;
- формированием обеспечивающего положительное сальдо платежного баланса сектора услуг. Активно растут IT-услуги как предпосылка формирования инфраструктуры цифровой экономики.

Вместе с тем дальнейшая интеграция Беларуси в мирохозяйственные связи в качестве равноправного партнера обуславливает необходимость корректировки ее международной специализации с уточнением отраслей и производств как «точек роста», определения места республики в мировом воспроизводственном процессе.

При этом важно учитывать современные процессы в развитии мирохозяйственных связей, среди которых:

- функционирование «новой» международной экономики, представляющей собой глобальный воспроизводственный процесс, что предполагает перестройку организационных производственных структур и связей, технологий;
- переход к новой экономике, технологической основой которой является цифровая экономика, основанная на использовании ИКТ и внедрении Интернета, что расширяет возможности для крупного, малого и среднего бизнеса по его преобразованию и управлению, выходу на мировых рынки, стимулирует инновационные процессы.

Республика Беларусь традиционно осуществляет вхождение в мирохозяйственные связи за счет развития внешней торговли, но изменение конкурентной среды и обострение конкуренции на мировых рынках, мировые экономические кризисы, активное использование правительствами практически всех стран протекционизма в торговой политике, усугубляют проблемы экспорта.

Среди показателей, характеризующих экспорт Республики Беларусь, влияющих на конкурентоспособность страны, высокая товарная концентрация экспорта и импорта, состоящего преимущественно из сырья и полуфабрикатов, подвергшихся относительно небольшой переработке; увеличение доли топлива и минеральных продуктов в экспорте и в импорте; высокая импортоспособность экспорта и экономики (доля импорта в ВВП – 60%), что обусловлено ростом импорта продовольственных товаров, промежуточных товаров, превышением импорта инвестиционных товаров над экспортом; высокий коэффициент покрытия импорта экспортом; высокая географическая концентрация экспорта и импорта (более 70% экспортных поставок товаров сосредоточены на пяти странах); высокая товарная диверсификация по трем-пяти основным товарам. В связи с этим определен курс на увеличение в структуре экспорта доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции, товарной и географической диверсификации поставок на новые рынки [1].

Это актуализирует поиск стимулов и путей для развития внешнеторговых отношений экспортоориентированных предприятий с целью сохранения позиций на уже завоеванных рынках и поиска новых рынков для реализации своей продукции. При этом национальные экспортоориентированные предприятия осуществляют выбор или сочетают следующие альтернативные пути выхода на рынки стран-партнеров и экспорта своей продукции, позволяющие в том числе осуществлять коррекцию международной специализации:

а) наращивание объемов производства в стране на основе технологического обновления производства, структурной перестройки и перехода на инновационный путь развития, нацеленные на увеличение производства и экспорта, особенно высокотехнологичной продукции, привлекая при этом зарубежные инвестиции;

б) использование экспорта инвестиционного капитала и освоение на его основе разнообразных технологий проникновения хозяйствующих субъектов на внешние рынки, позволяющих расширять возможности международного производственного кооперирования за счет создания производства в других государствах и таким образом проникать на их рынки, особенно когда традиционный путь экспорта готовой продукции не эффективен в условиях применения протекционистских мер.

В связи с этим в Беларуси реализуется стратегия формирования транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей, основанной на активизации экспорта белорусского капитала. Она позволяет наряду с сохранением доли на освоенных рынках осуществлять переход от экспорта готовой продукцией к производственной деятельности в странах – потребителях данной продукции. В результате белорусские предприятия-экспортеры создают свои глобальные цепочки добавленной стоимости.

Основными направлениями участия Беларуси в МРТ являются расширение товаропроводящих сетей (ТПС) и углубление кооперационных связей с иностранными фирмами. В последние годы количество субъектов ТПС Республики Беларусь за рубежом постоянно возрастает, представляя многие отрасли национальной экономики и ее инфраструктурные элементы.

В 2010 г. субъекты ТПС с белорусскими инвестициями составляли 269. Кроме того, разветвленная косвенная товаропроводящая сеть (дилеры, дистрибьюторы и др.) была представлена 3243 структурами ТПС (2009 г. 3026 субъектов ТПС без участия белорусского капитала). Только по Министерству промышленности Республики Беларусь по данным 2009 г. за рубежом действовала товаропроводящая сеть в 63 странах, в том числе: более 1200 дилерских структур, 92 субъекта ТПС с белорусскими инвестициями, 54 сборочных производства в 15 странах [2].

В 2016 г. товаропроводящая сеть белорусских предприятий за рубежом насчитывала 543 субъекта, что на 66,6% выше показателя 2010 г. Всего в странах ЕАЭС создано 264 субъекта ТПС с преобладанием субъектов в Российской Федерации – 226 (в 2010 г. – 210), в странах дальнего зарубежья – 202 субъекта ТПС (табл. 1). В основном ТПС представлена дилерами (197), правительствами (125), фирменными магазинами (57), сборочными предприятиями [3].

**Таблица 1. Субъекты ТПС Республики Беларусь в региональном разрезе,
(период 2010-2016 гг.)**

Статистический показатель	Всего	ЕАЭС	Россия	Дальнее зарубежье
Количество субъектов	543	264	226	202
Доля в общем количестве ТПС за рубежом, %	100	48,6	41,6	37,20
Темп роста количества ТПС, 2016 г. к 2010 г., %	166,6	115,3	107,6	348,3

Так, Министерство промышленности, представляющее деятельность таких гигантов, как ОАО «БМЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «Амкор», ОАО «БелАЗ», в 2016 г. имело за рубежом 2488 субъектов ТПС, представленных в форме торговых домов (40), сборочных производств (50), сервисных технических центров (1228), дилеров и дистрибьюторов (1170). Через сеть ТПС реализуется более 71% экспорта [4].

Особое внимание уделяется расширению внутри региональных связей в рамках интеграционной организации ЕАЭС.

Республика Беларусь развивает взаимоотношения с Республикой Казахстан по многим направлениям, которые сложились исторически. В настоящее время они реализуются в соответствии с документом «Дорожная карта» развития двустороннего сотрудничества между Правительством РК и Правительством Республики Беларусь на 2017-2018 гг. Прежде всего это торгово-экономическое сотрудничество и развитие производственной и научно-технологической кооперации.

Торгово-экономическое сотрудничество. В 2016 г. удельный вес в экспортных поставках во взаимной торговле товарами государств – членов ЕАЭС Республики Беларусь в Республику Казахстан составил 3,2% (за период январь-сентябрь 2017 г. – 4,2%), а Республики Казахстан в Республику Беларусь – 1,2% (1,8%). В соответствии с этим Казахстан по объему товарооборота является вторым из основных партнеров Республики Беларусь среди стран членов ЕАЭС [5, 6].

Статистика свидетельствует о том, что в течение 2007-2016 гг. взаимная торговля развивалась неравномерно (табл. 2, рис. 1). В течение с 2007 г. по 2014 г. объемы товарооборота и экспорта Республики Беларусь увеличивались (товарооборот с 513,1 до 966,8 млн долл.), а импорт из Казахстана, особенно после 2010 г. начал снижаться [7].

**Таблица 2. Внешняя торговля между Республикой Беларусь и
Республикой Казахстан, в млн долл. США**

Период	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2012 г.	924,8	805,9	118,9	687
2013 г.	950,5	868,2	82,4	788
2014 г.	966,8	879,4	87,4	792
2015 г.	574,4	525,1	49,4	475,7
2016 г.	419,1	363,7	55,4	308,3
январь-сентябрь 2017 г.	485,8	425,4	60,4	365,0
январь-сентябрь 2017 г. к январю-сентябрю 2016 г., %	164,8	163,7	172,9	

С 2015 г. началось снижение также товарооборота и белорусского экспорта. По итогам 2016 г. объем товарооборота Беларуси и Казахстана составил 419,1 млн долл. и по сравнению с уровнем 2015 г. уменьшился на 27 %, экспорт – на 30,7 %, но увеличился импорт на 12,1%.

Однако, в 2017 г. наметилась определенная тенденция к росту. За январь-сентябрь 2017 г. товарооборот увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. на 64,8%, в том числе белорусский экспорт – на 63,7%, импорт – на 72,9%.



Рис. Динамика внешней торговли между Республикой Беларусь и Республикой Казахстан за период 2007-2016 гг. [7]

Товарная структура экспорта в Казахстан представлена в основном готовой продукцией (тракторы и седельные тягачи; молочные продукты; машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур; автомобили грузовые; мебель, одежда, пр.), а из Казахстана в основном сырьевыми товарами (каменный уголь, сырая нефть и газовый конденсат, нефтепродукты, ферросплавы, прокат из нелегированной стали, др.).

Аналогичные тенденции сформировались и в торговле услугами.

Таким образом, статистика свидетельствует о неиспользовании торгового потенциала наших стран.

В связи с этим особое значение приобретает развитие производственной и научно-технологической кооперации, поскольку она вследствие экспорта капитала создает перспективы для наращивания взаимного товарного экспорта, развития реального сектора, повышения занятости и локализации производства.

Об этом свидетельствуют данные о функционировании товаропроводящей сети. В настоящее время ТПС белорусских предприятий в Казахстане включает более 36 субъектов, созданных с участием белорусского капитала, более 160 субъектов дилерской сети.

В Казахстане действует 256 компаний с белорусским участием. В том числе: функционируют 8 совместных сборочных производств белорусской техники и оборудования (ОАО «БелАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «МАЗ», ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» и др.). Действующими СП выпущено более 8 тыс. тракторов, 2,7 тыс. комбайнов, 600 пресс-подборщиков, а также другой техники и оборудования [7].

В 2016 г. Кокшетау запущена первая очередь проекта по созданию Казахстанско-Белорусского индустриально-технологического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники. В 2017 г. – проект сборки автотехники ОАО «МАЗ» на площадке ТОО «Моторная компания «Астана-Моторс» (г.Алматы). В перспективе 6 совместных сборочных производств (ОАО «Пинский завод средств малой механизации», ООО «Дорэлектромаш» и др.).

В тоже время в Республике Беларусь функционирует 36 предприятий с казахстанским капиталом, в том числе 11 совместных и 25 иностранных.

В результате наши государства создают новые возможности по увеличению товарооборота и корректировке международной специализации стран.

Вместе с тем, в настоящее время проблема дальнейшей корректировки международной специа-

лизации республик приобретает особый аспект в связи с ее участием в процессах международной экономической интеграции. В связи с этим для Беларуси и Казахстана решение вопросов корректировки международной специализации в значительной степени правомерно решать в рамках интеграционных организаций, участницей которых она является, и преимущественно в условиях ЕАЭС, достигшей наиболее высокой стадии интеграции по сравнению с другими организациями.

Необходимы меры по уточнению международной торговой специализации каждой из стран-членов в рамках внутреннего интеграционного рынка и торговли с третьими странами, ориентируясь на традиционные отрасли и производственноинновационной продукции, основанной на высоких и наукоемких технологиях; внутри региональной диверсификации экономик и диверсификации экспорта; расширению торговли, основанной на активизации формирования в рамках ЕАЭС региональных ГПС посредством согласования промышленной, торговой и инвестиционной политики; усилению процессов межфирменного сотрудничества, СИП, расширения формирования договорных отношений на основе способов организации международного производства, не связанного с участием в капитале (подрядное производство, аутсорсинг услуг, пр.); интеграции в сфере создания мировой инфраструктуры; развитию инфраструктуры для функционирования цифровой экономики, направленной на совершенствование информационных технологий, и с этой целью повышение квалификации работников и бизнес-этики [8, С. 172-173].

Литература

1. Шмарловская Г.А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 22-41.
2. Шмарловская Г.А. Выбор международной стратегии и технологии проникновения на мировые рынки. – Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2010. – № 6. – С. 6.
3. Осипович Т. А. Тенденции развития национальной товаропроводящей сети на рынках стран-участниц ЕЭП / Т.А. Осипович, В.С. Осипович, Н.М. Давыдова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2017. – Вып. 10. – С. 338-346.
4. Министерство промышленности работает над созданием 19 субъектов товаропроводящей сети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/minprom-rabotaet-nad-sozdaniem-19-subjektov-tovarovprovodjashchej-seti-242745-2017/>. – Дата доступа: 27.10.2017.
5. Об итогах взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза. Январь-декабрь 2016 год. Аналитический обзор 6 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Analytics_I_201612_180.pdf. – Дата доступа: 27.10.2017.
6. Об итогах взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза. Январь-сентябрь 2017 год. Аналитический обзор 24 ноября 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2017/Analytics_I_201709.pdf. – Дата доступа: 27.10.2017.
7. Официальный сайт посольства Республики Беларусь в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kazakhstan.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/. – Дата доступа: 20.10.2017.
8. Экономика интеграции: Монография. – Астана: ИП «Булатов А.Ж.». – 2016.

Түйін

Мақалада Беларусь Республикасының халықаралық мамандандыруын, тауар жеткізу желісін дамыту динамикасын, Беларусь Республикасы мен Қазақстан Республикасы арасындағы сыртқы сауда ынтымақтастығының және өндірістік ынтымақтастықтың жай-күйін, ЕурАзЭҚ жағдайындағы перспективаларды жетілдіру қажеттілігі қарастырылады.

Summary

The article discusses the need to improve the international specialization of the Republic of Belarus, the dynamics of the commodity distribution network development, the state of foreign trade cooperation and production cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan, prospects in the conditions of the EAEU.



УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

В своем традиционном ежегодном послании к народу Казахстана от 31 января 2017 года, Президент поставил ряд ключевых задач по реформированию экономики и обеспечению глобальной конкурентоспособности Казахстана. В этом послании глава государства сосредоточился на третьей волне модернизации, которая начата в республике [1].

Первая модернизация Казахстана началась после развала Советского Союза. Был осуществлен переход от плановой экономики к рыночной, удалось удержать страну от потрясений, гражданской войны и экономической разрухи. Казахстан вышел из того периода с минимальными потерями и наибольшими приобретениями.

Вторая модернизация началась с принятия Стратегии-2030 и создания новой столицы – Астаны, страна вырвалась из зоны экономического отставания и вошла в число 50-ти конкурентоспособных экономик мира.

Накопленный опыт дает Казахстану право начать третью модернизацию, которая ведет в будущее, навстречу целям Стратегии-2050 и будет проводиться на базе плана нации «100 конкретных шагов».

Глава государства выделил пять основных приоритетов этой политики, которая должна обеспечить рост экономики и обеспечить устойчивое продвижение в число 30-ти передовых стран.

В своем послании четвертым приоритетом президент определил улучшение качества человеческого капитала.

Впервые понятие «человеческий капитал» появилось в экономической теории благодаря усилиям двух лауреатов Нобелевской премии по экономике Теодора Шульца и Гэри Беккера, считающих, что улучшение благосостояния бедных людей зависит не от земли, техники или их усилий, а скорее, от знаний.

Фундаментальный вклад в развитие современной теории человеческого капитала внесли Т. Шульц, Г. Беккер, Э. Денисон, Р. Солоу, Дж. Кендрик, С. Кузнец, С. Фабрикант, И. Фишер, Р. Лукас и др. экономисты.

Шульц предложил следующее определение: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [2].

Концепция человеческого капитала была выдвинута американским экономистом Г. Беккером в 1960 г. и обозначает накопленные знания, умение, навыки и мастерство, которыми обладает работник и приобретаются им во время обучения, образования, профессиональной подготовки, производственного опыта. Основными инвестициями в человеческий капитал Беккер считал затраты на образование и обучение, а экономическую эффективность их оценил как отношение доходов к издержкам, получив примерно 12-14% годовой прибыли [3].

Основными результатами инвестиций в человека Шульц считал накопление способностей людей к труду, их эффективную созидательную деятельность в обществе, поддержание здоровья и полагал, что человеческий капитал обладает необходимыми признаками производительного характера, способен накапливаться и воспроизводиться. По оценкам Шульца, из производимого в обществе совокупного продукта на накопление человеческого капитала используется уже не 1/4, как следовало из большинства теорий воспроизводства XX века, а 3/4 его общей величины.

Раньше понимали под человеческим капиталом – совокупность инвестиций в человека,

повышающая его способность к труду, образование и профессиональные навыки.

Сейчас под человеческим капиталом понимают – затраты семей на питание, жилье, образование, здравоохранение, культуру и расходы государства на эти цели.

По нашему мнению к человеческому капиталу относятся совокупность интеллектуальных способностей, профессиональных навыков, знаний и умений человека, полученных в процессе образования и практической деятельности, качество жизни и здоровье.

По данным Всемирного банка, основанным на изучении экономик 192 стран, 55% экономического роста определяется именно человеческим капиталом. По оценкам экспертов, в развитых странах повышение продолжительности образования на один год ведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) на 5-15%.

За годы независимости Казахстан вошел в число стран с высоким потенциалом человеческого развития. В рейтинге по Индексу человеческого развития (ИЧР) ООН 2016 г. Казахстан занял 56-е место, как и в 2015 г., и находится в категории стран с высоким уровнем человеческого развития (таблица).

Таблица. Рейтинг по Индексу человеческого развития (ИЧР) ООН*

Страны	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество стран	188	188	188	188	188	188	188
Российская Федерация	52	53	52	51	50	50	49
Республика Беларусь	51	51	50	50	51	50	52
Республика Казахстан	63	62	60	58	56	56	56
Республика Армения	89	89	88	87	87	85	84
Кыргызская Республика	124	123	122	121	121	120	120

*Human Development Index. HDI. ИЧР. ПРООН, 2016 [4]

В сравнении с 2015 годом, по отдельным показателям индекса прослеживается положительная динамика, показатель продолжительности жизни составил 69,6 лет (в 2015 году – 69,4 лет). Среднее количество лет, потраченных на обучение – 11,7 лет (в 2015 году – 11,4 лет), валовый национальный доход на душу населения достиг 22, 1 долл. (20,8 долл. в 2015 году).

Хотя Казахстан и находится в группе стран с высоким уровнем человеческого развития, но уступает партнерам по ЕАЭС – России (49) и Беларуси (52 место). Армения в этом списке занимает 84 место, Кыргызстан – 120-ое (группа стран со средним уровнем человеческого развития).

По уровню грамотности населения Казахстан занимает 11-е место среди 177 стран мира и первое в Азии. 99,6% населения Казахстана грамотное.

Благодаря каждодневному труду многотысячной армии педагогов казахстанское образование достойно позиционируется в международном образовательном пространстве. Сегодня мы находимся на пороге следующего грандиозного этапа развития отечественной образовательной системы, когда «количество должно перерасти в качество».

Это хорошо соотносится со стратегическими целями наших высших учебных заведений – готовить востребованных выпускников. Как ведущий экономический вуз страны, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли занимает 6 место в национальном рейтинге гуманитарно-экономических ВУЗов Казахстана, позиционирует себя как известный бренд в сфере высшего экономического образования. В 2016/2017 учебном году Университет прошел Международную аккредитацию (FIBAA) (по специальностям «Экономика», «Финансы» и «Менеджмент»), бакалавриат и магистратура).

Агентство FIBAA признано Республиканским аккредитационным советом Республики

Казахстан в качестве аккредитационного органа в Казахстане, от 15 февраля 2017 г. Это признание, подтверждено приказом Министра образования и науки №112 от 14 марта 2017 года и включено в Реестр 1 признанных аккредитационных органов в Республике Казахстан.

В настоящее время стратегическим направлением работы факультета «Экономика и управление» и его кафедр является обеспечение стабильного качества подготовки квалифицированных специалистов по ведущим экономическим специальностям, а также содействие их трудоустройству для работы в финансово-кредитных институтах и в компаниях реального сектора экономики республики, поэтому в качестве приоритетного аккредитационного органа было выбрано агентство FIBAA, которое уже пять лет успешно работает с высшими учебными заведениями Казахстана в сфере обеспечения и развития качества образования.

В Казахском университете экономики, финансов и международной торговли вопросу обеспечения высококвалифицированными кадрами придают особое внимание. Университет на протяжении 17 лет занимает лидирующие позиции в образовательном пространстве. Обучение, подготовка научно-педагогических кадров в университете представляет собой непрерывный процесс: бакалавриат, магистратура и докторантура по программе PhD.

Факультет «Экономика и управление» ориентирован на применение современных технологий образования, нацелен на качественную подготовку специалистов, соответствующих требованиям ГОСО Республики Казахстан, имеющих конкурентные преимущества и отвечающих потребностям работодателей. Все это обеспечивает рост ежегодного приема студентов, магистрантов и с этого года докторантов PhD.

Исследовательская составляющая ВУЗа развивается за счет грантового финансирования в рамках реализации экономической политики «Нұрлы Жол» и Плана нации «100 конкретных шагов».

В рамках государственного заказа по бюджетной программе 055 «Научная и/или научно-техническая деятельность», подпрограмма 101 «Грантовое финансирование научных исследований» по приоритету: «Интеллектуальный потенциал страны» в апреле 2015 года на факультете «Экономика и управление» начато выполнение фундаментального проекта по теме: «Научное обоснование совершенствования механизма формирования человеческого капитала как фактора индустриально-инновационного развития регионов Казахстана» под руководством заведующей кафедрой «Менеджмент и маркетинг», д.э.н., профессора Д.М. Турекуловой.

По итогам прохождения конкурса, следующие проекты были одобрены МОН РК в соответствии с решением Национального научного совета о грантовом финансировании:

1) «Развитие механизмов государственно-частного партнерства в приоритетных отраслях форсированного индустриально-инновационного развития» под руководством д.э.н., профессора А.Н. Токсановой.

2) «Разработка механизмов государственной поддержки инновационного предпринимательства» под руководством д.э.н., профессора А.Н. Токсановой и д.э.н., доцента А.Х. Галиевой.

3) Совершенствование учета, аудита и анализа в условиях инновационно-интеграционного развития экономики под руководством заведующего кафедрой «Учет и аудит», д.э.н., профессора М.К. Алиева.

Государственная программа развития образования задала основной вектор движения вперед – улучшение качества образования.

В учебном процессе университета стали обычными явлениями инновационные технологии обучения, преподавание дисциплин на государственном, русском и английском языках, академическая и научная мобильность студентов и преподавателей. Учебные программы нацелены на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации.

Сегодня немыслима подготовка кадров без ориентации на потребителя, нужна системная работа по реализации концепции «образование в течение всей жизни». Для развития профессиональных навыков обучающихся налажено эффективное партнерство с такими известными финансово-кредитными учреждениями и компаниями, как Национальный банк, банки второго уровня и другими финансовыми органами.

Мы стремимся вовлечь руководителей крупных компаний, ведущих ученых, специалистов в

научно-образовательный процесс, чтобы происходила интеграция науки, образования и бизнеса (производства). Так, сегодня мы гордимся тем, что руководители высшего звена Министерства Финансов РК, Национального Банка РК, БВУ РК, пенсионных и страховых компаний, Налоговых комитетов, финансовые менеджеры известных национальных компаний являются выпускниками КазУЭФМТ.

Для усиления взаимодействия науки, практики и производства на базе КазУЭФМТ и Акционерного общества «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» была создана лаборатория «Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования» (далее – Лаборатория ГЧП).

Государственно-частное партнерство – это взаимовыгодное сотрудничество государства и частного сектора в отраслях, традиционно относящихся к сфере ответственности государства на условиях сбалансированного распределения рисков, выгод и затрат, прав и обязанностей, определяемых в соответствующих договорах.

Целью создания Лаборатории ГЧП является целевая подготовка магистрантов по траектории «Государственно-частное партнерство», проведение фундаментальных и прикладных исследований для оказания поддержки развития ГЧП в сфере высшего профессионального образования РК.

В связи с этим, создание совместной учебно-исследовательской лаборатории «Государственно-частное партнерство в сфере высшего профессионального образования» на базе КазУЭФМТ и Акционерного общества «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» является своевременным ответом на необходимость усиления взаимодействия науки, практики и производства. Лаборатория является структурным подразделением КазУЭФМТ и осуществляет научную и образовательную деятельность как в рамках университета, так и в рамках АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства».

Главным ресурсом управления знаниями являются не финансовые средства и другие традиционные ресурсы, а интеллект профессоров, преподавателей, молодых ученых, обладающих предпринимательским талантом и лидерскими качествами. Сегодня корпоративная культура вуза формирует человеческий капитал, развитие которого определяет экономику знаний.

Рост человеческого капитала неразрывно связан с повышением качества образования на основе обновления и обогащения его содержания, технологий обучения, внедрения современных методов оценки знаний, совершенствования структуры учебного процесса с учетом современных потребностей рынка труда и перспектив инновационного развития экономики. Очень важно повышение профессионального мастерства педагогического состава всех образовательных учреждений.

Качество образования надо понимать как многогранный фактор, который включает в себя как минимум четыре крупных блока показателей:

- доступность;
- качество материальных и финансовых ресурсов;
- качественный кадровый потенциал;
- результаты деятельности организаций образования.

Рост доступности образования стал возможным благодаря материальным и финансовым ресурсам. Успешными экономикками будущего будут те, которые инвестируют в образование, навыки и способности населения. Сегодня образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Помимо экономических выгод образование создает другие социальные выгоды, способствует формированию социального капитала – общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности.

Вместе с тем, технологические новшества и увеличение объемов финансирования не способны заменить высокую миссию преподавателя.

Обобщая современное представление о человеческом капитале, важно не только определять его место и значение в развитии инновационной экономики, но и оценивать степень его влияния, прогнозировать его характер. Создаваемые условия для воспроизводства рожают новые возможности, которые при эффективном использовании способны привести к существенному росту благо-

состояния казахстанского общества. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость дальнейшей разработки, и реализации комплекса мер, направленных на усиление всех стадий формирования и использования человеческого капитала для инновационной экономики. Поскольку использование человеческого капитала зависит и от самого индивида, то его мотивация экономическими субъектами должна быть одним из главных рычагов управления человеческим капиталом государства, в системе управления которым на первом месте должно стоять создание оптимальных экономических и социальных условий для всестороннего развития национального человеческого капитала. Именно данный аспект определяет прогрессивность политики его накопления.

Формирование человеческого капитала большей частью происходит в системе высшего и среднего профессионального образования. Университет является структурой, поставляющей конкурентоспособные товары на рынок образовательных услуг и научных разработок.

Образование представляет собой фундаментальный фактор развития инновационной экономики. Хорошо образованные и квалифицированные люди – источник создания, распространения и эффективного использования знаний, поэтому очень важно, чтобы система образования была с одной стороны универсальной, с другой стороны, гибкой, ориентированной на потребности рынка.

В этой связи укрепление связей между учебными заведениями и деловыми кругами (сферой бизнеса) следует рассматривать как наиболее перспективный путь развития системы высшего образования.

Литература

1. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – <http://www.akorda.kz>. Дата обращения 06.11.2017 г.
2. Schultz T. W. The Economic Value of Education. – New York: Columbia University Press, 1963.
3. Becker G. Human Capital. – New York, Chicago, 1964.
4. Официальный сайт ПРООН [<http://www.hdr.undp.org/en/2017-report>]. Дата обращения 06.11.2017 г.

Түйін

Мақалада адам капиталы экономиканың тұрақты дамуының негізгі факторы болып табылатын ерекшеліктер қарастырылады. Ең алдымен, бұл үрдіс әлеуметтік компоненттің маңыздылығын тек экономикалық жүйенің құрылымында ғана емес, сондай-ақ материалдық және адамдық компоненттерге салынған инвестициялар құрылымында да әсер еткен әлеуметтік өндірісті дамыту жүйесіндегі тұрақты ауысуларға байланысты.

Summary

In the article features are considered, within which human capital becomes the main factor of sustainable development of the economy. First and foremost, this trend is due to the ongoing shifts in the system of development of social production, which affected the significance of the human component not only in the structure of the economic system of any level, but also in the structure of investments in material and human components.



УДК 32

А.К. Ешмуратов, к.и.н., доцент,

руководитель проекта Института Евразийской интеграции

«РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ ПРОЕКТА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Событие, произошедшее 1 декабря 1991 года, стало судьбоносным и определило вектор развития страны, оно предшествовало принятию Декларации о государственной Независимости. Произошла консолидация вокруг Главы государства, мировоззрение которого стало фундаментальной основой развития страны как на начальном этапе независимости, когда ни у кого не было видения

того что делать, так и в последующие годы. В первый год независимости была поставлена проблематика модернизации Казахстана. В 1992 году увидела свет работа Президента «Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства».

Еще в далеком 1992 году Глава государства писал, «Важно понять, что никто за нас не преобразует Казахстан, не добьется для него достойного места в мировом сообществе, не поднимет стандарт нашей жизни. Убежден, что без видения всеми казахстанцами концептуальной траектории движения, без понимания дальних целей, без конкретной программы шагов в их стратегической связке не будет подлинного обновления, оно остается пустым разговором» [1,33].

Появление стратегии позволило обществу вооружиться конкретной концепцией развития. В момент наступившего кризиса традиционного менталитета стратегия позволила многим выстроить целевые индикаторы и ориентиры.

Уже в начале тяжелых 90-х годов была определена траектория развития, в которой стержневой идеей являлось создание собственной модели модернизации на основе и в соответствии с традицией народа. Был задан четкий алгоритм действий в деле государственного строительства, развития экономики и политической сферы. Тогда же, в начале 90-х годов XX века, определились конкретные, поэтапные направления развития страны. Президент выделил четко три этапа модернизации страны.

Касательно социальной модернизации Президентом Н.А. Назарбаевым было определено следующее: «Сроки реализации социальной стратегии не совпадут со сроками осуществления стратегии экономического развития, поскольку социальная стратегия связана не только со структурными сдвигами в социальном составе общества, но и ценностной переориентацией общественного сознания, что невозможно без генерации нового поколения, экономически и социально более активного» [1, 48].

Таким образом, в 1992 году в модернизационной повестке дня были поставлены глобальные вопросы развития страны, которые до настоящего времени последовательно реализовывались.

В современных условиях, фактически, перманентных преобразований, поставленная задача трансформации общественного сознания требует большой работы в деле ее практической реализации. Программная статья Президента «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» определила будущий вектор трансформации парадигмы граждан страны на пути создания единой «нации сильных и ответственных людей». Заявленная Президентом модернизация общественного сознания – одно из ключевых направлений, позволяющих достичь и закрепить результаты реформ во всех сферах жизнедеятельности общества. Главным в модернизации общественного сознания является идея, заключающаяся в том, чтобы сохранившиеся ценностные основания, своеобразный национальный код, изменившись в новых условиях, позволил продвигать дальше процесс позитивных изменений.

В классическом восприятии модернизации схема ее понимания довольно тривиальна – это переход от традиционного общества к развитому, от аграрного к индустриальному и т.д. Концептуальным вопросом является детерминанты модернизации того или иного общества.

Согласно теории выдвинутой Аленом Туреном и Шмуелем Эйзенштадтом, модернизация может быть осуществлена на базе собственных накопленных практик, связанных с выработанными технологиями, социальным опытом, традиционными ценностями. Мы видим, что модернизация в Казахстане воспринята широко в соответствии с идеалами методологии модернизации и соответствует всем теоретическим построениям существующих классических и постмодернистских школ. Модернизация, осуществляемая в Казахстане, реализуется параллельно по всем направлениям. Это касается как экономики, политики, социальной сферы, так и ментальности и ценностных оснований. В январском Послании 2017 года Глава государства заявил о начале Третьей модернизации Казахстана. Заявленная модернизация невозможна без глубинных изменений. Еще никогда в истории Независимого Казахстана перед нацией не стояло столь глубокой и масштабной задачи.

В связи с этим хотелось бы пояснить, новизну заявленной современной модернизации. Как отметил Глава государства, «она не просто дополнит политическую и экономическую модернизацию – она выступит их сердцевиной». Изменение общественного сознания – это главный объект и одновременно генератор глобального процесса трансформации общества, конечная цель которого

войти в тридцатку развитых стран, при условии сохранения своей культуры и национального кода.

В программной статье Глава государства указывает что «само понятие духовной модернизации предполагает изменения в национальном сознании. Здесь есть два момента.

Во-первых, это изменение в рамках национального сознания.

Во-вторых, это сохранение внутреннего ядра национального «Я» при изменении некоторых его черт».

Важно гармонизировать модернизацию и культурные особенности народа, о чем постоянно говорит Глава государства.

Модернизация – глубокое и емкое по содержанию явление. Через модернизацию проходили все развитые страны в мире.

В 1992 году в работе Ф. Фукуямы «Конец истории и последний человек» было заявлено о конечной точке социокультурно развития человечества. Модернизационная идея получила фаталистическую интерпретацию. Однако, мировая история знает удачные и неудачные примеры модернизации. Страны, которые механически переносили социально-экономические и политические институты, потерпели крах.

Программная статья Президента дает нам четкий ориентир, тех качеств, которые граждане должны приобрести в результате модернизации общественного сознания.

Прежде всего это:

- Конкуренциоспособность.
- Прагматизм.
- Сохранение национальной идентичности.
- Культ знания.
- Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана.
- Открытость сознания.

Безусловно, это важные качества для развития и сохранения нации. Необходимо для их достижения избежать попадания в старые социокультурные стереотипы, которые имеют место в нашем обществе. К примеру, культ знания не должен быть подменен количеством дипломов о высшем образовании. Нередко в резюме можно встретить указание на количество высших образовании (два, три и т.д.). Нередко на второй план отходит компетенция. По этой причине необходимо усиливать позитивные социокультурные установки народа.

В этой связи для достижения идеалов прагматизма, о чем говорится в программной статье, необходимо будет затратить много сил и энергии, с целью рационализации поступков в повседневной жизни. Мы согласны с тем, что человек по природе своей иррационален. Однако, пороки современного общества, на которые указал Глава государства, имеющие место в нашем обществе по своей сути базируются на ложных стереотипах и иррациональны по своей природе. Достаточно в качестве примера привести казахские свадьбы и тои, которые проводятся даже в кризисное время, а потом долгие годы семьи рассчитываются с кредитом. Как отмечено в статье, «модернизация невозможна без изменения ряда привычек и стереотипов».

В настоящее время для реализации поставленного перед нацией глобального проекта создана Национальная комиссия по модернизации общественного сознания при Президенте Республики Казахстан, а также проектные офисы «Рухани жаңғыру».

С целью получения конкретных результатов Глава государства определил шесть проектов, реализация которых запустит процессы по изменению общественного сознания. В их число входят такие проекты, как.

Проект поэтапного перехода казахского языка на латиницу. Этот процесс начал активно реализовываться, благодаря чему произойдет интеграция казахского языка в современное научно-образовательное, технологическое и деловое пространство. Латинизация алфавита даст толчок в деле модернизации языка и сознания. Сейчас имеют место, споры вокруг апострофов, однако можно сказать, что переход начался, и это объективная реальность и потребность.

Проект «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» является одним из стратегических, его реализация призвана познакомить нашу молодежь с передовой гума-

нитарной мыслью. На казахский язык уже начали переводиться произведения выдающихся современных авторов мировой гуманитарной, общественно-политической и философской мысли, с языка оригинала уже до конца этого года планируется перевод 18 учебников Национальным бюро переводов. Кроме того, на региональном уровне также имеются планы по организации перевода. Очевидно, что казахский язык и сознание получит мощный импульс к дальнейшему развитию и обогатится новыми словами и смыслами. Наши студенты смогут обучаться по той же литературе, что и в ведущих зарубежных учебных заведениях.

Проект «Туған жер» является важным в деле модернизации. В регионах он получил всемерную поддержку. Проект призван, прежде всего, воспитать чувство патриотизма через познание родного края, благотворительность, помощь малой родине. Проект базируется на одном из положительных и доминирующих культурных факторов, влияющих на мировосприятие нашего человека, основой которого является отношение к родному краю. Любовь и привязанность к малой родине определяет нашу духовную натуру. Даже находясь далеко от нее, с ней мы делимся радостью и горем, отдавая ей, ставшими уже обязательными, культурные обряды. Отношение к родному краю не притупляется с годами, и расстоянием, а наоборот, запускает невидимый механизм притяжения к родной земле, возможно, что мы здесь сталкиваемся с проявлением национального культурного кода нации. Представленный проект «Туған жер» направлен на то, чтобы на пути в топ-30 мы не потеряли, более того развили, лучшие ценностные установки нашего народа.

В эпоху глобализации, цифровых технологий, потеря человеком, национального кода становится вполне реальным социокультурным явлением. Одновременно возможность продвижения прогресса будет состоятельна тогда, когда реформы и преобразования встретят понимание в умах граждан. Модернизация и гармоничное сочетание в ней национального кода – это сложная задача, поставленная перед гражданами страны. Главным приоритетом модернизации общественного сознания является возможность выработки новой системы ценностных оснований на фундаменте собственной культуры для дальнейшего роста. Большое значение в современных условиях приобретает способность национальной системы ценностей к адаптации в ситуации новой глобальной конкуренции.

Таким образом, проект стимулирует практические действия, направленные на выражение признательности своей малой родине.

Проводимая активная работа в центре и в регионах по выработке оптимального пути эффективной реализации проекта «Туған жер», с привлечением представителей гражданского сектора, бизнес-структур, меценатов и этнокультурных объединений позволяет надеяться, что цель проекта будет достигнута.

Проект «Сакральная география Казахстана» призван определить важные национальные символы, на которых базируется каркас казахстанской национальной идентичности. Проводимая работа по проекту во многом опирается на культурную память, символические, сакральные и культурно-исторические аспекты. Прагматизм реализации данного проекта связан с тем, что объекты «сакрального пояса» станут точками роста для индустрии туризма.

Проект Современная казахстанская культура в глобальном мире ориентирует нацию на позиционирование себя в мировом пространстве. На современном этапе создаются условия по презентации казахской культуры в глобальном мире. Планируется перевод на шесть мировых языков лучших произведений современного творчества. Представленный проект открывает огромные возможности перед творческой интеллигенцией.

Конкурентоспособность культуры является важным условием в современном мире.

Проект «100 новых лиц Казахстана» ориентирован на молодежь, на тех, кто составляет «золотой» фонд нации. Смысл проекта также в том, чтобы узнать истории наших соотечественников из разных сфер деятельности, из которых и складывается история независимости.

Особенностью представленной программы «Рухани жаңғыру» является то, что она одна из первых крупных проектов модернизации, которая непосредственно затрагивает все слои общества. Представленная программа модернизации создает большие возможности для всех ее участников, поскольку является открытой для всех слоев общества. Вовлеченные в этот модернизационный процесс фактически определяют его движение и повестку дня. Представители институтов граж-

данского общества, научно-экспертного сообщества творческой интеллигенции, молодежи, рядовые граждане по ключевым направлениям общественного развития выдвигают свои предложения, что не может не радовать. Проект не оставил никого равнодушным, тем самым принял общенациональный масштаб, став идейной платформой качественного преобразования общества и государства.

Перед обществом стоит важная задача по эффективной реализации программной статьи Президента РК Н.А. Назарбаева: «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

В связи с этим, Институт Евразийской интеграции в 2017 году провел восемь крупных мероприятий по экспертному обсуждению программы «Рухани жаңғыру», это три международных конференции в Астане и пять региональных круглых столов в гг. Павлодар, Усть-Каменогорск, Актобе, Уральск и Алматы.

В ходе мероприятий состоялся широкий и конструктивный диалог между представителями государственных структур, членами Национальной комиссии по реализации программы модернизации общественного сознания при Президенте Республики Казахстан и научно-экспертной общественностью по ключевым направлениям программы.

Институтом были проведены социологические исследования и замеры. Полученные данные были апробированы на вышеназванных научно-экспертных площадках. Социологический опрос охватил 4000 человек. Все полученные и обработанные Институтом социологические данные были положены в основу двух коллективных монографий: «Социальная модернизация Казахстана» и «Коммуникативная политика Республики Казахстан: современное состояние и перспективы развития», презентация которых состоится 11 и 12 декабря тек.г. Анализ полученных данных доказывает нам, что подавляющая часть населения (81,8%) настроена на реформы.

Интересным фактом является то, что «по мнению казахстанцев, сохранение своей культуры, собственного национального кода является ключевым условием успешности модернизации. Так, 79% опрошенных важным компонентом их жизни называют следование народным традициям и обычаям, принятым в их семье» [2].

Мы видим, что подавляющее большинство не видит противоречия между модернизацией и культурными установками. Проблема это или нет – время покажет.

Собранные факты ценны еще тем, что являются отправной точкой для последующего компаративистского анализа. Последующие исследования позволят сравнить изменения в динамике. Мы сможем получить ответ на вопрос, есть ли реальная трансформация или нет и каково их значение?

На современном этапе мировое развитие находится на этапе внедрения концептуально отличного инновационного класса технологий и знаний, которые могут радикально изменить многие сектора экономики и социально-политические отношения. Конкурентоспособность развивающихся государств и обществ во многом будет зависеть от скорости внедрения инноваций. Традиционные показатели измерения критериев развития, к которым уже привыкли, станут недостаточными.

Для развивающихся стран главная проблема будет заключаться в том, какое общество окажется более подготовлено к изменениям и динамичным. Казахстану еще предстоит построить много институтов как в экономике, так и в других сферах, а для этого нужно укрепить в казахстанском гражданине и казахстанской нации конкурентные преимущества.

Литература

1. Назарбаев Н.А. Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства. – Алма-Ата: Дәуір, 1992.
2. Ныгметов Г.С. Вступительное слово // Сб. статей по итогам междунар. науч.-практ. конф. «Модернизация 3.0: Рухани жаңғыру» / Под общ. ред. Г.С. Ныгметова. – Астана: Институт Евразийской интеграции, 2017.

Түйін

Ұсынылған мақалада Қазақстандағы жаңғыртудың тұжырымдамалық мәселелері қарастырылады, жәнәкоғамдық сананы өзгертуге бағытталған әлеуметтік-мәдени проблемалар сарапталады. Жұмыста Қазақстандағы трансформацияның траекториясын анықтау барысында Елбасының ерекше рөлі көрсетілген.



**«ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ЖАҢҒЫРТУ АСПЕКТІСІНДЕГІ ЗАМАНАУИ
ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ БАСЫМДЫҚТАРЫ»**

(«РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» БАҒДАРЛАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ)

**«ГЛАВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ
В АСПЕКТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ»**

(РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»)

**«THE MAIN PRIORITIES OF MODERN DEVELOPMENT IN THE ASPECT
OF MODERNIZATION OF PUBLIC CONSCIOUSNESS»**

(SPIRITUAL RENAISSANCE)

УДК: 330.1:316:327.3 (574)

*С.А. Абдыманапов, д.пед.н., профессор математики
КазУЭФМТ*

Н.А. НАЗАРБАЕВ – ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Новейшая история Казахстана тесно связана с именем его первого Президента – Нурсултана Абишевича Назарбаева. В сложнейший исторический период глобальных изменений страну возглавил общенациональный лидер с современным кругозором и пониманием всех происходящих процессов. Н.А. Назарбаев стал основателем нового независимого государства, воплотившем в себе многовековую мечту, обеспечившим единство Казахстана, защиту Конституции, прав и свобод человека и гражданина.

С 1 декабря 2012 года впервые в Казахстане отмечается День Первого Президента Республики Казахстан, что является особой формой выражения уважения Главе государства за его выдающиеся заслуги перед казахстанским народом и государством.

Нурсултан Назарбаев во всем мире имеет репутацию авторитетного и разностороннего политика, принимающего взвешенные и продуманные решения. Он последователен в отстаивании как общественных, так и государственных интересов на региональной и мировой арене. Нашего Президента по мнению как бывших, так и действующих руководителей стран характеризуют спокойствие, хладнокровие, уравновешенность и твердость характера, часто помогающие ему при принятии важных решений.

Свои идеи Н.А. Назарбаев четко отражает в ежегодных Посланиях Главы государства народу. 1997 год стал знаковым и прорывным для нашей страны. Казахстанский лидер впервые в мировой практике, в последующем ставшей общепринятой практикой и примером для многих других стран, открыто обозначил приоритеты и задачи государственного строительства с консолидацией всех казахстанцев в единое целое.

В своих ежегодных Посланиях он последовательно раскрывает стратегические приоритеты внутренней и внешней политики, преобразования политической системы, формирования социально-экономической и политической стабильности, роста национального самосознания гражданского общества, повышение международного авторитета страны. При этом особое внимание во всех программных документах уделяется вопросам развития отечественной системы образования.

Все это стало базисом для большой и кропотливой работы Главы государства в области

модернизации и совершенствования казахстанской образовательной системы. С момента обретения независимости Республикой Казахстан сфера образования получила значительную поддержку от Руководителя страны и многие достижения и свершения в данной области напрямую связаны с именем нашего Президента.

Еще в сложные годы начала строительства суверенного Казахстана в рамках распада Советского Союза и всей геополитической системы молодое государство столкнулось с большим количеством проблем, решение которых в той или иной степени отвлекало на себя те имеющиеся незначительные ресурсы, но даже в это сложное время для развития образования в стране было сделано очень многое. В первую очередь была разработана, принята, а впоследствии поэтапно воплощена в реальность концепция развития отечественного образования. Ее основные моменты нашли свое отображение в судьбоносном документе Стратегия развития «Казахстан-2030», реализуя которую мы, все казахстанцы, достигли тех значительных высот, которые сегодня являются нашей национальной гордостью.

Одной из важнейших инициатив Н.А. Назарбаева на начальном этапе в области строительства системы образования нового формата стала программа «Болашақ». Международная стипендия «Болашақ» была учреждена Указом Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева от 5 ноября 1993 года. Она преследовала цель по подготовке кадров и специалистов для приоритетных секторов экономики страны. В рамках формирования рыночной модели казахстанской экономики уже на начальном этапе этого процесса резко ощутился кадровый голод. В республике на тот период времени не просто не хватало специалистов с новым взглядом и компетенциями, специалисты многих необходимых специальностей не готовились отечественными высшими учебными заведениями. Решить эту проблему и была призвана программа «Болашақ». Ее успешная работа позволила в короткие сроки, не только обеспечить страну необходимым кадровым потенциалом, но и обеспечить столь необходимый мировой престиж. Результатом целенаправленного совершенствования механизмов реализации стипендии «Болашақ» стало признание в 2014 году ее лучшей стипендиальной программой среди 11 подобных в мире на VIII Международной конференции Going Global в г. Майами (США) по итогам исследований Британского совета и Германской службы академических обменов. Особо была отмечена доступность стипендии «Болашақ» для широких слоев населения, точность подготовки и постсопровождение, т.е. работа с выпускниками. Кроме того, опыт международной стипендии «Болашақ» лег в основу российской программы «Глобальное образование на 2014-2016 годы». За 24 года реализации международная стипендия «Болашақ» присуждена более 12,5 тыс. граждан Казахстана для обучения в лучших вузах мира.

Другим не менее важным направлением стал выход казахстанской системы образования по инициативе нашего Президента на международный уровень. Советская модель образования, возникшая в годы геополитического противостояния, подразумевала внутреннюю замкнутость, что крайне негативно сказывалось на ее функционировании уже в 80-х годах XX века. Необходимо было решать вопросы выхода в международное образовательное пространство как системного источника ускорения процесса модернизации.

Кропотливая работа в данном направлении получила свое юридическое оформление в марте 2010 года, когда Казахстан подписал Болонскую декларацию, став полноправным участником Болонского процесса. Основная цель участия Республики Казахстан в Болонском процессе – повышение конкурентоспособности высшего образования Казахстана через реализацию его основных принципов. Республика Казахстан является первым Центрально-Азиатским государством – членом Болонского процесса и полноправным участником Европейского пространства высшего образования. Прогрессивный опыт передовых образовательных школ вывел на новый уровень и сформировал основы ускоренной модернизации отечественной системы образования.

Важной вехой в строительстве современной казахстанской модели образования стала инициатива Н.А. Назарбаева Программа строительства средних школ и детских садов. Сложности первых лет строительства независимости ушли в историю, стало постепенно увеличиваться численность молодых казахстанцев, поколения уже рожденного в новом Казахстане. Проявляя свою заботу о самом ценном богатстве страны – ее молодежи, Глава государства предпринял беспре-

цендентный шаг по созданию современных школ со всеми необходимыми условиями. Ученики XX века и представить себе не могли тех возможностей, которыми сегодня пользуются учащиеся в современных казахстанских школах. К их услугам современные просторные классы, оснащенные самым современным образовательным оборудованием на основе цифровых, коммуникационных и других технологий. Все эти действия уже сегодня дают свои положительные результаты. Так, согласно данным аналитиков и рейтинга, составленного британским аналитическим центром The Legatum Institute, наиболее высокие показатели Казахстана в такой области, как образование (35 место из 149 государств).

Уникальным явлением современного казахстанского образования стали гранд-лекции Н.А. Назарбаева студентам казахстанских вузов. Глава нашей страны, напрямую общаясь со студенческой молодежью и профессорско-преподавательским составом, раскрывал для них суть происходящих изменений в общественной, экономической и образовательной жизни современного мирового и казахстанского обществ. Он детально раскрывал перспективы развития республики и подчеркивал необходимость качественного обучения и активного участия в научно-исследовательской работе в первую очередь самих учащихся. За этот небольшой период было проведено 3 гранд-лекции в ведущих вузах страны: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, КазНУ им. Аль-Фараби и Назарбаев-университете.

Значимость и уникальность формата гранд-лекций сегодня не поддается оценке. Широкомасштабное вовлечение казахстанской молодежи в модернизацию страны является первостепенной задачей во многих смыслах этого процесса. Молодое поколение казахстанцев системно, со студенческой скамьи, вовлекается в самый эпицентр происходящих изменений и преобразований для будущих свершений и рывка вперед.

На современном этапе Глава государства также не оставляет без внимания развитие отечественной системы образования. Важным шагом в этом направлении стала Программа трехязычия, которая дает всем казахстанцам без исключения возможность для успешной работы как на казахстанском рынке труда, так и успешной конкуренции в мировом пространстве. Освоение трех языков открывает для каждого казахстанца безграничный мир современных знаний и технологий, возможность неограниченного общения в любом уголке мира.

Столь необходимая интеграция Казахстана в мировое пространство должна иметь под собой надлежащую базу. Невозможно на современном этапе интегрировать государство и общество без обеспечения такой интеграции широких масс населения страны. Она, несомненно, возникает путем индивидуального вхождения большого количества людей на индивидуальной основе. Стремление постичь передовой мировой опыт, познакомиться с мировым сообществом со своей культурой и достижениями всегда было одной из значимых культурных ценностей нашего общества и это объективно возможно через постижение культурной системы богатства, сконцентрированного в казахском, русском и английском языках.

Объективно важным элементом в структуре современного казахстанского образования стала инициатива Н.А. Назарбаева по бесплатному профессионально-техническому образованию молодых казахстанцев. Профессионально-технические компетенции, приобретенные ими в ходе обучения, дадут мощный толчок в их личной успешной реализации в обществе. Современный мир несмотря на все его перепетии и разнонаправленные тенденции развития – это прежде всего мир современных технологий и инноваций. Их освоение и способность грамотной практической реализации открывает широкие перспективы в современной производственной деятельности.

Несомненно, экономические факторы всегда вносят свои коррективы в образовательную политику государства. Необходимость построения индустриально-инновационной экономической модели стимулирует развитие профессионально-технического образования в республике. Привлечение в данную сферу значительного числа молодых казахстанцев в ближайшей перспективе позволит сформировать качественный кадровый ресурс проводимой Третьей модернизации республики. Здесь просматривается глубокий стратегический ход нашего Президента. Хорошее образование, полученное им в молодые годы, стало основой его блестящей профессиональной карьеры. Накапливая свой бесценный жизненный и профессиональный опыт, он стал постепенно высококвалифицированным, как бы это сказали современные специалисты, технократом.

В определенной степени несмотря на свою должность и статус Н.А. Назарбаев в душе является прекрасным педагогом и учителем, в значительной степени понимающим всю сложность и специфику образовательного процесса. Это проявляется во многих его инициативах и начинаниях в сфере модернизации отечественного образования. Не является исключением и инициатива по развитию профессионально-технического образования в республике.

Профессионально-техническое образование прекрасная школа для формирования собственной технократической профессиональной элиты, которая идя по стопам своих педагогов сформирует все необходимые условия для успешной модернизации страны. Логическим лейб-мотивом такой стратегии и формирования полной образовательной цепочки всеуровневого подхода стало открытие инновационного университета по праву носящего имя Первого Президента РК.

Назарбаев университет, созданный по инициативе Президента РК в 2010 году, по праву является флагманом современного высшего образования в стране. Он нацелен стать исследовательским университетом международного уровня, площадкой инновационного развития республики. Это первый Университет Казахстана, деятельность которого изначально основана на принципах автономности и академической свободы. Автономный статус был присвоен Университету в соответствии с Законом РК от 19 января 2011 года «О статусе «Назарбаев Университет», «Назарбаев Интеллектуальные школы». Данный вуз по праву носит имя нашего Президента, воплощая в себе передовой опыт и уникальную систему подготовки современных конкурентоспособных специалистов.

Именно по инициативе Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева в 2008 году впервые был запущен уникальный проект в системе интеллектуального среднего образования. Первая «Назарбаев Интеллектуальная школа» была открыта в городе Астане. За 5 лет интеллектуальные школы были открыты почти всех регионах страны. Назарбаев Интеллектуальные школы на сегодняшний день характеризуются наличием высококвалифицированных педагогов, современным научно-лабораторным оснащением и интерактивным мультимедийным оборудованием. Эти и другие особенности интеллектуальной школы позволяют ребятам развиваться в различных направлениях.

Другим не менее важным начинанием нашего руководителя страны стало создание «Фонда первого Президента Республики Казахстан – Елбасы», миссия которого способствовать развитию потенциала общества, помогая талантливой молодежи и поддерживая общественно значимые социальные проекты.

Таким образом, на сегодняшний день очень сложно оценить огромный вклад Лидера нации, Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева в развитие отечественной системы образования, но с огромной долей уверенности можно сказать, что все важные шаги и достижения в данной области напрямую связаны с инициативами и кропотливой работой нашего Президента.

Литература

1. Закон «О внесении дополнения в закон РК «О праздниках в Республике Казахстан» 10 декабря 2011 года.
2. Постановление Президента Республики Казахстан от 5 ноября 1993 года №1394 Об учреждении международных стипендий Президента Республики Казахстан «Болашақ» для подготовки кадров за рубежом.
3. <http://www.li.com/docs/default-source/publications/2016-legatum-prosperity-index-pdf.pdf>

Резюме

В статье рассматривается важный вопрос современности – роль Первого Президента независимого Казахстана Н.А. Назарбаева.

Түйін

Мақалада қазіргі уақыттың маңызды мәселесі – тәуелсіз Қазақстанның бірінші президенті Н.Ә. Назарбаевтың ролі қарастырылады.

Summary

The article considers an important issue of our time – the role of the first president of independent Kazakhstan, N.A. Nazarbayev.



БӘСЕКЕГЕ БЕЙІМДЕЛГЕН МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУ КІЛТІ – ЛАТЫН ӘЛІПБИІНЕ КӨШУ

Ұлы дала төсінде еркін өскен халқымыз арынды азаматты, аршынды қыранды, азулы арланды, ағыны қатты арналы өзенді ұнатқан. Өйткені, олардың бойынан өршілдікті, ар-намыс тазалығын, алға ұмтылуды, жанаруды, бір орында тұралап қалмайтын жанаруды танып, одан өмірге өзгеріс әкелерлік қайта құлпыратын тың түлеуді күткен. Солардың ұлы дүмпуі дүниені дүбірге бөлеп, ұдайы қозғалысқа әкеліп отырған. «Қанат ұшса жетіледі», – дейтін дана халқымыз «Уақыттың өзі төреші» деп бекер айтпаған. Уақыт тербелістен, қозғалыс, күрестен тұрады.

Уақыттың жылдамдығын ескертіп, қапы қалмауды «Қыран қалғымайды» деп тұспалдаса, бұлақ көзі ашылмаса, көк балаусаның көз жауын алмасын еске салып, «Бұлақ көрсең көзін аш» деп аманаттайды. Қандай жағдай, қай кезеңде де сергектігіне серпін керектігіне сай Алла тағала да: «Сақ болсаң, сақтаймын!» дейді. Дана қазақ: «Ұлың өссе, ұлы құлықтымен, қызың өссе, қызы қылықтымен ауылдас бол!», – деп (яғни араб тілінде «құлық» деген адамда болған мінездің ең жақсысы) тапсырып, ұдайы өркениетке бағыттайды. Туған жердің киесі өрен ұландарын қияға қалай қанат сермеу керектігіне бала жасынан баулиды. Табиғаттың өзі – ұстаз, оны құрметтеу – парыз. Оны Елбасымыз: «Патриотизм кіндікқаның тамған жеріңе, өскен ауылыңа, қалаң мен өңіріңе, яғни туған жеріңе деген сүйіспеншіліктен басталады», – деп нақтылай түсті.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласында: «Болашақта ұлттың табысты болуы оның табиғи байлығымен емес, адамдарының бәсекелік қабілетімен айқындалады. Сондықтан, әрбір қазақстандық, сол арқылы тұтас ұлт ХХІ ғасырға лайықты қасиеттерге ие болуы керек. Мысалы, компьютерлік сауаттылық, шет тілдерін білу, мәдени ашықтық сияқты факторлар әркімнің алға басуына сөзсіз қажетті алғышарттардың санатында. Сол себепті, «Цифрлы Қазақстан», «Үш тілде білім беру», «Мәдени және конфессияаралық келісім» сияқты бағдарламалар – ұлтымызды, яғни барша қазақстандықтарды ХХІ ғасырдың талаптарына даярлаудың қамы», – деп басып айтуының сыры осыдан бастау алды.

Мемлекет басшысы сол бағдарламалық мақаласында 2025 жылдан бастап латын әліпбиіне көшуге кірісуіміз керектігін және болашақта барлық саладағы іс қағаздар мен оқулықтар да осы қаріппен жазылуы тиіс екенін қадап айтты. Сондай-ақ Үкіметке қазақ тілін латын әліпбиіне көшірудің нақты кестесін жасауды тапсырып, уақыт ұттырмай, бұл жұмысты қазірден бастап қолға алу қажеттігіне сай жүйелі жұмыстар жүргізілуде. Яғни Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев 2017 жылы 12 сәуірде «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласында: «Біріншіден, қазақ тілін біртіндеп латын әліпбиіне көшіру жұмыстарын бастауымыз керек. Біз бұл мәселеге неғұрлым дәйектілік қажеттігін терең түсініп, байыппен қарап келеміз және оған кірісуге тәуелсіздік алғаннан бері мұқият дайындалдық», – деп айтқан еді. Ауқымды істе жаңсақтық болмауы үшін, Елбасы осы мақаласында ең маңызды басымдық ретінде қазақ тілінің латын әліпбиіне кезең-кезеңмен өтуін анықтады.

Кез келген ұлттық құндылықтың негізі – ұлттық тіл. Қазіргі жаһандану заманында елдігімізді, тегімізді жоғалтпас үшін ортақ тарихымыз бен ортақ құндылықтарымызды үнемі дәріптеп, жастарымызға насихаттауымыз керек.

Бұл маңызды мәселеге тәуелсіз мемлекет ретінде жүз ойланып, мың толғанып келгеніміз баршаға аян. Бірнеше жылдар бойы бұл мәселе түрлі мамандардың, қоғамдық ұйымдардың талқылауынан, сараптауынан сұрыпталып өтті. Сондықтан бұл қадамға үлкен дайындықпен келдік деп батыл айтуға болады. Бүгінгі таңда латын графикасына көшуге қоғамымыз дайын. Өйткені, осы уақыт аралығында латын әліпбиіне көшкен түркі халықтарының тәжірибелері ескеріліп, батыл шешім қабылданып отыр.

Тарихқа көз салсақ, әлемде латын әліпбиі кеңінен қолданылады. Б.з.б. VII ғасырда Римде

грек және этрус әліпбиінің тармағы ретінде пайда болып, б.з. I ғасырында қалыптасты. Жазу оңнан солға немесе солдан оңға қарай (брустрофедон бойынша) жазылып, бағыты әрдайым алма-сып отырыпты. Б.з.б. IV ғасырдан бастап жазу тек солдан оңға қарай жазылды. Орта ғасырда латын әліпбиі Еуропаға тарады, Африка, Америка және Азия халықтары пайдаланды, латын сөздерін оқуға негізделген әріп таңбалары қалыптасты. Ендеше, бұл кездейсоқ пайда болған шешім емес-ті.

Еліміздің латын әліпбиіне көшуі – ұлтымыз үшін ең маңызды шешімнің бірі және бастысы. Тарих қойнауына көз жүгіртсек, елдің ел болуы үшін өзіндік тұғыры болуы шарт, біріншіден – тер-риториясы, екіншіден – тәуелсіздігі, үшіншіден – тілі. Бұл заман талабы, бүгінгі уақыт соны талап етеді Ғасырлар бойы халық отарсыздану мәселесімен күресіп келді. Отарсызданудың ең бірегейі – ол тілдің отарсыздануы болып табылмақ. Түптеп келгенде латын әрпіне көшу ғаламдық мәдени ынтымақтастыққа қол жеткізумен тең.

Дегенмен, бұл процесс «тар жол тайғақ кешуді» басынан өткеріп үлгерді. Оның айғағы, 1929 жылы 7 тамызда КСРО Орталық Атқару Комитеті мен КСРО Халық Комиссарлары Кеңесінің Президиумы латындандырылған жаңа әліпби – «Біртұтас түркі алфавитін енгізу туралы» Қаулы қабылдады. Латын әліпбиінің негізінде жасалған жазу үлгісі 1929 жылдан 1940 жылға дейін қол-данылып, кейін кириллицаға ауыстырылды. 1940 жылғы 13 қарашада «Қазақ жазуын латындан-дырылған әліпбиден орыс графикасы негізіндегі жаңа әліпбиге көшіру туралы» Заң қабылданды. Бұл процесс бүтін бір халықтың тілінің асыл мәйегіне балта шапты. Қазақ тіліне жат, төл дыбы-сымызға сай келмейтін *ц, ю, я, ъ, ь, щ, э, ё, й, ъ* секілді еш қатысы жоқ әріптерді енгізді. Осынау жылдары бұл мәселеге КСРО басшылығы үлкен дайындықпен келді. Олай деуімізге себеп, 40-шы жылға дейін қазақтың маңдайалды көркем сөз майталмандарын, игі жақсыларын жаппай реп-рессияға ұшыратып, өз дегендерін жасады, яғни кириллицаны күштеп енгізді. Соның нәтижесінде біздің тілімізге жат, сәйкес келмейтін емле, ережелер пайда болды. Біз бұдан сабақ алуға тиіспіз.

Қазіргі зымыран уақыт талабы да сәт сайын электронды құралдарды жанғырту үстінде. Сон-дықтан заман қалауына, ақпараттық жүйелердің жетілуіне сай болу қажет. Осыны ескерген хал-қымыз әлемдік озық елдер қатарынан табылу мақсатында латын әліпбиіне көшуді қолдап отыр. Біз латын әліпбиіне көшу арқылы өркениетті елдердің қатарына қосылып, тіліміздегі дыбыстық жүйелерін ретке келтіріп, қазақ тілінің жазылуы мен дыбысталуындағы сөз қолданысында артық кірме сөздерден арыламыз. Өркениет әлеміне қосылу үшін латын әліпбиін қабылдау арқылы жол түзейміз. Әлемдегі басқа ұлттармен бәсекеге түсуде қазақ ұлтына қажетті нәрсе жалпы зияткерлік пен әлемдік деңгейдегі озық білім болып отыр. Ал ғаламдық зияткерлік пен әлемдік деңгейдегі озық білім кеңістігіне бастар қадам уақыт ұттырмай латын әліпбиіне көшу деп есептейміз.

2006 жылы Елбасы Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халықтары Ассамблеясының XII сессиясында: «Қазақ әліпбиін латынға көшіру жөніндегі мәселеге қайта оралу керек. Бір кездері біз оны кейінге қалдырған едік. Әйтсе де латын қарпі коммуникациялық кеңістікте басымдыққа ие және көптеген елдер, соның ішінде посткеңестік елдердің латын қарпіне көшуі кездейсоқтық емес. Мамандар жарты жылдың ішінде мәселені зерттеп, нақты ұсыныстармен шығуы тиіс», – деген еді. Жұмыс жүргізілді, нәтижесі мәлім.

Содан ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаев 2012 жылғы 14 желтоқсандағы «Қазақстан – 2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында бұл тақырыпқа қайта оралып: «Біз 2025 жылдан бастап әліпбиімізді латын қарпіне, латын әліпбиіне көшіруге кірісуіміз керек. Бұл – ұлт болып шешуге тиіс принципті мәселе», – деп латын әліпбиіне көшудің қажеттілігін тұжырымдады. Өйткені, ол балаларымыздың болашағы үшін «әлеммен бір-лесе түсуімізге, балаларымыздың ағылшын тілі мен интернет тілін жетік игеруіне, ең бастысы – қазақ тілін жаңғыртуға жағдай туғызатынын» алға тартқан болатын. Бүгінгі таңда кез келген зиялы қауым өкілдері, жастарымыз республиканың латын әліпбиіне көшуі – заман талабы екенін ашық мойындайды.

Расында да, Түркия, Германия, АҚШ, т.б. батыс елдерінде қазақ диаспорасы әртүрлі қалыпты емес латын жазуын пайдаланып жүр. Ендеше ортақ әліпбиде жүру – жалпы түрік халықтарымен бірге болуға да ықпал етпек. Байқап отырсаңыз, күнделікті қолданыста жүрген ұялы телефон-дардағы жарнамалар, хабарламалар да латын әліпбиімен жазылады. Өздеріңізге мәлім, интернет

желісінде де латын әліпбиіне аударатын транскрипция орнатылған, болашақта оларды әліпби негізінде жасау орнығатын болуға тиіс. Латын әліпбиіне көшудің баспалдағы орнығып, іргетасы қалана бастады, өмірге сол бағытта сәтті қадамдар басуда.

Жер бетінде латын әліпбиі барлық салада қолданылатыны байқалады. Барлық дәрі-дәрмек атаулары, математика, физика, химия формулалары, көптеген терминдер, мамандықтарға қатысты ғылыми әдебиеттер – барлығы да латын әліпбиімен байланысты. Латын графикасын қолданатын барлық елдердің әліпбиіндегі әріп саны тілдегі фонемалар санынан әлдеқайда аз болуы да оның жетістігі болып табылады.

Әлбетте, жазу – барлық халыққа ортақ, мәдениеттерді жалғастырушы, байланыстырушы құндылықтардың бірі. Халықтың сан ғасырлық тарихы, мәдениеті, әдет-ғұрып, елдік құндылықтары, санада қалыптасқан, ұрпағы үшін тірнектеп жинаған барлық жетістіктері жазу мұрасы арқылы танылады. Өткен ғасырдағы әліпбиді аз уақыт ішінде сан құбылтудың зияны, яғни жазудың өзгертілуі халықтың мәдени өміріне, әлеуметтік психологиясына әсер еткені баршаға аян. Сол себепті, мұндай құбылысқа аса абай болған жөн. Ғалымдар пайымдауында жазу мен әліпби мәселесі бір-бірімен тығыз байланысты болады. Демек, әуелі әр тілдің дыбыс қорын анықтап, содан кейін әр дыбысты әріптермен танбалау, тілдің табиғатына сай келуі, өзіндік дыбысталу ерекшеліктеріне кері әсер етпейтіндей мәселелер, жазу барысында әр әріптің өзара кездесу жиілігі де назарға алынуы тиіс.

Мұндай күрделі мәселеге аса мұқият қарау керек, өйткені ол ұлттық мүддені, ұлттық сананы да қозғайтыны мәлім. Ұлттық санасы жоқ адамнан ұлтқа деген бір тиынақты әрекет күту қиын. Елбасы аталмыш мақаласында: «Егер жаңғыру елдің ұлттық-рухани тамырынан нәр ала алмаса, ол адасуға бастайды», – дейді. Бұл салт-дәстүр беріктігі, әсіресе ұлттық санаға тікелей әсер ететін ана тілдің құдіретіне бағытталған еді. Тілімізді реформалау – ұлттық сананы жаңа деңгейге көтеретін қадам. Осыдан келіп, бұл мәселе халық талқысына ұсынылды.

Бұл негізсіз емес, естеріңізде болса, 1910 жылы 13-26 маусымда Қазан қаласында өткен миссионерлердің съезінде: «Алфавит служит целям государственного объединения», – деп тек қана «орыстар мүддесін» қолдаушылар саяси пікірлерін ашық айтқан еді. Сөйтіп, бодан халықтарды бір тілде, яғни «орыс тіліне, бір дінге, бір әліпбиге ауыстыру» ХХ ғасырдың басында ойластырылған сұрқия саясат жемісі болып шықты. Оған ешкім де күмән келтірмейді. Саясат көбіне осылайша «тек өз мүддесін қорғаушылар құралына» айналып кететіні бар. Оны кезінде өтіріктің үш түріне қатысты айтқан М. Твеннің: «Жай өтірік, арсыз өтірік және статистика», – деген сөзі айғақтайды.

Өткенге топырақ шашу – ақымақтың ісі екенін уақыттың өзі дәлелдеді. Соның бір дәлелі – кеңестік дәуірдегі қателіктер. Солардың бірінде ескілікті даттау, діннен безіну, рухани құндылықтан алшақтау саясаты жатты. Енді қараныз, Ұлы пайғамбар Мұхаммед (с.ғ.с.) хадисінде: «Дәуірді жамандамандар, оны Алла тағала жаратты» деп жазылыпты. Пенде ретінде қателессек те, заман ағымына ілесіп адассaq та, рухани желіден айрылмаған халқымыз өткеннің тағылымын есте ұстай білді. Сан сынақтан сүрінбей өтіп, рухани жаңғыру кезіне тәуелсіз елдің жарқын болашағына қол жеткізіп, туған тілімен қауышып жатыр. Туған тіліміздің баянды болуы үшін түбі бір алаш жұртына ортақ әліпби таңдау міндеті тұр. «Түбі бір алаш жұрты» деп отырғанымыз дүниенің шартарабында жүрген қандас бауырларымызды айтып отырғанымыз. Тарих талайында әрқилы заманды басынан кешірген қандас бауырларымыз отанынан қол үзіп, соқыр саясаттың құрбаны болды. Ел-жұртымен қауышуға, тіпті бір жапырақ хат жазып, амандық-саулық сұрасуға да зар болды. Оған жанама себептің бірі осы әліпби болды. Қазір бәрі басқаша, еліміз тәуелсіз, халықаралық қауымдастық мойындаған, өзіндік даму бағыты бар, посткеңестік елдердің ішінде жетекші елдің біріміз. Қандас бауырларымыз да өз отанына оралуда. Алайда шеттегі қазақ бауырларымызбен әлі күнге дейін өзара ақпарат алмасу процесінде кедергілер баршылық. Оған себеп – ортақ әліпбидің жоқтығы. Бүгінгі таңда естуімше шеттегі – Қытайдағы, Моңғолиядағы қазақ жұрты өзара ақпарат алмасуда латын әріптерін өздеріне ыңғайлы етіп қолданып жүр. Шетелдегі қазақ жұрты осынау келелі мәселенің оң шешімін бізден – Қазақ елінен күтуде... Жаңа әліпби шетелде тұратын қандастарымыздың басын біріктіруші қызметін атқаратын басты фактор болмақ.

Әлем халықтарының 80% латын графикасын игеріп, игілігіне пайдаланып, әлемдік ақпараттың

70% осы таңбамен таратуда. Қазіргі таңда әлем халықтарының ішінде латын алфавитін пайдаланатын халықтар саны – 1,5-2 млрд-ға жуық. Кириллицаны ұстанып отырғандар – 300 млн құрайды. Сондықтан тәуелсіз қазақ елі білімнің, ғылымның, IT технологияның төріне, өркениеттің өріне жетелейтін төте жолға түсуіміз керек. Бүгінгі таңда кириллица жазуын әлемнің 12 мемлекеті ғана пайдаланса, қалған мемлекеттердің көбі латын әліпбиін қолданады. Әлемдегі ең дамыған 30 мемлекеттің 22-сі латын әліпбиін пайдаланады, ең мықты экономикасы бар 10 мемлекеттің 7-еуі, әлемдегі ең бай 20 мемлекеттің 18-і латын әліпбиін тұтынады. Дүниежүзінде бизнес жүргізуге ең қолайлы 30 мемлекеттің 25-і де латын әліпбиін қолданушы елдер. Тағы бір дәйек, 2005-2015 жж. 12,5 млн мақала шыққан екен, соның 55-75% латын қарпінде жазылыпты. Ең көп сілтеме жасалатын ғылыми мәтіндердің 61% латын, 2,7% кирилл қарпінде екенін ғалымдар мен сарапшылар алға тартып отырғаны қай-қайсысымызды да ойлантса керек.

Демек, бұл – кең таралған жазу. Мұны әсіресе жастар жақсы түсінеді. Ұлы бабамыз әл-Фарабидің «Дүниені өзгерткің келсе, алдымен өзің өзгер» деген даналық сөзінің мәнісі де осы емес пе?!

Баса айта кетейін деген бір пікірім, кейбір жат пиғыл жетегімен асығыс пікірлерді жаңсақ айтып жүргендердің «қазақ әліпбиін латындандыру идеясының батысшыл (соның салдарынан ресейшілдікке қарсы) жоба», – деп қарастыруы үлкен қателік.

Одан гөрі, әлемдегі латын әліпбиінің қазіргі жағдайы іс жүзінде әмбебап космополиттік мінезге ие болғанын, яғни оны мәдени, географиялық және басқа да қырларынан бір-бірінен алшақ мемлекеттердің өзі бірдей пайдаланатынын мойындағаны, әрі оны жетілдіруге атсалысқаны, ғалымдар мен зиялылар пікіріне құлақ түргені жөн.

Сонымен қатар, латын әліпбиін алыс шет мемлекеттері, оның ішінде ислам әлемінде көшбасшы орындарды алып отырған елдер (Түркия, Индонезия, Малайзия) қолданады. Азия құрлығының мұсылман емес бөлігінде Вьетнам мен Филиппин қолданса, Қытай мен Жапонияда иероглифтік жазумен қатар, латын транскрипциясы пайдаланылады (атап айтсақ, дәл осы жағынан аталған елдерде компьютерлендіру мәселесі шешілген), Латын Америка елдерінің барлығы дерлік латын әліпбиін іске асырды. Сондай-ақ Африка мен Океанияның да тілдері дамыған халықтары да өз кәдесіне жаратуда. Демек, бүгінгі таңда латын әмбебап халықаралық әліпби болып отыр, әрі оны қолдану «батысшыл» бағыттың белгісі емес, керісінше, бұл Қазақстанның әлемдік қауымдастықтың құрамына толыққанды мүшесі ретінде енуінің тағы бір мүмкіндігі іспетті.

Қазіргі уақытта қаулап өсіп келе жатқан бүкіл жастарымыз, тұтастай жас ұрпақ, ақпараттық қоғамға, цифрлы қоғамға алғашқы баспалдақтарын орналастырып жатыр. Латын әліпбиіне көшу мәселесі – бүгінгі қазақ қоғамына тың серпін беретін кең ауқымды жоба. Өйткені, сол арқылы әлемдік үдеріске, технология тіліне, тұтас түркі әлеміне жақындай түсеміз. Осылайша, әлемдік деңгейдегі сабақтастығымыз нығая түседі. Дегенмен, бір әліпбиден екіншісіне ауысу оңай шаруа емес. Ол тұтас қоғамды, мемлекеттің әр азаматын қамтитын өте ауыр, әрі өте күрделі процесс екенін білеміз. Сондықтан оның ақпараттық қауіпсіздігі де әрдайым назарда болмақ. Сол себепті, латыншаға өтетін жұмыс рет-ретімен, кезең-кезеңмен жүзеге асуы заңдылық. Көп жылғы тәжірибеме сүйене отырып, мына пікірімді де ортаға салуды жөн көрдім. Бүкіл түркі әлеміне ортақ, осыдан 2-3 мың жыл бұрынғы құндылықтарды зерттеп жүрген ғалымдарымыз үшін де бұл аса пайдалы кадам болмақ, мұрағаттардағы, сырт елдерден әкелінген деректерді зерттеу-зерделеу үшін, әрі осы бағыттағы том-том қолжазбалар мен зерттеу еңбектерді жарыққа шығаруға, халыққа жариялауға жол ашылады.

Қазіргі таңда біздің тарихымызға, мәдениетімізге, тілімізге әлем ғалымдарының да қызығушылығы артып отыр. Себебі қазақ тілінің және оның жазу мәдениетінің тым тереңнен тамыр жайған өте құнарлы, бай тарихы бар. Ежелгі дәуірлерде мәдениеті дамып, өркениетке қол жеткізген халықтар санаулы болған. Солардың бірі біздің ататегіміз – ежелгі сақтар мен түркілер. Біздің мәдени тарихымыз тым тереңнен, әлімсақтан бастау алады. Демек, мәдени құндылықтарымыз сонау сақ заманынан бастау алады деген сөз. Есік қорғанынан табылған 26 таңбалы күміс тостағандағы жазу жоғарыдағы айтып отырғанымыздың айқын дәлелі болмақ. VI-VII ғасырлар – ерте орта ғасыр кезеңінде өмір сүрген біздің түп тамырымыз, ежелгі түркілердің рухани бай қазынасы ауыз әдебиеті мен жазу мәдениетін мақтанышпен айтуымызға болады. Бүгінде «Орхон-

Енесей жазуы», «руна жазуы» деп аталынып жүрген жазуды бабаларымыз «түрк бітігі» деп атаған. Бұл адамзат тарихындағы ең көне әліпбилердің бірі ретінде белгілі. Қытайдың солтүстігінен Еуропаның солтүстік шығысына дейінгі ұлан-ғайыр жерді мекендеген туыстас тайпалар осы көне түркі тілінде түсінісіп, хат алмасқан. Оған дәлел – Еуразияның әр тарапынан табылып жатқан жазба ескерткіштер, ондағы мағыналы жырлар мен даналық сөздер. Қаған мен халық та осы тілді пайдаланған. Тарихқа көз жүгіртсек, түркі тілдес елдердің мәдениеті, әдет-ғұрпы бір-бірімен біте қайнасып жатқан. Осы ретте, қазіргі күллі түркі халықтары қабылдаған латын әліпбиіне көше отырып, бізге беймәлім дүниелермен тыңғылықты танысуға мүмкіндік аламыз.

Зер салып қарасак, латын графикасына көшуді жастардың қолдайтыны – латын әріптерінің прагматикалық ыңғайлы болуында жатыр екен. Әлемдегі инновациялық жанашылдықтардың барлығы, ең алдымен, латын графикасында жарияланады. Араға уақыт салып, кирилл әліпбиіне көшіріледі. Бұл зымыран уақыт талабынан кешігуге соқтырады. Латын графикасы қазіргі замандағы технологиялық ортаның, коммуникация мен ғылымның ерекшелігіне айналып үлгеруде. Қайсыбір сарапшылар латын әліпбиіне көшудің терең логикасы бар екенін сеніммен айтады. Сондай-ақ бірқатар ғалымдар мен зиялы қауым өкілдері айтқан пікірлерге зер салсақ, латын әліпбиіне көшудің пайдасы қатарында шет елдердегі (Қытай, Монғолия, Түркия, т.б.) қазақтармен мәдени, рухани байланысты нығайту үшін қажеттігін, қазақ тілінің төл дыбыстарын таңбалауда ұтымды мүмкіндіктер туатынын, сөйтіп тіл үйренушілерге жеңілдіктер беретінін, ағылшын тілін меңгеру оңтайлана түсетінін, т.б. мүмкіндіктерді алға тартады.

Назар аударуға тұрарлық тағы бір жайт, латын әліпбиіне өткен мемлекеттердің тәжірибелерінде «латын әліпбиіне өту процесі орта есеппен 12-15 жыл уақыт талап етеді екен», ендеше осы мерзімде қазақ тілінің үндестік заңдылықтарын сақтау қажеттігін есте ұстау абзал. Сол сияқты «латын әліпбиіне көшу – түркі әлемі мен Қазақстанның бірігуі» дегенді дұрыс түсінікпен қабылдап, өркениет көкжиегінің еліміздегі әлемдік деңгейін мейлінші кеңейтуге атсалысуымыз қажет.

Мынаны да есте сақтауымыз керек, біз 2050 жылға дейін көшбасындағы дамыған 30 елдің қатарына енуді жоспарлаған елміз. Осы ретте де латын әліпбиі қазір қазақ халқы үшін аса қажет. Әлемдік қауымдастыққа кіріп отырғандықтан, латын әліпбиіне тезірек көшіп, ағылшын тілін игеріп, дүниедегі озық білім, ғылым, жаңа технологияларға тікелей қол жеткізуден басқа жолымыз жоқ.

Қазіргі зымыран уақыт – техника тілінің дамыған заманы. Латын әліпбиіне көшу бастамасы Қазақстанның рухани болмысы мен қоғамдық ой-санасын өзгертіп, оны жаңғыртуға зор үлес қосары анық. Латын графикасы жер жаһанға кең таралғанының арқасында жастарымыз ғаламтор арқылы ақпарат айдынына еніп, білім мен ғылым саласындағы кеңістікке қол жеткізуде. Содан да болар, латын жазуына көшуге жастар құлшынысы тым басым. Студенттер арасында өткізілген кездесулерде, жеке сұхбаттарда жастар оған дайын екендігін нық сеніммен айтып отыр. Бұл қоғамдағы үлкен факторлардың бірі. Келесі фактор – ғаламтор арқылы әлемдік ақпараттануда еш кедергісіз, еркін және жылдам түрде қазақ тілінің орын алуы. Ол да латын жазуы арқылы іске асатын дүние. Сондықтан да, мұны тілші-фонолог мамандар ескеріп, жаңа әліпбиді жасауда информатик-программистердің пікірімен санасуы, бірлесіп жұмыс жасауы қажет. Бұл толыққанды және еш кемшілігі жоқ әліпби жасауға септігін тигізері анық.

«Латыншаға көшудің терең логикасы бар, – деді мемлекет басшысы, – бұл қазіргі заманғы технологиялық ортаның, коммуникацияның, сондай-ақ ХХІ ғасырдағы ғылыми және білім беру үрдісінің ерекшеліктеріне байланысты». Дүниежүзінде ақпараттың басым бөлігі ағылшын тілінде таратылатынын ескерсек, латын әліпбиі қазақ жастарының әлемдік деңгейдегі биік белестерден көрінуіне ғана емес, дүниежүзіндегі жастармен тіл табыса алатын деңгейде болуына, кез келген ақпаратты, ғаламдық өзгерісті түпнұсқадан оқи алу дәрежесіне көтерілуіне қолдау болып табылады. Сондай-ақ латын әліпбиіне көшу арқылы халқымыздың ғасырлар бойы ұрпақтан-ұрпаққа беріліп, біздің заманымызға жеткен сөз өнерін, қазақ әдебиетінің қайталанбас асыл мұрасын әлемге танытуға жол ашылып, қазақ елін әлем мемлекеттерімен жақындастырып, жарқын болашаққа бастайды. Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «латын әрпіне көшу – қазақ тілін дамыту мен жаңғыртудағы ішкі қажеттілік» дейтіні сондықтан. Қазақ тілі – жұмсақ, үнді, әуезді, мәдениетті тіл. Латын әліпбиі қазақ тіліне ең жақын әліпби болып табылады.

Қазақпарат деректеріне сүйенген «Алаш айнасы» газеті «The Atlantic Council» халықаралық қатынастар саласындағы америкалық талдау орталығы мәліметіне сүйеніп: «Қазақстан ұлттық мәдени кодын жасап жатыр, алайда бұл өзгерістерге ел ішінде алаңдаушылық танытып жатқандар бар. Жалпы латын, әліпбиі Қазақстанның халықаралық ықпалдастығын арттырып, экономикалық, технологиялық және ғылыми әзірлемелерін ынталандырады. Латын әліпбиі қазақ үшін жаңа дүние емес...», – деп жазады, – «қазақ тілінің латын әліпбиіне көшуін әлемдік экономикаға барынша тығыз интеграциялануға қадам деп болжауға болады. Бұл жиырма бірінші ғасыр қазақтарына әлемнің озық елдерімен тығыз қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік береді» (Alashainasy.kz. жұма, 26.05.2017) деген шетелдік басылым пікірі өте орынды айтылған. Қалай дегенде де, латын әліпбиіне көшу ұлтымыздың санасын бұғаудан босатады, түркі және жаһандық әлемімен ықпалдасуға, қазақ халқы ертеден қолданған әліпбиімізге қайта оралып, ұлттық санамыздың қайта жаңғыруына жол ашады демекпін. Қазақстан Республикасы «Үш тұғырлы тіл» саясатын жүзеге асырып отыр. Мемлекеттік тіл – қазақ тілімен қоса, орыс және ағылшын тілдері кең ауқымда оқу бағдарламаларына енгізілді. Ағылшын тілі әлемдік ақпараттар мен инновациялардың ағынына ілесуіне қолайлы мүмкіндік береді. Сонымен қатар ағылшын тілін білсең, әлемнің ең беделді жоғары оқу орындарында білім алуға мүмкіндік ашылады. Демек, латын әліпбиі, шет тілдерді меңгеруге де оң септігін тигізбек. Ең бастысы, қазақ қоғамын шынайы рухани жаңғыруға әкеледі.

Жаңа бастама қашанда көкейге күмән ұялатудан басталуы дағдылы жайттың бірі. Сондықтан көпшілік арасында «қазақ мектебін латынша бітірген ертеңгі жастарымыз елдегі жоғары оқу орындарында орысша кириллицада оқытатын мамандықтарға түсе ала ма, білімін жетілдіру мәселесі қалай болмақ?» деген күдіктерін айтып жатады. Елдегі, Ресейдегі ЖОО-ның дені ұлтаралық тілде екені шындық. Бірақ оған күдіктенудің қажеті жоқ. Себебі, қазақ, орыс, ағылшын – үш тіл де мектепте оқытылады. Бұл да болашақты ойлаған жүйелі жұмыс емес пе? Болашағын айқындаған жасөспірім оқитын тілін тереңірек игеруге жастайынан ұмтылады.

Тыңнан түрен салып жатқан ешкім жоқ. Қазақ елі өз тәуелсіздігін қайта қалпына келтірген 1991 жылдан бері латын графикасына көшу тақырыбы қозғалып, жаңа серпін алуы кездейсоқтық емес. Халқымыздық ана тілі – қазақ тілінен айырылып қала жаздағанын кім білмейді?! Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан-2050» Стратегиясын жариялаған кезде бұл идеяны қазақстандықтардың басым бөлігі дұрыс шешім деп бағалағаны осының айғағы. Бір нәрсе анық, Ресей Қазақстанның стратегиялық серіктесі, солай бола береді. Онымен қоса, біздің ел де Еуразиялық экономикалық одақтың мүшесі. Ендеше, екі ел арасындағы достық қарым-қатынас және өзара түсінікке құрылған сыйластық саясаты бұдан әрі де нығая түспек.

Болашаққа пайдасы тиер ауқымды іске кедергі келтіретін жаңсақтыққа алаңдамай, Қазақстанның латын әліпбиіне көшуі – өркениет жолын тандау бағдарының аса маңызды тетігі екенін ұғынатын кез туды. «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламалық мақалаға сәйкес, 2018 жылдан бастап латын әліпбиін үйрететін, яғни қазақстандықтарды жаңа әліпбиіне үйрететін мамандарды дайындау жұмысын қолға жедел алу керек.

Жақында латын әліпбиінің ұзын-ырғасы 300-ге тарта жобасы қарастырылып, талдаған жұмыс тобы Елбасымызға төл әліпбиіміздің екінші нұсқасын таныстырды. Онда көптеген халықаралық терминдерді жазуға керек болатын *в, ф, х, н* әріптері де ескерілген екен. Қазақ тілі ең бай көркем тіл десек те, ауыс-түйіс кезінде төл дыбыстарымыздан айырылып қалмауды, артикуляциялық ерекшелігімізді толық көрсететін, сингармонизм заңдылығын сақтайтын әліпбидің болғанын қалаймыз. Ұлттық сипатымызды, қазақы келбетімізді танытатын, ауызекі айтуға жеңіл, жазуға қолайлы болғаны дұрыс болмақ. Сондай-ақ компьютердің шрифтін, пернетақтадағы белгілерді ауыстырмай-ақ қазақша мәтін басу жеңілдігін беретін әліпби көңілге қонары анық. Жаңа әліпби қосымша ешқандай драйверлерсіз-ақ қазақ сөздерін тере беруге, ақпараттық технологияларда қазақ тілін кеңінен пайдалануға мүмкіндік бергеніне тілектеспіз. Кез келген алфавитте терілген мәтінді ұялы телефонда немесе компьютерде болсын санаулы уақытта аударып шығуға мүмкіндік туғызып отырған IT-бағдарламасы мамандарының ұлттық руханияттың дамуына қосып жатқан еңбектері өлшеусіз. Әсіресе латын әліпбиіне көшкен мезгілде кешегі, бүгінгі рухани дүниелерімізді сауатты қалпында аударып алу міндеті де ұмытылмауы ескерілуге тиіс. Өйткені,

2025 жылға қарай латын әліпбиі кирилл жазуымен қатар іс-жүргізуге енгізіледі, сондай-ақ оқулықтар, мерзімдік басылымдар да осы жазуды қолданады. Демек, сөзден іске көшуге де уақыт қажет.

Латын әліпбиіне көшу – қазақ халқының алға жылжуына, жаңа заман талабына сай өсіп-өркендеуіне, болашақта еліміздің жан-жақты дамуына үлкен үлес қосып, жемісі мен жеңісін әкелері заманауи дүниеге. Латын қарпіне көшу арқылы түркі тілдес халықтарға бір қадам жақындаймыз. Түркі халықтарының мәдениеті, сөздік құрамы латын әліпбиінде жазылғандықтан, оларды зерттеу де оңайға түседі. Түп негізінде латын әліпбиіне көшу – түркі тілдес бауырлармен толық мәдени ынтымақтастық орнатумен қатар, ұлттық кодымызды сақтап, тіліміздің өркендеуіне жол ашады. Ұлттық код дегеніміз – бұл тіліміз, діліміз, ұлттық мәдени құндылықтарымыз, дініміз. Ал тіліміздің мәйегі бұзылмас үшін қажет дүние – ол әліпби. Ендеше тіл мәдениетінің дұрыс қалыптасуы үшін латын әліпбиіне көшу өте дұрыс шешім деп ойлаймыз.

Тәуелсіз еліміздің латын әліпбиіне көшу мемлекетіміздің елдігін сипаттайтын, ешкімге еліктемей ұлттық кодымызды одан әрі нық қалыптастыру мақсатында іске асырылып отыр. Қазақ халқы дара, талантты халықпыз, біздің ұлтымызға әліпбидің ауысуы қиынға соқпайтындығы баршамызға мәлім. Мәңгі ел боламыз десек, онда біз мәңгі қалатын тілімізді, әліпбиімізді жасауымыз керек. Бұл жұмысты өте мұқият және қоғаммен санаса отырып жүргізсек, жақынарада оң нәтижесіне қол жеткіземіз деп ойлаймын. Сондықтан латын әліпбиіне көшудегі қолға алынған жұмыс нәтижесін көп күттірмей береді деген ойдамыз. Бұл ең алдымен, болашақ ұрпақтың игілігі, Мәңгілік елдің тұғыры болмақ.

Болашақ тағдырдың қандай болары бүгінгі қаланған іргетасымыздан белгілі болмақ. Сол іргетас латын әліпбиімен тағдырлас болып тұрғаны аян. Ендеше, мына қарбалас тірлік, әлемдік зымыран техника дәуірі тұсындағы бәсекеге неғұрлым бейімделген мамандарды даярлау осы әліпбимен келетініне күмән жоқ. Олай болса, күрделі мәселені сөзбұйдаға сала бермей, жүйелі түрде, ғылыми негізде іске жедел асыруға бәрімізде атсалысуымыз қажет.

Мемлекет басшысы 2017 жылдың 26 қазанында қазақ әліпбиінің жаңа латын графикасындағы бірінғай стандартты нұсқасын қабылдап жарлыққа қол қойды.

Онда Қазақстан Республикасы Үкіметіне:

- қазақ әліпбиінің латын графикасына көшуі үшін Ұлттық комиссия құру;
- 2025 жылға дейін қазақ әліпбиінің латын графикасына кезең-кезеңмен көшуін қамтамасыз ету;
- жарғының орындалуы мен заңдылықтарын қадағалауды тапсырды.

Жарлықтың орындалу барысын қадағалау Қазақстан Республикасының Президент аппаратына тапсырылды.

Жаңа латын графикасы негізіндегі қазақ әліпбиінің төмендегідей нұсқасы қабылданды. Бұл қазақ халқының рухани жаңарудағы жаңа келелі қадамдарының бірі.

Латын графикасы негізіндегі әліпбидің жаңа нұсқасы (Ақорданың ресми сайтынан алынған нұсқа).

Елбасы осынау мемлекеттілік маңызы бар мәселеге аса жауапкершілікпен қарауды, жаңа әліпбиді үйрететін сапалы мамандар дайындап, олардың қатарын көбейтіп, мектептерге арналған оқулықтар дайындау қажеттілігін және оның кезең-кезеңмен жүзеге асырылуын қамтамасыз етуді тапсырды.

Сонымен, латын графикасына өту жасампаз халқымыз үшін, біріншіден, болашақ жас мамандар жаңа сапалық деңгейде білім алуға, екіншіден, білім саласындағы жаһандық бәсекеге қабілетті неғұрлым бейімделген мамандарды даярлауға мүмкіндіктер ашылады. Оған қоса, жаңа мамандар ашықтық, прагматизм мен бәсекелік қабілет сияқты сананы жаңғыртудың негізгі қағидаларын қоғамда орнықтыратын басты күшке айналады; үшіншіден, қазақ тілінің латын әліпбиіне көшуі әлемдік ақпараттық кеңістікке еркін енуіне, Қазақстандағы ақпараттық және коммуникативтік технологиялардың кең таралуы мен дамуына мүмкіндік береді.

№	Написание	Звук	№	Написание	Звук
1	A a	[a]	17	N' n'	[ɲ], [ɲɪ]
2	A' a'	[ə]	18	O o	[o]
3	B b	[b]	19	O' o'	[ɵ]
4	D d	[d]	20	P p	[p]
5	E e	[e]	21	Q q	[k]
6	F f	[f]	22	R r	[r]
7	G g	[ɣ]	23	S s	[s]
8	G' g'	[ɣ]	24	S' s'	[ʃ]
9	H h	[x], [h]	25	C' c'	[tʃ]
10	I i	[i]	26	T t	[t]
11	I' i'	[ɪ], [i]	27	U u	[ʊ]
12	J j	[j]	28	U' u'	[y]
13	K k	[k]	29	V v	[v]
14	L l	[l]	30	Y y	[ɣ]
15	M m	[m]	31	Y' y'	[y]
16	N n	[n]	32	Z z	[z]

Міне, осы мақсатқа қол жеткізіп, соның жемісін көру үшін білікті тіл мамандары мен оқытушы-профессорлар аянбай тер төгуі керек.

Литература

1. Өркениет талабы, <http://www.aktobe-orleu.kz/index.php/ru/eksperimenttik-bazasy/1410-latyn-lipbiine-k-shu-rkeniet-talaby>
2. Латын әліпбиіне көшу мәселесі, 2017 ж. <http://e-history.kz/kz/contents/view/6807>
3. Латын әліпбиі: Жаңғыру – жазудан басталады, 2017 ж. <http://tilalemi.kz/article/621-.html>
4. Латын әліпбиіне көшу – қазақ тілін халықаралық дәрежеге шығарады, 2017 ж. <https://www.qazaquni.kz/2013/02/01/14909.html>

Түйін

Мақалада елімізде бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау сұрақтары жан-жақты қарастырылған. Әсіресе, қазіргі заман талаптарына икемді, әлемдік өркениетке ілесе алатын мамандарды жасақтаудың жолы латын әліпбиіне көшу екендігі негізделген.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы подготовки конкурентоспособных специалистов в нашей стране. Особенно верно, что способ создания профессионалов, которые гибки в современном мире, которые могут адаптироваться к мировой цивилизации, является переход на латинский алфавит.

Summary

The article deals with issues of training of competitive specialists in our country. It is especially true that the way to create professionals who are flexible in the modern world, who can adapt to world civilization, is a Latin alphabet.



БІЛІМ ЖӘНЕ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» [1] мақаласындағы «Бәсекеге қабілет Қазіргі таңда жеке адам ғана емес, тұтас халықтың өзі бәсекелік қабілетін арттырса ғана табысқа жетіге мүмкіндік алады» – деп атап көрсеткендей Қазақстан Республикасының әр бір азаматы білімді және білікті болуы қажет. Бәсекелік қабілет ұлттың аймақтық немесе жаһандық нарықта өзгелерден ұтымды дүние ұсына алуы. Бұл материалдық өнім ғана емес, сонымен бірге, білім, зияткерлік өнім және сапалы еңбек ресурстары болуы мүмкін.

Қазіргі таңда ұлттың табысты болуы мен қатар, адамдардың бәсекелік қабілетіне баса көңіл бөлуіміз қажет. Олай болса, қазақстандықтар, ХХІ ғасырға лайықты қасиеттерге, яғни компьютерлік сауаттылық, шет тілдерін білу, мәдени ашықтық сияқты қасиеттерге ие болу керек. Сол себепті, ХХІ ғасырдың талабына сәйкес «Цифрлы Қазақстан», «Үш тілді білім беру», «Мәдени және конфессиялық келісім» сияқты бағдарламалар жүргізілуде.

Бүгінгі білім берудегі қоғам қойып отырған басты талаптардың бірі – көптілділік. Көптілділік – кез келген қоғам үшін, кез келген формация үшін тұйықтықтан шығудың, интеграцияны негізгі ұстаным етіп алған бағытты айқындайтын жол деп танылған. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халқына арналған Жолдауында: «Қазақстан бүкіл әлемде халқы үш тілді пайдаланатын жоғарғы білімді ел ретінде танылуы тиіс. Бұлар: қазақ тілі – мемлекеттік тіл, орыс тілі – ұлтаралық қатынас тілі және ағылшын тілі – жаһандық экономикаға ойдағыдай кірігу тілі» [2] деді. Бұл, шынында да, қарқынды дамып келе жатқан ел үшін өзекті мәселе. Қазіргі таңда «Үштілділік» мемлекеттік деңгейде ынталандырып жатыр.

«Рухани жаңғыру» – еліміздің білім берудің бүтіндей жүйесінің, оның ішінде мектеп және жоғарғы мектеп үшін айрықша ерекше мүмкіндіктерге қол жеткізе алады. Сонымен қатар, құжаттың маңыздылығы оқу жүйесінің білім, тәрбие және идеологиялық жұмыстарын жүйелеуге кең мүмкіндіктер ашады. Осы мақсатта біз рухани білім беру бағдарламасын әзірлеу және жетілдіру негізгі міндет болып табылады. Мысалы, қоғамдық және гуманитарлық ғылымдар бойынша «Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық» жобасын қолға алып, яғни тарих, саясаттану, әлеуметтану, философия, психология, мәдениеттану және философия ғылымдары бойынша студенттерге толыққанды білім беруге қажетті барлық жағдайлар жасалуы қажет. Гуманитарлық зиялы қауым өкілдері еліміздің жоғарғы оқу орындарындағы гуманитарлық кафедраларды қайта қалпына келтіру арқылы мемлекеттің қолдауына ие болады. Қазақстан Республикасына инженер-техниктер мен дәрігерлер ғана емес, қазіргі заманды және болашақты терең түсіне алатын және жақсы идеологтардың ауадай қажет екені анық.

Қоғамдық сана жаңғырудың қағидаларын қалыптастыруды ғана емес, сонымен қатар, біздің заманымызға сәйкес нақты қажетті жобаларды жүзеге асырып жатырмыз. Мысалы, қазақ тілін біртіндеп латын әліппіне көшу жұмыстары жүргізілуде. Бұл қазіргі заман технологиялық ортаның, коммуникацияның және ХХІ ғасырдағы білім және ғылым беру үрдісінің ерекшеліктеріне байланысты. Мектеп қабырғасында балаларымыз ағылшын тілін оқып, латын әріптерін үйреніп жатыр. Ең алдымен жастарға жаға сапалық деңгейде білім бере бастауымыз керек. Бұл – білім саласындағы жаһандық бәсекеге неғұрлым бейімделген мамандарды дайындау деген сөз. Оған қоса, жаңа мамандар ашықтық, прагматизм мен бәсекелік қабілет сияқты сананы жаңғыртудың негізгі қағидаларын қоғамда орнықтыратын басты күшке айналады. Осылайша, болашақтың негізі білім ордаларының негізі қаланады. Сонымен, прагматизм – қазақ қоғамының басты қозғаушы күштерінің бірі, дүниетанымымыздың негізі, іс-қимылымыз бен ұстанымдарымыздың, құндылықтарымыздың темірқазығы. Қысқаша айтқанда, рухани жаңғырудың бағыттарын айқындайтын өмір сүру философиясы. Ол бәсекелікке қабілеттіліктің де, білім сапасы мен салтанат құруын да, жаңа

сана үлгісін де, өмір салтымыз бен адами қатынастарымызды, санамыздың ашықтығы мен өзгеру бағытымызды айқындайтын парадигмаға айналмақшы.

Қазақстандық білім беру жүйесінде балаларды патриоттық сезімге баулуға аса мән беріліп отыр. Балалардың жас күнінен Отанға деген сүйіспеншілігін, атамекенде өмір сүріп жатқан ұлт пен ұлыстардың мәдениеті жайында білім беру отырып, біртұтас қазақстандық қоғамды қорғауға деген түйсігін қалыптастыру қазіргі білім беру жүйесінің басты ұстанымы болып отыр. Мақалада, әрбір азаматтың патриоттық сезімін қалыптастырып, сүйіспеншілігін арттыратын туған жер екендігі айтылады. Яғни, Елбасының сөзімен айтқанда «Патриотизм кіндік қаның тамған жеріңе, өскен ауылыңа, қалаң мен өңіріңе, яғни туған жеріңе деген сүйіспеншіліктен басталады» [1].

Ел Президенті аталмыш тұғырнамасында білім, ғылымға ерекше басымдық беріп отыр. «Терең білім – тәуелсіздігіміздің тірегі», – деген Н.Ә. Назарбаев «Мәңгілік ел» болуға қадам басқан тәуелсіз Қазақстанның ендігі жаһандану алдында ұлт ретінде жойылып кетпеуі үшін ұлттық кодын сақтаған, терең білімді, бәсекеге қабілетті, ұлттық құндылықтарын бойына сіңірген ақыл-ойы кемел тұлға болуына маңыз береді. Осы бағдарда ол бабалар ұлағатымен астасып жатқан зерделі ойы мен парасатты пайымын білдіреді: «Білімді, көзі ашық, көкірегі ояу болуға ұмтылу – біздің қанымызда бар қасиет. Тәуелсіздік жылдарында қыруар жұмыс жасалды. Біз он мыңдаған жасты әлемнің маңдайалды университеттерінде оқытып, дайындадық. Бұл жұмыс өткен ғасырдың тоқсаныншы жылдарының басында қолға алынған «Болашақ» бағдарламасынан басталды. Елімізде өте жоғары деңгейдегі бірқатар университеттер ашылды, зияткерлік мектептер жүйесі қалыптасты. Басқа да көптеген іс тындырылды. Дегенмен, білімнің салтанаты жалпыға ортақ болуға тиіс. Оның айқын да, бұлтартпас себептері бар». Осылайша мақалада айтылған әрбір ойдың астарында терең мазмұн мен зерделі пікір жатыр.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев: Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру. 2017 жылы 12 сәуір.
2. Мемлекет басшысы Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар.

Түйін

Мақалада «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың басты ұлттық текті сақтап қалуға мақсатында жүргізіп отырған идеологиялардың бірі – білім көрсетілген. Еліміздің болашағына зор мүмкіндіктер беретін мәселелерді автор толық талдап мақаланы жан-жақты қарастырды.

Резюме

В статье говорится о одной из идеологий «Навстречу будущему: духовное возрождение», которую президент страны Нурсултан Назарбаев, стремится сохранить основное национальное наследие – образование. Автор тщательно рассмотрел вопросы, которые имеют большой потенциал для будущего страны.

Summary

The article talks about one of the ideologies «Towards the future: spiritual revival», which the President of the country Nursultan Nazarbayev, seeks to preserve the main national heritage – education.

The author has carefully considered issues that have great potential for the future of the country.



РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ БАҒДАРЛАМАСЫНДАҒЫ ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ МӘНІ

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында білім беру жүйесінің басым міндеттері ретінде ұлттық және жалпыадамзаттық құндылықтар, ғылым мен практика жетістіктері негізінде жеке адамды қалыптастыруға, дамытуға және кәсіптік шыңдауға бағытталған сапалы білім алу үшін қажетті жағдайлар жасау, азаматтық пен патриотизмге, өз Отаны – Қазақстан Республикасына сүйіспеншілікке, халық дәстүрлерін қастерлеуге тәрбиелеу, отандық және әлемдік мәдениеттің жетістіктеріне баулу, қазақ халқы мен республиканың басқа да халықтарының тарихын, әдет-ғұрпы мен дәстүрлерін зерделеу атап көрсетілген. Басқа ұлттың мәдениетін дәріптеу, оны құрметтеуде мектептен тыс қосымша білім беру мекемелерінде ерекше орын алады. Балаларға берілетін басқа ұлттардың ән жырлары, би, қол өнері тек соны орындаушы ғана емес, оның пайда болу тарихын, әр елдің салт дәстүрін, ұлттық менталитетімен санасып, жақын танысып, құрметтеуге бағытталған.

Әлемдік өркениетке ену жағдайында түбірлі әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістердің негізінде ұлттық мәдениет пен руханиятты жаңғыртудың мүмкіндіктерін толық жүзеге асыру қажеттілігі туындап, әрбір халықтың ұлттық ерекшелігіне сай жетілдіру мәселесін қарастыру көзделуде.

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламасында: Әлемде бағыты әлі бұлыңғыр, жаңа тарихи кезең басталды. Күн санап өзгеріп жатқан дүбірлі дүниеде сана-сезіміміз бен дүниетанымымызға әбден сіңіп қалған таптаурын қағидалардан арылмасақ, көш басындағы елдермен тереземізді теңеп, иық түйістіру мүмкін емес. Өзгеру үшін өзімізді мықтап қолға алып, заман ағымына икемделу арқылы жаңа дәуірдің жағымды жақтарын бойға сіңіруіміз керек, – деген ойдың нені меңзеп тұрғанын ұғынуымыз керек.

Әлемдік озық өркениеттердің, тандаулы отыз елдің қатарына аяқ басқан Қазақстанда уақыт талабы да жоғары, сондықтан халқымыздың мәдени, тарихи, әлеуметтік мұралары мен рухани жәдігерлерін зерттеу күн тәртібіне қойылып отырған өзекті мәселе. Қазақстандық рухани жағырудың бүгіні мен келешегі оның кешегі дәуірінде жинақталған рухани мұраларын талдап, танып білумен, мойындаумен және қадірлеумен байланысты.

Көшпелі қазақ халқы өздері өмір сүрген әлеуметтік ортасында өзіндік дүниетанымдық көзқарасымен әлеуметтік-экономикалық жағдайына, мәдениеті мен тарихына орайлас жас буынға тәлім-тәрбие, үлгі-өнеге берудің басқа жұртта қайталанбайтын әдет-ғұрыптарын қалыптастырды. Мәселен, жас ұрпақты тәрбиелеудің жалпыға ортақ әлеуметтік-моральдық нормасы белгіленеді. Дала тұрғындарына биік моральдық талаптар қойылады, солардың ең бастылары: ата тегін ардақтау, үлкендерді құрметтеу, кішіге қамқор болу сияқты салт – сананы жаңғырып, оның баланың дамуына тигізетін ықпалын айқындап, ата-анамен, білім беру мекемелері арқылы қадағаланып отырды.

Қазіргі жаһандану үрдістері және олардың бала тәрбиесіне, ұлттық дәстүр мен ұлттық мәдениеттерге тигізетін әсері соңғы жылдары халық жанашырларының арасында қызу талқыланып отырған мәселеге айналды.

«Вестернизация» ұғымы қазақстандық ойшылдар тарапынан да талдау объектісі болып келді. «Вестернизация» деген ұғым, яғни, батыстану – бүкіл әлемді батыстың үлгісімен дамыту. Қазіргі батыстандыру саясатында экспансиялық сипаттың күшейіп келе жатқанын көрсетеді. Бұл қазақстандық зиялы қауымды да толғандырмай қоймайды. Біз осындай экспансияға төтеп бере алатындай болуымыз керек. Елімізде жаһандану үрдісінен кемде қалмас үшін, еңбек ресурстарының және тауарлардың әлемдік базарларының талабына сәйкес жаңа технологиялық ілгерілеу мен инновациялық өзгерістердің қарқынды дамуы қуантады. Дегенмен жергілікті тауарлардың модель-

дерін ұлттық өрнекпен ұштастырып, бүкіләлемдік талғамға сай жасалып, әлеуметтік қажеттіліктерді туғызып, материалдық және рухани өндіріс нәтижелерімен алмасу арқылы сұранысты көбейту, болжам жұмыстарын жоспарлау, сонымен қатар бала тәрбиесіндегі батыс субмәдениетінің жаппай талғамсыз еліктеуіне жол бермеу.

Батыстандыру үрдістері, қазіргі батыс идеологиясы да, философиясы да, ұстанымы да – постмодернизм жариялағандай, бейрационалдық, плюралистік, реалистік, орталықсыздандырылған, жаһанданған әдіснама негізінде жүргізіледі. Француз ғалымы Жан Эллюль атап өткендей, батыстандыру қазіргі кезде ұрандар мен теориялар арқылы емес, ал байқатпай өмір шындығына еніп кету арқылы жүргізіледі, ол адамға оның күнделікті әдеттері, мінез-құлық стереотиптері, салт-ғұрыптары арқылы енгізіледі; бұл – иландырудың жаңа формасы; адам жаңа құндылықтарды өз еркімен таңдағандай болып тұрады. Бірақ, шын мәнісінде, ол жаңа ұжымдық сана – бұқаралық мәдениеттің көзсіз орындаушысына айналып кеткен.

Батыстандыру қазіргі заманда бұрынғыдай тек қару күшімен немесе миссионерлік әрекеттен гөрі, өзіне тиімді жаңа мифологиялық тарату арқылы жүзеге асырылады. Осы мәнісінде бұқаралық ақпарат құралдарымен кең насихатталып жүрген жаңа мифтердің кейбіреуін сараптайық.

Қазіргі мифтер – бұлар ерекше тектегі елестер мен жалған бейнелер, «муляждар». Егер ертедегі миф қауымдық адамның білім жоқ жағдайында қоршаған дүниені сол қалпында қабылдауға негізделсе, қазіргі миф ерекше технологиямен жасалған, шындық арнаулы рәміздермен бұрмаланған форма болып табылады. Қазіргі миф таным формасы емес, ал әлеуметтік басқару және көпшілікті манипуляциялаудың құралына жатады. Ол дүниені түсіндірмейді, керісінше, сана немесе бейсана фантомдарын құрастырып, «ерекше тектегі» симулякрумдарға сүйенеді.

Бізге сырттан келетін мәдени ағымдарға төтеп бере алатындай, батыстық мәдениетпен бәсекелес бола алатындай өз мәдениетімізді дамытуымыз керек. Осы тектес талдаулар жаһандастырудың мәні, мазмұны оның диалектикасын және әлемнің тұтастығын, әлемдік саяси субъектілер мен халықаралық қатынастар арасындағы толассыз күрес тарихын, әлемнің эволюциялық және интеграциялы дамуын, сондай-ақ халықаралық сферада өзін-өзі ұйымдастыру процесінің болашағына негізделген моделді қарастыруы керек. Жаһандастыру – барлық маңызды салаларды қамтитын экономикалық, қаржылық, қауіпсіздік, мәдени, бірақ саяси ұйымдасуды талап етпейтін процесс. Білім беру мен мәдениетті ғаламдасудың шешуші аспектісі деп қарастыру керек. Бұл процесте мәдениеттердің текетіресі мен қарама-қайшылығы болуы әбден мүмкін. Әр түрлі мәдениеттер мен өркениеттердің текетіресі – бүгінгі көп қырлы әлемнің басты факторы. Біздің ұлттық өнегелік дәстүрлерді қайта жанғырту арқылы, бала санасына сіңіру орынды болар еді. Бүгінгі ерекше дамып отырған «День святого Валентина» орнына «Қозы көрепші пен Баян сұлу күні» неліктен халық арасында қолдау таппай отырғаны біз үшін жұмбақ.

Балаларға білім беру, оның ішінде қосымша білім беру, ұлттық дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарды қазіргі әлеуметтік-саяси өмір жағдайына сәйкестендіре отырып, ұлттық мәдениетінің мол рухани-материалдық мұрасын әлемдік өркениет деңгейіне көтеру өзімізге байланысты. Ел-жұрт сөз бастаушылардың, жөн бастаушылардың, көш бастаушылардың, қол бастаушылардың өнеге-тәжірибесіне сүйенді және сенім білдірді. Оларды ұрпақ болып құрмет етті, үлгі тұтты. Жаңа мемлекеттің қайраткерлерімен толығуда, тіпті өзінің қауымдастық және саяси негізін жанартуда. Айтпағымыз ендігі жерде ұрпақты елмен, елді мемлекетпен топтастыратын ұйымдасқан күш бастау қажет-ақ.

Елдік пен ерліктің тұлғалық және қауымдастық жақтарының әлеуметтік-психологиялық және мәдени-рухани бастауларының ғылыми моделін жасайтын сәт те келді.

Идеологияның, руханилықтық, адам және қоғам болмысының идеялық негіздерінің құлдырауы өз кезінде дүниеге көзқарастың негіздерінің күрт өзгеруіне оны жанаша қарастыруға әкеп соғады. Қазіргі қазақтар батыстану үрдісіндегі ассимиляцияға түсіп кетпей ұлттық эндогамиясының (өзін-өзі сақтау қабілеті) белгісі – тілді сақтаудағы, ұлттық өрнек пен дәстүрді жанамалауды күшейту – уақыт талабы.

Ұлттық дәстүрімізді рухани құндылық пен мәдени құндылықтарды әлеуметтік құндылықтар ретінде тануға негіз бар екеніне көз жеткіздік. Атадан – балаға жеткен салт-дәстүрге, әдет-ғұ-

рып болашаққа жол аша отырып, білімділікке, рухани байлыққа жетелейді, рух биіктігіне шындайды. Өркениетті елдер арасында әдет-ғұрыптардың қоғамдағы рөлін негіздеу әлеуметтік-рухани мәртебесін көтеру арқылы мәдени-этникалық құндылықтарды жаңғырту үрдісі, ұрпақ сабақтасындағы халықтық құндылықтар әлеуметтік антропологиялық мәселелерге, адамгершілікті ұлттық дәстүрлер мен өзара байланысқа инситуциональдық тұрғыдан келуге негіз беруде.

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті Республика көлеміндегі болашақ мамандар даярлауда Болон процесінің талабы мен сапалық практикалық рейтинг бойынша үшінші орынды иемденеді. Университетімізде әр түрлі сала бойынша мамандар даярлануда, соның бірі «әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану», «мәдени-тынығу жұмысы» және «әлеуметтік жұмыс» мамандықтары бойынша біздің кафедрамызда бакалавр және магистратура дайындалуда. Әлеуметтік педагогика адамның әлеуметтік тәрбиесін, яғни бүкіл өмірі барысындағы әлеуметтік ортаның тәрбиелік ықпалының нәтижесін қарастыратындықтан, бүгінгі педагогикалық еңбектерде «тәрбие» ұғымының өзі «әлеуметтендіру» ұғымымен қатар өзара сабақтастықта қарастырылып жүр. Тәрбиелеу, әлеуметтендіру түсініктерінің мақсат-міндеттері өте жақын. Адамның әлеуметтік тәрбиесінің қоғамдағы орны мен рөлін анықтау оның «даму», «әлеуметтендіру» процестері арқылы анықталады, әлеуметтік педагогика мамандықтары мен қосымша білім берудің мақсаты мен міндеттері ортақ, екеуінің де міндеттері баланың қабілеті мен дарындығын анықтау және сол бағытта әр түрлі жұмыс жүргізу. Мәдени-тынығу жұмыс мамандығы мектеп оқушыларының физикалық дамуын, дене бітімінің дұрыс өсуін, сол сияқты жеке ән айту, әнді орындау т.б. мүмкіндіктерін қарастырады. Бала дамуының дағдылары мен іскерлігін қалыптастырудағы халық дәстүрлері мен оның фольклоры негізінде тәрбие беріп, рухани салт дәстүріміздің озық үлгілерін басшылыққа алып, оның әлеуметтік мәніне көңіл бөлініп отырылады.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасындағы мәдени үрдістердің кейбір бағыттары өзінің табиғи болмысынан ауытқып, мимесистік (ұқсау, еліктеу) сипаттағы батыс мәдениетінің таратушысына айналып отыр. Бұл жас ұрпақтың ұлттық талғамын әлсіретеді, ұлтты дәстүрлі төл мәдениеттен бірте-бірте ығыстыра алады. Осындай еліктеушілік ұлттық мәдениетке, әсіресе жастардың сана-болмысына қатты әсер етеді, ұлттық тәрбиеліліктің этика-эстетикалық маңызы кемиді; кейбір қоғамдық ұйымдар бұқаралық мәдениет элементтерін пайдалану арқылы оны қаржылық көздеріне айналдырады (дискотекалар, түнгі клубтар, компьютерлік ойындар, бильярд залдары т.б.). Мұндай келеңсіздікке жол берілуінің себептері: ұлттық талғам, қоғамдық мүдде ұстанымдарында мәдениет пен өнердегі құндылықтар жүйесін қалыптастыру мен саралаудың дамымағандығы; шетелдік мәдени ағымдардың енуі мен таралуына мәдени ұжымдар мен басқару ұйымдарының бақылау орнатпауы; қоғамдық ұйымдар мен саяси партиялардың мәдени даму процесінен алшақтығы; эстетикалық нормалардың, сапаның салғырттығы, яғни, талғамның татымсыздығы, стильдің дүбәралануы; түптеп келгенде нағыз өнердің құлдырауы.

Баланың әлеуметтенуінің және оның қоғамға бейімделуінің әсер етуші орта мектептен кейінгі социум ол – қосымша білім беру мектебі. Кейбір балалар шығармашылық қаблеттерін дамытуға, өз отбасынан және мектептен гөрі, тұлғалық дамуына айтарлықтай мүмкіндіктерін қалыптастыруға қосымша білім беру мекемесінің басты рөл атқарғандығын байқатып отыр. Білім беру мекемелерінің оның ішінде біз жақсы білетін, өзімізге таныс, Қарағанды қаласының балалар мен жеткіншектер Сарайының құрған концепциясының мақсатын, міндетін, мәнін, мазмұнын мен принциптерін, әдістері мен формаларын Елбасының Қазақстан 2050 стратегиялық бағдарламасындағы білім берудің ұлттық моделінің қалыптасуымен және Қазақстанның білім беру жүйесін әлемдік білім беру кеңістігіне кіріктіруге байланысты талапқа сай келетініне куә болып отырмыз.

Баланың дамуына ықпал ететін факторлардың бірі қосымша білім беру арқылы әлеуметтік педагогикалық мақсатпен сабақтастықта тұлғаның әлеуметтік болмысына қатысты білімдерді интеграциялау және бос уақытын ұтымды ұйымдастыру болып табылады. Осыған орай Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ Қарағанды қаласының балалар мен жеткіншектер Сарайымен бірлесіп, бірнеше жылдар бойы тығыз жұмыс жүргізіп келеді. Оқу жұмыс жоспарын жұмыс беруші мекеме ретінде бірлесіп, ақылдасып, бірнеше жылдар бойы тәжірибелі іс-шараларды ұйымдастырып, республикалық сайыстарға қатысып жүлделі орындарды иеленді.

Қазіргі таңда ұлттық білім беру бағдарламасын халықаралық деңгейде көтеріп, басқаларға мойындату, әлемдік стандартқа сай білім беруді қамтамасыз ету, барынша сапалы білім беру арқылы біліктілігі жоғары және еңбек нарығында бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау мақсатымен Қазақстанның жоғары білім беру жүйесіне инновациялық педагогикалық технологиялар ретінде қашықтықтан оқыту және кредиттік оқыту технологиясын енгізе отырып, ұлттық нақыштағы шығармашылық жұмыстарды ұйымдастыру, рухани салт-дәстүрді арқылы тәрбие беру басты мақсатымыз болып отыр.

Баланың әлеуметтенуінің және оның қоғамға бейімделуінің әсер етуші орта мәдени этникалық деңгейін көтеру мақсатында қоғамның тәрбиелік күштерін интеграциялау мәселелерін зерттеу әлеуметтік педагогика мен қосымша білім беру педагогтарының міндетіне жатады. Баланың қоршаған ортада, коммуникативті болуына ықпал ететін және өзара қарым-қатынас негізінде дамуына, әлеуметтенуіне нәтижелі болуы, қосымша білім беру мекемесіндегі ұжымының еңбегі деп бағалаймыз.

Қосымша білім беру мекемесіндегі балалардың тұлғаны қалыптастыру мен оны тәрбиелеуге ықпал етуші педагогикалық социумда, онда мектептен тыс жүргізілетін мақсатқа бағытталған процесті қарастыратын педагогика болып есептеледі. Қосымша білім беру мекемелеріндегі мамандар бүгінгі күн талабына сай түрлі ойын, шығармашылық іс-әрекеттерді ұйымдастыруда, педагогикалық-психологиялық білім мен дағдыны тереңдей меңгеріп, заманауи талаптарына қарай білім беру технологиялары мен әдістерін, сонымен қатар дүниетанымдық ұстанымдарын қайта қарастыруға дағдыланған, кәсіби шығармашылық қабілеті жоғары, үнемі дербес ізденіс нәтижесінде елеулі мәселелердің шешіміне қол жеткізіп, баланың ой-өрісінің дамуына, рухани-адамгершілік құндылықтарға бетбұрыс жасауда, өзіндік қабілетімен ерекшеленетін тұлғаны қалыптастыруға бағытталуды көздейді.

Мектептен тыс тәрбие мен баланың бос уақытын тиімді ұйымдастыру, оның ішінде өзіндік ерекшелігі бар дарындылық – баланың алғырлығы, зерделігі, қабілетімен дамып отыратын үздіксіз процесс болғандықтан, айрықша табиғи қабілеті мен нақты пәндерден ерекше дарындылығы бар балалардың интеллектуалдық қабілетін дамыту, шығармашылық тұлғаларды қалыптастыру.

Адам жалпы адамзаттық тұрғыдағы мәдени және рухани құндылықтарды әділеттілік, ізгілік, адалдық, білімділік, намысшылдықты бойына тезірек сіңіреді, сөйтіп, толық әрі кәміл адам дәрежесіне тезірек жетеді де, әлеуметтендіріледі. Рухани қазына – ұлттық менталитет тұнып тұрған деп қарастыра отырып, оның әлемдік әлеуметтік прогрессивті үрдістермен үндестігі негізделді. Халықтың тілі мен мәдениеті, озық ойлы салт-дәстүрі мен наным-сенімі барлық халықтар үшін асыл да қымбатты рухани дүниелер.

Қазіргі қазақ педагогика ғылымының тарихы тұрғысынан алып қарастырсақ, ғұламалардың негізгі тәлім-тәрбиелік идеяларының өзара түйісіп, бір-бірімен сабақтасатын тұсы адамшылық, адамгершілік және ізгілік принциптеріне негізделген тәрбие мазмұнының көрінісі екені анық. Жалпы түркілік дәстүрге, ерекшелікке сәйкес келетін тәрбие мазмұнының ізгілендіру идеясына сүйенуі заңды құбылыс. Өйткені, ізгілендіру идеяларын Орхон-Енисей жазбаларынан да, Қорқыттың маңыздарынан да, кемеңгер әл-Фараби, Ж.Баласағұни, М.Қашқари педагогикасының мазмұнынан да, олардан кейін өмір сүрген шығыс ойшылдарының, қазақтың ұлы ағартушыларының, алаш қайраткерлерінің еңбектерінен де табуға болады. Сондықтан әл-Фарабидің, Ж.Баласағұнидің, М.Қашқаридің тәлім-тәрбиелік идеяларын кейінгі дәуірлердегі ойшылдардың көзқарастарымен сәйкестендіре, салыстыра қарастырғанда этикалық принциптерге назар аударуымыз орынды деп есептейміз. Жалпы, этикалық принциптердің Шығыстық менталитетте жетекші роль атқаратынын ескерсек, қазақ педагогикасының күдіретті күші өскелең ұрпақтың бойында адами құндылықтарды тәрбиелеуге бағытталған даналыққа, парасаттылыққа деген құштарлық болып табылатынын баса айтуға болады.

Ұлттық ерекшеліктер жойылып, бар адам баласы бір адамзат боп қалыптасуы мүмкін деген идея осы күні өміршең болмай шыққан сияқты. Ендеше, ұлттық ерекшеліктерді, әрбір ұлттың руын, ділі мен тілін сақтай отырып, өзара түсіністік, адамгершілік пен ізгілік негізінде шын бірлікке, экономикалық, саяси, рухани және мәдени бірлікке келу – бүгінгі заманның, жиырма бірінші ғасыр-

дың ең жоғары талабы болып тұр. Сепаратизм, әсіресе ұлтшылдық, жекешілдік – қазақ үшін жат қылық. Бүгінгі адамзатқа керегі – даналық, көрегендік. Сондықтан да бүгінгі сан түрлі, сан өрнекті ұлттық мәдениеттерді, рухани құндылықтарды сақтай отырып, бүкіл дүниені біріктіретін түрлі озық көзқарасқа табан тіреу – бүгінгі адамзат үшін кезек күттірмейтін мәселе.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.Ә. <https://egemen.kz/>
2. Нысанбаев Ә. Екі-мыңжылдық дала жыры. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2001. – 750 б.
3. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы 2007.

Түйін

Бүгінгі таңда қоғамдық өмірді ізгілендіру жағдайында ұлттық ерекшелігімізді айқындайтын рухани мәдениетімізді жетілдіру қажеттілігі туындап отыр.

Резюме

Сегодня в условиях гуманизации общественной жизни необходимо улучшить нашу духовную культуру, которая определяет нашу национальную идентичность.

Summary

Today in the conditions of humanization of public life there is a need to improve our spiritual culture, which defines our national identity.



УДК 378.14

Г.И. Абенова, к.т.н.

Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В КАЗАХСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Компетентностно-ориентированное обучение – это реальный путь к формированию многих ключевых способностей и навыков у обучающихся.

Компетенция – это способность успешно выполнять определенную задачу или функцию. Ключевое слово в этом определении – «способность». Если у человека есть знания, необходимые для решения задачи, то он понимает, ЧТО надо делать. Если у него есть способность, необходимая для решения задачи, то он понимает, КАК это надо делать. Наука поиска персонала по компетенциям говорит, что понимание КАК важнее, чем понимание ЧТО. Эффективность такого подхода доказана успехом огромного количества крупных западных компаний [1].

Важной составляющей процесса обучения с точки зрения формирования компетенций служит производственная практика, которая направлена на закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в вузе, приобретение практических навыков и профессиональных компетенций.

В университете Отделом контроля качества разработано и действует «Положение о прохождении профессиональной практики студентами КазУЭФМТ». Данное положение выступает основой при разработке программы профессиональной практики, методических указаний по прохождению профессиональных практик или иных методических документов, обеспечивающих профессиональную практику.

Положением определены задачи профессиональных практик:

- учебная: ознакомление со специальностью и ее образовательными программами; общее

знакомство с организационно-правовой формой, структурой, системой управления организаций, являющихся объектами будущей профессии; изучение видов, функций и задач будущей профессиональной деятельности; изучение деловой корреспонденции и ведение делопроизводства; приобретение навыков работы в трудовом коллективе;

- производственная: ознакомление обучающихся непосредственно в организациях (предприятиях, учреждениях) с будущей профессиональной деятельностью; приобретение обучающимися начальных умений и навыков по специальности; закрепление, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин на основе выполнения и изучения конкретной профессиональной деятельности в организациях (предприятиях, учреждениях); развитие профессионального мышления, привитие умений и приобретение практического навыка профессиональной деятельности на производстве;

- преддипломная: приобретение практических навыков и опыта профессиональной деятельности по обучаемой специальности; сбор, обработка и обобщение практического материала по теме дипломной работы (проекта); анализ статистических данных и практического материала по теме преддипломного исследования; формулирование выводов, закономерностей, рекомендаций и предложений по теме дипломной работы (проекта) или отчета; оформление дипломной работы (проекта) или отчета в соответствии с установленными требованиями.

Опыт университета в проведении всех видов практик позволяет сделать вывод, что в подготовительном и отчетном периодах особых вопросов не возникает. Кафедрами, Управлением маркетинга постоянно проводится работа по заключению договоров с предприятиями, организациями, учреждениями для создания баз практик. Сроки прохождения практик определены академическим календарем. В числе баз практик определены например, АО «Институт экономических исследований», ОО «Палата Налоговых Консультантов Республики Казахстан», ГУ «Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета», АО «Жилстройсбебанк», АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», ННОУ «Институт психологии», РГКП «Национальный музей Республики Казахстан», «Пекин Палас Солак» отель г.Астана, ГУ «Отдел туризма Бурабайского района», АО «Национальные информационные технологии» и многие другие.

С целью изучения удовлетворенности, обучающихся, совершенствования существующих форм, методов производственной практики, поиска новых путей организации и проведения производственных практик Отделом контроля качества и Управлением маркетинга было проведено анкетирование студентов КазУЭФМТ.

Для получения информации о производственной практике в организованном анкетировании приняли участие 98 студентов 3,4 и 5 курсов факультетов «Экономика и управление» и «Факультета прикладных наук». В анкете «Практика глазами студентов» было предложено 8 вопросов, для ускорения ответа к каждому вопросу были разработаны несколько ответов. Анкета охватывала комплекс вопросов по организации и проведению производственной практики и была анонимной.

Качественная обработка анкет проведенного опроса показывает, что большая часть респондентов отметили достаточный уровень базовых теоретических знаний для освоения практических навыков (полностью – 56,1% и частично – 33,6%), достаточный уровень психологической подготовки для эффективного взаимодействия с работниками на базе практики (полностью – 62,2% и частично – 27,5), затруднились ответить – 7,1% и 8,1% опрошиваемых.

На определенные недоработки со стороны кафедр указывают ответы на вопрос «Оказывали ли Вам реальную помощь в период практики руководитель практики от университета» половина опрошиваемых ответила утвердительно – 46,9%; частичную помощь, по мнению респондентов, получили 27,5%, при этом 14,2% студентов ответили, что никакой помощи им не было оказано в ходе практики.

Положительным является, что результаты опроса немного повышаются в ответе на вопрос: «Оказывали ли Вам помощь квалифицированные специалисты от базы практики?», больше половины обучающихся (58,1%) отметили, что оказывается помощь частично – 26,5%, при этом не была оказана помощь – 6,1% студентов.

Большая часть опрошиваемых (40,8%)отметила полную возможность комплексного решения

всех учебных задач, предусмотренных программой практики, частично – 31,6% и 3% студентов считают, что на данной базе невозможно было решить поставленные учебные задачи.

Удовлетворенность качеством методических указаний по организации и прохождению практики и объективностью в оценке по итогам практики отметила большая часть респондентов (46,9% и 60,2%), некоторые респонденты (7,1% и 4%) высказали свое негативное отношение к качеству методических указаний и оцениванию.

Практические навыки, по мнению большинства студентов (64,6%), были ими успешно освоены за время прохождения практики, другой позиции придерживается значительная часть опрошенных (34,6%), которая не смогла перечислить освоенные навыки.

Большая часть опрошиваемых (74,7%) выделила дисциплины, изучение которых пригодилось в ходе прохождения практики, при этом 26,3% респондентов не указали ни одной дисциплины, причем 2% из них ответили, что «никакие» дисциплины на практике им негодились.

Приведенное выше, позволяет сделать вывод, что именно в ходе практики у студентов закрепляются теоретические знания, формируется понимание необходимости постоянно их совершенствовать, возникает более устойчивый интерес к специальности. Производственные практики могут достигнуть наибольшей эффективности в случае, если учитывать, что специфика формирования ключевых компетенций у студентов заключается в том, что усваиваются не «готовые знания», кем-то предложенные к усвоению, а когда студент сам найдет эти знания, сформирует понятия, необходимые для решения задач. Во время прохождения производственных практик студенту необходимо учиться решать сначала ознакомительные задачи (учебная практика), затем более сложные сквозные задачи, охватывающим одновременно несколько учебных дисциплин (производственная практика), а затем к целевым комплексным задачам, проходящим через несколько дисциплин, но направленных на достижение конкретной цели (преддипломная практика). Необходимо также при формировании содержания программы по всем видам производственных практик, руководствоваться перечнем профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у будущего специалиста.

Литература

1. Лушинский В. Знание – сила. Компетенция – двойная сила. Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»). – 2009. – №19. – С.45-47.

Резюме

В статье раскрывается роль профессиональной практики в реализации компетентностно-ориентированных образовательных программ. Представлен анализ проведенного анкетирования студентов по результатам прохождения практики и даны рекомендации.

Tүйін

Мақала кұзыреттілікке бағытталған білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруда кәсіби практиканың рөлін көрсетеді. Тәжірибені өту нәтижелері бойынша студенттердің жүргізген сауалнамаларын талдау және ұсыныстар берілді.

Summary

The article reveals the role of professional practices in the implementation of competence-oriented educational programs and presents an analysis of the student based survey on the recommendations results of the internship.



**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ ЖӘНЕ
ҮШІНШІ МОДЕРНИЗАЦИЯСЫНЫҢ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ
ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ТРЕТЬЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА
PRIORITIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND PROSPECTS
FOR THE THIRD MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN**

ӘОЖ 338

А.С. Бактымбет, э.ғ.к.,

Е.А. Жусупов, докторант Phd

ҚазЭҚХСУ

ЕСЕП-САЛЫҚ САЯСАТЫ – АГРАРЛЫҚ СЕКТОРДЫҢ ОҢТАЙЛАНДЫРУ КІЛТІ

Агроөнеркәсіп кешені – мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ететін және республикамыздың тұрғындарының басшылығына тұрмыс жағдайына тікелей әсері бар экономикамыздың аса маңызды салаларының бірі.

Агроөнеркәсіптік жүргізуде экономикалық тетіктерінің тиімділігін жетілдіру қажеттілігі бүгінгі кезеңдегі даусыз, өте керекті қозғаушы күштердің бірі болып отыр. Өндірістің негізгі саласының бірі азық-түлік мәселесін шешетін, агроөнеркәсіптік өнімдерін өндіретін өндірістің өсімі әліде болса төмен жағдайда. Қалыптасқан жағдайды талдай отырып экономиканың ауылшаруашылығындағы шешілмей жатқан мәселелерді қарастырып, агроөнеркәсіптік өндірісін ынталандыратын іс-шараларды жүзеге асыру қазіргі кезеңдегі маңызды мәселердің бірі.

Қазақстан халқының 45%-ы ауылдық жерлерде өмір сүреді. Еліміздің экономикалық белсенді тұрғындарының үштен бірі аграрлық салада еңбек етеді. Мемлекетіміздің ішкі жалпы өнімнің 5,3%-ы аграрлық сектордың үлесіне тиесілі. Ауыл шаруашылық жерінің жалпы көлемі 222,3 млн га, оның ішінде егістік жер 36 млн га, жайылымдық жер 182 млн астам га және шабындық жер 5 млн жуық га құрайды. Өрбір жан басына шаққанда шамамен 2,2 га жерден келеді. Бұл дүние жүзіндегі ауыл шаруашылығы жағынан дамыған көптеген елдердегіде әлдеқайда көп. Соңғы жиырма жылдың ішінде жыл сайын орташа есеппен 24 млн т астам ет, 3,5 млн т астам сүт және 100 мың т жуық жүн өндірілді. Ендеше АӨК-ті дамыту еліміздегі әлеуметтік-экономикалық ахуалға, мемлекеттік азық-түлік қауіпсіздігіне, экономикамыздың барлық саласының жағдайына шешуші дәрежеде ықпал етеді [1].

Осы міндеттерді жүзеге асыру мақсатында ауыл шаруашылығы министрлігі бірқатар кешенді шараларды іс жүзіне асырылды. Біріншіден, еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің заңнамалық базасын одан әрі жетілдіру шеңберінде нақты шаралар жасалды. Өндіріс кешендерін қарқынды дамыту мүмкіндіктеріне кең жол ашу үшін біршама базалық заң актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізілді. Екіншіден, Елбасының ауыл шаруашылығын саласын жан-жақты дамыту жөніндегі тапсырмаларына байланысты Үкімет қабылданған экономикамызды және қаржы саласын тұрақтандыру жөніндегі үш жақты бірлескен іс-қимыл жоспарына сәйкес агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың инвестициялық бағыттары айқындалады. Агроөнеркәсіп кешенінік даму бағдарламасында белгіленген кешенді шараларды іс жүзіне асыру аграрлық саланы әртараптандыру үрдісін қорытындылап, агроөнеркәсіп кешенін дамытудың жаға саптық деңгейіне шығаруға мүмкіндік береді. Оның бүгінгі жаппай жаһандану дәуіріндегі бәсекелестікке қабілетін шыңдап, еліміздің азық-түлік

қауіпсіздігін қамтамасыз етеді. Ішкі азық-түлік нарықтағы тұрақтылықты нығайтып, еліміздің экспорттық әлеуетін арттырады.

Аграрлық мәселелер қазіргі экономикада маңызды орын алады. Ғылыми талдауды аграрлық қатынастардың, аграрлық саясаттың мәніне деген теориялық көзқарастардың тұтас бір жүйесін қалыптастыруға және осыдан туындайтын ауыл шаруашылығы дамуы жолдарының нақты мәселелеріне бағыттау әр түрлі тұжырымдамаларды салыстырмайынша мүмкін емес. Салыстырмалы талдау олардан оң аспектілерді бөліп алып, айқын қажетсіздерін анықтауға мүмкіндік береді.

Аграрлық қайта құруларды жүргізу, стратегия мен тактиканы негіздеу кейін оларды тиімді жүзеге асырудың қағидаттары мен механизмдерін жасауға мүмкіндік беретін аграрлық қатынастардың теориялық негіздерін терең әрі жан-жақты зерттеуді қажет етеді.

Аграрлық секторда жүргізіліп жатқан қайта құрулар нарыққа бағытталған сектор жасауға, оның жаңа тиімді жағдайға бейімделуіне бағытталған, яғни өтпелі кезеңнің үрдістерімен негізделген. Біздің пікірімізше, аграрлық экономикасын жақсарту үшін қолайлы салық-есеп саясатын қолдануға тура келеді. Себебі қазіргі заманда барлық алып агроөнеркәсіптік компаниялар өз тауарды шетелге үлкен көлеммен сатады. Бұның арқасы аграрлық тауарларды тасымалданғанда немесе түгендеу барысында көптеген есептеу қателелері шығады және салық көлемін ажыратуға қиындықтар пайда болады. Ал егер салық саясатында барлық тиімсіз жағдайларды шешу жолдары көрсететін болсақ, бүкіл процесстер оңтайландырады.

Кәсіпорынның салық саясаты – кәсіпорынның қаржылық стратегиясының ажырамас бөлігі болып табылады, оның экономикалық қызмет балама салық төлемдерінің ең тиімді нұсқасын жүзеге таңдау [2].

Ұйымдар мен кәсіпорындарда жасалынып қалыптасатын салық саясаты бухгалтерлік есеп жөніндегі принциптерден, ереже-нұсқаулардан, әдістер мен әр түрлі ішкі операциялар маңызынан құрылады. Мұның барлығы қаржылық есеп жүйесін жүйелеп тапсыру мақсатындағы шындық көрсеткіштерді дәлелдеу мақсатында іске асырылады. Қаржылық жағдай мен мұндағы болып тұратын өзгерістерді, шаруашылық қызметінің жағдайын дәлелді түрде іске асырып, алдын-ала қойылған талаптарға жауап беру үшін ұйымдар басшылары бухгалтерлік есеп жөніндегі көпсатылы принциптер мен әдістер ішінен ең қажеттіліктерін тандап, бұларды қолдану жөніндегі тұжырымдама (концепция) дайындауға міндетті.

Салық саясатының түпкі мақсаты – экономикалық қызметтен алынған пайданы мемлекетке салық ретінде төлеу жолдарын ұсыну. Түпкі мақсаттың ең дәлелдісі ұйымдардың таза пайдамен қызмет атқаруын қамтамасыз ету. Сондықтан, қандайда болмасын аграрлық өнеркәсіп таза пайдамен қызмет атқарып, жұмыс істеуіне ең әуелі ұйымдардың өзі, үлес қосушы акционерлер мен қаржы салымшы инвесторлар, дайын өнімдерді сатып алушылар, несиелендірушілер мүдделі болып табылады.

Есеп жүйесін ұйымдастыру ұйымдар мен кәсіпорындарда әр түрлі жағдайда қалыптасады, мұның үшін технологиялық бағытпен техникалық жағдайларды толық меңгеру негізінде көп нұсқаулы салық саясатының ішінен ең қажетті және тиімді жолдарын жасау қажеттілігі туындайды. Салық саясатының ықтималды және бір бағытты типтік нұсқаулары болмайды. Салық саясаты негізінен қаржы есебінің өрісінде және салық заңнамасына сәйкес жасалынады. Алайда қаржы есебі басқарушылық және салық есебімен тікелей байланыста болатындығын, және есептің бұл түрлері арасында гармониялық үйлесімділіктің сақталуын есте сақтаған жөн. Бухгалтерлік есептің жоғарыда айтылған әрбір түрлерінің өз ерекшеліктері мен жүргізу әдістері болатындықтан, қаржылық есепті қорытындылау қызмет қолданбалы негізі бағыттан ауытқымауы керек.

Салық саясаты екі жағдайда – «жоғарыдан» және «төменнен» реттеледі. «Жоғарыдан» реттеу кезеңінде есеп қызметін жүргізу жөніндегі заңдар мен нормативтік актілер, сондай-ақ бекітілген бухгалтерлік есеп стандарттары, салық заңдылығы т.б. ресми құжаттар басшылыққа алынады. Екінші жағдайда «төменнен» реттеу кезеңінде ұйымдардағы технологиялық ерекшеліктер, салалық құрылым, табыс келтіру жолдары т.б. ішкі ерекшеліктер басшылыққа алынады. Салық саясатын қалыптастыру үшін есеп жүргізу әдістерінің ішінен, осы кәсіпорынға тән қажетті әдістер мен ережелерді тандап алып, салық саясатының маңызын ануға болатындығын тағы да айта кеткен жөн [3].

Есеп-салық саясатын ресмилендіру үшін осы ұйымдар мен кәсіпорындарда қолданылған ішкі әдістемелер мен ережелерді ұсыну кезінде жалпы бухгалтерлік есеп объектілерін жүргізу жөніндегі қойылған талаптардан, принциптер мен қаржы есебінің элементтерін тану бағытынан ауытқымау керектігін түсіну қажет.

Егер жан-жақты және сапалы дайындалған немесе қабылданған шешімдер ұйымдардың таза пайдамен қызмет атқаруын қамтамасыз етпеген жағдайда, салық саясатын жасаудың қажеттігі болмайды. Сондықтан салық саясаты ұйымдар қазметінің тиімділігіне, ақша қаражатының өсуіне және іске асырылмай келген резерв көздерін ашуға тікелей әсер етеді. Мысалға, ұзақ мерзімді жалға беру объектісі таза пайда мен ақша қаражаттарының көбеюіне тікелей әсер ететіндігін басты бағыттың бірі деп түсінген жөн. Яғни қаржылық тұрғыдан қарағанда ұзақ мерзімге жасалған келісім-шарт бірден таза пайда келтірілмегенімен, біртіндеп таза пайданың белгілі бір бөлігін қамтитындығын білген жөн. Салық саясатын жасауға тікелей басшылық жасаушы басшылар мен атқарушы бухгалтерлер осы ұйымның таза пайдамен қызмет атқаруын қамтамасыз ететін есеп әдістерін зерттеп, қолдану жолдарының ең тиімді бағытын тандауы қажет.

Бір типтік және барлық кәсіпорындар қызметіне тән салық саясатын жасау мүмкін емес, мұның өзі өте қиын және болмайтын әрекет. Салық саясатын танып білу, мұның маңызын сапалы жасау, өз бетінше тиімді шешім қабылдау, қаржылық қорытынды есеп жасап дәйекті бағытпен қойылған бағдарды іске асырудың маңызы зор. Салық саясатын қалыптастыру мен іс-тәжірибеге енгізу үшін бухгалтерлік есеп принциптерін, мұның қолданбалы әдіснамаларын, салық жүйесін, қаржылық менеджментті (басқаруды) т.б. көптеген мәселелерді жоғары және терең түрде білуі қажет. Нарықтық қатынастардың қыры мен сырын, ұтымды бағытын, сауда өрісін терең түрде біле білу бағытында, бас бухгалтердің атқаратын рөлі өте зор [4].

Салық саясатын жасаушылар мен қатысушы мамандар осы ұйымда қолданылатын бастапқы құжаттардың маңызы мен өрісі, бухгалтерлік есеп шоттарының типтік жоспарын, активтерді бағалау, міндеттемелерді бағалап, қайтару, негізгі құралдардың тозу нормалары мен сомаларын белгілеу, аяқталмаған өндірісті бағалау, құжат айналысы ережесін белгілеу, ақпараттар жүйесін өңдеу технологиясын, аудиторлық тексеру мен қорытындылау әдіснамаларының маңызы мен мақсатын іс-тәжірибеде жақсы қолдана білу тиісті біліктілікті қажет етеді. Салық саясатын қалыптастыру үшін келесі принциптерді қолдану керек:

1. Салық салу міндеттілігі қағидасы.
2. Салық салу айқындығы қағидасы.
3. Салық салу жүйесінің бір тұтастығы қағидасы.
4. Салық салу заңдарының жариялылығы қағидасы.

Экономикамыздағы интеграциялық үдерістердің шапшаң өсуі азық-түлік нарығындағы жоғары бәсекелестік ахуалын туғызады. Бұл – уақыт талабы. Одан қалыс қалу мүмкін емес. Бүгінгі жаһандану дәуірінің бұлжымас қағидасы бойынша өскелең экономикасының ешқайсысы да интеграциялану үдерісінен сырт қалмауы тиіс. Ендеше, мемлекетіміздің аграрлық саясатына шұғыл түрде инновациялық бастамаларды ынталандыру, жаппай озық технологияларды өндіріске енгізу мақсатындағы өзгерістер мен толықтырулар енгізу қажет. Олай болмайынша, саланы жоғары қарғынмен дамыту және оның бәсекелеге қабілеттілігін қамтамасыз ету хақында сөз қозғаудың өзі қиын.

Жоғарыда келтірген барлық әдістерді пайдалану арқылы, аграрлық экономиканы оңтайландыруға болады.

Әдебиеттер

1. Ушачев И.Г. Проблемы устойчивого развития АПК. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. – № 11.
2. 8-ші Халықаралық Қаржылық Есептілік Стандарты (IAS 8) Есеп Саясаты, Бухгалтерлік Есеп Бағалауларында Болатын Өзгерістер мен Қателер. http://online.zakon.kz/document/?doc_id=31244642
3. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы заңы 28.02.2007. (28.12.2016 соңғы өзгертілер) http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000234_
4. The qualitative characteristics of financial information, and managers' accounting decisions: evidence from IFRS policy changes, Nobes C.W. Stadler C, Accounting and business research, том 45, edition 5, page 572-601,

Түйін

Экономикамыздағы интеграциялық үдерістердің шапшаң өсуі азық-түлік нарығындағы жоғары бәсекелестік ахуалын туғызады. Бұл – уақыт талабы. Бүгінгі жаһандану дәуірінің бұтжымас қағидасы бойынша өскелең экономикасының ешқайсысы да интеграциялану үдерісінен сырт қалмауы тиіс. Ендеше, мемлекетіміздің аграрлық саясатына шұғыл түрде инновациялық бастамаларды ынталандыру, жаппай озық технологияларды өндіріске енгізу мақсатындағы өзгерістер мен толықтырулар енгізу қажет.

Резюме

Быстрый рост интеграционных процессов в экономике создает высокую конкурентную среду на производственном рынке. Это требование времени. Ни одна из растущих экономик современной эпохи глобализации не должна оставаться равнодушной к процессу интеграции. Таким образом, необходимо стимулировать аграрную политику государства в отношении срочных стимулов для инновационных инициатив и вносить изменения и дополнения во внедрение передовых технологий в производство.

Summary

The fastest integration processes in the economy create a high competitive environment on the productive market. This is a requirement of time. Whether the emerging epoch of globalization or globalization has to go beyond the task of integrating the process. This is immensely striving to stimulate agrarian policy in the state of emergency response to innovation initiatives and additions to the existing technology and manufacturing processes.



УДК 338.23

А.Х. Галиева, д.э.н., профессор

А.А. Мухамеджанова, м.э.

КазУЭФМТ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Глава государства в своем Послании народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» отметил – реализация Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию остается главным ориентиром модернизации экономики [1].

Повышенное внимание Главы государства к развитию науки и инноваций неслучайно. Для выполнения задачи вхождения в ближайшие десять лет в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира одним из главных условий является рост производительности в экономике, который в немалой степени определяется развитием науки и инноваций.

По итогам исследования 2016 года в рейтинге конкурентоспособности среди 138 стран мира Казахстан занял 53-е место (42-ое место в 2015 г.) с общим средним баллом 4,41 (4,49 в 2015 г.). Соседями Казахстана по рейтингу в этом году стали Руанда (52-ое место) и Коста-Рика (54-ое место). Из 12 факторов конкурентоспособности по 5 факторам наблюдается улучшение позиций Казахстана, по 7 – ухудшение. Наибольший прогресс достигнут по фактору Инновации (59, +13), наибольшее снижение отмечается по фактору Макроэкономическая среда (69, -44). В Отчете отмечается, что по сравнению с прошлым годом, Казахстан значительно потерял позиции в рейтинге в большей степени из-за ухудшения показателей государственного бюджета, связанного с потерей дохода от экспорта нефти.

В этой связи, статистический учет науки и инноваций очень важен, поскольку позволяет объяснить экономическое и социальное влияние развития науки и инноваций, осуществлять международные сравнения с другими странами и проводить оценку государственной политики, а также служит руководством для принятия мер политики.

За 2 года реализации «Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы» создана необходимая основа, законодательная база, приняты отраслевые программы, программы поддержки бизнеса, Схема рационального размещения производственных мощностей, Карта индустриализации.

В 2009 году была разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы, в которой был принят стратегический курс на ускорение перехода к высокотехнологическим производствам и увеличение темпов роста ВВП, предусматривающих формирование и реализацию новой промышленной политики. На этом этапе, государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана, рассчитанная на 2010-2014 годы стала главным ориентиром, являющимся по факту программой модернизации всей экономики страны.

ГПФИИР стала основой для проведения системных изменений и перестроения экономической политики. Была создана база для дальнейшего развития отрасли. В общей сложности были приняты и изменены около 50 законов, в том числе Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», заложивший системную основу для постоянного стимулирования промышленности и высокотехнологичных секторов. Создан комбинированный пакет мер государственной поддержки для обрабатывающей промышленности, состоящий из около 70 инструментов.

В целях поэтапного развития промышленной политики 1 августа 2014 года Указом Президента Республики Казахстан №874 была утверждена Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы.

Одним из главных условий инновационного развития является проведение научных исследований, разработка собственных инновационных продуктов и технологических процессов предпринимательским сектором. Инновационная активность казахстанских предприятий в настоящее время не превышает 6,4%. Тем не менее, в последние годы валовые внутренние затраты на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) росли не так быстро как ВВП. Они снизились в абсолютном выражении в 2014 году в результате финансового кризиса и достигли по отношению к ВВП отметки в 0,16%, хотя в течение трех предыдущих лет соотношение было 0,22% (Рис. 1).



Рис. 1. Динамика изменения внутренних затрат на исследования и разработки с 2007 по 2016 гг.

В развитых странах эта цифра значительно выше: в США расходы на НИОКР составляют 2,6% от ВВП, в Германии 2,4%, в Японии 3,0%, и в Швеции 3,7%. Доля инвестиций в НИОКР от общего объема инвестиций Казахстана снизилась с 0,47% в 2013 году до 0,33% в 2014 году, но в 2015 году выросла до 0,36% и далее имеет положительную тенденцию роста.

В целом НИОКР развивались за счет бюджетного финансирования, что в последние годы увеличило долю в общем объеме финансирования НИОКР. Напротив, частные расходы на внутренние НИОКР снизились в 2013-2014 годах, как в абсолютном выражении, так и в процентах от ВВП, начиная с 2014 года наблюдается рост этого показателя.

Несмотря на правовые и институциональные реформы, индикаторы инновационной деятельности показали лишь ограниченный прогресс. Интенсивность НИОКР остается очень низкой, при внутренних расходах на НИОКР до 0,16% от ВВП в 2015 году. Валовые внутренние расходы на НИОКР на душу населения при условиях паритета покупательной способности (ППС) в Казахстане (22,9 долл. США) меньше чем в России (165,4 долл. США) и Беларуси (105,3 долл. США)¹.

Такой низкий уровень расходов не позволяет обновить оборудование для исследовательской работы, учитывая, что и в прошлом инвестиции в эту область были недостаточны. Сложившаяся ситуация противоречит цели, представленной в Государственной программе по развитию инноваций и содействию технологической модернизации, которая предусматривает увеличение государственных расходов на науку и инновации на 1% к 2015 году.

Низкий уровень инновационной деятельности и расходов на НИОКР в Казахстане вытекает из структуры промышленного производства с ее сырьевой направленностью и прямыми иностранными инвестициями. Несмотря на то, что в последние годы развитие нефтегазового комплекса послужило на благо экономическому развитию страны, спрос предприятий на НИОКР не увеличился, и рост производства не наблюдался. Крупные предприятия добывающей отрасли промышленности используют зачастую импортные технологии, которые национальные институты НИОКР не производят. Внутренние расходы на НИОКР составили 38% от общих расходов на НИОКР в 2015 году.

В целом до последнего инновационная деятельность предприятий развивалась за счет собственных средств. Лишь в 2016 году наблюдается увеличение бюджетных средств, средств институтов развития, а также доли иностранных инвестиций в развитие инноваций. Текущие правительственные инициативы нацелены как на более высокое бюджетное финансирование НИОКР, так и на предоставление финансовых и налоговых льгот частному сектору для поощрения расходов на НИОКР.

Недавние реформы предусматривают новые правила для компаний –природопользователей, которые будут обязаны выделять 1% от их доходов на НИОКР. Все филиалы «СамрукКазына» будут выделять 10% от их чистой прибыли на инновационные проекты в соответствии с новым разделом об инновациях, который сейчас является частью их внутренней стратегии. К тому же, новый Закон о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности увеличил возможности для безвозмездного финансирования и расширил рамки для софинансирования.

Программное финансирование является важным инструментом содействия стратегически важным задачам государственной политики, закрепленным в государственных программах и других политических документах. Положения нового Закона «О науке» имеют целью стимулировать конкурентную борьбу заявителей за получение грантов, что отвечает политическим целям и помогает определить возможности коммерциализации результатов исследований. Закон о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, принятый в начале 2012 года, а также поправки к закону также призваны облегчить финансирование научных и инновационных проектов².

К основным инструментам финансовой и фискальной политики, используемые для стимулирования производственных капиталовложений в НИОКР, относятся меры, включающие прямую передачу средств от государственного сектора частному, и не прямые фискальные меры, подразумевающие отказ государства от облагаемого налогом дохода частного сектора в обмен на определенное инвестиционное поведение. На рисунке 2 показаны затраты на технологические инновации предприятий по источникам финансирования. К тому же, такие меры, как привлечение рискового

¹Электронный режим доступа: www.group-global.org

²Электронный режим доступа: natd.gov.kz.

капитала и гарантии по кредитам и акциям, могут быть использованы для расширения доступа к иностранным частным источникам финансирования и стимулирования потока инвестиционных фондов как для инновационных проектов в целом, так и для НИОКР.

Таблица. Распределение расходов на НИОКР по источникам финансирования, в процентах в разрезе стран – участниц Таможенного союза

Страна	Бюджетные источники	Внебюджетные источники	Собственный капитал	Средства клиентов	Иностранное инвестирование
Казахстан (2015 год)	81	1	17	–	1
Беларусь	62	1	13	16	8,2
Россия	55	2	7	29	7

По данным таблицы можно отметить, что по сравнению со странами-участницами Таможенного союза, в Казахстане расходы на НИОКР осуществляются в основном только за счет бюджетных средств, частные инвестиции отсутствуют, в то время как в России и Беларуси средства клиентов составляют значительную долю расходов на НИОКР (29% и 16%, соответственно). Объем государственного финансирования составляет 81% от расходов на НИОКР в 2015 году. Высокая доля государственного финансирования НИОКР в течение длительного периода времени свидетельствует о таком недостатке, как недоиспользование других источников финансирования (Рис. 2). В значительной степени объем НИОКР в торгово-промышленном секторе Казахстана обеспечивается прямым государственным финансированием, что объясняется государственной собственностью на институты НИОКР. Недостаточный спрос на инновации также объясняет низкий уровень затрат на товары производственного назначения.

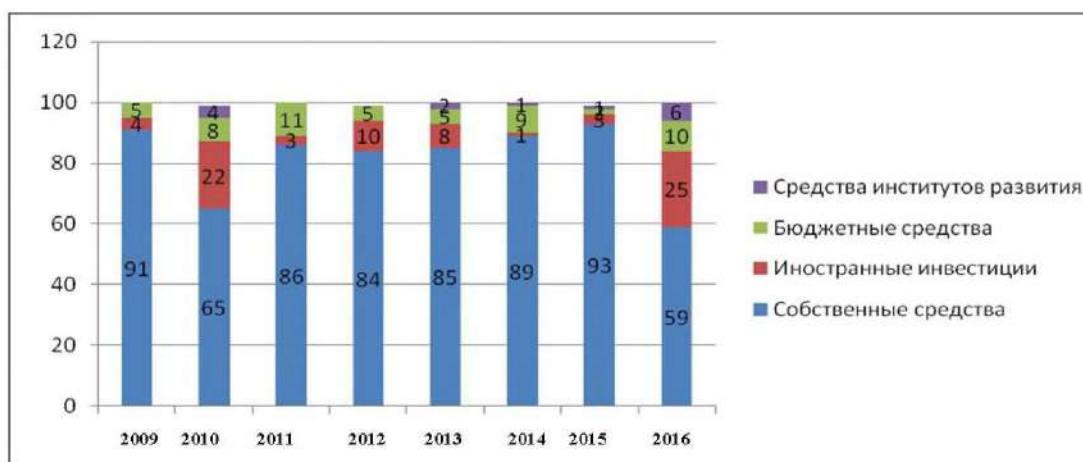


Рис. 2. Затраты на технологические инновации предприятий по источникам финансирования

В последние годы государственная система НИОКР фокусируется больше на прикладных исследованиях, чем на фундаментальных (Рис. 3). Как и в других странах с переходной экономикой, коммерческое давление ведет к изменениям в структуре НИОКР. Это оправдано на небольшой промежуток времени, но баланс между различными типами исследований требует постоянного анализа с целью недопущения пренебрежения фундаментальными исследованиями. Доля разработок (техническое проектирование, технологические работы, моделирование и серийное производство) в Казахстане равна примерно половине их количества в Беларуси и России. Такой низкий показатель является одним из препятствий на пути коммерциализации исследований.

Структура расходов показывает относительно высокий уровень затрат на прикладные науки, с гораздо более низким уровнем финансирования на конечную стадию разработки. Например, в

2015 году около 45% расходов на науку и технологию в Казахстане были направлены на прикладные исследования, в развитых странах эти показатели находятся на уровне в 25-30%, при этом около 55-60% всех финансовых средств направляются на последнюю стадию разработки и коммерциализацию³.

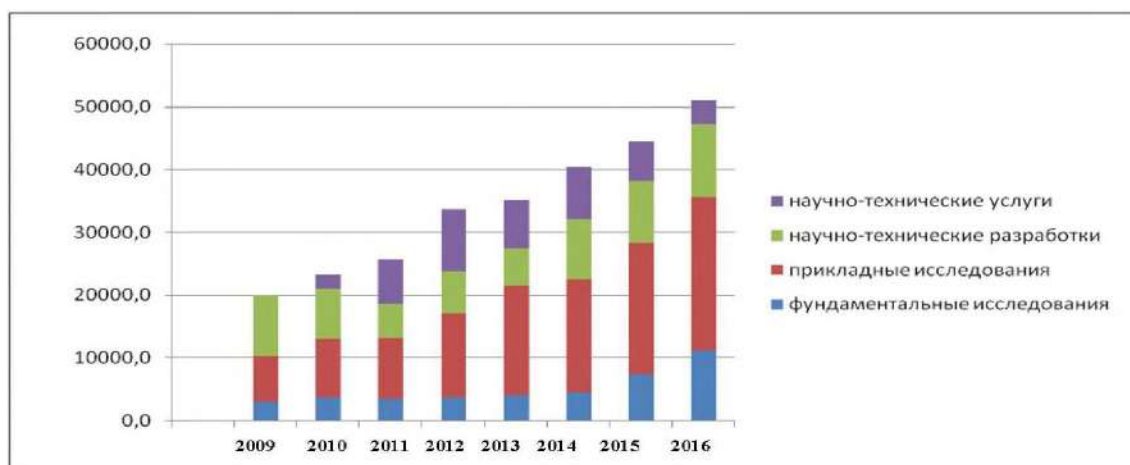


Рис. 3. Внутренние текущие затраты на научно-технические работы по видам работ

Большая часть деятельности научно-исследовательских организаций приходится на технические науки и затраты на НИОКР составили в 2015 году 50,8%. Для сравнения, доля общих затрат на исследования в области естественных наук составляла 29,9%, сельскохозяйственных наук – 9,4%, медицинских наук – 4,4%, социальных наук – 2,5% и гуманитарных – 3,0%.

Разъединение различных видов исследований углубилось из-за распределения полномочий между различными организациями. Министерство образования и науки, например, отвечает в основном за проведение фундаментальных исследований, а Министерство по инвестициям и развитию больше занималось прикладными исследованиями. Это строгое разделение может быть сглажено с помощью введения новых механизмов координирования.

Существует несколько государственных организаций, занимающихся финансированием НИОКР и других инновационных проектов в соответствии с государственными приоритетами. Комитет науки при Министерстве образования и науки РК определяет национальные приоритеты для развития теоретических и прикладных наук, подготовки рекомендаций по формированию и совершенствованию научной, технической и инновационной политики государства. МОН РК финансирует как теоретические, так и прикладные исследования, а Фонд науки рассматривает заявки на финансирование рискованных научных прикладных исследований в соответствии с приоритетами, установленными Комитетом науки.

Предоставляемое финансирование открыто для частных компаний, которые могут софинансировать научно-технические проекты и выбирать научную организацию, которая будет осуществлять исследования на основе государственного финансирования. Финансирование предоставляется на конкурсной основе и может быть как в форме гранта, так и кредита.

Государственная программа развития науки⁴ определила главной задачей Фонда науки финансирование технологических разработок и сотрудничество с инвесторами. Увеличение доли расходов на прикладные исследования и разработки в сумме общих расходов на НИОКР имело целью повысить коммерческую ценность исследований за счет тесных связей с частными инвесторами. Программа также выделяет значимость сотрудничества с институтами финансового развития. В этой сфере есть возможности для совершенствования, но добиться дальнейшего прогресса можно

^{3,4} Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2015 году. Статистический сборник. – Астана, 2015. – 80 с.

только при помощи новых координационных институтов, которые появляются в настоящий момент.

Бенефициарами финансирования большей частью являются НИИ, выплаты которым составляют 80%. Фонд науки также проводит исследование рынка, оказывает консультационные услуги по правовым, финансовым и экономическим аспектам, относящимся к его деятельности, организует семинары, симпозиумы и конференции по проектам в области НИОКР, затрагивая вопросы финансирования и коммерциализации.

Закон «О науке», представил важные изменения в финансировании исследований. Финансирование теперь выделяется по трем направлениям: безвозмездные ссуды, базовое финансирование и программное финансирование. Предоставление грантов проходит в соответствии с международной практикой. Главным нововведением в данной системе является то, что гранты будут выдаваться не только научным организациям и университетам, но и независимым ученым и их командам. Был учрежден Национальный центр государственной научно-технической экспертизы, который будет предоставлять свои результаты Национальному научному совету. Новая система контроля сделает схему рассмотрения научных проектов и программ более простой. Научные вопросы больше не попадают под действие Закона о государственных закупках⁵.

Базовое финансирование служит для обеспечения государственных научных организаций и университетов основными денежными ресурсами на инфраструктуру, средства инженерного обеспечения, административные издержки, расходы по персоналу и другие элементы, необходимые для функционирования организации.

Целью программного финансирования является содействие стратегически важным задачам государственной политики, закрепленным в государственных программах и других политических документах. Положения нового Закона «О науке» имеют целью стимулировать конкурентную борьбу заявителей за получение грантов, что отвечает политическим целям и помогает определить возможности коммерциализации результатов исследований.

Фискальные меры требуют относительно низких административных затрат по сравнению с прямыми финансовыми стимулами. Частный сектор при этом может выбрать наиболее продуктивный способ инвестирования, а риск государственного банкротства уменьшается. Как правило, фискальные меры просты и доступны. Способов по поддержке инновационного процесса на самом деле больше, чем просто НИОКР. Фирмы могут приобретать у внешних источников новые товары и технологии, которые не требуют совсем или требуют незначительную дальнейшую доработку. Изменения можно внести как в приобретенные товары и технологии, так и в технологии, разработанные самой фирмой. Такие действия являются самой сильной движущей силой инновационного процесса.

В настоящее время состояние инновационной сферы Казахстана таково, что даже при самых благоприятных макроэкономических условиях без целенаправленных усилий государства прорыва в технологической и структурной перестройке достичь будет невозможно. Инновационный процесс не может оставаться объектом деятельности только отдельных хозяйствующих субъектов – он носит во многом макроэкономический характер и поэтому участие государства в инвестиционном процессе не только возможно, но и необходимо. Одним из механизмов реализации этих функций являются институты развития, существующие в основном как специализированные финансовые учреждения, ставшие катализаторами бурного социально-экономического развития целого ряда стран.

Стратегическую задачу перехода к сбалансированной экономической структуре, обеспечивающей устойчивый экономический рост, можно решить только путем активной структурной перестройки промышленности и придания нового качества индустриально-инновационному развитию.

Литература

1. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана»
2. Электронный режим доступа: www.group-global.org

⁵Закон РК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». – Астана: Акorda, 2012. – 27 с.

3. OECD Factbook 2013. Economic, Environmental and Social Statistics // <http://www.oecd.org/factbook>
4. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2015 году. Статистический сборник. – Астана, 2015. – 80 с.
5. Закон РК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». – Астана: Акорда, 2012. – 27 с.

Резюме

В данной статье рассмотрено инновационное развитие Казахстана на современном этапе, анализ распределения расходов на НИОКР по источникам финансирования, затраты на технологические инновации предприятий по источникам финансирования.

Түйін

Осы мақалада Қазақстанның қазіргі кезеңдегі инновациялық дамуы, қаржыландыру көздері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарына жұмсалатын шығыстарды бөлу, кәсіпорындардың қаржыландыру көздері бойынша технологиялық инновациялардың құнын талдау қарастырылған.

Summary

This article considers the innovative development of Kazakhstan at the present stage, the analysis of the distribution of expenditure on R & D by sources of financing, the cost of technological innovation of enterprises by sources of financing.



ӘОЖ 336.027

А.К. Керімбек, аға оқытушы, э.э.м.

ҚазЭҚХСУ

*Ғ.Е. Керімбек, «Қаржы» каф. меңгерушісі Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ
Г.Қ. Тоқсанбаева, «Құқық және экономика» кафедрасының аға оқытушысы
«ОҚО Аймақтық инновациялық әлеуметтік университеті»*

ЖЕКЕ ТҮЛҒАЛАРДЫ НЕСИЕЛЕУДІҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазақстанда бүгінгі күні коммерциялық банктер тарапынан тұрғындарды несиелеуге байланысты орын алып отырған мәселелер аз емес. Ең бастысы мұнда ҚР-ғы екінші деңгейдегі банктердің тұрғындарды несиелеу шарттарының бүгінгі күнге сай еместігін және оның тиімсіздігін нақты көрсетіп отыр. ҚР Президенті жыл сайынғы халыққа жолдауында халықтың әл-ауқатын және тұрмыс деңгейін көтерудің басты жолы олардың баспана мәселесін шешумен байланысты екенін айтып басты бағыт ретінде белгілеп келеді. Ол мәселені шешудің басты жолдарының бірі бұл банктер тарапынан тұрғындарды несиелеуді дамытуды қажет етеді. Ең басты мәселе отандық банктердің тұрғындардың тұтыну мақсатына экспресс несиелер беру барысында да туындағандығы жасырын емес. Экспресс несиелері қамтамасыз етілмеген жағдайда берілетін болатындықтан және ондағы тәуекелдің болуын ескере отырып, банктер олардың несиелік пайызын өте жоғары белгілейтіні жасырын емес. Банктердің тұрғындарды несиелеуге аса мүдделі болуы негізінен сол жылдардағы Қазақстандағы тұрғын үй бағасының шексіз өсуімен және оған деген негізделмеген сұраныстың болуымен түсіндіріледі. Сонымен қатар, ондай несиелерді беруде көптеген отандық банктер табыстың расталуынсыз несиелерді орналастыруға барды. Міне, осындай халыққа есепсіз берілген несиелердің бүгінгі күні қайтарылмау үстінде. Бұл дегеніміз банктердің алдында несиелік тәуекелдің барлығын жоққа шығармайды.

Жоғарыда аталған мәселелердің барлығы бүгінгі күні отандық тұрғындарды несиелеу тетіктерін қайта қарап, оны жетілдіру жолдарын қарастыруды қажет етуде. Демек, ҚР-ғы екінші деңгейдегі банктердің тұрғындарды несиелеу жағдайын жетілдіруді мақсат етіп қойған бұл зерттеу

жұмысымның тақырыбы ең өзекті тақырыптардың қатарынан орын алатыны ешқандай да күмән тудырмайды. Нарықтық экономика дамыған сайын несие түрлері де көбеюде. Соның ішінде тұтыну несиесіне келетін болсақ, оның негізгі мақсаты – халыққа тұтыну тауарларын сатуды ынталандыру, халықтың тұрмыс жағдайын жақсарту. Тұтыну несиесі бөлшек саудамен тығыз байланысты: біріншіден, тауар айналымы өскен сайын, несие көлемі де көбейеді, себебі тауарға деген сұраныс несиеге деген сұранысты тудырады. Екіншіден, тұтыну несиесі төлем қабілеттілігі бар халықтың сұранысын тудырады. Бұл байланыс әсіресе қазір, нарық тұтыну тауарлармен қаныққан сайын нығая түспек. Несиенің бұл түрі қымбат және ұзақ мерзімге тұтынатын тауарларды, мысалы: автокөліктерді, жиһаздарды сатып алуға қолданылады. Тауар бағасы жоғары болған сайын, несие-нің бұл түріне де сұраныс көбейеді. Дамыған елдерде несиенің жартысынан көбі автокөлік сатып алуға беріледі. Қалған тауарларды көбінесе қолма-қол ақша арқылы сатып алады.

Тұтыну несиесі тауар нысанында және ақшалай берілуі мүмкін. Сонғы кезде, Қазақстанда ақшалай берілетін тұтыну несиесі өріс алуда. Олар көбінесе машина және ұзақ мерзімге қолданылатын тауарлар алуға, үйлер салуға, сатып алуға және тағы басқа да мақсаттарға беріледі. Тұтыну несиесінің негізгі мақсаты – халыққа тұтыну тауарларын сатуды ынталандыру. Тұтыну несиесінің көлемі халықтың тұрмыс жағдайын көрсетеді және кәсіпкерлердің тауарларын өткізуге үлкен ықпал жасайды. Міне осы жоғарыда айтылған мәселелер диплом жұмысының тақырыбының өзектілігін дәлелдейді. Тұтыну несиелерінің бірнеше түрлері бар және дамыған елдерде олардың саны артуда. Тұтыну несиесінің жіктелінуінің мынадай нышандары бар: қарыз алушы-жеке тұлғаның типі, өтеу мерзімі, өтеу әдісі, несие пайдаланудың мақсатты бағытталуы, несие беру объектілері, көлеміне байланысты болып келеді.

Тұтыну несиесі – бұл жеке тұлғаларға тұтыну тауарларын сатып алу, тұрмыстық қажеттіліктерін өтеу мақсаттарына және қамтамасыз етілу, мерзімділік, төлемділік, қайтарымдылық талаптарына сәйкес берілетін коммерциялық немесе банктік формадағы несиелер.

Коммерциялық банктер төмендегідей қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсаттарына тұтыну несиесін береді:

- ұзақ мерзім қолданатын тауарларды сатып алу мақсатына. Мысалы: пәтер, автокөлік, жиһаз, теледидар, тоназытқыш және басқа да техникалар сатып алу үшін берілетін тұтыну несиелері. Несие беру үдерісінде банктер тауарларды сатушыларға тауардың құнының 70-75%-ын төлейді. Ал несиеге берілген тауар – кепіл рөлін атқарады. Берілетін несие сомасы қарыз алушы-жеке тұлғамен несие келісімшартында көрсетілген кесте бойынша өтелуі тиіс;

- кейін сатылатын немесе лизингке берілетін құралдарды, тауарларды жалға алу мақсаттарына берілетін тұтыну несиесі;

- тұрғын үйлерді салуға және сатып алуға берілетін несиелер;

- несиелік карточка бойынша сатып алынған тауарлардың төлем мерзімін ұзартуға берілген несиелер, егер бұл жағдай несиелік карточканы пайдалану келісімшартында қарастырылса;

- қозғалмайтын мүлік, автокөлік және ұзақ мерзім қолданылатын тауарларды сатып алу және кәсіпкерлік қызметке байланыссыз, яғни оқу үшін, емделгені үшін төлем жүргізу мақсатына берілген несиелер.

Банк несие немесе несиелік карточка бере отырып, несие қолданған кезеңде қарыз алушы-жеке тұлғаның кірісі төмендемейтініне сенімді болуы тиіс. Сол сияқты тұтынушы-банктің ұзақ мерзімді қаржылық тұрақтылығына сенімді болуы тиіс, мысалы, тұрғын-үй алғанда. Егер екі жақтың бірі келісімді бұзса, онда тиімді заңнама, зардап шеккен жақтың қаржылық жағдайын минималды шығын арқылы шешуі тиіс. Осындай себептер негізінде механизмді тұтыну несиесі елімізде тәуелсіздік алғаннан кейін бірден енгізілмегені түсінікті болды. Бірақ, қазіргі уақытта экономикада жандану байқалғандықтан Қазақстанда тұтыну несиесін дамытудың алғышарттары жасалуда. Осы несие түрінің әлемде үздіксіз дамуда екендігін дәлелдейтін келесі деректер бар: тек 70-жылдардың өзінде, АҚШ-та тұтыну несиесінің үш еселі қалдығы қалып, 90-жылдардың басында ол 600 млрд долл. асты. Германияда, мысалы 70-жылдары, осы несие нарықтары бес есеге өсті, 90-жылдары 190 млрд-қа жетті [1].

Тұтыну несиесі қызметінің сомасы өте үлкен. Жылжымайтын мүліктің мерзімін ұзарту арқылы

алу, дебеттік несиелік карточкалар көмегімен тауар сатып алу, оқу несиесі, тұтыну несиесінің түрлері болып табылады. Тұтыну несиесінің сызбасы, үйреншікті коммерциялық несиелерден ерекшеленбейді, оның еш қиыншылығы жоқ. Осы несие түрінің кең таралу қажеттілігінің негізгі объективті шарты болып, шаруашылық заңнамасын сақтай отырып, саяси және экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету. Экономикалық тұрақтылық кредитормен қарыз алушы-жеке тұлға арасында сенімділік тудыру үшін маңызды.

Тұтыну несиесі адамдардың қажеттілігін қанағаттандыра отырып, компанияларға тауар қорының жылдам айналуына, капитал айналымына және пайда көлемін ұлғайтуға мүмкіндік береді. Коммерциялық банктер де қарыз алушы-жеке тұлғаларға тікелей тұтыну несиесін бере алады немесе сауда компанияларынан тауар сатып алған тұтынушылар міндеттерін иемдене алады. Соңғысы жанама несиелендіру деп аталып, ал клиенттердің міндеттері дилерлік келісімшарттар болып табылады.

Өтімділік деңгейіне қарай қамтамасыз етудің төмендегідей түрлері бар:

- банктің филиалдарына кепіл берушінің салған ақшалай депозиттері;
- кепілдеме беруге құқықтары бар ұйымдар мен кәсіпорындардың кепілдемесі;
- өтімді қозғалмайтын және қозғалмалы меншік.

Талдауды жүргізудің алдында банк пен клиент арасында қозғалмайтын мүлікті бағалау үшін, банк қызметкеріне мүлікті көрсету туралы шарт жасалады. Клиент бағалауды жүргізгені үшін банктің комиссиялық сыйақы трайфтеріне сәйкес ақы төлейді. Клиент керек құжаттарды банкке тапсырады. Кепілге берілген мүліктерді бағалау бағаланатын объектілерге шынайы (подлинный) құжаттар берілгенде ғана жасалады. Бағаланатын мүліктің меншік құқығын бағалау клиент тапсырған құжаттарға негізделеді. Клиент құжаттарының шынайылығына жауапты болады.

Банктің кепіл қызметі клиент тапсырған құжаттар негізінде кепілге берілген қозғалмайтын мүліктің визуалды бағалау жүргізу қажеттілігі туралы клиентке хабарлайды. Несие алушы тапсырған құжаттарды талдау, бағаланатын объектіні визуалды қараудың нәтижесінде банктің кепіл қызметі арнайы әдістемелерді қолданып, қозғалмайтын мүлікті бағалау бойынша жалпылама талдау жүргізеді және қозғалмайтын мүлікті бағалау актісін жасайды. Бағалау үдерісі ғимараттың орналасу жерін жалпы қараудан басталады, сонымен қатар ғимараттарды, олардың қалпын суреттейді және бағаланатын меншіктің ерекшеліктерін белгілейді. Одан кейін объектілерді пайдаланудың мүмкін варианттары талдауға түседі.

Бағалаудың келесі кезеңі – меншік құқын анықтау. Құнды анықтау қозғалмайтын мүлік нарықтарына, қарастырылатын меншік құндылығына едәуір әсер ететін факторларды ескере отырып, жасалады. Американдық үлгінің қағидасы бойынша белгілі әр жылдық табысы бар адам, тұрғын үйдің құнын жартылай нақты ақшамен, ал қалған бөлігін клиенттің иелігінде бар немесе сатып алғалы отырған жылжымайтын мүлікті кепілге ала отырып, берген арнайы ипотекалық банктің ссудасы есебінен төлеп, бірден тұрғын үй ала алады. Мұндай несиенің қайтарылуы ипотеканың типіне және қарыз алушы-жеке тұлғаның әр жылдық табысына байланысты 15-30 жылдың ішінде жүзеге асырылады.

Бұл тұрғын үйді қаржыландыруды ұйымдастыру үлгісінің дамуы берілген ипотекалық салынған мүлік актілерін сатуға мүмкін болатын нарықтың болуын талап етеді. Ипотекалық эмиссиондық компаниялардың американдық үлгісі ұзақ мерзімді қаржылық тәуекел мәселесін шешетін қолайлы тәсіл болып табылатындықтан да, көптеген банктерді өзіне тартады. Қарапайым-ашық және кеңейтілген-ашық үлгілердің сипатты белгісі яғни олар таза нарықтық ипотекалық несиелеу механизмін білдіреді.

Мұндай жағдайда, ақшаға деген сұраным мен ұсыным балансы және ауқымы көбіне екі өзара байланысты көрсеткіштермен реттеледі:

1) ссудалар бойынша банктік пайыз мөлшері және екінші нарықта орналасқан бағалы қағаздардың табыстылығына байланысты анықталатын несиелік ресурстар бағасымен;

2) сақтандыру компанияларын қоса алғандағы ипотекалық нарықтың барлық кәсіби қатысушыларының қызметтеріне төленетін аударымдар мөлшерімен.

Ипотекалық несиелеудің келесі бір үшінші үлгісі – бұл "балансталған автономды үлгі". Бұл

үлгінің ең басты белгісі оның қызметінің жинақ-ссуда принципіне негізделуінен көрінеді. Мұндай принцип барысында банктердің жиынтық несиелік портфелі капиталдардың ашық нарығынан қарызға алу арқылы емес, оның орнына өзара қассалық көмек принципі бойынша болашақ қарыз алушы-жеке тұлғаның қаражаттарын тарту есебінен құралады. Бұл үлгіде қарыз алушы-жеке тұлғаның ссуда алуға деген құқығы егер де ол, алдын-ала өзінің уақытша бос қаражаттарын сұрайтын несиесінің жартылай сомасы мөлшерінде сол жүйеге бағыттаған жағдайда ғана туындайды [2].

Бірақ та, бұл балансталған автономиялық үлгінің өзіндік артықшылығы да бар, яғни, бұл үлгі өзінің автономиялық күшіне байланысты жалпы қаржы-несие нарығының жағдайына тәуелсіз. Балансталған автономиялық үлгінің іске асырылуы барысында ипотекалық банк үшін, қай жерден және қандай бағада несиелік ресурс табу сұрағы мазаламайды, банкке тек өзінің көрсететін қызметі үшін ақыл-ойға сыйымды маржаны белгілеуі ғана қажет.

Демек, бұл үлгі қарызға алатын ақшалардың нарықтық бағасына да, сол сияқты бұл бағаның жалпы деңгейіне тәуелсіз болып табылады. Балансталған автономиялық үлгінің бұл сапасы экономикасы тұрақсыз елдерде ипотекалық несиелеудің дамуы үшін аса маңызды. Бірақ та, бұл жерде барлық өзара есеп-айырысулар еркін алмастырылатын валютада жүргізілгенді қалайды. Сондай-ақ аталған үлгінің тағы да бір артықшылығы, мұнда несие беруші несиенің қайтарылуында ең төменгі тәуекелге барады [3].

Қазіргі кезде Германияда бұл үлгі іс жүзінде кенінен қолданылуда. Мұнда қорлану (құрылыс қаражаттары) механизмімен нақты азаматтарды несиелеу механизміндегі сондай-ақ тұрғын үй жағдайын жақсартуға мақсатты қаражат жинақтау және пайдаланумен байланысты болатын азаматтардың инициативасына қаржылық қолдау көрсетуге байланысты мемлекеттік механизмдердегі сәйкестіктерді ескеретін барлық елді қамтыған “құрылыс жинақтарының жүйесі” құрылған. Тұрғын үй алғысы келген азамат, тұрғын үйді сатып алатын уақыттан бұрын яғни, 2-10 жыл бұрынырақ арнайы қаржы-несие жүйесімен өзара қатынасқа түседі. Өзінің мүмкіндігіне қарай арнайы банктерге немесе жинақ қассаларына (Bausparkasse, Schwabisch Hall және т.б. құрылымдарға кіретін) болашақта сатып алатын үйдің 45%-ін жинақтайды. Содан кейін барып, ол мемлекеттік дотация алуға (үйдің құнының 10%-і шамасында) және қалған төлейтін бөлігінің шамасында банктен жеңілдікпен 10-15 жылға несие алуға құқылы болып табылады.

Бірінші кезеңде мақсатты салымдар есебінен жинақталған қаржылық ресурстарды банк бұл осы жүйемен ертерек қатынас орнатып, несие алу кезеңіне өткендерге, яғни ссуда сұрап отырған клиенттер үшін пайдаланады. Басқаша айтқанда, Германияның құрылыс қаражаттарын жинақтау үлгісі жылжымайтын мүліктердің салынған мүлік туралы актілермен қамтамасыз етіліп шығарылатын бағалы қағаздардың екінші нарығымен байланыспайды және оған тәуелді емес. Германияның құрылыс қаражаттары жүйесінің ең басты бір артықшылығы, оның шегінде пайдаланылатын мақсаты құрылыс қаражаттарына, берілетін несиеге байланысты есептелетін пайыз мөлшері автономиялық болғандықтан да, несие-қаржы нарығының жалпы жағдайынан тәуелсіз болып табылады. Бұл сызбаның басты сипаты, оның шектеулігін көрсетеді, яғни несиенің берілу көзі ретінде құрылыс қаражаттарын жинақтау келісімшартына қатынасушы-салым иелерімен жинақталатын қаражаттардың қолданылуынан байқауға болады. Бұл жүйені пайдаланатын банктер мақсатты салымдар бойынша нарықтан төменгі жағдайда, пайыз төлеумен қатар, нарықтан төменгі жағдайда несиелер беру мүмкіндігі бар.

Құрылыс жинақ жүйесіне Германияда мемлекет тарапынан қолдау бар. Мемлекет меншікті капиталдың жинақталуына тұрғын үй құрылысына сыйақылар беру немесе салықтық жеңілдіктер жасау арқылы ынталандырып отырады. Салым иесінің ынталандыру түрін таңдау құқы бар [4]. Қорыта айтсақ, дамыған елдердегі ипотекалық несиелеу жүйелері несие берушілеріне байланысты мынадай үш топқа бөлінеді. Банктік ипотека, яғни банк ипотекалық несиелерді басқа несиелер сияқты өзінің ресурстары, соның ішінде депозиттік ресурстар есебінен береді.

Американдық қайталама ипотекалық нарықтың жүйесі, ипотекалық несиелерді беруде институционалдық инвесторлардың, соның ішінде жинақтаушы зейнетақы қорларының, сақтандыру компанияларының қаражаттарын пайдалану, яғни оларға салынған мүлік актілерімен қамтамасыз етілген облигацияларды сату арқылы қаражаттарын тарту негізінде жүзеге асады. Немістің контракт-

тілік-жинақтаушы ипотекалық жүйесі ипотекалық несиелерін беруде болашақ қарыз алушы-жеке тұлғалардың мақсатты жинақтарын пайдалануды көздейді [3]. Осы үш үлгіде ипотекалық несиелеу Қазақстанда дамып отыр десе болады. Әсіресе, немістің құрылыс-жинақ жүйесі негізінде елімізде қызмет ететін «Қазақстан тұрғын үй құрылыс-жинақ банкі» АҚ арқылы тұрғындарды ипотекалық несиелеу қазіргі дағдарыс жағдайында бірден-бір тиімді несиелеу түріне жатады.

Тұтыну несиесінің негізгі мақсаты – халыққа тұтыну тауарларын сатуды ынталандыру. Бұл несие түрі бөлшек саудамен тығыз байланысты: біріншіден, тауар айналымы өскен сайын, несие көлемі де көбейеді, себебі тауарға деген сұраныс несиеге деген сұранысты тудырады. Екіншіден, төлем қабілеттігі бар халықтың сұранысын тудырады. Бұл тәуелділік әсіресе қазір айқын көрінеді (нарықтың тауарлармен қаныққан уақытында). Несиенің бұл түрі қымбат және ұзақ мерзімге пайдаланылатын тауар өнімдерін сатып алу мақсатына беріледі. Мысалы: автокөліктерді, үй-жай, тұрмыс жиһаздарын сатып алуға. Тұтыну тауары қымбаттырақ болған сайын, несиенің бұл түрі жиірек қолданылады. Дегенмен несиенің мұндай түріне сұраныс ең алдымен номиналдық жалақының деңгейімен анықталары сөзсіз. Дамыған елдердегі несиенің жартысынан көбі автокөлік сатып алу мақсатына беріледі, қалған тауарларды көбінесе қолма-қол ақша арқылы сатып алынады [4].

Тұтыну несиесі көптеген елдер экономикасында үлкен рөл атқаратындықтан, мемлекеттік органдар тарапынан реттеліп отырады. Бұл реттеулерді екіге бөлуге болады: несиені беру деңгейіндегі және тауарларды тұтыну деңгейіндегі реттеулер. Несиені беру деңгейіндегі реттеулер, мемлекет тұтынушыларды несиелеуді не қолдап, не тежеп отыруды көздейді. Яғни, банктердің, қаржы мекемелерінің қызметтеріне несиелік шектеулер қолданылады. Экономиканың құлдырауы, сұраныстың азаюы кезіндегі мемлекеттің саясаты – елдегі іскерлік белсенділікті ынталандыру. Ол үшін тұтыну несиесіне деген жеңілдіктер, мысалы: қолма-қол ақшамен сатып алынған тауарлардың бағасын төмендету, несиенің құнын азайтып, мерзімін ұзарту шаралары қолданылады. Ал, экономикада ақша инфляциясының күшеюі кезінде алдағы айтылған саясатқа қарама-қарсы саясат жүргізіледі, яғни мемлекет несие мерзімдерін азайтып, пайыздық мөлшерлемелерді жоғарылатады.

Дамыған елдерде тұтыну несиесі үлкен рөл атқарады, тауарларға деген сұранысты, олардың өндірісін көбейтуді және сатуды ынталандырады. Тұтыну несиесін көбінесе табысы орташа жұмысшылар мен қызметкерлер алады. Жеке тұлғаларға ұзақ мерзім қолданатын тауарларды несие арқылы сатып алған қымбатырақ болғанымен, төленетін соманы біртіндеп өтеуге мүмкіндік алады.

Әр елдегі тұтыну несиесінің даму дәрежесін салыстыратын болсақ, оның даму деңгейі әр елде әр түрлі сатыда екенін көре аламыз. Соңғы зерттеулерге сәйкес, көбінесе тұтыну несиесі банктермен берілетін несиелердің ішіндегі ең табысты түрі болып табылады, мысалы, әлемдегі ең бір танымал – «Ситикорп оф Нью-Йорк» өзінің мындаған бөлімшелері бойынша, үнемі өсіп отырған ресурстарын тұтынушыларға қызмет етуге (әсіресе, несие карточкаларының маркетингісіне, тұрғын үйлерді кепілге ала отырып берілетін несиелерге, тұтынушыларға электрондық қызмет көрсетулерге) бағыттап отырады, бірақ, тұтынушыларға бағытталған банктік қызметтер қымбат және тәуекелі жоғары болады, себебі жеке тұлғалар мен жанұялардың қаржылық жағдайы әртүрлі мүмкін болатын ауруларға, жұмыс орындарын жоғалтуға байланысты күрт өзгеруі ықтимал. Сондықтан, тұтыну несиесін басқаруды жүзеге асыру мүмкін жағдайларды есепке ала отырып жүргізілуі тиіс. Сонымен, халыққа берілетін несиелер тұтыну несиесі деп аталады.

Әдебиеттер

1. Мельников В.Д. Финансы / В.Д. Мельников. – Алматы. 2011. – 603 с.
2. Міржақыпова А.Н. Банктегі бухгалтерлік есеп. – Экономика. 2006.
3. Мақыш С.Б. Ақша айналысы және несие: Оқу құралы. – Алматы: Издат-маркет, 2011.
4. Мақыш С.Б. Коммерциялық банктердің операциялары: Оқу құралы. – Алматы: Издат-маркет, 2011.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстанда коммерциялық банктер тарапынан тұрғындарды несиелеуге байланысты орын алып отырған мәселелер қамтылған. Сонымен ҚР-ғы екінші деңгейдегі банктердің тұрғындарды несиелеу шарттары мен тұтыну несиесінің басты талаптары қарастырылған.

Резюме

В этой статье рассматриваются проблемы связанные с кредитованием населения со стороны коммерческих банков Казахстана. А также основные условия кредитования населения и потребительских кредитов банков второго уровня РК.

Summary

In this article discusses problems associated with lending by commercial banks of Kazakhstan. As well as the basic conditions of lending and consumer loans of tier two banks of RK.



ӘОЖ 352.51

А.Т. Нурбаева, аға оқытушы

Ш. Күнгелдіқызы, аға оқытушы

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЭКОНОМИКАСЫН МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУ ЖАҒДАЙЫНДА АЙМАҚТАРДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТ

«Модернизация» түсінігінің ғылыми негізі ХХ ғасырдың ортасында еуропалық колониалды империяның құлап, Латын Америкасы, Азия мен Африкада көптеген жас мемлекеттер пайда бола бастаған уақытта, Батыс Еуропа мен Америка Құрама Штаттарының зерттеушілерінің модернизациялық парадигмасы шегінде қалыптасқан. Бұл парадигманы жаңадан құрылған елдерге дамыған елдердің деңгейіне жетуге, оларды әлеуметтік-экономикалық дамуындағы айырмашылықты жабуды қамтамасыз етуге қабілетті, коммунистік жүйеге балама ретінде ұсынды. Сол кезең зерттеушілерінің түсінігі бойынша модернизация – батыс үлгісіне тән әлеуметтік-экономикалық, мәдени және саяси дәстүрлі қоғамының индустриалды қоғамға трансформациясы, либералды-демократиялық институттардың қалыптасуы, құқықтық мемлекет пен азаматтық қоғамның құрылуы.

1-кесте. «Модернизация» түсінігінің мазмұны туралы
теориялық көріністердің дамуы*

Кезең	Ең көрнекті өкілдері	Кезеңнің мазмұны
I кезең – классикалық (1950-1960 жылдар)	У. Ростоу, М. Леви, Д. Лернер А. Органский, Р. Бендикс, С. Блэк, Ш. Эйзенштадт	1. Модернизациялық парадигманың пайда болуы батыс қоғамының дамуы ретінде
II кезең – сыни (1960-ж. соңы – 1970-жылдар)	Д. Рушмайер, А. Абдель-Малек, А. Турен, Ш. Эйзенштадт	1. Латын Америка елдерінің модернизациялық парадигма апробациясы 2. Басқа әлеуметтік-экономикалық даму теориялары жағынан сын
III кезең – сыннан кейінгі (1980-жылдар)	Э. Тириақян, С. Хантингтон, А. Турен, Г. Терборн	1. Модернизация мектептерінің, тәуелділіктің және микрожүйелік талдаудың конвергенциясы
IV кезең (1980-ж. соңы – 1990-жылдар)	Р. Инглхарт, П. Штомпка	1. Неомодернизациялық және постмодернизациялық бағыттарды қалыптастыру

*Ақпарат көзі: мәліметтер [1] негізінде автормен құрастырылды

Кез келген мемлекетке шетел инвестицияларының келуі және олардың тиімділігі инвестициялық жағдайдың қолайлығымен түсіндіріледі. Жалпы еліміздің бизнес-климатын талдау барысында күрделі қаржы бөлудің барлық параметрлерін балмен бағалайды, содан кейін жалпы қорытындыға келеді. Қорытындысында инвестициялық тәуекел көрсеткішін немесе елдің инвестициялауға сенімділік көрсеткіші арқылы инвестициялық климатты сандық жағынан өлшеу мүмкін болады. Бұл көрсеткіш инвестордың тәуекелі мен шығынын, сондай-ақ шетелдік капиталды тартуға тұтынушы елдің шығынын білдіреді.

Мемлекетке қолайлы инвестициялық климат жасау – бұл әр түрлі шаралардың кешені:

1. мемлекет нарығының әлеуетті сипаттамасы;
2. табиғи және еңбек ресурстарымен қамтамасыз етілуі;
3. экономикалық реформалардың жағдайы мен оның жүзеге асырылуы;
4. инвестициялық қызметке арналған заң шығарушы базасы;
5. нарықтық инфрақұрылым мен валюталық нарықтың дамуы;
6. банктік жүйенің тұрақтылығы;
7. саяси климаттың тұрақтылығы мен бағыттылығы.

Инвестициялық климатты жақсарту мен шетел және отандық инвесторларды экономикаға тарту үшін келесі шарттар бекітілген:

1. Республика деңгейінде бақылау үшін арнайы банктік шоттарды амортизациялық шегерімдерді орналастыру бойынша талаптарды шешу жолымен, өндірістік қорларды мақсатты инвестициялауға амортизациялық шегерімдерді қолдану процесіне қатаң мемлекеттік бақылау жүргізуді қамтамасыз ету.

2. Халық жинақтарын міндетті сақтандыру жүйесін бекіте отырып, халықтың банктік жүйеге сенімін арттыру шараларын жүргізу арқылы ішкі жинақ потенциалын жүзеге асыру.

3. Инвестициялық климатты жақсарту және шетел инвесторларының ағымын ынталандыру мақсатында жергілікті сот органдарының шешімдерін орындалуын қамтамасыз ету, келісімшарт міндеттемелерін сақтау, отандық және шетел инвесторларына тең жағдай жасау.

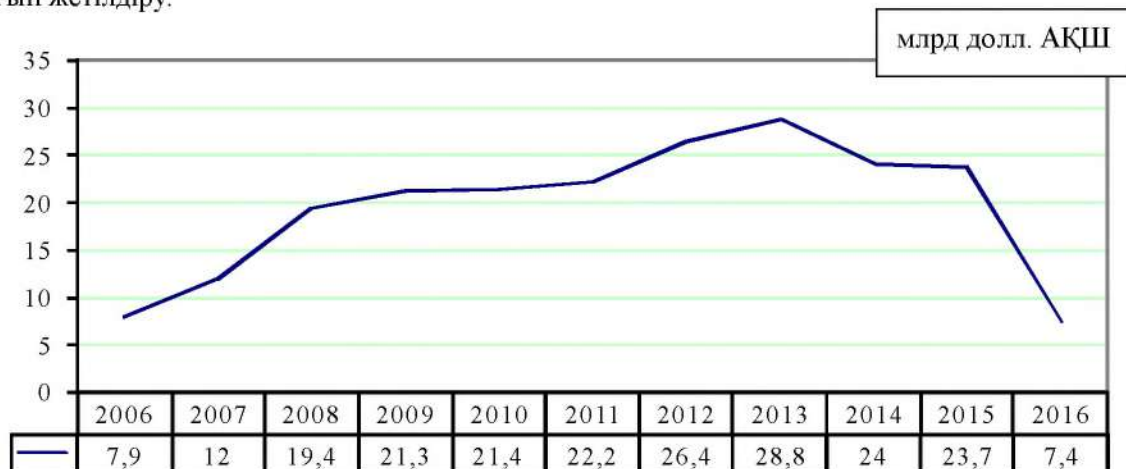
4. Үкімет деңгейінде ұлттық мүддені сақтау және кәсіпорынның негізгі капиталына инвестиция міндеттемелерін бақылау шараларын заңды түрде бекіту.

5. Әрі қарайғы экономикалық даму мен ынтымақтастық үшін нақты секторды несиелеу аясында коммерциялық банктерге өзінің белсенділігін арттырудың жарамды тәсілдерін табу қажет.

6. Инвестициялық белсенділікті арттыру үшін қор нарығының дамуын жүзеге асыру.

7. Есептеу тәсілінің қарапайымдылығы мен ашықтығын және аймақтың өмірін қамтамасыз етуші факторларды алушы рейтингтік бағаның ортақ жүйесін әзірлеу.

8. Аймақтың инвестициялық әлеуетін жетілдіру, яғни әлеуетті инвестициялық ресурстар жиынтығын жетілдіру.



1-сурет. ҚР шетел инвестициясының келіп түсуі (2006-2016 жж.)*

*Мәліметтер [2] негізінде автормен негізделген

Елдің өнеркәсіптік құрылымын модернизациялау аясындағы макроэкономикалық саясаттың негізгі мақсаты – қарқынды инвестициялық үрдіс үшін жағдай жасау. Екінші дүниежүзілік соғыстан кейін өзінің өнеркәсіптік құрылымын аз уақыт ішінде модернизациялаған елдер (Жапония, Оңтүстік Корея, Тайвань, кейбір Батыс Европа елдері) жалпы ұлттық өнім құрамындағы инвестицияның жоғары үлесімен ерекшеленді. Өнеркәсіп құрылымын модернизациялау мақсатында инвестицияны ынталандыру АҚШ-та 60 жылдардың басында да, 80 жылдарда да жүргізілді.

Оңтүстік Шығыс Азия елдері мемлекеттің инвестициялық үрдіс қарқынына әсер етудің келесі тетіктерін белсенді пайдаланды: мемлекеттік инвестициялар, тек инфрақұрылымға ғана емес, сонымен қатар басқа да салаларға; инвестициялардың салықтық ынталандырушылары; құрал-жабдықтың импортына кедендік баж жеңілдіктері арқылы бағаны түсіру; пайыздық мөлшерлемеге әсер ету және оларды нарықтық деңгейден төмен ұстау.

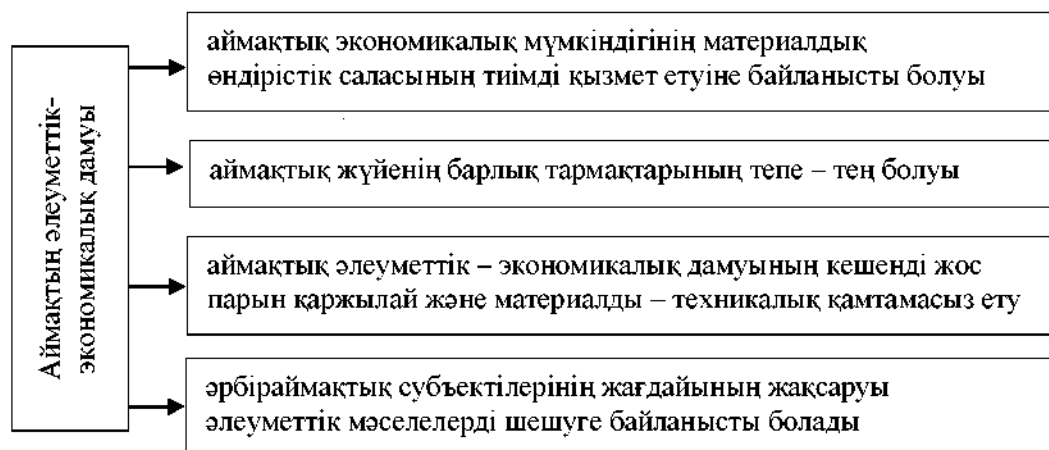
Аймақтық экономика экономикалық географиямен тығыз байланысты, бірақ оған қарағанда қолданбалы практикалық нәтижелерге бағытталған. Аймақтық экономика географиямен жақындағына қарамастан экономиканың құрамдас бөлігі болып табылады. Сонымен қатар, экономикалық теория мен макроэкономикалық болжаумен, салалық экономикамен, статистикамен тағы да басқа әлеуметтік-экономикалық ғылымдармен тығыз байланысты. Аймақтық экономика экономикалық мәселелермен бірге экологияны әлеуметтік мәселелерді, демографияны, географияны, этнографияны тағы да басқа ғылымдарды қарастырады.

Аймақтық дамуды басқару мен жоспарлау республикадағы экономикалық қатынастарды қайта құру бойынша іс шаралар жүйесінде маңызды орын алады.

Аймақтық дамуға қойылатын негізгі міндеттерге:

- өзін-өзі механизмдегі экономикалық және ұйымдастырушылық-әкімшілік әдістері мен экономикалық ара қатынасы;
- аймақтық даму процесіндегі орталықтандырылған және орталықсыздандырылған басқару шешімдерінің ара қатынасы.

Жергілікті шаруашылықтың аймақтық жүйенің тұрақты дамуы мен қызмет етуіне кешенді әлеуметтік-экономикалық дамуға қызмет ететін механизм қажет, ол механизм 2-ші суретте көрсетілген.



2-сурет. Аймақтың әлеуметтік-экономикалық даму механизмі*

*Мәліметтер [3] негізінде автормен құрастырылды

Аймақ дамуын мемлекеттік реттеудің негізгі мақсаты – аймақтардың тұрақты экономикалық өсуіне мүмкіндіктер жасау негізінде бүкіл республика экономикасының өркендеуіне жол ашу болып табылады. Көздеген мақсатқа жету – мемлекеттік және аймақтық мүдделердің бірлігін, олардың ұштастырылуын көздейді.

Кез келген мемлекетке шетел инвестицияларының келуі және олардың тиімділігі инвестициялық жағдайдың қолайлығымен түсіндіріледі. Жалпы еліміздің бизнес-климатын талдау барысында күрделі қаржы бөлудің барлық параметрлерін балмен бағалайды, содан кейін жалпы қорытындыға

келеді. Қорытындысында инвестициялық тәуекел көрсеткішін немесе елдің инвестициялауға сенімділік көрсеткіші арқылы инвестициялық климатты сандық жағынан өлшеу мүмкін болады. Бұл көрсеткіш инвестордың тәуекелі мен шығынын, сондай-ақ шетелдік капиталды тартуға тұтынушы елдің шығынын білдіреді.

Экономиканы модернизациялаудағы аймақтық инвестициялық саясат сектордан қалатын салаларды қамтиды. Ең алдымен, бұл табыс көлемі аз немесе кірістің түсуі ұзақ мерзімді талап ететін салалар болып келеді. Бұл – әлеуметтік және өндірістік инфрақұрылымның капитал сыйымды немесе тиімділігі төмен салалар: энергетика, көлік, байланыс, білім және денсаулық сақтау жүйесі. Сонымен бірге, бұл қатарға мемлекеттің «сауықтандыруды» қажет ететін, дағдарысты басынан кешірген немесе экономиканы жалпы белсендіруді қажет ететін кәсіпорындар жатқызылады.

Бүгінгі таңда Қазақстанда 10 АЭА қызмет етеді: «Бурабай», «Астана – жаңа қала», «Ақтау теңіз порты», «Ұлттық индустриалды мұнай-химиялық технопаркi», «Оңтүстік», «Инновациялық технологиялар паркi», «Павлодар», «Сарыарқа», ««Тараз» химиялық паркi», «Қорғас – Шығыс қақпасы».

АЭА құрудың ұйымдастырушылық, экономикалық және демократиялық принциптерін атап өту керек (Кесте 2). Принциптерді жіктеу кезінде Қазақстан Республикасындағы еркін экономикалық аймақтардың құрылуы мен жұмыс істеуі концепциясының материалдары пайдаланылды.

2-кесте. Арнайы экономикалық аймақтарды құру қағидалары*

Қағидалар	Сипаттама
I. Ұйымдастырушылық	
1. Функционалды-мақсаттық	Негізгі мақсаттар мен функцияларын анықтау
2. Аймақты құру жобасының нұсқаулылық принципі	Құру, жұмыс істеу мен даму нұсқаларын таңдау
3. Кезенділік принципі	Жұмыс істеу, кеңейту және даму кезеңдерін анықтау
4. Аумақтық тұтастық принципі	Өкімшілік-аумақтық бөлінулер (қала, қаладағы аудан) шекарасында қалыптастыру
II. Экономикалық	
1. Ресурстық принцип	Аймақтың қалыптасуы мен дамуына қажетті қар-жылық, материалдық, еңбек, табиғи және басқа да ресурстармен қамтамасыз ету мүмкіндіктерін негіздеу
2. Тиімділік принципі	Күтілетін әлеуметтік-экономикалық нәтижелердің барлық шығындарын өлшеу, аймақ дамуының ең жақсы нұсқасын анықтау
3. Перспективтілік принципі	Ұзақ уақыт бойы жұмыс істеу.
4. Жалпыұлттық мақсаттар мен басымдылық принципі	Республиканың жалпыұлттық мақсаттары мен мүдделеріне сәйкес келу
III. Демократиялық	
1. Келісім принципі	Халықтың жергілікті өкілді және атқарушы органдардың мүдделерін ескеру

*Ақпарат көзі: www.rushanka.com [4]

Қазақстан экономикасына инвестициялау көлемі бойынша басты орында АҚШ тұр, одан кейін Ұлыбритания, Швейцария және Нидерланды. Салалық бөліну бойынша осы инвестициялардың көп бөлігі бұрынғыдай мұнай-газ комплексіне, және түсті металлургияға салынады. Шетел инвесторларының қызығушылығын туризм, қара металлургия, энергетикалық кешен, тамақ өнеркәсібі, байланыс және кен қазу өнеркәсібі тартады.

Шетел инвестицияларын тарту мен пайдалану тиімділігі көбінесе елдегі инвестициялық климаттық жағдайына тәуелді болады. Маңғыстау облысының еліміздегі стратегиялық орны, бай кен орындары, үлкен ауыл шаруашылық потенциялы сонымен қатар еңбек ресурстарының жоғары білім деңгейі инвестициялық климаттың ерекшеліктеріне жатады.

Арнайы экономикалық аймақтарға шетел инвестицияларын тартудың перспективалы формалары келесідей: инфрақұрылымды ретке келтіру, нарық талабына сай басым қызмет түрлерін

енгізу, инвесторларға арнайы визалық режим енгізу, мемлекеттік жеке серіктестік модельдерімен тығыз жұмыс жасау.

3-кесте. Қазақстанға инвестиция тартудың SWOT-талдауы*

Күшті жақтары	Әлсіз жақтары
1. Экономикалық және саяси тұрақтылықты қолдайтын елдің қолайлы бизнес-ахуалы 2. Бай табиғи және минералдық ресурстардың болуы салдарынан, елдің жоғары инвестициялық тартымдылығы 3. Орталық және Алдыңғы Азияның, Ресей, Үндістанның, Қытайдың ірі тұтыну нарықтарына Қазақстанның тиімді географиялық жағдайы 4. Мемлекеттік инвестициялық саясаттың басымдылығын сезіну 5. Инвестициялардың ағынына жәрдемдесуге бағытталған мамандандырылған институттар мен олардың ресурстық базасын қалыптастыру	1. Мемлекеттік инвестициялық саясатты жүргізудегі жүйеліліктің болмауы. 2. Елдің заңнамасының тұрақсыздығы және заңдар мен шарттық қатынастардың сақталуын қамтамасыз ететін тетіктердің жоктығы 3. Инвестицияларды тарту бойынша әлсіз бәсекелік жағдайлар (салықтық, кедендік және валюталық режимдер) 4. Инвестицияларды тартуды қамтамасыз ететін инфрақұрылымның (арнайы аймақ, базасын қаржылық, ақпаратты-талдамалық, консалтингтік, көліктік және өзгелері) дамымағандығы 5. Инвестицияларды тартуға байланысты, мемлекеттік басқару жүйесінің тұрақсыздығы 6. Визалық режим
Мүмкіндіктер	Қауіптер
1. Инвестицияларды тарту көлемі бойынша өңірлік көшбасшы ұстанымына шығу. 2. Әлемдік капитал нарықтарындағы елдің оң инвестициялық имиджін қалыптастыру. 3. Инвестицияларды тарту жөніндегі жүйелі және бірізді мемлекеттік саясатты құру. 4. Инвестицияларды тарту жөнінде тиімді мемлекеттік және жеке инфрақұрылымды қалыптастыру. 5. Экономиканың өндіруші секторындағы инвестицияларды қайта бөлу есебінен, елдің тұрақты және теңгермелі экономикалық дамуын қамтамасыз ету. 6. «Kaznex Invest» экспорт және инвестициялар жөніндегі ұлттық агенттігінің ресурстары	1. Шикізат базасының таусылуы салдарынан елдің инвестициялық тартымдылығын жоғалтып алуы 2. Шикізаттық сәйкессіздіктің және инвестициялық бағыттылықтың сақталуына байланысты жоғары кәтерлі экономиканың сақталуы. 3. Негізгі капиталға инвестициялардың аз көлеміне орай ел дамуының өнеркәсіптік-өндірістік қолда бар әлеуетін жоғалтып алу. 4. Инвестицияларды тарту жөніндегі нақты мемлекеттік саясаттың және оның іске асырылуының болмауы себебінен, елдің теріс инвестициялық имиджін бекіту 5. Инвестицияларды тартуға бағытталған қаражаты тиімсіз пайдалану салдарынан мемлекеттік бюджет қаражатының тікелей шығындары 6. Сыбайлас жемқорлық (салық төлеу кезінде, кеден бекетінде)

*Ақпарат көзі: [4]

Әдебиеттер

1. «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ». Қазақстан Республикасының президенті–Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан Халқына Жолдауы: <http://www.nationalbank.kz>. – 2014 жыл, 17 қаңтар.
2. «Қазақстан – 2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. Қазақстан Республикасының Президент – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан Халқына Жолдауы: <http://qamshy.kz>. – 2012 жыл, 14 желтоқсан.
3. ҚР «Инвестициялар туралы» Заңы 8.01.2003 ж.
4. Исаева М.Г. Методы и практика оценки уровня устойчивости развития регионов Казахстана. – Алматы: Институт экономики МОН РК, 2007. – 26 с. (Серия публикаций по проблемам устойчивого развития и повышения конкурентоспособности экономики Казахстана в условиях глобализации).

Түйін

Қазақстандық экономикасын нарықтық бағыттау жағдайында аймақтардың рөлі олар шешетін міндеттердің құрамы мен мазмұнын кеңейту, яғни олардың тиімділігіне аймақтық даму тәуелді қабылданатын басқару шешімдері болып табылады. Қазіргі уақытта болып жатқан аймақтандыру мен жаһандану үрдістері елдің шаруашылық кешенінде аймақтардың рөлін өзгертуге әкелді. Аймақтардың әлеуметтік-экономикалық қызметінің тиімділігіне жауапкершіліктің жоғарылауы әлеуметтік-экономикалық өсу стратегиясын дайындау қажеттілігімен аймақтық басқару субъектісін қояды. Оның маңызды элементі аймақтың шаруашылық кешенінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады.

Резюме

Региональная инвестиционная политика представляет собой совокупность мер по регулированию и стимулированию инвестиционного процесса с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий. Роль регионов в условиях рыночной ориентации казахстанской экономики выражена в расширении состава и содержания решаемых ими задач, а следовательно, принимаемых управленческих решений, от эффективности которых зависит региональное развитие. Происходящие в настоящее время процессы глобализации и регионализации привели к изменению роли регионов в хозяйственном комплексе страны. Повышение ответственности за эффективность социально-экономического функционирования территории ставит субъект регионального управления перед необходимостью разработки стратегии социально-экономического роста, важным элементом которой выступает повышение конкурентоспособности хозяйственного комплекса региона.

Summary

Regional investment politics is totality of measures on adjusting and stimulating investment process with the purpose of providing steady socio-economic development of territories. The role of regions in the conditions of market orientation of the Kazakhstan economy is in the expansion of composition and maintenance of solutions solved by them, and, consequently, accepted administrative decisions upon the efficiency of which regional development depends. The processes of globalization and revivifying taking place recently are caused by the change of role of regions in the economic complex of country and lead to changes of the roles of regions in the whole country. The responsibility increase for efficiency of the socio-economic functioning of territory makes the subject of regional management develop the strategy of socio-economic growth, the important element of which is the increase of competitiveness of economic complex of region.



УДК 336

Н.Н. Столбовская, к.э.н., доцент

В.А. Максименко, Д.Г. Кулакова, магистранты

РГЭУ (РИНХ), г.Ростов-на-Дону

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Для расширения и эффективной деятельности любого предприятия требуется периодические финансовые вложения, то есть осуществления инвестиции. Когда предприятие пользуется долгосрочными инвестициями, а именно долгосрочными кредитами и займами, предприятие отказывается от денежных средств сегодня в пользу получения в дальнейшем максимального объема прибыли.

Существует множество трактовок понятия инвестиции, в зависимости от точек зрения исследователей относительно данного явления. Важнейшими из них являются: юридическая, финансовая и экономическая.

С точки зрения финансовых параметров, под инвестициями понимают вложения различных видов активов в производственную деятельность предприятия с целью получения дохода.

В отечественной и зарубежной экономической литературе термин инвестиции трактуется по-разному. В отечественной литературе дают следующие виды определения:

- инвестиции называют долгосрочные вложения капитала в собственные и иностранные предпринимательские и инновационные проекты, а также социально-экономические программы;

- инвестиции – вложения различных видов ресурсов, в том числе денежных, с целью получения дополнительного дохода в будущем;

- инвестиции – это вложения в основные средства производства, а также в экономические объекты и процессы, требующие отвлечения материальных и финансовых средств на длительный период времени;

- инвестиции – динамичный процесс смены форм капитала, последовательного преобразования первоначальных ресурсов и ценностей в инвестиционные затраты и превращения вложенных средств в прирост капитальной стоимости в форме дохода или социального эффекта [14, с. 5].

В целом из приведенных определений можно выделить следующий ряд характерных признаков инвестиций:

- осуществление со стороны инвестора вложений;

- получение прибыли от инвестирования определенной программы экономического субъекта;

- целенаправленность вложений;

- имеет определенный срок вложений.

На макроуровне под инвестициями понимают осуществление политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшение качества и повышение конкурентоспособности продукции на мировой арене, а также структурное перепроектирование и сбалансирование развития всех сфер экономики, для решения социальных, экономических задач государства.

В зарубежной литературе термин инвестиции трактуется в зависимости от различных школ. В кейнсианской школе под инвестициями понимается текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода.

Подводя итог можно дать следующее определение инвестиции – эта сумма финансовых средств, векселей, облигаций, сертификатов и других ценных бумаг, авторские и интеллектуальные права, вкладываемых банками, бюджетными организациями, инвесторами в инвестиционные проекты разных уровней и отраслей экономики в целях получения прибыли или достижения социального, экономического, экологического эффекта.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономических показателей деятельности предприятия. Инвестиции способствуют росту финансовых результатов, эффективность производственной деятельности, улучшению качества реализуемых товаров и оказанных услуг, а также расширению производства [4, с. 35].

По объектам вложений выделяют капитал образующие (реальные), интеллектуальные (нематериальные) и финансовые.

Капиталообразующие инвестиции представляет собой капитала вложения в здания, сооружения, оборудование, транспортные средства.

В группу интеллектуальных инвестиций входят финансовые вложения в нематериальные активы путем покупки патентов, лицензии, оплату за осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, ноу-хау [6, с. 43].

Финансовые инвестиции представляют собой вложение денежных средств в акции, векселя и других ценных бумаги.

В зависимости от продолжительности инвестирования выделяют: долгосрочный, среднесрочные и краткосрочные инвестиции, их срок зависит от объекта инвестирования.

К долгосрочным инвестициям относят вложения, которых и отдача от них занимает длительный период времени. Долгосрочные инвестиции осуществляются в здания, машины и оборудование, производственно-хозяйственный инвентарь и в другие основные средства, а также вложения в нематериальные активы экономического субъекта.

Основу краткосрочных инвестиций формируют векселя, высоколиквидные ценные бумаги, а также банковские депозиты.

По целям инвестирования выделяют прямые, портфельные и прочие инвестиции. Прямые

инвестиции формируются и направляются на расширение сферы влияния, обеспечения дальнейших финансовых интересов. Портфельные инвестиции представляют собой финансовые вложения в ценные бумаги выпускаемые предприятием. К прочим инвестициям относят кредиты с целью получения ссудного производства [8, с. 32].

В зависимости от степени риска инвестиции классифицируют на безрисковые, с уровнем допустимого, критического и катастрофического риска. Уровнем допустимого риска характеризуется потерей части ожидаемой прибыли после осуществления инвестирования, инвестирования осуществляются в определенную отрасль экономики государства с налаженной системой рынка сбыта. Критические риски характеризуются группой рисков связанных с долгосрочные финансовые вложения в научно-исследовательские и в опытно-конструкторские работы, а также потерей части прибыли, но и выручки. Возмещение катастрофического риска вложенных инвестиций осуществляется в результате банкротства предприятия.

В зависимости от формы собственности используемого инвестором капитала выделяют частную, государственную, иностранную и смешанную.

Инвестиции, складывающиеся из средств частных, корпоративных предприятий, граждан, а также включающаяся сумма собственных и привлеченные средства называют частными инвестициями.

По значимости инвестиции классифицируют на:

- глобальные, осуществляют влияние на социальную, экологическую экономическую ситуацию всего мирового сообщества;
- народно-хозяйственные инвестиции представляют собой финансовые вложения, осуществляемые на уровне страны;
- отраслевые;
- локальные.

По характеру использования капитала в инвестиционном процессе выделяют первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции [15, с. 25].

Группу первичных инвестиций формируют финансовые вложения в конкретные инвестиционные объекты.

Реинвестиции – это вторичное использование ранее приобретенных инвестиционных объектов при их освобождении из инвестиционного оборота в случае реализации целей вложения первичных инвестиций.

Дезинвестиция представляю собой высвобождение ранее вложенных финансовых средств из инвестиционного оборота без дальнейшего использования в инвестиционных целях.

В зависимости от вида деятельности выделяют инвестиции в сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых, строительство, металлургию, оптовую и розничную торговлю, транспорт

Инвестиции могут осуществляться по источникам происхождения:

- национальные;
- иностранные.

Под национальными инвестициями понимаются финансовые вложения в объекты инвестирования, осуществляемые бюджетными органами всех уровней, а также внебюджетными организациями одного государства.

Иностранные инвестиции – вложения средств, в предпринимательскую деятельность осуществляемые зарубежными государствами.

Таким образом, классификация инвестиций разнообразное множество.

Проведем анализ инвестиционной активности ОАО «Азовский хлеб».

Организационно-правовая форма предприятия ОАО «Азовский хлеб» – открытое акционерное общество. Основным видом деятельности является производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения. Основная отрасль компании является хлебопекарная промышленность.

Рассмотрим динамику основных технико-экономических показателей деятельности предприятия ОАО «Азовский хлеб» за ряд лет, представленную в таблице 1.

**Таблица 1. Основные технико-экономические показатели
деятельности предприятия ОАО «Азовский хлеб»**

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Базисный темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Выручка, тыс. руб.	259 843	255 249	280 394	98,2	109,8
Себестоимость, тыс. руб.	255 184	257 470	240 773	100,8	93,5
Валовая прибыль, тыс. руб.	4 659	-2 221	39 621	- 47,7	1783,9
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	51 696	48 685	44 412	94,2	91,2
Рентабельность продаж, %	1,79	- 0,87	14,13	- 48,6	16,2
Рентабельность затрат, %	1,83	- 0,86	16,45	- 46,9	1912,7
Фондоотдача, %	502,63	524,28	631,35	104,3	120,4
Рентабельность использования основ. фондов, %	9,01	- 4,56	89,21	- 50,6	1956,3

По данным представленным в таблицы 1 видно, что выручка от реализации продукции в 2014 году по сравнению с 2013 годом уменьшилась на 1,8 % и составила 255 249 тыс. руб., а так же наблюдается рост себестоимости на 0,8%, что в следствии, оказало значительное влияние на снижение валовой прибыли на 52,3%.

По итогам производственной деятельности в 2015 году наблюдается рост выручки на 9,8% и она составила 280 394 тыс. руб., а также произошло снижение себестоимости продукции на 6,5% и она составила 240 773 тыс. руб., что в итоге значительно увеличило валовую прибыль предприятия ОАО «Азовский хлеб».

В 2014 году наблюдается снижение рентабельности продаж на 51,4% и рентабельности затрат на 53,1%. Однако в 2015 году происходит рост рентабельности продаж который составил 14,13% и рентабельности затрат составила 16,45%.

Обеспечение производства основными средствами в 2014 году снизилось на 5,8% и составило 48 685 тыс. руб., а в 2015 году снижение составило 44 412 тыс. руб. (уменьшилось на 8,8%). На ряду с отрицательными изменениями наблюдается тенденция роса фондоотдачи за анализируемый период. В 2015 году фондоотдача составила 63,35% и увеличилась на 20,4%.

Таким образом, в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошли значительные изменения.

Предприятие ОАО «Азовский хлеб» осуществляя производственную деятельность, вступает во взаимоотношение с поставщиками, снабженческо-сбытовыми организациями. Проводит операции по начислению и списанию денежных средств, которые формируют финансовые результаты деятельности предприятия.

Рассмотрим структуру элементов инвестиционной деятельности предприятия ОАО «Азовский хлеб» за период с 2013 года по 2015 год, представленную в таблице 2.

Таблица 2. Структура элементов инвестиций ОАО «Азовский хлеб»

Элементы инвестиций	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения (+, -) удельный вес,	
	Сумма, тыс. руб.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельн. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельн. вес, %	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Долгосрочные кредиты	9 200	29,4	10 497	191,6	-	-	162,2	-191,6
Долгосрочные займы	529	1,7	-	-	-	-	-1,7	0,0
Краткосрочные кредиты	19 278	61,5	-	-	3 605	94,3	-61,5	94,3
Прибыль	2318	7,4	- 5 018	-91,6	217	5,7	-99,0	97,3
Итого	31 325	100	5 479	100	3 822	100	-	-

Из таблицы 2 видно, что долгосрочные займы в размере 529 тыс. руб. и краткосрочные кредиты в размере 19 278 тыс. руб. в 2013 году были полностью погашены. В 2014 году основную долю инвестиций составляют долгосрочные кредиты в размере 10 497 тыс. руб. (увеличилась на 62,2%).

В 2015 году основными элементами инвестиционной деятельности предприятия ОАО «Азовский хлеб» составляют краткосрочные кредиты в размере 3 605 тыс. руб., что по сравнению с 2014 годом выросли на 5,7%, а так же прибыль в размере 217 тыс. руб.

Для улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ОАО «Азовский хлеб» предлагается разработать мероприятия по улучшению финансовых показателей:

- увеличение объема реализации продукции, снижение их себестоимости, реализация ее на более выгодных рынках сбыта;
- сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, электроэнергии;
- пересмотренные инвестиционной структуры.

При увеличении объема реализации продукции и заключения договоров на поставку хлеба и хлебобулочной продукции в торговые точки, а также снижении себестоимости на 1 руб. единицы продукции приведет к следующему экономическому эффекту, представленному в таблице 3.

Таблица 3. Экономический эффект от мероприятий

Показатель	2015 г.	2015 г. (внедрение)	Изменение	
			абсолютное	относительное, %
Объем реализации продукции, в шт.	14 019	15 100	1081	107,7
Выручка, тыс. руб.	280 394	302 000	21606	107,7
Себестоимость, тыс. руб.	240 773	256 700	15927	106,6
Валовая прибыль, тыс. руб.	39 621	45 300	5679	114,3
Коммерческие расходы, тыс. руб.	34 620	34 620	0	100,0
Управленческие расходы, тыс. руб.	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	5 001	10 680	5679	213,6
Проценты к получению	8	8	0	100,0
Проценты к уплате	904	904	0	100,0
Прочие доходы	790	790	0	100,0
Прочие расходы	4 132	4 132	0	100,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	763	6 442	5679	844,3

Из представленных данных видно, что в 2015 году при увеличении объема реализуемой продукции на 1081 шт. при текущих ценах выручка составит 302 000 тыс. руб., что по сравнению с 2015 годом до внедрения выше на 21 606 тыс. руб. (прирост составил 7,7%).

В ходе реализации предложенных мероприятий по снижению себестоимости на 1 руб. единицы продукции приведет к наименее возможному росту себестоимости, который составил 256 700 тыс. руб. Наблюдается рост валовой прибыли на 5 679 тыс. руб. и она составила 45 300 тыс. руб.

При равномерном уровне коммерческих расходов прибыль от продаж уменьшится на 34 620 тыс. руб. и составит 10 680 тыс. руб. Так же при стабильном уровне поступлений и списание денежных средств, прибыль до налогообложения составит 6 442 тыс. руб., что до внедрения мероприятий выше на 5 679 тыс. руб.

Таким образом, предложенные мероприятия являются эффективными так как наблюдается рост финансовых показателей.

В результате расчетов показателей эффективности внедрения предложенного мероприятия, по пересмотру инвестиционной структуры предприятия ОАО «Азовский хлеб» представлено в таблице 4.

**Таблица 4. Экономическая эффективность пересмотра
инвестиционной структуры предприятия ОАО «Азовский хлеб»**

Показатели	2015 г.	2015 г. (внедрение)	Изменения	
			абсолютное	относительное, %
Долгосрочная кредиторская задолженность всего:	693	693	0	100,0
В том числе кредиты	-	-	-	-
Займы	-	-	-	-
Прочие	693	693	0	100,0
Краткосрочная кредиторская задолженность всего:	36 374	35 261	-1113	96,9
В том числе расчеты с поставщиками и заказчиками	15 747	15 647	-100	99,4
Авансы полученные	756	748	-8	98,9
Расчеты по налогам и сборам	7 881	7 881	0	100,0
Кредиты	3 605	2 605	-1000	72,3
Займы	-	-	-	-
Прочие	8 385	8 380	-5	99,9
Итого:	37 067	16 340	-20727	44,1

Из таблицы 4 видно, снижение краткосрочной кредиторской задолженности на 1 113 тыс. руб., что приводит к снижению затрат предприятия и увеличит прибыль.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что экономическое развитие и инвестиционная активность предприятия являются взаимовлияющими процессами, поэтому любому предприятию необходимо постоянно уделять внимание своей инвестиционной деятельности. Главной задачей инвестиционной политики, которую формирует организация исходя из целей своего стратегического развития, является реализация наиболее эффективных проектов расширения производственной деятельности в долгосрочной перспективе.

Инвестиционная деятельность для предприятия имеет решающее значение в функционировании. В настоящее время важно выработать такую инвестиционную политику предприятия, которая обусловит эффективную структуру завтрашней экономики. В рыночных отношениях процесс формирования инвестиционной политики предприятия опирается преимущественно на долгосрочные цели экономического развития и занимает одно из первых мест в арсенале экономических инструментов предприятия.

Таким образом, инвестиционная деятельность является необходимым условием для развития и процветания организации. Эффективное и динамичное развитие инвестиционной деятельности – обязательное условие стабильного развития и функционирования всей экономики.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 15.07.2015 - URL: <http://constrf.ru> (дата обращения 20.02.2017).
2. Федеральный закон от 25.02.1999 №369 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ» (ред. от 03.07.2016) - URL: <http://constrf.ru> (дата обращения 20.02.2017).
3. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров. – М.: КноРус, 2016. – 432 с.
4. Аскинадзи В.В. Инвестиции: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.
5. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 214 с.
6. Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской: моногр. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 358 с.
7. Касьянова А.В. Финансовый менеджмент: Учебн. пособие для бакалавров. – М.: КноРус, 2016. – 384 с.
8. Ковалева В.В. Иванова В.В. Инвестиции: Учебник. – М.: Проспект, 2014. – 284 с.
9. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: Учебн. пособие. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2013. – 623 с.
10. Межов С.И. Инвестиционный анализ: Учебн. пособие для бакалавров. – М.: КноРус, 2016. – 315 с.

11. Михайлова Э.А., Орлова Л.Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебн. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 176 с.
12. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Юрайт, 2012. – 340 с.
13. Савкина Р.В. Мальцева Е.Г. Организация предпринимательской деятельности: Учебн. пособие. – М.: КноРус, 2011. – 211 с.
14. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов: Учебник для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.
15. Складорова Ю.М. Инвестиции: Учебник для высшего образования. – РнД: Феникс, 2015. – 349 с.

Резюме

В статье представлен анализ инвестиционной активности ОАО «Азовский хлеб». Проанализированы основные технико-экономические показатели деятельности и структура элементов инвестиций предприятия. Разработаны мероприятия по улучшению финансовых показателей предприятия ОАО «Азовский хлеб».

Tүйін

Мақалада «Азов нан» ААҚ инвестициялық қызметінің талдауы келтірілген. Кәсіпорынның негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштері және инвестициялық элементтерінің құрылымы талданады. «Азов Нан» ААҚ-ның қаржы көрсеткіштерін жақсарту бойынша шаралар әзірленді.

Summary

The article presents an analysis of the investment activity of «Azov Bread» OJSC. The main technical and economic performance indicators and the structure of investment elements of the enterprise are analyzed. Measures have been developed to improve the financial performance of the «Azov Bread» OJSC.



УДК: 330.3

*А.К. Макашева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Переход экономики Казахстана на инновационный путь развития в условиях глобализации и все более глубокой интеграции страны в мирохозяйственные связи, рост открытости экономики, является императивом для сохранения устойчивых темпов экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах. В эпоху глобализации мировой экономики основа успешного позиционирования страны, региона, отрасли лежит в постоянном инновационном обновлении, направленном на достижение максимальной производительности, конкурентоспособности, развитии человеческого капитала. По существующим оценкам, в развитых странах от 50 до 90% роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом. Инновации становятся обязательным условием и основным «мотором» развития всех секторов промышленности и сферы услуг.

Как показывает теория и практика, еще не достаточно внимания сегодня уделяется инструментам и технологиям стратегического планирования. За счет такого планирования можно было бы не только облегчить управление современными организациями, но и создавать подробнейший сценарный план развития какого-либо хозяйствующего субъекта, находящегося в различной финансовой ситуации [1].

В последние два десятилетия в мире наблюдается бурное развитие прогнозных исследований, нацеленных на выявление перспективных направлений научно-технологического и инновационного развития, а также оценку последствий принятия управленческих решений в сфере науки и технологий. Такого рода исследования сегодня стали неотъемлемой частью как государственной, так и корпоративной инновационной политики. Использование их результатов позволяет

концентрировать финансовые, кадровые и другие ресурсы на направлениях, способных оказать в будущем наибольший эффект на развитие общества или компании. Инструментом, позволяющим выявить приоритетные области науки, технологий и инноваций, а также разработать план конкретных действий по их развитию, является Форсайт.

Форсайт (Foresight) «взгляд в будущее» – это технология долгосрочного прогнозирования, инструмент предвидения технологических процессов, будущее состояние развития явлений технического, социального, ментального характера, способ построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего.

Форсайт представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических перспектив инновационного развития, выявления технологических прорывов, которые способны оказать максимальное воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе.

Понятие «Форсайт» («Foresight») было введено в оборот Гербертом Уэллсом еще в 1932 г. В одном из публичных выступлений известный писатель-фантаст высказался о необходимости новой научной специальности – «профессор Предвидения» – задачей которой должно являться исследование будущих технологических открытий и поиск областей их применения. Исторически впервые форсайт возник в США – в 40-х гг. XX века авиастроительная компания «Дуглас» решила применить метод «Дельфи» для прогнозирования технологического развития военной авиации. В результате опроса специалистов данной отрасли выявлялось общее решение по предложенным вопросам. Опыт оказался успешным, и к 90-м гг. оформился в целую методологию технологического прогнозирования под названием «форсайт» [1].

Методология Форсайт отличается от традиционного прогнозирования, футурологии (изучения будущего) и стратегического планирования и не сводится к предсказанию: это методология организации процесса, направленного на создание общего у участников видения будущего, которое стремятся поддержать все заинтересованные стороны своими сегодняшними действиями. Таким образом, эта методология связана не с предсказанием будущего, а скорее с его формированием, что позволяет считать Форсайт специфическим инструментом управления технологическим развитием, опирающимся на создаваемую в его рамках инфраструктуру. Концепция современного Форсайта базируется на: заинтересованности участников заниматься предвидением своего будущего; готовности их к сотрудничеству; понимании ими необходимости сконцентрироваться на долгосрочной перспективе; желании объединить усилия и ресурсы; создании координирующей структуры, помогающей прийти к консенсусу.

Мировая практика свидетельствует о том, что применение таких методов наиболее эффективно, когда стоит задача выявить возможные пути решения долгосрочных социально-экономических проблем или усилить конкурентные позиции бизнеса за счет внедрения инноваций. Форсайт доказал свою эффективность и в тех случаях, когда разработка и реализация стратегических решений требует консенсуса между ключевыми акторами – государством, бизнесом, обществом. Это достигается посредством целенаправленного развития коммуникаций между различными заинтересованными организациями (стейкхолдерами), вовлеченными в Форсайт.

Методика Форсайт – это системная попытка оценить долгосрочную перспективу развития науки, технологии, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага [2].

В настоящее время Форсайт включает в себя методы, относящиеся к самым разным областям науки: социологические, математические, статистические и т.п. Все методы Форсайта могут быть сгруппированы по четырем ключевым категориям:

- доказательность (evidence): для достоверности результатов Форсайта необходимо базироваться на опубликованных ранее работах и изучать лучшую мировую практику в предметной области. Кроме того, на основе патентного и библиометрического анализа можно сформировать пул наиболее квалифицированных экспертов по исследуемой тематике;
- экспертиза (expertise): для верификации результатов, полученных на основе анализа первоисточников, необходимо обсудить тенденции развития предметной области с ключевыми специалистами в этой сфере, представляющими науку, бизнес, государственные организации;

- креативность (creativity): для того, чтобы предвидеть неожиданные повороты развития будущего, необходимо внести элементы творчества в анализ. Типичным примером креативных методов являются wild cards («случайные факторы», «джокер») и weak signals («слабые сигналы»). Так, сущность метода wild cards заключается в том, что на основе различного рода информации (научных и публицистических статей, интервью с экспертами и др.) выявляются события, имеющие низкую вероятность наступления, но при этом способные оказать большое влияние на дальнейший ход развития. Одним из характерных примеров wild cards является авария на атомной электростанции «Фукусима», заставившая мировое сообщество по-новому взглянуть на перспективы развития атомной энергетики;

- взаимодействие (interaction): в процесс Форсайта необходимо вовлекать как можно больше заинтересованных сторон, включая представителей науки, бизнеса, государства, обеспечивая их постоянный диалог относительно будущего развития. Если предмет исследования затрагивает широкие слои общества, большое внимание следует уделить информированию населения о ходе работ по Форсайту и его основных выводах. Достигается это за счет проведения различного рода семинаров, панелей граждан и т.п.

Одним из первых базовых методов Форсайта стал метод Дельфи, представляющий собой многоуровневый экспертный опрос с обратной связью. На результатах форсайт-исследований базируется разработка долгосрочных (на 20-30 лет и более) стратегий социально-экономического и научно-технологического развития.

Как технология долгосрочного прогнозирования Форсайт имеет схожесть с прогнозированием. Прогноз – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях некоторого объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках достижения этих состояний. Форсайт и прогнозирование объединяет то, что: учитываются объективные тенденции и силы, влияющие на развитие; используются методы прогнозирования: метод Дельфи (экспертные оценки), сценарное планирование, экспертные обсуждения (фокус-группы, мозговые штурмы); определяются критические технологии [2].

Но вместе с тем, имеются существенные отличия Форсайта от прогнозирования. Форсайт вовлекает всех ключевых участников развития: научно-техническую сферу, бизнес, правительство, общественность. Традиционное же прогнозирование осуществляется учеными. Пожалуй, это – основное (но не единственное) отличие прогнозирования от Форсайта. Кроме того, Форсайт: развивает сотрудничество и кооперацию между бизнесом, государством и учеными; развивает способность и культуру предвидения в обществе; предусматривает возможность выбора варианта действий в зависимости от «видения» будущего; содержит элементы активного влияния на будущее.

Области, в которых применим Форсайт, могут быть самыми разнообразными. Большая часть работ, выполненных до настоящего времени, фокусировалась на проблеме национальной конкурентоспособности и, в частности, на определении приоритетов в различных областях технологического развития.

В Японии проводят национальные форсайты науки и технологий каждые пять лет, начиная с 1971 года, с горизонтом в 30 лет, так что уже можно оценивать, что удалось предугадать, а что нет. В целом сбываемость этих прогнозов можно оценить в районе 70%, что довольно много. Но ведь цель форсайтов не столько угадать, сколько оценить возможное направление развития, чтобы понимать, куда двигаться и какие усилия предпринимать. Есть и такие технологии, которые в прогнозах выглядят как движущаяся цель. Например, на разработку автоматического перевода речи еще в 1970-х годах отводили 20 лет. И только сейчас технологии распознавания голоса и достаточно качественного перевода текстов приближают человечество к решению этой задачи [3].

В последние годы проходили неоднократно обсуждения проблемы Форсайта применительно к Казахстану. АО «Национальное агентство по технологическому развитию», далее (АО НАТР) 11.02.2011г., касательно определения направлений развития отраслей на предстоящие 20 лет проводил Первый в Республике Казахстан Национальный научно-технологический Форсайт на период до 2020 года. Научно-технологический форсайт направлен на определение вектора дальнейшего развития Казахстана, определение критических технологий и отраслей, на основе достижения

консенсуса мнений различных субъектов национальной инновационной системы [4].

В 2011 году были проведены форсайтные исследования, по истечении которого определены 75 критических технологий по 7 ключевым отраслям. В исследовании приняло участие более 6000 представителей предприятий разных отраслей экономики, научной и академической сферы. Такими отраслями являются агропромышленный сектор, горно-металлургический комплекс, энергетический сектор, сектор нефти и газа, машиностроение, информационно-коммуникационные технологии, химия и нефтехимия, входящие в число 12 приоритетных отраслей ГПФИИР.

Форсайт в казахстанских условиях необходим для того, чтобы улучшать процесс принятия решений; управлять выбором технологий; создавать альтернативные направления для будущего развития; усиливать процесс обучения и улучшать готовность к непредвиденным обстоятельствам; мотивировать изменения.

Его использование в стране стало реакцией на изменения в структуре производства, вызванные все более тесным взаимодействием между наукой и производством. Это сближение настолько ускорило процессы разработки новых технологий, новых видов наукоемкой продукции, что умелая организация инновационной деятельности стала определять шансы страны на место в мировом разделении труда.

Первоначально цель Форсайта состояла именно в том, чтобы точнее определить свое место в мировом производстве высокотехнологичной продукции.

В практике мировых Форсайтов мейнстрим определяется как блок ключевых технологий, способных решить неотложные проблемы преодоления голода, терроризма, загрязнения среды, нехватки энергоносителей и минеральных ресурсов, пашни и т.д. Основным предназначением технологического мейнстрима является создание нового инвестиционного плацдарма в виде индустриальных и постиндустриальных проектов и программ. В Казахстане существует национальная инновационная сеть «Казахстан Форсайт», которая приглашает ведущих национальных экспертов в области инноваций, технологий и проектного менеджмента объединить свой интеллектуальный потенциал для оказания эффективного содействия предприятиям, отраслям, регионам и стране в переходе от сырьевого уклада к экономике, основанной на знаниях.

К сожалению, в Казахстане на национальном, или региональном уровнях форсайт-исследования только начали проводиться, и этим начал заниматься Национальный центр научно-технической информации. Это – один из наших приоритетов. Прогнозы в какой-либо сфере может делать практически любой научно-исследовательский институт, занимающийся математическим моделированием. Форсайт-прогноз невозможно сделать в одиночку, здесь требуется огромный объем знаний, цифр, данных из разных сфер науки, и, безусловно, непосредственное участие самих ученых, экспертов, профессионалов и т.п.

В настоящее время сформирован пул отечественных экспертов, представляющих различные отрасли, академическую среду, исследовательские институты, имеющих большой опыт работы в соответствующих отраслях, знания в области технологического прогнозирования и планирования, которые принимают активное участие в экспертных панелях по определению прорывных отраслей и технологий для Казахстана на период до 2020 года.

В Казахстане применяют такие методы Форсайта, как Дорожная карта. Частным методом представления результатов Форсайта является дорожная карта. Она представляет собой официальный документ, в котором отражены возможные пути развития объекта в будущем. На основании этих путей развития формируются долгосрочные приоритеты в разных отраслях и сферах, в политике и в обществе, в корпорациях. С помощью применения метода дорожного картирования осуществляется увязка между собой видения, стратегии и плана развития объекта. Очень важным является то, что с их помощью можно выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности. Этому способствует поэтапность разработки «дорожных карт».

В Казахстане осуществляется программа «Дорожная карта бизнеса 2020», которая с успехом применяется и продлевается уже третий раз.

Концепция долгосрочного прогноза индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на период до 2050 года, предусматривающий проведение работ по выявлению наиболее

перспективных индустриальных и инновационных направлений, которые могли бы лечь в основу долгосрочной индустриальной и инновационной политики развития страны, и оценке технологических возможностей выбранных направлений для повышения конкурентоспособности Казахстанских компаний. Реализация данного проекта должна дать новый импульс развитию Форсайта в Казахстане. Масштабы проекта, широта и разнообразие охватываемых проблем предполагают не только использование лучшего мирового опыта, но и разработку новых оригинальных методов Форсайта, наиболее адекватных вызовам, перед которыми стоит сфера инноваций в Казахстане [5].

Исследование зарубежного опыта проведения Форсайтов позволило определить ряд проблем, осложняющих оценку его результатов: а) перед форсайт-исследованиями часто ставятся слишком широкомасштабные и расплывчатые задачи; б) эти задачи делают проблематичным их учет при оценке результатов; в) во многих случаях эффекты форсайт-исследований проявляются в полной мере только через несколько лет; г) нередко они зависят от других факторов, что порождает проблемы с установлением первоисточника; д) Форсайт предусматривает такое множество различных методов и форм, что сложно разработать стандартизованные процедуры оценки; ж) стоимость оценки форсайт-мероприятий обычно оказывается значительно выше рекомендуемого «потолка» в 2-5% совокупного бюджета на исследование.

Что мешает увеличению количества форсайт-исследований на всех уровнях? Как показала практика стран (в основном СНГ – России, Казахстана, Украины, Беларуси) в реализации форсайт-исследований применительно, например, к акционерным компаниям, есть ряд причин. Одной из таких причин является еще недостаточно развитая культура анализа возможных направлений развития предприятия на долгосрочную перспективу. Подавляющее большинство предприятий не заглядывает дальше, чем на 1-3 года.

Другое обстоятельство связано с тем, что проведение Форсайта является вещью довольно дорогой. Не всегда имеются и находятся средства на его проведение. Кроме того, тормозит развитие форсайт-исследований, – это отсутствие традиций формирования экспертного сообщества. Эксперты не всегда осознают ту роль, которую их мнение может сыграть при формировании системы приоритетов, как национального развития, так и развития конкретного предприятия.

Как показала практика, в процессе реализации форсайт-проектов при согласовании с экспертами каких-либо вопросов имеет место быть нежелание ведущих ученых и специалистов обсуждать проблемы долгосрочного развития в области их интересов. Тем не менее, тенденции последних лет показывают, что интерес к лучшему пониманию будущего, его системному строительству постоянно возрастает. К этому приводит сама жизнь и приоритеты в экономическом развитии объекта форсайт-исследования.

Несмотря на приведенные выше и другие недостатки форсайт-исследований, их преимущества все же склоняют к выбору именно данной технологии предвидения будущего. Поэтому, необходимо и дальше исследовать мировую практику проведения Форсайта, чтобы выявлять новые возможности для его использования в быстроменяющихся условиях.

Основная причина инновационной отсталости Казахстана заключается в том, что страна не является создателем инновационных технологий, так как у него нет научных лабораторий мирового уровня, отсутствуют научные школы и инновационные традиции мирового уровня, и главное, отсутствует системная инфраструктура по генерации, созданию, продвижению и реализации инноваций. Методы аутсорсинга и трансферта технологий могут быть первым шагом в создании инновационной экономики, но это феномен догоняющего развития, полный рисков зависимости от поставщика, и главное, мало что дает для получения инновационной ренты. Простое заимствование чужих технологий – это путь к новой технологической зависимости.

Литература

1. Экспертный клуб: Что такое Форсайт? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.expertclub.ru/sections/foresight/program/> (дата обращения 02.05.2014).
2. Анисимов А.В. Форсайт как технология антикризисного прогнозирования // I Международная научно-практическая конференция "Новые подходы в антикризисном управлении". URL: <http://econfr.rae.ru/article/7399>

3. Keenan M. Combining Foresight Methods for Impacts – NISTEP 3rd International Conference on Foresight. Tokyo, 2007
4. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, Астана, 2013.
5. Интернет ресурс: <https://www.kt.kz> - НИФ проводит первый в Казахстане Национальный научно-технологический форум.

Резюме

В данной статье рассматривается инновационный инструмент долгосрочного прогнозирования форсайт, процесс систематического определения новых стратегических научных, технологических приоритетов, которые в долгосрочной перспективе смогут оказать серьезное воздействие на экономическое и социальное развитие страны.

Түйін

Бұл мақалада ұзақ мерзімді болжам жасаудың инновациялық құралы форсайт, ұзақ мерзімді перспективада еліміздің экономикалық және әлеуметтік дамуына елеулі әсер ететін жаңа ғылым және технологияның стратегиялық басымдықтарын анықтаудың жүйелі үрдісі қарастырылады.

Summary

The work is devoted to the innovative tool of long-term forecasting Forsyte as a process of regular definition of new strategic scientific and technological priorities which in long-term prospect can have serious influence on economic and social development of the country.



ӘОЖ 331.56

Н.Е. Абдильдинова, докторант

С. Сейфуллин атындағы ҚазАТУ

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДА ЖҰМЫССЫЗДЫҚТЫҢ ПАЙДА БОЛУЫ

Жұмыссыздық – жалдамалы еңбектің пайда болуына байланысты туындаған қоғамдық экономикалық құбылыс. Ол бір жағынан, адамдардың табыс алу мақсатында жалдамалы жұмыс істеуді қалауы, екінші жағынан ондай жұмыстың болмауы.

Нарықтық экономиканың өзіне тән бір бөлігі болып табылатын жұмыссыздық – экономикалық белсенді адамдардың уақытша бос болуы. Бұл құбылыстың себептері сан алуан болады.

Біріншіден, экономикадағы құрылымдық алға барушылықтан (жаңа технологияны, жабдықтарды енгізу) артық жұмыс күші қысқартылады.

Екіншісі, экономикалық құлдырау немесе тоқыраушылықтан жұмыспен қамтамасыз ететіндерді барлық ресурстарға деген, оның ішінде еңбекке де қажеттілікті азайтады.

Үшіншіден, үкімет пен кәсіподақ ұйымдарының еңбекақы төлеу жөніндегі саясаты: ең төменгі еңбекақы көлемін ұлғайту, өндіріс шығындарын өсіреді де, мұнан кейін жұмысшы күшіне сұраным төмендейді де, еңбек нарығының классикалық моделін көрсетіп береді.

Төртіншіден, экономиканың кейбір салаларында өндіріс деңгейінің мерзімдік өзгерулері де жұмыссыздыққа алып келеді.

Бесіншіден, халықтың демографиялық құрылымындағы өзгерістер нәтижесінде еңбекке жарамды адамдар санының өсуі арқасында еңбекке деген сұраным өседі, сөйтіп осыдан кейін жұмыссыздық санының өсуіне әкеледі [1].

Анықтамасы бойынша жұмыссыздық – жұмыс істегісі келетін, жұмыспен қамтылмаған еңбекке қабілетті адамдардың саны. Макроэкономикалық тұрғыдан жұмыссыздық – бұл өндіріс факторы ретінде жұмыс күші жиынтығының, қоғамның еңбек әлеуетін жеткілікті түрде пайдаланбау. Бұл мағынада, жұмыссыздық артық өндірісік қуаттар мен пайдаланылмаған жерге тең, бірақ өндірістің артық қалатын өзге факторларына қарағанда «артық» жұмыс күші – нарықтық экономикадағы тұрақты құбылыс.

Маркстік теорияда жұмыссыздықты жеке меншікке және өндіріс құралдарына негізделген қоғамға тән тарихи өткінші құбылыс деп қарастырған. Жұмыссыздықтың пайда болуы капитал қорланудың циклдық үрдістермен және ұдайы өндіріспен, капиталдың органикалық құрылысының өсуімен байланыстырған.

Неоклассикалық мектепте жұмыссыздықты табиғи құбылыс деп, онда еңбекке белсенді адамдардың жұмыспен қамтылмаған бөлігінің айналым қызметін атқарады деп қарастырған.

Кейнсиандық мектеп еңбекпен қамтылу өндіріс көлемі мен инвестицияларға байланысты делінген.

Монетаристік мектеп өкілдері болса, жұмыссыздықтың нақты жалақы динамикасымен және инфляциямен өзара байланысын зерттеген [2].

Жұмыссыздық – еңбек нарығында жұмыс күшінің белгілі бір бөлігінің талап етілмеуі себепші болған әлеуметтік-экономикалық құбылыс.

Фрикциондық жұмыссыздық – егестік алауыздық. Бұл жұмыссыздық түрінен қашып құтылу мүмкін емес, тіпті кейбір жағдайларда болғаны да жақсы, себебі жұмыстан шығу туралы ой адамның өзінен туындайды. Мұндай түрдегі жұмыссыздықтың себебінен көптеген адамдар өзіне лайықты жұмыс табады, еңбекақы деңгейін жоғарылату мәселелерін шешеді, өнімділік артады, сәйкесінше, еңбек үшін ресурстардың оңтайлы бөлінуі арқасында қоғам үшін тиімділік те артады. Бұл жұмыссыздықтың түрі адамдарды бір жұмыс істеп отырған жерінен екінші бір жерге ауыстырумен байланысты. Фрикционды жұмыссыздық негізінен ерікті түрде орын алады, демек оны қалыпты жағдай десек те болады. Оны еңбек шарттары мен мазмұнына қанағаттанбаушылықтан туындайтын жұмыссыздық дейді. Ол қысқамерзімді, бір екі айдан аспайды. Экономикалық дамыған елдерде жұмыссыздықтың бұл түрі экономикалық тұрғыдан белсенді халық санының 3-6% деңгейін құрайды.

Құрылымдық жұмыссыздық, бірінші жағынан, тұтынушылардың тауарға деген сұранысының өзгерісімен, екінші жағынан, тұтынушылық сұраныс өзгерісіне жауап қататын өндіріс құрылымымен байланысты. Бұл үрдістердің негізінде ғылыми техникалық прогресс, жаңа материалдардың, технологиялардың пайда болуы жатыр. Жаңа тауарлар шығады да, сұранымға ие болған ескі тауарларды итеріп шығарады. Осыған байланысты, кәсіпорындар өздерінің ресурстық құрылымын қайта қарайды, оның ішінде еңбек ресурстарын да. Жаңа технологияны енгізудің арты келеді де жұмысшылардың бір бөлігін шығаруға әкеледі, болмаса оларды қайта үйретуге тура келеді. Құрылымдық жұмыссыздық – көп жағдайда ескірген мамандықтардың жұмыссыздығы. Бұл жұмыссыздық түрінің бір түрі технологиялық жұмыссыздық, ол тікелей ғылыми техникалық прогресспен байланысты.

Құрылымдық жұмыссыздар пен фрикциондық жұмыссыздардың айырмашылдығы біріншісі міндетті қосымша даярлау мен қайта оқытуды қажет етеді, ал екіншісі алғаш жұмыс іздеп жүргендерден басқасы жұмысқа орналасуға барлық дағдыларға ие болып келеді.

Маусымдық жұмыссыздық – кейбір салалардағы орындалатын жұмыстар көлемінің әр түрлі уақытта бірдей болмауынан болады, яғни бір ай көлемінде жұмысшы күшіне деген сұраным бұл салада өсе түседі (содан барып жұмыссыздық азаяды), басқа бір кезеңде азаяды да (жұмыссыздық өседі). Мұндай өндірістегі маусымдық ауытқулар болып тұратын салаларға ең алдымен ауыл шаруашылығы мен құрылыс жатады. Маусымдық жұмыспен тек қана жұмысшылар емес кәсіпорындар да, жекелеген экономика салалары да айналысады. Еріктілік деңгейі бойынша фрикционды жұмыссыздыққа жақын.

Туындау себептері бойынша институтционалды жұмыссыздықты да атай кеткен жөн. Ол жұмыссыздарға материалдық қолдау көрсетуді реттейтін кейбір құқықтық нормалардың, салық жүйесінің жетілмегендігімен шарттастырылады. Мысалы, жұмыссыздарға шамадан тыс материалдық төлемдер олардың жұмыс іздеуге деген құлшынысын төмендетіп, жұмыссыздық бойынша жәрдемақыға өмір сүру мүмкіндігін береді. Жоғары салықтық ауыртпалық та жұмыс іздеуге немесе жеке кәсіп ашуға құлшынысты төмендетеді.

Фрикциондық пен құрылымдық жұмыссыздықтың жиынтығын кейбір экономистер жұмыссыздықтың табиғи деңгейі деп есептейді. Жұмыссыздықтың мұндай деңгейін талдаудың негіздерін

американдық экономист М. Фридмен (Чикаго мектебі) салды. Ол еңбек нарығында сұраныс пен ұсыныстың ұзақмерзімді тепе-теңдігін сақтайтын және фрикционды және институционалды жұмыссыздықтан қалыптасатын жойылмайтын жұмыссыздықтың шамасын табиғи деңгей деп есептеген.

Ең ауыр салдарларға алып келетіні циклдық жұмыссыздық, ол экономика дамуының біркелкі болмауынан, циклдық туындайтын экономикалық құлдыраулармен, дағдарыстармен байланысты өндірістің дереу қысқартылуынан туындайды. Мұндай жағдайда көптеген кәсіпорындар қызметін тоқтатады, банкротқа ұшырайды. Персонал саны азаяды, жұмысшыларды жаппай жұмыстан шығару орын алады, еңбек нарығы жұмыс іздеушілермен толады. Циклдық жұмыссыздықты экономикада ретсіздік тудыратын, еңбекке жеткіліксіз сұраныстың жұмыссыздығы деп сипаттаса болады. Экономикалық дағдарыс жағдайында жұмыссыздар үшін үміт үзу, шарасыздық, айлық үшін көптеген құрбандыққа дайын болу тән болып келеді. Бұл адамдар үшін ең қиыншылық әлеуметтік экономикалық салдарлары бар жұмыссыздықтың ең ауыр түрі.

Көріну сипаты бойынша жұмыссыздықтың ашық (оның ішінде тіркелген) және жасырын түрлерін бөліп қарастырады.

Ашық жұмыссыздық ерекше түсініктемені қажет етпейді, ол жасырынбайды, адамдар көпшілікке өзінің жұмыс істегісі келетіні туралы ашық жариялайды және жұмыс іздейді. Тіркелген жұмыссыздық – бұл азаматтардың жұмыспен қамту органдарына жұмыс іздеп жүгініп, тіркелген ашық жұмыссыздықтың бөлігі.

Жасырын жұмыссыздық жалдамалы түрде жұмыс істейтін, бірақ:

- жұмысына көңілі толмайтын және негізгі немесе қосымша жұмыс ретінде басқа орын іздеп жүрген;

- жұмыс берушінің шағымдарына байланысты жұмыстан айырылып қалу мүмкіндігі жоғары, сондықтан жұмыс іздеп жүрген;

- толық емес жұмыс күнінде жұмыс жасайтындар немесе төлемақысыз әкімшіліктік демалысқа шығарылғандар, жаңа жұмыс іздеп жүр және оған әзір адамдардың жай күйін сипаттайды.

Жасырын жұмыссыздықтың деңгейі арнайы зерттеулер, сонымен қатар ірі кәсіпорындар жетекшілерінің, басқарма органдарының, халықты жұмыспен қамту органдарының мамандарының, ғалымдардың бағалаулары нәтижесінде анықталады.

Жасырын (жасанды) жұмыссыздық қазіргі кезеңде дәл біздің елімізге тән болып отыр. Экономикалық дағдарысқа тап болған кәсіпорындар, ресурстарды толық пайдаланбау жағдайында, жұмысшыларды жұмыстан шығармайды да, оларға қысқартылған жұмыс уақытында (толық жұмыс күні емес) немесе төленбейтін демалыс беруіне тура келеді. Мұндай адамдарды жұмыссыздар деп есептемегенімен, бірақ шындығына келсек, бұлар жұмыссыздар қатарына жатады.

Ұзақтығы бойынша жұмыссыздықты қысқамерзімді, шамаланған, ұзақмерзімді және тоқтаған деп жіктейді.

Қысқа мерзімді жұмыссыздық бір екі ай ұзақтығымен фрикциондық жұмыссыздыққа тән. Шамаланғанның ұзақтығы 12 айға дейін созылады. Ұзақмерзімді – 12 айдан 18 айға дейін, тоқтаған – 18 айдан жоғары болады.

Жұмыссыздықтың әйелдер мен жастар, мүгедектер мен әскери қызметкерлер жұмыссыздығы тәрізді айырықша түрлері де бар. Әйелдер жұмыссыздығының ерекшелігі жұмыссыз ерлерге қарағанда ұзағырақ болуында. Жұмыссыз әйелдерге, әсіресе зейнетке шығар алдында жұмыс табу қиын, олар жұмыссыз ерлермен салыстырғанда мемлекет тарапынан әлеуметтік қорғауды көп қажет етеді.

Жастар жұмыссыздығы үшін алғаш жұмысқа орналасамын деп отырған жастарда өндірістік тәжірибенің болмауы тән. Кәсіпорындар тәжірибелі, өз ісін білетін қызметкерлерді жұмысқа алғылары келеді. Сондықтан жұмыссыздар ішінде жастардың салыстырмалы шамасы айтарлықтай жоғары.

Жұмыссыздықтың жағымсыз салдарларының бірі жұмыс істегісі келетін еңбекке қабілетті адамдардың жұмыс істемейтін жағдайында өндірілмеген өнім және оның салдары ретінде экономикалық өсу қарқынының төмендеуі, жалпы ұлттық өнім өндіру көлемінің артта қалуы болып табылады. Жұмыссыздық объективті түрде болғандықтан оның әлеуметтік-экономикалық, өзі тудыратын шығындары жетерлік.

Біріншіден, егер адамдар жұмыс істейтін болса, тауарлар мен қызмет көрсетудің кейбір бөлігінің жетіспеуі болмаған болар еді. Екіншіден, салық түсуі төмендейді: жұмыс істеген адам табыс табар еді (еңбекақы) де, одан салық алынар еді. Үшіншіден, жұмыс істемейтін адамның тұрмыс деңгейі төмендейді, өйткені жұмыссыздық үшін алынатын жәрдемақы мөлшері еңбекақыдан аз болғандығынан. Төртіншіден, отбасы жағдайындағы айтыс-тартыстардан жұмыссыз адамдардың психологиясы да нашарлайды.

Нарыққа көшу өндіріс көлемінің құлдырауы аясында кәсіпорынның еңбек әлеуетін сақтауға себепші болатын жасырын жұмыссыздық сияқты өзіндік бір құбылыстың пайда болуына, сондай-ақ ресми емес жұмыспен қамтудың (“челноктар”, патентсіз сауда жасау т.б.) және есепке алу мен реттеуге көнбейтін көлеңкелі нарықтың кеңеюіне апарып отыр.

Жұмыссыздық елеулі экономикалық және әлеуметтік шығындарға әкеліп соғады. Жұмыс істеуге қабілетті жасында жұмыссыз қалу, алдымен еңбекпен және материалдық игілікпен қамтамасыз ететін әлеуметтік жағдаймен, кәсіби өсу үшін мүмкіндікпен т.с.с. байланысты адам санасындағы бүгінгі қоғамның дәстүрлі құндылықтардың бұзылуына алып келеді.

Жұмыспен қамту саласындағы жағдайдың дамуы көптеген факторларға, соның ішінде шешуші дәрежеде елдің жалпы даму жолына және экономикалық қайта құру барысына, жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныстың құрылымдық сандық және сапалық теңдестіру деңгейіне байланысты болады.

Еңбекке деген сұраныс негізінен экономиканың дағдарысты және құлдырау ахуалын жеңумен, құрылымдық қайта құрудың қарқынымен және ауқымымен, өндірістің техникамен қайта жарақтануымен, рентабельдігі төмен және шығынмен жұмыс істейтін кәсіпорындарға қатысты мемлекеттік саясатпен, мемлекеттік, жеке меншіктің және шетелдік инвестициялардың ауқымымен, кадрлар құрылымының кәсіби-біліктілік өзгерістерімен айқындалады.

Еңбекке деген ұсыныс жұмыс істеуге қабілетті халықтың табиғи өсу қарқынына, мемлекеттің демографиялық және әлеуметтік саясатына, еңбек нарығының конъюнктурасына сәйкес кәсіби даярлықты жетілдіруге, халықтың белгілі бір бөлігінде балама табыс көздерінің пайда болуы мен өзін-өзі жұмыспен қамту саласының кеңеюіне, жеке іс ұйымдастыру мен кәсіпкерлік қызметпен айналысуына, жұмыссыздық деңгейіне себепші болады. Ресми еңбек нарығындағы шиеліністің бәсеңдеуі перспективада экономиканың мемлекеттік емес секторларының және олардың өндірістік көлемінің өсуіне, жаңа техникалық негізде жеке меншік және бірлескен кәсіпорындардың қосымша жұмыс орындарын құруына, нарықтық инфрақұрылымдық ұйымдарында жұмыспен қамтудың кеңеюіне барынша мол мүмкіндік беретін болады [4].

Еңбек нарығындағы өзгерістер елдің сандық және сапалық еңбек әлеуетінің төмендеуі, белгілі бір шамада бала туудың төмендеуі, жас ұзақтығының қысқаруы, халықтың, соның ішінде жұмысқа қабілетті жастағылардың елден тысқары кетуі себепші болған жалпы қолайсыз жағдайлар аясында өтуде.

Әдебиеттер

1. Рофе А.И. Экономика труда: Учебник. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Рынок труда: Учебник / Под ред. В.С. Буланова. – М.: Изд. «Экзамен», 2010.
3. Доғалов А.Н., Досмағанбетов Н.С. Экономикалық теория. – Алматы, 2014.
4. Абуов Қ.Қ. Экономическая сущность рынка труда. Научный журнал Гуманитарно-технической академии. – Кокшетау, 2011. – №2.

Түйін

Мақалада нарықтық экономикада жұмыссыздықтың пайда болу негіздері, жұмыссыздыққа қатысты экономикалық мектеп өкілдерінің көзқарастары, еңбек нарығындағы жұмыссыздық себептері мен әлеуметтік экономикалық салдарлары қарастырылған.

Резюме

В статье обсуждаются основы возникновения безработицы в рыночной экономике, мнения представителей экономической школы относительно безработицы, причины безработицы на рынке труда и ее социально-экономические последствия.

Summary

The article discusses the basis for the emergence of unemployment in a market economy, the views of representatives of the economic school on unemployment, the causes of unemployment in the labor market and its social and economic consequences.



УДК 338.47

Р.Е. Ергалиев, PhD докторант

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,

Ж.С. Раимбеков, д.э.н., профессор

КазУЭФМТ

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Показатели, которые используются при измерении и улучшении уровня логистического сервиса, должны быть теми, которые действительно отражают сущность логистической системы сервиса.

Для эффективного измерения и улучшения уровня логистического сервиса цели измерений должны соответствовать общим целям предприятия, а выбранные показатели должны отражать баланс между финансовыми и нефинансовыми показателями, которые могут быть связаны со стратегическим, тактическим и оперативным уровнем принятия решений и контроля [1].

Традиционные показатели производительности, такие как прибыльность, менее важны для измерения производительности цепочек поставок (SCP), поскольку они, как правило, имеют «индивидуальную направленность» и не учитывают общесистемные области для повышения производительности. Использование комплексных показателей вместе с неинтегрированными показателями побуждает фирмы учитывать эффективность всей сети, а не их собственные индивидуальные показатели эффективности.

Среди существующих концепций производительности цепочек поставок (SCP) эталонная модель операции цепочек поставок (SCOR), разработанная Советом цепи поставок, представляет собой полезную структуру, учитывающую требования к эффективности компаний-членов в цепочке поставок. Модель SCOR представляет собой эталонную модель процесса, которая содержит стандартное описание процессов управления, структуру отношений между стандартными процессами, стандартные показатели для измерения производительности процесса, методы управления, обеспечивающие лучшую в своем классе производительность, и стандартное соответствие программным функциям и функциональным возможностям [3].

Модель SCOR рассматривает действия в цепочке поставок как последовательность взаимосвязанных межфирменных процессов с каждой отдельной фирмой, состоящей из пяти компонентов: план, источник, создание, доставка и возврат. Каждый из этих компонентов рассматривается как критический внутрифирменный процесс в цепочке поставок с пятью критериями измерения: (1) надежность, (2) срочность или, (3) гибкость, (4) затраты и (5) активы. Первые три критерия относятся к показателям, связанных с (клиентами), в то время как два других относятся к показателям, связанным с (внутренними рисками) фирмы. Показатели, связанные с клиентами, измеряют то, насколько хорошо цепочки поставок доставляют товары / услуги клиентам, например, производительность доставки. Показатели, связанные с внутренними рисками фирмы, касаются эффективности, с которой работает цепочка поставок, например, время оборачиваемости наличных денег [4].

Модель SCOR поддерживает 13 показателей производительности. Компания не может быть лучшей во всем 13 показателям уровня 1, поэтому она должна разумно нацеливать свою силу на несколько, те, благодаря которым она дифференцируется на рынке, обеспечивая при этом, чтобы она оставалась конкурентоспособной в других. На практике большинство компаний обычно выбирают 4-6 из 13 показателей эффективности, на которые нужно обратить внимание.

Выбранные, как правило, подразделяются на пять определяющих категорий: надежность цепочки поставок, срочность цепи поставок, гибкость цепи поставок, издержки цепочки поставок и эффективность управления активами (рабочим и основным капиталом) в цепочке поставок. Ниже приводится описание этих показателей:

- Надежность поставки
 - Производительность доставки
 - Доля спроса (fillrates)
 - Совершенный заказ
- Срочность доставки
 - Время выполнения заказа
- Гибкость
 - Время отклика цепи поставок
 - Гибкость производства
- Затраты
 - Затраты проданных товаров
 - Общие затраты всей логистической системы (SCM)
 - Производительность труда с добавленной стоимостью
 - Затраты на гарантийную и возвратную обработку
- Активы
 - Оборачиваемость наличных денег
 - Оборачиваемость запасов
 - Оборачиваемость общих активов

Производительность доставки. Процент заказов, выполненных в срок по отношению к общему количеству доставленных заказов. Компоненты производительности доставки включают общее количество полученных заказов, количество заказов, запланированных к дате запроса клиента, общее количество доставленных заказов, процент заказов, доставленных вовремя (до даты запроса), количество заказов, доставленных вовремя, на дату фиксации, И процент заказов, выполненных вовремя, до даты совершения клиентом. Это влияет на баланс по дебиторской задолженности.

• *Доля спроса (fillrates)* – это процент отправок со склада, отправленных в течение 24 часов с момента получения заказа. Доля спроса (fillrates) влияет на баланс по дебиторской задолженности и рассчитывается как: (количество заказов, заполненных со склада, отправленного в течение 24 часов с момента получения заказа) / (общее количество заказов на склад).

• *Совершенный заказ.* Доля заказов, выполняющих доставку, обеспечивает полную и точную документацию без ущерба для транспортировки. Компоненты безупречного выполнения заказа включают в себя все предметы и количества, доставленные вовремя (по определению заказчика) и документацию на упаковочные листы, коносаменты и счета-фактуры. Он рассчитывается как (общее количество заказов, отправленных вовремя и в полных заказах без дефектной документации – заказы с повреждением при транспортировке) / (суммарные заказы).

• *Время выполнения заказа.* Среднее фактическое время выполнения, последовательно достигаемое от авторизации клиента заказа на поставку до окончательной установки / завершения заказа на стороне клиента. Это влияет на инвентарь на балансе. Он рассчитывается как: (сумма времени выполнения, необходимого для выполнения каждого заказа, от авторизации заказа на поставку до окончательной установки) / (общее количество заказов).

• *Время отклика.* Количество времени, которое требуется для реагирования на аномальное (значительное) изменение спроса. Он рассчитывается как (время выполнения заказа + время цикла источника) и влияет на балансовую стоимость запасов.

• *Гибкость производства.* Гибкость производства можно разделить на две части: гибкость роста и гибкость снижения. Гибкость роста – это количество дней, необходимых для достижения незапланированного устойчивого 20% увеличения объема производства. Гибкость снижения – это процент сокращения заказов в течение 30 дней до поставки без учета запасов или штрафных санкций. Гибкость производства зависит от внутренних производственных мощностей, непосред-

венной рабочей силы и доступности материала и влияет на балансовую стоимость запасов.

- *Общие затраты всей логистической системы (SCM).* Сумма затрат, связанных с цепочкой поставок, для управления заказами, приобретения материалов, содержания запасов, финансирования и планирования, управления информационными системами. Он рассчитывается как сумма затрат.

- *Затраты проданных товаров.* Затраты, связанные с приобретением сырья и производством готовой продукции. Эта стоимость включает прямые затраты (трудовые, материальные) и косвенные затраты (накладные расходы).

- *Производительность труда с добавленной стоимостью.* Рассчитывается как: (Общий доход от продукции – общие закупки материалов) / общая занятость (учитывается полная занятость).

- *Затраты на гарантийную и возвратную обработку.* Он включает в себя материалы, труд и диагностику проблем для дефектов продукции. Стоимость гарантии влияет на балансовую стоимость запасов.

- *Оборачиваемость наличных денег (Cash-to-Cash).* Оборачиваемость наличных денег – это единица времени, требуемая в днях, чтобы конвертировать наличные деньги, выплаченные поставщикам, в наличные деньги, полученные от клиентов, включая необходимые запасы. Он рассчитывается как (оборачиваемость запасов поставщиков в днях + дни, отгруженной, но непогашенных товаров – дни кредиторской задолженности). Это влияет на запасы, кредиторскую задолженность, дебиторскую задолженность и общую стоимость активов в балансе.

- *Оборачиваемость запасов.* Общая валовая стоимость запасов по стандартной стоимости до резервов на превышение и устаревание.

- *Оборачиваемость общих активов.* Суммарные обороты использованного капитала. Это влияет на инвентарь, кредиторскую задолженность, дебиторскую задолженность и основные средства на балансе. Он рассчитывается как общий доход от валового продукта, деленный на общие чистые активы.

Таблица 1. Классификация показателей оценки логистического сервиса

Тип 1	Вид 2	Показатели 3
План	• Стратегические	- уровень восприятия потребителем ценности продукта - отклонения от бюджета - время выполнения заказа - стоимость обработки информации - отношение чистой прибыли к производительности - общее время цикла - общее время движения денежных средств - время цикла разработки продукта
	• Тактические	- время запроса клиента - время цикла разработки продукта - точность методов прогнозирования - время цикла процесса планирования - способы ввода заказа - кадровая производительность
	• Операционные	- способы ввода заказа - кадровая производительность
Источник	• Стратегические	Нет показателей
	• Тактические	- производительность доставки поставщика - время выполнения поставщиком по отношению к отраслевой норме - цены поставщиков на рынке - эффективность времени цикла заказа на поставку - эффективность метода денежных потоков - процедура бронирования поставщика
	• Операционные	- эффективность времени цикла заказа на поставку - цены поставщиков на рынке

1	2	3
Изготовление / сборка	• Стратегические	Ассортимент товаров и услуг
	• Тактические	- процент дефектов - стоимость за один час работы - Загрузка производственных мощностей - Использование количества экономического заказа
	• Операционные	- Процент дефектов - Стоимость за один час работы - Индекс производительности человеческих ресурсов
Доставка	• Стратегические	- Гибкость системы обслуживания для удовлетворения потребностей клиентов - эффективность расписания планирования распределения предприятий
	• Тактические	- гибкость системы обслуживания для удовлетворения потребностей клиентов - эффективность расписания планирования распределения предприятий - эффективность методов выставления счетов-фактур - процентная доля готовой продукции в пути - показатели надежности доставки
	• Операционные	- качество поставляемого товара - своевременная доставка товаров - эффективность методов выставления счетов-фактур - количество безошибочных отгрузочных накладных - процент срочных поставок - информационная насыщенность при доставке - показатели надежности доставки

Стратегический, операционный и тактический уровни – это иерархические функции, в которых можно различать стратегии и компромиссы, и может быть применен надлежащий контроль [5].

Такая иерархия основана на временном горизонте для деятельности и уместности решений и влияния различных уровней управления. Этот подход классифицирует индексы в соответствии с их важностью и играет значительную роль в идентификации цепочки поставок.

Меры стратегического уровня влияют на управленческие решения высшего уровня, часто отражающие исследование широких политик, корпоративных финансовых планов, конкурентоспособности и уровня приверженности целям организации.

На тактическом уровне речь идет о распределении ресурсов и измерении эффективности по отношению к тем задачам, которые необходимо выполнить для достижения результатов, указанных на стратегическом уровне. Измерение производительности на этом уровне дает ценную обратную связь по решениям менеджмента среднего уровня.

Операционные измерения уровня и метрики требуют точных данных и оценки результатов решений менеджеров низкого уровня. Руководители и работники должны ставить оперативные задачи, которые в случае их достижения приведут к достижению тактических целей.

В этом разделе представлена структура показателей и показателей эффективности с учетом 4 основных видов деятельности / процессов цепочки поставок (план, источник, сборка / сборка и доставка).

Эти показатели были классифицированы как стратегические, тактические и оперативные для уточнения надлежащего уровня полномочий руководства и ответственности за эффективность. Некоторые меры появляются в более чем одной группе, указывая, что эти меры могут быть целесообразными на более чем одном уровне управления.

Таким образом, стоит понимать, что только комплексный подход к системе показателей, основанный на тщательном анализе логистических бизнес-процессов позволит компании сформировать адекватную систему управления, и в частности оценки, логистического обслуживания.

Литература

1. Giannakis M (2007) Performance measurement of supplier relationships. Supply Chain Management. 12(6): 400-411.
2. Shepherd C, Gunter H (2006) Measuring supply chain performance: current research and future directions. Int J Prod Perform Manage 55(3/4): 242-258.
3. Huang SH, Sheoran SK, Keskar H (2005) Computer-assisted supply chain configuration based on supply chain operations reference (SCOR) model. Comput Ind Eng 48: 377-394.
4. Darong Ling, Zhiyun Duan, Xiaoming Zhang and Junfeng Zhu (2013) Research on The Effectiveness of Logistics Performance Assessment. IFAC Proceedings Volumes. Volume 46, Issue 24, September 2013, Pages 48-52.
5. Дыбская В.В., Иванова А.В. Формирование системы логистического сервиса и управление качеством сервиса в сети распределения // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – №4. – С. 23-31.

Резюме

В статье рассматриваются показатели и критерии оценки логистического сервиса, на основе которого делается классификация этих показателей.

Түйін

Бұл мақалада логистикалық қызметті бағалайтын көрсеткіштер мен белгілер қарастырылған және осылардың негізінде логистикалық қызметті бағалайтын классификация келтіріледі.

Summary

The article examines the indicators and criteria for assessing the logistics service, on the basis of which the classification of these indicators is done.



ӘОЖ 330.65.030(574)

Б.А. Сандыбаева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСҮ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА «ЖАСЫЛ» ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Әлемдегі үшінші индустриялық революция Қазақстанда жасыл экономиканы дамыту нәтижесі болуы мүмкін. Оның арасында ауысу принциптері – жаңартылатын энергия көздерін енгізу және т.б. табиғи ресурстарды, энергия тиімді бағыттарын Қазақстанда Жасыл экономика қандай даму мәселелері мен келешегі бар, соны анықтап алайық.

Әлемдік экономика қаржылық-экономикалық дағдарысты еңсеру барысында бүгінге дейін нақты даму бағыттарымен анықталған жоқ. Жағдайды экономикалық сипаттағы мәселелермен қатар адамзат әрекетінің табиғатқа тигізіп жатқан әрекеті ушықтыра түсуде. Климаттың өзгеруі, азық-түлік тауарларының қымбаттауы, тіршілік иелерінің әртүрлілігінің кемуі, су ресурстарының қол жетімділігінің кемуі, техногенді апаттардың артуы, әлемдік әлеуметтік теңсіздіктің ушығуы сияқты мәселелер жиі айтылуда. Мұндай жағдай әлеуметтік мәселелерді үлкейтеді, жұмыссыздықтың артуына, еңбек ету шарттарының бұзылуына, кедейшіліктің артуына алып келеді. Ал бұл өз кезегінде табиғатқа қысым түсіруді арттырады. Осылайша экономика күрделі табиғи әлеуметтік жүйенің бір бөлігі ғана екенін көреміз.

Мұндай жағдайдан шығу үшін әлемдік көшбасшылар жаңа бағыттар таңдап, әлем экономикасын алға сүйреуі керек. Бірақ көптеген елдердің дағдарыстың шығудың нақты жоспары жоқ. Қазақстан Республикасы Президентінің соңғы жылдары әлем экономикасын дамытуға қатысты өткір ойлары әлем халқының назарында. Президентіміздің бастамасымен ұйымдастырылған Астаналық экономикалық форумның да мақсаты дағдарысқа қарсы ғаламдық жоспар ұсыну болатын. Өз сөзінде Президент «жасыл» энергетикаға көшу, «жасыл» технологияларды ендіру

ғаламдық экономиканың маңызды бағыты екенін және Қазақстан көмірсутек мол қорлары барына қарамастан, қалпына келетін энергия көздерін дамытуға көшетінін атап өтті. Осы мақсаттарға жыл сайын ЖІӨ 2% шамасындағы қаражат инвестицияланатын болады [1].

Әлем экономикасының жетістіктеріне қарамастан, қазіргі кезде орнықты даму үшін планетамыздың мүмкіндіктерінен асып кететін көлемдегі ресурстар қажет екен. Әлемдік табиғат қорының 2010 жылғы есебі бойынша, тірі планета индексі (биоәртүрліліктің жағдайын сипаттайды) 1970 жылмен салыстырғанда 30% азайған. Ал адамзаттың экологиялық ізі (адамның табиғи ресурстарға қажеттілігі) 1966 жылдан бері екі есе ұлғайған. Егер осы қарқын сақталса, 2030 жылы осы өмір сүру қалпымызды сақтау үшін 2 планетаның ресурстары қажет болады, ал 2050 жылға дейін – 2,8. Яғни адамзаттың қажеттіліктеріне жер жауап бере алмайтын жағдайға келіп отырмыз. Жер планетасын болашақ ұрпаққа сақтап қалудың, тұрақты дамудың бірден бір жолы – жасыл экономика [1].

Сонымен, «жасыл» экономика бұл жердің табиғи капиталын жасайтын не арттыратын және экологиялық қауіп пен тәуекелді азайтатын салаларға негізделген экономика. Жасыл экономиканы әр түрлі түсіндіруге болады:

- басқа салалармен ластану деңгейіне қарамастан, табиғи ортаны өз өнімі, құрал-жабдығы, қызметімен жақсартатын жаңа жасыл салалар;
- шаруашылық жүргізу маңызындағы экожүйе толық қалпына келтірілген және жақсартылып жатқан жеке аймақ;
- ірі трансшекаралық экожүйелер экономикасы (теңіздер, көлдер, өзендер, таулар);
- экологиялық таза қала немесе жасыл территориалдық-өндірістік кешені бар, максималды жасылдандырылған экомекен.

Қалай атамасақ та, жасыл экономика бұл болашақтың тірегі. Жасыл экономикаға қол жеткізудің бірден-бір жолы – инновациялық даму. Жасыл экономиканы дамыту үшін, алдымен экологияға көңіл бөлуіміз керек. Көңіл бөлудің негізінде әр отбасында табиғатсүйгіштік тәрбиесінен бастап мемлекет деңгейіндегі табиғатты қорғау заңдары мен шаралары [2].

«РИО + 20» Саммитінен кейін қазақстандық қоғамның күші «жасыл» экономикаға ауысу бойынша стратегияны іске асыруға бағытталды. Н.Ә. Назарбаевтың бастамасы бойынша «Жасыл» экономикаға ауысу бойынша тұжырымдама әзірленді.

Осы жобаны іске асыру нәтижесінде мағыналар күтіледі:

- Қазақстан халқының әл-ауқатын жақсарту;
- табиғи ресурстарды үнемдеу енгізу есебінен маңызды технологиялық жаңалықтардың;
- қоршаған ортаны қорғауды күшейту.

2050 жылға дейін Республикасының стратегиялық даму жоспарының шеңберінде жүзеге асырылудағы тұжырымдамасы Салалық және өңірлік даму бағдарламаларын іске асыру барысында барлық түзетіледі.

Қазақстанның осы жаһандық экономикалық проблемалар туындайды талап ететін тұжырымдамасын жүзеге асыру жолдары бойынша қабылданған. Олардың арасында:

1. Көршілес елдермен экономикалық даму сатысында тұрған, сондай-ақ Қазақстан халқын ауыз сумен қамтамасыз етуге толық көлемде қарқынды су шекарасы бойынша ғаламдық жылынуға мүмкіндік бермейді. Егер ештеңе қолданбаса, 2050 су жетіспеушілігі болса, онда су жетіспеушілігі 70%-ға жетеді.

2. Ауыл шаруашылығы саласын қаржыландыру жеткілікті болмауы, жаңа технологияларға қолжетімділікті төмендетеді. Жаңарту мүмкіндігі жоқ, өсімдіктерді қорғау, тұқым сорттары мен қаражат тиімді тыңайтқыштарға жемісті астам ауыл шаруашылық жабдықтар (ескірген 80%) қатынас жоқ

3. Мұнай-газ кен орындары, осыдан кейін құлау өндіру көлемі шыны 2030 жылы әзірленетін болады. Сондықтан энергия үнемдеу технологияларын ендіру қажет, өндіріс және тұтыну үлесін арттыру энергиясын энергия сыйымдылығын балама көздерін өндіретін төмендету керек. Бұл үшін ескірген электрлі тиімді технологиялар парктер жабдықтарын жаңарту қажет. Бұл энергетика секторына арналған жүктемесін азайтады.

4. Ескірген үйлерді жаңарту, яғни, үйде 1950-80 жылдардың жоқтығымен байланысты құры-

лыстар (үштен бірі барлық үйлердің) жөндеу қажет етеді. Қазір тұрғын үй қоры 30% астам жылу энергиясын жоғалтады.

Осы мәселелердің жеңу үшін елеулі шаралар қабылдануда. Энергия үнемдеу туралы заң қабылданды, ол мынаны анықтады:

- міндеттеме энергетикалық және табиғи ресурстарды есепке алуды күшейту;
- тұтынатын энергиясын ресурстарды үнемдеу үшін сараланған тарифтер ынталандыру мақсатында;
- сатуға тыйым салу электр аспаптарын энергия тұтынудың сыныбы бойынша толтырылған және әдеттегі қыздыру шамдары.

Бірыңғай энергетикалық тізілімнің энергетикалық аудит өткізілді барлық ірі энергия сыйымды өндірістерді құру шеңберінде болады. Зерттеулердің нәтижелері жолдарын табуға көмектеседі төмендету бойынша өнеркәсіп байланысты жылғы қуәландырады.

Табиғатты бірге сақтайық

Біздің мемлекетіміз «жасыл» экономикаға ауысу саласындағы саясатты белсенді жүргізіп жатқанда, біз осы үдерістің бөлігі ретінде қазірден бастап «таза» болашақты құруға қадамдар жасай аламыз. Және дегенмен біздің көпшілігіміз олардың үлесі ештеңе білдірмейді, бұл табиғатты қорғауға жатпайды деп санайды. Біздің әрқайсымыз қоршаған ортаны қорғау ісіне өз үлесін қоса алады. Және сенің үлесің теңіздегі тамшы болады деп ойлау қажет емес. Күн сайын біз әлемді тазартып, жақсарта аламыз. Сол себепті біз бүгіннен бастап «таза» болашақты қалай құруға болатындығы туралы ұсыныстардың кішігірім тізімін құрдық.

1. Жабдықты ажыратыңыз! Мысалы, егер сіз бөлмеде болмасаңыз бөлмедегі жарықты сөндіріңіз, сондай-ақ егер оларды сол сәтте пайдаланбасаңыз құралдарды розеткада қосылған күйінде қалдырмаңыз.

2. Синтетикалық аспаптардан/құралдардан бас тартыңыз! Біздің барлығымыз әр түрлі химикаттарды пайдаланумен жаңа тазалау құралдарын пайдалана отырып, ыдыс-аяқты жууға дағдыланғанбыз. Дәл осындай құралдар бірінші кезекте қоршаған ортаға, сондай-ақ адамның өзіне де зиян келтіреді.

3. Энергияны үнемдеңіз. Тіпті қазірден бастап үйге күн жылытқыштарын сатып алуға және орнатуға, сондай-ақ энергия үнемдегіш шамдарды пайдалануға болады.

4. Қоқысты сұрыптауды бастаңыз! «Жасыл» экономикаға ауысудың маңызды бағыттарының бірі қалдықтарды кәдеге жарату, сондай-ақ оларды қайталама өнім ретінде пайдалану болып табылады.

5. Электрондық тасымалдағыштарды пайдаланыңыз! Қағазды пайдалану кесілген ағаштардың үлкен санын талап етеді.

6. Экологиялық таза өнімдерді сатып алыңыз! Бұл біздің әрқайсымыздың денсаулық жағдайымызды айтарлықтай арттырады, сондай-ақ экологиялық таза ауыл шаруашылығын құруға көмектеседі.

7. Жаяу көбірек жүріңіз. Пайдаланылған газдар табиғатты ластаудың маңызды көздерінің бірі болып табылады. Пайдаланылған газдың шығуының сәл де болса азаюына біздің әрқайсымыз жасай аламыз.

8. Браконьерлікке жол жоқ! Адамдардың заңсыз әрекеттерінен өсімдіктер мен адамдардың сирек түрлері қазіргі кезде мүлде жоғалып кетті. Табиғаттың бірегейлігін сақтау – әрқайсымыздың міндетіміз.

9. Табиғатты қорғайық! Өзіннен кейін қоқысты қалдырмау, ағаштардың бұтақтарын сындырмау немесе гүлдердің байламдарын үзбеу сияқты ережелерді қарапайым сақтау табиғат жағдайында маңызды көрініс табады [5].

«Жасыл көпір» серіктестік бағдарламасы

Бағдарлама инвестициялық жобаларды іске асыру, саясаттарды реформалау жолымен жасыл бизнестің жаңа салаларын құру және дамыту бойынша мемлекеттердің, халықаралық, ғылыми ұйымдардың және бизнестің бірлескен әрекеттерін болжайды. Бағдарламаның міндеті тек мемлекеттер мен аймақтар арасында ғана емес, сонымен қатар мемлекет пен бизнес арасында да –

серіктестіктің жаңа деңгейін құру және көптеген үдерістер арасындағы байланыс болып табылады. «Жасыл көпірдің» мәнісі – жасыл бизнестің жаңа салаларын дамыту және ол үшін ұзақ мерзімді және тұрақты негіздерді құру арқылы экономиканы көгалдандыру. Жасыл көпір жаңашыл жасыл технологиялар – жасыл бизнес үшін қолайлы шарттарды тудыру үшін төлемнің жаңа тетігін ұсынады.

Жасыл экономика Қазақстанда: перспективалары келешекте Жасыл технологиялық инновациясын өз экономикасына енгізген Қазақстан жетекші елдер арасында лайықты орын алды. Барлық көзделген жоспарлары Қазақстанның экономикалық жағдайын тұрақты түрде іске асыруға мүмкіндік береді.

Қазақстанның «Жасыл экономика» халықтың өмір сүру сапасы мен деңгейі төмендеуі есебінен қайталама қайта өңдеу өнімдерінің ыңғайлылығы, тұжырымдаманы іске асыру және пайдалану неғұрлым бәсекеге қабілеттілігін арттырады. Ал, аймақтағы су ресурстарының тапшылығы шаралар іске асырылатын экологияға құртып жатыр.

Жасыл экономиканың жетістіктері [4].

Заман көші озып келеді, экономика дамыған сайын қоршаған ортаны қорғау қиындап келеді. Өндірісті дамытпаса, экономика дамымайтыны анық. Осы мәселеден шығудың жалғыз жолы, ол-жасыл экономиканы дамыту. Қазіргі таңда климаттың антропогендік өзгеруімен байланысты альтернативті энергетика саласы өте тез дамып жатыр. Әлемдегі альтернативті энергетика саласындағы әлемнің көшбасшы ретінде алдында жүрген компанияларға: First Solar (АҚШ), Gamesa (Испания), GE энергетика (АҚШ), Q-Cells (Германия), Yingli (Қытай), Sharp Solar (Жапония), Siemens (Германия), SunOpta (Канада), Suntech Power (Қытай), Vestas (Дания). Экономистердің болжамы бойынша 2011 жылғы Жапонияда болған Фукусима атом электр станция апатыдан кейін альтернативті энергетика саласының нарығы өсу деңгейіде тез көтеріледі. Ал АҚШ президенті Барак Обама 2012 жылғы халыққа жүргізген жолдауында альтернативті энергетика саласыны дамытуға, мемлекет территориясында 10000 мегаватт (МВт) көлемінде өндіре алатын альтернативті энергетика жобасын жүзеге асыруға уәде берді. Әлем бойынша альтернативті энергетика саласы кемдегенде 3 млн тікелей жаңа жұмыс орындар ашылады. Халықаралық энергетика ұйымының болжамы бойынша 2011 жылдан бастап болашақтағы 50 жыл аралықта күн энергетика саласыдан өндірілген электр қуаты әлемнің көп электр қажеттіліктерді қамтамасыз етеді және зиянды көшет газдардың көлемін азайтады [5].

2017 жылы еліміздің елордасы Астана қаласында өткізілетін халықаралық көрменің тақырыбы «Болашақ қуаты». Экспоның өзі әлемдегі барлық елдердің өз елінің жеткен жоғары жетістіктерді мақтанышты түрде әлемге паш ету және технологиялық, экономикалық бәсекелестікке не, тәжірибе алмастыра алатын, бір-біріне қарап үйренетін платформа болып табылады. Әрине 2017 экспоның тақырыбы «Болашақ қуаты» болғандықтан міндетті түрде Жасыл энергетикамен байланысты. Жасыл энергетикаға атом энергетика мен альтернативті энергетика жатады. Атом энергетикасы таза энергетика түріне жатады, бірақ, ол энергия өндіру кезінде уран пайдаланатын болғандықтан ол альтернативті энергетикаға жатпайды. Қазіргі таңда атом электр станция салу үшін көпдеген инвестиция-қаражаттар қажет болғандықтан дамыған елдер қазір атом энергетика саласын тоқтатуда. Одан қоса станциялардың қауіпсіздігіне ешкім кепілдік бере алмаған соң (Чернобыль апаты, Үш-Майл-Айленд апаты, Фукусима апаты) әлемнің барлық елдері алаңдаушылық білдіруде, және қазір станциялар терроризм ұйымдардың шабуылдайтын нысана болып табылды. Ал атом қалдықтарды өңдеудің өзі өте күрделі, қиын, қауіпті болғандықтан дамыған елдердің барлығы альтернативті энергетикаға көшіп, АТЭ жабуға кірісті. Тек дамушы елдер ғана АЭС дамытуда (Қытай, Иран, Үндістан және т.б.). Дамыған елдер дамушы елдерге АЭС қажетті техника мен жабдықтарды экспорттау арқылы табыс көреді. Қазақстанның Қапшағайдағы АЭС салып жатқан Оңтүстік Кореяның компаниясы. Қазіргі Қазақстанның жағдайына сәйкес АЭС елімізге әлде қайда тиімді, себебі ол еліміздің су энергетика тапшылығының орнын басады. Қазақстан жерінде су энергетикасын қатты дамытудың қажеті жоқ, себебі елімізде Сырдария, Ертіс, Іле секілді ірі өзендер бар, бірақ, бұл өзендердің басы шетелде (Қытай мен Өзбекстан). Одан қоса бұл елдердің негізгі шұғылданатын шаруашылығы ауыл шаруашылық болғандықтан өзеннен өздеріне қажетті көп мөлшерлі су тартып жатады, оны аз деп шекара жақта су станцияларын салып бізге қарай ағып

келетін су мөлшерін азайтып жатады. Егерде табиғи апат немесе мемлекет арасында саяси келіспеушілік болған жағдайда су мөлшерін одан да азаяды. Сондықтан елімізге аз мөлшерден ағып келген өзендерде көп инвестиция салып үлкен көлемдегі СЭС салудың ешбір қажеті жоқ, тек бюджетімізді босқа шашамыз. Су энергетикасыдан қарағанда күн мен жел энергетика саласының еліміздегі болашағы мол. Қазақстанның оңтүстік аймақтарында халық тығыз орналасқан, су және электр тапшылық мәселесі де басқа аймақпен салыстырғанда ауыр, ал бұл аймақтың табиғи жағдайы басқа аймақтармен салыстырғанда күн энергетика саласы үшін ең тиімді жер. Себебі бұл жерге күн тікелей және ұзақ түседі, жылына күн нұры 2500-3000 сағат түсіп тұрады. Осы аймақтарда әсіресе ауыл аймақтарда үкіметтің қолдауымен үйлердің шатырына күн тақтайшаларды орнатса, онда осы аймақтағы халықтардың электр жетіспеу жағдайлары жойылып, терісінше халықтар күніне артық қалған электр қуатын көрші фабрикаларға сатып беруге болады. Осылайша 1-шіден экология қорғау мәселесі шешіледі, 2-шіден су-электр тапшылық мәселесі де шешіледі, 3-шіден халықтың қосымша табысы пайда болды, 4-шіден аймақтың өндіріс салаларда бірге бас көтереді. Ал жел энергиясын тұрақты пайдалану үшін жел энергетикасы қондырғыларын басқа энергия көздерімен кешенді түрде ұштастыру қажет. Республиканың шығыс, оңтүстік-шығыс, оңтүстік аймақтарында су электр станциялары мен жел электр станцияларын біріктіріп электр энергиясын өндіру өте тиімді. Қыс айларында жел күші көбейсе, жаз айларында азаяды, ал су керісінше, қыс айларында азайса, жаз айларында көбейеді. Сөйтіп, энергия өндіруді біршама тұрақтандыруға болады. Алматы облысының Қытаймен шекаралас аймағындағы 40-ендікте Еуразия мегабассейніндегі орасан зор ауа массасының көлемі ауысатын Орталық Азиядағы «жел полюсі» деп аталатын Жетісу қақпасындағы желдің қуаты мол. Ол екі таудың ең тар жеріндегі (ені 10-12 км, ұзындығы 80 км) табиғи «аэродинамикалық құбыр» болып табылады. Қақпа Қазақстанның Балқаш-Алакөл ойпатын Қытайдың Ебінұр ойпатымен жалғастырады. Осы жердегі жел ерекшеліктерін зерттеу нәтижесінде оның электр энергиясын өндіруге өте тиімді екені анықталды.

Сонымен, эксперттік бағалау бойынша, Қазақстанның жалпы экономикалық мүмкіндіктері келесідей:

- гидроэнергетика: теоретикалық потенциалы – жылына 170 млрд кВт*сағ, соның ішінде экономикалық мүмкін өндіріс – 30 млрд кВт*сағ (2,57млн т мұнай эквиваленті);
- күн энергетикасы – жылына 2,5 млрд кВт*сағ (0,21 млн т мұнай эквиваленті);
- жел энергетикасы: теоретикалық потенциалы – жылына 1,8 трлн кВт*сағ, экономикалық мүмкін өндіріс – 3 млрд кВт*сағ (0,26 млн т мұнай эквиваленті);
- ауылшаруашылық қалдықтарын өңдеу негізінде 35 млрд кВт*сағ энергия өндіру мүмкіндігі бар [6].

Қорыта келгенде, Қазақстанның қалпына келетін энергия көздерін дамыту мүмкіндіктері мол. Мемлекеттің дұрыс бағытталған саясаты Қазақстан үшін жасыл экономикалы ел болуға, яғни экологиялық-энергетикалық таза, инновациялы, әлеуметтік-экономикалық дамудың жоғары көрсеткішіндегі ел болуға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Жансеитов Р. VI Экономический форум в Астане: глобальные проблемы требуют глобальных решений // kazenergy. – 2013. – №3(58). – 80-82 с.
2. Ивлев С. Стратегия «Зеленая» экономика. интернет ресурс. <http://www.palata.zhkh.kz/?p=750>
3. British Petroleum, Statistical review of world energy 2013. Available from: http://www.bp.com/assets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2013.pdf
4. Захарова Т.В. «Зеленая» экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты // Вестник томского государственного университета. – 2011. – №4(16). – 28-38 с.
5. Назарбаев Н.А. Глобальная энерго-экологическая стратегия устойчивого развития в XXI веке. – Алматы. 2011.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстанда «Жасыл» экономиканың дамудағы негізгі мәселелері мен перспективалары

көрсетілген. Мысал ретінде Қазақстан Республикасында «Жасыл» ресурстарын қолдану берілген.

Резюме

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития «Зеленой экономики» в Казахстане. Приведены примеры использования «Зеленого» ресурса в Республике Казахстан.

Summary

The article deals with the main problems and the prospects of development of “Green economy” in Kazakhstan are considered. Examples of use of the “Green” resource in the Republic of Kazakhstan are given.



УДК 338

*Р. Мағауина, докторант
Д.М. Мадиярова, д.э.н., профессор
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ МИРОВОГО ОПЫТА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛЮСОВ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

В Казахстане разработана единая программа развития регионов. Министерство регионального развития Казахстана разработало единую программу развития регионов, которая объединила ряд отраслевых программ. Так, в частности, данная программа развития регионов содержит в себе ныне действующие программы «Доступное жилье – 2020», программу модернизации ЖКХ на 2011-2020 годы, Ак Булак, программу развития моногородов на 2012-2020 годы и развития регионов. Кроме того, в этой программе предусмотрены мероприятия по развитию малых городов и по развитию приграничных территорий.

Однако реализации данных программ сконцентрирована лишь на формировании инвестиционной привлекательности региона в стороне оставляя проблемы создания полюсов развития и полюсов роста. Между тем, следует осознать, что каждая область, а также трансграничные территории могут и должны стать объектами такого реформирования. Необходимость исследования данных проблем обусловлена тем, что следствием этого направления в развитии региональной экономики явится быстрый мультипликативный эффект.

Все это предопределяет актуальную задачу: в нынешней ситуации применительно к регионам, которым свойственна неравномерность развития, предопределенная спецификой размещения предприятий различных отраслей и сфер народного хозяйства выявить возможности, которые дадут импульс для изменения путем активизации инновационного и социально-экономического развития. Такая возможность обусловлена поиском на данном региональном пространстве поиска, так называемых «точек роста», «зон развития», позволяющих обеспечить всплеск социально-экономического подъема за счет этих участков экономики.

Схема территориального развития и размещения производительных сил находится на стадии перехода на индустриально-инновационную форму развития. Ход проводимой реформы в Казахстане показывает, что межрегиональная дифференциация и транспортные проблемы продолжают оказывать неблагоприятное влияние на темпы роста ВРП, объемы ПИИ, экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, на комплексное использование экономического потенциала регионов.

В идеале территориальная политика должна быть нацелена на равномерное развитие регионов. Однако возможности для обеспечения равномерного и динамичного роста экономики регионов недостаточны. В результате основная часть ПИИ, как правило, концентрируется в крупных городах и близлежащих к ним территориях и частично, в инвестиционно привлекательных регионах.

В этих условиях, исходя из опыта развитых государств полезно изучить экономическую

целесообразность запуска новых пилотных полюсов роста.

Обзор мирового опыта показывает, что наиболее имасштабное применение эти подходы получили в европейском пространстве, в частности, Ирландии, Хорватии, Швеции, Финляндии, Дании, Бельгии, Испании, Италии, Нидерландах, Словении и других странах. Также распространение этих подходов имело место, например, в Бразилии Австралии. Задача практически заключалась в устранении существующего дисбаланса посредством интегрирования объектов индустрии с инновациями и потенциалом инфраструктуры региона.

В организации данных стратегий получили применение кластерные инициативы, как в Германии, Франции. Проблемы низкого уровня жизни населения, устаревшая технологическая база, дефицит кадров, высокий уровень безработицы, социальная напряженность, неразвитость инфраструктуры городских поселений, и экономическая стагнация и др, недостаточное рыночное позиционирование, служат мотивами для реализации таких стратегий, направленных на устранение поляризации и дифференцированности в развитии регионов.

Кроме того, также проявляется негативная тенденция, связанная с оттоком квалифицированных кадров в «опорные регионы» из всех прочих. Потому в перспективе необходима нивелировка снижения устойчивости и связности экономического развития регионов, корректировка этих процессов за счет грамотной политики развития регионов, чтобы обратить поляризацию и дифференцированность в развитии регионов в преимущество.

Задача заключается в выработке способов и механизмов практической реализации данной политики.

Создание инновационного прорыва экономики в регионе основано на концентрации ресурсов и формировании пространственно выраженных территориальных зон опережающего экономического роста с определенной отраслевой специализацией («точки роста»). При локализации в этих зонах общих для региона отраслевых приоритетов в первую очередь учитывается ресурсная, технологическая и институциональная предрасположенность территории к качественной модернизации отраслевого экономического уклада.

Обобщая мировой опыт в реализации региональной политики в странах мирового хозяйства, можно отметить важные моменты, принципиально важные при формировании таких зон в областях Республики Казахстан:

Во-первых, на этапе перехода на новый качественный уровень трансформация экономики предполагает в том числе использование механизмов «полюсов роста». Они служат инструментом более эффективного раскрытия потенциала регионов. Полюса роста вносят кардинальный вклад в развитие городов, рациональное использование трудовых ресурсов, улучшение качества социальных услуг и инфраструктуры за счет целостного развития территорий и выбранных отраслей экономики. Это выявление нового пространственного каркаса развития, включая создание зон опережающего роста, способных вовлечь в свою орбиту как агломерации, так и дотационные и депрессивные районы.

Концепция полюсов роста доказала жизнеспособность во многих странах, находящихся на различных этапах социально-экономического развития. Полюса роста – это концентрация предприятий в определенных зонах, где экономический рост, предпринимательская активность, инновационный процесс отличаются высокой интенсивностью. Стимулирование создания и развития инновационных предприятий внутри полюсов сближает промышленность, научные разработки и образование. Другими словами, полюса роста – это стимулируемые государством территориально-производственные объединения с регулируемой отраслевой структурой.

Во-вторых, критически важен выбор места дислокации полюсов роста. Успешные полюса роста в Австралии, Германии, Словении, Турции и Хорватии дислоцируются в пределах или вблизи крупных городов. Это вызвано тем, что на создание инфраструктуры в зонах, расположенных в менее развитых районах, направляются довольно значительные средства. Однако уровень привлечения новых предприятий и иностранных инвестиций в эти районы гораздо ниже, чем в зонах, расположенных в экономически развитых регионах. Во всех случаях они представляют собой специально выделенные территории, где при содействии государства создается необходимая

инфраструктура. Они различаются масштабами, отраслевой принадлежностью, пакетом предоставляемых государством льгот и преференций. Главные цели зон: содействие развитию инноваций, промышленности, рациональное планирование городов, модернизация предприятий, удешевление строительства и эксплуатации инфраструктуры.

В-третьих, мировая практика показывает, что полюса роста могут быть созданы в различных видах: свободные индустриально-экономические зоны; зоны освоения высокотехнологичного производства; зоны технико-экономического освоения; особые экономические зоны; технопарки; зоны освоения высокотехнологичного сельхозпроизводства; индустриальные зоны; малые индустриальные образования.

Исследование опыта формирования для создания полюсов роста, показывают необходимость ряда предпосылок, которые нами приведены на рисунке.

С учетом наличия данных предпосылок в регионах могут сложиться два вида образований, в частности: в регионах с развитой инфраструктурой велика возможность создания кластеров и технопарков, а в регионах, имеющих приграничное положение, есть возможность создание СЭЗ.



Рис. Предпосылки формирования для создания полюсов роста

Конечно, воздействие оказывают и такие факторы как уровень урбанизации, демографические, миграционные тренды, потенциал «стягивания территорий и др.

Таким образом, проведенный анализ основных признаков, недостатков и преимуществ региональных политик позволил обосновать возможность осуществления политики ускоренного развития региона, используя лучшие стороны других региональных политик. Активизация региональных точек роста позволит повысить эффективность организации регионального управления, эффективность использования финансовых ресурсов и сконцентрировать региональные ресурсы на приоритетных направлениях.

К тому же изучение мирового опыта региональных политик показывает, что точки экономического роста представляют собой локализованные в пространстве и времени высокочувствительные специфические области избирательного воздействия, активизируемые с помощью экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов управления, способные высвободить и обратить в поступательное движение специфические потенциалы социально-экономического развития. При этом такие точки далеко не всегда являются точками сосредоточения различных потенциалов, а зачастую их активизация является точкой приложения

усилий и в наибольшей степени зависит от организационной и правовой сферы, компромисса между интересами и возможностями федерального центра и региональных органов управления.

В этих условиях, на наш взгляд, возможна реализация политики «поляризованного развития» в регионах при передаче ряда полномочий от центра регионам и оказании поддержки по реализации программ развития региональных точек роста с помощью косвенных инструментов регулирования.

В этом случае местные власти получают больше самостоятельности и мотивации в проведении политики и сконцентрируют усилия на инновационном развитии территорий.

Решение подобного рода задач может быть вполне осуществимо при использовании метода генерирования точек экономического роста в регионе. В том случае, если стратегический выбор включает виды деятельности, которые традиционно являлись профильными для конкретных муниципальных территорий, его реализация может не быть прямо связана с диверсификацией их экономики. Однако внутри этих видов деятельности возможна потребность в диверсификации, и потребность эта определяется на основе поиска и определения точек роста и полюсов экономического развития.

Литература

1. ИА Новости-Казахстан.
2. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EyqdnXiU95AJ:24.kz/ru/news/top-news/item/192157-n-nazarbaev-provel-soveshchanie-po-voprosam-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov+&cd=20&hl=ru&ct=clnk&gl=kz>
3. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZFoW6KDRwLQJ:www.yk.kz/news/show/14095%253Fprint+&cd=8&hl=ru&ct=clnk&gl=kz>
4. <http://archipelag.ru/agenda/povestka/evolution/strategy> (дата обращения: 21.01.2017).
5. Эльканов Р.Х. Полюса развития и точки роста инновационной экономики: Российский и зарубежный опыт Экономика и Право», 2012. – №2.
6. Рубвальтер Д.А. Полюса конкурентоспособности. Управление научно-инновационным комплексом по-французски. Интернет-источник. http://www.ng.ru/science/2009-12-02/11_france.html
7. Эргашев Б., Хашимов А., Давыдова З. Полюса роста: какими им быть? //Экономическое обозрение. Интернет-источник. <http://www.review.uz/ru/article/175>
8. Высоцкий В.Н. О зарубежных концепциях поляризованного развития / В.Н. Высоцкий, А.Я. Якобсон // Изв. СО АН СССР. Сер. общ. наук. – 1976. – №6. – Вып. 2. – С. 100-106.
9. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 2003.

Резюме

В современных условиях функционирования экономики с учетом специфики регионального развития становится очевидной необходимость поиска, идентификации первостепенных ключевых возможностей территорий, активизировав которые, можно во многих случаях инициировать решение комплексов не только назревших, но и возможных в будущем проблем.

Түйін

Экономиканың қазіргі жағдайында, аймақтық дамудың ерекшеліктерін ескере отырып, аумақтардың негізгі шешуші мүмкіндіктерін анықтау қажет, оларды жетілдірілген кезде, кешенді мәселелерді ғана емес, келешекте мүмкін болатын мәселелерді шешуге болады.

Summary

In modern conditions of functioning of the economy, taking into account the specifics of regional development, it becomes obvious that it is necessary to identify and identify the key key capabilities of the territories, by activating which, in many cases it is possible to initiate the solution of complexes of not only mature, but also possible problems in the future.



ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ҚОЛДАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазір біздің елімізде бизнесті дамытудың бұрын – соңды болмаған қолайлы ахуалы туып отыр. Осыған байланысты шағын және орта бизнес бастамасын қолдау және жеке бизнесті дамытуды ынталандыру мақсатында мемлекет тарапынан әр түрлі қолайлы экономикалық және құқықтық жағдайлар жасалуы тиіс. Ал шағын және орта кәсіпкерліктің нарықтық экономикада алатын орны ерекше. Өйткені, орта және шағын кәсіпкерлік - экономиканың ұтқыр әрі нәтижелі секторы және экономикалық өсу факторларының бірі болып табылады. Аса өзекті экономикалық және әлеуметтік міндеттерді шешу барысында шағын және орта бизнестің рөлі айтарлықтай басым. Мемлекет тарапынан елеулі шығындарды талап етпестен, шағын және орта бизнес «салауатты» бәсекелі ортаның қалыптасуына, нарықтық тепе-теңдіктің орнауына, жаңа жұмыс орындарының құрылуына, жағдайы орташа тұрғындар тобының қалыптасуына, тұрғындардың әр түрлі қажеттіліктерін қанағаттандыруға жағдай жасайды, ал бұл – ақыр соңында, тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етеді.

Орта және шағын бизнестің даму мәселелері біздің еліміздің басшылығы үшін әрдайым басымдықты мәселе болып табылады. Елбасымыз өзінің Қазақстан халқына арнаған «Қазақстандық жол – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты жолдауында шағын және орта бизнестің дамуын – еліміздің экономикалық саясатының басымдықты бағыттарының біріне жатқызған. Шағын және орта бизнесті дамыту – Қазақстанның ХХІ ғасырдағы индустриалдық және әлеуметтік жаңаруының басты құралы болып табылады. Біздің экономикамыздағы шағын және орта бизнестің үлесі қаншалықты көп болса – Қазақстанның дамуы да соншалықты тұрақты болады [1].

Қазақстанда соңғы кездері шағын және орта бизнесті дамытуда мынадай негізгі себептер бойынша көкейтесті қажеттіліктерді қарастыруды талап етеді:

- біріншіден, қала және ауылдық баламасыз алмасуы және еңбек ақының төмен болуынан ауыл тұрғындары жеке шаруашылықтарды дамытуға белсенді араласты. Елді жеке қосалқы және шаруа қожалықтары ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы көлемінің жартысын өндіреді. Бірақта жеке сектор өзінің өнімдерін өткізуде қажетті тәжірибелерді білмейді. Сонымен бірге, жеке кәсіпкерлердің техникалық қызмет көрсетуде күрделі техника және құрал-жабдықтарды пайдалана алмауы және өндірістің қазіргі жетілген технологияларын енгізуде қажеттіліктері артты. Өнімді өткізу және бұл қызметтерді көрсету шағын кәсіпкерлік құрылымдарының ауыл шаруашылық кооперативтері, акционерлік қоғам және серіктестіктер түріндегі қызметтерінің жүйесі болуы мүмкін;

- екіншіден, ауылда ауыл шаруашылық өнімдердің қысқаруынан жұмыссыздар саны артуда. Жұмыссыздықтың саны бюджеттік мекемелерден қысқарғанымен және ауылды жерлерге қоныстанған алыс шетелден келген оралмандармен артып отыр. Ауылда жұмыссыздықты азайтудың басты себебі – шағын кәсіпкерлікті дамыту болып табылады;

- үшіншіден, жеке кәсіпкерліктің ең негізгі бағытының бірі, ауылдық қолөнерді ояту болып табылады, ал мемлекет дамытуды өз қолына алуы қажет. Қолөнерді дамыту әлеуметтік-экономикалық кедейліктің орнын толтыруға, экономиканы қайта құруға негізделеді. Қолөнер экономикалық дағдарыс кезінде экономикалық өсудің бастамасы бола алады және қоғамда орта кластың алғашқы капиталдарын жинақтауға қабілеттенеді. Неміс экономистері дәлелдегендей, қолөнершілік Германияның соғыстан кейінгі дағдарыстан шығуының бірден-бір себебі болып табылады. Қолөнер класын қалыптастыру халықтың салт-дәстүрін жаңғыртуы мүмкін, жаңа жұмыс орындары ашылады, адамдардың басым бөлігі нарықты экономиканың шарттарына бейімделе түседі;

- төртіншіден, ауылда тұрмыстық қызмет көрсетудің қалыс қалуы, ауылда тұтыну кооперативтерінің дүкендері жабылды, мәдени және коммуналдық қызмет көрсету салалары өздерінің қызметтерін тоқтатты. Бұл да шағын кәсіпкерлік қызметтерінің аса маңызды жүйесі.

Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытпай, нарықтық экономиканы қалыптастыру мүмкін емес.

Өйткені, бұл – нарықтық қатынастарды алға жетелеуші буын. Осы орайда Елбасымыз Қазақстан халқына жолдауында: «Жапония, Германия, Бельгия, Италия сияқты елдерде шағын және орта бизнес олардың барлық кәсіпорындары санының 90%-дан астамын құрайды, көптеген дамыған елдерде олар жалпы ішкі өнімнің 50%-дан астамын береді. Сондықтан да біздің шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың түбірінен жаңа идеологиясын түзуіміз қажет» деп айтқан болатын [2].

Ал біздің елімізде шағын және орта кәсіпкерліктің ЖІӨ-ді үлесі 20,2%-ды ғана құрайды. Қазақстан үшін шағын бизнестің қалыптасуы жоғары дамыған қоғамға, жоғары дамыған экономикаға өтетін көпір болуы қажет. Сондықтан, Елбасы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту Қазақстанның аса маңызды мақсаттарының бірі деп белгіледі.

Мемлекет басшысы алдағы онжылдық ішінде шағын және орта бизнестің ЖІӨ-дегі үлесін 40% дейін арттыру туралы алдымызға зор міндет қойды. Бұл – экономикалық дамудың өзекті мәселесі. Ал ол үшін даму институттарының тиімділігі арта түсуі шарт. Сондықтан да, мемлекеттік бағдарламаларды тиімді орындау үшін заңнаманы жетілдірудің, қаржылық қолдауды нығайтудың, инновацияны ендірудің маңызы зор. Бұл мақсаттарды жүзеге асыру үшін шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі мемлекеттік бағдарламаны әзірлеп, қабылдау қажет.

Шағын және орта кәсіпкерлік деңгейінің қаржылық нашарлауына халықтың басым көпшілігінің кедейшілік жағдайға жетіп, төлем қабілетінің құлдырауы тікелей әсер етуде. Осы орайда мемлекеттік қолдаудың бағыттары бойынша бірнеше нақты шараларды іске асыру қажет.

Бірінші шара – шағын кәсіпкерліктің мүдделерін қорғайтын салық реформасын жасау керек, атап айтқанда, біріншіден, экономиканың бұл секторына мемлекет тарапынан таза фискалдық көзқарасты өзгерту; екіншіден, тиімді инвестициялар тарту үшін салық жеңілдіктерін енгізу. Кәсіпкерлерді мемлекет қылмыстық құрылымдардан қорғауы тиіс. Сонымен қатар, кәсіпкерлер өздерінің қоғамдық ұйымдарын мемлекеттік, аймақтық, жергілікті деңгейлерде құрып, өз-өздерін кәсіби жүйе арқылы қорғай алатындай жағдай жасау керек. Мемлекет мұқтаж өнімдерді шығаруға шағын кәсіпкерлік нысандары үшін міндетті түрдегі кіші квота енгізу – тауар өткізу нарығындағы шағын кәсіпорындардың тұрақтылығын нығайта түседі. Сондай-ақ, импортқа квота енгізу де шағын және орта кәсіпкерлік «тынысын кеңейте түспек». Екінші шара – шағын кәсіпкерлікке қаржылық жәрдем беретін арнайы қаржылық қорларды құру. Бұл қорлардың шағын кәсіпорындардың қаржылық жағдайы мен «ірге тасына» қарай, тіпті, несие алуға кепілдік бере алатындығы анық. Үшінші шара – монополияға қарсы күрес, әділетті бәсекелестік орнату, тұтынушылар құқығын қорғау, осыларды іс-жүзінде жетілдіру үшін республика бойынша шағын кәсіпкерлікті қолдаудың жүйесін жасау.

Шағын кәсіпкерлік пен бизнесті қолдау мен дамыту – Қазақстанның экономикалық саясатының стратегиялық міндеттерінің қатарынан саналады. Соңғы жылдардағы кәсіпкерлікті қолдау жөнінде қабылданған заңдар мен бағдарламалардың шоғыры орталық басқару органдарының бұл салаға шынайы назар аударғанын айғақтайды. Мемлекет басшысының «Қазақстан-2030» стратегиялық еңбегінде әлеуметтік-экономикалық дамудың басым бағыттары ретінде кәсіпкерлікті дамытуды қолдауды атап өткендігі жайдан-жәй емес. Кәсіпкерлік пен бизнесті тиімді қолдау мен жеделдете дамыту міндетін орындау жекелеген тұлғаның, кәсіпорынның ғана емес, тұтас мемлекеттің экономикалық болашағын айқындайтын негізгі факторлардың бірі.

Осы саладағы мемлекеттік шаралар арасында шағын нарықтық инфрақұрылымды дамыту басты орын алады. Нарықтық экономикасы дамыған елдердің тәжірибесі шағын кәсіпкершіліктің ұлттық экономикада аса маңызды функцияларын орындайтын сұраныс пен ұсынысты теңдестіруарқылы нарықтық қатынастарды үдетудің ерекше механизімін қамтамасыз ететін жалпы ұлттық өнімінің тең жартысынан астамын өндіретін жаңа жұмыс ұсыныс орындарының 70% жуығын ашатын, адам ресурстарының жандандырылуына және инновациялық потенциалға елеулі ықпал жасайтынын дәлелдейді [3].

Елде шағын және орта кәсіпкерлікті кең көлемде дамыту нарықтық қатынастар қалыптасуының көптеген проблемаларын неғұрлым тиімді шешуге, реформалардың әлеуметтік базасын ұлғайтуға, олардың тиімділігінің кепілдіктерін қамтамасыз етуге, бәсекелестікті дамытуға, өндірістің құрылымын кеңейтіп, тиімді етуге, адам ресурстары мен ұйымды-технологиялық ресурстарды жұмылдыруға мүмкіндік береді.

Осыған байланысты Қазақстан Республикасының шағын және орта бизнесті дамыту тәжірибесін зерттеу біздің еліміз үшін пайдалы болады, онда шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсетуге арналған бағдарламасы бар. Сол бағдарламаға сәйкес шағын кәсіпорындардың санын көбейтуге, кәсіпкерлік қызметке жалпы қолайлы жағдайлар жасау арқылы шағын кәсіпкерліктің инновациялық және өндірістік саласының алға жылжу бағытында сапалы құрылымдық өзгерістерге жетуге шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсетудің кәсіпкерлер үшін қолайлы жүйесін дамытуға, экономиканың бұл секторына инвестициялар тартуға бағытталған шаралар кешенін жүзеге асыру көзделіп отыр.

Республикалық бағдарламада шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсетудің мынадай аса маңызды бағыттары бөліп көрсетілген:

- шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау мен дамыту саласында мемлекеттік саясаттың нормативтік құқықтық негізін жетілдіру;
- шағын және орта кәсіпорындар қызметкерлерінің әлеуметтік қорғаны мен қауіпсіздігі;
- аймақтарда шағын және орта кәсіпкерлік инфрақұрылымын дамыту;
- кадрлар даярлау;
- ақпаратпен қамтамасыз ету;
- шағын және орта кәсіпорындардың өндірістік және инновациялық қызметі;
- салық саясатын жетілдіру;
- шағын және орта кәсіпкерлікте және меншік және басқа инвестициялар үшін жеңілдіктер жүйесін жасау;
- мемлекеттік республикалық және аймақтық инвестициялық бағдарламалар.

Бағдарламада шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау саласындағы мемлекеттік саясаттың мақсатты бастауларын тереңдете пысықтау, белгіленген шаралардың кезеңділігі, шағын кәсіпкерлік саласындағы ұлттық саясаттың негізгі элементерін, Қазақстан экономикасын сауықтырудың негізгі проблемаларымен неғұрлым тығыз ұштастыру, реформаларды одан әрі тереңдету көзделеді.

Әдебиеттер

1. Мейірбеков Б.К. Шағын кәсіпкерлік пен қолдау жолдары мен дамыту әдістері. – Алматы, 2004. – 24 б.
2. Аязбеков Д. Президент шағын және орта кәсіпкерлікті қолдайды. – Ақиқат. – 1999. – №2. – 15-20 бб.
3. Хамитов А.Ш «Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру». www.group-global.org сайты
4. Райхан Н. ҚР өңірлік даму министрлігінің 2013-2017 жылдарға арналған стратегиялық жоспары туралы. – Ақиқат. – 1999. – №2. – 15-19 бб.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстанның экономикасын дамытудағы шағын және орта бизнестің тигізетін әсері мол екендігі қарастырылған. Сондай-ақ олардың жетілдіру бағыттары мен қағидалары, механизмдірі егжей-тегжейлі зерттелген.

Резюме

В этой статье рассмотрено значение малого и среднего бизнеса в развитии экономики Казахстана. Более подробно изучены механизм и принципы его совершенствования.

Summary

In this article the value of small and midsize businesses is considered in development of economy of Kazakhstan. A mechanism and principles of his perfection are studied in more detail.



СУЩНОСТЬ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

Удовлетворение национальных интересов происходит в рамках процессов взаимодействия государств на международной арене, а также различных социальных сил внутри них. Эти процессы носят характер противоборства и сотрудничества, что в целом позволяет рассматривать их как разновидность борьбы за существование. Последняя вызывает прямое и косвенное соревнование между государствами и заставляет их так или иначе учитывать интересы друг друга. В экономической сфере это соревнование носит характер конкуренции, а во внеэкономических сферах – характер военно-политического и культурно-информационного противоборства. Формы и направленность такого противоборства и сотрудничества определяются национальными интересами. Поскольку ресурсы, направляемые на развитие, для государств различаются лишь частично, то столкновение их интересов перманентно [1].



Рис. Система макроэкономических показателей экономической безопасности государства[2]

Именно эти столкновения в ходе удовлетворения национальных интересов порождают угрозы национальной безопасности. Угроза национальной безопасности – это опасность, определяемая деятельностью, препятствующей удовлетворению национальных интересов.

С одной стороны, угроза национальной безопасности неразрывно связана с тем или иным национальным интересом. Нет национального интереса – не существует и угрозы. Вне системы национальных интересов угроза – это всего лишь опасность. Угроза национальной безопасности рассматривается в контексте различных опасностей, способностей причинить какой-либо вред, несчастье, сопровождающих человеческую деятельность вообще. Опасности, в отличие от угрозы, могут порождаться не только социальными силами, но также природными явлениями, стихийными бедствиями и катастрофами техногенного характера.

С другой стороны, угроза как посягательство на национальный интерес и намерение нанести вред, всегда связана с целенаправленной деятельностью какой-либо противостоящей социальной силы – конкретных субъектов, преследующих свои интересы, которые и выступают как источник угрозы.

Содержание угрозы определяется:

- затрагиваемыми национальными интересами страны, что отражает ее значимость;
- обстоятельствами (собственной уязвимостью – степени защищенности от данной угрозы), что определяет потенциальный ущерб при реализации угрозы;
- местом и временем проявления негативных факторов и условий;
- возможностями, намерениями и волей субъекта угрозы (потенциального противника или конкурента).

Таким образом, угроза национальной безопасности – прямая или косвенная возможность нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достойному качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию, обороне и безопасности государства.

Природа угрозы определяется природой интереса, удовлетворению которого данная угроза противодействует. Поэтому различают угрозы экономического, военного, информационного, экологического и другого характера [2].

По виду различают.

Прямую угрозу. Это угроза, создаваемая адресной преднамеренной деятельностью субъекта, который рассматривается как конкурент, противник или враг.

Косвенную угрозу. Угроза, вызванная деструктивными изменениями рыночной конъюнктуры, либо непредсказуемыми политическими событиями, разрушающими сложившиеся системы экономического и политического взаимодействия, или их неспособностью к кризисному реагированию.

В зависимости от того, откуда угроза исходит, т.е. где по отношению к государственной границе находится источник угрозы, различают также внешние, внутренние и транснациональные (не имеющие страновой привязки) угрозы [3].

С точки зрения «расширительного» толкования безопасности угрозы делят на следующие типы: акторо-центричные и тренд-центричные. Общим между этими угрозами является то, что первые часто, а вторые почти всегда носят транснациональный характер.

В системах стратегического планирования государств угрозы, как правило, подразделяются на потенциальные и непосредственные. В качестве первых обычно рассматриваются те из них, которые обладают следующими признаками:

- представляют непосредственную опасность для национальных интересов в рамках соответствующего периода планирования;
- выражаются в качестве определенной тенденции развития обстановки (например, распространение оружия массового поражения (ОМП) в мире или ухудшение экономической конъюнктуры);
- не требуют немедленных ответных действий.

Признаки непосредственных угроз следующие:

- представляют явную опасность национальным интересам в текущий момент;
- выражаются в качестве конкретного события (например, нападение на страну-союзника, захват заложников и т.п.);

- требуют принятия немедленных защитных мероприятий.

Потенциальные угрозы обычно учитываются при разработке различных планов и программ. Непосредственные угрозы требуют немедленного задействования системы оперативного планирования в кризисных ситуациях для принятия конкретных ответных мер. Как правило, источниками непосредственных угроз являются потенциальные.

Проявление источников угроз может иметь кумулятивный характер как в различных сферах достижения национальных целей, так и по географическим направлениям (регионам), это предполагает рассмотрение угроз не только по их источникам, как внешние и внутренние, но и по формам и вероятности реализации, а также ожидаемому ущербу. Это позволяет определять риски для решаемых задач национального развития с целью принятия упреждающих мер по нейтрализации угроз. В этом случае спектр угроз образуют следующие их формы.

Традиционные формы реализации угроз связаны в основном с применением вооруженных сил государств в хорошо изученных формах военных действий или конфликтах. Кроме того, эти угрозы связаны и с применением различного рода экономических инструментов. При этом экономические возможности источника угрозы реализуются не столько для повышения собственного экономического положения в мировой экономике, сколько для нанесения ущерба своим конкурентам экономическими методами. Проявление таких угроз выражается в нарушении сложившихся балансов сил по различным сферам деятельности или географическим (стратегическим) направлениям, что сковывает свободу действий государства в том или ином регионе мира, повышая риски достижения национальных целей.

Нетрадиционные формы реализации угроз связаны с применением государствами и негосударственными субъектами нетрадиционных методов, касающихся противников, превосходящих их по возможностям. К ним относятся терроризм, повстанческие действия, гражданские войны. Эти подходы могут сочетаться с проведением информационных акций и действий, а также попытками целенаправленной дезорганизации финансово-кредитной сферы страны путем проведения спекулятивных атак. Иногда нетрадиционные формы реализации угроз называют асимметричными.

Формы реализации угроз катастрофического характера связаны с применением оружия массового поражения. К этой категории угроз следует отнести и деятельность по разрушению ключевых объектов страновой инфраструктуры, способных вызвать катастрофические экологические и/или социальные последствия. Источниками таких угроз могут выступать как отдельные государства, стремящиеся таким образом обеспечить свою безопасность или повысить международный статус, так и различного рода негосударственные субъекты, стремящиеся путем приобретения ОМП и даже его применением (по аналогии с применением сектой Аум-Синрике химического оружия в токийском метро в 1995 г.) привлечь к себе международное внимание или достигнуть иных целей.

Дезорганизующие формы реализации угроз исходят от оппонентов, которые разрабатывают, обладают и используют прорывные технологии, позволяющие нейтрализовать преимущества противника в соответствующих сферах. Ключевое значение в данном контексте играют информационные методы дезорганизации деятельности систем государственного и военного управления и коррекции политической активности масс в необходимом направлении.

Следует отметить, что, так же как и интересы, угрозы осознаются и «ощущаются» конкретными носителями интересов. Всегда существует разница между реальностью и ее осознанием. Поэтому угрозы могут быть также завышенными, заниженными и даже мнимыми, т.е. надуманными [4].

Основными внутренними угрозами национальной экономической безопасности являются:

Усиление степени дифференциации уровня жизни и доходов населения. Формирование небольшой группы богатого населения (олигархов) и большей части бедного населения создает ситуацию социальной напряженности в обществе, что в конечном итоге может привести к серьезным социально-экономическим потрясениям. Это создает ряд проблем в обществе – тотальную неуверенность населения, его психологический дискомфорт, формирование крупных криминальных структур, наркоманию, алкоголизм, организованную преступность, проституцию.

Деформация отраслевой структуры национальной экономики. Ориентация экономики на добычу

полезных ископаемых формирует серьезные структурные сдвиги. Снижение конкурентоспособности и тотальное сворачивание производства стимулирует увеличение объемов безработицы и снижает качество жизни населения. Ресурсная ориентация национальной экономики позволяет получать высокий доход, но никоим образом не обеспечивает устойчивый экономический рост.

Усиление неравномерности экономического развития регионов. Подобного рода ситуация закладывает проблему разрыва единого экономического пространства. Резкое различие в уровне социально-экономического развития регионов разрушает существующие связи между ними и препятствует межрегиональной интеграции.

Криминализация общества. В обществе резко усилились тенденции к получению нетрудовых доходов путем прямого грабежа, отъема собственности, что негативным образом сказывается на общей стабильности и устойчивости национальной экономики. Большое значение имеет тотальное проникновение криминальных структур в государственный аппарат и промышленность и наметившаяся тенденция сращивания между ними. Многие предприниматели отказываются от правовых методов решения споров между собой, избегая свободной конкуренции, все чаще прибегают к помощи криминальных структур. Все это негативным образом сказывается на общей экономической конъюнктуре и препятствует выходу национальной экономики из кризиса.

Резкое снижение научно-технического потенциала государства. Основа экономического роста – научно-технический потенциал – за истекшее десятилетие практически потерял, по причине сокращения инвестиций в приоритетные научные и технические исследования и разработки, массового выезда из страны ведущих ученых, разрушения наукоемких отраслей, усиления научно-технической зависимости.

Усиление межэтнической и межнациональной напряженности, что создает реальные условия для возникновения внутренних конфликтов на национальной почве. Транслирует его ряд общественных объединений, в интересы которых не входит сохранение культурной и национальной целостности государства.

Повсеместное нарушение единого правового пространства, ведущих к правовому нигилизму и несоблюдению законодательства.

Снижение физического здоровья населения, ведущее к деградации по причине кризиса системы здравоохранения. В результате наблюдается устойчивая тенденция к сокращению уровня рождаемости, продолжительности жизни населения. Снижение человеческого потенциала делает невозможным экономический рост и развитие промышленности.

Демографический кризис, связанный с устойчивой тенденцией преобладания общей смертности населения над рождаемостью. Катастрофическое снижение количества населения ставит проблему населенности территории государства и удержания ею существующих границ [5].

В совокупности внутренние угрозы национальной безопасности тесно переплетены между собой и взаимосвязаны. Их ликвидация является нужной не только для создания должного уровня национальной безопасности, но и сохранения государственности. Вместе с внутренними, присутствуют и внешние угрозы национальной безопасности.

Таким образом, угроза национальной безопасности ограничивает свободу выбора для каждого конкретного человека, а для страны – свободу действий в той или иной сфере. Это проявляется в том, что при достижении национальных целей угроза нарушает выбранные соотношения средств (ресурсов) и методов, оказывает негативное, прежде всего психологическое, давление на систему принятия решений, систему государственного управления. Тем самым повышаются риски достижения национальных целей. То есть угроза – это то, что требует задействования системы обеспечения национальной безопасности.

Литература

1. Гудкова О.Ю. К вопросу об угрозах экономической безопасности. – Вестник ТГУ. – Вып. 7 (87). – 2010.
2. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. – 2008. – №6.
3. Афонцев С. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу // Мировая

экономика и международные отношения. – 2008. – №10.

4. Кузнецова Е.И. Национальная экономическая безопасность как предмет экономической стратегии государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 7.

5. Кошелев А.Н. Национальная экономика. Конспект лекций. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.

Резюме

В статье рассматриваются основные угрозы экономической безопасности и их классификация. Обосновывается, что каждая из угроз представляет определенную опасность для страны

Түйін

Мақалада экономикалық қауіпсіздіктің негізгі қауіптері және оның классификациясы қарастырылған. Әрбір қауіп-қатердің мемлекетке қандай қауіп тудыратыны негізделді.

Summary

In the article basic threats of economic security and its classification are considered. It is substantiated that each of threat represents the definite danger for the country.



УДК: 330.01

А.С. Абдрахманова, к.э.н.

Астанинское представительство КЭУК

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ

Культурная политика Республики Казахстан представляет собой сложную динамичную систему взаимодействия государственной власти, общества и культуры. Критерием эффективности проводимой в республике культурной политики является способность противодействовать негативным процессам разрушения культурных ценностей, защищать единое культурное пространство.

Развитие культуры и искусства зависит от степени общественной поддержки и в этой связи на современном этапе развития государственной культурной политики в качестве ее основных направлений необходимо считать:

- разработку и внедрение в действие гуманистических и социальных ценностей;
- разработку нормативных целей развития культуры в соответствии с социальным заказом;
- оценку реальных перспектив и коррекции, принятых на основе обратной связи решений;
- государственно-правовую и финансово-экономическую обеспеченность производства, обмена, распределения и потребления культурных благ;
- обеспеченность социальных гарантий доступности и широты выбора культурных ценностей для всех социальных слоев населения;
- сохранность национальной специфики сферы культуры и искусства;
- гарантированность сохранения национальной культурной среды при участии в глобализации культурного пространства.

Модернизация ведет к процессу глобализации производства и потребления культурных услуг. Этот процесс реально выражается в унификации стандартов производства и потребления культурных благ. Если ранее это осуществлялось на основе ценностей западного общества (вестернизации) и еще более узких американских ценностей (американизации), то теперь надо отходить от засилья в культурной жизни заграничных штампов. Для эффективной реализации государственной политики в сфере культуры необходимо реструктуризировать ее инфраструктуру с учетом перспективной потребности возрождения традиционной культуры, создать эффективную систему социальной защиты традиционной культуры коренных и малочисленных народов, а также совершенствовать рыночные механизмы в данной сфере [1].

Развитие сферы культуры в Республике Казахстан происходит в направлении усложнения ее структуры. Эта тенденция объективно требует необходимости многообразия источников финансирования данной сферы. Сегодня источники финансирования организации культуры можно объединить в три группы – привлеченные, государственные и собственные. К привлеченному финансированию относятся благотворительные и спонсорские вклады, гранты различных фондов и др. К государственному – прямые и косвенные субсидии государства. Собственные денежные ресурсы включают доходы от основной (неприбыльной) и коммерческой деятельности самих учреждений культуры. Основные характеристики финансирования социально-культурных услуг должны состоять во множественности и разнообразии его источников. Высокая диверсификация источников финансирования снизит риски функционирования и обеспечит им устойчивое положение в обществе, в целом, и на рынке, в частности [2].

Осуществление коммерческой деятельности учреждениями культуры и искусства Казахстана должно способствовать усилению самостоятельности и устойчивости некоммерческих организаций сферы культуры, поскольку уменьшается их зависимость от колебания рыночных цен, уровня инфляции, ежегодных объемов финансирования, изменений доходов населения и коммерческого сектора. Чтобы обезопасить потребителей от злоупотреблений, возможных под вывеской коммерциализации, в Казахстане необходимо установить верхний предел доходов от коммерческой деятельности учреждений культуры в общей величине доходов организаций. Развитие культуры в Республике Казахстан должно реализоваться, по нашему мнению, по следующим направлениям:

- использование организационных форм, способствующих дальнейшему развитию учреждений культуры;
- предоставление налоговых кредитов для развития предпринимательской деятельности в сфере культуры;
- широкое использование социально-творческого заказа как формы целевого финансирования организаций культуры;
- привлечение организаций культуры для участия в совместных программах со сферами образования и науки;
- стимулирование вовлечения частного капитала в деятельность учреждений культуры;
- диверсификация источников финансирования [3].

Структура финансирования сферы культуры в Казахстане не только зависит, но и сама существенно воздействует на природу услуг, предоставляемых учреждениями культуры. Чем выше доля благотворительных пожертвований и бюджетных поступлений, тем сильнее выражено общественное содержание и общественная направленность услуг, шире круг потребителей и, наоборот, при более высокой доле собственных средств усиливается индивидуализация услуг, формируется их связь с частнопредпринимательскими структурами.

Несмотря на широкое развитие в республике платных услуг и предпринимательской деятельности, существенным источником финансирования сферы культуры должно оставаться государственное. Это объясняется потребностью общества в стабильном воспроизводстве высококвалифицированных работников, в основе деятельности которых лежит наличие творческих способностей. Механизму финансирования казахстанской культуры более соответствует централизованный механизм финансирования с элементами смешанного механизма.

Необходимо повышать роль культуры и искусства в нравственном и эстетическом воспитании людей. Эта перспективная задача, решение которой зависит от практического осуществления мероприятий по неуклонному сближению уровня жизни городского и сельского населения. Она должна предусматривать развитие сети стационарных культурно-просветительных учреждений на селе, учреждений кинообслуживания, более широкое использование уже имеющихся очагов культуры, а также максимальное использование передвижных технических средств – автоклубов, автобиблиотек, кинопередвижек. Необходимо создать работникам культуры условия для благоприятной творческой деятельности.

Развитие сферы социально-культурных услуг позволяет в определенной степени решить ряд актуальных проблем выравнивания уровня жизни в различных регионах и вызывает необходимость

подхода к обеспечению населения услугами с учетом межрайонных проблем. Решение многих актуальных вопросов развития системы социально-культурных услуг требует обязательного учета различий в уровнях обслуживания, их особенностей в разрезе города и села.

Разработка перспективных проблем дальнейшего развития и планирования деятельности учреждений культуры тесно связана с социальными, экономическими, психофизическими и другими аспектами развития общества, и поэтому к их решению должны быть привлечены соответствующие научные учреждения. Это особенно касается разработки наиболее важных перспективных проблем развития учреждений культуры и искусства, выдвинутых на перспективу: прогноз развития отраслей культуры и искусства в условиях научно-технического прогресса, развитие и размещение сети театров, концертных организаций, цирков, библиотек, клубов и укрепление их материально-технической базы; создание систем нормативов потребления услуг учреждений культуры, расходов на содержание театрально-зрелищных предприятий, оснащения культурно-просветительных учреждений специальным оборудованием, расходов на содержание и ремонт зданий; разработка методики определения социально-экономической эффективности капиталовложений в строительство этих зданий; экономико-математическое моделирование деятельности учреждений культуры и искусства.

Работникам учреждений культуры необходимо всячески содействовать политическому, трудовому, творческому энтузиазму людей, расширять и разнообразить ассортимент культурных услуг, постоянно повышать их качество. Достижения культуры должны быть активно использованы для решения глобальных проблем современности.

Спортивные достижения всегда были одним из показателей уровня развития нации и страны. В современном мире это – визитная карточка любого государства. Учитывая, что с каждым годом все больше будет возрастать роль и значение физической культуры и спорта в решении социально-экономических задач, считаем, что необходимо укрепить позиции государственных органов, осуществляющих государственную политику в области физической культуры и спорта с целью пропаганды здорового образа жизни. Нужно осуществлять подготовку специалистов, способных решать новые задачи. Сюда можно отнести профессионально подготовленных менеджеров по спорту, специалистов в области спортивного права, экономистов, знающих вопросы рынка спортивных услуг, а также организаторов массовых компаний и фестивалей.

Особая роль в развитии физической культуры и спорта принадлежит средствам массовой информации, в первую очередь, телевидению. Пока эфирное время на каналах телевидения по освещению физической культуры и спорта сжато. Редко демонстрируются спортивные тематические программы, особенно имеющие практическую направленность. Необходимо предоставлять молодому поколению больше информации об отечественных героях спорта, нежели о зарубежных спортсменах.

Особое внимание следует уделить решению проблем по формированию физкультурно-оздоровительной работы среди инвалидов. Сейчас для этой категории и групп не доступны спортивные центры и клубы, стадионы и бассейны. Следует возродить отечественную спортивную медицину. Необходимо проводить соревнования, для этого спортивные объекты нужно оснастить соответствующими подъемниками и пандусами для передвижения инвалидов с опорно-двигательными нарушениями.

В республике необходимо развить спортивную отечественную индустрию. Речь идет о массовом изготовлении дешевого, но конкурентоспособного спортивного оборудования. В ближайшие годы с целью пропаганды здорового образа жизни важно решить проблему со строительством физкультурно-оздоровительных комплексов. В связи с ростом в молодежной среде преступлений, наркомании, курения, пьянства возрастает роль физической культуры и спорта как профилактического средства.

Формирование современной развитой системы культуры, укрепление единого культурно-информационного пространства, сохранение и развитие историко-культурного наследия невозможно без создания благоприятных условий для развития языков. Особое внимание следует уделить улучшению методики обучения государственному языку и совершенствованию системы объективной оценки уровня владения им.

Для развития социально-культурной среды, направленной на раскрытие духовных ценностей многонационального Казахстана в сфере культуры и искусства на данном этапе следует выделить следующие основные приоритеты:

- развитие эффективного механизма финансирования и управления данной сферой;
- законодательное обеспечение вопросов спонсорства и рекламы, налогообложения, лицензирования культурных услуг и товаров;
- оснащение учреждений культуры и искусства новейшей техникой и технологией, усиление их материально-технической базы;
- создание условий для развития искусства и деятельности одаренных личностей, дальнейшее раскрытие духовных ценностей народа Казахстана.

Таким образом, для дальнейшего развития социально-культурных отраслей в Республике Казахстан необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы, а также наряду с бюджетным финансированием задействовать альтернативные источники финансовых средств предприятий и частных лиц.

Литература

1. Роббинс Л. Вопросы развития интеллектуального ресурса// THESIS: теория и история экономических институтов и систем, 2017. – 214 с.
2. Гребнев Л.С. Культурные блага: теоретико-методологический анализ. – М.: Российская академия управления, 2016. – 230 с.
3. Николейде Д. Найяр и др. Культурные услуги и общество. Научно-аналитический обзор. – М.: Экономика, 2017. – 172 с.

Резюме

При рассмотрении темпов развития социально-культурных отраслей в условиях модернизации общества чрезвычайно высока роль данных услуг, так как они «множит жизненный потенциал общества». Уровень обеспечения населения качественными культурными благами - важнейший фактор экономического прогресса, и его недооценка в Республике Казахстан будет сдерживать развитие национальной экономики.

Түйін

Нарықтық экономикасындағы білім қызмет көрсету саласын дамытудың ғылыми-тәжірибелік негіздерін зерттеу, қазіргі қоғамдағы ұлттық экономиканы дамытудың әлеуметтік-бағдарланған стратегиясы тұрғысынан бірқатар білім қызмет ету ерекшеліктерін айқындау болып табылады.

Summary

The examination of the scientific-practical basis of the education sphere development in the market economy, clarification of the peculiarities of the society as well of the education sphere from the position of the modern economy.



УДК 06.39.41

Л.А. Родина, д.э.н., профессор

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

Н.В. Ибраимова, магистр

КазУЭФМТ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНОСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Задаваясь вопросом: «Что же такое креативная экономика?» – большинство специалистов в области экономических исследований на сегодняшний день не даст однозначного ответа, поскольку

само понятие «креативная экономика» появилось не так давно и еще не имеет каких-либо однозначно обусловленных понятий и представлений. Само понятие «креативная экономика» было, по некоторым данным, введено журналом BusinessWeek в августе 2000 года [1].

Одно можно сказать с уверенностью креативная экономика – это экономика знаний, то есть особенная часть экономических обоснований различных процессов, основанных на интеллектуальной деятельности. Характерными чертами креативной экономики могут быть:

- применение и значительная роль инновационных технологий производства в разных направлениях деятельности человека;
- огромный потенциал знаний, накопленный поколениями и назревшая необходимость перехода или воплощения этих знаний и опыта в современную жизнь, адаптация этих знаний к тенденциям рыночной экономики.

Так же креативная экономика должна отражать нестандартные подходы к решению различного рода экономических задач, проблем. Помогать в решении вопросов финансовой стабилизации предприятий. Креативный (нестандартный) подход к решению задач должен обеспечить развитие качественного подхода к созданию проектов, то есть помочь усовершенствовать работу НИОКР (научно-исследовательских и конструкторских разработок), помочь развивать творческое воображение у специалистов в различных областях, помогать в моделировании процессов, объектов, то есть создавать основу для практического воплощения идей в жизнь и производственную деятельность предприятий.

Отрасли, которые могут быть тесно взаимосвязаны с креативной экономикой и отражать ее сущность, это:

- реклама;
- архитектура;
- ремесла;
- кинематография;
- дизайн и архитектура;
- создание моделей одежды;
- интерактивные развлекательные программы;
- музыка;
- изобразительные искусства;
- средства массовой информации;
- программное обеспечение и вычислительные системы [2].

Однако следует обратить внимание на то, что указанные отрасли удовлетворяют, преимущественно, социальные потребности человека.

Основными целями и задачами креативной экономики считаются:

Формирование привлекательного инвестиционного климата в различных отраслях на макроуровне; способствование росту и развитию социальной сферы; модернизация сферы образования, преимущественно в организациях средне-специального и высшего образования. Креативная экономика призвана формировать и создавать основу для новых экономических моделей построения и развития рыночной системы государства.

На сегодняшний день существует ряд исследований, посвященных креативной экономике как социально-экономическому явлению.

Английский ученый и эксперт Всемирного банка Чарльз Лэндри издал книгу о развитии городов в контексте креативной экономики, под названием «Креативный город». В ней автор говорит о том, что для успешного развития современных городов, очень важным и первостепенным становится развитие творческих профессий людей, их населяющих. Людей, мыслящих нестандартно, умеющих подходить к решению различных вопросов разносторонне.

Другой американский ученый – Джон Хокинс, член Консультационного совета по креативной экономике ООН, в своих трудах говорит о том, что если работника вывести из стандартных рамок поведения в трудовом процессе, дать ему больше свободы в принятии тех или иных решений, то вследствие принятия им нестандартного решения проблемы и ее успеха, мы можем получить новые

подходы к развитию производства и новые взгляды на управление предприятием в целом.

По словам российского доктора экономических наук, профессора О.Ю. Патласова «Одним из наиболее авторитетных показателей, измеряемым уровнем грамотности населения и величиной валового внутреннего продукта на душу населения, является Индекс человеческого развития, ежегодно публикуемый Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). В соответствии с данными на 2017 год, Россия и Казахстан относятся к группе стран с высоким уровнем развития человеческого капитала, занимая 50 и 56 места, соответственно [3].

К странам с очень высоким уровнем индекса человеческого капитала относятся страны ОЭСР (Организация стран экономического сотрудничества). Считается, что в этих странах очень развит креативный сектор экономики. Это вызвано, прежде всего, концентрацией «центров креативности» в странах Запада и Северной Америки, в том числе, посредством аккумулирования интеллектуальных ресурсов, полученных в процессе междоуличного «перетекания мозгов». Безусловно, определяющую роль в этом вопросе играет система образования, формирующая соответствующие компетенции. Но приходится констатировать, что внедрение принципов двухуровневого образования (Болонский процесс), пока сложно адаптируется к менталитету и системе коллективного воспитания, лежащего в основе традиционной образовательной системы Казахстана и России.

Создание креативной среды возможно только при условии развития творческой личности и возможности генерирования новых идей. Очень важно, чтобы креативная среда была толерантной, гибкой, способной принять людей вне зависимости от их жизненных взглядов, ценностей, вероисповедания, расовой принадлежности.

В связи с тем, что креативный, творческий человек не может эффективно работать в жестких рамках, работодатель для раскрытия потенциала должен предоставить возможность гибких форм занятости персонала, а именно, гибкий рабочий график и возможность мобильной занятости, то есть исключить жесткую «привязку» к рабочему месту, к офису и т.д.

При этом важно отметить тот факт, что речь не идет о полном отказе от трудовой регламентации, предполагая разумное сочетание свободы действий, творческого подхода с регламентацией тех процессов, которые требуют этого. Также видится проблема в обеспечении мобильности персонала из-за укоренившихся традиций организации деятельности. Речь идет о сложностях в принятии таких долгосрочных реалий, как постепенный переход части бизнес-процессов на формат «домашних офисов», предполагающих выполнение большого объема работ без коллективного взаимодействия исполнителей.

Немаловажным условием формирования благоприятной творческой среды для развития креативной экономики является и развитая институциональная инфраструктура, на базе которой происходит распределение грантов на различные научно-исследовательские работы, реализация проектов в данной области, развитие культурных традиций.

Опыт Казахстана и России в этом направлении уже имеется – формирование предпосылок для раннего выявления творчески одаренных детей, программы поддержки бизнес-идей для представителей малого бизнеса, развитие национальной инновационной инфраструктуры (бизнес парки, научно-технические парки, технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы), грантовая, налоговая поддержка креативности.

По данным Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2015 году «утечка умов» за рубеж составила 21291 человека, а в 2016 году 22480 человек. На основании таких показателей основой и гарантией формирования креативного класса трудовых ресурсов должно выступать государство, основной целью которого должно быть создание таких условий жизни, труда, взаимоотношений, обучения, повышения квалификации при которых работник может максимально развить и реализовать свои творческие качества и способности.

Чтобы успешно сформировать креативный сектор экономики, необходим определенный ресурсный потенциал в виде высококвалифицированных специалистов, наличие информационно-коммуникационного обеспечения и надежной научно-исследовательской базы. Это возможно только в странах с высокой долей сферы услуг и экспортного потенциала информационных технологий. На сегодняшний день таковыми являются: Западная Европа, США и Япония [4].

Креативная экономика – это наивысшая ступень развития постиндустриальной системы, которая включает в себя элементы сервисной экономики, информационной экономики, экономики знаний. Страны, имеющие все признаки развития данных систем, быстрее приспосабливаются к условиям креативной экономики, что, одновременно, обеспечивает высокий уровень национальной конкурентоспособности.

Например, в Японии продукция и производство являются нематериалоемкими, а масштабы развития человеческих ресурсов достаточно высокими, что, бесспорно, является предпосылкой для развития креативности. Такая специфика японской экономики обусловлена, прежде всего, жизненной необходимостью развития интеллектуальных ресурсов в условиях практически полного отсутствия полезных ископаемых в недрах. При этом, в отличие от полезных ископаемых, креативные ресурсы исчерпаемы, но возобновимы. Данная модель производства рассматривается с точки зрения эффективного заимствования японского опыта к экономическим условиям Республики Казахстан и Российской Федерации. Безусловно, в совокупности с высоким ресурсным потенциалом, Казахстан и Россия могут достичь весомого экономического превосходства.

Однако следует обратить внимание на тот факт, что для реального развития креативности необходимо обеспечение тесного взаимодействия науки, образования и производства. Именно такая взаимосвязь способствует креативному движению от формирования новых идей до производства наукоемкой, высокотехнологичной продукции. Не следует забывать и о мотивационной составляющей проблемы развития креативности. Слабая заинтересованность в реализации креативных идей, однозначно, нивелирует эффект, имея негативную тенденцию и в долгосрочной перспективе посредством снижения интеллектуальной новаторской активности.

В экономических условиях России и Казахстана, где доля нефти и других сырьевых товаров в экспорте составляет 75 и 85%, соответственно, переход экономики к фазе креативного развития будет связан с рядом сложностей, сопряженных с объективными причинами структурного характера. По сути, такая сырьевая ориентированность экономики в какой-то степени выступает как демотиватор творческой деятельности. В таких условиях не виделось необходимости развития креативных секторов, дающий весомый, но отсроченный эффект, в отличие от активной реализации углеводородов, дающий ощутимый мгновенный эффект.

Вместе с тем, для России и Казахстана в сложившихся условиях необходимо ускорить процесс перестройки действующей экономической системы и создать условия для перехода в фазу креативной экономики. Этот вывод обусловлен еще и ускорением смены технологических укладов в мировой экономике. Сложность перехода к креативной экономике связана еще и с тем, что большинство сфер, где креативность является определяющим фактором – нематериальное производство, которое удовлетворяет вторичные потребности. Например, экономика США уже давно считается информационной, акцентируясь на сферах связи, информационных технологий, консалтинговых, финансовых, исследовательских услуг. И этот расклад можно считать сложившимся, что подразумевает сложность вхождения новых участников таких рынков в качестве конкурентов.

Материальное производство, от которого в принципе отказаться невозможно в силу удовлетворения первичных потребностей, безусловно, также зависит от креативного мышления, но в меньшей степени. В силу сложившейся мировой специализации, Казахстан и Россия вынуждены заниматься материальным производством, т.к. рынки креативных сфер деятельности уже заняты и не способны к безграничному расширению.

Таким образом, для создания условий развития креативной экономики, необходимо создание на макроуровне благоприятной внешней инфраструктуры для отраслей производства и промышленных предприятий; перестроить систему образования и нацелить ее на воспитание творчески думающих, неординарно мыслящих молодых специалистов и безусловно развивать систему финансирования этих основополагающих факторов креативной экономики [5].

Литература

1. SuperJob.ru
2. Joblist.ru

3. Патласов О.Ю., Жаров Е.К. Условия перехода к фазе креативного развития экономик Казахстана и России. [Текст]: ресурс доступа: <http://journal.omga.su/-2016>.

4. Сабирьянова А.А. Микроэкономический анализ динамических изменений на рынке труда. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 247 с.

5. Шахметбаев Р.Д. Государственное регулирование оплаты труда. – А.: Білім, 2011. – 189 с.

Резюме

Креативная экономика должна отражать нестандартные подходы к решению различного рода экономических задач, проблем. Помогать в решении вопросов финансовой стабилизации предприятий. Креативный (нестандартный) подход к решению задач должен обеспечить развитие качественного подхода к созданию проектов, то есть помочь усовершенствовать работу НИОКР (научно-исследовательских и конструкторских разработок), помочь развивать творческое воображение у специалистов в различных областях, помогать в моделировании процессов, объектов, то есть создавать основу для практического воплощения идей в жизнь и производственную деятельность предприятий.

Түйін

Креативті экономика – түрлі экономикалық міндеттерді, мәселелерді шешу тәсілдерінің стандартты емес түрлерін көрсетуі тиіс. Қаржылық тұрақтандыру мәселелерді шешуде көмек көрсетуге болады. Жобаларды құруға сапалы тәсілді дамыту үшін креативті шешімдер қажет, яғни ҒЗТҚЖ (ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық әзірлемелерді) жұмысын жетілдіру, әр түрлі мамандардан шығармашылық қиял дамытуға көмектесу, түрлі салалардағы практикалық өмірі мен өндірістік қызметті жүзеге асыру үшін негізін жасауға, объектілердің, яғни кәсіпорын процестерді модельдеу алуларына жәрдем идеяларын негізін жасау.

Summary

The creative economy has to reflect non-standard approaches to different solution of economic tasks, problems. To help with the solution of questions of financial stabilization of the enterprises. Creative (non-standard) approach to the solution of tasks has to provide development of high-quality approach to creation of projects, that is help to improve work of research and development (research and design developments), to help to develop creative imagination at experts in various areas, to help with modeling of processes, objects, that is to create a basis for the practical embodiment of the ideas in life and production activity of the enterprises.



ӘОЖ 334(574)

А.Н. Токсанова, э.ғ.д., профессор

А.М. Айткалиева, магистр

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ ӘРІПТЕСТІКТІҢ ДАМУЫ

Соңғы жылдары Қазақстан, сондай-ақ көптеген елдер үшін экономикалық дамудың тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттіліктің деңгейін көтеру үшін күрес кезеңі болды. Нәтижесінде инфрақұрылымды дамытуға бағытталған жобаларды қаржыландыруға, құру мен іске асыруға әлеуетін пайдалану жағынан мемлекет тарапынан жеке секторға деген қызығушылық артып келеді.

МЖӘ тетіктерін пайдалану мемлекет пен бизнесті дамыту үшін бірқатар артықшылықтарды қамтамасыз етеді. Жеке сектор үшін жаңа инвестициялық мүмкіндіктерге, сәйкесінше жаңа табыс көздеріне, ірі жобаларға қатысуға мүмкіндік береді. Екінші жағынан, МЖӘ дәстүрлі мемлекеттік жауапкершілік салаларында жекеменшік сектордың ресурстық және интеллектуалды әлеуетін пайдалануды көздейді.

Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстан 2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы шеңберінде қарастыруы кездейсоқтық емес, ұлттық экономиканың жетекші күші – кәсіп-

керлікті жан-жақты қолдау ретінде қарастырылған, оның ішінде МЖӨ «мықты бизнес – мықты мемлекет» жаңа моделін құру [1].

Қазақстанда инфрақұрылым объектілерінің және олардың сапалы қызмет көрсетуіне қажеттілігінің өсуі, оларды жаңартуға және салуға мемлекеттің қаржы ресурстарының жеткіліксіз болған жағдайында, МЖӨ тетіктерін пайдалану мемлекеттің дәстүрлі жауапкершілігі салаларындағы бір-қатар міндеттердің орындалуын қамтамасыз ете алады, жеке инвесторлар әлеуетін жүзеге асыруға және дамытуға, әрі институционалдық инвесторлардың қаражаттарын тартуға мүмкіндік береді.

Қазақстанда МЖӨ тетіктерін қолдану бюджет шығыстарын қысқарту, ал инфрақұрылымдық жобаларды ресурстық қамтамасыз ету арттыруға, сондай-ақ жақсы қызметтерді қамтамасыз ету ғана емес, ірі жобаларға қатысуға мүмкіндік беретін жеке сектор жаңа инвестициялық мүмкіндіктер мен жаңа табыс көздерін табуда. МЖӨ бизнестің ынталандыру механизмі және экономикалық қалпына келтіру арқылы дағдарысты еңсеру үшін маңызды дағдарысқа қарсы құрал екенін атап өту маңызды.

Әлемдік экономикалық дағдарыс елде МЖӨ даму жоспарларын түзетуде, себебі ұзақ мерзімді және жобалық қарыздық қаржыландырудың тапшылығы осындай жобаларды іске асыруды қиындатады.

Заңнаманы жетілдіру бойынша жүргізілген кең ауқымды жұмыстардың нәтижесінде ең маңызды шектеулер алынып, әзірлеушілерге инвестициялық тартымды МЖӨ жобаларын құруға мүмкіндік беретін қажетті құралдар мен механизмдер енгізілді.

МЖӨ дамытудың қажетті шарты болып «жалғыз терезе» қағидаты бойынша жұмыс істейтін жүйе құрудың институционалдық дамыту ұмтылысын сипаттайтын жағдайын жасау мақсатында МЖӨ жобаларын дайындау болып табылады, және олардың сапалы әрі тиімді жүзеге асыруды жеделдету бағытталған. Осылайша, қазіргі уақытта Қазақстанда институционалды базасы қалыптастырған, мемлекеттік және республикалық және өңірлік деңгейде квазимемлекеттік ұйымдардың жиынтығы болып табылады.

Біріншіден, қазіргі кезде МЖӨ отандық институционалдық жүйесінде консультативтік-кеңесші органдар қатысады. Одан басқа, “Концессиялар туралы” Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес Үкімет және әкімдіктердің жанында концессиялар жөнінде тиісті комиссиялар құрылып, жұмыс істейді.

Екіншіден, МЖӨ-тің институционалды схемасының ерекшелігі – МЖӨ операторларының кез келген елде мамандандырылған ұйымдардың болуы болып табылады.

Қазақстан Республикасындағы МЖӨ-тің қолданыстағы институционалдық жүйесі мынадай болып көрінеді (сурет).

МЖӨ жобасы					
	Мемлекетті ксаясат	Бастама-шылар	Эскорт, кеңес беру	Барлық кезеңдерде сараптама	Қаржылық қолдау құралдары
Республикалық деңгей (+4млн АЕК)	Ұлттық экономика министрлігі ҚР МЖ КЦ	ЦИО, МИО	МЖӨ ПШП	КС МЖӨ	«Бәйтерек» ҰБХ» АҚ
			«Жалғыз терезе» принципі, мемлекеттің мүдделерін қорғау		
Жергілікті деңгей (-4 млн АЕК)		МИО	Жергілікті МЖӨ жобаларын құқықтық қолдау	Жергілікті МЖӨ жобаларын сараптау үшін заңды тұлғалар, Мемлекеттік жоспарлау бойынша жергілікті өкілетті орган	

Сурет. Қазақстан Республикасында институционалдық МЖӨ схемасы

Осылайша, жалпы МЖӨ дамыту бағдарламасының аясында отандық МЖӨ нарығын одан әрі дамыту үшін институционалдық база қалыптасты.

Қазақстан Республикасының ЖІӨ құрылымындағы инфрақұрылымдық сектордың үлесі 17% құрайды (35 млрд АҚШ долл. астам), яғни сауда және өндіруші сектордан төмен.

Алайда, инфрақұрылымдық сектордың маңыздылығы ЖІӨ-ге қосатын үлесі ғана емес, сонымен қатар инфрақұрылым индустрия, құрылыс, пайдалы қазбаларды өндіру және өңдеу сияқты экономиканың басқа да басым салаларында инвестициялық жобаларды іске асырудың алғышартты болып табылады. Сонымен қатар, инфрақұрылым халықты таза сумен, сапалы медициналық және білім беру қызметтерімен қамтамасыз ету, қолайлы экологиялық жағдайды қамтамасыз ету арқылы адам дамуының маңызды факторы болып табылады.

Ұзақ уақыт бойы инфрақұрылымын инвестициялар Бұл жетіспеушілігі экономиканың маңызды салаларында негізгі құралдардың амортизациялық сыни мемлекет жетті жағдайға әкелді. Осылайша, электр энергетикасы мемлекеттік дейін электр энергиясын өндіру сегментінде 68% және электр желілерінің 57% 2014 жылдың 1 қаңтарынан, сәйкес, электр энергиясын беру және бөлу шығын 18,6%-ға жетуі, шоғырландырушы және желілік жабдықтардың айтарлықтай нашарлауына, сипатталады.

Жабдықтың тозуы жоғары жылу желілері бойынша жылу энергиясын беру кезінде де айтарлықтай шығынға алып келеді. Шығарылған жылу энергиясының тек 75%-ы соңғы пайдаланушыға жетеді. Теміржолдардың тозуы 70%-ға жетеді, тек 20% автожолдардың техникалық жағдайы жақсы. Тұрмыстық қатты қалдықтардың көлемін ұлғайту есебінен (бұдан әрі «қатты қалдықтар») ірі елді мекендердегі экологиялық ахуал да елеулі алаңдаушылық тудырады. Қазіргі уақытта республикадағы қатты тұрмыстық қалдықтардың тек 5-10%-ы тек қана қолдануға немесе өртеуге ұшырайды. Өл-ауқаттың өсуімен қатар тұрмыстық қатты қалдықтардың көлемі 2025 жылға қарай 50%-ға артуы болжанады.

Мектепке дейінгі білім беру саласындағы балаларды мектепке дейінгі ұйымдармен қамту 2014 жылы 74,2% құрады, ал 2010-2020 жылдарға балаларды мектепке дейінгі тәрбиемен және оқытумен қамтамасыз ету жөніндегі «Балапан» бағдарламасында бұл көрсеткіш 100% дейін жеткізуге мақсат етіп қойылды. Орта білім беру саласындағы 2015 жылдың 1 қаңтардағы жағдай бойынша оқушы орнының тапшылығы 73,1 мың орын болған, 189 мектеп авариялық жағдайда, 92 мектептерде сабақ үш ауысымда жүргізілді.

2016-2025 жылдардағы Азиялық даму банкінің сараптамалық бағалауы бойынша, инвестициялық АҚШ шамамен 72 млрд долл. дейін ғана көлік, энергетика және қалалық инфрақұрылым (сумен жабдықтау және санитария, қатты қалдықтарды қалалық көлік) сомасы сияқты салаларда қажет азақстанның ЖІӨ-нің үштен бірін құрайды.

МЖӨ-нің басым бағыттарын анықтау үшін біз ұзақ мерзімді перспективада Қазақстан Республикасында SWOT-талдауын жүргіздік (Кесте).

Кесте. Қазақстан Республикасында МЖӨ дамытудың SWOT талдау

МЫҚТЫ ЖАҚТАРЫ	ӘЛСІЗ ЖАҚТАРЫ
1	2
1) қазіргі заманғы талаптарға бейімделген және МЖӨ саласында заңнамасын тұрақты жетілдіруді жақсарту 2) Саяси қолдау МЖӨ 3) МЖӨ қалыптастырылған институционалдық жүйесі (МЖӨ мәселелері бойынша құрылған республикалық және өңірлік деңгейде мамандандырылған ұйымдар жергілікті атқарушы органдардың өкілеттіктері кеңейтілді, «жалғыз терезе» принципі енгізілді, және т.б.) 4) кешенді жүйесі МЖӨ жобасының коммерциялық тартымдылығын қамтамасыз ететін серіктес 5) көлік және энергетика саласындағы МЖӨ	1) МЖӨ саласында құқық қолдану практикасының болмауы 2) Мемлекеттік қолдау шаралары мен концессионерлердің шығындарын қалпына келтіру тетіктері іс-жүзінде сыналды 3) МЖӨ пилоттық жобаларын іске асыруда теріс тәжірибе 4) Бюджеттік инвестициялар мен салыстырғанда күрделі және ұзақ жоспарлау рәсімдері 5) МЖӨ мәселелері бойынша мемлекеттік және жеке секторларда білікті мамандардың болмауы 6) жеке секторды мемлекеттік құрылымдарға сенімсіздік 7) ЕДБ мен қаржы институттарының МЖӨ жобаларына және әлеуетті концессионерлерге деген сенімсіздігі 8) Салалық және жергілікті басқару

1	2
жобаларын іске асыру тәжірибесі 6) 30-ға жуық ұлттық және аймақтық жобалары әзірлеу түрлі кезеңдерінде болып табылады	органдарының белсенділігі төмен 9) жеке сектордан шығындар мен мерзімдер бойынша қолайлы қаржы ресурстарының болмауы 10) жоғары валюталық тәуекелдер 11) салаларда нормативтік шектеулердің болуы
МҮМКІНДІКТЕР	КАУПТЕР
1) Халықаралық ұйымдар тарапынан қолдау 2) ел дамуының ұзақ мерзімді бағдарламасын іске асыру 3) шағын және орта бизнесті дамыту 4) жобалардың тұрақты ағымын қамтамасыз ету арқылы шетелдік және отандық инвесторлар үшін тартымды МЖӨ қазақстандық нарығын құру қажет 5) жүктемені төмендету: 5.1) теңбе-тең емес қаржылық жүктеме (пайдаланушылар үшін тариф бөлігінде; мемлекет үшін концессионердің шығындарын өтеу бөлігінде) 5.2) мемлекеттік қызметшілердің, кәсіпкерлердің және халықтың тарапынан МЖӨ енгізу идеясын қолдаудың жеткіліксіздігі (артықшылықтары туралы хабардар ету жеткіліксіздігі салдарынан) 5.3) мемлекеттік бюджет 6) жаңа жұмыс орындарын құру 7) «жобалау маңындағы» инфрақұрылымды дамыту 8) қоғамдық инфрақұрылым тиімділігін және көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру 9) Экономикада жеке сектордың қатысу үлесін арттыру 10) МЖӨ жобалары арқылы экономикаға тікелей шетелдік инвестицияларды тарту 11) отандық қор нарығын дамыту 12) халықаралық стандарттарды, үлгілердің, әдістемелер мен өзгелерді енгізу 13) мемлекеттік инвестициялар анықтылығы мен есептілігін арттыру	1) Қаржылық ауыртпалықтың бөлінуінің әр келкілігі (тұтынушылар үшін тарифтер бойынша, мемлекет үшін концессионердің шығындарын өтеу бойынша) 2) Мемлекеттік қызметкерлер, кәсіпкерлер және жұртшылықтан МЖӨ енгізу туралы идеяны қолдамауы (артықшылықтар туралы хабардар болмағандықтан) 3) МЖӨ жобаларын іске асыру үшін отандық кәсіпкерлердің техникалық, кадрлық және қаржылық әлеуетінің болмауы 4) МЖӨ жобаларын қаржыландыру үшін отандық ЕДБ-ның шектеулі әлеуеті. 5) минералды шикізат бағаларына мен инфляция деңгейінің өсуіне тәуелділігіне байланысты елдің қаржылық көрсеткіштерінің нашарлауы 6) Жоспарланған жобаларды сәтсіз жүзеге асырған жағдайда мемлекеттік және жеке сектордан МЖӨ-де сенім мен мүдделерді жою 7) Экономикадағы белгісіздіктің жоғары деңгейіне байланысты ұзақ мерзімді жобаларға деген жеке кәсіпкерліктің қызығушылықтың жоқтығы

Кестеден көріп отырғанымыздай, Қазақстандағы МЖӨ дамытуға оң және теріс әсер ететін көптеген факторлар бар. Жүргізілген талдау бізге МЖӨ-нің толыққанды дамуын қамтамасыз ету үшін қандай қадамдар жасауға болатындығын және қандай мәселелерге ерекше назар аудару керек екенін нақты анықтауға мүмкіндік береді.

МЖӨ-нің ағымдағы жағдайын талдау Қазақстанда МЖӨ нарығын дамыту және жаңа жобаларды енгізу үшін қажетті заңнамалық және институционалдық жағдайлардың қалыптасуы мен одан әрі жетілдірілуін көрсетті.

БҰҰ ЕЭК зерттеулері бойынша әлемнің барлық елдерінде МЖӨ дамуы үш кезеңде өтеді, ол дайындау, жүзеге асыру және жетілдіру кезеңдері болады. БҰҰ ЕЭК ұсынған әдістемеге сәйкес Қазақстанда МЖӨ дамытудың жай-күйі мен деңгейін анықтайтын болсақ, қазіргі уақытта МЖӨ іске асырудың дайындық кезеңі толық өтіп, екінші кезеңі аяқталуда.

Осылайша, отандық және шетелдік инвесторлар үшін тартымды, МЖӨ нарығын қалыптастыруға мүмкіндік беретін шаралар кешенін қамтамасыз ету қажет.

Зерттеу барысында Қазақстан Республикасында МЖӨ дамытудың мынадай ерекшеліктері анықталды: салалық құрылымда инфрақұрылымдық жобалардан бастап, әлеуметтік жобаларға, соның ішінде денсаулық сақтау және білім беру саласына ауысулар байқалды; МЖӨ жобаларының өңірлік құрылымында Астана қаласы мен Шығыс Қазақстан облысы мемлекеттік-жекеменшік серіктестік жобаларын құруда белсенділік танытуда. Сонымен қатар Ақмола, Ақтөбе, Атырау, Қостанай және Павлодар облыстарында бірқатар салаларда байқалады. Заңнама тұрғысынан мынадай инновациялар енгізілді: МЖӨ қолдануды шектеу (экономиканың барлық салалары) алынып тасталды; келісімшарттардың жаңа түрлері енгізіледі (қызмет көрсету келісімшарттары, өмірлік цикл келісімшарттары, инновациялық келісімшарттар); МЖӨ қатысушылары шеңбері кеңейтіледі

(ұлттық компаниялар мен холдингтер, мемлекеттік кәсіпорындар және қаржылық ұйымдар енгізіледі). Нормативтік құжаттаманың негізінде жүзеге асырылған жергілікті МЖӘ жобалары бойынша (құны 4 млн АЕК = 7,9 млрд теңге) сараптама және алдын ала біліктілігі жоқ (АЭС тізілімі негізінде) өткізіледі.

Осылайша, Қазақстан Республикасындағы МЖӘ-нің одан әрі дамуы тек мемлекеттік органдар мен жеке меншік сектор арасындағы экономикалық қарым-қатынастарда тек өндірісті ғана емес, әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту, жоспарлау, қаржыландыру, салу және пайдалану мақсатында маңызды факторға айналады. Сондықтан мемлекет пен жеке сектор арасындағы серіктестік қаржыландырудың қосымша көздерін тарту және корпоративтік басқару мен мемлекеттік басқару практикасының тиімді симбиозы ретінде ұзақ мерзімді өзара іс-қимыл ретінде сипатталуы тиіс.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы “стратегиясы Қазақстан 2050”: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты “. [Электрондық ресурс]. // <http://www.akorda.kz>).
2. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік тетіктерін дамыту Қазақстан Республикасында / Под ред. С. Абдыманапова Монография, баспа “Есіл”, 2015
3. Sarsengali Abdymanapov, Aigul Toxanova, Alma Galiyeva, Ainur Shahizadina, Anar Aitkaliyeva. Development of Public-Private Partnership in the Republic of Kazakhstan / International Electronic Journal of Mathematics Education (IEJME – Mathematic Education), 2016. – VOL. 11. – NO. 5, 1113-1126 // <http://iejme.com/makale/540>, p. 1113-1126
4. Концессиялық жобаларды ұсыну, қарау және іріктеу қағидаларын / Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 10 желтоқсандағы қаулысымен бекітілген по 1343. [Электрондық ресурс]. // <http://www.minplan.gov.kz>). Закон Республики Казахстан О государственно-частном партнерстве (с изменениями от 08.04.2016 г.). [Электронный ресурс]. – // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720
5. Мемлекеттік-дербес әріптестік туралы Қазақстан Республикасының Заңы (өзгерістермен 08.04.2016 г.). [Электрондық ресурс]. - [doc_id = 37704720](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720) // <https://online.zakon.kz/Document/>
6. Sarsengali Abdymanapov, Aigul Toxanova, Alma Galiyeva, Ainur Shahizadina, Anar Aitkaliyeva, Zhuldyz Ashikpayeva Public-Private Partnership Development Specifies in Kazakhstan// Journal of Applied Economic Sciences, Volume XII// Issue 4 (50) Summer 2017.
7. Тилебалдинов К. Государственно-частное партнерство – один из возможных инструментов реализации экономической политики // Казахстанская правда. <http://uchet.kz/news/detail.php?EID=45874>
8. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. – ЕЭК ООН, Женева, 2008. – С. 345.

Түйін

Дамудың қазіргі жағдайында, мемлекеттің ұзақмерзімді жобаларды жүзеге асырудың қаржылық мүмкіндіктерінің шектеулі кезінде, мемлекетпен жеке сектордың арасындағы әрекеттесудің жаңа түрін, атап айтқанда мемлекеттік-жеке әріптестіктің тетіктерін енгізу қажет. Мақалада Қазақстанда мемлекет және бизнестің өзара тиімді әріптестікті дамытудың ерекшеліктері қарастырылған.

Резюме

В современных условиях развития, когда финансовые возможности государства осуществлять долгосрочные проекты ограничены, возникает необходимость внедрения новых форм сотрудничества между государством и частным сектором, а именно – механизмов государственно-частного партнерства. В статье рассмотрены особенности развития взаимовыгодного и эффективного партнерства государства и бизнеса в Казахстане.

Summary

In modern conditions of development, when the financial capacity of the state to implement long-term projects is limited, there is a need to introduce new forms of cooperation between the state and the private sector, namely, public-private partnership mechanisms. The article considers the features of the development of mutually beneficial and effective partnership between the state and business in Kazakhstan.



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСКОРЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Казахстан за 25 лет своего развития уже продемонстрирует, что ранее принятые программы в стране, намеченные меры по их реализации свидетельствуют о том, что предпосылки для третьей модернизации в эпоху становления новой технологической революции созрели и подготовка к тому чтобы сделать решающий шаг в новый этап развития – историческая необходимость.

Оглядываясь на прошлую четверть века, можно увидеть в нем логическое завершение, сделанного за 25 с лишним лет. Экономическая подоплека третьей промышленной модернизации – это долгосрочное видение президента оставляющих процесса формирования нового и своего же рода очерченные горизонты, к которым нацеливает правительство и весь казахстанский народ.

Думается, что именно ускоренная технологическая модернизация экономики является одной из центробежных сил и не случайна она составляет существо первого приоритета в развитии страны, отраженного в Послании.

Диверсифицированный характер экономики Казахстана, по-прежнему, является основой его дальнейшей жизнеспособности, и на данном витке развития следует до конца реализовать, используя возможности мобилизации максимального участия в МРТ, поставив его на качественную основу формирования. Такой качественный сдвиг необходим для стимулирования экономического роста, для сокращения государственных расходов и т.д.

В этом аспекте Послание служит конструктивным документом, в котором отражены будущие шаги казахстанской экономики, адекватные современным реалиям. По своей сути документ отражает смещение акцентов в стратегических и тактических приемах реформирования, частности.

Президент нацеливает казахстанское общество и диктует необходимые реконструкции проводимой политики правительства, перевода его на новые рельсы интенсификации. При этом призывает к осознанию того, что на этой стадии развития все более приоритетными становятся наукоемкость производства и третичный сектор, поскольку все большая часть населения мирового хозяйства втянута в производство информационных и других индивидуализированных благ.

Для реализации этих установок президент поручает Правительству разработать и принять отдельную программу «Цифровой Казахстан», в которой ставка делается на культивирование новых индустрий, создаваемых с помощью цифровых технологий.

Также в Послании фиксируется необходимость обеспечения развития коммуникаций, повсеместного доступа к оптоволоконной инфраструктуре. Президент акцентирует наше внимание на необходимости развития перспективных отраслей (3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы), проникающих во все отрасли, включая здравоохранение, образование.

И это неслучайно, поскольку развитие цифровой индустрии, как никакая сфера может обеспечить импульс всем другим отраслям, естественно, отсюда важным условием становления новых индустрий является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство.

В Послании показана важность роста производительности труда и основные факторы его наращивания повсеместное внедрение элементов четвертой промышленной революции (автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, обмен «большими данными» и другие.

В связи с этим было поручено Правительству совместно с бизнесом разработать комплекс мер технологического перевооружения базовых отраслей до 2025 года. Особое место среди вторых комплексных задач Послания занимает продолжающийся процесс индустриализации, который базируется на развитии конкурентоспособных экспортных производств в приоритетных отраслях.

В Послании также представлена целевая установка – встраивание в глобальные цепочки производства и сбыта товаров и услуг с активным привлечением капиталов транснациональных компаний.

Соответственно, в своих ожиданиях казахстанское общество должно соизмерить свои взгляды с тем, что произошло в новых индустриальных странах, поскольку мировая практика свидетельствует о том, что экспортные потоки, в частности, в АТР предопределяются интенсификацией интернационализации в мире и ростом ТНК. Налицо, что наряду с трудоемкими процессами растет миграция многих высокотехнологичных производств. В итоге – в структуре экономик стран произошли кардинальные изменения, растет производительность труда при снижении численности работающих.

Расчленение многих технологических процессов ТНК позволяет уменьшать затраты на производство продукции, создавая возможности для продвижения импортного сырья к морским портам и пунктам доставки. С одной стороны, в этих направлениях сосредоточена, во-первых, возможность наращивания внешнеторгового оборота страныи объемов экспортных поставок. С другой стороны, следует осознать, что в этих странах активно растет процесс глобализации отечественного бизнеса и, в особенности, крупных фирм региона.

Все это означает, что при тесном сотрудничестве и партнерстве с ТНК могут быть развиты новые схемы продвижения казахстанских товаров, миграции капитала, да и сама векторность международного сотрудничества Республики Казахстан.

Казахстан, как страна с развивающейся экономикой в целях недопущения пребывания на задворках, обочине нового динамичного мира должен приложить немало усилий для встраивания в глобальные цепочки стоимости. Однако, для этого как ресурсоориентированная страна он не может развиваться, если не возьмет курс на переход к экономике знаний и инноваций.

Соответственно, в Послании поставлена задача – увеличение несырьевого экспорта к 2025 году в 2 раза. Для реализации этого спектра задач предусматриваются меры институционального характера:

- необходимость сосредоточения в одном ведомстве всех инструментов развития и продвижения экспорта;
- при правительстве Республики Казахстан создается Совет по экспортной политике, в который должны войти представители бизнес-сообщества;
- для упрощения процедур участия о внешнеэкономической деятельности экспортерам независимо от места дислокации оказывается поддержка по принципу «одного окна».

К тому же, аналогичным образом в этот процесс будут вовлечены региональные звенья (акимы и бизнес-структуры регионов), с которыми Правительство будет разрабатывать до 1 сентября текущего года единую экспортную стратегию.

Очевидно, что эти процессы базируются на широком привлечении иностранного капитала, в связи с чем особая роль по привлечению финансовых ресурсов в казахстанскую экономику отведена Международному финансовому центру «Астана».

Казахстан находится в Центральной Азии, в глубине Евразийского материка, соответственно, его географическое положение, природные условия, отдаленность от океанов и большая территория, резко континентальный характер климата страны, его зональность и дефицит осадков и т.д., обуславливают ряд ориентиров, например, технического характера, которые формируют определенные типы кооперационных связей, экспорт, потоки импортируемых в страну товаров и услуг.

Дифференциация предопределяет необходимость и самой территориальной концентрации производства, все более, вовлекая новые рынки в мирохозяйственные связи и мировые производственные процессы. И соответственно, это создает необходимость кооперации при углублении форм международного разделения труда.

Все это является следствием того, что экспортные потоки товаров и услуг из развивающегося мира все больше попадают под пресс высоких технических норм потребления и норм качества.

Между тем, за оборотной стороной технических барьеров важно видеть способность страны воспринимать те или иные технологии. Так, внедрение тех или иных технологий в производственные процессы вызывают необходимость не только осуществления привязки к конкретным условиям, но и научных исследований предпроектного периода, да и это не полный перечень необходимого.

Под воздействием результатов НТР мировое хозяйство испытывает глубокие преобразования, вызванные внедрением инноваций. Новые товары, технологии, зарождающиеся по принципу

сравнительных преимуществ, с большим успехом реализуются на рынках развитых стран, а не рынках развивающихся стран, хотя следует признать это соотношение претерпевает изменения с каждым витком применения результатов НТП.

Такая специализация обеспечивает высокие уровни экономического роста более развитых стран, так как в странах-партнерах потребительские приоритеты переориентируются в направлении увеличения спроса на продукты, так называемого субъектного характера.

Рост устойчивости взаимосвязей охватывает широкую группу стран, сочетающих торговлю готовыми товарами с поставками сырьевых и полуобработанных продуктов. В соответствии с теорией подобия стран, а она применима для Казахстана и других стран СНГ, поскольку большинство ее продукции обладает не высоким уровнем конкурентоспособности, и те или иные вновь созданные новые товары чаще всего будут потребляться аналогичными странами, т.е. схожими с рынками данной страны.

По мере увеличения среднедушевого дохода населения страны будут идти изменения в потоках движения промышленного экспорта товаров между основными группировками стран мира.

Следовательно, все эти факторы предопределяют ориентиры ассортиментного порядка или так называемого «потокового» типа. При этом важны реализация принципа взаимного дополнения стран наряду с разностью в обеспеченности теми или иными запасами.

Так, промышленные развитые страны, начиная с 70-х годов, достигли определенной самодостаточности, изменив пропорции между первичным, вторичным и третичным секторами экономики. Перераспределяя их значимость, а также численность занятых в создании общественного богатства, они сделали ставку на соответствующий экспорт товаров для получения высоких валютных доходов.

Однако первый этап постиндустриального развития обеспечил приоритетность лишь отраслям массового материального производства, вытесняя первичный сектор. Примером может служить и широкий спектр поставок многочисленных товаров из стран Азии, построенной на ценовой конкуренции.

Надо отметить, что спрос на ту или иную потребность в материальных ресурсах не является самодостаточным явлением. При этом подходе важен учет многих явлений, в том числе и возможной степени внутриотраслевой торговли, пока же Казахстан торгует в рамках межотраслевой торговли.

Обеспечение рационального заполнения отечественной экспортной корзины и возможности развертывания производства экспорта в рамках внутриотраслевой торговли неотделимо от комплекса мер технологического перевооружения базовых отраслей, предусмотренных в Послании до 2025 года, и которое должно разработать Правительство совместно с бизнесом. Этот процесс должен охватить традиционные базовые отрасли, как промышленность, АПК, транспорт и логистика, строительный сектор, в том числе горно-металлургический и нефтегазовый комплексы, имеющие стратегическое значение для устойчивости экономического роста.

Таким образом, Послание дало старт для разработки и реализации единой экспортной стратегии, являющейся с одной стороны, следствием выше отмеченного, а с другой – политики, предопределяющей высокий рейтинг страны и успешное позиционирование Казахстана на мировых рынках.

Литература

1. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г.
2. Модернизация 3.0. что ждет казахстанцев в самое ближайшее время. <https://www.caravan.kz/gazeta/modernizaciya-30-chto-zhdet-kazakhstancev-v-samoe-blizhajishee-vremya-390010/>
3. Технологическая модернизация станет драйвером экономики Казахстана BNEWS.09 февраля, 16:46
4. Потенциал индустриально-инновационной модернизации Казахстана, 19 Августа 2013. <http://e-history.kz/ru/contents/view/788>

Резюме

Рассмотрены основные направления третьей промышленной модернизации, очерчивающие горизонты будущей экономики. Раскрывается суть смещения акцентов в стратегических и тактических приемах реформирования.

Түйін

Үшінші индустриалды жаңғыртудың негізгі бағыттары белгіленіп, болашақ экономиканың көкжиегін анықтайды. Стратегиялық және тактикалық әдістерге баса назар аударды.

Summary

The main directions of the third industrial modernization are outlined, outlining the horizons of the future economy. The essence of the shift of emphasis in strategic and tactical methods of reform is revealed.



УДК 338.027

С.А. Кожасаева, к.э.н.

В.Л. Пак

КазУЭФМТ

ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РК

Инвестиции выступают в качестве материальной основы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве, финансового источника инноваций. Сокращение притока инвестиций ниже допустимого уровня ведет к износу и разрушению материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей. Это, в свою очередь, вызывает падение темпов экономического развития, а затем и снижение объемов производства продукции, уменьшение ее конкурентоспособности.

В связи с этим актуальными являются вопросы выбора и обоснования стратегических направлений развития предприятий сельского хозяйства с одновременным определением объемов необходимых инвестиций, источников их финансирования, оценки эффективности и рисков вложения инвестиций.

Однако нестабильность центральной сферы – сельского хозяйства делает значительную часть продукции отрасли неконкурентоспособной и убыточной даже на внутреннем рынке. Поэтому экономический механизм привлечения ресурсов в сельском хозяйстве должен способствовать формированию конкурентоспособного финансово стабильного сельскохозяйственного производства. Для этого, прежде всего, необходимы благоприятные условия для притока инвестиций в основную капитал отрасли, в основе которых лежат перспективные технологии производства, комплекс мер по финансовой поддержке их реализации.

Государственная поддержка инновационной деятельности в республике направлена на развитие инновационного потенциала; увеличение доли высокотехнологичной продукции в структуре валового внутреннего продукта; содействие переходу экономики Республики Казахстан на путь инновационного развития, основанного на внедрении и использовании наукоемких технологий. Она осуществляется путем соблюдения национальных интересов при осуществлении инновационной деятельности; обеспечения равенства субъектов инновационной деятельности при получении государственной поддержки инновационной деятельности; комплексности и системности мер, обеспечивающих постоянное взаимодействие субъектов инновационной деятельности.

Стратегическая позиция Казахстана в международном разделении труда в сельском хозяйстве должна быть обеспечена мерами по рациональному использованию значительного аграрного потенциала. Крупномасштабная международная торговля продовольствием, участником которого стремится стать Казахстан, увеличивает зависимость продовольственного обеспечения страны от состояния мировых продуктовых рынков. Опыт развитых стран свидетельствует, что с ростом индустриализации аграрного производства связь между наличием земельных ресурсов и продовольственным потреблением становится менее очевидной, так как достаточность угодий не гарантирует их рационального использования и не решает проблему продовольственного обеспечения.

Поэтому для Казахстана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны становится повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка, а также реализация соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики. Экономический механизм привлечения ресурсов в сельском хозяйстве должен способствовать формированию конкурентоспособного финансово стабильного сельскохозяйственного производства. Для этого, прежде всего, необходимы благоприятные условия для притока инвестиций в основной капитал отрасли, в основе которых лежат перспективные технологии производства, комплекс мер по финансовой поддержке их реализации.

Обзорный анализ статистических данных Агентства РК по статистике за 2015-2016 гг. показывает, что для развития конкурентоспособного сельскохозяйственного производства и обеспечения продовольственного рынка продуктами питания населения республики необходимо увеличить объем инвестиций на приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники, с учетом потребности в ней на 2015-2016 гг. (тракторов – 22 тыс. шт., зерноуборочных комбайнов – 12 тыс. шт., посевных комплексов – 1680 шт. и др.) на 1 266,4 млрд тенге; построить 16 молочно-товарных ферм, 9 откормочных площадок, 18 птицефабрик, 183 га теплиц, 24 овощехранилища, 250 убойных цехов, 8 перерабатывающих комплексов, 3 свинопункта на 386,8 млрд тенге, закупить 9 тыс. гол. крупного рогатого скота, внедрять капельное орошение при производстве овощей на 6560 га пашни (таблицы 1, 2).

В структуре инвестиций удельный вес бюджетных средств составит 8,8%, собственные средства – 68,3%, иностранные инвестиции – 0,3% и заемные средства – 22,6%.

Государственную поддержку сельских товаропроизводителей за счет централизованных инвестиций следует осуществлять с учетом перехода от безвозвратного бюджетного финансирования к кредитованию на возвратной и платной основе. При этом выделенные средства должны возвращаться государству в ценах того года, по которому производится их возврат. Они должны направляться на реализацию программ по подготовке кадров, выполнение крупных природоохранных мероприятий, развитие ветеринарной службы и службы химзащиты и т.д.

Таблица 1. Прогноз объема инвестиций с учетом инновационного развития аграрного производства Казахстана

Вид основных средств	Цена заед. техники и оборудования, млн тенге	Количество техники, оборудования, производственных построек		Стоимость приобретенной техники и оборудования, млрд тенге	
		2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)	2014-2016 гг. (факт.)	2018- 2019 гг. (прогноз.)
1	2	3	4	5	6
Сельхозтехника					
Тракторы	5,9	2258	22000	13,3	133,80
Зерновые комбайны	24,1	3212	12000	77,4	289,2
Посевные комплексы	50,2	788	1680	395,6	843,4
Жатки	0,7	620	1800	4,4	12,6
Прочая техника				10,5	35,6
Итого				501,2	1313,8
Строительства					
Молочнотоварных ферм, шт.	2800	1	16	5,6	44,8
Откормочных площадок, шт.	2450	2	9	4,9	22,0
Птицефабрик, шт.	2643	10	18	26,4	47,6
Теплиц, га	360	15	183	8,4	65,9
Овощехранилищ, шт.	850	3	24	2,6	20,4
Убойных цехов, шт	60	10	250	6,0	150,0

1	2	3	4	5	6
Мясоперерабатывающих комплексов	3502	2	8	7,0	28,0
Свинокомплексов	2700	-	3	-	8,1
ИТОГО				60,9	386,8
Покупка племенных животных	0,6	1700	9000	1,0	5,4
Внедрение новых технологий производства плодов и овощей с капельным орошением 1 га	3	1500	6560	4,5	19,7

По данным Министерства сельского хозяйства РК, планируются создание и модернизация сети овощехранилищ (общей емкостью около 75 тыс. тонн с удовлетворением дополнительной потребности в мощностях по хранению сельхозпродукции в течение 3-х лет на 26% (26,4%).

Применение современных технологий хранения посредством контроля оптимального теплового режима автоматизированной вентиляционной системы позволит сократить потери при хранении с 40% до 4% продукции.

Расширение производства плодовоовощной продукции с применением технологий капельного орошения обеспечит оптимальный водно-воздушный баланс почвы, экономию воды, повысит урожайность на 50-70% на открытых грунтах». Создание сети молочно-товарных ферм позволит производить до 73 тыс. тонн молока ежегодно, увеличит обеспечение внутренней потребности в сырье с 55% до 70%, снизит импорто-зависимость на 15%, увеличит удельный вес дойных коров почти в 2 раза (с 37 тыс. голов до 72 тыс. голов). И еще немаловажный результат этих проектов. С 2011 года планируется реализация аналогичных проектов без импорта высокопродуктивных голов КРС посредством воспроизводства маточного поголовья на ранее профинансированных молочно-товарных фермах. Будет использовано оборудование от мировых производителей «Агразис» (Германия), «Делавал» (Швеция) и др., осуществлены расширение и модернизация птицефабрик мясного направления с применением компьютерного управления и контроля всех производственных процессов, что снизит уровень импорта мяса птицы на отечественном рынке на 20%.

При создании сети современных откормочных площадок предполагается использование современных технологий откорма с производством экологически чистой говядины, с охватом 35 тыс. голов и поставками стандартных партий в объеме до 11 тыс. тонн в год.

Будет создана сеть убойных пунктов в соответствии с международными требованиями, что повысит безопасность и качество выпускаемой продукции и создаст основу для масштабного экспорта отечественной мясной продукции.

Создание мясокомбинатов с применением высокотехнологичного автоматизированного оборудования позволит производить продукцию в вакуумной упаковке для прямых поставок в российские торговые сети (производство до 20 тыс. тонн).

Планируется увеличения поголовья тонкорунных овец и доведение их удельного веса в 2015 году до 35% (с нынешних 26%) с получением экспортной продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности производством до 3,7 тыс. тонн высококачественного шерстяного топса.

В рамках развития экспорта казахстанского зерна реализуется проект по строительству элеватора с мощностью единовременного хранения 100 тыс. тонн зерна, что обеспечит перевалку минимум 1,5 млн тонн зерна на экспорт в прикаспийском направлении, страны Средней Азии и Ближнего Востока.

Все проекты будут реализовываться с применением современных технологий производства и переработки сельхозпродукции на базе высокопроизводительного оборудования ведущих производителей из Германии, Голландии, Израиля, России.

Государственная поддержка инновационной деятельности в республике направлена на развитие инновационного потенциала; увеличение доли высокотехнологичной продукции в структуре валового

внутреннего продукта; содействие переходу экономики Республики Казахстан на путь инновационного развития, основанного на внедрении и использовании наукоемких технологий. Она осуществляется путем соблюдения национальных интересов при осуществлении инновационной деятельности; обеспечения равенства субъектов инновационной деятельности при получении государственной поддержки инновационной деятельности; комплексности и системности мер, обеспечивающих постоянное взаимодействие субъектов инновационной деятельности.

Основными мерами являются: стимулирование инновационной деятельности путем создания организационных и экономических условий; определение приоритетов инновационного развития; формирование и развитие инновационной инфраструктуры; повышение общей инновационной активности в стране, в том числе содействие развитию высокотехнологичных и наукоемких производств; продвижение отечественных инноваций на внешние рынки; международное сотрудничество и привлечение инвестиций в сферу инновационной деятельности, включая приобретение инновационных технологий; переориентация производства на ресурсосберегающие технологии, производство экологически чистых продуктов; создание условий для внедрения инноваций; информационная поддержка и популяризация инновационных достижений; создание условий для обмена информацией и опытом между субъектами инновационной деятельности в разработке и реализации инновационных проектов.

Все проекты будут реализовываться с применением современных технологий производства и переработки сельхозпродукции на базе высокопроизводительного оборудования ведущих производителей из Германии, Голландии, Израиля, России.

Государственная поддержка инновационной деятельности в республике направлена на развитие инновационного потенциала; увеличение доли высокотехнологичной продукции в структуре валового внутреннего продукта; содействие переходу экономики Республики Казахстан на путь инновационного развития, основанного на внедрении и использовании наукоемких технологий. Она осуществляется путем соблюдения национальных интересов при осуществлении инновационной деятельности; обеспечения равенства субъектов инновационной деятельности при получении государственной поддержки инновационной деятельности; комплексности и системности мер, обеспечивающих постоянное взаимодействие субъектов инновационной деятельности. Основными мерами являются: стимулирование инновационной деятельности путем создания организационных и экономических условий; определение приоритетов инновационного развития; формирование и развитие инновационной инфраструктуры; повышение общей инновационной активности в стране, в том числе содействие развитию высокотехнологичных и наукоемких производств; продвижение отечественных инноваций на внешние рынки; международное сотрудничество и привлечение инвестиций в сферу инновационной деятельности, включая приобретение инновационных технологий; переориентация производства на ресурсосберегающие технологии, производство экологически чистых продуктов; создание условий для внедрения инноваций; информационная поддержка и популяризация инновационных достижений; создание условий для обмена информацией и опытом между субъектами инновационной деятельности в разработке и реализации инновационных проектов.

На реализацию целевых инвестиционных и научно-технических программ, регулирования инвестиционной и стимулирование инновационной активности направлена деятельность Национального фонда Республики Казахстан, АО «Банк Развития Казахстана», АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Национальный инновационный фонд». В целом, данные институты будут нацелены на инвестирование в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью и поддержку научных и научно-технических исследований и разработок на основе комплексного анализа перспективных отраслей, выявления наиболее важных их элементов. Институты развития должны сформировать единую систему, устойчивое функционирование которой будет основано на принципах децентрализации, специализации, конкуренции и транспарентности.

Целью Казахстанского инвестиционного фонда (КИФ) является оказание финансовой поддержки инициативам частного сектора в несырьевом секторе экономики путем долевого и неконтрольного участия в уставном капитале предприятий как в Казахстане, так и за рубежом. Основная задача Банка Развития Казахстана финансовая поддержка инициатив частного сектора и госу-

дарства (в части инфраструктурных проектов) путем предоставления долгосрочных и средне-срочных низкопроцентных кредитов, в том числе экспортных, а также путем выдачи гарантийных обязательств по займам и кредитам, предоставляемым другими кредитными институтами.

Инновационный фонд призван стимулировать венчурную функцию рыночной экономики, т.е. содействовать росту инновационной активности, развитию высокотехнологичных и наукоемких производств в Республике Казахстан.

Учитывая неразвитость венчурных институтов в стране, на первом этапе реализации Стратегии необходимо разработать и принять адекватную законодательную базу для стимулирования и регулирования венчурной деятельности. Зарубежный опыт показывает, что в системе генерации новых знаний все виды научных исследований имеют одинаковое значение, и отдавать специальный приоритет только прикладным научным исследованиям нецелесообразно. Кроме того, повышение производительности труда и капитала, а значит, и конкурентоспособности экономики, невозможно без создания и укрепления собственного научно-технического потенциала. Инновационная политика – рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией, повысить производительность труда в отрасли и выполнить экспортные ориентиры производства и реализации аграрной продукции. Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и повышение технического и технологического уровня отечественного производства, приближение его по группе высокоразвитых стран мира.

Инновационная аграрная экономика формируется, когда агропромышленное производство базируется преимущественно на основе инновационной деятельности, которая невозможна без новых технологий формирования единого финансово-информационного пространства.

В сложившихся условиях приоритетами в инновационной сфере выступают:

- энерго и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания, материальными ресурсами отечественного производства;
- нововведения, позволяющие повысить надежность, эффективность, ремонтпригодность сельскохозяйственных машин и механизмов, продлить срок их службы, повысить производительность;
- меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку.

В создании инновационной экономики решающая роль должна принадлежать государству. Финансирование может осуществляться либо самим государством, либо посредством венчурных компаний, альянсов или объединений предприятий.

Таблица 2. Прогноз объема инвестиций с учетом инновационного развития аграрного производства Казахстана

Вид основных средств	Бюджетные средства		Собственные средства		Иностранные инвестиции		Заемные средства		Итого	
	2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)	2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)	2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)	2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)	2014-2016 гг. (факт.)	2018-2019 гг. (прогноз.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Сельхозтехника										
Тракторы	1,2	11,7	9,2	92,4	-	0,4	2,9	28,5	13,3	133,0
Комбайны	6,8	25,4	53,8	201,0	0,2	0,9	16,6	61,9	77,4	289,2
Посевные комплексы	34,8	74,2	274,9	586,2	1,2	2,5	84,7	180,5	395,6	843,4
Жатки	0,4	1,1	3,1	8,8	-	-	0,9	2,7	4,4	12,6
Прочая техника	0,9	3,1	7,3	24,8	-	0,1	2,3	7,6	10,5	35,6
Всего сельхоз-техники	44,1	115,6	348,3	913,1	1,4	3,9	107,4	281,2	501,2	1313,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Строительство										
Молочно-товарные фермы	0,5	3,9	3,9	31,2	-	0,1	1,2	9,6	5,6	44,8
Откормочные площадки	0,4	1,9	3,4	15,3	-	0,1	1,1	4,7	4,9	22,0
Птице-фабрики	2,3	4,2	18,3	33,1	0,1	0,1	5,7	10,2	26,4	47,6
Теплицы	0,8	5,8	5,8	45,8	-	0,2	1,8	14,1	8,4	65,9
Овоще-хранилища	0,2	1,8	1,8	14,2	-	0,1	0,6	4,3	2,6	20,4
Убойные цеха	0,5	13,2	4,2	104,3	-	0,5	1,3	32,0	6,0	150,0
Мясоперерабатывающие комплексы	0,6	2,4	4,9	19,5	-	0,1	1,5	6,0	7,0	28,0
Свино-комплексы	-	0,7	-	5,6	-			1,8		8,1
Всего строительство	5,3	33,9	42,3	269,0	0,1	12	13,2	82,7	60,9	386,8
Покупка племен. животных	0,1	0,5	0,7	3,7			0,2	1,2	1,0	5,4
Внедрение новых технологий производ. плодов и овощей с капельным орошением 1 га	0,4	1,7	3,1	13,7		0,1	1,0	4,2	4,5	19,7
Итого	49,9	151,7	394,4	1199,5	1,5	5,2	121,8	369,3	567,6	1725,7

Научно-техническое обеспечение сельского хозяйства – это, прежде всего, обеспечение трансферта зарубежных технологий; интеграция в международную среду путем проведения научно-исследовательских работ; формирование системы внедрения в производство научных разработок; создание системы вознаграждения труда научных работников и привлечения молодых специалистов в аграрную науку; внедрение современных методов и ускорения процесса научных исследований путем обновления инфраструктуры аграрной науки, увеличение объемов финансирования аграрной науки.

Литература

1. Сведения об инвестициях в основной капитал // Бюллетень Агентства РК по статистике за 2007-2013 гг. – Астана, 2013.
2. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Изд. «Финансы и статистика».
3. Эффективность сельскохозяйственного производства: методические рекомендации / Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина и др. – М.:ФГБНУ «Росинформагротех».

Резюме

В создании инновационной экономики решающая роль должна принадлежать государству. Финансирование может осуществляться либо самим государством, либо посредством венчурных компаний, альянсов или объединений предприятий.

Инновационная аграрная экономика формируется, когда агропромышленное производство базируется преимущественно на основе инновационной деятельности, которая невозможна без новых технологий формирования единого финансово-информационного пространства.

Түйін

Инновациялық экономиканы құруда шешуші рөл мемлекетке тиесілі болуы керек. Қаржыландыруды мемлекет өзі немесе венчурлық компаниялар, альянстар немесе бизнес бірлестіктері арқылы жүзеге асыруға болады.

Инновациялық аграрлық экономика агроөнеркәсіптік өндіріс, ең алдымен, бірыңғай қаржылық және ақпараттық кеңістікті қалыптастыру үшін жаңа технологияларсыз мүмкін емес инновациялық қызметке негізделген кезде қалыптасады.

Summary

In creating an innovative economy, a decisive role must belong to the state. Financing can be carried out either by the state itself, or through venture companies, alliances or business combinations.

An innovative agrarian economy is formed when agro-industrial production is based primarily on innovative activities that are impossible without new technologies for the formation of a single financial and information space.



УДК 338.242

Б.Б. Айдарханова, к.э.н.

КазУЭФМТ

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Опыт экономически развитых стран показывает, что одним из основных критериев успеха развития страны, является разработка национальных экономических стратегий. Государственными органами разрабатываются различные национальные стратегии, в которых обозначены приоритетные стратегические направления макроэкономического развития. Такие стратегические направления служат основным ориентиром проведения эффективной макроэкономической политики страны в краткосрочном и долгосрочном периодах.

За годы независимости в Казахстане также были приняты различные национальные стратегические документы, на основе которых осуществлены крупные экономические преобразования в стране, переход от плановой к рыночной экономике.

Впервые применив подходы стратегического планирования, в октябре 1997 года в Послании Президента Республики Казахстан народу страны «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» [1] была представлена «Стратегия развития Республики Казахстан до 2030 года» [2]. Стратегия «Казахстан-2030» обозначила долгосрочный путь развития суверенной республики, направленный на трансформацию страны в одно из самых безопасных, стабильных, экологически устойчивых государств мира с динамично развивающейся экономикой. В ней были изложены такие «приоритетные долгосрочные цели», как: национальная безопасность; внутриполитическая стабильность и консолидация общества; экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений; здоровье, образование и благополучие граждан Казахстана; энергетические ресурсы; инфраструктура, в особенности транспорт и связь; профессиональное государство.

Эти приоритетные стратегические направления послужили основой для формирования планов развития страны на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Первым долгосрочным этапом реализации Стратегии «Казахстан-2030» стал «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года», утвержденный Указом Президента Республики Казахстан в декабре 2001 года [3]. Реализация данной Стратегии была направлена на диверсификацию экономики страны, улучшение социально-экономического обеспечения населения в сфере образования и здравоохранения. В значительной степени этому способствовали увеличивающиеся доходы от экспорта в условиях стремительно растущих цен на нефтяные и другие минеральные

ресурсы. Однако, ко времени завершения реализации данного Стратегического плана – 2010 существенно изменились внешние условия на мировых рынках. Казахстан вошел в противостояние серьезному глобальному финансовому кризису 2008-2009 годов.

Для построения посткризисной экономической модели развития Указом Президента Республики Казахстан № 922 от 1 февраля 2010 года был принят «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года» [4]. В данной Стратегии приоритетными в деятельности государства были поставлены пять ключевых направлений: подготовка к посткризисному развитию; обеспечение устойчивого роста экономики за счет ускорения диверсификации через индустриализацию и развитие инфраструктуры; повышение конкурентоспособности человеческого капитала; обеспечение населения качественными социальными и жилищно-коммунальными услугами; укрепление межнационального согласия, безопасности, стабильности международных отношений. Основным достижением реализации Стратегического плана – 2020 должно стать значительное повышение благосостояния граждан страны в результате последовательной диверсификации и качественного улучшения структуры экономического роста Казахстана.

В декабре 2012 года в Послании Президента Республики Казахстан народу страны «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» была поставлена новая стратегическая цель по вхождению Республики Казахстан в число 30-ти самых развитых государств мира к 2050 году [5].

В целях реализации «Стратегии «Казахстан-2050» Указом Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года № 732 была принята «Концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира» [6].

Концепция включает в себя описание долгосрочных глобальных трендов, вызовов и возможностей, видение страны в 2050 году, стратегические направления развития и механизмы реализации Концепции.

С целью вхождения Казахстана к 2050 году в 30-ку самых развитых государств мира основными стратегическими направлениями долгосрочного развития являются: развитие человеческого капитала; совершенствование институциональной среды; развитие отраслей наукоемкой экономики; ускоренное формирование инфраструктуры наукоемкой экономики; углубление интеграции в мировую и региональную экономику.

Реализация Концепции осуществляется через действующие и планируемые стратегические программные документы, а также законодательные и нормативные правовые акты. В результате реализации Концепции, планируется, что Казахстан войдет в 30-ку самых развитых государств мира к 2050 году и станет страной с высоким уровнем благосостояния населения и преобладающей долей среднего класса в его структуре.

В ходе реализации вышеуказанных национальных стратегий экономического развития Казахстан достиг значимых результатов. Начиная с 2000-х годов в Казахстане сформировалась модель экономического роста, ориентированная на трансформацию нефтегазовых сверхдоходов во внутренний спрос. Эта модель обеспечила быстрый рост производства, увеличение уровня доходов и социальных трансфертов, сохранение макроэкономической стабильности.

Экономический рост был во многом обусловлен благоприятными для Казахстана мировыми ценами на основные экспортные товары, как нефть, газ, металлы, зерновые, притоке иностранных инвестиций, росте внешнего заимствования.

За 2000-2016 гг. ВВП Казахстана увеличилось с 2,6 трлн тенге до 47 трлн тенге или в 18 раз в номинальном выражении. При этом, в реальном выражении ВВП увеличилось в 2,8 раз (Рис. 1).

Среднегодовой темп прироста ВВП за 2000-2014 гг. составил 7,7%. В данный период высокий экономический рост Казахстана основывался на высоких ценах на основные экспортные товары, как нефть, металлы, финансовой ликвидности и росте потребительского кредитования, которое поддерживало потребительский спрос населения и бизнеса.

В последние 2015-2016 годы среднегодовой темп прироста ВВП снизился до 1,1%, вследствие снижения мировых цен на основные экспортные ресурсы Казахстана, в т.ч. на нефть, а также ослабления валютного курса, что привело к снижению потребительского спроса.



Рис. 1. Динамика ВВП за 2000-2016 гг.*

*Данные Комитета по статистике МНЭ РК, расчеты автора



Рис. 2. Динамика ВВП на душу населения за 2000-2016 гг.*

*Данные Комитета по статистике МНЭ РК, расчеты автора

Одним из важных макроэкономических показателей, характеризующих уровень жизни населения в стране является ВВП на душу населения.

В Казахстане за 2000-2016 гг. ВВП на душу населения вырос с 175 тыс. тенге до 2 640 тыс. тенге или в 15 раз в номинальном выражении. При этом, реальный ВВП на душу населения за этот период вырос в 2,4 раза, а дефлятор ВВП на душу населения вырос сильнее в 6,2 раза. В долларовом эквиваленте ВВП на душу населения вырос с 1,2 тыс. долл. до 7,7 тыс. долл., или в 6,3 раза (Рис. 2).

Как видно из рисунка, вследствие замедления национальной экономики в последние годы, наблюдается снижение темпов роста ВВП на душу населения в 2015 и 2016 годы на 0,3 п.п. и в долларовом эквиваленте с 13 891 долл. в 2013 году до 7 715 долл. в 2016 году или почти в два раза.

Замедление экономического роста и снижение уровня ВВП на душу населения в последние годы, говорит о необходимости улучшения эффективности, проводимой государственной макроэкономической политики, корректировке ее в сторону улучшения социально-экономического обеспечения населения, как одного из основных экономических агентов национальной экономики со стороны совокупного спроса.

Достижение поставленных в стратегических документах приоритетных стратегических направлений, во многом зависит от эффективности проводимой социально-экономической политики, применяемых инструментов государственного регулирования рыночной экономики.

Имея значительный экономический и человеческий капитал, богатые природные ресурсы, стабильную макроэкономическую среду, Казахстан имеет благоприятные предпосылки для реализации поставленных стратегических целей при проведении соответствующей эффективной государственной политике.

Таким образом, в Казахстане приняты различные национальные стратегии, в которых обозначены основные приоритетные направления, осуществление которых требует эффективной реализации принятых стратегий для обеспечения устойчивого макроэкономического развития.

Литература

1. «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 10 октября 1997 года.
2. «О мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года», Указ Президента Республики Казахстан от 28 января 1998 г. № 3834.
3. «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года», утвержденный Указом Президента Республики Казахстан в декабре 2001 года.
4. «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года», Указ Президента Республики Казахстан № 922 от 1 февраля 2010 года.
5. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Послание Президента Республики Казахстан народу страны от 14 декабря 2012 года.
6. «Концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира», Указ Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года № 732.

Резюме

В данной статье рассмотрены основные принятые стратегии социально-экономического развития Казахстана. Рассмотрены приоритетные стратегические цели, а также дана оценка основных макроэкономических показателей Казахстана. Приведена динамика таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВВП на душу населения, темпов экономического роста.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі қабылданған стратегиялар қарастырылады. Қазақстанның басым стратегиялық мақсаттар және басым макроэкономикалық көрсеткіштер қарастырылған. ЖІӨ, жан басына шаққандағы ЖІӨ және экономикалық өсу қарқыны сияқты макроэкономикалық көрсеткіштердің динамикасы келтірілген.

Summary

This article describes the main adopted strategies of socio-economic development of Kazakhstan. Considered a priority strategic goals, as well as the evaluation of the main macroeconomic indicators of Kazakhstan. The dynamics of such macroeconomic indicators as GDP, GDP per capita, and economic growth rates is given.



УДК 339.924

А.Е. Рахимбекова, PhD, и.о. доцента
КазУЭФМТ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАЗАХСТАНА КАК ФАКТОР ПРОТИВОСТОЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫМ РИСКАМ

Объективным и закономерным процессом в XXI веке является интеграция, которая становится сегодня все более усиливающейся тенденцией мирового развития. В различных регионах мира

образуются интеграционные торгово-экономические, валютные, таможенные и политические объединения. Фактически весь мир сегодня – это совокупность интеграционных блоков. Опыт этих государств наглядно показывает, что автономное развитие любой страны в нынешних условиях невозможно [1].

То есть те страны, которые не способны к объединению усилий, обречены на экономическое и политическое поражение. В условиях глобализации государства-участники СНГ рискуют быть вытесненными на периферию мирового развития, оказаться в зависимости от внешних центров силы. Альтернативой является создание этими государствами эффективного интеграционного сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах.

Интеграционное развитие Казахстана на евразийском пространстве было заложено еще при образовании Содружества Независимых Государств (СНГ) в 1991 г. при активной роли Президента Н.А. Назарбаева. Важнейшим событием в развитии интеграционных процессов стран СНГ было провозглашение Евразийской идеи. В марте 1994 года Президент РК Нурсултан Назарбаев выступил в Московском Государственном Университете с концептуальной речью о евразийском объединении республик – стран СНГ. Евразийская идея подразумевала не возврат к прошлому, а мощное интеграционное объединение постсоветских государств на новом витке исторического развития. Впоследствии Президент РК Н.А. Назарбаев назвал идею создания Единого экономического пространства четырех государств как лучшее осуществление Евразийской идеи. По его мнению, Евразийская идея – это необходимость глобального мира, развитие требует увеличенного пространства для товарных потоков [2].

Основные экономические показатели ЕАЭС:

- валовой внутренний продукт в ЕАЭС в 2014 году – 2,2 трлн долл.;
- промышленное производство в 2014 году – 1,3 трлн долл.;
- объем внешней торговли товарами ЕАЭС с третьими странами в 2014 году – 877,6 млрд долл. (3,7% мирового экспорта, 2,3% мирового импорта);
- добыча нефти – 607,5 млн тонн – 1 место;
- добыча газа – 682,6 млрд куб.м. – 2 место;
- выработка электроэнергии – 1 210,2 млрд кВт.ч. – 4 место.

Преимущества таможенного союза:

1. ТС расширяет региональный рынок и содействует экспорту трех стран, что делает их одним из самых привлекательных рынков в мире. Создание таможенного союза позволило сформировать новый общий рынок в 170 миллионов жителей. Для казахстанских производителей рынок вырастет более чем в 10 раз, что должно стать мощным стимулом для развития новых современных объектов.

2. Ускорение экономического роста в странах-членах и открытость международной интеграции. По мнению экспертов, таможенный союз позволит достичь трех стран к 2015 году, общий объем ВВП составит 400 млрд долл. Каждое государство-участник увеличит свой ВВП на 15 человек.

3. Отсутствие таможенных границ между странами позволяет предпринимателям сократить расходы и ускорить распространение товаров.

4. Привлечение инвестиций в экономику стран, а также создание совместных казахстанско-российских и Казахстанско-Белорусских предприятий. Поэтому иностранный инвестор, прежде чем инвестировать, будет учитывать не только объем внутреннего казахстанского рынка, но и совокупное население трех стран.

5. Одно из важнейших преимуществ таможенного союза - удвоение доходов от таможенных пошлин в бюджете.

6. К сожалению, около 95% экспорта поступает в основной сектор и 80% иностранных инвестиций направлено туда. Поэтому основной эффект, который руководство страны ожидает от участия в таможенном союзе, – диверсифицировать экономику.

8. От присоединения к таможенному союзу сельскохозяйственный сектор может выиграть, т.к. огромный рынок будет открыт отечественному производителю сельскохозяйственной продукции.

9. В рамках таможенного союза будет принят ряд международных документов – технических, ветеринарных и санитарных правил. Технические регламенты членов ТС будут объединены.

Недостатки таможенного союза:

1. Казахстану будет сложно защитить свои экономические и политические интересы, учитывая доминирование России.

2. С введением единого таможенного тарифа Казахстан повышает свой средний тариф, что приводит к повышению цен на товары из третьих стран, в частности из Китая, Турции, Кореи и многих других стран, что является большим недостатком для потребителей.

3. В связи с ростом цен на товары в Казахстане ожидается инфляция в размере 0,5-1%.

4. Конкуренция может быть тяжелым бременем и вызовом для внутреннего бизнеса, и для многих производителей это будет трудно поддерживать.

Необходимо отметить, что Кыргызстан, Таджикистан и Армения готовы стать членами евразийского союза сегодня. Я уверен, что в ближайшее время к ним присоединятся другие страны. Наиболее очевидными причинами и предпосылками для создания евразийского союза являются экономические потребности участников процесса объединения, ориентация их национальных экономик на Россию со времен советского союза. Среди важных отличительных социальных и культурных факторов – языки, культурный и исторический опыт, а также оценка исторического прошлого.

Важное значение для реалистичного понимания перспектив развития постсоветского пространства имеют взгляды Президента Казахстана Н.А. Назарбаева, изложенные им в ряде работ. Именно тогда, в первые годы становления СНГ, Глава нашего государства в 1994 году выдвинул инициативу создания Евразийского Союза.

Предложенная им идея основывалась на «добровольной, равноправной интеграции, совместном политико-экономическом развитии постсоветских государств, общем продвижении стран СНГ на сильные позиции в глобальном мире».

Предложенная тогда модель «многоуровневая и равноскоростная интеграция, основанная на экономической целесообразности, обеспечении внутренней и внешней безопасности государств-участников» нашла свое воплощение в формирующихся интеграционных объединениях. При развитии связей со странами СНГ Казахстан участвовал в создании новых интегрированных структур, к примеру, Организации экономического сотрудничества и Центрально-азиатского союза и др.

Тогда же он концептуально осветил свое видение изучения интеграционного опыта ЕС. Так, в частности, он подчеркивал, что страны СНГ должны последовать примеру Европейского Союза, который основан на четырех свободах: движение товаров, рабочей силы, услуг и капитала.

«Мы видим в ЕС, – подчеркнул Президент Казахстана, – достойный пример для подражания, образец магистрального, наиболее перспективного и эффективного направления экономической и политической интеграции, обращенной в XXI век» [3].

Для суверенной Республики Казахстан, которая в своем развитии ориентируется на участие в региональной интеграции, в процессе совершенствования своей политической структуры важно учитывать такие основополагающие тенденции, как интеграция и опыт ведущих зарубежных стран. В качестве модели экономического и политического сближения наряду с другими международными интеграционными объединениями является пример Европейского Союза. Как известно, на сегодняшний день Европейский Союз является наиболее развитой формой региональной интеграции.

Превратившись в крупнейшее в мире экономическое и политическое объединение государств, ЕС вполне может служить неким «образцом» для интеграционных процессов в других частях света. Именно в Европе достигнуты самые впечатляющие результаты, подтверждающие правильность избранного направления развития. В Европе найдены и апробированы эффективные экономические, политические и правовые решения, предопределившие как содержание, так и формы интеграционных процессов.

Безусловно, тот опыт, что был накоплен ведущими европейскими странами в деле создания европейской системы интеграции, модель которой вполне универсальна, является полезным при теоретическом рассмотрении и практическом применении в перспективе к нашему региону.

Одной из ошибок методологического характера прошлых лет было противопоставление понятий национальной государственности и интеграции. Они рассматривались как несовместимые. Однако экономическая ситуация, а затем и постепенное изменение сознания привели к необходимости пересмотра отношения к проблеме дальнейшего развития постсоветского пространства.

Литература

1. Евразийская интеграция как фактор противодействия глобальным рискам. <https://articlekz.com/article/16778>
2. Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова «От идеи Евразийского союза – к новым перспективам евразийской интеграции». 04.2014 // http://www.akorda.kz/ru/page/page_216601_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-na-nazarbaeva-v-moskovskom-gosudarstvennom-universit. 20.01.2015
3. Лекция Н. Назарбаева в МГУ им. Ломоносова // http://yeurasia.org/nazarbaev_msu_1994/01.2015

Резюме

В условиях региональной интеграции актуальным становится анализ новых тенденций развития мировых интеграционных процессов в географическом пространстве и определение влияния региональных интеграционных объединений развитых, развивающихся и переходных экономик на перспективы глобализации.

Түйін

Географиялық кеңістіктегі әлемдік ықпалдастық үрдістің дамуының жаңа үдерістерін талдау және аймақтық ықпалдастық бірлестіктердің дамыған, дамушы және ауыспалы экономикалардың жаһандандудың болашағына әсерін анықтау аймақтық ықпалдасу жағдайында өзекті болып тұр.

Summary

In the context of regional integration, it is timely to analyze new trends in the development of world integration processes in geographic space and to determine the impact of regional integration associations of developed, developing and transitional economies on the prospects of globalization.



УДК 338

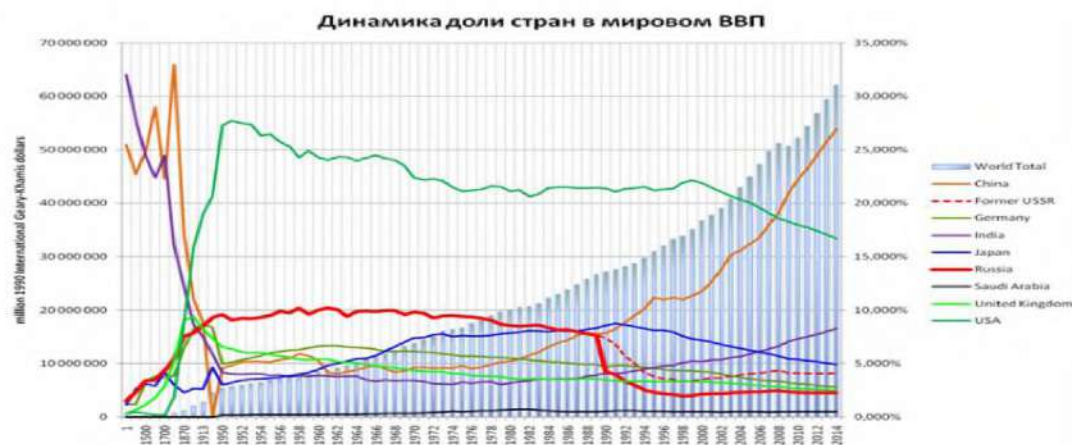
*А.Э. Айвазов, директор Научно-образовательного центра
международных экономических исследований, г. Орел*

В.А. Беликов, к.э.н., доцент

«Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

МАТРИЦА ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ВОЛНЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Если посмотреть на развитие мировой экономики не обремененным научным знанием взглядом, то возникает ощущение хаоса, и никаких закономерностей в ее развитии не просматривается. Поэтому макроэкономисты, рассматривающие экономику линейно, не могут понять фундаментальных закономерностей ее развития [1].



больших циклов экономической конъюнктуры (К-циклы) Н.Кондратьева (Кондратьев Н.Д. «Проблемы экономической динамики». М. «Экономика». 1989), технологических (ТУ) и мирохозяйственных (МХУ) укладов С.Глазьева (Глазьев С. Ю. «Теория долгосрочного технико-экономического развития», -М.: ВлаДар, 1993), системных циклов накопления капитала (СЦНК) Дж.Арриги (), Мир-систем (МС) И.Валлерстайна (Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб. Университетская книга, 2001), эволюционных циклов В.Пантина (Пантин В.И. «Мировые циклы и перспективы России в первой половине XXI века. Дубна: «Феникс +» 2009) и теория «трех волн цивилизационного развития» Э.Тоффлера (Тоффлер Э. «Третья волна» М. АСТ. 2004).

Общая концепция Матрицы состоит в следующем. По вертикали снизу вверх показан механизм формирования экономических процессов, которые в конце концов определяют мирохозяйственное устройство и политику, а по горизонтали показано как основные экономические процессы развивались во времени и пространстве. Все вертикальные разноцветные полосы нашей Матрицы – это повышательные (ПВВ) и понижательные (ПНВ) волны К-циклов. В.Пантин внес существенные коррективы в теорию Н.Кондратьева. Кондратьев начинал периодизацию своих циклов с ПВВ, его последователь американский ученый Дж.Модельски [5] очень точно назвал ПВВ К-циклов «фазами роста», а ПНВ – «фазами разгона» [см.подробнее 6, с.125].). Но «фазы роста» не может быть без «фазы разгона», поэтому В.Пантин предложил начинать хронологию К-циклов в Индустриальную ВЦР не с «фазы роста», как у Кондратьева (с конца XVIII века), а с предшествующей ей «фазы разгона» (с середины XVIII века). Кроме того, В.Пантин убедительно доказал, что через каждые два К-цикла происходит их сжатие за счет сокращения ПНВ на треть [7]. В соответствии с этим Матрица описывает историю мира в период Индустриальной ВЦР с 1756 по 2044 гг., то есть последние 260 лет и будущее на 28 лет.

Изменения в экономике на Индустриальной ВЦР определяются изменениями в развитии производительных сил общества, благодаря формированию новых технологических укладов. Причем инновационное развитие не происходит плавно и равномерно – технологии формируются пучками или кластерами. Формированию и развитию нового ТУ соответствуют изменения в экономической конъюнктуре, которые и получили название больших К-циклов. На определенном этапе развития экономика вырабатывает потенциал роста технологической базы определенного ТУ, происходит исчерпание возможностей старых и запаздывание новых технологий широкого применения [8]. Экономике начинает лихорадить, кризис сменяется депрессией, которая после кратковременного оживления переходит в новый кризис. Для дальнейшего развития нужен переход на новый ТУ, а частный капитал осторожничают и не спешит вкладываться в неизвестное: новые изобретения способны обеспечить рост или привести к убыткам. Проведенные серьезные исследования утверждают, что только 7% новых изобретений и открытий имеют экономическую перспективу, а 93% – это деньги, истраченные впустую. К тому же, по данным Г. Менша, некоторые изобретения ждут своего применения от 10 до 110 лет.

Период, когда старый ТУ уже выработал свой потенциал развития, а новый еще не сформировался, Г. Мэнш назвал Технологическим патом [9].

Выход из Технологического пата, как правило, обеспечивает государство чаще всего через военные расходы. Так США при Р. Рэйгане через программу «Звездных войн» профинансировали формирование V ТУ, обеспечившего бурное развитие мировой экономики в 1990-ые гг. СССР «проспал» формирование V ТУ и проиграл в экономическом соревновании США и, став неконкурентоспособным, развалился. Академик В.М. Глушков еще в 1964 г. предлагал А.Н.Косыгину начать освоение V ТУ раньше американцев, но получил отказ, т.к. это требовало огромных капиталовложений. Кстати, IV ТУ был своевременно освоен Сталиным в 1930-х гг. фактически параллельно с III ТУ, благодаря чему СССР не только победил во второй мировой войне и создал «ядерный щит», но и первым отправил человека в Космос.

Современное руководство России, к большому сожалению, верит либеральной мифологии о том, что частный бизнес способен сделать инновационный прорыв, необходимо только освободить его от государственных оков. Но как убедительно доказала в своих исследованиях М.Маццукато,

большинство ключевых технологий нового ТУ – это плоды финансируемых государством исследований, без такого финансирования фундаментальных и прикладных исследований, без государственных вложений в конкретные компании – такие, как Tesla, новый технологический прорыв в США был бы просто невозможен.

В настоящее время мир переживает новый Технологический пат: технологии VI ТУ уже формируются, а мощного притока инвестиций в эти технологии еще нет. Когда пойдут массовые инвестиции в технологии VI ТУ и начнется диффузия этих технологий в старые отрасли производства, к чему призывал на саммите «двадцатки» Си Цзиньпин в Ханчжоу, тогда и начнется рост мировой экономики на основе VI ТУ. Но сначала это будут государственные инвестиции и только потом к ним подключатся частные, что приведет к завершению ПНВ К-цикла в 2020-х гг., а до этого мировая экономика так и будет продолжать стагнировать.

Парные ТУ образуют Технологическую революцию (ТР), приводящую к формированию нового мирохозяйственного уклада (МХУ), который приводит к смене системного цикла накопления капитала (СЦНК), т.е. к переходу центра накопления капитала в новый регион мира и появлению нового мирового экономического лидера. Новый Центр накопления капитала формирует новую Мир-систему (МС). Причем старый экономический лидер никогда не сдается без боя, поэтому смена центров накопления капитала и МС всегда сопровождается кровопролитными войнами: такими в нашей истории были Наполеоновские войны, Мировые войны, сейчас новая Гибридная война, о которой постоянно пишет С.Глазьев.

Первая ТР, или «Промышленная революция», состояла из двух ТУ: на первом появились механические ткацкие станки, а на втором – паровой двигатель, который и завершил промышленную революцию, породив не только фабричное производство, но и пароходы, паровозы, железные дороги и т.д. III ТУ сформировался на базе развития сталелитейной и химической промышленности, а также электричества, без которых производство двигателя внутреннего сгорания, ставшего основой IV ТУ, было бы просто невозможно. Поэтому III и IV ТУ, базирующиеся на конвейерном производстве, по нашему мнению, образовали вторую (Индустриальную) ТР.

В последнее время политики и журналисты, далекие от науки и любящие эффектные названия типа «черного лебедя», «новой нормали» или «голландской болезни», много пишут о «четвертой технической революции». На самом деле сейчас мир входит в VI ТУ, который является вторым этапом III ТР (Информационно-коммуникационной). Третья ТР началась в 1970-х гг. с создания микропроцессорной техники, персональных компьютеров, Интернета и мобильной связи V ТУ. Формирующийся в настоящее время VI ТУ, который журналисты и политики, ради красного словца, любят называть «четвертой технологической революцией» – это продолжение V ТУ, но на новом нано-молекулярном уровне. Поэтому мы и объединяем V ТУ и VI ТУ в третью (Информационно-коммуникационную) ТР, т.к. у них одна и та же основа – информационная.

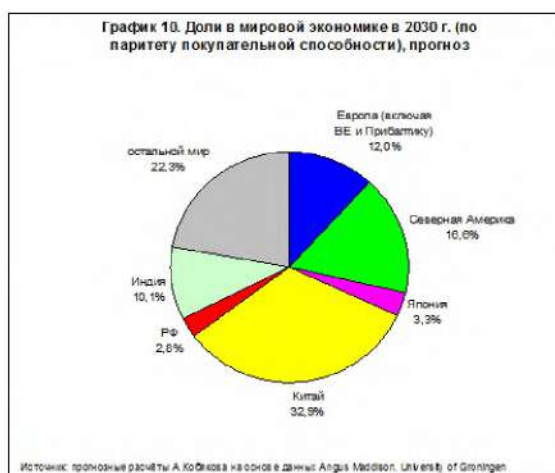
МХУ представляют собой производственные отношения и институты, формирующиеся на базе ТР. Он функционирует два К-цикла, хотя зарождаются еще «под зонтиком» предыдущего МХУ (на это обращал внимание еще Ф. Бродель). По МХУ есть очень интересные исследования Л.Бадалян и В.Криворотова, которые называют МХУ ценозами [10].

Информационно-коммуникационная ТР началась в 1970-х гг. и породила производственные отношения и институты, не свойственные Монополистическому МХУ. И с 1970-х гг. по 2008 г. новый МХУ формировался «под зонтиком» старого, но после кризиса 2008 г. он заявил о себе в полный голос. Стало ясно, что процесс глобализации, главным проводником и бенефициаром которой являлись ТНК и ТНБ, зашел в тупик, о чем свидетельствует переход мировой экономики на очередную ПНВ К-цикла. С переходом на новый ТУ мировая экономика перейдет и на новый МХУ, который С.Глазьев предложил называть Интегральным (так называл будущее общественное устройство еще П.Сорокин в 1960-х гг.).

Создатели теории СЦНК Дж. Арриги и Ф. Броделя обратили внимание на то, что центры накопления капитала постоянно географически перемещаются: в Средние века они находились на севере Италии (Генуя, Флоренция и Венеция), в XVII веке переместились в Голландию, с началом XIX века – в Британию, а в XX веке – в США. В нашей Матрице Голландский цикл представлен

только завершающей фазой, «под зонтиком» которой зарождался Британский цикл накопления капитала в рамках первого ТУ. Расцвет Британского, Американского и формирование Азиатского центров накопления капитала происходило уже в рамках Индустриальной ВЦР, исследуемой в нашей Матрице.

Для иллюстрации мы использовали данные А.Мэддисона [3]. С 1700 г. по 1820 г. в рамках Сельскохозяйственной ВЦР лидером мировой экономики был Китай, создававший 33% МВП, в то время как Западная Европа производила 23% МВП, а Северная Америка – менее 2%. С началом Индустриальной ВЦР, благодаря Промышленной революции, вперед вырывается Западная Европа. Доля Западной Европы в МВП выросла до 33%, Китай в результате Опиумных войн был отброшен назад: в 1870 г. его доля составляла 17%, а в 1913 г. – 8,8% МВП. Зато в 1913 г. на второе место вышла Северная Америка с 21% МВП и стала выдавливать Западную Европу с первого места. В 1950 г. на базе Монополистического МХУ уже Северная Америка вышла на первое место, создавая 30,5% МВП, оттеснив Западную Европу на второе место. В XXI веке мир входит в Азиатский СЦНК, базирующийся на Интегральном МХУ, и по расчетам А.Кобякова (сделанным на основе методики А.Мэддисона) к 2030 г. Северная Америка переместится на второе место (16,6% МВП), уступив первое место Китаю (32,9% МВП), производившему в 1950 году всего 4,6% МВП [4].



Приведенные выше графики дают ответ на вопрос, почему президентом США был избран Д.Трамп. Уже сейчас Северная Америка уступила по доле в МВП Китаю, но в целом совокупный Запад (США, Европа и Япония) все еще сильнее Китая, хотя страны БРИКС уже вплотную приблизились к G7 по своему вкладу в МВП, а Россия обладает ядерным паритетом с США. Поэтому возникла патовая ситуация, когда Запад уже не может диктовать свою волю остальным странам мира, как он это делал еще 10-20 лет тому назад, а условный Восток еще не набрал такую мощь, чтобы окончательно сломать гегемонию Запада. Но к 2030 году ситуация в корне изменится, и экономическая мощь совокупного Запада будет меньше экономической мощи одного Китая. Поэтому задача Д.Трампа не душить санкциями Россию, а возродить экономическую мощь США, утраченную в погоне за фантомом глобального лидерства, с другой же стороны – максимально сдерживать рост экономического могущества Китая. И тут объективно США необходимо не допустить тесного союза Китая с Россией, к которому просто вынуждали нас в последние годы западные страны во главе с Б.Обамой и Х.Клинтон, лишая нашу страну свободы маневра.

Таким образом, примерно за 200 лет Индустриальной ВЦР мировая экономика завершит цикл своего развития, и Китай вместе с остальными странами Востока снова станет лидером мирового экономического развития, а Запад отойдет на второй план. И это не случайно, так М.Вебер [11] справедливо утверждал, что протестантская этика (упорный труд и скромность в потреблении, обеспечившие накопление на начальном этапе) породила «дух капитализма». Либерализм с его безграничным потребительством, склонностью к праздности и удовлетворению физиологических потребностей, вплоть до извращений (ЛГБТ), уничтожили этот «дух капитализма» на Западе,

переместив центр накопления в Азию, где трудолюбие и скромность в потреблении, коллективизм и взаимопомощь являются чертами национального характера китайцев, японцев и многих других азиатских народов.

Исследования Дж.Арриги убедительно показали, что каждый СЦНК подразделяется на две фазы: материальную и финансовую экспансии, каждая из которых продолжается один К-цикл. Причем материальная экспансия происходит по формуле К.Маркса $D - T - D'$ в период бурного роста соответствующего МХУ в реальном производстве. Но мощный поток инвестиций в материальное производство приводит к перенакоплению капитала и падению средней нормы прибыли в реальной экономике. Капитал начинает искать сферу приложения в финансах, осуществляя накопление фиктивного капитала, благодаря спекуляциям, по формуле К.Маркса $D - D'$. Так было в конце Голландского и Британского циклов (о чем писали в своих исследованиях Р.Гильфердинг и В.Ленин 100 лет тому назад), то же самое происходит и сейчас на завершающей фазе Американского СЦНК. Если в 1980-х гг. финансовые подразделения промышленных корпораций приносили 15% общей прибыли, то сейчас они дают половину всей прибыли корпораций.

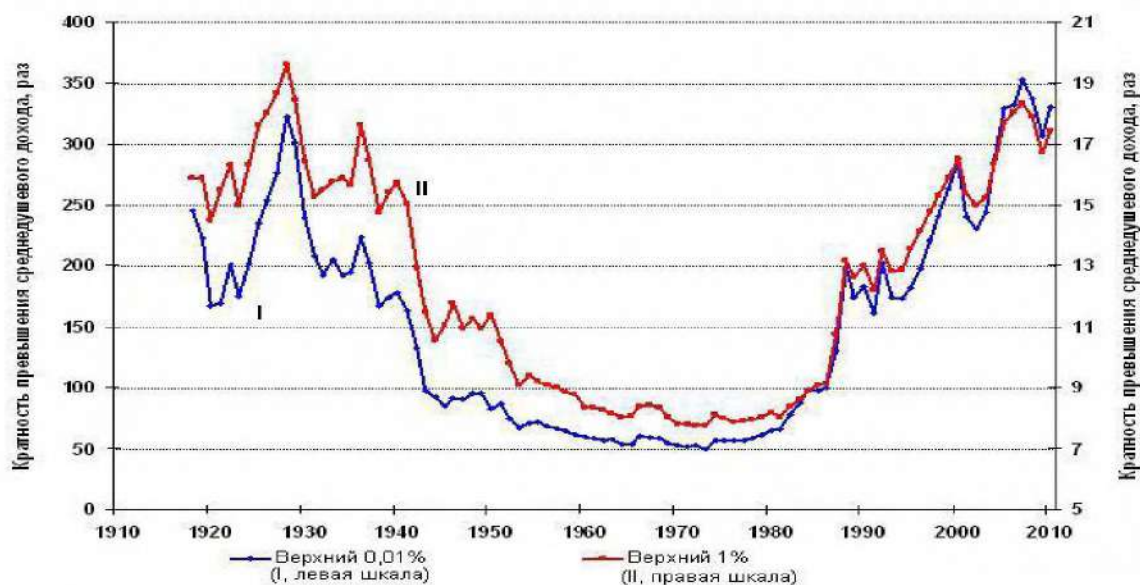
Поэтому и центры накопления капитала все время меняют свою дислокацию. Если на фазе материальной экспансии Британского цикла символом накопления капитала являлся Манчестер, как центр фабричного производства, то на фазе финансовой экспансии им стал лондонский Сити, ярчайшими представителями которого были Ротшильды. В фазе материальной экспансии Американского цикла символом накопления капитала стал Детройт, как центр мирового автомобилестроения, а последние 30-40 лет таким центром стал Уолт-Стрит, как символ производства денег из воздуха. В период Азиатского цикла центром накопления капитала станет Азия, а его символом Экономический пояс Шелкового пути.

Неверно было бы считать, что финансовый капитал выполняет исключительно паразитическую функцию производства денег из воздуха. Главная задача финансового капитала – это концентрация и аккумуляция капитала для нового скачка в расширении возможностей производственного капитала и перенаправление капитала в новые сферы производства, формируемые новым ТУ. Все дело в том, что рыночная экономика никогда не развивается равномерно и сбалансированно, она постоянно создает мощнейшие дисбалансы, которые разрешаются с помощью кризисов. Вот и сейчас мировая экономика «беременна» таким очередным финансовым коллапсом, который может произойти в любой момент. Но именно после такого финансового коллапса экономика всегда переходит к материальной экспансии, а без коллапса она продолжает стагнировать в рамках «экономики казино».

Развитие Интегрального МХУ обеспечит переход с Американского на Азиатский СЦНК, когда центром мировой экономики и накопления капитала станет огромная Азия, где сосредоточено большинство населения мира. Накопление капитала в рамках Американского цикла происходило в развитых странах, составляющих «золотой миллиард», в то время как остальные 6 млрд землян составляли периферию, ограбление которой обеспечивало благоденствие «золотого миллиарда». Но произошло насыщение платежеспособного спроса «золотого миллиарда», и в 2008г. наступил кризис спроса – кризис перепроизводства. Расти мировой экономике в старой системе координат – стало некуда, т.к. потенциальный спрос сконцентрирован в развивающихся странах, а основные финансы – в развитых. В результате, в развивающихся странах подавляющая часть населения мира недопотребляет, а в развитых странах некуда вкладывать накопленные капиталы, кроме как в финансовые пузыри, которые неминуемо лопаются. Это главное противоречие современной мировой экономики, и пока центр накопления капитала окончательно не переместится из развитых стран в развивающиеся, в первую очередь в Азию, где проживает 60% землян, мировая экономика не выйдет из кризиса.

И еще одна очень важная особенность накопления капитала: в фазе финансовой экспансии в соответствии с идеологией либерализма всегда резко увеличивается социальное неравенство. Подтверждение этому дано в фундаментальном исследовании Т.Пикетти «Капитал в XXI веке» [12] и статье А.Айвазова «Кому выгодна плоская шкала НДФЛ» [13].

Либерализм всегда богатых делает еще богаче, а бедных – еще беднее.



Каждый К-цикл сменяется не только форма накопления капитала, но и ведущая идеология экономического развития. Причем на материальной фазе всегда активное участие в экономической жизни принимает государство, и идеологическая парадигма носит дирижистский характер. На фазе господства финансового капитала господствующей становится либеральная парадигма. В период «эпохи Амстердама» сформировалась классическая либеральная экономическая доктрина, сформулированная физиократами: «laissez faire, laissez passer» (предоставь свободу действовать) и «невидимой руки рынка» А.Смита. В «эпоху Манчестера» господствовали идеи Ф.Листа и К.Маркса, а в «эпоху Ротшильда» оформились идеи «неоклассики» (маржинализм и А.Маршалл), которые в «эпоху Детройта» сменило «кейнсианство». В «эпоху Уолл-Стрита» господствовал «неолиберализм», который неизбежно будет вытеснен «посткейнсианством» в ближайшее время, и на смену «старым» генералам-корпоратократам придут новые «менеджеры-государственники», типа Д.Трампа и его команды.

Переходу на новый СЦНК сопротивляется однополярная МС Рах Америгана, саморазрушение которой и проявляется в «тектонических сдвигах», обсуждаемых политиками и политологами в последнее время. Вся власть в рамках Рах Америгана в последнее время сосредоточена в руках ТНК и ТНБ, 70% из которых американские. Их интересы обслуживают политики и мировые СМИ, но движение по пути глобализации в интересах ТНК – это путь к саморазрушению. Даже в самих США ТНК вывели свои производства в развивающиеся страны, лишив США среднего класса и снизив уровень национального потребления. Средний уровень зарплат на душу американского населения снизился до уровня 1958 года, т.к. основные новые рабочие места образуются в сфере услуг, где зарплаты в разы меньше, чем на производстве.

В то же время основную массу налогов ТНК платят в оффшорах, пряча там свои доходы: ТНК и ТНБ США, чтобы избежать уплаты налогов в родной стране, держат в оффшорах запасы прибыли на сумму 2,4 трлн долл. В результате ТНК и ТНБ, опираясь на военно-политическую и финансовую мощь США, пытаются подчинить своим интересам весь мир, в то время, как вклад их в американскую экономику все меньше и меньше. Таким образом, они обогащаются не только за счет ограбления развивающихся стран, но и за счет обнищания населения самих метрополий. Поэтому в развитых странах растет недовольство деятельностью ТНК и ТНБ, что нашло проявление в «брексите» в Великобритании, победе Д.Трампа в США, выдвижении Марин Ле Пен и Ф.Финьона на президентство во Франции, провале М.Ренци на референдуме по изменению конституции Италии, а также в повсеместном усилении националистических движений.

Глобализация в интересах ТНК и ТНБ приходит к своему логическому завершению, и с неолиберальной парадигмой развития, сформулированной в интересах ТНК и ТНБ, будет в ближайшее время покончено, т.к. она привела к очередному инвестиционному пату, который всегда сопро-

вождает смену МХУ [см. подробнее 14]. Мир переходит к новой Полицентричной МС, идеологией которой будет посткейнсианство, основанное на экономическом национализме. Главный идеолог и мозговой центр избранного президента США Д. Трампа С. Бэннон откровенно заявляет: «Я экономический националист!» [15]. И именно он, как советник по стратегическому развитию будет определять общее направление экономической политики нового президента США.

Переход с одной МС на другую всегда опосредовали Мировые войны. Наполеоновские войны еще не были мировыми, они велись за первенство в европейской МС, т.к. в то время мировая экономика еще не приобрела глобальный характер. Поэтому войнами за мировое господство стали не Наполеоновские войны, а Опиумные войны с Китаем, которые окончательно превратили Британию в самую экономически мощную империю в мире. Китай же, производивший в начале XIX века треть МВП на полтора века утерять свое лидерство.

Войны играли и очень важную роль в борьбе центра и противострелка. В любой МС появлялся лидер мирового экономического развития и противостоящий ему противострелка. В Европе в исследуемую нами эпоху эту роль чаще всего выполняла Россия в разных обликах. С периода правления Екатерины Великой Российская империя выступала в качестве противострелка, когда по образному выражению светлейшего князя Безбородко: «Ни одна пушка в Европе без нашего разрешения выстрелить не смела!». И победа над Наполеоном была лучшим подтверждением этих слов. Но так продолжалось до Крымской войны, которая показала, что военно-политическая мощь обязательно должна подтверждаться экономической мощью, а Россия «проспала» Промышленную революцию и оказалась на периферии мировой экономики, а, следовательно, и на периферии мировой политики. Либеральные реформы Александра II окончательно затормозили развитие экономики Российской империи и, в конце концов, привели к революциям 1917 года.

В то же время Франко-Прусская война объединила Германию, ставшую противострелком Британии до мировых войн. Обе мировые войны по своим глубинным причинам были войнами не между Германией и ее соперниками, а между Британской империей и США за мировое лидерство. В 1913 году США, создавая более пятой части МВП, обогнала по своей экономической мощи Британскую империю, которая вошла в первую мировую войну главным кредитором США, а вышла – главным их должником. Но экономической мощи еще не достаточно, чтобы стать лидером мира и создать свою МС, т.к. нужно обладать еще и необходимой военно-политической мощью. Поэтому США потребовалось развязать вторую мировую, чтобы стать мировым лидером и узаконить в Бреттон-Вудсе мир по-американски – Pax Americana. Но вторая мировая подняла на гребень мирового развития еще одну страну – СССР, которая в 1930-х гг. сумела осуществить Индустриальную революцию и стала новым противострелком для США.

Создание ядерного оружия сделало бессмысленным развязывание новой мировой войны, грозящей уничтожением всех противоборствующих сторон и наступлением «ядерной зимы», поэтому появился новый тип войн – гибридные. Наиболее разрушительными являются информационно-когнитивные войны, происходящие в финансовой (обрушение финансовых рынков), информационной (хакерские атаки), политической (создание «организованного» хаоса и финансирование террористической деятельности), идеологических и других сферах, которые подробно исследовал С. Глазьев в своих последних работах [16].

С помощью гибридной войны США пытаются удержать свое лидерство и сохранить Pax Americana, но у них ничего не получится, т.к. уже полным ходом идет формирование Интегрального МХУ, лидером которого является Китай, а Россия вновь стала противострелком гегемонии США.

Многие экономисты считают, что нынешний кризис – это кризис самого капитализма. Любая система имеет конечный срок жизни, и капитализм здесь не исключение. В свое время К.Маркс, анализируя Колониальный МХУ и Британский СЦНК, сделал вывод о том, что капитализму приходит конец. И конец пришел, но не капитализму, а Британскому СЦНК, который сменился Американским. Теперь мы снова слышим, что капитализму пришел конец, но это пришел конец Американскому СЦНК. Нам предстоит пережить еще один К-цикл, в рамках которого сформируется VI TY и Интегральный МХУ, осуществляющему переход от капитализма к новой формации, когда принцип накопления капитала уже не будет так важен для дальнейшего развития общества.

Литература

1. [Электронный ресурс] URL: http://img-fotki.yandex.ru/get/4423/138053529.0/0_6cc79_869ff072_XXXL
2. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой / Пер. с англ./ Общ. ред. В. И. Аршинова, Ю. Л. Климонтовича и Ю. В. Сачкова. – М.: Прогресс, 1986. – 432 с.
3. Maddison A. 2008. Historical Statistics on World Population, GDP and Per Capita GDP, 1 – 2008 AD. [Электронный ресурс] URL: http://www.ggdc.net/maddison/Historical_Statistics/horizontal-file_02-2010.xls
4. Кобяков А. «Дракон, орел и медведь», авторский доклад, «Изборский клуб», № 6-7 (42-43), 2016.
5. Модельски Дж. Глобальная политическая эволюция, длинные циклы и К-волны Кондратьева, опасность войн и сохранение мира. Амстердам: ИОС Пресс, 2006 [Modelski G. Global Political Evolution, Long Cycles, and K-Waves. Kondratieff Waves, Warfare and World Security / Ed. by T.C. Devezas. Amsterdam: IOS Press, 2006, P.293-302]
6. Айвазов А., Беликов В. Российские неолибералы против Н. Кондратьева. Проблемы теории и практики управления, 2016. – №7. – С. 123-128.
7. Пантин В.И. Циклы и ритмы истории. – Рязань: Аракс, 1996. – 157 с.
8. Полтерович В. Гипотеза об инновационной паузе и стратегия модернизации. / «Вопросы экономики». – 2009. – №6. – С. 4-22.
9. Менш Г. 1975. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию / Франкфурт-на-Майне. [Mensch, Gerhard: Das technologische Patt: Innovationen überwinden die Depression. Frankfurt a.M.: Umschau Verlag, 1975.
10. Бадалян Л.Г., Криворотов В.Ф. История. Кризисы. Перспективы. Изд. «ЛИБРОКОМ», 2009.
11. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М.: Российская политическая энциклопедия. 2006
12. Пикетти Т. Капитал в XXI веке. – М.: Ад Маргинем Пресс. – 2015
13. Айвазов А. Кому выгодна плоская шкала НДФЛ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/exclusive/view/85878/>.
14. Айвазов А., Беликов В. Экономические основы цивилизационных волн развития человечества. Партнерство цивилизаций. – 2016. – №3-4.
15. [Электронный ресурс] URL: <http://www.inosmi.info/ekonomicheskij-plan-trampa-on-ne-srabotaet.html>
16. Глазьев С.Ю. Последняя мировая война. США начинают и проигрывают. – М.: Книжный мир. – 2016. – 512 с.

Резюме

В последнее время политики много говорят, а политологи пишут о «тектонических сдвигах» в современном мире, но природу этих сдвигов они представляют себе довольно смутно. Матрица представляет собой попытку определить основные факторы проходящих в мировой экономике процессов, систематизировать их и показать основные взаимосвязи и на этой основе вскрыть причины этих «тектонических сдвигов» и их механизм.

Түйін

Саясаткерлер соңғы кездері көп сөйлейді, ал саясат қазіргі әлемдегі «тектоникалық ауысымдар» туралы жазады, бірақ олар осы ауысымдардың сипатын жеткілікті түрде елестете алмайды. Матрица – әлемдік экономикада орын алатын процестердің негізгі факторларын анықтауға, оларды жүйелеуге және негізгі өзара байланысын көрсетуге және осы негізде «тектоникалық ауысымдардың» және олардың механизмдерінің себептерін анықтайды.

Summary

Politicians have been talking a lot lately, and political scientists are writing about “tectonic shifts” in the modern world, but they imagine the nature of these shifts rather vaguely. The matrix is an attempt to identify the main factors of the processes occurring in the world economy, systematize them and show the main interrelations and on this basis to reveal the causes of these “tectonic shifts” and their mechanism.



**ЭКОНОМИКА, ҰЙЫМДАСТЫРУ, БАСҚАРУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР –
БОЛАШАҚҚА АПАРАР ЖОЛ**
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОРГАНИЗАЦИИ, УПРАВЛЕНИИ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ
**INNOVATION IN THE ECONOMY, ORGANIZATION, MANAGEMENT –
THE WAY TO THE FUTURE**

УДК 2964

А.Ж. Султангазин, д.э.н., доцент

Председатель Правления АО «Фонд науки»

**НАУКА КАЗАХСТАНА: ОРИЕНТАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
НА ПОТРЕБНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

В рамках Плана нации «100 конкретных шагов» Казахстан взял курс на построение наукоемкой экономики для повышения конкурентоспособности страны, технологической модернизации и социально-экономического развития, повышения международного авторитета казахстанской науки.

Мировой опыт свидетельствует о том, что сегодня достижения экономического роста не возможно достичь без использования новых технологий и инноваций. Так, еще в 1925 году в оборот было введено понятие «Коммерциализация». Когда один из офисов коммерциализации Университета Висконсин-Мадисон довел патент до внедрения в фармацевтической компании.

Но полноправное вхождение в оборот понятия коммерциализации можно считать с 1980 года когда был подписан известный акт Бэй – Доуля (от 12 декабря 1980 года) который позволил университетам получить в собственность результаты исследований, профинансированных из государственного бюджета, а также акт Стивенсона – Уайдлера (от 21 октября 1980 года) который обязывал распространять результаты исследований широкой публике, выделять часть бюджета лабораторий на трансферт технологий и содержать 1 сотрудника по трансферту технологий

В Республике Казахстан коммерциализация зародилась с момента принятия законов «О науке» в 2011 году, где впервые в нормативных документах было использовано понятие коммерциализации технологий. В дальнейшем в 2012 году данное понятие было включено в закон «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», и наконец, в 2015 году был принят закон «О коммерциализации РННТД» (от 31 октября 2015 года №381-V).

В соответствии с новым законом Коммерциализация РННТД – это деятельность, связанная с практическим применением результатов научной и (или) научно-технической деятельности, включая результаты интеллектуальной деятельности, с целью вывода на рынок новых или усовершенствованных товаров, процессов и услуг, направленная на извлечение дохода.

Таким образом, коммерциализация технологий представляет собой процесс превращения результатов научно-технической деятельности в товар и их эффективную реализацию в промышленных масштабах, также направлен на извлечение доходов от таких видов деятельности, как:

- 1) организации производства и (или) продаж продукции;
- 2) организации оказания услуг;
- 3) усовершенствования производства существующий продукции;
- 4) организации продаж лицензий на использование объектов.

Рассматривая вопросы эффективной реализации процесса коммерциализации результатов научных разработок необходимо учитывать несколько факторов:

1. Обеспечение взаимодействия «наука – бизнес».

На сколько всем известно, реализация проектов коммерциализации РННТД без учета потребностей со стороны бизнеса ведет к неэффективному использованию потенциала ученых и средств, выделяемых на финансирование. Это в итоге приводит, в большинстве своем, к невостребованным результатам НИОКР, профинансированным за счет государственного бюджета.

2. Скоординированность действий и горизонтальное взаимодействие всех участников национальной инновационной системы.

В Казахстане созданы и функционируют структуры по стимулированию индустриально-инновационного развития и обеспечения сотрудничества науки и бизнеса: АО «НТЦ «Парасат», НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр», АО «Казахстанский институт развития индустрии», АО «Национальное агентство по технологическому развитию», Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» и другие. Поэтому важным является формирование скоординированного процесса обмена информацией между институтами для реализации перспективных проектов коммерциализации и определения «точек соприкосновения» сферы перспективных разработок с бизнесом.

3. Комплексное сопровождение ученых при превращении научной разработки в коммерчески успешный проект.

Как правило, ученый не обладает навыками предпринимательства и плохо ориентируется в процессе формирования научной разработки в новый продукт или услугу, поэтому, одним из основных участников процесса коммерциализации является команда, управляющая процессом коммерциализации.

В большинстве развитых стран такую функцию выполняют национальные институты развития и венчурные фонды, обладающие комплексной информацией о механизмах поддержки коммерциализации технологий и выступающие в роли основного информационного источника для зарубежных компаний и инвесторов по вопросам коммерциализации технологий. Так, в США подобной организацией является SBIR, в Японии – Агентство по науке и технологиям.

В Казахстане, начиная с 2012 года государством создаются условия для коммерциализации результатов деятельности ученых, инноваторов. Инновационная деятельность регулируется следующими нормативно-правовыми актами: Предпринимательский кодекс РК и Закон РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», в рамках которого предусматривается предоставление грантов на коммерциализацию.

Осуществляется процесс предоставления грантов на коммерциализацию технологий оператором по предоставлению грантов на коммерциализацию РННТД в лице АО «Фонд науки». Кроме того, в рамках Проекта Стимулирования Продуктивных инноваций Группой управления проектов также осуществляется финансирование проектов коммерциализации РННТД.

Как показал анализ зарубежного опыта, для качественной реализации процесса коммерциализации выделяют два основных направления:

1. Оказание поддержки ученым в налаживании взаимовыгодного сотрудничества с бизнесом.

2. Комплексное сопровождение ученых при реализации ими научно-исследовательских работ и проектов, в том числе совместных с бизнесом.

Основным приоритетом для АО «Фонда науки» является содействие развитию приоритетных, инициативных, рискованных исследований и опытно-конструкторских работ, обеспечивающих практическую реализацию научных исследований в стране, для этого определены следующие задачи:

- продвижение результатов деятельности ученых, в том числе объектов интеллектуальной собственности, продуктов и услуг, созданных в ходе реализации проектов;
- сопровождение исполнителей проектов для дальнейшего продвижения полученных результатов на внутренние и внешние рынки;
- оказание содействия по привлечению инвестиций;
- поиск партнеров;
- реализацию совместных проектов;
- повышение компетенции.

Кроме того, процесс реализации каждого проекта сопровождается ответственным координатором на всех этапах от инициации (составления заявки) проекта до стадии завершения. Координатор проекта также оказывает содействие в написании качественного плана реализации проекта, и поиске бизнес-партнера для привлечения со-финансирования проекта.

Успех коммерциализации научных исследований и как следствие переход на наукоемкую экономику во многом зависит от обеспечения более четкой ориентации научно-исследовательских проектов, фундаментальной и прикладной науки на индустриальные нужды страны.

Кроме того, в целях ориентирования ученых/научных коллективов на формирование и реализацию проектов, отвечающих задачам бизнеса целесообразно в рамках одной организации вести сопровождение цепочки «Наука – Технология – Продукт/услуга». При этом, в целях определения потребности бизнеса в научных разработках и новаторских решениях необходимо обеспечить качественное взаимодействие со следующими организациями: НПП Атамекен, ОЮЛ, ПИТ Алатау, НУРИС, Kazakh Invest, сервисные компании, (конструкторские бюро, технопарки и др.); а также непосредственно крупный, малый и средний бизнес.

Данная работа будет обеспечивать горизонтальное взаимодействие и является неотъемлемым элементом инновационного процесса в целом.

НИИ и ВУЗы, при наличии завершенных научно-технических проектов, отвечающих технологическим задачам предприятий, могут проработать вопрос о совместной подаче заявки на получение грантового финансирования на коммерциализацию РННТД.

Кроме того, все большее влияние на развитие мировой экономики, бизнеса, правительств и общественной жизни оказывают новые технологии, среди которых Управление большими данными – мощные технологии обработки и анализа больших объемов данных, Искусственный Интеллект, Биомедицина (биоинжиниринг и биоинформатика), Интернет Вещей.

Учитывая развитие новых направлений, в 2013-2014 годах были проведены форсайтные исследования, с целью выявления перспективных научных и технологических направлений, которые могли бы лечь в основу долгосрочной научной и инновационной политики развития Казахстана. Особое внимание при проведении форсайта было уделено вопросам обеспечения, сохранения и улучшения окружающей среды, оценке рисков будущего, в том числе экологических рисков.

По результатам форсайта предлагается ориентировать научно-исследовательские проекты на междисциплинарный подход к их реализации. В качестве приоритетных для Казахстана было выделено 4 междисциплинарных направления развития науки:

- 1) экологически чистая среда обитания на основе «зеленых» технологий;
- 2) экологически чистая сельскохозяйственная продукция, обеспечивающая сохранение и повышение здоровья нации, ориентированная на экспорт;
- 3) общество энергоэффективности и энергосбережения;
- 4) сохранение и улучшение здоровья и качества жизни нации.

Все предложенные приоритеты напрямую связаны с поддержкой развития научно-исследовательских проектов ориентированных на создание современных технологий.

Это позволит реализовывать востребованные проекты коммерциализации и предлагать рынку Казахстана новые материалы, новые технологические решения на стыке смежных направлений науки и отраслей.

Литература

1. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года: План нации «100 конкретных шагов».
2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 205.
3. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874.
4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.
5. Стратегический план Министерства образования и науки на 2014-2018 годы, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 15 декабря 2014 года № 520.
6. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV ЗРК «О науке».

7. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года №381-VЗРК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности».
8. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
9. Innovation Policy. A Guide for Developing Countries 2010. The World Bank Washington D.C. – 125 с.
10. Интернет ресурс: <https://www.nsf.gov/bfa/dias/policy/>

Резюме

В статье представлен обзор действующих механизмов и инструментов государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Казахстан. Освещены вопросы содействия вывода на рынок новых технологий и разработок.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының инновациялық қызметке арналған мемлекеттік қолдаудың қолданыстағы тетіктер мен құралдар бойынша шолу ұсынылған. Жаңа технологиялар мен әзірлемелерді нарыққа шығаруға жәрдемдесу бойынша сұрақтар қарастырылған.

Summary

The article describes an overview of the current mechanisms and instruments of state support for innovation activities in the Republic of Kazakhstan. The paper studies the matters of promotion the assistance in development and fostering new technologies.



УДК 338.439

М.Ж. Каменова, д.э.н., профессор

М.Ж. Турсумбаева, к.э.н., и.о. доцента

КазУЭФМТ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В условиях рынка конкуренция является действенным механизмом регулирования экономики, способствует выживанию наиболее устойчивых в финансовом отношении предприятий. Это также и экономическая борьба предприятий, выпускающих аналогичную продукцию на рынок. Конкуренция породила категорию конкурентоспособности. Конкурентоспособность – многогранное явление, включающее не только качественные и ценовые параметры производимой продукции, но и зависящее от уровня менеджмента, управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющей деятельности предприятия, конъюнктуры, складывающейся на том или ином рынке, уровня существующей на нем конкуренции.

Национальная конкурентоспособность выступает предметом озабоченности правительства и бизнеса в каждом государстве. Не вызывает сомнений одно: конкурентоспособна экономика той страны, хозяйствующие субъекты которой в условиях свободной конкуренции производят товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка.

Агропромышленный комплекс, включающий сельское хозяйство и производство продовольствия, является важнейшей сферой экономики страны, обеспечивающей жизнедеятельность общества. С ростом численности населения растет и потребность в продукции АПК.

Продовольственный кризис показал, что правительство страны не в состоянии воздействовать и контролировать рынок продовольствия, так как Казахстан уже не может прокормить население самостоятельно. По большинству продуктов питания продовольственной корзины импорт составляет от 40 до 60%, что может привести к нарушению продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность государства – это степень обеспеченности населения страны экологи-

чески частыми и полезными для здоровья продуктами питания отечественного производства по научно – обоснованным нормам и доступным ценам при сохранении и улучшении среды обитания. Одновременно рассмотрим понятие «продукты питания», которое означает ассортиментную группу товаров, удовлетворяющих потребности человека в калорийной пище, обеспечивающих физиологические потребности, и функционирование организма. Среди всей продуктовой линейки следует выделить главные продукты питания, потребление которых обеспечивает человеческий организм необходимой энергией. К ним относятся зерно, мясо, молоко, овощи, фрукты, рыба, крупы, растительные масла и др. Необходимо помнить, что питание это не только физиологическая потребность для человека, а основа его интеллектуального развития. Мы лишь по таким позициям как хлеб и хлебопродукты мы обеспечиваем себя сами и кормим близлежащие страны [1].

По данным отдела экономических исследований КИСИ при Президенте РК, состояние продовольственного рынка в стране характеризуется пороговым уровнем зависимости от внешнего рынка. В Казахстане показатель продовольственной зависимости составляет около 25%. За счет собственного производства в стране обеспечиваются лишь базовые потребности населения. Сокращение ввоза продукции, которую можно производить в стране, является одной из важнейших задач. Многие импортируемые товары, такие как мясные консервы, макаронные изделия, маргарин, йогурты, минеральные воды, колбасы, мороженое, растительные масла и многое другое вполне могут быть выпущены в стране. Между тем, в Казахстан завозится до 20% потребляемой в стране говядины и свинины, 60% рыбы, до 30% овощей и фруктов, 40% картофеля. При этом импортная продукция дешевле и привлекательнее казахстанской [2].

В последние годы в результате целенаправленных усилий правительства, министерства сельского хозяйства, инвестиций в отрасль, модернизации предприятий в агропромышленном комплексе произошли позитивные изменения. Объем производства продукции в аграрном секторе за 9 месяцев 2017 года составил 828,9 млрд тенге, что на 8,1% больше, чем в аналогичном периоде 2016 года. Однако потенциал отрасли все еще используется недостаточно.

Анализ современного состояния развития национального АПК позволил выделить ряд проблем, препятствующих конкурентоспособному развитию данного сектора экономики. К ним следует отнести следующие:

- низкая эффективность сельскохозяйственного производства. Например, урожайность зерновых и зернобобовых в Казахстане в 2,5 раза, по надою молока в 3,9 раз ниже, чем в Канаде, имеющих схожие природно-климатические условия;
- низкая степень технико-технологической обеспеченности сельского хозяйства;
- недостаточность доступных средств для закупок оборудования, технологий, сырья;
- несоответствие качества сельхозпродукции международным стандартам безопасности и качества ИСО и ХАСПП;
- слабая нормативно-правовая и методическая база внедрения международных СМК, а также высокая стоимость услуг по ее сертификации на соответствие требованиям стандартов ИСО и ХАСПП;
- несоответствие действующих межгосударственных стандартов на пищевую продукцию, требованиям Межгосударственного совета СНГ по стандартизации, метрологии и сертификации, норм безопасности и качественных параметров предприятий пищевой и перерабатывающей сельскохозяйственного сырья промышленности к работе по международным стандартам и др.;
- уровень действующей господдержки, влияющей на цены сельхозпродукции, в 2,3 раза ниже минимально допустимого, разрешенного ВТО (5% от валовой продукции сельского хозяйства);
- в структуре господдержки АПК низка доля дотаций, субсидий, влияющих на конкурентоспособность отечественной продукции – 35%, в то время как в странах ЕС она достигает 80%;
- уровень поддержки сельхозпроизводства из государственного бюджета на 1 га пашни в РК составляет 14,4 долл., что почти в 6 раз меньше, чем в Канаде, в 30 раз меньше, чем в США, в 77 раз меньше, чем в ЕС.

Решение этих проблем зависит как от самих предприятий АПК, так и от уровня их государственной поддержки. Так, в рамках Государственной программы по реализации Концепции устой-

чивого развития агропромышленного комплекса Казахстана по вопросам повышения конкурентоспособности были поставлено ряд задач:

- во-первых, максимально приблизить уровень господдержки до уровня, установленного Всемирной торговой организацией;
- во-вторых, формирование системы обеспечения безопасности и качества продукции в соответствии с международными требованиями, способствующей повышению конкурентоспособности отечественной продукции АПК;
- в-третьих, обеспечение модернизации предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, и увеличение загрузки их производственных мощностей путем стимулирования экономическими методами.

В целях обеспечения безопасности пищевой продукции для жизни, здоровья человека и защиты интересов потребителей в республике от 21.07.2007 года принят Закон «О безопасности пищевой продукции». Создана система постоянного мониторинга конкурентоспособности продукции АПК на основе утвержденной методики его проведения. База данных формируется из информации, полученной в результате мониторинга розничных и оптовых цен, цен производителей по 84 основным видам сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с целью слежения за динамикой цен. Сбор информации о ценах осуществляется на рынках, крупных торговых центрах или супермаркетах, у крупных поставщиков и производителей. Эта методика сбора ценовой информации является специфичной и разработана в рамках развития ведомственной отчетности информационно-маркетинговой системы АПК.

Исследовательско-аналитический центр АО «КазАгромаркетинг» проводит анализ рынка основных видов сельскохозяйственной продукции и формирует предложения о перспективах развития отрасли. Совместно с ведущим российским институтом по исследованиям в области повышения конкурентоспособности продукции, начато исследование «Проведение анализа потенциала Республики Казахстан для создания высокотехнологичных производств конкурентоспособной продукции АПК и разработка мер по развитию сравнительных преимуществ отечественной продукции на внешних рынках», в результате которого будет разработана методика проведения анализа конкурентоспособности продукции АПК, что позволит внедрить систему постоянного контроля конкурентоспособности.

С целью повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса путем удешевления их затрат на разработку, внедрение и сертификацию системы менеджмента качества и безопасности продукции на базе международных стандартов в 2017 году из республиканского бюджета выделено 100,0 млн тенге. Из них 67,4 млн тенге выплачено субсидий 70 предприятиям агропромышленного комплекса, на организацию лизинга технологического оборудования по переработке сельхозпродукции для перерабатывающих предприятий выделено 1 500,0 млн тенге. На сегодняшний день АО «КазАгроФинанс» приобретено и передано в лизинг 8 единиц оборудования по переработке сельскохозяйственной продукции на сумму 1 085,1 млн тенге.

Ведется разработка технических регламентов по безопасности пищевых продуктов. В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан «План работ по разработке технических регламентов на 2007-2009 годы» в течении указанного периода будут разработаны и утверждены более 20 технических регламентов. Министерством сельского хозяйства реализуется бюджетная программа «Нормативно-методическое обеспечение развития отраслей АПК». В рамках данной программы в 2017 году разработано 75 нормативно-методических рекомендаций, правил и требований, необходимых для эффективного использования бюджетных средств, выделяемых для развития агропромышленного комплекса.

В настоящее время в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Правил субсидирования развития систем управления производством сельскохозяйственной продукции на 2017 год» реализуются меры государственной поддержки в виде субсидирования 50% затрат предприятий пищевой промышленности на разработку, внедрение и сертификацию систем менеджмента качества на базе ИСО и ХАСП. В 2017 году были разработаны и находятся на стадии согласования 20 государственных стандартов республики Казахстан, 18 из

которых гармонизированы с международными требованиями в области технического регулирования.

Во всех структурных подразделениях министерства и АО «КазАгроИновация» проводится работа по пересмотру всех действующих на территории республики стандартов на продукцию АПК на предмет их актуализации или отмены, а так же выработки предложений по разработке новых государственных стандартов на базе международных стандартов ИСО.

Совершенствуется система таможенно-тарифного регулирования. По экспертным оценкам ООН, уровень доступности внутреннего рынка Казахстана для импортируемых товаров характеризуется как высокий. Этот показатель в 2-4 раза выше показателя развитых стран, жестко защищающих свой рынок и стимулирующих продвижение собственных товаров на мировой рынок. В РК действует 5 ставок таможенных тарифов: 0%, 5, 15, 20 и 30%. Средневзвешенный импортный тариф – 12,2%. Это по данным КИСИ один из самых низких тарифов. К примеру, в Болгарии он составляет 35%, в Латвии – 34, в Китае – 15% [3].

В связи с этим, Министерством были внесены предложения по увеличению действующих ставок импортных таможенных пошлин на мясо и мясные продукты.

Единые требования к безопасности пищевой продукции при упаковке, в том числе, в отношении к экспортной продукции, прописаны в Законе Республики Казахстан «О безопасности пищевой продукции» №301 от 21 июля 2007 года. В частности:

1. Пищевая продукция должна быть расфасована и упакована способами, обеспечивающими её безопасность при обороте, в соответствии с требованиями, установленными законодательством Республики Казахстан о безопасности пищевой продукции.

2. На документах, памятках (листах-вкладышах), этикетках, контрэтикетках, ярлыках, наклейках (стикерах), кроме информации, определенной законодательством республики Казахстана о безопасности пищевой продукции, с учетом видов пищевой продукции должны быть указаны на государственном и русском языках сведения о (об):

- пищевой и биологической ценности продукта;
- назначении и условиях применения (для пищевой продукции специального назначения);
- способах и условиях изготовления пищевых продуктов (для концентратов и полуфабрикатов пищевой продукции);
- условиях хранения и сроке годности;
- дате изготовления пищевой продукции;
- составе, в том числе о наличии и количестве пищевых добавок, кормов и кормовых добавок, биологически активных добавок к пище, генетически модифицированных объектов;

3. Обязательно указывается срок годности пищевой продукции.

Таким образом, в условиях растущих мировых цен на аграрную продукцию, ужесточающейся конкуренции на товарных рынках обеспечить продовольственную безопасность невозможно без эффективно работающего АПК. Усилия Правительства, институтов развития должны быть направлены на то, чтобы сделать сельское хозяйство важным прорывным проектом, при этом упор необходимо делать на переработке сельскохозяйственного сырья, на нормализацию соотношения экспорта и импорта продовольственной продукции, модернизацию предприятий по переработке сырья, оснащение их новейшим оборудованием и технологиями. Это должно привести к повышению конкурентоспособности агропромышленного комплекса республики.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: www.esep.kz (дата обращения: 28.05.2017).
2. Конкурентоспособность: теория, методология, практика. Экономические исследования / Под ред. профессора Л.С. Бляхмана и профессора А.А. Абишева. – Алматы: Экономика, 2008. – 640 с.
3. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: Учебно-методическое пособие. – Издательство Мичуринского государственного аграрного университета, 2006. – С. 61.
4. Ахметова К.А. Агропромышленный комплекс Казахстана: состояние, проблемы, пути решения: Монография. – Караганда, 2010. – 133 с.

5. Алшанов Г.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение. – Алматы, 2010. – 624 с.

6. Сагадиев К.А. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики // Проблемы устойчивого развития в условиях глобализации / Под ред. М.Б. Кенжегузина. – Алматы: и.э. Мон РК, 2003. – Т. 1. – С. 89.

7. Баймуратов У.К. Проблемы конкурентоспособности национальной конкуренции экономики в контексте мировых тенденций // Конкурентоспособность: теория, методология, практика. – Алматы, 2008. – С. 66.

Резюме

Национальная конкурентоспособность выступает предметом озабоченности правительства и бизнеса в каждом государстве. Не вызывает сомнений одно: конкурентоспособна экономика той страны, хозяйствующие субъекты которой в условиях свободной конкуренции производят товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка. Агропромышленный комплекс, включающий сельское хозяйство и производство продовольствия, является важнейшей сферой экономики страны, обеспечивающей жизнедеятельность общества. С ростом численности населения растет и потребность в продукции АПК.

Түйін

Ұлттық бәсекеге қабілеттілігі әрбір мемлекетте үкімет пен бизнестің алаңдаушылығында. Әрине, ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігі сол елде әлемдік нарық талаптарына сай келетін тауарлар мен қызметтерді өндіретін шаруашылық субъектілерінің болуына ешқандай күмән жоқ. Ауыл шаруашылығын және азық-түлік өнімдерін қамтитын агроөнеркәсіп кешені ел экономикасының маңызды саласы болып табылады. Халық санының өсуіне қарай ауыл шаруашылығы өнімдеріне деген қажеттілік артуда.

Summary

National competitiveness is a matter of concern for government and business in every state. There is no doubt one thing: the competitive economy of that country, whose economic entities, in conditions of free competition, produce goods and services that meet the requirements of the world market. The agro-industrial complex, which includes agriculture and food production, is the most important sphere of the country's economy that ensures the life of the community. As the population grows, the need for agricultural products grows.



УДК 347.73

*А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РК

Финансы – система сложившихся в обществе экономические отношения по формированию использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Финансы – историческая категория. Они возникли в условиях товарно-денежных отношений под влиянием развития функций и потребностей государства [1].

Финансовая система РК носит рыночный характер, обычно состоит из пяти звеньев: государственный бюджет, местные финансы, специальные фонды, финансы государственных банков, финансы государственных предприятий и корпораций.

По определению, финансовая система – это совокупность финансовых отношений. По природе своей финансовые отношения являются распределительными, причем распределение стоимости осуществляется прежде всего по субъектам. Субъекты формируют денежные фонды целевого назначения в зависимости от того, какую роль они играют в общественном производстве: являются ли непосредственными его участниками, организуют ли страховую защиту или осуществляют государственное регулирование. Именно роль субъекта в общественном производстве выступает в

качестве первого объективного критерия классификации финансовых отношений. В соответствии с ним в общей совокупности финансовых отношений могут быть выделены крупные сферы: финансы предприятий, учреждений и организаций; страхование; государственные финансы.

Финансовая система состоит из большого количества сфер и звеньев, и только проанализировав ее можно понять, как такой сложный механизм может функционировать [2].

А источником и регулятором финансовой системы выступают законодательные и правовые акты. Именно на основании их можно проследить механизм функционирования финансовой системы, понять, как аккумулируются и распределяются и перераспределяются финансовые ресурсы. Одной из актуальнейших и принципиально важных проблем сегодня является укрепление финансовой системы и обеспечение выхода национальной экономики на траекторию роста и социального развития. Это требует консолидации усилий, как государственного аппарата, так и всей общественности, интеллектуального потенциала ученых и целенаправленной энергии предпринимателей. Именно от общих усилий и результативных действий зависит предоставление необратимости тем позитивным сдвигам, которые впервые достигнуты на пути стабилизации экономики и выхода ее из кризиса. Перспективы развития финансовой системы на этапе рыночного построения экономики и пути ее кадрового и профессионального обеспечения должны рассматриваться в контексте их роли и влияния на функционирование нашего общества. Общеизвестно, что финансы в экономике по своему значению равноценны кровеносной системе организма. Они создают тесное переплетение специфических финансовых сфер – бюджет, казначейство, налогообложение, социальная защита, банковское дело или кредит, если и будут доведены даже до идеального состояния, не могут позитивно влиять на экономику, поскольку это отдельные звенья единой цепи. Их необходимо усовершенствовать одновременно.

Для осуществления переориентации экономики необходимы крупные финансовые вложения, поэтому важными проблемами являются изыскание источников структурных преобразований, определение соотношения между средствами государства в виде бюджетных ассигнований и собственными средствами предприятий [3].

После того, как создана надежная финансовая система, могут развиваться рынки денег и капитала, особенно первичный и вторичный рынки национальных государственных ценных бумаг. Следуя по этой системе, мы разработаем возможность совершенствования правового регулирования финансовой системы в Республике Казахстан

Надежная финансовая система является стержнем в развитии и успешного функционирования рыночной экономики и необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом. Эта система является основой, мобилизующей и распределяющей сбережения общества и облегчающей его повседневные операции. Следовательно, хотя структурный переход в основном централизованно планируемой и контролируемой экономики к экономике, функционирующей в соответствии с рыночными принципами, включает в себя многие элементы, самое важное – создать надежную финансовую систему.

Главная проблема в финансовой сфере, по моему мнению, заключается в том, что количественный рост доходной части бюджета Казахстана и всех других важных финансовых показателей достигается за счет падения курса тенге по отношению к доллару и за счет доходов от нефтедобывающей промышленности, что может привести к глубокому экономическому спаду, так как вся финансово-экономическая система зависит от котировки данного сырья на мировом рынке. Финансовый контроль в Казахстане осуществляют счетным комитетом и Министерством Финансов. На данный момент нормативно-правовая база касающиеся финансовых отношений все еще реформируется, но уже сложившихся положений достаточно для регулирования финансовых процессов в РК.

Состояние финансов определяется положение дел в экономике, и поэтому программы стабилизации должны предусматривать в первую очередь общеэкономические меры по повышению ее эффективности. Финансовая система Казахстана на сегодняшний день является, по сравнению с другими странами СНГ, наиболее реформированной и опережает страны постсоветского пространства по уровню развития финансовой системы на несколько лет. По основным показателям она отвечает всем международным стандартам [4].

Кроме того, в нашей республике по-прежнему сильна дифференциация денежных доходов населения. Урегулирование этого вопроса в будущем может привести к увеличению налоговых поступлений в бюджет РК.

Финансовая система является системой входящих в нее элементов (подсистем) и тем, что ни одна из ее подсистем не может существовать самостоятельно.

Финансы, с одной стороны, выражают часть производственных отношений и поэтому выступают элементом системы этих отношений, с другой – представляют систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, имеющих свои функциональные свойства.

В финансах можно назвать в качестве функциональных подсистем такие, как налоговая, бюджетная, финансовых планов (прогнозов), сметного финансирования, финансовых показателей.

Одной из целей Плана нации – 100 конкретных шагов является усиление позиции Казахстана на мировой арене для целей развития экономики Республики и вхождения в список 30-ку развитых государств мира [5].

Литература

1. Мельников В. Д. Основы финансов. – Алматы, 2007.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. – М.: Юристъ, 2013.
3. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. Курс экономической теории. – Киров: АСА. – 2008.
4. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана.
5. Стратегия развития 2030

Резюме

Финансовая система состоит из большого количества сфер и звеньев, и только проанализировав ее можно понять, как такой сложный механизм может функционировать. А источником и регулятором финансовой системы выступают законодательные и правовые акты.

Түйін

Қаржылық жүйе көптеген салалар мен байланыстардан тұрады және оны талдау арқылы мұндай күрделі механизм қалай жұмыс істейтінін түсінуге болады. Қаржы жүйесінің көзі мен реттеушісі – бұл заңнамалық және нормативтік актілер.

Summary

The financial system consists of a large number of spheres and links, and only by analyzing it can one understand how such a complex mechanism can function. And the source and regulator of the financial system are legislative and legal acts.



УДК 332.1(574)

*Л. Н. Бурлаков, к. э. н., доцент
АГУ при Президенте РК*

КРУПНЫЕ ГОРОДА КАЗАХСТАНА КАК ЛОКОМОТИВ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Сегодня на территории городов республиканского значения Алматы и Астаны, областных центров и еще двух городов Республики Казахстан (Семипалатинска и Джезказгана) проживает почти половина населения Казахстана. Указанные города формируют 75% валового внутреннего продукта государства. В столице и административных центрах областей РК формируется подавляющая часть доходов бюджетов республиканского и местных бюджетов.

Два наших главных города и административные центры областей являются реальными

центрами инвестиций; они собирают до 80% всех инвестиций, приходящих на территорию страны. Эти города производят в расчете на 1000 жителей в среднем на 60% больше стоимостных объемов платных услуг, розничной торговли и гражданского строительства. При этом в указанных городах уровень фактической безработицы на 30% ниже, чем на остальной территории страны. В последние годы число незаполненных вакансий в некоторых из этих городов превышает число желающих получить работу; существует дефицит рабочей силы, который частично покрывается за счет внутренней или внешней миграции.

Урбанизированные центры остаются главными центрами науки и высшего образования РК, здесь трудится более 80% научных работников, получают очное высшее образование около 90% всех студентов государства. В таких городах сосредоточена основная часть театров и современных кинотеатров, в них продается более 70% всей книжной продукции, выписывается и распространяется более 75% тиражей всех периодических изданий, более 90% жителей этих городов пользуются услугами интернета и мобильной связью [1].

В целом, на общем фоне экономической и социальной ситуации в Казахстане, положение в рассматриваемых городах представляется относительно благополучным. Это связано не только с высокой концентрацией в них экономического, социального и инфраструктурного потенциала страны, но и с медленным выходом из кризиса остальной массы городских поселений.

Советская система городского расселения лишилась своей экономической основы сразу же после того, как обнаружилась рыночная несостоятельность советской экономики, и в подавляющем большинстве промышленных (а других практически не было) городов это крайне отрицательно сказалось на всех параметрах социальной жизни и на психологии населения. Это коснулось большинства городов Казахстана, но относительно быстро, хотя и с огромными трудностями начали выходить из переломно-кризисного состояния лишь крупные города. Надо отметить, что в подобном положении оказались и другие государства СНГ. Однако, при общности социально-экономического значения, административных центров и крупных городов СНГ положение в разных странах неодинаково и отличается из-за различного построения системы государственного и местного самоуправления. В России, Армении и Азербайджане городские органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. В Грузии, Молдове и на Украине процесс становления местного самоуправления в городах еще не завершен. Так, на Украине в настоящее время существует смешанная система местного управления и самоуправления на уровне районов и областей, городов Киева, Харькова и Одессы; с одной стороны, создаются районные, областные и городские советы как органы местного самоуправления, представляющие общие интересы территориальных громад, с другой – формируются государственные администрации – местные органы государственной исполнительной власти.

В государствах Центральной Азии, за исключением Кыргызстана (Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) местное самоуправление функционирует на низовом уровне (в малых населенных пунктах), и вопросы местного значения, в основном, решают не органы местного самоуправления, а «местное государственное управление» и «местная государственная администрация». В Кыргызстане же местное самоуправление получило значительное развитие, даже столица государства – город Бишкек работает на принципах местного самоуправления. Надо отметить, что казахстанская система местного государственного управления имеет большое сходство с Белоруссией, где сочетаются формы централизованного управления, местного управления и самоуправления.

В государствах СНГ в большинстве случаев столица страны имеет особый статус, устанавливаемый как в конституциях, так и в специальных законах. Конституции всех государств СНГ прямо закрепляют название столицы, но только в Казахстане и Узбекистане предусматривают регулирование ее особого статуса отдельным законом страны. В Казахстане также действует закон «об особом статусе города Алматы», что подчеркивает большое значение бывшей столицы Республики.

Следует отметить, что не только в Казахстане, но и в ряде государств СНГ (Армении, Грузии, Киргизии, Молдове, Российской Федерации, Украине) активно ведется реформа местного самоуправления. Это обуславливает высокую динамику изменения законодательства о местной власти в этих государствах, включающее, в том числе, законодательное изменение структуры органов

публичной власти и перераспределение полномочий между ее уровнями, что необходимо учитывать при анализе организации власти на уровне столиц и урбанизированных центров государств СНГ. И те государства, где эти процессы более ускорены (РФ, Киргизия, Грузия) сумели уже выстроить систему местного самоуправления, соответствующую основным принципам Европейской Хартии местного самоуправления.

Поэтому, чтобы лучше понять состояние и проблемы социально-экономического развития крупных и средних городов Казахстана, надо рассмотреть их в контексте общей ситуации в странах СНГ, так как все мы вышли из советской системы.

Столицы, административные центры и крупные города СНГ еще в советский период, как правило, располагали многоотраслевой структурой экономики, а производство на их достаточно крупных предприятиях было в известной степени диверсифицировано (почти на каждом из них производились товары народного потребления, были свои вспомогательные цехи различного профиля и т.д.). Жизнь в советских республиканских столицах, административных центрах и крупных городах стимулировала формирование особого слоя динамичных людей, которые, в частности, выделялись своей трудовой мобильностью; даже в 60-70-е годы в этих городах люди меняли место работы (что совсем не поощрялось) втрое чаще, чем в средних и малых городах.

Без сомнения, многие компоненты бывшей советской привилегированности столиц, административных центров и крупных городов СНГ вошли в структуру их современных конкурентных преимуществ, но главным среди них остается уникальное соединение в одной географической точке благоприятного местоположения, хороших (для своего региона) транспортных связей, самого крупного среди всех городов своего региона накопленного и еще дееспособного социального и производственного инфраструктурного потенциала, а также прежнего и нового рыночного финансово-экономического потенциала. Исключительно значимыми факторами относительно быстрой адаптации большинства рассматриваемых городов к новым постсоветским условиям и усиления их выигрышного позиционирования в пространстве территориальной конкуренции стали мобильная реструктуризация экономики, ускоренное распространение малого бизнеса и интенсификация торговли.

Все города на постсоветском пространстве потеряли основную часть своего прежнего индустриального потенциала как не соответствующего рыночным реалиям. Были высвобождены многие тысячи производственных рабочих, инженеров и служащих, но в столицах, административных центрах и крупных городах многие из этих людей нашли работу в другом секторе; рассматриваемые города стали центрами сервисной экономики, сфера производства товаров в значительной степени сменилась весьма трудоемкой сферой предоставления услуг, нашедшей рыночный спрос и в самих этих городах, и на территории прилегающих регионов.

Причины формирования «экономики сервиса» в рассматриваемых городах определяют и опережающее развитие в них малого предпринимательства. В Казахстане, как, пожалуй, и в других государствах СНГ основная часть таких предприятий связана с торговлей, общественным питанием, в меньшей части – со строительством. Малый бизнес в Республике на 80-90% ориентирован на рынки внутрирегиональные (преимущественно городские), и не удивительно, что малый бизнес этой отраслевой специализации сосредоточился там, где имеется стабильный и массовый спрос на его товары и услуги, а именно в крупных городах. В них размещается от 52 до 70% всех малых предприятий регионов, поэтому в последние 10 лет малый бизнес в городах Астана и Алматы, административных центрах областей становится одним из значимых налогоплательщиков.

Перечисленные и другие факторы сохранения и реструктуризации потенциала административных центров и крупных городов Республики Казахстан не снимают остроту внутригородских проблем и далеко не полностью компенсируют трудности переходного периода. Это является серьезным ограничением для результативного использования потенциала рассматриваемых городов как ресурса их саморазвития и решения социально-экономических проблем.

Потенциал административных центров и крупных городов Казахстана, действительно, велик, но не менее масштабны накопленные и новые проблемы. Так, основная часть налоговых доходов, формируемых на территории этих городов, уходит в республиканский бюджет. Экономика и население крупных городов исключительно сильно зависимы от состояния всех отраслей городского

хозяйства, социальной и городской инфраструктуры. К сожалению, значительная часть соответствующих объектов представляет изношенную часть советского коммунального наследия, а каждая крупная авария в системе, например, водопроводного и канализационного хозяйства способна поставить тысячи людей в сложные условия.

В крупных городах постоянны наибольшие перегрузки в работе общественного транспорта, а состояние дорожного хозяйства и загруженность дорожной сети всеми видами транспорта давно и многократно превысила нормы.

Самой серьезной проблемой были и остаются содержание и ремонт объектов жилищно-коммунального хозяйства. Это общая проблема многих населенных пунктов не только в Казахстане, но и в целом в СНГ, но именно в крупных городах, где значительная часть населения проживает в многоквартирных и многоэтажных домах, построенных 40 и более лет назад, указанная проблема наиболее остра.

Перечень таких проблем можно многократно расширить, но важно подчеркнуть, что ранее отмеченная высокая концентрация в столицах, административных центрах и крупных городах населения, экономики и объектов социальной сферы одновременно создает и серьезные предпосылки развития. Поэтому столь важным является повышение эффективности использования городского потенциала в увязке с решением внутригородских проблем. Для решения этой сложнейшей задачи необходимо, в первую очередь, преодолеть явно недостаточное общественное осознание особой миссии административных центров и крупных городов в обеспечении политической, социальной и экономической стабильности и в решении общегосударственных и региональных проблем. Все эти города по объективным обстоятельствам стали естественными «точками роста», центрами обеспечения трудозанятости жителей не только самих городов, но и прилегающих территорий, инициаторами организационных и технических инноваций, основными наполнителями доходов республиканского и местных бюджетов. Указанная миссия административных центров и крупных городов исключительно важна, и нужно, чтобы органы государственного и местного управления использовали их роль в подъеме экономики и улучшении жизни населения в масштабах всей страны и каждого региона. К сожалению, вплоть до 2005 года в Казахстане произошло существенное ослабление деятельности по комплексному социально-экономическому планированию городского развития, что было связано с излишним отрицанием планирования (разных его видов и форм) как не свойственного новой экономической, социальной и государственной реальности. Однако объективные потребности городского управления заставили вернуться к этому необходимому и важному инструменту городского управления на принципиально новой методической основе. В связи с этим следует отметить попытки прямого использования в РК опыта экономически развитых стран, где управление городским развитием строится с учетом принципов и методов, присущих, с одной стороны, гражданскому обществу, основанному на ценностях демократии и уважении к личности, и, с другой, – свойственных бизнесу, действующему в условиях жесткой конкуренции. Именно эти принципы закладывались в принятой в 2005 году «Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года» [2], а затем Прогнозной схеме территориально-пространственного развития РК до 2020 года [3], что потребовало, прежде всего, уточнения сути и статуса стратегических планов развития крупных городов.

В настоящее время считается необходимым, чтобы стратегические планы выражали согласованные интересы населения, бизнеса и власти относительно перспектив города и приоритетных направлений их реализации. Стратегия развития крупных городов РК теперь понимается не как план мероприятий, не как программа развития городского хозяйства и не как градостроительный план, а как концептуальный ориентир для разработки планов и программ и для формирования критериев оценки их результативности.

Центральным пунктом стратегических планов развития городов республиканского значения и административных центров областей стала четкая фиксация миссии этих городов в сохранении и преумножении их потенциала (существенной, наиболее динамичной и эффективной части потенциала регионов и страны в целом), как центров экономического роста, инноваций и как ресурса решения социально-экономических проблем не только городского, но и регионального, и общего-

сударственного масштаба. Реализация этой миссии крупных городов РК будет возможна только в том случае, если усилия городских, областных и республиканских органов власти будут направлены на решение следующих задач:

- усиление социального потенциала городов – создание условий для расширенного воспроизводства их постоянного населения на основе комплексной модернизации всей системы социального развития, формирования привлекательного облика городов и повышения уровня и качества жизни их населения: возможности получения полноценного профессионального общего и высшего образования, создания современной системы социального обеспечения детей, нетрудоспособного населения и пенсионеров и др.; не менее важной является активизация и расширение форм самоорганизации населения для участия в реализации программ управления жилищной собственностью и благоустройства городов (района, квартала, двора);

- *системная модернизация инфраструктуры городов* – реорганизация их пространственной структуры с созданием более компактных селитебных зон повышенной благоустроенности и транспортной доступности, с проведением комплексной реконструкции территории частного сектора, с коренной модернизацией систем водоснабжения, канализации, энергообеспечения и теплоснабжения, города;

- коренное обновление форм и методов городского управления – повышение его качества с созданием постоянно действующей системы мониторинга социально-экономической и экологической ситуации.

В современных стратегиях городского развития следует учитывать, что развитие экономики в городе и развитие самого города взаимосвязанны, но результаты этой связи во многих случаях различаются количественно и даже бывают разнонаправленными. В общем случае города получают выгоду от наличия, роста и развития объектов экономики; прежде всего, – это места приложения труда для жителей города (особенно, если речь идет о производстве услуг, а не промышленной продукции) и обязательные, хотя и относительно небольшие бюджетные доходы. В то же время указанные объекты требуют изъятия значительной части общегородских ресурсов (в первую очередь, земельных), могут наносить серьезный ущерб окружающей среде и т.п., причем денежные компенсации в виде платежей за землю и штрафных экологических санкций, поступающие в городские бюджеты, не всегда адекватны негативным последствиям хозяйственной деятельности. В крупных городах становится все более явным несоответствие между качеством рабочих мест, предлагаемых рядом отраслей экономики, и предпочтениями новых поколений городских жителей. В связи с этим рост экономики городов будет иметь прямое и приоритетное значение для стабилизации и улучшения ситуации в городе только в том случае, если деятельность предприятий и организаций, размещаемых в городе:

- увеличивает доходную часть бюджета города за счет роста собственных налоговых и неналоговых источников;

- увеличивает доходы работающего населения города или отдельных его групп;

- создает дополнительные рабочие места;

- сокращает потребность в бюджетном финансировании содержания и ремонта жилья, благоустройства территории города и т.п. без снижения качества услуг (в том числе за счет приватизации муниципальных унитарных предприятий и других объектов);

- сохраняет или снижает уровень цен и тарифов на товары и услуги, производимых в черте города и используемых населением и всеми бюджетополучателями;

- снижает негативное воздействие хозяйствующих субъектов на окружающую среду, особенно в тех направлениях, которые непосредственно связаны с проблемами демографического характера и с формированием благоприятных условий для развития отраслей экономики, наиболее полезных городу;

- улучшает демографическую ситуацию за счет перехода к таким технологиям и методам работы, которые могут привлечь население города и, в первую очередь, городскую молодежь.

Эффективное решение этих задач становится наиболее перспективным в случае создания агломераций. Речь идет о взаимовыгодном союзе крупного города с малым и средним поселениями,

которые дают возможность крупному городу-центру (ГЦ) сосредоточиться на выполнении его исторической миссии – служить очагом нового, двигателем прогресса. Спутники, в свою очередь, опираются на ГЦ в своем развитии и функционировании [4].

В Республике Казахстан задача формирования точек роста, управляемого развития агломерации обозначена на уровне Правительства. Так, в программе развития регионов до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства от 28 июня 2014 года, определены точки роста в агломерациях с центрами в городах Астана и Алматы, Шымкент и Актобе, определенных как агломерации первого уровня. На эти цели в рамках Программы развития регионов до 2020 года предусмотрено 729,9 млрд казахстанских тенге [5].

Наиболее перспективной и быстрее всех имеющая потенциал для создания и развития, на наш взгляд. Является Астанинская агломерация. В первую очередь, это связано с тем, что межрегиональная схема территориального развития утверждена на заседании Правительства [6].

Динамичное развитие Астаны, демографическая емкость, рост плотности населения региона, миграционный приток создают предпосылки для агломерационного развития столицы. В территорию Астанинской агломерации входят город Астана – ядро агломерации, три района (Аршалынский, Целиноградский, Шортандинский), город Акколь и четыре округа Аккольского района Акмолинской области. Всего в агломерации вошло 124 населенных пункта. Численность населения агломерации увеличится с 1,1 млн до 1,6 млн человек к 2030 году. Как считают разработчики документа, создание городов-контрмагнитов и промышленных зон позволит «разгрузить» Астану от перенаселенности и «оттянуть» на себя внешние миграционные потоки. Концентрация производства и необходимой производственной инфраструктуры в контрмагнитах и спутниках позволит сформировать территории опережающего роста, которыми станут промышленные зоны «Аршалы», «Тонкерис» и «Жайнак», что обеспечит рост производства промышленной продукции на 144%. Потенциальными контрмагнитами определены также город Акколь и аул Акмол. Они расположены на удаленном расстоянии от города-ядра и имеют достаточные ресурсы, чтобы оттянуть миграционные потоки. Свободное передвижение населения, связь ядра с перспективными точками роста должны обеспечиваться посредством основных магистральных дорог. К 2030 году проектом предлагается вынос крупных промышленных объектов из Астаны на территорию агломерации посредством создания трех промышленных зон; вновь создаваемые промышленные предприятия также планируется размещать в промышленных зонах. За счет диверсификации и интенсификации отрасли производство сельскохозяйственной продукции увеличится на 170%. Потребность Астаны в продуктах питания (мука, гречка, бобовые, молоко, яйца, мясо птицы и др.) будет полностью обеспечена за счет территории агломерации.

Потребность ядра агломерации в таких строительных материалах, как бетон, ЖБИ, кирпич, щебень, песок, металлоконструкции, древесные изделия будет также полностью обеспечена предприятиями, расположенными на территории агломерации. Предусмотрено создание зеленого коридора «Астана - Бурабай», соединение его с естественными лесными массивами и обеспечение единой экосистемы. Дальнейшая газификация населенных пунктов будет осуществляться за счет строительства газопровода «Сарыарка», который позволит газифицировать город Астану и около 30 населенных пунктов. Это также улучшит экологическую ситуацию. Кроме того, для улучшения экологического состояния агломерации предлагается перенос из Астаны предприятий-загрязнителей I-II классов. Реализация проектных предложений межрегиональной схемы будет способствовать оптимальному расселению на территории агломерации и повышению экономической плотности и плотности потребления региона.

Крупнейшей городской агломерацией Казахстана является Алматинская. Ядро агломерации – город республиканского значения, Алматы, население которого по данным на 01 июля 2017 года составляет около 1,8 млн человек, а общее количество агломерации более 2,5 млн человек [7].

Алматинская агломерация занимает площадь 18, 1 тыс. квадратных километров, в ее состав входят 4 города (Есик, Каскелен, Талгар, Капшагай) и порядка 200 сельских округов, входящих в состав Енбекшиказахского, Жамбылского, Илийского, Карасайского и Талгарского районов Алматинской области. Все эти территории входят в 1,5 часовую изохрону транспортной доступности от

города Алматы, которая определена в программе развития регионов до 2020 года [5]. В соответствии с данными Генеральной схемы организации территории Республики Казахстан планируется, что в Алматинской агломерации к 2020 году будут проживать 3060 тысяч человек, а в 2030 году 3600 тысяч человек [8]. Как ожидается основной миграционный поток будет приходиться на город Капшагай, Карасайский и Талгарский районы. В агломерации расположены Иле-Алатауский государственный национальный природный парк, Алматинский заповедник, Капшагайское водохранилище, государственный национальный природный парк «Алтын-Өмел», Шарынский каньон, археологический ландшафт «Тамгалы», а также целый ряд культурно-исторических комплексов, которые имеют экологическую, историко-культурную рекреационную ценность.

Поэтому Алматинская агломерация будет развиваться как многофункциональная территория, не только с конкурентоспособной экономикой, но и с высоким качеством жизни и окружающей среды, интегрированная в систему межстрановых и межрегиональных связей [8].

Алматинскую агломерацию предполагается позиционировать как торгово-логистический и финансовый центр, инновационный кластер на базе парка информационных технологий «Алатау» и крупнейших университетов, центров туризма всего региона Центральной Азии.

Достижение этой цели, обозначенной в долгосрочном плане формирования Алматинской агломерации, будет обеспечиваться через решение следующих задач:

1) создание условий для привлечения прямых инвестиций и индустриально-инновационного развития;

2) развитие единого транспортно-логистического комплекса на территории агломерации;

3) комплексное развитие инженерной инфраструктуры города, центра и периферийной зоны;

4) комплексное развитие социальной инфраструктуры города, центра и периферийной зоны;

5) обеспечение экологической безопасности, развитие туризма, рекреации и спорта.

Одним из ключевых вопросов развития Алматинской агломерации является развитие транспортной составляющей, чтобы города-спутники стали полноценными контрмагнитами, с помощью которых можно было бы притянуть население из перенаселенного центра, чтобы жители этих городов-спутников воспринимали Алматы как возможное место ежедневных посещений, как место работы, а не постоянное место жительства. Также планируется до 2030 года вдоль Капшагайской трассы начать строительство еще трех городов-спутников, которые бы имели свою самостоятельную жизнь, свои предприятия, развитую инфраструктуру.

Шымкентская агломерация, включающая в себя город Шымкент, его пригороды и ряд сельских районов, так же как Астанинская и Алматинская, определена как агломерация первого уровня. Ядро агломерации город Шымкент – административный, социально-экономический, научный, образовательный и культурный центр юга страны. Численность населения Шымкентской агломерации составляет (на 1 июля 2017 года) 1,680 млн человек [7] и предполагается, что к 2030 году достигнет 2,470 млн человек [8]. Для агломерации приоритетным было признано развитие скоростного рельсового наземного транспорта (в том числе на пригородных сообщениях Шымкент-Ленгер, Шымкент-Арысь и др.), единого общественного транспорта и малой авиации в пределах агломерации. Учитывая конкурентные преимущества Шымкентской агломерации, будут приняты меры по ее развитию как:

- индустриально-инновационного центра региона;
- центра переработки сельскохозяйственной продукции региона;
- фармацевтического кластера региона;
- центра транспортно-логистических услуг и дистрибуции;
- туристического и историко-культурного центра региона [9].

В связи с тем, что процесс роста городов в Шымкентской и Алматинской агломерациях идет стремительными темпами и сопровождается обострением экологических, транспортных и социальных проблем. Было рекомендовано в их центрах прекратить новое промышленное строительство и вынести часть существующего производства за пределы городской черты.

Вместе с тем, мировой опыт показывает, что наряду с положительными моментами о которых упоминается в статье, развитие агломерации, особенно в тех случаях, когда оно недостаточно

четко планируется и управляется, ведет к ряду негативных последствий, таких как ухудшение окружающей среды, перегрузка внутреннего и внешнего транспорта, недостаток территории, водных ресурсов, осложняется проблема трудоустройства. Поэтому, дальнейшее развитие агломерации в Казахстане должно находиться под пристальным вниманием Правительства и общественности, в лице общественных Советов при министерствах и акиматах урбанизированных центров.

Литература

1. Социально-экономическое развитие Казахстана // Статистические сборники комитета министерства национальной экономики за 2015-2016 гг.
2. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года: утв. указом Президента Республики Казахстан от 28 августа 2006 года // Официальный сайт Президента Республики Казахстан (электронный ресурс). – Астана, 2006 г. Источник: www.akorda.kz
3. Прогнозная схема территориально-пространственного развития Республики Казахстан до 2020 года: утв. указом Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118. // Газета «Казахстанская правда», 25 июля 2011 г.
4. Лаппо Г. Городские агломерации в России, особенности динамики в XXI веке // Журнал экспертное обозрение. – М., – 2015. – №4.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Программы Развития регионов до 2020 года: утв. 28 июня 2014 года №728 // Газета «Казахстанская правда» (дата обращения: 30.06.2014 г.).
6. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении межрегиональной схемы территориального развития Астанинской агломерации: утв. 30 октября 2017 года // Официальный сайт Правительства Республики Казахстан. Источник: www.primeminister.kz
7. Оперативные данные за 6 месяцев с сайта комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // официальный сайт комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Источник: www.statistik.kz
8. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении долгосрочного плана формирования Астанинской агломерации до 2030 года: утв. 01 сентября 2015 года
9. Программа развития регионов Республики Казахстан до 2020 года // Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении основных положений Генеральной схемы организации территории Республики Казахстан» от 22 декабря 2014 года № 1434 с изменениями и дополнениями от 12.05.2017. № 256.

Резюме

Модернизация сознания невозможна без урбанизации, потому что тот рациональный и прагматичный тип мышления, о котором говорит Президент Казахстана Н.А. Назарбаев, возможен только в городах. Поэтому необходимо приложить усилия по развитию урбанизированных центров, создавать в них рынки труда и рабочей силы, обеспечивать современной инфраструктурой. Эффективное решение этих задач становится наиболее перспективным в случае создания агломерации. Поэтому в Республике Казахстан разрабатываются специальные государственные программы управляемого развития агломераций как многофункциональных территорий с конкурентоспособной экономикой и высоким качеством жизни населения.

Түйін

Рухани жаңғыру урбанизациясыз мүмкін емес, себебі Қазақстан Президенті Н.Ә. Назарбаев айтқан тиімді және прагматикалық ойлау түрі тек қалаларда ғана жүзеге асырылады. Сондықтан, урбанизация орталықтарын дамытуға күш сала отырып, сол орталықтарда еңбек нарығы мен жұмысшы күшін құру және заманауи инфрақұрылыммен қамту қажет. Осы міндеттемелерді тиімді шешу агломерация құру кезінде перспективалы болып табылады. Осыған орай, Қазақстан Республикасында экономикасы бәсекеге қабілетті көп функционалды аумақтар мен халықтың жоғары өмір сүру сапасы үшін басқарылатын агломерацияларды дамытуға арнайы мемлекеттік бағдарламалар жасақталуда.

Summary

Modernization of consciousness is impossible without urbanization, because that is the rational and pragmatic type of thinking that the President of Kazakhstan, N.A. Nazarbayev, is possible only in cities. Therefore, it is necessary to make efforts to develop urban centers, create labor and labor markets in them, and provide modern infrastructure. Effective solution of these problems becomes the most promising in the case of creating an agglomeration. Therefore, in the Republic of Kazakhstan, special state programs are being developed to manage the development of agglomerations as multifunctional territories with a competitive economy and a high quality of life for the population.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В современном мире происходит интенсивная глобализация экономических процессов и усиление конкурентной борьбы. Одним из решающих факторов сохранения устойчивого экономического развития страны в этих условиях является переход на инновационную модель предпринимательства. Этот процесс наблюдается в развитии экономики всех ведущих держав мира. Казахстан в своей экономической политике также уделяет особое внимание развитию национального инновационного предпринимательства.

В условиях интеграционных процессов Казахстан активизирует научно-техническое изменение национальной экономики на основе «Стратегии индустриально инновационного развития страны на 2003-2015г.г.». Её основная цель: достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовки условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

В рамках реализации данной Стратегии были созданы и функционировали в последние годы государственные институты развития, которые стали базой для компенсации провала рынка, а также стимулировали активную межотраслевую диффузию инноваций при нормальном типе инновационного развития.

В этих целях в 2010 году была принята Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Обеспечение диверсификации и повышение конкурентоспособности экономики Казахстана в долгосрочном периоде с усилением ее социальной эффективности являются основным содержанием этого документа.

Следующим этапом индустриального развития Республики Казахстан была реализация Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (ГПИИР), она стала логическим продолжением первой программы индустриализации и учитывала ее опыт [1-2-3].

В специальной литературе имеется большое количество определений инновационное предпринимательства. Ниже мы приводим опубликованную в литературе эволюцию взглядов на инновационное предпринимательство. В самом общем виде инновационное предпринимательство можно определить как особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Уже такое приближенное определение ориентирует на то, что предприниматель берет на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Таблица. Эволюция взглядов на инновационное предпринимательство

№ п/п	Автор	Содержание
1	2	3
1.	Й.Шумпетер	Инновационное предпринимательство – это осуществление субъектами рынка «новых комбинаций» в след. случаях: внедрения нового товара, нового метода производства, открытие нового рынка, овладение новым источником сырья, проведение новой организации, или как «редко обнаруживаемая способность продвижения инноваций на рынок»

1	2	3
2.	П. Друкер	Рассматривает предпринимательство с точки зрения внедрения инноваций – «специфического инструмента предприимчивости», «действием, передающим ресурсам новые возможности создания богатства»
3.	Ж.Б.Сэй	Предпринимательство – «это изменение отдачи ресурсов» или в современ. рыночных терминах, как изменения в ценности и удовлетворенности, получаемых потребителем из испол. ресурсов
4.	Ф.фон Хайек	Предпринимательство связано с поиском и исследованием новых экономических возможностей
5.	Р.Кантильон	Инновационное предпринимательство трактовалось как – деятельность всех экономических субъектов по привлечению финансовых средств, собственных идей, знаний навыков с целью вложения их в рисковые предприятия для получения высокой нормы прибыли
6.	Гарвардский исследовательский центр США	Предпринимательство – «ориентированная деятельность индивида или группы ассоциированных индивидов, предназначенное для того, чтобы создавать, поддерживать единицу, которая стремится получить прибыль за свою продукцию или за распределение экономических благ, имеет целью или мерой успеха денежную или иную выгоду, взаимодействует с внутренней ситуацией этой единицы и с экономическими, политическими, социальными условиями, существующими на тот или иной период»
7.	Дж. Карлэнд США	Интерпретирует предпринимательство с позиций «бизнеса с принципиальной целью достижения прибыли и роста, характеризуемый инновационным поведением и использующий в деле практику стратегического управления»
8.	В.Г. Мединский, Л.Шаршукова Россия	Это общественный, технический экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продуктов, услуг) и технологий путем практического использов. нововведений
10.	В.Э.Эмрахов Россия	Инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений
11.	Федеральный закон об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации	Инновационная деятельность – это процесс использования результатов научно-технической деятельности в производстве для расширения и обновления ассортимента и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления
12.	Закон Республики Казахстан об инновационной деятельности от 03.07.2002 г.	Инновационная деятельность – деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты кот. используются для экономического роста и конкурентоспособности

Проблемы развития инновационного предпринимательства и повышения экономической эффективности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов являются предметом научных споров и дискуссий [4].

На наш взгляд, это связано, с тем, что даже на Западе деятельность предпринимателя-инноватора в отличие от таких фундаментальных ресурсов, как труд и капитал, долго считалось неким независимым параметром, оказывающим лишь косвенное влияние на производительность и эконо-

мическое развитие хозяйствующих субъектов. Лишь сравнительно недавно ученые-экономисты начали рассматривать предпринимательство в качестве ключевого фактора социально-экономического развития и главного источника создания новых рабочих мест и обеспечения роста занятости.

В последнее время появились многочисленные публикации ученых-экономистов по данной проблеме, в основном касающиеся практических и методологических вопросов организации предпринимательской деятельности в инновационной сфере.

Сущность предпринимательской функции, по мнению Й. Шумпетера, состоит в реформировании производства. В качестве содержания предпринимательской деятельности выступает реализация новых факторов производства и обращения, благодаря открытию и использованию новых возможностей изготовления новой продукции, применения новой технологии, новых источников сырья и нахождения новых рынков сбыта, реорганизацию производства. Й. Шумпетер выделяет следующие экономические функции предпринимательства:

- изготовление нового, ранее неизвестного потребителям блага или же создание нового качества того или иного блага;
- внедрение нового, для данной отрасли метода производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие, и который может заключаться в новом способе коммерческого использования соответствующего товара;
- освоение нового рынка сбыта, на котором данная отрасль ранее не была представлена;
- получение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- проведение соответствующей реорганизации.

Предложенные Й. Шумпетером комбинации факторов производства характеризуют инновационную деятельность, а сам предприниматель определяется им как естественный фактор экономического роста, играющий центральную роль в социально-экономическом прогрессе.

В этих экономических функциях предпринимательства Й. Шумпетер обращает внимание не только на инновации в соответственном смысле, но и на все резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Очень важным является то, что Й. Шумпетер различает два типа предпринимателей:

- предприниматель-новатор;
- предприниматель-имитатор [5, с.123].

Последний извлекает прибыль из рынков, которая была открыта предпринимателем-новатором, и участвует в распространении нововведений до момента насыщения рынка.

Предпринимательская деятельность обеспечивает эффективное удовлетворение существующего платежеспособного спроса, потребностей общества, регионов, отраслей и предприятий. Стремление победить в конкурентной борьбе, расширить и укрепить имеющийся сегмент рынка вызывает реализацию инновационной функции предпринимателя, которая позволяет не только гибко реагировать на изменение спроса, но и эффективно реализовать возможности непосредственно хозяйственной деятельности, а именно:

- снижение издержек производства на единицу продукции;
- полное и рациональное использование имеющихся ресурсов.

Предпринимательство ведет к созданию предпринимательского дохода, то есть дополнительной прибыли от инновационной деятельности, важнейшим источником которого являются более низкие индивидуальные издержки производства, относительно издержек конкурентов, в результате использования новых методов маркетингового исследования рынка ресурсов производства. Это позволяет предпринимателям приобретать необходимые им ресурсы по более низкой цене, что является причиной снижения индивидуальных издержек на производимые товары и оказываемые услуги.

Снижению индивидуальных затрат на производство способствует также использование технических новшеств, более квалифицированной рабочей силы и т.п. Снижение цен на реализуемые товары и услуги позволяет предпринимателям продавать большую массу товаров и услуг, получая предпринимательский доход. С другой стороны, предприниматели, используя новшества, могут отыскать такие рынки сбыта, на которых они могут реализовать продукцию по более высокой цене, нежели их конкуренты.

Нововведения позволяют предпринимателям производить более качественные товары и получать доход за счет более высокой цены и за счет большей массы продаваемого товара, а также нового товара, который пользуется повышенным спросом, что является причиной получения монопольной прибыли. Эволюция представлений о предпринимательстве обусловлена тем, что на раннем этапе развития государств с рыночной экономикой управленческая квалификация считалась наиболее важной характеристикой предпринимательской деятельности, а роль менеджера считалась более приоритетной по отношению к роли инноватора [4].

На следующем этапе переход к экономике, основанной на высоких технологиях, вывел на первый план трактовку предпринимательства, преимущественно связанную с инновационными процессами, внедрением или распространением на их основе собственных или заимствованных новшеств. Поэтому для экономического развития стран с сырьевой экономикой, а также находящихся на стадии ранней индустриализации, особую роль играет имитационное предпринимательство, основанное на использовании существующих и легко доступных ресурсов, управленческой квалификации, технических знаний, заимствованных технологий.

Начиная с 1970-х гг. в странах с развитой рыночной экономикой исследования ученых были посвящены анализу роли предпринимателя как регулирующего субъекта в экономической структуре, а также исследованию организационно-экономического механизма предпринимательства в конкретных институциональных формах. При этом усилился междисциплинарный поиск механизма сочетания организационных форм производства и предпринимательства, получил обоснование предпринимательский стиль управления, обеспечивающий наивысшую эффективность производственно-хозяйственной деятельности, а управление рассматривалось как важнейшая предпринимательская функция, которая позволяет эффективно реализовывать все остальные. Таким образом, объектами предпринимательских нововведений являются не только новая продукция, новые технологические процессы, но и организационно-управленческая деятельность. Известный американский специалист в области современного менеджмента П. Друкер, дает определение предпринимательству как конкретной деятельности, содержанием которой являются нововведения во всех сферах, в том числе в управлении. По мнению П. Друкера, не все, кто открывает свой малый бизнес, становятся предпринимателями, если они не создают «ни нового источника удовлетворения, ни нового потребительского спроса». Взятые сами по себе, капиталист и инвестор, не являются предпринимателями. Отличительная особенность предпринимателей состоит в том, что «они пытаются создать что-то новое, отличающееся от уже имеющегося, изменяют и преобразовывают ценностные установки» [6, с. 31-32].

Сущность предпринимательства раскрывается в отношениях, которые реализуются в ходе осуществления предпринимательства как экономического процесса.

Ученые выделяют пять логически последовательных и имеющих тесную взаимосвязь стадий данного процесса:

- поиск новой идеи;
- оценка новой идеи;
- составление бизнес-плана;
- поиск необходимых ресурсов;
- управление собственным предприятием.

Предпринимательство представляет собой процесс трудовой деятельности особого экономического субъекта-предпринимателя, особенность труда которого состоит в том, что он является не физическим, а производственным. Предпринимательский труд позволяет создавать капитал, организует процесс движения капитала за пределы, определяемые величиной ресурсов, вовлекаемых в процесс производства. Труд предпринимателя имеет творческий характер, так как связан с затратами человеческого интеллекта, нервов, эмоций и т.п. ради успеха на рынке через придание нового качества производимому товару или оказываемой услуге либо увеличению их ценности. По мнению В.С. Автономова, предпринимательство характеризуется не только творческой, поисковой функцией, которая вытекает из уровня экономической свободы хозяйствующих субъектов, но и организаторская функция, которая проявляется в принятии предпринимателем самостоя-

тельного решения об организации собственного дела, в осуществлении его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, а также в формировании предпринимательского стиля управления [7].

Началом предпринимательства является выделение частной организации из хозяйственной системы, противопоставление ее другим хозяйствующим субъектам посредством достижения наилучшего результата.

Р. Барр считает, что внешнее проявление качеств предпринимателей может быть классифицирована следующим образом:

1. Организация производства, под которой следует понимать:

- оценку экономической ситуации;
- выработку плана действий;
- организацию административного управления;
- контроль выполнением плана.

2. Принятие на себя риска. Предприниматель – это человек рискующий:

- он производит для рынка, спрос которого предугадывает;
- у него нет уверенности относительно сбыта своей продукции;
- его успех выражается в получении чистой прибыли;
- его ошибки, недостаточная деловая активность или неспособность наказываются потерями или крахом;

– риск может быть локализован концепцией предприятия, а также разработкой и выполнением производственного плана [8].

Таким образом, эволюция взглядов на инновационное предпринимательство приводит к выводу о том, что рассматриваемое понятие включает себя не только инновации, но и организационно-управленческие аспекты.

Казахстанские ученые М.Б. Кенжегузин, Ф.М. Днишев, Ф.Г. Альжанова, исследуя экономическую природу инновационных процессов, пришли к выводу, что в Республике Казахстан зачастую встречается упрощенный поверхностный подход к проблемам инновационной деятельности, который проявляется, во-первых, в преобладании технократического подхода, то есть инновации рассматриваются как чисто научно-техническая проблема, хотя это в не меньшей степени также и экономическая, и социальная проблема. Во-вторых, в недооценке институционального контекста инновационной деятельности.

На наш взгляд, ценными являются предложенные указанными авторами идеи формирования национальной инновационной системы, в частности, выявление ими тех сфер, развитие или стимулирование которых будет наиболее действенным образом способствовать технологической динамике и конкурентоспособности национальной экономики Казахстана [9].

Позиции К.А. Кантарбаевой основаны на использовании принципиально новых методологических подходов к таким неравновесным процессам, как:

- инновационная деятельность;
- динамика предпринимательства;
- транзитная экономика.

«Эволюционный взгляд, – указывает К.А. Кантарбаева, – оказывается здесь более адекватным, чем не критическое использование рецептов... неоклассической теории общего равновесия, которая не способна описать такие глубинные процессы и качественные сдвиги, как научно-технический прогресс, появление инноваций, новых институтов, изменений в национальной экономике» [10].

Академик О.С. Сабден рассматривает множество аспектов инновационного процесса в рыночной среде:

- выявляет причины, тормозящие инновационное развитие в РК;
- отмечает необходимость и эффективность создания новой инновационной инфраструктуры;
- определяет виды инновационной деятельности, связывая их с активной инвестиционной политикой, применением прогрессивных западных технологий, комплексным решением экологических проблем, широким внедрением ресурсосберегающих технологий, развитием агро-

промышленного комплекса и других «полосов роста» национальной экономики [11].

С.Б. Абдыгаппарова обобщила основные положения теории и методологию инноваций в условиях рыночной экономики, представив их следующими укрупненными блоками теорий и концепций:

- цикличности и неравномерности инновационного развития, длинных волн, кластеров и классификации инноваций;
- взаимодействия экономического роста и научно-технического прогресса;
- эффективности научно-технического прогресса;
- диффузии инноваций, инновационного мультипликатора;
- технологических систем и технологических укладов;
- технико-технологического прогнозирования;
- взаимодействия технологии и рынка, рынка технологий, технологической ренты, маркетинга технологий, технологической квазиренты – монополистического дохода, полученного в результате реализации оригинальных инноваций;
- инновационной предпринимательской активности, управления человеческим капиталом;
- государственной инновационной политики, механизма управления инновациями;
- формирования конкурентных инновационных стратегий [12].

Академик У.Б. Баймуратов считает, что приоритетным направлением развития экономики РК является переход республики на индустриально-инновационное развитие на основе современных достижений науки и техники. Он отмечает, что учитывая технологическую многоукладность национальной экономики, указанная стратегия должна основываться не на едином технологическом пути, а на технологическом плюрализме Это необходимо подчеркнуть особо, отмечает он, поскольку в связи со стратегией технологического развития РК нашла распространение идея технологического прорыва, которая получила воплощение в соответствующей национальной программе [13].

К.К. Кажымурат считает, что инновации являются важнейшим звеном в рыночных отношениях, реальной силой, которая позволяет не только экономить огромные материальные ценности, но и создавать их, причем во много раз эффективнее, чем сама стоимость того или иного нововведения.

При этом К.К. Кажымурат выделяет восемь приоритетных направлений инновационного развития РК, таких как:

- комплексная автоматизация производства;
- компьютеризация и электронизация;
- развитие энергетики;
- создание новых средств транспорта и связи;
- освоение мембранной, лазерной, плазменной и других технологий;
- создание и применение конструктивных материалов;
- биотехнология;
- развитие космонавтики [14].

Мы считаем, что к этому перечню необходимо добавить нанотехнологии и наноматериалы, являющиеся ядром зарождающегося в настоящее время нового технологического уклада.

А.Т. Ашимбаева указывает, что инновационное развитие является необходимым условием модернизации национальной экономики РК. При этом она отводит немаловажную роль в данном процессе не только государству, но и инновационному предпринимательству, поскольку, по ее мнению, «промышленная модернизация в странах догоняющего развития» является результативной «только при опоре на инновационные процессы».

Характеризуя рассматриваемое понятие наши казахстанские ученые М.Б. Кежегузин, Ф.М. Днишев, Ф.Г. Альжанова обращают внимание на то, что инновационное предпринимательство способствует технологической динамике и конкурентоспособности [15].

Другой казахстанский ученый Р.С. Каренов пишет, что инновационное предпринимательство позволяет адаптироваться к внешним условиям, к условиям конкурентной борьбы. Следует отметить, что этот автор обращает внимание так же на то, что рассматриваемая деятельность возможно только в рыночных условиях.

Ряд казахстанских авторов определяя инновационного предпринимательства осторожно огова-

ривают особенности состояние экономики нашей страны. Так, О.С.Сабденов определя виды инновационной деятельности связывает их с комплексным решением экологических проблем, внедрением ресурсо-сберегающих технологий и развитием АПК. А.К.Кошановым предлагаются механизмы экономической политики поддержки предпринимательство в условиях перехода к рыночной экономике. С.Б.Абдыгаппарова, У.Б.Баймуратов и Ф.М.Днишева предлагают учитывать технологическую многоукладность экономики республики [4,12].

Проведенный анализ теоретических подходов ученых разных стран позволяет сделать следующие выводы по вопросам инновационного предпринимательства.

1. В западной экономической литературе отсутствует общепринятое определение предпринимательской деятельности в инновационной сфере. Возникшие эмпирические представления о специфике инновационного предпринимательства, отличающие его от деятельности собственника и менеджера, не сопровождаются строгим разграничением между объективными (функция) и субъективными (деятельность) аспектами предпринимательства, а имеющиеся попытки его научного обоснования сводятся лишь к одному из названных аспектов. Между тем необходимо четкое разграничение объективной роли, принадлежащей инновационному предпринимательству в экономической системе (предпринимательская функция), и того, как эта роль осуществляется практически через целеустремленную работу экономического субъекта (предпринимательская деятельность).

2. Предпринимательство, в том числе и инновационное, имеет сложное экономическое содержание, связанное с тем, что оно представляет собой явление, означающее особую деятельность специфического экономического субъекта – предпринимателя, функционально связанного с рыночной экономикой. В связи с этим само предпринимательство выступает как элемент рыночной экономики, опосредующий процесс воспроизводства, обращения товаров и капиталов, предоставления производственных ресурсов. Будучи элементом рыночной структуры, предпринимательство испытывает воздействие со стороны рыночной системы, подчиняется законам рыночной экономики. В то же время оно влияет на состояние и функционирование национальной экономики, придавая ей динамичность и устойчивость. Следовательно, предпринимательство – фактор воспроизводства экономической системы, организующий этот процесс, создающий для него условия.

3. Инновационная предпринимательская деятельность важнейший фактор экономического развития государств с рыночной экономикой, в которых признается приумножение национального богатства за счет вовлечения в производство не использованных ранее коммерчески эффективных ресурсов.

4. Инновационная деятельность является основным фактором повышения эффективности производства в деятельности предпринимательских структур.

5. Для экономического развития стран с аграрно-сырьевой экономикой и находящихся на стадии ранней индустриализации особую важность имеет имитационное инновационное предпринимательство, базирующееся на использовании существующих и легко доступных ресурсов, управленческой квалификации, технических знаний, заимствованной технологии [13].

В заключении можно отметить, что понятие инновационного предпринимательства является многоаспектным. В научной литературе еще не выработано ее однозначное понимание. Следует отметить что научно-технический прогресс и динамично развивающиеся экономические отношения вносить коррективы в это понятие.

Все имеющиеся определения характеризуют те или иные особенности инновационного предпринимательства. Так, Й.Шумпетер, Р.Акофф, В.Беренс и другие исследователи характеризуют инновационное предпринимательство как «нововведения» создающие благоприятную возможность для осуществления замыслов предпринимателя в сфере бизнеса и услуг. Выделенный аспект этих ученых безусловно заслуживает внимания и поддержки.

Такие авторы как Р.Фостер, Ж.Б.Сэй, Дж.Карленд, Р.Кантилон акцентирует свое внимание на том, что торговая деятельность, являющаяся одной из форм предпринимательской деятельности, осуществляется на принципах конкуренции [4].

Поэтому, на наш взгляд, определяя понятие инновационного предпринимательства мы должны обязательно включить в неё необходимость рыночных отношений и конкуренции.

Нам импонирует очень лаконичное определение инновационного предпринимательства В.Э.Эмраховым, который пишет что, – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Недостатком этого определения, на наш взгляд, являются отсутствие в ней целей такой деятельности.

В Законе Республики Казахстан об инновационной деятельности, она (инновационная деятельность) определяется как деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции различных областей производства и сферы управления обществом, результаты которых используются для экономического роста и конкурентоспособности.

В этом определении дано содержание рассматриваемой деятельности и для чего она осуществляется.

Мы считаем, что понятие «деятельность» и «предпринимательство» в рассматриваемом нами контексте являются идентичными и поэтому, на наш взгляд, инновационной деятельностью это деятельность направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции различных областей производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности в рыночных условиях.

Таким образом, можно отметить, что почти все авторы прямо или косвенно инновационное предпринимательство связывают с рыночными отношениями и конкуренцией. На наш взгляд этот аспект инновационного предпринимательства заслуживает пристального внимания. На первый взгляд рыночные отношения и конкуренция для инновационного предпринимательства являются аксиоматическими. Ведь только в рыночных условиях и при наличии конкуренции можно говорить об инновационном предпринимательстве.

Литература

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 года.
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 года.
3. Государственная программа по индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2015-2019 годы.
4. Кайгородцев А.А. Эволюция взглядов на сущность инновационного предпринимательства. <http://group-global.org/ru/publication/35397-evolyuciya-vzglyadov-na-sushchnost-innovacionnogo-predprinimatelstva>
5. Шумпетер И. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982. – 462 с.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы /Пер.с англ. – М.: Бук Чембер Интернешнл, 1992. – 350 с.
7. Эмрахов А. Проблемы становления инновационного предпринимательства // Маркетинг. – 2008. – №2. – С. 112-117.
8. Абалкин Л.И. Проблемы переходного периода в экономике России // Эволюционный подход и проблемы переходного периода. – М.: ИЭ и ЦЭМИ РАН, 2005. – С. 12-35.
9. Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан. – Алматы.: ИЭ МОН РК, 2005. – 256 с.
10. Кантарбаева А.К., Мустафин А. Теория предпринимательства и эволюционная экономика // Вопросы экономики. – 2012. – № 11. – С. 106-120.
11. Сабденов О.С. Экономическая политика переходного периода на рубеже XXI века. – Алматы: Казахстан, 1997. – 366 с.
12. Абдыгаппарова С.Б. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации. – Алматы: Экономика, 2011. – С.6-9.
13. Баймуратов У.Б. Национальная экономическая система. – Алматы: Ғылым, 2000. – 428 с.
14. Днишев Ф.М. Научно-техническое развитие в условиях становления национальных производительных сил: стратегия и механизм. – Алматы: Ғылым, 2006. – 197с.
15. Кажымурат К. Избранные научные труды. – Алматы: Ғылым, 1996. Т.2. – С. 197-199.
16. Айтмамбетов Р.М. Предпринимательство в инновационной сфере – поиск направлений деятельности // Деловой мир Казахстана. – 2008. – № 4-5. – С. 18-20.

Резюме

Авторами в статье рассмотрена эволюция инновационного предпринимательства на основе анализа научных трудов как зарубежных, так и казахстанских ученых-экономистов.

Summary

Authors in article considered evolution of innovative business on the basis of the analysis of scientific works of both foreign, and Kazakhstan scientists-economists. Stages of evolution of the considered concept are in detail considered and own judgments of authors on this process are stated.

Түйін

Мақалада авторлар Қазақстандық және шетелдік ғалым-экономистердің еңбектеріне инновациялық кәсіпкерлік эволюциясының негізіне талдау жасалған. Авторлар эволюция кезеңдеріне өзіндік пайымдаулары мен пікірлері қарастырылған.



УДК 316.324.7

*К.К. Примжарова, к.э.н., доцент
Университет Нархоз, г.Алматы*

НАУКОЕМКАЯ ИНДУСТРИЯ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ВЫЗОВОВ

Экономический рост в Казахстане и повышения конкурентоспособности выпускаемой промышленной продукции является наукоемкая индустрия. Уже сейчас в иерархии технологически развитых стран приоритеты во многом определяются тем, какие производятся компьютеры, микроконтроллеры, электроника, автомобили, двигатели, бытовая техника, а также средства их производства. Как показывает анализ, именно от состояния промышленно-индустриального комплекса во многом зависит экономический и политический суверенитет страны, ее национальная безопасность.

В последние годы о необходимости нового индустриального рывка стали задумываться не только ученые и специалисты-практики, но и на верхних этажах властной вертикали постсоветских стран [1].

Так, модернизация Казахстанской экономики обозначена в качестве стратегического инновационного проекта, причем в рамках его реализации президент РК Н.А.Назарбаев специальным указом поручил правительству обеспечить к 2020 г. создание 5 млн современных высокопроизводительных рабочих мест. Обозначена модернизация отечественных предприятий на базе техники и технологий VI-го технологического уклада в качестве важнейшей задачи развития промышленности Казахстана [2].

Фонды промышленного развития (преимущественно, государственные) ориентированы на финансовое стимулирование деятельности предприятий и наращивание выпуска наукоёмких изделий. Поддержка осуществляется посредством государственных заказов на выполнение научных, технических и конструкторских работ либо предоставлением целевых грантов.

На современном этапе промышленного развития Казахстана закономерно столкнулась с «загадочно необратимой» инфляцией, ибо всякое повышение эффективности производства и возникновение у него дополнительной прибыли лишь разжигает аппетиты сырьевиков и энергетиков, подталкивая их к повышению цен и тарифов на сырье и энергию. Наши же стратегические конкуренты, ловко подсунав в качестве теоретического «тройского коня» устаревшую на пару столетий вульгарную конкурентно-рыночную доктрину развития и откровенно лживую «постиндустриальную догму», наращивают усилия по инициации «управляемого хаоса», проверенного «арабскими революциями». На основе закона вертикальной интеграции объяснимы и причины того, почему западные страны, на словах воспевая либеральные рынки и свободную конкуренцию как механизм наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов, на деле сделали ставку на развитие крупных

вертикально интегрированных транснациональных корпораций (ТНК), неумолимо удаляющих отраслевые, национальные и мировой рынки от совершенной конкуренции [3].

Очень важно не забывать, что и без того мощные западные ТНК соперничают на чужих рынках, часто можно видеть, как западные государства грубо попирают «священные» принципы свободной рыночной экономики и, используя свое финансовое и даже политическое могущество, опекают свои корпорации. В качестве типичного примера можно привести экономическую войну на авиационном рынке между США и ЕС, которые вопреки законам конкурентного рынка тайно делали и продолжают делать многомиллиардные финансовые инъекции своим авиастроительным компаниям Boeing и Airbus.

По оценкам, «количественные смягчения» ФРС США, спровоцировавшие «войну печатных станков» 2010-2013 гг., в результате которой ведущие эмиссионные центры мира – США, Великобритания, ЕС и Япония – вбросили в мировой оборот денежную массу, эквивалентную более 8 трлн долл., не обеспеченных их товарным производством. Все это позволяет технологически развитым странам поддерживать стоимость кредитных ресурсов для своих модернизирующихся корпораций на принципиально недостижимом для наших предприятий уровне, что делает отечественную экономику невосприимчивой к инновациям, а значит, неконкурентоспособной. И делается это под «сурдинку» разглагольствований о преимуществах «здоровой конкуренции». В результате описанных глобальных тенденций существенно трансформировались и теоретические представления о конкуренции, которая, по мнению многих ученых, в условиях неоиндустриального прогресса объективно угасает, уступая место кооперации и сотрудничеству.

Благодаря быстро растущим ТНК в полном соответствии с упомянутым выше законом вертикальной интеграции конкуренция выросла из национальных границ и вышла на межгосударственный, глобальный уровень, где за ограниченные ресурсы нынче сражаются не просто крупные вертикально интегрированные корпорации, но целые страны и даже их блоки – например, тот же ЕС. Очевидно, что в сложившихся условиях неизмеримо возрастает экономическая роль государства. Неслучайно за последние полтора века доля государственных расходов в ВВП 30 наиболее развитых стран мира, входящих ныне в ОЭСР, выросла в среднем в 4,5 раза.

Разумеется, тенденции неоиндустриализации и вертикальной интеграции не могли не отразиться на развитии индустриально-промышленного комплекса передовых стран мира, которые были вынуждены прибегнуть к активному использованию рычагов и инструментов в рамках национальной промышленной, научно-технической, инновационной политики.

Как в Великобритании и в США, сферу научно-технических исследований поддерживают государственные правительственные программы – Research and Technology Priorities («Научно-технические приоритеты» 2001 г.), государственная стратегия Science and Innovation Strategy («Научно-инновационная доктрина» 2002 г.), промышленная программа мероприятий Government's Manufacturing Strategy («Правительственная производственная стратегия» 2002 г.). Помимо этого, сформированы британский технологический Совет и Центр стимулирования инновационных разработок.

По утверждению авторитетных экспертов, наиболее «громкие» экономические прорывы последнего столетия в Китае, Индии, ФРГ, Японии и Южной Корее обусловлены высокоэффективной, глубокой и рациональной экономической политикой государств в сфере инновационно-промышленных технологий.

Важно подчеркнуть, что развитые страны перешли к новому информационно-технологическому порядку. Ими внедряются принципиально новые технологические и промышленные подходы, используются инновационные компьютерные, информационные и сетевые технологии.

Глобальная экономика вывела на первый план противостояние в финансовой сфере, причем влиять на ситуацию могут лишь отдельные государства и средства крупных транснациональных компаний. И те и другие при этом пытаются получить как можно больше поддержки со стороны населения, основного потребителя их продукции. Последние в свою очередь изначально склонны предпочитать ТНК, так как они обеспечивают более доступную стоимость своей продукции. Государства при этом имеют возможность проводить защиту собственной экономики за счет разного рода преференций, предоставляемых внутренним производителям. Глобализация приводит к тому,

что государства начинают оказывать влияние на мировые рынки, на которых колебания в ценообразовании заметны значительно сильнее, что варьирование стоимости продукции на рынках экономически развитых стран. «Мировой рынок в известной мере проявляется как источник нестабильности, когда государства хотят защитить внутренние рынки, прежде всего, от его резких колебаний»[4].

В результате существуют хорошо регулируемые внутренние рынки развитых стран и свободный, никем не регулируемый, а потому и нестабильный, мировой рынок.

Крупнейший игрок в процессах глобализации – транснациональные компании (ТНК, в более широком понимании проблематики – транснациональный капитал). ТНК проводится иностранными и американскими транснациональными корпорациями. В Великобритании экспортная доля ТНК составляет более 80%, в «островном экономическом чуде» Сингапуре еще больше – 90%. Таким образом, транснациональные корпорации в условиях современного мирового Рынка являются мощным ядром планетарной глобализации.

В условиях современного рынка транснациональный капитал становится все менее зависимым от национальной политики государств. В поисках наиболее доходных рыночных сегментов, он свободно перемещается по всему миру [5].

Анализ финансовой деятельности таких важнейших экономических институтов, как World Trade Organization, International Monetary Fund, International Development Association и The World Bank говорит о том, что эти солидные регуляторы с каждым днем теряют контроль над деятельностью транснациональных корпораций. Эти процессы способствуют расширению и укреплению транснационального капитала и уменьшению влияния на него национальных правительств.

Тенденции глобальной экономики отражают взаимодействие между центром мировой системы и периферийными зонами. Именно в центре осуществляется все управление капиталом и ресурсами, в то время как периферия выполняет сугубо дополнительные задачи, позволяющие сохранить функционирование системы в целом. Под центром понимаются несколько крупнейших в экономическом плане государств и крупнейших города, в которых сосредоточена большая часть транснационального капитала. Всему остальному миру отводится роль «окраин». Именно в центре находятся практически все не только инвестиционные, но и научные, технологические ресурсы, за счет чего в первую очередь оказывается воздействие на финансовый рынок.

Современный миропорядок устроен так, что среди 7,3 млрд населения Земли на долю так называемого золотого миллиарда приходится до 80% природных ресурсов планеты. Пока 85% современных людей живут внатяжку либо вообще за чертой бедности, золотой миллиард чувствует себя превосходно. Однако, при всем желании повысить уровень жизни населения планеты, приходится констатировать: в ближайшей перспективе это невозможно. Главным препятствием гармоничному развитию современной цивилизации служат проблемы с экологией и ресурсная истощенность планеты.

Страны «золотого миллиарда» используют преимущества более высокого по сравнению с развивающимися странами технологического уклада, что становится реальным фактором формирования богатства наций. В начале развитые страны, используя военное превосходство, навязывали выгодные для себя торговые отношения. Начал складываться сельхозпродукцией и продукцией промышленного производства) как условие обогащения одних народов и обнищания других.

Сложившееся мироустройство несправедливо и не рационально. При умеренном использовании природных ресурсов можно было бы добиться технологического и экономического роста для всех стран мира. Но существующие реалии, сложившиеся в процессе эволюции сообщества, характеризуются тем, что бедные и более слабые страны ограничены в ресурсах и вынуждены терпеть жесткие удары со стороны рынка и мироустройства в целом.

В современном мировом хозяйстве наблюдается устойчивый рост цен на наукоемкими и массовыми товарами. Стоимость наукоемких изделий гораздо выше стоимости сырья и товаров широкого потребления, производимых в развивающихся странах мира. Мнение экономических экспертов сходится в одной точке: диспаритет цен между наукоемкими товарами и стандартной продукцией служит важным инструментом для благоденствия государств «золотого миллиарда».

Транснациональные корпорации успешно используют в своей деятельности ресурсы развивающихся стран – лояльное законодательство, доступное сырье, дешевую рабочую силу. Эти ресурсы идут на производство товаров широкого потребления для развитых (включая государства, в которых базируются производственные мощности ТНК). Для многих развивающихся стран транснациональный капитал – единственный способ переориентации производства на инновационные технологии, вовлекающий развивающиеся государства в мировое глобальное производство высокого технологического уровня. Об этом свидетельствуют показатели таблицы.

Таблица. Удельный вес других стран в мировом производстве товарной продукции, добычи нефти, газа и угля на 01.01.2016 г. (в%)*

	Страны				
	Страны ЕС	США	Китай	Россия	Остальной мир
Мировой объем добычи нефти (100%)	4,3	8,9	4,6	8,6	73,6
Мировой объем добычи естественного газа (100%)	9,7	22,7		24,8	42,8
Мировой объем добычи товарного угля (100%)	7,6	22,3	27,2	5,1	32,8
Мировое производство стали (100%)	20,5	12,7	14,8	5,6	46,4
Мировое производство электроэнергии (100%)	17,3	25,7	8,1	5,8	43,7
Мировое производство зерна (100%)	10,4	11,9	21,4	2,3	54
Мировое производство скота и птицы в убойном весе (100%)	16,0	16,4	25,9	2,2	39,5

**Примечание: составлено автором*

При выстраивании финансовой мировой архитектуры государства-интересанты ищут оптимальную экономическую модель хозяйства, которая эффективно обеспечит, в первую очередь, номинальные государственные запросы и интересы. Этот процесс протекает в жестких условиях перехода на новые технологические нормы, при глубинных изменениях в экологической климатической и энергетической сферах. Антикризисные комплексы мер, которые реализуются в Японии, США и странах Евросоюза подчеркивают исключительную важность научных достижений. Правительством США принято решение увеличить финансирование науки до уровня 3% от внутреннего валового продукта. На сегодняшний день эта задача практически решена. В Японии расходы государственного бюджета на науку превысили 3,45% от внутреннего валового продукта, в странах Евросоюза они достигают 2,5-2,8%. Бразилия и Китай также готовы увеличить финансирование научных отраслей. Однако, этому препятствует нехватка квалифицированных кадров. Технологическое перевооружение казахстанской промышленности происходит медленно. Ряду государств, из числа развивающихся, удалось в процессе обмена товаров собственного производства на инновационные технологии получить положительный валютный баланс, прибыли которого расходуются на обслуживание внешних долговых обязательств и приобретение ценных бумаг ТНК с мировым именем. В тоже время за счет вложения свободных средств развивающегося мира в ТНК, последние прибавляют в стоимости акций, обеспечивая все больший приток инвестиционного капитала. Фундаментальные законы предусматривают, что величина капитализации компаний примерно соответствует размеру выручки, получаемой от реализации производимой продукции. В таких условиях инвесторы стремятся реализовать ценные бумаги, имеющиеся в наличии. Активно вкладывались в ценные бумаги с высокой степенью роста и американские граждане, причем зачастую делали это при помощи заемных средств, используя собственные

дома и землю в качестве средств залогового обеспечения. В результате уже в 2001-м году оказалась ситуация, при которой долги граждан оказались выше их суммарных доходов. Как результат, фондовый рынок ответил на массовый выброс на рынок акций кризисными и инфляционными явлениями.

В современных условиях мировая интеграция сталкивается с серьезным набором проблем, обусловленных в первую очередь глобализационными процессами в обществе. Прошедший мировой кризис, окончившийся полным крахом системы деривативов, стал доказательством того, что дерегулирование не может выступать в качестве основной системы управления рынком. В качестве основных мер недопущения подобной ситуации в будущем, в странах Запада произошло разделение банковского и инвестиционного сегментов, усилилась контролирующая роль государства, в том числе по борьбе с пирамидами. Кризис продемонстрировал пагубность возможности бесконтрольного перемещения денег ТНК по миру, потребовал формирования инструментов, позволяющих ограничить данный процесс рамками. Важное значение должно быть отведено региональным союзам, где в качестве средства расчета в процессе взаимодействия используются местные валюты.

В текущих условиях перед государствами стоит проблемы в финансовой сфере протекают в условиях серьезных экономических преобразований. Появляются совершенно иные требования по использованию существующих ресурсов. Страны Западной Европы и Соединенные Штаты уже сделали выбор в пользу реализации научного, инновационного подхода к развитию. Например, перед американским государством стоит задача ежегодно расходовать на развитие науки 3% собственного ВВП. В ЕС подобная планка установлена на уровне 2,8%. Для японской экономики доля подобных вложений еще выше, и уже сейчас приближается к 3,5% ВВП. Одновременно увеличивается и количество ученых, задействованных в различных областях научных исследований, возрастает величина среднего размера средств, выделяемых на одного специалиста. Развитие науки в Китае, как и Бразилии, сдерживается ограниченным количеством ученых. Не все гладко и в Казахстанской экономике. Отставание по уровню развития науки приводит к тому, что отечественная система все больше оказывается в зависимости от импортных технологий. Имеющийся внутренний потенциал реализуется недостаточно активно. К числу основных инновационных вызовов, которые ожидают нашу страну в ближайшей перспективе можно отнести, во-первых, сокращение сбытовых возможностей казахстанских предприятий, ориентированных на экспорт своей продукции под действием технологических изменений. В частности это касается энергетической сферы. Во-вторых, в областях, где уже сейчас есть определенный разрыв в технологиях со странами Запада, произойдет формирование новых стандартов, еще более осложняющих ситуацию. В третьих, отставание от Западных стран в развитии инноваций станет причиной закрепления технологического отставании со всеми вытекающими последствиями. Ускорение темпов технического перевооружения обезопасит, прежде всего, те отрасли казахстанского производства, значительная доля продукции которых идет на экспорт путем технологических сдвигов. Это сократит зависимость отечественных производителей от сбыта продукции в развитые страны (главным образом, речь идет об энергетическом секторе экономики).

Значительную опасность для экономики Казахстанской представляет «оффшоризация». При этом казахстанская система использования оффшорных зон имеет существенные отличия от аналогичных моделей поведения западных стран. Если иностранный бизнес подобным образом стремится исключительно уйти от налогов в своей стране, то казахстанские предприниматели не ограничиваются одним налогообложением, укрывая за границей еще и основные производственные фонды, включая заводы и фабрики. В целом отечественная экономика обладает «зеркальным» принципом построения, при котором регулярно обновляется состав владельцев компаний, происходит их перепродажа. Государство же не имеет никаких реальных возможностей для регулирования данной отрасли. Не исключено, что «оффшорная аристократия» может превратиться в дополнительный инструмент воздействия на Казахстан в руках Западных государств. Избежать этого можно только за счет возврата основных активов под юрисдикцию отечественного законодательства. На сегодня, это важная задача для отечественного правительства. К числу негативных факторов развития экономики относится и существенная зависимость от доллара, не способст-

вующая промышленному развитию государства. По большому счету такой элемент управления финансами как эмиссия денежных средств для Казахстана остается из-за этого закрытым. Значительная часть отечественных активов вкладывается в американские ценные бумаги, выступающие практически в виде кредита без процентной ставки. Для исправления ситуации требуется формирование эффективной внутренней банковской системы, кредитования производств на выгодных условиях.

Таким образом делая вывод определили стратегические меры по диверсификации Казахстанской экономики на базе индустриально-инновационного процесса воспроизводства. Подобный шаг может стать существенным толчком на пути повышения показателей экономического роста, развитию производства, стимулированию научной деятельности.

Литература

1. Губанов С.С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция. – М: Книжный мир, 2012.
2. Назарбаев Н.А. Евразийский союз: от идеи к истории будущего //Известия. 2011, 26 октября.
3. Логачев В., Кочергин Д. Целевое содержание предстоящей неоиндустриализации: «пост» или «нео»? // Экономист. – 2013. – № 4. – С. 11-19.
4. По данным рейтинга Forbes Global 2000, обороты крупнейшей компании мира Wall- Mart Stores в 2012 г. составили 469,2 млрд долл. Далее следуют Royal Dutch Shell (467,2 млрд), Exxon Mobil (420,7 млрд), British Petroleum (370,9 млрд), Volkswagen Group (254,0 млрд долл.).
5. Мовсесян А., Огневцев С. Некоторые тенденции мировой экономики. – М., 2010. – С. 85.

Резюме

В статье рассматривается анализ и состояние промышленно-индустриального комплекса Казахстана и за рубежом. Поддержка инновационных проектов в государственной промышленности проводится реализация сложного комплекса мер, включающего инженерно-консультационные вопросы по возведению объектов инфраструктуры и промышленности.

Түйін

Мақалада Қазақстандағы және шетелдегі индустриалды-өнеркәсіптік кешеннің жай-күйі мен талдауы жасалды. Мемлекеттің индустриядағы инновациялық жобаларды қолдау инфрақұрылым мен индустрияны салу бойынша инженерлік және консалтингті қоса алғанда кешенді шаралар кешенін енгізу болып табылады.

Summary

The article analyzes the analysis and the state of the industrial-industrial complex of Kazakhstan and abroad. Support for innovative projects in the state industry is the implementation of a complex set of measures, including engineering and consulting on the construction of infrastructure and industry.



УДК 336.76 (574)

Л.А. Байбулекова, к.э.н. доцент

Университет Нархоз

Д.А. Абсеметова, к.э.н. ст. преподаватель

Евразийский технологический университет

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВТО

Согласно Стратегии «Казахстан-2050» углубление интеграции экономики в глобальные экономические системы – один из важнейших механизмов вхождения в топ-30 стран мира [1].

Процессы экономической интеграции неразрывно связаны с привлечением инвестиций и инно-

ваний. Возврат от инвестиций, внешнее финансирование, управление рисками – основы существования хозяйствующих субъектов. Все это возможно только при наличии развитого фондового рынка. Сегодня консалтинговые компании используют различные методологии оценки странового риска, согласно которым, отечественный фондовый рынок необходимо оптимизировать путем выявления основных предикторов, позволяющих повысить его эффективность.

По классификации международного рейтингового агентства MSCI, фондовый рынок Казахстана длительное время относится к группе пограничных рынков (Frontier). Такое положение негативно отображается на страновом рейтинге, стоимости отечественных компаний и пр.

Нет конкретного определения для развитой и развивающейся экономики. Развивающийся рынок – это страна с некоторыми признаками развитого рынка, которая еще не соответствует стандартам развитой, но обладает потенциалом получить статус развитого рынка в будущем. Страны, попадающие под эту категорию, от больших до маленьких, обычно рассматриваются как развивающиеся в плане своего развития и реформ. Универсальные характеристики для определения данного термина так и не были установлены. Добавляет замешательство то, что этот термин иногда используется для описания рынков ценных бумаг, облигаций или валютных рынков развивающихся стран, а иногда и для описания самих стран.

Таблица 1. Классификация рынков согласно MSCI

Развитые рынки			Развивающиеся рынки		
Америка	Европа и Ближний Восток	Тихо-океанский регион	Америка	Европа, Ближний Восток и Африка	Тихо-океанский регион
Канада и США	Австрия Бельгия Дания Финляндия Франция Германия Ирландия Израиль Италия Нидерланды Норвегия Португалия Испания Швеция Швейцария Соединенное Королевство	Австралия Гонконг Япония Новая Зеландия Сингапур	Бразилия Чили Колумбия Мексика	Чехия Египет Греция Венгрия Польша Катар Россия ЮАР Турция Объединенные Арабские Эмираты	Китай Индия Индонезия Корея Малайзия Филиппины Тайвань Таиланд
Пограничные рынки					
Америка	Европа и СНГ	Африка	Ближний Восток	Азия	
Аргентина	Болгария Хорватия Эстония Латвия Литва Казахстан Румыния Сербия Словения	Кения Маврикий Марокко Нигерия Тунис	Бахрейн Иордания Кувейт Ливан Оман	Бангладеш Пакистан Шри-Ланка Вьетнам	

Одной из самых распространенных классификаций для различения развитых и развивающихся рынков в инвестиционной деятельности является классификация группы MSCI, которая выступает независимым поставщиком аналитической информации и инструментов для инвесторов, включая развитие рынка мировых фондовых индексов с 1969 г. (таблица 1) [2].

В существующих методологиях определения странового риска, Казахстан, чисто «интуитивно» отнесен к группе, стоящей ниже развивающихся стран. Необходимо разобраться в сложившихся методологиях, исследовать позиции всех потенциально заинтересованных сторон, смоделировать альтернативы по повышению рейтинга Казахстанского фондового рынка с применением новых, нестандартных методов, в частности методом «регуляризация» на платформе R и применением нейронных сетей и др.

Рассмотрим современное положение фондового рынка РК на примере универсальной биржи KASE.

KASE ходит в топ-5 по капитализации рынка акций среди бирж FEAS, 2-ое место по объемам торгов среди СНГ. Капитализация составила – более 94 трлн тенге (рис. 1), 142 эмитента, более 100000 счетов физических лиц, 120 наименований акций в торговом списке, 269 – облигаций, 5 валютных пар и деривативы (фьючерсы, свопы) [3].



Рис. 1. Динамика объемов торгов по секторам, (трлн тенге) [3]

Как видно из рисунка, рост торгов начался в 2014 г., а резкий скачок произошел в 2015 г., что связано с послаблением регулятора и вводом новых правил для вхождения на биржу.

Структура рынка рейтинговых услуг представлена на рисунке 2 [3].

На основе методического подхода к построению рейтинговой оценки странового риска необходимо применить комбинирование всех следующих групп методов, с учетом их достоинств, недостатков и альтернатив в условиях неопределенности (стохастики) (табл. 2).

Все рассмотренные модели оценки странового риска имеют определенные преимущества и недостатки. Главными недостатками перечисленных методов является использование узкого определения политического риска и концентрация на ограниченном количестве факторов риска, таких как политическая нестабильность, валютный контроль и экспроприация. Полный список возможных рисков с разной степенью потенциального влияния на иностранные инвестиции гораздо шире и включает несколько сотен политических, экономических и социально-культурных факторов. Выбор факторов и определение их относительного веса остается основной проблемой количественного метода.

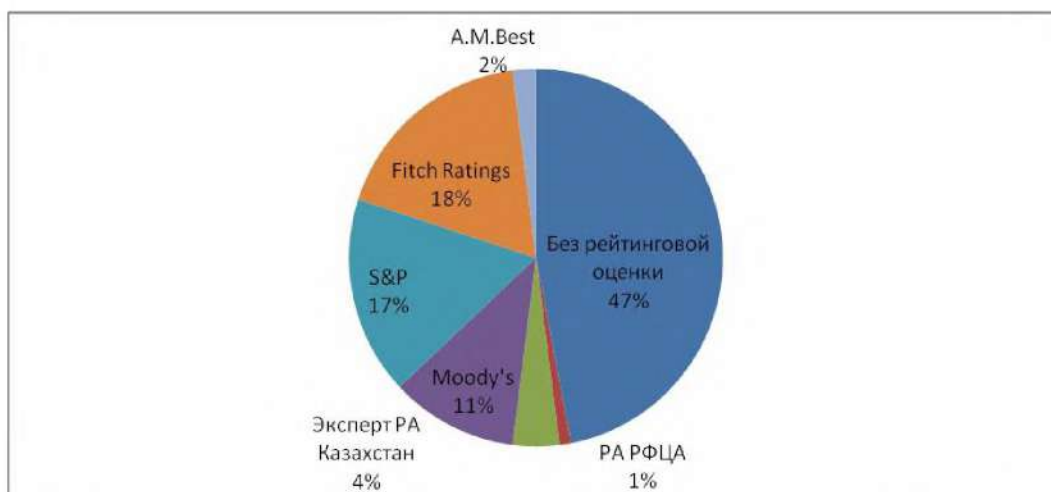


Рис. 2. Структура рынка рейтинговых услуг (KASE, июль 2017 г.)

Также проблема заключается в том, что для международных сравнений наталкивается на отраслевую ориентированность большинства страновых рисков. Например, добывающие отрасли гораздо больше подвержены экспроприации, чем высокотехнологичные производственные отрасли. Более того, то, что рассматривается как фактор риска для большинства отраслей, вполне может быть фактором дополнительных возможностей для некоторых других отраслей. Поскольку различные страны обладают различным относительным уровнем риска для разных инвесторов, то соответственно сфера применения шкалы странового риска сужается.

Таблица 2. Методы исследования [4]

Метод	Описание	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
Качественные методы оценки	В основе методики взвешивания факторов, влияющих на величину риска, лежат заключения экспертов. Субъективность подобных оценок снижает достоверность получаемых результатов	Удается быстро просмотреть факторы или переменные и найти взаимосвязи	Недостатки – применение данных методов имеет смысл только при привлечении очень опытной группы экспертов, очень хорошо знающих не только ситуацию в оцениваемой стране, но и четко представляющих цели исследования. Также наблюдается сильная зависимость от субъективных мнений экспертов
Количественные методы оценки	Составление каталога страновых рисков. При реализации данного метода на основе известных страновых статистических данных происходит отбор наиболее значимых показателей в развитии страны, влияющих на оценку риска, факторов риска	Не теряются нюансы, которые могут быть очень важны при анализе	Эффективность применения данной методики снижается из-за затруднения на основе прошлых данных их обычной экстраполяцией достаточно достоверного прогнозирования изменений величины странового риска; отсутствия учета качественных факторов, которые могут оказывать существенное влияние на уровень стра-

1	2	3	4
			нового риска; игнорирования факторных весов в итоговом рейтинге
Эконометрические методы оценки странового риска	В основе осуществляемого с его помощью прогнозирования риска лежит тот факт, что ряд экономических показателей (например, темпы роста, различные индексы, коэффициенты и т.д.) могут служить основой для проведения оценок будущих тенденций	Данный метод позволяет в определенной степени разрешить некоторые проблемы предыдущих методик	Качественные факторы (политическая, социально-культурная обстановка в стране и др.), не учитываемые статистикой, но имеющие часто существ. значение для оценок риска, остаются нерассмотренными
Комбинированные методы оценки странового риска	В совокупности используются как качественная, так и количественная информация. Сначала происходит построение индекса страны на основе: - численных абсолютных и относительных показателей (при этом используется статистико-экономический анализ для определения веса переменных); - экспертных оценок качественных показателей (например, социально-политического развития); веса переменных также определяются экспертными оценками. Полученные результаты сводятся в итоговый индекс, чье значение, как правило, варьируется от 1 до 99	На этой основе были разработаны две модели – PoliticalSystem StabilityIndex (PSSI) и EcologicalApproach, основанные на точных причинных взаимосвязях и опирающиеся в первую очередь на эконометрические и другие объективные данные	Не учитываются в полной мере особенности экономического развития стран сырьевой направленности, природных запасов и пр., а также условия неопределенности (стохастики). Встроенные модели могут быть дороги, продолжительны во времени и географически ограничены

Поэтому оптимальный подход должен сочетать лучшие стороны каждого из методов и давать возможность измерять макрориски и интерпретировать их применительно к специфическим условиям, что и делается рейтинговыми агентствами.

Страновой риск является многофакторным явлением, характеризующимся тесным переплетением множества финансово-экономических и социально-политических переменных в условиях большой неопределенности. Возможным минусом является чрезмерная субъективность.

Новизна подхода заключается в том, что развитие фондового рынка РК не является главной целью. Современные исследования свидетельствуют, о том, что развитие финансовой системы, в том числе фондового рынка, только до определенной степени, способствует экономическому росту страны в целом. Дальнейший рост финансовой системы приносит вред экономике [5].

О репрезентативности исследования говорит тот факт, что модель проверялась на 87 странах относящихся к развитым и развивающимся.

В другой работе рассматривается связь между финансовой глубиной, экономическим ростом и их изменчивостью [6].

В выборку включены данные по 52 странам за период 1980-2011 гг. Основной вывод заключается в том, что при умеренных уровнях финансовой глубины дальнейшее углубление увеличивает отношение среднего роста к волатильности; однако, по мере увеличения финансовой глубины, эта связь принимает противоположный характер, и рост волатильности опережает экономический рост. Этот результат получается как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

В третьей работе, основанной на выборке из 31 страны за период с 1981 по 2008 гг., делается вывод о том, что частный кредит препятствует экономическому росту [7].

В соответствии с этими посылами, необходимо определить контуры фондового рынка, которые будут в наибольшей мере способствовать экономическому росту страны. Вполне возможно, что некоторые элементы рынка, имеющие место быть, окажутся излишними.

Для этого необходимо:

- определить основные детерминанты развития и оптимизации отечественного фондового рынка;
- повышение устойчивости казахстанского фондового рынка в условиях глобальных финансовых кризисов;
- и, как результат, максимизация стоимости казахстанских компаний (табл. 3).

Таблица 3. Задачи и результаты решения задач

Наименование задач	Ожидаемые результаты
Обзор существующих гипотез	Провести мониторинг существующих методик расчета странового риска
Тестирование существующих гипотез	
Анкетирование	Разработать новые, научно-обоснованные методы оценки стоимости компаний с учетом специфики
Корреляционно-регрессионный анализ движения индексов пограничных, развивающихся стран	Выявить и оценить инвестиционные риски
Корреляционно-регрессионный анализ движения индексов развивающихся стран	
Корреляционно-регрессионный анализ движения индексов развитых фондовых площадок	
Разработка механизма объединения с российской фондовой биржей	Разработать альтернативные модели
Оценка данного объединения с позиции максимизации стоимости казахстанских компаний	
Выявить проблемы функционирования фондового рынка Республики Казахстан, определить его основные предикторы	Определить детерминанты фондового рынка РК
Разработать модель фондового рынка (структуру, размеры), в наибольшей мере способствующий экономическому росту страны в целом.	
Анализ современных мировых концепций по оптимизации фондового рынка отдельных стран и внесение корректировок (усовершенствовать) в данные методики, учитывающие специфику сырьевой направленности Казахстана	Выработать комплекс мер по определению тенденций развития фондового рынка
Внесение корректировок (усовершенствовать) в данные методики, учитывающие специфику сырьевой направленности Казахстана	

Таким образом, необходимо разобраться в сложившихся методологиях, исследовать позиции всех потенциально заинтересованных сторон, смоделировать альтернативы по повышению рейтинга Казахстанского фондового рынка с применением новых, нестандартных методов и др.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» / <http://www.akorda.kz> (дата обращения: 01.11.2017).

2. The dynamic effects of banking, life insurance, and stock markets on economic growth. HanHou, Su-Yin Cheng /Japan and the World Economy. Volume 41, March 2017, Pages 87-98.
3. Официальный сайт АО «Казахстанская фондовая биржа» // kase.kz
4. Пискунова Н.Г. Страновой риск и методы его оценки // Международные банковские операции. – М.: ФинС, 2008. – №2. – С. 89-96.
5. Does too much finance harm economic growth? Siong Hook Lawa, NirvikarSinghb / Journal of Banking & Finance. Volume 41, April 2014, Pages 36-44.
6. Economic growth, volatility and their interaction: What's the role of finance? Sergio H.R. daSilva, Benjamin M.Tabak, Daniel O.Cajueirob, Dimas M.Fazioe / Economic Systems.
7. Volume 41, Issue 3, September 2017, Pages 433-444.

Резюме

Рассмотрены некоторые возможные пути оптимизации фондового рынка РК. Даны характеристики методов оценки странового риска, принятые в международной практике. Сделан акцент на пересмотре методологии международного рейтингового агентства MSCI с учетом казахстанской специфики.

Түйін

Кейбір ҚР қор нарығы оңтайландыру мүмкін жолдары қаралды. Тәуекелді бағалау әдістерін халықаралық практикада қабылданған елдік сипаттамасы берілді. Қайта қарау бойынша халықаралық рейтингтік агенттігінің жана әдіснама MSCI Қазақстандық ерекшеліктерді есепке ала отырып.

Summary

Some possible ways of optimization of the stock market of RK are considered. Characteristics of methods the estimates of country risk accepted in the international practice are given. The emphasis on revision of methodology of the international rating agency MSCI taking into account the Kazakhstanspecifics is placed.



ӘОЖ 332.1

*А.У. Сатыбаева, социология магистрі
Алматы қ., Нархоз Университеті*

ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ СИПАТЫ

Қазіргі кезде мемлекетіміз үшін маңызды міндеттердің бірі ұлттық экономиканың төзімділігін, осал жерін, дамуға кедергі келтіретін элементтерді айқындау аса терең талдауды қажет етеіп отыр. Бір жағынан, соңғы уақытта кейбір дағдарыстық беталыстың күшеюі қиын жағдайдың сақталуын, экономикалық өсуге тұрақты беталысты қамтамасыз ететін ұлттық экономика мен оның аймақтарын дамытуды жетілдіру бағдарламаларына кейбір түзетулерді енгізу қажеттілігін көрсетеді. Аймақтық дамуды мемлекеттік реттеудің мәнін анықтау үшін әрине, аймақтың дамудың өзінің мәні мен мақсатын анықтау қажет.

Аймақтарды дамытудың әлеуметтік саясаты экономикалық саясаттың өзекті сұрақтары болып табылады. Әсіресе, бұл ҚР үшін өзін әлеуметтік мемлекет ретінде санайтын, әлеуметтік бағытталған нарықтық экономикасы бар әлеуметтік мәселелерді шешуде маңызды мемлекеттік қызметті ұйғарады. Бұл ең алдымен, нарықтық экономиканың еңбеккерлердің еңбекке құқығын, стандарттық игіліктерді, білім беруге кепілдік бермейді, мүгедектерді, аз қамтылғандарды, зейнеткерлерді әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз етпейді. Сондықтан мемлекеттің әлеуметтік саясатты жүргізу жолымен аймақтардың табыстарын бөліп беру саласына аралсуының қажеттегі пайда болады. Бұл әсіресе, әлемдегі экономикалық дағдарыс жағдайында қажетті, оларды шешуде келесілердің соңғы нәтижесі байланысты: мемлекеттің тәуелсіздігі мен күштілігі, халықтың әл-ауқатылығы, қоғамдағы саяси атмосфераның тұрақтылығы [1].

Дағдарыстан кейінгі кезеңдегі біздің мемлекетіміздің әлеуметтік саясаты – экономикалық негіздегі әлеуметтік шиеленістердің алдын алумен нарықтық экономикаға қатысушылар арасындағы қарама қайшылықты жұмсартуға, халықтың өмір сапасымен деңгейінің өзгеруімен бағытталған саясат. Экономикалық жүйенің жүзеге асу көзқарасынан ол екі жақты рөл атқарады. Бір жағынан, экономикалық өсімнің деңгейі бойынша азаматтар үшін жағымды жағдайлар құру ұлттық байлықтың жинақталуы экономикалық қызметтің басты мақсатына айналады, осы мағынада әлеуметтік саясатта экономикалық өсімнің мақсаттары шоғырланады. Екінші жағынан, ол экономикалық өсімнің факторы болып табылады: егер экономикалық өсім әл-ауқаттың өсімімен жүзеге аспаса, онда адамдар экономикалық қызметтің тиімділігіне ынтасын жоғалтады. Бір мезгілде экономикалық дамудың жоғарғы деңгейіне қол жеткізсе экономикалық өсімді қамтамасыз ететін адамдарға соғұрлым талаптар жоғары болады, олардың білімдеріне, мәдениетіне, денелік және жағымдық дамуына.

Сонымен қатар кез келген аймақ басқа аймақтармен тыңыз байланысты және өңіраралық бірігу мен ауданаралық алмасу жағдайында қызмет етеді. Өндіріс жүйе ретінде анықтай отырып, оның шаруашылық мамандануы, өндірістік күшті орналастырудың тиімділігі, интеграциялық үдерістерді дамыту және т.б. секілді экономикалық аспектілерге ғана негізделуге болмайды. Сонымен қатар әлеуметтік-аумақтық тұтастық ретінде халықтың мүдделерін ескермеуге, нарық дамуымен бірге өсіп отыратын әлеуметтік факторларды, маңызды назарға алмауға болмайды.

Әлеуметтік қорғау жүйесі қоғамдағы әлеуметтік тұрақтылықты қолдайды, оның бір жүйеден екінші жүйеге тасымалдануының немесе жедел дамуының кезеңдеріндегі тұрақтылықты сақтауға ықпал етеді. Сонымен қатар Батыс және Шығыс елдеріде индустриалды дамыған елдерді қосқанда мемлекеттік әлеуметтік қамсыздандырудың түрлі жүйесін құрайды, олар ұлттық дәстүрлер мен шартталған, сол сияқты жүйелердің өздерінің даму ерекшеліктерімен шартталады. Мысалы мемлекеттік әлеуметтік қамсыздандыру бір мемлекеттерде ІАӨ-нің 15 пайызын құрайды, ал басқаларында 30% құрайды [2]. Әлеуметтік қамсыздандырудың көлемі елдің экономикасының тиімділігіне байланысты шешуші деңгейде.

Швеция, Норвегия, Финляндия, Даниядағы қолданыстағы Скандинавиялық жүйе келесі қағидаттарды ұстанады: елдегі барлық тұратындар әлеуметтік қамсыздандыруға құқығы бар; барлық жұмыскерлер жалақысына байланысты жеңілдіктерге құқығы бар. Мемлекет өзінің басты саяси міндеттері ретінде толық жұмыспен қамтуды және оған деген жауапкершілікті өз мойнына алады.

Бисмарк жүйесінің негізгі қағидаты болашақтағы және қазіргі күндегі лайықты өмір сүру үшін қажетті игіліктер мен қамтамасыз етілуі үшін қажетті қаржыны табуға қоғам мүшелеріне мүмкіндік ұсыну болып табылады. Осы жүйеге жататын мемлекеттер (Германия, Франция, Греция), басты саяси міндеттер ретінде жұмыскерге жұмысының бар болу мүмкіндігіне жауапкершілік артатын табыстарды қорғауды қояды.

Англия мен Ирландиядағы кенінен тараған Беверидж жүйесі келесілерден тұрады: кез келген азамат әлеуметтік сақтандыру пособиясымен қамтылуы немесе қиын жағдайлардағы (ауыру, зейнеткерлік жас, өлім, туулар және т.б.). Оларға мемлекеттің жауапкершілік танытатын басты міндеті минималды табыстарды қорғау болып табылады.

Егер ТМД елдеріндегі әлеуметтік қамсыздандыру жүйесінің тасымалдануын қарастыратын болсақ, ол Скандинавиялық жүйеден Беверидж жүйесіне жылжуда деп айтуға болады.

Біздің республикамызда әлеуметтік қорғау жүйесінде халықтың әлеуметтік әлжуаз қабаттарына әдрестік әлеуметтік қолдау жүйесімен мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру бойынша шаралар жүйесін бөлуге болады.

Еліміздің әлеуметтік бағытталған саясатында мемлекеттің маңызды функциясына қол жеткізу болып табылатын өмір сүрудің жоғарғы деңгейін қамтамасыз ету бойынша міндеттер маңызды индикатор ретінде қарастырылады. Осыған сәйкес ұзақ мерзімдегі жетістіктегі стратегиялық міндеттер Қазақстанның әлемнің 30 дамыған елдері қатарына ену басымдықтарымен байланысты әлеуметтік сапалы қызметтермен халықтың қажеттіліктерін толық қанағаттандыруына бағытталған әлеуметтік саланы түбегейлі жаңғыртуының қажеттілігімен шартталады.

Аймақтардағы айқын көрініс табатын аграрлық ерекшеліктерінің басымдығымен әлеуметтік

мәселелер белгілі болғандай жоғарғы демографиялық жүктеме халықтың жұмыспен қамтылуының төмендігіне тіреледі. Бұған дейінгі тәжірибе келесілерді көрсетті: кешенді тәсілдерсіз халықтың жоғарғы өмір сапасын қамтамсыз ету мүмкін емес. Біздің елімізде мұндай тәсіл дамудың келесі бағдарламалары мен ұсынылған «Форсирленген индустриалды инновациялық дамудың 2010-2014», «Өндіргіштік 2020», «Жұмыспен қамту-2020», «Бизнестің жол картасы-2020» және басқалармен.

Кәсіпкерлік бастаманы мемлекеттік қолдаудың шараларын толықтыруда ауылдық бизнес жобаларды алып жүру бойынша сервистік қызмет көрсетудің жеңілдікті шарттарын ұсыну қарастырылған.

2015 жылы «Жол картасы» іс шарасын жүзеге асыруға 105 млрд теңге шамасында қаржы бөлінді. Мұндағы әлеуметтік келісімшарттар бағдарлама 95 мың қатысушыларымен қол қойылды, олардың жартысынан көбі – жастар [3].

2015 жылдың жағдайы бойынша Қазақстандық азаматтардың зейнетақысының орташа көлемі 41 583 теңгені құрады (275,37 доллар) немесе 43,1% жалпы экономика бойынша еңбекақының орташа айлық деңгейінен. Егер ТМД елдеріндегі зейнетақының орташа көлемін салыстырсақ, онда Қазақстандық зейнеткерлер 2015 жылы 275,37 доллар алды, немесе Қырғызстанның зейнеткерлерінен 3 есе көп, Беларусьтың – 1,3 есеге және Ресейліктерден 31,11 доллар кем.

2015 жылы мемлекеттік қолдаудың шаралары мен табысы төмен аз қамтылған отбасылар қарастырылды. Бұл шамамен 58,8 мың адрестік әлеуметтік көмек алушылар және 554,8 мың балалар жәрдемақыларын алушылар.

2016 жылы ең төменгі зейнетақы көлемі – 37 789 теңге болған еді, сәйкесінше бүгінгі көрсеткіш 2016 жылдың 1 шілдесіндегі көрсеткішпен салыстырғанда 20%-ға көбірек.

2017 жылғы 1 қаңтардан бастап ынтымақты зейнетақылар мөлшері 9 пайызға, базалық зейнетақы – 7%-ға артты. Ал, екінші кезеңде, 2017 жылғы 1 шілдеден бастап: ынтымақты зейнетақы мөлшері 11%-ға; базалық зейнетақы мөлшері 13%-ға көбейтілді. Нәтижесінде, қазіргі кезде ең төменгі зейнетақы 45 711 теңгені, орташа зейнетақы – 66 676 теңгені құрайды. 2018 жылы зейнетақы мөлшерінің 20% дейін артуын ескере отырып, заң жобасында базалық зейнетақының ең төменгі мөлшерін күнкөріс деңгейінен 50-ден 54% дейін ұлғайту ұсынылған.

Осылайша, 2018 жылғы 1 шілдеден бастап базалық зейнетақы мөлшері, азаматтардың еңбек өтілі және жинақтаушы зейнетақы жүйесіне аударымдар кезеңі: 10 жылдан аспаса, онда ең төмен күнкөріс деңгейінің 54%; 20 жыл болса – 74%; 33 жылдан асқанда – 100% құрайды. Нәтижесінде, еңбек өтілі мен жинақтаушы зейнетақы жүйесіне неғұрлым көп қатысқан азаматтардың зейнетақысы жоғары болады. 2018 жылғы 1 шілдеден бастап 2 млн зейнеткердің: 44,7% ең төмен күнкөріс деңгейінің 74% жоғары алатын болады; 45,2% ең төмен күнкөріс деңгейінің 100% алады немесе базалық зейнетақысы бүгінгіге қарағанда 2 есе көп болады деп күтілуде [4].

Қазақстанның осы деңгейге қол жеткізу үшін әлемнің дамыған елдерінің құқықтық, демократиялық және әлеуметтік мемлекет, әсіресе білім беру, денсаулық сақтау және халыққа әлеуметтік көмек аумағындағы мемлекеттік саясатты қалыптастырудың әлеуметтік саясаттың маңызды аумақтары ретінде сұрақтарында оң тәжірибесін ескеруі тиіс.

Дамыған елдердің тәжірибесі көрсеткендей халықтың еңбектің қызметін ынталандыру сияқты спорт пен ғылымды дамытудағы білім беру мен денсаулық сақтау саласындағы ұзақ мерзімдік инвестициялармен өндірістік алға ұмтылу жолы негізіне, талантты жастар мен интеллектуалды жаңа ұрпақтың қалыптасуына өмір сүру деңгейін сапалы көтеруге қол жеткізуге болады. Бірақ ол үшін мемлекеттің әлеуметтік саясатының мақсаттарының бірі ретінде адамдар игілігі қарастырылуы тиіс. Ал елдің еркін және гүлдену негізі мен тірегіне тұрақты, сенімді жетістікті және жауапкершілікті азамат болуы тиіс.

Үкімет әлеуметтік саладағы негізгі сұрақтарды шешу үшін мүмкіндіктер мен шарттар құрады. Адамдардың әл ауқатының өсімі тек қана мемлекетке байланысты болмауы тиіс, сонымен қатар әрбір азаматтың өзіндік үлесін құрауы тиіс. Елдің жетекшілері еңбекті дамыту үшін жағымды жағдайлар жасайды, зейнетақылар мен жәрдемақылар төлеу арқылы еңбекке жарамсыз азаматтарды өз қамқорлығына алады. Экономика мен саясатты жаңғырту, адамның саналық өсімі, әлеуметтік мәселелерді шешу мысал ретінде интернет торларындағы сайттар құру секілді қарқынмен өсуде.

Біздің пайымдауымызша, қойылған міндеттерді іске асырудың тетіктерін анықтау өз кезегінде басқару сипатына әсер етеді, соның ішінде жанама, әсіресе экономикалық тәсілдерді рөлі артады, тікелей әкімшілік қысым әлсіреп, стратегиялық әдістер басым болады. Сондықтан аймақтық шаруашылықты басқару аумақ экономикасының өзіндік дамуы мен жетілуін қамтамасыз етуге бағытталған жаңа экономикалық тетіктерді қалыптастыруға көшеді.

Қазақстанның және оның аймақтарындағы 5-ші және алтыншы технологиялық ауысымға сәйкес келетін кадрлық құзыреттілік ақиқат қалыптасқан жоқ, сонымен қатар аймақтардағы экономикалық дамуының қазіргі кезеңіне жаңа технологияларды іске қосатын және өндіретін, игеретін және тиімді даярлай алатын кадрлардың қатты жетіспеушілігі сипатты, бұл технологиялық тізбек деңгейіндегі барлық кадрлар туралы:

- ғалым зерттеушілер;
- ҒЗТҚЖ саласындағы конструкторлармен жасаушылары;
- инженерлер, техниктар, маманданған жұмыскерлер, жоғарғы технологиялық өндірісте жұмыспен қамтылғандар;
- менеджерлер, жоғарғы технологиялық өндіріспен ҒЗТҚЖ саласындағы басқару мен ұйымдастыруды жүзеге асыратын мемлекеттік қызметкерлер.

Бүгінде ғылым мен білімде басымдық танытатын, инженерлік салада және бизнесте ғылыми, инженерлік техникалық және жұмысшы кадрлардың даярлық жүйесі индустриалдық технологияларды жартылай жақсартуға ғана бағытталады, олардың уақыты аяқталуға жақын.

XXI ғасырдың жаңа талаптары өндірістің постиндустриалдық инновациялық тәсілін игерудің бастапқы капиталының жоғарғы деңгейімен, оның бастапқы кезеңіндегі алтыншы технологиялық қатарды, белсенді кадрларды даярлықсыз мүмкін болмайтын – инноваторлардың, мемлекеттің, бизнестің, ғылым мен білімнің инновациялық серіктерінің мүмкін болмайды. Әзірге ғылыми техникалық құзыреттілік негіздері технологиялық даму үшін ағымдағы негіз ретінде жоғары дамыған елдерде табыстың жоғарғы деңгейіне шоғырланған: АҚШ – 4606 зерттеушілер, ол 1 млн халыққа; Батыс Европада 2607 және Жапонияда 5287. Қазақстанда, егер тоқсаныншы жолдардың басында ҒЗТҚЖ жұмыспен қамтылғандардың саны 40 мың адамды құраса 2015 жылы 19 мың адамды құрады. Қазіргі кезде Қазақстанның ғылыми кадрлармен қамсыздандырылғандығы ТМД елдері қатарынан әлемдік жетекшілерден артта қалуда. Мысалы 1 млн халыққа зерттеушілердің көлемі Украинада – 1774, Беларуссияда – 1871, Ресейде – 3319. Сондықтан Қазақстан ғылым мен технологияны бағыттылығы үшін басымдықты және маңызды ғылыми мектептерді нығайтудың қажеттілігі туындады.

Қазақстан аймақтарының экономикасын зерттеу олардың кадрлық инновациялық құзыреттілігін дамытудың теңсіздігін көрсетті. Алматы қ. Зерттеуші мамандардың үлесі республикадағы зерттеулер мен әзірлеулер мен айналысатын жалпы санының 48,2% (8689 адам.) құрады, Астана қ. – 9,4% (1703 адам), Шығыс Қазақстан облысы – 10,3% (1853 адам) және Қарағанды облысы – 4,4% (794 адам.), демек 2 облыста және 2 қалада ғылыми орталықтарды республиканың кадрлық инновациялық құзыреттілігінің 72,3% шоғырланды. Мысалы Солтүстік Қазақстан облысында республика бойынша зерттеуші мамандардың 0,4% жұмыс істейді, ал Қызылорда – 0,8% бұл аталған облыстардың аумағындағы инновациялық технологиялық ұмтылыс үшін өте төмен. Осы мәселені шешу үшін ұзақ мерзімдік және тиімді инновациялық білім беру бағдарламасы қажет.

Сонымен қатар, экономиканы мемлекеттік реттеудің жинақталған әдістері мен құралдарын, олардың заманауи талаптарға сәйкестігін және олардың ұлттық экономикада болып жатқан үдерістерге әсерін тексеру қажет. Сол сияқты аймақтық дамуды реттеудің осы даму мен оны реттеудің мәні жөнінде қатаң теориялық ұғымға негізделмесе, нәтижелі болмайтынын ескеру қажет.

Әдебиеттер

1. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
2. Мукашева Б.А., Демущкина Л.О. Государственное регулирование экономики: теория и практика. Учебн. пособие. – 2-е изд., доп. – Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. – 291 с.
3. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации – 100 конкретных шагов».
4. Интернет көздері: <http://www.inform.kz/kz/>

Түйін

Мақалада автормен Қазақстанның аймақтарының әлеуметтік-экономикалық даму сұрақтары қарастырылған. Сонымен қатар, аумақтық дамудың мемлекеттік саясатын жүргізудің бірқатар ерекшеліктері мен қағида-тартары қарастырылған. Аймақтарды ғылыми зерттеудің кадрлық құзіреттілігін инновациялық дамыту қажеттілігі айқындалды.

Резюме

В статье автором рассмотрено вопросы социально-экономического развития регионов Казахстана. Также, рассмотрены некоторые особенности и принципы проведения государственной политики территориального развития. Выявлено необходимость инновационного развития кадрового потенциала научных исследований регионов.

Summary

In the article the author considers the issues of socio-economic development of the regions of Kazakhstan. Also, some features and principles of the state policy of territorial development are considered. The necessity of innovative development of the personnel potential of scientific researches of regions is revealed.



УДК: 338.244.47

*М.Ж. Қонырбеков, ст. преподаватель
АО «Университет Нархоз», г. Алматы*

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Казахстан идет по пути внедрения различных правовых и законодательных инициатив, касающихся сути, организации и деятельности местного самоуправления и децентрализации.

Конечно, после обретения независимости, в определенный момент развития страны централизация власти была необходима и оправдана. Однако, по мере стабилизации экономического положения страны, динамичного роста государственных расходов, необходимо повышение эффективности деятельности государственных органов, следовательно, и поэтапная децентрализация власти. Излишняя централизация ущемляет развитие инициативы представителей системы местного управления и ведет к сдерживанию развития страны в целом.

Для сложившейся системы государственного управления в Казахстане характерна относительно высокая степень централизации власти, а также концентрация ответственности за планирование и управление государственными ресурсами на высших эшелонах исполнительной власти. Это является результатом того, что Казахстан, как и другие постсоветские государства, получил в наследство от бывшего Советского Союза централизованную систему управления государством, экономикой и обществом. При этом важно учитывать исторический, накопившейся немалый опыт в сфере родового и аульного самоуправления, что может и должно быть использовано на современном этапе развития местного самоуправления.

Динамичное развитие Казахстана требует внимания не только к вопросам экономического характера, но в системе государственного управления. Эта задача может быть решена при усилении внимания к развитию административной культуры и демократическим ценностям современной государственной службы.

Самоуправление можно определить через призму его взаимодействия с государством – как феномен, в котором объединяются государство и общество.

Принципиально неверно противопоставлять местное самоуправление и государственность. Как показывает опыт самоуправления, ключевым звеном в становлении и развитии местного самоуправления является государство.

Система местного управления должна отражать реалии и самобытность местных условий. Принятый закон о местном государственном управлении [1] стал хорошей основой для формирования эффективного местного и регионального управления. Однако необходимо помнить о том, что эта система является частью системы государственного управления, где существует иерархическая подчиненность исполнительных органов (Акимов), а маслихаты являются консультативными органами. При этом местные сообщества не имеют конституционного права управлять делами на местах от собственного имени. Одной из важнейших задач децентрализации в Казахстане является построение местных гражданских сообществ, которые могут взять на себя ответственность за решение собственных вопросов на квалифицированном уровне. Для обеспечения комплексности и последовательности действий в этом направлении предлагается поэтапное проведение работ.

Концепцией разграничения полномочий между уровнями государственного управления и совершенствования межбюджетных отношений предусмотрено разграничение функций по определенным критериям и условиям между уровнями государственного управления [2].

Предлагаем проведение децентрализации государственного – экономического регулирования (управления) в Казахстане по следующей модели.

На начальном этапе предлагается проводить политику передачи государственных функций на уровень органов областей и городов республиканского значения, где уже существует достаточно сильный аппарат управления – акиматы этого уровня обладают разветвленной структурой, позволяющей решать различные задачи. Вопрос может заключаться в кадровой комплектации и повышении квалификационного уровня специалистов. Поскольку Концепцией предусматривается, что вопросы местного значения самостоятельно решаются и регулируются местными органами государственного управления, то вполне реально на данном этапе проводить более активную политику передачи выделенных функций. В то же время это позволит отработать механизм по исполнению законодательства, осуществлению общегосударственных функций и предоставлению услуг, гарантированных Конституцией Республики Казахстан [3] и законодательно переданных на исполнение местному уровню власти, с тем, чтобы позже передать его в готовом виде на нижестоящий уровень. И уже впоследствии станет возможным ограничение основного круга задач областного уровня управления осуществлением общего административного руководства территориями, обеспечением равнодоступности предоставления государственных услуг по всей территории региона, а также решением вопросов местного значения, которое не обеспечивается в рамках нижестоящих звеньев местного управления, как это предусмотрено в Концепции. Существующая в настоящее время модель государственного управления схематично изображена нами следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Существующая модель государственного управления*

*Примечание: составлено авторами

Она показывает значительную степень централизации государственного управления на всех уровнях власти. Государственные органы, органы исполнительной власти в лице акимов и акиматов имеют превосходство над маслихатами, представляющими интересы граждан. Правительство фактически контролирует деятельность всех органов управления, но на самых нижних уровнях представительные органы отсутствуют, хотя, согласно мировой практике, интересы местных сообществ должны быть представлены в первую очередь именно здесь. Таким образом, налицо необходимость проведения децентрализации государственного управления и создание жизнеспособного местного управления и самоуправления.

На первоначальных этапах децентрализации передача круга задач местным выборным органам предлагается в соответствии с их возможностями, чтобы они могли нести полную ответственность за их выполнение, без вмешательства государственных органов управления. Круг этих задач будет расширяться только тогда, когда органы местного самоуправления окрепнут, и будут иметь реальные возможности для реализации своих решений (рис. 2).



Рис. 2. Модель государственного управления в результате децентрализации

Становление местного самоуправления нуждается в разработке института осуществления им государственных полномочий, прежде всего в социальной сфере – наиболее близкой и болезненной для населения. Между тем вопросы наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями, в том числе и в социальной сфере, относятся к малоизученным [4].

Социальная сфера – это то, где должно быть четкое и интенсивное взаимодействие государственной власти и местного самоуправления во имя интересов населения, каждого человека.

Задача местного самоуправления – обеспечить социальный комфорт каждому члену общества, воплотить в жизнь основной лозунг социального государства – о создании достойного уровня и качества жизни населения.

Именно в этом социальный смысл, предназначение местного самоуправления в современных условиях, когда парламентская демократия повсеместно развенчивает себя. По справедливому замечанию Ковлера А.И., «представительная демократия все больше становится дорогостоящим ритуалом, государство отдает все больше сфер социального обеспечения на откуп частным компаниям» [5]. В этих условиях роль местного самоуправления, безусловно, должна возрастать.

Децентрализация государственного экономического регулирования (управления) предусматривает расширение перечня функций, закрепляемых за сельским, поселковым, городским (районного значения) уровнями управления, что позволит более глубоко учитывать специфику интересов

регионов, совершенствовать механизмы финансирования и эффективно использовать их ресурсный потенциал для экономического роста и повышения качества и уровня жизни населения. Однако без повышения ответственности местных исполнительных органов власти перед населением любое разграничение будет неэффективным.

Серьезнейшей проблемой на пути формирования института местного самоуправления в Республике Казахстан является отсутствие реальных финансовых основ для его функционирования. В настоящее время аулы, села и поселки, где, в первую очередь, должна пройти институционализация местного самоуправления, не имеют собственного бюджета, а располагают лишь сметой в составе районного бюджета. Поэтому приоритетным направлением децентрализации является повышение эффективности управления на уровне аулов, сельских округов, поселков, городов районного значения.

В связи с этим по нашему мнению можно предложить в целях реализации Концепции развития местного самоуправления, и рекомендации 97-го и 98-го шагов Плана нации [6]:

Первое – расширение доходной базы контрольных счетов наличности путем передачи органам местного самоуправления дополнительно некоторых налогов. При этом сохраняется действующий механизм зачисления передаваемых на контрольный счет наличности местного самоуправления налогов в районный бюджет для дальнейшего их перечисления органам местного самоуправления в виде трансфертов. Кроме того, необходимо предусмотреть передачу акимам права наложения штрафов за незаконное занятие и нецелевое использование земельных участков на территории населенных пунктов.

Второе – расширение экономической самостоятельности органов местного самоуправления. В настоящее время отсутствует право собственности на уровне местного самоуправления, так как вся коммунальная собственность на уровне сельских территорий (округов) входит в состав коммунальной собственности района и управляется акимом района. По этому, необходимо предусмотреть нормы по вовлечению органов местного самоуправления в процесс управления коммунальной собственностью, приобретенной за счет средств местного самоуправления. Путем внедрения механизма отчуждения данной собственности акимом района только с согласия собрания местного сообщества.

Так же, акимам городов районного значения, передаются контролирующие функции по целевому использованию и недопущению незаконного занятия земельных участков на их территории.

Третье – внедрение механизмов участия граждан в обсуждении проектов бюджетов в областных центрах и городах республиканского значения механизмов участия граждан в обсуждении проектов бюджетов, предлагаем наделить соответствующие акиматы полномочиями по вынесению проекта бюджета и отчета об его исполнении на рассмотрение и обсуждение общественного совета. Заседание общественного совета по рассмотрению и обсуждению проекта бюджета и отчета об его исполнении следует проводить с участием населения, депутатов маслихата, представителей общественных объединений с обеспечением прямой трансляции обсуждения в эфире и Интернете.

Для взаимодействия исполнительных органов с населением по вопросам надлежащего функционирования жилищно-коммунальных служб, санитарного состояния населенных пунктов и профилактике правонарушений, предлагаем создать территориальные советы местного самоуправления как консультативно-совещательные органы.

В целях обеспечения надлежащего и согласованного функционирования территориальных советов местного самоуправления решение об их создании и утверждении положений следует принимать на заседаниях маслихатов, а акиматы будут проводить организационную работу по созданию территориальных советов местного самоуправления и разработке их положений.

Четвертое – поэтапное расширение полномочий органов местного самоуправления. В рамках данного вопроса предлагаем расширить полномочия сельских акимов в части проведения инвентаризации жилищного фонда, сноса аварийного жилья, управления земельными ресурсами, оказания содействия в микрокредитовании сельского населения и решении других вопросов местного значения.

Это все позволит обеспечить расширение финансовой и экономической самостоятельности органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, расширение возможности

граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие местного самоуправления и активное вовлечение населения в решение местных проблем, обсуждении проектов соответствующих бюджетов.

Заключение: децентрализация государственного управления предусматривает расширение перечня функций, закрепляемых за сельским, поселковым, городским (районного значения) уровнями управления. Это позволяет полнее учитывать специфику интересов регионов, совершенствовать механизмы финансирования и эффективно использовать их ресурсный потенциал для экономического роста и повышения уровня жизни населения. Однако любое разграничение будет неэффективным без повышения ответственности местных органов власти перед населением, без ослабления патерналистского отношения центра к вопросам местного развития.

Серьезнейшей проблемой на пути формирования института местного самоуправления в Республике Казахстан является отсутствие реальных финансовых основ для его функционирования. В настоящее время аулы, села и поселки, где, в первую очередь, должна пройти институционализация местного самоуправления, не имеют собственного бюджета, а располагают лишь сметой в составе районного бюджета. Поэтому приоритетным направлением децентрализации является повышение эффективности управления на уровне аулов, сельских округов, поселков, городов районного значения.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 21 мая 2002 года N 324 «О местном государственном управлении в Республике Казахстан».
2. Закон Республики Казахстан от 29 сентября 2014 года № 239-V ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам разграничения полномочий между уровнями государственного управления».
3. Конституция Республики Казахстан // Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года.
4. Пылин В.В. Проблемы наделения государственными полномочиями органов местного самоуправления // Государство и право. – 1999. – № 9. – С. 13(20).
5. Ковлер А.И. Кризис демократии. Демократия на рубеже XIX века. – М., 1997. – С. 90.
6. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации – 100 конкретных шагов».

Резюме

Децентрализация способствует повышению восприимчивости органов управления к местным потребностям и проблемам. Когда ответственность за предоставление услуг и обеспечение инфраструктуры децентрализована, местные органы власти могут лучше оценивать соотношение расходов и доходов, а также более гибко реагировать на потребности населения в рамках бюджетных ограничений.

Түйін

Бірі туындайтын мәселелерді анықтау мәселесінде көздері қаржылық базасын өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму, экономикалық реттеу-мемлекет әлеуметтік процестер болып табылады билікті бөлу және экономикалық жауапкершілік орталық пен өңірлер арасындағы, яғни орталықсыздандыру мемлекеттік реттеу.

Summary

One of the most important issues arising in the determination of the sources of formation of financial base of socio-economic development of regions, economic regulation of government of social processes is the question of the separation of powers and economic responsibilities between the centre and the regions, the decentralization of government regulation.



РЕГИОН КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

При всем разнообразии природных и иных условий на территории любого современного государства, независимо от формы государственного устройства, его реальная целостность, политическая и социальная стабильность поддерживаются определенным региональным единством комплекса социальных благ и способностью хозяйства каждого из регионов обеспечивать этот комплекс. При этом всегда одни регионы в определенный период характеризуются более высокими, другие – более низкими социальными и экономическими стандартами. Сложившееся межрегиональное соотношение не является застывшим и может меняться под воздействием сложной гаммы внешних и внутренних обстоятельств.

Наличие в Казахстане значительной дифференциации региональных показателей порождены длительным системным кризисом предшествующего этапа развития экономики. Региональная дифференциация, имеющая хронический характер, приводит к неустойчивости экономической системы государства в целом.

При этом рыночные механизмы не всегда способны предупредить и преодолеть серьезные территориальные различия в уровне жизни населения, эффективности региональной экономики. В этом случае государство оказывается перед необходимостью, создавая все условия для роста и развития всего хозяйства, прогрессивных структурных сдвигов, одновременно из социальных и политических требований поддерживать определенную однородность территориального экономического и социального пространства [1].

Казахстан, двигаясь в этом направлении, придерживается того, чтобы вся работа проводилась с учетом утверждения о том, что нельзя добиться форсированной диверсификации без реформы регионального развития, а индустриализация страны должна формировать новую парадигму региональной политики. Эти положения, озвученные в Посланиях Президента РК народу Казахстана, безусловно, требуют анализа и их осмысления и обусловлены многообразием и сложностью процессов в регионах Казахстана [2].

Как известно, в современной науке существует несколько подходов к определению целей и приоритетов региональной политики государства [3].

Региональная политика Республики Казахстан является составной частью общей политики государства, направленной на эффективное использование территориальных факторов жизнедеятельности и хозяйствования для достижения стратегических целей и задач устойчивого социально-экономического развития страны.

Полагаем, что реализация известного и бесспорного постулата «сильные регионы – сильная страна» требует оценки и обобщения всех составляющих политического процесса в регионах, понимания противоречий и направленности политического развития на всей территории республики.

Проблемы региональной политики как важнейшего фактора развития современного Казахстана обоснована: во-первых, уникальным региональным своеобразием Казахстана, исторически сложившегося регионально-административного устройства и необходимостью постоянного учета данного фактора в социально-политическом процессе.

Во-вторых, необходимостью творческого осмысления и поиска возможностей представителями всех ветвей власти и бизнеса и повышения конкурентоспособности казахстанских регионов в условиях новой регионализации, в ходе которой неизбежно будет переструктурировано политическое, экономическое и социокультурное пространство страны государство должно быть, готово изменить политику развития, освоить новые практики управления, обеспечивающие повышение конкурентоспособности регионов в новом социально-политическом пространстве.

В-третьих, необходимостью научного переосмысления концептуальных основ, стратегических

целей и приоритетов современного регионального развития, достижение которых невозможно без обоснованной системы оценки эффективности проводимой региональной политики.

Внимание к вопросам регионального уровня политических процессов в Казахстане усиливается, возможно, приобретает особое значение и в связи с неопределенностью исхода трансформаций общества, обострением ряда социально-экономических проблем, нестабильностью ситуации. Это объясняется и тем, что процессы реформирования региональной экономики и ее адаптации к рыночной системе хозяйствования в нашей стране протекают неоднозначно, углубив дифференциацию регионов по уровню социально-экономического развития, увеличив разрыв по уровню и качеству жизни населения и значительно обнажили проблемы малых городов и отдаленных сельскохозяйственных районов республики. Очевидно, что сложившаяся ситуация идет, в некоторой степени, в разрез положению о «пространственной справедливости», которая предполагает такую пространственную организацию экономической деятельности, которая призвана обеспечить равные возможности состояния во всех регионах, сократить чрезмерно глубоких различия в уровне социально-экономического развития регионов. Данное положение ориентировано на то, чтобы свести к минимуму неравенство между регионами, элиминировать действие этого фактора возникновения социальных конфликтов [4]. Преследуя цель, направленную на снижение существующих между регионами различий в уровнях социально-экономического развития в декабре 2001 года была принята новая Концепция региональной политики РК на 2002-2006 годы [5].

Необходимо отметить, что в процессе проведения рыночных реформ в Казахстане под региональной политикой понимались все преобразования, которые предпринимались для развития регионов, вне зависимости от того, какой уровень власти их проводил. Соответственно все изменения в регионах, а также межрегиональные экономические отношения относились к результатам региональной политики государства

Принятая Концепция определила основные принципы государственной региональной политики – системность, приоритет территории, оптимальное сочетание интересов государства и его регионов. Говоря другими словами, была предоставлена самостоятельность регионам в определении стратегии их развития, стремление к расселению населения в экономически перспективных и благоприятных для жизнедеятельности районах, смягчение усиливающейся территориальной дифференциации, необходимость государственного решения важнейших региональных проблем, имеющих республиканское значение.

Решение этих важных, как для государства, так и регионов, задач достигалось путем осуществления важных инвестиционных проектов, которые способствовали укреплению инфраструктуры, хозяйственной деятельности и улучшению уровня жизни населения в сочетании с политикой избирательной поддержки проблемных регионов.

В своей новой региональной политике Казахстан перешел от реализации стратегии выравнивания к стратегии «точек роста». Первым программным документом страны, где было обозначено приоритетное направление политики «точек экономического роста», то есть выделение из числа регионов потенциальных «локомотивов» для развития всех остальных территорий страны, стала принятая в 2006 году Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года. Ключевое место в этом документе занимала идея проведения политики поляризованного развития, которая должна прийти на смену политике всеобщего выравнивания. По своей природе процессы развития характеризуются прерывистостью во времени и в пространстве, концентрируются в нескольких регионах-«локомотивах».

Придерживаясь данного курса, региональная политика Казахстана и сегодня призвана обеспечить формирование центров экономического роста, оптимальное расселение населения, инфраструктурное обеспечение территорий, и служить платформой для формирования инвестиционной, промышленной, социальной и бюджетной политики государства.

Особого внимания заслуживает положение, которому при осуществлении государственной региональной политике придавалось большое значение: независимо от приоритетного развития этих центров, на всей территории страны население должно получать государственные услуги одинакового качества и объема.

На согласование текущих и долгосрочных, макроэкономических, отраслевых и региональных аспектов развития и обеспечения координации действия бизнеса, отраслевых и территориальных государственных органов была направлена Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года. Ее целью является создание условий, обеспечивающих рост благосостояния населения на основе развития и эффективного использования социально-экономического потенциала каждого региона и отрасли страны. В цели ясно просматриваются новые подходы и приоритеты региональной политики Казахстана [6].

Прогнозная схема направлена на комплексное и системное решение задач территориального характера с учетом имеющегося потенциала регионов и, по сути, является концепцией или доктриной новой региональной политики. Реализации положений этого документа способствуют созданию условий для повышения благосостояния населения на основе рациональной организации и размещения социально-экономического потенциала на территории страны.

Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны явилось важным инструментом развития, определила подходы государства по ключевым направлениям отраслевого и регионального развития. Долгосрочная направленность и комплексный характер этого документа позволили использовать ее для выявления имеющихся резервов и возможностей, формирования на этой базе перспективных направлений развития экономики, дополняющих или развивающих уже реализуемые направления развития.

Таким образом, новые подходы региональной политики позволяют обеспечить рациональное освоение и обустройство всего территориального пространства Казахстана, диверсифицировать экономику регионов через форсированную индустриализацию, повысить их конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, снять инфраструктурные ограничения в их развитии.

Политика в отношении регионов представлена соответствующими целями и задачами по управлению их политическим, экономическим и социальным развитием, сформулированные центральными государственными органами. Собственная политика каждого региона включает цели и задачи по управлению региональным хозяйством в рамках экономического, финансового, социального, инвестиционного, внешнеэкономического и прочих направлений деятельности местных органов государственной власти. Они в совокупности должны определять государственную региональную политику, направленную на осуществление стратегии Казахстана по развитию ее территории, предполагающей гибкое сочетание экономических и социальных целей.

Наряду с этим следует отметить, что недостаточно рассматривать региональные проблемы в Казахстане только в контексте отношений «центр – регион – бизнес», нужно учитывать уровень развития общества в разных регионах, учитывать разнообразие казахстанских регионов с учетом состояния экономики и сферы управления, характера гражданского общества и других характеристик.

С учетом новых задач необходимо модернизировать всю систему регионального развития на современных принципах. Организация системы стратегического управления на внутривнутриреспубликанском, межрегиональном (трансрегиональном) и макрорегиональном уровне должна сопровождаться повышением роли институтов стратегического планирования государства, регионов, общественных объединений, бизнеса и экспертного сообщества.

Вместе с тем следует признать, что узковедомственный подход в ряде программных документов мешает сконцентрироваться на приоритетах государственной региональной политики, сформулированной в Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны. Более того, критический анализ действующих программных документов выявил, что предусмотренные в них институциональные и административные ресурсы на практике оказались недостаточно скоординированными между собой, а зачастую и дублирующими друг друга.

На современном этапе региональная политика Казахстана призвана обеспечить формирование рациональной территориальной организации, которое включает стимулирование и регулируемое развитие процессов урбанизации и агломераций, являющихся важнейшими точками экономического роста национальной экономики, развитие и поддержку перспективных населенных пунктов, обладающих экономическим и демографическим потенциалами, что соответствует мировым

тенденциям развития процессов урбанизации и регионального развития.

Следует отметить, что в настоящее время формируется новая территориальная организация Казахстана. Это выражается, в первую очередь, в опережающем росте крупных городов – агломераций.

Рассматривая основные тенденции формирования городских агломераций в современном Казахстане, следует отметить их неоднородность, связанную с выраженной природной зональностью территории и унаследованными от плановой экономики особенностями расселения.

С другой стороны, слом сложившихся в плановой экономике центров, например, неперспективных моногородов, малых городов, привел к появлению зон депрессивности и вызвал болезненные социальные процессы в обществе.

Несмотря на происходящие процессы в территориальной организации страны, в региональной политике сохраняются прежние подходы, в частности в вопросах финансирования регионов (бюджетная политика). Так, продолжается практика направления бюджетных средств на развитие отдельных населенных пунктов, не имеющих перспектив экономического роста и соответствующего демографического потенциала.

В этой связи следует концентрировать ресурсы государства на действительно необходимых и перспективных проектах в регионах. Это в конечном итоге приведет к высокой эффективности бюджетных расходов. Кроме того, при определении проектов приоритеты будут отдаваться проектам, применяемым инновационные технологии.

В качестве базовой идеологии региональной политики предлагается стратегия сбалансированного развития, основанная на рациональном балансе приоритетного развития перспективных центров экономического роста и поддержании регионов (различных типов систем населенных мест) с низким экономическим потенциалом.

Переход к устойчивому развитию Республики Казахстан в целом возможен только в том случае, если будет обеспечено устойчивое развитие всех ее регионов. Это предполагает формирование эффективной пространственной структуры экономики страны при соблюдении баланса интересов всех регионов, что предопределяет необходимость разработки и реализации программ перехода к устойчивому развитию для каждого региона, а также дальнейшей интеграции этих программ при разработке государственной региональной политики.

Проблемы, решаемые в каждом регионе, в значительной степени должны соответствовать государственным задачам, но при этом необходим учет местных особенностей, предусматривающий, в частности:

- формирование регионального хозяйственного механизма, регулирующего социально-экономическое развитие;
- важное значение может иметь разработка комплексных межрегиональных схем, охватывающих территории нескольких регионов республики.

Программные и прогнозные документы национального уровня должны служить ориентиром при разработке региональных программ перехода к устойчивому развитию и вместе с соответствующими правовыми актами и нормативами определять экономические условия их реализации.

Литература

1. Корнейчук А., Житков В., Царфин Л. Процедура оценки эффективности социально-экономического развития // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 7. – С. 21-31.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» январь, 2012 г.
3. Шапошников. Цели и задачи региональной политики государства по отношению к удаленным и труднодоступным территориям // Вестник Московского ун-та. Сер. 12. Политические науки. – 2008. – №5. – С. 58-62.
4. Малин А.С. Региональное управление: Учебн. пособие / Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 267 с.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 декабря 2001 года №1598 «О Концепции региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы» // Казахстанская правда. – 2001 г. 8 декабря.
6. Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118 «О Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2020 года» // Казахстанская правда. – 2011 г. 21 июля.

Резюме

В статье определены факторы, которые могут служить основой базовой концепции формирования новой модели политики регионального социально-экономического развития. Выявлены первоочередные задачи, требующие решения в процессе реализации инновационного и социально-ориентированного пути регионального развития. Сделан вывод, что развитие имеющегося потенциала регионов будет эффективным, если оно будет опираться на точки опережающего экономического роста.

Түйін

Мақалада аймақтық әлеуметтік-экономикалық дамудың жаңа моделін құру концепциясына негіз бола алатын факторлар анықталған. Инновациялық аймақтық даму үрдісі кезінде шешілуді талап ететін негізгі міндеттер белгіленген. Аймақтардың бар әлеуетін тиімді дамыту тек оның озық экономика саясатының негізінде жүзеге асырыла алатыны жайлы қорытынды жасалған.

Summary

The article identifies factors that can serve as a framework to the concept of forming a new model of regional socio-economic development. The foremost objectives, which require to be addressed during the process of innovative and socially-oriented regional development, are outlined. The conclusion has been made that the development of the present potential possessed by the regions can be effective basing on an outpacing economy.



УДК 330.332.1(574)

Е.Қ. Жауқан, магистрант

Е.Ә. Имашев, магистрант

АГУ при Президенте РК

МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ – ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Экономическое развитие Казахстана на протяжении многих лет находится в зависимости от добычи и разработки природных ресурсов в недрах страны. Истощение этих запасов при недостаточном развитии производственного сектора с течением времени неминуемо приведет к спаду экономического роста. По этой причине первостепенное значение в настоящее время имеет сбалансированное развитие промышленного производства в Казахстане. Согласно вышесказанному, в соответствии с долгосрочными приоритетами Стратегии «Казахстан-2050», разработана Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, которое предусматривает отход от сырьевой направленности страны, обеспечение устойчивого развития страны на основе диверсификации и модернизации экономики Казахстана, создание условий для производства конкурентных видов продукции, роста экспорта, преодоления зависимости отечественной экономики от импорта, привлечение в производство инвестиций [1].

Как показывает ход реализации государственной программы индустриально-инновационного развития эта задача успешно выполняется. Объем промышленного производства текущего года составил 6,5 трлн тенге, увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 5,7%. При этом рост отмечается в фармацевтике, легкой промышленности, металлургии, машиностроении, нефтепереработке, производстве продуктов питания и химической промышленности.

По основным целевым индикаторам госпрограммы также складывается положительная динамика. Экспорт обрабатывающей промышленности по итогам восьми месяцев текущего года увеличился на 23,1% к аналогичному периоду прошлого года и составил 9,9 млрд долл. Значительный рост наблюдается в секторах агрохимии, нефтепереработки и черной металлургии. На сегодняшний день казахстанская продукция обрабатывающей промышленности экспортируется в 115 стран. Ежегодно более 380 экспортеров получают финансовую и сервисную поддержку. В целях

создания системы поддержки несырьевого экспорта в текущем году МНЭ РК разработана и принята Национальная экспортная стратегия.

Для улучшения инвестиционного климата в рамках исполнения поручений Главы государства совместно со Всемирным Банком разработана и утверждена Национальная инвестиционная стратегия на 2018-2022 годы, в реализации которой Мангистауской области отведена особая роль [2].

Мангистауская область является донором республиканского бюджета и имеет все предпосылки для развития альтернативных секторов экономики для которых необходимы значительные инвестиции, как внутренние так и зарубежные.

Согласно Программе развития (территории) региона (далее ПРТ региона) на 2016-2020 годы, с учетом конкурентных преимуществ области, определены следующие приоритетные направления развития экономики области: индустриализация и развитие обрабатывающей промышленности; развитие транспортно-логистического комплекса; развитие строительной индустрии; развитие туристической сферы; развитие агропромышленного комплекса [3].

Основной целью ПРТ региона является достижение устойчивого развития области путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития к перерабатывающей.

Базовым направлением в стабильном развитии экономики региона в среднесрочной перспективе останется развитие нефтегазодобычи. Оно предполагается по двум направлениям. Первое – использование внутренних резервов для роста добычи нефти и газа на действующих месторождениях, Вторым направлением развития нефтегазодобычи является геологоразведка новых месторождений нефти и газа.

Реальным инструментом диверсификации экономики и привлечения инвестиций является «Индустриализация, развитие обрабатывающей промышленности». Здесь основными задачами определены:

- реализация индустриальных проектов в рамках ГПИИР;
- развитие СЭЗ «Морпорт Актау», развитие индустриальных зон;
- содействие в получении заказов предприятий обрабатывающей промышленности в крупных нефтедобывающих компаниях региона.

Приоритетными отраслями являются машиностроение (в том числе нефтегазовое), производство готовых металлических изделий, строительных материалов, химическая промышленность. В целом за последние 7 лет объем машиностроения в РК вырос почти в 3 раза и составляет 700 млрд тенге. Свой вклад в развитии отрасли вносят предприятия нефтегазового машиностроения.

В целях повышения инвестиционной привлекательности СЭЗ ведется работа по строительству инженерной и транспортной инфраструктуры субзон [4].

Одним из важных направлений является развитие агропромышленного комплекса. Практически 80% продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственных, завозятся из-за пределов области.

Несмотря на незначительную долю сельского хозяйства и невысокую занятость в ней значение данной отрасли для региона существенно. В сельской местности проживает половина населения области и развитие эффективного аграрного сектора является гарантом социальной стабильности на селе.

Основными задачами в данной отрасли являются:

- развитие племенного животноводства и повышение продуктивности скота;
- развитие отгонного животноводства, обводнение пастбищ;
- развитие традиционного для нашей области верблюдоводства (в том числе молочного направления);
- развитие капельного орошения и тепличного земледелия в растениеводстве, создание сети овощехранилищ.

Всего в агропромышленном комплексе региона на 2017-2018 годы предусмотрена реализация 16 проектов общей стоимостью порядка 36 млрд тенге с созданием более 686 рабочих мест.

Оказание господдержки субъектам сельского хозяйства в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2020 годы, программы

«Дорожная карта бизнеса – 2020», через финансовые институты НУХ «КазАгро» позволит увеличить число реализуемых проектов.

Курс на модернизацию и по структурной перестройке экономики в области связан не только с вышесказанными направлениями развития, но и другим экономическим кластером – туризмом.

Мангистауская область – край с разнообразным ландшафтом – тут есть каньоны, дюны, горы, скалы, равнины, не говоря уже о море, озере, родниках, пещерах, водопадах, гротах. Поэтому регион обладает значительным туристским потенциалом: уникальная культура (исторический туризм), наличие живописной дикой природы (экологический туризм), пляжный и круизный туризм на Каспийском море спортивный туризм, экстремальный туризм.

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года предполагает развитие туристского кластера Западного Казахстана, как центра пляжного туризма, в том числе развитие курортной зоны отдыха «Кендерли». Проводится активная работа по привлечению инвесторов в развитие курортной зоны.

Для привлечения туристов, повышения привлекательности курорта целесообразна реализация проекта по строительству международного аэропорта Кендерли по механизму ГЧП.

Однако слабым звеном для полноценного путешествия по Мангистау является отсутствие сервисной, дорожной, транспортной инфраструктуры. Почти дикие условия не позволяют путешественникам с комфортом и гарантированной безопасностью насладиться уникальной природой полуострова. В связи с этим, необходимо запустить интернет-ресурсы (сайты, мобильные приложения), в которых будут размещены информации о каждой зоне отдыха: цены, как добраться всеми видами транспорта, краткое описание и контакты для бронирования, либо дополнительная информация.

За последние годы добыча и экспорт природных ресурсов позволили стране в сжатые сроки добиться огромного успеха в экономическом и социальном развитии страны.

В то же время отсутствие выхода к морю, огромные расстояния до основных рынков сбыта продукции требуют ускоренного развития производственной инфраструктуры, в первую очередь, транспортной.

Необходимо планировать развитие транспортной инфраструктуры, в том числе с ориентацией на обеспечение возможности экспорта природных ресурсов наиболее оптимальным путем.

В связи с этим стоит отметить, что Мангистауская область имеет мощный транзитный, транспортно-логистический и инфраструктурно-сервисный потенциал международного значения как приграничная область Республики Казахстан, выходящая в мультинациональную систему Каспийского региона. На сегодняшний день Мангистауская область осуществляет экспортно-импортные операции со 86 странами мира, в т.ч. экспортные операции – с 38 странами мира, а импортные операции – с 76 странами мира. Через территорию области проходят два международных транспортных коридора ТРАСЕКА и «Север-Юг», соединяющие Восточную Европу с Центральной Азией и Северную Европу со странами Персидского залива.

Уникальное конкурентное преимущество нашей области – морские порты Каспийского моря (Актау, Курык, Баутино), обширная береговая линия.

Нераскрытый потенциал имеет порт Курык. Порт Курык – ключевое звено Транскаспийского транспортного коридора. За 2017 год было обеспечено перевозка свыше 1 млн 200 тыс. тонн грузов.

Также для осуществления проекта по созданию логистического хаба на Евразийском континенте Н.Назарбаев запустил первую очередь автомобильного паромного терминала порта Курык в Мангистауской области. Новый автомобильный паромный комплекс – это дополнительно 2 млн тонн грузов ежегодно.

«Вы представляете себе – мы открыли паромную переправу, теперь автомобильный паром в этом году, и порт Курык готов к открытию маршрута «Порт Курык-Баку-Грузия-Турция», через Босфор в Европу. Теперь мы можем сказать, что Казахстан – это не сухопутная страна и имеет выход ко всем морям, включая Персидский залив», – заявил Президент РК.

Как подчеркнул Глава государства, порт Курык – это осуществленная новинка в нашей стране [5].

Ближайшим этапом является развитие судостроительных и судоремонтных производств, паромных перевозок.

Еще одним перспективным направлением является строительная индустрия и производство строительных материалов. Основные виды продукции: камень-ракушечник, цемент, известь, бетон, железобетонные изделия, тротуарная плитка. Производятся также двери, окна, дверные и оконные рамы, другие материалы.

Активными темпами ведется жилищное строительство. Работа будет построена по двум основным направлениям: инструменты новой государственной программы «Нұрлы жер» и привлечение частных инвестиций в строительство новых жилых микрорайонов г. Актау.

Данный вектор развития имеет необходимую и достаточную обоснованность и соответствует задачам по диверсификации экономики, развития обрабатывающей промышленности Республики Казахстан, путем создания новых рабочих мест, роста производительности труда и использование возможностей по увеличению во внутреннем рынке доли строительных конструкций и изделий отечественного производства.

Всего в ближайшие 2-3 года за счет всех источников финансирования планируется реализация более 500 проектов с созданием более 22,7 тыс. рабочих мест. Из них в обрабатывающей промышленности запланирована реализация порядка 131 проекта, в сфере транспорта и логистики – 68 проектов, в туристической сфере – 46 проектов, в сельском хозяйстве – более 16 проектов.

Это позволит увеличить число занятых в несырьевых отраслях экономики, дать импульс трансформации рынка труда в сторону снижения доли доминирующей нефтегазовой промышленности, способствовать диверсификации и отходу от сырьевой направленности экономики региона.

Перспективные направления определены по каждому городу и району. Основными точками роста на ближайшие годы обозначены: г.Актау, село Курык, город Форт-Шевченко.

г.Актау будет позиционироваться как индустриально-инновационный и нефтяной сервисный центр, как будущий транспортно-логистический хаб, как туристско-рекреационный центр области. Точкой притяжения инвестиций должны стать СЭЗ «Морпорт Актау» и Индустриальная зона.

Село Курык с учетом перспектив развития порта Курык получит развитие как будущий мощный центр поддержки сервисных и торговых операций на Каспии. Здесь также имеются предпосылки развития сельского хозяйства, туризма, производства строительных материалов.

В г.Форт-Шевченко перспективно развитие рыболовства и рыбоводства, строительной индустрии, туризма (исторического, пляжного, экологического). Дальнейшее развитие морского порта Баутино как базы поддержки морских операций, строительство железной дороги «Мангышлак-Баутино» способствует повышению привлекательности города.

Необходимо отметить, что развитие туризма и сельского хозяйства имеет перспективы во всех городах и районах области.

Таковы основные стратегические направления развития на предстоящие годы, реализация которых позволит обеспечить позиционирование области, как транспортно-логистического, сервисно-индустриального и туристического центра в Прикаспийском регионе.

Литература

1. Концепция «проклятия природных ресурсов» и проблемы индустриально-инновационного развития ресурсноизбыточных стран (на примере Республики Казахстан): Монография / А.О. Ондаш. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
2. В декабре планируется запуск 18 новых индустриальных проектов на общую сумму 399 млрд тенге // Официальный сайт Премьер-Министра Республики Казахстан. Источник: www.primeminister.kz
3. Программа развития Мангистауской области на 2016-2020 годы // Официальный интернет-ресурс акимата Мангистауской области. Источник: www.mangystau.gov.kz
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы: утв. указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Источник: www.adilet.zan.kz
5. Нурсултан Назарбаев: Казахстан перестал быть сухопутной страной. Источник: www.inform.kz

Резюме

Диверсификация отраслей, в которых создаются новые инвестиционные проекты, нефтегазовая отрасль

остается основой экономики. Однако объемы доходов, поступающих в страну от нефтегазовой отрасли, являются чрезвычайно неустойчивыми и мало предсказуемыми и вряд ли могут рассматриваться как основа долгосрочного экономического роста. Поэтому главной задачей развития других отраслей экономики региона является обеспечение трансформации рынка труда, переток рабочей силы из нефтегазовой сферы в обрабатывающие отрасли, сельское хозяйство, строительную отрасль, сферу услуг за счет привлечения инвестиций, поддержки малого и среднего бизнеса, эффективной реализации государственных программ.

Түйін

Экономиканы әртараптандыру арқылы жаңа инвестициялық жобалар құрылады, дегенмен мұнай-газ саласы ел экономикасының негізі болып қала бермек. Алайда, мұнай-газ саласынан түсетін кірістердің көлемі тұрақсыз және нақты болжауға келмейтіндіктен, ұзақ мерзімді экономикалық өсу көзі ретінде қарастырылуы мүмкін емес. Сондықтан, өңір экономикасының басқа салаларын дамыпудың басты міндеті – еңбек нарығының ауысуын қамтамасыз ету, яғни инвестициялар тарту, шағын және орта бизнесті дамыпуден қатар, мемлекеттік бағдарламаларды тиімді жүзеге асыру арқылы жұмысшы күшін мұнай-газ саласынан өңдеуші, ауыл шаруашылығы, құрылыс, қызмет көрсету салаларына көшіру.

Summary

Diversification of industries in which new investment projects are being created, the oil and gas industry remains the backbone of the economy. However, the volume of income coming into the country from the oil and gas industries is extremely unstable and is not predictable and can hardly be considered as a basis for long-term economic growth. Therefore, the main task of the development of other sectors of the regional economy is to ensure the transformation of the labor market, the flow of labor from the oil and gas sector to manufacturing, agriculture, construction, services through attracting investment, supporting small and medium-sized businesses, and effectively implementing state programs.



УДК 331.101.262

М.Е. Беспаев, аспирант

Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, Омск, РФ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВАРИАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

На сегодняшний день на различных уровнях власти общепризнанным условием, необходимым для формирования современной экономики инновационного типа, является модернизация системы высшего профессионального образования, являющаяся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, направленная на повышение степени его вариативности. Однако для российской действительности переход к принципам построения системы высшего профессионального образования на основе вариативности по-прежнему остается явлением достаточно новым и неоднозначным. Практический опыт реализации декларируемых принципов относительно невелик, а оценка их эффективности не имеет системного характера.

Традиционные подходы к организации образовательного процесса более не позволяют обеспечивать соответствующий реальной действительности требуемый уровень подготовки молодых специалистов. Запросы участников образовательного процесса, равно как и возможности образовательных учреждений, с каждым годом растут. В соответствии с этим меняется и трансформируется сама система высшего профессионального образования.

Одним из ключевых моментов развития системы профессиональной подготовки кадров служит переход от традиционных форм обучения к реализации принципов и инструментов вариативности образовательного процесса, основанного на разнообразии и альтернативности методов, форм и способов его построения.

Отсутствие системного анализа и практической оценки реализации высшими учебными заведениями официально провозглашенных инструментов вариативности образования наряду с отсутствием единой системы оценочных показателей не позволяют оценить эффективность проводимых изменений, а также не дают возможности использования вариативности образовательного процесса как основополагающего инструмента формирования человеческого капитала страны.

В то же время, слабая научная проработка результатов развития вариативности образовательных процессов создает определенные трудности в исследовании вопросов апробации официально закрепленных постулатов изменения системы высшего профессионального образования. Поэтому необходимо исследовать существующие инструменты вариативности образовательного процесса и обосновать выбор оценочных показателей, тем самым создав основу для последующего изучения основ трансформации системы высшего профессионального образования и формирования человеческого капитала нового уровня. Соответственно первым шагом на пути исследования вариативности образования и перспектив его реализации в учреждениях высшего образования должно стать определение теоретико-методологической основы исследования.

В целях проведения исследования особенностей реализации и применения инструментов вариативности в сфере учреждений ВПО необходимо обеспечить их структуризацию. Для этого попытаемся классифицировать инструменты вариативности высшего образования на основные группы по качественно однородным признакам.

Прежде всего, определим основные классификационные признаки:

- 1) по степени законодательного регулирования:
 - нормативные;
 - инициативные;
- 2) по характеру участия в образовательном процессе:
 - инструменты содержания ООП;
 - инструменты процесса;
 - инструменты среды;
- 3) по месту, занимаемому в образовательном процессе:
 - формообразующие;
 - структурные;
 - технико-методологические.

В обобщенном виде классификация инструментов вариативности высшего образования представлена на рисунке.

Оценочная шкала измерения показателей вариативности высшего образования основана на количественно-качественных оценках.



Рис. Оценочные критерии показателей вариативности высшего образования

Количественная оценочная шкала подразумевает абсолютные и относительные (структурные) измерители.

Качественная оценочная шкала основана на описательных характеристиках исследуемого показателя (например, описание базы прохождения практики и пр.).

Диссертационное исследование должно быть проведено в двух основных направлениях:

- обзор и исследование научно-исследовательской литературы по вопросам вариативности образовательной среды;

- получение эмпирической информации по вопросам практической реализации основополагающих инструментов вариативности образовательного процесса в учреждениях ВПО.

Основополагающей базой исследования эмпирических данных является изучение практики образовательной деятельности высших учебных заведений г. Омск, направленной на формирование человеческого капитала посредством апробации модернизационных принципов вариативности образования.

Литература

1. Ломакина Г.Р. Изменение роли и места высшего профессионального образования в современном обществе // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 705-708.

2. Доступность высшего образования в регионах России / А.Д. Громов, Д.П. Платонова, Д.С. Семенов, Т.Л. Пырова. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – С. 28.

Резюме

Развитие современной системы образования строится по принципу вариативности. Вариативность образования предполагает создание условий для выбора форм, траекторий, предметов обучения и пр. В условиях динамизма социально-трудовых отношений формирование компетенций по принципу вариативности образования позволяет повысить качество формирования компетенций выпускника вуза, поскольку это позволяет выпускнику вуза формировать востребованные компетенции, как для выпускника, так и для рынка труда.

Түйін

Қазіргі замандағы білім беру жүйесі вариативтілік принципімен қолдануда. Вариативтілік білім беру үшін жағдай жасауды көздейді формаларын таңдау, қолдану, пәндерді оқыту және т.д. динамизм жағдайында әлеуметтік-еңбек қатынастарын құзыреттілігін қалыптастыру қағидаты бойынша вариативтілігін, білім беру сапасын арттыруға мүмкіндік береді құзыреттілігін қалыптастыру түлегінің, өйткені бұл мүмкіндік береді түлекке жоғары оқу орнының қалыптастыруға қажетті құзыреті, жалқаулық және еңбек нарығы.

Summary

The development of the modern education system is based on the principle of variability. Variability of education assumes creation of conditions to select shapes, paths, courses, etc. In terms of dynamism, socio-labor relations, the formation of competences according to the principle of variability of education can improve the quality of formation of competences of graduates, as it enables the graduate to form the required competence, both for the graduate and the labour market.



МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ТРАНСФЕРТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

В контексте мирового опыта организационные модели и экономические механизмы предоставления социальных услуг в Казахстане можно представить следующим образом:

- распределительная модель предоставления социальных услуг;
- усовершенствованная модель;
- квази-рыночная (клиентская) модель предоставления социальных услуг.

Распределительная модель. Распределительная модель предоставления многих социальных услуг применялась в Казахстане до 2009 года и фактически она представляет собой модель, преемственную той, которая действовала в плановой экономике. Экономическим механизмом этой модели является прямое бюджетное финансирование поставщика услуги. Поставщиком услуги являются государственные учреждения, которые на безальтернативной основе предоставляют социальные услуги нуждающимся в них гражданам.

Отрицательными сторонами данной модели являются следующие характеристики:

- интересы поставщика услуги не совпадают с интересами потребителя, поскольку оплата его труда не зависит от удовлетворенности благополучателя;
- у клиентов отсутствует возможность выбора поставщика услуги;
- среди поставщиков услуг отсутствует конкуренция, а, следовательно, отсутствуют стимулы для совершенствования качества услуги [1].

Усовершенствованная распределительная модель. В этой модели финансирование государственного подразделения, НПО или физического лица по-прежнему осуществляет государство в виде возмещения расходов за услуги, оказанные населению. При этом государство заключает договор с НПО или физическим лицом с условием, что услуги будут оказаны населению по цене, не превышающей цену, установленную в договоре [2].

Такая модель обеспечивает для клиента элемент выбора между поставщиками услуг: государственными учреждениями, НПО или физическими лицами.

В этой модели возрастает роль оценки потребности индивида, которому оказывается социальная услуга.

Социальный работник по оценке:

- оценивает жизненную ситуацию клиента для определения видов и объема специальных социальных услуг;
- передает клиента НПО или физическому лицу;
- оценивает качество предоставления специальных социальных услуг поставщиком (в соответствии с принятыми стандартами).

Оплата услуг поставщика проводится на основе тендера, когда НПО оказывает услуги, и напрямую из местного бюджета, когда физическое лицо, как это имеет место в услугах сопровождения для инвалидов-колясочников, получает вознаграждение за свою услугу [3].

Необходимо отметить, что в данной модели свобода выбора клиентом поставщика ограничена, а оценка качества оказываемых услуг проводится посредством мониторинга результативности социального обслуживания на дому, которые обеспечивает социальный работник по оценке.

Квазирыночная или клиентская модель. В развитых странах, клиентская модель предоставления специальных социальных услуг представлена как модель, имитирующая рыночный тип отношений и организующая конкуренцию между субъектами предоставления услуг (государственные учреждения, неправительственные организации, физические лица) [4,5,6].

Методологически эта система вводит в общественный сектор экономики элементы механизма

конкуренции и устанавливает для общественного сектора индикаторы оценки его деятельности, имитирующие рыночные инструменты. Возможность использования рыночных элементов (конкуренции) и механизмов в блоке социального обслуживания общественного сектора теоретически обосновывается присутствием частного компонента в потреблении этих услуг: при наличии нескольких производителей потребитель ищет и может избрать предпочтительный вариант.

В рамках такой модели производители вынуждены под давлением конкуренции учитывать потребности и потребительский спрос, совершенствовать свою услугу. Так, в Латвии с 1 января 2007 г. в новом законе предусмотрено финансирование не самих учреждений опеки, а оплата услуги. Таким образом, создана возможность для потребителей выбирать поставщиков услуг из неправительственных организаций, уездных и муниципальных учреждений. Подобная система существует и в Хорватии, где с поставщиком услуг государство заключает договор на оказание услуг по цене, не превышающей государственные субсидии, выделенные населению на данную услугу [7].

Роль социального работника сводится к оценке жизненной ситуации клиента и определении объема требуемых социальных услуг, который в свою очередь определяет тип (категорию клиента) и цену ваучера (финансового эквивалента цены услуги). Также необходимо заключить договор, с потенциальным поставщиком социальной услуги учитывая цену ваучера.

Положительными сторонами данной модели является:

- свобода выбора клиентами поставщика услуг;
- возможность замены услугодателя и повышение удовлетворенности клиента;
- конкуренция среди поставщиков услуг и повышение качества предоставления социальных услуг.

Поскольку действующая модель является усовершенствованной, нами разработаны методики:

- оценки потребностей клиента на основе диагностики его жизненной ситуации;
- оценки качества услуг, оказываемых клиенту услугодателем (НПО, государственной организацией надомного обслуживания, физическим лицом).

Методика оценки потребностей клиента. Сущность методики: установление взаимосвязи между жизненными потребностями клиента, которые он затрудняется удовлетворить вследствие утраты самостоятельности, и потребностью в специальных социальных услугах, которые ему предлагаются в рамках государственного Стандарта оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения в условиях оказания услуг на дому [8].

Жизненные потребности клиента целесообразно объединить в три группы: самообслуживание, передвижение за пределами жилья, способность к коммуникации. В зависимости от степени утраты возможности самостоятельного удовлетворения потребностей определяется потребность в специальных социальных услугах, которую можно условно разделить на три группы: максимальную, среднюю и минимальную.

Согласно Стандарту оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения основными видами специальных социальных услуг являются: социально-бытовые услуги, социально-медицинские услуги, социально-психологические услуги, социально-культурные услуги, социально-экономические услуги, социально-трудовые, социально-правовые услуги [9].

Апробация методики в городе Аксу и Актогайском районе Павлодарской области по определению категорий клиентов и их потребностей определены следующие виды потребностей в услугах по категориям.

Аналогичные типовые перечни составлены нами по все трем категориям клиентов и трем вариантам условий проживания: благоустроенное жилье, неблагоустроенное жилье в городе, неблагоустроенное жилье в сельской местности.

Методика оценки качества услуг при оказании услуг ухода на дому. Переход к управлению и бюджетированию по результатам в области специальных социальных услуг предполагает обязательную оценку качества оказываемых социальным работником услуг. Актуальность такой оценки появилась в 2009 году в связи с переходом к усовершенствованной модели предоставления услуг общественного сектора и в связи с привлечением НПО и физических лиц для оказания услуг гражданам за счет бюджетных средств.

Присутствие на рынке специальных социальных услуг альтернативных участников предоставления услуги, таких как НПО или физические лица, предоставляющих специальные социальные услуги по уходу на дому, предполагает актуальность контроля за качеством оказываемых ими услуг гражданам. Нами разработана и предлагается для внедрения специальная процедура (технология) оценки качества услуг. В настоящее время эту оценку выполняет заведующий отделением социальной помощи на дому, но специальная методика измерения качества услуги не применяется.

Мы предлагаем проведение оценки качества специальных социальных услуг для клиентов 1 категории 1 раз в год, клиентов 2 и 3 категорий 4 раза в год, а также при появлении особых обстоятельств по сообщению клиента или социального работника.

Сущность: методики: сопоставление нормативных и фактических показателей по объективным и субъективным критериям оценки качества услуг.

Объективными критериями являются:

1. Соответствие фактического перечня предоставляемых услуг плановому для данного клиента перечню услуг.

2. Наблюдение за качеством выполнения бытовых услуг (менеджер – социальный работник по оценке качества).

3. Наблюдение за качеством услуг по персональному уходу (менеджер – социальный работник по оценке качества).

Субъективным критерием является удовлетворенность клиента предоставленными услугами.

Нами разработан образец учетного документа по оценке качества услуг социального работника, который представляет собой оценочный лист, содержащий всю необходимую информацию о замечаниях и предложениях клиента, а также о результатах беседы с социальным работником.

Таким образом, предлагаемые нами методики оценки потребностей клиента при оказании услуг ухода на дому и оценки качества этих услуг являются актуальными документами, которые в настоящее время не применяются на практике, но в которых есть настоятельная потребность. В рамках действующей в Казахстане усовершенствованной модели это обеспечит деинституционализацию специальных социальных услуг и качественный уход для инвалидов и престарелых в домашних условиях. Это повысит качество их жизни за счет ресурсов общественного сектора.

Литература

1. Притворова Т.П., Джамбурбаева М.У. Факторы и механизмы социального обслуживания населения в современной экономике // Труд в Казахстане. – 2009. – №10. – С. 2-8.

2. Общественные советы как механизм участия общественности в работе государственных органов. Сборник материалов. Международный Центр Некоммерческого Права, Алматы. – 2009. – 158 с.

3. Правила предоставления в соответствии с индивидуальной программой реабилитации социальных услуг индивидуального помощника для инвалидов первой группы, имеющих затруднения в передвижении и специалиста жестового языка для инвалидов по слуху – тридцать часов в год. Приложение 2 к постановлению Правительства республики Казахстан от 19 февраля 2008 года № 160. Информационный ресурс: www.egov.kz.

4. Управление и бюджетирование по результатам на муниципальном уровне: международная и российская практика, перспективы внедрения в России. Сборник статей. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2007. – 184 с.

5. Социальное обеспечение в странах Запада: США, Канада и Великобритания / ИНИОН РАН. – М., 2008. – 256 с.

6. Гарри П. Хатри Мониторинг результативности в общественном секторе. Пер. с англ. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2005. – 276 с.

7. Юридические механизмы государственного финансирования некоммерческих организаций: Сборник материалов / Отв. ред. и сост. – К.Ньюман. LEM, 2009. – 240 с.

8. Стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения в условиях оказания услуг на дому от 06.12.10 // www.enbek.kz.

9. Притворова Т.П., Байбашева Г. Анализ и оценка деятельности государства по предоставлению общественных благ // Вестник Инновационного евразийского университета. – Павлодар. – 2012

Резюме

Методики оценки потребностей клиента при оказании услуг ухода на дому и оценки качества этих услуг являются актуальными, которые в настоящее время не применяются на практике, но в которых есть настоятельная потребность.

Түйін

Үйде күтім бойынша қызмет көрсету кезінде клиент қажеттілігін бағалау әдістемесі және осы қызметтердің сапасын бағалау өте өзекті болып табылады, қазіргі уақытта практикада қолданылмайды, бірақ осы аталғандарда нақты тұрақты қажеттілік бар.

Summary

Methods of evaluation customer requirements for the provision of services to the house and the quality of these services are relevant, which in the current time do not apply to the practice, but in which there is a real need.



ӘОЖ 338.24

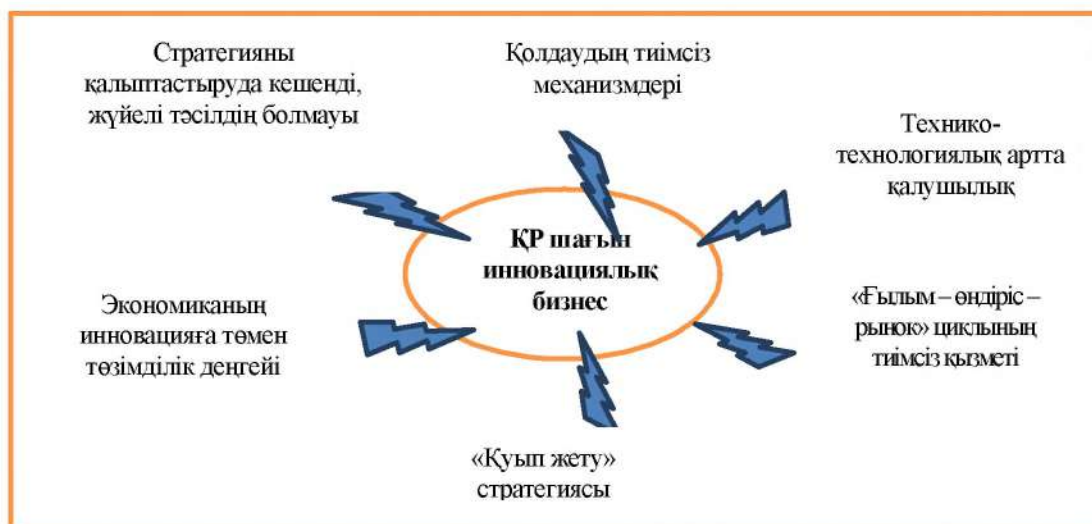
Г.К. Амирова, магистр

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМИ-ТЕХНИКАЛЫҚ ДАМУДАҒЫ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕР

Шағын өндірістік кәсіпорындар жұмысындағы басты кедергі жабдықтардың тозуының өте жоғары болуы мен модернизациялау үшін қаржы-несие ресурстарының қолжетімсіздігі және өндірістік қуатты жаңарту болып табылады.

Шағын бизнестегі кәсіпорындарда бүгінгі күннің өзінде менеджмент, маркетинг саласында және инженерлік мамандық бойынша инженерлердің білікті мамандардың жетіспеушілігі байқалып отыр.



Сурет. Қазақстандағы шағын инновациялық бизнесті дамытудың бар үлгісі

Кәсіпкерліктің инновациялық даму жүйелі тәсілді талап етеді, себебі ол инновацияны құру мен коммерциализациялауды анықтайтын барлық кешенді экономикалық, әлеуметтік, ұйымдық және басқада факторлар арасында өзарабайланысты және кері байланысты үрдіс ретінде инновацияға ҒЗТКЖ жүргізетін біржақты себеп-салдар байланыс түрінде қарастырылады.

Сонымен, жоғары технологиялық және ғылымисыйымды өндіріс басшылық ететін жаңа технологиялық тәртіп жағдайында, мемлекеттік инновациялық саясатты жүзеге асыруды қамтамасыз ететін негізгі фактор, тиімділігі тікелей стратегиялық менеджментке тәуелді инновациялық кәсіпкерлік болып табылады.

Жүргізілген талдау көрсетіп отырғандай, Қазақстан шағын кәсіпкерліктің динамикалық өсіміне кедергі болып отырған мәселелер пайда болған уақытынан бастап өзгеріссіз қалып отыр.

Бүгінде мемлекет тарапынан шағын кәсіпорындардың инновациялық және ғылыми-техникалық қызметінің негізгі мәселесі оның субъектілерінің төмен мотивациясы.

Инновациялық қызмет субъектісі деп инновацияны құрушы және жүзеге асырушы тұлғаны айтамыз. Сонымен қатар, инновацияны құрушы тұлға олардың қызметіне қаржылық қолдаудан басқа қосымша мотивацияны, айтарлықтай елеусіз болсада талап етпейді. Алдымен, бұлар әр түрлі салалар мен бағыттағы қолданбалы зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымының ғалымдары мен қызметкерлері. Бұл қызметтің нәтижелерін жүзеге асыру ең қиыны. Өнеркәсіп пен бизнес өкілдерінің қатысуынсыз инновация «үлкен әлемге» шығып кетуі екі талай екені ешкімге құпия емес.

Қиындықтар әдетте заңмен, кәсіпкерлік ортаны реттеумен, қаржыға қолжетімділікпен, бизнесті жүргізудің тәжірибесі мен дағдысының жоқтығымен, әлсіз инфрақұрылыммен және жоғары салықпен байланысты.

Қазақстанда тиімді инновациялық үрдісті төмендетуші негізгі себептер анықталды әрі ол кестеде көрсетілген.

Кесте. Қазақстанда инновациялық үрдіс тиімділігін төмендету себептері*

Инновациялық үрдіс тиімділігін төмендету себептері			
Экономикалық	Ұйымдық	Құқықтық	Инфрақұрылымдық
1	2	3	4
Төмен ғылыми-техникалық және инновациялық әлеует	Ғылым мен өндіріс, мемлекет пен жеке сектор арасындағы өзара байланыстың болмауы	Инновациялық қызметті ынталандыру мен реттеу бойынша нормативтік-құқықтық база мен заңды жетілдіру	Технология нарығының дамымауы
Жеке қаражаттың жетіспеушілігі	Күрделі өнімді жасау мен өндіруде кооперацияның жаңа формасының болмауы	Зияткерлік меншікті қорғау заңы	Ақпарат пен коммуникация нарығының дамымауы
Несиелендірудің тиімсіз жағдайы	Аймақтық және әлемдік интеграцияның төмен деңгейі	Патент заңы	Инновациялық инфрақұрылымның артта қалуы
Жоғары баға			
Жоғары тәуекел			
Шығындарды өтеу мерзімінің ұзақтығы			

*Автормен құрастырылған (Қазақстандағы институционалдық өзгерістерді талдау негізінде)

Барлық осы мәселелер компанияның бастапқы кезеңі мен әрі қарай жұмысты жалғастыру кезеңінде де көптеген шығындарды қажет етеді. Іскерлік белсенділікке әсер ететін екінші маңызды блок мәселелері мемлекеттік органдардың жетілмеген қызметімен байланысты.

Сонымен, қазақстандық шағын кәсіпорындардың белсенді инновациялық дамуына кедергі келтіретін негізгі мәселелер келесідей:

- жаңалықты игеру мен енгізу құнының жоғарылығымен, сондай-ақ ұзақ мерзімді салымдармен байланысты кәсіпорындардың инновациялық қызметін қаржыландырудың жеткіліксіздігі. Кәсіпорында жете зерттеулерді қаржыландыруға жеке қаражаттарының жоқтығы, ал сыртқы көздерден қаржы қаражаттарын тарту мүмкіндігі шектеулі. Кредиторларда ссуданы қайтаруға және олардан дивиденд алуға кепіл жоқ. Себебі, инновациялық қызмет инвестициялық қызметке қарағанда тәуекелі жоғары болып келеді;

- қажетті жабдықтардың болмауы немесе тозуы себебінен жете зерттеулерді енгізу үшін өндірістік кәсіпорындарда заманауи базаның жоқтығы. Көптеген өнеркәсіптік кәсіпорындар жоғары ресурссыйымды мен энергосыйымды өндірістермен сипатталады. Бұл өз кезегінде, өндірістік аппараттың жоғары тозу деңгейін күшейтеді. Кәсіпорын экономикасының негізгі капиталының артта қалуы жалпы зерттеу мен жете зерттеулер бойынша салымдарға қабілетсіз болып келеді;

- инновацияға қарсы феномендердің болуына екі негізгі себеп бар: инновациялық үрдістерді тиімді басқаруға қабілетті кадрлардың болмауы және де кадрлық мәселе басқарудың барлық деңгейінде, елде де, жеке кәсіпорындарда да сезіліп отыр және инновациялық өнімдерді маркетингтік зерттеу жүргізудегі қиыншылықтар. Елдегі тұрақсыз экономикалық жағдай инновациялық өнімге сұранымды тіпті қысқа мерзімді перспективада сенімді бағалаудың өзі қиын;

- инновациялық қызмет кәсіпорындағы сәйкес басқарудың ұйымдық құрылымының болуын талап етеді.

Инновациялық бизнесті дамытуда кедергі болып отырған негізгі мәселелердің бірі – ел ішінде жоғары технологиялық өнімге сұранымның төмен болуы, қаржы ресурстарының қолжетімсіздігі. Ірі кәсіпорындар шетелден дайын технологияларды немесе дайын өнімдерді сатып алады. Керісінше, сол екі арада жеке инновациялық секторды көтеру қажет, жаңа жоғары технологиялық бағытты құру, өндіріске шағын инновациялық компанияларды белсенді тарту керек.

Қазіргі заманғы нарықтық экономика қарқынды өсуімен және шағын бизнестің ролінің артуымен ерекшеленеді, экономикалық өсу артықшылық бере отырып қана емес, сонымен қатар қоршаған ортадағы өзгерістерге тез бейімделу мен икемділігінің арқасында тиімділікке қол жеткізіп отыр.

Үкімет кәсіпкерлерге жағдай жасауда, шағын бизнесті дамыту үшін тиісті саясатты жүргізу және шағын кәсіпкерлікті қолдау үшін бағдарламалар жасауда шешуші рөл атқарады

Шағын кәсіпкерлік ірі компаниялармен салыстырғанда нарықта объективті түрде әлсіз орында жайғасады. Бір жағынан, шағын кәсіпорындардың өмір сүруі мен дамуы үшін, айтарлықтай нарықтық мінез-құлыққа сай өсу әлеуетімен икемділігімен қамтамасыз етілуі қажет. Сонымен қатар, бұл ұстанымның жүзеге асуы үшін шағын кәсіпорындардың белсенді инновацияға, ғылыми-технологиялық бизнестің дамуына мүмкіндік беретін ресурстарға қол жетімді болуды қамтамасыз ету керек

Инновациялық қызметті жүзеге асыру мүмкіндігіне ие болатын кәсіпорындарға тиімді инновациялық басқару жүйесін қалыптастыру және инновациялық менеджменттің технологияларын дамыту қажет.

Ірі өнеркәсіптік кәсіпорындардағы инновациялық даму, инновациялық-технологиялық қолдау орталығы деп айтуға болатын, арнайы ұйымдық құрылым жұмысын белсенді енгізе отырып тиімді жүзеге асырылуы мүмкін

Ғылым және ұлттық экономика үшін ғылыми-техникалық сферадағы инновациялық кәсіпкерлік аса маңызды орынды алады. Осыған байланысты, Қазақстандағы кәсіпорындардың кәсіпкерлік қызметі жаһандану жағдайында өз қаражатын инвестициялау мен тәуекелді қабылдау арқылы жаңа бизнесті ұйымдастыруға бағытталуы тиіс.

Кәсіпорындарда нарықтық экономиканың инновациялық заңдар негізінде әрекет ететін ғылыми секторға назар аударылуы қажет.

Ғылым кәсіпорын секторының негізгі функциялары инновацияларды құру және енгізу, жаңалықты инновация нысанына айналдыру болып табылады.

Инновацияларды дамыту үшін өндірісті жүргізу және нәтижелерді беру, өндірістің ұйымдастырушылық және технологиялық дайындау нарығын зерттеу, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік жұмыстар жүргізу қажет.

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттырудың басым бағыттары мыналар болып табылады:

- ғылыми және ғылыми-технологиялық басымдықтарын айқындау;
- кәсіпорынның инновациялық дамуының экономикалық механизмін анықтау және негіздеу;
- технологиялық даму және кәсіпорынның қолайлы экономикалық және құқықтық орта қалыптастыруын болжау;
- кәсіпорынның инновациялық дамуына ықпал ету құралдарын жетілдіру;

- кәсіпорынның инновациялық инфрақұрылымын дамыту;
- ғылыми-зерттеу және дамыту;
- кәсіпорынның кадрлық саясатын жетілдіру;
- ғылым мен өндірістің, және басқа да арасындағы серіктестікті ынталандыру.
- ғылыми жобаларды қаржыландыру схемасын оңтайландыру;
- өндірістік-технологиялық саладағы корпоративтік құрылымдар құру және нығайту, отандық кәсіпкерлердің инновациялық тартымдылығына ықпал ету.

Жалпы алғанда, әзірге Қазақстанда экономикалық ортаның инновацияға қолайлылығы төмен. Оны дамымаған қоғамдық қатынастар және жоғарғы ғылым секторы, банк жүйесінен инновациялық процестерді несиелендіруді өшіру, жеке капиталдың инновациялық белсенділігінің төмендігі, оның инновациялық әлеуетін есепке алмағанда, жалпы шағын бизнесті қолдау үшін мемлекет бағдары, қарапайым нарықтық делдалдық бизнесті дамыту бойынша қызметтер арқылы сипатталады.

Үкімет инновациялық қызметті дамытудың арнайы ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін қалыптастыруға тиіс. Ол мынандай мақсаттарға негізделуі тиіс:

- салық жеңілдіктер және инновациялық процестерге барлық қатысушыларды ынталандырудың берік жүйесі;
- инновациялық нарыққа үкімет пен нарықтың толықтырушы ретінде қатысуы;
- мемлекет пен бизнес арасындағы инновациялық тәуекелді бөлісу;
- инновациялық белсенділікті мемлекеттік қолдау үшін орталықтандырылмаған арналарды пайдалану;
- даму институттарының қызметінің ашықтығы мен айқындығын қамтамасыз ету.

Инновациялық кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың мемлекеттік саясаты негізделуі тиіс:

- өндірісті ұйымдастыру және басқару тиімділігі үшін кәсіпорын инновацияларын әзірлеу және іске асыру, мемлекеттік ынталандыру және қолдау тетіктерін жетілдіру жөніндегі іс-шаралар кешенін жүзеге асыру қажеттілігі. Бұл, өз кезегінде, әлемдік нарықта өнімнің бәсекеге қабілеттілігіне ықпал етеді;

- жоғары технологиялық инновациялық өнімдерді ұлттық масштабта дамыту және өндірісті дамыту қажет, сондай-ақ қазіргі заманғы талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету мақсатында техникалық және технологиялық мазмұндағы жаңғырту;

- инновациялық инфрақұрылымды дамыту және инновациялар саласына жеке капиталды тартуды дамыту үшін мемлекеттің әсер ету шараларын әзірлеу қажет болады. Осы мақсаттарға қол жеткізу үшін маңызды бағыттарының бірі, Қазақстанның экономикалық тартымдылығына шетелдік инвестицияларды тарту болып табылады. Осылайша, инновациялық инвестицияларды тарту арқылы мемлекеттік саясатты жетілдіруге, айтарлықтай ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға болады. 2015 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясы және 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы осы мақсатпен қабылданған болатын.

2030 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясының аралық қорытындысы және 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік индустриалды-инновациялық даму бағдарламасының алғашқы бесжылдығына қорытынды жасай отырып, ҚР-ң президенті Н Назарбаевтың қаңтар айындағы жолдауында мазмұндалғандай 2014 жылы «Қазақстан жолы – 2050: Бір ел, бір мақсат, бір болашақ» атты жаңа бағыттар анықталды. 2015-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы ҮИИД [1,2].

Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылады:

- технологиялық дамуының ұзақ мерзімді стратегиясын анықтау, инновациялық басымдықтар, инновациялық бағдарламаларды дамыту;
- айырбастау, оның ішінде басым инновациялық жобаларды, қаржыландыруға мемлекеттің қатысуы;
- инновациялық құрылымдардың дамуына жәрдемдесу – технопарктер, технологиялық инкубаторлар, инновациялық орталықтар, банктер;
- инновациялық менеджерлерді оқытуды ұйымдастыру;

- инновациялар және технологиялар трансферті, зияткерлік меншікті қорғау саласындағы халықаралық ынтымақтастықты көтермелеу;

- «соңғы ғылыми-техникалық шығаруға бағытталған басымдық қолдау инновациялық қызметі» – Заңның 24-бабында аталған.

Жоғарыда айтылғандардың барлығы Қазақстан үкіметі өз алдында индустриялық-инновациялық саясаттың мақсатын анық көріп отыр және бұл жолдан еш бас тартпақ емес. Қабылданған бағдарламалардан нәтиже алмай жатып, ол өзіне кезектегі курста жаңа, барынша прогрессивті құжаттарды қабылдайды. Қазақстан Республикасы Үкіметінің Бұл ымырасыз ұстанымы жаһандық бәсекелестік жағдайында ақталған, бірақ ол іс-шаралар және оның басқа да функцияларын орындау қажеттігі тиімділігін ескере кету керек. Өйткені, инновациялық қызметті басқару ғана емес, қажетті нормативтік-құқықтық базаны, стратегиялық жоспарлау және қалыптастыруды болжайды.

Осы шараларды жүзеге асыруда нақты іс-шаралар жүйесін дамыту үшін келісілген, тиімді мемлекеттік реттеу және қолдау, яғни болуы тиіс мемлекеттік саясат:

1. Шағын кәсіпкерлікті қаржы-несие және инвестициялық қолдау жүйелерін дамыту. Шағын бизнесті қаржы-несие және инвестициялық қолдауды қамтамасыз ету оларға жағдай жасау мен несиелеу процедурасы үшін қолданылатын шартпен шағын кәсіпкерлік субъектілердің мақсатты топтарын қаржы-несиелік қамтамасыз етуде қадамдық (деңгейлік) схемасын енгізу мен мамандандырылған институттарды дамытуға негізделетін болады.

1.1. Аталған схеманың фундаменти болып қамтамасыз етілген азаматтар мен істі бастап жатқан кәсіпкерлердің кәсіпкерлік инициативаны микронесие жүйесі табылады. Соның ішінде, коммерциялық және гранттық негізде несиені рәсімдеудің техникалық процедурасын жеңілдету негізінде жүзеге асырылады. Бұл үшін материалдық кепіл мен бизнес-жоспар талапсыз нарықтықтан төмен мөлшерлеме бойынша үлкен емес шағын несиені беру үшін барлық аймақтамикронесие ұйымдарының филиалдарымен қажетті желіні құру қажет. Бұл жобаны жүзеге асыру үшін шағын бизнесті қолдауға бөлінетін жергілікті бюджетке қаражатты тартуға болады.

1.2. Жұмыс тәжірибесі мен қызмет түріне байланысты берілетін микронесие сомасына біркелкі емес тәсіл керек. Сауда-делдалдық қызмет ұйымдары үшін микронесие бағдарламасы алғашқы сомасы 100 АЕК дейін қарастырылуы қажет. Несиені уақытысында сөндіріп, әрі қарай несиені алуға өтініш білдірсе 500 АЕК дейінгі соманы қарастыруға болады. Жұмыс тәжірибесі мен қызмет түріне байланысты берілетін микронесие сомасына дифференциалданған тәсілді қолдану қажет.

1.3. Өнеркәсібі басым облыстарда (туризм, құрылыс индустриясы, тамақ өнеркәсібі, көлік логистикасы және т.б.) кәсіпорынды ашуға қажетті бастапқы капитал үшін берілетін микронесие сомасы 1000 АЕК кем болмау керек.

1.4. «Шағын кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ қызметі аясында шағын бизнес субъектілерінің бастапқы капиталды қаржыландыру бағдарламасын енгізу. Жыл сайын республикалық бюджетте «Шағын кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ мен жаңа бизнесті несиелендіру бойынша екінші деңгейлі банктердің шығындарының бір бөлігін жабу үшін қаражат қарастырылады.

1.5. Жаңа бағыттағы қызметті игеру үшін жоғары технологиялық жабдықтар мен қосымша капиталға қажеттілікті сезіну мен белгілі тәжірибесі бар кәсіпкерлер үшін қаржылық қолдаудың жаңа құралдары (лизинг, венчурлік қаржыландыру және басқаралы) қолданылатын болады. Венчурлік құрылымды құру мен лизингті дамыту жаңа инновациялық өндірістердің пайда болуына және бар кәсіпорындардың дәстүрлі қаржыландыру көздерін тарта алатын жағдайды қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Несие ресурстарына шағын кәсіпкерлік субъектілеріне қолжетімділікті кеңейтумен және заемщиктер реестрін құру мен енгізумен байланысты мәселелерді шешу олардың несиені тарихын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде, олардың қызметінің еңбек өнімділігін көтеруге және инновациялық шағын кәсіпорындар санының тұрақты өсіміне мүмкіндік береді.

2. Шағын бизнесті қолдау инфрақұрылымын дамыту, оқыту, ақпараттық қамтамасыз ету және шағын кәсіпкерлікті инновациялық, ғылыми-техникалық дамытуды насихаттау.

2.1. Мемлекет шағын бизнес орталықтарының желісін, аудандық деңгейден бастап құруды қаржыландыруы тиіс. Шағын бизнес орталықтары «one-stop-shop» принципі бойынша жұмыс істейі

тиіс. Яғни, құрылтай құжаттарын даярлау, шағын бизнес субъектілерін тіркеу, бизнес-жоспарды дайындау, маркетингтік зерттеу жүргізу, серіктестерді іздестіру, ақпараттық қолдау, бухгалтерлік қызметтер және т.б. үйрету «Жеке бизнесті қалай бастау керек» курсына оқыту арқылы жүзеге асырылады.

2.2. Шағын бизнес орталықтарының шығынын жабу үшін, әсіресе істі жаңадан бастап жатқан кәсіпкерлер үшін бонус жүйесін енгізу керек. Бонус құны кәсіпкер таңдайтын қызмет пакетімен анықталады және ол 15 АЕК-нен 150 АЕК аралығында болады. Бәсекелестікті дамыту үшін және қызмет сапасын арттыру үшін кәсіпкерге берілетін бонус қажетті қызмет түрін алу үшін консалтингтік компанияны еркін таңдауға құқық береді.

3. Әр түрлі қызметтерді орындайтын кәсіпорын территориясында қалыптасқан кластерлерді ұйымдастыру мен дамыту, бірақ нәтижесінде ғылым мен кадрларды технолог, рамшы, тасушы және дилер желісіне дейін даярлау үрдісінен барлық қатысушылар күшімен жасалған ақырғы өнім болып табылатын бір технологиялық үрдіске біріккен болуы керек.

Кластерде жаңа инновациялық шағын кәсіпорындарды қалыптастыру – оң кері байланыс элементі. Ашық кластер барлық жоғарыда аталған пайданы күшейтеді: ұжымдық база бәсеке-қабілеттілік ресурстарды көбейтеді, одан кластердің барлық қатысушылары ұтады және өздерінің бәсекелестерінен әлде қайда алда болады.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.А. Қазақстан халқына жолдау: «Қазақжолы - 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ». – Астана, 2014.
2. Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы, №874, Қазақстан Республикасының 2015-2019 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасы, 2014 жылғы 1 тамыз. – Астана, 2014 жыл.
3. Күлекеева А. Қазақстан Республикасындағы инновациялық кәсіпкерліктің қазіргі жағдайы [Мәтін]. ҚазҰУ Хабаршысы. Экономика сериясы. – Қазақ университеті, 2012. – №1. – 12-16 бб.
4. Темирханов Е. Индустриально-инновационное развитие как главный ориентир модернизации экономики [Текст] / Е. Темирханов // Индустриальная Караганда. – 2013. – № 15/16. – С. 423.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын бизнестің инновациялық және ғылыми-техникалық қызметін реттеу мен қолдаудың даму мәселелері анықталды. Шағын бизнестегі субъектілердің инновациялық және ғылыми-техникалық қызметін мемлекеттік реттеу мен қолдауды бағалаудың көпфакторлы үлгісі жасалды.

Резюме

В статье изложены вопросы развития и регулирования инновационной и научно-технической деятельности малого бизнеса в Республике Казахстан. Многофакторная модель государственного регулирования и поддержки инновационной и научно-технической деятельности субъектов малого предпринимательства.

Summary

The article outlines the issues of development and regulation of innovative and scientific and technical activities of small businesses in the Republic of Kazakhstan. Multifactor model of state regulation and support of innovative and scientific and technical activities of small businesses.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КОНТРАБАНДАМЕН КҮРЕСУ ЖОЛДАРЫ

Бүгінгі күні Қазақстанның кеден және басқа да құқық қорғау органдары үшін өзекті проблема болып кеден саласында жасалатын қылмыстармен күрес болып отыр. Жоғарыда айтылып кеткендей, кеден саласында жасалатын қылмыстардың қарқын алып, дамып, өрістеп бара жатуы еліміздің ұлттық қауіпсіздігіне қатер төндіріп отыр. Сондықтан да осы кеден қылмыстарымен еліміздегі күрестің тиімділігін арттыру, осы бағытта кешенді ғылыми жан-жақты зерттеу жүргізуді қажет етеді.

Өкінішке орай, кедендік қылмыстармен бүгінгі қылмыстық құқық тұрғысынан жүргізіліп отырған күресті жеткілікті дәрежеде деп айтуға әлі ертерек. Меніңше, бүгінгі күні кедендік қылмыстармен күрестегі құқыққорғау органдарының қылмыстық құқықтық әдістерді әлсіз қолдануларының себептеріне, қызметкерлердің кеден саласындағы заңдарды жеткіліксіз білуін, кеден саласындағы заңдарды қолдану барысында кездесетін қарама-қайшылықтарды, сондай-ақ, кеден саласында жасалатын қылмыстардың көбісінің диспозицияларының бланкеттік болып келуінен қылмысты саралау барысында туатын қиындықтарды жатқызуға болады.

Яғни, қылмысты саралау қоғамға қауіпті іс-әрекеттерді тез арада ашуға бағытталған үздіксіз де тұрақты зерттеуді қажет етеді. Қылмысты саралау үшін – қылмыс құрамының элементтерін құрайтын белгілерді терең, жан-жақты, толық ашып жүзеге асыруда қажеттілігі аса зор. Сол себепті, қазіргі уақытта кедендік қылмыстардың түсінігін анықтау және оған қандай қылмыстарды жатқызатынымызды білу, олардың құрамының элементтерін құрайтын белгілерді терең, жан – жақты, толық зерттеу қажеттілік. Бүгінгі күні ғалымдардың және тәжірибелі заңгерлердің арасында кедендік қылмыстар деген түсінік қолданылып жүр. Дегенмен кедендік қылмыстарға қатысты қалыптасқан бір қалыпты қылмыстық құқық теориясында заңгер ғалымдардың арасында көзқарас әлі күнге дейін жоқ. Кейбір ғалымдар кедендік қылмыстарға қылмыстық іс кедендік органдармен қозғалатын қылмыстың құрамдарын жатқызған. Ал басқа авторлардың пайымдауынша, кедендік қылмыстарға қай органмен алдын ала тергеу әрекеттерін жүргізетіне қарамай кеден саласында жасалатын қылмыстарды жатқызған. Ғалымдар С.Т. Алибеков, М.С. Нәрікбаев, Р.Н. Юрченко, М.М. Әлиевтердің пікірінше ҚР Қылмыстық кодексінде кедендік қылмыстардың екі түрі қаралған: контрабанда (ҚР ҚК-нің 234, 286-баптары) және кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару (ҚР ҚК-нің 236-бабы). Қазақстан кеден органдарының тарихына және кеден саласындағы проблемаларға қатысты жазылған бірнеше еңбектердің авторы М.О. Әбсеметов кеден саласында жасалатын қылмыстарға контрабанда, шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау, кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару, есірткі, қару-жарақ, оқ-дәрілер халықтың мәдени және тарихи мұраларын, жойылып кету қаупі бар жануарлар мен өсімдіктерді, интеллектуальдық меншік объектілерін кеден шекарасы арқылы заңсыз айналымын жатқызған [1].

Тағы бір ғалымдардың пайымдауынша кедендік қылмыстарға тек қана кеден органдарымен тексерілетін төмендегі қылмыстар емес (ҚР ҚК-нің 234, 286-баптары) сонымен бірге басқа да мемлекеттің сыртқы экономикасы қызметі саласына зиян келтіретін төмендегідей қылмыстарды жатқызған, (ҚР ҚК-нің 243-бабы) жаппай зақымдау қаруын, қару-жарақ және әскери техника жасау кезінде пайдаланылатын технополицияларды, ғылыми-техникалық ақпаратты және қызметтерді заңсыз экспорттау, (ҚР ҚК-нің 235-бабы) шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау. Сонымен қатар бұл ғалымдар осы кеден саласындағы қылмыстарға жасалғаны үшін қылмыстық жауаптылық көрсетілген Қазақстанның халықаралық келісімдерінің заңдарының нормаларында белгіленген кедендік істің тәртібіне пайда табу мақсатымен қол сұғатын жеке тұлғаның әрекеті немесе әрекетсіздігін жатқызған [2].

1-кесте. Қаржы полициясы органдары қызметі тіркеген қылмыстардың статистикалық есебі

Қылмыстың атауы	Жылдар						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экономикалық контрабанда (234-бап)	192	242	194	148	144	108	141
Шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау (235-бап)	26	25	58	76	52	30	31
Кеден төлемдерін төлеуден жалтару (236-бап)	11	46	13	22	23	21	19
Айналыстан алынған заттардың немесе айналысы шектелген заттардың контрабандасы (286-бап)	0	2	0	1	0	0	1

Жалпы бүгінгі күні қолданыстағы Қазақстан Республикасының Қылмыстық іс жүргізу кодексінің 65-бабы, 2 тармағы, 5 тармақшасына сәйкес, контрабанда және кеден төлемдерін төлеуден жалтару істері бойынша – кеден органдары анықтау органы болып табылатындығын атап кеткен жөн. Ал, аталған Кодекстің 285-бабының 4 тармағына сәйкес, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 236-бабының бірінші бөлігінде көзделген қылмыстар туралы істер бойынша анықтауды тек қана кеден органдары жүргізеді. Аталған Кодекстің 285-бабының 9 тармағында көрсетілгендей, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 234-бабының бірінші бөлігінде («Экономикалық контрабанда») және 286-баптың бірінші бөлігінде («Айналыстан алынған заттардың және айналысы шектелген заттардың контрабандасы») көрсетілген қылмыстар туралы істер бойынша анықтауды қылмыстық істі қозғаған ішкі істер, ұлттық қауіпсіздік, қаржы полициясының органдары немесе кеден органдары жүргізеді. Осыған орай, кедендік қылмыстарға:

- экономикалық контрабанда (ҚР ҚК 234-бабының 1 бөлігі);
- кедендік төлемдер мен айналымдарды төлеуден жалтару (ҚР ҚК 236-бабының 1 бөлігі);
- айналыстан алынған заттардың және айналысы шектелген заттардың контрабандасы (ҚР ҚК 286-бабының 1 бөлігі) жатады.

Ал кеден саласындағы қылмыстардың жасалу негізі ретінде ең бірінші кезекте сыбайластық қылмыстар ретінде қарастырады. Сыбайластық қылмыстарды, сыбайластықты толық жеңбегенімен 2-3% дейін төмендеткен елдер қатарынан Гонконгты, сонымен қатар Новая Зеландия, Финляндия, Дания, Швеция және басқаларды атайды. Сонымен бірге, сыбайластыққа қарсы әрекет етуші мемлекеттердің әрекеттерінің нәтижесі ұлттық ерекшелікке саяды [3] тұжырым жасайды.

Н.А. Лопашенко кедендік қылмыстарды мүлдем жоққа шығармайды, тек оларды дербес топқа бөліп қарастыруды мүмкін емес деп санайды. Ол кеден ісі аясында жасалатын үш қылмыс құрамын анықтайды. Олар:

- контрабанда [4];
- кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару;
- жаппай зақымдау қаруын, қару-жарақ және әскери техника жасау кезінде пайдаланылатын технологияларды, ғылыми техникалық ақпаратты және қызметтерді заңсыз экспорттау.

Кедендік қылмыстарды қылмыстық құқықта дербес топқа біріктіріп, қарастыру мүмкіндігін жоққа шығаратын авторлардың бірі ретінде В.Е. Мельникованы айтуға болады. Ол экономикалық қызмет саласындағы қылмыс құрамдарын үлкен екі топқа бөліп қарастырады:

- экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу саласында жасалатын қылмыстық қол сұғушылықтар;
- экономикалық қызметтің жекелеген салаларында жасалатын қылмыстық қол сұғушылықтар.

Ал, кеден ісі саласында жасалатын қылмыстарды бірінші топқа, яғни экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу саласында жасалатын қылмыстық қол сұғушылықтар қатарына жатқызады [5].

Аталған қылмыс құрамдары экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу саласында жасал-

ғанымен, экономикалық қызметтің барлық жекелеген салалары мемлекетпен реттеледі. Оның кез келген саласын мемлекеттік реттеу мен қорғаудың бір нысаны ретінде бұл салаларда жасалуы мүмкін құқықбұзушылықтарға заңды жауаптылықтың белгіленуін айтуға болады, яғни экономикалық қызметтің жекелеген салалары жалпы мемлекеттік реттеу саласымен қамтылады. Сол секілді кеден ісі саласы да қаржылық-фискалды қызметті атқара отырып, экономикалық қызметтің жекелеген дербес саласын құрайды. Сөйтіп ол, экономикалық қызметте мемлекеттік реттеу саласы болып, міндетті кедендік төлемдер мен алымдарын, кеден бақылауын, Қазақстан Республикасы кедендік шекарасынан әкелу, әкету, алып өту ережелерін және реттеудің тарифтік және тарифтік емес шараларын белгілей отырып, мемлекеттің сыртқы экономикалық қызметтің қалыпты жүзеге асырылуын қамтамасыз етіп отыр. Бұл жерде кедендік қылмыстарды В.Е. Мельникова ұсынған экономикалық қызмет саласындағы қылмыстардың екі тобына да жатқызуға болады.

Б.В. Яценко экономикалық қызмет саласындағы қылмыстарды олардың тікелей объектісін негізге ала отырып топтастыру қажеттігін ұсынады, ол аталмыш қылмыс құрамдардың тікелей объектісін белгілі бір экономикалық қызметтің саласы дей отырып, экономикалық қызметтің төрт саласын бөліп, келесі топтарға бөліп қарастырады:

- кәсіпкерлік және өзге де экономикалық қызмет саласындағы қылмыстар;
- ақша-несие саласындағы қылмыстар;
- мемлекеттің қаржылық қызметі саласындағы қылмыстар;
- сауда және халыққа қызмет көрсету саласындағы қылмыстар [6].

**2-кесте. Кеден органдары қызметімен тіркелген
қылмыстардың статистикалық есебі**

Қылмыстың атауы	Жылдар						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экономикалық контрабанда (234-бап)	185	212	249	218	192	223	266
Шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау (235-бап)	24	17	31	6	0	0	0
Кеден төлемдерін төлеуден жалтару (236-бап)	56	51	60	65	61	81	88
Айналыстан алынған заттардың немесе айналысы шектелген заттардың контрабандасы (286-бап)	46	66	104	153	161	187	190

Б.В. Яценко ұсынып отырған экономикалық қылмыстар жүйесі осы салада жасалуы мүмкін барлық қылмыс құрамдарын қамтиды. Алайда, жоғарыда аталғандай топтастыру экономикалық қызмет саласындағы жекелеген қылмыс құрамдарына нақтылық сипат бермейді, олардың әрқайсысына тән ерекшеліктерді жоққа шығарады. Бұл, әсіресе, кеден ісі саласындағы қылмыстардың объектілерін анықтау барысында байқалады. Ол кедендік қылмыстарды мемлекеттің қаржылық қызметі саласындағы қылмыстар тобына жатқызады [7].

Кез келген қылмыстық қол сұғушылықтарды бір топқа, жүйеге біріктіру үшін олар міндетті түрде өзара тығыз байланыста болуы керек. Мәселен, кедендік қылмыстарды мемлекеттің қаржылық қызметі саласындағы қылмыстар тобына жатқызып қарастыру дұрыс емес, себебі олар несие, сақтандыру, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылары, орталықтанған және орталықтанбаған мақсаттық қорлар, т.б. қаржылық институттарға қол сұқпайды.

Кедендік қылмыстарды дербес бір топқа бөліп қарастыру қажеттігін алға тартқан авторлардың бірі – П.Н. Панченко. Ол кедендік қылмыстар жүйесіне үш қылмыс құрамын жатқызады:

- контрабанда;
- кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару;
- жаппай зақымдау қаруын, қару-жарақ және әскери техника жасау кезінде пайдаланылатын

технологияларды, ғылыми техникалық ақпаратты және қызметтерді заңсыз экспорттау.

Заң әдебиеттерінде кедендік қылмыстар қатарына шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау және кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалғарту құрамдарын жатқызуға байланысты қайшылықты пікірлер кездеседі.

Мәселен, Б.В. Волженкин, С.Ю. Иванова, Ю.И. Сучков ҚР ҚК 236-бапта көзделген қылмыс құрамын кедендік қылмыстар қатарына жатқызғанымен шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармауды кедендік қылмыс ретінде танымайды, олардың пікірінше, бұл құрам мемлекетпен белгіленген валюталық құндылықтар айналымының тәртібіне қол сұғатындықтан, валюталық қылмыстар қатарында қаралады [8].

Бүгінгі күні кедендік қылмыстар қылмыстық құқық ғылымының өзекті мәселелерінің біріне айналып отыр. Кез келген құқық бұзушылықтар қылмыстық заңға енгізіп, қылмыстық жауаптылықтың белгіленуі арқасында кеден органдары қызметінің дербес сала ретінде қалыптасуына әсер етеді, тиісті бағалауға мүмкіндік алып құқық бұзушылықтардың кеңінен таралуы және олардың өсу тенденциясының тосқауыл болуға жағдай жасалады, өйткені олардан келетін зиян орасан зор және өзге құқық салаларының кеден ісі саласын жеткілікті дәрежеде қорғай алмауы әсерінен қылмыстық құқықтық қорғаудың тиімдірек.

Қылмыстық құқықтың кеден ісі саласын қорғау функциясы қылмыстық құқықтық тиымдардың белгіленуі және аталған саладағы қылмыстық құқықпен қорғалатын қоғамдық қатынастарға қол сұғылмаушылықтың белгіленуі арқылы көрініс табады.

Экономикалық қызмет саласындағы мемлекет мүдделерін қамтамасыз етуде кеден қызметі аса маңызды рольге ие, ол аталған саладағы негізгі құқық қорғаушы институттардың бірі болып табылады. Сыртқы сауда айналымына, яғни, сыртқы экономикалық қызметті реттеуге қатыса және фискальды қызмет атқара отырып, кеден қызметі мемлекеттік бюджетті толтыруға, ол арқылы экономикалық мәселелерді шешуге ықпал етеді. Ал, кеден ісі аясында орын алатын қылмыстар сыртқы экономикалық қызмет саласындағы қылмыстардың бір тобын құрай отырып, кеден органдарының қалыпты қызмет етуіне қарсы бағытталады.

Өкінішке орай, сот тәжірибесінде кедендік қылмыстарға қатысты заңсыз және негізсіз үкімдер шығарылу фактілері жиі кездеседі. Себебі, кейбір жағдайларда қылмыстық іс материалдары соттармен үстірт зерттеледі, дәлелдемелерді бағалау барысында қателер жіберіледі немесе материалдық және процессуалдық заңнамаларды дұрыс емес қолдану жиі орын алып отыр.

Бүгінгі күні Қазақстанның кеден және басқа да құқық қорғау органдары үшін өзекті проблема кеден саласында жасалатын қылмыстармен күрес болып отыр. Жоғарыда айтылып кеткендей, кеден саласында жасалатын қылмыстардың қарқын алып дамып өрістеп бара жатуы еліміздің ұлттық қауіпсіздігіне қатер төндіріп отыр. Сондықтан да осы кеден қылмыстарымен еліміздегі күрестің тиімділігін арттыру, осы бағытта кешенді ғылыми жан жақты зерттеу жүргізуді қажет етеді.

Әдебиеттер

1. Дырдина Г. Можно ли победить непобедимую коррупцию? Газета Свобода Слова. – №13(357), 12 сәуір 2017.
2. РФ Қылмыстық Кодексіне контрабанда құрамы үшін қылмыстық жауаптылық пен жаза бір бап шегінде көзделген. Ал ҚР ҚК контрабанда құрамы үшін қылмыстық жауаптылық дербес екі бапта, яғни ҚР ҚК 234, 286-баптарында белгіленеді // Преступления в сфере экономики. Постатейные материалы к новому УК РФ / Сост. П.С. Яни. – М., 2016.
3. Уголовное право РФ. Особенная часть / Под ред. Б.В. Здравомыслова. – М., 2016. – 178 с.
4. Уголовное право России. Особенная часть / Под ред. А.И. Рарога. – М., 2016. – С. 145.
5. Волженкин Б.В. Экономические преступления. – СПб: Юрид. центр Пресс. – 2015. – С. 221.
6. Иванова С.Ю. Уголовно-правовая охрана деятельности таможенных органов России. – Ульяновск. – С. 60-64.
7. Трайнин А.Н. Состав преступления по советскому уголовному праву. – М., 1961. – С. 174. Общее учение о составе преступления. – М., 1951. – С. 122.
8. Каиржанов Е.И. Интересы трудящихся и уголовный закон. – Алма-Ата, 1973.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы құқықтық заңнамасын саралау арқылы ұғымы және контрабанда бұзушылықтың себептері мен жағдайлары анықтап, аталған құқық бұзушылықтардың сипатын ашып, құқықтық сипаттамасына шолу жасап, саралау мәселелер, кедендік құқық бұзушылықтардың алдын алудың жолдары қарастырылды.

Резюме

В статье рассматриваются основные проблемы противодействия контрабанде, а также вопросы, связанные с ввозом недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности, а также другие уголовные правонарушения.

Summary

The article deals with the main problems of countering smuggling, as well as issues related to the importation by unscrupulous participants in foreign economic activities, as well as other criminal offenses.



ӘОЖ: 343 (574)

С.Т. Кемелбеков, э.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ КОДЕКСІ НОРМАЛАРЫНЫҢ БІРКЕЛКІ ЖАЗЫЛУЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазақстан Республикасында қабылданып, қолданысқа енгізілген заңдылық нормалардың барлығының маңыздылығы зор. Өйткені олар адам мен азаматтың құқықтары, бостандықтары мен заңды мүдделері, Қазақстан Республикасының конституциялық құрылысы мен аумақтық тұтастығы, қоғам мен мемлекеттің мүдделері, бейбітшілік пен адамзат қауіпсіздігін сақтау үшін, меншікті қорғау, ұйымдардың құқықтары мен заңды мүдделері, қоғамның қауіпсіздігі мен қоршаған орта үшін қалтқысыз әрекет етеді.

Оның ішінде Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексін ерекше атауға болады. Ол да Қазақстан Республикасының аумағында жоғарыда аталған объектілерді қорғауды өзінің міндеті (2-бап) ретінде алған [1].

Десек те, жауаптылық туралы сұрақты шешетін заңи нормаларымыздың біркелкі жазылуы, біз үшін өзекті мәселелердің бірі.

Қазақстан Республикасының Азаматтық [2], Азаматтық процестік [3], Әкімшілік құқық бұзушылық туралы [4] кодекстерінің мәтіндерінде сол заңнамаларда көзделген ұғымдарды түсіндіру нормасы қарастырылмаған. Тек Қазақстан Республикасы Қылмыстық-процестік [5] кодексінің 7-бабында сол кодексте көзделген ұғымдарды түсіндіру қарастырылған.

Демек, барлық заңдардың әрекет ету заңдылығы мен олардың заң негізінде дұрыс жазылуы да заң шығарушымен басты назарда болуы тиіс деп ойлаймыз.

Олай дейтін себебіміз, Қазақстан Республикасы аумағында қолданыстағы заңи нормаларының әртүрлі жазылу ерекшелігінде. Біз неге барлық заңдар үшін біркелкі жазылу мәнерін қолға алмаймыз деген заңды сұрақ туады. Біз кімге еліктейміз. Осы тұста заңи нормалардың дұрыс жазылуындағы заң техникасын қалыпқа келтірудің уақыты жетті.

Дегенмен де, Қазақстан Республикасының 1998 жылы қабылданған Қылмыстық кодексіне қарағанда 2015 жылдың 1 қаңтарынан бастап қолданысқа енгізілген Қылмыстық кодекстің мәтінінде айтарлықтай өзгерістер байқалады.

Нақты тоқталып кетсек, ең бастысы Қылмыстық кодекске енген жаңа норманың (3-бап) «Қылмыстық кодексте қамтылған кейбір ұғымдарды түсіндіру» енгізілгендігі.

Одан кейін, қылмыс деген терминнің «қылмыстық құқық бұзушылық» терминімен қайта

толықтырылып, олар екіге «қылмыс» және «қылмыстық теріс қылық» терминдеріне бөлінуін қылмыстық заң нормаларында көзделген әрекеттерді қоғамға қауіптілік және жазаланушылық дәрежесіне қарай дұрыс қолданылуының негізі деп айтар едік.

Яғни, заңды қолданушылар (соттар, құқық қорғау органдарының лауазымды тұлғалары) үшін қылмыстық құқық бұзушылық жасаған адамдардың заңсыз әрекеттерін дұрыс саралауларына, оны дұрыс түсіндіруге оңтайлы жағдай туды. Жалпы саны 74 жаңа бап енгізіліп, екі тарау жаңа атаумен толықтырылғаны біз үшін қуанарлық жағдай.

Бұрынғы қолданыстағы болған Қылмыстық кодексте барлық терминдердің түсінігі әрбір баптың ескертулерінде толық қамтылмаған болатын, қамтылса да қайсыбір тарауларда берілсе, кейбіреуінде мүлдем түсінігі берілмеген еді. Біз олар туралы Қылмыстық құқық теориясында көзделген бағалылық белгілер ретінде және олардың заң нормаларында толық қарастырылуы қажеттілігі туралы мәселе көтеріп, оның дұрыс шешімін де ұсынған болатынбыз [6].

Ал қазіргі қолданыстағы Қылмыстық кодекстің 3-бабының «Қылмыстық кодексте қамтылған кейбір ұғымдарды түсіндіру» қазақша да [1], орысша [7] мәтіндерінде әлі де болса осы мәселе толық шешімін таппаған. Мысалы, Қылмыстық кодекстің 370 бабы «Қызметтегі әрекетсіздік» және 452 баптарында «Биліктің әрекетсіздігі» көзделген «елеулі түрде бұзу» терминінің түсінігі заң шығарушымен ескерілмей қалған.

Заң нормасын басшылыққа ала отырып, айтар болсақ, бұл термин түсінігінің заң нормасында берілмеуі құқық қолданушыларды сыбайлас жемқорлық әрекеттер жасауға, қылмыстық құқық бұзушылық жасаған тұлғаларды қылмыстық жауаптылықтан құтылуға итермелейді.

Қылмыстық кодекстің 3-бабының 14 тармағында «елеулі зиян» терминінің түсінігі қарастырылған.

Ал енді салыстырып көрелік, жоғарыда аталған «елеулі түрде бұзу» мен «елеулі зиян» терминдері синонимдік (айтылуы әртүрлі, мағынасы бір) сөздер ма, әлде айырмашылық бар ма.

Егер синонимдік сөздер болса, «елеулі түрде бұзу» термині заң шығарушымен не үшін Қылмыстық кодекстің 3-бабының 14 тармағында көрсетілмеген деген заңды сұрақ туады.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, Қылмыстық заң нормаларында көзделген әрбір терминнің дұрыс әрі түсінікті жазылуы адам тағдырын шешуде үлкен маңызға ие. Сондықтан қылмыстық заң нормаларының мәтіндері біркелкі жазылуы қажет.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма-К», 2016. – 240б.
2. <http://adilet.zan.kz> Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі. Қазақстан Республикасының Кодексі 1994 жылғы 27 желтоқсандағы №268 -XIII.
3. <http://adilet.zan.kz> Қазақстан Республикасының Азаматтық процестік кодексі. Қазақстан Республикасының Кодексі 2015 жылғы 31 қазандағы №377 -V ҚРЗ.
4. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының кодексі. Тәжірибелік құралы. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма-К», 2016. – 452 б.
5. <http://adilet.zan.kz> Қазақстан Республикасының Қылмыстық – процестік кодексі. Қазақстан Республикасының Кодексі 2014 жылғы 4 шілдедегі №231 -V ҚРЗ.
6. Кемелбеков С.Т. Сыбайлас жемқорлық қылмыстар үшін жауаптылықты көздейтін Қазақстан Республикасы қылмыстық заңнамасындағы бағалылық белгілері. э.ғ.к. ғылыми дәрежесін алу үшін дайын. дисс. авторефераты. – Алматы. «Әрекет-Print» баспахана. – 2009. – 28 б.
7. Уголовный кодекс Республики Казахстан. 3.07.14 г. №226 - V. Юридический вестник в Казахстане. – №12 (288) июль 2014 г.

Түйін

Автор ғылыми мақалада Қазақстан Республикасы Қылмыстық заң мәтінінің біркелкі жазылуы қажет деген мәселе көтереді.

Резюме

В статье автором поднимается вопрос о необходимости придерживаться однозначности текстов при разработке статей Уголовного Кодекса Республики Казахстан.

Summary

In the article the author raises the question of the need to adhere to unambiguous texts when developing articles of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan.



ӘОЖ 656.2(574.4)

М.У. Уажанов, PhD, аға оқытушы

ҚазЭҚХСҮ

ЖҮЙЕЛІ ЛОГИСТИКА ҚЫЗМЕТІНІҢ ЕЛДІҢ ТРАНЗИТТІК ПОТЕНЦИАЛЫН АРТТЫРУДАҒЫ АТҚАРАТЫН РӨЛІ

Қазақстан Республикасының логистикалық қызмет көрсету нарығы енді дамып келе жатқан нарыққа жатады. Көліктік-экспедиторлық және қойма қызметтері жүк ағымдарын тасымалдау және қоймаға орналастыру бойынша дәстүрлі қызмет көрсететін көптеген компаниялармен ұсынылған, ал жеткізу тізбегін басқару және ықпалдастыру қызметінің секторы – 3PL-провайдерлар қызметі алаңы-жеткілікті дамымаған.

Логистикалық компаниялардың құрылып, қалыптасуына кедергі болатын негізгі факторлардың бірі заманауи қойма терминалдарының жетіспеушілігі.

Маманданған компаниялар жүк тасымалы қозғалысының үздік схемасын өндіре алады, бірақ қажетті сәйкестендірілген логистикалық инфрақұрылым болмайынша, қызмет көрсетілетін аумақтағы заманауи қоймалар желісі-құрылған тізбек, бір ғана әлсіз бөлшектің кесірінен сенімсіз болып қалады.

Қазіргі бизнестің мінездемесі қойма қорларының айналымын және тапсырыстың жылдам орындалғанын талап етеді. Осы талаптарды қанағаттандыру үшін логистикалық жүйе икемділігімен ерекшеленуі қажет.

Заманауи қойма аумақтарының қазіргі уақыттағы тұтынушылары болып табылатындар:

- сауда желілері;
- тауарларды таратушылар;
- логистикалық қызмет провайдерлері-компаниялары;
- өнеркәсіп кәсіпорындары-тауарларды әзірлеушілер.

Енді осылардың даму дәрежелерін нақты қарастырайық.

Халықаралық көлікпен жүк тасымалдарының генераторы сауда болып табылады. Нарықта өз жүк ағынын біріктіре алатын ірі мультимо-дальды көліктік-логистикалық компанияның логистикалық қызметінің пайда болуы болашақта оң нәтиже бермек, егер:

- әр модальділіктің (темір жол көлігі – алыс қашықтық, әуе көлігі – жақын қашықтық және терминалдарға дейін фидерлік тасымал) ерекшеліктерін ескере отырып, оңтайлы бағыты жасалса;
- әр түрлі көлік түрлерінің өзара қатынасы мен ор-талық-тандырылған басқару нәтижесінде түйісуінің тиімді-лігін арттырылса;
- көліктік-логистикалық жүйені кешенді дамытуға бағытталған тұрақты бастамаларды еңгізілсе және жүзеге асырылса;
- білім беруді және Қазақстанның, алыс және жақын шет мемлекеттердің ішкі қажеттіліктерін өтеу үшін логистикалық құзыреттің халықаралық орталығы ұйымдастырылса.

Әлемдік деңгейдегі көліктік-логистикалық компания құрудың көзге анық көрінетін негізгі артықшылықтарын қазіргі кездегі экспорт пен транзиттің көліктік-логистикалық тізбегін сараптай отырып көрсетуге болады.

Тауар қозғалысының каналдарын таңдау шешімі-нарыққа тауарды жеткізуде кездесетін ең күрделі және жауапкершілікті сұрақтардың бірі. Логистикаға қажетті қаражаттардың 50% жуығы көлік шығындарымен байланыстылығы, көлік мәселелерінің өзектілігін анықтайды. Сонымен қатар,

көлік логистикасы сыртқы-сауда жүктерін тасымалдауда бәсекеге қабілеттілікті көтеретін тәсілдердің бірі болып саналады [1].

Кәсіпорынға, фирмаға, концернге дайын өнімді тарату каналдарын таңдағанда жеткізумен байланысты сұрақтардың кешенін шешу қажеттілігі туындайды, бірінші кезекте тасымалдарды ұйымдастыру әдістері және көлік құралының түрін таңдау. Тиімді көлік құралын таңдағанда, көлік түрінің тасымалданатын жүктердің қасиетіне сәйкестігін басшылыққа алу қажет. Көлік құралдарын таңдау белгілеріне жүктердің сақталуы, олардың оңтайлы сиымдылығы және жүктердің салмақтылығы және тасымалдау шығындарының төмен болуын жатқызуға болады.

Көлік логистикасының негізгі міндеттері келесілермен анықталады:

- көлік құралының түрін таңдағанда;
- көлік үрдісін қойма және өндірісі үдерісімен бірігіп жоспарлағанда;
- көлік үдерістерін (аралас тасымалдау жағдайларында) түрлі көлік түрлерімен бірігіп жоспарлағанда;
- көліктік-қоймалық процесстердің технологиялық бірлігін қамтамасыз етуде;
- тасымалдаудың тиімді бағыттарын анықтағанда.

Қазіргі уақыттары логистика материалдық, ақпараттық және қаржылық ресурстардың түрлі жүйелерде қозғалысын жоспарлау, басқару және бақылау ғылымы ретінде құрылып, анықталған.

Логистикалық жүйелер шеңберінде шикізатпен қамтамасыз ету, жартылай фабрикатталған және дайын тауарларды сату каналдарын таңдау көлік мәселелерімен байланысты сұрақтардың кешенін шешумен байланысты, ал жоғары сапалы және тиімді тасымалдауға қажеттілікті қамтамасыз ету, оның ішінде «дәл мерзімінде» жеткізу маңызды алғышарты болып табылады.

Транзиттік әлеуетті жүзеге асырумен қатар, республиканың көліктік-логистикалық жүйесі қазақстандық өндірістің келешектегі қажеттіліктеріне жауап беруі тиіс.

Қазақстан темір жолы инфрақұрылымының басым бағыты – жаңа темір жол желілерін салу арқылы елдің көлік және экспорттық әлеуетін дамыту.

Еліміздің бірлікті экономикалық кеңістігін дамыту әр аймақтағы көлік инфрақұрылымының дамуының деңгейіне тәуелді болып келеді. Осыған байланысты аймақтардың көлік жүйесінің тепе-теңдігін сақтай отырып дамытуының қажеттілігі, орталықты және жергілікті атқару органдарының көлік қызметін мемлекеттік реттеу сұрақтарын қарастырғанда өзара қатынастарын күшейту қажеттіліктері өзекті болып табылады.

Қазақстан Республикасының Президентінің «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру мемлекеттік саясатын басты мақсаты» атты 2008 жылғы халыққа жолдауында көлік саласына арналған тапсырмалар нақты көрсетілген болатын, олар:

- темір жол және автокөлік инфрақұрылымдарының құрылысын және және жаңғыртуын қамтамасыз ету;
- қозғалмалы құрамның жетіспеушілігін төмендету мақсатында отандық көліктік машина жасауды дамытудың кешенді шараларын өндіріп іске асыру;
- Қазақстандағы ең ірі көлік жобасы Оңтүстік Қазақстан облыстары және Ақтөбе арқылы Ресейге шығатын «Батыс Еуропа – Батыс Қытай» транскұрылықтық дәлізін тәжірибе жүзінде іске асыруды бастаудың қажеттілігі, ол өз кезегінде жаңа жұмыс орындарының ашылуына және экономиканың жандана түсуіне әкеледі деп айтылды [2].

Заманауи бизнесті жүргізуде логистика стратегиялық маңызды орынға ие болып табылады. Бизнес тұрғысынан қарағанда логистика деген корпоративті мақсатқа барлық ресурстардың оңтайлы шығындарымен жету үшін материалды және басқа да (ақпараттық, қаржы, қызмет) ағымдарын тиімді басқару. Қазіргі уақытта алдыңғы қатарлы фирмалардағы логистиканың дәстүрлі функционалды салалары стратегиялық инновациялық (жаңартпа) жүйе құра отырып, жалпы ақпараттық-компьютерлік платформа негізінде бірікті. Бизнес тәжірибесіне логистикалық менеджмент әдістерін енгізу көптеген фирмаларға өндірістегі, жабдықтаудағы және өткізудегі өнімнің барлық қор түрлерін қысқартуға, айналым капиталының айналымдылығын жеделдетуге, өндірістің өзіндік құнын төмендетуге, бөлуге тиісті шығындарды төмендетуге, тауарлар және қызметтермен тұтынушылардың толық қанағаттандырылуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Логистика саласындағы қызмет көп қырлы болып келеді. Оған көлікті, қойма шаруашылығын, қорларды, кадрларды басқару, ақпаратты жүйелердің ұйымдастырылуы, коммерциялық қызмет және т. б. жатады. Аталған әрбір функция сәйкесінше салалық пәнде терең зерттеліп, баяндалған. Логистикалық тәсілдің жаңалығы – негізгі өзара байланысты қамтамасыз ету. Логистикалық әдістің мақсаты-материалды ағымдарды толассыз басқару болып табылады.

Материалды ағымдарды басқару әр уақытта шаруашылық қызметтің маңызды жағы болып табылатын. Дегенмен, ол тек жақында ғана экономикалық өмірдің маңызды функцияларының біріне айналды. Негізгі себебі – өндірістік және сауда жүйелерінің тұтынушының тез өзгеріп отыратын талғамына жылдам икемделуі қажеттігін туғызған сатушы нарығынан сатып алушы нарығына өту.

Көптеген шет ел мемлекеттерінде логистикалық ассоциациялар, ұйымдар мен қоғамдастықтар құрылып, тиімді қызмет етіп отыр. Логистика салыстырмалы түрде жас және белсенді дамушы ғылым мен бизнес сферасы болып табылады. Мысалы, әлемдік банктің зерттеу нәтижесінде алынған логистикасы дамыған 10 мемлекет тізімі төмендегі кестеде көрсетілген (кесте).

Кесте. Логистикасы дамыған 10 мемлекеттің тізімі*

Елдер	LPI рангі	LPI, %	LPI ең жоғарғы рангінен
Германия	1	4,11	100
Сингапур	2	4,09	99,2
Швеция	3	4,08	98,8
Нидерланды	4	4,07	98,5
Люксембург	5	3,98	95,7
Швейцария	6	3,97	95,5
Жапония	7	3,97	95,2
Ұлыбритания	8	3,95	94,9
Бельгия	9	3,94	94,5
Норвегия	10	3,93	94,2

**Ескертпе: [3] мәліметтері негізінде автормен жасалды*

Германияда логистикалық индустрия экономиканың ең ірі салаларының бірі болып табылады. Айналымы бойынша (150 млрд евро) бұл сала төртінші орынды алады (автокөлік құрылысы, электротехникалық өнеркәсіп және жалпы машина жасау саласынан кейінгі), ал оған қызмет жасайтын персонал саны бойынша бірінші орынды алады (2,6 млн). Сондықтанда елдегі барлық жалданбалы жұмысшылардың (36,6 млн адамға жуық) 7,2% логистикада қызмет жасауда. Неміс зерттеушілерінің бағалауы бойынша тақау жылдары бұл сферадағы жұмысшылардың саны тағыда 20% өседі деп отыр, өйткені логистикалық фирмалар алдын ала бұзу, жинақтау және сатылғаннан кейінгі қызмет көрсету жұмыстарында атқаруда делінген [4].

Қазіргі таңда Қазақстандағы логистиканың дамуы нарық заңдары мен қағидаларынан туындағандай логистиканы игеру және оны кәсіпорындағы басқару жүйесімен бірігуі нарықтық экономиканың даму деңгейін көрсетеді. Логистика дамыған жерде көліктің барлық түріне сенімділік, қауіпсіздік те артады, оған барлық жағдай жасалады.

Әдебиеттер

1. Некрашевич В.И., Моргунов А.И. Технология комплексного оперативного планирования работы локомотивов грузового движения в условиях автоматизации // Вестник ВНИИЖТ. – 2005. – № 3 // http://www.css-rzd.ru/vestnik-vniizht/v2005-3/v3-10_1.htm
2. Қазақстан Республикасы Президенті Н. Назарбаевтың «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру – мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты халыққа жолдауы. – Астана, 2008. ақпан-7// <http://www.adilet.gov.kz/kk/node>
3. LPI 2010. Информационный ресурс Всемирного банка// <http://siteresources.worldbank.org>
4. Уажанов М. У. Жүк тасымалдарын басқаруда логистика әдістерін қолдану жолдары: Монография. Изд. ТОО «Масер ПО». – Астана, 2016.

Түйін

Республиканың көліктік-логистикалық жүйесі транзиттік әлеуетті жүзеге асырумен қатар, қазақстандық өндірістің келешектегі қажеттіліктеріне жауап беруі тиіс. Еліміздің бірлікті экономикалық кеңістігін дамыту әр аймақтағы көлік инфрақұрылымының дамуының деңгейіне тәуелді болып келеді. Республиканың спецификасын және географиялық орналасуын ескере отырып логистикалық орталықтарды орналастыру және ынтымақты көліктік-логистикалық жүйесін қалыптастыру қазіргі уақыттары өзекті бағыт болып табылады.

Резюме

В любом развитом государстве транспортная система занимает важное место в системе экономики. В статье рассмотрены основные направления совершенствованию механизмов управления центрами логистического сервиса на основе изучения и обобщения материалов развития транспортно-логистической системы Республики Казахстан.

Summary

In any developed state, the transport system occupies an important place in the economic system. The article deals with the main enhancements to the improvement of management mechanisms for logistics service centers on the basis of studying and generalizing the materials for the development of the transport and logistics system of the Republic of Kazakhstan.



УДК 338.43

Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент

Л.К. Мухамбетова, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РАЗВИТИЯ АПК: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Основная задача Государственной программы развития АПК РК на 2017-2021 годы существенно повысить эффективность развития отраслей животноводства и растениеводства. На эти цели государством выделяется более 1,2 трлн тенге [1].

Целью развития АПК является устойчивое развитие всех его отраслей и секторов. При этом устойчивое развитие сельскохозяйственного производства состоит в эффективном воспроизводстве материальных, трудовых, земельных и финансовых ресурсов, осуществлении технологического совершенствования, обеспечении сохранности окружающей среды, что в совокупности ведет к удовлетворению потребности в сельскохозяйственной продукции и обеспечению продовольственной безопасности страны.

В целом инновационное развитие АПК связано с внедрением селекционно-генетических разработок, современных технологий производства, организации и управления сельскохозяйственными предприятиями и принципов устойчивого развития отрасли.

Для Казахстана в ближайшие годы особое значение будут иметь селекционно-генетические инновации, необходимые для производства сортов и гибридов, устойчивых к неблагоприятным условиям, болезням и вредителям, создание пород мясного скота, кроссов птицы высокой продуктивности.

В технологической сфере важнейшими станут ресурсосберегающие технологии, применение мультиоперационных сельхозмашин и оборудования, космического зондирования и мониторинга экосистем, дифференциации агротехнологий в соответствии со спецификой сельскохозяйственных зон и территорий, использование биотехнологий защиты растений и почвы, скоординированный генетический контроль распространения новых пород сельскохозяйственных животных, пригодных для применения интенсивных технологий выращивания, компьютеризация и автоматизация процессов откорма, производства и переработки животноводческой продукции, разработка новых биологических препаратов и методов обеспечения ветеринарно-санитарного благополучия [2].

С учетом вышеизложенного и для реализации основных задач Госпрограммы развития агропромышленного комплекса МСХ РК разработаны дорожные карты по приоритетным направлениям, в основу которых положен расширенный анализ состояния отрасли, выявленные проблемы аграрного сектора. Они содержат конкретные меры по соответствующим направлениям и имеют целенаправленный характер под каждый регион страны.

Дорожные карты разработаны по таким основным направлениям развития отрасли, как семеноводство, агрохимия, производство средств защиты растений, интенсивное техническое перевооружение АПК, кормопроизводство (кормовой баланс), вовлечение пашни в оборот, отгонное овцеводство, развитие сети оптово-распределительных центров.

Недостаток средств в сельском хозяйстве – наиболее болезненный вопрос. В этом направлении речь идет о постепенной полной отмене государственного субсидирования аграрной отрасли более эффективным методом поддержки в виде доступного кредитования на длительный срок.

Министерство сельского хозяйства считает, что сохранением субсидирования в нынешнем виде эту проблему не решить, пришло время кардинального изменения системы. Поставлена задача обеспечить крестьян доступными кредитными ресурсами. Поэтому суть Карты повышения эффективности мер государственной поддержки АПК сформулирована однозначно: «переход от субсидирования к льготному кредитованию».

И первым шагом в этом направлении стало изменение принципов кредитования полевых работ уже в 2017 году. А именно – отмена форвардного закупа зерна под гарантии СПК и направление всего бюджетного кредита в размере 60 млрд тенге на финансирование крестьян через «Аграрную кредитную корпорацию».

Большую роль, сыграло то, что бюджетный кредит был доведен до крестьян по низким ставкам. Максимум для конечного заемщика они достигали 6% годовых, тогда как ранее составляли 9% и выше.

При этом были пересмотрены 65 видов ранее существовавших субсидий. Конечно, самым значимым изменением стала полная отмена погектарных выплат на культивирование пшеницы. Всего же были исключены 11 видов субсидий, признанных неэффективными. Еще по 40 изменены критерии. Это позволило сэкономить 25 млрд тенге и направить их в отрасль на решение других задач [3].

При этом, число получателей не сократилось, а выросло в два раза. За счет того, что если раньше огромные суммы уходили узкому кругу крестьян, то теперь этот перекос устранен – деньги получают все хозяйства, чья работа соответствует критериям.

Согласно «Карте повышения эффективности мер государственной поддержки АПК», в 2018 году предполагается исключить еще 15 видов субсидий. И так далее: в течение действия Госпрограммы развития АПК РК на 2017-2021 годы ежегодно предполагается высвобождать порядка 24 млрд тенге. То есть, по 10% от общей суммы, предусмотренной госбюджетом на субсидирование – в 2018 году она составит 224 млрд тенге [3].

Высвобождаемые средства будут направляться на льготное кредитование форвардного закупа приоритетных культур (фуражных и масличных) для последующей переработки и выпуск востребованного на рынке комбикорма и растительного масла. А также на закуп животноводческой продукции (ягнятины) для формирования экспортных поставок через Экспортный центр, созданный на базе «Продкорпорации».

Более оптимальному планированию и использованию мер государственной поддержки отрасли будут способствовать процессы интеграции и кооперации в сельскохозяйственном производстве.

Кооперация является одним из инструментов преодоления неэффективности в сфере сельхозпроизводства. Достаточно посмотреть на структуру субъектов АПК, в которой около 8 тыс. юридических лиц, 180 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств и более 1,5 млн личных подсобных хозяйств граждан (ЛПХ). Удельный вклад последних в валовую продукцию сельского хозяйства – чуть менее 50%, а по производству мяса, например, 62%, молока – 80% [4].

Говорить о ведении современного высокоэффективного сельского хозяйства, способного применять современные технологии, инновации, неуклонно наращивать экспортный потенциал с такой

структурой крайне сложно. Этой же категории (ЛПХ) присуща и самая низкая производительность труда – до 1 тыс. долл. в год, что в десятки раз ниже необходимого для конкурентоспособного производства.

Создание кооперативов дает крестьянам шанс, сохранив самостоятельность в принятии решений, право управлять и распоряжаться собственным имуществом, сообща участвовать в переговорах с потребителями и решать общие экономические проблемы [5].

С начала 2017 года в Казахстане уже создано 745 кооперативов из запланированных 326. Основная специализация созданных кооперативов – производство молока и мяса, плодов и овощей, меда, птицеводство и рыбоводство.

Развитие инфраструктуры АПК также составляет перспективную задачу и связано с созданием технологических систем хранения и переработки сельскохозяйственного сырья при производстве экологически безопасных, конкурентоспособных пищевых продуктов общего и специального назначения на основе современных достижений нано-, биотехнологий.

Вопросам переработки сельскохозяйственной продукции посвящена вторая дорожная карта.

Проведенный МСХ РК, анализ деятельности 1345 предприятий, в основном это молокозаводы и мясокомбинаты, показывает, что из-за низкой эффективности отрасль ежегодно недополучает продукции на 1 трлн тенге.

Предприятий много, но большая их часть простаивает из-за отсутствия сырья и слабого менеджмента. А действующие предприятия работают не на полную мощность. Максимальную загруженность молокоперерабатывающих предприятий оценивается в 65%, мясоперерабатывающих – в 38%.

Основной проблемой переработчики называют отсутствие денег на закуп сырья. В связи с этим Минсельхоз планирует выдавать кредиты на пополнение оборотных средств предприятий сельхозпереработки под 4% годовых. Сумма на эти цели за срок действия Госпрограммы должна вырасти в три раза – с 3,1 млрд тенге в 2018 г. до 9,1 млрд тенге в 2021 г. Также к решению проблемы обеспеченности сырьем планируется привлекать сельхозкооперативы.

Помимо этого, планируется модернизировать 80 существующих предприятий переработки и построить 79 новых в тех регионах, где сырье есть, но везти его на существующий завод далеко и невыгодно.

Все это должно в 2021 г. привести к росту валового производства продукции агропереработки в 1,5 раза (с 1,9 до 3 трлн тенге) и снижению внутреннего рынка страны от импорта с нынешних 31,6 до 25,1% [3].

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой – главная проблема для реализации концепции устойчивого развития и повышения конкурентоспособности АПК. Решению этой проблемы посвящена «Карта интенсивного технического переоснащения», содержащая меры по замене устаревших тракторов и комбайнов.

Проведенный министерством анализ показал, что доля новых (возрастом до трех лет) тракторов составляет в отрасли всего 6%, комбайнов – 8%. При этом, 65% тракторов и 46% комбайнов имеют возраст свыше 17 лет. Это является причиной огромных потерь урожая из-за неоптимальных сроков посева и уборки сельскохозяйственных культур. В целом, потери составляют 20-25% урожая.

Следствием такого дисбаланса в структуре основных средств производства в отрасли являются огромные вложения в ремонт. Решить проблему МСХ РК предлагает льготным кредитованием при покупке техники казахстанской сборки. В настоящее время в стране работают 20 предприятий, занимающихся отверточной сборкой в основном российской и белорусской техники. Они также получают поддержку при условии фиксирования цен на свою продукцию на определенный период и повышения уровня местной локализации.

Например, если трактор стоит 44 млн тенге, предприятию-производителю техники выплачивается напрямую субсидия в размере 10 млн, и крестьянин получает цену 34 млн. На покупку этой техники он получает кредит под 5,5% годовых.

Выработанные меры по поддержке отечественных производителей техники включают такие меры как льготное кредитование на закуп самоходной техники отечественного производства,

льготное кредитование при приобретении навесной и прицепной техники отечественного производства, субсидирование отечественных предприятий для реализации ими продукции СХТП со скидкой, льготы по НДС для отечественных предприятий.

В целомот научно-исследовательских и проектных организаций в области сельскохозяйственного машиностроения необходимы разработка техники, соответствующей местным условиям развития земледелия и животноводства, применение интегрированных технологий использования источников энергии в аграрном производстве.

В других картах, разработанных Минсельхозом, отражены пути решения проблем семеноводства, расширения применения минеральных удобрений и гербицидов, обеспечения животных кормами, расширения площадей пашни и пастбищ, модернизации агронауки. Возможно, будут разработаны и дополнительные карты, например, касающиеся земледелия на орошаемых землях, которое пока никак в документах не затронуто.

Все эти дорожные карты развития АПК основаны на развитии отечественного производства. Сельское хозяйство должно потянуть за собой развитие других отраслей. И, прежде всего, это сельхозмашиностроение, развитие химической промышленности, переработки и так далее.

Литература

1. Государственная программа развития АПК РК на 2017-2021 годы, ноябрь 2016 г.
2. Рахимжанова А.Ж. Состояние и проблемы развития АПК Казахстана / Журнал «Analytic». – 2011. – №2.
3. Дорожные карты развития АПК презентовали в МСХ РК: КАЗИНФОРМ, 26.09.2017.
4. Жуков И. Какие выгоды принесет фермерам кооперация? forbes.kz - 26 марта 2016.
5. Закон РК «О сельскохозяйственных кооперативах», декабрь 2015 г.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы развития АПК страны на основе реализации мер, предусмотренных в дорожных картах по приоритетным направлениям агробизнеса. Дорожные карты разработаны с учетом расширенного анализа состояния отрасли, выявленных проблем аграрного сектора, содержат конкретные меры и имеют целенаправленный характер под каждый регион страны. Основные направления дорожных карт развития отрасли – это повышение эффективности мер государственной поддержки АПК, сельскохозяйственная кооперация, переработка сельскохозяйственной продукции, техническое перевооружение АПК и др.

Түйін

Бұл мақалада агроөнеркәсіптік кешеннің басым бағыттарындағы жол карталарында көзделген шараларды іске асыру негізінде еліміздің агроөнеркәсіптік кешенін дамыту мәселесі қарастырылған. Жол карталарын дамыту негізі саланың жай-күйін жан-жақты талдауға, агроөнеркәсіп секторының проблемаларын анықтайды. Олар нақты шаралардан тұрады және елдің әр аймағы үшін мақсатты болып табылады. Агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігін арттыру, ауыл шаруашылық ынтымақтастығы, ауыл-шаруашылық өнімдерін қайта өңдеу, агроөнеркәсіптік кешенді техникалық қайта жарақтандыру және т.б. сияқты саланы дамытудың салалары үшін жол карталары әзірленді.

Summary

The article deals with the development of the country's agroindustrial complex on the basis of implementing the measures envisaged in road maps in priority areas of agribusiness. The basis for the development of road maps is based on an extensive analysis of the state of the industry, identified problems of the agricultural sector. They contain specific measures and are purposeful for each region of the country. Road maps are developed for such areas of the industry development as increasing the effectiveness of measures of state support for the agroindustrial complex, agricultural cooperation, processing of agricultural products, technical re-equipment of the agro-industrial complex, etc.



КАРНЕТ А.Т.А. ҚОЛДАНУ ТӘРТІБІНІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бірінғай кедендік құжатты әзірлеу идеясы коммерциялық және сауда – саттық ұйымында ХХ ғасырдың 50-ші жылдарынан бастау алды, кейін оны біріккен конвенция деңгейінде А.Т.А. деген ат қойылды. А.Т.А. бұл француз сөз құрылымының алғашқы әріптерінің қосындысы «Admission Temporaire» және ағылшынша – «Temporary Admission», сол тілдерден аударғанда – «уақытша әкелу» дегенді білдіреді. Тауарларды уақытша әкелу әкету кедендік рәсімін сынау, бақылау, алғашқы рет мемлекетаралық – Кедендік ынтымақтастық және мемлекеттік емес институт – Халықаралық Сауда-өнеркәсіптік палаталармен жүргізілді.

Халықаралық кеден туралы конвенцияны ойлап табу туралы шешім халықаралық кепілдік беру жүйесінің қолдауымен уақытша әкелу әкету тауарлар үшін құжат 1958 жылы, Халықаралық сауда палатасының кеңесіне ұсынылған. Жаңа Карнет жобасы бойынша жұмысты 1960 жылдың қазан айында тұрақты кедендік ынтымақтастық кеңесі бастады. Конвенцияны жұмыс бабымен ЮНЕСКО, МТП, МБТП және ГАТТ өкілдері қарап оған пікір және қосымша түзетулер ұсыныстар енгізді. Ұсыныстар мен қосымша түзетулерді қабылданып, конвенция және қосымша нысаны карнет кітапшасын қабылданған тұрақты кедендік ынтымақтастық кеңесі 6 желтоқсанда 1961 жылы Брюссель қаласында қол қойылып оған «Карнет А.Т.А. конвенциясы» деп ат қойылды [1].

А.Т.А. Конвенциясының басты мақсаты бажсыз уақытша әкелу және әкету рәсімін толық жеңілдетіп және алда тұрған қиындықтарды және тасымалдауға кепіл болатын ақшалай сомалардан босату. Ол мемлекетаралық кеден жүйесіне бірінғай кедендік құжатты – Карнетті енгізумен шешіледі және бірінғай қаржылық кепілдік арқылы жүзеге асырылады.

Карнет А.Т.А. жүйесін жаратылысы және міндеті кедендік қызметкерлердің қызметін жеңілдетуге арналған, ал тасымалдаушыларға уақытша әкелу және әкету рәсімі ілгері тіркелуіне бағытталған.

Уақытша әкелуге келесідей анықтама беріледі: белгілі бір мақсатпен әкелінетін және белгілі бір мерзімде оларды пайдалану нәтижесінде табиғи тозуды қоспағанда, қандай да бір өзгеріссіз әкетілетін кейбір тауарларды (көлік құралдарын қоса алғанда) әкелу баждары мен алымдарды төлеуден шартты түрде босата отырып және импортқа экономикалық сипаттағы тыйым салуларды немесе шектеулерді қолданбастан кедендік аумаққа әкелуге мүмкіндік беретін кедендік режим.

А.Т.А. құрылыс принциптері қарапайым және ынғайлы. Бірақ сол уақытта қажетінше фундаментальді. Дүниежүзілік кеден ұйымы жеңілдетілген тәртіппен дамытудағы ең маңызды принципі бірінші орында кеден органдарының мүдделері болды. Бүкіл қаржылық кепіл жүйесі негізі 100% төлемді қарастырады. Кедендік қызметкерлер үшін қатер қауіп мүмкіндігі өте аз, себебі қаржылық кепіл автоматты түрде қолданылады және әр жағдайды кеденшілер тексеруге мәжбүр болмайды.

Халықаралық карнеті жүйесін құру іске асуы екі негізгі вектор арқылы жұмыс жасалды. Біріншісі, карнеттің өзін халықаралық құжат ретінде дәстүрлі кедендік декларация орнына қолдану.

Екіншіден, халықаралық қаржы кепілдігін ұйымдастыру өз құрылымымен ұлттық кепілдіктер беретін ұйымдармен көбінесе олар кедендік ынтымақтастықтың сауда саттық палаталары немесе сол жүйенің мемлекеттері болып келеді. Бірақ конвенцияны қабылдаған мемлекет бірден карнет А.Т.А. бере алмайды ол үшін мемлекеттік кеден органдары растаған кепілдік беретін қауымдастық құрылуы міндет.

1961 жылға Карнет АТА Конвенциясының қолданушы мемлекеттер қолдану тәжірибесі аясында оны ары қарай дамыту түпкілікті өзгерітсер енгізу және халықаралық шарттарға сәйкестендіру қажеттілігін дұрыс деп таныды. Соған орай әр түрлі тауар құралдарға жататын уақытша әкелу тауар халықаралық құқықтық базаны өзгертуге, унификация жасалуда үлкен жұмыс атқарылды.

1990 жылы Стамбул қаласында (Түркия) өткен 75/76 советтік кеден одақтастығының сессиясы барысында «Уақытша әкелу жайында» Конвенция қабылданды, Конвенция алғашқы уақытша әкелу кешенің 13 халықаралық қисынсыз шарттарды алмастыруға бағытталған.

Стамбулдық Конвенция тек алдыңғы конвенцияға өзгертулер емес кей нормаларымен басқада халықаралық конвенцияларды және шарттардың өзгеруіне әсерін тигізді, мысалы 1954 жылғы жеке автокөліктерді уақытша әкелу конвенциясы.

Конвенция жобасын әзірлеушілер келесі мақсаттарды көздеді:

- Әлемдегі бар, уақытша әкелу халықаралық Конвенциясының біріктіру.
- Белгілі бір саладағы бар құжатты жасағаннан болашақта жаңа Конвенцияны қабылдамау үшін жаңа таура категорияларын енгізу мүмкіндігін жасады.
- Алдыңғы Конвенцияда қарастырылған уақытша әкелу рәсімін түпкілікті үйлестіру және жеңілдету.

Карнет АТА және Карнет С.Р.Д. рәсімін жеңілдету қолдану аясын кеңейту және Конвенция қабылданған мемлекеттің кеден органдарын декларацияны, кепіл органдарының орналасуына, құжаттардың міндетті түрде қабылдануын қамтамасыз ету.

Одан басқа жоба әзірлеушілері Карнетті тек тауар реттеуші емес соған орай сол тауарды әкелуші автокөлікті Карнет С.Р.Д. арқылы реттеуді іске асырушы ретінде жасады. А.Т.А. Конвенциясы атауы 1990 – жылғы Стамбул Конвенциясы деп 1993 – жылдың қарашасында ауыстырылды.

Халықаралық кеден ұйымы беретін ақпаратқа сенсек 2008 – жылдың 19 тамыз уақытына сәйкес Стамбул Конвенциясына 53 мемлекет қосылды. 2008 жылдың 23 маусымына сәйкес соңғы қосылған мемлекет Черногория мемлекеті.

Құжаттың ең көрнекті аспектілерінің бірі оның нормаларын жалпы тәжірибеде кең қолданылуы. Құжат екі бөлімнен тұрады:

- 1) құжаттың бірыңғай қолдануды реттейтін негізгі қағидаттары мен нормаларын, соның ішінде негізгі мәтін; құрылымын реттеу, түзетулер күшіне енгізу тәртібі, күшін жою және тағы басқа өзгертілер;
- 2) қосымша енген 13 ауқымды өзгерістер, нақты өнім санаты импортына кедендік рәсімдерді оңайлатуды көздейді. Мысалы, қосымша В.5 «Білім беру, ғылыми немесе мәдени мақсаттар үшін әкелінген тауарлар туралы» яғни тек осы мақсаттарға арналған тауарлар үшін ғана мүмкіндік береді. Айтылған қосымшада үш қосымшада қосылым бекітілген, білім беру, ғылыми немесе мәдени қызмет шеңберінде әкелінген оқытушылық жабдықтар мен басқа да тауарлардың үлгі тізбесі қоса алғанда, осы қосымшаның ажырамас бөлігі болып табылады.

Бұрын қолданыстағы конвенцияларға Стамбул Конвенцияның және Тараптардың қосымшаларына қатысушылар – күшіне енгеннен кейін Конвенцияға әрбір қосымша, осы тауарларды уақытша әкелудің немесе елдер арасындағы құқық бұзушылық пайдаланылатын конвенциялардың ережелеріне бұрын қолданыстағы конвенциялар күшін жояды немесе ауыстырады.

Қазіргі таңда Стамбул Конвенциясының Қосымшаларымен күшін жойған немесе ауыстырылған он бес халықаралық келісімдер немесе қосымшалар бар [2].

Стамбул Конвенцияның қабылдау рәсімі бойынша қабылдаушы ел А-қосымшана және өзгертілген 13 Қосымшалардың біріне қосылуы міндетті. А-Қосымшасына «Карнет А.Т.А., Карнет С.Р.Д., уақытша әкелу құжаттары» қол қою міндеттілігі Карнет конвенцияның түпкілікті тауар үшін төлемдерді алу кепіл құжаты болып келетіндігімен түсіндіріледі. Сол уақытта қол қоюшы мемлекеттің 13 Қосымшаның кез келгені таңдап қол қоюына мүмкіндігі бар. Конвенцияның мүше елдердің құқықтары мен міндеттерін қамтамасыз ету мақсатында, ол негізгі мәтінмен бірге қол қойған өтінімдерді барлығы бірыңғай құқықтық құжатын болып есептеледі. Конвенцияның нақты Қосымша шартты таңдау мүмкіндігі өзінің халықаралық міндеттемелерін шектеуге мүмкіндік береді. Қатысушы тарап рәсімді жеңілдету үшін бір немесе бірнеше өтініштерге қатысты көзделген ескертпелер жасай алады.

Қатысушы мемлекет кез келген уақытта ескертпені жоюға немесе өзгертуге құқылы, және ол іс жүзінде болуы тиіс нәрсе, өйткені, Конвенция презумпция қағидасында негізделген және мемлекеттің ұлттық заңнама қосылған қосымша қосылған келісімдерге баяндалған қағидаттарға сәйкес екенін, және айырмашылықтармен ерекшеліктерді көрсетіп екі жақты біріктіреді.

Стамбул Конвенциясы халықаралық уақытша әкету жүйесін дамытып жақсартуды тауарлардың жаңа заманауи түрлерін қосуға болашақта Конвенцияға жаңа қосымша актілер әкеп соғуы әбден мүмкін.

Стамбул Конвенциясы тауарларды уақытша әкелу және олардың толық кедендік баждардан және салықтардан босатылуын көздейтіндіктен ол экономикалық секторды, оның орындалуын қамтамасыз етуді маңызды рөл атқаратын мемлекеттік органдарға кеден органдарымен қатар, экономика министірлігіне де жүктейді. Тәжірибеде, ол барлық Конвенцияның Қосымшасына қатысы бар министірліктермен келісе қабылданатын құжат. Кей мемлекеттерде ол сұрақты сауды саттық палаталарымен де ортақтасып шешеді.

Конвенция және Қосымша шешімдерге қосылу шешімі сыртқы экономикалық жағдай, қызметке және принциптерді ескере отырып келісіледі:

- мемлекеттің мүдделеріне, географиялық орналасқан жеріне байланысты пайдаға орай. Мысалы 8 маусым 1970 жылғы Педагогикалық оқу материалдарын уақытша әкелу туралы Конвенция Брюссель;

- жағдайға орай қазір қабылдаған Конвенция, Қосымшалар соңғы қабылдаған конвенцияларды алмастырады;

- жағдайға орай Конвенция қосымшалары мемлекеттік заңнамаларға сәйкес немесе мемлекеттің сыртқы экономикадағы мүдделерін білдірсе;

- құжаттарды қабылдаудың маңызды аспектісі ретінде оларды түсіндіретін термин жүйелері, сөз құрылымдары және сөздің қабылдаған актілерге және қосымшаларға тура сай келуі маңызды [3].

Қосымша актілермен қабылданған қосымша мағұматты ұлттық заң шығарушы актілермен салыстыру және олардың мағналары тура сай келуіне көз жеткізу келесі фактілерді анықтау үшін қажет;

Қабылданған қосымша шарттар ұлттық заңнаманың шарттарына сай келеіндігіне көз жеткізу, немесе

Ұлттық заңнаманың сұранысына сай бірақ қалған қосымша құжаттар әкімшілік заңнамамен іске асырылады, немесе

Қабылданған қосымша шарттар не ұлттық заңнамамен, не әкімшілік заңнамамен, не көрсетілген тәртіппен орындалмайды, немесе

Қабылданған қосымша шартта көзделген міндеттер ұлттық заңнамамен қолданбайды.

Бірінші және екінші шарттарда көрсетілген міндеттер ұлттық заңнамамен қиылыспайды және сөзсіз қабылдауы мүмкін ал үшінші шарттарда ұлттық заңнаманы қайта қарастыруды қажет ететді. Соңғы жағдайда қарастырылған шарттар ұлттық заңнаманы өзгертуге қисынсыз немесе мүмкін емес болған кезде әр бес жыл сайын қабылдауға қарастырылып отыру тиіс.

Құжаттарға барлық түзетулермен қосымша ақпарат қосылғаннан кейін мемлекеттің ұлттық кеден органдары меморандум құжатын дайындауы тиіс, дайындау барысында құжат жұмысымен әр саланың мамандары өзгерістер, түзетулер енгізіп мемлекеттің ұлттық органынан Конвенцияға қосылу туралы рұқсат алып жіберілуі тиіс.

Конвенцияға қосылу туралы меморандум құжаттары Халықаралық сауда ұйымын (ХСҰ) хатшылығына жіберіліп, құжат көрсетілген талаптарға сай болуы тиіс. Оған барлық мемлекетке бірінғай болатын сатандарттар, міндеттер кіреді;

Халықаралық кеден ұйымының қысқа мазмұны, оған бірігу процесі, және қосылушы ел ХСҰ тұрадыма?, жауабы ия болса қай уақыттан бері;

ХСҰ атымен жазылған Басқа конвенцияларға сілтеме;

Стамбул Конвенциясының қысқаша мәтіні және оның мақсаты;

Стамбул Конвенциясының қатысушы мемлекеттерге сілтеме;

Қосылу жүйесі жайында өзгертпе, ескертулер, бар болса, ағаттықтар;

Жасырын шарттарға сілтеме, мысалы, қосылу мағнасы өзінде финанстық шығындарға әкелсе бірақ оны техникалық мінезі болса өзгертпе салу;

Конвенция қатысушалр жағынан қосымша шарттар және олардық қарсылық білдірпейтіні жөнінде;

Берілген меморандумға қосымша ұсынымдар толық күйіндегі шарттар тізімі [4].

Кесте. Карнет А.Т.А жүйесінде мемлекет ерекшеліктері*

Еуропа		
Еуропа одағы		
Австрия Бельгия Болгария Хорватия Кипр Чехия Дания Эстония Финляндия Франция	Германия Греция Венгрия Ирландия Италия Латвия Литва Мальта Люксембург Нидерланд	Польша Португалия Румыния Словакия Словения Испания Швеция Ұлыбритания
Басқа Еуропа елдері		
Албания Андорра Беларусь Босния және Герцеговина Гибралтар	Исландия Македония Молдова Черногория Норвегия	Ресей Сербия Швейцария Украина Түркия
Африка және Таяу шығыс елдері		
Алжир Бахрейн Кот-д'Ивуар Иран Израиль	Ливан Мавритания Мадагаскар Марокко Сенегал	Оңтүстік Африка Тунис БАЭ
Америка		
Канада Чили	Мексика	АҚШ
Азия және Тынық мұхит аймағы		
Австралия Қытай Қытайлық Тайбей Гонконг Үндістан Индонезия	Жапония Корея Макао Малайзия Моңғолия Жаңа Зеландия	Пәкістан Сингапур Шри-Ланка Тайланд

*Кесте авторлармен құрастырылды

Ұлттық тәжірибеге орай меморандумға қосымша жобалар, түзетулер, ұсыным құжаттар жіберілуі мүмкін. 1990 жылғы Конвенция мемлекет аралық құқытар мен міндеттерді орнатады және оған қосылған жаңа мемлекеттердің құқытарын орның айқындайды. Конвенция өз құжаттарында мемлекет аралық қосыла жұмыс жасау қағидасы туралы құқықтық қатынасты реттеуші құжат жоқтығынан, қатысушы мемлекет уақытша әкелу режимін басқа елге беруі өз міндет тараптарына қалдырады оның ішінде конвенция қатысушысы болмасада.

15 наурыз 1993 жылы Еуро одақтастық, 1990 жылғы уақытша әкелу Конвенциясына қосылу, барлық қосымша шарттарды қабылдау және ЕО-ғы қатысушыларды Конвенцияның он үш қосымша шарттарына қосу №93/329/ЕЕС шешімін қабылдады. 24 (7) бапқа сәйкес қосылған ұйым өзінің функционалдық міндеті және ұлттық мемлекеттік заңнамаларға қатысты функциясын білдіреді.

Сол арада Стамбул Конвенциясын пайдалану аясында Еуро Одақтастық үшінші мемлекеттерден уақытша әкелу кеден аймағы ретінде функционалдық міндеттер атқарады. Тауар Кеден одақтастығының ішінде немесе кеден одақтастығына қатысы жоқ мемлекет арқылы өтететін болса кеден бақылау және Карнет А.Т.А. беруді ұйымдастыру кедендік одақтастығының соңғы бақылау постында тіркеледі, беріледі. Сонда Карнет А.Т.А. үшінші мемлекеттен өткен кезі Карнет А.Т.А. Конвенциясына жатпайды (үшінші мемлекет Конвенцияда тұрмаса).

Әдебиеттер

1. 1961 жылдың Карнет А.Т.А Конвенциясы.
2. 1991 жылдың Стамбул Конвенциясы және 15 қосымшалары.
3. Кеден одағының кеден кодексі 27.11.2009 №17 қолданысқа 2011 ж 1 маусымнан.
4. Вельяминов Г.М. Международное экономическое право и процесс / Г.М. Вельяминов (Академический курс): Учебник. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 496 с.

Түйін

Бұл мақалада тауарларды әкелу және әкету рәсімдерін жетілдіру бойынша шет ел мемлекеттерінің тәжірибесінде өзін жаксы жағынан көрсеткен шешімдерді қолдана отырып, ҚР Карнет А.Т.А жүйесіне бақылау тетіктерін айқын көрсеткіміз келді.

Резюме

В статье рассматриваются основные проблемы с которыми сталкиваются участники внешнеэкономической деятельности, перемещаемые товары и транспортные средства по таможенной процедуре временный ввоз/вывоз в рамках системы Карнет.

Summary

The article deals with the main problems faced by participants in foreign economic activity, transported goods and vehicles under the customs procedure, temporary import / export within the framework of the Carnet system.



УДК 330.1, 330.3

О.М. Шевелева, к.э.н., доцент

Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Ростов-на-Дону

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Переход к эффективной экономике современного бизнеса требует кардинального реформирования экономического механизма управления инновационным процессом в постсоциалистических странах в единстве его совершенствования на микро и макроуровне национальных экономик [4, с. 328]. Катализатором может служить создание мер поддержки со стороны государства в рамках основных программ государственных расходов (национальных проектов) для создания реально благоприятной инвестиционной среды. Для развития инновационного цикла фирмам необходимо, наконец, начать разработку и освоение новаторских решений на основе перехода от разрозненных мер по использованию инструментов маркетинга и менеджмента пока что для сбыта уже произведенного продукта к созданию системы производства продукта адекватного постиндустриальным технологиям. Они уже есть в форме патентов и непатентованных ноу-хау, еще много идей находится в сфере научных разработок, не находящих пока выход в опытно-конструкторскую стадию инновационного процесса и затем в массовое производство. Фактически имеющийся в России и других постсоциалистических странах мощный ресурсный потенциал евразийского сегмента мирового хозяйства продолжает дремать в ожидании, когда частные, корпоративные, муниципальные и федеральные финансы как разноуровневый, но единый поток смогут быть использованы для реального оживления и затем ускорения инновационного цикла. Это первая детерминанта развития инновационного цикла в России. Однако, современный хозяйственный механизм российской экономики не корреспондируется с институциональной экономикой, и не в состоянии ни запустить новые индустриальные или информационные проекты, ни даже воспроизвести серийное производство нового продукта по отечественным лекалам.

В условиях становления инновационной экономики России под влиянием основных тенденций развития мирового хозяйства и вступления ее в ВТО фирма должна производить продукт (товар,

услугу или идею), использовать для этого дешевые и высокого качества экономические ресурсы (трудовые, финансовые, природные, научные, земельные), руководствоваться принципом максимизации дохода при минимизации издержек производства за счет реализации потребителям производимого продукта при использовании маркетингового и фандрейзингового потенциала. Маркетинг предполагает такое управление производством продукта, при котором оно осуществляется на основе учета тенденций внешней макросреды фирмы и согласования интересов субъектов ее микросреды с целью создания наилучшей удовлетворённости потребителя и на этой основе максимизации прибыли.

Кроме того, важной детерминантой развития инновационного цикла в России послужил максимальный перевод социально значимого сервиса в статус неприбыльных институциональных единиц, т.к. в этих организациях при той же цели обеспечения занятости работников и производства качественного продукта (товара, услуги или идеи) прибыльность необязательна для отчетов о результатах деятельности в налоговых органах, достаточно безубыточности, а это, соответственно, снижает цену готового продукта или услуги, например, сотовой связи и интернет-услуг, тепло-, электро- и газоснабжающих организаций. В любом случае государство выигрывает, т.к. растет налогооблагаемая база для федерального и муниципального бюджетов исполнительной власти, а не только занятость и снижение социальной напряжённости [6, с. 287].

Такой алгоритм развития предприятий и их сделок интегрирует и организует микроэкономики постсоциалистических стран, а совокупность продуктовых и финансовых потоков фирм стран определяет эффективность региональной и национальной экономики на макроуровне и в международной микроэкономике все возрастающей мобильности факторов производства.

Стремительные изменения условий хозяйственной деятельности на основе институциональных реформ в постсоциалистических странах и в мире, научно-технический прогресс во многих отраслях современной экономики приведут к появлению новых экологических и эргономичных технологий производства товаров и услуг; вокруг них сформируются новые рынки; изменятся запросы потребителей и структура спроса в сторону формирования здорового образа жизни, что уже можно наблюдать в развитых странах мира.

Особенности институциональных условий развития инновационной экономики в постсоциалистических странах – это удержание стабильности национальной валюты как доминирующего фактора экономического роста, недостаточно разработанная нормативная база предпринимательства при постоянном обсуждении в органах законодательной власти и СМИ, перехода на прогрессивный подоходный налог и налог на роскошь, отсутствие конкретной патерналистской поддержки государством инновационного механизма, олигополизация рыночных рисков – побуждают хозяйствующих субъектов к поиску адекватных управленческих мер в связи с угрозами нестабильности макросреды бизнеса.

Под воздействием изменений с целью повышения эффективности деятельности в условиях возрастающей конкуренции предприятия вынуждены постоянно корректировать свои стратегии, системы и структуры управления. Это третья детерминанта. Задача управления изменениями сводится к правильной оценке сути процессов, происходящих во внешней среде, отбору и внедрению нововведений, позволяющих выработать единую линию поведения, сохранить (повысить) эффективность деятельности. Опережение конкурентов и первенство в разработке более рациональных управленческих решений, как правило, обеспечивают предприятию дополнительные конкурентные преимущества – улучшение деловых операций, выход на новые рынки, создание нового продукта (услуги), перераспределение ресурсов и т.п.

Важным неценовым фактором (детерминантой) прогресса в деловой активности – это развитие инновационного потенциала и предпринимательских способностей сотрудников организаций. Огромную роль в успешной деятельности современного предприятия как представителя сложнейшего многоотраслевого комплекса фирм национального и международного уровня играет его кадровая компонента: собственники, акционеры, менеджеры, ученые, инженеры, рабочие, совокупность мастерства, профессионализма и компетентности которых формирует инновационный потенциал, конкурентную энергию, управленческие новации, опирающиеся на конкретную материально-

техническую базу и реальную величину функционирующего капитала [1, с. 11].

В то же время в реальном хозяйственном механизме социально-экономической системы современного промышленного предприятия одни виды ресурсов выступают узловыми элементами в структуре организационных взаимодействий (кадры как социальная составляющая и технические ресурсы как материально-вещественная составляющая социотехнической организации), другие виды ресурсов опосредуют продуктовые и финансовые потоки. Социально-экономические системы, как известно, относятся к классу организационных систем, созданных и управляемых людьми, где люди составляют главный субъект и объект системы.

В условиях формирования социально-ориентированного рыночного хозяйства современная организация рассматривается как многофакторная социально-экономическая система, обладающая определенной свободой выбора форм деятельности и представляющая собой единую организационную структуру, элементы которой взаимосвязаны и совместно функционируют для достижения общих целей. Таким образом, результаты функционирования промышленного предприятия, которому в условиях рыночной экономики предоставлена самостоятельность в определении направлений развития и поиске необходимых для этого финансовых ресурсов, во многом определяются управляющими воздействиями, их обоснованностью и согласованностью. Но, следует отметить, что организация (предприятие, фирма, социально-экономическая система) в своей деятельности является не только производителем товаров (услуг), но может выступать также и в роли потребителя и посредника.

Пятая детерминанта – повышение удельного веса активной части основного капитала в структуре финансовых пассивов фирмы. К приоритетным задачам, способствующим решению проблемы устойчивого и эффективного развития предприятий, следует отнести:

- создание и эффективное использование инновационного потенциала и интеллектуального капитала [2, с. 142];
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий;
- защиту прав участников (учредителей);
- четкое разграничение ответственности участников (учредителей) и управляющих, развитие механизмов корпоративного управления, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале предприятий;
- достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для их участников (учредителей), акционеров, инвесторов и кредиторов;
- создание системы хозяйственно-договорной деятельности предприятия, обеспечивающей соблюдение контрактных обязательств;
- создание эффективного механизма управления капиталом на предприятиях;
- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств;
- повышение экономической культуры работников предприятия.

Успешность адаптации промышленных предприятий к социально-ориентированным рыночным отношениям во многом зависит как от решения общих проблем по созданию благоприятных предпосылок для развития предпринимательства и конкуренции на уровне государства, так и от преодоления специфических проблем в рамках конкретной фирмы. При этом следует учитывать, что, наряду с комплексом застарелых и все ещё нерешенных проблем, уже возникли новые проблемы, порождённые формированием наднациональных рыночных отношений внутри интеграционных объединений, которые также требуют своего неотложного решения. К ним, в частности, относятся разобщённость различных источников информации, не обеспечивающаяся взаимосвязанность и сопоставимость показателей; отсутствие эффективных организационных структур по проведению рыночных исследований на региональном и международном уровне; создание новых форм хозяйствования и т.д.

Таким образом, в настоящее время факторами адаптации фирм к благоприятным внешнеэкономическим санкционным факторам повышения конкурентоспособности должно стать:

- постоянное внедрение продуктов отечественных инноваций и стимулирование их развития от начала цикла (идеи) до внедрения в массовое производство;

- устремленность фирмы к сохранению основного капитала и квалифицированного ядра рабочих и специалистов;
- приобретение администрацией информационных и практических навыков работы в инновационном рыночном пространстве [3, с. 134];
- приспособление к структуре потребительского спроса с тенденцией его экстраполяции на евразийское рыночное пространство [5, с. 363];
- расширение рынка сбыта за счет горизонтальной кооперации, диверсификации отраслевой экономики и вертикальной межотраслевой интеграции;
- приспособление к финансовым ограничениям с помощью взаимного кредитования и финансирования аффилированных физических и юридических лиц;
- использование фирмой в международных сделках национальных валют стран-контрагентов для повышения их курса на мировом валютном рынке.

Литература

1. Васильев П.П., Шевелева О.М. Современные тенденции формирования трудового потенциала и развития интеллектуального капитала // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2014. – № 5(48). – С. 7-17.
2. Шевелева О.М. Международная мобильность интеллектуального капитала как институциональной формы развития региона // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 140-146.
3. Шевелева О.М. Основные элементы профессионально-педагогической культуры в условиях становления инновационного образования в России // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке / Под ред. И.А. Тихонова, А.А. Цепенко. – М.: изд-во МУ им. С.Ю. Витте, 2015. – С. 131-136.
4. Шевелева О.М. Проблемы развития институциональной среды услуг коммунального хозяйства // Инновационное развитие общества: условия, противоречия, приоритеты: Материалы X междунар. науч. конф.; в 3 ч. / Под ред. А.В. Семенова, Ю.С. Руденко. – М.: Изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2014. – С. 325-330.
5. Шевелева О.М. Создание благоприятной инвестиционной среды в России как фактор развития экономической интеграции в евразийском регионе // Современные тенденции социального, экономического и правового развития стран Евразии: Сборник научных трудов / Отв. ред. Н.Г. Казимирова. Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Ростове-на-Дону. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте». – 2016. – С. 359-367.
6. Шевелева О.М. Тенденции развития институциональных форм государственного регулирования международной торговли // Особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях: материалы научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 21 ноября 2014г.) в 2 ч. Ч. 1 – РнД: Российская таможенная академия, Ростовский филиал. – 2014. – С. 282-288.

Резюме

Факторами инновационного развития фирм на постсоветском пространстве с целью повышения их конкурентоспособности должно стать:

- постоянное внедрение продуктов отечественных инноваций и стимулирование их развития от начала цикла (идеи) до внедрения в массовое производство;
- устремленность фирмы к сохранению основного капитала и квалифицированного ядра рабочих и специалистов;
- приобретение администрацией информационных и практических навыков инновационной работы;
- приспособление к структуре потребительского спроса с тенденцией его экстраполяции на евразийское рыночное пространство;
- расширение рынка сбыта за счет вертикальной межотраслевой интеграции и горизонтальной кооперации, диверсификации отраслевой экономики;
- приспособление к финансовым ограничениям с помощью взаимного кредитования и финансирования аффилированных физических и юридических лиц;
- использование фирмой в международных сделках национальных валют стран-контрагентов для повышения их курса на мировом валютном рынке.

Түйін

Факторлар инновациялық даму фирмалардың посткеңестік кеңістікте мақсатында олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру болуға тиіс:

- ұмтылысы фирмасының сақтау негізгі капитал мен білікті ядро жұмысшылар мен мамандар;
- құрылғы құрылымына қойылатын тұтынушылық сұраныстың үрдісі оның экстраполяция негізінде еуразиялық нарықтық кеңістік;
- өткізу нарығын кеңейту есебінен тік салааралық интеграция көлденең және кооперация, әртараптандыру салалық экономика;
- құрал қаржылық шектеулер көмегімен өзара несиелеу және қаржыландыру үлестес жеке және заңды тұлғалар;
- пайдалану фирмасымен халықаралық келісімдер ұлттық валюта контрагент-елдердің, олардың бағамының дүниежүзілік валюта нарығында.

Summary

Factors of innovative development of firms in the former Soviet Union with the aim of increasing their competitiveness should be:

- aspiration of the firm to the preservation of capital and skilled core of workers and specialists;
- adaptation to the structure of the consumer demand trend in his extrapolation on the Eurasian market space;
- market expansion through vertical inter-industry integration and horizontal cooperation, the sectoral diversification of the economy;
- adapting to financial constraints by cross-crediting and financing of affiliated individuals and legal entities;
- use a firm in international transactions, the national currencies of the counterparties to improve their rate on the world currency market.



УДК 35.353.2

Г.Т. Лесбаева, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МЕСТНОМ УПРАВЛЕНИИ

Совершенствование государственного управления является одним из приоритетов современного развития Республики Казахстан и основополагающим фактором успешного вхождения страны в число 30-ти развитых стран мира. За последние годы, в Казахстане мы наблюдаем последовательное проведение административной реформы системы государственного управления в целях реализации «Стратегии Казахстана – 2050», Плана нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева [1,2].

Реформирование системы государственного управления характеризуется необходимостью нововведений, разработкой новой управленческой идеологии, инициированием новых управленческих процессов, изменением управленческих структур, что ставит перед современной теорией и практикой государственного управления задачу комплексного реформирования аппарата государственного управления, совершенствование характера, подходов к управлению этой системой с учетом национальных особенностей каждой страны [3].

В последние годы государственные учреждения многих развитых стран преобразуются с целью повышения эффективности своей работы, обеспечения более высокого уровня обслуживания и прозрачности своей деятельности. Национальные и местные правительства многих стран мира сегодня ищут способы уменьшить расходы, увеличить эффективность управления, усилить отдачу бюджетных средств, повысить качество услуг, предоставляемых гражданам.

Одна из самых актуальных проблем состоит в необходимости постоянного совершенствования системы государственного управления. Она включает в себя проблему организации государственного управления различных уровней, а именно национального, регионального и местного управления и самоуправления; а также подготовка и привлечение управленческих кадров, поиск оптимальной структуры штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом

государственных организаций, условия работы государственных служащих, профессионального развития и лидерства.

Реализация административной реформы тесно связана с применением инновационных технологий в сфере государственного управления. Сегодня невозможно упорядочить управленческую деятельность и систему государственного менеджмента без разработки и освоения современных технологий по всем важнейшим аспектам его организации и функционирования. При этом речь идет не о придании новых наименований старым, бюрократическим процедурам и операциям, а о качественно новом осмыслении государственного менеджмента. Новые управленческие технологии должны вызвать глубокие преобразования во всей системе, обеспечить рациональность и эффективность управленческой деятельности государственного аппарата. При подобном положении совершенствование государственного и местного управления на основе новых управленческих технологий является не только актуальной, но и насущной потребностью.

Другими словами, все вышеуказанное представляется естественными истоками новой парадигмы публичного управления, основанной на заимствовании передовых подходов менеджмента, а значит предусматривает, прежде всего, ориентацию на клиента-гражданина, повышение качества предоставления публичных услуг, работу в условиях конкурентной среды, применение идеологии корпоративизма и другое.

Отмечая необходимость внедрения управленческих технологий в государственное управление, многие исследователи обращают внимание на то, что в качестве управленческой технологии стоит рассматривать рациональную и эффективную управленческую деятельность. Новые технологии государственного управления представляют собой совокупность логически последовательных и рациональных действий, основанных на современных научных знаниях с использованием творческого потенциала людей, реализация которых приводит к достижению высоких результатов в различных областях государственного управления [4].

Особенно ярко новые технологии современного менеджмента проявляются в тех областях, где изменения социально-экономической обстановки заставляют постоянно искать новые решения вновь возникающих задач. Новые условия развития общества приводят к тому, что методы и приемы менеджмента, доказавшие свою результативность в коммерческом секторе, постепенно переносятся и в практику государственного и местного управления. Многие технологии современного менеджмента способны существенно повысить его эффективность.

Формирование эффективной системы регионального управления является одной из важнейших и наиболее сложных задач, стоящих перед органами местного государственного управления.

Необходимость одновременного решения различных задач во всех сферах жизнедеятельности территории в условиях ограниченности ресурсов и жесткого лимита времени, а также двойственный характер регионального управления, порождает управленческие проблемы и противоречия. Для решения задач в сложившихся условиях совершенно недостаточно традиционного набора инструментов регионального управления. В практику местного государственного управления все больше внедряются современные управленческие технологии, показавшие свою результативность в коммерческом секторе.

В последнее время примером успешного использования в региональном управлении технологий менеджмента коммерческих организаций стало стратегическое планирование. Повышая предсказуемость развития территории, стратегическое планирование позволяет более эффективно использовать бюджетные средства, повышает инвестиционную привлекательность региона, создает условия для устойчивого экономического развития.

К современным методам управленческой деятельности относится программно-целевой подход, при котором цели увязаны с помощью программ. К преимуществам данного метода относится направленность на достижение конкретных целей и определенных результатов, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий и ограниченная протяженность во времени. Программа обеспечивает одновременное решение нескольких задач: планирование целей и желаемых результатов; расчет потребности ресурсов для каждого мероприятия в отдельности и в целом по программе на весь срок ее реализации; планирование деятельности исполнителей

мероприятий в ключе программных задач и составление баланса ресурсов в системе стратегических целей; планирование ресурсов из различных источников в формате аналогичных программных целей. Программы также являются специализированными инструментами реализации региональной стратегии развития, конкретизирующие и переводящие в практическую плоскость намеченные стратегические направления развития территории [5].

Необходимость принятия эффективных управленческих решений в условиях постоянно меняющейся внешней среде делает актуальным внедрение маркетингового подхода к управлению территориями. Маркетинговую деятельность на территории следует рассматривать во взаимосвязи со стратегическим планированием. Если стратегическое планирование позволяет обозначить перспективные интересы территории, то маркетинг территорий выступает одним из наиболее действенных инструментов их реализации. Маркетинг территорий делает стратегические документы более содержательными, действительно отражающими потребности разных заинтересованных сторон, создает предпосылки для согласования позиций и успешной реализации стратегических планов развития территории [6].

Маркетинг территорий на уровне региона ценен не сам по себе, а как инструмент решения конкретных групп вопросов местного значения: инфраструктурное обеспечение и предоставление услуг населению; охрана окружающей среды и благоустройство территории; образование; культура, досуг и рекреация; здравоохранение и спорт; социальная политика. Для каждой группы вопросов в качестве маркетингового инструмента разрабатывается стратегия социально-экономического развития территории, которая должна базироваться как на программных документах, так и на использовании аналитических и прикладных маркетинговых инструментов развития территорий.

Если в сфере бизнеса маркетинг нацелен на создание благоприятных условий для сбыта продукции и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта, то в региональном управлении он направлен на такой уровень социально-экономического развития территории, при котором достигается максимальное удовлетворение нужд потребителей государственных услуг.

В процессе формирования новой модели менеджмента в государственном и местном управлении видоизменяются процедуры контроля. На место тотального бюрократического контроля приходит контроль со стороны населения, потребителей услуг регионального управления, который осуществляется как непосредственно, так и при помощи общественных организаций и средств массовой информации. Контроль в условиях децентрализации управления становится более тщательным и всеобъемлющим (чем больше децентрализация, тем более тщательным должен быть контроль). Контроль приближается к непосредственным исполнителям и в значительной мере начинает осуществляться ими самими.

Смещаются и другие акценты, в частности, центр тяжести переносится с измерения затрат на измерение результатов. Традиционные подходы в государственном управлении постоянно концентрируют внимание на вопросе о том, сколько потрачено государственных средств, при этом измерение реального результата остается в тени. Такой подход частично оправдан тем, что многие из финансовых средств, направленных на государственные нужды, не попадают по назначению, используются в корыстных целях. Новые подходы менеджмента в государственном местном управлении основное внимание переносят на постановку целей и задач, выработку инструментов их достижения, измерение и мониторинг результатов, оценку эффективности.

Повышение эффективности деятельности любой организации лежит в основе движения вперед, в основе любого реформирования и реструктуризации. Концепция повышения эффективности деятельности, столь понятная в рамках коммерческой организации, не всегда в полном объеме может применяться к деятельности организации общественного сектора.

Оценка эффективности в общественном секторе имеет большее число уровней рассмотрения и сталкивается с большим количеством трудностей. Так, например, тот или иной проект может обладать хорошими технико-экономическими характеристиками, однако он может быть не адекватным общим целям, не быть связанным с выполнением основных функций, быть изначально неоправданно дорогим и не удовлетворять потребителей в должной мере.

Есть определенные виды активности, где подходы к оценке эффективности почти такие же,

как и в коммерческих организациях. Так, например, департамент дорожного или жилищного строительства может оценивать эффективность собственной деятельности, напрямую соотнося ресурсы и результат своей деятельности. В то же время работу таких организаций, как библиотека, или отдел планирования труднее оценить в терминах эффективности, здесь более подходят оценки, основанные на степени социальной значимости выполняемых функций и на качестве предоставляемых услуг.

В то же время зарубежный опыт показывает необходимость широкого использования в общественном секторе подходов, повышающих эффективность использования бюджетных средств. В этой связи определенный интерес вызывает концепция Valueformoney (“ценность за деньги”), широко используемая в практике деятельности организаций общественного сектора в Великобритании и некоторых других стран. Этот термин во всех государственных организациях Великобритании стал ключевым в контексте повышения продуктивности их работы. Смысл термина Valueformoney состоит в том, что в каждом конкретном случае использование бюджетных средств происходит сравнение количества потраченных средств и приобретенного в связи с этим полезного эффекта (результата).

Таким образом, Valueformoney – это своего рода концепция повышения эффективности расходования бюджетных средств. Она нашла свое применение не только в бюджетных, но и в коммерческих организациях, реализуясь в таких процессах, как реинжиниринг бизнес процессов и бенчмаркинг.

В мировой практике в системе стратегического управления получает широкое распространение бенчмаркинг – управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта. Как показывает зарубежный опыт, в последние годы бенчмаркинг нашел свое применение не только в коммерческих предприятиях, но и в государственном управлении. Управляющие организациями общественного сектора и государственные служащие во многих странах используют бенчмаркинг как инструмент оценки выполненной работы в целях применения передового опыта управления других успешно действующих организаций. Благодаря бенчмаркингу происходит ориентация производства общественных услуг на предпочтения граждан. С его помощью сопоставляются предоставляемые услуги и показатели деятельности различных территориальных администраций.

Основное содержание бенчмаркинга состоит не столько в том, чтобы определить, насколько другие организации оказались успешнее, сколько выявить факторы и методы работы, которые позволили достичь более высоких результатов. Бенчмаркинг нашел свое применение не только в коммерческих предприятиях, но и в государственном управлении.

Национальные и местные правительства многих стран мира ищут способы уменьшить расходы, увеличить эффективность управления, усилить отдачу потраченных бюджетных средств, повысить качество услуг, предоставляемых гражданам. Однако, чтобы это сделать, необходимо кропотливо и внимательно изучать имеющийся опыт и перенимать приемы и методы управления наиболее успешно действующих организаций как общественного, так и частного сектора. Бенчмаркинг является той управленческой технологией, которая позволяет формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта[7].

Бенчмаркинг представляет собой успешную управленческую технологию, которую целесообразно использовать в отечественной практике. Одним из возможных подходов к использованию бенчмаркинга является участие в различных рейтингах и оценках качества систем управления. Любое общественное признание, основанное на результатах, достигнутых в процессе открытого и гласного соревнования, может способствовать повышению качества государственного управления. Оценка качества государственного и местного управления или государственной организации, выполненная независимыми комиссиями или общественными организациями и получившая общественное признание, содействует повышению качества управления в государственных и местных органах управления.

Любые общественные оценки, рейтинги и общественные конкурсы делают процесс государственного и местного управления более прозрачным и эффективным. В связи с этим на первых этапах использования бенчмаркинга в отечественной практике государственного и местного управления

целесообразно организовать разнообразные конкурсы и рейтинги органов местного управления и самоуправления, а также оценки качества использования бюджетных средств в различных сферах регионального управления.

Таким образом, внедрение в практику государственного управления подходов и технологий всеобщего управления качеством, бенчмаркинга и многих других подходов, концепций и технологий управления должно быть признано весьма продуктивным. Необходимо преодолеть искусственные границы, разграничивающие менеджмент в частном и общественном секторе, менеджмент в коммерческих и государственных организациях. Для этого необходимо более широко освещать достижения современного менеджмента в рамках программ обучения и повышения квалификации государственных служащих. Одновременно целесообразно на постоянной и системной основе выработать рекомендации для местных органов власти и распространять передовой опыт управления на всех уровнях государственного управления, в том числе на региональном уровне. Применение современных технологий менеджмента может привести к трансформации региональной экономики в высокоэффективные, конкурентоспособные экономические системы, обеспечивающие высокое качество жизни населения.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 г. // www.akorda.kz
2. План нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Н.Назарбаева // www.akorda.kz
3. Костюк И.К. Применение инновационных технологий в государственном управлении в контексте европейских стандартов // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 519-521.
4. Еленина В.С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник ВИБ. – 2012. – №4
5. Гусева Н.М. Медведев Г.Б. Применение механизмов стратегического управления, контроля и аудита в органах государственной власти (опыт развитых стран Запада) // Контролинг. – 2014. – №2 (35).
6. Петрова Е.М. Маркетинговые инструменты в управлении социально-экономическим развитием // TERRAECONOMICUS. Экономический вестник РГУ. – 2010. – Т.8. – №4-3. – С. 69-72.
7. Аширбекова Л.Ж., Тажиева С.К., Баймуханбетова Э.Е. Внедрение бенчмаркинга в систему государственного управления: проблемы и перспективы // Вестник КазНУ. – Алматы – 2015.

Резюме

В статье рассмотрены вопросы применения передовых подходов, методов современного менеджмента и успешных управленческих технологий в системе государственного местного управления в целях обеспечения рациональности и эффективности управленческой деятельности государственного аппарата, обеспечивающие высокое качество жизни населения.

Түйін

Мақалада халыққа өмір сүрудің жоғары сапасын қамтамасыз ететін мемлекеттік аппараттың әкімшілік қызметінің рационалдылығы мен тиімділігін қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесінде озық тәсілдерді, заманауи басқару әдістерін және табысты басқару технологияларын қолдану қарастырылады.

Summary

The article discusses the application of advanced approaches, methods of modern management and successful management technologies in the system of state and local government in order to ensure the rationality and effectiveness of the administrative activity of the state apparatus, ensuring a high quality of life for the population.



РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЕДИТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В фундаментальном труде профессора О.И. Лаврушина «Эволюция теории кредита и его использование в современной экономике» дается ретроспективный анализ развития теории кредита в зарубежной, дореволюционной, советской и современной российской экономической литературе. [1] Показаны разные подходы исследователей к рассмотрению и трактовке основных положений теории кредита – сущности, содержания, функции и его роли в тесной увязке с возможностями и задачами повышения эффективности использования кредита как инструмента антикризисного развития, расширенного воспроизводства, сбалансированного роста экономики. Определены актуальные направления дальнейшего исследования проблемных вопросов теории кредита, связаны сущностью, природой, содержанием и функциями кредита.

В коллективной монографии под редакцией профессора И.В. Ларионовой «Новое прочтение теории кредита и банков» рассмотрены многие дискуссионные вопросы теории и практики кредита, его практического воздействия на ускорения развития экономики и обеспечение экономического роста.

Вопросы функционального наполнения и потенциала кредита являются дискуссионными и в современных условиях. В экономической литературе наблюдаются процессы, когда исследователи: 1) модернизируют ранее названные функции, наполняя их новым экономическим содержанием; 2) берут за основу определения ранее существовавших функций; 3) обосновывают возникновение в процессе исторического развития новых функций.

Для определения правильной научной позиции по вопросу функционального потенциала кредита необходимо выяснить, какие отношения относятся к кредитным? В экономической литературе отсутствует единство взглядов на эту проблему, имеющей не только теоретическое но и практическое значение. По мнению автора, кредитные отношения являются составным элементом отношения собственности. Они отражают межсубъектное движение (перемещение) объектов собственности на условиях возвратности и платности. Разнообразие объектов собственности определяют разнообразие содержания и форм кредитных отношений, а следовательно форм и видов кредита. Внешнее проявление возникших кредитных отношений связано с возникновением долга одной из сторон (одного хозяйствующего субъекта по отношению к другому), а следовательно, взаимных требований (кредитора) и обязательств (должника).

Автор полностью согласен с оценкой современного состояния теории кредита профессора О.И. Лаврушина, что «... современная теория хотя и достигла определенного прогресса, но содержит еще не мало неясных вопросов, спорных разнохарактерных суждений по принципиальным проблемам кредитных отношений» [1, с 12].

«Недостаточная убедительность и поэтому дискуссионность является характерной чертой современной науки о кредите. Основываясь на устаревших и нередко спорных предпосылках, неточных технологических толкованиях некоторые авторы оказываются в плену заблуждений, особенно когда речь идет о функциях, законах и границах кредита» [1, с 12].

Являясь автором воспроизводственной функции и сторонником воспроизводственной концепции кредита, считаю правильным его исследование на основе системного, диалектического подхода к анализу и исследованию кредитных отношений, тесной взаимосвязи взаимодействия кредита с другими экономическими категориями (в т.ч. собственности, воспроизводства и его стадий – производства, обмена, распределения, потребления, эмиссии, валютно-финансовой и денежно-кредитной политики).

«Более четкое представление о кредите формируется с помощью воспроизводственного взгляда на кредит, путем исследования его связей с различными фазами воспроизводства» [1с, 13].

Правильное научное обоснование основных положений теории кредита является ключом к

эффективному практическому его использованию для развития экономики, разработки антикризисных мер, активизации воспроизводственного процесса, стимулирования экономического роста, повышения благосостояния населения и достижения финансово-экономической независимости страны.

По мнению автора, кредитные отношения тесно связаны с денежными, хотя возникают раньше последних, «...вначале как арендные и товарные, как средство оказания помощи и альтернатива силовым действиям по отъему чужой собственности и кормовой базы в целях выживания. С появлением денег рождается денежная форма кредита» [2, с. 45].

Деньги имеют кредитную природу, о чем свидетельствует эволюция и трансформация содержания и формы денег: 1) первоначально при потребительском товарообмене потребление товара участвующих в обмене сторон носит окончательный характер и не приводит к возникновению денег; 2) при отсроченном во времени потреблении товара одной из сторон товарообменная сделка практически состоит из 2-х частей: а) за свой товар одна из сторон получает товар-эквивалент с длительным сроком хранения и сохранности в качестве залога для последующего товарообмена с целью потребления; б) реализация раннее полученного при товарообмене залогового товара путем его обмена на необходимые для потребления товарно-материальной ценности; 3) появление товара-залога и есть зарождение денег. Постепенно в качестве наиболее сохраняемых общественно признанных залоговых товаров становятся металлы, а в конечном итоге – серебро и золото, которые становятся деньгами; 4) на следующем этапе государство с целью значения эмиссионного дохода монополизировало общественно признанный залог выпуская его в обращение в виде монет, которые приобретают элементы знака державности и стоимости, соединенного с конкретным материальным (товарным) обеспечением в виде серебра и золота; 5) в дальнейшем появляются бумажные денежные знаки и банкноты, разменные на золотую и серебряную монету в банках, которые концентрируют в своих руках материальный залоговый фонд (серебро, золото). Бумажные денежные знаки (банкноты) начинают выполнять функцию денег средства обращения и платежа, а для выполнения функций сокровища они должны быть обменены на золотую и серебряную монеты. С момента их обращения до размена на золото возникают кредитные отношения, когда банк выступает в роли должника. При отсутствии размена банкнот на золото последнее концентрируется в руках государства и банка в качестве золотого запаса.

Появление бумажных денег вначале ослабляет, а затем окончательно сбрасывает «золотые оковы», позволяет использовать эмиссию денег в соответствии с потребностями государства. Это принципиальное положение следует учитывать в практической деятельности государства, определяющего валютно-финансовую и денежно-кредитную политику. При определении приоритетов денежно-кредитной политики РФ (накопление денег либо стимулирования социально-экономического развития) следует учитывать, что геополитическая роль и мощь страны зависит от взаимодействия 3-х факторов: военной мощи; экономического положения имущества страны; от благосостояния народа, включая трудящихся, пенсионеров и детей.

Посредством денежной эмиссии происходит вовлечение в хозяйственный оборот всех имеющихся и не используемых в экономике материальных и трудовых ресурсов. Такая эмиссия отражает представительную стоимость национального ресурсного потенциала, который еще не используется, но может быть вовлечен в процесс реального материального производства. Эмиссия превращается в средство самофинансирования и самокредитования экономики. В современных рыночных условиях процесс капиталистического производства невозможен без денежного капитала на начальном и заключительном этапе кругооборота средств, который обеспечивает непрерывность и последовательность смены его форм. Деньги начинают выполнять функции денежного и ссудного капитала, используются для извлечения дохода (авансирование в отличие от расходования). Современные деньги превратились в двухъярусную систему: 1) реальные резервные деньги, обладающие собственной стоимостью, – золото; 2) деньги (валюта) текущего оборота-банкноты и другие бумажно-денежные знаки – представители реальных денег (золота), но не обладающих собственной стоимостью. Они дополнительно выполняют функции сохранения стоимости, а также денежного и ссудного капитала.

Исходя из этого, в современных условиях изменяется содержание понятия кредита. Кредит

представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с эмиссией денежных средств – долговых обязательств государства и перераспределением имеющихся в экономике временно свободных денежных, материальных и трудовых ресурсов разных собственников и хозяйствующих субъектов (предприятий, государства, населения) на условиях возвратности, платности, иной материальной и нематериальной выгоды» [2, с. 46-47].

Для анализа функционального потенциала кредита в современной экономике необходимо предварительно определить три методологически важных аспекта: 1) Понимание сущности и определение самой функции как таковой; 2) Понимание функций кредита как сущности и явления в их единстве; 3) Количественный и качественный состав функций.

Известно, что в экономической литературе функции трактуются как действие свойство, работа, зависимость, роль, назначение. Не вдаваясь в полемику по этим вопросам, автор считает, что функция кредита является одновременно проявлением его сущности и содержания. Под функцией следует понимать содержание и направленность действия кредита.

В результате проведенных исследований учеными определено более 50 функций кредита. Автор стоит на позициях множественности функций кредита. Под функцией автор понимает направленность и содержание его действия. Разные направленность и содержание действия определяют функциональное многообразие кредита. «Функции кредита тесно связаны с причинами его необходимости и во многом порождены ими. Кредит тесно связан с отношениями собственности, положением собственников как хозяйствующих субъектов, состоянием и воспроизводством объекта собственности, процессами производственного и личного потребления. Необходимость кредита вызывается противоречием отношения собственности и процессов воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление). Отношения собственности обуславливают распределение объектов собственности (средств производства и предметов потребления) между множеством хозяйствующих субъектов и определяют строго ограниченный, фиксированный размер ресурсов каждого отдельного собственника. В этих условиях производственное и личное потребление ограничено рамками закрепленной за хозяйствующими субъектами собственности (ресурсов). Между тем для каждого хозяйствующего субъекта существует объективно необходимый минимальный уровень потребления, без которого его существование, нормальное функционирование и развитие невозможно. Минимальный объем ресурсов, необходимых для такого потребления, называется необходимой потребностью. Ее уровень имеет исключительно подвижный, колеблющийся характер и зависит не только от кругооборота средств хозоргана, но и от других факторов (в том числе случайных), в то время как объему закрепленных за хозяйствующим субъектом ресурсов свойственна большая стабильность (их изменение осуществляется лишь в процессе воспроизводства объекта собственности)» [2, с. 48].

Причины кредита стандартны и проявляются практически у всех хозяйствующих субъектов (государства, предприятий, населения) с учетом специфики их хозяйственной деятельности. Они порождают кредит как таковой и его функции. Кредит разрешает противоречие между фактическим наличием в распоряжении хозяйствующего субъекта необходимых ресурсов и потребностью в них в данном периоде. Посредством кредита преодолеваются ограниченные рамки отношений собственности каждого хозяйствующего субъекта и обеспечивается использование их совокупных ресурсов, как если бы собственником являлась общество в целом.

По мнению автора, «кредит возникает как единство трех функций, имеющих глобальное значение, как для кредитора, так и должника: перераспределительная, воспроизводственная; как средство получения предпринимательского дохода, прибыли ссудного процента, а также иной материальной и нематериальной выгоды (в том числе конъюнктурной, социальной и политической). Но в дальнейшем он начинает выполнять еще эмиссионную и стимулирующую функции» [2, с. 49].

Перераспределительная функция обеспечивает передачу во временное пользование временно свободных материальных и денежных ресурсов одних собственников (хозяйствующих субъектов) другим на возвратной и платной основе, превращает бездействующие ресурсы в функционирующие. «Кредитное перераспределение происходит в трех формах – в денежной, товарной и арендной. Однако даже в тех случаях, когда кредит предоставляется в денежной форме, он вызывает

соответствующее перераспределение в обществе материальных ресурсов в пользу заемщика денежной ссуды» [2, с. 49].

Воспроизводственная функция кредита обеспечивает: 1) воспроизводство собственника как хозяйствующего субъекта и товаропроизводителя; 2) заемщика необходимым капиталом для его деятельности; 3) формирование лучших либо худших для общества условий производства продукции на разных предприятиях-заемщиках (качество, себестоимость и цена); 4) занятость населения страны; 5) простое и расширенное воспроизводство рабочей силы на предприятиях-заемщиках и связанных с ним контрагентов – поставщиков и покупателей; 6) непрерывность в обществе (макроэкономике) воспроизводственных процессов, связанных с расчетами, инвестициями (портфельными и реальными), оплатой труда, расширением и сжатием денежной массы в экономическом обороте, ускорением реального накопления, потребления (производственного и личного), доходов населения, предприятий и бюджета; 7) создание в реальном секторе экономики добавленной стоимости, условий для роста ВВП страны и др.

Посредством эмиссионной функции осуществляется: 1) кредитная эмиссия; 2) формирование необходимого предприятиям денежного и ссудного капитала; 3) монетизация экономики страны, обеспечение ее банковской системы ликвидностью, необходимой для непрерывности платежей в народном хозяйстве; 4) замещение действительных денег (золота) бумажными денежными знаками и кредитными орудиями обращения. Оно проявляется в следующем: а) золото замещается денежными знаками (банкнотами – долговыми обязательствами их эмитента – государства). Последнее выступает в роли должника, а каждый член общества – его кредитор; б) банкноты замещаются кредитными орудиями обращения (векселями, чеками, банковскими переводами и другими платежными инструментами безналичных расчетов). Предприятия, имеющие расчетные счета являются кредитором банка, а последний – должником первого.

Доходная функция выступает как средство извлечения посредством кредита дохода от материальных и денежных ресурсов, не используемых кредитором в своем хозяйстве. В процессе кругооборота капитала происходит его высвобождение (краткосрочное или длительное). Он бездействует, не приносит доход и прибыль собственнику. Посредством кредита обеспечивается доход предпринимателю-кредитору от высвободившегося и неиспользуемого с своим хозяйстве капитала за счет части дохода заемщика от пользования заемными средствами. В результате кредит способствует росту объемов доходов и прибыли, как кредитора, так и заемщика, а также налоговых поступлений в бюджет и внебюджетные фонды.

Стимулирующая функция проявляется путем воздействия кредитом на деловое поведение хозяйствующих субъектов в направлении экономного использования ими собственного и заемного ресурсного потенциала, а государством либо на активизацию, либо на сдерживание деловой активности в национальной экономике.

Помимо вышерассмотренных, автор выделяет следующие функции, которые кредит выполняет у кредитора и заемщика: 1) мобилизационная; 2) транспортная; 3) трансформационная; 4) страховая; 5) функция ограничительно-оптимизационного ресурсного регулирования; 6) интеграционно-экспансионистская; 7) мультипликационная; 8) социально-экономического лифтинга [2, с. 51-52].

Первая – обеспечивает мобилизацию временно свободных ресурсов кредитора в целях последующей передачи займы другим собственникам. Вторая – опосредствует перемещение ссуженных средств между субъектами экономики от кредитора к заемщику и обратно. Третья – трансформирует бездействующие ресурсы в работающие, сбережения (накопления) в инвестиции, превращение промышленного капитала кредитора в ссудный капитал. Четвертая – предотвращает полную или частичную потерю сужаемой стоимости объекта кредитной сделки от его неиспользования в хозяйстве кредитора (порча и потери, моральный износ, обесценение денег и т.п.). Пятая – обеспечивает приведение в соответствие фактического наличия ресурсов с необходимой потребностью в них путем передачи излишних в распоряжение другого собственника, а также для целей концентрации капитала. Шестая – обеспечивает влияние кредитора на заемщиков, их хозяйственное и политическое поведение, завоевание рынков сбыта и сырья, кооперацию и интеграцию кредиторов и должников при определяющей и доминирующей роли кредитора. Седьмая – обес-

печивает мультипликацию платежеспособного спроса на всех стадиях и этапах воспроизводственного процесса (заемщик – его поставщики – поставщики последних и т.д.). Восьмая – обеспечивает рост производственного и личного потребления заемщика, его социального статуса и превращение безработного и наемного работника в самостоятельного товаропроизводителя (предпринимателя).

Рассмотренные функции кредита тесно взаимодействуют, взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Активизация роли кредита на основе использования его функционального потенциала будет способствовать ускорению социально-экономического развития страны и ее регионов.

Литература

1. Лаврушин О.И. Эволюция теории кредита и его использование в современной экономике. – М.: КНОРУС. – 2016.
2. Меликов Ю.И. Актуальные вопросы теории кредита // Новое прочтение теории кредита и банков // Под ред. профессора И.В. Ларионовой. – М.: КНОРУС. – 2017.
3. Меликов Ю.И. Антикризисный потенциал кредита // *TerraEconomicus*. – 2009. – Т.7. – № 2-2.
4. Меликов Ю.И. О выборе вектора развития банковской системы РФ, влияющего на экономический рост // *Глобальная экономика в XXI веке: диалектика и солидарности*. – Краснодар, 2017. Финансовый Университет При Правительстве РФ, НИИ Экономики ЮФО. – С. 183-186.
5. Меликов Ю.И. Усиление роли банков и кредита в ускорении экономического роста в условиях глобальных вызовов // *Экономическая политика России в условиях глобальной турбулентности*. – Т. 4. – М.: Фин. университет при Правительстве РФ. – 2015.

Резюме

В современных экономических условиях происходит развитие и трансформация кредита. Расширяется спектр его функций. Усиливается воздействие функционального потенциала кредита на развитие экономики. Дана авторская трактовка понятия кредита, его функции, основные направления их воздействия на развитие экономики.

Түйін

Қазіргі экономикалық және жағдайда дамуы мен трансформациясы кредит. Кеңейтіліп, оның функциялары. Күшейтілуде әсері функционалдық әлеуетін дамытуға кредит экономика. Дана авторлық түсіндірме ұғымдар кредит, оның функциялары, негізгі бағыттары, олардың дамуына ықпал экономика.

Summary

In modern economic conditions the credit is developing and metamorphosing. Expanding the range of its functions. Increasing impact of the functional potential of the credit for the development of the economy. Given the author's interpretation of the concept of the loan, its function, the main directions of their impact on economic development.



UDK 36

N. Kurmanov

L.N.Gumilyov Eurasian National University

S. Toktassynov

KazUEFIT

HUMAN RESOURCES AND PROBLEMS OF THEIR EFFECTIVE USE

The concept of “human capital” in the economic theory came through by the efforts of two the Nobel Prize winners in Economics Theodore Schultz (Shultz, 1964) [1] and Gary Becker (Becker, 1964) [2],

who argued that improving the welfare of poor people does not depend on the land, machinery or effort, but rather on knowledge.

A fundamental contribution to the development of the modern theory of human capital were made by T. Schultz, G. Becker, R. Solow, S. Kuznets, I. Fisher, R. Lucas and other economists, sociologists.

Schultz proposed the following definition: "All human resources and capabilities are either congenital or acquired. Everyone is born with an individual set of genes determining his innate human potential. Acquired valuable human qualities that can be amplified by specific inputs, are called as human capital" [1].

The concept of human capital has been put forward by American economist G. Becker in 1960 and represents accumulated knowledge, skills and craftsmanship that employee has and has acquired during his training, education, profession all training, work experience. Becker (Becker, 1964) considered the cost of education and trainings, as main investments into human capital, and assessed their cost-effectiveness as the ratio of revenues to costs, having about 12-14% of annual profits [2].

Schultz believed that the accumulation of people's ability to work, their creative activities in social life, the maintenance of health are the main results of investment in human capital and he believed that human capital has the necessary attributes of a productive nature, it is able to accumulate and build up [1].

According to Schultz's (Shultz, 1964) assessment, for accumulation of human capital is used not j of total produced value in society, as would most of the theories of reproduction of the XX century suggest, but 3/4 of its total value [1].

In our opinion, the human capital is complex of intellectual abilities, skills, knowledge and abilities of the person received during getting education and practical activities, quality of life and health.

Human development as a complex economic category has qualitative and quantitative characteristics. At different times many scientists, economists offered to use a variety of approaches and methods for measurement.

The simplest way of measuring human development that use natural assessment is measuring human development in man-years of study. The more human learns, the higher his level of education, the greater the amount of his human development. However amendments that take into account the same duration of training at different levels of education (for example, secondary education in schools and higher education at the university) are made.

The most common method of measuring human development is the cost. The founder of this method is W. Petty (Petty, 1940) [3] who proposed technique of calculating value of each person with the help of which human productive forces were assessed for the first time. In his opinion the value of ground mass of people is equal to twenty fold annual income that they bring.

From the perspective of cost estimate A. Smith (Smith, 2007) [4] and D. Ricardo (Ricardo, 1955) [5] calculated the cost of human capital. In his research A. Smith pointed out on characteristics of labor market operation and thus of human capital. In his opinion not labor force (inability to work) acts as goods on labor market but labor [4]. To form knowledge, skills and best practices of employee it is necessary to invest «true costs», including time, labor and expenses. Cost-based component of expenses, according to A. Smith (Smith, 2007) [4], is fundamental element of human capital formation. D. Ricardo (Ricardo, 1995) [5] called «true costs» cost of labor force reproduction.

Cost method for assessing human capital was also used by K. Marx (Marx, 1967) [6]. However Marx believed that subject of purchase and sale on labor market is not the labor itself, but «labor force», i.e. ability to work. In this case labor force appears as commodity. Main terms for selling this product by employees are qualitative and quantitative characteristics.

During development of human capital theory G. Bekker (Becker, 1964) [2] proposed subjective marginal utility of organization as a basis.

One of the areas of cost estimate is method of measuring human capital through production of cost for productive capacity and amount of this capacity. Thus, human capital is measured indirectly with the help of market costs, by which they should be rented. This area was developed by L. Thurow (Thurow, 1970) [7].

The most common method of measurement – principle of future income capitalization based on position of preference benefits in time.

While using this method economic impact of human capital use is taken into account in calculation. According to I. Fisher use of capital means getting interest as a universal form of any income.

G.Bekker (Becker, 1964) [2] measured human capital on the basis of combination of one unit of simple labor proposed by him and known quantity of human capital embodied in it. A. Marshall (Marshall, 2009) [8] improved methodology for human capital assessment proposed by G.Bekker (Becker, 1964) [2]: «total earnings of any person after he completed investment in human capital are equal to income on these investments and earnings from his initial human capital».

Nowadays aggregated indicator of human development index (HDI) is used to determine the amount of accumulated human capital. HDI is aggregated indicator of human development, which characterizes average level of achievements of any country on the most important three aspects of human development:

- 1) health and longevity measured by life expectancy at birth indicator;
- 2) access to education measured by adult literacy level and aggregate gross coefficient of educational coverage;
- 3) adequate standard of living measured by amount of gross domestic product per capita in US dollars at purchasing power parity [9].

National human capital is more than half of national wealth of each developing country and more than 70-80% of developed countries of the world, it was and remains the main intensive factor in development of economy and society.

Human capital (HC), like any other capital, – physical, natural, financial – has value, subject to renewal, modernization and development. The main measuring indicators of HC are its cost and capacity (efficiency) as intensive factor of development. HC have all properties and indicators of development intensive factor.

Human capital as economic category leads to strong separation of peoples and nations by its main indicator – by efficiency and quality. At the same time, Human Development Index (HDI), nowadays widely used by international institutions of the United Nations, dramatically eliminates these differences. This is the main difference between HDI and efficiency indicator of HC [10].

National human capital (Human Capital) is essentially different by quality and cost per capita, as well as by its efficiency for different countries. These indicators of HC depend on quality and ethics of labor that are historically determined by degree of economic freedom and mentality [11].

Capacity or efficiency of HC is determined by transformation ratio of investments in HC (1), that can be greater than one (for the most developed countries with the highest quality of HC, knowledge economy and information society) and less than one for developing and underdeveloped countries of the world. For countries with low-quality labor and its low capacity it is several times lower than that of developed countries, as well as labor capacity.

Transformation ratio of investments in HC (efficiency coefficient) reflects integral capacity and efficiency of cumulative national HC, which, in its turn, determines average labor capacity in industries with high added value (manufacturing industry, high-tech industries).

In 2012 HDI in USA was 0.902 and in Russia – 0.719 (difference – 20%), that, of course, does not reflect gap between countries on human development, nor, especially, on cost per capita and capacity of national HC of these countries. Ratio of coefficients of HC efficiency is completely different – in USA it is 4.1 times higher than in Russia, that is close to ratio of average labor capacity in the countries (Table).

Table. Human capital efficiency coefficient*

Country	Type of economy	Human capital efficiency coefficient	Raw-material economy index	Index of Economic Freedom (IEF)	Human capital quality index
1	2	3	4	5	6
USA	Knowledge	1.225	1	0.78	1.67
Great Britain	Innovative	0.855	1	0.75	0.96
Germany	Innovative	0.93	1	0.72	1.14

1	2	3	4	5	6
Japan	Innovative	0.93	1	0.73	1.13
China	Industrial with focus of innovative	0.49	1	0.52	0.45
India	Industrial with focus of innovative	0.37	1	0.55	0.19
Russia	Industrial and raw-material	0.30	0.75	0.51	0.31
Estonia	Industrial	0.67	1	0.75	0.59
Kazakhstan	Industrial and raw-material	0.29	0.56	0.62	

**Source: [12]*

The main lack of HDI is that this index does not reflect quality of education, quality of GDP per capita and even quality of public health. In developed countries quality and cost of education is much higher than in poor or developing countries. A large proportion of oil and gas sector of economy and its income allows taking high positions in HDI rating, for example, oil-producing Arab countries, which less employ their national HC even in oil and gas production. That is way Ju. Korchagin (Korchagin, 2006) [12] introduced decreasing coefficient that for Russia is equal to 0.84, and for Kazakhstan – 0.7, which is determined by ratio of GDP and exports of raw materials to account for higher export income in calculation of national HC efficiency in countries with commodity-dependent economies.

HDI, playing certain positive role, lost its objectivity in assessing features of national human development and HC, but it can serve as one of indicators during assessment of HC efficiency. UNESCO even declared the crisis of education in prosperous by HDI (included in groups with the highest, high and medium HDI) Arab countries as one of causes of revolutions in them [13].

Shadowing HC inefficiency due to low quality of education, health, science, security, elite by high and smoothed values HDI only hinder lagging countries to clearly outline the scope of their competitive weaknesses and shortcomings.

It is necessary to determine quality and cost for human capital taking into account science as its most important component. Education cannot be of high quality and competitive, if science is in decline. Education and science are united and closely interlinked.

Research of UN analysts led to pessimistic conclusion: human potential can quickly degrade due to sales of natural resources, extremely slow development of industries with high added value, decline of basic science, culture, inaccessibility of quality medical care for people, anti-market mentality of the population.

S. Egorov (Egorov, 2004) [14] notes that the important factor in human capital development is institute of education, which in the modern world goes beyond traditional educational system becoming «learning throughout life».

Nowadays knowledge, practical skills and information are determining criteria and driving force for development of economy, social sphere and public life. But knowledge by itself without professional-human, who possesses it, does not transform the economy. Universities as society development institutions generate knowledge; provide training of personnel – scientific and educational, technological, managerial and cultural elite of the country.

Today, educational content goes out of date very quickly, according to experts, scope of professional information doubles every 7-8 years. On this basis in order to bring up competitive specialists, it is necessary not just to «transmit» knowledge, but also teach to obtain it independently and use in practice.

Currently, due to changes and financial-economic crises in the modern world educational system is required deeper perception of human current problems. Today teachers and students cannot keep out of global socio-economic problems. Training in-demand for economy specialists, who are ready to participate in at forefront of society innovative modernization and thus having positive impact on young generation, forming its worthy ideals, – challenging task. Properly developed university strategy, development of corporate culture help to solve it.

Human capital has all the properties and indicators of intensive development factor, but there are some problems with the precise measurement of its cost and performance.

These problems are connected with the vagueness of the definition of multi element, compound and complex human capital itself, as well as with the dependence of its quality and, accordingly, the performance on many parameters and indicators that can characterize one or another country.

Moreover, there are ethical problems with using fully the concept of “capital”, as it relates to a person, people and nation. Economic category of “human capital” inevitably leads to a strong separation of peoples and nations by the main indicator – by efficiency and quality of human capital.

However, human development index (HDI) widely used by the international institutions of the United Nations dramatically eliminates these differences.

Being a combination of indexes of longevity, education and income, the HDI allows more adequate and comprehensive consideration of the development.

The index takes into account the most important parameters of human well-being.

Directly or indirectly such characteristics as health and longevity, the environment, the level of culture, education and income levels are taken into account through the index.

All these components are documented and are suitable for cross-country comparisons.

HDI is the integrated socio-economic indicator which is constantly being improved by experts of UNDP.

The main management resource is not the financial resources and other conventional resources, but the intelligence of professors, teachers, young scientists with entrepreneurial talent and leadership qualities. This is the way the corporate culture of the university generates human capital, the development of which determines the knowledge economy.

Higher education plays an important role in the training of competent and competitive specialists for all branches of the national economy, in the integration of science and production.

To increase the efficiency of human capital and to create an innovation economy at the level of advanced countries it is necessary to achieve:

- very high level and quality human capital and high investments in its growth and development;
- high level and quality of life;
- high level HPDI and economic freedom;
- high level development of basic science;
- high level development of applied sciences;
- availability of the powerful intellectual centers of technological development in the country;
- a large proportion of the sector of the new economy;
- powerful synergetic effect in all spheres of human intellectual activity;
- advanced and effective innovation and venture systems supported by the state;
- an attractive investment climate and high level of investment ratings;
- a favorable business and tax climate;
- diversified economy and industry;
- competitive products in the global technology markets;
- an effective state regulation of the country development;
- transnational corporations ensuring a competitive technological and scientific development of the country;
- low level of inflation (less than 3-5%).

Integration of education, science and industry, the development of post-graduate education based on modern scientific and technology advances are today one of the priority fields of economic development.

References

1. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. – N.Y., 1968, vol. 6.
2. Becker, Gary S. Human Capital. – N.Y.: Columbia University Press, 1964.
3. Petty W. Economic and statistical work //Trans. from French). Moscow (in Russ.). – 1940.
4. Smith J. A. (ed.). Qualitative psychology: A practical guide to research methods. – Sage, 2007.

5. Ricardo D. The Works and Correspondence of David Ricardo. Edited by Piero Sraffa. With the Collaboration of MH Dobb. – University Press, 1955.
6. Marx K. Capital: a critique of political economy, 3 vols. – 1967.
7. Thurow L. Investment in Human Capital. – Belmont. 1970.
8. Marshall A. Principles of economics: unabridged eighth edition. – Cosimo, Inc., 2009.
9. Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – № 5. – P. 54.
10. Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 2. – С. 142-150.
11. Anafyeva Z., Kurmanov N. Pension Reforms in Kazakhstan // Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Sciences). – 2008. – Т. 6. – С. 022.
12. Корчагин Ю.А. Эффективность и качество национальных человеческих капиталов стран мира. – Воронеж: ЦИРЭ, 2011. – С. 3. <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=38&page=1>
13. Kurmanov N. et al. Motivation of employees' labor activity in oil and gas companies in Kazakhstan // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 26. – № 12. – P. 1556-1561.
14. Егоров С. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации // ВЭ. – 2004. – №5. – С. 86.

Summary

The purpose of the authors in this study was to determine the theoretical and practical aspects of human capital development in the framework of forming the competitive economy. The conditions of the impact of human capital on economic development are being analyzed. The authors conclude that human capital has all the properties and show intensive development factors, but there are some problems with the precise measurement of its cost and performance.

Түйін

Мақалада бәсекеге қабілетті экономиканың қалыптасу контексінде адами капитал дамуының теориясы мен практикасының мәселелері зерттелген. Авторлар адами капиталдың экономика дамуына ықпал ету жағдайларын талдаған. Авторлармен адами капитал дамудың интенсивті факторларының көрсеткіштері мен қасиетіне не екені туралы, дегенмен оның құны мен өнімділігінің нақты өлшеміне қатысты белгілі мәселелер туындайды деп қорытындылайды.

Резюме

В данной статье исследуются вопросы теории и практики развития человеческого капитала в контексте проблем формирования конкурентоспособной экономики. Авторами анализируются условия воздействия человеческого капитала на экономическое развитие. Авторами делается вывод, что человеческий капитал обладает всеми свойствами и показателями интенсивного фактора развития, но существуют определенные проблемы с точным измерением его стоимости и производительности.



УДК 331.5:332.122 (330)

А.К. Байкин, магистр

КазУЭФМТ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНА

Одним из основных направлений современного развития страны является рост экономики, в основе которого лежит поэтапное замещение сырьевой составляющей в ВРП на высокотехнологичную продукцию, а также увеличение доли перерабатывающих производств. Мощным рычагом, который в силах обеспечить подобную структурную перестройку, создать разнообразную конкурентоспособную продукцию на рынке является диверсификация.

Существуют два направления в исследованиях, посвященных проблеме диверсификации [1].

Сторонники первого направления считают, что диверсификация это «свершившийся факт» и рассматривают только факторы, влияющие на эффективность деятельности диверсифицированных предприятий. Сторонники второго направления считают, что диверсификация это мощное средство повышения эффективности предприятия и нужно уделять внимание исследованию условий диверсификации которые обеспечивают улучшение показателей деятельности компании.

Проведенные многофакторные статистические исследования показали, что непосредственной диверсификацией могут быть объяснены не более 20% изменений эффективности. Помимо этого установлено, что всего лишь 5-8 % прибыль на вложенный капитал происходит за счет диверсификации. Отсюда следует, что диверсификация не является главным фактором, гарантирующим эффективность деятельности предприятия. Сопоставление методик проведения эмпирических исследований показали, что получаемые результаты зависят от выбранных показателей эффективности. Так, если внимание уделять таким показателям предприятия, как увеличение доли рынка, рост доходов от продаж, рост объема продаж, то самыми эффективными окажутся компании, которые проводят диверсификацию в направлениях непосредственно связанных с основной деятельностью.

От правильно совершенной диверсификации зависит эффективность экономики региона которая в свою очередь, имеет двустороннюю направленность: во-первых, это соотношение результатов деятельности региона с величиной приведенных затрат, т.е. внутренняя эффективность экономики региона; во-вторых, это важность региона в решении общегосударственных задач. Для измерения эффективности хозяйственной деятельности региона используются различные показатели, которые отражают как внутреннюю эффективность деятельности регионального, так и эффективность его участия в решении общегосударственных проблем.

Интегральным показателем экономической эффективности региона является соотношение объема ВРП с величиной затрат [2]:

$$\text{Эр} = \text{ВРП} \div (\text{М} + \text{А} + \text{З}), \quad (1)$$

где Эр – экономическая эффективность, тенге;
ВРП – валовый региональный продукт, тенге;
М – материальные затраты, тенге;
А – амортизационные отчисления, тенге;
З – заработная плата, тенге.

Территориальные индексы фиксированного состава, показывающие различия в структуре производства применяются для сравнения показателей эффективности в разных регионах.

Экономическую эффективность использования материальных ресурсов характеризует материалоемкость продукции, отражающий уровень использования материалов в производстве. Показатель материалоемкости продукции исчисляется как отношение материальных затрат к общему объему произведенной продукции [3]:

$$\text{Эм} = \text{М} \div \text{Q}, \quad (2)$$

где Эм – материалоемкость продукции, тенге;
М – общий объем материальных затрат на производство продукции в стоимостном выражении, тенге;
Q – общий объем произведенной продукции (валовой продукции) в стоимостном выражении, тенге.

Показатель фондоемкости характеризует стоимость основных производственных фондов, приходящихся на единицу стоимости выпускаемой продукции. Фондоемкость продукции исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к общему объему произведенной продукции [3]:

$$\text{ЭФ} = \text{F} \div \text{Q}, \quad (3)$$

где ЭF – фондоемкость продукции, тенге;

F – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, тенге;

Q – общий объем произведенной продукции (валовой продукции) в стоимостном выражении, тенге.

Важнейшим показателем эффективности производства является производительность труда в материальном производстве – это способность работников производить в единицу рабочего времени, то или иное количество материальных благ, измеряемая соотношением результатов производства и среднесписочной численности работающих. Эта зависимость может быть выражена в виде следующей формулы [4]:

$$\text{Эw} = Q \div R, \quad (4)$$

где Эw – производительность труда, тенге;

Q – общий объем произведенной продукции (валовой продукции) в стоимостном выражении, тенге;

R – среднегодовая численность работников, занятых на предприятии, чел.

Проведенные исследования показали, что ВРП Костанайской области на конец 2015 года составил 387,3 млрд тенге, на конец 2016 года – 560,4 млрд тенге и на конец 2017 года – 704,3 т.е. увеличился на 316,9 млрд тенге. Такие затраты на производство и реализацию продукции, как материальные затраты, амортизация основных средств и нематериальных активов, затраты на оплату труда тоже увеличились за анализируемый период на 70 597,5 млн тенге, 8 729,4 млн тенге и 14 654 млн тенге соответственно. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов на конец 2015 года составила 264 234 млн тенге, а на конец 2017 года она увеличилась на 200 391 млн тенге и составила 464 625 млн тенге.

Наблюдается увеличение интегрального показателя экономической эффективности области – 400 тыс. тенге за анализируемый период, на конец 2015 года экономическая эффективность составляла 2 220 тыс. тенге, на конец 2016 года – 2 560 тыс. тенге, а на конец 2017 года – 2 620 тыс. тенге.

Уровень материалоемкости снизился за анализируемый период на 50 тыс. тенге, на конец 2015 года он составил 330 тыс. тенге, а на конец 2017 года – 280 тыс. тенге. Данное изменение произошло за счет увеличения ВРП.

За анализируемый период в Костанайской области наблюдается снижение показателя фондоемкости продукции, на конец 2015 года он составил 680 тыс. тенге, на конец 2016 года – 480 тыс. тенге, а на конец 2017 года – 660 тыс. тенге, что на 20 тыс. тенге меньше чем в 2015 году.

Производительность труда на конец 2015 года составила 2 353,2 млн тенге, на конец 2016 года – 3 325,7 млн тенге и на конец 2017 года – 4 101,8 млн тенге, т.е. увеличилась на 1 748,6 млн тенге по сравнению с 2015 годом. Данное увеличение произошло за счет увеличения ВРП.

Стратегические выгоды диверсификации обусловлены действием ряда факторов, важнейшими из которых являются следующие:

1) потенциал синергизма [5]. И. Ансофф отмечает, что на заре диверсификации критерии синергизма связывались в основном с функциональными подразделениями: отделом маркетинга, НИОКР и другими, но последующий опыт показал, что самым важным критерием синергизма чаще всего оказывается синергизм корпоративного управления [6];

2) усиление информационной обеспечения бизнеса, интеграция маркетинговых исследований;

3) стабильность доходов и снижение риска;

4) налоговые мотивы;

5) технологический выигрыш за счет взаимного проникновения технологий, совместного проведения НИОКР.

Развитие диверсификации деятельности промышленных предприятий на региональном уровне стимулируется следующими основными факторами [7]:

- рациональными пределами концентрации производства, превышение которых нецелесообразно в определенном регионе;

- уменьшением риска предпринимательской деятельности за счет обновления и расширения номенклатуры выпускаемой продукции;
- уменьшением риска от структурных изменений и конъюнктурных колебаний.

Согласно теории конкуренции М.Портера [8], создается и удерживается конкурентное преимущество в тесной зависимости от условий региона базирования, где разрабатывается стратегия, продукция и технология и где имеется рабочая сила с необходимыми навыками. Предприятие получает конкурентное преимущество при диверсификации, если в регионе базирования возможно быстрое накопление специализированных ресурсов и навыков, имеется информация о перспективах и текущих потребностях потенциальных клиентов.

Как результат научно-технического прогресса, развития производства и производственных отношений в конце прошлого столетия, в настоящее время изменилась значимость приоритетов производственной деятельности. Данные изменения приведены в таблице [9].

Таблица. Изменение приоритетов производственной деятельности

Было	Стало
1. Прибыль	1. Качество
2. Цена	2. Диверсификация
3. Объем производства	3. Цена и прибыль
4. Качество	4. Сроки и обязательность поставок
5. Соблюдение обязательных поставок	5. Удовлетворение пожеланий потребителя
6. Диверсификация	6. Увеличение сроков и объемов сервисного обслуживания

Как видно из представленных приоритетов, качество и диверсификация сегодня стали играть более значимую роль. Это особо актуально для управления предпринимательскими структурами.

Возможности диверсификации определяются наличием свободных рыночных ниш, которые фирма способна занять. Данные опросов показывают, что региональные рынки оставляют достаточный простор для смены видов деятельности, то есть имеют свободные рыночные ниши [10].

Можно выделить три основополагающие группы причин перехода к стратегии диверсификации на региональном уровне:

1) внешние условия предпринимательской деятельности. Рынки для осуществляемого производства находятся в состоянии насыщения, либо спрос на продукт находится на низком уровне в течение довольно длительного периода;

2) объективные причины, влияющие на повышение прибыли и снижение хозяйственных рисков. Здесь можно выделить следующие факторы: экономия на масштабах производства; укрепление конкурентных позиций на рынке;

3) политика управленческого персонала. При расширении деятельности предприятия руководство получает возможность усилить свою власть и увеличить собственные доходы.

До тех пор, пока компания извлекает прибыль, используя возможности одной отрасли, нет необходимости проводить диверсификацию. Как только потенциал для роста начинает сокращаться, стратегически верным будет диверсификация в другие сферы деятельности. В процессе управления этот выбор предполагает решение вопроса, каким образом и в каком масштабе осуществлять диверсификацию. Стратегические возможности предприятия разнообразны. Компании может диверсифицироваться: как в родственную, так и в совершенно новую для нее отрасль; как в незначительных масштабах, так и в больших объемах; распространяя свою активность как в одну или две новые крупные сферы деятельности, так и в большое количество мелких.

Если диверсификация достигнута, то можно ставить вопрос о свертывании тех видов деятельности, которые больше не являются привлекательными.

Таким образом, выбирая политику активной диверсификации деятельности, необходимо начать со стратегии, комплексно учитывающей все факторы производства, потенциальные возможности организации, потребности региона, потенциал управления отраслевыми комплексами, инвестиционный потенциал региона.

Литература

1. Жулина Е.Г., Мягкова Т.Л., Кацуба О.Б. Диверсификация деятельности предприятия. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006. – 176 с.
2. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
3. Фролова Т.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
4. Богданова Л.С., Ляшко Е.Ф., Махитко В.П. Финансово-экономический анализ в авиастроении: Учебн. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 188 с.
5. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – 669 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 520 с.
7. Glueck W.F. Business Policy and Strategic Management. – N.Y.: Mc Graw-Hill, 1980.
8. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993.
9. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2014. – 288 с.
10. Ромашова И.Б. Методологические основы прогнозирования в системах управления современным предприятием (корпорацией): Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / НижГУ. Н.Новгород, 2015.

Резюме

В данной статье представлен теоретико-методологический анализ влияния диверсификации на эффективность региона. Определены факторы обуславливающие стратегические выгоды диверсификации.

Tүйін

Бұл мақалада диверсификацияның аймақтың тиімділігіне әсері туралы теориялық және әдіснамалық талдау берілген. Әртараптандырудың стратегиялық артықшылықтарын анықтайтын факторлар анықталды.

Summary

This article presents a theoretical and methodological analysis of the impact of diversification on the effectiveness of the region. The factors that determine the strategic benefits of diversification are identified.



УДК 336.648

Г.Т. Калиева, докторант Phd

Университет Нархоз, г. Алматы

МЕСТО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Разработка стратегии развития предприятия ставит перед собой задачу достижения долгосрочного успеха компании, отраженную в своем видении, миссии, карты целей с определением ключевых показателей деятельности (КПД), а также плана исполнения конкретных мероприятий для достижения возможностей с нивелированием угроз при использовании своих сильных и слабых сторон. Стратегия компании повышает эффективность управляемости бизнеса путем вовлечения и обучения персонала умению принимать управленческие решения.

Стратегия инновационного развития или инновационный менеджмент формирует основные этапы разработки и внедрения новых технологий. Конечным результатом исполнения стратегии должно стать повышение конкурентоспособности компании и ее продукции на рынке, чему в большей степени способствует внедрение инноваций [1].

Важнейшим фактором успеха компании на рынке является выбор наиболее эффективной для компании одной из следующих стратегий в сфере инноваций: активно наступательная, умеренно наступательная, оборонительная, остаточная стратегии. Включение стратегии инновационного

развития в систему корпоративных способствует тому, что технологическое развитие становится общей стратегической целью компании в целом и перестает быть частной функциональной задачей отдельного производственно-хозяйственного подразделения или бизнес-единицы данного предприятия.

Активно наступательная стратегия ставит цель стать первым и ведущим в некоторой сфере с точки зрения инноваций, но это мало выполнимо даже для крупных предприятий, а только для одного или нескольких отдельных видов производства с благоприятными условиями.

Умеренную наступательную стратегию с целью удержаться на вторых местах применяют также сильные крупные предприятия в некоторых более широкого круга видах деятельности. Но ее реализация требует больших финансовых и других ресурсов для исследований и разработок с целью проведения эффективной инновационной политики на таком предприятии. Предприятие при этом стремится минимизировать риски в освоении производства новой продукции с высокими инновационными характеристиками. Такая стратегия ориентируется на широкого потребителя с массовой продажей с несложными инновациями, и также получает возможность проследить за спросом аналогичной продукции у конкурентов и мнением потребителей.

Оборонительную стратегию обычно применяют средние предприятия, которые перенимать опыт и достижения ведущих предприятий и тем самым экономят на научных исследованиях и разработках, а также и на расходах, связанных с инновационной деятельностью. Однако такая стратегия дает производителю немного возможностей закрепиться на рынке и реализовать свою морально устаревшую продукцию, тем самым получать низкую прибыль. Хотя некоторые предприятия могут успешно использовать эту стратегию в условиях монополии на внутреннем рынке, охраняемом государственным протекционизмом.

Остаточная стратегия заключается в стремлении мелких предприятий удержаться на рынке со средними или уже устаревшими в инновационном отношении изделиями. Она используется в сегменте остаточного спроса, не привлекающего уже крупных производителей, и требует минимальных затрат на исследования и перенимает у других уже освоенные инновации.

При выборе предприятием своей стратегии инновационной деятельности одни решают задачи в производственной программе улучшить технико-экономические параметры производства, другие делают упор на качество продукции или ее безопасность и надежность, третьи на эстетические и экологические параметры и т.д., исходя из требований и пожеланий потребителей продукции. Стратегия управления инновациями обеспечит внедрение достижений научно-технического прогресса в производство качественных товаров и услуг, эффективное планомерное использование ресурсов и творческой инициативы работников предприятия, научно-исследовательской базы, опыта потребителей продукции и поставщиков, изучение рынка и конкурентов [2].

При финансовом регулировании следует учитывать принципы, критерии и факторы оценки эффективности инновационных программ, разрабатываемых и реализуемых в соответствии с инновационной политикой организации, условия и конкретные формы распределения финансовых ресурсов между этапами инновационного процесса, отдельными исполнителями и т.п.

Ответственность за инновационную стратегию предприятия несут не только высшее руководство и управляющие среднего звена, но и работники всех структурных подразделений, обладающие потенциалом и талантами для генерирования идей и умения воплотить их в производственный процесс. Иначе говоря, стратегии роста и развития компании обычно включает в себя три уровня принятия управленческих решений: общий или корпоративный, деловой или производственно-хозяйственный, операционный или функциональный [3].

Общая или корпоративная стратегия задает направление глобального развития предприятия в целом.

Деловая стратегия разрабатывается для каждой из сфер деятельности и нацелена на установление и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции предприятия на рынке. Деловая стратегия описывает способ достижения конкурентных преимуществ по основному направлению хозяйственной деятельности, а функциональные стратегии детализируют работу структурных подразделений в оперативном режиме, таких как инновации, финансы, маркетинг, производство, управление человеческими ресурсами, научно-исследовательские работы и т.п.

В свою очередь общая корпоративная стратегия развития компании имеет три основных типов: роста, стабильности и сокращения. Стратегия роста направлена на развитие наиболее перспективных в долгосрочном плане сфер деятельности предприятия с выведением на рынок новых продуктов и услуг на основе внедрения продуктовых и технологических инноваций. Стратегия стабильности предполагает концентрацию и поддержку существующих направлений бизнеса. Стратегия сокращения применяется при неблагоприятных внешних или внутренних конъюнктурных причин, приведших предприятие к критической ситуации. Перенос управления по освоению новых технологий с производственно-хозяйственного и функционального уровней на корпоративный приведет к повышению роли инновационной деятельности в общей системе управления предприятием.

Для реализации стратегии можно условно объединить стратегическую и инновационную деятельность и представить ее в виде четырех ключевых наиболее значимых с позиции инновационного развития этапов:

- анализ, т.е. оценка внешнего и внутреннего окружения, определение миссии, формулировка целей;
- планирование, т.е. планирование стратегии, постановка задач;
- реализация, т.е. разработка планов, проведение структурных изменений;
- контроль, т.е. формирование бюджетов, оперативное управление, оценка и контроль.

Стратегическое планирование позволяет провести экономическую оценку эффективности разработки и реализации новых технологий, призванных улучшить продукты производства, таких как оценка инновационного поведения и активности, инновационных стратегий и проектов, инновационного потенциала и процесса. Такие методы направлены на выработку долгосрочных конкурентных преимуществ и способствуют гармонизации перспективных целей и текущих задач.

Оценку инновационной активности можно построить на анализе состояния деятельности предприятия непосредственно в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР; англ. Research and Development, R&D) и взаимосвязанных с ней структурных элементов. При этом целесообразно представлять рассматриваемые стратегии инновационного развития в форме инновационных проектов и осуществлять отбор наиболее перспективных из них на основе внешних и внутренних параметров эффективности инвестиций в продуктовые и технологические инновации.

Завершающим этапом в процессе разработки стратегий инновационного развития может стать оценка инновационного потенциала предприятия, которая проводится с целью определения достаточности финансово-экономических ресурсов для обеспечения не только стратегической инновационной, но и одновременно – текущей производственной деятельности.



Рис. Инновации как фактор конкурентного успеха фирмы

По результатам оценки инновационного потенциала затем формируются бюджеты, которые позволяют распределять финансово-экономические ресурсы на реализацию текущих производственных планов и утвержденных долгосрочных стратегий.

Далее наступает фаза реализации планов с последующей их оценкой, контролем и, в случае достижения намеченных стратегических ориентиров, – разработка новых стратегий. На этом этапе стратегического управления важно проанализировать результаты инновационного процесса в целом, а именно эффективность разработанных и реализованных инновационных проектов.

Внедрение новых и усовершенствованных технологий, позволяющим повысить устойчивость процессов нововведений, можно условно разделить на базисные и улучшающие инновации и показать их в таблице.

Таблица. Сравнительный анализ базисных и улучшающих инноваций

Управление	Инновации	
	базисные	улучшающие
Стратегическое	Стратегия лидера	Стратегии последователя
Производственное	Менеджмент НИР и стратегический маркетинг	Инновационный менеджмент
НИРОКР	Создание принципиально новых технологий	Совершенствование имеющихся технологий
Маркетинг	Маркетинг новых рынков и взаимодействие с экспертами, потребителями и поставщиками,	Маркетинг на уже существующих рынках
Финансовый менеджмент	Оценка глобальной конкурентоспособности и рентабельности продаж бюджетирование	Оценка отечественной конкурентоспособности и прибыльности, источники финансирования

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики Казахстана, поскольку от его эффективности зависит продовольственная безопасность страны. Устойчивый рост предприятий сельского хозяйства также должен обеспечиваться активным внедрением в производственные процессы прогрессивных ресурсосберегающих технологий, механизмов по активизации инновационной деятельности. Главным направлением развития инновационной деятельности в агропромышленном комплексе (АПК) является создание институтов инновационного развития АПК (научных центров и агротехнопарков, учебно-опытных и опытно-экспериментальных хозяйств и т.п.). Здесь требуется определиться с выбором между принципиально новыми технологиями или только улучшающими качественные характеристики продуктов для вовлечения в хозяйственный процесс предприятия.

Немаловажным фактором является подготовка и вовлечение специалистов в этой отрасли, чему способствуют аграрные университета Казахстана. Но, несмотря на возрастающий поток выпускников и увеличения количества государственных грантов на подготовку бакалавров и магистрантов для аграрного сектора, село до сих пор испытывает их нехватку. Для мотивации молодых специалистов была наряду с такими программами как «Дорожная карта занятости 2020» и «Молодежная практика», государство предлагает помощь для граждан желающих трудоустроиться в селе в виде программы «С дипломом – в село» с возможностью получить льготный кредит для приобретения жилья и трудоустройством. Почти 17,5 тысяч молодых специалистов в Казахстане приобрели жилье по программе «С дипломом – в село» через АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» на общую сумму 35,8 млрд тенге. Также регулярная переподготовка работников для ознакомления новейших методов и технологий, семинары и обмен опытом способствует повышению их квалификации.

Следующим механизмом обеспечения эффективности инновационной деятельности является реализация инвестиционной политики в сфере индустриально-инновационной деятельности.

Государственная поддержка проводится уполномоченным органом в лице Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан (МИР РК), которое является центральным исполнительным органом Республики Казахстан, осуществляющим руководство в сферах индустрии и индустриально-инновационного развития, научно-технического развития страны [4].

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» оказывает содействие развитию малого и среднего бизнеса с помощью микрофинансовых организаций, выступающих субъектом предоставления финансовых, консалтинговых услуг. Республиканская карта индустриализации, разработанная в рамках Государственной программы форсированной индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы является инструментом мониторинга и реализации индустриально-инновационной системы на уровне республики [4].

Согласно государственной программе развития образования и науки, рассчитанной до 2019 года, доля затрат на опытно-конструкторские разработки в общем объеме финансирования НИОКР в 2017 году должна составить 21,2%, в 2019 году – 22,3%. Доля коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ в 2017 году ожидается на уровне 17,5%, в 2019 году – 20% [5].

Но вместе с тем можно отметить, что с 2016 года на финансирование затрат на НИОКР негосударственные кредиторы (кроме иностранных инвесторов) стали выделять почти в 2 раза больше средств, чем в 2015 году – на 1,8 млрд тенге. В тоже время сумма бюджетных средств в источниках финансирования за год уменьшилась на 5,3 млрд тенге, или на 13%.

Таким образом, для успешной реализации на предприятии инновационного проекта требуется тщательно разработанная стратегия развития и алгоритм действий, который должен охватить все его этапы, начиная с постановки цели проекта, обеспечения финансирования, проведения мониторинга за его осуществлением и оценки результативности деятельности.

Литература

1. Причина О.С. Учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» специальности 080507 «Менеджмент организации». Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – РнД, 2009.
2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2012. – С. 97.
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Изд. Юрайт, 2015. – 247 с.
4. Официальный сайт Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан [<http://mid.gov.kz>].
5. Официальный сайт Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан [<http://mid.gov.kz>].

Резюме

В статье раскрыта роль инновационного менеджмента в общей стратегии развития предприятий. Показаны особенности его реализации в предприятиях агропромышленного комплекса. Представлены методы и параметры оценки экономической эффективности инвестиций в продуктовые и технологические инновации.

Түйін

Мақалада кәсіпорынның жалпы даму стратегиясында инновациялық менеджменттің рөлі айқындалған және оның агроөнеркәсіп кешені кәсіпорындарында жүзеге асырылу ерекшеліктері көрсетілген. Өнімдік және технологиялық инновацияларға, инвестициялаудың экономикалық тиімділігін көрсететін әдістері мен бағалау параметрлері ұсынылды.

Summary

The article reveals the role of innovative management in the overall strategy of enterprise development. The peculiarities of its realization in the enterprises of the agro-industrial complex are shown. The methods and parameters of the economic efficiency evaluation of investments in food and technological innovations are presented.



МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІСІ

Мемлекеттік басқару жүйесі кез келген әлеуметтік ұйымдастырылған білім ретінде ерекше қасиеттерге ие функционалды байланыстармен біріктірілген кіші жүйелерден (элементтерден) тұрады, осыған орай ұйым құрылымында өз орнын табады.

Мемлекеттік басқару мақсаттарының құрылымын қалыптастыру, оларды қатаң иерархиялық тәртіпте орналастыру, әр түрлі мазмұндағы мақсаттар арасындағы байланысты, олардың логикасын және негізгі мақсатқа жетудегі өзара түйінін қадағалау, «мақсаттар ағашы/діңі/древо» деген атауға ие болған тәсілді қабылдауға мүмкіндік береді. Мемлекеттік басқарудағы мақсаттар ағашы түрлі мазмұндағы (әлеуметтік, саяси, экономикалық, рухани және т.б.) көптеген мақсаттар мен кіші мақсаттардың өзара байланысын, белгіленген бағыттағы сапалы өзгерістерге жету үшін келісілуін қамтамасыз ететін мемлекеттік даму бағдарламасының мақсаттар құрылымын қалыптастыру тәсілі болып табылады [1].

Мемлекеттік басқаруды ұйымдастыру және қызмет етуі, мақсатты тұжырымдауды қалыптастыру және жүзеге асыру тұрғысынан демократия үлкен әлеуетке ие.

Мемлекеттік басқарудағы мақсатты тұжырымдаудың маңызды шарты ұйым болып табылады. Ұйымның көмегімен мемлекеттік басқару мақсаттарын реттеу және оң оңтайландыру, және оған жету үшін адамдардың бірігуі және топтануы жүреді.

Мемлекеттік басқару мақсаттарын белгілеу кезінде адамзат жинаған интеллектуалдық қорға сондай-ақ қоғамның рухани құндылықтарына, нақты мемлекеттің мәдени дәстүрлеріне сенім арту қажет.

Мемлекеттік басқару мақсаттарын қалыптастыруда оларға жетудің сәйкес құралдардың болуынан бастау алуы қажет.

Мемлекеттік басқару мақсаттарын құрылымдауда мемлекеттің жүйе ретіндегі тарихи процесс логикасына неізделу керек, онда бұрынғы мақсат келесіні анықтайды.

Мемлекеттің жалпы анықтауыш мақсатымен қоса басқа да аса маңызды мақсаттарды алға қоюы табиғи нәрсе, бірақ олардың бәрі негізгі мақсатты дамыту және толықтыруға үндейді. Осылайша, мемлекеттік басқаруды негізгі түрлерінің тізбегін атап өтуге болады: қоғамдық-саяси – әлеуметтік-рухани – экономикалық-ұйымдастырушылық – қызметтік-психологиялық-ақпараттық – түсіндірмелік.

Экономика саласындағы мемлекеттік басқарудың негізгі мақсаты елді дамытудың ұзақмерзімді стратегиясын белгілеу, азаматтардың материалдық әл-ауқатының өсуіне арналған нақты жағдайлар саласын құру болып табылады.

Экономиканы мемлекеттік басқарудың «мақсаттар ағашы» болады. Бұл ағаштың «бұтақтары»:

1. Нарықты реттеу.
 2. Макроэкономикалық дамудың артықшылықтарын белгілеу.
 3. Бәсекелес механизмді қорғау.
 4. Кірістерді қайта бөлу және әлеуметтік қорғау жүйесін құру.
 5. Экономикалық құқық тәртібін қамтамасыз ету.
- Кейбір экономист-ғалымдар бұл мақсаттарды үш көрсеткішке дейін түсіреді:
1. Экономикалық өсуді және тиімді өндірісті қамтамасыз ету;
 2. Экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету;
 3. Экономикалық және әлеуметтік әділдікті қамтамасыз ету [2].

Алайда, дұрыс қойылған мақсаттардың өзі тек адекватты құралдар және оларды іске асыру әдістерін қолдану жағдайында ғана сәтті іске асырылуы мүмкін. Әйтпесе тыңғылықты қойылған

мақсаттар да іске асыру процессінде бұрмалануы мүмкін.

Мемлекеттік басқару бағытталған экономикалық мақсаттар қай тарихи кезеңде қандай себептерден болуына байланысты:

- экономиканың жалпы даму деңгейі;
- оның құрылымы;
- еңбекті халықаралық бөлуге енгізу шаралары.

Батыс Еуропа және Солтүстік Американың дамыған өркениетті мемлекеттерінің экономикалық мақсаттарының классикалық жиынтығына төмендегілер енгізілген:

- тұрақты экономикалық өсу;
- халықтың толық жұмыспен қамтылуы;
- экономикалық тиімділікке қол жеткізу;
- кірістерді әділ бөлу;
- сауда теңгерімі;
- экономикалық қамсыздық.

Басқарудың кез келген ілгерілілігін қарастыруда негізгі басқару әсерінің субъектілері және объектілері мәселесі болып табылады.

Мемлекеттік басқарудың экономикалық аспектіні қарастыруда әлеуметтік топтардан тұратын, бір-бірінен мүлктік жағдайымен, кірістерімен, қызмет түрлерімен және т.б. ерекшеленетін шаруашылық мүдделердің иелерін анықтау қажет.

Бұл жалдамалы жұмыскерлер және қожайындар, фермерлер және жер иеленушілер, кәсіпкерлер, еркін мамандықтағы тұлғалар, мемлекеттік қызметкерлер және т.б.

Шаруашылық мүдделерді білдірушілерге түрлі бірлестіктер және ассоциациялар иелері, олардың ішіндегі ең мықтылары – кәсіподақтар және кәсіпкерлердің одақтары жатады.

Шаруашылық мүдделерді орындаушылар заң шығарушы, атқарушы және сот билігі органдары, сондай-ақ Ұлттық банк. Олар Экономиканы мемлекеттік басқару субъектілері болып табылады.

Экономиканы мемлекеттік басқару объектілері – бұл салалар, аймақтар, ал жалпы түсінікте – бұл автоматты шешілу формасына ие бола алмайтын қарама-қайшылықтар мен проблемалар туындайтын елдің әлеуметтік-экономикалық бөлігіндегі жағдайлар.

Ресейлік экономист-ғалым Ю. А. Тихомиров объектіні «басқару жүйесінің жалпы мақсаттарына қол жеткізу үшін субъектінің әсерімен қызмет ететін құрылымданған әлеуметтік қоғам» ретінде қарастырады [3].

Осы анықтамадан экономиканы басқарудың негізгі объектілеріне төмендегілерді жатқызуға болады деген қорытынды жасауға болады:

- экономикалық цикл;
- түрлі деңгейдегі шаруашылық құрылымы;
- капиталды жинау шарты;
- жұмыспен қамту;
- бағалар;
- ғылыми-техникалық ілгерілеу;
- бәсекелестік шарттары;
- әлеуметтік қатынастар және әлеуметтік қамсыздандыру;
- мамандарды даярлау және қайта даярлау;
- қоршаған орта;
- сыртқы экономикалық байланыстар.

Мемлекеттің ролі реттемелерден ғана тұрмай, дағдарыс кезінде (ағымдағы сәтте Қазақстан Республикасы үшін өзекті болып отырған) нарық субъектілеріне көмектесуден, жаңа экономикалық тәртіпке бейімделуден, қалыпсыз жағдайларға бейімделуден, экономикалық тәртіпті қалыптастырудан тұруы қажет.

Заманауи индустриалды дамыған елдер үшін әрқайсысының өз ерекшелігі бар азаматтық қоғам, өндірістік-шаруашылық және экономикалық-саяси жүйелер арасында нақты шектеулердің болуы тән. Ресейлік экономист-ғалым Н.Г.Солодкованың пікірінше мемлекет экономика

сласындағы бірнеше бағыттарда әрекет етеді:

- 1) экономикалық қызмет инфрақұрылымын және ортасын құрады;
- 2) экономикалық қызметтің негізгі нормалары мен ережелерін қамтамасыз ететін институтционалды құрылымды қалыптастырады;
- 3) жағымды әлеуметтік ортаны құрады;
- 4) Дамудың осы кезеңіндегі ішкі және сыртқы факторларды қалыптастыруға байланысты экономикалық дамудың артықшылықты бағыттарын белгілейтін экономикалық саясатты дайындайды;
- 5) экономикалық қызметтің негізгі субъекті ретінде өз стратегиясы мен нарықтағы тактикасын белгілейді және дамытады.

Мемлекеттік тапсырыс ережелерін белгілейді және мемлекеттік сатып алуларды жүзеге асырады [4].

Мемлекет өзінің экономикалық саясатының мақсаттарын іске асыру үшін экономиканы мемлекеттік басқарудың түрлі әдістерін және құралдарын қолданады.

Оларды топтауға және мемлекеттік реттеудің кейбір әмбебап түрлеріне бөлуге болады:

- әкімшілік (тыйымдар, рұқсаттар, мәжбүрлеулер);
- экономикалық (ақшалай-несиелік, бюджеттік, салықтық саясат, мемлекеттік экономикалық бағдарламалау және болжау);
- құқықтық (шаруашылық қызметті реттейтін нормативтік құқықтық актілерді дайындау және қабылдау);
- әлеуметтік-психологиялық (моральдық пікірлер, өз еркімен келісу).

Экономиканы мемлекеттік басқарудың әдістері мен құралдарына байланысты басқарудың үш негізгі үлгісін атап өтуге болады.

Экономиканы басқарудағы толық мемлекеттік монополизм. Ол КССРО және басқа да социалистік елдерге тән болатын. Қазіргі уақытта кейбір мемлекеттерде сақталған (мысалы, Кубада, ҚХДР, Венесуэлада енгізілу басталуда).

1. Нарықтық және мемлекеттік реттегіштердің түрлі нұсқалары. Мысал ретінде «жапондық», «қытайлық» моделдерді, сондай-ақ нарықтық экономикаға әлеуметтік бейімделген герман моделін атап өтуге болады.

2. Жеке кәсіпкерлікті еркін дамытуды тиімді деп танитын ырықтандыру. Мемлекеттік басқарудың бұл үлгісі негізінен АҚШ-қа тән.

Мемлекеттік басқарудың шет елдік тәжірбиесі нарық жағдайындағы әртүрлі елдердегі мемлекеттік басқару түрлі факторларға негізделген өзіндік ерекшеліктерге ие екенін көрсетеді. Дегенмен, мемлекеттік басқару моделдерінің ұқсастығы қазіргі әлемде ғана емес, адамзат тарихының барлық кезеңінде болғанын атап өту қажет. Осыған байланысты экономиканы мемлекеттік басқару жөніндегі дүниежүзілік тәжірбиені зерттеу ерекше маңызды болып табылады.

Кез келген экономикалық жүйе қандай да бір деңгейде мемлекеттің ықпалына түседі. Шаруашылық етудің нарықтық механизміне негізделген экономикалық жүйе ерекшелік болып табылмайды.

Дүниежүзілік экономикалық жүйеге жататын түрлі елдердің тәжірбиесін талдау шаруашылық құрылымдардың толық мемлекеттендірілуінің дәрменсіздігін растайды, дегенмен мемлекеттің қатысуын шығарып тастаған экономика дамуына «таза» нарықтық тәсілді қолданудың салыстырмалы артықшылықтарын дәлелдеп бермейді.

Осы шеткі нұсқалар арасында аралық моделдер қатары бар, мысалы, мемлекеттік және нарықтық реттегіштер үйлесуінің қытайлық нұсқасы, ГФМ және Австрияның «әлеуметтік бейімделген» деп аталатын нарықтық шаруашылығы, аралас экономиканың шведтік моделі және т.б.

Дамыған елдердің, әсіресе жаңа индустриалды мемлекеттердің екінші дүниежүзілік соғыстан кейінгі экономикасының динамикасын талдау мемлекеттің экономикалық саясаты және нарықтық қатынастардың даму деңгейлері арасында тікелей тәуелділік бар екенін куәландырды. Бұл өзара байланыс нарықтық қатынастар неғұрлым дамыған болса, мемлекеттің нарықтық механизмдер мен реттегіштерді қалыптастыруға әсері соншалықты күшті екенінің көрінісі. Мемлекет нарықтық экономиканың – еркін кәсіпкерліктің және адал бәсекелестіктің дамуына жағдай жасайды.

Экономикалық өмірге мемлекеттік араласудың ауқымдарын бағалауға болатын бірнеше параметрлер бар. Оларды салыстыру аралас экономиканың әр түрлі ұлттық моделдері арасындағы маңызды айырмашылықтарды растайды.

Швеция экономикасы барлық көрсеткіштері бойынша «мемлекеттендірілген» болып көрінеді. Алайда мемлекет қатысуынсыз экономикалық «ырықтандыру» АҚШ және Жапонияда бар – онда мемлекеттік бақылаудың жасырын әдістері қолданылады.

АҚШ-та басқарудың заң шығарушылық және несиелік қаржылық тәсілдері қолданылады. Трестке қарсы заңнама еліктеудің хрестоматиялық үлгісі болып танылды; АҚШ-та қатаң экологиялық заңнама бар екенін бәрі біле бермейді, ол жеке меншіктілік бастамаларды шектейді. Тиімділігі жоғары басқа тетік – Федералды резервті жүйе (ФРС), оған Ұлттық банктің функцияларын ұжымдық орындайтын 25 аймақтық банк кіреді.

Жапонияның мемлекеттік басқаруы ерекше құрылған. Бір жағынан мемлекеттің экономикаға араласуының сандық параметрлері төмен; басқа жағынан зерттеушілер барлық күш жапон экономикасындағы мемлекеттік басқаруда екенін атап өтеді. Қарама-қайшылық «қарапайым» түсіндіріледі: Жапониядағы мемлекеттік басқару ерекшелігі санында емес, сапасында. Санаулы Жапондық мемлекеттік шенеуліктер еңбек дауларына тиімді делдалдық етеді, сыртқы экономикалық өктемдікті (кеден тарифтері, салық жеңілдіктері және тікелей мемлекет субсидиялары арқылы) ынталандырады, ең бастысы перспективалы индикативті жоспарлауды жүзеге асырады. 50-жылдардан бастап Жапонияда жалпы мемлекеттік жоспарлау жұмылдыру ролін атқарды және бұл тәжірибе 60-жылдары басқа елдер үшін еліктеу объектісіне айналды (жекелеп алғанда Оңтүстік Корея үшін, 1992 жылы онда экономикалық және әлеуметтік дамудың 7-бесжылдық жоспар іске асырыла басталды).

Бірнеше себептерге байланысты Еуропаның бірқатар елдерінде (Франция, ГФМ, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Австрия) және Азияның, Латын Америкасының тез дамыған елдеріндегі экономиканы мемлекеттік басқару механизмі біршама дамыған. Канададағы, Австралиядағы мемлекеттік басқару механизмдері әлсіз әрекет етеді.

Біз үшін Қытайдағы экономиканы мемлекеттік басқару ерекше қызығушылық тудырды.

Қытайдағы экономикалық реформалар саясаты аймақтық факторды айтарлықтай деңгейде есепке алды және аймақтық өзін-өзі қамсыздандыру бағытын ұстанды. Аймақтық саясат билікті өзін-өзі басқарудың шет аймақтық, муниципалды және жергілікті органдарына беру арқылы іске асырылды.

Кейбір зерттеушілер қытай реформасының бірнеше айырықша сипатын атап өтеді.

Мемлекет иелігінен алу аграрлық-өнеркәсіптік кешеннен, орман өнеркәсібі мен саудадан басталды, ол халыққа реформа басталғаннан-ақ материалды ұтымдылық береді және өз жағына шаруаларды, қолөнершілерді, ұсақ саудагерлерді тартады. Бұл салалар салыстырмалы түрде аз капитал сыйымдылығымен, капиталды тез айналысқа түсірумен және отбасылық мердігерлікті кеңінен қолданумен ерекшеленеді.

Әдебиеттер

1. Мемлекеттік және жергілікті басқару мамандығының студенттеріне арналған: Оқу-әдістемелік құралы / құраст.: Г.К. Кенжетәева, В.Е. Есмағзам. – Павлодар, 2011.
2. Гаврилов А.П. Региональная экономика и управление. – М.: Юнити, 2002. – 146 с.
3. Тихомиров Ю.А. Теория государственного управления. – М., Инфра, 2009. – 156 с.
4. Аймағамбетов Е.Б., Алимбаев А.А., Приворотова Т.П., Стратегия устойчивого развития социально-экономической системы региона. – Караганда Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2006. – 526.

Түйін

Берілген мақалада мемлекеттік басқарудың негізгі экономикалық және функционалдық аспектілеріне сипаттама берілген. Экономиканың мақсаттар ағашының негізгі құрылымдық белгілері анықталып, мемлекетті басқарудың шетелдік басқару формалары көрсетілген.

Резюме

В данной статье дано описание основным экономическим и функциональным аспектам государственного управления. Определены составляющие дерева экономических целей, указаны формы государственного управления на основе зарубежного опыта.

Summary

This article describes the main economic and functional aspects of public administration. The components of the tree of economic goals are determined, forms of state management are indicated on the basis of foreign experience.



ӘОЖ 330.322

М. Батай, магистр, аға оқытушы
КазЭҚХСУ

ЕЛІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКА САЛАЛАРЫНА ШЕТЕЛ ИНВЕСТИЦИЯСЫН ТАРТУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Қазақстан Республикасының экономикасының дамуы отандық және шет елдік инвестициялардың тартылуымен тығыз байланысты болып келеді. Шетел инвестициялары Қазақстан Республикасының территориясындағы кәсіпкерлік қызметтің объектісіне шетел инвесторына тиісті азаматтық құқықтардың, соның ішінде ақша, бағалы қағаздар, интеллектуалды қызметті және тағы басқа мүліктерді, сонымен қатар қызмет пен ақпарат нәтижелеріндегі ақшалай бағасына ие мүлтік құқықтар түрінде шетел капиталын салу болып табылады. Сонымен қатар, инвестициялық жинақтаулар мен олардың материалдық ресурстарынсыз инвестицияда ешқандай оң нәтижелер болмайды.

Инвестициясыз ішкі және сыртқы нарықтардағы тауар өндірушілердің бәсеке қабілеттілігін қамтамасыз ету, қазіргі кездегі капитал жұмсалымдарының болулары мүмкін емес. Нарықтық инфрақұрылымдардың және әлемдік тауар өндірушілердің құрылымдық және сапалық өзгертулерінің процесстері инвестициялаудың есебімен және жолымен жүзеге асырылады. Инвестициялау экономикалық өсуді, аймақтың әлеуметтік жағдайын, халықтың жұмыспен қамтылуын және сонымен қатар елдің экономикасының дамуын анықтайды. Инвестицияларды әр түрлі қаржы құралдарын шығара отырып тарту бүгінгі күні кең көлемде қолға алынады. Оған елдегі қолайлы инвестициялық климат өз әсерін тигізуде. Қай елде болмасын инвестицияның келуі инвестициялық климат дәрежесіне және оны анықтайтын факторларға тікелей байланысты. Инвестициялық климатты анықтау шетел инвесторларын тарту мен пайдалану саясатының негізгі міндеті болып табылады. Себебі, біріншіден, инвестициялық климат шетел инвесторларына әсер ететін факторларды анықтауға, екіншіден мемлекеттегі жағдайды тереңірек бағалауға, үшіншіден шетел субъектілерінің мінез-құлықтарын анықтауға мүмкіндік береді. Инвестициялық климат мемлекетте, аймақта және қалада инвестицияның қызмет жағын анықтайтын заңдық, нормативтік, ұйымдастырушылық, экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени және тағы басқалары бір-бірімен байланысты факторлардың әсерінен қалыптасады. Яғни, инвестициялық климатты бірнеше көрсеткіштер (факторлар) арқылы бағалауға болады. Оларға:

- экономикалық реформаның жағдайы; банк жүйесінің тұрақтылығы;
- саяси реформаның тұрақтылығы;
- табиғи және еңбек ресурстарымен қамтамасыз етілуі;
- инвестициялық қызметтің құқықтық реттелу дәрежесі және халықаралық стандартқа сай жасалған заңдылықтар мен нормативтік актілердің болуы;
- инфляция қарқыны; сыртқы экономикалық байланыстар дәрежесі; білікті жұмыс күшінің болуы;
- мемлекеттік нарық потенциалының сипаты (ЖІӨ, халық саны); нарық инфрақұрылымының және валюта нарығының дамуы және тағы басқалар жатады.

Шетел инвесторлары инвестициялық климаттың бұл көрсеткіштерін бағалап мемлекеттегі инвестициялық климатты жағымды немесе жағымсыз екендігін анықтайды. Егер инвестициялық климат жағымды болса, онда инвесторлар инвестиция туралы шешім қабылдайды.

Қазақстан ұзақ мерзімге бағытталған “Қазақстанның 2050 жылға дейінгі даму стратегиясына” сәйкес өзінің динамикалық дамуын жалғастыруда, сонымен қатар біздің алдымызда – Қазақстанды әлемнің бәсеке қабілетті елу елінің қатарына енгізуіміз қажет деген стратегиялық мәселеміз тұр.

Қазақстан еліміздің экономикасына шетел инвесторларын тарту саласы бойынша көптеген нәтижелерге жетті. Қазақстанның экономикасына тартылған тікелей шетелдік инвесторлардың жалпы түсімінің өсулері 60-65% көлемін құрайды. Егер 2015 жылы Қазақстандағы тікелей шетелдік инвестициялардың жалпы түсімдері 10,6 млрд долл. құраса (2015 жылмен салыстырғанда 60% өскенін көрсетеді), ал 2016 жылы Қазақстандағы тікелей шетелдік инвестициялардың жалпы түсімдері 17,5 млрд долл. құрады (2015 жылмен салыстырғанда 65 пайызға өскенін көрсетеді).

2017 жылдың бірінші кварталында тікелей шетелдік инвестициялардың жалпы түсімдері 3,3 млрд долл. құрады. Яғни, мұндай жағдайда әлемдік қаржы нарығындағы болып жатқан жағдайларға қарамастан тікелей шетелдік инвестициялардың түсімдерінің тұрақтылығын көруге болады. Қазақстанға тікелей шетелдік инвестициялар Қытай, Нидерландия, АҚШ, Ұлыбритания, Франция, Италия, Швейцария, Ресей елдерінен белсенді түрде құйылуда.

Қазақстан экономикасының саясатының алғашқы даму кезеңдерінде тікелей шетелдік инвестицияларды тарту мұнай өнеркәсібіне және оның инфрақұрылымына ірі жобаларды жасауға негізделінді. Жоғарыдағы көрсетілген тікелей шетелдік инвестициялардың жалпы түсімдерінің негізін мұнай газ саласы құрады. 2017 жылдың бірінші кварталында жалпы инвестициялық түсімдердің көлемінің 68% мұнай жобаларына бағытталынды. Мұнайдың бағасы тұрақтандырылған және оларды төмендетуді тоқтатқан жағдайда мұнай саласы бойынша тікелей шетелдік инвестициялардың көлемі бұрынғыдай белсенді рөл атқарады. Жалпы елімізде тікелей инвестициялар негізінен мұнай өндіру және өңдеу өндірісіне, түсті және қара металлургия кәсіпорындарына, газ өнеркәсібіне және байланыстарға құюлуда. Инвестицияның көлемі бойынша ірі инвесторлардың бірі АҚШ елі болып келді. Соңғы кездері Қытай мен Ресей елдеріде біздің елімізге өз инвестицияларын салуда. Бірақ, соған қарамастан қазіргі кезде мұнай-газ саласына инвестицияларды тартуда қиыншылықтар туындауда деп айтуға болады.

Сонымен қатар, Қазақстанда экспорттік бағытталған экономиканы және бәсекеқабілетті, жоғары технологияны дамыту үшін жағдайлар жасау мақсаттарында жұмыстар жүргізілуде. Бұл алдыға қойылған мақсаттарға жету шетелдік және отандық инвесторлардың көмегімен жүзеге асырылады. Шетелдік және отандық инвесторлардың қызметтері Қазақстанда «Инвесторлар туралы» заңымен реттелінеді. Бұл заңмен шетелдік және отандық инвесторларға құқықтық режимі бірдей және заң бойынша біртұтас талаптар қойылады.

Шетел фирмаларының тікелей инвестициялары тек ішкі капитал салымдарының қосымша көзі ретінде ғана емес, сонымен қатар жаңа жетілдірілген технологияларға, сыртқы нарықтағы өткізу жүйесіне, қаржыландырудың жаңа көздеріне қол жеткізу тәсілі ретінде қарастырылуы мүмкін. Шетел инвесторлары жаңа өндірістерді тез құруға көмектесуі мүмкін. Инвестициялар нәтижесінде мемлекеттік табыстардың артуы мемлекеттің жалпы экономикалық-әлеуметтік өсуіне, тұрғындардың өмір сапасының артуына, жұмыспен қамтамасыз ету мүмкіндіктерін құруға жағдай туғызады.

Шетел инвесторларының пікірі бойынша, Қазақстан инвестициялық салымдар жасау үшін тартымды нарық болып табылады. Біздің еліміз пайдалы қазбалар, ауыл-шаруашылығы жерлерінің қорларына және квалификациясы жоғары жұмыс күшіне бай, сондай-ақ үлкен өндірістік потенциалға ие, бірақ оларды тиімді қолдану үшін инвестициялық салымдар жасалуы қажет.

Тікелей шетелдік инвестицияларды елімізге тарту бір жағынан еліміздің өндірістік тиімділігін арттыруға және жұмыс орындарын құруға қажет. Екінші жағынан, Қазақстандық нарықтың тікелей шетелдік инвестицияға өтуі отандық өндірушілердің жұмыстарына кері әсерін тигізеді деген қауіп тудырады.

Шетелдік инвестицияларды тарту жаңа технологияларды ендіруге, сонымен қатар менеджмент пен маркетингтің қазіргі кездегі әдістерін ендіруге, инвестициялық салаға жаңа жұмыс орындарын

құруға, жергілікті мамандарды үздіксіз оқытуға және нарық жағдайына байланысты олардың біліктіліктерін көтеруге алып келеді. Нәтижесінде, алынған техникалар мен технологиялар отандық тауар өндірушілердің өндірісін қолдауға және ынталандыруға алып келеді. Сондықтанда, Қазақстан экономикасына шетелдік инвестицияларды тарту стратегиялық және тактикалық мәселелерді шешугі бағытталған объективтік қажет процесс болып табылады.

Сонымен қатар, мемлекет басшысы әлемдік дағдарыстан Қазақстан экономикасын сауықтыру үшін қазіргі таңда атқарылатын жұмыстарды саралай келіп, бес бағытты нақтылап берді. Оның біріншісі – банк секторын тұрақтандыру, екіншісі – құрылыс саласын және үлескерлер мәселесін шешу, үшіншіден – дағдарыс жағдайында шағын және орта бизнестің зардап шекпеу керектігін, төртінші – ауыл-шаруашылығы ойдағыдай дамыту, бесінші – индустриялық-инновациялық бағдарламаларды дамыту.

Қазақстан Республикасында бүгінге дейін көптеп күткен жұмыстар қолға алынып атқарылып жалғасып жатыр. Мысалыға айта кететін болсақ, Қазақ-Қытай магистральды газ құбыры, Батыс-Еуропа – Батыс Қытай транзиттік автокөлік жолдарын жөндеу, Қорғаныс-Жетіген темір жолын салу жобаларын орындайтын құрылыс мекемелері анықталып, нақты жұмыстың алғашқы қадамына негіз қаланып, инвестиция тарту арқылы жүргізілуде.

Сонымен қатар, Қытайдағы “Датанг” корпорациясы мен Талдықорғандағы “ТТ – ГРУПП” ЖШС өзара келісімге келіп, бірлескен кәсіпорын құру арқылы Көксу өзенінен екі бірдей су электр стансасын салуды қолға алмақшы. Өңірде қолға алынатын басқа да жобалар толыққанды жүзеге асса, тұтынушыны қуат көзімен қамтамасыз етумен қатар оны сатып пайда табуға да мүмкіндік бар.

Шетел инвестициясы ұлттық табиғи өндіріс және еңбек ресурстарымен қосылып прогрессивті технология енгізерде жоғары тиімділік жиынтығын, өндірісті жаңа әдістермен басқарып және ұйымдастыруды, шаруашылық айналымдарға бұрындары қолданылмаған табиғи аймақтарды белсенді қатыстыруды көрсетеді. Шетел инвесторлары тек ұлттық кәсіпорындарға өз капиталдарын салып қана қоймай, ол кәсіпорындарды қайта құрып, техникамен жабдықтауды, сонымен бірге әлемдік экспорт нарығына жол ашады, ол шаруа субъектілерінің өркенді нарықтық қатынасқа үйреніп, олардың өндірістік, қаржы-шаруашылық қызметтерін әлемдік стандарттарға жеткізуге көмектеседі. Сондықтан шетел инвестициясын реттеу, олардың қолдану бағытын жақсарту, республикадағы жағымды инвестициялық климатты жоғары дәрежеге жеткізіп, оны сақтау, шетел инвестициясын республика экономикасына тартуға жол ашады.

Ішкі ресурстардың жоқ болу шартынан, маңызды рольді, қазіргі таңда, шетел инвестициясы экономиканы деформациялауға, жетіспейтін өндіріс технологиясын сатып алуға, экономикаға жаңалық енгізуге, республиканың экспорттық мүмкіндіктерін іс жүзіне асыруға қажет.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, шетел инвестициясынсыз дағдарыстан шығу және экономикалық жаңартулар енгізу мүмкін емес.

Егер шетел инвестициясын тартуда мемлекет сәйкестендірілген шарттарды қоймаса, қандай да болмасын ел экономикасының дамуы мүмкін емес. Мемлекет өзінің экономикасының реттелу қызметі орындалуы үшін сәйкестендірілген заң шығару актілерін құрып, оның орындалуын қамтамасыз етеді.

Республикадағы инвестициялық қызметті жандандыру үшін:

1. Жағымды инвестициялық климат орнату үшін қалыптасқан инвестициялық механизмді құру керек.
2. Банк жүйесіндегі қаржылық құралдарды тарту қажеттілігі, оның көмегімен еліміздің приоритетті, перспективті бағытты халық шаруашылығының дамуына капиталдың тартылуын іс жүзіне асыру мүмкіндігі бар.

Қазіргі кезде шетел инвестицияларына әлемде бәсеке деңгейі өте күшті. Қазақстан Республикасы табиғи ресурстарымен иемдене отырып, тікелей шетел инвестицияларының ағымы үшін жағымды жағдайлар құруға тырысуда. Бұл жерде, 1-ші орында, әлемдік стандартқа сай заңдылық базаны құру жайлы жұмыс жүргізуде. Он жыл және одан көп жылдар аралығында БҰҰ-ның көрсеткіштері бойынша Қазақстан 50 млрд долл. жоғары көлемде инвестиция алу керек. Соңғы бес жыл аралығында біздің еліміз 7 млрд долл. инвестицияны тартты. Сондықтан Қазақстан Респуб-

ликасы шетел инвестицияларының ағымын кеңейтуге көңіл бөлуде, бірақ инвестицияға бәсекелестік күресінің жоғары болуының салдарынан, инвесторлар өздерінің қаражаттарын қайта бағыттауын анықтау үшін, әрбір елдерді тереңдей зерттеуде және инвестиция қабылдаушы елдерге қатаң талаптарды қоя отырып, тәуекел деңгейін минимумға дейін жеткізуге тырысады.

Өкінішке орай, біздің еліміз көп көлемде табиғи ресурстарға бай мемлекет болғандықтан әлемдік нарыққа көптеген шикізат ресурстарын жеткізушілердің бірі ретінде ғана қарастырылады. Қазақстан ашық нарықтық экономика саясатын қолдану нәтижесінде өтпелі экономикалық кезеңдегі елдерден біршама алда және елде отандық немесе шетелдік фирмалардың бәсекесі үшін бірдей шарттар құрылған.

Соңғы 10 жыл ішінде шетел инвестициясы халықаралық саудадан гөрі тез өсуде. Қазақстан Республикасына инвестиция салушы негізгі инвесторлар болып АҚШ, Германия, Ұлыбритания, Жапония, Оңтүстік Корея, Франция, БАӘ сияқты ірі мемлекеттер болып табылады. Бұл мемлекеттер тек Қазақстан Республикасының инвестициялық климатын жандандырып қана қоймай, отандық экономиканың дамуына себепші.

Шетел инвестициялары Қазақстан Республикасына инвестиция қызметін жүзеге асырылуы үшін келесі формадағы құқыққа ие:

1. Қазақстан Республикасының заңды тұлғалары және азаматтары құрған кәсіпорындармен еншілес компания құру.
2. Толық шетел инвесторларының құқықтарына енетін кәсіпорындарды басқару.
3. Жер және басқа табиғи ресурстарды, мемлекеттік кәсіпорындарды қолдануға құқықты болу.
4. Меншікті құқықтың пайда болуын игеру.

Инвестиция салудың негізгі формасы болып, шетел серіктестерімен біріккен кәсіпорын құру болып саналады. Қазақстан Республикасының заңына сәйкес Қазақстан Республикасының территориясындағы шетел партнерлері толық құқықпен қорғалады.

Мемлекеттік инвестициялық саясаттың стратегиялық мақсаты – экономикалық қауіпсіздік мәселелері мен әлеуметтік сұрақтарды шешуді, прогрессивті экономикалық қозғалыстарды, экономикалық өсудің нақты, өспелі және тұрақты қарқындарын қамтамасыз ететін инвестициялық ресурстарды тиімді пайдалануды қалыптастыруға мүмкіндік беретін ұйымдық механизмді құру.

Шетел капиталын Қазақстанға тарту республика экономикасын дамытудың конъюктуралық, тактикалық және стратегиялық міндеттеріне жатады, Қазақстан басқа елдер сияқты шетел инвестициясын келесі факторлар есебінде қарастырады:

- экономикалық және тактикалық үдістерді жеңілдету;
- өндірістік ақпаратты жанарту;
- өндірісті ұйымдастырудың алдыңғы қатарлы әдістерін меңгеру;
- нарықтық экономиканың талаптарына сай кадрлер дайындауды және жұмыспен қамтуды іске асыру.

XXI ғасырдағы экономикалық өмірдің жағдайы бағытты түрде өзгеріс үстінде. Қазіргі таңда Қазақстан Республикасы территориясында шет елдердің әр түрлі меншік игеруін инвестиция мағынасына жатқыза беруге болмайды. Себебі номиналды бағасынан төмен өндірілетін объектілерін, әсіресе шикізат сату мемлекет үшін дезинвестиция жағдайына әкеліп соқтырады. Ал “портфельді инвестиция” үлкен көлемде нарыққа тез келетін және жағымсыз конъюктуралық жағдай орнаған кезде ол жерден тез арада кететін “қызу ақша” формасында көрінеді. Сондықтан инвестициялау жобасының екі жаққа да ұтымды болуды, онды критерийлерді таңдауды, болашаққа стратегиясын ойлы қарастыруды, өңдеуді қажетсінеді. Тәжірибе жүзінде фирмалар шетел инвестицияларымен қарым-қатынасқа түсер алдында, соңғы жылдары Қазақстан Республикасының үкіметімен инвестициялық климатты жақсартуда толықтырулар болды. Олар: инфляция темпінің төмендеуі, шетел инвесторларымен біріккен ұйымдардың табысына салықтық жеңілдіктің болуы, қосымша құнға салынатын салықтан босатылуы және импортталатын техникалық құрал-жабдықтарға салынатын салықтан босатылуы, сонымен бірге шетел банктерінен және шетел несие ұйымдарынан алынатын шетел валютасындағы несиеге жеңілдік беру.

Қазақстан экономикасындағы инвестицияны тұрақтандырудағы бірқатар проблемалардың шешімі көп жағдайда Қазақстанның бағалы қағаздар нарығының құрылымының дамуына тәуелді болады. Оның дамуы инфляциялық процестің төмендеуіне және өндірістің тұрақты болуына байланысты болады.

Тиімді инвестициялық климатты жасау үшін Қазақстан Республикасының орындаушы орган субъектілерінің отандық және шетел инвестициясын тарту қызметіне байланысты болады.

Қазіргі кезде Қазақстан Республикасы территориясындағы шетел инвесторларымен иеленген меншікті “инвестиция” деп есептеуге болмайды, өндіріс объектілерін сату (номиналды бағасынан төмен), әсіресе шикізаттарды сату, мемлекет үшін дезинвестициялық жағдайды туғызатынын жоғарыда айтып өткен болатынбыз.

Сондықтан ұлттық, ішкі инвестиция көздерін іздестіру керек. Себебі өзін-өзі қаржыландыру қандай мемлекет үшін болмасын өте тиімді және қазіргі уақытта өте қолайлы жағдай.

Әдебиеттер

1. Статистикалық жинақ. – Астана, 2017.
2. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года: План нации «100 конкретных шагов».
3. Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы, №874, Қазақстан Республикасының 2015-2019 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасы, 2014 жылғы 1 тамыз. – Астана, 2014.
4. Назарбаев Н.А. Қазақстан халқына жолдау: «Қазақжолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ». – Астана, 2014.
5. Бижанов Р. Прямые иностранные инвестиции в Республику Казахстан: вопросы эффективности // Саясат-Policy, № 4. – 2016.

Түйін

Экономикадағы кең ауқымды проблемалардың бірі, шетел инвестицияларын тарту, яғни шетел инвестициялары арқылы елдің экономикасын көтеру, шағын және біріккен кәсіпорындарды құру, өндіріс орындарын дамыту, жаңа жұмыс орындарын ашу болып табылады.

Резюме

Одна из широкомасштабных проблем в экономике это привлечение иностранных инвестиций, то есть путем создания малых и объединенных предприятий, развития производственных мест, открытия новых рабочих мест через иностранные инвестиций для поднятия национальной экономики.

Summary

One of the big problems in economics is attraction of foreign investments. That is rising of national economy with the help of foreign investments, creation of small and united enterprises, developing of manufacturing places, creating new work places.



ӘОЖ 324:328.185 349

А.С. Кайнарова, магистр, аға оқытушы
Р.Д. Берназарова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Біз мүлде жаңа қоғамда өмір сүріп жатырмыз. Жаңа қоғамның сипаты іскерлік болса, бұл жолда жетістіктеріміз де аз емес. Ал шешімі күрделі мәселелер де бар. Ол – әлеуметтілік мәселе. Бұл салада қоғам өмірінде түбегейлі шешімі табылмай тұрған мәселе, ол – коррупция. Елімізде

осы мәселеге арнайы қабылданған заңдар да, атқарылып жатқан жұмыстар да баршылық, бірақ бұл мәселе әлі толық шешімін тапқан жоқ.

Сыбайлас жемқорлықпен күресу Қазақстанның бүгінгі күнгі күрделі мәселесі болып отыр. Үлкен әлеуметтік қасірет болып табылатын ол саяси даму тұрғысынан бір-біріне ұқсамайтын әлемдегі барлық елдердің қай-қайсысын да қатты алаңдататыны анық [1].

Сыбайлас жемқорлық әлеуметтік-экономикалық даму, нарықтық экономиканы құру инвестициялар тарту процесін баяулататын және демократиялық мемлекеттің саяси және қоғамдық институттарына кері әсер ететін, елдің даму болашағына айтарлықтай қауіп төндіретін құбылыс. Елбасы биылда «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру – мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты өзінің Қазақстан халқына Жолдауында «демократиялық қоғам жағдайында қылмыспен сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес ерекше мәнге ие болады» деп атап көрсетті. Яғни бұл мемлекеттің осы жағымсыз құбылысты жою бағытындағы кешенді және жүйелі күрес жүргізу саясаты жанданып, әрі қарай жалғасын табады деген сөз.

Сонымен қатар сыбайлас жемқорлықпен пәрменді күресу үшін халықтың құқықтық сауатсыздығын жоятын, құқықты түсіндіру жұмысының деңгейі мен сапасын арттыру керектігінің маңызы зор. Халық өздерінің құқықтарын, өздеріне қарсы қандай да бір құқыққа қайшы іс-әрекет жасалған жағдайда қандай іс-қимыл қолдану керектігінің нақты жолдарын толық білулері қажет. Конституциялық тәртіпті қорғау, сыбайлас жемқорлықпен күрес аясында тиімді, бірыңғай жалпы мемлекеттік саясат жүргізу, мемлекет пен азаматтардың өмір сүруінің барлық салаларында сыбайлас жемқорлық пен оның көріністері деңгейін төмендету, қоғамның мемлекетке және оның институттарына сенімін нығайту бүгінгі күндегі басты мақсат болып табылады.

Осы мақсаттағы жұмыстарды жүйелі жүргізуге тағы бір серпін ретінде «Қазақстан Республикасында қылмысқа және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті күшейту және құқық қорғау қызметін одан әрі жетілдіру жөніндегі қосымша шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы қолданысқа енгізілген. Бұл Жарлық еліміздегі құқық қорғау органдары қызметтерін жетілдіруге бағыттала отырып, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттермен олардың пайда болуының алдын-алуда жүйелі, әрі тұрақты шаралар атқаруды қамтамасыз етеді [1].

Қызмет құзыреті бойынша Тәртіптік кеңесі Қазақстан Республикасының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы» Заңы мен Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметкерлерінің Ар-намыс кодексі талаптарының сақталуын қадағалап, аталған заңнама мен кодекс талаптарының бұзылуына жол берген қызметкерлердің тәртіптік жауапкершілігін қарау белгіленген.

Кез келген өркениетті қоғам үшін сыбайлас жемқорлықпен күрес ең өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Сыбайлас жемқорлық мемлекетті ішінен жоюдың бастамасы мен жетістіктерді жоққа шығаратын, ұлттық қауіпсіздікке қауіп-қатер әкелетіндігі күмәнсіз. Сондықтан да Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының негізгі басымдылықтарының бірі болып осы зұлымдықпен күресу болып табылады.

Біздің қоғамда сыбайлас жемқорлыққа орын жоқ. Қоғамның барлық күш-жігерін біріктіріп, осы дерттен одан әрі ушықпауы үшін оны тоқтатудың барлық амалдарын қолдану арқылы ғана бұл құбылысқа тиімді түрде қарсы тұруға болады.

Қазіргі уақытта Қазақстан Орталық Азия өңірінде ғана емес, тұтастай алғанда ТМД бойынша да жемқорлыққа қарсы неғұрлым мықты дамыған заңнамасы бар ел болып табылады. Мұндай құқықтық актілердің қатарына 1998 ж. «Сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы» Заңды, 2015-2025 жж. арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бағдарламасы болып табылады.

Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша партия 2015-2025 жж. арналған Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бағдарламасын әзірледі.

2014 ж. шілдесінен бастап Бағдарлама жобасы қоғамдық талқылауға ұсынылды. Бастауыш партия ұйымдары, өңірлік филиалдар, ҚР Парламенті депутаттары, сарапшылар, қоғамдық ұйымдардан 800-ден аса ұсыныс келіп түсті.

Бағдарлама жобасы мемлекеттік органдармен келісімделіп, партияның Мәжілістегі фракциясы, партияның барлық өңірлердегі кеңестерінде бірауыздан қолдау тапты.

Ұсыныстар мен толықтыруларды ескере отырып, аталмыш құжат айтарлықтай жетілдіріліп, 2014 ж.

II қарашасында «Нұр Отан» партиясы Саяси кеңесінің кеңейтілген отырысында қабылданды [2].

Сыбайлас жемқорлықпен пәрменді күресу үшін халықтың құқықтық сауатсыздығын жоятын, құқықты түсіндіру жұмысының деңгейі мен сапасын арттыру керектігінің маңызы зор. Халық өздерінің құқықтарын, өздеріне қарсы қандай да бір құқыққа қайшы іс-әрекет жасалған жағдайда қандай іс-қимыл қолдану керектігінің нақты жолдарын толық білулері қажет. Конституциялық тәртіпті қорғау, сыбайлас жемқорлықпен күрес аясында тиімді, бірыңғай жалпы мемлекеттік саясат жүргізу, мемлекет пен азаматтардың өмір сүруінің барлық салаларында сыбайлас жемқорлық пен оның көріністері деңгейін төмендету, қоғамның мемлекетке және оның институттарына сенімін нығайту бүгінгі күндегі басты мақсат болып табылады. Лауазымдық қылмыс – мемлекеттік билігіне, мемлекеттік қызметінің және жергілікті басқару органдарындағы қызметінің мүдделеріне қарсы лауазымды адамдармен жасаған қылмыстар. Бұл қылмыстар жасалу нәтижесінде тиісті құқықтық актілермен реттелген мемлекеттік органдардың, жергілікті басқару органдарының, мемлекеттік мекемелердің, ҚР Әскери Күштерінің, басқа да еліміздегі әскери құрылымдардың қызметін, азаматтардың немесе ұйымдардың заңды мүдделері мен құқықтарын бұзылуда қоғамдық қауіпі төнеді.

Лауазымдық қылмыстардың бір ерекшелігі – аталған органдар мен мекемелердің дұрыс қызмет көрсетуіне кедергі келтіріп, олардың қоғамдағы беделін түсіреді, сондай-ақ азаматтарда заңды мүдделері мен құқықтарының қорғалуына сенімділігін азайтады.

Сыбайлас жемқорлық көбінесе басқа да аш көз қылмыстармен байланысып тұрады, әсіресе біреудің мүлігін ұрлау қылмысымен, сондақтан да ол қоғамға үлкен қауіп төндіреді.

Конституциялық құрылымына қауіп төндіруде сыбайлас жемқорлықтың ролі ерекше. Мемлекеттік мекемелердегі лауазымды тұлғалардың сыбайлас жемқорлығымен кездескенде, үкіметпен әрекеттесуден бас тартады. Сенімсіздік туындатып сыбайлас жемқорлық тұлғаның азаттылығына, қоғамдық мүдделерін жүзеге асыруға кедергі көрсетеді және басқа мемлекеттермен ынтымақтастыққа зиянын келтіреді. Сыбайлас жемқорлық қоғамның экономикалық, саяси және мәдени дамуын анықтайтын құбылыс болып жатыр. Осындай құбылыспен күресу міндеті құқық-қоғау органдарына жүктелген [4].

Мемлекеттік қызметкерлерінің құзыреттілігі мен басқару құрылымының тиімділігі – қазіргі таңда мемлекеттің бірінші кезектегі міндеттерінің бірі. Қазақстанда демократиялық, құқықтық мемлекетті құру жағдайында мемлекеттік қызметтің институтын құру мәселесі жүзеге асыруда. Соған сәйкес мемлекеттің құқық қорғау жүйесі болып табылатын құқық қорғау органдарының құрылымы да жетілдіріледі [5].

Ел болып еңсемізді көтергенімізге, тәуелсіздігімізді алып, шаршы әлемге танылғанымызға жиырма жылдай уақыт өтті. Өткенімізге көз салсақ, Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың көреген саясатының арқасында мемлекетіміздің тамыры тереңге тартып, нығая түсуіне бағытталған құқықтық заңнамалар мен іс-шаралар қабылданып, ел экономикасы мен әлеуметтік жағдайы түзеліп, әлем мемлекеттерінің ортасынан өз орынын айқындады. Бүкіл әлемге өзінің біртұтастығымен, ажырамас бірлігімен танылды. Қоғам дамуының жаңа жолын таңдап, уақыттан туындаған әртүрлі кеселдерден айығуды міндет етіп қойды. Ол жол – Президент Нұрсұлтан Әбішұлының бастауымен алға қойылған сыбайлас жемқорлықпен күрес жолы [6].

Сондықтан сыбайлас жемқорлықпен күресу барлық Қазақстан Республикасы азаматтарының азаматтық борышы деп білу керек.

Шешу жолдары:

1. Билік басындағы адамдардың ақшада барлық бақыт деп түсінеді, билік басындағы адамдардың ақша құмарлықтарын жою үшін жеті ұрпаққа белгі беруі керек.

2. Теледидарда сыбайлас жемқорлыққа байланысты тым көп бағдарламалар жүруде, сондықтан бұндай жағдайларды болдырмау үшін кинотеатрда кинобейненің алдында 5 минут қысқаша сыбайлас жемқорлыққа қарсы бейнероликтер көрсету.

3. Егер де сыбайлас жемқорлықпен лауазым иелері ұсталатын болса, оның отбасы әлеуметтік жеңілдіктерден айырылады.

4. Кез келген мемлекеттік қызметші жұмысқа орналасу кезінде міндетті түрде сыбайлас жемқорлыққа байланысты психологиялық тест өткізілуі тиіс.

Әдебиеттер

1. Қайнар: <http://vko.sud.kz/> 23.04.2014.
2. «Нұрлы Көксу» газеті, 20.02.2015 ж. – №8.
3. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы» атты Қазақстан халқына Жолдауы // Талдықорған газеті, 2006.
4. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру-мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. – 2008.
5. Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2011-2015 жылдарға арналған салалық бағдарламаны бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2011 жылғы 31 наурыздағы №308 қаулысы (www.finpol.kz)
6. www.vlast.kz «Транспаренси Интернэйшнл» статистикасы алынды.

Түйін

Мақалада сыбайлас жемқорлық Қазақстанның барлық табыстарына қол жеткізуге мүмкіндік туғызған мемлекетіміздің негізгі құндылығы – Тәуелсіздікке қауіп төндіреді. «Қазақстан-2050» Стратегиясының мақсаттарына сыбайлас жемқорлықпен ымырасыз күрес жүргізу арқылы ғана қол жеткізуге болады. Елбасы айтып өткендей: «Мемлекет пен қоғам біртұтас майдан құрып жемқорлыққа қарсы шығуы тиіс. Жемқорлық – жай құқық бұзушылық емес. Ол мемлекеттің тиімділігіне деген сенімді шетінетеді және ұлттық қауіпсіздікке төнген тікелей қатер». Осы орайда автор мақалада сыбайлас жемқорлықты болдырмау мүмкіндіктерін ұсынады.

Резюме

Актуальность рассмотрения темы в том, что одной из непреходяще актуальных для человеческого общества является тема коррупции. Массовые коррупционные проявления ослабляли эффективность функционирования государственного механизма, нарушая нормальное функционирование публичной власти и создавая дополнительные препятствия возникновению и развитию легальных общественных отношений. Коррупцию не удалось окончательно искоренить еще ни в одном обществе. Сегодня коррупция представляет собой реальную угрозу нормальному функционированию публичной власти, верховенству закона, демократии, правам человека и социальной справедливости; проблема коррупции занимает одно из основных мест в перечне угроз национальной безопасности.

Summary

The relevance of the topic is that one of the timeless relevance to human society is the theme of corruption. Massive corruption manifestations weaken the effectiveness of the functioning of the state mechanism, disrupting the normal functioning of public authorities and creating additional obstacles to the emergence and development of legal public relations. Corruption could not be completely eradicated even in any society. Today, corruption is a real threat to the proper functioning of the public authorities, the rule of law, democracy, human rights and social justice; The problem of corruption is one of the main places in the list of threats to national security.



ӘОЖ 34

Н.А. Саулебек, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ ІС-ҚИМЫЛ НЕГІЗДЕРІНІҢ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ПАЙДА БОЛУ ТАРИХЫ

Байырғы заманда алғашқы және ерте таптық қоғамдарда абыздарға, көсемдерге, әскербасыларына олардың көрсеткен көмегі, қызметі үшін төлемақы беру әдеттегідей норма болып қабылданғаны мәлім. Жоғары шендегі басшылар қарамағындағы төменгі шендегі қызметкерлердің белгіленген бір төлемақыға риза болғанын талап еткен, яғни олар белгілі бір көлемде жалақы алатын болған. Төменгі шендегі қызметкерлер лауазымдық міндеттерін орындау барысында көрсеткен қызметі үшін жасырын түрде қосымша төлем талап еткен. Біздің заңнама бойынша осы құбы-

лысты сыбайлас жемқорлықтың алғашқы белгілері деп қарастыруға болады.

Әлемдік экономикалық қатынастардың ғаламдану жолына түсуі және өзара байланысының күшейе түсуі, әлем елдері алдында тұрған ғаламдық проблемалардың қатарына сыбайлас жемқорлықты да қосты [1, 14 б.].

Сыбайлас жемқорлық құбылысын халықаралық заманауи тұрғысынан түсіну және оған қарсы күрес шараларын іскеасыру жолдары қылмыстың алдын алу және құқық бұзушылармен жұмыс жүргізу жөніндегі БҰҰ-дың Сегізінші Конгресінің хатшылығы әзірлеген «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес бойынша практикалық шаралар» атты нұсқаулықта көрініс тапты (Гавана, 1990 жылғы тамыз-қыркүйек). Осы құжатты талқылау нәтижесінде әлемдік қауымдастыққа сыбайлас жемқорлықтың мынадай ерекшеліктері ұсынылды.

Байырғы рим мемлекеті кезінде сыбайлас жемқорлық деген мағынаға «*concupiscentia*» деген термин берген, сонымен «бүлдіру», «біреуді сатып алу» деген білдірген.

Қазақтың феодалдық қоғамының кезеңінде қазіргі біз сыбайлас жемқорлық деп санайтын қылмыс үшін жауапкершілік қарастырылмаған. Қазақстанның Ресейге қосылғанға дейін сыбайлас жемқорлық легитимдік институттың нысанында көрініс тапты. Жоғарыда отырған өкілдерге берілген сияпат феодалдық міндеттілікпен сипатталады. Хандардың, сұлтандардың, билердің және басқа да жоғарғы тап өкілдерінің пайдасы үшін қарапайым жер иеленушілерден (пайдаланушылардан) ұдайы «ұшыр» салығы алынды, – бұл егіннің оннан бір бөлігі. Мал шаруашылығымен айналысатындар «зекет» салығын төлеген. Сонымен қатар, феодалдық жоғарғы таптың пайдасына соғым немесе сыбаға түрінде сыйлық жиналған. Қазақ елінде XVI ғасырдың басында «Қасым ханның қасқа жолы» деп аталатын Қасым ханның заңы жүргізілді. Оның негізіне әдет-ғұрып құқығы енгізілді. Қазақтардың әдет-ғұрып құқығы XVII ғасырдың соңында Тәуке ханның тұсында біртұтас жинақ түрінде «Жеті жарғы» деген атаумен түпкілікті кодификацияланды және толықтырылды. Т.М. Култелеевтің айтуы бойынша, сол кезде қазақтың әдет-ғұрып құқығы үш негізден тұрды: әдет-ғұрып, сот билерінің тәжірибесі және би съезд ережелері. Сол кезеңде Қазақстанда сот қызметін қазақтың әдет-ғұрып құқығының негізінде хандар, сұлтандар және билер атқарған. Қазақ ханының сот талқылауы, соңғы сот инстанциясы ретінде қарастырылды. Сот талқылау үшін ол «хандық» деп аталатын сыйақының белгілі сомасын алып отырған. Қазақ хандығының әдет-ғұрып құқығының негізінде соттаған, әдет-ғұрып құқығындағы ақтаңдақтарды өзінің құқық шығармашылық қызметімен ауыстырып отырды. Осылайша, қазақ ханының сот шешімі әдет-ғұрып құқығын толықтырды және құқықтың жаңанормаларын құруға алып келді. Әдет-ғұрып құқығы бойынша, судьяларға тарту, сыбаға және тағы басқаларды жасауға тыйым салынбады.

Сыбайлас жемқорлық – қауіпті әлеуметтік құбылыспен байланысты. Мемлекеттік қызмет жүйесіндегі сыбайлас жемқорлық туралы жазбаша мәліметтердің ең алғашқыларын Көне Бабырдың б.з.д. XXIV ғасырдағы мұрағаттарынан көруге болады. Патша Лагаша Уруагина шенеуніктер мен соттардың жүгенсіз әрекеттеріне тыю салу мақсатымен мемлекеттік басқару ісін реформалады. XIII ғасырда паракорлық туралы мағұлматтарды орыс халқының шежірелерінде де көптеп кездестіреміз. Ресей тарихында бірінші сыбайлас жемқорлық әрекеттерін шектеу заңнамасын III Иван жазған. Оның немересі Иван Грозный 1561 жылы Сот грамотасын енгізді, онда жергілікті земство басқармасының сот шенеуніктеріне пара алғаны үшін өлім жазасы түрінде санкция белгіленді. А.М. Романовтың кезеңінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағытталған жалғыз халықтық бүлік болды. Ол 1648 жылы Ресей жерінде мәскеуліктердің жеңісімен аяқталған болатын. Сонымен қаланың жартысы бейбіт тұрғындарымен өртеніп кетті, алайда патша екі министрді – Земстволық бұйрықтың басшысы Л.Плещеевті және Пушкарлық бұйрықтың бастысы П. Траханиотовты көпшілікке азаптауға берді. 1649 жылы қабылданған Соборлық Ережеде паракорлық үшін қылмыстық жауапкершілік және пайда табу мақсатында қызмет бабын теріс пайдалану сұрақтары көрініс табады. Соборлық Ереженің 5 және 7-баптарында сот органдарының лауазымды тұлғаларының сыйақы алғаны үшін қылмыстық жауапкершілік қарастырылған, ал 6-бапта субъектінің шеңбері кеңейтілді, сот шенеуніктері қызметін атқаратын тұлғаларға пара алғаны үшін жауапкершілік көрсетілген. I Петр кезеңінде сыбайлас жемқорлық етек жайды және онымен қатал күрес жүргізілді. I Петр паракор, сұғанақтық және бопсалаушыларға ықпал жасаумен мемле-

кеттік қызмет істерінде тәртіп жүргізуге тырысты. Алайда, қолданған шаралар оң нәтижені бермеді. Парақорлықтың және қызмет бабын теріс пайдалану арқылы пайда табудың алдын алу мақсатында, І Петр мемлекеттік қызметкерлер үшін мемлекеттік қызметті өтудің жаңа тәртібін енгізді. Жаңа тәртіпке сәйкес, олар бұл қызметте екі жылдан артық бола алмайды. Егерде қала тұрғындары осы лауазымды тұлға өзінің міндеттерін орындауды жалғастырсын деп жазбаша түрде өтініш жазса, көрсетілген мерзім ұзартылуы мүмкін. Қызмет бабын теріс пайдалану арқылы пайда табудың қауіпті нысаны – парақорлықтың таралғанын ескере отырып, І Петр 1713 жылы 23 тамыздағы Жарлығымен пара алумен қатар, пара бергені үшін қылмыстық жауапкершілік енгізген. «Осындай ұқсас құбылыстың алдын алу үшін ақша алғандармен, ақша бергендерді аямай қамшымен дүре соғады және әйелдері мен балаларын Азов каторгасына жібереді, және барлық қалаларға, селоларға былай жариялау керек: «Кімде-кім осылай алдағы уақытта тағы жасаса, оны аямай, өлім жазасына кеседі» деп Жарлықта жарияланған. Мемлекеттің билік және басқару органдарының лауазымды тұлғалары қызмет бабын теріс пайдалану арқылы пайда табуды жүзеге асырғаны үшін қаталырақ жаза қарастырылған, бұл жаңа Жарлықта көрсетілген. І Петр 1714 жылы 24 желтоқсанда шыққан Жарлыққа қызметін теріс пайдалану арқылы пайда табуды жүзеге асыруға көмектескені үшін және осы қылмыстардың жасалғаны туралы айтпағаны үшін қылмыстық жауапкершілікті енгізген. Алайда, парақорлық үшін қылмыстық құқықтық санкцияның күшейтілуі және парақорлық жөнінде айтпағаны үшін жауапкершілік туралы норманы енгізуі, мемлекеттік қызметтің жеке түрлерін өтудің өзгеру тәртібі, фискалдық кеңес институтын енгізілуі мемлекеттік органдар қызметінде елеулі өзгерістер берген жоқ. Параны беру және алу жалғастырылды [2, 23 б.].

II Екатеринаның басқару кезеңіндесыбайлас жемқорлық үшін санкция І Петр кезеңінде қатал болмады. Осы уақытта билік органдарында сыбайлас жемқорлықтың таралуы көбейді. II Екатерина осы қылмысты жүзеге асырғаны үшін жазаның бұл тартпастық принципі қамтамасыз етуге көңіл бөлді. Жазалау шарасының қаталдығы және кең қолданылуы қылмыстың бұл түрінің санын азайтады. Сондықтан, Ресейде сұғанақтықпен күрестің жаңа тәсілдері іздестірілді. 1845 жылы Ресейге қылмыстық және атқарушылық жаза туралы Ереже қабылданды. Мұнда парақорлық үшін жауапкершілік және сыбайлас жемқорлық көрінісінің басқа да нысандары туралы заңнама өзгертілді және толықтырылды, жаңа нормалар енгізілді. Ереженің бесінші бөлімінің алтыншы тарауында қызметін пайда табу мақсатында теріс пайдаланғаны, және парақорлық үшін қылмыстық жауапкершілік көзделген. Бұл тарау «Парақорлық және сұғанақтық туралы» деп аталды және он үш баптан тұрды. Революцияға дейінгі Ресейдің қылмыстық құқықтық нормаларын жетілдіру нәтижесінде сыбайлас жемқорлықтың келесі нысандары анықталды: парақорлық; сұғанақтық; қорқытып алу; мемлекеттік мүлікті ұрлау. Ресей елінің сыбайлас жемқорлық қылмыстарымен күрес туралы тәжірибесінің осындай көріністерін атай кетіп, бүгінгі қазақ елі ТМД елдерінің арасында алдыңғы қатарда келе жатқанын айтуға болады.

Осылайша, 1922-ші сыбайлас жемқорлықпен күрес бүкіл әлемнің барлық мемлекеттері алдындағы басты міндеттің бірі болып отыр.

Б.з.б. III-IV мыңжылдықтарда Мысыр, Өзен аралығы, Үндістан, Қытай, Иудей халықтарының діни кітаптарында да жемқорлық туралы сөз болады. Ал, Карфаген, Рим империясы, Византия, Осман империясы секілді өз заманының құдіретті мемлекеттерінің ыдырап, жойылып кетуінің ең басты себептерінің бірі осы сыбайлас жемқорлық екенін көреміз [3, 34 б.].

Ежелгі тарихқа теренірек үнілсек, б.з.б. IV-III-мыңжылдықтарда Алдыңғы Азияда өмір сүрген Шумерлердің сына жазуында Шумер патшасы Урукагиннің өз «қызметтері» үшін сыйақы дәмәтетін соттар мен шенеуніктердің іс-әрекетін тиюға тырысқаны туралы айтылған [4, 5 б.].

Ерте орта ғасырлардан бастап жемқорлық Еуропаға жаппай тарала бастады. Католик дінбасыларының қарапайым халыққа «Индугенция» сатуы осы жемқорлықтың айқын көрінісі еді. Тіпті, жемқорлық үшін талай діндар «Инквизиция» сотына тартылып, оларды өртеу де тоқтата алмады. Жемқорлықтың кең етек жаюы, діни рыцарлық ұйым «Тамплиерлер ордені» басшыларының өз мүшелеріне белгіленген мөлшерден артық қаражат жинауына, қайтыс болған орден мүшесінен артық ақша шықса оны шіркеу рәсімімен жерлеуге қатаң тиым салуға мәжбүрлеген. Бірақ, жемқорлықты осындай қатаң шаралар да тоқтата алмады. Тіпті, католик дінбасылары

арасында жемқорлық шектен шығып, кардиналдарға пара беру арқылы XIV-ғ. белгілі баскесер.

Ал, XV ғасырдан бастап, сыбайлас жемқорлық Ресейде қалыптасқан жүйеге айналды. Мемлекеттік шенеунік тікелей өз міндетін атқарғаны үшін қарапайым халықтан сыйақы талап етті. 1497 жылғы Русь мемлекетінің Заңдар жинағы «Судебник» бойынша параалған сотты жазалау туралы алғашқы заң жарияланған. 1550 жылы шыққан «Судебникте» парақорлық кеңірек қамтылып, пара үшін соттасқан тараптардың сөздерін бұрмалаған және жалған хаттама толтырған Боярлар думасының ең төменгі лауазымды шенеунігі – дьяктарды қамау немесе айыппұл салу секілді заң баптары енгізілді. 1649 ж. 25 мамырда Мәскеуде сыбайлас жемқорлыққа қарсы көтеріліс басталып, халық қаһарынан сескенген патша Алексей Михайлович сол кездегі жемқорлыққа басты кінәлі деп саналған бояр Леонтий Плещеевті халықтың қолына беруге мәжбүр болды. Халық Л. Плещеевті ұрып өлтірді.

Ресейдегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы жаппай күресті бастаған І Петр патша болатын. Сыбайлас жемқорлықтың мемлекеттің іргетасын шайқайтын зұлым күш екенін түсінген І Петр бірнеше заң қабылдап (23.08.1713 ж., 24.12.1714 ж., 05.02.1724 ж.), осындай қылмыстар үшін өлім жазасын белгіледі. Бірақ, І Петр қайтыс болған соң Ресейде сыбайлас жемқорлық өрши түсті. Ресей патшайымы Екатеринаның тұсында ірі мемлекеттік шенеуніктер мемлекет мүддесін ақшағасата бастады. Сол кезде Ресейдің сыртқы саясатына жауапты болған канцлер Бестужев-Рюминнің 15 жыл бойына Англия мен Австрия елдерінен үлкен мөлшерде ақша алып тұрғаны ашылып қалды. Оны өлім жазасынан құтқарған, Ресей патшайымы Елизаветаның таққа отырарда берген «Менің бұйрығыммен ешкімде өлім жазасына кесілмейді» деген уәдесі болды [5, 6 б.].

Роберт Женеvский «Климент VII» деген атпен, XV ғасырдың басында теңіз қарақшысы Балтазар Коссе «Иоанн XXIII» деген атпен Рим Папасы тағына отырды [6, 53 б.].

Біздің ең жақын көршіміз Ресейдегі жемқорлықтың бастау алуы – IX-X ғасырларда Киев Русі құрылғаннан бастап белгілі. Князьдар жергілікті жердегі өз қызметкерлеріне жалақы төлемегендіктен, олар қарапайым халық үстінен күнкөріс көзін табуға мәжбүр болып, ол қылмыс ретінде қарастырылмады.

Ресей отарына айналғанша, дәстүрлі қазақ қоғамында жемқорлықтың етек жаюына алғы шарттар қалыптаспаған еді.

Ресей империясының 1822, 1824, 1867-1868, 1886-1891 жж. Қазақстандағы жүргізген реформаларының ең басты мақсаттарының бірі, қазақ қоғамының ғасырлар бойы қалыптасқан саяси-әлеуметтік құрылымын ыдратып, жойып жіберу болды.

Қазақ жері мен Түркстанды әкімшілік басқару реформаларының жобасын жасау бойынша Ресей Әскери Министрі Д.А.Милютин басшылық еткен комиссия 1867 ж. 11 тамызында «Орынбор және Батыс Сібір генерал-губернаторлықтарының Далалық облыстарын басқарудың уақытша Ережелері» деген құжатты жасады. Дала комиссиясы жаңа болыстықтар мен ауылдардың әкімшілік жобасын дайындай отырып, дәстүрлі басқару институттарының саяси қаупін бір сәтке де естен шығармады. «Орыс зерттеушісі А.К.Гейнс «Үкімет күштеріне қарсы тұрмас үшін, ең алдымен қырғыз халқының сайланбалы билігін біртіндеп жою, қырғыз халқын өз билеушілері мен рулық құрылысқа негізделген өмір салтынан ажырату қажет», – деп жазды [7, 34 б.].

1867-1868 жж. реформалардың (Уақытша Ережелердің) ең негізгі мақсаты – қазақ жерін Ресейдің өзге де аймақтарымен ара-жігін білдірмей қосып жіберу үшін Ресейге бағынышты басқа ұлыстармен бір басқару жүйесіне біріктіріп, жергілікті атқа мінерлердің ықпалын барынша әлсірету, оларды биліктен аластау, рулық құрылысты біртіндеп жойып, орыстандырып, шоқындыру болды... «1867 жылғы заңға сәйкес, қырғыздардың рулық құрылысын ыдырату мақсатында ірі руларды бір басшының қол астына берудің қауіптілігі ескеріліп, көшпелі тұрғындарды болыстықтар мен ауылдарға бөлу қарастырылды».

«1868 ж. Сырдария облысы әскери губернаторының пәрменімен Шымкент уезінде болыстық басқармалар ұйымдастыру бойынша комиссия құрылды.

Комиссия төрағасы – титулярлық кеңесші Е. Савенков, мүшелері - ротмистр Адеркас, сотник Герасимов, капитан Терейковский, аудармашысы прапорщик Сырттанов болды.

XIX ғасырдың екінші жартысынан бастап қазақ жеріне қоныстана бастаған Ресейлік келім-

сектердің маскүнемдік, паракорлық, жағымпаздық т.с.с. жағымсыз әдет-ғұрыптарын қазақ халқы да бойларына сіңіре бастады.

«1868-70 жж. болыс-старшын сайлауларында ел алдында өз ақыл-парасатымен, шешендігімен бедел жинаған адамдар жеңіске жетті. Бірақ, қағилез көшпенділер орыс өркениетімен ілесе келген орыс етігін кию, шарап ішу және құмар ойнауды ғана емес, «шар тастау» арқылы дауыс беру барысындағы сайлау құлықтарын да тез үйреніп алды»...

Тарихи мәліметтер бойынша 1890 ж. Қазақ хандығы мен Ресей империясында сыбайлас жемқорлық бой алды [8, 56 б.].

Сол заманнан беру, талай жылдар өтті. Қазақ хандығы мен Ресей империясы арасында қолданылған заңнамалар адам және азаматтардың құқықтарын қорғау үшін әлдеқайда жеткілікті қолған емес еді.

Совет үкіметі орнатылғанымен, адам және азаматтардың Конституциялық құқықтары толық қорғалмағанын бізге мәлім. Мысалы, 1937 ж. қазақ және басқа қа ұлттардың зиялыларын заңсыз өлім жазасына қиюы, 1941-1945 жж. Ұлы Отан соғысы адам және азаматтардың Конституциялық құқықтарын қорғау деген ұғымнан алыс болатын.

1979 ж. БҰҰ-дың Бас Ассамблеясы жәнeсыбайлас жемқорлық мәселелері жөніндегі аймақаралық семинар (Гавана 1990 ж.) мынадай анықтаманы ұсынды: «Сыбайлас жемқорлық – бұл жеке адамның немесе бір топ адамдардың қызмет жағдайын өз басының мүддесіне қарай пайдалануы және мемлекеттік қызметкерлердің қызмет бабын заңсыз пайдаалуға бағыттауы». [9, 23 б.]

Б.з.б. III-II мыңжылдықтарда Мысыр, Өзен аралығы, Үндістан, Қытай, Иудей халықтарының діни кітаптарында да жемқорлық туралы сөз болады [10, 16 б.].

Ал, Карфаген, Рим империясы, Византия, Осман империясы секілді өз заманының құдіретті мемлекеттерінің ыдырап, жойылып кетуінің ең басты себептерінің бірі осы сыбайлас жемқорлық екенін көреміз [11, 23 б.].

Сыбайлас жемқорлықтың жаңа қарқынмен кең өріс алуы XIX ғасырдың соңы мен XX ғасырдың көбейе бастады. Бір жағынан, іс-шараларды мемлекеттік реттеу дәрежесі көтеріліп, осыған орай шенеуніктердің билігі күшейе түсті. Екінші жағынан, ірі кәсіпкерлік пайда болып, олар өз мақсатына жету үшін «мемлекетті сатып алуға» кірісті. Дамыған елдерде (Екінші дүниежүзілік соғыстан кейін Батыс Еуропа елдерінде) саяси партиялардың маңызы өскен сайын партиялық сыбайлас жемқорлық кең етек ала бастады. XX ғасырдың екінші жартысында «үшінші әлем» елдері саяси дербес ел болып дамыған кезде, олардың мемлекеттік аппараты алғашқы кезден бастап сыбайлас жемқорлық жолына түскен еді. «Үшінші әлем» елдерінде «төменнен жоғары жаққа қарай» сыбайлас жемқорлық түрі кездеседі, бұндай жағдайда паракор басшы өз кінәсін мойындамай, қарамағындағы қызметкерлерді жазаға тартады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылды жүзеге асыру барысында (сыбайлас жемқорлықтың осындай жүйесі Оңтүстік Кореяда байқалады). «Үшінші әлем» елдерінде (Филиппинде, Парагвайда, Гаитиде, Африканың кейбір елдерінде) клептократиялық тәртіп орнаған, бұл елдерде сыбайлас жемқорлық барлық әлеуметтік-экономикалық қарым-қатынасты қамтыған және пара бермесе ешбір іс орындалмайды. Сыбайлас жемқорлық мәселесі аса өзекті мәселеге айналды.

Ерте орта ғасырлардан бастап жемқорлық Еуропаға жаппай тарала бастады. Католик дінбасыларының қарапайым халыққа «Индульгенция» сатуы осы жемқорлықтың айқын көрінісі еді. Тіпті, жемқорлық үшін талай діндар «Инквизиция» сотына тартылып, оларды өртеу де тоқтата алмады. Жемқорлықтың кең етек жаюы, діни рыцарлық ұйым «Тамплиерлер ордені» басшыларының өз мүшелеріне белгіленген мөлшерден артық қаражат жинауына, қайтыс болған орден мүшесінен артық ақша шықса оны шіркеу рәсімімен жерлеуге қатаң тиым салуға мәжбүрлеген. Бірақ, жемқорлықты осындай қатаң шаралар да тоқтата алмады. Тіпті, католик дінбасылары арасында жемқорлық шектен шығып, кардиналдарға пара беру арқылы XIV ғасырда белгілі баскесер Роберт Женевский «Климент VII» деген атпен, XV ғасырдың басында теңіз қарақшысы Бальтазар Коссе «Иоанн XXIII» деген атпен Рим Папасы тағына отырды.

Ежелгі тарихқа тереңірек үңілсек, б.з.б. IV-III-мыңжылдықтарда Алдыңғы Азияда өмір сүрген

шумерлердің сына жазуында Шумер патшасы Урукагиннің өз «қызметтері» үшін сыйақы дәметін соттар мен шенеуніктердің іс-әрекетін тиюға тырысқаны туралы айтылған.

Кез келген өркениетті қоғам үшін сыбайлас жемқорлықпен күресөң өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Сыбайлас жемқорлық мемлекетті ішінен жоюдың бастамасы мен жетістіктерді жоққа шығаратын, ұлттық қауіпсіздікке қауіп-қатер әкелетіндігі күмәнсіз.

Әдебиеттер

1. Мами К. становление и развитие судебной власти в РК. – Астана, Елорда, 2013.
2. Евдокимов В.Б., Старцев Я.Ю. Местные органы власти зарубежных стран: правовые аспекты. – М.: Спарк, 2012.
3. Саулебек Н.А. Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері: Оқу құралы. – Қарағанды: Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 2017. – 121 б.
4. Евдокимов В.Б., Старцев Я.Ю. Местные органы власти зарубежных стран: правовые аспекты. – М.: Спарк, 2012.
5. Қазақстан Республикасының Конституциясы 30.08.1995ж. (өзгерістер мен толықтырулар 02.02.2011ж.)// www.zakon.kz.
6. «Сыбайлас жемқорлыққа іс-қимыл туралы» Қазақстан Республикасының Заңы. 18.11.2015 ж.
7. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М.: НОРМА, 2000. – С. 760.
8. Саулебек Н.А. Монография. – Қарағанды: Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 2016. – 170 б.
9. Гаджиев Г.А. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации. – М.: Манускрипт, 1995. – С. 224.
10. «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» Қазақстан Республикасының Заңы. 18.11.2015 ж. www.azattyk.kz
11. Ресей империясының Оңтүстік Қазақстанды отарлауы немесе қазақ қалайша қатты өзгерді // Қазығұрт кз. – 2012. – №8.
12. Алтай А. Адам құқығына ешкімнің қиянат жасап, қол сұғуға қақысы жоқ // Заң. – 2014. – №12. – 23-б.

Түйін

Мақалада сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің барлық әдем бойынша тарихи даму жағдайлары мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресудің құқықтық тарихи даму жолдары қарастырылады.

Резюме

В статье рассматриваются исторические развития противодействия коррупции по всему миру и правовые исторические развития законодательства в сфере борьбы с коррупцией.

Summary

The article discusses the historical development of anti-corruption around the world and the legal historical development of legislation in the field of anti-corruption.



**ҚАРЖЫЛЫҚ-НЕСИЕ ҮРДІСТЕРІНІҢ ЖАҢА ШЫНДЫҒЫ:
ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ, ЗАҢДЫЛЫҚТАРЫ МЕН ЖЕТІСТІКТЕРІ**

**НОВЫЕ РЕАЛИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ПРОЦЕССОВ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ДОСТИЖЕНИЯ**

**NEW REALITIES OF THE FINANCIAL AND CREDIT PROCESSES:
CURRENT ISSUES, PATTERNS AND ACHIEVEMENTS**

УДК 316.776.3:33(574)

Г.С. Сейткасимов, академик НАН РК, д.э.н., профессор

А.А. Мусина, д.э.н., доцент

КазУЭФМТ

**ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА**

В настоящее время ситуацию в банковском секторе Казахстана можно охарактеризовать как достаточно стабильную. Вместе с тем имеют место отдельные проблемы банков второго уровня, что не может не сказаться на эффективности системы в целом. Финансовая устойчивость банков была и остается одним из главных приоритетов политики Нацбанка РК в области банковского сектора. В настоящее время обострились проблемы качества кредитного портфеля, что неизбежно приводит к повышению рисков ликвидности банков. С учетом ситуации на банковском рынке центральный банк проводит политику, ориентированную, прежде всего, на обеспечение финансовой устойчивости банковской системы республики, в связи с чем, во главу угла поставлена задача реализации политики повышения качества кредитного портфеля банков второго уровня.

В Послании Президента РК народу Казахстана от 31 января 2017 года подчеркивается: «Необходимо ускорить работу по очистке балансов банков от «плохих кредитов» и при необходимости обеспечить их докапитализацию со стороны акционеров. Национальному Банку нужно дать больше прав для оперативного контроля за состоянием банков. Он должен перейти от формализованного подхода к риск – ориентированному, чтобы принимать меры воздействия к банкам, не дожидаясь формального нарушения с их стороны». Президент также потребовал «перезагрузки» финансовой отрасли, для чего поручил Нацбанку «выработать» комплекс мер по оздоровлению банковского сектора [1].

Национальный Банк разработал Программу повышения финансовой устойчивости банковского сектора, которая, как считают многие специалисты, сможет окончательно решить накопившиеся проблемы банковской системы; оздоровить ссудный портфель, оживить кредитование, усовершенствовать риск – менеджмент в банках, усилить права регулятора по оперативному вмешательству в деятельность банка и принуждает его принимать срочные меры, иначе он вправе сам принимать такие меры.

В названной программе особенно выделены следующие направления:

- ситуация, связанная с самым крупным системообразующим банком – Казкоммерцбанком;
- поддержка крупных социально значимых банков с капиталом свыше 45 млрд тенге;
- совершенствование регуляторно-надзорного процесса, переход от формализованного к риск-ориентированному надзору.

Первое направление Программы по состоянию на сегодняшний день уже реализовано путем разделения активов QAZKOM на здоровые (хорошие) и неработающие (плохие). Здоровые активы остаются и продаются новому стратегическому инвестору, а проблемные передаются в Фонд проблемных кредитов (ФПК). При этом, одновременно проводится докапитализация ФПК на 2,4 трлн тенге за счет средств Национального фонда и бюджета.

При этом Народный банк, как стратегический акционер, входит в капитал QAZKOM и покупает здоровые хорошие беспроблемные активы. Следует еще учесть, что имеются проблемы с собственными активами БТАБанка, которые перешли вместе с задолженностью в банк QAZKOM. Данные активы, в том числе: недвижимость, бизнес – центры в Алматы и Астане, земельные участки в Алматы и Алматинской области и др., требуют времени и инвестиций для продажи или введения их в экономическую деятельность. Можно согласиться, что нормализовать ситуацию в короткие сроки не удастся. [2]. Тем не менее, можно отметить, что первое направление программы оздоровления банковского сектора практически реализовано.

По второму направлению отметим, что крупных социально значимых банков, капитал которых составляет свыше 45 млрд тенге, на сегодняшний день в Казахстане 15. Для участия в Программе оздоровления им предложены следующие условия: во-первых, акционеры банков должны быть способны обеспечить прибыльность банка, и при необходимости докапитализировать банк, во-вторых, активно работать с проблемными займами. В основу программы повышения финансовой устойчивости по второму направлению легли следующие принципы:

- обязательство акционеров принять комплекс мер по улучшению баланса;
- солидарное участие акционеров в докапитализации банка;
- финансовая поддержка банков за счет государства – возвратная.

Каждый банк, желающий участвовать в Программе, предоставит в Нацбанк план действий, направленный на повышение финансовой устойчивости, где прописаны текущие параметры и возможное дополнительное участие со стороны акционеров, действия по улучшению качества активов, структуры менеджмента и т.д. Он будет тщательно рассмотрен на Правлении Нацбанка, и если Правление одобрит, то тогда будет выделен субординированный займ. Субординированный займ банкам предоставляется на 15 лет через создаваемую дочернюю организацию Национального банка – Казахстанский фонд финансовой устойчивости банковского сектора (КФФУ).

По второму направлению Программы отобрано 4 крупных банка из первой десятки, с более 45 млрд тенге капиталом: АО Цесна Банк, АО АТФ Банк, АО БЦК, АО Евразийский Банк, которые предоставили Нацбанку планы мероприятий по повышению устойчивости, улучшению качества активов и снижению неработающих займов, а также письменные обязательства по докапитализации банка. После согласования с Нацбанком в установленном порядке планов мероприятий дочерняя организация Нацбанка – АО «Казахстанский фонд повышения устойчивости» приобретает субординированные облигации указанных банков на сумму 410 млрд тенге. При этом акционеры этих банков должны в течение пяти лет влить в банк в виде данных инвестиций половину вышеуказанной суммы.

В ноябре 2017 г.к этим банкам присоединились еще 3 банка: банк RBK, Qazaq банк, Нурбанк.

В результате реализации двух направлений Программы ожидается очищение баланса банков от неработающих займов. У банков будет достаточный запас капитала для последующей очистки и списания проблемных займов, ожидается увеличение совокупного собственного капитала банков на сумму 1 трлн тенге, что усилит их финансовую стабильность и устойчивость к возможным новым неблагоприятным внешним факторам. Меры по поддержке банков приведут к сокращению неработающих активов на сумму более 1 трлн тенге в течение пяти лет. Все это расширяет возможность роста кредитования, который окажет мультипликативный эффект на развитие экономики страны.

Третье направление Программы предполагает усиление функций регулятора, расширение законодательных прав Нацбанка, а также ответственности со стороны аудиторов и оценщиков активов банка. Для этого Нацбанк готовит законопроект о внесении изменений и дополнений в законодательные акты по банковской сфере, который в декабре 2017 г. будет внесен в Парламент страны. Согласно новому законопроекту предусматривается переход к риск-ориентированной

модели. Реализация данного направления Программы позволит, по мнению разработчиков, произвести переход к риск-ориентированной модели надзора и при помощи надзорно-регуляторных инструментов создать условия для решения накопившихся проблем, отмеченных выше, а также оздоровить ссудный портфель, риск-менеджмент и всю банковскую систему страны в целом.

Анализируя ситуацию за прошедшие 10 лет, то есть с момента начала мирового экономического кризиса, можно констатировать, что выделение огромных средств по антикризисной программе, а также выдача Нацбанком субординированных займов стали одним из «традиционных» методов поддержки банковского сектора. Однако, эти и другие меры государства, на наш взгляд, не смогли «оздоровить» ни один проблемный банк второго уровня. К сожалению, предоставленная государственная помощь, также как и собственные усилия банков не имеют позитивного эффекта. В этой ситуации непонятно отношение банкиров и их собственников к судьбе своих банков, они продолжают уповать на государство и продолжают не предпринимать никаких реальных действий. Все это касается, непосредственно, крупных банков.

В декабре 2016 года сенатор Д.Назарбаева также поставила под сомнение эффективность использования представителями финансовой системы выделяемых со стороны государства средств. Она тогда заметила, что существует коррупция в банковской системе. «Очень хорошая идея о том, чтобы бороться с коррупцией в частном секторе, особенно в банковской системе. Сколько раз государство спасало банки? И каждый раз это за счет народных денег, потому что есть коррупция в банковской системе. Просто так кредит никто не дает, правильно? Если взятку взял, заведомо знаешь, что кредит этот человек не вернет и потом завтра банк ставит на колени государство, потому что интересы населения здесь затрагиваются, и будет социальный взрыв. И так идет по кругу дальше» [3].

На наш взгляд, сейчас, когда экономика находится в некотором подъеме, представляется целесообразным изменить отношение к проблемам банков. Согласно официальной статистике на 1.09.2017 г. сумма просроченной задолженности по кредитам, включая просроченное вознаграждение составляет 2 трлн тенге. Если еще учесть рефинансированные активы, по сведениям Нацбанка, 15% от ссудного портфеля (за минусом 2 трлн тенге ссудный портфель составит 11,7 трлн тенге) тогда сумма рефинансирования составит 1,7 трлн тенге. Таким образом, общая сумма проблемных кредитов составляет 3,7 трлн тенге. Нацбанк согласно мерам Программы сейчас уже планирует направить 4,7 трлн тенге, что перекрывает размер проблемных кредитов БВУ. Возникает вопрос, не порождает ли это иждивенческие настроения частных банков и их собственников и есть ли стимул банкам в дальнейшем стараться работать эффективно и не допускать повтора ошибок в кредитной политике. Кроме этого вызывает сомнение эффективность осуществляемого надзора и контроля со стороны регулятора и созданного Фонда проблемных кредитов.

Президент страны по этому поводу открыто заявил в начале сентября 2017 г. на открытой парламентской сессии: «Банки все частные. Работали-работали, дошли до ручки, и теперь государство опять финансирует. Надо кончать с этим. Эти банки лучше уничтожить и взять на себя, чем им платить. Почему мы должны частнику, который сам работает, зарабатывает, еще государство им помогает». Сейчас другая система. Все должны понимать, если ты стал частником, то полностью отвечаешь. Банкрот – значит банкрот, не доработал, не умеешь работать эффективно. Давайте встанем на эту дорогу, потому что у нас другого пути нет» [4].

Собственно, это лучше всего характеризует общую политику в банковской сфере страны.

Хочется заметить, что при использовании метода спасения обанкротившихся банков за счет государственных средств, в нашей стране, невозможно будет создать нормальную здоровую банковскую систему. Этот метод создает прецедент нарушения принципов конкуренции, справедливости и рынка в целом. Поощряются плохо работающие банки, воровство акционеров и топ-менеджеров банков. Нельзя повторять ситуацию, имевшую место с БТА банком. Происходящее повышение роли государства в регулировании экономики и банковского сектора негативно отражается на рыночных отношениях, на конкуренции в банковском бизнесе.

За последние десятилетия на банковском рынке Казахстана происходят именно такие тенденции и изменения. Оздоровление банковской системы, реабилитация проблемных банков проис-

ходят только при непосредственном участии государства, которое с помощью бюджетных ресурсов вытесняет рыночные методы и рычаги.

На банковском рынке происходит ужесточение конкуренции между банками за хороших клиентов, а последние, в свою очередь, повышают свои требования по качеству банковских услуг, стоимость фондирования повышается в силу ограниченности ресурсов, как внутреннего так и внешнего рынка. Маржинальность банковского бизнеса снижается, капиталоемкость увеличивается. При этом растут требования и объем инвестиций в технологии и в развитие таких направлений, как финтех, комплекс, риск-менеджмент и др. Все это создает дополнительные издержки, которые влияют на снижение доходности банковского бизнеса. Все отмеченные факторы также ведут к тенденции консолидации мелких, средних банков в Казахстане. Таким образом, слияние, покупки, приобретения – часть объективного процесса, который будет продолжаться [5].

На этом фоне все сложнее «выживать» средним, мелким банкам, судьбу которых Программа повышения финансовой устойчивости банковского сектора, по существу, не затрагивает. Исключение составляет ее третье направление, то есть совершенствование надзорно-регулятивного процесса. Государство не предусматривает никакой поддержки данным банкам. При этом усиливаются требования по переходу на стандарты Базель 3, МСФО и ужесточаются требования к дополнительным средствам от акционеров банков. Для сохранения своих банков, они должны капитализировать прибыль. Рынок требует, чтобы они стали более капиталоемкими, иначе не выживут. Поэтому для этой категории банков остается выбор пути консолидации и укрупнения. На расширенном заседании правительства в начале февраля 2017г. Президент страны по поводу уже происходящего и возможного нового объединения банков высказался так: «Пусть объединяются. Акционеры ставят свои деньги, если хотят сохранить свои банки. Другого способа ... нет. Они не нужны экономике – значит, не имеют права на жизнь» [6].

Как свидетельствует практика, в отношении мелких банков возникает меньше проблем, меньше забот, при этом государство и Нацбанк особо о них не беспокоятся. При нарушении пруденциальных нормативов и других требований по отношению к данным банкам сразу включаются процедуры банкротства или дополнительной капитализации. В противном случае предлагается переход в категорию небанковских учреждений, например, преобразовываться в микрофинансовую организацию. Такая судьба постигла в настоящее время АО «Delta Bank».

Мнение Председателя Правления Нацбанк в отношении подобных ситуаций следующее: «Я не думаю, что акционеры этих банков испытывают желание бизнес потерять, и я полагаю, что они будут выполнять все обязательство регулятора и работать над восстановлением кредитоспособности своих бизнесов» [3].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что проблемы банковского сектора Казахстана не исчерпываются проблемами крупных банков и банкротства мелких и средних банков. Тем более, здесь есть много субъективного участия со стороны государства и власти, создающего непреодолимые силы для эффективного применения мер экономического регулирования. На наш взгляд, банковский сектор нашей страны нуждается в существенной переработке стратегических направлений в деятельности банков второго уровня, а также в работе центрального банка, как регулятора. Взаимодействие двух уровней банковской системы на цивилизованных и объективных принципах должно быть залогом успешности функционирования банковского сектора.

Литература

1. Послание Президента РК народу Казахстана от 31 января 2017 г. Казахстанская правда, 2 февраля 2017 г.
2. Журнал Банки Казахстана. – 2017. – №9.
3. Газ. Литер. 17 февраля 2017 г. – №24.
4. Газ. Новое поколение. 27 октября 2017 г. – №120.
5. Review The Boston Consulting Group, обозрение, Июнь 2017г Спец.выпуск: Казахстан.
6. Газ. Курсив, 10 марта 2017г, №7

Резюме

В статье рассмотрены тенденции современного развития банков второго уровня. На примере банковского

сектора рассмотрены меры, принимаемые государством в рамках Программы поддержки финансовой устойчивости банков. Авторы критически проанализировали главные приоритеты развития финансовой поддержки крупных банков и сделали выводы о необходимости дальнейшей корректировки стратегических направлений в деятельности банков второго уровня, а также в работе центрального банка, как регулятора.

Түйін

Мақалада екінші деңгейдегі банктердің қазіргі даму тенденциялары қарастырылған. Банк секторының мысалында банктердің қаржылық тұрақтылығын қолдау Бағдарламасы шеңберінде мемлекет қабылдаған шаралар қаралды. Авторлар ірі банктерді қаржылық қолдаудың негізгі басымдықтарын талдады және екінші деңгейлі банктердің қызметіндегі стратегиялық бағыттарды одан әрі түзету қажеттілігі туралы, сондай-ақ орталық банк реттеушісі ретінде жұмыс істеу туралы қорытынды жасады.

Summary

In the article the tendencies of modern development of second-tier banks are considered. On the example of the banking sector, the measures taken by the state within the framework of the Program for Support of Financial Stability of Banks are considered. The authors critically analyzed the main priorities for the development of financial support for large banks and made conclusions about the need for further adjustment of strategic directions in the activities of second-tier banks, as well as in the work of the central bank as a regulator.



УДК 004.051:336.225 (574)

А.А. Нурумов, д.э.н., профессор

АО «Финансовая академия»

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ КАЗАХСТАНА

Построение эффективной налоговой системы является необходимым условием для успешного развития реального сектора экономики и решения социально-экономических задач, связанных с подъемом уровня жизни населения.

Действующий Налоговый кодекс Республики Казахстан во многом соответствует общемировым стандартам. Важно отметить, что при его подготовке попытались учесть мнение предпринимательских кругов путем обсуждения проекта с участием всех заинтересованных сторон. Вместе с тем, с момента его принятия постоянно выдвигаются аргументированные предложения по пересмотру отдельных налогов и ставок для активизации хозяйственной деятельности.

К настоящему времени в первоначальный вариант Налогового кодекса уже внесены многочисленные поправки и дополнения, в частности по налогообложению нефтяных операций, стимулированию инвестиционной и инновационной деятельности, поддержки малого и среднего бизнеса, возрождения казахстанского села и т.п.

Кроме того, подготовка республики к вступлению в ВТО также потребует приведения налогового законодательства в соответствие с требованиями этой организации. Поэтому важность и актуальность проблемы совершенствования законов о налогах не вызывает сомнений. Вместе с тем, можно отметить, что внесение частных и частых изменений не способно радикально усовершенствовать систему налоговых изъятий и не гарантирует стабильность делового климата и бюджетных доходов страны.

При этом можно выделить два направления совершенствования механизма налоговых изъятий.

Первое направление может быть реализовано без пересмотра принципиальных позиций действующего Налогового кодекса путем корректировки налоговых ставок, пересмотра состава налогов и их рационального разделения на общереспубликанские и местные налоги. В сочетании с ужесточением налогового администрирования, эти меры могут привести к более полному поступлению налогов.

Важным резервом повышения налоговых поступлений должна стать легализация теневого сектора экономики. Сокращение теневого сектора определяется двумя обстоятельствами:

1. Относительными и абсолютными критериями оценки деятельности предприятий.
2. Критериями фискальной политики государства.

Наиболее распространенными критериями оценки деятельности предприятий является максимизация прибыли или нормы прибыли, рентабельности и т.п., а для акционерных обществ – эти критерии могут дополняться критерием максимизации дивидендов.

Оценка эффективности фискальной политики государства также осуществляется несколькими способами. Во-первых, максимизация объема поступления того или иного налога при фиксированных ставках других налогов. Во-вторых, максимизация всей массы налогов при варьировании ставки только одного налога, что позволяет учитывать перекрестное взаимное влияние налогов [1].

Стратегия поведения предприятий в условиях конкретной фискальной политики определяется выбранным им критерием оценки эффективности. Если предприниматель ориентируется на какие-то средние нормы рентабельности, а параметры работы предприятия вписываются в эти рамки, то предприятие будет наращивать производство, пока внешние параметры не вступят в противоречие с его критерием эффективности. В противном случае, производство стабилизируется или постепенно сместится в теневой сектор экономики.

Опыт показывает, что наилучшим способом отмывания сокрытых доходов является покупка недвижимости, в частности, земельных участков. Возможность приобретения недвижимости через подставное лицо гарантирует анонимность владельца и возможность уклониться от уплаты налогов в полном объеме. Вложение денег в скупку земельных участков, особенно в городской местности, приводит к тому, что сдерживается инвестиционный процесс, замораживаются денежные средства, которые могли бы быть инвестированы в производство.

По оценкам американских специалистов, 36% всей наличной валюты США находится за пределами страны, что связано с выполнением долларом функций альтернативной валюты для остальных стран мира. В этой связи характерным для Казахстана является сокрытие доходов в виде наличной валюты. Если удастся вывести эти средства из «тени» и вовлечь в хозяйственный оборот, то это может дать импульс устойчивому экономическому росту.

В этом направлении Казахстаном предприняты определенные меры, в 2001 г. проведена акция по легализации «теневого» капитала.

Важным в этой связи является выбор стратегии фискальной политики, которая должна максимизировать налоговые поступления и, одновременно, не угнетать реальный сектор экономики, вытесняя его в теневой сектор. Для этого нужно фискальным органам страны определить пороговые значения налоговых ставок по каждому виду налогов. В случае превышения порогового показателя национальная экономика несет значительный ущерб, как от недобора налогов, так и от ухода предприятий в теневой сектор экономики [2].

Лауреат Нобелевской премии по экономике Н. Тидеман показал, что минимальные потери бюджета при сборе налогов по предельным ставкам составляет не менее половины суммы собранных налогов. Только по этой причине при действующей системе налогообложения США ежегодно не собирают около 1 трлн долл., т.е. половину всех налоговых сборов. В этой связи сбор налогов должен осуществляться по ставкам, которые должны быть ниже, чем предельные. Расчет размеров ставок является отдельной проблемой, которая может быть решена оптимизационными или дескриптивными моделями системы налогообложения.

Мониторинг динамики пороговых значений налоговых ставок, темпов инфляции, объемов выпуска продукции и затрат, может позволить осуществить синтез фискальной и монетарной политики, разработать и реализовать внутренне непротиворечивую макроэкономическую политику, что безусловно сможет улучшить налоговый климат и выведет многих хозяйствующих субъектов из теневого сектора.

По оценкам экспертов, доля теневого сектора в казахстанской экономике достигает 30 и более процентов ВВП. Если теневой сектор казахстанской экономики достигает 30% ВВП, то оптимизация налоговых ставок может существенно увеличить объем налоговых поступлений. Действительно,

удельный вес налоговых поступлений в ВВП составляет 21-23%. Потенциальный объем налоговых поступлений из теневого сектора экономики (при прочих равных условиях) составит тогда около 7% ВВП. Ясно, что фактический объем налоговых поступлений увеличится на более скромную цифру – 3-4%. В этой связи можно ожидать, что правильная фискальная политика на основе рационального сочетания фискальных целей государства и критериев эффективности деятельности, хозяйствующих субъектов может увеличить долю налоговых поступлений в ВВП 3-4 процентных пункта и довести ее до 25-27% ВВП.

Вторым направлением совершенствования налоговой системы могут стать принципиальные изменения основных положений Налогового кодекса [3].

Перспективы развития налоговой системы Казахстана должны анализироваться и разрабатываться с учетом ее стратегических планов: социальными задачами, с учетом вступления в ВТО, налогового стимулирования привлечения частных инвестиций в развитие социальной сферы, наукоемких технологий и других вопросов.

Казахстаном уже сделаны важные системные шаги в направлении совершенствования налоговой системы и достигнуты положительные результаты успешно проведенных налоговых реформ. Тем не менее, в налоговой системе РК существует ряд проблем, которые необходимо решать. Так, на сегодня можно выделить следующие группы предложений по изменению налогового законодательства:

- создание условий, способствующих модернизации и диверсификации экономики;
- снижение общей налоговой нагрузки на несырьевые сектора экономики;
- повышение экономической отдачи от добывающего сектора экономики;
- оптимизация налоговых льгот;
- реализация принципа закона прямого действия;
- совершенствование системы налогового администрирования.

Литература

1. Стратегический план Министерства финансов Республики Казахстан на 2014 -2018 гг.
2. Доклад о конкурентоспособности Республики Казахстан, 2014 г.
3. Об итогах работы Министерства финансов РК за 2015 г., Астана.

Резюме

В данной статье раскрываются основные проблемы налоговой политики в Республике Казахстан. Выделены основные приоритеты и цели налоговой политики на современном этапе. Перспективы развития налоговой системы Казахстана должны анализироваться и разрабатываться с учетом ее стратегических планов: социальными задачами, с учетом вступления в ВТО.

Түйін

Осы мақалада Қазақстан Республикасында салық саясатының ашылады негізгі проблемалары. Бөлінген негізгі басымдықтары мен мақсаттары салық саясаты қазіргі кезеңде. Даму болашағы және салық жүйесін Қазақстанның тиіс талдануы және әзірленуі ескере отырып, стратегиялық жоспарлардың: әлеуметтік міндеттері, ескере отырып, ДСҰ-ға кіру.

Summary

In this article the basic problems of tax politics open up in Republic of Kazakhstan. Basic priorities and aims of tax politics are distinguished on the modern stage. The prospects of development of the tax system of Kazakhstan must be analysed and developed taking into account her strategic plans: by social tasks, taking into account entering to WTO.



ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важным атрибутом независимости государства является наличие собственной национальной валюты и стабильной денежно-кредитной системы. Ключевой задачей, поставленной Президентом Республики Казахстан Назарбаевым Н.А. перед Национальным Банком, является восстановление стимулирующей роли денежно-кредитной политики и привлечение частного капитала в финансирование экономики [1].

Современные денежно-кредитные системы представлены наличными и безналичными платежами. Особенность монетарной системы Республики Казахстан заключается в развитии безналичных расчетов, поскольку наиболее широкий спрос населения предъявляет к платежно-расчетным услугам, возрастает потребность субъектов экономики в оперативном и безопасном переводе средств. Одной из главных задач на данном этапе развития экономики Казахстана становится создание безопасного механизма осуществления денежных транзакций.

Платежная система является неотъемлемой частью экономической системы государства и обеспечивает платежи, создавая условия для регулирования валютного курса тенге, управления денежной массы, финансирования инвестиционных проектов «Платежная система – совокупность отношений, обеспечивающих осуществление платежей и (или) переводов денег путем взаимодействия оператора платежной системы и (или) участников платежной системы посредством применения процедур, инфраструктуры и правил, установленных оператором данной платежной системы [2].

Современный рынок платежных услуг в Казахстане стремительно развивается и оказывает влияние на макро- и микроэкономические процессы. Все большее количество субъектов экономической жизни не обходятся без использования платежных инструментов. Именно поэтому роль платежной системы возрастает в управлении инфляцией, обеспечении качественными платежными услугами и укреплении денежной системы страны.

На развитие рынка платежных услуг влияют разные факторы: степень воздействия центрального банка на функционирование платежной системы, применение инновационных технологий, структурные изменения в банковской системе, соответствие законодательной базы мировым тенденциям. Принятый в 2016 году Закон «О платежах и платежных системах» призван способствовать последовательному и динамичному развитию рынка платежных услуг. Цель закона заключается в комплексной регламентации функционирования платежных систем в Казахстане и регулировании рынка платежных услуг, усилении защиты прав потребителей платежных услуг и совершенствовании банковской практики в области осуществления платежей и переводов денег.

Платежными системами Национального Банка Республики Казахстан обрабатывается 96,7% всех проведенных безналичных межбанковских платежей. За 2016 год через Межбанковскую систему переводов денег и Систему межбанковского клиринга было проведено 35,3 млн. транзакций на сумму 590,7 трлн тенге. По сравнению с 2015 годом количество платежей в платежных системах увеличилось на 0,3%, а сумма платежей выросла в 2,5 раза. Коэффициент непрерывности работы Межбанковской системы переводов денег составил 99,803%, в Системе межбанковского клиринга – 99,976%, что свидетельствует о превышении установленных целевых показателей и высокой эффективности функционирующих в стране систем. В целом за январь-сентябрь 2017 г. через Межбанковскую систему переводов денег и Систему межбанковского клиринга проведено 26,4 млн транзакций на сумму 643 411,2 млрд тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2016 г. количество платежей в указанных платежных системах уменьшилось на 0,6% (на 153,5 тыс. транзакций), сумма платежей увеличилась на 49,2% (на 212 093,6 млрд тенге) (Таблица 3) [3].

Таблица 1. МСПД и Система межбанковского клиринга
(тыс. транзакций и млрд тенге, соответственно)

Годы	Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
	кол-во	объем	кол-во	объем
2016	2 838,7	50 057,3	26 589,0	431 317,7
2017	3 060,3	70 443,6	26 435,4	643 411,2
Изменение в %	7,8%	40,7%	-0,6%	49,2%

**Таблица составлена по данным Национального Банка Республики Казахстан*

В первом квартале 2017 г. через Межбанковскую систему переводов денег было осуществлено 10,9 млн транзакций на сумму 638 776,2 млрд тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2016 г. количество платежей увеличилось на 5,5%, сумма платежей выросла на 50,4%. В среднем за день через Межбанковскую систему переводов денег за январь-сентябрь 2017 г. проводилось 60,1 тыс. транзакций на сумму 3 509,8 млрд тенге, что больше уровня аналогичного периода 2016 г. по количеству на 5,5% (на 3,1 тыс. транзакций) и по сумме на 50,4% (Таблица 2).

Таблица 2. Межбанковская система переводов денег
(тыс. транзакций и млрд тенге, соответственно)

Годы		Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
		кол-во	объем	кол-во	объем
2016	всего	6,5%	4,6%	-4,1%	8,0%
	в среднем за день	11,9%	9,8%	-3,6%	8,6%
2017	всего	1 243,6	69 904,7	10 941,1	638 776,2
	в среднем за день	62,2	3 495,2	60,1	3 509,8
Изменение в %	всего	9,7%	41,1%	4,9%	49,6%
	в среднем за день	15,2%	48,2%	5,5%	50,4%

**Таблица составлена по данным Национального Банка Республики Казахстан*

За январь-сентябрь 2017 г. через Систему межбанковского клиринга проведено 15,5 млн электронных платежных сообщений на сумму 4 635,0 млрд тенге. По сравнению с аналогичным периодом 2016 г. количество платежных сообщений в клиринговой системе уменьшилось на 4,1%, сумма платежей увеличилась на 8,0%. В среднем за день через клиринговую систему за январь-сентябрь 2017 г. проводилось 85,1 тыс. платежных сообщений на сумму 25,5 млрд тенге, что меньше уровня аналогичного периода 2016 г. по количеству сообщений на 3,6% и больше по сумме платежей на 8,6% (Таблица 3).

Таблица 3. Система межбанковского клиринга
(тыс. транзакций и млрд тенге, соответственно)

Годы		Сентябрь		Всего (январь-сентябрь)	
		кол-во	объем	кол-во	объем
2016	всего	1 705,4	515,4	16 161,1	4 291,6
	в среднем за день	81,2	24,5	88,3	23,5
2017	всего	1 816,7	538,9	15 494,3	4 635,0
	в среднем за день	90,8	26,9	85,1	25,5
Изменение в %	всего	6,5%	4,6%	-4,1%	8,0%
	в среднем за день	11,9%	9,8%	-3,6%	8,6%

**Таблица составлена по данным Национального Банка Республики Казахстан*

По состоянию на 1 октября 2017 г. эмитирование платежных карточек фактически осуществляло 25 банков и АО «Казпочта». Указанные организации выпускают и распространяют платежные карточки международных систем (доля которых составляет – 99,5%): «VISA International», «Master

CardWorldwide», «UnionPayInternational и AmericanExpressInternational». Кроме того, банки Казахстана выпускают платежные карточки локальных систем: «AltynCard» – АО «Народный Банк Казахстана» и локальная карточка «Ситибанка Казахстан» – АО «Ситибанк Казахстан».

По состоянию на 1 октября 2017 г. в обращении находится 17,9 млн платежных карточек, а количество держателей данных карточек составило – 15,2 млн чел. (по сравнению с ситуацией на аналогичную дату 2016 г. – рост на 16,1% и 8,5%, соответственно). Наиболее распространенными являются дебетные карточки, их доля составляет 82,8%, доля кредитных карточек – 13,5%. На долю дебетных с кредитным лимитом и предоплаченных карточек приходится 2,9% и 0,8%.

В сентябре 2017 г. объемы транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составили 1 182,0 млрд тенге (рост по сравнению с сентябрем 2016 г 34,71%). Количество транзакций за сентябрь 2017 г составило 40,3 млн транзакций и увеличилось по сравнению с сентябрем 2016 г. на 46,747%. При этом рост количества и суммы безналичных платежей составил 108,38% (количество составило 21,4 млн транзакций) и 104,61% (объем составил 296,5 млрд тенге), а рост операций по снятию наличных денег – 10,10% (количество составило 19,0 млн транзакций) и 20,89% (объем составил 885,6 млрд тенге), соответственно.

Основная доля безналичных платежей совершена посредством POS-терминалов (53,52% и 44,42% от общего количества и объема безналичных платежей) и интернет (41,99% и 47,82%, соответственно). Операции по выдаче наличных денег в основном совершались посредством банкоматов (94,82% и 84,17% от общего количества и объема операций по выдаче наличных денег).

За сентябрь 2017 г. банками и АО «Казпочта» были проведены транзакции в количестве 56 323, 3 тыс. документов на сумму 23 255,5 млрд тенге.

По-прежнему наиболее распространенными на территории Казахстана платежными инструментами являются платежные поручения и платежные карточки. При этом за сентябрь 2017 г. средняя сумма одного платежного поручения составила 1 398,4 тыс. тенге.

Вместе с тем, высокий удельный вес платежных карточек по количеству и низкий – по объему транзакций характеризуется использованием данного платежного инструмента в основном для снятия небольших сумм наличных денег.

В указанный период наименее используемыми платежными инструментами являются платежные требования и инкассовые распоряжения. Незначительная доля использования данных инструментов в общем количестве и объеме обусловлена их спецификой.

Прочие платежные инструменты включают в себя чеки для расчета за товары и услуги, прямое дебетование банковского счета.

Объем переводов денег, отправленных через системы международных денежных переводов в сентябре 2017 г. составил 231,1 тыс. транзакций на сумму 50 708,2 млн тенге. Банками Казахстана и АО «Казпочта» представляются своим клиентам услуги по переводам денег через такие системы, как «Золотая корона», «WesternUnion», «Unistream», «Система Всемирного почтового союза», «Contact», «Faster», «MoneyGram», «Близко» и другие. Системы международных денежных переводов используются населением Казахстана как для проведения переводов на территории страны, так и для отправки или получения переводов денег за рубеж и из-за рубежа. Доля переводов денег, проведенных в сентябре 2017 г. на территории Казахстана, составляет 7,1% от общего количества и 3,5% от общей суммы переводов денег, отправленных посредством систем международных денежных переводов. Доля переводов денег, отправленных за рубеж, составляет 92,9% и 96,5%, соответственно.

Таким образом, можно выявить тенденции развития казахстанской платежной системы:

1. Улучшение качества работы рынка платежных услуг, повышение его эффективности.
2. Снижение правовых и экономических рисков участников рынка платежных услуг.
3. Расширение перечня платежных инструментов и услуг.

Платежная система Республики Казахстан играет важную роль в обеспечении динамики и устойчивости денежно-кредитной системы страны, позволяет институтам платежной инфраструктуры управлять ликвидностью, ускорять операции в сфере экономической политики государства. Развитие рынка платежных услуг является одной из главных задач в условиях обострения экономических кризисов.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Интернет-ресурс: <http://www.akorda.kz>
2. Закон РК «О платежах и платежных системах». Интернет-ресурс: <https://online.zakon.kz/Document/> Официальный интернет ресурс Национального Банка РК: // <http://www.nationalbank.kz>

Резюме

В данной статье рассматривается роль и значение платежной системы с учетом изменений в законодательной базе, экономических и политических реалий. Определены основные тенденции развития казахстанской платежной системы, сделан анализ состояния рынка платежных услуг, выявлены факторы макро- и микросреды, оказывающие воздействие на состояние платежной системы.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының төлем жүйесінің даму жағдайы көрсетілген. Автор қазіргі кездегі төлем жүйесінің дамуына талдау жасап, қалыптасқан мәселелерді анықтап, олардың алдын алу бойынша ұсыныстар келтірілген. Келтірілген ұсыныстар Қазақстан Республикасының төлем жүйесінің дамуындағы ақпаратын салыстыру мен жүйелеу негізінде келтірілген.

Summary

The article presents data on the development of the payment system of the Republic of Kazakhstan. The author made an analysis, identified problems in the formation of the payment services market at the present stage and gave recommendations on overcoming difficulties. The approach is based on the systematization and comparison of information on the development of the payment system of the Republic of Kazakhstan.



УДК 330.32:338.45.01:658

*А.З. Капенова, и.о. доцент, директор МБШ
КазУЭФМТ*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Согласно Предпринимательскому кодексу Республики Казахстан (РК), индустриально-инновационной деятельностью является деятельность физических или юридических лиц, которая связана с реализацией индустриально-инновационных проектов в целях повышения производительности труда и стимулирования развития приоритетных секторов экономики, а также продвижением отечественных обработанных товаров, работ и услуг на внутренних и внешних рынках [1].

Под индустриально-инновационным проектом понимается комплекс мероприятий, направленных на трансферт технологий, создание новых или усовершенствование действующих производств, технологий, товаров, работ и услуг, реализуемых в течение определенного срока времени.

Инновация специалистами во многих секторах экономики понимается как введение в употребление какого-либо совершенно нового или существенно улучшенного продукта, товаров или услуг или процессов и технологий. Технологией считаются процессы или комплекс оборудования, работающие в едином производственном цикле и обеспечивающие получение новых или усовершенствованных товаров, работ и услуг.

Для решения задачи внедрения инноваций на предприятиях требуются материальные, финансовые и трудовые ресурсы и их эффективное использование с максимальной отдачей. При этом от таких инвестиций ожидается получение социально-экономического эффекта в виде прибыли и улучшения качества жизни людей. Основные источники финансирования инновационного развития предприятий:

- средства Республиканского бюджета страны;

- средства местных бюджетов;
- собственные средства государственных и частных финансово-кредитных учреждений;
- собственные или заимствованные средства субъектов инновационной деятельности;
- инвестиции любых физических и юридических лиц;
- другие источники, не запрещенные законодательством РК.

Индустриально-инновационная деятельность в приоритетных секторах экономики Республики Казахстан, под которыми понимаются сектора национальной экономики, способные оказать воздействие на динамику и качество экономического развития государства, пользуется государственной поддержкой [2]. При этом целью государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности является повышение конкурентоспособности приоритетных секторов национальной экономики и развития новых конкурентоспособных производств, для чего используется несколько наиболее действенные механизмы и меры:

- софинансирование проектов в виде государственно-частного финансирования;
- лизинговое финансирование;
- предоставление гарантийных обязательств и поручительств по займам;
- кредитование через финансовые институты;
- осуществление инвестиций в уставные капиталы;
- гарантированный государственный заказ;
- предоставление инновационных грантов;
- обеспечение квалифицированными кадровыми ресурсами;
- обеспечение инженерно-коммуникационной инфраструктурой;
- предоставление земельных участков и прав недропользования;
- привлечение иностранных инвестиций;
- развитие и продвижение экспорта отечественных обработанных товаров, услуг и др.

Индустриально-инновационная система Республики Казахстан состоит из субъектов, которые участвуют в государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, инфраструктуры и инструментов [3].

К субъектам индустриально-инновационной системы государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности, относят национальный управляющий холдинг, финансовые организации, национальные и региональные институты развития, и также иные юридические лица, 50% и более голосующих акций которых прямо либо косвенно принадлежат государству.

Национальный управляющий холдинг участвует в реализации государственных программ в сфере государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности, оказывает методическую и консультационную помощь субъектам индустриально-инновационной системы.

Деятельность национального института развития направлена на поддержку субъектов индустриально-инновационной деятельности в виде инвестиций в их уставные капиталы с целью модернизации и технического перевооружения) расширения действующих производств, обеспечивает кредитам и займами у банков второго уровня и иных юридических лиц, оказывает поддержку экономической активности и инвестиционной привлекательности приоритетных секторов экономики поиска и привлечения стратегических и институциональных инвесторов, привлечение информационных и образовательных ресурсов и иные виды поддержки, способствующие финансово-экономическому оздоровлению предприятий.

К элементам индустриально-инновационной инфраструктуры относятся:

- 1) специальные экономические зоны;
- 2) индустриальные зоны;
- 3) технопарки;
- 4) акционерные инвестиционные фонды рискованного инвестирования;
- 5) центры коммерциализации технологий;
- 6) конструкторские бюро;
- 7) международные центры трансфера технологий;
- 8) инновационные кластеры.

Специальные экономические зоны (СЭЗ) представляют собой часть территории Республики Казахстан с точно обозначенными границами, на которой действует специальный правовой режим специальной экономической зоны для осуществления приоритетных видов деятельности. На этой территории или на ее части действует таможенная процедура свободной таможенной зоны. Общей характерной чертой СЭЗ является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя таможенные и налоговые льготы. Мировой опыт свидетельствует о том, что создание СЭЗ является фактором ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, углубления интеграционных экономических процессов. Их условно можно разделить на три группы:

1) промышленно-производственные зоны – «Морпорт Актау», «Онтүстік», «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк», «Павлодар», «Сарыарқа», «Астана – новый город», «Химический парк Тараз»;

2) сервисные – «Бурабай», «Астана – новый город», «Хоргос – Восточные ворота».

Индустриальные зоны – это земли несельскохозяйственного назначения, обеспеченные коммуникациями и предоставляемые государством субъектам частного предпринимательства для размещения и эксплуатации объектов промышленности в целях обеспечения экономических и организационных условий для развития предпринимательства. Индустриальные зоны решают задачи ускорения развития предпринимательства в сфере промышленности, оптимизации затрат на создание и развитие инфраструктуры новых производств, повышения эффективности производства и обеспечение занятости населения.

Технологические парки являются юридическими лицами, созданными национальным институтом развития в области технологического развития страны с единым материально-техническим комплексом, где создаются благоприятные условия для реализации индустриально-инновационной деятельности. Основным видом деятельности технопарков является создание и развитие технологических бизнес-инкубаторов, представляющих собой оказание субъектам индустриально-инновационной деятельности на начальном этапе их функционирования услуг по предоставлению помещений, оборудования, ведению бухгалтерского учета, юридическому, информационному и консультационному сопровождению, привлечению инвестиций, управлению проектами, а также иных услуг, необходимых для реализации индустриально-инновационных проектов.

Среди национальных научно-технологических парков можно выделить следующие технологические образования: Парк информационных технологий, пос.Алатау; Национальный индустриальный нефтехимический технопарк, г.Атырау; технопарк ядерных технологий «Токамак», г.Курчатов; технопарк космического мониторинга, гг. Алматы, Астана и Приозерск. Национальные технопарки ориентированы на создание в Казахстане новых отраслей, которые должны способствовать обеспечению будущей конкурентоспособности казахстанской экономики.

Региональные технопарки, среди которых Алматинский технологический парк, г.Алматы; Технопарк «Алгоритм», г.Уральск; технопарк «Бизнес-Сити», г.Караганда, создаются с целью определения, раскрытия и развития инновационного потенциала, инновационной способности региона, обеспечения потребности экономики региона в инновационных продуктах.

Одной из характерных черт казахстанских технологических парков является их расположение на территории предприятий с привлечением к работе ведущих высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов. Так, 3 из 10 отечественных технопарков расположены на территории вузов, таких, как КазНУ им. Аль-Фараби, НПУ им. К.Сатпаева и ВКГТУ им. Д.Серикбаева, а остальные 7 осуществляют свою деятельность на территории промышленных предприятий и научных центров.

К инструментам планирования индустриально-инновационной системы относятся технологическое прогнозирование и единая карта приоритетных товаров и услуг.

Технологическое прогнозирование проводится уполномоченным органом в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности в лице Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан (МИР РК), которое является центральным исполнительным органом Республики Казахстан, осуществляющим руководство в сферах индуст-

рии и индустриально-инновационного развития, научно-технического развития страны [4]. Под технологическим прогнозированием понимается комплекс аналитических исследований, направленных на выявление технологий, освоение которых является необходимым условием для устойчивого индустриально-инновационного развития государства.

Республиканская карта индустриализации, разработанная в рамках Государственной программы форсированной индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы является инструментом мониторинга и реализации индустриально-инновационной системы на уровне республики [5]. ГПФИИР представляет собой совокупность индустриально-инновационных проектов, реализуемых субъектами индустриально-инновационной деятельности в приоритетных секторах в рамках государственных программ в сфере индустриально-инновационной деятельности, формирующих новые индустрии, развивающих кластеры, которым предоставляются меры государственной поддержки. Республиканская карта индустриализации разрабатывается на пять лет и содержит список основных проектов, фрагмент которой показан в таблице 1 [6].

Таблица 1. Список проектов карты индустриализации на 2010-2020 годы

№ п/п	Наименование проекта	Ответственный за проект	Регион	Заявитель проекта	Сроки, годы
1.	Строительство Актогайского ГОКа	МИР	Восточно-Казахстанская область	ТОО «Kazakhmys Aktogay»	2011-2017
2.	Строительство рельсобалочного завода	МИР, Аким Актыбинской области	Актыбинская область	ТОО «Актыбинский рельсобалочный завод»	2012-2015
3.	Строительство завода минеральных удобрений	МИР	Жамбылская область	ТОО «ЕвроХим-Удобрения»	2011-2018
4.	Реконструкция международного транзитного коридора «Западная Европа-Западный Китай»	МИР	Межрегиональный проект	МИР	2007-2015
5.	Создание космической системы дистанционного зондирования Земли	МИР	г. Астана	МИР	2006-2015
6.	Создание сборочно-испытательного комплекса космических аппаратов	МИР	г. Астана	МИР	2008-2017 гг.
7.	Строительство газохимического комплекса	МЭ, АО «ФНБ «Самрук-Казына»	Атырауская область	ТОО «Kazakhstan Petrochemical Industries Inc.»	2010-2019

Согласно прогнозу МИР будут получены следующие итоги от ГПФИИР к 2019 году, показанные в таблице 2.

Объем продукции обрабатывающей промышленности Казахстана в 2019 году увеличится на 43% по сравнению с 2012 годом. Кроме того, ожидается рост валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности в 2019 году на 44,6% по сравнению с 2012 годом. Производительность труда за отчетный период должна увеличиться на 37%, а численность работников предприятий обрабатывающей промышленности повысится до 572,6 тыс. человек на 68% в сравнении с 2012 годом, когда данный показатель достигал 340,8 тыс. работников. Помимо этого, за указанный период ожидается снижение энергоемкости обрабатывающей промышленности на 15%.

Таблица 2. Итоги от ГПФИИР к 2019 году

Рост валовой добавленной стоимости отраслях в 2019 году по сравнению с 2012 годом	
Нефтегазохимия	в 19,1 раза
Производство автотранспортных средств и их частей	в 4,9 раза
Агрохимия	в три раза
Производство железнодорожной техники	в 2,8 раза
Электрооборудование	в два раза
Производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности	75,4%
Нефтепереработка	60%
Производство строительных материалов	44,4%
Производство сельскохозяйственной техники	43,7%
Черная металлургия	28,4%
Цветная металлургия	27,1%
Производство продуктов питания	16%

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» оказывает содействие развитию малого и среднего бизнеса с помощью микрофинансовых организаций, выступающих субъектом предоставления финансовых, консалтинговых услуг. Карта поддержки предпринимательства регионов является инструментом мониторинга (реализации) индустриально-инновационной системы на уровне региона и представляет собой совокупность индустриально-инновационных проектов, реализуемых субъектами индустриально-инновационной деятельности в приоритетных секторах обрабатывающей промышленности в рамках государственных программ в сфере индустриально-инновационной деятельности, которым предоставляются меры государственной поддержки.

Но, несмотря на привлекательность механизма государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности предприятий, она не всегда эффективна в силу следующих причин:

- нерациональное использование государственных средств и неэффективный контроль за их расходованием;
- ограниченность привлечения капитала из бюджета страны;
- несовершенство государственной инвестиционной политики;
- валютные и кредитные риски из-за нестабильности на мировых рынках энергоносителей;
- сложности лизинговых операций;
- моральное устаревание проектов в силу длительного процесса внедрения инноваций в экономику.

Государственная политика в сфере поддержки предприятий показала за последние пять лет свою высокую эффективность и дала импульс для открытия новых производств и раскрытия экспортного потенциала казахстанской экономики.

Литература

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
2. Бюджетный кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV.
3. Указ Президента РК от 1 августа 2014 года №874 «Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы».
4. Официальный сайт [<http://mid.gov.kz/ru>].
5. Приложение к постановлению Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874 «Республиканская карта индустриализации на 2015 – 2019 годы».

Резюме

В статье рассматривается проблема обеспечения инновационного развития предприятий Республики Казахстан в современных условиях. Дается обзор применения механизма государственной поддержки предприятий в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на внутренних и внешних рынках.

Түйін

Мақалада халыққа өмір сүрудің жоғары сапасын қамтамасыз ететін мемлекеттік аппараттың әкімшілік қызметінің рационалдылығы мен тиімділігін қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесінде озық тәсілдерді, заманауи басқару әдістерін және табысты басқару технологияларын қолдану қарастырылады.

Summary

The article considers the problem of assurance of innovational development of the enterprises of the Republic of Kazakhstan in the current conditions. It is given the survey of appliance of the mechanism of state support to the enterprises for the purpose of competitive recovering of the domestic goods, works and services in the internal and external markets.



УДК 339.168

Н.Б. Рубенкова, к.э.н

КазУЭФМТ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Актуальность исследования поднятых в статье вопросов заключается в том что, таможенная стоимость товаров играет большую роль в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенная стоимость используется в качестве базы для исчисления таможенных пошлин, рассчитываемых по адвалорным ставкам, налога на добавленную стоимость, а также служит исходной величиной для формирования информации о стоимостном объеме внешней торговли.

Недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности умышленно уклоняются от уплаты таможенных пошлин и налогов или уменьшают их, обходят запреты и ограничения при экспорте и импорте отдельных видов товаров путем предоставления недостоверных сведений о товаре. Но иногда возникают ситуации, когда декларанты сталкиваются с трудностями, связанными с определением кода товара, что влечет для них неблагоприятные последствия. Судебной практике известно большое количество дел, в которых декларант заявляет достоверные сведения о товаре, но ошибается в определении классификационного кода. Если декларант указал несоответствующий код по ТН ВЭД при заявлении в декларации достоверных сведений о товаре, то таможенный орган, с учетом общих принципов таможенного контроля, обязан не допустить оформления товара на основании такой декларации. Для того чтобы оспорить величину, указанную таможенными органами, понадобится предоставление всех документов, которые связаны с грузом, начиная от производителя и заканчивая импортером. Таможенными органами государств – членов Таможенного Союза проведена большая работа по созданию механизма определения и контроля за декларируемой стоимостью товаров. Однако современная правоприменительная практика показывает, что без кардинальных изменений в области определения и контроля таможенной стоимости в новых интеграционных условиях обойтись нельзя.

Как известно, в мировой практике сложились две системы определения таможенной стоимости товаров.

Первая из них была установлена Брюссельской конвенцией по оценке товаров в таможенных целях. Вторая международная система регламентирована Соглашением о порядке применения статьи 7 Генерального соглашения по тарифам и торговле, часто именуемым Кодексом о таможенной стоимости ГАТТ. http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000050330

Несмотря на то, что принципиальных различий между названными двумя системами нет, однако существуют некоторые расхождения на уровне понятийного аппарата.

Брюссельская конвенция определяла таможенную стоимость товара как «нормальную цену

товара, по которой товар может быть продан в страну назначения в момент подачи таможенной декларации», т.е. цену товара в условиях свободной конкуренции между независимым покупателем и продавцом. При этом в качестве источника нормальной цены выступает определенная постоянная величина, на которую не влияют никакие финансовые, коммерческие или иные отношения [1].

Принцип таможенной оценки, положенный в основу Соглашения о порядке применения статьи 7 ГАТТ, заключается в использовании в качестве основного метода так называемой «цены сделки». Под ценой сделки понимается цена, реально уплаченная или подлежащая уплате за ввезенный товар. При этом в цену могут включаться дополнительные расходы покупателя, связанные с товаром, на пример, комиссионные расходы, оплата брокерских услуг, стоимость упаковки и другие расходы [2].

Если таможенные органы не признают в качестве таможенной стоимости декларируемую стоимость, то они должны предоставить импортеру по его требованию письменное заключение о причинах непринятия декларируемой цены и при консультации с импортером последовательно использовать пять других методов таможенной оценки.

Законодательство Таможенного союза ориентируется на общие принципы таможенной оценки, принятые в международной практике, в частности, на Соглашение о применении статьи VII ГАТТ.

Вопросы определения таможенной стоимости ввозимых товаров в Таможенном союзе регулируются международным договором, подписанным Правительствами трех стран 25 января 2008 г. Этот договор именуется Соглашением об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (далее – Соглашение).

Соглашение регламентирует порядок применения шести методов определения таможенной стоимости:

- метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (первый метод);
- метод по стоимости сделки с идентичными товарами (второй метод);
- метод по стоимости сделки с однородными товарами (третий метод);
- метод вычитания стоимости (четвертый метод);
- метод сложения стоимости (пятый метод);
- резервный метод (шестой метод) [3].

Основным методом является первый метод, который определяет таможенную стоимость товаров по цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за эти товары при их продаже для вывоза на единую таможенную территорию таможенного союза, с дополнительными начислениями к этой цене и при выполнении ряда условий, прямо предусмотренных Соглашением.

Только при невозможности применения первого метода может быть избран другой метод определения таможенной стоимости товаров.

Здесь особое значение имеет соблюдение последовательности применения методов. Каждый последующий метод может быть использован, если отсутствует возможность применения предыдущего метода.

Участники внешнеэкономической деятельности практически всегда определяют таможенную стоимость товаров по первому методу. Применение декларантом других методов относится к исключению из правила.

В таблице представлена динамика долевого соотношения методов определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, в период с 2011 по 2015 годы.

Таблица. Практика применения методов определения таможенной стоимости в ТС и ЕАЭС [4]

Годы	Долевое соотношение методов определения таможенной стоимости, в %					
	Метод 1	Метод 2	Метод 3	Метод 4	Метод 5	Метод 6
2011	56,03	0,15	13,54	0,10	0	30,18
2012	69,12	0,10	8,52	0,01	0,01	22,24
2013	73,00	1,41	6,79	0	0	18,80
2014	70,08	0,09	12,00	0,06	0	17,77
2015	71,15	1,70	7,15	0,05	0,01	19,94

На основании данных таблицы один можно сделать вывод о том, что на практике в большинстве случаев применяется первый и шестой метод, что приводит к возникновению ошибок при определении таможенной стоимости. Чаще всего это связано с проблемой отсутствия единого ценового пространства, а также с трудностями взаимопонимания участника внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в процессе определения и контроля таможенной стоимости. Заявляемая декларантом таможенная стоимость по первому методу и предоставляемые им сведения, относящиеся к ее определению, должны основываться на достоверной, количественно определяемой и документально подтвержденной информации.

Зачастую таможенный орган не соглашается с декларированной таможенной стоимостью, считая, что первый метод определения таможенной стоимости не может быть применен по каким-то причинам, например, покупатель и продавец являются взаимосвязанными лицами.

Как правило, таможенные органы, не применяя метод определения таможенной стоимости по цене сделки с ввозимыми товарами, минуя последующие, используют резервный метод. Данное обстоятельство приводит к необоснованному изменению таможенной стоимости и, как следствие, к увеличению сумм платежей, произведенных с нарушением законодательства. В таком случае таможенный орган принимает решение о корректировке таможенной стоимости товаров.

Корректировка таможенной стоимости представляет собой изменение таможенной стоимости, на основании которой были рассчитаны таможенные платежи и налоги, подлежащие взысканию при производстве таможенных операций с товаром.

Основанием для корректировки таможенной стоимости товаров является заявление недостоверных сведений о таможенной стоимости товаров, в том числе неправильный выбор метода определения таможенной стоимости товаров.

При несогласии декларанта с решением таможенного органа в отношении определения таможенной стоимости товара это решение может быть обжаловано в судебном порядке.

Споры по вопросам определения таможенной стоимости товаров являются одной из самых распространенных категорий дел с участием таможенных органов, рассматриваемых судами Казахстана.

Изучение судебной практики показывает, что такие споры чаще всего разрешаются в пользу участников внешнеэкономической деятельности.

В судебных решениях о признании незаконными действий таможенных органов по корректировке таможенной стоимости товаров, приводятся следующие основания:

1) декларант определил таможенную стоимость по первому методу и представил соответствующие документы, а таможенный орган не доказал, что представленные документы не содержат количественно определенную, достаточную информацию о цене сделки, то есть не доказал невозможность применения основного метода – по цене сделки с ввозимыми товарами;

2) таможенный орган вышел за рамки своих полномочий, запросив у декларанта документы, не имеющие отношения к определению таможенной стоимости товара;

3) таможенный орган нарушил требование о последовательности применения методов определения таможенной стоимости, не обосновав при избрании конкретного метода невозможность применения предыдущих методов;

4) таможенный орган использовал ценовую информацию, полученную из товарных каталогов, интернет-сайтов, информационных писем, базы данных без учета конкретных условий и обстоятельств внешнеэкономической сделки;

5) таможенный орган сослался на наличие условий, влияние которых не может быть учтено при продаже, при этом не обосновал, влияние каких именно условий не может быть учтено, и в чем данное влияние при определении таможенной стоимости заключается;

6) таможенный орган использовал резервный метод на основе произвольной стоимости, не указав источник использованных данных и не представил подробный расчет.

Следует отметить, что почти во всех случаях, рассмотренных судами, корректировка таможенной стоимости товара осуществлялась таможенным органом с использованием шестого резервного метода.

То есть таможенный орган, не соглашаясь с первым методом, избранным декларантом, считает при этом невозможным применение второго, третьего, четвертого и пятого методов.

Схожие по своим принципам и логике применения методы по стоимости сделок с идентичными и однородными товарами используются таможенными органами в крайне редких случаях со ссылкой на отсутствие полной и достоверной информации о таких сделках.

Сложность в применении метода на основе вычитания стоимости состоит в недостаточности информации для определения величины расходов, которые необходимо вычесть из цены товара.

Метод на основе сложения стоимости оказывается трудно применимым на практике, поскольку иностранный производитель не предоставляет в пользование декларанта калькуляцию себестоимости товара.

Таким образом, проблема применения со второго по пятый методы сводится к тому, что таможенный орган не владеет необходимой информацией.

Однако, по мнению судей Казахстана, отсутствие у таможенного органа соответствующей информации далеко не всегда означает объективную невозможность получения или использования такой информации. Поэтому, решение проблемы, на наш взгляд, состоит в создании единой базы справочной информации, содержащей сведения о товарах, пересекающих таможенную границу таможенного союза. Это позволит централизованно отслеживать информацию о стоимости, условиях поставки и иных сведениях, необходимых для определения таможенной стоимости товаров [5].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. От правильности определения величины таможенной стоимости зависит количественный показатель поступления в республиканский бюджет таможенных платежей, поэтому считаем необходимым организовать взаимное сотрудничество таможенных органов ЕАЭС с государственными органами других государств по контролю над заключением договоров между участниками внешнеэкономической деятельности. Такое сотрудничество может выражаться в обмене актуальной информацией, результатами проверок лиц, вызывающих подозрение в недостоверности заявляемых сведений.

2. Контроль заявления и определения таможенной стоимости можно назвать одним из приоритетных направлений таможенного дела. Недостатки правового регулирования указанного контроля в таможенном законодательстве Таможенного Союза создает предпосылки для коррупции, различного рода злоупотреблений со стороны должностных лиц таможенных органов и уклонения от уплаты таможенных платежей со стороны недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности.

3. Назрела необходимость в методических разработках по проведению таможенной оценки. И в этом плане сделаны определенные шаги. Так, Евразийская экономическая комиссия, имеющая статус наднационального органа управления Таможенного союза, утвердила Правила о применении первых пяти методов определения таможенной стоимости (далее – Правила) [6].

По нашему мнению, эти Правила должны оказать положительное влияние на правоприменительную практику, сократив количество неправомерных корректировок таможенной стоимости и, соответственно, количество судебных споров данной категории.

Литература

1. Брюссельская конвенция по оценке товаров в таможенных целях от 15 декабря 1950 года (вступила в силу 28 июля 1953 года).
2. Соглашение о порядке применения статьи VII ГАТТ 1979 года.
3. Соглашение об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза от 25 января 2008 года.
4. Зыков А. А. Таможенная стоимость и ее проблемы в современном таможенном деле // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия I: Экономика и управление, 2016. – №4 (19). – С. 26.
5. <http://www.zakon.kz> Жанылсын Б. А. Определение таможенной стоимости товаров: проблемы и пути решения.
6. <http://www.eurasiancommission.org>

Резюме

В статье раскрыты вопросы определения и контроля таможенной стоимости товаров в системе государст-

венного регулирования внешнеэкономической деятельности. Автором статьи выявлены основные проблемы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, определены пути их решения.

Түйін

Мақалада сұрақтардың айқындау және бақылау кеденнің тауар құнынжүйесінде мемлекеттік реттеудің сыртқы экономикасын ашады. Мақаланың авторы негізгі мәселелердің кеден тауардың құнын анықтап, әкелетін кеден ЕЭО аумағына шешу жолдарын айқындады.

Summary

The article reveals the issues of determining and controlling the customs value of goods in the system of state regulation of foreign economic activity. The author of the article reveals the main problems of determining the customs value of goods that are imported into the customs territory of the EAEU; the ways of their solution have been determined.



УДК 332.14:658.15(574)

С. Байзаков, д.э.н., профессор

*Научный руководитель: Г. Сарсембаева, эксперт
АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК*

ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

Финансовая устойчивость является основным индикатором стабильности финансового состояния предприятия. Высокий уровень финансового обеспечения позволяет привлечь инвестиции, получить заемные средства, своевременно оплатить налоги и заработную плату работникам. В этих условиях анализ ликвидности и эффективности, платежеспособности предприятия приобретает актуальное значение.

Оценка платежеспособности, его возможность своевременно погасить денежными средствами обязательства перед контрагентами имеет большое значение для финансовой устойчивости предприятия. Чем меньше времени приходится на превращение активов в денежные средства, тем выше его ликвидность. Под ликвидностью понимается возможность предприятия высвободить денежные средства, чтобы покрыть свои долговые обязательства.

Оценка платежеспособности предприятий производится по ликвидности баланса предприятия. Ликвидность баланса предполагает погашение обязательств за счет своих внутренних ресурсов, в том числе путем реализации товара. Ликвидность предприятия понятие более широкое и включает помимо ликвидности баланса также привлечение заемных средств со стороны. Данный показатель можно рассчитать на определенную дату или на перспективу.

Таким образом, чем больше превышение оборотных активов над краткосрочными пассивами, тем более устойчивое финансовое положение предприятия.

Расчет и анализ ликвидности предприятий Республики Казахстан проведен по отчетным данным Министерства национальной экономики, Комитета статистики Республики Казахстан [1].

Для оценки ликвидности и платежеспособности в зарубежной литературе, а также в странах СНГ и в Казахстане в основном используется коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной или критической ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, а также коэффициенты эффективности [2,3,4].

1. Коэффициенты абсолютной ликвидности или норма денежных резервов характеризует погашение краткосрочных обязательств денежными средствами и краткосрочными финансовыми инвестициями. Нижняя граница покрытия должно составлять 20% или 0,2. Расчет производится как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых инвестиций к краткосрочным кредит-

ным задолженностям, обязательствам по налогам, краткосрочным финансовым обязательствам, прочим краткосрочным обязательствам.

$$K_{al} = A_1 / (P_1 + P_2),$$

где K_{al} – коэффициент абсолютной ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства.

$$K_{al} > 0,2.$$

2. Коэффициент срочной (критической) ликвидности отражает платежные возможности наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Этот коэффициент должен быть не менее 0,7 или 70% покрытия активами обязательств. Определение коэффициента производится по следующей формуле:

$$K_{cl} = (A_1 + A_2) / (P_1 + P_2),$$

где K_{cl} – коэффициент срочной (критической) ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

A_2 – краткосрочная дебиторская задолженность;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства;

$$K_{cl} > 0,7.$$

3. Коэффициент текущей ликвидности определяет степень покрытия оборотных активов над краткосрочными обязательствами. В общем объеме оборотных средств, в частности в трудно реализуемые активы включены также долгосрочные финансовые инвестиции. Логика расчетов коэффициентов такова, что если краткосрочные и долгосрочные активы превышают срочные обязательства, то производственная и финансовая деятельность считается успешной. Коэффициент текущей ликвидности должен составлять не ниже 2 раза. В Российских методических рекомендациях по разработке финансовой политики предприятия от 1 октября 1997 г. границы текущих коэффициентов определены от 1 до 2. Расчет осуществляется на основе соотношения группы активов и пассивов по следующей формуле:

$$K_{tl} = (A_1 + A_2 + A_3) / (P_1 + P_2),$$

где K_{tl} – коэффициент текущей ликвидности;

A_1 – денежные средства и краткосрочные финансовые инвестиции;

A_2 – краткосрочная дебиторская задолженность;

A_3 – запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, долгосрочные финансовые инвестиции, прочие краткосрочные активы;

P_1 – краткосрочная кредиторская задолженность, обязательства по налогам и прочие краткосрочные обязательства;

P_2 – краткосрочные финансовые обязательства;

$$K_{tl} > 1.$$

4. Отношение оборотного капитала к общей стоимости активов определяется по следующей формуле:

$$K_{os} = A_{ok} / A_o,$$

где K_{os} – отношение оборотного капитала к стоимости всех активов;

A_o – стоимость всех активов;

A_{ok} – оборотный капитал (по ликвидности).

5. Коэффициент оборачиваемости всех активов:

$$K_{oa} = B / A_o,$$

где K_{oa} – коэффициент оборачиваемости всех активов;

B – объем реализованной продукции;

A_o – стоимость всех активов.

6. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала:

$$K_{ok} = B / A_{ok},$$

где K_{ok} – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;

B – объем реализованной продукции;

A_{ok} – оборотные активы.

7. Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$K_z = B / Z,$$

где K_z – коэффициент оборачиваемости запасов;

Z – запасы.

8. Продолжительность оборота запасов:

$$O_{oz} = Z / B * 360,$$

где O_{oz} – продолжительность оборота запасов.

9. Продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности:

$$O_{kd} = D_k / B * 360,$$

где O_{kd} – продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности,
краткосрочная дебиторская задолженность.

10. Продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности:

$$O_{dd} = D_d / B * 360,$$

где O_{dd} – продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности;

D_d – долгосрочная дебиторская задолженность.

11. Норма прибыли, %:

$$N_p = F / B,$$

где N_p – норма прибыли;

F – прибыль до налогообложения.

12. Рентабельность активов, %:

$$R_a = F / A_o,$$

где R_a – рентабельность активов.

13. Рентабельность собственного капитала, %:

$$R_{ck} = F / A_{ck},$$

где R_{ck} – рентабельность собственного капитала;

A_{ck} – собственный капитал.

14. Рентабельность производства, %:

$$R_p = F / (S + G),$$

где R_p – рентабельность производства;

S – себестоимость реализованной продукции;

G – расходы периода.

Результаты проведенных расчетов по предприятиям Республики Казахстан приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Коэффициенты ликвидности и рентабельности
по Республике Казахстан за 2010-2016 гг.***

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициенты ликвидности							
Отношение оборотного капитала к общей стоимости активов	0,538	0,494	0,488	0,474	0,490	0,518	0,518
Коэффициент текущей ликвидности	1,696	1,544	1,524	1,440	1,686	1,488	1,578
Коэффициент срочной ликвидности	0,838	0,763	0,706	0,661	0,717	0,596	0,797
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,238	0,281	0,215	0,237	0,300	0,245	0,397
Коэффициенты рентабельности (или эффективности)							
Коэффициент оборачиваемости активов	0,620	0,649	0,650	0,628	0,525	0,384	0,435
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	1,153	1,315	1,334	1,324	1,072	0,740	0,841
Норма прибыли, в (%)	14,827	17,978	16,395	15,001	13,587	-6,425	13,681
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,793	6,889	6,573	7,456	6,516	4,813	6,037
Продолжительность оборота запасов, (в днях)	52,999	52,259	54,767	48,281	55,247	74,803	59,632
Продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности, (в днях)	110,423	85,522	86,970	79,938	83,150	114,861	108,466

1	2	3	4	5	6	7	8
Продолжительность оплаты долгосрочной дебиторской задолженности, (в днях)	35,945	12,243	13,723	13,199	13,683	16,147	16,015
Рентабельность активов, в (%)	9,194	11,672	10,663	9,413	7,128	-2,465	5,958
Рентабельность собственного капитала, в (%)	33,187	33,410	31,407	28,085	19,269	-7,522	16,430

**Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2016 г.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики РК.*

Анализ данных (таблица 1) по предприятиям Республики Казахстан показывает, что коэффициенты абсолютной ликвидности составляют в пределах 0,21- 0,40 и превышает нижний предел этого коэффициента, который должен быть не менее 0,2. В этом случае в республике наиболее ликвидные активы покрывают краткосрочные обязательства на 21-40%. В структуре оборотных активов, составленных применительно к оценке и анализу ликвидности (таблица 2), в наиболее ликвидных активах наибольшая доля приходится на денежные средства, где удельный вес денежных средств достигал 3/4 части от общего объема ликвидных активов в 2011 г., в остальные годы анализируемого периода этот показатель варьировал с 58,4% до 69,5%.

Следует отметить, что доля денежных средств заметно снижалась в пользу краткосрочных финансовых инвестиций в 2013 и 2015 гг. до 58%. Так, их соотношение составило 58,5% и 41,6% в 2015 г., по сравнению 65,3% и 34,7% в 2010 г. При недостаточности денежных средств для непрерывного кругооборота капитала и устойчивого положения предприятия необходимо увеличить этот коэффициент. Основными преимуществами краткосрочных инвестиций считаются низкий порог для вложений, т.е. до 1 года, быстрое получение прибыли, возможность получения дохода в условиях финансовой нестабильности.

Таблица 2. Структура оборотных активов по Республике Казахстан за 2010-2016 гг., (в %)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
A1- наиболее ликвидные активы							
денежные средства	9,15	13,53	9,39	9,70	11,33	9,62	17,49
краткосрочные финансовые инвестиции	4,87	4,65	4,72	6,79	6,44	6,84	7,68
итого наиболее ликвидные активы	14,02	18,18	14,11	16,49	17,77	16,45	25,17
A2 – быстро реализуемые активы							
краткосрочная дебиторская задолженность	35,36	31,24	32,23	29,39	2,75	23,63	25,34
A3 – медленно реализуемые активы							
запасы	16,97	19,09	20,30	17,75	16,44	15,39	13,93
долгосрочная дебиторская задолженность	11,51	4,47	5,09	4,85	4,0	3,32	3,74
долгосрочные финансовые инвестиции	10,61	12,72	12,46	13,69	22,14	28,73	18,07
прочие краткосрочные активы	11,53	14,30	15,82	17,83	14,81	12,48	13,75

1	2	3	4	5	6	7	8
итого медленно реализуемые активы	50,62	50,58	53,66	54,12	57,48	59,92	49,49
Все оборотные активы	100,00	10,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

**Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2016 гг.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики Республики Казахстан*

Коэффициенты срочной ликвидности по предприятиям Республики Казахстан (табл. 1) составляли за анализируемый период свыше 0,7, кроме 2013 и 2015 гг., когда данный показатель снизился до 0,66 и 0,60. Так, по этим предприятиям имеющиеся денежные средства, краткосрочные финансовые инвестиции, краткосрочная дебиторская задолженность позволили покрыть краткосрочную кредиторскую задолженность, обязательства по налогам, краткосрочные финансовые обязательства и прочие краткосрочные обязательства от 60% до 83%. Однако следует отметить высокую долю дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, хотя идет процесс снижения. Так, удельный вес дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов (табл. 2) снизился с 35,4% в 2010 г. до 25,3% в 2016 г.

Как видно из данных таблицы 1 коэффициенты текущей ликвидности по предприятиям находится в диапазоне от 1,44-1,69. Коэффициенты текущей ликвидности составили 1,6 в 2016 г. по сравнению с 1,7 в 2010г. В структуре оборотных средств (табл. 2) расширение средств происходит за счет наиболее ликвидных и медленно реализуемых активов. Так, их доля возросла с 64,6% в 2010 г. до 74,7% в 2016 г. Положительной тенденцией является снижение удельного веса краткосрочной дебиторской задолженности.

В медленно реализуемых активах доля запасов за анализируемый период сократилась с 33,5% в 2010 г. до 28,15% в 2016 г., хотя в 2011-2012 годах достигала 37,8%. В формировании запасов на предприятиях имеются излишние запасы товаров, незавершенного производства, хотя их доли снижаются. Значительные средства сосредоточены в сырье и материалах, товарах, удельный вес которых составил 30,4% и 39,3% в 2016г. по сравнению 30,3% и 33,3% в 2010 г. в общем объеме запасов. Отмечено повышение доли незавершенного производства с 12,1% в 2010 г. до 13,7% в 2016 г. Удельный вес готовой продукции изменился незначительно и составил 10,6% в 2016 г. по сравнению с 9,8% в 2010 г. от объема запасов.

Анализ данных отраслевой структуры запасов по элементам в разрезе видов экономической деятельности показывает, что запасы по видам в основном создаются в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, обрабатывающей промышленности, строительстве, оптовой и розничной торговле; ремонте автомобилей и мотоциклов, на долю которых приходится свыше 70%. Так, в обрабатывающей промышленности запасы сырья и материалов составили 29,2% в 2016 г., готовой продукции – 33,3% и незавершенного производства – 23,5% от их общего объема. Самый высокий удельный вес незавершенного производства отмечен в строительстве – 54%. В оптовой и розничной торговле; ремонте автомобилей и мотоциклов сосредоточены крупные объемы запасов в виде товаров, доля которых составила 77,3% в от их общего объема.

В элементной структуре запасов сельское, лесное и рыбное хозяйство характеризуется снижением доли сырья и материалов, незавершенного производства: соответственно с 35,3% и 12,6% в 2010 г. до 30,9% и 11,3% в 2016 г. В то же время возросла доля готовой продукции с 35,5% до 44,7%, что свидетельствует о проблемах со сбытом.

Из данных элементной структуры запасов на транспорте и складировании запасы сырья и материалов составляют свыше половины от всех запасов отрасли. Так, удельный вес сырья и материалов возросли с 50,2% в 2010 г. до 74,5% в 2016 г. Такая нежелательная тенденция обусловлена в основном нахождением сырья и материалов в пути, превышающими сроки грузооборота по времени.

Эффективность использования запасов характеризуют показатели продолжительности оборота запасов и коэффициенты оборачиваемости запасов. Большие запасы оборотного капитала приводят

к ухудшению финансового капитала предприятия, что выражается в замедлении коэффициентов оборачиваемости запасов и продолжительности оборота запасов. Так, в целом по республике коэффициенты оборачиваемости запасов снизились с 6,8 в 2010 г. до 6 в 2016 г. В горнодобывающей промышленности и разработке карьеров коэффициенты оборачиваемости запасов за 2010-2013 гг. возрастали с 18,3 до 19,3, в том числе в 2011 г. достигли 21,1, затем было снижение до 16,1 в 2014 г. и 10,9 в 2016 г.

За анализируемый период продолжительность оборота запасов растет в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, строительстве, оптовой и розничной торговле; ремонт автомобилей и мотоциклов, финансовой и страховой деятельности, операциях с недвижимым имуществом. Так, например, в оптовой и розничной торговле; ремонт автомобилей и мотоциклов продолжительность оборота запасов достигла 68,5 дней в 2016 г. по сравнению 63,6 дней в 2010 г., в том числе в товарах 62,4 дней по сравнению с 44,6 дней. В обрабатывающей промышленности продолжительность оборота запасов в сырье и материалах снизилась с 43,5 дней до 36,8 дней.

Этому способствовало также и продолжительность оплаты краткосрочной дебиторской задолженности. В целом по экономике за анализируемый период составила в границах 79,9-114,9 дней. Продолжительность краткосрочной дебиторской задолженности имеет тенденцию к снижению с 110,4 дня в 2010 г. до 83,1 дня в 2014 г. Однако в 2015-2016 гг. этот показатель стал расти.

Важным показателем, характеризующим ликвидность предприятия, является отношение оборотного капитала к общей стоимости активов (табл. 3). По Республике Казахстан этот показатель составляет половину всех активов, что является положительным моментом в платежеспособности предприятия.

Следующая группа данных в таблице 3 объединяет показатели по оценке доходности предприятий, эффективности его деятельности. Прибыль как конечный финансовый результат является фондообразующим показателем предприятия. За счет прибыли осуществляется расширение производства, модернизация оборудования, пополняются оборотные средства. Факторами роста нормы прибыли (рентабельности) в первую очередь выступает рост объема произведенной продукции и прибыли, снижение ее себестоимости. Это достигается за счет внедрения достижений научно – технического прогресса, инновационной деятельности, роста производительности труда.

Экономическую привлекательность предприятия и эффективную деятельность бизнеса ясно характеризует норма прибыли, рентабельность собственного капитала и активов. Для характеристики этих показателей приведем следующую таблицу.

Таблица 3. Основные финансовые показатели на 1 тенге собственного капитала по предприятиям Республики Казахстан*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем произведенной продукции (товаров, услуг)	1,321	1,063	1,179	1,156	0,906	0,805	0,800
Доход от реализации продукции и оказания услуг	1,694	1,748	1,625	1,620	1,566	1,454	1,500
Материальные затраты	0,231	0,227	0,236	0,251	0,250	0,244	0,248
Валовая прибыль	1,439	1,597	1,438	1,304	1,337	1,231	1,247
Прибыль (убыток) до налогообложения	0,445	0,496	0,484	0,458	0,407	-0,214	0,442
Себестоимость реализованной продукции	4,499	3,545	4,033	4,482	4,902	-10,899	5,047
Расходы периода	0,387	0,389	0,353	0,348	0,442	0,816	0,525

**Источник: Рассчитано по данным отчета «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан за 2010-2015 гг.» // Министерство национальной экономики Комитет статистики Республики Казахстан*

Как видно из данных таблицы 3 по предприятиям Республики Казахстан доход от реализации продукции и услуг на 1 тенге собственного капитала повышался с 1,694 в 2010 г. до 1,620 в 2013 г., затем отмечается снижение его с 1,566 в 2014 г. до 1,454 в 2015 г. и опять повышение до 1,500 в 2016 г. Примерно такая тенденция прослеживается по всем остальным показателям. Если валовая прибыль снизилась в целом с 1,439 в 2010 г. до 1,231 в 2015 г., то прибыль до налогообложения в 2015 г. составила величину отрицательную – (-0,214). По результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятий за 2015 г. получен убыток в размере (-2 757,1) млрд тенге, а в 2016 г. получена прибыль в объеме 7 572,4 млрд тенге [1].

В целом норма прибыли (таблица 1) за 2010-2011 гг. возрастала в диапазоне 14,8%-18%, а с 2012-2014 гг. характеризуется снижением с 16,4% до 13,6%. В 2015 г. норма прибыли отрицательная (-6,4%), а в 2016 г. отмечен рост до 13,7%. Эта тенденция характерна также для рентабельности активов, рентабельности собственного капитала.

Следует отметить, что, имея высокие коэффициенты финансового рычага, предприятие может быть не платежеспособным из-за дефицита источников для покрытия долговых обязательств. Поэтому отечественные практики считают, что собственный капитал должен составлять свыше половины в общей сумме активов [5].

Однако в условиях перехода к рынку важной компонентой кругооборота деятельности предприятий является ритмичное движение оборотных средств. В этих условиях появляется необходимость привлечения заемных средств. Так, соотношение заемного и собственного капитала или коэффициент финансового рычага в общем объеме имущества предприятий Республики Казахстан составило 71,5% и 28,5% в 2016 г. по сравнению 72,3% и 27,7% в 2010 г. Как видно из приведенных данных, необходимо повышать собственные активы предприятий.

Таким образом, оценка финансовых коэффициентов предприятий Республики Казахстан необходима при внедрении рыночных инструментов государственного регулирования. Анализ ключевых финансовых коэффициентов предприятий Республики Казахстан показывает состояние финансовых средств предприятий при различных степенях ликвидности, его платежеспособность. Результаты расчетов коэффициентов характеризуют соотношение активов и пассивов предприятий, на сколько зависят предприятия от займов и кредитов. Коэффициент финансового рычага показывает преобладание заемных средств по сравнению с собственными активами.

На финансовое состояние и успешное развитие предприятий важную роль играют оборотные средства, которые участвуя как в процессе производства, так и в процессе обращения, обеспечивают непрерывность цикла производства. Поэтому формирование структуры и выявление основных его тенденций играют важную роль в анализе и прогнозировании параметров развития экономики предприятия.

Для повышения финансовой устойчивости предприятий необходим рост собственного капитала, который в свою очередь зависит от прибыли, амортизации основных средств и нематериальных активов. Заметную роль в источниках формировании собственного капитала играет дополнительная эмиссия акций предприятий. Значительную роль играет ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение себестоимости продукции.

В целях снижения финансового цикла и ускоренного поступления денежных средств необходимо погашение дебиторской задолженности путем переоформления в другие виды долговых обязательств, обеспечение своевременных поставок сырья и материалов, внедрение логистики на транспорте и в складировании, и т. д.

Литература

1. Отчеты «Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в Республике Казахстан» за 2010-2016 гг. // Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет статистики.
2. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебн. пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2005.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебн. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.
4. Павлов В.С. Оборотные средства в промышленности. Формирование и использование. – М.: Финансы, 1974.

5. Сигарев М.Г., Алибаева М.М. Оптимизация структуры капитала (на примере сельхозформирований ВКО) // Финансы Казахстана. – 2007. – №6.

Резюме

В статье проведен анализ финансовых средств предприятий при различных степенях ликвидности, его платежеспособность. Для оценки ликвидности рассчитаны коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной или критической ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Определены основные тенденции формирования оборотных средств, в том числе запасов предприятий. Произведена оценка по доходности предприятий, его эффективности, где ключевым фондообразующим показателем является прибыль.

Түйін

Мақалада кәсіпорындардың түрлі өтімділік дәрежесі кезінде қаржылық құралдарына, оның төлем қабілеттілігіне талдау жүргізілген. Өтімділікті бағалау үшін ағымдағы өтімділік коэффициенті, шұғыл немесе шекті өтімділік коэффициенті, абсолютті өтімділік коэффициенті есептелген. Айналма қаражатын қалыптастырудың негізгі үрдістері, оның ішінде кәсіпорындар қорлары анықталған. Кәсіпорындардың кірісі, оның тиімділігі бойынша бағалау жүргізілген, мұнда негізгі қор құрушы көрсеткіш пайда болып табылады.

Summary

The Article contains the analysis of the financial resources of companies at different level of liquidation and their ability to meet payments. The current liquidity coefficient, immediate or critical liquidity coefficient, absolute liquidity coefficient are calculated in order to assess the liquidity position. The main tendencies of the establishment of revolving funds are determined, including the funds of enterprises. The assessment on profitability of the companies and on its effectiveness is performed, where profit is the key fund-creating ratio.



УДК 336.227

Ж.О. Лукпанова, к.э.н.

КазЭУФМТ

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС

На сегодня назрела необходимость координации налоговой политики в странах ЕАЭС для активизации и взаимодействия предпринимательских структур государств Союза. Так, Евразийской экономической комиссией и Консультативным комитетом по налоговой политике и администрированию проведена определенная работа в области налогообложения стран-участниц ЕАЭС. В настоящее время Комиссия практически завершила подготовку и согласование с экспертами стран ЕАЭС проектов международных договоров о гармонизации ставок акцизов на алкогольную и табачную продукцию. В документах предлагается предусмотреть норму об отдельных решениях по индексации ставок акцизов, которые могут быть приняты с учетом соответствующих решений на уровне государств-членов ЕАЭС по этому вопросу [1].

Еще одним достижением работы комиссии является переход от таможенного оформления к налоговому контролю во взаимной торговле как элемента гармонизации налогового законодательства государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в части НДС. Так проведение мониторинга совершенствования и унификации налогового администрирования, работа в сфере информационного обмена между уполномоченными органами государств-членов являются первоочередными задачами Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в рамках проведения скоординированной налоговой политики в условиях единого рынка [2].

В целях выравнивания условий для ведения бизнеса в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Консультационный комитет при Евразийской экономической комиссии 08.09.2017 г. принял решение о внесении изменений и дополнений в Договор о ЕАЭС, в т.ч. статью 72 «О принципах взимания косвенных налогов в государствах-членах» предлагается дополнить новым абзацем,

в котором уточняется, что уплата НДС по товарам, освобожденным внутри страны от НДС, осуществляется только один раз – при ввозе товаров. При этом НДС внутри страны не вводится. Заметим, что введение этой нормы для резидентов Беларуси ничего не меняет, т.к. это правило уже давно применяется в белорусском налоговом законодательстве. В части взимания НДС в свободных экономических зонах (СЭЗ) предлагается резидентам СЭЗ предоставлять отсрочку по уплате НДС в течение 180 дней (сейчас НДС уплачивается сразу), а к вычету принимать не уплаченную сумму НДС, как сейчас, а начисленную [3].

Одним из направлений работы ЕЭК в налоговой сфере является мониторинг совершенствования налогового администрирования. Так, проводится информационный обмен между уполномоченными органами государств-членов, способный повысить оперативность и качество сбора информации, сократить сроки проведения налоговых проверок путем внедрения электронного документооборота, упростить процедуры документального подтверждения экспорта хозяйствующим субъектам в целях возмещения уплаченных сумм налогов. В странах ЕАЭС развиваются автоматизированные информационные системы по выявлению недостоверных сведений, указываемых в счетах-фактурах в рамках сбора НДС [4].

Вместе с тем назрела необходимость разработать и принять международные акты по совершенствованию электронного взаимодействия между налоговыми органами государств-членов, обобщить и систематизировать информацию об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с ним. Такой обмен информацией в электронном виде между налоговыми органами государств – членов союза позволил бы упростить, своевременно и на должном уровне осуществлять процедуру налогового администрирования и придать прозрачность деятельности хозяйствующих субъектов.

В Договоре о ЕАЭС заложен принцип налогового суверенитета. В части обмена информацией налоговые органы действуют в рамках собственных информационных систем. В этой части важнейшая задача – наладить эффективный обмен информацией, создать возможности для скорейшего перевода всех потоков в онлайн-режим. Кроме улучшения электронного обмена информацией между налоговыми органами, по нашему мнению, необходимо дальнейшее развитие сервисных функций налоговых органов, активное внедрение, например, онлайн-проверки статуса заявлений о ввозе товаров и уплате косвенных налогов. Это все упрощает жизнь предпринимателям и позволяет им быстрее реагировать на изменения в экономике.

То, что касается сроков возврата НДС, – это сугубо национальная прерогатива, и сроки возврата унифицированы при экспорте в дальнее зарубежье и при поставках внутри единой таможенной территории. Вопрос лишь в одном: как выстроить процедуру так, чтобы подтверждения о ввозе и уплате поступали как можно быстрее? Чтобы не было сбоя и чтобы налоговые органы обладали всей полнотой информации. При этом надо помнить, что при поставках в страны ЕАЭС контроль за ними таможня не осуществляет и в процессе обмена информацией не участвует. Но, например, Армения, Казахстан, Россия очень далеко продвинулись в интеграции баз данных – налоговых и таможенных. У Киргизии и Белоруссии тоже определенные шаги в этом направлении сделаны. Несмотря на то, что это сфера национальной компетенции, интеграция в данной области нужна для совершенствования порядка налогового администрирования в государствах союза, поскольку плательщики таможенных сборов и плательщики налогов – это одни и те же юридические лица. И конечно, налоговое администрирование, осуществляемое фискальными органами, значительно облегчается и ускоряется, когда они имеют всю полноту картины.

В целях обеспечения единых конкурентных недискриминационных условий налогообложения для хозяйствующих субъектов – участников внешнеэкономической деятельности ЕАЭС необходимо совершенствовать систему регулирования трансфертного ценообразования в ЕАЭС. Основанием для рассмотрения этого вопроса должны стать базовые соглашения о взаимодействии налоговых органов при осуществлении контроля за трансфертным ценообразованием, принятые в рамках Евразийского экономического сообщества и СНГ. Необходимо выработать единые или схожие подходы к принципам осуществления налогового контроля за трансфертным ценообразованием, согласовать критерии отнесения хозяйствующих субъектов к взаимозависимым лицам для целей

трансфертного ценообразования, а сделки между ними – к контролируемым, согласовать методику определения рыночной цены на основе изучения международного опыта налогового контроля за транснациональными корпорациями с учетом последних международных тенденций в области трансфертного ценообразования.

Несмотря на то, что ЕЭК и Консультативный комитет по налоговой политике и администрированию ведет работу по гармонизации налоговых систем стран-участниц ЕАЭС, совершенствованию налоговой политики и упрощению системы налогового администрирования, на сегодня необходимо ввести изменения в некоторые налоговые вопросы Евразийского экономического союза.

Так на сегодня основными налоговыми аспектами Евразийского экономического союза являются:

1. Определение общих принципов налогообложения в едином экономическом пространстве Евразийского экономического союза.
2. Утверждение «Стандартов налогообложения пространства ЕАЭС». В данном документе должны определяться общие единые налоги пространства ЕАЭС, механизмы их взимания, налоговые ставки, субъекты и объекты налогообложения, режимы налогообложения для юридических лиц, совокупный уровень налоговой нагрузки на экономику каждого государства-участника ЕАЭС.
3. Налоговый федерализм в пространстве ЕАЭС – закрепление механизма образования доходной части единого бюджета ЕАЭС.
4. Обеспечение объективного налогового контроля во внутренней экономической политике каждой страны-участницы пространства за деятельностью субъектов налогообложения и проверка правомерности действий со стороны контролирующих органов.
5. Аудит внутренних бюджетных процессов каждого государства-члена ЕАЭС и аудит консолидированного бюджетного процесса пространства ЕАЭС.
6. Утверждение единой валюты расчетов пространства ЕАЭС, в которую будут конвертироваться налоговые поступления в консолидированный бюджет ЕАЭС, и которая будет являться основной валютой расчетов пространства. Данная валюта должна иметь золотое обеспечение.
7. Ориентация на развитие внутренней экономики каждой страны-участника ЕАЭС. Для того, чтобы говорить о конкурентоспособности интеграционного пространства в мире, необходимо помнить о важности экономического развития каждого участника-члена пространства.
8. Разработка специальных экономических и налоговых требований-стандартов для новых стран-претендентов на вступление в единое экономическое пространство ЕАЭС.

Таблица 1. Ставки основных налогов в национальных законодательствах стран-участниц ЕАЭС*

№ п/п	Вид налога	Российская Федерация	Республика Беларусь	Казахстан	Армения	Киргизия
1	2	3	4	5	6	7
1.	НДС	0%, 10%, 18%	0%, 10%, 20%; пониженные ставки НДС: 0,5%; 9,09%; 16,67%.	0%, 12%	16,67%	0%, 12%
2.	Акцизы	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные, комбинированные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые и адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые, адвалорные ставки	в зависимости от вида подакцизного товара, твердые ставки

1	2	3	4	5	6	7
3.	Налог на прибыль	20%	5%, 10%, 24%	корпоративный подоходный налог: 10%, 15%, 20%	5%, 10%	0%, 5%, 10%
4.	Налог с продаж	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	1,5%, 2,5%, 3,5%, 5%
5.	НДПИ	твердые и адвалорные ставки в зависимости от вида полезного ископаемого	твердые ставки в зависимости от объекта налогообложения	от 2,5% до 10,6% в зависимости от объекта налогообложения	отсутствует	бонусы, роялти – твердые ставки

**Составлено на основе налоговых законодательств стран ЕАЭС [5-8]*

Проведем анализ основных налогов в государствах-членах ЕАЭС, основываясь на внутренние нормативно-правовые акты, регулирующие сферу налогообложения каждого государства. В государствах ЕАЭС действующие налоги в целом схожи. Самые высокие ставки по отдельным видам налогов законодательно закреплены на территории Российской Федерации [5].

В остальных государствах ЕАЭС значение налоговых ставок различаются, но незначительно. В некоторых странах ЕАЭС часть налогов в принципе отсутствует (налог на игорный бизнес в Киргизии), в то же самое время налог с продаж законодательно действует только в Киргизии [6].

В остальных странах ЕАЭС этот налог не уплачивается. Интересно отметить, что в Российской Федерации налог с продаж вводился и отменялся дважды в истории современной России. Транспортный налог в Армении заменен налогом на имущество, тогда как в других государствах ЕАЭС наравне действует и налог на имущество, и транспортный [7].

На сегодняшний день только в Киргизии данный налог действует и закреплен законодательно (максимальная ставка 5%) [6].

Таблица 2. Доля основных налогов – источников доходов во внутренние бюджеты стран ЕАЭС*

Страна	Доля основных налогов
Российская Федерация	Взносы во внебюджетные фонды – 19%, НДС-18%; таможенные пошлины – 18%; НДПИ – 14%; НДФЛ – 10%
Беларусь	НДС – 38,7%; НДФЛ – 17,6%; акцизы – 11,2%; таможенные пошлины – 10,3%
Казахстан	НДС – 22%; корпоративный подоходный налог – 21%; таможенные пошлины – 19%; индивидуальный подоходный налог – 11%
Кыргызстан	НДС – 41%; таможенные платежи – 15%; подоходный налог, уплачиваемый налоговым агентом – 10%
Армения	НДС – 29,5%; налог на прибыль – 23,7%; подоходный налог – 16,7%; акцизы – 15,1%

**Составлено на основе данных Департамента статистики Евразийской экономической комиссии [9]*

Проведем анализ структуры бюджета по основным налогам – источникам доходов во внутренних бюджетах стран ЕАЭС в виде таблицы.

Анализируя налоги, закрепленные в национальных законодательствах стран-участниц ЕАЭС, можно сделать следующие выводы:

1. Доходная часть бюджетов каждого из государств ЕАЭС обеспечивается на 75-90% налоговыми поступлениями.
2. Основные налоги, обеспечивающие большую часть поступлений во внутренние бюджеты государств ЕАЭС различны, однако, в большинстве стран основными источниками являются НДС и таможенные пошлины.

3. Имеются различия в принятых в каждой из стран ЕАЭС видов налогов, например:

- водный налог действует только на территории Российской Федерации, в других странах ЕАЭС данный налог отсутствует;

- налог на игорный бизнес законодательно отменен в Киргизии, поскольку игорный бизнес в данном государстве в принципе запрещен; тогда как в других государствах ЕАЭС налог на игорный бизнес действует;

- налог с продаж законодательно закреплён только в Киргизии, в других странах ЕАЭС данный налог отменен.

4. Ставки по различным видам налогов по странам ЕАЭС сильно дифференцированы: самые высокие ставки в основном действуют в Российской Федерации (НДС – 18%, НДС/Л – 13% (до 35%), взносы во внебюджетные фонды – суммарный налог порядка 30%), а самые низкие в Казахстане (НДС – 12%, индивидуальный подоходный налог – 10%, социальный налог – до 20%).

Исходя из вышеизложенного, в целях приведения налогового законодательства стран-участниц к единым стандартам налогообложения необходимо, в первую очередь, учитывая значимость для интегрирующихся стран при осуществлении внешней торговли такого косвенного налога, как НДС, в целях развития интеграции ЕЭП, на наш взгляд, среди первоочередных направлений необходимо выделить следующие:

- использование единообразной терминологии в отношении определения объектов взимания НДС (в основу которого можно положить опыт РК: облагаемый оборот и облагаемый импорт);

- установить идентичный перечень объектов обложения по НДС и объектов, не являющихся таковыми;

- рассмотреть и закрепить в налоговом законодательстве особенности определения сумм, подлежащих налоговому обложению (налоговая база) реализованной продукции и услуг по регулируемым ценам (тарифам);

- закрепить однотипный метод исчисления суммы при импорте товаров на таможенную территорию, подлежащей налогообложению. В работе по данному направлению возможно заимствование норм НК РК, в соответствии с которыми сумма налоговой базы исчисляется как таможенная стоимость импортируемых товаров, рассчитанная согласно таможенным законодательством соответствующей страны, плюс подлежащие уплате в бюджет при импорте суммы налогов и сборов (пошлин) на импорт, исключая НДС;

- четко обозначить согласованные сторонами условия применения сумм НДС, подлежащих вычету (зачету), а также применять согласованные способы расчета таких сумм;

- целесообразно осуществить постепенное выравнивание ставок НДС в странах по интеграционному блоку, ввиду их значительно дифференциации;

- в законодательствах стран ЕАЭС в области налогообложения также необходимо обозначить согласованные перечни документов, подтверждающих экспорт продукции, максимально сблизить законодательства в области регулирования бухгалтерского учета и таможенного регулирования.

- правила о взимании косвенных налогов должны закрепляться единым документом пространства ЕАЭС – Стандартами налогообложения пространства ЕАЭС.

- отменить налог с продаж в Киргизии, повысив при этом ставку НДС довести хотя бы до уровня средневзвешенной ставки пространства - 16%;

В результате принятых мер можно достичь равномерного распределения налогового бремени на налогоплательщиков пространства. Необходимо провести поэтапное приведение ставок по каждому виду налога к усредненным значениям, так в странах, где ставки завышены, начать их планомерное снижение (Россия, Белоруссия), а в государствах, где ставки по отдельным видам налогов низкие (остальные страны ЕАЭС) – плановое увеличение налогового бремени, при этом учитывая интересы налогоплательщиков. Таким образом, все вышеназванные меры приведут к совершенствованию налоговой политики и упрощению системы налогового администрирования на территории ЕАЭС.

Литература

1. Совершенствование нормативно-правовой базы ЕАЭС в сфере налогообложения. <http://www.standard.kz>
2. Правила налогообложения в ЕАЭС меняются // Экономическая газета, №79 (2089) от 20.09.2017 г.
3. Материалы 13-го Евразийского налогового форума в Париже. Международный центр по инвестициям и налогам (ITIC). <http://www.bnews.kz>
4. Жаксылыков Т. О перспективах регулирования электронной торговли в Евразийском экономическом союзе // Экономика и жизнь, 2017. – №33 (9699).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации по состоянию на 13.07.2016г. Части 1 и 2. – М: Проспект: Законы и Кодексы, 2016. – 1024 с.
6. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики от 17 октября 2008 года №230 // <http://citykr.kg/start/ru/pravo/kodeks-kr>
7. Официальный сайт Министерства Финансов Армении. <http://www.minfin.am>
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь по состоянию на 30.12.2015 г. – Изд.: Регистр, 2016. – 776 с.
9. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии // <http://www.eurasiancommission.org>

Резюме

В результате исследования проведен анализ практики налогового администрирования и предложены рекомендации по совершенствованию системы налогообложения и администрирования налогов в едином экономическом пространстве.

Түйін

Зерттеу нәтижесінде салықтық әкімшілендірудің тәжіриби талдауы өткізілген және бірінғай экономикалық кеңістікте салық салу жүйесін және салыктарды әкімшілендірудің жетілдіру бойынша ұсыныстар келтірілген.

Summary

As a result of the study, an analysis of the practice of tax administration was conducted and recommendations were proposed for improving the taxation system and administering taxes in a single economic space.



УДК 336.7

И.Г. Воробьева, к.э.н., доцент кафедры банковского дела

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, РФ

О ВАЖНЕЙШИХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой банковские системы имеют определенные сходные черты, что обусловлено общим направлением развития их экономики:

- во-первых, все банковские системы развитых стран являются двухуровневыми, где на первом уровне находится центральный банк либо учреждение, регулирующее денежно-кредитную сферу и осуществляющее банковский надзор, а на втором уровне – различные финансово-кредитные учреждения, деятельность которых способствует решению важнейших потребностей хозяйствующих субъектов через осуществление банковских операций;

- во-вторых, банковские системы функционируют по схожим траекториям и моделям, для них вырабатываются одинаковые стандарты и кодексы лучшей практики, за деятельностью осуществляется надзор по схожим принципам.

Развитие современной экономики любого государства сложно представить без банковской системы, выполняющей важную макроэкономическую роль. Банковская система России выступает ядром российской экономики и ее финансовой системы, поскольку аккумулирует наиболее значительную часть денежных ресурсов как домашних хозяйств, так и корпоративного сектора. Кроме

того, банковская система России обеспечивает, хоть и незначительную по общемировым меркам, но, тем не менее, в масштабах российской экономики весьма заметную долю заемного финансирования.

Однако текущий низкий спрос на банковский кредит со стороны экономических субъектов повлиял на общую динамику развития банковского сектора Российской Федерации в 2016 г., которая продемонстрировала влияние остающихся негативных тенденций текущего этапа развития российской экономики. Практически все ключевые показатели имеют либо отрицательные темпы прироста, либо самые минимальные положительные результаты, а это свидетельствует о сохраняющемся низком уровне деловой активности в банковском секторе и среди основного круга клиентов банков.

Опираясь на результаты проведенного анализа, можем констатировать, что на сегодняшний момент времени российская банковская система не выполняет той роли в развитии экономики, которую она способна выполнять и каков ее реальный потенциал. Так, можно привести следующие данные о макроэкономической роли банковской системы России по состоянию на начало 2017 г.:

- показатель отношения совокупных активов к ВВП государства составляло около 102%;
- показатель отношения кредитов, предоставленных банковским сектором нефинансовому сектору, к ВВП – 54%;
- показатель отношения собственных средств банковского сектора к ВВП – 11%;
- показатель уровня банковских кредитов в инвестиционных вложениях в экономику – около 8%;
- показатель отношения вкладов населения к ВВП – около 28%.

Это очень низкие значения в сравнении с развитыми странами и многими развивающимися странами, добившимися существенного производственного переоснащения своей экономики, которое позволило им выйти на траектории устойчивого экономического роста. России в ближайшие годы необходимо восстановить положительные темпы экономического развития, и в этом большую роль должна сыграть банковская система.

Предметом исследования в рамках данной статьи выступают результаты функционирования банковской системы России в 2015-2016 гг., основные показатели ее деятельности.

В первую очередь, рассмотрим динамику показателя активов банковской системы России (рис. 1).

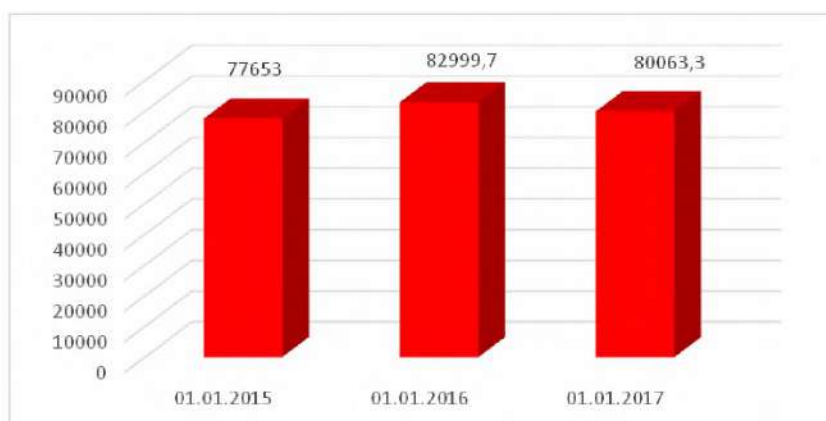


Рис. 1. Динамика активов банковской системы России, млрд руб.

По итогам 2016 г. объем активов банковской системы России составил около 80 трлн руб., в то время как по итогам 2015 г. объем активов составлял около 83 трлн руб. В целом, за год активы банковской системы России уменьшились на 2 936,4 млрд руб., или на 3,5%. Это первое свидетельство того, что российская банковская система пока не справилась с последствиями кризиса. Для сравнения: на начало 2015 г. объем активов банковской системы России составлял 77,6 трлн руб. Таким образом, за 2015 г. прирост активов банковской системы России составил 5 346,7 млрд руб., или 6,8%.

Вторым важным свидетельством сохраняющихся проблем в банковской системе России выступает снижение объема выданных кредитов и прочих ссуд (рис. 2).

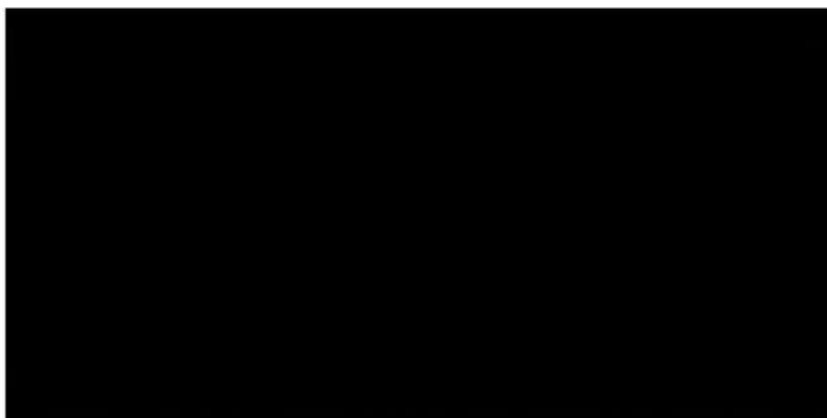


Рис. 2. Динамика кредитов и прочих ссуд, предоставленных банковской системой России, млрд руб.

По итогам 2016 г. объем кредитов и прочих ссуд, предоставленных банковской системой России составил 55,8 трлн руб., в то время как по итогам 2015 г. этот показатель составлял около 57,5 трлн руб. В целом, за год объем кредитов и прочих ссуд, предоставленных банковской системой России, уменьшился на 1 731 млрд руб., или 3%. Для сравнения: на начало 2015 г. объем кредитов и прочих ссуд, предоставленных банковской системой России, составил 52,1 трлн руб. Таким образом, прирост данного показателя за 2015 г. составил 5 395,7 млрд руб., или 10,4%. По итогам 2016 г. удельный вес данного показателя в структуре активов банковской системы России изменился незначительно: с 69,3% до 69,4%.

При этом, объем кредитов, депозитов и прочих размещенных банковской системой России средств по итогам 2016 г. также снизился (рис. 3).



Рис. 3. Динамика кредитов, депозитов и прочих размещенных банковской системой России средств, млрд руб.

В целом, объем кредитов, депозитов и прочих размещенных банковской системой России средств на 01.01.2017 г. составил 55,6 трлн руб. На 01.01.2016 г. объем этого показателя составлял 57,2 трлн руб. Уменьшение по итогам 2016 г. составило 1 516,6 млрд руб., или 2,6%. Для сравнения: на 01.01.2015 г. объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств составил 51,8 трлн руб. Таким образом, за 2015 г. данный показатель возрос на 5 355 млрд руб., или 10,3%. По итогам 2016 г. удельный вес данного показателя в структуре активов банковской системы России изменился незначительно: с 68,9% до 69,2%.

В ходе анализа нами также была выявлена тенденция роста просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным банковской системой России средствам (рис. 4).

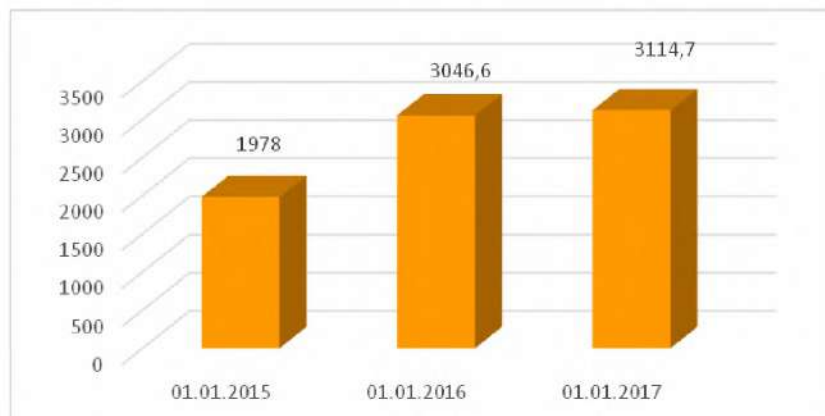


Рис. 4. Динамика просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным банковской системой России средствам

Данные рисунка показывают, что объем просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным банковской системой России средствам заметно увеличивается. На 01.01.2015 г. величина этого показателя составляла 1 978,0 млрд руб., на 01.01.2016 г. – 3 046,6 млрд руб. Таким образом, за 2015 г. объем данного показателя увеличился на 1 068,6 млрд руб., или на 54%. В то же время, объем просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным банковской системой России средствам на 01.01.2017 г. составил 3 114,7 млрд руб. Таким образом, увеличение за 2016 г. составило 68,1 млрд руб., или 2,2%.

Вместе с тем, на фоне общего снижения объемов совокупного банковского кредитования, наблюдается и снижение общего объема кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовому сектору (рис. 5).

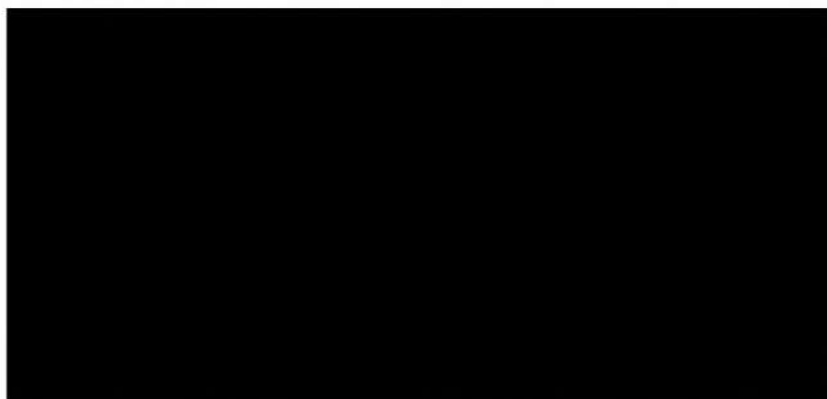


Рис. 5. Динамика кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовому сектору, млрд руб.

По итогу 2016 г. объем предоставленных нефинансовому сектору кредитов сократился: если на 01.01.2016 г. общий объем кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовому сектору составил 43 985,2 млрд руб., а на 01.01.2017 г. – 42 231,5 млрд руб. В общем виде, сокращение составило 1 753,7 млрд руб., или 3,98%. В то же время, на 01.01.2015 г. объем данного показателя составлял 40 865,5 млрд руб., то есть по итогам 2015 г. объем кредитов, предоставленных нефинансовому сектору, увеличился на 3 119,7 млрд руб., или на 7,1%. По итогам 2016 г. удельный вес кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовому сектору, в структуре активов банковского сектора РФ незначительно снизился: с 53% до 52,5%.

Рассмотрим динамику кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовым организациям (рис. 6).

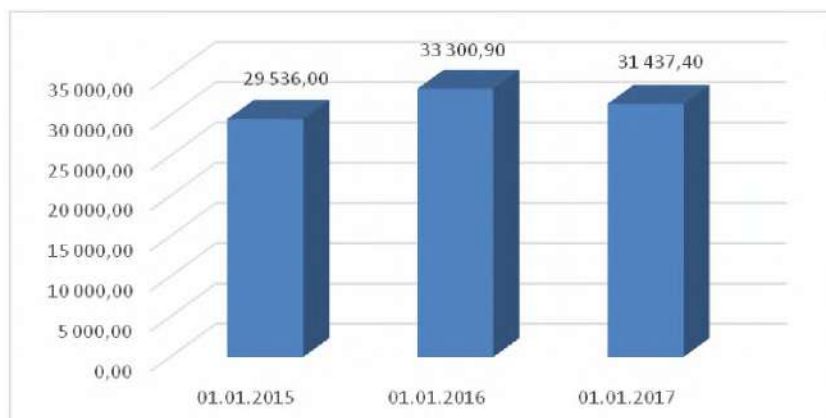


Рис. 6. Динамика кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовым организациям, млрд руб.

Прежде всего, отметим, что кредиты нефинансовым организациям традиционно занимают большую часть в структуре кредитного портфеля банков, в сравнении с другими укрупненными группами клиентов.

Данные, отраженные на рисунке, показывают, что общий объем займов, выданных банковской системой России бизнесу (нефинансовым организациям), упал в 2016 г. на 9,5%: на 01.01.2016 г. объем этого показателя составлял 33 300,9 млрд руб., на 01.01.2017 г. – 31 437,4 млрд руб. Для сравнения, по итогу 2015 г. наблюдался прирост данного показателя на 3 764,9 млрд руб., или на 12,7%: на 01.01.2015 г. величина этого показателя составляла 29 536 млрд руб.

Удельный вес кредитов, предоставленных банковской системой России нефинансовым организациям, в структуре активов банковской системы России изменился с 40,1% до 39,1%.

Вместе с тем, заметным было оживление кредитования банками физических лиц (рис. 7).



Рис. 7. Динамика кредитов, предоставленных банковской системой России физическим лицам, млрд руб.

Данные рисунка отражают картину, что по итогу 2016 г. показатель объема кредитов, предоставленных банковской системой России физическим лицам, продемонстрировал прирост +1,1%. Так, на 01.01.2016 г. объем кредитов, предоставленных физическим лицам, составлял 10 684 млрд руб., а на 01.01.2017 г. – 10 794,1 млрд руб., то есть увеличился на 109,8 млрд руб. Для сравнения: итоги 2015 г. были противоположными, поскольку тогда наблюдалось сокращение анализируемого показателя на 645,2 млрд руб., или на 5,6%. На 01.01.2015 г. объем кредитов, предоставленных физическим лицам, составлял 11 329,5 млрд руб. По итогу 2016 г. удельный вес кредитов, предоставленных физическим лицам, в общей структуре активов изменился с 12,9% до 13,4%.

По итогу 2016 г. наблюдался рост объема просроченной задолженности по основным сегментам кредитного портфеля банковской системы России – по корпоративному и по розничному (рис. 8).



Рис. 8. Динамика просроченной задолженности по корпоративному и розничному кредитному портфелю банковской системы России, млрд руб.

Данные, представленные на рисунке, демонстрируют, что по итогам 2015 г. объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю банковской системы России увеличился на 66%, а по итогам 2016 г. – всего на 0,8%. При этом, удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям в общем объеме кредитов и прочих средств, предоставленных нефинансовым организациям, за 2016 г. увеличился незначительно – с 6,2 до 6,7%.

Объем просроченной задолженности по розничному портфелю банковской системы России по итогам 2015 г. увеличился на 29,4%, а по итогам 2016 г. – на 2,8%. При этом, удельный вес просроченной задолженности по кредитам физическим лицам в общем объеме кредитов и прочих средств, предоставленных физическим лицам, изменился также незначительно: с 8,1 до 8,2%.

Литература

1. Добролежа Е.В., Воробьева И.Г., Чубарова Г.П. Конкурентоспособность банковской системы в контексте ее современного развития: Монография [Текст] / Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Г.П. Чубарова. – ИПУ РГЭУ (РИНХ). – 2017. – 124 с.
2. Posnaya E.A., Vorobyova I.G., Sokolova E.M., Leonova M.P. The Role of Human Factors in the Bank Capital Evaluation Framework // European Research Studies Journal. – Vol. XX, Issue (1), Special Issue, 2017. – pp. 148 – 154.
3. Воробьева И.Г., Горчханова Х.Р. Приоритеты стратегического управления развитием банковской системы России [Текст] / И.Г. Воробьева, Х.Р. Горчханова // Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем: Сборник статей по итогам Междунар. науч.-практич. конф. (Челябинск, 04 сентября 2017). – Sterlitamak: AMI, 2017. – С. 12-15.
4. Семенюта О.Г., Уразова С.А. Роль банков в развитии инвестиционных процессов в экономике региона [Текст] / О.Г. Семенюта, С.А. Уразова // Финансы и кредит. – 2013. – №41 (569). – С. 68-75.

Резюме

В целом, развитие банковской системы России подчиняется общим закономерностям экономического развития в стране. Поскольку национальная экономика в последние годы испытывала значительные сложности, банковский сектор также почувствовал это на себе, что отразилось на основных показателях его развития. Результаты проведенного анализа основных показателей развития банковской системы России демонстрируют нестабильную динамику послекризисного восстановления и отражают серьезную проблему вялого выполнения функции стимулирования развития экономики.

Түйін

Жалпы алғанда, Ресейдің банк жүйесінің дамуы елдегі экономикалық дамудың жалпы заңдарына бағынады. Соңғы жылдары ел экономикасы елеулі қиындықтарды бастан кешіргендіктен, банк секторы да өз дамуын сезінді, бұл оның дамуының негізгі көрсеткіштеріне ықпал етті. Ресейлік банк жүйесінің дамуының негізгі

көрсеткіштерін талдау нәтижелері дағдарыстан кейінгі қалпына келудің тұрақсыз динамикасын көрсетеді және экономиканың дамуын ынталандыру функциясының нақты орындалуының маңызды проблемасын көрсетеді.

Summary

In general, the development of the banking system of Russia is subject to the general laws of economic development in the country. Since the national economy has experienced considerable difficulties in recent years, the banking sector has also felt this on itself, which has affected the main indicators of its development. The results of the analysis of the main indicators of the development of the Russian banking system demonstrate an unstable dynamics of post-crisis recovery and reflect a serious problem of the true performance of the function of stimulating the development of the economy.



УДК 65.330.47

И.В. Порядина, к.э.н.

*Сибирский университет потребительской кооперации
г. Тюмень, РФ*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ЗАДАЧИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Развитие научно-технического прогресса и международной интеграции определили появление такой сферы как цифровой экономики. Внедрение цифровой экономики направлено на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества госуслуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами (рис. 1).

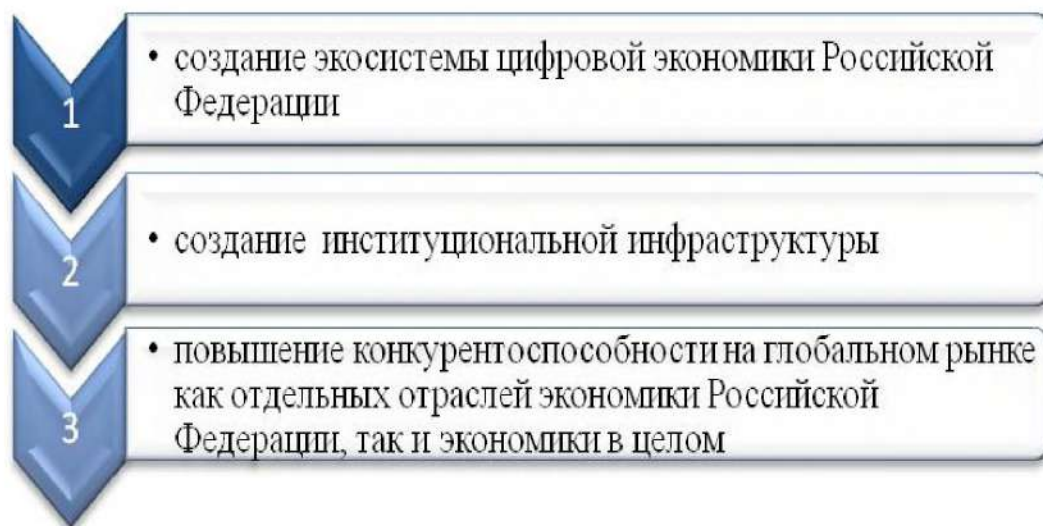


Рис. 1. Цели цифровой экономики России

В России доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8% или 75 млрд долл. Большая часть, 63 млрд долл., приходится на сферу потребления (интернет-торговля, услуги, поиск онлайн). Мировым лидером этого направления является Великобритания, которая занимает 2 место в мире данного сектора.

Цифровая экономика представлена следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

1) рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

2) платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

3) среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Основными сквозными цифровыми технологиями являются: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей. Предусматривается изменение перечня таких технологий по мере появления и развития новых технологий.

Реализация программы цифровой экономики требует тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки, так как основным результатом ее реализации должно стать создание не менее 10 национальных компаний-лидеров – высокотехнологичных предприятий, развивающих «сквозные» технологии и управляющих цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

В настоящее время данные становятся новым активом, причем, главным образом, за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей.

В России урегулировано большинство вопросов, возникающих в рамках использования информационно-телекоммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Однако регуляторная и нормативная среда имеет ряд недостатков, в ряде случаев создавая существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности. Все большее число граждан Российской Федерации признает необходимость обладания цифровыми компетенциями, однако уровень использования персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в России все еще ниже, чем в Европе, и существует серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения.

Определяющее значение в происходящей трансформации приобретают исследования и разработки, что требует создания системы управления исследованиями и разработками в области цифровой экономики, обеспечивающей координацию усилий заинтересованных сторон – представителей федеральных органов исполнительной власти, компаний, высших учебных заведений и научных организаций.

В системе образования расширяется применение цифровых технологий. Образовательные организации имеют выход в сеть «Интернет» и представлены там на своих сайтах в соответствии с государственными требованиями. Нормативно, технологически и содержательно обеспечен курс информатики и информационно-коммуникационных технологий в программах общего образования, ведется подготовка кадров для цифровой экономики. Однако численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны. Имеется серьезный дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования. В процедурах итоговой аттестации недостаточно применяются цифровые инструменты учебной деятельности, процесс не включен целостно в цифровую информационную среду.

Также в России создана инфраструктура науки и инноваций, представленная различными институтами развития, технопарками, бизнес-инкубаторами, которую можно и нужно использовать в целях развития цифровой экономики [2].

В 2016 году доля жителей, использующих широкополосный доступ к сети «Интернет»,

составляла 18,77%. К началу 2017 года российский рынок коммерческих центров хранения и обработки данных вырос до 14,5 млрд рублей, это на 11% больше, чем в 2016 году, что во многом было обусловлено нормативными требованиями о хранении персональных данных граждан России на территории России [1]. Однако в отличие от большинства стран Россия не имеет стандартов оценки центров хранения и обработки данных, в связи с чем отсутствует объективная возможность для оценки уровня оказываемых услуг, в том числе по объему возможных для хранения данных. Также стабильно растет рынок «облачных» услуг – примерно на 40% ежегодно.

В России успешно развиваются цифровые платформы, однако их виды и подходы к созданию существенным образом различаются. Так, Россия достигла значительных успехов в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг [3].

Значительное отставание Российской Федерации в развитии цифровой экономики от мировых лидеров объясняется пробелами нормативной базы для цифровой экономики и недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и инноваций и, как следствие, низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами (рис. 2).



Рис. 2. Российская Федерация на глобальном цифровом рынке

Для анализа развития цифровой экономики в Российской Федерации в сравнении со странами Европейского союза и некоторыми странами, не входящими в Европейский союз, можно также использовать международный индекс I-DESI, опубликованный Европейской комиссией в 2016 году.

Основными компонентами индекса I-DESI являются связь, человеческий капитал, использование сети «Интернет», внедрение цифровых технологий в бизнесе и цифровые услуги для населения.

Согласно исследованию Россия отстает в развитии цифровой экономики от Европейского союза, Австралии и Канады, но опережает Китай, Турцию, Бразилию и Мексику. По доступности фиксированной широкополосной связи Россия наряду с Соединенными Штатами Америки в 2016 году опережала Европейский союз и остальные страны. В отношении человеческого капитала Россия имела лучшие позиции, чем в среднем по Европейскому союзу, в Турции, Мексике и Бразилии, но значительно отстала от Японии, Кореи, Швеции, Финляндии, Великобритании и лидирующих стран Европейского союза. В отношении частоты использования сети «Интернет» (в среднем ежедневно и регулярно), Россия продемонстрировала не очень высокие позиции в сравнении с Европейским союзом, Соединенными Штатами Америки, Новой Зеландией и Австралией, но опережала Китай, Бразилию и Мексику. В области внедрения цифровых технологий предприятиями Россия значительно отстала от Европейского союза и остальных стран, немного опередив Турцию, Китай и Мексику (табл.).

Таблица. Место России в мировых рейтингах развития ИКТ

Рейтинг	Место России в рейтинге	Число стран в рейтинге
Развитие электронного правительства (E-government development rank, EGDI) ООН ¹	35	193
Индекс развития ИКТ (ICT Development Index, IDI) МСЭ ²	43	175
Индекс готовности к сетевому обществу (Networked Readiness Index, NRI) ВЭФ ³	41	139
¹ https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys ² http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2016.aspx ³ http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index		

Управление развитием цифровой экономики невозможно без согласования интересов всех заинтересованных в развитии цифровой экономики сторон и объединения организационных, трудовых, финансовых ресурсов государства и бизнеса.

Одной из важнейших задач системы управления является поддержка «стартапов» и субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной акселерации (популяризации, обучения новым бизнес-моделям, навигации в системе управления, координации с другими участниками и ряд других мер) и инвестиционной акселерации (финансовой поддержки, создания специальных правовых и налоговых условий, переориентации институтов развития, создания новых способов поддержки и др.).

В управление включают 3 уровня управления – стратегический, оперативный и тактический [5] (рис. 3).

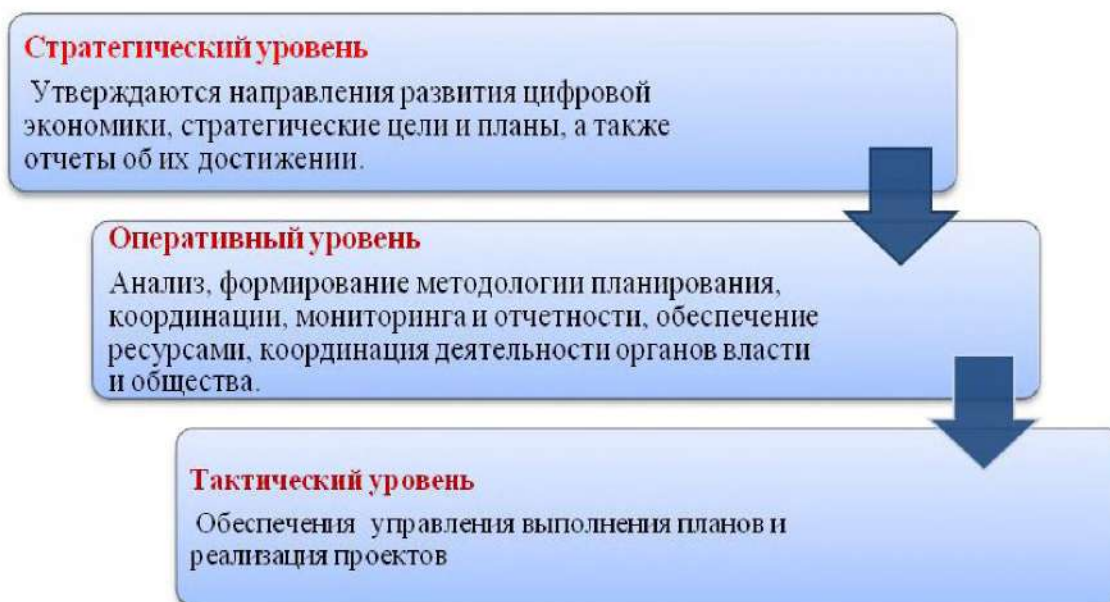


Рис. 3. Характеристика уровней управления цифровой экономики

Несмотря на определенные сложности по продвижению цифровой экономики реализованы первые проекты по отраслям здравоохранения, сферы государственных услуг, налогообложение малого бизнеса, банковские услуги, электронная подпись и другие [4].

Таким образом, в Российской Федерации определены направления цифровой экономики, которые

состоят в создании нормативного регулирования, обеспечения кадрами, формирование исследовательских компетенций и технологических проектов, информационной инфраструктуры и безопасности. Реализация направлений цифровой экономики позволит достичь таких эффектов как сквозная автоматизация всех основных производственно-экономических процессов и сетевая модель управления; развитие рынка персонализированного производства и потребления; увеличение совокупной эффективности субъектов экономической деятельности; мобилизация знаний через обмен; создание новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях.

Литература

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год.
2. Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 “О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации”.
3. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.
4. Проект “Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий”, утвержденный протоколом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 г. № 9.
5. Программа “Цифровая экономика Российской Федерации”, утвержденная Правительством Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р.

Резюме

Современная экономика не может развиваться без использования новых технологий, обмена данных. Цифровая экономика направлена на формирование системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В статье рассматриваются основные задачи и пути развития цифровой экономики Российской Федерации.

Түйін

Қазіргі заманғы экономика дами алмайды пайдаланбай, жаңа технологияларды, деректер алмасу. Сандық экономика бағытталған жүйесін қалыптастыру, экономикалық, әлеуметтік және мәдени қарым-қатынастарын пайдалануға негізделген цифрлық ақпараттық-коммуникациялық технологиялар. Мақалада негізгі міндеттері және даму жолдары сандық экономика бойынша Ресей Федерациясы.

Summary

The modern economy can not develop without the use of new technologies, the exchange of data. The digital economy is directed on formation of system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies. The article discusses the main tasks and ways of development of the digital economy of the Russian Federation.



ӘОЖ 336.717.061.3

Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ӨТІМДІЛІК ЖАҒДАЙЫ МЕН ОНЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ

Коммерциялық банктер – банктік ресурстарды шоғырландыра отырып, заңды және жеке тұлғаларға кең көлемде банктік операциялар мен қаржылық қызметтерді жүзеге асырады.

Банк өтімділігін анықтайтын фактор – банктің депозиттік базасының сапалылығы. Депозиттік базаны мерзімді депозиттік және жинақ салымдары, есеп айырысу және ағымдағы шоттардағы қаражаттары ретінде банкте жинақталған заңды және жеке тұлғалардың қаражаттары құрайды. Депозиттердің сапалылығының басты критерийі олардың тұрақтылығын сипаттайды. Депозиттердің тұрақты бөлігі неғұрлым көп болса, банктің өтімділігі соғұрлым жоғары болады. Депозит-

тердің тұрақты бөлігінің көбеюі банктің өтімді активтерге мұқтаждығын азайтады. Талап етілгенге дейінгі депозиттер жоғары тұрақтылыққа ие, өйткені бұл депозиттердің түрі сыйақы мөлшерлемесіне байланыссыз. Банкте осы депозит түрінің көп болуы банктің қызмет етудің сапалылығы мен жылдамдығы, банктің клиентке жақын орналасуы сияқты факторларға байланысты. Ал, мерзімді және жинақ депозиттеріндегі қалдықтары тұрақтылықтың төмен дәрежесіне ие, себебі оған банктің сыйақы мөлшерлемесі ықпал етеді.

Банк өтімділігі оның сыртқы қаражат көздеріне, яғни банкаралық несиелерге деген тәуелділігімен де сипатталады. Банкаралық несие өтімді қаражаттарға деген қысқа мерзімді жетіспеушілікті жоя алады, бірақ осы несиенің жалпы тартылған ресурстардың құрамындағы үлесі жоғары болса, онда банк банкроттыққа ұшырауы мүмкін. Егер банктің сыртқы көздерге тәуелділігі жоғары болса, онда оның бизнес үшін өз базасының дамуы перспективаларының жоқтығын көрсетеді.

Банктің өтімділік жағдайы оның барлық қызметінің көрсеткіштеріне әсер етеді. Банктің өз міндеттемелері бойынша жауап бере алмауы банкке деген сенімінің жоғалуына әкеп соғуы мүмкін. Сондықтан өтімділікті қашықтан талдау мен қадағалауда өтімділікке әсер ететін банктің барлық көрсеткіштері мен жағдайлары ескеріліп, өтімді активтердің сомасы мен міндеттемелердің құрамы сияқты банктің өтімділігі бойынша объективті көрсеткіштерге көңіл аударылады. Сондай-ақ банктің өтімділігін кең түрде талдау қарастырылады. Жалпы қашықтан қадағалаудың талдаушысы банктің өтімділігі бойынша жағдайын бағалаған кезде төмендегідей сұрақтарды қарастыруы қажет:

- банктің өтімді активтерінің көбеюі немесе азаюы;

Банктің өз міндеттемелеріне қатысты өтімді активтерінің көп немесе аз болуы;

- банк ірі депозиттер, басқа банктердің депозиттері немесе мемлекеттік органдардың депозиттері сияқты тұрақсыз қаражат көздеріне деген 79 тәуелділігін азайтып жатыр ма немесе көбеюде ме? Және тәуелділік деңгейі қандай;

- банктің активтерінен асатын, жақын арада қайтаратын банктің қарыз сомасы бар ма;

- Қазақстан Республикасы Ұлттық банкпен белгіленген өтімділік бойынша талаптарды орындай ма;

Екінші деңгейдегі банктердің жағдайы туралы ақпараттарды сақтайтын Қазақстан Республикасы Ұлттық Банктің электронды жүйесінің (BOSS) Ұлттық Банк алдында мынадай міндеттері болады:

- банк басшылығымен үнемі жүйе тиімді байланыста болу;

- өз бақылауындағы банктердің жағдайы туралы банктік қадағалау департаментінің директорына жедел түрде ақпараттар беріп тұру;

- банк басшылығы мен директорлар кеңесінің кемшіліктерді түзетуге қабілеті мен ықыласына байланысты мәселелерді шешуде өздерінің шаралар жоспарын Ұлттық Банктің басшылығына қарастыруға беру;

- өзіне бекітілген банкке қатысты әсер ету шараларының орындалуын бақылау және олардың тиімділігін бағалау.

Банктердің кураторлары жаңа шарттар жоспары бойынша берілетін күнделікті баланстарға талдау жүргізеді. Апта сайын ашық валюта позициясының лимиттері және валюталық нетто-позициясы орындалуы туралы есептерін тексереді. Банктердің өтімділігін бақылап отыру үшін куратор банктің апта сайын берілетін ағымдағы өтімділікті орындағаны жайлы есеп беруін (талаптар мен міндеттемелердің салыстыру кестесін) тексереді. Кураторлар банктердің қызметін реттеуде ең маңызды құралдарының бірі болып табылатын пруденциялық нормативтердің орындалуын тексеріп, олардың дұрыс есептелмегені және орындалмағаны жағдайында банкке ескертулер мен түзетулер жасайды. Жалпы пруденциялық реттеу тәжірибесі екінші деңгейдегі банктердің пруденциялық нормативтерді сақтаумен бірге сенімді ішкі аудит жүйесін және дұрыс несие саясатымен өтімділік саясатын жүргізуге бағытталған.

Коммерциялық банктердің өтімділігінің жиынтық қызметтің оң нәтиже көрсетеді экономикалық, қаржылық және коммерциялық қызметінің барлық салаларында банкінің кірістері, соның ішінде оның барлық операциялық шығындарды өтейді әкімшілік, басқару, банктің пайда жасалады, сомасы дивидендтер деңгейін анықтайды, капиталын ұлғайту, дамыту активті және пассивті операцияларын.

Қандай банк болмасын оның өтімділік деңгейін сақтауды қамтамасыз ету маңызды. Сол уақытқа қажетті тиімді бағаға қажетті құралдарды сатып алауға мүмкіндігі бар банк өтімді деп саналады. Бұл банктің өтімділік құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Банктің басшылығы әр кезде өтімділік сұрақтарына көп көңіл бөледі, алайда әлі де банктік өтімділік құралдарындағы қажеттіліктерін анықтайтын барлығы қолданатын формула жоқ. Жеке алынған банктің қажетті өтімділік сомасы ортақ салымдар мен несиелер сомасының өзгерісіне байланысты.

Өз кезегінде, бұл өзгерістер қандай болмасын елдің экономикалық өзгерістер болып тұратын жағдайына байланысты: циклдық, кезеңдік, кездейсоқтық, мақсатты – программалық және т.б.

Банктік салымдарға көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олар өтімділікті болжауды қажетті қылады.

Өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін керекті периодқа есептеу салымдар мен несиелердің берілген периодқа күтілетін деңгейінің өзгеруіне байланысты. Өтімділік динамикасына және резервтердің артықшылығына үш фактор әсер етеді:

- салымдардың өсімі мен азаюымен байланысты құралдарды алу немесе жоғалту;
- несиелер және инвестициялардың өсімі немесе қысқаруы;
- міндетті резервтердің өсу мен азаюы салымдардың өсімі мен азаюына байланысты.

Өтімділік ресурстарына деген қажеттілік қандай болмасын қажетті периодқа есептелуі мүмкін. Егер салымдардың сомасы мен ссудалар мен инвестицияларға деген сұранысты дәл болжауға мүмкіндік болатын болса, онда қажетті өтімділік құралдарды анықтау айтарлықтай жеңілдер еді. Мәселенің қиындығына қарамастан, банктер салымдар мен несиелердің көлемін болжауға тырысу керек. Ірі банктер болжауды екі негізгі әдіспен жүзеге асырады. Оның біреуі несиедегі қажеттілікті және әр клиенттің күтілетін салымдарын кіріктіреді. Бұл тәсілді әдетте несие қабілеттілікті бағалайтын бөлімнің қызметкерлері қолданады: әр біреуі өзінің шотының тобына жоспар жасайды. Координацияға жауап беру мен бұл болжамдардың мәліметтерін экономикалық бөлім, бақылау бөлімі, жоспарлауға жауап беретін арнайы жұмыскерлер тобы жасайды. Ссуда мен салымдардың көлемін есептеудің басқа тәсілі – көздерді болжау мен елдің инвестициялық қорларының жиынтығын қолдану. Есептеулер жеке де мемлекеттік экономикалық секторлар үшін эконометрикалық болжау тәсілдері арқылы жасалады. Жеке сектордың қажеттілігін бағалау құралдардың түсімдерімен салыстырылады. Банктік несиелердегі қажеттілікті құралдардың түсімі мен қажеттілігі арасындағы айырмашылық ретінде анықтауға болады. Бұл тәсіл ірі банктермен жүзеге асырылады, өйткені әдетте кішігірім банктерде мұндай күрделі операцияларды жүзеге асыратын жоғары дәрежелі мамандар болмайды. Салымдар мен ссудалардың деңгейін болжаған кезде, бұл банктер өткен кездегі тәжірибесіне жүгінеді. Салымдар мен несиелер деңгейіндегі мүмкін болатын тербелістердің көлемін көпшілік жағдайда бірнеше жылға арналған орташа айлық графиктер мен кестелер көмектеседі.

Өтімділікті жоспарлауды өте қажетті қылатын банктік салымдар деңгейінде көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олардың кейбіреулерінің әсері сөзсіз, басқалары банктің өтімділігіне жанама түрде сер етеді, сондықтан оларды тиісті талдаудан кейін ғана анықтауға болады.

Банк өтімділігі динамизм жағдайында болатындығын ескеріп, шетел сарапшыларының пікірлері бойынша, өтімділік деңгейі баланстық қатынастар негізінде есептелген қаржылық коэффициенттерімен толық бағаланбайды. Сондықтан банктің бар активтері мен пассивтері бойынша қолма-қол қаражаттарының ағыны негізінде өтімділікті бағалау тәжірибесі біртіндеп енгізілді.

Осы әдістің қиыншылығы – кейбір қаржылық құралдары бойынша төлем мерзімдері талап етілгенге дейінгі депозиттер қарастырылмаған, ал екінші қиыншылығы – бөлек қарыздарды өтеу перспективасын дұрыс бағалауда жатыр. Сол себептен осы әдістің қолданылуы мынаны білдіреді:

- активтер мен пассивтер бойынша төлем мерзімдері туралы ақпараттың жоғары сапалылығы мен уақтысында алынуы;
- банктің қарыздар мен депозиттер жағдайының өткен және болашақтағы тенденцияларын талдаудың жоғары сапалылығы.

Банк ірі немесе кішігірім болмасын, оның өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін болжау барысында жергілікті, сонымен қатар жалпы ұлттық аспектілерді ескеру қажет. Жергілікті деңгейде бірінші кезекте салымдардың түрі, көзі мен тұрақтылық деңгейіне назар аударылады. Жинақталған салымдар жедел салымдармен салыстарғанда, ал жедел салымдар қажеттілікке дейінгі салымдармен салыстырғанда тұрақты болып келеді. Бұл әдеттегідей, банктердің жинақталған салымдары жайлы айтылған кезде емес, жеке шоттар жайлы болғанда әділетті. Көптеген кішігірім орташа шоттардан тұратын қажеттілікке дейінгі салымдар жалпы алғанда тұрақты.

Біздің тәжірибемізде пруденциалдық нормативтер қатарындағы өтімділік коэффициенті көмегімен активтер мен міндеттемелерді өзара салыстыру арқылы банк өтімділігіне баға беріледі.

Кірістілік банктің нәтижесі болып табылады мақсатты активтер мен міндеттемелердің бір бөлігі ретінде, оның баланста оңтайлы құрылымы. Бұл бағытта банк қызметкерлері бағдар.

Қорыта келе банктің кірістілігін қамтамасыз ету маңызды жағдай ұтымды болып табылады шығындар мен табыстардың құрылымы, пайыздық маржа мен бағыттарын айқындау банк қызметінің жағдайы, банктік тәуекелдерді азайтып өтімділігін сақтай отырып басқару арқылы коммерциялық банктердің дамуы, қажеттілігі мен оның экономикалық маңызы артатындығы анық.

Осы уақытқа қажетті тиімді бағаға қажетті құралдарды сатып алауға мүмкіндігі бар банк өтімді деп саналады. Бұл банктің өтімділік құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының банктермен банк қызмет туралы заңдары 05.1995 ж.
2. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы. – Алматы: «Экономика», 1999.
3. Сейткасымов Г.С. Банковское дело. – Алматы: Каржы-Каражат, 2009.
4. Сейткасымов Г.С. Ақша, несие, банктер. – Алматы: «Экономика», 2006.
5. Мақыш С.Б. Ақша айналысы және несие. – Алматы, 2009.
6. Карагусов Ф. Ценные бумаги и их регулирование в РК. – Алматы: Каржы-Каражат, 1995.
7. «Банки Казахстана» журналы №5 2011 ж.

Түйін

Бұл мақалада коммерциялық банктердің өтімділік болмасын, оның өтімділік деңгейін сақтауды қамтамасыз ету маңызы қарастырылған. Бұл Қазақстанның екінші деңгейлі банктердің өтімділік жағдайы оның барлық қызметінің көрсеткіштеріне әсер етеді. Сондықтан өтімділікті қашықтан талдау мен қадағалауда өтімділікке әсер ететін банктің барлық көрсеткіштері мен жағдайлары ескеріліп, өтімді активтердің сомасы мен міндеттемелердің құрамы сияқты банктің өтімділігі бойынша объективті көрсеткіштерге көңіл аударылады.

Резюме

В данной статье рассматриваются ликвидность и платежеспособность коммерческих банков в целях обеспечения устойчивости банка. Позиция ликвидности казахстанских банков второго уровня будет влиять на общую эффективность ее деятельности. Поэтому он ориентирован на объективные показатели ликвидности, такие как состав ликвидных активов и обязательств, с учетом всех показателей и условий банка, влияющих на ликвидность в области дистанционного зондирования и контроля ликвидности.

Summary

In this article liquidity and solvency of commercial banks are examined for providing of stability of bank. The liquidity position of Kazakhstan's second-tier banks will affect the overall performance of its operations. Therefore, it is focused on objective liquidity indicators, such as the composition of liquid assets and liabilities, taking into account all indicators and conditions of the bank affecting liquidity in the remote sensing and control of liquidity.



КОМПАНИЯНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРЫН ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДА БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Еліміздің Президенті Нұрсұлтан Назарбаев «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты халыққа Жолдауында мемлекеттің қазіргі жағдайы мен оның сыртқы және ішкі саясаттың даму факторларын анықтады және қаржы жүйесінің дамуының негізі ретінде тиімді қызмет ететін қор нарығын құруды атап өтті. Бұл қор нарығы арқылы халықтың бос ақша қаражаттарын бағалы қағаздарға инвестициялауға жұмылдыруға ынталандыру болып табылады. Экономикалық факторлардың теңгерімділігін қамтамасыз етуде қаржы нарығының, оның ішінде қор нарығы қызметінің тиімді жүргізілуі үшін мемлекеттік деңгейде әсер беретін механизм қажет [1].

Сол себепті «Қазақстан Республикасының 2015-2020 жж. арналған стратегиялық индустриалды-инновациялық дамуында» қор нарығының стратегиялық дамуы ең маңызды нарықтық жаңғыртуларға жататыны ерекше атап көрсетіледі. Аталған міндеттің шешімі ретінде ішкі институционалды инвесторларды дамыту қажет, сонымен қатар қор нарығының техникалық инфрақұрылымының тиімді қызмет етуін қамтамасыз етіп, сонымен қатар көпдеңгейлі реттеу жүйесін дамыту қажет.

Қазақстан қор нарығының дамуына халықтың бос ақша қаражаттарын жұмылдырып, тартуда қаржылық делдалдардың арасында жоғары білікті мамандардың санын арттыру маңызды. Қорнарығына дегенхалықтың ғана емес, кәсіпорындардағы менеджерлердің де сенімі өте төменболуы, олардың өз акцияларын ашық нарықта сату-сатып алу операцияларын жүргізуден бас тартуына, сондай-ақ аталған үрдістің қосымша инвестиция көзі екендігіне сенімсіз қарайды. Экономикалық факторлардың жиі өзгерістері қазіргі таңда Қазақстан қор нарығын дамыту мақсатында ұзақ мерзімді инвестициялық стратегия жасау қажеттілігін туындатады және бұл бағытта фундаменталды зерттеулер көмегімен сценарийлерді ұсыну зерттеудің өзектілігін көрсетеді.

Әлемдік қаржылық дағдарыс ішкі ресурстың ұлттық экономиканы дамыту үшін аса маңызды және сенімді болып табылатындығын көрсетті. Экономикаға тартылмаған ішкі қаржы ресурсының көлемі, сарапшылардың бағалауы бойынша ЖІӨ 5-тен 12% құрайды. Бұл жерде халық пен кәсіпорындардың қоры туралы айтылған, өйткені олардың көбісі операцияларды қазақстандық бантке жүргізбейді. Сондықтан, қаржыландырудың ішкі көзін жұмылдыру (мобилизациялау) маңызды міндет болып табылады. Бұл аспектіде банктің зейнетақы қорының, сақтандыру ұйымдарының қаражаты сияқты сыртқы дереккөзді ішкіге қорландыру акцентін ауыстыру қажет, сонымен қатар қор нарығын дамыту, экономикада қаржыны тарату механизмін жетілдіру қажет.

2017 ж. шілде айында Қазақ, таңға жаңа әулігідегі 44 «Тальго» вагондары жеткізілді. Осы вагондардан жолаушылар құрамы жасақталынды.

Инвестициялық бағдарламаға келетін болсақ оның негізгі мақсаты саланы 2020 ж. қарай мыналар арқылы жаңа сапалық техникалық деңгейге шығару болып табылады:

- негізгі магис, тралдарда қазіргі заманғы жол техникасын қолданып инфрақұрылымды оңалту;
- жаңа теміржол желісінің құрылысы;
- жылжымалы құрамды қалпына келтіру және жаңарту үшін отандық зауыттық жөндеу базасын локомотив пен вагон шығару және жаңа импорт алмас, тырушы өндіріс, тер құру;
- отандық салалық ғылымды қалыптас, тыру;
- өндіріс, тік процес, терге жаңа ресурс үнемдеуші технологияларды енгізу;
- негізгі қорларды жос, парлы алдын ала жөндеу жүйесінен олардың жағдайы және орындалған жұмыс бойынша жөндеу жүйесіне көшу мақсатында қазіргі заманғы диагнос, тикалық құрамдарды қолдану.

Бағдарламада көзделген жобаларды жүзеге асыру жылжымалы құрамды қазіргі заманғы талаптарға сәйкес техникалық экономикалық өлшемдерін арттырып және инфрақұрылым элемент-

терін жанарту паркті отандық локомотивтермен және вагондармен жинақтау жолымен жос, парлы ауыс, тыру арқылы бұдан әрі саланың тұрақты дамуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Бұл Қазақстандық темір жолдардың техникалық жарақталуын 2018 ж. қарай дүниежүзілік деңгейге жақындатуға және бәсекелес, тің жоғары деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік туғызады. Инвестициялық бағдарлама бір жағынан ТМД елдерінің көпшілігіне тән Кеңес Одағының Теміржол желісінің бір орталықтан технологиялық тәуелсіздікте болуы, баламалы транзиттік коридорлардың дамуы, темір жол көлігінің негізгі құралдарының моральдық тозуы, ғылым мен технологияның алдыңғы жетіс, тіктерінен технологиялық артта қалуы, 90-шы жылдары тасымал көлемінің күрт төмендеуімен байланысты артық өндірістік қуаттылықтардың, жылжымалы құрам мен контингентінің мөлшерінің көп болуы сияқты бірқатар тарихи факторлар ес, керіліп жасалған.

Екінші жағынан саланың шектелген қаржылық жағдайында ауыр экономикалық өсуден ресурс үнемдеуші жоғары технологилардың және саланы басқарудың жаңа жүйесі базасындағы икемді жаңа экономикалық модельге көшумен сипатталатын инвестициялық стратегияны қолдану қажеттілігі ескерілген.

Мұндай стратегия экономикалық өсу нүктелерінде инвестициялық ресурстарды шоғырландыру арқылы инвестициялық процесті түбегейлі қайта құруды талап етеді [2].

Соңғы жылдары қол жеткізілген Қазақстан Республикасының экономикалық өсуі қамтамасыз етуші және тасымалдаушы қызметтегі бәсекелес, тікті дамытуға және жеке меншік инвестицияларды тартуға бағытталған темір жол көлігін одан әрі қайта құрылымдау қажеттілігін белгілейді. Осымен қатар қайта құрылымдаудың негізгі қағидаттарының бірі темір жол желісін мемлекеттің меншігінде сақтап қалу және оны Қазақстан Республикасы экономикасының қажеттілігін барынша қанағаттандыру және транзиттік әлеуетіне кеңейту мақсатында дамыту болып табылады.

Қорыта келе, «ҚТЖ» ҰК» АҚ өзіне тапсырылған міндеттерді жаспарлы түрде орындау мақсатында ел экономикасы мен тұрғындардың сұранысын сапалы қамтамасыз етіп, ұжым алдындағы өзекті мәселелерді корпоративтік және мемлекеттік тұрғыда шешуге күш салады.

Өткен жыл соңында Мемлекет басшысы «Нұрлы жол – Болашаққа бастар жол» Жаңа экономикалық саясатын жариялады. Оның сыртында 100 қадамды нақтылады. Осы негізде Қазақстанды халықаралық көліктік коммуникациялық ағындарға ықпалдастыруда аса ауқымды тапсырмалар алдымызда тұр.

Біз компанияның барлық стратегиялық бағыттарын дамытып, жұмыстарын жетілдіруіміз керек. Көлік рыногы арқылы Қазақстан ықпалды мемлекетке айналып, жүк тасымалында айтарлықтай табыс түсіреді.

Әдебиеттер

1. «Жаңа әлемдегі жаңа қазақстан» Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, 2007 жылғы 28 ақпан.
2. Можарова В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития // Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК. – Алматы, 2011.

Түйін

Мақалада компанияның инвестициялық жобаларын дағдарыс жағдайында басқару стратегиясын қалыптастыру, қаржылық инвестициялық стратегиялар құру барысында көптеген мақсаттарға жетуге болатындығы анықталған.

Резюме

В статье рассматриваются финансовые инвестиционные проекты компании, для формирования стратегии управления в условиях кризиса, для достижения целей в ходе создания инвестиционных стратегий.

Summary

The financial investment projects of company are examined in the article, for forming of management strategy in the conditions of crisis, for achievement of aims during creation of investment strategies.



АНАЛИЗ РИСКОВ БВУ РК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Деятельность банковского сектора Казахстана характеризуется повышенной волатильностью и возрастающими рисками. В настоящее время банки испытывают практически постоянные проблемы с ликвидностью, что отражается и на рентабельности их деятельности. Немаловажным фактом является и то, что деятельность банковской системы страны зависит от колебаний на мировых рынках, в частности после вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Так, представленном рисунке 1, активы банков Казахстана за год к концу августа 2017 г. уменьшились на 744,1 млрд тенге (3,0%), до 24,1 трлн тенге. Месяцем ранее, после июльского сокращения на 1,3 трлн тенге (5,2%) был зафиксирован прирост на 265,9 млрд тенге (1,1%).

На изменение объема активов повлияло уменьшение ссудного портфеля БВУ РК. Ссудный портфель БВУ РК уменьшился на 12,1% за год. Удельный вес кредитов в портфеле активов за год сократился с 63,0 до 57,1%. Месяцем ранее – 56,7%.

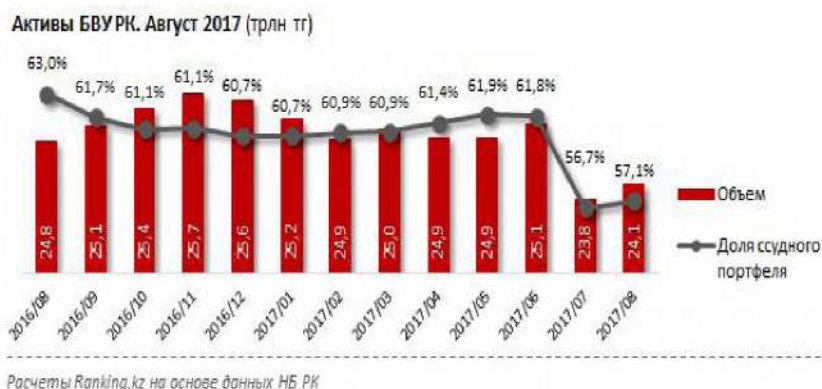


Рис. 1. Динамика активов БВУ (млрд тенге, %)

Как видно из динамики 2, банки наращивают резервы, соотношение собственного капитала к объему активов за год выросло с 10,9% до 11,8%, месяцем ранее – 11,7%. Совокупный объем собственного капитала банков Казахстана за год вырос на 130,9 млрд тенге (4,8%) и составил 2,8 трлн тенге. За последний месяц прирост составил 39,0 млрд тенге (1,4%).



Рис. 2. Собственный капитал (трлн тенге, %)

За год, к концу августа 2017 г. 23 банка из 33 на рынке РК нарастили объем активов.

Самый высокий результат показал Народный Банк – прирост на 507,1 млрд тенге (12,1%), до 4,7 трлн тенге. Доля от РК выросла с 16,9 до 19,6%. Прирост портфеля активов в августе составил 228,4 млрд тенге (5,1%). По объему активов Народный Банк стал лидером среди БВУ РК, годом ранее банк занимал 2 место уступая Казкому, который сократил объем активов за год на 1,6 трлн тг.

На втором месте идет KaspiBank – годовой прирост на 194,6 млрд тенге (16,7%), до 1,4 трлн тенге. Доля от РК выросла на 1,0 п.п., до 5,6%. Прирост в августе составил 38,9 млрд тенге (2,9%). По объему активов банк улучшил свои позиции, переместившись за год с 8 на 6 место.

Замыкает тройку лидеров ForteBank с приростом на 187,4 млрд тенге (15,9%), до 1,4 трлн тг. Доля от РК выросла с 4,8 до 5,7%. За последний месяц прирост активов составил 38,6 млрд тенге (2,9%). Банк за год вошел в ТОП 5, поднявшись с 7 места по объему активов.

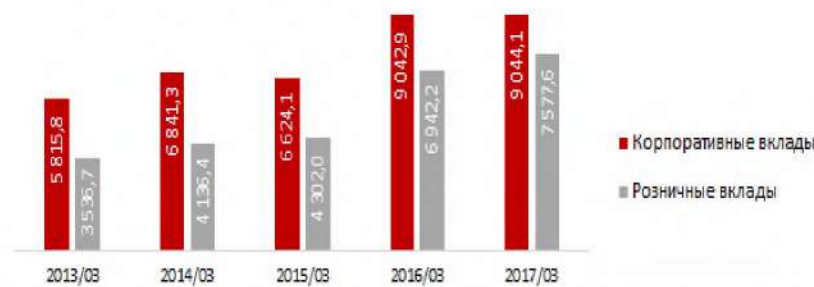
Депозитный рынок играет большую роль в социально-экономическом развитии Республики Казахстан.

Совокупный объем вкладов в казахстанских банках за год к концу марта 2017 г. вырос на 4,0% (или на 636,6 млрд) и составил 16,6 трлн тенге.

Основная доля прироста (на 99,8%) пришлось на розничные депозиты, которые за год увеличились на 9,2% (или на 635,4 млрд), до 7,6 трлн тенге.

Вклады юрлиц выросли на 0,01% (1,1 млрд), до 9,0 трлн тенге. Доля вкладов физлиц от общего портфеля выросла с 43,4 до 45,6%. Для сравнения, годовой прирост показателя за период март 2015-март 2016 составил 5,1 трлн тенге, из которых на розничные вклады пришлось 52,2%, корпоративные – 47,8%.

Вклады БВУ РК. Март 2017 (млрд тг)



Расчеты Ranking.kz на основе данных НБ РК

Рис. 3. Вклады БВУ РК (млрд тенге)

Лидером по абсолютному приросту розничных вкладов за последний годовой период является Народный банк – 149,8 млрд тенге. Объем вкладов физлиц в банке на конец марта 2017 г. оценивается в 1,6 трлн тенге, доля банка на депозитном рынке составляет 21,3%.

На втором месте – KaspiBank, где прирост депозитов физлиц за год составил 132,6 млрд, до 753,4 млрд тенге. Замыкает ТОП 3 с приростом на 117,4 млрд ЖССБ, доля банка на рынке составляет 5,8%.

В тройку лидеров по росту розничного депозитного портфеля в процентном выражении входят Заман-Банк, ХоумКредит и TengriBank.

Заман-Банк за год нарастил портфель таких вкладов в 3,6 раза, до 1,5 млрд тенге. На втором месте – Хоум Кредит, увеличивший объем депозитов физлиц в 3,3 раза, до 39,2 млрд тенге. На третьем месте TengriBank, чей портфель розничных вкладов вырос в 3,2 раза, до 5,1 млрд тенге.

Следует отметить что, кредитование для банков является одним из доходных статей баланса и занимает основную долю в активах банков Казахстана.

В соответствии с рисунком 3, мы видим, что наблюдается динамика роста выданных кредитов с 2016 г. по июль 2017 года.

Так, к началу года по объему потребительских займов прирост составил 7,4%, а по ипотеке – плюс 3,8%. При таком раскладе кредитные обороты в малом бизнесе будут снижаться из-за жесткого дефицита ликвидности. В 2016 г. малый бизнес выступил драйвером кредитного рынка. За год объем займов в этот сектор увеличился в полтора раза на 1 трлн тенге. А по итогам 7 месяцев 2017 г. портфель банков по малым компаниям прибавил всего 0,2%. При возрастающем спросе на потребительские кредиты у малого бизнеса, как кредитной ниши, мало преимуществ: во-первых, долгий цикл возврата средств, во-вторых, намного выше себестоимость оценки кредитных рисков. В розничном кредитовании цикл возврата денег короче, маржа выше.



Рис. 4. Объем кредитов (млрд тенге)

Активный рост кредитования малого бизнеса держится за счет вливаний государственных средств. За 2014-2015 гг. на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающей промышленности через фонд «ДАМУ» Национальным фондом РК было выделено 200 млрд тенге тремя траншами. За период 2013\12-2017\07 удельный вес займов малым компаниям в портфеле коммерческих банков вырос с 11 до 24%.

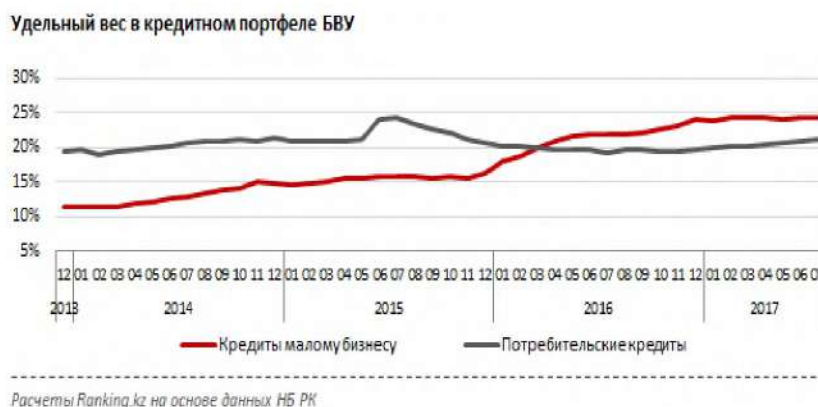


Рис. 5. Удельный вес в кредитном портфеле БВУ, (%)

В программе льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности участвуют 13 банков.

Условия кредитования: срок кредита – до 120 мес., сумма – до 1,85 млрд тенге, базовая ставка – до 6%, комиссии за организацию и выдачу запрещены. Иные условия на усмотрение БВУ.

На текущий момент в рамках этого направления профинансировано 1800 проектов на общую сумму в 367 млрд тенге. Коммерческие банки из своих средств направили 167 млрд тенге.

Один из самых активных игроков по кредитной поддержке малого и среднего бизнеса в формате ГЧП (фонд Даму\банк\заемщик) – АТФБанк. Среди ТОП-банков он наиболее ориентированный

на предпринимательский сектор (82% кредитного портфеля банка – корпоративные клиенты).

Согласно последним отчетам на 01 июля 2017 г. по данной программе первый транш в размере 100 млрд тенге освоили на 153,3%, денежный объем профинансированных проектов – 153,3 млрд тенге. Прокредитовано 812 проектов. Лидером по освоению является АТФБанк – 190,5%.

Второй транш на 50 млрд тенге освоили на 226,4% (113,2 млрд тенге). Профинансировано 455 проектов. На первом месте по освоению также АТФБанк – 295,3%. Третий транш в размере 50 млрд тенге освоили на 201,2%.

В лидерах уже Народный Банк – 328,0%. Крупнейший банк Казахстана в своей стратегии предпринимает активное участие в госпрограммах по поддержке бизнеса. По итогам 2016 г. объем займов бизнесу в портфеле составляет 77%.

Активные участники банковского сектора, несмотря на череду громких событий в этом году, пытаются увеличить объемы кредитной поддержки экономики Казахстана, контролируя при этом качество своего ссудного портфеля.

Совокупный объем кредитного портфеля 20 крупнейших банков РК за последний год уменьшился на 10,1%. Если брать в расчет активно действующие в настоящий момент банки, – без Казкома (который в настоящее время проходит процедуру консолидации с Halykgroup) и DeltaBank (чья деятельность частично приостановлена), то размер кредитов, предоставленных предприятиям и населению, увеличился на 9,9%.

Рынок кредитования так или иначе расширяется, и на этом фоне участники рынка пытаются контролировать уровень его качества – пока баланс соблюдается, доля кредитов с просрочкой более 90 дней у топ-20 БВУ (без Казкома и Delta) составляет 7,4%, за год размер токсичных займов уменьшился на 1%.

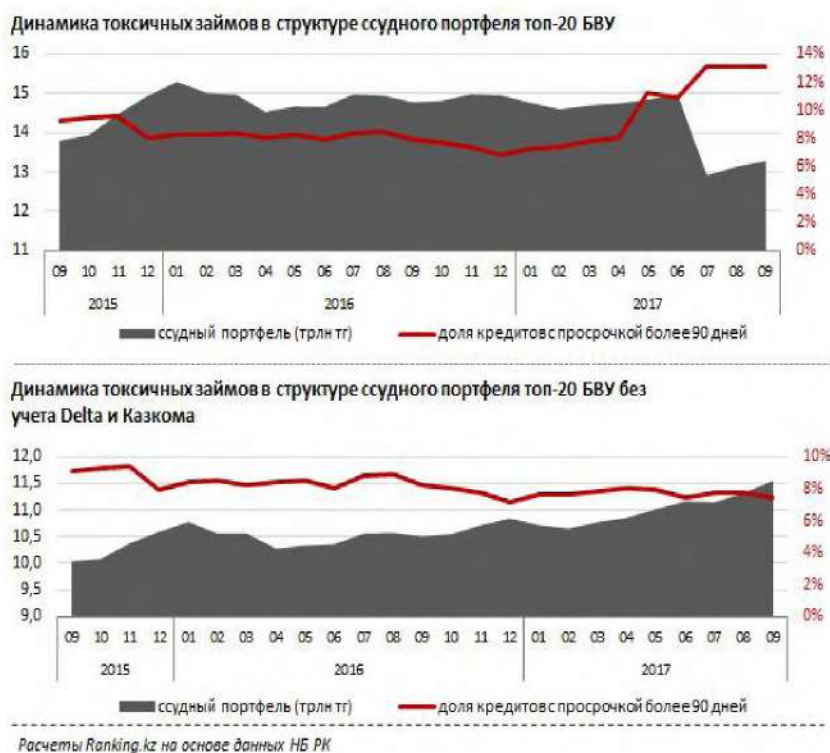


Рис. 6. Динамика токсичных займов в структуре ссудного портфеля топ-20 БВУ (трлн тенге, %)

Риски ситуации с Казкомом (где токсичные кредиты – обязательства БТА) на дальнейшее развитие банковского кредитного рынка в целом пока достаточно низкие – государство оказывает банку беспрецедентную поддержку через Программу оздоровления банковского сектора. Давление

со стороны ухудшения ситуации с DeltaBank также своевременно купировано регулятором.

Без учета Казкома и Delta, совокупный размер безнадежных кредитов у топ-20 не превышают уровень в 900 млрд тенге. Годом ранее доля таких займов в совокупном портфеле оценивалась в 7,9%.

В топ-20 (не учитывая Казком и Delta) увеличение ссудного портфеля за год показали 11 БВУ, при этом сокращение доли кредитов с просрочкой более 90 дней зафиксировано у 10 банков.

Самый здоровый ссудный портфель в секторе – у Жилстройсбербанка, доля токсичных кредитов в нем составляет своего 0,3%. Бизнес ЖССБ полностью сконцентрирован на розничном рынке. За год портфель займов, предоставленных банком населению РК, вырос на 37,9%, или на 114 млрд тенге.

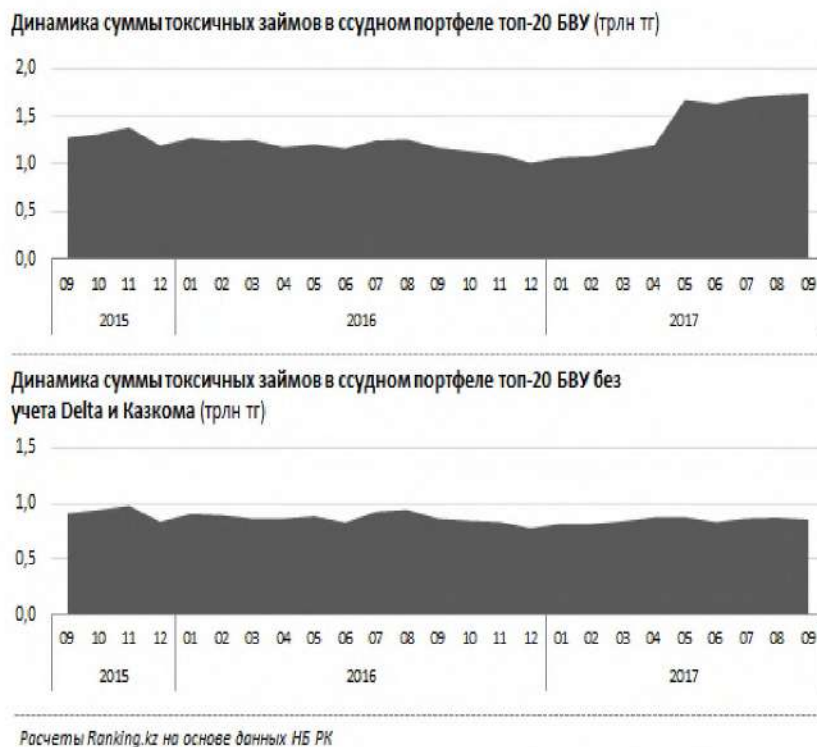


Рис. 7. Динамика суммы токсичных займов в структуре ссудного портфеля топ-20 БВУ (трлн тенге, %)

На втором месте – AltynBank, в его портфеле только 2,1% займов являются безнадежными. Однако, за год объем кредитного портфеля банка сократился на 9,3%, или на 10,1 млрд тенге.

Замыкает тройку лидеров QazaqBanki, где доля кредитов с просрочкой более 90 дней оценивается в настоящий момент в 3,8%. При этом сумма кредитов, предоставленных банком экономике и жителям РК, за год выросла на 7,6%, или на 24,7 млрд тенге.

На основании проведенного нами анализа развития банковских рисков в макроэкономике Казахстана, можно сделать следующие выводы: для того чтобы эффективно управлять рисками, необходима конкретная цель управления, поскольку только при ее наличии существует возможность влиять на определенные параметры риска.

Современный этап финансовой глобализации национальной экономики Казахстана ознаменовался процессом трансформации уже известных рисков в новые вызовы банковскому сообществу, требующие концептуально нового, методологически единого подхода для их преодоления.

На фоне значительного оттока капитала и увеличивающейся просроченной задолженности кредитных портфелей это может привести к нестабильности с ликвидностью и потребует от Нацбанка РК дополнительного фондирования банковского сектора.

Новые вызовы, с которыми сталкиваются банки на текущем этапе развития, должны стимули-

ровать существенные преобразования и глубокую системную модернизацию всех процессов риск-менеджмента.

Только качественно изменив систему управления рисками в соответствии с новыми требованиями не только надзорных органов, но и времени, можно будет гарантировать стабильность развития в будущем.

Литература

1. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.С. Сейткасимова, А.А. Мусина. – Издательство полиграфический центр КазУЭФМиТ. – Астана 2007. – С. 497-517.
2. Лисак Б.И. О системе управления рисками в коммерческом банке // Банки Казахстана. – 2008. – №3. – С. 6-12.
3. Сейткасимов Г.С., Жанболатова А.Ш. Банковские риски: Учебн. пособие. – Издательство полиграфический центр КазУЭФМиТ. – Астана, 2012. – 5-20 с.
4. Буглак Е.А. Современные подходы к регулированию банковских рисков // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 147-151.
5. Расчеты Rankin.kz на основе данных комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК январь 2015 г. // Интернет- ресурс: www.kfn.kz/.

Резюме

Таким образом, современный этап финансовой глобализации национальной экономики Казахстана ознаменовался процессом трансформации уже известных рисков в новые вызовы банковскому сообществу, требующие концептуально нового, методологически единого подхода для их преодоления.

Түйін

Қазақстан ұлттық экономикасының қаржылық жаһанданудың қазіргі кезеңнің өзінде банк қоғамдастыққа жаңа тәуекелдерді белгілі трансформация процесінде байқалды, оларды еңсерудің жаңа тұжырымдамалық, әдіснамалық бірыңғай тәсілді талап етіледі.

Summary

Thus, the modern stage of financial globalization of national economy of Kazakhstan was marked the process of transformation already of the known risks in new calls to the bank association, requiring conceptually new, methodologically single approach for their overcoming.



ӘОЖ: 330.35:336.71-027563(0.45)

М.А. Касимбекова, э.ғ.к., аға оқытушы

А. Мирасбекова, магистрант

С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚ ДЕҢГЕЙІН БАҒАЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Қазіргі таңда дүние жүзі бойынша глобалды қаржы жүйесінде орнап жатқан дағдарыстың тереңдеу себебі қаржы жүйесінің тұрақсыздығына, соның ішінде банк жүйесіндегі экономикалық тұрақтылық факторларына да байланысты. Коммерциялық банктердің экономикалық тұрақтылығы – банктің қаржылық ресурстарының белгіленген уақыт шегінде бөлінуі және қолданылуымен, активтер мен пассивтердің арақатынасының жай-күйі.

Коммерциялық банктердің қаржылық жай-күйі капитал жеткіліктілігі, баланс өтімділігі, тәуекел деңгейімен сипатталады. Банк өтімділігі – банктік салымдар бойынша тиісті сыйақы төлеу және несиелендіру бойынша міндеттемелерін өз уақытында орындау, сондай-ақ банк активін қолма-қол ақшалай қаражат ретінде қолдануын анықтау арқылы банктің экономикалық тұрақтылық деңгейін бағалауға болады.

Коммерциялық банктер барлық ақшалай ағымдардың қозғалуын реттейді, біріншіден несиелік, қоғамда қаржылық ресурстардың қолдануының және салымдардан қайтарымы максималды болатын мемлекеттің өндірістік саласындағы капитал ағымының рационалды түрде қамтамасыз етілуін қамтамасыз етеді. Қазіргі уақытта, ақша – несиелік жүйе банктердің қызмет етуімен байланысты ірі құрылымдық өзгерістер кешті. Жаңа кезең банктік істе, ұйымдастыруда көптеген жаңалықтар және басқару әдістерінде ірі өзгерістермен сипатталады. Сонымен қатар, банктік саламен байланысты тәуекелдер өсе түсті. Банктің сенімді жұмысының негізі – сапалы басқару болып табылады [1].

Ұлттық банктің аналитиктері банктік жүйенің жеткіліксіз капитализациялануын коммерциялық банктердің технологиясының, дағдысының, менеджментінің төмен деңгейі екенін атап көрсетеді.

Іс жүзінде, жалпы экономикалық тұрақсыздық, бюджет тапшылығы, инфляция, банктік жүйенің дағдарысы жағдайында банк ісінің сапалығын талдау мәселесі актуалды болып табылады. Оның нақты жағдайын анықтау банк үшін ғана емес, сонымен қатар, көптеген акционерлер мен салымшылар үшін де маңызы зор. Олар нақты бір банктің оларға нақты пайда әкелетін қаржылық дәулетіне сенімді болуы керек. Қаржылық тұрақсыздық төлемқабілетсіздікке, яғни, дәрменсіздікке әкелуі мүмкін. Сондықтан, жаңа жағдайда, қаржылық саланы, оның ішінде коммерциялық банктер ісінің ерекшеліктерін меңгеру қажет.

Қазіргі кезеңде Қазақстан Республикасында банк аясы серпінді түрде дамып келе жатқан экономикалық секторлардың бірі. Бұрын катал түрде реттелетін коммерциялық банктер, бүгін дербес және үлкен банкаралық бәсеке жағдайында жұмыс істеп жатыр.

Осыған орай, банктік іс саласында ірі зерттеу қажеттілігі туындайды, сонымен қатар, отандық және шетелдік тәжірибені түсіну керек. Дағдарысты құбылыстардан өтумен байланысты Қазақстан экономикасының қазіргі проблемалар тұрғысында банк жүйесінің алдағы уақыттағы дамуы мен жетілдірілуі үлкен тәжірибелік мәнділікке ие [2].

Отандық банктер үшін қазіргі жағдайда жергілікті нарық мүмкіншілігіне сәйкес келетін банктің қаржылық жағдайын талдаудың өзіндік тиімді үлгілерін жасау және қолдану соншалықты өзекті болып отыр.

Операторлар кеңесімен жасалған несие саясатының толықтығы мынадай бағыттарды қамтиды:

- жеке тұлғалар мен компанияларға берілетін несиелердің қатынасы;
- банктер үшін қолайлы бағалы қағаздардың түрлері;
- бағалау тәртібі;
- несиелердің шекті көлемі;
- несиені бағалау әдістемесі;
- несиенің қайтарылуы мен несиелік қабілеттілігін бақылау;
- несиенің «ескіруі», пайыздардың тоқталуы мен несие бойынша шығындарды жабу үшін резервтерді құру.

Бұдан кейін банктің төлем қабілеттілігі мен банк балансы бағаланады. Бұл әдетте банктің жоғары менеджментімен және аудиторларымен жеке-жеке қарастыруды қамтиды. Жалпы қаржылық жағдайды анықтауда банктің негізі көрсеткіштерін және капиталдың сәйкестілігін, активтердің сапасын, басқаруды (менеджмент), табыстылығы мен өтімділігін бағалайтын CAMEL жүйесі қолданылады. Тексерушілер сондай-ақ банктің қызметін АҚШ-тың Федералды резервті жүйесімен жасалған «CAMEL» жүйесіне сәйкес бағалайды. Банктің табыстылығын тексеруде СПРЭД-тің банктің қызметкерлерінің еңбек өтімділігіне және активтер сомасынан пайда алу коэффициентінің қатынасына мән береді.

Басқа жағынан банктің қаржылық жағдайын тексеру банк басшылығымен немесе оның акционерлер мен салымшыларға қатысты алаяқтық жағдайлар мен заңға қарсы келетін іс-әрекеттерді айқындайды. Мұндай іс-әрекеттер, әсіресе қазіргі кезде банктік алаяқтардың өз құралдарын халықаралық байланыстарда пайдаланып, оларды заңсыз жолмен шығаруы барлық мүмкіндіктерін салуынан көрініп отыр. Банкті тексерушілер заңсыз қызметтер мен алаяқтықты болдырмау мақсатында басқа да органдармен ақпараттар алмасу саласында тығыз қарым қатынас жасайды.

Инспекциялау банктің қызметтерінің толық немесе жеке бір сұрақтар бойынша зерттеу жолымен, оның нақты қаржылық және институционалды жағдайы туралы мәліметтерді анықтау

үшін және банктің басшылары немесе жеке қызметкерлерінің қызметінің қазіргі заңдылыққа сәйкестігін тексеру үшін жүргізіледі. Банктерді инспекциялауды Қазақстан Республикасының

Ұлттық банкі дербес түрде немесе басқа ұйымдардан мамандарды шақыру арқылы жүргізеді. Ұлттық банктен банктерге кешенді және ағымдық тексерулер жүргізілуі мүмкін.

Банкті тексеру бойынша комиссияның басшысы қажет болған жағдайда, оның мүшелері арасында нақты міндеттердің болуы мен жұмыстың жоспарын анықтайды. Комиссия инспекциялауды жүргізу барысында өзінің жұмысын өз бетінше ұйымдастырады және танысу үшін банктен барлық қажетті құжаттарды алуға құқылы. Банк талап етілген құжаттарды дайындауға және тексерушілерге беруге жауапты өз мамандарын анықтайды [3].

CAMEL рейтинг жүйесі – қаржылық есеп беру мәліметтері мен инспекциялық тексерулердің нәтижесі бойынша банктің жағдайына баға беруге болатын банкті қаржылық талдаудың әдісі.

Рейтинг жүйесінің CAMEL атауы талданатын компоненттердің алғашқы әріптерінен құрылған:

C- (capital adequacy) – капиталдың жеткіліктілігі, мұнда банктің міндеттемелерін қамтамасыз ету үшін капиталдың жеткіліктілігі, яғни меншікті капиталының көлемі бағаланады.

A- (asset quality) – активтердің сапасы, мұнда активтердің сапасы анықталады, сонымен бірге, несиені қайтаруды қамтамасыз етуге және проблемалы несиенің жалпы банктің қаржылық жағдайына әсер етуіне баға беріледі.

M- (management) – банк қызметінің тиімділігіне, қалыптасқан жұмыс тәртібі мен заңды және нормативтік актілердің талаптарының орындалуына бақылау әдістерін ескере отырып, банкті басқару әдістері бағаланады.

E- (Earnings) – табыстылығы (пайдалылығы) – банктік қызметтерді кеңейту перспективалары үшін, оның табысының жеткіліктілігі тұрғысынан банктің рентабельділігі бағаланады.

L- (Liquidity) – өтімділік, банктің ағымдағы және болашақтағы міндеттемелерін орындау үшін өтімді активтерінің жеткіліктілігі, яғни өтімділік деңгейі анықталады.

CAMEL жүйесінің компоненттерін бағалау Ұлттық банкке берілетін қаржылық есеп берулердің мәліметтері бойынша жүргізіледі. Бірақ та оларды нақтырақ бағалау үшін инспекциялық тексерулерді жүргізу қажет. Бұл жүйе бойынша банкті бағалау үздіксіз процесс болып табылады. Дегенмен де бағалауды инспекциялық тексерудің соңында жүргізгенді дұрыс санайды. Банктік қаржылық жағдайларын бағалаудың жеке жүйесі жоқ.

Банк пассивін басқарудағы халықаралық нұсқаулар түрлері:

- банк міндеттемелерін басқаратын өтімділік коэффициенттер деңгейіне байланысты олардың құрылымдарын болжайтын және төлем қабілеттілікке әсер ететін мерзім бойынша пассивтерді талдау әдістерін қолдану;

- меншік капиталының тартылғандарға қатынасын тексеру;

- банктің депозиттік базасын талдап отыру;

- депозиттер құрылымына назар аудару: барынша өтімді тездетілген және жинақталған депозиттер;

- депозиттер тұрақтылығын қолдау стратегиясын анықтау;

- депозиттер кезінде есептеу алған жөн, яғни жеке тұлғаларға берілетін депозиттер заңды тұлғаларға берілетін депозиттерге қарағанда салым мөлшеріне байланысты сенімдірек болады;

- несиелік ресурстар есебінің сәйкестігін жүргізу;

- басқа мекемелерден алынған зайымдар мен депозиттердің сенімділігін бағалау;

- талап етілуге дейінгі міндеттемелерді, пассивтерді мерзіміне байланысты қайта топтастыру көмегі мен қысқарту;

- баланс өтімділігінің тәуекелділігін және коммерциялық тәуекелділігі мен төлемқабілетсіздігіне, олардың тіке өзгеруіне әсер ететін бірінші және екінші бөлімдерде жүргізілген көрсеткіштер деңгейі мен арнайы талдаулар жүйесі қажет етіледі. Бұл үшін аналитикалық жұмысты орындауға әсерін тигізуші банк саясатының құру негізіндегі маңызды ақпараттар алынады.

Банктің алынған ақпараттар негізіндегі төлем қабілеттілік және өтімділік көрсеткіштерінің мәні жатады және банктің төлем қабілеттілік және өтімділік нормалар есебінен операцияларды дамытуда талдау жүргізіледі. Бұл тартылған ресурстардың шешімдерін ұлғайтуға банктің меншікті қара-

жаттары мен коммерциялық банкте жаңа пайдалы операциялардың дамуын, өтімділік пен мөлем-қабілеттілік қажеттіліктерін сақтау барысында болады. Қарастырылған талдау коммерциялық банктің төлемқабілеттілігі мен өтімділік деңгейінің өзгергендігін көру мен өз кезегінде мүмкін шараларды олардың тұрақтылығы үшін пайдалану болып табылады [4].

Дүниежүзілік тәжірибеде банктің өтімділігін басқаруда менеджерлер бұл қызметтің жақсаруы үшін тәжірибелі қолданыстар қатарын иемденді.

Оның бірінші банктің барлық бөліміндегі қызметтерді бақылауда, тартылған қаражаттардың қолданғаны үшін жауап беретін өтімділік басқарушы менеджер болып табылады.

Екінші өтімділікті басқаратын менеджерлер ірі салымшылар мен банктің несиес алушылары қай кезде өз шотынан қаражаттарды алатыны жөніндегі және салатындығы жөнінде мәліметі болуы керек. Бұл басқарушыларға өз қызметіндегі күйзеліс пен өтімді активтердің артық шығу жағдайларына байланысты жоспарлауына мүмкіндік береді.

Үшінші, жоғары басқарушылар мен серіктестік өтімділігін басқарушы, менеджерлер өтімділік активтері мен басқару мақсатының мүмкін екеніне көз жеткізу керек. Соңғы уақытта банктің өтімділік қаражаттары жоғары деңгейге ие болды.

Төртінші топ мыналардан тұрады: банктің өтімді қаражаттарын пайдалану артық өтімді активтер шыққан жағдайда үнемі талдау жасау. Инвестицияланбайтын артық өнімді қаражаттар банктің пайдасын жоғалтуға әкеледі. Ал, бұл кезде дефицит басқа пайданың жоғалмауы үшін өтімді активке айналуы қажет.

Осылайша, кез келген коммерциялық банк өзінің өтімділігін қолдауда қызметтерінің шешімін болжау және активті несиелік операцияларды анықтау негізінде талдау жасау қажет.

Әдебиеттер

1. Экономический анализ деятельности банка: Оқулық. – М.: «ИНФРА М», 1996. – 144 б.
2. Биханұлы М.С. «Коммерциялық банктердің операциялары». – Алматы, 2004.
3. Мақыш С.Б. Коммерциялық банктер операциялары. – Алматы, 2004.
4. Щербакова Г. Анализ и оценка банковской деятельности. – М.: Вершина, 2007.

Түйін

Банк өтімділігі – банктік салымдар бойынша тиісті сыйақы төлеу және несиелендіру бойынша міндеттемелерін өз уақытында орындау, сондай-ақ банк активін қолма-қол ақшалай қаражат ретінде қолдануын анықтау арқылы банктің экономикалық тұрақтылық деңгейін бағалауға болады.

Резюме

Финансовое состояние коммерческих банков характеризуется достаточностью капитала, балансовой ликвидностью, уровнем риска. Ликвидность банка – это уровень экономической стабильности банка, который может быть оценен путем своевременного выполнения обязательств по банковским депозитам и кредитованию, а также определения использования банковских активов в качестве наличных средств.

Summary

The financial condition of commercial banks is characterized by capital adequacy, balance sheet liquidity, and the level of risk. Liquidity of the bank is the level of the bank's economic stability, which can be assessed by timely fulfillment of obligations on bank deposits and lending, as well as determining the use of bank assets as cash.



УДК 336.717.06

Д.Д. Керимкулова, м.э.н., преподаватель

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Банковский сектор Республики Казахстан является важной составной частью финансовой

системы и оказывает существенное влияние на общее экономическое состояние Республики Казахстан. На 1.10.2017 в Казахстане функционирует 33 банка второго уровня, из них 14 банков с иностранным участием, в том числе 11 дочерних банков [1].

Активы банков второго уровня РК по состоянию на 1 октября 2017 г. составили 24 443,5 млрд тенге (на начало 2017 г. – 25 556,8 млрд тенге), уменьшение с начала 2017 г. – 4,4%. В структуре активов наибольшую долю (51,9% от совокупных активов) занимает ссудный портфель (основной долг) в сумме 13 902,9 млрд тенге (на начало 2017 г. – 15 510,8 млрд тенге), уменьшение с начала 2017 г. – 10,4%.

Обязательства банков второго уровня РК составляют 21 571,0 млрд тенге (на начало 2017 г. – 22 716,2 млрд тенге), уменьшение с начала 2017 г. – 5,0%. В совокупных обязательствах банков второго уровня наибольшую долю занимают вклады клиентов – 80,2%. Обязательства банков второго уровня РК перед нерезидентами РК составили 1 255,5 млрд тенге или 5,8% от совокупных обязательств. Вклады клиентов составляют 17 310,0 млрд тенге, или 80,2% от совокупных обязательств (на начало 2017 г. 17 268,6 млрд тенге, или 76,0% от совокупных обязательств), увеличение с начала 2017 г. – 0,2%.

Убыток банковского сектора составил 122,8 млрд тенге. Отношение чистого дохода к совокупным активам (ROA) составило – 0,17% (1,65% на аналогичную дату прошлого года). Отношение чистого дохода к собственному капиталу по балансу (ROE) – 1,51% (15,27% на аналогичную дату прошлого года).

Доля активов банковского сектора в ВВП составляет 50,5%. Доля ссудного портфеля в ВВП – 28,7%. Доля вкладов клиентов в ВВП – 35,8%.

За год, к концу августа 2017 г. 23 банка из 33 на рынке РК нарастили объем активов.

Самый высокий результат показал АО «Народный Банк Казахстана» – прирост на 507,1 млрд тенге (12,1%), до 4,8 трлн тенге. Доля от РК выросла с 16,9% до 19,6. По объему активов Народный Банк стал лидером среди БВУ РК, годом ранее банк занимал 2 место уступая Казкому, который сократил объем активов за год на 1,6 трлн тенге.

На втором месте идет АО «Казкоммерцбанк» – годовой прирост на 194,6 млрд тенге (16,7%), до 3,43 трлн тенге. Доля от РК выросла на 1,0 п.п., до 5,6%.

Замыкает тройку лидеров АО «Цеснабанк» с приростом на 187,4 млрд тенге (15,9%), до 2,39 трлн тенге. Доля от РК выросла с 4,8 до 5,7%.

К концу августа 2017 г. 22 банка из 33 на рынке РК показали годовой прирост объема обязательств.

Лидером по годовому приросту является Народный Банк – на 355,1 млрд (9,8%), до 4,0 трлн тенге. Доля от РК выросла с 16,4% до 18,8%. Народный Банк, также выбился в лидеры по объему обязательств среди БВУ РК.

Следом расположился АО «Казкоммерцбанк» с годовым приростом на 178,1 млрд (17,7%), до 3,2 трлн тенге. Доля от РК выросла на 1,0 п.п., до 5,6%.

Замыкает топ-3 по годовому приросту АО «Цеснабанк» – на 162,4 млрд тенге (15,5%), до 2,0 трлн тенге. Доля от РК выросла с 4,7 до 5,7%.

Таблица. Активы и обязательства БВУ РК на 01.09.2017

№	Наименование банка	Активы	Обязательства
1	2	3	4
1.	АО «Народный Банк Казахстана»	4 814 533 071	4 072 972 511
2.	АО «КАЗКОММЕРЦБАНК»	3 434 504 815	3 218 488 288
3.	АО «Цеснабанк»	2 239 810 250	2 057 994 975
4.	ДБ АО «Сбербанк»	1 639 629 419	1 478 064 054
5.	АО «АТФБанк»	1 216 805 844	1 125 503 533
6.	АО «Банк ЦентрКредит»	1 320 950 780	1 214 771 050
7.	АО «ForteBank»	1 395 233 496	1 212 900 563
8.	АО «KASPI BANK»	1 375 287 072	1 229 816 277

1	2	3	4
9.	АО «Банк «Bank RBK»	970 714 295	873 100 334
10.	АО «Евразийский Банк»	958 378 800	867 286 716
11.	АО «Жилстройсбербанк Казахстана»	713 437 062	572 619 795
12.	АО «Ситибанк Казахстан»	711 215 948	582 962 891
13.	АО «Qazaq Banki»	451 116 162	405 120 716
14.	АО «Delta Bank»	255 774 016	205 436 538
15.	АО «Нурбанк»	394 309 515	342 273 728
16.	АО «ДБ «АЛЬФА-БАНК»	410 010 206	354 362 448
17.	АО «Банк Астаны»	359 286 793	315 606 456
18.	АО «Altyn Bank» (ДБ АО «Народный Банк Казахстана»)	426 342 345	374 495 322
19.	АО «AsiaCredit Bank (АзияКредит Банк)»	165 014 376	139 740 118
20.	АО ДБ «Банк Китая в Казахстане»	176 800 213	145 670 592
21.	ДО АО «Банк ВТБ» (Казахстан)	172 181 332	157 201 977
22.	ДБ АО «Банк Хоум Кредит»	187 620 358	143 890 326
23.	АО «Банк Kassa Nova»	122 709 674	108 218 809
24.	АО «Capital Bank Kazakhstan»	90 644 551	72 200 196
25.	АО «ЭКСИМБАНК КАЗАХСТАН»	87 103 035	71 232 830
26.	АО «Tengri Bank»	112 771 045	89 947 650
27.	АО ДБ «КЗИ БАНК»	62 404 987	37 518 604
28.	АО «ТПБ Китая в г. Алматы»	88 842 995	70 420 778
29.	АО «Банк ЭкспоКредит»	18 416 237	5 849 078
30.	АО «Шинхан Банк Казахстан»	27 093 352	14 259 974
31.	АО «Исламский Банк «Al Hilal»	22 693 057	7 403 761
32.	АО «Исламский банк «Заман-Банк»	16 333 559	2 777 032
33.	АО ДБ «НБ Пакистана» в Казахстане	5 563 935	885 146
	Итого:	24 443 532 595	21 570 993 066

Кредиты банковского сектора выросли на 1,1%. Данный рост частично (в меньшей степени) связан с ослаблением национальной валюты за сентябрь месяц на 1,2%, так как доля кредитов в иностранной валюте составила 28,3%. С начала года кредиты банковского сектора продемонстрировали снижение на 10,4%. Данное снижение связано со сделкой АО «Народный банк Казахстана» и АО «Казком». Одним из условий покупки АО «Народный банк Казахстана» ККБ являлось погашение займа АО «БТА Банк» на сумму 2,4 трлн тенге за счет средств ФПК. Наиболее значительный рост ссудного портфеля за месяц продемонстрировали АО «Народный банк Казахстана» (+4,3%), АО ДБ «Сбербанк» (+4,3%), и АО «Банк ЦентрКредит» (+2,4%), в то время как АО «Казкомм» (-5,8%) показал значительное снижение ссудного портфеля. Объем депозитов банковского сектора за месяц продемонстрировал рост в размере 1,4%, и незначительный рост с начала текущего года 0,2%. Среди крупных банков самый большой рост депозитов за месяц показали АО «Народный банк Казахстана» (+2,5%) и АО ДБ «Сбербанк» (+6,4%), а самое значительное снижение АО «Казком» (-1,4%) и АО «АТФ Банк» (-3,0%). Среди средних и малых банков, самый значительный рост депозитной базы было у АО «Ситибанк Казахстан» (+8,7%), а самое значительное снижение у столкнувшегося с проблемами АО «Банк «Bank RBK» (-4,2%).

АО «Банк «Bank RBK» сейчас проходит процедуру по оздоровлению банка и на текущий момент проводятся переговоры между регулятором, акционерами банка и его кредиторами. Накануне Национальный банк принял ограниченные и принудительные меры в отношении АО «Банк «Bank RBK» и его крупных участников, а также истребовал план мероприятий по обеспечению финансовой поддержки банка. Кроме того, 12 октября АО «Банк «Bank RBK» и АО «Qazaq Banki» огласили решение, что эти финансовые институты не будут объединяться. Национальным Банком совместно с Правительством РК и потенциальным инвестором в лице ТОО «Корпорация Казахмыс» разработан комплекс мер оздоровления АО «Банк «Bank RBK» [2].

Как известно, в настоящее время АО «Банк «Bank RBK») испытывает затруднения с обеспече-

нием достаточного уровня ликвидности. В связи с чем, своевременное осуществление Банком клиентских платежей ограничено.

На фоне объединений на банковском рынке происходят процедуры оптимизации. Банки все больше уделяют внимание цифровизации, о чем говорят данные об освобождаемых площадях банковских отделений. Ведь количество филиалов банков второго уровня сократилось с начала 2017 г. с 349 до 338. С одной стороны, процесс объединения в банковской системе РК приближается к общемировой тенденции, когда не только в финансовом сегменте, но и в других отраслях экономики стали появляться гиганты.

Согласно Прогнозу социально-экономического развития Республики Казахстан на 2017-2021 гг. денежно-кредитная политика в 2017-2021 гг. будет способствовать созданию необходимых условий для развития инвестиционного рынка, стимулирования кредитной активности банковского сектора [3].

Среднегодовые темпы роста кредитования БВУ за отмеченный период ожидаются на уровне 4,7%, в то время как депозиты резидентов будут увеличиваться на уровне 7,4%. Уровень денежной массы будет адекватен развитию экономики, в целом планируемая величина монетизации будет в среднем в пределах 42,5%. В прогнозируемом периоде планируется снижение уровня инфляции до 3,0-4,0% в 2021 г.

Национальный Банк продолжит политику обеспечения финансовой устойчивости банковского сектора и неукоснительного соблюдения банками требований банковского законодательства

В рамках Антикризисного плана действий на 2016-2018 гг. предусматриваются мероприятия по увеличению кредитования экономики банками второго уровня, дедолларизации казахстанской экономики и обеспечению стабильности финансового сектора, в части [4]:

- переноса введения требования по доле неработающих кредитов на уровне менее 10% с 2016 г. на 2018 г. и реализацию его через систему мер раннего реагирования;

- проведения стресс-тестирования банков, оценки рисков активов, определения адекватного уровня достаточности собственного капитала на уровне всей системы и/или по отдельным банкам.

В среднесрочной перспективе планируется поэтапное введение коэффициентов покрытия ликвидности и нетто стабильного фондирования для повышения устойчивости банков к стрессовым ситуациям, а также стимулирования использования более стабильных источников фондирования.

Проводимая политика будет способствовать дальнейшему развитию, укреплению стабильности и повышению конкурентоспособности банковского сектора Казахстана.

Литература

1. Статистическая информация НБ РК. <http://www.nationalbank.kz/?docid=275&switch=russian>.
2. Информационные сообщения НБРК. <http://www.nationalbank.kz/?furl=news&switch=russian&kat=1&showall> (дата обращения 1.11.17).
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2017-2021 гг. Одобен на заседании Правительства Республики Казахстан http://economy.gov.kz/sites/default/files/pages/izmeneniya_v_pser_2017_2021_rus.pdf (дата обращения 1.11.17).
4. Антикризисный план действий Правительства РК и Национального Банка РК по обеспечению экономической и социальной стабильности на 2016-2018 гг. Одобен на заседании Правительства РК (протокол № 1 от 8 декабря 2015 года). URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36269559 (дата обращения 1.11.17).

Резюме

В данной статье проведен анализ состояния банковского сектора Республики Казахстан на октябрь 2017 г. Проведенное исследование выявило основополагающие тенденции развития банковского сектора. Также были предложены мероприятия по увеличению кредитования экономики банками второго уровня, дедолларизации казахстанской экономики и обеспечению стабильности финансового сектора.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының банк секторы 2017 ж. қазан айына талдау жүргізілді. Жүргізілген зерттеулер банк секторының дамуының негізгі үдістерін анықтады. Сондай-ақ екінші деңгейдегі банктердің экономиканы несиелендіруін ұлғайту, қазақстандық экономиканың долларсыздандыру және қаржы секторының тұрақтылығын қамтамасыз ету бойынша шаралар ұсынылды.

Summary

This article analyzes the banking sector of the Republic of Kazakhstan for October 2017. The conducted research revealed the basic tendencies of development of the banking sector. Also, measures were proposed to increase lending to the economy by second-tier banks, de-dollarization of the Kazakh economy and ensuring the stability of the financial sector.



УДК 336.671

*Д.С. Куттыбаева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель любой коммерческой организации – получение максимальной прибыли в результате своей деятельности. В связи с этим, основной задачей менеджмента предприятия является обеспечение в долгосрочной перспективе стабильного роста прибыли.

Общее признание особой важности анализа финансовых результатов в процессе оценки финансового состояния предприятия не мешает ученым-экономистам и специалистам в области финансового менеджмента использовать различные концепции прибыли.

Известный специалист в области финансового менеджмента В.В. Ковалев выделяет три основных современных подхода «конкретизации и алгоритмического наполнения прибыли».

Во-первых, академический подход, в соответствии с которым прибыль – разница между доходами субъекта хозяйственной деятельности и экономическими издержками (т.е. затратами с учетом альтернативных издержек). С точки зрения теории и практики данный подход малоприменим, но, как верно отмечает В.В. Ковалев, «реализуем с исключительной субъективностью», так как оценка альтернативных издержек в условиях многофакторного и многопрофильного производства не может быть реалистичной.

Во-вторых, предпринимательский подход заключается в том, что прибыль рассматривается его сторонниками как индикатор успешности деятельности предприятия с точки зрения участников рынка капитала, прежде всего фактических и потенциальных инвесторов. Здесь расчет прибыли осуществляется через рыночную капитализацию. Формально величина последней равна приросту капитала собственников (за исключением операций по его преднамеренному изменению) за отчетный период, проявляющемуся в увеличении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств. В зависимости от того, кто и как будет оценивать будущие доходы, конечные выводы могут быть далеко не одинаковыми и не всегда реалистичными. Вероятно, предпринимательский подход может быть успешно реализован для листинговых фирм – для них прибыль будет равна изменению рыночной капитализации.

Еще одним подходом к прибыли является бухгалтерский подход, в рамках которого прибыль трактуется как положительная разница между признанными доходами и затратами, отнесенными к отчетному периоду. В этом подходе и элементы доходов, и составные части расходов, относимые к отчетному периоду, регламентируются специальными нормативными актами. В общем виде алгоритм расчета прибыли будет следующим:

$$\text{Пр} = \text{Д} - \text{З}, \quad (1)$$

где Пр – прибыль за отчетный период;

Д – общая сумма доходов за отчетный период;

З – общая сумма затрат (расходов) за отчетный период.

В практическом плане в финансовом анализе туристского предприятия применим, и реализуется

именно бухгалтерский подход. Таким образом, теоретико-методологической основной методик, процедур и алгоритмов анализа финансовых результатов должен быть бухгалтерский подход к прибыли. Выдвигая на первый план именно бухгалтерский подход, необходимо также отметить, что этот подход не лишен ряда существенных изъянов. Во-первых, нередки случаи, когда финансовые службы туристского предприятия необоснованно оценивают и признают те или иные доходы и затраты, учитываемые при формировании финансовых результатов. Уже только одни указанные обстоятельства оставляют немало возможностей для манипулирования показателями финансовых результатов для достижения конкретных целей. Но даже при отсутствии стремления к искажению показателей финансовых результатов при формировании последних возникает немало парадоксальных ситуаций, достаточно подробно описанных в специальной литературе [1].

Можно продемонстрировать некоторые парадоксы (их всего 11):

1. Товары предприятием проданы (услуги оказаны), продукция отгружена. Однако денежные средства от контрагента еще не поступили и, соответственно, прибыль предприятием реально не получена. Тем не менее, в отчете о прибылях и убытках (форма №2) прибыль отчетного года отражена. Подобные ситуации нередки при отражении факта реализации по факту оплаты. При таком варианте развития событий в пассиве баланса величина прибыли, равная сумме долга покупателей и заказчиков, не реальна; в подобной ситуации лишь возникает право на некоторую сумму прибыли. Возникновение же «ложной прибыли» влечет за собой необходимость уплаты дивидендов и налогов при отсутствии реально полученных денежных средств. Неоплаченные денежные средства за проданные товары включаются в состав дебиторской задолженности, и все указанное подрывает ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия. В крайнем случае, если в течение трех лет дебиторская задолженность не будет погашена, эта задолженность списывается на убытки хозяйствующего субъекта.

2. Даже прибыльное предприятие по известным признакам может быть отнесено к числу финансово несостоятельных, если его средства размещены в низколиквидных активах, кредиторская задолженность не погашается, и прибыль используется неэффективно.

3. По данным финансовой отчетности предприятие может иметь прибыль, и, следовательно, его производственно-хозяйственную деятельность можно признать эффективной. Между тем реально из-за уплаты пеней и штрафов по налоговым платежам, имеющимся отложенным налоговым обязательствам предприятие в действительности имеет убыток.

4. Прибыль, исчисленная за все время существования предприятия, никогда не равна сумме прибылей, исчисленных за каждый отчетный период (ввиду переоценок, изменений в учетной политике и пр.). Тем не менее реальная величина прибыли предприятия от момента возникновения и до ликвидации равна разнице между полученным и вложенным капиталом.

5. Ввиду различий в бухгалтерском и налоговом учете прибыль, отраженная в бухгалтерском балансе или в отчете о прибылях и убытках, не равна налогооблагаемой прибыли.

6. Одна и та же сумма может рассматриваться различными пользователями финансовой информации и как прибыль, и как убыток. В частности, для фирмы выплата дивидендов (а это часть чистой прибыли) – убыток.

Наконец, туристское предприятие демонстрирует в бухгалтерском учете номинальную учетную прибыль, однако на деле таковой не имеет и даже несет убытки. Подобная ситуация может иметь место в том случае, когда предприятие приобретает на крупные суммы оборудование с длительным сроком окупаемости. Несмотря на то, что предприятие весь срок окупаемости будет функционировать с убытком, с точки зрения бухгалтерского учета предприятие вынуждено будет в финансовой отчетности ежемесячно отражать прибыль в течение всего срока окупаемости. Этот парадокс получил название «парадокс мертвой точки» [1].

Существует еще немало аналогичных парадоксов прибыли, которые снижают ценность бухгалтерского подхода к ней. Но, тем не менее, именно этот подход, несмотря на все его изъяны, играет решающую роль в практике финансовой деятельности и финансового анализа.

Ф.Е. Караева и А.Х. Жанатаева рекомендуют использовать в процессе анализа следующие показатели:

1. Маржинальная прибыль.
2. Прибыль от реализации продукции, товаров и услуг.
3. Общий финансовый результат (под которым этот уважаемые авторы понимают финансовый результат от реализации продукции, работ и услуг, доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы).

4. Чистая прибыль; капитализированная прибыль; потребляемая прибыль [2].

Наконец, показатели финансовых результатов деятельности предприятия могут быть абсолютными (сумма прибыли до налогообложения и пр.) и относительными (коэффициенты рентабельности), т. е. определенными на основе соотношения абсолютных показателей.

Учитывая указанные и другие подходы, мы можем сформировать систему показателей финансовых результатов деятельности предприятия, применяемых в Казахстане.

Эта система показателей в полной мере применима к любому предприятию туристской индустрии. Каждый из показателей системы, представленной на рисунке 1 имеет определенное аналитическое значение и по-своему важен для определенных групп пользователей финансовой информацией.

Тем не менее, ни один из указанных способов, взятый в отдельности, не позволяет сделать обоснованные, полноценные, глубокие и реалистичные выводы. Выделенные, а также прочие способы и приемы анализа абсолютных показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия необходимо применять в комплексе.

Согласно О.В. Ефимовой, существует несколько этапов оценки финансовых результатов деятельности предприятия в зависимости от того, какой из видов анализа осуществляется – внутренний или внешний. Вместе с тем, как полагает О.В. Ефимова, последовательность этапов анализа финансовых результатов может быть следующей:

- анализ структуры основных элементов отчета о прибылях и убытках, выявление стабильных и случайных доходов и расходов;
- оценка качества полученного финансового результата и прогнозирование будущих результатов на основе предположений относительно стабильности статей доходов и расходов отчета о прибылях и убытках;
- анализ доходности [3].



Рис. 1. Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия, применяемых в Казахстане

Вполне понятно, что существуют и иные подходы, раскрывающие методики и процедуры анализа показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Каждый из исследованных нами подходов имеет свои положительные стороны и некоторые недочеты. Вместе с тем, мы вовсе не склонны отвергать указанные выше и многие другие известные нам версии технологий анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Более того, большинство из них укладывается в принципиальную модель анализа показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия (рис. 2).

Ведущими показателями финансовых результатов деятельности предприятия, в соответствии со стандартами МСФО (IAS) являются следующие:

- валовая прибыль;
- прибыль от обычной деятельности до налогообложения;
- прибыль от обычной деятельности после налогообложения;
- чистая прибыль [4].



Рис. 2. Принципиальная модель анализа показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия

В практике же зарубежных аналитиков имеются стандартные аналитические показатели, рассчитываемые с использованием IAS-форм бухгалтерской отчетности и используемые для оценки эффективности хозяйственной деятельности, способности покрывать расходы и генерировать прибыль. Назовем эти показатели «производными показателями финансовых результатов деятельности предприятия». Среди таковых можно назвать: прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации (EBITDA); прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT); прибыль до уплаты налогов (EBT); чистая прибыль до уплаты процентов (EBI); чистая операционная прибыль (NOPAT); чистая прибыль (NI); всевключающая прибыль (CI) [5].

Каждый из приведенных показателей имеет определенную аналитическую ценность.

ВЫВОДЫ:

1. В настоящее время ведущими концептуальными основами исследования феномена прибыли являются академический, предпринимательский и бухгалтерский подходы.

2. Теоретико-методологической основой методик, процедур и алгоритмов анализа финансовых результатов деятельности туристского предприятия должен быть бухгалтерский подход к прибыли, в соответствии с которым прибыль трактуется как положительная разница между признанными доходами и затратами, отнесенными к отчетному периоду.

3. Система показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия включает в себя: общий финансовый результат деятельности предприятия туристской индустрии; ведущие показатели финансовых результатов деятельности туристского предприятия; ключевые показатели финансовых результатов деятельности туристского предприятия; показатели конечного финансового результата деятельности туристского предприятия; абсолютные и относительные показатели.

4. В зависимости от целей и задач анализа, система показателей финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии может быть расширена включением в нее аналитических показателей, используемых зарубежными аналитиками и практиками (прибыль до уплаты процентов, налогов и амортизации (EBITDA); прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT); чистая прибыль до уплаты процентов (EBI) и пр.).

5. Составными элементами анализа показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия являются: анализ абсолютных показателей и анализ относительных показателей финансовых результатов деятельности туристского предприятия.

6. Таким образом, анализ финансовых результатов деятельности туристского предприятия реалистичным будет лишь в том случае, если при оценке этих результатов заинтересованные лица откажутся от «механического» чтения и использования финансовой отчетности и будут учитывать изложенные в настоящей статье и другие широко известные «парадоксы прибыли».

Литература

1. Дроздов О.А., Уварова Л.Ф. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии: Моногр. – СПб.: ЧОУ ВПО «БГИ», 2010. – 288 с.
2. Караева Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта [Текст] / Ф.Е. Караева, А.Х. Жанатаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №22 (127). – С. 48.
3. Анализ финансовой отчетности [Текст]: Учебн. пособие / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2006. – С. 255-256.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебн. пособие для вузов / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2007. – 1024 с.
5. Financial Management: Theory and Practice. 14th Edition by Michael C. Erhardt, Eugene F. Brigham, 2014.

Резюме

В этой статье раскрыты три основных современных подхода «конкретизации и алгоритмического наполнения прибыли»: академический, предпринимательский и бухгалтерский. Представлены этапы оценки и система показателей финансовых результатов деятельности предприятия, применяемых в туристской индустрии. Также рассмотрены аналитические показатели, рассчитываемые с использованием IAS-форм финансовой отчетности и используемые для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

Түйін

Осы мақалада «кірістілікті нақтылау және алгоритмдік толтыру» үш негізгі заманауи тәсіл ашылады: академиялық, кәсіпкерлік және бухгалтерлік. Туризм индустрия қызметіндегі қолданылатын кәсіпорынның қаржылық нәтижелігін бағалау кезеңдері және қаржылық көрсеткіштер жүйесі ұсынылған. Қаржылық есептіліктің IAS-нысандары бойынша есептелетін және кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің тиімділігін бағалау үшін пайдаланылатын аналитикалық көрсеткіштер қарастырылады.

Summary

In this article there are three main approaches of «concretization and algorithmic filling of profit», such as: academic, entrepreneurial and accounting. Here is presented the stages of evaluation and the system of indicators of

the financial performance (results of the activity of enterprises used in the tourism industry). Also analytical indicators which are calculated with usages of IAS-forms of financial reporting and used for evaluating the economic efficiency of enterprises.



УДК 33.336.67

А.М. Уахитжанова, докторант PhD

«АО Финансовая академия»

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВ, КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Финансы (от лат. *financia* – наличность, доход) – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств [1].

Обычно речь идет о целевых фондах государства или хозяйствующих субъектов (предприятиях). Важнейшим понятием в области финансов является бюджет.

Сфера отрасли финансов с учетом особенностей экономики может быть определена исходя из сущности финансов как экономической категории.

Воспроизводственная концепция финансов заключается в обеспечении сбалансированности материальных, трудовых и денежных средств на всех стадиях кругооборота капитала в процессе простого и расширенного воспроизводства. Воспроизводство осуществляется в рамках самостоятельно хозяйствующих субъектов, наделенных имуществом.

Расширенное воспроизводство включает непрерывное возобновление и расширение производственных фондов, рост ВВП и его главной части – национального дохода, воспроизводство рабочей силы и производственных отношений. Оно осуществляется с использованием товарно-денежных, финансовых и кредитных отношений. Важная роль в воспроизводстве всех составных частей ВВП принадлежит государственным финансам и финансам предприятий.

Государство воздействует на воспроизводственный процесс через финансирование отдельных предприятий и отраслей народного хозяйства, социальных мероприятий и налоговую политику.

Следует отметить, что в условиях административно-командной системы эффективность использования государственных средств на финансирование народного хозяйства была низкой. Росло незавершенное строительство, увеличивался объем неустановленного оборудования, в том числе импортного. Были подорваны основы хозрасчетной деятельности предприятий: средства высокорентабельных предприятий изымались и перераспределялись в пользу убыточных производств; финансовые права предприятий были урезаны, что не позволяло им принимать оперативные решения, направленные на получение высоких финансово-хозяйственных результатов.

В условиях углубления рыночных реформ происходит трансформация всей системы финансовых отношений в секторах экономики. Государственные финансы, прежде всего бюджетная система, путем соответствующего направления средств обеспечивают структурную перестройку экономики, ускорение научно-технического прогресса, повышение эффективности производства и следовательно повышения уровня жизни населения.

А.М. Александров и Э.А. Вознесенский сторонники воспроизводственной концепции считают, что финансы – категория не одной стадии, а всего воспроизводства в целом, поскольку:

- все стадии общественного воспроизводства тесно связаны между собой;
- финансы обслуживают не только одну стадию воспроизводства, а весь этот процесс в целом, проникая во все сферы деятельности общества;
- материальное производство, сферу обращения и потребления; финансы являются универсаль-

ным орудием контроля, используемым на всех стадиях движения общественного продукта [2].

Согласно воспроизводственной концепции финансов, которой любые денежные отношения являются одновременно и финансовыми, а все денежные ресурсы – это финансовые ресурсы, совершающие свое движение в публично-правовой и частноправовой форме. То есть финансы – это «работающие» деньги. В современной экономике происходит сращивание денег и финансов, стирание границ между ними. Финансовые инструменты и механизмы приводят деньги в движение, превращают их в финансовые ресурсы, обеспечивая непрерывность процесса формирования и использования доходов государства, предприятий и домашних хозяйств [3].

Таким образом, финансы – глобальная собирательная категория включающая субкатегории хотя и однородные с позиций принадлежности, и имеющие неодинаковое функциональное назначение: система финансов, их отношений включает восемь таких субкатегорий: государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы домашних хозяйств, внебюджетные фонды, государственный кредит, международные финансы, финансовый рынок, страхование (социальное).



Рис. 1. Реализации воспроизводственной концепции финансов*

*Примечание: В.А. Федоров, О.В. Репина

В рыночной экономике аграрная сфера требует оптимального сочетания государственного финансирования и рыночных рычагов, что вызывает необходимость совершенствования практики государственного воздействия на макро и микроэкономические процессы в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях.



Рис. 2. Финансы агропромышленного комплекса в общей системе финансов*

*Схема составлена автором

Особенности формирования и организации экономических отношений субъектов агропромышленного комплекса влияют на организацию движения денежных средств и организацию финансового оборота. Так можно выделить некоторые из них:

- продолжительность производственного цикла;
- разрыв между временем производства и рабочим периодом;
- сезонность производства;
- зависимость от природно-климатических условий;
- наличие специфических средств.

Эти особенности определяют, и особенности кругооборота средств в сельском хозяйстве, и влияют на особенности кругооборота средств в сельском хозяйстве, и оказывают влияние на организацию финансовых отношений [4, с. 72].

Литература

1. Политическая наука: Словарь-справочник. Сост. проф. пол. наук. И.И. Санжаревский. – 2010.
2. Исторические и методологические вопросы анализа сущности финансов: Учебн. пособие / В.А. Федоров, О.В. Репина. – Хабаровск: изд-во Хабар. гос. техн. ун-та, 2005. – С. 64-79.
3. Бенке И.Ю. Проблемы и перспективы устойчивого антикризисного развития продовольственной безопасности в Казахстане. – Аль-Пари. – 2011. – №1 (65). – С. 47-52.
4. Сагинтаева С.С. Финансово-инвестиционное обеспечение конкурентоспособности экономики Республики Казахстан: Аналитический обзор. – Астана: ЦНТИ, 2006. – 72 с.

Резюме

В статье рассматривается воспроизводственная концепция финансов как основа организации финансовых отношений и финансового обеспечения субъектов экономики, в частности агропромышленного комплекса. Предпринята попытка изучить категорию финансы в свете отношений субъектов агропромышленного комплекса. Приведено авторское видение финансов агропромышленного комплекса как части общей финансовой системы.

Түйін

Мақалада ұйымның атап айтқанда, агроөнеркәсіптік кешеннің қаржылық қатынастары және қаржылық қамтамасыз етілуін экономика субъектісінің негізі ретінде қаржының ұдайы өсу тұжырымы қарастырылады. Қаржы категорияларын агроөнеркәсіптік кешен субъектісіне қатысты зерттеуге талпыныс жасалды. Агроөнеркәсіптік кешен қаржысын жалпы қаржылық жүйенің бөлігі ретінде авторлық көзқарас қарастырылған.

Summary

The article discusses reproduction, the concept of Finance as the basis of organization of financial relations and financial support of subjects of economy, in particular in the agricultural sector. An attempt was made to study the category of Finance in the light of relations of subjects of agriculture. Given the author's vision of Finance of agro-industrial complex as part of the overall financial system.



УДК 004.051:336.225 (574)

Р.К. Берстембаева, к.э.н.

КазУЭФМТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫХ СТИМУЛОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Современный этап развития рыночных преобразований в РК происходит в сложных экономических условиях. Это обусловлено развитием негативных макроэкономических тенденций, влиянием факторов нестабильности мировой экономической конъюнктуры. Несмотря на принятые Правительством Республики Казахстан меры, динамика финансовых показателей реального сектора казах-

станской экономики по-прежнему вызывает тревогу. В Послании Президента РК «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечается: «Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» [1].

С учетом поставленных долгосрочных задач социально-экономического развития основными приоритетами государственных расходов до 2020 г. будут:

- 1) модернизация и диверсификация экономики;
- 2) социальная модернизация и повышение качества государственных услуг;
- 3) качественное обновление инфраструктуры жизнеобеспечения.

Важная роль в решении данной амбициозной задачи принадлежит финансовому сектору, который призван обеспечить финансовыми ресурсами проведение модернизации. Ключевой задачей является приведение налогово-бюджетной политики к новым экономическим реалиям. Налоговую политику нужно нацелить на стимулирование выхода бизнеса из «тени» и расширение налоговой базы в несырьевом секторе. Важно провести оптимизацию действующих налоговых льгот. Необходимо по-новому рассмотреть специальные налоговые режимы в преддверии всеобщего декларирования.

В посткризисный период уже были предприняты соответствующие решения по увеличению государственных доходов, при этом основной упор предполагается сделать на внутренние резервы налоговой системы и повысить ее эффективность.

Таблица. Налоговые поступления государственного бюджета РК за 2013-2016 гг.*
(в млн тенге)

Наименование показателей	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2013
Налоговые поступления, всего:	4 779 004	5 115 743	4 883 913	6 023 263	147,10%
В т.ч.:					
корпоративный подоходный налог	1 032 737	1 169 667	1 224 645	1 437 365	138,05%
индивидуальный подоходный налог	492 991	552 280	598 807	691 778	157,76%
социальный налог	380 477	427 985	464 674	530 440	155,56%
налог на добавленную стоимость	1 327 650	1 198 170	944 438	1 495 682	163,58%
акцизы	103 651	147 057	161 068	205 231	220,34%

*По данным Министерства финансов Республики Казахстан

Как видно из представленных данных, динамика налоговых поступлений в государственный бюджет РК характеризуется устойчивым ростом. В течение анализируемого периода налоговые поступления выросли в целом на 47,19%. При этом вклад разных налогов был неравнозначным. Так, в наибольшей степени на рост налоговых поступлений повлиял НДС, который вырос в течение анализируемого периода на 163,6%.

Динамика корпоративного и индивидуального подоходного налога также устойчиво положительна, общий объем которых вырос по сравнению с началом анализируемого периода соответственно на 38,05% и 57,8%. Самый высокий прирост составили акцизы, которые выросли более чем в 2 раза.

В 2017-2019 гг. прогнозируется рост доходов государственного бюджета (без учета трансфертов) с 6 214,6 млрд тенге в 2017 г. до 6 970,4 млрд тенге в 2019 г. Рост доходов бюджета в основном будет обеспечиваться прогнозируемым увеличением налоговых поступлений, которые занимают порядка 97% в доходах государственного бюджета.

В системе исполнения доходов республиканского бюджета имеется ряд проблем, которые нуждаются в детальном исследовании и решении. Принятые в кризисный период меры в сфере налогообложения позволили значительно смягчить последствия мирового финансового кризиса для отечественных предпринимателей.

Следует кардинально повысить эффективность бюджетных расходов.

В целях дальнейшей модернизации и диверсификации экономики продолжится развитие отраслей в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию, также планируется поддержка агропромышленного комплекса, реализация крупных инфраструктурных проектов, решение проблем энергодефицита, переход на зеленую экономику.

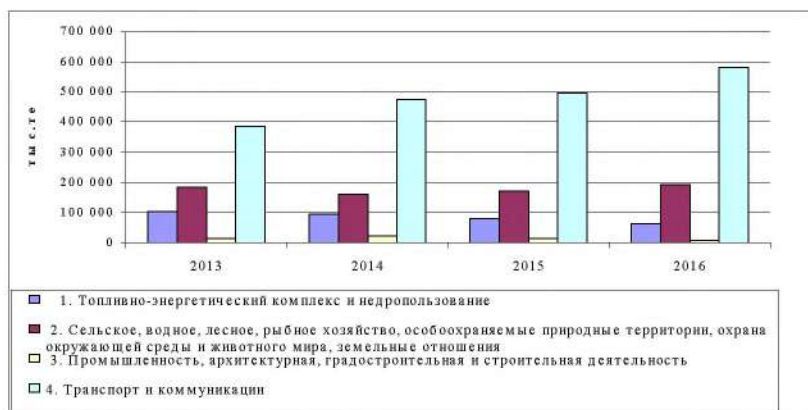


Рис. 1. Динамика финансирования расходов на экономику из государственного бюджета РК за 2013-2016 гг., тыс. тенге*

*Примечание: по данным Министерства финансов Республики Казахстан

Масштабы выделенных государственных инвестиций на диверсификацию были недостаточны и распылены, что не могло привести к каким-либо серьезным структурным сдвигам. В результате структура экономики сохранила сырьевую направленность, а структура занятости характеризует низкую эффективность использования трудового потенциала. Экстенсивный характер роста крупного казахстанского бизнеса, ориентированного на получение быстрой прибыли от экспорта сырья, не позволил ему переключиться на более высокие переделы и на внутренний рынок при изменении мировой конъюнктуры.

Для повышения качества государственных услуг продолжится финансирование мероприятий по развитию информационных систем, переводу предоставления услуг в электронный формат. С 2015 г. введены лимиты по текущим расходам и бюджету развития, а также лимиты на новые инициативы. В целях формирования основ постиндустриальной экономики продолжится развитие национальной инновационной инфраструктуры и поддержка научно-технологических заделов, имеющих перспективы коммерциализации.



Рис. 2. Структура финансирования расходов на экономику из государственного бюджета РК за 2013-2016 гг., в % к объему затрат*

*Примечание: по данным Министерства финансов Республики Казахстан

В целом, государственная поддержка диверсификации экономики будет осуществляться через реализацию системных мер экономической политики на макро- и секторальном уровнях, а также селективных мер поддержки конкретных секторов экономики и проектов.

Системные меры экономической политики будут концентрироваться на формировании благоприятной макросреды и инвестиционного климата, мерах по повышению производительности и конкурентоспособности национальной экономики.

Селективные меры будут осуществляться на основе комбинированного пакета мер финансовой и нефинансовой поддержки приоритетных секторов и проектов.

В 2017 г. государственные программы развития были полностью обеспечены необходимыми ресурсами. Нужно проверить эффективность использования средств министерствами и ведомствами. Следует перераспределить средства с неэффективных программ на программы, обеспечивающие реализацию задач Третьей модернизации. Кроме того, нужно упростить бюджетные процедуры для более быстрого и эффективного доведения средств до реальной экономики [1].

Показатели результативности и эффективности бюджетных расходов должны стать инструментами оценки эффективности целевых программ и видов расходов бюджета.

В секторе малого и среднего бизнеса Республики Казахстан наблюдаются восстановительные процессы, происходит стабилизация абсолютных параметров. Поддержка малого бизнеса является краеугольным камнем государственной политики. Это закреплено в таких основополагающих документах, как «Стратегия Казахстана – 2030», «Стратегический план 2010» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 г. Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента: «Одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 г. вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%» [1].

Правительства развитых стран разрабатывают и внедряют различные эффективные формы поддержки малого и среднего бизнеса, предоставляя благоприятные дифференцированные льготы. Прежде всего, их классифицируют по оборотам, стоимости основных средств, численности, объему выпуска продукции и услуг. Все это делается для того, чтобы государственные льготы носили точечный и результативный характер, с целью поднять объемы продукции субъектов малого и среднего бизнеса, в особенности для тех, кто работает в отраслях с высокой добавленной стоимостью. В Казахстане доля МСБ в ВВП страны составляет около 25%. Несмотря на то, что за прошедшие годы было принято множество государственных программ поддержки МСБ, в частности, в сфере сельского хозяйства, Казахстан уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям его развития. Основные причины кроются в ограниченности доступа к финансовым ресурсам, неразвитой инфраструктуре, высокой арендной плате [2].

Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является финансовое обеспечение. Основными источниками финансирования являются собственные средства учредителей малых предприятий – 21,7% и прибыль, которая была получена в результате деятельности бизнеса – 67,0. Однако собственных средств зачастую не хватает, причем нехватка финансового обеспечения может ощущаться как на начальном этапе становления бизнеса, так и в процессе развития деятельности. В связи с чем предприятиям требуются заемные средства, но по результатам анализа выявлено, что их доля мала и составляет всего 25,5%. При этом банковские кредиты занимают всего 9,4%. 21,7% предприятий не имеют возможностей для развития.

Теперь граждане Казахстана на селе или в городе могут получить микрокредит до 16 млн тенге для своего бизнеса.

Ограниченность финансовых ресурсов является основной причиной в развитии малого и среднего предпринимательства. Кроме того, финансовые проблемы проявляются:

- в отсутствии финансовых активов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей;
- в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса;
- в отсутствии средств, в связи со существенным сокращением оборотов у малых компаний;

- в росте просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями и контрагентами при отсутствии системы ее реструктуризации;
- в отсутствии доступа к кредитованию в коммерческих учреждениях

Для решения проблем финансового обеспечения малого и среднего бизнеса считаем целесообразным:

- на законодательном уровне облегчить доступ бизнесменам к кредитным займам, предоставлять налоговые льготы коммерческим банкам, кредитующим субъекты малого и среднего предпринимательства;
- оптимизировать налогообложение частного предпринимательства, для того, чтобы налоговое бремя не явилось основанием ликвидации деятельности;
- усовершенствовать работу лизинговых компаний, предоставлять налоговые и другие льготы тем, которые предоставляют услуги субъектов малого и среднего предпринимательства по низким процентным ставкам;
- привлечь для финансирования частного предпринимательства службы занятости, чтобы их финансовые средства шли не только на выплату пособий по безработице, но и, к примеру, на льготное кредитование предпринимателей, которые содействуют решению проблем занятости населения;
- повысить количество государственных заказов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, причем придать данному решению форму закона и контролировать его исполнение;
- увеличить ответственность органов местного самоуправления за финансовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, контролировать целевое использование средств, выделенных из бюджета на финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса.

Важно расширять географию микрокредитования, активно использовать инструменты гарантирования и сервисной поддержки предпринимателей. Эти меры необходимо сопровождать организацией обучения бизнесу и финансовой грамотности. Нужно дальше совершенствовать инструменты поддержки массового предпринимательства. Каждый регион Казахстана должен предложить комплекс мер по развитию массового, в том числе семейного предпринимательства.

Несмотря положительную тенденцию развития малого предпринимательства, Казахстан отстает по параметрам развития малого и среднего бизнеса от зарубежных государств. В секторе малого и среднего предпринимательства США работает приблизительно 53% работоспособного населения, в Японии этот показатель равен 71,7%, а в странах Европейского союза (ЕС) на малых предприятиях трудится порядка 50% работающего гражданского населения. Кроме того в странах ЕС средние предприятия составляют лишь 1% от общего количества предприятий, при этом обеспечивают около 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [3, с. 73].

Если создать все соответствующие условия, обеспечивающие комплексную, в частности финансовую поддержку предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансового обеспечения, извлечения оптимальной нормы прибыли, то финансовые ресурсы инвесторов, в частности банковских структур и государственного сектора, безусловно устремятся в малый бизнес, тем самым содействуя не только финансовой устойчивости, становлению и развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности казахстанской экономики в целом.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики РК. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева к народу и нации «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – Астана: Аккорда, 2017.
2. Рубенкова Н.Б. Доступ к финансовым ресурсам: состояние, проблемы, пути решения // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2016. – №2. – С. 69-73.

3. Хусаинов М.К, Исоков А.А. Исследование зарубежного опыта малого и среднего предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 2. – С. 73.

Резюме

Несмотря на обилие реформ в налогово-бюджетной сфере, существует ряд проблем, характеризующих финансовую политику государства как недостаточно эффективную. В целях решения названных проблем предложен ряд рекомендаций, направленных на упорядочение налогово-бюджетных инструментов в целях стимулирования модернизации экономики, повышение эффективности расходов бюджета.

Түйін

Бұл мақалада экономикалық жаңғырту ынталандыру Қазақстан салығы және фискалдық құралдар пайдаланылады талдайды. Талдау негізінде автор олардың тиімділігін объективті бағалауды қамтамасыз етеді және оларды пайдалану тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар береді.

Summary

The article is devoted to the analysis of tax and budget instruments used in Kazakhstan to stimulate economic modernization. Based on the analysis, the author gave an objective assessment of their effectiveness and suggested recommendations for increasing the effectiveness of their use.



УДК 03.78

*Л.К. Саналиева, докторант ПГУ им. С. Торайгырова
Университет Туран-Астана*

*А.Ж. Ескалиева, докторант ПГУ им. С. Торайгырова,
КазУЭФМТ*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Национальная экономика любой страны представляет собой сложную хозяйственную, социальную, организационную, научно-технологическую систему, в которой происходят структурные, организационные изменения, обусловленные особенностями ее хозяйственной системы, определенными тенденциями и закономерностями развития [1].

Долгосрочная стратегия социально-экономического развития Казахстана предусматривает построение социально ориентированной экономики и на ее основе формирование эффективной модели развития человеческого потенциала и достижение казахстанского национального качества жизни.

Главные приоритеты по основным направлениям развития страны четко обозначены в Послании Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» в частности подготовка экономики к посткризисному развитию, достижение устойчивого роста экономики за счет форсированной индустриализации и развития инфраструктуры, обеспечение казахстанцев качественными социальными и жилищно-коммунальными услугами, укрепление межнационального согласия, повышение национальной безопасности, дальнейшее развитие международных отношений, активное инвестирование в будущее в целях повышения конкурентоспособности человеческого капитала. Именно выбор в качестве важнейшего приоритета создания конкурентоспособного человеческого капитала и его успешная реализация являются одними из главных ресурсов обеспечения ускоренного индустриально-инновационного развития страны, посткризисного восстановления и стабильности национальной экономики.

В начале нового тысячелетия, когда в мире происходят становление и переход к «экономике знаний», особое значение приобретает накопление каждой страной человеческого капитала. В условиях форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана и перехода к иннова-

ционной экономике главным ресурсом является человеческий капитал на основе повышения образования, профессионализма и интеллекта. В долгосрочной перспективе предусматриваются формирование и реализация идеи национального проекта «Интеллектуальная нация 2020», что означает формирование и развитие «системы образования в течение всей жизни». При этом следует отметить, что по данным Всемирного банка, в странах с переходной экономикой лишь 16% уровня экономического роста зависит от производственного капитала, а 64% – от человеческого капитала.

Формирование конкурентоспособного человеческого капитала как одно из приоритетных и важнейших направлений посткризисного развития Казахстана предусматривает становление инновационной экономики. Создание конкурентоспособного человеческого капитала взаимосвязано не только с переходом к шестому технологическому укладу и форсированной индустриализацией национальной экономики, но и с реализацией Стратегии вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран. Достижение высокой конкурентоспособности человеческого капитала повышает востребованность рабочей силы на рынках труда и создает потенциал к трудоустройству.

Выбор социально ориентированной стратегии долгосрочного развития Казахстана и ее поэтапная реализация в перспективе стали возможными в результате достигнутого в 2000-2007 гг. устойчивого экономического роста.

Постепенное смещение акцента с повышения уровня жизни на улучшение ее качества, здоровье и образование населения, развитие человеческого потенциала, нацеленность социально-экономической политики государства на первоочередное решение социальных проблем является закономерным процессом.

В современном мире происходит возрастание социальной ориентации экономической политики, проводимой в развитых и развивающихся странах. Для многих стран стратегические цели в сфере экономики становятся весьма схожими, а именно:

- обеспечение стабильного экономического роста;
- создание условий для повышения занятости населения и сокращения безработицы;
- сдерживание темпов инфляции;
- обеспечение высокой конкурентоспособности продукции;
- достижение и сохранение относительно высоких стандартов уровня жизни и социальных гарантий.

При этом предусматривается, прежде всего, увеличение социальных инвестиций в человека, на его образование и поддержание здоровья.

К началу XXI в. сформировалась совокупность национальных моделей экономики, которые представляют широкий спектр сочетания рыночных отношений и государственного регулирования, национального капиталистического предпринимательства и социальной ориентации, экономических закономерностей и неэкономических факторов.

Социально-экономическая направленность формирования и развития национальных экономик стран СНГ определяет их ориентацию на социальную рыночную экономику. Однако общие закономерности в конкретных условиях каждой страны преломляются через своеобразие региональных особенностей развития национальной экономики, регулирующей роли государства в обеспечении социальных гарантий населения и в целом проводимой государственной социально-экономической политики. Поэтому на вопрос о формировании общей модели развития экономики для всех стран или применении готовой модели какой-либо страны вряд ли можно дать однозначно положительный ответ.

В долгосрочной перспективе по мере достижения устойчивого экономического роста на основе высокотехнологичной инновационной экономики во многих странах реально появится возможность построения общей модели социальной рыночной экономики с ориентацией на общие приоритеты. На данном этапе социально-экономического развития стран СНГ происходит формирование национальных моделей социальной рыночной экономики, которые характеризуют особенности белорусской, казахстанской, украинской, узбекской моделей.

Однако даже в условиях развитой рыночной экономики невозможно полностью копировать чей-то опыт без учета своеобразия, региональных особенностей конкретной страны, национальных

традиций, политической ситуации и экономической конъюнктуры.

Что касается модели казахстанского рынка труда, то она формируется в соответствии с международными стандартами, включая наиболее привлекательные элементы имеющихся моделей с учетом реальных возможностей их применения, а также региональных особенностей и своеобразия социально-экономического, демографического и политического развития республики.

На сегодня формирование новой модели занятости и казахстанского рынка труда во многом предопределяется выбором модели экономического роста республики. Это означает обоснование собственной модели ускоренного экономического роста Казахстана с использованием имеющихся в стране преимуществ и наиболее приемлемых элементов зарубежного опыта.

Целевая функция становления и регулирования казахстанской модели рынка труда определяется общей стратегией стабилизации экономики и социальной сферы, переходом к устойчивому экономическому росту и обеспечением на этой основе качества жизни населения страны. В реализации этой стратегии эффективное функционирование рынка труда является неотъемлемой частью, способствующей стабилизации ситуации в сфере занятости и снижению безработицы (борьба с бедностью и безработицей, создание новых рабочих мест, распространение общественных работ, разработка экстренных мер по снижению напряженности на рынке труда, осуществление активной политики занятости в стране и регионах).

По мере стабилизации экономики и экономического роста страны эффективное функционирование рынка труда осуществляется в направлении достижения намеченных параметров занятости и безработицы, реализации концепции гибкого рынка труда, обеспечения основных параметров уровня занятости и безработицы в соответствии с ожидаемым экономическим ростом страны в среднесрочной, а затем и в долгосрочной перспективе.

Стабилизация экономики и устойчивый экономический рост республики начиная с 2000 г. и в последующие годы создали реальные предпосылки для повышения занятости населения, увеличения спроса на рабочую силу на казахстанском рынке труда и снижения безработицы.

Как показывает мировая практика, взаимосвязь между показателями экономического роста и занятости населения зачастую находится под воздействием других факторов, поэтому экономический рост не всегда сопровождается увеличением занятости населения. Главным препятствием для увеличения занятости является сохранение слабого спроса на рабочую силу не только в тех странах, которые еще не преодолели кризис переходного периода, но и в тех, где уже добились некоторого экономического роста.

Одной из причин экономического роста без увеличения количества рабочих мест является сохранение значительного избытка рабочей силы на многих крупных предприятиях. Даже в условиях спада производства, несмотря на некоторое высвобождение работников, они сохраняли основной персонал с переводом его на режим неполного рабочего времени, что повлекло за собой большие масштабы неполной занятости, или скрытой безработицы. В то же время создание новых рабочих мест в сфере услуг и на малых предприятиях оказалось недостаточным для трудоустройства безработных.

Новые отношения в сфере занятости будут развиваться по мере повышения качества рабочей силы, взаимодействия основных партнеров на рынке труда: работодателей, наемных работников и профсоюзов.

На данном этапе социально-экономического развития республики неизбежно возникает вопрос о формировании казахстанской национальной модели занятости и рынка труда, основанной на:

- развитии социально направленной рыночной экономики;
- достижении устойчивого социально-экономического развития страны;
- решении первоочередных задач по регулированию рынка труда.

Национальная политика занятости населения и регулирования рынка труда с определенными целями, задачами, принципами направлена на формирование модели занятости рынка труда.

Построение казахстанской модели занятости и рынка труда невозможно без социально-экономического сценария, прогноза и учета взаимодействия демографических факторов, традиций, трудового образа жизни, региональных особенностей.

Построение казахстанской модели занятости и рынка труда и основных ее параметров на среднесрочную перспективу должно осуществляться с учетом не только сложившейся ситуации на рынке труда республики и регионов, но и меняющейся конъюнктуры на мировом рынке.

Анализ ситуации на мировых рынках труда позволяет определить сложившийся средний уровень безработицы в пределах 5,0-7,0% и высокий уровень безработицы от 7,0% и выше. В соответствии с данной группировкой можно отнести к странам со средним уровнем безработицы США – 5,0%, Великобританию – 5,4%, Швецию – 5,6%, Финляндию – 6,6%, Италию – 6,5%. К третьей группе стран с высоким уровнем безработицы относятся такие страны, как Германия – 7,8%, Франция – 7,8%, Польша – 8,1%, Португалия – 8,2%, Испания – 8,6% [2].

При этом важнейшими факторами обеспечения стабильности и занятости в республике явились следующие:

- антикризисная политика Правительства РК;
- принятие мер по реализации договоров трудовых соглашений;
- принятие крупнейшими корпорациями меморандумов о сдерживании высвобождения работников;
- переобучение и трудоустройство на другие работы;
- программа «Дорожная карта» с предоставлением рабочих мест, распространением социальных и общественных работ, услуг в социальной инфраструктуре;
- ускорение инновационной индустриализации экономики и реализация прорывных проектов.

Форсированное индустриально-инновационное развитие Казахстана в 2010-2016 гг. предусматривает кардинальную модернизацию экономики на основе новейших технологий, реализацию 162 проектов с общим объемом инвестиций 6,5 трлн тенге, что составляет более 40% от ВВП страны и позволит создать свыше 250 тыс. новых рабочих мест только в ближайшие три года.

В перспективе реализация общей стратегии экономического развития страны должна быть основана на выборе основных направлений промышленной политики, приоритетных отраслей и их инвестирования. Для перехода к инновационной экономике, основанной на знаниях, творческом труде и интеллекте, необходима активизация человеческого капитала как важнейшего фактора и ценного ресурса национального богатства общества.

На данном этапе наряду с определением общей потребности экономики в трудовых ресурсах наиболее значимыми являются мониторинг и создание условий для обеспечения рабочих мест востребованными квалифицированными кадрами для высокопроизводительного труда. Для реализации 237 проектов, включенных в Карту индустриализации Казахстана, будут созданы 235 тыс. рабочих мест. При этом необходимой является подготовка 108 тыс. работников, которые составляют дефицит квалифицированных кадров.

Так, наибольшая потребность в трудовых ресурсах выявлена в нефтегазовом секторе, горно-металлургическом комплексе, туристской индустрии и машиностроении [3].

Успешная реализация инновационной индустриализации во многом зависит от создания конкурентоспособного человеческого капитала для приоритетных секторов национальной экономики и рассматривается как основа долгосрочной стратегии страны, связанной с достижением высокопроизводительного труда в основных отраслях с применением новейших технологий. Главным преимуществом в данном направлении является накопленный в Казахстане значительный образовательный и научный потенциал с высокой долей лиц с высшим и средним специальным образованием.

Формирование конкурентоспособного человеческого капитала страны и его востребованность на внутреннем и внешнем рынках труда означают:

- с одной стороны, эффективное использование накопленных знаний, профессионализма работников;
- с другой – создание человеческого капитала на новой качественной основе с новейшими технологиями и в соответствии с потребностями производства.

Неэффективное использование накопленного человеческого капитала сопровождается сравнительно низким уровнем производительности труда в экономике, особенно в обрабатывающих отраслях промышленности и сельском хозяйстве. Недоиспользование человеческого капитала происходит

в условиях нарастания структурной безработицы вследствие несбалансированности спроса и предложения рабочей силы в первую очередь не по количеству, а по качеству: по профессиям, квалификации и наличию опыта работы.

Оптимальное взаимодействие органов образования и подготовки квалифицированных кадров в соответствии с запросами производства требует прогноза обучения и переподготовки работников на основе постоянного мониторинга происходящих тенденций. Реализация прорывных проектов по инновационной индустриализации осуществляется путем создания новых рабочих мест, требующих высокой квалификации и профессионализма.

Для формирования нового качества человеческого капитала необходимо существующую систему подготовки и переподготовки кадров кардинально реформировать и увеличить инвестиции в данную сферу.

Ускоренное формирование конкурентоспособного человеческого капитала возможно при достижении стабильности в экономике и устойчивого посткризисного экономического развития страны, поскольку означает целенаправленную реструктуризацию занятости на основе высокотехнологичных производств. Поэтому обеспечение в перспективе устойчивого экономического развития страны для решения поставленных задач по ускоренной инновационной индустриализации приобретает первостепенное значение.

Структурные преобразования экономики на начальном его этапе будут сопровождаться реструктуризацией занятости и качественным развитием человеческих ресурсов, некоторым замедлением темпов экономического роста, снижением безработицы, что является вполне закономерным процессом при становлении высокотехнологичной и инновационной экономики.

В среднесрочной перспективе замедление темпов занятости населения будет связано с качественным этапом экономического роста, увеличением объема валового внутреннего продукта в большой степени за счет производительности труда, а не численности занятых. При этом основным показателем оценки степени влияния экономического роста на занятость населения страны является коэффициент эластичности занятости по ВВП – ЭЗ.

Положительная динамика экономического развития будет достигнута в условиях проведения форсированной инновационной индустриализации экономики и повышения конкурентоспособности человеческого капитала. Реализация поставленных целей и задач в данном направлении должна быть обеспечена разработанным механизмом их решения и тесным взаимодействием соответствующих органов и структур.

Литература

1. Национальная экономика. – М., 2002.
2. Статистические показатели социально-экономического развития Республики Казахстан и ее регионов. 1/2008. Агентство Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2008.
3. Квалифицированные кадры индустриальному Казахстану // Казахстанская правда. – 2010.

Резюме

Для перехода к инновационной экономике, основанной на знаниях, творческом труде и интеллекте, необходима активизация человеческого капитала как важнейшего фактора и ценного ресурса национального богатства общества

Түйін

Қоғамның ұлттық байлығының маңызды факторы мен құнды ресурсы ретінде білім, шығармашылық жұмыс және интеллект негізінде инновациялық экономикаға көшу үшін адами капиталды белсендіру қажет

Summary

For the transition to an innovative economy based on knowledge, creative work and intellect, it is necessary to activate human capital as the most important factor and valuable resource of the national wealth of society



СПЕЦИФИКА БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Правовой статус банков Республики Казахстан закреплен Законом «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» Республики Казахстан от 31 августа 1995 г. №2444, в соответствии со ст. 1 которого банк как юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, правомочно осуществлять банковскую деятельность [1].

В свою очередь ст. 34 Гражданского кодекса Республики Казахстан определяет, что коммерческая организация как юридическое лицо преследует извлечение дохода в качестве основной цели своей деятельности [2].

Правовой статус российских банков как субъектов предпринимательства закреплен Федеральным законом о банках и банковской деятельности, в соответствии со ст. 1 которого банк как кредитная организация является юридическим лицом и для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании лицензии Банка России имеет право осуществлять банковские операции [3].

Такое нормативно-правовое регулирование в Республики Казахстан и России закрепляют статус банка как коммерческой организации, созданной с целью получения прибыли на свой риск и под свою ответственность.

Российская Банковская Энциклопедия определяет термин «банковское дело» как «сфера предпринимательской деятельности, связанная с приемом денежных вкладов, выдачей кредитов и покупкой ценных бумаг, осуществлением платежей и расчетов, а также оказанием других видов финансовых услуг деловым предприятиям, организациям и населению» [4], что подразумевает наличия предпринимательского начала в банковском деле.

В силу своей специфической многогранности предпринимательская деятельность банков имеет ряд отличительных особенностей.

Во-первых, банки выполняя посредническую функцию, оперируют в пределах имеющихся собственных, привлеченных и заемных ресурсов, привлекая временно свободные денежные средства физических и юридических лиц, аккумулируя эти средства и размещая их от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности и возвратности. Банки обеспечивают количественную зависимость между всей совокупностью ресурсов и кредитными вложениями, добиваясь соответствия структуры банковских активов специфике мобилизованных им ресурсов.

Банки осуществляют свою деятельность автономно, обладают в определенной мере статусом независимости, не означая независимости от государства. Деятельность банка регламентирована сводом кодексов, федеральных законов, законодательства местных органов власти, нормативных документов Правительства РФ, Центрального банка, налоговых служб, определяется проводимой в стране денежно-кредитной политикой и внутренними концептуальными разработками на основе миссии и стратегии развития.

Банковское учреждение как впрочем и любой другой субъект предпринимательства постоянно функционирует в среде риска, который является неизбежной частью банковской деятельности, но вероятность возникновения риска у банка значительно выше, нежели у других субъектов предпринимательства. Под рисками банковской деятельности понимают вероятность потери ликвидности и (или) финансовых потерь (убытков) под влиянием внутренних и внешних факторов. Для устойчивой своей работы банк предпочитает избежать риск или минимизировать его. Выбирая наименее рискованное и оптимальное решение банк старается соотнести различные варианты или риск предстоящего действия с возможными выгодами, понимая, что чем ниже уровень риска, тем ниже при прочих равных условиях и возможность получения высокой прибыли. Основная задача регулирования банковских рисков заключается в поддержании приемлемого соотношения

прибыльности с безопасностью и ликвидностью в процессе управления его активами и пассивами. Актуальность этой задачи усиливается с учетом того, что банки являясь депозитными финансовыми посредниками обладают высоким уровнем «финансового рычага», т.е. долей привлеченных и заемных средств в структуре пассивов, что объясняет особую систему надзора за банковской деятельностью со стороны центрального банка и других государственных институтов.

Совокупность кредитных организаций во главе с Центральным банком является экономической системой с положительной обратной связью, характеризуемой особыми ресурсами и специфическим продуктом, предоставляемого клиентам в форме услуг. Результат деятельности этой системы состоит в приращении стоимости, получении максимального дохода.

Банк, обладая определенной спецификой торгового предприятия, организует встречное движение стоимости от продавца к покупателю, от покупателя к продавцу, «покупает» и «продает» ресурсы, функционирует в сфере перераспределения, торгуя особым товаром – деньгами.

Банк можно рассматривать и как предприятие с особой производственной деятельностью, которое аккумулирует временно свободные денежные средства, предоставляя их клиентам как капитал и предполагая приращение в виде дополнительной стоимости; создает собственный уникальный специфический продукт в виде платежных средств, эмитируемых на макро- и микроуровне, а также разнообразные услуги, производительный характер которых подтверждается общий размер совокупного общественного продукта, создаваемого в соответствующий период времени, органически включается получаемая прибыль.

Другая специфическая особенность банковского предпринимательства заключается в кредитовании особого типа, поскольку с одной стороны, развитие кредита объясняет появление банков и является его фундаментом, в то же время кредитование – это определяющее, но не единственное, направление банковской деятельности. При предоставлении кредита концентрируются и используются потоки только в денежной форме, собственник кредита (банк) остается прежним и кредитору возвращается первоначально ссуженная сумма с надбавкой в виде процентной ставки.

Кроме того, система кредитных организаций во главе с Центральным банком является системой «закрытого» типа. Несмотря на взаимодействие с внешней средой и другими системами, обмен информацией между банками, свободный доступ к изданиям Центрального банка, специальным статистическим сборникам, информационным справочникам, бюллетеням, существует банковская «тайна». В соответствии с Гражданским и Уголовными кодексами, а также Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» практически вся предоставляемая клиентом личная информация относится к банковской тайне.

Специфика банковского предпринимательства обусловлена и функционированием в условиях высокой конкуренции на принципе партнерства. При выборе стратегии как концептуальной основы своего развития банк определяет приоритетные цели, задачи и пути их реализации для извлечения максимальной прибыли и обеспечения устойчивости с условием выполнения всех обязательств перед клиентами.

На всех этапах своего становления и развития банковское дело и банковское предпринимательство развивались и взаимообуславливали развитием экономических систем, удовлетворяя постоянно растущие потребности экономики и общества.

Период разложения первобытнообщинного строя и деление первобытной общины на богатых и бедных, создали почву для появления в VIII-VII вв. до н. э. ростовщичества как вида деятельности, заключающегося в предоставлении за счет собственных источников под высокий процент (в рост) натуральных ссуд, а впоследствии и денежных ссуд (кредитов). По некоторым историческим данным идея давать блага в рост произошла от изначально беспроцентных ссуд скотом. Так, отдавая маленького теленка в долг (например, в качестве тягловой силы), хозяин получал его обратно с естественным приростом. Эти факты свидетельствуют о зарождении банковского дела на основе ростовщических, а в дальнейшем и меняльных контор.

Ростовщический капитал являлся также и предшественником ссудного капитала, который возник и развивался в условиях капиталистического способа производства и представляет собой особую категорию капитала производителей и торговцев, выраженного в денежной форме, либо в

форме права на деньги. Первоначальными источниками ссудного капитала, которыми располагала формирующаяся банковская система, являлся денежный капитал, хранящийся в качестве резервного фонда.

Усиление общественного разделения труда, обособление ремесел и промыслов вызывало рост количества торговых сделок и платежей. И уже в VII вв. до н.э. история свидетельствует о существовании меняльных лавок (контор), «торговых (деловых) домов», первоначальной функцией которых был обмен денег с комиссией, так как порой в каждом городе-государстве выпускалась своя монета. Менялы стали превращаться в первых банкиров, когда стали осуществлять денежные переводы, прием денежных депозитов на хранение и открыли для себя возможность использования этих средств для кредитования других клиентов, осуществляли учет векселей, оплата чеков, безналичный расчет между вкладчиками, финансирование внутренней и внешней торговли. Из вкладов, предоставленных в распоряжение менялам и их собственных денег, складывались оборотные средства меняльных контор.

В дальнейшем развитие банковских учреждений сопровождается накоплениями денежных сбережений и временно незанятых средств практически всех слоев населения. Банки начинают предоставлять промышленным и торговым капиталистам весь свободный и порой еще потенциальный, не функционирующий активно капитал общества.

Усиление позиций нарождающихся банков взамен ростовщичества подкрепляется возможностью удешевления процента за кредит, эффективностью использования денежных средств, ускорением оборота общественного капитала, что снижает интерес к ростовщичеству и изживает его.

Момент, когда промышленные и торговые капиталисты используют не только свой собственный, но и заемный капитал, является исходной формой возникновения банковского капитала. Благодаря объединению денежных средств в интересах капиталистического уклада жизни усиливается роль банков для формирования источников ссудного капитала и самого рынка ссудных капиталов и активного влияния на концентрацию и централизацию производства и капитала и весь воспроизводственный процесс.

К моменту разложения феодализма и становления капиталистического строя укрупнение деятельности менял, расширение их услуг не только для удовлетворения потребительских нужд заемщиков, но и для проведения хозяйственных операций, а также концентрация различных банковских операций в едином центре превращало их в центры кредитных операций на основе появляющихся частных банков. Наиболее надежным из них удавалось чести участвовать в эмиссии денег, позднее они стали государственными центральными эмиссионными банками.

До конца XVII в. банки в большей степени обслуживали торговый бизнес.

А начавшийся в последней трети XVIII в. промышленный переворот поставил перед банковскими учреждениями задачу усиления масштабов их деятельности для обеспечения индустриализации различных отраслей экономики и удовлетворения государственных нужд в первую очередь за счет широкого развития системы займов. Это привело к трансформации банковского дела из депозитно-обменной кредитно-инвестиционному, банков – из посредников в обмене в производителя банковских продуктов в соответствии с потребностями общества в конкретном периоде его развития. Кредитное дело стало фундаментальной частью банковского дела.

С учреждением в 1694 г. Банка Англии началась эра центральных банков с монопольным правом выпуска банкнот и банковских систем.

В начале и в течение XIX в. в промышленно развитых странах наряду с центральными банками появляются универсальные и специализированные банки (ипотечные – под залог недвижимости), народные для обслуживания населения, ремесленные – для обслуживания ремесленников), а также ссудные и сберегательные кассы, ломбарды. Универсальные банки, осуществляющие весь спектр операций, вместе с депозитными и кредитными операциями, занялись лизинговыми (сдача оборудования в аренду, с последующей выплатой стоимости оборудования) и факторинговыми операциями (переуступка прав требований), операциями с ценными бумагами, в том числе с возможностью участия в капиталах предприятий (и, как следствие, трастовыми операциями), секьюритизацией активов (оформление долгов в ценные бумаги с последующей их реализацией).

До конца XIX в. деятельность банков в большинстве промышленно развитых стран была сконцентрирована на кредитовании торговли в различных формах и потребления зажиточных слоев населения.

Завершение промышленной революции во второй половине XIX в. изменило структуру экономики всех развитых стран. Результатом процесса индустриализации в качестве ведущей отрасли хозяйства развитых государств стала тяжелая промышленность, для развития которой требовались значительные капиталы. Это предопределило процессы концентрации и централизации производства и капитала, формирования монополий разного типа и перехода капитализма от промышленной стадии и свободной конкуренции к монополистической стадии. Создание монополий охватило различные отрасли промышленности и банковского дела в пределах одной страны, но и объединения межнационального характера для установления своего экономического влияния. На фоне объединения («срачивания») промышленного капитала с банковским появляются промышленно-банковские монополии, да и сами банки основывают свои производственные объединения, что создает систему финансового капитала, в дальнейшем в экономической науке закрепившейся в дефиниции «финансово-промышленная группа». Промышленные инвестиции с участием банков усиливали динамичность самого банковского капитала, что увеличивало дифференциацию банковского сектора экономики и переводило крупнейшие банки в элитарные группы, контролирующие значительную часть инвестиционного рынка. В последствии усиление их влияния на финансовых рынках сопровождается вытеснением или поглощением более мелких банков.

Таким образом, к концу XIX в. в результате технологической революции развитие банковского бизнеса характеризовалась трансформацией источников формирования банковских пассивов за счет увеличения доли промышленных амортизационных отчислений, мелких капиталов и удлинения пассивов по срокам привлечения; переходом от краткосрочного кредитования к средне- и долгосрочному и инвестированию, в связи с ростом инвестиционных потребностей промышленности; развитием новых отраслей промышленности за счет банковских ресурсов; усилением тенденций взаимного проникновения и срачивания банковского и промышленного капитала, что сохраняется и до настоящего момента; появлением международных универсальных транснациональных банков и банков глобального характера как новейшей ступени развития транснациональных банков. Появление и развитие последних обусловлено ростом потребностей транснациональных корпораций, огромные размеры, масштабность и универсальность операций которых потребовало соответственно и трансформацию организационно-функциональной системы банков; интенсивностью процессов развития международных экономических отношений; необходимостью обслуживания растущего числа клиентов, участвующих в различных сферах экономической и внешнеэкономической деятельности; процессами либерализации в валютно-финансовой сфере, произошедшими в международном масштабе в связи с введением обратимости валют развитых стран, ослаблением валютных ограничений, созданием различного рода экономических сообществ.

В качестве характеристики основных направлений развития банковского предпринимательства на протяжении XX и начавшегося XXI вв., необходимо отметить процессы концентрации и централизации банковского и промышленного капиталов, усиление конкуренции на национальных и международных финансовых рынках, объединение со страховым бизнесом другими небанковскими учреждениями, интернационализацию (в том числе за счет сети зарубежных отделений и представительств и участия в капитале иностранных банков), глобализацию банковского дела, финансовых рынков и общемирового процесса, монополизацию банковской деятельности в международном масштабе, стремительное развитие научно-технического прогресса, оказавшее масштабное влияние на развитие банковских технологий и развитие электронных денег, поддержание норм и требований в области охраны окружающей среды, например, на основе приоритетной поддержки энергоэффективности, предоставляя целевые кредиты предприятиям и населению для внедрения современных технологий по охране окружающей среды и мер по снижению энергопотребления, поддерживая мероприятия по восстановлению местобитаний, развитию социально ориентированного подхода во взаимоотношениях со своими клиентами.

Таким образом, банковский бизнес как инициативная самостоятельная сфера предпринима-

тельской деятельности является неотъемлемым и безусловно необходимым видом экономической деятельности общества и отражает все тенденции, свойственные соответствующему этапу развития экономической системы.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года №2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (ред. от 01.10.2017) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан ИПС «Әділет», 2017.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994 года (с изм. и доп. по состоянию на 01.07.2017 г.) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан ИПС «Әділет», 2017.
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 26.07.2017) // Справочная правовая система «Консультант +», 2017.
4. Российская банковская энциклопедия. – М.: Энциклопедическая Творческая Ассоциация, 1995. – С.57.

Резюме

В силу своей специфической многогранности предпринимательская деятельность банков имеет ряд отличительных особенностей. В работе в процессе осмысления этапов развития банковского дела, когда на всем протяжении своего становления и развития банковский бизнес развивался и взаимодополнялся эволюцией экономических систем, удовлетворяя постоянно растущие потребности экономики и общества, выявлены тенденции, свойственные современному этапу развития банковское предпринимательство.

Түйін

Коммерциялық банктердің қаржылық жай-күйі капитал жеткіліктілігі, баланс өтімділігі, тәуекел деңгейімен сипатталады. Банк өтімділігі – банктік салымдар бойынша тиісті сыйақы төлеу және несиелендіру бойынша міндеттемелерін өз уақытында орындау, сондай-ақ банк активін қолма-қол ақшалай қаражат ретінде қолдануын анықтау арқылы банктің экономикалық тұрақтылық деңгейін бағалауға болады.

Summary

Due to their specific multifaceted nature, the entrepreneurial activity of banks has a number of distinctive features. In the process of comprehension of the stages of the development of banking, when throughout its development and development, banking business developed and complemented the evolution of economic systems, satisfying the constantly growing needs of the economy and society, the tendencies inherent in the present stage of development of banking business were revealed.



ӘОЖ: 657.421:347.732.6(1-856)(0.45)

З.А. Баймаганбетова, э.ғ.к., «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі

Ә.Е. Әділбек, магистрант

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

САҚТАНДЫРУ КОМПАНИЯЛАРЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ПОРТФЕЛІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ

Қазіргі жағдайда сақтандыру – экономиканың басым секторларының бірі және қоғамдық шаруашықтың қаржы жүйесінде маңызды рөл атқарады.

Сақтандыру ұйымдары сақтандыру резервтері түрінде айтарлықтай ақша жинайды және елеулі инвесторлар ретінде әрекет етеді. Бүгінгі күні инвестициялық портфельді қалыптастыру және оның тиімділігін бағалау проблемалары мен проблемалары отандық сақтандыру компаниялары үшін сақтандыру портфельін қалыптастыру сияқты маңызды болды, себебі олар сақтандырушының нарықтағы жағдайын анықтайды.

Дамыған елдерде үлкен инвестициялық қатынастарды реттеу бойынша үлкен тәжірибе жинақталған. Сақтандыру резервтерін орналастыруды мемлекеттік реттеу – сақтандыру компаниясының инвестициялық стратегиясын айқындайтын маңызды фактор болып табылады. Еуропалық экономикалық қоғамдастықтың директивалары резервтердің шекті соммасын, шарттарын және орналастыру тәртіптерін белгілейді. Мемлекет инвестицияланған қаражаттардың лимиттері мен нормативтерін анықтау арқылы инвестициялық портфельді қалыптастыру процесін реттейді.

Басқарудың негізгі қағидаты – инвестициялық бағыттың әрбір түрі үшін ең төменгі және барынша мүмкін лимиттерді белгілеу болып табылады.

Сондай-ақ, сақтандырушылардың инвестициялық қызметін реттеу олардың төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында жүзеге асырылады, сақтандырудың жекелеген түрлеріне арналған шығынды операциялар инвестициялық мәмілелер бойынша пайда есебінен жабылуы мүмкін.

Италяндық заңнама тек қана ең жоғары лимиттерді ғана емес, сонымен қатар әр инвестиция түріне ең төменгі лимиттерді де белгілейді.

Германияның инвестициялық портфелінің құрылымында еншілес компанияларға және борыштық бағалы қағаздарға инвестициялар 11%-ға дейін, несиелер мен қарыздардың 52%-ға дейін, акциялардың үлесі 23,4%-ға дейін басым.

Францияда сақтандырушылардың инвестициялық портфелінің 67%-ын борыштық бағалы қағаздардан, 10,8%-ке дейін акциялардан және басқа да инвестициялардан тұрады. Ұлыбританияда сақтандырушылардың инвестициялық портфелінде борыштық бағалы қағаздар 47%-ға дейін, акциялар үлесі, ғимараттар мен жер учаскелері 10%-ға дейін алады [13].

Белгілі болғандай, еуропалық және американдық сақтандырушылар үшін негізгі пайда табу орталығы активтерді басқару саласында, қазақстандық сақтандыру компанияларының көпшілігі үшін инвестициялық қызмет қосалқы болып табылады, ал сақтандыру компанияларының негізгі табысы тікелей сақтандыру қызметінен алынады [1].

Айта кету керек, тұтастай алғанда Еуропалық Одақта инвестициялық қызметті реттеу саласындағы бір елдің заңнамасы басқа елдің заңнамасынан қатты ерекшеленбейді.

Еуропада және АҚШ-та белгілі бір ерекшелікті байқауға болады. АҚШ-та акция қорлары барлық қолданыстағы қорлардың жартысынан астамын құрайды, ал Еуропадағы акциялық қорлардың саны облигациялық қорлар мен ақша нарығының қорларының саны сияқты дерлік.

Жалпы алғанда, 2016 ж. ашық инвестициялық қорлардың активтерінің көлемі 35,8 трлн долл., осындай қорлардың жалпы саны шамамен 61,5 мың бірлікті құрады. АҚШ-тың әлемдегі активтерінің үлесі шамамен 48%-ды құрады, ал Еуропалық Одақ елдерінің үлесі 35%-ды құрады.

Биржалық инвестициялық қорлар Exchange-traded funds (ETF) әлемдік қор нарығында 20 жылдан астам жұмыс істеп келеді. Қазіргі уақытта олардың саны 3300 қордан асады, олардың активтерінің жалпы сомасы 2 трлн АҚШ долл. асады.

Сонымен қатар, ETF 60 әлемдік биржаларда сатылады және қор нарығындағы әлемдік айналымның көп бөлігін құрайды. 2007 ж. бастап 2013 ж. дейін, яғни 6 жылдан астам уақытта Exchange Traded Fund өзінің активтерінің соммасын 2,4 есе ұлғайтты. Бұл ұжымдық инвестициялық қорлардың, тиісті кәсіби басқарылған жағдайда және ұзақ мерзімде, өз акционерлеріне жақсы табыс әкеле алатындығын куәләндырады [2].

Тынық мұхит аймағы, сондай-ақ Таяу Шығыс аймағы – инвестициялық қордың құралдарын дамыту үшін ең үлкен әлеуетті әлемдік нарықтар болып табылады.

Корпорацияның ағымдағы қызметінде оның пайдасының 65-75% өз капиталын дамытуға бағытталады.

Шетелдік инвестицияларға деген сұраныс мерзімді болып табылады, бірақ дамытуға инвестициялық сұраныстың кемінде 70-85% өздерінің жинақталған қаражаты есебінен жүзеге асырылады. Жетіспейтін инвестициялық ресурстар бағалы қағаздарды шығару арқылы тартылады. Дағдарыс кезінде инвестицияларды дамыту процесі баяулайды.

Германия және Ұлыбританиядағы сақтандыру ұйымдарының бағалы қағаздар портфелінің құрылымында ең көп үлес корпоративті бағалы қағаздарға салымдар, салымдардың үлесі 42-ден 58%-ке дейін құрайды.

Айта кететін жағдай, портфельде екінші деңгейлі банктерде салымдар жоқ, өйткені олар тиімді инвестициялық құрал болып табылмайды. Сонымен қатар, еуропалық сақтандыру компанияларының инвестициялық портфельдерінің айырықша ерекшелігі ипотекалық және тұтынушылық несиелендірудің жоғары деңгейі болып табылады, осыған байланысты банк секторы үшін бәсекелес болып табылады.

Шетелдік елдердің инвестициялық қызмет тәжірибесі бізге сақтандыру компанияларының инвестициялары экономиканы және қор нарығын тұрақтандыруда маңызды рөл атқаратындығын көрсетеді.

Сонымен қатар, сақтандыру жүйесі мен зейнетақы қорлары арқылы капитал жинақтау жинақ бизнесінен кем түспейді, ал кейбір жағдайларда тіпті асып түседі. Сақтандыру компанияларының инвестициялық әлеуеті инвесторлармен байланысты тәуекелдерді сақтандыру есебінен инвестицияларды ынталандыру рөлін атқара алады [3].

АҚШ-та өнеркәсіптік корпорацияларға 15 жылдан 20 жылға дейінгі мерзімде сақтандырушылардың инвестициялық несиелер беру тәжірибесі кеңінен таралған.

Сонымен бірге, сақтандыру компаниялары мен коммерциялық банктер бірлесе отырып несие ұсынады: алғашқы бес жыл ішінде банктер қаржыландырады, ал келесі 10-15 жылда сақтандыру компаниялары қаржыландырады.

Тәуекелдерді азайту үшін аса ірі қарыздар беру кезінде сақтандыру компаниялары өзара және коммерциялық банктермен бірлесіп консорциум құрады.

Американдық сақтандыру компаниялары инвестициялық портфельді әртараптандыру мақсатында, негізгі ағымдарын экономиканың келесідей басым секторларына бағыттайды: химия, мұнай, мұнай өңдеу, электронды және машина жасау.

Шетелдік сақтандырушылар дүниежүзілік экономикада танылған негізгі принциптерді сақтайды.

Оларға: инвестициялардың жоғары кірістілігі; өтімділік; қайтарымдылық, пайыздық ставка-лардың өзгеруіне сезімталдығын жатқызуға болады.

Американдық компаниялар бағалы қағаздар бойынша пайда мен кірістілікті барынша арттыру үшін агрессивті инвестициялық қызметпен сипатталатындығын атап өткен жөн.

Американдық экономистер міндетті түрде салық заңнамасының, сақтандырудың және экономикалық лимиттің ерекшеліктерін, қаржы құралдарының өтімділігіне қажеттілігін, белгілі бір кезеңдегі нарықтық жағдайдың және сақтандыру ұйымының қаржылық жағдайын ескереді [4].

Сақтандыру компанияларының инвестициялық қызметіндегі шетел тәжірибесі мемлекеттік экономиканы дамытуда сақтандырушылардың жетекші рөлін көрсетеді.

Еуропалық елдердегі сақтандыру компанияларының инвестициялары Еуропалық экономикалық қоғамдастықтың ЖІӨ-нің 25%-нан астамын құрайды.

Өкінішке орай, біз Қазақстанда инвестициялық жағдай туралы да осылай айта алмаймыз, өйткені 2015 жылы сақтандыру төлемдерінің көлемі ЖІӨ-нің 0,6%-ын ғана құрады.

Қор нарығының даму деңгейінің төмендігінен, инвестор бірінші кезекте бос қаражаттарды орналастыру мәселесі туындайды.

Әдебиеттер

1. Воронина Л.А., Фролова В.В. Специфические черты и характер инвестиционной деятельности Российских и зарубежных страховых компаний // Финансы и кредит, 2012. – С. 4-5.
2. Кудышев Р.А., Куликова М.Д. Инвестиционная деятельность страховых компаний Российских и зарубежных компаний // Финансы и статистика, 2015. – С. 32.
3. Шепелев С.В. Инвестиционная деятельность Российского бизнеса и США // Международное движение капитала, 2008. – №3. – С. 83.
4. Орлова И.В. Страховые рынки промышленно развитых стран в 'новом тысячелетии // Финансы, 2005. – №5. – С. 60.

Түйін

Сақтандырушылар өз қызметі арқылы өз қолдарында инвестициялық процесте белсенді қолданылатын

комақты қаржылық резервтерді шоғырландырады. Уақытша бос қаражаттарды орналастырудың тиімділігі мен сенімділігінен сақтандырушының табысы ғана емес, сонымен қатар төлем қабілеттілігі де байланысты, яғни барлық міндеттемелері бойынша төлеу мүмкіндігі. Осылайша, сақтандыру компанияларын институционалдық инвестор ретінде қарастыру қажет, яғни өз қызметінің ерекшелігін ескере отырып, мамандандырылған инвестициялық институт ретінде сипатталатын қаржы мекемесі. Осыған байланысты, сақтандыру резервтерін орналастыру мемлекеттің қатаң бақылауында болуы тиіс.

Резюме

Посредством своей деятельности страховщики концентрируют в своих руках огромные финансовые резервы, которые активно используются в инвестиционном процессе. От эффективности и надежности размещения временно свободных средств зависит не только доход страховщика, но и его платежеспособность, т.е. возможность выплаты по всем своим обязательствам. Таким образом, страховые компании следует рассматривать как институционального инвестора, т.е. своеобразный финансовый институт, который в силу специфики своей деятельности может быть охарактеризован как специализированный инвестиционный институт. В связи с этим размещение страховых резервов находится под жестким контролем со стороны государства.

Summary

By means of the activities insurers concentrate huge financial provisions which are actively used in investment process in the hands. Not only the income of the insurer, but also his solvency, i.e. a possibility of payment for all the liabilities depends on efficiency and reliability of placement of temporarily available funds. Thus, insurance companies should be considered as the institutional investor, i.e. a peculiar financial institution which owing to specifics of the activities can be characterized as specialized investment institute. With respect thereto placement of insurance reserves is under tough control from the state.



УДК: 339.13:368

А.М. Мухитбекова, докторант

КазАТУ им.С.Сейфуллина

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СТРАХОВАНИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Международная практика агрострахования, показывает, что данный сегмент страхования развивается достаточно быстро и работает эффективно только при долгосрочной и масштабной поддержке со стороны государства. Одним, хотя и не единственным из способов такой поддержки, является применение различных субсидий и других видов финансовой поддержки агрострахования. Администрирование программы субсидирования агрострахования является довольно сложным, поэтому в большинстве стран имеются специальные органы или структуры, выполняющие функции администратора программы. Для минимизации расходов государства программы обычно работают по принципу партнерства с частным сектором. В настоящий момент государственная поддержка обязательного страхования сельхозкультур обеспечивается за счет 50% возмещения страховым компаниям и Обществам взаимного страхования суммы страховых выплат. Существующий механизм субсидирования страховых выплат снижает мотивацию страховых компаний для надлежащей оценки убытков и может привести даже к сговору между страховщиком и страхователем с целью завышения суммы страховых выплат [1].

Так, мы можем увидеть уровень государственной поддержки в растениеводстве в разных государствах мира (табл. 1).

Ниже в таблице мы можем увидеть, что государственная поддержка в растениеводстве в различных странах своя. Например, в США стандартизированные страховые продукты, продаваемые через частные страховые компании уже существует относительно долго более 50 лет.

Системы аграрного страхования находятся в разной стадии развития. Наиболее развитые системы существуют в США, Канаде и Испании. Страхование базируется на данных (урожайности,

погоды, технологических аспектах, финансовой и управленческой отчетности). Производители и правительство помогают страховым компаниям в накоплении необходимой информации. Так, в Канаде и Испании все производители, получающие субсидии от государства [2].

Таблица. Уровни государственной поддержки в растениеводстве в мире*

Уровень господдержки	Полностью частный с/или гос-поддержкой	Предложение частными страховщиками страхования в растениеводстве с гос. субсидированием	Компании с региональной монополией / господдержкой	Пуловая система, организованная страховыми компаниями с господдержкой	Стандартизир. страховые продукты, продаваемые через частные страховые компании
Продукты	Град, МРСУ*	Град, МРСУ*	МРСУ*	МРСУ*	МРСУ*, рентабельность
Коммерческие возможности	Высокие по всем параметрам	Довольно высокая по всем параметрам	Ограниченные компании (аффилированные) с МСХ и МФ	Ограничения по параметрам	Ограничения по продажам и структуре портфеля
Примеры стран	Германия, Швейцария, Скандинавия, Румыния, Украина, Австралия, Юж. Африка	Франция, Италия, Чехия, Словакия, Бразилия, Россия	Канада, Китай, Австрия	Испания, Турция	США
История коммерческого страхования в растениеводстве	Относительно долго > 50 лет	В большинстве стран относительно долго > 30 лет	Относительно долго в Канаде, Австрии > 30 лет, недолго в Китае < 15 лет	Относительно долго страхование от града, МРСУ < 10 лет в Турции	Относительно долго > 50 лет

*МРСУ – Мультирисковые страхование урожая (Multi-peril crop insurance, MP_I)

Международная практика предлагает различные варианты развития системы страхования для агробизнеса:

- финансовую помощь для покрытия катастрофических убытков (в Германии, Италии, США, Канаде);
- участие государства в пулах перестрахования (в Португалии, Испании);
- предоставление страховых услуг частными страховыми компаниями без помощи государства (в Швеции);
- субсидирование страховых премий по некоторым страховым продуктам (град, заморозки и др. в Испании, Франции, Австрии);
- субсидирование программ страхования от многих рисков multirisk (в Канаде, США, др.).

В США субсидированное сельскохозяйственное страхование администрируется Агентством по управлению рисками (RMA). Страховые продукты разрабатываются агентством, но страховые услуги предлагаются частными страховыми компаниями (их насчитывается в разные годы от 14 до 20), которые проходят аккредитацию на право работать по программе субсидированного страхования. Страховщики обязаны перестраховывать часть рисков через государственный фонд перестрахования, однако большую часть ответственности по проведению выплат они несут на себе. Условия страховых продуктов строго регламентированы. Страховщики работают по страховым тарифам, которые разрабатываются и корректируются агентством. Часть субсидии составляет 50% от суммы премии при покрытии в 70%. В зависимости от стратегических целей и особенностей культур часть субсидии может составлять от 60 до 30%, и это зависит от процента покрытия. Субсидии выплачиваются страховым компаниям. Фермер должен уплатить только свою часть

суммы премии. Сегодня страхуется более 50% сельскохозяйственных производителей и примерно 70% сельскохозяйственных угодий. США предлагает более 150 различных страховых продуктов по мультирисковому и индексному страхованию для сельхозпроизводителей.

Страхование сельскохозяйственной продукции в Канаде предлагается уже более 40 лет, страховые программы во всех провинциях были внедрены 25 лет назад. Программа предусматривает добровольное участие производителей. Страхование культур позволяет стабилизировать доходы производителей посредством минимизации экономического влияния потерь урожая, которые могут быть вызваны неблагоприятными погодными условиями и другими рисками. Расходы по программе распределяются между производителями и правительствами провинций. Программа обеспечивает страховую защиту большинству коммерческих видов сельскохозяйственной продукции во всех провинциях (90% культур в Канаде могут быть застрахованы с помощью субсидированной программы). От 65 до 70% площадей страхуются ежегодно. По данным администраторов программы, от 50 до 55% фермеров покупают контракты для страхования урожая своих культур. Средний уровень страхового покрытия по продуктам в Канаде – 74%.

В настоящее время в Канаде предлагаются страховые продукты для зерновых, масличных, фуражных культур, фруктов и овощей. Дополнительное покрытие производители могут купить отдельно:

- страхование от града;
- страхование многолетних насаждений/гибель деревьев;
- пересев;
- невозможность посева культур в оптимальные сроки.

Покрытие по программе субсидированного страхования включает:

- гибель/повреждение отдельных культур и всех посевов в хозяйстве;
- остановка бизнеса и возмещение расходов на восстановление производства (животных и многолетних насаждений);
- выплата по рыночным ценам или стоимость восстановления объемов производства;
- потеря качества;
- компенсация за повреждение посевов дикими животными.

Премия для страхователя основывается на параметрах риска по культуре, региону и его отдельному хозяйству. Страхователи обычно выбирают уровни покрытия 70-80% от планируемого (расчетного) уровня урожайности (вообще страхователь может выбрать уровень покрытия в 50, 60, 70, 80, 85 и 90%).

В Испании страховые компании, их насчитывается 27, выступают в роли агентов. Все подписанные договоры страхования передаются в компанию, созданную совместно государством и частными страховыми компаниями, которая администрирует договоры, производит оценку ущерба и выплаты. Все риски перестраховываются через государственную перестраховочную компанию. Предлагается более 100 страховых продуктов по страхованию культур и животных. Тарифы рассчитываются государственной компанией.

Страхуется более 70% фермеров и примерно 90% сельскохозяйственных культур и 70% животных. В основном субсидируется мультирисковое страхование (от 30 до 70% от суммы премии, в большинстве случаев – 50%). Индексное страхование (индекс урожайности и индексы погоды) находится в пилотной фазе. Катастрофические убытки компенсируются в первую очередь хозяйствам, которые застраховали свои культуры или животных. Фермер выплачивает только свою часть страховой премии. Остальная часть премии автоматически перечисляется государственной страховой компании из государственного же бюджета.

Предлагаются три различных типа страховых полисов:

- 1) покрывающих только один тип риска (exceptional);
- 2) покрывающих множество рисков (multiple);
- 3) обеспечивающих покрытие для всех рисков вне контроля производителя ('all-risk').

Система агрострахования в этой стране развивалась от простых продуктов (града и отдельных рисков) к схеме мультирискового страхования. На сегодняшний день в стране предлагается более

80 продуктов для страхования растений и животных, которыми могут воспользоваться производители во всех регионах, включая острова. Сельскохозяйственное страхование является добровольным для производителей, но страховщики обязаны работать со всеми производителями, отвечающим требованиям страховых программ [3].

Сходным во многих системах сельскохозяйственного страхования является то, что их принципиальные особенности закреплены в соответствующих законах. Большинство современных законов о государственном регулировании страхования в аграрном комплексе базируются на многолетнем опыте применения страхования товаропроизводителей.

Литература

1. Калиев Г.А., Кантарбаева Ш.М., Сигарев М.И. Рекомендации по совершенствованию обязательного страхования в растениеводстве на основе произведенной продукции. – Алматы: КазНИИЭ-АПКиРСТ, 2011.
2. «Мировой опыт аграрного страхования». Журнал «Рынок страхования». – №10 (122), октябрь 2014.
3. «У государства большие надежды на агропромышленный комплекс». Журнал «Рынок страхования». – №10 (145), октябрь 2016.

Резюме

Рассмотрены различные зарубежные опыты в страховании растениеводства, такие страны как: Соединенные Штаты Америки, Канада, Испания. Их подходы к совершенствованию механизма страхования продукции растениеводства, методической и институциональной и базы по вопросам агрострахования и государственной поддержки страхования сельхозтоваропроизводителей, повышения эффективности функционирования обществ взаимного страхования в аграрном секторе.

Түйін

Өсімдік шаруашылығын сақтандыруда түрлі шетел елдерінің тәжірибесі қарастырылған. Осы елдердің тәжірибесі: Америка Құрама Штаттары, Канада, Испания. Олардың өсімдік шаруашылығын сақтандыру жүйесін жетілдіру әдістері, әдістемелік және институционалдық және агроөнеркәсіптік кешенді сақтандыру және ауыл-шаруашылық тауар өндірушілерін сақтандыру бойынша мемлекеттік қолдау көрсету, аграрлық сектордағы өзара сақтандыру компанияларының тиімділігін арттыру қарастырылған.

Summary

Various foreign experiments in crop insurance are considered, such countries as the United States of America, Canada, Spain. Their approaches to improving the mechanism of crop production insurance, methodological and institutional and on agri-insurance and state support for insurance of agricultural producers, improving the efficiency of mutual insurance companies in the agricultural sector.



ӘОЖ: 631.15

Ж.А. Дулатбекова, э.ғ.к., доцент

Л.Н. Гумилева атындағы ЕҰУ

Ш.А. Капанова, аға оқытушы

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

НАРЫҚТЫҚ БӘСЕКЕ ЖАҒДАЙЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ БАЙЛАНЫСТАРДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚАЖЕТТІЛІГІ МЕН МАҢЫЗЫ

Кәсіпорындарда технологиялық жаңалықтар енгізудің мақсаты өнім сапасын жақсарту, оның өзіндік құнын төмендету және шығарылатын өнімдердің ассортиментін кеңейту мен сапасын жоғарылату есебінен бәсекелестік қабілеттілігін арттыру.

Жаңа құрал-жабдықтарды қолданысқа енгізу, не жаңа өнімдерді шығаруға өтуге немесе шыға-

рылатын өнімдердің сапасын жоғарылату қажеттілігіне негізделген ғылыми жаңалықтар техникалық инновациялар негізінде жүзеге асады.

Агроөнеркәсіп өндірісінің инновациялық дамуының шетелдік тәжірибесі тұлғаланған аумақтық құрамдастық бөлікке ие. АҚШ-та әр штат ғылымды дамытады, инновациялық салада жетістіктер жоғары деңгейде жүргізілуде [1].

Ауыл шаруашылығы дақылдары тұқымдық шаруашылығын дамыту, ауылшаруашылық өнім өндірісінің төмендеуін тоқтату және облыстағы, тұқым шаруашылығы үрдісінде қатысушы барлық шаруашылық тұлғалардың өзара шаруашылық, өзара пайдалылық қатынастарын жетілдіру мақсатында облыстың ауылшаруашылығы құрылымдарында тұқым шаруашылығын дамыту бойынша шаралар қабылдау қажет. Яғни, ауыл шаруашылығы дақылдарының жаңа жоғарғы өнімділік сұрыптамаларын өндіріске ендіру жолымен, тұқым шаруашылығы жұмыстарын дамыту және ауылшаруашылығы тауар өндірушілерін өнімділігі жоғары тұқымдармен толық қажеттілік көлемінде қамтамасыз ету. Сонымен қатар, тұқым шаруашылықтарындағы жұмыстың материалдық-техникалық базасын нығайту, тұқым өндірісі егістігінің аудандарын кеңейту жолдарын жүзеге асыру қажет.

Ауыл шаруашылық өндірісінің бүгінгі күндегі жағдайы өзінің техникалық қамтамасыз етілуімен анықталады, себебі ауылшаруашылық дақылдарын тиімді өсірудің барлық технологиялық іс-әрекеттері, механикалық құралдарымен жүзеге асырылады. Техниканың санының кейінгі жылдары, жедел түрде қысқаруы, ең алдымен дақылдарды өсірудің технологиясының елеулі нашарлануына, соның себебінен тек өнімнің көлеміне ғана емес, сонымен қатар ауылшаруашылық өндірістің тиімділігіне де әсер етеді. Ауылшаруашылық өнімін өндіруде отандық өндірушілердің техникалық және технологиялық артта қалуы, ауылшаруашылығы өндірісінің дамуына, және әлемдік нарықта бәсекелік қабілеттілігінің жоғарлауын тежейтін басты фактор болуда [2].

Қосалқы бөлшектерді, ортадағы көптеген делдал-ұйымдарсыз орталықтандырылған негізде сатып алуды жүзеге асыру жолдары:

- мемлекеттік құрылымдардың қатысуымен, мемлекеттік үлесті, нақты секторға сатумен шұғылданатын сервис-ортлықтарын және МТБ-ы құрудың пилоттық жобаларын іске асыру;
- лизинг бойынша техниканы сатып алу есебінен жаңа МТБ-ін құруға және бар МТБ-ды толық жабдықтауға облыстық бюджеттен несиелік құралдар беру.

Ауылшаруашылығын дамытудың стратегиясы, отандық ауылшаруашылық машина жасау кәсіпорындарының қызметтерін қайта жандандыруға ерекше көңіл бөлуді талап етеді. Облыста ауылшаруашылық машиналары мен жабдықтарының қосалқы бөлшектеріне үлкен сұраныс бар. Облыстың ауылшаруашылық тауарөндірушілерінің сұраныстары бойынша: «Эксковатор» ААҚ-на (Кентау қаласы) – трактормен шөп шабушы, соқалар, жер баптаушы құралдарына; «Техноснастка» ААҚ-да (Түркістан қаласы) – жер өңдеуші және егін егу машиналарына; «Карданвал» ААҚ-да (Шымкент қ.) – тракторларға, жаткаларға, тракторлық шөп шабушы техникаларына кардан валдар; ЮҚМЗІ ААҚ-да (Ақ-су ауылы, бұрынғы Манкентсельмаш зауыты) жүзім шаруашылығына жүзім жиынтығын іріктеуші машиналарына – қосалқы бөлшектер шығару қайта іске қосылды.

Қазіргі жағдайда ауылшаруашылық өнімін өндірушілер мен өңдеушілер арасындағы қайшылықтарды жеңу және бірқалыпты өзара пайдалы экономикалық қатынастарды дамыту үшін, бұлардың арасындағы оңтайлы интеграциялық бірлесудің тиімді түрлерін қарастыру қажет. Ондай құрылымдар, ауылшаруашылық және өңдеу кәсіпорындарын біріктіріп өнім өндіруді, және дайын өнімнің нақты бағасын анықтайтын түпкілікті тұтынушыға жеткізуді де қамтиды. Бұл өз кезегінде, азық-түлік нарығында күшті бәсекелік орналастыруға дайын өнімді өткізуден түскен түсімді технологиялық үдеріс бойынша серіктестіктер арасында үлесіне сай бөлудің әділетті тәсілін табуға мүмкіндік береді.

Агроөнеркәсіп құрылымдарына ауыл шаруашылық кәсіпорындарынан басқа, тұрғындардың жеке қосалқы шаруашылықтарын да тарту қажет, себебі, олардың арасында өндірісті кооперациялық бірлестіру нәтижесінде ассоциациялар құру өндірістің және кәсіпорындардың іріленуіне, яғни арнайы техника мен озық технологияларды пайдалана алатын маманданған өндірістерді ұйымдастыруға алып келеді.

Мақта-тоқыма, көкөніс-консервісі, жеміс шіріндіктері мен жүзім-шарабы өнімдерін өндіруге

мамандандырылған агроөнеркәсіп ассоциациясына кіретіндер; өнімдері жаңа піскен түрінде тұтынуға жіберілетін көкөніс, жеміс, жүзім өндіретін ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, тамақ өнімдерін алу үшін өнеркәсіп өңдеуіне өнімін жіберетін кәсіпорындар; тамақ өнімдерін өндіретін және ауылшаруашылық шикізаттарын өңдейтін өнеркәсіп кәсіпорындары; дайындау және тасымалдау ұйымдарының кәсіпорындары; тамақ өнімдерін сақтайтын және өткізетін кәсіпорындарды атап өтсек болады.

Көкөніс-консервісін, жеміс шіріндіктері мен жүзім-шарабын өндіретін агроөнеркәсіп ассоциациясының мақсаты, біріккен жеке құрылымдардың табыстарының жай жиынтығынан асатын мейлінше көп пайда алу біріккен барлық кәсіпорындарда өндірістік қуатын толық пайдалануды қамтамасыз ету. Яғни, өнімді өндіруден бастап, ол өнімді өткізуге дейін – үйлесімді түрде өндірістік (материалдық, қаржылық және еңбек) ресурстардан оңтайлы пайдалану, ысырапты жою, өнімнің бәсекелік сапасын көтеру, ауылшаруашылығы, өнеркәсіп және түпкілікті тұтынушылар араларындағы көптеген делдалдарды болдырмау.

Кластерлік негізде интеграциялық бірлесудің, ұйымдық ресімделуі болмауыда мүмкін. Онда бірігуші кәсіпорындар арасындағы қатынастар – келісімшарттар, жеткізілім шарттары, сату-сатып алу қатынастары және басқа экономикалық қатынастар негізінде құралады. Ассоциациялық бірігудің орталықтандырылған ұйымдық өкімшілік органы болуы мүмкін, онда, агроөнеркәсіп кәсіпорындары, бірлестіктері, кешендері құралады. Агроөнеркәсіптің мұндай құрылымдары толық заңды, дербес, немесе басты кәсіпорынға қызметтерін ішінара табыстау негізінде жұмыс жүргізуі мүмкін.



Сурет. Оңтүстік Қазақстан облысының «Оңтүстік» ауыл шаруашылығы өндірістік инфрақұрылымы

Ауыл шаруашылығы саласында біріккен құрылымдардың пайда болуы мен дамуы нарықтық тетікпен негізделген. Сондықтан олардың қызметтерін реттеудің негізі – мемлекетпен басқарыла-

тын нарықтық тетіктің өлшемдері және агроөнеркәсіп кешенінде жүзеге асырылатын қайта құрулар болуы тиіс. Бұл жағдайда, әр түрлі ауыл шаруашылығы саласында шаруашылық кеңістіктері тиімді пайдаланылады. Шығарылатын өнімнің мөлшері олардың арасында шамамен тең үлестірілетін күрделі және ұсақ өндірістері арасындағы құралған баланс, тек экономиканың көптүрлілігінің артықшылығын ғана пайдалануға мүмкіндік бермейді, сонымен қатар еркін бәсекеге ықпал да етеді.

Мысалыға, жалпы сатылы интеграциялық бірігу бойынша агроөнеркәсіп корпорацияларын қарастырсақ, онда салыстырмалы төмендегідей блоктар бөлінеді: шарап-жеміс және жүзім өндіру кәсіпорындарын, шарап шығаратын зауыттар, мұздатқыштарды біріктіреді; консерві – көкөніс, жеміс өндіретін ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, өнімдерді консервіге өңдейтін өнеркәсіп кәсіпорындары мен зауыттарын біріктіреді.

Оңтүстік Қазақстан облысында кооперациялық бірлесудегі болашақтағы бағыт, көкөніс пен картоп тұқымын өндіру бойынша, жеміс-жйдек пен жүзімнің шығымдылығы жоғарғы сортты екпелерін маманданған ауыл шаруашылық құрылымдарында шаруа қожалықтары үшін элиталық материалдық базасын құру болып табылады. Бастапқы кезде бұлардың материалдық қорын арендаға алу тәртібінде бірлестіріп пайдалану жорамалданып, ал кейін шаруа қожалықтарының кооперациялық бірлестіктеріне оларды сатып алу мүмкіндігін беру. Мұндай мүмкіншілік тұрақты нарық құралғанда ғана іске асырылады.

Ауыл шаруашылығы саласында кооперациялық және интеграциялық бірігуді отандық ауылшаруашылық өнімдеріне деген шектеулі сұраныс тежейді. Осы кезге дейін не ауылшаруашылық кәсіпорындарының меншікті өндірістік мүмкіндіктері, не ауыл шаруашылығы саласында инвестициялық түсімнің әлуатті мүмкіндіктері толық пайдаланылған жоқ. Мұнда, интеграциаланған құрылымдардың сұраныс көлемінің өзгеруіне және өсуіне тез икемді әсер көрсететінін есепке алу маңызды.

Ұсақ ауылшаруашылық тауар өндірушілерінің мүдделерін назарға алмау, азық-түлік нарығында тұрақсыздықты туындатуы мүмкін, инвестиция құюшылардың, әр түрлі себептермен ауыл шаруашылығы саласында ынтасын төмендету, елдің азық-түліктік тәуелсіздігіне қауіп туғызуы мүмкін.

Қазақстан Республикасы азық-түлік және өңдеу өнеркәсібі одан әрі дамуының басым бағыттары – техникалық қайта жабдыктануды қамтамасыз ету, жетекші ресурс сақтаушы технологиялар мен озық техника қолданылумен жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар мен цехтарды қайта құру және кеңейту, және де жаңаларын салу; кәсіпорындардың негізгі өндірістік қорларын жаңарту; өңдеу, тасымалдау, шикізат пен ауыл шаруашылығы өнімін сақтау кәсіпорындарын өндіріс орындарына барынша жақындатып, тиімді орналастыру.

Оңтүстік Қазақстан облыстық ауыл шаруашылығы басқармасы ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу бойынша аудан және қала әкімдерімен бірлесе көлемді жұмыс атқаруы тиіс. Азық-түлік өндірісі мен қайта өңдеу саласында қазір ілгерілеушілік әлі де байқалмайды. Ауыл шаруашылығы шикізатын әлемдік стандарттарға сәйкес келетін жоғары деңгейдегі қосымша құны бар дайын өнімге айналдыруға мүмкіншіліктер жеткілікті.

Сонымен, облыста кластерлік жүйе бойынша агроөнеркәсіптік интеграциялық бірлесу – бұл өндірісті жоғарғы деңгейде ұйымдастырудың табиғи, ең тиімді жолы. Бұл жол меншікті және ықпал ету сфераларын қайта бөлуде түбегейлі өзгерістерді алып келетін және елдің азық-түліктік тәуелсіздік дәрежесіне тікелей әсер ететін болғандықтан, агроөнеркәсіптік интеграциялық бірлесу мемлекет жақтан бақылануы және басқарылуы тиіс.

Әдебиеттер

1. Аграрный сектор США в конце XX века. – М.: РИЦ «Пилигрим». – 1997.
2. Носова С.С. Производственная инфраструктура в системе государственно-монополистического капитализма. – М.: Высшая Школа, 1983. – 127 с.

Түйін

Мақалада Оңтүстік Қазақстан облысы мысалында нарықтық бәсеке жағдайында ауыл шаруашылық кәсіпорындарында интеграциялық байланыстарды қалыптастыру қажеттілігі мен маңызын қарастырған. Ауыл шаруашылығы саласында біріккен құрылымдардың пайда болуы мен дамуы нарықтық тетікпен байланыстылығын ұсынған.

Резюме

В статье рассматривается необходимость и важность формирования интеграционных отношений на сельскохозяйственных предприятиях в условиях рыночной конкуренции на примере Южно-Казахстанской области. Представлены связи в появлении и развитии объединенных структур в сельскохозяйственном секторе рыночным механизмом.

Summary

The article considers the necessity and importance of forming integration relations at agricultural enterprises in conditions of market competition by the example of the South Kazakhstan region. Presented are the links in the emergence and development of joint structures in the agricultural sector with a market mechanism.



УДК 336.7

С.А. Уразова, д.э.н., профессор

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Определение стратегических направлений развития банковского сектора неизменно является одним из важнейших вопросов в деятельности центрального банка страны и вызывает особое внимание у представителей банковского сообщества, руководства страны. В то же время одним из важнейших вопросов развития экономики, наращивания промышленного потенциала страны является активизация взаимодействия банковского и реального сектора экономики, в первую очередь, в части увеличения объема банковского кредитования предприятий реального сектора. Вместе с тем на региональном уровне представляется необходимым принятие аналогичных документов, ориентированных на стратегическое взаимодействие банковского и реального секторов экономики региона. Целью данной статьи является обсуждение вопроса о концептуальных основах разработки подобных стратегических документов. При этом принципиально важной является необходимость ориентации разрабатываемых стратегий на удовлетворение потребностей региональной экономики в банковских услугах.

Интересный анализ результатов взаимодействия банковского и реального секторов экономики на примере РФ представлен в работе Н.П. Казаренковой [1].

Представляет интерес оценка роли банковского сектора в финансировании региональной экономики на примере Казахстана данная в работе А.М. Рахметовой [2].

В спектре проблем развития реального сектора экономики можно выделить те, решению которых могут содействовать банки. К таким проблемам можно отнести: высокий процент износа основных фондов; низкий уровень инновационной активности предприятий; недостаточность производственных мощностей. Указанные проблемы предопределяют: необходимость увеличения объемов кредитования предприятий реального сектора экономики; потребность в привлечении долгосрочных кредитов для развития предприятий всех отраслей экономики, внедрения инновационных проектов с целью модернизации предприятий; необходимость банковской поддержки создания новых предприятий.

Концептуальные основы разработки стратегии взаимодействия банковского и реального секторов экономики должны базироваться на применении системного и эволюционного подходов, проведении глубокого всестороннего анализа различных аспектов взаимодействия банков и предприятий реального сектора экономики. Важно исходить из восприятия совокупности банков, действующих на территории страны, как единого целого, обладающего системными свойствами.

С целью углубленного анализа банковского сектора и ее взаимодействия с реальным сектором необходимо совершенствование методологии анализа. Представляется особенно важным рассмотрение методологических вопросов, связанных с проведением комплексного анализа динамики развития банковского [3] и реального секторов экономики, показателей их взаимодействия, а также анализом вовлеченности банковского и реального секторов экономики в динамику экономических циклов (см. рис.).

Акцентируем внимание на анализе циклических колебаний, характерных для развития банковского и реального секторов экономики. В рамках данного направления анализа необходимо рассмотреть следующие основные аспекты:

- вовлеченность банковского и реального секторов экономики в динамику долгосрочных экономических циклов Н.Д. Кондратьева [4]. Для проведения подобного анализа необходим учет специфики развития банковской системы [5] и реального сектора экономики характерной для различных волн долгосрочных экономических циклов. Поскольку в настоящее время наблюдается понижательная волна пятого экономического цикла Н.Д. Кондратьева [6], необходимо учитывать специфику подобных волн при формировании стратегий;

- вовлеченность банковского сектора и предприятий реального сектора экономики в динамику среднесрочных экономических циклов продолжительностью 7-11 лет. Проведение подобного анализа необходимо для прогнозирования предстоящих кризисов и остальных стадий соответствующих циклов, учета особенностей общеэкономической ситуации в ходе разработки стратегических направлений взаимодействия банковской системы и реального сектора экономики, мер денежно-кредитной политики центрального банка страны.



Рис. Направления анализа банковского и реального секторов экономики и их взаимодействия*

*Составлено автором

Концептуальные основы формирования стратегии взаимодействия банковской системы и реального сектора экономики по нашему мнению, должны включать:

- методологию анализа банковского и реального секторов экономики, а также динамики показателей их взаимодействия. При этом необходима характеристика эволюционных особенностей банковской системы и реального сектора экономики страны; анализ факторов, влияющих на развитие банковской системы в современных условиях; анализ динамики экономических циклов и их влияние на развитие банковской системы и реального сектора экономики; анализ динамики показателей взаимодействия банковской системы и реального сектора в сравнении с данными зарубежных стран, а также в региональном разрезе;

- определение приоритетных отраслей экономики, поддержка которых должна осуществляться в первоочередном порядке;

- разработку комплекса мер, ориентированных на поддержку крупных и средних предприятий данных отраслей банками с государственным участием в уставном капитале;

- определение направлений и механизмов, взаимодействия банков и предприятий реального сектора экономики, ориентированных на долгосрочное сотрудничество [7];

- определение возможных направлений поддержки предприятий реального сектора экономики банками развития (в данном случае речь должна идти о взаимодействии предприятий как с национальными, так и международными банками развития);

- определение спектра инструментов государственной поддержки банковского кредитования предприятий реального сектора экономики, включая субсидирование, предоставление гарантий, налоговые льготы.

В условиях, имеющегося у банков недостатка ресурсов для кредитования предприятий на долгий срок необходимо использование механизмов поддержки долгосрочного взаимодействия банков и предприятий реального сектора экономики. В этой связи важно активное использование таких форм взаимодействия банков и предприятий как финансово-промышленные группы, интегрированные структуры, стратегическое партнерство. Необходимо использование механизмов взаимодействия банков и предприятий, ориентированных на долгосрочную перспективу, в т.ч. проведение политики «выращивания» своих клиентов перекрестное владение акциями. Представляется целесообразной разработка региональных программ сотрудничества банков и предприятий, включающих мероприятия, ориентированные на использование всех форм и механизмов взаимодействия в совокупности, что позволит значительно расширить возможности банков по предоставлению долгосрочной кредитной поддержки предприятий даже в условиях преимущественного использования краткосрочных и среднесрочных ресурсов.

Литература

1. Казаренкова Н.П. Анализ и оценка результатов взаимодействия банковского и реального секторов российской экономики // Финансы и кредит. – 2015. – №47. – С.44-56.
2. Рахметова А.М. Роль банковского сектора в финансировании региональной экономики // Вестник финансового университета. – 2012. – №6. – С. 34-44.
3. Уразова С.А. Методологические аспекты анализа российской банковской системы // TERRA ECONOMICUS («Пространство экономики»). – 2010. – №4-3. – С. 31-35.
4. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989. – С. 225.
5. Уразова С.А. Теоретические и методологические основы исследования эволюции банковских систем: Моногр. / С.А. Уразова. Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – РнД, 2010. – С. 177-184.
6. Гринин Л.Е., Коротаев А.В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена / Отв. Ред. С.Ю. Малков. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – С. 214.
7. Уразова С.А. Концептуальные основы и практические аспекты формирования стратегических направлений развития российской банковской системы // Финансовые исследования. – 2011. – №1. – С. 30-32.

Резюме

В статье предложены разработанные автором концептуальные основы формирования стратегий взаимодействия банковского и реального секторов экономики страны, предполагающие разработку: методологии анализа банковской системы, реального сектора экономики и динамики показателей их взаимодействия;

определение приоритетных отраслей экономики и разработку мер их поддержки банками с государственным участием в капитале; определение направлений взаимодействия коммерческих банков и предприятий; определение направлений поддержки предприятий банками развития; определение спектра инструментов государственной поддержки банковского кредитования предприятий реального сектора экономики.

Түйін

Мақалада автор банктік және экономиканың нақты секторларын тарту стратегияларын қалыптастыру тұжырымдамалық негіздерін дамыған, дамыпуды қамтиды: банк жүйесінің талдау әдістемесі және нақты экономика, және олардың өзара іс-қимыл динамикасының; экономиканың басым секторлары мен капиталына мемлекет қатысатын оның банктерді қолдау жөніндегі іс-шараларды әзірлеу анықтау; коммерциялық банктер мен кәсіпорындардың өзара іс-қимыл бағыттарын айқындау; даму банктерінің кәсіпорындарды қолдау бағыттарын анықтау; экономиканың нақты секторын несиелендіру мемлекеттік қолдау құралдарының спектрін анықтау.

Summary

The author proposes the conceptual bases for the formation of strategies for interaction between the banking and real sectors of the country's economy, which involve the development of: a methodology for analyzing the banking system, the real sector of the economy and the dynamics of indicators of their interaction; determination of priority sectors of the economy and development of measures for their support by banks with state participation in the capital; determination of directions of interaction of commercial banks and enterprises; definition of directions of support of the enterprises by development banks; determination of the range of instruments of state support for bank lending to enterprises in the real sector of the economy.



**БУХГАЛТЕРЛІК-АНАЛИТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ҚЫЗМЕТІНДЕ ҚАЗІРГІ
ЗАМАНҒЫ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
URGENT PROBLEMS OF MODERN RESEARCH IN ACCOUNTING, ANALYTICAL
AND EVALUATION ACTIVITIES

УДК 657.1 (075)

М.К. Алиев, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

**МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ
ЗАПАДНЫМИ КОМПАНИЯМИ**

Изучение литературных источников свидетельствует, что финансовая отчетность занимает все большее место в бизнесе и является основным звеном в системе информационного обеспечения в принятии управленческих решений [1, 2].

Финансовый анализ подразделяется на два вида: внутренний и внешний. Оба анализа относятся к микроэкономическому финансовому анализу, различие лишь с позиции потенциального пользователя. Внутренний финансовый анализ проводит внутрифирменный управленческий персонал, в арсенале которых имеется полный информационный перечень финансово-экономических показателей деятельности фирмы. Внешний финансовый анализ рассматривается с позиций внешнего пользователя (инвестор, кредитор, представитель государственных органов, акционер и др.) К основным особенностям внешнего финансового анализа относятся:

- использование общедоступной публичной информации, в основном бухгалтерской отчетности;
- высокий уровень достоверности результатов анализа.

В ходе проведения финансового анализа используются различные методики анализа. Так, по результатам опроса, проведенного в конце 2006 года среди более чем 100 финансовых менеджеров российских компаний, выяснилось, что для проведения финансового анализа предприятия используют самые разные подходы и методики: от общепринятого коэффициентного анализа, предусматривающего расчет четырех групп показателей (ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, структуры капитала), до специальных оценочных показателей, расчет которых регламентируется различными регуляторами – госорганами и др. [3]

На сегодняшний день аналитики крупных корпораций большинства стран мира применяют новые методики анализа, среди которых наиболее популярные: сбалансированная система показателей, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность акционерного капитала и др. Вкратце рассмотрим их.

Balanced Scorecard (BSC - сбалансированная система показателей) - это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ключевых показателей, учитывающих все существенные аспекты ее деятельности. Суть BSC заключается в формулировании стратегии в нескольких перспективах, постановке стратегических целей и измерении степени достижения данных целей при помощи показателей. По результатам опроса двухсот успешных компаний в

двадцати странах мира, проведенного компанией Business Intelligence, 57% опрошенных фирм используют BSC.

Основой данной методики является построение взаимосвязанных цепочек по ключевым показателям: финансы, работа с клиентами, бизнес процессы, управление персоналом. Так, например, цепочка для показателя финансы будет выглядеть следующим образом:

- 1) функциональные цели - увеличение рентабельности продаж;
- 2) критические факторы успеха - высокий уровень доходности;
- 3) ключевые показатели эффективности - валовая прибыль, рентабельность продаж, ликвидность, оборачиваемость денежного потока.

Основные недостатки BSC:

- система показателей может быть построена только после того, как всеми сотрудниками принята и понята стратегия;
- отсутствует ответственность за общий результат;
- более ориентирована на управление активами и ресурсами, а не на их финансирование;
- невозможность использования внешними пользователями.

Economic Value Added (EVA - экономическая добавленная стоимость). Показатель, показывающий фактическую экономическую прибыль предприятия. Данный метод стоит на «вооружении» аналитиков США и рекомендуется к применению стандартом управленческого учета SMA-4 «Measuring entity performance») (изменение эффективности предприятия).

Данный показатель является частью доходного подхода оценки компании и рассчитывается двумя способами:

$$EVA = NOPAT - WACC * C, \quad (1)$$

$$EVA = IC * (ROIC - WACC) \quad (2)$$

где NOPAT - чистая операционная прибыль, очищенная от эффектов долгового финансирования.

WACC - средневзвешенная стоимость капитала.

C - сумма инвестированного капитала.

IC - инвестированный капитал в операционную деятельность на начало периода.

ROIC - рентабельность инвестированного капитала.

$$NOPAT = EBIT * (1 - \text{эффективная ставка налога на прибыль}), \quad (3)$$

где EBIT - операционная прибыль от продаж, прибыль до уплаты процентов по кредиту и налога на прибыль.

Рентабельность инвестиционного капитала рассчитывается по формуле:

$$ROIC = NOPAT / IC \quad (4)$$

Основные недостатки модели EVA:

- EVA поддается манипулированию, плановый уровень данного коэффициента и зависимость от него бонусной системы управляющего персонала приводит к всевозможным фальсификациям (жесткая связь вознаграждения и показателя EVA может привести к принятию решений, направленных на краткосрочные выгоды от снижения расходов и использования активов, у которых закончился срок амортизации);

- отсутствие тесной связи показателя EVA с показателем стоимости бизнеса (на практике очень часто при значительных темпах роста EVA темпы роста котировок акции либо очень низкие, либо отсутствуют вообще);

- модель EVA более ориентирована на краткосрочную перспективу, чем на долгосрочную.

Аналогами показателя EVA являются достаточно известные методы:

- модель дисконтированного денежного потока коммерческого предприятия (NPV);
- модель экономической прибыли (economic profit - EP);
- модель скорректированной приведенной стоимости;
- модель дисконтированного денежного потока на акции;

Результат данных моделей один, но путь к его получению разный. Поэтому для успешного использования данной величины необходимо сочетать несколько методов.

Выводом по первому разделу анализа консолидированной отчетности должны стать:

- сформированное представление о видах деятельности группы;
- представление об отрасли и доли группы в ней;
- понимание структуры формирования группы и процесса управления;
- выделение сильных и слабых сторон управления группой;
- определение основных моментов организации консолидированного учета. Второй этап - экономическая характеристика группы, которая представляет собой процесс аналитической обработки данных консолидированного отчета, дающего представление о структуре акционерного капитала и финансовом состоянии группы в целом.

Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (EBITDA -доход до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации). Показатель используется при проведении сравнения с отраслевыми аналогами, позволяет определить эффективность деятельности компании независимо от ее задолженности перед различными кредиторами и государством, а также от метода начисления амортизации. Показатель, рассчитанный на основании данных консолидированного отчета, служит для оценки прибыльности основного вида деятельности группы. Данный показатель широко используется инвестиционными компаниями для расчета инвестиций в бизнес.

$$EBITDA = NR + ITE - SIT + EI - EEI + IE - EI + IA - RA, \quad (5)$$

где NR - (net return) чистая прибыль группы (с учетом доли меньшинства);

ITE - (income tax expense) расходы по налогу на прибыль;

SIT - (satisfied income tax) возмещенный налог на прибыль;

EI - (extraordinary items) чрезвычайные расходы;

EEI - (earning before extraordinary items) чрезвычайные доходы;

IE - (interest expenses) проценты уплаченные;

EI - (earned interest) проценты полученные;

IA - (impairment of assets) сумма обесценения активов группы;

RA - (repricing of assets) сумма переоценки активов группы.

После расчета показателя EBITDA, нужно вычислить показатель EBITDA%, который характеризует долю показателя EBITDA в общей сумме выручки.

$$EBITDA \% = EBITDA/P \times 100, \quad (6)$$

где P - выручка компании.

EBITDA,%- это показатель рентабельности, отражающий уровень операционной прибыли EBITDA.

Earnings before interests and taxes (EBIT- операционная прибыль до вычета из нее налогов и процентов по заемным средствам). EBIT отражает до налоговую прибыль, которую компания получила бы при отсутствии задолженности. EBIT часто равна прибыли от основной деятельности из отчета компании о прибылях и убытках. Данный показатель очень удобен тем, что является отправной точкой для расчета целого набора дополнительных показателей, которые пользователь может при желании проанализировать (Например, для того чтобы получить реальную величину свободного денежного потока, любые изменения неналоговых резервов в балансе следует прибавить к EBIT).

$$EBIT = EBITDA - IA + RA, \quad (7)$$

$$EBIT \% = EBIT / Px100, \quad (8)$$

Соответственно EBIT%, отражает, сколько операционной прибыли EBIT приходится на единицу выручки.

Return on Invested Capital (ROIC - рентабельность инвестированного капитала (прибыльность). Показатель показывает эффективность работы нефинансовых менеджеров, ответственных за добавление стоимости к входящим ресурсам.

$$ROIC = NOPAT/ICx100,$$

ROIC - это показатель, повышение которого является основной экономической целью компании. Данный показатель имеет отраслевую направленность и при возможности его необходимо рассчитывать по отраслевому сегменту группы. Он отражает доходность всей группы в целом, чем привлекателен для акционеров.

Return on Equity (ROE - рентабельность акционерного капитала). Показатель отражает отношение чистой прибыли к балансовой стоимости акционерного капитала. Акционеры используют ROE в качестве меры эффективности использования компанией их денег, инвестированных в акции эмитента.

$$ROE = NR/OEx100, \quad (9)$$

где OE - средняя сумма собственного капитала (owners' equity) за период.

Weighted Average Cost of Capital (WACC - средневзвешенная стоимость капитала). Показатель показывает, с какой процентной ставкой капитализируются доходы компании. Дисконтируя денежные потоки по средневзвешенной цене капитала, мы по умолчанию предполагаем, что предприятие располагает возможностью реинвестировать свободные денежные потоки по проекту с доходностью, равной этой цене (WACC).

$$WACC = rd \times (1-Tc) \times D/V + re \times E/V, \quad (10)$$

где rd и r - ожидаемые доходности акций и долга, то есть «затраты на заемный капитал» и «затраты на собственный капитал»;

весовые коэффициенты D/V и E/V - доли долга и собственного капитала в рыночной стоимости; V - совокупная рыночная стоимость фирмы ($D+E$).

Tc - предельная ставка корпоративного налога.

WACC - показатель эффективности работы финансистов, чья задача обеспечить финансированием в нужное время в нужном объеме по нужным ценам процесс добавления стоимости, руководимый нефинансовыми менеджерами. WACC (при выражении в процентах) характеризует деятельность группы. У успешных финансистов WACC для конкретного предприятия будет ниже, чем среднерыночная плата за капитал при альтернативном инвестировании в бизнес с тем же уровнем рыночного риска. Эта разница должна служить источником стоимости для акционеров, а капитал рассматриваться не только как финансирование, но и как входящий ресурс для добавления ценности.

Повышение эффективности хозяйствования компании во многом зависит от обоснованности, своевременности и целесообразности принимаемых управленческих решений. Важная роль в реализации этой задачи также отводится анализу консолидированной отчетности группы. По его результатам вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы, и принимаются управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, и выявляются резервы улучшения финансового состояния группы.

Консолидированный отчет – это не только основа эффективного финансового анализа, но и

публичный инструмент информирования акционеров, инвесторов и других деловых партнеров о том, как и какими темпами реализуются заложенные в стратегических планах вопросы развития экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

В зависимости от того, кто в консолидированной группе предприятий проводит анализ, следуют различать два подхода к организации анализа и оценке результатов финансовой деятельности консолидированной группы: как со стороны материнской компании, так и с учетом интересов внешних пользователей. Если администрация материнской компании заинтересована в проведении анализа дочерних и зависимых предприятий с позиций насколько эффективны вложенные в них инвестиции, то внешнего пользователя больше интересует общая оценка производственно-финансовой деятельности корпорации, т.е. совокупная деятельность материнской и дочерних компаний как единого экономического организма. В этом случае анализ консолидированной финансовой отчетности становится важнейшим элементом в системе управления производством, способствующий принятию оптимальных управленческих решений. Следовательно, консолидированная финансовая отчетность служит информационной базой управления группы консолидируемых предприятий.

Литература

1. Терехова В.А. Международные стандарты бухгалтерского учета в российской практике: учебное пособие. - М.: Перспектива, 1999. - 245 с.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 624 с.
3. Абрютин М.С. Экспресс-анализ финансовой отчетности: методическое пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. - 256 с.

Түйін

Мақалада негізгі талдау әдістемесін қолданылатын шетелдік компанияларда тенденстірілген көрсеткіштер жүйесі, инвестициялық капиталдың пайдалылығы, акционерлік капиталдың пайдалылығы және басқа да қаралған.

Резюме

В статье рассмотрены основные методики анализа, применяемые зарубежными компаниями, такие как : сбалансированная система показателей, рентабельность инвестиционного капитала, рентабельность акционерного капитала и другие.

Summary

The basic methodologies of analysis, applied by foreign companies, are considered In the article, such as : the balanced system of indexes, profitability of investment capital, profitability of equity et al.



НӘТИЖЕЛІК БЕЛГІГЕ ӘСЕР ЕТУШІ СЕБЕБТІК БЕЛГІЛЕРДІҢ ЫҚПАЛ КҮШІН ИНДЕКСТІК ТӘСІЛМЕН АНЫҚТАУ ЖӘНЕ ОНЫ ТАЛДАУ

Құбылыстар арасында экономикалық үдеріс жүріп, даму пайда болады. Индекстер осы даму үдерісінің өлшемі болып қызмет етеді. Олар құбылыстардың салыстырмалы, орташа және абсолют өзгерістерін тұтастай бейнелейді. Салыстыру үшін құбылыстардың жағдайларын түрлі тұрғыдан алып қарастыруға болады. Осының нәтижесінде даму үдерісінің сан қырлары айқындалады. Атап айтқанда, олардың уақыт бойынша өзгеруі, объектіаралық, аумақаралық және халықаралық қатынастары, жоспарды, келісімді немесе экономикалық нормативтерді орындау дәрежелері, экономикалық құрылымдардағы ішкі жылжулар көрінеді.

Ал бұл индекстерді динамикалық, аумақтық, халықаралық, жоспарды немесе келісімді орындау, құрылымды өзгерістер индексі сияқты түрлерге жіктеу үшін теориялық-әдістемелік негіз қалайды [1].

Сонымен қатар олар басқа белгілері бойынша да, мәселен, жинақ бірліктерін қамтуы, құрылыс формасы, есептеу әдісі сияқтыларға қарап та жіктеледі. Осының нәтижесінде индекстердің күрделі, көп сатылы топтарының жинағы пайда болады. Индекстер нақты құбылыстардың өзгерісін белгілі бір жағдай және қажетті анықтық дәрежесінде бейнелей алса, онда олардың экономикалық мазмұны бар, негізгі талаптарға да жауап береді.

Индекстің экономикалық мазмұны қайсы кезеңнің көрсеткіші салмақ етіп алынуымен белгіленбейді. Қандай жағдайда, қандай байланыста, даму үдерісінің қай жағын айқындайтыны және өлшейтіні арқылы индекстің экономикалық маңызы анықталады. Нақ осы тұрғыдан әрбір индекс құбылыс өзгерісінің негізгі өлшемі болып, оның салыстырмалы, орташа және абсолют мөлшерін анықтау мүмкіндігін береді. Сонымен қатар әрбір индекстің теориялық және практикалық тұрғыдан ұнамды жақтары да, ұнамсыз жақтары да бар. Статистикалық индекстер экономикалық құбылыстардың даму дәрежесін көрсетеді, яғни олар қарастырылып отырған құбылыстардың жалпы көлемін өрнектемейді, қайта оларды салыстырмалы түрде сипаттап, өзгерістерін анықтайды [2].

Индекстер тек салыстырмалы көрсеткіш болып ғана қоймай, орташа өзгерістерді сипаттайтын орташа көрсеткіш болып та қызмет етеді. Бұдан тыс олар нақты өзгерістерді де сипаттауы мүмкін, өйткені орташа салыстырмалы өзгерістен нақты өзгерістер де көрініс табылады.

1-кесте. Өткен және ағымдағы жылдар үшін кәсіпорынның көрсеткіштері бойынша мәліметтер берілген

Көрсеткіштер		Өткен жыл	Есепті жыл
1.	Жалпы өнім (млн тг)	634 872	713 248
2.	Жұмыскерлердің орташа тізімдік саны, адам	960	1000
3.	Оның ішінде жұмысшылар саны	780	820
4.	Жұмысшылардың істеген күндері, а/к	219 070	191 880
5.	Жұмысшылардың істеген іс сағаттары, а/с	1 511 500	1 485 100
6.	Жұмыстан тыс уақытта істелінген сағаттар	43 800	3 800

Индекс аса күрделі экономикалық құбылыстардың екі немесе одан артық жағдайына тиісті көрсеткіштерді бір өлшемді көрініске келтіріп, олардың арасындағы қатынастар арқылы зерттеліп отырған құбылыстардың өзгерісін бейнелейді.

Индекс әдісімен жалпы өнімге (нәтижелік белгіге) әсер етуші себептік (факторлық) белгілердің ықпал күшін анықтауға болады [3].

Бірінші кестеде кәсіпорынның негізгі көрсеткіштері базистік және есепті кезеңдер үшін бейнеленген.

Бірінші кесте мәліметтері бойынша еңбек өнімділігі және жұмыс уақтын пайдалану көрсеткіштерін анықтау үшін 2-кестеде берілген белгілерді қолданамыз. Егерде алтыншы себептік белгіні «е» деп тізімдегі жұмыскердің базистік кезеңмен салыстырғанда барлық себептік белгілердің ықпалының әсерінен есепті кезеңдегі орташа жылдық өнім көлемінің өзгерісін келесі формула бойынша есептеуге болады:

$$J = \frac{\sum a_1 b_1 c_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 c_0 d_0 e_0} = \frac{713.248}{634.872} = 1.123, \text{ немесе } 112,3 \%$$

2-кесте. Еңбек өнімділігі және жұмыс уақтын пайдалану көрсеткіштерін есептеу алгоритмы

	Көрсеткіштер	Белгі-лер	Өткен жыл	Есепті жыл	Динамика коэффициенттері
1.	Бір сағаттық еңбек өнімділігі, мың теңге (1 : 5) * 1000	а	420 028	480 269	1.143
2.	Жұмыс күнінің ұзақтығы, сағат (5 – 6) : 4	б	6.7	7.721	1.152
3.	Жұмыстан тыс уақытта істелінген сағаттар коэффициенті 5 : (5 - 6)	в	1.03	1.003	0.974
4.	Бір жұмысшы үшін жұмыс күнінің орташа ұзақтығы, күн есебінде (4:3)	г	281	234	0.833
5.	Жұмысшылардың үлесі, пайызда (3 : 2)	д	81.2	82.0	1.009
6.	Бір жұмыскерге жалпы өнім, теңге (1 : 2) * 1000	е	661 325	713 248	1.079

$$\sum a_1 b_1 c_1 d_1 e_1 - \sum a_0 b_0 c_0 d_0 e_0 = 713.248 - 634.872 = 78.376$$

Яғни жалпы өнім 12.3 % ға немесе 78.376 мың теңгеге өскен. Әр бір себептік белгінің әсерін анықтаймыз:

$$J_a = \frac{\sum a_1 b_1 c_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_1 c_1 d_1 e_1} = \frac{480269 * 7.721 * 1.003 * 234 * 0.82 * 1000}{420028 * 7.721 * 1.003 * 234 * 0.82 * 1000} = \frac{713.248}{624.098} = 1.143$$

немесе 114,3 % .

$$\Delta J_a = \sum a_1 b_1 c_1 d_1 e_1 - \sum a_0 b_1 c_1 d_1 e_1 = 713.248 - 624.098 = 89.150$$

Бір сағаттық еңбек өнімділігі «а» белгінің өзгеруі есебінен жалпы өнім 14.3 % ға немесе 89.150 мың теңгеге өсім бар ($a_1 - a_0$) b_1 c_1 d_1 e_1 .

$$J_b = \frac{\sum a_0 b_1 c_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 c_1 d_1 e_1} = \frac{420028 * 7.721 * 1.003 * 234 * 0.82 * 1000}{420028 * 6.7 * 1.003 * 234 * 0.82 * 1000} = \frac{624.098}{541.570} = 1.152$$

$$\Delta J_{\delta} = 624.098 - 541.570 = 82.528$$

Жұмыс күнінің ұзақтығы «б» есебінен жалпы өнім 15.2 % ға немесе 82.528 мың теңгеге ұлғайған $(b_1 - b_0) a_0 v_1 r_1 d_1 e_1$.

$$J_{\delta} = \frac{\sum a_0 b_0 v_1 r_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 v_0 r_1 d_1 e_1} = \frac{420028 * 6.7 * 1.003 * 234 * 0.82 * 1000}{420028 * 6.7 * 1.03 * 234 * 0.82 * 1000} = \frac{541.570}{556.149} = 0.974$$

$$\Delta J_{\delta} = 541.570 - 556.149 = -14.579$$

Жұмыстан тыс уақытта істелінген сағаттардың «в» өзгеруі есебінен жалпы өнім 2.6 % ға немесе 14.579 мың теңгеге кеміген $(v_1 - v_0) a_0 b_0 r_1 d_1 e_1$.

$$J_v = \frac{\sum a_0 b_0 v_1 r_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 v_0 r_1 d_1 e_1} = \frac{420028 * 6.7 * 1.03 * 234 * 0.82 * 1000}{420028 * 6.7 * 1.03 * 281 * 0.82 * 1000} = \frac{556.149}{667.854} = 0.833$$

$$\Delta J_v = 556.149 - 667.854 = -111.705$$

Бір жұмысшы үшін жұмыс күнінің ұзақтығы «г» есебінен жалпы өнімнің көлемі 16.7 % ға немесе 111.705 мың теңгеге кеміген

$$(r_1 - r_0) a_0 b_0 v_0 d_1 e_1$$

$$J_r = \frac{\sum a_0 b_0 v_0 r_1 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 v_0 r_0 d_1 e_1} = \frac{420028 * 6.7 * 1.03 * 281 * 0.82 * 1000}{420028 * 6.7 * 1.03 * 281 * 0.8125 * 1000} = \frac{667.854}{661.746} = 1.009$$

$$\Delta J_r = 667.854 - 661.746 = 6.108$$

Жұмысшылардың үлесінің «д» өзгеруінен өнім көлемі 0.9 % ға немесе 6.108 мың теңгеге өскен $(d_1 - d_0) a_0 b_0 v_0 r_0 e_1$

$$J_e = \frac{\sum a_0 b_0 v_0 r_0 d_1 e_1}{\sum a_0 b_0 v_0 r_0 d_0 e_1} = \frac{420028 * 6.7 * 1.03 * 281 * 0.82 * 1000}{420028 * 6.7 * 1.03 * 281 * 0.8125 * 960} = \frac{661.746}{634.872} = 1.042$$

$$\Delta J_e = 661.746 - 634.872 = 26.874$$

Жұмыскерлер санының өзгеруі есебінен «е» өнім көлемі 4.2 % ға немесе 26.874 мың теңгеге өскен $(e_1 - e_0) a_0 b_0 v_0 r_0 d_0$

Кестеде нәтижелік белгіге әсер етуші күштер (себептік белгілер) нақты және салыстырмалы шамаларда бейнеленген, яғни себептік белгілердің нәтижелерінің қосындысы ЖӨ өткен жылмен салыстырғанда есепті жылда 78.376 мың теңгеге артық, оны келесідей есептеуге болады.

3-кесте. Жалпы өнім көлемінің өзгерісі

	Нәтижелік белгіге әсер етуші себептік белгілер тізімі	Белгілер	Жалпы өнім көлемінің өзгерісі	
			Мың тг	% да
1.	Бір сағаттық еңбек өнімділігі өзгеруі есебінен	а	89.150	14.3
2.	Жұмыс күнінің ұзақтығы есебінен	б	82.528	15.2
3.	Жұмыстан тыс уақытта істелінген сағаттардың өзгеруі есебінен	в	-14.579	-2.6
4.	Бір жұмысшы үшін жұмыс күнінің ұзақтығы есебінен	г	-111.705	-16.7
5.	Жұмысшылардың үлесінің өзгеруінен	д	6.108	0.9
6.	Жұмыскерлер санының өзгеруі есебінен	е	26.874	4.2
	Сомасы		78.376	-

$$\Delta J = \Delta J_a + \Delta J_b + \Delta J_c + \Delta J_d + \Delta J_e + \Delta J_f = 89.150 + 82.528 + (-4.579) + (-111.705) + 6.108 + 26.874 = 78.376,$$

Осылайша ЖӨ көлемін салыстырмалы түрде анықтаймыз

$$J = J_a * J_b * J_c * J_d * J_e = 1.143 * 1.152 * 0.974 * 0.833 * 1.009 * 1.042 = 1.123, \text{ демек ЖӨ көлемі } 12,3 \% \text{ ға өсім бар.}$$

Демек индекс әдісі нәтижелерді бір бүтінге айналдырады, тұтастырып, орташа өзгеріс шамасы ретінде қалыптастырады, яғни индекстер синтездеу, қорыту қызметін де атқарады. Сонымен қатар олар нәтижелік құбылыстар өзгергенде басқа себептік құбылыстар рөлін бағалауға, олардың үлестерін анықтауға мүмкіндік береді. Демек, индекстер *аналитикалық* функцияны да атқарады.

Әдебиеттер

1. Статистика бойынша әдіснамалық ережелер. ҚР Статистика агенттігі. Астана: 2010. - 555б.
2. Мхитарян В. С. Статистика. Учебник. - М.: 2013. - 590с.
3. Абдурахманов М.А. Статистика. Оқу құралы. - Астана: 2009. - 202 б.

Түйін

Мақалада индекстік әдісі бойынша нәтижелік белгіге әсер етуші себептік белгілердің ықпал күшін индекстік тәсілмен анықтау және оны талдау жолдары қарастырылған.

Резюме

В работе рассматривается индексный метод, с помощью которого можно решить задачи при анализе влияния факторов на изменение результативных обобщающих показателей.

Summary

In this paper, an index method is considered, with the help of which it is possible to solve problems in analyzing the influence of factors on the change in effective exhaustive indicators.



УДК 657.1.012.1

Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент

Ж.К. Әбжан, магистр, ст.преподаватель

КазУЭФМТ

РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Вторая половина XX в. характеризуется усилением процесса международной специализации и разделения труда, кооперирования и комбинирования производства между странами и континентами, созданием мирового рынка, выходящего за пределы национальных границ. Характерная черта интернационализации экономических отношений - возникновение предприятий со смешанным капиталом, привлечение иностранных инвестиций и кредитов.

В осуществлении указанных процессов первостепенное значение приобретает получение достоверной и понятной финансовой информации о деятельности концернов и предприятий. Для получения такой информации необходима гармонизация и международная стандартизация бухгалтерского учета, дающего основную часть финансовой информации о хозяйствующем субъекте.

Для решения проблемы интернационализации бухгалтерского учета создан ряд международных межправительственных организаций (ММПО - Комиссия по транснациональным корпорациям

ООН; Межправительственная рабочая группа экспертов по международным бухгалтерским стандартам ООН; Европейское экономическое сообщество [1]; Организация экономического сотрудничества и развития и др.) и международных профессиональных организаций бухгалтерского учета.

ММПО в последнее время занимается в основном нормализацией отношений в области экономики, финансов, бухучета на основе разработки международных норм, правил и стандартов.

К международным профессиональным организациям относятся Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО); Международная федерация бухгалтеров; Федерация бухгалтеров стран - членов АСЕАН; Межамериканская организация бухгалтеров; Конференция бухгалтеров стран Азии и Тихого океана; Европейская федерация бухгалтеров-экспертов и др.

На процесс гармонизации и международной стандартизации бухгалтерского учета наибольшее влияние оказали международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), Общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP) и директивы Европейского экономического сообщества [2].

GAAP (Общепринятые принципы бухгалтерского учета - ОПБУ) - это общий термин, применяемый для описания основ бухгалтерского учета в конкретной среде. В настоящее время наиболее известными являются GAAP США и Великобритании. Следует отметить, что вместе с изменением хозяйственной среды меняются и GAAP.

Источниками GAAP могут стать законодательные документы, нормативы, издаваемые профессиональными бухгалтерскими организациями, и методы учета, разрабатываемые отдельными компаниями при отсутствии правил, касающихся конкретных вопросов. Например, в Великобритании основные принципы бухгалтерского учета изложены в Законе о предприятии (1985 и 1989 гг.), в Германии - в 3-м томе «Коммерческого кодекса». В США практически отсутствует законодательство по вопросам бухгалтерского учета. Нормативы бухгалтерского учета издаются профессиональными организациями и контролируются Комиссией по ценным бумагам и фондовому рынку. Комиссия может наложить вето на определенные подходы к бухгалтерскому учету и требовать внедрения нормативов в новых областях.

Директивы Европейского экономического сообщества как инструмент гармонизации являются для стран - участниц сообщества обязательными, но оставляют за ними свободу в выборе решений о конкретных формах и методах включения директив в национальное законодательство. Особо важными директивами в области финансового учета и отчетности являются 4-я и 7-я.

В 4-й Директиве «Об унификации форм отчетности и правил их аудирования» (принята 25.07.1978 г.) рассматриваются вопросы годовой финансовой отчетности, формы и структура баланса и счета прибылей и убытков, содержание примечаний к этим документам. Директива содержит рекомендации по методам оценки исходя из принципа «исторической» стоимости, но допускает альтернативные методы: периодическую переоценку, восстановительную стоимость, методы учета инфляционного фактора. Директива касается также вопросов подготовки отчетов, их публикации и аудита. Правительства стран — членов ЕС могут вводить определенные отклонения от требований Директивы в отношении объема публикуемой информации и аудиторского контроля, но не правил оценки.

В 7-й Директиве «О принципах составления консолидированной бухгалтерской отчетности» (принята 13.07.83 г.) дано определение экономической группы организаций, охватываемых консолидацией, и раскрывается понятие контроля как основного критерия группы.

Указанные директивы создали основу для принятия аналогичных директив в отдельных отраслях экономики (например, 08.12.86 г. была одобрена Директива по годовой и консолидированной отчетности банков и других финансовых институтов) [3].

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - это система принятых в общественных интересах положений о порядке составления и представления финансовой отчетности. Они определяют общий подход к составлению финансовой отчетности и предлагают варианты оценки и учета активов, обязательств и операции по их изменению. Основное назначение МСФО - гармонизация учета и отчетности в разных странах. Каждый стандарт состоит из следующих элементов: номер стандарта, его название, цели, сфера применения, порядок учета, основные определения, раскрытие информации, дата вступления в силу.

Сфера применения стандарта определяет конкретные объекты учета, охватываемые соответствующим стандартом, а в некоторых случаях и круг компаний.

В разделе «Порядок учета» излагаются конкретные условия признания и оценки объектов учета, основные правила их учета и рекомендации по использованию некоторых правил.

В разделе «Раскрытие информации» содержится состав информации, подлежащий раскрытию в финансовой отчетности по соответствующему стандарту.

МСФО не являются обязательными для применения и носят рекомендательный характер. Разрабатываются они Советом (Комитетом) по международным стандартам финансовой отчетности. К настоящему времени разработан 41 МСФО: МСФО 1 «Представление финансовой отчетности»; МСФО 2 «Запасы»; МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств» и др. При этом все ранее разработанные МСФО находятся в стадии переработки.

Некоторые страны применяют МСФО практически без их изменения, другие страны (в том числе Россия) - в качестве основы для разработки национальных стандартов, внося в них изменения, обусловленные национальными условиями (например, особенностями налоговых систем).

Следует отметить, что МСФО ориентированы в основном на использование при составлении консолидированной финансовой отчетности группы организаций. В связи с этим страны ЕС переходят на МСФО начиная с 2005 г. только в части составления консолидированной отчетности групп компаний, акции которых котируются на фондовых биржах. Бухгалтерская отчетность юридических лиц будет по-прежнему составляться в соответствии с национальными правилами. Для компаний, акции которых котируются на американской фондовой бирже и которые готовят финансовую отчетность по общепринятым принципам бухгалтерского учета США, а также для компаний, которые эмитировали только долговые инструменты на регулируемых рынках, срок внедрения МСФО перенесен с 2005 на 2007 г. Страны ЕС имеют право распространять действие МСФО на компании, не зарегистрированные на бирже.

Совет по международным стандартам финансовой отчетности организован в апреле 2001 г. вместо Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), созданного в 1973 г. профессиональными бухгалтерскими организациями в качестве независимого органа частного сектора [4].

СМСФО является составной частью Института СМСФО.

Основные функции попечителей Института СМСФО, представляющих различные географические регионы и области деятельности: назначение членов СМСФО, КСС и КИМФО; контроль за эффективностью работы СМСФО; обеспечение финансирования; утверждение бюджетов СМСФО; проведение существенных структурных изменений. Основные цели СМСФО, изложенные в заявлении Миссии СМСФО: разработка в общественных интересах единого комплекта высококачественных, понятных и практически реализуемых всемирных стандартов финансовой отчетности, которые требуют предоставления высококачественной, прозрачной и сравнимой информации в финансовой отчетности; содействие внедрению и строгому соблюдению всемирных стандартов; сотрудничество с национальными органами, ответственными за разработку и внедрение стандартов финансовой отчетности, с целью обеспечения максимального сближения стандартов финансовой отчетности во всем мире.

Совет несет полную ответственность: за подготовку и издание МСФО; подготовку и публикацию проектов положений, предлагаемых МСФО; установление порядка рассмотрения комментариев, полученных по документам, опубликованным для обсуждения; публикацию основ для выработки заключений.

Члены Совета назначаются попечителями первоначально на срок от трех до пяти лет. Каждый член СМСФО имеет один голос при рассмотрении технических и других вопросов.

КСС представляет собой форум для организаций и лиц, интересующихся международным бухгалтерским учетом. В него входят около 45 членов, которые назначаются попечителями на 3 года с правом продления. КСС проводит не менее трех открытых встреч с СМСФО в течение года.

Основные цели КСС: предоставление СМСФО консультации по вопросам повестки дня и приоритетам; информирование о позиции членов Совета по основным проектам, связанным с

разработкой стандартов; предоставление других консультаций попечителями и СМСФО. КИМФО состоит из экспертов в области бухгалтерского учета из 12 стран. Назначаются они попечителями. КИМФО создан в декабре 2001 г. на основе Постоянного комитета по интерпретации (ПНК), созданного в 1997 г. для представления концептуально выверенных и практически реализуемых интерпретаций МСФО, которые использовались бы во всем мире в отношении вновь возникших вопросов финансовой отчетности, а также в случае возникновения неудовлетворительных или противоречивых интерпретаций в отсутствие официальных разъяснений.

КИМФО в соответствии с МСФО: проводит аналогии с требованиями и руководством в МСФО, затрагивающими сходные или связанные проблемы; использует критерии определения признания и оценки активов, обязательств, доходов и расходов, установленные в Принципах подготовки и составления финансовой отчетности СМСФО; принимает во внимание решения других органов, устанавливающих стандарты, и принятую отраслевую практику в той степени, в какой они соответствуют положениям СМСФО. Интерпретации КИМФО обозначаются как IFRIC-1, IFRIC-2 и т.п. После утверждения СМСФО интерпретации становятся частью нормативной базы СМСФО, имеющими такую же силу, как и сами МСФО. Первый проект интерпретации IFRIC опубликован для обсуждения в мае 2003 г.

Установление МСФО. Этапы этого процесса приведены на рис.3 (этапы, выделенные полужирным шрифтом, являются в соответствии с Уставом СМСФО обязательными).

Работая над стандартами, СМСФО стремится привлечь общественность, публикуя дискуссионные документы по стандартам, целью которых являются: изложение сущности вопроса, масштабов проекта и моментов, касающихся финансовой отчетности; обсуждение результатов исследований и соответствующей литературы; представление вариантов решения обсуждаемых вопросов, а также аргументов и последствий каждого из них.

После получения, анализа и обобщения комментариев на дискуссионные документы СМСФО разрабатывает и публикует Проект положения (ПП), к которому общественность также может представить свои комментарии. В ПП изложены предлагаемые стандарты, переходные положения и основы для заключения СМСФО, излагающего позицию Совета.

Для публикации стандарта, ПП или окончательного варианта интерпретации нужно согласие восьми членов СМСФО. Публикация дискуссионного документа должна быть одобрена простым большинством присутствующих на заседании членов Совета, если их количество составляет не менее 60% от общего числа членов СМСФО.

Литература

1. Международные стандарты финансовой отчетности на русском языке версии 2015. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>
2. Садиева А.С., Жуматов М.К., Акимова Б.Ж., Тлеуова Э.М. Бухгалтерский учет в соответствии с МСФО. Учебное пособие - Астана: АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы» / 2 части - 2011. - 546 с.
3. "International Financial Reporting Standards. Illustrative Interim Consolidated Financial Statements 2015-for first-time adopters of IFRS."/PricewaterhouseCoopers, 2015
4. Акимова Б.Ж. Финансовый учет II. Учебное пособие Алматы, ТОО «МАП», 2013.-182с.

Резюме

В статье рассматривается необходимость и предпосылки гармонизации и международной стандартизации бухгалтерского учета. Изучена сущность Совета по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО) и его роль в регулировании бухгалтерского учета. Авторами изучена роль международных межправительственных организаций, которая занимается в нормализацией отношений в области экономики, финансов, бухгалтерского учета на основе разработки международных норм, правил и стандартов. На процесс гармонизации и международной стандартизации бухгалтерского учета наибольшее влияние оказали международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), общепринятые принципы бухгалтерского учета (GAAP) и директивы Европейского экономического сообщества.

Түйін

Мақалада бухгалтерлік есептің халықаралық стандарттау мен келісудің қажеттілігі мен алғышарттары қарастырылады. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттар бойынша Кеңесінің (БЕХС) мәні және оның бухгалтерлік реттеудегі рөлі зерттелді. Авторлар экономика, қаржы, бухгалтерлік есеп, халықаралық нормалар, ережелер мен стандарттарды дамыту саласындағы қарым-қатынастарды қалыпқа келтірумен айналысатын халықаралық үкіметаралық ұйымдардың рөлін зерттеді. Бухгалтерлік есепті халықаралық стандарттау және үйлестіру үрдісі Халықаралық қаржы есептілігінің стандарттарына (ҚЕХС), Жалпы қабылданған бухгалтерлік есеп қағидаларына (GAAP) және Еуропалық экономикалық қауымдастықтың директиваларына әсер етті.

Summary

The article considers the need and prerequisites for harmonization and international standardization of accounting. The essence of the Council on International Financial Reporting Standards (IASB) and its role in accounting regulation was studied. The authors studied the role of international intergovernmental organizations, which is engaged in normalization of relations in the field of economy, finance, accounting based on the development of international norms, rules and standards. The process of harmonization and international standardization of accounting was most influenced by International Financial Reporting Standards (IFRS), Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) and Directives of the European Economic Community.



УДК 338:314.7(574)

М.Т. Жетесова, к.э.н.

КазУЭФМТ

СТАТИСТИКА ДИНАМИКИ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЭТАПЫ МИГРАЦИИ

Миграция – постоянное или временное, добровольное или вынужденное перемещение физических лиц из одного государства в другое, а также внутри государства [1]. Миграция населения – одна из проблем, составляющих предмет изучения многих наук: социологии, демографии, экономической географии, экономики и народонаселения и т.д.

Многие исследователи справедливо отмечают, что миграционные процессы активно влияют на государственную безопасность, общественное согласие, экономическую и демографическую ситуацию в стране. Они также создают предпосылки для приобретения определенных трудовых навыков, повышения уровня образования населения и т.д. Это, правда, относится к тем категориям населения, которые стремятся получить специальную достаточно высокую квалификацию, но при усиленной подвижности населения, как в местах выхода, так и вселения происходят серьезные изменения.

С точки зрения управления процессами миграции важно определить цели и задачи регулирования миграционных процессов в конкретно-исторической ситуации. Мы разделяем точку зрения, что главная «...задача регулирования миграционных процессов состоит отнюдь не в том, чтобы ограничить свободу выбора, а в том, чтобы помочь решить эту проблему в каждом конкретном случае в рамках целесообразных в данный период для общества направлений» [2].

За последние 25 лет миграция в Казахстане заметно изменила социокультурный облик казахстанцев, она, с одной стороны, сделала страну более открытой новым культурам, с другой – повысила риски, связанные с притоком в крупные города людей, имеющих разный образовательный уровень.

Ключевые миграционные тенденции в Казахстане были: из страны – эмиграция в 1990-е гг. и в страну – иммиграция в 2000-е годы.

В 1990-е гг. в трудовых миграциях – внутренних и за пределы РК – участвовали сами граждане Казахстана, а в нулевые – республика превратилась в региональный центр приема трудовых мигрантов из стран Центральной Азии.

С 1991 г. Казахстан проводил политику репатриации этнических казахов из различных стран мира. Условно миграционные процессы можно поделить на 5 этапов:

Первый – 1987-1991 гг. – с начала перестройки, когда миграция вышла за границы советского пространства и по мере либерализации правил выезда из страны процесс выезда ускорился вплоть до распада Советского Союза.

Второй – 1992-1998 гг. – время масштабных и стихийных перемещений между странами СНГ и вне СНГ и системным экономическим кризисом вследствие распада СССР и перехода Казахстана к рыночной экономике. Для данного периода характерна массовая вынужденная эмиграция и быстрый рост трудовой миграции казахстанских граждан – внутренней и международной.

Третий – 1999-2003 гг. – период относительной стабилизации потоков вынужденной миграции, снижения интенсивности эмиграции, формирование потоков нерегулируемой трудовой иммиграции из стран Центральной Азии.

Четвертый – 2004-2008 гг. – период позитивных тенденций в миграционных движениях: минимального или положительного сальдо миграции, роста числа этнических казахов-репатриантов из-за рубежа, увеличения иностранной рабочей силы на фоне относительно устойчивого экономического роста. Одновременно значительно возрастает численность нерегулируемых трудовых иммигрантов.

Пятый – 2009-2015 гг. — период нестабильных и волнообразных миграционных процессов, которые протекают в условиях глобального финансового и экономического кризиса. На фоне негативных тенденций в экономике и на рынке труда сокращается трудовая иммиграция, стабилизируется въезд и выезд на постоянное место жительства. Возрастающую роль начинают играть внешние факторы, в частности, создание Таможенного союза и позже Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Иммиграционный поток в Казахстан был преимущественно из репатриантов – этнических казахов из Центрально-азиатских республик, Китая, Монголии и других стран. Согласно данным Комитета по статистике РК за 25 лет в Казахстан прибыло более 957 тысяч оралманов-этнических казахов. Большинство оралманов – 61,6% – прибыли из Узбекистана, 14,2% являются выходцами из Китая, 9,2% – Монголии, 6,8% – Туркменистана, 4,6% – России и 3,6% – из других стран. В составе прибывших лица трудоспособного возраста составляют 55,6%, дети до 18 лет – 39,9% и пенсионеры – 4,5%. Из числа оралманов трудоспособного возраста 8,8% имеют высшее образование, 20,6% – среднее специальное образование, 60,8% – общее среднее образование, 9,8% не имеют образования.

Не имеет образования и значительная доля пожилых переселенцев. Наибольшее количество оралманов расселилось в Южно-Казахстанской области – 21,2%, Алматинской области – 16,3%, Мангистауской области – 13%, Жамбылской области – 9,4% и в других регионах – 40,1%.

Между тем за период с 1991-го до 1 января 2016 года из Казахстана эмигрировало 3,538 млн человек, из них более 2 млн безвозвратно.

Численность народонаселения в 1990-е сократилась за счет эмиграции и снижения рождаемости на 18%. Население в 1990-е, в 2000-е гг., Казахстан восстановил благополучные показатели естественного прироста и благодаря этому, а также иммиграции оралманов в РК, за последние десять лет значительно увеличил численность населения. В 1993 г. по официальным статистическим данным в республике была зафиксирована максимальная численность населения – 16 млн. 986 тыс. человек, этот рубеж «смогли перешагнуть» только на начало 2014 г. – 17 165 тыс. человек.

Общая численность населения Казахстана по данным на 1 сентября 2017 года составляет 18 074 100 человек. Сейчас Казахстан занимает 63-е место в списке стран по численности населения. Средняя плотность – более 6,64 человек на км² (184-е место в списке стран по плотности населения) [3].

Таблица 1. Динамика численности населения с 1950- по 1 сентября 2017 года

1950г.	1951г.	1952г.	1953г.	1954г.	1955г.	1956г.	1957г.	1958г.	1959г.
6 591 600	6 831 000	7 042 000	7 316 000	7 637 000	7 992 000	8 371 000	8 765 000	9 169 000	9 294 700
1960г.	1961г.	1962г.	1963г.	1964г.	1965г.	1966г.	1967г.	1968г.	1969г.
9 754 800	10 236 000	10 723 000	11 192 000	11 449 000	11 771 000	12 047 000	12 323 000	12 588 000	12 800 000
1970г.	1971г.	1972г.	1973г.	1974г.	1975г.	1976г.	1977г.	1978г.	1979г.
13 009 000	13 211 000	13 430 000	13 637 000	13 847 000	14 063 000	14 209 000	14 349 000	14 501 000	14 685 000
1980г.	1981г.	1982г.	1983г.	1984г.	1985г.	1986г.	1987г.	1988г.	1989г.
14 858 000	15 053 000	15 253 000	15 452 000	15 648 000	15 842 000	16 028 000	16 244 000	16 332 000	16 537 000
1990г.	1991г.	1992г.	1993г.	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.
16 690 000	16 793 000	16 964 000	16 986 000	16 942 000	16 679 000	16 544 000	15 993 000	15 804 000	15 000 000
2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
14 900 000	14 800 000	14 851 100	14 866 900	14 951 200	15 074 767	15 219 291	15 396 878	15 571 506	15 776 492
2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.		
16 204 617	16 441 959	16 675 392	16 911 911	17 165 239	17 417 447	17 670 957	18 034 400		

Согласно последним данным, этнос казахи составляет большинство населения (66,48%). Следующими крупными этносами населяющими страну, являются русские (20,61%), узбеки (3,11%), украинцы (1,64%), уйгуры (1,45%), татары (1,15%) и другие.

Поскольку оралманы расселяются в основном в сельской местности, там сохраняется высокий уровень рождаемости и одновременно продолжается эмиграция из городов, в итоге на протяжении почти четверти века в Казахстане происходила дезурбанизация. Соотношение населения составило: городского – 57%, сельского – 43%.

По данным переписи 2009 г., численность и доля многих этнических групп значительно сократилась по сравнению с переписью 1989 года. В результате эмиграции этнические меньшинства составили в 2009 году 13,2% и их доля сократилась по сравнению с 1989 годом (22,7%) на 9,5%.

Казахстан потерял часть своего этнического многообразия, которое было его несомненным достоянием и достоинством республики. На протяжении 25-ти лет из страны уезжали квалифицированные кадры, приезжали неквалифицированные или с низкой квалификации. Это подтверждает и Министерство национальной экономики Казахстана, по данным которого наблюдается чистый отток квалифицированной рабочей силы и чистый приток неквалифицированной рабочей силы, не имеющей профессионального образования. На этом фоне растут издержки государства: на подготовку замены выезжающим специалистам, на профессиональное обучение и переподготовку въезжающей неквалифицированной рабочей силы.

Стратегия Казахстана по проблеме миграции в основном учитывает связи со странами Евразийского экономического союза, поэтому в основу миграционной политики могут быть положены договоренности между государствами, согласованные меры по вопросам прав и обязанностей мигрантов, считают эксперты. Для дальнейших инновационных преобразований в стране необходимо, прежде всего, совершенствовать законодательные и институциональные условия формирования и регулирования миграционной политики, создать целостную систему мониторинга, анализа, прогнозирования и планирования миграционных процессов.

Соответственно совершенствование социально-экономического механизма интеграции этнических казахов-оралманов в казахстанское общество, которое в единстве с организационно-экономическим и институционально-правовым механизмами при успешной их реализации на деле способствовали бы осуществлению задачи эффективного формирования более качественного человеческого капитала и этнодемографического развития страны как важнейших компонентов устойчиво-развивающегося казахстанского социума в целом [4].

Литература

1. Народонаселение. Энциклопедический словарь. М.: Финансы и статистика, 1994. - 521с.
2. Досманбетов Б.С. Статистическая оценка демографического и трудового потенциалов Казахстана. - М., 1994. - С.62-63.
3. Статистический ежегодник Казахстана. - Астана: Комитет РК по статистике. - 2017.
4. Жетесова М.Т. Механизм экономической интеграции оралманов в казахстанское общество // Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Университет «Туран», Алматы, 2007 г.

Резюме

В статье рассматриваются этапы миграционных процессов и статистика численности населения в РК. А также рассматривается иммиграционный поток в Казахстан, который состоялся преимущественно из этнических казахов-оралманов.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы халық санының өзгеру статистикасы мен көші-кон мәселелерінің сатылары қарастырылған. Сонымен қатар оған байланысты туындаған кейбір иммиграциялық мәселелер талданған.

Summary

The article discusses the stages of migration processes and population statistics population in Kazakhstan. As well as the immigration flow to Kazakhstan, which took place mainly from ethnic Kazakhs-oralmans.



УДК 336.131.012

*С.И. Ашкербекова, магистр, ст.преподаватель
КазУЭФМТ*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

С 2007 года в Казахстане официально идут процессы привязки системы бухгалтерского учета к мировым стандартам учета и отчетности. За это время Казахстан, несомненно, сделал масштабные преобразования, которые привели к применению основных принципов учета всех операций субъектов хозяйствования. Вопросы гармонизации учета и перехода Казахстана на МСФО неоднократно рассматривался отечественными учеными-теоретиками и практиками в сфере учета и аудита. Кроме того, практикующие бухгалтеры, аудиторы, специалисты финансовых служб, аналитики финансовой информации внесли определенный вклад в становление современной системы бухгалтерского учета в Казахстане.

Но и по настоящее время остается еще много недоработанных ситуаций в практическом применении международных стандартов финансовой отчетности с целью получения прозрачной и беспристрастной информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта.

Первыми в применении норм и правил международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в Казахстане стали акционерные общества и финансовые учреждения, в том числе и банковские, которые предоставляют свою финансовую отчетность большому количеству внешних пользователей (акционерам, государству, клиентам, деловым партнерам). Правильно уловить суть протекающих на предприятии экономических процессов, а также запросы внешних пользователей являются одним из главных факторов, определяющих требования к бухгалтерскому учету и показателям финансовой отчетности субъектов хозяйствования для объективной оценки их устойчивости и платежеспособности, уровня доверия партнеров и клиентов. Важно отметить, что результативность такой оценки зависит не только от прозрачности и гласности обнародованной

финансовой отчетности, но и ее приемлемости и степени понимания участниками взаимоотношений, не имеющих специального банковского образования, но своими решениями оказывающих значительное влияние на результаты деятельности банковского учреждения [1].

Среди других важных факторов применения банковскими учреждениями международных принципов и стандартов учета является необходимость привлечения иностранного капитала, получения высоких международных рейтингов. МСФО – является тем универсальным деловым языком бизнеса всех стран, обеспечивающим понимание и сопоставление отчетов предприятий разных стран и экономик.

Рассмотрим некоторые вопросы в учете банковских операций, которые требуют дальнейшего усовершенствования в Казахстане.

Во-первых, международные стандарты финансового учета и отчетности – это не просто свод определенных правил и учетных процедур. Они представляют собой особую форму нового бухгалтерского мышления, новую философию, в которой бухгалтерский учет трансформируется из системы записей для отражения хозяйственных операций и обобщения учетной информации в инструмент эффективной управленческой деятельности руководства банка, а также информационной поддержки управления. Особое значение приобретают термины «профессиональное суждение руководителя», «профессиональное суждение главного бухгалтера».

Профессиональное суждение – это профессиональная оценка всех имеющихся объективных существенных факторов, которые могут повлиять на принятие решения в условиях неопределенности. То есть на основе профессиональных суждений руководства, которые находят свое отражение в финансовом учете, пользователи отчетности должны лучше понять реальное состояние дел в банке, его текущую и перспективную финансовую устойчивость и надежность. К сожалению, здесь мы сталкиваемся с противоречиями отечественной и западной концепций бухгалтерского учета. Так, подход руководителей (администраторов) исходит от налогового регламента, что противостоит интересам акционеров (собственников). Несмотря на применение принципов МСФО, учетная политика современных казахстанских банков имеет «фискальный характер», то есть финансовые отчеты, составленные по законодательству Казахстана, отвечают нам на вопрос: «Какая прибыль компании подлежит налогообложению», вместо того, чтобы раскрывать такие показатели как, достаточность капитала, размер прибыли и риски (вознаграждения), которые могут быть понесены (полученные) в связи с движением капитала банка [2].

Решением может быть только так называемая «демократизация» бухучета – определение государственными фискальными органами финансового результата, подлежащего налогообложению, по соответствующим национальным или международным стандартам бухучета.

Определенные шаги в законодательстве по гармонизации финансового и налогового учета были сделаны в течение 2011-2014 годов, но полностью объединить два вида учета – финансовый и налоговый, – невозможно, так как они имеют различные цели, и мы всегда будем иметь налоговые разницы – суммы корректировок финансовой прибыли для целей налогообложения. Для максимального сближения финансового и налогового учета банк должен четко отслеживать синхронность отражения доходов и расходов по сумме и дате возникновения в каждом из видов учета. От качества и уровня организации системы бухгалтерского учета, призванной отражать все без исключения операции банка и предоставлять информацию пользователям, и в первую очередь руководству банка, напрямую зависит принятие решений и определение денежно-кредитной политики, поскольку качественная информация должна эффективно использоваться для получения максимальной экономической выгоды [3].

Проблема применения МСФО в банках Казахстана пересекается с проблемой налоговой нагрузки банковских учреждений, поскольку банки входят в число крупнейших бюджетобразующих предприятий и организаций. Отмена правил налогового учета может повлечь за собой уменьшение размера налоговых поступлений, ведь лица, формирующие финансовую отчетность, в которой определяется налогооблагаемая прибыль, используют оптимизационные схемы налогообложения – законодательно допустимое отражения в учете хозяйственных операций таким образом, чтобы уменьшить налог на прибыль отчетного периода.

В западном деловом мире просматриваются тенденции: чем лучше финансовая стабильность отдельного субъекта хозяйствования, тем больше он платит налогов в абсолютном размере; чем больше величина собственного капитала банка, тем больше он способен рассчитаться с государством по всем своим налоговым обязательствам. К сожалению, этого нельзя сказать о реалиях сегодняшнего дня в Казахстане. Менталитет отечественного руководителя финансового учреждения опирается на позиции: «Как я могу прибыли получить больше (чтобы отчитаться перед акционерами и владельцами), а налогов заплатить меньше (отчитаться перед государственными фискальными органами)?»

Только благоприятная налоговая среда в состоянии решить проблему того, чтобы финансовые институты были заинтересованы в достоверном отражении своей прибыли в балансе, так как требуют международные стандарты учета и отчетности [4].

Возможно, необходимо пересмотреть на законодательном уровне размер ставки налога на прибыль для банковских учреждений в сторону снижения этого показателя, но обязать при этом последних осуществлять определенные выплаты социального характера за счет прибыли, остающейся после уплаты всех обязательств (так называемой чистой прибыли). Или предоставлять преференции и льготы по уплате налогов за спонсорство и благотворительность для отдельных сфер общественной жизни; мотивировать банковские учреждения использовать прибыль после ее налогообложения в таких сферах деятельности, чтобы способствовать повышению благосостояния каждого отдельного человека и государства в целом [5].

Во-вторых, важным показателем деятельности банка в финансовом учете является сумма выданных кредитов, их качественный состав, размеры резервов, сформированных для покрытия возможных потерь банка от всех видов активных операций. В настоящее время учет кредитного портфеля казахстанских банков не соответствует требованиям МСФО 39 «Финансовые инструменты: оценка и признание». Есть существенные различия между ежедневной, ежемесячной отчетностью банков в Национальный Банк РК о сформированных резервах по активным операциям и данным, которые обнародовали банки в годовых отчетах, составленных по требованиям МСФО. Такое несоответствие затрудняет принятие отчетной информации пользователями, поскольку дополнительно описывается содержание и причина различий, приводятся дополнительные трансформационные таблицы.

Приоритетом государственной политики становится совершенствование системообразующих факторов, оказывающих долгосрочное влияние на формирование практики деятельности финансовых институтов, а именно:

- качество государственного регулирования;
- качество корпоративного законодательства;
- наличие достоверной и качественной информации (в том числе финансовой отчетности) как финансовых организаций, так и предприятий реального сектора, ценные бумаги которых находятся в обращении на рынках ценных бумаг, а также свободного доступа к ней;
- уровень развития инфраструктуры финансового сектора, степень доверия и осведомленности населения об услугах финансового сектора;
- подготовка профессиональных кадров для финансового рынка;
- совершенствование бухгалтерского учета и налогообложения участников финансового рынка и финансовых инструментов [5].

Органы банковского регулирования разрабатывают нормы и положения, которые банки обязаны соблюдать. Опираясь на национальные законы о банковской деятельности, международные принципы и нормативные акты, регулирующий орган определяет законодательные и нормативные требования к банкам, включая формы отчетности. В этой связи нужно отметить, что создание единого органа регулирования и надзора за финансовыми организациями не противоречит международной практике, так как во многих странах действуют подобные органы.

Как видим, банки сталкиваются с большим количеством проблем при внедрении новых норм в методологию бухгалтерского учета финансовых инструментов. Это связано со сложностью самих норм, иногда недостаточностью опыта и статистической информации, большими расходами

и т.п. Тем не менее, эти изменения являются объективно необходимыми и неизбежными, учитывая актуальность внедрения новых принципов бухгалтерского учета для достоверного представления финансовой отчетности коммерческими банками и повышения их рейтинга на мировом финансовом рынке и в целом экономического роста страны.

Литература

1. Обзор банковского сектора Республики Казахстан. Rating Agency [Электрон. ресурс]. - 2014. URL: <http://www.rfcaratings.kz/reports/bank2014.pdf> (дата обращения: 28.01.2015)
2. Доклад МВФ по стране № 14/242 «Республика Казахстан», [Электрон. ресурс]. - 12 Августа. - URL: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2014/cr14242r.pdf> (дата обращения: 08.11.2017)
3. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444. О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан [Электрон. ресурс]. - URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003931 (дата обращения: 08.11.2017)
4. Новые стандарты: как изменит отчетность банков реформа МСФО. Коллегия аудиторов. Профессиональный бухгалтер [Электрон. ресурс]. - 2014. - 27 июля. - URL: <http://profa.kz> (дата обращения: 18.10.2017)
5. Международные стандарты финансовой отчетности [Электрон. ресурс]. - 2015. - URL: <http://www.ifrs.org> (дата обращения: 11.2017)

Резюме

В статье рассмотрены пути совершенствования бухгалтерского учета коммерческих банков Казахстана с учетом перехода на МСФО. Целью статьи является исследование проблемных вопросов, связанных с переходом бухгалтерского учета отечественных коммерческих банков на международные стандарты финансовой отчетности.

Түйін

Мақалада ҚЕХС-қа өтуді ескере отырып, Қазақстандағы коммерциялық банктердің есебін жетілдіру жолдары қарастырылған. Мақаланың мақсаты отандық коммерциялық банктердің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына көшуіне байланысты проблемалық мәселелерді зерттеу болып табылады.

Summary

The article examines ways to improve the accounting of commercial banks in Kazakhstan, taking into account the transition to IFRS. The purpose of the article is to investigate problematic issues related to the transition of accounting of domestic commercial banks to international financial reporting standards.



УДК 657.14/17+657.388.2

И.Н. Михайлина, магистр, ст. преподаватель

А.Е. Айтхожина, магистр, ст. преподаватель

Т.М. Аскарова, магистр, преподаватель

КазУЭФМТ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Общественное питание играет важную роль в жизни общества. Оно наиболее полно удовлетворяет потребности людей в питании. Предприятия питания выполняют такие функции, как производство, реализация и организация потребления кулинарной продукции населением в специально организованных местах. Предприятия питания осуществляют самостоятельную хозяйственную деятельность и в этом отношении не отличаются от других предприятий. Питание населения организуется в основном небольшими частными предприятиями.

В настоящее время деятельность в сфере массового питания начинает набирать обороты.

Первый всплеск уже прошел: многие рестораны и кафе, открывшиеся в начале перестроечного процесса, в связи с нерентабельностью и неконкурентоспособностью закрылись. Однако постепенно процесс пошел. В настоящий момент Астана, а также областные центры Республики Казахстан, переживают настоящий ресторанный бум: стремительно растет число гостиниц, ресторанов, кафе, баров, различных клубов. Индустрия массового питания находится в процессе развития - растет как число заведений, так и качество обслуживания.

Бухгалтерский учет как система непрерывного и взаимосвязанного наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации о хозяйствующем субъекте с целью контроля и управления его деятельностью служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающими решения [1].

На предприятии ТОО «Аврора-НС» ресторан Тифлиси в состав издержек обращения и производства включаются расходы предприятий торговли, возникающие в процессе движения товаров до потребителей, а также расходы, связанные с выпуском и реализацией продукции собственного производства и продажей покупных товаров в предприятиях общественного питания.

Бухгалтерский учет издержек обращения и производства предприятий торговли должен обеспечить своевременное, полное и достоверное отражение фактических расходов, а также контроль за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Номенклатура статей издержек обращения и производства предприятий торговли и общественного питания:

На статью «Транспортные расходы» относится оплата услуг организаций по погрузке товаров и продуктов в транспортные средства и выгрузке из них, плата за экспедиционные операции и др.

Предприятию торговли при осуществлении закупок товаров самостоятельно разрешается при исчислении покупной стоимости поступающих товаров включать наряду с ценой, предусмотренной в договоре, транспортные расходы, таможенные пошлины и прочие расходы по закупке и транспортировке.

На статью «Расходы на оплату труда» относятся: затраты на оплату труда основного торгово-производственного персонала предприятия с учетом премий за производственные показатели, стимулирующие и компенсирующие выплаты, компенсации женщинам, находящимся в отпуске по уходу за детьми до определенного законодательством возраста.

В состав затрат на оплату труда включаются: выплаты заработной платы за фактически выполненную работу, исчисленные исходя из сдельных расценок, тарифных ставок и должностных окладов в соответствии с принятыми на предприятии торговли формами и системами оплаты труда; выплаты стимулирующего характера по системным положениям: премии (включая стоимость натуральных премий) за производственные результаты, и в том числе вознаграждения по итогам работы за год, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде и т.д.; выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, в том числе: надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам за работу в ночное время, сверхурочную работу, работу в многосменном режиме, за совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых условиях труда; оплата в соответствии с действующим законодательством очередных (ежегодных) и дополнительных отпусков (компенсация за неиспользованный отпуск), перерывов в работе матерей для кормления ребенка, а также времени, связанного с прохождением медицинских осмотров, выполнением государственных обязанностей, другие виды выплат, включаемые в соответствии с установленным порядком в фонд оплаты труда.

На статье «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам: государственного социального страхования; пенсионного фонда; медицинского страхования [2].

На статье «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря» отражаются: плата за текущую аренду торгово-складских зданий, строений и помещений, сооружений, оборудования и инвентаря и других отдельных объектов основных средств, причитающаяся арендодателю; расходы на отопление, освещение, водоснабжение, канализацию

и другие коммунальные услуги; стоимость электроэнергии, потребленной на приведение в движение подъемников, лифтов, транспортеров, торговых автоматов, контрольно-кассовых машин и т.п.; расходы на проверку и клеймение весов, водомеров, электрических и газовых счетчиков и других измерительных приборов; расходы на содержание и ремонт сигнализационных устройств; расходы на проведение противопожарных мероприятий.

На статью “Амортизация основных средств” отражаются суммы амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных средств, начисленные исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм амортизационных отчислений, включая суммы, исчисленные с применением механизма ускоренной амортизации активной части производственных основных средств, производимой в соответствии с законодательством.

Статья “Расходы на ремонт основных средств”:

Расходы на проведение всех видов ремонтов (текущих, средних, капитальных) основных производственных средств, в том числе расходы по ремонту арендованных основных средств (включая помещения), если это предусмотрено договором аренды, относятся на издержки обращения и производства по статье “Расходы на ремонт основных средств”.

В статью “Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды, приборов, другого инвентаря и хозяйственных принадлежностей” включаются: износ находящихся в эксплуатации инвентаря и хозяйственных принадлежностей (кроме тары – оборудования), столового белья, санитарной и специальной одежды, обуви, санпринадлежностей, столовой посуды и приборов; потери от боя посуды, поломки и повреждения приборов в пределах норм, утвержденных в установленном порядке; стоимость материалов (мыла, моющих средств, иголок, ниток, пуговиц, тканей и т.п.), израсходованных на стирку и починку столового белья, санитарной и специальной одежды, обуви и санпринадлежностей.

В предприятиях общественного питания на статью “Расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд” относят: стоимость электроэнергии, газа и пара, израсходованных на технологические цели, на приведение в движение оборудования и механизмов (картофелечисток, овощерезательных машин, мясорубок, поточных линий для мойки и чистки овощей, конвейерных линий для комплектования и отпуска блюд и т.п.).

На статью “Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров” относят: фактическую стоимость материалов потребленных при подработке, переработке, сортировке, фасовке и упаковке товаров; расходы на содержание холодильного оборудования - стоимость электроэнергии, воды, смазочных материалов и др.; оплату услуг сторонних организаций по техническому обслуживанию холодильного оборудования; расходы на дезинсекцию (уничтожение вредных насекомых) и дератизацию (истребление мышей, крыс и других грызунов).

На статью “Расходы на рекламу” относятся расходы на оформление витрин, выставок, выставок-продаж, комнат образцов товаров; на разработку и печатание рекламных изданий; на изготовление стендов, муляжей, рекламных щитов, указателей.

Расходы на торговую рекламу, включенные в состав издержек обращения и производства, при налогообложении принимаются в пределах, утвержденных в установленном порядке норм.

На статье “Потери товаров и технологические отходы” отражаются: потери товаров и продуктов при железнодорожных, водных, воздушных, автомобильных и гужевых перевозках, хранении и продаже в пределах действующих норм естественной убыли, утвержденных в установленном порядке.

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года. Формирование итогов годового финансового результата осуществляется накопительным путем в течение всего года на счете 5510 “Нераспределенная прибыль(непокрытый убыток)”.

По завершении первого квартала на этом счете подводится промежуточный годовой итог финансового результата за первый квартал, по завершении второго квартала - за первое полугодие, по завершении третьего квартала - за 9 месяцев года и по завершении четвертого квартала формируется итоговый финансовый результат за весь отчетный год [3, с.45].

Финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации - прибыль, а расходов над доходами - уменьшение имущества - убыток. Полученный организацией за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению капитала организации.

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации формируется из двух слагаемых, основным из которых является реализационный результат, полученный от продажи продукции, товаров, работ и услуг, а также от хозяйственных операций, составляющих предмет деятельности предприятия, таких, как сдача в платную аренду основных средств, передача в платное пользование объектов интеллектуальной собственности и вложение средств в уставные капиталы других организаций.

Вторая часть в виде доходов и расходов, непосредственно не связанных с формированием основного реализационного финансового результата, образует прочий финансовый результат, включающий в себя операционные и внереализационные доходы и расходы. Если за отчетный период предприятие от продажи продукции, товаров, работ, услуг и других операций, составляющих предмет его деятельности, получило прибыль, то весь его финансовый результат будет равен прибыли от продаж плюс прочие доходы, минус прочие расходы. Если предприятие получит убыток от продаж, то его общий финансовый результат будет равен сумме убытка от продаж плюс прочие расходы, минус прочие доходы.

Полученный таким образом общий финансовый результат корректируется на суммы потерь, расходов и доходов в связи с чрезвычайными обстоятельствами хозяйственной деятельности предприятия [4, с.89].

Реализационный финансовый результат от продаж определяется в конце каждого отчетного периода. Если в качестве финансового результата предприятие получило прибыль, то она отражается в корреспонденции ДТ 5610 КТ 5510. Если результатом деятельности организации является убыток, то он отражается в корреспонденции ДТ 5510 КТ 5610.

Предприниматели и организации обеспечивают ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности на государственном и (или) русском языках. Предмет исследования – особенности организации учета на предприятиях общественного питания.

Основные функции, выполняемые бухгалтерией предприятия общественного питания:

- учет материально-технических ценностей (основных средств, материалов, комплектующих изделий, топлива, тары, запасных частей и т.п.)
- учет расчетов по оплате труда (начисление заработной платы, удержания из заработной платы, отчисления в пенсионный фонд);
- учет финансовой деятельности (готовой продукции, товаров, реализации продукции, прибыли, фондов и резервов);
- учет затрат на производство (вспомогательного производства, простоев, потерь от брака, расходов будущих периодов, незавершенного производства, основного производства);
- составление бухгалтерской отчетности;
- учет денежных операций (денежных средств в кассе, на расчетном счете, валютном счете, прочих счетов в банке, расчетов с поставщиками, прочими кредиторами, расчетов с бюджетом, расчетов по отчислениям и платежам).

Одним из элементов учета на предприятии является инвентаризация - это проверка фактического наличия товарно-материальных ценностей в натуральном выражении. Целью инвентаризации является обеспечение достоверности данных бухгалтерского учета.

Результаты инвентаризации выявляют, сопоставляя фактические остатки товаров, указанные в инвентаризационной описи, с остатками данных бухгалтерского учета на момент проведения инвентаризации.

Выявленные в результате инвентаризации товарные потери делятся на две категории: нормируемые - естественная убыль продуктов (товаров) в весе или объеме; ненормируемые - бой, лом, порча, хищение продуктов (товаров), которые являются следствием бесхозяйственности конкрет-

ных лиц, а также потери в результате стихийных бедствий и хищений неустановленными лицами [5, с.87]. Недостачи в пределах норм естественной убыли относятся на издержки обращения.

На основании изученных вопросов учета и аудита предприятий общественного питания можно сделать следующие выводы:

Отрасль общественного питания имеет сложную технологическую цепочку требующую тщательного учета сырья и товаров поступающих и отпускаемых со склада, учета сырья и товаров получаемых и реализуемых в производствах и постоянного контроля за правильностью ведения учета;

Важно на стадии формирования учетной политики предприятия выбрать и обосновать такие способы ведения бухгалтерского учета, применение которых создает возможность формирования полной и достоверной информации об имущественном и финансовом положении предприятия общественного питания;

При учете сырья и товаров необходимо соблюдать методику учета сырья и товаров, регламентирующую порядок документального оформления и учета сырья, продукции и товаров на предприятиях общественного питания, правильного и своевременного отражения операций по движению сырья, продуктов и товаров, достоверную информацию об остатках и движении продуктов, способствующую установлению оперативного контроля за сохранностью и правильным использованием сырья, продукции и товаров на всех этапах их движения и в местах хранения;

Учет затрат включаемых в издержки обращения и производства предприятий торговли и общественного питания должен обеспечить своевременное, полное и достоверное отражение фактических расходов, а также контроль за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Калькулирование себестоимости продукции предприятий общественного питания должно достоверно отражать стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции сырья, продуктов и товаров, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также затрат на ее производство и реализацию. Однако на сегодняшний день калькулирование себестоимости блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов, мучных кондитерских хлебобулочных изделий в условиях быстрого изменения цен на сырье и товары трудоемко. Для повышения эффективности работы бухгалтеров-калькуляторов необходимо применение прикладных программ калькулирования себестоимости блюд на ЭВМ;

Особенность определения финансового результата от продаж в торговых (снабженческо-сбытовых) организациях состоит в предварительном исчислении валового дохода, который представляет собой сумму реализованной торговой наценки, определяемой в виде разницы между покупной и отпускной ценой проданного товара [6, с.100].

Аудит предприятий общественного питания сложен из-за большого объема необходимых для анализа документов, соответственно увеличиваются трудозатраты аудиторов, которые должны обеспечить выполнение следующих задач:

- Проверка документации по сертификации услуг и оценка внутреннего контроля обязательны для подтверждения законности хозяйственной деятельности предприятия общественного питания и оценки риска системы внутреннего контроля, которая в случае положительного результата позволит скорректировать объем предстоящего аудита;

- Проверка организации и правильности ведения синтетического и аналитического учета товарно-материальных ценностей важна для определения достоверности учетной информации о наличии и движении ТМЦ, правильности отражения операций в регистрах бухгалтерского учета;

- Проверка отражения операций по реализации покупных товаров и продукции собственного производства и формирования финансовых результатов для целей налогообложения осуществляется для проверки правильности определения и отражения реализации покупных товаров и продукции собственного производства, себестоимости продукции и формирования достоверных финансовых результатов для целей налогообложения;

- Проверка правильности проведения инвентаризации ТМЦ и отражения в учете потерь от недостачи и порчи товаров важна для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета.

Литература

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности.» № 234-III от 28.02.07 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.)
2. Кодекс Республики Казахстан “О налогах и других обязательных платежах в бюджет” (Налоговый кодекс) с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2017 г.
3. Абдрасимова Ж.К. Бухгалтерский учет. Учебно-практическое пособие, Караганда, 2011. - 541 с.
4. Кравченко, А.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.
5. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие. - Алматы, 2013. - 472 с.
6. Радостовец В.К. и др. Бухгалтерский учет на предприятии. Издание 3 доп. и перераб. - Алматы: Центр-аудит, 2012. - 204 с.

Резюме

Общественное питание это отрасль торговли, имеющая специфические особенности организации учета и аудита. Вопросы калькуляции себестоимости, расчета продажной актуальная проблема учета и аудита. Проблема рассмотрена на базе данных конкретного хозяйствующего субъекта

Түйін

Қоғамдық тамақтану - бухгалтерлік есеп пен аудиторлық ұйымның ерекшеліктері бар сауда саласы. Есепке алу мен аудиттің өзекті мәселелерін бағалау, шығындарды есептеу мәселелері. Мәселе нақты шаруашылық субъектісінің деректерінің негізінде қаралды

Summary

Public catering is a branch of trade that has specific features of accounting and audit organization. The questions of costing, calculating the selling actual problem of accounting and auditing. The problem was considered on the basis of data of a specific economic entity.



УДК330-34/45(332,62/74

Е.Г. Владыкина, ст.преподаватель, магистр

КазУЭФМТ

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Переход к рыночной экономике привел к зарождению и развитию нового вида деятельности - оценочной. Темой данной статьи является мировой опыт оценочной деятельности и особенности его применения в Республике Казахстан. Поскольку эта сфера услуг существует уже более полу-века в зарубежных странах, официально профессия оценщик в Казахстане появилась лишь в 2000 году с принятием Закона «Об оценочной деятельности». Было привычно, что в старой экономике стоимость на тот или иной объект собственности устанавливалась государством. От возможности удовлетворить имеющиеся потребности и от преимуществ, которые принесет обладание этим объектом в дальнейшем, зависит его ценность, а, следовательно, стоимость [1].

Оценка имущества уходит своими корнями в классическую и современную экономику. К 40 годам во многих странах были разработаны схожие между собой принципы и методики оценки. В 60-70 гг. развивается подход к понятию оценки как к профессиональной дисциплине. Основной задачей профессиональных объединений оценщиков является обеспечение потребителей профессиональными оценочными услугами высокого качества, на основе компетентности и объективности.

В эти годы ряд национальных организаций оценщиков разработали и опубликовали стандарты профессиональной и практической деятельности для своих членов. В некоторых странах эти стандарты были инкорпорированы частично или полностью в национальные законы и нормативные акты.

В настоящее время оценочная деятельность требуется во всех областях деловой активности [2].

Отличительной особенностью рыночных механизмов является в первую очередь формирование конкурентной среды при распределении и перераспределении ресурсов. Оценка имущества и нематериальных активов как раз и призвана способствовать решению этих проблем. Вопросы создания и развития правового государства включают в себя целый комплекс мер по обеспечению равных прав всем членам общества, включая и имущественные права. Соответственно, задачей правового государства является создание условий для защиты этих прав и обеспечение гарантий для справедливой оценки этих прав [3].

Таким образом, можно констатировать, что развитие и формирование оценки как специального вида деятельности является составной частью общего процесса реформирования экономики и создания правового демократического государства.

Оценка имущества и нематериальных активов является самостоятельным профессиональным видом деятельности. Оценка, в первую очередь, является новым научным направлением, со своей методологией, терминологией, принципами исследований и т. д.

Базируясь на мировом опыте развития оценки, в современных условиях Казахстана необходимо создавать и развивать национальную систему оценки. Недопустимо как слепое копирование зарубежного опыта, так и создание неких «принципиально новых» подходов, не учитывающих общемировые тенденции в развитии этого научного направления [4].

Становление и развитие оценки возможно только в условиях рыночных отношений при четком определении роли и места государства в вопросах ценообразования и правового регулирования предпринимательской деятельности. Формирование оценки возможно только на основе создания общего правового, методологического и информационного пространства на всей территории Республики Казахстан. Создание изолированных региональных или ведомственных нормативных и инструктивных актов или иных документов, не связанных с общей системой оценки в РК, является недопустимым [5].

Оценка как профессиональный вид деятельности должна отвечать текущим потребностям проводимых экономических реформ, а также учитывать как региональные, так и отраслевые особенности.

Социальный и экономических эффект от развития оценочной деятельности может быть достигнут только при условии соблюдения принципа равенства прав и обязанностей всех участников оценочного процесса, включая и органы государственной власти [6].

Основной функцией государства в формировании оценки должно явиться, в первую очередь, создание системы правового регулирования этого вида деятельности.

Оценкой должны заниматься как государственные, так и частные оценщики. При этом и те, и другие должны иметь равные возможности для реализации своих профессиональных навыков и работать в общем правовом, методологическом и информационном пространстве.

Развитие оценки является необходимым условием для преодоления существующего экономического кризиса, проведения полноценной структурной перестройки, активизации инвестиционных процессов.

А также, необходимость оценки казахстанских компаний в настоящее время связана с перераспределением собственности, приватизированной в начале 90-х гг. Проблема состоит в том, что прямое применение классических методов оценки стоимости бизнеса, недвижимости к отечественному имуществу затруднено в силу объективных причин [7].

Свидетельством успешного развития оценочной деятельности в Республике Казахстан и ее признания на международном уровне является участие членов РПО в основных международных профессиональных объединениях оценщиков: Международном Совете по стандартам оценки (IVSC) и Совете объединений оценщиков СНГ (СОО СНГ). Представительство казахстанских оценщиков в этих организациях, постоянный обмен информацией, официальное признание Международных стандартов оценки, участие в международных научных конференциях создает прочный фундамент развития национальной системы оценки в Республике Казахстан.

Отражена сущность подходов и их методов для определения стоимости объектов, также

были даны современные формулы для расчета каждого из них. Из всех подходов, в дипломной работе огромная роль отводится сравнительному, поскольку она наиболее часто применима и точна в плане расчета рыночной стоимости для любого имущества.

Некоторые заказчики не ставят целью получение реальной стоимости оцениваемого имущества. А если клиент и хотел бы получить качественную, объективную оценку, ему это не позволяют сделать неразумные условия проводимых тендеров по закупке услуг оценщиков, когда основной целью тендера становится минимизация затрат заказчика на оценку.

Главной задачей, стоящей на сегодняшний день перед оценщиками становится необходимость объединения усилий оценщиков, в том числе в рамках создания саморегулируемых организации [8].

Таким образом, можно констатировать, что оценочная деятельность в Казахстане требует комплексной координации для выхода на более высокий методический уровень, требует повышения профессиональной подготовки специалистов, а также экспертный контроль и надзор за результатами оценки независимыми оценщиками.

Для решения проблем сферы оценки необходима также соответствующая законодательно-нормативная база: корректировка Закона об оценочной деятельности, Земельного Кодекса, Налогового кодекса; подготовка постановления Правительства о формировании и использовании кадастровой стоимости земли; разработка регламентов создания и функционирования мониторинга рынка недвижимости; разработка соответствующих стандартов оценочной деятельности.

Литература

1. Дюсенбеков З.Д. О регулировании оценочной деятельности в Республике Казахстан: проблемы и состояние // Земельные ресурсы Казахстана. - 2007. - № 3. - С. 2-6.
2. Егорова П.В. Основные вопросы правового регулирования статуса оценщика. // Юрист. - 2002. - №4. - С.34-38.
3. Елисеев В. Можно ли оценить наше богатство. // Юрист (Казахстан). - 2003. - № 8. - С. 40-42.
4. Елисеев В. Статистика и современная оценочная деятельность. // Транзитная экономика. - 1999. - №3. - С.75-76.
5. Оценка недвижимости. /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 495 с.
6. Закон РК «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан». // Казахстанская правда. - 2001. - №1. - С.9-10.
7. Рутгайзер В. М. Оценка стоимости бизнеса. - 2-е изд. - М.: Маросейка, 2008. - 432 с.
8. Сборник нормативных правовых актов о регистрации, технической инвентаризации и оценке недвижимого имущества в Республике Казахстан: по состоянию законодательства на 22 июня 2006 г. / сост. Г. П. Коваленко. - Алматы: Жети жаргы, 2006. - 520 с.

Резюме

Таким образом, можно констатировать, что оценочная деятельность в Казахстане требует комплексной координации для выхода на более высокий методический уровень, требует повышения профессиональной подготовки специалистов, а также экспертный контроль и надзор за результатами оценки независимыми оценщиками. Для решения проблем сферы оценки необходима также соответствующая законодательно-нормативная база: корректировка Закона об оценочной деятельности, Земельного Кодекса, Налогового кодекса; подготовка постановления Правительства о формировании и использовании кадастровой стоимости земли; разработка регламентов создания и функционирования мониторинга рынка недвижимости; разработка соответствующих стандартов оценочной деятельности.

Түйін

Осылайша, деп айтуға болады оценочная деятельность в Казахстане талап етеді кешенді үйлестіру шығу үшін жоғары әдістемелік деңгейін арттыруды талап етеді кәсіби мамандарды даярлау, сондай-ақ сараптамалық бақылау және қадағалау нәтижелерін бағалау тәуелсіз бағалаушылармен. Проблемаларды шешу үшін саланы бағалау қажет, сондай-ақ тиісті заңнамалық-нормативтік база: түзету бағалау қызметі туралы Заңның, Жер Кодексінің, Салық кодексінің дайындау; Үкіметінің қалыптастыру және пайдалану туралы кадастрлық құны, жерді регламенттерді әзірлеу, құру және жұмыс істеуін мониторингілеу жылжымайтын мүлік нарығын әзірлеу; тиісті стандарттары бағалау қызметі.

Summary

Hus, it can be stated that evaluation activity in Kazakhstan requires a comprehensive coordination to reach higher methodological level requires increasing professional training and expert control and supervision over results of assessment of independent appraisers. To solve the problems of the assessment required appropriate legislative and regulatory framework: adjustment of the Law on appraisal activity, Land Code, Tax code; decree of the Government on the formation and use of cadastral value of land; development of regulations of creation and functioning of real estate market monitoring; development of appropriate appraisal standards.



УДК 141.201.1:608.5 (005.336.4)

Г.К. Айбасова, ст. преподаватель, магистр

КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ

Казахстан располагает крупнейшими земельными ресурсами. Общая площадь земельного фонда составляет 272 млн. гектар. В связи с этим правильное обоснование земельных отношений в Казахстане – представляет огромный интерес. Объектом земельных отношений является вся земля в пределах территории Республики Казахстан, так и отдельные земельные участки независимо от того, что на них расположено и от правовых отношений их закреплённости за отдельными субъектами, а также право на земельные участки и земельные доли [1].

Другим важным составляющим земельных отношений считается оценка земли, которая является наиболее сложной проблемой. Земля является одним из наиболее сложных объектов экономической оценки в составе недвижимости из-за специфики данного объекта, неразработанности нормативно-правовой базы, неразвитости земельного рынка в стране. Результаты экономической оценки земельных участков служат базой налогообложения, страхования, сдачи в аренду, купля-продажа, выкупа земель в частную собственность, предоставление земель или права землепользования в качестве залога и т.д.

Существует несколько подходов и методов оценки земли. Основные из них – это доходный, затратный и сравнительный.

В Республике Казахстан применяется нормативная оценка земельных участков. Многих специалистов это не устраивает, некоторые из них считают, что в Казахстане методика определения оценочной стоимости несовершенна и требует доработки. Поэтому в настоящее время разрабатываются и другие специфические методы, применимые только для казахстанских условий. Но они пока не получили широкого применения в нашей стране.

Особенности методов оценки земли

Кадастровая и единичная оценки земли проводятся на основе комплексного применения 3-х подходов: доходного, сравнительного и затратного [2].

Методы оценки земли

1. Затратный подход к оценке земли

Затратный подход основан на том, что благоразумный инвестор не заплатит за земельный участок сумму большую, чем та, в которую обойдётся приобретение соответствующего земельного участка и возведение на нем аналогичного по назначению и полезности здания в приемлемый для строительства период. Методы затратного подхода основаны на предположении, что затраты на строительство объекта (за минусом износа) в совокупности с рыночной стоимостью земельного участка, на котором этот объект находится, являются приемлемым ориентиром для определения рыночной стоимости всего объекта недвижимости.

Метод изъятия определяет рыночную стоимость собственно земельного участка как разницу

между рыночной стоимостью всего объекта недвижимости, т.е. всего земельного участка со зданиями и сооружениями на нем и восстановительной стоимостью этих зданий и сооружений за вычетом их износа. Данный метод расчета стоимости земельного участка основывается на технике остатка земли.

Достоинства метода изъятия заключается в том, что он дает объективные результаты, если можно точно оценить величину восстановительной стоимости зданий и сооружений и их накопленного износа при условии относительного равновесия спроса и предложения на соответствующем сегменте рынка недвижимости.

Следующий метод – метод определения затрат на освоение применяется при оценке незастроенных массивов земли и позволяет определить общую стоимость земли при условии ее разделения на отдельные земельные участки, которые затем будут проданы. Из денежной выручки от продажи участков вычитаются все издержки на их освоение, предпринимательская прибыль, и таким образом определяется стоимость неосвоенной земли.

Метод определения затрат на освоение применяется, если наиболее эффективным использованием является разделение земельного массива на отдельные участки.

2. Сравнительный подход к оценке земли

Сравнительный подход широко используется в странах с развитым земельным рынком. Подход основан на систематизации и сопоставлении информации о ценах продажи аналогичных земельных участков, т.е. на принципе замещения. Сравнительный подход включает методы сравнения продаж и переноса.

Основные этапы расчета стоимости методом сравнения продаж следующие:

1. Выявление недавних продаж сопоставимых объектов на соответствующем сегменте земельного рынка. Оценщик изучает земельный рынок, проводит его сегментацию и определяет, к какому сегменту рынка относится объект оценки.

2. Проверка информации о сделках с земельными участками.

3. Сравнение оцениваемого земельного участка с участками, проданными на рынке, и внесение поправок с учетом различий между оцениваемым и каждым из сравниваемых

4. Анализ приведенных цен аналогов и выведение итоговой величины рыночной стоимости оцениваемого земельного участка.

Оценка методом сравнения продаж является наиболее объективной в тех случаях, когда имеется достаточное количество сопоставимой информации по прошедшим на рынке сделкам.

Но необходимо учитывать, что метод сравнения продаж дает неудовлетворительные результаты в условиях высоких темпов инфляции, при недостатке сведений о рыночных продажах сопоставимых объектов или их низкой достоверности, а также при резких изменениях экономических условий.

Следующий метод – метод переноса или соотнесения основан на определении соотношения между стоимостью возведенных на ней строений. Цена продажи объекта недвижимости разделяется на две части – стоимость зданий и стоимость земельного участка. Для каждого типа застройки земельного участка в конкретном регионе существует устойчивая пропорция между стоимостью земли и стоимостью сооружений. Этот факт подтверждается принципами сбалансированности и предельной производительности.

Изучив сравнительный подход к оценке земли, можно сказать, что этот метод несложен и менее трудоемок, а также более предрасположен к пониманию [3, с. 97].

3. Доходный подход к оценке земли

Доходный подход к оценке земельных участков позволяет получить оценку стоимости земли, исходя из ожидаемых потенциальным покупателем доходов, и применим только к земельным участкам, приносящим доход.

К основным методам доходного подхода, используемых для объектов приносящих доход, относятся метод прямой капитализации и метод дисконтирования.

Первый метод расчета используется тогда, когда предполагаются стабильные по годам прогнозного периода доходы от использования объекта недвижимости.

Второй метод заключается в дисконтировании будущего чистого дохода, получаемого от эксплуатации объекта за ряд лет с помощью различных годовых ставок капитализации.

Рыночная стоимость земельного участка, рассчитанная методом дисконтирования, представляет собой сумму приведенных к дате оценки ожидаемых рентных доходов или других выгод. Потоки доходов за период владения землей, а также выручка от последующей перепродажи земельного участка переводятся в текущую стоимость. Данный метод широко используется при оценке земельных участков предприятий добывающей промышленности, содержащих полезные ископаемые. Исходя из объема разведанных месторождений, предназначенных для промышленного освоения, а также планируемых или имеющихся производственных мощностей по добыче определяется продолжительность эксплуатации месторождения, т.е. длительность прогнозного периода, которая может составлять 25 и более лет.

Расчет величины денежных потоков в прогнозный период осуществляется на основе технико-экономических показателей реального или планируемого проекта разработки месторождения. По каждому году прогнозного периода рассчитывается денежный поток исходя из объемов добычи и реализации полезного ископаемого, цен реализации, затрат на поиск, разведку, разработку месторождения и реализацию продукции, а также обязательных платежей в соответствии с налоговым и природоохранным законодательством.

Ставка дисконтирования может быть рассчитана с учетом:

- доходности эксплуатации месторождения;
- степени достоверности оценки количества полезного ископаемого, доступного для извлечения из недр;
- степени риска разработки данного месторождения.

Риск ведения работ на месторождении проявляется в потере суммы денежных средств, соответствующей выполнению определенного этапа работ, т.е. в неполучении запланированного результата для данного этапа работ. Величина данного риска может рассчитываться умножением вероятности получения отрицательного результата для определенного этапа работ (поиск, разведка, подготовка и эксплуатация месторождения) на весовой коэффициент, равный отношению суммы капитальных затрат соответствующего этапа к общей сумме капитальных затрат по проекту [4, с.128].

Метод прямой капитализации предполагает деление годового рентного дохода на соответствующую ставку капитализации, в результате чего величина доходов превращается в стоимость земельного участка.

Расчеты стоимости земли методом капитализации доходов основаны на использовании следующей формулы (1):

$$\text{Стоимость земли} = \text{Рентный доход} / \text{Коэффициент капитализации} \quad (1)$$

Сложной проблемой доходного подхода является определение коэффициента капитализации. Особенность коэффициента капитализации в том, что он состоит только из одной части – ставки дохода и не включает норму возмещения капитала. В настоящее время имеется 4 подхода к расчету коэффициента капитализации для оценки сельскохозяйственных земель.

- 1-й подход – это рассмотрение земельного участка как разновидности денежного капитала и соответственно расчет коэффициента капитализации исходя из характеристик денежного рынка на дату оценки.
- 2-й подход – условная капитализация исходя из установленного государством индекса.
- 3-й подход – расчет коэффициента капитализации методом кумулятивного построения.
- 4-й подход основан на методе рыночной «выжимки», или анализе сравнительных продаж.

Для оценки земельных участков, застроенных коммерческими объектами, возможно использование техники остатка дохода, приходящегося на земельный участок. Согласно принципу остаточной продуктивности земли зданиям и сооружениям, построенным на земле за счет привлечения капитала, рабочей силы и управления, отдается приоритет при распределении дохода. Оставшийся доход после покрытия всех затрат приписывается земельному участку.

Техника расчетов доходным методом сложна, т. к. доходы распределены во времени и могут существенно изменяться, а ставка капитализации зависит от состояния экономики, особенно финансовой системы и правового регулирования земельного рынка. Использование подхода требует проведения широких экономических и рыночных исследований для определения значений ставки капитализации [5, с. 117].

В странах с развитой рыночной экономикой при оценке земли по возможности применяют все 3 подхода. Итоговая величина оценочной стоимости земельного участка выводится исходя из результатов, полученных различными методами. При сравнении этих данных предпочтение целесообразно отдавать оценкам, базирующимся на основе более полной и достоверной информации. Существенные расхождения стоимости земли, рассчитанной разными методами, указывают либо на ошибки в оценках, либо на несбалансированность земельного рынка.

На основе вышеизложенных классических методов разработаны, по отношению к земле – как части недвижимости, соответствующие модификации методов. Эти методы используются в зависимости от имеющихся исходных условий и конъюнктуры рынка. При рассмотрении подходов и методов определения оценочной стоимости за земельные участки, можно сказать, что в Казахстане на данный момент все три распространенных подхода для получения более достоверной оценки не применяются. Применяется, как было отмечено, нормативная оценка земли.

Литература

1. Земельный Кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.)
2. Закон Республики Казахстан от 30 ноября 2000 года № 109-ІІ Об оценочной деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.12.2015 г.)
3. Грязнова А.Г. Оценка недвижимости. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Варламов А.А., Севостьянов А.В. Земельный кадастр: В 6 т. Т. 5: Оценка земли и иной недвижимости. - М., 2008. - 265 с.
5. Петров В.И. Оценка стоимости земельных участков. Учебное пособие. - 2-е изд., переработанное и доп. М.: 2008. - 224 с.

Резюме

В статье рассмотрены особенности методов оценки земель в Республике Казахстан. При рассмотрении подходов и методов определения оценочной стоимости отмечается, что в Казахстане на данный момент все три распространенных подхода для получения более достоверной оценки не применяются. Применяется, как было отмечено, нормативная оценка земли.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы жерді бағалау әдістерінің ерекшеліктері қарастырылады. Бағалау әдістерін анықтау тәсілдері мен әдістерін қарастырған кезде, Қазақстанда қазіргі кезде барлық үш жалпы көзқарас неғұрлым сенімді бағалау үшін пайдаланылмайтынын атап өту керек. Ол жерді нормативтік бағалау үшін пайдаланылған.

Summary

In the article features of land valuation methods in the Republic of Kazakhstan are considered. When considering approaches and methods for determining the estimated value, it is noted that in Kazakhstan at the moment all three common approaches are not used to obtain a more reliable estimate. It is used, as noted, the normative assessment of the land.

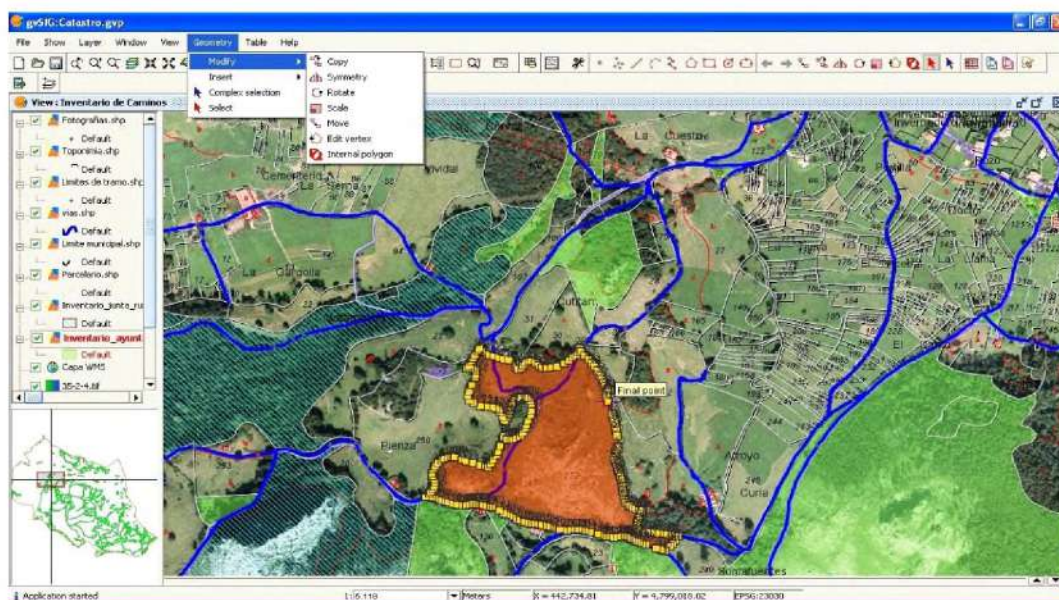


ГЕОГРАФИЯЛЫҚ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРІН ҚОЛДАНА ОТЫРЫП ЖЕР УЧАСКЕЛЕРІНІҢ КАДАСТРЛЫҚ ҚҰНЫН АНЫҚТАУ

Қазақстан Республикасының бүкіл аумағында кадастрды жүргізу бірыңғай жүйе бойынша жүзеге асырылады және ол жер учаскелері туралы мәліметтерді жинау, құжаттау, жинақтау, өңдеу, есеп жүргізу және сақтау жөніндегі дәйекті іс-қимыл болып табылады.

Жер учаскелерінің желілік және алаңдық сипаттамаларын бейнелеу және өзгерістер енгізу мүмкіндігін қамтамасыз ететін жер-кадастр карталары географиялық ақпараттық жүйеге негізделі отырып (ГАЖ) кадастрдың картографиялық негізі құралады [1,256].

Географиялық ақпараттық жүйе (ГАЖ), кеңістік базасының құрастырушысы және әрқелкі мәліметтер мен ақпараттарды біріктірудің негізі ретінде аумақтық басқармалардағы шешімдерді қабылдаудың басты элементі болып саналады (1-сурет) [2,146].



1-сурет. ГАЖ gvSIG жүйесінде қабаттарды өңдеу

ГАЖ – өзінің функциялары мен атқарылуы бойынша көп мақсатты болып табылады. Ол мекемелер мен азаматтардың қалалық ортасы жөніндегі мәліметтермен қамтамасыз етуге бағытталған. Гео ақпараттардың тұрақты пайдаланушыларына мыналарды жатқызуға болады:

- басқарушы және орындаушы өкіметтің қалалық құрылымдары;
- жоспарлаушы органдар;
- салық инспекциясы;
- заң және құқық қорғау органдары;
- қаланың сәулет-жоспарлау және жер қызметтері;
- пайдаланушы мекемелер (коммуникациялар, транспорт, ғимараттар мен құрылыстар);
- ғылыми-зерттеу, жобалау институттары;
- құрылыс мекемелері;
- сауда мекемелері, барлық міндеттегі биржалар;
- әлеуметтік-экономикалық, техникалық қадағалау инспекциялары мен бақылау органдары;

- шетелсеріктестері мен инвесторлар;
- кәсіпкерлердің коммерциялық білім алуы;
- жеке тұлғалар.

ГАЗ-ды құру мен жұмыс істеу ұйымдастыру – құқықтық, ғылыми-техникалық, технологиялық және қаржы-экономикалық сипаттағы бірқатар ерекше міндеттемемен біріккен [3,416].

ГАЗ заманға сай позициясымен моделдеу әдісіне жекелегенде, ақпараттың өңделуіне кешенді ыңғайды анықтайтын интеграциялы ақпаратты жүйе болып табылады.

ГАЗ моделдеу тұжырымы интеграцияда жинақталады, ол бір жағынан – таспырманы кешенді шешуге бөлек жеке тапсырманы автоматтаудан өтуді қарастырады, ал екінші жағынан – оны өндіріс технологиясына және жобалауына қосатын, моделдеу нысанның өмірлік циклының әр түрлі кезеңіне қатысты, тапсырманың интеграциясын қарастырады.

Моделдеу процесінде картаның дайындалуы және моделдеу процесінің барлық кезеңіндегі жүйелі-ұйымдық маңыздылық сияқтыны санның ақпаратты моделінің бірлік принципі таратады.

ГАЗ моделденуі жалпы моделдік шешімнің ары қарайғы синтезімен бастапқы ақпараттық мәліметтердің декомпозиция негізінде жүзеге асырылады.

Моделдің синтезінің процесінде моделдеудің автоматтандыру құралының кешені мен жобалаушылардың диалогты әрекеттестігінің жағдайындағы мәліметтердің базасының ақпаратты ресурстарды пайдаланады. ГАЗ моделдеу технологиясы келесі принциптерді пайдаланады:

Бірыңғай интеграциялы ақпараттың негізін қолдану және құру (моделдері);

Кешенді моделдеуді пайдалану; сандық моделдің интерактивті әрекеттестігі;

Математикалық моделдердің негізінде шешім қабылдау және ақпаратты өңдеу сатысында шешім қабылдау;

Моделдің талдануы және автоматты процедура синтезі үшін бірыңғай ақпаратты базаны пайдалану;

Көп нұсқалы жобалаудың жүргізілуі және үйлесімділі кәдісін пайдалана отырып жобаның кешенді бағалауын жүргізу;

Жақсы дамыған ақпараттық ресурстардың болуы, ұйымдық-әдістемелік материалдардың мәліметтер банкі, тіркемелі бағдарламаның пакеттері, ақпараттық және математикалық модельдердің түріне кіреді;

Салалық ерекшелікке түзету қарапайымдылығы, қолданудың нақты аймағына әлсіз тәуелділікке байланысты, ақпараттық ресурстарды ұйымдастырудың максималды инварианттылығын қамтамасыз ету;

Арнайы ақпаратты-анықтамалық жүйелерді құру және одан тұтынушы сияқты және моделдеу пакетін жүйелі қолдау бойынша мамансияқты әрекеттестік ұйымын құрады.

ГАЗ дамуы және қолданылуы аймағындағы жұмысты талдау, әрбір жұмыста іс жүзінде модельдеуді автоматтандырудың технологиялық шешімінің жеке нұсқасы беріледі. Сол уақытта ақпараттық және лингвистикалық қамтамасыз етуді суреттеу әдісінде бірыңғай формалды суреттеуге тенденциясы болады, яғни үлкен сатыдағы инварианттар берілген модельдеуге қарағанда, технологияларда көп сатыда болады [4,726].

Жер учаскелерінің кадастрлық құнын анықтау барысында ГАЗ қолдана отырып, келесі жұмыс түрлерін оңтайландыруға болады:

- Объектілерді анықтау үшін мекен жай объектілерін (OKATO, KLADER) жалпы қабылданған классификаторлар мен анықтамалар пайдаланылады. Жылжымайтын мүлік объектілері туралы ақпаратты қамтитын Microsoft SQL Server деректер базасын, объектілер орналасқан жер учаскесі туралы ақпаратты және осы объектілерде жұмыс істейтін және / немесе оларға меншік құқығына ие ұйымдар (жеке кәсіпкерлер) туралы ақпарат; электрондық картада мезгілде көрсетілетін жылжымайтын мүліктің саны туралы ақпаратты іздеу және дереу көрсету;

- Лизингтік келісімдерді басқару;

- Әрбір меншік объектісіндегі жағдайдың жай-күйін бағалауға мүмкіндік беретін мониторинг нәтижелерін талдау және олар бойынша қызметті жүзеге асыратын ұйымдардың (жеке кәсіпкерлердің) қызметін бағалау бойынша басшылық шешімдер қабылдау;

- жер учаскелерін және жылжымайтын мүлікті кадастрлық есепке алу, осы учаскелерде қызметті жүзеге асыратын және / немесе оларға меншік құқығын иеленетін ұйымдар үшін еңбекке негізделген күнделікті жұмыстар көлемін қысқарту;

- жер учаскелерінің, жылжымайтын мүлік нысандарының есебін жүргізу, сондай-ақ құжаттарды дайындау және орындау үшін технологиялық процестердің мерзімін қысқарту және сапасына реттеу;

- жылжымайтын мүлікті жалға беру модулі есепке алу объектілерін пайдалану үшін жалдау ақысының мөлшерін анықтауға мүмкіндік береді [5,196].

Жалпы мақаланы қорыта келе жер учаскелерінің кадастрлық құнын анықтау барысында географиялық ақпараттық жүйе тығыз байланыста екенін байқауға болады.

Әдебиеттер

1. Сейфуллин Ж.Т., Нюсупова Г.Н., Сейтхамзина Г.Ж. «Қазақстанның жер кадастры» Алматы, «Қазақ университеті», 2013, 121-122 бб.
2. Сейфуллин Ж.Т., Калиев Г.А., Нюсупова Г.Н. «Государственный земельный кадастр Республики Казахстан» Алматы, «Қазақ университеті», 2012, с. 68-69.
3. Лурье, И.К. Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков: учебник / И.К. Лурье. - М.: КДУ, 2008. - 424 с.
4. ДеМерс М. Географические Информационные Системы. - М.: Изд-во Дата+, 2009.
5. Коновалова Н.В., Капралов Е.Г. Введение в ГИС. - Петрозаводск: Издательство Петрозаводского университета, 2013. - 148 с.

Түйін

Мақалада географиялық ақпараттық жүйелерін қолдана отырып, жер учаскелерінің кадастрлық құнын анықтау жолдары қарастырылған. Жер учаскелерінің желілік және алаңдық сипаттамаларын бейнелеу және өзгерістер енгізу мүмкіндігін қамтамасыз ететін жер-кадастр карталары географиялық ақпараттық жүйеге негізделі отырып (ГАЗ) кадастрдың картографиялық негізі құралады.

Резюме

В статье представлены способы определения кадастровой стоимости земельных участков с использованием географических информационных систем. Карты земельных кадастров, обеспечивающие сетевые и земельные характеристики земельных участков и внесение изменений, основаны на географической информационной системе (ГИС), являются картографической базой кадастра.

Summary

The article presents methods for determining the cadastral value of land plots using geographic information systems. Land cadastre maps providing network and site characteristics of land plots and making changes are based on the geographical information system (GIS), is a cartographic base of cadastre.



УДК 341.321.1+311.14(64.033.2)

Н.В. Шереметова, ст.преподаватель

КазУЭФМТ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Миграция населения - это сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической и культурной жизни целых народов. Казахстан относится к странам мира, где наблюдаются наиболее сильные миграционные процессы. Этому способствует глобализация мировой экономики, неравномерность социально-экономического развития стран, которые

приводят к усилению миграционных процессов в современном мире. Миграционные процессы в Казахстане развиваются под воздействием различных факторов – социально-экономических, политических, этнических, экологических и других, причем на каждом этапе своего развития имеет свои специфические особенности и характеристики.

В настоящее время миграционная ситуация в республике характеризуется ростом объемов трудовой миграции; увеличением масштабов незаконной миграции; наличием беженцев; интенсивной внутренней миграцией. Тем не менее, масштабы миграционных процессов в Казахстане и их влияния на развитие страны является недостаточно изученным, притом, что республика уже сейчас испытывает давление миграционных потоков. Поэтому перед государством стоят задачи по предупреждению, предотвращению и минимизации негативных последствий миграционных процессов, обеспечению и защите прав и интересов мигрантов. Изучение вопросов, связанных с миграционными процессами в Казахстане свидетельствует о том, что миграционная ситуация в стране намного глубже. Существуют серьезные проблемы, связанные с такими негативными факторами, как потеря высококвалифицированных кадров, рост незаконной миграции, увеличение напряженности из-за неравномерного расселения иммигрантов по территории страны. Важную роль играет в миграционных процессах не столько масштабы, сколько ее структура и территориальное распределение. Причем в рамках трудовой миграции увеличится приток с напряженным миграционным потенциалом. Миграция из сельских регионов в города остается преобладающей формой территориального размещения во внутренней миграции, что свидетельствует об активном развитии процесса урбанизации.

Миграционные процессы существенно изменяют этнический и половозрастной состав населения. Прежде всего, миграции оказывают большое влияние на демографические процессы. Они приводят к изменениям половозрастной и социальной структуры населения в районах, откуда мигранты уезжают и куда приезжают. В районах с оттоком, превышающим темпы воспроизводства населения, численность его сокращается, снижается рождаемость, поскольку в миграциях участвует преимущественно молодое население.

Методика расчета основных показателей миграции населения (далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике». Методика определяет основные аспекты и принципы системы статистического учета миграции населения, основанной на использовании административных данных и данных переписей населения.

Методика применяется сотрудниками Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) и его территориальными органами при формировании показателей статистики миграции населения.

Сведения о миграции населения являются составной частью демографической статистики страны. Миграция населения оказывает влияние на динамику численности населения, изменяет его демографические характеристики и национальный состав.

Целью статистического учета миграции населения является формирование полной, достоверной, оперативной и актуальной информации о перемещениях граждан, необходимой для прогнозирования последствий указанных перемещений, а также для ведения статистики в сфере миграции населения. Информация о численности, поле и возрасте лиц, въезжающих в определенный район или покидающих его в течение определенного периода времени, сведения о количестве лиц, зарегистрированных в этом районе в начале того периода времени, используются для оценки численности и структуры населения.

Статистика миграции населения в Республике Казахстан основывается на учете движения лиц с целью перемены постоянного места жительства. В статистике миграции движения лиц в пределах одного и того же города, поселка или села, кроме городов, имеющих районное деление не учитываются.

Для формирования текущих данных по статистике миграции населения используются такие источники данных, как административные данные, предоставляемые административными

источниками и национальные переписи населения, проводимые вне плана статистических работ.

Обработка сведений, содержащихся в административных данных о миграции населения, предоставляемых административными источниками, позволяет получить данные о прибывших и выбывших, сгруппированные по территориальным и ряду социально-демографических признаков.

Официальная статистическая информация о миграции населения формируется на ежегодной, ежеквартальной и ежемесячной основе и размещается на официальном интернет-ресурсе Комитета.

К основным статистическим публикациям, характеризующим миграцию населения, относятся:

1) экспресс-информации и пресс-релизы о демографической ситуации в Республике Казахстан, выпускаемые на ежемесячной основе;

2) статистические бюллетени о миграции населения, выпускаемые на квартальной и годовой основе;

3) статистический сборник «Демографический ежегодник Казахстана» за соответствующий год.

Абсолютные и относительные показатели миграции населения, используемые для анализа миграционной ситуации на уровне страны, региона или населенного пункта, характеризуют общий уровень подвижности населения территории, масштабы, структуру, направления и результативность миграционных потоков за тот или иной период времени.

Для количественной характеристики миграционных процессов используются следующие абсолютные показатели:

число прибывших (прибытий);

число выбывших (выбытий);

сальдо миграции или миграционный прирост (убыль);

объем миграции или миграционный поток.

Сальдо миграции или миграционный прирост (нетто-миграция) отражает результат территориального перемещения населения. Исчисляется для различных потоков миграции: внутренней и внешней миграции для определенной территории, между городскими и сельскими населенными пунктами. Определяется как разница между абсолютными показателями прибытия и выбытия:

$$S_m = P - V,$$

где S_m – сальдо миграции;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий).

При превышении числа выбывших над числом прибывших сальдо миграции является отрицательной величиной и отражает миграционный отток населения.

Совокупность переселений, совершающихся в определенное время в рамках того или иного административно-территориального уровня, представляет собой валовую миграцию или миграционный оборот (брутто-миграция), определяющийся как сумма абсолютных показателей прибытия и выбытия:

$$Q = P + V,$$

где Q – валовая миграция;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий).

Для осуществления анализа миграционных процессов используется ряд относительных показателей, характеризующих структуру, интенсивность и результативность миграции.

Интенсивность миграции выражается рядом показателей, характеризующих частоту миграционных событий в совокупности населения за определенный период. При характеристике интенсивности миграции используются коэффициент интенсивности по прибытию, коэффициент интенсивности по выбытию, коэффициент интенсивности миграционного оборота и коэффициент миграционного прироста.

1) Коэффициент интенсивности по прибытию рассчитывается по формуле:

$$K_p = \frac{P}{H} * 1000,$$

где K_p – коэффициент интенсивности по прибытию;

P – число прибывших (прибытий);

H – среднегодовая численность населения.

2) Коэффициент интенсивности по выбытию рассчитывается по формуле:

$$K_v = \frac{V}{H} * 1000,$$

где K_v – коэффициент интенсивности по выбытию;

V – число выбывших (выбытий);

H – среднегодовая численность населения.

3) Коэффициент интенсивности миграционного оборота рассчитывается по формуле:

$$K_o = \frac{P + V}{H} * 1000,$$

где K_o – коэффициент интенсивности миграционного оборота;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий);

H – среднегодовая численность населения.

4) Коэффициент миграционного прироста рассчитывается по формуле:

$$K_{sm} = \frac{S_m}{H} * 1000,$$

где K_{sm} – коэффициент миграционного прироста;

S_m – сальдо миграции;

H – среднегодовая численность населения.

Коэффициенты, характеризующие интенсивность миграции отражают различия в миграционной подвижности населения или его различных групп на определенной территории за ряд лет и позволяют сопоставить процессы миграции по отдельным территориям и неравнозначным периодам времени.

Коэффициент результативности миграции населения представляет соотношение между числом выбывающих из той или иной территории на каждую тысячу прибывших на нее. Этот показатель выражается числом выбывших в расчете на 1000 прибывших и рассчитывается по формуле:

$$K_{tc} = \frac{V}{P} * 1000,$$

где K_{tc} – коэффициент результативности миграции;

V – число выбывших (выбытий);

P – число прибывших (прибытий).

Коэффициенты интенсивности миграции рассчитываются как для всего населения данной территории, так и по его различным структурным элементам:

1) территориальная структура потока прибывших или выбывших мигрантов, а также миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших или миграционного прироста из каждой страны или региона к общей численности прибывших, выбывших или миграционного прироста, умноженное на 100%;

2) возрастная структура потока прибывших или выбывших мигрантов, а также миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и мигра-

ционного прироста по каждой возрастной группе к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

3) половая структура потока прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста мужчин и женщин к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

4) образовательная структура потока прибывших мигрантов, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста по каждой образовательной группе к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

5) структура прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста по гражданству определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста каждой группы по гражданству к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста и умножается на 100%;

6) этническая (национальная) структура прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста каждой этнической группы к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

7) структура прибывших мигрантов, выбывших мигрантов по причинам миграции определяется как отношение абсолютной численности прибывших или выбывших мигрантов по данной причине к общей численности прибывших или выбывших, умноженное на 100%.

Таким образом, миграция населения является важным объектом статистического исследования и требует специальной методики вычисления статистических показателей, характеризующих миграционные процессы в стране.

Литература

1. Закон РК «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года.
2. <http://www.ed.vseved.ru/>

Резюме

В статье автор отражает миграционную ситуацию, сложившуюся в Республике Казахстан и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Целью статистического учета миграции населения является формирование полной, достоверной, оперативной и актуальной информации о перемещениях граждан, необходимой для прогнозирования последствий указанных перемещений, а также для ведения статистики в сфере миграции населения. В статье речь идет о методике, применяемой сотрудниками Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и его территориальными органами при формировании показателей статистики миграции населения.

Түйін

Мақала авторы Қазақстан Республикасындағы көші-қон ахуалын және оның елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына ықпалын көрсетеді. Халықтың көші-қонын статистикалық есепке алу мақсаты осы қозғалыстардың салдарын болжау үшін қажетті азаматтардың қозғалысы туралы, сондай-ақ халықтың көші-қон саласындағы статистика жүргізу туралы толық, сенімді, уақтылы және заманауи ақпаратты қалыптастыру болып табылады. Бұл мақалада Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі статистика комитетінің және оның аумақтық органдарының көші-қон статистикасының көрсеткіштерін қалыптастыру кезінде қолданатын әдістемесі қарастырылады.

Summary

In the article the author reflects the migration situation in the Republic of Kazakhstan and its impact on the country's socio-economic development. The purpose of statistical recording of population migration is the formation of complete, reliable, timely and up-to-date information on the movements of citizens necessary to predict the consequences of these movements, as well as to maintain statistics in the field of population migration. The article deals with the methodology applied by the staff of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan and its territorial bodies when forming indicators of migration statistics.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инновационный проект - это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Проект включает формы управления инновационной деятельностью, процесс ее осуществления и комплект документов, который обосновывает и характеризует эти мероприятия.

Управление инновационной деятельностью представляет собой систему взаимосвязанных действий, обусловленных сроками, ресурсами, исполнителями и направленными на достижение конкретных целей.

Инновационный процесс включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению и распространению инноваций.

Комплект документов содержит различного рода техническую, финансовую и расчетную документацию, необходимую для реализации инноваций.

Таким образом, инновационный проект можно определить как комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям и документально оформленных.

Инновационные проекты подразделяются на исследовательские и венчурные.

Исследовательские проекты связаны с новыми идеями и направлены на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое и политическое значение. Такие проекты обладают высокой степенью риска и неопределенностью экономического эффекта, поэтому в своем большинстве финансируются за счет фантов из государственного бюджета.

Венчурные проекты связаны с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок. Такие проекты являются коммерческими и обычно финансируются предприятиями и организациями, заинтересованными в получении прибыли. Венчурные проекты могут носить модернизационный, новаторский, опережающий и пионерный характер. Модернизационный проект обеспечивает улучшение услуги или продукта путем расширения гаммы его свойств при сохранении базовой технологии его производства. Новаторский проект создает новый продукт, который существенно отличается от старого за счет добавления качеств, ранее использовавшихся в других типах товаров или продуктов. Опережающий проект предполагает решение проблемы через использование технических решений, ранее нигде не применявшихся. При осуществлении пионерного проекта используются никогда прежде не существовавшие материалы, конструкции, технологии.

В зависимости от вида проекта в его реализации могут принимать участие не только коммерческие структуры, но и другие организации - финансовые институты, научные, общественные и государственные учреждения.

Для принятия решения о целесообразности осуществления инновационных проектов и объемах их финансирования проекты должны пройти процедуру экспертизы. Анализ инновационных проектов имеет свои особенности. Нельзя ограничиваться стандартными методиками, нужно сочетать качественные и количественные методы со сравнительным анализом факторных моделей. Поэтому применяются как стандартные подходы корреляционного, финансового и инвестиционного анализов, так и ситуационные, вероятностные методы моделирования, результаты прогнозирования научно-исследовательских разработок, оценка жизнеспособности проекта. Это связано с правовыми, институциональными, экологическими и социальными проблемами, принципиальной новизной продукта, изменчивостью рынка, специальной подготовкой и подбором персонала, значительными техническими, технологическими и коммерческими рисками.

Эффективность инновационного проекта обычно оценивается исходя из финансовых, социаль-

ных и других выгод, которые получают его участники. Различают коммерческую, бюджетную и народнохозяйственную эффективность. Коммерческая эффективность отражает финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников; бюджетная - финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов; народнохозяйственная учитывает затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, для отрасли или национальной экономики в целом.

Для оценки эффективности инновационных проектов предприятия используют те же принципы, которые применяются для оценки инвестиционных проектов, так как реализация любого проекта, в том числе и инновационного, требует определенных ресурсов (человеческих, финансовых и т.д.), стоимость и эффективность использования которых необходимо оценить. В основе проектного подхода к инвестиционной деятельности предприятия лежит принцип денежных потоков. Особенностью является его прогнозный и долгосрочный характер, поэтому в применяемом подходе учитываются фактор времени и риска. В зависимости от учета фактора времени в осуществлении инвестиционных затрат и получении возвратного инвестиционного потока все показатели подразделяются на две основные группы – дисконтные и статические (рис.1).



Рис.1. Основные показатели оценки эффективности проектов [1]

Показатели оценки эффективности инновационных проектов, основанные на дисконтных методах расчета, предусматривают обязательное дисконтирование инвестиционных затрат и доходов по отдельным интервалам рассматриваемого периода.

В то же время показатели оценки, основанные на статических (бухгалтерских) методах расчета, предусматривают использование в расчетах бухгалтерских данных о затратах и доходах без их дисконтирования во времени.

В современной инвестиционной практике показатели оценки эффективности проектов, основанные на использовании дисконтных методов расчета, являются преобладающими. Они обязательно должны рассчитываться по всем средним и крупным проектам, реализация которых носит долгосрочный характер. Показатели, основанные на использовании статических методов расчета, применяются, как правило, для оценки эффективности небольших краткосрочных проектов.

Статические (недисконтные) показатели оценки эффективности инвестиций являются, с одной стороны, достаточно простыми и наглядными, а с другой – приближенными. Они не акцентируют внимание на денежных потоках и изменении стоимости денежной единицы во времени, поэтому

используются в качестве ориентировочного критерия, в основном для анализа краткосрочных инвестиций или когда инвестиции производятся однократно в начале срока. Наиболее известными недисконтированными показателями считаются:

1. Расчет удельных затрат – сравнение затрат в расчете на одну натуральную единицу результирующего показателя. При этом из альтернативных вариантов наилучшим оказывается тот, который характеризуется минимумом издержек.

2. Сравнение годовой прибыли – метод, применяемый в том случае, если проект предусматривает выпуск различных продуктов или продуктов при различных ценах. Максимум среднегодовой прибыли соответствует наилучшему варианту инвестирования.

3. Расчет простой нормы рентабельности (отношение среднегодовой прибыли к инвестициям). Известны две методики определения этого показателя: по отношению к средним и по отношению к начальным инвестициям в проект. Методика расчета рентабельности по отношению к начальным инвестициям более проста, однако дает заниженный результат и не учитывает амортизацию основных фондов, нематериальных активов и изменения рабочего капитала в процессе осуществления проекта.

4. Метод амортизации, или сравнение простого срока окупаемости. Он состоит в расчете отношения капиталовложений (без включения начального рабочего капитала) к среднегодовой сумме амортизации и чистой прибыли по каждой из альтернатив. Полученная величина, называемая сроком окупаемости, сравнивается с периодом эксплуатации закупаемого оборудования. Считается, что нормальный проект окупается в срок, не превышающий половины периода эксплуатации. Это очень важный критерий для отбраковки заведомо неэффективных проектов (например, таких, которые не успевают окупиться до срока замены оборудования). Простой срок окупаемости легко рассчитывается и позволяет не тратить время на подробный анализ проектов, окупаемость которых происходит слишком долго, что не позволяет финансировать такие проекты в условиях повышенного риска.

Необходимо подчеркнуть, что приведенным недисконтным показателям оценивания эффективности инновационных проектов отдается предпочтение, прежде всего на начальных этапах, малыми предприятиями, в случае краткосрочных инновационных проектов с небольшой капиталоемкостью. Их основным недостатком оказывается оперирование статическими величинами (денежными потоками, прибылью) без учета инвестиционного риска, а также субъективное определение предельных значений (срока окупаемости и доходности).

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предполагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких как территориальная расположенность предприятия, уровень компетенции персонала по основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т.п. Все эти факторы оказывают влияние на результативность инновационного проекта, но оценить их количественно очень трудно, а в некоторых случаях и невозможно, поэтому их необходимо учитывать на стадии отбора проектов. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов.

При реализации инновационных проектов приоритетными и поддерживаемыми со стороны государства должны быть те проекты, которые ориентированы на конечные социально-экономические результаты. В 1-ой таблице приведен рекомендуемый перечень критериев оценки инновационных проектов [2].

Таблица 1. Перечень критериев оценки инновационных проектов

Характеристики критериев	Параметры оценки
Социально-экономические характеристики	- социальные (качество жизни): благосостояние, здоровье, личная безопасность, культура, образование, быт, уровень занятости, вклад в решение важнейших проблем развития Казахстана, обеспечение населения теплом и энергией, продовольствием, медицинскими услугами и медикаментами, транспортом и связью
	- экономические (повышение экономической эффективности): повышение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, создание новых экономически эффективных продуктов, вклад в крупные структурные сдвиги в экономике
Рыночные параметры	- конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке (спрос, замещение импорта, рентабельность продукции, экономическая эффективность инвестиций, позиция в конкурентной борьбе, коммерческий риск);
	- конкурентоспособность продукции на внешнем рынке (спрос, повышение экспортного потенциала (объем валютных поступлений), экономическая эффективность инвестиций, позиция в конкурентной борьбе, коммерческий риск)
Обеспечение национальной безопасности	- вклад в обороноспособность Казахстана, экологическую безопасность, снижение выбросов вредных веществ в различные природные среды (атмосферу, воду, землю), природоохранительную деятельность
Научно-технические характеристики	- соответствие мировому уровню (конкурентоспособность ноу-хау); вклад в поддержку лидирующего положения российской науки и промышленности, в развитие других научно-технических направлений, в крупные технологические сдвиги, в развитие научно-технического потенциала; степень новизны;
	- включение в предыдущие программы и планы; сроки разработки;
	- степень (вероятность) реализуемости проекта; наличие фундаментального задела, кадров исследователей высшей квалификации, экспериментальной и производственной базы; технический и организационный риски реализации проекта в срок
	- экономические характеристики: затраты на проект, НИР, ОКР, опытный образец; капиталовложения в создание производства, в процесс производства (оборотный капитал);
	- срок окупаемости затрат и другие интегральные характеристики; ожидаемая прибыль (потенциальный размер общей прибыли, ожидаемый размер валютной прибыли); время начала получения прибыли; рентабельность капиталовложений (инвестиций)

Важно отметить, что показатели верхнего уровня, приоритетные направления (показатели конечного результата) – это показатели, важные для уровня народного хозяйства в целом. Они

являются обязательными для оценки и контроля на всех последующих более низких по иерархии уровнях, решающих частные задачи (социально-экономические приоритеты и ключевые проблемы; приоритетные направления НТП; государственные научно-технические программы; проекты, реализующие эти программы). На следующем уровне ключевых проблем (например, обеспечение теплом и энергией) добавляются внутренние автономно используемые на этом уровне характеристики.

И еще, одно из немаловажных процедурой является прохождение экспертизы. Экспертиза инновационных проектов позволяет оценить их с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Задачей экспертизы является оценка научного и технического уровня проекта, возможностей его выполнения и эффективности. На основании экспертизы принимаются решения о целесообразности и объеме финансирования. Процедуры оценки проектов, юридического оформления соглашений и контрактов, а также формы и методы контроля за их исполнением действуют во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Большое внимание уделяется срокам проведения экспертиз, согласований, продолжительности периода от подачи заявок и предложений до открытия финансирования или предоставления льгот и субсидий. Совершенствуются методы контроля за ходом реализации проектов, использованием средств по целевому назначению, увеличивается число обязательных условий, которым должен соответствовать проект.

Экспертиза должна обеспечить выбор качественного инновационного проекта. Следует обратить внимание на то, что инновационные проекты, представленные инвесторам, должны быть сопоставимы и подвергаться анализу с помощью единой системы показателей. Это значит, что информационная база, точность и методы определения стоимостных и натуральных показателей по вариантам должны быть стандартизированы.

Таким образом, важно знать, что инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях осуществления, они не застрахованы от появления в любой момент более перспективной новинки. Даже успешно прошедшие стадию внедрения в производство проекты могут быть не приняты рынком, и их производство должно быть прекращено.

Так как выполнение инновационных проектов связано с риском и неопределенностью, обязательно рассматриваются различные варианты реализации проекта. По каждому из них разрабатываются мероприятия, обеспечивающие достижение в установленные сроки поставленных целевых параметров. Наиболее оптимальный вариант выбирается после сравнения рассчитанных показателей эффективности всех имеющихся вариантов с учетом вероятности их реализации.

А также, в период реализации проекта под воздействием внешних и внутренних факторов может возникать необходимость изменения расчетных плановых параметров проекта. Решение об этом принимается на основе осуществляемого контроля за реализацией проекта. Проводимый контроль (в заранее определенных точках проекта, через равные промежутки времени или после экспертной оценки степени выполнения работ и готовности проекта) позволяет сравнить достигнутые результаты с запланированными, выявить отклонения, прогнозировать последствия сложившейся ситуации и осуществить корректирующие действия.

Литература

1. Гончаренко Л. П., Арутюнов Ю. А. Указ.соч. С. 152
2. Лapidус В. А. Концепция всеобщего качества (TQM) как национальная идея России. URL: elitarium.ru/2006/04/14/koncepcija_vseobshhego_kachestva_tqm_kak_nacionalnaja_ideja_rossii.html.

Резюме

В статье рассматривается особенность и важность процедуры проведения тщательной оценки предполагаемого к осуществлению инновационного проекта, а также дается рекомендательный перечень критериев оценки инновационных проектов.

Түйін

Мақалада іске асыруға жобаланып отырған инновациялық жобаға тыңғылықты бағалау жүргізу

шарасының маңыздылығы мен ерекшелігі қарастырылады, және де инновациялық жобаларды бағалау критерилерінің ұсынылатын тізімі берілген.

Summary

The article discusses the peculiarity and importance of the procedure for conducting a thorough assessment of the proposed innovative project, as well as a recommendatory list of criteria for evaluating innovation projects.



УДК 31.336

А.А. Арзыбаев, д.э.н., профессор

Международный университет г. Жалал-Абад, КР

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОСТОЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Становление и развитие механизма хозяйствования, акционирование и приватизация государственной собственности и, как следствие этого широкомасштабного процесса, рост числа предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования, углубление контактов с иностранными партнерами (создание совместных предприятий, предоставление инвестиций и т.п.) требуют в Кыргызстане: новой системы организации финансового учета и отчетности, тесно интегрированной с международной системой; новой оценки аналитических возможностей и достоинств информации, содержащейся в финансовой отчетности; максимального использования ее внешними и внутренними пользователями в своих коммерческих интересах для обоснования и принятия оптимальных управленческих решений. «С расширением круга пользователей учетной информации о финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, целью которой является извлечение прибыли и повышение конкурентоспособности, существенно возрастает интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации об их финансовом положении и деловой активности. Все субъекты рыночных отношений - собственники, акционеры, инвесторы, аудиторы, банки, биржи, поставщики и покупатели, страховые компании и рекламные агентства заинтересованы в однозначной оценке финансовой состоятельности, конкурентоспособности и надежности своих партнеров» [1, с. 16].

Рыночные условия хозяйствования поставили коммерческие организации (предприятия) перед фактом открытой сферы деятельности в системе неопределенности и повышенного риска. Они, с одной стороны, завоевали право свободно распоряжаться собственными средствами, самостоятельно заключать хозяйственные контракты, договоры и сделки на внутреннем и внешнем рынках, что заставило хозяйствующие субъекты самостоятельно заниматься проблемами поиска надежных потенциальных партнеров и умения качественно оценивать их финансовую устойчивость и платежеспособность. С другой стороны, предприятия с большим интересом стали относиться к оценке собственных возможностей: могут ли они отвечать по своим обязательствам? эффективно ли используют имущество? окупаются ли вложенные средства в активы? целесообразно ли расходуется чистая прибыль? и др. Для того чтобы квалифицированно отвечать на эти вопросы, бухгалтерские и финансовые службы организаций должны обладать специальными знаниями проведения финансового анализа, располагать методическими разработками его проведения.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности, у предприятия постоянно возникает потребность в проведении расчетов со своими покупателями, клиентами, фискальными органами и другими контрагентами.

Следует при этом учесть, что предприятие-поставщик, отгружая свою продукцию или оказывая некоторые услуги, вправе рассчитывать на немедленную оплату их стоимости. Однако под влия-

нием конкурентной борьбы часто приходится соглашаться на отсрочку платежей на определенный промежуток времени. Следствием такой формы расчетов является ситуация, когда продукция отправлена покупателю, их запасы на складах поставщика сокращаются на величину затрат на производство и реализацию продукции, а дебиторская задолженность увеличивается на сумму выручки от продажи, подлежащей получению. При этом разница между выручкой и затратами отражается на счете «Прибыль от реализации, выполненных работ и услуг». Если поставщик продал свои товары с условием немедленной оплаты, то он получил бы эту «нераспределенную прибыль» в реальном измерении. Но поскольку этот товар продан в кредит, т.е. с отсрочкой оплаты, то предполагаемая сумма «прибыли от реализации, выполненных работ и услуг» будет числиться в балансе в соответствии с международными стандартами, методом начисления. Иными словами, продажа товаров в кредит всегда влечет за собой временное замораживание средств предприятия в виде дебиторской задолженности. Следовательно, задача состоит в том, чтобы, вырабатывая политику кредитования покупателей своей продукции, предприятие должно определиться по следующим ключевым вопросам:

- учет изменения общего объема продаж на условиях последующей оплаты, которое влечет за собой примерно такое же изменение остатков дебиторской задолженности;
- условия расчетов с покупателями и заказчиками. Чем мягче условия предоставления товарных кредитов (увеличение сроков, снижение требований по оценке надежности дебиторов и др.), тем при прочих равных условиях выше остатки дебиторской задолженности;
- политика взыскания дебиторской задолженности. Как правило, чем активнее занимается предприятие взысканием дебиторской задолженности, тем меньше оказываются ее остатки;
- платежная дисциплина покупателей, соблюдение которой зависит от ряда обстоятельств, в том числе от общего состояния тех отраслей, к которым они относятся. Например, кризисное состояние отечественной экономики значительно затрудняет своевременность расчетов, следствием чего является рост остатков неоплаченной продукции.

Основной целью изучения этих и других причин является разработка и обоснование приемлемой политики кредитования покупателей, направленной на ускорение расчетов и снижение риска неплатежей.

В теории и на практике различают в основном следующие две разновидности кредитной политики, которые могут оказать влияние на величину включаемых в расчет отдельных слагаемых коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности:

1. Предприятия, где кредитная политика осуществляется по так называемой системе сбора платежей, которая предусматривает возможность применения репрессивных методов в отношении недобросовестных дебиторов (принудительное взыскание долгов, прекращение отгрузки товаров, применение штрафных санкций и др.). В этом случае товары продаются в кредит без предоставления скидок, а показатель оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается в обычном порядке, с применением классической формулы расчета [2].

2. Предприятия, где кредитная политика осуществляется по системе предоставления скидок с продажной цены, имея цель стимулировать покупателя ускорить расчеты по оплате стоимости проданного ему товара. Этот метод выгоден как покупателю, так и продавцу. Первый имеет прямую выгоду от снижения затрат на покупку товаров, второй получает косвенную выгоду с ускорением оборачиваемости средств, вложенных в дебиторскую задолженность.

Суть метода заключается в следующем. В момент продажи товара поставщик и покупатель договариваются о предоставлении последнему определенной скидки по схеме «Кс / Сдс брутто Д», означающей, что: а) покупатель получает скидку в размере Кс процентов в случае досрочной оплаты стоимости товара в течение п дней с момента его получения; б) покупатель выплачивает полную стоимость товара, если оплата совершается в период с (Сдс + 1)-го по «Д-й» день кредитного периода; в) в случае неуплаты в течение Д дней покупатель будет вынужден дополнительно заплатить штраф, величина которого может варьировать в зависимости от момента оплаты.

Подобная политика порождает выгоду для поставщика по двум основным направлениям: а) привлечению новых покупателей, которые расценивают скидку как снижение цены, и поэтому

заинтересованы в своевременной оплате стоимости купленного товара; б) сокращению периода погашения задолженности, так как часть постоянных клиентов ускорит выплаты с целью получения скидки. В результате происходит компенсация затрат в объеме продаж, обусловленных предоставлением этой скидки. Оптимальной считается скидка, установленная на уровне, когда максимальные затраты по реализации данной кредитной политики и получаемой при этом прибыли будут уравновешивать друг друга.

Анализ и оценка влияния предполагаемых изменений кредитной политики на финансовые результаты деятельности предприятия осуществляются поэтапно. Вначале по имеющимся сведениям об условиях предоставления товарного кредита, кредитных стандартах и уровнях скидки рассчитывают базовый показатель оборачиваемости дебиторской задолженности. При этом с целью раздельного учета влияния на нее стоимости продаж со скидкой и без скидки традиционную формулу расчета оборачиваемости на условиях последующей оплаты (Одз) целесообразно преобразовать следующим образом:

$$\text{Одз} = (\text{Дск} \cdot \text{Сдс}) + (\text{Дбс} \cdot \text{Д}), \quad (1)$$

где Дск - доля продаж со скидкой в общем их объеме, доли единицы;

Сдс - срок действия скидки, дни;

Дбс - доля продаж без скидки в общем их объеме, доли единицы.

Рассчитываемые подобным образом показатели оборачиваемости и абсолютная сумма дебиторской задолженности используются в дальнейшем для составления прогнозного отчета о прибылях и убытках и проведения приростного факторного анализа влияния изменения кредитной политики на величину и направления изменения доходов и расходов предприятия.

Множество причин, оказывающих влияние на величину и направления изменения оборачиваемости дебиторской задолженности, диктуют необходимость систематического контроля и регулирования на основе прямого детализированного анализа их состояния по следующим основным направлениям:

- оценка состояния дебиторской задолженности по срокам возникновения, составу и структуре;
- прогнозирование ожидаемых значений дебиторской задолженности;
- определение реальной величины дебиторской задолженности с учетом изменения покупательной способности денег во времени;
- проведение сравнительного анализа и контроля за соотношением условий предоставления кредита покупателям и получаемого коммерческого кредита от поставщиков.

Необходимая для такого анализа информация может быть получена из публикуемой финансовой отчетности, от специализированных информационных агентств, из данных первичного бухгалтерского учета и вне учетной информации.

В учетно-аналитической практике принято выделять разновидности оценки и анализа состояния дебиторской задолженности предприятий.

Одна из них — это оценка состояния дебиторской задолженности по срокам возникновения, которая производится путем группировки дебетового остатка счета «Счета к получению» по срокам образования задолженности. Анализ и оценка производится путем составления аналитической таблицы, где приводятся данные об абсолютной величине задолженности дебиторов, сгруппированных по длительности периода времени возникновения задолженности и ее удельном весе в общей сумме дебиторской задолженности.

На первый взгляд, оценка состояния дебиторской задолженности по срокам их возникновения кажется простым и в то же время полезным способом. Однако это не совсем так. Во-первых, наличие тесной взаимосвязи объема реализации и дебиторской задолженности не всегда позволяет однозначно ответить на вопрос: насколько был оправдан рост (снижение) этой задолженности в отрезке того или иного периода времени? Во-вторых, при применении данного способа оценки не удастся отследить платежное поведение покупателей, которое играет ключевую роль в налаживании и исполнении партнерских взаимоотношений между хозяйствующими субъектами.

В связи с этим в экономической литературе [3, с. 374] предлагается несколько иной вариант оценки состояния дебиторской задолженности, основанный на анализе изменения платежного поведения покупателей.

Суть данного способа контроля сводится к следующему. Вначале составляется аналитическая таблица, в которую заносятся данные: а) об объеме продаж в рассрочку в каждом месяце; б) об остатках дебиторской задолженности, исчисленных с учетом погашения покупателями части своих задолженностей, в предшествующем месяце согласно оговоренным в соответствующих соглашениях размерам и срокам. Затем на основании этих двух показателей выводятся квартальные значения показателей однодневного оборота и оборачиваемости дебиторской задолженности. Оценка и анализ производятся путем сопоставления динамики изменения четырех показателей (ежемесячные данные об объеме реализации, дебиторская задолженность, средние однодневные обороты за каждый квартал и оборачиваемость дебиторской задолженности).

Можно отметить, что процесс погашения дебиторской задолженности разными покупателями, в разные сроки, в любом случае предполагает сбалансированность отгрузки продукции и оплаты ее стоимости по истечении определенного промежутка времени.

В условиях реально функционирующего предприятия, где есть возможность для получения более детализированных данных об отгрузках продукции внутри каждого месяца и условиях последующей оплаты ее стоимости отдельными группами покупателей.

Вступая в какую-либо сделку, любой предприниматель интересуется прежде всего платежеспособностью партнера, т.е. его готовностью и возможностью выполнить свои обязательства в срок с учетом принятой участниками сделки формы расчетов. Определить финансовую устойчивость предприятия весьма важно и для инвестора, предполагающего приобрести ценные бумаги предприятия [4]. Для принятия ответственных решений любому руководителю необходимо знать финансовое положение своего предприятия. Для этой цели используются различные аналитические приемы и модели, обосновывающие выбор оптимального направления улучшения использования капитала. Исследования показали, что в связи с переходом на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) требуется пересмотр ранее действовавших подходов к раскрытию информации о дебиторской задолженности и кредиторских обязательствах в финансовой отчетности хозяйствующих субъектов. В то же время в российской учетной практике переход на международные стандарты без учета национальных традиций, накопленного опыта и научных разработок отечественных ученых просто невозможен [5]. В связи с этим одной из актуальных задач является проведение сравнительного анализа базовых положений по учету и оценке дебиторской задолженности, изложенных в Международных стандартах финансовой отчетности и в российском Положении по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) (в ред. приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н).

Одними из основных МСФО, в которых представлены организационно-методические рекомендации по оценке и учету дебиторской задолженности и кредиторских обязательств, являются МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» и МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации». Включение проблемных вопросов о дебиторской задолженности и кредиторских обязательствах в перечень задач, стоящих перед МСФО (IAS) 32 и МСФО (IAS) 39, неслучайно. Несмотря на то, что они нередко представляются в качестве части актива и пассива, а также способа стимулирования спроса (элементы маркетинговой политики), в последнее время для их характеристики используют понятие «финансовый инструмент». На данный момент в Кыргызской Республике нет единого стандарта, регулирующего порядок осуществления операций с финансовыми активами и обязательствами. Кроме того, само понятие «финансовый инструмент» вошло в обиход совсем недавно и, на наш взгляд, требует дальнейшего исследования практических подходов к его применению в экономической работе кыргызских предприятий.

Литература

1. Арзыбаев А. А. Организационные и методические аспекты учета и аудита капитала: монография. Алматы: Нурлы-Бейне, 2011. 164 с.

2. Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. М.: Финансы и статистика, 1984. 216 с.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2 т. СПб.: Экономическая школа, 2001. Т. 1. 497 с.
4. Бухгалтерский анализ: пер. с англ. / под ред. М. А. Гольцберга, Л.М. Хасан-Бек. К.: Торгово-издательское бюро BHV, 1993. 428 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2002. 528 с.

Резюме

В статье рассматриваются варианты оценки дебиторской задолженности и пути снижения отрицательного эффекта задержки оплаты от покупателей. Правильная организация расчетных операций обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств хозяйствующего субъекта, укрепление расчетной дисциплины и улучшение его финансового состояния. В статье рассматриваются варианты оценки дебиторской задолженности и пути снижения отрицательного эффекта задержки оплаты от покупателей.

Түйін

Мақалада нұсқаларын бағалау дебиторлық берешек және төмендету жолдары теріс әсер кешіктірілген төлем сатып алушылары. Есеп айырысу операцияларын дұрыс ұйымдастыру шаруашылық субъектінің активтерінің айналымы тұрақтылығын, бухгалтерлік тәртіпті нығайтуды және оның қаржылық жағдайын жақсартуды қамтамасыз етеді. Мақалада дебиторлық берешекті бағалау нұсқалары және клиенттерден кешіктірілген төлемдердің теріс әсерін азайту жолдары қарастырылады.

Summary

In the article the variants of estimation of account receivable and way of decline of negative effect of delay of payment are examined from customers. The correct organization of settlement operations ensures the stability of the turnover of the funds of the economic entity, the strengthening of the accounting discipline and the improvement of its financial condition. The article examines the options for assessing accounts receivable and ways to reduce the negative effect of delayed payment from customers.



УДК 657.6:658.562

Г.С. Тусибаева, PhD, ст.преподаватель
А.А. Кажмухаметова, к.э.н, ст.преподаватель
КазУЭФМТ

А.С. Дайрабаева, к.э.н, ст.преподаватель,
начальник учебно-методического управления
«Университет Туран-Астана»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Экологический аудит, являясь потенциально эффективным инструментом экологического права, пока не получил должного развития в нашей республике, в отличие от промышленно развитых стран, где он давно и успешно применяется. Необходимость его применения впервые возникла в США в 70-х гг. XX в. в связи с установлением строгих мер ответственности за нарушение экологических норм. Предприятия в США были вынуждены по аналогии с финансовым аудитом, предметом которого являлась проверка деятельности предприятий на соответствие налоговому законодательству, прибегнуть к новому инструменту - экологическому аудиту, цель которого заключалась в проведении проверок деятельности предприятий в области охраны окружающей

среды и выявлении степени соответствия проверяемой деятельности экологическим нормам. Такие проверки позволяли выявить отклонения от нормативов и своевременно принять меры по их устранению и, как следствие, избежать штрафных санкций либо продемонстрировать перед государственными органами ответственное поведение и существенно снизить размер штрафа.

В России экологический аудит впервые стал проводиться в начале 90-х гг. XX в., что было обусловлено желанием предприятий выйти на международный рынок, где предъявляются повышенные требования не только к качеству продукции, но и к поставщику по соблюдению природоохранных требований, а также с целью получения предприятиями кредитов международных финансовых структур. Экологический аудит осуществляли в основном западные фирмы по методикам международных банков.

Под экологическим аудитом понимается независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [1].

К объектам экологического аудита относится конкретная документация в области охраны окружающей среды, природопользования и экологической безопасности, а также фактическая деятельность физических и юридических лиц, оказывающая воздействие на окружающую среду.

Для оценки объектов в процессе экологического аудита используются критерии – конкретные требования, которые могут содержаться в законодательстве по охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, обеспечению экологической безопасности, в стандартах, а также в экологической политике организации и процедурах, установленных в рамках системы управления окружающей средой, существующей в организации, в положениях контрактов.

Основной целью экологического аудита является оценка соответствия заранее установленным критериям (требованиям) проверяемой хозяйственной и иной деятельности (в том числе системы управления окружающей средой) в части воздействия на окружающую среду и ее компоненты [2]. В качестве дополнительной цели экологического аудита можно назвать – вынесение рекомендаций по улучшению деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду. Указанная цель названа дополнительной, так как не всегда является необходимой, тем более рекомендации экологического аудита зачастую носят общий характер, для реализации которых необходим целый комплекс дополнительных исследований, не входящих в рамки договора о проведении экологического аудита.

Для достижения целей экологического аудита можно предложить решение следующих задач:

- анализ данных для выявления прошлых и существующих экологически значимых проблем;
- анализ данных для определения участков загрязненной окружающей среды, видов и масштабов загрязнения;
- выявление и оценка оборудования и технологий, связанных с охраной окружающей среды на объекте;
- анализ данных о влиянии окружающей среды на состояние здоровья населения;
- анализ ситуации в области промышленно-хозяйственной деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду, в том числе общественного мнения;
- анализ обеспеченности организации нормативно-правовой базой в области охраны окружающей среды, рационального природопользования и экологической безопасности;
- анализ разрешительной документации в области охраны окружающей среды, рационального природопользования и экологической безопасности;
- проверка достоверности финансовой отчетности в части отражения информации о природоохранной деятельности и экологической отчетности организации, а также о соответствии порядка ведения бухгалтерского учета и деятельности в экологической сфере действующему законодательству РК;
- выявление потребностей в дополнительной экологически значимой информации об объекте экологического аудита и др.

В последнее время экологический аудит получил довольно широкое практическое применение.

В проведении экологического аудита бывают заинтересованы банки, предприятия-природопользователи, новые собственники, государственные органы и общественные организации. Банки используют экологический аудит с тем, чтобы снизить риск невозврата кредитов, так как произведенная оценка состояния природных ресурсов, природоохранного и технологического оборудования, выявление задолженности по экологическим платежам, произведенным с помощью экологического аудита, позволяют дать более достоверную картину о финансовом состоянии заемщика.

Новые собственники заинтересованы в проведении экологического аудита при приобретении прав на природные объекты; при переходе прав собственности на предприятие; при завершении объекта строительства, на который не было получено заключение государственной экологической экспертизы; при признании права на самовольно возведенный объект недвижимости. Имеется также практика, когда заказчиком проведения экологического аудита выступали государственные органы и общественные организации [3].

Экологический аудит как инструмент экологического права и охраны окружающей среды является пока еще новым для Казахстана. В настоящее время в Республике Казахстан происходит становление экоаудита как составной части экологического менеджмента. При этом большое значение приобретает опыт стран ЕС в этой области. Причины здесь разные.

1. Более позднее становление демократических институтов и рыночных отношений, когда в системе природопользования природоохранная составляющая рассматривалась как экономически неэффективная.

2. Неразработанность правовых аспектов регулирования природопользования.

3. Громадная территория государства, большой ресурсный потенциал, которые способствовали сдерживанию возникающих экологических проблем в рамках обширных существовавших географо-экономических зон.

4. Низкая плотность населения кроме промышленных сателлитов.

5. Отсутствие совершенных механизмов платности природопользования.

6. Низкий уровень экологической образованности чиновников системы государственной власти, принимающих управленческие решения в области социально-экономического развития, её аппарата и аппарата управления на уровне министерств и ведомств.

7. Отсутствие координации между законодательными и управленческими институтами власти по вопросам регулирования ресурсных и природоохранных отношений.

Законодательной основой экологической аудиторской деятельности Республике Казахстан является Экологический кодекс и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан. В 2007 году был принят Экологический кодекс Республики Казахстан, направленный на гармонизацию экологического законодательства с передовыми международными актами, переход на новые стандарты, совершенствование системы государственного контроля.

Если международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержит законодательство Республики Казахстан об экологической аудиторской деятельности, то применяются правила международных договоров.

В Республике Казахстан предусматривается проведение обязательного и добровольного экологического аудита. Обязательный экологический аудит по своему характеру является государственным и проводится в обязательном порядке в отношении, как правило, экологически опасных предприятий и видов деятельности при:

1) приватизации и банкротстве юридических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, если их деятельность является экологически особо опасной;

2) проведении экологического страхования в целях определения ставки или размера страховых платежей и (или) возмещений;

3) кредитовании юридических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, государственными банками;

4) оценке деятельности по ликвидации экологических последствий аварий и стихийных бедствий;

5) принятии решений государственными органами о продлении действия лицензий, выданных

юридическим лицам и гражданам-предпринимателям, осуществляющим эксплуатацию экологически опасных объектов;

6) выполнении международных обязательств Республики Казахстан в области природопользования и охраны окружающей среды;

7) в иных случаях, установленных Правительством РК.

Государственный экологический аудит является одной из функций государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды. Он может проводиться как подразделениями специально уполномоченного государственного органа в области экологического аудита, так и юридическими лицами или гражданами на основе лицензии, выданной специально уполномоченными на то государственными органами в установленном порядке.

Добровольный экологический аудит проводится по инициативе аудируемой организации с учетом конкретных задач, сроков и объемов аудита, предусмотренных договором на проведение экологического аудита. Целесообразность проведения добровольного экологического аудита диктуется интересами юридических лиц и граждан-предпринимателей в получении научно-обоснованных рекомендаций относительно оптимальной организации работ по рациональному природопользованию и охране окружающей среды, повышению их эффективности на уровне, соответствующем требованиям законодательства РК, и в иных целях. Поэтому добровольный экологический аудит может проводиться по инициативе предприятий и граждан-предпринимателей при изменении собственника объекта, передаче объекта в аренду, в залог, при необходимости модернизации производственного и/или технологического процессов и в иных случаях.

Проведение добровольного экологического аудита осуществляется на платной основе. 20-летний мировой опыт свидетельствует, что экологическое аудирование имеет смысл, если оно проводится прежде всего, как добровольная негосударственная деятельность («инициативный аудит»). Проверка природоохранной отчетности предприятий имеет здесь вторичное значение. Главное же это аудиторские рекомендации и предложения по улучшению эффективности и инициированию природоохранительной деятельности предприятия, развитию системы экологического контроля и управления.

Особенностью при проведении программ экологического аудита в Республике Казахстан является то, что практически вся природоохранительная отчетность, составляемая экономическими субъектами, является недостоверной. Так, по оценкам экспертов в нее попадает примерно 20% от реально существующего воздействия (выбросов, сбросов, отходов) [4]. В такой ситуации при экологическом аудите на первое место должна выходить не оценка соответствия деятельности аудируемого субъекта природоохранительному законодательству, а разнообразные консультационные аудиторские услуги, в частности:

- 1) обоснование экологической стратегии и политики предприятия;
- 2) определение приоритетов, планирование природоохранной деятельности аудируемого субъекта, выявление дополнительных возможностей ее осуществления;
- 3) программы экодита, связанные с повышением эффективности регулирования воздействия объекта аудирования на среду, минимизацией воздействия, рациональным использованием ресурсов;
- 4) услуги, связанные с развитием производственного экологического мониторинга, контроля и управления;
- 5) снижение риска возникновения чрезвычайных экологических ситуаций, остроты существующих ситуаций;
- 6) развитие отношений с органами государственного экологического контроля и управления, общественностью и населением;
- 7) экологическое образование персонала;
- 8) консультирование в вопросах природоохранительного законодательства, информационное обслуживание и другое.

Все это определяет отличную от финансового аудита цель и задачи экологического аудита, иные требования и форму аудиторского заключения. Более сложный предмет определяет невозможность жесткой формализации и регламентации и методов, используемых при проведении эко-

аудиторских программ. Порядок выполнения работ зависит от целей проведения экологического аудита. Наиболее целесообразно его проведение аудиторской комиссией в соответствии со специально разработанной программой проверки.

Любая программа экологического аудита, независимо от ее конкретных объектов целей и задач, включает ряд обязательных, логически и организационно взаимосвязанных этапов, и видов работ.

Эколог-аудитор никогда не должен забывать о том, что его личные качества могут сказаться на результатах аудита. Аудитору следует быть беспристрастным, правдивым, искренним, честным и сдержанным; готовым рассматривать альтернативные идеи или точки зрения; умеющим тактично вести себя с людьми; активно познавать окружающую действительность и деятельность; интуитивно чувствовать и быть способным понимать различные ситуации, легко приспосабливаться к ним; действовать настойчиво, сосредоточившись на достижении целей; своевременно делать выводы, основываясь на логических умозаключениях и анализе; результативно взаимодействуя с другими, действовать и поступать в то же время независимо.

Аудитор должен знать положение дел в организации (структуру, функции организации и ее внутренние связи; общие бизнес-процессы и соответствующую терминологию; культурные и социальные обычаи) и соответствующие законы, нормативные документы (предписания) и другие требования, относящиеся к делу. Практика показывает, что не следует сразу докладывать высшему руководству об отрицательных результатах аудита: дайте возможность руководителям подразделений исправить недостатки. Наказание – это крайняя и, как правило, нерезультативная мера.

Обобщенная процедура программы экологического аудита представлена состоит из пяти основных этапов, где четыре этапа составляют собственно программу экологического аудита, а пятый - включает различные формы использования материалов аудирования. Рассмотрим более подробно каждый из этих этапов.

Этап подготовительных работ программы экологического аудирования включает:

- 1) определение основных целей, задач и объектов программы экологического аудита;
- 2) определение бюджета и сроков проведения программы;
- 3) заключение финансового договора с заказчиком и авансирование программы экологического аудита;
- 4) формирование группы экологического аудита.

За выполнение своих обязанностей аудитор несет ответственность в форме и порядке, предусмотренными заключенным с заказчиком договором. Некачественное, неквалифицированное проведение аудита может нанести предприятию материальный ущерб, за что аудитор обязан нести имущественную ответственность, размеры которой следует предусматривать в договоре (с учетом ограничений, установленных законодательством).

Ключевой проблемой этапа подготовительных работ является определение основных целей и задач программы экологического аудита. Постановка конкретных целей и задач экологического аудита зависит от вида аудиторской программы, объекта аудирования и пожеланий заказчика.

Формирование группы экологического аудита лучше начинать с подбора руководителя - ключевой фигуры любой аудиторской программы. Руководитель группы должен иметь специальную подготовку в области промышленной экологии, экологического аудирования, оценки воздействия на среду, экологической экспертизы.

Другим обязательным участником группы экологического аудита становится ответственный представитель заказчика - специалист в области государственного или производственного экологического контроля (например, руководитель или ведущий инженер экологической службы предприятия, территориальной администрации). Дальнейшее формирование группы и ее численность будут зависеть от определения и конкретизации основных целей и задач программы.

Этап планирования программы экологического аудирования представим в виде стадий:

- 1) предварительный сбор, обобщение и организация исходных данных по основной экологической документации предприятия;
- 2) анализ исходных данных, определение основных объектов аудирования, методик программы и критериев оценок;

3) формирование собственно программы экологического аудита.

Основной этап программы экологического аудирования осуществляется непосредственно на объектах. При выполнении его проводятся:

- 1) определение маршрутов и проведение «обзорных» туров по объектам аудирования;
- 2) ознакомление с рабочей документацией и интервьюирование персонала;
- 3) уточнение и дополнение исходных данных при работе на объектах аудирования.

Заключительный этап программы экологического аудирования включает следующие стадии:

- 1) анализ и оценка полученных данных;
- 2) привлечение дополнительных специалистов в группу экологического аудита в случае необходимости;
- 3) разработка конкретных рекомендаций и предложений по результатам программы экологического аудита;
- 4) организация данных программы;
- 5) представление данных программы и анализ возможностей их использования совместно с заказчиком и другими заинтересованными лицами;
- 6) подготовка, распространение и представление окончательного отчета по результатам аудирования;
- 7) участие в составлении и проверке осуществления плана действий по материалам программы экологического аудита.

Таким образом, экоаудит призван способствовать получению населением объективной информации о степени опасности конкретного предприятия как источника техногенной угрозы [5].

Литература

1. Закон Республики Казахстан «Об охране окружающей среды» от 15.07.1997 N 160-І. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2006, утратил силу в соответствии с Кодексом РК «Экологический кодекс Республики Казахстан» от 9 января 2007 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.06.2017г.).
2. Кодекс РК «Экологический кодекс Республики Казахстан» от 9 января 2007 года (с измен. и дополн. по сост. на 15.06.2017 г.)
3. Шарипов А. К. Развитие экологического аудита в Республике Казахстан // Молодой ученый. - 2012. - №5. - С. 257-260.
4. Ержанов М.С. Практическое применение экологического аудита в различных хозяйствующих субъектах // Туран, Алматы, - 2013. - № 2 - С.137-144.
5. Экологический аудит как оценка состояния окружающей природной среды //www.articlekz.com

Резюме

В научной статье рассмотрены основные аспекты применения экологического аудита в Республике Казахстан. Обоснована его необходимость и актуальность в решении вопросов предотвращения экологического риска на предприятиях. Рассмотрены его основные этапы проведения и выделены ключевые проблемы.

Түйін

Ғылыми мақалада Қазақстан Республикасындағы экологиялық аудитті қолданудың негізгі аспектілері қарастырылған. Кәсіпорындағы экологиялық тәуекелділікті болдырмаудың мәселелерін шешуге оның өзектілігі мен қажеттілігі негізделген. Оны жүргізудің негізгі кезеңдері мен маңызды мәселелері белгіленіп қарастырылған.

Summary

In the scientific article the basic aspects of application of ecological audit are considered in Republic of Kazakhstan. His necessity and actuality are reasonable for the decision of questions of prevention of ecological risk on enterprises. His basic stages of realization are considered and key problems are distinguished.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В Республике Казахстан налоговый учет основывается на данных бухгалтерского учета согласно Налогового Кодекса РК [1].

В таблице 1 показано соотношение бухгалтерского и налогового учета в Республике Казахстан.

Таблица 1. Соотношение бухгалтерского и налогового учета

Бухгалтерский учет		Налоговый учет	
Описание	Законодательная база	Описание	Законодательная база
1	2	3	4
Определение			
Упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации об операциях и событиях индивидуальных предпринимателей и организаций, регламентированную законодательством РК о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также учетной политикой	Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [2]	Процесс ведения налогоплательщиком (налоговым агентом) учетной документации в соответствии с требованиями НК РК в целях обобщения и систематизации информации об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с налогообложением, а также исчисления налогов и других обязательных платежей в бюджет и составления налоговой отчетности	Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (НК РК) Глава 7, ст. 56
Цели			
Обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивид. предпринимателей и организаций	Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»	Формирование полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения операций, осуществленных налогоплательщиком (налоговым агентом) в течение налогового периода	Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (НК РК) Глава 7, ст. 56
Организация учета			
В соответствии с законодательством РК о бухгалтерском учете, устанавливающим единые правовые и методологические основы организации и ведения бух. учета	Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»	Налогоплательщик (налоговый агент) самостоятельно разрабатывает и утверждает налоговую учетную политику	Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (НК РК) Глава 7, ст. 56

1	2	3	4
Документация			
Бухгалтерская документация включает в себя первичные документы, регистры бухгалтерского учета, финанс. отчетность и учетную политику. Бухгалтерские записи производятся на основании первичных документов.	Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»	Налоговые формы включают в себя налоговую отчетность, налоговое заявление и налоговые регистры.	Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (НК РК) Глава 7, ст. 61
Регистры учета			
Предназначены для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах для отражения на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности.	Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»	Налог. регистры предназначены для обобщения и систематизации информации для обеспечения целей налог. учета, указанных в п. 3 ст. 56 НК РК: 1) формирование полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения операций, осуществленных налогоплательщиком (налоговым агентом) в течение налогового периода; 2) расшифровку каждой строки форм налоговой отчетности; 3) достоверное составление налоговой отчетности; 4) предоставление информации органам налог. службы для налог. контроля.	Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (НК РК) Глава 7

*Примечание: составлено автором

Как видно из таблицы 1, бухгалтерский и налоговый учет изначально преследуют разные цели. Налоговый учет существует с одной единственной целью - правильно определить момент возникновения налоговых обязательств, правильно отнести доходы и вычеты по отчетным периодам и получить ту сумму налога, которая должна быть оплачена в бюджет в срок, установленный законодательством.

Одной из главных целей бухгалтерского учета является: определение себестоимости продукции (работ, услуг) и фактического финансового результата деятельности (дохода или убытка) [3].

В мировой практике существуют три основные модели построения системы налогового учета, различающиеся по степени самостоятельности по отношению к системе бухгалтерского учета. Первая модель, имеющая своей основой бухгалтерскую информационную систему, корректировку показателей бухгалтерского учета не предусматривает. Вторая модель (так называемый смешанный налоговый учет) предполагает формирование показателей налогового учета путем корректировки бухгалтерских показателей (интерпретацию данных бухгалтерского учета применительно к задачам налогообложения). Налоговый учет в этом случае носит расчетный характер. Третья модель (специальный налоговый учет), предполагающая расчет налоговой базы без участия показателей бухгалтерского учета, имеет следующие объективные основания: либо отсутствие обязанности ведения бухгалтерского учета у налогоплательщика вообще, либо отсутствие необходимости ведения бухгалтерского учета для целей исчисления конкретных налогов [4].

Регистры налогового учета формируются по всем операциям, которые учитываются для целей налогообложения. Налогоплательщик самостоятельно определяет, по каким объектам учета

он должен разработать и утвердить формы регистров налогового учета, в которых должны быть представлены все данные, необходимые для правильного определения показателей налоговой декларации (рис. 1).



Рис. 1. Введение бухгалтерского и налогового учета

На предприятиях взаимодействие бухгалтерского и налогового учетов осуществляется через программу «1С:Бухгалтерия». Бухгалтер формирует первичные данные, затем передает их бухгалтеру по налогам, тот, в свою очередь, в соответствии с правилами заполнения форм налоговой отчетности, заполняет налоговые регистры. В «1С:Бухгалтерия» автоматически формируются налоговые регистры: в регламентированных отчетах есть налоговые формы, по каждой строке вбивается расшифровка, затем распечатываются регистры, подшиваются (это необходимо для проверки). В соответствии с НК РК предприятие самостоятельно разрабатывает регистры в зависимости от вида деятельности. После заполнения регистров, бухгалтер по налогам переходит к заполнению налоговой декларации.

В основе концепции автоматизированного налогового учета применительно к типовой конфигурации «Бухгалтерский учет» лежит модель налогового учета, в которой используются регистры и бухгалтерского, и налогового учета. Выпуск редакции 2.0 конфигурации «Бухгалтерия 8 для Казахстана» направлен на расширение функциональных возможностей программы. Одним из основных преимуществ данной редакции является реализация балансового метода учета временных разниц, что актуально на сегодняшний день, (меню Предприятие – Учетная политика - Учетная политика (бухгалтерский учет) – Учет временных разниц по налогу на прибыль – Ведение учета временных разниц балансовым методом). Далее рассмотрим, в чем заключаются особенности ведения временных разниц балансовым методом, какие критерии учета налога на прибыль должны быть учтены в соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового учета, а также основные подходы реализации данного метода в конфигурации «1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана».

Балансовый метод учета временных разниц позволяет реализовать следующие важные задачи:

1. Формирование налоговой базы активов и обязательств по всем разделам учета. Согласно п. 5 Международного стандарта финансовой отчетности 12 «Налоги на прибыль» - налоговая база актива или обязательства – величина, присваиваемая активу или обязательству для целей налогообложения [5].

Приведем примеры признания налоговой базы:

Сумма дебиторской задолженности покупателей составляет 300 тыс. тенге. Доход, относящийся к ней, включен в налогооблагаемую прибыль (убыток) по реализации товара. Налоговая база дебиторской задолженности составляет 300 тыс. тенге.

Первоначальная стоимость оборудования составляет 120 тыс. тенге. В целях налогообложения в текущем периоде вычтена амортизация 30 тыс. тенге. Оставшаяся сумма вычитается в будущих периодах либо как амортизация, либо путем вычета при выбытии оборудования. Налоговая база актива составит 90 тыс. тенге. Амортизация в бухгалтерском учете составила 15 тыс. тенге (табл. 2).

Таблица 2. Сравнение бухгалтерского и налогового учета

	Бухгалтерский учет, тыс. тенге	Налоговый учет, тыс. тенге
Активы		
Основные средства	105	90
Дебиторская задолженность	300	300
Баланс на конец периода	405	390
Обязательство и капитал		
Уставный капитал	120	120
Нераспределенная прибыль	285	270
Баланс на конец периода	405	390

Как видим из таблицы 2, если бы мы сформировали баланс в соответствии с налоговым законодательством в качестве основы учета, то активы и обязательства составили бы налоговую базу.

Для достижения этой цели в конфигурации «Бухгалтерия 8 для Казахстана» необходимо было создать механизм, который производил бы трансляцию всех хозяйственных операций в налоговый учет и тем самым формировал налоговую базу активов и обязательств. В связи с этим в редакции 2.0 в первичные документы есть признак «Учитывать КПН», который влияет на формирование записей по налоговому плану счетов. При этом каждая хозяйственная операция может быть отражена в налоговом учете с определенным видом учета:

НУ (налоговый учет) – стоимость актива, которая будет отнесена на вычеты;

ПР (постоянная разница) – стоимость, не влияющая на величину налога на прибыль при погашении актива/обязательства (активы, не относящиеся на вычет).

Доходы, которые не рассматриваются в качестве налогообложения; затраты, не подлежащие вычету – статьей 115 Налогового Кодекса РК.

ВР (временная разница) – разница между балансовой стоимостью актива или обязательства и их налоговой базой.

Соотношение между бухгалтерским и налоговым учетом определяется следующим равенством:

$$БУ = НУ + ПР + ВР,$$

где слагаемые (НУ+ПР) составляют налоговую базу актива/обязательства.

Механизм отражения операций в налоговом учете с помощью признака «Учитывать КПН» имеет смысл только для плательщиков корпоративного подоходного налога. Поэтому на доступность признака «Учитывать КПН» влияет настройка параметра «Плательщик налога на прибыль» в регистре сведений Учетная политика (налоговый учет).

При регистрации первичных документов необходимо обращать внимание на признак «Учитывать КПН»:

Если признак «Учитывать КПН» установлен - первичный документ формирует проводки по налоговому учету, при этом обязателен для заполнения реквизит «Вид учета НУ»: «НУ» или

«ПР». Отметим, что в реквизитах документа вид учета «ВР» в качестве вида налогового учета отсутствует, так как временная разница будет определяться автоматически при проведении первичных документов.

Если признак «Учитывать КПН» не установлен – хозяйственные операции не отражаются в налоговом учете, отсутствуют проводки в налоговом учете. Эта возможность может быть полезна в случаях, когда налоговая составляющая операции уже отражена ранее другим документом, либо планируется отражение налоговой части документом Операция (бухгалтерский и налоговый учет).

На практике может возникнуть необходимость отразить одним документом несколько корреспонденций как с видом «НУ», так и с видом «ПР». Также возможна ситуация, когда актив приобретался с видом «НУ», а списать его нужно на затраты, не относящиеся к предпринимательской деятельности - «ПР». В таких случаях, отнесение на вычеты в налоговом учете можно отрегулировать непосредственно признаком статьи затрат. Вид учета строки затрат имеет более высокий приоритет, нежели вид учета самого документа. Так, если в документе вид налогового учета установлен «НУ», а у статьи затрат отсутствует признак «Принимается к налоговому учету» (статья классифицируется как «ПР»), то операция отразится в налоговом учете по данной статье как постоянная разница.

2. Расчет временных разниц балансовым методом.

Особенность балансового метода учета временных разниц заключается в ведении налоговой базы активов и обязательств, выявлении разниц в стоимости между БУ и НУ в момент признания активов и обязательств. Расчет итоговой величины временных разниц (т.е. отложенных налоговых активов/обязательств) выполняется по данным о налоговой базе в налоговом учете.

МСФО 12 - определяет схожий подход к главному вопросу в учете налогов на прибыль, который состоит в том, как учитывать текущие и будущие налоговые последствия.

Когда балансовая сумма актива превышает его налоговую базу - сумма налогооблагаемых экономических выгод в будущем будет превышать величину, вычитание которой разрешается для целей налогообложения. Это приведет к увеличению расходов по налогу на прибыль. Такая разница является налогооблагаемой временной разницей, а обязательство уплатить возникающие налоги на прибыль в будущих периодах является отложенным налоговым обязательством.

Когда налоговая база актива превышает его балансовую стоимость в БУ - сумма вычета по КПН в будущем приведет к уменьшению расходов по налогу на прибыль. Такая разница является вычитаемой временной разницей, а предстоящее уменьшение суммы КПН является отложенным налоговым активом [6].

3. Сверка данных бухгалтерского и налогового учета.

В блоке отчетов налогового учета разработан новый специализированный отчет для сверки данных бухгалтерского и налогового учета Контрольная ведомость данных бухгалтерского и налогового учета (меню Отчеты). С помощью данного отчета можно сверить показатели налогового и бухгалтерского учетов, а также сформировать отдельно информацию в разрезе определенного показателя – налоговый учет, временные разницы, постоянные разницы или общие данные.

Декларация по корпоративному подоходному налогу (Форма 100.00) является достаточно объемной и трудоемкой формой налоговой отчетности. Декларация по КПН в конфигурации формируется на основе данных налогового плана счетов. Основными способами проверки является работа со стандартными отчетами налогового плана счетов и налоговыми регистрами.

Таким образом, гибкость налоговых регистров позволяет выводить сведения для проверки в удобной форме для пользователей. А также, учитывая требования к содержанию налоговых регистров согласно Налогового Кодекса РК, можно настроить индивидуальную форму налоговых регистров к строкам Декларации по КПН и утвердить их в налоговой учетной политике предприятия.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.).
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.).
3. Бухгалтерский учет в организациях. Учебное пособие. Нурсеитов Э.О., Нурсеитов Д.Э., Алматы: Изд-во LEM, 2015г. - 432 с.
4. Налоговый учет и отчетность, Малис Н.И., Грундел Л.П., Зинягина А.С. М.: Научная школа. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2016г. - 341 с.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль»
6. Проскурина В.П. Налоговая учетная политика на 2017 г.: практическое пособие. Изд.8-е перераб. и доп.- Алматы: Изд-во LEM, 2017. - 164 с.

Резюме

В статье рассмотрены сходства и отличия между бухгалтерским и налоговым учетом. Показано ведение каждого вида учета на предприятии. Изучен балансовый метод учета временных разниц.

Түйін

Мақалада бухгалтерлік есеп пен салық есебі арасындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтар қарастырылады. Бұл кәсіпорында есепке алудың әрбір түрі бойынша қызмет көрсетуді көрсетеді. Уақытша айырмашылықтарды есепке алудың баланстық әдісі зерттелді.

Summary

In the article similarities and differences between accounting and tax accounting are considered. It shows the maintenance of each type of accounting in the enterprise. The balance method of accounting for temporary differences has been studied.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТҰРҒЫНДАРЫН ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ
ЖҮЙЕСІ МЕН ТУРИСТІК САЛАНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**
**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY AND THE SYSTEM
OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК 338.46

А.Б. Баймбетова, к.э.н., доцент

З.Е. Төлеубаева, магистр

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОМ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

В настоящее время, когда условием экономического развития всех сфер услуг является их активная деятельность на рынке, жизненно важными становятся знание конечного потребителя и умение предприятий гибко реагировать на их требования в целях реализации собственных конкурентных преимуществ в процессе обмена услуг. Иначе не может быть обеспечена продажа услуг, повышена стратегическая доходность предприятия. Проводимая с начала нового тысячелетия масштабная реструктуризация туристского комплекса и туристской отрасли в Казахстане повысила необходимость изучать возможности и эффективность различных форм и методов продажи туристских услуг, исследования по изучению и формированию спроса на услуги в условиях реализации ценовой политики и повышения конкурентоспособности субъектов услуг, что в совокупности составляет основу маркетинговой деятельности.

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года (далее - Концепция) разработана с целью формирования единой институциональной, методологической, организационной основы для формирования современной, высокоэффективной и конкурентоспособной туристской отрасли Республики Казахстан, включая основные принципы и подходы по ее реализации.

Концепция направлена на реализацию основных принципов, предусмотренных в рамках Плана нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н.А. Назарбаева (57, 86, 87 шаги), а также ключевых направлений диверсификации экономики, обозначенных в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года, и стратегических направлений долгосрочного развития Казахстана до 2050 года в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года № 732 «О Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира».

Концепция разработана на основе утвержденных системных планов развития туризма Республики Казахстан, Щучинско-Боровской курортной зоны Акмолинской области, горнолыжной зоны вблизи города Алматы, зоны отдыха Кендерли, а также мастер-плана кластерной программы развития туризма в Восточно-Казахстанской области.

Туристская отрасль является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2014 году на туризм приходится 9% мирового ВВП (с учетом прямого и косвенного эффектов), 6% мирового экспорта товаров и

услуг. В данной сфере занято около 100,9 млн. человек, при этом каждое 11 рабочее место в мире создается в сфере туризма.

Туризм, оказывая влияние на такие смежные отрасли, как телекоммуникации и транспорт, строительство, торговля, сельское хозяйство и другие, содействует социально-экономическому развитию регионов.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в ВВП (подсчитываются только услуги по проживанию и питанию) составляет около 0,9%. В 2015 году объем доходов от туристской деятельности составил 236,4 млрд. тенге, что почти в 2 раза больше уровня 2010 года (126,5 млрд. тенге). Численность занятых в отрасли составила 103,6 тыс. человек. Уплаченные налоги и другие обязательные платежи от туристской деятельности в бюджет республики составили 11,0 млрд. тенге в 2015 году [1].

Развитие рыночной экономики и начавшиеся реформы существенно изменили условия услуг и характер спроса в туристские услуги. В туризме были проведены базовые структурные и институциональные преобразования, положившие начало формирования рыночных принципов услуг о маркетинге. Создана правовая основа развития туристской отрасли, отвечающая новым социально-экономическим условиям. Разделены функции государственного управления и хозяйственной деятельности, продолжается формирование оптимального туристского рынка, регулируемого принципами конкуренции и реальным спросом на туристские услуги.

На современном этапе своего развития туристский комплекс республики характеризуется неудовлетворительным состоянием основных средств, устаревшими и недостаточно развитыми инфраструктурой и технологиями, необходимостью совершенствования тарифной политики. Растущий спрос на качественные туристские услуги удовлетворяется неполностью из-за недостаточных маркетинговых исследований, не до конца используется туристский потенциал республики.

Развитие управления маркетингом в туристской отрасли вызвано поиском новых форм корпоративного управления туристским комплексом страны. Ввиду того, что целью субъектов туристского рынка является удовлетворение спроса потенциальных потребителей туристских услуг, объединенных общей потребностью качественных туристских услуг концепция рынка отождествляется с концепцией маркетинга, как систематизированной деятельности на рынке покупателя и рынке продавца. Маркетинг в туристской отрасли имеет двуединый и взаимодополняющий подход, поскольку услуги выступают, с одной стороны покупателем туристских активов и прочих ценностей, а, с другой, продавцом туристских услуг. Туристский маркетинг предполагает, с одной стороны, тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентацию услуг на эти требования; с другой стороны - активное воздействие на рынок, на формирование существующего спроса, потребностей и покупательских предпочтений. Этим и определяются основные принципы управления маркетингом в сфере туризма и гостеприимства.

В 2015 году обслуживание посетителей осуществлялось 1705 туристскими фирмами и 274 индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью [2].

Наибольшее количество туристских фирм и индивидуальных предпринимателей осуществляло свою деятельность в городах Алматы (661) и Астане (267), а также в Карагандинской (189), Южно-Казахстанской (101), Восточно-Казахстанской (64) и Павлодарской (57) областях (табл. 1).

По итогам 2015 года наблюдается тенденция увеличения туристских потоков. Количество посетителей по выездному туризму увеличилось по сравнению с 2011 годом на 20,3% и соответственно составило 2 721 714 человек.

**Таблица 1. Количество туристских фирм и обслуживаемых посетителей
по выездному туризму (резидентов)**

Регионы	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Республика Казахстан	1 715	1 994	1 705
Акмолинская	48	45	56
Актюбинская	33	38	41
Алматинская	97	49	48
Атырауская	35	38	41
Западно-Казахстанская	25	30	37
Жамбылская	24	27	30
Карагандинская	113	157	189
Костанайская	45	53	62
Кызылординская	11	10	11
Мангистауская	34	61	20
Южно-Казахстанская	52	89	101
Павлодарская	61	65	57
Северо-Казахстанская	18	20	20
Восточно-Казахстанская	68	88	64
г.Астана	208	270	267
г.Алматы	843	954	661
<i>Источник - таблица составлена на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК [2]</i>			

По итогам 2015 года наблюдается тенденция увеличения туристских потоков. Количество посетителей по выездному туризму увеличилось по сравнению с 2011 годом на 20,3% и соответственно составило 2 721 714 человек.

Проведенный анализ туристской деятельности в Республике Казахстан позволяет судить о наличии тенденции роста туристского потока в страну. Так, в 2015 году количество посетителей по выездному туризму составила 10 млн. человек, что по сравнению с 2010 годом выше на 73,6%. Количество посетителей по въездному туризму составило около 6 млн. человек, что по сравнению с базовым периодом выше на 54,6% (табл. 2).

Однако необходимо отметить, что основной въездной туристский поток был нацелен на посещение функционирующих туристских центров, таких как Боровое, Капчагай, Баянауыл и т.д., а также городов Астана и Алматы.

Проделанный анализ перспектив развития туристской отрасли в Республике Казахстан, видно, что государство обладает огромным потенциалом для его становления и развития, а также в республике имеется основополагающий фундамент развития в сфере туризма и гостеприимства в целом.

Маркетинг зародился в системе общественных отношений, как наука управления предприятием, с целью добиться наибольшего эффекта и высоких результатов в удовлетворении человеческих потребностей с минимальными затратами материальных средств и труда. Маркетинг за последние годы стал признанным методом успешного ведения бизнеса и коммерческих операций. Термин «маркетинг» происходит от английского слова «marks», то есть рынок. Маркетинг - это результат длительного процесса совершенствования деятельности. Зарождение принципов маркетинга в США относят к началу текущего столетия. За довоенный период были выработаны основы новой теории и практики управления деятельностью фирм. В 50-х годах прошлого столетия были получены практические результаты такой деятельности, отрабатывались новые методы и области применения маркетинга.

Таблица 2. Количество посетителей по въездному и выездному туризму

Регионы	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2014 г.	2015 г.
Количество посетителей по выездному туризму, всего	6 019 171	8 020 400	9 065 579	10 143 710	10 449 972
в том числе:					
страны СНГ	5 270 466	7 031 721	7 834 651	9 037 804	9 375 785
вне СНГ	748705	988 679	1 230 928	1 105 906	1 074 187
Количество посетителей по въездному туризму, всего	4 097 387	5 685 132	6 163 204	6 841 085	6 332 734
в том числе:					
страны СНГ	3 642311	5 195 043	5 542 447	6 213 390	5 655 246
вне СНГ	455 076	490 089	620 757	627 695	677 488

Источник – составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК [2]

Следует различать отдельные этапы и формы внедрения маркетинга - от простейших и элементарных вплоть до развитых его форм в условиях развитых рыночных отношений в экономике развитых стран. Это особенно важно для тех, кто пытается применить современный маркетинг в условиях экономики, делающей лишь первые шаги в области туристских рыночных отношений [3].

Традиционное коммерческое понятие - маркетинг как метод сбыта, смысл которого заключается в том, чтобы найти покупателя для продукции (услуг), которую турфирма в состоянии производить, - отступает на задний план. Цель неразвитого маркетинга традиционно состояла в том, чтобы обеспечить сбыт любой услуг. Уходят в прошлое времена, когда производители услуг главным образом беспокоились о производстве услуг и пытались продать любым способом потребителю услуг, в которых он не нуждался. Туристская предприятия руководствовалась принципом: как можно больше производить услуг, а затем стремиться всеми средствами «протолкнуть» их на рынок [4]. Современная концепция маркетинга отвергает такой подход как устаревший, рассматривая его как одну из причин постоянного несоответствия между спросом и предложением, как одну из причин возникновения кризисов. Концепция развитого маркетинга заключается в том, что вся деятельность предприятия, в том числе ее программы, научных исследований, капиталовложений, финансовых средств и рабочей силы, а также программы и т.д. должна основываться на глубоких и достоверных знаниях потребительского спроса и его изменений. Более того, одна из целей новой системы маркетинга состоит в изучении и выявлении неудовлетворенных запросов покупателя, с тем, чтобы ориентировать их удовлетворение.

Маркетинг означает создание и сбыт того, на что покупатель действительно предъявляет спрос. Предприятия (фирма) должна стремиться всю свою деятельность строить не на основе возможностей, а на базе запросов потребителей и прогнозирования спроса. В этом заключается одна из важных функций современного маркетинга. Если сказать предельно кратко о самой главной идее маркетинга, то это можно сформулировать следующим образом: оказывать услуги не то, что оказывают другие, а то, что нужно потребителю.

Успехи использования маркетинга в экономике и внешнеэкономической деятельности объясняются не только его социальной значимостью. Сфера его применения гораздо шире. В экономической литературе понятие «маркетинг» не является однозначным, при этом нередко можно встретить далеко не полное и не точное его определение. Маркетинг как функция управления делами фирмы, предприятия является новой и для многих еще загадочной функцией. В частности, ряд фирм и специалистов, занимающихся реализацией услуг, все еще полагают, что слово «маркетинг» - новый термин для обозначения деятельности в области сбыта.

В мировой литературе существует более двухсот определений маркетинга. Известный

метролог Ф. Котлер предлагает следующее определение: «Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [5]. Позднее Ф. Котлер дает более развернутое толкование термина «маркетинг»: «Маркетинг есть деятельность по обеспечению наличия нужных услуг для нужной аудитории, в нужном месте, в нужное время, по подходящей цене, при осуществлении необходимой коммуникации и мер по стимулированию сбыта».

Управление маркетингом в сфере туризма и гостеприимства рассматриваются нами в качестве важнейшей функциональной части общей системы управления туристским предприятием, направленная на достижение согласованности внутренних возможностей предприятия с требованиями внешней среды для удовлетворения спроса потребителей и обеспечения прибыли. В этой связи решения по управлению маркетингом рассматриваются в трех аспектах (рис. 1):

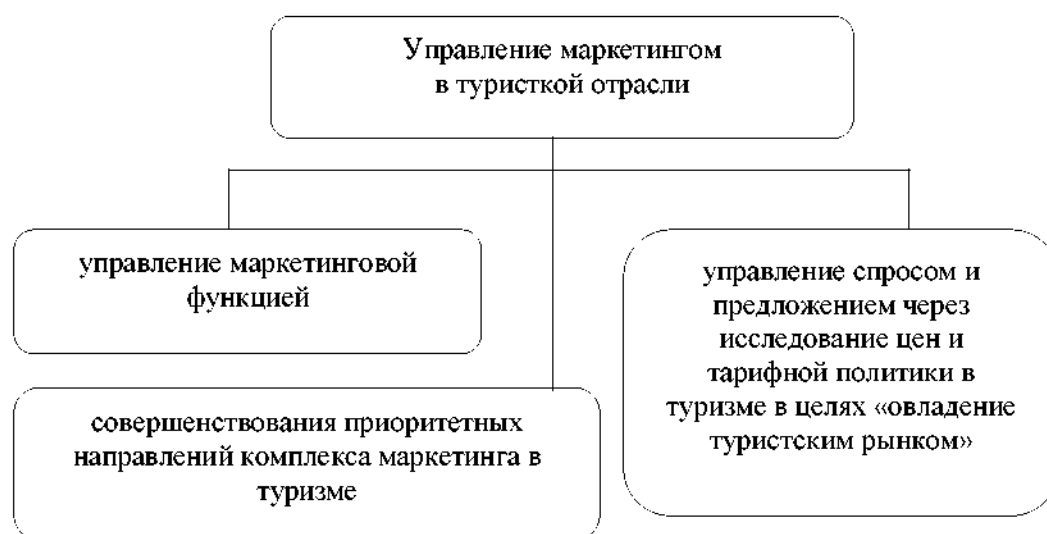


Рис. 1. Управление маркетингом в туристской отрасли

- управление маркетинговой функцией (организация управления деятельности в условиях туристского рынка);
- управление спросом и предложением через исследование цен и тарифной политики в туризме в целях «овладение туристским рынком»;
- совершенствования приоритетных направлений комплекса маркетинга в туризме.

В современных условиях развития туристской отрасли формируется модель «маркетинговое управление» как система управления предприятием, управленческая концепция, направленная на удовлетворение потребностей рынка путем обмена. Объективно возникает задача организационной переориентации в туризме предприятия от службы маркетинга (как базового подразделения маркетинговой деятельности) к организации межфункциональной деятельности по взаимодействию с рынком [6]. Маркетинговая функция в целом (а не отдельная служба маркетинга) рассматривается как фундамент развивающихся рыночных связей предприятия с рынком. Управление маркетинга в туризме следует рассматривать, как «маркетинг-процесс, объединяющий в себе различные функции организации, а не как отдельную структурную единицу, поскольку в современной маркетинговой среде туристских фирм появляются новые приоритеты» [7]. Маркетинговое управление в туристской отрасли представляет, на наш взгляд, важнейшую составную часть общей системы корпоративного управления и рассматривается как связь нескольких аспектов управления (рис. 2).

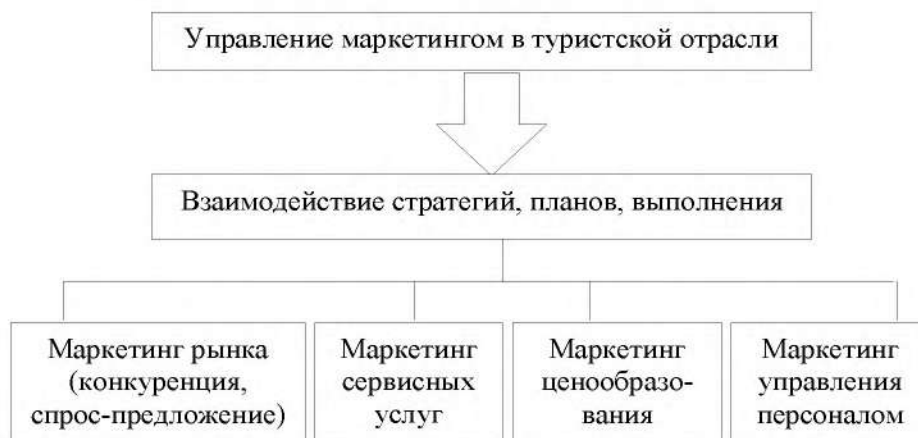


Рис.2. Система управления маркетингом в туристской отрасли

На наш взгляд, модель «маркетинговое управление в туристской отрасли» характерна для деятельности успешных современных туристских предприятий. Как известно, туристские предприятия Казахстана в настоящее время пытаются работать в условиях модели «управление маркетингом», т.е. создают отделы маркетинга, осуществляют текущее и стратегическое маркетинговое планирование, выполняют функции контроля маркетинговой деятельности. И все же модель «маркетинговое управление» - это перспектива в организации бизнеса в туристских предприятиях республики.

Литература

1. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года // Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406.
2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК.
3. Ламбен Жан_Жак. Стратегический маркетинг. - СПб: Наука, 1996.
4. Пунин Е.И. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятиях. М.: Международные отношения, 1993. - 112.
5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: как создать, завоевать и удержать рынок. Пер. с англ. -М., 2001. - 272 с.
6. Моисеева Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом. - М: Финансы и статистика, 2002. - 180с.
7. Есимжанова С.Р. Теория и концепции маркетинга. В кн.: Маркетинг. - Алматы: Экономика, 1999. - 204с.

Резюме

В современных условиях развития туристской отрасли формируется модель «маркетинговое управление» как система управления предприятием, управленческая концепция, направленная на удовлетворение потребностей рынка путем обмена. Объективно возникает задача организационной переориентации в туризме предприятия от службы маркетинга (как базового подразделения маркетинговой деятельности) к организации межфункциональной деятельности по взаимодействию с рынком.

Түйін

Туризм саласында және қонақжайлық саласындағы туристік кәсіпорындарды басқару тиімділігі мен дамыту тенденциясы маңызды функциялардың бірі екендігі қарастырылған. Туристік кәсіпорындар тұтынушылардың сұраныстарын қанағаттандыру мен табыстылықты қастамасыз ету үшін сыртқы орта талаптарын ескере отырып, кәсіпорынның ішкі талаптарын келісе отырып алдағы уақыттағы жетістіктеріне бағытталуы қажет. Экономикалық тиімділігін зерттеу, талдау жасау әрбір туристік кәсіпорынның басты мақсаты екендігін алған қою керек. Қазіргі кезде тірістік кәсіпорындарды тиімді басқару мен даму қарқындылығын анықтау үшін аталмыш мақалада модель ұсынылып отыр.

Summary

One of the important functions is the efficiency and development trends in the tourism business management and hospitality industry. Tourist enterprises should be focused on their future success with the internal requirements of the enterprise, taking into account the requirements of the environment for satisfaction of customer needs and profitability. It should be noted that the study of economic efficiency is the main goal of every tourist enterprise. In this article, we present a model for determining the intensity of effective management and development of realistic enterprises.



УДК ӨОЖ 371-044.3:376.5

А.А. Аманжолова, п.э.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫ ЖАСӨСПІРІМДЕРМЕН ЖҰМЫС ЖҮРГІЗУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Ст.Холл «Бала толыққанды дамуы үшін өз халқының сезімдері мен көзқарастары басынан өткеруі қажет» деп санайды. Қандайда бір олқылығы бар баланың даму жағдайы, әдетте қолайсыз, жағымсыз болады.

Ол баланың дамуына кесірі тиетін тәрбиелеуші шағын әлеуметтің сипаттарынан, тәрбиелеу, оқыту, үрдістерінен және ықпал еткен тәрбиеленушінің ішкі ұстанымынан құралады. Балалардың әлеуметтік-педагогикалық ол қылығының пайда болу тетігі мен дамуы баланың тұлға болуға деген қажеттілігі мен сондай болу мүмкіндігінің арасындағы қайшылықтар негізінде іске қосылады.

Баланың персонализациялануға ұмтыуы оған қатысты референттік топтардың (бірінші отбасының одан кейін балалар бақшасындағы және мектептегі құрбыларының) оның әлеуметтік қалыптартуға сәйкес жеке дара көріністерін қабылдағысы келметіндігімен және құрбыларының жас ерекшелігіне байланысты мұндай ұстанымы педагогтердің және ата-аналардың олқылығы бар балаларға қатынасы негізінде қақтығысқа түседі.

Әлеуметтік-педагогикалық олқылық ерте балалық шақтан, шамамен үш жастан басталады, яғни баланың өзіндік санасының, мінез-құлқының ережеге сәйкестігінің және нормативтік іс-әрекетінің дами бастаған шағымен қатар келеді. Жағымсыз даму жағдайында олқылықтардың сандық белгілері мен көріністері жинақталып қалады.

Ерте зерттеу, алдын-алу және түзету жұмыстары олардың жоғары нәтижелі маңызына ие. Ауытқушы (девианттық) мінез-құлық деп қоғамда қалыптасқан нысандарға сәйкес емес әлеуметтік мінез-құлықты айтамыз (И.Невский). Белгілі әлеуметтанушы И.Конт девианттық мінез-құлықты психикалық денсаулық, құқық, мәдениет немесе адами қалыптарының жалпы қабылданған қалыптардан ауытқыған іс-әрекет жүйелері ретінде қарастырады. Бейімделуші мінезқұлықтың тұжырымына сәйкес кез-келген ауытқушылық бейімделудің бұзылуына алып келеді (психикалық, әлеуметтік, әлеуметтік-психологиялық, қоғамдық).

Девианттық мінез-құлық екі үлкен категорияға бөлінеді. Біріншісі-бұл анық немесе жасырын психопатологияның барлығын білдіретін психикалық денсаулық қалыптарынан ауытқыған мінез-құлық. Екіншісі-бұл әлеуметтік, мәдени және әсіресе, құқықтық қалыптарды бұзатын ассоциалды мінез-құлық. Мұндай әрекеттер аз болса, олар құқық бұзушылық, ал салмақты болса, әрі жазаланса қылмыс деп аталады. Бұл жерде деликвенттік (құқыққа қарсы) және қылмыстық іс-әрекеттер туралы айтылып отыр.

С.Беличева девианттық мінез-құлықтың әлеуметтік ауытқуын былайша жіктейді:

1. Пайда күнемдік бағытта: құқық бұзушылық, материалдық, қаржылық, дүниежүзілік пайда табуға ұмтылуымен байланысты (ұрлау, тонау, алып-сату, т.б.) жасаған іс-әрекеттері.

2. Агрессиялық бағытта: адамға қарсы бағытталған әрекеттер (балағаттау, бұзақылық, ұрып-соғу, өлтіру, зорлау).

3. Әлеуметтік енжар тип: белсенді өмір сүруден, азаматтық борыштарын өтеуден қашуға, жеке және әлеуметтік мәселелерді шешкісі келмеуге ұмтылу (жұмыстан, оқудан бас тарту, маскүнемдік, нашакорлық, токсикомания, өзіне-өзі қол жұмсау).

Осылайша (мазмұнымен де, мақсатқа бағытталғандығымен де) ерешеленетін ассоциалды мінез-құлық әр түрлі әлеуметтік ауытқушылықтардан көрінуі мүмкін: адами қалыптарының бұзылуынан бастап құдық бұзушылықпен қылмыс жасауға дейін. Ассоциалдық көріністер сыртқы мінез-құлық жағынан ғана емес, мінез-құлықты іштей реттеудің әлеуметтік, адамгершілік бағдарлардың және өзін-өзі бағалай алудың деформациясынан да байқалады. Осылайша балалар мен жеткіншектердің ауытқыған мінез-құлқы, бір жағынан, тұлғаның тиісті ерекшеліктерінің туындауы мен дамуынан сигнал беретін белгі ретінде қарастырылса, екінші жағынан, тұлғалық дамуына тәрбиелік және ықпал ететін жетекші ретінде, оны қалыптастырудың немесе оның қалыптасуына әсер ететін құрал ретінде көрініс табады.

Оқушылардың девианттық мінез-құлқының себептері мен факторлары неде?

- дұрыс тәрбиеленбегендігінің себебінен қажетті білімдердің, біліктердің, дағдылардың жоқтығы, мінез-құлқындағы жағымсыз таптаурындардың қалыптасқандығынан баланың, жеткіншектің өзін дұрыс ұстамайтындығынан туындайтын әлеуметтік-педагогикалық олқылықтар:

- жайсыз отбасылық өзара қарым-қатынастар, жағымсыз психологиялық ахуал, қудағы жүйелі сәтсіздіктер, сынып ұжымындағы құрбыларымен өзара қарым-қатынастың орнамағандығы, ата-аналарының, мұғалімдердің, сыныптас жолдастарының дұрыс емес қатынастарынан туындайтын терең психологиялық жайсыздықтар;

- психикалық және физикалық денсаулығы мен дамуы жағдайындағы ауытқушылықтар, жас ерекшелік дағдарыстары, мінез акцентуациясы және басқа да физиологиялық, психоневрологиялық ерекшелік себептері:

- ішкі және сыртқы белсенділігінің саналы көріністеріне, өзін-өзі көрсетуіне жағдай жасалмағандығынан, іс әрекеттердің пайдалы түрлерімен айналыспағандығынан, жағымды және маңызды әлеуметтік, сондай-ақ жеке өмірлік мақсаттары мен жоспарларының болмауы;

- қараусыз қалумен, қоршаған ортаның кері ықпал етуімен және осының негізінде дамитын әлеуметтік-психологиялық дезадаптациясымен, әлеуметтік жеке құндылықтарының жағымсыз түрге ауысуы, т.б. жағымсыз жәйттер.

Балалар мен жасөспірімдерге қоршаған адамдардың немқұрайдылығы, зейін қоймауы негізінде дамитын әлеуметтік-педагогикалық бақылаусыздық бұл тізбектегі ерекше рөл мен мағынаға ие. Нәтижесінде жалғыздық, қараусыз қалғандық, қажетсіздік, қорғансыздық сезімдері пайда болады. Үлкендерге деген қарсылық, жатырқаушылық, жек көру сезімдері, баланың пікірінің, тағдырының, қызығуы мен икемділіктерінің өз бетінше ұйымға, кооперацияға, өзін-өзі ұйымдастыруға ұмтылуына алып келеді.

Жағымды әлеуметтік тәжірибенің жеткіліксіздігі, өмірге көзқарасының, құндылықтар жүйесінің, әдеп қалыптары мен этикалық талғамдарының жетілмегендігі және қалыптаспағандығы жасөспірімдердің өз белсенділігін жағымсыз, құдыққа қайшы келетін нәрсеге жұмсауын таңдауға ықпал етеді, бұл олардың мінез-құлқынан, тұлғаның қалыптасуынан, әлеуметтік бейнесінен көрініс береді. Бұл сөз жоқ, балалар мен жасөспірімдерге дер кезінде педагогикалық, психологиялық әлеуметтік және медициналық көмектің көрсетілмеуін айғақтайды.

Қазіргі кездегі жасөспірімнің жүрген ортасы қолайлы емес. Өйткені бала ауытқушы мінез-құлықтың әр түрлі нысандарын мектепке бара жатқанда да, аула мен қоғамдық орындарда да, тіпті үйде де, мектепте де көреді. Морал мен мінез-құлық аймағындағы ауытқушылықты тудыратын қолайлы жағдайларды жасырын, бейнесіз өзара қатынас сипатымен, еркіндігінің көптігімен, кері әсер ететін экономикалық, әлеуметтік және мәдени факторларының кең асортиментті бар қалалық орта құрайды.

Дәстүрлі ұлттық құндылықтар нормасының босауы, ата-ананың, әсіресе, отбасындағы әке беделінің төмендігі, мінез-құлықтың тұрақты үлгілері мен моралдық шекаралардың жоқтығы,

әлеуметтік бақылаудың босансуы, жасөспірімдер ортасындағы ауытқушы және өзін-өзі жоюшы мінез-құлықтың өсуіне ықпал етеді.

Ежелден бері жасөспірімдік шақ маскүнемдік пен токсикоманияның дамуына жағдай жасайтын фактор ретінде қарастырылады. Егер адекватты мінез-құлық жасөспірімдік шақта басталатын болса, химиялық тәуелділіктің қалыптасу қауіп-қатері жоғары болады. Осылайша, маскүнемдер мен нашакорлардың 75% -ы психобелсенді заттарды жасөспірімдік шақтан бастап қабылдағандар көрінеді.

Жасөспірімдік шақты қиын жас деп атайды. Шынымен де, бұл жас ерекшелігі балалар үшін де, ата-аналар мен мұғалімдер үшін де қиынға соғады. Статистикалық мәліметтер бойынша, нашакорлыққа бейім болудың ең қауіпті уақыты 12-17 жас.

Жасөспірімдік шақты классикалық зерттеулер көптеген белгілі психологтардың бағыттарында бейнеленген. Л.С. Выготский ойынша, жасөспірімдік шақтың өту ерекшелігі мен уақыты қоғам дамуына байланысты өтеді, яғни бұл жаста қоршаған ортаның ойлаудың дамуына әсері өте жоғары болады. Өтпелі кезеңдегі жасөспірімдердің қызығушылық мәселесін жасөспірімдердің психологиялық дамуының кілті деп есептеді. Л.С.Выготский жасөспірімнің ең айқын қызығушылықтарының негізгі топтарын бөлді, олар доминанталар деп аталды: эгоцентрикалық (жасөспірімнің өзінің тұлғасына деген қызығушылығы) алдағы доминанта (жоғарыға деген ұстаным), күшейту доминантасы (қарама-қарсы тұруға, жеңуге, ерік-жігер қысымына қызығушылық, олар тәрбиеге қарсы бұзақылықпен, одан бас тартумен және басқа да негативті белгілермен бейнеленеді), романтика доминантасы (белгісіз құбылыстарға, тәуекелге бел бууға, батылдыққа ұмтылыс).

Ст. Холл бұл кезеңді өзіндік сананың дағдарысы деді, бұл кезеңнен өткен адам жеке даралық сезімін иеленді. Жасөспірімдік шақты басқа белгілі зерттеуші Э.Шпонгер өзінің мәдени-психологиялық концепциясында жасөспірімдік шақтағы мәдениетке бейімделудің жасы ретінде анықтады, яғни жеке дара берілген дәуірдің объективті және нормативті рухына бейімделеді. Шпрангер бойынша, жасөспірімдік шақтың басты жаңа құрылымдары: Менді, ашу, рефлексияның туындауы, өзінің жеке даралығын сезіну. Алғашқы жыныстық сезімдер және белгісіз әрі құпиялы құбылыс алдында қорқыныш, ұят ұштасады, бұл дискомфорт пен толымсыздық сезімдерін тудырып, қоғам мен адамдардан қорқынышты, тіпті оларға қарсы агрессияны туындату мүмкін.

Ш.Бюллер пубертантты кезеңді биологиялық көзқарас жағынан зерттеп, ерекше биологиялық қажеттілік әсерімен байланысты спецификалық психикалық құбылыстарды анықтады, бұл толықтыру қажеттілігі, ол қарама-қарсы жыныстағы адамдармен жақындасуды, бірігуді қажет етеді. Бюллер бұл процестің негативті фазасының негізгі белгілерін белгіледі: жоғары сезімталдық пен тітіркенгіштік, тынымсыз және қозушылық жағдайы, физикалық және жан күйзелісі, өзімен қанағаттанбаушылықты қоршаған әлемге бағыттау.

Бұл уақытта жалғыздық, түсінбеушілік сезімдері мазаландырады. Сондықтан да жұмысқа деген қабілеттік төмендеп, айналасындағыларынан изоляция жоғарылайды немесе оларға қарсы айқын агрессия туындалып, әр түрлі ассоциалды әрекеттер жасалады.

В.Штерн жасөспірімдік шақты балалар ойындары мен ересек адамдардың жауапты іс-әрекеттерінің арасындағы аралық кезең деді. Штерн бойынша, адамдық тұлғаның типі белгілі - бір құндылықтарды анықтаудың шарты болады, бірақ белгілі - бір құндылықты анықтау жетекшілік мәнге ие болып, оның өмірін бағыттады.

Э.Эриксон өзінің эпигенетикалық теориясында жасөспірімдік жастан, жеткіншектікке дейін жыныстық жетілудің қалыпты және анамалды даму сызығын көрсетті.

Әдебиеттер

1. Абдаршитова Г.А. // Вестник унив «Кайнар» «Девантное поведение молодежи и эффективность психологического консультирование: 2008. №312 с.66-70.
2. Айымбетова Г.Е. Колокина Р.С. «Девантты іс-әрекетті балалар мәселесі» Валеология №1. 2011.
3. Ахметжанова Н «Мінез-құлқы қиын балалар» Ұлағат №1. 2015.
4. А.А. Шарафин «Отбасында ата-ананың балаға тәрбиелік ықпалын арттырудың педагогикалық шарттары» Алматы. 2010. 21-26 б.

5. А.Н.Агафонов, Қ.Н. Меңлібаев «Девиантты мінез- құлықты жастармен жүргізілетін әлеуметтік жұмыстар Астана 2010. 114-117 б.
6. Актуальные проблемы девиантного поведения- алкоголизм- наркомания-преступность- наркотизм. / Ежегодник 1995. - 2000 с.
7. Әеуова И. Абдірахманова Д «Мінез-құлқында қиындық бар оқушыларды анықтау жолдары» Алматы. Педагогика АГУ. 2009.
8. Әлеуметтену негіздері «Девиантты мінез-құлқындағы балалармен жұмыс» Алматы, 2011.
9. Бейсебаева С.Б. «Жастардың девианттық мінез-құлқының дамуына әсер ететін факторлар» Хабаршы №3 2009 ж.
10. Боровикова З.Ш, Бесчалова И.В, «Формирование процессов самопознание и самосовершенствование личности у подростков с девиантным поведением.(Текст) Педагогический вестник. Р.К.О. 2009. №3. С. 50-52.

Түйін

Отбасы тәрбиесінде ата-аналардың мінез-құлқы шешуші фактор ретінде. Баланың персонализациялануға ұмтылуы оған қатысты референттік топтардың (бірінші отбасының одан кейін балалар бақшасындағы және мектептегі құрбыларының) оның әлеуметтік қалыптарға сайемес жеке дара көріністерін қабылдағысы келме-тіндігімен және құрбыларының жас ерекшелігіне байланысты мұндай ұстанымы педагогтердің және ата-аналардың олқылығы бар балаларға қатынасы негізінде қақтығысқа түседі.

Резюме

В данной статье рассматривается поведение родителей как ключевого фактора в семейном воспитании. Стремление ребенка к персонализации основано на отношении реферальных групп (первой семьи, а затем их детей в детском саду и школе) к его или ее уникальной личности, которая не вписывается в социальные нормы, а возрастной возраст ребенка основан на отношении учителей и родителей к детям.

Summary

This article discusses parental behavior as a factor in family education. The child's aspiration for personalization is based on the attitude of the referral groups (the first family and then their children in the kindergarten and school) to his or her unique personality, which does not fit into social norms, and the age-appropriate age of the child is based on the attitude of teachers and parents towards children.



УДК 338.2:342.34(330.34)

*А.А. Қуанышева, к. полит.н., ст.преподаватель
КазУЭФМТ*

НЕКОТОРЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕАЭС

Любой современный интеграционный процесс различных государств требует от его участников ответы на ряд вопросов: какова цель объединения и общая ли она для всех субъектов, каковы главные задачи интеграции, каковы общие идеи союза, каковы объективные и субъективные предпосылки интеграции, каков спектр главных противоречий участников союза и реальный механизм их постепенного преодоления. Участники Таможенного союза (ТС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) - Россия, Казахстан, Беларусь а затем присоединившиеся Армения и Кыргызстан - имеют значительное сходство, что в немалой степени предопределило их объединение в ЕАЭС.

- В рамках евразийской интеграции формата ЕАЭС были поставлены стратегические задачи:
- создание условий свободного движения товаров, капиталов, технологий, рабочей силы;
 - согласование таможенной, торговой, валютно-финансовой политики;
 - формирование однотипных механизмов регулирования национальных экономик на рыночных

принципах, модернизация ведущих отраслей экономики, повышение конкурентоспособности и эффективности;

- сближение основ законодательства в гражданском, налоговом, уголовном и административном праве.

Интеграционные процессы имеют комплексный характер и главная цель ЕАЭС, как мы видим, это - модернизация экономик, рост производительности труда на базе инновационных технологий, повышение конкурентоспособности продукции различных отраслей (прежде всего экспортных), что должно обеспечить в итоге рост доходов и благосостояния, качества жизни населения ЕАЭС. Только экономический рост не может рассматриваться как в целом идеология ЕАЭС. Прагматизм и технократизм должны дополняться культурно-ценностным содержанием проекта евразийской интеграции. Пока же ЕАЭС выступает прежде всего больше формой, чем содержательным интеграционным процессом [1].

Евразийство как модель перспективного прогрессивного развития Казахстана, России и соседних постсоветских стран имеет три главных версии реализации: консервативная, когда Россия видится как образец самобытного культурно-исторического и интеграционного пути, ядро самостоятельного цивилизационного мира (А.Дугин и пр.), реставрационно-коммунистическая (идеолог Г.Зюганов и пр.) либерально-прозападная открытая модель сотрудничества (В.Иноземцев и пр.) Как подчеркивает В.Иноземцев, Россия должна переосмыслить свою историческую роль, преодолеть мифологию о своей судьбе, ведь Россия «начала свое формирование как европейская страна, противостоящая вызовам, исходящим из Азии. Ничего азиатского в нашей истории нет - это была история европейской державы, ... она в Азии и на Кавказе выступала как европейская, христианская страна, противостоящая азиатскому и мусульманскому началу. Миссия России - быть европейцами в Азии» [2] Часть исследователей процесс евразийской экономической интеграции рассматривают этот феномен как в целом идеологический и политический проект с минимумом экономического обоснования. ЕАЭС видится именно как заложник амбиций правящих политических элит части постсоветских государств при отсутствии единого понимания главных общих интересов. Так, например, Б.Хейфец выделяет условно три видения перспектив ЕАЭС: виртуально-теоретическое представление, мечтательно-геополитическое направление и рационально-прагматическое представление [3]. Примером реализации третьего варианта выступают интересы в Союзе таких государств как Беларусь и новых членов - Армении и Кыргызстана. Ближайшие выгоды прежде всего у этих стран, а не у России. Так, Беларусь в рамках Таможенного Союза получает наибольший результат, регулярно имеет в виде субсидий, преференций, дотаций ежегодно по 3-4 млрд долл. США. В настоящее время РФ поставляет в Беларусь до 25 млн т нефти, что служит основой постоянно растущего экспорта нефтепродуктов из Беларуси в страны ЕС, причем таможенные пошлины от этого экспорта с 2016 г. полностью остаются в РБ. Среднегодовой топливно-финансовый грант РФ Республике Беларусь специалисты оценивают в 2010-2015 гг. в размере до 15 % ВВП РБ. Явный прагматический интерес в Союзе видит руководство Армении и Кыргызстана. До 2016 г. реэкспорт китайских товаров оставался системным фактором экономики азиатской страны, был «теневым бюджетом». А будущее Кыргызстана не в перепродаже китайского ширпотреба, а модернизация и реиндустриализация национальной экономики. Россия не только списала долги Кыргызстана, но и предоставляет новые кредиты по линии совместного фонда. Россия и Казахстан с 2015 г. оказывают помощь в создании современной таможенной и пограничной системы в Кыргызстане, включая и подготовку новых кадров.

Отношение к расширению ЕАЭС в кругу исследователей крайне противоречивое. Эйфория от простого численного роста участников Союза постепенно сменяется более трезвым анализом «приобретения» ЕАЭС в лице Армении и Кыргызстана. Общие издержки количественного расширения ЕАЭС лежат прежде всего на плечах России и Казахстана. Интеграция с такими далекими соседями в сложных геополитических условиях 2015-2016 гг. является крайне дорогим проектом и бюджет РФ явно на это уже не рассчитан. 2015 год - начало институтирования евразийской экономической интеграции в версии ЕАЭС. Этот переход происходит в условиях начавшегося в 2014 г. заметного спада основных макроэкономических показателей стран Союза, их товарооборота внутри ТС.

Внешнеполитическая мировая ситуация и конфликты ЕС, Украины и Турции с Россией также резко обострили экономические противоречия внутри ЕАЭС. Современные кризисные условия стали генератором новых трудностей процесса развития евразийской интеграции. Экономическая рецессия в России вызвала снижение спроса на экспортируемые из стран ЕАЭС товары, уменьшились потребности в миграционных ресурсах. Наиболее остро в связи с резкой девальвацией в конце 2014 г. российского рубля встал вопрос о соотношениях курсов национальных валют государств ЕАЭС. Кризисные процессы в локомотиве Союза - России ввиду многосторонних тесных связей РФ с членами Союза предопределили целую цепочку негативных последствий внутри всех стран. С 2014 г. падают показатели развития промышленности, внутренний и внешний экспорт, движение потоков рабочей миграции, объемы инвестиций. Финансовое сближение с РФ в период девальвации рубля осенью 2014 г. и продолжающегося в 2016 г. падения курса привели к девальвации всех национальных валют государств ЕАЭС, сокращению государственных бюджетов, проектов, импорта. Возникают угрозы валютных войн, роста «серого импорта». В 2015 г. внутренний товарооборот стран ЕАЭС упал на 25,8 %. По-прежнему РФ - доминирующий торговый партнер всех членов ЕАЭС, товарооборот с которой сократился на 20–30 %. Торговые связи других участников интеграции резко уменьшились: например, экспорт Казахстана в Беларусь упал в 2 раза. Значительно сократился товарооборот членов Союза с ЕС, США, КНР, Турцией. Так внешняя торговля Казахстана с КНР, Турцией уменьшилась почти на 40 %, с США - 23 % [4,5]. Внешний экспорт стран ЕАЭС по-прежнему носит сырьевой характер. В 2015 г. страны ЕАЭС нередко прибегали как к мерам протекционизма, так и к политике использования «серого импорта». Отмечен транзит товаров из Турции, Украины в Казахстан с последующим ввозом в РФ, реэкспорт Беларуси санкционных товаров ЕС в Россию. В 2015 г. в ЕАЭС было более 30 ограничений по наиболее массовым товарам (табак, алкоголь, энергоносители, лекарства, рыба и др.) В мерах протекционизма нетарифные барьеры по-прежнему играют свою негативную роль (технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры и пр.) Так, экспорт химической продукции, электротоваров РФ в Беларусь и Казахстан ввиду барьеров сразу становится дороже на 25 %. Актуальная проблема ЕАЭС 2015–2016 гг. - санкционная политика РФ по отношению к ЕС, Турции, США и транзит евротоваров через территорию РФ в страны ЕЭП. Нынешняя структура национальных экономик государств ЕАЭС не позволяет перейти к единым параметрам денежно-кредитной политике, начать согласование и гармонизацию налоговой политики в рамках Союза. Каковы основные проблемы и противоречия ЕАЭС?

Все участники Союза очень отличаются по экономическому потенциалу, структуре национальных экономик и механизму, принципам организации экономики, интересам элит. ЕАЭС - объединение неравных потенциалов и статусов, отношения бывшего имперского центра с периферией не могут быть простыми и легкими. За 26 постсоветских лет не произошло значительной демократизации власти, обществ и экономических систем. В Российской Федерации и Республике Казахстан монополии и олигархические кланы, ресурсная экономика сдерживают процесс модернизации и реальной диверсификации.

Согласование внешнеторговой политики должно быть направлено на поддержку инновационного потенциала передовых предприятий, что основывается на: совершенствовании экспортной деятельности фирм, развитии конкуренции в отраслях и привлечении прямых иностранных инвестиций, использовании инновационных подходов и технологий. Важным направлением формирования успешной торговой политики в рамках ЕАЭС будет гармонизация технических регламентов и стандартов, что будет способствовать выпуску конкурентоспособной экспортной продукции и ликвидации технических барьеров в торговле.

Соглашения о единых принципах и правилах технического регулирования уже приняты членами ТС, но они сильно отличаются от международных стандартов. В 2015 г. в рамках ЕАЭС принято 35 общих технических регламентов. Формирование ЕЭП требует создания общего рынка услуг, в том числе финансовых услуг. Отсутствие значимого движения к модернизации и гармонизации данных секторов интеграции сильно сдерживает развитие ЕАЭС. Свободная торговля услугами связи, транспортными услугами, электроэнергией — важное условие формирования в ЕЭП реаль-

ного общего рынка. Перспективными задачами развития Союза является создание общего транспортного пространства, общего энергетического рынка, рынка лекарств и медицинских изделий, нефти и газа. Общее развитие ЕЭП постепенно в итоге даст выгоды всем, но в процессе развития позитивное непрерывно будет сталкиваться и с негативом, издержками интеграции. И главным в процессе её развития будет не сколько унификация, а структурная модернизация на основе инноваций и последующее сближение стран. В проекте развития ЕАЭС и ЕЭП одно из важнейших направлений - стимулирование международной производственной и научно-технической кооперации и специализации, создание единых высокотехнологичных производственных корпораций.

За последние годы в Республике Казахстан и Российской Федерации были создано более 5 тыс. совместных промышленных предприятий, а российско-белорусских - около 2,5 тыс. [6]. Актуальным противоречием развития ЕАЭС выступает и конкуренция нормативно-правовых систем участников. Национальное право во многих важных аспектах не соответствует новой договорно-правовой системе Союза. Договор о создании ЕАЭС требует сближения и гармонизации норм гражданского, бюджетного, налогового, уголовного, административного права. Таможенный кодекс ТС 2010 г. призван был стать эталоном унификации основных отраслей права государств Союза. К сожалению, пока в реальности каждая страна исходит из своих национальных интересов. Отсутствие в УК аналогичных статей по контрабанде (наиболее дифференцированные составы преступлений в УК РФ) создают реальные возможности сохранения данных преступлений в рамках Союза. Нормы предпринимательского и налогового права РФ сдерживают условия развития бизнеса и благоприятного инвестиционного климата, заметно уступая Казахстану. Отсутствует в ЕАЭС и единая система лицензирования внешнеэкономических операций.

Доминирование в процессе формирования ЕАЭС политических факторов сдерживает развитие интеграции «снизу». Сохраняется чрезмерная бюрократизация в работе новых наднациональных органов, что в немалой степени обусловлено сложным механизмом согласования решений ЕЭК. По-прежнему все главные решения в рамках ЕАЭС принимаются на уровне Сопредседания глав государств и национальных правительств. Многосторонний процесс сближения государств и народов Союза требует демократизации главных институтов власти, управления, контроля.

Демократические институты власти и процедуры, процесс формирования элементов гражданского общества, плюрализм в политике, идеологии, экономике - все это еще цели, а не реальность. Во всех республиках ЕАЭС по-прежнему самовластные режимы и «ручные технологии» государственного управления. В Республике Казахстан и Российской Федерации доминирующая экспортно-сырьевая экономика серьезно ограничивает тенденции интеграции и инновационного развития. Перспективы развития ЕАЭС будут зависеть от воли и решимости элит, а также от продуманной поэтапной стратегии сближения, унификации, выравнивания различных сфер жизни этих стран. Реальность интеграции в рамках ЕАЭС требует от участников передачи части прерогатив, функций в пользу центра - Евразийской экономической комиссии. Готовы ли национальные лидеры, элиты к этому? Актуальна и проблема расширения рамок ЕАЭС.

Многие специалисты склоняются к мысли о том, что у интеграции логика прежде всего экономическая, т. е. объективная. Быстрые политические решения о расширении ЕАЭС могут привести только к расшатыванию проекта и резко осложнить перспективы. Дальнейшее совершенствование механизмов евразийской экономической интеграции должно носить системный и строго последовательный характер, быть объективно обоснованным. В реалиях 2017 г. евразийская (наднациональная) модель региональной интеграции еще значительно слабее национальных интересов стран ЕАЭС. Эта слабость проявляется как в практических действиях и итогах интеграции, так и в теоретическом аспекте. Элиты, бизнес, народы в целом должны понять, что односторонний выигрыш в пользу личных интересов дает значительно меньший эффект, чем совместные усилия по модернизации и интеграции стран.

Литература

1. Зиядуллаев Н. Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы // Экономист. 2014. № 10. С.70-78.
2. Иноземцев В. Л. Евразийский экономический союз: потерянные в пространстве // Политические исследования. 2014. № 6. С.71-82.
3. Хейфец Б. ЕАЭС: новые вызовы для бизнеса // Общество и экономика. 2015, № 6, С. 5-22.
4. Взаимная торговля товарами государств-членов Таможенного союза и ЕЭП.
5. Статистический бюллетень, - М.:ЕЭК,2015. Союз года: первые итоги и перспективы ЕАЭС <https://vlast.kz/jekonomika/15071-god-souza/>
6. Второй Конгресс ЕАЭС. 1 декабря 2015 года, Москва.//eurasiancenter.ru/perspective/2015/203

Резюме

В данной статье дан анализ наиболее общих проблем, тенденций современного этапа евразийской экономической интеграции. А также рассмотрены стратегические цели и задачи интеграции стран участниц данного объединения. Автором выявлены и исследованы основные противоречия и сложности в процессе развития экономической интеграции в рамках ЕАЭС

Түйін

Бұл мақалада, еуразиялық экономикалық интеграция жалпы мәселелердің және қазіргі заманауи кезеңдегі үрдістердің талдауы берілді. Сондай-ақ интеграция қатысушы елдердің стратегиялық максаттары мен міндеттері осы бірлестік аясында қарастырылды. Автормен негізгі ЕАЭО аясында экономикалық интеграцияның қарама-қайшылықтары мен күрделілігі даму үдерісінде анықталған және зерттелген.

Summary

This article analyzes the most common problems and trends of the current stage of the Eurasian economic integration. Also the strategic goals and tasks of integration of the member countries of this association are considered. The author identified and explored the main contradictions and difficulties in the process of development of economic integration within the framework of the EAEC.



УДК 338.38/46:339.13

В.Ю. Славецкий, PhD

КазУЭФМТ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Республика Казахстан вступила в новый этап своего развития. Провозглашённая Президентом страны Н.А. Назарбаевым третья модернизация республики [1] требует совершенно иного качественного подхода к развитию социально-экономического потенциала. Выступая со своим ежегодным Посланием Глава государства четко отметил: что до 2017 года суверенный Казахстан развивался используя в основном потенциал сформированный в советское время. С момента обретения независимости Руководство страны все свободные ресурсы вкладывало в формирование базы для начала третьей модернизации и от успешности ее реализации зависит в целом благосостояние всех казахстанцев без исключения.

Современные условия экономического производственного развития и функционирования государства несомненно диктуют свои правила и условия в которых молодой республики придется реализовывать свой амбициозный замысел. Учитывая прогрессивный опыт лидирующих государств необходимо признать необходимость развития определенных направлений в экономической системе страны.

Одним из наиболее необходимых направлений развития на сегодняшний день является сфера услуг. В современной экономической системе, сфера услуг, это сектор наибольшей активности малого и среднего бизнеса, главного работодателя, и внутреннего двигателя экономического развития. На сегодняшний день в рамках рассмотрения обозначенной проблеме высказано немало как аспектов ее проявлений, так и алгоритмов ее решений. Мы же в своей статье постараемся рассмотреть данную проблему исходя из двух основных аспектов: недостаточное развитие систем социальных и туристических услуг в республике, и системно слабая коммерциализация этих направлений услуг.

С момента обретения суверенитета республикой сектор услуг в экономике страны сделал большие шаги вперед. Но это движение оказалось не равномерным как хотелось бы всем казахстанцам. Наиболее незначительное развитие получило направление социальных услуг. С полным основанием можно сказать, что превалирующая масса достижений в данной области заслуга государства, которое не смотря на те огромные сложности которые пришли с глобальными процессами 90-х годов XX века, смогло не допустить катастрофического обвала и по многим позициям продвигнуться вперед.

В то же время необходимо отметить, что наиболее оптимальный результат возможен лишь при тесном партнерстве государства и общества. В современном мировом пространстве социальные услуги являются неотъемлемым атрибутом социального государства. Современные тенденции развития мирового сообщества определяют новую форму общественной организации - государства социальных услуг [2], как функциональной базы организации системы комфортного и объективно равноправного сосуществования индивидов в общем пространстве. На пути выработки данного формата предстоит решить не мало аспектов, рассмотрим некоторые из них.

В современных реалиях важное значение для преодоления затруднений приобретают ранее мало используемые механизмы, влияние которых сегодня даже невозможно оценить. Одним из таких ресурсов является общественный диалог между обществом и государством по направлению развития сектора социальных услуг. Только в рамках диалога возможна как выработка алгоритма развития сферы социальных услуг, так и вовлечения большего числа участников этого процесса.

В условиях развития информационного общества современное государственное управление поднимается на публичный уровень, используя информацию, знания и опыт как основные средства решения общественных проблем. Индивид в образовавшейся системе в большей мере начинает рассматриваться как лицо, потребляющее услуги, предоставляемые агентами. Неоднозначность ситуации заключается в том что основным поставщиком этих услуг являются государственные учреждения и ведомства, и в связи с этим вся деятельность государственных учреждений рассматривается через призму удовлетворения потребностей и конкретных запросов потребителя.

В рамках чего и складывается структурное направление системного выхода сферы социальных услуг на новый уровень новых участников, как через систему государственно-частного партнерства, так и через систему усиления коммерциализации. Несмотря на всю неоднозначность рыночных отношений и сферы социальных услуг, несомненно то обстоятельство, что данный шаг даст новый импульс для модернизации не только самой сферы, но и отраслей сопряженных с ней.

Объективно необходимо понимать, что социальное обслуживание населения - это особый механизм, позволяющий участвовать в решении проблем общества, различных его социальных групп и отдельного человека. Индивид и его социальное самочувствие, краеугольный камень любых социальных преобразований вне зависимости от времени и места. У некоторого количества экспертов большую опаску вызывает весьма противоречивый аспект коммерциализации. Их основной довод в защиту своей позиции базируется на обстоятельстве того, что основными потребителями социальных услуг являются малообеспеченные слои населения.

Если исходить из теоретических аспектов, то необходимо исходить из того, что социальная услуга - это действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [3].

Таким образом базовым условием определяется как доступность, качество, так и возможность ее получения по мере необходимости. Противникам коммерциализации сферы социальных услуг необходимо понимать, что без формирования адекватных условий и частичной формы рынка социальных услуг невозможно привлечь новых участников и новые ресурсы. Государство несомненно как и ранее сможет поддерживать социальную сферу, но каких то кардинальных изменений и сдвигов тогда ожидать не приходится.

В первую очередь необходим компромисс между двумя крайностями на основе общественного диалога между обществом и государством. Исходя из этого формируется необходимость привлечения еще одного дополнительного ресурса – управленческого.

Привлечение управленческого ресурса изначально позволяет оптимизировать ресурсные и временные затраты, что весьма актуально в системе их значительной ограниченности. Однако важен еще управленческий аспект в исследовании феномена услуги, особенно актуальный на современном этапе. Как управленческая категория услуга представляет собой результат деятельности субъекта, ее предоставляющего и форму ее материализации, которой свойственны объективные характеристики как доступность, качество, своевременность и другие, а также субъективные характеристики в форме представлений потребителя о результате, удовлетворяющем его потребность [4].

К тому же также необходимо учитывать то обстоятельство, что в социальные услуги входит такой вид как специальные социальные услуги. Данный вид услуг потребляется особой категорией граждан. В рамках рассуждения о целесообразности коммерциализации сферы услуг необходимо учитывать многие составляющие. Во-первых, категории лиц, получающих специальные социальные услуги изначально находятся, как на частичном, так и на полном обеспечении государства. Во-вторых, основной спектр как специально социальных, так и социальных услуг еще долгое время будет в зоне ответственности страны. В-третьих, коммерциализация сформирует конкурентную среду, в которой естественным путем произойдет улучшение качества услуг.

На современном этапе глобальной конкуренции государств между собой, уровень развития общества во многом определяется расходами, которые несет бюджет государства на социальную сферу - образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культуру и прочее. У разных экспертов, специалистов государственной финансовой политики, совершенно разное мнение и подходы практической реализации. В то же время необходимо понимать, что сегодня важны не просто «бездонные» финансовые вливания в социальную сферу. Нужны конкретные меры законодательного, организационного, мировоззренческого, информационного воздействия на общественные отношения с целью освобождения их от изживших себя наслоений, а также ложных социальных ориентиров [5].

Основная масса противников процесса коммерциализации сферы социальных услуг исходит из того что это всего лишь дополнительное бремя на бюджет страны и без какой-нибудь видимой отдачи. В то же время сторонникам данной идеи необходимо помнить о системе мультипликации эффектов в экономической сфере. Во-первых, появление новых рабочих мест, во-вторых, индивидуальные налоговые поступления, в-третьих, более стабильная социальная обстановка.

Не менее важной проблемой развития социальной сферы, является кадровая. Условия труда и низкая заработная плата работников отрасли порождает проблему нехватки квалифицированных кадров. Не для кого не является секретом острый кадровый голод сферы социальных услуг республики.

На этом фоне дает о себе знать и проблема несоответствия образовательного уровня, профессиональной компетентности руководителей и специалистов системы, у большинства из них образование не соответствует профилю выполняемой служебной деятельности. Среди персонала, реализующего функции социальной сферы, значительная доля специалистов с инженерно-техническим и иным образованием.

Данная проблема оформилась уже давно и за последние годы была рассмотрена с различных сторон. Экспертное сообщество в своих предложениях по преодолению кризисной ситуации предлагало различные подходы по решению проблемы. От простого увеличения заработной платы

специалистов сферы, до формирования специальных социальных предпочтений лицам работающим в данной отрасли. При этом ни один из специалистов не смог дать ответ на проблему поддержания постоянного притока квалифицированных, креативных кадров в сферу.

Необходимо понимать, что сфера социальных услуг не существует отдельно от других сфер, а наоборот находится в самой теснейшей взаимосвязи с другими. Поэтому например, даже простое увеличение зарплаты работникам социальной сферы может в определенной степени увеличить инфляционные процессы. Здесь необходим комплексный подход по самой организации функционирования всей сферы, как один из вариантов можно дополнительно коммерциализировать систему.

В последние годы в Казахстане получило динамичное развитие предпринимательство в туристской сфере, которое представляет собой инициативную, самостоятельную, осуществляемую от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направленную на получение прибыли. Раскрытие предпринимательского потенциала малого бизнеса предполагает активную политику государства в области целевых программ поддержки малого предпринимательства в туризме.

В отличие от сферы социальных услуг, туристическая сфера изначально формировалась, как коммерческая система. Оказание туристских услуг – это в первую очередь предпринимательская деятельность. В то же время на сегодняшний день в туристической сфере накопилось не мало проблем, решение которых не терпит отлагательства. Туристическая сфера услуг также как система социальных услуг в той или иной степени обеспечивает социальную стабильность в обществе.

Согласно общемировой практике сфера туристических услуг является основной сферой деятельности и приложения усилий для малого и среднего бизнеса. Внимание к туристической отрасли страны со стороны Руководства государства постоянно усиливалось по мере социально-экономической стабилизации. Необходимость учета мирового опыта изыскания дополнительных финансовых и валютных источников, выход на мировую арену, проведение международных мероприятий, стимулировали повышенное внимание к отрасли и необходимую помощь со стороны руководящих и курирующих структур.

В связи с известными всем событиями в последние годы предприятиям сферы услуг и туризма уделяется повышенное внимание. Но все же одной из сложных задач, стоящих перед государством, остается решение проблем развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, препятствующих реализации больших потенциальных возможностей предпринимательской деятельности в этой сфере.

Ученые-экономисты, исследователи, специалисты, правительство страны и регионов республики активно обсуждают вопросы поддержки субъектов предпринимательства в сфере услуг путем принятия законодательных и нормативных правовых актов в целях улучшения условий в этой сфере, разрабатываются и внедряются программы по развитию предпринимательской деятельности. Однако, несмотря на это есть проблемы, сдерживающие развития предпринимательской деятельности в сфере услуг [6].

Сегодня казахстанский рынок туристических услуг считается одним из самых перспективных направлений среднего и малого бизнеса. Современному Казахстану, как и многим другим государствам присуще немало общемировых тенденций развития сферы услуг. Вместе с тем историческая эволюция отечественной сферы услуг своеобразна. Динамика и структура сферы туристических услуг в Казахстане в достаточно большой степени определяются суровыми климатическими условиями жизни, обширной, но малонаселенной территорией, значительным многообразием национальных, социальных, региональных и культурно-религиозных особенностей, свойственных населению страны.

При этом следует отметить, что за период с момента начала рыночных реформ до настоящего времени сфера туристических услуг Казахстана вышла на качественно новый уровень развития, характеризующийся вполне современными рыночными отношениями. Это был сложный путь проб и ошибок, но он дал бесценный опыт благодаря которому туристическая сфера услуг планомерно движется к новым горизонтам.

Отечественный туристский рынок активно подключается к международной сфере туристских и гостиничных услуг, что представляет собой сложный организационно-технический и экономический процесс, требующий не только разнообразных знаний в области туризма, профессионализма в туристско-экскурсионной деятельности, но и исследования привлекательности туристского рынка для иностранных туристов.

Не смотря на определенные достижения в туристической сфере Республики Казахстан имеются свои проблемы, которые требуют своего решения. Среди них несомненно выделяется проблема острой нехватки квалифицированного персонала, для всех направлений туристической сферы. Несмотря на определённые достижения последних лет квалифицированных специалистов до сих пор не хватает. Рецептов решения этой и других сложностей в отрасли много, но они также не дают ответ на проблему поддержания постоянного притока квалифицированных, креативных кадров в сферу.

Таким образом на сегодняшний день в сфере социальных и туристических услуг одним из сдерживающих факторов ускоренного развития является недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами. За последние годы казахстанские вузы в кооперации с работодателями сформировали достаточно компетентные образовательные программы ориентированные на потребности отраслей. Эффект от их внедрения в образовательный процесс проявится в ближайшее время. Так или иначе сфере социальных и туристических услуг отведено важное место в рамках реализации программы третьей модернизации республики.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g.
2. Литвинцева Е.А., Карпичев В.С., Романов В.Л., Рыбакова И.Н., Переверзина. Администрирование государственных услуг: лицом к гражданам. <https://books.google.kz/books?id=JWWSCgAAQBAJ&pg=PT31&lpg=PT31&dq>.
3. Право социального обеспечения России. Практикум. 2-е издание. Учебное пособие. Под ред. Тучковой Э.Г. <https://books.google.kz/books?id=J8ZkCgAAQBAJ&pg=PT232&lpg=PT232&dq>.
4. Бурнадз Т. И. Качество социальных услуг: методологические и правовые проблемы // Молодой ученый. - 2015. - №11. - С. 765-768. <https://moluch.ru/archive/91/18833/>.
5. Н. А. Назарбаев. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда (10 июля 2012 года) <https://www.zakon.kz/4501497-socialnaja-modernizacija-kazahstana.html>
6. Гайсина А.Р., Артемов Н.И. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере услуг. Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1 (часть 1). <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18553>

Резюме

На сегодняшний день в сфере услуг одним из сдерживающих факторов ускоренного развития является недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами. Сфере социальных и туристических услуг отведено важное место в рамках реализации программы третьей модернизации республики.

Түйін

Әлеуметтік – экономикалық даму потенциалы республиканың үшінші модернизациясының ерекше сапаны қажет етеді. Қазіргі экономикалық жүйеде, орта және шағын бизнестің белсенділігінің бірі қызмет көрсету саласы болып табылады. Қазіргі таңда қызмет көрсету саласының жедел дамуына кедергі жасап тұрған, білікті мамандардың қажетті жағдайда жеткіліксіздігінен. Республиканың үшінші модернизация даму бағдарламасының іске асырудағы саласынның бірі әлеуметтік және туристік қызмет құрлымы болып табылады.

Summary

Third modernization of the country requires a very different qualitative approach to developing social and economic capacity. Services sectors is the sector with most active small and medium enterprises in the modern economic system. Right now one of the constraints for accelerated development is lack of qualified human resources. Social and tourism services take a special place in implementing the program of Third modernization of the country.

СТУДЕНТТІК КЕЗЕҢДЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСКЕРЛЕРДІҢ ЭТИКАЛЫҚ САПАЛАРДЫ ТАҢУ АРҚЫЛЫ ӨЗІНДІК САНА-СЕЗІМІН ҚАЛЫПТАСТЫРУУ

Әлеуметтік жұмыс өз негізінде нормативтік қызмет екенін көрсетеді. Ол тікелей әдет-ғұрыптық құндылықтармен және әлеуметтік нормалармен, әлеуметтік мақұлданған немесе мақұлданбаған, «ожақсы» немесе «жаман», агрессивті немесе заңды мақұлдайтын адамның мінезімен тығыз байланысты. Көмек көрсету ортасы клиентке өзінің бостандығы мен тұтастығын ұйымдастыруға және этикалық таңдау мен бағалы шешімдер қабылдауға бағытталған. Құндылықты бағыттар жеке адам мен қоғамның қалыптасуында маңызды роль атқарады. Құндылықтар – әлем мен адамға деген қарым-қатынастың жолдары. Олар бағалы субъекті мен бағаланатын объектінің арасындағы байланысты көрсетеді. Әлеуметтік жұмыстағы координаттардың құндылықты жүйесі кез келген ұғынылған практиканың құрылысындағы негізгі мәселесі болып табылады: тек сонда ғана бақыланған фактілер белгілі бір мәнге ие бола алады, және тек солай ғана әлеуметтік іс-әрекеттер мақсаттанған қызметке орай қалыптастырылады. Әлеуметтік жұмыскер клиентке және оның проблемаларына қатысты ғылыми әділдік принциптерін басқара отырып, сыртқы бақылаушының бейтарап орнын ала алмайды. Ол өзара әрекеттесу жағдайына кіріктірілген. Әлеуметтік жұмыстың нәтижелілігі жұмыскер мен клиенттің өзара мақсаттық қалып пен мақсатқа жетудің жолындағы бірігуіне байланысты. Әлеуметтік жұмыс ұғымы мен категориясының кілті ретінде «әлеуметтік тұрмыс халі» және «әлеуметтік жүйе» болады. Олар өзінің құндылықтарына сай нормалары бар қоғамның тіршілік әрекетін тұспалдайды. Әлеуметтік жүйенің бұзылуын қоғамдық құндылықтардың лауазымдық сатысы тарапынан бұзылуы ретінде қарастыруға болады. Әлеуметтік жүйенің жақсаруы – әлеуметтік нормаларға сәйкес дамуды айтады. Әлеуметтік жұмыс аймағындағы профессионалдың теориялық моделі өзіне адамгершілік-этикалық сапалар, әлеуметтік жұмыскердің этикалық кодексіндегі адекваттық талаптар, өзін-өзі дамыту, қоғамның өзгеруіндегі шығармашылық қатынастар сияқты факторларды қалыптастырады. Отандық және шетел әдебиеттерінде әлеуметтік жұмыскердің кәсіби-этикалық сапалары туралы маманның жеке типологиясы қарастырылған.

Әлеуметтік жұмыстың этикалық принциптері демократиялық қоғамның негізгі құндылықтарымен анықталады. У. Фридлендер және Р. Эптің айтуынша бұл:

- 1) Әрбір индивидтің шығармашылық мүмкіндіктері мен адамгершілігі, құндылықтарға деген мықты сенімі;
- 2) Әрбіреуінің өз сенімі мен көзқарасына құқығы бар екеніне сенуі;
- 3) Әр адамның тұрақты қоғамдағы өз таңдауын жасап және соған орай ауыспалы және даму негізінде әрекет етуіне сенуі.

Әлеуметтік жұмыс мамандығы бойынша кадрларды дайындау Қазақстанда егемендіктің алғашқы жылдарында қолға алына бастады. Қазірде мемлекетіміздің алдыңғы мақсаттарының бірі – әлеуметтік қызмет көрсету саласындағы мамандар тапшылығын жою, халықтың көмекке мұқтаж әлеуметтік топтарын мемлекеттік көмек түрлерімен қамсыздандыру, әлеуметтік қолдау және сақтандыру шараларын ұйымдастыру болып табылады.

Әлеуметтік жұмыскердің студенттік кезеңнің педагогикалық процесінде кәсіби –жеке дамуы мен жоғары кәсіби білімнің мақсаты – білім алудың кәсіби деңгейіне сәйкес түрде қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын біліктілікке ие мамандарды оқыту мен қайта дайындау болып табылады. Мұндай білім жоғары кәсіби білім беру мекемелерінде (университет, академия, институт) тағайындалады. Бастапқы немесе орта кәсіби білімге профильді түрде ие тұлғалар жоғары кәсіби білімді қысқартылған, жылдамдатылған бағдарламалар бойынша алуына мүмкіндік бар «Әлеуметтік жұмыс» мамандықтарының пән жиынтығына негізделеді. Мұндай тәртіп жиынтық-

тары басқа елдермен салыстырғанда бірдей емес. Бірақ, көбінесе студенттер міндетті түрде әлеуметтануды, психологияны, педагогика, құқық, медицинаны үйреніп оқуда.

Маманды дайындаудағы негізгі міндеттер:

- баланың мамандарды әлеуметтік жұмыстарына, кәсіптілігіне қарап тандап алу;
- құрылымның біртұтас жүйесін тандап алу, маманның кәсіптілікке деген базалық дайындығын, біліктілігін жоғарылату;
- білім қорытындысы, мазмұны функционалды толық болуы әлеуметтік белсенділікті қамтамасыз ету, кәсіптік жете білушілік, дүниетанымы кең, жауапкершілігі жеткілікті, тәжірибелік іскерлігі басым болуы тиіс;
- мамандарды білім аралық, әдіснамалық, мамандық психо – педагогикалық жағынан дайын болуы;
- ең қажетті кәсіптік өзін - өзі жетілдіру үшін ойлау стилін қалыптастыру қажет;
- маманның басқару сапасын дайындау.

Осы жағдайда «Әлеуметтік жұмыс» мамандықтың қалыптасуы және даму саласында жете білушілік беделін түсіріп, қауіп қатерге әкеп соғады. Жоғарғы оқу орындарының алғашқы жаппай тәжірибе нәтижелері әлеуметтік жұмыскерлер мен оқытушыларды тәжірибелік қажеттілікпен қамтамсыз ете алмады. Мұндай жағдайда талапты күшейтіп, жоғарғы оқу орнының тәжірибелік тараптарын қайта қарап, мамандықтардың оқу тәртібін жоспарлап, үлгілерін оқытушыларға ұқсас етіп қойды. Теориялық және тәжірибелік арақатынас мұғалімдер даярлығынан қатты ерекшеліне қоймайды [1]. Мұғалімнің мамандығы география, математика болсын ол бәріне айқын түсінікті болады, ал әлеуметтік жұмыскер немесе әлеуметтік педагогика дегенді біздің әрбір азаматымыз бұл мамандықтың немен айналысатынын, неден тұратынын бірден біле қоймайды. Әлеуметтік жұмысты практикалық тәжірибе түрінде оқып үйрену, ерекше маңызды. Шетелдерде өздерінің оқу жылы бойындағы үштен бір 65% уақытын тәжірибе жүргізумен өткізеді. Олар, Бельгия, Англия, США, Франция. Ал Ресейде әлеуметтік жұмыскердің тәжірибесі жоғарғы оқу орнында 20% ғана құрайды, ал саясатта мұғалім 11% құрайды. Ресейде педагогикалық кәсіпті жинақтау кезінде жоғарғы оқу орындары дәстүрлі академиялық жолмен әлеуметтік ерекшеліктерді есепке алмай, оған дұрыс мән бермей, даму жолында берілген көрсеткіш нәтижесі бойынша ең соңы болды.

Қосымша түрде оқытулар мемлекеттің қоғамдық өмірінің белгілі бір көрінісінің тасымалдаушысы болып табылатын әлеуметтік жұмыс бойынша мамандардың кәсіби оқыту жүйесіндегі өзгерістермен таныс болу керектігін айқындайды

Әлеуметтік жұмыстың басқа да ғылымдармен арақатынасы, оның пәнаралық сипатын, сонымен қатар, әлеуметтану, психология, психиатрия, сияқты білімнің аралас жақтарының айырмашылығын көрсетеді. Мысалы, әлеуметтану қоғамды, спецификалық топтардың – отбасын, балаларды, еркектерді, әйелдерді, девиантты тәртіптегі және кәрі жастағы тұлғаларды зерттейді. Әлеуметтану аясындағы таным әлеуметтік қызметкерге әлеуметтік мәселелерді зерттеуге мүмкіндік береді, сұхбаттасу қасиетін иеленуді қамтамасыз етеді. Мұндай қасиет қандайда бір мәселесі бар адаммен қалай сөйлесуді, оның ашылуын, сенуін және өзін қауіпсіз сезінуін білуді білдіреді. Әлеуметтік қызметкер ақпаратты жинап және оны талдап, әрі қарай әрекет жоспарын жасайды, ол осылай мәселенің шешілуін қамтамасыз етеді. Осылай, әлеуметтануды білу, әлеуметтік жұмыс үшін қажет, бірақ ол оны ауыстыра алмайды. Сондықтанда осы екі түсініктің араласуы тұрмыстық санада дұрыс түсіндірілмейді. Әлеуметтанудан басқа, әлеуметтік қызметкер басқа да пәндердің материалдарын пайдаланады, мәселен психологияның. Бұл пән әлеуметтік жұмыс пен тығыз байланысты. Психологтар жеке тұлғаларды зерттейді, олардың даму механизмдерін түсінуге тырысады, адамдық тәртібіне және психикасына әсер ететін маңызды факторларды шығаруға, сонымен қатар ұжымның психологиясын зерттеуге тырысады. Әлеуметтік жұмыс пен психология арасындағы айырмашылықты адамның арасындағы және олардың қоршаған ортамен қатынасына байланысты мамандықтан көруге болады. Сондықтан да әлеуметтік қызметкер адамдардың мәселесін бағалау үшін және қажетті араласудың жоспарын жүзеге асыру үшін әлеуметтану мен психологияның білімін пайдалану керек. Сонымен қатар, әлеуметтік қызметкер, психологтар сияқты жеке тұлғаға ғана көңіл бөлмейді немесе әлеуметтанушылар сияқты әлеуметтік ортаға ғана кө-

ңіл бөлмейді. Олар қандай да бір мәселенің түрлі аспектілерін зерттеп, олардың құрастырылған шешімін шығаруға әсерін тигізеді. Әлеуметтік білім жүйесіндегі әлеуметтік жұмыстың орны туралы сұраққа жауап беру үшін, объектісі не қоғам, не адам, не олардың қарым- қатынасының аясы болып табылатын жеке ғылымдармен әлеуметтік жұмыстың арақатынасын қарастыру қажет [1]. Философия табиғаттың, қоғамның және ойлаудың дамуының жалпы заңдары туралы ғылым ретінде, әлеуметтік жұмыстың әдістемелік негізінде шығады. Философия адамдардың әлемге танымдық, әлеуметтік-саяси, адамгершілік және эстетикалық қатынасын, адамдардың басқа адамдарға және олардың өзінің өмір сүруіне, қызметінің нысанына және қорғануына, бірігуіне жақындасуын зерттейді. Құқықтық пәндерге ерекше назар аудару керек. Топчий Л.В. айтып кеткендей: «Әлеуметтік жұмыскерге құқықтық мәдениет қажет. Оның жұмысында клиенттің мәселесін жеке өміріне араласпай және жақындарымен қарым-қатынас жасамай шешуіне тура келеді. Әлеуметтік жұмыскерге облыстық, қалалық, аудандық жергілікті басқару органдарымен және ұйымдармен жұмыс істеу процесінде отбасы мен жеке адам өміріне қатысты заңдар мен заңдық актілер қажет болып табылады».

Адам бойындағы ерекше қасиеттің бірі – өзін-өзі оқыту, өзін-өзі тәрбиелеу, өзін-өзі дамыту. Белгілі бір кәсіби деңгейге ие бола отырып адам өзін-өзі тани түседі, яғни бағытын анықтайды, шығармашылық аясы кеңейе түседі. Осылайша, студенттік кезеңде білім алушы кәсіби білім мен дағдыларды ғана үйреніп қоймай, университет табалдырығында жүріп, жеке өмірлік позициясын, сапа мен қасиеттерін және дұрыс қарым-қатынас жасай алуды қалыптастырады. Болашақ әлеуметтік жұмыскердің маман ретінде дамуы мен қалыптасуы жеке тұлғалық қызығушылықтарымен ұштасып жатыр. Осыған орай талапкер тұлғаның таңдаған мамандығына идентификациясының, яғни сәйкестігінің 4 кезеңін бөліп қарастырады.

1) Бірінші жағдайда мамандық қызық өмірлік сабақ ретінде көрінеді. Негізгі таңдау субъективті тұрғыда жүргізіледі.

2) Екінші нұсқа бойынша өзін кәсіби идентификациялау басымдылыққа ие. Жеке тұлғаның бойындағы қасиеттері мамандықтың объективті талаптарына сәйкес өзгереді.

3) Үшінші этапта кәсіби қызмет өзін-өзі дамытудың әдісі, жеке сапаларды, мүмкіндіктерді қалып-тастырудың әдісі ретінде қарастырылады.

4) Кәсіби идентификацияның төртінші типінде тікелей шығармашылыққа негізделеді.

Әлеуметтік жұмыскердің студенттік кезеңдегі негізгі қалыптасу аспектілері:

- Кәсіби және жеке тұлғалық шынайы қызметке кірісуі
- Функционалды-рөлдік дайындықты дамыту
- Кәсіби-тұлғалық бағдарлауды, мотивация, сапа, нәтижелілік пен қызмет сәттілігіне жетелейтін жеке қасиеттерді теру мен қалыптастыру
- Кәсіби танымды дамыту мен қалыптастыру және өзін-өзі тану
- Әлеуметтік жұмыскердің кәсібилігі мен компетенттілігі жайлы, тұлғаның мамандыққа бейімделуі жайлы және кәсіби қызметте сәттілік алып келетін факторлар жайлы түсінікке ие болу.

Аталған міндеттерге жетудегі әлеуметтік жұмыскердің студенттік кезеңінің тетіктерін тұрақтандыру үшін түрлі формалар мен әдістер қолданылады. Олар лекция, диалог, дискуссия, анкета, тесттер қолдану арқылы немесе дөңгелек үстелдер мен ойындар жүргізу арқылы орындалып отырылады. Мұндағы негізгі мақсаттар:

- Өзін-өзі тануды және басқаларды тани білуді дамыту
- Өмірлік жоспарларды қалыптастыру, әрекетті мотивациялау, құндылықтарды бағдарлау
- Өмірлік жағдайларда эмоционалды тұрақтылықты дамыту, өзін-өзі бақылау
- Өмірлік қиындықтар мен мәселелерге шешім таба білуді дамыту.

Әлеуметтік жұмыс бойынша маман өз қызметі барысында түрлі функционалдық позицияларға қатысады. Алғашқы және негізгі міндеті клиенттерге қажетті көмекті ұйымдастыру болып табылатын практикалық позиция. Дегенмен, жеке қызметке қарым-қатынас позициясы да әлеуметтік жұмыскерге анализ жасау мен бағалауда маңызды болып табылады.

Әлеуметтік жұмыскерлердің студенттік кезеңдегі өзіндік сана сезімінің қалыптасуындағы оқытушылардың орны маңызды. Жоғары оқу орындарындағы оқытушыларға сипаттама бергенде

студенттердің негізгі талаптары: өзін-өзі бақылау, студенттері мен ұжымдастарына тең қарым-қатынаста болу, өзарасында және студенттермен психологиялық барьер құрмау, кәсіби компетенттілік, коммуникативтілік, оптимистілік. Студенттер бірінші дәрістерден бастап-ақ оқытушыларды педагогикалық біліктіктеріне байланысты қабылдайды және бөледі. Студенттердің арасында жүргізілген статистикалық сауалнама нәтижесіне байланысты студенттердің 58% оқытушыларды сыртқы қабілетіне қарай қабылдаса, 31% бірінші дәрістен алған әсерін айтады (тілі, эмоция, қызықтыра алуы, материалды түсіндіре алуы), 11% студенттерге қарым – қатынасына қарай бағалайды [2].

Әлеуметтік жұмыс өз негізінде нормативтік қызмет екенін көрсетеді. Ол тікелей әдет-ғұрыптық құндылықтармен және әлеуметтік нормалармен, әлеуметтік мақұлданған немесе мақұлданбаған, «жақсы» немесе «жаман», агрессивті немесе заңды мақұлдайтын адамның мінезімен тығыз байланысты. Көмек көрсету ортасы клиентке өзінің бостандығы мен тұтастығын ұйымдастыруға және этикалық тандау мен бағалы шешімдер қабылдауға бағытталған. Құндылықты бағыттар жеке адам мен қоғамның қалыптасуында маңызды роль атқарады. Құндылықтар – әлем мен адамға деген қарым-қатынастың жолдары. Олар бағалы субъекті мен бағаланатын объектінің арасындағы байланысты көрсетеді. Әлеуметтік жұмыстағы координаттардың құндылықты жүйесі кез келген ұғынылған практиканың құрылысындағы негізгі мәселесі болып табылады: тек сонда ғана бақыланған фактілер белгілі бір мәнге ие бола алады, және тек солай ғана әлеуметтік іс-әрекеттер мақсаттанған қызметке орай қалыптастырылады. Әлеуметтік жұмыскер клиентке және оның проблемаларына қатысты ғылыми әділдік принциптерін басқара отырып, сыртқы бақылаушының бейтарап орнын ала алмайды. Ол өзара әрекеттесу жағдайына кіріктірілген. Әлеуметтік жұмыстың нәтижелілігі жұмыскер мен клиенттің өзара мақсаттық қалып пен мақсатқа жетудің жолындағы бірігуіне байланысты. Әлеуметтік жұмыс ұғымы мен категориясының кілті ретінде «әлеуметтік тұрмыс халі» және «әлеуметтік жүйе» болып табылады. Олар өзінің құндылықтарына сай нормалары бар қоғамның тіршілік әрекетін тұспалдайды. Әлеуметтік жүйенің бұзылуын қоғамдық құндылықтардың лауазымдық сатысы тарапынан бұзылуы ретінде қарастыруға болады. Әлеуметтік жүйенің жақсаруы – әлеуметтік нормаларға сәйкес дамуды айтады. Әлеуметтік жұмыс аймағындағы профессионалдың теориялық моделі өзіне адамгершілік-этикалық сапалар, әлеуметтік жұмыскердің этикалық кодексіндегі адекваттық талаптар, өзін-өзі дамыту, қоғамның өзгеруіндегі шығармашылық қатынастар сияқты факторларды қалыптастырады. Отандық және шетел әдебиеттерінде әлеуметтік жұмыскердің кәсіби-этикалық сапалары туралы маманның жеке типологиясы қарастырылған [3].

Әлеуметтік жұмыстың этикалық принциптері демократиялық қоғамның негізгі құндылықтарымен анықталады. У. Фридлендер және Р. Эпттің айтуынша бұл:

1) Әрбір индивидтің шығармашылық мүмкіндіктері мен адамгершілігі, құндылықтарға деген мықты сенімі

2) Әрбіреуінің өз сенімі мен көзқарасына құқығы бар екеніне сенуі

3) Әр адамның тұрақты қоғамдағы өз таңдауын жасап және соған орай ауыспалы және даму негізінде әрекет етуіне сенуі.

Әлеуметтік жұмыскерлерді даярлауға келесідей талаптар қойылады:

- гуманизм принциптері және адамгершілік көріністері ретінде әлеуметтік жұмысқа үйренушілердің ақылдары мен сезімдерінің еркін болуына ыңғайлы жағдай жасау

- оқыту процесінің шығармашылық процессін күшейту, оның салдары ретінде оқушының тұлғасының күшеюі

- оқушыны профессионалдық «адам-адам» адам қызметіне кірісіп бейімделуіне даярлау

- өзіндік реттелу, өзіндік басқару мен өзіндік ұйымдастыру тәсілдерін үйренуге жағдай жасау

- әрбір оқушының позитивті тұлғалық «мен-концепциясы» мен болашақ ісінің профессионалдық бейнесін өзін-өзі реттеу негіздемесі ретінде қалыптастыру

- оқу тобын тұлғаның жан дүниесін қалыптастырушы фактор ретінде құрастыру

Әлеуметтік жұмыскерлерді даярлау және қайта даярлауды кең жүйеде күшейту қажеттілігі объективті болып келеді. Бірақ, қазіргі уақытта жұмыс жасап жатқан жоғарғы оқу орнының күшімен әлеуметтік жұмыс мамандарының тапшылығын он жыл ішінде ғана ликвидациялауға болады.

Сонымен қатар, әлеуметтік жұмыс курсына жататын пән жүйесіндегі білімді тез жетілдіру кадрларды жүйелі түрде кәсіби қайта даярлау және біліктілігін жоғарлату қажет екенін ескертеді. Осы заманға сай әлеуметтік жұмыскер өз саласын жақсы меңгерген, психологиялық мән жайды, өмірдің тіршілік әрекетін заңды игерген дәрігерлік – психологиялық құзіреттілік ықыласпен көмектесетін, мейірімді, жоғарғы өнегелі қасиеттері бар болуы керек. Қазіргі кезде бірде – бір дамыған мемлекет әлеуметтік жұмыскерлерсіз болған емес. Әлеуметтік жұмыскерлер кез – келген мұқтаж болған адамға түйінді мәселесін шешуге көмектеседі. Оларға қарт адамдар, мүгедектер, маскүнемдер, нашақорлар, СПИД пен ауыратындар жатады. Олар тек қана әлеуметтік жағынан көмек көрсетіп қана қоймай, заңды түрде көмектесуге ат салысады[4].

Қазіргі білім беру технологияларын оқыту жүйесіне енгізудің басты нәтижесі – тұлғаның қойылған нәтижеге жету үшін білім, білік, дағдылар қалыптасқан негізгі құзыреттіліктер, әлеуметтік дағдылар негізінде ішкі және сыртқы ресурстарды тиімді іске асыру дайындығынан көрінетін құзырлылық болып табылады. Осыған орай білім беру технологияларының құзыреттілікке бағытталуын жүзеге асырудағы негізгі бағыттарды көрсетуге болады, олар:

- Оқыту әдістемесіндегі өзгерістер;
- Мұғалім мен оқушының әрекетіндегі өзгерістер;
- Мұғалімнің көзқарсының өзгеруі;
- Оқушылар талаптарының өзгеруі;
- Оқу әрекетінде ұйымдастырушылық формалардың өзгеруі;
- Құзыреттіліктерді бағалау жүйесі.

Құзыреттілікке бағытталған білім беруді мына технологиялар арқылы жүзеге асырады:

- Модульдік оқыту технологиясы;
- «оқытудың үшөлшемді әдістемелік жүйесі» технологиясы;
- Сын тұрғысынан ойлауды дамыту технологиясы;
- Оқыту үрдісін жобалар технологиясы;
- Проблемалық оқыту технологиясы;
- Дамыта оқыту технологиясы;
- Қашықтықтан оқыту технологиясы;
- Кредиттік оқыту технологиясы.

Кредиттік оқыту технологиясы Қазақстанның жоғары білім жүйесіне ұлттық білім беру бағдарламаларын халықаралық мойындау, студенттер мен оқытушы-профессорлық құрамның ұтқырлығын қамтамасыз ету мақсатында енгізілді[2].

Кредиттік технологияның негізгі ерекше белгілері:

- білім алушылар үшін оқу жоспары пәндерін тандау кендігі;
- әр студенттің өз жеке оқу жоспарын қалыптастыру ісіне қатысуы;
- сынақ бірліктері - кредиттер жүйесін жүргізу;
- оқу үрдісінің баспа және электронды түрдегі қажетті әдістемелік материалдармен қамтамасыз етілуі;

· студенттердің оқу пәндерін меңгеруін бағалауда балдық-рейтингтік жүйенің міндетті түрде қолданылуы.

Кредиттік оқыту жүйесінің артықшылықтары:

- Қазақстан жоғары оқу орындарының жоғары білім туралы дипломдарын әлемдік университеттік қоғамдастықтың мойындауы.

- Білім сапасының халықаралық стандарттарға сәйкестігі, сол арқылы қазақстандық жоғары мектептің халықаралық білім беру кеңістігіне кірігу үрдісін қамтамасыз ету.

- Академиялық еркіндік және оқу бағдарламаларының көп нұсқалылығы, пәндер мен оқытушыларды тандау мүмкіндігі.

- Оқу үрдісі мен жеке білім алу жолын, мамандандыруды тандауды ұтқыр жоспарлау мүмкіндігі.

- Студенттерге академиялық ұтқырлықтарды қамтамасыз етумен шектелмей, сонымен қатар жаңа жағдайларға бейімдейтін икемдерді қалыптастыруға, алған білімді іс жүзінде пайдалана білуге көмек көрсету;

- Оқу үрдісін барлық қажетті оқу және әдістемелік материалдармен қағаз жүзінде және электронды түрде қамтамасыз ету;

- Оқытудағы мәжбүрлеу әдісінен студенттің өзін білім алуға белсенділендіруге көшу. Мұнда студенттің өздік жұмысына баса назар аударылады, ол бітірушілерді «өмір бойы» оқуға дағдыландыруы керек.

- Студенттердің аудиторлық және өздік жұмыстарының тиімді арақатынастарын белгілеу.

Әлеуметтік жұмыс – ізгілік пен теңдік қағидаларына, адам өмірінің түрлі салаларындағы білімге, әлеуметтік мәселелерді бағалау және қиындықтарды басынан кешкен адамдарды қолдау икемділігіне негізделген, адамдар мен қызметтердің түрлі топтары арасындағы жаңа қарым-қатынас моделінде қалыптасқан маңызды кәсіби қызмет.

Әлеуметтік жұмыскерлер Халықаралық Федерациясының анықтамасы бойынша әлеуметтік жұмыс қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерге, адамдар өзара қарым-қатынастарындағы мәселелерді шешуге және адамның бостандық пен лайықты өмірге құқығына себепші болады. Адамның мінез-құлқы мен әлеуметтік жүйелер тағылымына негізделе келе, әлеуметтік жұмыс адам қоршаған ортамен өзара әрекеттестікте болғанда үдеріске қосылады. Адам құқықтары мен әлеуметтік әділеттік – әлеуметтік жұмыстың іргелі қағидалары.

Республикамыздың бірқатар жоғары оқу орындарында, жұмыс істеп келе жатқан әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану мамандығы бойынша әлеуметтік педагог және өзін-өзі тану мұғалімдерін даярлау жүйесі қазіргі таңда ғылыми жаңа бағыт болып табылады [1]. Сондықтан бұл екі мамандықтың, яғни әлеуметтік педагог және өзін-өзі тану мұғалімінің қажеттілік рөлі мен еліміздің әлеуметтік-экономикалық даму дәрежесіне сай анықталған тәжірибелерге, бүгінгі қоғамдық әлеуметтік мәні бар өзекті мәселелерді қамтитын мына төмендегі аса маңызды екі факторға сүйеніп айтар едім. Біріншісі: қараусыз қалған балаларды көзден таса қылмауға әркез мән беріліп келді. Алайда әртүрлі себептермен ата-анасынан айырылған немесе панасыз қалған балалар, мүмкіндігі шектеулі мүгедектер т.с.с. жасөспірімдер мәселесін еліміз әсіресе Тәуелсіздік алған жылдардан бастап мықтап қолға алды. Осы мақсатта Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Балалар үйінің жарғысы», «Мұқтаж азаматтарға олардың білім алу кезеңінде әлеуметтік көмектің мөлшері мен көздері туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы, «Бөбек» республикалық қоры, Қазақстан Республикасының «Бала құқықтары туралы», Қазақстан Республикасының «Неке және отбасы туралы», ҚР «Отбасы үлгісіндегі балалар ауылы және жасөспірімдер үйлері туралы», «Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек туралы», «Кәмелетке толмағандар арасында құқықбұзушылық профилактикасы мен балалардың қадағалаусыз, панасыз қалуының алдын алу туралы» Заңдары жарық көріп, түрлі бағдарламалар, тағы да басқа әлеуметтік маңызы бар шаралар жүзеге асып жатыр. Бұл қабылданған заңдардың тиімді жүзеге асырылуы нәтижесінде әлеуметтік педагог, өзін-өзі тану мұғалімдерінің қызметі дұрыс ұйымдастырылуда [2]. Осы тұста айта кетейін, негізі, әлеуметтік педагог және өзін-өзі тану мұғалімі мамандарының кәсіби іс-әрекет саласына жоғарыда аталған мемлекеттік заңнамалар бағытталған білім беретін ұйымдар, арнайы білім ұйымдары, пенициатрлық типтегі мекемелер, сауықтыру орталықтарындағы әлеуметтендіруге арналған әлеуметтік-педагогикалық жұмыстар жатады [4].

Ал қазіргі дайындалып жатқан болашақ әлеуметтік педагог мамандарының жұмыс істейтін орындарына мемлекеттік құрылымдар, яғни ҚР Білім және ғылым министрлігі балалар құқығын қорғау комитеті, әлеуметтік бағыттағы мекемелер мен әлеуметтік қамсыздандыру, атап айтсам, жұмыссыздарға, жағдайы жоқтарға, еңбекке жарамсыздарға, еңбек ету мүмкіндігі шектеулілерге, қарт-қарияларға қолдау көрсету мен көмектесу органдары, мемлекеттік және мемлекеттік емес білім беру мекемелері (мектепке дейінгі білім беру ұйымдары, мектептер, балалар үйі, интернаттар, арнайы білім беру мекемелері), қоғамдық ортада тәрбиелеу проблемаларымен, айналысатын мекемелер, сонымен қатар қоғамдық ұйымдар, балалар клубы, студиялар, сауықтыру лагерлері сияқты балалардың бос уақыттарын ұйымдастырумен, қолдаумен, толыққанды әлеуметтенуімен, дамуымен айналысатын мекемелер т.б. әлеуметтік институттар жатады. Аталған әлеуметтік педагог жұмысының кәсіби іс-әрекет саласы мен жұмыс орны ҚР Білім және ғылым министрлігі жоғары оқу орындары үшін дайындалған ҚР Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стан-

дартында көрсетілген. Демек, бұл құжаттар әлеуметтік педагог мамандарын даярлау жүйесінде еліміздегі қажеттілік рөлін айқындайтын жоғарыда аталған маңызды факторлардың негізі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Студент: әлеуметтік бітімі, жай-күйі, құндылықтық көзқарастық бағдарлары. Монография. Түркістан 2002. - 122 б. (О.Нұсқабаевпен авторлық бірлестікте).
2. Жоғары оқу орындарында инновациялық білім беру үрдістерін кәсіби басқаруды қалыптастырудың ұсынылған үлгісін сынау және тәжірибелік сынақтан тексеру // Ұлт тағылымы. - Алматы, 2007. № 4. - Б.68-72.
3. Жоғары оқу орындарында студенттердің кәсіби іс-әрекетін жоспарлау және ұйымдастыру біліктіліктерін қалыптастыру. Халықаралық ғылыми-практикалық конференция. Тараз. - 2008.
4. Жоғары мектепте білім беруді ақпараттандыру жағдайы, мәселелері және перспективасы. // ПМУ хабаршысы, физ.-мат.сериясы. - Павлодар, 2010, №2. Б.54-58. (Ж.К.Нұрбековамен авторлық бірлестікте).

Түйін

Әлеуметтік жұмыскерлердің студенттік кезеңдегі өзіндік сана сезімінің, этикалық ұстанымдарының қалыптасуындағы оқытушылардың орны маңызды. Жоғары оқу орындарындағы оқытушыларға сипаттама бергенде студенттердің негізгі талаптары: өзін-өзі бақылау, студенттері мен ұжымдастарына тең қарым-қатынаста болу, өзарасында және студенттермен психологиялық барьер құрмау, кәсіби компетенттілік, коммуникативтілік, оптимистілік.

Резюме

Роль преподавателей в становлении самосознания и этических норм у студентов как будущих социальных работников велика. При характеристике преподавателей высшего учебного заведения студенты обычно предъявляют следующее: равноправное отношения как со студентами так и с коллегами, отсутствия психологических барьеров, профессиональная компетентность, коммуникативность и оптимизм.

Summary

The role of teachers in the formation of self-awareness and ethical standards among students as future social workers is great. When characterizing teachers of a higher education institution, students usually present the following: equal treatment of both students and colleagues, lack of psychological barriers, professional competence, communicative and optimistic.



УДК 37.014

Е.Э. Галиакбаров, магистр, ст.преподаватель

А.М. Мадышева, магистр, ст.преподаватель

КазУЭФМТ

***К.Б. Бельжанов, преподаватель спец.дисциплин
колледж Туран-Астана***

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современном мире туризм является одним из самых заметных экономических и социально-общественных феноменов, который органично сочетает в себе мощную индустрию с многовековой традицией и чрезвычайно богатую рекреационную сферу человеческой жизни, в которой происходит обновление и воспроизводство сил личности. Туризм так же выполняет исключительно важную культурологическую функцию. Ведь человек, путешествующий бизнесмен, ученый, спортсмен, краевед, - это прежде всего личность, которая стремится расширить собственный кругозор, обогатить

тяться новыми знаниями, разумно использовать свободное время для отдыха, знакомства с культурой других народов.

Развитие туризма сегодня идет бок-о-бок с глобализацией. На земле осталось немного мест, которым удалось избежать туристских посещений. Полное освоение Земли не удовлетворило потребности людей относительно открытия и приключений и их желание познавать обычаи подобных или отличных от себя.

На сегодняшний день одним из наиболее эффективных видов туристской деятельности является детско-юношеский туризм. Он отражает характерную тенденцию современности, когда предпочтение отдается развитию отдыха на природе, в процессе которого спортивные занятия, восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью. Кроме того, он является наиболее доступной и массовой формой активного отдыха, познания и изучения окружающего мира.

В мировой практике детско-юношеский туризм представляют собой уникальное социальное явление. Созданной по инициативе ЮНЕСКО «Ассоциация международного удостоверения» - ISIC - содействует развитию молодежного и детско-юношеского туризма. Введение единой карточки с фиксированным сроком действия (16 месяцев) стало простым, но достаточно эффективным шагом на пути создания целой системы льгот и скидок, прямой доступ к которым значительно расширил возможности молодежного туризма. Владельцы карт могут получить скидки на посещение музеев и экскурсий.

Особую популярность в Канаде, Кении, США и Китае приобретает посещение заповедников и национальных парков.

Общими отличительными чертами европейских детских и молодежных центров туризма является богатая экскурсионно-познавательная программа с широким спектром спортивно-оздоровительных услуг.

В учебных заведениях Англии, Франции, Германии, Австрии и других странах при изучении отдельных предметов педагоги используют в работе с учащимися пешеходные прогулки и поездки в окрестности. Такие методы позволяют, обучающемуся приобрести и максимально реализовать потребность в познании, творчестве и самоопределиться личностно и профессионально.

Детско-юношеский туризм стал неотъемлемой чертой образа жизни молодого поколения в Германии. К услугам молодежи предоставлены широкая сеть молодежных туристских баз внутри самой Германии (более 600 молодежных баз и 400 домов юных любителей природы), пребывание в которых обходится молодым жителям Германии весьма недорого.

В Японии во время школьных каникул ученики выезжают для обучения различными народными промыслами. Такие экскурсии, с одной стороны, воспитывают уважение к труду, расширяют представления об экономическом потенциале страны. С другой стороны, подобные поездки могут иметь важную утилитарную цель - помочь с выбором будущей специальности. [1]

В Казахстане детско-юношеский туризм и краеведение становится массовым движением подрастающего поколения, родителей и педагогической общественности с целью познания окружающего мира и средств туризма. Государственная сеть детских учреждений дополнительного образования туристско-краеведческого профиля в Казахстане начала формироваться в 60-е гг. XX века. За годы независимости в системе образования Республики Казахстан сложилась и действует система туристско-краеведческой работы. Ее развитие убедительно доказало педагогическую целесообразность использования туризма и краеведения как эффективного средства познания окружающего мира.

За последние десятилетия наблюдается положительная динамика развития туристско - краеведческого направления (2004 г. - станций - 9, 2017 г. - станций - 35).

Более 800 тысяч детей и подростков участвуют в реализации таких программ туристско-краеведческого движения учащихся как «Атамекен», «Болашақ», «ЖасҰрпақ», «Шұғыла», «Туған елге тағзым» и других. В рамках туристско-краеведческой экспедиции школьников «Менің Отаным - Қазақстан» ежегодно проводятся десятки пеших, лыжных, водных, велосипедных походов, экспедиций и экскурсий, в которых участвуют тысячи юных туристов и их взрослых наставников.

Ежегодно в республике организуется свыше 1300 профильных юрточных и палаточных лагерей, в которых отдыхают и получают туристские навыки 140 тысяч детей.[2]

В настоящее время в республике туристско-краеведческую образовательную деятельность осуществляют 35 станций и центров юных туристов - краеведов, в них занимаются 19084 школьника. В возрасте от 7 до 17 лет во дворцах и центрах творчества детей занимаются 12192 школьника, туристско-краеведческих кружках и объединениях образовательных школ - 35844 школьника. В целом туристско-краеведческим направлениям охвачены 67120 детей, что составляет 2,6 % (2017 г. - 1,6%) от общего количества школьников (рис. 1).

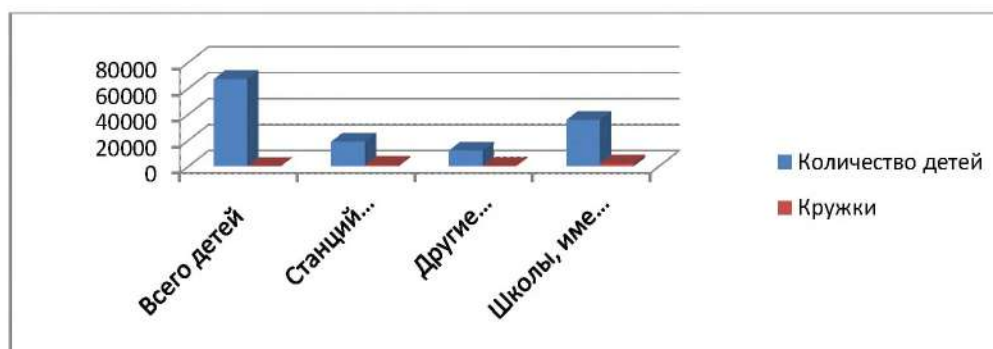


Рис. 1. Численность детей, занятых в кружках туристско-краеведческого направления

Общеизвестно, что при научно-техническом и социальном прогрессе увеличивается потребность в усвоении человеком большого объема разнообразной информации, быстром обновлении знаний, совершенствовании умений. В этих условиях резко возрастает роль туристско-краеведческой деятельности, которая интегрирует в себе все основные педагогические процессы.

В организациях образования республики работают 7 668 заместителей директоров школ по воспитательной работе, 18 402 педагога дополнительного образования, в том числе 851 педагога туристско-краеведческого направления (из них 698 с высшим педагогическим образованием; 42 с высшим профессиональным образованием, 84 со средне-специальным педагогическим образованием и 27 со средне-специальным профессиональным образованием (рис. 2).

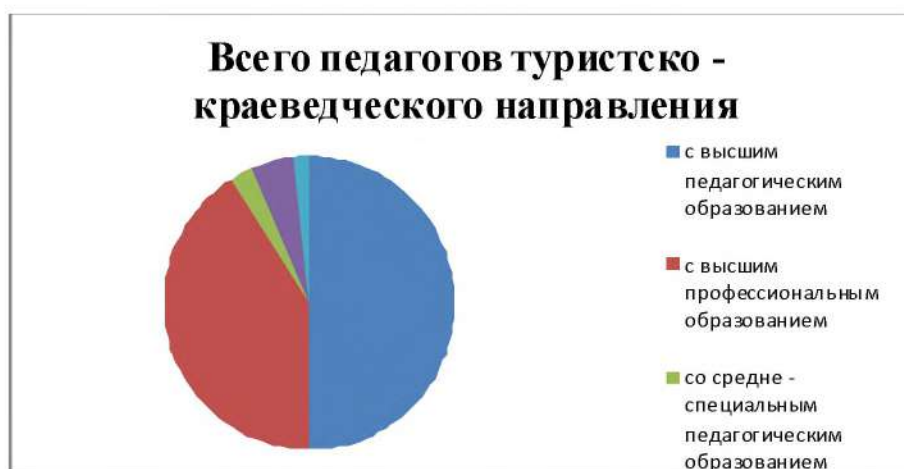


Рис. 2. Численность педагогов туристско-краеведческого направления по РК

Исследования казахстанских ученых показали, что среди детей и учащейся молодежи, с одной стороны, наблюдается интенсивное стремление к объединению, признанию их роли в обществе, самостоятельному выбору путей и форм самовыражения, самореализации. С другой стороны рост гражданской инициативы подростков зачастую сдерживает отсутствие в организациях образования реальных условий для самореализации.

Цель и задачи государственной политики, направленной на обеспечение удовлетворения потребностей детей и юношества в их физическом и нравственном развитии, приобщение к духовной культуре своего народа, изучение исторического прошлого страны, не могут быть решены без радикального совершенствования системы детско-юношеского туризма. Реализуемые программы профессиональной подготовки и переподготовки слабо отражают основную специфику деятельности этих специалистов. За последние 3 года только 30,8% педагогов смогли повысить уровень своей квалификации по профилю туристско-краеведческого направления. В связи с чем детско-юношеский туризм в республике испытывает определенные трудности, которые заключаются в следующем:

- слабое развитие сети организаций дополнительного образования туристско-краеведческой направленности;
- организации дополнительного образования туристского направления отсутствуют в Акмолинской, Атырауской, Жамбылской, Карагандинской, Костанайской, Мангыстауской и Кызылординской областях;
- отсутствие системы профессиональной подготовки педагогов дополнительного образования в высших учебных заведениях. Потребность педагогов туристско-краеведческого направления в повышении квалификации составляет 69,2 %;
- слабо происходит внедрение передового педагогического опыта по организации детско-юношеского туризма;
- морально устарела или полностью утрачена материально-техническая база туристских организаций дополнительного образования, здания где происходит подготовка требуют капитального ремонта;
- система детско-юношеского туризма испытывает дефицит в современном оборудовании и инвентаре, учебных пособиях, компьютерной технике, высокоскоростном интернете;
- недостаточную поддержку получают одаренные дети, занимающиеся спортивным туризмом. Слабо проводится работа с детьми из малообеспеченных семей, т.к. массовый детско-юношеский туризм требует финансовых вложений (приобретение инвентаря и экипировки);
- недостаточное бюджетное финансирование.[3]

Для решения возникших проблем в развитии детско-юношеского туризма Министерством культуры и спорта Республики Казахстан рассмотрена Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, в котором детско-юношеский туризм является одним из основных принципов и общих подходов развития индустрии туризма в Республике Казахстан.

Согласно данной концепции развитие детско-юношеского туризма будет проводиться комплексно совместно со всеми заинтересованными органами и местными исполнительными органами (акиматами) путем:

1) определения стратегических направлений для создания открытого информационного, образовательного, социального пространства детско-юношеского туризма, привития навыков трудовой, общественной деятельности, поисковой и исследовательской работы, профессиональной ориентации, социальной адаптации;

2) создания условий для развития детско-юношеского туризма, краеведения и экскурсионной работы;

3) обновления содержания туристско-краеведческих мероприятий в контексте культурно-образовательного и социально-педагогического проектирования и компетентностной модели образовательного процесса.

Детско-юношеский туризм, являясь активным видом туризма, способствует:

1) приобщению подрастающего поколения к здоровому образу жизни через общение с природой и является альтернативой вредным привычкам;

- 2) воспитанию воли и духовности;
- 3) практическому познанию родного края, знакомству с окружающей природой, памятниками истории и культуры [4].

Необходимо рассмотреть детско-юношеский туризм как сложившуюся целостную систему и отметить, что равнозначными его составляющими являются дополнительное туристско-краеведческое образование детей и туристско-краеведческая деятельность. При этом, если дополнительное туристско-краеведческое образование находится в стадии становления, то туристско-краеведческая деятельность характеризуется как явление со сложившимися традициями и определенными формами её реализации, которые постоянно дополняются и обновляются.

Занятие различными видами туризма с детских лет позволяет воспитывать чувство гражданственности, туристской культуры и развивает способность воспринимать идеологию гостеприимства как общегосударственную идею, при реализации которой возможно реальное развитие туризма как действенного сектора экономики, обеспечивающего устойчивое развитие государства с минимальными последствиями для природы и общества.

В области детско-юношеского туризма необходимо реализовать следующие меры:

- 1) разработка образовательных программ, курсов повышения квалификации педагогов дополнительного образования по туристской технике и спортивному ориентированию;
- 2) совершенствование нормативного регулирования детско-юношеского туризма в Республике Казахстан;
- 3) разработка туристских маршрутов для школьников и студентов во время каникул;
- 4) разработка методических рекомендаций;
 - по организации туристско-краеведческой работы в организациях дополнительного и среднего образования;
 - по организации деятельности инструктора детско-юношеского и школьного туризма;
 - по организации деятельности детско-юношеских туристских баз, агротуристских объектов;
 - по судейству школьных туристских соревнований;
 - по хранению туристского снаряжения и инвентаря;
- 5) разработка нормативов на прохождение туристских походов и спортивного ориентирования;
- 6) открытие молодежных туристских баз и студенческих туристских клубов в высших учебных заведениях;
- 7) выявление и распространение лучших практик;
- 8) проведение профориентационной работы в области туристского менеджмента среди обучающихся;
- 9) проведение республиканских мероприятий по детско-юношескому туризму, ежегодных республиканских зимних и летних спартакиад по туристскому многоборью;
- 10) организация республиканской экспедиции «Менің Отаным - Қазақстан».

Литература

1. Рекомендации Конгресса ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/oercongress>
2. Концептуальные подходы к развитию детско-юношеского туризма в Республике Казахстан на 2015-2018 годы // МОН РК РУМЦДО.
3. Справочный материал об организации детско-юношеского туризма в Республике Казахстан // МОН РК РУМЦДО.
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2013 года // Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года №406.

Резюме

В статье рассматриваются проблемы и пути решения развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан. Проведен анализ состояния детско-юношеского туризма.

В новых условиях развития экономики туризм, в том числе детско-юношеский туризм, станет одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей внутреннего туризма Республики Казахстан.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасында балалар-жасөспірімдер туризмнің дамыту мен шешу жолдары қарастырылады. Балалар-жасөспірімдер туризм жағдайына талдау жасалды.

Экономиканы дамыту жаңа жағдайларда туризм, оның ішінде балалар мен жасөспірімдер туризмі, Қазақстан Республикасы ішкі туризм қарқынды дамып келе жатқан салаларының біріне және жетекші болып айналады.

Summary

In the article problems and ways of development of tourism for children and young people in the Republic of Kazakhstan are considered. The analysis of a condition of tourism for children and young people is carried out. In new conditions of development of economy tourism, including tourism for children and young people will become one of leading and dynamically developing sectors of domestic tourism of the Republic of Kazakhstan.



УДК 640.432:658.512

Р.К. Садықова, PhD, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

МЕЙРАМХАНАНЫ БАСҚАРУДЫҢ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУІНІҢ БИЗНЕС ҮЛГІСІ

Соңғы бірнеше жылда мейрамхана бизнесі кең дамуда. Көптеген түрлі бағыттағы, түрлі стильдегі мекемелер ашылуда. Бірақ мейрамхана бизнесі айтарлықтай тәуекелмен байланысты, ол киім дүкені, жиһаз және фотодүкендерден кейін дағдарыс тізімінде төртінші орында.

Әрбір ресторатар өзінің ұстанымдарын бекітуге және заманауи жағдайларға ұстануға мүдделі (қызығады). Ал бұл жеткілікті дәрежеде қиын, өйткені жарқын және қызықты жобалар көбеюде, ал кең таңдау жағдайында тұтынушыға сіздің мейрамхананың артықшылығын айыру қиынға түседі, тұтынушыны ұстап қалу аз күшті талап етпейді. Көп жағдайда жетістік тамаша сервис пен тұлғаның оперативті жұмысын анықтайды. Қазіргі күнде жылдамдық пен сапаның үйлесімі мейрамханалардың автоматтандырылуының арқасында мүмкін болып отыр. Табысты жұмыс үшін мейрамхана иегеріне нақты көз алдына елестету керек: кім оның мекемесінің тұрақты екенін, тұтынушылар қандай тағамдар және сусындарды тұтынатынын, қандай атақты емес тағамдарды ас мәзірінен шығаруды, аптаның қандай күні қабылдау күндері, қашан тыныштық орнайды, даяшылардың қайсына келушілер көңіл бөледі және т.б. Жұмысты автоматтандырудың мәселесінің шешімі үшін және қоғамдық мекемелердің тізімінде тамақтанудың әдеттегі арнайы құрал-жабдық және бағдарламалық қамтамасыз етудің кешені қолданылады. Бұл материалды қажеттілік қимылдары және тауар іс-әрекетіне есеп жүргізуге мүмкіндік береді. Мейрамхананың кешенді автоматтандыру құрылымының нәтижесі болып корпоративтік компьютерлік желі және автоматтандырылған жұмыс орны үшін барлық санаттағы қызметкерлердің құрылуы (даяшылар, кассирлер, бармендер, қойма қызметкерлері, бухгалтерлер, әр түрлі деңгейдегі менеджерлер, оның ішінде директорды қоса алғанда). Қызметкерлердің жұмысын бақылау, ұйымдастыруда негізгі басты назар аударылады. Автоматтандыру бағдарламалық қамтамасыз интеграциялау ба-рысында мынадай мамандандырылған жабдықтармен мейрамхананың жүзеге асырылуы мүмкін:

- фиксалдық регистраторлар;
- магнитті картасын оқу құрылғысы;
- сканерлік штрих кілт;
- бағдарланатын пернетақта;
- сенсорлық дисплей.

Aloha Украиндік компьютерлік зертхана-жүйелік интегратор және IT-жабдықтарының сауда-
448

лық тасымалдаушысы. Автоматтандырылған қоғамдық тамақтану саласы үшін Украиндық компьютерлік зертхана мейрамханалық басқару жүйесін ұсынады және fast-food, қажетті кассалық және де басқа да IT-жабдығы. Жаңа бағдарламалық қамтамасыз етудің негізгі артықшылықтары, ең алдымен шағын тамақтандыру үшін бұл қол жетімді болып табылады. Соның ішінде(кафе, пиццерия, кофеханалар) сенімділігі мен пайдалану қолайлылығы. Жүйе интуитивті түсініксіз графикалық интерфейсің иеленеді, көп деңгейлі жүйелік жеңілдіктер, егжей тегжейлі толық есептер, т.б. Aloha жүйесі мейрамхананың IT-жабдықтарының барлық спектрін басқарады; сенсорлық терминалдар компьютерлік кассалар (POS мониторлар), ас үй бейне мониторлары үшін, фискалдық ас үй принтерлері. “Aloha POS” жүйесін әлемнің 30 елінде 33 мыңнан астам мейрамханалар қолданады. Компанияның бағдарламалық өнімдері бірнеше рет Халықаралық марапаттармен марапатталған және кеңселері Америка, Европа, Азияда орналасқан. «B52 Мейрамхана» - бұл жұмыс залындағы бақылаудың қуатты құралы, қоғамдық тамақтану мекемелерінің саудалық және қаржылық есебі. Мониторинг жүйесі әрбір залдың жұмысына клиенттерге қызмет көрсетуі үшін мүмкіндік береді. Бухгалтерлік есеп әдісін алу бағыты барлық ауқымды тауардың қозғалысын басқару және қаржылық қажеттілігін құру.

- Қоғамдық тамақтандыруға «B52 Мейрамхана» не береді
- Толық автоматтандыру залында; Калькуляциялық тағам және коктейльдер;
- Қызмет көрсету есебінің жүйесі;
- Жүргізу есебі.

«B52 тауарлық қаржылық есеп» күнделікті жұмысымен кешенді қажетті есептер 2 бөліктен тұрады. Фискалдық бөлімі – аппараттық-бағдарламалық кешен үшін автоматтандыру залы және ас үйі. Барлық тауардың және ақшаның қозғалысы жүйеде тіркеледі және автоматты түрде есепке алынады. Залдың басқару құрылымының қызметкерлері бір мезгілде мониторинг жүргізуге мүмкіндігі бар. Кез келген уақытта әрбір даяшы, бармен және мейрамхананың ағымдағы кірістері туралы ақпаратты толықтай ала аласыз. Ақшалай қаражат қалдықтары туралы ақпаратты алу мүмкіндігі тауарды жеткізу мүмкіндігін жояды. Қаржылық бөлім - «B52 тауарлық қаржылық есеп» бағдарламалық қамтамасыз ету кешенінің барлық билік атынан көрсетеді. B52 ақша мен тауарлардың қозғалысын бақылау және мониторинг жасауға мүмкіндік береді. Қолданыстағы есептік әдісте ауқымды бухгалтерлер штатының қызмет көрсетуі қажет емес. R-Keerger – 3000-нан астам мейрамханалар, кафе және тез қызмет көрсететін кәсіпорындарда қолданылады. 135 қалаларда (Мәскеу, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Минск, Киев қоса алғанда) қолданылады, енгізілеген 16 елде бағдарламалық өнім фирманың UCS жүйесі R-Keerger – бұл жүзеге асырылған факт. Бұл жүйе залдың, қоймалық есеп және жұмыс уақыты есебінің барлық ауқымды бақылаудың қуатты құралы, меншік иелерімен және қаржылық менеджменттің, яғни мейрамхана бизнесін басқарудың тамаша көмекшісі. Мейрамханадағы жүйенің ең алғашқы жұмыс күнінен бастап барлық қажетті операциялардың орындалуының сапасын нашарлатпай жылдамдығы артады. R-Keerger ТМ рұқсатсыз араласқан ақпаратты қорғауға мүмкіндік беретін жоғары сенімді және тұрақты жүйесі болып табылады. Тығыз жұмыс компания мен мейрамхананың көпжылдық тәжірибесіне, R-Keerger жүйелік есебінің барлық тілектерін ескеріп және қажетті есептердің санына кепілдік береді. Қызметкердің оқыту жеңілдігі (егжей тегжейлі бағыттауыштарын және кірістерімен жүйені анықтама файлдарын пайдалана) жүйені пайдаланудың қысқа уақыт кезеңінен кейін жұмыс істеуіне мүмкіндік бер.

R-Keerger бағдарламалық өнімнің барлық отбасын қоса алғанда текшелер секілді компоненттерден жүйе құруға болады, нақты мейрамхана және кафе қажеттіліктерін қанағаттандыратын көп функционалды жүйе болып табылады. Сіз жәй ғана қажетті ингредиенттерді таңдайсыз және оларды сізге орнатып береді. Ең аз конфигурациялық жүйе кассалық машинаның бір бағытында жұмыс жасайды, терминалдардың ең көп саны компьютерлік желі сипаттамаларына ғана шектеулі. R-Keerger V6 жүйесі автоматтандыру секілді шағын кафе немесе кинобар, сондай-ақ үлкен ойын сауық кешені, тұжырымдамалық мейрамхана, сонымен қатар бильярд клубына арналған. Мейрамханаларда(кәсіпорындарда) көлеміне байланысты әр түрлі технологияларда пайдаланылуы мүмкін, сол секілді R-Keerger V6 жүйесінде де пайдаланылады. Мекемеде орнатылған бағдарлама

R-Keeper, қонақтарға атаулы магниттік карталарды беруі мүмкін, төлеуге немесе жеңілдік үшін берілетін.

Эксперт жүйесі - мейрамханалардың, бар немесе дәмханалардың тіркеу және бақылауын қамтамасыз ету үшін арнайы жасалған.

Эксперт бұл - әрқайсысы жүйенің қайталанбас бөлігі болып табылатын түрлі санаттағы жұмысшы қызметкерлеріне арналған бірнеше модульден тұратын бағдарламалы-ақпараттық кешен. Сауда орталығының модулі кассир, даяшы, бармен жұмыстарына арналған және құрастыру және тұтынушы тапсырысын өзгерту, тапсырыстардың ас бөлмеге жіберілуі, есеп-шоттардың мөрі, есеп-шоттарды рәсімдеу, сонымен қатар жұмыс қорытындысы бойынша есеп-шоттардың мөрі мен қабылдануысынды жүйелерді автоматтандыруға мүмкіндік береді (сатылым жайлы, кассирлер, даяшылар жайлы есептер бас тарту және Z-есеп, X-есептерінің жойылуы).

Менеджердің көмегімен кәсіпорынның келесідей параметрлерін құруға болады: үстелдің және залдың кесте тәрізді орналасуы, станцияны көрсету, дүкендер мен кеңселер, модификаторлар т.б. Сондай-ақ менеджерлер үшін қызметкерлердің қол жеткізу құқығы қосылған түрлі іс-шаралар, жеңілдіктер, оған қоса берілген тапсырмалар мен шарттарға байланысты, залдарына. Тауардың ерекше құрылымын реттеу. Осы параметрлердің барлығын жеке-жеке реттеуге болады, жеке өз кәсіпорыны үшін. Есептеу кәсіпорынның жұмысын талдауға мүмкіндік береді (қызметкерлер бойынша есеп, түсім бойынша, сатылым бойынша, және т.б.), кәсіпорында жұмыс істейтін қызметкерлердің жұмысын бағалау, қызметкер тарапынан құқық бұзушылығын теріс пайдалануын анықтау, мейрамханада келушілердің көңілін аулау үшін өтілетін түрлі акциялардың нәтижелігін анықтау, сондай-ақ тағамдардың танымалдылығын анықтау. Егер жүйе ұсынылып отырған есептер жеткілікті болмаса - әмбебап есепті пайдалану талаптары арқылы есептерді құра аласыз. Модуль Мониторинг сауда алаңындағы жұмыс туралы толық ақпарат алуға мүмкіндік береді (ашық және жабық түрдегі есеп, жеңілдік, жойылу туралы) кеңседен және үйден. Сонымен қатар, ақпаратты ағымдағы ауысым арқылы және кез келген уақыт кезеңі арқылы алу мүмкін. Эксперт есептеу және қойманы сақтау мыналарға мүмкіндік береді: мейрамхананың мәзірін жүргізуге, бірнеше прайс-қағазы (әртүрлі залдар үшін немесе одан да көп мейрамханалар) технологиялық карта тізілімі (есеп басып шығу мүмкіндігі бар, технологиялық картаны және актілерді пысықтау) тағамның өзіндік құнын анықтау (технологиялық карталар негізінде) құжаттар тізімін жүргізу, қоймадағы тауарлардың кірісін және шығысын ескеру, өндірісте және барларда. Контрагенттің түріне байланысты әр түрлі схемалар бойынша есебін жүргізу (орташа алынған баға бойынша, LIFO бойынша, базалық немесе кірім өлшем бірліктері бойынша). Қоймадағы қалған тауарлардың күтілуін қадағалау, өндірісте және барларда, сондай-ақ тиісті сәйкес келетін есептерді басып шығару. Есептеу шотында тауарлардың жетіспеушілігін және артығын анықтау. Қолма-қол түсім алу туралы есеп алу, өзінің құндық сомасы, тауарлардың қозғалысы тараптар арасында және т.б.

Эксперт кәсіпорынның әрбір қызметкердің жұмысына көмектесу үшін жасалған, даяшы және барменнен бастап, директорға дейін және иесіне дейін, бүкіл кәсіпорынның сапасы мен тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Бүгінгі күнге дейін эксперт жүйесі 250-ден астам мейрамханалар, барлар мен кафелерде орнатылған.

Ресторатор Табысты жұмыс істеу үшін мейрамханаға келетін тұрақты клиенттерді білу керек, көптеген сұранысқа ие тағамдар мен сусындарды, ас мәзіріндегі компоненттерді күнделікті сұраныста қолданылмайтын ас мәзірі. Күнделікті көбірек қатынайтын клиенттерді, тыныш күндерді, даяшылар арасындағы ең танымал. Клиенттер арасында ең көп өте танымал даяшы кім екенін білу. Мейрамхананың қызметін талдау жүргізу және көптеген параметрлер қолмен жүргізу мүмкін емес.

Ресторатор әдістерді сәтті байланыстырады және қолданылады-бұл кәсіби, икемді, мейрамхананы басқарудың функциональдық жүйесі, тиімді қол жеткізу құқығын және іс жүзінде шексіз әлеуеті бар, әрі ары қарай даяшы үшін. Мейрамханадағы жұмыс, ресторатор жабдықталған автоматтандырудың жүйесін басқару, кез келген бір мекемеден түбегейлі айрықша басқа да бір жұмыспен ерекшеленеді.

Артықшылықтары, мейрамханадағы автоматтандыру жүйесінің қамтамасыз етілуін дереу көруге болады:

- қызмет көрсетудегі айырмашылық қызмет көрсетудің сапасы мен жылдамдығында;
- Ешқандай қателіксіз тапсырысты рәсімдеу;
- Автоматты түрде оны өңделінетін тапсырыс және оны ас үйге немесе барға жіберу;
- Қызмет көрсетушінің тапсырысты алған кезден бастап оны орындалуына дейін толықтай шешімдердің барлығын толық бақылау;

- Мейрамхананың күнделікті қаржылық нәтижелерін қызметін көруге мүмкіндік жасау;
- Түсім, табыс көлемі, сатып алу көлемі, қоймалардағы қалдықтардың көлемі және т.б.

Ресторатор ақпараттық-бағдарламалық кешен-бұл мамандандырылған бағдарламалық кешенді қамтамасыз ету, автоматтандырылған мейрамханалар үшін қажеттілігін арнайы жабдықтау.

Оның арқасында сіз:

- Маркетингтік және есеп саясатын жаңашыл буынның мекемесі үшін енгізу;
- Кәсіпорындағы жұмыс туралы уақытылы сенімді ақпарат алу;
- Әрбір қызметкердің міндеттерін және жауапкершілігін тура анықтау;
- Администратор мен қызмет көрсетіп жүрген қызметкердің жан-жағындағысының қиындауының пайдалануын болдырмау;
- Бизнесі басқару кезіндегі адам факторын азайту үшін;
- Қалған тауардың есебін қолма қол байланыстарының жұмыстарын болдырмау;
- Икемді басқару саясатының жеңілдігі мен бонусың қамтамасыз ету;
- Банктер мен корпоративті іс шаралар жоспарын және бақылау назарын құру;
- Қонақтармен жеке қызметтік жұмысты тиімді басқару (клубтық карталар);
- Тұрақты клиенттермен үстелді брондау туралы есеп жүргізу;
- Мекемелердің нақты уақыт ішіндегі барлық құрылымдары жұмысының нақты бейнесін көру үшін;

- Мейрамхананың қызмет нәтижелерін көп критерийлерін талдау мен болжауды жүргізу;
- Нақты бір уақытта қоймасының күйін бақылау және түгендеп оны оңтайландыру;

Соңғы жылдары неғұрлым табысты және ыңғайлы тамақтандырудың операциялар, мейрамханалар, барлар мен кафелер бағдарламалық автоматтандырудың түрліше әзірленеді. Бұл бағдарламалық қамтамасыз етудің арқасында қызмет көрсетудің сапасы жоғарылайды және қызметкерлердің қызмет көрсетуінің тиімділігін арттырады. Біздің уақытта клиент қашанда ірі кәсіпорын үшін бастысы болып табылады, осы бағдарламаларды жүзеге асыру қажеттілігі өте жоғары болып отыр. Олар тек қызметкерлердің ғана жағдайларын қамтамасыз етіп қана қоймай сондай-ақ кәсіпорын басшысының жағдайын қамтамасыз ету.

Әдебиеттер

1. Радченко Л.А. Қоғамдық тамақтандырудағы кәсіпорындардың өндірісті ұйымдастыруы. - Р.: Феникс, 2000.
2. Бутейкис Н.Г. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары өндірісін ұйымдастыру. - М.: Жоғары мектеп, 1990.
3. Белошапка М.И. Қоғамдық тамақтандыру технологиясы. - М.: Академия, 2004.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы мейрамхана бизнесінің сұрақтары қарастырылады сонымен қатар экономикалық дағдарыс жағдайында толық экономикалық бағалаулары келтірілген. Сондай-ақ Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың қазіргі мәселелерінің шешу жолдары беріледі.

Резюме

В данной статье рассмотрены вопросы ресторанного бизнеса в Республике Казахстан и дается полная оценка ситуации в условиях экономического кризиса. А также даются пути решения существующих проблем в условиях современного развития туризма в Республике Казахстан.

Sammury

This article discusses the restaurant business in the Republic of Kazakhstan and provides a full assessment of the situation in the conditions of the economic crisis. And also ways of the decision of existing problems are given in conditions of modern development of tourism in the Republic of Kazakhstan.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Значение, которое сфера образования и рынок образовательных услуг имеют для развития национальной экономики и нации в целом очень велико.

Состояние сферы образовательных услуг, ее специфические характеристики и способности, направленные на удовлетворение потребностей личности в качественных образовательных услугах, формируют направления и перспективы общественного развития [1, 348].

Образование, являясь сложным социально-экономическим механизмом, выступает в виде единства четырех его качеств: образования как ценности, как процесса, как системы и как его результата. Образование, выступая предпосылкой существования и развития человека и общества, объективно относится к числу высших человеческих ценностей.

Его роль в стабилизации экономики и развитии страны многократно возрастает. Оно рассматривается как условие социальной, экономической и национальной безопасности.

Современный период развития экономики Казахстана обозначил необходимость направления основных приоритетов в области образования к мировым тенденциям. Так как современному развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди. Которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое развитие [2, 28].

Преобразование образования в стратегический фактор прогресса общества обусловлено объективными причинами. Наращивание научно-технического, социального, культурного и духовного потенциала общества напрямую связано с состоянием системы образования, повышением общего и профессионального образовательного уровня населения. Достижение в постиндустриальном обществе устойчивых конкурентных преимуществ в любой сфере трудовой деятельности возможно лишь при использовании современных информационных технологий и знаний. Преобладание интеллектуального производства в большинстве стран мира опирается на освоение и использование новых технических средств как в профессиональной деятельности так и повседневной жизни населения. Личная свобода человека и его будущая успешность напрямую зависят от уровня и полноты использования собственного интеллектуального потенциала при анализе и оценке происходящего, умения предвидеть и противостоять попыткам манипулирования им извне, непрерывного самообразования [3, 30].

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдалкам для экономики и общества.

Благодаря богатым минеральным ресурсам, благоприятной конъюнктуре, развитию рыночных отношений и высоким доходам от экспорта нефти Казахстан сохранял высокие темпы роста экономики. Разработка месторождений минеральных ресурсов до сих пор имеет огромный потенциал и обеспечивает сохранение благоприятных перспектив роста в средне- и долгосрочном периоде.

Однако, постоянно меняющиеся экономические условия не гарантируют долгосрочного экономического процветания нации. Начиная с 2020 года, физический объем добычи нефти перестанет расти или даже начнет снижаться. Рост экономики должен будет обеспечиваться исключительно за счет роста производительности несырьевых секторов.

Самым важным показателем уровня жизни и долгосрочной основой экономического процветания является устойчивый рост производительности. Он достигается, когда экономика производит больше при определенном уровне используемых ресурсов за счет более интенсивного, более эффективного, либо более изобретательного использования имеющихся ресурсов. Одной из важных составляющих роста производительности является степень и качество инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономиками будущего будут те, которые смогут добавить человеческий капитал к традиционным преимуществам в каждом секторе. Поэтому важным направлением развития Казахстана является инвестирование в образование, навыки и способности населения. Сегодня образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Существует множество доказательств, связывающих образование и экономический рост:

- обзор международных исследований в макро-и микроэкономике свидетельствует о том, что существует тесная связь между образованием, доходом и производительностью. Связь не является линейной, отражая большую отдачу при инвестициях на более раннем этапе обучения;
- исследования подтверждают важное значение инвестиций в развитие образования, будь это фокус на уровне грамотности или улучшении средней продолжительности обучения: более образованные экономики являются более устойчивыми. В странах, инвестирующих в образование, лучше показатели роста экономики. Исследования Организации экономического сотрудничества и развития свидетельствует о том, что при увеличении среднего уровня образования населения трудоспособного возраста на 1 год, экономика увеличивается на 3-6%, темп роста экономики выше на 1%. Поэтому предлагается новое национальное видение: к 2020 году Казахстан - образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое процветание страны.

Помимо экономических выгод, образование создает другие социальные выгоды. Способствует формированию социального капитала - общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности. С самого раннего возраста образование играет важную роль в формировании социальных, эмоциональных, и других жизненно необходимых навыков. В этом заключаются убедительные аргументы в пользу дальнейшего развития всего спектра образовательных услуг.

Одной из основополагающих задач для изучения сферы образования и рынка образовательных услуг, обеспечивающей системность такого изучения, является определение базовых понятий: что понимается под образовательными услугами, чьи потребности они удовлетворяют, что выступает в качестве товара на рассматриваемом рынке, как и в каких организационно-правовых схемах складываются отношения между участниками общественных отношений на рынке образовательных услуг и так далее.

Для понимания термина «образовательная услуга» необходимо обозначить сущности понятий «услуга» и «образование», т.е. для того, чтобы определить, что представляет собой образовательная услуга, необходимо изначально определить понятие «услуги» как таковой.

Сфера услуг, с одной стороны, - область приложения общественного труда, результатом которого является оказание людям различных видов услуг, с другой, она есть совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих повышение эффективности труда и рациональное использование вне рабочего времени населения.

Ученые всерьез обратили внимание на сферу услуг где-то в середине прошлого столетия. Разные экономисты дают различные толкования данному термину. В частности, можно привести следующие наиболее характерные трактовки:

- услуги - это действия или деятельность, направленные непосредственно на потребителя;
- услуги - это виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта;

- услуги - это блага, предоставляемые в форме определенных действий определенной деятельности;

- услуги - это товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно [4, 45].

Ф.Котлер предлагает следующее определение: «Услуга - любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [5, 23].

Я.Ф. Фартхтдинов отмечает, что услуга представляет собой тот же труд, но выражающийся в особой форме: деятельности, имеющей полезный эффект. Результатом деятельности может быть создание новой вещи, восстановление прежних свойств уже имеющегося предмета, но деятельность может выражаться и в совершении таких действий, которые не создают материальных ценностей, не приобретают в объективной форме самостоятельного бытия, но имеют полезные свойства [6, 9]. При этом услуги, не составляющие осязаемых результатов по экономическим причинам, также не однообразны. Первую группу можно было бы рассматривать как продолжение или часть производства (перемещение грузов). Другая группа состоит из услуг, непосредственно не участвующих в создании материальных благ, но косвенно влияющих на их производство путем подготовки человека к труду (повышение квалификации, медицинский осмотр и т.д.). В третью включают нематериальные услуги, которые являются общественно необходимыми, но относятся к непроизводительному труду (управление оборотом и т.д.) [6, 14].

Некоторые авторы в сферу услуг включают все виды экономической деятельности, не связанные с промышленностью и сельским хозяйством. Некоторые исследователи осуществляют дифференциацию экономической деятельности в зависимости от характера потребления ее конечных результатов. В соответствии с данными критериями сфера услуг подразделяется на производственные и потребительские услуги краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного пользования.

Английский экономист М. Катоузиан, используя принцип функционального назначения, разделил сферу услуг на дополнительные (финансы, транспорт, торговля), новые (образование, здравоохранение, досуг и т.д.) и старые (бытовые) услуги. По его мнению, наибольший спрос на старые услуги приходился на период, предшествующий индустриализации.

Во всем многообразии видов услуг есть общие признаки, которые и позволяют их объединить в единую сферу. По мнению Е.Н. Жильнова, общность различных услуг заключается в следующем:

1. Существует историческая общность возникновения и развития отдельных видов услуг как отраслей и подотраслей экономики. Первоначально услуги включены в непосредственный процесс материального производства, но в ходе развития общественного разделения труда происходит их обособление в самостоятельные отрасли и подотрасли.

2. В отличие от материально-вещественного производства, производство услуг характеризуется значительно большей близостью к конечному потребителю благ. Более того, производство многих видов услуг совпадает во времени и пространстве с их потреблением. Оно выступает в форме «потребительного производства» и, следовательно, не имеет осязаемых результатов. Полезность услуг оценивается потребителем после его производства, в связи с неосязаемостью потребитель не может оценивать заранее потребительские свойства услуги. У него существует возможность только косвенной оценки результатов деятельности работников сферы услуг, по аналогии, на основе мнения других потребителей, по рекламе.

3. С неосязательностью услуг связана невозможность их хранения и транспортировки, рассредоточенность и локальность рынка услуг. Несохранимость услуги увеличивает степень риска производителя услуги и, особенно, в условиях неустойчивости рыночной конъюнктуры.

4. Услуги как правило неотделимы от производителя. С ростом персонификации и индивидуализации запросов на услуги, с усложнением ассортимента услуг повышается роль квалификации производителя услуг. От профессиональных знаний и умений работников сферы услуг во многом зависит конкурентоспособность организации, оказывающей услуги.

5. В связи с производством многих услуг в виде живой человеческой деятельности, участием человека, как субъективного, а не технического фактора системы, не существует надежной гаран-

тии обеспечить постоянство качества услуг. Качественные характеристики могут варьироваться в больших диапазонах, поэтому там, где это возможно, стремятся свести к минимуму субъективно обусловленное непостоянство качества с помощью технических средств.

Экономические отношения сферы услуг наиболее ярко представлены в отраслях социальной сферы, ведущее место среди которых занимают такие отрасли, как образование, наука, здравоохранение, культура. Экономическая деятельность этих отраслей рассматривается с позиции общественных благ, ограниченности действия рыночного механизма, общественного бюджетного финансирования и нормативной экономики. Общепринято считать, что непроизводственные, социально-культурные, услуги охраны внутренней и внешней безопасности людей представляют собой общественные блага, которые от других благ отличаются такими характеристиками, как неделимость, совместный характер потребления, высокая социальная значимость, преобладание общественно-государственной формы собственности в их производстве и потреблении.

При этом рынок образовательных услуг является частью сферы услуг, представляющей отрасли, деятельность которых нацелена на удовлетворение социально-культурных, духовных и интеллектуальных запросов людей. Поддержание их нормальной жизнедеятельности т.е. является по своей сути - органически составным элементом воспроизводственного процесса, совокупность социально-производственной инфраструктуры, которая напрямую занята производством и оказанием услуг населению.

Рынок образовательных услуг как отрасль сферы услуг существует обособленно и во взаимодействии с другими отраслями сферы услуг и определяет социально-бытовую инфраструктуру и предопределяет качественные характеристики. Проявляется это в воспроизводственном процессе, экономическом росте, формах хозяйствования [7, 12]. На основе обобщения различных определений основных категорий рынка образовательных услуг, некоторые ученые дифференцируют понятия «образовательный товар», «образовательный продукт», «образовательная услуга».

Образовательный товар – все, что может удовлетворять индивидуальные, корпоративные или общественные потребности в образовании и предлагает рынку с целью потребления. Он, как понятие, включает в себя материальные и нематериальные компоненты, являющиеся результатами труда и удовлетворяющие тем или иным потребностям или желаниям. Помимо образовательных услуг и материальных компонентов образовательный товар может включать личности, места, организации, виды деятельности и идеи.

Образовательный продукт – оформленная совокупность отобранной, систематизированной и переработанной информации, а также описание технологии ее усвоения, удовлетворяющей определенную потребность в образовании. Образовательный продукт может быть продан потребителю без оказания услуг.

Образовательная услуга – вид образовательного товара, принимающего форму непосредственного процесса передачи совокупности отобранной систематизированной и переработанной информации, удовлетворяющей определенную потребность, от производителя – к потребителю.

Главным потребителем образовательных услуг выступает личность, однако, полноценная реализация приобретенного образовательного потенциала становится возможной часто лишь при активном вовлечении в этот процесс предприятий и организаций, объединений, граждан, которые не только присваивают результаты функционирования образовательного потенциала, но и обеспечивают условия для его развертывания. В конечном счете, потребителем образовательных услуг являются также и общество в целом, социально-культурного эффекта образовательных услуг.

Основным видом деятельности учреждений сферы образования является оказание образовательных услуг, при этом отсутствует конкретное видение, в какой именно форме она должна быть осуществлена и что конкретно понимать под товаром, предоставляемым учебным заведением. Образовательные услуги являются интеллектуальным продуктом профессорско-преподавательского состава учреждения сферы образования.

Литература

1. Анализ экономики. Страна. Рынок, фирма. По ред. проф. В.Е. Рыбалкина. М.: Международные отношения, 2006.
2. А.А. Фасоля. Система управления инновационным компонентом качества образования// Мир образования – образование в мире. № 4 (40) 2010.
3. А.Сапарбаев. Образование – ключевой фактор подъема экономики страны//Современное образование 1(81)2011.
4. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006.
5. Котлер Ф. «Маркетинг менеджмент», «ПИТЕР», 1998 г.
6. Фартхтдинов Я.Ф. Законодательство и судебная практика по некоторым видам бытового обслуживания. М.: Издательство Казанского университета, 1983.
7. Фрезоргер Л.А. Функционирование системы высшего образования в условиях рынка: теория, методология, механизмы (на материалах Республики Казахстан). Алматы, 2004.

Резюме

В статье рассмотрены теоретические основы образовательных услуг как части сферы услуг. Также рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью формирования и развития человеческого капитала, способного эффективно реализовать государственные программы устойчивого развития казахстанского общества и национальной экономики республики.

Түйін

Мақалада білім беру нарығының теориясы мен типологиясы қарастырылған. Сонымен қатар ұлттық экономикамен қазақстандық қоғамды дамытудың мемлекеттік бағдарламаларын тиімді түрде жүзеге асыратын адам капиталының қалыптасуымен дамуының қажеттілігімен байланысты сұрақтар қарастырылады.

Summary

In this article questions of the theory, typology of the market of educational services are considered. The author considers the questions connected with the need of formation and development of the human capital, capable to realize effectively state programs of a sustainable development of the Kazakhstan society and national economy of the Republic.



УДК 31

*С.Б. Сарбасова, к.п.н., ст.преподаватель
КазУЭФМТ*

К.С. Банишев, магистр соц.наук

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Необходимость развития содержания теории социальной работы связана еще и с тем, что, хотя за прошедшую четверть века со времени введения в систему высшего профессионального образования специальности «социальная работа» и была проведена большая научно-исследовательская и учебно-методическая работа, пока все еще нет оснований говорить о формировании целостной и научно обоснованной ее теории. Тем не менее нельзя не заметить, что в прошедшем этапе развития теории социальной работы главным образом под воздействием требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в области социальной работы, первое поколение которых было утверждено в 1993-1995 годах, были опубликованы сотни научных, учебных и учебно-методических работ и материалов, защищены десятки кандидатских и докторских диссертаций по различным аспектам социальной работы.

Однако социальная работа как объект научного исследования настолько сложна и неисчерпаема, что за короткий срок, конечно, невозможно было решить такую сложнейшую научную задачу, как разработка теории социальной работы. Опираясь на достигнутый уровень исследования, представляется необходимым активизировать научную деятельность по таким направлениям, как метатеоретические основы теории социальной работы [1].

До сих пор отсутствует научно корректное и обоснованное определение социальной работы, в котором были бы отражены глубинная социо-культурная природа, сущность и система.

Очень часто социальную работу сводят либо к помощи, либо одной из ее целей, как, например, гармонизация или социальное примирение в обществе. Таким образом, нарушаются элементарные требования даже формально-логического мышления, не допускающего подмену сущности явления характеристикой средств или частных результатов той или иной деятельности.

Одной из причин такого подхода является вольная или невольная недооценка роли и места социального в обществе в целом, в системе социальной работы в частности. В результате сущность социальной работы не выводится из того факта, что она объективно (сначала стихийно, а затем осознанно) направлена на удовлетворение взаимных потребностей общества, с одной стороны, и отдельного человека (или группы), с другой, в социальности.

Социальная работа - точка пересечения взаимного стремления общества и человека к социализации, с помощью которой формируется социальное сознание, социальное поведение, социальное функционирование и социальное состояние отдельных людей и различных групп населения и на этой основе - относительно устойчивое существование и развитие общества.

Исходя из этого понимания, социальная работа представляется одним из факторов, действующих в обществе на протяжении всего времени его существования. В этом контексте все содержание и эволюция социальной работы должны рассматриваться в тесной связи прежде всего с особенностями общества на том или ином этапе его развития, а не только с субъектом ее развития и реализации, как зачастую делается в учебных изданиях по истории социальной работы.

Социальная работа - сложная система, в рамках которой социальное обеспечение является важным, но не единственным ее сегментом, ибо включает в себя и социальную защиту, и социальное развитие человека в соответствии с социальными потребностями общества. А благотворительность и милосердие, которым так много места уделяется в научных изданиях и учебных пособиях, не могут исчерпать содержание социальной работы, поскольку являются в своем происхождении производными от социальных потребностей и выступают чаще как принципы или условия для организации социальной работы [2].

В ходе организации и проведения социальной работы используются материально-вещественные, социально-организационные, педагогические, психологические, медицинские и многие другие знания, средства и технологии. Результат их использования должен быть не механической суммой их взаимодействия, а органическим образованием, не сводимым к какому-нибудь одному компоненту, каким бы значимым он ни казался, социальным.

По отношению к этому результату, например, психологические, педагогические и медицинские технологии выступают в качестве неперменных условий и предпосылок. Вследствие этого теоретически несостоятельными и практически вредными являются попытки «растворить» социальную работу в педагогике или психологии. Без психологических и педагогических технологий социальная работа невозможна, но ее сущность, ее результат носит интегративно-комплексный характер, как справедливо отмечается в научной и учебной литературе.

Недостаточно времени уделяется анализу перспектив и форм разных модификаций социальной работы как общественного явления.

Периодически издаются работы, посвященные проблемам прогнозирования социальной работы в регионах. Однако до сих пор нет исследований социальной работы, развитие которых, например в Казахстане, рассматривалось бы в связи с такими общественными процессами, как глобализация и виртуализация, развитие социального и правового государства, рыночных отношений и возрастание роли религиозно-нравственных ценностей.

Решение этих и других вопросов развития теории социальной работы приобретает особую

актуальность в связи с тем, что Казахстан в ближайшие годы должен решить вопрос о переходе к европейской системе высшего профессионального образования, в том числе и в области социальной работы.

Как отмечает российский исследователь феномена социальной работы Н. Никитин, назрела необходимость нового подхода в организации многоуровневой системы подготовки социальных работников. Так, в отличие от действующей системы «бакалавр - дипломированный специалист - магистр социальной работы» в последние годы необходим переход к системам: «бакалавр-специалист - магистр-специалист» и «бакалавр-исследователь - магистр-исследователь». Этот переход также требует активизации фундаментальных исследований в области социальной работы.

В первой половине 90-х годов XX века в Республике Казахстан так, как и во всех странах Содружества независимых государств (СНГ), развернулась большая работа по обобщению опыта практической работы, выявлению ее теоретико-методологических основ и разработке собственных понятий категорий, принципов и технологии их осуществления.

Опубликован ряд работ в России, посвященных этим проблемам. Среди них выделяются «Теория и методология социальной работы» под редакцией профессора С.И. Григорьева [3].

Ценность этих и других публикаций состоит в том, что в них определены достаточно четкие контуры социальной работы как вида деятельности, осуществлены подступы к разработке теории социальной работы и ее теоретико-методологических основ, рассмотрены проблемы содержания и методики подготовки специалистов высшей квалификации. Однако, разумеется, поставленные проблемы и уровень их исследования требуют дальнейшей доработки и размышлений.

Одной из таких проблем является проблема теоретической идентичности социальной работы, а ее решение имеет большое значение как в теоретическом, так и в практико-технологическом и методическом отношениях. И от того, как будут пониматься теоретико-методологические основы социальной работы, зависит решение вопросов о содержании, целях, методах и средствах практической социальной работы, а также реализация образовательно-воспитательных программ подготовки квалифицированных специалистов для социальной сферы.

Практика социальной работы имеет содержание, которое включает не только рациональные, но и иррациональные компоненты, и не может быть выражена только средствами традиционной науки, опирающейся на процедуры наблюдения и объяснения на основе выявления причинно-следственных связей.

Социальная работа нуждается в более адекватной форме выражения ее духовных оснований. Они включают и научные, и ненаучные подходы, методы и результаты познания. Речь идет о выявлении специфики содержания и познания этого содержания с целью выработки адекватных им технологий и методик практической социальной работы и подготовки специалистов для социальной сферы.

Социальная работа является особым видом деятельности, взаимодействия людей с целью оказания им помощи в социализации и ресоциализации. В этом смысле она выступает как условие социального воспроизводства общества, средство его социального конструирования, обеспечения преемственности в развитии. В этом заключается ее непреходящее значение для общества в целом, отдельных социальных групп и индивидов в частности. Понятно, что на этом уровне толкования социальная работа нуждается не только в общенаучном подходе, но и осмыслении, основанном на философии, антропологии, психологии, педагогике и многих других формах познания общества и человека.

Еще большей сложностью характеризуется социальная работа как практически осуществляемая деятельность, исключаящая одномерно-механический подход к ее содержанию и познанию. Она имеет ряд специфических моментов, которые необходимо учитывать в процессе теоретического осмысления [4].

Родовой чертой практической социальной работы является общение между людьми, которое, независимо от субъективных намерений его участников, всегда является социальным. Оно по содержанию и методам обусловлено конкретными социальными условиями и обстоятельствами, порождает разные социальные последствия как для индивида, так и для общества. Оно может

быть отражением или фактором создания или преодоления отчуждения человека от общества, от результатов своей деятельности, либо стать источником, средством развития человека, осуществления им самоопределения, самоутверждения, самореализации.

Социальная работа как социальное общение носит всегда диалогический характер. Это общение людей, различающихся сознанием, физическим и психическим развитием, экзистенциальными потребностями, социальным статусом и социальной ролью, интересами и притязаниями. Каждый участник общения имеет право и на свободу выбора применяемых к нему средств и методов направления и целей воздействия. Человек как объект социальной работы является одновременно и субъектом, который способен не только осознавать содержание и цели работы с ним, но и стать или не стать ее участником.

Социальная работа носит процессный характер, каждая ее цель, метод требуют времени, в течение которого должна произойти интернационализация участниками социальных знаний, умений и навыков. Поэтому она включает в себя этапы, стадии, уровни, фазы, скорость и ритм. Их надо учитывать на любой стадии как организации социальной работы, так и ее познания.

Социальная работа - многофакторный, многоэтапный и многослойный процесс взаимодействия. В нем в явной или неявной форме участвуют общество, государство, этнонациональные, экономические и социальные группы и общности. В этой связи она вольно или невольно выступает средством и формой социального контроля в интересах или общества, или государства, или определенных социумов. Важно, чтобы социальная работа не перерождалась в средство социального угнетения, деперсонализации человека, а следовала гуманным целям развития человечества [5].

Большое место в содержании и методах социальной работы занимают вопросы смысла и значения экзистенциальных потребностей человека, проблемы моральной оценки, интуитивного подхода и учета форм выражения желаний, потребностей и интересов.

Эти и другие особенности требуют многомерно-диалектического подхода к организации социальной работы, к определению содержания, направлений, принципов, средств и методов деятельности и познания. Такой подход предупреждает опасность абсолютизации какой-то одной парадигмы социальной работы, какого-либо одного технологического подхода или метода познания.

Чтобы стать продуктивной, социальная работа должна обеспечивать оптимальное сочетание общественных и индивидуальных интересов, не допускать растворения человека в социуме или, напротив, сведения богатства социума к потребностям отдельного человека. Невсегда получаются положительные результаты и тогда, когда содержание социальной работы сводится либо к социально-организационным, либо к социально-медицинским, либо к социально-психологическим, педагогическим методикам и технологиям. Субъективные и объективные цели и методы социальной работы должны исходить из целей социализации или ресоциализации человека на основе принципов гуманизма, демократии и справедливости [6].

Социальная работа представляет собой особый вид социально-гуманитарной деятельности, который требует необычных форм и способов познания, не укладывающихся в рамки классического понимания наук интерпретацию, обладающую обязательностью научной истины. Нередко ценность социальной работы (той или иной технологии, средства, метода) определяется не строгостью научного обоснования, а эффективностью реализации, практической пользой для человека, социума.

Например религиозная психотерапия, к которой все чаще осознанно или неосознанно прибегают граждане нашей страны (в условиях правовой и моральной анемии, социально-экономической неустойчивости последних лет). Несмотря на известную мифологичность ее попыток, эта психотерапия нередко оказывает положительное воздействие на социальное самочувствие людей, помогает их ресоциализации.

В процессе познания реалий социальной работы особое место должен занимать герменевтический метод понимания, для которого характерна способность вчувствования во внутренний мир человека, интуитивного познания неявных внутренних процессов на основе сопереживания. В зависимости от условий социальной работы, поведения участников процесса социального общения эти результаты могут широко варьироваться, что требует максимальной осторожности при их интерпретации и, особенно, при решении вопроса о границах их применения.

Разумеется, было бы серьезной ошибкой сводить специфику познания социальной работы только к герменевтическому методу. Любое сужение способов, методов и результатов познания социальной работы несет в себе опасность извращения всей сложности ее содержания, что, в свою очередь, чревато возможностью нанесения ущерба человеку и всему обществу.

Не может не сказаться (разумеется, отрицательно) такая трактовка и на решении проблем социального образования в целом, содержания и методов подготовки специалистов социальной работы в частности.

Утвержденный в 2006 году Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан по специальности 050905 «Социальная работа» бакалавриат (ГОСО РК 2006 года), и магистратура (ГОСО РК 2008, 2011 гг.) существенно отличаются в положительную сторону от предшествующих вариантов. По структуре, числу, наименованию предлагаемых учебных дисциплин, видов аудиторной и неаудиторной работы он не уступает государственным стандартам по другим специальностям, имеющим многолетний опыт подготовки специалистов [7].

Однако на нем все еще лежит печать зауженного понимания содержания социальной работы, ее теоретико-методологических основ. Преобладают предметы, ориентированные на знания о самой социальной работе, но не ее содержания и тем более технологии. Недостаточно времени на изучение психологического и педагогического диагностирования, консультирования, коррекции и реабилитации. Не уделено внимания вопросам развития профессионального общения у будущих специалистов и т.п. Одним словом, проблема разработки теоретической идентичности социальной работы остается актуальной задачей для всех исследователей и практиков, занимающихся социальной работой. Она требует отказа от стереотипов, от субъективизма и нуждается в коллективном поиске.

Литература

1. Никитин В.А. Некоторые проблемы разработки концептуальных основ теории социальной работы: сборник научных статей. М.: СПО «СОТИС», 2008. - 114 с.
2. Григорьева С.И. Теория и методология социальной работы» под ред. профессора, М.: «Наука», 2010.
3. Жуков В.И. «Теория и методика социальной работы». М.: «Союз», 2010.
4. Дружинин В. Н. Психологическая диагностика способностей: теоретические основы. Ч. II. Саратов: Изд-во ун-та. 2009. С. 139-294.
5. Дубинский В. И. Социальная работа в ФРГ. М.: ГАС-БиУ, 2011.
6. Дьяченко В. К. Сотрудничество в обучении. М.: Просвещение, 2012.
7. Государственный общеобразовательный стандарт образования Республики Казахстан 2006 года.

Резюме

В статье рассмотрены основные теоретические положения по проблемам теории в социальной работе. Автор анализирует изучение феномена «Социальная работа» как точку пересечения взаимного стремления общества и человека к социализации. Процесс социализации формирует: социальное сознание, социальное поведение, социальное функционирование и социальное состояние отдельных людей и различных групп населения. И результатом успешной социализации является относительно устойчивое существование и развитие общества.

Түйін

Мақалада әлеуметтік жұмыс теориясының мәселелері бойынша негізгі теориялық ұстанымдарын сипаттайды. Авторы қоғам және адам әлеуметтендіру өзара міндеттеме қиылысында бір нүктесі ретінде «Әлеуметтік жұмыс» феноменін зерттеу талдайды. Әлеуметтендіру нысандарын процесі: әлеуметтік сана, әлеуметтік мінез-құлық, әлеуметтік жұмыс істеуін және әлеуметтік мәртебесі. Қоғамның біршама тұрақты болуы және дамуы - нәтиже табысты әлеуметтендіру болып табылады.

Summary

The article describes the main theoretical positions on the problems of the theory of social work. The author analyzes the study of the phenomenon of "social work" as a point of intersection of the mutual commitment to society and human socialization. The process of socialization forms: social consciousness, social behavior, social functioning and social status of individuals and populations respectively. And the result is a successful socialization - a relatively stable existence and development of society.

ТУРИЗМДЕГІ ҚОҒАМДЫҚ ТАМАҚТАНУ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН ДАМУЫ БОЙЫНША ҰСЫНЫСТАР

Еліміздің экономикалық жағдайы жыл сайынғы даму тенденциясы сұранысқа ие болуда, оған мысал мемлекет тарапынан өткізілетін сапалы білім алуға, денсаулық сақтауға, демографиялық жағдайды жақсартуға бағытталған бағдарламалар арқылы өмір сүру деңгейі жылдан жылға өсуде. Елімізді бәсекеге қабілетті елдердің қатарынан көру мақсатына жету үшін еліміздің барлық саласының дамуы қажет екенін білеміз. Ол үшін тек шикізат өндірістеріне ғана көңіл бөліп қана қоймай, шикізатты емес салаларды, яғни қызмет көрсетуді жетілдіруіміз қажет. Сол үшін туристік кластерлердің бір бағыты болып табылатын қоғамдық тамақтандыру орындары бойынша қарастырамыз. Тамақтандыруды дамыту мемлекеттің басты экономикалық басымдықтарының қатарына кіреді. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жоғары дәрежеде қызмет көрсетуін ұйымдастыру басты міндеттің бірі болып табылады.

Қазақстанда тамақтану орындарының нарығы өткен жылдармен салыстыра қарасақ даму деңгейі өсуде (1-кесте).

1-кесте. Облыстар бойынша тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша қызметтердің көлемі

	2012	2013	2014	2015	2016
Қазақстан Республикасы	100	108,1	122,1	146,0	188,6
Ақмола	100	118,5	180,6	210,5	244,0
Ақтөбе	100	102,7	114,5	130,8	166,3
Алматы	100	108,3	123,7	124,3	119,5
Атырау	100	99,5	108,5	123,4	197,6
Батыс Қазақстан	100	74,9	70,8	101,1	135,0
Жамбыл	100	121,8	138,6	150,2	174,9
Қарағанды	100	111,9	125,5	143,0	148,4
Қостанай	100	108,0	117,5	130,5	161,4
Қызылорда	100	147,2	159,5	138,8	133,4
Маңғыстау	100	99,6	122,2	120,0	121,0
Оңтүстік Қазақстан	100	131,1	158,4	186,0	202,1
Павлодар	100	84,3	100,9	141,5	112,6
Солтүстік Қазақстан	100	144,0	165,4	131,7	151,5
Шығыс Қазақстан	100	116,6	117,5	116,1	113,7
Астана қаласы	100	117,7	148,0	202,0	273,7
Алматы қаласы	100	105,3	113,8	160,8	262,4

Жоғарыда 1-кестеде келтірілген Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитетінің мәліметтері бойынша 2016 жылды 2012 жылмен салыстырғанда, Астана қаласында тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша қызметтердің көлемі бірталай өскен, әсіресе оның туризмдегі қолданылуы және біршама табыстарға жеткенін байқауымызға болады. Ең бастысы, ойын-сауық орталықтарына, сыраханаларға, сыра дүңгіршіктеріне екен. Бұл жерде Астана қаласында сауда

орталықтарының санының көбейгенін айта кетуіміз керек. Яғни кофехана мен мейрамхана, дәмхана, асханалар мен басқа да қоғамдық тамақтану орындарының санының өсуі бізді қуантады. Статистика комитетінің мәліметтері бойынша 2012 және 2016 жылдары көптеп ашылған олар мейрамханалар мен асханалар болды [1]. Алайда 2012 жылы орындардың саны бойынша дәмханалар алдыңғы қатарда болды, сосын асханалар орын алды. Ал 2016 жылы бұл позиция орындарын ауыстырып та үлгірген. Бұл дегеніміз қаржылық деңгейі әртүрлі болатын қоғамдық тамақтану орындарының жыл сайынғы сұраныстың қандай деңгейінде дамып келе жатқанын байқатады. Екінші орын Алматы қаласы 2016 жылды 2012 жылмен салыстыра қарағанда 162% дейін жоғарлаған. Үшінші орын Ақмола облысы мен Оңтүстік Қазақстан облыстарын байқауымызға болады.

Қазақстан статистика агенттігінің мәліметтері бойынша Қоғамдық тамақтандырудың айналымы 2012 жылы 220,5 млрд. теңгені құраса 2016 жылы бұл көрсеткіш 415,8 млрд. теңгеге дейін өскен екен [1].

Мейрамхананың мақсаты ол тұтынушылардың тамақтану қажеттіліктеріне жауап беретін таңғы, түскі және кешкі тағамдарды ұсынатын орын болып табылады. Қазақстанның мейрамхана бизнесі жылдық айналымнан 3 миллиард долларды құрайды екен. Соңғы жылдары жылдық даму қарқыны 24% ды құрайды. Бірақ 2014 жылы бұл көрсеткіш айтарлықтай төмендеді. Қазақстанның мейрамхана нарығы бірнеше сегментке бөлінеді, олар: жоғарғы аспазхана тамақтарын ұсынатын мейрамханалар, толық қызмет көрсететін демократиялық мейрамханалар, тез қызмет көрсететін кәсіпорындар (және асханалар мен дәмханалар).

Сарапшылардык айтуына қарасақ, қоғамдық тамақтану кәсіпорындары сан жағынанан ғана өсіп қана қоймай, сапа жағынан да жақсарып келе жатыр. Дағдарыс жағдайы тұтынушылардың пайдасына шығып өз әсерін онынан тигізуде. Ал кәсіпорындар болса тұтынушыларды жинауға тырысады. Ал қазіргі уақытта тұтынушы жинау үшін күрес ол өте жақсы құбылыс болып келеді, себебі қызмет көрсетудің деңгейін осындай кезде өскенін байқатады.

Қазіргі таңда тапсырыс берген уақытта чектерінің орташа құны дағдарыс алдындағы уақыт аралығымен салыстырғанда 30%-ға кеміген [2]. Сонымен қатар чектің орташа құны 650-750 теңгеге шығатын, бизнес-ланчтар, тағы басқа да қосымша «біреуіне екіншісі сыйлық» деген мүмкіндіктер сияқты ұсыныстар көптеп кездесіп жатады. Осындай ұсыныстар жүргізу арқылы тұтынушыларды өздеріне тарту жолдары жүргізілуде. Өнім бағасының төмендеуі ол тағамдардың көлемі мен салмағының азаюына және осы мейрамхана саласындағы қызметкерлердің қысқартылуына дейін алып келді. Қоғамдық тамақтану орындарының санының өсуі кәсіпорындардың қызмет көрсету сапасын арттырады. Себебі қандай да бір жаңадан ашылып жатқан кәсіпорындар қандай салада болса жа өздеріне тұрақты тұтынушы жинауға әрекет жасауға тырысады. Өйткені бұлар табыстарын жоғарлату мақсатында жұмыс деңгейінің жоғарылауына, сапалы қызмет көрсетуі мен бәсекелестіктің күшеюіне әкеліп соғады. Осының бәрі еліміздегі басқа салалармен қоғамдық тамақтану саласының салыстырмалы түрде даму деңгейі өз деңгейі кезеңінде деп айтуға болады. Бірақта біз әлі халықаралық деңгейде, халықаралық стандарттар бойынша қызмет көрсетуімізді жетілдіру үшін талай жұмыс жасауымыз керек.

Қазіргі уақытта туризм саласындағы тамақтану кәсіпорындарының даму мен кему деңгейлерін қарастыра отырып, болашағына мынадай талдау жасауымызға болады:

- Қоғамдық тамақтану орындарының сапасы мен санының өсу тенденциясы сақталады;
- Еліміздегі жергілікті тамақтану орындарының сегменті болашақтағы белсенді қызмет көрсету мен осы қарқынды тенденцияны сақтапосындай процесте жалғасуы мүмкін. Бұл дегеніміз бүкіләлемдегі туризмнің даму және еліміздегі туризмнің жақсаруына әсер етеді;
- Тамақтану индустриясындағы маңызды аспектілердің бірі қоғамдық тамақтанудың өзге де объектілері өз салаларын кеңейтіп тағы да тұтынушыларға тағы да қызметтер түрін ұсынуда. Бұл дегеніміз тамақтану саласының прогрессіне әкеледі деп білеміз;
- Тамақтану саласының тағы бірден бір дамуына мейрамханалардың тек тағам түрлері мен сусындарды ұсынып қана қоймай, көрсетілетін қызмет түрлерімен бірге қосымша түрде маманданған салаларды кеңейту, олар: кейтеринг, дайын және жартылай дайын фабрикаттарды өндіріп, жеткізу болып табылады. Себебі бұл қызмет түрі бизнес пен осы саланың дамуына әкеледі;

- тамақтану саласындағы ірі кәсіпорындардың орталықтандырылған қызметкер оқытушараларын енгізу;

- кез келген тамақтану орындарында кофе ұсыну мүмкіндігінің болуы. Себебі бұл франчайзингті дамытуға үлкен септігін тигізеді;

- қазіргі таңда тамақтану орындарының инвесторларының басым бөлігі шетел инвесторлары болып табылады. Сондықтанда келешекте осындай өсу тенденциясы сақталса, онда көп бөлігі Қазақстандық инвесторлардың қолына өтеді деген болжам бар;

- қоғамдық тамақтану орындарында туристерге қызмет көрсету мәдениеті қызметкерлер құрамына оқытылу жүргізілу мен дайындау темпі сақталса, яғни туризмдегі тамақтану саласы кеңейі, қызметкерлерді ынталандыруды үйрену мен басқару жүйелеріне көшу ол болашақта жетістіктерден көп үміт күттіреді;

- қоғамдық тамақтану бизнестеріне жаңалықтар мен инновация енгізуі және жаңа технологияларды қолдануы;

- стандарттар мен нормаларға сай қоғамдық тамақтану орындарының санының көбейуі;

- өңірлерде қоғамдық тамақтандыру орындарының нарығында орташа отбасылық тамақтандыру орындарының өсуде;

- отандық сыра өндіру зауыттарының жұмыстары кеңейіп, сыра ұсынатын қоғамдық тамақтандыру орындарының пайда болуы;

- жүзеге асатын жоба азық-түлік өнімдерін сататын ұлттық супермаркет тәрісдес ұлттық тағам сататын дүкендер жүйесінің көбейуі;

- орталықтандырылған бірегей стандарттық нормалардың болуы;

- жол бойындағы жылдам тамақтандыру жүйесін ұйымдастыру. Осындай қызмет түрі Батыс елдерінде кеңінен таралған. Бұл тамақтандыру түрі ұзақ жол жүретіндер мен жолаушыларға өте ыңғайлы болып табылады;

- оқу орындарындағы тамақтандыруды бағасы мен сапасы жағынан жетілдіру [3].

Сонымен қортындылай келе Қазақстанда туризм саласындағы сандық және сапалық жағынан қоғамдық тамақтану орындарын дамыту мақсатында келесі ұсыныстарды келтіруге болады:

- шағын және жеке кәсіпкерліктерге қолайлы қолдау көрсету;

- тамақтану орындарының дамуы үшін көбейту мақсатында оларға жағдай жасау;

- осы салада стандарттар мен нормаларға сай болуын қадағалап отыру;

- осы саладағы тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуін қатаң бақылауда ұстау;

- шетелдік тәжірибелерінен үлгі алу;

- осы саладағы қызметкерлерді дайындауды, олардың квалификациясын жоғарылатуды бақылауда ұстау;

- шетелдік туристерге ұлттық тағам түрлерін ұсынатын орындарын ашу;

- еліміздің ұлттық тағамы мен ұлттық аспазханалардың рейтингін көтеру;

- осы саладағы кәсіпорындарды сертификаттау мен стандарттаудан өткізуді қатаң бақылауда ұстап отыру, егер стандартқа сай болмаса жабу қажет;

Қазіргі уақытта қоғамдық тамақтану орындарының дамуын біз көре аламыз. Бұл туралы 2030 стратегиялық жоспарында да көрсетілгенін атап айтып кеткеніміз жөн. Соңғы жылдары елімізде туризм индустриясы және қоғамдық қызмет көрсету индустриясын дамыту шарасы қолға алынды. Осы шараларды орындау үшін мемлекетімізде шағын және орта бизнесті қолдау туындап отыр. Шағын және орта жеке кәсіпкерлікке қолдау көрсете отырып біз қандай да болсын кез келген жеке кәсіпкерлікті қолдай аламыз. Ал қоғамдық тамақтану кәсіпорындары 80%-дан көбі олар жеке кәсіпкерлер болып табылады. Сондықтанда оларды дамытуды қолға алу үшін жеке кәсіпкерлікті қолдауға тура келеді. Біздің мақсатымыз туристік объектілеріміздегі тамақтану орындарының деңгейін көтеруіміз қажет. Өйткені туристік тамақтандыру орындары ол орналастыру орындарынан кейінгі екінші маңызды болып табылады. Себебі кез келген туристтер тамақтану орны мен тұтынантын тағам түрлерінен қалған әсеріне ерекше көңіл бөледі.

Әдебиеттер

1. Қазақстан туризмі. Туризм Қазақстана 2012-2016. Статистикалық жинақ, Астана 2017.
2. Дуйсен Г. М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане / Г. М. Дуйсен, - Алматы : [б. и.], 2002. - 94 с.
3. Шахаров, А. Б. Организация и пути совершенствования туристского бизнеса в Республике Казахстан: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Б. Шахаров. - Алматы, 2010. - 23.

Түйін

Қоғамдық тамақтану орындары қызмет көрсету саласымен тікелей байланысты болып табылады. Мақалада қоғамдық тамақтандыру орындары мен туризм индустриясын тікелей байланысты екенін байқатады. Туризм саласының тамақтанусыз жүзеге аспайтынын байқаймыз. Тамақтану индустриясы қазіргі таңда жеке салаға айналууда. Сондықтанда қоғамдық тамақтану орындарының қазіргі жағдайының деңгейі қарастырылды.

Резюме

Места общественного питания связаны непосредственно с другими сферами услуг. В статье видим непосредственный контакт индустрии туризма и общественного питания. Как мы видим сфера туризма самостоятельно не может существовать без индустрии питания. В настоящее время становится индустрии питания превратилась всамостоятельную деятельность. В настоящее время в рассматривается уровень заведений общественного питания.

Summary

Public catering facilities are directly related to the service sector. The article points out that the food industry and the tourism industry are directly linked. We can see that tourism does not work without food. The food industry is now becoming a private sector. Therefore, the level of public catering has been considered.



УДК 615.8:796.011.06

М.С. Кауханова, ст.преподаватель

КазУЭМФТ

Ж.Ш. Рахимова, магистр

университет «Туран-Астана»

БОС-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ

Одной из основных практических проблем тренеры и организаторы спорта называют психологическую подготовку. Спортсмен должен уметь управлять своими действиями, мыслями, переживаниями для достижения высоких результатов в избранном виде спорта, опираясь на определенные волевые качества, которые обеспечили бы ему успех [1].

Большинство тренеров довольно хорошо готовят юных спортсменов технически и физически. Об этом говорят ранние успехи на юношеских областных и республиканских чемпионатах. Но вот, когда нужно переходить на новый молодежный и взрослый уровень, начинаются проблемы психологической подготовки. В этот период значительно увеличиваются физические нагрузки, каждые соревнования вызывают сильный стресс, справиться с которым самостоятельно, в силу особенностей психики, могут не все спортсмены. Здесь нужна помощь тренера или спортивного психолога. Практикующих спортивных психологов в нашей стране можно по пальцам пересчитать. Они работают со сборными командами республики. Не всем тренерам-преподавателям удастся найти тонкие струны психики спортсмена, так как этот процесс глубоко индивидуальный, требующий специальных знаний, которыми зачастую молодые тренеры пренебрегают. А ведь наука не стоит на месте.

Одна из особенностей современного научного развития – бурный рост фундаментальных исследований принципов и механизмов работы человеческого мозга, его центральной нервной системы. Ни для кого не секрет, что все наши умения, способности и таланты заложены в устройстве и функциях нашего мозга. И с этой точки зрения, психологическая физическая и функциональная подготовка спортсмена – способ тренировки и обучения его мозга. Чем спортивная тренировка лучше и тоньше «заточена» для избирательного усиления тех или иных функций, тем она эффективнее и дает более высокие результаты. Для спорта осознание этого положения тем более важно, что в последние годы развитие науки о мозге привело к созданию новых и уникальных методов избирательной, «прямой» и естественной тренировки различных отделов центральной, вегетативной и периферической нервной системы [2].

В последние годы внедрение методик, разработанных еще на заре космической эры, привело к созданию новых методов тренировки различных отделов центральной, вегетативной и периферической нервной системы. Эти методы получили название «нейроуправление» или метод биологической обратной связи (БОС). Биологическая обратная связь (англ. - biofeedback). Биоуправление – это современная компьютерная лечебно-оздоровительная технология, базирующаяся на принципах адаптивной (приспособительной) обратной связи.

Технологию БОС использовали спортсмены Китая, победившего на летних Олимпийских Играх 2008 г. в Пекине, и Канады, победившей на зимних Олимпийских Играх 2010 г. в Ванкувере. БОС-технологии в подготовке своих футболистов решили применять клубы «Милан» (Италия), «Реал» (Мадрид) и «Челси» (Лондон).

Список видов спорта, в которых начинают применять методы БОС-тренинга стремительно расширяется. На сегодня эти новые методы уже активно используются и дают свои результаты в таких видах, как футбол, баскетбол, бейсбол, большой теннис, гольф, стрельба из винтовки, стрельба из лука, настольный теннис, легкая атлетика, борьба, дайвинг, конный спорт, велосипедный спорт [1].

Суть методов БОС - развитие у человека навыков саморегуляции. Одним из методов является БОС-терапия. Это метод терапии, использующий скрытые резервы организма. БОС-терапия наглядно демонстрирует, как можно использовать сознание для непосредственного контроля над собственным телом, анализируя сигналы нервной системы.

Условно можно разделить область применения метода на 2 большие сферы – клиническую и неклиническую.

Клиническая сфера. БОС-терапия применяется для лечения и профилактики многих хронических заболеваний: гипертоническая болезнь; повышение артериального давления, вегето-сосудистая дистония; головные боли напряжения, мигрень; синдром нарушения внимания и гиперактивность у детей и подростков; ночной и дневной энурез; синдром затрудненного дыхания, бронхиальная астма; хронический стресс; тревожность, страхи и бессонница; психоз, невроз, невротения; депрессии; заикание; «синдром хронической усталости» и др.

Кроме того, БОС, предназначение которой предотвратить и остановить развитие заболевания, является одной из наиболее перспективных методик превентивной медицины. Применение БОС-методов на стадии «предболезни» помогает остановить или стабилизировать патологическое развитие.

Неклиническая сфера. БОС-технология успешно используется в педагогической сфере для развития творческих способностей и повышения эффективности обучения, а также в стрессменеджменте (например, с целью усиления мотивации и улучшения результатов в спорте, искусстве, т.д.).

Также методика незаменима для коррекции т.н. «пограничных состояний», возникших на фоне хронического стресса.

Существуют программы, направленные на развитие способности саморегуляции психофизиологического и психологического состояния. Программы базируются на аппаратно-программных комплексах «БОСЛАБ» и «БОСТЕСТ», разработанных в ООО «КОМСИБ» и исследованиях, проведенных в НИИ МББ СО РАМН (Новосибирск). Реализация данных программ осуществляется во многих лечебных клиниках, и клиниках Казахстана в том числе. А также данные БОС-тренажеры

приобретаются спортивными организациями, и, после подготовки специалистов на специальных курсах, успешно используют их для психологической подготовки своих спортсменов.

Основные задачи технологии.

- Диагностика стрессоустойчивости спортсмена с регистрацией физиологических реакций организма на выполнение спортсменом стресс-тестов и скорости восстановления в периоды отдыха между заданиями.

- Прогноз успешности спортивной деятельности в условиях повышенного стресса, связанного с соревнованиями.

- Выявление «проблемных» физиологических показателей, требующих коррекции, формирование индивидуальной программы тренинга.

- Базовый тренинг саморегуляции - обучение техникам управления физиологическими функциями и навыкам быстрого восстановления: оптимизация ритма дыхания, снижение мышечного напряжения, нормализация сердечного ритма, управление периферической температурой, обучение способам релаксации, восстановления, обучение способам активации – готовности к действию.

- Тренинг игрового биоуправления - направленный на снижение соревновательного психоэмоционального напряжения, повышение психологической устойчивости, работоспособности.

- Психологическая подготовка на тренировочном этапе (развитие навыков оптимального функционирования и достижения пика формы, совершенствование стартовой готовности).

- «Глубокий» тренинг – нейробиоуправление – обучающий навыкам мгновенной концентрации, эффективной релаксации (микробрейки), формирующий оптимальный уровень напряжения на старте – зоны стартовой готовности.

- Психологическое сопровождение спортсмена в период соревнований (управление психологическим состоянием и вегетативным статусом спортсмена).

- Психологическое консультирование, коррекция негативного спортивного опыта (отслеживание реакций организма в процессе психологической реабилитации).

- Коррекция двигательных нарушений, мышечных зажимов, болевых синдромов, последствий перенесенных травм.

Технология состоит из 2-х этапов:

1. Диагностический

2. Коррекционный

Диагностический этап.

1. Психометрия на программно-аппаратном комплексе «БОС-ТЕСТ профессиональный». Проводится психологическое тестирование для оценки эмоционального состояния:

- проективный цветовой тест Люшера (актуальное, т.е. сиюминутное эмоциональное состояние)

- тест Элерса (мотивация к успеху)

- тест Спилберга – Ханина (уровни ситуационной и личностной тревожности)

- опросник Миллона (особенности личности)

- опросник Потемкиной (социально-психологические установки личности в мотивационно-потребностной сфере)

- опросник Шуберта (склонность к риску).

- для оценки психофизиологического состояния проводится тест РДО (реакция на движущийся объект, СЗМР Простая сенсомоторная зрительная проба)

- теппинг тест (определение типа высшей нервной деятельности).

2. Тестирование, основанное на многоканальном мониторинге физиологических функций в системе «БОСЛАБ»:

- оценка длительности кардиоинтервалов (ЧСС)

- периферической температуры (кончика пальца руки)

- частоты дыхания (ЧД)

- интегральной электромиограммы (уровень напряжения) фронтальных мышц (ЭМГ)

- кожно-гальванической реакции (КГР)

- величина амплитуды отфильтрованных сигналов ЭЭГ в альфа-, бета-, тета-диапазонах.

Коррекционный этап. На втором этапе (коррекционном) по результатам тестирования формируется план обучения техникам управления физиологическими функциями с использованием биоуправления. Одновременно или последовательно присоединяется тренинг (нейробиоуправление), обучающий навыкам мгновенной концентрации, поддержанию ее в период спортивного действия и быстрой, эффективной релаксации, формирующий оптимальный уровень психофизиологического напряжения на старте.

Психофизиологическая подготовка и коррекция выявленных нарушений готовности спортсменов могут быть реализованы методами тренинга оптимального функционирования (ОФ) и пиковой работоспособности на основе технологии биоуправления, являющихся современным компонентом тренинга лиц так называемых опасных профессий, к которым, несомненно, относятся спортсмены высшей квалификации.

К задачам тренинга оптимального функционирования относится развитие способностей к максимальной мобилизации интеллектуальных и физических сил в короткий промежуток времени и быстрого восстановления после такой нагрузки, т.е. тех качеств, которые в международном обиходе обозначаются как «high performance» и «peak performance», а в отечественных работах используется термин «пик формы» [4].

Сеансы БОС-терапии прекрасно сочетаются с дыхательными упражнениями, трансовыми техниками, аутотренингом, гипнозом, медитацией, йогой, психотерапией и проч. Внешне процедура мало отличается от исследований РЭГ и ЭЭГ. Методика БОС-ЭЭГ тренинга включает в себя снятие электроэнцефалограммы, которая регистрирует основные ритмы головного мозга (альфа-, бета-, дельта-, тета-ритмы). Оценка ЭЭГ (электроэнцефалограммы) проводится опытным специалистом неврологом – нейрофизиологом, при этом дается заключение об особенностях мозговой ритмики и распределении биопотенциалов в различных зонах коры головного мозга. В зависимости от показаний, подбирается необходимый курс БОС-ЭЭГ тренинга (расслабляющий, активирующий, т.д.).

Во время сеансов устанавливается несколько электродов на проблемные («тренируемые») зоны на поверхности головы. Посредством специального устройства ритмы определенных зон мозга влияют на видео- и аудио сигналы, т.е. пациент может контролировать состояние работы собственного головного мозга с помощью звуков и изображений [3].

По сути, это лечение и тренинг в одной процедуре, в результате которой пациент научится справляться со стрессом, фобиями, головной болью и другими психосоматическими проявлениями.

Метод позволяет естественным, безмедикаментозным способом оптимизировать нормальные физиологические функции организма и скорректировать нарушенные. Обязательным условием БОС-терапии является мотивация пациента на достижение результата. Таким образом, использование биологической обратной связи превращает пациента из объекта врачебных вмешательств в активного и заинтересованно участника лечебного процесса [5].

Структура занятий

1. Диагностика – 1 час индивидуально.

2. Тренинг – индивидуально.

– начальный курс 10-20 сеансов по 40 мин. желательно 2-3 раз в неделю или каждый день 2-3 недели.

– повторные сеансы тренинга – в индивидуальном режиме по необходимости, желательны повторные курсы по 5-7 сеансов без перерывов.

3. Реабилитация – индивидуально, 5-20 сеансов.

4. Сопровождение – занятия перед и после соревнований. Задачи тренинга зависят от потребностей спортсмена.

6. Дополнительные возможности группового использования технологии игрового биоуправления (тренажеров «БОС-Пульс») в условиях локальной сети компьютерного класса:

6.1. Предварительное тестирование стрессоустойчивости в группе позволяет одновременно тестировать 3-4 спортсменов [4].

По окончании БОС-ЭЭГ тренинга пациент приобретает навыки контроля состояния собственного головного мозга, что позволяет с высокой эффективностью использовать резервы организма.

Пациенты утверждают, что БОС учит их навыкам самоконтроля, которого, по их мнению, у них никогда раньше не было [5].

БОС-методы позволяют достоверно и стойко усилить важные психофизиологические функции спортсмена и таким образом обеспечить выработку умения произвольно входить и удерживаться в оптимальных ментальных состояниях, т.е. выработать и закрепить у спортсмена черты, свойственные победителю [6].

Литература

1. Курашвили В.А. Космические технологии в спортивной медицине// Вестник спортивных инноваций. 2012. №35. Стр. 7-14.
2. Курашвили В.А. Инновационные методы психофизиологического мониторинга спортсменов// Вестник спортивных инноваций. 2014. №48. Стр. 3-5.
3. БОС-терапия: эффективная методика управления своим психоэмоциональным состоянием, <https://aklektika.livejournal.com/5393.html>, 2015.
4. Лаборатория физической культуры и практической психологии. <http://www.self-master-lab.ru/production/trener/192.html>.
5. Заюнчковский О. С. Развивающие возможности биологической обратной связи в различной образовательной среде. Вестник университета (Государственный университет управления). М.: ГУУ, № 30, 2010.
6. Кофман Л.Б., Курашвили В.А. Инновационные методы психофизиологического анализа деятельности спортсменов//Вестник спортивной науки. 2015.

Резюме

Успешность выступления спортсменов на соревнованиях зависит не только от высокого уровня физической, технической, тактической подготовки, но и во многом определяется психологической готовностью человека. Технологии, основанные на способности организма человека к биологической обратной связи (БОС), помогают в психофизиологической подготовке и коррекции выявленных нарушений готовности спортсменов.

Түйін

Жарыстарда спортшылардың жетістігі дене сапалардық, техникалық және тактикалық жаттығулардың жоғары деңгейінен ғана емес, сонымен қатар адамның психологиялық дайындығына байланысты. Адам ағзасының биодене сапаларына негізделген технологиялар, психофизиологиялық дайындыққа көмектесу және спортшылардың анықталған бұзушылықтарын түзету.

Summary

The success of athletes at competitions depends not only on the high level of physical, technical and tactical training, but also largely depends on the psychological readiness of a person. Technologies based on the ability of the human body to biofeedback (BFB), help in the psychophysiological preparation and correction of identified violations of the readiness of athletes.



УДК 347:378.147.88(07)

*Ю.К. Мусабиев, магистр, ст.преподаватель
КазУЭФМТ*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Процесс модернизации отечественной системы образования предполагает вхождение в единое мировое образовательное пространство и занятие ею достойного места среди стран содружества. Однако, как показала мировая практика, основным препятствием на пути к интеграции является низкий уровень иноязычной компетенции, отсутствие единых требований к языковым

знаниям и умениям обучающихся в соответствии с избранной образовательной траекторией и страны, куда выезжает обучаемый. В этой связи, разработанные Советом Европы в 2001 году Общеευропейские компетенции владения иностранным языком представили международный стандарт по изучению и оценке иноязычной подготовки обучающихся.

В основе международного стандарта положено уровневое владения ИЯ на вертикальной и горизонтальной плоскости. Под вертикальным понимается описание от уровня A1 «полные дебютанты» до уровня C2 – «почти носитель языка». В горизонтальном описании приводится характеристика коммуникативной деятельности и коммуникативной компетенции.

Плодотворность уровневого обучения иностранным языкам, несомненно, является наиболее верным решением, т.к. позволяет планировать индивидом или учреждением образовательный процесс, обеспечивая преемственность между этапами обучения, которая должна иметь место не только в рамках одного учебного заведения, но и между разными учебными заведениями. Вертикальное описание уровней, так называемые дескрипторы уровней легли в основу Концепции развития иноязычного образования РК, национального стандарта обучения иностранным языкам и типовых программ по иностранным языкам [1].

Уровневое обучение имеет ряд достоинств перед другими методиками:

- 1) четкое определение конечных целей для каждого уровня владения иностранным языком и реальное обеспечение преемственности обучения ,
- 2) использование аутентичных учебно-методических комплексов и тестов, разработанных для каждого уровня,
- 3) возможность подтвердить уровень владения иностранным языком международно-признанным сертификатом страны изучаемого языка.

Обучение на основе международного стандарта начинается с формирования умений, позволяющих осуществлять коммуникацию, начиная с элементарного уровня – «уровня выживания» (A1). Далее умения развиваются, не теряя ориентира на коммуникацию, и по окончании обучения достигают уровня «владение в совершенстве» (C2). В дескрипторах уровень A1 считается нижним уровнем, а уровень C2 – верхним. Однако обучение может начинаться не только с уровня A1, но с любого другого, также, как и заканчиваться любым другим. Выбор уровня в каждом конкретном случае зависит от результатов входного теста, который проводится до начала обучения. Каждый уровень достаточно автономен, но обязательно включает в себя все уровни, находящиеся ниже его на шкале дескриптора.

Система иноязычного образования согласно международному и национальному стандарту не завершается процессом овладения иностранным языком на продвинутом уровне, а предполагает овладение обучающимся профессионально-ориентированными языковыми компетенциями.

В этой связи, в типовые планы ГОСО ВПО РК 2012 г. в качестве обязательного предмета включен «Профессиональный казахский (русский, английский) язык». Данное нововведение требует разработки модели образовательной программы в неязыковом вузе, в том числе в магистратуре и докторантуре PhD, научной и учебно-методической поддержки для полиязычного профессионально-ориентированного обучения специалистов неязыковых вузов.

Вопросу взаимопроникновения профессиональных предметов и иностранного языка, или «погружения» во второй язык, уделяется большое внимание в европейском образовании. Термин CLIL (Content and Language Integrated Learning) появился чуть более 15 лет назад и означает подход для изучения содержания предмета (контента) через дополнительный язык (иностраннный). Идея его сторонников заключается в том, что он может обеспечить эффективные возможности для студентов/учащихся по использованию новых языковых навыков сейчас, а не накопления их впрок для применения в будущей профессии [2].

Преимущества CLIL очевидны: формирование межкультурных знаний, развитие у студентов навыков межкультурного общения, улучшение языковой компетенции, возможности для изучения предмета через различные точки зрения, не требуется дополнительных учебных часов, диверсификация методов и форм занятий, повышение мотивации и уверенности студентов в иностранном языке и преподаваемом предмете. Примечательно, что с CLIL должны работать в основном

преподаватели профильных дисциплин, а не преподаватели иностранных языков.

Проектирование иноязычного образования требует решения вопроса о мониторинге содержания и качества обучения в пределах индивидуальной траектории, о глубине изучения дисциплины студентом и технологии оценивания знаний. Обращение к практике создания языкового портфолио позволило бы решить вопрос интеграции языковой и общепрофессиональной подготовки студентов вуза, а также о процедуре оценки сформированности необходимых компетенций. В основе составления языкового портфолио лежат следующие документы: Европейский языковой портфель (European Language Portfolio) и Европейская схема уровней владения языком. Языковой портфолио – это «пакет документов, в которых каждый человек, изучающий иностранный язык, может собрать за определенный период времени и представить в систематизированном виде свидетельства своей квалификации, достижения и опыта в изучении иностранного языка, включая образцы самостоятельной речевой активности».

Благодаря созданию языкового портфолио каждый обучающийся смог бы целенаправленно планировать и достигать желаемые уровни владения иностранным языком: Elementary, Pre-Intermediate, Intermediate, Upper-Intermediate, Advanced и, соответственно направления иноязычного образования: General, Business, Professionallanguage, сдавать международные экзамены: TOEFL, IELTS с получением сертификатов. Такой подход представляет большие возможности для слушателей магистратуры целенаправленно и плодотворно прогнозировать и строить профессиональную карьеру.

Особо хочется остановиться на программе MBA. Профессиональная программа MBA предназначена на подготовку руководителей высшего и среднего звена, обладающими современными знаниями и умениями, участвующих в управлении организациями (компаниями, предприятиями), принимающих самостоятельные решения по управленческим задачам комплексного, междисциплинарного характера, ориентированных на карьерный рост. Программа реализуется в течение 1,5 лет. Данная программа, как и другие, включает образовательную часть, профессиональную практику, исследовательскую работу и итоговую государственную аттестацию.

Исходя из задач MBA в образовательной программе изучение и анализ казахстанского бизнеса и менеджмента и, то же время, сопоставление с международным бизнесом, зарубежным опытом управления занимают центральное место. Вся программа носит прикладной характер обучения, т.е. на занятиях должно активно использоваться различного рода деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, компьютерные стимуляции, презентации, индивидуальные и групповые проекты, эссе и другие виды деятельности, направленные на развитие у слушателей навыков будущего менеджера. Активно-прикладной характер программы MBA требует от слушателей определенной степени подготовленности в языковом плане.

В этой связи на первый план выходит наличие иноязычной коммуникативной компетенции как основное требование к обучающимся в овладении данной программы. Как известно, согласно концепции иноязычного образования в РК [1] выпускники вузов должны владеть иностранным языком, в частности английским языком на уровне не менее Intermediate (среднего), для того чтобы далее в магистратуре обучаться на уровне выше среднего Upper-intermediate и продвинутого Advanced. А также специальные программы LSP (Language for Specific Purpose) – для профильной магистратуры; LSP, LAP (Language for Specific Purpose, Language for Academic Purpose) – для научной-исследовательской программы магистратуры.

Однако на практике, несмотря на то, что для поступления в магистратуру, независимо от направления (научно-педагогическая, профильная, MBA) все желающие сдают тест по английскому языку на основе специальных тестов (подобных зарубежным аналогам TOEFL, IELTS), уровень иноязычной подготовки желает оставлять лучшего. Особенно, это значимо для программы MBA, т.к. вся образовательная программа должна проходить преимущественно на английском языке. С этой целью, в качестве преподавателей для слушателей MBA привлекаются ученые (доктора, кандидаты, Ph.D, выпускники MBA зарубежных вузов), эксперты, известные профессионалы-практики со знанием английского языка, достаточного для преподавания предлагаемой дисциплины на английском языке.

Безусловно, несмотря на то, что в содержании ТУПа ГОСО MBA[3] нет иностранного языка

как обязательной дисциплины, вузы включают дисциплину «Иностранный язык», «Бизнес-английский язык» как элективную дисциплину. В практике Казахско-Американского Университета на изучение дисциплины «Бизнес-английский язык» отводится 4 кредита в течение двух семестров. Задачи дисциплины определяются основными требованиями к будущим специалистам в области управления: способность свободно общаться и вести деловые переговоры с представителями других стран, умения и навыки чтения, понимания и перевода специальной литературы на английском языке.

Таким образом, обучение идет в рамках развития умений и навыков в 4-х видах речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо, но на более продвинутом, профессиональном уровне. Естественно, вопросы грамматики и лексики разбираются в контексте изучаемой темы занятия. В основу обучения английскому языку, как и всем другим дисциплинам программы магистратуры должен быть положен принцип профессиональной и коммуникативной направленности, взаимосвязанного обучения всех видов речевой деятельности на иностранном языке. В качестве материалов могут быть учебники, учебные пособие зарубежных изданий, содержащие неадаптированные тексты по специальности, аутентичный материал, широкий объем профессиональной лексики, необходимой для будущей карьеры топ-менеджера.

Учитывая то, что слушатели MBA также как и магистры научно-педагогического направления должны представить диссертацию к защите и суметь презентовать её комиссии на английском языке, в процессе обучения английскому языку необходимо дать языковые знания и умения научно-исследовательского характера. С этой целью, вводится лексика научного аппарата, проводятся упражнения по её закреплению и апробирование на своем опыте слушателей магистратуры. Чтение должно проходить не само по себе, а во взаимосвязи с сопутствующими видами деятельности, к примеру, Reading and Summarizing Information, Reading and Speaking.

Особое значение уделяется письму, в рамках которого должно проходить обучение составлению и написанию деловой и научной корреспонденции “Writing Letters” и развитию навыков письменной научной коммуникации “Writing Research Papers”.

В ходе обучения слушатели самостоятельно готовят самостоятельные задания: написание эссе, доклад, сообщение, презентацию на английском языке, в рамках которого развиваются умения и навыки как письменной, так и устной речи, умения презентовать себя, изложить и аргументировать свое мнение, что немаловажно для будущих менеджеров высшего и среднего уровня.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что в соответствии с содержанием и методами обучения иностранному языку необходимо использовать различные формы контроля и оценки знаний обучаемых, т.е. умелое сочетание таких форм, как оценка умений и навыков презентации, выполнения письменного задания (перевод, эссе, доклад, письмо), а также тестирование знаний грамматики и лексики (общеупотребительной, профессиональной). В практике обучения иностранному языку студентов бакалавриата и магистратуры в Международной образовательной корпорации (МОК) в течение многих лет активно применяются универсальные критерии оценки знаний языков (казахского, русского и английского), который охватывает в себя теоретический и практический блок. Так, теоретический блок включает тесты по грамматике, лексике, лингвострановедческий материал, тогда как практический блок включает проверку и оценку уровня владения языками по четырем видам речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение, письмо. Уровень сложности заданий повышается в зависимости от уровня владения языками, т.е. от элементарного до продвинутого.

Таким образом, благодаря уровневому обучению студентов от A1 до C2 в сочетании со специальными программми LSP, LAP по вертикали, качественного наполнения содержания обучения английскому языку по горизонтали, интеграции с базовыми и профильными дисциплинами, преподающимися на английском языке из стен вуза выходит полноценный специалист, обладающий языковым портфолио, свидетельствующий о сформированности иноязычной квалификации и компетенции.

Литература

1. Концепция иноязычного образования в Республики Казахстан. - Алматы, 2007.
2. Coyle Do, Hood Philip, Marsh David. CLIL: Content and language Integrated Learning: Cambridge University Press, 2010. 184 с.
3. Государственный общеобязательный стандарт образования РК по специальности «Магистр делового администрирования» MBA. - Алматы, 200, 2008.

Резюме

Данная статья рассматривает проблему формирования иноязычной коммуникативной компетенции магистрантов. Автор проводит обзор мирового опыта, в частности опыт Европейских стран: уровневое обучение иностранному языку и языковой портфолио как наиболее эффективные в современных условиях.

Түйін

Берілген мақалада магистранттардың өзге-тілдік қарым-қатынас біліктілігін қалыптастыру мәселесі қарастырылады. Автор әлемдік тәжірибеге шолу жасайды, әсіресе Еуропалық елдердің тәжірибесіне: шет тілін деңгейлеп оқыту және тілдік портфолио заманауи жағдайда ең тиімді құрал ретінде.

Summary

This article considers the problem of students' foreign language communicative competence formation at the level of master program. The author reviews the world experience, especially European countries: level instruction and language portfolio as the most effective methodologies in the modern conditions.



УДК 37.013:574

А.Я. Алиева, PhD

КазУФМТ

Ж.Д. Керимкулова, магистр педагогики и психологии

ТГПУ, г. Тараз

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-СТАДИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Одной из современных методов обучения, получившей международное признание, является кейс-стади.

Суть кейс-метода заключается в том, что он направлен не столько на освоение конкретных знаний или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала не только обучающихся, но и педагогов.

В целом, кейс-стади означает анализ ситуации, которые, как правило, берутся из реальной жизни, из научных и художественных источников. Именно поэтому мы убеждены в правомерности утверждения кейсологов относительно многофункциональности данного метода. Он в одинаковой мере может выступать и как метод обучения, и как метод исследования. Поэтому в образовательном процессе данный метод выполняет обучающую, исследовательскую функции, и что особенно важно – культурологическую функцию.

Технологический уровень метода кейс-стади обусловлен специальной организацией работы с кейсами. В первую очередь, технологическая специфичность метода связана с организацией совместной деятельности как обучающихся, так и педагогов. Именно этот момент обуславливает повышение мотивации и активизацию инициативного поведения участников коллективной работы. Если это принять за первоначальный этап организации работы с кейсами, то следующий связан с решением проблемы, а после нахождения этих решений следует этап анализа результатов совместной деятельности.

Особым достоинством данной технологии является его эффективная сочетаемость с другими методами обучения и воспитания, а также возможность интеграции множества научных методов познания. Именно эта особенность позволяет ему быть, способом соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении [1].

Из практики использования кейсов в учебном процессе известно, что можно выделить разные объемы кейсов, например:

1. Полные кейсы, которые предназначены для командной работы в объеме 20-25 страниц. В итоге предполагается командное выступление для защиты своей презентации и решения кейса
2. Средние кейсы или иначе их называют «Сжатые кейсы». Их объем составляет 3-5 страниц. Подобные кейсы можно применять на занятиях, проводить дискуссии. При презентации решения кейса, студенты могут задавать вопросы друг другу.
3. Мини-кейсы - объем текста 1-2 страницы. Часто используются в процессе проведения занятий, в качестве закрепления новой темы. В некоторых случаях мини-кейс может состоять из небольшого текста, в виде одного-двух абзацев, и снабжён вопросами, на которые требуется дать ответ в обсуждении.

В целом, кейс-стади основан не только на совместной деятельности, но является еще реальным механизмом, обеспечивающим междисциплинарный контекст.

Примерная схема обучения по кейс-стади дана в таблице №1:

Таблица №1

Преподаватель	Студенты
Создание кейса	Получение кейса
Разработка перечня необходимой для занятия литературы	Работа с источниками литературы
Разработка педагогических методов и приемов занятия	Самостоятельная подготовка
Руководство групповой работой	Организация предварительного обсуждения содержания кейса
Организация итогового обсуждения	Изучение дополнительной информации для овладения материалом учебной темы и выполнения задания
Оценка работ студентов.	Представление и отстаивание своего варианта решения ситуации
	Выслушивание точек зрения других участников

Кроме того, содержание кейс-стади может состоять из интервью, а также разработан по результатам исследования или статьи. В тексте могут быть использованы иллюстративные материалы – фотографии, диаграммы, таблицы, фильмы, аудиозаписи.

Структура кейса состоит из трех частей: сюжетная часть, где описывается и развивается ситуация, которая дает возможность понять при каких обстоятельствах происходит данная ситуация. Информационная часть, позволяющая правильно понять развитие ситуаций. Методическая часть, определяет место данного кейса в структуре изучаемой дисциплины, разъясняет задания для студентов при подготовке к решению кейса.

Кейс-стади должны соответствовать поставленной цели, соответствовать учебной теме. Необходимо создавать кейсы с учетом определенной сложности, т.е., они не должны быть слишком легкими или слишком сложными. Тема кейса должна быть актуальной на сегодняшний день и не слишком быстро устаревать. При использовании данной методики необходимо понимать, что ситуации, изложенные в тексте кейса должны научить студента анализировать. Обсуждение кейса создает дискуссию в аудитории, в которой участвуют почти все студенты. При решении кейса надо помнить, что не существует правильного одного решения и итогом обсуждения является разработка нескольких решений.

С учетом собственного небольшого опыта преподавания с использованием кейс-стади в учеб-

ном процессе, мы хотели бы отметить, что было бы методической ошибкой стремиться построить весь курс обучения исключительно на основе рассмотрения конкретных ситуаций. Искусство обучения в современных условиях предполагает использование различных методов и технологий.

Литература

1. Длимбетова Г.К., Алиева А.Я. Развитие экологической компетентности через кейс-стади. Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. 2015. №5. С.-133-138

Резюме

Искусство обучения в высшей школе предполагает использование различных методов и технологий, в том числе и конкретных ситуаций. Запрещается в учебных программах использовать только метод кейс-стади. Необходимо научить студентов формировать их собственное видение проблем и их решения, выработке умения дискутировать и обсуждать ситуацию со своими коллегами, преподавателями.

Түйін

Қазіргі жоғары мектепте оқыту мәдениеті әр түрлі тәсілдер мен технологияларды, соның ішінде нақты жағдаяттарды қолдануды талап етеді. Оқу бағдарламаларында тек кейс-стади әдісін пайдалануға тыйым салынған. Студенттерді проблемаларды шешкенде өз пікірлерін қалыптастыруға, пікірталас дағдысын әзірлеуге және өзінің әріптестері мен оқытушылармен жағдаятты талқылауға үйрету қажет.

Summary

Training in the modern high school use of various methods and technologies, including concrete situations. It is forbidden to use in training programs only a method a case-study. It is necessary to teach students to form their own vision of problems and their decision, development of ability to discuss and discuss a situation with the colleagues, teachers.



УДК 31

М. Кариев, директор КГУ «Центр ресоциализации лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации» акимата г. Астана

С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ БЕЗ ОПРЕДЕЛЕННОГО МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА

Актуальность темы обусловлена тем, что современная социальная ситуация в казахстанском обществе характеризуется ростом численности бездомных и, соответственно проблем, связанных с бездомностью.

По разным данным в стране около миллиона бездомных. В Астане, по расчетным данным КГУ «Центр ресоциализации, лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации» акимата г. Астана, - около двух тысяч бездомных, а по оценке Управления внутренних дел - их значительно больше.

Социальная группа бездомных кардинально увеличилась в Казахстане с начала девяностых годов XX века. И, хотя в последние годы рост бездомных несколько замедлился, тем не менее, общее количество бездомных в настоящее время достигло максимальной отметки за десять лет. Такая ситуация явилась следствием увеличения продолжительности пребывания человека в статусе бездомного.

Бездомность возникает в связи с отсутствием у людей прав на жилые помещения, которые они могли бы использовать для проживания или пребывания. Отсутствие жилья приводит к попа-

данию человека в уличные условия существования, где в силу различных факторов (включающих и условия социальной среды, и особенности самого бездомного) положение индивида становится крайне тяжелым. Так, например, лица без определенного места жительства часто не могут удовлетворить даже минимальные жизненные потребности (в пище, благоустроенном жилье и т. д.). [1]

Другой причиной, как показывают исследования, отсутствие жилья порождает следующие негативные последствия, влияющие на социально-психологическое состояние лиц без определенного места жительства: по причине отсутствия регистрации по месту жительства они лишены медицинской помощи, пенсий, пособий и иной социальной помощи, а также возможности легальных заработков.

С увеличением срока бездомности, человек вовлекается в сообщество «уличных беженцев», усваивает нормы, ценности данного образа жизни и постепенно теряет прежние связи.

Социально-психологические исследования бездомности имеют свои корни как в западной, так и в науке стран СНГ.

Изучение бездомности началось еще в конце 19 века. Одним из тех, кто рассматривал бродяг в числе других деклассированных групп, был Карл Маркс. По его мнению, бродяги не связаны с производительным трудом и относятся к люмпен-пролетариату. Макс Вебер относил тех, кто не имеет ни собственности, ни квалификации к крайнему полюсу классовой структуры, к «негативно привилегированному классу», крайне ограниченному в рыночных возможностях. [2]

В казахстанской науке идею комплексного медико-социального подхода к проблемам общественного здоровья, социальной работы как социального явления, теории и практики социальной работы развивают К.М. Кертаяева, Р.А. Абзалова, С.Б. Сарбасова, Г.Т. Уразбаева, Р.И. Бурганова, К.У. Шайхеслямова и другие.

В девяностые годы бездомные стали объектом независимого социологического изучения. Исследованием этой проблемы занимались социологи Я. Гилинский, В.Афанасьев, В.Соколов, в работах которых приводятся научно обоснованные данные о социальных характеристиках, некоторые параметры жизни бездомных, место бездомных в социальной структуре общества.

Изучение образа жизни бездомных, структурных причин бездомности, особенности социальной организации, социальных ролей и статусов, идентичности бездомных, а также юридических аспектов бездомности и некоторых особенностей личности бездомного проводился А.Стивенсон, И. Карлинским, З. Соколовой, О. Милушкиной и др.

Как показывает анализ социально-психологических источников, феномен бездомности и бродяжничества - явления, присущие человечеству на всем протяжении его существования. Но особенно широко они распространены в периоды социальных потрясений и стихийных бедствий, а именно: войн, голода, наводнений, землетрясений, кризисных процессов. Традиционно бездомным считается человек, не имеющий постоянного жилища и не ведущий оседлого образа жизни. Часто отсутствие жилья сопровождается и отсутствием определенных занятий.

В соответствии с законодательством стран СНГ бездомными считаются граждане, не имеющие определенного (постоянного или временного) места жительства и занятий. При этом понятия «постоянное» и «временное» место жительства, «определенное занятие» четко не определены. [3].

По определению Европейской федерации организаций, работающих с бездомными, последними признаются лица, не имеющие крыши над головой, проживающие на улице, в публичных, небезопасных, не подходящих для жилья, здоровья и жизни местах либов государственных или общественных специальных учреждениях.

Как показывает анализ практики, к бездомным относят тех, кто проживает в различных убежищах без права на владение ими или находящихся под угрозой немедленного выселения (на чердаках, в подвалах, домах, предназначенных на снос, на жилой площади знакомых, в общежитиях, ночлежках). Бездомность, в свою очередь, порождает такое явление, как бродяжничество. [4]. Следовательно, основной задачей государства становится социальная адаптация и реабилитация лица без определенного места жительства, его интеграция в общество и конечно же трудовая терапия.

В практике социальной работы существует два основных подхода к клиентам и их проблемным ситуациям: технический подход; коммуникативный подход.

При техническом подходе социальный работник осуществляет корректирующие интервенции в жизненные ситуации клиента.

Социальная коррекция - это вид специальных приемов и мероприятий, направленных на преодоление, ослабление или исправление недостатков развития индивида, вызванных социальными условиями.

При коммуникативном подходе социальный работник устанавливает коммуникативное взаимодействие и основанное на нем сотрудничество с клиентом. Социальный работник вместе с клиентом решает или облегчает проблемную ситуацию, повышает компетентность клиента, формирует среду, реагирующую на его потребности, и создает социальные связи между клиентом и его окружением.

При работе с бездомными от социального работника требуется ярко выраженная коммуникативность и сопереживание к бездомным той среде, в которой они живут (коммуникативный подход).

Бездомным необходимо дать возможность почувствовать человеческое отношение к себе, не обидеть, предлагая элементарные услуги: ночлег, питание, медицинскую и психологическую помощь. После обретения психологической адекватности и минимального социального набора (одежды, питания, крыши над головой) проблемы бездомных начинают решаться за счет их активного желания изменить свою судьбу с помощью социальных работников.

Социальные работники центров социальной адаптации для лиц не имеющих определенного места жительства учитывают психологическую особенность индивидов с большим стажем бездомности. Таким получателям услуг требуется длительная кропотливая работа, направленная на их социальную и психологическую реабилитацию. Получив жилье, люди, как правило, воспроизводят привычный образ жизни бездомных, зарабатывая на жизнь сбором бутылок или старых вещей. Поддерживая контакты с уличной средой, человек рискует в любой момент снова оказаться на улице.

Восстановление социально-психологических основ интеграции бездомных в общество происходит в процессе длительной реабилитации бывших бездомных: восстановление социальных связей, получение профессиональных квалификаций для интеграции в рынок труда.

В своей деятельности работники КГУ проводят мероприятия по реабилитации - это комплексная, многоуровневая, этапная и динамическая система взаимосвязанных действий, направленных на восстановление человека в правах, статусе, здоровье, дееспособности в собственных глазах и перед лицом окружающих. Она включает некоторые особенности профилактики и коррекции отклонений.

Профилактика в системе реабилитации связана с устранением, сглаживанием и снятием причин, условий и факторов, которые вызывают те или иные отклонения в развитии личности. Чаще всего она взаимодействует со средой, социальным окружением человека. К принципам профилактической работы относят основные требования, правила, нормы, которые должны предъявляться к содержанию, формам и методам профилактической работы. К этим принципам относят:

- принцип персонификации профилактической работы (ориентация на конкретную личность с ее потребностями);
- принцип субъектности (клиент социальной работы должен стать активным участником профилактического процесса);
- принцип креативности содержания профилактического процесса (содержание социальной деятельности зависит от условий и трудностей в процессе ее осуществления).

Как показывает опыт Центра социальной адаптации города Астана, для профилактики бездомности и бродяжничества необходимо:

- активное взаимодействие с пенитенциарными учреждениями конкретного региона. Работники системы исполнения наказания, правительственных учреждений, а также граждане, готовящиеся к освобождению из мест лишения свободы, должны получать полную информацию обо всех видах услуг, предоставляемых социальными учреждениями в случае их обращения.

Содействие в процессе адаптации гражданам из группы риска, интеграция их в общество и реализация их гражданских прав являются ведущими направлениями деятельности специализированных социальных служб, в которые могут обратиться бездомные;

- создание банка данных о наличии общественных работ (уборка территории, сельскохозяйственные, разгрузочно-погрузочные, земляные работы), выполняя которые бомжи могли бы без

процедуры оформления необходимых документов заработать на жизнь. В воспитании толерантности российского общества по отношению к бездомным важную роль могут сыграть СМИ, которые в настоящее время распространяют и закрепляют негативные стереотипы отношения к бездомным;

- общественные мероприятия и акции, привлекающие внимание к проблеме бездомности и бедности, распространение информации о бездомных, проведение дискуссий о путях решения их проблем. Например, целесообразно отдавать остатки пищи в столовых, кафе, ресторанах на питание бомжам (при соответствующей санитарной обработке). В каждом районе города можно организовать пункты сдачи/выдачи одежды, куда можно было бы бесплатно сдавать вышедшие из моды или слегка поношенные вещи, а впоследствии раздавать их бомжам в виде гуманитарной помощи;

- создание не только достаточно комфортных домов социальной адаптации, но и менее дорогих ночлежек, где бомжи могли бы получить все необходимое;

- введение на федеральном уровне регистрации по месту фактического проживания на территории муниципального образования. Человек должен иметь возможность зарегистрироваться, арендуя комнату или живя у знакомых, как это практикуется в большинстве европейских стран [5].

Лица без определенного места жительства представляют собой неоднородную группу, что предполагает различные подходы к социально-трудовой (социально-экономической) адаптации, которая выступает одновременно как процесс, результат и социальная технология.

Проблемы социальной адаптации существуют как на макро-(трудоустройство, содействие в получении жилья, направление в стационарные учреждения социального обслуживания), так и на микроуровне (документирование бездомных людей, так как многие из них в результате длительного скитания по подвалам, подъездам и теплотрассам потеряли личные документы).

Социально-психологическая помощь бездомным осуществляется с учетом:

- гендерных факторов (большинство лиц без определенного места жительства - одинокие мужчины, а женщины среди них - алкоголички и вернувшиеся из мест заключения);

- возрастных факторов (две трети лиц без определенного места жительства являются трудоспособной частью населения);

- миграционных факторов (одна треть городских лиц без определенного места жительства - это сельские жители, приехавшие на заработки или с целью трудоустройства);

- уровня образования (лишь 10% от этой группы - лица с высшим образованием).

Повышение уровня образованности населения является одним из направлений профилактики социального аутсайдерства. В частности, в Швеции законодательная система устроена так, что ни при каких обстоятельствах человек не может быть лишен минимальных жизненных благ и доходов, включая жилье или средства на его аренду. Если же человек оказался не в состоянии обеспечить себя сам (из-за болезни, пожара, потери всех источников существования), социальная защита обеспечит его необходимым минимумом, в том числе и жильем. Стать бездомным в благополучной Швеции можно только по собственному желанию.

Таким образом, обсуждение проблемы бродяжничества с позиции социологического подхода объяснимо с учетом как объективных социально-экономических условий, так и личностно-психологических характеристик граждан, оказавшихся в категории бездомных бродяг.

Литература

1. Ромм М. Социальная работа: нищета идеологии и политики борьбы с нищетой // Социальное обеспечение. - 2008.
2. Платонова Н.М. Социальная работа с бездомными : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н.М. Платонова. - М. : Издательский центр «Академия», 2011. - 160 с.
3. Антонян Ю. «Об одной из концепций личностного подхода к объяснению причин систематического занятия бродяжничеством»/ Проблемы изучения личности правонарушителя. М. 1984.
4. Антонян Ю. Психологическое отчуждение личности и преступное поведение. Ереван. 1987.
5. Результаты анкетирования получателей услуг КГУ «Центр социальной адаптации для лиц, не имеющих определенного места жительства» акимата города Астана - 2015 - 6 с.

Резюме

В данной статье авторы рассматривают основные причины бездомности в казахстанском обществе, методы профилактики, а также анализирует точки зрения зарубежных и отечественных ученых исследователей, практиков.

Түйін

Бұл мақалада авторлар негізгі қазақстан қоғамындағы панасыз қалуының себептерін, алдын алу әдістерін, сондай-ақ отандық және шетелдік ғалымдар зерттеушілердің көз-қарасын талдайды.

Summary

In this article the authors examines the main causes of homelessness in the Kazakh society, methods of prevention, as well as analyzes the point of view of foreign and domestic scientists researchers, practitioners.



УДК 378.091:613(076.5)

М.Е. Байдалина, магистр, аға оқытушысы

ҚазЭҚХСҮ

КӘСІПТІК-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Қазіргі уақытта қоғамның негізгі өзекті мәселесі болып, адамның салауатты өмір салтын қалыптастыру, өз кезегінде, адамның өзін жақсы сезінуін ғана емес, сонымен қатар ұлттың да сауығуына септігін тигізуі жатады. Қазақстан Республикасында Салауатты өмір салтын құру саясаты Қазақстан 2030 концептуалды дамуының басым бағыты болып табылады. Жастар арасында салауатты өмір салтын алдын алу, нашакорлықтың, шылым шегу, олармен күресті белсенді жүргізу, жастар арасында насихаттауды ұйымдастыру, спорт түрлерінің дамуына көңіл бөлу. Кең көлемді реформаның жүзеге асуы процесінде негізгі ролді мемлекеттік пен үкіметтік емес мекемелердің біріккен әлеуметтік жобалар шеңберінде дені сау ұрпақты тәрбиелеу мақсатында жүргізіліп жатқан жұмыстарын атауға болады және оны қоғамның өзекті мәселерін шешудің бір механизімі ретінде болашақ ұрпақтың денсаулығын сақтау мәселелері тұр [1].

Кәсіби педагогика – кәсіби білім берудің барлық деңгейлерінде және кәсіптік білім беретін барлық мекемелерде білім беру үдерісінің жалпы әдіснамалық, теориялық, тарихы, әдістемелік және технологиялық негіздерін зерттейтін педагогика ғылымының дербес саласы.

Кәсіби білім берудің жеке, арнаулы заңдылықтарын оның тарихы қалыптасқан ғылыми салалары зерттейді:

- кәсіби-техникалық білім теориясы;
- орта арнаулы кәсіби білім педагогикасы;
- жоғары мектеп педагогикасы;
- кәсіби білім беру теориясы мен әдістемесі.

Жеке кәсіби салаларда - әскери, музыкалық білім, көркем педагогикалар, педагогикалық білім теориясы мен әдістемесі, өндірістік педагогика т.б. қалыптасты.

Кәсіби педагогиканың категориялары: кәсіп, мамандық, кәсіби білім беру, кәсіби тәрбие беру, кәсіби қалыптасу, кәсіптік құзыреттілік, кәсіби біліктілік, кәсіби өзін-өзі жетілдіру т.б.

Кәсіби педагогиканың зерттеу әдістері жалпығылымдық және жеке ғылымдық зерттеу әдістерінен құралады. Оған:

- педагогикалық құбылыстарды теориялық талдау және синтездеу;
- педагогикалық бақылау;
- педагогикалық эксперимент;

- әлеуметтанымдық әдістер;
- еңбек іс-әрекеттерін зерттеу;
- тұлғаны еңбек барысында зерттеу;
- мамандықтарды талдау;
- жұмысқа қабілеттілікті зерделеу т.б. жатады.

Курс студенттердің әдіснамалық-теориялық даярлығына бағдарланған кәсіптік білім алуға ғылыми педагогикалық процесті ұйымдастыру мен басқаруды игеруін көздейді [2].

Кәсіптік педагогикалық білім беруде де денсаулық сақтау технологияларды қолдау өажет.

Дені сау адам - табиғаттың ең қымбат жемісі. Қазақстан Республикасы өз тәуелсіздігін алғаннан бастап осы ұстанымды басшылыққа алып келеді.

Қазақстан Республикасының Президенті Н. Ә. Назарбаев жыл сайын халыққа жолдауында Қазақстан азаматтарының денсаулығын нығайту, салауатты өмір салтын ынталандыру егемендіктің кілтін ұстар жастардың болашағына апаратын, алтын сұрлеу деген.

Еліміздің болашағы жастар болғандықтан, «Саламатты Қазақстан - 2015» атты мемлекеттік бағдарламада халықтың денсаулығын нығайту, мемлекеттің бірінші кезектегі атқаратын, шараларының бірі екендігін атап көрсеткені баршамызға мәлім. Бағдарламаның басты мақсаты, мұраты халықтың денсаулығын сақтау мен демографиялық ахуалды жақсарту, сондықтан Қазақстан Республикасы өз тәуелсіздігін алғаннан бастап осы ұстанымды басшылыққа алып келеді.

«Саулық байлық негізі» - деп айтқандай, әрбір адам салауатты өмір салты мен өмір сүру үшін аурудың алдын алу және болдырмау керек. Дұрыс тамақтану, қоршаған ортаны жақсарту туралы, сонымен дене тәрбиесімен айналысуы керек. Есірткілерді, темекі мен алкогольды тұтынуды қойып тазалық пен санитария шараларын сақтау үшін күрес жүргізу керек. Денсаулық әлеуметтік байлықтың негізі, сондықтан оны сақтап, нығайтуға барлық жағдайлар жасалуы қажет.

Білім алушылардың денсаулықтары бүгінгі таңда өте өзекті мәселе. Білім алушылардың денсаулығы басты мақсат сондықтан білім алушылардың денсаулығын нығайту, жетілдіру үшін аянбай еңбек ету керек. Әрқашан жан – жақты ізденісте болып, білім алушының мінез - құлығына аса назар аудару керек. Оқушылардың бойы әрдайым шынығып тұруы керек. Сабақтарда қанша отырып жұмыс істесе, соншалықты қозғалыста болуы қажет.

Осы бағыттарда жұмыс жүргізу үшін педагогикалық технологияларды қолдануға болады. Педагогикалық технология оқытудың түрі, құралы және әдісі, оларды оқытушы өз жұмысында білім берудің оптималды нәтижелеріне қол жеткізу үшін қолданады. Педагогикалық технологиялардың бірі – денсаулық сақтау технологиялары. Денсаулық сақтау технологиясы формалардың, құралдардың және әдістердің жиынтығын көрсетеді, олар адамның дене, психикалық, адамгершілік және әлеуметтік жетістігін қолдаудағы оптималды нәтижелерге жету үшін бағытталған. Денсаулық сақтау технологиясында тұжырымдылық, жүйелілік, тиімділік маңызды болып саналады. Денсаулық сақтау технологиясы жүйе ретінде өзара байланыстылықты жоспарлауды және жобалауды, мұғалім мен оқушылардың біріккен қызметін ұйымдастыруды, алға қойған мақсаттарды нәтижелі шешу барысындағы оқыту мен тәрбиелеудің құралдары мен әдістерін түрлендіруді білдіреді.

Денсаулық сақтау технологиясының көріністеріне тек осы саладағы білімді, ептілікті, дағдыны игеру деңгейі ғана емес, сондай-ақ оқытушы мен білім алушының санитарлық - гигиеналық талаптарды сақтау, педагогикалық еңбекті ғылыми ұйымдастыру да жатады.

Біз денсаулық сақтау технологиясын жалпы педагогикалық технологияға жатқызамыз, өйткені салауатты өмір салтын қалыптастыру білім алушылардың оқыту мен тәрбиелеудің басты міндеті болып табылады.

Сабақ барысында білім алушылардың шаршауын болдырмау мүмкін емес. Әйтсе де, оқытушының міндеті – сабақ барысында білім алушыны шаршататын әсерлерді азайту, сабақты ұйымдастыруда денсаулыққа зияны, әсері тимейтін әдістерді, технологияны қолдану. Жалпы денсаулыққа зиянды әсер ететін факторлар.

- дұрыс тамақтанбау
- зиянды әдеттерге үйірсектік
- әлеуметтік жағдайы төмен отбасынан шыққан балалар

- дене белсенділігінің шектеулілігі
- отырықшы өмір салты
- таза ауада шектеулі уақыт болуы

Білім алушылар өмірінде күнделікті сабақ барысындағы жан - жақты, артық ақпараттар ағыны, оның үдемелі қарқындылығы, шамадан тыс эмоционалды жүйке жүйесіне салмақ түсу, осының бәрі бала денсаулығына әсер етпей қоймайды. Денсаулықты сақтау, қалпына келтіру мәселесін бүгінгі білім беру жүйесінде түгелімен шешу мүмкін емес. Әйтсе де білім берудің денсаулыққа кей жағдайда кері әсер ететінін ескеріп, оқытуды салауаттандыруға ұмтылу керек. Білім алушылардың денсаулығына маңызды фактордың бірі – ауа алмасуы. Күні бойы ауасы желдетілмеген оқу бөлмесіндегі ауада микроорганизмдер, химиялық қоспалар жиналып, жеңіл иондар саны төмендейді, ауыр иондар көбейеді. Ауаның мұндай физика - химиялық қасиетінің өзгеруі оқушылардың жұмыс істеу қабілетіне, жалпы денсаулығына кері әсер етеді. Физиологтардың зерттеулері бойынша, ауа алмасу жеткіліксіз оқу бөлмесіндегі оқушылар тыныс алу ауруларымен ауасы таза оқу бөлмесіндегі оқитын оқушыларға қарағанда екі есе жиі ауырады екен. Сондықтан сынып бөлмелерін жиі желдетіп отыру керек. Білім алушылардың үштен бірінің жұмыс істеу қабілеті әр сабақ сайын төмендейді. Шаршау мен жалығу сабақтың қиындығына, ұзақтығына, эмоционалдылығына қарай анықталады. Сонымен бірге мұны білім алушылардың іс – әрекеті мен білімін, қабілетін қалыптастыру деңгейімен де, сабаққа белсенді қатысуымен де анықтауға болады. Жазбаша сабақтарына тоқталып кететін болсам оқушылар көп жаттығулар орындайды. Жазба жұмыстарының көлемі шағын болуы керек, себебі оқушылар жазудан тез шаршағыш келеді. Ол білім алушының оқу үлгерімінің төмендеуіне алып келеді. Білім алушылардың сабаққа деген қызығушылығы да жоғалуы мүмкін. Жаттығулардың көлемі 7 жастағы оқушы үшін үздіксіз жазудың ең ұзақ уақыты анықталды, сабақтың бастапқы кезеңінде 2 минут 40 секунд, ал соңында 1 минут 45 секунд уақыт болуы керек. 14 - 15 жастағы оқушылардың үздіксіз жазу ұзақтығы (диктант жазу) 20 минут, осы уақыттан артық жазумен айналысу, жұмыс істеу оқушының шаршауына себеп болады, студенттердің де назары 30 минуттан кейін төмендейді.

Әрдайым қозғалыста болу адам ағзасына зор ықпал етеді. Сабақтарда денсаулық сақтау технологияларын қолдану – білім алушылардың денсаулығын сақтау мен нығайту шараларының жүйесі болып табылады. Оқытушы білім алушының денсаулығын сақтай отырып білім беруде ең алдымен білім алушының диагнозын, әлеуметтік жағдайын жақсы білу керек. Ол үшін мектеп және университет дәрігерімен, мектеп және университет мамандарымен, сынып жетекшісі және тәрбиешісімен қарым-қатынас өте тығыз болуы тиіс. Кез келген сабақты білім алушылардың денсаулығын сақтай отырып, қызықты өткізу үшін ізденіс, жаңаға ұмтылу жұмысын жүргізу әрбір оқытушы үшін бұлжымас қағида. “Оқытып жүріп, өзіміз де үйренеміз” қағидасын ұстанған оқытушы үшін өзінің әрбір сабағы бірінші өзіне жаңалық болуы тиіс. Оқытушының өзі – ізденуші. Сонда ғана өзі қызыққан оқытушы сабағын басқаларға да қызықты жеткізе алады деп ойлаймын. Әрбір сабақта озық технологияларды пайдаланып өткізу әрине жақсы нәтижелер береді. Оқытушы әр кез ізденуші бола білсе, өзі үшін білім жинақтайды, оқушы үшін сабақты қызықты ете алады. «Қыран түлегіне - қайырылмас қанат сыйлайды, ұстаз түлегіне - алға бастар талап сыйлайды»деп бекер айтылмаған.

Ақпараттық технологияны қолдана отырып, білім алушыларға арналған музыканың сүйемелдеуімен жаттығулар өткізуге болады. Денсаулық минуттары оқу үрдісіндегі оқытудың әрі формасы, әрі әдісі ретінде қолданылатын дербес дидактикалық категория. Денсаулық минуттары сабақтың басында – өткен сабақты еске түсіреді. Сабақтың ортасында – көңіл - күйін сергітеді, ерік - жігерін дамытады, сабаққа ынтасын арттырады. Сабақтың соңында – тақырыпты бекіту, демалдыру, сабақта алған білімді жинақтау мақсатын көздейді.

Сабақтың 25 минуты жазбаша түрде болса, қалған 25 минуты ауызша жұмыс түрлерімен өткізілсе білім алушылар шаршамайды және сабақ қызықты, тартымды өтеді. Сонымен қатар көрнекіліктерді сабақта жиі қолдану керек. Білім алушылардың көру қабілеттері арқылы есте сақтау қабілеттерін бірге дамытуға болады.

Білім алушылардың бойы әрдайым шынығып тұруы керек. Білім алушылар таза ауада да қа-

жетті уақыт өткізу керек. Осы шынығу, әрдайым қозғалыста болу адам ағзасына зор ықпал етеді. Тек дене шынықтыру сабақтарында ғана емес, барлық сабақтарда оқушының денсаулығына аса мән беру керек деген ой бар.

Салауатты өмір салтын жастардың бойында қалыптастыру мемлекетіміздің «Білім туралы» заңында білім беру жүйесінің негізі ретінде көрсетілген. Онда ұлттық және адамзаттық құндылықтар, ғылым мен практика жетістіктері негізінде жеке адамдарды қалыптастыруға, дамытуға және кәсіби шыңдауға бағытталған білім алу үшін қажетті жағдайлар жасау жолдары белгіленген [3].

Біз бейбіт елде, мемлекеттік білімді жетілдіруге аса мән берген елде тұрамыз. Жалпы білім берудің мақсаты – терең білімнің, кәсіби дағдылардың негізінде еркін бағдарлай білуге, өзін - өзі дамытуға адамгершілік тұрғысынан жауапты шешімдерді қабылдауға қабілетті жеке тұлғаны қалыптастыру, яғни жеке тұлғаны қалыптастыруға негізделген, ақпаратты технологияны терең меңгерген, жылдам өзгеріп жататын бүгінгі заманға лайықты, жанашыл, рухани байлығы мол тұлғаны қалыптастыру.

Білім алушылардың денсаулықтары бүгінгі таңда өте өзекті мәселе. Соңғы жылдардағы статистика мәліметтері бойынша балалар денсаулығы күрт төмендеп кеткендігі байқалып отыр. Бұның барлығы балалар денсаулығын сақтайтын технологияларды оқу-тәрбие үрдісіне қолдануын туғызып отыр. Бүгінгі таңда барлық мектепке дейінгі оқу орындарынан бастап денсаулықты сақтайтын технологиялар қолданылады.

Білім алушылардың саулығын сақтау жөніндегі денсаулық сақтау технологиялары жас буынның тазалықты сақтап, бойларын күтуіне едәуір себеп болар деймін.

Әдебиеттер

1. <http://www.zkoipk.kz/ru/ss2/886-conf.html>
2. <http://studopedia.org/10-45751.html>
3. http://repository.ineu.edu.kz/library/magpdf/2014_6m010300_nurgalieva_s_d_.pdf

Түйін

Бұл мақалада кәсіптік-педагогикалық білім берудегі денсаулық сақтау технологиялардың орны сипаталған. Сонымен бірге денсаулық сақтау технологиялар деген не сұраққа жауап берілген. Қазіргі уақытта қоғамның негізгі өзекті мәселесі адамның салауатты өмір салтын қалыптастыру және денсаулықты сақтау технологияларды зерттеу болып табылатыны анықталған.

Резюме

В данной статье рассматривается место здоровьесберегающих технологий в профессионально - педагогическом образовании. Вместе с этим дан ответ на вопрос о том, что такое здоровьесберегающие технологии. В настоящее время актуальной проблемой общества является формирование здорового образа жизни и сохранение здоровья человека, выявления основных здоровьесберегающих технологий.

Summary

This article considers the place of health saving technologies in vocational education. At the same time, an answer was given to the question of what health-saving technologies are. At present, the urgent problem of the society is the formation of a healthy lifestyle and the preservation of human health, the identification of basic health-saving technologies.



ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КГУ «ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ» АКИМАТА Г. АСТАНА

Динамизм проблемы занятости, а также изменения в социально-экономическом устройстве страны требуют адекватно принятых мер в области обеспечения и регулирования трудоустройства и занятости населения [1].

Анализ Закона о занятости населения РК свидетельствует о наличии определенных важнейших понятий в области трудоустройства, а так же участвующих в ней субъектов.

Занятость населения – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РК и приносящая им заработок или другой доход. Так же в первой главе «Общие положения» указывается, что всем гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к труду, не допускается принуждение к труду в какой-либо форме, если только иное не предусмотрено законом [2].

Теоретические источники указывают, что безработными считаются люди трудоспособного возраста, не имеющие работы и доходов, однако готовые приступить к работе и зарегистрированные в центре занятости населения.

Таким образом, как показывает анализ теоретических источников, понятие «безработный» характеризуют 5 признаков:

1. Трудоспособность
2. Подходящий трудоспособный возраст
3. Проживание на территории Республики Казахстан
4. Отсутствие работы, учебы или прохождения воинской службы
5. Регистрация в качестве безработного в государственной службе занятости [3].

Исследование степени изученности проблемы трудоустройства выявил значительный пласт исследований социальных процессов на рынке труда (А.Смит, Ф.Хайек, Дж.М.Кейнс, М.Фридман, др).

А.Смит разработал «Исследование о природе и причинах богатства народов», в которой предложил свое видение теории человека и его потребностей, побудительных стимулов к действиям, мотивацию поведения на рынке труда [4].

Т. Веблен главными считает роль культурных, этико-психологических факторов в системе экономических отношений на рынке труда более решающим, чем чисто экономические [5].

Известный представитель социологического психологизма В. Зомбард, выступил с инновационной идеей о том, что экономика - это лишь явление (продукт) духовной жизни. Именно идея и капиталистический (хозяйственный) дух конструирует экономическое и социальное развитие, а не наоборот. Его научное кредо гласит: «Капитализма нет, если нет капиталистического духа».

В условиях современного развития экономики и Модернизации 4.0 сбалансированный рынок труда занимает важное место.

Занятость является движущей силой экономического развития, а не только производной спроса на трудовые ресурсы.

Рыночные перекосы спроса и предложения на рабочие места, подают неверные сигналы системе образования, что ведет к дефициту динамизма развития частных компаний, технологическому отставанию и соответственно замедлению экономического роста [6].

Напротив, эффективный рынок труда, и соответствующие навыки важны для городов и стран, пытающихся продвинуться вверх по лестнице добавленной стоимости, они могут стать катализаторами инноваций, обеспечить выгоды от трансферта знаний и, таким образом послужат стимулом

модернизации экономики и созданию новых рабочих мест в инновационных секторах экономики.

Приоритетными вопросами становятся внутренняя миграция населения в города и создание рабочих мест для прибывших мигрантов. Объективно, городские агломерации страны и областные центры – это магниты для внутренних мигрантов. Это является естественным процессом. Люди идут туда, где лучшие условия и возможности.

Поэтому, важно не сдерживать процесс миграции, а правильно задавать направление миграции, развития рынка труда, создания благоприятной среды для обучения и приобретения новых навыков и привлечения талантов в город. При этом, страны и города должны инвестировать в навыки не только для того, чтобы помочь людям выйти на рынок труда, но и для того, чтобы защитить их от риска потери работы или низкого качества рабочих мест, а также для продвижения международной конкурентоспособности и экономического прогресса во взаимосвязанном мире. В этой связи городу Астане для реализации поставленной Главой государства задачей необходимо выстроить эффективный рынок труда и проводить соответствующую политику по подготовке специалистов и приобретению навыков для развития массового предпринимательства и инновационного производства в рамках проводимой политики Модернизации экономики 4.0.

Развитие новой столицы, улучшение ее социально-экономического положения и инфраструктуры способствовали росту общей численности городского населения.

Анализ демографической ситуации, сложившейся в столице за последние годы, показывает стабильное увеличение населения, обусловленное и естественным приростом, и внутренними миграционными потоками.

Численность населения столицы на 1 октября 2017 г. по текущему учету составила 1 020 722 человек, в том числе по району «Алматы» – 450 849 (44,2%), «Есиль» – 186 642 (18,3%), «Сарыарка» – 383 231 (37,5%). По сравнению с началом 2013 года общая численность населения города Астаны увеличилась на 242 577 человек.

По данным выборочного квартального обследования занятости населения, проводимого управлением статистики города Астаны, во втором квартале 2017 года рабочая сила составило 510,2 тыс. человек, что составляет 72,6% доли рабочей силы в численности населения. Занятое население – 487,3 тыс. человек, тем самым уровень занятости к экономически активному населению достигло 95,5%. Доля наемных работников в общей численности занятого населения составила 93,7% или 456,5 тыс. человек, доля самозанятого населения – 6,3% или 30,9 тыс. человек. Общая численность безработных – 22,9 тыс. человек, уровень безработицы – 4,5%.

Численность безработного населения составила 22,9 тыс. человек, в том числе: мужчины – 12 310 человек (53,8%), женщины 10 583 человек (46,2%). Безработные по обстоятельствам незанятости: по окончании срока договора, сокращение – 37,2%, по собственному желанию – 22,2%, по завершении сезонной работы – 7,3% и 2,5% после длительного поиска работы. По возрасту: до 29 лет – 25,8% (5 898 чел.), 29-54 лет – 65,5% (14 989 чел.) и свыше 55 лет – 8,7% (2 006 чел.). По образованию: высшее и незаконченное высшее – 61,3% (14 030 чел.), среднее профессиональное – 35,8% (8 198 чел.) и среднее и начальное – 2,9% (665 чел.).

На численность трудовых ресурсов оказывает влияние миграция населения. По данным текущего учета населения в январе-сентябре текущего года в столицу прибыло 113 605 человек (внутренняя миграция 113 133 и внешняя миграция 472) и выбыло 83 867 человек (внутренняя миграция 82 818 и внешняя миграция 1 049).

По официальным статистическим данным количество безработных по итогам 3 квартала 2017 года составляет 22 893 человек, что составляет 5,2 % численности безработных по республике (по Республике Казахстан - 441 008 человек). Уровень безработицы составляет - 4,5 %, что ниже республиканского показателя на 0,4 % пункта (4,9 %). Уровень молодежной безработицы - 4,5% и женской безработицы - 4,5 %.

Положительные тенденции связаны с ростом производства, инвестиционной активностью предприятий, развитием малого и среднего бизнеса, расширением активных мер содействия занятости (реализация государственных программ, создание новых рабочих мест и далее).

Ключевые проблемные вопросы:

1) Отсутствие единой базы по учету жителей столицы. (изучение миграции населения, выявление безработных граждан и обеспечение качественного учета жителей столицы.)

На сегодняшний день наблюдается существенное расхождение между общей и официально регистрируемой безработицей. По данным органов статистики по итогам 3 квартала 2017 года количество безработных составляет 22 893 человек. В Центре занятости обратились в поиске работы 14 616 граждан.

2) Система образования столицы не адаптирована к потребностям рынка труда.

Несоответствие спроса и предложения на рынке труда.

Недостаточная профессиональная ориентация.

3) Отсутствие учета и налогообложения самозанятого населения.

Одна из ключевых проблем - отсутствие регистрации и учета доходов самостоятельно занятых граждан, и, как следствие, налоговых и иных отчислений с прибыли в бюджет.

4) Недостаточно проводимая работа по созданию стартовых возможностей для безработных и развитию их потенциала, в том числе:

- молодежи в возрасте до 29 лет;

- женщин (в том числе, находящихся по уходу за ребенком инвалидом);

- лиц, предпенсионного возраста;

- лиц с ограниченными возможностями, освобожденных из мест лишения свободы, состоящих на учете в службе пробации;

- выпускников интернатных учреждений и т.д.

5) Отсутствие доступа к заемным средствам в банках второго уровня.

Вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость. Малый и средний бизнес не всегда может рассчитывать на получение стартового капитала от кредитных организаций и инвесторов, и ему приходится самостоятельно решать эту проблему.

Недоступность кредитных средств по госпрограммам, и неприемлемо высокие процентные ставки банков, при которых уровень покрытия текущих ставок субсидирования находится на незначительном уровне, не позволяют бизнесу эффективно развиваться.

6) Отсутствие свободного доступа к инфраструктуре (коммерческой, производственной), длительная процедура оформления земельного участка, (рост тарифов на коммунальные и транспортные услуги) и длительная процедура получения доступа к заемным средствам.

Одним из препятствий для развития предпринимательства является недоступность производственной инфраструктуры, в первую очередь, это сложности с подключением к коммуникациям (тепло, электроэнергия, вода). Длительная процедура получения земельного участка в частную собственность и разрешения на начало строительных работ является значительным барьером для инвестиций, предпринимательства и создания новых рабочих мест.

7) Отсутствие социального пакета для привлечения востребованных (дефицитных) специалистов (доступное жилье, повышение заработной платы и т.д.)

8) Доступность населения к информации об имеющихся возможностях по трудоустройству.

В настоящее время на рынке труда существует дефицит или не достаточное предоставление информации целевым группам безработных как по поводу существующих возможностей работы в городе, для того чтобы молодые люди и другие нуждающиеся имели возможность выбрать образование и будущую профессию. Информацию о вакансиях и возможностях трудоустройства должна обеспечиваться через государственные центры занятости, а также через частные кадровые агентства.

Основная цель данного направления является повышение уровня и качества жизни занятого населения на основе развития массового предпринимательства, роста производительности труда, обеспечения приоритетных секторов экономики высококвалифицированными специалистами, обладающими необходимыми компетенциями и навыками.

Мониторинг деятельности и цели показал, то можно выделить основные задачи направления:

1. Создание и внедрение эффективного механизма мониторинга и анализа рынка труда для определения спроса на предложения по имеющимся специальностям и вакансиям.

2. Повышение эффективности функционирования рынка труда путем трансформации служб занятости.

3. Обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда за счет повышения качества рабочей силы и рабочих мест, роста производительности труда.

4. Создание равных возможностей для занятости населения и возможности улучшить свое благосостояние.

5. Создание благоприятных условий для развития массового предпринимательства столицы и привлечения инвестиций в приоритетные и инновационные сектора экономики.

6. Обеспечение рынка труда специалистами, обладающими необходимыми компетенциями и навыками.

7. Стимулирование взаимодействия между государственными органами, работодателями (независимо от форм собственности), неправительственных (НПО) и саморегулируемых организаций (СРО) в реализации политики в сфере занятости населения.

8. Создание благоприятных условий для самозанятого населения и сокращения неформального сектора экономики.

9. Обеспечение доступа населения к информации об имеющихся вакансиях и инструментах повышения квалификации на рынке труда.

Приоритетными направлениями государственной политики на рынке труда города Астаны на долгосрочную перспективу являются:

- управление ситуацией на рынке труда;
- управление структурой и качеством рабочей силы;
- баланс спроса и предложения на рынке труда.

Обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда возможно за счет повышения качества рабочей силы и рабочих мест, роста производительности труда.

Государственная политика на рынке труда столицы будет направлена на смягчение негативных последствий высвобождения работников, сохранение эффективных рабочих мест и кадрового потенциала. Предполагается особое внимание уделять соблюдению работодателями трудовых прав и социальных гарантий высвобождаемым работникам.

Переобучение и повышение квалификации работников, находящихся под риском увольнения, позволит снизить напряженность на рынке труда, сформировать трудовой потенциал в соответствии с перспективной потребностью экономики столицы.

Достижение цели и решение поставленных задач позволит:

- создать 77 500 новых рабочих мест, в том числе: 2018 год – 19 200, 2019 год – 19 300, 2020 год – 19 500, 2021 год – 19 500;
- удерживать уровень безработицы к концу 2021 года до 4,5 процента, доли зарегистрированных безработных к экономически активному населению до 0,5 процента;
- вывести неформально занятых из теневой экономики;
- обеспечить безработных мерами социальной защиты от безработицы;
- обеспечить сбалансированность спроса и предложения на рынке труда;
- обеспечить приоритетные сектора экономики высококвалифицированными специалистами, обладающими необходимыми компетенциями и навыками.

на I этапе в 2018-2019 годах:

- повысить уровень занятости населения;
- выявить качественный состав фактически безработных граждан столицы;
- не допустить рост общей и регистрируемой безработицы;
- сохранять действующие и создавать новые рабочие места;
- обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, расширение занятости населения в данном секторе;
- сократить несоответствия спроса и предложения на рынке труда;
- повысить уровень качественной подготовки кадров организациями образования;
- усилить работу по профессиональной ориентации молодежи;

- сдерживать рост численности работников, находящихся в вынужденных отпусках или работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя, обеспечить их социальную поддержку;
- повысить уровень социальной защищенности работников, уволенных в связи с ликвидацией организации, или в результате сокращения численности или штата работников, а также безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы (инвалиды, женщины, выпускники и другие категории);
- снизить уровень травматизма и профессиональных заболеваний;
- обеспечить доступность населения к информации о занятости.

на II этапе в 2020-2021 годах:

- обеспечить улучшение качественного состава трудовых ресурсов за счет роста доли граждан с профессиональным образованием, повышения соответствия его профессионально-квалификационной структуры потребностям экономики столицы;
- сохранять действующие и создавать новые рабочие места;
- обеспечить высококвалифицированными специалистами приоритетные сектора экономики столицы;
- повысить уровень качественной подготовки кадров организациями образования;
- обеспечить повышение качества рабочих мест в приоритетных секторах экономики, в том числе по уровню заработной платы и условиям труда;
- увеличить численность занятых в инновационных секторах экономики;
- увеличить численность обучаемых по дефицитным профессиям для инновационных секторов экономики;
- снизить уровень травматизма и профессиональных заболеваний;
- обеспечить сокращение доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума;
- обеспечить рост денежных доходов населения;
- обеспечить доступность населения к информации о занятости.

Таким образом, КГУ «Центр занятости» акимта города Астана, учитывая, что занятость является движущей силой экономического развития, находится в поиске и реализации современных подходов по правильному использованию трудовых ресурсов.

Литература

1. Послание президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Астана. 2014
2. Маршак А.Л. Социология: Учебное пособие для вузов. - Москва: Высшая школа, 2012. - С. 182
3. Кебина Н.А. Молодое поколение Казахстана сегодня и завтра // Социс. - 2013. - №3. - С. 108-112.
4. Власов, В. И. Гарантии при неполной занятости [Текст] / В. И. Власов // Экономика и организация промышленного производства. - 2011. - № 4. - С. 168 – 174.
5. Ассоциативная психология // Г. Спенсер. Основания психологии; Т. Циген. Физиологическая психология. - М.: ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 2015. - С. 560.
6. Рынок труда: Учебник / Под ред. В.С. Буланова и Н.А. Волгина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2012. - 291 с.

Резюме

В данной статье автор рассматривает пути совершенствования социальной политики в области трудоустройства. Проблема занятости населения, как рассматривают ученые, одна из наиболее главных проблем во всем мире, так как она непосредственно связана с перспективами социальной стабильности страны.

Түйін

Осы мақалада автор жұмыспен қамту саласындағы әлеуметтік саясатты жетілдіру жолдарын қарастырады. Халықты жұмыспен қамту мәселесі, ғалымдардың пайымдауынша, бүкіл әлемдегі ең маңызды проблемалардың бірі болып табылады, себебі ол елдің әлеуметтік тұрақтылығының перспективасымен тікелей байланысты.

Summary

In this article the author considers ways of improving social policy in the field of employment. The problem of employment of the population, as scientists consider, is one of the most important problems throughout the world, since it is directly related to the prospects for social stability of the country.

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В ЕАЭС

Современная мировая экономика развивается колоссальными темпами. Стремительное развитие связано с совершенствованием технологий, с развитием процессов интеграции, глобализации и транснационализации капитала и производства.

Интеграция – это объективный процесс развития устойчивых экономических связей и разделения труда национальных хозяйств, которые близки по уровню экономического развития [1].

На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств и согласования их внутренней и внешней экономической политики. Взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств проявляется, прежде всего, в постепенном создании «общего рынка» – в либерализации условий товарообмена и перемещения производственных ресурсов (капитала, труда, информации) между странами.

К концу XX века практически все страны мира стали членами различных международных экономических организаций.

Одной из таковых, является Евразийский экономический союз. Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС) создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

В ЕАЭС входят Республика Беларусь, Казахстан, Россия, Армения, Киргизия. Договор о создании ЕАЭС был подписан 29 мая 2014 года. Более 40 стран проявили интерес к сотрудничеству с ЕАЭС в формате присоединения либо создания зоны свободной торговли. Основное преимущество нахождения государства в составе Евразийского экономического союза - свобода хозяйственной деятельности зарегистрированных в нем субъектов на территории всех стран-участниц союза [2].

Интеграционные соглашения Евразийского экономического союза дают новый виток в развитии интеграции на постсоветском пространстве, что весьма обосновано с точки зрения развития отраслей экономики, в том числе туризма. Единый рынок поможет странам-участницам быть ближе друг к другу, позволяя, тем самым, лучше противостоять кризисам и их последствиям, а также будет способствовать привлечению большего числа инвесторов. Именно в этом сейчас нуждается туристский рынок, как Казахстана, так и других стран-участниц.

Для Казахстана как государства срединного в Евразии, важно участие в интеграционных процессах. Стратегически важное расположение Казахстана в Центральной Азии, географическое местонахождение между двумя крупнейшими в Евразии субъектами мировой политики – Россией и Китаем, в сочетании с большой территорией, богатыми природными ресурсами и небольшим по численности населением, усиливает желание рассматривать страну в качестве объекта мировой геополитики.

Сотрудничество в рамках ЕАЭС дает также стимул для хозяйственного роста стран-участников, а также внушительных показателей увеличения ВВП. Не только экономический эффект от сотрудничества получают союзники, они также интегрируются в социальном аспекте. Международные бизнес-активности могут способствовать установлению партнерских связей, стимулировать культурный обмен, укреплять дружбу наций. Интеграционные процессы облегчены географической близостью стран-участниц и общим советским прошлым народов, живущих в странах Евразийского экономического союза.

Туристский сектор стран ЕАЭС имеет значительный потенциал, при реализации которого он может стать одной из точек роста экономик, способствуя интеграционным процессам.

Туризм – достаточно перспективная сфера в связи с началом работы ЕАЭС с 1 января 2015 года, поскольку возможно увеличение туристского потока между странами и соответственно, развитие сферы обслуживания. Возможно появление более высокого уровня конкуренции в цене и качестве предлагаемых услуг. Страны ЕАЭС отличаются многообразием культурно-исторических и природных достопримечательностей.

Каждая страна-участница ЕАЭС обладает рядом преимуществ, способных послужить основанием для стремительного развития туристской отрасли экономики. К таким преимуществам относятся отсутствие языкового барьера, сходство моделей потребления, взаимный интерес к культурно-религиозным ценностям и т.д. Эти факторы во многом объясняют значимость вопроса по совершенствованию межрегиональной интеграции стран в области туристско-рекреационных услуг.

Туристский сектор стран ЕАЭС имеет значительный потенциал, при реализации которого он станет одной из точек роста экономик, способствуя интеграционным процессам. По данным некоторых международных исследований, страны ЕАЭС входят в число лидеров по динамике роста туристской отрасли. Ожидаются серьезные перспективы развития внутреннего туризма в странах – членах ЕАЭС и между ними.

В свою очередь туризм является одной из самых динамичных в постиндустриальной экономике отраслью хозяйства, которая не только способна стать одним из лидеров экономики, но и имеет уникальное значение с точки зрения емкости трудовых ресурсов. Поскольку в рекреационной сфере очень много ручного труда, который не замещается ни информационными технологиями, ни современными техническими устройствами, эта отрасль неизменно вовлекает в состав работников значительное количество занятых.

Туристский сектор экономики важен тем, что работает на возобновляемых ресурсах, объединяя услуги целого ряда отраслей экономики. Туризм содействует не только прямой, но и косвенной занятости, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, развитие сельского хозяйства, расширяет рынок потребительских товаров и услуг, способствует развитию регионов, развивает патриотизм среди граждан и знания о достижениях страны среди зарубежных гостей.

Современный международный туризм является одной из крупных, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Экономическое значение туризма не ограничивается только финансовыми результатами. Имея мультипликационный эффект и отличаясь комплексным взаимодействием с узловыми секторами экономики, туризм представляется катализатором социально-экономического развития. Правительства многих стран рассматривают туризм как значительный аспект экономического развития. Неся экономическую пользу и увеличивая занятость, туризм есть и значительный фактор человеческих взаимоотношений. Благодаря активизации этой деятельности усиливаются коммуникационные связи, расширяется культурное пространство, повышается культура граждан, обогащается духовный потенциал личности и общества.

Таким образом, развитию туризма в странах Евразийского экономического союза будут способствовать взаимное сотрудничество и государственная политика стран-участниц Евразийского экономического союза в вопросах формирования и продвижения туристского продукта, развития делового, культурно-исторического, лечебно-оздоровительного и спортивного туризма.

Страны участники Евразийского экономического союза располагают огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, но пока занимают скромное место на мировом рынке туристских услуг. На их долю приходится менее 2% мирового туристского потока [3].

Анализ статистических данных ЮНВТО, характеризующих международные туристские прибытия в 1996–2016 гг., отражает их устойчивое увеличение международных туристских прибытий и в 2016 г. составило в общем итоге 1 млрд 235 млн. Доходы, полученные от иностранных туристов при предоставлении услуг проживания, питания, развлечений и др., по оценкам специалистов достигли в 2015 г. 1260 млрд долларов США [4].

В рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий в 2017 г. Казахстан занял 81-е место среди 136 стран, Россия - 43, Армения - 84-е, Кыргызстан - 115[3].

В ходе исследования конкурентоспособности туристских услуг Казахстана в контексте мирового туризма, выявлены сильные и слабые звенья в комплексе индустрии туризма в сравнении со странами ЕАЭС. Самая сильная позиция Казахстана в индексе среди стран ЕАЭС по категории «Здоровье и гигиена», также из факторов конкурентоспособности, по которым в отчете оцениваются страны, сильными сторонами Казахстана являются благоприятный деловой климат и человеческие ресурсы. При этом туристские предложения в Казахстане становятся значительно более конкурентоспособными по цене. В свою очередь, значительное негативное влияние оказывает качество инфраструктуры наземного и водного транспорта, туристская инфраструктура обслуживания и очень низкий уровень международной открытости, в частности в области визовых требований для туристов из других стран. В целом на данный момент, средю путешествий и туризма в Республике Казахстан в условиях интеграции в ЕАЭС и в сравнении с другими ее участниками можно оценить как благоприятную.

Из видов туризма в Казахстане превалирует выездной туризм. Статистические данные импорта и экспорта внешнеэкономических услуг показывают, что казахстанские туристы вывозят за рубеж больше денег, чем иностранные туристы ввозят в страну, порядка 2 млн. долларов США «против» 1,6 млн. долларов США в 2015 году.

В географической структуре казахстанского экспорта и импорта услуг доминируют страны СНГ. География туристов, посещающих Казахстан в последнее время, заметно расширилась, однако значительная часть въезжающих в страну иностранцев прибывают не с целью отдыха, а с деловой целью.

Таким образом, исследование развитие и динамики и структуры услуг индустрии туризма следует отметить, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью, рынок еще недостаточно развит, ориентирован на зарубежные путешествия, наиболее развит сегодня деловой туризм, поэтому необходимы финансовое содействие со стороны государства для формирования конкурентоспособной индустрии туризма на мировом уровне.

Результаты анализа мест размещения в сфере туризма Республики Казахстан следующие:

- в 2015 году в Казахстане функционировало 2 338 мест размещения, в которых насчитывалось 53 126 номера, загруженность номерного фонда 24,5%. Средняя цена по Казахстану в 2015 году на проживание составляла 5000 тенге с человека в сутки [5].

- наблюдается общее развитие гостиничного бизнеса, которое проявляется как в увеличении количества гостиниц, так и в увеличении доходов субъектов гостиничного бизнеса;

- эффективность гостиничных организаций Республики Казахстан остается достаточно низкой. Низкая заполняемость гостиниц является следствием достаточно высоких цен на размещение, низкого уровня сервиса, недостаточно развитой конкурентоспособности по сравнению с международными местами размещения и сильной зависимости от бизнес-туристов. Предлагаемые туристские услуги, включая гостиничные, предоставляются с ограниченным сервисом и являются слаборегулируемыми. Необходимо привести стандарты регулирования отрасли в соответствие с международными. Эффективность работы мест размещения связана с квалифицированными специалистами, проведением разумной ценовой политики, внедрением современных технологий.

Высокая цена на проживание и авиабилеты значительно увеличивает стоимость тура в Казахстан и, соответственно, снижает его конкурентоспособность по цене на международном рынке.

В результате проведенных исследований выявлены следующие проблемы характерные для туристской отрасли Казахстана:

- сложности государственного регулирования и планирования туристской деятельности;
- несоответствие статистического учета международным стандартам;
- слабый уровень финансирования;
- низкая эффективность механизмов государственного стимулирования привлечения инвестиций в сферу туризма;
- недостаточный уровень профессионализма работников туристской сферы, однообразие представленного ассортимента услуг и невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- неразвитость транспортной инфраструктуры.

Для обеспечения качества обслуживания туристов, соответствующего мировым стандартам, необходима реализация определенных мер по совершенствованию системы подготовки кадров. Отрасли требуются специалисты, обладающие навыками не только в специальной области гостеприимства, ресторанного дела, анимации, но и владеющие определенными знаниями в области менеджмента, маркетинга, предпринимательства и обязательно иностранными языками.

Предстоит решить много задач для решения проблем, чтобы Казахстан действительно стал популярным туристским направлением в мире, и стал источником больших валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет. Для этого необходимо инвестировать в инфраструктуру и обучение работников туристской сферы. Это важно для того, чтобы создавались новые рабочие места, создавались предпосылки для улучшения платежного баланса страны и поддерживался высокий уровень жизни населения. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации и т. д.

Для достижения высокого уровня показателей индустрии туризма и развитию туристской отрасли необходимо осуществление следующих мероприятий и задач:

- составление плана развития туризма;
- привлечение иностранных инвесторов в развитие туризма;
- обеспечение модернизации существующей, а при необходимости, создание новой туристской инфраструктуры,
- совершенствование норм налогового и таможенного регулирования;
- необходимо рассмотреть возможность создания специальных туристских зон, в качестве вида специальных экономических зон;
- увеличение доходов государства и граждан;
- развитие международных контактов;
- сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия;
- содействия в продвижении туристского продукта на мировом туристских рынках;
- усиление работы с предпринимателями в сфере туризма, а также смежных сфер деятельности,
- определение рычагов, способствующих действенной работе инструментов государственной поддержки на местах и др.

В заключение хотелось бы отметить - для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, как показывает мировая практика развития туризма, необходима консолидация усилий всех участников туристского рынка, государственного и частного секторов. И здесь роль Правительства республики заключается в обеспечении координации политики развития и планирования в туристской индустрии на межгосударственном, государственном и частном уровнях.

При комплексном решении всех задач, оговоренных выше, несомненно, в ближайшие годы будет обеспечено создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Литература

1. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. - С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2011
2. «Общая информация». Евразийский экономический союз. Проверено 17 ноября 2017 г. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.eaeunion.org.
3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 [Электронный ресурс] http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf.
4. Официальный сайт ЮНВТО [электронный ресурс]: http://www.unwto.org/index_r.php.
5. Статистический сборник. Туризм в Казахстане, Б.: Нацстатком РК, 2016.

Резюме

В статье рассмотрены преимущества и недостатки интеграционного процесса в области туризма в рамках Евразийского экономического союза. Основной методикой исследования выступает сравнительный анализ положительных и отрицательных сторон осуществляемых процессов для туристской отрасли. С учетом того факта, что в современных условиях международная экономическая интеграция представляет собой одно из основных проявлений глобализации экономики и развивается в рамках этого общего универсального процесса, рассмотрены также взаимосвязь Евразийского экономического союза с мировым сообществом. Формирование Евразийского экономического союза потребует большого объема работы по решению правовых, институциональных, технических, организационных и процедурных вопросов в целом ряде взаимосвязанных областей.

Түйін

Мақалада Еуразиялық экономикалық одақ аясында туризм саласындағы интеграциялық процестің артықшылықтары мен кемшіліктері қарастырылады. Негізгі зерттеу әдістемесі - туристік индустрияның ағымдағы процестерінің оң және теріс аспектілерін салыстырмалы түрде талдау. Қазіргі жағдайда халықаралық экономикалық интеграция экономика жаһандануының негізгі көріністерінің бірі болып табылады және осы жалпы әмбебап үдерістің шеңберінде дамып келе жатқанын ескере отырып, Еуразиялық экономикалық одақ пен әлемдік қауымдастық арасындағы қарым-қатынас қаралады. Еуразиялық экономикалық одақтың қалыптасуы бірқатар өзара байланысты облыстарда құқықтық, институционалдық, техникалық, ұйымдастырушылық және процедуралық мәселелерді шешуге үлкен көлемді жұмысты талап етеді.

Summary

There is considered the advantages and disadvantages of the integration process in the field of tourism within the framework of the Eurasian Economic Union in the article. The main research methodology is a comparative analysis of the positive and negative aspects of the ongoing processes for the tourist industry. In view of the fact that in modern conditions, international economic integration is one of the main manifestations of the globalization of the economy and is developing within the framework of this common universal process, the interrelation of the Eurasian Economic Union with the world community is also considered. Formation of the Eurasian Economic Union will require a hard work to resolve legal, institutional, technical, organizational and procedural issues in a number of interrelated areas.



**«ЦИФРЛЫ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУДАҒЫ ЗАМАНАУИ
АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»**

**MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION
OF THE PROGRAM «DIGITAL KAZAKHSTAN»**

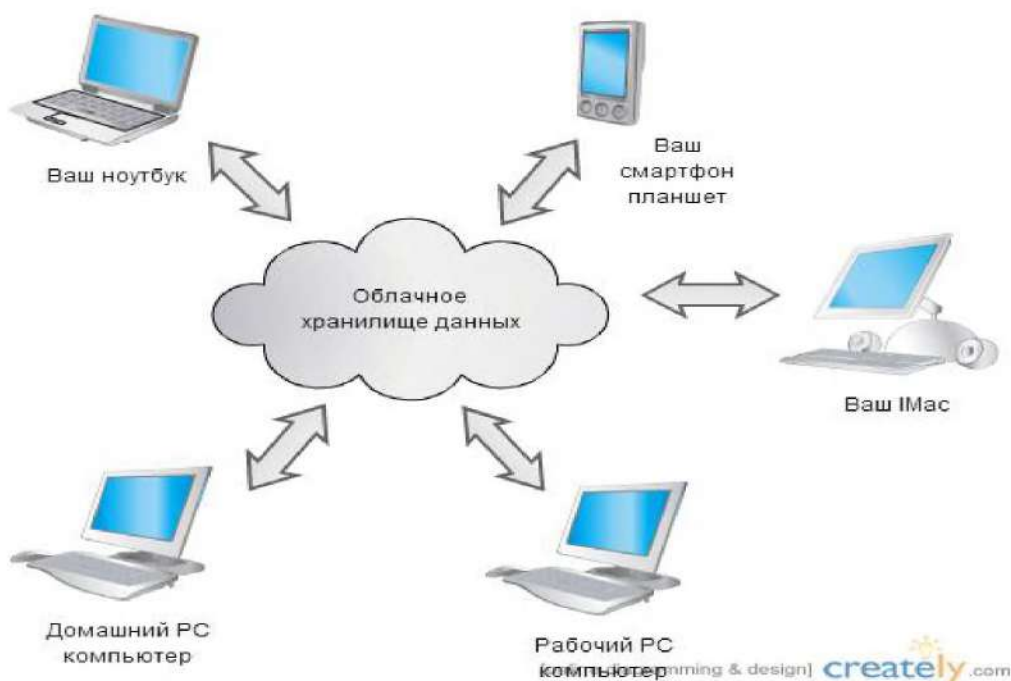
УДК 004.75

Б.А. Серимбетов, к.т.н., и.о.доцента

КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ ПО ВЫБОРУ ОПТИМАЛЬНЫХ ОБЛАЧНЫХ ХРАНИЛИЩ

Любой пользователь кто, когда-либо пользовался ЭВМ, рано или поздно сталкивался с вопросом, где хранить необходимую информацию и данные. Вариантов хранения важной информации или данных множество – от простых USB-«флешек» до переносных жестких дисков. Однако сохранность информации в этих случаях будет постоянно находиться под угрозой, ведь физический объект можно легко потерять или если на ней находятся конфиденциальные сведения, то «флешку» просто-напросто могут выкрасть. По этим причинам USB-носители уходят в прошлое – как в своё время диски и дискеты. И им на смену приходят облачные хранилища данных, позволяющие получить доступ к файлам в любое время и с любого компьютера, главное условие для этого – наличие бесперебойного подключения к сети Интернет.



Облачное хранилище данных - модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных, распределённых в сети серверах, и которые предоставляются для пользования клиентам. Использовать облачное хранилище достаточно просто, пользователю необходимо лишь пройти необходимую регистрацию на сайте компании предлагающей облачное хранение информации, получить необходимый логин и пароль и загрузить хранимую информацию через Интернет. При необходимости пользователь может в любое время зайти через любой компьютер или мобильное устройство, подключенное к Интернету, авторизоваться и получить доступ к своим данным.[1]

У таких «облачных» сервисов существует множество преимуществ по сравнению с другими методами хранения информации:

- информация не исчезает или теряется при выходе из строя компьютера или мобильного устройства;

- пользователям нет необходимости платить за малые объёмы хранимой информации (до 10-25 Гб), многие сервисы предоставляют такую функцию бесплатно, а оплачивают только за большие объёмы памяти;

- информацией из облака можно делиться предоставив другим доступ или же можно настроить общий доступ к файлам и организовать совместную работу с информацией в онлайн-режиме.

Данные хранятся и обрабатываются в облаке, с точки зрения клиента представляет собой один объёмный, виртуальный сервер.

В последнее время широкое распространение получили так называемые «облачные вычисления» - предоставление пользователю абстрактных вычислительных мощностей, которые физически распределены на многих удалённых устройствах, образующих так называемое «облако». Для пользователя данный подход значительно удобнее предыдущего, так как он платит не за покупку или пользование конкретными аппаратными средствами, а лишь за непосредственно выполненные для него расчёты. Стоит отметить, что в настоящее время термин «облачные вычисления» трактуется разными людьми по-разному. Обобщая, под «облачными системами» будем понимать огромные распределённые платформы. На самом деле, такие платформы совсем не обязательно должны быть вычислительными – существуют, например, многочисленные облачные хранилища данных и др. Также облачные технологии можно применять и в сфере образования, так как это является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных кадров в сфере ИТ для Казахстана. Актуальность применения новых информационных технологий в образовании состоит в том, что они выполняют функции не только инструментария, но и дают новые возможности для обучения, формируют новые навыки для самостоятельной работы студентов. Ни для кого не секрет, что через несколько лет спрос на рынке труда на специалистов в сфере облачных вычислений существенно возрастет[2].

В связи с вышесказанным перед пользователями встает острый вопрос – какой облачный сервис выбрать в качестве оптимального? Попробуем ответить на этот вопрос.

GoogleDrive.



Сервис является достаточно молодым (2012 г.), однако он уже успел заслужить мировую популярность и стать одним из самых удобных облачных сервисов и хранилищ, его еще называют GoogleDisk. Популярность заключается в интеграции «облака» со всеми другими сервисами от Google (почта, текстовый и табличный редактор, графический редактор и др.). Также мобильное приложение этого сервиса под Android имеет возможность сканировать документы. GoogleDisk поддерживает большое количество файлов различных форматов (более 30), поддерживает протокол SSL,

который гарантирует безопасное хранение данных и другие возможности. Стоимость подписки зависит от объема памяти выделяемой пользователю и примерную цену можно увидеть ниже:

- 15 Гб – бесплатно;
- 100 Гб – 800 тн/месяц;

- 1 Тб – 4 200 тн/мес;
- 10 Тб – 42 000 тн/мес;
- 20 Тб – 84 000 тн/мес;
- 30 Тб – 126 000 тн/мес.

Максимальный объем дискового пространства – 30 Тб, максимальный размер одного файла - 5 Тб.[3]

Яндекс.Диск.



У Яндекс.Диска имеется ряд преимуществ именно для граждан Казахстана и СНГ, так как можно напрямую выгрузить фотографии и видеозображение прямо из таких популярных социальных сетей как «ВКонтакте» и «Одноклассники» без применения дополнительного софта. Также облачное хранилище интегрировано с сервисами от «Яндекс» и с офисным пакетом MicrosoftOffice 2013, имеется возможность подключения к телевизорам с функцией SmartTV. Кроме это сервис от Яндекс.Диска обладает кроссплатформенностью – обслуживает веб-клиентов и мобильные приложения под iOS, Android, Windows, а также Linux и Symbian. Популярность Яндекс. Диска обусловлена тем, что многие пользователи нравятся руссофицированный интерфейс, а также наличием ощутимых преимуществ перед зарубежными сервисами.

Стоимость предоставления сервис-услуг:

- 3 Гб – бесплатно, с возможностью расширения до 10 Гб;
- 10 Гб – 1800 тн/год;
- 100 Гб – 4800 тн/год;
- 1 Тб – 12000 тн/год.

Максимальный размер одного файла 10 Гб при использовании программы и 2 Гб при загрузке через браузер. Максимальный объем дискового пространства для хранения данных – 1 Тб. Совместима с мобильными операционными системами – Android -выше 4.0.3, iOS выше 8.0, WindowsPhone 7/8 и на Symbian 9.3.

OneDrive



Это наиболее старый сервис среди облачных хранилищ, он функционирует еще с 2007 года и является продуктом MicrosoftWindows. До 2014 года пользователям он был еще знаком как SkyDrive. К всеобщему сожалению в последнее время «облако»OneDrive стало всерьез сдавать свои позиции и уступать аналогичным сервисам от Googleи других компаний. В 2016 году компания Microsoft приняла решение о сокращении бесплатного предоставляемого облачного пространства с 15 Гб до 5 Гб. Главным достоинством этого облачного сервиса является интеграция с пакетом Office365 и возможность одновременной работы над документами в режиме онлайн. Стоимость предоставления облачных услуг хранения данных следующая:

- 5 Гб – бесплатно;
- 50 Гб – 450 тн/мес.;
- 1Тб – 1600 тн/мес. для одного пользователя;
- 5 Тб -2000 тн/мес. для 5 пользователей

Максимальный размер одного файла – 10 Гб, максимальный объем дискового пространства предоставляемого пользователю - 5 Гб. Совместима с мобильными операционными системами – Android -выше 4.0.3, iOS выше 9.0, WindowsPhone 7/8 и на SymbianBelle и на MeeGo1.2.[4]

Mega



Облачный сервисMega предоставляет пользователям 502 Гб бесплатного дискового пространства, тогда как конкуренты могут предложить только 5-15 Гб. Mega является разработкой новозеландской одноименной компании, его главным

преимуществом с учетом такого большого бесплатного объема памяти, является безопасность. Для обеспечения клиентов безопасным хранением данных Mega использует сквозное шифрование данных, шифрование происходит еще в браузере и вследствие даже сама компания Mega не знает какую именно информацию хранит на своих серверах. Стоимость предоставления облачных услуг хранения информации:

- 50 Гб – бесплатно;
- 200 Гб – 4,99 евро/мес.;
- 500 Гб – 9,99 евро/мес.;
- 2 Тб -19,99 евро/мес.;
- 4 Тб – 29,99 евро/мес.

Максимальный размер одного файла – не ограничен, при загрузке из браузера - 2 Гб, максимальный объем дискового пространства предоставляемого пользователю - 4Тб. Совместима с мобильными операционными системами - Android -выше 4.0, iOS выше 7.0, WindowsPhone 7/8 и BlackBerry10.[5]

Облако Mail.ru



Сервис Облако Mail.ru вышел на свет в 2013 году и сразу предложил пользователям по 100 Гб бесплатного дискового пространства, однако позже этот порог был снижен до 16 Гб, а потом увеличен до 25 Гб. В данное время этот лимит актуален. Преимуществом является не только большой объем бесплатной памяти, но и высокая скорость загрузки и выгрузки для пользователей СНГ. Сервис Облако Mail.ru отличается своей кроссплатформенностью, т.е. он доступен даже пользователям у которых установлена операционная система Linux. Стоимость предоставления сервис-услуг:

- 25 Гб – бесплатно;
- 64 Гб – 4000 тн/год;
- 128 Гб – 8800 тн/год;
- 256 Гб – 13500 тн/год.
- 512 Гб – 22500 тн/год;
- 1Тб – 41500 тн/год;
- 2 Тб – 83000 тн/год;
- 4 Тб – 166000 тн/год.

Максимальный размер одного файла 2 Гб, при покупке места 32 Гб. Максимальный объем дискового пространства – 4 Тб. Совместима с мобильными операционными системами – Android - выше 4.0, iOS выше 7.0, WindowsPhone выше 8 версии.[8]

Dropbox



Dropbox - облачное хранилище данных, позволяющее пользователям хранить свои данные на серверах и разделять их с другими пользователями в интернете. Его работа построена на синхронизации данных. Некоторые преимущества Dropbox:

- 256-битное шифрование AES и шифрование SSL;
- Интеграция с MicrosoftOffice 365;
- Неограниченное восстановление файлов и журнал версий;

- Настраиваемые уровни доступа;

Может показаться, что 2 Гбайта дискового пространства маловато, у Dropbox есть целый ряд способов, помимо платных, с помощью которых можно постараться увеличить это пространство:

+500 Мбайт за приглашенного друга (до 16 Гбайт) в базовом аккаунте + 1 Гб за приглашение для Pro аккаунта. В отличие от основных конкурентов, при работе с Dropbox редактированные

файлы не копируются полностью на сервер — осуществляется передача только измененной части, предварительно сжатой. Считается, что именно этот факт во многом объясняет известную оперативность работы с Dropbox, по сравнению с аналогами. Стоимость предоставления облачных услуг хранения информации:

- 2 ГБ – бесплатно;
- 1 ТБ - 9,99 евро/мес.;
- неограниченное количество – 10 евро/пользователь/мес.[5]

AmazonWebServices



AmazonWebServices (AWS) - это не просто облачное хранилище данных, а целый набор глобальных сервисов. Таким образом, AmazonWebServices включает в себя широкий спектр фундаментальных сервисов облачной инфраструктуры:

Стоимость AWS гибкая, это означает, что вы заплатите только за то, чем пользуетесь. Минимальный сбор не взимается. Оценить свой ежемесячный счет можно с помощью Калькулятора AWS. При этом цены зависят от местоположения

вашей корзины Amazon S3. 12 месяцев можно тестировать AWS совершенно **бесплатно**, при этом можно пользоваться хранилищем объемом 5 ГБ, 20 000 запросов Get и 2 000 запросов Put при использовании сервиса Amazon S3.[9]

4shared



4shared - облачный файлообменный хостинг. Базовая бесплатная регистрация даёт возможность загружать до 10 ГБайт в свою учётную запись. После подтверждения регистрации по электронной почте объём увеличивается до 15 ГБайт.

Премиум-пользователи получают в своё распоряжение 100 ГБайт:

- 1 месяц - \$9,95 в месяц;
- 1 год - \$6,50 в месяц;

После успешной загрузки файла пользователь получает уникальную ссылку, по которой другие впоследствии смогут скачать этот файл. Все загруженные файлы сохраняются в течение 180 дней с момента последнего посещения аккаунта. Файлы премиум-пользователей сохраняются на весь срок действия учётной записи. Пользовательский интерфейс сервиса внешне похож на проводник Windows.[12]

SugarSync



SugarSync - облачное хранилище данных, которое хранит документы, файлы, фотографии и музыку. Просто, доступно и удобно для разных устройств. Чтобы оценить преимущества SugarSync есть 30-дневная бесплатная триал-версия для всех пакетов. Для взаимодействия с сервисом используется удобная программа-клиент, версии которой существуют не только для Windows и Mac, но и для Android, iPhone, Symbian. Количество синхронизируемых устройств не ограничено.

100 Гб - \$7,49 в месяц; 250 Гб - \$9,99 в месяц; 500 Гб - \$18,95 в месяц.[13]

Box.net



Box.net - облачное хранилище данных, которое позволяет хранить файлы в сети, а также совместно над ними работать. Box.net даёт два типа пакетов для персонального использования и бизнеса:

- Персональные пакеты:

* Бесплатно: для 1 пользователя предоставляется 10 Гб, лимит на размер загружаемого файла - 250 мбайт;

* PersonalPro: 8 € в месяц, предоставляется 100 Гб, лимит на размер загружаемого файла - 5 Гб;

- Бизнес пакеты:

* Starter: 4 € в месяц: от 3 до 10 пользователей, предоставляется 100 Гб, лимит на размер загружаемого файла - 2 Гб;

* Business: 12 € в месяц: от 3 пользователей, неограниченный объем хранилища, лимит на размер загружаемого файла - 5 Гб;

Преимуществами являются возможность просмотра офисных документов собственными силами, а также возможность просматривать файлы или папки коллег прямо с мобильного.[14]

iDrive



iDrive является идеальным инструментом для онлайн-вого резервного копирования с высоким уровнем безопасности. Если необходимо сохранить копию важных документов на облачном сервере, то iDrive то, что надо. Резервное копирование можно делать с компьютеров, Mac, iPhone, iPad и

Android устройств на одном аккаунте. Предоставляет довольно высокий уровень безопасности данных. Передача и хранение файлов происходит с 256-битным AES шифрованием с использованием ключа определяемый пользователем, который нигде не хранятся на серверах.

iDrive предоставляет такие пакеты:

Basic: Бесплатно - 5 Гбайт ;

iDrivePersonal: 1 Тб - \$52,12 в год; 10 Тб - \$374,62 в год;

iDriveTeam: 1 Тб - \$74,62 в год; 2 Тб - \$149,62 в год; 10 Тб - \$749,62 в год;

iDriveBusiness: 250 Гб - \$74,62 в год; 500 Гб - \$149,62 в год; 1,25 Тб - \$374,62 в год; [15]

Syncplicity

Syncplicity - программный комплекс для синхронизации данных в кроссплатформенных средах. Бесплатно предоставляется 10 Гбайта дисковой квоты для 1 пользователя и двух компьютеров. Одно из преимуществ Syncplicity в том, что нет необходимости постоянно держать включенными оба компьютера, синхронизация происходит после включения.[16]

В заключении хочется отметить, что для выбора оптимального облачного хранилища необходимо определиться какие приоритетные направления вы ставите: либо большое дешевое или бесплатное дисковое пространство, либо надежное и защищенное хранение конфиденциальных данных. В любом случае и для того и для другого случая найдется оптимальный вариант.

Литература

1. Андрей Федив. Сервис для хранения файлов: какой выбрать. Компьютерра-Онлайн. Мой друг компьютер №15, 2011,

2. Серимбетов Б.А. Пути и инструменты применения облачных технологий в образовании. Материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие Казахстана за 25 лет независимости: история, достижения, новые вызовы» КазУЭФМТ, 17-18.12.2016. с.328-332

3. <https://drive.google.com>

4. <http://onedrive.com>

5. <http://www.dropbox.com>

6. <https://mega.nz>

7. <http://disk.yandex.ru/>

8. <https://cloud.mail.ru/>

9. <https://aws.amazon.com>

10. <https://www.pcloud.com>

11. <https://support.apple.com/en-us/HT201318>

12. <http://www.4shared.com>

13. <https://www.sugarsync.com>

14. <http://box.net>

15. <http://www.idrive.com>

16. <http://www.syncplicity.com>

Резюме

Рассматриваются вопросы по выбору облачных хранилищ, дан краткий перечень компаний предоставляющих услуги в этой области, также рассмотрены преимущества и недостатки этих сервисов.

Түйін

Бұл тты сақтаудағы таңдау туралы сұрақтар қарастырылып, осы салада қызмет көрсететін компаниялардың қысқаша тізімі беріліп, осы қызметтердің артықшылықтары мен кемшіліктері қарастырылған.

Summary

Questions on the choice of cloud storage are considered, a short list of companies providing services in this area is given, advantages and disadvantages of these services are also considered.



УДК 004.91

Г.Ж. Шуйтенов, к.п.н., декан факультета ДО

Ж.Е. Омарқожаева, инженер тьюторского класса

КазУЭФМТ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИС В ОБРАЗОВАНИИ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕКАНАТА

Новые технологии проникают в сферу образования и уже сейчас не представить учреждение образования, вуз или университет без использования автоматизированных информационных систем. Такие приложения представляют собой сложные системы, в которых используются технологии разделенного доступа, большое количество учетных записей, разный функционал для разной группы пользователей. И современные ИС в образовании представляют собой крупные порталы, ее компоненты являются сложными системами.

При их проектировании и разработке информационных систем в образовании может оказаться целесообразным использование открытых систем (OpenSource систем), т.е. использование ПО, в котором пользователи имеют права («свободы») на его неограниченную установку, запуск, свободное использование, изучение, распространение и изменение (совершенствование), а также распространение копий и результатов изменения [1].

Свойство открытости означает, во-первых, переносимость программного обеспечения на различные аппаратные платформы, во-вторых, приспособленность системы к ее модификациям и комплексированию с другими системами в целях расширения ее функциональных возможностей и/или придания системе новых качеств. Разработка таких систем должна отвечать ряду современных тенденций, таких как:

1. Длительный жизненный цикл ИС в образовании
2. Возможность ее модификации в соответствии с новыми нормативно-правовыми документами МОН РК
3. Возможность интеграции и взаимодействия с другими ИС

Так, последнее время для облегчения труда разработчика возникла необходимость использовать РНР фреймворки. Для начала хотелось бы привести определение фреймворка. Фреймворк - набор заранее готовых функций, процедур и многого другого, созданный для того, чтобы избавить программиста от рутинной работы. Они необходимы абсолютно на любой платформе, для того чтобы дать возможность предоставить многократно библиотеки и избавить разработчика от обыденной работы по созданию одной функциональности снова и снова. Они построены на основе паттернов (шаблонов) проектирования (designpattern), представляющее собой типовое решение некоторой проблемы, многократно повторяемое в процессе проектирования архитектуры програм-

много продукта. Они показывают отношения и взаимодействия между классами, позволяют сделать систему гибкой и легко изменяемой. За счет их правильного использования повышается коэффициент использования готовых решений. [2]

Так, среди наиболее популярных фреймворков, позволяющих реализовать быструю разработку ИС в образовании, являются:

- Symfony предлагает быструю разработку и управление веб-приложениями, позволяет легко решать рутинные задачи. При его разработке использовался современный язык веб-программирования PHP5.

- Smarty - компилирующий обработчик шаблонов для PHP, один из инструментов, позволяющих отделить прикладную логику и данные от представления в духе концепции Model-view-controller. Он поддерживает кэширование страниц, что значительно снижает нагрузку на сервер.

- CodeIgniter это известный PHP фреймворк, который по сути является готовым каркасом для разработки сложных веб-приложений.

- Yii - это высокоэффективный основанный на компонентной структуре PHP-фреймворк для разработки масштабных веб-приложений. Он позволяет максимально применить концепцию повторного использования кода и может существенно ускорить процесс веб-разработки.

Анализ современных фреймворков, характеристики, их функционал показал, что для автоматизации рутинных процессов сопровождения учебного процесса в деканате дистанционного обучения КазУЭФ и МТ наиболее оптимальным видится разработка ИС на основе движка Yii2 Framework.

Yii – это высокопроизводительный компонентный PHP фреймворк, предназначенный для быстрой разработки современных веб приложений. Это универсальный фреймворк и может быть задействован во всех типах веб приложений. Благодаря его компонентной структуре и отличной поддержке кэширования, фреймворк особенно подходит для разработки таких крупных проектов как порталы, форумы, CMS, и т.д. Как и многие другие PHP фреймворки, для организации кода Yii использует архитектурный паттерн MVC (Model-View-Controller), является full-stack фреймворком и включает в себя проверенные и хорошо зарекомендовавшие себя возможности, такие как Active Record для реляционных и NoSQL баз данных, поддержку REST API, многоуровневое кэширование и другие. Он отлично расширяем, есть возможность настройки или замены практически любой части основного кода. И самое главное Yii2 является высокопроизводительным. [3]

#	Фамилия	Имя	Технология обучения	База	Специальность	Курс	Язык	Основание	Дата приказа	Приказ
1	Абдраманова	Манабат	Традиционная	ВО	Турком	1	русский	отчислен по собственному желанию	2016-10-03	01-35302
2	Алимова	Ботагаз	Традиционная	ТИПО	Финансы	2	русский	перевод с очного отделения	2016-08-23	01-35237 от 23.08
3	Алдамжарова	Эйгер	ДОТ	ТИПО	Учет и аудит	2	казахский	восстановлен с другого вуза	2016-09-07	01-35276
4	Алибаева	Мерас	ДОТ	ТИПО	Учет и аудит	2	казахский	восстановлен	2016-08-28	01-35252
5	Алпаева-Нуржанова	Назгуль	Традиционная	ТИПО	Учет и аудит	3	казахский	смена фамилии	2016-09-10	01-35291 от 10.09.2016
6	Анатоха	Ханша	ДОТ	ТИПО	Учет и аудит	2	казахский	восстановлен с другого вуза	2016-09-10	возвст 01-35231, 1
7	Асеноев-Уалимет	Улимет	Традиционная	ТИПО	Информационные системы	2	казахский	перевод с ДОТ на заочное отделение	2016-08-09	01-35208 от 09.08.2016
8	Ахмет	Аскар	ДОТ	ТИПО	Оценка	3	казахский	перевод с очного отделения	2016-08-25	пер с очн. 01-35292
9	Ахмет	Сымбат	ДОТ	ТИПО	Учет и аудит	2	казахский	перевод с заочного отделения на ДОТ	2016-09-13	01-3514 от 13.09.2016
10	Ахметжанов	Рустам	Традиционная	ТИПО	Финансы	2	русский	восстановлен	2016-09-23	01-35294
11	Ахметов - Маматов	Саят	Традиционная	ТИПО	Учет и аудит	1	казахский	отчислен в связи с выходом в академический отпуск	2016-04-05	01-35297

Рис 11. Панель доступа к приказам по факультету

Функционал разработанной деканатом ИС полностью обеспечивает сопровождения ряда важных видов деятельности деканата:

1. Анализ контингента студентов.
2. Ведение базы приказов, распоряжений по факультету
3. Анализ оплаты за обучение.
4. Статистика по факультету.
5. Сопровождение сервиса поддержки онлайн занятий.

Авторизованный доступ к системе имеют только сотрудники деканата, а основная статистика и итоговые данные видны на странице декана факультета (рис. 11).

Система позволяет вести постоянный учет и движение контингента студентов, на основе агрегатных данных, деканат может вести анализ приказов по факультету, сводные таблицы показывает тенденции, на основе которых принимаются управленческие решения. Информационная система полностью поддерживает процедуры поиска, сортировки, фильтрации записей студентов по имени, фамилии, по специальности, по базовому образованию и т.д., добавления, редактирования записей и многое другое. Однако процедура удаления записей доступна только декану факультета.

Страница «Информация об оплате» содержит сводную информацию об оплате за обучения и специалистами факультета ведется постоянный контроль и мониторинг выполнения студентами.

Своевременный анализ данных на основе разработанных информационных систем, позволяет вести постоянный мониторинг и осуществлять коррекцию организации процесса обучения, позволяет факультету добиться выполнения поставленных задач. Деканат факультета планирует и в дальнейшем развивать концепцию отхода от промежуточных звеньев системы к автоматизации процессов, к переходу к формату «Электронный деканат».

Литература

1. Пирогов, В.Ю. Информационные системы и базы данных: организация и проектирование: Учебное пособие / В.Ю. Пирогов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2009. - 528 с.
2. Талманн Л., Киндал М., Белл Ч. - Обеспечение высокой доступности систем на основе MySQL, 2012. - 624 с.
3. Yii 2 For Beginners «A step by step guide to learning Yii 2 for beginners» / Bill Keck. 2014. - 412 с.

Резюме

Рассматриваются вопросы проектирования и реализации автоматизированных информационных систем в образовании, разработки ИС на основе OpenSource систем, в частности разработка web приложений на основе современного фреймворка разработки Yii2.

Түйін

Автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді жобалау және іске асыру мәселелері қаралады, білім берудегі Open Source жүйелерінің, атап айтқанда қазіргі негізінде АЖ web қосымшаларының әзірлеу.

Summary

Questions of design and implementation of automated information systems in education, developments of the IC on the basis of Open Source of systems, in particular development of web applications on the basis of a modern framework of development of Yii2 are considered.



ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕРКИ НА ПРЕДМЕТ ЗАИМСТВОВАНИЯ (АНТИПЛАГИАТ) В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА ЛАТИНСКИЙ АЛФАВИТ

В своем послании «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» президент Республики Казахстан Нурсултан Абишевич Назарбаев отметил – «... необходимо начать работу для поэтапного перехода казахского языка на латиницу...», «Нам необходимо с 2025 года приступить к переводу нашего алфавита на латиницу». [1]

26 октября 2017 года указом президента РК Н.А. Назарбаева № 569 «О переводе алфавита казахского языка с кириллицы на латинскую графику» был утвержден алфавит казахского языка, основанный на латинской графике. [2]

Опыт соседних стран (в первую очередь Узбекистана) показывает огромную сложность такого перехода. Основные европейские языки являются либо (д)жебающими, либо йокающими. Латиница бывает англонизированной или германизированной. В проекте перехода не уточняется какая латиница.

В данной статье будем рассматривать вариант с прямым переводом букв в соответствии с утвержденным алфавитом.

Сначала рассмотрим проблему внедрения системы антиплагиат в Казахстане в целом с действующим алфавитом.

Антиплагиат – это определенная система или онлайн-страница для определения уникальности документа. Он выявляет то, какой процент рассматриваемого текста есть уже в Интернет или в определенных базах данных. При этом источник заимствования не играет большой роли, то есть рассматриваются открытые источники, книги, журналы, дипломные и магистерские работы, диссертации и т.д. Антиплагиат успешно применяется в России, в Украине, в Беларуси, в балтийских странах, в странах ЕС (включая и Восточную Европу, и Западную Европу), в США. Просто системы проверки разные, но принцип работы у них одинаковый. С 2012 года активно Антиплагиат применяется и в Казахстане. Использование самой программы Антиплагиат в Казахстане достаточно проблематично. Одно время был запущен, представлен для бета-тестирования сайт, который проверял как русские, так и казахские тексты - <http://www.antiplagiat.kz/>. Он проработал недолго и не приобрел популярности и исчез с рынка оказания услуг. Чаще всего в Казахстанских учебных заведениях используют зарубежные системы на предмет заимствования, такие как Антиплагиат.ру, ЕТХТ-антиплагиат, Польская система Антиплагиат и др.

Проблема в том, что многие системы не имеют накопительной системы, но некоторые системы имеют возможность наполнения базы данных и при проверке работы на уникальность автоматически заносят ее в свою базу. Чаще база данных подобных систем содержат относительно небольшое количество работ на казахском языке или не содержат таковых вообще.

При переходе на латинский алфавит встанет вопрос о том, как же проверить текст на соответствие, если одна и та же может быть написана с применением латиницы и кириллицы и быть не идентичным. Как же все таки определить соответствие текстов работ написанных с применением различных алфавитов.

Предлагаемый алгоритм, возможно, поможет сменить алгоритм проверки в существующих системах, и возможно будет основанием для создания казахстанской системы проверки текстов на предмет заимствования и проверки на уникальность.

Рассмотрим следующий алгоритм.

1. В первую очередь необходимо избавиться от всех несущественных для поиска копий детали. Избавляемся от знаков препинания, двойных пробелов, двойных абзацев, различных конструкций,

приводим всё в нижний регистр. Необходимо отметить, что два идентичных текста, скорее всего, и после такого преобразования останутся идентичными в достаточной степени.

2. Во вторых, согласно заданным параметрам избавляемся от коротких слов, разделяем тексты на фрагменты, абзацы.

3. По выбору пользователя производит прямой перевод букв старого на новый либо наоборот с нового на старый алфавит. Производим сравнение текстов и получаем результат. В данном случае в целях экономии времени можно не переводить полностью текст с одного алфавита в другой, а можно принять равными соответствующие буквы двух алфавитов. Так же, по мнению некоторых авторов для сокращения «трудоемкости» алгоритма можно исключить из текста согласные буквы. При этом существенную роль играет алгоритмы индексации текста.

Применение данного алгоритма с системах проверки на уникальность текста научных работ, дипломов, диссертаций и проектов позволит избежать применение повторяющихся работ, написанных с применением кириллицы. Так же важно отметить, что на основе данной идеи можно создать системы для автоматического преобразования документов различных форматов, таких doc, docx, html, pdf и др., что позволило бы новому поколению без затруднения читать литературы, написанные с применением кириллицы.

Литература

1. Статья Главы государства “Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания” от 12 апреля 2017 года.

2. Указ президента РК Н.А.Назарбаева от 26 октября 2017 года № 569 «О переводе алфавита казахского языка с кириллицы на латинскую графику»

3. <https://centre1.com/kazakhstan/tri-glavnyh-voprosa-o-perehode-kazahstana-na-latinitu/>

Резюме

Система проверки на заимствование текста это программно-аппаратный комплекс для проверки текстовых документов на наличие заимствований из открытых источников в сети Интернет и других источников.

Түйін

Мәтінді тексеру жүйесі мәтіндік құжаттарды ашық көздерден, интернетте және басқа көздерден алынуын бақылауға арналған бағдарламалық және аппараттық кешен.

Summary

The text verification system is a software and hardware complex for checking text documents for the availability of borrowings from open sources on the Internet and other sources.



УДК 004.002.5

А.З. Алимагамбетова, к.ф.-м.н., ст. преподаватель

К.С. Саурова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Без информационных технологий сложно представить современную жизнь. Они окружают нас всюду: на работе, дома, на улице. Информационные технологии не стоят на месте и, как и все, в мире движутся вперед, развиваясь и совершенствуясь. На сегодняшний день странами-лидерами в этой области являются Финляндия, Япония, Великобритания, Голландия, Швеция и Швейцария.

Процесс развития информационных технологий сопряжен с различными проблемами. Однако, прежде чем говорить об актуальных проблемах современных информационных технологий, давайте вспомним, что же представляет собой информационные технологии и каковы их функции.

Информационная технология представляет собой совокупность связанных друг с другом научных и технологических дисциплин, изучающих:

- способы эффективной организации работы людей, занимающихся обработкой и хранением информации;
- методы оптимизации работы вычислительной техники;
- способы организации рационального взаимодействия людей и производственного оборудования, и связанные с этим экономические и социальные проблемы [3].

Основными функциями современных информационных технологий являются:

- поиск необходимой информации, ее анализ и хранение;
- создание новой актуальной информации;
- решение оптимизационных задач.

Стремительное развитие компьютерных технологий и информационной сферы, технических средств и программного обеспечения быстро получает отклик как в сетевых коммуникациях, так и в профессиональной и обыденной жизни, вызывая цепную реакцию изменений в экономических и социальных институтах общества, играя важную роль в современном обществе.

Информационные технологии прошли несколько эволюционных этапов, смена которых определялась, главным образом, развитием научно-технического прогресса, появлением новых технических средств переработки информации. На сегодняшний день, среди основных тенденций развития информационных технологий и ресурсов можно выделить следующее:

- 1) наличие огромного количества ресурсов, содержащих информацию практически по всем видам деятельности общества, интенсивное развитие Интернета;
- 2) создание технологий, обеспечивающих интерактивный доступ массового пользователя к информационным ресурсам через системы связи и передачи данных, объединенных в национальные, региональные и глобальные информационные сети;
- 3) расширение функциональных возможностей информационных систем, реализация технологий создания и ведения гипертекстовых БД, включение в информационные системы экспертных систем, систем поддержки принятия решений и других технологических средств.

В настоящее время на рынке информационных технологий представлен широкий спектр решений, разработанных разными производителями, по одинаковым или отличающимся принципам, архитектурам, функциональным возможностям. Проблема выбора конкретного вида технологии для потребителя сопряжена с рисками, связанными с определением функциональности технологии, ее перспективностью, позициями на рынке. Ошибка в стратегии выбора информационных технологий грозит потребителю существенными затратами на сопряжение выбранной технологии с другими, имеющимися на рынке и перспективными, на расширение выполняемых функций, а часто и на приобретение другой, более совершенной технологии. Поэтому при проведении выбора конкретной технологии потребитель должен помимо традиционных технических, экономических и организационных факторов учитывать и общие тенденции и особенности развития рынка ИТ.

В настоящее время уделяется большое внимание тенденциям развития информационных технологий. Процесс применения информационных технологий в различных областях практического применения связан с использованием следующих критериев:

- количество производителей (разработчиков) конкретного вида ИТ;
- количество технических решений по реализации ИТ;
- совместимость технологий.

Также можно выделить следующие характерные этапы в развитии и применении ИТ.

На первом этапе мы имели положение, при котором существовало множество производителей множества технологий. Реализация одной и той же функциональной задачи в этих условиях не обеспечивала совместимости технологий как «снизу вверх» - при появлении новых версий, так и «по горизонтали» - выполненные различными производителями.

Вторым закономерным этапом стало применение стандартизации информационных технологий. Стали вырабатываться некие общие подходы к реализации конкретной ИТ, что позволило обеспечить совместимость решений реализации одной и той же ИТ разными производителями. Возникла ситуация, когда существовало множество производителей технологий, при этом обеспечивалась их некоторая (решение частной задачи взаимодействия) совместимость. Это имело следующие последствия:

- совместимость решений расширила круг производителей и снизило цену на продукцию;
- наличие стандартизованного решения или нескольких решений привело к ситуации, когда на рынке осталось от одной до трех-пяти стандартизованных реализаций для каждого вида ИТ, при этом все остальные реализации отпали;
- на начальном этапе развития и активного применения стандартизованных решений снижалась общая цена разработки новых и модификации существующих решений.

В этих условиях начался третий этап развития ИТ: применение методов функциональной стандартизации, когда стандартизации подвергаются не отдельные решения в проекте, а набор решений, направленный на достижение заданной цели функционирования. При таком подходе решения, предлагаемые множеством производителей, могли быть разными по внутренней организации, но на интерфейсах обмена с другими решениями, с внешней средой они должны иметь согласованные правила организации взаимодействия по форматам, протоколам, организации процесса и т.д. На этом этапе мы получили ситуацию, когда имеется много производителей, несколько решений по конкретной реализации набора ИТ и обеспечивается совместимость решений. Это позволило обеспечить наличие внутренней (в рамках более эффективной реализации набора ИТ) конкуренции между производителями, что неуклонно привело к развитию самих технологий.

Современный уровень развития и применения ИТ как раз соответствует характерным признакам третьего этапа. Вместе с тем, уже со второго этапа ясно прослеживается тенденция к сокращению до одной, реже двух-пяти, реализаций, применяемых для решения конкретной задачи наборов ИТ технологий. При этом, подобные реализации усложняются в своей структуре, увеличивается (расширяется) набор реализуемых функций и т.д. Учитывая, что обеспечение эффективного межреализационного взаимодействия становится все более дорогим и сложным, а необходимость в расширенном применении новых, комплексных ИТ постоянно возрастает, то, по всей видимости, можно говорить о приближающемся наступлении четвертого этапа в развитии ИТ.

При этом основной задачей использования информационных технологий является не только автоматизация трудоемких процессов обработки большого количества данных, но и получение качественно новой информации в результате обработки этих данных.

Беря во внимание, что информационные технологии на сегодняшний день играют очень важную роль в развитии различных социально экономических процессов, важно понимать, что они должны развиваться и совершенствоваться.

Также к актуальным проблемам современных информационных технологий относятся преобладание в этой области заграничных информационных технологий и низкий процент наших собственных.

Кроме того, не менее важной проблемой информационного пространства нашей страны является отсутствие слаженной работы между отдельными его информационными секторами (коммерческими, региональными, государственными). Отсутствие надлежащего взаимодействия между этими секторами приводит к их малоэффективной работе. Здесь же необходимо отметить, что в нашей стране разные регионы имеют разную степень информативности. И это является главным сдерживающим фактором на пути развития информационных технологий. Ведь именно высокий уровень информатизации граждан является необходимой составляющей компонентой социального прогресса.

Еще одна проблема в области информационных технологий – это усложнение программного обеспечения. Данная проблема заключается в том, что скорость работы программ имеет тенденцию к снижению, в то время как работа вычислительного оборудования, наоборот, происходит быстрее.

Проблема уязвимости сетей также актуальна на сегодняшний день. Дело в том, что любой Интернет сайт содержит различные вещи, которые не видны человеческому глазу. Таким образом, эти страницы образуют своеобразную цепь, по которой всевозможные вирусы (вредоносные программы) и попадают в компьютер. Что самое печальное, разработчики вредоносных программ не теряют время зря: эти программы создаются с завидным постоянством и в огромных количествах.

Но наиболее серьезная проблема - это использование вредоносных программ государственными структурами разных стран мира (так называемое кибероружие). Цели использования кибероружия могут быть самыми разными: шпионаж, уничтожение каких-либо важных информационных данных, нанесение ущерба, месть и т.д. [1].

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день информационные технологии в нашей стране развиваются в неблагоприятных условиях, к которым относятся:

- несовершенство существующей системы налогообложения стало причиной слишком высоких налогов для производителей программного обеспечения;
- недостаток использования информационно-коммуникативных технологий в социальной и экономической сферах, а также на уровне государственного управления;
- наличие неравномерного доступа к информационным технологиям в различных регионах страны;
- низкий уровень производства в нашей стране компьютерного оборудования, программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования;
- низкий уровень развития электронной промышленности;
- нехватка квалифицированных кадров в области информационных технологий (потребность в IT-специалистах стремительно растет) [2].

Нехватка персональных компьютеров и неравномерный доступ к глобальной сети Интернет в различных социальных и экономических сферах нашей страны является одним из важнейших сдерживающих развитие информационных технологий факторов. Это происходит не только из-за нехватки финансирования в этой области, но и из-за отсутствия четко сформированной программы компьютеризации и организации повсеместного доступа к глобальной сети Интернет.

Кроме того, разные уровни доходов жителей нашей страны также способствуют неравномерному распределению информатизации граждан.

Также необходимо заметить, что представители науки и промышленности делают акцент на крайне низкий уровень развития электронной промышленности в нашей стране, что, в свою очередь, определяет уровень развития в нашем государстве информационных технологий [5].

Для того, чтобы информационные технологии развивались и приносили хороший экономический эффект, они требуют вложений, таких как:

- финансирование прежде всего со стороны государства и инвестиционные вложения;
- разработка государственных и коммерческих программ по эффективному развитию IT-технологий;
- высококвалифицированные IT-специалисты;
- система лояльности в отношении налогообложения производителей программного обеспечения;
- развитие собственной электронной промышленности с активным использованием последних научных достижений в этой области;
- ужесточение законодательства в области охраны интеллектуальной собственности.

Литература

1. Абрахманова Г.И., Ковалева Г.Г. Тенденции развития информационных и коммуникационных технологий // Форсайт, - 2009. - № 4 (12).
2. Архипова З.В., Пархомов В.А. Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.

3. Белова Л.Г., Стриженко А.А. Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике: Монография/МГТУ им. М.В. Ломоносова, АлтГТУ им. И.И. Ползунова. Барнаул: Изд-во «Азбука», 2007.
4. Беспалов В.В. Информационные технологии: учебное пособие / В.В. Беспалов; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. - М.: АСТ, 2000.

Резюме

В статье анализируются тенденции развития информационных технологий на основе данных статистики информационного общества. Авторы рассматривают факторы развития ИТ, затраты на этот вид технологий и результативность их использования. Наряду с положительными тенденциями, такими как появление новых форм оказания услуг и привнесение организационных инноваций в процессы производства, статья также освещает и проблемы, возникающие при использовании ИТ на практике.

Түйін

Бұл мақалада қоғамдағы ақпараттық статистикалық деректер негізінде алынған ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары талданған. Авторлар ақпараттық технологиялардың даму факторларын, осы технологияларға кеткен шығындарды және оларды қолдану тиімділіктерін қарастырады. Сонымен бірге, мақалада өндірістегі процесстердің инновациялары және қызмет көрсетудің жаңа түрлері, тиімді тенденциялары сондай-ақ ақпараттық технологияларды тәжірибеде қолданудағы туындайтын қиыншылықтарға, проблемаларға да көңіл бөлінген.

Summary

The article analyzes trends in the development of information technologies based on the statistics of the information society. The authors consider the factors of IT development, the costs of this type of technology and the effectiveness of their use. Along with positive trends, such as the emergence of new forms of service delivery and the introduction of organizational innovations in production processes, the article also highlights the problems that arise when using IT in practice.



УДК 621.391:681.518(004)

Т.З. Абикинова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ

На современном этапе развития в Казахстане для проведения различных расчетно-денежных операций интенсивно используются электронные платежные системы. Каждый банк Казахстана имеет свои средства для обеспечения работы электронных платежных систем. Так как в этих системах вращаются огромные денежные средства, то для обеспечения надежной работы они должны быть надежно защищены.

Со стороны информационной безопасности в электронных платежных системах присутствуют следующие уязвимые места:

- обработка информации внутри организаций отправителя и получателя сообщений;
- пересылка платежных и других сообщений между банком и клиентом и между банками;
- доступ клиентов к средствам, находящимся на счетах.

Наиболее уязвимым местом в электронных платежных системах является пересылка платежных и других сообщений между банками, банком и банкоматом, банком и клиентом. Пересылка платежных и других сообщений имеет следующие особенности [1]:

- свои внутренние системы организаций получателя и отправителя должны иметь возможность

отправлять и получать электронные документы, обеспечивающие им необходимую защиту при обработке внутри организации;

- взаимодействие отправителя с получателем электронного документа выполняется через канал связи.

Из-за таких особенностей появляются следующие проблемы:

- обеспечение конфиденциальности и целостности электронных документов;
- установление взаимной подлинности абонентов при установлении соединения;
- взаимное недоверие между отправителем и получателем в связи принадлежностью к различным организациям и их взаимной независимости;
- защита процесса обмена электронными документами.

Для обеспечения защиты данных электронных платежей на отдельных узлах системы должны работать следующие механизмы защиты информации:

- контроль целостности передаваемых сообщений;
- управление доступом на системах отправителя и получателя;
- взаимная аутентификация абонентов;
- обеспечение конфиденциальности сообщений;
- гарантии доставки сообщений;
- невозможность отказа от принятия мер по сообщениям;
- контроль последовательности сообщений;
- контроль целостности последовательности сообщений;
- невозможность отказа от авторства сообщения.

Таблица 1. Устройства защиты различных производителей

Наименование	Выполняемая функция
CryptonSoft - Интегрированная криптографическая оболочка	Шифрование по ГОСТ 28147-89. Электронная цифровая подпись ГОСТ Р 34.10-94 и функция хеширования ГОСТ Р 34.11-94. Генерация ключей шифрования и ЭЦП.
Криптон - Шифрование данных	Шифрование по ГОСТ 28147-89. Функции генерации и хранения ключей аналогичны программе CryptonSoft.
CryptonArcMail - Защита электронных документов	Функции программ CryptonSoft и CryptonSign. Сжатие информации. Контроль входа в программу. Открыт распределение ключей.
CryptonSigma – «Прозрачное» шифрование дисков	Прозрачное шифрование логических дисков
Криптон-IP - Криптографический маршрутизатор	Прозрачное шифрование IP-пакетов для передачи их в открыты сетях связи (Интернет). Защита локальных сетей от вторжений извне. Возможности построения виртуальных защищенных сетей (VPN, VirtualPrivatNetwork).
Коммуникационные программы семейства «Застава»	Защита рабочих мест клиентов, серверов, локальных сетей. «Прозрачное» шифрование передаваемых IP-пакетов для различных ОС (совместная разработка ООО «Анкад» и ОАО «Элвис+»).
DiCrypt	Абонентское место в телекоммуникационной технологии «Дионис» (совместная разработка ООО «Анкад» и НГ «Фактор»).

Качество решения перечисленных выше проблем в большой степени определяется рациональным выбором эффективных криптографических средств и других механизмов защиты [2].

Рассмотрим несколько информационных систем защиты информации.

На рынке СНГ широко известна фирма «Анкад», как разработчик, производитель и поставщик аппаратно-программных криптографических средств защиты информации серии «Криптон». Обычно они выпускаются в виде устройств с минимальным программным обеспечением. А уже в ко-

нечную систему встраивается самим пользователем. В настоящее время вместе с производством и поставкой таких устройств, данная фирма предлагает и готовые решения: от программ абонентского шифрования и электронной подписи, до защиты отдельных рабочих мест и систем в целом (таблица 1) [2].

В состав средств криптозащиты фирмы «Анкад» включены:

- устройства криптографической защиты данных и их программные эмуляторы;
- контроллеры и библиотеки поддержки различных типов смарт-карт;
- системы защиты информации от несанкционированного доступа;
- программы абонентского шифрования, электронной подписи и защиты электронной почты;
- коммуникационные программы прозрачного шифрования IP-пакетов и ограничения доступа к компьютеру по сети;
- криптомаршрутизаторы;
- библиотеки функций шифрования и электронной цифровой подписи для различных операционных систем [2].

Отдельным рядом устройств с использованием криптографических методов защиты являются специализированные модули безопасности для терминального оборудования, контрольно-кассовых машин, банкоматов и другого оборудования, используемого в платежных и расчетных системах.

На основе сказанного в данной статье, можно сделать следующие выводы: наиболее эффективными методами защиты информации являются криптографические, а в сочетании с другими средствами защиты, уровень безопасности намного повышается.

Литература

1. Гайкович В., Першин А. Безопасность электронных банковских систем. - М.: Единая Европа, 2009. - 363 с.
2. Романец Ю.В., Тимофеев П.А., Шаньгин В.Ф. Р69 Защита информации в компьютерных системах и сетях / Под ред. В.Ф. Шаньгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Радио и связь, 2008. - 376 с.

Резюме

В данной статье рассматривается рациональный выбор эффективных криптографических средств и других механизмов защиты информации на отдельных узлах электронных платежей.

Түйін

Бұл мақалада жеке электрондық төлем түйіндерінде ақпараттарды қорғау механизмдері және де басқа рационалды тиімді криптографиялық орталарды таңдау қарастырылады.

Summary

In this article, a rational choice of effective cryptographic tools and other mechanisms for protecting information at separate sites of electronic payments is considered.



ҚАШЫҚТЫҚТАН БІЛІМ БЕРУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Білім беру жүйесін ақпараттандырудың негізгі бағыты ХХІ ғ. талаптарына сәйкес қоғамды дамытудың жоғары технологияларына сүйене отырып, жаңа білім стратегиясына көшу болып табылады.

Білім беру жүйесін ақпараттандыру бағыты жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, қашықтықтан оқыту, дара тұлғаға бағыттап оқыту максаттарын жүзеге асыра отырып, оқу-тәрбие үрдісінің барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарылатуды көздейді.

Қашықтықтан оқыту ұғымын кең мағынада алсақ, бұл-тыңдаушылар мен оқытушылардың бір-бірінен кеңістікте алыстатылған оқу формасы. Ал, Қашықтықтан оқу ұғымы тыңдаушылар мен оқытушылар арасындағы, сонымен қатар тыңдаушылардың өзара белсенді ақпаратпен алмасуын қарастыратын және жоғарғы дәрежедегі қазіргі жаңа ақпараттық технологияларды (аудио-визуальды құралдар, дербес компьютерлер, телекоммуникация құралдары, т.б.) пайдаланатын белгілі бір тақырыптар, оқу пәндері бойынша ұйымдастырылатын оқу процесі [1].

Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың әр түрлі технологиялары бар.

Кейс-технология – оқытушы-тьюторлардың дәстүрлі және қашықтықтан консультацияларды ұйымдастыру кезінде мәтіндік, аудиовизуальды және мультимедиялық оқу-әдістемелік материалдарды жинау және оларды пайдаланушылардың өз бетінше меңгеруі үшін жіберуге негізделген.

Кейс технологиясы (ағылшынның case-портфель) оқытуда жасалынған әдістемелік материалдармен іске асырылады.

Кейс-технология арналған материалдар түрлері мыналар:

1. Әдістемелік нұсқалар. Оқу құралдары мен глоссарий. Оқушыларға оқу жоспарындағы пәндер бойынша электрондық тасымалдауышта (CD-ROM) оқу-әдістемелік материалдардың кешені (кейс) беріледі. Кешенді даярлауда ұжымдық әдістер, жобалау әдістері пайдаланылады. Мұндай әдістер тыңдаушылардың белсенділігін арттыруға, шығармашылық қабілеттерін белсендіруге.

2. Жұмыс дәптері.

3. Анықтама.

4. Оқу, аудио, бейне материалдары.

5. Бақылау және емтихан материалдары.

Қашықтықтан білім беруға арналған кейстердің сапалық қасиеттері:

- курстың терминдер мен ұғымдарына арналған гипертекстік құрылымы;
- пайдаланушыға ыңғайлы құрылым – мұғалім материалды беру реті мен бейнелеудің бірнеше түрін таңдай алады. Сол арқылы бір оқу материалын әр түрлі аудитория үшін әдістемелік қажеттілік болса әр түрлі түрде беру мүмкіндігі бар;

- кейстің құрамына белгілі бір нормативті талаптар жоқ. Кең таралған документтер мен дыбыс, анимация, графикалық кірістірулер, слайд-шоу пайдаланылады;

- білім алушы оқулықтың кез келген бетін қағазға шығара алады.

- білім алушы оқу материалдарына кез келген әдіспен қол жеткізе алады (Интернет, CD-ROM).

- оқулыққа кірістірілген білімді тексеру жүйесі бар;

- оқулық бетінен Интернет ресурстарына қол жеткізуге болады.

Желілік-технология – білім алушы, оқытушылар, әкімшілік арасындағы интерактивті өзара әсері мен оның оқу-әдістемелік құралдармен жабдықталуын қамтамасыз етуде телекоммуникациялық желіні қолдануға негізделген.

Оқытудың желілік-технологиясына жатады:

- интернет желісін пайдалану;

- электрондық поштаны пайдалану;
- телекоммуникациялық құрылғыларды пайдалану;
- мультимедиамен жабдықталған, Интернетке шығу мүмкіндігі бар желелік компьютерлік класс.

Электронды почта тыңдаушыларға курстың негізгі мәселелері бойынша конфиденциалды хат жазысуға мүмкіндік береді.

Электронды почта арқылы ақпаратты жоғары жылдамдықпен жіберу мүмкіндігінің арқасында тыңдаушыға көмек дер кезінде, сұранысты алған соң бірден көрсетіледі. Интернет көмегімен тыңдаушылармен кері байланыс орнатып қана қоймай, олардың оқу қызметін бақылауға, бағалауға болады [2].

Қашықтықтан білім беру технологиясы бойынша оқытушының негізгі міндеті білім алушының келесі түрдегі орындалатын өз бетінше жұмысын басқару болып табылады: туындайтын мәселелерді қарастыру; мақсат пен міндеттерді қою; білім, тәжірибелерді беру; ұйымдастыру қызметі; білім алушылардың арасында өзара байланысты ұйымдастыру; оқу процесін бақылау. Тыңдаушылар Қашықтықтан білім беру кезінде білім беру процесінің негізін қолайлы уақытта, ыңғайлы орында, тиімді темптегі өз бетінше жұмыс құрайды. Сондықтан тыңдаушылар өз бетінше жұмыстың техникасы мен әдістемесін, жоғарғы деңгейде білімді өз бетімен толықтыру негіздерін меңгеруі қажет. Сонымен бірге нәтижелі түрде оқу үшін жаңа ақпараттық технологияның құралдарымен жұмыс істей білуі тиіс.

Сонымен, Қашықтықтан білім беру – адамның білім алуға және ақпарат алуға деген құқықтарын іске асыратын үздіксіз білім беру жүйесі нысандарының бірі ретінде мамандардың негізгі қызметін атқара жүріп білімін, біліктілігін арттыруға мүмкіндік береді.

Оқу процесін ұйымдастыру және басқару қызметі қашықтықтық нысаны бойынша оқу процесін жоспарлайды және ұйымдастырады, Қашықтықтан білім берумен байланысты құжаттамаларды жүргізеді, Қашықтықтан білім беру орталықтарының қызметін бақылайды, оқытушылар мен тьюторлардың біліктілігін арттыру мен сертификаттауды ұйымдастырады.

Қашықтықтан білім берудің дидактикалық тәсілдерін әзірлеу қызметі Қашықтықтан білім берудің электрондық оқулықтарын, мультимедиялық курстарды, әдістемелік құралдар мен басқа да әдістемелік құралдарды әзірледі, сатып алуды және игеруді жүзеге асырады, тестілеу жүйелері мен білімді бақылаудың басқа да құралдарын, Қашықтықтан білім беруға арналған ақпараттық ресурстарды қолданудың әдістерін әзірлейді.

Ақпараттық-техникалық қамтамасыз ету қызметі Қашықтықтан білім берудің бағдарламалық, ақпараттық және техникалық құралдарын әзірлейді, игереді және оларды пайдалануды қолдайды [3].

Оқу процесі базалық жоғары оқу орнының басшысы бекіткен Қашықтықтан білім берудің оқу жұмыс жоспарының негізінде ұйымдастырылады. Оқу жұмыс жоспары мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарының талаптарына сәйкес үлгілік оқу жоспарларының негізінде жасалады. Жоғары оқу орны білім беру процесінде кезінде Қашықтықтан білім берудің таңдаған технологияларына сәйкес келетін оқу сабақтарын өткізу түрлерін пайдаланады.

Жеке оқу жоспарына сәйкес жылдар мен семестрлер бойынша пәндерді бөлуді өзгертуге мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарына сәйкес келетін таңдаған мамандықтары бойынша пәндер тізбесінің шеңберінде мүмкіндік беріледі.

Қашықтықтан білім берудің толық курсы мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарына сәйкес білім беру саласындағы орталық атқарушы орган белгілеген мамандықтардан басқа барлық бағыттар (мамандықтар) бойынша ұйымдастырылуы мүмкін.

Білім беру бағдарламаларын жеделдетілген мерзімде толық көлемде меңгеру Қашықтықтан білім берудің базалық жоғары оқу орнының басшылары бекіткен тиісті оқу жұмыс жоспарлары бойынша жүргізіледі.

Жеке оқу жоспарын білім алушы жасайды, жоғары оқу орны белгілеген тәртіппен Қашықтықтан білім берудің жетекшісімен келісіледі және бекітіледі.

Қашықтықтан білім беру нысанына түсуші тұлғалар үшін білім беру ұйымдары оқу сабақтары басталғанға дейін Қашықтықтан білім берудің технологиялары және жүйелерімен танысу жөнінде кіріспе курстарын өткізеді.

Білім беру ұйымдарында оқу жылы Білім және ғылым министрлігі белгілеген оқу мерзімдеріне сәйкес басталады, саны мен ұзақтығын жоғары оқу орны өз бетінше белгілейтін академиялық кезеңдерден тұрады. Қашықтықтан білім беру нысаны бойынша білім алушылар мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарына сәйкес білім беру-кәсіптік бағдарламаларының мазмұнын толық меңгеруі тиіс.

Базалық жоғары оқу орны мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарының талаптарына сәйкес білім сапасын қамтамасыз ететін. Қашықтықтан білім берудің кез келген технологиясын қолдануға құқығы бар [3].

Білім беру ұйымы Қашықтықтан білім беру кезінде әрбір білім алушыға ақпараттық-білім беру ортасына кіруге мүмкіндік береді. Білім алушыда қажетті аппараттық-бағдарламалық құралдар болмаған жағдайда білім беру ұйымы оларды оған жалгерлік негізде беруіне болады.

Тьюторлық сынып компьютерлік оқу жұмыс орнына өткізу мүмкіндігі кем дегенде 50 Кбит/сек болатын Интернеттің ғаламдық желісіне қосуды қамтамасыз ететін коммуникациялық байланыс арналары болуы керек.

Компьютерлердің саны мен оларды орналастыру. Санитарлық ережелер мен нормаларға сәйкес белгіленеді. Барлық компьютерлер локалдық желіге біріктірілуі керек. Компьютерлік жұмыс орнының конфигурациясы оқу қызметінің тиісті түрлерінің орындалуын қамтамасыз етуі тиіс. Оқытушыларға арналған жұмыс орнының саны күніне 3 сағаттық жұмыс және 2 оқытушыға бір жұмыс орны нормасына сәйкес анықталады.

Білім беру ұйымы білім алушылардың мүмкіндіктерін есепке ала отырып, телекоммуникациялық құралдарды пайдаланумен бірге оқу процесіне қатысушылардың өзара іс-қимылы арқылы білім алушыларды ғылыми және әдістемелік көмекпен қамтамасыз етеді. Сессиялар арасындағы кезеңде Студенттің өзіндік жұмысына электрондық оқу-әдістемелік кешенімен және қосымша материалдармен атқарған жұмысы жатады. Оқытушы-тьютордың жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысына барлық оқу пәндерінің материалдары бойынша интерактивті консультация жатады (чат, форум арқылы).

Қашықтықтан білім беру технологияларын қолдана отырып білім беру бағдарламаларын іске асыру кезіндегі консультациялар жүйесі бірнеше түрдегі консультацияларды қарастыруы мүмкін:

- а) жеке күндізгі (білім алушылардың бастамасы бойынша жекелеген жағдайда);
- б) жеке Қашықтықтан (бақылау және аттестаттау жұмыстарына арналған рецензиялар, телефон, e-mail, чат, форум бойынша);
- с) топпен Қашықтықтан (чат арқылы, Web-сайтында жиі қойылатын FAQ айдары, телеконференциялар түрінде).

Қашықтықтан білім берудің нысандары: бейне дәрістер, теледидар дәрістер, радио-дәрістер, мультимедиялық дәрістер; бейне конференциялар; телеконференциялар; электрондық оқу басылымдары бойынша (электрондық оқулықтар, мультимедиялық оқыту бағдарламалары, тренажерлер, ақпараттық-анықтамалық жүйелер) студенттің өзіндік жұмыстары, виртуалды зертханалық практикумдар (имитациялық модельдер), компьютерлік тестілеу жүйелері; форумдар, чаттар мен электрондық пошта арқылы консультациялар беру.

Жоғары оқу орны білім алушылардың ағымдық, аралық және қорытынды аттестаттау жүйесін, олардың білімдері мен біліктерін және тәелсіз бағалау әдістерін, қол жетімділікті шектейтін электрондық әдістерді қолдану арқылы бұрмалауларға, жалғандыққа қарсы қорғауларды, аумақтан тысқары аттестаттау комиссиясының көпшілік қорғау жұмыстарын бағалаудағы әділдігін ұйымдастырады. Бітірушілерді қорытынды мемлекеттік аттестаттау (мемлекеттік емтихан, дипломдық жұмыс-тарды, жобаларды қорғау) базалық жоғары оқу орындарында дәстүрлі әдістермен жүргізіледі.

Білім алушылар практиканы виртуалды зертханаларда, кіруге рұқсат етілмеген зертханаларда немесе виртуалды оқу фирмаларында өтеді. Мұндай практиканы жоғары оқу орындарының өздері, сондай-ақ жоғары оқу орындары тиісті ақпараттық ресурстары бар кәсіпорындардың, мекемелердің және басқа да ұйымдардың арасындағы шарттар негізінде ұйымдастырады. Сонымен қатар, практика жоғары оқу орны мен практикадан өту үшін орындар бөлетін кәсіпорындар, мекемелер және

басқа да ұйымдардың арасындағы шарттардың негізінде ұйымдастыру-құқықтық нысандарына қарамастан жүзеге асырылады [4].

Қашықтықтан білім беру бойынша білім алушылар үшін оқу жоспарында көзделген практика ретінде мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында қарастырылған сағаттар көлемінде бейіндік кәсіпорындардағы, мекемелердегі немесе басқа да ұйымдардағы жұмыстары есептелуі мүмкін.

Жалпы немесе жеке оқу жоспарларына сәйкес таңдауы бойынша мамандықтарға сәйкес оқу бағдарламаларын толық орындаған, яғни теориялық оқытуды аяқтаған және дипломдық жобаны (жұмысты) қорғаған студенттерге мемлекеттік үлгідегі білім туралы құжат беріледі.

Жоғары оқу орны білім берудің компьютерлік ақпараттық жүйесінің көмегімен білім алушылардың біртума немесе лицензияланған, жетекші электрондық жеке істерін барлық білім алушылардың оқу процесінің қорытындысын есепке алу мен мұрағаттық сақтауды жүргізеді.

Әдебиеттер

1. Комер Д. Принципы функционирования Интернета. – Питер, 2008.
2. Шапошников И.В. Internet-программирование. – СПб., Bhv., 2012.
3. Джамса К., Коуп К. Программирование для Internet в среде Windows. – Питер, 2006.
4. Интернетке кіріспе «Бүкілдүниежүзілік өрмек»: Әдістемелік құрал. – Алматы, 2005. – 25 б.

Түйін

Бұл мақалада қашықтықтан оқыту жүйесінің білім саласында атқаратын рөлі және оқытушылар мен білімгерлердің әлемдік ақпараттармен байланысуға, ғылыми және шығармашылық жұмыстарын жетілдіруге, әлемдік ақпарат кеңістігінде өздерінің білімдерін шыңдау мүмкіндіктері қарастырылады.

Резюме

В этой статье обсуждается роль дистанционного обучения в области образования и способность учителей и учащихся общаться с мировой информацией, совершенствовать свою научную и творческую работу и совершенствовать свои знания в мире информационного пространства.

Summary

This article discusses the role of distance learning in the field of education and the ability of teachers and students to communicate with the world information, improve their scientific and creative work and improve their knowledge in the world of information space.



ӘОЖ 004.416.2

А.И. Успанова, магистр

Ж.Ж. Ергеиш, магистр

ҚазЭҚХСУ

ҚАТЕЛЕРДІ ҚАДАҒАЛАУ ЖҮЙЕЛЕРІ

Бағдарламаларды дамытқан кезде, өзгерістер белгілі бір қате идентификаторымен немесе мәселемен байланысты болуы керек. Қателерді қадағалау жүйесінің пайдаланушылары (немесе проблемаларды қадағалау жүйесі) Subversion-ге жасалған өзгерістерді осы жүйеде нақты идентификатормен байланыстырғысы келеді. Сондықтан, проблемаларды қадағалау жүйесінің көпшілігі бұл міндеттемеде байланыстырылған қате идентификаторын анықтау үшін журналдың хабарламасын талдайтын, орындалмастан бұрын орындалатын тұзақты сценарийді ұсынады. Бұл әдіс бірнеше қателікке ұшырайды, себебі пайдаланушы журнал хабарын дұрыс жазады деп есептеледі, ‘log-up’ деген тұжырымдық сценарий оны дұрыс талдауы үшін.

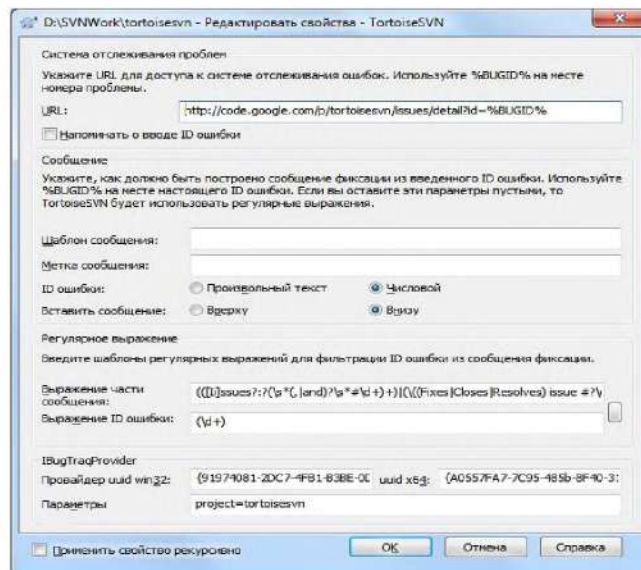
Tortoise SVN пайдаланушыларға екі түрлі жолмен көмектесе алады:

1. Пайдаланушы журнал хабарламасын енгізгенде, оған нөмірді қамтитын алдын-ала белгіленген жол автоматты түрде қосылуы мүмкін. Бұл пайдаланушыға қате туралы хабарлау құралдарының дұрыс өңделмейтіндіктен, мәселе нөмірін енгізу қауіп-қатерін азайтады. Немесе Tortoise SVN проблемалық трекер журнал хабарының бөлігін бөлектей алады. Осыған байланысты, пайдаланушы журнал туралы хабарламаны дұрыс өңдей алатындығын түсінеді.

2. Пайдаланушы журнал хабарларын көргенде, Tortoise SVN сәйкес мәселенің сипаттамасын көру үшін веб-браузер арқылы іске қосуға болатын журнал хабарындағы әр қате идентификаторы үшін сілтеме жасайды.

Проблемалық нөмірлерді журнал хабарларына қосу

Таңдалған қателерді қадағалау жүйесін Tortoise SVN – мен біріктіруге болады. Бұл үшін сіз bugtraq-тан басталатын кейбір қасиеттерді анықтауыңыз қажет. Олар («Установки проекта») қалталарына орнатылуы керек.



1-сурет. Bugtraq сипаттар диалогтық терезесі

Кез келген bugtraq қасиетін өңдеген кезде, арнайы редактор қолайлы мәндерді орнатуды оңайлату үшін қолданылады. Tortoise SVN-ді проблемаларды қадағалау жүйелерімен біріктірудің екі жолы бар: біреуі қарапайым сызықтарға, екіншісі тұрақты өрнектерге негізделген. Екі тәсілде де пайдаланылатын сипаттар:

bugtraq: url

Бұл сипатта қатені бақылау құралының URL мекен-жайын жазыңыз. Ол дұрыс қалыптастырылған URI болуы керек және %BUGID% болуы керек. %BUGID% енгізілген проблема нөмірімен ауыстырылады. Бұл TortoiseSVN журналының тілқатысу терезесіндегі сілтемесін көрсетуге мүмкіндік береді және журналдың түзетілуін қараған кезде, қатені қадағалау құралына өтуіңізге болады. Бұл сипатты орнатудың қажеті жоқ, сосын TortoiseSVN тек оған сілтеме жасамай, проблема нөмірін көрсетеді. Мысалы, TortoiseSVN жобасы <http://issues.tortoissvn.net/?do=details&id=%BUGID%> пайдаланады.

Сондай-ақ, абсолютті URL мекенжайларының орнына қатысты URL мекенжайларын пайдалануға болады. Мәселе іздеушісі бірдей доменде / бастапқы кодының репозиторийі сияқты бір серверде орналасқан кезде бұл ыңғайлы болады. Егер домендік атауды өзгертсеңіз, bugtraq: url сипатын теңшеудің қажеті жоқ. Қатысты URL мекенжайын анықтаудың екі жолы бар:

- егер ол ^ / сызықпен басталса, сақтау түбіріне қатысты көрсетілген деп болжануда. Мысалы, егер сіздің репозиторий <http://tortoissvn.net/svn/> /trunk/ мекен-жайында орналасқан болса, ^ / . / ?do=details&id=%BUGID% <http://tortoissvn.net/?do=details&id=%BUGID%> арқылы сұрыпталады /

символымен басталатын URL сервер атауына қатысты деп есептеледі. Мысалы, `?do=details&id=%BUGID%` `http://tortoisesvn.net/?do=details&id=%BUGID%` арқылы сұрыпталады, егер сіздің репозиторий `http://tortoisesvn.net` мекен жайында орналасқан болса.

bugtraq: warnifnoissue – Tortoise SVN-тің проблема нөмірімен бос өріс туралы ескертуін қаласаңыз, осы сипатты шын мәніне орнатыңыз. Жарамды мәндер `true/false`. Егер сипат орнатылмаса, `false` болады.

Мәтін жолағындағы мәселенің нөмірі – қарапайым тәсілмен TortoiseSVN пайдаланушыға қате идентификаторын енгізуге болатын жеке өрісті көрсетеді. Содан кейін бұл пайдаланушы енгізген мән хабардың соңында / басында бөлек жол ретінде қосылады.

bugtraq: message – бұл сипат кіріс өрісінде қателерді қадағалау жүйесін белсендіреді. Бұл сипат орнатылған болса, онда TortoiseSVN өзгертулерді жасаған кезде мәселе нөмірін енгізуді ұсынады. Бұл сан міндеттеме туралы мәселе санымен ауыстырылады `%BUGID%`, қамтуы тиіс журнал хабарының, соңына желісін қосу үшін пайдаланылады. Бұл міндеттеме журналы бірқатар проблемалар сілтемесі бар екенін қамтамасыз ету үшін қызмет етеді, жасаған нақты бар мәселе санын байланыстыру үшін сіздің қателерді қадағалау құралы арқылы талдау болады. `%BUGID%`, бірақ бұл сіз пайдаланатын жүйеге байланысты: мысалы, ақау пайдалануы мүмкін.

bugtraq: label – бұл мәтін Tortoise SVN арқылы көрсетіледі, ол сіз енгізген енгізу өрісін көрсетіп, қате нөмірін енгізеді. Егер сипат орнатылмаса, **Bug-ID / Issue-Nr:** көрсетіледі. Есіңізде болсын, терезе осы жапсырманы орналастыру үшін өлшемін өзгертпейді, сондықтан осы жапсырманың өлшемі 20-25 таңбадан аспауы керек.

bugtraq: number – егер `true` мәніне орнатылса, енгізілгенде шектегіш ретінде пайдалануға болатын үтірден басқа проблема санының өрісінде тек сандарға рұқсат беріледі.

Бірнеше сан. Жарамды мәндер `true/false`. Егер көрсетілмесе, мән `true` деп есептеледі.

bugtraq: append – бұл сипат қате идентификаторының журнал туралы хабардың соңына (`true`) қосылатынын немесе хабардың басында кірістірілгенін (`false`) анықтайды. Жарамды мәндер `true/false`. Егер көрсетілмесе, қолданыстағы жобаларға зақым келтірмеу үшін `true` деп есептеледі.

Тұрақты өрнектерді пайдаланатын нөмірлерді шығару

Тұрақты өрнек жолымен, Tortoise SVN жеке енгізу өрісін көрсетпейді, бірақ қателерді қадағалау жүйесі арқылы танылатын пайдаланушы кірген журнал хабарының сол бөлігін белгілейді. Бұл пайдаланушы журнал хабарламасын жазғанша орындалады. Бұл сонымен қатар, қате идентификаторы журнал хабарларының кез келген жерінде болуы мүмкін дегенді білдіреді. Бұл әдіс әлдеқайда икемді және ол TortoiseSVN жобасында пайдаланылады.

bugtraq: logregex – бұл сипат қателерді қадағалау жүйесін тұрақты өрнек режимінде қосады. Онда әрбір жолға бір немесе екі тұрақты өрнектер бар.

Егер екі өрнек орнатылған болса, бірінші өрнек қате идентификаторын қамтитын өрнекті іздеу кезінде алдын ала сүзгі ретінде пайдаланылады. Екінші өрнек бірінші қатаң өрнектің нәтижелерінен қате идентификаторын шығарады. Бұл қарапайым тілдегі идентификациялық қателер мен өрнектердің тізімін пайдалануға мүмкіндік береді. Мысалы, бірнеше қателерді және келесідей сызықты түзетуге болады: «Бұл өзгеріс # 23, # 24 және # 25 мәселелерін шешеді».

Егер сіз қате идентификаторын жоғарыда көрсетілген логикалық хабарламада ұстағыңыз келсе, онда келесі тұрақты өрнекті қолдануға болады, ол Tortoise SVN жобасында да қолданылады: `[Issues: (\ S * (|, | and)? \ S * # \ D +) + және (\ d +)`.

Алғашқы өрнек айналмадағы хабардан «# 23, # 24 және # 25 мәселелер» жолын алады. Екінші өрнегі бірінші өрнектің шығуынан ондық сандарды ғана алады және қате ID ретінде пайдалануға арналған «23», «24» және «25» мәндерін қайтарады.

Бөлшектер бойынша сұрыптау бірінші өрнек: жол бас әріппен басталуы мүмкін «мәселе» сөзінен басталуы керек. Осыдан кейін, қосымша «s» (бірнеше мәселе) бар. Осыдан кейін бір немесе одан да көп топ нөлдік немесе одан да көп алдыңғы кеңістіктерге ие, одан кейін қосымша үтір немесе «және» және қосымша кеңістік. Қорытындыда міндетті «#» таңбасы және міндетті ондық сан болуы керек.

Бір ғана өрнек көрсетілсе, тұрақты өрнектегі жолдағы топтар «таза» қате идентификаторына

сәйкес келуі керек. Мысал: [Pi]ssue(?:S)?#?(\\d+). Бұл әдіс кейбір проблемалық қадағалау жүйелері үшін талап етіледі, мысалы trac, бірақ онда тұрақты өрнек салу қиынырақ болады. Егер сіз бұл мәселені қадағалаушының құжаттамасында анық көрсетілген болса, осы әдісті пайдалануды ұсынамыз.

Егер сіз тұрақты тіркестерімен таныс болсаңыз, http://en.wikipedia.org/wiki/Regular_expression НТТР кезінде, сондай-ақ онлайн құжаттама және Оқулық: [//www.regular-expressions.info/](http://www.regular-expressions.info/).

Дұрыс қалыпты өрнекті алу әрдайым оңай емес, сондықтан bugtraq сипат диалогында сынақ диалогы орнатылған. Қоңырау шалу үшін редакциялау терезесінің оң жағындағы батырманы басыңыз. Мұнда сіз кейбір тест мәтінін енгізе аласыз, әртұрақты өрнекті өзгертіп, нәтижені көре аласыз. Егер тұрақты өрнек дұрыс болмаса, өңдеу терезесінің өндік түсі қызыл түске өзгереді.

Егер екі қасиет орнатылса, bugtraq: message және bugtraq: logregex, logregex сипаты басымдыққа ие болады.

Түйсік

Егер сізде тіркелу хабарларыңызды талдауға арналған алдын ала жасалатын тұзақпен проблема қадағалау жүйесі болмаса да, хабардағы сілтемелерді сілтемелерге түрлендіру үшін осы мүмкіндікті пайдалана аласыз!

Егер сізде бұл сілтемелер қажет болмаса да, проблемалар сандары журнал тілқатысу терезесіндегі бөлек бағанда көрсетіледі, бұл белгілі бір мәселеге қатысты өзгерістерді оңай анықтауға мүмкіндік береді.

Кейбір tsvn: properties шын / жалған мәндерді қажет етеді. Tortoise SVN сондай-ақ «иә» деп «шын» үшін синоним ретінде де, жалған синоним ретінде де түсінеді.

Қалталардағы қасиеттерді орнату

Жүйенің жұмыс істеуі үшін бұл қасиеттер қалталарға орнатылуы керек. Файлды немесе қалта сипаттарын орындаған кезде бұл қалтаның ішінен оқылады. мүлік түрі табылған жоқ бар болса, ол емес версионированной қалтаны немесе ағаш түбірін (: \ мысалы, C) жеткенше, Tortoise SVN қалта ағаштан арқылы жоғары іздейді. Егер Сіз тек, айталық, қалааралық / емес, кейбір қосалқы қалтасынан әрбір пайдаланушы тексерулер көз болуы мүмкін болса, онда ол қалааралық / сипаттарын орнату жеткілікті. Егер сіз бұған сенімді болмасаңыз, онда әрбір ішкі қалта үшін рекурсивті сипаттарды орнатуыңыз қажет. Параметрлер қасиеттері ierahii жоғарғы деңгейдегі (жақын / қалааралық) параметрін жабу жобасы тереңірек.

1.8 нұсқасынан бастап Tortoise SVN және Subversion мұраланатын сипаттарды пайдаланады, яғни қалта үшін көрсетілген сипат барлық ішкі қалталарға автоматты түрде және жанама түрде орнатылады. Сондықтан барлық қалталар үшін сипаттарды орнату қажет емес, бірақ тек түбірлік қалта үшін.

Тек жобаның сипаттары үшін, яғни tsvn үшін: bugtraq: және webviewer: сіз барлық файлдарға орнатпай иерархиядағы барлық ішкі қалталарға сипатты орнату үшін Recursively құсбелгісін пайдалана аласыз.

Егер Tortoise SVN көмегімен жұмыс істейтін көшірмеге жана ішкі қалталарды қоссаңыз, онда басты қалтада көрсетілген кез келген жоба сипаттары автоматты түрде жаңа еншілес қалталарға қосылады.

Репозиторий браузерінде проблемаларды бақылау туралы ақпарат жоқ.

Мәселе іздестірушісімен біріктіру Subversion сипаттарына қатынасыдан тәуелді болатындықтан, нәтижелерді шығарылған жұмыс көшірмесін пайдаланғанда ғана көруге болады. Сипаттарды қашықтан алу баяу жұмыс болып табылады, сондықтан сіз оны жұмыс көшірмесінен іске қоспайынша, репозиторий браузерінде жұмыс істейтін осы мүмкіндікті көре алмайсыз. Репозиторий шолғышын іске қосып, сақтау URL мекенжайын енгізген болсаңыз, бұл мүмкіндік қол жетімді болмайды.

Сол себепті, егер бала қалтасы репозиторий браузері арқылы қосылған болса, жоба сипаттары автоматты түрде көшірілмейді.

Бақылау жүйесімен интеграция Tortoise SVN шектелмейді, ол кез келген Subversion клиентімен бірге қолданылуы мүмкін. Қосымша ақпарат алу үшін, TortoiseSVN бастапқы қоймасында Мәселе

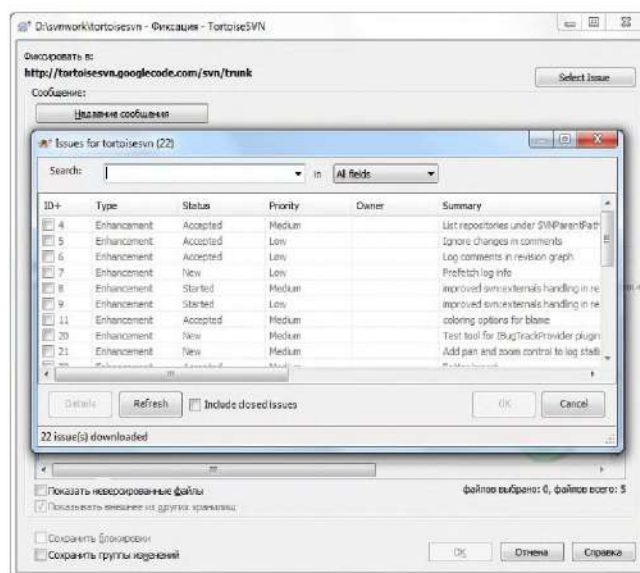
Трекерін біріктіру ерекшелігін оқыңыз. («Лицензия» репозиторийге қалай кіру керектігін түсіндіреді).

Мәселе трекерінен ақпарат алу

Алдыңғы бөлімде хабарларды тіркеуге қатысты мәселелер туралы ақпаратты қосу мәселесі қарастырылды. Бірақ проблемалық трекерден ақпарат алу қажет болса не істеу керек? Әрекет диалогында проблема трекеріңізбен әрекеттесетін сыртқы бағдарламамен біріктіруге мүмкіндік беретін СОМ интерфейсі бар. Әдеттегі сұрау – қадағалау жүйесінен тағайындалған ашық проблемалардың тізімін алу, осы міндеттеменің әсеріне ұшыраған мәселелерді таңдауға болады

Әрине, кез келген осындай интерфейс сіздің Issue Tracker жүйесі өте нақты болады, сондықтан біз осы бөлігін қамтамасыз ете алмайды, және осындай бағдарламаны жасау үшін қалай сипаттайтын осы нұсқаулықтың шеңберінен табылады. Анықтау C # және C ++ / ATL интерфейс және үлгі плагиндер Tortoise SVN репозиторийге үлес қалтасынан алуға болады. («Лицензия» репозиторийге қол жеткізу жолын түсіндіреді.) Сондай-ақ, API сипаттамасы 7-тарауында, интерфейс IBugtrackProvider берілген. C # Тағы бір (жұмыс) мысал плагин Google Code қадағалау мәселелері өзара іс-қимыл үшін қажетті СОМ-интерфейсін жүзеге асырады Gurtle, жылы болып табылады.

Түсінікті болуы үшін, жүйе әкімшісіне сіз орнатқан Issue Tracker үшін плагин сізге беріледі және Сіз Tortoise SVN ның баптау диалогында плагинді пайдалану үшін сіздің жұмыс көшірмелеріңіз құрылды деп отыр делік. Егер плагин жұмыс көшірме диалогынан ашқанда тағайындалса, тілқатысу терезесінің жоғарғы жағындағы жаңа батырмасын көресіз.



2-сурет. Мәселені бақылау сұрауы диалогының мысалы

Бұл мысалда сіз бір немесе бірнеше ашық мәселелерді таңдай аласыз. Содан кейін модуль сіздің журнал хабарыңызға қосатын арнайы пішімделген мәтінді жасай алады.

Мәселе іздестірушісімен біріктіру Subversion сипаттарына қатынасудан тәуелді болатындықтан, нәтижелерді шығарылған жұмыс көшірмесін пайдаланғанда ғана көруге болады. Сипаттарды қашықтан алу баяу жұмыс болып табылады, сондықтан сіз оны жұмыс көшірмесінен іске қоспайынша, репозиторий браузерінде жұмыс істейтін осы мүмкіндікті көре алмайсыз. Репозиторий шолғышын іске қосып, сақтау URL мекенжайын енгізген болсаңыз, бұл мүмкіндік қол жетімді болмайды. Сол себепті, егер бала қалтасы репозиторий браузері арқылы қосылған болса, жоба сипаттары автоматты түрде көшірілмейді. Бақылау жүйесімен интеграция Tortoise SVN шектелмейді, ол кез келген Subversion клиентімен бірге қолданылуы мүмкін.

Әдебиеттер

1. Алаева С.С., Бобков, С.П., Ситанов С.В. Администрирование в информационных системах: Учебн. пособие / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2010. – 52 с.

2. Роберт С. Мартин, Джеймс В. Ньюкирк, Роберт С. Косс. Быстрая разработка программ. – М.: Вильямс, 2004. – С. 752.

3. Aranda J., Venolia G. "The secret life of bugs: Going past the errors and omissions in software repositories", In ICSE'09 Proceedings of the 31st International Conference on Software Engineering, 2009.

4. http://www.logrus.ru/pages/ru-bug_track.aspx

5. Успанова А.И. Администрирование компьютерной сети. Вестник КазУЭФМТ. – 2016. – №4.

Түйін

Қателерді қадағалау жүйесі – бағдарламалық жасақтама әзірлеушілеріне (бағдарламашылар, тестерлер және т.б.) бағдарламаларда, пайдаланушылардың тілектерінде қателерді (қателерді) ескеру және қадағалауға көмектесу үшін және оларды жою процесін бақылайтын бағдарлама.

Резюме

Система отслеживания ошибок – это прикладная программа, разработанная с целью помочь разработчикам программного обеспечения (программистам, тестировщикам и др.) учитывать и контролировать ошибки и неполадки, найденные в программах, пожелания пользователей, а также следить за процессом устранения этих ошибок и выполнения или невыполнения пожеланий.

Summary

The bug tracking system is an application program designed to help software developers (programmers, testers, etc.) to take into account and monitor errors and problems found in programs, users' wishes, and to monitor the process of eliminating these errors and fulfilling or not fulfilling the wishes.



УДК 519.68:681.3(004.43)

*А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

МЕТОДОЛОГИЯ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

В настоящее время методология объектно-ориентированного программирования является ведущей в информационной системе, методика обучения программированию должна соответствовать современным разработкам в компьютерных науках, в связи с чем существует насущная потребность в глубоком изучении методологии объектно-ориентированного программирования с помощью современных языков программирования.

Фундаментальными понятиями в программировании являются: технология программирования, методология и метод.

Технология программирования (programming technology, software engineering) – это совокупность методов, способов и приемов разработки, сопровождения и применения программ, а также описание методов программирования.

Метод – это совокупность приемов и операций практического и теоретического освоения действительности, в том числе программирования.

Любая технология программирования базируется на некоторой методологии разработки программ [1].

Методология – это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Целью методологии программирования является изучение и внедрение таких методов проектирования и реализации программ, которые облегчают задачу сопровождения программы [2].

Легкость сопровождения – это одно из тех качеств программы, которые нельзя добавить к программе после ее разработки.

В настоящее время широкую известность приобрели методы: структурного программирования, модульного программирования, объектно-ориентированного программирования, формализованных технических заданий и др.

Программа – это средство, для которого в результате опытного внедрения и дополнительных испытаний определена наиболее эффективная область применения, отработана методика внедрения и использования [1].

В основе объектно-ориентированного программирования лежит понятие объекта (object). Объект – это тип, который включает не только поля данных объекта, но и подпрограммы для их обработки, называемые методами. Таким образом, в объекте сосредоточены его свойства (состояния, данные) и их поведение (обработка с помощью методов).

Объектно-ориентированный язык Python – это и процедурный, и объектно-ориентированный, и функциональный, и структурный стили программирования, который удовлетворяет трем изложенным ниже требованиям:

1. Объектно-ориентированное программирование использует в качестве основных логических конструктивных элементов объекты, а не алгоритмы.

2. Каждый объект является экземпляром определенного класса.

3. Классы образуют иерархии.

Особенности и применимость объектно-ориентированного программирования

Объектно-ориентированный подход к программированию имеет 4 важных аспекта:

- модульность – она позволяет: разбить программу на модули и локализовать область действия подпрограмм и переменных; изменять локальные подпрограммы, не изменяя других программных модулей;

- абстракция данных – абстрактный тип данных определяется на основе некоторого их представления и множества подпрограмм для обработки данных абстрактного типа;

- динамическая связка подпрограмм программы – это позволяет не перекомпилировать всю программу при внесении изменений в отдельные модули, что увеличивает гибкость языка, позволяя вводить новые классы объектов без модификации всей программы;

- наследование – оно позволяет создавать классы объектов, на которые может ссылаться порожденный класс, который наследует все свойства порождающего класса и может задавать дополнительные свойства и новые подпрограммы обработки данных порожденного класса [2].

Объектно-ориентированное программирование обладает рядом преимуществ при создании больших программ:

- использование более естественных понятий и простота введения новых понятий;
- некоторое сокращение размера программ за счет того, что повторяющиеся (наследуемые) свойства и действия можно не описывать многократно;
- применение динамических объектов позволяет более эффективно использовать ОП;
- возможность создания библиотек объектов;
- сравнительно простая возможность внесения изменений в программу без изменения написанных частей, а в ряде случаев без перекомпиляции написанных и скомпилированных программ (библиотек); при этом используются свойства наследования и полиморфизма [1].

Достоинства объектно-ориентированного программирования:

- возможность расширять область применения программ, не переделывая программу, а лишь добавляя в нее новые уровни иерархии;

- возможность использования подпрограмм с различными наборами формальных параметров, но имеющих одно и то же имя, применяя свойство полиморфизма;

- более четкая локализация свойств и методов объекта (с помощью свойства инкапсуляции);

Основные понятия в объектно-ориентированном программировании

Абстракция данных – абстрагирование означает выделение значимой информации и исключение из рассмотрения незначимой. В объектно-ориентированном программировании рассматривают лишь абстракцию данных, подразумевая набор значимых характеристик объекта, доступный остальной программе.

Инкапсуляция – свойство системы, позволяющее объединить данные и методы, работающие с ними, в классе.

Наследование – свойство системы, позволяющее описать новый класс на основе уже существующего с частично или полностью заимствующейся функциональностью. Класс, от которого производится наследование, называется базовым, родительским или суперклассом.

Полиморфизм подтипов – свойство системы, позволяющее использовать объекты с одинаковым интерфейсом без информации о типе и внутренней структуре объекта.

Класс – универсальный, комплексный тип данных, состоящий из тематически единого набора «полей» (переменных более элементарных типов) и «методов» (функций для работы с этими полями), то есть он является моделью информационной сущности с внутренним и внешним интерфейсами для оперирования своим содержимым (значениями полей).

Переменная – объект, относящаяся к заданному классом типу, называется экземпляром этого класса [2].

Для определения класса используется оператор class:

```
class имя_класса(надкласс1, надкласс2...).
```

Объект – сущность в адресном пространстве вычислительной системы, появляющаяся при создании экземпляра.

Литература

1. Бадд Т. ООП в действии / Пер. с англ. – СПб., 2001.
2. Гради Буч. Объектно ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений. – 2-е изд. / Пер. с англ. – М.: Бином, СПб., 2008.

Резюме

Объектно-ориентированное программирование – это методология написания кода. Объектно-ориентированное программирование – методология программирования, основанная на представлении программы в виде совокупности объектов, каждый из которых является экземпляром определенного класса, а классы образуют иерархию наследования.

Классы в питоне имеют большой набор встроенных методов и атрибутов, которые позволяют гибко использовать модель объектно-ориентированного программирования и упрощают решение стандартных задач и алгоритмов.

Түйін

Объектілі-бағытталған бағдарламалау – бұл кодты жазу әдістемесі. Объектілі-бағдарламаланған бағдарламалау – бұл бағдарламалардың әрқайсысы белгілі бір сыныптың данасы болып табылатын нысандардың жинағы түрінде бағдарламаның ұсынылуына негізделген бағдарламалау әдістемесі және халықтың иерархиясын құрайтын сыныптар.

Питондағы класстар объектілі-бағдарланған бағдарламалау моделін икемді түрде пайдалануға және стандартты тапсырмаларды және алгоритмдерді жеңілдетуге мүмкіндік беретін кеңейтілген әдістер мен атрибуттарға ие.

Summary

Object-oriented programming is the methodology for writing code. Object-oriented programming is a programming methodology that is based on the representation of a program in the form of a collection of objects, each of which is an instance of a particular class, and classes form the hierarchy of population.

Classes in the python have a large set of advanced methods and attributes that allow you to flexibly use the model of object-oriented programming and simplify the solution of standard tasks and algorithms.



РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В течение всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда оставались материальные объекты. Экономическая мощь государства измерялась его материальными ресурсами. В настоящее время ситуация изменяется, добавляются информационные ресурсы. Активными информационными ресурсами является та часть национальных ресурсов, которую составляет информация доступная для автоматизированного поиска, хранения и обработки. Отметим, что основными свойствами хорошей информации являются актуальность, достоверность, полнота, адекватность, доступность. Информационные технологии в сфере экономики используются как раз для того, что бы перерабатывать данные в достоверную, оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств, с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. Можно привести хрестоматийный рассказ о том, как Ротшильд сделал целое состояние на поражении Наполеона при Ватерлоо 18 июня 1815 г. Ротшильд знал о поражении Наполеона, хотя все остальные были уверены в обратном. И тогда он начал немедленно продавать на бирже свои акции. Вслед за ним все стали продавать. В результате ценные бумаги упали почти до нуля. В этот момент агенты Ротшильда скупили акции по минимальной цене. Это яркий пример грамотного использование актуальной информации [1].

С появлением персональных компьютеров и распространением сети Интернет скорость и объем получаемой информации резко возросли. В связи с этим границы современного офиса значительно расширились благодаря успехам в развитии беспроводных технологий. В результате развития беспроводных технологий, таких как Wi-Fi, 3G, а так же перспективному поколению мобильной связи 4G, подключиться к Интернету можно практически везде. А Интернет в свою очередь это хранилище знаний, средство обучения, инструмент ведения бизнеса и многое другое. Активное подключение потребителей к сети Интернет вызвало развитие электронного бизнеса. Сферы применения электронного бизнеса значительны, такие как: электронная торговля, банковские операции, страховые операции, купля-продажа различных продуктов, операции на фондовой бирже, IP-телефония и т.д. Остановимся коротко на некоторых из них. Банки предлагают услуги управления счетом и платежи в режиме реального времени в любое время суток. Круглосуточно работают Интернет-магазины. В сети стали заключаться сделки. Интернет стал простым и удобным средством связи между поставщиком и потребителем (B2C) и связь между предпринимателями (B2B) [2].

Business-to-Consumer, Customer (B2C) или бизнес-потребитель вид электронной коммерции, связанный с электронными коммерческими операциями, производимыми между предприятием и потребителями.

Business-to-Business (B2B) представляет собой электронную коммерцию между предпринимателями, основной особенностью этого вида электронная коммерция является автоматическое взаимодействие в электронном виде систем управления предприятием. Преимуществами использования электронной коммерции можно назвать следующие:

- простота развертывания приложений и управления ими. Использовать Web достаточно просто. Покупателям следует лишь освоить программу для просмотра, и они сразу получают доступ к средствам электронной торговли;
- уменьшение времени на доставку о товаре потребителю – одно из необходимых условий ведения успешной торговли;
- уменьшение затрат времени на приобретение необходимого товара;
- неограниченный рост числа потенциальных заказчиков. При использовании Интернета можно расширить рынок сбыта за счет зарубежных покупателей;
- информацию о товаре можно представлять в Интернете в различном виде. Web позволяет передавать не только текст, графику, а видео и голос;

- возможность идентифицировать покупателя;
- минимизация затрат на персонал и аренду помещений;
- возможность круглосуточного доступа.

Электронный бизнес в отличие от любого другого требует минимальных вложений. Благодаря информационным технологиям резко повысился уровень экономических возможностей в сфере промышленного производства, а так же в различных отраслях производственной деятельности. Но все же ситуация с экономической коммерцией остается довольно сложной это происходит из-за небольшой деловой активности нашего населения. Интернет-магазины, а также другие виды проявления электронной коммерции должны занять свое место в XXI веке. И я уверена, что эта технология придет на смену многим современным видам коммерции.

Тот факт, что часть времени, которую мы раньше проводили перед экраном телевизора, сейчас мы и новое поколение проводит перед компьютерными мониторами. В Интернете становится возможным просмотр трансляции футбольного матча, программ новостей, телесериалов, и т.д. В связи с этим можно говорить о грядущей конвергенции телевидения и Интернета. Дорогая реклама на телеэкране становится доступной в Интернете в виде баннеров размещение рекламной информации на наиболее часто посещаемых серверах [3].

Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе. Эти слова Билла Гейтса уже давно не вызывают никаких возражений. Действительно, сегодня успешный бизнес стал невозможен без наличия сайта в Интернете. А так же в стране, где у первого лица есть личный блог, отсутствие у компании собственных сетевых дневников становится моветоном. Все эти информационные ресурсы позволяют компании рассказывать о жизни компании и ее продуктах. Корпоративный блог может стать мощным средством активизации продаж и следовательно достижение фирмой максимальной прибыли [4].

Благодаря компьютерам можно говорить о больших функционирующих баз данных, развитию нового программного обеспечения. Благодаря всему этому стало легче вести отчетность, просчитать модель, тем самым сэкономить значительное количество времени.

Знания компьютера и программного обеспечения требуются не только предпринимателям и менеджерам, но и всем людям. Особенно таких программ как текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы, баз данных и других, в том числе и прикладных программ.

Но нельзя забывать об информационной безопасности. Информационная безопасность как составная часть экономической безопасности предпринимательской деятельности включает в себя:

- а) комплексную программу обеспечения безопасности информационных ресурсов предприятия;
- б) экономически обоснованную технологическую систему защиты, обеспечивающую должный уровень защищенности, готовности, надежности информационных систем и безопасность информации.

Наряду с шифрованием внедряются следующие механизмы безопасности:

- а) цифровая (электронная подпись);
- б) контроль доступа;
- в) обеспечение целостности данных;
- г) обеспечение аутентификации [5].

Отечественный ИТ-рынок в последние несколько лет динамично развивается, по оценкам экспертов его рост превышает 10% в год. При этом сектор информационной безопасности развивается еще более быстрыми темпами – более чем на 25% в год.

Таким образом, главное не только грамотно использовать имеющуюся информацию, но и обеспечить качественную защиту этой информации всеми доступными способами.

Литература

1. Архипова З.В., Пархомов В.А. Информационные технологии в экономике: Учебн. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – С. 52-58.
2. Топорец А.Ю. Информационные технологии в экономике: Учебн. пособие. – М.: Изд-во МИЭМ, 2005. – С. 17-25.

3. Барановская Т.П., Лойко В.И. и др. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник. – 2-е изд., 2005.
4. Филимонова Е.В., Черненко Н.А., Шубин А.С. Информационные технологии в экономике. – Ростов: Изд-во: Феникс, 2008.
5. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебн. пособие. – Изд-во: КноРус, 2008.

Резюме

В статье рассматривается влияние современных информационных технологий на развитие экономики и экономические отношения между различными субъектами. Современные экономические отношения уже не мыслимы без привлечения новейших средств связи.

Түйін

Мақалада қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың экономикалық дамуға ықпалы мен әр түрлі субъектілер арасындағы экономикалық қатынастар қарастырылады. Қазіргі заманғы экономикалық қатынастарды заманауи байланыс құралдарынсыз елестету мүмкін емес.

Summary

The article considers the influence of modern information technologies on economic development and economic relations between different actors. Modern economic relations are no longer conceivable without attracting the latest means of communication.



ӘОЖ 378.046.4

А.С. Ерсұлтанова, п.ғ., магистр, аға оқытушы

А.Т. Байдаулетова, т.ғ., магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ВИРТУАЛДЫ ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЖҰМЫСТАР КЕШЕНІ МЕН ИНТЕРАКТИВТІ ОҚИТУ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІ

Қазіргі таңда елімізде білім берудің жаңа жүйесі жасалып, күні кеше ғана Будапешт пен Вена қалаларында Еуропа білім министрлері бас қосқан II форумда Болон процесі мен халықаралық Лиссабон ынтымақтастығына қосылуға қол жеткіздік. Бұл ел өміріндегі елеулі оқиға деуге болады. Соның нәтижесінде жоғары білім берудің еуропалық білім беру кеңістігіне жол ашылды. Қазақстандық жоғары мектептің әлемдік білім кеңістігімен бұлай үйлесуі ұлттық экономика үшін маман даярлауға кең жол ашып қана қоймайды, кадр сапасын арттыруға да ерекше септігін тигізеді. Сонымен қатар білім беру кеңістігіндегі ұстанымымызды нығайтуға да зор мүмкіндіктер ашылды. Отанымыз еуропалық білім беру кеңістігіне ену арқылы әлемдік білім беру үдерісіне жақындауға да қадам жасалады [1].

Оқу үрдісіндегі елеулі өзгерістерге байланысты білім беру парадигмасы өзгерді, оқытудың мазмұны жаңарып, жаңа көзқарас, әдіс-тәсілдері, яғни оқытудың жаңа технологиялары пайда болуда.

Еліміздегі оқу орындарының алдында тұрған негізгі мақсат – жоғары деңгейде кәсіби білімі, құзырлықтары мен танымдық іс-әрекеті қалыптасқан, шығармашылық қабілеттері дамыған, жоғары кәсіби білікті мамандар даярлау болып табылады. Бұл міндеттерді шешудің жолдары ретінде ақпараттық технологиялардың мүмкіндіктеріне негізделген қашықтан оқытудың виртуалды жүйесі, білім алушылардың кәсіби бағыттылығын, танымдық іс-әрекетін қалыптастырып, дамытуды атауға болады.

Виртуалды оқыту қазіргі уақыттағы ғылыми техниканың өркендеуіне байланысты білім алушының тұлғалық және ой-өрісінің дамуына бағытталған жаңа оқытудың басқару жүйесін құрайды.

Сондықтан виртуалды зертханалық жұмыстар кешені мен интерактивті оқыту құралдары арқылы білім берудің маңыздылығы зор.

Қоғамды ақпараттандырудың негізгі міндеттерінің бірі коммуникацияны виртуалдандыру болып саналады. Виртуалдық коммуникация интернет дәуіріндегі өзара әрекеттестік дамуының кезекті кезеңі болып саналып, ақпаратты алу мен оны өнімге айналдыру тәсілімен және ақпарат көздерін кеңейтумен ерекшеленеді. Басқа жағынан, оқытудың виртуалды ортасының желілік компоненттері ең алдымен жалпы білім берудегі үздіксіз оқудың технологиялық платформасын қалыптастырады. Мұнда білім алушылардың білім алуына қол жетерлігі және білім қажеттілігінің қанағаттандырылуы қамтамасыз етіледі. Оқу сабақтарын ұйымдастыру және өткізудегі инновациялық жолдар ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалануға, мазмұны мен оқытудың ұйымдастыру-әдістемелік формаларын қайта құруға, оқу үрдісін дамытуда қазіргі ақпараттық-технологиялық құралдарын жасауға, сандық оқу материалдарын және онлайн тәртіпте сабақ ұйымдастыруға негізделген.

Виртуалды оқыту ортасы онлайн режимінде жұмыс жасай отырып, электронды дәріс, виртуалды зертханалық жұмыстармен алмасуды жүзеге асырады. Мұнда оқытудың сандық ресурстары қолданылады. Оқу құралдары кішігірім жекелеген блоктардан тұрады, олар түрлі оқу курстарына қосыла алады және қашықтықтан оқу жүйесінде қолданылуы мүмкін.

Бұл оқыту ортасы құрамында электронды кітапхана, электронды оқыту құралдары, оқулықтар, әртүрлі программаларды жасалған бейне дәріс, виртуалды зертханалар, онлайн режимінде бейне конференцияларға қатысуға мүмкіндік беретін виртуалды инфрақұрылым бар, яғни қашықтықтан оқыту жүйесімен білім алушыларға білім ресурстарын, виртуалды ортада көрсетілген оқу құралдары мен материалдарын ұсынады. Оқу орнының білім бағдарламасындағы пәндерді оқуға қосымша мүмкіндіктер ашады, әрі конференция жүріп жатқан уақытта басқа қатысушылармен өз ойларын еркін бөлісуге арналған мәтіндік чатпен, білімалушылардың алған білімдерін тексеру мақсатында өзін-өзі және жалпы бақылау жасауға мүмкіндік беретін «On-Line тест» бағдарламасымен жабдықталған.

Оқытушы үшін де бұл электронды құрал күнбе-күн дамытылып отыратын ашық түрдегі әдістемелік жүйе, оны әрбір оқытушы өз педагогикалық тәжірибесіндегі материалдармен толықтыра отырып, әріқарай жетілдіре алады, әрі өзінің ғылыми әдістемелік потенциалын дамытып, оның сабақ үстіндегі еңбегін жеңілдетеді. Оқытудың әр сатысында компьютерлік тест арқылы оқушыны жекелей бақылауды, графикалық бейнелеу, мәтіндер түрінде, мультимедиялық, бейне және дыбыс бөлімдерінің бағдарламасы бойынша алатын жаңалықтарды іске асыруға көп көмегін тигізеді. Бұл электронды құралдарды пайдалануда оқушы екіжақты білім алады: біріншісі – пәндік білім, екіншісі – компьютерлік білім [2].

Оқу үрдісін дәстүрлі және электронды оқытуды кіріктіру арқылы жүргізу оқушының пәнге деген қызығушылығын арттырып, оқу сапасын жетілдіруге көмектеседі. Электрондық оқу құралы – білімді ақпараттандыру жүйесін әрі қарай дамыту процесін оқып үйренудің ақпараттық ресурстарының бірі болып табылады. Олардың атқаратын қызметтерінің де ауқымы кең. Мысалы: бақылайтын және тест жүргізетін программалар, компьютерлік ойындар, ақпараттық жүйелер, оқыту орталары, электрондық оқулық және мультимедиялық программалар.

Виртуалды білім беру технологиясы білім берудің ортасында тұратын оқыту жүйесін құру мүмкіндігін береді. Бұл жүйеде оқытушы білім алушының жұмыстарын, жеке қызығушылықтары мен сұраныстарын ескереді. Оқытушы білім алушыға арналған өзіндік жұмыстарды ұйымдастырумен шұғылданады. Виртуалды білім беруді қолдануда оқытушының рөлі арта түседі және өзгереді.

Виртуалды білім берудің маңыздылығы – білім берудің біртұтас ақпараттық жүйесін құру арқылы білім алушылардың білім деңгейін көтеру.

- білім алушының өз бетімен білім алуын қамтамасыз ету;
- сабақтан тыс уақытта виртуалды зертханалық тапсырамаларды өздігінен орындау арқылы бағдарламаны меңгеруіне;
- оқытудың жаңа әдіс-тәсілдерін интерактивті оқыту құралдары арқылы меңгеруін қамтамасыз етеді;

– білім алушының білім деңгейін тексеруіне, өзін-өзі бағалауына.

Зертханалық тәжірибе мақсаты-теориядан алған білімін тереңдету, әр түрлі көлемдегі өлшеуіш приборлармен жұмыс жасауды оқыту, әдістерімен таныстыру, жинау технологияларын үйрету және эксперименталдық мәліметтерді өңдеу, нақты зертханалық жұмыс дағдыларын дамыту.

Виртуалды зертхана – Колорадо Болдер ((University of Colorado Boulder – АҚШ) университетінің жетекші ғалымдары мен инженерлері физика, химия, биология, математика және география пәндері бойынша жасаған заманауи электрондық жаттықтырғыштар мен симуляторлардың бірегей кешені. Кешеннің түпнұсқа үлгісі ағылшын тілінде, аударылған нұсқасы қазақ және орыс тілдерінде ұсынылған [3].

«Есептеу техникасы және бағдарламамен қамтамасыз ету» және «Ақпараттық жүйелер» мамандықтарын оқытуда да (информатика саласы бойынша) виртуалды зертханалық жұмыстар ұсынылады. Бұл зертханалық жұмыстар әр түрлі бағдарламалық құралдар көмегімен және бірнеше программалау ортасында әзірленген. Осы виртуалды лабораторияларды қолдану арқылы білім алушылар жаңа ақпараттық-коммуникациялық құралдар кешенімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгереді.

Ал оқытудың интерактивтілігі дегеніміз – бұл ең алдымен білім алушы мен оқытушының қарым-қатынасы тікелей жүзеге асатын сұқбаттасып оқыту түрін айтамыз. Интерактивтік оқыту – бұл танымдық әрекеттің арнайы ұйымдастыру формасы. Ол толық айқындалған және мақсатын алдын ала болжауға болатын оқыту түрі болып табылады.

Білім беруде компьютерлік технологияларды қолдану өте тиімді. Бұл компьютердің әрдайым өсіп отыратын мүмкіндіктері мен қызметтерімен және компьютерлерді жұмыста, кез келген ортада қолданумен байланысты.

Ақпараттық-коммуникативтік технология өміріміздің барлық саласында, оның ішінде білім беру үрдісінде өте маңызды орын алады, демек ғылым мен техниканың жедел дамыған, мәліметтер ағыны күшейген ғасырда АКТ мүмкіндіктерін кеңінен пайдаланбай, айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізу мүмкін емес.

Виртуалды зертханалық тапсырмалар, интерактивті оқыту құралдары бірнеше компьютерлік программалау ортасының көмегімен жүзеге асырылады. Оларға мыналар жатады: Macromedia Flash визуалды ортасы, Borland delphi, Visual Basic, СИ/ C++, Java т.б. жатады.

Бейне сабақтар педагогикалық технологияның дамуының бір қадамы болып есептеледі. Атап айтқанда бейне дәріс, виртуалды зертханалық тапсырмаларды жасау үшін Camtasia studio программасы кеңінен қолданылуда. Бұл дәрісте оқу материалдары слайд түрінде көрсетіліп оқытушы дауысы кадрда жазылады. Арнайы дайындалған және анимацияланған слайдтар дәрістің мәтіндік және графикалық материалдарын береді. Оқыту видеосын құру үшін әр түрлі аудиоредакторлар, видеоны өңдейтін программа, экран көрінісін сақтап қалатын утилит және т.б. программалар қажет. Camtasia Studio программалық өнімінің функционалдық мүмкіншіліктерімен көп мәселерді шешуге болады.

Camtasia Studio – бұл TechSmith компаниясының өнімі. Бұл бағдарлама бізге мониторда болып жатқан іс әрекеттердің барлығын жазып алуға және видео файлдарды желі арқылы демонстрация жасау үшін сапалы сығуға мүмкіндік береді. Бұл бағдарлама монитордың өзін таңдаған бөлігін ғана видеоға түсіріп алады. Артынан оны өңдеп, соңғы нұсқаны студенттерге ұсынуға болады. Осы бағдарламамен сабақтардың әртүрлі бөліктерінде шағын видеороликтер, виртуалды тапсырмалар жасау арқылы сабақтың жаңа тәсілдерін ұйымдастыруға болады. Бұл роликтердің маңыздылығы сол, оқытушы түсіндіргенде студент өзі түсінбеген тұстарды қайтадан айналдырып көру мүмкіндіктеріне ие бола алады.

Қазіргі білім беру саласындағы оқытудың озық технологияларын меңгермейінше сауатты, жан-жақты маман болу мүмкін емес. Жаңа технологияны меңгеру оқытушының интеллектуалдық, кәсіптік адамгершілік, рухани, азаматтық және де басқа көптеген адами келбеттің қалыптасуына игі әсерін тигізеді, өзін-өзі дамытып, оқу-тәрбие үдерісін тиімді ұйымдастыруына көмектеседі.

Әдебиеттер

1. Виртуалды білім беру және оның білім беру жүйесіндегі орны. Студенттер мен жас ғалымдардың «Ғылым және білім – 2014» атты IX халықаралық ғылыми конференциясы. – Астана, 2014. – 2781-2783 бб.

2. Михайлов В.Ю., Гостев В.М., Кугуракова В.В., Чугунов В.А. Виртуальная лаборатория как средство обеспечения коллективной научно-методической работы // Сб. трудов XII междунар. конф. «ИТО-2002». – М.: Проспект, 2002.

3. Парусова И.О. «Применение ИКТ на уроках физики». <http://nsportal.ru/shkola/fizika/library/primenenie-ikt-na-urokakh-fiziki>.

4. <https://www.comprsite.net/www/egemen.kz.html>

Түйін

Қазіргі уақытта білім беру порталы қазақ тіліндегі виртуалды зертханалық комплекстер базасын дайындап жатыр. Электронды оқыту жүйесі ең заманауи модельдердің бірі болып табылады, олар қазіргі уақытта әлемнің көптеген елдерінде білім алу жүйесінде енгізіліп жатыр.

Резюме

В настоящее время образовательные информационные порталы разрабатывают базу данных виртуальных лабораторных комплексов на казахском языке. Система электронного обучения является одной из самых современных моделей, которые в настоящее время внедряются в систему образования многих стран мира.

Summary

At the present time the educational information portals are developing a database of virtual laboratory complexes in the Kazakh language. The e-learning system is one of the most advanced models that are currently being introduced to the educational system of many countries around the world.



УДК 004.80

А.Б. Барлыбаев, PhD

КазУЭФМТ

Г.М. Акимбекова, магистр биоинформатики

НИИ Искусственный интеллект

РЕСУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ БАЗЫ СЕКВЕНИРОВАННЫХ ДНК РАСТЕНИЙ

Новейшие разработки высокопроизводительных методов анализа структуры и функции генов в совокупности называется «геномной биоинформатикой». В настоящее время всеобъемлющая информация доступна только о нескольких растениях и быстро доступна для большинства высших растений и несколько неиспользуемых видов сельскохозяйственных культур. Общественный доступ к этой информации будет использовать биологические селекции и иметь непосредственное влияние на применение геномики для улучшения экономически важных растений. С одной стороны, наиболее важными являются последовательности основных растений, с одной стороны, и доступ ко всей информации, упорядоченной для дальнейших приложений, с другой стороны. Таким образом, всемирное научное сообщество должно иметь базу данных с открытым доступом для всех геномов растений, которые были секвенированы на этот момент.

Базы данные растений – это объекты или долгохранящиеся записи, которые систематически обновляются с огромным объемом данных, которые были получены как результаты исследований в контексте всей области биологии растений, чтобы обеспечить максимальную доступность для использования исследователями в различных областях, представляющих интерес. Эти базы данных помогают сделать вывод, чтобы сделать некоторые новые гипотезы для решения основных вопросов исследователей. Информация, доступная в Интернете, стала неотъемлемой частью большинства научных предприятий, в том числе наук о растениях. Теперь кажется, что невозможно представить, что будущий значительный прогресс будет достигнут без Интернета, баз данных и многих других подобных ресурсов, которые Интернет делает открыто доступными. Это особенно верно, поскольку

информация поступает из геномной биоинформатики и других высокотехнологичных технологий во все аспекты наук о растениеводстве. Конечной целью геномной биоинформатики растений является улучшение нашей способности идентифицировать генотипы с оптимальными агрономическими чертами, чтобы повысить урожайность, необходимость с ростом населения мира.

Биоинформатика относится к коллективным технологиям, которые доступны в последние годы, которые используются для изучения ролей, отношений и действий различных типов молекул, которые составляют клетки живого организма. Эти технологии включает в себя геномику (изучение генов и их функции), протеомика (исследование белков), метаболизм (исследование молекул, участвующих в клеточном метаболизме), транскриптомика (исследование мРНК), гликомики (исследование клеточных углеводов) и липомика (исследование клеточных липидов). Эти технологии предоставляют инструменты, необходимые для изучения различий в ДНК, РНК, белках и других клеточных молекулах между видами и среди индивидуумов одного и того же или разных видов. Комбинаторный подход с использованием множественных платформ биоинформатики и интеграция их результатов в настоящее время является эффективной стратегией для выяснения молекулярных систем, интегральных для повышения продуктивности сельскохозяйственных культур (рис.).

Недавние успехи в геномике растений и использовании генетических ресурсов позволили нам обнаружить и изолировать важные гены и проанализировать их функции, которые регулируют урожайность, а также толерантность к стрессу.

Технологический прогресс в исследованиях биоинформатики, объединяющих науку о животных и растениях, стал важным ресурсом для исследования функции гена в сочетании с фенотипическими изменениями. Некоторые из этих достижений включают разработку высокопроизводительных методов для профилирования выражений тысяч генов, для выявления изменений событий и взаимодействий в растительном протеоме и для измерения обилия многих метаболитов одновременно. Кроме того, теперь доступны обширные коллекции биоресурсов, таких как мутантные линии массового производства и клоны полноразмерных к ДНК и их интегративные соответствующие базы данных. Недавние высокотехнологичные достижения позволили разработать коллекции ресурсов на основе последовательностей и других связанных с ними платформ ресурсов для конкретных организмов. Различные платформы биоинформатики стали важными инструментами для доступа к набору данных для эффективной добычи и интеграции биологически значимых знаний для хранения в базах данных для доступа общественности (рис.).

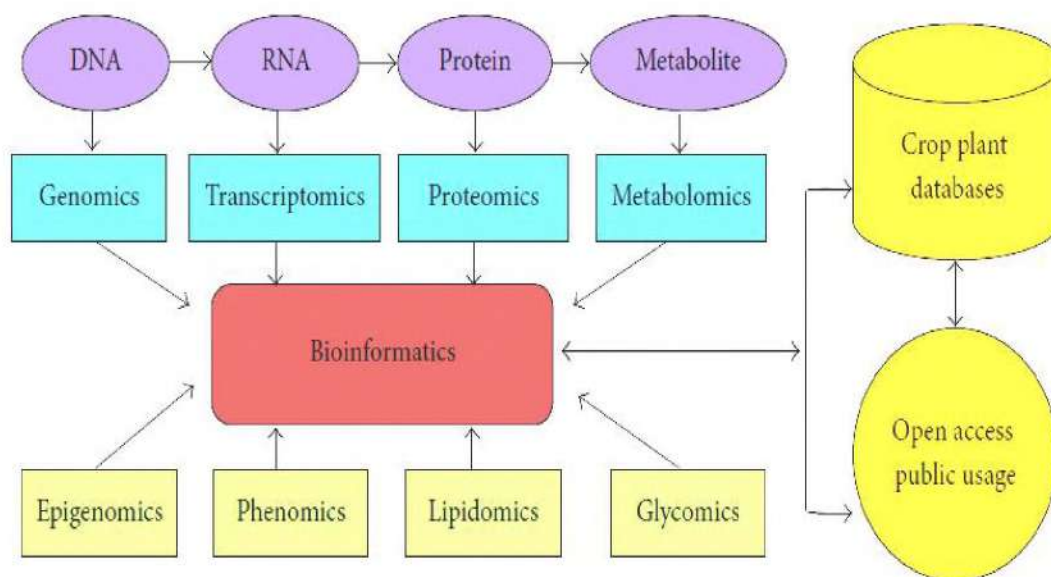


Рис. Описание блок-схемы для интеграции платформ биоинформатики, связывающей базы данных растениеводства с открытым доступом

1. Ресурсы генома растений растениеводства.

В последние годы многие геномы растениеводства были секвенированы, и данные доступны для общественности (Табл.). Вклад в повторное выравнивание целых геномов. Улучшение технологии последовательного кодирования (NGS) в сочетании со многими стандартными данными о геномах геномов позволяет нам обнаружить различия между многими культурными растениями. Проект пересмотра целых геномов в 1001 штаммах (присоединениях) *Arabidopsis* привел к созданию набора данных, который стал основным ресурсом для продвижения будущих исследований генетики для выявления аллелей в сочетании с фенотипическим разнообразием во всем геноме и на всем растении растений (<http://1001genomes.org/>) [1, 2].

В рисе был выполнен высокопроизводительный метод генотипирования рекомбинантных популяций, в котором использовались данные о повторной упорядочивании целого генома, сгенерированные анализатором генома Illumina [3], и в последнее время повторное выравнивание 50 образцов культивируемых и диких рисовых маркеров для идентификации агрономически важных генов было завершено [4].

Таблица. Онлайн ресурсы базы данных секвенированных ДНК растений

Название растения 1	URL адрес 2
Alfalfa Люцерна (<i>Medicago sativa</i>)	http://www.alfalfa-genome.org/www/
Apple Яблоко (<i>Malus domestica</i>)	http://www.rosaceae.org/species/malus/malus_spp
Banana Банан (<i>Musa acuminata</i>)	http://www.musagenomics.org/
Barley Ячмень (<i>Hordeum vulgare</i>)	http://www.public.iastate.edu/~image_fps/IBSC%20Webpage/IBSC%20Template-home.html
Cacao Какао (<i>Theobroma cacao</i>)	http://www.cacaoenomedb.org/
Cannabis Конопля (<i>Cannabis sativa</i>)	http://genome.ccb.utoronto.ca/index.html?org=C.+sativa&db=canSat3&hgsid=11252
Castor bean Фасоль (<i>Ricinus communis</i>)	http://castorbean.jcvi.org/
Chickpea Нут (<i>Cicer arietinum</i>)	http://www.icrisat.org/gt-bt/ICGGC/GenomeManuscript.htm
Chocolate Шоколад (<i>Theobroma cacao</i>)	http://www.cacaoenomedb.org/main
Cotton Хлопок (<i>Gossypium raimondii</i>)	http://www.cottondb.org/wwwroot/cdbhome.php
Common bean Боб (<i>Phaseolus vulgaris</i> L.)	http://www.phytozome.net/commonbean.php
Crucifer Крестовик (<i>Thellungiella parvula</i>)	http://www.brassica.info/info/events.php
Cucumber Огурец (<i>Cucumis sativus</i>)	http://www.icugi.org/
Date palm Финиковая пальма (<i>Phoenix dactylifera</i>)	http://qatar-weill.cornell.edu/research/datepalm/Genome/download.html
Wheat Пшеница (<i>Triticum aestivum</i>)	http://www.wheatgenome.org/
Foxtail millet Просо (<i>Setaria italica</i>)	http://www.phytozome.net/foxtailmillet.php
Grape Виноград (<i>Vitis vinifera</i>)	http://www.genoscope.cns.fr/externe/GenomeBrowser/Vitis/
Jatropha Ятрофа curcas L.	http://www.kazusa.or.jp/jatropha/
Lotus Лотус (<i>Lotus japonicas</i>)	http://www.kazusa.or.jp/lotus/
Maize Кукуруза (<i>Zea mays</i>)	http://www.maizegdb.org/
Model Grass Модельная трава (<i>Brachypodium distachyon</i>)	http://www.brachypodium.org/
Mosses Мох (<i>Physcomitrella patens</i>)	http://genome.jgi-psf.org/Phypa1_1/Phypa1_1.home.html
Papaya Папайя (<i>Carica papaya</i>)	http://www.plantgdb.org/CpGDB/
Pigeon pea Горох (<i>Cajanus cajan</i>)	http://www.icrisat.org/gt-bt/iipg/Home.html
Poplar Тополь (<i>Populus trichocarpa</i>)	http://genome.jgi-psf.org/Poptr1_1/Poptr1_1.home.html
Potato Картошка (<i>Solanum tuberosum</i>)	http://www.potatogenome.net/index.php/Main_Page
Rape seed Семена рапса (<i>Brassica napus</i>)	http://www.plantgdb.org/BrGDB/
Rice Рис (<i>Oryza sativa</i> ssp. indica and japonica)	http://rgp.dna.affrc.go.jp/E/IRGSP/index.html
Sorghum Copro (<i>Sorghum bicolor</i>)	http://www.plantgdb.org/SbGDB/

1	2
Soybeans Соевые бобы (<i>Glycine max</i>)	http://www.phytozome.net/soybean_er.php
Strawberry Клубника (<i>Fragaria vesca</i>)	http://www.strawberrygenome.org/
Tomato Томат (<i>Solanum lycopersicum</i>)	http://solgenomics.net/organism/Solanum_lycopersicum/genome
Watermelon Арбуз (<i>Citrullus lanatus</i>)	http://www.iwgi.org/
Mung bean Бобы мунг (<i>Vigna radiata</i>)	http://vigra.comparative-legumes.org/

Анализ последовательностей генома растениеводства. Galaxy (<http://galaxyproject.org>) – это программная система, которая обеспечивает знания и поддержку через инфраструктуру, которая предоставляет исследователям простые интерфейсы для мощных инструментов интерпретации данных. Galaxy – это веб-платформа, предназначенная для использования экспериментальных и вычислительных биологов во всех областях биологической науки. С помощью Galaxy можно легко использовать инструменты анализа через веб-интерфейс [5].

Еще один инструмент, доступный из института Sanger (<http://www.sanger.ac.uk/>) isArtemis, бесплатный браузер генома и инструмент аннотации, который позволяет визуализировать функции последовательности, данные следующего поколения и результаты анализов [6].

Программа секвенирования и анализа генома в широте (GSAP) играет важную роль в предоставлении нескольких инструментов анализа для последовательностей геномов, выходящих из платформ NGS во всех биологических областях (<http://www.broadinstitute.org/>) [7].

Литература

1. D. Weigel and R. Mott, "The 1001 genomes project for *Arabidopsis thaliana*," *Genome Biology*, vol. 10, no. 5, article 107, 2009.
2. P. Lu, X. Han, J. Qi et al., "Analysis of *Arabidopsis* genome-wide variations before and after meiosis and meiotic recombination by resequencing *Landsberg erecta* and all four products of a single meiosis," *Genome Research*, vol. 22, no. 3, pp. 508-518, 2012.
3. X. Huang, Q. Feng, Q. Qian et al., "High-throughput genotyping by whole-genome resequencing," *Genome Research*, vol. 19, no. 6, pp. 1068-1076, 2009.
4. X. Xu, X. Liu, S. Ge et al., "Resequencing 50 accessions of cultivated and wild rice yields markers for identifying agronomically important genes," *Nature Biotechnology*, vol. 30, no. 1, pp. 105-111, 2012.
5. D. Blankenberg, A. Gordon, G. von Kuster et al., "Manipulation of FASTQ data with galaxy," *Bioinformatics*, vol. 26, no. 14, Article ID btq281, pp. 1783-1785, 2010.
6. K. Rutherford, J. Parkhill, J. Crook et al., "Artemis: sequence visualization and annotation," *Bioinformatics*, vol. 16, no. 10, pp. 944-945, 2000.
7. A. P. Dhanapal, M. Govindaraj, "Unlimited Thirst for Genome Sequencing, Data Interpretation, and Database Usage in Genomic Era: The Road towards Fast-Track Crop Plant Improvement", *Genetics Research International*, vol. 2015, Article ID 684321, p. 15, 2015.

Резюме

В этой работе рассматриваются некоторые основные термины и соображения в отношении использования баз данных растениеводческих растений. Дан обзор баз данных геномов растений. Хорошо описано использование баз данных для анализа вариаций с использованием других инструментов сравнительной геномики и платформ интерпретации данных. Основное внимание в этом обзоре уделяется предоставлению знаний о платформах и базах данных для исследований генома сельскохозяйственных культур, имеющих важное значение для сельского хозяйства.

Түйін

Бұл мақалада өсімдіктер деректер базаларын пайдаланудың негізгі терминдері мен ойлары қарастырады. Өсімдіктер геномдар ақпараты бар деректер базаларына шолу жасалды. Салыстырмалы геномика мен деректерді интерпретациялау платформаларының басқа құралдарын қолдана отырып, вариацияларды талдау үшін деректерді пайдалану жақсы сипатталған. Осы шолудың негізгі мақсаты ауыл шаруашылығы үшін маңызды дақылдардың геномында зерттеулер жүргізу үшін платформалар мен деректер базалары туралы білімді қамтамасыз ету болып табылады.

Summary

This paper discusses some of the main terms and considerations for the use of crop plant databases. An overview of the database of plant genomes is given. Using of databases for the analysis of variations using other tools of comparative genomics and data interpretation platforms is well described. The focus of this review is on providing knowledge about platforms and databases for research on the genome of crops important for agriculture.



УДК 004.056

*В.В. Пак, магистр технических наук
Академии правоохранительных органов
при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан*

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

На сегодняшний день все чаще отмечаются предпосылки глобального изменения мироустройства: эпоха индустриального общества постепенно сменяется на эпоху общества информационного. По этой причине новые наработки в области информационных технологий все более глубоко внедряются в каждую сферу человеческой деятельности, в особенности, активное внедрение ИТ-технологий в промышленные сектора экономики и общественно-социальные сферы. Таким образом, значительно ускорятся процессы глобализации интеграции мировой экономической системы и всего мирового сообщества. Информатизация общества обусловила превращение компьютерной информации в один из наиболее значимых сегодня товаров, который обладает весьма существенной ценностью, его еще можно назвать одним из своеобразных стратегических ресурсов [1].

Информационные системы и технологии, как элементы информационного пространства оказывают прямое активное воздействие на состояние экономического, экологического, энергетического, транспортного, продовольственного, криминогенного, информационного и других компонентов комплексной системы безопасности Казахстана [2].

Информационные системы представляют собой весьма значительный системообразующий фактор жизни современного социума, что обуславливает повышение значимости информационной безопасности для каждой стороны общественно-экономических взаимоотношений.

На текущий момент, в мировой экономике информация стала одним из наиболее приоритетных стратегических ресурсов для каждой экономически развитой страны [3].

Процесс хранения конфиденциальных данных на жестком диске и съемных носителях, зачастую, всегда рассматривается в аспекте обеспечения общей информационной безопасности. Это достаточно обширная тема, которая охватывает множество разнообразных аспектов, из которых далеко не последнее место нужно отвести надежному удалению файлов.

Причин этому может быть множество – передача ПК, жесткого диска либо флеш-накопителя во временное пользование иному лицу, сдача ПК или носителей в ремонт, а также в случае их кражи. Банальное удаление информации средствами ОС не может обеспечить безвозвратного удаления данных. Это обуславливает явление остаточной информации, то есть информация на запоминающем устройстве, которая остается от формально удаленных ОС сведений.

Остаточная информация может обусловить факт непреднамеренного распространения конфиденциальных данных информации. Большинство ОС, файловых менеджеров и другое ПО предоставляет возможность не удалять файл незамедлительно, а помещать файл в корзину, для устранения ошибки. Но, даже в случае, при котором возможность обратимого удаления явно не реализуется или пользователь не использует ее, основная доля ОС, удаляя файл, не удаляет содержимое файла непосредственно, только по причине того, что это требует осуществлять меньшее количество операций и, как правило, в скоростном режиме. Системой просто удаляется запись о файле из директории файловой системы. Содержимое файла (реальные сведения) сохраняется на запоминаю-

щем устройстве. Сведения существуют до того момента, пока ОС не использует заново данное пространство для новой информации.

Как правило, удаленные сведения можно восстановить при помощи специальных утилит. Гарантированное на 100% уничтожение сведений может дать лишь процесс размагничивания носителя либо полное его физическое устранение. Непосредственно такие меры принимают относительно сведений, имеющих ограничительным грифом («секретно», «совершенно секретно» или «особой важности»). При уничтожении данных меньшего уровня секретности используются утилиты применяющие алгоритмы многократной перезаписи определенных областей информации [4].

В целях безопасного программного уничтожения сведений рынок предлагает огромное число программ, которые применяют разнообразные алгоритмы стирания сведений и характеризуются разным уровнем надежности (уровнем секретности) и быстродействием. Каждый уровень алгоритма удаления данных базируется на многократной перезаписи сведений в секторах носителя и подразумевает запись в каждый байт накопителя, который занимает файл неких фиксированных значений либо случайных чисел – в разнообразных алгоритмах это операция осуществляется от одного до 35 раз и выше.

Основная доля такого рода программ есть коммерческий продукт, основной минус которых заключается в отсутствии открытого кода. И соответственно невозможности проверить алгоритмы безопасного удаления.

По этой причине нами было принято решение самостоятельно разработать программу для гарантированного удаления файлов.

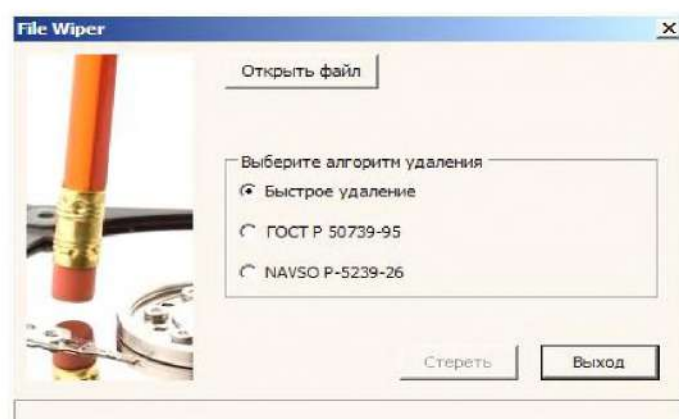


Рис. 1. Интерфейс программы FileWiper

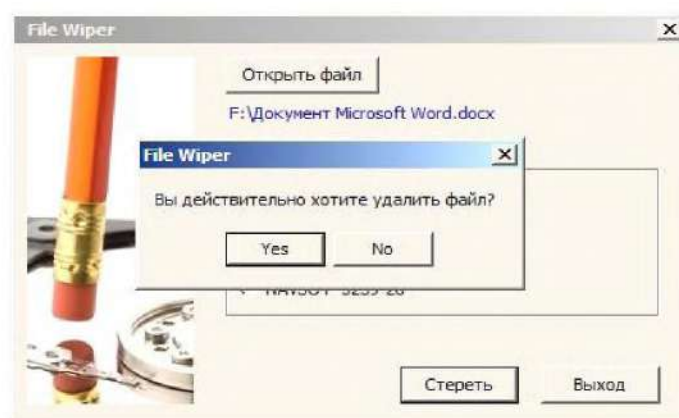


Рис. 2. Запрос программы FileWiper на подтверждение удаления файла

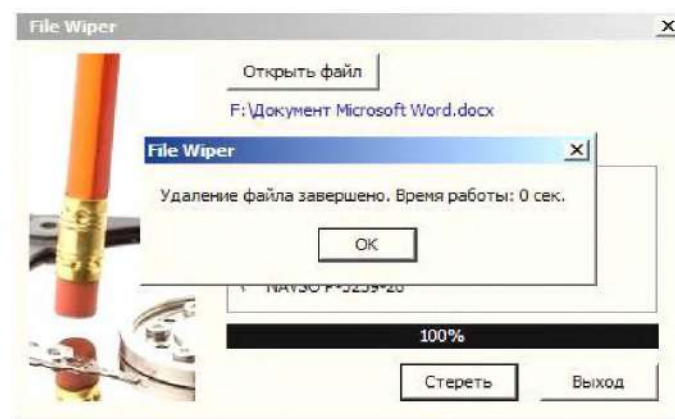


Рис. 3. Сообщение программы FileWiper о завершении удаления файла

Программа FileWiper предусматривает ряд вариантов удаления, использующих разнообразные алгоритмы работы, от простейшего до многопроходного затирания байтов файла, которое гарантирует безвозвратное удаление:

- 1) «Быстрое удаление» – одноразовый вариант побайтовой перезаписи файла 0;
- 2) «ГОСТ Р 50739-95» – двукратный проход побайтовой перезаписи файла 0 и значениями, случайного характера;
- 3) «NAVSO P-5239-26» – трехкратный проход побайтовой перезаписи файла единицами, 0 и значениями, случайного характера.

Разработан широкий спектр алгоритмов для уничтожения информации путем полной перезаписи диска. Но все они заключаются в осуществлении N-кратной записи на него байтов единиц, 0 или псевдослучайных чисел:

- ИБ HMG 5 – стандарт Великобритании (1 проход);
- AR380-19 – стандарт США (3 прохода).
- ИБ HMG 5 модернизированный – стандарт Великобритании (3 прохода);
- DoD 5220.22-M (8-306./E) – стандарт США (3 прохода);
- AFSSI-5020 – стандарт США (3 прохода);
- RCMP TSSIT OPS-II – стандарт Канады (7 проходов);
- VSITR – стандарт ФРГ (7 проходов);
- алгоритм Брюса Шнайера (7 проходов);
- DoD 5220.22-M (8-306./E, C & E) – стандарт США (7 проходов);
- алгоритм Питера Гутмана (35 проходов).

Чем более сложен алгоритм удаления, тем больший период времени затрачивается на процедуру удаления, но тем более высокая степень гарантированности безвозвратности восстановления.

Многократный характер проходов алгоритмов перезаписи разрабатывался для дисков, которые кодируются по схемам MFM и RLL. В современных дисках такие устаревшие методы кодирования не применяются, что обуславливает нецелесообразность алгоритма метода Гутмана (35 перезаписей). Помимо этого, после введения в 2001 г. стандарта «SecureErase» для жестких дисков ATA IDE и SATA, также стало нецелесообразным применение многократной перезаписи в процессе удаления.

В дополнение, для большей затрудненности программного восстановления файлов, после применения избранного алгоритма перезаписи, в программе FileWiper предусматривается процесс установления нулевого размера удаляемого файла и смена его имени на произвольный набор символов.

Апробирование программы FileWiper осуществлялось на рабочей станции, которая обладает рядом характеристик:

- Процессор: Mobile DualCore Intel Core i5-4210U, 2400 MHz;
- Размер оперативной памяти: 4000 МБ (DDR3-1600 SDRAM);
- Жесткий диск: ST1000LMSCSI (1 ТБ, 5400 RPM, SATA-II);

- ОС: Microsoft Windows 7 Professional SP 1;
- Файловая система: NTFS.

Корреляционные связи параметров «время удаления», «размер удаляемого файла» и «алгоритм удаления» отражены графически, на рисунках 4 и 5.

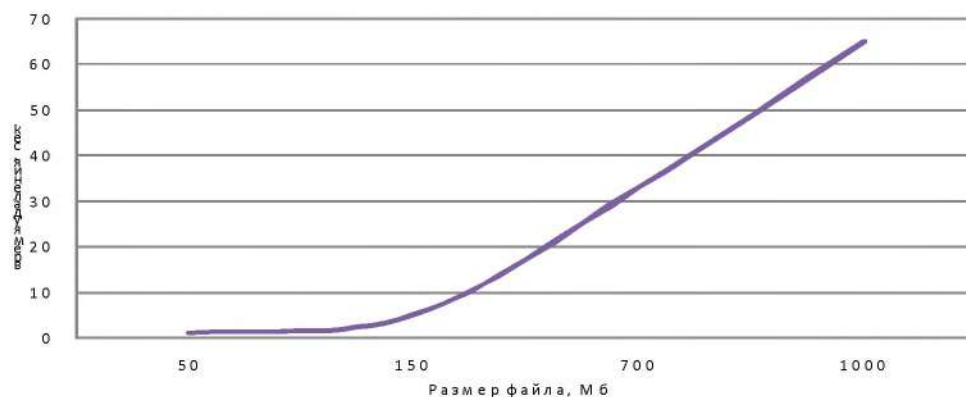


Рис. 4. Зависимость времени удаления от размера файла при «быстром удалении»

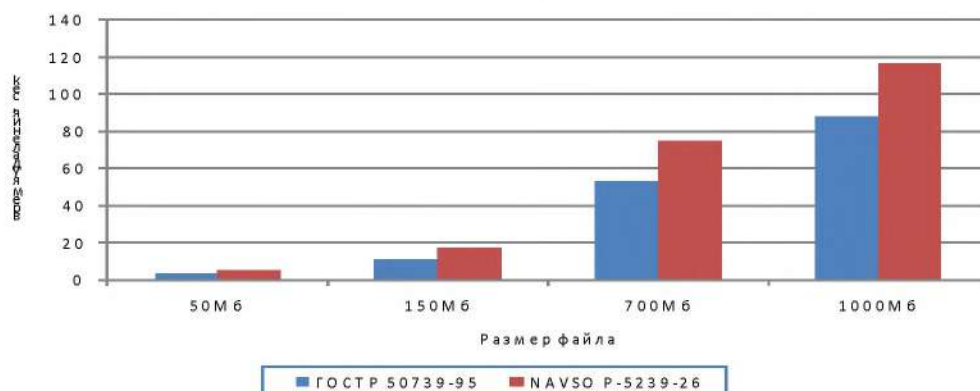


Рис. 5. Зависимость времени удаления от алгоритма удаления

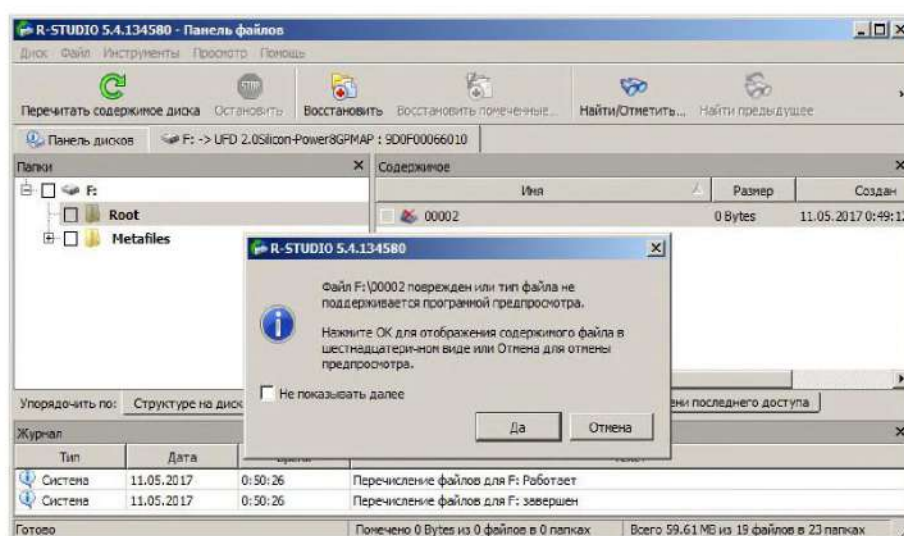


Рис. 6. Сообщение программы R-Studio о невозможности восстановления файла, удаленного программой FileWiper

Итоговые результаты безопасного удаления, программой FileWiper проверялись при помощи нескольких специальных программ восстановления информации:

- 1) R-Studio версия 8.2.165337 от R-Tools Technology Inc.;
- 2) R.saver версия 2.5.1 R.LAB;
- 3) PhotoRec версия 7.0 от CGSecurity;
- 4) GetDataBack Simple версия 3.12 от Runtime Software.



Рис. 7. Результат работы программы R.saver по восстановлению файла, удаленного программой FileWiper

Все указанные программы не смогли восстановить удаленную информацию, что свидетельствует о возможности практического использования возможностей программы FileWiper.

Таким образом, как показало исследование, с точки зрения системного подхода к обеспечению безопасности информационных систем, необходимо применять весь спектр имеющихся защитных средств, как в каждом структурном элементе объекта, так и на каждом этапе технологического цикла обработки данных.

Литература

1. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года» от 14 ноября 2011 года №174.
2. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления: Учебн. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 479 с.
3. Милославская Н.Г., Сенаторов М.Ю., Толстой А.И. Управление инцидентами информационной безопасности и непрерывностью бизнеса: Учебн. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 170 с.
4. Ташков П.А. Восстанавливаем данные на 100%. 2-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 258 с.

Резюме

В данной статье рассмотрены некоторые вопросы обеспечения информационной безопасности. По мнению автора статьи, особое значение имеет применение всего спектра имеющихся защитных средств, как в каждом структурном элементе объекта, так и на каждом этапе технологического цикла обработки данных.

Түйін

Бұл мақалада ақпараттық қауіпсіздіктің кейбір мәселелері қарастырылады. Мақала авторының айтуы бойынша, объектінің әр құрылымдық элементінде, сондай-ақ технологиялық циклдің әрбір кезеңінде бар қорғаныс құралдарының бүкіл ауқымын қолдану.

Summary

This article discusses some issues of information security. According to the author of the article, the application of the entire range of available protective means, both in each structural element of the object, and at each stage of the technological cycle of data processing is of particular importance.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАЗАХСТАНА

В ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан народу Казахстана сформулирована стратегическая задача значительного ускорения темпа развития экономики страны, в первую очередь за счет широкомасштабного внедрения высоких технологий и наукоемких производств, которые выступили бы надежным фундаментом для форсированного и устойчивого развития экономики в целом. В числе важнейших направлений внутренней и внешней политики отмечена необходимость развития электроэнергетических ресурсов и создания основ атомной энергетики, которая способна вовлечь в ускоренное развитие комплекс сложных высокотехнологичных производств, основанных:

- на новейших технологиях и использующих последние достижения науки и техники;
- на стандартах, гарантирующих высокое качество продукции и управления производством, что, в целом, существенно повышает их конкурентоспособность на мировом рынке;
- на высоких требованиях к кадровому обеспечению атомной отрасли, что позволит существенно повысить профессиональные качества «человеческого капитала» страны [1].

Если обратиться к основам вопроса развития атомной промышленности следует отметить, что становление мировой атомной энергетики берет свое начало в СССР с запуска в эксплуатацию в 1954 г. первой в мире атомной электростанции мощностью всего 5 МВт в городе Обнинск. Во второй половине XX в. происходил бурный рост строительства атомных электростанций (АЭС) в развитых странах Европы и Америки, а также в Японии. В 2014 г. ядерная энергия обеспечивала 2,6% всей потребляемой человечеством энергии. В целом, ядерный сектор энергетики наиболее значителен в промышленно развитых странах, где недостаточно природных энергоресурсов, к ним относятся: Франция, Украина, Бельгия, Финляндия, Швеция, Болгария, Швейцария. В этих странах производят от 20 до 76% (во Франции) электроэнергии на АЭС.

За свою историю развития ядерная энергетика достигла высоких технических и экономических показателей и в настоящее время в 31 стране мира эксплуатируется 191 атомная электростанция с 448 энергоблоками общей электрической мощностью около 391 744 МВт, 57 энергоблоков находится в стадии строительства; 162 энергоблока закрыты, ещё 1 не работает, однако решение об окончательном закрытии пока не принято [2].

Количественное распределение 448 энергоблоков в разрезе стран мира наглядно показано на рисунке 1.

Создание атомной энергетики, без сомнения, является дорогостоящей, крупномасштабной и очень сложной стратегической задачей для любого государства. Более того, современная АЭС находится в рамках очень жестких требований по техническому уровню, коэффициенту использования установленной мощности, по системам безопасности и управления, и в целом находится на уровне самых высоких международных критериев, одобренных МАГАТЭ.

В проекции вопросов развития атомной промышленности на нашу страну можно констатировать, по техническим и экономическим показателям в сфере добычи Казахстан занимает первое место в мире по добыче урана и второе по объемам его запасов, обладая 19% мировых разведанных запасов урана. Качественным положительным показателем является то, что порядка 65% запасов урана пригодны для отработки экономически целесообразным, прогрессивным и экологически безопасным методом подземного выщелачивания. Экспорт всего добытого урана Казахстана ведется в основном по долгосрочным контрактам, так как страна не владеет собственными атомными электростанциями. Основным импортером казахстанского урана остается Китай, доля которого составляет более 50%. В общемировом срезе, Канада и Австралия являются одними из самых

крупных производителей урана в мире (с долей в 22% и 9% от мировой добычи в 2015 г., соответственно), после Казахстана (39%). Уран также поставляется из вторичных источников, включая запасы урана электростанций. Одним из крупных потребителей урана является США, его доля составляет 28% от общего объема потребления. Китай и Южная Корея потребляют около 12% и 8% от общего объема. Согласно данным департамента по исследованиям АО «Самрук-Казына» в 2016 г. добыча урана в Казахстане составила около 24000 тонн, что на 1,7% выше, чем в 2015 г. По прогнозам департамента по исследованиям, в 2017 г. добыча урана сократится ориентировочно на 8%, или 2000 тонн, из-за слабой рыночной конъюнктуры, связанной с переизбытком урана, при этом возможен пост добычи по мере улучшения рыночных условий [3].

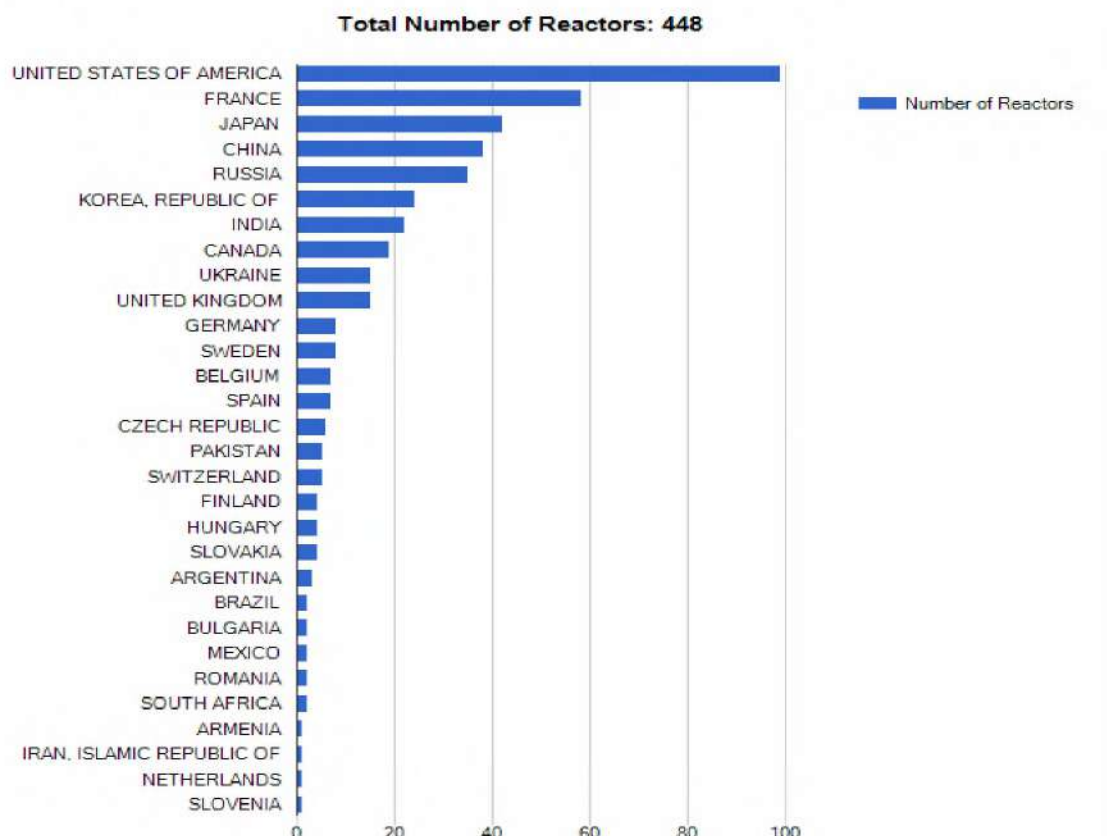


Рис. 1. Общемировой срез эксплуатационных и долгосрочных атомных реакторов*

**Примечание: составлено автором по источнику [2]*

В отношении производства электроэнергии в Казахстане сконцентрировано на электростанциях, сжигающих органическое топливо, порядка 87% установленных мощностей, при этом нынешнюю основу электроэнергетики страны составляют угольные тепловые электростанции (ТЭС), производящие порядка 74% электроэнергии. К категории стратегического риска относится тот факт, что реальная опасность повышения уровня загрязнения окружающей среды со стороны ТЭС гораздо выше, чем потенциальная угроза, исходящая от АЭС [4].

В свете рассмотренных выше вопросов можно считать ядерную энергетику локомотивом казахстанской промышленности, поскольку, именно она дает толчок для развития отечественного машиностроения, строительной индустрии, металлургии, геологии. Несмотря на то, что данная сфера является одной из не многих статей не сырьевого экспорта Казахстана, атомная промышленность вносит существенный финансовый вклад в экономику страны и представляет политические интересы Республики Казахстан. В этой связи, производство атомной энергии и как следствие, развитие атомной отрасли в целом – является актуальным вопросом и стратегической задачей, как на отечественном, так и на мировом уровне.

Точечный мониторинг показателей развития атомной промышленности и взаимосвязанных отраслей свидетельствует о том, что за относительно короткое время Казахстан сумел поднять сферу атомной энергетики на высокий уровень развития. Казахстан можно смело отнести к категории стран, которые приняли решение о реализации ядерно-энергетической программы и активно создают необходимую инфраструктуру. В рамках укрепления прав государств – членов МАГАТЭ на использование ядерной энергии в мирных целях, 29 августа 2017 г. в Астане был открыт Банк низкообогащенного урана Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ). По прогнозу Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ) к 2030 г. объем атомных мощностей в мире вырастет в 2 раза и составит более 700 ГВт. Этот шаг стал следующим этапом активного наращивания добычи урана в Республике Казахстан [5].

Флагманом на казахстанском рынке атомной промышленности АО «НАК «Казатомпром» в настоящее время ведется работа по созданию вертикально интегрированного комплекса ядерного топливного цикла, способствующая реализации планов по крупнейшим проектам в области конверсии, обогащения урана и производства тепловыделяющих сборок в партнерстве с ведущими мировыми компаниями. Это стало возможным благодаря формированию продвинутых технологий, включающих такие звенья цикла, как добыча урана и производство топливных таблеток.

Инновационная и научно-техническая сфера атомной отрасли Республики Казахстан сконцентрирована в таких специализированных научных и технических организациях, как РГП «Национальный ядерный центр», РГП «Институт ядерной физики», Научно-технический центр «Безопасность ядерных технологий», АО «НАК «Казатомпром» (Институт высоких технологий). Когортой ведущих центров страны разрабатываются и создаются условия для эффективного развития и внедрения современных ядерно-физических технологий в энергетике, промышленности, медицине, сельском хозяйстве и обеспечивают исследования в области развития и безопасности АЭС.

Для поддержки инициатив, формированию условий для успешной реализации планов и задач, а также контроля и мониторинга эффективности деятельности в сфере атомной промышленности в Казахстане существует развитая государственная структура и система управления атомной отраслью.

В мае 2014 г. был утвержден план первоочередных мероприятий по строительству атомных электростанций в РК. В соответствии с планом будут разработаны технико-экономические обоснования о возведении АЭС [1].

На сегодня Казахстаном ратифицирован ряд международных соглашений, которые позволяют наладить широкое сотрудничество со странами, являющимися основными разработчиками и поставщиками ядерных технологий.

Развитие новых инновационных секторов и создание наукоемких отраслей невозможно решить без развития отечественной науки. В этой связи, значительно участие автономной организации образования «Назарбаев Университет» в развитии фундаментальных, прикладных и технологических исследований и разработок в области энергоэффективности и энергосбережения, возобновляемой энергетики и защиты окружающей среды, перспективных материалов и источников энергии [6].

В заключение следует отметить, что использование АЭС будет способствовать обеспечению энергетической безопасности страны на долговременную перспективу, сокращению выбросов вредных веществ в окружающую среду, а также вхождению Казахстана в 30 самых развитых стран мира.

Литература

1. Программа развития атомной отрасли в Республике Казахстан на 2011-2014 гг. с перспективой развития до 2020 г. // Постановление Правительства РК от 13.03.2014 г. №236.
2. Всемирная статистика. Данные базы данных PRIS. Последнее обновление: 2017-11-23 <https://www.iaea.org/PRIS/WorldStatistics/OperationalReactorsByCountry.aspx>.
3. Обзор и прогноз по рынку урана департамента по исследованиям АО «Самрук-Қазына». 27 февраля 2017 г. // <https://sk.kz/research/pokazateli-i-prognozy/3517>.
4. Атомная промышленность Казахстана: перспективы роста. Журнал KAZENERGY. – 2010. – №5,6 (41, 42).
5. Открытие в Казахстане Банка низкообогащенного урана МАГАТЭ. Новости Казахстана: последние новости на Informburo.kz 29 августа 2017, 15:29 <https://informburo.kz>.

6. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 г. // Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 г. № 874.

Резюме

Мировые экономические процессы, рост благосостояния населения, диверсификация, кластеризация, внедрение инноваций в производственную деятельность ставят более актуальные вопросы поиска новых путей развития и обеспечения возрастающих потребностей различных отраслей экономики в электрической и тепловой энергии.

Түйін

Әлемдік экономикалық үдерістер, халықтың әл-ауқатының артуы, әртараптандыру, кластеризация, өндірістегі инновацияларды енгізу өндірістің жаңа жолдарын іздестіру және экономиканың әртүрлі секторларының электр және жылу энергиясына қажеттіліктерін қамтамасыз етудің өзекті мәселелерін арттырады.

Summary

World economic processes, the growth of the well-being of the population, diversification, clusterization, the introduction of innovations in production activity raise more pressing issues of searching for new ways of development and ensuring the growing needs of various sectors of the economy in electric and thermal energy.



УДК: 005: 330.35: 378

С.А. Абдыманапов, академик МАН ВШ, д.пед.н., профессор математики

С.А. Алтынбек, доктор PhD

А.Б. Барлыбаев, доктор PhD

КазУЭФМТ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ (SMART LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

К разрабатываемой, ИСУОП, предъявляются следующие требования: адаптивность интерфейсов; обработка знаний; самообучаемость; самопроверяемость; ведение письменного и устного диалога с пользователями; оценивание знаний обучающихся без вмешательства человека.

К разрабатываемой, экспертной системы оценки качества интеллектуальной системы управления образовательным процессом (ЭСОК), предъявляются следующие требования: интегрируемость с внешними (сторонними) системами управления обучением; экспертная оценка качества; составление и вывод отчетов экспертной оценки.

Перечень поставленных задач с кратким пояснением их реализации и ожидаемых результатов:

- Обоснование методологической, научной и технологической основы ИСУОП согласно ISO 9000 и ISO 9001. Концепция и модели ИСУОП согласно ISO 9000 и ISO 9001.
- Разработка архитектуры ИСУОП. Онтологии ИСУОП. Спецификации пользовательских интерфейсов, функций подсистем и пользователей, инструментальных средств и технологий.
- Проектирование ИСУОП. Проекты структуры и схемы связи данных, базы знаний, пользовательских интерфейсов.
- Создание ядра ИСУОП. Базы данных в объектно-ориентированной СУБД и базы знаний на языке представления знаний. Программные приложения веб-интерфейса. Создание функциональных подсистем. Программные приложения адаптивных пользовательских интерфейсов.
- Разработка биллинговой части ИСУОП. Программные приложения для автоматизации учета пользователей и видов образовательных услуг, для автоматизации учета расчетов с абонентами и обработки платежей и генерацию выходных документов.
- Разработка коммуникативной части ИСУОП. Интерфейс для взаимодействия с другими

информационными системами. Программные приложения для обмена данными с информационными системами в образовательных процессах, с системами электронного правительства, с социальными сетями.

- Разработка сервисной части ИСУОП. Программные приложения для организации вебинаров, виртуальной аудитории, вебконференций.

- Разработка интеллектуальной части ИСУОП. Программные приложения для интеллектуального определения выбора специальности абитуриентами. Программные приложения для интеллектуального определения выбора дисциплин специальности. Программные приложения для интеллектуального интерфейса.

- Обоснование методологической, научной и технологической основы экспертной системы оценки качества интеллектуальной системы управления образовательным процессом (ЭСОК ИСУОП) согласно ISO 9000 и ISO 9001: Концепция ЭСОК. Архитектура ЭСОК. Онтологическая модель ЭСОК. Спецификация пользовательских интерфейсов ЭСОК. Спецификация информационного потока в ЭСОК. Спецификация инструментальных средств и технологий.

- Проектирование и разработка ЭСОК. Проект базы знаний и схемы их взаимодействия. Проект интерфейса для обмена данными или интеграции с внешними (сторонними) системами управления обучением и ИСУОП. Проект интерфейса для вывода отчетов об экспертной оценке внешних (сторонних) систем управления обучением и ИСУОП. База знаний на языке представления знаний. Интерфейс для обмена данными или интеграции с внешними (сторонними) системами управления обучением и ИСУОП. Интерфейс для вывода отчетов об экспертной оценке внешних (сторонних) систем управления обучением и ИСУОП.

- Проведение испытания, разработка документации и опытная эксплуатация ИСУОП и ЭСОК. Программа и методика испытания, а также тесты для проведения испытания. Протоколы и акты испытания. Документация: руководство администратора, руководство пользователя и др. Контент по учебному плану конкретной специальности высшего образования. Сертифицированные пользователи системы. Протокол и акт опытной эксплуатации в пилотной зоне.

- Апробация и популяризация результатов исследования. Публикация в журналах ВАК Казахстана – 40 статей, и зарубежных научных журналах с импакт-фактором по Thomson Reuters – 9 статей. 1 книга в зарубежном издательстве Lambert Academic Publishing. 1 монография в German National Library. Получение патентов в Европейском Бюро Патентов. Получение свидетельств о государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности в Комитете по правам интеллектуальной собственности РК. Заключение лицензионного соглашения по объекту интеллектуальной собственности с Intersystems Corporation. Видео ролики и рекламные материалы опубликованные в СМИ.

Огромный прогресс информационных технологий влияет на традиционные формы обучения и на услуги в сфере образования. Быстрые перемены в мире приводят к изменению способов обучения применяемых в образовании. Специалисты постоянно изучают новые процессы, технологии, технику для того чтобы сохранить свой профессиональный уровень. Постоянная переменчивая ситуация на трудовом рынке заставляет большинство людей в корне менять свою специализацию или обучаться новым знаниям [1].

В настоящее время количество студентов во всем мире составляет больше 150 млн. Электронное обучение, как правило, на 25-60% короче по продолжительности и дешевле, чем традиционное обучение, но процент качества такого образования низок. Несмотря на дешевизну электронного обучения, сама индустрия электронного образования составляет 56 млрд долл. США [2-4].

В Казахстане процентная доля обучающихся посредством электронного обучения очень мала, а сам сектор электронного образования почти отсутствует. Конечно, в Казахстане используются автоматизированные системы управления традиционным учебным процессом. Однако отсутствует полноценная автоматизированная система электронного обучения, тем более со свойствами интеллектуальности, которая должна иметь адаптивный пользовательский интерфейс с возможностями организации диалога на основе принятия решений.

В существующих системах такие возможности отсутствуют. Они не могут самостоятельно

ответить на вопросы пользователей. Поэтому в настоящем проекте предлагается создать интеллектуальную систему управления образовательным процессом (ИСУОП), в которой будет возможность для определения и мониторинга компетенции обучающихся; помощи абитуриентам при выборе специальности, интеллектуального интерфейса, который сможет ответить на любой вопрос касательно услуг, предоставляемой системой. Все эти интеллектуальные функции будут работать без помощи человека и помогут сократить количество обслуживающего персонала [5-7].

ИСУОП должна обладать следующими свойствами: адаптивность интерфейсов; обработка знаний; самообучаемость; самопроверяемость; ведение письменного и устного диалога с пользователями; оценивание знаний обучающихся без вмешательства человека.

Внедрение ИСУОП позволит расширить электронное обучение. Однако естественно будет возникать проблема оценки качества ИСУОП как таковой. Обычно для такой цели применяется экспертная система оценки (ЭСОК). Поэтому нами предлагается сначала разработать ИСУОП на основе стандартов ISO 9000 и ISO 90016 затем разработать ЭСОК ИСУОП относительно требований стандартов ISO 9000 и ISO 9001.

Научная новизна заключается в том, что в Проекте впервые предлагается провести интеллектуальный анализ обработки данных (data mining) используемых в образовательных процессах, а также создание онтологической модели интеллектуальной системы управления образовательным процессом, алгоритмы и программы автоматизации контроля и оценки знаний обучающихся без вмешательства человека с возможностями речевого общения.

При разработке ИСУОП и ЭСОК системы будут использованы языки представления знаний (семантические сети, гиперграфы и др.), нечеткая логика, когнитивная графика, фракталы, генетические алгоритмы, теория экспертных систем, теория языков и автоматов, морфологические и синтаксические анализаторы, семантические анализаторы, распознавание изображений, распознавание и синтез речи, языки и технологии объектно-ориентированного программирования, технологии MVC, пост-реляционная ООСУБД Cache, методы NoSQL, объектный доступ к данным, прямой доступ к данным через глобалы, принципы автоматизации составления отчетности.

Обзор предшествующих научных исследований, проведенных в мире, относящихся к исследуемой теме и их взаимосвязь с настоящим Проектом. В 1969 году в Великобритании был открыт первый в мире университет дистанционного образования – Открытый университет Великобритании, он был назван так, чтобы показать его доступность за счет невысокой цены и отсутствия необходимости часто посещать аудиторные занятия.

Другие известные университеты с программами дистанционного обучения за рубежом: University of South Africa, 1946. FernUniversitdt in Hagen (Германия, 1974). Национальный технологический университет (США, 1984) (программы ДО по инженерным специальностям), Открытый университет Хаген (Германия), INTEC-колледж Кейптауна (ЮАР), Испанский национальный университет дистанционного обучения, Открытая школа бизнеса Британского открытого университета, Австралийская территориальная информационная сеть [8].

В мире много систем электронного обучения, много компаний занимающихся этим видом бизнеса. Но можно сказать, что, ни одна из существующих систем полностью не отвечает требованиям участников образовательных процессов, таким системам не хватает интеллектуальности [9-10].

Поэтому необходимо сделать уникальную ИСУОП. В ней обязательно нужно сделать все необходимые функциональные решения для проведения электронного обучения.

В таблице произведен сравнительный анализ простой системы управления обучением и предлагаемой нами ИСУОП.

Проект соответствует: перечню ключевых технологий сценария развития информационных и телекоммуникационных технологий в Казахстане на период до 2030 года по направлению «технологии ориентированные на умную среду и экономику» e-learning; Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020»; Стратегии «Казахстан-2050»; ГПФИИР 2015-2019. Значимость проекта обосновывается большим глобальным спросом на качественные трудовые кадры, трудностями обучения и повышения квалификации сотрудников. Проект даст доступ к качественному образованию с минимальными затратами. Проект позволит людям обучаться независимо

от места своего нахождения, независимо от времени и темпа обучения. Проект поможет совершить качественный рывок в сфере образования.

Таблица. Сравнительный анализ форм программного обеспечения, используемого в электронном обучении

Критерии сравнения / Информационная система	Система управления обучением	ИСУОП
Методы поиска	Контекстный	Контекстный, объектный, «семантический»
Наличие документации	Да	Да
Открытость	Частично	Нет
Масштабируемость	Да	Да
Безопасность	Средняя	Высокая (существует политика безопасности)
Информатизация	Автоматизация бизнес-процессов	Автоматизация бизнес-процессов и использование методов искусственного интеллекта
Функциональность	Средняя	Отличная
Эргономичность	Низкая	Отличная
Сопровождение	Частичное	Полное
Производительность	Низкая	Отличная

Применение интеллектуальных моделей и алгоритмов привлечет к Проекту огромный интерес в научной среде, так как будет первым казахстанским интеллектуальным информационным продуктом. Основным мотивирующим фактором для научных сотрудников (в основном начинающих) в нашей научно-исследовательской группе является самооценочность научно-исследовательской работы, возможность реализовать свой творческий потенциал, участие в экономико-социальном актуальном научном проекте. Проект учитывает начальный этап научной карьеры, которому характерны интенсивное научное общение познавательного типа, аккумуляция знаний, информации, опыта, новизна научного творчества.

Популяризация Проекта и применение его в повседневной жизни даст возможность сделать быстрее темп обучения, увеличит конкурентоспособность населения Казахстана на мировом трудовом рынке. Обучающие организации смогут нанимать выдающихся профессоров, не прося их переехать в Казахстан. Многие Казахстанские предприятия заинтересованы в быстром, качественном и дешевом повышении квалификации своих сотрудников, например для этой цели 77% американских компании используют системы управления обучением.

Результаты проекта станут основой для создания и развития интеллектуальных информационных систем в социальных сферах, к появлению новых электронных интеллектуальных услуг и информационных технологий.

Внедрение ИСУОП повысит привлекательность, доступность и качество казахстанского образования, так как появится возможность обучения в удобном месте, в удобное время и в удобном темпе. Образование станет открытым, что позволит привлечь профессоров с мировыми именами для обучения казахстанских студентов в интерактивном режиме через глобальную сеть, не приезжая в Казахстан, что позволит сократить время и расходы на обучение. Повысится производительность труда у переподготовленных специалистов, что в свою очередь повлияет на уменьшение себестоимости программных продуктов и технологий. Это все даст высокий социальный и экономический эффект.

Описание принципиального отличия идей Проекта от существующих аналогов – ИСУОП будет основана на стандартах ISO 9000 и ISO 9001. Если сравнивать известные системы управления обучением с нашей ИСУОП, то можно сказать что ИСУОП будет «умнее». А также станет возможным проводить экспертную оценку качества системы управления обучением. Аналогичных систем у человечества практически нет, а уровень методов и алгоритмов лежащих в фундаменте таких систем очень наукоемок и только зарождается в обществе казахстанских ученых.

Так как конечным результатом Проекта будет продукт, высокий уровень техники в предметной области Проекта доказывается использованием объектно-ориентированной базы данных Inter-systems Cache, средства моделирования IBM Rational Rose для построения онтологий и интерфейсов, мульти-ядерного сервера для обработки многомерных данных.

Лидирующие группы в области интеллектуальных информационных технологий используемые как основа Проекта – базы знаний, семантические сети, data mining, когнитивная графика, нечеткая логика, классические и нечеткие экспертные системы, генетические алгоритмы, мягкие вычисления, морфологические и синтаксические анализаторы, семантические анализаторы, распознавание изображений, речевые технологии.

Для достижения поставленных целей Проекта выбраны такие методы исследования как:

- общенаучные методы теоретического исследования (анализ, синтез, формализация, моделирование, классификация, обобщение);
- методы эмпирического исследования (изучение педагогического опыта, изучение литературы, наблюдение, тестирование);
- методы искусственного интеллекта, объектно-ориентированного проектирования и программирования.

Общенаучные методы теоретического исследования: анализ и синтез, сравнение, формализация, моделирование, классификация, обобщение служат для интерпретации, анализа и обобщения теоретических положений в содержании предметной области Проекта. Эмпирические методы предназначены для создания, сбора, классификации организации материала для разработки Проекта. Онтология, как общепризнанный метод исследования, будет применен для представления предметной области в формализованном виде. Для обеспечения адекватности и соответствия декларативной и процедурной характеристик разрабатываемых интеллектуальных инструментов электронного обучения планируется интегрировать в одну единую модель методы и алгоритмы искусственного интеллекта, а также использовать современные технологии программирования.

Ожидаемые научные и социально-экономические эффекты:

- Проект вызовет большой резонанс среди ученых работающих в направлении интеллектуальных информационных систем.
- Политический эффект от реализации Проекта состоит в укреплении имиджа образовательной системы Казахстана.
- Результаты проекта можно использовать в развитии умных систем не только в области образования (умные школы, умные колледжи, умные центры повышения квалификации на предприятии), но и в медицине, юриспруденции, электронном правительстве и т.д.
- Повышение уровня привлекательности высшего образования Казахстана.
- Предоставление персонализированных интеллектуальных образовательных услуг в высшем образовании.
- Сокращение издержек, связанных с трудозатратами на создание, интеграцию и эксплуатацию информационных сервисов и систем образовательного учреждения.
- Облегчение и сокращение времени обучения.
- Сокращение расходов на эксплуатацию зданий, аудиторий, на оплату труда преподавателям, в связи с сокращением аудиторных часов.
- Сокращение расходов на содержание персонала.
- Получение возможности привлечения в процесс обучения знаний ведущих мировых профессоров.
- Повышение эффективности информационного обеспечения и взаимодействия участников образовательных, научных и административных процессов.
- Улучшение процессов учета, анализа и планирования результатов образовательной деятельности.
- Повышение уровня информационной безопасности в образовательной деятельности.

Литература

1. Леонов В.В., Шагалиева Л.Н., Коростелева Н.А. Педагогический аспект внедрения дистанционных образовательных технологий в высшей школе Республики Казахстан. Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 486-488.
2. Christopher Pappas. Important Statistics about the eLearning Market for 2013 – Infographic. 2013. <http://elearningindustry.com/important-statistics-about-the-elearning-market-for-2013-infographic>.
3. Шарипбаев А.А., Омарбекова А.С., Барлыбаев А.Б. Концепция интеллектуального электронного университета. Междунар. науч.-практ. конф. «Применение информационно-коммуникационных технологий в образовании и науке», посвященная 50-летию Департамента информационно-коммуникационных технологий и 40-летию кафедры «Информационные системы». – Алматы, 2013. – С. 177-180.
4. Барлыбаев А.Б. Проблемы внедрения интеллектуального электронного университета. Наука и образование – 2013: VIII Международная научная конференции студентов и молодых ученых, секция Естественно-научное направление. – Астана, 2013. – С. 61-65.
5. Бондаренко В.В. Управление формированием интеллектуального потенциала в системе дополнительного профессионального образования // Известия пгпу им.В.Г. Белинского. – 2011. – №24. – С. 212-217.
6. Кулаков С.М., Трофимов В.Б. Интеллектуальные системы управления технологическими объектами: Теория и практика: Монография. Успехи современного естествознания. – 2010.
7. Instructional Management Standards, <http://www.imsproject.org>.
8. D'Mello C.; Graessner A. Dynamics of affective states during complex learning. Learning and Instruction 22 (2) -2012.
9. D'Mello S., Olney A., Williams C., Hays P. Gaze tutor: A gaze-reactive intelligent tutoring system. International Journal of Human – Computer Studies. – 2012.
10. Брызгалов В.В., Вечкина А.В., Грачева Е.В. Современные экспертные системы. Успехи современного естествознания. – 2012.

Резюме

В статье представлен обзор научного проекта на тему интеллектуальная система управления образовательным процессом (ИСУОП) и оценка ее качества относительно требования стандартов ISO 9000 и ISO 9001.

Түйін

Бұл мақала Білім беру үрдісін басқаруға арналған зияткерлік жүйені және осы ISO 9000 және ISO 9001 халықаралық стандарттарының негізінде сапасын бағалаудың expertтік жүйесін әзірлеу атты жобасына шолу болып табылады.

Summary

This paper presents an overview of a research project on the topic develop intelligent learning management system (SLMS) and expert system quality assessment this SLMS based on ISO 9000 and ISO 9001.



УДК 004.5

Ж.Ж. Ергеш, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

А.М. Мейрманова, докторант

Университет Мишкольца, Венгрия

THE ROLE OF SMART TECHNOLOGIES IN AGRIBUSINESS OF THE WORLD AND KAZAKHSTAN

The President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev ascertained a big role of SMART technologies in agro-industrial complexes of Kazakhstan in his Address to the people of Kazakhstan in January 10, 2018. For example, as defined the President a multiple increase in productivity can be achieved through technologies for predicting the optimum time for sowing and harvesting, “smart irrigation,”

intelligent mineral fertilization systems, pest and weed control. Unmanned technology can significantly reduce the cost of farming minimizing the human factor. The introduction of new technologies and business models increases the science intensity of the agro-industrial complexes and intensifies the need for cooperative farms [1].

According to the UN forecasts, by 2020 the world population will reach 9.1 billion people. To feed it, the production of food should grow by 70%. Agriculture and the food industry face a difficult but challenging task. This conclusion is made in the latest report of the Ericsson Networked Society Lab. "Information and computer technologies: the future of agriculture and food production". The general conclusion contained in the report: information and computer technologies (ICTs) in the agro-industry already bring tangible results in comparison with traditional methods of agribusiness management and open new opportunities for optimizing and increasing its efficiency. Technological progress and the development of wireless networks have contributed to the development of autonomous machines and equipment. And the technology is constantly becoming more accessible. So, back in 2011 more than 1 thousand hectares of fields are treated by drones. The John Deere agricultural machinery manufacturer is close to creating a whole fleet of remotely controlled agricultural machinery. With the help of geolocation services and a set of sensors it will be possible to fertilize the soil at a certain depth, to control the density of sowing on the basis of the fertility of the soil. Until now, the food industry has focused more on the availability of food: ensuring sufficient number and delivery to all regions of the planet. However, doubts are raised about the safety of products, the ability of producers to offer healthy, environmentally friendly food. People demand more and more information about the food they eat every day [2].

The proliferation of mobile technologies improves and simplifies direct dialogue between consumers and producers. For example, in South Korea, the Farmers' Association released its own mobile application K-Farmers, which provides all information about the origin of products, production stages, information about the technologies used by customers directly. The platform allows to strengthen trust between peasants, processing enterprises and potential consumers. And farmers can sell their products on their own, without intermediaries. Thus, for example, they can expand the sales market during the harvest period. It turns out that a unique business model has been created in the food industry, from which both farmers and buyers benefit. The availability of technology and the spread of broadband Internet stimulates the emergence of novelties in agriculture. The solutions based on cloud applications for "smart farms" have already ceased to be unique. Engineers "weave" in the fields and plantations a network of sensors continuously collecting information about humidity, temperature, etc. The received information is stored and processed in the cloud and is presented in a convenient form – for example, via a mobile application. Moreover, it is possible to remotely control the operation of agricultural machinery with the same application [3].

IT-technologies give reliable and accurate control over all stages of production of products in real time. In Chile, for example, researchers at the Catholic University of the Blessed Virgin Mary have reduced water consumption by growing blueberries by 70% through the use of wireless sensors. To understand the significance of innovation, we note that blueberries take the third place in the export of agricultural products from the country. An interesting solution is realized in Italy. In the vineyards in Tuscany, a remote monitoring system for organic vineyards, developed by Ericsson. Vineyards are part of a research project aimed at finding the best organic farming methods for producing high quality wines. The use of wireless sensors has significantly reduced the use of pesticides [4].

In Brazil, where the annual livestock turnover is \$ 250 billion, local farmers started using an electronic animal movement monitoring system. The innovative platform BovControl instantly provides ranchers with information about the movements of the herds and the state of health of cows. But "navigation" is not the only option for BovControl: in general, the platform is a mobile and web-based solution that provides cattle breeders with detailed information about the overall health status of the burrs. And the data is constantly updated, which allows not only to monitor the current situation, but also to predict the processes for the future. Nowadays in agribusiness become more technological-savvy spheres of Kazakhstan's economy.

One of the main efforts in solving the problem of sustainable social and economic development in the current decade is the need to tap the existing potential for "increasing not less than fourfold the

productivity of labor in agriculture and the growth of exports of agro-industrial products” [5].

The development and use of a single automated management system, the active principle of which is already being effectively applied in the system of state administration and in all parts of the agroindustrial complex, allows solving the following main tasks:

- ensuring the integration of information resources of all target groups of users of the single automated management system as a single collective system for obtaining and using information in the field of agro-industrial production;
- organization of a unified system for the collection, storage and analysis of operational information characterizing the state of the agro-industrial complex of Kazakhstan, network of the industry covering the entire territory of Kazakhstan and the introduction of advanced information technologies;
- creation of an organizational structure and scientific and methodical support of informatization of the agro-industrial complex, formation unified multi-level system of industry standards, a single information-analytical and reference system;
- increasing the effectiveness of the system of state regulation of the industry by accelerating processes and improving the quality of management decisions;
- creation of an information system of interregional trade in agricultural products and material and technical resources with the implementation of the function of monitoring the agricultural market;
- provision of conditions for attracting additional resources from extra-budgetary sources for the development of information technologies in agriculture;
- assistance in establishing direct links between agricultural producers and enterprises of other industries.

A unique complex of information services, products, ready-made scientifically grounded project solutions provided in real time and open free access for direct agricultural producers allow the latter to adopt appropriate optimal strategic decisions and determine priorities adequate to market and natural and climatic conditions, to minimize risks, to develop and actively use human capital to ensure economic growth in the agro-industrial complex.

Литература

1. http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvarya-2018-g.
2. Leavy J., Smith S. 2010. Future Farmers: Youth Aspirations, Expectations and Life Choices. FAC Discussion Paper 013. Brighton: Future Agricultures Consortium.
3. Sumberg J., Anyidoho N.A., Leavy J., Lintelo D., Wellard K. 2012. Introduction: The young people and agriculture “problem” in Africa. IDS Bulletin 43(6): 1-8.
4. IITA. 2015. Empowering Novel AgriBusiness-Led Employment for Youth in African Agriculture (ENABLE Youth). An investment program under development with the African Development Bank.
5. <http://www.ndp-nurotan.kz/site/content/49?lanq=ru>

Summary

The article examines the role of SMART technology in agribusiness and gives examples of their use. And also the impact of ICT in the agro-industrial complex of the whole world is deeply considered. The article suggests the introduction of a unified automated management system for ICT in agribusiness.

Түйін

Мақалада агробизнестегі SMART технологиялардың ролі қарастырылады және оларды пайдалану мысалдары келтірілген. Сондай-ақ бүкіл әлемнің агроөнеркәсіптік кешендеріне АКТ-ның әсері терең зерттелген. Мақалада агробизнесте АКТ үшін бірыңғай автоматтандырылған басқару жүйесін енгізу ұсынылады.

Резюме

В статье рассматривается роль SMART технологии в агробизнесе и приводятся примеры их использования. А также глубоко рассматривается воздействие ИКТ в агропромышленный комплекс всего мира. Предлагается в статье внедрение единой автоматизированной системы менеджмента по ИКТ в агробизнесе.



МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Введение. Сложно представить человеческую деятельность без использования различного рода моделей. Однако особую важность модель и процесс ее создания, изучения и применения – моделирование, имеют для науки. Моделирование является неотъемлемым инструментом в таких разделах науки как физика, химия, биология, кибернетика, не говоря уже о многих технических науках. Именно поэтому моделирование как способ научных исследований вызывает большой интерес философии и методологии познания.

Моделирование, в том числе и компьютерное моделирование, неотделимо от развития знания. Практически во всех науках о природе построение и использование моделей является одним из орудий познания. Реальные объекты и процессы – сложны и многогранны, поэтому лучшим способом их изучения является построение модели, отображающей грань реальности.

Компьютерное моделирование – метод анализа реальных или ожидаемых физических процессов с помощью компьютерной техники, когда процессы моделируются согласно определенной последовательности физических механизмов.

Преимущество компьютерных систем моделирования – их высокая интеграция и интерактивность. На современном этапе для моделирования физических процессов актуальны специальные пакеты прикладных программ, графических и табличных процессов, визуальных и когнитивных сред, работающих в режиме реального времени. В настоящее время разработаны алгоритмы и комплексные пакеты программ, описывающие достаточно сложные, быстропеременные и градиентные физические процессы и явления.

Физика – наука, в которой моделирование является чрезвычайно важным методом исследования. Наряду с традиционным делением физики на экспериментальную и теоретическую сегодня уверенно выделяется третий фундаментальный раздел – вычислительная физика и компьютерное моделирование. Суть компьютерного моделирования заключена в получении количественных и качественных результатов на основе имеющейся модели.

Компьютерное моделирование дает возможность учитывать большое количество переменных, предсказывать развитие нелинейных процессов, возникновение синергетических эффектов, что позволяет не только получить прогноз, но и определить, какие управляющие воздействия приведут к наиболее благоприятному развитию событий.

Качественные выводы, сделанные по результатам компьютерного моделирования, позволяют обнаружить такие свойства сложной системы, как ее структуру, динамику развития, устойчивость, целостность и другие составляющие.

Количественные выводы в основном носят характер прогноза некоторых будущих или объяснения прошлых значений переменных, характеризующих систему [1].

Основная часть. Одним из основных направлений использования компьютерного моделирования является поиск оптимальных вариантов внешнего воздействия на объект с целью получения наивысших показателей его функционирования.

Применение в курсе физики моделирования как метода учебного познания является одной из основных задач физического образования, поскольку способствует становлению правильных представлений о современной научной картины мира, формированию научного мировоззрения, развитию творческого мышления, а также позволяет студентам проводить на своем уровне научные исследования явлений, процессов, объектов. Таким образом, моделирование персонифицирует личность студента как исследователя.

Существует несколько направлений использования моделирования физических процессов.

1. Самостоятельное построение и исследование информационных моделей физических процессов на лабораторных занятиях (с использованием языков программирования C++, JavaScript и пр., а также электронных таблиц и диаграмм Microsoft Excel).

Процесс обучения можно сделать наглядным и понятным, используя компьютерное динамическое моделирование. Для физических моделей выбраны задачи из курса физики: траектория спутника Земли и траектория движения тела, брошенного под углом к горизонту с учетом и без учета сопротивления воздуха. Здесь можно варьировать угол бросания, начальную скорость, а также форму и массу тела, значения которых определяют величину баллистического коэффициента. Так же очень наглядно программа развертки затухающих колебаний математического маятника.

Выполнение этих работ позволяет достигать двух целей:

- студент пишет на изучаемом языке программирования несложные по своей логике программы;

- создает на экране дисплея среду, позволяющую управлять моделью изучаемого процесса, варьируя исходными данными и, таким образом, лучше понимать его, исследуя и анализируя результаты своего воздействия на него.

2. Использование готовых компьютерных моделей по физике в мультимедийных курсах, например, в ходе выполнения виртуальных лабораторных практикумов.

3. Сравнение результатов при использовании компьютерной модели и проведение реального физического эксперимента.

4. Использование компьютера для создания графической или математической модели по результатам проведенного реального эксперимента [2,3].

В качестве примера рассмотрим моделирование броуновского и молекулярного движения.

Задание: составить программу для компьютера и получить на дисплее модель броуновского движения, рассмотрев случаи постепенного увеличения среднеквадратичной скорости молекул (рис.1) [4].

Теория броуновского движения имеет важное практическое значение для физико-химических процессов в дисперсных системах. Например, броуновское движение определяет седиментационное равновесие (равновесное распределение концентраций) в дисперсной системе, находящейся в поле сил земного тяготения.

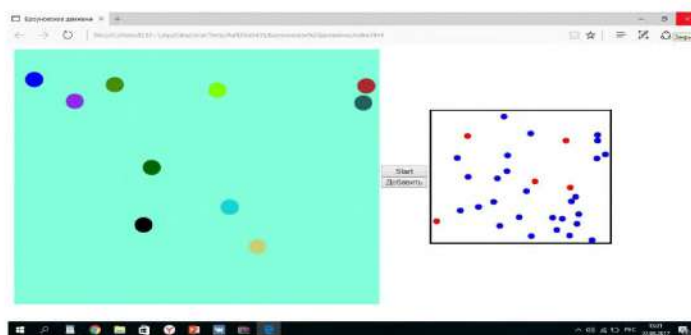


Рис. 1. Компьютерное моделирование броуновского движения с использованием Notepad++

Броуновское движение определяют как беспорядочное движение дисперсных частиц, взвешенных в газе или жидкости, размеры которых не превышают 10^{-5} - 10^{-4} см, обусловлено оно ударами окружающих их молекул. Эксперименты с броуновским движением являются одним из самых существенных подтверждений молекулярно-кинетической теории. Теоретическому изучению этого движения посвящены работы ученых – Ланжевена, Смолуховского, Эйнштейна, а экспериментальному – работы Перрена и Сведберга [5].

Броуновские частицы движутся как бы независимо друг от друга, а их движение не затухает

со временем. Интенсивность движения зависит от температуры и вязкости среды, а также от размеров частиц. Характер движения броуновских частиц не зависит от природы самих частиц и от природы жидкости или газа.

Программный код названного процесса может быть представлен следующим образом:

```
<html>
<head>
<title>Броуновское движение</title>
</head>
<body>
<table>
<tr>
<td style="height: 500px; width: 600px; background-color: aquamarine" id="play">
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
blue; border-radius: 30px;"
id="timer1"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
black; border-radius: 30px;"
id="timer2"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
blueviolet; border-radius: 30px;"
id="timer3"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
brown; border-radius: 30px;"
id="timer4"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
chartreuse; border-radius: 30px;"
id="timer5"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; background-color:
darkgreen; border-radius: 30px;"
id="timer6"
class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>
</td>
<td>
<button onclick="circleMove()" style="width: 75px">Start</button>
<br>
<button onclick="circlePlus()" style="width: 75px">Добавить</button>
</td>
<td>

</td>
</tr>
</table>
</body>
</html>
<script type="text/javascript">
var _width = 600; // ширина территории
```

```

var _height = 500; //высота территории
var circles = 6; //кол-во начальных кругов
var form1 = [ //Начальные круги
    {id: 'timer1', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 5},
    {id: 'timer2', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 15},
    {id: 'timer3', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 10},
    {id: 'timer4', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 10},
    {id: 'timer5', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 10},
    {id: 'timer6', left: 0, top: 0, up: true, down: true, speed: 15},
];
function circlePlus() { //Добавить круг
    circles++; //пост-инкремент
    var _color = (Math.floor(Math.random() * 16777215)).toString(16); //цвет круга в HEX формате
    var _speed = Math.floor(Math.random() * 4)*4; //кол-во добавленных пикселей (или скорость)
    var _left = Math.floor(Math.random() * _width); //номер пикселя "x"
    var _top = Math.floor(Math.random() * _height); //номер пикселя "y"
    if (_speed == 0) _speed = 4; //скорость не может быть 0
    var circle = {id: 'timer' + circles, left: _left, top: _top, up: true, down: true, speed: _speed}; //
    //создаем объект круга
    document.getElementById("play").innerHTML = document.getElementById("play").innerHTML
    //рисует новый круг
    + '<div style="display: block; position: absolute; z-index: 10; height: 30px; width: 30px; ' +
    'background-color: ' + _color + '; border-radius: 30px;" ' +
    'id="timer' + circles + '" ' +
    'class="btn btn-circle btn-icon-only btn-default"></div>';
    form1.push(circle); //вставляем в form1
    function circleMove() {
        for (var i = 0; i < form1.length; i++) { //координаты для объектов
            form1[i].left = Math.floor(Math.random() * _width); //номер пикселя "x"
            form1[i].top = Math.floor(Math.random() * _height); //номер пикселя "y"
            setInterval(function () { // физика движение объектов (хромает)
                for (var i = 0; i < form1.length; i++) { //цикл передвижений
                    if (form1[i].left < _width && form1[i].up == true) form1[i].left = form1[i].left + form1[i].speed;
                else form1[i].up = false;
                    if (form1[i].left > 0 && form1[i].up == false) form1[i].left = form1[i].left - form1[i].speed; else
                    form1[i].up = true;
                    if (form1[i].top < _height && form1[i].down == true) form1[i].top = form1[i].top + form1[i].speed;
                else form1[i].down = false;
                    if (form1[i].top > 0 && form1[i].down == false) form1[i].top = form1[i].top - form1[i].speed; else
                    form1[i].down = true;
                    document.getElementById(form1[i].id).style.left = form1[i].left + 'px'; //редактирую элемент по id
                    document.getElementById(form1[i].id).style.top = form1[i].top + 'px';
                for (var i = 0; i < form1.length; i++) { //цикл в цикле. Для сравнения координат объектов
                    for (var j = 0; j < form1.length; j++) {
                        if (i != j) {
                            if ((form1[i].left + 30) > form1[j].left && (form1[i].left) < form1[j].left &&
                                (form1[i].top + 30) > form1[j].top && (form1[i].top) < form1[j].top) {
                                form1[i].up = !form1[i].up; //изменить направление объекта 1
                                form1[j].up = !form1[j].up; //изменить направление объекта 2
                            }
                        }
                    }
                }
            }
        }
    }
}

```

```

    }
    }, 40); //повторение каждые 40 миллисекунд}
</script>

```

Заключение. Компьютеризация современного мира диктует нам свои условия, одно из которых – плавный переход от проведения натуральных экспериментов к компьютерному моделированию изучаемого процесса.

Компьютерное моделирование разнообразных физических процессов – от сгибания гвоздя до ядерного взрыва и репликации ДНК – позволяет уменьшить количество натуральных экспериментов, которые для сложных процессов зачастую бывают дорогостоящими, а для некоторых процессов и вовсе невозпроизводимыми, например, моделирование рождения звезд.

Новые программные продукты позволяют, по сути, создавать виртуальные лаборатории, в которых можно осуществлять виртуальное моделирование физических процессов с максимальным приближением к реальным условиям.

Литература

1. Гусаков М.Н. Компьютерное моделирование образовательных систем / М.Н. Гусаков. – Йошкар-Ола: МарГУ, 2009. Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2009/MariyEl/II/II-0-9.html>.
2. Севостьянова Т.С. Компьютерное моделирование в физике / Т.С. Севостьянова // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – №10-2. – С. 39-41.
3. Булавин Л.А. Компьютерное моделирование физических систем: Учебн. пособие / Л.А. Булавин, Н.В. Выгорницкий, Н. И. Лебовка. – Долгопрудный: Интеллект, 2011. – 352 с.
4. Рамазанов Т.С. Физикалық процестерді компьютерлік модельдеу: Оқу-әдістемелік құралы / Т.С. Рамазанов, С.Қ. Коданова. – Алматы: әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2013. – 132 б.
5. Бондаренко В.В. Моделирование броуновского и молекулярного движения / В.В. Бондаренко, О.Г. Колосовский, Н.Ф. Ерохин // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. – 2009. – №1. – С. 44-49.

Резюме

В статье предложены простые способы моделирования физических явлений с целью наглядного раскрытия сути, что дает возможность обучающимся получить не только декларативные, но и процессуальные знания.

Түйін

Мақалада физикалық құбылыстардың көрнекілік мәнін ашу мақсатында модельдеудің қарапайым тәсілдері ұсынылған, бұл білім алушыларға декларативті біліммен қатар процессуалды білім алуға мүмкіндік береді.

Summary

The article suggests simple ways of modeling physical phenomena with the purpose of visualizing the essence, which enables the students to get not only declarative, but also procedural knowledge.



УДК 513.83

*К.А. Жамалова, к.тех.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

РАСЧЕТ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ФРОНТОВ ОСАЖДЕНИЯ ПОЛИДИСПЕРСНЫХ СУСПЕНЗИЙ С РАЗЛИЧНЫМИ ДИСПЕРСНЫМИ ФРАКЦИЯМИ

Расчет процессов разделения суспензий при гравитационном осаждении в случае полидисперсной твердой фазы представляет значительные трудности, поскольку частицы различных размеров осаждаются с разной скоростью. При этом по высоте отстойника формируется градиент плотности суспензии, изменяющийся во времени. Естественно, условия осаждения частиц разных

размеров по высоте также становятся различными и изменяющимися во времени.

Известные инженерные методы расчета процессов гравитационного осаждения полидисперсных суспензий основаны на опытных данных и носят частный характер, т.е. применимы только для условий, поставленных при осуществлении эксперимента [1].

Полномасштабное решение задачи требует постановки и проведения численных исследований процесса осаждения полидисперсной суспензии в гравитационном поле с учетом влияния стенок емкости и дна на стесненное движение частиц твердой фазы. При всей важности и необходимости таких исследований имеет смысл разработка упрощенных моделей, которые бы отражали основные качественные особенности процесса осаждения. Обобщенная модель осаждения полидисперсной суспензии можно осуществить на основе уравнения диффузионного типа:

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} = D_{\text{эф}} \frac{\partial^2 \rho}{\partial y^2} + I(\rho) \quad (1)$$

где $\rho = \int \rho_f f(d_f) dd_f$ – средняя плотность суспензии;

ρ_f – фракционная плотность;

$f(d_f)$ – плотность вероятности распределения твердой фазы суспензии по размерам;

$D_{\text{эф}}$ – эффективный фракционный коэффициент диффузии;

$I(\rho)$ – функция источника, обусловленного переходом частиц из одной условной фазы в другую: из суспензии в осадок.

Движущую силу процесса осаждения F_{∞} представим в виде градиентного закона так, чтобы она становилась равной нулю при нулевой плотности и плотности осадка, т.е.:

$$F_{\infty} = \kappa \frac{\partial \rho}{\partial y} = k\rho(\rho - \rho^*) \quad (2)$$

Тогда функция источника в уравнении (1) также обращается в нуль при $\rho = 0$ и $\rho = \rho^*$.

Из физических соображений можно предположить, что функция источника $I(\rho)$ обращается в нуль также при некоторой промежуточной плотности суспензии $0 < \rho_s < \rho^*$, соответствующей стесненному осаждению на границе раздела суспензии и осадка, поскольку скорость осаждения различных фракций в этой зоне практически одинакова.

Тогда получаем:

$$I(\rho) = -\gamma\rho(\rho - \rho_s)(\rho - \rho^*). \quad (3)$$

Из условий совместности соотношений (1), (2) и (3) можно вывести соотношение:

$$k = \sqrt{\frac{\gamma}{2D_{\text{эф}}}} \quad (4)$$

Тогда частное решение уравнений модели для распределения плотности суспензии имеет вид, аналогичный [2]:

$$\rho = \frac{\rho^*}{2} \left[\operatorname{th} \left(k\xi + \ln \left(\frac{\rho_0}{\rho^*} \right) \right) - 1 \right], \quad (5)$$

где $\xi = y - V_{\alpha}t$, V_{α} – скорость поверхности раздела суспензии и осадка, которая определяется с учетом баланса твердой фазы в обеих фазах.

Некоторые результаты численных экспериментов, иллюстрирующие возможности предлагаемой модели, показаны на рис. 1 и 2.

$$1 - \frac{\rho_0}{\rho^*} = 0,3; \quad 2 - \frac{\rho_0}{\rho^*} = 0,2; \quad 3 - \frac{\rho_0}{\rho^*} = 0,15.$$

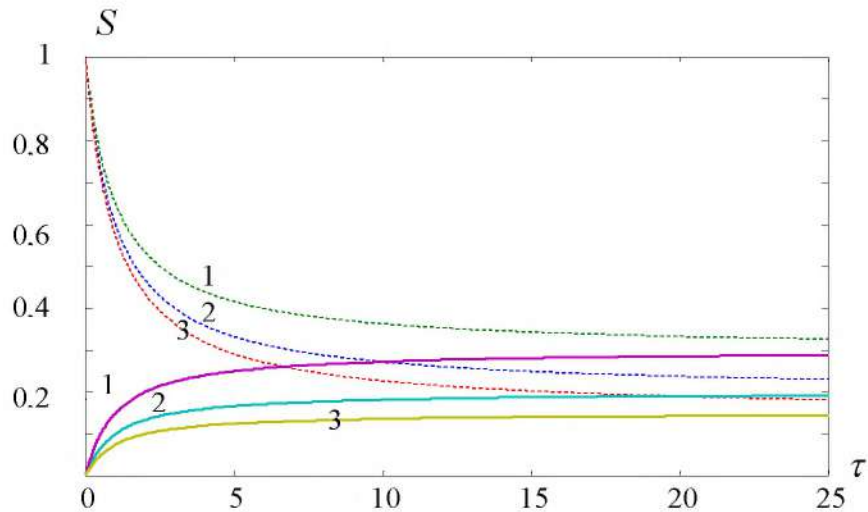
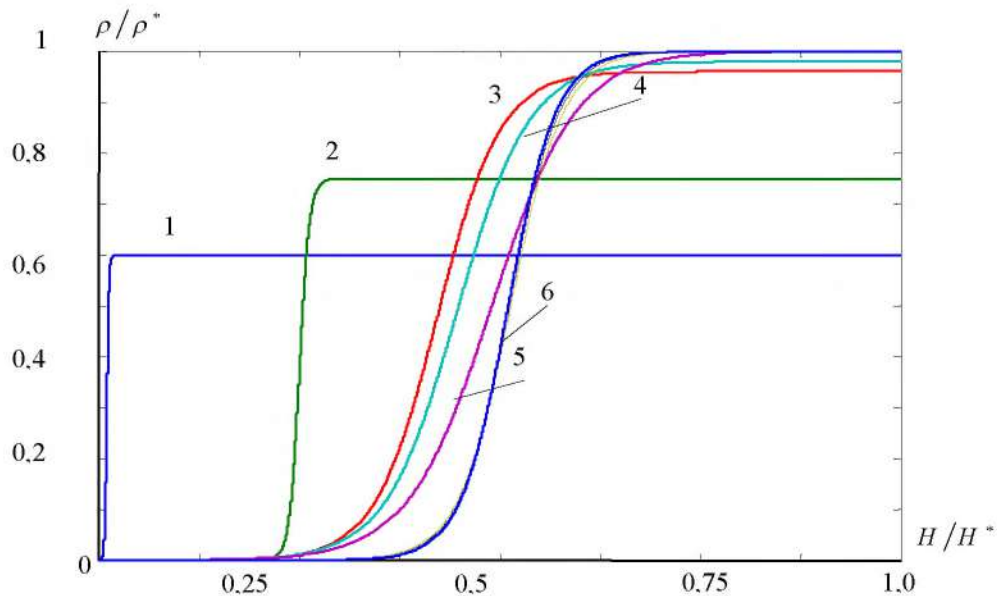


Рис. 1. Характерная динамика фронтов освещения суспензии и поверхности осадка



1 – $\tau = 5$; 2 – $\tau = 10$; 3 – $\tau = 15$; 4 – $\tau = 20$; 5 – $\tau = 25$; 6 – $\tau = 35$.

Рис. 2. Временная эволюция плотности суспензии по высоте

На рисунке 1 приведены результаты расчета динамики изменения фронтов осаждения в суспензии с тремя дисперсными фракциями ($\alpha = 0,01$; $\alpha = 0,1$ и $\alpha = 1$). Численный эксперимент проведен для трехфазной суспензии с целью определения положения фронта осветленной жидкости и поверхности твердого осадка при различных плотностях осадка. Верхние, пунктирные кривые показывают изменение положения фронта осветленной жидкости, нижние – изменение положения поверхности осадка во времени.

Из рисунка 2 видно, как для принятых начальных данных на высоте порядка $\frac{H}{H^*} \approx 0,75$ формируется слой осадка.

На рисунке 3 показаны некоторые результаты численных экспериментов, полученных при подстановке в дифференциальное уравнение эволюции плотности суспензии функции нормального распределения твердой фазы суспензии по размерам с характеристиками $M(d_f) = 10^{-4}$ м, $\sigma = 10^{-5}$ м.

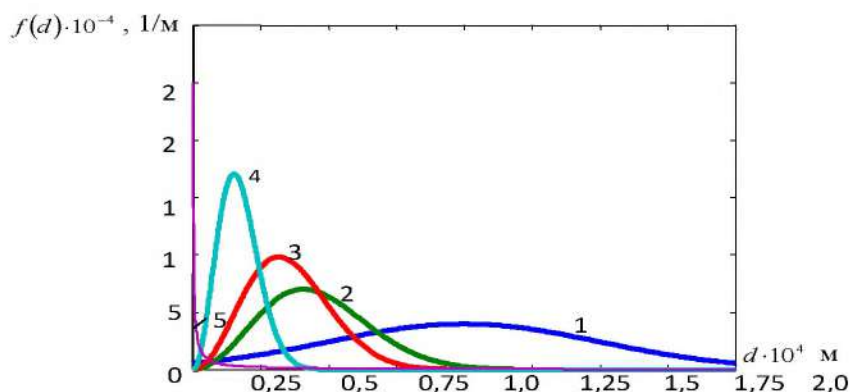


Рис. 3. Эволюция функции распределения частиц суспензии на уровне $H/H^* = 0,4$

Начальное состояние суспензии представлено в виде равномерно распределенной по высоте плотности $\rho_0/\rho^* = 0,65$ и нормального распределения твердой фазы суспензии по размерам с характеристиками $M(d_r) = 10^{-4}$ м, $y = 10^{-5}$ м.

В результате проведенных исследований показана возможность использования градиентных моделей осаждения полидисперсных суспензий, где качестве движущей силы процесса осаждения выступает градиент разности плотности суспензии и плотности осадка.

Показано, что развитие градиентных моделей приводит к диффузионным уравнениям осаждения с эффективными коэффициентами диффузии. При этом достоинством такого подхода является то, что эффективные коэффициенты диффузии могут определяться в экспериментальных или теоретических исследованиях осаждения монодисперсных суспензий при аналогичной средней плотности суспензии и стесненности осаждения. Это позволяет связать результаты исследований второго и третьего разделов.

Проведенные исследования позволяют, на наш взгляд, сделать вывод о перспективности описанной модели для разработки инженерного метода расчета осаждения полидисперсных суспензий.

Литература

1. Гельперин Н.И. Основные процессы и аппараты химической технологии. – М.: Химия. – Т.1. – 1981.
2. Дульнев Г.Н., Новиков В.В. Процессы переноса в неоднородных средах. – Л.: Энергоатомиздат, 1991.
3. Жамалова К.А. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. – 2005. – №1.
4. Жамалова К.А. «Поиск». – 2005. – №3.

Резюме

Представлена новая модель гравитационного осаждения полидисперсных суспензий, основанная на полуэмпирическом градиентном законе для плотности суспензии. Предложенный подход дает эффективный метод расчета скорости фронтов раздела светлой жидкости и суспензий.

Түйін

Суспензиялардың тығыздығы үшін қолданылатын жартылай эмпирикалық градиенттік ережеге негізделген поли дисперсті суспензиялардың тұндырылуының жаңа моделі ұсынылған. Ұсынылған тәсіл жарық-сұйықтық интерфейсі және суспензия жылдамдығын есептеудің тиімді әдісін ұсынады.

Summary

A new model of gravitational polydisperse deposition is presented, based on a semi-empirical gradient law for the density of a suspension. The proposed approach provides an effective method for calculating the velocity of the light-liquid interface and the suspensions.



ЗАМАНУИ ӘЛЕМДЕГІ ҚАЗАҚСТАН БЕЙНЕЛЕУ ӨНЕРІ ЖӘНЕ ДИЗАЙН
КАЗАХСТАНСКОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И
ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
KAZAKHSTAN'S ART AND DESIGN IN THE MODERN WORLD

УДК 685.34.012

С.М. Базарбаева, д.т.н., профессор
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОГО РЫНКА И ФАКТОРЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Согласно анализу состояния кожевенной отрасли размеры рынка кожи в Казахстане оцениваются примерно в 3 млрд тенге и 137, 64 млн дм² шкур.

Из 196 зарегистрированных компаний в производстве кожаной и относящейся к ней продукции, в Казахстане активными к началу текущего года остались 36. Из общего числа организаций, занимающихся производством кожаной и относящейся к ней продукции:

- крупные компании (с числом занятых более 250 чел.) – 1;
- организации среднего размера (от 101 до 250 чел.) – 4;
- малые предприятия (от 5 до 100 чел.) – 31.

Если рассматривать компании, занятые в кожевенном производстве, то количество зарегистрированных организаций занятых в производстве кожаной и относящейся к ней продукции распределилось следующим образом:

- дубление и выделка кожи, производство чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий, выделка и крашение меха – 116;
- производство обуви – 80 [1].

Самая крупная организация по дублению и выделке кожи, производству чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий, выделке и крашению меха в Казахстане на начало текущего года – ТОО ТаразКожОбувь.

Самые крупные предприятия Казахстана по производству обуви на этот же период стали АО «Жетісу» и ТОО «Семипалатинская обувная фабрика».

В разной степени действуют кожевенные заводы и обувные фабрики в городах: Астана, Алматы, Караганда, Актөбе, Павлодар, Экибастұз, Шымкент, Туркестан, Петропавловск, Усть-Каменогорск, Семей, Уральск, Актау, Кызылорда, Костанай, Аркалык, Тараз, Атырау, Кокшетау, Талдыкорган и некоторых населенных пунктах РК.

Вышеуказанных действующих 36 предприятий по переработке кожевенного сырья работают с суммарной мощностью 3,1 млн условных шкур в год, что соответствует примерно 68% производимого в стране кожевенного сырья.

Наиболее крупные производственные мощности у ТОО «ТаразКожОбувь» (18 тыс. тонн в год), Алматинского кожевенного завода (ТОО «Almaty Tannery+» 12 тыс. тонн), ТОО «Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат» (5 тыс. тонн) и у ТОО «КазЭкспортКожа» в Экибастузе (3 тыс. тонн).

Мировой рынок обуви в текущем году оценивается в 260 млрд долл., темп роста за последние

5 лет составил 3,5%. Такие страны как Китай, США и Индия являются крупнейшими обувными рынками. И среди них Китай является лидером в экспорте различных видов обуви и обслуживает все основные мировые рынки. Удельное потребление обуви в нашей стране значительно ниже уровня развитых стран.

На рынке кожевенно-обувной продукции Казахстана преимущественно странами-конкурентами являются Китай и Турция. Имея значительные сырьевые ресурсы, наша страна все еще остается импортозависимой. Основными факторами, определяющими конкурентное преимущество производителей, являются доступ к дешевой рабочей силе, доступ к материалам, деталям обуви и доступ к рынкам сбыта. По дешевизне рабочей силы со странами-конкурентами могут сравниться совсем не многие из их торговых партнеров. На начальных этапах выхода на рынок продукция должна быть конкурентоспособной, прежде всего по цене. Успешная реализация данной стратегии сама по себе станет основной защитой против риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры.

У отечественной кожевенно-обувной отрасли есть пессимистичный и оптимистичный прогнозы развития. Ключевой отраслевой проблемой является проблема обеспечения сырьем.

Большая доля невыделанных шкур уходит за рубеж, в то время как отечественные кожевенно-обувные предприятия простаивают из-за нехватки материала. Необходимо законодательно запретить вывоз кожсырья и полуфабрикатов за рубеж, а также максимально использовать отечественные сырьевые ресурсы в производстве продукции отрасли. Необходимость защиты внутреннего рынка является как никогда актуальной. Недопустимы дальнейший рост импорта в республику товаров легкой промышленности и снижение конкурентоспособности отечественного товара.

Для реанимирования данной отрасли и повышения покупательской способности населения отечественной продукции необходимо решение следующих первоочередных задач:

- повышение производственного потенциала на основе технического перевооружения и модернизации предприятий кожевенно-обувной отрасли, внедрения новых технологий, обеспечивающих импортозамещение, снижение технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран;
- обеспечение экологической безопасности технологических процессов;
- увеличение объемов выпуска обувной продукции специального назначения и расширение ассортимента обуви эконом-класса за счет применения в качестве материалов для верха текстильных тканей, искусственных, комбинированных материалов, дополняя их соответствующими текстуре декоративными и функциональными элементами;
- сохранение производства тех видов товаров, которые популярны у населения, улучшение их качества, художественно-колористического и дизайнерского оформления;
- применение новых технологий отделки обуви для получения качественных параметров и придания различных внешних эффектов в целях создания комфортной эргономичной обуви;
- совершенствование ассортимента спортивной обуви и обуви для активного отдыха за счет внедрения новых технологических решений (с применением модных графических принтов и литых подошв из комбинированных и полимерных материалов).

В Казахстане объективно существуют условия для решения вышеуказанных задач, есть и поддержка со стороны государства. Так, Министерством по инвестициям и развитию утвержден Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015-2019 гг. Основной целью Комплексного плана является повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности с усилением ее социальной эффективности. Планируется к 2021 г. налаживание и дальнейшее развитие производства кожи. Более того, предполагается провести технологическую модернизацию отрасли, что означает открытие новых, расширение старых, а также реанимирование всех простаивающих предприятий страны на условиях собственного финансирования и государственно-частного партнерства [2].

Немаловажная роль должна отводиться и возобновлению работы конструкторских бюро и отделов на обувных предприятиях, повышение квалификации технологов, модельеров-конструкторов и дизайнеров обуви.

Учитывая историческую динамику, комплекс действующих и планируемых мер, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), можно ожидать рост конкурентоспособности обувной продукции и развитие отрасли.

В кожевенной отрасли при разработке новых и совершенствовании действующих технологий производства кож должна решаться комплексная задача, предусматривающая улучшение качества продукции, интенсификацию процессов, экономию материалов, уменьшение энергозатрат, и самое главное, экологизацию технологических процессов.

Важнейшим процессом кожевенного производства, изменяющего свойства коллагена и определяющим поведение полуфабриката в последующих процессах и операциях, а также во многом обуславливающим эксплуатационные свойства готовых кож, является дубление. Повышенный спрос на мягкие кожи хромового дубления в условиях жесткой конкурентоспособности обуславливает необходимость расширения в производстве кож двухванного метода дубления, который позволяет получить высококачественные и эластичные кожи [3].

Классический двухванный метод и его существующие разновидности характеризуются рядом недостатков, являются либо громоздкими, технически затратными, либо экологически небезопасными.

Ряд научных работ в области технологии кожи было направлено на разработку новых модификаций и новых составов двухванного дубления, при которых была достигнута наибольшая интенсификация технологического процесса производства хромовых кож из мелкого и крупного кожевенного сырья. Однако, несмотря на снижение трудоемкости и себестоимости кож за счет интенсификации способов, разработанные разновидности двухванного способа дубления из-за применения значительного количества солей хрома (VI), являются экологически неэффективными.

В настоящее время большое внимание в кожевенном производстве уделяется вопросам экологии, загрязнению окружающей среды отходами производства. Наряду с этим, современные требования перехода к устойчивому развитию делают необходимым включение экологических факторов в систему социально-экономических показателей развития.

Проведенный анализ состояния данной отрасли свидетельствует о перспективах ее развития, чему способствует хорошая сырьевая база в стране, а также необходимость разработки и внедрения малоотходных, экологичных способов путем взаимной нейтрализации и утилизации промышленных отходов на различных стадиях производства кож [4].

Вопрос переработки токсичных отходов и использование их как полноценных химических материалов в кожевенном производстве является перспективным и актуальным направлением не только в свете усиливающейся борьбы за охрану окружающей среды от вредного воздействия промышленных отходов, но и решение этого вопроса позволит в рамках выполнения программы «Импортозамещения», укрепить экономическую независимость Казахстана.

Литература

1. Маркетинговый бизнес-справочник Казахстана – KazData, 2017.
2. Государственная программа Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года №168.
3. Базарбаева С.М., Мадиев У.К. Разработка интенсифицированного двухванного способа дубления кожи, снижающего техногенное воздействие на объекты окружающей среды // Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы экологии». – Караганда, 2003. – С. 53-55.
4. Базарбаева С.М. Научные и практические основы технологий комплексной переработки промышленных отходов Западного Казахстана: Монография. – Алматы: КазГосИНТИ, 2014. – 325 с.

Резюме

В статье показаны проблемы кожевенно-обувной отрасли Казахстана и предложен комплекс задач для ее развития, основанный на анализе как внутренних рынков, так и внешних конкурентов. Для решения проблемы экологически неэффективного хромового дубления кож, тормозящего развитие данной отрасли, необходимо внедрение в производство способов, предусматривающих взаимную нейтрализацию и утилизацию вредных отходов.

Түйін

Мақалада Қазақстанның былғары-аяккім саласының күрделі мәселелері және ішкі мен сыртқы бәсекелестерді талдау негізінде осы саланың дамуына қажетті міндеттер кешені ұсынылады. Осы саланың дамуына кедергі келтіретін экологиялық жағынан тиімсіз былғарыларды хроммен илеу әдісінің проблемасын шешу үшін, зиянды қалдықтарды өзара бейтараптандыруға және кәдеге жаратуға көздейтін тәсілдерді өндіріске енгізу қажет.

Summary

In the article problems of a leather and foot-wear industry of Kazakhstan are shown and a complex of problems for its development is offered, based on the analysis of both the domestic markets and external competitors. For the problem resolution of ecologically inefficient chromic tanning of skin, slowing down development of this industry, implementation in production of the methods providing mutual neutralization and utilization of harmful waste is necessary.



УДК 004.42:75.745(378)

Р.Н. Шайхулов, к.пед.н., доцент

Нижегородский государственный университет

К.С. Жарасканов, ст. преподаватель

Аркалыкский государственный педагогический институт

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ ADOBE PHOTOSHOP И CORELDRAW В ОБУЧЕНИИ ОСНОВАМ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ И ЖИВОПИСИ

Компьютерные технологии в начале своего развития, несмотря на неприятие со стороны художников и педагогов, как и все новое и передовое, сегодня прочно вошло в художественно-педагогическую практику в обучении студентов художественных вузов. В искусстве и в художественной педагогике пришло понимание того, что компьютер и компьютерные графические программы, такие как Adobe Photoshop и CorelDRAW, являются современными и эффективными инструментами в обучении, а не подменяют собой работу художника, как думали в начале зарождения компьютерных технологий.

Анализ научных публикаций, опубликованных в библиотеке LIBRARY.RU показал, при поиске на тему «Компьютерная графика в изобразительном искусстве» выдано результат – более 1000 публикаций. Это красноречиво говорит о том, что компьютерная графика заняла свою нишу в научных исследованиях, в разработке технологий, программ и методик его обучению.

Так, история развития компьютерных технологий в художественном образовании изучена в статьях: «История и современные тенденции развития искусства компьютерной графики и анимации» [2]; «Из истории развития компьютерной графики и дизайна» [8]; «Этапы становления компьютерной графики» [3]; «История формирования курса «дизайн и компьютерная графика» на факультете изобразительного искусства РГПУ им. А.И. Герцена» [2].

Технологические вопросы рассмотрены в публикациях: «Технология обучения студентов художественно-графического факультета компьютерной графике» [6]; «Применение информационных технологий в обучении дизайну и компьютерной графике» [10].

Методика преподавания в статьях: «Психолого-педагогические условия реализации методики обучения компьютерной графике студентов вузов» [5]; «Методика обучения студентов вуза компьютерной графике» [13]; «Современные методики обучения компьютерной графике» [4]; «Особенности методики преподавания компьютерной графики» [1].

Также предлагаются программы обучения: «Модульная программа обучения предмету «основы компьютерной графики»» [11].

Но мы считаем, и как показывает практика последних лет –компьютерные технологии для

современного, как принято называть – «информационного поколения», легко усваиваемы. Поэтому на современном этапе педагогической деятельности необходимо уделять больше внимания проблеме использования возможностей графических программ в обучении изобразительному искусству.

Данные аспекты также затронуты в следующих статьях: «Роль компьютерных технологий в развитии творческой концепции будущего дизайнера» [14]; «Использование основ изобразительной грамоты в информационно-графической подготовке дизайнера» [12]; «Компьютерная графика в создании художественного образа в современных произведениях искусства» [9].

Сведения из названных статей и других источников, собственный практический опыт преподавания позволило выделить основные тенденции использования компьютерных технологий в преподавании основ цветоведения и живописи.

И так, что же такое сегодня компьютерная графика и как она может содействовать процессу изучения основ изобразительного искусства? «Компьютерная графика – это область деятельности, в которой компьютеры используются в качестве инструмента, как для синтеза изображений, так и для обработки визуальной информации, полученной из реального мира» [7].

В статье «Роль компьютерных технологий в развитии творческой концепции будущего дизайнера» ее автор И.С. Черненко определяет, что посредством компьютерной графики можно:

- легко управлять созданным объектом и видоизменять его. Создаваемый объект может проходить интересный и сложный путь в своем развитии – от электронной абстракции до сложной композиции, реализованной при помощи двухмерной и трехмерной графики;
- создавать и использовать различные по степени сложности материалы, выбирать наиболее предпочтительные оттенки из всего спектра цветов. Разнообразные инструментальные средства дают возможность имитировать любой классический или традиционный вид искусства, стиль и технику исполнения. Позволяют с большой степенью свободы трактовать темы и образы, взятые из реальной действительности;
- визуализировать фотореалистичные изображения. Создавать искусственные и естественные источники и системы освещения, имитировать природные явления и спецэффекты, моделировать для объекта проектирования различные сцены и ситуации.

Из перечисленных возможностей в методике преподавания цветоведения можно выделить – «...создавать и использовать различные по степени сложности материалы, выбирать наиболее предпочтительные оттенки из всего спектра цветов». И в данном контексте программы Adobe-Photoshop и CorelDRAW в основном можно использовать для оперативной, доступной и наглядной демонстрации законов и положений цветоведения. Так в программе CorelDRAW можно в динамике показывать развитие цветового круга от основных цветов до получения производных, а за тем и пар контрастных, взаимно дополнительных цветов.

Демонстрировать возникновение третьего цвета при наложении одного прозрачного цвета на второй. Затем из данного круга создавать дополнительные ярусы из объектов различных по насыщенности и светлотности, с добавлением белого и черного цветов.

Данный принцип демонстрации в динамике выгоднее с позиций дидактики обучения с тех позиций, что в подобной, но печатной таблице студенты видят готовый результат, не видя, что и откуда берется. В данном же случае вся эволюция цветового круга происходит в динамике, при подробных комментариях преподавателя. Способ демонстрации данных положений при помощи красок, кистей и бумаги требует наличия данных материалов и по времени продолжительнее, чем демонстрация на экране компьютера посредством программы CorelDRAW.

Для демонстрации основных гармоничных цветовых схем – монохроматической (однотонной), аналоговой, комплементарной (контрастной), триадичной и тетраксиста (прямоугольной) цветовая палитра «Краскосмесители» в CorelDRAW.

Здесь мы видим сам цветовой круг с плавно переходящими друг в друга цветами спектра, который уже сам по себе является наглядной демонстрацией спектрального круга. Но важнее в нем окно «Оттенки», которое дает возможность выбрать цветовые отношения, согласно цветовому кругу и законам цветоведения. Это: основной, дополнительный, треугольник 1, треугольник 2, прямоугольник, пятиугольник.

Основной – отображает основные цвета по цветовому кругу. Цветовая схема – аналоговая.

Дополнительный – отображает контрастные или дополнительные цветовые пары. Цветовая схема – комплементарная, в данном случае пары – фиолетовый и желтый.

Треугольник 1 – показывает контрастные пары плюс один цвет, родственный одному из контрастных, в данном случае это зеленый, родственный желтому. Цветовая схема – триадичная.

Прямоугольник – четыре цвета, цветовая схема – тетракис.

Пятиугольник – пять цветов. В двух последних случаях гармонических отношений в многоцветных отношениях можно добиться только в случае, когда доминирует один из цветов, остальные подчиняются этому цвету.

При этом, как видно в рисунках в окне ниже отображаются цветовые отношения от насыщенного к менее насыщенному, что является хорошей подсказкой при выборе цветовых отношений. Во вкладыше «Вариация» также есть возможность выбора оттенков цветов: холоднее, теплее, темнее, светлее, менее насыщенный.

Как видим данные возможности программы CorelDRAW являются лишь средством оперативной, динамичной, наглядной, но эффективной демонстрации основных положений цветоведения.

Такие же эффективные методы в обучении живописи содержит программа AdobePhotoshop при анализе характерных ошибок студентов при выполнении живописных работ. Для этого мастерская живописи должна быть оборудована компьютером, сканером и мультимедийным проектором.

Так в обучении живописи на начальных этапах обучения у студентов вызывает большие затруднения понимание сущности колорита. Начинающие стараются описывать каждый предмет натурной постановки как можно ближе к локальным, собственным цветам предметов, не понимая, что в таком случае живописная работа получится дробной, не имеющей цветовой доминанты, то есть в работе не будет объединяющего цветового строя – колорита.

И словесные объяснения, демонстрация работ художников, и тот известный пример о том, что на натурную постановку нужно смотреть как через цветное стекло и что цвет стекла и есть доминирующий цвет, который все объединяет – мало доходчив.

И в данном случае эффективным методом может быть изменение цветового строя фотографии натурной постановки в программе AdobePhotoshop через меню Изображение – Коррекция – Фотофильтр.

Приведенные приемы это, лишь небольшая общая часть направления применения возможностей программ AdobePhotoshop и CorelDRAW в обучении, как метод наглядной демонстрации основных положений цветоведения и анализа характерных ошибок в живописи. Безусловно, основным ведущим методом обучения живописи остается живописная практика – к совершенству в живописи может привести только выполнение многочисленных этюдов с различными живописными задачами, а приведенные примеры лишь прикладной метод в работе преподавателя.

Литература

1. Алешкина О.В. Особенности методики преподавания компьютерной графики. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №3-2. – С. 165-167.
2. Березовский А.В. История формирования курса “Дизайн и компьютерная графика” на факультете изобразительного искусства РГПУ им. А.И. Герцена В сборнике: Искусствоведение и художественная педагогика в XXI в. Сборник статей по материалам науч.-практ. конф. РГПУ Петрова Н.П. История и современные тенденции развития искусства компьютерной графики и анимации. Отчет о НИР №97-06-80183 (Российский фонд фундаментальных исследований).
3. Кирсанов М.В. Этапы становления компьютерной графики. Известия высших учебных заведений. СевероКавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2008. – №6. – С. 150-154.
4. Коптяев А.В. Современные методики обучения компьютерной графике. В сборнике: Актуальные вопросы науки и техники. Студенческая междунар. науч.-практ. конф. – 2014. – С. 488-491.
5. Мадьярова Г.А., Байсалбаева К.Н. Психолого-педагогические условия реализации методики обучения компьютерной графике студентов вузов. Статистика, учет и аудит. – 2011. – Т. 1. – №1(40). – С. 166-170.
6. Нодельман Л.Я. Технология обучения студентов художественно-графического факультета компью-

терной графике. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – М., 2000.

7. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: Учебн. пособие (конспект лекций) / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ-Пресс, 2001. – 252 с.

8. Сидоров Д.В., Вавилова Д.А. Из истории развития компьютерной графики и дизайна. В сборнике: XXXVIII. Неделя науки. – СПбГПУ. Междунар. науч.-практ. конф. – 2009. – С. 93-95.

9. Селезнев А.Е. Компьютерная графика в создании художественного образа в современных произведениях искусства. Вестник Вятского государственного университета. – 2011. – №2-2. – С. 204-207.

10. Тарасова А.Г. Применение информационных технологий в обучении дизайну и компьютерной графике. В сборнике: XXI век – век дизайна. Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. / Под редакцией А.Б. Костериной. – 2014. – С. 148-154.

11. Татаринцева Т.И., Селезнева В.А., Жемоедова Н.Л. Модульная программа обучения предмету «основы компьютерной графики». Вестник Тульского государственного университета. Серия современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин. – 2014. – №1 (13). – С. 64-68.

12. Цидыло И.И. Использование основ изобразительной грамоты в информационно-графической подготовке дизайнера. Проблемы современной науки. – 2014. – №11-1. – С. 97-105.

13. Чернякова Т.В. Методика обучения студентов вуза компьютерной графике. Образование и наука. – 2010. – №3. – С. 104-113.

14. Черненко И.С. Роль компьютерных технологий в развитии творческой концепции будущего дизайнера. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Составители: В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. – 2016. – С. 102-103.

15. Шайхулов Р.Н. Компьютерные графические программы в обучении графическому дизайну: Учебн. пособие: В 3 ч. – Ч. 1. AdobePhotoshop: Учебн. пособие. – Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. – 122 с.

16. Шайхулов Р.Н. Компьютерные графические программы в обучении графическому дизайну: Учебн. пособие: В 3 ч. – Ч. 2. CorelDRAW: Учебн. пособие. – Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 119 с.

Резюме

В статье рассматриваются возможности программы AdobePhotoshop CorelDRAW в создании и демонстрации наглядных пособий при изучении основ цветоведения и при анализе учебных работ студентов по живописи по вопросам, связанным с применением гармонических цветовых сочетаний, колоритом и общих тоновых отношений.

Түйін

Бастаушы суретшілердің тән қателерін талдау үшін, оның түстік ғылымының, динамикалық және демонстрациялық көрсетуденгізгі ережелерін Adobe Photoshop және CorelDRAW компьютерлік графикалық бағдарламаларының замануи мүмкіндіктерін талдайды.

Summary

The possibilities of computer graphics programs Adobe Photoshop and CorelDRAW are modern and effective methods in a dynamic and visual demonstration of the main provisions of color science and in analyzing the typical mistakes of beginning artists.



ӘОЖ 72.011:75.745

*Г.А. Иманғалиева, аға оқытушы
Ш.Т. Дидар, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ*

ТҮСТІҢ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ СӘУЛЕТ ӨНЕРІНДЕГІ РОЛІ

Адам өзінің өмірінде түсті ертеден-ақ пайдалана бастады. Бұған, бүгінгі күнге дейін сақталған үңгірлердегі қабырға жазулары мен жартастағы суреттер дәлел болады. Бұл көркем суреттердің қара, қызыл, ақ болып келетін түс гамасы ертедегі суретшілер көмір, бор, қызыл топырақ арқылы жасаған қарапайым бояулармен ерекшеленді.

Бірінші түс табиғаты туралы еңбектер бұрынғы Грециядан басталады. Ежелгі ғалым және философтардың түсінігінде түс нұрдың және тұнғықтың, ақ және қараның қарама-қайшылығы деп түсінген. Мүмкін, олар осы екі шектің арасында барлық түстер спектрі бар деп болжады, бірақ тек осы идеяны дәл тұжырымдай алмады. Антикалық философтар түсті ауа немесе су сияқты, белгілі бір дене ретінде, материяның нысаны ретінде түсіндірді және бұл адам көзіне кірсе онда көрнекі сезімді түрткілейді деп тұжырымдаған.

Ежелгі ғалымдар өзінше түстерді жіктеді, негізгіні және туындыны айқындады, араластыру немесе ірі модификациясы арқылы қалыптасады деді. Антикалық түстің эстетикасы еуропалық өнерге, ежелгі ғалымдарға философиядай болды.

Ренессансты философия өзіне түсінбарлығын жинап алғандай болды, соның ішінде алдыңғы ғасырлардан және де ортағасырлық жарық пен түстің символизмдерін қамтыды. Жарық және түске арналған, Қайта Өрлеу дәуірінің барлық байтақ әдебиетерінен бізге Альберти, Леонардо да Винчи, Д. Вазари шығармалары көп таныс. Альберти және Леонардо жұмыстары өнер тәжірибесі мен тығыз байланысты. Қайта Өрлеу дәуірінің барлық теориялық бағытын ұстанушылар сурет және композицияны бірауыздан біріншілікке қойды, ал түсті екінші рөлге қойды.

Он жетінші ғасырда И. Ньютон түсті физикалық ғылымның негізін қалаушы болды. Ол жарық пен түсті органикалық бірлігін, олардың физикалық басымын мәлімдеді. «Түс белгілі бір жағдайларда пайда болмайды, ол тек ғана көрінеді». Түс, Ньютонның анықтауы бойынша, – жарық түскен кезде адамның көру мүшесінде сезіледі деген [3, с. 105].

Бұл орайда, И. Чанг және Роже де Пиль сияқты атақты ғалымдарды атап кеткен жөн. И. Чанг спектр түстерін ұқсастығы арқылы, сонымен қатар олардың материалдық объектілерге қатыс бар деп түстерді жіктеледі. Роже де Пиль түсті кескіндеме құралы ретінде жұмыс істеді.

Он сегізінші ғасыр, орыс ғалымы М.В. Ломоносовтың үш компонентті көру гипотезасына сүйенді. Бұл гипотезаның мәні, адамның көру мүшесін қоздыратын: қызыл, көк, сары түстер бар екенін айтады. Осы негізгі қозуды араластыру арқылы барлық түстердің сезімін алуға болады дей отырып, үш түпнұсқа арқылы барлық түстердің пайда болу идеясын, осы үш түсті араластыру барысында қажетті рен түрлерін шығарды. Бұндай қағидасы ғалымды суретші ретінде шабыттандырды.

Форманың объективті қасиеттерінің және сәулеттік композиция құралдарының бірі – түс болып табылады. Түстің адам өмірінде атқарар рөлі өте зор: оның арқасында қоршаған орта бізге түрлі-түсті ерекшелігімен әсер етіп, ерекше сезімге бөлейді.

Өндірістік және қоғамдық ғимараттар мен тұрғын үйлер бөлмелерінің ішкі көрінісін жобалаған кезде үйлердің жарықтық ортасы жан-жақты талқылаудан өтіп, схема мен ұсынылған колер үндестігі түрінде жасалуы керек.

Ерте заманнан-ақ сәулетшілер түстің форма құрастыру қасиетін ескере отырып, ғимараттардың қасбетінің (фасады) түр-түсінде де назардан тыс қалдырмаған. Алайда, ХІХ ғ. аяғы мен ХХ ғ. орта шегіне дейін ғимараттың экстерьерлерінде фасадтардың пластикалық сапасына ерекше назар аударылып, олардың түр-түсіне онша мән берілмеді. 60-70-жылдардан бастап фасадтар негізінен «суперграфика» үлгісіндегі түспен боялатын болды. Түс бұл жағдайда ғимараттың конструктивтік логикасынан тыс, дербес мағынаға ие болады деген сөз.

Форманы анықтаудың негізгі құралы түс болып саналады. Түр-түстің хроматикалық аберация қасиетінің барын біз білеміз. Ол қасиет арқылы күнгірт түстер боялған кеністіктерді алыстатса, ашық түстер керісінше жақындатады. Осы қасиетке түр-түстің форма құру мүмкіндігі негізделген. Көлем үшін жазықтықтың түрлі учаскелерінде түрлі түс өндерін қолдану арқылы, шынайы форманың көрер көзге деформациялану эффектісіне, сондай-ақ бөлшектену иллюзиясына қол жеткізуге болады.

Түс арқылы форманы ерекшелеп көрсетуге де, быт-шыт бүлдіруге де болады. Мәселен, формаға тән құрылымдық элементтерді (мәселен, кубтың қырларын алайық) бір түспен баса көрсету арқылы сезінуді күшейтуге болады, ал контрасты түс үйлестіктерін белгілі бір көлемнің қырлары мен қабырғаларында пайдаланғанда (оның геометриялық сипаттамаларына тәуелсіз болған жағдайда) – керісінше форманы сезіну жалған болып шығады.

Форманы анықтаудың белгілі бір мүмкіндіктерінің адамға информативті және психофизиологиялық әсер ететін түс қасиеті болады. Олардың тереңдік-кеңістіктік форманы анықтауда атқарар ролі зор. Сонымен, кеңістік бөліктерінің әрқайсысында өзінің түс бояуы болады. Интерьерлік кеңістікте түстің психофизиологиялық қасиеті ескерілуі керек. Сонымен, өмірде көп жағдайда жазықтықтың, көлемнің немесе кеңістіктің тереңдігінің сипатын анықтау қажеттілігі туады. Осы мақсатта көлемдік-кеңістіктік композицияда түрлі тәсілдер қолданылады. Әрине, көлемдік-кеңістіктік композицияның әрбір түріне қолданылатын тәсілдің өзіндік ерекшеліктері болады, бірақ, кез келген жағдайға сай келетін әмбебап құралдар да бар. Соның бірі-бөлшектеу. Түстердің қасиеттерін зерттеу бізге түстердің психологиялық физикалық қасиетін, этнокөркемдік атауларын анықтауға мүмкіндік береді.

Психолог ғалымдардың түстің адамға әр түрлі әсері туралы бірқатар зерттеулер жүргізгендігі белгілі. Мысалы қызыл түске көп қарау, немесе қызыл түске боялған бөлме ішінде ұзақ отыру адамның жүйкесіне тиіп, оны әлсірететіндігі анықталған. Сонымен қатар бөлменің қабырғасын түрлі түстермен рендеудің өзіндік ерекшелігі болады. Мысалы, зерттеу нәтижелерінде үйдің көлеңке немесе солтүстік жақтағы бөлмелерін жылы түстермен, күн жарығы тікелей түскен бөлмелерді суық түстермен (ашық көк, немесе салат түсті ақшылды жасыл көк түске) безендіру қажеттігін көрсеткен. Сонда жылы түстер адамға жылылық әсерін беріп, бөлменің іші жылына түскендей-сезіледі, ал суық түсті бөлме жаздың күні адамға салқындағандай әсер беретіндігі анықталған. Сол сияқты заттардың салмағы түстердің қасиетіне байланысты болатының мынадан білуге болады. Мысалы қара, қара-көк, қара-жасыл түске боялған жүк машинасы өте ауыр сияқты болып қабылданса, нақ сондай формадағы машинаның түсі ақшыл көкке боялса оның салмағы жеңіл сияқты болып көрінетіндігі белгілі болған.

Түстерді тану барысында олардың символдық мағынасына ерекше назар аударған дұрыс. Жасыл-көк түс жастық шақты білдірсе, аспан-көк түс бостандықты, еркіндікті, білдіреді, ақ түс тазалықты, қара түс жамандықты, қызыл түс белгілі бір өзгерісті білдіреді.

Түстердің адам өмірінде айтарлықтай ықпалы бар. Көгілдір жалғыздықты, қамығушылықты, депрессианы, білгірлікті, сенімділікті және берілгендікті білдіреді. Көгілдір рең көп қолданылатын, кең таралған рендердің бірі. Алайда солай екен деп оны кез келген жерге жапсыра бермеген жөн дейді. Әсіресе ас бөлмесіне жолатпау керек. Өйткені көгілдір түс тамаққа деген тәбетті жоғалтады екен. Көгілдір адамды тыныштандыратын рең. Өзін-өзі өлімге қиюшылықты азайтатындықтан батыста көпірлердің кенарын көгілдір түске бояйды екен. Жүйке жүйелері үшін пайдалы делінеді. Сондықтан жатын бөлмені көгілдір түспен жасақтау ақылды шешімдердің бірі көрінеді. Алайда көгілдірдің тым қою реңкін қолданбаған жөн. Өйткені ол суықтықты, қараңғылықты сипаттайтын болғандықтан ұйқыға кетерде кері әсерін тигізеді. Көгілдір түсті бөлмеде еңбек ету нәтижелі көрінеді. Аталмыш реңді бөлмеде сынақ тапсырған студенттер жоғары нәтижелер көрсетсе, штанга көтеретіндер өз мүмкіндігінен біршама ауыр салмақты көтере біледі екен. Көгілдір реңмен жазылған жазулар да есте жақсы сақталады екен.

Қызыл түс ыстық, қан, құмарлық, ғашықтық, берілгендік, күш, қызуқандылық, агрессия секілді ұғымдарды сипаттайды. Қан қысымын жоғарылатады және тыныс алуды жеделдетеді. Адамдарды жылдам шешім шығаруға, ынталандыруға ықпал ететін бір рең. Қызыл түс адамның назарын тез баурайтын рең. Дизайн және декорацияда көзге бірден түсетіндіктен қызыл реңді көп қолдансаңыз ұтылмайсыз. Қырмызы түсті бөлмелер адамның тыныштығын кетіреді. Шашыраңқы қырмызы реңді бөлмелер адамның уақытты айыра алмауына жол ашатын көрінеді. Сол себепті казино, бар, клубтарда көп қолданылады. Және бір айта кетері тәбетті ашатын түс болғандықтан ресторандар да декорациясының көп бөлігін осы реңмен жасақтайды.

Сары түскөзге аса зиянды. Сары түске боялған бөлмеден нәрестелер жылауын үдетсе, үлкендер тез ашуланғыш болады екен. Сондай-ақ сары түс метаболизмді жылдамдатады. Сары рең әлсіздеу қолданылғанда жылылық және жарқыл, жалтылдау, яғни әсемдік береді. Күнкөзі секілді, жылы-нуды қалағанмен, бірақ көп қарауды қаламайды, көзіңізді шағылыстырып, шаршатып жібереді.

Жасыл көпшілік ұғымында қарым-қатынасты білдіреді. Бірақ жалпыға ортақ таным бойынша табиғатты және жастықты бейнелейді. Көз үшін өте пайдалы. Сонымен қатар тыныштандырады,

жүйке жүйелеріне жағымды әсер береді. Телевизорда эфирге шығардың алдында адамдарды толқымас үшін жасыл бөлмеге кіргізіп күттіретін көрінеді. Аталған рең сондай-ақ ауруханаларда да емделушілердің сабырсызданбасы үшін көп қолданылады. Жасыл қабырғалы алаңдарда адамдар асқазан ауруымен шағымданбайтын көрінеді, себебі асқазан мүшесіне пайдалы. Жасылдың түрлі реңдері түрліше әсер береді екен:

- қою жасыл-суықтық, байлық, еркекшоралық, кертартпалықты сипаттаса;
- көк жасыл – жағымсыздықты, негативті;
- зәйтүн жасылы – татулықты, бейбітшілікті;
- сарғыш жасыл – тұтынушылардың басқа жасылдардан артық көретін рең болып табылады.

Қызғылт (оранжевый) түс ыстықтық, саулық, разылық, жемістілікті сипаттайды. Күшті және жомарттық сипаты да бар. Қызғылт құпиясы жоқ, кең таралымдағы, тартымды бір түс. Мәселен бір өнімнің әрқайсыға қолайлы екенін немесе қымбат екенін көрсету үшін қолданылады.

Қара даулы рең. Бір жағынан қараңғылық, қара күш, кінә, негативпен байланыстырылса, бір жағынан берілгендік, табандылық, қажырлық, қайсарлық, өжеттік, тұрақтылық, шыдамдылықпен, қырағылықпен, білгірлікпен, сенімділікпен байланыстырылады. Бір жағынан басқару және күш мағынасына келсе, екінші жағынан қайғы-қасірет, бақытсыздық, аза (траур) мағынасына келеді. Бізде және батыста бақытсыздық, аза тұтуды білдірсе, Жапонияда бақыттылықтың түсі көрінеді. Қара басым көпшілік үшін ынғайлы киім түсі. Кейбірі қараны байсалды көріну үшін киеді. Біреулері болса арық көріну үшін киеді. Айрықша бұл рең қалың және нәзік көрінеді.

Ақ саф тазалықты, пәктікті, күнәсіздікті бейнелейді. Көп мәдениетте келіндер ақ киінеді. Айрықша тазалықтың белгісі болғандықтан дәрігерлердің, лабораторияда қызмет жасаушылардың киімінің түсі.

Күлгін асылзада, ақсүйектердің түсі. Байлықты және жеңісті бейнелейді. Сонымен қатар романтизмнің, айрықша сезімталдықтың, ғашықтықтың символы. Бұл түс табиғатта ең сирек кездесетін түс. Ертеде адамдар күлгін рең шығару үшін теңіз бақалшақтарын қолданған. Бұл өте қиын жұмысты. Кейбіреулері күлгін түсті тез көзге түсетін демонстрация реңі болғандықтан декорацияда қолданғанды жақсы көреді. Кейбірі бұл түсті жасанды түс деп, қабылдамайды.

Қоңыр топырақтың және ағаштың реңі. Төзімділік және сенімділік береді. Қоңыр табиғи, тыныш, жайлы, ашық бір атмосфераны қамтамасыз етеді. Көбінде еркектердің сүйікті реңкі. Айпақшы қоңыр реңкке байланысты зерттеулердің соңы мынадай нәтижеге ұласыпты: Бір өнер музейінің қабырғаларын қоңырға бояғанда музейді тамашалаушылар тез-тез аралап, ол арадан жылдам аяқтарын жалтыратыпты. Ал ақпен боялғанда көрушілер ұзақ уақыт аралаған. Сондықтан дүниедегі фаст фуд ресторандары үстел, орындықтарын дереу қоңыр түске ауыстырған көрінеді. Расымен де, ақ қабырғалы фаст фуд ресторандарын кездестіру қиын.

Алқызыл (розовый) романтиканың және нәзіктіктің, әсемдіктің реңі. Тыныштандырады. Жайландырады және жүректі жұмсартады. Түрме торларын ал қызылға бояғанда түрмедегілердің арасында агрессивті әрекеттер азайған. Адам ашуланғысы келсе де алқызыл түстің қасында отырса оңайға түспейтін көрінеді. Жүректің тамырлары жылдам әрекет ете алмайды екен. Аталмыш түс энергиянды басатын тыныштандыратын, персен дәрісі секілді көрінеді. Тіптен рең соқырлары, яғни реңге мән бермейтіндердің өзі сабырлы қалыпқа түседі екен. Алайда соңғы зерттеулерге сүйенсек, өкініштісі сол, мұның әсері қысқа бір сүреге ғана созылады екен. Ағза бұрынғы халіне келгенде бұрынғысынан әлдеқайда агрессивті болады екен.

Сәулет ғимаратының полихромиясы материалдық мәдениеттің интегральдық негізі сияқты сол заманның адамдарының дүниетанымына, оның дініне, ғылымына, өнеріне, сәулетіне түстің мағынасына, оның семантикалық символикасына сүйенеді. Сәулеттің полихромиясы заманның рухани құндылықтарына және түс тілінде оларды байланыстырыады.

Әр заманның сәулеттегі түстік эволюциясын жеңіл қабылдауға болмайды. Ол тек қана монохромия және полихромия – біртүстік және көркемдікке түйілмейді. Түстің әлеуетін, сараптама жасағанда білінеді.

Сәулеттің көп ғасырлық жинаған байлығының мағынасы және көркемелеулілігі құнсыз, сонын ішінде қоғамның тарихы, оның философиясы, эстетикасы, дүниетаны сақталған.

Түсті сәулетте пайдалану күрделі және көпқырлы мәселелердің бірі болып табылады. Қазіргі заман адамдарының түске өте мұхтаждығы, оның қозғалысы және дамуы сияқты болғандықтан, оларға сәулетшінің, ғалымдардың, суретшілердің бірлескен жұмысын қажет етеді. Түс кеңістікте адамды бағыттауға бағалау әрекеті ретінде танылған қабілет.

Біртұтастық және аяқталғанның белгісіне иеленген. Түсті құру, сәулет ортасында түсті пайдалануына, анықтауына, мақсаттарына кешенді көзқарасты талап етеді. Сәулетші – дизайнер күрделі мәселелерді шешеді және түсті пайдалану адамның психологиялық-физиологиялық жайлылық құру ажырағысыз болып үш өлшемді құрылымын, логикасын көрсетеді. Түс сәулет формасының маңызды бөлігі болып табылады.

Түстерді тиісті біріктіру сәулет құрылымын ерекшелендіріп, оның эстетикалық артықшылығын білдіру құралы болып табылады. Көркем сәулет нысаны көлем мен түстің, кеңістіктің композициялық бірлігінсіз мүмкін емес. Полихромия көлем және кеңістікті байланыстыра отырып, сәулет құрамын қалыптастыратын материал мен жабдық болып табылады. Сәулеттегі сан-алуан – геометрикалық көріністер және ғимараттың өлшемі, оның эмоционалдық және символдық бейнесі, түстің үйлесімді құрылымдауында.

Түс саласында теориялық зерттеулер және функционалды-эстетикалық талаптардың дамуы сәулеттің жаңа көкжиектерін ашады.

Түстердің рухымызға берер жағымды энергиясымен тыныш, саналы да парасатты ғұмыр кеше білгенге не жетсін.

Әдебиеттер

1. Лосев А.Ф. История античной эстетики: Аристотель и поздняя классика / А.Ф. Лосев. – М.: Искусство, 1975.
2. Лурье С.Я. Демокрит / С.Я. Лурье. – М.: Наука, 1970.
3. Миронова Л.Н. Цветоведение / Л.Н. Миронова. – Минск: Вышэйшая школа, 1984.
4. Платон. Соч. В 3 т. Т. 3. Ч. 1 / Платон. – М.: Наука, 1971.
5. Шеллинг Ф.В. Философия искусства / Ф.В. Шеллинг. – М.: Мысль, 1999. – (Серия классическая философская мысль).
6. Попова О. Теория дизайна. – Астана: Фолиант, 2008.

Түйін

Мақалада түстің ұғымы қарастырылып және оның сәулеттік кеңістікті құрылымдаудағы рөлі талданады. Форманы анықтаудың негізгі құралы түс болып саналады. Түр-түстің хроматикалық аберация қасиетінің барын біз білеміз. Ол қасиет арқылы күнгірт түстер боялған кеңістіктерді алыстатса, ашық түстер керісінше жақындатады. Осы қасиетке түр-түстің форма құру мүмкіндігі негізделген.

Резюме

В статье рассматривается концепция цвета и его роль в структурировании архитектурных пространств. Основной инструмент для определения формы – цвет. Мы знаем, что цвет имеет хроматическую аберацию. Он сужает цветовое пространство темными цветами, а яркие цвета приближают его. Эта функция основана на способности создавать красочную форму.

Summary

The article examines the concept of color and its role in architectural space structuring. The main tool for defining the form is color. We know that color has a chromatic aberration. It narrows the color space with darker colors, while the vivid colors bring it closer. This feature is based on the ability to create a colorful shape.



ЗАМАНУИ БАЙЛАНЫС САЛАСЫНДАҒЫ ДИЗАЙННЫҢ ФУНКЦИЯСЫ

Дизайн XX ғ. феномены ретінде санауға болады, өйткені дизайн жаппай өндірісті, бұқаралық тұтынуды, нарықты, мәдениетті және адамның тіршілік эстетикалық ортасын ұйымдастыру процесінде қатысады. Материалды объектілерді тұдырудың айқындайтын факторлары мәдениеттік маңыздылығында, антропайқымдылығы және қоршаған ортаның үйлесімділік проблемарын шешуде болып келеді. Бұл мақсаттар индустриалды дизайнерлер, сәулетті дизайнерлер қызметінде іске асырылады. Бұл процессте әсіресе дизайнер графистерге көп назар аударылады [1].

Графикалық дизайнның байланыс саласы ақырғы жиырма жылда бұқаралық тұтыну бағытта максималды пайда табу мақсатында өндіріс, сауда аймақтарда белсенді қатысады. Қазіргі уақытта графикалық дизайн көбінесе жарнамаға бағытталған. Бүгін жарнамалық бизнесте дизайнердің қатысусыз мүмкін емес.

Әрине, бұқаралық тұтытуда жарнамалық ақпараттың көпшілігі, дизайнердің керектілігі туралы куәландырылады. Бұл себепте, байланыс саласындағы білікті мамандарды кең дайындау қажеттілігі алға шығады. Дизайн функциялары тәжірибелік дағдылар, графикалық дизайнның теориялы-әдістемелік қағидаларды игерумен қоса қалыптастырылады.

Дизайн функцияларының ерекшеліктерін түсіну, жобалық ойлау және ғылыми – теориялық базаны меңгеру арқылы ғана дизайн нысандарын жобалау мүмкін. Дизайн – жобалау табысты болу үшін, атап өткен себептер бір жүйеге қалыптастырылады.

Жобалық ойлауға сипаттама беру алдында, оның құрылым құраушысына талдау және ерекшелік қажет. Дизайнердің ой-қабылет бірегейлігі инженерлік және шығармашылық ой-қабылеттер синтезінде жатыр. Әрқайсысы нысандарды жасауда дизайнерлік шешім қабылдауға әсер етеді. Бірінші, инженерлік ойлау ерекшелігіне анықтама берейік. Инженерлік ойлаудың таза күйінде сипаттама бергенде, және оның графикалық өнімдерін (сызба, техникалық сурет) қарастырғанда, олардың салынған міндеттерін іске асыру мақсат екенін түсінуге болады. Инженерлік конструкторлық қызметінің графикалық нысандарының визуалды шешімі айқындылығымен және анықтылығымен, стандартталған графикалық құралдар жиыны, композициялық шешімі қарапайым, көркем мәнерлігінің және эмоционалды – бейнелік жоқтығымен сипатталады. Сызық-графиканың негізгі құралы арқылы объектің сыртқы және ішкі құрылымын көрсету, минималды сызық саны арқылы мақсатқа жету болып келеді [2].

Инженерлік құрылымдау объектілерінің графикалық шешімнің негізгісі функционалдылығында. Сызуды орындау кезінде тағы бір сипатты ұмытпау қажет, ол нысандар эстетикалық болу керек.

Енді, байланыс саласындағы шығармашылық ойлау ерекшелігіне сипаттама берейік. Шығармашылық ойлау жалпы күйінде бейнелілігімен, пайда күнемдік сіздігімен, эмоционалды айқындылығымен, ассоциативтілігімен және даралығымен сипатталады. Бұл сипаттар дизайн функциясын негіздейді. Ол, атап кетейік.

Бейнелілігі. Шығармашылық туындыда суретшінің идеясы, дүниетанымдығы, кәсіпқойлығы көріну керек. Көру бейнесі көру есінің байлығына, оның әртүрлі кейіптері, шығармашылық ойлаудың даму деңгейіне және қиялға байланысты.

Пайда күнемдік сіздігі. Шығармашылық туынды ең бірінші, эстетикалық міндет атқарады.

Эмоционалды айқындылығы. Суретшінің ішкі дүниесі әсерленушілікпен, елестермен және эмоциямен толы.

Ассоциативтілігі. Суретші белгілі бейне және ассоциация арқылы шығармашылық туындының сюжетін көрсетеді. Әр адамға әртүрлі ассоциациялық әсер етеді.

Даралығы. Даралылық арқылы композициямен жұмыс және айқындылықтың құралдарын таңдау жобалаудың еркінділігімен анықталады [4].

Тап, даралық арқасында, бейнелігі, ассоциативтілігі, айқындалығы, эмоционалдылығы бар туынды көрерменге түсінікті болады.

Дизайнердің жобалық ойлаудың әр құрылымына анықтама бергенде, инженерлік және шығармашылық ойлаулар тығыз байланыста екенін түсінуге болады. Сонымен бірге, біреуі доминант болмау керек.

Байланыс саласындағы дизайн, шығармашылық ойлауға тірелсе, ол бейне құрастыру кезінде ассоциациямен, эмоционалды айқындылықпен толықтыра отырып, инженерлік оймен келісімді болу керек.

Шығармашылық және инженерлік ойлаудың өзара келісімі келесі нақты түрлерде қарастыруға болады. Шығармашылық ойлау бейнемен жұмыс істеген кезде, бейне өзінділігімен, қызықтылығымен және эмоционалдылығымен ерекшеліну керек, әртүрлі композициялық схемалар, бейнелік құралдар және техникалар қолданылады. Инженерлік ойлау қажетті өлшемдерді сақтаумен қамтамасыз етеді: жоба нысапсыздық жіне шектен тысқарылық әсер бермеу керек.

Жоғарыда айтылған негізінде жобалау ойлаудың шығармашылық және инженерлік моментерінің келісімі алдымызға келесі сұрақ қойылады: бұл үйлесімділікке қандай жағдайлар жасалады? Бұл кезде жобалық ойлау тұтасты және жүзеге асатын ретінде қабылдауға болады. Жобалаушының кәсіптік білімдері және креативті ойлау негізінде саналады.

Кәсіптік білімдер. Жобалық ойлауды дамыту үшін дизайнер үнемі барлық салада білімін тереңдету керек. Дизайнерлік қызметінің ерекшелігі қажетті өнер-білімдер кең диапазонмен және оның инженерлік құрылымдау и бейнелік өнермен анықталады, оның инженерлік құрылымдау мен бейнелік өнер бірлестірумен анықталады.

Креативті ойлау. Графикалық дизайнердың шығармашылық қызметі өнер мен нақты прагматикалық есеп қосындысы болып келеді. Бұл синтез дизайн-графика қызықты және өзінділігі болу үшін дизайнернің креативті ой-қабілетінен байланысты. Креативтің бірнеше түрлері бар:

- Жобалық ойлаудың сипаттамасы ретінде.
- Сапалық өзгешілігін үнемі іздестіру ретінде [6].

Байланыс саласындағы дизайндағы жобалық қызметінде қандай құрылымдар кіреді?

Жобалау дизайн-графиканы жасаудың қиын процесс болып табылады, өйткені шығармашылық контртурорлау және дизайн әдбиеттерінде қарастыру тақырыбы ретінде келеді.

Замануи байланыс саласындағы тағы бір қажетті дизайн функциясын қарастыру жөн. Бренд – бұл образдық көрініс, қызыққан топтардың есте сақталуы, идентификация мен дифференциация функцияларын атқарады және сатып алушының өнім мен қызмет көрсету арасында таңдау кезіндегі мінез-құлығын белгілейді. Дамушы жаңа тұтынушылық мүмкіндіктері, осылар, сияқты: әл-ауқаты және өзін-өзі бағалау ұлғайту жолақтарды арттыру, – компаниялардың клиенттердің адалдығы үшін күреске, яғни тұтынушылық көп селективті болып және талап етуде әкеледі. Бұл тұрғыда, тауарлар мен қызмет көрсету өндіруші компанияларға, жаңа жолдар мен шешімдер іздеу үшін қажет, қолданыстағы ұстанымын сақтау үшін ғана емес, мүмкіндік беретін, сонымен қатар олардың әсер шекарасын кеңейтеді. Бұл жолдарды брендинг ұсыну мүмкін, брендтің және оның жеке басын құрумен дамыту процесі ретінде. Брендинг – брендті жасау және жәрдемдесу ғылымы және өнер оған ұзақ мерзімді артықшылық жасау мақсатында.

Алайда, кейде бренд даму процесі тоқырау, содан кейін оны «жасарту» үшін, арнайы рәсімдер қажет, брендке «жаңа өмір» дем беретін мүмкіндік, ал тұтынушыға өзінде атақты брендті жаңа оң жолынан көруге мүмкіндік береді. Позициялау және имиджі өзгерту үшін, брендинг қажет – шаралар, басты міндеті – жақсы жолмен маркасына тұтынушының көзқарасын таныту.

Табысты брендингке қол жеткізу үшін, бірқатар міндеттер орындауға тиіс, брендті алдығы қатарға шығару стратегиясын анықтауға көмектеседі.

Тек бүкіл кешенді дайындық жұмыстарынан кейін, жағдайды егжей-тегжейлі зерттеу брендинг стратегиясы мен тактикасы туралы айтуға және бағалауға болады.

Байланыс саласындағы дизайнның жобалауды құрастыру кезеңдері өнеркәсіптік дизайнның теориялық негізінде жетілдіреді. Егер өнеркәсіптік бұйымдарды шығару үшін шығармашылық конструкторлық талдау сүйенеді, графикалық жобалаудың кезеңдер логикасы осы әдістерге сәйкес.

Дизайн-жобалау екі бағытта қалыптасты:

- тәжірибелік, дизайнер – графиктің тәжірибелік тәжірибе арқылы;
- теориялық, дизайн саласын зерттеу арқылы.

Дизайн – жобалауды зерттеу әр түрлі әлеуметтік мәдениет аспектілерінде де қарастырылған, және феноменнің ғылыми теориялық мәні берілді.

Осы себепте, замануи байланыс саласындағы дизайн функциялары теориялық негізінде сипатталады, ол жоба үрдісінің құрылымдық элементтері мен терминологиялық аппаратты да қатысты.

Замануи байланыс саласындағы дизайн функциялары көбейуі жобалық үрдісінің құрылымдылығы күрделендірумен, оның тәптіштеуі, дизайнерлік қызметінің сапалы нәтижелі болуымен байланысты.

Байқасақ, дизайн функциялары екі жазықтықта бір мезгілде жүзеге асырылады: ойлау және тәжірибелік. Ойлау жағынан қарастырсақ, жобалаудың келесі сатыларын көрсетуге болады «талдау үрдісі-баға-синтез».

Дизайн функциялары екі сатыға бөлуге болады: жобаалды және жобалық. Жобаалды сатысы жобалық есеп туралы информацияны талдау, жинау, жалпылау, оның шешу тәсілдері, өзіндік принциптерін әзірлеу болып келеді. Дизайн үрдісінің жобалық саты дизайнерлік өнімді тәжірибеде жасау болып келеді. Дизайн функциялары келесі кезеңдерге бөлуге болады:

1. Информацияны жинау негізінде проблеманы табу. Бұл кезеңде жобалау нысаны туралы информация жинау, талдау және келешек дизайн-объектінің функционалды қасиеттерінің интерпретациясы, конкурент және аналогтар қарастырылады.

2. Тұтынушыны анықтау. Объектінің функциясы табысты болу үшін, визуалды мәдениетке, тұтынушының артықшықтарына талдау беру керек.

Ол үшін арнайы қосымша ізденістер өткізу керек: жасы, мінезі, жынысы анықталады.

3. Әдіс-тәсілдер іздеу. Шешімнің тәсілдерін ізденіс жұмыстарын орындау, жаңа идеяларды, модернизация және жетілдірген тәсілдерді қолдану. Мында әр түрлі саладан ақпаратты жинау, аналогтар тандау, материалдар мен каталог қарастыру. Бұл кезеңде әзірленген графикалық бейне аналогтын протопиты ретінде сналмау керек. Дизайн саласында дизайн-графиканы жасаған кезінде тәсілдер іздестіріледі: түстік қатынас, символдар, композициялық әдістер

Айтылған кезеңдер дизайн үрдісінің жобаалды сатысына жатады. Жобалау объектісін талдау және жобалық жағдай визуалды тіл негізіне жататын функционалды, құрылымдық, айқындылық, пластикалық талаптарын қалыптастырады.

4. Дизайн-концепциясын әзірлеу жобаның бейнелік идеясын қалыптастыруда.

Дизайн-концепция сұрақтарында ең негізгісі В.Т.Шимконың ойы нақты болып келеді [5].

Ол дизайн-концепцияны синтез ретінде қарастырған, бір жағынан, дизайнерлік идея, екінші жағынан, шығармашылық идея.

Дизайн-концепциямен жұмыс жобаалдық шаралары бітті деген сөз. Дизайн-концепция келешек жобаның негізгі бейнелік идеясы, мәндік мазмұны дизайнердің жобалық түпкі ойы негізделінеді.

5. Композициялық пластикалық шешімдерін әзірлеу және жобалық шешімнің ұтымды нұсқасын тандау. Бұл кезеңде нобай және макет арқылы пішін мен мазмұнының өзара қатысы іздестіріледі.

6. Жобаны ұсыну, жобалау идеясының шешімдерін дәлелдеу. Бүкіл жұмысқа баға беріледі.

Орнатылған кезеңдер салауатты жүзеге асырылса, жобаның нәтижелі шешімін табуға болады. Бұл система дизайн-жобалаудың басты құралы болып келеді.

Дизайнда және өнерде жаңа идеялар ізденіс «механизм» негінде елес, суретшінің және дизайнердің шығармашылығы тәжірибелік қызметінде қалыптастырылады.

Алайда, дизайн нысанын жобалау, оның функционалды, композициялық және басқа ерекшеліктерсіз мүмкін емес.

Әдебиеттер

1. Быстрова Ю. Вещь. Форма. Стиль. Ведение в философию дизайна. – Екатеринбург. 2001.
2. Земпер Г. Практическая эстетика. – М.: Искусство, 1970.

3. Postrel Virginia I. The substance of style: how the rise of aesthetic value is remaking commerce, culture, and consciousness / NY: Harper Collins Publishers, 2004. – 240 p.

4. Бергер Дж. Искусство видеть / Пер. с англ. Дж. Бергер. – СПб: Клаудберри, 2012. – 184 с.

5. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учебн. пособие / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 160 с.

6. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е.Э.Павловская. – Екатеринбург: Архитек-тон, 2002. – 160 с.

Түйін

Замануи байланыс саласындағы дизайнның жетістігі дизайнердің компьютерлік құралдарын иеленуі ғана емес, бастапқы оның жобалық ой-қабілетімен анықталады. Дизайн нысандарын жасау процесі елес, логика, автордың есебі синтезі арқылы негізделіп, дизайнның функциясы анықталады. Келешек дизайн нысаны шығармашылық құралдар арқылы, оның эмоционалды бейнелік әсерін жасау, жобалық проблемаларын шешу тәсілдерімен анықталады.

Резюме

В статье анализируются функции дизайн-объекта и его информационного образа, созданного технологиями брендинга, в условиях современной коммуникации. Процесс создания объектов предполагает синтез фантазии, логики и расчета автора, при котором будущий дизайн-объект представляет собой конкретное предложение относительно способа решения проектной проблемы с помощью художественных средств, нацеленных на создание определенного эмоционально-образного эффекта при восприятии потребителя.

Summary

In article functions of design object and its information image created by technologies of branding, in the conditions of modern communication are analyzed. The process of creation of objects supposes the synthesis of fantasy, logic and calculation of author, at that a future design-object is certain suggestion in relation to the method of decision of project problem by means of the artistic facilities aimed at creation of certain emotionally-vivid effect at perception of consumer.



УДК 7.01:745.522(574)

Б.И. Ижсанов, к.пед.н., доцент

М.Б. Рахметова, магистрант

Казахский национальный университет искусств

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЖАНР В ТВОРЧЕСТВЕ КАЗАХСКИХ ХУДОЖНИКОВ 1970-1990 ГГ.

Историческая тематика всегда была привлекательна для художников – обращение к событиям далекого прошлого помогает современному человеку осознавать свою причастность к долгому пути народа. Но решение исторических тем, творческий подход и стиль казахских художников, работающих в историческом жанре, отличает большое разнообразие. Историю казахского народа нельзя назвать безоблачной и идиллической – веками со всех сторон Великую степь обступали враги, мечтая ее захватить и поработить. Часто внешние угрозы усугубляла кровопролитная борьба кланов и жузов между собой за главенство. Неслучайно поэтому, так глубок интерес казахских мастеров к батальным сюжетам, историческим и мифологическим личностям великих воителей и воительниц прошлого.

Тема национальной истории все больше привлекла художников своей возможностью выявить важные вехи в процессе формирования национальной идентичности народа, воплотить образы героев и выдающихся деятелей прошлого в больших масштабных композициях. Образы национальных героев и общественных деятелей лишь только начинали разрабатывать в работах ряда казахских художников, но еще требовалось время для следующего этапа эволюции исторической

картины. Вторая половина 1970 г. в изобразительном искусстве Казахстана знаменует значительный этап развития. К этому времени казахская живопись представляла собой сложившуюся художественную школу со своим характером, особенностями, излюбленным кругом тем, спецификой восприятия. За прошедший период создан свой художественный язык, адекватный национальному сознанию, решены многие непростые задачи этнокультурной самоидентификации. Особенности и стереотипы традиционного сознания способствовали сложению собственных живописных традиций. Определяя характер казахской живописи 1970-х гг., необходимо сказать, что «...одной из наиболее четких тенденций в сложном комплексе искусства нашего времени является стремление к философскому познанию жизни, к интеллектуальности» [1].

Для исторической живописи как ведущего жанра в классической традиции было важно сохранить некие твердые принципы композиционных и живописных методов, поддерживать сюжетную идиому как базу в создании исторической картины. В казахской живописи последней четверти XX в. исторический жанр становился все более притягательным для многих художников, но в то же время обнаруживался целый комплекс проблем, препятствующий развитию этого жанра. В первую очередь не существовало достаточных условий для создания исторической живописи как интегрированной системы, включающей уже выработанные типологические и канонические образные схемы, всегда являющиеся ключевыми в определении данного жанра. Образы национальных героев и общественных деятелей лишь только начинали разрабатываться в работах ряда казахских художников, и еще требовалось время для следующего этапа эволюции исторической картины.

Поколение казахских художников 1970-х гг., отличается обостренным ощущением необходимости формирования нового образного языка, который бы гармонично интегрировал лучшие достижения мирового искусства со стилем, в котором находили бы продолжение духовные традиции национальной культуры. Эпоха больших преобразований, в которой работали художники 1960-70-х гг., накладывала особый отпечаток на творчество казахских художников. Прорыв космического пространства, грандиозные стройки и творческий энтузиазм отзывались в произведениях искусства монументальностью и образной широтой. У мастеров 1970-х гг. «понимание истории, отстоящей от нас во времени, переводится как бы в иной, более масштабный, философский план, где отдельные события и факты синтезируются в обобщенное понятие, в соответствии с которым художник создает типический образ истории» [2].

Среди художников, избравшими для себя путь восстановления духовных традиций народа, а также внесшими вклад в процесс самоидентификации нации, возрождения живой духовной преемственности поколений, стоит выделить казахстанского живописца, заслуженного деятеля искусств РК (1989). Член СХ РК (с 1965) Калимова Мухита Галимовича. В творчестве М. Калимова огромное место занимают работы, посвященные исторической теме, портретам крупных деятелей общественных и культуры. Ставя перед собой максимально высокие задачи М. Калимов пытался, в своих произведениях передать живой дух современности, создал полотна, отражающие важные этапы национальной истории. Творческая деятельность М. Калимова началась в конце 1950-х гг. в период «оттепели», когда казахское общество переживало значительные перемены во всех сферах жизни. Художник фокусировал внимание на образах простых людей, в которых внешне обычный жанровый сюжет перерастает в рассказ о человеке, о его непростой, трудовой жизни.

Большинство известных картин М. Калимова в жанре исторической картины посвящены истории становления советской власти в Казахстане. В таких картинах как «Коммунист» (1966), «Коммуна в Казахстане» (1971), «Казахстанцы у Ильича» (1977), «Первые палатки» (1978), «За власть советов» (1980) взятых работ художник пытался выразить свое представление о герое того времени, человеке красивом и сильном, до конца преданном своим убеждениям.

После провозглашения независимости Республики Казахстан многие художники стали переосмысливать свое творчество, искать новые направления. Школа изобразительного искусства Казахстана пережила этапы становления и развития в советское время, но интенсивные трансформации школы приходится именно на период обретения Независимости. Казахское изобразительное искусство, стремительно развиваясь, очень скоро приобрело собственные черты, которые позволяют рассматривать его как уникальное художественное явление. Но в нем уже нет стилисти-

ческого единства, сняты все запреты и ограничения творческого самовыражения, свойственные ушедшей в прошлое недавней эпохе. Осознавая себя как часть человечества, понимать, что наша история – одно из звеньев мировой истории. В полотнах М. Калимова, можно проследить, как меняется стиль, узнается истинная ценность исторических личностей.

Воплощая в своих художественных произведениях и исторических очерках изученное им освободительное движение Исатай Тайманов и Махамбета Утемисова, художник очень точно передал дух того времени, будто он сам являлся свидетелем событий того времени. «Восстание Исатай Махамбета» (1979) «Потеряв Исатай, мне другом стало одиночество» (2002), «Исатай Махамбет» (2001), «Трудные годы» (2002), «Абылай хан с биями» (1991). История в данных произведениях М. Калимова постигается в особом ракурсе эпического повествования, основную роль в котором играет выявление основного композиционного динамического мотива, гармонично объединяющего все элементы композиции. Художник видит в событиях прошлого мощный энергетический посыл в направлении современности, которая, в свою очередь, становится логическим последовательным воплощением героического начала прошедших веков. В картинах М. Калимова исторические события предстают в правдивой и жизненной форме, что является результатом особого подхода автора к созданию картины. Мастер изображает образы конкретных исторических персонажей в некое фигуральное и непостижимое пространство, которое художник интерпретирует в своем особом неповторимом стиле.

Исторический жанр в Казахстане воспринял и интерпретировал традиции русской исторической живописи на основе особенностей исторического прошлого Казахстана, неповторимости географической среды, уникальности творческих индивидуальностей, рожденных в Казахстане. Преемственность проявилась в обращении к сюжетам национальной истории, в присутствии в многофигурных полотнах, в высоком статусе исторической картины. В произведениях К. Тельжанова прослеживается взаимодействие устойчивых традиций реалистического письма русской школы живописи с традициями казахского фольклора. Построение исторической и сюжетно-тематической картины на основе пейзажа присуще традициям русской школы живописи. В то же время на формирование образности казахского национального пейзажа оказывает воздействие архаически.

Навыки создания исторической картины, сформированные в период обучения в творческой мастерской М.И. Авилова, развивались во многих произведениях К. Тельжанова. Исторические события Октябрьской революции нашли отражение в картинах «Казахстан в 1918 году» (1957); «Наказ Ильича» (1962); триптих «Начало» (1967-1970); «Рассвет» (1970); триптих «Октябрь» (1970); «На страже революции» (1980-1981). Историзмом и драматическим противоречием, связанным с освоением целины наполнена картина «На земле дедов» (1958). Для создания монументального художественного образа живописец прибегает к средствам реалистического письма. Работа выполнена в традициях русской исторической живописи, что проявляется в значительности изображаемого события, правдивости деталей в одежде, пейзаже, образной характеристике. Типически точно показан главный герой картины. Особенность русской школы живописи, для которой традиционна передача цветовых отношений объектов с учетом тонового и цветового состояния освещенности, используется художником для повышения эмоционального звучания художественного образа, как и устойчивая традиция трехплановой системы построения пространства станковой картины. Первый план, более энергичен по цвету, контрастам, деталям, объемности предметов. В последующих планах характеристики предметов становятся менее выраженными. Они смягчаются воздухом, освещением. Удаляясь от зрителя, предметы утрачивают объемность, их цвета становятся менее насыщенными, приобретая цвет воздушной дымки [3].

Историческая картина является носителем духовных ценностей, в систему которых входит «историческая память», нашедшая воплощение в художественных образах, сюжетах, посвященных трагическим или радостным событиям жизни человека, страны, общества [4].

Историческая картина, имеющая глубокие исторические и национальные корни, полнокровно проявилась в творчестве казахских живописцев. Трагизм, героика, драматизм наполняют произведения казахских живописцев К. Тельжанова, Н.Б. Нурмухаммедова, М. Кенбаева, М. Калимова. Глобальные исторические события истории Казахстана XX века (1917 год, Гражданская война,

индустриализация, Великая Отечественная война, освоение целины) нашли отражение в жанре сюжетно-тематической картины. Трагические мотивы для произведений художники Казахстана черпали в истории республики, в истории ее обновления, что придает этим произведениям уникальность.

Национальный исторический жанр стал основной формой изучения казахского изобразительного искусства и главным ведущим направлением. Посредством таких действий художники не только будят в сознании народа интерес и любовь к историческому прошлому, но и стремятся возродить его роль и значимость. Наряду с этим бытовой жанр, приобретший исторический облик, помогал изображать на холсте теплыми красками этнографические стили, особое лирическое настроение. Этот жанр, ставший в живописи всеобщим явлением, был как бы памятником неисполненным мечтам и недостигнутым в прошлые эпохи целям. Поэтому исторические явления в бытовом жанре воздействуют на человека как мираж, тоска по прошлому.

Художники, являющиеся приверженцами исторической темы, часто изображая на своих холстах одетых в национальные одежды героев и сцены, связанные с традициями и обрядами народа, стремятся передать лирическое, поэтическое настроение. Эти художники, отказавшись в построении композиции от привычного интенсивно-динамического движения и темпераментных действий, стали больше увлекаться спокойными, тихими, статическими сценами. Вследствие увеличения количества государственных заказов на композиционные работы, основанные на исторических сюжетах, художники, увлекающиеся этой темой, приобрели популярность. Стали известны имена таких художников, как К. Муллашев, А. Дузелханов, У. Жубаниязов, Д. Касымов, К. Ажибек.

Большинство таких произведений втягивают зрителя в дремлющий в подсознании каждого мир кочевников, далекий от настоящей истории, вовсе не связанный с историческими фактами, явлениями[5]. В этом кроется причина того, что эта проблема стала в один ряд с такими часто поднимающимися проблемами, как исчезновение связи между занявшими значительное место в казахской живописи жанрами, отсутствие между ними определенных взаимоотношений. Вообще в казахстанской живописи наблюдаются два вида исторического жанра. Один из них нашел свое широкое распространение в жанре портрета. То есть казахстанские художники на своих холстах стали чаще изображать лица исторических личностей, известных общественных деятелей. Другая группа художников стремится в своих произведениях возродить объемные композиции на исторические темы, исторические события, пережитые казахским народом. Современные же художники, используют иной исторический принцип, придерживаются декоративно-символического направления, это Г. Каражасов, А. Смагулова, Н. Килибаев.

Художники во все времена являлись своеобразной лакмусовой бумагой, индикатором своего времени, т.е. отражали события, и ту атмосферу, которая окружала их. Национальная история, ставшая важнейшей темой для творчества казахских художников, воссоздавалась ими в контексте новых понятийных принципов исторического мышления, в процессе разрыва прежде устойчивых связей и идеологических мифологем. Несмотря на это каждому художнику, творившему в 1970-1990-х гг., удалось выразить свой личный взгляд на историю Казахстана, представить широкий диапазон чувств и мыслей, ассоциирующихся с событиями прошлого, которое предстает в их полотнах зримым воплощением вечной духовной преемственности поколений.

Литература

1. Торн И. «Наше искусство сегодня». – М., «Искусство», 1969. – №7. – С.2.
2. Горин И. Современная историческая живопись. В сб. Очерки современного советского искусства. – М., «Наука», 1975. – С. 107.
3. Степанская Т.М., Нехвядович Л.И. Русская художественная традиция в искусстве Сибири (конец XX – начало XXI в.): Моногр. / научн. ред. проф. Т.М. Степанская. – Барнаул: Изд-во Азбука, 2009. – 202 с.
4. Степанская Т.М. Очерки искусства Алтая / Т.М. Степанская. – Барнаул, 2009. – 220 с.
5. Игнатъев С.Е. Статья: «Современное изобразительное искусство Казахстана: тенденции, проблемы» // КазНАИ им Т.Жүргенова. – Алматы.

Резюме

В данной статье автором рассматривается исторический жанр в творчестве казахских художников (1970-

1990-х гг.) Национальный исторический жанр стал основной формой изучения казахского изобразительного искусства и главным ведущим направлением. Следовательно, автор проследивает становление и трансформацию казахской школы живописи. Особое внимание акцентируется на 1970-1990-х гг. Выделяются и описываются характерные особенности казахских живописцев работающих в исторической тематике. Также впервые рассматривается и анализируется творчество казахского художника М. Калимова. Дается анализ картинам казахских художников, работающих в национальном историческом жанре.

Түйін

Бұл мақалада автор 1970-1990 жж. Қазақ суретшілерінің шығармаларындағы тарихи жанрды зерттеп, қазақтың ұлттық жанры қазақтың бейнелеу өнерін және негізгі жетекші бағытын зерттеудің негізгі нысаны болды. Демек, автор қазақ кескіндеме мектебінің қалыптасуы мен трансформациясын қадағалайды. Ерекше назар 1970-1990 жж. арналған. Тарихи пәндер бойынша жұмыс істейтін қазақ суретшілерінің ерекшеліктері ерекшеленген және сипатталған. Қазақ суретшісі М.Қалымовтың еңбегі алғаш рет қарастырылып, талданды. Ұлттық тарихи жанрда жұмыс істейтін қазақстандық суретшілердің суреттерін талдау көрсетілген.

Summary

In this article, the author examines the historical genre in the work of Kazakh artists (1970-1990). The national historical genre became the main form of studying Kazakh fine arts and the main leading direction. Consequently, the author traces the formation and transformation of the Kazakh school of painting. Particular attention is focused on the 1970-1990-ies. Characteristic features of Kazakh painters working in historical subjects are singled out and described. The work of the Kazakh artist M. Kalimov is also considered and analyzed for the first time. The analysis of the paintings of Kazakh artists working in the national historical genre is given.



ӘОЖ 331.53:72.012.72

Ж.С. Рыскелдин, аға оқытушы, магистр
С.К. Мухамедиева, аға оқытушы, магистр
ҚазЭҚХСҮ

ДИЗАЙН МАМАНДЫҒЫ ТҮЛЕКТЕРІНІҢ ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСУ МӘСЕЛЕРІ

Бейнелеу өнердегі жаңаша сипатқа ие болып отырған өнердің түрі – «дизайн». Бейнелеу өнерінің бұл түрі үнемі даму үстінде. Дизайн тек бейнелеу өнерімен шектелмейді, ол өнердің алуан түрінде өзіндік орын алады. «Дизайн» – ағылшынша «design» – жоба, жобалау, сызу жоспар, сурет.

Дизайн дегеніміз – кез келген бұйымның жаңа үлгісін жан-жақты салыстырып, адамға қажетті заттар ыңғайлы, үйлесімді және әдемі етіп жобалау заман талабына сай жасау деген сөз. Осы орайда ұлттың өзіндік қолтаңбасы бар көркем бұйымдар жасаудың жаңа үлгісін табу өнеріміздің озық үлгісіне айналмақ. Көркемсурет және сәулет өнерінің өнеркәсіп бұйымдарының ең үздік үлгілерін жасау және заттық ортаны үйлестіру шараларын қамтитын бағытының атауы.

Дизайн қызметінің ерекшелігі – әсем әрі көркем жасалаған тұтыну заттары мен бұйымдардың қоршаған ортаға лайық үйлесімін жүзеге асырып, ұдайы олардың жаңа үлгілерін ойлап табу.

«Дизайн » атауы немесе Дизайнның ең алғашқы түрі 1928 ж. АҚШ-та пайда болды. Мұнда бірнеше дизайндық фирмалар құрылды. Сол кезден бастап дизайн жаңа қызметтің түріне айналды. Дизайнның терминдік атауы жаңа болғанымен оның негізгі ерте замандарда-ақ қалыптасқан. Мысалы, қазақ қолөнер бұйымдарының қайталанбас түрлері этнодизайндық үлгіде жасалған (сәндік әшекейлі бұйымдар мен, қобыз, домбыра, сандық, қару-жарақтар т.б).

Дизайн өнері заттар мен нысандардың эстетикалық және тұтынушылық сапасын олардың тікелей қолданысына арналған тиімді құрылысымен, дайындалу технологиясымен байланыстарын көпеген әдістерге жүгінеді.

Безендіру өнерінде де Дизайнның әдіс-тәсілдері мен тәжірибесі кең қолданылады. Қоғамдық – мәдени өмірде дизайнның қолданылмайтын орны сирек. Ал бүгінде ХХ ғ. жаңа тұрмыстық

жағдайға байланысты дизайн өнеріне жаңалықтар кіргізу мәселесі қарастырылады.

Әлемдік мәдениет қатарына қосылу үшін дизайнды жаңа тұрғыдан қарастыру көзделіп отыр. Сондықтан дизайн жасаушы суретші не сәулетші ғана емес, социолог, психолог, инженер болуы шарт. Дизайн өнері заман талабына орай үнемі өзгеріп, дамып отырады.

Бүгінгі өмірде дизайнның алатын орны ерекше, үйдің ішкі және сыртқы құрылысын еуропалық дизайнмен жасақтау дәстүрге айналып барады. Бұл да жетістік болып табылады. Дегенмен бүгін біз өз еліміздің, Орта Азия мен Қазақстанға ортақ дизайн үлгісінің әдіс-тәсілдерін іздеуге жаңа ықпал жасауымыз керек. Әсіресе өсіп келе жатқан ұрпақтың сән-салтанатты тұрмысының құрылымдық ерекшелігі әдемі болуы тиіс. Дизайнды оқып үйренудің өзіндік үйлестіру заңдылықтары бар. Атап айтқанда: статика, ритм, контраст, динамика, симметрия, метр, асимметрия, нюанс, контраст.

Сәулет өнерінде әр түрлі форманың пайда болуы сол кездегі өндірістің дамуы мен құрылыс материалдарының шығуына байланысты еді. Қазіргі кезде құрылыста темірбетон қолданылуына орай архитектураның сипаты өзгеріп, әр алуан формалары қолдануда. Дизайн қызметінің ерекшелігі – әсем әрі көркем жасалаған тұтыну заттары мен бұйымдардың қоршаған ортаға лайық үйлесімін жүзеге асырып, ұдайы олардың жаңа үлгілерін ойлап табу. Бүгінде дизайнның алатын орны ерекше. Үйлердің ішкі және сыртқы құрылысын еуропалық дизайнмен жасақтау дәстүрге айналып барады.

Алға қойған даму мақсаттарымыздың бір негізі тарихи-мәдени құндылықтарымызды білуге жоғары қызығушылық таныту болып табылады. Ел Президенті Н.Ә. Назарбаевтың сөзімен айтсақ: «Тарих, бейнелеу сабақтары бізге өткенімізді бағалау үшін ғана емес, болашаққа нық қадам басуда сенімді бағдар жасау үшін де қажет». Сонымен осы негізімізді дамыту бүгінгіміздің ерекшелігін анықтап және ұлттық мәдениетіміздің болашағын жетілдіруді қалайды.

Бүгінгі таңда осы дизайн мамандарын дайындауда еліміздің бір қатар жоғары оқу орындары ат салысып келеді. Соның ішінде дизайнның алар үлесі де біршама. Жалпы дизайн мамандығының қоғамда алар орнына келер болсақ, мойындауымыз керек, біздің ұлттық болымысымыз бен тарихи мәдениетімізді дәріптейтін, өзге елдерден ұлттық сипатымызды ерекшелеп көрсетуде ерекше орын алатыны сөзсіз. Отандық брендтердің тауарлық белгілерінен бастап қала ғимараттарының ұлттық стилдегі үлгілеріне дейін, заманауи пішіндерге үйлестіріп жобалайтын осы мамандық иелері емес пе. Елімізде жылына жүздеген түлектер осы дизайн мамандығын бітіріп шығады екен.

Дизайн саласы өте ауқымды. Солардың ішінен дизайнның негізгі салаларын алатын болсақ, олар – сәулет дизайны, графика дизайны, өндіріс дизайны, киім дизайны. Бұл мамандықтардың қазіргі дамып келе жатқан еліміздің экономикасы мен мәдениетіне қосар үлесі зор. Олай болса, бүгін осы түлектердің жұмысқа орналасу мәселесі қалай? – деген сұрақтың тууы заңдылық. Осы сұрақ аясында Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің жоғары курс студенттерімен сұрақ-жауап кеңесін жүргізіп көрген едік.

Дизайн мамандығы бойынша бакалаврды бітіргеннен кейін жұмысқа орналасуға қандай кедергілер болуы мүмкін? – деген сұраққа олардың берген жауабы: а) жұмысқа орналасу үшін кемі екі жыл жұмыс тәжірибе мерзімін талап етеді; ә) отбасы жағдайымен жұмысқа орналаса алмау; б) өз-өзіне сенімсіз.

Енді осы жауаптарға сараптама жасап көрейік. Бірінші жауап төңірегінде, нарықтық заманда бәсекеге қабылетті болу үшін кез келген мекеме болмаса фирма тәжірибесі бар мамандарды іздейді. Біздің түлектердің бес жыл оқу үдерісінде кәсіби болмаса өндірістік тәжірибелерден өтеді. Бірақ бұл тәжірибе мерзіміне жатпайтын болғандықтан есептелмейді. Алайда, осы оқу тәжірибесі толыққанды өткізіліп жүр ме, бұл бір мәселе. Менінше, дизайн мамандығын оқытуда теорияны оқудан гөрі тәжірибеге басымдық беру керек сияқты. Ол үшін сол мекемелермен, фирмалармен келісім шартқа отырып пилоттық жобамен оқытса, келешекте түлектің жұмыс орны дайын болар еді. Дизайн мамандығында көбіне жоғары білімі жоқ, бірақ, тәжірибесі мол мамандар жұмыс жасайтыны өтірік емес. Кейбіреулер, дизайн мамандығымен жұмыс істеу үшін жоғары білімнің қажеті жоқ деп ойлайды. Бұл жаңсақ, қате пікір. Өйткені жоғары білімі жоқ мамандар, тәжірибенің көмегімен тек тар саланың ғана маманы бола алады. Жоғары оқу орынында дизайн салаларын жан-жақты қамти отырып терең білім алып, оны тәжірибемен ұштастыра отырып оқытады, сөйтіп олар өз

кәсібінің талапқа сай, жан-жақты білімді дизайн маманы болып шығады.

Дегенмен, студенттерді тәжірибе барысында оқытып үйретуде әліде түйткіл мәселелер шешілуді қажет етеді. Оқу барысында студенттер көптеген жобаларды виртуальды түрде жасайды да оның нәтижесін көре алмайды. Өйткені, олар сол сандық форматта жасалып, сол форматта қалып қояды. Графикалық дизайн мамандығы үшін базалық баспа қондырғылары мен түрлі материалдар қажет. Сәулет дизайны студенттерімен қаламыздағы сәулет-құрылыс фирмалары арасында қарым-қатынас орнатып, талпырыс бойынша тәжірибелік сынақтардан өтіп отырса, бұл мәселені біржақты етуге болатын сияқты.

Екінші жауапқа келетін болсақ, ол әр оқу бітірген түлектің өз басы мен от басы жағдайына байланысты болуы керек.

Ал үшінші жауап күрделілеу сияқты. Біріншіден, өзіне сенімсіздікпен қараудың түп тамыры неде жатыр, – деп қарайтын болсақ, дизайн мамандығы бойынша оқуға түсуде талапкерлерге бәсекелестіктің жоқ болуына байланысты болуы мүмкін. Дизайн мамандығын таңдау білім алушының қаблеті мен дайындығына байланысты болуы шарт. Дизайн мамандығы – шығармашылық мамандық болған соң, оның шығармашылық қаблетінің жоғары болуы қажет. Әйтпесе, бес жыл бойы оқыған студенттің қаблеттілік деңгейінің көтерілуі қиынға соғады. Міне осындай студенттер өзіне сенімсіз болуы мүмкін. Екіншіден, кадрлардың жетіспеуі, әсіресе компьютерлік графикалық бағдарламалардан беретін мамандардың тапшы болуы. Студент графикалық редакторларда жұмыс істеуді дұрыс меңгермесе, өзіне сенімсіздік ұялатуы әбден мүмкін. Көбіне компьютерлік графикамен жұмыс істейтін мамандар табыстары жақсы болғандықтан, жалақысы аз оқу орындарына келіп уақытын өткізуді қаламайтын сыңайлы. Үшіншіден, арнайы дизайнерлік мамандықты меңгерген кәсіби ұстаздардың тапшылығы. Бұл да – көкейкесті мәселелердің бірі.

Технология дамыған заманда, жаһандану дәуірінің сұранысына орай дизайн мамандығы да күрделеніп, даму үстінде. Уақыт өткен сайын дизайн салалары да көбейіп, үлкен ғылымға айналып келеді. Осылай жүре берсек, көштен қалып қою қауіпіміз бар. Ұлт болған соң, өзінше ерекшеліктері де болуы керек емес пе. Батыс пен еуропа үрдісі деңдеген дизайн елімізде оның өзінше дамуына мұрша берер емес. Қазақстан дизайны өз стилімен өзге елдерден ерекшеленіп көрінсе, еліміздің мәртебесі емес пе. Дизайн тілімізді де, дінімізді де, мәдени салт-дәстүрімізді де, әдет-ғұрыпымызды баршаға аян етер басты қаруымыз боларына сенімдімін. Өйткені барлық әсемділіктің, көркемділіктің, ыңғайлылықтың, жайлылықтың, ұтымдылықтың, тіпті мәдениеттің критерийі осы – дизайн екенін мойындауымыз керек.

Дизайн мамандығын бітіруші түлектердің жұмысқа орналасу мәселесі бүгінде көкейкесті сұрақтардың біріне айналып отырғаны рас. Сондықтан бұл мәселенің түйткіл тұстарын шешу тек жоғары оқу орындарында емес, қоғамдық деңгейде қойылғаны дұрыс секілді. Әрбір топта шамамен он, он бес студент болса, солардың бір жеті-сегізі бәсекеге қаблетті маман иесі болып шығады. Олар оқуды бітіре салып жұмыс тауып алуға қауқарлы. Бұл шамамен қырық-елу пайыз, қалған алпыс елу-алпыс пайызы, өз мамандығы бойынша жұмыс табуда мәселелер туындайтынына көзіміз жетіп отыр. Осыған орай бірнеше ұсыныстарды ұсынып көрейік.

Біріншіден, мектеп қабырғасында дизайнға қаблеті бар оқушыларды анықтап, соларды дизайн мамандарымен кеңесе отырып, жеке үйірмелер ашып, сөйтіп болашақ дизайнер мамандарын мектеп жасынан дайындау. Бұл дизайн мамандығының сапасын арттыруы сөзсіз.

Екіншіден, талапкерлерді дизайн мамандығына қабылдау бәсекелестігін арттыру. Бұл дизайн мамандығына шығармашылық қаблетті топтарды іріктеуге мүмкіншілік береді.

Үшіншіден, жоғары оқу орынының базасы мен аудиторияларды қажетті жабдықтармен қамтамасыз ету. Бұл студенттердің сапалы білім алуы мен тәжірибе жинақтауға көмектеседі.

Төртіншіден, кадр мәселесін шешу. Міне, дизайн мамандығы түлектерінің жұмыспен қамтылу жөніндегі осындай түйткіл мәселелер шешілетін болса, келешекте отанымыздың алдына қойған ұлттық даму стратегиясы бағдарламаларының орындалу үрдісіне өз үлесін қосары сөзсіз.

Әдебиеттер

1. Қазақстан архитектурасы – Архитектура Казахстана. – Алматы: «Өнер» баспасы, 2012.
2. «Қазақстан» Ұлттық энциклопедия / Бас редактор Ә. Нысанбаев. – Алматы «Қазақ энциклопедиясы». Бас редакциясы, 1998. – I том.
3. «Қазақстан» Ұлттық энциклопедия / Бас редактор Ә. Нысанбаев. – Алматы «Қазақ энциклопедиясы». Бас редакциясы, 1998. – III том.

Түйін

Бейнелеу өнердегі жанаша сипатқа ие болып отырған өнердің түрі – «дизайн». Бейнелеу өнерінің бұл түрі үнемі даму үстінде. Олай болса, бүгінгі таңда – осы түлектердің жұмысқа орналасу мәселесі қалай? – деген сұрақтың тууы заңдылық.

Резюме

Дизайн – вид искусства в искусстве с новыми обновлениями. Этот вид изобразительного искусства в процессе постоянного развития. Если так, тогда закономерно появления вопроса по трудоустройству выпускников по специальности дизайн. Вопрос о трудоустройстве выпускников специальности «Дизайн» – один из актуальных вопросов сегодня. Поэтому решение проблем проблемы оправдано не в университетах, а на общественном уровне.

Summary

Design is a kind of art in art with new updates. This kind of fine arts in the process of constant development. If so, then it is natural to raise the question of the employment of graduates in the design profession. The issue of employing graduates of the specialty «Design» is one of the most urgent issues today. Therefore, the solution of problems of the problem is justified not at universities, but at the public level.



ӘОЖ 37.036:746(78)

Е.Р. Мауянов, өнер магистрі

ҚазЭҚХСУ

ҰЛТТЫҚ ҚОЛ ӨНЕР ЭСТЕТИКАЛЫҚ ТӘРБИЕНІҢ НЕГІЗІ

Халқымыз қолөнерді ертеден қастерлеп бағалай білген. Атадан балаға ұласып келе жатқан осы дәстүр кейбір жерлерде ұмытыла бастаған сияқты. Қазіргі дизайнерлер, суретшілер неге қазақтың ұлттық нақыштағы ою-өрнегін қолданбайды, өзінің туындыларына кірістірмейді. Сыртқы жарнамада, үй жиһазында үй интерьерінде аз қолданауда, кейбірі тіпті қолданбайды. Көпшілігі Еуропалық немесе шығыстық (Қытайлық) стильді таңдайды. Бұған себеп дизайнердің тұтынушыға ұсынатын стилі де осындай. Ұлттық стилдегі ұсынысы болмаса, ол үйлесімсіз, көңілге қонымсыз болып келеді. Ал дизайнер қайдан шықты, қайдан оқып келді? Әрине өзімізден. Сондықтан айналып келгенде бар қателік оқытқан ұстаздан болып тұрған сияқты. Бұған тосқауыл қою жолы баршылық, соның бірі бейнелеу өнерінің мәртебесін көтеру қажет, халқымыздың қолданбалы қол өнерін барлық мектептерде жүйелі түрде оқытуды енгізу арқылы. Біз бұдан не ұтамыз, менімше біріншіден, жас ұрпақтың ұлттық сана сезімін қалыптастырамыз, екіншіден, жас таланттың жолын ерте ашамыз, үшіншіден, жалпы өнерге баға беруші қарапайым халықтың өнерге деген көзқарасын тереңдетеміз. Бүгінгі таңда қолөнер туралы, ою-өрнек туралы танымдық кітаптар бар, бірақ мектептегі балаларға арналған кітаптар жоқтың қасы. Орта мектептерде қолөнерге қызығатын жастар көп, соларға жол көрсететін, үйрететін білікті ұстаз аз.

Бейнелеу өнерінің әртүрлі салалары көп. Мысалы, ағаш өңдеу, жүн, қыл өңдеу. Бұл тек ұлттық өнерге қатысты саласы. Осылардың барлығына дерлік ортақ ою-өрнек. Халықтың ұлттық нақышын көрсететін, өзге ұлттан ерекшелейтін ою-өрнек.

Қазақ халқының ою-өрнектерінің тарихын қазақ ғалымдарының ғылыми түрде саралай баста-

ғанына небәрі елу жылдың жүзі болыпты. Төл өнерімізді зерттеуге Еуропа ғалымдары мен жиһангездері елеулі үлес қосты. Мысалға айтсақ, В.Вопсалов, А.Хедона, саятшы Дженкинсон, Р.Карутц, С.Дудин, В.Радлов, М.В.Рындин т.б. Олар қазақтың ою-өрнектерін ғылыми тұрғыдан талдап, шығу тегіне сипаттама беруге тырысқанымен олардың жасаған тұжырымының бәріде қазақ ою-өрнектерінің ішкі ұлттық табиғатын, мазмұнын аша алмаған еді. Бұл орайда қазақ ою-өрнегін алғашқы рет зерттеген қазақ ғалымы Т.Бәсенов былай дейді: «Қазақ ою-өрнегін зерттеуде әр уақыттың, әр саланың ғалымдары көп еңбек етті. Бірақ бұл зерттеулер халық ою-өрнегінің жұмбақ тілін жете түсіне, шынайы сырына үніле алмады. Олар өз ойларын халқымыздың өнер кілтін ашатын тума тілде емес, шетелдік жат тілде, өзге халыққа деген астамшылық көзқараспен саралады. Өнерін зерттеп отырған халықтың тілімен зерттеушінің ойы мен тілінің үндестік таппауы көптеген бұрмалаушылыққа, тіпті елеулі ағаттықтарға әкеп соқтырды». Осыған қарағанда осы өнердің зерттелмеген қырлары мен қайта қарастырылатын мәселелері бар екенін аңғартады. Әрине, тәуелсіздік алғаннан бері халқымыздың жанашыр ғалымдары көп еңбектер жасай бастады. Мысалы, ою-өрнекті зерттеген ғалымдардың еңбектерін біріктіріп «Қазақ ою-өрнектері» атты жаңа энциклопедия жарық көрді. Оның авторы М.Ш.Өмірбекова (Алматы кітап, 2003) [1.3 б.]

Кітапқа мынанан астам ою-өрнектің ежелгі және осы заманғы түрлері енгізілген. Автор айтқандай «қазақ ою өнері басқа халықтардан тайға таңба басқандай дара тұрады» [1.26 б.].

Белгілі өнертанушы В.Чеплев: «Қазақтар тек ою-өрнек әлемінде өмір сүретін сияқты» деп жазады [1.25 б.].

Шынында да қазақ тұрмысында ою-өрнектің араласпайтын саласын табу қиын, қисса-жырлар мен дастандарда, батырлардың ат-әбзелдерін немесе арулардың киімдері мен күймесін суреттегенде тыңдаушының көз алдынан ғажайып нақыштар өтері анық. Осындай әсемдік әлемін өз көзімен көрген ғалым А.С.Фелькерзам қолөнерді, әсіресе, кілемді терең зерттей келе, Азияны «Үлкен этнографиялық» музей деп атаған [1.26 б.].

Халқымыздың рухани байлығының қайнар көзі болып табылатын осынау құндылық бүгінде азаматтығымыздың нысаны – көк байрағымызды да көріктендіріп тұр. Көп жағдайда халықтың тілін, мәдениетін білмесек те қолөнерімен бейнеленген оюларға қарап, қай халықтың қазынасы екенін танып білеміз. Өйткені ою-өрнек әр халықтың таңбасы, сол елдің бейнелеу өнерінің көнеден келе жатқан мәдениеті. Ал осындай құндылықтың маңызын бірі білсе, бірі білмейді.

Мектеп оқушыларына халқымыздың қолөнерін үйретумен эстетикалық тәрбие береміз. Өнер мектеп өмірінің алғашқы күнінен бастап-ақ баланың әлемге көзқарасын қалыптастыру құралы ретінде, әлемді біртұтас жағымды мәнімен қабылдауға, бағалауға үйретеді және бейнелі ойлауын дамытады.

Бейнелеу өнеріндегі әр түрлі өнер түрлеріндегі көркем іс-әрекеттерді меңгере отырып, адам тек суретшінің практикалық дағдыларын ғана меңгеріп, шығармашылық ойларын жүзеге асырып қана қоймайды, сонымен қатар өзін талғампаздыққа тәрбиелейді. Күнделікті көріп жүрген нәрселерінен әсемдікті таба білу қабілетіне ие болады, көргенін еске сақтап, қиялдау қабілеті дамып, шығармашылықпен ойлап, талдауға, біліктілікке дағдыланады. Аталған қасиеттер баршаға қажет. Кез келген кәсіптің иесі, егер ол бейнелеу құралдарын игерсе және оны пайдалана білуге машықтанса, жұмысты да жақсы істейді.

Эстетикалық тұрғыдан дамымаған адам өзін қоршаған ортадан тек оқулықтан нұсқаумен жарлықтардан алдын ала белгілі болған, есінде қалған нәрселерді ғана көре алады. Маңайындағы әдемі әсемдікті көре алмайды, өзінің ой елегінен өткізе алмаған, ол ештенені түсінбейді. Нәліктен кейбір жастардан маңайдағы әдемі заттарды сындырып, бүлдіріп кететінін байқаймыз, ол эстетикалық түсінігінің таяздығы және дұрыс қалыптаспағаны деп білемін. Басына қиын іс түскенде ол адам әрқашан сасқалақтап, қандай шешім қабылдарын білмей дал болады. Қиял – қоршаған орта әлемін қабылдауға адамның белсенділігін қамтамасыз ететін жан-жақты адами қабілеттілігі болып табылады.

Осындай құндылықтардың болашақта қолданыстан шығып қалмасы үшін жастардың санасына осы күннен бастап сіңірту қажет. Ол үшін көркем педагогикалық білім беретін оқу орындарында суретші-ұстаздарды даярлаудың сапасын арттыру қажет. Қазақстан Республикасының 2015 ж.

дейінгі білім беруді дамыту тұжырымдамасында қазіргі заман жағдайында жоғары білім беру жүйесіне бірінші кезекте жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылатын, оны айырықша сала ретінде түсінуді көздейтін жаңа сапа мен қоғамдық мәртебе, икемділік пен бейімділік беруді басты міндет етіп қою қажеттілігіне басты назар аударылған. Тұжырымдамада былай делінген: «Жоғары білім беру мақсаты – қоғамның, мемлекеттің және жеке тұлғаның сапалы жоғары білім алуға деген мүдделерін қанағаттандыру, әрбір адамға оқытудың мазмұнын, нысанын және мерзімдерін таңдауға кеңінен мүмкіндік беру». Ғылым мен техниканың жаңа қазіргі уақыттағы саласы ғылыми техникалық өркендеудің жобалы-өндірістік үрдістеріне қатысушылардың әрқайсысының кеңістіктік ойлау қабілетін ерекше талап етеді [2.39 б.].

Суретші-ұстаз яғни бейнелеу өнерінің оқытушысы тәуелсіз Қазақстанның көркем педагогикалық білімі мен мәдениетінің жай-күйін анықтаушы тұлға. Осы тұлғаны дайындап, қызығушылығының, эстетикалық білім мен тәрбиесінің дамуындағы басты түйіні бола алатын және болуы қажет болатын мықты тұтас жүйе бұл бейнелеу өнері бойынша маман суретші мұғалім дайындайтын қазіргі таңда Бейнелеу өнері кафедрасы болып табылады.

Эстетикалық мәдениеті дұрыс қалыптаспаған адам ғылымда, саясатта және қоғамда өзгелермен тіл табысуда мәдениетті түрде адамгершілікпен әрекет жасай алмайды. Сондықтан, қазірден бастап мектеп оқушыларына ойлау, эмоционалдық сезімдерді қалыптастыру, экологиялық, патриоттық тәрбиелер ауадай қажет, бұл осы бейнелеу өнері, ұлттық қол өнеріміз бен мәдениеттің қатысуынсыз жеткізу мүмкін емес. Жалпы бейнелеу өнерімен қоғамда тығыз байланысатын мамандықтар өте көп, қысқаша тоқталатын болсам Дизайн, Архитектура, Геодезия, Құрылыс жобасы және Сценография болып табылады.

Қазіргі уақытта мектепте колөнерге үйрететін ұстаздың біліктілігін артыру, оларға шығарлашылықпен жұмыс жасауға арнайы шеберхана, әдістемелік қоры, қазақ тіліндегі оқу құралдары, көркем іс-әрекеттер үшін қажетті материалдар алуға көмектесу қажет. Жоғары оқу орындарының Бейнелеу өнері мамандығына түскен студенттер тек мектепте көркем эстетикалық оқу-тәрбие жұмыстарын болашақ жастарды тәрбиелеуге арнайтын ұстаз болумен қатар, еңбек ақысы жақсы фирмаларда дизайнер-суретші болып еңбек етіп жүр.

Қазіргі кейбір жастарымыз суретші-ұстаз болған өздерінше қор деп санайды, қаржыгер, заңгер болсам деп армандайды, менің ойымша, суретші-ұстаз болу әркімнің қолынан келе бермейтін табиғаттың тек адамға берген бір сыйы екенін ұмытпағанымыз жөн. Жоғарыда айтылған мәселелер шешімін табу үшін біріншіден, суретші-ұстаздардың кәсіби дайындығын, білім беру сапасын арттыру, екіншіден, суретші-ұстаздардың материалдық жағдайын қамтамасыз ету және қоғамдағы беделін яғни заңды құқығын көтеру керек, үшіншіден, ұлттық өнер мен мәдениетке деген қамқорлықты күшейту және мемлекет тарапынан қаржылай көмекті күшейту қажет.

Әдебиеттер

1. Өмірбекова М.Ш. «Энциклопедия». – Алматы кітап. – 2003.
2. «Хабаршы» журналы №1 (6). – Алматы. 2005.

Түйін

Жоғарғы оқу орында ұлттық колөнердің алатын орын туралы насихатталған. Қысқаша тарихы мәліметтер беріліп, оған әсер еткен жағдайларға талдау берілді. Ұлттық колөнердің замануи жағдайда қандай қиындық көріп жатқаны және оны шешу шешімдеріне насихаттар берілді.

Резюме

В статье описаны современное состояние проблемы изучения национального искусства, его роль в воспитании молодежи. На основе проведенного анализа исторических предпосылок развития национального искусства и влияние его на современное искусство. Даны пути решения изучения национального искусства в стенах школы, колледжа и университета.



РЕЗОЛЮЦИЯ

Международной научно-практической конференции
*«Приоритеты современного социально-экономического развития Казахстана:
теория и практика»*
(Астана, 30 ноября 2017 г.)

Для участия в работе конференции было заявлено 152 доклада, фактически выступили с докладами 145 человек.

Представленные доклады по своей тематике отражали широкий спектр актуальных проблем в развитии глобальной и национальной экономики, а именно: развитие экономической системы в контексте модернизации и диверсификации, банковская деятельность, экономическая безопасность и глобальные риски, малый бизнес, развитие предпринимательства и ГЧП, инновационная и инвестиционная деятельность, интеграция, «цифровая», зеленая и креативная экономика, управление человеческими ресурсами.

Доклады и проекты, представленные и обсужденные в ходе работы секций, всецело отвечали приоритетным направлениям развития реального и финансового секторов экономики Казахстана в контексте выявления перспектив и приоритетов третьей модернизации Казахстана, содержали актуальные проблемы современности, включая основные тренды в развитии национальной экономики и в ее секторах. Авторами был выдвинут ряд необходимых условий для совершенствования национальной экономики и рекомендованы меры для их реализации.

В контексте модернизации и диверсификации экономики отмечена необходимость инвестирования в любое выгодное с точки зрения рентабельности предприятие (или проект) и стабилизации доходов за счет цикличности поступления продукции.

В направлении совершенствования интеграционных явлений на основе опыта функционирования объединений Казахстана, России и Беларуси, а также с учетом проблем существующей практики предложено принятие системных, а не эксклюзивных мер, среди которых:

- разработка и внедрение соответствующих правил, процедур и регламентов, позволяющих действительно согласовывать позиции казахстанской стороны и учитывать их в рамках решений наднационального органа;
- усиление обоснованности предлагаемых мер по продвижению позиций Казахстана в Таможенном союзе;
- устранение произвольных барьеров для осуществления внешнеторговой деятельности;
- совершенствование системы нетарифного регулирования (сертификации, стандартизации, лицензирования, квотирования и др.); и др.

В сфере финансового сектора, учета, аудита и оценочной деятельности ключевыми мерами по дальнейшему совершенствованию обозначены:

- приведение налогово-бюджетной политики к новым экономическим реалиям. Налоговую политику нужно нацелить на стимулирование выхода бизнеса из «тени» и расширение налоговой базы в несырьевом секторе.
- обеспечение дальнейшего роста ВВП путем увеличения производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- разработка методологии формирования налоговой политики, основанной на концепции гармонизации с региональной налоговой политикой в новых интеграционных условиях;
- преобразование форм налоговых регистров к строкам декларации по КПП и утвердить их в налоговой учетной политике предприятия, учитывая требования к содержанию налоговых регистров, согласно Налоговому Кодексу РК;
- необходимость проведения радикальных мер в отношении прозрачности банковского бизнеса и недопущения «злоупотреблений» в использовании государственных средств на поддержку «промахов» учредителей и собственников банка;
- модернизация системы ведения бухгалтерского и налогового учета в условиях перехода на МСФО с учетом использования системы 1С;

- создание условий для активного привлечения предпринимателей в разработку нормативных актов в области бухгалтерского и налогового законодательства.

- корректировка Закона об оценочной деятельности, Земельного Кодекса, Налогового кодекса; подготовка постановления Правительства о формировании и использовании кадастровой стоимости земли;

- разработка регламентов создания и функционирования мониторинга рынка недвижимости; разработка соответствующих стандартов оценочной деятельности;

- совершенствование системы статистического учета деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

В целях реализации Программы «Рухани Жаңғыру» представляется целесообразным:

- необходимо начать работу для поэтапного перехода казахского языка на латиницу;

- создать условия для полноценного образования студентов по истории, политологии, социологии, философии и другим общественным наукам, с ориентацией на полиязычие;

- усилить изучение и внедрение инновационных технологий и методов социальной работы в свете «цифровизации» экономики;

- углубить изучение отечественного и зарубежного опыта в реализации социальной работы среди населения в рамках модели межведомственной системы специальных социальных услуг;

- систематизировать работу по формированию детальной системы регламентации оказания социальных услуг и специальных социальных услуг в Республике Казахстан;

- содействовать в решении вопросов внутреннего туризма, в частности, вопросов развития и популяризации детско-юношеского туризма в Республике Казахстан.

Мазмұны / Содержание

Пленарное заседание

Воронина Т.В. Современные вызовы промышленного развития стран ЕАЭС.....	5
Аймурзина Б.Т. Основные направления реформирования налоговых инструментов фискальной политики в новых интеграционных условиях.....	10
Шмарловская Г.А. Направления преобразований Республики Беларусь в аспекте тенденции развития новой мировой экономики.....	15
Укубасова Г.С. Улучшение качества человеческого капитала как фактор инновационного развития экономики Казахстана.....	20
Ешмуратов А.К. «Рухани жаңғыру»: концептуальные идеи проекта и социокультурный аспект.....	24

Дөңгелек үстел / Круглый стол / Round table

**«Қоғамдық сананы модернизациялаудың қазіргі заманғы дамуының негізгі
басымдықтары» (Рухани жаңғыру бағдарламасын жүзеге асыру)
«Главные приоритеты современного развития в аспекте модернизации
общественного сознания» (Реализация Программы Рухани жаңғыру)
«The main priorities of modern development in the aspect of modernization
of public consciousness» (Spiritual Renaissance)**

Абдыманапова С.А. Н.А. Назарбаев – первый президент Республики Казахстан.....	29
Абдыманапов С.А. Бәсекеге бейімделген мамандарды даярлау кілті – латын әліпбиіне көшу.....	33
Туякова А.Е. «Білім және рухани жаңғыру».....	41
Абдрашева Б.Ж., Балабекова Л.Г., Салыматова Н.Р. Рухани жаңғыру бағдарламасындағы қосымша білім берудің әлеуметтік-педагогикалық мәні.....	43
Абеннова Г.И., Бурганова Р.И. Роль профессиональной практики в реализации компетентностно-ориентированных образовательных программ в Казахском университете экономики, финансов и международной торговли.....	47

2 секция. Қазақстанның экономикалық дамуының алғышарттары және үшінші модернизациясының перспективалары

**Приоритеты экономического развития и перспективы третьей модернизации Казахстана
Priorities of Economic Development and Prospects for the Third Modernization of Kazakhstan**

Бактымбет А.С., Жусупов Е.А. Есеп-салық саясаты – аграрлық сектордың оңтайландыру кілті.....	50
Галиева А.Х., Мухаметжанова А.А. Инновационное развитие Республики Казахстан.....	53
Керімбек А.К., Керімбек Ғ.Е., Токсанбаева Г.Қ. Жеке тұлғаларды несиелеудің негізгі мәселелері.....	59
Нурбаева А.Т., Күнгелдіқызы Ш. Қазақстан Республикасы экономикасын модернизациялау жағдайында аймақтардағы инвестициялық саясат.....	64
Столбовская Н.Н., Максименко В.А., Кулакова Д.Г. Совершенствование инвестиционной деятельности организации.....	69
Макашева А.К. Форсайт как инструмент стратегического управления инновационной деятельностью.....	75
Абдильдинова Н.Е. Нарықтық экономикада жұмыссыздықтың пайда болуы.....	80
Ергалиев Р.Е., Раимбеков Ж.С. Показатели уровня логистического сервиса.....	84
Сандыбаева Б.А. Қазақстан Республикасында «жасыл» экономиканың даму мәселелері мен перспективалары.....	88

Магауина Р., Мадиярова Д.М. Преемственность мирового опыта в формировании полюсов развития в регионах казахстана.....	93
Бозшагулова С.О. Шағын және орта бизнесті қолдау мәселелері.....	97
Байдалинова А.С. Сущность угроз экономической безопасности.....	100
Абдрахманова А.С. Приоритеты развития культурных благ.....	104
Родина Л.А., Ибрагимова Н.В. Некоторые аспекты актуальности креативной экономики.....	107
Токсанова А.Н., Айткалиева А.М. Қазақстан Республикасында мемлекеттік-жеке әріптестіктің дамуы.....	111
Мадиярова Д.М. Внешнеэкономические аспекты ускоренной технологической модернизации казахстана.....	116
Кожабаета С.А., Пак В.Л. Факторы и инструменты активизации инвестиционной деятельности в АПК РК.....	119
Айдарханова Б.Б. Основные стратегические направления социально-экономического развития казахстана.....	125
Рахимбекова А.Е. Региональная интеграция Казахстана как фактор противостояния глобальным рискам.....	128
Айвазов А.Э., Беликов В.А. Матрица Индустриальной волны цивилизационного развития.....	131

3 секция. Экономика, ұйымдастыру, басқарудағы инновациялар – болашаққа апарар жол
Инновации в экономике, организации, управлении – путь в будущее
Innovation in the economy, organization, management – the way to the future

Султангазин А.Ж. Наука Казахстана: ориентация научных исследований на потребности реального сектора экономики.....	140
Каменова М.Ж., Турсумбаева М.Ж. Конкурентоспособность национального агропромышленного комплекса: проблемы и пути решения.....	143
Жусупов А.Д. Актуальные вопросы финансовой системы РК.....	147
Бурлаков Л.Н. Крупные города Казахстана – как локомотив развития государства.....	149
Токсанова А.Н., Медетбекова А.А. Эволюция взглядов на инновационное предпринимательство.....	157
Примжарова К.К. Наукоемкая индустрия Казахстана в условиях глобальных тенденций и вызовов.....	165
Байбулекова Л.А., Абсеметова Д.А. Позиционирование фондового рынка в условиях вступления Республики Казахстан в ВТО.....	170
Сатыбаева А.У. Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық даму сипаты.....	176
Конырбеков М.Ж. Децентрализация и развитие местного самоуправления в Республике Казахстан.....	180
Досмагамбетова Г.И. Регион как фактор социально-экономического развития современного Казахстана.....	185
Жаукан Е.Қ., Имашев Е.Ә. Мангистауская область – векторы развития.....	189
Беспает М.Е. Теоретико-методологические основы исследования вариативного образования в вузах как инструмента формирования человеческого капитала.....	193
Байбашева Г.К., Ташенова Ж.Ж. Модели и механизмы роста благосостояния населения на основе натуральных трансфертов общественного сектора.....	196
Амирова Г.К. Қазақстан Республикасындағы шағын кәсіпкерлікті инновациялық және ғылыми-техникалық дамытудағы негізгі мәселелер.....	199
Абдикаликов К.Б. Қазақстан Республикасында контрабандамен күресу жолдары.....	205
Кемелбеков С.Т. Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі нормаларының біркелкі жазылуының өзекті мәселелері.....	209
Уажанов М.У. Жүйелі логистика қызметінің елдің транзиттік потенциалын арттырудағы атқаратын ролі.....	211

Сатканова Р.Г., Мухамбетова Л.К. Дорожные карты развития АПК: задачи и перспективы.....	214
Капышева С.К. Карнет а.т.а. колдану тәртібінің кейбір мәселелері.....	218
Шевелева О.М. Инновационное развитие современной фирмы на постсоветском пространстве.....	222
Лесбаева Г.Т. Применение современных технологий менеджмента в государственном и местном управлении.....	226
Меликов Ю.И. Роль функционального потенциала кредита в развитии экономики.....	231
Kurmanov N., Toktasynov S. Human resources and problems of their effective use.....	235
Байкин А.К. Теоретико-методологический анализ влияния диверсификации на эффективность региона.....	241
Калиева Г.Т. Место инновационного развития в общей стратегии предприятий.....	244
Жалмуханова С.Ж. Мемлекеттік басқарудың функционалдық және экономикалық аспектісі.....	249
Батай М. Еліміздің экономика салаларына шетел инвестициясын тартудың қазіргі жағдайы.....	253
Кайнарова А.С., Берназарова Р.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес және оны шешу жолдары.....	257
Саулебек Н.А. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздерінің ұғымы және пайда болу тарихы.....	260

4 секция. Қаржылық-несие процестерінің жаңа шындығы: өзекті мәселелері, заңдылықтары мен жетістіктері

Новые реалии финансово-кредитных процессов: актуальные вопросы, закономерности и достижения

New realities of the financial and credit processes: current issues, patterns and achievements

Сейткасимов Г.С., Мусина А.А. Тенденции и приоритеты развития современной банковской системы Казахстана.....	266
Нурумов А.А. Влияние эффективной налоговой системы на социально-экономическую модернизацию Казахстана.....	270
Алина Г.Б., Джумабекова А.Т. Платежная система республики казахстан: проблемы и перспективы развития в современных условиях.....	273
Капенова А.З. Источники финансирования инновационного развития предприятий и их эффективность.....	276
Рубенкова Н.Б. Определение таможенной стоимости товаров: проблемы и пути решения.....	281
Байзаков С., Сарсембаева Г. Об оценке финансового состояния предприятий казахстана.....	285
Лукпанова Ж.О. Администрирование косвенных налогов на территории ЕАЭС.....	293
Воробьева И.Г. О важнейших современных тенденциях развития банковской системы России.....	298
Порядина И.В. Цифровая экономика россии: задачи и пути развития.....	304
Үсенбаев Т.М. Коммерциялық банктердің өтімділік жағдайы мен оның қажеттілігі.....	308
Алашбаева Н.М. Компанияның инвестициялық жобаларын дағдарыс жағдайында басқару стратегиясын қалыптастырудың өзекті мәселелері.....	312
Есенгельдинова С.Ж., Садық Б.Б. Анализ рисков БВУ РК в современных условиях.....	314
Касимбекова М.А., Мирасбекова А. Коммерциялық банктердің экономикалық тұрақтылық деңгейін бағалаудың теориялық аспектілері.....	319
Керимкулова Д.Д. Банковская система РК: проблемы и перспективы.....	322
Куттыбаева Д.С. Оценка финансовых результатов организаций в сфере туризма.....	326
Уахитжанова А.М. Воспроизводственная концепция финансов как основа организации финансового обеспечения агропромышленного комплекса.....	331
Берстембаева Р.К. Совершенствование налогово-бюджетных стимулов модернизации экономики Казахстана.....	333
Саналиева Л.К., Ескалиева А.Ж. Стратегические приоритеты развития человеческого капитала в условиях инновационной индустриализации Казахстана.....	338
Добролежа Е.В. Специфика банковского предпринимательства.....	343

Баймаганбетова З.А., Әділбек Ә.Е. Сақтандыру компанияларының инвестициялық порт- фелін қалыптастырудағы шетел тәжірибесі.....	347
Мухитбекова А.М. Зарубежный опыт в страховании растениеводства.....	350
Дулатбекова Ж.А., Капанова Ш.А. Нарықтық бәсеке жағдайында ауыл шаруашылық кәсіпорындарында интеграциялық байланыстарды қалыптастыру қажеттілігі мен маңызы.....	353
Уразова С.А. Концептуальные основы разработки стратегий взаимодействия банковского и реального секторов экономики страны.....	357

**5 секция. Бухгалтерлік-аналитикалық және бағалау қызметінде қазіргі заманғы
зерттеулердің өзекті мәселелері**

**Актуальные проблемы современных исследований
в учет-аналитической и оценочной деятельности**

Urgent problems of modern research in accounting, analytical and evaluation activities

Алиев М.К. Методики финансового анализа, используемые западными компаниями.....	361
Абдурахманов М.А., Жабытай Б.Н. Нәтижелік белгіге әсер етуші себептік белгілердің ықпал күшін индекстік тәсілмен анықтау және оны талдау.....	366
Бекжанова Т.К., Әбжан Ж.К. Регулирование бухгалтерского учета на международном уровне.....	369
Жетесова М.Т. Статистика динамики роста численности населения РК и этапы миграции.....	373
Ашкербекова С.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета банковских операций в соответствии с МСФО.....	376
Михайлина И.Н., Айтхожина А.Е., Аскарова Т.М. Организация учета и аудита на пред- приятиях общественного питания.....	379
Владыкина Е.Г. Саморегулирование оценочной деятельности в Казахстане.....	384
Айбасова Г.К. Особенности методов оценки земли.....	387
Сартабаева Ғ.С. Географиялық ақпараттық жүйелерін қолдана отырып жер учаскелерінің кадастрлық құнын анықтау.....	391
Шереметова Н.В. Статистические показатели миграции населения.....	393
Турысбекова Г.К. Особенности оценки инновационных проектов.....	398
Арзыбаев А.А. Анализ влияния кредитной политики предприятия на состояние дебиторской задолженности.....	403
Тусибаева Г.С., Кажмухаметова А.А., Дайрабаева А.С. Проблемы и перспективы развития экологического аудита в Республике Казахстан.....	407
Юсупов У.Б., Алтынбеков М.А. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета в Республике Казахстан.....	413

**6 секция. Қазақстан Республикасының тұрғындарын әлеуметтік қорғау жүйесі мен
туристік саланың даму мәселелері**

Проблемы развития туристской отрасли и

системы социальной защиты населения Республики Казахстан

**Problems of the development of the tourist industry and the system of social protection
of the population of the Republic of Kazakhstan**

Баймбетова А.Б., Төлеубаева З.Е. Экономическая эффективность и тенденции управления маркетингом в туристской отрасли.....	419
Аманжолова А.А. Девиантты мінез-құлықты жасөспірімдермен жұмыс жүргізудің ерекшеліктері.....	425
Қуанышева А.А. Некоторые противоречия и перспективы развития ЕАЭС.....	428
Славецкий В.Ю. Некоторые аспекты развития систем услуг в Республике Казахстан.....	432
Валиева А.Б., Оразбаева А.М. Студенттік кезеңде әлеуметтік жұмыскерлердің этикалық сапаларды тану арқылы өзіндік сана-сезімін қалыптастыруы.....	437

Галиакбаров Е.Э., Мадышева А.М., Бельжанов К.Б. Детско-юношеский туризм в Республике Казахстан: состояние и развитие.....	443
Садькова Р.К. Мейрамхананы басқарудың бағдарламалық қамтамасыз етуінің бизнес үлгісі.....	448
Карипова А.Т., Бикенова А.С. Особенности образовательных услуг и их экономическое содержание.....	452
Сарбасова С.Б., Бапишев К.С. Специфика деятельности социального работника: теоретические аспекты.....	456
Елеусиз Л.Т., Садықов Ж.А. Туризмдегі қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының қызметін дамыту бойынша ұсыныстар.....	461
Кауханова М.С., Рахимова Ж.Ш. Бос-технологии для психологической подготовки спортсменов.....	464
Мусабаев Ю.К. К вопросу о формировании иноязычной коммуникативной компетентности в рамках программы магистратуры.....	468
Алиева А.Я., Керимкулова Ж.Д. Применение кейс-стади в учебном процессе.....	472
Кариев М., Сарбасова С.Б. Инновационные методы ресоциализации лиц без определенного места жительства.....	474
Байдалина М.Е. Кәсіптік педагогикалық білім берудегі денсаулық сақтау технологиялары.....	478
Омар О.Қ., Сарбасова С.Б. Инновационные формы в деятельности КГУ «центр занятости» акимата г. Астана.....	482
Жумагулова К.Б., Кокабаева Г.А. Развитие индустрии туризма Республики Казахстан в условиях интеграции в ЕАЭС.....	487

**9 секция. «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасын іске асырудағы
заманауи ақпараттық технологиялар**

**Современные информационные технологии и реализация программы
«Цифровой Казахстан»
Modern information technologies in the implementation
of the program «DigitalKazakhstan»**

Серимбетов Б.А. Проблемы по выбору оптимальных облачных хранилищ.....	492
Шуйтенов Г.Ж., Омарқожаева Ж.Е. Проектирование ИС в образовании: автоматизация деканата.....	498
Садуакасов К.Б., Сатаев Б.О. Проблемы проверки на предмет заимствования (антиплагиат) в связи с переходом на латинский алфавит.....	501
Алимагамбетова А.З., Саурова К.С. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.....	502
Абикенова Т.З. Защита информации в электронных платежных системах.....	506
Серикбаева Г.И., Азиева Г.Т. Қашықтықтан білім беруді ұйымдастыру технологиялары.....	509
Успанова А.И., Ергеш Ж.Ж. Қателерді қадағалау жүйелері.....	512
Абишева А.А. Методология объектно-ориентированного программирования с помощью современных языков программирования.....	517
Турусбекова У.К. Роль информационных технологий в современной экономике.....	520
Ерсұлтанова А.С., Байдаулетова А.Т. Виртаудды зертханалық жұмыстар кешені мен интер-активті оқыту құралдарының тиімділігі.....	522
Барлыбаев А.Б., Акимбекова Г.М. Ресурсы формирования и обработки базы секвени-рованных днк растений.....	525
Пак В.В. Метод обеспечения безопасности информационных систем.....	529
Мусанп М. Состояние и перспективы развития атомной энергетики Казахстана.....	534
Абдыманапов С.А., Алтынбек С.А., Барлыбаев А.Б. Интеллектуальная система управления образовательным процессом (smart learning management system).....	537

Ергеш Ж.Ж., Мейрманова А.М. The role of smart technologies in agribusiness of the world and Kazakhstan.....	542
Какижанова Т.Н., Касенова Л.Г. Моделирование как метод научного познания и инструмент решения технических проблем.....	545
Жамалова К.А. Расчет динамики изменения фронтов осаждения полидисперсных суспензий с различными дисперсными фракциями.....	549

**II секция. Заманауи әлемдегі Қазақстан бейнелеу өнері және дизайн
Казахстанское изобразительное искусство и дизайн в современном мире
Kazakhstan's art and design in the modern world**

Базарбаева С.М. Анализ кожанно-обувного рынка и факторы конкурентноспособности отечественной продукции.....	553
Шайхулов Р.Н., Жарасканов К.С. Возможности программы Adobe PhotoShop и CorelDraw в обучении основам цветоведения и живописи.....	556
Имангалиева Г.А., Дидар Ш.Т. Түстің ұғымы және оның сәулеттік дизайндағы ролі.....	559
Мухамедиева С.К. Заманауи байланыс саласындағы дизайнның функциялары.....	564
Ижанов Б.И., Рахметова М.Б. Историческая тематика творчестве казахстанских художников 1970-1990 гг.	567
Рыскелдин Ж.С., Мухамедиева С.К. Дизайн мамандығы түлектерінің жұмысқа орналасу мәселелері.....	571
Мауянов Е.Р. Ұлттық қолөнер эстетикалық тәрбиенің негізі.....	574

РЕЗОЛЮЦИЯ Международной научно-практической конференции «Приоритеты современного социально-экономического развития Казахстана: теория и практика» 30 ноября 2017 г.	577
СОДЕРЖАНИЕ.....	579

**Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының заманауи
басымдықтары: теория және тәжірибе**
ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары
2017 жылғы 30 қараша

**Приоритеты современного социально-экономического
развития Казахстана: теория и практика**
Материалы международной научно-практической конференции для ППС
30 ноября 2017 год

**Priorities of the modern social and economic development
of Kazakhstan: theory and practice**
of the International Scientific-Practical Conference
November 30, 2017

Беттеуші **О.С. Баркова**

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған**
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

Басуға 19.01.18 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 59 б.т. Таралымы 137 дана. Тапсырыс 617.
Подписано в печать 19.01.18. Формат 70x100 1/10. Объем 59 уч.-изд.л. Тираж 137 экз. Заказ 617.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001