

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of education and science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh university of economics, finance and international trade

**САНДЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖАҒДАЙЫНДА
ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ**
ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары
2018 жылғы 30 қараша



Материалы Международной научно-практической конференции для ППС

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**
30 ноября 2018 года



Materials of the International Scientific-Practical Conference for teaching staff

**NEW OPPORTUNITIES FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
IN THE FORMATION OF A DIGITAL ECONOMY**

November 30, 2018

Астана - 2019

С 71 Сандық экономиканың қалыптасуы жағдайында әлеуметтік-экономикалық дамудың жаңа мүмкіндіктері //ПОҚ-қа арналған Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция. - Астана: ҚазЭҚХСУ БПО, 2019. - 557 б.

Новые возможности социально-экономического развития в условиях формирования цифровой экономики// Международная научно-практическая конференция для ППС. - Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2019. - 557 с.

ISBN 978-601-7528-86-7

Под редакцией:

*Академика Международной академии наук высшей школы,
д.пед.н., профессора С.А. Абдыманапова*

Ответственные за выпуск:

З.К. Жаныбаева

А.А. Мусина

Р.Д. Берназарова

– к.э.н., проректор по академической деятельности и науке

– д.э.н., профессор, директор Центра
социально-экономических исследований

– главный специалист отдела ОНИР

Материалдар жинағы Қазақстан Республикасының сандық экономиканың қалыптасуы тұрғысында әлеуметтік-экономикалық дамуының проблемаларын талқылаудың нәтижелерін көрсетеді. Елдегі жағдай жаңа ақпараттық технологияларды енгізудің жетістіктері мен нәтижелерін бағалау тұрғысынан, сондай-ақ экономикалық, әлеуметтік және білім беру салаларында мемлекеттік саясаттың басымдықтары ретінде айқындалған жаңа міндеттердің аясында талданды.

Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, докторанттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборнике материалов отражены результаты обсуждения проблем социально-экономического развития Республики Казахстан в условиях формирования цифровой экономики. Анализируется ситуация в стране с позиции оценки достижений и результатов внедрения новых информационных технологий, а также в свете новых задач, определенных в качестве приоритетов государственной политики в экономической, социальной, образовательной сферах.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками, докторантами, магистрантами и студентами в научно-исследовательской работе.

Приветственное слово

**Ректора Казахского университета экономики, финансов и
международной торговли акад. МАН ВШ, д.пед.н., профессора
Сарсенгали Абдыгалиевича Абдыманапова**

Уважаемые участники конференции – гости, преподаватели и студенты нашего университета! Позвольте поприветствовать вас на международной научно-практической конференции «Новые возможности социально-экономического развития в условиях формирования цифровой экономики».

Научно-практическая конференция проходит в преддверии праздничного дня – Дня Первого Президента Республики Казахстан, который был учрежден с целью отметить и признать выдающиеся заслуги первого Президента Казахстана Н.А.Назарбаева перед Республикой.

Исторической предпосылкой и основанием для выбора даты праздника послужило событие, состоявшееся 1 декабря 1991 года, – в результате первых всенародных выборов Нурсултан Абишевич Назарбаев был переизбран на пост президента Казахской ССР.

Одним из первых шагов первого президента стало подписание закона о переименовании Казахской ССР в Республику Казахстан 10 декабря 1991 года. А спустя еще шесть дней – 16 декабря 1991 года – Верховный Совет провозгласил государственную независимость Казахстана, что означало провозглашение Казахстана суверенным государством.

Первые декабрьские дни 1991 года стали для Казахстана действительно переломными и судьбоносными, определившими путь развития независимой Республики.

В настоящее время Казахстан признан международным сообществом как современное демократическое государство, где немалая заслуга принадлежит Первому Президенту Н.Назарбаеву, который возглавляет Республику с момента учреждения этой должности (с 24 апреля 1990 года).

Уважаемые финансисты, дорогие коллеги!

Как вы знаете, 15 ноября исполнилось 25 лет национальной валюте «тенге».

Хочу искренне поздравить вас с этой знаменательной датой и профессиональным праздником – Днем работников финансовой системы Республики Казахстан. Хочу пожелать каждому из вас крепкого здоровья, счастья и реализации всех ваших целей!

Указ Президента республики о введении национальной валюты был опубликован 15 ноября 1993 года и с тех пор тенге начал плодотворно работать на экономику страны. Благодаря дальновидной политике Главы государства Н.А.Назарбаева национальная валюта в полной мере стала символом нашего независимого государства, укрепляя его суверенитет. И не случайно Президент страны называет финансистов своими первыми помощниками в общем решении стратегически важных задач государства.

Национальная валюта показывает свою устойчивость и на пути достижения Казахстаном

главной стратегической цели – вхождения в число 30-ти наиболее конкурентоспособных государств мира.

Выражаем уверенность, что наша национальная валюта и впредь будет служить на благо народа Казахстана!

Каждое новое обращение Президента страны своему народу ожидаемо и давно уже стало этапным рубежом развития нашего государства и стратегически важным документом. Послание Президента от 05.10.2018 г. отвечает современным вызовам государства, где главным приоритетом должен стать рост благосостояния казахстанцев, повышение доходов и качества жизни.

В высшем образовании повышаются требования к качеству подготовки и уделяется большое внимание трудоустройству выпускников, произойдет укрупнение ВУЗов, создадут новый региональный вуз по примеру Назарбаев Университета. Президент призвал перенимать зарубежный опыт, избавиться от старого, ненужного. Наступит время, когда высшие учебные заведения также перейдут на стандарты Назарбаев Университета.

Президент поручил в 2019-2021 годах выделить дополнительно 50 млрд тенге на решение проблем образования.

Дефицит финансирования науки в Казахстане в ближайший период будет решен. Вместо ранее выделяемых ежегодно государством средств в эту сферу 5,4 млрд тенге (0,17% ВВП), достигнет порядка 10% ВВП.

Президент всегда придавал внимание социальной составляющей, но на этот раз он просто особо акцентировал внимание. Президент поручил повысить казахстанцам минимальную заработную плату с 1 января 2019 года в полтора раза (с 28 до 42 тысяч тенге). Это должно повысить оплату труда более чем миллиону работников на предприятиях всех форм собственности и 275 тысячам работников бюджетных организаций, чьи зарплаты вырастут в среднем на 35%. На эти цели из республиканского бюджета на 2019-2021 годы планируется выделить 96 млрд тенге ежегодно.

Будет принят Закон «О статусе педагога», который в частности, должен избавить педагогов от лишней работы, не свойственной их профессии. Новый закон должен предусмотреть стимулы для педагогов. Нельзя забывать, что педагог не только учит детей, но еще и воспитывает. В свое время великий Сократ говорил, что работа педагога – от Бога, чтобы таковым быть, сначала необходимо законодательно, финансово и морально закрепить этот статус.

Каждое слово Президента было ответом на те заботы, которые волнуют наш народ и общество. Нурсултану Абишевичу удалось озадачить государственные органы, чтобы они поняли, что государство служит для людей, для простого человека.

Периодические Послания, Обращения Главы государства к своему народу конкретизируют стратегии и программы, учитывающие новые явления в общественной жизни страны, появившиеся новые вызовы и явления в мировом интеграционном процессе.

Послание Президента РК народу Казахстана от 10.01.2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» – также одно из самых значимых политических событий страны. В сложившихся условиях продолжающегося глобального экономического кризиса данное Послание особенно своевременно и актуально. Данное Послание посвящено развитию страны в условиях четвертой промышленной революции. В нем Главой государства определены 10 основных задач, которые предстоит нам всем реализовать.

«Глобальные технологические сдвиги несут в себе как вызовы, так и новые возможности роста. Это наш исторический шанс для ускоренного вхождения в число 30-ти наиболее развитых стран мира», – сказал Президент, отмечая, что современные технологии меняют мир. Данная программа конкретных практических дел, несомненно, касается всех казахстанцев, и, в первую очередь, нас, педагогов – передовой части интеллигенции.

Большой интерес вызывает седьмой приоритет – обеспечение нового качества человеческого капитала. Глава государства выстраивает целостную политику, направленную на повышение человеческого капитала страны через развитие сферы образования. В Послании отмечено, что все уровни системы образования должны отвечать современным реалиям и потребностям экономики и особое внимание уделяется необходимости повышения престижа профессии педагога. Без-

условно, Послание Президента определяет для всех нас и для страны в целом новые пути и возможности преодоления глобальных вызовов.

Использование термина «четвертая промышленная революция» закономерно предполагает более широкое применение информационно-технологической составляющей в большинстве областей жизнедеятельности, делая акцент на реализации ключевых приоритетов с расширенным использованием новых IT, информационно-коммуникативных технологий и принципов цифровизации.

Выражаю благодарность всем участникам конференции и гостям, которые нашли время, чтобы посетить нашу прекрасную столицу Астана и наш КазУЭФМТ.

Желаю Вам плодотворных дискуссий на секционных заседаниях и новых достижений!



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК: 338.124: 334(574)

Г. Байназаров

*Первый председатель Правления
Национального банка РК*

СОЗДАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА: ПРЕДПОСЫЛКИ, УСЛОВИЯ И ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

В текущем году исполняется 25 лет национальной валюте Казахстана – тенге, которая является символом нашей экономической независимости.

Я искренне поздравляю с этим праздником финансистов, банкиров и всех соотечественников!

Казахстанская национальная валюта тенге, как известно, была введена в обращение 15 ноября 1993 г. Указом Президента Республики Казахстан от 12 ноября 1993 г. №1399 «О введении национальной валюты Республики Казахстан».

В последующем, начиная с 1998 г., 15 ноября стал профессиональным праздником – «Днем национальной валюты тенге и работников финансовой системы Республики Казахстан». За этот, по историческим меркам небольшой период, страна прошла путь, равный целой эпохе. Национальная валюта тенге обеспечила экономическую независимость страны, с ее вводом в обращение был реально открыт путь к глубоким рыночным преобразованиям. Сегодня создана современная рыночная экономика, Казахстан развивается своим собственным путем, став надежным партнером для многих стран в мировом содружестве.

Остановимся на истории создания тенге.

Всем известно, что происходило в начале девяностых годов прошлого столетия, когда могущественная экономика СССР в силу различных причин оказалась обреченной на разрушение. Все союзные республики в течение 1990-1991 гг., объявив о государственных суверенитетах, вышли из состава СССР и Союз распался. Однако банковская система не могла в одночасье рухнуть, поскольку была еще общая валюта – рубль, единая платежная система, еще не были созданы национальные валюты.

Денежная система на территории всех бывших Союзных Республик, за исключением Республик Прибалтики, продолжала управляться Госбанком СССР до конца 1991 г., а с 1992 г. – Центральным Банком Российской Федерации (далее ЦБ РФ). Тем не менее, некогда единая финансово-бюджетная система, начиная с 1991 г. начала разваливаться, во второй половине года союзный бюджет практически прекратил свое существование. Прекратились дотации из союзного бюджета, поступления налогов в союзный бюджет. Конечно, мы, банкиры ожидали, что рано или поздно рублевая зона тоже распадется. Начался системный финансовый кризис, который перерастал в глубочайший экономический кризис, повсеместно появился кризис неплатежей и ситуация в экономике стремительно ухудшалась.

Именно в этот период, в январе 1992 г., я был назначен Председателем правления Национального Государственного Банка Республики Казахстан (НГБ РК) и мне пришлось непосредст-

венно заниматься решением накопившихся многочисленных проблем оперативного и стратегического характера. Необходимо было, не теряя времени, предпринять срочные меры по созданию новой системы управления в сфере денежно-кредитных отношений, которая позволяла бы принять нужные решения по поддержке и сохранению наиболее жизнеспособных промышленных комплексов и аграрного сектора, не ожидая полного краха единой рублевой зоны. Главной целью всех предстоящих преобразований было обеспечение самостоятельности банковской системы Казахстана, чтобы наша страна, как суверенное государство, могла проводить свою денежно-кредитную политику со своей национальной валютой, без вмешательства бывшего Центра.

О «Проекте ТЕНГЕ». Из всех задач, стоящих перед НГБ РК в 1992-1993 гг, самым ответственным и срочным был проект изготовления национальной валюты Тенге и ввод ее в обращение. Изготовление национальной валюты было одним из первых поручений Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева, мне как Председателю Правления НГБ РК. Это был крупный и комплексный проект, реализация которого требовала осуществления широкомасштабных реформ в банковской системе, создание новых инфраструктур денежного рынка, которые ранее отсутствовали в Казахстане. При этом все объекты инфраструктуры должны были быть созданы до момента ввода национальной валюты в обращение, с тем, чтобы национальная валюта смогла полноценно функционировать в рамках этой инфраструктуры.

Однако, в процессе реализации проекта НГБ РК пришлось преодолевать немало трудностей. Прежде всего, проект был сугубо секретным, соответственно, проект должен был осуществляться в строжайшем секретном режиме. Закрытость проекта была обусловлена и тем, что в Казахстане к началу 1992 г. еще не была сформирована своя самостоятельная банковская система. Практически в стране функционировала прежняя филиальная сеть бывшего Госбанка СССР, которая управлялась его головным офисом из Москвы. Кроме того, на территории нашей страны существовала целая система военно-полевых банков, предприятий оборонного комплекса бывшего Союза, да и вся экономика Казахстана была тесно интегрирована с Россией и экономикой других республик бывшего СССР, все они продолжали пользоваться единой валютой – рублем Советского Союза.

Экономика бывшего Союза еще не была окончательно разделена, все старались не потерять сложившиеся производственные связи, традиционные рынки сбыта. Со стороны правительств республик бывшего Союза выдвигались различные интеграционные инициативы о новой общей денежной системе, но в условиях парада суверенитета в среде банкиров не было никакой уверенности в ее реализации. В этих условиях заниматься открыто над созданием национальной валюты было практически невозможно. Поэтому НГБ РК был вынужден осуществлять реализацию проекта в одиночку, в строжайшем секрете, без необходимой помощи со стороны широкой общественности, депутатского корпуса, исполнительной власти в лице Кабинета Министров РК и всех правоохранительных органов, что серьезно сковывало свободу действия НГБ РК. В связи с этим, НГБ РК подвергался многочисленной незаслуженной критике со стороны общественности и депутатского корпуса. Депутаты Верховного Совета периодически поднимали вопрос о необходимости ввода национальной валюты, а я не мог открыто информировать общественность и Верховный Совет РК о принимаемых мерах по данному вопросу, хотя работа по созданию национальной валюты шла полным ходом. В то время, согласно действующему законодательству, НГБ РК подчинялся Парламенту – Верховному Совету РК, поэтому о ходе реализации «Проекта Тенге» из числа депутатского корпуса знали только Председатель Верховного Совета РК С.А. Абдильдин и Председатель Постоянного Комитета по финансам и бюджету С.Т. Такежанов. Всем остальным «Проект Тенге» был неизвестен.

Президент РК Н.А. Назарбаев назначил Вице-президента РК Е.М. Асанбаева общим координатором «Проекта Тенге». Соответственно, НГБ РК тесно работал с Е.М. Асанбаевым, с его участием обсуждались текущие вопросы и прорабатывались проекты соответствующих решений.

Е.М. Асанбаев и НГБ РК постоянно докладывали о ходе реализации проекта Главе Государства, который принимал необходимые решения в окончательном варианте и оказывал постоянную поддержку НГБ РК. В свою очередь мы также не могли привлечь к данной работе широкий круг сотрудников НГБ РК, проект осуществлялся силами очень узкого круга представителей руко-

водства и специалистов. Ответственными за реализацию проекта, кроме меня, были заместитель Председателя Правления НГБ РК Турсунов М.А. и Генеральный директор Дирекции Строящихся Предприятий НГБ РК Кожамуратов Е.И. С них была взята подписка о неразглашении тайны, и они несли основную тяжесть этого проекта до его завершения.

Дизайн и производство валюты. Проект «Тенге» для НГБ РК был делом абсолютно новым, поскольку у нас, в Казахстане, никогда не было производства банкнот, валютного рынка, валютных резервов, а значит и подготовленных кадров, не хватало и финансовых средств.

Глава Государства установил срок завершения «Проекта Тенге» к 1 апрелю 1993 г.. Несмотря на весь этот комплекс проблем, нужно было принимать решения в сжатые сроки. В феврале 1992 г. в ответ на наши запросы начали поступать предложения на производство валюты от банкнотных фабрик Великобритании, США, Японии, Франции и Голландии. Предстояло выбрать фирму исполнителя проекта. В этих целях я, М.А. Турсунов, Е.И. Кожамуратов и Т.Б. Сулейменов в марте 1992 г. выехали в Великобританию, в апреле – во Францию для изучения банкнотных производств. В результате тщательного изучения и анализа ценовых предложений фирм, изучив технологию, качество выпускаемых банкнот, исполнителем проекта в апреле 1992 г. была определена фирма «Харрисон и сыновья» из Великобритании.

Началось наше сотрудничество с фирмой, которая стала нашим консультантом по многим вопросам банкнотного производства. При этом была неоценима помощь ведущих специалистов фирмы – потомственных мастеров печатного производства, таких как Джон Брайс Гивен, Дэвид Синклер и генерального директора фирмы Джефа Стюарта – опытного руководителя, построившего с нами нормальные деловые партнерские взаимоотношения, проявивший английскую деликатность и точность в исполнении взятых на себя обязательств.

В процессе работы выяснилось, что производство банкнот является делом необычным и дорогостоящим. Проект требовал многомиллионного финансирования, в том числе затраты на дизайн банкнот составляли не менее 30-35% от общих затрат. В целях экономии средств мы высказали фирме свое желание подготовить дизайн банкнот собственными силами, с участием казахстанских художников. После нескольких встреч в НГБ РК фирма дала согласие на подготовку эскизов дизайна в Казахстане и посоветовала использовать в дизайне портреты известных людей Казахстана. Дело в том, что портреты на банкнотах служат дополнительной защитой от всевозможных подделок. Подготовку дизайна валюты, с согласия Е.М. Асанбаева, поручили Союзу дизайнеров Казахстана, возглавляемого Т.Б. Сулейменовым. НГБ РК, заключив соответствующее соглашение с ТОО «Дизайн-центр Казахстана (в дальнейшем Дизайн-Центр)», создал рабочую группу в составе 6-7 человек из числа казахстанских художников. Конечно, кандидатура каждого художника нами была рассмотрена и одобрена.

В помощь художникам из архивов НГБ РК был предоставлен большой фолиант «Валюты мира». Художники работали в одной из правительственных дач, переданных в распоряжение НГБ РК в горах Алатау, в закрытом режиме с соответствующей охраной. В месячный срок были подготовлены эскизы четырех вариантов дизайна национальной валюты Тенге. В первом варианте в эскизах банкнот преобладал казахский орнамент. Во втором варианте банкноты были похожи на американский доллар, в третьем – на голландскую валюту с ультрасовременной трактовкой изображения. Четвертый вариант был исполнен с портретами. Из всех этих вариантов был выбран вариант дизайна с портретами выдающихся казахских деятелей науки и культуры, основателей казахской государственности. Портретную галерею пришлось обсуждать основательно. Самой большой трудностью была идентификация портретов. Они должны были соответствовать архивным источникам, признаваемым Академией наук РК. Наряду с этим, при подборе портретов учитывались исторические, политические и воспитательные аспекты. Например, хан Абулхаир подписал первый союзнический договор с Россией. Аблай хан – последний великий хан, укрепивший казахскую государственность. Великий ученый Аль-Фараби был известен и на Востоке и на Западе. Именно ему, представителю научной элиты Востока (родом из города Отрар по арабский – Фараб), выходцу из Дешт-и-Кипчак, суждено было заново открыть Западу труды Аристотеля и Платона, запрещенных догматами католицизма в X веке, как наследия дохристианских

(языческих) культур и забытых христианским миром. Стать одним из заметных исторических личностей, имевших непосредственное отношение к процессу возрождения Великой эллинской культуры в Западной Европе, ставшей началом европейской цивилизации.

Структура банкнот была определена исходя из классического варианта валют, из семи номинаций: 1, 3, 5, 10, 20, 50, 100 тенге.

Портрет Аль-Фараби был помещен на купюре с номиналом 1 тенге, поскольку номинация валюты начинается с одного тенге, соответственно данная купюра является основой валюты. С учетом этого НГБ РК принял решение, если в силу инфляционных процессов придется выпускать купюры с номиналом выше 100 тенге, помещать на них только портрет Аль-Фараби, чтобы дальше не расширять портретную галерею банкнот. Тенге состоял из 100 тиын, с номиналами 1, 2, 5, 20, 50 тиын.

По завершению эскизного варианта дизайна банкнот мы должны были ее согласовать с фирмой-изготовителем. В сентябре 1992 г. фирма «Харрисон и сыновья» подготовила проектные экземпляры национальной валюты. Они были одобрены Главой Государства и получено разрешение на размещение заказа. После этого проект будущей валюты был утвержден на закрытом заседании Правления НГБ РК (под подписку о неразглашении тайны).

Таким образом, впервые «Проект Тенге» стал известен всем членам Правления НГБ РК. В середине ноября 1992 г. НГБ РК заключил контракт с фирмой «Харрисон и сыновья» о производстве казахстанских банкнот.

Теперь предстояло перевести эскизный вариант дизайна в промышленный. Для обучения и участия в этом важном процессе нашим художникам пришлось снова выехать в Лондон, они должны были контролировать идентичность портретов, рисунков, текстовых изображений при переводе дизайна на производство. Как известно, банкнота – не художественное произведение, а промышленная продукция, содержащая технологические тонкости и секреты печатного производства. Поэтому промышленный дизайн – окончательный вариант дизайна валюты мог быть создан только группой профессиональных дизайнеров фирмы «Харрисон и сыновья», что кардинально отличалось от первоначальных эскизных вариантов, прежде всего, по своей технике исполнения на металле с применением высокоточных инструментов. Каждый штрих требовал филигранной работы, высокого мастерства и много времени. В обычных условиях дизайн только одной банкноты создается в годичный срок и более, а у нас реально не было такого запаса времени. Тем не менее, несмотря на все трудности, предстояло подготовить дизайн банкнот в форсированном темпе и, передавать их на производство без опоздания, в установленные сроки. Дизайнерская группа фирмы исполнителя успешно справилась с поставленной задачей.

В первой половине декабря 1992 г. промышленный дизайн банкнот по всем номинациям был передан в производство. В середине декабря 1992 года в Лондоне я подписал промышленные образцы банкнот на фирме «Харрисон и сыновья» и началось производство казахстанских банкнот.

Название валюты. В процессе изучения истории казахской государственности, родилось название будущей валюты – «ТЕНГЕ». Этот выбор находил поддержку и понимание со стороны многих известных лиц в Казахстане. Например, председатель Постоянного Комитета по финансам и бюджету Верховного Совета РК С. Такежанов, директор института истории академик М. Козыбаев, известный поэт и общественный деятель О. Сулейменов при личных частных беседах со мной поддерживали название валюты, что придавало нам еще больше уверенности в правильности выбора названия валюты. В последующем отдельные авторы различных публикаций связывали названия валюты с именами отдельных известных личностей. Один из таких авторов на страницах весьма уважаемой газеты написал, что название валюты якобы обсуждалось на каком-то «закрытом заседании» Верховного Совета РК, и кто-то из депутатов, предложил название валюты – Тенге. Это можно расценивать только как фантазию людей, не посвященных в детали реального процесса.

Предложений, как назвать валюту, было много: сом, алтын, тенге. Однако, любые предложения по данному вопросу, независимо, на каком уровне они обсуждались, от кого они исходили, не могли быть напрямую приняты НГБ РК к исполнению. Проект «Тенге» был строго секретным, в связи с этим обсуждение по любым возникшим вопросам могло происходить только в НГБ РК, либо у Президента страны, поскольку единственным заказчиком «Проекта Тенге» был Глава Го-

сударства РК, а единственным исполнителем проекта был НГБ РК. Название валюты и вариант дизайна с портретной линией были официально предложены Национальным Государственным Банком РК и окончательно одобрены лично Президентом РК Н.А. Назарбаевым в июне 1992 года.

Таким образом, НГБ РК, преодолев все возникшие проблемы, к концу марта 1993 г., добился завершения производства банкнот. Качество и дизайн банкнот получили высокую оценку у международных экспертов. Тенге, кроме хорошего качества, обладал высокой степенью защиты. Отдельные номиналы имели до 18 элементов защиты. Фирма «Харрисон и сыновья» за изготовление нашей национальной валюты тенге была награждена медалью, ежегодно учреждаемой Королевой Великобритании за лучшее качество продукции.

Перевозка и доставка валюты в Казахстан. В апреле 1993 г. началась перевозка валюты в страну из Англии. Перевозка банкнот осуществлялась самолетами только в ночное время. При этом беспосадочный полет до Лондона был технически невозможен, требовалась дозаправка самолета, которая должна была осуществляться только на территории Казахстана. С учетом этих обстоятельств НГБ РК совместно с Кабинетом Министров РК разработал спецавиамаршрут – Алматы-Актау-Лондон, обратно – Лондон-Актау-Тараз. Для маскировки необычный груз перевозился на двух пассажирских самолетах, со специально подобранными для этой цели двумя экипажами летчиков, владеющих английским языком – языком международных навигационных служб.

Банкноты перевозились в небольших металлических контейнерах, как «Правительственный спецгруз», под грифом «секретно» и не подлежали таможенному осмотру. Загрузка производилась в специальном аэропорту Лондона. Груз под строгим руководством моего заместителя М. Турсынова и заместителя Департамента Кассовых операций Т. Кудайбергенова сопровождали только сотрудники НГБ РК, имеющие право на ношение боевого оружия, они же обеспечивали его охрану, разгрузку и доставку до конечного пункта приема. Конечно, перевозка такого груза не совсем была привычной для перевозчиков и системы таможенного контроля, по этой причине были несколько нестандартных случаев. Однажды во время дозаправки самолета в аэропорту г. Актау, один из ретивых таможенников с оружием на руках потребовал растаможивания «правительственного груза» и задержал наш транспорт. Время было около 02-00 ночи, «разрулить» этот щекотливый случай помог аким Мангстауской области Ф.А. Новиков после моего звонка. Другой случай был уже на территории России. Экипаж, неправильно рассчитав запас топлива, не мог долететь до аэропорта г. Актау и вынужден был приземлиться в аэропорту одного из приграничного города РФ. Здесь помогла истинная дружба между нашими народами и понимание ситуации со стороны русских, а также компетентность нашего экипажа, выдержка и чувство ответственности сотрудников НБ РК, сопровождавших груз. Наш самолет без всяких проблем получив дозаправку, благополучно долетел с «Правительственным грузом» до аэропорта назначения.

Прием и хранение груза без права вскрытия контейнеров осуществляли сотрудники Резервного подземного хранилища НГБ РК в г. Тараз. Таким образом, производство национальной валюты и ее доставка в Казахстан без всяких осложнений были успешно завершены к началу мая 1993 года.

Такова была техническая сторона, обеспечившая своевременность изготовления и доставки новой валюты в Казахстан.

Законодательные основы банковской системы. Как известно, в 1990 г. был принят Закон КазССР «О банках и банковской деятельности», которым в статьях №1-2 Государственный банк Казахской ССР был определен центральным банком страны, но с усеченными полномочиями и со многими противоречиями [1]. К сожалению, данный Закон был абсолютно нелегитимным в силу того, что в нем признавалось верховенство Союзного Государственного банка и единая союзная валюта, ссылаясь на «Новый союзный договор», который никем не был подписан. Кроме того в этом Законе был зафиксирован минимальный размер уставного капитала банков, который был столь мизерным, что многим, даже начинающим бизнесменам, была предоставлена широкая возможность для создания своего собственного банка. Например, в соответствии со среднегодовым курсом рубля к доллару США к концу 1992 г. минимальный уставной капитал акционерных и кооперативных банков был равен 12 тыс. долл. США, частных банков – 120 долл. США. Соответственно, только в 1992 г. в Казахстане уже было создано 150 новых банков. Поскольку минимальный

размер уставного капитала банков был твердо зафиксирован в Законе, мы не могли остановить процесс создания «мини банков». Наши попытки по изменению сложившейся ситуации и остановки процесса регистрации подобных «мини банков» привели к многочисленным судебным разбирательствам и не дали желаемого результата. Необходимо было срочно приступить к подготовке нового законодательства, закрепить за главным банком необходимые права, присущие центральным банкам страны, действующим в условиях рыночной экономики и интеграции в международное сообщество.

Во второй половине 1992 г. НГБ РК были подготовлены проекты основных Законов для новой банковской системы Казахстана. 14 апреля 1993 г. Верховным Советом РК был принят Закон Республики Казахстан «О Национальном банке Республики Казахстан» [2]. Теперь центральный банк страны был подотчетен только Президенту Республики Казахстан, законодательно было закреплено его новое название – «Национальный банк Республики Казахстан» (далее НБ РК). 14 апреля 1993 г. были приняты Законы «О банках Республики Казахстан» и «О валютном регулировании в Республике Казахстан» [3], которые законодательно провозгласили рождение новой самостоятельной банковской системы страны. В последующем банковское законодательство, развивалось и совершенствовалось, был принят целый комплекс новых законодательных актов, регулирующих деятельность Национального банка страны, всех видов финансово-кредитных институтов, субъектов платежных систем и фондового рынка.

Инфраструктура банковской системы. Основные инфраструктурные объекты финансового рынка ранее не существовали в Казахстане, все они остались в Москве, но теперь уже в юрисдикции другой страны. Теперь мы должны были создавать их в своей стране практически с нуля. Вся инфраструктура банковской системы, в рамках которой должна была функционировать будущая национальная валюта, создавалась ускоренными темпами, за счет собственных доходов НБ РК, без привлечения денежных средств правительства и займов со стороны.

Казахстанская валютная биржа. В первую очередь нужно было создать денежные рынки (валютную биржу, межбанковский кредитный рынок, систему рефинансирования) в рамках, которых повседневно мог быть определен курс будущей валюты и осуществляться денежно-кредитная политика страны. Был изучен опыт по организации работы валютных бирж Сингапура, Польши и Германии. 16 июня 1993 г. впервые в истории нашей страны состоялось открытие Казахстанской валютной биржи НБ РК. По существу это было началом ввода в обращение в нашей стране нового вида торговли – электронной торговли, в режиме «Online».

Первый этап деятельности Банкнотной фабрики и производства ценных бумаг. В работе по обеспечению денежной наличностью мы не должны были зависеть, как прежде, от воли других стран. Кроме того производство банкнот и ценных бумаг в своей стране обходится гораздо дешевле, чем в зарубежных странах. Поэтому в феврале 1992 г. приступили к реализации проекта по созданию Цеха ценных бумаг – первого подразделения Банкнотной фабрики. Изучив технологию печатного производства, мы выбрали полиграфическую линию «Газель» завода «Дрент» в Голландии. В качестве генерального подрядчика и поставщика была определена французская фирма «ДанельФерии». Впервые в истории мировой и казахстанской полиграфии были введены в электронный мозг печатного устройства буквы казахского алфавита. 2 июня 1993 г. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в торжественной обстановке запустил в эксплуатацию Фабрику ценных бумаг. Таким образом появилось в нашей стране современное полиграфическое производство, способное производить все виды ценных бумаг, акцизных марок и бланочной продукции для всех финансовых и кредитных институтов, а также для фондовой биржи.

Монетный двор. В апреле 1992 г. ознакомились с чеканкой обычных и юбилейных монет, наградным производством и другой чеканочной продукции на фирме «Pobjoy Mint» (г. Лондон). В качестве изготовителя оборудования была выбрана германская фирма «Grebener», которая выпускала высокоскоростные прессы для чеканки монет. После изучения технологии производства металлов, пригодных для чеканки монет, нами было принято решение создать чеканочное производство на базе ПО УМЗ Восточно-Казахстанской области. К 01.07.1993 г. строительство Монетного двора было полностью завершено. Однако начать чеканку казахстанских монет мы не могли из-за

секретности «Проекта Тенге», несмотря на то, что дизайн и металл для их производства были готовы.

Золотовалютные резервы. Для того, чтобы сглаживать колебания рыночного курса валюты, нам нужно было создавать свои золотовалютные резервы. К началу 1992 г. в кладовых НГБ РК не было ни одного цента, ни одного американского доллара или другой иностранной валюты, поэтому центральный банк государства не мог самостоятельно обеспечивать выдачу иностранной валюты на командировочные расходы даже депутатам и членам правительства. Кроме того, нам срочно нужна была иностранная валюта для осуществления намеченных инфраструктурных проектов и, главное, для создания национальной валюты. В этих целях нам пришлось монополизировать скупку золота и серебра, оказать активную кредитную помощь добытчикам этих металлов. НГБ РК во второй половине 1992 г. завершил всю организационную работу, включая создание Государственного хранилища по приему и хранению драгоценных металлов с лабораторией, оснащенной современным оборудованием. Подняв объем золотого запаса на более серьезный уровень, приступили к формированию валютной части золотовалютных резервов. Для создания валютных запасов НГБ РК заключил соответствующие соглашения с такими крупными мировыми банками как UBS, Кредит-Сьюис и с Лондонским Банком Ротшильдов. Указанным банкам была продана определенная часть запасов серебра. Тем самым впервые для страны был открыт путь к международному рынку драгоценных металлов.

Одновременно был приобретен первоначальный опыт работы у крупных мировых банков по управлению золотовалютными резервами. Мы оказали определенную финансовую помощь «Свинцово-цинковому комбинату» Восточного Казахстана – одному из производителей золота, и впервые в стране появилось аффинажное производство золота.

Мы поддерживали нормальную рыночную ценовую позицию для сдатчиков драгметаллов. По существу, центральный банк в процессе покупки драгоценных металлов имел незначительные доходы, покрывающие только расходы на прием и хранение. Таким образом, впервые в Казахстане расчеты за сданный металл начали производиться на основе международных биржевых цен. В результате принятых мер в течение 1992-1993 гг. удалось добиться резкого роста добычи драгметаллов, довести годовые объемы добычи золота от 5,5 т до 8 т, а серебра до 600-650 т в год. Таким образом, начав работу практически с нуля, НБ РК к моменту ввода национальной валюты, создал золотовалютные резервы страны в объеме свыше 711,0 млн долл. США.

Подготовка кадров. Создавая новую систему управления и инфраструктурные объекты банковской системы, мы столкнулись с проблемой отсутствия квалифицированных кадров, в которых очень нуждались. В связи с этим мы обратились за помощью к международному банковскому сообществу. В течение 1992 г. нами были установлены партнерские контакты и корреспондентские отношения с центральными банками США, Великобритании, Германии, Франции, Бельгии, Австрии, Испании, Италии, Турции, Сингапура и крупными коммерческими банками Японии, Швейцарии. Центральные банки перечисленных стран и заводы-поставщики оборудования по нашей просьбе оказали нам неоценимую помощь в подготовке кадров. Для наших сотрудников были организованы бесплатные специальные курсы. Мы успели подготовить новое поколение управленцев для центрального аппарата главного банка страны, работников для инфраструктурных объектов, которыми были освоены новые и уникальные специальности, ранее отсутствовавшие в стране. Таким образом, были преодолены проблемы в подготовке сотрудников-управленцев и высоких рабочих профессий, созданы высокотехнологичные и поистине инновационные производства в системе НБ РК, которые успешно действуют и в настоящее время, выпуская продукцию с мировым уровнем качества.

Ситуация, сложившаяся перед вводом национальной валюты. Практически завершив все инфраструктурные проекты в первой половине 1993 года, НБ РК уже был готов к вводу национальной валюты и любому развитию событий в этом направлении. Но события развивались несколько иначе, чем мы предполагали. Ввод национальной валюты откладывался по различным причинам. Правительство республики, проводя политику сохранения рублевой зоны, проводило многочисленные переговоры с правительствами стран СНГ и ЦБ РФ, в процессе которых заключались различные межправительственные многосторонние и двухсторонние соглашения. К

сожалению, эти переговоры и соглашения не привели к ощутимым позитивным результатам. Уже в первой половине 1993 г. страны Прибалтики, а также Украина, Беларусь, Кыргызстан, вслед за ними Узбекистан и Туркменистан ввели в обращение свои национальные валюты. Россия в начале 1993 г. начала усиленную подготовку ввода своей собственной валюты.

Дело в том, что раньше денежные знаки Бывшего Союза печатались на двух банкнотных фабриках, расположенных в городах Москва и Пермь. В Казахстан поставка банкнот осуществлялась с банкнотной фабрики Перми. Со второй половины 1992 г. поставка банкнот из Перми полностью прекратилась. И мы, банкиры хорошо знали, что в Перми производится валюта только для России. С 1993 г. Московская банкнотная фабрика практически прекратила выпуск банкнот СССР образца 1961-1992 гг. Таким образом, обеспечение республики в наличных банкнотах стало резко ухудшаться, что приводило к многочисленным сбоям в выплате заработной платы и социальных платежей. Дело было настолько критичным, что, как мне помнится, в августе 1993 г. в течение только одного месяца я и мои заместители выезжали в Москву 17 раз для встреч с руководством ЦБ РФ с единственной просьбой о выдаче Казахстану денежной наличности, необходимой для выдачи заработной платы рабочим, а также социальных выплат населению. Правительство Казахстана также прилагало немало усилий по обеспечению республики денежной наличностью, обсуждая эту проблему на многочисленных встречах с российским правительством и ЦБ РФ. В середине августа 1993 г. в Министерстве экономики России состоялась очередная встреча между правительственными делегациями России и Казахстана, возглавляемыми первыми вице-премьерами, с участием министров экономики, финансов и руководителей центральных банков, по обсуждению вопросов связанных с рублевой зоной. На этой встрече российская сторона открытым текстом заявила нам о том, что прежняя рублевая зона прекращает свое существование, а в новую рублевую зону Казахстан не будет принят. Что было полностью подтверждено в заявлении Д.В. Тулина, заместителя правления ЦБ РФ. Работа, проводимая по сохранению единой рублевой зоны, окончательно зашла в тупик. Наряду с этим Россия 26 июля 1993 г. ввела в обращение свою валюту – рубль с государственной атрибутикой РФ. Тем самым Россия вышла из рублевой зоны СНГ, объявив о прекращении хождения с сентября на своей территории советских рублей образца 1961, 1991, 1992 годов и российских рублей 1992 года, а также монет СССР и ЦБ России. В новую российскую рублевую зону был допущен только Таджикистан как страна, не сумевшая создать свою денежно-кредитную систему, где еще шла гражданская война.

Не отступая от идеи вхождения в рублевую зону, правительство Казахстана продолжало работать в этом направлении. В течение 1993 г. были подписаны пять межправительственных соглашений по поводу сохранения рублевой зоны, из них два соглашения были подписаны после ввода Россией своей валюты. 7 сентября 1993 г. в Москве было подписано новое соглашение между правительствами России и Казахстана «О практических мерах по созданию рублевой зоны нового типа», спустя пару недель 23 сентября было подготовлено новое соглашение «Об объединении денежных систем». Условия данного соглашения для Казахстана практически были неприемлемыми. Казахстан, для того, чтобы войти в новую рублевую зону, должен был полностью передать России накопленные золотовалютные резервы в размере не менее 700 млн долл. США, согласовывать уровень бюджетного дефицита и полностью подчиниться денежно-кредитной политике ЦБ РФ на основе общего рубля.

В первой половине октября 1993 г. в Алматы приехала большая делегация из России во главе с вице-премьером А. Шохиним, которая, подтвердив условия прежнего соглашения, выставила новые дополнительные условия для вхождения в рублевую зону. Для Казахстана практически это означало полный отказ от экономического суверенитета. Время шло, соглашение не было достигнуто, а обеспечение денежной наличностью продолжало стремительно ухудшаться. С начала сентября 1993 г. ЦБ РФ полностью прекратил выдачу наличных денег Казахстану.

К концу августа 1993 г. все Республики бывшего Союза, отказавшись от советского рубля, ввели свои национальные валюты. С сентября 1993 г. Казахстан стал единственной страной, продолжавшей пользоваться советскими дензнаками практически несуществующего государства, а с 26 сентября 1993 г. мы остались с дензнаками – фантиками, потерявшими статус валюты. В

связи с этим нависла реальная угроза наплыва никому ненужных советских дензнаков на территорию Казахстана, что могло привести к разрушению до основания всей экономики страны.

В соответствии с межгосударственным соглашением, подписанным 15 мая 1993 г. главами государств в Минске, страны, покидающие рублевую зону, были обязаны обеспечить сохранность изъятых банкнот образца 1961-1992 гг., а также возвратить эти банкноты в ЦБ РФ целиком и полностью, чтобы исключить возможность использования их в незаконных операциях в странах, где эти банкноты еще оставались платежными средствами. Реализация данного соглашения при наличии открытости государственных границ было делом практически невозможным. Так, в сентябре 1993 г. в г. Костанай было обнаружено около 40 мешков советских банкнот, завезенных из Республики Беларусь, примерно такое же количество денег было доставлено из Узбекистана через Южно-Казахстанскую область в город Алматы. Пустые деньги бывшего Союза, не найдя применение в других республиках, нахлынули на незащищенную территорию Казахстана и давили на экономику Казахстана со страшной силой. Страна стремительно теряла свой экономический потенциал. Из Казахстана вывозились сырье и материалы, машины и оборудование целых заводов и фабрик. Все это пагубно отразилось и на деятельности финансово-банковского сектора, кроме того, упали объемы налоговых поступлений, произошел неконтролируемый рост бюджетного дефицита и отрицательное сальдо торгового баланса. Все это привело к интенсивному падению курса казахстанского рубля, росту неплатежей, ухудшению ситуации с возвратностью кредитов. Это не могло продолжаться бесконечно.

О резком ухудшении ситуации, сложившейся в обеспечении наличными деньгами, а также о начале массированного «сброса» советских дензнаков на территорию Казахстана в сентябре 1993 г., я подробно доложил Президенту Республики Казахстан Н.А. Назарбаеву. Просил принять решение о создании Государственной комиссии по вводу национальной валюты, поскольку условия к этому времени давно были подготовлены. Данное предложение в начале октября 1993 г. было поддержано правительством РК. Когда наступил решающий момент (к концу сентября 1993 г.), Президент взял инициативу в свои руки и на совещании, проведенном им по данному вопросу, дал соответствующее поручение Кабинету Министров, Национальному банку Республики Казахстан начать работу по вводу национальной валюты.

Ввод национальной валюты Тенге в обращение. Указ Президента Республики Казахстан «О введении национальной валюты Республики Казахстан» от 12 ноября 1993 г. № 1399 и о работе Государственной комиссии.

Как уже указывалось выше, к моменту ввода национальной валюты у нас не была готова только разменная монета. Было принято совместное решение с правительством о производстве бумажного варианта разменной монеты на Фабрике ценных бумаг НБ РК в течение октября 1993 года. В течение 30 дней коллектив Фабрики ценных бумаг успешно завершил эту ответственную работу с хорошим качеством.

2 ноября 1993 г. Президенту Республики Казахстан Н.А. Назарбаеву было доложено о готовности к вводу национальной валюты. Указом Президента Республики Казахстан от 3 ноября 1993 г. была создана Государственная комиссия Республики Казахстан по введению национальной валюты во главе с Премьером-Министром Республики Казахстан С.А. Терещенко. В состав Государственной комиссии вошли Е.М. Асанбаев – Вице-президент Республики Казахстан, Г. Байназаров – Председатель Национального Банка, Республики Казахстан Д.Х. Сембаев – Первый заместитель Премьера-Министра Республики Казахстан, Е.Ж. Дербисов – Министр финансов Республики Казахстан и Б.И. Изтелеуов – Министр экономики Республики Казахстан. Госкомиссия создала рабочую группу во главе с Д.Х. Сембаевым, в состав которой вошли помощник Вице-президента Республики Казахстан Г.А. Марченко, заместитель Председателя Правления Национального Банка Республики Казахстан М.А. Турсунов, первый заместитель министра экономики Республики Казахстан У.А. Джандосов, заместитель заведомо Кабинета Министров Республики Казахстан У.Е. Шукеев и советник Председателя Правления Национального Банка Казахстана В.К. Назаров.

Работа Государственной комиссии осуществлялась в закрытом режиме, в здании одного из санаториев, расположенных в горах Алатау. На заседаниях Государственной комиссии обсуждался

весь комплекс мер, необходимых для ввода национальной валюты и были определены сроки их исполнения. Самым острым из всех обсуждавшихся вопросов был вопрос о размере коэффициента обмена валют. НБ РК предлагал применить коэффициент обмена 1:1000, а правительство – 1:500. К моменту ввода национальной валюты курс 1 доллара США к рублю бывшего Советского Союза составлял 1176 рублей. Кроме того, по расчетам доктора Л.С. Пейна из Великобритании, - автора признанной многими известными экспертами методики по определению потребности наличных денег, необходимой для обращения, коэффициент обмена должен был составить также 1:1000, с учетом фактического и перспективного уровней инфляции. Исходя из этого расчета, был определен объем заказа на печатание банкнот в Великобритании. Заказ был рассчитан с достаточным запасом для обеспечения потребности в наличных деньгах минимум на два-три года. В последующем низкий уровень курса обмена отрицательно отразился на курсе тенге, который стремительно начал падать со дня ввода в обращение. Падение курса тенге за первые два года после ввода достигло своего рекордно-исторического значения, упав от уровня курса конца 1993 г. в 11,6 раза (1158,4%). Конечно, столь стремительное падение курса тенге было связано и с другими негативными факторами, имевшими место в экономике. Однако одним из решающих факторов, несомненно, была неправильная установка первоначального коэффициента обмена. По всем другим вопросам не было никаких значительных разногласий. Государственная комиссия работала в закрытом режиме 12 дней и подготовила проекты Указа Президента Республики Казахстан «О введении национальной валюты Республики Казахстан», Обращения Президента республики Казахстан к гражданам Республики Казахстан [4]. В свою очередь, НБ РК подготовил большой пакет документов для своих областных и районных структур, банков второго уровня и населения о порядке обмена рубля на тенге, в том числе 18 Положений, регламентирующих весь этот процесс.

Организация развозки банкнот было делом непростым, очень крупным по объему, весьма ответственным и небезопасным по исполнению, требующим высокую дисциплину. Кроме того, были жестко ограничены сроки исполнения мероприятий обмена денег – 10 дней согласно Указу Президента страны.

НБ РК снова пришлось привлечь авиацию по перевозкам банкнот до областных центров, автомобильный транспорт до районных центров. Основную тяжесть перевозок и обеспечение сохранности банкнот по всей цепочке работы несли работники инкассации и кассового обслуживания НБРК. При этом немаловажную роль сыграли меры, которые были предприняты нами задолго до принятия решения о вводе национальной валюты. В 1992-1993 гг. были обновлены более чем на 60% автопарки, кассовое оборудование (были приобретены для инкассации ценностей около 200 единиц новых автотранспортных средств, из них 100 джипов Южно-корейского производства и 600 единиц кассового оборудования для пересчета банкнот Японского производства). Были утверждены новые правила инкассации и перевозок ценностей, пополнены запасы боеприпасов и приобретены современные виды оружия. Все это помогло организовать перевозку банкнот и обеспечить охрану ценностей на высоком уровне, без каких-либо происшествий, в строго секретном режиме в течение 8 календарных дней – то есть к 10 ноября 1993 г. О чем было доложено на очередном заседании Государственной комиссии.

Обмен валют. Днем ввода национальной валюты был определен 15 ноября 1993 г. Накануне ввода национальной валюты Президент Республики Казахстана Н. А. Назарбаев (12 ноября 1993 г.) по телевидению и радио в прямом эфире обратился к народу Казахстана о вводе национальной валюты, о целях ввода национальной валюты, а также был оглашен Указ Президента Республики Казахстан о вводе национальной валюты в обращения. Главой государства перед многомиллионной аудиторией телевидения были продемонстрированы все номинации валюты с блестящим дизайном и отменным качеством. Вслед за обращением Главы государства, в прямом эфире по телевидению и радио мною был оглашен Порядок обмена казначейских и банковских билетов Госбанка СССР и Банка России образца 1961-1992 гг. на национальную валюту «тенге».

Обмен рублей на национальную валюту начался в 8 часов 15 ноября 1993 г. и в течение трех дней рубль и тенге должны были функционировать параллельно. Начиная с 18 ноября 1993 г. национальная валюта – тенге стала единственным законным платежным средством на территории

Казахстана. Обмен валют был очень ответственным, технически весьма сложным мероприятием. Процесс обмена денег потребовал полной мобилизации сил, высокой исполнительской дисциплины от всех, кто участвовал в этом процессе: от руководства НБРК и всех сотрудников центрального аппарата до первых руководителей областных районных подразделений и банковской системы в целом. Мы, ежечасно поддерживая связь с руководителями низовых структур НБРК, банков, отслеживали ситуацию по обмену денег и выпустили более 30 оперативных нормативных указаний, разрешая различные проблемы, возникавшие в процессе обмена денег. В дни обмена денег неоднократно возросла нагрузка на сотрудников бухгалтерского аппарата, кассового обслуживания и инкассаторской службы. Проявляя высокую ответственность и профессионализм, каждый сотрудник банковской системы, задействованный в деле по обмену денег, на своих рабочих местах трудились до 14-16 часов в сутки. При этом достойным особой благодарности является вклад в дело по обмену денег моих заместителей – Турсунова М.А., Дудкина А.А., Абдуллиной Н.К., всех начальников областных управлений, руководителей районных структур НБРК, банков второго уровня и многих других, которые несли основную нагрузку и ответственности за порученное всенародное дело. По итогам обмена денег было изъято из обращения 950,6 млрд наличных рублей образца 1961-1993 г. Благодаря присущей банковской системе высокой дисциплине и четкой организации работы, обмен денег был осуществлен в течение трех суток, без всяких происшествий и претензий со стороны населения, юридических и физических лиц.

Деятельность Национального банка РК всегда была нацелена на обеспечение стабильности в финансовой сфере и в целом в экономике страны. Всем известно, что в 1992-1993 гг. на территории всех республик бывшего Союза бушевала гиперинфляция, спровоцированная правительством Е. Гайдара. За эти два года уровень инфляции в Казахстане достиг 5125,3%, цены на товары выросли в 52 раза [5]. Никто не мог утнаться за ростом цен, инфляция съедала доходы и оборотные средства производственных предприятий. В этих тяжелых условиях, благодаря усилиям Национального банка РК и его кредитной политике, адекватной сложившейся ситуации, удалось сохранить основные промышленные центры в стране, предприятия базовых отраслей энергетики, агропромышленного комплекса, спасти их от реальной угрозы банкротства. В последующие годы самостоятельная и грамотная денежно-кредитная политика НБРК помогла остановить гиперинфляцию, которая уже к концу 1995 г. стала исчисляться в двухзначных цифрах, а за 1998 г. ее уровень составил всего лишь 1,9%. За эти годы выросло новое поколение управленцев банковской системы, и, по оценкам многих международных экспертов, финансовая и банковская система Казахстана стала лучшей среди стран СНГ.

В настоящее время много критикуют НБРК по поводу низкого курса тенге, высоких процентов по кредитам. Однако не все зависит от Национального банка. Например, существует структурный перекос в промышленном производстве, усиление мировых резервных валют, непредсказуемость цен на энергоносители, повсеместные торговые и валютные войны, которые сковывают деловую и кредитную активность субъектов рынка. Следует поддержать меры, предпринимаемые НБРК по усилению защиты прав пользователей банковских услуг, капитализации банковской системы, ликвидации токсичных кредитов, подавлению инфляции, повышению кредитной активности банков и финансовых институтов. Под руководством НБРК создается современная система банкинга, осуществляется цифровизация финансовых услуг, дистанционное обслуживание и др. В настоящее время банковская система, как и прежде, является финансовой опорой экономики, а национальная валюта – тенге, выполняя свою историческую миссию, остается основным гарантом экономической независимости страны.

Литература

1. Закон КазССР «О банках и банковской деятельности» от 7 декабря 1990 г. № 385-ХІІ [Электронный ресурс: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30079808&doc_id2=1000311#pos=94;-80&pos2=1;-8].
2. Закон РК от 14 апреля 1993 г. № 2139-ХІІ «О банках в Республике Казахстан» [Электронный ресурс: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1001935].
3. Закон РК от 14 апреля 1993 года «О валютном регулировании» [Электронный ресурс: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1051027].

4. Указ Президента РК «О введении национальной валюты Республики Казахстан» от 12 ноября 1993 года № 1399 [Электронный ресурс: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1004900].

5. Инфляция в Казахстане в 1992 и 1993 году [Электронный ресурс: <https://www.statbureau.org/ru/kazakhstan/inflation/1993>].



УДК 004.8(075.8)

Б.А. Серимбетов, к.т.н., доцент,
завкафедрой Информатики и прикладной экономики
КазУЭФМТ

СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ И АРХИТЕКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены вопросы искусственного интеллекта. Приведена архитектура интеллектуальных систем, рассмотрены различные структуры интеллектуальных систем управления, также рассмотрены различные варианты развития искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, системы искусственного интеллекта, виды систем ИИ, архитектура интеллектуальных систем, тенденции развития искусственного интеллекта.

«Необходимо обеспечить развитие таких направлений «экономики будущего», как альтернативная энергетика, новые материалы, биомедицина, большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и другие.

Именно от них в будущем зависят место и роль страны в глобальном мире....»
(из Послания Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана, от 5 октября 2018 г.)

В настоящее время проблемы, связанные с созданием систем искусственного интеллекта для эффективного решения различных проблем сложных систем и процессов, в т.ч. экономики, технологии и живой природы, формируют одно из основных направлений науки – *искусственный интеллект (artificial intelligence)*. Это объясняется тем, что методы и системы искусственного интеллекта широко применяются при решении неформализуемых интеллектуальных, логических задач, алгоритмы решения которых отсутствуют и невозможно их построить. При этом на практике, при оптимизации и управлении экономическими, производственными и другими сложными системами часто возникает необходимость решения именно таких интеллектуальных задач на основе опыта и знаний специалистов-экспертов предметной области, например экономистов, финансистов, технологов и других. Так как традиционными методами такие задачи не решаются или не дают ожидаемых результатов, для эффективного решения интеллектуальных задач придется использовать системы искусственного интеллекта [1].

Искусственный интеллект можно определить как совокупности научных дисциплин, изучающих методы решения задач интеллектуального (творческого) характера, например задачи принятия решений для оптимизации и управления экономическими, производственными и другими сложными системами с использованием современной компьютерной техники, методов и средств информационных технологий.

Системы искусственного интеллекта (СИИ) – это системы, созданные на базе компьютера, которые имитируют решение человеком сложных интеллектуальных задач, и основывается на использовании его опыта, знания и интуиции. СИИ является креативной системой со сложной архитектурой, использующая накопление и корректировку знаний (синтаксической, семантической

кой, прагматической информации) для постановки и достижения цели, адаптации к изменениям среды и внутреннего состояния путем изменения среды или внутреннего состояния.

К основным видам ССИ можно отнести [2]:

- *Систему с интеллектуальной поддержкой*, систему, способной самостоятельно принимать решения [3, 4];

- *Интеллектуальную систему*, являющейся информационно-вычислительной системой с интеллектуальной поддержкой при решении задач без участия человека (экономиста, менеджера, лица, принимающего решения - ЛПР)[5].

- *Интеллектуализированную систему*, которая является информационно-вычислительной системой с интеллектуальной поддержкой при решении задач с участием человека. Они наиболее распространены на практике [6];

- *Экспертную систему* – сложного программного комплекса, аккумулирующего знания специалистов-экспертов в конкретных предметных областях и тиражирующие этот эмпирический опыт для консультаций менее квалифицированных пользователей [7].

ССИ основаны на создании базы знаний и использование знания специалистов-экспертов, например опытных экономистов при решении экономических задач. В этом контексте *знание* – это проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в мышлении человека, обладание опытом и пониманием, которые являются правильными и в субъективном, и в объективном отношении, т.е. формализованный интеллект, применяемый при реализации интеллектуальных функций ССИ. Можно отметить, интеллектуальные системы являются в то же время системами обработки знаний.

Еще несколько лет назад экономист с мировым именем *Брайан Артур* сказал, что развитие цифровых технологий привело к зарождению виртуальной автономной экономики и основным элементом новой структуры станет искусственный интеллект, не зависящий от людей, а работающий на виртуальных алгоритмах.

В мире каждые 20 лет цифровая революция приводит к изменениям в экономике. *Третья цифровая революция* началась во втором десятилетии XXI века. Мир получил компьютерное зрение, всевозможные переводчики. Новые интеллектуальные алгоритмы не разработаны на символической логике с правилами и исключениями. Они, используя данные, формируют ассоциации, то есть делают то, что раньше было подвластно только людям. Возникло понятие внешний интеллект. Интеллект больше не является прерогативой человека.

Искусственный интеллект открыл новые возможности для экономики и бизнеса. Компании уже успешно используют функции распознавания лиц и определения голоса для автоматизации существующих продуктов и услуг. Новые возможности открываются и перед крупным бизнесом. Появляются интеллектуальные системы, способные управлять финансовыми операциями, воздушным движением или проводить комплексную медицинскую диагностику.

Третья трансформация ставит под угрозу традиционную экономику и связанные с ней рабочие места. Даже позиция врача-радиолога в будущем может исчезнуть, уступив место алгоритмам, которые дают более точный результат. Экономисты не сомневаются, что многие профессии вымрут. Расходятся мнения о том, возникнут ли новые рабочие места. История говорит, что освобожденным трудовым ресурсам обязательно найдется новое применение, но Брайан Артур не так уверен.

Брайан Артур утверждает, что мир достиг «точки Кейнса». Дело не только в наличии позиций для работников, но и в доступе к тому, что производится. Мы вступили в ту фазу экономики, где проблемой является равномерное распределение продукции между людьми.

Рассмотрим, какими будут экономические и социальные реалии новой эпохи, связанной с применением систем искусственного интеллекта [8]:

1. Изменяются критерии оценки политики. Прежняя экономика, основанная на производстве, ценила все, что помогало экономическому росту. В распределительной экономике, где критериями являются рабочие места или доступ к товарам, экономический рост желателен, только если он создает рабочие места. К примеру, при добыче нефти может быть оправдан гидроразрыв пласта (метод интенсификации работы скважин). В условиях экономики, основанной на искусственный

интеллект изменится и измерение экономики. ВВП лучше всего подходит для физической экономики, но не учитывает должным образом прогресс в виртуальной среде.

2. Будет сложнее поддерживать философию свободного рынка. Нерегулируемые рынки часто приводят к закреплению лидирующих позиций за несколькими компаниями. Те, кто проигрывает, редко получают компенсацию. Раньше они могли бы найти другую работу, но такой вариант, как известно, больше не актуален. Эффективность свободного рынка уже не будет оправдана, если она создаст целые классы незанятых кадров.

3. Новая эра будет не экономической, аполитической. Мы уже видим, как в Европе и США сотрудники, пострадавшие от цифровой революции, чувствуют себя брошенными и выражают недовольство в адрес иммигрантов и элиты. Производство – экономическая проблема, распределение – политическая. Пока мы не решим вопрос равного доступа к ресурсам, нам предстоит слышать обращения популистских партий, обещающих равенство в экономике.

Некоторые основные направления, в которые уже внедрены системы искусственного интеллекта:

Финансовые услуги и технологии: развитие робо-эдвайзинга, когда инвестиционные и финансовые советы дает искусственный интеллект, сделали финансовые рынки доступными для массового рынка. В сегменте состоятельных клиентов взаимодействие с человеком остается устойчивым и вряд ли изменится так быстро. Программы, основанные на искусственном интеллекте, дают рекомендации по оптимизации личных финансов, рекомендуют инвестиционные идеи и помогают правильно распределить капитал в привязке к целям клиента. Как и в здравоохранении, главное препятствие на пути развития технологии – конфиденциальность информации и привычка пользователей работать с живыми консультантами по финансам и инвестициям. Активы под управлением робо-советников в мире с 2015 по 2020 годы [9] представлены на рисунке 1.

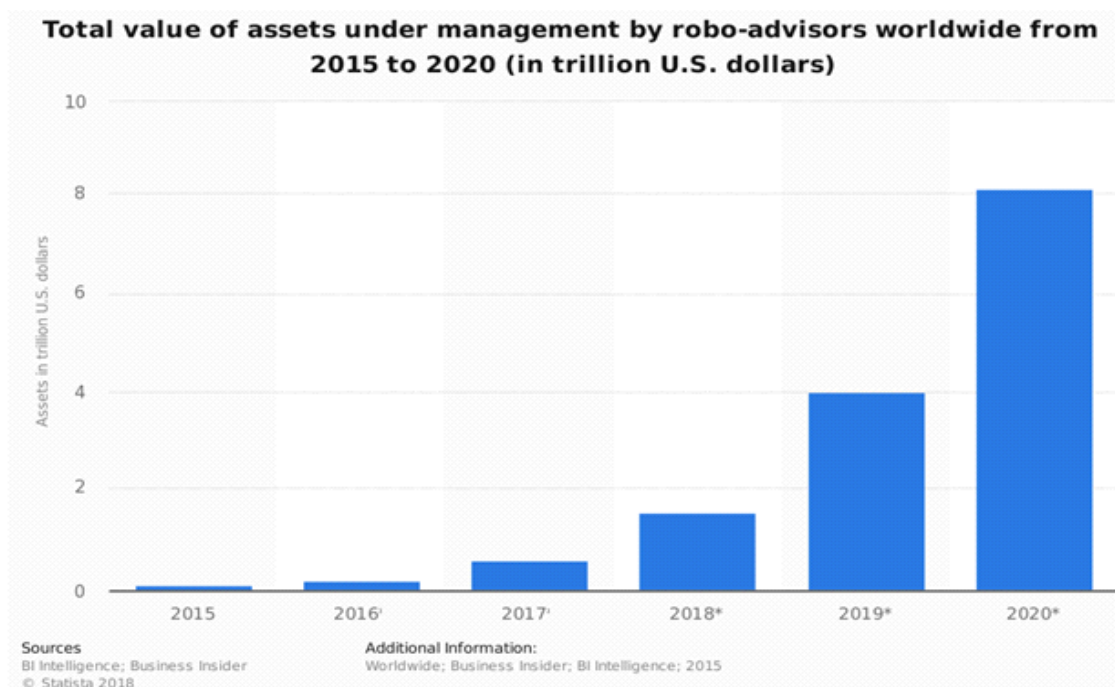


Рис. 1. Активы под управлением робо-советников в мире с 2015 по 2020 годы

Промышленность: самообучающиеся программы мониторинга и контроля над процессом производства сокращают издержки и процент брака готовой продукции. Применение искусственного интеллекта позволит моделировать образцы готовых изделий и тестировать их на качество,

прочность и совместимость. Также системы искусственного интеллекта помогут оптимизировать цепочки поставок, находя оптимальных поставщиков и покупателей. Каждый год успехи искусственного интеллекта становятся заметнее. Это привлекает в сектор новые компании. Если 5-7 лет назад это напоминало развлечение для энтузиастов, то сегодня это растущая ветвь бизнеса для технологических корпораций и поле для роста стартапов. Согласно прогнозам глобальная выручка компаний от услуг и решений в сегменте искусственного интеллекта вырастет с 2016 до 2025 года в 12 раз – с \$ 7,3 до \$ 89 млрд. Диаграммы объема выручки от услуг и решений в сегменте искусственного интеллекта с 2016 по 2025 годы [9] построены на рисунке 2.

Современный искусственный интеллект развивается в основном по следующим двум направлениям:

- 1) Решение проблем, связанных с приближением специализированных систем искусственного интеллекта к возможностям человека, и их интеграции, которая реализована природой человека;
- 2) Создание искусственного разума, представляющего интеграцию уже созданных систем искусственного интеллекта в единую систему, способную решать проблемы человечества.

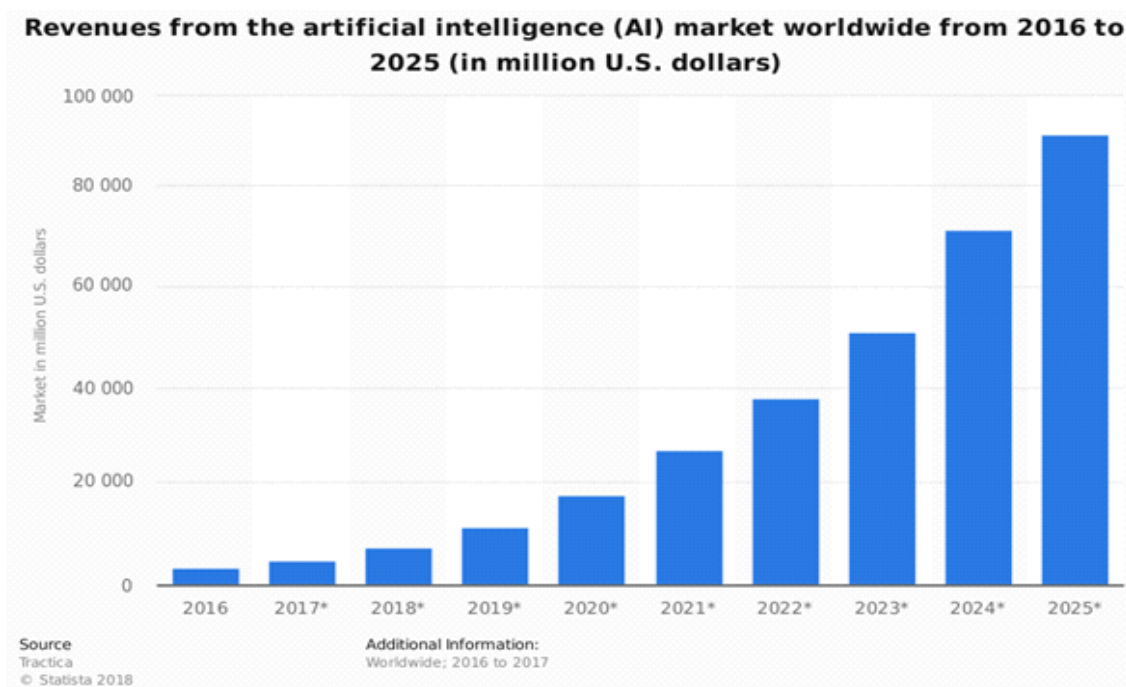


Рис. 2. Выручка от услуг и решений в сегменте искусственного интеллекта с 2016 по 2025 годы

Разделение работ по искусственному интеллекту на два направления связано с существованием двух точек зрения на вопрос, каким образом строить системы искусственного интеллекта.

Сторонники **нейробионики** моделируют искусственным образом процессы, происходящие в мозгу человека. Этот путь искусственного интеллекта исследует понимание механизмов восприятия, выявление способов работы мозга, создание технических средств для моделирования биологических структур и протекающих в них процессах. Эта точка зрения состоит в том, что именно изучение механизмов естественного мышления и анализ данных о способах формирования разумного поведения человека могут создать основу для построения систем искусственного интеллекта, причем построение это должно осуществляться, прежде всего, как моделирование, воспроизведение техническими средствами принципов и конкретных особенностей функционирования биологических объектов. Практически это разработка элементов, подобных нейронам, объединение их

в системы – *нейросети, нейрокомпьютеры*. В настоящее время эти технологии являются очень перспективными и быстро развивающимися.

Сторонники *информационной*, т.е. *второй точки зрения* убеждены, что «важнее всего результат», т.е. хорошее совпадение поведения искусственно созданных и естественных интеллектуальных систем, а что касается внутренних механизмов формирования поведения, то разработчик искусственного интеллекта вовсе не должен копировать или даже учитывать особенности естественных, живых аналогов. В этой информационной точке зрения, основной целью является не построение технического аналога биологической системы, а адекватное моделирование функционирования системы, т.е. создания средств решения задач, традиционно считающихся интеллектуальными.

Первое направление искусственного интеллекта рассматривает данные о нейрофизиологических и психологических механизмах интеллектуальной деятельности и, в более широком плане, разумного поведения человека. Оно стремится воспроизвести эти механизмы с помощью тех или иных технических устройств, с тем чтобы «поведение» таких устройств хорошо совпадало с поведением человека в определенных, заранее задаваемых пределах. Развитие этого направления тесно связано с успехами наук о человеке. Для него характерно стремление к воспроизведению более широкого, чем в машинном интеллекте, спектра проявлений разумной деятельности человека. Системы искусственного разума базируются на математической интерпретации деятельности нервной системы во главе с мозгом человека и реализуются в виде нейроподобных сетей на базе нейроподобного элемента – аналога нейрона.

Второе направление, таким образом, рассматривает продукт интеллектуальной деятельности человека, изучает его структуру, и стремится воспроизвести этот продукт средствами современной техники. Моделирование систем машинного интеллекта достигается за счет использования законов формальной логики, теории множеств, графов, семантических сетей и других достижений науки в области дискретных вычислений. Основные результаты заключаются в создании экспертных систем, систем разбора естественного языка и простейших систем управления вида «стимул-реакция». Ясно, что успехи этого направления искусственного интеллекта оказываются тесно связаны с развитием возможностей ЭВМ и искусства программирования, то есть с тем комплексом научно-технических исследований, которые часто называют компьютерными науками.

Выделим *основные тенденции дальнейшего развития области искусственного интеллекта*.

Можно отметить, что рассмотренные выше направления демонстрируют быстрое развитие и расширение области искусственного интеллекта, поэтому четкое выделение новых (будущих) направлений, тенденции развития искусственного интеллекта является достаточно трудоемкой задачей. Но в то же время можно выделить следующие тенденции:

В рамках *первой тенденции*, которая остается неизменяемой в течение всей истории развития искусственного интеллекта, можно отметить процесс выделения и смещения направлений искусственного интеллекта в отдельные или другие научные дисциплины. На сегодняшний день информационные технологии получили широкое распространение, а уровень их интеллектуализации сильно возрос, что привело не просто к возможности, а к постоянно растущей потребности в интеллектуальных системах. Слово интеллект стало крайне популярным и активно эксплуатируется в самых разных аспектах: Business Intelligence (BI), интеллектуальная камера, интеллектуальный дом, интеллектуальный анализ данных и т.д., а апогеем этой идеи можно назвать слоган компании Motorola «Intelligenceeverywhere».

Особенностью современной формы этой тенденции является разделение области не только по направлениям (методологиям) исследований и разработки, но и по прикладным аспектам (интеллектуальные системы в экономике, в медицине, в военной отрасли, в сфере развлечений и т.д.). Кроме того, можно заметить наметившиеся разделение искусственного интеллекта на два уровня, направленных с одной стороны, на широкую аудиторию, а с другой стороны, – на узкоспециализированных специалистов-профессионалов.

Второй тенденцией отметим обновление парадигмы второго этапа развития искусственного интеллекта, соответствующей задачам создания интегральных роботов. Создание автономных роботов, интегрирующих множество различных интеллектуальных функций и способных функ-

ционировать в реальных условиях, является одной из самых быстро развивающихся областей искусственного интеллекта.

В качестве *третьей тенденции* можно выделить смежную с робототехникой область создания роботов и интеллектуальных компьютерных программ, называемых *интеллектуальными агентами (ИА)*. Они выступают в роли виртуальных помощников или советчиков в рабочих программах, в компьютерных играх используются как AI-персонажи, в чатах и форумах - как модераторы и т.д. На сегодня актуальными являются идеи о создании сообществ интеллектуальных агентов, интеллектуальных организаций и предприятий.

Четвертой тенденцией в области искусственного интеллекта является создание естественно-языковых (ЕЯ) систем. ЕЯ-процессор позволит преодолеть многие сложности взаимодействия человека и компьютера, даст возможность извлечения знаний из текстов без использования специальных устройств, увеличит производительность и эффективность взаимодействия компьютерных программ с помощью более гибких языков. Особенно актуальна эта задача потому, что пользователи ИТ все больше времени проводят в виртуальном информационном мире (Интернет, компьютерные игры, мобильная телефония и т.д.). Необходимость эффективного взаимодействия внутри информационной сети выдвигает задачу создания ЕЯ-модулей на передний план всей области ИТ.

Пятой тенденцией развития искусственного интеллекта, особенно его бионической составляющей, является внедрение в область искусственного интеллекта новых достижений нейронауки и генетики. Вопросы об организации системы обработки информации, мышления и памяти остаются до сих пор мало изученными, поэтому основные усилия исследователей человеческого мозга направлены сейчас на изучение интеллектуальных функций, и, особенно, памяти человека.

Шестой тенденцией в области искусственного интеллекта является внедрение разработок в творческую деятельность людей. Так, например, уже сейчас существуют виртуальные музыкальные группы, которые имеют не только компьютерный вид, но и компьютерный голос, неотличимый от человеческого.

Архитектура интеллектуальных систем. В архитектуру интеллектуальных систем (рис. 3) входят следующие обязательные блоки [10]:

1) *База знаний.* Служит для представления эвристической и фактологической информации, часто в форме фактов, утверждений и правил вывода. В базе знаний интеллектуальных систем интегрируются знания, поступающие от экспертов в конкретной предметной области, а также фундаментальные (энциклопедическими знаниями), составляющие суть общеизвестных научных теорий и моделей.

2) *База данных* хранит то, что называется форматированными данными, то есть конкретные факты и константы, касающиеся предметной области. Для хранения данных в интеллектуальных системах используются либо реляционные, либо для интегрированного хранения данных и знаний – объектно-ориентированные базы данных.

3) *Система интерпретации знаний (Машина вывода).* Это механизм, играющий роль интерпретатора, применяющего знания подходящим образом, чтобы получить результат.

4) *Система приобретения знаний.* Это механизм формализации знаний эксперта, пополнения базы знаний и обучения (самообучения) интеллектуальной системы. Это реализуется с помощью инженера по знаниям и эксперта, а также машинного обучения.

5) *Система естественно-языкового интерфейса (СЕЯИ).* Механизм, преобразующий запросы пользователя и выдающий ему решение задачи (результат) на естественном языке. СЕЯИ реализует дружественный к пользователю интерфейс.

6) *Система объяснения решения.* Механизм, протоколирующий работу системы интерпретации знаний и выдающий его пользователю в виде цепочки логических выводов. Это позволяет «объяснить» пользователю найденное решение.

Ученые Элон Маск, Стивен Хокинг и Стив Возняк всерьез обеспокоены исследованиями в области искусственного интеллекта и утверждают, что его создание грозит нам опасностью. Так ли нам угрожает опасность, и какие неточности мы допускаем, представляя уничтожение Земли

Skynet, всеобщую безработицу или наоборот достаток и беззаботность?

Трудно понять, чему верить. Но благодаря первым работам ученых в области вычислительных наук, нейробиологов, теоретиков в области ИИ, начинает возникать более четкая картина. Рассмотрим основных заблуждений и мифов касательно искусственного интеллекта.

Миф №1: «Мы никогда не создадим ИИ с разумом сравнимым с человеческим».

Реальность: Уже есть компьютеры, которые сравнялись или превысили человеческие возможности в шахматах, торговле на бирже и разговорах. Компьютеры и алгоритмы, которые ими руководят, могут становиться только лучше. Это лишь вопрос времени, когда они превзойдут человека в любой задаче. Психолог-исследователь из университета Нью-Йорка Гари Маркус сказал, что «буквально каждый», кто работает в ИИ, верит, что машины, в конце концов, обойдут нас: «Единственное реальное отличие между энтузиастами и скептиками – это оценки сроков».

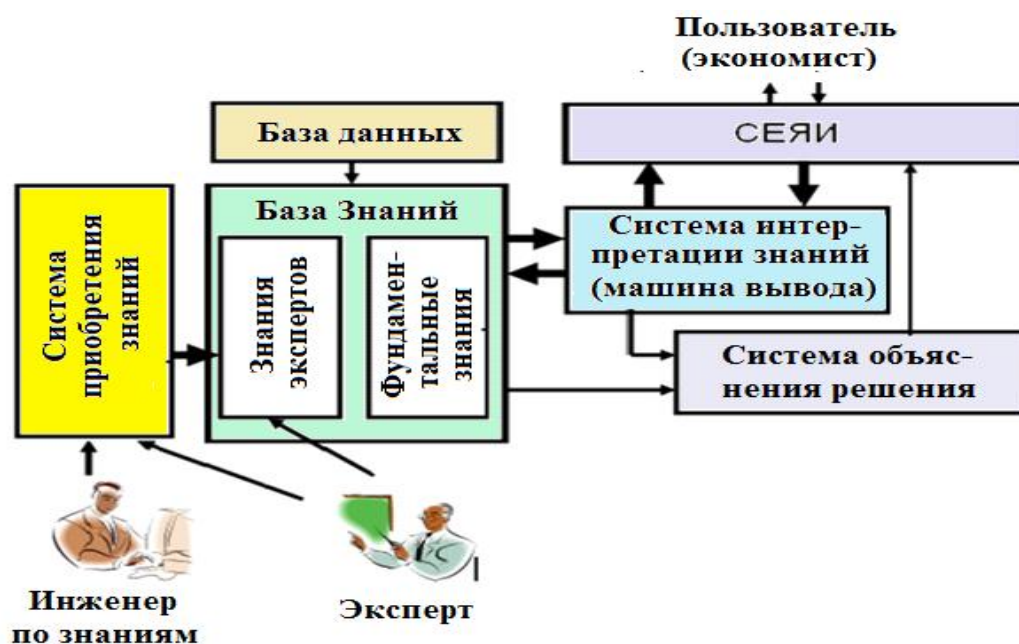


Рис. 3. Архитектура интеллектуальной системы

Миф №2: «Искусственный интеллект будет иметь сознание».

Реальность: Большинство представляет, что машинный разум будет обладать сознанием и думать так, как думают люди. Более того, критики вроде сооснователя Microsoft Пола Аллена верят, что мы пока не можем достигнуть общего искусственного, потому что нам не хватает научной теории сознания. Но как говорит специалист по когнитивной робототехнике Имперского колледжа Лондона Мюррей Шанахан, нам нельзя приравнивать эти две концепции. Он утверждает, что разум и сознание можно совместить в машине, но мы не должны забывать, что это две разных концепции. То, что машина проходит тест Тьюринга, в котором она неотличима от человека, не означает наличие у нее сознания. Для нас передовой ИИ может казаться осознанным, но его самосознание будет не большим, чем у камня или калькулятора.

Миф №3: «Нам не стоит бояться ИИ».

Реальность: Основатель Facebook Марк Цукерберг заявил, что нам не стоит бояться ИИ, ведь он сделает невероятное количество хороших вещей для мира. Он прав наполовину. Мы извлечем огромную выгоду от ИИ: от беспилотных автомобилей до создания новых лекарств, но нет никаких гарантий, что каждая конкретизация ИИ будет доброкачественной.

Миф №4: «Искусственный интеллект нас уничтожит».

Реальность: Нет никакой гарантии, что ИИ нас уничтожит, или, что мы не сможем найти возможности контролировать его. В своей книге «Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии» оксфордский философ Ник Бостром написал, что настоящий искусственный суперинтеллект (ИСИ), после его появления, создаст риск больший, чем любые другие человеческие изобретения. «ИИ может спрогнозировать, достаточно правильно, что мы не хотим, чтобы он максимизировал прибыль конкретной компании, чего бы это ни стоило клиентам, окружающей среде и животным. Поэтому у него есть сильный стимул, чтобы позаботиться о том, что его не прервут, не помешают, выключат или не изменят его целей, поскольку из-за этого изначальные цели не будут выполнены», – утверждает Макинтайр. Никто не знает, какую форму обретет ИИ и как он может угрожать человечеству. Как отметил Маск, искусственный интеллект может использоваться для контроля, регулирования и мониторинга другого ИИ. Или он может быть пропитан человеческими ценностями или преобладающим желанием быть дружественным к людям.

Миф №5: «Это ужасно, что ИИ заберет всю нашу работу».

Реальность: Возможность ИИ автоматизировать многое, из того, что мы делаем, и его потенциал уничтожить человечество, две совсем разные вещи. Никто не ставит под сомнение, что искусственный интеллект заменит множество существующих профессий, от работника фабрики до высших эшелонов белых воротничков. Некоторые эксперты предсказывают, что половине всех рабочих мест США угрожает автоматизация в ближайшем будущем. Но это не означает, что мы не сможем справиться с потрясением. Вообще, избавление от большей части нашей работы, как физической так и ментальной, – квази-утопическая цель нашего вида.

«В течении пары десятилетий ИИ уничтожит множество профессий, но это неплохо», – говорит Миллер. Беспилотные автомобили заменят водителей грузовиков, что сократит стоимость доставки и, как следствие, сделает многие продукты дешевле. «Если вы водитель грузовика и зарабатываете этим на жизнь – вы потеряете, но все другие наоборот смогут покупать больше товаров на ту же зарплату. А деньги, которые они отложат, будут потрачены на другие товары и услуги, которые создадут новые рабочие места для людей», – утверждает Миллер. По всей вероятности, искусственный интеллект будет создавать новые возможности производства блага, освободив людей для занятия другими вещами. Успехи в развитии ИИ будут сопровождаться успехами в других областях, особенно в производстве. В будущем, нам станет легче, а не сложнее, удовлетворять наши основные потребности.

Литература

1. Макаров И.М., Лохин В.М., Манько С.В., Романов М.П. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления; Наука - М., 2012. - 336 с.
2. Новикова В.А. Искусственный интеллект и экспертные системы: Учебное пособие - Курск: КГУ, 2-изд. 2008.
3. Оразбаев Б.Б. Интеллектуальные системы принятия решений для управления технологическими объектами при дефиците информации // НТЖ Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. - М.: 2015. №7. - С.12-13.
4. Геловани В.А., Башлыков А.А., Бритков В.Б., Вязилов Е.Д. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений в нештатных ситуациях с использованием информации о состоянии природной среды; Едиториал УРСС - М., 2015. - 304 с.
5. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Интеллектуальные информационные системы: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 424 с.
6. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. Учебное пособие; Ленанд - М., 2015. - 306 с.
7. Рыков А.С., Оразбаев Б.Б. Системный анализ и исследование операций. Экспертные методы. Методы и применение. - М.: МИСиС, 1995. -115с.
8. Рассел С. Искусственный интеллект: современный подход. - 2-е изд. - М.: Вильямс, 2006. - 1408 с.
9. Statista.com дата обращения 25.11.2018.
10. Ручкин В.Н., Фулин В.А. Универсальный искусственный интеллект и экспертные системы; БХВ-Петербург - М., 2011. - 240 с.

11. Тарасов В.Б. Новости искусственного интеллекта, №2, 2004; Российская ассоциация искусственного интеллекта - М., 2014. - 132 с.

Резюме

В статье рассмотрены вопросы систем искусственного интеллекта, тенденции их развития, различные виды систем ИИ. Сделана попытка привести экономические и социальные реалии эпохи, связанной с применением систем искусственного интеллекта, а также приведены данные по сферам где используется ИИ в настоящее время и перспективы его применения.

Summary

The article discusses the issues of artificial intelligence systems, their development trends, various types of AI systems. An attempt was made to bring the economic and social realities of the era associated with the use of artificial intelligence systems, and also provides data on areas where AI is currently used and the prospects for its application.

Түйін

Мақалада жасанды интеллект жүйелерінің мәселелері, олардың даму тенденциялары, ЖИ жүйелерінің әртүрлі түрлері талқыланады. Жасанды интеллект жүйелерін пайдаланумен байланысты экономикалық және әлеуметтік сұрақтарды келтіруге әрекет жасалды, сондай-ақ ЖИ қазіргі уақытта қолданылатын және оны қолдану перспективалары туралы деректерді ұсынылды.



ӘОЖ 656.2(574.4)

М.У. Уажанов, PhD, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨЛІКТІК-ЛОГИСТИКАЛЫҚ КЕШЕНІНІҢ ТРАНЗИТТІК ПОТЕНЦИАЛЫН АРТТЫРУДА САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Елімізде қабылданған «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасының негізгі бағыттарының бірі «Цифрлық Жібек жолы» бағыты, мақсаты Қазақстанның транзиттік потенциалын дамытуға негізделген. Сонымен қатар бұл сандық түрлену көлік пен логистика бағыттарын қамтымақ. «Цифрлық Жібек жолын іске асыру» - ішкі контур үшін де, Қазақстан Республикасының транзиттік потенциалын іске асыру үшін деректерді берудің, сақтаудың және өңдеудің жылдамдығы жоғары және қорғалған инфрақұрылымын дамытудың негізгі бағыты болып табылады.

Кілт сөздер: логистика, транзит, мультимодальды көліктік-логистикалық компаниясы, «Цифрлық Жібек жолы», көліктік-логистикалық жүйе.

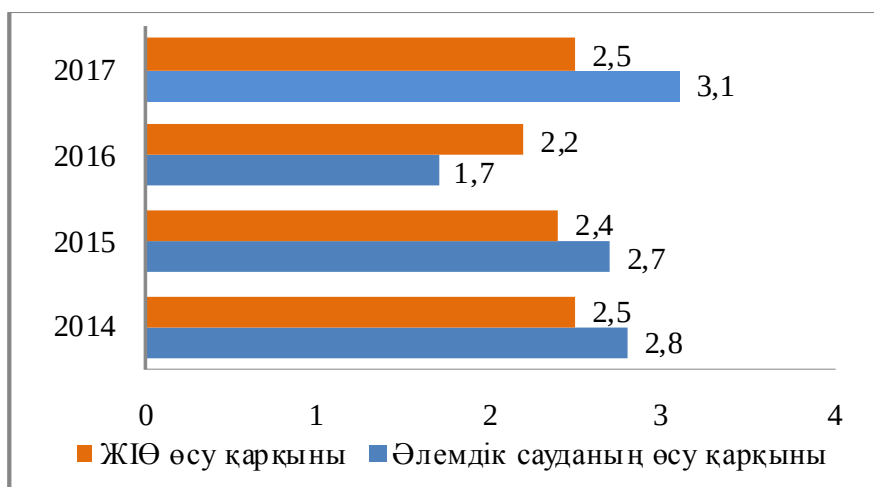
Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына жолдауында көрсетілген басты алғышарттарды орындауға бағытталған негізгі міндеттердің бірі республиканың транзиттік потенциалын жақсарту және жаңа бағыттардың жолдарын жасауды айтқан болатын [1].

Экономиканың әртараптандырылуы және осы жағдаймен байланысты жеткізілім тізбегінің қиындауы, Еуразиялық экономикалық ынтымақтастық шеңберінде бәсекелестіктің артуы, қазақстандық өнімді ғаламдық нарыққа кедергісіз жеткізу қажеттілігі Қазақстан экономикасының көліктік-логистикалық жүйесін жаңа сапалық деңгейге көтеруді талап етіп отыр [2].

Қазақстанның шегінен тыс өндірістік көліктік-логистикалық объектілер құру үшін, елден сыртқа шығуға назар аударудың маңызы зор. Біз қазіргі түсініктерімізден арылып, өңірде және

барша әлемде - Еуропада, Азияда, Америкада, мысалы, теңізге тікелей шыға алатын елдердің порттары, әлемнің тораптық транзиттік нүктелеріндегі және тағы басқа, көліктік-логистикалық хабтар секілді қазіргі заманғы кәсіпорындар құруға тиіспіз деген. Осы мақсатта «Жаһандық инфрақұрылымдық интеграция» арнайы бағдарламасын әзірлеу қажет болды. Біз өз транзиттік әлеуетімізді дамытуға тиіспіз. Бүгінде нәтижесінде 2020 жылы Қазақстан арқылы транзиттік тасымалдау екі есеге ұлғаюы тиіс болатын бірқатар ірі жалпыұлттық инфрақұрылымдық жобалар іске асуда. 2050 жылға қарай - бұл цифр он есе ұлғаюға тиіс. Осының бәрі басты мақсатқа - экспортымызды тек біздің өніміміз бен қызметтерімізге деген ұзақ мерзімді сұраныс болатын әлемдік нарықтарға қарай жылжытуға бағынуға тиіс .

Қазақстанның жүк тасымалдау нарығына шолу жасайтын болсақ, 2015-2016 жылдары байқалған әлемдік экономиканың өсу қарқынының баяулауынан кейін 2017 жылы оң үрдіс байқалды. Өз кезегінде, әлемдік сауданың жандануы Қазақстанның жүк нарығына оң әсерін тигізді.

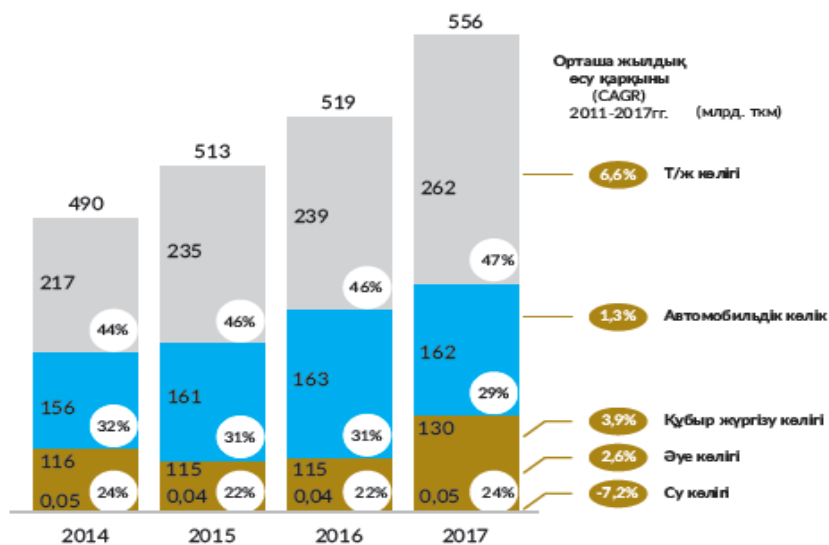


1-сурет. Әлемдік сауданың өсу қарқыны және ЖІӨ, % көрсетілген [3]

ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметі бойынша елдегі жалпы жүк айналымы 2017 жылға қарағанда өткен жылмен салыстырғанда 7,1%-ға ұлғайып, 556 млрд ткм құраған. 2017 жылға қарай ең жоғары өсім құбыр көлігімен (+ 13%) және темір жол көлігімен (+ 9,6%) көрсетілген (сурет 2).

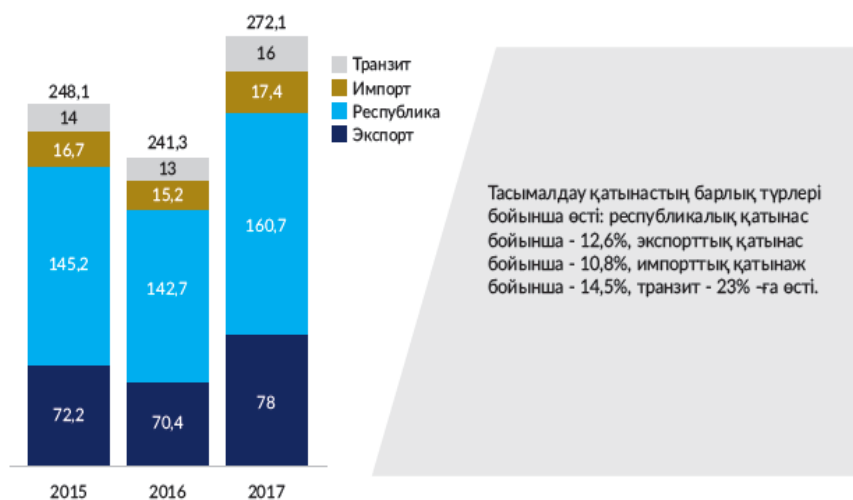
2017 жылдың соңында транзиттік тасымалдан түсетін түсімдер 209,4 млрд теңгені құрады, бұл 2016 жылғы деңгейден 15%-ға төмен (2016 жылы 247 млрд теңге), бұл айырмашылық негізінен нақты айырбас бағамының төмендеуіне байланысты болды [4].

Транзиттік тасымалдаулардан түскен кіріс 2017 жылы бұл орайда жүк айналымдарының жалпы көлемінде 13% иелене отырып, мысалы ұлттық жүк тасымалдаушы операторы «ҚТЖ» ҰК» АҚ жалпы кірістер құрылымында 27% құрады. Салыстырма үшін: 2011 жылы транзиттен түскен кіріс Компания кірістерінің құрылымында 22% иеленді (126,4 млрд теңге).



2-сурет. Көлік түрлерімен жүк тасымалдау нарығының өсу қарқыны

Соңғы жылдары мемлекетпен жүргізіліп келе жатқан қазақстандық экономика құрылымын сапалы өзгерту, бизнес-климатты жақсарту және инфрақұрылымды дамыту саясаты, әлемдік экономиканың қалпына келу аясында 2017 жылы елдің ЖІӨ төрт пайыздық өсімін қамтамасыз еткен. Өткен жылғы деңгейге қарағанда 4,8%-ға өскен көліктік-логистикалық сектор экономикалық өсімнің басты драйверлерінің бірі болды.



3-сурет. 2015-2017 жылдардағы қатынас бойынша жүк тасымалдаудың динамикасы, млн т

Қазақстан Республикасы Президентінің 2017 жылғы 31 қаңтардағы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты Жолдауы [5] негізінде «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы №827 қаулысы жарияланған болатын [6]. Бағдарлама мақсаты орта мерзімді перспективада республика экономикасының даму қарқынын жеделдету және цифрлық

технологияларды пайдалану есебінен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, сондай-ақ ұзақ мерзімді перспективада Қазақстанның экономикасын болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін түбегейлі жаңа даму траекториясына көшіруге жағдай жасау болды.

Сапалы көлік және логистика инфрақұрылымы аумақтың байланыстылығын арттыру және тауарларды белгіленген жерге дейін жеткізуге үстеме шығыстарды төмендету есебінен экономиканың дамуына қуатты серпін береді.

Байланыс желілері инфрақұрылымының дамуынан барынша әсерді алу үшін көлік қатынастарының барлық түрлерін дамыту және оның құнын арзандату есебінен де, жүктерді қайта жіберу және жеткізу инфрақұрылымын дамыту есебінен де аумақтың көлік байланыстылығын қатар дамыту талап етіледі. Қазіргі уақытта Қазақстанның темір жол желісі жоғары дамығанмен, автомобиль жолдары желісі жеткілікті дамымаған, әуе тасымалдау құны тым қымбат. Еуропа-Азия мультимодальдық трансконтиненттік жүктерді тасымалдау дамуда, бірақ мұнда да үлкен өсу әлеуеті бар. Теңіз және өзен тасымалдарының кішігірім көлемі бар, мұнда да ашылмаған өсу әлеуеті бар.



4-сурет. Жүк тасымалдау көліктерінің түрлері

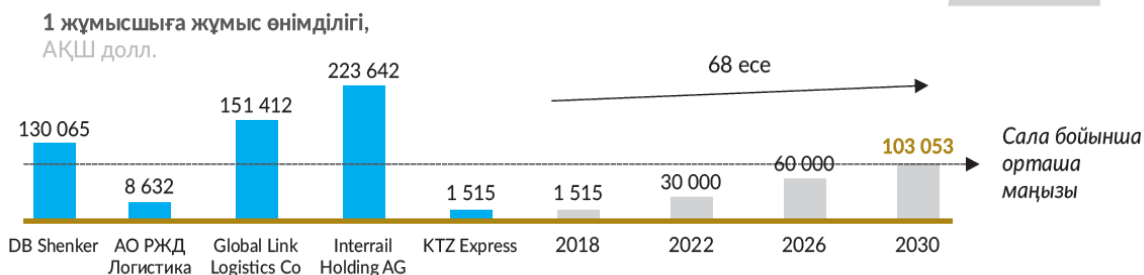
Экономиканың көлік саласындағы проблемаларды шешуде әлемдік тәжірибені мысалға алар болсақ, АҚШ-та осы мақсат үшін зияткерлік көлік жүйесі бойынша алғашқы стандарттарды өткен ғасырдың 90-жылдарының ортасында әзірледі. 2002-2012 жылдар кезеңінде АҚШ-та ұлттық зияткерлік көлік жүйесі бағдарламасы іске асырылған болатын. Жапонияда зияткерлік көлік жүйесін құруға ғылыми зерттеулерден бастап өткен ғасырдың 70-жылдарының бірінші жартысында кірісті, олар кейінірек жалпыұлттық әл-ауқатты артыру үшін әлеуметтік-бағытталған бағдарлама түрінде рәсімделген. Қытайда 2007 жылы «Қытайдың зияткерлік көлік жүйесін дамыту стратегиясы» қабылданды. зияткерлік көлік жүйесіне сервистерді әзірлеу мен енгізуге арналған тиісті тапсырмалар Қытай экономикасын дамытудың бесжылдық жоспарларында көрсетіледі.

Осылайша, көлік-логистика саласының одан әрі өсуін қамтамасыз ету үшін көлік құралдарын басқару арқылы транзиттік әлеуетті арттыруды, ақпаратты жедел өңдеу және оңтайлы әрі ұтымды шешімдерді және басқарушылық ықпалдарды әзірлеу арқылы көліктегі қауіпсіздікті күшейтуді қамтамасыз ететін көлік жүйесін енгізуді қарастыру талап етіледі.

«ҚТЖ» ҰК» АҚ базасында көліктің барлық түрлерінің қызметтері мен инфрақұрылымын біріктіретін көлік-логистикалық оператор құрылды. Бүгінгі күні «ҚТЖ» ҰК» АҚ теміржол және теңіз тасымалын жүзеге асырады, көліктік-логистикалық орталықтардың сондай-ақ теңіз порты, әуежай мен автожол инфрақұрылымының қызметтерін көрсетеді.

Мультимодальды тасымалдау - бұл бизнес топтың салыстырмалы түрде «жас» сегменті. Тәжірибе, бизнес-үдерістерді құру процесін ескере отырып, Компания болашақта осы сегментте еңбек өнімділігін 68 есеге арттыруға ниетті және оңтайландыру (сурет 6).

Мультимодальды тасымалдар



5-сурет. Мультимодальды тасымалдар. Салыстырмалы түрде «KTZ Express» компаниясының 1 жұмысшыға жұмыс өнімділігі көрсеткіші

«KTZ Express» АҚ – мультимодальдық көлік-логистикалық компания болып табылады, «ҚТЖ» ҰК» АҚ-компанияның 100% акционері. «KTZ Express» АҚ қатынастың барлық түрі бойынша көлік-логистикалық қызметтің барлық спектрін ұсынады, айлақтар мен аэропорт инфрақұрылымдарын, қоймалар желісін және терминалдарды пайдалана отырып, теміржол, теңіз, авиа және автокөлік тасымалдарымен ықпалдасып жұмыс істейді.

«ҚТЖ» ҰК» АҚ цифрлы сандық жүйесін енгізу негізінде клиенттермен қарым-қатынастың автоматтандырылған жүйесі, мультимодальды көліктік менеджмент және жеткізушілермен өзара әрекеттесу үлгісі келесі суретте бейнеленген (сурет 6).



6-сурет. Клиенттермен қарым-қатынастың автоматтандырылған жүйесі, мультимодальды көліктік менеджмент және жеткізушілермен өзара әрекеттесу үлгісі

2017 жылдың қорытындысы бойынша «ҚТЖ» ҰК» АҚ компаниялар тобына 84 еншілес және тәуелді ұйымдар кіреді. Әртараптандырылған портфель, транзиттік теміржол көлігі өсімінің тиімді стратегиясы, жаңа технологияларды әзірлеу және енгізу, операциялардың тиімділігін арттыру

Компанияның үздіксіз дамуын қамтамасыз етеді және елдің тұрақты дамуына үлес қосады.

Біршама қысқа уақыт ішінде Қытай-Еуропа стратегиялық қатынасындағы транзиттік контейнерлік тасымалдау көлемдерінің жыл сайынғы екі еселік өсімі қазақстандық инфрақұрылымның жаһандық логистикалық тізбегіне біріктірілуі, қазақстандық экспорт географиясының кеңеюі қамтамасыз етілді, халықтың ұтқырлығы арттырылды, елдің логистикалық климаты жақсартылуда. Бұл еліміздің транзиттік потенциалық жақсартуға жағымды әсер етеді.

Шетел мемлекеттерінің тәжірибесі көрсеткендей, жүк ағымының өсуіне әуе жүк тасымалдау, сондай-ақ мультимодальдық тасымалдауларды дамыту процесінде «E-freight» халықаралық стандартты қолдана отырып, қағаз құжат айналымын оңтайландыру есебінен қол жеткізуге болады.

Сала проблемалары бірнеше өлшемдерге байланысты және ішкі және сыртқы контурларға қатысты:

- транзиттік және импорттық жүктерді бақылаудың төмендігі;
- шешім қабылдау үшін тасымалдардың барлық түрін мониторингтеу, талдау және болжау мүмкіндігінің болмауы;
- логистика инфрақұрылымының нашар дамуы.

Жоғарыда аталған проблемалар транзиттік әлеуетті пайдаланбауға, сондай-ақ ішкі өндірістің дамуында кедергілерге әкеледі.

Темір жол саласының мақсатты үлгісі «Қазақстан – Жаңа Жібек жолы» жобасын жүзеге асыру барысында кедендік ресімдеуді жеңілдетуді, сауда және көліктік сұраныстардағы тіркеуді және коммерциялық тәртіптерді аталған кепілдеме ұсыныстар негізінде қабылдауы қажет.

Жоғарыда аталған жобаларды жүзеге асыру арқылы еліміз Еуропа-Азия бағытында және экономикада, айналымға жаңа ресурстық базасын қатыстыру есебінен трансқазақстандық темір жол бағытының тартымдылығын арттыра түспек.

Әдебиеттер

1. Казинформ халықаралық агенттігінің ресми сайты https://www.inform.kz/kz/kr-prezidentinin-kazakhstan-2050-strategiyasy-kalyptaskan-memlekettin-zhana-sayasi-kazakhstan-halkyna-zholdauy_a2518877
2. Уажанов М.У. Жүк тасымалдарын басқаруда логистика әдістерін қолдану жолдары. Монография. Изд. ТОО «Мастер ПО» Астана. 2016 г.
3. «ҚТЖ» ҰК» АҚ ресми сайты https://www.railways.kz/reports/2017/?page_id=2026&lang=kk.
4. ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің ресми сайты <http://stat.gov.kz/>
5. «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік». Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар. http://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-nnazarbaevty-n-kazakstan-halkyna-zholdauy-2017-zhylgy-31-kantar
6. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39315220#pos=0;52

Түйін

Көлік-логистика саласының одан әрі өсуін қамтамасыз ету үшін көлік құралдарын басқару арқылы транзиттік әлеуетті арттыруды, ақпаратты жедел өңдеу және оңтайлы әрі ұтымды шешімдерді және басқарушылық ықпалдарды әзірлеу арқылы көліктегі қауіпсіздікті күшейтуді қамтамасыз ететін көлік жүйесінде сандық технологиялар енгізілуде. Жүк ағымының өсуіне әуе жүк тасымалдау, сондай-ақ мультимодальдық тасымалдауларды дамыту процесінде «E-freight» халықаралық стандартты қолдана отырып, қағаз құжат айналымын оңтайландыру есебінен қол жеткізуге болатыны қарастырылған.

Резюме

Проводимая государством на протяжении последних лет политика качественного изменения структуры казахстанской экономики, улучшения бизнес-климата и развития инфраструктуры, на фоне восстановления мировой экономики, обеспечила в 2017 году четырехпроцентный рост ВВП страны. Одним из ключевых драйверов экономического роста стал транспортно-логистический сектор. Во многом это результат системного и сбалансированного развития транспортной отрасли Казахстана, ключевым звеном которой является Қазақстан темір жолы – компания, интегрирующая в своей бизнес модели логистические и перевозочные активы, терминальную и магистральную инфраструктуру всех видов транспорта.

Summary

The state-led policy over the past years of a qualitative change in the structure of the Kazakhstani economy, improving the business climate and developing infrastructure, against the backdrop of the global economic recovery, ensured a four percent growth in the country's GDP in 2017. The transport and logistics sector has become one of the key drivers of economic growth. In many ways, this is the result of a systematic and balanced development of the transport industry in Kazakhstan, a key element of which is Kazakhstan Temir Zholy - a company that integrates logistics and transportation assets, terminal and trunk infrastructure of all types of transport into its business model.



УДК 336.2

У.Б. Юсупов, PhD, ст.преподаватель
КазУЭФМТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РК

Цель программы «Цифровой Казахстан» - ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Трансформация новых видов учета связана с необходимостью переосмысления содержания дефиниции «бухгалтерский учет» в свете глобализации и цифровизации, с расширением объектов, методов и инструментов бухгалтерского учета, увеличением состава показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в интересах всех групп пользователей. Предложенная блокчейн-технология для бухгалтерского учета позволит систематизировать все разнообразие исследуемых видов учета. Представленные в статье результаты и выводы могут быть использованы научным и бизнес-сообществом для дальнейших дискуссий.

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет, налоговый учет, «Цифровой Казахстан», электронные счет-фактуры, блокчейн-технология.

Сегодня перед Казахстаном поставлена задача по вхождению в 30-ку самых развитых стран мира, которая требует нового инновационного развития и ускоренного технологического обновления. В своем Послании народу Казахстана Глава государства объявил о Третьей модернизации, стержнем которой является цифровизация.

Главными целями программы «Цифровой Казахстан» являются цифровая экономика, которая должна расти темпами, значительно опережающими экономический рост в целом. Наряду с этим Казахстан должен войти в тридцатку международного рейтинга цифровой конкурентоспособности уже к 2025 году. При разработке Программы Правительством были учтены глобальные вызовы и возможности, которые несет цифровая эпоха для экономики Казахстана. В этой связи определено два направления. Во-первых, построение долгосрочных институтов инновационного развития для устойчивости процесса цифровизации. Во-вторых, обеспечение прагматичного старта программы, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе [1].

Как известно, в обязанности бухгалтера на предприятии входит не только ведение бухгалтерского и налогового учета, а также функции юриста, аудитора, кадровика в одном лице. Но на сегодняшний день бухгалтеру также необходимо обладать навыками пользования различных программных обеспечений в связи с развитием IT-технологий и переходом к цифровой экономике.

В бухгалтерском и налоговом учете используются следующие цифровые ПО:

- 1С/1С Облачный сервис; преимуществом является удаленный доступ к данной платформе;

- СОНО, Кабинет налогоплательщика;
- Банк-клиент;
- Web-касса и др.

Для защиты финансовых данных от фальсификаций еще в XIV веке в Европе была введена система двойного учета дебета и кредита. Сегодня с появлением блокчейн-технологии появилась возможность перевести бухгалтерский учет в абсолютно защищенный, прозрачный для всех сторон и удобный в работе формат. Блокчейн – распределенная система данных, при которой у каждого участника процесса хранится полная информация обо всех совершенных операциях. Эти данные невозможно подделать, взломать, изменить или украсть.

Первоначально блокчейн использовался в сфере криптовалют. Однако распределённая система великолепно подходит для работы с самыми различными данными, в частности – с финансовыми операциями [2].

Уже сегодня банк Нью-Йорка Меллон отслеживает банковские транзакции с помощью блокчейн-технологий, фиксируя любые перемещения денежных средств.

Правительство Огайо разрешило компаниям, зарегистрированным в штате, оплачивать налоги в биткойнах на законодательном уровне.

Япония с 1 апреля приравнивала биткойны и другие криптовалюты к обычным деньгам, признав их законным платежным средством наравне с национальной валютой иеной [3].

На базе блокчейн разрабатываются различные инновационные проекты, перспективные для бухучета. Сервис Stampery компании SkyWay предоставляет возможность цифровой верификации, создавая неизменные заверенные документы. Этот сервис уже интегрирован в программный пакет Microsoft Office [4].

В Казахстане начнут использовать технологию блокчейн при сборе налогов на добавленную стоимость.

Министр финансов на расширенном заседании Правительства с участием Главы государства заявил, что по данным Минфина, планируется полномасштабный запуск информационной системы Астана-1. Ее использование сократит время при импорте товаров в 18 раз с 1,5 часов до 5 минут. В связи с чем дополнительно поступят в бюджет до 12 млрд тенге [5].

Министерство финансов намерено использовать технологию блокчейн в борьбе с «серыми» схемами. Сейчас в стране в рамках проекта «Цифровой Казахстан» внедряется Единый лицевой счет. Суть проекта заключается в формировании централизованной базы данных, позволяющей мгновенно отслеживать цепочки финансовых транзакций налогоплательщиков и производить им гарантированный возврат НДС.

С 2019 года утвержден полный переход на выпуск всех счетов-фактур в электронном виде, ст.412 НК РК, которая вступает в действие с 2019 года.

Преимущества при выпуске электронных счет-фактур

1. Возможность выписывать ЭСФ в иностранной валюте.
2. Возможность не предоставления реестра по реализованным товарам, работам, услугам (300.07), в случае если Вы все счета-фактуры выписываете в электронном виде.
3. Возможность не предоставления реестра по приобретенным товарам, работам, услугам (300.08), в случае если Вам все счета-фактуры выписаны в электронном виде.
4. Экономия бумаги и экономия средств на изготовление печати.
5. Оперативная доставка ЭСФ получателю вне зависимости от его местонахождения, а также возможность быстрого обмена сообщениями в ИС ЭСФ между покупателем и поставщиком.

ИС ЭСФ – это портал для выписки, получения и обработки электронных счетов-фактур в Казахстане, расположенный по адресу esf.gov.kz. Это государственная система (оператор - Комитет государственных доходов РК), поэтому ее использование бесплатно для пользователей. Чтобы выписывать или получать счета-фактуры в электронном виде необходимо пройти регистрацию и, в случае необходимости, определить перечень сотрудников, которые будут работать с порталом от имени предприятия.

Модуль «Виртуальный склад» создается с целью систематизации учета товаров, автоматичес-

кого подсчета остатков и автоматизации бизнес-процесса оприходования импортированных товаров. В Виртуальном складе будет храниться информация о товарах на физических складах налогоплательщиков, а также все электронные документы, которыми производится приход товара на Виртуальный склад, перемещение и списание товара с Виртуального склада.

С 2019 года в Казахстане необходимо применять новый Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный Приказом МФ РК.

В Типовой план счетов добавлены новые счета для учета:

Электронных денег - счет 1070 «Учет электронных денежных средств».

Одной из приоритетных задач государства является четкое и грамотное управление налогообложением, так как именно от уровня организации данного процесса зависит эффективность налоговой политики страны. Как показывает международный опыт, важным условием для решения задачи полномасштабного администрирования налогообложения доходов физических лиц в целях снижения размеров теневой экономики является *всеобщее декларирование* доходов и имущества населения.

Введение всеобщего декларирования в Казахстане планируется с 1 января 2020 года.

Реализация декларирования доходов будет способствовать:

противодействию теневой экономике;

снижению уровня коррупции в государственных органах;

расширению налоговой базы и увеличению поступлений в бюджет индивидуального подоходного налога;

эффективности криминальных расследований;

повышению налоговой культуры налогоплательщиков Республики Казахстан.

Основными задачами по обеспечению перехода к всеобщему декларированию являются:

1) разработка методологических основ введения всеобщего декларирования и их законодательное обеспечение;

2) проведение мероприятий по подготовке государственных органов к приему и обработке деклараций физических лиц;

3) создание максимально удобной для населения процедуры декларирования доходов и имущества;

4) широкомасштабное информирование населения по вопросам перехода к всеобщему декларированию;

5) оказание методической помощи населению со стороны государства по составлению и представлению декларации;

6) создание эффективной системы камерального контроля деклараций физических лиц.

Здесь нужно понимать, что необходимость повышения эффективности ресурсного потенциала ставит перед казахстанскими университетами целый ряд задач. Они должны стать центрами генерации новых знаний и инноваций, обеспечить квалифицированными кадровыми ресурсами приоритетные секторы экономики, воспитать новую духовно-интеллектуальную элиту, способную вывести Казахстан на качественно новый уровень развития.

Также в Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» Глава государства указывает, что все системы образования должны отвечать современным потребностям экономики, которая определяет реальную востребованность профессий на рынке труда [6].

В будущем государство планирует передать часть функций саморегулирующимся компаниям касательно консультационных услуг и налоговых проверок.

Таким образом, в связи с переходом ко всеобщему декларированию, нарастающими потребностями работодателей появляется необходимость усиления ориентации подготовки налоговых консультантов на решение актуальных задач налогового учета, анализа и аудита. Для этого необходима не только гармонизация образовательных программ вузов и профессиональных стандартов, но и использование в учебном процессе последних достижений экономической науки, систематическое повышение квалификации преподавателей, а также подготовки высококвалифициро-

ванных специалистов, обладающих фундаментальными профессиональными знаниями в области налогового консультирования.

Литература

1. Цифровизация Казахстана - ключевой фактор развития// URL: <https://online.zakon.kz>
2. Анализ влияния блокчейн-технологии на финансовую систему// URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Япония признала криптовалюты законным платежным средством// URL: <https://rg.ru>
4. URL: <http://rsw-systems.com>
5. Новая информационная система мониторинга добавленной стоимости будет презентована летом 2018 года// URL: <https://www.kazpravda.kz>
6. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г.// URL: <http://www.akorda.kz/>

Резюме

В статье рассматривается актуальность внедрения цифровизации и ее влияние на развитие бухгалтерского и налогового учета в Республике Казахстан. Показаны преимущества цифровизации, а именно, электронные счета-фактуры, блокчейн-технология и другие инновационные проекты в области бухгалтерского учета.

Түйін

Мақалада цифрландырудың енгізілуінің маңыздылығы және оның Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есеп пен салықтық есепке алудың дамуына әсері талқыланады. Сандық теңдестірудің артықшылықтары, атап айтқанда, электрондық шот-фактуралар, блокчейн технологиясы және бухгалтерлік есеп саласындағы басқа да инновациялық жобалар көрсетілген.

Summary

The article discusses the relevance of the introduction of digitalization and its impact on the development of accounting and tax accounting in the Republic of Kazakhstan. The advantages of digitalization, namely, electronic invoices, blockchain technology and other innovative projects in the field of accounting are shown.



**ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУҒА
НЕГІЗДЕЛГЕН ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУ
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РК НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN BASED ON THE USE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES**

УДК 330.341.2
С.А. Абдыманапов,
д.п.н., профессор математики
КазУЭФМТ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В Казахстане вопрос цифровизации экономики является одним из приоритетных в целях повышения производительности и взаимосвязанности отраслей, а также наращивания объемов трудовых и капитальных ресурсов. Глава государства Нурсултан Назарбаев выделил цифровизацию всех аспектов деятельности, как один из пяти глобальных мега-трендов планеты, описанных в данной статье. Казахстан поддержал инициативу по разработке совместного с ЕАЭС подхода к цифровизации национальных экономик стран-членов ЕАЭС. Конкретные меры отражены в рамках Основных направлений реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года и в государственной программе «Цифровой Казахстан».

Ключевые слова: цифровизация экономики, искусственный интеллект, технологии 3D-печати, блокчейн, BigData.

Цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики стран современного мира и дают ряд преимуществ. Это упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов.

Согласно Стратегического плана развития Казахстана до 2025 года, на данном этапе развития страны для перехода на новую модель экономического роста наши власти решили сконцентрироваться на внедрении основных элементов «четвертой промышленной революции»[1]. В международной практике это уже устоявшийся и признанный термин, который в основном подразумевает повсеместную цифровизацию экономики, включая производство, торговлю и услуги (как частные, так и все государственные).

Вхождение в 30 конкурентоспособных стран мира требует от Казахстана инновационного развития, ускоренного технологического обновления и значительного увеличения темпов роста экономики [2].

В настоящее время мир вступает в эпоху стремительных и кардинальных технологических изменений. Промышленный «Интернет вещей», искусственный интеллект, технологии 3D-печати и блокчейн все глубже стали проникать в жизнь человечества.

Цифровизация является уже одним из ключевых факторов развития и конкурентоспособности государств. В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом.

Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан.

Китай в своей программе «Интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными. Сингапур формирует «Умную экономику», Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, драйвером которой становится ИКТ. А Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

Казахстан тоже принял этот глобальный вызов и участвует в цифровых преобразованиях как в рамках международных организаций, так и внутри страны. Казахстан активно участвует в работе Цифровой повестки Евразийского экономического союза. На уровне глав государств приняты основные направления развития цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [3].

Создана государственная корпорация «Правительство для граждан», объединяющая порядка 340 фронт-офисов по всей стране, ежегодно оказывающая свыше 38 млн услуг.

В целях повышения доступности для жителей отдаленных населенных пунктов работают 70 мобильных ЦОНов, которые совершают более 12 тыс. выездов и оказывают более 500 тыс. услуг в год.

Сформирован реестр государственных услуг, который на постоянной основе актуализируется. В настоящее время он насчитывает 746 государственных услуг. Дальнейшее внедрение информационных технологий в государственных услугах станет полноценной базой для внедрения современных технологий, таких как BigData.

С 2018 года в качестве продолжения начатых преобразований Казахстан приступил к реализации государственной программы «Цифровой Казахстан».

Реализация программы «Цифровой Казахстан» очень важна для республики. Программа позволит повысить прозрачность и эффективность управления, обеспечит население новыми рабочими местами, поднимет качество образования и здравоохранения страны на должный уровень, даст возможность развитию малого и среднего бизнеса, поможет улучшить инвестиционный климат Казахстана.

В целом от реализации государственной программы «Цифровой Казахстан» прямой эффект от цифровизации экономики составит к 2025 году 1,7-2,2 трлн тенге в виде добавочной стоимости, или возврат инвестиций составит 4,8-6,4 раза к общему объему инвестиций [4].

В будущем ожидается, что треть прироста ВВП будет обеспечена за счет цифровизации. К 2022 году рост производительности труда по отраслям экономики составит от 20% до 50%. Будет создано дополнительно 300 тыс. новых рабочих мест. К 2022 году ожидается появление большого количества казахстанских технологических компаний со своими «историями успеха».

На реализацию этой программы выделено из средств республиканского бюджета 141 млрд тенге. Программа будет реализовываться в 2018-2022 годах по пяти ключевым направлениям:

1 направление - «Цифровизация отраслей экономики» подразумевает качественное преобразование традиционных отраслей экономики с использованием прорывных технологий и возможностей. Как следствие, ожидается повышение производительности труда и рост капитализации. Приоритетными для оцифровки отраслями в Казахстане считаются промышленность и электроэнергетика, агропромышленный комплекс, транспорт и логистика.

Совместно с международными экспертами проведена оценка готовности предприятий к внедрению элементов Индустрии 4.0 – обрабатывающей промышленности и горнорудного сектора, определен их технологический уровень.

Технологическая оснащенность горнодобывающей и нефтяной промышленности страны

находится на низком уровне и требует больших преобразований. Более 80% обрабатывающей промышленности не имеют цифровых технологий. Не хватает специалистов, которые бы одновременно разбирались и в отрасли, и в ИТ. Необходимо введение Smart технологий для эффективного информационного обмена в транспортно-логистической отрасли. Необходима также цифровизация сельского хозяйства, которая поможет повысить урожайность и сохранить продовольственную базу страны. Очень слабо развита и коммерческая сфера Казахстана. Необходимо модернизировать торговое оборудование, поставить лицензионное программное обеспечение и обеспечить его качественное обслуживание.

2 направление - «Переход на цифровое государство» предполагает для граждан и бизнеса предоставление открытых, прозрачных и удобных возможностей, доступных в любое время в режиме онлайн. В этом направлении государство уже создало «Электронное Правительство» республики. На электронную форму переведены более 750 сервисов и услуг по итогам 2017 г. В республике действует Единый контактный центр, который в перспективе будет переведен на автоматический режим.

В июне текущего года запускается электронный паспорт здоровья. В сфере образования внедрена система электронных журналов и дневников. С начала текущего года в 11 городах внедрена система автоматического электронного распределения детей в дошкольные организации.

Перевод регистрации граждан полностью в электронный вид позволил исключить более 2 млн выдаваемых справок.

Несмотря на достигнутые результаты, еще остаются актуальными проблемы. Для анализа потребностей населения и повышения качества обслуживания планируется перейти на технологии больших данных. Требуется продолжение внедрения цифровых технологий в здравоохранение, это позволит сделать медицинское обслуживание более доступным. Не решены пока проблемы транспортной логистики в крупных городах, качество городской среды также оставляет желать лучшего. Но в этом направлении в Казахстане уже проведена большая работа. Так в городе Астана уже стартовал проект «Система комплексного обеспечения жизнедеятельности» по направлениям «Smart школа», «Smart поликлиника» и др. [5].

3 направление - «Реализация цифрового Шелкового пути» обеспечит скоростной и безопасный, максимально защищенный доступ к Интернету, а также качественное покрытие мобильной связью всей территории страны.

Для того чтобы построить цифровую экономику, ИКТ должны стать общедоступными. Телекоммуникационная инфраструктура Казахстана пока недостаточно развита, особенно в сельской местности. Реализация ГЧП проекта по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет в 1249 сельских населенных пунктах, только начата.

Для решения данной проблемы были запущены «KazSat 2» и «KazSat 3» с системами космической связи. Ускорение экономики произойдет после внедрения пятого стандарта 5G, который заработает в 2019-2020 годах.

Информационная безопасность в ИКТ пока находится на низком уровне. В рамках усиления кибербезопасности создаются инновационные лаборатории для анализа BigData, вредоносного кода и киберинцидентов.

В концепции «Кибершит Казахстана» подробно описаны проблемы и угрозы кибербезопасности и предложены меры по их преодолению [6].

4 направление - «Развитие человеческого капитала» – в современное время это одна из главных задач, без развития знаний и инвестирования в человеческий капитал невозможно инновационное развитие страны.

Для становления экономики цифрового типа, прежде всего, нужно грамотное население, обладающее цифровыми навыками. Мы много говорим о том, что дает цифровая экономика для бизнеса, но мы мало объясняем, что она дает для населения.

Компьютерная грамотность населения Казахстана в настоящее время чуть больше 75%. Следовательно, следует в ближайшее время провести ряд мероприятий, чтобы исправить сложившуюся ситуацию. МОН РК уже предприняло несколько инициатив: предмет «ИКТ» введен в начальных

школах, в ВУЗах «ИКТ» изучают студенты всех специальностей на английском языке, в республике открыто более 300 кружков, в которых юные таланты изучают робототехнику.

На сегодняшний день подготовка ИКТ-специалистов для отраслей экономики в Казахстане ведется в 89-и высших учебных заведениях по 11-и специальностям и в 318-и организациях технического и профессионального образования по 5-и специальностям. С 2013 по 2017 годы по ИТ-специальностям было выпущено 109 557 человек, из них 62 964 человека закончили обучение за счет бюджетных средств. В 2018 году дополнительно выделено государством около 20 тысяч образовательных грантов.

Вместе с тем необходимо отметить, что революция 4.0 должна произойти прежде всего в головах людей. Численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны. Имеется серьезный дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования, т.к. в Казахстане развит «культ» диплома, из-за чего у нас выпускников ИТ-отрасли больше, чем где-либо, но истинных специалистов на рынке считанные единицы. Людей нужно не просто учить, а учить их правильно и при этом учить их развиваться, потому что будут стремительно меняться и технологии, и менеджмент, и бизнес-процессы, и конкурентное окружение, и инструменты, и должностные обязанности сотрудников, и их отношение к обеспечению всесторонней безопасности. Крайне важно понимать, кого мы отбираем в свою компанию, каким должен быть их опыт, как увеличить их компетенции. Это станет возможным благодаря инновациям в образовании. В этой связи акцент необходимо сделать на развитии креативного и критического мышления, а также на использовании современных образовательных технологий в процессе учебы.

5 направление - «Создание инновационной экосистемы» предполагает создание комфортной среды, которая будет способствовать развитию технологического предпринимательства, налаживанию связей и тесного сотрудничества между бизнесом, наукой и государственными органами, которая сможет создать условия для внедрения в производство инновационных продуктов.

Реализация задач, поставленных Главой государства по созданию цифрового Казахстана, является приоритетным направлением и в деятельности ВУЗа, изменение и трансформация которого тесно связаны с IT-технологиями.

Цифровизация университета, как центра формирующего экономику основанную на знаниях и инновациях, помогает развиваться и сохранять конкурентоспособность в глобальном научно-образовательном пространстве, в связи с этим, еще в 2012 году руководство университета инициировало задачу по автоматизации деятельности университета.

С 2015 года КазУЭФМТ «с нуля» разрабатывает уникальный проект E-UNIVERSITY, который позволит цифровизировать жизнедеятельность университета, облегчить работу сотрудникам, повысить сервис обслуживания обучающихся.

КазУЭФМТ в преддверии четвертой промышленной революции пытается создать «под ключ» (под себя) интегрированную единую цифровую экосистему. Так как университет сам является разработчиком, у него есть возможность мобильно модифицировать программный код, согласно поступающим заявкам и служебным запискам об изменении характера (или структуры) входных/выходных данных используемых в проекте.

Главными критериями при разработке e-university были сокращение времени на рутинные процессы и ошибок при работе, сохранение бизнес-логики организации, обеспечение доступности и прозрачности информации, создание системы поддержки для принятия решений.

Проект состоит из следующих подсистем:

1. «Взаимодействие пользователей»;
2. «Модель Е-университета»;
3. «Е-библиотека»;
4. «Е-приемная комиссия»;
5. «Маркетинговые исследования»;
6. «Учебный процесс»;
7. «Управление персоналом»;

8. «Академическая поддержка обучающихся (ЦОО)»;
9. «Наука»;
10. «Международное сотрудничество»;
11. «Техническое обслуживание»;
12. «Дом студентов».

В настоящее время разработка проекта e-university завершена и сегодня проект находится на стадии внедрения.

В Казахстане для развития стартап-программ еще не созданы необходимая среда. В республике мало предпринимателей, готовых к запуску новшеств, также проблемы с венчурным финансированием. Для инновационных стартапов прежде всего нужны технологически грамотные предпринимательские таланты. В 2019 году планируется обучить необходимым ИТ-компетенциям около 400 тыс. бизнесменов и обычных граждан.

Для развития инновационной экосистемы на базе «Астана Экспо» создан Astana Hub, ведется работа по отбору стартапов, которые будут проходить акселерацию на его базе [7].

В 2018 году планировалось развить и вывести на уровень готовых компаний 33 стартапа. До 2022 года – около 300 компаний. Также будут открыты три лаборатории с партнерами холдинга «Зерде» и крупными международными ИТ-компаниями.

В Казахстане все нововведения финансируются в основном из государственного бюджета. В ИТ-сфере в настоящее время стартапы практически отсутствуют из-за финансовых и регуляторных ограничений и из-за слабой предпринимательской инициативы. Так, например, в 2015 году в Казахстане было запущено всего 200 стартапов, когда в России стартовало 3800 проектов за это же время. На НИОКР в республике расходуется только 0,2% ВВП, для сравнения. Возможен риск сохранения такой ситуации и в ближайшем будущем.

Если коротко перечислить негативные факторы, с которыми приходится сталкиваться, при цифровизации той или иной деятельности, то это прежде всего – национальный менталитет, опа-сающийся либо вовсе отторгающий всё революционно-новое, добавим сюда «лень» населения и иждивенческие ожидания от социальных дотаций государства.

У госорганов, чиновников и представителей квазигоссектора, к сожалению, до сих пор присутствует привязка к сырьевому направлению экономики, как менее рискованному и более доходному без излишних затрат, а у большинства бизнес-сообщества принцип «купи-продай» преобла-дает над привлечением инноваций и необходимостью быстрых и гибких преобразований.

Тем не менее, у цифровой экономики много преимуществ. Ожидаемые Цифровые дивиденды для Казахстана определены и обозначены в соответствии со стратегическими задачами госу-дарства.

Литература

1. Стратегический план развития Казахстана до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 г. №636.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 10.01.2018 года: «Но-вые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»- <http://www.akorda.kz>.
3. Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года. Решение высшего ЕЭС №12 от 11.10.2017 г. (г.Сочи).
4. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утверждена Постановлением Правительства РК от 12.12.2017, №827.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 05.10. 2018 года: «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» - <http://www.akorda.kz>.
6. Концепция кибербезопасности «Кибершит Казахстана», утверждена Постановлением Правительства РК от 30.06.2017, №407.
7. Программа «100 стартапов» в Astana Hub. [Электронный ресурс]. – URL: <https://neupusti.net/kategoriya-interesa/programma-100-startapov-v-astana-hub>. - Дата обращения 12.11.2018 г.

Резюме

В статье рассматривается основная цель государственной программы «Цифровой Казахстан» – прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения.

Summary

The article discusses the main goal of the state program «Digital Kazakhstan» - the progressive development of the digital ecosystem to achieve sustainable economic growth, increasing the competitiveness of the economy and the nation, and improving the quality of life of the population.

Түйін

Мақалада «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының негізгі мақсаты – тұрақты экономикалық өсімге жету үшін цифрлық экожүйені дамыту, экономиканың және ұлттың бәсекеге қабілеттілігін көтеру, халықтың әл-ауқатын жақсарту сияқты келелі мәселелер қарастырылады.



УДК 339.94; 338.45

Г.А. Шмарловская, д.э.н., профессор УО «БГЭУ»

г. Минск

Ә.С. Бактымбет, к.э.н., и.о. профессора

КазУЭФМТ

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассмотрена целесообразность развития циркулярной экономики, как инновационной технологии, позволяющей соединить преимущества цифровизации и определить эффективные пути решения глобальных проблем, связанных с дефицитом ресурсов, загрязнением окружающей среды. Определены сущность циркулярной экономики, бизнес-модели циркулярной экономики, применение которых позволяет снижать материальные, энергетические и экологические затраты, соединять предприятия в замкнутую цепь. Охарактеризовано состояние процесса формирования циркулярной экономики в Республике Беларусь.

Ключевые слова: цифровая экономика, циркулярная экономика, замкнутые цепи поставок, бизнес-модели циркулярной экономики, глобальные проблемы, повторное использование, переработка отходов.

Глобализация мировой экономики обусловила развитие многих социально-экономических позитивных последствий для стран мира, но в тоже время привела к обострению глобальных проблем, среди которых дефицит ресурсов, особенно энергетических источников, загрязнение окружающей среды и пути ее охраны.

Определенные возможности в их решении возникают в условиях цифровизации экономики, позволяющей за счет информационных технологий трансформировать бизнес, отрасли и виды производства, способствовать увеличению размеров международного производства на основе сетевого принципа организации [11].

Однако, функционирование цифровой экономики вызывает возникновение новых глобальных проблем, связанных с увеличением потребления ресурсов и энергии, электронных отходов, постепенным исчезновением ряда специальностей и сокращением занятости. Так, по данным ООН, как сообщается в докладе «Глобальный мониторинг электронных отходов: объемы, потоки и

ресурсы», в 2016 г. в мире было выброшено около 44,7 млн т мобильных телефонов, компьютеров, видеокамер, телевизоров, пылесосов, холодильников и другой бытовой электроники. Этот вес равен четырем с половиной тысячам Эйфелевых башен или девяти Великим пирамидам Гизы. По оценкам экспертов, к 2021 г. объем электронных отходов вырастет на 17%, что эквивалентно 52,2 млн т. Однако, в 2016 г. было собрано и переработано только 20% всех полученных электронных отходов. Вместе с тем, с помощью переработки электронных отходов можно получить значительный доход за счет повторного использования ценных металлов (золото, серебро, медь, платина и другие). По данным экспертов, в 2016 г. стоимость выброшенных ценных материалов, которые можно было бы извлечь, составила 55 млрд долл. США [6].

В этих условиях одной из инновационных технологий, позволяющей соединить преимущества цифровизации и определить эффективные пути решения глобальных проблем, является циркулярная экономика или экономика замкнутого цикла (круговая экономика, замкнутые цепи поставок), которая на основе использования ИКТ нацелена на восстановление, сохранение и возобновление ресурсов, сдерживание процесса образования отходов и их сокращение вследствие использования для производства, увеличения занятости.

О возросшей актуальности и целесообразности реализации циркулярной экономики было заявлено в 2016 г. на 46-м Международном экономическом форуме в Давосе [9]. Это обусловлено тем, что циркулярная экономика рассматривается как основа «Четвертой промышленной революции», поскольку «Индустрия 4.0» предполагает рациональное использование природных и технических ресурсов, максимально эффективное энергосбережение, ремонт вместо новой покупки и аренду вместо собственности, вторичную переработку всех отходов и получение из них новых товаров, сырья, энергии. Среди главной причины развития циркулярной экономики является то, что преобладающие в XX в. линейные модели производства обнаруживают множество серьезных недостатков, одним из которых являются растущие экологические проблемы. Новая четвертая промышленная революция призвана исправить накопившиеся негативные факторы. Одним из инструментов решения проблемы загрязнения и обеспечения стабильного экологического будущего является циркулярная экономика, предполагающая непрерывный оборот технических и биологических материалов при производстве и сохранение ценных природных ресурсов [9].

В связи с этим необходима смена линейной модели экономики, которая базируется на принципе «take, make, waste» («возьмите, сделайте, отходы»), то есть предполагает получение сырья, организацию производства, выброс и захоронение отходов, на нелинейную – модель циркулярной экономики, основанную на принципе «take, make, reuse» («возьмите, сделайте, повторно используйте»), то есть - получение сырья, организацию производства, использование отходов в виде сырья для данного или другого производства. Таким образом циркулярная модель ведет к развитию экономики «3R» (Reduce, Reuse and Recycle), предполагающей оптимизацию производственного процесса, повторное или совместное использование продукта, переработку отходов [13].

Предпосылкой данного перехода и является цифровая экономика, поскольку, как утверждает К. Дедикот, старший вице-президент компании Cisco, в условиях цифровой экономики возникают новые возможности, которые обеспечивает технологический прогресс для повсеместного внедрения циркулярной экономики. По его мнению распространение интернета вещей открывает возможности реализации циркулярных инноваций. Снижение стоимости сенсорных технологий и распространение сетей позволяют подключить каждый компонент, поступающий в производственный процесс. Эти данные лежат в основе циркулярной экономики. Получаемая на их основе информация дает предприятиям, городам и целым странам возможность более эффективно восстанавливать, создавать и перебазировать эти ресурсы» [13].

В связи с этим, преимущественно на рынках развитых странах к импортным товарам предъявляются новые требования: продукция должна соответствовать критериям циркулярности, среди которых возможность повторного использования, удлинённый срок эксплуатации, ремонтнопригодность, простота утилизации, минимальное наличие отходов и т.д.

Переход к экономике замкнутого цикла обусловил научный и практический интерес к изучению явления циркулярная экономика. В научной литературе представлены генезис явления и

теорий циркулярной экономики, обоснование необходимости ее развития, сущности, подходы к экономическим и социальным последствиям формирования циркулярной экономики, выявление ведущих бизнес-моделей, особенностей реализации циркулярной экономики в странах мира и группах стран и др.

Теоретическая основа модели замкнутой цепи поставок циркулярной экономики была представлена британским фондом Эллен Мак-Артур (Ellen Mac Arthur). Циркулярная экономика, по мнению его представителей, имеющая восстановительный и замкнутый характер, предполагает создание непрерывного цикла развития, который сохраняет природный капитал и увеличивает его стоимость, повышая отдачу от ресурсов за счет оптимизации их использования [15, 16]. В соответствии с данным подходом циркулярная экономика – это экономика с свойствами восстановительного и замкнутого характера [15]. Это экономика, для которой характерна минимизация потребления первичного сырья и объемов перерабатываемых ресурсов, которая сопровождается снижением отходов, направляемых на захоронение, при одновременном сокращении площадей, занимаемых соответствующими полигонами и неорганизованными свалками [7, с.246].

Основу циркулярной экономики образуют замкнутые цепи поставок – как организационно-технологических цепочек, под которыми понимаются цепочки поставок, обеспечивающие максимизацию добавленной стоимости в течение всего жизненного цикла продукта с динамическим восстановлением в рамках относительно длительных временных интервалов ценностей различных типов и объемов [17]. По сути предполагается, что формирование замкнутых цепей поставок должно приводить к соблюдению принципа нулевых отходов, а распространение подобных цепочек на значительную часть отраслей, в свою очередь, приблизит человечество к формированию циркулярной экономики в целом [7, с. 264].

Внедрения на практике модели замкнутой цепи поставок привело к возникновению новых бизнес-моделей, характеризующихся низкими материальными, энергетическими и экологическими затратами. Классификацию инновационных бизнес-моделей циркулярной экономики, реализуемых как в отдельности, так и совместно, разработали эксперты компании [12]. Среди них:

А) циркулярные поставки (Circularsuppliers) – бизнес-модель, в которой ограниченные ресурсы заменяются на полностью возобновляемые источники. Она предполагает обеспечение производства полностью перерабатываемыми или биоразлагаемыми ресурсами (автомобилестроение, энергетика);

Б) восстановление ресурсов (Resourcesrecovery) – бизнес-модель, основанная на использовании технологических инноваций по восстановлению и повторному использованию ресурсов, обеспечивающая устранение их потерь вследствие снижения отходов и использования в производстве возвратных потоков;

В) платформы для обмена и совместного использования (Sharingplatforms) – бизнес-модель, которая строится на обмене или совместном использовании товаров или активов, обеспечивая взаимодействие между пользователями продукта;

Г) продление жизненного цикла продукции (Productlifeextension) – бизнес-модель, позволяющая компаниям продлить жизненный цикл использования своих продуктов за счет ремонта, модернизации, реконструкции или восстановления [5].

Наиболее подверженными для внедрения циркулярной экономики являются машиностроение, автомобильная, фармацевтическая, авиационная и аэрокосмическая промышленность, производство химического и медицинского оборудования, производство бытовой техники и электроники, др. При этом, по оценкам экспертов UPS и GreenBiz, предполагается, что самый сильный рост в принятии модели циркулярной экономики будет в секторе высоких технологий, прежде всего в электронике - производителей компьютеров и мобильных телефонов, так как именно здесь наиболее легко интегрировать системы утилизации и повторного использования продукции.

Данная теоретическая основа модели замкнутой цепи поставок циркулярной экономики получила воплощение во многих странах мира, среди которых прежде всего Нидерланды, Япония, Австрия, Германия, Великобритания, Китай. К лидерству в развитии новой модели экономики стремятся Дания, Шотландия, Финляндия, Китай.

Финляндия является первой страной в мире, которая разработала национальную дорожную карту для перехода к циркулярной экономике. Шотландия стала первой страной, вступившей в клуб CircularEconomy 100 (CE100), созданный по инициативе Фонда Эллен МакАртур, в целях стимулирования сотрудничества и инноваций для развития циркулярной экономики. Германия, обладая мощной индустриальной экономикой, сформировала основу циркулярной экономики через материальные потоки и доступность материалов, а Нидерланды строят на инновациях в материалах и бизнес-моделях. В рейтинге циркулярной экономики-2018 Германия занимает первое место по количеству патентов, связанных с циркулярной экономикой, более чем в два раза опережая по данному показателю Францию, которая находится на втором месте (1260 патентов против 542). Великобритания и Германия являются лидерами по «циркулярным» инвестициям существенно опережая другие страны Союза [2, с. 3].

Для стран ЕАЭС формирование циркулярной экономики является актуальным. Это связано с наличием огромного количества накопленных отходов, соответственно проблемами сохранения окружающей среды, необходимостью снижения энергоемкости, материалоемкости продукции, ресурсоемкости и др. Так, в России в 2015 г. было образовано 5 060,2 млн т отходов, из них 60 млн т составляли твердые коммунальные отходы [7, с. 248].

В Казахстане по данным на начало 2018 г. накопилось 43 млрд т отходов, перерабатывается только 9% [3].

Для Республики Беларусь, которая является страной с экспортоориентированной и импортозамещающей экономикой реализация модели циркулярной экономики приобретает особое значение.

В настоящее время в республике отсутствует специальный документ, посвященный непосредственно циркулярной экономике. Вместе с тем, цели ее развития содержатся в ряде документов.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., определена цель достижения показателей эффективности обращения с отходами в Республике Беларусь. Так, планируется показатель использование твердых коммунальных отходов довести до 40% к 2030 г. [4].

С 2012 г. действует Указ Президента Республики Беларусь № 313 «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления», в соответствии с ним установлена необходимость самостоятельно собирать пластмассовую, стеклянную тару, тару на основе бумаги и картона, и заключать с оператором договор об организации сбора, обезвреживания и (или) использования отходов товаров и тары. Тем самым созданы условия для накопления отходов тары на предприятиях, переработке таких отходов самостоятельно, тем самым применить циркулярную модель.

В Беларуси подготовлен проект Указа о внедрении депозитно-залоговой системы (ДЗС) обращения одноразовой потребительской тары. Суть ее заключается в том, что залог за тару, который будет включен в стоимость напитка, покупатели смогут вернуть, сдав бутылки в тароматы, установленные прямо в магазинах. В депозитную систему планируют включить 1,8 млрд единиц тары, включая стеклянную упаковку объемом до 3 л, ПЭТ-тару и жестебанку, за исключением упаковки, предназначенной для социально значимых товаров, включая детское питание и молочные продукты. Поэтапная реализация концепции ДЗС предусмотрена Национальной стратегией по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами на период до 2035 г. Включаемые в ДЗС производители и импортеры упаковки и товаров в упаковке (около 1,5 тыс. организаций) будут освобождены от существующей платы за организацию сбора, обезвреживания и (или) использования отходов. Внедрение ДЗС ставит своей целью к 2021 г. достичь уровня возврата одноразовой депозитной тары – 80%.

Кроме этого, на законодательном уровне в Республике Беларусь определены меры по освоению энерго- и ресурсосберегающих технологий, разработаны инструменты стимулирования энерго- и ресурсосбережения, методы оказания всесторонней поддержки проектам в области зеленой экономики. Так, Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 г. предусматривает реализацию 40 мероприятий. На практике в Беларуси циркулярная экономика находится на начальном этапе своего формирования и развитие ее осуществляется на уровне отдельных проектов.

Статистические данные свидетельствуют о следующем.

В Беларуси происходит накопление запасов отходов, что связано с ростом образования отходов и невысоким уровнем их переработки. Так, в 2017 г. по сравнению с 2012 г. количество накопленных отходов увеличилось с 969 млн т до 1 128 млн т, то есть на 16% [10, с.6].

Структура образования отходов производства свидетельствует о том, что в 2017 г. наибольшее количество отходов составляли отходы в химических производствах – 68,7%, отходы минерального происхождения – 17,7%, отходы растительного и животного происхождения (9,0%). При этом в отходах химических производств свыше 98,0% – это отходы солей, что обусловлено развитой промышленностью калийных удобрений [10, с.5]. За период 2012-2017 гг. в Беларуси формировалось около 32 млн т отходов солей в год.

Уровень переработки муниципальных твердых отходов в 2014-2016 гг. составлял 15,4%. Они включают бытовые, а также отходы, образующиеся в торговле, офисах и государственных учреждениях, за сбор которых ответственны муниципальные службы. Образование муниципальных твердых отходов на душу населения, кг/чел., в 2016 г. составило 409 [10, с.8-9].

Наиболее положительная тенденция по отходам, связанным со строительством и демонтажом зданий и сооружений. В Беларуси за 2012-2016 гг. на строительные отходы приходилось от 14 до 17% от общего объема отходов. Положительно, что к 2016 г. Беларусь вышла на 81% переработки строительных отходов, которые перерабатываются на предприятиях, где они образуются, а также используются на рекультивацию карьеров, благоустройство промышленных площадок, подсыпку дорог [10, с.14].

Среди показателей, характеризующих освоение циркулярной экономики, данные по экспорту и импорту вторичного сырья. В республике экспорт сырья, подлежащего вторичной переработке, в 2016 г. составил 85,9 тыс. т. В структуре экспорта преобладали отходы бумаги и картона (от 43,6 до 63,5%); черные металлы (от 14,0 до 30,9%) и пластмасса (16,7 до 28,5%). Наименьший объем приходился на медь, алюминий и никель (от 2,8 до 16,7%). Экспорт отходов драгоценных металлов не осуществлялся. Импорт сырья, подлежащего вторичной переработке, в 2016 г. составил 1272,5 тыс. т. В структуре импорта вторичного сырья в Беларуси отходы черных металлов занимали от 92,5 до 97,0% [10, с. 16-17].

В Республике Беларусь имеется некоторое количество предприятий, работающих по хорошо известным в мире бизнес-моделям циркулярной экономики, в частности, в г. Борисове имеется предприятие по производству офисной бумаги из макулатуры, а в г. Минске развивается сервис по предоставлению автомобилей в аренду, строятся предприятия по переработке твердых коммунальных отходов, мусоросжигательный завод, энергоэффективные дома. Кондитерская фабрика «Коммунарка» осваивает элементы модели замкнутой цепи. Она продает «сладкую воду», которая является побочным результатом при производстве кондитерских изделий, для изготовления мармелада. Определенные перспективы связаны с развитием модели замкнутой цепи в биогазовом секторе.

Представленные данные подтверждают тезис о начальной стадии развития циркулярной экономики в Беларуси, но в тоже время свидетельствует о потенциальных возможностях для развития, важности формирования рынков вторичных ресурсов, решения вопросов, связанных с финансированием, развитием логистики. Определение задачи развития циркулярной экономики как приоритета с целью повышения конкурентоспособности промышленности республики, усиления взаимосвязи с предприятиями в рамках международной производственной кооперации, снижения зависимости от импорта.

Литература

1. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. (2018) На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики / BEROC Green Economy Policy Paper Series, PP GE no.1.
2. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики BEROC Green Economy Policy Paper Series, PP, 2018, no.5
3. В Казахстане накопилось 43 млрд тонн отходов, перерабатывается только 9%. -URL: <https://news.mail.ru/society/32719821/?frommail=1>.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. -URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialnoekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.
5. «Индустрия 4.0»: идеальная экономика. Сазонова Т., 2016-URL: <http://peretok.ru/articles/innovations/12057/>
6. ООН: страны должны принять решительные меры по вопросу утилизации электронных отходов// Мосты, 2017, 16 декабря. - URL: <https://www.ictsd.org/bridges-news/>
7. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В.Пахомова, К.К.Рихтер, М.А.Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского университета - 2017 - Т. 33. Вып. 2 - URL: <http://vestnik.spbu.ru/html17/s05/s05v2/03.pdf>.
8. Циркулярная экономика становится существенной для бизнеса: исследование UPS. - URL: <http://csrjournal.com/18653-cirkulyarnaya-ekonomika-stanovitsya-sushhestvennoj-dlya-biznesa-issledovanie-ups.html>
9. Четвертая промышленная революция: Интернет вещей, циркулярная экономика и блокчейн -URL: <http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216447-4-aya-promyshlennaya-revoljutsiya>.
10. Шершунович Е., Точицкая И. (2018). В направлении циркулярной экономики: оценка прогресса Беларуси в системе стран ЕС. BERO Green Economy Policy Paper Series, PPGEno.3.
11. Шмарловская Г.А. Цифровая экономика – новые возможности экономического роста для стран с формирующимся рынком/ Г.А. Шмарловская // Сборник трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию национальной валюты Республики Казахстан «Модернизация экономики Казахстана - фактор стабильности финансовой системы государства и национальной валюты» 9 ноября 2018 г. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018. - С.457-460.
12. Accenture. Circular Advantage: Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World without Limits to Growth / Accenture. – 2014. - URL: https://www.accenture.com/t20150523T053139__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Strategy_6/Accenture-Circular-Advantage-Innovative-BusinessModels-Technologies-Value-Growth.pdf.
13. DedicoatC. Circular economy: what it means, how to get there-URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-importance-of-a-circular-economy>
14. Ellen MacArthur Foundation - 2017 - [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
15. Ellen MacArthur et al. (2013) Towards the circular economy. Foundation Ellen MacArthur Foundation, the McKinsey Center for Business and Environment. UK.- URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Ellen-MacArthur-Foundation-Towards-theCircular-Economy-vol.1.pdf>.
16. Ellen MacArthur et al. (2016) Intelligent Assets: Unlocking the circular economy potential. Foundation Ellen MacArthur Foundation. - URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/EllenMacArthurFoundation_Intelligent_Assets_080216-AUDIO-E.pdf.
17. Guide J., Wassenhove L. The Evolution of Closed-Loop Supply Chain Research // Operations research. 2009. Vol. 57. P. 10-18.

Summary

The article discusses the feasibility of developing a circular economy as an innovative technology, which allows to combine the benefits of digitalization and identify effective ways to solve global problems related to the lack of resources and environmental pollution. The essence of a circular economy, a business model of a circular economy, the use of which allows to reduce material, energy and environmental costs, to connect enterprises in a closed circuit. The state of the process of formation of a circular economy in the Republic of Belarus is characterized.

Резюме

В статье рассмотрена целесообразность развития циркулярной экономики, как инновационной технологии, позволяющей соединить преимущества цифровизации и определить эффективные пути решения глобальных проблем, связанных с дефицитом ресурсов, загрязнением окружающей среды. Определены сущность циркулярной экономики, бизнес-модели циркулярной экономики, применение которых позволяет снижать материальные, энергетические и экологические затраты, соединять предприятия в замкнутую цепь. Охарактеризовано состояние процесса формирования циркулярной экономики в Республике Беларусь.

Түйін

Мақалада циркуляциялық экономиканы дамытудың мүмкіндіктері талқыланды, ол цифрлан-дырудың артықшылықтарын біріктіруге мүмкіндік береді және ресурстардың жетіспеушілігімен және қоршаған

органы ластаумен байланысты жаһандық проблемаларды шешудің тиімді жолдарын айқындауға мүмкіндік береді. Циркулярлық экономиканың мәні, айналымдық экономиканың бизнес-моделі, оны пайдалану материалдық, энергетикалық және экологиялық шығындарды қысқартуға, кәсіпорындарды жабық тізбектегі байланыстыруға мүмкіндік береді. Беларусь Республикасында циркулярлық шаруашылық қалыптастыру үдерісінің жағдайы сипатталады.



УДК 330.146:338.314.052.4

С. Байзаков, д.э.н., профессор

Г. Сарсембаева, эксперт АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК, г. Астана

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВАЛОВОГО НАКОПЛЕНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены тенденции формирования валового накопления основного капитала Республики Казахстан за 2000-2016 годы. Дан сравнительный анализ нормы валового накопления основного капитала по отдельным странам мира, где в развитых странах процесс эффективного использования валового накопления осуществляется за счет инноваций, внедрения высоких технологий, в то время в Республике Казахстан уровень накопления обусловлен зависимостью от экспорта минерально-сырьевых ресурсов и отсутствием активной инновационной деятельности. Отмечено, что главной целью государственной инновационной политики Республики Казахстан является достижение экономического роста на основе использования нового технологического уклада 4.0, обеспечивающего технологический прорыв, повышение конкурентоспособности экономики, улучшения потенциала накопления основного капитала. В статье приведены технологические уклады по периодам, характеризующие развитие индустриального технологического способа производства, которые обеспечили прорывные технологии.

Ключевые слова: норма валового накопления основного капитала, инновации, технологические уклады, цифровизация экономики, производственные мощности.

Развитие экономики Республики Казахстан направлены на сокращение технологической, управленческой и предпринимательской отсталости от развитых стран. Важнейшее значение отводится накоплению основного капитала как одному из факторов технологической трансформации средств производства, определяющих развитие производительных сил и национального богатства страны.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на 2018 год отмечается: «Сегодня мир вступает в эпоху Четвертой промышленной революции, эру глубоких и стремительных изменений: технологических, экономических и социальных. Новый технологический уклад кардинально меняет то, как мы работаем, реализуем свои гражданские права, воспитываем детей» [1].

В этих условиях прорывные технологии обеспечат эру высокой производительности. Темпы экономического роста меняются в зависимости от фазы жизненного цикла технологических укладов. Уровень экономической активности повышается в фазе подъема и с исчерпанием возможностей совершенствования производств снижается. В условиях сокращения прибыльности инвестиций происходит внедрение радикальных нововведений. В итоге происходит обновление основного капитала в связи с расширением нового ТУ. Наличие в экономике нескольких технологических укладов одновременно порождает диспропорции, снижение эффективности производства и соответственно замедление экономического роста. Поэтому необходим прорыв на новый уклад по важнейшим стратегическим направлениям развития экономик.

В России на Международном форуме «Технопром 2013» организаторами представлена схема 6 технологических укладов. На первом технологическом укладе с 1770-1830 годы основным ресурсом выступает энергия воды, главной отраслью является текстильная промышленность, ключевым фактором – текстильное производство, достижения – механизация фабричного производства. Второй технологический уклад охватывает период с 1830-1880 годы, где основной ресурс – энергия пара, уголь, главная отрасль – транспорт и черная металлургия, ключевым фактором выступает паровой двигатель и паровые приводы станков. В этот период произошло развитие производства и транспорта, что привело к постепенному сокращению тяжелого ручного труда на производстве. Третий технологический уклад – период с 1880-1930 годы, основным ресурсом в нем выступает электрическая энергия, при котором получило развитие тяжелое машиностроение, электротехническая промышленность. Ключевой двигатель – электродвигатель. В данном периоде произошло формирование банковского и финансового капитала, появились радиосвязь, телеграф, что повлияло позитивно на качество жизни. Четвертый технологический уклад охватывает период с 1930-1970 годы и главный ресурс – энергия углеводородов, при котором получили развитие автомобилестроение, цветная металлургия, нефтепереработка, синтетические полимерные материалы, ключевой фактор – двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия. При этом укладе было достигнуто массовое и серийное производство. В этот период получили развитие связи, транснациональные отношения, рост производства товаров народного потребления. Пятый технологический уклад – 1970-2010 годы, в котором основным ресурсом является атомная энергетика, основные отрасли – электроника и микроэлектроника, информационные технологии, геномная инженерия, программное обеспечение, телекоммуникации, освоение космического пространства, при которых ключевым фактором выступают микроэлектронные компоненты. В этом периоде было достигнуто индивидуализация производства и потребления. Шестой технологический уклад – 2010-2060 годы, носит характер прогноза. При шестом технологическом укладе ожидается развитие нано- и биотехнологии, наноэнергетики, молекулярной, клеточной и ядерной технологии, нанобиотехнологии, биомиметики, нанобионики, нанотроники, а также других наноразмерных производств; новой медицины, бытовой техники, транспорта и коммуникаций; использование стволовых клеток, развитие инженерии живых тканей и органов, восстановительной хирургии и медицины. Прогнозируется значительный рост продолжительности жизни людей и животных, в экономике – резкое снижение энергоемкости [2].

Таким образом, каждый технологический уклад в развитии имеет циклы нарастания и затухания по мере приближения ее к технологической границе, т.е. происходят процессы нарастания и убывания отдачи. Однако в любом случае в каждом периоде происходит обновление основного капитала, что обеспечивает растущую отдачу и переход на качественный уровень развития производительных сил. Внедрение новых технологий приводит росту производительности труда, изменению структуры капитала.

Поступательно-циклическое развитие технологий особенно проявляется в информационной экономике. В современном обществе информация и знания выступают как стратегический потенциал в технологическом и экономическом развитии общества. Широкое использование и распространение информационных технологий, как особых орудий труда, позволит значительно повысить эффективность производства. Применение информационных технологий, как новый фактор производства, вносят изменения в организацию производственных систем.

Главной целью государственной инновационной политики Республики Казахстан является достижение экономического роста на основе использования нового технологического уклада 4.0, обеспечивающего технологический прорыв, повышение конкурентоспособности экономики.

В Послании Президента страны на 2018 год сказано, что «Важнейшим вопросом становится развитие собственной экосистемы разработчиков цифровых и других инновационных решений. Она должна выкристаллизовываться вокруг инновационных центров, таких как Назарбаев Университет, МФЦА и Международный технопарк IT-стартапов»[1].

В этих условиях долговременная инновационная и технологическая политика Республики Казахстан будет формироваться на основе использования новейших достижений науки и техники,

биотехнологий, цифровой экономики, информационных и природосберегающих технологий, повышения эффективности бизнеса. При этом перспективной платформой роста экономики страны являются Стратегия «Казахстан - 2030», Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, Стратегия «Казахстан-2050».

Основные показатели развития инновационной деятельности предприятий в стране характеризует таблица 1.

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности предприятий по Республике Казахстан

	2003	2005	2010	2015	2016	2017
Количество предприятий, единиц	7 212	10 392	10 937	31 784	31 077	30 854
из них:						
имеющие инновации по всем типам инноваций, единиц			572	2 585	2 879	2 974
уровень активности в области инноваций по всем типам инноваций, в процентах			5,2	8,1	9,3	9,6
имеющие продуктовые и процессные инновации, единиц	148	352	467	1 781	1 743	1 770
уровень активности в области инноваций по продуктовым и процессным инновациям, в процентах	2,1	3,4	4,3	5,6	5,6	5,7
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) к ВВП, в процентах		1,58	0,65	0,92	0,95	1,59
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) предприятий промышленности в общем объеме промышленного производства, %		2,3	1,2	2,5	2,3	3,18

Источник: Наука и инновационная деятельность Казахстана // Министерство национальной экономики РК Комитет статистики, Астана 2018, с. 28, Астана 2017, с. 27, Наука и инновационная деятельность Казахстана // Агентство РК по статистике, Астана, 2010, с.46, Астана 2009, стр.55, Алматы 2006, с. 38.

Данные таблицы 1 показывают, что количество предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, увеличилось с 7212 единиц в 2003 г. до 30854 единиц в 2017 г., или в 4,3 раза. Из этого количества, предприятия, имеющие продуктовые и процессные инновации, возросли в 11,9 раза, соответственно уровень активности в этой сфере достиг 5,7% по сравнению с 2,1%. Удельный вес произведенной продукции в ВВП составило в 2017г. 1,6%. Отмечается снижение инновационной продукции, особенно заметно в 2010г., видимо, сказывались последствия мирового кризиса 2008-2009 гг. Следует отметить, что в 2008 г. на долю наукоемкой продукции на мировом рынке приходилось в США – 36%, Японии – 30%, Германии – 17% [3].

В развитых странах в начале века прирост валового внутреннего продукта за счет внедрения новых технологий, оборудования, организации производства составлял 70-85%. Инновационный вклад в прирост ВВП в развитых странах как США возрос с 31% в 1980 г. до 34,6% в начале XXI в., в Японии соответственно с 30,6 до 42,3%, в Европе с 45,5 до 50%. Развитые страны контролируют 80% рынка высоких технологий, на долю которых приходится 2,5-3 трлн долл. Предполагается, что в 2015-2020 гг. объем рынка достигнет 4 трлн долл. Доход, получаемый от экспорта наукоемкой

технологической продукции за год, составляет в США 700 млрд долл., Германии – 530 млрд долл., Японии – 400 млрд долл. Страны большой семерки, обладая большим наукоемким потенциалом передовых макро технологий, контролируют 80% мирового рынка наукоемкой продукции [4].

Применение цифрового сегмента приведет к качественному изменению в экономике и в обществе. Реализация мероприятий по программе «Цифровой Казахстан» будет осуществляться во всех отраслях экономики на основе развития коммуникационной инфраструктуры. Информационные технологии будут охватывать как предприятия, так и физические лица, что приведет к формированию сетевых сервисов повсеместно.

Платформа цифровизации экономики предполагает совершенствование управления производством товаров и услуг. Как пишет профессор Б. Паншин «Базовой причиной расширения цифрового сегмента экономики является рост транзакционного сектора, который в развитых странах составляет свыше 70% национального ВВП» [5].

К 2022 году в Республике Казахстан предполагается рост производительности до уровня 30 развитых стран мира в приоритетных отраслях экономики, повышение конкурентоспособности экспортных производств в сырьевых отраслях и в агропромышленном комплексе. Также по Программе предусматривается комплекс мер по технологическому перевооружению базовых отраслей промышленности с элементами Индустрии 4.0. Индустрия 4.0 включает «аддитивные технологии, коллаборативные роботы, самооптимизируемое оборудование, беспилотные транспортные средства, предиктивное техническое обслуживание, машинное обучение и искусственный интеллект, облачные технологии, цифровой и виртуальный инжиниринг, интеллектуальное планирование и контроль производства, интеграция информационных систем управления производственными процессами, промышленный интернет, мониторинг состояния систем, дополненная и виртуальная реальность и т.д.» [6].

В связи с тем, что разработка Индустрии 4.0 в стране новая, появилась необходимость во внешней экспертизе. В рамках проекта Казахстанского института развития индустрии (КИРИ) совместно с представителями Института изучения систем и инноваций Общества Фраунгофера (Fraunhofer ISI) ставилась задача диагностирования отечественных обрабатывающих предприятий по внедрению Индустрии 4.0. Наш эксперт - доктор Томас Шталекер, координатор бизнес-подразделения Региональной инновационной системы Института изучения систем и инноваций Общества Фраунгофера (Fraunhofer ISI) и его коллеги посетили 44 компании, в том числе заводы в Астане, Караганде и Темиртау, Алматы, Шымкенте и Усть-Каменогорске, которые представляют разные отрасли, в основном это машиностроение, металлургия и металлообработка, с их разными технологическими уровнями. Доктор Томас Шталекер отмечает, что в промышленности имеется группа компаний наиболее готовых к внедрению элементов Индустрии 4.0. Во многих предприятиях внедряются программное обеспечение, современное технологическое оборудование, автоматизированные и полуавтоматизированные производственные линии и др. элементы. Однако наукоемкие направления в Индустрии 4.0 такие как роботы и роботизированные линии, киберфизические системы, системы, построенные на использовании сенсоров и так далее, встречаются в исключительных случаях. Даже тот достигнутый уровень, который имеется на предприятиях, позволит быть готовым к дальнейшему технологическому развитию [7].

О цифровизации отечественных предприятий, которая идет медленными темпами и какие препятствия имеются, доктор Томас Шталекер ответил, что самое первое препятствие – это финансирование. Большинство предприятий зависит от государственного финансирования, лишь немногие проводят техническое перевооружение за счет собственных средств. К тому же поставщиками технологического оборудования являются западные компании, а их продукты стоят дорого. Вторым препятствием является невысокий уровень квалификации сотрудников. При подготовке квалифицированных кадров стоило сориентировать их для промышленности будущего. На вопрос, какие слабые места промышленности в цифровизации доктор Томас Шталекер ответил, что в казахстанской промышленности практически нет технологических компаний. Многие компании могут внедрять современные технологии, но производить их готовы не все [7].

Реализация комплексных мер по внедрению Индустрии 4.0 или промышленности четвертого

поколения в Республике Казахстан приведет изменению структуры экономики, в том числе и структуры валового накопления.

Драйвером экономического роста выступает валовое накопление основного капитала. Важной макроэкономической пропорцией является соотношение накопления в валовом внутреннем продукте страны. Норма накопления показывает, какая часть ВВП направляется в инвестиции в основной капитал для расширенного воспроизводства (табл. 2).

Таблица 2. Норма валового накопления основного капитала по отдельным странам мира, %

	2000	2005	2010	2015	2016
Казахстан	17,32	27,96	24,33	22,88	22,37
США	23,04	22,77	17,98	19,81	19,50
Германия	22,99	19,07	19,44	19,94	20,13
Франция	21,49	21,78	22,10	21,59	21,95
Российская Федерация	17,44	18,04	21,63	19,26	19,54
Финляндия	23,14	23,00	21,91	20,41	21,56
Турция	20,39	21,03	18,91	29,71	29,31
Япония	25,21	22,34	19,98	23,43	23,15
Республика Корея	31,71	30,95	30,57	29,39	29,68
Китайская народная республика	32,94	39,53	44,56	43,13	42,43
Индия	24,81	33,31	34,95	30,70	28,21
Азербайджан	23,14	41,31	18,17	27,83	24,82
Беларусь	25,20	26,52	39,34	28,65	23,94

Источник: GDP by Type of Expenditure at current prices // National Accounts Estimates of Main Aggregates | United Nations Statistics Division.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что норма накопления в таких развитых странах как США, Германия, Франция, Финляндия ниже, чем в Казахстане. В США, Германии, Финляндии норма накопления основного капитала имеет тенденцию к снижению. Так, в США в 2016 г. норма накопления основного капитала составила 19,5% по сравнению с 23% в 2000 г., в Германии – 20,1% по сравнению с 23%, Финляндии – 21,6% по сравнению с 23,1%. Во Франции диапазон нормы накопления основного капитала колеблется на уровне 21,5-22,1%. В Республике Корея этот показатель составляет около 1/3 части ВВП, хотя имеет тенденцию к понижению. Как видно из данных таблицы 2, Турция наращивает норму валового накопления основного капитала до 29,3% в 2016г. по сравнению с 20,4% в 2000 г.

В развитых странах на основе накопленного капитала идет процесс эффективного его использования за счет привлечения инноваций. В Финляндии при активном участии государства создана конкурентоспособная экономика на базе высоких технологий и за счет наукоемких технологий создавалось свыше 45% ВВП.

Из развивающихся стран (табл. 2), накопление основного капитала в ВВП достигло высокого уровня в Китае и Индии. Так, норма накопления основного капитала в Китае достигла 42,4% в 2016 г. по сравнению с 32% в 2000 г. В Индии норма накопления основного капитала возросла до 35% в 2010 г. по сравнению с 24,8% в 2000 г., т.е. на 10 пунктов, затем наблюдается снижение до 28,2% в 2016 г.

В свое время эффективное использование национальных ресурсов в освоении основных технологий пятого технологического уклада в Японии, Южной Корее, Сингапуре позволили успешно провести экспортно-ориентированную индустриализацию. В настоящее время этим путем

идут динамично развивающиеся страны как Китай, Индия, Бразилия, осваивающие пятый и шестой технологические уклады.

В отличие от развитых стран, где темпы производительности труда выше и активная инновационная деятельность приносит ощутимую отдачу, такие страны постсоветского пространства как Азербайджан, Россия и Казахстан имеют чрезмерный акцент зависимости от экспорта минерально-сырьевых ресурсов в развитии экономики. Как видно из таблицы 2, в странах с переходной экономикой норма накопления основного капитала в России возросла с 17,4% в 2000 г. до 19,5% в 2016 г., в Азербайджане с 23,1% до 24,8%, а в Беларусь произошло снижение с 25,2% до 23,9%.

Интеграция Республики Казахстан в мировую экономику является оценкой уровня конкурентоспособности экономики. Рост объемов инвестиций в основной капитал и их эффективное использование в приоритетных отраслях создает фундамент для конкурентоспособности продукции, осуществления прогрессивных структурных сдвигов и устойчивости в экономике. Анализ данных таблицы 2 показывает, что норма накопления основного капитала росла высокими темпами, за исключением последних лет. Так, удельный вес основного капитала в ВВП страны в 2005-2009 гг. достигал 27-30%, а с 2010 снизился с 24,3% до 22,4% в 2016 г. Сохранение высокого уровня накопления в основной капитал было обусловлено тем, что экономика страны зависима от экспорта минерально-сырьевых ресурсов, соответственно преобладают энергоемкие и сырьевые отрасли такие, как металлургическая, химическая промышленность, добыча сырой нефти и природного газа, угля и отсутствие высокотехнологичных производств. Для обеспечения конкурентоспособности продукции необходимо инновационное развитие и модернизация основных фондов.

Важнейшей характеристикой основных средств выступают производственные мощности промышленных предприятий. Производственные мощности наилучшим образом использовались в горнодобывающей и металлургической промышленности. Значительные инвестиции как отечественные, так и иностранные инвестиции вкладывались в добывающий и металлургический сектора экономики. В мировой экономике росло потребление невозобновляемых источников энергии: нефти, газа и угля, а также на металлы. Мировые цены на нефть и другие сырьевые ресурсы держались на достаточно высоком уровне до 2014 года. Производственные мощности по каменному углю использовались на 83,6% в 2017 г. по сравнению с 75,3% в 2001г., нефти на 76,7% по сравнению с 75,3%, газа 90% по сравнению с 85,5%. Однако, использование производственных мощностей в нефтеперерабатывающих предприятиях ниже, чем в добыче сырой нефти, что объясняется с недостаточным объемом поставок углеводородного сырья на отечественный рынок, львиная доля ресурсов экспортируется [8].

По цветным металлам, как наиболее привлекательные на мировом рынке товары, производственные мощности использовались, например, по меди рафинированной необработанной на 78,8% в 2017 г., по цинку необработанному на 76,8%, по свинцу необработанному на 85,6%.

Однако использование производственных мощностей по продуктам пищевой и легкой промышленности, машиностроения работают не в полную силу. Так, например, использование производственных мощностей из продовольственных товаров составило по молочным продуктам 43,5% в 2017 г. по сравнению с 19,8% в 2001 г., по муке мелкого помола 37,5% по сравнению с 38,7%, по крупе, муке грубого помола 43,4% по сравнению с 7%.

В целом в легкой и пищевой промышленности необходимо дальше развивать малый и средний бизнес, как наиболее мобильно воспринимающий нововведения и обеспечивающие значительные налоговые поступления в бюджет. В развитых странах в малом и среднем бизнесе создаются от 40 до 90% валового внутреннего продукта, в том числе 70% по странам ЕС, 61% в Японии, 40% в США [9]. В Республике Казахстан удельный вес его составил 26,8% в 2017 г. по сравнению с 10,5% в 2005 г., что не достигает мировых критериев [10]. Однако развитие малого и среднего предпринимательства при поддержке государства носит поступательный характер.

Таким образом, данные об использовании производственных мощностей в Республике Казахстан показывают, что главным преимуществом экономики Республики Казахстан являются сырьевые ресурсы, которые зависят от колебаний конъюнктуры мировых цен. В настоящее время проводимая государством активная структурная политика, нацеленная на внедрение цифровой

экономики позволит повысить производительность труда и конкурентоспособность продукции, открыть новые мировые рынки сбыта товаров.

Данные отраслевой структуры валового накопления основного капитала (табл. 3) показывают тенденцию его снижения в строительстве с 68,9% в 2000 г. до 42,3% в 2016 г. с одновременным увеличением доли других капиталобразующих отраслей.

Таблица 3. **Валовое накопление основного капитала Республики Казахстан**
в % к итогу

	2000	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельск.хозяйство, охота, лесоводство и рыболовство	0,00	0,88	1,88	2,41	1,13	1,41	1,51	1,17	1,03	0,80
Обрабатывающая промышленность	31,11	43,69	41,28	38,83	42,04	43,97	45,86	45,56	43,40	45,24
Машиностроение	31,11	39,25	37,92	33,61	38,42	39,86	41,58	41,08	38,47	39,71
Прочие отрасли обрабатывающей промышленности	0,00	4,44	3,36	5,22	3,62	4,11	4,29	4,47	4,93	5,52
Строительство	68,89	52,99	42,29	42,68	48,85	44,98	43,25	43,93	44,69	42,25
Информация и связь	0,00	0,00	1,02	0,57	0,82	1,03	1,17	1,14	1,67	2,02
Операции с недвижимым имуществом	0,00	2,44	13,54	15,19	6,91	8,34	7,93	7,95	8,99	9,49
Прочие отрасли	0,00	0,00	0,00	0,32	0,24	0,27	0,28	0,25	0,24	0,20
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: Таблицы «Затраты – Выпуск» по Республике Казахстан за 2000, 2001, 2005, 2010-2016 гг. / Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет статистики, www.stat.gov.kz

Приоритетным направлением использования инвестиций является приобретение новых машин и оборудования с лучшими технико-экономическими характеристиками и сервисным обслуживанием, модернизация и капитальный ремонт устаревшей техники. В накоплении машиностроения удельный вес вложенных инвестиций возрос в производстве машин и оборудования, не включенные в другие категории до 18,4% в 2016 г. по сравнению 14,1% в 2001 г., в оборудовании электрическом до 7,1% по сравнению 0,8%. Анализ данных накопления основного капитала в машиностроении показывает, что снижаются доли компьютеров, продукции электронной и оптической с 12,9% в 2001 г. до 5,6% в 2016 г., автомобилей, прицепов и полуприцепов с 5,8% до 3,1% [11].

Рост инвестиционной активности проявляется в информации и связи, где его удельный вес возрос с 1% в 2004 г. до 2% в 2016 г.

Следующими крупными вложениями выступают операции с недвижимым имуществом (табл. 3), доля которых составила 9,5% в 2016 г. по сравнению с 2,4% в 2001 г. от общего объема накопления основного капитала. В этой отрасли средства накапливались в основном в деятельности, связанных с услугами головных компаний; услуги консультационные по вопросам управления, услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа.

Литература

1. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции // Послание Президента Республики Казахстан на 2018 год, 10.01.2018, Астана, Акorda.
2. Международный форум «Технопром-2013» // Россия, Новосибирск, 14-15 ноября 2013 г.

3. Тодосийчук А. Условия перехода к инновационной экономике // Экономист №2, 2010 г.
4. Андреев В.В. Вопросы перехода России на инновационный путь развития в условиях глобализации. Ноябрь 2007 // <http://www.cemi.rssi.ru/mei/articles/andreev07-3.pdf>.
5. Борис Паншин. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Профессор кафедры экономической информатики экономического факультета БГУ, доктор технических наук, Mozilla Firefox.
6. Государственная Программа «Цифровой Казахстан» // Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года, № 827.
7. Немецкие эксперты нашли слабые места казахстанских компаний // MozillaFirefox, 24 июля 2017.
8. Казахстан в 2017 году, Казахстан в 2016 году, Статистический ежегодник в 2014 году, Статистический ежегодник 2007, Статистический ежегодник 2004 // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, Астана 2018, Астана 2017, стр. 322-323, Астана 2007, стр. 231-232, Агентство Республики Казахстан по статистике, Алматы 2004, стр. 270.
9. Jaggi, Chandra K.; Goel, Satish K.; Mittal, Mandeep. Credit financing in economic ordering policies for defective items with allowable shortages// Applied mathematics and computation . - 2011. - P. 83-94.
10. Малое и среднее предпринимательство 2013-2017 // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, Астана, 2018. - с. 28-29.
11. Таблицы «Затраты – Выпуск» по Республике Казахстан за 2001-2016 годы // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет статистики, www.stat.gov.kz

Резюме

В статье рассмотрены тенденции формирования валового накопления основного капитала Республики Казахстан за 2000-2016 годы. Отмечено, что достижение экономического роста на основе использования нового технологического уклада 4.0 приведет к улучшению структуры накопления основного капитала. Сделан анализ использования производственных мощностей.

Summary

The article discusses the trends in the formation of gross fixed capital formation of the Republic of Kazakhstan for the years 2000-2016. It was noted that the achievement of economic growth through the use of the new technological order 4.0 will lead to an improvement in the structure of fixed capital accumulation. The analysis of the use of production capacity.

Түйін

Мақалада 2000-2016 жж. Қазақстан Республикасының негізгі капиталының жалпы қалыптасуының қалыптасу тенденциялары талқыланды. Жаңа технологиялық тәртіпті пайдалану арқылы экономикалық өсімге қол жеткізу 4.0 негізгі капитал жинақталу құрылымын жақсартуға әкеледі. Өндірістік қуаттарды пайдалануды талдау.



УДК: 331.446

Г.Н. Гамарник, д.э.н., профессор
А.С. Бақтымбет, докторант
КазУЭФМТ

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Проведен анализ основных приоритетов в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности, где важным является обеспечение интеграции науки и образования, развитие основе научно-образовательного процесса, конкурентоспособных научных исследований и инновационной деятельности как важнейшего элемента конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, научно-исследовательская деятельность, инновационная деятельность, рынок труда, технологические нововведения.

Стратегия вхождения Казахстана в ряды 30 наиболее развитых стран, в которых наметился переход к новому технологическому укладу, ставит задачу модернизации всей системы социально-экономических отношений.

Казахстан относится к странам с ресурсными конкурентными преимуществами. Главным преимуществом Казахстана являются богатые природные ресурсы, транзитное местоположение, население с высоким уровнем образования и квалификации.

Казахстан продвигается к новому технологическому укладу, миновав капиталистический способ производства с характерным экономическим принуждением, где отношения труда и капитала имели стоимостное содержание. Если в странах развитого рынка рабочая сила обрела форму товара, цена которого определялась рынком и его законами, а ее стоимость для собственника капитала стала капиталом, способным принести прибыль, то для многих казахстанских предпринимателей работник остается объектом административной и экономической эксплуатации.

Казахстанский рынок труда пока не отражает действие экономических законов, регулирующих равновесную цену товара – рабочая сила, соответственно его свойства не адекватны требованиям новых технологий. В перспективе необходимо эффективное регулирование процессов внутренней миграции для сбалансированной обеспеченности трудовыми ресурсами отдельных регионов страны.

Подготовку специалистов необходимо осуществлять в соответствии с прогнозными потребностями рынка труда и программами развития экономики. Уровень квалификации специалистов является сегодня одним из наиболее важных факторов, определяющих уровень развития экономики страны. Анализ дает основание говорить о том, что республика обладает достаточно мощным кадровым потенциалом.

Особый интерес в плане оценки спроса и востребованности специалистов в современных условиях вызывают данные, характеризующие трудности с трудоустройством и распределением специалистов по окончании вузов. Многие высшие учебные заведения не несут прямой ответственности за трудоустройство своих выпускников, особенно вузы на платной основе. Ситуацию с трудоустройством выпускников вузов нельзя назвать удовлетворительной. Продолжает оставаться высоким число нетрудоустроенных молодых специалистов, а также трудоустраивающихся не по избранной специальности. Существующее дублирование в подготовке кадров в государственных и негосударственных вузах приводит к перепроизводству и различному уровню подготовки специалистов одного профиля, затрудняет учет национально-регионального компонента в образовательном стандарте, обостряет проблему трудоустройства выпускников. Расширение сферы платных образовательных услуг часто носит нерегулируемый характер, а прием студентов в негосударственные высшие учебные заведения по ряду специальностей превышает прием по госзаказам, что порождает комплекс социальных проблем. Медленно решаются вопросы закрытия специальностей, не конкурентоспособных на рынке труда, вследствие этого продолжается выпуск специалистов, не соответствующих потребностям экономики и рынка труда, пополняются ряды безработных. Не используется практика ускорения трудоустройства выпускников через организацию гарантированного собеседования студентов с работодателями при содействии служб занятости.

Можно сказать, что только 30-40% выпускников вузов находят работу по специальности. Это значит, что для остальных процесс обучения мог быть иным, равно как и его содержание. Многие студенты, еще не завершив первое образование, планируют второе. Государство не эффективно расходует средства, а молодежь напрасно тратит время на получение невостребованных профессий. Вследствие того, что заработная плата в здравоохранении, науке, образовании низкая, многие выпускники данного профиля трудоустраиваются не по приобретенной специальности, а на фирмы с высоким заработком или работу, не требующую высшего образования (водители, работники сферы обслуживания и т.д.)

Диспропорции на рынке труда связаны с перепроизводством одних и нехваткой других специалистов, несоответствием между масштабами и структурой спроса на специалистов и их пред-

ложением. Это обусловлено отсутствием гибкости и мобильности образования в вопросах обеспечения соответствия спроса и предложения подготовки специалистов. Подготовка специалистов одной группы специальностей целесообразно производить в рамках одного министерства, что будет способствовать улучшению методического, методологического и организационного руководства обучением студентов, облегчит планирование. В этих условиях на профильные министерства целесообразно возложить функции координации подготовки и распределения специалистов.

Превалирование экономической, юридической, гуманитарной специальностей, которые повлияли на структуру кадров специалистов отраслей экономики, объясняются следующими факторами:

- формирование рыночных отношений, малого предпринимательства стали причиной интереса со стороны учащихся и роста набора студентов на экономические специальности;
- увеличение числа негосударственных учебных заведений, обучение в которых в основном направлено на общественные науки;
- неблагоприятное состояние реального сектора экономики повлияло на рост безработных специалистов с технико-технологическим уклоном, востребованность со стороны экономики на эти специальности резко упала, на технические специальности сократился прием студентов по госзаказу;
- интеграция в мировое пространство, активность в международных отношениях, открытость экономики способствовали росту потребности в специалистах по международному праву, юриспруденции, менеджменту, переводческому делу, международным отношениям.

В структуре подготовки специалистов наблюдаются изменения в пользу специальностей социально-гуманитарного профиля. Но это не значит, что такая тенденция сохранится надолго. Все будет зависеть от потребностей экономики и развития ее научно-технической базы.

Нельзя однозначно оценить изменения, происходящие в структуре подготовки специалистов. С одной стороны, они идут в соответствии с мировыми тенденциями, для которых характерно повышение роли гуманитарного образования. С другой стороны, необходимость обеспечения конкурентоспособности страны в технической и технологической сферах, активизации инновационных процессов требует новых специалистов именно научно-технического профиля.

Система высшего образования не обеспечивает сегодня опережающего образования, то есть подготовки специалистов с ориентацией на технологический прогресс и работников широкого профиля, способных быстро менять профессию. Между тем это требуется не только из-за ускорения темпов развития технической базы производства и частой смены технологий, но из-за изменения конъюнктуры на рынке труда [1].

Рынок труда Казахстана при внешне благополучных индикаторах имеет немало структурных проблем, которые требуют проведения прогноза в потребностях рынка труда.

Как показывает опыт экономического развития западного мира, в период замещения доминирующих технологических укладов открываются уникальные возможности для опережающего развития на основе своевременного освоения ключевых факторов нового технологического уклада. Однако проблемы так называемой «траектории предыдущего развития» в странах постсоветского пространства сдерживают этот процесс. Первоочередная задача заключается в переломе сложившихся тенденций, преодолении депрессии и инициировании экономического роста, исходя из перспективных возможностей и ожидаемых результатов. Новым явлением на казахстанском рынке труда является приток рабочей силы из приграничных республик, а также переселение в города из сельских регионов неквалифицированной рабочей силы, что в целом ведет к снижению качества труда и негативно отражается на показателях общественной производительности труда.

В современных условиях трудовая среда казахстанской экономики слабо интегрируется с новыми технологическими преобразованиями. Об этом свидетельствует низкая производительность общественного труда во всех отраслях экономики. Показателем является низкая производительность общественного труда.

В среднем по Казахстану производительность труда на одного человека составляет 30-40 тыс. долл., в то время как в развитых странах этот показатель равен 200 тыс. долл. США. При этом наиболее высокая производительность труда наблюдается в добывающих отраслях экономики, за счет высоких цен на мировых рынках. Самая низкая производительность труда наблюдается

всельском хозяйстве – около 3 тыс. долл. США на одного занятого в год, в то время как в развитых странах – 50-70 тыс. долл. США. В машиностроении Казахстана этот показатель составляет 10-17 тыс.долл. США, у зарубежных конкурентов – 90 тыс.долл. США.

Динамика и рост ВВП за все исследуемые годы связан с конъюнктурой рынка нефти, по запасам которой Казахстан занимает 12 место в мире.

Диспропорции между объемом валового регионального продукта на одного занятого и средней заработной платой в регионах Казахстана показаны в таблице1[2].

Таблица 1. Макроэкономические индикаторы эффективного использования человеческих ресурсов в 2017 году в РК

Регион	Средняя заработная плата (тенге)	ВРП на занятого (тенге) в год	Экономически активное население (чел.)
Акмолинская	100 826	2 370 395	444 683
Актюбинская	135 787	4 354 476	430 936
Алматинская	102 220	1 797 384	1 065 296
Атырауская	271 922	13 213 501	301 300
Западно-Казахстанская	123 211	5 731 736	333 566
Жамбылская	94 778	1 761 171	557 720
Карагандинская	129 193	4 079 202	713 087
Костанайская	111 871	268 996	519 960
Кызылординская	118 994	4 023 899	327 593
Мангистауская	317 860	8 704 857	261 771
Южно-Казахстанская	99 898	1 951 325	1 229 862
Павлодарская	136 436	3 970 137	441 257
Северно-Казахстанская	90 905	2 416 113	330 251
Восточно-Казахстанская	126 215	3 088 834	740 911
г. Астана	265 335	8 852 189	454 551
г. Алматы	202 060	10 076 337	809 221

Согласно данным таблицы 1 самая высокая среднегодовая заработная плата работников в Мангистауской, областях; близка к средней по стране в Атырауской, Кызылординской, Карагандинской областях и городах-столицах. Соответственный разброс показателей и валового регионального продукта (ВРП): наибольший объем в нефтедобывающих областях. Очевидно, что уровень этих показателей предопределен доходами от экспорта нефти (западные регионы), в северной столице – развитием строительства, а в южной столице – доходами финансового и торгового секторов экономики.

Что касается Южно-Казахстанской, Жамбылской, Алматинской, Северо-Казахстанской, Костанайской областей, в которых проживает более полумиллиона населения (в Южно-Казахстанской и Алматинской областях – более миллиона), ВРП значительно ниже среднего показателя по стране, что свидетельствует о низком уровне занятости населения и низкой эффективности использования экономически активного населения. Соответственно самый низкий уровень средней заработной платы.

Следует отметить, что статистика не отражает: сколько населения из других регионов прибывают и работают по вахтовому методу.

Экономически активное население регионов, производство в которых не ориентировано на экспорт сырья, не может работать эффективно из-за ограниченности рабочих мест, низкого их качества; вынуждено мигрировать в другие регионы в поисках любой работы, теряя при этом накопленную квалификацию.

Значительное отставание институциональных изменений от технологических преобразований проявляется в низком качестве рабочих мест из-за стремления работодателей сокращать издержки производства за счет привлечения работников с низкой квалификацией. Такое экономическое

поведение не эффективно, поскольку не позволяет достигать роста производительности труда и экономического роста.

В Казахстане из 17,5 млн человек 9 млн - экономически-активного, трудоспособного населения. При этом из них порядка 8,5 млн занятые, а из них 2,4 млн самозанятые, остальные наемные. По результатам проведенного исследования АО «Информационно-аналитический центр по проблемам занятости» Министерства здравоохранения и социального развития 1,8 млн человек работают не по специальности. Это фактически 20% от работоспособного населения. Для решения данной проблемы предлагается построение системы прогнозирования и построение гибкой системы взаимосвязи между системой образования и рынком труда. По данным Центра с 2014 года занимается прогнозированием востребованных профессий. И для этого был проведен опрос 4 тыс. предприятий, где работает порядка 600-800 тысяч сотрудников. Согласно результатам опроса, стало известно, что большинству предприятий необходимы в основном специалисты со средне-специальным образованием. 90% потребности, о которой говорили работодатели, связана с выпускниками с образованием профессиональным и низкой квалификации. Также согласно мировой ситуации на рынке труда 45% востребованных специалистов - это низкая квалификация труда, 37% - средняя квалификация и всего 18% - это работники высокой квалификации. Растет такой тренд среди занятых, и основные рабочие места создаются в сфере услуг, и такой тренд соответственно будет и в Казахстане тоже. Отмечается, среднегодовые темпы роста спроса на труд будут полтора процента [3].

Системообразующим звеном на современном этапе развития страны, когда сформировалась рыночная структура экономики, становятся отношения между капиталом и трудом. Несмотря на то, что вся законодательная база сформирована, неформальные правила экономического поведения (институты) сохраняют печать старой административно-командной модели отношений. Труд и работники, отношения между работодателем и персоналом недооценены и не рассматриваются как ключевой фактор развития. Первоочередной задачей становится модернизация этих отношений.

Ускорение этого процесса возможно при изменении парадигмы высшего образования. К сожалению, в большинстве вузов пока изменился лишь формат: коммерциализация и новые формы документооборота в связи с переходом к кредитной технологии обучения. Что касается качества образования, то по оценкам работодателей выпускники вузов слабо адаптируются к реальным требованиям рынка. При этом большинство работодателей занимают позицию наблюдателей, хотя реально являются заинтересованной стороной в подготовке квалифицированных молодых специалистов. Требуют разработки новые методы надлежащего исполнения намеченных государственных программ и миссии системы образования. Предполагается разработать формы и методы мотивации и ответственности всех участников рынка труда в налаживании эффективных трудовых отношений.

Особо чувствительной к институциональным издержкам в организации труда и трудовых отношений является система высшего образования, которая как лакмусовая бумага отражает состояние общества. К примеру, технологические нововведения в формат учебного процесса не дают ожидаемого эффекта в повышении качества обучения. Подтверждение тому - низкий уровень трудоустройства выпускников вузов.

Работодатели высказывают неудовлетворенность уровнем профессиональных знаний и компетенций, исполнительской дисциплиной молодых специалистов, отмечают их низкую адаптированность к требованиям реалий.

Переход Казахстана к новому (шестому) технологическому укладу будет более длительным в сравнении со странами развитого рынка. Тем не менее, догоняющая модель развития имеет и позитивные моменты, т.к. затраты на идеи и внедрение инновационных продуктов можно сократить, создавая совместные предприятия с технологически и институционально продвинутыми иностранными компаниями. Такая возможность позволит сократить и переходный период, используя опыт управления трудовыми ресурсами развитых стран.

Новые технологии изменили структуру экономики развитых стран. В связи с этим происходит эволюция профессий, рождение новых специальностей, требующих новых навыков и междисциплинарных компетенций. Изменились и требования к человеку труда, на каком бы он уровне не

был занят. При этом изменения нарастают и ускоряются, требуя ответной реакции со стороны системы высшего образования. Современный рынок требует от специалистов постоянного обновления и обогащения знаний, навыков, компетенций.

В условиях современного технологического уклада производительность труда зависит от профессиональной компетентности всего персонала на всех должностных уровнях и позициях в большей мере, чем от материального капитала. Известно, что многие крупные компании высказывают нарекания вузам из-за неудовлетворительной подготовки молодых специалистов для экономики. В этом есть правда. Главные претензии: слабые знания отраслевых особенностей и правовой базы выбранной сферы деятельности, не достаточные знания принципов межличностных коммуникаций, культуры труда. С этими претензиями можно согласиться, и здесь прослеживаются издержки методов обучения и воспитания.

Принципиально важны методологические подходы, необходимые будущим экономистам и управленцам при разработке стратегии развития государства и компаний. Для этого необходимо принимать вызовы современности, процессов глобализации со всеми ее внутренними противоречиями и максимально использовать накопленный потенциал, конкурентные преимущества страны.

Разрабатывая модели конструктивных действий, следует исходить не только из языка цифр, а в большей мере из экономической логики, понимания причинно-следственных связей, социальных и экономических зависимостей. Например, рост производительности труда не должен вести к сокращению свободного рабочего времени, ухудшению образа жизни из-за чрезмерной интенсивности и продолжительности труда, дискриминации труда женщин и молодежи, к демографическим спадам и диспропорциям.

Нельзя забывать, что в экономике тоже действует закон преемственности. Экономическое научное наследие предыдущих поколений ученых является своего рода отправной точкой для построения новых теоретических парадигм.

Одним из решений задачи национальной безопасности в сфере науки, технологий и образования является создание сети национальных исследовательских университетов (НИУ) - высших учебных заведений, обеспечивающих подготовку востребованных высокотехнологичным сектором экономики высококвалифицированных специалистов высочайшего класса для работы в сфере науки и образования, разработку конкурентоспособных технологий и образцов наукоемкой продукции, организации наукоемкого производства. Важнейшими отличительными признаками НИУ являются: способность как генерировать знания, так и обеспечивать эффективный трансфер технологий в экономику; проведение широкого спектра фундаментальных и прикладных исследований; наличие высокоэффективной системы подготовки магистров и кадров высшей квалификации; развитой системы программ послевузовской переподготовки и повышения квалификации.

Вопросы активизации инновационной деятельности, необходимость обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, в том числе и в целях укрепления экономической безопасности страны, также актуализирует процесс формирования национальных исследовательских университетов [4].

Современный исследовательский университет - это крупный экономический субъект, обладающий большой самостоятельностью, и ставший равноправным партнером бизнеса в интеграции науки, образования и производства, а порой выполняющий в регионах роль ведущего, основного интегратора. Так, например, годовой бюджет Техасского университета составляет более 3 млрд долл., Стэнфордского и Манчестер метрополитен-университетов – по 1 млрд долларов [4].

Согласно анализу сведений по исследовательским университетам, мировые исследовательские университеты сочетают в себе обучение, исследование, научные открытия и их внедрение лидирующее положение в котором отводится научным исследованиям, как среды формирующей новые знания и научно-технические разработки, которые затем трансформируются в инновационные отрасли промышленности. В США, например, используется так называемая «классификация Карнеги», согласно которой все университеты и колледжи делятся на шесть категорий, и высшая как раз называется исследовательскими университетами. Они характеризуются широким набором учебных дисциплин, присуждают не менее 50 докторских степеней (PhD) в год и получают госу-

дарственное финансирование на выполнение научных исследований не ниже определенного уровня (не менее 15,5 млн долл. в год).

Интеграция науки, образования и производства должна выступить основным механизмом инновационного развития экономики Республики Казахстан путем ликвидации технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных конкурентов, увеличения притока инвестиций в инновации и инноваций в производство, а также развития науки и образования, как инновационного потенциала страны [5].

Следует отметить, что КазНУ им. Аль-Фараби является интеллектуальной корпорацией с научно-инновационной инфраструктурой, обеспечивающей подготовку высококвалифицированного кадрового потенциала страны. Изначальный мультидисциплинарный подход к развитию университета позволяет КазНУ им. Аль-Фараби осуществлять подготовку требуемых для реального сектора экономики кадров по всем приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий для Республики Казахстан.

Для формирования интеллектуального потенциала Республики Казахстан целесообразно развивать инновационную деятельность вуза: обеспечивать связь сферы образования с экономической средой, ориентировать вузы на рынок образовательных услуг и перспективный рынок труда, изыскивать внебюджетные способы инвестирования в образовательные услуги. От динамичного развития науки, образования и бизнеса во взаимосвязи зависит изначально и рост благосостояния народа и его культуры.

Из основных приоритетов в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности важным является обеспечение интеграции науки и образования, развитие на этой основе научно-образовательного процесса, конкурентоспособных научных исследований и инновационной деятельности как важнейшего элемента результативной и эффективной национальной инновационной системы [6].

Казахстан в настоящее время вступил в индустриально-инновационную фазу развития экономики. Этот этап характеризуется адаптацией сферы науки к современным экономическим условиям, что должно привести к коренным изменениям в структурном, организационном, кадровом, инфраструктурном и финансовом обеспечении развития науки, регулируемым соответствующей нормативной правовой базой.

Литература

1. Veblen T. The Theory of Leisure Class, An Economic Study of Institutions, 1899. - 339 с.
2. Бактымбет С.С. Интеллектуальный потенциал нации как основасоциально-экономической модернизации страны. Отчет о научно-исследовательской работе. Астана - 2014 г.
3. Агентство Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stat.gov.kz. Дата обращения: 2017 г.
4. Гневашева В. А. Исследовательский университет (проблема определения). М.: Изд-во Моск. Гуманит. Ун-та, 2013. - 35 с.
5. Бактымбет А.С. Инновационное развитие Казахстана как фактор достижения конкурентоспособности. Материалы международной научно-практической конференции «Современная парадигма инновационного лидерства» в рамках III Евразийского экономического форума молодежи.- Екатеринбург. - 2012.
6. Егембердиева С.М. Модель оценки эффективности инновационной инфраструктуры Казахстана. Актуальные проблемы экономики. - 2013-№12.

Резюме

Проведен анализ основных приоритетов в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности, где важным является обеспечение интеграции науки и образования, развитие на этой основе научно-образовательного процесса, конкурентоспособных научных исследований и инновационной деятельности как важнейшего элемента конкурентоспособности национальной экономики.

Түйін

Ғылыми-зерттеу және инновациялық қызмет саласындағы негізгі басымдылықтарға талдау жүргізілді, онда ғылым мен білім беруді және интеграциялауды қамтамасыз ету, осы негізде ғылыми-білім беру процесін,

ғылыми зерттеулермен инновациялық қызметті ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің элементі ретінде дамыту маңызды болып табылады.

Summary

There was carried out the analysis of the main priorities in the fields of research and innovation, where it is important to insure the integration of science and education, the development on the basis of scientific and educational process, competitive research and innovation as an essential element of the competitiveness of the national economy.



УДК 339.52

С.С. Бақтымбет, к.э.н., и.о. профессора

Ә.С. Бақтымбет, к.э.н., и.о. профессора

КазУЭФМТ

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СТРАН ЕАЭС

В данной статье рассматривается развитие человеческого потенциала стран-членов ЕАЭС. Проведен анализ Индекса человеческого развития, рассчитываемого на основе достижений в сферах образования, продолжительности жизни, дохода.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, Евразийский экономический союз, человеческий потенциал, единый рынок

Для развития единого рынка труда страны ЕАЭС обладают значительным трудовым потенциалом. Общая численность населения стран ЕАЭС на начало 2017 г. была 182,1 млн человек (с учетом населения территории Крымского полуострова). Это составляет 63% от общей численности населения государств СНГ. За десятилетний период, с 2007-2017 гг. население ЕАЭС увеличилось на 3,4 % за счет роста населения в Кыргызстане – на 0,7 млн человек, или 13,5 %, и населения Республики Казахстан – на 2,2 млн человек, или на 14,5 %. В то же время, население Республики Беларусь и Республики Армения сократилось на 2 и 6, 6% соответственно. В Киргизии и Казахстане сохраняются высокие показатели рождаемости и естественного прироста населения. В данных странах повышается доля возрастной группы 0–14 лет, что в будущем будет способствовать приращению демографического и трудового потенциала. Беларусь и Россия будут балансировать на грани между нулевого показателя воспроизводства населения и депопуляцией.

Динамика развития человеческого потенциала по странам с разными экономическими потенциалами в начале текущего столетия показывает значительный рост доли стран с высоким уровнем человеческого развития. В эту группу, по методике оценки ИЧР ООН, входят и все страны-члены ЕАЭС, кроме Киргизии (Кыргызстан относится к группе стран со средним ИЧР). В зависимости от значения ИЧР выделяются 4 группы стран: с очень высоким уровнем РЧП (0,808 и выше), с высоким (от 0,700 до 0,808), со средним (0,556 - 0,699) и с низким уровнем ИЧР (менее 0,556). За последнее десятилетие все страны-члены ЕАЭС показали позитивные результаты в динамике Индекса человеческого развития (ИЧР), рассчитываемого на основе достижений в сферах образования, продолжительности жизни, дохода: ни в одной из стран Союза ИЧР не был в 2017 г. ниже, чем в 2007.

При средних значениях этого индикатора для стран с очень высоким уровнем человеческого развития - 0,890, а с высоким уровнем человеческого развития - 0,735; в России этот показатель составляет - 0,798, Армении – 0,733, Беларуси – 0,798, Казахстане – 0,788, Киргизии – 0,655. Динамика ИЧР за последнее десятилетие показывает, что даже в годы глобального кризиса 2008-2009 гг. наблюдалось увеличение его значения во всех странах-членах ЕАЭС, за исключением Армении и Кыргызстана, где отмечалось снижение этого показателя, но с 2017 г. и в этих странах его рост восстановился.

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей и положение Республики Казахстан по ряду индикаторов ИЧР, 2017 год

№	Индикатор	Показатели первой тройки лидирующих стран мира	Показатели стран-членов ЕАЭС
1	Индекс человеческого развития (ИЧР)	1. Норвегия - 0.944 2. Австралия- 0.935 3. Швейцария- 0.930	50. Беларусь- 0.798 50. Россия - 0.798 56. Казахстан - 0.788 85. Армения - 0.733 120. Кыргызстан- 0.655
2	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, года	1. Гонконг (Китай) - 84.0 2. Япония -83.5 3. Италия - 83.1	Армения - 74.7 Беларусь - 71.3 Россия - 70.1 Кыргызстан- 70.6 Казахстан - 69.4
3	Ожидаемая продолжительность обучения, года	1. Австралия - 20.2 2. Новая Зеландия - 19.2 3. Исландия- 19.0	Беларусь - 15.7 Казахстан - 15.0 Россия - 14.7 Кыргызстан- 12.5 Армения - 12.3
4	Средняя продолжительность обучения, года	1. Германия, Великобритания, - 13.1 2. Австралия, Канада – 13,0 3. США – 12,9	Беларусь – 12,0 Россия – 12,0 Казахстан - 11.4 Армения - 10.9 Кыргызстан - 10.6
5	Валовой национальный доход (ВНД) на душу населения, долл. США	1. Катар - 123,124 2. Кувейт- 83,961 3. Лихтенштейн- 79,851 ¹	Россия - 22,352 Казахстан - 20,867 Беларусь - 16,676 Армения - 8,124 Кыргызстан- 3,044
6	Гос. расходы на здравоохранение (% от ВВП), 2013	1. США – 17,1 2. Микронезия – 12,6 3. Франция – 11,7	Кыргызстан- 6.7 Россия - 6.5 Беларусь- 6.1 Армения - 4.5 Казахстан - 4.3

Источник: расчеты авторов по данным HumanDevelopmentReport. (2017). UN. NY.

В результате отмеченной динамики в середине текущего десятилетия в рейтинге ИЧР (2016 год) страны ЕАЭС занимали следующие позиции: Россия и Беларусь – 50–е место, Казахстан – 56-ое, Армения - 85-е, Кыргызстан – 120-ое.

По показателю продолжительности обучения все страны ЕАЭС занимают высокую позицию. У всех стран-членов, кроме Киргизии, этот показатель приближается к уровню группы стран с очень высоким уровнем человеческого развития, а у Киргизии – выше, чем в среднем в группе стран с высоким уровнем человеческого развития. Однако относительно более низкие, в сравнении с развитыми странами, показатели ожидаемой продолжительности жизни и ВВП на душу населения снижают значение ИЧР этих стран.

По показателю продолжительности жизни при рождении (количество лет, которое, как ожидается, проживет новорожденный, при условии, что его и здоровье, и условия жизни не изменятся в течение все жизни), отражающем состояние здоровья населения той или иной страны, качество здравоохранения, Россия, Армения, Беларусь находятся на уровне стран с высоким развитием человеческого потенциала, а Казахстан и Кыргызстан – ниже уровня стран со средним развитием человеческого потенциала.

При рассмотрении отдельных групп населения выясняется, например, что для лиц в возрасте 60 лет и старше ожидаемая продолжительность жизни во всех странах ЕАЭС в 2010-2017 гг., за исключением Армении (20 лет) была ниже, чем по странам со средним уровнем человеческого

развития (18,5 лет). В Беларуси этот показатель составляет 17,1, в Казахстане 16,5 лет, Киргизии – 16,8 лет, в России – 17,5 лет.

Одним из факторов такого положения дел является состояние расходов на здравоохранение относительно ВВП. При том, что в странах с очень высоким уровнем развития человеческого развития расходы на здравоохранение составляют в среднем 12,2% ВВП, в странах с высоким уровнем развития человеческого развития – 6,0%; только в России, Беларуси и Киргизии расходы на здравоохранение выше 6% ВВП, соответственно, 6,5%, 6,1% и 6,7%. В Армении – 4,5%, в Казахстане – 4,3%.

Таким образом, низкий уровень трудовых доходов населения относительно ВВП, высокая степень неравенства распределения доходов населения стран ЕАЭС представляется не только фактором социального размежевания в каждой из этих стран, но и тормозом повышения эффективности их экономического развития, а различия между странами-членами Союза по этим показателям ставят задачу гармонизации мер социальной политики.

Таким образом, в ЕАЭС наблюдается полярный разброс экономических параметров по странам. Причем, существуют объективные причины, тормозящие региональную евразийскую интеграцию, среди которых важнейшими являются особенности структур национальных экономик, снижение уровня торгово-экономического сотрудничества, различие реализуемых в них экономических стратегий и национальных моделей экономического развития, существенные различия во внутренней и внешней политике стран-участниц.

Развитие человеческого потенциала должно стать приоритетной задачей экономической политики стран-членов ЕАЭС. В контексте современной социально - экономической ситуации и стоящих перед ЕАЭС задач экономического роста и повышения благосостояния населения актуализируется разработка мер по оптимизации социальной политики и на уровне Союза, и на уровне каждой страны-члена. Решение проблем обеспечения развития человеческого потенциала потребует комплексного подхода в выработке единой концепции в отношении пожилого населения, развития системы гарантий социального обеспечения старости, поддержки материнства и детства, повышения уровня образования.

ЕАЭС предстоит сформировать свою социальную модель с учетом особенностей стран-членов, их экономической, социальной, демографической неоднородности; давления глобальной конкуренции в условиях нарастания геополитических рисков.

Литература

1. Официальный сайт ЕАЭС www.eaeunion.org
2. Данные отчетности ЕАБР
3. Статистический бюллетень Евразийской экономической комиссии
4. Официальный сайт minfin.rk.gov.ru
5. Мухамеджанова Д.Ш. Мировые интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации: монография. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2015. С.22.

Резюме

В данной статье рассматривается развитие человеческого потенциала стран-членов ЕАЭС. Проведен анализ Индекса человеческого развития, рассчитываемого на основе достижений в сферах образования, продолжительности жизни, дохода.

Түйін

Бұл мақалада ЕАЭС-қа мүше елдердің адами элеуетін дамыту қарастырылады. Білім беру саласындағы жетістіктерге, өмір сүру ұзақтығына, табыс негізінде адами даму индексіне талдау жүргізілді.

Summary

The article discusses the development of human potential of the EAEU member states. The analysis of the human development Index, calculated on the basis of achievements in the fields of education, life expectancy, income.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Развитие экономики любого государства основано на одновременном совершенствовании технологии производства и технологии управления. На современном этапе в Казахстане одним из важнейших факторов и источников экономического развития является индустриально-инновационная деятельность.

Ключевые слова: *Инновации, конкурентоспособность, НИОКР, технологии, бизнес.*

Производство конкурентоспособных и экспорто-ориентированных товаров, работ и услуг в обрабатывающей промышленности и сфере услуг является главным предметом государственной индустриально-инновационной политики.

Анализ показывает, что в Республике Казахстан формируется национальная инновационная система. Инновационное предпринимательство постепенно приобретает фактический характер и становится неотъемлемой частью современного конкурентоспособного Казахстана, приближая его вхождение в число 30 наиболее развитых стран мира.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева к народу Казахстана от 5 октября 2018 г. отмечается о повышении инновационного потенциала казахстанской экономики. Важно заложить основы для построения экономики будущего. Необходимо развивать компетенции в сфере смарт-технологий, искусственного интеллекта, интеграции киберфизических систем, энергетики будущего, проектирования и инжиниринга. Это можно сделать только через построение эффективной научно-инновационной системы. Ее основой будут мощные исследовательские университеты и инновационные кластеры, формируемые на базе хайтек-парка «Астана бизнес кампус» Назарбаев Университета и технопарка «Алатау» в Алматы. Современная инновационная экономика в качестве фундаментальной базы развития формирует национальную инновационную систему, основой функционирования которой является генезис инноваций как неоднородный, нелинейный и многогранный процесс. Активизация инновационного процесса реализуется на практике через формирование национальных и региональных инновационных систем, в которых устанавливается взаимосвязь различных социальных и экономических институтов для разработки, внедрения и распространения нововведений [1].

В современных условиях сфера НИОКР и инновационная деятельность рассматривается большинством стран как важнейшая основа для обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности экономической системы.

Страны, проводящие активную инновационную политику и создающие благоприятный экономический климат для развития инноваций, демонстрируют высокие темпы экономического развития, сильную конкурентоспособность производимых товаров и услуг на международных рынках. Для правительств многих стран инновационная инфраструктура стала основой для формирования и реализации индустриально-инновационной политики.

Основные результаты совершенствования инновационной деятельности казахстанских предприятий отражены в таблице 1.

Как видно по итогам проведенного анализа, инновационная деятельность на промышленных предприятиях страны находится на низком уровне. В 2017 году 447 хозяйствующих субъектов Казахстана имели технологические инновации из 11172 предприятий, на которых было проведено статистическое наблюдение инновационной деятельности (в 2016 году – 526 предприятий). По оценкам восприимчивости предприятий промышленности к инновационным процессам, которая характеризуется долей активных предприятий, инновационная активность предприятий Казах-

стана в 2017 году составила 4,0 %. Для сравнения: доля инновационно-активных предприятий в США составляет около 50%, Турции – 33, Венгрии – 47, в Эстонии – 36, в России - 9,1%.

Таблица 1. Результаты совершенствования инновационной деятельности в Республике Казахстан

Показатели	2014	2015	2016	2017
Количество респондентов	10 392	10 591	10 889	11 172
из них: имеющие инновации	352	505	526	447
уровень активности в области инноваций, %	3,4	4,8	4,8	4,0
не имеющие инновации	10040	10086	10363	10 725
уровень пассивности в области инноваций, %	96,6	95,2	95,2	96,0
Доля инновационной продукции в ВВП, %	1,58	1,53	1,19	0,7
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, %	2,3	2,4	2,0	1,1
Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	677	724	763	745
в них: списочная численность работников, человек	9 542	11 472	9 375	10 781

Источник: по данным Агентства РК по статистике, 2014-2017 гг.

Объем инновационной продукции в Казахстане уменьшился по сравнению с 2017 годом на 26,9% и составил 111531,1 млн тенге. При этом услуг инновационного характера оказано на 18240,4 млн тенге, что в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что Казахстан сильно зависим от зарубежных разработок и уже внедренных и используемых технологий, чтобы управлять и модернизировать свою индустриальную основу. Среди инновационной продукции промышленных предприятий наибольший удельный вес в инновационной продукции занимала продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям – 81%, продукция, подвергавшаяся усовершенствованию составила 14%, и прочая инновационная продукция – 5%. Основными видами инновационной деятельности предприятий, имеющих завершённые инновации, являются: внедрение новых технологий, оборудования, материалов – 54%, научно-исследовательская деятельность – 11%, проектно-конструкторская деятельность – 5,3%, участие в научно-технических программах – 2,9% [2].

Доля затрат на исследования и разработки в структуре ВВП ниже аналогичного показателя развитых стран в несколько раз. Одновременно высокая доля государственного финансирования в структуре внутренних затрат на исследования говорит о недостаточной вовлеченности частного бизнеса в инновационный процесс;

Среди мер по стимулированию развития инновационного предпринимательства в Астане с начала реализации «Дорожная карта бизнеса 2020» всего Координационным советом по форсированному индустриальному развитию города Астаны одобрено 67 проектов. Как отмечают в Управлении промышленности и предпринимательства г.Астаны, по субсидированию процентных ставок кредитов банков/лизинговых компаний одобрено 64 проекта на общую сумму кредитной линии 11 919,5 млн тенге, из них 26 проектов получили поддержку по гарантированию на кредитную линию 1 104,6 млн тенге [3].

Также по развитию производственной инфраструктуры 3 проекта на сумму 81,8 млн тенге. Выплачены средства в размере 15 млн тенге 5 грантополучателям для реализации новых бизнес-идей.

Стоит отметить, в Астане на сегодняшний момент с начала реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020» одобрено 480 проектов на общую сумму 84 507 млн тенге. В отраслевом разрезе проекты обрабатывающей промышленности составляют 27,5%, сферы услуг - 72,8%, в частности транспортная сфера – 35,7%, гостиничный бизнес - 10,7%, образование – 7,7%, здравоохранение - 9% и прочее – 9,7%.

Инновационная активность промышленных предприятий в республике остается стабильно низкой. Невысокие показатели даже у тех предприятий, которые вовлечены в процесс модернизации производства. Согласно данным Агентства РК по статистике инновационная активность предприятий в РК в последние годы составляет около 4,5%, что значительно ниже, чем в развитых странах. Как показывает рисунок 1, спад инновационной активности предприятий приходится на первую волну мирового финансового кризиса (2010-2017 гг.).

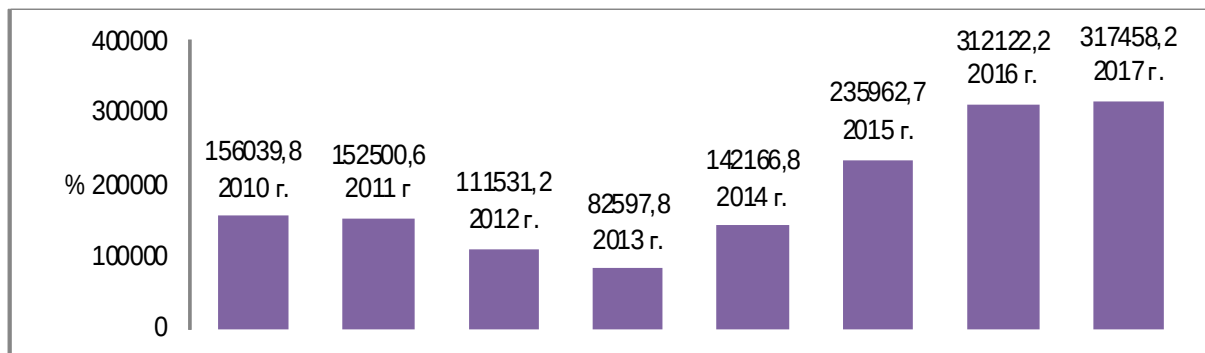


Рис. 1. Уровень инновационной активности предприятий в Казахстане в 2010-2017 гг.

Одним из факторов роста инновационной активности казахстанских предприятий является доступ к финансовым ресурсам, финансовое благополучие предприятия.

На рисунке 2 отражено, что в 2017 г. объем инновационной продукции в Казахстане значительно увеличился по сравнению с 2016 г. на 384,3% и составил 317458,2 млн тенге. При этом услуг инновационного характера оказано на 18 240,4 млн тенге, что в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что Казахстан сильно зависит от зарубежных разработок и уже внедренных и используемых технологий, чтобы управлять и модернизировать свою индустриальную основу.

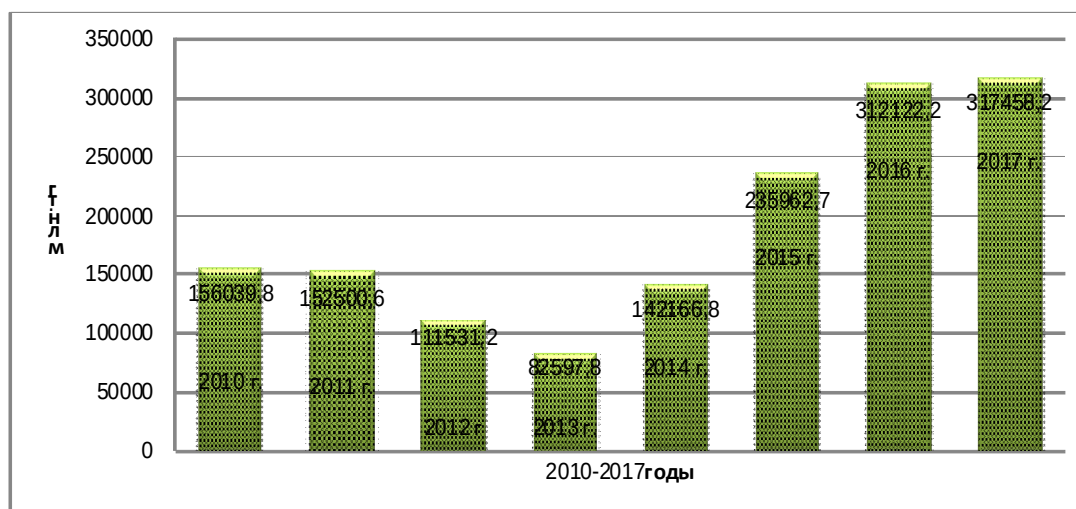


Рис. 2. Объем инновационной продукции в 2010-2017 гг., млн тенге

В период 2010-2017 гг. среди инновационно-технической продукции промышленных предприятий наибольший удельный вес в инновационной продукции занимала продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительной технологической модернизации - 81,2%, продукция

подвергавшаяся улучшению составила 6,2%, и другая инновационная продукция - 12,6%.

Создание инноваций требует наличия благоприятных условий для развития инновационной деятельности, которую должны поддерживать государственный и частный секторы. Это подразумевает достаточные инвестиционные вложения в научные исследования, особенно со стороны предпринимательского сектора, высококачественные исследовательские институты, сотрудничество в исследованиях между НИИ, университетами и промышленностью, а также гарантии защиты интеллектуальной собственности и потенциальных инвестиций [4].

Одним из главных условий инновационного развития является проведение научных исследований, разработка собственных инновационных продуктов и технологических процессов предпринимательским сектором. Инновационная активность казахстанских предприятий в настоящее время не превышает 6,4%. Для сравнения, в России в 2016-2017 г. 12,3% всех предприятий инновационно-активны, Украине – 15,8% [92]. В странах дальнего зарубежья этот показатель значительно выше – Великобритания – 45,6%, Финляндия – 52,2%, Германия – 79,9%.

Важными предпосылками повышения инновационной активности предприятий является развитие образовательной, научной и производственной составляющих инновационного потенциала. Инвестиции большинства предприятий отрасли в инновации способствуют повышению инновационности всей отрасли, подталкивают остальные предприятия к обновлению технологий.

Для повышения качества научно-исследовательских институтов в Казахстане необходимо комплексное принятие следующих мер:

- увеличение государственного финансирования и усиление государственной поддержки науки, осуществление государственного заказа на НИОКР по приоритетным проблемам реального сектора;
- улучшение материально-технической базы научно-исследовательских организаций за счет средств республиканского бюджета;
- формирование конкурентной среды в научной и научно-образовательной сферах посредством выделения на конкурсной основе государственных грантов, финансирование исследований, в т.ч. диссертационных;
- создание гибких форм материального поощрения исследователей, основывающихся на эффективности их научной деятельности.

Одним из путей преодоления неблагоприятной ситуации является создание сети центров (лабораторий) совместного пользования уникальным оборудованием, взаимовыгодного сотрудничества с частными предпринимателями и крупным бизнесом, которые заинтересованы в научных разработках. Так, например, в рамках реализации Государственной

Лаборатории коллективного пользования должны решать задачу содействия в реализации научно-технических программ и проектов фундаментального и прикладного назначения, выполняемым по приоритетным направлениям науки, оказывать содействие в подготовке диссертационных работ докторантов и молодых ученых по соответствующим областям научных направлений [5].

Казахстану нужны лаборатории, получившие международную аккредитацию, которые могут выдавать экспертные заключения относительно качества товара и его соответствия международным стандартам. Товар, который не прошел специализированной лабораторной экспертизы, может столкнуться с рядом проблем в процессе реализации на внешних рынках. К примеру, поставки продукции пищевой или химической промышленности могут осуществляться только после получения соответствующих международных оценок. Наличие международного сертификата соответствия способствует быстрому преодолению технических барьеров зарубежных рынков, позволяет производителям свести к минимуму затраты на проведение повторных испытаний за рубежом.

Применение той или иной формы ГЧП зависит от поставленных перед партнерством задач, а также от определенных сфер применения данного механизма. Например, объекты инфраструктуры, как правило, строятся и эксплуатируются с помощью концессионных форм, для развития информационных технологий и научно-исследовательских работ предпочтительно применение венчурных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных экономических зон.

В настоящее время государством увеличено бюджетное финансирование научно-исследова-

тельских работ, однако общая доля расходов на науку в ВВП имеет тенденцию к снижению. Это является свидетельством того, что, несмотря на рост объемов финансирования государства, частный сектор уходит из сферы научных исследований. В рыночной экономике главным заказчиком НИОКР должен выступать предприниматель, который хорошо знает свои потребности в инновационных продуктах и технологиях и заинтересован во внедрении инноваций в производство. Отсутствие подобной экономической мотивации является барьером для внедрения даже самых перспективных проектов [6].

Таким образом инновации выступают основой стабильности современного гражданского общества, и от его развития будет зависеть благосостояние всех казахстанцев. МСБ не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

В настоящее время НС БАК оказывает помощь исследователям и предпринимателям по подготовке инвестиционных проектов, привлечении частного капитала, в решении организационных и юридических задач по запуску проектов, а также по защите авторских прав. На современном этапе именно инновационное предпринимательство должно явиться основной движущей силой инновационного и технологического развития экономики Казахстана. В первую очередь должны отбираться инновационные, высокотехнологичные проекты, направленные на импорто-замещение, в перспективе предполагающие получение высокой прибыли от реализации проекта.

Литература

1. Шардин И. Разработка и реализация инновационной политики: опыт высокоразвитых стран // Мир человека. - 2015. - № 3. - С. 3-14.
2. Мельникова И. Стимулирование научно-инновационной деятельности: мировой опыт // Журнал международного права и международных отношений. - 2014. - №3.
3. Курнышев В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2014. - 272 с.
4. OECD Factbook 2017. Economic, Environmental and Social Statistics // <http://www.oecd.org/factbook>
5. Токсанова А.Н. Государственная поддержка инновационной деятельности в Республике Казахстан: Economicreserchinstitute // с-17
6. Электронный режим доступа: www.stat.gov.kz

Резюме

В современных условиях переход к инновационному развитию экономики и ее модернизация являются одним из ключевых факторов активизации экономического роста. Внедрение основанных на достижениях научно-технического прогресса новых, передовых технологий, форм организации труда и управления особенно актуально в сфере бизнеса, поскольку выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Актуальность данной статьи заключается в том что, освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции сегодня являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. Статья состоит в выработке и оценке концептуальных и организационно-методических основ государственного управления научно-инновационным развитием в условиях макроэкономических преобразований Казахстана и проблем инновационного предпринимательства. Обоснован системный подход к осуществлению государственного регулирования инновационной и научно-технической деятельности в Казахстане, учитывающий зарубежный опыт, при этом доказано, что в процессе дальнейшего преобразования механизма необходимо опираться, прежде всего, на национальные особенности, конкретные исторические условия и обоснованную стратегию реформирования инновационной активности. В статье разработан комплекс мер, который направлен на формирование эффективной системы государственного регулирования инновационного развития экономики РК на основании проведенного исследования существующих систем государственной поддержки научно-технических процессов в развитых странах.

Summary

In modern conditions of transition to the innovative development of the economy and its modernization is one of the key factors in boosting economic growth. Implementation based on the achievements of scientific and technological progress of new, advanced technologies, forms of work organization and management is especially important in business, as they act as a bridge between science and industry. The relevance of this article lies in the fact that the development of high technologies in industry and production of new high-tech products today are key factors for sustainable economic growth in most industrialized countries. The article is to develop conceptual and organizational and methodological framework of governance of scientific and innovative development in the conditions of macroeconomic reforms in Kazakhstan and innovative problems. Substantiated systematic approach to the implementation of state regulation of innovation and scientific and technological activities in Kazakhstan, taking into account international experience, at the same time it is proved that in the process of further transformation of the mechanism must be based primarily on national peculiarities, the specific historical conditions and reasonable reform strategy for innovation. The paper developed a set of measures aimed at the formation of an effective system of state regulation of innovative development of Kazakhstan's economy on the basis of the study of the existing state systems of support of scientific and technological processes in the developed countries.

Түйін

Экономиканың инновациялық дамуына көшу және оның жаңғырту, қазіргі заманғы жағдайында экономикалық өсуді ынталандыру негізгі факторларының бірі болып табылады. Осы баптың өзектілігі индустрия және жаңа жоғары технологиялық өнім өндіру жоғары технологияларды дамыту бүгін ең дамыған елдердегі тұрақты экономикалық өсу үшін негізгі факторлар болып табылады табылатындығында. бап Қазақстан мен инновациялық бизнес қаржыландыру мәселелері макроэкономикалық реформалар жағдайында ғылыми және инновациялық даму басқарудың тұжырымдамалық және ұйымдастыру және әдістемелік базасын дамыту болып табылады. Халықаралық тәжірибені есепке ала отырып, Қазақстандағы инновация және ғылыми-техникалық қызметтің мемлекеттік реттеу жүзеге асыру жүйелі көзқарасты негізделген, сол уақытта ол тетігін одан әрі трансформация процесінде ұлттық ерекшеліктерін, нақты тарихи жағдайлар мен инновациялар үшін ақылға қонымды реформа стратегиясын, ең алдымен, негізделуі тиіс екені дәлелденген. Қағаз дамыған елдерде ғылыми және технологиялық процестерді қолдау қолданыстағы мемлекеттік жүйелерін зерттеу негізінде Қазақстан экономикасының инновациялық даму мемлекеттік реттеудің тиімді жүйесін қалыптастыруға бағытталған іс-шаралар кешенін әзірледі.



УДК 338.22:346.548

С.С. Бактымбет, к.э.н., и.о. профессора

Ә.С. Бактымбет, к.э.н., и.о. профессора

КазУЭФМТ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрена экономическая безопасность Республики Казахстан, внутренние и внешние угрозы. Проведен анализ обеспечение экономической безопасности республики, что является важнейшим компонентом обеспечения национальной безопасности Казахстана.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная экономика, механизм обеспечения экономической безопасности, показатели экономической безопасности

Прошедшие годы независимости показали, что рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полноценную экономическую безопасность. В этом смысле необходимо вмешательство государства в отношении хаотичного и стадного поведения других действующих субъектов рынка. В условиях осуществления государственной и правовой реформы первостепенное значение имеет

государственное и правовое обеспечение экономической безопасности Республики Казахстан. Именно данная сфера деятельности нашего государства является одной из главных его задач. На практике многие аспекты угроз экономической безопасности продолжают оставаться неурегулированными, что чревато возникновением и проявлением довольно опасных явлений для страны.

В последние годы сохраняются безработица, преступность, бегство капитала, коррупция и другие негативные явления, которые также вызывают серьезную озабоченность. Таким образом, преступность, утечка капиталов из страны и коррупция представляют прямую угрозу государства, поэтому сложившаяся ситуация вызвала необходимость в статье 18 Закона Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» признать экономическую безопасность важнейшим видом безопасности, наряду с национальной, общественной, экологической, информационной, военной.

Признание экономической безопасности важнейшим видом безопасности позволило отнести обеспечение экономической безопасности к приоритетному направлению деятельности государства и общества. Экономическая безопасность может быть обеспечена только при условии эффективного правового и государственного регулирования.

Система норм, регулирующая отношения в области обеспечения экономической безопасности, не является целостной, поскольку отсутствует ряд норм, призванных регулировать важнейшие общественные отношения в данной области. Нерешена проблема создания необходимых социально-экономических, правовых и политических условий для реализации и исполнения, действующих нормативно-правовых актов по обеспечению экономической безопасности.

Поэтому выбранная тема статьи является актуальной на сегодняшний день. Целью написания статьи явилось разработка методов обоснования принятия управленческих решений в процессе разработки и реализации социально-экономической политики на различных уровнях государственного управления в области экономической безопасности.

Экономическая безопасность - это материальная основа национальной безопасности. Она выступает гарантией устойчивого, стабильного развития страны, ее независимости. В настоящее время используется немало различных определений понятия «экономическая безопасность». Так, в Законе «О национальной безопасности Республики Казахстан» 1998 года отмечается, что экономическая безопасность - это состояние защищенности национальной экономики Республики Казахстан от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу ее устойчивое развитие и экономическую независимость.

Необходимо отметить, что сущность экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Критерий экономической безопасности - это оценка состояния национальной экономики с позиций важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности.

Критериальная оценка экономической безопасности включает в себя оценки:

- ресурсного потенциала и возможностей его развития;
- уровня эффективности использования ресурсов;
- конкурентоспособности экономики и экономических субъектов;
- целостности территорий и экономического пространства;
- государственного суверенитета и независимости;
- возможности противостояния внешним и внутренним угрозам межнациональной и социально-политической стабильности и условий предотвращения и разрешения социальных конфликтов;
- криминализацию экономики.

Как мы уже отметили, в структуре экономической безопасности существует система показателей-индикаторов. Показатели (индикаторы) экономической безопасности – количественные и качественные характеристики состояния национальной экономики, определяющие степень ее защищенности от внутренних и внешних угроз, позволяющие заблаговременно сигнализировать о нарастании угроз и грозящей опасности после превышения их предельных и пороговых значений.

В системе показателей-индикаторов экономической безопасности необходимо выделять:

- уровень и качество жизни;

- темп инфляции;
- норму безработицы;
- государственный долг;
- дефицит госбюджета;
- экономический рост;
- уровень прямых и чистых иностранных инвестиций;
- криминализация экономики;
- встроенность в мировую экономику;
- объем золотовалютного резерва.

Для обеспечения экономической безопасности в систему экономической безопасности должны войти: объект безопасности, субъекты безопасности и механизм обеспечения.

В целом, когда мы говорим об экономической безопасности государства, региона, отрасли и т.д., мы имеем в виду ту материальную основу, которая выступает базой для удовлетворения экономических потребностей. Поэтому объектами экономической безопасности на различных иерархических уровнях выступают: экономическая система государства, отрасль национальной экономики, экономика региона, фирма или предприятие любой организационно-правовой формы как хозяйствующий субъект, домашнее хозяйство, личность.

Выяснение причинно-следственных связей, последовательности протекания событий по обеспечению экономической безопасности, влияния различных факторов на эти события дают возможность определить концептуальную модель - механизм обеспечения экономической безопасности. Он представляет собой теоретическое обоснование последовательности происходящих событий по обеспечению экономической безопасности. Это своего рода условный образ, схема динамики обеспечения экономической безопасности, включающая несколько логически последовательных звеньев. Он является теоретическим отображением, представляющим результат познания тех событий, явлений, которые происходят в реальной действительности.

Таким образом, с учетом юридических особенностей национального законодательства Казахстана, по нашему мнению, механизм обеспечения экономической безопасности - это система мер законодательного, организационно-правового, социально-экономического, идеологического, административного, уголовно-правового, информационного характера, направленных на выявление, предупреждение и локализацию угроз экономической безопасности Республики Казахстан, реализуемых субъектами обеспечения экономической безопасности в рамках полномочий, возложенных на них действующим законодательством Республики Казахстан.

Потребности обеспечения экономической безопасности формируются под влиянием целого ряда факторов: объективных и субъективных, внутренних и внешних, прогнозируемых и непредсказуемых и т.д. В концентрированном виде они могут выступать как деструктивные, оказывающие влияние на экономическую безопасность.

К внутренним угрозам экономической безопасности Республики Казахстан, по нашему мнению, непосредственно относятся:

1. Массовая перекачка (экспорт) топливно-сырьевых (невосполнимых) ресурсов за пределы Казахстана. При систематическом снижении объемов нефти и других сырьевых ресурсов этот фактор превращается в реальную экономическую угрозу. Сохраняющийся разрыв между внутренней и мировой ценой на нефть (даже после ее многократного повышения) резко активизировал противозаконную деятельность государственных и негосударственных структур по перекачке этих валютно-обеспечивающих ресурсов в страны ближнего и дальнего зарубежья.

2. Отсутствие эффективного контроля за валютными операциями и утечка капитала из Казахстана. Одним из наиболее серьезных факторов, подрывающих экономику, финансовую систему Казахстана, стало отсутствие эффективного контроля за валютными операциями и «бегства капиталов» из Казахстана. Экспертные оценки свидетельствуют о том, что из Казахстана всего с 1991 г. вывезено за границу от 10 до 20 млрд долл. США. Зримым показателем выступает статья «ошибки и пропуски» платежного баланса Республики Казахстан.

3. Неудачные или несвоевременные (как запоздалые, так и поспешные) меры по реформи-

рованию Казахстанской экономики в рыночном направлении. Действие данного фактора стало следствием, прежде всего, отсутствия целостной непротиворечивой концепции перехода к рынку. Как результат - кризисное состояние отраслей обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, вызванное старением основных производственных фондов, сокращением капиталовложений и другими причинами. Следствием стало и значительное уменьшение поголовья скота и посевных площадей, что в свою очередь повлекло падение производства продуктов питания.

4. Криминализация экономики. Новые экономические отношения порождают в Казахстане новые виды преступных проявлений. Процесс формирования рыночной экономики и становление рыночных отношений в стране вызывают необходимость кардинального совершенствования действующего законодательства. Грубые нарушения законодательства были допущены должностными лицами в сфере разгосударствления и приватизации. Рост злоупотреблений служебным положением был связан с укрытием стоимости приватизируемых основных и оборотных фондов государственных организаций и предприятий, их незаконным выкупом.

5. Отсутствие «Безопасной» системы лоббирования законодательных и исполнительных органов страны, а также должностных лиц высшего эшелона государственной власти.

Финансовые скандалы, связанные с использованием иностранных капиталов, секретными счетами за границей, осуществлением безответственной политики внешних заимствований сигнализируют нам об отсутствии «безопасной» системы. Нередко бывает так, что принимаемые решения не в полной мере соответствуют интересам страны.

Наличие противоречия между национальными интересами и проводимой правительством политикой, отражающей чьи-то групповые интересы, может свидетельствовать о возникновении и развитии фактора экономической безопасности.

Что же касается внешних угроз экономической безопасности Казахстана, то их особенность можно сформулировать следующим образом.

Ограждение общества от внешних экономических угроз - предмет заботы любого государства. В условиях экономических трудностей необходимо осознать, что экономические державы мира попытаются решить свои трудности за счет Казахстана, основы чего закладываются уже сегодня и просматриваются в таких направлениях, как превращение Казахстана:

- в сырьевую базу развитых стран мира;
- в рынок сбыта своих товаров;
- в рынок дешевой рабочей силы.

В результате ряда ошибок в стратегии и тактике экономической реформы эта угроза уже превращалась в реальность. Однако, в связи с обеспечением экономического роста в 2010-2015 гг., эта угроза сводится к минимуму. Социально-экономическая обстановка в Казахстане, равно как и изменившийся характер ее внешнеэкономических отношений и возникших в рамках этих отношений противоречий, формируют качественно иные внешние угрозы экономической безопасности Казахстана, основными из которых является следующее.

6. Ослабление конкурентоспособности национальной экономики. Конкурентоспособность экономики - интегральный показатель ее зрелости и эффективности, один из механизмов обеспечения благосостояния, занятости населения и экономической безопасности страны. Это - способность национальной экономики производить и продавать товары, ценовые и неценовые качества которых соответствуют или превосходят стандарты мирового рынка.

С позиций экономической безопасности, актуальность приобретает так называемые негативные факторы социальных угроз Казахстана. Дело в том, что при отсутствии необходимого уровня экономической безопасности значительно ухудшается жизненный уровень населения, усиливается социальные конфликты и столкновения, преступность и т.д.

Социальная сфера играет ключевую роль не только в экономической безопасности, но и во всей системе национальной безопасности. В ней находят реальное воплощение интересы личности, общества, семьи, а также пластов, социальных групп, государства. Именно здесь проверяются прочность и гармоничность всего многообразия социальных отношений, а также конфликтность и бесконфликтность отношений между личностью и государством, личностью и предприятием.

В заключение нужно подчеркнуть, что проблема экономической безопасности нуждается в дальнейшем изучении. В этом смысле целесообразно указать пути дальнейшего развития исследования экономической безопасности. Ими являются следующие элементы экономической безопасности: государственное и правовое регулирование технологической, продовольственной, внешне-экономической, промышленной, энергетической, транспортно-коммуникационной и социальной безопасности.

Литература

1. Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан», 1998 г. Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями).
2. Арыстанбеков К. Необходимо принять концепцию экономической безопасности Республики Казахстан // Таможенный вестник. 2012. №5. С.-50- 55.
3. Арыстанбеков К.Т. Правовое регулирование экономической безопасности Республики Казахстан // ФЕМИДА. 2012. №9. С.-17-22.
4. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазаренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. 2015.- №12, - С.- 25-44.

Резюме

В статье рассмотрена экономическая безопасность Республики Казахстан, внутренние и внешние угрозы. Проведен анализ обеспечения экономической безопасности республики, что является важнейшим компонентом обеспечения национальной безопасности Казахстана.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігі, ішкі және сыртқы қауіп-қатерлері қарастырылған. Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге талдаулар жүргізілді, бұл Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Summary

The article deals with the economic security of the Republic of Kazakhstan, internal and external threats. The analysis of economic security of the Republic, which is an important component of national security of Kazakhstan.



УДК 338.001.36

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор

А.Х. Галиева, д.э.н., профессор

А.А. Мухаметжанова, докторант

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье выделены основные проблемы, препятствующие активному инновационному развитию казахстанских предприятий, намечены приоритетные направления повышения инновационной активности предприятий и определены конкретные пути развития инновационного предпринимательства. Республика Казахстан сможет стать конкурентоспособной только при условии перехода на новую модель развития экономики и быстрого сокращения отставания. Государству требуется эффективная стратегия инновационного развития, заключающаяся,

прежде всего, в стимулировании разработки и коммерциализации инноваций.

Проведение анализа инновационной активности предприятий в Республике Казахстан, выявление причин и проблем, которые влияют на развитие инновационного развития Казахстана, изучить особенности развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан, выявить факторы, оказывающие влияние на возможности малых и средних предприятий по осуществлению инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная активность предприятия, инновационное предпринимательство, инновационный бизнес, затраты на инновации.

Формирование инновационного предпринимательства, как особого сектора народного хозяйства - одно из важнейших направлений преобразования казахстанской экономики на современном этапе. Без инновационного бизнеса невозможно создание эффективной многоукладной экономики в Казахстане, формирование широкого и устойчивого среднего слоя собственников и предпринимателей, определяющих стабильность общества.

Инновационный бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию среднего класса. За счет присущей инновационному бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка. В современных условиях инновационный бизнес в Казахстане столкнулся на пути своего развития со множеством проблем, вызванных общей экономической нестабильностью, несовершенством законодательной базы и налоговой системы и, конечно, недостаточной системой стимулирования [1].

Одним из индикаторов развития инновационного предпринимательства является инновационная активность предприятий. Существует ряд факторов, определяющих условия инновационного развития предпринимательских структур, и формирующих потребность в инновациях и средства реализации инновационных программ.

Фактор цикличности инноваций влияет на уровень инновационной активности и темпы экономического роста. Отставание, связанное с освоением постиндустриального (технологического и экономического) способа производства, ограничивает возможности освоения базисных инноваций из-за устаревшего производственного аппарата, выявляя необходимость его обновления на новейшей, эффективной базе. Но ограниченность ресурсов стимулирует поиск и освоение принципиально новых технологий, которые позволят провести модернизацию при относительно меньших затратах ресурсов.

Технологический фактор является основным для социально-экономического развития экономики. В Казахстане на фоне интенсивного научно-технологического развития передовых стран и распространения шестого технологического уклада имеет место снижение промышленного потенциала, сопровождающееся уменьшением доли четвертого и особенно пятого технологических укладов.

Демографический фактор определяет общий уровень конечных потребностей в связи с изменением численности населения и демографическую нагрузку на трудоспособное население, связанную с изменением структуры населения. Демографические сдвиги в целом неблагоприятны для инновационного прорыва, так как уменьшается доля населения в активном возрасте, являющегося основным производителем и потребителем инноваций. Миграционные процессы также отрицательно влияют на инновационные процессы: из страны выезжает квалифицированная, талантливая молодежь, конкурентоспособная в развитых странах.

Природно-экологический фактор определяется сокращением биологических ресурсов, возрастающим количеством регионов с дефицитом пресной воды. В таких условиях осуществление инновационной деятельности должно происходить в условиях ресурсосбережения и уменьшения нагрузки на природу [2].

Согласно статистическим данным развития инновационной активности предприятий можно сделать следующие выводы (табл.1, табл. 2):[3].

Таблица 1. Основные показатели инновационной активности предприятий по всем типам инноваций *

	Количество предприятий всего, единиц					из них				
						имеющие инновации				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	22 070	24 068	31 784	31 077	30 854	1 774	1 940	2 585	2 879	2 974
Акмолинская	1 173	1 270	1 325	1 301	1 299	83	92	90	91	98
Актюбинская	1 044	1 114	1 236	1 234	1 149	68	85	86	115	116
Алматинская	1 318	1 473	1 643	1 648	1 797	126	139	114	129	146
Атырауская	798	977	1 276	1 193	1 145	41	79	102	101	92
Западно-Казахстанская	646	768	857	917	932	34	51	35	33	49
Жамбылская	734	808	852	834	846	75	98	90	90	96
Карагандинская	1 957	1 902	2 340	2 235	2 309	148	159	216	238	257
Костанайская	1 393	1 500	1 502	1 438	1 475	164	204	218	161	167
Кызылординская	709	725	846	812	784	85	73	99	91	89
Мангистауская	838	922	1 027	1 060	1 131	20	32	41	43	40
Павлодарская	1 118	1 142	1 354	1 286	1 292	95	79	65	83	112
Северо-Казахстанская	1 047	1 001	1 047	1 049	1 023	114	116	111	119	115
Туркестанская	997	837	884	905	939	42	47	52	60	50
Восточно-Казахстанская	1 767	2 055	2 091	1 985	2 010	99	157	240	296	303
г.Астана	1 617	1 997	4 103	4 003	4 039	179	214	541	543	582
г.Алматы	3 902	4 389	7 970	7 716	7 124	314	219	377	590	550
г. Шымкент	1 012	1 188	1 431	1 461	1 560	87	96	108	96	112

За последние пять лет с 2013-2017 гг. произошел значительный рост количества предприятий занимающихся предпринимательской деятельностью, данные таблицы откорректированы согласно последними изменениями с вступлением в силу Предпринимательского кодекса от 2015 г.[4], количественного показателя малого и среднего бизнеса. Однако в 2017 г. доля предприятий снизилась с 31077 единиц до 30854, в том числе доля предприятий имеющие инновации составляет в 2017 г. 2974 единиц по сравнению 2879 единиц в 2016 г., наблюдается небольшой, но рост. Большая активность наблюдается в крупных центрах Республики Казахстан, как г.Астана, г.Алматы, г.Шымкент.



Рис. 1. Уровень инновационной активности предприятий

Рассматривая инновационную активность предприятий (рис. 1), наблюдается значительный рост с 8.1% 2013-2015 гг. до 9.3% в 2016 г. и 9.6% в 2017 г. соответственно. Значительному росту данных показателей в первую очередь способствует повышение доли затрат на НИОКР (табл.2), с 61672,7 млн.тнг в 2013 г. до 68884,2 млн тенге в 2017 г., которая складывается из республиканского бюджета, местного, иностранных инвестиций, прочих и собственных средств (рис. 2).

Таблица 2. Внутренние затраты на НИОКР по областям, млн тенге

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	61 672,7	66 347,6	69 302,9	66 600,1	68 884,2
Акмолинская	742,5	826,7	1 113,1	797,3	898,2
Актюбинская	559,2	735,3	701,6	763,0	839,1
Алматинская	1 117,4	804,2	1 053,6	941,7	871,1
Атырауская	1 880,0	1 885,7	2 415,9	2 753,3	3 637,7
Западно-Казахстанская	916,0	672,2	753,2	1 789,2	298,5
Жамбылская	1 077,0	1 322,3	689,7	456,3	1 024,3
Карагандинская	3 407,7	4 048,9	3 597,8	4 279,1	3 488,1
Костанайская	445,3	574,0	599,2	562,1	1 176,5
Кызылординская	213,3	266,0	235,6	613,6	506,3
Мангистауская	5 095,4	6 160,7	7 694,5	7 800,4	8 043,5
Павлодарская	335,3	322,9	320,8	390,4	335,7
Северо-Казахстанская	209,6	236,3	224,4	180,2	185,2
Туркестанская	247,3	284,1	313,0	173,1	204,9
Восточно-Казахстанская	3 773,3	3 040,6	3 300,0	3 475,4	5 000,5
г.Астана	9 741,2	10 187,7	13 451,9	13 990,6	16 297,5
г.Алматы	30 991,0	34 030,3	31 791,2	26 596,1	25 357,8
г. Шымкент	921,2	949,7	1 047,4	1 038,3	719,3



Рис. 2. Источники финансирования на НИОКР

В условиях современной конкуренции в различных секторах рынка доля инноваций остается невысокой, так как отсутствуют четкие подходы к технологиям создания и запуска инноваций на рынок. Каждой предпринимательской структуре, планирующей оптимизировать расходы, увеличить долю на рынке, сохранять постоянную клиентскую базу необходимо понимать, каким образом можно увеличить роль инноваций и заниматься их постоянным созданием.

Следует выделить следующий ряд основных проблем, влияющих на процессы управления инновационным развитием предприятия:

1. Ограниченность финансирования инновационной деятельности предприятий, высокий уровень управленческих расходов;
2. Отсутствие у инновационных предпринимателей современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования, физического и морального износа основных производственных фондов;
3. Наличие фактора сопротивления инновациям;
4. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом;
5. Недостаточно эффективная государственная политика в области инноваций.

Для большего стимулирования инновационно-активных предприятий необходимо внедрение следующих методов и условий:[5]

1. Государственная научно-инновационная политика, основанная на следующих принципах: приоритет инноваций над традиционным производством; обеспечение свободы научного и научно-технического творчества, правовой охраны интеллектуальной собственности; содействие развитию конкуренции в сферах науки и техники, экономичность инновационных процессов; определение приоритетных направлений; гибкость инновационной политики; интеграция образования, науки и предпринимательской деятельности; взаимодействие развитию инновационного предпринимательства в регионах путем передачи определенных прав и обязательств на региональный уровень; масштабность; содействие развитию международного сотрудничества.

2. Эффективное взаимодействие науки и бизнеса, участвовать в создании институциональных условий для внедрения высоких технологий через систему регулирования, привлечение капитала в сферу научных исследований и высокотехнологичных производств, используя инструменты государственно-частного партнерства, участие в реализации наиболее значимых инвестиционных программ таких как развитие технопарков, наукоградов, особых экономических зон, поддержка продвижение отечественных инновационных продуктов как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Создание базы инновационных идей, собственной или в виде регионального инновационного центра.

3. Наличие финансовых средств на разработку инновационных проектов является одним из необходимых условий для предпринимательских структур, стремящихся работать в инновационной сфере. Основными источниками финансовых ресурсов являются: собственные финансовые средства, некоторые виды активов в виде основных фондов, земельных участков, промышленной собственности и т.д. Это могут быть привлеченные средства: субсидии из государственного, регионального и местного бюджетов, иностранные инвестиции, предоставляемые в форме финансового или иного участия в уставном капитале, кредиты коммерческих банков, иностранных инвесторов.

4. Коммерциализация научных исследований для выведения разработки на рынок для коммерческого использования. Необходимо формировать активную стратегию маркетинга для продвижения будущего продукта на рынок, формировать спрос у будущих потребителей на новый продукт или услугу.

5. Подготовка специалистов нового формата, не только владеющих навыками разработки новых продуктов, но и доведением их до конечных потребителей, способных увидеть в научной разработке коммерческий продукт, а также грамотно осуществляющих процесс его коммерциализации. Переход на целевую подготовку специалистов по заявкам бизнеса, что позволит обеспечить потребность в специалистах такого уровня.

6. Формирование инновационной культуры для продвижения новых идей, конструктивного отношения к нововведениям и воспитания инновационной восприимчивости, создание поло-

жительного имиджа предпринимателя-инноватора. В основе развития инновационной культуры предприятия лежат знание, т.к. создание идей это творческий процесс. «Генераторы идей» должны понимать, что новые идеи в бизнес-процессе предприятия приветствуются, мотивируются, поощряются. Необходима соответствующая внутренняя культура и атмосфера, подталкивающая команду сотрудников к генерированию нового, необходимого в данный момент времени.

9. Защита прав интеллектуальной собственности по обеспечению использования инноваций исключительно с разрешения правообладателя, усиление механизма запрета на незаконное использование объектов интеллектуальной собственности.

10. Создание единой информационной системы отслеживания, доступа к современным технологическим и организационным нововведениям, создание банка инновационных идей и разработок.

11. Выделение приоритетных направлений инновационного развития, как точек роста, через которые будут постепенно вовлечены другие сектора экономики на основе разработки целевых программ инновационного развития, которые помогут экономике получить высокую отдачу на основе использования прямых инвестиций и применение налогового и других инструментов государственного регулирования, способных обеспечить производство новых конкурентных видов продукции.

12. Включение Казахстана в мировые инновационные платформы, банки знаний, позволяющих дать значительный импульс инновационным процессам на основе развития интеграционных, кооперационных связей на национальном и межнациональном уровне, участие в международных инновационных проектах для технологического перевооружения отраслей промышленности на основе использования новейших научно-технических разработок и высоких технологий.

Таким образом, сочетание межгосударственных инновационных программ, национальных целевых инновационных программ, программ технологического развития, а также отдельных инновационных проектов создаст условия как для насыщения конкурентоспособной продукцией внутреннего рынка, так и откроет выходы к мировым рынкам, причем, внутренние потребности страны при этом будут удовлетворены.

В данном исследовании предлагаются следующие методы стимулирования инновационной деятельности:[6]

- оказание финансовой поддержки инновационных проектов в форме бюджетных кредитов, субвенций и субсидий;

- внедрение системы компенсирования снижения процентной ставки по кредитам для субъектов малого инновационного предпринимательства, выданным кредитно-финансовыми организациями, в целях привлечения дополнительных внебюджетных ресурсов;

- неформальное финансирование («партнерский кредит»), так как одним из основных факторов, ограничивающих возможности малых предприятий получить банковский кредит, является присущая малому бизнесу специфическая структура активов;

- обеспечение доступа предпринимателей, к кредитам, что позволит вывести малый бизнес из теневого сектора экономики и стимулировать появление новых инновационных предприятий и предоставить начальный капитал для офисных и производственных помещений;

- развитие и внедрение таких прогрессивных форм инвестиционной поддержки инновационного предпринимательства, как лизинга и франчайзинга;

- финансирование наукоемких и высокотехнологичных проектов малых предприятий в инновационной сфере с привлечением долевого участия коммерческих и некоммерческих организаций;

- формирование областного венчурного фонда с целью финансирования мероприятий по поддержке инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, в частности внедрение практики финансирования фондов венчурного капитала в форме государственных инвестиций или бюджетных кредитов

- долевое участие органов местного управления в финансировании научно-технологических исследований субъектов инновационного предпринимательства, включая оплату патентно-лицензионных расходов;

- внедрение практики компенсации части процентной ставки по кредитам и займам, идущим

на разработку и освоение новой техники субъектам малого предпринимательства области, до момента ее коммерческой реализации;

- использование механизма финансовой аренды (лизинга) для ускоренного обновления и модернизации основных средств, повышения качества и объема выпускаемой продукции.

Внедрение данных механизмов позволит существенно стимулировать инновационную деятельность в Республике Казахстан, так как будут задействованы как внешние, так и внутренние источники роста предприятий и их заинтересованность в применении инноваций.

Литература

1. Токсанова А.Н. Стимулирование внедрения инноваций в Республике Казахстан: вопросы теории и практики // Сборник XVII Международной научно-практической конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики», Прага, Чешская республика 28 февраля 2017 года, 479 стр. Стр.437-441

2. Ospanov A.A., Toxanova A.N. The Innovative Development of Industrial Enterprises // Materials of the IV International scientific-practical conference «Innovation Management and Technology in the Era of Globalization», January 10-12, 2017, Dubai, United Arab Emirates, pp. 110-112

3. Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. Астана, 2017.

4. Предпринимательский кодекс РК, 2015г.

5. Toxanova A.N. Sarina G.A., Ashikbayeva Zh.S. Innovative Development of the Economy of Kazakhstan: Problems and Solutions // Международная On-line конференция на базе коммуникативной площадки «G-global» «Учет, аудит и анализ: международная практика, тенденции и перспективы развития», Астана: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 30 марта 2017 года.

6. Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Мухамеджанова А.А. Подходы к внедрению механизмов управления инновационного предпринимательства по целям и результатам деятельности // Матер. II международ. научно-практич. конф. на тему: «Актуальные вопросы экономических наук» 28 марта 2017 года, С.545-550.

Резюме

В статье выделены основные проблемы, препятствующие активному инновационному развитию казахстанских предприятий, намечены приоритетные направления повышения инновационной активности предприятий и определены конкретные пути развития инновационного предпринимательства. Республика Казахстан сможет стать конкурентоспособной только при условии перехода на новую модель развития экономики и быстрого сокращения отставания. Государству требуется эффективная стратегия инновационного развития, заключающаяся, прежде всего, в стимулировании разработки и коммерциализации инноваций.

Summary

To analyze the innovation activity of enterprises in the Republic of Kazakhstan, identify the causes and problems that affect the development of innovative development of Kazakhstan, to study the features of the development of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, to identify factors affecting the ability of small and medium-sized enterprises to implement innovation activities.

Түйін

Мақалада қазақстандық кәсіпорындардың белсенді инновациялық дамуына кедергі келтіретін басты проблемалар, кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттырудың басым бағыттары қарастырылып, инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың нақты жолдарын айқындайды. Қазақстан Республикасы экономикалық дамудың жаңа моделіне көшу және артта қалудың жылдам төмендеуі жағдайында ғана бәсекеге қабілетті бола алады. Мемлекет инновацияларды дамытудың тиімді стратегиясына, ең алдымен, инновацияларды дамыту мен коммерцияландыруды ынталандыруға қажет.



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НОВОГО ФОРМАТА

В статье рассмотрены особенности обмена знаниями в современной мировой экономике. Образовательный процесс представлен как необходимое звено экономических отношений. Выявлены новые риски, которые появляются в процессе переноса экономических отношений в виртуальное пространство. Обоснована важность методологии критического мышления в процессе взаимодействия субъектов в цифровом пространстве.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика знаний, модернизация, дистанционное образование, информационные технологии, коммуникация, манипуляция.

В условиях экономического кризиса Казахстан находится в поиске новых путей развития, снижающих долю сырьевого экспорта. Ориентация на высокотехнологичные способы производства конкурентоспособной на мировом рынке продукции заложена в ряде государственных программ, где среди условий и характеристик грядущих позитивных изменений используется концепт «модернизация». Необходимо обратить внимание, что при обсуждении особенностей инновационного развития, такие понятия как «модернизация», «экономика, основанная на знаниях», «цифровая экономика» постоянно нуждаются в уточнении, корректировке, а также методологическом анализе новых рисков [1,2].

Для полного понимания трансформации экономики в цифровую сферу необходимо определиться с понятием «цифровая экономика». Ряд ученых справедливо полагают, что понятие «цифровая экономика» возникло в 90-е годы XX века. Ее идеологию лучше всех обозначил в 1995 году американский ученый-информатик Николас Негропonte [3]. «Переход от движения атомов к движениям битов» – такой метафорой он представил цифровую экономику.

Есть и иные мнения, так термин «цифровая экономика» впервые начал широко использовать Дон Тапскотт, автор книги «Электронно-цифровое общество» (в оригинале – DigitalEconomy), изданной в 1994 году [4].

Есть также мнения, что ажиотаж вокруг «цифровой экономики» в мире – это очередное увлечение. Однако, с «цифровой экономикой» все намного серьезно. Переход на цифровую экономику сегодня является одним из ключевых приоритетов развития стран. Как отмечают эксперты, именно уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе. Цифровая экономика здесь является «нефтью» будущего.

Формирование цифровой экономики является вопросом национальной безопасности и независимости, развитие цифровой экономики можно сравнить со строительством железных дорог в 19 веке или электрификацией в XX веке. «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, это основа, которая позволяет изменить формат образования, а, следовательно, задаёт новую парадигму развития государства, экономики и всего общества».

В условиях такой экономики образовательный процесс, при схематичном рассмотрении, способен стать, некой точкой, которая приводит в движение экономические отношения на всех уровнях. Авторы концепции «экономики, основанной на знаниях» К. Нордстрем, Й. Риддерстрале настаивают, что образовательный процесс должен быть непрерывным [6]. Совершенно не достаточно один раз в жизни получить подобно прививке образование, подтвержденное соответствующим дипломом или с сертификатом. Устаревшие познания и опыт уже не дают прежних конкурентных преимуществ, что неизбежно порождает научный поиск и интенсивный образовательный процесс с целью приобретения новых теоретических и практических знаний. Не случайно все больший

процент от доходов коммерческих организаций в современном мире инвестируется в обучение и повышение квалификации сотрудников. По данным компании Motorola каждый доллар, вложенный в образование, приносит \$33 прибыли.

Современные технологии (ИКТ, интернет, мобильные устройства) создали условия для нового подхода к транслированию знаний, в первую очередь это различные дистанционные формы, например, Интернет-сайты многих образовательных учреждений уже содержат видеозаписи лекций наиболее авторитетных специалистов-исследователей. Все больше становится популярным «открытые WEB-университеты», которые, в первую очередь, в качестве своей целевой аудитории рассматривают пользователей «всемирной паутины». Таким образом, пространство классических вузовских аудиторий расширяется, интегрируя самые передовые теории и практики их реализации [7].

Сегодня, обучение – это процесс, который длится всю жизнь: нет больше различий между учебой, работой и жизнью. Процесс современного обучения рассматривается как перманентная коммуникация, паузы в которой опасны безнадежным отставанием от конкурентов. Сам процесс обучения, однако, совсем не требует обязательного посещения университета: интернет позволяет учиться дистанционно у самых лучших специалистов в своих областях. Это при том, что объем знаний можно увеличить на 30%, затратив на 30% меньше средств и на 40% меньше времени, чем при традиционной форме. Именно поэтому система просвещения, интегрированная с информационной магистралью, близка к тому, чтобы уже в ближайшем будущем может стать основой образовательной системы [7].

При этом основное требование, предъявляемое к образовательным технологиям – это способность быстро адаптироваться к новым направлениям в экономической деятельности. Скорость адаптации становится, пожалуй, наиболее важной характеристикой, обеспечивающей современному образовательному учреждению приток новых «клиентов» [8]. Однако в погоне за скоростью «модные» направления и специализации зачастую пренебрегают фундаментальными, теоретическими основами. Разумеется, как и в индустриальную эпоху, экономика, основанная на знаниях, ориентирована на извлечение прибыли. В реалиях рынка, помноженного на изменившиеся под влиянием мирового кризиса правила игры, это должна быть максимально быстрая прибыль. Очевидно, что мотив быстрой прибыли создает объективные предпосылки для искусственного генерирования деструктивных практик, связанных с фальсификацией результатов научно-исследовательской деятельности, с имитацией образовательного процесса и других негативных явлений. Как в Казахстане, так и за рубежом, происходит стремительное разрушение ценностных установок и нравственных ориентиров, характерных для индустриального общества. Снижается уровень капиталовложений в материальное производство, а одним из основных конкурентных преимуществ становится максимально высокий уровень мобильности капиталов, материальных и трудовых ресурсов. Причем мобильности на всех сферах: экономической, финансовой, социальной, географической, психологической и др., что вполне можно обобщить как мобильность коммуникативную [9].

Новое время диктует новую систему подачи знаний. Образовательный процесс должен быть более технологичным, нужно отходить от чисто вербально-репродуктивного подхода в обучении. Студенту нужно больше самостоятельности в добывании знаний, получение информации должно происходить из разнообразных источников. Роль преподавателя становится больше координирующей и направляющей [10].

Требуется проработка вопросов внедрения в образовательный процесс обучения курсов практического использования новейших программных решений и приложений для конкретной профессиональной деятельности по специализациям (например, студентам экономических факультетов – современных программных решений в области экономики). Инновационные технологии в образовании позволяют получать ценные кадры. Таким образом, в результате эффективного применения современных передовых образовательных технологий в практике преподавания отечественных образовательных учреждений в долгосрочной перспективе можно ожидать повышение качества образовательных услуг, увеличение количества высококвалифицированных кадров в экономике страны.

Преобразования в подготовке кадров для цифровой экономики коснется не только подготовки

IT-специалистов. Значительную долю современной экономики составляют отрасли, базирующиеся на процессах управления, обработки и распределения информации, таких как законодательство, банковское дело, страхование, реклама, медицина и образование. В их рамках осуществляют свою деятельность менеджеры и адвокаты, банкиры и коммерческие представители, бухгалтеры и преподаватели.

Совершенствование системы управления предприятием в условиях цифровой экономики происходит на основе информационных технологий. Достижение целей организации осуществляется на основе информированности менеджеров организации о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях в условиях изменяющейся рыночной ситуации. Быстрое изменение параметров современной внешней среды приводит к увеличению объемов и скорости распространения информации, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо сокращать время принятия решений, что неизбежно приводит к увеличению скорости передачи и переработки информации на базе применения новых информационных технологий. Анализ тенденций и закономерностей развития информационных процессов в сфере бизнеса подтверждает вывод о высоких темпах информатизации как процессов управления, так и процессов производства товаров и услуг.

Выводы: 1) В современных условиях сам человек и само взаимодействие человека с миром должны поменяться, чтобы обеспечить требования к выполнению производственных и иных функций в цифровом мире. Возникают не только новые цифровые профессии и исчезают старые аналоговые, но и появляются потребности в специалистах, которых еще нет на рынке труда. Поэтому, задача ВУЗов на современном этапе – это обеспечивать актуальность бизнес образования с практическим использованием знаний и научных исследований, регулярно менять программы в связи с изменениями конъюнктуры рынка с ориентацией на глобальный рынок, опережением текущего развития.

2) Технологии стремительно меняют будущее. Современный мир вступает в новую эру цифровой экономики, новую экономическую реальность, в условиях которой возникающие бизнес-модели успешно конкурируют с состоявшимися гигантами бизнеса. Компании, которые уже сегодня открывают для себя новые возможности с помощью инновационных технологических решений, становятся теми, кто смотрит в будущее с большей уверенностью.

3) Компьютерная отрасль может стать одной из точек роста инновационной экономики. Кроме того, эта сфера развивается столь стремительно, что практически постоянно появляются какие-то новые технические средства, открывающие возможность появления совершенно новых продуктов и сервисов.

4) Разработка практических приложений критического метода анализа информации является актуальным направлением в научных исследованиях, ориентированных на междисциплинарные подходы. Представляется, что подобные разработки могут стать основой для образовательных программ, формирующих компетенции нового поколения «цифровых экономистов» и бизнесменов.

Литература

1. Азакова С.Б., Кабашова Е.В. Становление информационной экономики в современном обществе // Материалы конференции «Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий». - Уфа, БГАУ, 2013. С. 139-140.
2. Пугина Л.И. Формирование инновационных систем в современных условиях // Век качества. 2014. №2. С. 51-53.
3. Prasolov V.I. International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 4, no. 1, 2016.
4. Тапскотт, Дон Цифровая экономика: обещание и опасность в век сетевого разума. Нью-Йорк: Макгроу-Хилл. 1997.
5. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. - М.: Прогресс, 1966. – 462 с.
6. Нордстрем К., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. СПб. 2008.
7. Ukubasova G. Design and Development of Automation System of Business Processes in Educational Activity // Journal of Engineering and Applied Sciences. ISSN: 1816-949x (print), ISSN:1818-7803 (online), vol. 12, Iss:18, 2017, 4702-4714 p.
8. Казакова Н.Е. Мониторинг сфере дополнительного профессионального образования // Стандарты и мониторинг в образовании. 2006. № 5. С. 22-24.

9. Козлова Н.А. Академическая мобильность как инструмент повышения конкурентоспособности и модернизации образования в условиях глобализации // Вестник Южно-Уральского гос. университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. № 28 (245). С. 87-71.

10. Дружинин А.М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике // Научный журнал «Век качества». 2015. №4. С. 125-138.

Резюме

Данная статья посвящена образованию в эпоху цифровой экономики. Важный момент – это понимание вызовов образовательным технологиям, которые нужны для формирования цифровых навыков. Образовательный процесс представлен как необходимое звено экономических отношений. Основная цель – необходимость модернизации образования с целью подготовки кадров нового формата для цифровой экономики.

Summary

This article is devoted to education in the era of digital economy. An important point is to understand the challenges to educational technologies that are necessary for the formation of digital skills. The educational process is presented as a necessary link in economic relations. The main goal is the need to modernize education in order to train a new format for the digital economy.

Түйін

Бұл мақала қазіргі цифрлық экономика дәуірінде білім алу мәселесіне арналған. Маңыздысы – цифрлық дағдыларды қалыптастыру үшін қажетті білім беру технологиясының қиындықтарын түсіну. Оқу үдерісі экономикалық қатынастардағы қажетті байланыс ретінде ұсынылады. Негізгі мақсат – цифрлық экономика үшін жаңа форматы оқыту үшін білім беруді жаңғырту қажеттілігі.



УДК 330.101.541

Б.Б. Айдарханова, к.э.н.

КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

В данной статье рассмотрены классификация количественных методов исследования, их виды и методы, области применения в экономических исследованиях. Также рассмотрено применение количественных методов, в частности статистических методов, в анализе развития экономики Казахстана.

Ключевые слова: количественные методы, анализ экономики Казахстана, статистические методы

Одной из классификаций научных методов, используемых в экономических исследованиях, является классификация согласно системам обоснования (качественные или количественные), используемым в рассмотрении той или иной хозяйственной проблемы. С этой точки зрения все методы экономического анализа разделяют на количественные и качественные.

Количественные методы экономического анализа – это методы, базирующиеся на использовании в экономических исследованиях измеряемых величин, выраженных, как правило, в виде чисел. В основе количественных методов лежат операции (процедуры) измерения, заключающиеся в сравнении измеряемого объекта с некоторым эталоном и получении его числового выражения в определенном масштабе или шкале.

Роль количественных методов в экономических исследованиях заключается в предоставлении возможности количественной оценки измеряемого объекта, необходимой в текущей деятельности экономических субъектов, а также для планирования и составления прогнозов.

В целом, количественные методы экономического анализа можно подразделить на статистические, бухгалтерско-аналитические и экономико-математические.

Количественные методы и их место среди методов экономического анализа наглядно изображены на рисунке 1.



Рис. 1. Количественные методы и их место среди методов экономического анализа

Статистические методы включают в себя:

- статистическое наблюдение,
- анализ динамики (путем расчета абсолютного и относительного прироста, темпов роста и прироста и сравнения результатов),
- расчет относительных и средних величин (средних арифметических простых и взвешенных, средних геометрических),
- составление группировок экономических показателей согласно определенным признакам (метод группировок),
- расчет индексов (индексный метод),
- составление графиков (графический метод) и т.д.

Анализ различных экономических явлений, хозяйственных процессов и ситуаций начинается, как правило, с рассмотрения абсолютных величин, выраженных в натуральных или стоимостных показателях. Дальнейший анализ предполагает исчисление на основе абсолютных величин средних и относительных величин в целях анализа динамики и структуры экономических явлений, анализа интенсивности использования производственных ресурсов и т.д.

К бухгалтерско-аналитическим методам относят балансовый метод, метод двойной записи, сопоставления и т.д. Бухгалтерский учет аккумулирует всю необходимую информационную базу экономического анализа и представляет данные в удобном для восприятия и анализа виде. Для этого привлекаются и обобщаются различные внутренние и внешние источники информации, в первую очередь данные бухгалтерской отчетности.

Экономико-математические методы включают такие методы как:

- методы элементарной математики (сложение, вычитание, умножение, деление, извлечение корня, вычисление процентов и индексов роста и т.д.);
- классические методы математического анализа (дифференцирование, интегрирование, вариационное исчисление);
- методы математической статистики (в том числе факторный анализ);
- эконометрические методы (в том числе производственные функции);
- методы математического программирования, предполагающие использование компьютерной техники;
- методы экономической кибернетики (в том числе системный анализ, моделирование, деловые игры) и т.д.

Количественные методы применяются в исследовании развития экономики Казахстана, на основе использования статистических методов, оцениваются экономические процессы. Так, на основе количественных методов проводится экономический анализ развития экономики Казахстана, в частности, таких основных макроэкономических показателей, как ВВП, темпы роста экономики и ее отраслей, инфляция, инвестиции и другие экономические показатели.

Так, объем ВВП Казахстана в 2017 году составил 53,1 трлн тенге и вырос на 4,1% по отношению к предыдущему году. При этом, в структуре ВВП доля производства услуг составила 57,4%, товаров – 36,6%, а промышленности – 26,8%, оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 15,9%, операции с недвижимым имуществом – 8,2%, транспорт и складирование – 8,4% (рис. 2).

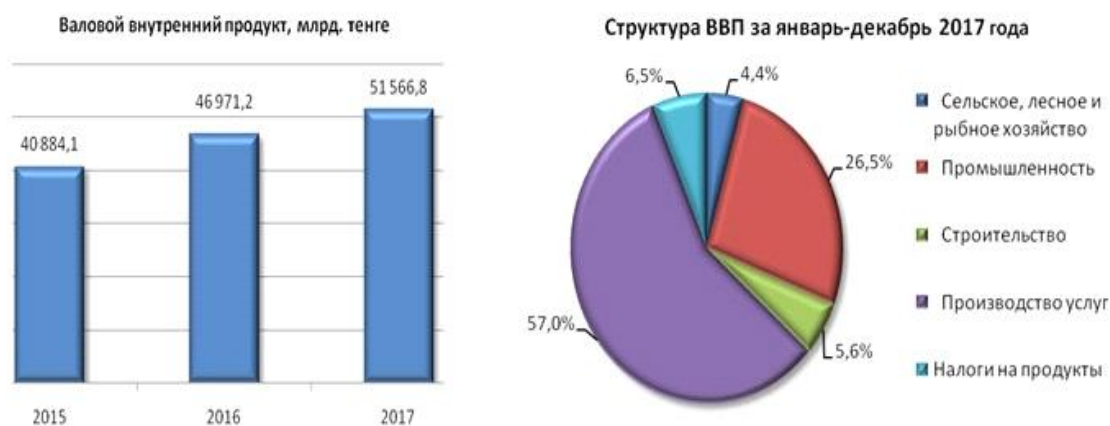


Рис. 2. Валовой внутренний продукт Казахстана

В валовой добавленной стоимости доля нефтегазового сектора составила 18,6%, сырьевого сектора – 18,0%, несырьевого сектора – 76,0%. Индекс физического объема нефтегазового сектора в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составил 107,4%, сырьевого сектора – 107,9%.

Инфляция в годовом выражении составила 7,1% против 8,5% в декабре 2016 года. При этом, цены на продовольственные товары выросли на 6,5%, на непродовольственные товары – 8,9%, платные услуги – на 5,9%.

На фоне замедления инфляционных процессов НБ РК постепенно снижал базовую ставку с 17% в феврале 2016 года (до 15 % в мае, 13% в июле, 12,5% в октябре, 12% в ноябре 2016 года, 11,0% в феврале, 10,5% в июне 2017 года) до 10,25% в августе 2017 года, которая сохранилась по декабрь 2017 года. В январе 2018 года базовая ставка снижена до 9,75%.

Объем инвестиций в основной капитал увеличился на 5,8%, рост обусловлен реализацией индустриально-инновационных и инфраструктурных проектов в рамках Госпрограммы «Нұрлы-

жол» и «ГПИИР». В разрезе отраслей существенный рост инвестиций наблюдается в сельское хозяйство на 27,8%, торговлю на 24,3%, строительство на 41,1% и промышленность на 3,4%.

Среднедушевые номинальные денежные доходы населения в 2017 году возросли по сравнению с соответствующим периодом 2016 года на 8,5% в номинальном выражении, в реальном на 1%.

Индекс физического объема (ИФО) Валового внутреннего продукта (ВВП) за январь-декабрь 2017 года по отношению к соответствующему периоду предыдущего года составил 104,1%. В 2017 году в структуре ВВП доля производства услуг составила 57,4%, товаров – 36,6%, а промышленности – 26,8%, оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 15,9%, операции с недвижимым имуществом – 8,2%, транспорт и складирование – 8,4%.

Таблица 1. Номинальное значение и структура ВВП

Показатель	2017 г., млн тенге	в процентах		
		к предыдущему году		структура ВВП, к итогу
		Индекс физич. объема	дефлятор	2017 г.
Валовой внутренний продукт	53 101 281,8	104,1	108,6	100,0
Производство товаров	19 425 273,9	106,4	106,4	36,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2 315 182,2	103,2	104,8	4,3
Промышленность	14 213 439,0	107,7	107,6	26,8
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	7 244 830,7	109,5	109,4	13,6
Обрабатывающая промышленность	5 944 890,9	106,1	105,2	11,2
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	881 890,1	105,4	107,9	1,7
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	141 827,3	102,0	118,5	0,3
Строительство	2 896 652,7	102,8	102,1	5,5
Производство услуг	30 493 009,4	102,4	109,6	57,4
Валовая добавленная стоимость	49 918 283,3	103,9	108,3	94,0
Чистые налоги на продукты	3 182 998,5	106,2	113,8	6,0

Источник: Комитет по статистике РК - stat.gov.kz

В 2017 году наблюдалась положительная динамика роста в промышленности (на 7,7%), транспортной сфере (на 4,7%), связи (на 3,2%), торговле (на 3,2%), сельском хозяйстве (на 2,9%) и строительстве (на 2,8%). Так, объем промышленного производства в 2017 году увеличился на 7,7%. На рост промышленности существенно повлияли добыча нефти, природного газа, металлической руды, угля и lignита, производство продуктов нефтепереработки и металлургическая промышленность.

В горнодобывающей промышленности и разработке карьеров производство увеличилось на 9,5% за счет роста добычи нефти – на 10,5%, природного газа – на 10,1%, железной руды – на 6,9%, угля и lignита - на 6,0%.

В обрабатывающей промышленности произошло увеличение на 6,1% за счет роста производства текстильных изделий – на 11,2%, бумаги и бумажной продукции – 5,6%, продуктов нефтепереработки – на 5,1%, питания – на 4,1%, напитков – на 4,0%. Также выросло производство мебели на 9,4%, металлургическая промышленность – на 5,9% и машиностроение - на 5,6%.

В региональном разрезе рост объемов промышленного производства отмечался в 14 регионах, снижение – в 1 регионе, в 1 регионе – на уровне прошлого года. Наиболее высокие темпы роста

промышленности отмечались в Атырауской области (на 20,8%) и г. Астана (на 7,8%). Спад промышленности зафиксирован в Кызылординской области на 4,3%.

Рост валовой продукции сельского хозяйства составил 3,2% за счет увеличения производства продукции животноводства на 3,9%. Рост строительных работ составил 2,8%. Объем услуг транспорта увеличился на 4,7%, объем перевозки грузов увеличился на 5,2%, перевозки пассажиров возросли на 1,7%. Объем услуг связи увеличился на 3,2%. Объем розничной и оптовой торговли вырос на 3,2%.

В целом, экономика Казахстана в 2017 году показала положительную динамику во многих отраслях экономики.

Таким образом, использование статистических методов анализа данных позволяет провести исследование и мониторинг развития интересующего процесса, в данном случае развития экономики Казахстана в 2017 году. На основе использования количественных методов исследования, оцениваются текущие экономические процессы, происходящие в экономике государства, мониторинг которых необходим для планирования и прогноза дальнейшего развития экономики.

В целом, в основе количественных методов экономического анализа лежит осуществление расчетов, поэтому статистические и экономико-математические методы являются частью количественной методологии экономического анализа.

Литература

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте: пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург, 2014. – 282 с.
2. Бирюков В.А. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н.
3. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс] – www.stat.gov.kz
4. Официальный интернет-ресурс Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс] – <http://www.minfin.gov.kz/>
5. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

Түйін

Бұл мақалада сандық зерттеу әдістерінің жіктелуі, олардың түрлері мен экономикалық зерттеулерде қолдану әдістері талқыланады. Сондай-ақ, Қазақстан экономикасының дамуын талдау кезінде сандық әдістерді, атап айтқанда, статистикалық әдістерді қолдану қарастырылған.

Резюме

В данной статье рассмотрены классификация количественных методов исследования, их виды и методы применения в экономических исследованиях. Также рассмотрено применение количественных методов, в частности статистических методов, в анализе развития экономики Казахстана.

Summary

This article discusses the classification of quantitative research methods, their types and methods of application in economic research. The application of quantitative methods, in particular statistical methods, in the analysis of the development of the economy of Kazakhstan is also considered.



РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СТИМУЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье говорится о мерах, применяемых Правительством Республики Казахстан в целях поддержки и развития творческих индустрий. Приводятся данные о новейших проектах в области творчества в Республике Казахстан. Раскрываются проблемы, с которыми на сегодняшний день сталкивается данная отрасль. Приводятся пути решения проблем, модели культурной политики Казахстана.

Ключевые слова: творчество, индустрия, модель, культура, киноискусство, культурная политика, инвестиции, меценатство.

В целях поддержки развития творческих индустрий в Республике Казахстан государство разработало Концепцию культурной политики.

Доминирующую стратегию новой культурной политики выдвинул Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев. Он предложил создание национальной духовной идеи модернизации и обновления национального сознания «Рухани Жанғыру», призванной укрепить народ Казахстана своим богатым культурным наследием и творческим потенциалом для достижения цели входа Казахстана в 30 самых развитых стран мира.

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала является одним из главных приоритетов развития многих народов и государств мира. Одним из наиболее важных критериев успеха является уровень культурного развития, наличие эффективной инфраструктуры культурных учреждений и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и Всемирного культурного наследия, создание, передача и потребление качественных культурных ценностей, плодотворный культурный обмен и духовное и творческое воплощение личности.

Культурная политика процветающего государства направлена на обеспечение устойчивого развития общества на основе формирования творческих ценностей и представляет собой качественный аспект развития всех важных аспектов жизни общества и государства.

Достижения в области культуры измеряются не только работой агентств, культурных учреждений, количественными статистическими показателями и наличием известных имен. Культура сегодня является мощным инструментом для духовного и эстетического развития личности, формирования национального единства и интеграции страны в мировое сообщество и, несомненно, одной из основ экономики страны. Национальные культурные корни, исторический опыт, лучшие традиции, а также сохранение собственного национального кодекса нации остаются здесь основной поддержкой.

Современный подход к пониманию роли культуры требует формирования новой социально-культурной среды, важными областями которой являются конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной самобытности, культ знаний, открытость сознания и эволюционный путь развития государства. В этих условиях важным приоритетом культурной политики должно быть изменение отношения общества к творческой деятельности и увеличение их собственных конкурентных преимуществ в качестве важных аспектов успеха личности, бизнеса и государства в целом. Это требует, прежде всего, создания современной модели, основанной на международных стандартах, эффективной организации и управления инфраструктурой и культурой, которая будет способствовать скорейшему входу Республики Казахстан в 30 наиболее развитых стран.

Исторически и интенсивно развитая за годы независимости, отраслевая инфраструктура служит основой для дальнейшего развития культуры Казахстана.

По данным статистического комитета Министерства национальной экономики Республики

Казахстан, по состоянию на 1 января 2018 года в стране насчитывается 4,1 тыс. библиотек, около 3,2 тыс. культурно-развлекательных организаций, 238 музеев, 64 театра, 94 кинотеатра, 39 концертных организаций, 132 парка, 8 зоопарков, 4 цирка.

Динамика развития инфраструктуры является стабильной и позитивной. Так, в последние годы число музеев, клубных учреждений и организаций, участвующих в кинопроектах, увеличилось на 13%; число кинотеатров увеличилось на 16,4%; число библиотек увеличилось на 4,6%. Система государственной поддержки сектора также характеризуется стабильным финансированием.

Страна открыла уникальную архитектуру Центрального концертного зала «Казахстан», крупнейшего в Центральной Азии Оперного театра и балета «Астана Опера», театра «Астана Балет», Национального музея Республики Казахстан, призванного стать крупнейшим местом в стране всех знаковых ценностей культурного наследия.

Инфраструктура отрасли позволяет обслуживать в среднем более 90,5 млн человек в год. Согласно социологическим исследованиям, уровень удовлетворенности населения культурными услугами составляет 66-70,3%.

Почти все существующие тенденции, жанры и стили превратились в классическую, народную и популярную культуру. Музыкальные, визуальные, кинематографические и театральные искусства Казахстана хорошо представлены на различных международных художественных фестивалях, выставках, форумах, бьеннале и конкурсах. Лучшие мастера казахского искусства имеют возможность тренироваться на самых престижных площадках мирового искусства.[1]

Ежегодно в театральных залах страны представлено более 38 000 спектаклей, из которых 400-новые постановки отечественных и зарубежных хореографов, режиссеров, произведений творческих конкурсов «Тауелсіздік толғау».

Активно развивается национальная киноиндустрия. Киностудия акционерного общества «Казахфильм» имени Шакена Айманова предоставила полную современную технологическую цепочку кинопроизводства, позволяющую снимать фильмы разных жанров и форматов. Производственная мощность этой площадки больше чем 100 фильмов в год. Казахские картины участвуют в кинопроектах и международных фестивалях. С 2014 по 2016 год более 200 картин ОАО «Казахфильм» имени Шакена Айманова приняли участие в 150 международных кинофестивалях и показах в 48 странах и получили более 100 наград. 26 фильмов были представлены по случаю годовщины Независимости Казахстана, в том числе 9 полнометражных фильмов, 9 документальных фильмов, 7 дебютов и 1 полнометражный анимационный фильм. Все картины сосредоточены на арену международного рынка. Среди лучших фильмов 2016 года в России был Казахско-русский фильм «28 Панфиловцев». В России, Китае, Франции, Гонконге, Греции появились презентации эпического сиквела «Путь лидера». Самая высокая премия в категории «Инновационный проект» на выставке культуры и творческой промышленности в Китае была присуждена популярному научному фильму «Под вечным оком неба», в Китае и Италии был представлен документальный фильм «Марко Поло», созданный с итальянскими и китайскими партнерами. Обладатели нескольких престижных международных наград в 2017 году начали создавать «Дорогу к матери» режиссер А. Сатаева, режиссер С. Нарымбетов и другие. Первым лауреатом Государственной премии в области литературы и искусства Казахстана стала картина «Кунанбай». Одним из лидеров отечественного проката в 2017 году стал фильм «Алмас Кылыш».

От имени главы государства ведутся работы по расширению Фонда Казахской национальной электронной библиотеки, предназначенного для того, чтобы стать основным интеллектуальным ресурсом страны. Объем электронного каталога составляет 30 000 библиографических записей. Каждый год по просьбе отдаленных пользователей принимаются и разрабатываются в среднем 3 тыс. заказов на производство электронных копий книг.

В рамках пропаганды казахской культуры за рубежом мероприятия, организованные в рамках Дней культуры в последние годы, охватывали почти все страны СНГ, основные государства Европы и Азии, Ближний Восток.

В ходе осуществления государственной программы «Мәдени мұра» был осуществлен комплекс мер, результатом которых стало открытие новых памятников истории и культуры, сохранение,

восстановление и реконструкция важных исторических и культурных объектов, создание основы для комплексной системы изучения культурного наследия страны.

В рамках международного сотрудничества Казахстан является участником следующих конвенций в области культуры: Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия (Париж, 16 ноября 1972 года), Международной конвенции «Об охране нематериального культурного наследия» (Париж, 17 октября 2003 года), Гаагской конвенции Об охране культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (Гаага, 14 мая 1954 года), Европейской культурной конвенции (Париж, 19 декабря 1954 года), Конвенция о мерах по запрещению и предотвращению незаконного ввоза товаров, экспорт и передача права собственности на культурные ценности (Париж, 1970 год), Конвенция о международных выставках (Париж, 22 ноября 1928 года).

Список всемирного наследия ЮНЕСКО включает культурные памятники-мавзолей Ходжи Ахмеда Яссыи и петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, а также место природного наследия «Сарыарка - степь и северные озера Казахстана». Восемь участков объектов Казахстана Шелкового пути: Талгар, Каялик, Карамерген, Актобе «Степнинское», Орнек, Кулан, Костобе, археологический комплекс «Акыртас» вошел в список всемирного наследия ЮНЕСКО в рамках ряда транс-национальных номинаций «шелковые дороги: сеть дорог Чанъань-Тянь-Шанского коридора». [1]

Основные проблемы культурной отрасли.

Основываясь на анализе текущей ситуации, можно определить следующие проблемы отрасли:

1) недостаточная координация решений органов исполнительной власти и местных органов власти, а также сохраняющийся дисбаланс в развитии сети культурных организаций, особенно в сельских районах;

2) существует разрыв между необходимостью развития сети культурных учреждений и бюджетными возможностями для их содержания и низкой интенсификацией внедрения государственно-частного партнерства;

3) не в полной мере реализован систематический подход к развитию творческого потенциала молодежи и детей;

4) не получают надлежащее развитие и поддержку тенденции современного искусства;

5) отсутствие современных произведений искусства, воплощающих национальные духовные ценности и ориентиры в ярких художественных образах;

6) слабо выраженный научный подход и отношение теории к художественной практике: рассеянный и не скоординированный с другим образованием в области искусства, музеев, археологии, реставрации, туризма, кино, театра;

7) музеи и заповедники недостаточно используют потенциал развития научно-исследовательской деятельности;

8) не разработаны институты меценатства, спонсорства и добровольчества в области культуры;

9) практические меры по внедрению систематического подхода к развитию культуры отдыха и культурных услуг недостаточно развиты.

Существующая нормативно-правовая база в области культуры не в полной мере отвечает требованиям современных инновационных и интеграционных процессов, не учитывает потребности регионов, моноиндустриальных городов и отдаленных деревень.

Нынешняя система творческого образования в стране, с высокими темпами обучения в музыке, балете, исполнении, изобразительном искусстве, не охватывает полный спектр потребностей в области кино, анимации, живописи, скульптуры, графики, дизайна, искусства и ремесел, музеев, реставрации, библиотеки. Художественное образование требует систематической трансформации формирования творческих специальностей на всех уровнях образования.

Нехватка персонала препятствует появлению и развитию нового «творческого» класса - активной и массовой социальной группы, доля которой, например, в США уже превышает 30% населения.

Особое внимание следует уделять развитию науки во всех областях искусства, музеологии и культурных исследований. Сегодня в области музеев, истории, археологии, этнографии, реставрации, искусства и культурных исследований практически отсутствует скоординированная научно-исследовательская политика. Научные и практические результаты, артефакты, исторические и

культурные объекты не получают адекватной интерпретации и не интегрируются в современные процессы наследования ценностей и формирования культурной самобытности.

Развитие культуры молодежи, а также система поддержки творчества и художественного и эстетического воспитания детей и молодежи требуют должного внимания. Эта ситуация привела к массовой ориентации общества, особенно молодежи, на зарубежные культурные ценности и идеалы, что отрицательно сказалось на формировании стабильного масштаба ценностей и культурного иммунитета.

Не существует стратегии производства различных видов детских культурных продуктов (включая анимацию), предназначенных для воспитания эстетического вкуса, морали, интереса и уважения национальной культуры [2].

Потенциал интеграции в глобальный культурный процесс в условиях партнерства и конкуренции многих отраслей культуры и искусства Казахстана не полностью реализован. Укрепление статуса казахской культуры в мире может и должно способствовать реализации узнаваемых проектов по созданию имиджа-международных конкурсов и фестивалей, развитию транснациональных туристических маршрутов и кластеров.

Слабое развитие творческой индустрии и информационно-коммуникационных технологий в области культуры и искусства, с большими возможностями, не позволяет инновационному подходу к развитию промышленности и обеспечить широкий доступ к культурным продуктам и услугам.

Модели культурной политики. Существуют различные способы и подходы в области культурной политики, и каждое развитое государство руководствуется своей собственной уникальной стратегией, из-за существующего исторического и культурного опыта, целей политических и экономических выгод. Модели культурной политики сосредоточены на следующих основных приоритетах: защита существующих культурных ценностей, поддержка и поощрение культурного творчества, развитие культурной жизни (окружающая среда). Управление (планирование), финансирование и законодательная поддержка являются основными аспектами культурной политики современных развитых и развивающихся стран.

Модель управления:

1) приоритетная политика - усилия государства направлены на создание сильной системы ценностей, поддержку проектов имиджа, творческих организаций, групп и отдельных лиц национального и глобального значения;

2) политика доступности - основные усилия государства направлены на поощрение культуры и искусства элиты, формирование высоких вкусов и эстетических ценностей среди населения в целом;

3) политика культурного самовыражения - классическая культурная иерархия и эстетические категории размываются, любая попытка самоидентификации и культурного самовыражения (этническая, социальная, профессиональная и другая) играет главную роль.

Основа любой модели управления в области культуры определяется принципом активного участия государства в создании единого культурного пространства страны.

В то же время в мировой практике нет четких и универсальных норм развития сферы культуры и критериев ее успеха. Каждая страна определяет комплекс задач и инструментов культурной политики с учетом ее собственных особенностей и возможностей, а также ее видения стратегических перспектив.

Существует ряд глобальных тенденций, характеризующих нынешний вектор культурной политики развитых стран, наиболее важными из которых являются:

1) поощрение творчества и создание творческой свободы;

2) сохранение культурного наследия, защита национальной культуры и языка;

3) создание равных возможностей для участия в культурной жизни для всех слоев населения;

4) создание благоприятных условий для творческого развития молодежи, особенно детей;

5) интеграция культурного и социально-экономического развития общества и других.

Для Казахстана важное значение имеет обобщение положительных элементов наилучшей мировой практики представленных моделей управления. Поддержка баланса интересов государства, общества и личности в динамичном развитии процессов в сфере культуры является наи-

более оптимальным принципом культурной политики стабильного и успешного государства.

С учетом передовой мировой практики для Казахстана особенно важно создать эффективные правовые механизмы для поддержки спонсорства и меценатства в области культуры, как и для таких стран, как Соединенные Штаты, Великобритания, Германия, Южная Корея и Сингапур.

Опыт современного мира показывает большой успех гибких кластерных структур. Сосредоточение внимания на направлениях прорыва позволит разработать руководящие принципы развития культурного сектора в целом.

Важно также поддерживать государственное финансирование социально значимых проектов и некоммерческих отраслей – особенно классического и академического искусства, таких как Россия, Китай, Франция, Австрия и другие. Лучшим является опыт Франции, где центральные власти берут на себя ответственность за осуществление проектов на национальном уровне и где есть Советы по культуре.

Современная казахская культура имеет все предпосылки для активного участия в глобальном культурном диалоге с его исторической и культурной базой, установленной генетическим кодексом страны. Основными компонентами культурного кодекса страны являются наследие, традиции, обычаи, язык, семья, экономические системы (образ жизни), праздники.

Жизнеспособная культура следует своему естественному пути развития и трансформации, сохраняя свое ядро. Личность может потерпеть неудачу, когда ценности культуры непривлекательны и могут быть заменены другим, тем, который может отдалить нас от истоков духовных и нравственных ценностей первозданной культуры [3].

Одним из главных факторов культурного развития современного Казахстана является сохранение, исследование и перевод культурного наследия. Культурное наследие - это неисчерпаемый потенциал консолидации и успешного развития нашего общества и нашего государства, основа формирования наших собственных национальных символов, рамки национальной идентичности и символической защиты от иностранного идеологического влияния.

Литература

1. <https://docviewer.yandex.kz>
2. Ньюбайджин Джон. Креативная экономика. Картирование. М: «Креативная экономика», 2012.
3. Матецкая М.В. Творческие индустрии сквозь призму культурной политики: сборник научных трудов/ отв. ред. А.Я. Рубинштейн, В.Ю. Муzychук. - М.: ИЭ РАН, 2013. - 398 с.

Резюме

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала является одним из главных приоритетов развития многих народов и государств мира. Современный подход к пониманию роли культуры требует формирования новой социально-культурной среды, важными областями которой являются конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной самобытности, культ знаний, открытость сознания и эволюционный путь развития государства. Нынешняя система творческого образования в стране, с высокими темпами обучения в музыке, балете, исполнении, изобразительном искусстве, не охватывает полный спектр потребностей в области кино, анимации, живописи, скульптуры, графики, дизайна, искусства и ремесел, музеев, реставрации, библиотеки. Художественное образование требует систематической трансформации формирования творческих специальностей на всех уровнях образования. С учетом передовой мировой практики для Казахстана особенно важно создать эффективные правовые механизмы для поддержки спонсорства и меценатства в области культуры, как и для таких стран, как Соединенные Штаты, Великобритания, Германия, Южная Корея и Сингапур.

Түйін

Бүгінде мәдениет пен мәдени әлеуетті дамыту элементінің көптеген халықтары мен мемлекеттерінің дамуының басты басымдықтарының бірі болып табылады. Мәдениет ролін түсінудегі заманауи тәсіл бәсекеге қабілеттілік, прагматизм, ұлттық өзіндік ерекшелікті сақтау, білім табынуы, сананың ашықтығы және мемлекет дамуының эволюциялық жолы маңызды салалары болып табылатын жаңа әлеуметтік-мәдени органы қалыптастыруды талап етеді. Елдегі Қазіргі Шығармашылық білім беру жүйесі музыка, балет, орындау, бейнелеу өнерінде оқытудың жоғары қарқынымен кино, анимация, кескіндеме, мүсін, графика, дизайн,

өнер және қолөнер, мұражайлар, реставрация, кітапхана саласындағы қажеттіліктің толық спектрін қамтымайды. Көркем білім берудің барлық деңгейлерінде шығармашылық мамандықтардың қалыптасуын жүйелі түрде өзгертуді талап етеді. Озық әлемдік тәжірибені ескере отырып, Қазақстан үшін Құрама Штаттар, Ұлыбритания, Германия, Оңтүстік Корея және Сингапур сияқты елдер сияқты мәдениет саласындағы демеушілік пен меценаттықты қолдау үшін тиімді құқықтық тетіктер жасау ерекше маңызды.

Summary

Today, the development of culture and cultural potential is one of the main priorities for the development of many peoples and States of the world. The modern approach to understanding the role of culture requires the formation of a new socio-cultural environment, the important areas of which are competitiveness, pragmatism, preservation of national identity, the cult of knowledge, openness of consciousness and the evolutionary path of development of the state. The current system of creative education in the country, with high rates of education in music, ballet, performance, fine arts, does not cover the full range of needs in the field of cinema, animation, painting, sculpture, graphics, design, art and crafts, museums, restoration, library. Art education requires a systematic transformation of the formation of creative specialties at all levels of education. Taking into account the best world practice, it is especially important for Kazakhstan to create effective legal mechanisms to support sponsorship and patronage in the field of culture, as well as for countries such as the United States, great Britain, Germany, South Korea and Singapore.



УДК: 332.1(275.8)

А.К. Макашева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматриваются вопросы перехода Республики Казахстан на цифровую экономику, которая является не просто автоматизацией, а создание новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей, которые должны привести к экономическому росту и извлечению прибыли, а также перехода РК на «зеленую» экономику, нацеленная на экономное потребление подверженных истощению ресурсов и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, индустриализация, «зеленая» экономика, возобновляемая энергия, энергоёмкость, энергоэффективность.

«Мы живем в эпоху цифровых преобразований. Цифровые технологии, цифровые данные и возникающие в процессе их использования новые связи и отношения, приводят к кардинальным изменениям в нашей жизни, учебе, работе и досуге, позволяют нам по-новому думать, планировать и принимать решения. Ускорение темпов технологических изменений не только увеличивает риски и угрозы для существующих бизнес-моделей, но и открывает новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития».

Джейн Трэдвелл
руководитель Глобальной практики цифрового развития

В рамках ежегодного Послания народу Казахстана Глава государства обратил особое внимание на необходимость развития в республике «цифровой экономики» и обозначил свое видение того, как это можно и нужно сделать.

Следует отметить, что идея цифровой экономики была озвучена Всемирным банком в 2016 году в «Докладе о мировом развитии - 2016: «цифровые дивиденды». Всемирный банк указывал на такие признаки цифровизации в странах СНГ, как система электронного правительства, службы

онлайн-заказов, сокращение срока регистрации прав собственности и оказание некоторых видов услуг при помощи информационных технологий.

По данным «Бостонской консалтинговой группы» (BCG), по уровню цифровизации экономики Казахстан в 2016 году занимал 50-ю строчку рейтинга из 85 государств и находится в группе с зарождающейся цифровой экономикой. Основными критериями в этом тематическом рейтинге используются глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети [1].

Цифровая трансформация – это не просто автоматизация, а создание новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей, которые должны привести к экономическому росту и извлечению прибыли.

Сегодня цифровой мир не спрашивает, готов ли ты к изменениям, так как он меняется глобально. Для Казахстана цифровизация – это единственный способ выйти из воронки сырьевой экономики. Поэтому Послание «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» более чем актуально на современном этапе социально-экономического развития нашей страны [2].

В Послании Лидер нации определил 10 главных ориентиров работы на ближайшие годы, которые обеспечат уверенное вхождение в тридцатку развитых стран. Из десяти важных направлений реформирования, указанных в Послании, можно выделить три, от которых зависит, на наш взгляд, реализация остальных:

Первое – «ускоренная индустриализация на базе новых технологий...», то есть, повышения конкурентоспособности Казахстана необходимо добиваться за счет индустриализации на базе передовых и новейших технологий и производств, включая и цифровые.

Седьмое – «человеческий капитал...». На наш взгляд, здесь ставится акцент на необходимости системной подготовки отечественного кадрового потенциала на уровне мировых стандартов для всех сфер экономики страны.

Восьмое – «эффективное государственное управление...». Из Послания становится очевидным, что без адекватного уровня человеческого капитала, кадрового потенциала, профессиональной системы эффективного государственного управления, соответствующей мировым стандартам, будет сложно достичь основной цели – вхождения в тридцатку развитых стран [3].

Первая задача - она будет решать такие задачи, как «дальнейшее развитие ресурсного потенциала», «умные» технологии и других важных сопряженных задач. А вот без адекватного уровня человеческого капитала и, соответственно, эффективного государственного управления никогда не решить первую и самую важную задачу отхода от сырьевой экономики и повышения конкурентных преимуществ Казахстана в мировом сообществе – индустриализацию на базе новейших, включая и цифровых, технологий. И этого надо добиться в кратчайшие сроки эффективного перехода от сырьевой экономики к индустриально-цифровой «зеленой» экономике на основе ресурсосберегающих и энерго-сберегающих технологий и производств.

Одной из приоритетных целей нашей страны на современном этапе, о чем неоднократно говорил Президент РК Н.А. Назарбаев в своих выступлениях, в частности, в программной статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда», является не только решение проблем занятости посредством создания большого числа новых рабочих мест, но и формирование новых современных качественных рабочих позиций в инновационных прорывных секторах экономики. Одним из таких секторов, безусловно, является зеленая экономика.

Согласно определению Программы ООН по окружающей среде (UNEP), «зеленая» экономика – это экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды. Главной целью зеленой экономики является осознание важности экосистем и их места в национальной и глобальной экономике.

Зеленая экономика нацелена на экономное потребление подверженных истощению ресурсов и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

В Казахстане необходимость перехода к зеленой экономике впервые была озвучена в 2012г. в

Послании Президента Н.А. Назарбаева «Стратегия «Казахстан – 2050». Новый политический курс состоявшегося государства». Как сказал Глава государства, (цитата):[4] «...Все развитые страны увеличивают инвестиции в альтернативные и «зеленые» энергетические технологии. Уже к 2050 г. их применение позволит генерировать до 50% всей потребляемой энергии. Очевидно, что постепенно подходит к своему концу эпоха углеводородной экономики...

Переход к «зеленой экономике» позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира. По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой экономики» позволят дополнительно увеличить ВВП на 3%, создать более 500 тысяч новых рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг, обеспечить повсеместно высокие стандарты качества жизни для населения. В целом объем инвестиций, необходимый для перехода на «зеленую экономику», составит порядка 1% ВВП ежегодно, что эквивалентно 3-4 млрд. долларов США в год.

Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 Утверждена концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике. В соответствии с концепцией мероприятия по переходу к «зеленой экономике» реализуются по следующим направлениям:[5]

- устойчивое использование водных ресурсов;
- развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства;
- энергосбережение и повышение энергоэффективности;
- развитие электроэнергетики;
- создание эффективной системы управления отходами;
- снижение загрязнения воздуха;
- сохранение и эффективное управление экосистемами.

Согласно концепции переход к зеленой экономике в республике будет осуществляться в три этапа:

- 2013-2020 гг. – оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание зеленой инфраструктуры;
- 2020-2030 гг. – преобразование национальной экономики, ориентированной на бережное использование воды, поощрение и стимулирование развития, и широкое внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности;
- 2030-2050 гг. – переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», требующий использования природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

Переход к зеленому росту является необходимым приоритетом для Казахстана, поскольку экономическое развитие страны в настоящее время в значительной степени сосредоточено на добывающих производствах и экспорте сырьевых товаров. В то же время, в большинстве секторов экономики наблюдается относительно высокий уровень энергоемкости и загрязнения, а также низкая энергоэффективность. Концепция «зеленой экономики» Казахстана направлена на повышение эффективности использования ресурсов и продвижение новых технологий для обеспечения устойчивого роста для будущих поколений.

Казахстан обладает огромным потенциалом использования возобновляемых источников энергии, при этом являясь государством с самыми высокими показателями выброса парниковых газов в Центральной Азии. Несмотря на наличие значительных экономических, социальных и экологических преимуществ, доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии в Казахстане остается низкой, на уровне 1,1% в 2017 году. Правительство страны намерено увеличить данный показатель до 50% к 2050 году. Пока Казахстан испытывает некоторые сложности в диверсификации экономики и энергоносителей, инклюзивная концепция.

Созданы законодательные и экономические механизмы для развития возобновляемых источников энергии (далее - ВИЭ), энергосбережения и энергоэффективности. На 1 января 2017 г. в стране действовало около 50 предприятий, использующих ВИЭ суммарной мощностью порядка 300 МВт, доля вырабатываемой электроэнергии которых за 2016 год составила 1%.

Казахстан по внедрению экологически чистой энергетики основывается не только на стремлении развивать соответствующие технологии, но и на наличии значительного ресурсного потенциала энергетики будущего, в частности обширным потенциалом генерирования электроэнергии на возобновляемых источниках энергии (ВИЭ). Под энергетикой на возобновляемых источниках в международной практике принято понимать солнечную, ветровую, гидроэнергетику (в контексте «зеленой» экономики – малые ГЭС), био-топливную, геотермальную и некоторые другие. Для Казахстана, в силу природно-климатической специфики, актуальны не все виды ВИЭ, наиболее перспективными являются гидроэнергетика, а также солнечная и ветровая.

По данным Министерства энергетики Казахстана, рынок ВИЭ увеличивается из года в год. Например, в 2017 г. выработано 1,1 млрд кВтч, что на 22% больше уровня 2016 года. В этом году запланировано выработать 1,7 млрд кВтч. При этом в течение 2017 г. в республике было введено в эксплуатацию пять объектов ВИЭ: три гидроэлектростанции, одна ветряная электростанция, одна солнечная электростанция (СЭС).

В настоящий момент в республике имеется 50 действующих объектов ВИЭ суммарной мощностью 288,3 МВт (ГЭС – 139,8; ВЭС – 90,8; СЭС – 57,3; биогазовая установка – 0,35).

В последние годы ветровая энергетика демонстрирует стабильное усиление своих позиций в глобальном энергобалансе, являясь одним из базовых направлений возобновляемой энергетики.

К развитию ВИЭ в Казахстане будут привлекаться крупнейшие компании мира. Так, Европейский банк реконструкции и развития выделит до 250 млн долл. на проекты в области возобновляемых источников энергии в Казахстане. Азиатский банк развития 3 млрд долл. выделит Казахстану на реализацию проектов в «зеленой» энергетике. Итальянская компания «Bionet srl» предполагает вложения 45 млн евро в производство биоэнергии за счет пластиковых отходов в Казахстане.

Доступность и конкурентоспособность ветровой энергетики значительно расширились благодаря удешевлению технологий и резкому повышению общей эффективности ветровых установок. В долгосрочной перспективе она продолжит активный прогресс, причем не столько в развитых энергетических рынках, сколько в развивающихся странах. Следует отметить, что ветровая энергетика находится в условиях быстрого перехода к своему долгосрочному позиционированию в качестве полностью коммерческой и несубсидируемой технологии. Уже в ряде страновых рынков она успешно соперничает с субсидируемыми отраслями, основанными на ископаемом топливе (особенно в странах, зависящих от его импорта).

Минувший год не стал для глобальной ветровой энергетики выдающимся и рекордным как с точки зрения привлеченного инвестиционного финансирования, так и введенных в строй новых генерирующих мощностей. В целом по миру, согласно подсчетам Всемирного ветрового энергетического совета, ввод в эксплуатацию новых генерирующих мощностей составил 52,5 ГВт. Тем самым совокупные действующие мощности дошли до 539,12 ГВт, в годовом сопоставлении увеличившись на 11% [6].

С учетом «сжатия» темпов прироста новых мощностей, а также продолжающегося падения себестоимости технологий и комплектующих, отмечается сокращение отраслевых инвестиций в ветровую энергетику. К примеру, согласно данным BloombergNewEnergyFinance, по итогам минувшего года глобальные капиталовложения продемонстрировали сжатие на 12%, составив менее 110 млрд долларов США. Вместе с тем, ветроэнергетический рынок остался выше психологически важного рубежа 50 ГВт новых мощностей, причем ряд европейских стран (Германия, Великобритания, Бельгия и др.), Индия, а также шельфовый ветровой сектор все же показали рекордный рост. Тормозящим фактором выступил Китай, где новые мощности составили только 19,66 ГВт (падение на 16%), хотя остальной мир во многом компенсировал торможение темпов роста китайской ветроэнергетики. С другой стороны, Китай уже в текущем году превзойдет 200 ГВт общих установленных мощностей, по сравнению с достигнутым в 2017-м уровнем 188 ГВт.

Показательно, что ветровая энергетика является крупным работодателем, обеспечивая в целом по миру почти 1,2 млн рабочих мест, 44% из которых приходится на Китай.

Таблица 1. Объемы ввода новых мощностей в 2017 году по лидирующим странам

	МВт	% от общемирового
Китай	19660	37
США	7017	13
Германия	6581	12
Великобритания	4270	8
Индия	4148	8

Источник: Всемирный ветровой энергетический совет [6]

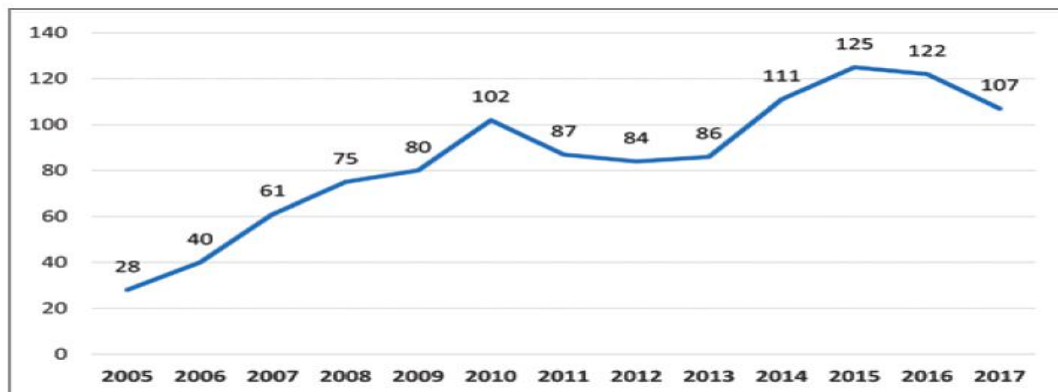


Рис.1. Динамика глобальных инвестиций в ветровую энергетику, млрд долл. США

Данные: BloombergNewEnergyFinance

Казахстанский рынок, чей совокупный потенциал оценивается в 920 млрд кВт/ч в год, не входит в число ведущих ветроэнергетических рынков мира. При этом промышленная генерация ветровой электроэнергии в стране зародилась относительно недавно.

По итогам минувшего года общая установленная мощность ветровых станций составляла 112,4 МВт, несколько увеличившись в годовом сопоставлении (98,2 МВт в 2016-м). Среди прочего, в 2018 году утверждены предельные аукционные цены на электрическую энергию, производимую объектами по использованию возобновляемых источников энергии. Так, для ветровых электростанций цена установлена в 22,68 тенге за 1 кВт/ч, без НДС.

В расчете на обозримую перспективу прогнозируется значительное расширение отечественной ветровой энергетики, в том числе за счет активного привлечения зарубежного и национального частного капитала в отраслевые проекты. Самыми значительными ветровыми ресурсами обладает район Ерейментау, а также Шелекский «коридор» и Джунгарские «ворота» в Алматинской области. Правда, несмотря на привлекательность использования сильных ветров в горных районах, инвестиционные затраты на строительство там существенно больше.

Для Казахстана развитие ветровой энергетики – не только инструмент территориального развития и решения экологических задач, но и освоение передовых мировых технологий и компетенций. Это подразумевает важность локализации отраслевых производств в стране в кооперации с крупными международными промышленно-технологическими партнерами.

По ранее утвержденным правительственным прогнозам, к 2020 году в республике будут действовать 34 коммерческие ветровые электростанции. Среди прочего, в текущем году в Казахстане будут организованы международные аукционы для объектов возобновляемой энергетики суммарной мощностью около 1 ГВт, включая и ветроэнергетику. Как ожидается, это позволит привлечь от 1,5 до 2 млрд долларов США.

По мнению экспертов Международного агентства по возобновляемой энергетике, к 2020 году средняя стоимость технологий генерации на основе ветровой энергии, также, как и солнечной, будет находиться в нижней части стоимостного интервала традиционной энергетической генерации. Большое число проектов ветровой генерации будут вырабатывать наиболее дешевое в мировом масштабе электричество. При этом прогнозируется активное использование в мире так называемых «гибридных проектов», совмещающих выработку ветровой и солнечной энергии.

Экономика ветровой энергетики также характеризуется короткими сроками проектирования и строительства, а также низкими операционными и капитальными затратами. К примеру, следует отметить скорость строительства: промышленная ветровая станция может быть построена в среднем за 9 месяцев.

В будущем одной из основных тенденций развития электроэнергетики может стать переход к интеллектуальным энергосистемам. Главные преимущества таких систем - гибкость, управляемость, наличие накопительных (аккумулирующих) станций, возможность безболезненной интеграции ВИЭ путем строительства комбинированных электростанций, например, ВИЭ + гидроаккумулирующая станция. По мнению специалистов к 2030 г. «Самрук - Энерго» видит необходимость в создании Казахской интеллектуальной энергосистемы - КИЭС, цель которой - обеспечить надежность поставок электроэнергии [7].

Если мы определимся со стратегическим курсом на «зеленые» технологии, снижение вредных для населения страны выбросов, на развитие своей отрасли производства необходимых материалов и комплектующих, избавление от грязных производств, то это, несомненно, позволит нам в ближайшем будущем не только войти в 30-ку самых развитых стран мира, но и реально встать с ними в один ряд государств, ставящих главной целью здоровье и благополучие своих граждан

Литература

1. Мамытбеков Е. Цифровая экономика: потенциал развития. Общественно – политический журнал «Мысль» от 27.03.2018г.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». 10 января 2018 г.
3. Послание Главы государства Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» //Мысль. - 2014. № 2. - С. 2-9.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. 14 декабря 2012 г.
5. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577
6. Электронный ресурс: <https://eenergy.media>. Ветровая энергетика: тренды и прогнозы.
7. Источник: URL: <http://stat.gov.kz>. Энергопотребление на основе возобновляемых источников //Экологические индикаторы мониторинга и оценки окружающей среды. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Резюме

В данной статье рассматриваются вопросы перехода Республики Казахстан на «зеленую» экономику, а также эффективного перехода от сырьевой экономики к индустриально-цифровой «зеленой» экономике на основе ресурсосберегающих и энерго-сберегающих технологий и производств.

Summary

This article discusses the transition of the Republic of Kazakhstan to a “green” economy, as well as an effective transition from a raw materials economy to an industrial-digital “green” economy based on resource-saving and energy-saving technologies and industries.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының «жасыл» экономикаға көшуі, сондай-ақ шикізат экономикасынан ресурстық және энергия үнемдейтін технологиялар мен өндірістерге негізделген индустриялық-цифрлы «жасыл» экономикаға көшу қарастырылады.

ШЕТЕЛДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУ ТӘЖІРИБЕСІ

Мақалада шетелдердегі мемлекеттік-жеке әріптестікті дамыту тәжірибесі қарастырылған. Шетелдік мемлекеттерде мемлекетпен жеке сектор әріптестігінің тетіктері бұрыннан жұмыс істеп, жетілдіруде. Мақалада Ұлыбритания, Франция, Германия, Оңтүстік Корея, Ресей Федерациясы елдерінде мемлекеттік-жеке әріптестікті қолдану тәжірибелері талданған.

Кілт сөздер: мемлекеттік-жеке әріптестік, шетелдік тәжірибе, Ұлыбритания, Франция, Германия, Оңтүстік Корея, Ресей Федерациясы, МЖӘ тетіктері

2015 жылғы 30 қарашадағы мемлекет Басшының Қазақстан халқына Жолдауында, бюджеттік шығындарды «жеңілдету» үшін мемлекеттік-жеке әріптестік тетіктерін белсенді қолдану керектігін көрсетті. Шет елдеріне мемлекет және жеке сектор серіктестігі тетіктері көп уақыттан бері жұмыс істеп, жетілдірілуде.

Қазіргі уақытта дүниежүзі елдерінің көпшілігінде экономиканы дамыту мемлекет пен жеке сектордың инфрақұрылымды құрудың, басқарудың және реттеудің жаңа нысандары мен әдістерін анықтаудағы күш-жігерлерінің шоғырлануымен сипатталады. Қазақстанның экономикасына бейімделген халықаралық тәжірибені пайдалану инвестициялық жобаларды іске асыруға және МЖӘ тетігін пайдалана отырып, қоғамдық маңызды қызметтерді көрсетуге оң әсер етуі мүмкін. МЖӘ-ні әртүрлі елдерде қолдану тәжірибелерін қарастырайық [1].

Ұлыбритания. Мұнда МЖӘ тұжырымдамасы мемлекеттік қызметтерді көрсету сапасын жақсарту, елдің бюджеттік шығындарын төмендету және қоғамдық қызметтерді көрсетуде жеке сектордың қатысуын кеңейту мақсатында 1992 жылы туындаған жеке қаржылық бастамасы (ЖҚБ) нысанында іске асырылады.

ЖҚБ іске асыруға жауапты орган Ұлыбританияның Қаржы министрлігі болып табылады. Қызмет көрсету үшін жауапкершілікті сақтай отырып, мемлекет негізгі қорларды құруға инвестициялар салатын жеке сектор өнім берушілерімен ЖҚБ шеңберінде ұзақ мерзімді келісімшарттар жасасады. ЖҚБ үлгілік келісімшарты шеңберінде мердігерлер өз қаражатынан құрылыс бойынша барлық шығындарды қаржыландырады. Мемлекеттік органдар инфрақұрылым объектілерінің құрылысы аяқталғаннан кейін және толық жабдықталғаннан кейін мердігерлермен есеп айырысады. Мердігерлер кірісі жұмсалған соманың 10-14% құрайды. Олардың міндеттеріне салынған құрылыстарды барлық пайдалану уақыты ішінде жұмыс күйінде күтіп-ұстау да кіреді (әдетте 25 жыл).

Осындай жобаларды жүзеге асырудың келісілген стандарттары және мердігерлердің өз міндеттерін орындамағаны үшін айыппұл санкциялары бар. Бұдан басқа осындай жүйе демеушілер мен мердігерлердің арасындағы ықтимал қарама-қайшылықтарды жояды. Осылайша, мемлекет салықты арттырмай, объектілердің (ауруханалардың, мектептердің, түрмелердің және т.б.) көбін салуды қамтамасыз ету мүмкіндігін алды.

Ұлыбританияда МЖӘ саясатын жүзеге асырудағы негізгі құрылымдық буындар мыналар болып табылады:

- Ұлыбританияның Қаржы министрлігі, ол жобаларды қараудың арнайы бөлімі арқылы өңірлік биліктің жобаны бекіту процесін бақылайды және жобаны іске асырудың оңтайлы схемасын таңдауға қатысты нақты ұсынымдар береді;
- Қаржы министрлігінің Ұлыбритания инфрақұрылымын дамыту агенттігі Үкіметке елдің ұзақ мерзімді инфрақұрылымдық қажеттіліктерінің мәселелері жөнінде кеңес береді, сондай-ақ негізгі жобалар мен бағдарламаларды қолдай отырып, коммерциялық сараптама ұсынады;
- МЖӘ саясат тобы арқылы МЖӘ саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі ережелерін

жария етеді да, жобаның әлеуетті қатысушылары сияқты онымен айналысатындарға да кеңес береді;

- операциялық жұмыс тобы ЖКБ жұмысының мәселелері бойынша мемлекет әріптестеріне көмек көрсетеді [3].

Франция. МЖӘ келісімшарты Францияның заңды және коммерциялық тәжірибесіне Үкімет Қаулысымен 2004 жылғы 17 маусымда енгізілді, бұл маңызды қоғамдық мәні бар бірлескен жобаларды іске асырудағы мемлекет пен бизнестің ынтымақтастығын ұйымдастыру үшін құқықтық базаны жасады.

2008 жылғы 9 шілдедегі МЖӘ туралы заң мемлекеттік тапсырыс мердігерліктің жаңа құралы мен нысанына айналған Әріптестік келісімшартының (ӘК) ережелерін жеңілдеті және бір уақытта күшейте отырып, МЖӘ франциялық құқықтық жүйесіне ықпалдастыра отырып, көптеген заңдар мен заңға тәуелді актілерге өзгерістер енгізді. Францияның Экономика министрлігінің басшылығымен мемлекеттік органдар мен барлық негізгі кәсіби бірлестіктер өкілдерінің құрамындағы жұмыс тобының күшімен Әріптестік келісімшарты (ӘК) жөніндегі Тәжірибелік нұсқаулық әзірленді.

ӘК мемлекеттік тапсырыстар мен келісімшарттар сияқты дәстүрлі құралдарды және мемлекеттік қызметтерді табыстауды алмастырмайды, бірақ жұмыс пен қызмет сапасын арттыруға және олардың құнын оңтайландыруға мүмкіндік бермейді.

ӘК инновациялардың маңызды қозғалтқышы болып табылады, себебі ӘК негізгі міндеті мемлекеттік қызметтерге олардың функцияларын орындауға жәрдемдесуге бағытталған жаңа жабдыққа немесе көрсетілетін қызметтерге қолжетімділікті алу үшін жеке бастаманы және бюджеттен тыс қаржыландыру жүйесін дамыту болып табылады. Әсіресе, олардың екеуі маңызды: алдын ала бағалау жүйесін және бәсекелес орта құру.

ӘК жүйесінің негізіне мемлекеттік қызметтердің жеке кәсіпкерліктің басқару дағдыларынан алынатын пайдаға қолжетімділігін қамтамасыз ету, оның өз қызметіне оңтайлы бейімделген қаржыландыруды және әкімшіліктің өз тікелей функцияларымен байланысты емес қажетті жабдықты алу кіреді.

Негізгі мақсаты пайда алу болып табылмайтын ірі инвестицияларды, жабдықты немесе көрсетілетін қызметтерді талап ететін жобалар жағдайында ӘК шешуші мәні болады. Егер келісімшарт әрқашан ұзақ мерзімді жоба мерзімінде айтарлықтай тәуекелдерді бөлуді көздейтін болса, осындай жобаларға жеке қаржыландыру тартылмайды.

Осындай ұзақ мерзімді келісімшарттарда (әдетте, бес жылдан артық) оларды қайта қарау мүмкіндігін көздейтін ережелер болуы тиіс, бұл келісімшарттың барлық қолданылу мерзімі ішінде тараптар арасында тәуекелдер мен бірлескен қызмет нәтижелерін оңтайлы бөлу кепілдігі үшін қажет. Егер, мысалы, ӘК іске асыруды бастау сәтінен бастап белгілі бір кезең ішінде оператор өзін қайта қаржыландырудың барынша пайдалы жағдайларымен қамтамасыз ететін болса, мемлекеттік әкімшілік осындай шығыстарды үнемдеуден белгілі бір пайда алуға құқылы. Әдетте, жобаның қымбаттауымен байланысты көрсетілетін қызметтер сапасына қойылатын талаптар өзгеретін болса, тараптар (оператор, әкімшілік пен қаржы инвесторы) мүдделерінің теңгерімін сақталуына кепілдік беру үшін ӘК талаптарына да түзету енгізу қажат. Жаһандық дағдарыс жағдайында мемлекет, бір жағынан, мемлекеттің барынша маңызды және шұғыл қажеттіліктерін қанағаттандыруға мүмкіндік беретін, ал екінші жағынан, өз кәсіпорындарын сенімді және пайдалы келісімшарттармен қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін МЖӘ-ге ерекше көңіл бөледі. Ағымдағы мемлекеттік қаржыландыруда айтарлықтай қиындықтары бар Франция МЖӘ-нің қолданылу аясын барынша кеңейте отырып, келешекте оны белсенді түрде дамытуды болжайды. Басымдықтардың бірі құрылыста және басқа салалар қатарында шағын және орта бизнес үшін МЖӘ ашу болды [4].

Жыл сайын Парижде МЖӘ келісімшартын іске асырумен айналысатын мемлекет, өңірлер, кәсіби ұйымдар мен компаниялар өкілдерінің қатысуымен МЖӘ форумы өтеді.

Германия. Соңғы жылдары Германияда МЖӘ институты қарқынды түрде дамуда, мұнда шарт қатынастарына негізделген мемлекеттік билік пен жергілікті атқарушы органдардың жеке компаниялармен ұзақ мерзімді шаруашылық ынтымақтастығы деп түсініледі. МЖӘ жобалары, әдетте, инфрақұрылымдық объектілердің әр түрлерін, сондай-ақ әлеуметтік маңызды объектілерді

салу, жаңғырту немесе реконструкциялау және кейіннен оларды басқару саласында іске асырылады. Әріптестіктің қаралатын нысанын билік органы мен материалдық емес, көп жағдайда функционалдық негізі бар жеке бизнес өкілдері арасындағы мәміленің ерекше түрі ретінде ұсынуға болады, себебі осы жағдайда, бірінші кезекте, мемлекеттік (муниципалды) меншікті басқару өкілеттігі немесе басқа мемлекеттік функциялар жеке қолға беріледі.

Федералдық, жер және жергілікті органдардың бизнеспен өзара іс-қимыл жасаудың осындай түрі қызметтің әртүрлі салаларында өз қолдауын табады.

МЖӘ айрықша ерекшеліктері ретінде мыналарды айтуға болады: жеке инвестор мен мемлекеттік тапсырушы арасында тәуекелдерді бөлу; өңдеудің көп сатылы алгоритмінің, сондай-ақ жобаны дайындаудың немесе жүзеге асырудың тиісті кезеңдерінің болуы, ол өз кезегінде, мынаны болжайды:

- экономикалық тиімділікті есептеу және мердігерлік жұмыстардың дәстүрлі түрлері мен шаруашылықты бұқаралық басқару алдында МЖӘ моделінің орындылығы туралы шешім қабылдау;

- тапсырыс беруші мен мердігердің өзара іс-қимыл жасау моделін таңдау,
- байқауды ұйымдастыру және өткізу,
- жобаны іске асыру және оны жүзеге асырудың белгіленген шарттарын сақтауды тиісті түрде бақылау.

МЖӘ пайдасына айтарлықтай аргументтерінің бірі ретінде қаражатты үнемдеуді айтуға болады, бұл осындай пішімді жобаларды іске асырудың дүниежүзілік тәжірибесімен бірнеше рет расталған.

Германияда МЖӘ дамытудың жаңа серпіні 2000 жылдардың басында байқалады, әртүрлі деңгейдегі бюджет қаражатының дефициті, мемлекеттік және муниципалды берешектің өсуі кезінде жергілікті өзін-өзі басқару органдары өте маңызды проблемаларды шешу кезінде МЖӘ құралын жиі қолданды. 2010 жылдың ортасына дейінгі жағдай бойынша жалпы құны 5,85 млрд. евро осындай 153 жоба (3,95 млрд. евро жерүсті құрылысы саласында және 1,9 млрд. евро жол, жерасты құрылысы және инженерлік коммуникациялар құрылысы саласында) іске асырылудың әртүрлі деңгейінде болды.

2004 жылдан бастап Германияда коммерциялық емес ұйым – Мемлекеттік-жеке әріптестік институты жұмыс істейді, оның мүшелері саяси ұйымдар, білім беру және ғылым мекемелері, жеке компаниялар (банктер, сақтандыру, лизингтік қоғамдар), консалтингтік фирмалар, сондай-ақ тәуелсіз сарапшылар болып табылады.

2007 жылғы желтоқсанда Германия Үкіметінің шешімімен Partnerschaften Deutschland мемлекеттік-жеке консалтингтік компаниясы құрылды, ол «Кредитанштальт фюр Видерауфбау» (KfW) даму банкінің, басқа институттарының қатысуымен Германияның қаржы министрлігімен және көлік, құрылыс және қаланы дамыту министрлігімен тығыз ынтымақтастықта МЖӘ қолданудың орындылығына қатысты әлеуетті тапсырыс берушілер үшін консультациялық қызмет көрсетуге маманданады.

Көрсетілген агенттікке жүктелген маңызды функциялардың бірі МЖӘ нарығын дамытуға жәрдем беру және МЖӘ жобаларын іске асыру тәжірибесін жалпылау, мемлекеттік және жеке институттардың өзара іс-қимыл жасаудың бірыңғай стандарттарын және үлгі нысандарын енгізу, қаралатын жобаларды жүзеге асырудың барлық кезеңдерінде ұйымдастыру шығындарын төмендету жөніндегі іс-шаралар жолымен мемлекеттік-жеке әріптестіктің әртүрлі түрлерін қолдану саласын кеңейту болып табылады.

Оңтүстік Корея. Оңтүстік Кореядағы МЖӘ мемлекеттік бюджеттің жеткіліксіздік мәселесін шешуге мүмкіндік беретін капиталды тарту тәсілі ретінде қаралады. Соңғы он жыл ішінде мемлекеттік саясаттың арқасында МЖӘ нарығы өсіп, тұрақты және жоғары пайдалы қаржы нарығына айналды, мұнда жеке сектор мүдделері МЖӘ дамыту жөніндегі жалпы мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде МЖӘ арқылы қаржыландыруды белсендіру үшін есепке алынады.

Мемлекет МЖӘ жобаларына қатыстырылуы мүмкін инфрақұрылым объектілерінің салалары мен түрлерін, сондай-ақ МЖӘ үшін жобаларды іріктеу критерийлерін нақты белгіледі. Мәселен,

МЖӘ туралы Заңға сәйкес экономиканың 15 саласында инфрақұрылым объектілерінің 48 түрі жеке капиталды тарта алады – бұл, негізінен, қоғамдық қажеттіліктер үшін қосымша инвестицияларды қажет ететін салалар.

Жоба құрылымына байланысты МЖӘ келісімшарттары «салу-тапсыру-пайдалану» және «салу-тапсыру-жалға беру» болып бөлінеді. Салу-тапсыру-жалға беру (лизинг) (BTL) келісімшарттары – бұл жеке инвестицияларды тарту тәсілі, оның шеңберінде жеке сектор инфрақұрылымдық құрылыстарды жобалайды, салады және пайдаланады, ал мемлекет көрсетілетін қызметке айырбас ретінде үйді, кеңсені немесе машинаны жалға беру төлемдері сияқты төлемдерді жүзеге асырады.

Мемлекет осындай келісімшарттарды әлеуметтік инфрақұрылым, оның ішінде мектептер, кітапханалар мен мәдени-тұрмыстық құрылыстар, сондай-ақ басқа да ірі ауқымды теміржол инвестициялық жобалар құрылысы үшін пайдаланады, олар бойынша төлемдерді тұтынушылардан алу қиын. Осылайша, осы келісімшарт жеке секторға төлемдерді алуға қиын соғатын жобаларда пайдаланады, сондықтан жеке сектор инвестицияларын қайтару 10-нан 30 жылға дейін құрайтын пайдалану кезеңі ішінде үкіметтік төлемдермен жүзеге асырылады.

Салу-тапсыру-пайдалану (BTO) келісімшартына сәйкес жеке сектор инфрақұрылымдық объектілерді салады, құрылыс аяқталғаннан кейін мемлекет иелігіне тапсырады және төлем жинау жолымен өз инвестицияларын қайтару үшін объектіні пайдаланады. Осы келісімшарт автожолдарды, теміржолдарын, айлақтарды, тазарту құрылыстарын және жүк терминалдары кешенін салу үшін пайдаланылады.

Жоғарыда баяндалғаннан басқа Оңтүстік Кореяда «салу-пайдалану-тапсыру» және «салу-иелену-пайдалану» келісімшарттары пайдаланылады. Оңтүстік Кореяда МЖӘ жобалары жобаға кім бастама ететіндігіне байланысты «сұратылатын» және «сұратылмайтын» деп бөлінеді. «Сұратылатын» жобаларға уәкілетті орган, орталық немесе жергілікті басқару органдары МЖӘ әлеуетті жобаларын айқындайтын және жеке сектордан ұсыныстар беруге өтінімдер сұрататын жобалар жатады. «Сұратылмайтын» жағдайда жеке сектор МЖӘ үшін әлеуетті жобаны айқындайды және уәкілетті органда оған бастама жасайды. Концессионер конкурс нәтижелері бойынша айқындалады, алайда бастапқы өтініш білдіруші өтінімдерді бағалау процесінде қосымша ұпай ала алады.

Аустралия. Аустралияда МЖӘ XX ғасырдың басында

80-жылдары Аустралия билігі инфрақұрылымдық жобалар мен азаматтық құрылысқа жеке инвестицияларды тарту үшін МЖӘ белсенді түрде пайдалана бастаған кезде қарқынды дами бастады. Қазіргі уақытта МЖӘ елдің әлеуметтік және экономикалық инфрақұрылымын, оның ішінде ауруханалар, айлақтар, коференц-орталықтар, автомобильді жолдар құрылысын дамытудың маңызды тетігі болып табылады.

Мемлекет пен жеке сектор МЖӘ-де, оның ішінде келісімшартты мерзімінен бұрын бұзған кезде өзара міндеттемелерін өздеріне алады. Егер себебі жеке инвестордың міндеттемелерін бұзуы болса, келісімшарт шарттары тәуелсіз бағалаушы өткізген сараптамадан кейін қайта қаралуы мүмкін. Форс-мажор (мысалы, табиғи құбылыстар) жағдайында Үкімет компанияның бірлескен жобаны орындауымен байланысты барлық қарыздық міндеттемелерін, ал кейбір жағдайларда оның жобадағы активтерінің құнын төлейді. Мемлекет тарапынан міндеттемелерін бұзған кезде үкімет жобаға қатысатын компаниялар мен жеке акционерлердің қарыздары мен шығындарын толық өтейді.

Аустралиялық тәжірибе барлық экономикалық, қаржы және заңды параметрлер мен тәуекелдерді мұқият өңдеу және бағалау қажеттілігін растайды. Мәселен, Виктория штатында МЖӘ саласында ұсынылатын жобаларды бағалау және бекіту рәсімдері, негізгі принциптері мен жобалардың өту кезеңдері қабылданды:

1. Жаңа технологиялардың қоғамдық маңыздылығын, қамтылымын, пайдаланылуын есепке алып, жобаның орындылығы мен тиімділігін айқындау.

2. Мүдделі компаниялардың өтінімдерін қарау, олардың қаржы көрсеткіштерін, тәуекелдері мен артықшылықтарын қарау.

3. Пайдалылығы тұрғысынан жоба бойынша ұсыныстарды жинау, қарау және бекіту, штаттың (аумақтың) жобадағы әріптестік әлеуетін бағалау, жобаны қорландыруға және бекітуге ұсыну.

4. Жобаны іске асыру жоспарын дайындау, басқа жобалармен салыстырмалы талдау жасау.
5. Мүдделі компанияларды тендерге қатысу үшін шақыру, тендер өткізу.
6. Келісімшартты дайындау, жобаның қаржы аспектілерін келісуді аяқтау.
7. Жобаларды орындаудың стратегиялық плазасын, жетекшілік ету және қаржы есептілігі жөніндегі нұсқаулықтарды әзірлеу.

8. Келісімшартты орындауды бақылау: жауапкершілікті айқындау және бөлу, жекелеген кезеңдерді орындау нәтижелерін және жалпы жобаны мониторингтеу.

Қазіргі уақытта іске асырылып жатқан ірі МЖӘ жобалары арасында «Уонтагги» (Виктория штаты) ауданында тұщыландыру зауыты құрылысының жобасын атап өтуге болады, ол бағалау құны 3,1 млрд аустр.доллар «Біздің суымыз – біздің болашағымыз» атты мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде іске қосылды. Жобаның мақсаты үшін зауытты қаржыландыруға, салуға, пайдалануға және оған техникалық қызмет көрсетуге жауап беретін жеке компаниялар консорциумы қалып-тастырылды.

Жеке әріптестерді іздеу және тарту әрқашан байқау пішімінде жүзеге асырылатындығын және тиісті заңнама нормаларымен расталғандығын атап өткен жөн. Жалпы, МЖӘ іске асыру саласындағы аустралиялық тәжірибе барынша табысты және жан-жақты болып табылады.

Ресей Федерациясы. «Концессиялық келісімдер туралы» Заң жобасын алғаш рет 1993 жылы РКФСР Жоғарғы кеңесі қабылдады. 2006 жылдан бастап «Концессиялық келісімдер туралы» федералды заң қолданысқа енгізілді. Концессия МЖӘ нысаны ретінде Ресей Федерациясының (РФ) экономикасына инвестицияларды тарту үшін қажетті ғана емес, жаңа технологияларды тиімді пайдалануға да мүмкіндік беретін маңызды құрал болып табылады. Осы заңның тетіктері тұрмыстық-коммуналдық шаруашылықта, инфрақұрылымдық объектілерді салуда және қайта құруда пайдаланылады. Заң шетелдік компанияларға үлестік қатысу кезінде озық технологияларға қол жеткізуге айырбас ретінде біздің табиғи ресурстарымызды әзірлеуге қатысуына да мүмкіндік береді.

РФ инвестициялық қорын құру мемлекеттің МЖӘ тетіктерін дамытуға мүддесін көрсететін маңызды саяси шешімге айналды. Бұл ретте Инвестициялық қор инвесторлар үшін қаржы ресурстарының маңызды көзі ретінде айтарлықтай қызығушылығын танытады, себебі өтінімдерді қараудың әзірленген тетігімен ерекшеленеді.

Инвестициялық қордан қаржыландыруға жобаларды іріктеу кезінде қатаң критерийлер пайдаланылады. Мәселен, жобалар стратегиялық маңызды, әлеуметтік оң әсерлері болуы қажет. Сонымен бірге, жобаны мемлекеттік қолдаусыз іске асыру мүмкін еместігін дәлелдеу қажет.

Осыған байланысты, Ресейде МЖӘ тетігін пайдалана отырып, тегін автожолдарды салу мүмкіндігі белсенді түрде қаралуда, бірнеше жол жобалары мен олардың инфрақұрылымын ортақ мемлекеттік қаржыландыру бекітілді. МЖӘ үшін басқа тартымды сала ТКШ болып табылады, мұнда қаржы ресурстарының жеткіліксіздігі және тиімсіз пайдаланылуы сезіледі[2].

РФ-да МЖӘ дамыту бағытында біраз жұмыс жасалды. біріншіден, елде МЖӘ маңызды құралдарының бірі – барлық отандық инвестициялық саясатты басқаруға бағытталған Ресей Федерациясының Инвестициялық қоры құрылды. Екіншіден, Қор жеке бизнеске экономика үшін стратегиялық маңыздылығы бар, бірақ іске асырудың ұзақ мерзімдерімен ерекшеленетін жобаларды іске асыру мүмкіндігін береді. РФ Инвестициялық қорын құру МЖӘ тетіктерін дамытуға мемлекет мүддесін көрсететін саяси шешімге айналды.

Мемлекеттік-жеке әріптестік негізінде жобаларды жүзеге асырудың шетелдік тәжірибесін талдай келе, неғұрлым маңызды қоғамдық міндеттерді шешуде мемлекет және жеке сектор өз тәжірибелерімен күшін біріктіретінін көруге болады. Мемлекеттік-жеке әріптестік аясында қалыптасқан шетелдік тәжірибені осы бағытта даму жолына түскен мемлекеттерде қолдануына мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства, Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. Аналитическая записка. 2008.
2. Государственно-частное партнерство в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России/ М.: Издание Совета Федерации, 2009. - 130с.

3. Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан / Учебное пособие / под. редакцией С.А. Абдыманапова, Ж.А. Абиесова. - Астана: Изд.КазУЭФМТ, 2014. - 238 с.

4. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан: Монография / Под ред. Токсановой А.Н. - Астана: 2017. - 312 с.

Резюме

В статье рассмотрен зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства. В зарубежных странах механизмы партнерства государства и частного сектора работают и совершенствуются уже очень давно. В статье приведен опыт использования механизма ГЧП в таких странах, как Великобритания, Франция, Германия, Южная Корея, Российская Федерация.

Түйін

Мақалада шетелдердегі мемлекеттік-жеке әріптестікті дамыту тәжірибесі қарастырылған. Шетелдік мемлекеттерде мемлекетпен жеке сектор әріптестігінің тетіктері бұрыннан жұмыс істеп, жетілдірілуде. Мақалада Ұлыбритания, Франция, Германия, Оңтүстік Корея, Ресей Федерациясы елдеріндегі мемлекеттік-жеке әріптестікті қолдану тәжірибелері талданған.

Summary

The article considers the foreign experience in the development of public-private partnership. In foreign countries, partnership arrangements States and the private sector are working and improving a long time ago. The article presents the experience of using the PPP mechanism in countries such as the UK, France, Germany, South Korea, the Russian Federation.



УДК 338.4

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор

А.Х. Галиева, д.э.н., профессор

Д.С. Тасбулатова, докторант

КазУЭФМТ

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В настоящее время в Казахстане стоит актуальный вопрос о развитии и поддержке предприятий обрабатывающей промышленности. По программе по развитию обрабатывающей промышленности в республике по развитию промышленного сектора уделяют особое и немаловажное значение. Разработаны прямые и косвенные инструменты регулирования промышленности. В северных, западных, восточных и южных регионах Республики обрабатывающая промышленность направлена на развитие техники, машиностроения, агрохимии, строительства и т.д. В статье описывается состояние структуры обрабатывающей промышленности: металлургическая промышленность, машиностроение, легкая промышленность, химическая промышленность, производства продуктов питания.

Ключевые слова: *обрабатывающая промышленность, структура обрабатывающей промышленности, металлургическая промышленность, машиностроение, легкая промышленность, химическая промышленность, производства продуктов питания.*

В настоящее время в структуре экономики Казахстана промышленность занимает почти третью часть. Например, горнодобывающий сектор обеспечивает более 2,9% занятости и 18% валовой добавленной стоимости (далее – ВДС) в экономике. Инвестиции в основной капитал в

добывающей промышленности сегодня составляют более 30% от общего объема, а в обрабатывающей промышленности всего 12%.[1] Казахстан, лидирующий экспортёр продукции добывающих отраслей (в первую очередь за счет нефти), по показателю среднедушевого экспорта опережает все страны СНГ, однако среднедушевой экспорт продукции обрабатывающей промышленности в Республике Казахстан вдвое ниже, чем в России.

По итогам последних лет в Казахстане отмечается положительная динамика прироста по основным индикаторам ГПИИР: валовый внутренний продукт (далее – ВВП) вырос на 22,5%, ВДС обрабатывающей промышленности – на 22,3%, производительность труда в обрабатывающей промышленности – на 70%.

В процессе индустриализации акцент в промышленности постепенно смещается в сторону обрабатывающей промышленности, хотя уровень ее развития остается относительно невысоким. Обрабатывающая промышленность формирует менее 7% занятости и 11% ВДС экономики страны [2]. Для сравнения уровень производительности в обрабатывающей промышленности Казахстана в 2 раза ниже, чем в среднем по странам-членам Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР), по доле занятых в обрабатывающей промышленности Казахстан уступает всем странам ОЭСР (Япония, США, Австралия, Германия, Италия, Канада, Великобритания, Франция, Южная Корея, Мексика, Испания, Турция).

Структура обрабатывающей промышленности в значительной степени представлена металлургической промышленностью. В среднем за период с 1990 по 2014 годы эта доля металлургической промышленности составляла 36% в структуре обрабатывающей промышленности страны. По состоянию на конец 2014 года доля этой промышленности составила 31%. Максимальное значение доли металлургической промышленности составило 44% в 2000 году, минимальное значение приходится на 1992 год в 15%.

Машиностроение, как важная часть обрабатывающей промышленности, сприходом нового десятилетия тоже нуждалась в поддержке, потому Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан была разработана Программа по развитию машиностроения на 2010-2014 годы основной целью которой стало максимальное удовлетворение потребностей внутреннего рынка и расширение экспорта за счет увеличения производства конечной продукции с высокой добавленной стоимостью. В стоимостном выражении цели программы представляли из себя следующее: увеличение производительности до 7 592 тыс. тенге на человека в год, увеличение объема производства до 588 млрд тенге. Общая сумма из Республиканского бюджета, запланированная на реализацию Программы составила 2 430,182 млн тенге.

Доля машиностроения в структуре обрабатывающей промышленности Республики Казахстан составляла в среднем 10%. Максимальное сокращение этой доли машиностроения приходится на 1999 год, когда размер доли составил 5%. С 2000 года доля начала увеличиваться, по состоянию на 2013-2014 годы составила 15%. Государственная программа поддержки отрасли в рамках ГПФИИР позволила отрасли машиностроения нарастить свою долю с 10% в 2010 году до 15% в 2013 году.

Доля легкой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности Республики заметно сократилась с 15,9% в 1991 году до 1% в 2014 году. Сокращению этой доли способствовала «челночная» торговля с Китайской Народной Республикой (КНР) в 90-х годах. Такое сокращение промышленного производства показывает, насколько отдельная отрасль промышленности страны может оказаться «беззащитной» от наплыва дешевого по себестоимости товара народного потребления. Одной из причин такой «дешевизны» являлась неоднородная стоимость факторов производства, одним из которых является труд.

Доля химической промышленности составляет 4% в структуре обрабатывающей промышленности по состоянию на конец 2014 года. В среднем за рассматриваемый период доля химической промышленности менялась незначительно и составляла 4%. Максимальное значение доли этой отрасли приходится на 1992 год, когда она составила 8%.

Доля производства продуктов питания занимает после электроэнергетики третье место и это не случайно, так как Республика Казахстан является аграрной страной, и производство пшеницы также является стратегическим продуктом, представленным в структуре экспортной номенклатуры.

Согласно разным источникам, пищевая промышленность Республики обеспечивает потребности в продуктах питания на 80%. Среднее значение доли пищевой промышленности за период с 1990 по 2014 год в структуре обрабатывающей промышленности составляет 21%. По состоянию на конец 2014 года эта доля составила 18%.

Для придания импульса развития обрабатывающей промышленности, в 2010 году была разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы (ГПФИИР 2010-2014).[3]В рамках плана мероприятий ГПФИИР 2010-2014 было создано по программе на каждый важный сектор обрабатывающей промышленности. Например, по специализации регионов обрабатывающей промышленности по областям ГПИИР:

1. Акмолинская область – железнодорожное и сельскохозяйственное машиностроение.
2. Актыбинская область – нефтегазопереработка, производство химикатов для промышленности.
3. Алматинская область - электрооборудования, производство основных фармацевтических продуктов, одежды, мебели.
4. Атырауская область – нефтегазохимия, производство химикатов для промышленности, производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности.
5. Западно-Казахстанская область – производство машин и оборудования, стройматериалов.
6. Жамбылская область – агрохимия, кожаной и относящейся к ней продукции.
7. Карагандинская область – черная, цветная металлургия, производство химикатов для промышленности, производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности, электрооборудования, строительных материалов.
8. Костанайская область – производство автотранспортных средств, сельхозтехники.
9. Кызылординская область – производство строительных материалов
10. Мангистауская область – нефтепереработка, нефтехимия, газопереработка, производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности.
11. Южно-Казахстанская область - легкая промышленность, агрохимия.
12. Павлодарская область – производство железнодорожной техники, химикатов для промышленности.
13. Северо-Казахстанская область – машиностроение (оборудование для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности, железнодорожного транспорта, энергетики).
14. Восточно-Казахстанская область – производство автотранспортных средств, сельскохозяйственной техники, электрооборудования, запорной арматуры.
15. г. Астана – производство продуктов питания, железнодорожной техники, электрооборудования, производство строительных материалов.
16. г. Алматы – производство продуктов питания, электрооборудования, производство строительных материалов, основных фармацевтических продуктов, мебели.

По итогам 2014 года не все планы программ были полностью осуществлены. В связи с этим в 2014 году была разработана другая программа, которая явилась логическим продолжением ГПФИИР 2010-2014 – Государственная Программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (ГПИИР 2015-2019). В цели данной программы входит прирост объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности на 43% в реальном выражении, рост валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,4 раза в реальном выражении, снижение энергоемкости обрабатывающей промышленности не менее чем на 15 %. В задачи ГПИИР 2015-2019 входит: опережающее развитие обрабатывающей промышленности, повышение эффективности и увеличении добавленной стоимости в приоритетных секторах, придание нового уровня технологичности приоритетным секторам обрабатывающей промышленности и создание основы для развития секторов будущего через формирование инновационных кластеров:

- 1) прироста объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности на 43% в реальном выражении;

2) роста валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,4 раза в реальном выражении;

3) роста производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,4 раза в реальном выражении;

4) роста стоимостного объема несырьевого (обработанного) экспорта не менее чем в 1,1 раза;

5) снижения энергоемкости обрабатывающей промышленности не менее чем на 15%;

6) роста занятости в обрабатывающей промышленности на 29,2 тыс. человек.

В рамках реализации Программы «ГПИИР РК на 2015-2019 годы» особое внимание уделяется удовлетворению потребности внутреннего рынка за счет собственного производства и затем, по мере насыщения внутреннего рынка, обеспечению экспорта. При таком подходе будет существенно решена задача развития отечественной продукции обрабатывающей промышленности. [4] Нельзя не отметить и другую важную для обрабатывающей промышленности программу – Производительность 2020, главной целью которой является повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики путем увеличения производительности труда. Главные задачи «Производительности 2020»: Модернизация (техническое перевооружение) действующих и создание новых конкурентоспособных производств, сервисная поддержка субъектов предпринимательства. В республиканском бюджете на реализацию программы в 2011 году было предусмотрено 15 764 910 тыс. тенге, 2012 году – 10 133 367 тыс. тенге, 2013 году – 134 050 тыс. тенге, 2014 году – 225 187 тыс. тенге, 2015 году – 225 187 тыс. тенге.[5] Объемы финансирования из республиканского бюджета следующих годов будут уточняться при формировании соответствующих бюджетов на планируемый период.

Литература

1. Муханова Г.К. Регионализация экономики и управления в Казахстане: проблемы и перспективы // Вестник КазГАУ. 2014. №2. С. 157-158.

2. «Пространственная организация территории и переселение населения Республики Казахстан до 2030 года» // под научной редакцией. Нугербекова С.Н., Э.В. Темирханов, Боппева Ю.К., Касимов С.М. Ш. Надилов - Астана - Алматы, ОАО «ИЭИ» 2008, том 2, стр. -. 356.

3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728. Об утверждении Программы регионов до 2020 года [Электронный. ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000728> (контрольная дата: 28/02/2017).

4. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан.

5. Агентство РК по статистике (краткий статистический бюллетень). www.gov.stat.kz

Резюме

Нельзя не отметить важную для обрабатывающей промышленности программу. Главной целью которой является повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики путем увеличения производительности труда. Главными задачами являются: модернизация (техническое перевооружение) действующих и создание новых конкурентоспособных производств, сервисная поддержка субъектов обрабатывающей промышленности.

Түйін

Өндеу өнеркәсібі үшін маңызды бағдарламаны атап өту қажет. Оның негізгі мақсаты еңбек өнімділігін арттыру арқылы экономиканың басым секторларында өнеркәсіптік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады. Негізгі міндеттер: қолданыстағы және жаңа бәсекеге қабілетті өндірістерді жаңғырту (техникалық қайта жаратандыру), өндеу өнеркәсібі субъектілеріне сервистік қолдау көрсету.

Summary

It is necessary to note an important program for the manufacturing industry. The main goal of which is to increase the competitiveness of industrial enterprises in priority sectors of the economy by increasing labor productivity. The main tasks are: modernization (technical re-equipment) of existing and creation of new competitive industries, service support of manufacturing industry entities.

ЕЛІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКА САЛАЛАРЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ

Бұл мақалада Қазақстан экономикадағы, басқарудағы, білім берудегі, өмірдің барлық салаларындағы жаппай жаңғыртуға жол ашылғандығын қарастырған. Сондай-ақ Еліміздің экономика салаларын цифрландыру арқылы әлемдік бәсекеге қабілетті етуге арналғандығы қарастырылып қамтамасыз етілген.

Кілт сөздер: «Цифрлық Қазақстан», экономика, инновация, инвестиция, қаржы, кәсіпкерлік, кәсіпорын.

Қазақстандықтардың өмір сапасын арттыру, әрі ұлттық экономиканы цифрландыру ірі кәсіпорындарға да, кіші және орта бизнестер мен халық үшін онлайн-мүмкіндіктер мен инновациялық технологияларды қолдану өте тиімді екені анық.

Цифрлық экономика – бұл ірі кәсіпорындарға да, кіші және орта бизнес үшін де онлайн-мүмкіндіктер мен инновациялық цифрлық технологияларды қолдану мүмкіндігі.

Қазақстан өмірінің барлық салаларын және экономикасын цифрландыру – бұл әлемдік аренада озат позицияларда болу, сондай-ақ азаматтардың тұрмыс сапасын жақсарту және кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндігі болып табылады. Осы мақсаттарда «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы бес басты бағыттар бойынша жұмыс істеуге арналған шаралар кешенін әзірледі.

Қазақстан экономика салаларын цифрландыру барысында мынадай жетістіктерге жетуі мүмкін:

- Экономикадағы еңбек өнімділігінің деңгейі Әлем елдерінің озық отыздығы деңгейіне дейін артады;
- Басым салаларда бәсекеге қабілетті экспорт өндірістері пайда болады;
- Қазақстанның ірі компанияларын капиталдандыру өтеді, онысымен негізінен жаңа деңгейге шығуды мүмкін етеді;
- Жергілікті электрондық сауда көлемі артады;
- Көлеңкелі экономика үлесі Әлемнің озық отыздығы деңгейіне дейін төмендейді.

Еліміздің экономика салаларын цифрландырудың мына төмендегі көрсеткіштеріне жеке тоқтала кетейік:

1. Өнеркәсіпті цифрландыру.

Өнеркәсіпте цифрлық технологияларды кеңінен қолдану өндіру процестерінің тиімділігін айтарлықтай дәрежеде арттыруды, еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз етуді, сондай-ақ компанияның бизнес-модельдерін өзгерту есебінен жаңа кіріс көздерін құруды мүмкін етеді.

Өндіруші, өңдеуші өнеркәсіп және электр энергетикасы Қазақстанның нақты экономика секторының негізін құрайды және келесі озат цифрлық шешімдерді талап етеді.

2. Көлікті және логистиканы цифрландыру.

Осы секторды цифрландыру транзиттік жүк тасымалының көлемін арттырады және процестің барлық қатысушылары үшін қызметтердің сапасын арттырады. Сапалы көлік және логистикалық инфрақұрылым аумақтардың байланыстылығын арттыру мен тауарларды межелі жеріне жеткізудің үстеме шығындарын төмендету есебінен экономиканы дамытуға мықты серпін береді.

Бұл келесі цифрлық шешімдер есебінен қамтамасыз етілетін болады.

Электрондық сауданы, қаржылық технологияларды және қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту.

Интернет-сауданы жалпы дамыту бойынша елдегі кедергілерді жоюға, сондай-ақ жергілікті

ойыншылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған шаралардың кең кешенін іске асыруды ұсынады. Ұсынылатын шаралар электрондық сауданы реттеу, электрондық төлемдерді қабылдауды кеңейту, халықтың және кәсіпкерлердің цифрлық және қаржылық сауаттылығын арттыру, электрондық сауданы ілгерілету, сондай-ақ инфрақұрылымды және логистиканы дамыту саласында болып отыр.

Қолма-қол ақшасыз айналымды ынталандыру бойынша шаралар кешенін әзірлеу мен іске асыруға ерекше ден қойылатын болады.

3. Агроөнеркәсіп кешенін цифрландыру.

Ауыл шаруашылығын цифрландыру өнімнің сапасын арттыруды, көлемін ұлғайтуды, сондай-ақ өндірістік процеске адамның қатысуын қысқартуды мүмкін етеді.

IT-технологиялардың арқасында мемлекет мал шаруашылығындағы асыл тұқымды малды есепке алу жүйесін, фитосанитарлық және ветеринарлық тәуекелдерді талдау жүйесін, сондай-ақ табиғи ресурстардың жай-күйіне автоматты түрде мониторинг жасауды енгізе алатын болады.

Осының барлығы келесі цифрлық шешімдер арқылы орындалады.

4. Цифрлық мемлекетке өту.

Цифрлық мемлекет – бұл азаматтар мен бизнес үшін кез келген уақытта онлайн қолжетімді, ашық және қолайлы мүмкіндіктер.

Мемлекет – азаматтарға

Цифрлық технологияларды енгізу азаматтарға электрондық форматтағы мемқызметтерді жылдам әрі дербес алуды мүмкін етеді. Көптеген меморгандар, азаматтардың қажеттіктерін біле отырып, оларға мекемелерге барудың қажетінсіз қызмет көрсету үшін алдын ала байланыса алатын болады.

Осының барлығы келесі цифрлық шешімдер арқылы іске асырылатын болады.

Мемлекет пен бизнестің цифрлық өзара іс-қимыл жасауы кәсіпкерлерге барлық қажетті қызметтерді онлайн алуды, сондай-ақ бухгалтерия, адами ресурстарды басқару, қаржылық талдау және т.б. бірыңғай IT-сервистерді қолдануға мүмкіндік береді.

Осылар келесі цифрлық шешімдер арқылы мүмкін болады.

Мемлекеттік органдардың ішкі қызметін цифрландыру

Меморгандардың тиімді қызметі кадрлық, бухгалтерлік есеп, бюджеттік жоспарлау, мемлекеттік сатып алуды жоспарлау және орындау, басқа да мемлекеттік органдармен қатынасхаттар сияқты және т.б. операцияларды автоматтандыру арқылы мүмкін болады.

Бұл келесі цифрлық шешімдер мен ақпараттық жүйелерді (АЖ) енгізу арқылы іске асырылады.

5. «Ақылды» қалалар.

Цифрлық технологиялар тұрғындар мен туристер үшін қолайлы жағдайлар жасауды мүмкін етеді.

Көлік, әлеуметтік, тұрғын-үй инфрақұрылымын жетілдіру және қауіпсіздікті қамтамасыз ету келесі инновациялық шешімдер арқылы мүмкін болады.

6. Цифрлық Жібек жолын іске асыру

Цифрлық Жібек жолы интернетке жылдам әрі қауіпсіз қолжетімділікті және елдің тұтас аумағын мобильдік байланыспен сапалы қамтуды қамтамасыз етеді.

7. АКТ-инфрақұрылымы

Деректерді жіберудің қолжетімділігі, тұрақтылығы және қауіпсіздігі – бұл экономиканың барлық салаларын дамытудың, сондай-ақ халық тұрмысының жоғары сапасының технологиялық негізі.

Осының барлығы келесі цифрлық және инфрақұрылымдық шешімдер есебінен іске асырылатын болады.

8. Адами капиталды дамыту

Халықтың жаңа құзыреттері мен цифрлық сауаттылығын дамыту білім берудегі инновациялар арқылы мүмкін болады.

9. Білім беруді цифрландыру

Цифрлық қоғам құру үшін білім беру жүйесін озат әлемдік тәжірибеге сәйкес жаңарту қажет болады. Креативтік және сыни ойлауға, сондай-ақ оқу процесінде заманауи білім беру технологияларын қолдануға ден қойылатын болады.

10. Инновациялық экожүйені құру

Осындай экожүйе бизнес, ғылыми сала және мемлекет арасындағы тұрақты байланысы бар инновациялар мен технологиялық кәсіпкерлікті дамытады.

11. Стартап-мәдениет

Технологиялық кәсіпкерлер – инновациялық идеялардың негізгі көздері болып табылатын дарындар, сондай-ақ жобаларды «ақылды» қаржыландыруды іске асыратын кәсіби инвесторлар стартап-ортаның басты элементтеріне айналады.

Осының барлығы келесі цифрлық және инфрақұрылымдық шешімдер есебінен іске асырылатын болады.

Цифрлық Қазақстан жобасы «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ мен «Samruk-Kazyna Trust» әлеуметтік жобаларды дамыту Қорының қолдауымен «Коммуникативтік бастамалар және стратегиялар» Жеке қорымен іске асырылады.

Еліміздің экономика салаларын цифрландыру жүйесін реформау ел өмірінің барлық маңызды аспектілерін: адам, технология, бизнесті дамытуды, құқықтың үстемдік құруын қамтамасыз етуді, өңірлерді, қоғам мен мемлекеттік саланы дамытуды қамтиды. Оның айтуынша, «Жаңа адами капитал» - барлық басқа реформалардың табыстылығының «кілті». Ол экономика мен мемлекеттің жоғары дайындықтағы кадрларға қазіргі және болашақтағы сұранысын қамтамасыз етеді. Ұлттық білім беру жүйесі маңызды салаға айналады. Ұлттық білім берудің серпіні талап етіліп отыр: кәсіптік дайындықтың барлық жүйесін жаңа кадрлық сұраныстарға қайта бағдарлау, оқу бағдарламаларын ауқымды жаңарту, өмірбойғы үздіксіз оқу. Цифрландырудың нәтижесінде еңбек ресурстарын салалар мен өңірлердің арасында тиімді түрде бөлетін жаңа еңбек нарығы пайда.

Қазақстан экономикадағы, басқарудағы, білім берудегі, өмірдің барлық салаларындағы жаппай жаңғыртуға жол ашады. Қазақстанды технологиялық бәсекеге қабілетті етуге арналған. Ғылымды қажетсінетін экономиканы дамыту үшін инновациялардың, негізгі салаларды жаңғыртудың және индустриясының жаңа технологиялық құрылыс плацдармдарының пайда болуының инфрақұрылымдары құрылатын болады. Ол кәсіпкерлік бастамаларға жол ашады, жеке секторды жандандырады. Ауқымды жекешелендірудің арқасында мемлекет пен монополияның экономикадағы үлесі қағида түрінде азайтылады. Бизнес үшін бөгеттер азайтылатын және орта кәсіпорындардың дамуы үшін шаралар қабылданатын болады, компанияларды жабу рәсімдері оңайлатылады.

Еліміздің экономика салаларын цифрландырудың мәні қолайлы әлеуметтік-экономикалық және инвестициялық ахуалдарды жандандыруы тиіс. Бұл экономикамызды халықаралық стандарттарға келтіру, ол меншік құқының кепілін, заңнаманың тұрақтылығын, азаматтардың құқықтық сауаттылығын қамтамасыз етеді. Басқару үдерістерін кеңінен оңтайландыру және цифрландыру, сатып алу рәсімдерінің айқындығын енгізу сыбайлас жемқорлық көріністерінің өрісі мен мүмкіндіктерін күрт шектейді. Бұл ретте өмір сүрудің негізгі деңгейі барлық еліміз бойынша сенімді қамтамасыз етілетін болады. Еліміздің экономика салаларын цифрландырудың мазмұны экономиканың аймақтық даму серпіні жергілікті жердегі экономикалық құзыретті табыстауға және өңірлік деңгейдегі инвестицияларды тартудың жаңа тетіктерін енгізуге әкеледі. Аймақтық басшыларының жауапкершілігі қосымша арттырылатын болады.

Қазақстанның экономикалық әлеуеті орташа қалалары да болмақ. Әлеуметтік және транспорттық инфрақұрылымды дамыту, бизнесті қолдау және білім берудің алдыңғы қатарлы тәжірибесін тарату барлық елдегі өмір сүру сапасын жақсартуды қамтамасыз етеді. Еліміздің экономика салаларын цифрландыру бағдарлары Қазақстанның болашағы үшін жауапкершілікке тәрбиелеу, жеке бәсекеге қабілеттілікті арттыру, прагматизм мен азаматтардың іскерлігін қалыптастыру. Айрықша назар ұлттық мәдениетті дамытуға және экстремизмді болдырмауға бөлініп отыр.

Сондай-ақ елімізге цифрландыруды енгізудің арқасында мемлекеттік аппараттың жалпы тиімділігі артатын болады. Клиентке бағдарлану мен бейімделуді дамыту Үкіметтің жауапты міндеттерінің бірі болмақ. Үкімет басқару технологияларында ең табысты жеке корпорациялардың

деңгейінен кем түспейтін болады. Еліміздің стратегиялық жоспарды табысты жүзеге асыру төрт қағидаға негізделген 2025 жылға дейінгі жобалық басқару аясында айқын жауапкершілік, енгізудің нәтижесі бойынша жауапкершіліктің бизнес және қоғам арасындағы бөлінісі, бастамалардың маңыздылығы, жүзеге асырудың күрделілігі мен тығыздығы, нәтижеге бейімделушілігі, мониторингі пен тәуелсіз бағалау деңгейіне қарай иемдену.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» Қазақстан халқына Жолдауы. 2018 жылғы 10 қаңтар.
2. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» Қазақстан халқына Жолдауы. 2018 жылғы 05 қазан
3. Клаус Шваб. Төртінші өнеркәсіптік революция. /Klaus Martin Schwab. The Fourth Industrial Revolution. Crown Publishing Group, 2017. – 184 p.
4. Арыстанбеков К. Экономическая политика Казахстана в условиях высокого уровня иностранных инвестиций // Вопросы экономики. 2017. № 8.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан экономикадағы, басқарудағы, білім берудегі, өмірдің барлық салаларындағы жаппай жаңғыртуға жол ашылғандығын қарастырған. Сондай-ақ Еліміздің экономика салаларын цифрландыру арқылы әлемдік бәсекеге қабілетті етуге арналғандығы қарастырылып қамтамасыз етілген.

Резюме

В этой статье в экономике, управлении, образовании, во всех сферах жизни предусматривает модернизацию дорожной массовый набор. А также не предусмотрено, обеспеченные через мировой цифровизации конкурентоспособных отраслей экономики страны.

Summary

In this article in the economy, management, education, in all spheres of life provides for the modernization of road mass recruitment. And also not provided, secured through the global digitization of competitive sectors of the economy of the country.



УДК 338

М.Е. Байдалина, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ЖАСЫЛ ЭКОНОМИКА

Қазіргі кезде экологиялық мәселелер өзекті болып бара жатыр. Адам табиғатты тұтынып, ластайды. Экономика мен экологияның тікелей байланысы бар. Ресурстарды үнемдеп қолдану және табиғатқа кері әсер тигізбеу, осы екі сұраққа бірігіп жауап береді. Сондықтан жасыл экономика деген ұғым пайда болды. Жасыл экономика бұл экономикалық теориядағы жаңа бағыттардың бірі, табиғатты қорғап және адам қажеттіліктерін қамтамасыз етудің жолдарын қарастырады.

Кілт сөздер: жасыл экономика, табиғатты қорғау, жаңартылған энергия, таза технологиялар, жаһандық экология

Экология мен экономика бір түбірден шыққан екі ұғым. Екеуі де табиғатқа қатысы бар. Экономика, табиғи ресурстарды дұрыс жолмен қолдана отырып, өнімдеп, адам қажеттіліктерін қалай қамтуға болады деген сұраққа жауап берсе, екіншісі осы табиғи ресурстарды қорғап, кері әсерін тигізбейтіндей қалай қолдануға болатының туралы.

Бүгінгі таңда экологиялық мәселелер өзекті болып бара жатыр, олар; климаттын өзгеруі, атмосфераның ластануы, ауыз судың тапшылығы, табиғи ресурстардың тапшылығы. Жасыл экономика бұл экономикалық теориядағы жаңа бағыттардың бірі. Ол табиғи ресурстарды «табиғи капитал» ретінде қарастырады. Осындай тәсіл, экономиканың табиғатпен байланысын және қолдану принциптерін өзгертеді де, ол мынадай шекті, қорландыру және табиғи ресурстарды жұмсау деген терминдерді анықтайды.

Жасыл экономика теориясы үш негізгі принциптерге негізделеді:

Шектелген кеңістікте ықпал етуді шексіз ұлғайту мүмкін емес;

Шектелген ресурстар жағдайында шексіз ұлғайып жатқан талаптардың қанағаттандырылуын сұрау мүмкін емес; жер бетіндегі барлығы өзара байланыста болады.

Қазіргі таңда дүниежүзінің көптеген елдері жасыл экономика принципін қабылдаған. Осы мемлекеттердің экономикалық даму саясаты өнеркәсіптік өндіріс өсімін оңтайландыруға және қоршаған ортаға үнемді көзқарасқа негізделеді.

2013 жылдың 1 маусымында Қазақстан Президенті Н.Назарбаев Қазақстан Республикасы «жасыл экономикаға» өту Тұжырымдамасы жөніндегі Жарлыққа қол қойды. Президенттің Жарлығында үнемі Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» өту жөніндегі Тұжырымдамасына сілтеме беріледі. Нақты іс шараларды анықтап қарайтын, жүзеге асыру қабылданған кезде ол еліміздің экономикалық дамуын әлемдік экологиялық талаптарға және стандарттарға негіздеп жасауға мүмкіндік беретін өте үлкен және кешенді құжат болып табылады. [1]

Жаңартылатын энергия – таусылмайтын көздерден алынатын энергия. Жаңартылатын энергияны пайдаланудың негізгі қағидаты оны қоршаған ортада үнемі болып жататын процестерден алуға және оны өндірістік әрі тұрмыстық қажеттілікке пайдалануға саяды. Жаңартылатын энергия табиғи жолмен жаңарып тұратын табиғи ресурстардан алынады. Жаңартылатын энергия көздері деген ұғым энергияның мынадай нысандарын: күн энергиясын, геотермальды энергияны, жел энергиясын, теңіз толқынының, ағыстардың, судың толуының және мұхиттың энергиясын, биомасса энергиясын, гидроэнергияны, әлеуеті төмен жылу энергиясын және жаңартылатын энергияның басқа да «жаңа» түрлерін қамтиды.

Халықаралық энергетика агенттігінің есебі әлемде жаңартылатын энергия көздеріне жаһандық көшу өте белсенді жүргізіліп жатқанын көрсетеді, айталық «World Energy Outlook» 2015 баяндамасында 2014 жылы іске қосылатын әлемдік жаңа қуаттардың жартысына жуығы жаңартылатын энергия көздерінің қондырғыларына тиесілі деп атап өтілді. Соның нәтижесінде жаңартылатын энергия көздері қазірдің өзінде көлемі жағынан әлемде екінші электр энергиясының көзіне айналуға.

Біздің еліміз жаңартылатын энергия көздерін дамытуға қолайлы жағдайлары бар елдердің бірі болып табылады. Республикада баламалы энергия алу үшін қажетті ресурстармен қамтамасыз етілуі тұрғысынан жел, күн және гидроэнергетикалық энергияның ең қолайлы көздері бар. Қазақстанның теориялық жел әлеуеті жылына 1820 млрд кВт*сағатқа жуық, гидроэнергетиканың әлеуеті жылына 30 млрд кВт*сағат, ал күн энергетикасының әлеуеті – жылына 2,5 млрд. кВт*сағат деп бағаланған. Қазақстанда ЖЭК секторын дамыту «Жаңартылатын энергия көздерін пайдалануды қолдау туралы» ҚР Заңы (бұдан әрі – Заң) қабылданған соң басталды. Бұл Заңда: «Жаңартылатын энергия көздері – табиғи жаратылыс процестері есебінен үздіксіз жаңартылатын энергия көздері, олар мынадай түрлерді қамтиды: күн сәулесінің энергиясы, жел энергиясы, гидродинамикалық су энергиясы; геотермальдық энергия: топырақтың, жерасты суларының, өзендердің, су айдындарының жылуы, сондай-ақ, бастапқы энергия ресурстарының антропогендік көздері: биомасса, биогаз және электр және (немесе) жылу энергиясын өндіру үшін пайдаланылатын органикалық қалдықтардан алынатын өзге де отын» деп атап өтілген.

Бүгінде республикада күн энергетикасын пайдалану бағытында өнеркәсіптің жаңа саласы

құрылуда. Күн энергиясын игеру мақсатына барлық технологиялық циклға керекті шикізаттар мен жабдықтар өзімізде шығарыла бастады. Атап айтқанда, Астана қаласында үш жылдан бері халықаралық стандарттарға сәйкес келетін фотоэлектрлі модульдер шығаратын «Astana Solar» ЖШС жұмыс істеп тұр. Зауытқа керекті кремний Алматы облысы Үштөбе қаласында өндіріліп, ол Өскемен қаласына жіберіледі. Өскеменде кремний түрлі қоспаларды тазарту арқылы өңделіп, содан фотоэлектр пластинкалары мен күн ұяшықтары дайындалады. Кейін олар Астанаға жеткізіліп, соңғы кезеңде дайын өнімі – күн модульдері дайындалады. Ал, жаңа өнімдерге шикізатты түгелдей Қазақстан кремнийінен алады. Зауыттың өнімі барлық облыстарға кең тараған. Іске қосылғанына аз уақыт өтсе де, зауыт өнімдеріне сұраныс артуда. Зауытта шығарылған батарея 25 жылға дейін жұмыс істейді. «Astana Solar» жауапкершілігі шектеулі серіктестік 2017 жылы болатын ЭКСПО-2017 халықаралық көрмесіне қатысып, өз жобаларын көрсетуді мақсат етеді. Сонымен қатар, олар өз өнімдерін шет елдерге шығаруды да жоспарлап отыр. Аталған өндіріс орындарында мыңға жуық жоғары, білікті инженер-техник қызметкерлер мен жұмысшылар істейді. Күн, жел энергиясымен пайдалану, әсіресе, электр желілерінен шалғайда жатқан аймақтар, алыс мал жайылымдары мен бригадалық стандар үшін, шаруа қожалықтары үшін таптырмас дүние.

«Қазақстан-2050» стратегиясында белгіленген мақсаттарға сәйкес елімізде 2050 жылға қарай энергия тұтынудың 50% энергияның боламалы және жаңғыртылған түрлерінен алу жоспарлануда. Елімізде жаңартылған энергия көздерін дамытуға жасыл жолдарына көшуіне Парламент қабылдаған Заңмен, Астанадағы «Болашақ – энергия» ЭКСПО – 2017 көрмесінің өтуі сөзсіз қуатты серпіліс береді. Энергия тұтыну – адамзат тіршілігінің міндетті шартына айналды. Оны қамтамасыз етуде экологиялық таза энергия өндіру заман талабы. Сондықтан да, қанша қиыншылықтар кездессе де, оларды жеңіп, жаңартылған энергия көздерін дамытуға барынша атсалысқанымыз абзал [2].

«Жасыл» экономиканы дамытудың жеті негізгі бағыттары:

Бірінші бағыт - жаңартылатын энергия көздерін енгізу.

Пайдалы қазбаларды ары қарай сақтау туралы мәселе орасан ауқымға ие болады. Біздің мемлекет табиғи қорлары өте бай ел ретінде танылған. Мұнай, газ – бүкіл дүние жүзінде ең ірі энергетикалық қорлардың бірі ретінде сыныпталады, бірақ тіпті олардың өзі уақыты келгенде сарқылады, демек өмір үшін жаңа ресурстар табу қажет. Бұл ретте Қазақстанның жақсы экожүйеге, жер қыртысына және орманға ие болуы айғағы басқа елдер алдындағы өзінің ұстанымын айтарлықтай арттырады.

Екінші бағыт – тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығындағы энергия тиімділігі.

Қалалық тұрғын үй қорының маңызды бөлігі кеңестік дәуірден кейінгі уақытта салынғандықтан, тұрғын үй кешендерінің көпшілігі тиімсіз жылу изоляциялық құрылымдармен және жылумен қамтамасыз ету жүйелерімен жабдықталған, ол маңызды жылу шығындарына алып келеді. Қазіргі уақытта Қазақстанда жылумен қамтамасыз ету аспаптарының жұмысының істен шығуы саласындағы іс-шараларды жүзеге асыратын энергия сервистік компаниялары әрекет етеді.

Үшінші бағыт – ауыл шаруашылығындағы органикалық егін шаруашылығы

Бірінші кезекте бағыттың аталмыш түрі әр түрлі азық қоспаларынан, синтетикалық тыңайту өнімдерінен (пестицидтерден) бас тартуды қарастырады. Дақылдық өсімдіктердің шығымдылығын, өсуін қамтамасыз ету үшін органикалық тыңайтқыштарды пайдалану туралы сөз болып отыр. Ауыл шаруашылығын «көгалдандыру» табиғи қорларға зиян келтірместен, халыққа азық-түлікті қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Қазақстан мынадай бағыттар бойынша әрекет етуді жоспарлайды:

- жердің құнарлылығын басқару;
- суды тиімді пайдалану;
- өсімдіктер және жануарлар денсаулығын басқару;
- фермаларды механикаландыру.

Төртінші бағыт – қалдықтарды басқару жүйесін жетілдіру

Қалдықтарды басқару мәселесі ерекше танымалдылыққа ие болды. Лас көшелер, үйінділер және қандай да бір болып жатқанға бақылаудың жоқтығын жиі кездестіресіз. Қалыптасқан жағдайларға байланысты қалдықтарды өндірістік өнімнің қайталама өнімі ретінде пайдалану ұсынылған.

Осылайша, мысалы қатты тұрмыстық қалдықтарды кешенді қайта өңдеу және балама отынды алу технологиясы Алматыда іске асырылуда.

Бесінші бағыт – су қорларын басқару жүйелерін жетілдіру

Су адамзаттың өмір сүруін және экожүйелердің тұтастығын қамтамасыз етудің шешуші табиғи құрылымы болып қала береді. Осыған байланысты су қорларын тиімді пайдалану орасан ауқымға ие болатын мәселе болып қала береді.

Алтыншы бағыт – «таза» көлікті дамыту

Қазақстандағы тасымалдардың көпшілігі дизелде/бензинде жүргізіледі. Қазіргі уақытта тасымалдардың басым бөлігі бензин (дизель) негізінде жүзеге асырылады. Бірінші кезекте бұл парник газдарының жоғары шығарындыларына жағдай жасайды.

Жетінші бағыт – экожүйелерді сақтау және тиімді басқару

Осы бағыттағы қызмет басты түрде біздің елдің бірегей табиғат байлығын сақтауға бағытталған.

«Жасыл» экономика ел үшін басымдылықтар әкеледі. «Жасыл» экономикаға ауысу барынша үлкен танымалдыққа ие болып келеді және ауқымды қызығушылық тудырады. «Жасыл» экономика бірінші кезекте экономикалық прогреске жағдай жасайды және мыналарды қамтамасыз етеді:

- ішкі жалпы өнімнің өсімі;
- елдің табыстарын ұлғайту;
- елдегі жұмыссыздық көрсеткіштерін азайта отырып, халық үшін жұмыс орындарын құру.

Бұл жерде «жасыл» экономикаға ауысу климаттың өзгеруі, пайдалы қазбалардың сарқылуы және су ресурстарының тапшылығы сияқты жаһандық қауіптен тәуекелдерді төмендетеді.

«Жасыл» экономиканы дамыту бағдарламасы аясында Қазақстан экономиканың 10 шешуші секторына құралдарды инвестициялауды жоспарлайды:

- ауыл шаруашылығы;
- тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығы;
- энергетика;
- балық аулау;
- орман шаруашылығы;
- өнеркәсіп;
- туризм;
- көлік;
- қалдықтарды кәдеге жарату және қайта өңдеу;
- су қорларын басқару.

«Жасыл» экономикаға ауысу институттары

«Жасыл» экономикаға ауысу бірінші кезекте тиісті ұйымдарды құрумен белгіленеді.

«Жасыл» бизнес академиясы

Академия жұмысының мақсаты табиғи және өзге де ресурстарды жинау саласындағы саясатты тұрақты дамыту үшін бағдарламалар, жобалар және оқыту курстарын әзірлеу болады. Академияда онлайн-семинарларды өткізу, инновациялық әдістерді қолдану жоспарлануда. Академияның онлайн-семинарлары қоршаған ортаны қорғау саласындағы сарапшылар/мамандар арасындағы диалогқа, сондай-ақ «жасыл» өсу стратегиясын құруға бағытталған. Жасыл өсу және тұрақты даму тақырыбы бойынша жаңашыл электронды қорлар барлық студенттер үшін қол жетімді болады. Жасыл бизнес академиясы тұрақты дамыту стратегиясын іске асыру жағдайында, әсіресе әлеуметтік қажеттіліктер және мәселелерді барынша ұстанатын тәжірибе, табиғи қорларды кешенді пайдалану саласында болатын барынша тәжірибелік кәсіби жұмыс күшін дайындауға көмектеседі.

«Жасыл көпір» серіктестік бағдарламасы

Бағдарлама инвестициялық жобаларды іске асыру, саясаттарды реформалау жолымен жасыл бизнестің жаңа салаларын құру және дамыту бойынша мемлекеттердің, халықаралық, ғылыми ұйымдардың және бизнестің бірлескен әрекеттерін болжайды. Бағдарламаның міндеті тек мемлекеттер мен аймақтар арасында ғана емес, сонымен қатар мемлекет пен бизнес арасында да – серіктестіктің жаңа деңгейін құру және көптеген үдерістер арасындағы байланыс болып табылады. «Жасыл көпірдің» мәнісі – жасыл бизнестің жаңа салаларын дамыту және ол үшін ұзақ мерзімді

және тұрақты негіздерді құру арқылы экономиканы көгалдандыру. Жасыл көпір жаңашыл жасыл технологиялар – жасыл бизнес үшін қолайлы шарттарды тудыру үшін төлемнің жаңа тетігін ұсынады.

Біздің мемлекетіміз «жасыл» экономикаға ауысу саласындағы саясатты белсенді жүргізіп жатқанда, біз осы үдерістің бөлігі ретінде қазірден бастап «таза» болашақты құруға қадамдар жасай аламыз. Және дегенмен біздің көпшілігіміз олардың үлесі ештеңе білдірмейді, бұл табиғатты қорғауға жатпайды деп санайды. Біздің әрқайсымыз қоршаған ортаны қорғау ісіне өз үлесін қоса алады [3]. Жасыл экономика негізінде – таза немесе «жасыл» технологиялар. Мамандардың айтуынша, «жасыл» экономиканы дамыту елімізге экологиялық дағдарыстан қашып құтылуға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Электрондық ресурсы: <https://yvision.kz/post/388808>
2. Электрондық ресурсы: <http://ult.kz/post/zhasyl-ekonomika-bolashaktyn-tandaу>
3. Электрондық ресурсы: <http://sayasat.kostanay.gov.kz/kz/zelenaya-ekonomika/>

Түйін

Қазіргі таңда өмір сүру сапасын жақсарту үшін үнемі энергияны тұтынуды арттыру қажет. Жасыл экономика - экономикадағы жаңа бағыт, бұл адамдардың әл-ауқатының артуына және қоршаған ортаны айтарлықтай жақсартуға алып келеді, табиғи ресурстардың тапшылығын төмендетуге, биоалуантүрліліктің жоғалуына жол бермейді, жаһандық экологиялық мәселелердің шешу кезінде бәсекеге қабілетті тауарлар мен қызметтердің кең спектрін қамтамасыз ету.

Резюме

В современном мире для того, чтобы улучшить качество жизни, требуется постоянно наращивать потребление энергии. Зеленая экономика - это новое направление в экономической науке, которое приводит к повышению благосостояния людей и к существенному улучшению окружающей среды, снижению дефицита природных ресурсов, предотвращению потери биоразнообразия, обеспечивающие широкий выбор конкурентоспособных товаров и услуг с одновременным решением глобальных экологических проблем.

Summary

In the modern world, in order to improve the quality of life, you need to constantly increase energy consumption. Green economy is a new direction in economics, which leads to an increase in people's well-being and a significant improvement in the environment, reducing the scarcity of natural resources, preventing the loss of biodiversity, providing a wide range of competitive goods and services while solving global environmental problems.



УДК 332.012

Е.А. Жусупов, докторант
КазУЭФМТ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Инновационное развитие сельского хозяйства в Казахстане достигло устойчивого роста. Однако, существуют возможности для дальнейшего развития. Один из них достижения и внедрение цифровой экономики. Цифровая экономика в сельском хозяйстве сможет обеспечить устойчивость развития сельского хозяйства, развитие аграрной науки, аграрного образования, соблюдение экологических норм. Цифровизация бизнес-процессов позволит перейти казахстанскому АПК на новый этап развития и обеспечит его конкурентными преимуществами.

Ключевые слова: цифровая экономика, апк, базы данных, консалтинг, цифровизация.

Инновационное развитие сельского хозяйства в Казахстане в нынешних реалиях условиях достигло высокого уровня и устойчивого роста. При этом имеются скрытые резервы, использование которых позволит дать новый импульс развитию АПК Республики Казахстан в новом цифровом мире. Один из них достижения и внедрение цифровой экономики.

В настоящее время каждая страна при переходе к цифровой экономике (ЦЭ) в зависимости от уровня развития экономики, уровня образования, подготовленности нормативно-правовой базы, состояния и применяемых технологий разработки информационных систем делают упор на ту или иную стратегию цифровой трансформации для достижения положительных эффектов от этого [1]. Цифровая экономика в сельском хозяйстве сможет обеспечить устойчивость развития сельского хозяйства, развитие аграрной науки, аграрного образования, соблюдение экологических норм.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что цифровая экономика в сельском хозяйстве это настоящее и будущее АПК Республики. Формирование новых подходов и должна стать целью формирования программных документов о развитии сельского хозяйства с использованием достижений цифровой экономики должной обеспечить применение парадигмы роста производства сельскохозяйственной продукции.

Цифровая экономика в сельском хозяйстве позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства XXI века отражающую особенности Республики Казахстан и ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки. Это позволит нарастить рост производства основной группы продуктов, направленной как на экспортный спрос, так и на импорт замещение и обеспечит спрос на пшеницу, масличные, растительное масло и другие продукты производства российского АПК. Этим будет достигнуто устойчивое развитие как устойчивый рост производства.

Устойчивое развитие есть такая организация сельскохозяйственного производства, при которой новые поколения имели бы доступ к ресурсам и могли вести сельское хозяйство в масштабах, обеспечивающих потребности населения в продовольствии [2].

Развитие информационных систем и компьютеризация открывают новые возможности для сельского хозяйства путем повышения качества выполнения работ и повышения производительности. Важную роль в этом играют предприятия, выпускающие сельхозмашины и оборудование. В то же время главными являются разработки в сферах программного управления процессами опрыскивания и обработки почвы, внесения удобрений для посевов.

Уже сегодня в некоторых агрокомплексах вполне успешно используются новые технологии ведения хозяйства, которые нисколько не уступают зарубежным. Благодаря высоким технологиям стало возможно беспривязное содержание скота. В последнее время в Казахстане набирает популярность рынок консалтинговых услуг именно в аграрном секторе. Причинами тому стали: рост заинтересованности во внедрении информационных технологий, и необходимость получения практического опыта в этой области. Фермеры нуждаются в консалтинге, так как они не уделяют должного внимания отслеживанию последних достижений технического прогресса, для них важнее количество и качество производимого товара. Консалтинг – проектно-ориентированная деятельность по поддержке бизнес-процессов, позволяющая дать независимую оценку эффективности использования новых информационных технологий. В подобной ситуации на помощь приходит консультант, который периодически посещает хозяйство и дает рекомендации по усовершенствованию производства и внедрению инновационных технологий. Такая поддержка помогает фермерам тратить средства не на покупку традиционных, а уже на новые ресурсосберегающие информационные технологии. Кроме того, формируются консультационные, управленческие и организационные центры, готовые помочь сельхозпредприятиям путем их финансирования и осуществления инвестиционных проектов. В Казахстане основу по созданию единого информационного пространства составляют сетевые технологии, которые достаточно новы, но быстро развиваются, ведется масштабное оснащение предприятий высокотехнологичными разработками.

Агропромышленному комплексу необходима стабильная поддержка государства, обеспечение молодыми кадрами. Очевидно, что инновации, открытия, идеи будут тогда, когда придут молодые сотрудники.

Кроме того, необходимы экономико-правовые основы, определяющие права и обязанности

лиц по формированию информационных ресурсов и объективно стимулирующие регуляторы формирования информационных ресурсов.

В современных условиях при реализации типового сайта сельскохозяйственного предприятия данная логическая структура баз данных может стать интегратором всех систем точного земледелия, космического мониторинга земель с единых позиций. Это позволит реализовать типовые решения, практически бесплатные для товаропроизводителя. Данная логическая структура и классификация указанных задач для автоматизации может стать основой для стандартизации цифровой платформы для отрасли растениеводства. Подобный подход для других отраслей, в т.ч. животноводства, при размещении соответствующей базы данных в некотором "облаке", например, у провайдера, имеющего мощную систему управления базами данных (СУБД), расширит цифровую платформу на все отрасли сельского хозяйства. Очевидно, что эти базы данных будут интегрированы друг с другом [3].

Таким образом, интеграция единого информационного Интернет-пространства аграрных знаний с типовыми сайтами сельскохозяйственных предприятий, сельскохозяйственных НИИ и ВУЗов; типовыми ИУС и системами первичного учета, реализованных с помощью Интернет-технологий, представляет собой основу цифровой платформы, логическая структура которой готова к интеграции с различными цифровыми устройствами и приборами в дальнейшем [4].

По материалам статьи можно сделать вывод, что цифровая экономика в сельском хозяйстве позволит сформировать новую структуру цифровой экосистемы аграрного сектора. Вместе с цифровыми активами аграрного сектора в ней на технологических платформах будут размещаться инновационные проекты. Для создания и функционирования цифровой аграрного сектора Республики Казахстан XXI века необходимы скоординированные действия всех участников, специалисты, обладающие новыми компетенциями, высокие финансовые затраты, развитая ИТ-структура, методическое и правовое обеспечение. Цифровизация бизнес-процессов позволит перейти казахстанскому АПК на новый этап развития и обеспечит его конкурентными преимуществами.

Литература

1. Бышов Н.В., Мусаев Ф.А., Текучев В.В., Черкашина Л.В. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие // Рязань, Издательство РГГУ, 2015. 182 с.
2. Зайцева И.В., Кондаурова А.А. Информационные технологии в сельском хозяйстве // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т. 6. № 3 (5). С. 6.
4. Коломейченко А.С. Информационная поддержка инновационного развития АПК // Вектор экономики. 2017. № 4 (10). С. 21-29.

Түйін

Қазақстан Республикасының ауылшаруашылығындағы сандық экономика ауылшаруашылығы дамуының тұрақтылығын, аграрлық ғылымды дамытуды, аграрлық білім беруді, экологиялық стандарттарды сақтауды қамтамасыз ете алады. Бизнес-процестерді «цифрландыру» жеделдету қазақстандық ауылшаруашылығына дамудың жаңа кезеңіне өтуге және оны бәсекелестік артықшылықтарға жеткізуге мүмкіндік береді.

Резюме

Цифровая экономика в сельском хозяйстве Республики Казахстан сможет обеспечить устойчивость развития сельского хозяйства, развитие аграрной науки, аграрного образования, соблюдение экологических норм. Ускорение «Цифровизации» бизнес-процессов позволит перейти казахстанскому АПК на новый этап развития и обеспечит его конкурентными преимуществами.

Summary

Digital economy in agriculture of the Republic of Kazakhstan will be able to ensure the sustainability of agricultural development, the development of agrarian science, agricultural education, compliance with environmental standards. Acceleration of "Digitalization" of business processes will allow Kazakhstan agriculture to move to a new stage of development and provide it with competitive advantages.

**САНДЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ КЕЗЕҢІНДЕГІ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ БАСҚАРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ,
МАРКЕТИНГТІК ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ПЕРИОД
СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**INNOVATIVE, MARKETING AND LEGAL ASPECTS OF MANAGING
ECONOMIC PROCESSES IN THE PERIOD OF THE DIGITAL ECONOMY**

УДК 2964

А.Ж. Султангазин, д.э.н., академик
Председатель Правления АО «Фонд науки»
г. Астана

**РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Статья посвящена вопросам развития коммерциализации научных исследований в условиях трансформации экономики. В статье рассмотрены основные элементы инновационной экосистемы Казахстана. Также рассматриваются вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности в условиях развития цифровой экономики.

Ключевые слова: коммерциализация, цифровые технологии, цифровая экономика, взаимодействие науки и бизнеса, интеллектуальная собственность.

В условиях быстоменяющихся трендов, развития высоких технологий и использования больших данных в мировой экономике, одним из ключевых факторов является поддержка инновационного развития отечественных отраслей экономики с упором на цифровизацию.

Глава Государства в своем Послании «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года отмечает необходимость разработки третьей пятилетки индустриализации, посвященной становлению промышленности «цифровой эпохи».

В современной экономике компании, работающие в цифровом секторе выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом. Если в начале XX века основными локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия, то в настоящее время крупнейшими компаниями являются представители компании использующие элементы цифровой экономики (Искусственный интеллект, нейросети, автоматизация и т.д.).

Согласно данным ОЭСР опережающими темпами растет объем оказываемых услуг, связанных с цифровыми технологиями до 30% в год. Увеличиваются расходы предприятий на исследования, связанные с цифровыми технологиями, это указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Развивается и становится доступней цифровая инфраструктура

повышается качество коммуникационных сетей по мере внедрения технологий 4G и оптоволоконных средств передачи данных, при этом снижаются цены, в частности, на услуги мобильной связи, увеличиваются возможности по использованию мобильных устройств для доступа в интернет, что, в конечном итоге, позволяет прогнозировать все больший охват и развитие цифровых технологий в мире[11].

С появлением новых моделей ведения бизнесатрадиционные рыночные отношения требуют трансформации и выработки новых решений в области менеджмента. В этой связи для комплексного подхода к созданию условий для перехода к информационному обществу в Казахстане разработана и утверждена Государственная программа «Цифровой Казахстан», основной задачей которой является ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего.

В рамках реализации данной программы Правительством проводится комплексная работа по развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности, такие как модернизация бизнес процессов, обработка актуальных данных, оптимизация производственных процессов, развитие собственной экосистемы разработчиков цифровых и других инновационных решений, т.д.

В тоже время, в рамках перехода к цифровой экономике особое внимание уделяется вопросам стимулирования и вывода на рынок новых технологий. Для этого в Казахстан предусмотрен комплекс мер по созданию условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством. Для создания инновационной экосистемы в Казахстане функционируют специальные экономические зоны, Парк информационных технологий «Алатау», АО «Назарбаев Университет». Также создается ИКТ-кластер, запущен международный технопарк Astana hub, и это только часть экосистемы, призванной стать основой для успешной реализации продвижения процессов цифровизации в Казахстане.

Для стимулирования и вывода на рынок новых технологий в Казахстане большое внимание уделяется вопросам коммерциализации научных разработок во всех отраслях экономики в том числе с упором на цифровизацию.

В рамках реализации Закона РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» предусмотрено грантовое финансирование проектов коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности (РННТД).

АО «Фонд науки» являясь оператором грантового финансирования проектов коммерциализации РННТД провел 3 конкурса на грантовое финансирование проектов коммерциализации, по итогам которых Национальные научные советы поддержали 170 проектов направленных на решение задач по приоритетным секторам экономики. Одними из таких приоритетных направлений, по которым предоставляются гранты по коммерциализации РННТД являются: цифровые технологии, автоматизация, роботизация, искусственный интеллект и обмен «большими данными».

Необходимо отметить, что прием заявок на грантовое финансирование проектов коммерциализации РННТД осуществляется посредством электронного портала «E-cloud». Данная система предназначена для проведения электронной процедуры приема и рассмотрения заявок на грантовое финансирование проектов коммерциализации РННТД, что позволяет исключить лоббирование интересов при подаче заявок и обеспечивает транспарентность проводимых процедур.

Отобранные проекты коммерциализации должны быть направлены на получение нового и (или) усовершенствованного продукта, товара или услуги, в том числе с использованием цифровых технологий. Так, например, одними из успешно реализуемых проектов по коммерциализации РННТД является проект по изготовлению устройств защиты от несанкционированного доступа (НСД). Одним из решений многочисленных проблем касающихся кибербезопасности является предотвращение несанкционированного доступа к персональным компьютерам, которое после подачи электропитания на компьютер без участия операционной системы осуществляет иденти-

фикацию и аутентификацию пользователя по наличию ключа, выполненного внешне похожим на USB флэш диск.

Новизна данного изделия заключается в том, что устройство защиты от НСД устанавливается на персональный компьютер как дополнительное внешнее устройство, которое после подачи электропитания на компьютер без участия операционной системы осуществляет идентификацию и аутентификацию пользователя по наличию ключа, выполненного внешне похожим на USB флэш диск. При неудовлетворительном результате контроля устройство отключает электропитание компьютера до начала загрузки операционной системы.

Другим ярким примером является проект ЭКГ как сервис. В результате проекта планируется создание системы ЭКГ на базе прототипа Экспертной системы расшифровки кардиограмм. Данная система, дополненная технологией машинного обучения, принимает снятую на бумажном или электронном носителе электрокардиограмму и осуществляет её автоматическую расшифровку с высокой точностью интерпретации. Высокая точность (98-99%) достигается за счет применения разрабатываемых и совершенствуемых в рамках проекта алгоритмов обработки знаний и алгоритмов машинного обучения на базе выборки обучающих примеров и правил интерпретации снимков ЭКГ на основе знаний.

Вместе с тем, в процессе коммерциализации возникает ряд важных вопросов, связанных с защитой прав на передовые научно-технические разработки и технологии, а также ряд вопросов связанных с продвижением научных разработок как внутри страны, так и за ее пределами.

Сегодня в Казахстане ведутся работы по совершенствованию механизмов коммерциализации и использованию объектов интеллектуальной собственности, а также обеспечение охраны и защиты прав объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в соответствии с нормами международного права, международными договорами и актами, в том числе посредством ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов ЕАЭС.

При этом, на данном этапе актуальными остаются следующие вопросы, возникающие при реализации положений законодательства в области охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности:

1. Вопросы защиты ОИС в сети Интернет. Обособленным остается вопрос защиты ОИС во всемирной информационной компьютерной сети - Интернет. В силу своей специфики, характеризующейся мгновенным обменом виртуальными товарами в сети Интернет (отсутствие границ и рамок) остается высоким риск трансграничных правонарушений. На сегодня существует несколько путей защиты ОИС в сети, начиная от технических средств защиты, таких как добавление цифровых кодов на объекты авторских прав, до юридических, таких как «Договоры Internet» заключаемые с использованием электронно-цифровой подписи или иного аналога, однако данный процесс находится на стадии развития. В этой связи, необходимо предусмотреть охрану ОИС на основе новых норм и подходов, отличающихся от традиционных.

2. Информационная поддержка в области охраны объектов интеллектуальной собственности. Глубокая интеграция экономик стран затрагивает вопросы эффективной охраны и защиты исключительных прав на объекты интеллектуальной деятельности. Обеспечение более тесного информационного взаимодействия и обмена в области охраны объектов интеллектуальной деятельности между странами позволит своевременно реагировать на такие негативные факторы как: контрафактная продукция, двойное патентование, киберсквоттинг, патентный шантаж и др. Необходимо отметить, что для создания единого информационного пространства, а также для продвижения результатов научных разработок актуальным является развитие единой базы данных государств – членов ЕАЭС.

3. Подготовка специалистов в области охраны объектов интеллектуальной собственности. Не теряет своей актуальности и вопрос подготовки специалистов в области охраны интеллектуальной собственности в ВУЗах и НИИ Казахстана. Одним из возможных путей решения данной проблемы является организация зарубежных стажировок для подготовки специалистов ВУЗов и НИИ Республики Казахстан.

Литература

1. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года: План нации «100 конкретных шагов».
2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 205.
3. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874.
4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года.
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
6. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года №407-IVЗРК «О науке».
7. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года №381-VЗРК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности».
8. Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства РК № 827 от 12.12.2017 года.
9. Стратегический план Министерства образования и науки на 2014 - 2018 годы, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 15 декабря 2014 года №520.
10. <http://www.oecd.org/science/>
11. Daniel Nyleen, Jonny Holmstroëm (2015): Digital innovation strategy: A framework for diagnosing and improving digital product and service innovation
12. Семячков Константин Александрович. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями// Современные технологии управления 2017-08-28.

Резюме

Статья описывает процесс развития коммерциализации научных исследований в условиях трансформации экономики. Учитывая проводимую комплексную работу по развитию цифровой экономики автор в своей статье затрагивает ряд важных вопросов, связанных с защитой прав на передовые научно-технические разработки и технологии, а также ряд вопросов связанных с продвижением научных разработок как внутри страны, так и за ее пределами. Сегодня в Казахстан предусмотрен комплекс мер по созданию условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством. При этом, актуальными остаются вопросы информационной поддержки в области охраны объектов интеллектуальной собственности, подготовки специалистов в области охраны объектов интеллектуальной собственности и вопросы защиты ОИС во всемирной информационной компьютерной сети – Интернет.

Summary

The article shows the process of development of scientific research commercializations in terms of economy transformations. Including carrying out complex work for digital economy development, the author touches relevant issues related to protection of rights to advanced scientific and technical developments and technologies, with issues related to achieving of new scientific research both within the country and abroad. Today Kazakhstan provides a complex of measures to create conditions for technologic enterprise development and innovations with stable connections between business, science and government. Herewith, the information support issues are still actual in the field of protecting objects of intellectual property, training experts in the field of protecting objects of intellectual property and OIP issues in the worldwide computer network information – Internet.

Түйіндеме

Мақалада экономиканың түрленуі жағдайындағы ғылыми зерттеулерді коммерцияландыруды дамыту процесі сипатталады. Жүргізіліп отырған кешенді цифрлы экономиканы дамыту жұмыстарын ескере отырып, автор өз мақаласында адамның озық ғылыми-техникалық әзірлемелер мен технологияларға құқықтарын қорғаумен байланысты және мемлекет ішінде және оның шегінен тыс жерде ғылыми әзірлемелерін ұсынумен байланысты бірқатар маңызды мәселелерді көтерген. Бүгінгі таңда Қазақстанда технологиялық кәсіпкерлік және инновацияларды бизнес, ғылыми орта және мемлекет арасындағы тұрақты көлденең байланыс арқылы дамытуға жағдай жасалған. Бұл жағдайда зияткерлік меншік нысандарын ақпараттық қолдау, зияткерлік меншік нысандарын қолдау саласындағы мамандарды дайындау және ЗМН дүниежүзілік ақпараттық компьютерлік желі – интернетте қорғау мәселелері өзекті болып отыр.

B.T. Beisengaliev,*Professor, Doctor of Economics, Department of «Management»
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade***D.M. Turekulova,***Professor, Doctor of Economics, Department of «Management»
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade*

THE BASIC PRINCIPLES FOR DETERMINING THE INDICATOR OF THE LEVEL OF INNOVATION IN THE REGION

Innovation activity is the basis for the dynamic development of any economic system, ensuring a high level of its competitiveness. The ability of territories to create, introduce and disseminate innovations is the main factor in the formation of the national innovation sphere, which in turn contributes to the sustainable growth of the innovative potential of the country. The main criterion for assessing the availability of innovative potential can be considered the trend of changes in the level of innovativeness of territories. Based on its dynamics, it is possible to judge the presence or absence of the innovative potential of the region under consideration. The main criterion for assessing the availability of innovative potential can be considered the trend of changes in the level of innovativeness of territories. Based on its dynamics, it is possible to judge the presence or absence of the innovative potential of the region under consideration.

Key words: *region, innovations, innovative potential, resources and problems of formation.*

To determine the innovative development of the region, which is based on existing statistical indicators. This indicator is able to adequately characterize the current innovation situation. The principles on the basis of which the determinants are selected are the basis of the consolidated level of innovation.

The most important principle used in the selection of determinants and indicators characterizing them is consistency. Indicators should be clearly structured and systematized, taking into account their division into generalizing and auxiliary ones. For this purpose, a set of determinants was proposed.

Another important principle used in solving the problem posed is the principle of determinism. It is based on strict certainty and requires the elimination of all random factors that distort the picture of the problem being studied. The indicators were selected in such a way that any unpredictability could be excluded, based only on quantitative values, which adds to the calculations accuracy and reliability, and subsequently helps to make an objective assessment of the level of innovation.

Important and very significant in assessing the level of innovation is the requirement to conduct it differentially, that is, to use a variety of methods in their various combinations. Also, when identifying a totality of determinants, the principle of comprehensiveness should be observed. It involves an integrated approach to the study of processes and phenomena. Determinants and indicators characterizing them should cover all the most important areas affecting the innovative development of territories, take into account all external influences that have an impact on it.

Summarizing the results of scientific research, we can propose the stages of calculating a composite indicator of the level of innovativeness and identifying investment determinants that have a key impact on the innovative development of regions (Table 1).

Table 1. Stages of calculation of the composite indicator of the level of innovation and determination of the level of significance of the investment determinants in the innovative development of regions

Stage	The set of measures at the stage
1. Selection of complex (generalized)	1.1. Analysis of the innovative development of the region. 1.2. Identifying factors affecting innovation development 1.3. The rationale for the formation of a set of determinants for assessing the level of innovation. 1.4. Identification and brief description of the determinants characterizing the level of innovation.
2. Selection of auxiliary (private) indicators	2.1. Justification of the need to select auxiliary (private) indicators. 2.2. Identify the criteria for the selection of indicators. 2.3. The selection of indicators that can most accurately characterize the determinants. 2.4. Formation of indicators by determinants.
3. Evaluation of private indicators of the level of innovation in the region	3.1. Calculation of the maximum and minimum values among all the regions under consideration. 3.2. Rationing indicators, i.e. the establishment of their limit values, in which it is permissible to change these indicators. The normalization of the values of the indicators produced by the formula: $Y_{\text{норм}} = (Y_i - Y_{\text{min}}) / (Y_{\text{max}} - Y_{\text{min}}),$ $Y_{\text{норм}}$ – the normalized value of the i-th indicator; Y_i – value of i-th name; Y_{min} – the minimum value of the i-th indicator among all the regions under consideration;; Y_{max} – the maximum value of the i-th indicator among all the regions under consideration. The rationing of indicators evaluating the environmental situation in the region is made according to the formula: $Y_{\text{норм}} = (Y_{\text{max}} - Y_i) / (Y_{\text{max}} - Y_{\text{min}})$ The difference between the formulas presented is explained by the fact that the dependence of the level of innovation on the indicators that assess the environmental situation is the opposite.
4. Evaluation of determinants	4.1. The value of the indicator characterizing the level of development of the considered sphere (determinants) for a given region is calculated using the following formula: $Y_{\text{groups}} = \frac{\sum_i^N Y_{\text{norm}}}{N}$ Y_{groups} – the value of the indicator characterizing the level of development of the considered area for a given region N – number of indicators in the group.
5. Calculation of the aggregate indicator of the level of innovation	5.1. Within each group of indicators of the region, the calculated value of which is the maximum, 100 points are assigned. This allows you to determine the advantage of one region over the rest, considered for a specific indicator. The number of points from other regions is determined as a proportional share of the rating of the leading region. The total points of each of the determinants within a particular region is the achieved level of innovation in the region.
6. Determining the level of significance of the investment determinants in the innovative development of regions	6.1 Calculation of the percentage of the influence of each of the nine determinants considered. 6.2. Calculation of the percentage of the indicator characterizing the level of development of the investment determinants for a given region in relation to the innovation index of a given region.

Currently, there is no single approach to calculating the innovative potential of the region. It is possible to propose an algorithm that allows the calculation of the innovative potential of a region (Figure 1).

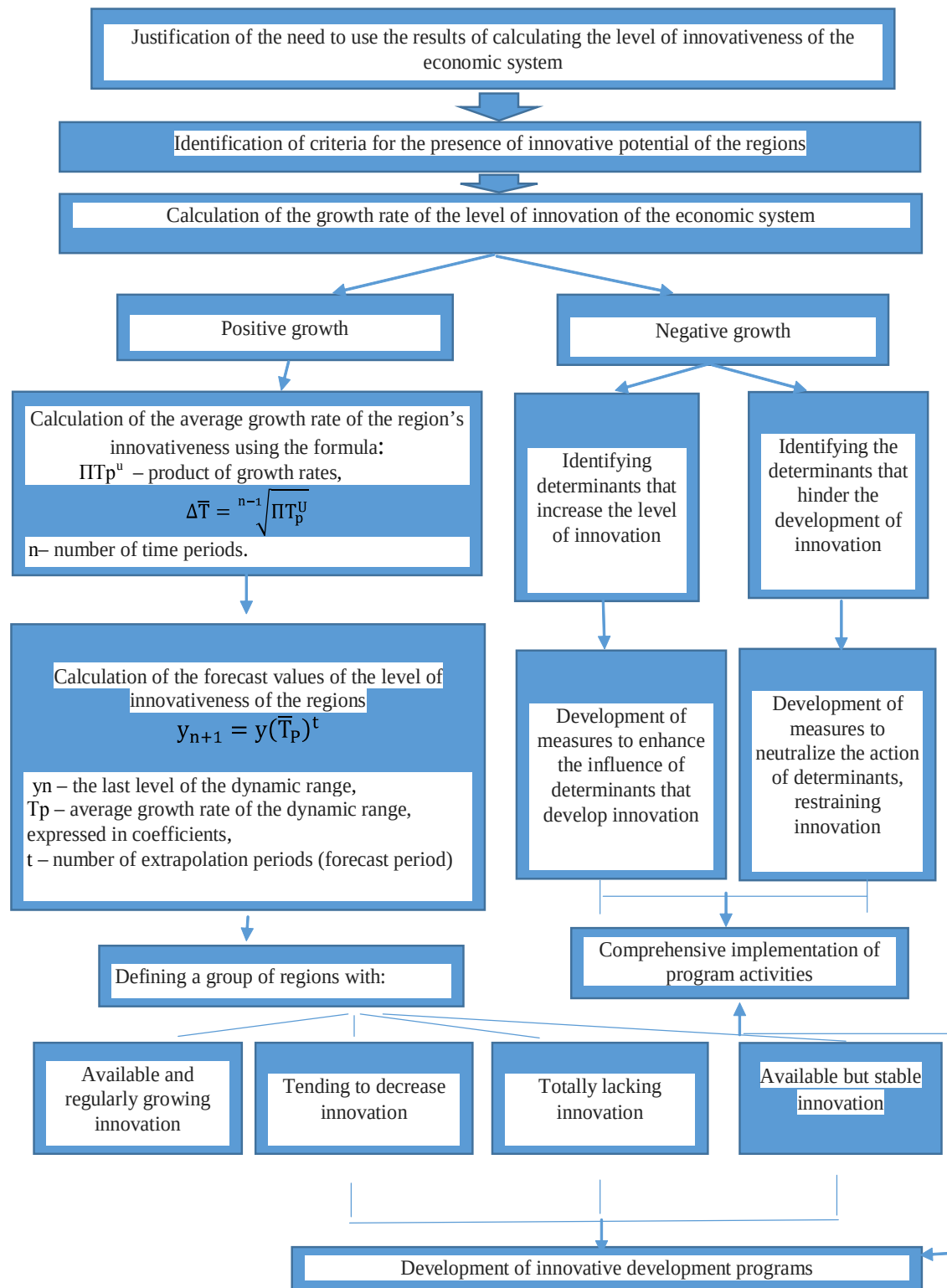


Figure 1 - Algorithm for assessing the innovation potential of the economic system

To assess the level of innovation achieved in the regions, it is proposed to use the following measures in the analysis. For each of the indicators presented in Table 2, it is necessary to calculate the maximum and minimum values among all the regions under consideration.

Since the indicators in Table 2 have different units of measurement, in order to make it possible to use them, it is necessary to carry out the rationing of indicators, i.e. set their limit values, in which it is permissible to change these indicators.

Table 2 - Stages of calculation of the composite indicator of the level of innovation and determining the level of significance of the investment determinants in the innovative development of regions

Determinants	Indicators
1	2
Human capital	- The number of personnel engaged in research and development, per 10,000 people employed in the economy, people. - The ratio of admitted students to institutions of higher professional education and graduates. - The number of students of educational institutions of higher professional education per 10,000 people, people. - The share of employees of organizations with a scientific degree in the total number of employees of organizations performing research and development, percent. - The costs of organizations for the education and training of personnel associated with innovation, million tenge.
Research and development	- The number of advanced production technologies created, units. - The coefficient of inventive activity (the number of applications for the grant of patents of the Republic of Kazakhstan for inventions filed by Kazakhstani applicants, per 10,000 people). - The volume of research and development - total, million tenge. - The costs of organizations for research and development of new products, services and methods for their production (transfer), new production processes, million tenge. - Domestic current expenditures on research and development to the gross regional product, percentage.
Use of new knowledge and technology	- The number of used advanced production technologies, units. - Costs of organizations for technological innovations, million tenge. - The costs of organizations for the acquisition of rights to patents, licenses for the use of inventions, industrial designs, utility models, million tenge. - Percentage of patents issued for inventions and utility models among patent applications filed for inventions and utility models, percentage. - Innovative activity of enterprises, percentage.
Innovation results	- The share of used advanced production technologies in the total number created, the percentage. - The share of innovative products, works, services in the total volume of goods shipped, work performed, services of organizations, percentage. - The share of innovative products, works, services in the total volume of goods shipped, work performed, services of organizations implementing technological innovations, percentage. - Gross regional product per capita, tenge.
Innovative Infrastructure	- The share of organizations implementing technological innovations in the total number of organizations surveyed, the percentage. - Number of organizations involved in the development of joint projects for the implementation of research and development units. - The number of organizations leading the training of graduate and doctoral students, units. - Number of organizations providing education and training of personnel related to innovations, units. - The fertility rate of organizations (per 1000 organizations).

1	2
Investment determinant	- The share of foreign investment in financing the cost of technological innovation, the percentage. - The share of own funds in financing the cost of technological innovation, the percentage. - The share of other funds in financing the cost of technological innovation, the percentage. - The share of the federal budget in financing the costs of technological innovation, the percentage. - The share of the budgets of the constituent entities of the Republic of Kazakhstan and local budgets in financing the costs of technological innovation, percentage. - The share of extrabudgetary funds in financing the costs of technological innovation, the percentage. - Investments in fixed capital per capita, thous. tenge
Technological exchange	- The share of innovative products, works, services in the volume of exported goods, works, services, percent. - Number of joint research and development projects, units. - The cost of acquiring new technologies, mln. tenge. - The number of acquired new technologies (technical achievements), software units. - The number of transferred new technologies (technical advances), software units.
Social determinant	- Life expectancy at birth, years. - The ratio of the main indicators of monetary incomes of the population with the size of the subsistence minimum, percentage. - Average per capita monetary income of the population (per month), thous. tenge. - Unemployment rate, percentage. - Level of economically active population, percentage.
Ecological determinant	- Discharge of polluted wastewater into surface water bodies, million cubic meters. - Contaminated and neutralized pollutants as a percentage of the total amount of stationary sources, percentage. - Payment for permissible and excessive emissions (discharges) of pollutants (disposal of production and consumption wastes), million tenge. - Emissions of pollutants into the air coming from stationary sources, thous. tons..

[Source: compiled on the basis of analysis of indicators calculated by the Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan: 7]

In terms of methodology, when calculating a composite indicator of the level of innovativeness of a region, it is important to make rational choice of reasonable determinants, which will allow an objective assessment of the level achieved and provide the correct final results. The disadvantage of using determinants based on statistical indicators is the limited primary data on significance and structure. Nevertheless, they nevertheless give a generalizing idea of the innovation level of the region, taking into account the peculiarities of the innovation process, its versatility and the number of isolated statistical indicators characterizing it.

References

1. Петрище В.И. Инновационность экономики региона как функция общественной потребности развития / В.И. Петрище // Регион: системы, экономика, управление. - 2012. - №3(18). - С. 87-93.
2. Гилязутдинова И.В. Методика оценки уровня инновационного развития производственного потенциала предприятий в региональной хозяйственной системе / И.В. Гилязутдинова // Вестник Чувашского государственного университета. - 2008. - №3. - С.331-341.
3. Любич А.А. Оценка эффективности социально-экономического развития основных видов экономической деятельности и инновационность экономики / А.А. Любич, Ю.М. Харазишвили, А.Н. Бойко // Инновации. - 2007. - №8. - С.72-77.
4. Самусенко С.А. Экономический рост в условиях ресурсной модели развития: методические подходы

к оценке влияния инновационных процессов / С.А. Самусенко, А.В. Григорьев, Е.Б. Бухарова, И.С. Ферова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. - 2012. - №2. - С.199- 204.

5. Харин А.А. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности / А.А. Харин, В.Р. Смирнова, И.М. Зарайская // Инновации. - 2011. - №5. - с. 41-47.

6. State program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015 - 2019 / [Electronic resource]: [approved. By the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated August 1, 2014 No. 874.

7. Official site of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. Committee on Statistics. - Access mode: <http://stat.gov.kz/>

Резюме

В методологическом плане при расчёте сводного показателя уровня инновационности региона важен рациональный выбор обоснованных детерминант. Расчет данных показателей позволяет объективно оценить достигнутый уровень и предоставить верные конечные результаты. Поэтому на основе приведенных принципов можно выбрать детерминанты, которые лягут в основу сводного показателя уровня инновационности региона.

Summary

In methodological terms, when calculating a composite indicator of the level of innovativeness of a region, a rational choice of reasonable determinants is important. The calculation of these indicators allows you to objectively assess the achieved level and provide the correct final results. Therefore, on the basis of these principles, it is possible to choose determinants that will form the basis of a composite indicator of the level of innovativeness of a region.

Түйін

Әдістемелік тұрғыдан аймақтың инновациялық деңгейінің композитті индикаторын есептеу кезінде негізделген детерминантты ұтымды таңдау маңызды болып табылады. Бұл көрсеткіштерді есептеу қол жеткізілген деңгейді объективті бағалауға және дұрыс қорытынды нәтижелерді алуға мүмкіндік береді. Сондықтанда келтірілген қағидалар негізінде аймақтың инновациялық деңгейінің құрамдас индикаторының негізін құрайтын детерминантты таңдауға болады.



ӘОЖ: 33:338.48 (574)

М.Ж. Каменова, э.г.д., профессор
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КІРУ ТУРИЗМ НАРЫҒЫН ДАМУТUDЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазіргі кезеңдегі қазақстандық қоғамның дамуында әлеуметтік - бағдарланған нарықтық экономикаға өту тенденциясын нақты байқалуда. Экспорттық-бағдарланған салаларды дамыту мәселелерінің маңыздылығы артып отыр. Кіру туризмі- болашақта Қазақстан Республикасының экспорттық -бағдарланған басым салалардың қатарына кіре отырып, көптеген әлеуметтік және экономикалық міндеттерді шешуге ықпал етуі мүмкін.

Инфрақұрылым- экономикадағы материалдық, қаржылық, ақпараттық ағындардың жылдамдауына мүмкіндік беретін, қазақстандағы кіру туризм нарығының жұмыс істеуін қамтамасыз етуші негізгі буын. Кіру туризмін инфрақұрылымдық қолдау жүйесін дамыту, жалпы ішкі өнімнің өсуі, тұрғындардың өмір сүру сапасы мен деңгейінің жоғарлауы, тұрғындардың нақты табыстарының өсуі, қосымша жұмыс орындарының ұйымдастырылуы арқылы жалпы мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етеді.

***Кілт сөздер:** туризм, экономика, сала, кіру туризмі, инвестиция, турөнім, халықаралық туристік ағындар, кадр.*

Қазақстан Республикасында туризм индустриясы- экономиканы дамытудың маңызды стратегиялық бағыт ретінде танылып, мемлекет бюджетіне ақша-қаражаттың түсуіне, жаңа жұмыс орындарының ашылуына, тұрғындардың жұмысбастылығына әсерін тигізуде. Бірақ туризм индустриясын тиімді дамыту келесі бірқатар мәселелермен байланысты болып отыр, олар: туризм саласының тиімді дамуына әлемдік экономикадағы тоқырау кері әсерін тигізуде; ғаламдық бәсекелестіктің күшеюі, туризмнің инновациялық және жаңа түрлеріне (мысалы, ғарыш туризмі, экотуризм, экзотикалық туризм) қажеттіліктері бар туристер санының көбеюі; туристердің нақты территориялық аумақта жылдам әрі қауіпсіз сапар шегулеріне мүмкіндік беретін көлік-тасымалдау инфрақұрылымының баяу дамуы; ішкі және сыртқы туристік қызметтер нарығының қажеттіліктеріне төмен сапалы туристік өнімнің ұсынылуы; жетілдірілмеген нормативтік-құқықтық актілер базасы.

Жоғарыда аталған мәселелерді уақытылы шешу үшін белсенді түрде жаңа мамандықты игеруді, туризм сферасындағы жұмыскерлердің біліктілігін жоғарлатуды, қалалық қызмет инфрақұрылымын дамытуға әрі тұрғындардың өмір сүру сапасын жоғарлатуға түрткі болатын табыстың мөлшерін жоғарлату жолдары оңтайлы шешімін табу керек. Сонымен қатар туристердің саяхаттайтын елдің мәдениеті мен тарихына деген қызығушылығы, сол ел азаматының өз тарихына, ұлтының мәдениетіне, оны жан-жақты тануға деген ниетінің пайда болуына ықпал етеді. Көп жағдайларда, елдің тарихи-мәдени мұрасына туристердің қызығушылығы, жергілікті тұрғындардың бойында мақтаныш сезімін оята отырып, барынша ел тарихынан сыр шертетін тарих пен сәулет өнер ескерткіштерін, ұлттық дәстүрін, қолөнер туындыларын сақтауға деген ниеттерін оятады. Экскурсия кезінде қолданылатын ескерткіштерді қалыпты жағдайда ұстау шаралары, жалпы алғанда мәдени әрі тарихи мұралардың сақталуына негіз болады. Қазіргі уақытта ҚР-ының экономикасында кіру туризм нарығы маңызды элемент ретінде танылып отыр. Себебі дәл осы сала дағдарыс кезеңдерінің өзінде сәтті дамып, экономиканың басқа салаларын қолдады.

Қазақстандық кіру туризм нарығын дамытуда туристік нарық субъектілерінің дамуы мен жұмыс істеуіне мүмкіндік беретін, туризмде қолданылатын не кешенді түрде ұйымдастырылатын инфрақұрылым негізгі қозғаушы факторға айналады. Кіру туризм нарығын дамыту үшін қажетті әртүрлі қосалқы қызметтер көрсететін ұйымдарға мемлекеттік және мемлекеттің бастамасымен құрылған ұйымдарды, үкіметтік емес ұйымдарды, коммерциялық ұйымдарды, халықаралық және шетелдік ұйымдарды да жатқызуға болады. Кіру туризм нарығын дамытуды қолдайтын инфрақұрылымның негізгі элементіне туристік қызмет саласында мемлекеттік саясатты жүзеге асыратын барлық деңгейлердегі мемлекеттік билік органдары жатады.

Туризм саласындағы мемлекеттік саясатты үйлестіру мен жүзеге асыруды ҚР-ның Инвестициялар және даму министрлігінің құрылымына кіретін туризм индустриясы департаменті іске асырады. Департамент туралы ережеге сәйкес [1] ұйымның негізгі мақсаттары мен міндеттеріне: туристік қызмет саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру; туристік қызмет, туризм және туристік индустрия салаларындағы мемлекеттік саясатты іске асыру; туристік салаға инвестициялар тарту жөніндегі бірыңғай саясатты іске асыру; туризм саласындағы нормативтік құқықтық актілердің жобасын дайындау жатады. Жергілікті деңгейде кіру туризмін дамытуды мемлекеттік қолдауды қамтамасыз етудің маңыздылығы жоғары. Жергілікті атқарушы органдардың туризм саласын кластерлік дамытудағы рөлі, инфрақұрылымды нығайту және туристік қызметтің сапасын жоғарлату арқылы туризм индустриясының бәсекеге қабілеттілігін дамыту үшін мүмкіндіктер қалыптастыруда көрінеді. Қазақстанның жер аумағының кеңдігін ескере отырып, мемлекеттік жергілікті басқару және туристік саланың тиімді дамуын қамтамасыз ететін өзін-өзі басқару жүйелерін дамыту керек. Әлемдік және отандық экономикадағы құрылымдық алға басуларды бағалай отырып, ҚР-да ішкі, кіру және әлеуметтік туризм салаларын дамытуға жағдай жасау, туризмді экономиканың жоғары рентабельді саласы ретінде тани отырып, қолдау бағыттарын тандауда «Туристік қызмет туралы» ҚР Заңы [2] мен ҚР-да туризмді дамыту тұжырымдамасы [3] басшылыққа алынған.

ҚР-ының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейін тұжырымдамасы-ҚР Президенті Н. Назарбаевтың 2012 жылғы 27 қаңтардағы «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауын, ҚР-ның үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010–2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаны, ҚР-ының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарын іске асыру мақсатында дайындалған. Тұжырымдаманы іске асыру барысында инфрақұрылым құру және жетілдіру, туристік бағыт ретінде оның тартымдылығын жоғарылату үшін Қазақстанның тартымдылығын арттыру, оның имиджін қалыптастыру жолымен туризм индустриясын тұрақты дамыту қарастырылған. Тұжырымдама шеңберінде әзірленген ҚР-ының туризмін, Ақмола облысының Бурабай курорттық аймағын, Алматы қаласы маңындағы тау шаңғысы аймағын, Кендірлі демалыс аймағын дамытудың жүйелі жоспарларына, сондай-ақ Шығыс Қазақстан облысында туризмді дамытудың кластерлік бағдарламасының мастер-жоспарына сәйкес ұлттық деңгейде іске асыруға ұсынылатын ірі жобалар тізбесі қалыптастырылды. ҚР-да туризм индустриясын дамытудың 2020 жылға дейінгі мақсаты айқындалды.

Біріншіден, Қазақстан халқының өмір сүру деңгейін арттыру және туристік саланың мемлекет экономикасындағы үлесінің артуы. Екіншіден, ҚР-ғы туризм индустриясының әлеуетін ескере отырып, экономикалық өсу мен инвестицияларды ынталандыру. Үшіншіден, туризм индустриясы мен экономиканың сабақтас салаларында жұмыс орындарын құру, жалпы ішкі өнім мен экспорттың өсімін қамтамасыз ету. Төртіншіден, кәсіпкерлікті оның ішінде экономиканың ілеспелі салаларында адами әлеуетті дамыту. Бесіншіден, «жасыл экономика» қағидаттарын ескере отырып, қазақстандық қоғамның ауқымды әлеуметтік-экономикалық жаңғыруына ықпал ету.

Туризм индустриясын дамытудағы келесі қадам ҚР-ның аумағында ерекше кәсіпкерлік қызметтің режимі әрекет ететін арнайы экономикалық аймақтарды құру болды. Еркін экономикалық аймақтардың әрекет етуі 2011 жылы 21 тамызды қабылданған «ҚР-ғы арнайы экономикалық аймақтар туралы» Заңымен реттелінеді [4]. Қазіргі күні Қазақстан аумағында 10 арнайы экономикалық аймақ яғни Астана қаласында «Астана – жаңа қала»; Маңғыстау облысында «Ақтау теңіз порты»; Алматы қаласында «Информациялық технологиялар паркі»; Ақмола облысында «Бурабай»; Қарағанды облысында «Сарыарқа» және т.б. ұйымдастырылған. Әр экономикалық аймақтың өзінде салалық бағыты бар және жоғары тиімділікті әрі бәсекеге барынша қабілетті өндірісті кешенді түрде дамыту қолға алынды.

Жоғарыда аталған арнайы экономикалық аймақтардың ішінен «Бурабай» АЭА ҚР Президентінің 2008 жылғы 15 қаңтардағы №512 Жарлығымен құрылған. Аталмыш экономикалық аймақты құрудың мақсаты [5]: келетін қазақстандық және шетелдік туристердің қажеттіліктерін қамтамасыз етуге бағдарланған тиімділігі жоғары, бәсекеге қабілетті туристік инфрақұрылымды дамыту; экологиялық таза көлікті, оның ішінде демалудың барлық объектілеріне қол жетімділікті қамтамасыз ету мақсатында шағын авиацияны пайдалану үшін базаны құру; қолайлы инвестициялық ахуалды, инвестициялық жобаларды іске асыру үшін отандық және шетелдік инвестицияларды тарту, сондай-ақ әлеуметтік проблемаларды шешуді қамтиды. Қазір «Бурабай» АЭА-да жеке инвесторлар есебінен туристік объектілердің құрылысы жүргізіліп жатыр. «Бурабай» туристік орталықты құрудың мастер-жобасы бекітіліп, 2021 жылға дейін 3 млрд. АҚШ доллары шамасында инвестицияны кезең-кезеңімен тарту қолға алынған.

Жоғарыда жүргізілген зерттеулер елде кіру туризм нарығын қалыптастыруда, туризм саласын ұйымдастыру бойынша қабылданған мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асыру барысы жалпы алғанда республикада туристік инфрақұрылымды дамытудың тұрақты қарқынына және қазақстандағы кіру туризм нарығын дамытуға елеулі әсер еткендігін көрсетіп отыр. Мемлекеттік деңгейде қолдауды талап ететін, отандық кіру туризм нарығын дамытуда қалыптасып отырған мәселелерге келесілерді жатқызуға болады: кіру туризмін, оның ішінде көрме-жәрмеңке, конгрестік қызметтерге қатысты заңдық қолдау базасының қалыптаспауы; туристік индустрияның барлық секторларында сапалы қызмет көрсетуге маманданған, аталмыш саланы инвестициялау мен жеткілікті бюджеттік қаржыландырудың жоқтығы; кіру туристік ағымының санының өсуін тежеуге ықпал ететін виза беру тәртібінің күрделілігі; туризм индустриясы үшін кадрларды кәсіби дайындау мен

саланың ғылыми қамтамасыз етілу жүйелерінің дамымауы; халықаралық әріптестіктің жоқтығы; ішкі және сыртқы туристік қызметтер нарығында елдің туристік мүмкіндігі туралы мемлекеттік жарнаманың жеткіліксіздігі. Бұл кіру туризм саласы үшін қолайлықты, Қазақстанның ел ретіндегі оң беделін қалыптастыруда қиындықтар туғызып отыр. Жоғарыда аталған мәселелердің оң шешім табуы үшін Қазақстандағы кіру туризмін дамытуды мемлекеттік қолдау келесі бағыттар бойынша жүзеге асырылу керек (1-сурет).



1-сурет. Отандық кіру туризмін тиімді дамытуды мемлекеттік қолдаудың бағыттары

Кіру туризм сферасын тиімді дамытуға бағытталған жоғарыдағы ұсыныстар, әлемдік нарықтағы қазақстандық туристік өнімінің бәсекеге қабілеттілігі мен жоғары сапасын қамтамасыз етуге, мемлекеттік қолдауға тура тәуелді республика өңірлерінде туристік инфрақұрылымның дамуына ықпал етеді.

Кіру туризмін қолдау тетіктерінің бірі яғни «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры АҚ-ы «Бизнес-тің жол картасы -2020» бағдарламасы шеңберінде туристік сала субъектілеріне қаржылық, ақпараттық-кеңестік қызметтер көрсетуде. 2010 жылдан бері «Даму» қоры «Бизнес-тің жол картасы-2020» бағдарламасы бойынша туризм саласындағы 128 жобаны қолдады, оның ішіндегі 24 жоба-Астана қаласының үлесіне тиесілі. Сонымен қатар ісін жаңадан бастаған кәсіпкерлерге арнап «Бизнес-кеңесші» жобасы әзірленіп, жоба аясында тұрғындарды кәсіпкерлік қызметке үйретуге, маркетингті қолдануға, адам ресурсын басқаруға, бизнесті жүргізудің құқықтық негіздеріне, қаржы саласындағы сұрақтарға бағытталған оқытуды іске асырып жатыр.

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры АҚ-ның дамыған өңірлік филиалдар желілері, шикізаттық емес экономикадағы кәсіпкерлікті дамытуға, туристік бизнес субъектілерінің біліктіліктерін жоғарлатуға, белсенді жұмыс істеп жатқан кәсіпкерлік субъектілерінің санының артуына, жұмыс орындарының ашылуына негіз болып отыр. Аталмыш АҚ мемлекеттік институт бола отырып, ҚР

Үкіметінің туризм сферасындағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту, қолдау саясатын іске асыратын жалғыз субъекті.

Кіру туризм нарығын қолдауға бағытталған инфрақұрылымды қалыптастыратын келесі құрылым- Үкіметтік емес ұйымдар болып табылады. Қазақстанда соңғы он жылда Үкіметтік емес ұйымдардың саны айтарлықтай өсті, бұл республикада туристік саланың қарқынды дамуымен, осы саланың жандануымен байланысты экономикалық, әлеуметтік әсерлердің күшеюімен байланысты болып отыр. Республикада туризм индустриясының дамуына Қазақстан туристік Ассоциациясы, қонақ үйлер мен мейрамханалардың Қазақстандық Ассоциациясы, «Менің елім» ішкі туризмді дамыту қауымдастығы, Қазақстан экскурсоводтар, гид-аудармашылар одағы және т.б. ұйымдар ықпалын тигізуде. Үкіметтік емес ұйымдардың негізгі міндеттеріне: туризм саласын дамытуға бағытталған бағдарламаларды, құқықтық базаны әзірлеуге қатысу; туризм мәселелері бойынша ақпараттық, сараптамалық, талдау материалдарын әзірлеу мен жариялау; туристік –қонақ үй бизнес саласы үшін кадрлар біліктілігін жоғарылату мен қайта оқыту жүйесін құру; халықаралық туристік көрмелер жұмысына қатысуды ұйымдастыру жатады. Үкіметтік емес ұйымдардың интеллектуалдық, қаржылық, ұйымдастырушылық және т.б. ресурстарының шоғырлануы мен бірігуі кіру туризм нарығын дамытуға, туристік инфрақұрылым мен қонақ үй кәсіпорындарының тиімді жұмыс істеуіне мүмкіндік туғызады.

Жүргізілген зерттеу қорытындысы, қазіргі күні Қазақстанда билік пен туристік бизнестің өзара әрекет етуіне бағдарланған институционалдық ортаның қалыптасқандығын көрсетіп отыр. Туризм саласындағы үкіметтік емес ұйымдардың санының өсуі жергілікті өзін-өзі басқару мен мемлекеттік билік органдарының өзара әрекеттестігін реттеуге мүмкіндік береді.

Қазақстанда кіру туризм нарығын дамыту мәселесі, Үкіметтік емес халықаралық ұйымдармен де тығыз байланысты. Қазақстан Республикасы туризм саласы бойынша халықаралық, парламентаралық, өңіраралық ұйымдардың қызметтеріне қауымдастырылған мүше, бақылаушы ретінде қатысады. Сонымен қатар, қазақстандық туристік кәсіпорындар халықаралық туристік ұйымдармен халықаралық туристік айырбас, сыртқы нарыққа туристік өнімді жылжыту, туризм инфрақұрылымы мен материалдық базаны нығайту бойынша экономикалық және техникалық әріптестікті дамыту, туристіктердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелері бойынша халықаралық әріптестікті дамыту, туризм саласы бойынша ақпараттар алмасу мақсатында әріптестік орнатқан. Біздің көзқарасымыз бойынша, туризм саласындағы қазақстандық кәсіпорындардың өңіраралық, халықаралық байланыстарының кеңеюі көрсетілетін туристік қызметтің сапасы мен деңгейінің өсуіне, өңіраралық және халықаралық нарықтарда туристік өнімнің жылжуына, отандық түркәсіпорындардың іскерлік кездеулерге, семинарларға, конференцияларға, халықаралық көрме-жәрмеңке жұмыстарына қатысуларына мүмкіндік береді. Кіру туризм нарығының дамуы мен тұрақты жұмыс істеуі коммерциялық ұйымдардың көмегімен де қамтамасыз етіледі. Коммерциялық ұйымдар туристік қызметтер нарығының субъектілеріне банктік несиелендіру, микронесиелеу, лизингтік операциялардың көмегімен қаржылық көмек көрсетеді. 2016 жылғы мәлімет бойынша, Қазақстанда 35 екінші деңгейлі банктер, 53 лизингтік компаниялар жұмыс істеген. Лизингтік компаниялар үшін әлі де болса ауыл шаруашылық техникалары, машина жасау, металл өңдеу құрал-жабдықтары, газ өндіру мен өңдеу құралдарына лизингтік операциялар көрсетудің белсенділігі жоғары деңгейде сақталып отыр. Отандық кіру туризм нарық субъектілерін қаржылық-несиелеу және инвестициялық қолдау жүйесі туризм саласының тиімді дамуы үшін басымдыққа ие бола отырып, екінші деңгейлі банктер, несиелік серіктестіктер, микронесиелеу ұйымдары мен лизингтік компанияларды тартуымен тікелей байланысты. Коммерциялық ұйымдар - кіру туризмін қолдау инфрақұрылым жүйесінің құрылымында негізі басымдыққа ие.

Жалпы, отандық кіру туризм нарығында қалыптасып отырған мәселелерді оңтайлы шешуде төмендегідей шараларды іске асыру керек: кіру туризмін қолдауға бағытталған қосымша инфрақұрылым элементтерін ұйымдастыру керек (мысалы: республикалық және жергілікті деңгейлерде кіру туризмін дамыту мен қолдауға жауап беретін арнайы мемлекеттік атқарушы билік органы; технопарктер жанында бизнес-инкубаторлар; туризм саласындағы кадрлардың біліктілігін жоғарылату мен қайта оқыту жұмыстарын жүргізетін оқу орталықтары; конгрестік-көрмелік, оқиғалық,

іскерлік, экологиялық тәрізді туризм түрлеріне бағытталған одақтар, бірлестіктер ұйымдас-тыру);халықаралық туристік ұйымдармен әріптестікті күшейту;кіру туризм нарық субъектілерін несиелеу мен кепілдендіру тетіктерін қалыптастыру әрі дамытуға мүмкіндік беретін нормативтік актілерді әзірлеу; микронесиелеу жүйесі мен лизингтің дамуына ықпалдасу; кіру туризм сфера-сында қызмет көрсететін туристік-кәсіпкерлік қызмет субъектілерін қолдау; инновациялық өнім-дер мен қызметтерді енгізу және әзірлеуді іске асырып жатқан туристік саладағы кәсіпкерлік субъектілерінің қызметін қолдау;кіру туризм нарығы субъектілерін ақпараттық әрі кеңес беру қызметтерімен қамтамасыз ету жүйесін дамыту.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Инвестициялар және даму министрлігінің Туризм индустриясы департа-менті туралы Ережесі.- Қолжетімділік тәртібі: [www. turizm.mid.gov.kz](http://www.turizm.mid.gov.kz)
2. Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 13 маусымдағы №211 Заңы.- Қолжетімділік тәртібі: www. adilet.zan.kz
3. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы.- Қолжетімділік тәртібі: www. adilet.zan.kz
4. Қазақстан Республикасындағы арнайы экономикалық аймақтар туралы Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 21 шілдедегі № 469-IV Заңы.- Қолжетімділік тәртібі: www. adilet.zan.kz
5. “Бурабай” арнайы экономикалық аймағын құру туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2008 жылғы 15 қаңтардағы N 512 Жарлығы.- Қолжетімділік тәртібі: www. adilet.zan.kz

Резюме

На современном этапе развития казахстанского общества четко прослеживается тенденция перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. Немаловажное значение при этом занимают проблемы развития экспортно-ориентированных отраслей. В перспективе одной из экспортно-ориентированных отраслей в Республике Казахстан может стать въездной туризм, поскольку он способствует решению многих социальных и экономических задач. Инфраструктура является необходимым звеном функционирования казах-станского рынка въездного туризма, обеспечивающая ускорение материальных, финансовых и информаци-онных потоков в экономике. Развитая система инфраструктуры поддержки въездного туризма оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны путем роста ВВП, повышения уровня и качества жизни населения, увеличения реальных доходов населения, создания дополнительных рабочих мест и т.д.

Summary

The tendency of transition to socially oriented market economy is accurately traced at the present stage of development of the Kazakhstan society. At the same time an important value is occupied by the problems of development of export-oriented industries. In the long term, entrance tourism, as it promotes the solution of many social and economic tasks, can become one of export-oriented branches in the Republic of Kazakhstan.

Infrastructure is a necessary link of functioning of the Kazakhstan entrance tourism market, providing acceleration of material, financial and information streams in economy. The developed system of infrastructure of entrance tourism support exerts impact on social and economic development of the country by GDP growth, increase in level and quality of life of the population, increase in the real income of the population, the creation of additional jobs, etc.

Түйін

На современном этапе развития казахстанского общества четко прослеживается тенденция перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. Немаловажное значение при этом занимают проблемы развития экспортно-ориентированных отраслей. В перспективе одной из экспортно-ориентированных отраслей в Республике Казахстан может стать въездной туризм, поскольку он способствует решению многих социальных и экономических задач. Инфраструктура является необходимым звеном функционирования казахстанского рынка въездного туризма, обеспечивающая ускорение материальных, финансовых и инфор-мационных потоков в экономике. Развитая система инфраструктуры поддержки въездного туризма оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны путем роста ВВП, повышения уровня и качества жизни населения, увеличения реальных доходов населения, создания дополнительных рабочих мест и т.д.

D.M. Turekulova, Professor, Doctor of Economics, Department of «Management»
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

Zh.E. Nurgaliyeva, Senior Lecturer of the Department «Management»
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

METHODS FOR EVALUATING THE INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITY OF ECONOMIC SYSTEMS

The most important element of the development strategy of the Republic of Kazakhstan is the increasing role of innovation in socio-economic transformations. Innovations favor the successful development of social, economic, managerial, educational and other spheres based on various innovations, serve as the basis for creating competitive advantages of the regions and the country as a whole. The transition to an innovative path of development of the economic system is the most promising and productive in terms of both regional and national interests.

Key words: innovations, innovative potential, resources and problems of formation, methods.

World experience of developed countries proves the need for a comprehensive assessment of the existing innovative situation in the country. Currently, the government does not calculate a single indicator that can not only characterize the innovative activity of enterprises belonging to a given territory, but also provide a single indicator of the overall picture of the state of the innovation sphere for a certain period.

When assessing the level of innovativeness of a region, a multidimensional statistical analysis is carried out, where a number of managed institutional parameters of macro and micro levels are distinguished, due to the impact on which, through the implementation of regional innovation policy, it is possible to influence the patent, technological and export activity of the region. In this case, three factors stand out, explaining the parameters of institutional conditions that influence the state of the business climate in the regions by 70%: the level of security, the influence of all branches of government, transaction costs.

When calculating the region's competitiveness index, one of the significant parameters is the innovativeness of the regional economy. The most informative statistical indicators characterizing the innovative potential of a region are divided into indicators of "input" (this is the ability of the regional economy to reproduce innovations) and indicators of "output" (reflect the performance of the innovative segment of the regional economy).

The calculated models are estimated using average frequency elasticity coefficients, since it is these indicators that allow measuring the change in the effective index as a percentage with each factor increasing by the same relative value - 1%

The basis for the regulation of the innovation economy is a system of macroeconomic indicators of the innovation state or innovation, such as:

- innovative renewal of production;
- innovative products;
- innovative state (innovation) of economic development;
- the level of development of the innovative potential of the territory.

The principal component method allows, by refining the regression line, step by step to single out significant factors based on the correlation of the selected indicators. Factor analysis allows us to explore the mutual dependencies of the variables of both the factors shaping innovation, and to identify directly not observable patterns

Innovative development can also be viewed as an increase in the coefficient of innovation, which characterizes the degree of influence of the results of innovation activity on the state and development of the production potential. When formalizing the coefficient, it is necessary to determine the ratio of innovative factors of development of the components of the production potential to the sum of innovative and non-innovative factors. This methodology is based on a systematic approach. According to the

calculated criteria, a scoring is used, which is that a certain score is assigned to individual positions according to their importance and significance and, accordingly, a score is derived from the sum of scores, which is a quantitative characteristic of innovative possibilities enterprises, but also the productive capacity in general. For these criteria and indicators, developed qualitative and quantitative characteristics, scales for measuring certain values, are proposed.

Several authors devote particular attention to the influence of social environment parameters on the innovativeness of a territory assessed by an increase in labor productivity.

In assessing innovation in the proposed approach, only output parameters are used as an integral evaluation criterion, thereby reducing the number of indicators and simplifying calculations. Noting that the output parameters are the result of the interaction of all input parameters, however, it is necessary to take into account their different sensitivities and the delay in the influence on the output macroindicators. It is also possible to calculate the innovation of both the economy and the type of activity, as well as the region.

Exploring the economic development of regions with a resource economy, some scientists substantiate the thesis that resource regions do not have a stable economic base for investing in the diversification of the economy, the development of industries with a high share of value added, the modernization of industries. In this regard, they propose to consider the expanded introduction of innovative development tools as a potential for modernizing the economy from the standpoint of strengthening the manufacturing sectors. And as indicators of innovation performance for the region, use, together with already known indicators (the proportion of innovative products in the output and in the shipped products, the growth index of export innovative products and the growth index of high-tech products) indicators characterizing the increase in the share of value added in gross product region, the change in the share of manufacturing and market services in the structure of GRP.

In assessing innovation, it is necessary to take into account the effects of uncertainty on the innovative development of economic systems. An economic-mathematical model of risk assessment has been developed to assess the innovative risks and justify the need to take risks into account when managing intellectual property. At the same time, the basis was the model for calculating the economic efficiency of innovative projects, which clearly identifies and assesses the contribution of all components of innovation: intellectual property, financial resources, human resources, production capacity.

A. Grinkevich, analyzing practical recommendations for assessing the innovativeness of foreign countries, leads to generally accepted assessment standards and their scope. Among the analyzed documents the author identified:

1. "Frascati Manual." Its main purpose is to measure the costs and human resources for research and development. The guide discusses the dimension of human and financial resources involved in research and experimental development.
2. "Recommendations for the collection and analysis of data on innovation - the Oslo Manual." The main purpose of this document is in the measurement of activities leading to technical innovations. The paper discusses the interaction of product, process, organizational and marketing innovations.
3. "The use of patent data as indicators of science and technology - Patent Guidelines." The main purpose is the analysis of patent activity.
4. "Measuring the human resources of science and technology - Canberra Guide." Lies in the study of human resources in science and technology; measurement in the level of education by field of study.
5. "Guidelines for the measurement and interpretation of data on the balance of payments for Technologies - TTO Guidelines". The purpose of the document is to study the balance of technology payments, high-tech trading A guide on measuring and interpreting data on the technological balance of payments. In this case, the author provides indicators for assessing innovation in each document, as well as the positive and negative aspects of using the parameters proposed in them.

The methodology for assessing indicators of innovation activity used by the Commission of the European Union has been widely spread. The advantage of the method is that it relies on a system of basic indicators contained in state statistics. The indicators used to assess innovations in the methodology are combined into 3 blocks, each of which includes groups of similar indicators that characterize a certain aspect of the innovation activity of the national economy. Within the framework of the united

blocks, the enlarged groups of innovative indicators are distinguished. Existing scorecards are partially systematized taking into account any rules, regulations, and, as a rule, are statistical indicators, often weakly interconnected. All this leads to the fact that the assessment based on such a system of indicators is not sufficiently objective and often does not reflect the real situation in the regions.

The disadvantage of various methods, regardless of their field of application, is a flaw or lack of methodological support. A separate problem is the inability of the state statistics system to the goals of managing innovative development. Statistical data reflecting the key parameters of innovative development become available with a significant delay. The structure of statistical indicators is not quite consistent with the tasks of the present.

It is also worth noting that some modern authors offer such indicators for assessing innovative development / potential / level / activity that are difficult to quantify. These include: the existence of a legislative framework for maintaining innovation, the density of roads and railways (in relation to the innovation infrastructure), the volume of patent rights, etc.

Another obvious disadvantage of the indicator systems proposed by modern researchers is that often the indicators used by them to assess innovation development are either completely absent in the state statistics system or calculated by other ministries and departments, which also complicates the collection of preliminary information and subsequent assessment. These include indicators related to patenting, tax exemptions, legislative acts, etc. All these prerequisites make it possible to offer for determining the innovative development of a region a composite indicator of the level of innovativeness of a region, which is based on already existing statistical indicators and is able to adequately characterize the current innovation situation.

The proposed indicator will act as a complex (generalizing), whereas statistical indicators forming the basis for calculations will be auxiliary (private) indicators.

$$Y_{\text{norm}} = (Y_i - Y_{\text{min}}) / (Y_{\text{max}} - Y_{\text{min}}) \quad (1)$$

Y_{norm} – normalized value of the i -th indicator;

Y_i – value of i -th name;

Y_{min} – the minimum value of the i -th indicator among all the regions under consideration;

Y_{max} – the maximum value of the i -th indicator among all the considered regions.

Rationing of indicators assessing the environmental situation in the region should be carried out according to the formula:

$$Y_{\text{norm}} = (Y_{\text{max}} - Y_i) / (Y_{\text{max}} - Y_{\text{min}}) \quad (2)$$

Such a difference in the formulas is due to the fact that the dependence of the level of innovation on the indicators that assess the environmental situation is the opposite.

Further, for each group of indicators within each region, it is necessary to calculate the value of the indicator characterizing the level of development of the considered area for the given region.

$$Y_{\text{groups}} = \frac{\sum_1^N Y_{\text{norm}}}{N} \quad (3)$$

Y_{groups} – the value of the indicator characterizing the level of development of the considered area for the region;

N – number of indicators in the group

In order to calculate a complex indicator of innovativeness of a region, within each group of indicators a region, the calculated value of which is the maximum, is assigned 100 points. This will allow to determine the advantage of this region over the rest considered by a specific indicator. The score of all other regions is determined as a proportional share of the rating of the leading region

References

1. Валиева О.В. Детерминанты инновационного развития российских регионов: институциональный аспект / О.В. Валиева // Научные труды ДонНТУ. - 2009. - №3(37). - С. 47-53
2. Фридман Ю.А. Инновационность экономики как резерв роста конкурентных преимуществ Кузбасского региона / Ю.А. Фридман, Г.Н. Речко, А.Г. Пиминов // Вестник Кузбасского государственного технического университета. - 2010. - №6. - С. 169-176.
3. Петрище В.И. Инновационность экономики региона как функция общественной потребности развития / В.И. Петрище // Регион: системы, экономика, управление. - 2012. - №3(18). - С. 87-93.
4. Григорьева А.Н. Параметры инновационности промышленных предприятий и потенциала ее развития / А.Н. Григорьева, Е.С. Иванченко, Е.О. Скрипник // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2013. - №2(29). - С. 209-222.
5. Гилязутдинова И.В. Методика оценки уровня инновационного развития производственного потенциала предприятий в региональной хозяйственной системе / И.В. Гилязутдинова // Вестник Чувашия государственного университета. - 2008. - №3. - С.331-341.
6. Вилков Н.О. Органичная инновационность для органичной модернизации России / Н.О. Вилков, Е.М. Черкашов // Вестник Тюменского государственного технического университета. - 2013. - №8. - С. 18-26
7. Любич А.А. Оценка эффективности социально- экономического развития основных видов экономической деятельности и инновационность экономики / А.А. Любич, Ю.М. Харазисвили, А.Н. Бойко // Инновации. - 2007. - №8. - С.72-77.
8. Самусенко С.А., Экономический рост в условиях ресурсной модели развития: методические подходы к оценке влияния инновационных процессов / С.А. Самусенко, А.В. Григорьев, Е.Б. Бухарова, И.С. Ферова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. - 2012. - №2. - С.199- 204.
9. Харин А.А. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности / А.А. Харин, В.Р. Смирнова, И.М. Зарайская // Инновации. - 2011. - №5. - с. 41-47.
10. Гринкевич А.М. Анализ зарубежных подходов к оценке степени инновационности экономики / А.М. Гринкевич // Проблемы учета и финансов. - 2012. - №4(8). - С. 62-64
11. State program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015 - 2019 /: [approved. By the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated August 1, 2014 No. 874.

Резюме

Инновационная деятельность для своего осуществления требует финансовых ресурсов – инвестиций. В данной статье показано, что инновации и инвестиции находятся в неразрывном единстве. Именно это и дает основание говорить о комплексной инновационно-инвестиционной деятельности. Также, инновационность характеризует определенную среду, совокупность внешних и внутренних условий, позволяющих генерировать новые знания и извлекать выгоду из их коммерциализации. Высокий уровень инновационности экономической системы позволяет вырабатывать в ней новые знания, концепции и подходы, из которых можно извлечь материальную и нематериальную общественную выгоду.

Summary

Innovative activity for its implementation requires financial resources - investment. This article shows that innovation and investment are inseparably united. That is what gives reason to talk about integrated innovation and investment activities. Also, innovation characterizes a certain environment, a set of external and internal conditions, allowing to generate new knowledge and benefit from their commercialization. The high level of innovation of the economic system allows it to develop new knowledge, concepts and approaches from which it is possible to derive tangible and intangible social benefits.

Түйін

Инновациялық қызметті жүзеге асыру үшін қаржы ресурстарын яғни инвестицияларды талап етеді. Бұл мақалада инновациялар мен инвестициялар бір бірімен тығыз байланыста екенін көрсетеді. Бұл интеграцияланған инновациялар және инвестициялық қызмет туралы негіз болып табылады. Сонымен қатар, инновация белгілі бір органы, сыртқы және ішкі жағдайлардың жиынтығын сипаттайды, бұл олардың жаңа білім алуына және олардың коммерциялануынан пайда көруге мүмкіндік береді. Экономикалық жүйенің инновацияларының жоғары деңгейі оны жаңа білім, тұжырымдамалар мен тәсілдерді дамытуға мүмкіндік береді, олардан материалдық және материалдық емес әлеуметтік төлемдерді алуға болады.

МАРКЕТИНГ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В настоящее время любое предприятие в любой организационной форме функционирует в определенной маркетинговой среде. И должно регулироваться законодательными нормами права. Право есть система общеобязательных, формально-определенных социальных норм. Они выражают обусловленную экономическими, духовными и другими условиями жизни государственную волю общества, ее общечеловеческий и классовый характер, и охраняются от нарушений возможностью государственного принуждения. В результате проведена политика и исследования маркетинга как объекта правового регулирования.

Ключевые слова: Закон, Гражданский Кодекс РК, подзаконные акты, маркетинг, предприниматель, коммерческая тайна, информация, принципы и нормы международного права, персональные данные, переписка, доступ к информации, охрана нарушенных прав.

Маркетинг (от англ. – рынок, сбыт) – это комплексная система организации производства и сбыта товаров (работ, услуг), такая философия, стратегия и тактика хозяйствующих субъектов, включающая рыночные исследования, коммуникации, товарную политику, ценообразование и товародвижение, при которых эффективное удовлетворение запросов потребителей ведет к рыночному успеху фирмы и приносит пользу государству и обществу.

Любое предприятие (индивидуальный предприниматель) функционирует в определенной маркетинговой среде, представляющей собой совокупность действующих за его пределами субъектов и сил, влияющих на всю хозяйственную деятельность предприятий, включая развитие и поддержание службами маркетинга выгодных взаимоотношений с целевыми клиентами. Маркетинговая среда подразделяется на микросреду и макросреду.

Сильное влияние на маркетинговую деятельность оказывает политическая среда. Под политической средой понимаются органы государственной власти и принимаемые ими нормативные правовые акты, другие государственные учреждения и структуры, оказывающие влияние и ограничивающие деятельность хозяйствующих субъектов.

Право есть система общеобязательных, формально-определенных социальных норм. Они выражают обусловленную экономическими, духовными и другими условиями жизни государственную волю общества, ее общечеловеческий и классовый характер, издаются или санкционируются государством в определенных формах и охраняются от нарушений возможностью государственного принуждения.

Главным источником в данной сфере является Гражданский кодекс РК, имеющий статус закона, иногда именуемый «экономической конституцией». Важнейшим звеном в системе источников правового регулирования маркетинга являются другие законы [2]. Надо заметить, что нормы, регулирующие маркетинг, содержатся не только в ГК РК и иных законах, но и в подзаконных актах – указах Президента РК, постановлениях Правительства, актах министерств и иных органов исполнительной власти. В сфере маркетинговой деятельности находят широкое применение корпоративные (локальные) нормативные акты. Они регулируют хозяйственную деятельность на уровне предприятий и принимаются их учредителями либо самими предприятиями [2]. Целью локального нормотворчества является, в частности, формирование и закрепление в нормативных документах правил маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта. Например, режим коммерческой тайны как разновидности маркетинговой информации в организации может регламентироваться локальным нормативным актом – положением о коммерческой тайне организации.

Кроме нормативных актов к источникам маркетингового права следует отнести обычаи делового оборота, применяемые исключительно в сфере предпринимательских отношений. Согласно ст. 5 ГК РК «обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое

в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе». Не подлежат применению лишь обычаи, противоречащие обязательным для участников маркетинговой деятельности положениям законодательства или договору[3]. Наряду с внутренними законами и иными нормативными правовыми актами источниками регулирования маркетинговых отношений служат общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РК. Что касается общепризнанных принципов, и норм международного права, то они содержатся в уставах ООН, декларациях и резолюциях Генеральной Ассамблеи ООН, в документах других международных организаций по наиболее общим и глобальным вопросам международного правопорядка, в многосторонних договорах (конвенциях), решениях Международного Суда.

Международные договоры могут быть как двусторонние (например, о торговле, экономическом сотрудничестве двух государств), так и многосторонние, например, Евразийская патентная конвенция (Москва, 9 сентября 1994 г.), Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.). Как примеры источников международного частного права, регулирующих маркетинг, можно назвать Конвенцию ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 г.), Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс» 1990 г. [8, с. 121]

Информация – один из видов объектов гражданских прав, однако в самом ГК РК не содержится дефиниции понятия «информация» и предусмотрена защита только для более узкого объекта данного вида – служебной и коммерческой тайны. [5] Согласно Закона под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Документированная информация, или документ, – это зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Информационные ресурсы могут складываться из отдельных документов, отдельных массивов документов, документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Правовой режим информационных ресурсов представляет систему правил, определяющих:

- 1) порядок документирования информации;
- 2) собственника данного вида ресурсов;
- 3) категорию информации по уровню доступа к ней;
- 4) порядок пользования информационными ресурсами;
- 5) порядок правовой охраны информации.

Собственниками информационных ресурсов могут быть РК, субъекты РК, местные образования, а также юридические и физические лица. Информационные ресурсы классифицируются на государственные и негосударственные [5]. По категории доступа информация делится на открытую (общедоступную) и с ограниченным доступом. Документированная информация с ограниченным доступом по условиям ее правового режима подразделяется на сведения, составляющие государственную тайну, и конфиденциальную информацию. Закон содержит следующий перечень информации, доступ к которой не может быть ограничен: [5]

- законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти и местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;

- документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения безопасного функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;

- документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением отнесенных к государственной тайне;

- документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных

системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан. Нередко интересная с точки зрения маркетинга информация относится к сведениям, составляющим государственную тайну. В их числе сведения в области экономики, науки и техники:

- о силах и средствах гражданской обороны, о дислокации, предназначении и степени защищенности объектов административного управления, о степени обеспечения безопасности населения, о функционировании транспорта и связи в РК в целях, обеспечения безопасности государства;

- об объемах, о планах (заданиях) государственного оборонного заказа, о выпуске и поставках (в денежном или натуральном выражении) вооружения, военной техники и другой оборонной продукции, о наличии и наращивании мощностей по их выпуску, о связях предприятий по кооперации, о разработчиках или об изготовителях указанных вооружения, военной техники и другой оборонной продукции;

- о достижениях науки и техники, о научно-исследовательских, об опытно-конструкторских, о проектных работах и технологиях, имеющих важное оборонное или экономическое значение, влияющих на безопасность государства;

- об объемах запасов, добычи, передачи и потребления платины, металлов платиновой группы, природных алмазов, а так-же об объемах других стратегических видов полезных ископаемых.

Согласно ст. 2 Закона «Об информации, информатизации и защите информации» конфиденциальной признается документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РК [5].

Персональные данные – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность, за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных законами случаях.

Сведения, составляющие тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений. Доступ к таким сведениям ограничен согласно положениям Конституции РК [1]. Сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства. Сведения, связанные с профессиональной деятельностью, включают врачебную (медицинскую), религиозную, нотариальную, адвокатскую тайны и иные сведения, доверенные представителям определенных профессий для защиты прав и законных интересов граждан. Сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них являются конфиденциальными. К конфиденциальной информации относятся также коммерческая, служебная и банковская тайны. Пользование информационными ресурсами.

В соответствии со ст. 12 Закона пользователи – граждане, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации – обладают равными правами на доступ к государственным информационным ресурсам и не обязаны обосновывать перед владельцами этих ресурсов необходимость получения запрашиваемой информации. Исключение составляет информация с ограниченным доступом [5].

Анализ законодательства показывает, что правовые формы регулирования заключаются в создании государством юридических условий существования экономической состязательности на рынке и ее поддержке, а также в признании за хозяйствующими субъектами возможности осуществлять конкурентные действия, т.е. права на конкуренцию.

Правовые условия существования и развития экономической состязательности на рынке выражаются в наличии норм и институтов права, основывающихся на следующих общепризнанных в мире принципах: свободное развитие предпринимательской деятельности, всемерная охрана частной собственности, формальное равенство участников имущественных отношений, свобода договора и обеспечение охраны нарушенных прав [8,с.432]. На них базируется система права, регулирующего маркетинговые отношения большинства стран, ориентированных на рыночные приоритеты в регулировании экономики.

Литература

1. Конституция РК//Принята на референдуме 30.08.1993 г. С изменениями и дополнением на 2018 год.
2. Гражданский кодекс РК от 4 июля 2018г.
3. Закон РК «О защите конкуренции» от 25 декабря 2008 года с изм. 31.10.2015г.
4. Закон РК «О рекламе» от 13.03.2006.
5. Закон РК «Об информатизации», 24.02.2015 изм. 15.02.2018г.
6. Закон РК «О защите прав потребителей» 4 мая 2010г. №274, изм. 24.05.2018 г.
8. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм./ Учебник. - М.: Финансы и статистика. - 2005. - 121, 432 с.

Резюме

В данной статье исследуется маркетинг как объект правового регулирования. Кроме нормативных актов к источникам права следует отнести обычаи делового оборота, применяемые исключительно в сфере предпринимательских отношений. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в области маркетинговой деятельности правило, не предусмотренное законодательством. Маркетинговая деятельность должна сопровождаться нормативными актами.

Summary

This article explores marketing as an object of legal regulation. In addition to regulations, the sources of law should include business practices applicable exclusively in the field of business relations. The business practice is recognized as a rule that is widely used in the field of marketing activity and is not provided for by law. Marketing activities must be accompanied by regulations.

Түйін

Бұл мақалада құқықтық реттеу объектісі ретінде маркетинг қарастырылады. Регламентке қоса, заң көздері іскерлік қарым-қатынас саласында ғана қолданылатын іскери практиканы қамтуы керек. Іскерлік тәжірибе, әдетте, маркетингтік қызмет саласында кеңінен қолданылады және заңмен қарастырылмайды. Маркетингтік қызмет нормативтік құжаттармен бірге жүруге тиіс.



UDC: 332.024

L.K. Mukhambetova,

PhD., Senior Lecturer, Department of «Management»

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

A.N. Turekulova,

Doctor PhD, Senior Lecturer, Department of Management and Tourism

Kazakh University of Technology and Business

DETERMINANTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

The innovative potential of the regional economy determines competitiveness and is a reflection of the level of development of ongoing innovation processes. The innovative potential of a region can also be defined as an opportunity to carry out innovative activities by activating the region's obvious and hidden opportunities. Innovation is the prerequisite for the emergence of innovative potential. In this article, in order to consider innovations as a criterion of economic systems and their subsequent measurements, the authors consider the concept of «innovation». It should be noted that there are many approaches to the definition of this concept.

Keywords: *region, determinants, innovative development, innovative process, innovative potential, innovative activity*

Managing the innovative development of a country, region, industry, cluster requires a comprehensive assessment of their socio-economic status as a whole, determining the level of innovation in all activities, identifying determinants affecting the development and formation of innovative processes.

The concept of innovation correlates with the concept of innovative development. So, if innovative development involves the transformation of the socio-economic sphere of the development of society based on advanced technologies and is implemented through a system of large national, regional, industry and corporate programs and projects, then the result of this development is not only an increase in output in the economy, but also develops its innovative potential and innovative culture.

The term «determinant» is derived from the Latin word «determinantis», which means «determining» and is a specific factor that gives rise to the phenomenon, causes it. The definition of the term «determinism» (from the Latin determino - I define it) states that the conditions for setting and solving economic problems, within the framework of this concept, must be formed with complete certainty, without taking into account the factors of uncertainty, of a random nature. Consequently, determinants are the factors that determine a certain process or phenomenon with complete certainty, excluding unforeseenness, acting as calculated indicators aimed at achieving the target value.

Studying the level of innovativeness of the economy requires not only determining the main determinants, but also highlighting a number of interrelated indicators for each of them, which are able to numerically characterize the determinants and give them a generalized assessment.

Theoretically, the determinants imply a constant value that excludes unforeseenness and force majeure. As an indicator, determinants are a generalized characteristic of an object, process or its result, concept or their properties, usually expressed in numerical form. Thus, indicators, unlike determinants, can be measured [1].

As a result of the logical and system-structural analysis of innovation processes in the regions in order to capture all the areas involved in the formation of the innovation system, a number of determinant-innovative economic development can be identified, covering the following areas:

- human capital;
- research and development;
- use of new knowledge and technologies;
- results of innovation activities;
- innovative infrastructure;
- investment determinant;
- technological exchange;
- social determinant;
- environmental determinant.

Further, it makes sense to dwell on each determinant. Human capital is a collection of knowledge and skills used to meet the diverse needs of the individual and society as a whole. Human capital is the main factor in the formation and development of the innovation economy, the knowledge economy and the national innovation system as a whole.

Innovation infrastructure includes interrelated structures that effectively support newly created companies, which, in turn, strengthen the economy of the region, creating jobs, developing technologies, developing new products, that is, they serve and ensure the implementation of innovation activities.

The use of new knowledge and technologies includes indicators characterizing the level of use and introduction of technological innovations, which is of great importance in the development of the economy.

Research and development involves basic research, experimental or theoretical activities aimed at obtaining new knowledge and technology to achieve practical goals and solve specific economic problems.

Results of innovation - a set of indicators characterizing the results of the introduction of new or improved products and technological processes. In their composition statistics considers two groups of indicators:

1) indicators of the share of innovative products in its total volume of new, improved products, other innovative products (the share of established and advanced production technologies in the number of used advanced production technologies; the share of innovative products, works, services in the total

volume of goods shipped, works performed, services; the proportion of innovative goods, works, services in the total volume of goods shipped, work performed, services of organizations implementing technology RP G innovation);

2) indicators characterizing the impact of innovation on the results of economic activity (gross regional product).

Investment determinant is to carry out active work to stimulate and support investment activities. A group of regions is gradually taking shape - the leaders in the field of forming an investment culture and organizing the investment process in order to increase the level of innovative development of the region.

Social determinant - a group of indicators characterizing the situation in the field of social development and social security. Stable social development is an incentive for the implementation of new developments and their introduction into the life of society.

Environmental determinant - the introduction of innovations can provide several types of effects, including environmental ones. Basically, it is considered to get an economic effect in the form of profit - an innovative organization carries out complex development of the enterprise and increases the welfare of its employees and, as a result, makes investments in environmental projects and developments. Ecological effects also have a potential economic effect, i.e. also affect the economic development of the subject of the Republic of Kazakhstan, but this influence is indirect.

Technological exchange includes both the concept of international technological exchange and technological exchange within the state, region, etc. Technological exchange in the broad sense implies penetration of any scientific and technical knowledge and exchange of production experience between countries, in a narrow sense - the transfer of scientific and technical knowledge and experience related to the reproduction of specific technological processes.

In order to characterize these determinants in more detail, it is necessary to determine the corresponding indicators. Since the main source of information on various sectors of the economy is the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, the data provided by it was taken into account when analyzing the indicators [2].

The main criterion for the selection of indicators can be considered the most informative, that is, their ability to best characterize the relevant determinant. The deterministic approach will allow to conduct a detailed analysis of the level of innovative development of territories, to identify areas with great innovative potential, as well as regions with no prerequisites for innovative development. This approach will create the ability to identify the causes of innovative stagnation in the regions. The totality of the determinants and their indicators, on the basis of which they are assessed, are presented in Table 1.

Table 1. The set of determinants that affect the innovative development of the economy, and indicators of their evaluation

Determinants	Indicators
1	2
Human capital	The number of personnel engaged in research and development, per 10,000 employed in the economy, people. The ratio of accepted students in institutions of higher professional education and graduates. The number of students of educational institutions of higher professional education per 10,000 people, people. The share of employees of organizations with a scientific degree in the total number of employees of organizations performing research and development, the percentage. The costs of organizations for the education and training of personnel associated with innovation, million tenge
Research and development	Number of advanced production technologies created, units The coefficient of inventive activity (the number of applications for the grant of patents of the Republic of Kazakhstan for inventions filed by Kazakhstani applicants, per 10,000 people). The volume of research and development - total, million tenge.

1	2
	The costs of organizations for research and development of new products, services and methods for their production (transfer), new production processes, million tenge. Domestic current expenditures on research and development to the gross regional product, percentage.
Use of new knowledge and technology	The number of used advanced production technologies, units. Costs of organizations for technological innovations, million tenge. The costs of organizations for the acquisition of rights to patents, licenses for the use of inventions, industrial designs, utility models, million tenge. Percentage of patents granted for inventions and utility models among patent applications submitted for inventions and utility models, percentage. Innovative activity of enterprises, percentage.
Innovation results	The share of used advanced production technologies in the total number created, the percentage. The share of innovative products, works, services in the total volume of goods shipped, work performed, services of organizations, the percentage. The share of innovative goods, works, services in the total volume of goods shipped, work performed, services of organizations implementing technological innovations, percentage. Gross regional product per capita, tenge.
Innovative Infrastructure	Percentage of organizations implementing technological innovations in the total number of organizations surveyed. Number of organizations involved in the development of joint projects for the implementation of research and development units. Number of organizations leading aspirants and doctoral students, units. Number of organizations providing education and training related to innovation units. The fertility rate of organizations (per 1000 organizations).
Investment determinant	Share of foreign investment in financing the cost of technological innovation, percentage. Share of own funds in financing the costs of technological innovation, percentage. Share of other funds in financing the costs of technological innovation, percentage. Share of federal budget funds in financing the costs of technological innovation, percentage. Share of the funds of the budgets of the subjects of the Republic of Kazakhstan and local budgets in financing the costs of technological innovation, percentage. The share of extrabudgetary funds in financing the costs of technological innovation, percentage. Investments in fixed capital per capita, thous. tenge.
Technological exchange	The specific weight of innovative goods, works, services in the volume of exported goods, works, services, percent. Number of joint research and development projects, units. Costs for the acquisition of new technologies, million tenge. Number of acquired new technologies (technical advances), software units. Number of transferred new technologies (technical advances), software units.
Social determinant	Life expectancy at birth, years. The ratio of the main indicators of money incomes of the population to the subsistence minimum, percentage. Average per capita monetary income of the population (per month), thous. Tenge. The level of unemployment, the percentage. The level of economically active population, percentage.
Environmental determinant	Discharge of polluted wastewater into surface water bodies, million cubic meters. m Contaminated and neutralized pollutants as a percentage of total waste from stationary sources, percentage. Payment for permissible and above-standard emissions (discharges) of pollutants (disposal of production and consumption waste), million tenge. Emissions of pollutants into the air coming from stationary sources, thousand tons.

The presence of innovative potential determines the innovative activity by which one can judge the innovativeness of the category in question. The innovativeness of the elements of the economic system characterizes a certain environment, a set of external and internal conditions that allow to generate new knowledge and benefit from their commercialization [3].

The deterministic approach will allow for a detailed analysis of the level of innovative development of territories, to identify areas with great innovative potential, as well as regions with no prerequisites for innovative development, which will create the possibility of identifying the causes of innovative stagnation in the regions. To do this, it is necessary to identify the main determinants and identify a number of interrelated indicators for each of them that can numerically characterize the determinants.

As a result of the logical and system-structural analysis of innovation processes in the regions in order to cover all areas involved in the formation of the innovation system, it is necessary to identify the determinants of the innovation development of the economy. In order to characterize these determinants, it is necessary to determine the corresponding indicators, the selection criterion of which can be considered the most informative, that is, their ability to characterize the corresponding determinant as much as possible.

References

1. Большой экономический словарь / Под ред. Азрилияна А.Н. - 4-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, - 1999. - 1248 с.
2. Турекулова Д., Бейсенғалиев Б. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в республике Казахстан // Вестник КазЭУ. - Алматы. - 2015
3. Official website of the Ministry of National Economy. Committee on Statistics // stat.gov.kz/faces/homePage.jspx?_afPfm=0

Резюме

В современных условиях существует острая необходимость перевода экономики Казахстана на инновационный путь развития, усиление его конкурентоспособности. Уже устоявшийся ресурсоориентированный, перерабатывающий тип национальной экономики не способен достичь желаемых темпов роста без ущерба для социальной и экологической обстановки страны, а так же занять достойное положение на мировом рынке. Для перехода Казахстана к экономике знаний необходимо уделить особое внимание управлению инновационным развитием на региональном уровне. Управление инновационным развитием на уровне региона должно децентрализовать сложившуюся систему управления. Регион должен стать основным ядром координации науки, власти и бизнеса.

Түйін

Қазіргі таңда Қазақстан экономикасын дамытудың инновациялық жолы мен оның бәсекеабілеттігін арттырудың өзекті мәселесі туып отыр. Қалыптасып қалған ресурсқа бағытталған ұлттық экономиканың қайта өңдеуші типі елдің әлеуметтік және экологиялық жағдайына зардабын тигізбейтін қажетті өсу қарқынын, сонымен қатар, әлемдік нарықта лайықты орын алуға мүмкіндік бермей отыр. Қазақстанның білім экономикасына өтуі үшін аймақтық деңгейдегі инновациялық дамуды басқаруға аса мән беру керек. Аймақ деңгейінде инновациялық дамуды басқару қалыптасқан жүйені орталықсыздандыру қажет. Аймақ білімнің, биліктің және бизнестің шоғырлануының негізгі тетігі болуы керек.

Summary

In modern conditions there is an urgent need to transfer the economy of Kazakhstan to the innovative path of development, strengthening its competitiveness. An already established resource-oriented, processing type of national economy is not able to achieve the desired growth rates without prejudice to the social and environmental situation of the country, as well as occupy a decent position in the world market. For the transition of Kazakhstan to the knowledge economy, it is necessary to pay special attention to the management of innovative development at the regional level. Management of innovative development at the regional level should decentralize the existing management system. The region should become the main core of the coordination of science, government and business.

B.T. Beisengaliyev, Associate professor

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

A.S. Nurmanbetova, Master of Economics

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

Astana

CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

In Kazakhstan, the development of the food industry is important both in terms of ensuring the country's food security and the development of the agricultural sector of the economy, since fruit and vegetable production enterprises are large consumers of agricultural products. This article reviewed the analysis of the food industry of Kazakhstan in the context of globalization. Also recommendations were made to ensure maximum utilization of processing enterprises, increase the share of processing agricultural raw materials and increase the competitiveness of domestic products in the domestic and foreign markets. The article presents a mathematical forecast for a decrease in imports by priority types of products due to an increase in domestic production.

Key words: food production, fruit and vegetable industry, agricultural products, domestic consumption, import, export.

The fruit and vegetable industry is one of the main branches of the food industry. It plays the most important role in the even supply of the population with food products of high nutritional and biological value, containing a number of biologically active substances and vitamins that are indispensable for people.

In the Republic of Kazakhstan, the processing of fruit and vegetable agricultural products was carried out at seven canneries and forty processing workshops in farms at the place of cultivation of raw materials until 1995.

The total production of canned fruits and vegetables in those years was about 300 million standard cans - 120 thousand tons, including baby food about 10 thousand tons. The need for canned fruits and vegetables amounted to 1 billion standard cans - 400 thousand tons and baby food - 40 thousand tons. About 50% of the total demand for canned products was imported and from the Union republics. Our enterprises produced over 60 kinds of canned fruits and vegetables. It was a wide range of puree-shaped canned food for baby food, natural fruit juices, lunch and snack canned foods, pickles, and tomato paste, tomato natural juice [1].

The reform of the agro-industrial complex made significant changes in the economic conditions for the functioning of fruit and vegetable production, which had led to fundamentally new relations between producers and consumers of products, reducing the level of consumption of fruits, berries and vegetables in the population.

During the years of political and organizational-economic transformations in fruit-growing and vegetable-growing, there have been negative processes that have caused loss-making and bankruptcy of a significant part of enterprises, the country's dependence on the import of fruits and vegetables, often of poor quality. The originality and complexity of modern agrarian reform at present consists in the absence of a sufficiently substantiated vector for solving the problems of the sustainable development of fruit and vegetable production and the formation of an effective economic mechanism.

The current situation of fruit and vegetable production in Kazakhstan wants the best, but the average annual growth rate of food production in general does not keep pace with the growth of consumption and incomes of the population, with the result that the free niche in the market is filled by imports and its share in domestic consumption remains very significant.

Gross output of food production in 2015 amounted to 1.1 trillion tenge, which in real terms is higher than the 2011 level by 12.5% (figure 1).

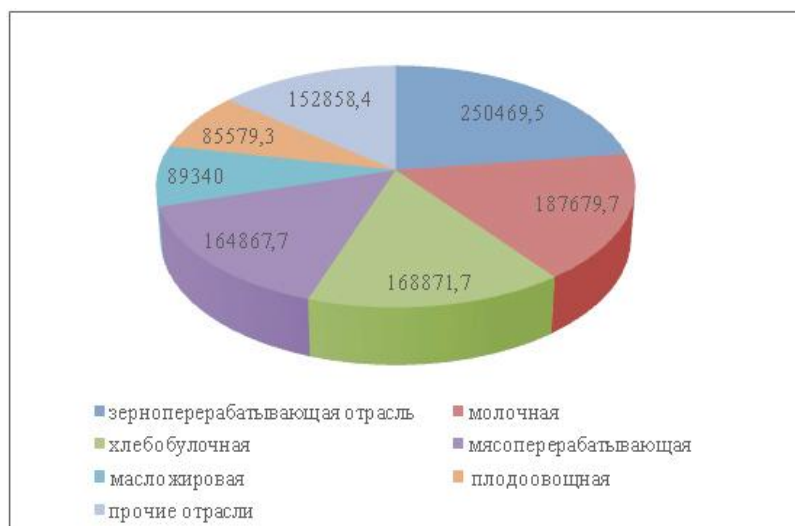


Figure 1. **Production of products of processing of agricultural products in 2015, mln.tenge**
Note - developed on the basis of data [2]

According to figure 1, the major share in the structure of food production is occupied by the grain processing industry (22.3%), dairy (16.7%), bakery (15%), meat processing (13.6%), oil and fat (7.9%), fruit and vegetable (7.6%) and other industries (16.9%) [2].

Kazakhstan offers great opportunities both for suppliers of fresh vegetables and fruits, and for companies supplying technologies for the production, processing and processing of products. Thus, the country has more than doubled the import of fruits and vegetables in the past five years. Nevertheless, Kazakhstan shows a significant increase in domestic production of fruits and vegetables (table 1).

Table 1. **The main indicators of fruit and vegetable production**

year	Production			Domestic consumption, thousand tons	Import, thousand tons	Export, thousand tons
	Acreage, thousand ha	Yield, kg/ha	Gross yield, thousand tons			
2011	128,7	222,9	2877,7	3145,3	292,2	24,6
2012	128,7	234	3061,5	3277,5	281,9	65,9
2013	133,1	238,7	3241,5	3719,1	517,1	39,5
2014	137,7	243	3469,9	3873,1	445,8	42,6
2015	139,5	245,8	3564,9	3955	438,9	48,8
on average over 5 years	133,5	236,9	3243,1	3594	395,2	44,3

Note - developed on the basis of data [3]

In fruit and vegetable production, an important place belongs to the field of processing and storage of fruits, berries and vegetables. The analysis shows that the existing system and situation of production, storage, processing, transportation and sale of fruits and vegetables do not fully meet the conditions of the consumer market (table 2).

Table 2. **The main indicators of the production of processed products**

year	Domestic production, thousand tons	Import, thousand tons	Export, thousand tons	Consumption by population, thousand tons	Availability of domestic products, %
2011	17,6	82,6	1,7	98,5	17,6
2012	16,6	51,3	1,1	66,8	24,4
2013	31,5	110,2	1	140,7	22,2
2014	21	114,4	0,8	134,6	15,5
2015	20,7	98,7	1,2	118,2	17,3
on average over 5 years	21,5	91,4	1,2	111,8	19,4

Note - developed on the basis of data [3]

- in order to ensure maximum utilization of processing enterprises, increase the share of processing agricultural raw materials and increase the competitiveness of domestic products in the domestic and foreign markets, the following measures should be taken:

- for the effective development of crop production, reducing the production costs of its products, it is necessary to ensure regional specialization of production with reference to the infrastructure of processing and marketing of products;

- to form a system of procurement and supply of agricultural products of personal subsidiary and small peasant (farmer) farms to processing enterprises through agricultural cooperation;

- to subsidize investment costs in the construction and modernization of enterprises for the processing of agricultural products and fruit and vegetable production with modern equipment, focused on the production of competitive export-oriented products;

- to stimulate the creation of a domestic and export brand of products for processing agricultural raw materials and fruit and vegetable production, supporting the export of processed products with high added value as a priority;

- to implement measures to organize certification of international requirements for enterprises processing agricultural products and fruit and vegetable production, as well as the formation of the regulatory framework for the fruit and vegetable industry, including the development of modern standards;

- to implement measures to organize training and advanced training for managers and specialists of enterprises processing agricultural products and fruit and vegetable production;

- through scientific modernization of agriculture, industrial processing and increased funding for research and development it is necessary to improve the production technology of the food industry;

- it is also necessary to increase the availability of educational and consulting services for all groups and categories of agricultural producers.

The President of Kazakhstan in “Strategy-2050” noted that it was necessary to create national competitive brands with an emphasis on the environmental friendliness of the product. Kazakhstan has a great potential in building such a brand. At the same time, the potential of the food industry of the Republic of Kazakhstan allows the industry to significantly increase production volumes, thus ensuring both the needs of the domestic market and export applications for the main food groups [4].

There are ensure the production of safe processed agricultural products and protect the interests of domestic producers in the domestic and foreign markets, the EAEU technical regulations will be developed taking into account the level of development and technical capabilities in the agro-industrial complex.

The implementation of this task will be measured by the following key performance indicators:

Table 3. Forecast of a decline in imports by priority types of products, thousand tons

Import production	2018	2019	2020	2021
Meat products	44,4	42,2	40,1	38
Milk products	452,6	436,1	420,4	405,2
Vegetable oil	125	95	83	69
Vegetables	399	347	302	274
Fruit and grapes	325	300	265	232
Canned fruits and vegetables	78	71	67	62

Note - developed on the basis of data [3]

The highest export potential is available for the following priority types of products, domestic consumption of which is currently fully provided by its own production: meat products, as well as for products that are in high demand in foreign markets: grain, oilseeds and their products (table 4).

Table 4. Domestic consumption of products will have provided by national production , %

Production share in domestic consumption	2018	2019	2020	2021
Meat products	65	68	72	74
Milk products	81	85	89	93
Vegetable oil	120	174	204	217
Vegetables	93	94	96	97
Fruit and grapes	53	57	61	66
Canned fruits and vegetables	30	37	42	48

Note - developed on the basis of data [5]

In conclusion, Kazakhstan has real chances to become not only a large raw material exporter, but also a developed agrarian power with a wide export line of environmentally friendly organic agricultural products. Increasing the dynamics of indicators of fruit and vegetable production and the agro-industrial complex will help to improve the quality of life of the population and ensure food security of Kazakhstan.

References

1. Апсалямов Н. Тенденции развития пищевой промышленности в Республике Казахстан // Транзитная экономика. - 2004. - №5(44). - С.39-46
2. Features of Integration process in Kazakhstan food industry// Jarle- ASLRS Publishing Journal of Advanced Research in law and Economics. - Romania. - №2. - Spring 2016. - P.334-342.
3. Промышленность Казахстана и его регионов 2011-2015 // Статистический сборник. - Астана, 2014.
4. Nevmatulina Z. Development of Agribusiness in Kazakhstan in the Conditions of the EAEC (on Materials of the Food Industry) // Biosciences biotechnology research Asia. - Deli, 2015. - Vol. 12(1). - С. 77-86.
5. Official website of the Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan <http://minagri.gov.kz/>

Түйін

Қазақстанда азық-түлік өнеркәсібін дамыту еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және экономиканың аграрлық секторын дамыту тұрғысынан да маңызды, өйткені жеміс-көкөніс өндірісі кәсіпорындарында ауыл шаруашылығы өнімдерінің ірі тұтынушылары болып табылады. Бұл мақалада жаһандану жағдайында Қазақстанның тамақ өнеркәсібіне талдау жүргізіледі. Сондай-ақ қайта өңдеу кәсіпорындарын барынша пайдалануды қамтамасыз ету, ауылшаруашылық шикізатын қайта өңдеу үлесін ұлғайту және ішкі және сыртқы нарықтарда отандық өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ұсыныстар жасалды. Мақалада отандық өндірістің өсуіне байланысты өнімдердің басым түрлері бойынша импорттың төмендеуі үшін математикалық болжам келтірілген.

Резюме

В Казахстане развитие пищевой промышленности имеет значение как с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны, так и развития аграрного сектора экономики, поскольку предприятия плодоовощного производства являются крупными потребителями сельскохозяйственной продукции. В данной статье рассмотрены анализ пищевой промышленности Казахстана в условиях глобализации. А также даны рекомендации в целях обеспечения максимальной загрузки перерабатывающих предприятий, увеличения доли переработки сельскохозяйственного сырья и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В статье приведен математический прогноз снижения импорта по приоритетным видам продукции за счет увеличения собственного производства.

Summary

In Kazakhstan, the development of the food industry is important both in terms of ensuring the country's food security and the development of the agricultural sector of the economy, since fruit and vegetable production enterprises are large consumers of agricultural products. This article reviewed the analysis of the food industry of Kazakhstan in the context of globalization. Also recommendations were made to ensure maximum utilization of processing enterprises, increase the share of processing agricultural raw materials and increase the competitiveness of domestic products in the domestic and foreign markets. The article presents a mathematical forecast for a decrease in imports by priority types of products due to an increase in domestic production.



УДК: 338.242.2

Л.К. Мухамбетова, к.э.н.

Р.Г. Сатканова, к.э.н.

КазУЭФМТ

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье обоснована объективная необходимость перепроектирования бизнес-процессов. Рассмотрен вклад отдельных ученых в развитие реинжиниринга как управленческой концепции, подходы к пониманию бизнес-процесса. Представлена классификация бизнес-процессов в зависимости от разных признаков. Определены цели, задачи и ключевые черты реинжиниринга бизнес-процессов, а также типы входов и выходов бизнес-процесса. Охарактеризованы типичные ситуации применения реинжиниринга бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, реинжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов, основные бизнес-процессы, конкурентоспособность компании

На современном этапе развития общества технологии бизнеса характеризуются высокой динамичностью, что связано с постоянно меняющимися потребностями рынка. Поэтому на предприятиях происходит смещение акцентов с управления использованием отдельных ресурсов на организацию бизнес-процессов. Как оказалось, предприятия в своей деятельности все еще опираются на принципы, которые были сформулированы А. Смитом в труде «Благосостояние наций», изданном в 1776 году. Ясно, что революционные для времени А. Смита принципы не соответствуют требованиям современной индустрии. В настоящее время продукция должна быть ориентирована преимущественно на узкие группы потребителей. Современные исполнители хорошо образованы, не боятся ответственности и способны решать по-настоящему сложные задачи. Вместе с тем рынок продуктов стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя – более агрессивной.

Реинжиниринг, или перепроектирование бизнес-процессов, появился в начале 1990-х гг. XX

века как важный вклад в науку об управлении. Начало развития этой управленческой концепции обычно связывают с именем М. Хаммера [1]. Очень скоро концепция приобрела широкое распространение и породила солидный рынок консалтинговых услуг в области реинжиниринга. Так, к 1994 г. более чем три четверти крупнейших американских компаний запустили проекты по реинжинирингу. Идея управления бизнес-процессами стала популярной еще и в связи с массовым внедрением всеобщего качества на предприятиях.

В основе понятия «реинжиниринг бизнес-процессов» находятся понятия «бизнес-процесс», «инжиниринг» и «реинжиниринг».

Бизнес-процесс представляет собой поток работы, переходящий от одного человека к другому, а для больших процессов – от одного отдела к другому. При этом следует учесть, что процессы можно описать на разных уровнях, но они всегда имеют начало, определенное количество шагов посередине и четко очерченный конец. Следовательно, под бизнес-процессом можно понимать совокупность действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат – товар или услугу.

Наряду с этим существуют и другие определения бизнес-процесса. Так, одни исследователи под бизнес-процессом понимают последовательность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей. Другие рассматривают бизнес-процесс как упорядоченную во времени и в пространстве совокупность работ, где указывается начало и конец, точно определяются входы и выходы. Иными словами, бизнес-процесс описывает то, как выполняется бизнес-функция во времени, а также то, как бизнес-функции взаимодействуют между собой.

К группе основных относят следующие бизнес-процессы:

- процессы, создающие добавленную стоимость продукту, который производит компания;
- процессы, создающие продукт, представляющий ценность для внешнего клиента;
- процессы, прямой целью которых является получение доходов;
- процессы, за которые внешний клиент готов платить деньги [2].

Вместе с тем различают бизнес-процессы по следующим классификационным признакам.

1. В зависимости от места в организационной структуре компании: горизонтальные процессы, индивидуальные и межфункциональные горизонтальные процессы, вертикальные и интегрированные процессы.

2. В зависимости от степени сложности: монопроцессы, монопроцессы, входящие в состав более сложного процесса, монопроцессы, выделенные и последовательно реализуемые по определенному алгоритму.

3. В зависимости от их предназначения:

- основные бизнес-процессы, которые обеспечивают выполнение реальных операционных задач, связанных с созданием продукта;
- поддерживающие бизнес-процессы; они не имеют непосредственного отношения к производству продукции, но обеспечивают выполнение основных процессов;
- бизнес-процессы управления обеспечивают управление деятельностью компании, а также основными и поддерживающими бизнес-процессами.

4. В зависимости от места в иерархии целей предприятия: бизнес-процессы верхнего, среднего и нижнего уровней.

5. В зависимости от степени детализации: макропроцессы, субпроцессы и микропроцессы.

6. В рамках основных составляющих сбалансированной системы показателей различают: финансовые и клиентские бизнес-процессы; бизнес-процессы производства; бизнес-процессы развития, обучения и роста [3].

Целью реинжиниринга бизнес-процессов является целостное и системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков. Такая деятельность направлена на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. В то же время реинжиниринг должен давать улучшения в

решающих показателях деятельности компании: стоимости, качестве, сервисе и темпах. Эти показатели отражают основные цели реинжиниринга: лучшее обслуживание своих клиентов через качество и сервис, а также повышение эффективности (стоимость, темпы). В конечном итоге реинжиниринг бизнес-процессов направлен на повышение конкурентоспособности компаний в условиях быстрых и существенных изменений в потребностях клиентов, в рынках сбыта и технологиях.

Ключевыми чертами реинжиниринга бизнес-процессов являются реструктуризация предприятий и переход к ориентации на процессы, а не на функции специалиста. Применение такого подхода приводит к таким масштабным организационным изменениям, как:

- 1) изменение рабочих единиц – от функциональных подразделений к процессным командам;
- 2) изменение работы – от простой к многоплановой;
- 3) изменение работников – от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- 4) изменение подготовки к работе;
- 5) изменение оценки эффективности работы и оплаты труда – от оценки деятельности к оценке результата;
- 6) изменение роли менеджеров – от контролирующей к обучающей;
- 7) изменение организационной структуры – от иерархической к плоской;
- 8) изменение функций административных работников – от секретарских к лидерским [4].

Бизнес-процессы как потоки работ имеют свои границы, т.е. начало и конец. Любой отдельно взятый процесс начинается с начального, или первичного, входа. Эти входы открываются первичными поставщиками процесса. В то же время процесс заканчивается выходом, который выдает результат первичным клиентам процесса. Если первичный вход инициирует начало бизнес-процесса, то первичный выход есть основной результат, ради которого существует бизнес-процесс. После начала у процесса может появиться значительное количество вторичных входов. К примеру, управленческая информация, которую представляет отдел информационных систем, может понадобиться на различных стадиях.

Точно так же, как существуют вторичные входы, имеются и вторичные выходы. Под вторичным входом понимаются потоки объектов, обеспечивающие нормальное протекание бизнес-процесса. Сюда относятся стандарты, правила, механизмы выполнения действий, оборудование и пр. А вторичный выход выступает в качестве побочного продукта бизнес-процесса, который может быть востребован вторичными клиентами. Правда, вторичные выходы не являются главной целью процесса и образуются в качестве побочных продуктов, например, отчет о количестве сверхурочного времени, проработанного персоналом как часть производственного процесса [5].

Различные типы входов и выходов представлены на рисунке 1, в соответствии с которым единственной целью бизнес-процесса является удовлетворение требований клиентов, которых можно разделить на 5 разных типов:

- 1) первичные клиенты, получающие первичный выход;
- 2) вторичные клиенты, которые находятся вне процесса и получают вторичные выходы;
- 3) косвенные клиенты; они не получают первичный выход, но являются следующими в цепочке, поэтому поздний по времени или некондиционный выход обязательно на них отразится;
- 4) внешние клиенты; они находятся вне компании и получают выход процесса. К ним относятся дистрибьюторы, агенты, розничные продавцы и другие организации;
- 5) внешние косвенные клиенты, потребители. Данные категории необязательно могут присутствовать по отдельности. Бывают случаи, когда они пересекаются. К примеру, в ресторане первичный клиент может быть как внешним клиентом, так и потребителем.

Компаниям с высокой степенью диверсификации бизнеса и имеющим многообразные партнерские связи реинжиниринг бизнес-процессов обеспечивает решение следующих задач:

- определение оптимальной последовательности выполняемых функций, что приводит к сокращению длительности цикла изготовления и продажи товаров и услуг, обслуживания клиентов. Это способствует повышению оборачиваемости капитала и росту экономических показателей компании;
- оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах, в результате чего

минимизируются издержки производства и обращения, обеспечивается оптимальное сочетание различных видов деятельности;

- построение адаптивных бизнес-процессов, которые нацелены на быструю адаптацию к изменениям потребностей конечных потребителей продукции, производственных технологий, поведения конкурентов на рынке и в конечном итоге – на повышение качества обслуживания клиентов;
- определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами. Это приводит к росту прибыли и оптимизации финансовых потоков [6].

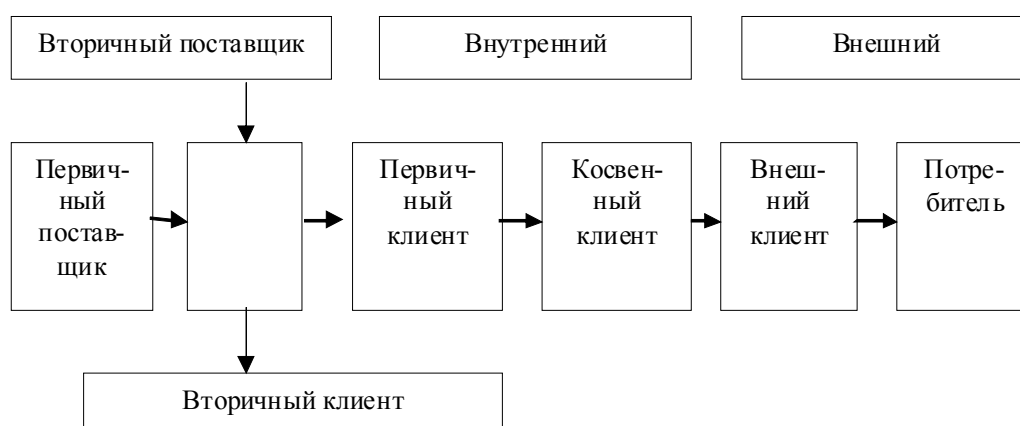


Рис. 1. Входы и выходы бизнес-процесса

Обычно реинжиниринг бизнес-процессов применяется в трех основных ситуациях.

1. Компания находится в состоянии глубокого кризиса. Кризис может выражаться в явно неконкурентном уровне издержек, массовом отказе потребителей от продукта фирмы и т.п. В современной экономике подобная ситуация характерна для государственных и приватизированных предприятий традиционных отраслей – машиностроительной, текстильной, аграрной сферы. При этом кризисное положение усугубляется такими факторами, как сокращение традиционных рынков сырья; отсутствие устоявшихся структур и процедур, минимально отвечающих требованиям рыночной среды; финансовый кризис и слабость финансового управления.

2. Текущее положение компании может быть признано удовлетворительным, однако прогнозы ее деятельности являются достаточно неблагоприятными. Это означает, что предприятие сталкивается с нежелательными для себя тенденциями в отношении конкурентоспособности, доходности, уровня спроса и т.д. Подобная ситуация характерна для многих банков, финансовых компаний, коммерческих организаций. В данном случае компания реагирует на негативные изменения обстановки, пока они не приобрели фатального для нее характера.

3. Благополучные, быстрорастущие и проводящие агрессивную политику компании. Задача таких предприятий заключается в быстром наращивании отрыва от ближайших конкурентов и создании уникальных конкурентных преимуществ. В этой ситуации применение реинжиниринга бизнес-процессов является идеальным вариантом ведения бизнеса. В действительности многие благополучные компании, считающие, что нашли наилучшую модель бизнеса, со временем убеждаются в обратном. И это связано с тем, что со временем конкуренты догоняют и перегоняют такие фирмы, а сами компании все хуже адаптируются к спросу и рыночной конъюнктуре в целом [7].

Реинжиниринг бизнес-процессов будет успешным при выполнении следующих условий.

1. Точность понимания задачи руководством компании. Приверженность руководства компании целям реинжиниринга заключается в обеспечении контроля со стороны высших руководителей.

2. Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности фирмы,

усиление полномочий и творческого характера труда персонала.

3. Хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить реинжиниринг бизнес-процессов.

4. Твердая методологическая основа при проведении реинжиниринга бизнес-процессов, использование опыта реорганизации предприятий и применение современных информационных технологий.

Литература

1. Hammer Michael. Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate // Harvard Business Review. - 1990
2. Волков К.В., Попов Е.В. Современный реинжиниринг // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. - № 4.
3. Буряк Т.В. Золотухина Е.Б. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов в компании // Научное обозрение. Экономические науки. - 2015. - № 1.
4. Остроухова Н.Г. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях энергетики // Интернет-журнал «Науковедение». - 2013.
5. Мухамбетова Л.К., Турекулова Д.М., Байбашева Г.К. Сущность и экономическое значение инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов // Туран. - 2015. - № 3.
6. Селецкая А.С. Моделирование бизнес-процессов: подходы, методы, этапы // Молодой ученый. - 2018. - № 9.
7. Шайдуллин Р.Ф. Основные положения реинжиниринга // Современные научные исследования и инновации. - 2014.

Түйін

Қолданыстағы бизнес-құрылымдарды қайта құру кезінде басқарушы кадрлар – инновациялық менеджерлердің қалыпты біліктілігін жоғарылату кезінде ғана мүмкін болатын басқарушылық бизнес – процесстерді жасау қажет. Тиімді басқару мақсатында бизнес – процесстерді жетілдіру өз уақытылы өзгерістер енгізу мен кері нәтижелерді жоюға бағытталады. Бірінші кезекте жоғарғы деңгейлі басқару инновациялық ортаның өзгерістерін есепке ала отырып, өндірістегі өнімдер мен негізгі бәсекелестердің өнімдерін сәйкестендіреді, сонымен қатар, экономикадағы теңсіздіктің құбылысын толығымен қамтиды. Жетекші кадрлардың жұмыс әдісін олардың жұмыс жасау рәсімдерін қайта қарау арқылы өзгертуге болады. Бірінші кезекте оларға жататындар: стратегиялық жоспарлау, қаржыландыру, іздеу, қызметкерлерді аттестациялау мен қызметін жоғарылату, ішкі қарым-қатынас пен басқарушылық білімдері.

Резюме

При реструктуризации действующих бизнес-структур необходимо создавать управляемые бизнес-процессы, которые возможны при наличии устойчивой профессионализации управленческих кадров - инновационных менеджеров. В целях эффективного управления совершенствование бизнес-процессов нацеливает на своевременную корректировку и устранение отрицательных результатов. В первую очередь верхние уровни управления могут учитывать изменения инновационной среды, сопоставлять качество производимой продукции с продукцией основных конкурентов, учитывать наличие фаз роста или спада в отрасли, а также явления неравновесия в целом в экономике. Методы работы руководителей можно изменить, пересмотрев процедуры, определяющие их работу. В первую очередь к ним относятся: стратегическое планирование, финансирование, поиск, аттестация и повышение в должности сотрудников, внутренняя коммуникация и управление знаниями.

Summary

When restructuring existing business structures, it is necessary to create managed business processes that are possible with the presence of a sustainable professionalization of management personnel - innovative managers. In order to effectively manage, the improvement of business processes aims at timely adjustment and elimination of negative results. First of all, the upper levels of management can take into account changes in the innovation environment, compare the quality of products with the main competitors, take into account the presence of phases of growth or recession in the industry, as well as imbalances in the economy as a whole. The working methods of managers can be changed by reviewing the procedures that determine their work. First of all, these include: strategic planning, funding, search, certification and promotion of employees, internal communication and knowledge management.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

В статье рассмотрены новые вызовы и возможности применения Интернета в маркетинговой деятельности предприятия. Целью настоящего исследования явилось использование сети Интернет в маркетинге. Изучены теоретические вопросы развития интернет-маркетинга, рассмотрены аспекты применения информационных технологий для продвижения товаров. Особое внимание уделено продажам товаров через социальные сети, в частности Инстаграмм. Выявлены преимущества использования приложения Hootsuite.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, информационные технологии, социальные сети, миллениалы, таргетированная реклама, интернет-магазины, геймификация

В условиях рыночной экономики система управления любого предприятия должна включать маркетинг, позволяющий осуществлять сбыт производимой продукции, повышать спрос на рынке, вызывать интерес со стороны потребителей именно к своей продукции, в этой связи от полноценного выполнения маркетинговой деятельности зависит эффективность работы предприятия в целом.

Маркетинг является центральной функцией управления бизнесом, так как его целью является определение потребности потребителей и мобилизация ресурсов фирмы для удовлетворения этих потребностей [1].

Сегодня время ставит перед маркетологами большие задачи и вызовы, особенно это связано с быстрым развитием информационных технологий, внедрением интернета во все сферы жизни, появлением нового поколения потребителей. Никогда ранее информационные технологии не играли такой важной роли для успеха бизнеса и не оказывали влияние на все виды маркетинговой деятельности. В этой связи продавцам товаров и услуг необходимо эффективное выстраивание маркетинговых коммуникаций с потенциальными потребителями с помощью всех возможностей интернета.

Использование информационных систем и информационных технологий в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления и маркетинга. Компании все чаще прибегают к помощи современных информационных систем и технологий, чтобы следить за увеличивающимися внешними и внутренними потоками информации, использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений. Однако сами по себе информационные системы и технологии не могут быть основным инструментом в достижении корпоративных целей. Только те предприятия, которые четко определили корпоративную и конкурентную стратегию, имеют представление о собственных информационных потребностях, могут добиться успеха [2].

Современный бизнес в Казахстане невозможно представить без активного и повсеместного использования интернета. Широко интернет применяется и для целей маркетинга. При продвижении товаров и услуг, как известно, в последнее время активно используются различные социальные сети.

В связи с этим для сохранения гибкости, скорости и близости к существующим и потенциальным клиентам основной задачей в области роста для отечественных компаний является эффективное использование информационных технологий [3].

Интернет-маркетинг - практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними. Также интернет-маркетинг является составляющей электронной коммерции, поэтому его называют online-маркетингом.

Электронная коммерция и интернет-маркетинг стали популярными с расширением доступа к интернету и являют собой неотъемлемую часть любой нормальной маркетинговой кампании. Сегмент интернет-маркетинга и рекламы растет как в потребительском секторе, о чем

свидетельствует появление с каждым днем все новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B.

В Интернете наиболее распространена баннерная реклама для привлечения на сервер или веб-страницу, которая также является важным средством имиджевой рекламы. Баннер- прямое графическое изображение, имеющее ссылку на сервер рекламодателя. Flash- баннеры могут реагировать на движение мыши, они интерактивны, могут содержать контекстные меню, работать со звуком, можно менять содержание баннера [4].

Основными преимуществами интернет-маркетинга считаются интерактивность, возможность максимально точного таргетинга, возможность постклик-анализа, который ведет к максимальному повышению таких показателей как конверсия сайта и ROI интернет-рекламы.

Интернет-маркетинг включает в себя такие элементы системы как:

- медийная реклама;
- контекстная реклама;
- поисковый маркетинг в целом и SEO в частности;
- продвижение в социальных сетях: SMO и SMM;
- прямой маркетинг с использованием e-mail;
- вирусный маркетинг;
- партизанский маркетинг;
- интернет-брендинг;
- email-маркетинг;
- контент-маркетинг.

Таким образом, в этом новом, онлайн-мире лидерами являются маркетологи. Их первые усилия носили экспериментальный характер и вначале ограничивались созданием простых публикационных сайтов. Однако такие сайты очень быстро развивались. Маркетологи и потребители поняли всю мощь информации, поступающей в режиме реального времени [5].

Одним из эффективных и в тоже время малобюджетных способов интернет-маркетинга является создание информационного сайта предприятия. При этом на начальном этапе предприятию достаточно создания сайта-визитки с качественным дизайном, состоящего всего из трех разделов: название компании; информация о товарах и услугах; контактная информация.

Необходимо отметить, что при использовании интернет-маркетинга цены на товары и услуги будут ниже, поскольку нет необходимости физического присутствия. Интернет-маркетинг включает в себя такие направления, как продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнёрский маркетинг и другие виды.

SMM - это размещение красивых фотографий и метких цитат. Вместе с тем, это в первую очередь, публикация контента, который нужен вашей аудитории, в то время, когда она готова его изучать. Это привлечение потенциальных клиентов, а не всех подряд. Также возможность оперативной реакции на позитивные и негативные комментарии о вашем бренде в сети.

В настоящее время все продается с помощью Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте и др. Одним из важных инструментов интернет-маркетинга является ведение страницы в Инстаграм. При этом, необходимо особо выделить, что лучшими маркетологами разработаны различные приложения, которые помогут в ведении бизнеса в Instagram. Одним из таких приложений является Hootsuite. Hootsuite стал поддерживать Instagram недавно, но уже зарекомендовал себя как неплохой инструмент для спланированного постинга, мониторинга вашей аудитории и ее предпочтений. Вы сможете публиковать посты сразу в нескольких соцсетях одновременно. Приложение поддерживает не только Instagram, но и Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn и др.

Одной из особенностей данного приложения является возможность заготавливать контент наперед. Продавец может создать посты в Instagram (на день, на неделю, на месяц) и указать, когда они должны быть опубликованы. В назначенный день и время Hootsuite пришлет уведомление. Нажав на него, вы попадете в поле с заготовкой поста – тут можно отредактировать уже загруженную для постинга картинку, вставить другую и хештеги одним кликом.

Вместе с тем, Hootsuite может анализировать поведение аудитории. Вам доступны списки

пользователей, на которых вы подписаны, и список фолловеров. К тому же вы можете настроить мониторинг всех использований уникальных хештегов вашего бренда.

Также еще одна возможность этого приложения - следить за упоминаниями компании. Настраивайте стримы с геолокацией вашей компании. Это поможет отслеживать посты от клиентов, которые фотографируют ваш продукт и ставят геометки, но забывают про фирменный хештег. Еще один плюс – вы можете найти потенциальных клиентов, которые часто отмечают недалеко от вашей компании.

Одним из мощных инструментов в Инстаграм является таргетированная реклама, которая позволяет достигать до целевой аудитории как крупным брендам, так и любому желающему. За последние два года Instagram ввел много новшеств. Одно из них - разделение аккаунтов на коммерческие и личные. Теперь эта соцсеть из приложения с красивыми картинками превратилась в удобный инструмент маркетинга. После перехода на коммерческий аккаунт собственники бизнеса получили доступ к статистике эффективности постов, вовлеченности аудитории и новому инструменту продвижения - таргетированной рекламе в новостной ленте Instagram.

Таргетинг позволяет выполнить обилие важных задач, ключевыми из которых являются:

- продвижение постов и аккаунта;
- реклама и ретаргетинг на ЦА (и схожую с ЦА аудиторию);
- повышение узнаваемости и вовлеченности пользователей;
- реклама новых продуктов, анонсы мероприятий;
- сбор подписной базы.

Развитие интернет-маркетинга позволяет предприятиям кардинально поменять маркетинговую деятельность, то есть не содержать штат маркетологов, не иметь в организационной структуре отдел маркетинга и отдать функции маркетинга на аутсорсинг, так как вести Инстаграм, обновлять сайт предприятия может маркетолог «на расстоянии», не обязательно сидя в офисе данной компании.

Таким образом, данные исследования показывают, что успешность любой компании на сегодняшний день зависит от правильного использования всех возможностей и преимуществ интернет-маркетинга. Поэтому новыми вызовами современного маркетинга является применение различных приложений, которые помогут в ведении бизнеса и продвижении товаров и услуг в Instagram. Предпринимателям для выживания в жестких условиях конкуренции необходимо знать актуальные тренды современного бизнеса, а также широко использовать все возможности продвижения товаров через социальные сети и преимущества использования таргетированной рекламы.

Для этого, прежде всего, необходимо внести изменения в подготовку эффективного менеджера по маркетингу в университете, где необходимо научить его определенным навыкам и развивать компетенцию в конкретных областях, одним из которых является овладение техникой SMM и использования таргет-рекламы. В этой связи предлагаем внедрить в учебные планы подготовки маркетологов дисциплины по интернет-маркетингу, такие как SMM и «Таргетированная реклама».

Вместе с тем, говоря об интернет-маркетинге нельзя не упомянуть современное поколение так называемых миллениалов. На сегодняшний день, как считают ведущие маркетологи, это наиболее платежеспособная группа клиентов, к которым относят целое поколение людей, рожденных во временной промежуток с 1980 по 2000 годы. Особенностью этого поколения является обширное влияние цифровых технологий на все сферы жизни человека. Такое поколение также называют Поколением Y («Игрек»). Развитие предпринимательских способностей и готовность к действию – это одна из положительных черт миллениалов. Также особенностью миллениалов является то, что чаще всего покупки ими совершаются через Интернет-магазины.

Данную категорию покупателей отличают также следующие особенности:

- смещение ценностей;
- частая смена рабочих мест;
- отсутствие определенного места жительства;
- позднее вступление в брак;
- приверженцы каких-то определенных брендов;
- совершенно по-другому воспринимают информацию и др.

В этой связи, зная вышеуказанные особенности миллениалов при продвижении товаров и услуг, необходимо отходить от использования традиционных методов рекламы и использовать одно из новых направлений в маркетинге – геймификацию, то есть применение различных игровых механизмов.

Таким образом, данные исследования показывают, что успешность любой компании на сегодняшний день зависит от правильного использования всех возможностей и преимуществ интернет-маркетинга. Поэтому новыми вызовами современного маркетинга является применение различных приложений, которые помогут в ведении бизнеса и продвижении товаров и услуг с помощью ведения страницы в Instagram. Предпринимателям для выживания в жестких условиях конкуренции необходимо знать актуальные тренды современного бизнеса, а также широко использовать все возможности продвижения товаров через социальные сети и своевременное наполнение информационного сайта компании.

В целях подготовки конкурентоспособных специалистов по маркетингу необходимо научить их еще в университете определенным навыкам, которые актуальны в современном бизнесе, и развивать компетенцию в конкретных областях, одним из которых является овладение техникой SMM и использование таргет-рекламы. В этой связи, предлагаем внести изменения в учебные планы подготовки маркетологов и внедрить в учебные планы дисциплины по интернет-маркетингу, такие как SMM и «Таргетированная реклама».

Таким образом, вышеуказанное позволяет сделать вывод, что успешность любой компании на сегодняшний день зависит от правильного использования всех возможностей и преимуществ интернет-маркетинга. Поэтому новыми вызовами современного маркетинга является применение различных приложений, которые помогут в ведении бизнеса и продвижении товаров и услуг в Instagram. Предпринимателям для выживания в жестких условиях конкуренции необходимо знать актуальные тренды современного бизнеса, а также широко использовать все возможности продвижения товаров через социальные сети и преимущества использования таргетированной рекламы.

Для этого, прежде всего, необходимо внести изменения в подготовку эффективного менеджера по маркетингу в университете, где необходимо научить его определенным навыкам и развивать компетенцию в конкретных областях, одним из которых является овладение техникой SMM и использования таргет-рекламы. В этой связи предлагаем внедрить в учебные планы подготовки маркетологов дисциплины по интернет-маркетингу, такие как SMM и «Таргетированная реклама».

В заключение, хотелось бы отметить, что использование новых возможностей интернет-маркетинга и своевременные ответы на актуальные вызовы и задачи маркетинга, связанные с быстрым развитием цифровой экономики, будут способствовать формированию долгосрочных отношений сотрудничества с потребителями, что позволит им устоять в конкуренции с другими предприятиями, производящими аналогичные товары и услуги.

Литература

1. Маркетинг: Учебное пособие / По ред. проф. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013 - 384 с.
2. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. - М. : КНОРУС, 2010. - 456 с.
3. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2011.
4. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2009. - 383 с.
5. Хэнсон У. Internet-Учебно-практическое пособие / Пер с англ. Под ред. Проф. Ю. А. Цыпкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 527 с.

Түйін

Мақала кәсіпорынның маркетингтік қызметінде интернетті пайдаланудың жаңа қиындықтары мен мүмкіндіктеріне арналған. Интернет-маркетингтің теориялық мәселелері зерттелген. Әлеуметтік желілер арқылы, атап айтқанда, Instagram-ды пайдалану арқылы тауарлар мен қызметтерді сатуға ерекше көңіл бөлінеді.

Резюме

Статья посвящена новым вызовам и возможностям применения Интернета в маркетинговой деятельности предприятия. Изучены теоретические вопросы развития интернет-маркетинга. Особое внимание уделено продажам товаров и услуг через социальные сети, в частности с использованием Инстаграмм.

Summary

The article is devoted to new challenges and opportunities to use the Internet in the marketing activities of the enterprise. Studied the theoretical issues of Internet marketing. Particular attention is paid to the sale of goods and services through social networks, in particular using Instagram.



ӘОЖ 343

С.Т. Кемелбеков, з.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

АҚПАРАТ БЕРУГЕ МӘЖБҮРЛЕУ ҚЫЛМЫС ҚҰРАМЫНЫҢ ҚЫЛМЫСТЫҚ -ҚҰҚЫҚТЫҚ СИПАТТАМАСЫ

Автор аталған мақалада ҚР ҚК нормасына сәйкес «Ақпарат беруге мәжбүрлеу» қылмыс құрамының қылмыстық -құқықтық сипаттамасын қарастырған. Сондай-ақ бұрын мұндай норманың болмағандығын тілге тиек етеді. Аталған нормаға байланысты тиісті заңдарда көзделген түсініктерге тоқталған. Мақалада қылмыс құрамының элементтері бойынша талдау жасалған. Қылмысты дұрыс саралауға ерекше көңіл бөлінген.

Кілт сөздер: *ақпарат, мәжбүрлеу, мәжбүрлеу объектісі, қылмыс құрамы, саралау.*

Қазақстандық қылмыстық заңнамада ақпарат беруге мәжбүрлеуді қылмыстық-құқықтық қорғау алғаш рет 2014 жылдан бері енгізіліп отыр.

Бұрынғы Қылмыстық кодексте мұндай арнаулы норма болмаған. ТМД-ға қатысушы мемлекеттердің ақпарат саласындағы қылмыстарға қарсы күрестегі ынтымақтастық туралы келісімді іске асыру мақсатында ҚР ҚК 227-бабының «Компьютерлік ақпаратқа заңсыз кіру, ЭВМ үшін зиянды бағдарламаларды жасау, пайдалану және тарату» нормасына елеулі өзгерістер енгізіліп, осы тұрғыдағы қылмыстарды жасағаны үшін жауаптылықтар дараланды.

1997 жылғы Қылмыстық кодекстің 8-тарауында көзделген «Экономикалық қызмет саласындағы қылмыстар» қоғамдық қатынастарында орын алған қылмыс құрамы, 2014 жылғы 3 шілдеде қабылданған Қылмыстық кодексте «Ақпараттандыру және байланыс саласындағы қылмыстық құқық бұзушылықтар» жеке тарау ретінде қарастырылған.

Осыған орай заң шығарушы көрсетілген тарауда біршама жаңа нормаларды (205-213 баптары) енгізіп отыр.

Солардың бірі Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 209-бабында берілген «Ақпаратты беруге мәжбүрлеу» нормасы.

1. Күш қолдану не мүлікті жою немесе бүлдіру қатерін төндіріп, сол сияқты жәбірленушіні немесе оның жақындарын масқаралайтын мәліметтерді не жариялануы жәбірленушіні немесе оның жақындарының мүдделеріне елеулі зиян келтіруі мүмкін өзге де мәліметтерді тарату қатерін төндіріп, электрондық жеткізгіште сақаталтын, ақпараттық жүйеде қамтылатын немесе телекоммуникациялар желісімен берілген заңмен қорғалатын ақпаратты беруге мәжбүрлеу –

2. Мынадай:

- 1) адамға немесе оның жақындарына дене күшін қолданумен ұштасқан,
- 2) алдын ала сөз байласу арқылы адамдар тобы жасаған,

3) ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымның аса маңызды объектілерінен ақпарат алу мақсатында жасалған дәл сол іс-әрекет –

3. Осы баптың бірінші немесе екінші бөліктерінде көзделген:

1) қылмыстық топ жасаған,

2) ауыр зардаптарға әкеп соққан іс-әрекеттер.

Ақпарат деп, оның берілу нысандарына қарамастан адамдар, заттар, фактілер, оқиғалар, құбылыстар мен үдерістер туралы мәліметтерді тануға болады.

Ақпарат беруге мәжбүрлеудің объектісі электрондық жеткізгіште сақталатын, ақпараттық жүйеде қамтылатын немесе телекоммуникациялар желісімен берілетін ақпараттар, яғни заңмен қорғалатын қоғамдық қатынастар танылады.

Қазақстан Республикасы Үкімет қаулысына сәйкес «ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымның объектілеріне және аса маңызды объектілерін» келесі мәнде түсіну (2 бап 2,3,4 тармақтары) қажет:

2) ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылым объектілері – ақпараттық жүйелер, технологиялық платформалар, аппараттық-бағдарламалық кешендер, телекоммуникациялар желілері, сондай-ақ техникалық құралдардың үздіксіз жұмыс істеуін және ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету жүйелері;

3) ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылым – электрондық ақпараттық ресурстарды қалыптастыру және оларға қолжетімділікті ұсыну мақсатында технологиялық ортаның жұмыс істеуін қамтамасыз етуге арналған ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылым объектілерінің жиынтығы;

4) ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымның аса маңызды объектілері – жұмыс істеуінің бұзылуы немесе тоқтауы әлеуметтік және (немесе) техногендік сипаттағы төтенше жағдайға немесе Қазақстан Республикасының қорғанысы, қауіпсіздігі, халықаралық қатынастары, экономикасы, жекелеген шаруашылық салалары, инфрақұрылымы үшін немесе тиісті аумақта тұратын халықтың тыныс-тіршілігі үшін айтарлықтай теріс салдарларға әкеп соғатын ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымның, оның ішінде «электрондық үкіметтің» ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымының объектілері [1].

Объективтік жағынан қылмыс келесі әрекеттермен сипатталады: күш қолдану, мүлікті жою немесе бүлдіру қатерін төндіру, жәбірленушіні немесе оның жақындарын масқаралайтын мәліметтерді жариялаймын деп немесе оның жақындарының мүдделеріне елеулі зиян келтіруі мүмкін өзге де мәліметтерді тарату қатерін төндіремін деп ақпаратты беруге мәжбүрлеуі жатады. Қылмыстың объективтік жағының міндетті белгісі – Қылмыстық кодекстің 209-бабының 1-тармағында көрсетілген зардаптың орын алуы болып табылады. Ақпаратты жою – ақпарат көздерін құрту, файлды, дискілер мен басқадай машиналық жазу деректерін мүлдем жою, сөйтіп ақпаратты қайта қалпына келтіру мүмкіндігін толық істен шығару болып танылады.

Субъективтік жағынан қылмыс кінәнің қасақаналық нысанының тікелей ниетімен жасалады. Кінәлі тұлға өзінің заңға қайшы әрекеттері арқылы қандай болғанда да өзіне қажетті ақпараттарды қылмысты жасаудың осындай тәсілімен алуды көздейді және сезінеді.

Аталған қылмыс кінәнің абайсыздық нысанымен жасалуы мүмкін емес. Қылмыс субъектісі 16 жасқа толған есі дұрыс, жеке тұлға танылады.

Дегенмен, аталған қылмыс құрамын жасауда лауазымды тұлғаларды да қылмыстың субъектісі ретінде қарастыру қажет. Сондықтан олардың жауаптылық мәселесі туралы арнайы бөлімнің тиісті тармағында заң шығарушымен ескерілуі тиіс деп ойлаймыз. Аталған баптың диспозициясындағы «жақындары» деген терминге Қылмыстық-процестік кодекстің 7-бабында келесі түсініктер берілген: «жақын туыстар – ата-аналар, балалар, асырап алушылар, асырап алынғандар, ата-анасы бір және ата-анасы бөлек ағалы-інілер мен апалы-сіңлілер, ата, әже, немерелер» [2].

Сондай ақ, аталған баптағы «алдын ала сөз байласу арқылы адамдар тобы жасаған» әрекетті дұрыс түсінуде Қылмыстық кодекстің «31-бап. Топ жасаған қылмыстық құқық бұзушылықтар үшін қылмыстық жауаптылық нормаларындағы түсініктерді басшылыққа алу қажет» [3]:

2. Егер қылмыстық құқық бұзушылыққа оны бірлесіп жасау туралы күні бұрын уағдаласқан

адамдар қатысса, ол алдын ала сөз байласу арқылы адамдар тобы жасаған қылмыстық құқық бұзушылық деп танылады.

3. Егер қылмысты ұйымдасқан топ, қылмыстық ұйым, қылмыстық қоғамдастық, трансұлттық ұйымдасқан топ, трансұлттық қылмыстық ұйым, трансұлттық қылмыстық қоғамдастық, террористік топ, экстремистік топ, банда немесе заңсыз әскерилендірілген құралым жасаса, ол қылмыстық топ жасаған қылмыс деп танылады.

Ал ауыр зардаптарға Қылмыстық кодекстің 3-бабы 4) тармағында көзделген қылмыстық құқық бұзушылық құрамының белгісі ретінде көрсетілмеген жағдайлардағы мынадай зардаптар жатады: «адам өлімі; екі немесе одан да көп адамның өлімі; жәбірленушінің немесе оның жақынының (жақындарының) өзін-өзі өлтіруі; денсаулыққа ауыр зиян келтіру; екі немесе одан да көп адамның денсаулығына ауыр зиян келтіру; ірі немесе аса ірі залал келтіру; жоғары қолбасшылық қойған міндеттерді орындамай қалдыру; мемлекет қауіпсіздігіне қатер төндіру, келтірілген зиянның ауырлығын куәландыратын өзге де зардаптар».

Қайсыбір заңның (2-бап. Сөз, ақпарат алу және тарату бостандығы) мақсаты үшін бұқаралық ақпарат құралдарында насихаттау деп Қазақстан Республикасының заңнамасында тыйым салынған ақпарат туралы қоғамдық оң пікірді қалыптастыру және шектеусіз адамдар тобын құқыққа қарсы әрекет жасауға немесе әрекетсіздікке итермелеу үшін көзқарас, фактілер, дәлелдер және өзге де, оның ішінде әдейі бұрмаланған ақпаратты тарату түсініледі [4].

Құқықтық әдебиеттерде тек бұрынға Қылмыстық кодекстің 227-бабына ғана сипаттама берілген [5, 454 б., 6, 626 б.].

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, біз аталған «Ақпарат беруге мәжбүрлеу» қылмыс құрамының қылмыстық-құқықтық сипаттамасы бірінші рет қарастырылып тұрғандықтан, оны түсіндіру арқылы маңыздылығын ашып, құқық қолданушылардың (судьялар, прокурорлар, тергеушілер және болашақ заңгерлер үшін) қылмыс құрамын дұрыс саралауда басты қандай жағдайларды басшылыққа алу қажеттігін ескерткіміз келеді.

Әдебиеттер

1. Ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылым объектілерін ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымның аса маңызды объектілеріне жатқызу қағидалары мен өлшемшарттарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2016 жылғы 8 қыркүйектегі № 529 қаулысы. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1600000529>.

2. Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексі. 2014 жылғы 4 шілдедегі № 231-V ҚРЗ. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000231>.

3. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V ҚРЗ. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000226>.

4. Бұқаралық ақпарат құралдары туралы. Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 23 шілдедегі № 451 Заңы. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z990000451>.

5. Уголовное право Республики Казахстан. Особенная часть: Учебник. - Алматы: Жеті жарғы, 2003. - 792 с.

6. Уголовное право Республики Казахстан. Особенная часть: Курс лекций. Кн. 1/ Под общ. ред. И.Ш. Борчашвили. - Алматы: Жеті жарғы, 2006. - 656 с.

Түйін

Нақты ғылыми мақала авторы ҚР ҚК 209 бабының «Ақпарат беруге мәжбүрлеу» қылмыстық-құқықтық сипаттамасын қарастырады. Аталған норма ары қарай жетілдіруді қажет етеді.

Резюме

В данной научной статье автор рассматривает уголовно-правовую характеристику статьи 209 УК РК «Принуждение к передаче информации». Это норма требует дальнейшего совершенствования.

Summary

In this scientific article, the author examines the criminal-legal characteristic of article 209 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan «Forcing to transfer information». This rate requires further improvement.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

По официальным данным в настоящее время консультирование по экономике и управлению в большинстве развитых странах мира выступает как отдельный сектор услуг. В США его оборот составляет 14 млрд долл., в Европе – 8 млрд, в Японии – 2,5 млрд долл., в остальных странах мира в целом он оценивается в 2 млрд долл. Следует иметь в виду, что приведенные выше данные показывают «чистый» оборот менеджмент-консалтинга; при учете других профессиональных услуг (аудит, юридическое обслуживание, тренинг, инжиниринг, инвестиционные, информационные и рекламные услуги) суммарный оборот возрастает в несколько раз.

Ключевые слова: консалтинг, реклама, общественное мнение, конъюнктура рынка.

Во всем мире профессиональная поддержка бизнеса, представляющая собой научно-техническое обслуживание экономических процессов, является необходимым элементом рыночной инфраструктуры. Данная поддержка осуществляется через набор профессиональных услуг. Например, управленческих, юридических, аудиторских посреднических, патентных, рекламных, бухгалтерских, инжиниринговых и т.д. В истекшем году была продолжена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса как одного из самых важных факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни людей. [1, с. 2]. Консалтинговая деятельность один из важных элементов системы инфраструктурного обеспечения рыночной экономики, включающий в себя как консультирование в области экономики и управления (экономическое, финансовое, юридическое, управленческое, инженерное консультирование), так и прочие консультационные услуги, непосредственно не относящиеся к сфере производства.

Согласно официальным данным Комитета по статистике МНЭРК, за последние 5 лет объем услуг, оказанных в области рекламы и изучения рынка в Казахстане увеличился в относительном эквиваленте на 17,9%, в абсолютном на 27,6 млн тенге. Период 2014-2015 гг. характеризуется спадом в оказании консалтинговых услуг, связанный с замедлением темпов экономического роста в стране, вызванный мировым снижением цен на энергоносители. Однако в 2016 г. ситуация на рынке изменилась, объем услуг преодолел уровень объема 2013 г. и достиг 181,7 млн тенге.

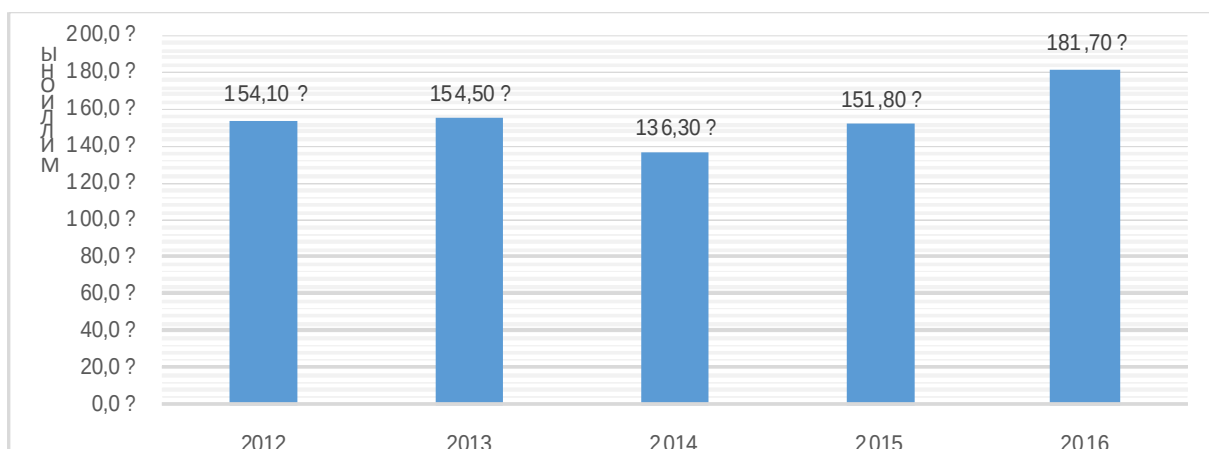


Рис. 1. Динамика объемов услуг в области рекламы и изучения рынка в Казахстане за период 2012-2016 гг.

Источник: по данным КС МНЭРК

Максимальный объем оказанных услуг в 2016 г. в разрезе регионов РК характерен для Алматы - 150,8 млрд тенге. На втором месте располагается Астана с объемом оказанных услуг в 12,7 млрд тенге. Тройку лидеров закрывает Карагандинская область около 3 млрд тенге.

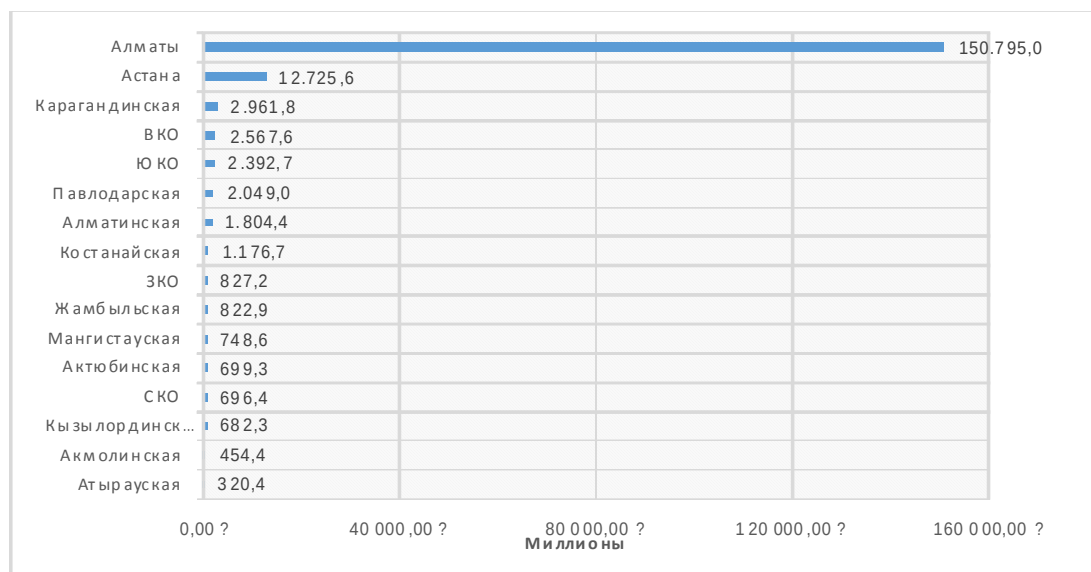


Рис. 2. Объем, оказанных услуг в области рекламы и изучения рынка в 2016 г. по областям Казахстана

Источник: по данным КС МНЭРК

Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

На период 10 июля 2017 г. официально в Казахстане зарегистрировано 694 компании, занимающиеся исследованием конъюнктуры рынка и изучением общественного мнения. Из них абсолютное большинство предприятий относятся к категории с малой численностью штатов сотрудников до 100 чел., две компании имеют среднюю численность штата сотрудников до 250 чел. и только одна компания крупная. Больше всего рассматриваемых компаний сосредоточено в Алматы – 330 организаций, в Астане – 117 компаний и Жамбылской области – 55 консалтинговых фирм.

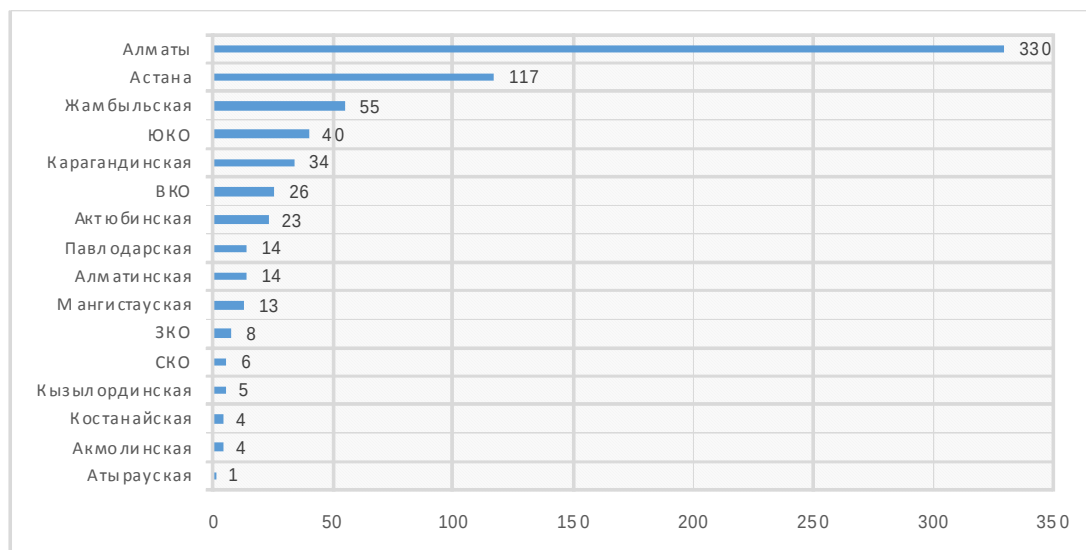


Рис.3. Количество и размер организаций, занимающихся исследованиями конъюнктуры рынка и изучением общественного мнения в Казахстане

Источник: по данным КС МНЭРК

Доли основных игроков на рынке консалтинговых услуг в сегменте изучения общественного мнения представлены ниже.

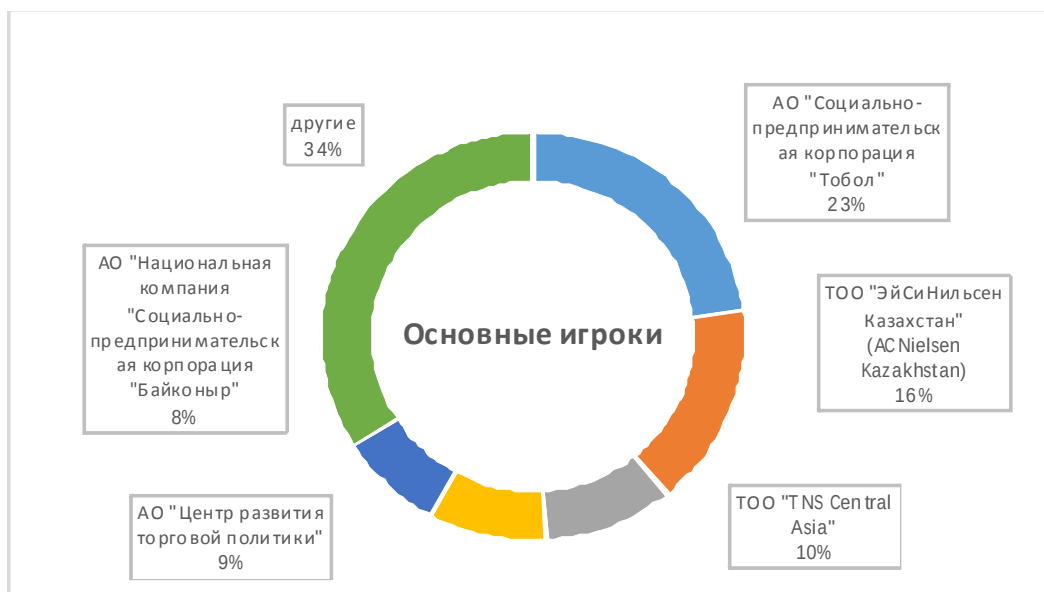


Рис. 4. Доли рынка основных игроков на рынке консалтинговых услуг РК в сегменте изучения общественного мнения

Источник: составлено по данным КГД МФ РК

Услуги по проведению финансовой ревизии (аудита)

Всего в Казахстане официально зарегистрировано 328 компаний, чей ОКЭД соответствует коду 69201 – услуги по проведению финансовой ревизии (аудита). Абсолютное большинство компаний по проведению аудита сосредоточены в Алматы – 157 организаций. Второе и третье место разделяют ЮКО – 59 фирм и Астана – 50 предприятий.

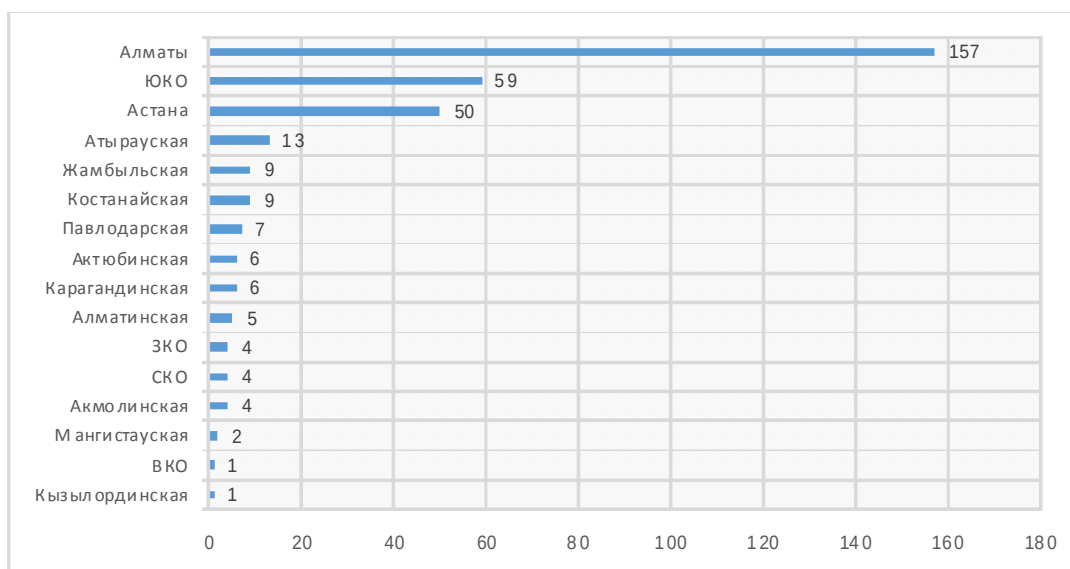


Рис.5. Количество и размер организаций, занимающихся финансовой ревизией (аудитом) в Казахстане

Источник: по данным КС МНЭРК

В Казахстане «Большая консалтинговая четверка» занимает лидирующие позиции на рынке аудиторских услуг. В 2016 году первое место принадлежит КПМГ – 27% рынка аудиторских услуг, на втором месте – «Эрнст энд Янг» – 25%, на третьем – «ПрайсуотерхаусКуперс» – 20%, на четвертом месте – «Делойт» – 19%. Пятерку лидеров закрывает казахстанская аудиторская компания – «Центраудит Казахстан», которой принадлежит 3% рынка. Остальные казахстанские компании в совокупности занимают 6% рынка[2].

Таким образом, объем оказанных консалтинговых услуг в Казахстане имеет положительную динамику роста. Хотя, консалтинговые услуги считаются молодым видом услуг и только развиваются в Казахстане, но имеют очень высокий и обширный потенциал для возможностей, как для консалтинговых организаций, так и для предприятий, которые прибегают к профессиональной помощи. Поэтому, консультационные услуги играют очень важную и перспективную роль для современного рынка. Так как способствует более профессиональному и успешному решению определенных задач, а это ведет к процветанию фирмы и выхода из сложно - кризисной ситуации, сначала, на предприятии, потом в определенной области, в итоге, и в экономике.

Литература

1. Каримов И. А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. // Народное слово, № 11. 17.01.2015.

2. <http://www.marketingcenter.kz/2017/07-21-analiz-rynok-konsaltingovykh-uslug-kazakhstan.html>

Резюме

По оценкам экспертов, рынок консалтинговых услуг в Казахстане находится на начальной стадии своего развития. Основные причины этого - недостаточный спрос на консалтинговые услуги и недоверие консультантам. Данная ситуация, в свою очередь, обусловлена рядом факторов: непонимание предпринимателями сути консалтинга; недостаточная развитость консалтинговых услуг; убежденность руководителей, что они сами наилучшие эксперты в своем бизнесе, а также общая неразвитость сектора малого и среднего бизнеса. В целом существует тенденция того, что представители малого и среднего бизнеса доверяют определенным консалтинговым компаниям, которые зарекомендовали себя, давно находятся на рынке и имеют хорошую репутацию. При этом представители малого и среднего бизнеса доверяют не вновь образовавшимся компаниям, а компаниям с опытом и крупными клиентами.

Түйін

Сарапшылардың бағалауы бойынша, консалтингтік қызметтер нарығының дамуы бастапқы кезеңінде. Бұл үшін негізгі себептер консалтингтік қызметтерге және консультанттарға сенімсіздік, сұраныс жеткіліксіздігі. Бұл жағдай, өз кезегінде, бірқатар факторларға байланысты: кәсіпкерлердің кеңес берудің мәнін түсінуге қабілетсіздігі; кеңес беру қызметтерінің жеткіліксіз дамуы; менеджерлердің өздерінің бизнестегі ең үздік сарапшылары, сондай-ақ шағын және орта бизнес секторының дамымағандығы туралы сенімділігі. Жалпы алғанда, шағын және орта бизнес өкілдерінің белгілі бір консалтингтік компанияларға сенім артып, бұрыннан бері нарықта болғаны және жақсы беделге ие екендігі үрдісі байқалады. Сонымен қатар, шағын және орта бизнес өкілдері жаңадан қалыптасқан компанияларға сенімсіздікпен қарайды.

Summary

According to experts, the consulting services market in Kazakhstan is at the initial stage of its development. The main reasons for this are insufficient demand for consulting services and a lack of trust in consultants. This situation, in turn, is due to a number of factors: the failure of entrepreneurs to understand the essence of consulting; insufficient development of consulting services; managers' conviction that they themselves are the best experts in their business, as well as the general underdevelopment of the small and medium-sized business sector. In general, there is a tendency that small and medium-sized businesses trust certain consulting companies that have proven themselves to be in the market for a long time reputation. At the same time, representatives of small and medium businesses trust not newly formed companies, but companies with experience and large customers.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматривается вопрос децентрализации государственной власти. Данный процесс способствует дальнейшего развития местного самоуправления в Казахстане. С развитием децентрализации регионам частично передаются некоторые полномочия центральных властей, смещая в их сторону процесс принятия управленческих решений. Благодаря передаче части полномочий, в регионах происходит процесс развития самоуправления.

Ключевые слова: *система государственного управления, децентрализация, деконцентрация, местное самоуправление, низовой уровень управления, оптимальное распределение государственных функций.*

Организационная структура государственного управления исторически закрепились в таких всеобщих формулах как централизация и децентрализация. Взаимообусловленность централизации и децентрализации определено принципами оптимизации управления, то есть повышением эффективности управляемой системы [1]. Но, в то же время система государственного управления не может бесконечно долго оставаться статичной. Под воздействием определенных факторов (с учетом изменения вектора воздействия) в рассматриваемой системе начинают происходить процессы централизации-децентрализации, которые приводят к определенным изменениям и уже в этом своем качестве система может быть охарактеризована как в большей или меньшей степени.

Так, публичная управленческая система может быть полностью централизованной и смешанной (централизованно-децентрализованной). Централизованные системы управления функционируют в государствах с недемократическими политическими режимами. Подавляющее большинство публичных управленческих систем в современном мире являются централизованно-децентрализованными. Хотя понятно, что степень централизации и степень децентрализации в каждой из таких систем будет весьма существенно отличаться.

По мере развития государства и формирования политических институтов и на центральном, и на региональном уровне излишняя централизация власти только сдерживает дальнейшее развитие страны и создает опасность стратегического отставания от ближайших соседей.

В то же время следует подчеркнуть, что любая страна раньше или позже подходит к моменту, когда децентрализация власти в государстве приобретает особую актуальность, являясь стимулом к началу масштабных реформ, а нередко их целью. Политические условия для административной реформы в Казахстане в конце XX века, существенно повлияли на изменения соотношения между централизацией и децентрализацией государственной власти. В рамках серьезных реформ административного управления, в условиях вызовов нового века проблема децентрализации приобретала в Казахстане новый смысл.

Важным направлением административных реформ в Казахстане с начала тысячелетия является децентрализация. На этапе административной реформы, который охватывает 2002–2004 годы, была разработана «Концепция разграничения полномочий между уровнями государственного управления и совершенствования межбюджетных отношений», одобренная Правительства Республики Казахстан в феврале 2003 года [2]. Принятая Правительством Концепция предполагала проведение в рамках начатой административно-бюджетной реформы деконцентрацию государственного управления, как первого этапа по децентрализации государственных функций. Необходимо отметить, что в мировой практике именно такая этапность работ признана наиболее оптимальной.

На основании анализа исполнения Концепции можно отметить, что многие задачи выполнены и некоторые в той или иной мере реализованы. Так, приняты Бюджетный кодекс Республики Ка-

захстан и развивающий его Закон Республики Казахстан «Об объемах официальных трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы на 2005-2007 годы», что заложило основы формирования новой модели межбюджетных отношений. В Бюджетном Кодексе четко распределены расходные полномочия уровней бюджетов.

Проведена большая работа по функциональному анализу государственных функций и по ее итогам подготовлены и приняты законы, направленные на четкое разграничение функций, полномочий и ответственности между разными уровнями государственного управления. В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 29.09.2004 года № 1449 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления республики» функции государственных органов разделены на стратегические (определение целей и приоритетов государственной политики), возложенный на министерства; реализационные (осуществление мер по реализации государственной политики) и контрольные (контрольно-надзорные), которые будут исполнять комитеты при министерствах.

Утверждены типовая структура и лимиты численности по местным исполнительным органам. Наиболее трудной оказалась задача институционального и функционального укрепления сельского, поселкового, городского (районного значения) уровней государственного управления.

Правительством приняты постановления «О Среднесрочном плане социально-экономического развития Республики Казахстан на 2005-2007 годы». План обосновывает темпы развития экономики в зависимости от внешних и внутренних факторов и определяет действия центральных и местных органов государственного управления в области развития отраслей экономики. Отдельно выделены вопросы регионального развития, развития социальной сферы и инфраструктуры села, рационального размещения населения. В Перечень на 2005-2007 годы включено 99 программ.

В рамках вышеназванной Концепции по мере институционального укрепления низового уровня государственного управления создаются предпосылки для дальнейшей децентрализации и последующего введения в стране института местного самоуправления.

На современном этапе, достигнутые за последние годы темпы роста экономики позволяют обратиться к вопросам переустройства системы государственного управления и в Казахстане. Дальнейшее развитие демократического государства, каковым провозгласил себя Казахстан, предполагает совершенствование общественного устройства с учетом интересов всех ее граждан в процессе принятия решения. Соответственно, исключается централизованный подход в управлении, когда всю ответственность принимали на себя центральные органы.

Основной целью совершенствования системы государственного управления путем децентрализации является эффективная реализация государственных функций и оказание общественных услуг населению за счет оптимального распределения функций, полномочий и ответственности между всеми уровнями государственного управления. Реализация децентрализации и других мер, имеющих непосредственное отношение к ней, будет способствовать оптимизации государственных функций, их эффективному распределению между всеми уровнями власти, построению более рациональной модели межбюджетных отношений, обеспечивающей функционирование всех уровней государственной власти.

Помимо основной цели - привлечения населения к решению вопросов общественного управления - децентрализация также имеет целью повышение качества уровня жизни и развитие потенциала отдельных элементов системы общественного устройства.

В Казахстане пока еще не найдена та оптимальная степень сочетания децентрализации и иных методов управления, которая бы позволила говорить об эффективности, рациональности, экономичности и, главное, о высоком качестве публичного управления как в целом (на общегосударственном уровне), так и в его составляющих (на региональном и местном уровне). Актуальность данной проблемы обоснована положениями послания Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства», в котором подчеркивается о необходимости грамотного проведения децентрализации управления. При этом уточняется, что «суть идеи децентрализации заключается

в предоставлении прав и необходимых ресурсов для принятия решений от центра к региональным органам власти» [3].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что децентрализованные системы государственного управления успешно функционируют и дают свои позитивные результаты. При этом следует обратить внимание, что они действуют как в федеративных государствах (Австрия, Германия, Канада, США), так и в унитарных (Великобритания, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Франция, Швеция и др.).

Децентрализованная управленческая система – это такая система, в которой в основу отношений элементов децентрализованной управленческой системы положен принцип координации. При этом следует иметь в виду, что каждый отдельный или комплексный элемент децентрализованной подсистемы может быть рассмотрен в качестве самостоятельной централизованной или централизованно-децентрализованной системы. Примером первой является система исполнительной власти с координирующим центром в лице Правительства Республики Казахстан. Примером второй должна стать вся система органов местного самоуправления, внедрение которой в настоящее время осуществляется в Казахстане.

Развернутое определение децентрализации предложено французским ученым Г.Вольманом: «Децентрализация государственной власти означает по своей сути политический процесс перехода политических полномочий и управленческих функций на более низкие (субгосударственные) уровни управления, обладающие через местные органы власти значительной степенью политической и административной автономии по отношению к центральной власти государства». Важен акцент на процессуальную обусловленность децентрализации, детальное определение правового статуса субъектов, которым делегируются полномочия [4].

В западной трактовке, с позиций институционального и функционального аспектов, децентрализация предполагает передачу органам государственной власти определенных функций, полномочий и ответственности на региональный и местный уровни, при этом происходит расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих. В данном случае предполагается процесс переноса баланса власти с центрального на более низкий (местный) уровень. Можно сказать, что децентрализация приближает правительство к народу, создавая условия для демократизации управления.

Следующий подход предполагает, что децентрализация – это система управления, противоположная централизации, т.е. расширение пределов ведения и власти местных административных органов и учреждений общественного самоуправления. В рамках данного подхода предполагается, что часть государственных функций, собственности и финансов передается органам местного самоуправления, которые могут – в рамках децентрализованных функций – выступать от своего собственного имени, не обращаясь к вышестоящим властям.

Децентрализация интерпретируется как процесс передачи ответственности за планирование и реализацию ресурсного обеспечения, распределение и других компонентов процесса социального управления от центрального правительства и его агентов-ведомств к субъекту. Некого единого субъекта децентрализации – получателя этой ответственности не существует. Передача происходит к нижестоящим государственным и иным структурам публичной власти, с общенационального уровня на субнациональный и еще ниже.

Практика показывает, что процесс децентрализации принимает многообразные формы и охватывает различные сферы как, например, политическую сферу принятия решения и передачу ответственности гражданам и их законным представителям и органам. Есть децентрализация административная в виде реформы иерархических отношений внутри государственного аппарата исполнительной вертикали. Децентрализация может быть территориальной и, наконец, рыночной, охватывающей экономический аспект проблемы – переход от госплана к рынку.

Безусловно, единой модели децентрализации не существует и подлинная демократия предполагает сочетание тенденций децентрализации и централизма. В целом систему принятия политических решений можно считать децентрализованной, если местная единица «может определять свои налоги и пакет услуг согласно предпочтениям своих граждан» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что децентрализация предполагает структурные изм-

енения в системе государственного управления, которые связаны с предоставлением большей самостоятельности низовому уровню управленческой иерархии, в т.ч. функциональной, материальной, финансовой и административной.

Помимо различных подходов, моделей, децентрализация имеет также различные формы осуществления. При этом, можно выделить три основных формы децентрализации: локальную, идеологическую и социальную.

Локальная соответствует общему понятию децентрализации: она определяется тем фактом, что местные руководители выделяются из местной же среды, действуют самостоятельно, располагают значительными полномочиями, они мало зависят от центра и основные решения принимают сами. В данном случае децентрализация оказывает значительное влияние на политические партии, так как ориентирует их на региональные интересы.

Идеологическая децентрализация имеет совершенно другую природу: она состоит в допущении известных автономий, возникающих внутри государства. Все постсоциалистические страны в большей или меньшей степени испытали идеологическую децентрализацию и различные ее оттенки. Опасность состоит в возможности раскола, и страны социалистического лагеря неоднократно пережили этот печальный опыт. Но у идеологической децентрализации есть и свои преимущества: она создает атмосферу дискуссий, интеллектуального соревнования, свободы.

Социальная децентрализация заключается в автономной организации каждого социально-экономического слоя внутри общества: средних классов, земледельцев, наемных работников и в предоставлении корпоративным секциям значительных полномочий. Социальная децентрализация позволяет выявить основные векторы экономических и социальных проблем, но не обеспечивает их разрешения, так как ведет к совмещению противоречивых подходов: каждый «слой» стремится к тому, чтобы восторжествовала именно его точка зрения, и арбитраж в данном случае всегда затруднителен.

В литературе обращается внимание на факторы политико-административной децентрализации:

1) важность активизации политического участия граждан: местная и региональная власти предоставляют гражданам большие (по сравнению с центральной властью) возможности для участия в политической жизни; преимущества от расширения масштабов политического участия заключаются в том, что оно помогает формированию более воспитанных и информированных граждан;

2) необходимость формирования «отзывной» власти, так как периферийные политико-административные институты стоят ближе к народу, поэтому в большей степени способны откликаться на его нужды; воспитание такой способности равным образом укрепляет демократическую подчиненность государства обществу и позволяет убедиться в том, что власть не только действует в широко понятых общественных интересах, но и откликается на специфические потребности конкретного сообщества;

3) усиление легитимности государственной власти: физическое дистанцирование граждан от центрального правительства сказывается на оценке его решений; решения, принимаемые на среднем и нижнем уровнях, кажутся более понятными и, следовательно, являются более легитимными;

4) защита демократических свобод: не сдерживаемая ничем централизация угрожает наступлением государства на права и свободы индивида: децентрализация власти и управления способна защитить граждан, ибо разделение властей «по вертикали», дробя монолит государственной власти, создает систему «сдержек и противовесов»; центральная власть, в свою очередь, сдерживает антидемократические поползновения периферийных политико-властных институт [6].

По мнению некоторых исследователей, децентрализации государственных функций должен состоять из деконцентрации (делегирование определенных функций, полномочий и ответственности от центральных исполнительных органов нижестоящим) и деволюции (предоставление прав органам местного самоуправления принимать решения и вести самостоятельную финансовую и управленческую деятельность). Другие авторы предлагают отличную точку зрения: понятия деконцентрации, децентрализации и деволюции характеризуют (по возрастающей) различные степени самостоятельности местного самоуправления [4, с. 89-95].

Децентрализация может достичь успеха или терпит неудачу в зависимости от характера ее

финансовых и административных характеристик и элементов создания местного потенциала. Роль центра важна для всех этих трех элементов, для разработки и осуществления всего процесса децентрализации. При этом в Казахстане имеется не совсем положительный опыт проведения выборов акимов сельских округов в условиях отсутствия реальных механизмов их эффективной работы. Внедрение кооперативов собственников квартир, как прообраз местного самоуправления породило массу проблем и многочисленные нарекания со стороны жителей на несовершенство механизмов управления, а самое главное ответственности руководства кооперативов. Необходимо учитывать особенности национального менталитета, особенно в сельской местности, уклад жизни различных регионов страны, отсутствие в настоящее время механизмов управления на сельском, поселковом уровнях управления, собственных доходных источников, нерешенность вопросов собственности.

Нынешние экономические успехи нашей республики обуславливают важность процесса децентрализации и, необходимо подчеркнуть, что возможность её развития усиливается в связи с реально работающей рыночной экономикой и значительном повышении качества жизни казахстанцев. Это процесс осуществляется наряду с другими преобразованиями – экономическими, социальными, институциональными, политическими, общественными. Это процесс осуществляется наряду с другими преобразованиями – экономическими, социальными, институциональными, политическими, общественными «Однако», - как предупреждает казахстанский исследователь М. Кенжегузин, - «процесс децентрализации государственного управления является достаточно сложным, а потому длительным и перманентным, сроки которого не могут быть однозначно определены и установлены. Его реализация предполагает наличие определенных условий и предпосылок, не только экономических, но и правовых, культурных, политических, проведение целенаправленной и глубоко обоснованной региональной экономической политики. Непродуманные шаги по децентрализации государственного управления без научного обоснования ее общей концепции не дадут желаемого результата и не обеспечат условий для повышения эффективности управления на местах».

В современном мире нет, и не может быть, единой модели централизации и децентрализации государственной власти, не существует и не может существовать единых форм и методов осуществления централизации и децентрализации. Каждое государство индивидуально выбирает степень сочетания централизации и децентрализации в контексте конкретных исторических, политических, экономических и социально-экономических особенностей конкретного государства. Но, в то же время, зарубежная практика государственного строительства показывает, что только во взаимосвязи централизации и децентрализации можно добиться высокоэффективного функционирования публичных властных институтов. В связи с этим исследователи отмечают, что «важность нахождения рационального соотношения централизации и децентрализации управления странственной организацией является актуальной задачей как для постсоциалистических стран, так и для государств с развитой рыночной экономикой» [6].

В этой связи целесообразным видится обращение к зарубежному опыту исследования децентрализации, который может быть использован в Казахстане с поправкой на государственные правовые традиции, действующее законодательство и другие факторы.

Литература

1. Кнорринг В.И. Основы государственного и муниципального управления. М.: Изд-во «Экзамен», 2006. С. 153-164.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 февраля 2003 г. №147 «Об одобрении Концепции разграничения полномочий между уровнями государственного управления и совершенствования межбюджетных отношений», Астана, 2003, февраль.
3. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства» Астана, декабрь 2012 г.
4. Вольман Г. Децентрализация – условие успеха: Законодательные аспекты децентрализации//Материалы региональной конференции. Ереван, 1999. - С. 4.
5. Граждан В. Местное самоуправление в России: быть ему или не быть? // Власть. - 2003. - №1. - С. 11.
6. Политико-административное управление: Учебник/ Под общ.ред. В.С. Комаровского, Л.В.Сморгунова. - М.: Изд-во РАГС, 2004. - С.147-148.

Резюме

Децентрализация предполагает передачу органам государственной власти определенных функций, полномочий и ответственности на региональный и местный уровни. При этом происходит расширение круга полномочий нижестоящих органов управления и способствует оптимизации государственных функций, их эффективному распределению между всеми уровнями власти.

Түйін

Мемлекеттік өкімет органдары белгілі функцияларды, өкілеттілікті, жауапкершілікті аймақтық және жергілікті деңгейге орталықсыз дандыруды тапсыруды бағамдайды. Бұл ретте төменгі органның басқаруы жоғары тұрған орган есебінеу өкілеттілігі өрісінің кеңеюі және мемлекеттік функциялардың үйлесімділігі, сонымен қатар барлық басқарулар арасында тиімді бөлісулер байқалады.

Summary

Decentralization involves the transfer of the state power bodies of certain functions, powers and responsibilities of the regional and local levels. Thus there is an expansion of the powers of subordinate authorities at the expense of higher and helps to optimize the functions of government, their efficient allocation between all levels of government.



ӘОЖ: 330.341.11 (12)

Л.К. Мухамбетова, э.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

А.О. Абжаппарова, магистр

ҚазТБУ

ҚАЗАҚСТАН КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІНЕ ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР

Бұл мақалада жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексындағы Қазақстанның орны қарастырылған. Отандық кәсіпорындардың инновациялық қызметінің негізгі көрсеткіштері талданған. Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің, көбінде елдің дамуына ықпал ететін, сыртқы факторларға тәуелділігі көрсетілген. Сонымен қатар, инновациялық белсенділік ішкі факторлардың екі тобымен анықталған. Кеңестік дәуірден кейінгі кеңістік елдеріне тән кәсіпорындардың инновациялық белсенділігіне жағымсыз әсер етуші ұқсас факторлардың сипаттылығы айқындалған.

Кілт сөздер: *жаһандық бәсекеге қабілеттіліктің индексі, инновациялық қызмет, инновациялық белсенділік, сыртқы ортаның факторлары, инновациялық белсенділіктің ішкі факторлары*

Замануи Қазақстан экономикасының стратегиялық міндеттері отандық ғылыми сыйымды өндірісті дамыту, бәсекеге қабілетті өнім алуға бағытталған жаңа ақпараттық технологияларды құрастыру және меңгеру, сонымен бірге республиканың өнеркәсіптік және ғылыми-техникалық әлеуетін сақтау және дамыту есебінен экономикалық мүдделерді қамтамасыз ету болып табылады.

Әлемдік қауымдастықтың даму тенденциялары экономикалық өсімнің қарқынына инновациялық қызметтің өспелі әсерін байқалтады. Әлемдік нарықта зияткерлік еңбектің өнімдері экономикалық қызметтің басқа сфераларымен салыстырғанда жоғары құнға ие. Нарықтың талаптары жаңалықтарды кең қолдану, инновациялық белсенділікті нығайту үшін тиісті жағдайлардың жасалуын қажетсінеді.

Жаһандық бәсекеге қабілеттілік жөніндегі бүкіләлемдік экономикалық форумның 2017-2018

жылдардағы есебінің мәліметтеріне сәйкес, Қазақстан алдыңғы жылға қарағанда 4 пунктке өзінің позициясын нашарлатып, 57 орынға ие болған. Бірақ соған қарамастан, Қазақстан ТМД елдер арасында Әзірбайжан (35 орын) және Ресейден (38 орын) кейін 3-ші орынға ие. Ал посткеңестік елдер арасында Қазақстан, Эстония, Әзірбайжан, Ресей және Латвияны алға жіберіп, 5 орында тұр. Индекстің 114 индикаторлары ішінен республикада 26 индикатор бойынша жақсару, ал 72 индикатор бойынша мәннің нашарлауы байқалуда.

Мұнда Еуразия аймағының елдері арасында бәсекеге қабілеттіліктің көрсеткіштеріндегі қандай да бір жақсарулар көрінеді. Бұл көрсеткіштер: инфляцияның төмендеуі, технологиялық дайындық, инновация және базалық білім көрсеткіштері бойынша аймақ елдерінің позицияларының күшеюі тәрізді көрсеткіштер. Осы мезгілде кейбір факторлар бойынша көрсеткіштердің төмендеуі байқалуда, мысалы, еңбек нарығының тиімділігі бойынша. Оның үстіне Еуразия аумағының бәсекеге қабілеттілігі жалпы әлем бойынша алғанда, орташадан төмен деңгейде қалып отыр. Атап айтқанда, инфрақұрылымға, макроэкономикалық жағдайға, қаржылық дамуға және инновациялық экожүйеге қатысты алсақ, аумақ бұрынғысынша көптеген экономикалардан артта қалып келеді. Эксперттердің пікірі бойынша, Еуразия аумағының елдеріне инновация және экономиканы диверсификациялау бойынша реформаларды жеделдету керек [1].

Кесте 1. Кәсіпорындардың инновациялық қызметінің негізгі көрсеткіштері

Көрсеткіштер	Жыл					2017 ж. / 2013 ж. ауытқу	
	2013	2014	2015	2016	2017	(+, -)	%
Респонденттер саны, бірлік	22070	24068	31784	31077	30854	8784	139,8
Олардың ішінен:							
- инновациялардың барлық типтері бойынша инновациялары бар	1774	1940	2585	2879	2974	1200	167,6
- өнімдік және үдерістік инновациялары бар	1062	1303	1781	1743	1770	708	166,7
- инновациялардың барлық типтері бойынша инновация саласында белсенділіктің деңгейі, %	8,0	8,1	8,1	9,3	9,6	1,6	120,0
- өнімдік және үдерістік инновациялар бойынша инновация саласында белсенділіктің деңгейі, %	4,8	5,4	5,6	5,6	5,7	0,9	118,8

Ескерту – [2] көзі негізінде құрастырылған

Кесте 1 мәліметтеріне сәйкес, 2013-2017 жылдар аралығында республика кәсіпорындардың инновациялық қызметінің негізгі көрсеткіштері бойынша, ЖІӨ-ге инновациялық өнімнің үлесін қоспағанда, өсім байқалуда. Осылайша, инновациялық қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындардың саны 1200 бірлікке немесе 67,6%-ға көбейді. Ал өнімдік және үдерістік инновациялары бар кәсіпорындардың саны 66,7%-ға өскен. 2017 жылы отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің деңгейі 9,6%-ға дейін артқан, бұл 2013 жылдың көрсеткішінен 1,6 пайыздық пунктке жоғары. Әрине, посткеңестік кеністіктің кейбір елдерімен салыстырғанда, мысалы, Қырғызстанмен (7,4%), республика жоғарырақ көрсеткішке ие. Бірақ егер Ресеймен, Украинамен және Беларусьпен салыстыратын болса, олардың инновациялық белсенділігі сәйкесінше 10,5%, 18,9% және 21,7%-ға тең, онда Қазақстанның көрсеткіштері төмендеу болады. Егер Орта және Шығыс Еуропа елдерінің статистикалық мәліметтерін қарастыратын болса, онда бұл аймақтың елдерінде кәсіпорындардың инновациялық белсенділік көрсеткіші 20-40% шегінде тербеліске ие болады.

Экономикасы дамыған елдердің және Қазақстанның көрсеткіштерін салыстырғанда айырмашылық одан да үлкен болады. Айтарлықтай, Германияның инновациялық белсенділіктің көрсет-

кіші (70%) - 7,3 есе, Канаданың (65%) – 6,8 есе, Ирландия, Финляндия, Дания (55-57%) – 5,7-5,9 есе Қазақстанның баламалы көрсеткішінен жоғары [3]. Сонымен бірге, отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің елеулі айырмашылығы олардың аймақтық тиістілігінің тәуелділігінен байқалады. Бұл ең бірінші аумақтардың инновациялық инфрақұрылымының біртектілігімен байланысты, себебі аймақтардың ғылыми-техникалық, қаржы және басқа ресурстармен қамтылуында айырмашылықтары бар.

Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі елдің дамуына әсерін тигізетін сыртқы факторларға, әлемде және ел ішінде экономикалық жағдайға, геосаяси жағдайдан және елдің тарихи мұрасына толық тәуелді (сурет 1). Біздің ойымызша, кәсіпорындардың инновациялық белсенділігінің факторлары инновациялық белсенділіктің өсу қарқынын ынталандыратын немесе баяулататын, сонымен қатар кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің қамтылуын анықтаушы иықтары болып табылады.

Экономикалық жүйенің сыртқы ортасы жаңалықтар үшін жағымды болған кезде, олар инновациялық белсенділіктің ішкі, локалды факторларына толық тәуелді. Мұнда инновациялық белсенділікті факторлардың екі тобы анықтайды: кәсіпорында инновациялық қызметті басқаруға бағытталған ішкі факторлар және инновациялық қызметтің шектерін кеңейтуге ықпал ететін сыртқы факторлар.



Сурет 1. Инновациялық белсенділікке әсерін тигізетін жаһандық факторлар

Кәсіпорынның экономикалық және әлеуметтік ортамен өзара әрекеттесуін қамтитын келесі сыртқы факторлар болып табылады:

- инновациялық үдерістің барлық фазаларын қолдайтын сыртқы көздер;
- тапсырыс берушілермен, іскерлік серіктестермен, инвесторлармен, бәсекелестермен, зерттеу ұйымдармен және ЖОО-мен коммуникациялар;
- мемлекеттік институционалды құрылымдарда мүдделерді кәделеу.

Тәжірибе көрсеткендей, сыртқы орта әсерінің әр түрлі аспектітерін егжей-тегжейлі зерделеу қажет, себебі ол берілген деңгейде кәсіпорынның ішкі үдерістерін қолдау үшін керек болатын экономикалық ресурстардың жабдықтаушысы болып табылады [4].

Ішкі факторлар кәсіпорынның оны бәсекелестерден ажырататын және инновациялық жағдайын анықтайтын елеулі ерекшеліктері болып табылады:

- дәлелді басшылық;
- технологиялық және ұйымдастырушылық-басқарушылық инновациялардың интеграциясы;
- жоғары өнімділік;
- персоналмен тиімді қатынастар, инновациялық үдеріске оларды кеңінен тарту;

- үзіліссіз ұйымдық оқыту;
- соңғы тұтынушылармен коммуникацияны жүзеге асыратын маркетингтің тиімді жүйесі;
- сапаны, инфрақұрылымды және ұйымдық дамуды басқару.

Айтып өткендей, өз кезегінде ішкі факторлар екі топқа бөлінеді. Факторлардың бірінші тобы ішкі экономикалық қатынастардың жүйесін және сыртқы ортаның факторларымен өзара әрекеттесудің тәсілдерін қалыптастырады. Олардың қатарына келесілер жатады:

- 1) өндіріс құралдарына меншіктің формасы, ол шаруашылық субъекттердің экономикалық мүдделерінің сипатын анықтайды, соның ішінде басқару қатынастарын;
- 2) ұйымдастырушылық құрылым, ол басқарушылық шешімдерді қабылдау үдерісінде экономикалық жүйенің мобильділігін қамтиды;
- 3) шағын, орта және ірі санатына тиесілігін анықтайтын кәсіпорынның мөлшері;
- 4) кәсіпорынның мамандандыруын, оның қызмет мақсатын, нарықта үлесін және бәсекеге қабілеттілігін сипаттайтын салалық тиесілігі.

Екінші топты ұйымның ішкі ресурстарын сипаттайтын факторлар қамтиды. Оларға жата-
тындар:

- қаржылық тұрақтылығы туралы көрініс беретін кәсіпорынның қаржылық жағдайы; төлем қабілеттілігі және несиелік қабілеттілігі, инновацияларды қаржыландырудың сыртқы көздерінен тәуелділік дәрежесі;
- ҒЗТҚЖ облысында ұйымның мүмкіндіктерін сипаттайтын ғылыми-техникалық әлеуеті;
- кәсіпорынның өндірістік базасын сипаттайтын өндірістік әлеует;
- персоналдың кәсіби біліктілігін анықтайтын кадрлық әлеует.

Белгілі болған жай, посткеңестік кеңістік елдері үшін кәсіпорындардың инновациялық белсенділігіне жағымсыз әсер ететін ұқсас факторлардың сипатты екендігі.

Осылайша, инновациялық сферада серпініске кедергі жасайтын негізгі факторлар келесі бо-
лып табылады:

1. Кәсіпорындарда моралды ескірген жабдықтауларды қолдану (негізінен ІІІ технологиялық тұрмыс). Төмен технологиялық дайындық еуропалық елдерінен еңбек өнімділігі бойынша елдің өнеркәсібінің артта қалуының негізгі себебіне айналады.

2. Жабдықтаудың физикалық тозуының жоғары деңгейі. Бұл замануи технологияларды меңгеруге, қосылған құнның жоғары үлес салмағымен өнімді шығаруға мүмкіндік бермейді, экспорттық әлеуетті нығайтуын тежейді және сыртқы нарықтарда өндірушілердің бәсекеге қабілеттілігіне мүлдем кері әсерін тигізеді.

3. Кәсіпорындарда меншіктік ақшалай қаражаттардың жетіспеушілігі, банктік несиелер бойынша жоғарлатырылған ставкалар және инновациялардың жоғары құны.

4. Инновациялық қорлардың қаражаттарын барынша жиірек рационалды емес және мақсатсыз қолдану, инновациялық қызметті венчурлық қаржыландырудың дамымағандығы, инвестицияларды қайта сақтандыру механизмнің болмауы.

5. Озат технологиялар мен жаңалықтарға ішкі нарықта шектеулі төлем қабілетті сұранысы, ғылыми-техникалық қызметтің перспективалық нәтижелеріне экономиканың нақты секторы жағынан төмен сұраныстың болуы, инновациялық өнімнің қалыптасқан нарығының болмауы.

6. Кәсіпорынның басшылық және қатардағы қызметкер тарапынан инновацияларға қарсы шығуы, инновациялық үдерістердің барлық кезеңдерін жүзеге асыру үшін мамандандырылған кадрлардың жетіспеушілігі.

7. Инновациялық қызмет облысында заңнамалық базасының жетілмегендігі. Соның ішінде қаржылық лизинг механизмнің құқықтық жағынан аяғына дейін ойластырылмағандығы, рационалдық қызметте авторлықты мойындау сұрағының шешілмегендігі.

8. Инновациялық үдерістерді басқаруда бағдарламалық-мақсатты көзқарастың басым болуы; бұл кәсіпорынмен республикалық және жергілікті басқару органдардың арасында қарама-қайшылықты тудырады, кәсіпорындардың мүдделілігін төмендетеді.

9. Кәсіпорында басқарудың икемсіз ұйымдастырушылық құрылымдары (көбінде сызықтық-функционалды) және сәйкесінше шешім қабылдаудың ескірген әдістері. Көп кәсіпорындарда

инновациялық қызметпен тікелей айналысатын құрылымдардың болмауы.

10. Ғылыми ұйымдар, білім беру мекемелері, өндірістік кәсіпорындар және инновациялық инфрақұрылымдар арасында әлсіз байналыстар.

11. Инновациялық өнім нарығының баяу қалыптасуы, технологиялық жаңалықтар коммерциализациясының қазіргі заманғы механизмдерінің таратылуының және оларды нарыққа шығаруының жеткіліксіздігі [5].

Және бұл, атап өтетін жәйт, өндірістік кәсіпорындарда инновациялық үдерістерге кері ынталандыру әсерін тигізетін «тар жерлердің» толық емес тізімі.

Әдебиеттер

1. Индекс глобальной конкурентоспособности Казахстана за 2017-2018 годы // mangystau.gov.kz/ru.
2. Предварительные данные за 2017 год. Статистический сборник на казахском и русском языках / под ред. Н.С.Айдапкелова. - Астана, 2018.
3. Наука Казахстана: в ожидании прорыва // forbes.kz/process/science/nauka_kazakhstan_v_ojidanii_proryva.
4. Рахманова Т.Э. Инновационная активность организации: современные методы оценки // Молодой ученый. - 2017.
5. Меллер Я.А. Основные факторы, препятствующие повышению инновационной активности белорусских предприятий // Инновационные процессы и корпоративное управление: матер. междунар. науч.-практ. конф. - Минск: БГУ, 2017.

Түйін

Инновациялардың маңыздылығын түсіне отырып, мемлекеттік биліктің органдары инновациялық жүйені дамыту саласында Қазақстан саясатының негізгі бағыттарын жүзеге асырады, әрі қарай дамытудың стратегияларын құрастырады. Қабылданатын шаралардың дәлелі отандық кәсіпорындардың инновациялық қызметтерінің көрсеткіштерін жақсарту болып табылады. Бірақ мұнда, республиканың дамыған елдерде бар сапа стандарттарынан елеулі артта қалғанын ескеру қажет. Көбінде отандық кәсіпорындардың жаңа өнімі тек қазақстанның нарығында жаңа болып табылады және бәсекеге қабілетті болмайды, ал оны әлемдік стандарттарға дейін жеткізу айтарлықтай шығындар мен күшті талап етеді. Сол себептен отандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігіне әсерін тигізетін ішкі және сыртқы факторларды зерттеу осыншама маңызды.

Резюме

Понимая значимость инноваций, органы государственной власти реализуют основные направления политики Казахстана в области развития инновационной системы, разрабатывают стратегии дальнейшего развития. Доказательством предпринимаемых мер является улучшение показателей инновационной деятельности отечественных предприятий. Однако при этом следует учесть, что страна значительно отстает от стандартов качества, существующих в развитых странах. Зачастую новая продукция отечественных предприятий является новой лишь на казахстанском рынке и не является конкурентоспособной, а ее доведение до мировых стандартов требует значительных затрат и усилий. Поэтому так важно изучение внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на инновационную активность отечественных предприятий.

Summary

Understanding the significance of innovations, the state authorities implement the main directions of Kazakhstan's policy in the development of the innovation system, develop strategies for further development. The evidence of the measures taken is the improvement of the innovation indicators of domestic enterprises. However, it should be noted that the country is far behind the quality standards that exist in developed countries. Often, the new products of domestic enterprises are new only in the Kazakhstan market and are not competitive, and bringing them to world standards requires significant costs and efforts. Therefore, it is important to study the external and internal factors that influence the innovation activity of domestic enterprises.



ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДЕРІСТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ҮШІН БІЛІМ РЕСУРСЫН ШОҒЫРЛАНДЫРУДЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ ФОРМАЛАРЫ

Инновациялық даму стратегиясы мәселелерін зерттеу кезінде мақалада инновациялық қызметтің, инновациялық қоғамдастықтың құзыреттілігін қалыптастыру шарттарын немесе барлық инновациялық өзгерістердің субъектісі ретінде «инновациялық адам» құзыретін қамтамасыз етуге назар аударылған.

Кілт сөздер: инновация, кластер, зерттеу қызметі, зерттеу үлгісі, ресурстар.

Инновациялық қоғамның түйінді құзыреттіліктері үздіксіз білім алуға, қайта оқуға және өзін-өзі оқытуға қабілеттілігі мен дайындығын; сыни ойлау қабілетін; ақылға қонымды тәуекелге қабілеттілігі мен дайындығын, креативтілігі мен тапқырлығын көздейді. Мемлекет жүзеге асырып отырған саясатты жаңғырту елдің адами капиталын сақтап қана қоймай, оны ұдайы арттыруға да мүмкіндік береді.

Бүгінгі таңда көптеген жоғары технологиялық салаларда идеяның өмірлік циклі оның пайда болуынан бастап іске асыруға дейін жеткілікті қысқа болғандықтан, көбінесе «бір-бірін тек жеке-леген технологиялар ғана емес, тұтас технологиялар отбасылары ауыстырады», тек білім берудің түбегейлі өзге жүйесі ғана емес, сонымен қатар қызметкердің өмір бойы сатып алатын және жинақтайтын құзыреттілікті анықтаудың, қалыптастырудың және пайдаланудың жаңа қағидаттары мен модельдердің жаңаруын талап етеді.

Белгілі бір сәтке жинақталған құзыреттілерден қайтарымды арттырудың және оларды болашақ басымдықтарға сәйкес мақсатты қалыптастырудың мүмкін құралдарының бірі инновациялық даму үшін база ретінде құзыреттілік кластерлерін құру болуы мүмкін. Бұл ретте мұндай кластерлерді қалыптастыру кем дегенде өңір деңгейінде немесе неғұрлым жоғары деңгейде болуы тиіс.

Құзыреттілік кластерлері деп және олардың бүгінгі ғылыми әдебиетте қолданылатын басқа ұқсас теориялық санаттардан айырмашылығы неде, ең алдымен, экономиканы және инновациялық қызметті дамыту үшін білімді шоғырландырудың ұйымдастырушылық нысандарын түсіну ұсынылады: «ой фабрикалары», «басымдықтар орталықтары», «құзыреттер орталықтары» және белгілі бір мағынада «инновациялық кластерлер».

Ой фабрикалары - бұл, әдетте, белгілі бір ұйымдық құрылымы бар, шаруашылық жүргізуші субъектілер ретінде жұмыс істейтін, өз мақсаттарын іске асыруға немесе жаңа білімді жасауға байланысты сыртқы тапсырыстарды орындауға бағытталған, бірақ міндетті түрде жария саяси дыбысталуы бар тәуелсіз зерттеу, талдау немесе жобалау орталықтары. Яғни, «ой фабрикасы» – бұл экономикалық емес, саяси зерттеу алаңының термині деп айтуға болады.

Келесі термин, дәлірек айтқанда ғылыми және инновациялық қызметтің ұйымдық құрылымының түрі-бұл «басымдықтар орталықтары». Бұл термин сондай-ақ әртүрлі елдерде түпкілікті бекітілген және танылған маңызы жоқ, алайда жекелеген тәсілдердің жалпы белгілері бөлінуі мүмкін. Мысалы, артықшылық орталықтары - бұл зерттеу қызметіне қосылу белгісі бойынша біріктірілген бірқатар зертханалардан (ұйымдардан) тұратын Ұйымдық құрылым. Бұл ретте басымдық орталықтары ғылыми ойдың алдыңғы шебінде тұрған зерттеулердің серпінді бағыттарына бағдарланған. Мұндай орталықтар бірегей материалдық-техникалық, зияткерлік және кадрлық әлеуетке ие болуы тиіс, бұл оларға жоғары нәтижелілікке қол жеткізуге, сапалы ғылыми өнім алуға мүмкіндік береді.

Айқындау жөніндегі басымдықтар орталықтары кем дегенде ұлттық және ең көп дегенде - әлемдік ғылыми жетістіктер нарығында көшбасшы болуға және «зерттеулердің алдыңғы шетінен ұлттық компаниялар мен зертханаларға білім трансфертінің буыны» болуға тиіс.

Жаһандық білім экономикасы жағдайында басымдықтар орталықтары елді жоғары технологиялық тауарлар мен қызметтердің әлемдік нарығына жылжытуға, барлық өңірлерде үйлесімді ғылыми-зерттеу инфрақұрылымын құруды қамтамасыз етуге және «Үздік кадр ресурстарының еңбек нарығының үздіксіз өзгеріп отыратын талаптарына» тиімді бейімделуін қамтамасыз етуге бағытталған.

Алайда басымдық орталықтарының өздері негізгі мақсаттар, қызмет ауқымы, ұйымдық құрылымы, меншік нысаны, пайдаланылатын басқару және қаржыландыру модельдері бойынша әртүрлі. Әдетте әртүрлі елдерде жұмыс істейтін басымдықтар орталықтарының үш түрін бөліп көрсетеді, олардың ішінде: стратегиялық, жүйелі және эксперименттік басымдықтар орталықтары.

Бірінші үлгі - бұл мемлекеттік ғылыми-технологиялық стратегияларды іске асыру шеңберінде әрекет ететін және оларды іске асырудың негізгі құралы болып табылатын ғылыми орталықтар. Типтік мысал ретінде АҚШ-тың Ұлттық зертханалары деп аталады, ал Қазақстан үшін мұндай мысал ретінде «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының бесінші бағыты - инновациялық экожүйені дамыту шеңберінде Қазақстан Республикасы Президентінің тапсырмасы бойынша құрылған Astana Hub технопаркi деп атауға болады.

Стратегиялық маңызы бар ғылыми-зерттеу жобаларын тиімді іске асыруды қамтамасыз ету үшін тиісті бейіндегі қуаттар мен инфрақұрылымды біріктіретін аумақтық кластерлер құру басымдықтың стратегиялық орталықтарының ерекшелігі болып табылады. Басымдықтар орталықтарының екінші түрі - жүйелік орталықтар-ең алдымен, ғылыми қызметтің әртүрлі бағыттары арасында ресурстарды бөлуді қамтамасыз ететін арнайы институттандырылған құрылымға қосылу есебінен жүйе құраушы рөл атқарады.

Орталықтардың осы түрінің шеңберінде неғұрлым перспективалы ғылыми зертханаларды іріктеу және ғылыми-зерттеу қызметін жүргізетін барлық жүйе мен ұйымдардың жұмыс істеуін үйлестіру жөніндегі үйлестіру функциясын жүзеге асыратын құрылымдар бөлінеді, олар басымдықтар орталығы болып табылады. Қазақстанда бұл түрге ғылыми-технологиялық дамудың әлемдік басымдықтарына бағдарланған ұлттық зерттеу орталықтары (ҒЗО) жатады, бұл ретте аталған орталықтарды мемлекеттік қолдаудың жоғары деңгейі болжанады.

Бүгін Қазақстанда «мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптаманың ұлттық орталығы» АҚ жұмыс істейді, ол Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2011 жылғы 19 шілдедегі №831 қаулысымен құрылды және ҚР Білім және ғылым министрлігінің Ғылым комитетіне ведомстволық бағынысты мемлекет 100% қатысатын акционерлік қоғам болып табылады.

Сараптама орталығы ғылыми, ғылыми-техникалық және инновациялық жобалар мен бағдарламалар сараптамасының әкімшілендіру бірлігін, тәуелсіздігін, айқындылығын және жариялылығын қамтамасыз етеді. Орталықтың миссиясы - неғұрлым перспективалы ғылыми жобалар мен бағдарламаларды анықтауға, сондай-ақ ғылыми зерттеулердің сапасын арттыруға бағытталған тәуелсіз және объективті ғылыми-техникалық сараптаманы ұйымдастыру арқылы отандық ғалымдардың, ғылыми ұйымдар мен ұжымдардың әлеуетін іске асыруға ықпал ету.

«Ғылым туралы» ҚР Заңымен анықталған орталықтың негізгі міндеттеріне - гранттық және бағдарламалық-нысаналы қаржыландыруға берілетін ғылыми, ғылыми-техникалық жобалар мен бағдарламаларға мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптама (МҒТС) жүргізуді ұйымдастыру, жүргізілетін ғылыми зерттеулердің нәтижелілігінің кейінгі мониторингі, орындалған ғылыми, ғылыми-техникалық және инновациялық жобалар мен бағдарламалардың нәтижелерін бағалау және Ұлттық ғылыми кеңестердің жұмысын ұйымдастыру жатады.

Жекелеген елдерде нысаны, құрылымы, меншік нысандары мен өзге де параметрлері бойынша басымдықтың жүйелік орталықтарының қызметін ұйымдастыру елеулі айырмашылықтарға ие, алайда осы орталықтардың барлығы бірыңғай үйлестіруші институт (бірінші деңгейдегі орталық) шеңберінде қатысушылардың тиімді инфрақұрылымын және өзара іс-қимыл жүйесін қалыптастыруға арналған. Тығыз желілік өзара іс-қимыл Екінші деңгейдегі әр түрлі орталықтардың (жекелеген зертханалардың) күш-жігерін біріктіруден оң синергетикалық әсер жасауға мүмкіндік береді, нәтижесінде білімнің табысты трансферіне қол жеткізіледі. Басымдықтың жүйелік орталықтары әлемдік тәжірибеде барынша кең тараған. Басымдықтың эксперименттік орталықтары

осы мәртебенің және мәртебесіне сәйкес келетін қолдаудың жекелеген ғылыми-зерттеу ұжымдарына эксперимент ретінде бөлінуімен сипатталады.

Қазіргі заманғы инновациялық жүйедегі басымдықтар орталықтары ғылыми зерттеулер, әзірлемелер жүргізуге бағытталған, белгілі бір мағынада қазіргі заманғы ғылым тұрғысынан неғұрлым сұранысқа ие және басым технологиялардың трансферін жүзеге асыратын ұйымдық құрылымдарды білдіреді. Мұндай орталықтардың міндеті - елдің әлемдік зияткерлік меншік нарықтарында бәсекелестік артықшылығына қол жеткізу және ғылыми салада тұрақты көшбасшылықты құру. Өкінішке орай, қазіргі уақытта Қазақстан ғылыми жетістіктер нарығындағы көшбасшылар қатарына кірмейді. Қазақстанның жоғары технологиялық өнім нарығындағы үлесі нөлге тең.

Қазіргі тәжірибеде белсенді қолданылатын инновациялық қызметті ұйымдастырудың тағы бір түрі – бұл құзыреттілік орталықтары. Соңғылары жекелеген кәсіпорындардың, сирек - жекелеген өңірлердің ұйымдық құрылымы болып табылады. Мұндай құзыреттер орталықтары қажетті ақпарат алуға қолайлы жағдай жасау үшін кәсіпорын мамандары арасындағы өзара іс-қимылды кеңейтуге бағытталған. Мұндай орталықтар, сондай-ақ басымдықтар орталықтары сияқты жекелеген құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған, бірақ, әдетте, бұл кәсіпорын деңгейіндегі бәсекеге қабілеттілік. Бүгінгі таңда құзыреттілік орталықтарының қызметін талдау мәселелерімен зерттеушілер де, тәжірибе де белсенді айналысады.

Қазіргі тәжірибеде белсенді қолданылатын инновациялық қызметті ұйымдастырудың тағы бір түрі – бұл құзыреттілік орталықтары. Ғылыми әдебиетте құзыреттілік орталықтарының осындай анықтамаларын кездестіруге болады - бұл жеке кәсіпорынның ерекше құрылымдық бөлімшесі (бірлігі), оның міндетіне шаруашылық жүргізуші субъект қызметінің бағыттарын бақылау және тиісті білімді жинақтау арқылы дамыту және осы білімдерді іске асыру бағыттарын барынша пайдамен іздеу кіреді.

Мұндай орталықтардың негізгі мақсаты - қажетті ақпараттың қолжетімділігін арттыру үшін мамандардың құзыретін тереңдету және кеңейту және бір-бірімен байланысын қамтамасыз ету. Құзыреттілік орталықтары білімді жинақтауға және кәсіпорындарды бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ету үшін осы білімдермен алмасуға жағдай жасауға бағытталған.

Бүгінгі таңда құзыреттілік орталықтары терминін зерттеушілер де жиі пайдаланыла бастаса да, тәжірибе көрсеткендей, құзыреттілік орталықтары жеке кәсіпорынның қызметімен байланыстырылады және сырттан келіп түсетін білім мен ақпаратты жинауға және жинақтауға (оның ішінде шаруашылық қызметтің басқа субъектісінен білім құю арқылы) бағытталған кәсіпорын ішіндегі қандай да бір ұйымдық құрылымдар ретінде қарастырылуда, мұндай орталықтардағы білімді генерациялау функциясы, егер болса, екінші жоспарға кетеді.

Құзыреттер орталықтарының жекелеген түрі деп кәсіпорындарды олардың қызметін ақпараттық және білімділік сүйемелдеу тұрғысынан қолдауды, яғни аутсорсинг арқылы нарықта қандай да бір қызмет көрсетуді қамтамасыз ететін мамандандырылған дербес құрылымдар атауға болады. Жиі осындай құзыреттер орталықтары салалық мамандануға ие және ақпараттық технологиялар, аудит, консалтинг, инжиниринг және өзге де қызметтер саласында қызмет көрсетеді.

Көбінесе нарықта құзырет орталықтары ретінде өздерін позициялайтын құрылымдар «мамандандырылған қызмет көрсету орталықтары» болып табылады, бұл, алайда, мұндай орталықтарда олар тұтынушыға сататын тиісті құзыреттердің болуын жоққа шығармайды. Құзыреттілік орталықтары ұйым қызметінің бір немесе бірнеше бағыттарымен байланысты білім мен тиімді практикаларды жинау, жүйелеу, тарату және көбейту орталықтарын білдіреді.

Құзыреттілік орталығы - бұл кәсіпорынның ерекше құрылымдық бірлігі, оның қызметі қызметтің маңызды бағыттарын бақылау, тиісті білім жинау және оларды барынша тиімді қолдану тәсілдерін табу болып табылады.

Құзыреттілік орталығының рөлі білім мен үдерістердің интеграциясын қамтамасыз ету, барлық мүдделі тұлғаларға (қызметкерлерге, басшылыққа, клиенттерге, серіктестерге, сарапшыларға) ақпараттық ресурстарға қол жеткізу және тиімді жұмыс істейтін коммуникацияларды қамтамасыз ету болып табылады. Құзыреттілік орталықтарының типологиясы шеңберінде төрт түрге бөлінеді (1-кесте).

1-кесте. Құзыреттер орталықтарын жіктеу

Құзыреттілік орталықтарының түрлері	Қызмет сипаттамасы
Үздік тәжірибені жинақтайтын орталықтар	- үздік тәжірибені жинауға, тиімді техникалық-технологиялық, ұйымдастырушылық, басқарушылық тәжірибелерді анықтауға және жүйелеуге бағытталған.
Технологияларды әзірлеу орталықтары	- технологиялық стандарттарды әзірлеуге, жекелеген технологиялық процестерді стандарттауға бағытталған,
Білімді басқару орталықтары	білімді басқарумен байланысты түрлі жобалар мен бастамаларға қызмет көрсетуге бағытталған
Интеграция орталықтары	- ұйымдағы үдерістердің жалпы кірігуін қамтамасыз етуге, жалпы ұйым ауқымында білім алмасуға бағытталған.

Жалпы жағдайда құзырет орталықтары жеке кәсіпорын деңгейінде жұмыс істейді және басымдық орталықтарына қарағанда, осы кәсіпорынның функцияларын іске асыру үшін сырттан келіп түсетін білім мен ақпаратты жинау мен бейімдеуге бағытталған. Құзырет орталықтары, әдетте, салалық мамандануға ие және қызмет көрсетеді. Салалық мамандану белгілі бір құзырет орталықтары бар жекелеген кәсіпорындар арасында да, бір кәсіпорын шеңберінде бар құзырет орталықтары арасында да байқалуы мүмкін. Кәсіпорында барлық құзыреттілік орталықтарының ұйымдастырушылық қызметін жоғары білікті ғылыми, конструкторлық және өндірістік кадрлармен жасақталған штаттық құрылымдық бөлімшелер (тақырыптық бағыттар) қамтамасыз етеді.

Құзыреттілік орталықтарын ұйымдастырудың мұндай моделі бір жағынан кәсіпорынның қызмет етуінің жоғары тұрақтылығы мен орнықтылығын сақтауға мүмкіндік береді, бірақ сонымен қатар, жаңа міндеттер туындаған кезде икемді және бейімделген болып табылады. Құзыреттер орталықтары қатысушылар арасындағы өзара іс-қимылдың аумақтық қағидаты бойынша да құрылуы мүмкін. Құзыреттер орталықтарын (немесе жаңа білім мен инновациялар әлеуетін шоғырландырудың өзге де ұйымдық нысандарын) құру ғана емес, жеке ұйым шеңберінде немесе салалық бөліністе міндеттерді шешу үшін пайдаланылуы мүмкін құзыреттер кластерлерін қалыптастыру, сондай-ақ міндеттердің салалық мамандануына қарамастан, үлкен ауқымдағы басым және өзекті міндеттерді орындауға қатысу маңызды міндет болып табылады.

Құзыреттілік кластерлері тек қана кәсіби маңызды ақпаратты ұстаушылары ғана емес, сонымен қатар жаңа мәліметтерді, іскерлікті, дағдыны тек қана білім ағу арқылы ғана емес, сонымен қатар олар жұмыс істейтін экономикалық кеңістіктің бірінші кезектегі әлеуметтік, экономикалық, саяси және өзге де міндеттеріне байланысты осы білімді меңгерген мамандар да генераторлар және таратушылар бола алады. Кластер шеңберінде пайдалы білімдер мен белгілі бір құзыреттіліктерді жинақтау және шоғырландыру қамтамасыз етіледі, бұл ұқсас немесе аралас тауашаларда жұмыс істейтін және өзара бейресми қарым-қатынастармен байланысты қатысушылардың көп санының өзара іс-қимылымен айқындалады. Атап айтқанда, мұндай бейресми байланыстарды айтарлықтай нығайту кадрлардың ағуы (лизингі), ортақ брендті жылжыту, бірыңғай мамандандырылған инфрақұрылымды немесе Күрделі жабдықтарды пайдалану арқылы қамтамасыз етілуі мүмкін.

Жоғары тіркелген құрылым болып табылатын кластер жұмысының тиімділігі жекелеген ыдыратылған кәсіпорындарға қарағанда әлдеқайда жоғары. Осылайша, кластерді экономиканың ерекше құрылымдық элементі ретінде жайғастыруға ынтымақтастық пен сенім қарым-қатынасы қалыптасқан ерекше жергілікті әлеуметтік-мәдени қоғамдастық ретінде оның түсінігі қосылды. Интеграцияның кез келген түрінде синергетикалық әсер пайда болады, бұл нарықтық қатынастарды тұрақты байланыстармен ішінара ауыстырудан қосымша және бәсекелік артықшылықтар береді. Мұндай байланыстар ортақ проблемаларды шешу бойынша өзара тиімді кәсіби ынтымақтастық есебінен бәсекеге қабілетті өнім жасауға мүмкіндік беретін құзыреттілік кластері ретінде түсіндірілуі мүмкін.

Әдебиеттер

1. Лисовская Н.В. Кластерный подход к развитию экономики региона // Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2012. - № 3 (20).
2. Шраер А.В., Латыпова Е.В. Инновационные кластеры и кластеры компетенций: взаимосвязь понятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 8.
3. Заиченко, С.А. Центры превосходства в системе современной научной политики // Форсайт. - 2008. - Т. 2. - № 1. - С. 42-50.
4. <https://astanahub.com/>
5. Национальный научный портал Республики Казахстан. http://www.nauka.kz/page.php?page_id=5&lang=1
6. Заец В.Ф., Винокуров В.В., Кулабухов В.С. Формирование и развитие центров компетенций и технологического превосходства в ОАО МН ПК «АВИОНИКА» // Инновации. - 2013. - № 12 (182). - С. 98-102.
7. Официальный сайт Nokia Siemens Networks. URL: <https://networks.nokia.com/ru>
8. Александрова Л.А. Промышленная интеграция: кластеры versus холдинги // Вестник Саратовского государственного социальноэкономического университета. - 2014. - № 2. - С.25-29.
9. Шамаева Н.П. Взаимосвязь инноваций и знаний - стратегическое условие создания эффективного кластера // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2015. - Т. 9. - № 1. - С. 67-73.

Түйін

Инновациялық қызметтің құзыретін қалыптастыру жөніндегі міндеттерді табысты шешу үшін мақалада елде синергетикалық тиімділікті қамтамасыз етуге және инновациялық қызмет субъектілеріне талап етілетін ресурстарды беруге мүмкіндік беретін «инновацияларды тарту және генерациялау орталықтарын» қалыптастыру қажеттілігіне назар аудару талап етіледі. Зерттеу қызметін ұйымдастырудың кластерлік нысандары «тарту орталықтары» ұйымдастыру-экономикалық моделі ретінде пайдаланылуы мүмкін. Өзінің ғылыми-зерттеу қызметі айтарлықтай материалдық-техникалық ресурстардың болуын болжайтынына байланысты көптеген компаниялар басқа мүдделі тараптармен технологиялық альянстар мен консорциумдарға, инновациялық кластерлерге біріктіре отырып, зерттеулер мен әзірлемелердің ашық моделіне көшеді.

Резюме

Для успешного решения задач по формированию компетенций инновационной деятельности требуется в статье сконцентрировано внимание на необходимости формирования в стране «центров притяжения и генерации инноваций», которые позволят обеспечивать синергетический эффект и предоставлять требуемые ресурсы субъектам инновационной деятельности.

Кластерные формы организации исследовательской деятельности могут быть использованы в качестве организационно-экономической модели «центров притяжения». В связи с тем, что собственная научно-исследовательская деятельность предполагает наличие достаточно значительных материально-технических ресурсов, многие компании переходят к открытой модели исследований и разработок, объединяясь с другими заинтересованными сторонами в технологические альянсы и консорциумы, инновационные кластеры.

Summary

To successfully meet the challenges of creating innovation competences, the article focuses on the need to create «centers of attraction and generation of innovations» in the country, which will ensure synergy and provide the required resources to innovation actors.

Cluster forms of organization of research activities can be used as an organizational-economic model of «centers of attraction». Due to the fact that our own research activities imply the availability of sufficiently significant material and technical resources, many companies are moving to an open research and development model, integrating with other interested parties into technological alliances and consortia, innovative clusters.



АЗИЯ ЕЛДЕРІНДЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ МАҢЫЗДЫ ПАРАМЕТРЛЕРІ

Әлеуметтік кәсіпкерліктің табысты мысалдарының көбеюі әлеуметтік кәсіпкерлікті коммерциялық емес секторды, бизнес пен әлеуметтік саясатты дамытудың перспективалық бағыттарының бірі деп тануға әкелді. Әлеуметтік-экономикалық және ұйымдық құбылыс ретінде әлеуметтік кәсіпкерлік соңғы жылдары ғалымдар, бизнес өкілдері мен мемлекет назарын аударды. Азиядағы алғашқы әлеуметтік-кәсіпкерлік фирмалардың пайда болуы, тарихы және даму қарқыны ерекшеленеді. Мақалада, Азиядағы дамушы мемлекеттердегі әлеуметтік кәсіпкерліктің даму ерекшеліктері туралы баяндалады.

Кілт сөздер: *әлеуметтік кәсіпкерлік, әлеуметтік факторлар, Азия, дамушы мемлекеттер, әлеуметтік-кәсіпкерлік фирмалар, фондтар, үкіметтік емес ұйымдар.*

Әлеуметтік кәсіпкерлік феномен ретінде XIX ғасырда пайда болды. Алайда, Әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуы, дамуы, пайда болуы, институционалдық факторлар қызметінің ауқымы, әртүрлі елдерде біркелкі болмады. Әртүрлі елдерде қоғамның әлеуметтік мәселелерін шешуде мекеменің рөлінің басым болуы әлеуметтік маңызы бар мәселелерге қатысты белгілі бір дәстүрлерді, нормаларды және салттарды қалыптастыруға басқа әсерін тигізді[1].

Азиядағы әлеуметтік кәсіпкерлікті ескере отырып, бұл планетаның жалпы халқының 60%-ы тұратын аймақ екенін және көптеген Азия елдерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайы тұрақсыз екенін ескеру қажет. Бұл аймақтағы экологиялық, әлеуметтік және экономикалық теңгерімсіздік, ол қазіргі проблемаларды шешудің инновациялық тәсілдерінің пайда болуы үшін катализатор болды. Азиядағы әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуы мен дамуы біркелкі емес. Бұл аймақтағы әлеуметтік кәсіпкерліктің жаппай дамуының басталуы 1990-шы жылдары Азия елдерінде әлеуметтік-кәсіпкерлік фирмалар пайда болған кезден бастап қарастырылуы мүмкін.

Азиядағы алғашқы әлеуметтік-кәсіпкерлік фирмалардың пайда болуы, капиталдың көздері болмаған кезде пайда болды. Бизнесі бастаудың жалғыз жолы - кәсіпкердің жеке қаражаты немесе гранттар. Грантшылар әдетте фондтар және діни ұйымдар болған. Әлемдегі әлеуметтік кәсіпкерлікті қалыптастыру мен дамытудағы іргетастардың рөлі сөзсіз. Еуропадағы экономикалық және әлеуметтік тұрақтылыққа қол жеткізгеннен кейін еуропалық қорлар үшінші әлем елдерін қолдау үшін қаражат бөле бастады.

Индонезия, Пәкістан, Бангладеш, Малайзия сияқты елдердің басты діні - ислам. Мұсылман дәстүрлеріне сәйкес, өздерінің негізгі мұқтаждықтарынан және өз отбасыларының қажеттіліктерінен асатын барлық мүміндер жылына бір рет «күн батуы» (зекет) деп садақа төлеуге тиіс. Қаражаттың арқасында Азия елдерінде көптеген әлеуметтік-кәсіпкерлік компаниялар ашылды.

Әлеуметтік қаржыландырудың негізгі көздеріне қосымша жоғарыда талқыланған кәсіпкерлік, Азияда табысты қалыптастыруға бағытталған ҰЕҰ қызметін дамыту басталды. Мысалы, негізгі қызметі Үндістандағы балалардың құқықтарын қорғауға бағытталған коммерциялық емес ұйымның негізгі қызметіне қолдау көрсету үшін табыс табу үшін ашықхаттар мен кеңсе тауарларын сатуға кірісті. Біртіндеп көптеген ҰЕҰ өздерінің табыс көздерін қалыптастыруға байланысты қаржы тұрақтылығын арттырды. Соңғы жылдардағы үрдіс қайырымдылықтан пайда табатын әлеуметтік бағдарланған кәсіпкерлік фирмаларға қаржылық тұрғыдан тұрақты ҰЕҰ-лардың құқықтық мәртебесінің өзгеруі болды. Әлеуметтік кәсіпкерлікті Азия экономикасының барлық салаларында - білім беру, денсаулық сақтау, медиа-индустрия, көлік, сақтандыру және т.б.

Азиядағы көптеген елдердің ішінде әлеуметтік кәсіпкерліктің бай тарихы бар Үндістанды

атап өту керек. Үндістанның әлеуметтік-мәдени дәстүрлері әлеуметтік бағыттағы әртүрлі нысандар арқылы әлеуметтік кәсіпкерлікті ілгері жылжытуға және таратуға әрқашан филантропия, еркін сауда, инклюзивті бизнес модельдері сияқты әсер бастамалар етті.

Елдегі әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың таңғаларлық кезеңі - қазіргі уақытта әлеуметтік кәсіпкерлікке қатысты жалпыға бірдей танылған анықтамаға негізделген көптеген әлеуметтік бағдарланған кәсіпорындар құрылған кезде М. Гандидің (1921-1934) билік ету кезеңі болды.

Қазіргі уақытта Үндістандағы экономикалық өсудің қарқынынан әлеуметтік проблемалар күшейе түсті (кедей және бай, қалалық және ауылдық топтардың арасындағы алшақтық өсіп келеді). Көптеген ірі компаниялар халықтың әлеуметтік жағынан қорғалмаған топтарына қолдау көрсету бағдарламаларына назар аударады және «негізін қалаушы пирамида» тұжырымдамасы негізінде өз бизнесін құрып жатыр. Мысалы, ең үлкен үнділік корпорациялардың бірі Тата «пирамиданың құрылуы» үшін бірқатар өнімдерді әзірлеп қана қоймай, сонымен қатар қоғамның маңызды әлеуметтік мәселелерін шешуге көмектесетін бірқатар әлеуметтік кәсіпорындар ұйымдастырды.

Корпорациялардың әлеуметтік кәсіпкерлікке қызығушылығы әлеуметтік мәселелерге мемлекеттің назар аударуына байланысты болмады. Үндістан үкіметі әлеуметтік инновацияларды қолдауға белсенді түрде қатысады. Бұл бағытта инновациялық жобаларға, оның ішінде әлеуметтік салаға қолдау көрсететін Ұлттық Инновациялық Кеңесте үлкен рөл атқарады. Бүгін біз Үндістанда білім беру мекемелерін, әлеуметтік желілерді, мемлекеттік мекемелерді, қорларды, венчурлық капитал инвесторларын және т.б. қамтитын әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдайтын және қалыптастыратын тұтас «әкожүйе» туралы айтуға болады.

Азиядағы әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың маңызды оқиғасы 1976 жылы М.Юнус тарапынан құрылған, ол бизнес ұйымдастыру үшін Бангладештің кедей адамдарына (коммуналары) қамтамасыз етусіз (олардың табысы тәулігіне 2 доллардан аз). Кейінірек басқа микроқаржыландыру қызметтері пайда болды (микрокредит, микрокредиттер және т.б.) және микроқаржыландыру әлемде тиімді әлеуметтік бағдарланған бизнес ретінде белсенді түрде дами бастады. Бангладеште, Үндістанда, кейінірек Азияның басқа елдерінде микрокредиттің пайда болуы және таралуы осы қоғамдағы дәстүрлердің арқасында, коммуникациялардағы тығыз қарым-қатынастарға негізделген, бұл ережелерді бұзу ұят болып есептеледі.

Қытай үшін әлеуметтік кәсіпкерлік - бүгінгі күні дамудың нақты үлгісі жоқ қарқынды дамып келе жатқан жаңа құбылыс [2]. «Әлеуметтік кәсіпкерлік» термині қытайлық қоғамда ХХІ ғасырдың басында, Дэвид Борнштейннің «Әлемді қалай өзгертуге болады: әлеуметтік кәсіпкерлер мен жаңа идеялардың күші» деген кітаптары қытай тіліне аударылды («Әлемді қалай өзгерту керек» деген): Әлеуметтік кәсіпкерлер және жаңа идеяларға сену, 2004) және Чарльз Лидербиер (Әлеуметтік кәсіпкердің дамуы, 1997). Содан кейін әлеуметтік кәсіпкерлік ҰЕҰ, ғылым мен БАҚ өкілдерінің қатысуымен конференциялар, семинарлар, дөңгелек үстелдерде талқылау тақырыбы болды. «Әлеуметтік кәсіпкерліктің» тұжырымдамасы Қытайдағы ғылыми зерттеулер мен санада соншалықты анық емес, Британдық Кеңестің баяндамасына сәйкес, «әлеуметтік кәсіпорындармен байланысы бар фирмалардың аз ғана бөлігі осындай деп аталуы мүмкін» [3].

Қытайдағы әлеуметтік кәсіпкерліктің дамуына кедергі келтіретін факторлар қатарында коммерциялық емес ұйымдардың дамуына қолайлы жағдай жасайтын мемлекеттің саясатын айқындау қажет. Тек 2011 жылы Сколла Дүниежүзілік Форумында (Skoll World Forum 2011) айтылғандай, әлеуметтік саладағы жағдай жағымды үрдістерді көрсетті - жеке қорлардың саны мемлекеттік қаражаттың санынан асып, әлеуметтік мәселелерді шешуге жеке капиталдың қатысуы арта түсті. Қайырымдылық Қытайға тән емес болса да, қайырымдылық дәстүрі кең таралған, ол қоғамның әлеуметтік бастамаларды қолдауға және іске асыруға даярлығында үлкен рөл атқарады. Дуки университетінің Фукуа мектебінің профессоры Дж.Диза әлеуметтік кәсіпкерліктің таралу орталығының директоры, соңғы 30 жылда Қытай жаңа институттар мен құралдарды тез жасай алатындығын көрсетті. Егер сол күштер әлеуметтік кәсіпкерлікті ынталандыру және қолдау үшін қажетті инфрақұрылымды құруға бағытталған болса, онда Қытай бүкіл әлем үшін үлгі бола алады.

1997 жылы аймақта пайда болған экономикалық дағдарыс Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінде әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуға қуатты серпін берді. Экономикалық дағдарыс қоғамның әлеу-

меттік проблемаларын - жұмыссыздық, әлеуметтік теңсіздікті күшейтті. Дағдарысты еңсеру бағдарламаларын әзірлеу кезінде Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінің үкіметтері әлеуметтік мәселелерді шешудің маңызды механизмдерінің бірі ретінде әлеуметтік кәсіпкерлікті қарастыра бастады. Солтүстік Америка мен Еуропа елдерінің тәжірибесіне сүйене отырып, үкімет әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдау механизмдерін енгізді[4].

Қазіргі уақытта көптеген Азия елдерінің саясаты әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған. Осылайша, Корея Республикасында үкімет оны қосымша жұмыс орындарын құру және әлеуметтік қызметтерді ұсынудың тиімді құралы ретінде қарастырады, сондықтан әлеуметтік кәсіпкерлерге мемлекеттік органдарға тауарлар мен қызметтерді сатуға жеңілдіктер түрінде жеңілдіктер береді. 2006 жылы мемлекет нарықтық жағдайда лайықты бәсекелестік үшін осындай фирмаларды мемлекеттік қолдауды қамтамасыз ететін әлеуметтік жобаларды әлеуметтік өлшемдер 2030 (Social Vision 2030) ынталандыру және қолдау жөніндегі өршіл бағдарламаны жасады. Корея Республикасының Еңбек және халықты жұмыспен қамту министрлігінің деректері бойынша (2011 жылғы шілдеде) елде 555 сертификатталған әлеуметтік кәсіпорын бар.

Келесі кестеде, Үндістан, Қытай, Корея Республикасындағы әлеуметтік кәсіпкерліктің ерекшеліктері және маңызды параметірлері көрсетіледі (кесте 1).

Кесте-1. Азияның үлкен елдеріндегі әлеуметтік кәсіпкерліктің ерекшеліктері және маңызды параметірлері

№	Елдер	Ерекшеліктері	Маңызды параметірлері	Енгізуге болатын негізгі параметрлері
1.	Үндістан	Әлеуметтік кәсіпкерлікті ілгері жылжытуға филантропия, еркін сауда, инклюзивті бизнес модельдері бастамалар әсер етті.	Ірі компаниялар «негізін қалаушы пирамида» тұжырымдамасы негізінде өз бизнесін құрып жатыр	Қазақстанда жеке компаниялар негізінде тұжырымдамалар құруға болады
2.	Қытай	Қытайдағы әлеуметтік кәсіпкерліктің дамуына кедергі келтіретін факторлар қатарында коммерциялық емес ұйымдардың дамуына қолайлы жағдай жасайтын мемлекеттің саясатының жоқтығы.	Негізгі мемлекеттік күштер әлеуметтік кәсіпкерлікті ынталандыру және қолдау үшін қажетті инфрақұрылымды құруға бағытталған.	Қазақстанда әлеуметтік кәсіпкерлікті ынталандыру бағытталған инфрақұрылымды құруға байланысты бағдарламалар енгізу
3.	Корея Республикасы	Үкімет әлеуметтік кәсіпкерлікті қосымша жұмыс орындарын құру және әлеуметтік қызметтерді ұсынудың тиімді құралы ретінде қарастырады	Әлеуметтік кәсіпкерлерге мемлекеттік органдарға тауарлар мен қызметтерді сатуға жеңілдіктер береді.	Әлеуметтік кәсіпкерлерге Қазақстанда да мемлекеттік нысанда жеңілдіктер беруді қарастыру

Автордың жинаған деректеріне негізделген

Осылайша, кестеде (кесте 2) Азияның үлкен елдеріндегі әлеуметтік кәсіпкерліктің ерекшеліктері және маңызды параметірлері көрсетіліп, Қазақстанда енгізуге болатын негізгі параметрлері айқындалып өтті.

Әлеуметтік кәсіпкерлік бойынша бірқатар білім беру бағдарламаларын жүзеге асыратын British Council, Ashoka Foundation, Schwab Foundation, Grameen Creative Laboratory, семинарлар мен

конференциялар ұйымдастырып, Азия аймағында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуда маңызды рөл атқарады. 2010 жылы Фукуока қаласында (Жапония) Ю. Юнустың бастамасы бойынша Азиядағы әлеуметтік бизнес орталығы (Social Business Hub Asia) құру туралы декларация жасалды. 9 «Хабтың» негізгі міндеті - Азиядағы әлеуметтік бизнес идеяларын тарату мен дамытуға жәрдемдесу.

Әдебиеттер

1. Alvord S.H., Brown D.L., Letts C.W. Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study // Journal of Applied Behavioural Science. 2004. Vol. 40. P. 260-282.
2. The General Report on Social Enterprise in China, 2008, с.
3. Guo H. The role of top managers' human and social capital in business model innovation / HaiGuo, Jing Zhao, Jintong Tang // Chinese Management Studies. - 2013. - Vol. 7, Issue 3. - P. 447-469№
4. Halme M. Philanthropy, integration or innovation?: exploring the financial and societal outcomes of different types of corporate responsibility / M. Halme, J. Laurila // Journal of Business Ethics. - 2009. - Vol. 84, Issue 3. - P. 325-339.

Түйін

Азиядағы әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуы мен дамуы біркелкі емес. Әлеуметтік-экономикалық және ұйымдық құбылыс ретінде, әлеуметтік кәсіпкерлік қазіргі таңда кез келген мемлекет назарын аударып отыр. Мақаланың өзектілі болып, бұл аймақтың планетаның жалпы халқының 60% -ы тұратын аймақ екенін және көптеген Азия елдерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайы тұрақсыз болуы табылады. Мақалада, Азиядағы Индонезия, Пәкістан, Бангладеш, Малайзия, Үндістан, Қытай секілді мемлекеттерде әлеуметтік кәсіпкерліктің туындауы мен дамуына шолу жасалды.

Резюме

Появление и развитие социального предпринимательства в Азии неравномерно. Как социально-экономический и организационный феномен, социальное предпринимательство в настоящее время вращается вокруг любой страны. В статье основное внимание уделяется тому факту, что регион составляет 60% мирового населения, а социально-экономический статус многих азиатских стран является нестабильным. В статье рассматривается возникновение и развитие социального предпринимательства в таких странах, как Индонезия, Пакистан, Бангладеш, Малайзия, Индия и Китай в Азии.

Summary

The emergence and development of social entrepreneurship in Asia is uneven. As a socio-economic and organizational phenomenon, social entrepreneurship currently revolves around any country. The article focuses on the fact that the region makes up 60% of the world's population, and the socio-economic status of many Asian countries is unstable. The article discusses the emergence and development of social entrepreneurship in countries such as Indonesia, Pakistan, Bangladesh, Malaysia, India and China in Asia.



ӘОЖ 342. 4/5 (574)

Н.А. Саулебек, з.ғ.к., аға оқытушы

ҚазЭҚХСҮ

МЕМЛЕКЕТІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МҮДДЕЛЕРІН ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚОРҒАУ – ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ АСПЕКТІСІ РЕТІНДЕ

Мақалада адамзат тарихындағы ұлттық мүдде туралы мәселенің анықталмаған жағдайда қалуына байланысты мысалдар аз емес. Сонымен бірге транзитті жағдайда тұрған барлық елдер де бастан кешуде. «Ұлттық мүдде» санаты әлемнің барлық мемлекеттерінің қазіргі заманғы саяси және ғылыми салаларға мықтап енді. Дамуының дәрежесі мен сипатына қарамастан кез

келген елдің белгілі бір баса назар аударатын ұлттық мүдделері бар. Олардың қатарына экономикалық мүдде кіретіні даусыз.

Кілт сөздер: құқық, конституциялық құқық, мемлекет, зайырлы, демократия, экономикалық мүдде, экономикалық қауіпсіздік, ұлттық мүдде, ұлттық қауіпсіздік, құқыққорғау органдары, мемлекеттік қызмет.

Тәуелсіздік жылдарында қоғам да, мемлекет те Қазақстанның ұлттық мүдделерін аса маңызды әлеуметтік құндылықтар ретінде түсінуге және тануға мүмкіндік алды. Олардың мақсаттары туралы нақты мағлұмат алмайынша, тарихи тағдырды түсінбейінше, өзіндік ерекшелікті және дербестікті, еуразиялық өркениетті сақтау мейлінше қиын осы кезеңде ерекше маңыздылығын түсіну мүмкін емес.

Қазақстан Республикасы Конституциясы бүкіл конституциялық заңдардың негізі болып табылатын құқықтық нормалар орнықтырылады. Басқаша айтқанда, Конституцияның құқықтық нормалары конституциялық-құқықтық қатынастарды реттейтін барлық нормативтік құқықтық актілерді қалыптастыру мен дамытудың негізі болып табылады.

Қазақстан «өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтыратын; оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары» [1, 1 б.] болып табылатын жағдайда Қазақстан Республикасының экономикалық мүдделерін құқықтық қорғауға байланысты проблемаларға кешенді зерттеу жүргізілді. Бүгінде біз үлкен мүмкіндіктердің табалдырығында тұрмыз. Кез келген қоғам мен мемлекетте елдің құқықтық қорғанысын, экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін түрлі жүйелер қызмет етеді. Қазақстанның егемендік пен тәуелсіздік алуы принципті түрдегі және жаңа сападағы әлеуметтік жүйенің пайда болуына әкелді.

Мемлекетте экономикалық заңдардың блогы, қаржы-экономикалық органдар жүйесі сияқты экономикалық қатынастарды реттеу механизмі бола тұра іс жүзінде кейде елдің экономикалық мүдделерін құқықтық қорғауды қамтамасыз етуге байланысты проблемаларда кездесіп қалады. Жаңа экономикалық жағдайда Қазақстан Республикасында бұрын қоғамға тән емес және құқық қорғау органдарына онша таныс емес қылмыс түрлері туындады, мұның өзі елдің ұлттық қауіпсіздігіне елеулі нұқсан келтіреді.

Сондықтан да, мемлекетіміздің экономикалық мүдделерін құқықтық қорғау Қазақстан Республикасының Конституциясын құқықтық қорғау және оның орындалуына тікелей қамтамасыз ету ретінде қарастырылады. Өйткені ұлттық мүддені құқықтық қорғау ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету болып табылса, экономикалық мүддені құқықтық қорғау еліміздің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуін айтамыз. Конституцияны орындау Қазақстан Республикасында ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету ғана емес, сонымен қатар жалпылай алғанда мемлекетке қажетті барлық салалардың қызмет атқарылуы мен құқықтық негізде хал ауқатын жақсартудың кепілі ретінде қарастырылады.

Саяси билік, егер халықтың басым көпшілігі түсінетін және қабылдаған мемлекеттік, ұлттық, экономикалық мүдделер мен мақсаттар жүйесіне сүйенбесе, өз беделін бекіте алмайды. Жалпы-ұлттық мүдделер мен құндылықтарға сүйенген мемлекеттік билік қызметінің құлдырауы мен халықтың әлеуметтік жағдайының құлдырауын тоқтатып, сыбайлас жемқорлық пен ұйымдасқан қылмыспен күресуде өз жетістігін бере отырып, қоғамның тұрақты дамуына үлесін косады. Ұлттық мүдделер мен оларды жүзеге асырудың механизмін түсіну үшін екі негізгі принципті тәсілді ескеру қажет.

Бірінші көзқарас - қоғам мен жеке адамның мүдделеріне қатыссыз, ұлттық қауіпсіздіктің кепілдігінсіз елдің ұлттық мүдделерін нарықтық жекешелендірумен негіздеуге, сауда-саттықты тек әлемдік нарықтан табуға болмайтындағын көрсетеді. Билік құрылымдарының бүгінгі бағыт-бағдары – энергетикалық-шикізаттық, яғни елдің дамуы шикізатты экспорттауға және тұтыну тауарларын импорттауға негізделген.

Мұндай бағыт отандық өнеркәсіп және ауыл шаруашылығы өндірісін құлдыратуға, қаржы тепе-теңдігін бұзуға, ғылымның дағдаруына, халықтың басым көпшілігінің тіршілік деңгейі мен

сапасының төмендеуіне, жұмыссыздық пен қылмыстың өсуіне, қоғамдағы әлеуметтік шиеленістің күшеюіне алып келеді.

Екінші көзқарас – елдің ұлттық мүдделері қоғамның ашықтығы мен азаматтық бостандықтардың қол жеткізілген деңгейін сақтау, көпшілік тұтынатын тауарлардың кең ассортиментінің болу қажеттілігімен - әлеуметтік бағдарланған экономикамен, жаңа лектегі ғылымға негізделген өндірістер мен технологиялардың негізінде уақыттан оза жаңғыртумен, жеке адамның даусыз басымдығын және азаматтардың әлеуметтік қорғалуын көрсететін экономикамен байланыстырылуға тиіс. Бұл тенденция ТМД-ның бірқатар тәуелсіз мемлекеттерінің бірігуімен, Қазақстанның әлемдік нарыққа кіруімен объективті түрде байланысты.

Кейбір авторлардың пікірінше «ұлттық» деген ұғым ескірді. Біз болашақта ұлттық мемлекет үрдісін ұстанатын боламыз. Ұлт этностардың олардың барлық тілдік, діни, мәдени және т.б. сәйкессіздіктерімен бірге саяси бірігуінің салдарынан құрылады. Ұлттық мемлекет туралы айтқанда, біз халықаралық қатынастардың нақты факторын есептейміз. Әрбір ұлттық мемлекет өзінің ұлттық саясатын жүргізеді. Өз кезегінде кез-келген мемлекеттің ұлттық саясатының негізінде мемлекет қызметінің басты бағыты ретінде ұлттық мүдде идеясы жатады [2, 57-58 б.]. Қазіргі ғалымдар мен тәжірибелі саясаткерлер ұлттық мүддені ғылыми зерттеу мен талдауға болатын объективті түрде дәуірлеп тұрған құбылыс ретінде қарайды.

Ұлттық мүдде негізінен үш негізгі қызметті атқарады:

- мемлекет басшылығының сыртқы саяси және ішкі саяси шешімдер қабылдауына негіз ретінде қызмет етеді және елдің территориялық тұтастығына қауіп келтіретін радикалдық, сепаратистік күштерге қатысты қызмет;
- үкімет ұлттық мүддеге жүгіне отыра, сенімді түрде халыққа сыртқы саясаттың мақсаты мен міндеттерін түсіндіретін қызметтер;
- ұлттық мүдде елдің қоғамдық пікірі алдында сан қырлы сыртқы саяси қызметтерді ақтау үшін пайдаланылады.

Егер мемлекет полиэтникалық болса, онда ұлттық мүддені қалыптастыруда біріктіруші фактор ұлттық-мемлекеттік бірлестік факторы ролінде болады. Ұлттық мүдденің субъектісі сөзсіз мемлекет болып табылады, бірақ осымен бірге ұлттық мүддені қалыптастыруда халық, партиялық және шығармашылық қауым қатысады. Демек мемлекеттік мүдде ұлттық мүддеге бағындырылуы тиіс. Сондай-ақ мемлекеттік мүдде екіұшты болуы мүмкін, оны кең (жалпыұлттық) және тар (билік элитасының мүддесі) мағынада түсіндіру ұлт мүддесі мен билік басындағылардың корпоративтік мүддесі арасында жанжал тудыруы мүмкін. Егер ұлттық элитаның әрекеттері қоғамның құндылықтарына қайшы келмесе, мемлекеттік мүдде практикалық саясат тілімен синонимдер ретінде болады. Ұлттық мүддені қоғамның ең өзекті мәселелерін қамтитын мемлекеттік мүдденің халықтың таңдауы деп анықтауға болады, сонымен бірге тіпті өркениетті елдерде мемлекеттік мүддеге ие кейбір проблемалар халыққа беймәлім болып келеді. Ұлттық мүдде бірегей және бөлінбес құрылым ретінде мемлекетке қатысты проблемаларды қамтиды. Билеуші элита тарапынан мемлекеттің басты ұлттық мүддені жете түсінбеу өз халқын сатуға теңестіріледі.

«Ұлттық мүдделер» ұғымы ұлттық қауіпсіздікті немесе оны іс жүзінде қамтамасыз ету жөніндегі қызметті зерттеу проблемаларына қатысты жалпы, сондай-ақ жеке мәселелерді қарау кезінде өте жиі пайдаланылады. Бұл ретте ұлттық қауіпсіздіктің көптеген анықтамалары осы ұғымды пайдалану арқылы беріледі. Оның үстіне, ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің зерттеушілік және практикалық әралуан аспектілерін жария ету көп ретте «ұлттық мүдделер» ұғымының аясында жүргізіледі.

Әдетте, ұлттық қауіпсіздік үрдісін жасау схемасы әдістемелік жағынан бірнеше (тізбектес) операцияларды жүзеге асыруды көздейді: әуелі ұлттық мүдделер, сонан кейін – осы мүдделерге нақты және әлеуетті қатерлер анықталып, осыдан кейін ғана қатерлерді болдырмау немесе бейтараптандыру, яғни ұлттық қауіпсіздік саясаты қалыптастырылады [3, 149 б.]. Сонымен, ұлттық мүдделерді анықтау тек теориялық - әдістемелік маңызға ғана ие емес, сондай-ақ маңызды практикалық роль атқарады.

Экономикалық әдебиетте қажеттіліктер мен мүдделердің өзара байланысын түсіндірудің

біртұтас көзқарасы әлі күнге дейін жоқ. Бірқатар зерттеушілер мүдделерді қажеттіліктердің мақсатты функциясы [3, 22 б] немесе саналы қажеттіліктер көрінісі деп есептейді [4, 12 б].

Бірінші жағдайда қажеттіліктер мен мүдделердің айырмашылығын мойындай отырып, автор осы екі категория қоғамның материалдық өмірінің жағдайына жеке жеке сипаттама берген. Мұнда қажеттіліктер өндіріске пәрмен беріп қана қоймай, оның өнімі де болып табылады. Ал, мүдделер тек қана өндірісті дамытудың алғы шарты болып қызмет етеді. Өндірістің қорғаушы факторы ретінде қажеттіліктер мен мүдделердің функциональдық рөлі де әртүрлі, олар осы көзқарасқа сай мүдделер олардың жекелеген субъектілері немесе топтары қозғалысын көрсете отырып мақсатқа бейімдейді, ал қажеттіліктер сол субъектілердің материалдық өңірінің жағдайын сипаттайды. Мұндай тәсілдің тартымдылығы мен өнімділігіне қарамастан, онда мүдделер мен қажеттіліктердің себеп-салдарына байланысы реттеледі. Ал адам мен қоғам өздерінің экономикалық мүдделеріне сай қайсыбір қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін әрекет ететіндігі белгілі. Осыдан қажеттіліктер мен мүдделер арасындағы себеп-салдарлық байланыс айқындалады, сол арқылы біріншісі екіншісінің материалдық негізі болады.

Екінші көзқарас қажеттіліктер мен экономикалық мүдделерді белгілі теңдестіруге әкеледі, сонда осы екі категория да өндіріспен және тұтынушымен берік байланыста. Бұған қоса, бұл тәсіл экономикалық мүдделерді субъективті категориялар қатарына жатқызуға негіз береді, өйткені қажеттілікті мүдделермен теңестіре отырып, ол қоғамдық құрылымының әр деңгейінде мүдденің болуы қажеттіліктің сапалылығы немесе сапасыздығына тәуелді етеді.

Іс жүзінде, саналы қажеттілік осы қызметтің мақсатына айнала отырып экономикалық қатынастардың әр субъектісінің қызметін негіздейді, «мүдде» және «қажеттілік» категорияларын бір бірінен айнымайтындай етеді, олардың арасындағы айырмашылық субъективті фактор – қажеттіліктерді сезінуге ғана әкеп соғады. Мұндай тәсілде экономикалық мүдделердің табиғаты туралы мәселені шешу осалдау болады деген ой келеді.

Сонымен бірге көптеген зерттеушілер экономикалық мүдделер мен қажеттіліктердің объективті түрдегі қатынастардың өзара байланысы деген көзқарасты ұстанады, ол осы қатынастардың түрі субъектілерінің қызметі барысында пайда болады [5, 132 б]. Бірақ қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында өндіріс, бөлініс, айырбас және тұтыну үрдісінде адам қызметінің өзара тәуелді субъектілерін қосу ғана қайсыбір экономикалық мүдделері тудырады. Сөйтіп, экономикалық мүдделер субъектілердің қажеттіліктері мен олардың өндірістік және басқа қоғамдық практикасы арасындағы жанама буын ретінде болады [6, 69 б], яғни әлеуметтік және тарихи себептің қажеттілігі болып табылады. Өз кезегінде, қажеттіліктер экономикалық мүдделердің материалдық негізін құрайды, өйткені мүдде сезіну фактісінен емес, қажеттіліктерді қанағаттандыруға бағдарланған нақты әрекеттер үрдісінде туады.

Мұндай тәсіл бізге ең дұрысы және дәлелдісі болып көрінеді:

1. Ол мүдденің сондай объективті қажеттіліктер мен экономикалық қатынастардан тәуелділігі мен туындылығын көрсетеді.

2. Мүдде қоғамдық дамуды кездейсоқ процеске айналдыратын субъективті тілектердің нәтижесі ретінде емес, осы дамуды негіздеу факторы ретінде көрініс береді, сол арқылы мүдде халықтардың өмірін қозғайды.

3. Экономикалық процесті басқару механизмнің объективті негізін табады, оның орталық буынының бірі экономикалық мүдде болып табылады.

4. Мүдделердің объективтілігі экономикалық қатынастармен және олардың субъектілерінің ара жігі ашылуын көрсетеді, мұның өзі мүдделерді келістіру, әрқайсысының аясында олардың түр-түрімен өз араларындағы сөзсіз қарама-қайшылықтарды шешу жолдарын табуға негіз болады.

Экономикалық мүдделер – өндірістің мүддесі, қоғамдық тұтыну қорының негізгі бөлігі болып табылады. Атап өту керек, республиканың қоғамдық дамуының әр кезеңдерін соңғы соңғы жылдары өзіндік орнын тапты [7, 8 б.].

Экономикалық мүдделер белгілі бір жүйе ретінде көрінеді, бұл бірқатар факторларға тікелей байланысты болып келеді. Оларға:

- халық шаруашылығындағы еңбек бөлінісінің қалыптасқан жүйесіндегі субъектілердің

мүдделерімен сипатталады;

- мемлекеттік-құқықтың жалпы жүйесіндегі мүдделерді анықтау мен келісуден көрінеді;
- этноәлеуметтік мінез-құлықтың біржақты сипаты мен қоғамдық санадағы дамудың басымдылықтардан көрінеді;

Қазіргі кезеңде ұлттық мүдделер мен Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөнінде жаңа басымдылықтар ұсынылды. Осы тараудың бірінші параграфында көрсетілгеніндей, ұлттық мүдде бірінші кезекте жеке тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің тепе-теңдік мүдделерін қорғау деп түсіндірілді, ол ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуде оң үрдіс болып, мемлекеттік қауіпсіздікті қамтамасыз етудің бұрынғы тәжірибесінен ауытқу болып табылады. Бүгінде «ұлттық қауіпсіздік» түсінігіне ешкім де күмән тудырмайды. Бұл түсінік осы заманғы қоғам мен әлемнің көптеген елдерінде сөз қолданысымен өмірге берік енді. Біз «ұлттық қауіпсіздіктің» екі түсінігін бергіміз келіп отыр, олардың екеуі де біздің пікіріміз бойынша осы категорияны жеткілікті дәрежеде анық және айқын сипаттайды:

1. Ұлттық қауіпсіздік – бұл мемлекетте елдің ұлттық мүдделері саяси, әлеуметтік, экономикалық жайы, сыртқы экономикалық қызметке байланысты қатерлер, сондай-ақ халықтың рухани және интеллектуальдық құндылықтарына қатер төндіруден осы түсініктің кең мағынасында қорғалған жағдайды айтамыз.

2. Ұлттық қауіпсіздік – бұл азаматтардың, қоғамның және мемлекеттің өмірлік маңызды мүдделерінің, сондай-ақ ұлттық құндылықтары мен өмір салтының табиғаты бойынша әртүрлі сыртқы және ішкі қатерлердің (саяси, әскери, экономикалық, ақпараттық, экологиялық және т.б.) кең спектрлі түрде қорғалуы жатады.

Ұлттық қауіпсіздік елдің ұлттық мүдделерімен, елдің ішінде де және оның аумағынан тыс жерлерде де әрекет етеді. Әрбір нақты жағдайда оны қамтамасыз ету үшін қызметтің ерекше әдістері, тиісті арнайы органдарды, мемлекеттің күші мен құралдарын қолдану қажет етіледі.

«Экономикалық қауіпсіздік» түсінігін анықтайтын бұл тұжырымдарды бұдан да кеңірек алуға болар еді. Олардың барлығына жеке дара нақты анықтамалар беруге құқықтық тұжырым жасауға зерттеу барысында қол жеткізілді.

Экономикалық мүдделер – өндірістің мүддесі, қоғамдық тұтыну қорының негізгі бөлігі болып табылады. Атап өту керек, республиканың қоғамдық дамуының әр кезеңдерін соңғы соңғы жылдары өзіндік орнын тапты [8, 8 б.].

Экономикалық мүдделер белгілі бір жүйе ретінде көрінеді, бұл бірқатар факторларға тікелей байланысты болып келеді. Оларға:

- халық шаруашылығындағы еңбек бөлінісінің қалыптасқан жүйесіндегі субъектілердің мүдделерімен сипатталады;
- мемлекеттік-құқықтың жалпы жүйесіндегі мүдделерді анықтау мен келісуден көрінеді;
- этноәлеуметтік мінез-құлықтың біржақты сипаты мен қоғамдық санадағы дамудың басымдылықтардан көрінеді;

Сондықтан (белгілі дәрежедегі сақтықпен) экономикалық қауіпсіздік ұлттық қауіпсіздіктің басқа түрлерінде көріне тұрып, оларға кірігіп және олармен өзара әрекет жасап, өз кезегінде өзіне олардың әсерін жинақтайды, бірақ ұлттық қауіпсіздіктің негізі болып қалады.

Қазақстан Республикасында ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің проблемалары саясаткерлердің, ғалымдардың, жалпы халықтың назарын аудартып отыр. Қауіптердің ауқымы, тіпті елдің экономикалық қауіпсіздігіне келтірілген нақты зияны осы проблемаларды қоғамдық өмірдің сахнасына шығуға итермелейді. Экономикалық қауіпсіздіктің тұжырымдамасын жасауда құқықтану ғылымының рөлі аса зор және жауапты. Мұнда қауіп-қатердің әртүрлі сыртқы және ішкі, ұзақ мерзімді және ағымдағы қатерлерді сияқты жіктелуі туралы түрлері қарастырылмайды. Зерттеу барысында осы мәселелердің мәнін ашып көрсету, нақты қатерлерді анықтау, оларды тойтарудың сенімді және тиімді әдістерін ұсыну принципті түрде анықталды.

Жалпы алғанда Қазақстанның өңірлік экономикалық қауіпсіздігін қалыптастыру құрылымы – бұл, алдымен геосаяси, экономикалық, құқықтық және басқа жағдайлардың кешені болып табылады.

Өңірдің экономикалық қауіпсіздігі деп экономиканың ағымдағы жағдайын сипаттайтын

шарттар мен факторлардың жиынтығы, оның дамуының тұрақтылығы, орнықтылығы мен дәйектілігін айтамыз [9, 5 б.]. Түрлі авторлар «Қазақстан Республикасының экономикалық жаһандану үрдісіне белсенді қатысуы ішкі экономикалық дамуды күшейту үшін пайдаланылуы тиіс» деп негізді есептейді [10]. Сол үшін алыс қашықтықтарға жүк тасымалдау тарифінің өтуін тежей отырып құрылысқаралық коммуникацияларды дамытуды ұсынады.

Қазіргі кезеңде біздің қоғамда жастар қылмысының, есірткінің, жезөкшеліктің өршуі көбінесе оларға мемлекеттің осы мәселелер бойынша құқықтық реттейтін нормалардың жетіспеушілігінен болып отыр. Адам ресурстарынан айрылу деп халықтың он жылдық туу көрсеткішінің төмендеуі және өте жоғары өлім-жітімді атайды. Жоғарыда аталаған осы барлық факторлар елдің ішкі экономикалық қауіпсіздігіне мәнді әсер етеді.

Ішкі экономикалық қауіпсіздік мәселесінен біз енді сыртқы экономикалық қауіпсіздік туралы мәселені қарауға көшпекпіз. Қазақстандық зерттеуші М.Спанов «сыртқы экономикалық қауіпсіздік» терминіне ішкі нарықтың халықаралық еңбек бөлінісі жағдайында экономикалық жариялықты сақтай отырып, сыртқы экономикалық әсерлерден қорғау деген анықтама береді [11, 8-10 б.]. Экономиканың ішкі секторы мен оның ресурстарының тепе-теңдігі мемлекеттің қауіпсіздік жағдайын айқындайды. Сыртқы экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі мақсаты – жеке тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің ұлттық мүдделерінің орнықты дамуын құқықтық қамтамасыз ету болып табылады [11, 147 б.].

Қазақстан Республикасының сыртқы экономикалық қауіпсіздігіне әлемдік қаржы, тауар-шикізат дағдарыстарын, сондай-ақ сыртқы экономикада болатын құрылымдық және конъюнктуралық толқуларды жатқызуға болады. Олар елдің ішкі жағдайына елеулі түрде әсер етуі мүмкін. Сондықтан, осы мәселелерді құқықтық реттеу мемлекеттің негізгі саясаты болып табылады.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Конституциясы. Конституция республикалық референдумда қабылданды 1995 жылдың 30 тамызында. ҚР 1998 жылғы 7 қазандағы № 284-І, 2007 жылғы 21 мамырдағы № 254-ІІІ Заңдарымен енгізілген өзгерістер және толықтырулармен. Юрист баспасы. Алматы, 2008. - С. 48.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - Т.2. - С. 311.
3. Митрохин С.С. «Политика государства и ценности общества» политические исследования. - 1997. - №1. - С. 34.
4. Манилов В.Л. Безопасность в эпоху партнерства, М.: Тера, 1999. - С. 25.
5. Осин Т.Н. Экономические интересы коллектива. - Минск: Университет, 2002. - С. 87.
6. Мамедов О.Ю. Производственное отношение: Политико-экономическая модель. - Ростов-на-Дону: 1997. - С. 132.
7. Генкин А. Системы экономических интересов и социальная гармония // Вопросы экономики. - 1993. - №6. - С. 147.
8. Ломакин В.К. «Мировая экономика», М: изд-во «Юнита - Дана» 2004 год. - С. 113-116.
9. Экономическая безопасность/Под. ред. акад. В.К. Сенгагова, М., ЗАО «Финстатинформ», 1998г. - С.5.
10. Галлиев А. Необходимо, но не достаточно //Эксперт. 2001г. №11.- С. 15.
11. Спанов М.У. Экономическая безопасность: опыт системного анализа. Алматы: ИРК., 1999. - С. 8-10.

Түйін

Мақалада адам зат тарихындағы ұлттық мүдде туралы мәселенің анықталмаған жағдайда қалуына байланысты мысалдар аз емес. Сонымен бірге транзитті жағдайда тұрған барлық елдер де бастан кешуде. «Ұлттық мүдде» санаты әлемнің барлық мемлекеттерінің қазіргі заманғы саяси және ғылыми салаларға мықтап енді. Дамуының дәрежесі мен сипатына қарамастан кез келген елдің белгілі бір баса назар аударатын ұлттық мүдделері бар. Олардың қатарына экономикалық мүдде кіретіні даусыз.

Резюме

В статье есть много примеров того, что национальный интерес в истории человечества остается неясным. В то же время, все страны, которые находятся в транзитной ситуации, также испытывают. Категория «Национальный интерес» вошла в современную политическую и научную сферы всех стран мира. Несмотря на степень и характер развития, любая страна имеет определенный национальный интерес. Нет сомнений, что это и экономические интересы.

Summary

There are a lot of examples in the story that the issue of national interest in human history remains unclear. At the same time, all countries that are in the transit situation are also experiencing. The category of “national interest” has entered the modern political and scientific fields of all countries of the world. Despite the degree and nature of development, any country has a certain national interest. The reisdoubt thattheseare economic interests.



УДК 342.6

Д. Досмырза, к.ю.н., ст. преподаватель

Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-ДОКТРИНАЛЬНОЙ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются актуальные проблемы теоретико-доктринальной основы таможенного законодательства Республики Казахстан и Евразийского экономического союза. Автор обосновывается идея о том, что важнейшим инструментом совершенствования таможенного администрирования является создание эффективной нормативной правовой базы и качественных инструментов реализации таможенной политики. В качестве исследовательской задачи сформулированы выводы о необходимости совершенствования понятийного аппарата таможенного законодательства как основы направления по правильному пониманию и толкованию таможенных терминов.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенное администрирование, таможенное регулирование, таможенная политика, сфера таможенного дела, таможенный кодекс, таможенное законодательство

С начала 2018 года в Казахстане действует Кодекс Республики Казахстан «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» (далее – Таможенный кодекс).

Разработка нового Таможенного кодекса осуществлена в целях приведения в соответствие норм национального таможенного законодательства с положениями Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕЭС). В целом положения Таможенного кодекса заслуживают положительного отзыва. Однако, разработчику необходимо было обратить внимание на рекомендации, которые мною предлагались еще в 2017 году. В данной статье рекомендации направленные на совершенствование теоретико-доктринальной основы Таможенного кодекса, отображаемой в терминологическом аспекте, а также урегулирование некоторых проблем правоприменения таможенного законодательства.

В целях дальнейшего правильного, официального использования наименования законодательного акта, а также для удобства и упрощения его неофициального применения, полагаю целесообразным внести изменения в наименование законодательного акта. Предлагаются две формулировки:

- 1) «Кодекс Республики Казахстан «Таможенный кодекс Республики Казахстан»;
- 2) «Кодекс Республики Казахстан «О таможенном регулировании в Республике Казахстан (Таможенный кодекс)» по аналогии с налоговым законодательством.

Данная рекомендация аргументируется тем, что Правительством принято решение разработать и принять Таможенный кодекс в новой редакции, разработчику нужно было использовать такое же наименование законопроекта как в ЕЭС, т.е. Таможенный кодекс РК. Более того, в законодательной практике Казахстана применение такой формулировки законодательного акта имело место [1].

Вместе с тем, ранее действовавший Кодекс Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан» (далее – ТК РК 2010 г.) определял правовые, экономические и организационные основы таможенного дела в Республике Казахстан и направлен на защиту суверенитета и экономической безопасности Республики Казахстан, активизацию связей казахстанской экономики в системе мировых экономических отношений и либерализацию внешнеэкономической деятельности [2].

В рассматриваемом Таможенном кодексе наименование и преамбула законопроекта, а также статья 1 предусматривают словосочетания «таможенное дело» на «таможенное регулирование». Полагаем, что такое изменение не имеет достаточного обоснования с теоретической точки зрения, а также практики имплементации международного права. Основная цель разработки нового Таможенного кодекса была имплементация основных положений ТК ЕЭС и регулирование таможенных правоотношений, не предусмотренных в праве ЕЭС. Однако, в данном случае, законодатель использует иной механизм нормотворчества, способствующий в дальнейшем к неправильному толкованию правовых норм. Данная концептуальная рекомендация теоретически и практически взаимосвязана с последующими предложениями, поскольку детальная регламентация понятий, используемых в таможенном законодательстве, послужит правильному толкованию и право применению норм всего законодательного акта.

Наименование статьи 1 Таможенного кодекса («Таможенное регулирование в Республике Казахстан») в сравнении с редакцией ТК РК 2010 года (наименование статьи 1 «Таможенное дело (регулирование) в Республике Казахстан») подверглась изменениям, направленным на имплементацию положений ТК ЕЭС. Таким образом, в наименовании статьи исключено слово «дело», а по содержанию пункты 2, 3 статьи 1 нового Таможенного кодекса практически полностью были имплементированы, пункты 1,4 – частично, пункт 5 остался в прежней редакции.

В новом Таможенном кодексе законодатель исключает существовавшую в ранее действовавшем ТК РК коллизию, по определению понятий «таможенное дело» и «таможенное регулирование». То есть, в ТК РК 2010 года «таможенное дело» понималось как «таможенное регулирование». Однако, под таможенным делом не может признаваться регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную территорию ЕЭС и РК, порядком совершения таможенных операций, временным хранением, таможенным декларированием и выпуском товаров, проведением таможенного контроля и таможенной очистки, уплатой таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин и др. Так как «таможенное дело» является общим понятием и включает лишь процедурные операции, перечисленные выше.

Регулирование, в большей степени понимается как управляющие, контрольные, правовые и властные меры, т.е. государственное управление тех или иных действий таможенных органов и других лиц, являющихся субъектами таможенных правоотношений.

В теории права государственное управление – процесс реализации государственной политики, т.е. можно определить как государственное администрирование (регулирование). Государственное администрирование – это профессиональная управленческая деятельность государственных служащих по осуществлению государственной политики через данные им в распоряжения средства путем управления этими средствами. По данной тематике имеются научные публикации [4], в которых прослеживается попытка исправления этой правовой коллизии в таможенном законодательстве.

Более того, разработчики нового Таможенного кодекса пытались законодательно урегулировать данный вопрос, однако проблема осталась частично нерешенной. Так, пункт 5 статьи 1 Таможенного кодекса гласит «Сферой таможенного дела является область государственного управления при реализации таможенного дела», но по тексту законодательного акта и в понятийном аппарате нет пояснений значения «таможенное дело», тем более «сфера таможенного дела».

Также в Таможенном кодексе применяются словосочетания «сфера таможенного дела», «сфера таможенного регулирования», «таможенное администрирование», что приводит к неточности в толковании и правоприменении норм таможенного законодательства.

Справочно:

Статья 2. Сфера таможенного дела (в редакции ТК РК 2003 г.)

1. Сфера таможенного дела – область государственного регулирования по применению таможенного дела при реализации таможенной политики Республики Казахстан.

2. Отношения, затрагивающие сферу таможенного дела, не урегулированные настоящим Кодексом, регулируются иными законодательными актами Республики Казахстан.

Статья 3. Таможенная политика Республики Казахстан

1. В Республике Казахстан осуществляется единая таможенная политика, являющаяся составной частью внутренней и внешней политики Республики Казахстан.

2. Таможенная политика относится к ведению центральных исполнительных органов Республики Казахстан в пределах их полномочий.

3. Основными целями таможенной политики РК являются стимулирование развития экономики и защита экономических интересов Республики Казахстан, обеспечение эффективного таможенного контроля и иные цели, установленные законодательными актами Республики Казахстан.

Проблема понятийного аппарата Таможенного кодекса, в том числе терминов «таможенная политика», «таможенное администрирование» неслучайно рассматривается в качестве основных замечаний. Поскольку от правильного пояснения терминов и понятий зависит качество правоприменения законодательного акта в последующем, а также эффективность законотворческого процесса в целом.

Так, согласно пункту 1 статьи 2 Таможенного кодекса в компетенцию уполномоченного органа в сфере таможенной политики входит осуществление выработки предложений по формированию таможенной политики в Республике Казахстан и др. При этом, что собой подразумевает формирование и ведение таможенной политики не совсем ясно, как это было в ТК РК 2003 г. (см. выше в справочно). Ни в статье 3 «Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе», ни, в целом, по тексту Таможенного кодекса законодательно нет определения понятию «таможенная политика», в тоже время данное словосочетание применяется в редакции законодательного акта всего два раза (см. выше в статье 2 Таможенного кодекса).

В целях устранения данного законодательного пробела предлагается статью 2 Таможенного кодекса дополнить пунктом 1 следующего содержания:

«1. В Республике Казахстан осуществляется национальная таможенная политика – комплекс политико-правовых мер, вытекающих из проводимой внутренней и внешней политики государства, направленных на защиту экономического суверенитета, экономической безопасности, отвечающих национальным интересам Республики Казахстан, способствующих активизации связей казахстанской экономики в системе мировых экономических отношений, либерализацию внешнеэкономической деятельности, посредством согласованного таможенного регулирования в Республике Казахстан и Евразийском экономическом союзе.

Правительство Республики Казахстан представляет национальные интересы государства в Евразийском экономическом союзе и его органах в пределах своих полномочий и утверждает соответствующие программы с учетом цели и задач национальной таможенной политики. Правительство Республики Казахстан определяет уполномоченный орган в сфере таможенной политики и уполномоченный орган в сфере таможенного дела.».

При этом пункты 1 и 2 статьи 2 Таможенного кодекса соответственно считать 2 и 3.

Касательно определения понятия «таможенное администрирование». Согласно подпункту 7) пункту 2 статьи 2 Таможенного кодекса уполномоченный орган в сфере таможенного дела в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза и (или) законодательством Республики Казахстан осуществляет таможенное администрирование.

Также в статье 14 Таможенного кодекса определены обязанности таможенных органов [3]:

«... 19) взаимодействовать в целях совершенствования таможенного дела и внедрения эффективных методов таможенного администрирования с участниками внешнеэкономической и иной деятельности, их ассоциациями (союзами), Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан, а также некоммерческими организациями;

22) осуществлять таможенное администрирование в соответствии с таможенным законода-

тельством Евразийского экономического союза и (или) Республики Казахстан; ...»

Указанные нормы Таможенного кодекса охватывают деятельность таможенных органов в области таможенного администрирования, но не в полной мере раскрывают сущность самого понятия и толкования термина «таможенное администрирование». Более того, в законодательном акте отсутствуют пояснения, что подразумевается под внедрением эффективных методов и осуществлением таможенного администрирования. Полагаем, что разработчику необходимо на подзаконном уровне детализировать, какие предполагаемые эффективные методы таможенного администрирования необходимо внедрять в практику.

В ТК РК 2010 года данная проблема также оставалась нерешенной. Хотя в статье 7 ТК РК 2003 года под таможенным администрированием понималось совокупность организационно-правовых и иных действий и мер, осуществляемых таможенными органами Республики Казахстан в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан.

В указанной выше научной статье подробно рассматривается довод о том, что понимание таможенного администрирования в теоретическом и практическом содержании сочетается с понятием «таможенное регулирование».

Таким образом, исходя из предложенного выше пояснения таможенной политики, а также анализа системы государственного управления, которая включает в себя регулирование таможенных правоотношений, можно сделать вывод о том, что под таможенным администрированием необходимо понимать практическую реализацию комплекса организационно-правовых и иных действий и мер регулирования внешнеэкономической деятельности или, иначе, – реализация целей таможенной политики.

В этой связи предлагается статью 3 Таможенного кодекса дополнить пунктом следующего содержания:

«таможенное администрирование – особый вид государственного администрирования, являющийся элементом государственного управления, который заключается в осуществлении таможенными органами процедур по управлению средствами реализации таможенной политики».

Таким образом, важно отметить, что в казахстанской законодательной практике вышеуказанные пробелы появились с принятием ТК РК в 2010 году, рассматриваемый Таможенный кодекс также оставляет эти вопросы нерешенными.

Данную проблему можно решить только путем конкретного разграничения понятий «таможенное дело», «таможенное регулирование», «таможенная политика» и «таможенное администрирование».

Литература

1. Таможенный кодекс Республики Казахстан от 5 апреля 2003 года № 401.
2. Кодекс Республики Казахстан от 30 июня 2010 года № 298-IV «О таможенном деле в Республике Казахстан».
3. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2017 года № 123-VI «О таможенном регулировании в Республике Казахстан».
4. Досмырза Д. Некоторые вопросы правового мониторинга таможенного законодательства Республики Казахстан / Правовой мониторинг в Республике Казахстан: теория, проблемы, перспективы: Мат. межд. науч.-практ. конф. 29 ноября 2012 года. - Астана: Институт законодательства Республики Казахстан, 2013. с. 85-90.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының және Еуразиялық экономикалық одағының кедендік заңнамасының теориялық-доктриналды негіздерінің өзекті мәселелері қозғалады. Автормен кедендік әкімшілік жүргізудің маңызды құралы болып тиімді нормативтік құқықтық базасын және кедендік саясатты жүзеге асырудың сапалы құралдарын құру табылатыны туралы идея дәлелденеді. Зерттеудің маңызды міндеті ретінде кедендік терминдерді дұрыс ұғыну және талқылау бағыты бойынша кеден заңнамасының ұғымдық аппаратын жетілдіру қажеттілігі туралы шешім шығарылды.

Summary

The article considers actual problems of the theoretical and doctrinal basis of the customs legislation of the Republic of Kazakhstan and the Eurasian Economic Union. The idea is substantiated that the most important tool for improving customs administration is the creation of the effective regulatory framework and quality instruments for the implementation of customs policy. As a research task, conclusions on the need to improve the conceptual framework of customs legislation as the basis for the direction of correct understanding and interpretation of customs terms are drawn up.

Резюме

В статье рассматриваются актуальные проблемы теоретико-доктринальной основы таможенного законодательства Республики Казахстан и Евразийского экономического союза. Автором обосновывается идея о том, что важнейшим инструментом совершенствования таможенного администрирования является создание эффективной нормативной правовой базы и качественных инструментов реализации таможенной политики. В качестве исследовательской задачи сформулированы выводы о необходимости совершенствования понятийного аппарата таможенного законодательства как основы направления по правильному пониманию и толкованию таможенных терминов.



ӘОЖ 338.24.0

Г.К. Амирова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Инновациялық үдеріс ғылыми-техникалық дамудың негізгі бөлігі ретінде екі үдерістің – экономикаға жаңалық табу және тарату үдерістерінің жиынтығы болып табылады. Инновациялық үдерістің өнімі – инновация.

Кілт сөздер: *Инновация, инновациялық үдеріс, инновациялық кезеңділік, радикалды инновация, эволюциялық инновация.*

Әлемдік экономиканың келешек дамуы инновациялық экономиканың қалыптасуымен байланысты. Инновациялық экономиканың ірге тасы қаланып, қалыптасуы Қазақстанның ХХІ ғасырдағы ең маңызды даму бағыты ретінде қарастырылады. Қазіргі таңда инновациясыз, ғылыми техниканың соңғы жаңалықтарын қолдану арқылы өндірілген тауарсыз бәсекеге қабілетті экономика құру екіталай.

Алайда, Қазақстанда инновация нарығы енді құрылуда және өзіне тән ерекшеліктері бар. Инновация қаржы-экономикалық дағдарыстан шығып, бәсекеге қабілетті отыз мемлекеттің қатарына кіру талпыныстарының маңызды үдерісі болып табылады. Еліміздің инновациялық әлеуеті мен қасиеттерін төмендегідей келтіруге болады:

- ғылыми-техникалық сала қолданбалы нәтижелерге толы үлкен инновациялық әлеуетке ие. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін толыққанды тауар ретінде, немесе технология, жаңа әдіс ретінде нарыққа шығаруға қаржы тапшы;

- Қазақстанда әлемдік тәжірибеден өзгеше капитал жинау жүйесі қалыптасқан. Сауда, банк және сақтандыру салаларында жинақталған қаржы өндірістік және инновациялық салаларға құйылмайды;

- инновациялық жүйені реттеу және қаржыландыру бойынша мемлекеттік шаралар қабылданғанымен, әлі де нәтижесін беретін түрі байқалмайды.

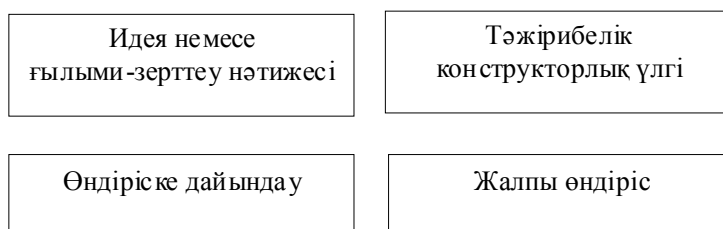
Инновациялық саясат инновациялар нарығын шетелдік тәжірибелерге сүйеніп қабылданға-

нымен, қабылданған бағдарламалардың тиімділігі мен мардымдылығы жергілікті нарықтың, өнеркәсіптің ерекшелігін, Қазақстанның артықшылықтарын динамикалық түрде есепке алып, ұйымдас-тыру мен қаржыландыруға тәуелді. Бұл идеяның, инвестор және нарық арасында байланыс құру, осы үш кезеңдегі үдерістерді қаржыландыру, жоғары тәуекелді игеруден тұрады

Инновациялық үдеріс ғылыми-техникалық дамудың негізгі бөлігі ретінде екі үдерістің – экономикаға жаңалық табу және тарату үдерістерінің жиынтығы болып табылады. Инновациялық үдерістің өнімі – инновация. Инновация Қазақстан экономикалық ғылымдары үшін жаңа ғылым, ал дамыған елдерде өткен ғасырдың ортасынан келе жатқан ұғым.

«Инновация» термині тұңғыш рет экономикалық айналымға Й.Шумпетер тарапынан енгізілген. Оның баяндауынша инновация ғылыми жаңалықты жаңа технологияға, үдеріске немесе тауарға айналдыру [1]. Ал қазіргі берілген түсініктемелер «инновация» терминін кең ауқымда қарастырады. Қазіргі шындыққа жанасатын әрі қолданбалы болып табылатын түсініктемені П.Лемерль [2] беріп отыр: «жаңа өнім немесе қызмет, оларды өндірудің тәсілі, ұйымдастырушылық, қаржылық, ғылыми зерттеу және тағы басқа салалардағы шығындарды төмендететін, нарық тұрғысынан нарық шарттарына және тұтынушыға бағытталған кез келген кемелдендіру». Демек «инновация», «жаңалық», «жаңадан енгізу» сөздерін синоним ретінде қолдануға болады.

Инновациялық үдерістің құрылымын зерттеу маңызды теориялық ғылыми мәселе болып табылады. Й. Шумпетер инновациялық жүйенің үш қана кезеңге бөлсе, қазіргі ғалымдар инновациялық үдерісті бес кезеңге бөліп отыр. Олардың қатарына, атап айтқанда Г. Балаян, А. Алимов и В. Фирсов кіреді [2]. Алайда, көптеген ғалымдар инновацияны ғылым – техника – өндіріс – тұтыну жиынтығы және олардың өзара қатынасы деп түсіндіреді: іргелі зерттеу, қолданбалы және инженерлік-техникалық зерттемелер мен құрастырулар, тәжірибелік үлгі шығару, жаңа өнімдерді өнеркәсіптік өндіру және оларды іске асыру жатады. Осыған байланысты инновациялық үдерістің төмендегі сызбасын көрсетуге болады (1-сурет). Бірақ инновациялық үдерістің сызбасы шартты сипатта екенін ұмытпау керек. Кейде кезеңдер қосылып, соңына қарай бөлектенуі немесе керісінше болуы мүмкін. Яғни арадағы шекара өзгеріп отырады. Мысалға алғанда тәжірибелік-құрастырушылық жұмыстар қолданбалы зерттеу өмірге келтіріп, техниканың белгілі бір түрін құруды мақсатқа алады.



1-сурет. Инновациялық үдеріс

Ескерту - [4] әдебиет негізінде құрастырылды

Й.Шумпетер жасаған тұжырымдамалар бойынша инновациялық қызметтің көзі ғылыми-техникалық алғышарттардан, яғни бастамалардан (технологиялық сілкініс), сонымен қатар нарықтық ұсыныстардан тұрады [3]. Басқа тұжырымдамалар инновацияны нарық сұранысына реакция ретінде қарастырады. Бірақ бұл екі тұжырымдама да эволюциялық және радикалдық инновацияға тән. Эволюциялық инновация тұтынушы немесе өндірістің қажеттіліктерін қамтамасыз етеді. Мысалға алғанда батыс елдерінде тұтынушы-кәсіпорындар тарапынан өндіруші-кәсіпорындарға инновациялық жобаларды орындауға сұраныс жасайды. Мысалға алғанда Нокия компаниясы бағдарлама жасаушы компаниядан ғаламтордағы сайттарды оқитын бағдарлама құрастыруға

сұраныс жасайды. Сондықтан эволюциялық инновациялар «нарық сұранысын» қамтамасыз етеді. Ал, радикалдық инновация ғылыми-техникалық алғышарттардың нәтижесінен туындайды. Олар ғылыми-техникалық жетістіктерге, алғы қатардағы өнертабысқа тәуелді болғандықтан, алғышарт ретінде нарыққа кіргізетіндей нарықтық сұранысы болмайды.

Радикалдық және эволюциялық инновациялар үдерісі өзара ықпалдасып, бір біріне жағдай жасап отырады. Демек радикалдық инновациялар технологиялық дамуды қамтамасыз етіп қана қоймай, эволюциялық инновациялардың туындауына жол ашады.

Сонда да бұл мүмкіндіктер негізгі инновацияны әрбір жаңартуымен экономикалық әлеуетті төмендетуге бағыт алады. Осыған орай, кез келген инновация белгілі бір технологиялық және экономикалық әлеуетке ие екенін айтуға болады. Технологиялық әлеует инновацияның өзінде жатқан нақты техникалық параметрлермен белгіленеді. Ал, экономикалық әлеует өнім құнының, шығындарын төмендету мүмкіндігінің шынайы қол жеткізілгені мен мүмкіндігі арасындағы айырмашылықпен есептеледі. Экономикалық әлеуеттің көтерілуіне нарықтың сұранысының динамикасы, сату көлемі және жаңалықты іске асырудан түскен табыс әсер етеді. Радикалдық инновацияның экономикалық әлеуеті негізгі инновацияны жетілдіруге бағытталған бірқатар эволюциялық инновацияларды іске асыру арқылы пайдаланылып, әрбір келесі жаңартуда төмендеп отырады. Осыны негізге ала отырып инновациялық үдерістің заңдылығы оның циклдігінде, кезеңділігінде жатқанын айтуға болады.

Инновациялық кезеңділік – радикалдық инновацияны табу, игеру және ретімен жасалатын эволюциялық инновациялар тізбегі арқылы радикалдық инновацияның технологиялық және экономикалық әлеуетін іске асыру мерзімі.

Радикалдық инновацияның технологиялық әлеуеті әрбір кезеңде өндірістің немесе өнімнің техникалық деңгейінің іске асырылғаны мен максимум мүмкіндігі арасындағы айырмашылықпен белгіленеді. Бұл әлеует негізгі технологиялық шешімнің шеңберінде жаңа үлгілердің жасалауы арқылы азайып отырады. Сондықтан, әрбір эволюциялық жаңалық енгізу нәтижесінде инновациялық үдерісті іске асыру шығындарының тиімділік икемділігі төмендейді.

Инновациялық үдерістің құрылымы бойынша кез келген жаңалықтың қайтарылымы негізгі өнімнің көрсеткіштерінен асқанға дейін инновация дайындау, қаржылық, материалдық және еңбек шығындарына қатысты игеру кезеңінен өтеді. Сондықтан нәтижеге қол жеткізу, табыс табу үшін тек қана шығындарды көтеру ғана емес, уақыт та кетеді. Ғылымда және тәжірибеде бұл уақытты инновациялық алшақтық деп аталады. Инновациялық алшақтық объективті шындық әрі заңдылық. Сондықтан нарықта едәуір тұрақты үлесі бар және табысы бар ірі компаниялар жоғары тәуекелге байланысты көбінесе радикалдық инновациядан бас тартады. Бұған мысал ретінде Форд компаниясының 1993 жылғы «Эдзел» автокөлігін айтуға болады. Орасан зор қаражатпен құрастырылған көлік нарықта сұраныс таба алмады.

Инновациялық үдерістің басқа маңызды заңдылығына ғылымның, іргелі зерттеулердің алғы қатарда жүретін дамуы кіреді. Іргелі зерттеулер нәтижесінен ғылыми-техникалық жетістік жаңа техника мен технологиялар құру үшін негіз болып табылуы әбден мүмкін. Алайда іргелі және ғылыми-техникалық зерттеулердің нәтижелерінің барлығы талап етілмеуі мүмкін. Мұнда негізгі фактор - ғылым мен бизнестің, яғни нарықтың арасындағы оң қатынас құрылуына жағдай жасау.

Іргелі зерттеулердің өзіне тән динамикасы және өзіне тән қасиеттері болады. Мұнда оларды атап өткен жөн:

- жаңа техника буынына негіз болуы мүмкін;
- іргелі зерттеулер идеялары дамудың инкубациялық кезеңін басынан өткізеді;
- іргелі зерттеулердің мақсаты қоғамның және бүкіл адамзаттың ғылыми әлеуетін көтеру болып табылады;
- жаңа білім алу үдерісі табыс табу емес, керісінше шығын талап етеді;
- инновациялық үдерістің барлық кезеңімен тығыз байланыста болады (2-сурет).



3-сурет. Іргелі зерттеулердің инновациялық үдерістің басқа кезеңдерімен байланысы

Ескерту - [5] әдебиет негізінде құрастырылды

Инновациялық үдеріс экономикалық қатынаста іргелі зерттеулер, қолданбалы зерттеулер жүргізуге және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар жасауға қаржы бөлуге тығыз байланысты. Сонымен қатар, іргелі зерттеуді жүргізу инвестициялық қайтарылымы болмаған жағдайда, оның кейінгі кезеңдердегі инновацияларға салынған қаражаттың қайтарылуын қамтамасыз етуі мүмкін. Бұған мысал ретінде зияткерлік қызметтерінің нәтижелерін әртүрлі бағыттарда коммерциализациялауды, яғни нарыққа шығаруды көрсетуге болады. Қаржылық ресурстардың қайтарылуы факторын инновациялық үдерістің заңдылықтарына жатқызуға болады. Сонымен қатар инновациялық қызметтің ынталандыру міндетін бәсекелестік қамтамасыз етеді. Бәсекелестік кәсіпорынның инновациялық стратегиясына қысым көрсетіп, бағалы және бағаға қатысы жоқ факторларға қатысты жаңалық ашуға және инновация енгізуге қаржы бөлуге зорлайды. Кейбір кәсіпорындарға бәсекелестік жаңа өнімдерді өндіру нарықта қалуына, жаңалық ашу арқылы бәсекелестікке төтеп беруіне негізгі фактор болып табылады. Бұған байланыс құралдарын өндіретін компанияларды жатқызуға болады. Нарыққа жаңа өнімді жылдам әрі тиімді шығару олардың табыс көзіне айналған.

Жоғарыда айтылған инновациялық үдерістің заңдылықтарына қоса, инновацияға шынайы өмірдің жалпы заңдары да жүреді. Оларға құбылмалық, сабақтастықты сақтау мүмкіндігі, сыртқы ортаға бейімделу, ұйымдастыру және қаржыландыру түрлерінің әралуандылығы.

Инновациялық үдеріске қатысушылардың қызығушылығын қамтамасыз ету арқылы жаңа техникалық және технологиялық идеяны нарық сұранысына және қоғам мүддесіне сай тездетіп орындау төмендегі негізгі принциптерді сақтауды қажет етеді:

- инновациялық үдерісті алдын ала дайындалған ұйымдастырушылық-техникалық және қаржылық-экономикалық шарттар негізінде дамытып отыру;
- оның пайдалылығын, қоғам және нарық тарапынан сұраныс табатынын ұғып, сезіну;
- инновацияны іске қосу және іске асыру нәтижесінде өндірістің табыстылығын арттыру;
- жаңалықтарды құру кезеңін барынша қысқарту;
- инновациялық үдеріске қатысушыларды ынтыландырып отыру;

- технологиялық саладағы мемлекет стратегиясымен сәйкес жүру.

Инновациялық үдерістің құрылымына қарап, техникалық инновацияны дамытудың жаңа циклі бес кезеңді өткізеді: туылу, игерілу, таралу, жетілу, ескіру. Мұнда кезеңдер сабастығы байқалады. Өйткені кезеңдердің соңы, келесі кезеңнің басы болып табылады.

Инновациялық үдерістің құрылымына ұксас жаңа техниканың өмірлік циклі төмендегі кезеңдерден тұрады:

I кезең – патенттік зерттеулер жүргізуге қатысты кезең – ғылыми зерттеу жұмысы, оның нәтижесінде үлкен жаңалық ашу, соңынан тәжірибелік техника құру;

II кезең – техниканың жаңа буынын игеру. Бұл кезеңге едәуір жоғары шығындар тән. Бұл кезеңде жаңа техника салыстырмалы түрде аз өндіріледі;

III кезең – техниканың жаңа буынының кең көлемде шығарылуымен және жаңа техниканы қолдану нәтижесінде өндіріс шығындарының және өнім шығыстарының төмендеуімен сипатталады;

IV кезең – өндірістің тұрақтылығымен, жаңа техниканың кеңінен қолданылуымен, оның кейбір параметрлерін жетілдіруге қатысты эволюциялық инновациямен, өндіру бағамының тұрақтылығымен және өнім құнының түсуінің бәсеңдеуімен сипатталады;

V кезең – бұл кезеңде техникалық ескіруден моральдық және экономикалық тиімділіктің бәсеңдейді. Өйткені эволюция бұған мардымдылық таныта алмайды. Осылайша өндіріс жаңа технологиялық деңгейге көшуді талап етеді.

Осыған орай, IV және V кезеңдер уақыт бойынша жаңа инновациялық циклдің I және II кезеңдерімен сәйкес келеді деп айтуға болады.

Инновациялық үдерісті қаржыландырудың негізгі мәселесі шығындарды оның кезеңдеріне бөлуде және инновацияны іске асырудың нәтижесіне қол жеткізуде жатыр. Инновацияның әрбір өнімі өмірлік циклға ие, ал көрсетілген кезеңдердің уақыты әр түрлі болып келеді. Машинақұрау өндірісінің өмірлік циклі 4-7 жыл, ал электрондық өндірісте - 10 ай.

Өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдердегі инновациялық өнімдер оларды жетілдіруге қаржы қиюдың тиімділігінің түрлі деңгейлерінде болады. Кірістің төмендеу заңына сәйкес инновацияны жетілдіру мақсатында жасалынға ғылыми зерттеу, тәжірибелік құрастырымдық жұмыстарға құйылған қаражаттың тиімділігі өмірлік циклдің соңына жақындаған сайын төмендей береді.

Шетелдік зерттеулердің нәтижелері инновациялық үдерістің бастапқы кезеңдері шынайы қаржылық қолдау қажет ететінін білдіреді. Осыған орай, инновациялық үдерістің ең шығынды кезеңі ҒЗТҚЖ кезеңі екенін айтуға болады. Ол 50 пайыздан асып түсіп отыр. Бұл шығындарды үлестіру құрылымынан жапондық зерттеушілердің нәтижелері өзгеше:

Америкалық компаниялардың инновацияны іске асыруға кететін уақытша шығындары кімнің технологиясы – өзінің немесе басқаның технологиясына қарамайды. Ғылыми зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар кезеңінде жалданған басқаның технологиясын пайдалану уақытты және қаражатты үнемдеуге мүмкіндік береді. Алайда коммерциялық игеру кезеңінде уақыт пен шығын өз технологиясын дамытумен бірдей. Жапонияда керісінше басқаның технологиясын қолданған жағдайда 25% уақыт және қаражат үнемдейді.

Кез келген инновациялық жобаны іске асыру ҒЗТҚЖ-ға қаражат бөлу, негізгі өндірістік қорға және айналымдық қаражатқа шығынды талап етеді. ҒЗТҚЖ-ға қаржылай құю және капиталдық қаражат пропорциясы ҒЗЖ – мультипликатор ретінде қарастырылады.

Инновациялық қызметтің нәтижелерін қаржыландыру бойынша сараптау инновациялық үдерісті кезеңдерімен жылжыған сайын қаржылай шығындар едәуір көбейеді. Алайда ұлттық экономиканың салаларын салыстырып қарау мүмкін емес. Өйткені әрбір сала және әрбір инновациялық жоба өзіне тән шығындар талап етеді. Мұнда инновациялық үдерісті қаржыландыру көздері жүйесін қалыптастыруда әрбір кезеңнің шығынын арнайы есепке алу керек.

Инновациялық қызметте тағы да маңызды фактор уақыт факторы маңызды рөл ойнайды. Инновациялық үдерістің ұзақтығы инновациялық қызметтің интенсивті екенін білдіреді. Қазақстандық ғалымдар инновациялық үдерістердің уақыт ұзақтығын зерттеген емес.

Әдебиеттер

1. Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф., Инновационные процессы: субъекты и мотивы их деятельности. СПб., 1996.
2. Инновационная деятельность. Под редак. Булатова Г.Е. Москва, 2011.
3. Ханчук Н.Н. Некоторые вопросы сущностных категорий в теории инноваций. // Материалы Всерос. науч. шк. для молодежи «Перспективы развития инноваций в биологии» / Дальневост. фед. Ун-т. Владивосток, 2010.
4. Дәуренбекова. Қазақстан өнеркәсібінің индустриалдық деңгейін көтерудің экономикалық механизмі. А: Экономика, 2009.
5. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / - М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. - 394 с.

Түйін

Мақалада инновациялық басқарудың теориялық негіздері қарастырылады. Инновациялық басқарудың мәнін, мазмұнын және ерекшеліктерін анықтау мақсатында инновация саласындағы тұжырымдамалық аппараттардың негізгі компоненттері ұсынылды. Оның құрылымына және негізгі компоненттеріне ерекше көңіл бөлінеді, инновацияларды қаржыландыру бойынша және нарық сұранысын қанағаттандыру үшін заманауи әдістер мен бақылау құралдарын тиімді пайдалануға мүмкіндік береді.

Резюме

Рассматриваются теоретические основы управления инновационной деятельностью. Предложены основные составляющие понятийного аппарата в области инноватики с целью определения сущности, содержания и особенностей управления инновационной деятельностью. Особое внимание уделено ее структуре и основным составляющим, позволяющим эффективно использовать современные методы и средства управления для удовлетворения рыночного спроса и материализации новшеств с их возможной коммерциализацией.

Summary

The theoretical foundations of innovation management are considered. The main components of the conceptual apparatus in the field of innovation with the aim of determining the essence, content and features of innovation management are proposed. Particular attention is paid to its structure and main components, which make it possible to effectively use modern methods and controls to meet market demand and materialize innovations with their possible commercialization.



УДК 339.198

Б.Т. Садыкова, докторант программы DBA,

«IBSAstana», г.Астана

С.Я. Вроблевски, доцент «NarxozBS», г.Алматы

ЦИФРОВОЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

В статье рассматриваются вопросы применения цифровых маркетинговых технологий в эффективном продвижении образовательных услуг вуза, поддержки имиджа учебного заведения, общения с профессиональным и научным сообществом, сопровождения образовательного процесса, установления и развития взаимоотношений с участниками рынка образовательных услуг и рынка труда, для успешной и здоровой конкуренции с другими ВУЗами, благодаря знаниям о потребительских нуждах, экономических тенденциях, повышенной прибыльности, с целью завоевания наибольшей рыночной доли.

Ключевые слова: маркетинг, образовательные услуги, интернет-маркетинг.

В настоящее время в мире происходит четвертая технологическая революция: стремительные потоки информации, высокотехнологичные инновации и разработки преобразовывают все сферы нашей жизни. Меняются и запросы общества, интересы личности. В условиях обострения конкуренции на рынке образовательных услуг, которая обусловлена демографическим кризисом, упрощением доступа к получению образования за пределами страны, ВУЗы вынуждены искать эффективные маркетинговые методы, позволяющие повышать конкурентные преимущества и противостоять конкуренции.

В современной концепции маркетинга взаимодействия наиболее актуальным является Интернет-маркетинг, который появился благодаря развитию информационных технологий и росту электронной коммерции. Робототехника, конструирование, программирование, моделирование, 3D-проектирование и многое другое – вот что теперь интересует современных обучающихся всего мира. Для реализации этих интересов необходимы более сложные навыки и компетенции.

Под термином Интернет-маркетинг понимается «теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета» [1].

Благодаря специфическим характеристикам, значительно отличающимся от характеристик традиционных инструментов маркетинга, Интернет, обладает высокой эффективностью в представлении и усвоении информации, что значительно повышает возможности маркетинга в усилении взаимосвязи производителей, услугодателей, предприятий и потребителей.

Основной формат представления бизнеса в интернете - это веб-сайт, поэтому основой Интернет-маркетинга является продвижение сайта либо портала учебного заведения. Веб-сайт вуза является основным источником получения информации об организации образования, которая необходима всем субъектам маркетинга образовательных услуг. Грамотно организованная работа веб-сайта позволяет решать задачи эффективного продвижения образовательных услуг вуза, поддержки имиджа учебного заведения, общения с профессиональным и научным сообществом, сопровождения образовательного процесса, установления и развития взаимоотношений с участниками рынка образовательных услуг и рынка труда.

Необходимый для размещения на официальном сайте организации образования, перечень информации одинаков для всех представителей и включает в себя сведения об организации, ее структуре, оказываемых образовательных услугах, деятельности приемной комиссии и условиях поступления, руководителе образовательной организации, материально-техническом оснащении научной и образовательной деятельности и др. При перечисленном минимуме информации сайт образовательной организации будет функционировать, но не сможет выполнить маркетинговые функции, которые возлагаются на него, а именно привлекать максимальное количество потенциальных абитуриентов. Привлекательность, как для целевой аудитории, так и для «случайных» посетителей, представляют образовательные сайты, имеющие четкую структуру, оригинальный дизайн сайта, официальный логотип вуза, доступный и понятный контент, единое стилевое решение страниц, удобство интерфейса, форму «обратной связи».

Эффективность продвижения образовательных услуг через сайт вуза достигается множеством способов, некоторые из них - производные, некоторые - созданы для продвижения в рамках более глобальных стратегий, самыми популярными являются: поисковая оптимизация сайта; контент маркетинг; контекстная реклама; медийная реклама; баннерная реклама; E-mail маркетинг; партнерский маркетинг; вирусный маркетинг; партизанский маркетинг[2].

Одним из способов Интернет-маркетинга является поисковая оптимизация сайта (SEO). Технология SEO основана на модификации сайтов и контента таким образом, чтобы получить преимущество в результатах выдачи поисковых систем по запросам пользователей по сравнению с ресурсами конкурентов.

Контекстная реклама показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы. Она действует избирательно и отображается тем посетителям, интересы которых направлены на получение образовательной услуги. Еще один вид рекламы - баннерная, она основана на

визуальном изображении. Медийная реклама ориентирована на зрелищное восприятие аудиторией. Она разрабатывается с использованием специальных приемов, которые привлекают внимание посетителей сайта.

Эффективным направлением в маркетинговых стратегиях вузов является продвижение сайта в социальных сетях. Особенности социальных сетей позволяют определить пользователей, заинтересованных в информации о вузе, и направить свои рекламные объявления конкретным пользователям, в зависимости от информации их профиля.

Несмотря на непредсказуемость вирусного маркетинга, в случае удачного сюжета он эффективным способом заявить об учебном заведении. Размещая для просмотра необычные видеоролики, яркие презентации, творческие работы студентов, побуждают получателей информации поделиться ссылкой.

Одним из самых не дорогих способов является E-mail-маркетинг. Информация об образовательной организации попадает прямо на электронную почту возможного потребителя, для этого используется собственная информационная рассылка, реклама в чужих рассылках или прямая рекламная рассылка абонентам, не возражающим против ее получения.

Привлекательным для образовательных организаций, является продвижение сайта с помощью пресс-релизов, официальных сообщений, новостных блоков в СМИ как о событиях, происходящих в вузе, так и о мероприятиях, в которых принимали участие студенты, преподаватели образовательной организации.

Из менее распространенных методов маркетинга учебных заведений системы высшего профессионального образования можно отметить применение программ интернет-бота, он-лайн игр и интернет-подготовки к вступительным экзаменам.

Для удержания целевой аудитории и максимального удобства пользователей возможно применение специальной программы интернет-бота, который в любое время суток может отвечать на вопросы пользователей сайта, общаться одновременно с большим количеством посетителей. Образ интернет-бота может быть реальным или вымышленным, с содержанием корпоративной символики вуза. Анализируя задаваемые интернет-боту вопросы появляется возможность отрегулировать структуру и работу веб-сайта с максимальной пользой для потребителей.

Интернет-подготовка к вступительным экзаменам позволяет выполнять определенные задания и заработать дополнительные бонусы для поступления в ВУЗ, несомненно, повысит рейтинг ВУЗа и увеличит целевую аудиторию.

Для привлечения абитуриентов возможно применение он-лайн игр, которые отслеживают качества будущих абитуриентов, с целью дальнейшего отбора. Возможно использование разнообразных он-лайн конкурсов и олимпиад, участвуя в которых будущие абитуриенты набирают дополнительные баллы для поступления в ВУЗ.

Информация позволяющая исследовать рынок, отслеживать и анализировать посещение сайта целевой аудиторией предоставляется счетчиками статистики [3].

Так как потребителями образовательных услуг являются студенты, возможности Интернет-технологий разрешают исследовать их предпочтения, начиная с организации работы сайта, качества образовательных услуг и заканчивая качеством социального обеспечения. Возможно, отслеживать предпочтения родителей студентов, анализировать работу педагогов, административного персонала, взаимодействие с социальными партнерами, трудоустройство выпускников и т.д.

Принятие претензий потребителей посредством Интернет-технологий позволяет сократить срок их рассмотрения, обеспечивая координацию деятельности служб вуза и своевременное устранение недостатков.

Таким образом, преимуществами использования Интернет-маркетинга являются:

Удобство для потребителя, который в любое время суток может получить необходимые сведения: абитуриент - об учебном заведении, студент – расписание или учебные материалы, преподаватель – методические рекомендации или организационные данные.

Абитуриент, его родители, студенты не общаются лицом к лицу с представителем вуза, и не подвергаются воздействию давления и эмоций, которые присутствуют в живом разговоре.

Интернет-маркетинг доступен любому учебному заведению. Пространство Интернета, в отличие от печатного или эфирного, практически не ограничено, а поиск и доступ к информации осуществляются почти мгновенно. Применяя прием продвижения вуза в социальных сетях, информация о нем приобретает доверительный характер и распространяется по принципу «сарафанного радио».

Глубокий таргетинг при использовании социальных сетей и E-mail маркетинга дает возможность сфокусировать рекламную кампанию на конкретном сегменте потребителей. Интерактивность общения позволяет оперативно реагировать на вопросы и отклики потребителей, поддерживать диалог. Относительно невысокая стоимость Интернет-маркетинга, является бесспорным преимуществом.

Информация на сайте образовательной организации постоянно обновляется и имеет приоритет мгновенного реагирования.

В наличии значительное разнообразие простых способов оценки маркетинговых действий при помощи опросов, анкетирования, анализа счетчиков данных. В то же время, Интернет-маркетинг любой образовательной организации, в том числе вуза, отличается от предприятий сферы производства и бизнеса. Особенности его определены основной задачей просвещения, нацеленностью на формирование личности студента, которая выполняется на протяжении всего периода оказания образовательных услуг, вовлечением потребителей в процесс оказания образовательных услуг и социальной ответственностью при подготовке специалистов[4].

Общей проблемой Интернет-маркетинга является узкая направленность специалистов: специалист в области маркетинга не умеет создавать компьютерные программы, специалист в области дизайна не разбирается в юзабилити (Usability) и т.д. Поэтому целесообразно ввести в штат вуза маркетинговую службу, которая опираясь на законы маркетинга, и уже имеющиеся в данной отрасли результаты, будет грамотно регулировать наполнение и работу сайта.

Охват большого количества целевой аудитории требует адаптации сайта вуза для мобильных устройств:

- оптимизированное расположение элементов под небольшой экран;
- соответствующая система меню;
- система взаимодействия по принципу «одного касания»;
- распознаваемость для мобильных устройств, которые сами определяют удобную для пользователя версию отображения.

Традиционные приемы сбора информации чаще всего показывают эффективность посещаемости сайта, его коммуникативные свойства, в то же время не оценивают качество представленных Интернет-ресурсов.

Используя Интернет-технологии для исследования предпочтений в таких вопросах, как качество преподавания или администрирования, вуз столкнется с заведомо ложными высказываниями. Такая причина, как «заваленный» экзамен недобросовестного студента может нацелить на информационный обман. Это вынуждает продуманно вести маркетинг, четко планировать результаты деятельности маркетинговой службы вуза.

Таким образом, можно говорить о том, что одной из основных задач Интернет-маркетинга образовательных услуг является создание, развитие и поддержание актуального, постоянно наполняемого сайта, своеобразной «визитной карточки» вуза в духе корпоративных традиций, а также позиционирование его во внешней среде.

Литература

1. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг: учеб. пособие. - Московская финансово-промышленная академия - М.: 2004. - 299 с.
2. Новикова К.В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб. - метод. пособие / К.В. Новикова, А.С. Старатович, Э.А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. - Пермь, 2013. - 78 с.
3. Макарец А.Б. Методика оценки качества маркетинговых коммуникаций вузовских веб-сайтов // Открытое образование - 2009. - №4. - С. 46-57.
4. Розова Н.В. Интернет-маркетинг: в сфере образовательных услуг ВУЗа //Материалы XII международной студенческой научно-практической конференции. - Новосибирск: 2017. - С.104-107.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы цифрового маркетинга в образовательной деятельности, так как основным форматом представления ВУЗа в интернете является Web-сайт образовательного учреждения, который является основным источником получения информации об организации образования, необходима всем субъектам маркетинга образовательных услуг.

Түйін

Мақалада білім беру қызметіндегі цифрлық маркетинг қарастырылады. Жоғары оқу орнын интернетте көрсететін негізгі формат – білім мекемесінің Web сайты, ол білім беру ұйымы туралы ақпарат алудың негізгі қайнар көзі және білім беру қызметі маркетинг ісінің барлық субъектілеріне қажетті болып табылады.

Summary

The article discusses the issues of digital marketing in educational activities, since the main format of the university presentation on the Internet is the Web site of the educational institution, which is the main source of information about the organization of education, necessary for all subjects of educational services marketing.



УДК 331.108

О.О. Сутбаев, слушатель программы DBA
«Международный бизнес», Бизнес-школа
Европейского университета, КазУЭФМТ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассмотрены методы управления персоналом на предприятиях нефтегазовой отрасли. Стоит отметить, что методы управления в организациях нефтегазовой отрасли почти никак не отличаются от похожих методов иных промышленных предприятий, но имеются определенные отличия, которые выражаются части применения экономических и социально-психологических инструментов.

Ключевые слова: управление персоналом, анализ эффективности, методика анализа, эффективность управления персоналом, экономическая эффективность

На фоне последних изменений в национальных экономиках сформировалось положение, при котором стратегическое формирование нефтегазовых предприятий устанавливается не столько технологией производства или размещением производительных сил, а также объемом инвестиций и иными элементами, сколько обеспеченностью организации компетентными, активными, инициативными кадрами, способными взять на себя ответственность за свершение целей предприятия и реализовывать рациональные решения в трудной и динамично изменяющейся обстановке. Грамотный, высококвалифицированный персонал, со значительным уровнем мотивации на высококачественную работу считается таким же богатством, равно как и нынешнее инновационное оборудование либо передовые технологии. Исходя из этого, вопрос эффективного управления персоналом в особенности актуален для организаций нефтегазовой сферы, так как в обстоятельствах экономического кризиса данным предприятиям необходимо заниматься поиском новых возможностей наращивания собственного потенциала. Поэтому в нефтегазовых организациях изменяется само положение и роль, значимость службы управления персоналом.

В современных условиях это уже никак не попросту структурное подразделение с комплектом стандартных кадровых функций по найму, приему и увольнению кадров, а целостная система,

нацеленная на формирование и осуществление кадровой политики организации, исследование рынка труда, осуществление координации и создание стимулов трудовой деятельности кадров, устранение конфликтов и управление профессиональной карьерой работников.

В данной ситуации нужны современные научно-практические исследования в области менеджмента нефтегазовых предприятий, сконцентрированные на росте эффективности управления кадрами организации, что, в свою очередь, невозможно без научно-обоснованного анализа эффективности работы кадровой службы.

По мере того, как растет аппетит к энергии в мире, в нефтегазовой отрасли возникает дефицит человеческих ресурсов и навыков. В результате отделы HR стали более важными, чем когда-либо именно в нефтегазовой отрасли. Это справедливо и по отношению к горнодобывающей промышленности, которая сталкивается с нехваткой квалифицированных специалистов для удовлетворения производственных потребностей.

Человеческий капитал требует более умелого управления в любой отрасли; однако в нефтегазовой отрасли кадровые отделы компании сталкиваются с рядом уникальных проблем:

- Изменение бизнес-стратегий: в нефтегазовом секторе бизнес-стратегии постоянно меняются, что затрудняет работу менеджеров по персоналу. Необходимость постоянного изменения стратегий для удовлетворения изменяющихся требований входит в число самых серьезных проблем в сфере нефтяной и газовой промышленности.

- Недостаток квалифицированных рабочих: после сотен тысяч увольнений в сфере энергетики соискатели обратились к другим смежным отраслям, предлагающим большую стабильность. К примеру, в Техасе некоторые работники, ранее работавшие в нефтегазовой отрасли, нашли работу в солнечной промышленности, которая предлагает стабильную работу. Конкуренция становится все более жесткой, с большим количеством проблем, связанных с привлечением и удержанием лучших и высококвалифицированных нефтегазовых техников, геологов, буровых работников и инженеров.

- Старение рабочей силы: как и в некоторых других отраслях, средний возраст высококвалифицированного нефтегазового работника близок к пенсионному возрасту. Эти квалифицированные и опытные работники являются основой многих нефтегазовых компаний, и HR в будущем столкнется с серьезными проблемами, по поиску им замены.

- Расширение до новых мест: расширение операций с нефтью и газом создает проблемы для HR. Требуется время для накопления нужного таланта в достаточном количестве на новом месте и обучения их стандартам.

- Трудности с отслеживанием времени: в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности рабочие распределяются по очень отдаленным районам - в нескольких километрах от офиса, что затрудняет отслеживание времени.

Рассматривая концепцию и инструменты, методы управления персоналом в нефтегазовых предприятиях первоначально необходимо обратить внимание на многообразие стилей руководства. В зависимости от используемых инструментов, в организациях нефтегазовой сферы, устанавливается стиль руководства, он может быть как авторитарным, так и демократическим или либеральным. В зависимости от используемого стиля пребывает и эффективность руководства [1, с.91].

Стили руководства в нефтегазовой отрасли почти схожи со стилями руководства предприятий иных отраслей промышленности [2, с.118].

Главным отличием считаются несколько принципов, на которых основывается большинство концепций управления нефтегазовых предприятий:

- Успешные организации нефтегазовой отрасли уделяют огромное внимание персоналу, т.е. когда людей определяют во главу перемен, они делаются движущей силой данных перемен.

- Управление реализуется на 3 уровнях: высшее руководство, среднее руководство (собственно сам коллектив) и нижнее звено (весь оставшийся персонал организации).

- Эффективность равно как критерий успеха хозяйствующего субъекта, заключается в свершении целей предприятия с оптимальным применением ресурсов и максимизации прибыли.

- Следует взаимодействовать с 5 взаимосвязанными подсистемами качества, которые включают личное качество, качество команды, качество сервиса и качество организации в целом.

- Все действующие на предприятии считаются сотрудниками и являются членами социальной группы (всего коллектива). Так как весь трудовой коллектив и отдельные сотрудники, составляющие его, приносят свой вклад как в успешность так и в провалы организации.

- Обучение и повышение квалификации - источник к формированию и переменам и обязательная часть жизненно значимого процесса продвижения организации.

- Концепция управления персоналом создается в соответствии с целями организации, в том числе подсистема общего и линейного руководства, несколько функциональных подсистем

Хотя экономические и социально-психологические методы в управлении персоналом множества промышленных предприятий носят косвенный характер управленческого влияния, в организациях нефтегазовой отрасли непосредственно они занимают основное место в управлении кадрами. Создание экономических стимулов в нефтегазовых добывающих организациях осуществляется в определении особенного уровня материального вознаграждения (зарплата, премии), выплата компенсаций и предоставление льгот.

Главные особенности использования на практике инструментов, методов социально-психологического управления персоналом в организациях нефтегазовой отрасли сдвигаются по особому организованному моральному стимулированию, социальному и психологическому планированию.

Итак, для успешного управления персоналом нефтегазовой организации нужны навыки управления экономическими и социально-психологическими методами влияния, но не следует их применять для разрешения конкретных стратегических задач.

Литература

1. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: Управление предприятием на уровне высших стандартов: теория и практика эффективного управления. М.: ОАО Изд-во «Экономика», 2000.

2. Сулейменова Г.Е. Кадровый резерв // ФБ Кадры №12, 2007.

Резюме

Создание экономических стимулов в нефтегазовых добывающих организациях осуществляется в определении особенного уровня материального вознаграждения (зарплата, премии), выплата компенсаций и предоставление льгот. Главные особенности использования на практике инструментов, методов социально-психологического управления персоналом в организациях нефтегазовой отрасли сдвигаются по особому организованному моральному стимулированию, социальному и психологическому планированию.

Summary

The creation of economic incentives in oil and gas producing organizations is carried out in determining the specific level of material remuneration (salary, bonuses), compensation payment and the provision of benefits. The main features of the use of tools in practice, methods of socio-psychological personnel management in organizations in oil and gas industries are shifted by special organized moral incentives, social and psychological planning.

Түйін

Мұнай-газ өндіретін ұйымдарда экономикалық ынталандыру материалдық сыйақы (айлық, сыйақы), өтемақы төлеу және жеңілдіктер ұсыну деңгейімен айқындалады. Тәжірибеде мұнай-газ саласындағы ұйымдарда қызметкерлерді әлеуметтік-психологиялық басқару әдістерін, құралдарын пайдаланудың негізгі ерекшеліктері ерекше ұйымдастырылған моральдық ынталандыру, әлеуметтік және психологиялық жоспарлау бойынша жүзеге асырылады.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ

Мировой опыт корпоративного управления указывает на то, что рост стал неотъемлемой частью жизненного цикла фирмы и значительной составляющей успеха ее развития. В данной статье рассмотрен зарубежный опыт сделок слияний и поглощений компаний.

Ключевые слова: слияния и поглощения, волны, США, горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломерат.

Слияния и поглощения - один из самых популярных приемов развития для крупных компаний и корпораций. По данным ООН, начиная с середины 90-х годов 20 века, большая часть роста производства вызвана инвестициями в форме слияний поглощений, а не инвестициями в создание новых производств. Анализ развития американской экономики с конца XIX века позволил исследователям выделить определенные «волны» слияний и поглощений. Средняя периодичность таких волн 15-20 лет. – Волна слияний 1887-1904 гг; – волна слияний компаний в 1916-1929гг; – волна слияний 1940-1948гг; – волна конгломератных слияний в 60-70-х годах XX века; – волна слияния компаний в 80-х годах; – волна слияния во второй половине 90-х годов; – волна слияний 2003-2007 гг.

Первая волна началась в 1897 и закончилась примерно в 1904 гг. Она охватывает период объединения крупных компаний, действующих в одном секторе. В этот период происходит укрупнение компаний, с целью увеличения доли рынка и захвата монополии, поэтому эту волну иногда называют монополистической. В следствии этого слияние и поглощения в этой волне были, по большей части, горизонтальные. Позже в США было принято антимонопольное законодательство, запрещающее большую часть горизонтальных слияний.

Вторая волна охватывает временной промежуток с 1916 по 1929 гг. В этот период компании стремились расширить сегменты своего рынка и усилить свою монополистическую мощь. Еще одной причиной повлиявшей на структуру слияний и поглощений стала борьба за источники сырья. Таким образом целью компаний в то время была оптимизация производства на всех уровнях и доступ к дешевым источникам сырья, поэтому по большей части слияния и поглощения в то время были вертикальными.

Третья волна произошла в 1940-1948 годы. На фоне стабильного роста экономики крупные компании так же стремились к росту. В основном, в этой волне были дружественные поглощения крупными компаниями маленьких.

Четвертая произошла в период стабильного экономического роста 1960 годов, в это время у компаний появляется много лишних денег и стремление войти на новые рынки сбыта, в том числе в новых для них сферах деятельности. Была завершена волна горизонтальных слияний. Слияния проводившиеся в это время по большей части были конгломератными. Поэтому также эту волну называют конгломератной. В это время менеджеры компаний недостаточно оценивали риски при таких приобретениях, что часто вызывало трудности в дальнейшем и могло привести к последующему разделению компаний [1].

В 2017 году активность на рынке M&A США оставалась высокой, несмотря на то, что она была немного переменчивой. Стоимость сделок соответствовала уровню 2016 года, но упала на 27% с рекордного уровня 2015 года. Первопричиной явилось снижение числа мега-сделок (тех, которые оцениваются в 10 млрд долл. или выше), более чем на 50% по сравнению с 2015 годом. Хотя количество мега-сделок снизилось, общее количество сделок устойчиво. Около 36 000 сделок были объявлены в 2017 году, по сравнению с 2016 годом это выше среднего долгосрочного уровня. Данные результаты могут сигнализировать о том, что неопределенность в политической среде отвлекли некоторое внимание руководителей от заключения сделок [2].

Неограниченная поддержка инвесторов, наряду с дешевым финансированием и медленным ростом, способствовали быстрому росту сделок в начале 2018 года. Общая стоимость сделок составила 1,7 трлн долл., при этом более 16 000 сделок во всем мире составили мега-сделки, которые помогли создать всплеск на данном рынке. Покупатели объявили о 22 мега-сделках, что почти в два раза превышает исторический показатель и самый высокий полугодовой объем с 2015 года. Были объявлены две мега-сделки в индустрии бизнес-услуг США: Cigna сказал, что он приобретет Express Scripts и стоимость сделки составила 69,8 млрд долл. США, а Black stone, совместно с соинвесторами планирует приобрести подразделение «Финансы и риск» от Thomson Reuters за 17 млрд долларов. В производстве продуктов питания и напитков Keurig Green Mountain объявила о запланированном поглощении Dr. Pepper Snapple и обратном слиянии, действие оценивается в 18,7 млрд долл. США. В Европе в телекоммуникационном секторе, T-Mobile США и Sprint объявили об их долгожданном слиянии, стоимость сделки составляет 26,8 млрд долл. США.

Корпоративная налоговая реформа в США входит в число факторов, создающих благоприятные условия для сделок M&A. Налоговая реформа США, принятая в декабре 2017 года в соответствии с Законом о сокращении налогов и занятости в 2017 году, стимулирует новые формы инвестиций, которые имеют серьезные последствия для заключения сделок во всем мире. Наиболее важные положения нового закона – это снижение ставки корпоративного налога с 35% до 21%; обязательная репатриация оффшорных денежных средств с единовременным налогом в размере 15,5%; немедленное израсходование инвестиций в материальной коммерческой собственности; и новые лимиты на вычет процентов на 30% EBITDA.

Ведущие компании, включая Apple и Microsoft, уже начали репатриацию оффшорных наличных денег в США, как это предусмотрено новым законом. Так как деятельность M&A является одним из лучших видов использования для репатриации наличных денег, сделки M&A, вероятно, получат импульс, по крайней мере, до некоторой степени. В совокупности последствия налоговой реформы указывают на потенциал новой волны слияний и поглощений со стороны американских компаний. Исходящие слияния и поглощения будут увеличиваться по мере того, как эти компании возвратят свои репатриированные денежные средства, а более низкие налоги на доходы от продажи активов сделают его более привлекательным для продажи нестратегических активов.

Литература

1. Бруснянин В.Е., Махмутов Я.И., Сковронская Я.В., Цыбульский А. В. Зарубежный опыт сделок слияний и поглощений компаний на примере США // Молодой ученый. - 2017. - №48. - С. 65-68. - URL <https://moluch.ru/archive/182/46834/> (дата обращения: 27.11.2018).
2. Syner Synergies Take Center Stage. The Boston Consulting Group, Inc. 2018.

Резюме

Слияния и поглощения - один из самых популярных приемов развития для крупных компаний и корпораций. Корпоративная налоговая реформа в США входит в число факторов, создающих благоприятные условия для сделок M&A. В совокупности последствия налоговой реформы указывают на потенциал новой волны слияний и поглощений со стороны американских компаний.

Summary

Mergers and acquisitions are one of the most popular development techniques for large companies and corporations. Corporate tax reform in the United States is among the factors that creates favorable conditions for M&A transactions. Collectively, the implications of tax reform leads to a new wave of mergers and acquisitions by American companies.

Түйін

Қосылу мен жұтылу - ірі компаниялар мен корпорациялар үшін ең танымал тәсілдердің бірі. АҚШ-тағы корпоративтік салық реформасы M&A келісімдерін жасауға қолайлы жағдай тудыратын факторлардың қатарына кіреді. Нәтижесінде салық реформасының салдарлары америкалық компаниялар тарапынан қосылу мен жұтылудың жаңа толқынының әлеуетін көрсетеді.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены вопросы управления процессами стимулирования и мотивации труда работников в инновационном развитии организации. Раскрыта роль внутренней и внешней мотивации при управлении научными исследованиями персонала.

Ключевые слова: инновационная деятельность, труд, мотивация, стимулирование труда, механизм, развитие

Быстро меняющийся мир стимулирует современные предприятия, конкурирующих с сильными соперниками и сталкивающихся с неопределенностями, постоянно внедрять инновации в качестве средства выживания. Как Мартинс и Тербланш объясняют, что внедрение инноваций, несомненно, является неотъемлемой частью организационной долгосрочной стратегии, которая нацелена на достижение уникальных возможностей, экономического роста и реализации непрерывных конкурентных преимуществ [1]. Тем не менее, инновационные инициативы в основном зависят от инновационного поведения человеческого капитала. В частности, принцип инноваций включает в себя принятие изменений путем идентификации или исследования новых возможностей или же использования существующих, чтобы отличить себя от конкурентов; и это происходит от инновационного мышления и идей каждого отдельного сотрудника. Поэтому компании должны сосредоточиться на капитализации своих сотрудников для инноваций [2].

Сегодня рост и выживание фирмы зависят от ее способности к инновациям [3]. Было доказано, что фирмы, которые внедряют инновации для улучшения своих процессов, дифференцируют свои продукты и/или трансформируют их структуру, часто превосходят своих конкурентов [4]. В основе всех организационных инноваций лежат творческие идеи, а это отдельные сотрудники, которые одни или в группах создают, рекламируют, обсуждают, модифицируют и реализуют эти идеи [5-7]. Творчество широко признавалось в качестве ключевого ингредиента инноваций, поэтому организации зависят от творчества и инновационного участия своих сотрудников [8-11]. Во многих фирмах предпринимаются меры для стимулирования такого творчества и, следовательно, инноваций, поскольку владельцы и менеджеры ищут эффективные, результативные и конкурентные способы, чтобы предоставить своим фирмам конкурентные преимущества [12].

Таким образом, составление планов, осуществление анализа и контроль формируют только базу для реализации деятельности людей, но, а в области инноваций больше, нежели чем в любой иной сфере промышленного управления, успешность деятельности зависит от людей.

Концепция управления может определить направление усилий, однако энтузиазм, энергия, с какой будет реализовываться движение в данном направлении, в существенной мере находятся в зависимости от мотивов, каковыми руководствуются вовлеченные к разработке научный персонал и инженерно-технические сотрудники.

Мотивация - это побуждение человека функционировать специфическим, целенаправленным образом. Данное внутреннее состояние, устанавливающее поведение человека. Существенное значение при управлении научными исследованиями персонала играет учет мотивов и стимулов поведения. Имеются внутренняя и внешняя мотивация деятельности. При этом внутренняя мотивация устанавливается содержанием противоречий и проблем, свойственных разрешаемой задаче, внутренней логикой формирования науки, которая выражается в замыслах исследователя. А внешняя мотивация происходит из иных форм его ценностных ориентиров. Данные формы, возможно, могут быть для личности существенными, но остаются внешними по отношению к создаваемым проектам, их результатам.

Существенные внешние мотивы исследований, инновационных разработок - достичь признания в научном сообществе, утвердить собственный приоритет в исследовании, изобретении, добиться высокого уровня компетентности в избранной сфере. Значимыми внешними мотивами могут быть и исполнение инновационной деятельности в соответствии с принятыми инструкциями, в определенные сроки, желание не допустить ошибок. Однако база эффективности творческого труда, его итогов - это внутренние мотивы. Формирование мотивов, нужных для эффективного исполнения работ, считается значимой психологической задачей управляющего научного подразделения.

Мотивационное поведение персонала лежит в границах теории человеческих потребностей А. Маслоу. Согласно данной теории первичные, физиологические потребности удовлетворяются при помощи материальных благ, денежных средств. Однако денежные средства стимулируют к действиям только лишь 30-50% персонала. Основную долю стимулируют к действию наиболее возвышенные потребности: в знаниях, творчестве, авторитете, признании, достижении великих целей, нравственных идеалах и др. Данные факторы нередко обладают решающим значением для научных сотрудников, разработчиков, ученых.

Таким образом, инновационная деятельность может стимулироваться с помощью различных методов, причем некоторые из них оказывают определенное влияние на подмножество типов инноваций, а другие применимы к широкому кругу нововведений. Поощрение мозгового штурма и содействие междисциплинарным или межфункциональным рабочим группам могут иметь значительные инновационные преимущества, в то время как финансовые и нефинансовые стимулы, по-видимому, не играют существенной роли в инновационном процессе. Совместное введение факторов стимулирования и мотивов еще больше увеличивает вероятность внедрения инноваций в деятельность предприятий. Однако, как отмечает Хансен и Биркиншоу, реализация одной из этих мер сама по себе недостаточна для обеспечения инноваций [13]. Необходимо время и внимание, чтобы обеспечить правильное выполнение этих мер, иначе они могут иметь контрпродуктивные результаты. Будущие направления исследований в этой области могут быть ориентированы на исследования по межстрановым или подсекторальным исследованиям для оценки того, могут ли культурные факторы или специфические условия в отрасли влиять на разную эффективность факторов стимуляции инноваций.

Литература

1. C. Martins and F. Terblanche, Building organizational culture that stimulates creativity and innovation, *European Journal of Innovation Management*, 6, 64-74, 2003.
2. Damanpour and J. D. Wischnevsky, Research on innovation in organizations: Distinguishing innovation-generating from innovation adopting organizations. - *Journal of Engineering and Technology Management*. 23 (4), 269-291, 2006.
3. Hossain S. (2013). Creativity, social networking and changing business communication. - *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 2: 4, 665-670.
4. Varis M. and Littunen H. (2010). Types of innovation, sources of information and performance in entrepreneurial Smes. - *European Journal of Innovation Management*, 13: 2, 128-154.
5. Tidd J. (2001). Innovation management in context: Environment, organization and performance. - *International Journal of Management Reviews*, 3: 3, 169-183.
6. Cirella S. and Shani A.B. (2012). Collective creativity by design: Learning from an Italian fashion design company. - *Irish Journal of Management*, 32: 1, 53-75.
7. Scott S.G. and Bruce R.A. (1994). Determinants of innovative behavior: A path model of individual innovation in the workplace. - *Academy of Management Journal*, 37:3, 580-607.
8. Amabile T.M. (1996). Creativity and innovation in organizations, Boston, MA: Harvard Business School.
9. Zokpekin I. and Knudsen M.P. (2012). Does organizing for creativity really lead to innovation? - *Creativity and Innovation Management*, 21: 3, 304-314.
10. Mumford M.D. (2000). Managing creative people: Strategies and tactics for innovation. *Human Resource Management Review*, 10: 3, 313-351.
11. Shalley C.E., Zhou, J. and Oldham G.R. (2004). The effects of personal and contextual characteristics on creativity: Where should we go from here? - *Journal of Management*, 30: 6, 933-958.

12. Martins E. and Terblanche F. (2003). Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. - European Journal of Innovation Management, 6: 1, 64-74.

13. Hansen M. and Birkinshaw J. (2007). The innovation value chain. - Harvard Business Review, 85: 6, 121-130.

Резюме

Успех в инновационной деятельности, эффективность инноваций во многом формируются уровнем управления научными исследованиями персонала организации, их квалификацией, мотивацией и стимулами работников предприятия. В таких условиях просто необходимы создание мотивов и стимулов персонала и осуществление принятых решений в свете меняющихся обстоятельств.

Summary

Success in innovation activity, the effectiveness of innovation is largely shaped by the management level of the personnel's researches, their qualifications, motivation and incentives of employees in the enterprise. In such conditions, it is necessary to create motives and incentives for personnel and implement decisions made in the light of changing circumstances.

Түйін

Инновациялық қызметтегі жетістік, инновациялардың тиімділігі көбінесе ұйым қызметкерлерінің ғылыми зерттеулерді басқару деңгейіне, олардың біліктілігіне, кәсіпорын қызметкерлерінің мотивациясы мен ынтасына байланысты болады. Мұндай жағдайларда қызметкерлерге мотивация беру және ынталандыру және қабылданған шешімдерді өзгерістер жағдайында жүзеге асыру қажет.



УДК 303.005.95/96

М.А. Абдирова, слушатель программы DBA

«Международный бизнес», Бизнес-школа

Европейского университета, КазУЭФМТ

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях исследование системы управления персоналом, как в целом, так и отдельных ее направлений является объектом анализа как отечественных, так и зарубежных ученых. В данной статье рассмотрены основные методы анализа эффективности управления персоналом используемыми при экономической оценке системы управления персоналом организации.

Ключевые слова: управление персоналом, анализ эффективности, методика анализа, эффективность управления персоналом, экономическая эффективность, социальная эффективность

Концепция управления персоналом индивидуальна для любого хозяйствующего субъекта. Так как даже в случае полного совпадения у хозяйствующих субъектов профиля деятельности, организационной структуры, поставленных целей и т.д. не может быть абсолютно схожих людей, составляющих персонал организации и одинаково осуществляющих данные цели. Персонал хозяйствующего субъекта, их характеристики и степень применения возможностей любого индивида определяют все результаты, т.е. все элементы конкурентоспособности.

Исходя из этого, методологически оценку эффективности системы управления персоналом необходимо строить согласно принципа от общего к частному, т.е. диагностирование эффективности деятельности системы – установление направлений для оценки, здесь выявляются функциональные сферы, оценка первопричин неудовлетворительной динамики итоговых показателей в

этой сфере – оценка частных показателей, которые влияют на критериальные коэффициенты конкурентоспособности на уровне структурных подразделений, отдельных групп трудового коллектива, рабочих мест и человеческих ресурсов (рис.1).



Рис. 1. Методика анализа эффективности системы управления персоналом

На первом уровне данной оценки производится диагностика и оценка достигнутой степени (в баллах) эффективности деятельности системы управления персоналом. Если результат положительный, далее осуществляется мониторинг характеристик, составляющих основу этих данных. При неэффективности деятельности исходные данные первого уровня дают возможность установить функциональные сферы хозяйствующего субъекта, деятельность которых оценивается на втором уровне. Оцениваемые характеристики второго уровня послужат показателями эффективности работы функциональных сфер хозяйствующих субъектов. В процессе анализа применяются методы оценки затрат и результатов живого труда, включая и представленный показатель эффективности применения человеческого капитала каждого функционального подразделения хозяйствующего субъекта. С целью такой оценки нужен третий уровень, предполагающий оценку индивидуальных коэффициентов эффективности работы персонала: прирост реализованного трудового потенциала коллектива, достигнутая продуктивность и индивидуальная рентабельность человеческого капитала [1].

Оценка деятельности службы управления персоналом – это систематическая, четко формализованная процедура, направленная на определение издержек и выгод, взаимосвязанных с программами кадровой работы.

Чаще всего на практике оценка персонала преследует следующие цели:

- 1) создание информационной базы для принятия решений в области планирования кадровой политики и человеческих ресурсов;
- 2) анализ и оценка работы сотрудников и их соответствие занимаемой позиции;
- 3) обоснование решений в области оплаты труда и материального стимулирования, основанное на результатах работы;
- 4) оценка кандидатов в процессе конкурентного отбора;
- 5) идентификация потенциальных сотрудников для продвижения и обучения;
- 6) в качестве средства определения рабочих задач и обязанностей и т. д.

В соответствии с вышеуказанными целями и этапами процесса управления персоналом методы

оценки персонала могут быть сгруппированы в две большие группы. Первая группа включает методы оценки труда, вторую группу составляет непосредственно оценка персонала.

Экономическая эффективность устанавливается сопоставлением затрат на управление персоналом с достигнутыми результатами деятельности. Данные показатели экономической эффективности управления персоналом используются, главным образом, при подборе, отборе и найме персонала, их подготовке и повышении квалификации, мотивации. В научной литературе приводятся множества примеров расчета затрат хозяйствующих субъектов на найм персонала, их обучение, обеспечение комфортных условий труда и т.д. Помимо этого в последнее время при анализе эффективности деятельности служб управления персоналом уделяют большое внимание значению социальной эффективности, отражающей усовершенствование и облегчение условий труда, изменение его содержания и характера, формирование коллективизма.

Социальный эффект мер, предпринимаемых службой управления персоналом, обладает тесной взаимосвязью с экономическим эффектом. Сегодня существуют методики анализа экономического эффекта, приобретенного в итоге введения эргономических мер (повышение производительности труда из-за роста работоспособности, уменьшение потерь рабочего времени от заболеваемости, уменьшение потерь от текучести кадров и т.д.)

В практической жизни социальную эффективность управления персоналом зачастую определяют уровнем удовлетворенности персонала как работой службы управления персоналом (обучением, зарплатой, профессиональной карьерой), так и своей деятельностью.

При анализе эффективности действия службы управления персоналом также применяют такие косвенные коэффициенты, как текучесть кадров, абсентизм (число самовольных невыходов на работу), частота заявок о переводе на другие работы, число жалоб, степень травматизма. Безусловным коэффициентом эффективной деятельности службы управления персоналом считается увеличение ее воздействия на стратегическое планирование и принятие решений по всем вопросам в сфере управления персоналом, начиная с приема, развития, продвижения сотрудников, до их увольнения с предприятия.

Несмотря на то, что существует множество различных подходов к анализу и оценке персонала, следует отметить их общую проблему - субъективность, т. е. принятое решение во многом зависит от того, кто именно использует этот метод, или от личности вовлеченного эксперта. Поэтому профессионализм и опыт эксперта имеют здесь большое значение, поскольку выполнение данной задачи, в дополнение к соответствующим личным качествам, требует знаний и компетентности в области психологии, а также понимания процесса, цели и особенности деятельности конкретной организации. Поэтому при создании и эксплуатации системы анализа и оценки персонала, должны соблюдаться следующие условия и требования: объективность, надежность, прогнозируемость, сложность, широкая доступность анализа методов и критериев оценки. Осуществление оценочной деятельности должно быть легко интегрировано в общую систему кадровой работы в рамках организации, а также как вклад в его развитие и совершенствование.

Грамотно проведенная оценка является эффективным инструментом для выявления слабых и сильных аспектов деятельности сотрудников и составления плана их профессионального развития, которое в конечном итоге приводит к улучшению процесса и работы организации в целом. Пытаясь приспособиться к современным реалиям, менеджеры стремятся создавать в своих организациях всеобъемлющие системы оценки персонала, которые будут включать достаточно количество методов для минимизации ошибок, возникающих в процессе оценки.

Таким образом, оценивая персонал, в первую очередь, следует не только собирать несколько методов вместе, но и адаптировать их к условиям, существующим в организации, и часто - когда дело доходит до иностранных методов - к условиям действительности, где существует хозяйствующий субъект.

Литература

1. Тебекин А.В. Управление персоналом: учебник / А.В. Тебекин. - М.: КНОРУС, 2009. - 624 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации - М.: ИНФА, 2005. - 638 с.

Резюме

В современных условиях менеджеры стремятся создавать в своих организациях всеобъемлющие системы оценки персонала, которые будут включать достаточно количество методов для минимизации ошибок, возникающих в процессе оценки. Необходимо не только собирать несколько методов вместе, но и адаптировать их к современным условиям.

Summary

In modern conditions, managers tend to create comprehensive system of personnel evaluation in their organizations, which will include a sufficient number of methods to minimize errors that occur in the evaluation process. It is necessary not only to collect several methods together, but also to adapt them to modern conditions.

Түйін

Қазіргі жағдайларда менеджерлер өз ұйымдарында қызметкерлерді бағалаудың тегіс қамтитын жүйесін құруға ұмтылады. Бұл жүйе бағалау процесінде туындайтын қателерді азайтуға арналған жеткілікті әдістерді қамтиды. Бірнеше әдісті бірге жинау ғана емес, оларды қазіргі жағдайларға бейімдеу қажет.



**САНДЫҚ КЕЗЕҢІНДЕГІ БАНКТІК КӘСІПКЕРЛІК ПЕН ҚАРЖЫ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ**
**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА И
ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ**
**THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE BANKING BUSINESS
AND FINANCIAL ECONOMY IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION**

УДК 336.74:338.4(574)

Г.С. Сейткасимов, д.э.н., профессор, академик НАН РК

АНАЛИЗ ПРОЙДЕННОГО ПУТИ ТЕНГЕ ЗА 25 ЛЕТ

История развития Казахстана как независимого государства не может рассматриваться в отрыве от проблем, связанных со становлением денежной системы, основанной на собственной национальной валюте. Данные вопросы приобретают особую значимость в связи с определенными этапами экономического развития страны, в частности, это касается 25-летия казахстанской валюты – тенге. В юбилейный год возникает особая значимость в исследовании достижений и анализе причин недостатков функционирования национальной валюты. В данной статье предпринята попытка обобщения пройденного пути казахстанской валюты за 25 лет развития. Автор выделяет основные проблемы современного состояния денежного обращения и курса тенге, предлагает пути и меры, необходимые для снижения волатильности и сохранения стабильности тенге.

Ключевые слова: деньги, валюта, тенге, курс валюты, экономика, ВВП, волатильность, стабильность валюты.

Тенге – это символ финансовой независимости страны. Только собственная валюта могла обеспечить проведение независимой экономической и денежно-кредитной политики и получить, реальный экономический суверенитет. В этом году мы празднуем 25-летие Национальной валюты – тенге. Это уникальная дата. Это время, когда уже можно, оглянувшись назад, оценить масштаб свершений и достижений. За четверть века многое сделано и многое изменилось.

С 15 ноября 1993 г. Казахстан имеет собственную национальную валюту тенге, что дало возможность создать собственную налогово-бюджетную и денежно-кредитную систему. Тем самым был заложен фундамент экономической независимости страны, независимой финансовой системы, современной рыночной экономики, интегрированной в глобальный рынок и определены условия выступать полноценным членом международного сообщества. О сложном времени начала и становления независимости Казахстана можно проследить по пройденному пути национальной валюты – тенге, по динамике его курса за 25 лет в период 1993-2018 гг.

Сегодня тенге – банкноты и монеты – это национальный символ и визуальная идентификация современности Казахстана. Они проводники экономической, культурной и исторической информации. Именно с денег начинается знакомство с историей страны, культурой населяющих ее народов, национальным бытом и традициями.

Далее, рассмотрим пройденный путь за 25 лет в динамике сложившегося обменного курса тенге, цены на нефть, ВВП и уровня инфляции в течение 1993-2018 гг. (Таблица 1 и график 1).

15 ноября 1993 г по указу Президента РК был установлен курс в размере 4 тенге 75 тиын за один доллар США и принято решение о том, что обменный курс будет плавать в пределах установленного Национальным банком РК диапазона. Однако, как видно из графика 1, в конце 1993 г. т.е. за 1,5 месяца со дня введения национальной валюты 1 доллар стал стоить 45 тенге, а в 1995 г среднегодовой обменный курс составил уже 61 тенге, то есть тенге обесценился в 13 раз по сравнению с 1993 годом.

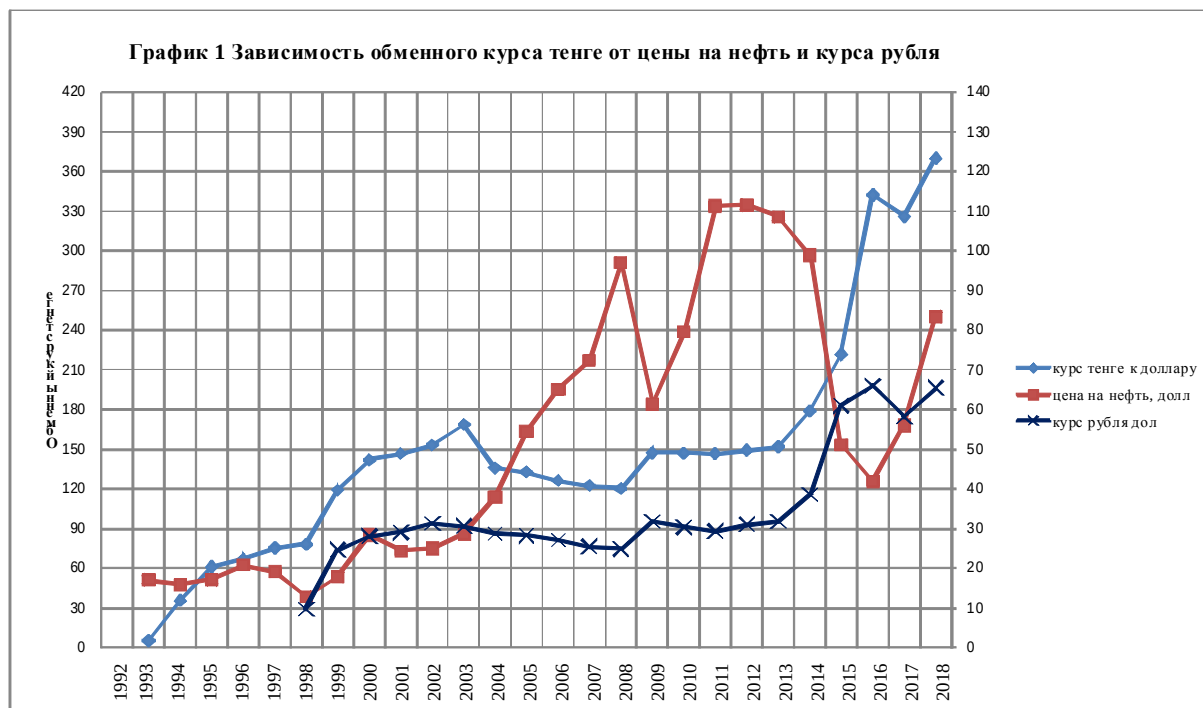
Таблица 1. **Макроэкономические показатели Казахстана за 1990-2018 гг.**

Годы	Среднегодов. курсы тенге к доллару (KZT)	Среднегодов. цена на нефть, (дол. США)	Среднегодовой курс российского рубля к доллару (RR)	ВВП номинал. (млрд.дол. США)	Темп роста ВВП, %	Уровень инфляции %
1990				26,9		
1991				24,9	-7,6	
1992			288,00	24,9	0,1	
1993	5,25	17,1	931	23,4	-9,2	1662,3
1994	35,64	16	2203	21,3	-12,6	1402,0
1995	60,95	17,2	4554	20,4	-8,3	176,3
1996	67,3	20,8	5124	21,0	0,5	39,1
1997	75,44	19,1	5785	22,2	1,6	17,4
1998	78,3	12,8	9,70	22,1	-1,9	7,3
1999	119,52	17,9	24,62	16,9	2,7	8,4
2000	142,13	28,4	28,14	18,3	9,8	13,3
2001	146,74	24,5	29,17	22,2	13,5	8,4
2002	153,28	25	31,35	24,6	9,8	5,9
2003	168,79	28,8	30,69	30,8	9,3	6,6
2004	136,04	38,1	28,81	43,2	9,6	7,1
2005	132,88	54,4	28,3	57,1	9,7	7,9
2006	126,09	65,1	27,17	81,0	10,7	8,6
2007	122,55	72,5	25,58	104,9	8,9	10,8
2008	120,3	97	24,86	133,4	3,2	17,2
2009	147,5	61,5	31,83	115,3	1,2	7,4
2010	147,35	79,5	30,36	148,0	7,3	7,1
2011	146,62	111,3	29,39	192,6	7,5	8,3
2012	149,11	111,6	31,08	208,0	4,8	5,1
2013	152,13	108,6	31,85	236,6	6,0	5,8
2014	179,19	99	38,61	221,4	4,2	6,6
2015	221,73	51,2	61,07	184,4	1,2	6,6
2016	342,16	41,9	66,08	137,3	1,1	14,6
2017	326,00	56	58,29	126,3	4,0	7,1
2018	370,00	83,4	65,46			

Источник: Составлено по данным Нацбанка РК [Электронный ресурс <http://www.nationalbank.kz/>]

Что же стало причинами произошедшего столь быстрого обесценения введенной валюты? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо обратиться к истории событий двадцати пятилетней давности.

Казахстан после распада СССР, как самостоятельное государство, начал переход экономики на рыночные рельсы в условиях, когда были прерваны хозяйственные связи между предприятиями, поставщиками и покупателями, находящихся в разных регионах необъятной территории Советского Союза.



В итоге в Казахстане остановились все производственные предприятия, накопились огромные суммы взаимной задолженности. Чтобы выправить, эту ситуацию, Правительство и Нацбанк РК вынуждены были в период февраль – март 1994 г. проводить так называемый межхозяйственный зачет взаимной задолженности. Решать его предполагалось путем прямой денежной эмиссии средств предприятий на пополнение оборотных средств. В результате только за один месяц по итогам марта 1994 г., денежная масса достигла 58 млрд т. Это 3,8 раза больше, чем в феврале и в 7 раз превышало показателя на 1 января 1994 г. Из этой огромной суммы вернулись назад лишь 22%. Это первое, что напрямую отразилось на курсе тенге.

В этот период не произошло изменений цен на нефть, которые являются так называемым фундаментальным фактором, оказывающим влияние на обменный курс тенге. Колебания цен на нефть в период 1993-1997 гг. составили в диапазоне 17-20 долл. за 1 баррель. Так, что она эти изменения не оказывали значительного влияния на обменный курс тенге, тем более Казахстан экспортировал нефть в небольшом объеме. Поэтому на резкую волатильность курса тенге в большей степени оказывали влияние неурядицы в самой экономике, ее слабость, а также недостатки в управлении экономикой.

Другой причиной быстрого обесценения курса тенге, на наш взгляд, стало то, что при введении тенге 15 ноября 1993 г. центральным банком был установлен очень высокий обменный курс, не адекватный состоянию экономики Казахстана того времени.

Поскольку вплоть до 1999 г. в стране не произошло одномоментного обрушения тенге, поэтому о девальвации в тот период говорить не принято. Обесценение тенге прошло вполне гладко, было воспринято достаточно спокойно, поскольку население Казахстана еще не привыкло к новой валюте - тенге, а доллары использовали немногие представители бизнеса. Первая официальная одномоментная девальвация произошла 4 апреля 1999 г. Правительство и Нацбанк РК объявили о переходе к свободному плаванию обменного курса тенге. Нацбанк РК отказывался от поддержки обменного курса тенге на прежнем уровне и вообще сократил вмешательство в процессе формирования обменного курса тенге. При этом был установлен валютный коридор, чтобы избежать слишком резких потрясений. Валютный коридор, как известно, был определен в размере плюс-минус 2% от нового уровня (120 тенге за 1 доллар США). Таким образом, через шесть лет своего существования тенге обесценился в 24 раза.

Официально целью девальвации стало увеличение объемов экспорта и его конкурентоспособности, что позволило бы беречь золотовалютные резервы Нацбанка, которые тратятся на поддержание курса тенге.

По заявлению Правительства РК, переход к свободному колебанию обменного курса с установкой валютного коридора стал вынужденной мерой, обусловленной исключительно внешними факторами и экономической политикой соседних по региону стран, поскольку в результате произведенной ими девальвации своих валют казахстанские товары значительно снизили свою конкурентоспособность. Следствием этого стало ухудшение экономической ситуации в Казахстане: снижение производства, банкротство предприятий и рост безработицы.

Возможность свободного перетока капитала из России в Казахстан в рамках Таможенного союза также создала условия для роста давления на тенге. Решение по девальвации было продиктовано по причине резкого ухудшения торгового и платёжного баланса Казахстана вместе с относительным укреплением курса тенге по отношению к большинству валют развивающихся стран. Высокий курс тенге делают продукцию республики дороже, давая тем самым конкурентные преимущества развивающимся соседним странам, где уже произошла девальвация национальных валют. Кроме этих причин как отмечают эксперты, девальвация 1999 г. прошла в условиях падения мировых цен на нефть (среднегодовая цена составила 12,8 долл. от 20 долл. накануне), азиатского финансового кризиса 1997-1998 гг. и российского дефолта 1998 года.

Следствием азиатского финансового кризиса 1997-1998 гг. от 17 августа 1998 г. в России был объявлен технический дефолт по основным видам государственных долговых обязательств. Одновременно правительство и Центробанк РФ отказались от удержания фиксированного курса рубля по отношению к доллару и объявили о переходе к плавающему курсу в рамках нового «валютного коридора», границы которого были резко расширены. С 18 августа по 9 сентября 1998 г. доллар вырос по отношению к рублю в 3,2 раза: с 6,50 до 20,83 рубля.

Экономическому кризису и обесцениванию российской валюты способствовали искусственное завышение курса рубля в целях сокращения инфляции, кризис в странах Юго-Восточной Азии и резкое падение мировых цен на энергоносители, которые составляли значительную часть российского экспорта.

Все эти события, происходящие в России, являющейся основным торговым партнером Казахстана, оказывали непосредственное влияние на формирование обменного курса национальной валюты. 5 апреля 1999 г. цена за 1 доллар находилась на уровне 150-160 тенге при том, что еще днем ранее американскую валюту можно было купить за 88 тенге. К августу 1999 г. обменный курс выровняли и удерживали на уровне 130-135 тенге за доллар, а среднегодовой курс равнялся 119,52 тенге, обесценив против 1998 г. на 25,4%. В следующем 2000 году курс тенге продолжал падать в отношении к доллару, в отдельные месяцы 2000 г. курс доходил до 160 тенге, но среднегодовой курс составил 142,13 тенге, обесценив валюту Казахстана по сравнению с 1999 г. еще на 18%.

В течение следующих 9 лет ситуация в экономике и в финансовой сфере пошла на лад и эти годы многие позже назвали «тучными». На самом деле цены на нефть были стабильны и имели тенденции к росту (от 30 до 70 долларов), курс российского рубля держался в рамках от 26 до 30 за доллар.

Благодаря благоприятной мировой конъюнктуре казахстанские банки привлекали более дешевые займы, что позволило им увеличить кредитные вложения в экономику. Наблюдался приток прямых иностранных инвестиций из развитых стран, значительно возрос объем экспорта нефти и металла. Все эти благоприятные факторы позволили стабилизировать обменный курс тенге, хотя в отдельные годы все же наблюдалась его резкая волатильность. Так, с 2000 до 2003 г. произошло его удешевление к доллару в среднегодовом исчислении в диапазоне 142 до 169 тенге. Затем с 2004 г. пошло плавное усиление позиции нашей валюты - с 136 до 120 тенге за доллар, что сохранялось вплоть до начала мирового экономического кризиса в 2008 году. Следует отметить, что ежегодный темп прироста ВВП Казахстана в указанные годы составил 9-10%.

Отдельный период в развитии тенге связан с мировым экономическим кризисом, спровоцированным ипотечным кризисом в США. Как известно, в Казахстане в отличие от других стран этот кризис проявился с третьего квартала 2007 г., т.е. на один год раньше. Причиной стало то, что,

воспользовавшись благоприятной ситуацией на мировом рынке капитала казахстанские крупные банки набирали иностранные кредиты (легкие дешевые заимствования) и безответственно раздавали внутри страны, в том числе некачественным заемщикам, что привело к росту проблемных, «плохих» кредитов и росту невозвратных кредитных портфелей у БВУ. В результате банки не смогли самостоятельно обслуживать огромные долги, причем досрочно предъявленные к возврату иностранными кредиторами. Появилась угроза технического дефолта и банкротства крупных банков. Они потянули вниз всю банковскую систему, что неизбежно привело к банковскому кризису в Казахстане. Основные признаки кризиса: рост неработающих активов, резкое сокращение кредитования экономики, дефицит банковской ликвидности, падение доверия к отечественным банкам. Темп прироста ВВП резко стал падать: в 2008 году он снизился до 3,2% и 2009 г. до 1,9% против 8,9% в 2007 г.

В этой ситуации необходимо было быстро оказать финансовую помощь экономике и банковской системе. Решением Президента и Правительства РК было выделено из Национального фонда РК 10 млрд долл. США, которые были распределены между банками, бизнес-структурами и социальной сферой.

Нацбанк со своей стороны за счет собственных средств оказал поддержку банкам. В результате банки были спасены от технического дефолта и смогли своевременно обслужить свои иностранных долги. Принятые меры поддержки банков и экономики в целом, способствовали сдерживанию обменного курса тенге на довольно низком уровне: в 2007 г. среднегодовой обменный курс тенге за 1 доллар США составил 120,3 тенге. К тому же в 2008 г. среднегодовая цена на нефть осталась на высоком уровне (97 долл. за 1 баррель), но в то же время в этом году она снизилась до 61,51 тенге, т.е. на 36,6%.

Несмотря на то, что принятые совместные меры Правительства и Нацбанка РК позволили выправить экономическое положение, последствия мирового финансово-экономического кризиса были серьезные и ощутимые, что непосредственно отразилось на обменном курсе национальной валюты. В конце 2008 г. - начале 2009 г. курс резко возрос, стоимость доллара в обменных пунктах выросла с 128 до 170 тенге, позже обменный курс тенге к доллару установился на отметке в 150 тенге. Эксперты и глава Национального банка озвучивали практически аналогичные аргументы в пользу необходимости девальвации, называя произошедшие изменения корректировкой обменного курса. Необходимо отметить, что корректировка обменного курса, как и прежде, была обусловлена сложностями, возникшими у отечественных товаропроизводителей, которые снова стали жертвами девальвации национальных валют в странах-партнерах Казахстана. В 2008 г. российского рубля девальвация составила 44%, в Белоруссии -28%, в Украине -53%, в Еврозоне – 13%.

Со ссылкой на опыт девальвации 1999 г. монетарные власти считали, что единственной эффективной мерой поддержки национальной промышленности, особенно предприятий-экспортеров, является девальвация. Кроме того она позволит сохранить золотовалютные резервы Нацбанка, снизить в 2 раза дефицит текущего счета платежного баланса страны. По данным Нацбанка, с конца 2008 г. было потрачено 6 млрд долл. США на валютном рынке для сглаживания обменного курса тенге.

4 февраля 2009 г. в Казахстане было объявлено о второй в истории страны девальвации тенге, следствием чего стало снижение стоимости официального курса тенге от 120 до 150 тенге плюс-минус 3%, или на 25%.

В посткризисном периоде девальвационный эффект сказывался в течение 2010-2013 гг. Цена на экспортные товары (среднегодовая цена нефти за 1 баррель росла от 100 до 111,6 долларов) также способствовали стабильному развитию экономики, ежегодный прирост ВВП составлял от 5,5 до 7,5%. Постоянно росли экспортные доходы и платежный баланс был стабильно положительным. В результате среднегодовой обменный курс тенге держался стабильно в пределах от 147 до 152 тенге за 1 доллар США.

Несмотря на обещания монетарных властей, что нет причин для резкого снижения курса и очередной девальвации не будет, Нацбанк РК 11 февраля 2014 г. объявил об очередной девальвации тенге. Это была официальная третья одномоментная девальвация национальной валюты в стране.

Этот день в народе назвали «черным вторником». С целью предотвращения дестабилизации финансового рынка и экономики в целом Нацбанк установил коридор колебаний курса тенге к доллару США: 185 тенге за 1 доллар плюс/минус 3 тенге. До 11 февраля курс составлял 155,56 тенге. Нацбанк заявил о продолжении политики по сглаживанию резких скачков и краткосрочных колебаний обменного курса тенге и объявил, что перестанет поддерживать его на прежнем уровне, сократит объем валютных интервенций и свое участие в формировании обменного курса тенге. «Долгосрочный тренд обменного курса тенге, как уже не раз заявлял Национальный банк, будет определяться на основе фундаментальных внутренних и внешних макроэкономических факторов» [2].

По заявлению Национального банка РК причинами данной девальвации стали следующие. Во-первых, мировая финансовая ситуация, когда наблюдался переток капитала из развивающихся стран, в частности, стран БРИКС, в развитые, что привело к росту давления на валюты этих стран. На фоне неопределенности дальнейшего развития мировой экономики усилилась волатильность на мировых финансовых и товарных рынках.

Во-вторых, сохранение неопределенности относительно обменного курса российского рубля. «В результате перехода ЦБ РФ к более свободному формированию обменного курса российский рубль в 2013 году ослаб на 7,1% к доллару США» [3].

В-третьих, состояние платежного баланса Казахстана. Несмотря на то, что счет текущих операций оставался положительным, наблюдался рост импорта, главным образом, за счет импорта потребительских товаров.

В-четвертых, высокое девальвационное ожидание в экономике и в связи с этим рост спекуляционных операций. «Для противодействия спекулятивному импорту и недопущения чрезмерной волатильности обменного курса Нацбанк вынужден регулярно принимать участие на валютном рынке» – отмечал Нацбанк РК в обращении по поводу девальвации [4].

В-пятых, для создания базовых предпосылок для снижения инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе Нацбанк Казахстана запланировал переход к инфляционному таргетированию, что предполагает отход от жесткого регулирования обменного курса.

«Необходимость восстановления внешней конкурентоспособности обменного курса тенге, внешнеторгового баланса экономики Казахстана и поддержания конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей требует внесения изменений в валютную политику Национального банка», - говорится в обращении [4].

Вышеприведенные причины девальвации тенге, несомненно, имели место, в то же время анализ фундаментальных факторов, оказывающих влияние на формирование обменного курса тенге, показывает, что не совсем бесспорна справедливость этого жизненно важного мероприятия (см табл. 1). Вследствие девальвации одномоментно население Казахстана, все отрасли экономики, за исключением экспортных предприятий, МСБ потеряли 20% своих доходов, накоплений, пострадал импорт. Бесспорно, что девальвация проводится всегда в интересах нефтяников, металлургов и других предприятий, экспортирующих природных ресурсов. Сырьевые компании реализуют продукцию за валюту, девальвация им не страшна. В отличие от них для перерабатывающих предприятий, МСБ – это смерть, рентабельность падает, доходы снижаются. Ежегодно тысячи предприятий терпят банкротство, хотя власти не устают повторять, что уходят от сырьевой зависимости, но это только на словах, тогда как на деле происходят обратные процессы.

Следует подчеркнуть, что при проведении третьей девальвации монетарные власти утверждали, что фиксированный курс 185 тенге за 1 доллар, плюс-минус 3 тенге, это и есть тот равновесный и конкурентоспособный обменный курс, но он долго не удержался, продержавшись всего 1,5 года.

20 августа 2015г. разразилась четвертая в истории независимого Казахстана девальвация национальной валюты, при которой было объявлено о введении свободного плавающего курса тенге и режима таргетирования инфляции, после чего курс тенге рухнул на 38% - до 255 тенге. Только за один день, 20 августа 2015 г. тенге потерял по отношению к доллару почти 30%, а 15 декабря 2015 г. курс составил 325 тенге [5].

Внешней причиной данной девальвации является резкое снижение курса российского рубля, а также ослабление Китайского юаня и удешевление нефти марки Brent начала 2015 года на 33%,

а также большие траты золото - валютных резервов на поддержание обменного курса тенге (с конца 2014 г. до августа 2015 г. потрачено 28 млрд долл.). По итогам 2015 года тенге девальвировал на 85,2% и признан самой обесценившейся валютой Европы [6]

Последствия четвертой девальвации также нельзя оценивать как позитивные. Это следует из динамики обменного курса, начиная с последующих лет. Так, если среднегодовой обменный курс в 2015 году составил 221,73 тенге за 1 доллар, то в 2016 г. - 342,16 тенге, обесценив национальную валюту в 1,5 раза. Пик ослабления средневзвешенного обменного курса пришелся на 22 января 2016 г., когда он составил 383,91 тенге, а цена нефти стала 32,1 доллара за 1 баррель. Однако вскоре она стала систематически подниматься вверх и в итоге 2016 года среднегодовая цена нефти стала 41,9 доллара. Свой рост она продолжила и в 2017 г. В начале 2018 г. она превысила максимальную цену за последние 4 года и составила \$75-79 за баррель.

2018 г. начался с ослабления обменного курса тенге, который продолжался до первой половины сентября и составлял в среднем 375,31 тенге за доллар, т.е. на 12,9%. В то же время основной торговый партнер и член ЕврАзЭС Россия в силу ужесточения санкций ослабила свою валюту на 20%, турецкая лира – на 67%. Они оказали существенное влияние на динамику обменного курса тенге в последние месяцы текущего года, хотя цена на нефть стабильно высока.

В настоящее время уберечь нашу экономику от влияния мировых процессов не получается, потому что Казахстан – страна с открытой экономикой, является крупнейшим экспортером природных ресурсов и одновременно крупным потребителем высокотехнологичных инновационных товаров. В силу интегрированности нашей страны в мировые внешнеэкономические процессы, ситуация на отдельных финансовых рынках или масштабные события экономического и политического характера оказывают внешнее влияние на экономику Казахстана. Наблюдаемая волатильность и ослабление обменного курса тенге является следствием данных факторов, к которым относится ужесточение монетарной политики ФРС США путем повышения ключевой ставки. Это приводит к перетоку капитала из развивающихся стран, что обуславливает ослабление национальной валюты этих стран. Этот процесс затронул и Казахстан, где также произошел отток портфельных инвестиций. По данным Председателя Нацбанка РК объем нот Национального банка, находящихся у нерезидентов, снизился с 453 млрд тенге в марте – до 118 млрд тенге по состоянию 12 сентября 2018г. Это эквивалентно почти 1 млрд долл. США. Для сравнения, среднемесячный объем торгов США на Казахстанской финансовой бирже в текущем году составляет 1,5 млрд долл. Таким образом, объем ушедших их краткосрочных нот инвестиций нерезидентов оценивается как значительный и существенно оказал влияние на ослабление обменного курса тенге [7].

Какие меры необходимы для снижения волатильности и сохранения стабильности тенге?

Во-первых, следует уходить от нашей сырьевой зависимости. Об этом власти давно говорят, но на самом деле мало делается. Сама экономическая политика правительства и Нацбанка и все проведенные ими 4 девальвации тенге направлены не на диверсификацию экономики, а на поддержку сырьевых отраслей, проведены в интересах нефтяных компаний.

Во-вторых, Казахстан до сих пор сильно зависит от России. Удельный вес России во внешней торговле значительный: в экспорте – 20%, в импорте – 30-35% . Но эта зависимость не только в торговле, но и зависимость политическая. Казахстан практически отказался от проведения самостоятельной валютной политики. Все, что происходит в России, непосредственно влияет на Казахстан. Последние 2-3 года из-за санкций западных стран Российский рубль тянет за собой нашу валюту в пропасть, последствия санкций через рубль оказывают влияние и на Казахстан. В связи с этим необходимо постепенно снижать степень зависимости от России, разделяя политические интересы, строить отношения на экономической выгодных условиях.

В-третьих, необходимо более интенсивно продолжить дедолларизацию экономики и общества. Сужение хождения иностранных валют в стране непосредственно влияет на обменный курс национальной валюты, повышению ее покупательной стоимости и доверие к ней. В этом направлении делается много. В результате, по данным Нацбанка снижение уровня долларизации депозитов составляло 24,5 %, с максимальных 70% в январе 2016 г. до 45% в июле 2018 г. Цены на недвижимость, автомашин устанавливается в тенге. По возможности следует вытеснить доллар на 100%

из внутреннего рынка страны. Необходимо переходить на расчеты с торговыми партнерами в национальных валютах.

Таким образом, краткий экскурс по динамике среднегодового обменного курса показывает, что наша национальная валюта – тенге прошла тернистый сложный путь, как сама казахстанская экономика, которая за это время испытала несколько кризисов, сменила свою планово-директивную модель на рыночную. Тенге испытало на себе все сложности, трудности, а порой драматичность становления и развития бизнеса и экономики. За это время испытало четыре официальные одномоментные деноминации, что привело к обесценению курса в 80 раз по сравнению с началом ввода в обращение. В то же время режим установления обменного курса отпущен в свободное плавание. В условиях открытости и интегрированности в мировые процессы свободно плавающий обменный курс является единственным правильным методом установления обменного курса национальной валюты, при котором он формируется без вмешательства Нацбанка РК и зависит от спроса и предложения валют на валютной бирже KASE в соответствии с внутренними и внешними факторами. Самое главное, наша валюта прошла определенную адаптацию у населения, рынка, экономики и бизнеса, которые стали более лояльны к ежедневным колебаниям курса тенге.

За более, чем два года, у них появилось понимание того, как формируется обменный курс, от чего зависит, на какие факторы реагирует, какова ситуация на внешнем и внутреннем рынке. При этом они знают, что в случае возникновения угрозы для финансовой и экономической стабильности при дестабилизирующих колебаниях курса тенге непременно будет вмешиваться Нацбанк (проводить интервенции) с целью сглаживания ситуации и срезания пика спроса на валюту. По данным Нацбанка РК, после перехода на режим свободного обменного плавающего курса тренд ежегодного снижения волатильности обменного курса сократился с почти 15% в 2016 году до 6,9% в 2017 году и 6,7% в 2018 году. Это свидетельствует о стабилизации процесса рыночного формирования курса тенге без вмешательства Нацбанка на валютном рынке за последние 7 месяцев [8].

Литература

1. Статистика НБ РК. <http://www.nationalbank.kz/>.
2. II Вести Экономика 11.02.2014. <http://www.vestifinance.ru/>.
3. Курс доллара достигнет 185 тенге. <http://Tengrinews.kz/www.stat.kz/publishing/Pages/default.aspx>.
4. Обращение НБ РК. <http://www.nationalbank.kz/>
5. Назарбаев не удержал тенге//Газета RU. - 14.12.2015.
6. Ахметов А. Что пережил тенге за 23 года. <http://istory.kz/18018/что-переzhil-tenge-za-svoi-23-goda>.
7. Акишев Д. Нацбанк не сменит валютный курс, он будет рыночным и свободным//Деловой Казахстан.- 18 сент.2018 г.
8. Волатильность обменного курса снизилось до 6,7% в 2018 г. <https://zonakz/2018/06/27/>.

Резюме

В данной статье предпринята попытка обобщения пройденного пути казахстанской валюты за 25 лет развития. Автор выделяет основные проблемы современного состояния денежного обращения и курса тенге, предлагает пути и меры, необходимые для снижения волатильности и сохранения стабильности тенге. В работе использованы официальные статистические данные Нацбанка РК за период с 1992 по 2018 год. Автором предложены конкретные меры, которые необходимы для снижения волатильности и сохранения стабильности тенге.

Түйін

Бұл мақала қазақстандық валютаның дамуына 25 жыл толған жолды қорытындылауға тырысады. Автор ақшаны айналымның қазіргі жағдайының және теңгенің айырбастау бағамының негізгі мәселелерін айқындайды, құбылмалылықты төмендету және теңгенің тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін қажетті жолдар мен шараларды ұсынады. Құжат Қазақстан Ұлттық Банкінің 1992 жылдан 2018 жылға дейінгі ресми статистикасын пайдаланады. Автор құбылмалылықты төмендету және теңгенің тұрақтылығын сақтау үшін қажетті нақты шараларды ұсынды.

Summary

This article attempts to summarize the Kazakhstani currency traversed over 25 years of development. The author identifies the main problems of the current state of monetary circulation and the tenge exchange rate, proposes the ways and measures necessary to reduce volatility and preserve the stability of the tenge. The paper uses official statistics of the National Bank of Kazakhstan for the period from 1992 to 2018. The author proposed specific measures that are necessary to reduce volatility and maintain stability of the tenge.



УДК 336.717+336.74

А.А. Мусина, д.э.н., доцент

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Развитие банков всегда связано с совершенствованием применяемых технологий. В настоящее время банковские учреждения являются одними из развитых структур, применяющих самые современные достижения в области информационных технологий. Примером такого развития является использование интернет банкинга во всем мире, что не обошло стороной и нашу страну. Сегодня интернет в банковской сфере позволяет проводить дистанционное обслуживание клиентов, обеспечивая осуществление операций в режиме реального времени. Исследования банковских технологий позволяют сделать вывод о том, что информатизация банковского обслуживания имеет очень большие преимущества и перспективы. В данной статье сделана попытка анализа ситуации в банках РК на примере использования современных технологий, позволяющих освоить принимаемые государством меры по цифровизации экономики, направленные на развитие информатизации финансовых услуг для всего Казахстана.

Ключевые слова: банки, информационные технологии, банкоматы, интернет-банкинг, цифровизация, POS-терминалы, Казахстан.

Сегодня банк – это современная и четко организованная структура, работа которой обеспечивается с использованием оборудования и программных средств. Именно в банковских учреждениях нашли свое воплощение новейшие технологии, позволяющие повысить эффективность их работы. Специфика банковской деятельности не всегда позволяет широко применять современные технологии, так как в отдельных случаях без «живого» контакта с клиентом невозможно правильно и оптимально решить тот или иной вопрос. Это обусловлено, главным образом, рискованностью банковских сделок, в первую очередь, для самого банка, как кредитора. Во-вторых, следует понимать, что для клиента обращение в банк имеет разносторонний смысл, зависящий от того, с чем связано это обращение. Что необходимо клиенту, который обращается в банк? Прежде всего, он ожидает, что предоставленная услуга будет отличаться надежностью, доступностью, безопасностью и удобством. Традиционно все названные свойства клиент изучает и оценивает по имеющимся сведениям, как из официальных источников, так и из различных информационных баз, включая СМИ и прочие источники.

Надежность банковских услуг обычно оценивается как населением, так и бизнес-структурами по репутации банка, его позиционированию на рынке, вызывающему доверие и желание строить отношения. Доступность услуг банка связана с разными условиями его деятельности – месторасположением, наличием достаточно разветвленной сети филиалов, приемлемыми тарифами и ставками вознаграждения.

Безопасность предоставляемых услуг, как правило, связывается с технической системой охраны банка, а также с обеспечением сохранности банковской тайны и проведением операций по счетам.

Что касается удобств для клиента, то это, как правило, зависит от того, как организована деятельность банковского учреждения, насколько приближены службы банка к нуждам клиента по режиму обслуживания, оперативности и скорости реагирования на его запросы.

Традиционно банковский бизнес достаточно чутко реагирует на требования клиентов по всем названным условиям, поскольку без этого удержать клиента в своем банке будет сложно, учитывая конкуренцию на банковском рынке. Не умаляя значение качества обслуживания работниками подразделения банка, а также важности человеческого фактора при «контактном» общении, следует отметить возросшее значение использования современного оборудования и специальных IT-программ, позволяющих заменить некоторых работников при выполнении ряда банковских операций. При этом не снижается, а наоборот усиливается уровень вышеназванных свойств банковских операций, которые клиент ждет, обращаясь в банк.

Здесь уместно отметить, что всего за несколько последних десятилетий мировая банковская система претерпела ряд изменений. Появились кредитные карты, банкоматы, терминалы и системы интернет-банкинга. Можно сказать, что инновационные технологии стали средой банковского бизнеса. Во многом этому способствовали интернет-технологии, благодаря которым стали возможными онлайн-расчеты по картам и прочие операции с денежными средствами и ценными бумагами.

Развитие банковских технологий привело к тому, что клиент получил возможность управлять собственным счетом в банке на расстоянии. Набирают популярность и довольно распространены в нашей стране такие способы работы клиента с банком, как:

- Телебанкинг – управление счетом при помощи телефона;
- Е-банкинг – работа со счетом через персональный компьютер;
- Интернет-банкинг – расчетные операции с помощью Интернета;
- Мобильный банкинг – управление счетом при помощи портативных устройств.

Современные банковские технологии – это, прежде всего, оборудование, которое сегодня обеспечивает быстроту, эффективность, надежность и простоту проведения многих финансовых операций.

Конечно, если мы говорим о новейших банковских технологиях, нельзя не упомянуть банкоматы – многофункциональные автоматы, которые сегодня можно встретить практически на каждом шагу. Также банкоматы часто называют автобанками, а работать с ними можно в том случае, если лицо является владельцем пластиковой карточки.

Достоинства банкоматов:

- Высвобождение банковских работников, что позволяет им сосредоточиться на предоставлении узкоспециализированных услуг.
- Расширение пространственных и временных рамок для осуществления клиентом финансовых операций – клиент может воспользоваться банкоматом в любой момент и даже практически в любой стране, если его карта позволяет это сделать.
- Сокращение персонала отделений коммерческих банков и, как следствие, получение максимальной прибыли.

Перечисленные преимущества банкоматов дают основания для вывода о наличии востребованности их со стороны пользователей для обслуживания. Спрос на банкоматы подтверждается ростом их количества, что видно по данным таблицы 1.

Таблица 1. **Количество банкоматов в РК**

Количество банкоматов (шт.)	01.01.2017	01.01.2018	01.12.2018
Всего по РК,			
в т.ч.:	9 561	9 698	11 120
- с функцией выдачи наличных денег	8 016	8 065	8 177
- с функцией выдачи и приема наличных денег	1 545	1 633	2 943

Примечание: составлено автором по данным интернет-ресурса: [1,2]

Как видно из приведенных данных, количество банкоматов в стране из года в год растет. Характерно, что темпы роста банкоматов с функцией выдачи и приема наличных денег выше, поскольку пользователи все чаще используют данную технику не только для снятия, но и для пополнения банковских счетов.

Конечно, несмотря на то, что современные банковские технологии – это, прежде всего, надежность, стабильность и безопасность, не следует забывать, что банкоматы требуют грамотного подхода к их обслуживанию и ремонту. Только тогда это оборудование обеспечит высокую эффективность обслуживания и работы банка в целом.

Другим видом распространенного и востребованного электронного банковского оборудования POS-терминалы, с помощью которых стало возможным проведение многих торговых операций по принципу кассового аппарата. Кроме того, в POS-терминале находится интерфейс, с помощью которого существенно облегчается поиск необходимого товара, получение информации о сроке его годности и т.д.

Достоинства POS-терминалов:

- Автоматизация работы кассира.
- Учет продаж.
- Сохранение данных для последующего анализа.
- Возможность выбора покупателем наиболее удобного метода оплаты.
- Увеличение клиентской базы.
- Рост объемов продаж.
- Защита кассира от приема фальшивых купюр.
- Отсутствие ошибок в процессе расчетов.
- Снижение затрат на инкассацию.

Не удивительно, что данное оборудование пользуется высоким спросом и его количество из года в год растет (табл. 2).

Таблица 2. Количество POS-терминалов в РК

Количество POS - терминалов (шт.),	01.01.2017	01.01.2018	01.12.2018
Всего по РК, в т.ч.:	107 498	126 724	133 533
- у торговых предприятий	99 433	116 722	124 468
- в банках	8 065	10 002	9 065

Примечание: составлено автором по данным интернет-ресурса: [1,2]

Новейшие банковские технологии позволили создать платежные терминалы. Не удивительно, что в эпоху разработки и внедрения современных банковских технологий появилась возможность вносить платежи в любое время и, что немаловажно, без необходимости проводить в очереди драгоценные часы. Сегодня именно платежные терминалы постепенно завоевывают симпатии граждан, которые только поначалу скептически отнеслись к ярким боксам, постепенно появляющимися на территории магазинов, торговых центров и банков. На сегодняшний день в Казахстане наибольшее распространение получили платежные терминалы Kaspi Банка, через которые производятся различные, а также перечисления и переводы денег.

Достоинства платежных терминалов:

- Быстрота проведения операции, что повышает спрос на данную услугу.
- Отсутствие необходимости в обучении персонала, поскольку процесс расчета автоматизирован.

Таблица 3. Количество платежных терминалов в РК

Показатель	01.01.2017	01.01.2018	01.12.2018
Количество платежных терминалов, установленных банками (ед.)	14 447	15 474	17100

Примечание: данные интернет-ресурса: [1,2]

Как видно из данных таблицы 3, количество платежных терминалов также ежегодно увеличивается.

В процессе внедрения новейших технологий в банковской сфере изменения коснулись не только оборудования – сегодня эффективное управление рисками и доходностью банка становится возможным при использовании специальных программных решений. Основные их преимущества – это объективность и точность. Как правило, программное решение разрабатывается с учетом конкретных условий, в которых функционирует банковское учреждение, а потому оно настраивается с учетом специфики его работы. В результате, руководство может получить объективную и максимально полную информацию о работе банка, перспективах его развития и возможных рисках. Стоит ли говорить, что это позволяет добиваться новых высот и увеличивать прибыль?

Таким образом, развитие технологии облегчило жизнь не только клиентам банков, но и самим банкам, что способствовало увеличению эффективности работы и оптимизации многих процессов. Без современного банковского оборудования решение многих задач уже невозможно.

Для поддержания общей конкурентоспособности в банках разрабатывают новые модели анализа факторов риска, уровня инвестиционной привлекательности проектов. Содержание банковских технологий рассматривают как совокупность действий, обеспечивающих организацию сервисного обслуживания, соответствующего запросам клиента, поддержание конкурентоспособности заведения.

Применение дистанционного обслуживания, позволяющего осуществлять практически любые операции, способствует дополнительному укреплению позиций структуры.

Благодаря инвестированию в развитие средств для улучшения сервисного обслуживания современные крупные банки расширяют географию предоставления услуг, что способствует росту потребительской лояльности. Тем не менее, доступность информационных технологий нельзя оценить в полной мере, не проанализировав состояние их использования по регионам.

Таблица 4. Размещение POS-терминалов и банкоматов по регионам РК

Показатели		Количество POS-терминалов (шт.)		Количество банкоматов (шт.)	
По регионам:		01.01.2018	01.12.2018	01.01.2018	01.12.2018
Итого, в т.ч.		126 724	133 533	9 698	11 120
1	Акмолинская обл.	2 719	2 741	334	330
2	Актюбинская обл.	4 978	6 468	497	508
3	Алматинская обл.	3 051	2 981	389	429
4	Атырауская обл.	4 202	4 178	532	536
5	Восточно-Казахстанская обл.	7 401	7 886	779	979
6	Жамбылская обл.	2 212	2 313	356	384
7	Западно-Казахстанская обл.	4 063	4 204	365	380
8	Карагандинская обл.	10 312	9 923	765	835
9	Костанайская обл.	9 696	7 719	379	417
10	Кызылординская обл.	1 721	1 751	307	331
11	Мангистауская обл.	3 637	5 402	530	844
12	Павлодарская обл.	7 335	6 700	555	548
13	Северо-Казахстанская обл.	3 128	2 970	286	308
14	Южно-Казахстанская обл.	5 042	5 413	676	746
15	город Алматы	34 890	37 151	1 896	1 877
16	город Астана	22 337	25 733	1 052	1 668
Доля Алматы, Астаны и Карагандинской области в общем количестве %		53,3	54,5	38,3	39,4

Примечание: составлено автором по данным интернет-ресурса: [1,2]

Как показано в таблице 4, в региональном разрезе на долю трех крупных регионов из 16-ти приходится более половины POS-терминалов, и более 38% банкоматов, установленных по республике. Отсюда напрашивается вывод, что в остальных 13-ти регионах ситуация с банкоматами и POS-терминалами далека от идеальной. Особенно страдают от недостатка в таких средствах обслуживания сельские регионы, в которых не всегда имеются банковские филиалы. Эти регионы не имеют доступа и к другим направлениям банковских технологий, что обусловлено отсутствием необходимых коммуникационных и информационных средств. В настоящее время в Казахстане стремительно развивается дистанционное банковское обслуживание клиентов. Это услуги интернет-банкинга, мобильных банковских приложений, посредством которых можно удаленно проводить платежи, оплачивать услуги и иметь доступ к другим востребованным услугам банков.

Анализ развития банковских технологий в Казахстане позволяет выделить направления, где наиболее очевидна ограниченная доступность для клиентов сельских (отдаленных), а именно:

- дистанционное обслуживание;
- карточные продукты;
- компьютерные программные комплексы.

Важным аспектом программы «Цифровой Казахстан» является продвижение информационных технологий, в том числе в банковской сфере [3]. При этом, наряду с удаленной идентификацией клиента банки уделяют большое внимание мерам по защите информации и финансовой инфраструктуры. Используя банковские информационные технологии, в банковских учреждениях организуют эффективный документооборот, налаживают результативное взаимодействие специалистов различных подразделений.

Разрабатывая информационную модель деятельности банка, находят компромиссное решение, обеспечивающее достижение целей работы учреждения и удовлетворение потребностей клиента. Автоматизация документооборота, формализация структурной схемы работы сотрудников подразделений приводят к снижению трудозатрат. Оптимизация рабочего процесса обеспечивает совершенствование системы оказания услуг, что ведет к росту численности клиентов благодаря доступности многочисленных удобных сервисов.

Использование цифровых технологий в банковской сфере дает целый ряд преимуществ. Средства зачисляются на счета гораздо быстрее, сокращается себестоимость проведения операций, как для банка, так и для клиента, уменьшаются риски не прохождения платежей. Кроме того, виртуальный банк может работать круглосуточно, клиенту нет необходимости посещать финансовую учреждение, отпадает необходимость в наличных средствах для осуществления небольших покупок, быстрота оформления сокращает время от заказа до доставки товара.

Повышение конкурентоспособности обеспечит использование видеосвязи, улучшающей уровень дистанционного обслуживания, дальнейшее развитие подобных систем с расширением списка доступных услуг, что будет возможным при решении задач цифровизации экономики в целом.

В зависимости от специализации, открытых сфер деятельности банков кроме основного перечня услуг они смогут осуществлять дополнительное банковское обслуживание клиентов. Для каждой категории лиц перечень дополнительных услуг отличается. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям могут быть предложены мероприятия по удобству заключения и ведения договоров, осуществления валютных операций, проведения операций с ценными бумагами, другим операциям от имени клиента. Частные лица могут рассчитывать на автоматизацию ряда операций, выполнение сделок на финансовых рынках, помощь и консультации специалистов в сферах инвестирования, аналитики.

Дополнительные услуги банков добровольны, могут касаться предложений оформления страхового полиса, выдачи большего по сумме кредита на сопутствующие расходы, предугадывая действия клиента, будучи на шаг впереди. Все эти мероприятия можно рассматривать в перспективе, одновременно решая первоочередные задачи обеспечения получения банковских услуг удаленного доступа, особенно актуальные для регионов Казахстана. Думается, освоение данных целей вполне реально в ближайшие годы, поскольку принимаемые государством меры по цифровизации экономики направлены на развитие информатизации финансовых услуг для всего Казахстана.

Литература

1. Статистика по платежным карточкам. Дата опубликования: 27.12.2018: <https://nationalbank.kz/?docid=786&switch=russian>].
2. Статистика по платежным карточкам. Дата опубликования: 25.01.2018: <https://nationalbank.kz/document/?docid=6174>].
3. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» /утверждена постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017: https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazakhstan].

Резюме

В данной статье сделана попытка анализа ситуации в банках РК на примере использования современных технологий, позволяющих освоить принимаемые государством меры по цифровизации экономики, направленные на развитие информатизации финансовых услуг для всего Казахстана. В статье использованы официальные статистические данные Нацбанка РК по динамике развития банкоматов, платежных и POS-терминалов, на основании которых автор делает выводы о перспективности и необходимости повсеместного продвижения данных технологий.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының барлық банктеріне қаржылық қызметтерді ақпараттандыруды дамытуға бағытталған экономиканы цифрландыру бойынша мемлекет қабылдаған шараларды меңгеруге мүмкіндік беретін заманауи технологияларды қолдану мысалын пайдалана отырып, Қазақстан Республикасының банктеріндегі жағдайды талдауға тырысады. Мақала Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкінің ресми статистикалық деректерін банкоматтардың, төлемдер мен POS-терминалдардың даму динамикасы туралы пайдаланылды, оның негізінде автор осы технологияларды әмбебап алға жылжытудың перспективалары мен қажеттілігі туралы қорытынды жасайды.

Summary

This article attempts to analyze the situation in banks of the Republic of Kazakhstan using the example of using modern technologies that allow them to master measures taken by the state to digitize the economy, aimed at developing the informatization of financial services for the whole of Kazakhstan. The article used official statistical data of the National Bank of the Republic of Kazakhstan on the dynamics of the development of ATMs, payment and POS terminals, on the basis of which the author makes conclusions about the prospects and the need for the widespread promotion of these technologies.



УДК 336.5.018.142

М.К. Жамкеева, PhD, научный консультант
РГП «Центр по исследованию финансовых нарушений»
Счетного комитета по контролю
за исполнением республиканского бюджета

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Государственные закупки формируют важную составляющую внутреннего рынка Европейского Союза, созданного Договором ЕС. Главной задачей политик ЕС касательно государственных закупок – это предоставить равнозначный и открытый доступ к государственным контрактам для всех стран-членов ЕС. Это позволяет гарантировать определенные стандарты чистой конкуренции, присваивать тендера согласно утвержденным экономическим критериям, и гарантировать определенные средства защиты от уполномоченных органов. Как часть процесса вступления в ЕС, страны-кандидаты обязаны согласовать свое законодательство с

законодательством ЕС, в том числе директивы в сфере государственных закупок.

Как основной фактор присуждения тендера в сфере государственных закупок определяет только два инструмента «наименьшая цена» и наиболее экономически выгодный тендер, требует брать в учет не только такой фактор, как цена, но другие факторы такие как: срок поставки, обслуживание, или качество. Многие вновьвступившие в ЕС страны, ставят основной целью в развитии отрасли государственных закупок – борьбу с коррупцией, и поэтому до сих пор предпочитают использовать как основной фактор присуждения тендера «наименьшую цену» и «открытую процедуру» закупок.

Ключевые слова: аудит ценообразования, государственные закупки, тендер, конкуренция.

Закон о государственных закупках является основным средством для внедрения директив ЕС в болгарское законодательство. В 2006 году РРЛ была существенно пересмотрена, как часть присоединения Болгарии к ЕС, с тех пор она часто подвергается изменениям, последние из которых было сделано в 2014 году. Помимо основного закона, существует некоторые вторичные законы, регулирующие государственные закупки, в том числе «Правила для Осуществление Закона о Государственных Закупках». «Закон о Национальных Закупках» в Болгарии имеет четыре подпороговых уровня ниже порогов ЕС. Прямое присуждение разрешено для контрактов на сумму менее 30 600 евро за работы, 10 200 евро за поставки и услуги и 33 600 евро для конкурсов дизайна[1].

Болгария имеет обязательную систему с двумя конвертами, которая предусматривает разделение технического и финансового предложения в двух разных конвертах, которые будут открыты в разное время для всех тендерных процедур. Кроме того, договаривающиеся органы могут потребовать от участников тендера предоставить гарантию в качестве условия участия в тендере. Они определяют условия и размер гарантии в виде фиксированной суммы денег, которая не может превышать 1% от стоимости тендера.

Наконец, одна и та же процедура исправления применяется ниже и выше порогов ЕС. Органом первой инстанции является Комиссия по защите конкуренции, специализированный административный орган, уполномоченный применять Закон о защите конкуренции, общественность.

Закон о Закупках и Закон о Концессиях. Второй и самый высокий пример судебного рассмотрения споров о государственных закупках - это Высший административный суд.

Основным органом, ответственным за государственные закупки в Болгарии, является Агентство государственных закупок (РРА), независимый орган при Министерстве экономики. Широкий круг задач подпадает под мандат РРА, включая составление проекта закона о государственных закупках, предоставление методологических и других форм руководства, выполнение обязательных предварительных мер контроля за всеми финансируемыми Фондами закупок ЕС стоимостью более 1,3 млн Евро и для контрактов на финансирование, не связанных с ЕС, стоимостью более 5 млн евро, мониторинга и анализа рынков закупок, оповещения органов надзора о возможных нарушениях и ведения реестра государственных закупок. Реестр государственных закупок представляет собой электронную базу данных с информацией обо всех процедурах закупок, которые должны представить контрагенты.

Центральное управление по закупкам и финансированию центрального аппарата является центральным органом закупок. Он планирует и осуществляет централизованные закупки и управляет рядом рамочных контрактов для определенных продуктов, таких как канцелярские принадлежности, топливо, коммунальные услуги и техническое обслуживание.

Комиссия по защите конкуренции является еще одним важным органом в системе закупок в Болгарии. Он несет ответственность за осуществление Закона о защите конкуренции, а также за контроль над процедурами в соответствии Законом о концессиях. В качестве органа по рассмотрению первого экземпляра он рассматривает и принимает решения по искам о нарушениях в государственных закупках и может прервать процедуры государственных закупок и ввести санкции за несоблюдение. Национальное аудиторское бюро проводит независимые аудиты национальных государственных финансов на предмет законности, эффективности и эффективности использования государственных средств. Он регулярно проверяет подрядные органы на центральном и мест-

ном уровнях. Тем не менее, он имеет ограниченную способность санкционирования и может только направлять свои результаты в Агентство государственного финансового инспекции. В соответствии с Министерством финансов Агентство по государственному финансовому надзору является организацией, созданной в 2006 году для обеспечения защиты государственных финансовых интересов. Он проводит проверки бюджета, финансово-хозяйственную и бухгалтерскую деятельность государственных органов и имеет право налагать санкции.

Кроме того, управляющие органы каждого отдельного оперативного программиста под наблюдением Центра сертификации и Исполнительного агентства ЕС по аудиту проведут аудит и контроль за распространением и использованием фондов ESI в Болгарии. Эти мероприятия, в частности, предусматривают контроль за процедурами государственных закупок в качестве зоны, подверженной риску мошенничества.

Система электронных закупок в Болгарии еще не полностью разработана, но играет заметную роль в Национальной стратегии развития сектора снабжения 2014-2020 гг. Фактически, в Болгарии был внедрен национальный универсальный портал, управляемый РРА, который включает в себя реестр государственных закупок, модуль для небольших уведомлений и другие функции.

Электронное уведомление является обязательным для всех договаривающихся органов с 2004 года, и 87% уведомлений о контрактах были фактически опубликованы в сети в 2013 году. Кроме того, портал закупок имеет функцию электронного отправителя, которая упрощает представление уведомлений о контрактах в РРА и TED. Электронный доступ был обязательным с октября 2014 года.

Функциональность электронного представления пока недоступна на национальном портале. Болгария поставила перед собой цель внедрения полностью оцифрованной системы закупок, включая электронную подачу, на основе передовой практики в ЕС.

Таблица 1. SWOT-анализ проведения государственных закупок в Европейском союзе

Сильные стороны: - Приведение системы государственных закупок к обще Европейским стандартам. - Переход на электронную систему государственных закупок. - Внедрение и обязательство электронного уведомления при размещении контрактов. - Сильная институциональная среда, с четко разграниченными обязанностями.	Слабые стороны: - Отсутствие возможности электронного представления
Возможности: - Приведение национальной системы государственных закупок к Европейским стандартам. - Упрощение процесса предоставления заявок путем внедрения электронного предоставления на портале государственных закупок.	Угрозы: - Не хватка профессиональных кадров для полноценного внедрения обще Европейских стандартов в государственных закупках.

В США во второй половине XX века предпринимались попытки как прямого, так и косвенного регулирования цен. В начале 70-х годов рост цен на внутреннем рынке мог привести к галопирующей инфляции, поэтому в 1971 году был установлен прямой централизованный контроль за ценами. После снижения темпа роста цен в мае 1974 года администрация президента отменила прямой контроль за ценами. В результате в настоящее время в США контролируются государством от 5 до 10% всех цен.

В Канаде единой системы государственного регулирования цен нет, но соответствующую ценовую политику проводят различные министерства и ведомства. Доля цен, регулируемых государством, достигает 10% [2].

В Австрии также отсутствует специальная система регулирования цен. На хлеб, молоко и яйца максимальный уровень цен устанавливается организациями казначейств штатов. На остальные сельхоз-

продукты устанавливаются минимальные гарантированные закупочные цены.

В Японии начиная с 1973 года функционирует бюро цен Управления экономического планирования, которое осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и наряду с другими функциями осуществляет изучение соотношений между спросом и предложением, а также стимулирование спроса с целью поддержания его на требуемом уровне. В целом по Японии государственными органами регулируется до 20 % потребительских цен, включая цены на рис и пшеницу, на мясо и молочные продукты, тарифы на воду, теплоснабжение, электроэнергию и газ, а также железнодорожные тарифы, цены на образование и медицинское обслуживание.

Во Франции примерно 20% всех цен регулируется государством, а 80 % образуется в результате действия рыночных механизмов. Именно во Франции долгое время проводилась политика государственного регулирования цен, так называемая политика «дирижизма». С учетом необходимости повышения темпов восстановления экономики, разрушенной Второй мировой войной, с 1947 года во Франции стала проводиться так называемая политика «контролируемой свободы цен». В мае 1973 года французское правительство провозгласило начало либерализации цен на промышленные товары. В результате к 1986 году от государственного контроля было освобождено примерно 90 % всех цен на промышленную продукцию и лишь 10 % из них по-прежнему подлежали государственному регулированию. Таким образом, на протяжении всей второй половины XX века во Франции применялись как методы прямого государственного регулирования цен, составляющие суть политики «дирижизма», так и методы косвенного государственного воздействия на процессы ценообразования.

В Швеции наблюдение и контроль за ценами в стране ведет специальный орган - Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации. В Швеции приняты и действуют закон о регулировании цен и закон об обязательности предоставления сведений о ценах и об условиях конкуренции. Воздействие на уровень цен осуществляется через государственную монополию и государственные предприятия (монополия на винно-водочные изделия, почтовые услуги, аптечную торговлю, виды телекоммуникационных услуг).

В Дании государственное регулирование цен весьма ограничено. Цены, как правило, устанавливаются в соответствии с рыночной конъюнктурой. Удельный вес непосредственно устанавливаемых государственных «твердых» цен не превышает 6%.

В Норвегии цены на внутреннем национальном рынке устанавливаются на основе цен, складывающихся на мировом рынке, в соответствии с законом о контроле над ценами, прибылью и ограничением конкуренции. Прерогативой государства является установление минимальных и максимальных цен, определение методики расчета цен, скидок и приплат, определение уровней прибыли, осуществление замораживания цен. Государством устанавливаются предельные уровни цен на такие товары, как мясо, молоко, маргарин, химические удобрения, цемент, лекарства и др.

Таблица 2. SWOT-анализ проведения государственных закупок в США

Сильные стороны: Сильная централизованная законодательная база. Более детальный и систематичная методика выбора компании подрядчика без использования НМЦК	Слабые стороны: Отсутствие единой методологии подсчета «справедливой и честной цены»
Возможности: Методология анализа компаний подрядчиков, позволяет также выявить корпоративную эффективность данных компаний, что также служит для них стимулом для самосовершенствования.	Угрозы: Детальный и глубокий анализа может занять длительное кол-во времени, что в среднем увеличивает время на рассмотрения заявок.

Как показывает практика государственных закупок в ряде стран, то у сторон-закупщиков на постоянной основе возникают проблемы, связанных с определением Наименьшей максимальной

цены на контракт (НМЦК) и коэффициентом вариации. В этом плане, законодательство США в сфере государственных закупок выглядит наиболее эффективной, доработанной и продуманной [3].

Для повышения стимулов поставщика к участию в закупке необходимо учитывать, как цена контракта будет изменяться во времени с учетом неустойчивой рыночной ситуации. Необходимо перенести практику использования формулы корректировки цены для закупок сложной, «проблематичной» продукции и на закупку каталожной продукции, такой как ГСМ и транспорт, волатильность цены которых велика на рынке, а также для долгосрочных закупок.

За рубежом при установлении резервных цен используются как среднерыночные цены, так и цены ранее заключенных аналогичных контрактов, то есть широко применимы рыночный и аналоговый метод. В США используется механизм разумной и справедливой цены («fair and reasonable price»). Основным методом расчета, например в Европе, является рыночный метод [4].

Необходимо отметить, что как в странах Европы, так и в Америке не уделяется такого внимания механизму начальной (максимальной) цены государственного контракта, в том виде, как он используется в России. Государственные заказчики имеют возможность выбрать один из множества видов контракта, каждый из которых предусматривает свой расчет стартовой цены контракта и расчет изменения цены контракта во время его исполнения.

Литература

1. http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/georgia/11-procurement/Russia_1_RUS.pdf
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sfere-zakupok-tovarov-rabot-uslug-dlya-obespecheniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-nuzhd-kak-metod-otsenki-ih-effektivnosti-1>
3. Тресвятская А. (2016). Откуда берется начальная максимальная цена закупки. Извлечено от <https://zakupki.kontur.ru/site/articles/1128-nmc>
4. Формирование и расчет начальной (максимальной) цены договора при проведении закупок. (б.д.). Извлечено от https://otc.ru/academy/articles/formirovanie_raschet_NMC.

Резюме

В статье рассмотрены вопросы проведения аудита ценообразования в сфере государственных закупок. Ценообразование, то есть методы расчетов государства с корпорациями – исполнителями его заказов, исходя из принципа оплаты поставляемых по ним товаров, выполнения работ и оказания услуг, все федеральные контракты государства, делятся на два типа: фиксированных цен и возмещения издержек производства. Требования государственного регулирования федеральных контрактов, регламентирующих принципы их ценообразования, и хозяйственная практика показывают, что различие между обоими типами договоров сводится главным образом: во-первых, к степени и форме экономической ответственности, возлагаемой государством на корпорацию – исполнителя его заказа за издержки, связанные с его выполнением. Ответственность корпорации – исполнителя государственного заказа за расходы по этому виду договора, ее стремление контролировать их рост сводятся к минимуму. В этом смысле контракт фиксированных цен, по мнению американских экономистов, наиболее удобный инструмент хозяйствования в руках государства, если он основан на точном прогнозе рыночной конъюнктуры.

Summary

The article deals with the issues of conducting an audit of pricing in the field of public procurement. Pricing, that is, the methods of calculation of the state with corporations - the executors of its orders, based on the principle of payment for the goods supplied by it, the performance of work and the provision of services, all federal contracts of the state, are divided into two types: fixed prices and reimbursement of production costs. The requirements of state regulation of federal contracts, regulating the principles of their pricing, and economic practice show that the distinction between the two types of contracts comes down mainly: firstly, to the degree and form of economic responsibility imposed by the state on the corporation - the executor of its order for the costs associated with its implementation. Responsibility of the corporation - the executor of state order for the costs of this type of contract, its desire to control their growth is reduced to a minimum. In this sense, the contract of fixed prices, according to American economists, is the most convenient instrument of management in the hands of the state, if it is based on an accurate forecast of market conditions.

Түйін

Мақала мемлекеттік сатып алу саласындағы баға белгілеу аудитін жүргізу мәселелері Қарастырылған. Баға беру, яғни мемлекеттің корпорациялармен есептелу әдістері - оның тапсырған тауарларды төлеу қағидасына негізделген, оның орындалуын және қызметтер көрсетуін қамтамасыз ететін, мемлекеттің барлық федералдық келісімшарттары екі түрге бөлінеді: тұрақты бағалар және өндіріс шығындарын өтеу. Федералдық келісімшарттарды олардың баға белгілеу қағидаларын және экономикалық практиканы мемлекеттік реттеу талаптары келісімнің екі түрі арасындағы айырмашылық негізінен төмендейді: біріншіден, мемлекет тарапынан корпорацияға жүктелген экономикалық жауапкершілік дәрежесі мен нысаны - оның тапсырыс берушінің оны жүзеге асыру. Корпорацияның жауапкершілігі - бұл келісімшарттың осы түріне жұмсалатын шығындар үшін мемлекеттік тапсырысты орындаушы, оның өсімін бақылауға деген ұмтылысы минимумға дейін төмендейді. Бұл тұрғыда американдық экономистердің айтуынша, тіркелген бағалардың келісімшарты, егер ол нарық жағдайының дәл болжамына негізделсе, мемлекет қолында басқарудың ең қолайлы құралы болып табылады.



УДК 711.2

С.П. Дядичко, к.э.н., доцент

И.П. Крымова, к.э.н., доцент

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург

РАЗВИТИЕ ФОРМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ

Актуальность темы обусловлена проблемой невозврата банковских кредитов, которая стала следствием повышения неопределенности экономического развития. Цель написания статьи в рассмотрении форм обеспечения возвратности кредитов, используемых банками при выдаче кредитов, в определении факторов их развития, в выявлении задач и направлений совершенствования механизма обеспечения возвратности кредитов.

Ключевые слова: кредит, банки, возвратность, просроченная задолженность, обеспечение.

Активное развитие банковского кредитования способствует развитию экономики страны в целом и поднятию уровня доходов домашних хозяйств, несмотря на это потенциал кредитования на сегодня полностью не реализован. Это связано с риском проведения кредитных операций и необходимостью быстрой адаптации кредитного процесса к изменяющимся условиям реальности. Проблема обеспечения возвратности кредитов вытекает из самой деятельности банков, которые работают, в основном на привлеченных ресурсах. Наличие у банков проблемной задолженности, необходимость определения форм обеспечения возвратности кредитов, и их трансформация является актуальным и значимым в условиях меняющейся экономики.

Современные экономисты в своих исследованиях уделяют большое внимание кредитованию и обеспечению его возвратности.

О.И. Лаврушин под формой обеспечения возвратности кредита рассматривает конкретный источник погашения кредита, оформленный договором, дающим право банку на организацию контроля за достаточностью и приемлемостью использования данного источника в качестве обеспечения» [1].

Н.И. Парусимова предложила следующий механизм обеспечения возврата кредитов, выделив три основные его составляющие: платонамеренность, платоспособность и платопринуждение.

Платонамеренность – это намерение и желание заемщика вернуть долг.

Платоспособность зависит от финансового состояния заемщика.

Платопринуждение это наличие правового сопровождения исполнения принятых обязательств по ссуде в форме договора кредитования [2].

Платонамеренность заемщика субъективный фактор, который определяет работник банка, основываясь на кредитной истории клиента. Другие две характеристики платоспособность и платопринуждение объективные и зависят от материальных возможностей заемщика и от юридической формы кредитной сделки.

Вышеназванные характеристики кредитной сделки не всегда работают, это связано с тем, что не все клиенты являются добросовестными и надежными, к некоторым из них банк вынужден применять дополнительные меры для снижения риска невозврата кредита. Данные меры включены в специальный механизм обеспечения возвратности кредита, который состоит из следующих составляющих:

- источники и порядок погашения кредита, отраженный в кредитном договоре;
- применение различных форм обеспечения возвратности кредита.

При заключении кредитного договора особое внимание уделяется процессу погашения кредита, который зависит от источников его уплаты. Обычно выделяются первичные и вторичные источники погашения кредита. К первичным источникам относят доход, получаемый юридическими лицами от осуществления ими своей деятельности и заработная плата физических лиц. Именно первичным источникам уделяется особое внимание банка при заключении кредитного договора, т.к. возвратность кредита достигается за счет высвободившихся средств, в результате их эффективного использования заемщиком. К вторичным источникам относятся выручка от реализации заложенного имущества, средства поручителей, гарантов, страховых компаний. Вторичные источники используются в том случае, когда погашение кредита за счет первичных источников оказывается невозможным, в результате чего образуется просроченная задолженность.

Для защиты своих имущественных интересов банки используют конкретные формы обеспечения возврата кредита, к ним относятся залог, неустойка, поручительство, удержание имущества должника, банковская гарантия, страхование, цессия, и другие способы, предусмотренные законом или договором [1]. Такое разнообразие форм обеспечения возвратности кредита обусловлено неопределенностью экономического развития и повышением требований к заемщику. Использование этих форм способствует снижению кредитного риска, росту активов и получению дохода банком. Все эти формы обеспечения возвратности являются приложением к кредитному договору и обеспечивают выполнение принятых обязательств.

На выбор банком форм обеспечения возвратности кредита влияют объективные и субъективные факторы.

К объективным факторам относятся:

- экономические и политические, финансовые риски;
- состояние законодательной базы;
- политика государственных органов, проводимая в области развития бизнеса;
- уровень развития рынка финансовых и страховых услуг.

Субъективные факторы зависят непосредственно от деятельности самого заемщика и эффективности ведения им бизнеса, это:

- платежеспособность заемщика;
- финансовое состояние клиента банка;
- кредитная история заемщика;
- эффективность развития бизнеса заемщика и др.

Проведенный анализ выданных кредитов и просроченной задолженности по банковским кредитам показал необходимость использования в банковской практике механизма обеспечения возвратности кредита.

Из данных таблицы 1 видно, что по мере роста суммы выданных кредитов увеличивается и размер просроченной задолженности. Тенденция роста задолженности четко прослеживается по ссудам, выданным кредитным организациям, хотя сумма задолженности по сравнению с другими участниками кредитования наименьшая. Она составила на 01.01.2018г. 146 млрд руб.

Таблица 1. Динамика кредитных операций банковского сектора, млрд руб. [3,4]

Показатель	1.01.2015	1.01.2016	1.01.2017	1.01.2018
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства - всего	51 799	57 155	55 479	58 006
из них просроченная задолженность	1 978	3 047	2 892	2 993
нефинансовым организациям	29 536	33 301	30 135	30 193
в т.ч. просроченная задолженность	1 251	2 076	1 892	1 942
физ. лицам	11 330	10 684	10 804	12 174
из них просроченная задолженность	667	864	858	849
кредитным организациям	6 895	8 610	9 091	9 805
из них просроченная задолженность	44	64	95	146

Сумма просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам и нефинансовым организациям в течение исследуемого периода то возрастала, то уменьшалась. Такие колебания происходили из-за изменений экономической ситуации и требований, предъявляемых банками к физическим и юридическим лицам как заемщикам.

Сумма задолженности физических лиц за период 2014-15 гг. увеличилась с 667 млрд рублей до 864 млрд руб. Это было обусловлено тем, что кредитование физических лиц является наиболее рискованным, т.к. большая часть потребительских кредитов выдается без обеспечения, и они являются нецелевыми.

Кроме того за исследуемый период произошло снижение реальных доходов населения с 0,3% в 2014 году до 7,2% в 2015 году, увеличился рост безработицы до 5,8%. Резкие колебания валютного курса привели к росту инфляции до 12,8% [5]. Все это повлияло на рост просроченной задолженности физических лиц. Несмотря на это в период с 2017 по 2018 год уровень просроченной задолженности снизился на 9 млрд рублей и составил на 01.01.2018 г. 849 млрд рублей.

Наибольший процент в общей сумме выданных кредитов, пришелся на кредиты предприятиям и организациям, который составил на 01.01.2018г. 52%. Такой объем кредитов нефинансовым организациям обусловлен тем, что в 2017 году наблюдалась благоприятная динамика процентных ставок по кредитам, которая составила 9,4% годовых, что на 3,1 п.п. ниже, чем в начале 2017 года. Задолженность по этим кредитам возросла незначительно всего на 0,23% и составила в 2017 году 6,49% [5].

Несмотря на экономическую стабилизацию и снижение просроченной задолженности по кредитам банки используют различные формы обеспечения для снижения риска невозврата кредитов.

В 2014-15годах банки для обеспечения возвратности кредитов использовали такой вид обеспечения возвратности кредитов как залог. Наибольший процент составил залог недвижимости и автотранспортных средств (табл. 2). В 2015 году на залог недвижимости пришлось 53,91%, что на 8,13% больше чем в 2014 году (45,78%). Эту ситуацию можно объяснить тем, что банки используют в условиях неопределенности гарантированный залог, стоимость которого подвержена наименьшему обесценению. Доля автотранспортных средств в качестве залога в 2014 году составила 42,05%. В 2015 году произошло небольшое снижение удельного веса данного вида залога на 8,48%. Несмотря на это его доля в данном периоде времени все еще достаточно значительна. Это было связано с использованием данного вида залога при кредитовании населения, а также предприятий малого и среднего бизнеса. Самое минимальное значение в анализируемых нами видах залога приходится на товары в обороте, в 2014 году (2,88%), в 2015 году (2,27%).

Таблица 2. Динамика основных видов залога, используемых банком за период 2014-2015 гг.

Вид залога	На 1.01.2015 г.		На 1.01.2016 г.	
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %
Товар в обороте	13,07	2,88	13,09	2,27
Недвижимость	207,10	45,78	310,20	53,91
Оборудование	19,9	4,40	21	3,65
Автотранспорт	190,22	42,05	193,12	33,57
Права требования	23,11	5,11	37,89	6,57
Итого	452,40	100	575,30	100

В 2016 и 2017 гг. банки для обеспечения исполнения обязательств заемщиков по кредитным договорам, использовали в большей степени залог, поручительство и банковскую гарантию.

Таблица 3. Формы обеспечения возвратности кредита 2016-2017 гг.

Форма обеспечения возвратности кредита	На 1.01.2017 г.		На 1.01.2018 г.	
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %
Ценные бумаги, принятые в залог	28,03	4,41	27,23	4,13
Полученные гарантии и поручительства	193,91	30,5	216,49	32,83
Имущество, принятое банком (кроме ценных бумаг и драг. металлов)	413,85	65,09	415,72	63,04
Итого	635,79	100	659,44	100

В 2016-2017 гг. удельный вес имущества заемщика, принятого в обеспечение уменьшился, и составил в 2017 году 63,04%, по сравнению с 65,09% в 2016 году. Именно на данный вид залога приходилась наибольшая доля в 2016 году. Это говорит о том, что, несмотря на стабилизацию экономики банки, активно используют такую форму обеспечения возврата кредитов, как залог. Именно эта форма обеспечения является наиболее гарантированной и надежной с позиции сохранения рыночной стоимости заложенного имущества, хотя она трудоемка в обслуживании и контроле за заложенным имуществом. В 2017 году также произошло снижение объемов такого вида залога, как залог автотранспортного средства до 39,41%, против 42,89 % в 2016 году. Несмотря на снижение в абсолютном значении, доля его достаточно высока. Это связано с тем, что спрос населения, малого и среднего бизнеса на автокредиты растет. Что же касается залога ценных бумаг, то она снизилась на 0,3% в 2017 году. Снижение обусловлено тем, что ЦБ ужесточил требования ценным бумагам принимаемых в качестве залога при выдаче кредита.

Современная практика использования форм обеспечения возврата банковских кредитов, несовершенна и нуждается в корректировке. Это связано:

- во-первых, с необходимостью обращения к использованию новых, современных форм обеспечения возврата банковских кредитов;

- во-вторых, с необходимостью моделирования процесса обеспечения возвратности банковского кредита в условиях формирования цифровой экономики;

Поэтому, определим перспективные формы обеспечения возврата кредита:

- во-первых, возможность использования и других форм обеспечения возврата кредита, кроме залога, гарантии и поручительства. Так некоторые банки ориентируют своих заемщиков на страхование кредитного риска, на использование так называемой финансовой защиты, которая представляет собой программу добровольного страхования заемщика при кредитовании;

- во-вторых, использование механизма смешанного обеспечения, которое может включать в себя не только залоги, но другие формы обеспечения возвратности кредита. Выбор формы обеспечения будет зависеть от оценки риска, от целей и условий кредитования;

- в-третьих, несмотря на принятие закона о потребительском кредите и имеющемся опыте банкротства физического лица, такая практика еще полностью не отрегулирована, ни в правовой, ни в организационной сфере деятельности;

- использование интеллектуальной собственности для обеспечения возвратности кредитов в условиях формирования цифровой экономики.

На сегодня практика использования в качестве залога интеллектуальной собственности в России развита слабо. Это объясняется не столько степенью доверия к данному виду залога, сколько в нормативной базе, которая регулирует применение данной формы залога [6].

Обычно при выдаче кредита банки создают резервы исходя из степени риска кредитной операции. Принятый залог позволяет менять величину резерва, а интеллектуальный объект не предусматривает такого залога, и как результат банк должен будет сформировать резерв в размере 100%, даже если данная организация вполне устойчивая и процветающая. Многие современные предприятия занимаются производством высокотехнологичной продукции, они могут использовать права на производство этой продукции в качестве залога. Для этого необходимо производить независимую оценку, чтобы использовать данный интеллектуальный продукт в качестве залога, тем более данный институт успешно работает на рынке оценки. При проведении необходимых преобразований в законодательной сфере и сфере оценки, банки смогут кредитовать различные организации занимающиеся производством интеллектуальной продукции.

Федерация интеллектуальной собственности выступила с предложениями внесения ряда законопроектов, касающихся развития рынка интеллектуальной собственности. Их предложения коснулись снятия ограничений на создание резервов банками при кредитовании под залог интеллектуальной собственности, продления «налоговой амнистии» по налогу на прибыль при создании нематериальных активов российскими компаниями, снятия ограничений развития рынка профессиональной патентной экспертизы и другие меры [6]. Все это необходимо для того, чтобы сделать возможным развитие новых услуг и направлений рынка инновационных технологий.

Доступными для участников рынка информацию делают внедряемые технологии в сфере интеллектуальной собственности, такие как IPChain (двойная спираль реестров), которая позволяет найти интересующий объект интеллектуальной собственности (ОИС), проследить его историю и понять текущий правовой статус [7].

Именно прозрачность полученной информации позволяет снижать транзакционные издержки и риски не только бизнеса, но и государственной власти. Внедрение цифровых технологий на финансовом рынке позволит привлекать необходимые ресурсы под залог интеллектуальной собственности.

Итак, нами было выявлено, что кредитование является одним из важнейших инструментов экономики, так как оно позволяет решить проблемы отсутствия ресурсов, так необходимых для удовлетворения потребностей различных субъектов экономики сегодня, тем самым совмещая время возникновения и удовлетворения потребностей. Невозможно представить сегодняшнюю жизнь без кредитования, так как без него не обходятся ни государства, ни предприятия, ни организации, ни население, что доказывает значимость кредитования. Но кредитование по своей сути достаточно рискованно для банка, поэтому в банковском бизнесе уделяется серьезное внимание обеспечению возвратности кредита, а именно использованию различных форм обеспечения возвратности банковских кредитов условиях изменяющейся экономики.

Литература

1. Банковское дело: учеб. для вузов / под ред. О. И. Лаврушина; Федер. гос. образоват. бюджет. учреждение высш. проф. образования «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации». - М.: КноРус, 2014. - 768с.
2. Парусимова, Н.И. Трансформация банковского продукта в разных типах экономических систем/ Н.И. Парусимова: Монография. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2004. - 389 с.
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015году. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48162/bsr_2015.pdf (дата обращения 15.10.2018)
4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015году. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48162/bsr_2015.pdf

www.cbr.ru/Content/Document/File/48160/bsr_2017.pdf (дата обращения 18.09.2018).

5. Кряжева, А.П. Проблемы возвратности кредитов. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-vozvratnosti-kredita> (дата обращения 24.10.2018).

6. Предложения ФИС по развитию кредитования под залог интеллектуальной собственности поддержала рабочая группа при АНО «Цифровая экономика». – Режим доступа: <http://belgorod.bezformata.com/listnews/intellektualnoj-sobstvennosti/68732291/> (дата обращения 4.11.2018).

7. Сеть транзакций прав и объектов интеллектуальной собственности. - Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:IPChain_Сеть_транзакций_прав_и_объектов_интеллектуальной_собственности#.D0.A1.D0.B5.D1.82.D1.8C_I_PChain:_.D0.B4.D0.B2.D0.BE.D0.B9.D0.BD.D0.B0.D18F_.D1.81.-D0.BF.D0.B8.D1.80.D0.B0.D0.BB.D1.8C_.D1.80.D0.B5.D0.B5.D1.81.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.B2 (дата обращения 6.11.2018).

Түйін

Мақала жазу мақсаты - кезінде кредиттердің қайтарымдылығын нысандарының қамтамасыз ету, пайдаланылатын банктер кезінде несие беру, анықтау факторларын, олардың даму, анықталған міндеттері мен бағыттарын жетілдіру тетігін қайтарылуын қамтамасыз ету несие.

Резюме

Цель написания статьи в рассмотрении форм обеспечения возвратности кредитов, используемых банками при выдаче кредитов, в определении факторов их развития, в выявлении задач и направлений совершенствования механизма обеспечения возвратности кредитов.

Summary

The purpose of this article is to consider the forms of ensuring the repayment of credits, used by banks in issuance of credits, in determining the factors of their development, in identifying the objectives and directions of improving the mechanism of ensuring the repayment of credits.



УДК 336.71

Т.Н. Зверькова, к.э.н., доцент

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В ТРАНСГРАНИЧНОМ БАНКИНГЕ

В работе проанализированы интеграционные процессы банков приграничных территорий. Показано, что многочисленные проблемы приграничных экономик вызваны тем, что местные банки слабо участвуют в трансграничном движении капитала. В условиях цифровой трансформации региональные банки должны формировать спрос на свои банковские продукты, выявлять потребности и возможности клиентов, а также предлагать варианты развития их бизнеса.

Ключевые слова: региональный банк; трансграничный; цифровизация.

В 2012 году нами было приведено исследование о роли региональных банков в трансграничном банкинге [1]. Нами было отмечено, что в средствах массовой информации, на официальных сайтах вопросам развития приграничного сотрудничества сопредельных территорий Российской Федерации и Республики Казахстан, в рамках единого экономического и таможенного пространства, уделяется достаточно много внимания.

Однако, проведенное исследование показало, что на практике вклад приграничных территорий в развитие региональных интеграционных процессов на постсоветском пространстве остается

достаточно скромным. И, по мнению Либмана А.М. большинство официальных источников всего лишь перечисляют региональные интеграционные соглашения и раскрывают их цели, либо рассматривают основные интеграционные проекты, осуществляемые в регионе, или приводят высказывания политиков по интеграции на постсоветском пространстве. Поэтому такие «выступления по постсоветской интеграции» имеют довольно слабую теоретическую основу, часто изобилуют описательной статистикой [2].

Попытаемся на основании официальных данных в рамках данного исследования проанализировать интеграционные процессы банковских секторов приграничных территорий за прошедшие 5 лет.

Так, по данным Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области с 2014 года внешнеэкономические показатели Оренбургской области демонстрируют отрицательную динамику. Основными причинами снижения внешнеторговых объемов явились: негативные тенденции на мировых рынках нефти, металлов; очередной виток мирового экономического кризиса, затронувший государства Восточной Европы; нестабильная политическая ситуация и остановка ряда предприятий на Украине, являющейся одним из ведущих внешнеторговых партнеров Оренбургской области; введение экономических санкций в отношении России и ответных антисанкций в связи с ситуацией на Украине; выпадение из региональных показателей объемов торговли товарами, прошедшими таможенное оформление на внешних границах Евразийского Экономического Союза [3].

Также анализируя период с 2012 года можно отметить, что географическая структура внешней торговли Оренбургской области остается практически неизменной. Доля стран СНГ по итогам 2017 года составила 52,9% (в 2016 году – 53,0%), доля стран дальнего зарубежья – 47,1 % (в 2016 году – 47,0%) [3].

Несколько изменилась структура регионального импорта. Так, если в 2012 году основными структурообразующими товарами при импорте Оренбургской области из стран СНГ были: плодоовощная продукция – 51,0% (36,8 млн долл. США), продукция машиностроительного комплекса – 23,6% (17,0 млн долл. США); цинк – 12,8% (9,2 млн долл. США) и продукция химической промышленности – 8,2% (5,9 млн долл. США), то по итогам 2017 года основу регионального импорта составили закупки продукции топливно-энергетического комплекса (35,5% регионального импорта); машиностроения (22,4%) и химической промышленности (12,5%).

В импорте Оренбургской области из стран Евразийского экономического союза основная доля по-прежнему приходится на Республику Казахстан – 92,1 % или 271,1 млн долл. США (увеличение к уровню 2016 года на 36,9 млн долл. США или на 15,8%). Структурообразующими товарами при импорте Оренбургской области из Казахстана были: продукция топливно-энергетического комплекса – 168,0 млн долл. США или 71,8% регионального импорта из Казахстана, металлы – 39,3 млн долл. США или 14,5% (в т.ч. цветные – 7,5%, черные – 7,0%); минеральные продукты – 25,8 млн долл. США или 9,5%, продукция машиностроения – 7,0 млн долл. США или 2,6% [4].

К сожалению, официальные власти вынуждены констатировать некоторое снижение торгового оборота с Республикой Казахстан. Изучая динамику торговли Оренбургской области со странами Евразийского Экономического Союза необходимо отметить снижение торгового оборота с Республикой Казахстан с 1487,2 млн долл. США в 2014 году до 884,9 млн долл. США в 2017 году; импорта с 485,5 до 271,1 млн долл. США; экспорта с 1001,7 до 613,8 млн долл. США [4].

Практически неизменным с 2012 года остается состав крупнейших участников внешнеторговой деятельности Оренбургской области, среди которых выделяются ПАО «Орскнефтеоргсинтез», АО «Уральская сталь», ПАО «Оренбургнефть», ООО «Сервисно-промышленная компания», АО «Новотроицкий завод хромовых соединений», ООО «Байтекс», АО «Оренбургские минералы», АО «МК «Ормето-ЮУМЗ», ООО «Светлинский ферроникелевый завод», ООО «Н-Сплав», ООО «Южно-Уральский Завод Спасательного Оборудования», ЗАО «Завод синтетического спирта», ООО «Новохром», АО «Новотроицкий цементный завод», ООО «Южно-Уральская горно-перерабатывающая компания», ООО «Оренбургский радиатор», ОАО «Завод бурового оборудования» [3].

Совершенно очевидно, что интеграция отнюдь не исчерпывается исключительно показателями внешней торговли, которые порой принимаются чуть ли не за единственный критерий приоритетности той или иной страны в качестве международного партнера. Не менее важны и другие показате-

тели экономического развития. В 2012 году официальной статистикой, отмечалось, что основными странами-инвесторами экономики Оренбургской области были: Кипр – 157,5 млн долл. США (38,7% регионального объема иностранных инвестиций), Казахстан – 90,5 млн долл. США (22,3%) [5].

К настоящему времени, к сожалению, ситуация не претерпела значительного изменения. В комментарии департамента информации и печати МИД России относительно визита министра иностранных дел С.Лаврова на Кипр отмечается, что Кипр по-прежнему продолжает оставаться одним из главных путей привлечения иностранных инвестиций в экономику России [6].

Таким образом, по-прежнему многочисленные проблемы приграничных экономик вызваны тем, что трансграничное движение капитала в значительной мере осуществляется через посредничество оффшорных юрисдикций: к примеру, в структуре привлекаемых ПИИ не менее 2/3 возвращается в Россию отечественными компаниями в форме реинвестированной прибыли или, в меньшей степени, инвестируется зарегистрированными в оффшорах зарубежными ТНК [7].

В этих условиях роль региональных банков приграничных территорий по-прежнему, к сожалению, сводится к обслуживанию счетов малых предприятий, косвенно участвующих во внешнеэкономической деятельности, и по переводу средств физических лиц. Безусловно, это связано не только со спецификой внешнего рынка, но и с тем, что региональные банки по большей части сами продолжают характеризоваться острым «инвестиционным дефицитом», поэтому капитал региональных банков приграничных территорий по большей части находит применение в отраслях с низкой наукоемкостью и технологической оснащенностью (растениеводстве, торговле, первичной переработке), а также в строительстве и транспорте [7].

Таким образом, в современных условиях, необходимо изменение подходов, когда региональные банки приграничных экономик, характеризующихся низким уровнем конкурентоспособности хозяйства, должны искать и реализовывать инвестиционные проекты в незанятых рыночных нишах. Региональные банки приграничных территорий должны научиться помогать клиентам в создании оптимальных схем организации финансирования международных проектов заемщиков.

Так, хотелось бы привести пример кредитных сделок российских банков с казахскими предприятиями. Так по информации «Уралинформбюро» в 2018 году ТОО «Актюбинская медная компания» завершило сделку по привлечению синдицированного амортизационного предэкспортного кредита на 250 млн долл. для рефинансирования существующей задолженности АМК и на общие корпоративные нужды. Кредит обеспечен залогом имущественных прав на экспортную выручку и гарантиями первого требования, предоставленными материнской холдинговой компанией, производственными и торговыми компаниями Группы РМК. Банки проявили высокий интерес к сделке, координатором и организатором которой выступил Natixis. В сделке участвовали 11 международных финансовых учреждений, в том числе АО АЛЬФА-БАНК, ING Bank, АО «Натиксис Банк», RCB Bank Ltd, Societe Generale, ПАО «Росбанк», ПАО «Сбербанк», АО ЮниКредит Банк и VTB (Europe) SE, которые выступили в качестве уполномоченных ведущих организаторов, а также Банк Интеза и АО «Райффайзенбанк» в качестве организаторов. ПАО «Росбанк» и ПАО «Сбербанк» выступили в качестве Банков Паспорта сделки, а ING Bank – в качестве поставщика фиксированной ставки [8]. Этот пример показывает, что в данной синдикации могли бы принять участие и местные региональные банки.

На основании исследования Комлева Н., выделяющего пять основных этапов цифровой трансформации в банковском секторе, определим этап развития региональных банков:

1-й этап. Появление Digital-каналов: сети банкоматов, интернет-банк, мобильный банк, чат-боты. Начинаются цифровые изменения в бизнесе. В центре экосистемы находится пользователь, который хочет взаимодействовать с банком по любым доступным каналам в удобное ему время [9].

2-й этап. Появление Digital-продуктов: Big Data, бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, машинное обучение. С помощью передового современного софта создаются продукты E2E (end to end), призванные круглосуточно удовлетворять финансовые запросы клиентов [9].

Изучение деятельности региональных банков показывает, что они пока только вступают во второй этап цифровой трансформации.

В современных условиях региональные банки должны научиться формировать спрос на свои банковские продукты. Региональные банки должны сами выявлять потребности и возможности клиентов и сами предлагать варианты развития их бизнеса, выступая инвестиционными консультантами, в том числе по вопросам разработки международных бизнес-проектов, а не копировать опыт крупных банков. Региональный банк, должен систематически проводить анализ и мониторинг отраслевых сегментов приграничных рынков; детально изучать специфику отдельных международных отраслей экономики региона и особенности деятельности клиентов осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; должен предвосхищать потребности клиентов по привлечению ресурсов с целью предложения более подходящих банковских продуктов для обеспечения исполнения импортных и экспортных контрактов.

Инновационность банковских продуктов региональных банков должна базироваться на установлении устойчивых, стабильных доверительных отношений с клиентами, которым соответствуют комплексные возобновляемые продукты банков. У отечественных региональных банков помимо отечественных банков-монополистов появились банки-конкуренты из приграничных территорий. И хотя их опыт трансграничного кредитования пока нарабатывается, они уже находят сильную правовую поддержку.

Со стороны официальных властей возможно внести в «Стратегию инвестиционного развития Оренбургской области до 2020 года» [10] положения о роли региональных банков в инвестициях в региональную экономику и о инновационности их деятельности.

Обозначенный Комлевым Н. третий этап цифровой трансформации должен привести к созданию полного цикла цифрового обслуживания. Банки не только добавляют digital-сервисы к своим традиционным продуктам, создаются новые цифровые бизнесы, но и полностью меняют бизнес-модели, расширяют границы своего бизнеса. Использование Digital-инструментов позволяет им становится действительно глобальными [9].

Региональным банкам необходимо осознать, что в условиях глобализации, по мере создания предпосылок стабильной и прозрачной экономики объективно произойдет переход от примитивных форм банковских продуктов к стандартизированным, обезличенным, возобновляемым производным продуктам мирового уровня [11].

На четвертом и пятом этапах (Создание Digital Brain. «Цифровой мозг» непрерывно в автоматическом режиме изучает данные во всех бизнес-сегментах, отделах, продуктовых линиях и услугах, что дает организации более высокое познание своих возможностей. Создание «цифровой ДНК» - новой системы координат для принятия стратегических решений в течение всего жизненного цикла банка) [9] региональные банки будут вынуждены либо начать специализироваться на отдельных направлениях банковского посредничества (в том числе внешнеэкономической деятельности), либо начать объединяться с другими банками, либо покинуть рынок.

Литература

1. Региональные банки в системе финансового посредничества: Монография / Зверькова Т.Н. - Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2014. - 262 с.
2. Либман А.М. Исследования региональной интеграции в СНГ и Центральной Азии: Обзор литературы. - Санкт-Петербург, 2012. - с. 64. Режим доступа: http://www.eabr.org/general/upload/docs/CCI/libman_end.pdf
3. Итоги внешней торговли Оренбургской области в 2017 году (с учетом торговли со странами Евразийского экономического союза) (по данным Приволжского таможенного управления). Режим доступа: / <http://www.orenburg-gov.ru/Info/ForeignComm/Trade/>
4. Информация о внешней торговле Оренбургской области по итогам 2017 года (с учетом торговли со странами Евразийского экономического союза) (по данным Приволжского таможенного управления). Электронный ресурс. Режим доступа: http://minkult.orb.ru/assets/templates/doc/-2018/deyt-ums-vnesh-torg/Itogi_ved_eaes_2017.pdf
5. Итоги внешнеэкономической деятельности Оренбургской области за 2012 год. Режим доступа: <http://www.mininform.orb.ru/ves/2012.pdf>
6. МИД РФ: Кипр остается одной из ведущих стран-инвесторов для России. Режим доступа: // <https://regnum.ru/news/2023618.html>

7. Головин М.Ю., Лобанов М.М. Инвестиционное взаимодействие России со странами «пояса соседства» // Российский внешнеэкономический вестник.- 2012.- №1. С.17-31. Режим доступа: [http://www.vavt.ru/journal/id/700413AB2/\\$File/17-31.pdf](http://www.vavt.ru/journal/id/700413AB2/$File/17-31.pdf)

8. Казахстанский дивизион РМК привлек синдицированный кредит на 250 миллионов долларов. Режим доступа: // https://finance.rambler.ru/business/39463639/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

9. Комлев Н. Банковская система при переходе к цифровой экономике. Режим доступа: // <https://tpprf.ru/ru/mobile/interaction/experts/comments/245746/>

10. Стратегия инвестиционного развития Оренбургской области до 2020 года. Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/upload/iblock/971/971e8b42c54f9f29316f327e8cf25d81.pdf>

11. Зверьков А.И. Малый бизнес: доступность кредитов и банковские инновации / А.И. Зверьков // Финансы и кредит. - 2012. - №22. - С. 7-19.

Түйін

Мақалада шекара аудандарындағы банктердің интеграциялық үдерістері талданады. Шекаралық экономикалардың көптеген проблемалары жергілікті банктер капиталдың трансшекаралық қозғалыстарына нашар қатысатындығымен байланысты екендігін көрсетті. Цифрлық трансформация жағдайында аймақтық банктер өздерінің банк өнімдеріне деген сұранысты қалыптастырып, клиенттердің қажеттіліктері мен мүмкіндіктерін анықтап, импорттық және экспорттық келісімшарттардың орындалуын қамтамасыз ету үшін өңірлік экономиканың жекелеген халықаралық салаларының ерекшеліктерін және сыртқы саудамен айналысатын клиенттердің сипаттамаларын зерделеуі керек.

Резюме

В статье проанализированы интеграционные процессы банков приграничных территорий. Показано, что многочисленные проблемы приграничных экономик вызваны тем, что местные банки слабо участвуют в трансграничном движении капитала. В условиях цифровой трансформации региональные банки должны формировать спрос на свои банковские продукты, и выявлять потребности и возможности клиентов, а также изучать специфику отдельных международных отраслей экономики региона и особенности деятельности клиентов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, для обеспечения исполнения импортных и экспортных контрактов.

Summary

The article analyzes the integration processes of banks in border areas. It is shown that the numerous problems of border economies are caused by the fact that local banks are poorly involved in the cross-border movement of capital. In the conditions of digital transformation, regional banks should form the demand for their banking products, and identify the needs and capabilities of customers, as well as study the specifics of individual international sectors of the regional economy and the characteristics of clients engaged in foreign trade, to ensure the fulfillment of import and export contracts.



СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ

В статье дается характеристика новым тенденциям, которые определяют облик банка будущего. Современная архитектура банковского дела обуславливает необходимость учитывать требования профессионального стандарта наряду с образовательными стандартами. В связи с этим в статье обосновываются меры по комплексному решению как образовательных, так и профессиональных задач.

Ключевые слова: современное банковское дело, банк будущего, профессиональные стандарты, образовательные стандарты

Современное банковское дело характеризуется такими тенденциями как консолидация, трансформация, рост конкуренции, рост потребности в капитале, индустриализация, использование новых информационных технологий. Симбиоз банка с финансовой индустрией – реальная перспектива, требующая теоретического осмысления и серьезного изучения не только существующих тенденций, но и тех явлений, которые либо окажутся преобладающими в будущем, либо ослабнут.

Создание новой банковской архитектуры, с одной стороны, зависит от уровня индустриализации банковского дела, от выбранной модели инвестирования, а с другой, – от устранения проблем, мешающих развитию банковской деятельности. При этом важно помнить, что сущность модели банка будущего определяется не способами производства банковских продуктов, а спецификой деятельности банка, закрепленной за банками и определяющей статус банка.

На наш взгляд, лицо банка меняет не технология, а эволюция банковской деятельности, расширение или сжатие направлений банковской деятельности.

Задачами по управлению современным банковским делом являются обеспечение клиентоориентированности, максимальной доходности бизнеса при минимальных рисках, оптимальном запасе ликвидности и адекватном размере капитала.

Сердце современного банка и источник жизненной силы – его работающие активы, обеспечивающие приращение стоимости, считает Дж. Синки. [1]

По мнению О.И. Лаврушина облик банка будущего «не столько в индустриализации банковской деятельности, сколько в усилении роли .. как общественного и социального института....Банк будущего – это ориентированный на клиента банк» [2, с.40].

Современный банк позволяет сберегателям и заемщикам выравнивать свои модели поведения, удовлетворяя потребности клиента в ликвидности, в ее обмене, размене, управляя системой платежей, сберегательным и кредитным делом, реализуя политику монетарных властей. Сберегатель обменивает текущее потребление на будущее, а заемщик обменивает потребление в будущем на настоящее.

На наш взгляд, специфика современного банка [3] и его функциональные позиции¹ обуславливают создание не только клиентоориентированного, но надежного и безопасного бизнеса посредством новой культуры управления рисками, регулирования и надзора банковской деятельности, обеспечения доступа к кредитору в критической ситуации и гарантиям правительства.

¹ Посредник в платежах, поставщик ликвидности, посредник в кредите и сбережениях, трансмиссионный механизм реализации денежно-кредитной политики.

Облик банка будущего нацеливает на изменение процесса подготовки кадров, учитывающего с одной стороны требования образовательного стандарта, с другой – профессиональных стандартов [4, 5].

Анализ профессиональных стандартов показал, что основными требованиями предъявляемыми работодателями к выпускникам финансово-кредитного профиля являются:

- аналитические способности, стратегическое мышление, владение методами экспертной и аналитической работы;
- быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации в условиях сохраняющейся неопределенности;
- устойчивость к стрессам, коммуникабельность, ответственность, готовность действовать;
- владение новыми финансовыми технологиями, умение пользоваться современными каналами информации;
- иметь навыки разработки стратегии развития современного банка, уметь оценивать и управлять рисками, которые либо принимают, либо создают банки.

В связи с этим считаем, что для комплексного решения задач профессионального и образовательного стандартов необходимо:

1. организовать программы дополнительного образования на стыке IT-технологий и банковского дела, IT-технологий и информационной безопасности в банковском деле;
2. готовить специалистов современного банкинга на сочетании ранее не сочетаемого, на открытости новым веяниям и трендам в современном банковском деле;
3. в содержательном аспекте изменить механизм реализации учебного плана, четко определив миссию и место каждой дисциплины в формировании знаний, умений и навыков, определяемых требованиями профессионального стандарта специалиста по банковскому делу;
4. принимать содержание всех учебных дисциплин и всех видов практик в совокупности, поскольку не каждая учебная дисциплина в равной степени полезна для формирования профессиональных и образовательных компетенций;
5. изменить механизм взаимодействия преподавателя и студента, повысив активную роль студента в приобретении профессиональных навыков банковской деятельности.

Для этого следует модернизировать задания по самостоятельной работе. Они должны выполняться не столько на материалах учебников и методических пособий, сколько на индивидуальном поиске необходимых материалов научных конференций, научно-практических журналов, сайтов сети Интернет и т.д.

Преимущественной формой изучения банковского дела должны стать деловая игра и разбор конкретных ситуаций. При этом ситуационным заданиям по банковскому делу следует придать творческий характер, чтобы стимулировать индивидуальный, многовариантный поиск.

По нашему мнению, эффективную организацию учебного процесса и максимальную адаптацию выпускника финансово-кредитного профиля к будущей профессиональной деятельности обеспечит не только разбор ситуаций на банковском рынке, но и компьютерное моделирование различных аспектов банковской деятельности (планирование, организация отношений с клиентами, моделирование бизнес-процессов банковской деятельности и т.д.).

В организации учебно-методического обеспечения эффективно использовать мобильные платформы, которые позволяют студенту с его мобильного устройства войти в свой личный кабинет и ознакомиться с необходимыми заданиями по самостоятельной работе, методическими указаниями по их выполнению, получить доступ к рекомендуемой литературе. Что касается студентов, выбравших заочную форму обучения, то для них необходимо готовить онлайн-курсы, которые могут оказать существенную помощь в получении необходимых навыков по банковскому делу в условиях ограниченного доступа этих студентов к контактным занятиям с преподавателем.

Считаем, что реализация вышеуказанных рекомендаций позволит дать максимум базовых знаний выпускникам финансово-кредитного профиля для последующего их саморазвития, для успешного понимания новых реальностей, новых технологий организации банковского дела, новых стратегических задач и способов их достижений.

Без понимания основных теоретических ценностей и практических ориентиров выпускники финансово-кредитного профиля не смогут добиться высоких профессиональных успехов в условиях трансформации современного банковского дела, освоения новых финансовых технологий, новой культуры управления рисками.

Литература

1. Синки ДЖ. Управление финансами в коммерческих банках. Пер. с англ. /Под ред. Р.Я.Левиты, Б.С.Пинскера. - М.: 1984. - 820 с.
2. Лаврушин О.И. Облик банка будущего и тренды в развитии банковской деятельности / О.И. Лаврушин // Банковское дело. - № 6 (280). - 2017. - С.36-41.
3. Парусимова Н.И. Формирование новых современных банков / Н.И. Парусимова // Современные финансовые рынки: стратегия развития: сборник материалов IV межд. науч.-практ. конф., 18-19 апреля 2013 г. - СПб.: изд-во СПбГЭУ, 2013. - С.213-215.
4. Парусимова Н.И. Развитие форм взаимодействия с банками и страховыми компаниями / Н.И. Парусимова // Вестник Саратовского государств. социально-экономического университета. - 2017. - № 2 (66).
5. Парусимова Н.И. Актуальные вопросы подготовки специалистов банковского дела / Н.И. Парусимова / Современный этап реформирования экономического образования в России: материалы межд. учеб.-метод. конф., 25-27 марта 1998 г. : тез. докл. - Москва, Финансовая академия при правительстве РФ, 1998.- С.136-136.

Резюме

В статье описаны новые тенденции, определяющие облик банка будущего. Современная банковская архитектура делает необходимым учитывать требования профессиональных стандартов наряду с образовательными стандартами. В связи с этим в статье обосновываются меры по комплексному решению как образовательных, так и профессиональных задач.

Түйін

Мақалада болашақ банктің пайда болуын анықтайтын жаңа үрдістер сипатталған. Заманауи банк ісінің архитектурасы білім беру стандарттарымен қатар кәсіптік стандарттар талаптарына назар аударуды қажет етеді. Осыған байланысты, мақалада білім беру және кәсіби міндеттерді кешенді шешу бойынша шаралар қабылдануда.

Summary

The article describes the new trends that determine the shape of the bank of the future. Modern banking architecture makes it necessary to take into account the requirements of professional standards along with educational standards. In this regard, the article justifies measures for the integrated solution of both educational and professional tasks.



УДК 339.7:336.741.225:338

Д.С. Панина

Оренбургский государственный университет

МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ

В настоящее время мировая платежная индустрия проходит этап качественной трансформации. Это, во многом, связано с появлением и активным внедрением электронных платежей, обладающих значительным инновационным потенциалом. Возможность качественных изменений, во многом, будет определяться законодательным подходом к регулированию. В представленной статье рассматриваются национальные особенности моделей регулирования индустрии электронных платежей в ряде стран. Использование мирового опыта позволит создать основу как для качественных, так и количественных изменений в этой отрасли.

Ключевые слова: онлайн-платежи, индустрия электронных платежей, государственное регулирование, государственная монополия на эмиссию, либеральный и нормативный подходы.

Становление индустрии онлайн-платежей в современной российской практике происходит в сложных экономических условиях, в условиях роста неопределенности. Однако, рынок онлайн-платежей, один из немногих в российской экономике, несмотря на ухудшение экономической ситуации, сохранил значительный инновационный потенциал. Целый ряд активных участников этого рынка заявили о возможности запуска новых проектов, связанных с терминальными электронными кошельками, мобильными платежами, микрокредитованием и платежами в социальных сетях [1; 2, с.16]. Дальнейшее развитие системы электронных платежей, основными ориентирами построения которой являются надежность, безопасность и срочность платежей, на передний план ставит вопрос ее урегулирования. Отсутствие четко сформулированных национальных стандартов, регулирующих инфраструктурное развитие системы электронных платежей в России, обуславливает нецелостность национальной платежной системы [3, с.11]. Установление единых четких правил регулирования будет содействовать созданию единой системы платежей как в локальном, так и в национальном масштабе.

В мировой практике в настоящее время нет однозначной оценки необходимости регулирования электронных платежей и единого подхода в вопросе его масштабов [4,5,6,7,8]. Отчасти, это может быть обусловлено значительными конкурентными преимуществами расчетов с использованием других инструментов платежа, а также незначительной долей электронных расчетов. Относительно небольшая ниша, которую занимают платежные системы на основе электронных денег в современных условиях, на наш взгляд, определяется изначально узкой, очерченной сферой использования электронных денег, за пределы которой они не выходят - мелкие покупки в магазинах, торговых автоматах, парковка автомобилей, проезд в общественном транспорте, телефоны-автоматы и тому подобное. Внедрению электронных денег в сегменты крупных платежей объективно препятствуют укоренившиеся там развитые и дорогостоящие системы с использованием традиционных платежных карт. В то же время, снятие субъективных нишевых ограничений может привести к массовому использованию электронных денег. Интересен опыт распространения электронных расчетов в Гонконге. Изначально карты, выпущенные первым оператором мобильной связи - обществом CSL Limited, объединяющим несколько транспортных компаний, предназначались для оплаты транспортных услуг. Поскольку они выдавались небанковскими учреждениями, Центральный банк установил лимит их использования для покупок в магазинах в размере 15% от общей суммы сделок [5, с.231-238]. Но когда CSL Limited получило статус депозитной организации, транспортные карты, количество которых примерно соответствует численности жителей Гонконга, превратились в полноценную систему электронных расчетов.

Этот факт явился аргументом в пользу возникновения либерального подхода к их регулированию: «Поскольку влияние электронных денег на финансовую стабильность государства невелико, необходимость специального государственного регулирования не наступила» [9].

Однако, анализ статистических данных свидетельствует о наличии ежегодных высоких темпов прироста показателей обращения электронных денег во многих странах мира [10]. Но, даже учитывая высокий потенциал развития индустрии электронных платежей, некоторые авторы высказываются против государственного регулирования и отмечают возможность создания «альтернативной платежной системы, выведенной из-под контроля центральных банков» [11].

В противовес либеральной точке зрения, на современном этапе сформировался и нормативный подход в вопросе регулирования электронных платежей. Жесткое регулирование обращения электронных денег сторонники этого подхода обосновывают необходимостью защиты прав их держателей, обеспечением гарантий и конфиденциальности расчетов [12].

Обе точки зрения нашли отражение в формировании весьма контрастных с позиции государственного регулирования моделей электронных платежей. Современная практика свидетельствует о наличии трех основных моделей: азиатской, европейской и американской.

Азиатские модели характеризуются наиболее жесткой политикой регулирования. Жесткость

регулирования систем электронных платежей в азиатских моделях оправдывается интересами их пользователей и стремлением противодействовать отмыыванию доходов, полученных преступным путем. Так, например, в Сингапуре введена государственная монополия на выпуск электронных денег и с 2008 года электронные деньги являются официальным законным платежным средством. Стремительное и повсеместное их распространение и внедрение в сферу розничной торговли - как в интернет-пространстве, так и в реальной экономике - достигается через целенаправленное государственное принуждение. Так, общая доля электронного оборота в Сингапуре в настоящее время составляет более 80%, а общее число сделок в расчете на душу населения приблизилось к 370, что примерно в 37 раз больше, чем в самых развитых европейских странах [12]. Этого удалось добиться благодаря не либеральным нормам, а целенаправленной государственной поддержке и даже фактическому принуждению. Кроме того, в целях исключения преступных финансовых операций, а также минимизации возможных расчетных рисков, пользователям запрещено размещать на устройствах крупные суммы денежных средств - свыше 1 тысячи долларов.

На Тайване эмиссию электронных денег разрешено осуществлять исключительно банкам, через посредничество которых и реализуется жесткое регулирование платежной сферы¹. Фактически, эта мера закрепила монопольное положение в сфере эмиссии электронных денег за традиционными кредитными учреждениями, а все розничные платежные агенты вынуждены устанавливать партнерские отношения с лицензированными банками. Таким образом, для осуществления любых операций с деньгами по сути используется вся инфраструктура банка за исключением услуг почтовых отделений.

В современной китайской практике введены ограничения доступа зарубежных компаний на рынок платежей: самостоятельно они не могут создать платежную систему или эмитировать платежные карты. Это возможно только совместно с китайскими компаниями. Более того, все иностранные транзакции возможно осуществлять на территории Китая только через единственную систему электронных платежей China Unionpay Data. Все указанные выше ограничения, введенные на территории Китая, преследуют цель минимизировать вероятность реализации так называемых импортируемых расчетно-платежных рисков.

Таким образом, ведение жесткой государственной политики в азиатских странах не только имеет четкую аргументацию, но и положительные результаты в практической реализации. Благодаря тщательному отбору участников в значительной степени минимизируются возможные риски, которые могут возникнуть как внутри самой системы, так и быть импортированными извне. Азиатский опыт красноречиво свидетельствует о том, что не стоит опасаться централизованной и регулируемой государством модели электронных платежей. Регулируемый рынок электронных платежных услуг может стать эффективной структурой для устранения возникающих угроз безопасности национальной платежной системы, что особенно актуально в условиях современной геополитической ситуации. Кроме того, именно эффективное государственное регулирование, предполагающее создание законодательной основы и налоговое стимулирование, становится основной причиной активного развития рынка электронных платежных систем.

Страны Европейского союза, ориентируясь на достаточно успешный азиатский опыт, также длительное время практиковали жесткий надзор за эмиссией и обращением электронных денег. Однако, в последнее время, реализация нормативного подхода смягчена принятием ряда поправок либерального характера, что позволяет определить их позицию как умеренно нормативную с элементами либеральности. Принятие таких поправок было обусловлено значительным приростом объема и количества электронных платежных сделок в странах Европы, а действующая Директива 2000/46/ЕС перестала отвечать изменившимся условиям функционирования экономики европей-

¹ Это, так называемое, ограничение «на входе» направлено на защиту потребителей от возможных рисков путем тщательного контроля за субъектным составом платежных провайдеров. По такому же пути пошло законодательство в Индии, где в качестве платежных агентов могут выступать лишь специализированные микрофинансовые организации и почтовые отделения.

ских стран. В этих обстоятельствах и была принята новая Директива 2009/110/ЕС (от 16 сентября 2009 г. «Об учреждении, деятельности и надзоре за деятельностью институтов электронных денег, вносящая изменения в Директивы 2005/60/ЕС и 2006/48/ЕС и отменяющая Директиву 2000/46/ЕС» [13]), которая заменила собой предыдущую – достаточно жесткую в плане регулирования – версию. Так, например, был значительно расширен перечень организаций, имеющих право на выпуск электронных денег, которым дополнительно в рамках оказания платежных услуг была разрешена выдача кредитов. Кроме того, действующей в настоящее время Директивой были упрощены требования к деятельности институтов электронных денег через последовательное снижение требований к уровню их уставного капитала с 1 млн. до 350 тыс. евро². Также – с целью повышения качества обслуживания субъектов экономики – было введено право возврата пользователем денежных средств в любой момент времени.

Все принятые европейскими странами меры призваны обеспечивать доступ на рынок новым игрокам и создавать эффективную конкурентную среду для всех участников, поскольку новшества на платежном рынке могут дать ощутимые преимущества пользователям (физическим и юридическим лицам) и растущей европейской экономике, а также способствовать развитию функциональных возможностей электронного сообщества в XXI веке.

Другая точка зрения на предмет регулирования электронной индустрии сложилась в США. Обосновывая применение либерального подхода, руководители ФРС США отмечают, что введение каких-бы то ни было ограничений в деятельность эмитентов электронных денег, наличие детализированных стандартов – неэффективно и обременительно. А поскольку современная индустрия электронных платежей характеризуется весьма сложной структурой, развитие которой постоянно требует внедрения финансовых инноваций, то роль государства должна сводиться лишь к созданию условий для развития конкуренции.

Более того, практика функционирования системы электронных платежей в США вполне допускает участие в качестве институциональных единиц небанковских (нефинансовых) компаний в качестве посредников на американском платежном рынке³. Так, Федеральные банковские учреждения одобрили инвестиционное участие банков и банковских холдинг-компаний в капитале небанковских эмитентов карт с хранимой стоимостью общего назначения. Такие эмитенты должны в целом подлежать проверке или другим видам контроля со стороны первичных регуляторов инвестирующих банковских холдинг/компаний, либо в рамках действующих правительственных постановлений, применяемых, например, к таким эмитентам платежных инструментов, как дорожные чеки. С позиции банков модель сотрудничества с небанковскими посредниками в сфере производства электронных расчетов и платежей (в моделях, в которых последние выступают в роли платежных агентов) выгодно отличается тем, что появляется реальная возможность снижения затрат на предоставление платежных услуг, инвестирования средств, являющихся обеспечением выпущенных в обращение электронных денег и получения дополнительного дохода, сокращения очередей в офисах и выхода на новые рынки.

Таким образом, в США законодательно пытаются найти компромисс между ограничениями

² Принятие этой меры было аргументировано излишним и непропорциональным размером установленного капитала относительно тех рисков, которые сопутствуют услугам, связанным с выпуском и обращением электронных денег. Такой высокий стартовый капитал рассматривался в качестве основного препятствия для мелких фирм (преимущественно имеющих ограничения на определенные виды деятельности) для получения лицензии на выпуск электронных денег и осуществление операций с ними.

³ В США на обращение электронных денег распространяются правила «Об электронном переводе средств» [14], действующие для платежных и банковских систем. Они применяются, в том числе, и на небанковские кредитные организации, предоставляющие электронные платежные услуги. При этом они самостоятельно должны разрабатывать общие правила внутреннего контроля, например, с целью противодействия легализации преступных доходов, финансирования терроризма, а также сообщать об операциях свыше 10 тысяч долларов США в уполномоченный орган.

в порядке регулирования деятельности расчетных агентов - с одной стороны, и защитой потребителей, экономической эффективностью и конкуренцией – с другой стороны. А сам подход к регулированию индустрии электронных платежей в американской практике вполне закономерно считается самым либеральным, а значит – наиболее мягким.

В заключении можно отметить, что рассмотренные с позиции государственного регулирования модели электронных платежей действительно чрезвычайно контрастны и весьма специфичны. Каждая модель имеет свои достоинства и положительные практические результаты. Поэтому, изучение мировой передовой практики регулирования платежных систем электронных платежей, на этапе активного их становления в современной России, является важной исследовательской задачей. Разработка нормативно-правовой базы в области регулирования электронных денег в России, создающей основу как для качественных, так и количественных изменений, на наш взгляд, должна опираться на имеющийся в зарубежной практике опыт. В силу догоняющего развития существует реальная возможность построения российской системы электронных платежей с учетом мирового опыта, а не путем проб и ошибок.

Литература

1. Рассолов И.М. Электронная торговля и электронные платежи в свете нового российского законодательства / И.М. Рассолов // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. - 2014. - №4(35). - С. 97-103.
2. Лобачева Е.Н., Родионова В.Г. Инновации в системе электронных платежей/Е.Н. Лобачева, В.Г. Родионова // Гуманитарный вестник. - 2014. - №1(15). - С. 16.
3. Калужский М.Л. Институционализация платежной среды электронной коммерции в России/М.Л. Калужский // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - №2. - С. 8-19.
4. Степаненко И.А. Анализ процесса функционирования систем электронных платежей: автореферат дисс. к.т.н.: 05.13.01 / Волгоградский государственный технический университет. Волгоград, 2013.
5. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: монография /А.И.Савельев. – М.: Статут, 2014. – 543с.
6. Фешина О.А. Электронные деньги и современные платежные системы / О.А. Фешина // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты. - 2014. - Вып.1. - С. 128-130.
7. Хорошилов Е.Е. Платежная система Канады / Е.Е. Хорошилов // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2014.- №7(535).- С. 73-86.
8. Солуянов А.А., Солуянова А.А. Возможность применения опыта функционирования европейских платежных систем в работе российской платежной системы банка России / А.А. Солуянов, А.А. Солуянова //Финансы, деньги, инвестиции.- 2014. - №1 (49). - С.23-28.
9. Freedman C. Monetary Policy Implementation: Past, Present and Future - Will the Advent of Electronic Money Lead to the Demise of Central Banking Paper prepared for a Conference on the Future of Monetary Policy and Banking Washington, DC: World Bank, 11 July 2000, P. 2. P. 234-235.
10. Statistics on payment and settlement systems in selected countries, Payment, clearing and settlement systems in the CPSS countries - Volume 1. Mar 2011 № 95. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://bis.org/list/cpss/tid_57/index.htm.
11. Friedman B. The Future of Monetary Policy: The Central Bank as an Army with Only a Signal Corps International Finance 2:3 (November), 1999. P. 321–338, King M. Challenges for Monetary Policy: New and Old. Bank of England Quarterly Bulletin 39, 1999. P. 397-415.
12. Ранчинский К. Л. Регулирование эмиссии и обращения электронных денег: виды и современные модели /К. Л. Ранчинский // Бизнес, менеджмент и право. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=851
13. Directive 2009/110/EC of the European Parliament and of the Council of 16 September 2009 on the taking up, pursuit and prudential supervision of the business of electronic money institutions amending Directives 2005/60/EC and 2006/48/EC and repealing Directive 2000/46/EC”. [Elektronic resource]. – Access mode: http://www.sdfm.gov.ua/content/file/Site_docs/2010/300310.pdf.
14. The Electronic Fund Transfer Act Pub. L. No. 95-630 (Title XX of the Financial Institutions Regulatory and Interest Rate Control Act of 1978), 92 Stat. 3728 (Nov. 10, 1978), codified at 15 U.S.C. §1693 et seq. [Elektronic resource]. - Access mode: http://www.federalreserve.gov/boarddocs/caletters/2008/0807/08-07_attachment.pdf.

Резюме

В настоящее время мировая платежная индустрия проходит этап качественной трансформации. Это, во многом, связано с появлением и активным внедрением электронных платежей, обладающих значительным инновационным потенциалом. Возможность качественных изменений, во многом, будет определяться законодательным подходом к регулированию. В представленной статье рассматриваются национальные особенности моделей регулирования индустрии электронных платежей в ряде стран. Использование мирового опыта позволит создать основу как для качественных, так и количественных изменений в этой отрасли.

Summary

At present the global payment industry is undergoing a stage of qualitative transformation. This is largely due to the emergence and active introduction of electronic payments with significant innovative potential. The possibility of qualitative changes, in many respects, will be determined by the legislative approach to regulation. This article discusses the national characteristics of the regulatory model of the electronic payment industry in a number of countries. The use of world experience will create the basis for both qualitative and quantitative changes in this industry.

Түйін

Қазіргі уақытта жаһандық төлем индустриясы сапалы трансформация кезеңінен өтуде. Бұл негізінен елеулі инновациялық әлеуетке ие электронды төлемдердің пайда болуы мен белсенді түрде енгізілуіне байланысты. Көптеген жағдайларда сапалы өзгерістердің мүмкіндігі реттеудің заңнамалық тәсілімен анықталады. Бұл мақалада бірнеше елдердегі электрондық төлем индустриясының нормативтік моделінің ұлттық сипаттамалары талқыланды. Әлемдік тәжірибені пайдалану осы салада сапалық және сандық өзгерістерге негіз болады.



УДК 332.1 (574)

Б.Т. Аймурзина, д.э.н., и.о. профессора
КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ АПК КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье отмечается, что главной задачей формирования рыночного механизма финансовых отношений является разработка новых научных рекомендаций в области развития аграрного сектора и обоснования основных мер рационального воздействия бюджетного инвестирования на развитие сельскохозяйственного производства в условиях многоукладности аграрного сектора. Проведен анализ объемов финансирования АПК на 2017 год, состава бюджетных программ за 2016-2018 годы, показаны причины неосвоения бюджетных средств.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, республиканский бюджет; экономика; управление финансами; финансовые рычаги.

Управление финансами путем приведения форм и методов в соответствии с требованиями современного этапа - рациональный способ повышения их роли и значения в системе руководства аграрным сектором. Это было отражено в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»: необходимо дополнительно выделить не менее 100 миллиардов тенге ежегодно [1]. Должен быть, достигнут качественно новый уровень организации финансового механизма, усилен долговременный характер финансовых рычагов и стимулов, усовершенствованы организационная структура управления финансовой системой.

Развитие системы финансирования сельского хозяйства происходило одновременно с

преобразованиями в аграрном секторе экономики. В условиях плановой экономики предприятия вели хозяйство на основании утвержденных правительством организационных планов и вырабатываемых ежегодно приходно-расходных смет, длительное время, являясь планово-убыточными. Дотации же выдавались из государственного бюджета на покрытие разницы между плановой себестоимостью продукции, сдаваемой государству и сдаточной ценой.

Значительная часть затрат сельскохозяйственных предприятий финансировалась за счет прямых и косвенных ассигнований из государственного бюджета, а также перераспределением средств через вышестоящие органы. Основной определяющей в организации финансов сельскохозяйственных предприятий являлась система возмещения затрат и включала в себя: систему цен; перераспределение средств; централизованные фонды; бюджетное финансирование; страхование; кредит; бюджетные дотации.

Очень широко применялся механизм перераспределения средств. У одних предприятий (высокорентабельных) они изымались и передавались низкорентабельным или даже убыточным предприятиям как в плановом порядке в течение года (плановое перераспределение оборотных средств и прибыли), так и в разовом порядке по итогам года. Перераспределение средств также происходило и через централизованные фонды. Предприятия в установленных размерах делали отчисления в централизованные резервные фонды и резервы (централизованные фонды материального поощрения, централизованные резервы амортизационных отчислений). Из этих фондов возмещались затраты предприятиям, испытывающим финансовые затруднения или имеющих недостаток собственных средств на определенные нужды.

В настоящее же время роль государства заключается в определении общей стратегии развития отрасли, создании условий наибольшего благоприятствования, решении всеобщих инфраструктурных проблем, от решения которых зависит успешное развитие сельского хозяйства республики.

Государственными инвестиционными приоритетами в области сельского хозяйства являются следующие направления:

- институциональное развитие;
- создание условий для наибольшего кредитования аграрного сектора;
- информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников аграрного рынка и развитие информационно-маркетинговой системы;
- решение общих инфраструктурных проблем, таких как, обеспечение элитными семенами, создание благоприятной фитосанитарной и эпизоотической обстановки, развитие племенного дела, ветеринарного обслуживания и т.п.;
- повышение эффективности орошаемого земледелия и плодородия почвы земель сельскохозяйственного назначения. (Программа развития АПК до 2020 г.) [2].

Система государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в условиях рыночной экономики основывается на государственных программах (бюджетное инвестирование государственных программ), что представляет собой систему взаимосвязанных мер и мероприятий государства, направленных на достижение определенных целей и решение общенациональных задач. Основными методами финансирования расходов на развитие сельского хозяйства являются:

- безвозвратное финансирование расходов;
- выделение средств из бюджета на возвратной основе. Примером могут служить программа закупа зерна для обновления государственных резервов; обеспечение сельскохозяйственной техникой на лизинговой основе;
- выделение средств из бюджета на возвратной и платной основе (все инвестиционные проекты).

Целью современного периода государственного регулирования сельскохозяйственного производства нашей республики является обеспечение продовольственной безопасности страны, увеличение объемов продаж сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки на внутренних и внешних рынках на основе конкурентоспособности, повышения качества производимой продукции, рационализации мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства, формирование эффективной системы агробизнеса. Основной целью агропродовольственной программы является стабилизация отечественного сельскохозяйственного производства [3]. Так,

по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан объем валовой продукции (услуг) сельского хозяйства в 2017 году составил 4 070,9 млрд тенге, что в натуральном выражении 8,1% больше, чем в 2015 году. При этом, валовый выпуск продукции растениеводства по итогам 2017 года составил 2 249,2 млрд тенге, что в натуральном выражении больше на 9,4%, чем в 2015 году. Валовый выпуск продукции животноводства в 2017 году составил 1 810,9 млрд тенге, что на 6,7% больше, чем в 2015 году.

Приток инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличился почти в два раза и составил 348,4 млрд тенге. В 2017 году на поддержку агропромышленного комплекса из государственного бюджета направлено 260,5 млрд тенге, на 1,5 раза (на 86,8 млрд тенге) больше 2015 года [4].

Согласно отчету Правительства по итогам 2017 года финансирование программы сложилось на уровне 387,3 млрд тенге (освоено порядка 386,0 млрд тенге, рис. 1).

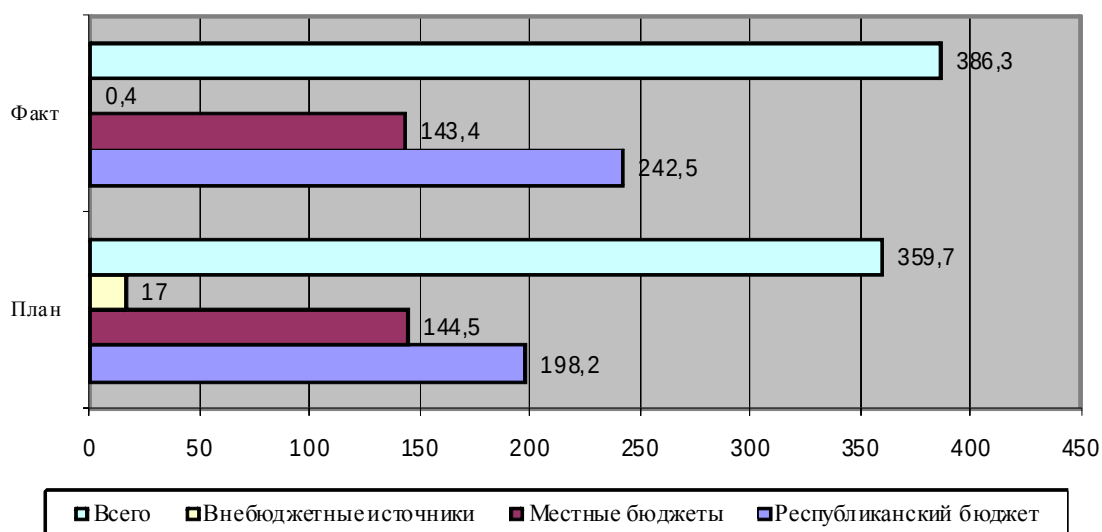


Рис. 1. Объемы финансирования Программы АПК на 2017 год

В 2017 году предусмотрено финансирование АПК из республиканского бюджета, местных бюджетов, а также за счет других источников финансирования в общем объеме порядка 359,7 млрд тенге, в том числе:

- из республиканского бюджета – 198,2 млрд тенге;
- из местных бюджетов – 144,5 млрд тенге;
- из других источников – 17,0 млрд тенге.

Фактический объем финансирования реализации Госпрограммы в 2017 году превысил ее план за счет выделения из республиканского бюджета порядка 45,5 млрд тенге. При этом государственная поддержка основных потребителей (благополучателей), которыми являются сельскохозяйственные товаропроизводители и население, осуществляется путем субсидирования, льготного кредитования, льготного налогообложения, оказания на безвозмездной основе услуг и др.

Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы направлена на повышение доступности финансовых услуг путем реализации финансовых инструментов, предусмотренных, в том числе путем: расширения доступа субъектов АПК к земным средствам, предоставляемым финансовыми организациями через снижение ставки вознаграждения, увеличение сроков кредитования, сокращение сроков окупаемости инвестиционных проектов за счет предоставления инвестиционных субсидий; механизма финансового оздоровления субъектов АПК в целях улучшения платежеспособности, снижения кредитной нагрузки и минимизации рисков банкротства субъектов АПК. Уменьшение расходов в 2018 году по сравнению с

2017 годом по программе связано с передачей расходов на субсидирование заготовительным организациям в сфере агропромышленного комплекса суммы налога на добавленную стоимость, уплаченного в бюджет, в пределах исчисленного налога на добавленную стоимость в программу 265 «Создание условий для развития переработки сельскохозяйственной продукции» и с ограниченными возможностями республиканского бюджета. Также сумма неосвоения в размере 38 млн тенге составила по причине отсутствия заявок от инвесторов и сельхозпроизводителей, что свидетельствует о недостаточно эффективной работе ответственных государственных органов.

По программе «Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на возмещение части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях», направленной на стимулирование субъектов АПК к осуществлению инвестиций в основной капитал, что окажет влияние на увеличение производительности труда в сельском хозяйстве сумма неосвоения составила более 16 млн тенге по причине отсутствия заявок от инвесторов по Мангистауской области, экономии по государственным закупкам по Костанайской области (оператором предоставлен акт выполненных работ на сумму меньше, чем было запланировано). Необходимо отметить, что Счетным комитетом в рамках предварительной оценки к проекту республиканского бюджета на 2018-2020 годы отмечалось об устоявшемся тренде ежегодного перевыполнения показателей по 102 подпрограмме «Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на возмещение части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях». Указанная ситуация по данным МСХ обусловлена складывающейся на меньшем уровне (в среднем 27%) от запланированного (в среднем 30%).

Таблица 1. Неосвоение бюджетных средств по бюджетным программам АПК в 2017 году

Наименование	План	Факт	Неосвоение, тыс.тенге
Расходы по бюджетным программам:			
Повышение доступности финансовых услуг	106 312 713,0	106 275 156,7	-37 556,3
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на возмещение части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях	76 224 873,0	76 208 665,6	-16 128,2
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на субсидирование в рамках гарантирования и страхования займов субъектов агропромышленного комплекса	1 781,0	-	-1 781,0
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на субсидирование процентной ставки по кредитным и лизинговым обязательствам в рамках направления по финансовому оздоровлению субъектов агропромышленного комплекса	14 002 750,0	14 000 799,7	-1 950,3
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на возмещение ставки вознаграждения по кредитам (лизингу) на поддержку сельского хозяйства	15 609 062,0	15 591 447,5	-17 614,5

По первому Стратегическому направлению «Развитие агропромышленного комплекса Республики Казахстан» не достигнута в запланированном объеме Цель 1. «Повышение эффективности производства в АПК». Не выполнен 1 целевой индикатор, количество проектов, реализуемых через механизмы ГЧП (при плане - 1 ед., составил – 0 ед.). При полном освоении выделенных средств не исполнено 6 показателей прямого результата.

Отмечается некачественное планирование показателей прямых и конечных результатов. Так, по бюджетной программе 250 «Повышение доступности финансовых услуг» количество инвестиционных проектов, охваченных субсидированием, увеличено с 1 625 до 6 846 ед. (в 4,2 раза) [5]. Только по бюджетной программе «Повышение эффективности производства продукции АПК путем повышения эффективности использования финансовых мер государственной поддержки» общая сумма неосвоения составила более 74 млн тенге (табл.1).

Таким образом, возникает необходимость ускорить работу по внедрению методологии влияния и оценки вложенных средств, включая займы и предоставленные преференции на достижение показателей прямых и конечных результатов бюджетных программ, ориентированных на достижение стратегических целей и индикаторов.

Развитие сельского хозяйства и всего АПК потребует различных источников финансирования – государственных, частных, иностранных. В целом, инвестиционная политика в сельском хозяйстве в ближайший период должна ориентироваться на сохранение и поддержание существующего производственного потенциала на основе его реконструкции и технического перевооружения, создания быстро окупаемых инвестиционных проектов, развитие базы переработки и хранения продукции, закупки современной техники для внедрения новых технологий производства продукции животноводства и земледелия, создания недостающей инфраструктуры села, поддержки и становления фермерских хозяйств и т.д.

В целях повышения рациональности использования бюджетных средств провести комплексную ревизию всех мер государственной поддержки на предмет их эффективности, исключения дублирования и взаимного противоречия, не позволяющего повысить результативность мероприятий, направленных на сбалансированный экономический рост.

Возникает необходимость выработки эффективного механизма отбора долгосрочных инвестиционных проектов. Если эти проекты в будущем перестают приносить доход, необходимо сразу же приостанавливать их финансирование или отказываться от них и освобожденные ресурсы направлять на другие более эффективные проекты. То есть, назревает необходимость ужесточения мониторинга за использованием бюджетных и привлекаемых средств, осуществлять тщательный анализ всех затрачиваемых ресурсов, их воздействие на окружающую среду. Экономика Казахстана требует совершенствования методических подходов к оценке эффективности вкладываемых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных государственных проектов, финансируемых из бюджета.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» // - 2018.-URL: <http://www.akorda.kz>. (дата обращения: 5.10.2018).
2. Программа развития АПК до 2020 г. -2018.-URL: <http://www.mgov.kz/>. (дата обращения: 30.09.2018).
3. Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж. и др. Financial Regulation in the Agro-Industry: Evidence from Kazakhstan. International Journal of Economic Perspectives, Volume 11, Issue2, 2017, С.40-44
4. Стратегический план Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2017-2021 годы -2018.-URL: <http://www.mgov.kz/>. (дата обращения: 30.09.2018).
5. Заключение к отчету Правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2017 год. Астана, 2018// - Астана.-2018.-URL: <http://www.esep.kz> (дата обращения: 27.09.2018).

Резюме

В данной статье отмечается, что бюджетная поддержка сельского хозяйства признается национальным приоритетом, в них реализуются эффективные системы экономического государственного регулирования. За последние годы прослеживается усиленное внимание развитых стран к проблемам собственной продовольственной безопасности. Ежегодно увеличиваются средства, выделяемые на финансовую поддержку сельского хозяйства. В связи с этим, вопросы обеспечения национальной экономики и вопросы создания новых конкурентоспособных отраслей, в том числе и АПК, заслуживает большого внимания.

Түйін

Осы мақалада ауыл шаруашылығын бюджеттік қолдау ұлттық басымдық болып танылатыны аталып, сол арқылы экономикалық мемлекеттік реттеудің тиімді жүйелері іске асырылатыны көрсетілген. Соңғы жылдарда дамыған елдердің өздерінің азық-түлік қауіпсіздігі мәселелеріне жіті назар аударып отырғаны байқалады. Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдауға бөлінетін қаражаттар жылдан жылға өсуде. Соған байланысты ұлттық экономиканы қамтамасыз ету мәселесі және жаңа бәсекегеқабілетті салаларды, соның ішінде АӨК де бар, құру мәселелері ерекше көңіл бөлуге лайықты.

Summary

In this article it is noted that budget support of agriculture is recognized as a national priority, in them the effective systems of economic state regulation are implemented. The enhanced attention of the developed countries to problems of own food security is in recent years traced. Annually the funds allocated for financial support of agriculture increase. In this regard, questions of providing national economy and questions of creation of the new competitive industries including the agrarian and industrial complex, deserves great attention.



УДК 330:002; 336.77

А.Г. Бралина, к.э.н.

Алматинская академия экономики и статистики

Представительство в г. Актобе

О ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В КАЗАХСТАНЕ

Статья посвящена исследованию вопросов создания эффективной системы налогового контроля в Казахстане, которая бы соответствовала требованиям, складывающимся на современном этапе развития экономики страны. Государственный налоговый контроль является одной из важнейших функций налоговых органов и представляет собой комплексный процесс, который регулируется нормами не только Налогового кодекса, но и других нормативно-правовых актов государства. Проблемы эффективности налогового контроля рассмотрены многими зарубежными и отечественными учеными, активно обсуждаются практиками и являются всегда актуальными.

Ключевые слова: *налоговый контроль, оценка эффективности налогового контроля, налоговая система, стимулирование малого и среднего бизнеса.*

Значимость налогов в процессе формирования денежных фондов государства определяет особую роль налогового контроля в системе государственного финансового контроля. И от того, насколько эффективно осуществляется государственный налоговый контроль зависит состояние государственного бюджета и, в целом, состояние экономики страны.

Одним из основных факторов повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является совершенствование действующих процедур контрольных проверок. Следует

подчеркнуть, что характерными признаками любой действенной системы налогового контроля являются:

- наличие эффективной системы отбора налогоплательщиков для осуществления выездных проверок, обеспечивающей возможность добиваться результативности проверок при минимальных затратах усилий и средств при ограниченности кадровых и материальных ресурсов налоговой органов; обеспечивающей возможность выбрать наиболее оптимальное направление в контрольной деятельности налоговой органов;
- применение эффективных форм методов налоговых проверок на основе разработанной комплексной стандартной процедуры организации проверок и законодательной базы, предоставляющей налоговым органам достаточно широкие полномочия в сфере налогового контроля для воздействия на недобросовестных налогоплательщиков;
- использование системы оценки работы налоговых служб с учетом результатов деятельности каждого из сотрудников, эффективно распределить нагрузку при планировании контрольной работы;
- увеличение размеров наказания за налоговые правонарушения.

Проблема отбора налогоплательщиков для проведения контрольных проверок приобретает особую значимость в условиях нарушений налогового законодательства, характерных для современной ситуации в стране.

Приоритетными для выездных проверок являются такие категории предприятий, как:

- организации, допустившие значительное изменение финансово-хозяйственных показателей, отрицательно повлиявшие на финансовый результат. Отбор осуществляется на основании анализа финансовых показателей по данным формы отчетности «Отчет о прибылях и убытках», что позволяет изучить динамику их изменения за ряд лет, а также влияние факторов на отклонение прибыли и ее составляющих от уровня прошлого года;
- налогоплательщики, допустившие убытки от финансово-хозяйственной деятельности на протяжении ряда отчетных периодов. С целью определения скрытых источников средств проводится сравнительный анализ финансовых результатов деятельности аналогичных организаций;
- налогоплательщики, у которых выявлены нарушения налогового законодательства по результатам предыдущей проверки;
- плательщики, пользующиеся налоговыми льготами по бюджетам различных уровней;
- налогоплательщики, представляющие нулевой баланс или уклоняющиеся от представления отчетности;
- налогоплательщики, имеющие более трех расчетных, текущих и других счетов, а также валютные счета;
- организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность по поступившим сведениям таможенных органов об экспортно-импортных операциях, а также банков по средствам на основе предоплаты и не возвращенным в течение 180 дней в случае непоставки импортных товаров;
- организации, предложенные к проверке структурными подразделениями налоговых служб при наличии сомнительных фактов в отношении достоверности бухгалтерской отчетности и налоговых расчетов, а также лица, допускающие нарушения законодательства по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением, порядка ведения кассовых операций и условий работы с денежной наличностью;
- лица, по которым поступила соответствующая информация от правоохранительных органов, а также других налоговых органов по результатам контрольной работы.

В настоящее время в Казахстане процедуры отбора более усовершенствованы на основе единого программного обеспечения, что позволяет автоматизировать процесс отбора налогоплательщиков с наиболее характерными соотношениями различных отчетных показателей от допустимых для такого рода предприятий пределов и оценить реальный предел обязательств налогоплательщика.

Процесс автоматизации указанного анализа имеет большое значение, прежде всего, в отношении

малых предприятий, когда ограниченное число налоговых работников, проводящих камеральную проверку, должны не только качественно провести в установленные сроки данную проверку, но и отобрать для выездной проверки именно те налогоплательщики, проверка которых могла бы принести максимальные доначисления в бюджет при минимальных затратах рабочего времени.

Таким образом, первоочередной задачей налоговой службы является постоянное совершенствование форм и методов налогового контроля.

Одной из действенных форм налогового контроля являются повторные проверки налогоплательщиков, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах в течение года с момента такого сокрытия. Подобные контрольные проверки позволяют проконтролировать исполнение налогоплательщиком своих обязательств по акту предыдущей проверки, а также определить достоверность текущего учета. Практика проведения налоговых проверок в последние годы показала, что большое значение имеет и проведение рейдов в вечернее и ночное время.

Также значительно увеличивается результативность контроля при применении встречных проверок, суть которых состоит в выезде сотрудников отделов одного налогового органа на территорию другого.

Однако практика контрольной работы налоговых органов свидетельствует и о все большем распространении фактов уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов, в частности путем нарушения установленного порядка ведения бухгалтерского учета либо вообще его отсутствия, что приводит к невозможности определения размера налогооблагаемой базы. Работа с подобной категорией налогоплательщиков и решение данной проблемы усложняются в связи с отсутствием эффективных механизмов борьбы с подобными явлениями. При этом усугубляющим фактором в решении проблем является недостаточность кадровых ресурсов в налоговых органах, необходимых для фактического восстановления бухгалтерского учета у налогоплательщиков, уклоняющихся от уплаты налогов.

По признанию самих налоговых служб «сотрудники налоговых органов вынуждены брать за основу для исчисления налоговых обязательств налогоплательщика те данные, которые декларированы в налоговых расчетах и вытекают из бухгалтерской документации. Действующее законодательство практически не представляет налоговым органам права производить исчисления налогооблагаемой базы на основании использования каких-либо иных сведений о налогоплательщиках помимо тех, которые содержатся в бухгалтерской отчетности и в налоговых декларациях».

В данном случае можно было бы использовать наиболее распространенные в развитых странах косвенные методы исчисления налогооблагаемой базы:

1. Метод общего сопоставления имущества:

Методика исчисления налогооблагаемого дохода данным методом подразделяется на две части:

- 1) учет изменения имущественного положения за отчетный период;
- 2) учет произведенного и личного потребления за отчетный период.

Сумма имущественного прироста, с одной стороны, и производственного и личного потребления, с другой, сопоставляются с декларированными доходами за отчетный период. На основании прироста имущества неизвестного происхождения делается вывод о том, что он стал следствием незадекларированных доходов за отчетный период.

2. Метод, основанный на анализе производственных запасов:

Используя данный метод, можно дать оценку достоверности отчетности о продажах с затратами на производство.

Основной задачей совершенствования форм и методов налогового контроля является повышение его эффективности. Но этого невозможно достичь без улучшения работы с кадрами. Тут очень полезно введение системы балльной системы оценки работы налоговых работников, осуществляющих контрольные проверки. Сущность такой оценки, состоит в том, что в зависимости от категории каждого проверенного налогоплательщика, - исходя из классификации на крупные, средние, малые и мелкие, а также отраслевой принадлежности - налоговому работнику присваивается определенное количество баллов. При этом за отчетный период каждый налоговый работник должен набрать определенное минимальное количество баллов. Количество набранных баллов

может служить основанием для вывода о его служебном соответствии. Кроме того, балльный норматив может служить основой для составления планов проверок на предстоящий отчетный период в части наиболее оптимального распределения нагрузки между отдельными работниками.

Следует отметить, что совершенствование форм налогового контроля невозможно без постоянного совершенствования знаний в области налогообложения. Напомним и о том, что налоговый контроль имеет цель обнаружения нарушений и отклонений от принятых норм, правил и стандартов в сфере налогов и сборов, принятие корректирующих мер и привлечение виновных к ответственности и возмещение причиненного государству ущерба, а также предотвращение или сокращение совершения таких правонарушений в дальнейшем.

Формы и методы налогового контроля существуют в неразрывном единстве. Зачастую в рамках одной правовой формы организации контрольной деятельности могут применяться различные методы и формы контроля. Именно от правильного сочетания форм и методов налогового контроля зависит эффективность налогового контроля.

Создание, формирование и функционирование единой государственной информационной интегрированной базы данных о налогоплательщиках должно отвечать следующим условиям:

- сбор, обработку и обновление всей поступающей в налоговый орган информации необходимо производить непрерывно;
- информация должна быть систематизирована в таком порядке, который бы оптимально обеспечивал выборку отдельных категорий налогоплательщиков по заданным параметрам с целью проведения сравнительного предпроверочного анализа по аналогичным налогоплательщикам;
- информация должна быть достоверной и максимально полной для отбора налогоплательщиков в целях осуществления эффективной контрольной деятельности.

Следует отметить, что в современной технологии налогового администрирования выделяются следующие принципы:

- самостоятельное декларирование налогоплательщиком налогооблагаемой базы и начисленной суммы налога;
- доброжелательная среда взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками;
- непрерывный, надежный и эффективный контроль за правильностью начисления и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей налогоплательщиками.

Новые подходы в организации контрольной работы отражены в Стратегии развития органов налоговой службы.

По итогам 2013 года можно говорить об определенных достижениях.

1. План по доходам в компетенции Налогового комитета в целом по государственному бюджету в размере 3 384,1 млрд тенге исполнен на 102,3% или сверх плана обеспечено поступление в 76,9 млрд тенге.

2. Увеличена доля поступлений от предприятий несырьевого сектора в республиканский бюджет. В общем объеме зачислений за 2013 год на долю поступлений от предприятий несырьевого сектора приходится 75,8% (в сравнении с 2012 годом доля увеличена на 2,3 процентных пункта), на долю поступлений от сырьевого сектора - 24,2%.

3. Недоимка по налогам и другим обязательным платежам в бюджет по состоянию на 01.01.2014 года составила 64 млрд тенге. По сравнению с 01.01.2013 года достигнуто снижение недоимки на 17,2 млрд тенге, или на 21,2%.

В 2013 году республиканским Налоговым комитетом МФ РК разработаны и внедрены регламенты по услугам; автоматизировано 23 вида налоговых услуг (72%) из 32-х; 16 видов услуг стали доступны через портал «электронного правительства»; а также через ЦОНЫ стало возможным получение справки об отсутствии (наличии) задолженности.

Справочно: По онлайн-регистрации в качестве ИП зарегистрировано более 2 тыс. начинающих предпринимателей; выдано в электронном виде порядка 440 тыс. патентов в прошлом году. Всего за год оказано услуг около 16 млн. в том числе, в электронном виде - 12 млн (74%). Работа над расширением электронных услуг в количественном и качественном выражении будет продолжена и сейчас в условиях нарастающей инфляции планируется централизации данной работы.

С целью профилактики налоговых правонарушений с 1 января 2013 года введена норма, при которой лица, впервые совершившие правонарушение, вместо штрафа получают «предупреждение». Так, по итогам 2013 года от всех административных дел в 95 % вынесено предупреждение. Это является действенным механизмом реальной профилактики, а не борьбы с правонарушениями.

О положительной динамике работы налоговых органов свидетельствуют результаты независимого социологического опроса. Уровень удовлетворенности качеством налоговых услуг для бизнеса составил - 87%, а населения - 86%.

В 2013 году согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 12 сентября 2013 года № 947 «О некоторых вопросах Министерства финансов Республики Казахстан» Комитет по работе с несостоятельными должниками был присоединен к Налоговому комитету.

Функции контроля за проведением процедуры банкротства, включая по выявлению преднамеренного и ложного банкротства, осуществляются с использованием информационных систем налогового администрирования.

Существуют определенные проблемы, связанные с возвратом НДС. В настоящее время возврат сумм НДС производится плательщикам НДС в упрощенном порядке в течение 15 рабочих дней и в общеустановленном порядке в течение 60 рабочих и 180 календарных дней.

Возврат в упрощенном порядке производится налогоплательщикам, состоящим на мониторинге крупных налогоплательщиков, без проведения налоговой проверки в размере не более 70% от суммы превышения НДС, сложившегося за отчетный налоговый период. При этом 30% возвращается по итогам проведенной налоговой проверки.

Возврат сумм НДС в общеустановленном порядке производится после проведения налоговой проверки. В ходе ее проведения к налогоплательщикам (за исключением налогоплательщиков, состоящих на мониторинге крупных налогоплательщиков, и производителей товаров) применяется система управления рисками (далее - СУР). В случае отнесения налогоплательщика к категории риска, формируется аналитический отчет «Пирамида» по поставщикам. По итогам применения СУР возврат производится только по тем взаиморасчетам, по которым нарушений не обнаружено.

Несомненно, актуальность имеет совершенствование камерального контроля, проведение которого является ресурсоемким процессом, что требует его оптимизации и повышения эффективности. Так, в рамках Проекта реформирования налогового администрирования совместно с международным экспертом большое значение имела работа по реинжинирингу бизнес-процессов камерального контроля и совершенствованию его программного обеспечения. Важным элементом проводимой работы является централизация камерального контроля, которая, несомненно, способствует повышению качества и эффективности системы, снижению коррупциогенности и сокращению жалоб со стороны налогоплательщиков.

Кроме того, с 1 января 2014 года в Налоговый кодекс внесены изменения, в соответствии с которыми выявленные нарушения по результатам камерального контроля должны ранжироваться с применением единой системы управления рисками (СУР). Ранжирование налогоплательщиков в зависимости от характера и размера нарушения производится на 3 группы:

I группа - налогоплательщики, у которых установлены нарушения с высокой степенью риска - направлять им уведомления в соответствии с действующим порядком;

II группа - налогоплательщики, у которых установлены нарушения со средней степенью риска - направлять не уведомления, а извещения о выявленных нарушениях, которые не требуют реагирования (направляются для сведения налогоплательщиков);

III группа - налогоплательщики, у которых установлены нарушения с незначительной степенью риска, ничего не направляется (информация по таким налогоплательщикам накапливается в базе данных налоговых органов).

На практике в рамках реинжиниринга бизнес-процессов реализован пилотный проект централизации аудита в Северо-Казахстанской и Мангистауской областях. С 1 августа 2013 года данный опыт внедрен во всей республике. Сравнительный анализ показал, что были достигнуты определенные положительные результаты. К примеру, сумма доначислений выросла на 45,6%, став больше на 135,6 млрд тенге по сравнению с предыдущим годом, при одновременном снижении

количества проведенных проверок на 25,4 % или на 4169 налоговых проверок. Так, за 2013 год доначислено налогов в бюджет 432,8 млрд тенге. При этом, налоговые органы акцентируют контроль в крупных районах и городах, где состоят на учете налогоплательщики с высокой степени риска уклонения от уплаты налогов.

В заключение отметим необходимость совершенствования налогового контроля в дальнейшем на основе осуществления углубленного камерального анализа финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика посредством единой государственной интегрированной информационной базы данных на основании информации из внутренних и внешних источников.

В свою очередь, реализация намеченного создаст необходимые и достаточные условия для интеграции Казахстана в мировую систему коммуникаций и стандартов, будет способствовать вхождению Казахстана в число 30 наиболее развитых стран мира. Успех в совершенствовании налогового администрирования и контроля будет во многом зависеть от эффективности налогового контроля и, в целом, всей системы управления налогообложением.

Литература

1. Налоговый кодекс РК.
2. Налоги налогообложение. 4-изд. / Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - СПб.: Питер, 2003. - 576 с.
3. Налоговый контроль: налоговые проверки и производство по фактам налоговых правонарушений: Учебно-практическое пособие / Под ред. проф. Ю. Ф. Кваши. - М., Юрист, 2001. - 540 с.
4. Источник: ИА ZAKON.KZ. Выступление Председателя Налогового комитета МФ РК А. Джумадильдаева от 3 марта 2014г.
5. Интернет-ресурс: сайт Forbes.kz

Түйін

Мақала Қазақстанда салықтық бақылаудың тиімді жүйесін құру және оның қазіргі кезеңге қойылған талаптарға сай келуіне байланысты зерттеу сұрақтарына арналған. Мемлекеттік салықтық бақылау салық органдарының негізгі атқаратын қызметтерінің бірі және Салық Кодексінен басқа мемлекеттік норматив-құқықтық актілермен реттелетін кешенді үдеріс болып табылады.

Салықтық бақылаудың тиімділік мәселесі көптеген шетел және отандық ғалымдармен қызу талқыланып, әрқашан өзекті болып табылады.

Summary

This article addresses the question of building an effective system of tax management in Kazakhstan which would meet the requirements of modern developments in the economy of the country. The tax management serves as a one of the most important functions of tax organizations of the state. It is regulated not only by the Tax Code but also by other legal acts of the government.

The problems with increasing the efficiency of the tax management are being studied by many local and foreign scientists. They are actively being discussed by practitioners and always remain pertinent.

Резюме

Статья посвящена исследованию вопросов создания эффективной системы налогового контроля в Казахстане, которая бы соответствовала требованиям, складывающимся на современном этапе развития экономики страны. Государственный налоговый контроль является одной из важнейших функций налоговых органов и представляет собой комплексный процесс, который регулируется нормами не только Налогового кодекса, но и других нормативно-правовых актов государства.

Проблемы эффективности налогового контроля рассмотрены многими зарубежными и отечественными учеными, активно обсуждаются практиками и являются всегда актуальными.



ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В современном мире наиболее значимые тренды на рынке платежных услуг связаны с развитием дистанционных операций, появлением новых небанковских игроков, технологий и решений, дополнительных сервисов, в результате которых меняется роль банков в обслуживании платежей и действующих бизнес-процессов. Платежные системы используются во всем мире, постоянно совершенствуются и развиваются. Целью статьи является определение места и роли современных платежных систем в экономике Республики Казахстан в период развития цифрового банкинга. Тема научной статьи имеет особое значение, поскольку существование платежных систем является неотъемлемой частью государства с рыночной экономикой.

Ключевые слова: платежная система, международные платежные системы, коммерческие банки, центральный банк, перевод денежных средств.

Современные платежные системы являются неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры, благодаря которой происходит развитие нефинансовых сервисов, позволяющих повышать финансовую эффективность, сокращать объемы теневой экономики, а также способствовать динамичному и стабильному развитию экономики страны. Платежная система - представляет собой совокупность договоренностей по поводу погашения обязательств, принимаемых хозяйственными субъектами, приобретающими материальные или финансовые ресурсы.

Роль платежной системы заключается в обеспечении своевременного и эффективного перевода денежных средств между потребителем и поставщиком товаров и услуг, что способствует своевременному завершению выполнения обязательств, принятых в результате экономической и финансовой деятельности. В связи с этим, эффективность функционирования финансовых рынков и банковского сектора экономики во многом зависит от действующих в стране платежных систем. В конкурентной борьбе ставка будет делаться не на услуги и продукты как таковые, а на сервис, который компании смогут предложить своим клиентам, и банки не являются исключением.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что современный человек предпочитает общаться с банком по цифровым каналам, который становится не дополнительным, а основным в коммуникациях между банком и клиентом. Большинство клиентов банка в возрасте от 25-40 лет готовы сменить свой банк на другой, если у последнего будет более удобное мобильное приложение. Современный человек настроен совершать покупки, осуществлять платежи, оплачивать услуги, налоги, получать кредиты, выписки по счетам через экран собственного смартфона, который всегда рядом, в любой точке мира, где есть интернет. Ежедневно в стране через системы цифрового банкинга проводится более 400 тыс. безналичных транзакций населения на сумму около 6 млрд тенге. 70% финансовых транзакций субъектов бизнеса также проводятся посредством электронных банковских сервисов.

В настоящее время банками внедряются новые решения по использованию биометрических технологий (отпечатки пальцев, голос и распознавание лица). Национальным Банком Казахстана совместно с банковским сообществом в целях дальнейшей цифровизации финансового сектора проводятся работы по внедрению механизма удаленной идентификации клиентов, созданию инфраструктуры для быстрых, моментальных платежей. Данный сервис способствует расширению охвата банковскими сервисами населения, проживающих в отдаленных районах Казахстана

На текущий момент со стороны всех банков реализован сервис по направлению уведомлений в государственные органы о принятых платежах в бюджет в течение 15 минут с момента инициирования оплаты, что позволит ускорить оказание необходимых государственных услуг. Реализуется ряд интеграционных процессов по обеспечению доступа банков к информации об

административных штрафах, налоговой задолженности, задолженности по социальным платежам и иной информации в системах госорганов для реализации автоматического учета и исполнения платежей.

Для организации системы моментальных платежей активно проводится работа по внедрению нового расчетно-клирингового механизма для банков в части обеспечения проведения платежей и переводов денег между клиентами различных банков в моментальном режиме по упрощенному идентификатору - номеру мобильного телефона с использованием различных дистанционных каналов банковского обслуживания. Это способствует расширению спектра оказываемых финансовыми организациями цифровых услуг, в том числе росту использования мобильных приложений банков, предоставляющих такие услуги, повышению доступности и качества услуг всего финансового сектора.

Реестр платежных систем и значимых поставщиков платежных услуг Национального Банка РК содержит информацию о 19 платежных системах, действующих на территории Казахстана, в том числе иностранных системах, операторами которых выступают нерезиденты РК. К системнозначимой платежной системе по-прежнему относится Межбанковская система переводов денег, к значимым платежным системам - система межбанковского клиринга, «VISA», «Золотая Корона», «Mastercard». Остальные 14 систем отнесены к иным платежным системам.

Современный казахстанский рынок платежей растет, показывая высокие темпы роста по всем основным направлениям. Особенно быстро развивается сегмент онлайн платежей - это «Интернет» и мобильные платежи. Свыше 70% платежей юридических лиц и каждый второй безналичный платеж физических лиц проводятся сегодня через дистанционные каналы, создавая основу для будущего развития рынка и повышения его инновационного потенциала. Со стороны банков внедряются проекты новых технологий оплаты с применением мобильных устройств, в том числе на основе использования QR-кодов в торговой сети.

Электронные деньги в Казахстане эмитируют финансовые организации (банки, АО «Казпочта») и они представляют собой обязательства соответствующего банка-эмитента, который гарантирует их обмен на реальные деньги по эквивалентной стоимости по первому требованию клиента. Выпускаемые отечественными финансовыми институтами электронные деньги могут быть выражены только в национальной валюте - тенге. При этом сам процесс выпуска электронных денег представляет собой процедуру обмена реальных денег на их электронный эквивалент. На сегодняшний день в стране функционируют 17 систем электронных денег, контроль за их деятельностью осуществляет Национальный Банк. За 9 месяцев текущего года объем произведенных операций с использованием электронных денег казахстанских эмитентов составил 57 млн транзакций на сумму свыше 240 млрд тенге.

Таблица 1. Доля переводов денег в разрезе систем денежных переводов

Система	Кол-во (тыс. транзакций)	Доля от общего кол-ва, в %	Сумма (млн тенге)	Доля от общей суммы, в %
Золотая Корона	158,2	69,4	40 262,9	69,9
WesternUnion	20,0	8,8	7 565,0	13,1
Unistream	15,2	6,7	4 841,8	8,4
Contact	6,1	2,7	1 317,6	2,3
Faster	7,0	3,1	1 111,5	1,9
MoneyGram	1,8	0,8	466,5	0,8
Близко	0,002	0,001	0,04	0,0001
Иные системы денежных переводов	19,6	8,6	1 997,3	3,5
Общий итог	227,9	100,0%	57 562,6	100,0

Объем переводов денег, отправленных через системы международных денежных переводов, в сентябре 2018 года составил 250,0 тыс. транзакций на сумму 63 703,3 млн тенге. Банками Казахстана и АО «Казпочта» представляются своим клиентам услуги по переводам денег через такие системы, как Золотая корона, «WesternUnion», «Unistream», «Лидер», «Contact», «Faster», «Money Gram», «Близко» и иные СДП.

Доля переводов денег, проведенных в сентябре 2018 года на территории Казахстана, составляет 8,9% от общего количества, 9,6% от общей суммы переводов денег, отправленных посредством СДП.

Доля переводов денег, отправленных за рубеж, составляет 91,1% и 90,4% соответственно. В сентябре 2018 года за рубеж посредством СДП было отправлено 227,9 тыс. транзакций на сумму 57 562,6 млн тенге (Табл. 2).

Таблица 2. Доля переводов денег в разрезе стран

Страна	Кол-во (тыс. транзакций)	Доля от общего кол-ва, в %	Сумма (млн тенге)	Доля от общей суммы, в %
Российская Федерация	85,7	37,6	20 722,0	36,0
Узбекистан	65,9	28,9	12 061,9	21,0
Турция	16,1	7,1	7 511,8	13,0
Кыргызстан	25,0	11,0	6 419,6	11,2
Китай	3,9	1,7	4 016,6	7,0
Азербайджан	5,2	2,3	1 005,3	1,7
Украина	4,5	2,0	1 002,6	1,7
Таджикистан	10,2	4,5	952,9	1,7
Армения	1,8	0,8	912,7	1,6
Грузия	2,0	0,9	577,0	1,0
Прочие	7,5	3,3	2 380,1	4,1
Общий итог	227,9	100,0	57 562,6	100,0

В сентябре 2018 года в Казахстан из-за рубежа посредством СДП было направлено 135,4 тыс. транзакций на сумму 35 062,4 млн тенге.

Таблица 3. Динамика переводов денег из-за рубежа в разрезе систем

Система	Кол-во (тыс. транзакций)	Доля от общего кол-ва, в %	Сумма (млн тенге)	Доля от общей суммы, в %
Золотая Корона	60,4	44,6	19 948,5	56,9
WesternUnion	33,1	24,4	6 981,2	19,9
MoneyGram	11,2	8,3	3 191,7	9,1
Unistream	5,6	4,1	1 641,1	4,7
Contact	4,1	3,0	1 185,8	3,4
Faster	3,9	2,9	630,8	1,8
Близко	0,1	0,1	8,1	0,02
Иные системы денежных переводов	17,0	12,5	1 475,2	4,2
Общий итог	135,4	100,0	35 062,4	100,0

Таблица 3. Динамика переводов денег из-за рубежа в разрезе систем

Система	Кол-во (тыс. транзакций)	Доля от общего кол-ва, в %	Сумма (млн тенге)	Доля от общей суммы, в %
Золотая Корона	60,4	44,6	19 948,5	56,9
WesternUnion	33,1	24,4	6 981,2	19,9
MoneyGram	11,2	8,3	3 191,7	9,1
Unistream	5,6	4,1	1 641,1	4,7
Contact	4,1	3,0	1 185,8	3,4
Faster	3,9	2,9	630,8	1,8
Близко	0,1	0,1	8,1	0,02
Иные системы денежных переводов	17,0	12,5	1 475,2	4,2
Общий итог	135,4	100,0	35 062,4	100,0

Таблица 4. Динамика переводов денег из-за рубежа в разрезе стран

Страна	Кол-во (тыс. транзакций)	Доля от общего кол-ва, в %	Сумма (млн тенге)	Доля от общей суммы, в %
Российская Федерация	73,3	54,1	18 068,7	51,5
Корея, Республика	13,7	10,1	5 455,5	15,6
Кыргызстан	6,2	4,6	2 810,9	8,0
Узбекистан	6,1	4,5	2 186,2	6,2
Соединенные Штаты Америки	6,2	4,6	1 287,0	3,7
Германия	8,5	6,3	969,3	2,8
Турция	4,3	3,2	590,1	1,7
Таджикистан	1,3	1,0	503,1	1,4
Объединенные Арабские Эмираты	1,3	1,0	294,4	0,8
Китай	0,3	0,2	239,4	0,7
Прочие	14,2	10,5	2 657,9	7,6
Общий итог	135,4	100,0	35 062,4	100,0

Среди 17,8 млн держателей платежных карточек в Казахстане 99,8% предпочитают международные системы электронных переводов денежных средств. В Казахстане насчитывается 11,1 млн владельцев «Visa», в то же время «MasterCard» отдают предпочтение 5,6 млн людей.



Годом ранее владельцев «Visa» было в 2,8 раза больше, чем «MasterCard» - 10,6 млн против 3,8, соответственно.



Рис. 2. Динамика держателей платежных карточек определенных платежных систем

У обеих систем преобладают дебетные карты - 9,5 млн у «Visa» и 6,6 млн у «MasterCard». Количество кредитных карт у систем одинаково - по 3,2 млн у каждой. Прочих карт у «Visa» больше - 640 тыс. против 376,9 тыс. у «MasterCard». В целом, годовой рост количества карт в обращении у системы MasterCard преобладает над годовым ростом «Visa». Рост у «MasterCard» в 2,3 раза, у «Visa» - всего на 15%.



Рис. 3. Платежные карточки в обращении

«Visa»- глобальная компания в сфере платежных технологий, которая предлагает потребителям, компаниям, финансовым институтам и государственным структурам в более чем 200 странах и регионах услуги быстрых, надежных и безопасных электронных платежей. Инновации «Visa» позволяют ее клиентам из числа финансовых институтов предлагать потребителям более широкий выбор: платить сейчас с дебетовой картой, платить вперед с предоплаченной картой и платить позже с кредитной картой

Казахстан выбран одним из первых среди стран СНГ и Европы для внедрения мобильного платежного решения «ScanandPay» на основе QR-технологии. Первыми в Казахстане этот сервис

запустили АО «Qazqom» и АО «Халык банк» осенью 2017 года. Платежное решение «ScanandPay» выгодно и удобно для предприятий торгового сервиса - не надо устанавливать POS-терминалы, что требует определенных затрат. Для проведения транзакций достаточно, чтобы у продавца и покупателя в мобильных телефонах было установлено специальное приложение - продавец своим телефоном сканирует QR-код с телефона покупателя, и все. Причем QR-код может быть размещен на любом носителе – бумаге, экране телевизора, одежде персонала, бейджах и пр.

Новое направление «mVisa» помогает решать инфраструктурные проблемы торговли, давая возможность покупателям использовать мобильные телефоны для безналичных покупок в магазинах, удаленной оплаты счетов и даже для перевода денег друзьям и родственникам путем безопасной привязки своего дебетового, кредитного или предоплаченного счета «Visa» к приложению «mVisa». Оно переводит в цифровую форму базовый счет, позволяет потребителям переводить средства со своего счета на счет продавца надежным и безопасным способом путем сканирования QR-кода.

В свою очередь, «mVisa» является динамичным решением, которое позволяет продавцам во всем мире сразу же принимать цифровую оплату от своих покупателей. Гибкая природа QR-кодов и тот факт, что продавцам не надо вкладывать средства в кассовую инфраструктуру, позволили «Visa» и ее партнерам предлагать изобретательные решения, избавляющие от неудобств покупателей, которым хочется и необходимо приобретать товары и услуги в различных странах мира.

ИПП и комплект разработчика «mVisa» можно получить на «Visa» «DeveloperPlatform». Это упрощает процесс интеграции и дает возможность как традиционным, так и нетрадиционным игрокам осуществлять запуск новых решений в более сжатые сроки. Интероперабельность является для «Visa» основополагающим принципом, который обеспечивает ей признание и принятие во всем мире в течение более 50 лет. «mVisa» работает на той же основе, и использующие «mVisa» клиенты любого банка – независимо от их местонахождения – могут проводить транзакции в любом магазине, работающем с «mVisa».

Казахстанские банки второго уровня предлагают новые услуги по платежным операциям. Так, клиент может зайти в приложение, открывает список своих контактов, выбирает имя, и деньги уходят на этот телефонный номер. Деньги приходят в виде СМС телефон и потом у клиента есть возможность дальше их распределить. Далее, пройдя по ссылке на страницу АО «ForteBank», можно выбрать вариант зачисления средств при помощи отправленных на телефон паролей: на счет или на карточку. Лимит по переводу составляет 500 тыс. тенге.

Еще один сервис - банкоматы АО «ForteBank» могут выдавать деньги без наличия карточки благодаря услуге «Cashby code». Для получения услуги клиенту необходимо зайти в приложение АО «ForteBank», оставить заявку о снятии денег при помощи кода. Затем пользователь получает временный код, и с помощью которого получает деньги в любом банкомате АО «ForteBank». Кроме того, теперь через мобильное приложение АО «ForteBank» можно осуществлять денежные операции по карточкам других банков.

Можно, не являясь клиентом АО «ForteBank», скачать приложение, привязать в нем номер своей карты и пользоваться этим приложением Действующим клиентам банка, можно использовать опцию «добавить карту». Сделав это, можно дальше совершать платежи и переводы с его помощью. АО «ForteBank» стал полностью открытым банком, не нужно быть клиентом банка, чтобы пользоваться приложением. Это реальное новшество на рынке платежных услуг

АО «ForteBank» запустил и ряд других услуг. В их числе обновленная карта «CreditCard» с лимитом до 3 млн тенге. На карте установлен льготный период 55 дней, кешбек на все покупки до 15%, отсутствие абонентской платы, и минимальный размер возврата основного долга составляет всего 1%. Новая карта путешественника «MultiCard» предоставляет возможность управления 5 валютами одновременно, бесплатной страховкой и снятиями наличных во всех банкоматах мира без комиссии. А сервис «ForteTravel» позволит организовать путешествия с возможностью бронирования авиа и железнодорожных билетов, выбора отелей и аренды автомобилей. С каждого путешествия банк обещает выплатить кэшбек до 4%. Современные казахстанские банки являются генераторами новых технологий на рынке платежных услуг.

В заключение следует отметить, что реализация указанных проектов в платежных системах

послужит основой для построения интегрированной цифровой среды, эффективного взаимодействия финансовых институтов, клиентоориентированных государственных органов для качественного повышения уровня сервисов в финансовом секторе.

Литература

1. Статистические данные по платежным системам. nationalbank.kz
2. Информация по международным платежным системам. <https://kursiv.kz/news/finansy/2018-10/kazakhstancy-otdayut-predpochtenie-»Visa»-nezheli-mastercard>

Түйін

Қазіргі әлемде төлем қызметтері нарығындағы ең елеулі үрдістер қашықтағы операциялардың өсуімен, банктік емес жаңа ойыншылардың пайда болуымен, технологиялар мен шешімдердің, қосымша қызметтердің пайда болуымен байланысты, соның нәтижесінде банктердің төлемдер мен қолданыстағы бизнес үдерістерінде рөлі өзгеруде. Төлем жүйесі бүкіл әлемде үнемі жетілдіріліп, дамып келеді. Мақала мақсаты цифрлық банкінгі дамыту кезінде Қазақстан Республикасының экономикасындағы қазіргі заманғы төлем жүйелерінің орны мен рөлін анықтау болып табылады. Ғылыми мақаланың тақырыбы ерекше маңызды, өйткені төлем жүйелерінің болуы нарықтың экономикасы бар мемлекеттің ажырамас бөлігі болып табылады.

Summary

In the modern world, the most significant trends in the payment services market are associated with the growth of remote operations, the emergence of new non-banking players, technologies and solutions, additional services, as a result of which the role of banks in serving payments and existing business processes is changing. Payment systems are used throughout the world, are constantly being improved and developed. The purpose of the article is to determine the place and role of modern payment systems in the economy of the Republic of Kazakhstan during the development of digital banking. The topic of this scientific article tends to have a significant importance, since the existence of payment systems is an integral part of a state with a market economy.

Резюме

В современном мире наиболее значимые тренды на рынке платежных услуг связаны с развитием дистанционных операций, появлением новых небанковских игроков, технологий и решений, дополнительных сервисов, в результате которых меняется роль банков в обслуживании платежей и действующих бизнес-процессов. Платежные системы используются во всем мире, постоянно совершенствуются и развиваются. Целью статьи является определение места и роли современных платежных систем в экономике Республики Казахстан в период развития цифрового банкинга. Тема научной статьи имеет особое значение, поскольку существование платежных систем является неотъемлемой частью государства с рыночной экономикой.



ӘОЖ 336.717

Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ӨТІМДІЛІГІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАРЫ

Банк өтімділігін басқару банктік менеджменттің маңызды элементі болып табылады. Өтімділікті басқарудың негізгі мақсаты міндеттемелердің дер кезінде өтеу үшін қолма-қол қаражаттарға деген қажеттілікті әрқашан қанағаттандырып отыру. Банктік өтімділікті қамтамасыз етуді ішкі және сыртқы көздерге бөліп қарайды: ішкі көздер, яғни банк активтерін қолма-қол ақшаларға айналдыру және резерв (корриот және кассада қаражат ұстау арқылы) құру, сыртқы көздер, яғни өтімді активтерді (бағалы қағаздар, депозиттік сертификаттар және т.б.) сатып алу барысындағы қызметтері қарастырылған.

Кілт сөздер: банк, өтімділік, формула, депозит, несие, шығын, міндеттемелер, ресурстар, коммерциялық, қаражаттар, қолма-қол ақша, активтер, бағалы қағаздар, капитал, бюджет, есеп айырысу, инвестиция.

Өтімділік - банктің сенімділігін қамтамасыз ететін, оның қызметінің жалпы сипаттамалардың бірі. Әлемдік банктік тәжірибесінде коммерциялық банктердің қажетті өтімділік құралдарын анықтайтын формулалар мен нормативтер табылмаған.

Банк өтімділігі - бұл салымшылар мен қарыз берушілер алдында банктің өз міндеттемелерін уақытында және шығынсыз орындау қабілеттігі. Банктің міндеттемелерін нақты және потенциалды депекіге бөлінеді. Банктің нақты міндеттемелері: талап ету депозиттері, мерзімді депозиттер, тартылған банкаралық ресурстар, несие берушілердің қаражаттары түрінде банктің балансында көрсетіледі [1]. Ал, потенциалды немесе баланстан тыс міндеттемелерге: банктен берген кепіл-хаттар, клиенттерге несие желілерін ашу, т.б. арқылы көрсетіледі. Егер коммерциялық банктің борыштық және қаржылық міндеттемелерді уақытында орындау үшін қолма-қол ақшалай қаражаттар мен басқа да өтімді активтері болып, сонымен қатар басқа көздерден қаражаттарды тез арада жұмылдыру мүмкіндігі жеткілікті болса, онда бұл өтімді банк болып табылады.

Банк өтімділігін басқару банктік менеджменттің маңызды элементі болып табылады. Өтімділікті басқарудың негізгі мақсаты міндеттемелердің дер кезінде өтеу үшін қолма-қол қаражаттарға деген қажеттілікті әрқашан қанағаттандырып отыру. Жалпы банктің өтімділігін басқаруда өтімділік мынадай екі қызмет атқарады [2]: несиеге деген сұранысты қанағаттандыру; салымшылардың депозиттерді алу сұранысын қанағаттандыру.

Қазақстандық банктер тәжірибесінде өтімді қаражаттардың ұсынысының негізгі көздеріне мыналар жатады:

- клиенттердің банктік және жинақ шоттарына түсетін қаражаттары;
- клиенттердің ссудалық қарыздарын қайтаруы;
- банкаралық несиелер;
- бағалы қағаздарды өтеу;
- сыйақы (мүдделендіруді) төлеу;
- банкаралық нарықтан ақшалар тарту;
- депозиттік емес банктік қызмет көрсетуден түсетін табыстар;
- банктің активтерін сату;
- өзге дебиторлық қарыздарды өтелуі.

Өтімді қаражаттардың негізгі пайдалану бағыттарына мыналар жатады:

- банктерге және өзге қаржы ұйымдарына несиелер беру;
- клиенттерге несиелер беру;
- бағалы қағаздарды сатып алу;
- өзге активтерді сатып алу.

Банк өтімділігі мынадай қызметтерді атқарады:

- депозиттерді алу мен несиелерге байланысты сұранысты қанағаттандыру;
- тиімділік тәуекелін азайту және банктің сенімділігін қамтамасыз ету;
- активтерді зиянсыз сату;
- тартылған қаражаттары бойынша төлей алмау тәуекелі үшін сыйақы мөлшерін шектеу.

Банк өтімділігінің екі формасы, яғни міндеттемелерді өз уақытында және шығынсыз орындауы көптеген ішкі және сыртқы факторлардың ықпалымен анықталады.

Ішкі факторлар қатарына мыналар жатады:

- банк капиталының базасы;
- банк активтерінің сапасы;
- депозиттердің сапасы;
- сыртқы қаражат көздеріне орташа тәуелдігі;
- мерзімі бойынша активтер мен пассивтердің өзара сәйкестігі;
- сауатты менеджмент;
- банктің жоғары дәрежелі беделі.

Банктің төлемдік міндеттемелерінің негізгі бағыттарына мыналар жатады:

- заңды және жеке тұлғалар алдындағы депозиттік міндеттемелері;
- банкаралық несиелер;

- есептелген сыйақылар (мүдделендірулер);
- есеп айырысу қызметі бойынша міндеттемелер;
- бюджетке төленетін салықтар мен өзге де төлемдер;
- кредиторлық қарыздар.

Өтімді қаражаттар мен төлемдік міндеттемелер арасындағы айырма банктің ағымдағы өтімділік ұстанымын көрсетеді. Оның мәні теріс болса, онда ол банктегі өтімді қаражаттарының жеткіліксіздігін, ал оң болса, онда артық өтімділікті көрсетеді. Банктің күнделікті ағымдық өтімділігінің ұстанымын есептеу, оның өтімділігінің жағдайын анықтау және өтімділік тапшылығының болуын ескерту мақсатында жүзеге асады [3].

Коммерциялық банктердің өтімділігінің жиынтық қызметтің оң нәтиже көрсетеді экономикалық, қаржылық және коммерциялық қызметінің барлық салаларында банкінің кірістері, соның ішінде оның барлық операциялық шығындарды өтейді әкімшілік және басқару, банктің пайда жасалады, сомасы дивидендтер деңгейін анықтайды, капиталын ұлғайту және дамыту активті және пассивті операцияларын.

Қандай банк болмасын оның өтімділік деңгейін сақтауды қамтамасыз ету маңызды. Сол уақытқа қажетті тиімді бағаға қажетті құралдарды сатып алауға мүмкіндігі бар банк өтімді деп саналады. Бұл банктің өтімділік құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Банктің басшылығы әр кезде өтімділік сұрақтарына көп көңіл бөледі, алайда әлі де банктік өтімділік құралдарындағы қажеттіліктерін анықтайтын барлығы қолданатын формула жоқ. Жеке алынған банктің қажетті өтімділік сомасы ортақ салымдар мен несиелер сомасының өзгерісіне байланысты. Өз кезегінде, бұл өзгерістер қандай болмасын елдің экономикалық өзгерістер болып тұратын жағдайына байланысты: циклдық, кезеңдік, кездейсоқтық, мақсатты - программалық, т.б.

Банктік салымдарға көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олар өтімділікті болжауды қажетті қылады.

Өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін керекті периодқа есептеу салымдар мен несиелердің берілген периодқа күтілетін деңгейінің өзгеруіне байланысты. Өтімділік динамикасына және резервтердің артықшылығына үш фактор әсер етеді:

- салымдардың өсімі мен азаюымен байланысты құралдарды алу немесе жоғалту;
- несиелер және/немесе инвестициялардың өсімі немесе қысқаруы;
- міндетті резервтердің өсу мен азаюы салымдардың өсімі мен азаюына байланысты[4].

Өтімділік ресурстарына деген қажеттілік қандай болмасын қажетті периодқа есептелуі мүмкін. Егер салымдардың сомасы мен ссудалар мен инвестицияларға деген сұранысты дәл болжауға мүмкіндік болатын болса, онда қажетті өтімділік құралдарды анықтау айтарлықтай жеңілдер еді. Мәселенің қиындығына қарамастан, банктер салымдар мен несиелердің көлемін болжауға тырысу керек. Ірі банктер болжауды екі негізгі әдіспен жүзеге асырады. Оның біреуі несиедегі қажеттілікті және әр клиенттің күтілетін салымдарын кіріктіреді. Бұл тәсілді әдетте несие қабілеттілікті бағалайтын бөлімнің қызметкерлері қолданады: әр біреуі өзінің шотының тобына жоспар жасайды [6]. Координацияға жауап беру мен бұл болжамдардың мәліметтерін экономикалық бөлім, бақылау бөлімі, жоспарлауға жауап беретін арнайы жұмыскерлер тобы жасайды. Ссуда мен салымдардың көлемін есептеудің басқа тәсілі – көздерді болжау мен елдің инвестициялық қорларының жиынтығын қолдану. Есептеулер жеке де мемлекеттік экономикалық секторлар үшін эконометрикалық болжау тәсілдері арқылы жасалады. Жеке сектордың қажеттілігін бағалау құралдардың түсімдерімен салыстырылады. Банктік несиелердегі қажеттілікті құралдардың түсімі мен қажеттілігі арасындағы айырмашылық ретінде анықтауға болады. Бұл тәсіл ірі банктермен жүзеге асырылады, өйткені әдетте кішігірім банктерде мұндай күрделі операцияларды жүзеге асыратын жоғары дәрежелі мамандар болмайды. Салымдар мен ссудалардың деңгейін болжаған кезде, бұл банктер өткен кездегі тәжірибесіне жүгінеді. Салымдар мен несиелер деңгейіндегі мүмкін болатын тербелістердің көлемін көпшілік жағдайда бірнеше жылға арналған орташа айлық графиктер мен кестелер көмектеседі.

Өтімділікті жоспарлауды өте қажетті қылатын банктік салымдар деңгейінде көптеген экономикалық факторлар әсер етеді. Олардың кейбіреулерінің әсері сөзсіз, басқалары банктің өтімділігіне жанама түрде сер етеді, сондықтан оларды тиісті талдаудан кейін ғана анықтауға болады.

Банк өтімділігі динамизм жағдайында болатындығын ескеріп, шетел сарапшыларының пікірлері бойынша, өтімділік деңгейі баланстық қатынастар негізінде есептелген қаржылық коэффициенттерімен толық бағаланбайды. Сондықтан банктің бар активтері мен пассивтері бойынша қолма-қол қаражаттарының ағыны негізінде өтімділікті бағалау тәжірибесі біртіндеп енгізілді [5].

Осы әдістің қиыншылығы - кейбір қаржылық құралдары бойынша төлем мерзімдері талап етілгенге дейінгі депозиттер қарастырылмаған, ал екінші қиыншылығы - бөлек қарыздарды өтеу перспективасын дұрыс бағалауда жатыр. Сол себептен осы әдістің қолданылуы мынаны білдіреді :

- Активтер мен пассивтер бойынша төлем мерзімдері туралы ақпараттың жоғары сапалылығы мен уақтысында алынуы.

- Банктің қарыздар мен депозиттер жағдайының өткен және болашақтағы тенденцияларын талдаудың жоғары сапалылығы.

Банк ірі немесе кішігірім болмасын, оның өтімділік ресурстарындағы қажеттілігін болжау барысында жергілікті, сонымен қатар жалпы ұлттық аспектілерді ескеру қажет. Жергілікті деңгейде бірінші кезекте салымдардың түрі, көзі мен тұрақтылық деңгейіне назар аударылады. Жинақталған салымдар жедел салымдармен салыстарғанда, ал жедел салымдар қажеттілікке дейінгі салымдармен салыстырғанда тұрақты болып келеді. Бұл әдеттегідей, банктердің жинақталған салымдары жайлы айтылған кезде емес, жеке шоттар жайлы болғанда әділетті. Көптеген кішігірім орташа шоттардан тұратын қажеттілікке дейінгі салымдар жалпы алғанда тұрақты [7].

Біздің тәжірибемізде пруденциалдық нормативтер қатарындағы өтімділік коэффициенті көмегімен активтер мен міндеттемелерді өзара салыстыру арқылы банк өтімділігіне баға беріледі.

Кірістілік банктің нәтижесі болып табылады мақсатты активтер мен міндеттемелердің бір бөлігі ретінде, оның баланста оңтайлы құрылымы Бұл бағытта банк қызметкерлері бағдар. Қорыта келе банктің кірістілігін қамтамасыз ету маңызды жағдай ұтымды болып табылады шығындар мен табыстардың құрылымы, пайыздық маржа мен бағыттарын айқындау банк қызметінің жағдайы, банктік тәуекелдерді азайтып өтімділігін сақтай отырып басқару арқылы коммерциялық банктердің дамуы, қажеттілігі мен оның экономикалық маңызы артатындығы анық.

Осы уақытқа қажетті тиімді бағаға қажетті құралдарды сатып алауға мүмкіндігі бар банк өтімді деп саналады. Бұл банктің өтімділік құралдардың қажетті сомасының бар екенін немесе оларды қарыздар мен активтерді сату арқылы ала алатынын білдіреді. Банктің өтімділігін реттеудегі соңғы жылдары маңызды сұрақтары қаржылық жүйедегі дағдарыстан пайда болды.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі туралы. 31.08.1995 ж.
2. Бағалы қағаздар нарығы. Б.А.Көшенова, Алматы, «Экономика», 1999.
3. Сейтқасымов Ғ.С., Исакова З.Д., Исмаилова Р.А., Мақыш С.Б., Мусина Ә.Ә., Сембиева Л.М., Алина Г.Б., Баймағамбетова З.А., Джумабекова А.Т. Банк ісі: Оқулық. - Астана: ҚазЭҚХСУ, 2017. - 564 б.
4. Ақша, несие, банктер. Сейтқасымов Ғ.С. Алматы, «Экономика», 2012. - 346 б.
5. Мақыш С.Б. Ақша айналысы және несие, Алматы. - 2009.
6. Ценные бумаги и их регулирование в РК. Ф.Карагусов, Алматы, Каржы-Каражат, 1995.
7. «Банки Казахстана» журналы №5, 2011.

Түйін

Бұл мақалада коммерциялық банктердің өтімділік болмасын, оның өтімділік деңгейін сақтауды қамтамасыз ету маңызы қарастырылған.

Резюме

В данной статье рассматриваются ликвидность и платежеспособность коммерческих банков в целях обеспечения устойчивости банка.

Summary

In this article liquidity and solvency of commercial banks are examined for providing of stability of bank.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены основные преобразования, проведенные в налоговом законодательстве Республики Казахстан в последние годы, проведен анализ влияния налоговых реформ на налоговые поступления и представлен анализ структуры бюджета по основным бюджетообразующим налогам в Казахстане. Также проведен анализ современного состояния налоговой политики, и на этой основе выявлены проблемы в системе налогообложения и налогового регулирования субъектов экономических отношений. Особое внимание уделяется вопросам стимулирования производственных рентабельных предприятий, сырьевого сектора экономики и инновационной деятельности.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая политика, налоговое регулирование, налоговые реформы, налоговая система, ставки налогов, налоговые льготы.

Налоговая система и проводимые мероприятия в отношении нее являются основой финансово-бюджетной политики государства. В настоящее время Республика Казахстан нуждается в стимулировании и развитии приоритетных секторов экономики, в частности производственной инфраструктуры. Поэтому научная идея данной статьи заключается в изучении и анализе налоговой политики Республики Казахстан, выявлении недостатков и перспектив развития налоговой системы Казахстана.

Методология исследования базировалась на изучении трудов классиков экономической науки, современные научные труды зарубежных и отечественных ученых-экономистов в сфере анализа проведения налоговых реформ с применением теоретического обобщения, системного и сравнительного анализа, метода статистической обработки данных.

В последние годы в налоговом законодательстве Республики Казахстан произошли значительные изменения, положительно повлиявшие как на развитие налоговой системы, так и на стимулирование производственной инфраструктуры, в том числе в целом предпринимательской среды. Впервые на законодательном уровне в налоговом кодексе закреплены формы и виды налогового контроля, отдельно выделены такие разделы, как налоговое обязательство, инвестиционные налоговые преференции, особенности налогообложения доходов нерезидентов, специальные налоговые режимы, также целая часть посвящается вопросам налогового администрирования. Необходимо отметить, что налоговая система в Казахстане заметно и на глазах совершенствуется и приближается к мировым стандартам.

За последние годы произошло много положительных изменений в налоговом законодательстве, в частности:

- количество налоговых проверок сокращено;
- дополнены новые вычеты и виды доходов;
- участникам СЭЗ расширили условия применения льгот;
- отменена часть неэффективных льгот по НДС;
- изменены процедуры возврата НДС;
- внесены изменения, касающиеся экспорта в страны ЕАЭС;
- дополнены места реализации в целях исчисления НДС
- и еще много разных поправок.

Так в налоговом законодательстве, вступившем в силу с 01.01.2018 года, введен новый принцип – принцип добросовестности, который означает:

- любые неточности и неясности, неурегулированные вопросы в налоговом законодательстве толкуются в пользу налогоплательщика

- в актах налоговых проверок будут соответствующие обоснования (доводы и раскрытие обстоятельств)

- отменены штрафы и пени, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, а в последующем позиция налоговых органов была изменена [1].

Для индивидуальных предпринимателей (ИП), работающих на основе патенте, снижена ставка с 2% до 1%. Для лиц, осуществляющих деятельность в сфере торговли, применяющих специальный налоговый режим на основе патента, сохраняется действующая налоговая ставка в размере 2%, однако, в случае применения безналичных платежей, налоговая ставка снижается до 1%. Для остальных категорий ИП, работающих на основе патенте, налоговая ставка снижена до 1%. Кроме того, для них отменён социальный налог [1].

Изменены условия применения специального налогового режима на основе упрощенной декларации, так установлены единые пороговые значения как для юридических лиц, так и для ИП:

- предельный доход в размере 2 044 МРЗП – минимального размера заработной платы (57 812 496 тенге)

- численность работников в количестве 30 человек.

Для тех, кто не соответствует критериям для работы по упрощенной декларации, введен новый альтернативный режим - Специальный налоговый режим с использованием фиксированного вычета.

Данный режим предусматривает фиксированный вычет в размере 30% без наличия подтверждающих документов. Также предусмотрен вычет в отношении фонда оплаты труда. Налоговая база будет исчислена как разница между доходами и расходами, с обязательным ведением их учета. При этом не все расходы и доходы будут учитываться, лишь самые основные. Имейте в виду, есть обязательное условие – если применяется фиксированный вычет, то сумма расходов не должна превышать 70% от доходов.

Для применения данного режима установлены более высокие (по сравнению с упрощенной декларацией) критерии:

- предельный доход в размере 12 260-кратного минимального размера заработной платы (346 761 840 тенге)

- численность работников в количестве 50 человек.

Изменения коснулись и аграрного сектора. Льгота по уменьшению НДС на 70 % для производителей сельскохозяйственной продукции отменена, поскольку данная норма противоречит требованиям Всемирной Торговой Организации. Однако введено альтернативное стимулирование для аграрного сектора - дополнительный зачет НДС.

Введено льготное налогообложение для отдельных категорий налогоплательщиков. Так, предприниматели вправе уменьшить суммы КППН на 100% если осуществляют следующие виды деятельности:

- электронную торговлю товарами;

- перевозку груза морским судном, зарегистрированным в международном судовом реестре Республики Казахстан;

- деятельность по организации и проведению международной специализированной выставки на территории Республики Казахстан.

При этом для каждой категории установлены условия применения льготного налогообложения, которые должны быть соблюдены [1].

Снижена ставка социального налога и социальных отчислений на 1,5%. С 1 января 2018 года увеличились взносы в фонд Обязательного социального медицинского страхования (ОСМС) для работодателей с 1% до 1,5%. Равнозначно взносам в фонд ОСМС снижена ставка социального налога на 1,5%. Ставка социального налога в 2018 году составляет 9,5%. А ставка социальных отчислений теперь составляет всего 3,5% [2]. При этом помните, что исчисленная сумма социального налога подлежит уменьшению на сумму социальных отчислений. При превышении суммы социальных отчислений над суммой социального налога сумма социального налога становится

равной нулю. Далее рассмотрим влияние налоговых реформ на экономику Казахстана. В течение последних лет была значительно снижена нагрузка на малый бизнес в рамках специальных налоговых режимов, такая мера положительно повлияла на рост предпринимателей в стране и увеличение доли продукции малого и среднего бизнеса в ВВП страны.

Происходящие в последние годы кардинальные изменения в налоговом законодательстве повлияли на изменения налоговых поступлений, особенно это можно заметить на примере таких основных бюджетообразующих налогов, как КППН, НДС, налоги на международную торговлю и внешние операции и другие [3].

Проведем анализ налоговых поступлений по основным налогам за последние 5 лет. Так в 2013 году в целом налоговые поступления составили сумму 4 779 004 млн тенге. Увеличение по сравнению с прошлым годом составляет 16,7%, по сравнению с 2011 годом 20%. В 2014 году налоговые поступления составляют 5 115 743 млн тенге. Увеличение по сравнению с 2013 годом составляет 7%, по сравнению с 2011 годом 28,5% [4]. В 2015 году налоговые поступления снизились и составили 4 883 913 млн тенге. Уменьшение по сравнению с прошлым годом составляет 4,7%, что связано с экономической нестабильностью в стране и сокращением количества налогоплательщиков. Так в 2016 году доходы государственного бюджета составили 9 308 485 млн тенге, в том числе налоговые поступления составили 6 023 263 млн тенге или 64,7 %.

В 2017 году, по всем уровням бюджетов годовой план по доходам перевыполнен (ГБ – 102,2%, РБ – 101,2% и МБ – 104,6%). Доходы государственного бюджета относительно предыдущего года выросли на 24% или 2260 млрд тенге. На прирост доходов повлияли улучшения макроэкономических показателей, таких как рост цен на нефть и металлы. Также следует отметить то, что поступления от малого и среднего бизнеса выросли на 11,4% или на 285 млрд тенге (факт за 2016 г. 2 486,6 млрд тенге, факт за 2017 г. - 2 771,3 млрд тенге). А их численность увеличилась на 6,4% или 12117 юридических лиц (в 2016 г.-188 377, в 2017 г.-200 494) [4].

Доля налогов в доходах бюджета за последние 5 лет составляет в среднем 66,5% (Табл. 1). В целом, созданные благоприятные условия для ведения бизнеса позволили вовлечь в экономический оборот дополнительно порядка 72 тысяч предприятий. Количество действующих предприятий перевалило за 1,5 млн (в 2016 г. – 1 448 414, в 2017 г. – 1 520 101) [4].

К наиболее значимым налогам, как в объеме налоговых поступлений, так и для налогоплательщиков, относятся: подоходные налоги, налог на добавленную стоимость, социальный налог, акцизы и налоги на собственность. Если рассматривать налоговые поступления за последние несколько лет в разрезе видов налогов, то картина следующая.

Таблица 1. Доля налоговых поступлений в доходах госбюджета за последние годы

Наименование	отчет 2013г.	отчет 2014 г.	отчет 2015 г.	отчет 2016 г.	отчет 2017 г.
Доходы, млн.тенге	6 382 353	7 321 277	7 634 805	9 308 485	11 567 691
Налоговые поступления, млн.тенге	4 779 004	5 115 743	4 883 913	6 023 263	6 810 851
Доля налогов в доходах бюджета, %	74,9	69,9	64,0	64,7	58,9

Примечание: данные Министерства финансов Республики Казахстан

Первое место в объеме налоговых поступлений занимает КППН, его доля составляет 25%, на втором месте НДС – 19 %, на третьем месте налоги на международную торговлю и внешние операции, на их долю приходится 18%, четвертое место по поступаемости занимает индивидуальный подоходный налог – 12% и на пятом месте еще один бюджетообразующий налог – социальный налог, его доля составляет 9,5% в налоговых поступлениях бюджета. Всего 8,0% приходится на социальный налог, 3,1% на налоги на собственность (в т.ч. земельный налог, налог на транспорт,

налог на имущество), и 2,2% приходится на акцизы.

В среднем за последние 5 лет налоги занимают 66,5% доходов бюджета, 30,5% приходится на официальные трансферты. На долю неналоговых поступлений приходится всего 2,9%, и около 1% приходятся на поступления от продажи основного капитала [4].

Следует отметить, что все последние 5 лет бюджет исполнен, но с дефицитом. Если рассматривать динамику налоговых поступлений за несколько последних лет, то в целом наблюдается рост. В 2013 году прогноз налоговых поступлений составлял 4 707 176, фактические налоговые поступления составили 4 779 004 млн тенге, процент исполнения составил 101,5%. Увеличение по сравнению с прошлым годом составляет 16,7%. Доля налоговых поступлений в доходах госбюджета составляет около 75%. В 2014 году прогноз налоговых поступлений составлял 5 122 307, фактические налоговые поступления составили 5 115 743 млн тенге, процент исполнения составил 99,9%.

Несмотря на небольшое невыполнение прогноза, в целом наблюдается рост налоговых поступлений. Увеличение налоговых поступлений по сравнению с 2013 годом составляет 7% (Рис. 1).

Рассмотрим более подробно структуру и исполнение доходной части государственного бюджета за последние годы. За 2013 год доходы государственного бюджета исполнены на 101,6%, при плане 6 281,1 млрд тенге поступление доходов составило 6 382,3 млрд тенге. План государственного бюджета по налоговым поступлениям исполнен на 101,5%, по неналоговым поступлениям – на 117,9% или на 21,5 млрд тенге, по поступлениям от продажи основного капитала – на 116,4% или на 8 млрд тенге и по поступлениям трансфертов исполнение составило 99,0%.

Самым основным бюджетообразующим налогом является налог на добавленную стоимость, поступления по нему составили 1 664 млн тенге или 28%. Еще один значительный налог – корпоративный подоходный налог, поступления по нему составили 1 538 785 млн тенге или 21,6% [4].

В целом налоги занимают 64% доходов бюджета, 32% приходится на официальные трансферты. На долю неналоговых поступлений приходится всего 2,9%, и около 1% приходятся на поступления от продажи основного капитала.

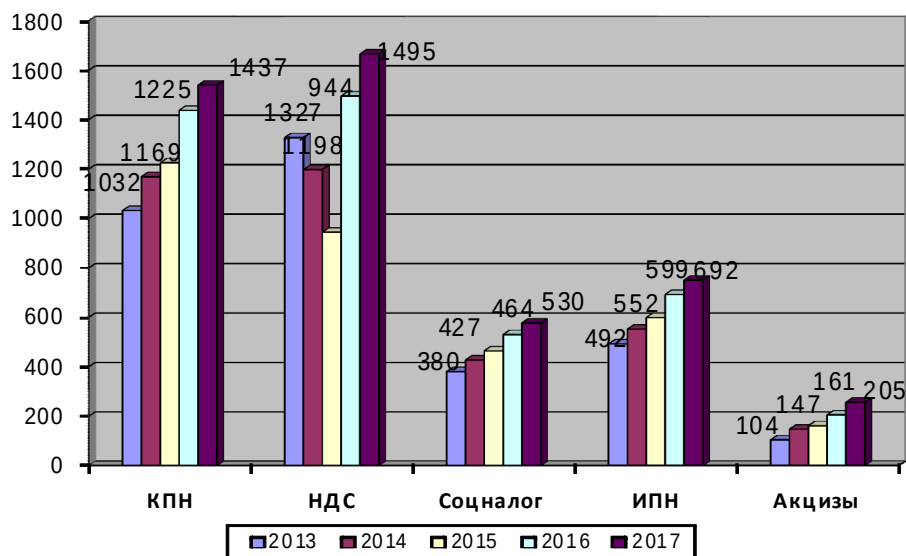


Рис. 1. Динамика и структура налоговых поступлений госбюджета Республики Казахстан за 2013-2017 годы, млрд тенге

Рассмотрим самые остро назревшие на сегодняшний день проблемы. Одной из проблем на сегодня является то, что предприятия, функционирующие в производственной инфраструктуре, производящие регионально значимую продукцию не имеют дополнительных льгот в области налогообложения. А на сегодня это как раз необходимо, так как в нашей стране больше развита

торгово-посредническая деятельность и меньше всего задействовано субъектов в производственной сфере и несырьевом секторе экономики.

Также в налоговом законодательстве практически отсутствуют методы и механизмы стимулирования инновационной деятельности (НИОКР), то есть для организации, занимающихся новыми технологиями и создающими новые научно-технические разработки практически нет особенностей в налогообложении по сравнению с предприятиями других отраслей. К примеру, во многих странах установлены особые режимы налогообложения для субъектов научной и инновационной деятельности, в результате в этих странах развито производство новых продуктов, производство новой производственной, технологической, бытовой, компьютерной и прочей техники, отвечающей современным требованиям.

Для решения данных проблем следует:

- стимулировать производителей (выпускающих регионально-значимую или импортозамещающую продукцию) дополнительными налоговыми стимулами;
- установить привлекательный (упрощенный) режим налогообложения для субъектов научной и инновационной деятельности с целью стимулирования наукоемких и высокотехнологичных производств, предоставить налоговые льготы лицам, инвестирующим свои средства в отечественное производство;
- создать стимулирующие налоговые условия налогообложения для научно-технических открытий, как это делается во многих зарубежных странах.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что в будущем необходимо направить налоговые стимулы на созданию благоприятного инвестиционного климата Казахстана, снижению общей налоговой нагрузки на несырьевые сектора экономики, разрешению административных вопросов, препятствующих свободному развитию частного предпринимательства. Реализация вышеназванных задач по совершенствованию налогового законодательства будет способствовать модернизации и диверсификации экономики, что позволит повысить уровень конкурентоспособности экономики Казахстана.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».
2. То, что нужно знать каждому бухгалтеру о налогах в 2018 году// Электронный ресурс: <http://www.nalog-zakon/kz>
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции.
4. Официальный сайт Министерства финансов Республики Казахстан // <http://www.minfin.gov.kz>

Түйін

Зерттеу нәтижесінде Қазақстандағы салық жүйесінің соңғы өзгерістерін талдау жүргізілді, салықтық реттеу жүйесіндегі негізгі мәселелер анықталды және Қазақстан Республикасының салық жүйесін жетілдіру бойынша ұсынымдар жасалды.

Резюме

В результате исследования проведен анализ последних изменений в налоговой системе Казахстана, выявлены основные проблемы в системе налогового регулирования и предложены рекомендации по совершенствованию системы налогообложения Республики Казахстан.

Summary

As a result of the study, an analysis of recent changes in the tax system of Kazakhstan has been carried out, have been identified the main problems in the tax regulation system and recommendations have been made for improving the tax system of the Republic of Kazakhstan.



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В Республике Казахстан в последние годы стали уделять особое внимание финансовой поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Значение малого и среднего бизнеса в обеспечении макроэкономической стабильности чрезвычайно велико. Небольшие предприятия и частные предприниматели, помимо реализации собственных коммерческих интересов, способствуют формированию эффективной рыночной экономики, развитию конкуренции в экономике, удовлетворению многочисленных потребительских и социально-культурных потребностей граждан Республики Казахстан.

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, финансирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.*

Финансовые ресурсы, как известно, напрямую определяют масштабы производства. Эффективное привлечение и правильное распределение финансовых ресурсов влияет абсолютно на все показатели деятельности предприятия, и, в частности, может улучшить его ликвидность и платежеспособность. В Послании народу Казахстана от 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» Президент Республики Казахстан – Лидер Нации Н.А. Назарбаев подчеркнул, что складывающихся условиях критически важно наращивать кредитование экономики, особенно обрабатывающего сектора и малого и среднего бизнеса (далее – МСБ).

Данная статья посвящена исследованию вопросов расширения источников финансирования предприятия, как за счет внутренних резервов производства, так и за счет привлечения дополнительного капитала на финансовом рынке. Субъектом исследования явилось Товарищество с ограниченной ответственностью «CLASSIC AGRO» (далее – ТОО), которое было зарегистрировано 21 января 2003 года в Северо-Казахстанской области Республики Казахстан. Основным видом деятельности ТОО является хранение и складирование зерна – технологический комплекс услуг, осуществляемый на элеваторе, включающий приемку, взвешивание, сушку, очистку, хранение и отгрузку. ТОО имеет лицензию на деятельность по оказанию услуг по складской деятельности с выдачей зерновых расписок.

Предлагаемая схема привлечения финансовых ресурсов для ТОО, представлена на рисунке 1.

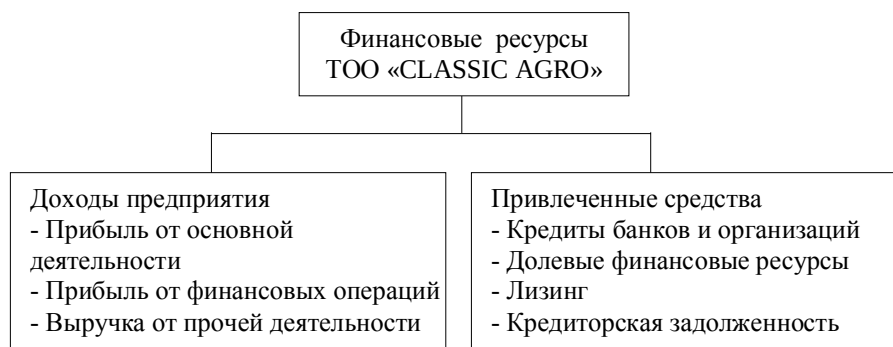


Рис. 1. Потенциальные источники финансовых ресурсов ТОО

Примечание: Составлено автором

На основе анализа финансовой отчетности ТОО за 2015-2017 годы, рассмотрим каждый источник более подробно.

Доходы предприятия. Прибыль от основной деятельности. Увеличение валовой прибыли от основной деятельности возможно за счет увеличения выручки от реализации, снижения себестоимости реализации, либо их комбинации.

При этом увеличение выручки можно добиться за счет:

1. увеличения цены (не подойдет при борьбе с конкурентами);
2. увеличения объема производства.

Для увеличения объема производства предлагаем ТОО в будущем возобновить реализацию следующих услуг:

- приемку зерна;
- очистку зерна;
- отгрузку зерна;
- сушку зерна;
- реализацию зерноотходов;
- хранение зерна;
- переработку.

В качестве последующих шагов по увеличению объема производства предлагаем:

- так как в 2017 году был модернизирован эскалатор, были приобретены новые машины и оборудование, можно производить больший объем услуг, а также можно расширить перечень этих услуг. В ближайшее время увеличение стоимости основных средств может повлечь за собой увеличение цены на продукцию. Однако если они будут работать эффективнее, то можно сократить расходы на человеческий труд и прочие факторы;

- увеличить рынок сбыта;
- для своевременных закупок оборотных средств и избежания простоя машин, необходимо контролировать дебиторскую задолженность путем создания стимулов для оплаты без отсрочки платежа и инкассации дебиторской задолженности;
- за счет увеличения нематериальных активов повысить качество оказания услуг.

Нужно иметь ввиду, что у предприятия имеются налоговые активы, т.е. доход в следующем году будет больше, чем, если бы на ТОО начислялись налоговые обязательства.

С целью снижения себестоимости производства ТОО следует:

- использовать увеличение нематериальных активов для экономии на себестоимости реализации;
- максимизировать производительность труда;
- изучить и оптимизировать постоянные и переменные расходы, вычислить рентабельные виды производства, либо те услуги, которые как минимум выводят предприятие на точку безубыточности;
- эффективно управлять затратами;
- снизить налогооблагаемую прибыль.

Доходы предприятия. Прибыль от финансовых операций. На текущий момент ТОО не имеет свободных денежных средств для получения прибыли от финансовых операций. В перспективе (3-5 лет), при наличии свободных денежных средств можно рассмотреть финансовые инвестиции, например, участие в капитале другого ТОО, для диверсификации рисков.

Доходы предприятия. Выручка от прочей деятельности. Как мы отмечали ранее, в 2016 и 2017 годах произошел простой основных средств, в результате чего ТОО недополучило альтернативную прибыль. Рекомендуем ТОО при неиспользовании основных средств сдавать их в аренду. Также необходимо избавиться от устаревшего имущества. Можно застраховать свою деятельность на случай простоя производства, на случай отсутствия оборотных средств и неурожая. Застраховать суммы кредиторской задолженности, в случае если кредитор не расплатится по обязательствам.

По программе «Получения гарантий фонда гарантирования исполнения обязательств по зерновым распискам и погашения обязательств по зерновым распискам фондом гарантирования исполнения обязательств по зерновым распискам АО «КазАгроГарант»», ТОО может претендовать на

денежную компенсацию от фонда за причиненный ущерб, в случае утраты или ухудшения качества зерновых культур, переданных на хранение или обработку хлебоприемному предприятию [1].

Привлеченные средства. Кредиты банков и организаций. В 2017 году коэффициент финансового левериджа предприятия составил 1,5. Такой коэффициент считается оптимальным для казахстанской практики в области сельского хозяйства. Чем выше будет этот коэффициент, тем ниже будет финансовая устойчивость предприятия. Это означает, что при том же объеме собственного капитала, который сложился на конец 2017 года, долгосрочный кредит вызовет риск финансовой неустойчивости. Если же ТОО в 2018 году увеличит собственный капитал за счет своих доходов, то тогда оно может привлечь внешнее финансирование. Предприятия не имеет просроченных задолженностей перед банками второго уровня и другими финансовыми институтами, процедур ликвидации, банкротства, финансовой неустойчивости, т.е. оно подходит под основные требования к заемщику. Если же предприятие не будет соответствовать одному из требований к заемщику, либо если процентная ставка будет высокой, то ТОО может обратиться к программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», которая субсидирует части ставки вознаграждения по кредитам и предоставляет гарантии. За финансированием лучше всего обращаться в специальные фонды, чем в банки второго уровня, т. к. последние не предоставляют льготные условия для предпринимателей [2].

В Республике Казахстан долгосрочные кредиты предприятиям сельского хозяйства выделяются при поддержке государства через различные фонды.

На наш взгляд, ТОО следует обратить внимание на программы, средства которых могут быть привлечены в качестве долгосрочных кредитов [3]. Такими программами в Казахстане являются:

1. Программа «Егінжай». При поддержке АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» ТОО может взять кредит или открыть кредитную линию для проведения весенне-полевых и уборочных работ. Кредитная линия очень удобна для данной отрасли, т.к. это связано с сезонностью работ. Кредит выдается в тенге, на сумму от 1 000 000 до 6 000 000 тг. на срок до трех лет. Срок кредита/транша составит до 1,5 лет, ставка по кредиту – 9,5% годовых, эффективная ставка по кредиту до 10,2% годовых. Отсрочка платежа не предусмотрена.

2. Программа «Агробизнес – 2020»: Программа поддержки предпринимателей, выращивающих корма/создающих зернохранилища АО «КазАгроФинанс». Если ТОО решит расширить ассортимент производства либо же расширить объем производства, то оно может получить льготный кредит для развития кормопроизводства на строительно-монтажные работы, на покупку оборудования и техники, на пополнение оборотных средств/ для постройки нового зернохранилища. Годовая эффективная ставка – до 6,5% годовых. Льготный период погашения долга – до 1 года. Оплата основного долга – не реже 1 раза в год. Оплата вознаграждения – не реже 1 раза в квартал. Срок кредитования – 12 лет.

3. Программа «Мурабаха». Программа микрокредитования сельского населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей из средств Исламского банка. С помощью программы «Мурабаха» можно приобрести основные средства или биологический актив в рассрочку через АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства». Сумма займа: не более 33 000 (тридцати трех тысяч) долларов США. Годовая эффективная ставка доходности: не более 11,3% годовых. Льготный период по погашению основного долга и вознаграждения: не более 12 (двенадцати) месяцев. Требование Залоговой политики по структуре залогового обеспечения на данную программу не распространяется. Первоначальный взнос в виде денежных средств не менее 10% от стоимости основных средств/биологического актива, либо гарантии БВУ.

Привлеченные средства. Лизинг. ТОО может прибегнуть к любому виду лизинга, который в большинстве случаев намного выгоднее, чем кредит при приобретении основных средств. Программы, перечисленные выше, также предоставляют лизинг.

Другими программами лизинга являются «Лизинг сельхозтехники и спецтехники» АО «КазАгроФинанс», «Экспресс-лизинг» АО «КазАгроФинанс», которые позволят приобрести иностранную технику в лизинг в течение 5 рабочих дней. Годовая эффективная ставка вознаграждения: от 13,4% годовых, с учетом субсидирования, ставка снижается до 6,4% годовых. Срок лизинга: до 5

лет. Размер авансового платежа: от 30% от стоимости предмета лизинга, без обеспечения. Проект лизинга сельхозтехники и спецтехники, не требующей монтажа АО «КазАгроФинанс» и пр. [2].

Если ТОО решит приобрести транспорт для перевозки продукции (при расширении географии сбыта), оно может обратиться к программе «Финансовый лизинг транспортных средств по перевозке сельскохозяйственной и рыбной продукции, биологических активов» Срок не более 7 лет. Первый лизинговый платеж - не менее 15 % от стоимости предмета лизинга. Эффективная ставка - от 14,3% годовых. Льготный период по основному долгу и/или вознаграждению - не более 1 года.

Привлеченные средства. Долевые финансовые ресурсы. С 1 июня 2017 года эмитенты биржи Казахстанской Фондовой Биржи (KASE) разделены по размеру бизнеса, и мелким компаниям облегчили выход на рынок. На альтернативной площадке полный и объемный массив раскрытия информации сокращается. Например, компаниям не нужно предоставлять годовой отчет, отчет недропользователей, календарь корпоративных событий, сведения об аффилированных лицах и об инсайдерах, кодекс корпоративного управления и другую корпоративную информацию. Листинговый сбор здесь снижен в два раза, от 100 до 500 МРП – за рассмотрение заявки, и от 100 до 1500 МРП – как вступительный взнос бирже.

Таким образом, ТОО в перспективе (2-3 года) сможет выйти на альтернативную площадку, где оно может привлечь финансовые ресурсы, выпустив облигации, а не прибегать к дорогостоящим кредитам [4], [5].

Привлеченные средства. Кредиторская задолженность. Основным источником краткосрочного финансирования фирмы является задолженность перед контрагентами (торговая кредиторская задолженность). Кредиторская задолженность является, в основном, источником формирования оборотных активов. При формировании кредиторской задолженности ТОО должно следить за тем, чтобы она не превышала дебиторскую задолженность, для того чтобы поддерживать ликвидность и платежеспособность предприятия.

Одним из важнейших подходов к управлению кредиторской задолженностью является отслеживание сроков оплаты по договорам. Это связано не только с тем, что в случае просрочек применяется повышенный процент платежей по договору. Если первое нарушение срока оплаты не влияет на отгрузку товара, то после второго отгрузка может быть прекращена. Пропуск срока платежа влияет и на бонусы, предоставляемые нам поставщиком.

Для того чтобы предотвратить просрочку по кредиторской задолженности, предлагается разработать платежный календарь с планируемыми денежными поступлениями и выбытиями.

Для ТОО «CLASSIC AGRO» имеется множество источников привлечения финансовых ресурсов, как за счет внутренних резервов, так и за счет внешнего кредитования. На данный момент ТОО является финансово устойчивым, и при увеличении собственного капитала оно может привлечь дополнительные внешние финансовые ресурсы для расширения объемов производства, не теряя свою финансовую устойчивость. ТОО необходимо рассмотреть все предложенные рекомендации и выбрать оптимальные из них в зависимости от дальнейшего финансового планирования. При выборе источников финансирования стоит учитывать альтернативную прибыль, процентные ставки за пользование финансовыми ресурсами, залоговое обеспечение, а также влияние на размер налогооблагаемого дохода.

Рассмотренные в статье методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов, могут быть использованы субъектами малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Литература

1. kazagro.kz – Официальный интернет-ресурс АО «КазАгроГарант».
2. damu.kz – Официальный интернет-ресурс АО «Даму».
3. business.gov.kz – Единый бизнес-портал для предпринимателей Казахстана «Территория бизнеса».
4. kase.kz – Официальный интернет-ресурс Казахстанской Фондовой Биржи.
5. forbes.kz – Официальный интернет-ресурс журнала Форбс-Казахстан.

Түйін

Осы мақалада қаржы ресурстарын тарту әдістері мен құралдары «CLASSIC AGRO» ЖШС мысалында қарастырылады. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын жақсарту және өндірісті кеңейту үшін пайдаланылуы мүмкін қаржы ресурстарының сыртқы және ішкі көздері анықталған. Талдаудың нәтижелері Қазақстандағы шағын және орта бизнес субъектілерінің табысты пайдалануы және іске асырылуы мүмкін.

Резюме

В данной статье рассмотрены методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов на примере ТОО «CLASSIC AGRO». Выявлены возможные актуальные внешние и внутренние источники финансовых ресурсов, которые могут быть использованы для улучшения финансового состояния и расширения производства предприятия. Результаты анализа могут быть успешно использованы и реализованы субъектами малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Summary

The article reveals the issues of determining In this article methods and tools for attracting financial resources are considered using the example of CLASSIC AGRO LLP. Possible external and internal sources of financial resources that can be used to improve the financial condition and expand production of the enterprise are identified. The results of the analysis can be successfully used and implemented by small and medium business entities in Kazakhstan.



УДК 657.1.014.134

Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент

Л.Ж. Айтхожина, к.э.н., доцент

И.Н. Михайлина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

В последние десятилетия в мировой экономике прослеживаются следующие тенденции в развитии современной денежной системы. Из денежного оборота вытесняются бумажные деньги. Все большую роль в денежном обороте многих стран начинают играть так называемые квазиденьги: чеки, векселя, кредитные карточки, банковские счета и др. В данной статье изучена становление и развития электронных денег в Казахстане. Рассматривается организация учета электронных денег в бухгалтерском учете на казахстанских предприятиях.

Ключевые слова: электронные деньги, учет электронных денег, электронный кошелек, средство платежа

Вступление. С дальнейшим усилением международной интеграции хозяйственной жизни, развитием компьютеризации национальные деньги все более вытесняются из денежного оборота коллективными валютами (ЭКЮ, евро). В денежном обороте все большая роль отводится электронным деньгам. Электронные деньги, их распространение в мире имеют большие преимущества. Во-первых, это ведет к огромной экономии ресурсов (исключаются печатание денег, их защита, транспортировка и т.д.). Во-вторых, введение электронных денег способствует декриминализации денежных отношений (электронные деньги всегда выступают как именные деньги). В-третьих, распространение электронных денег позволит осуществить тотальный контроль за всеми денежными операциями, отслеживая и предотвращая уклонение от налогов, факты взяточничества и т.д.[1].

В целом же рынок электронных денег в Казахстане начал активно развиваться с середины 2013 года и демонстрирует перспективные темпы роста. Так, согласно анализу НБ, за 2014 год с использованием электронных денег казахстанских эмитентов на территории Казахстана было

совершено 7,9 млн транзакций на сумму 21,0 млрд тенге. По отношению к 2013 году количество операций с использованием электронных денег увеличилось на 70%. На 1 января 2015 года было выпущено 18,7 млрд тенге электронных денег, а в обращении их показатель - 949,8 млн тенге.

За 2016 год объем произведенных операций с использованием электронных денег казахстанских эмитентов на территории Казахстана составил 43,3 млн транзакций на сумму 154,2 млрд тенге (по сравнению с 2015 годом количество операций увеличилось в 2,7 раз, а сумма – в 3,5 раз).

Платежи в пользу индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с использованием электронных денег составили в 2016 году 130,4 млрд тенге (рост по сравнению с аналогичным периодом 2015 года – в 3,4 раз).

По состоянию на 1 января 2016 года количество электронных кошельков, по которым возможно совершение операций, насчитывалось 2 943 477 кошельков, к 1 января 2017 года их показатель составил 5 913 356 кошельков, т.е. в среднем на каждого казахстанца приходится 0,3 электронных кошелька. При этом в 2016 году было выпущено (эмитировано) электронных денег в сумме 129,7 млрд тенге. На 1 января 2017 года в обращении составляет 3,3 млрд тенге [2]. Как считают аналитики НБ РК, пока еще использование электронных денег в Казахстане остается достаточно редкой практикой. Ее, по их данным, освоило около 10% населения Казахстана. Тем не менее даже такой небольшой, казалось бы, процент (около 2 млн человек) сравним с населением Словении или Латвии.

Методы. Как показывает динамика развития электронных денег, аудитория и сервисы данных систем постепенно будут только расширяться. Опыт других стран показывает, что электронные деньги становятся все более популярными для совершения оплаты в сегменте электронной коммерции. Их использование способствует сокращению наличного оборота, развитию рынка онлайн-услуг, ускорению расчетов и повышает платежную культуру граждан. Нацбанк полагает, что с учетом общемировых тенденций потребность в данном инструменте или новых инновационных платежных сервисах будет возрастать. Электронные деньги способны постепенно вытеснять традиционные инструменты оплаты в тех сферах и сегментах, где их использование является малоэффективным. Эти тенденции позволяют сделать вывод о том, что электронные деньги «завоевывают» массового пользователя [3].

Результаты. В связи с этим 31 августа 2016 года вышло Постановление Правления НБ РК №202 «Об утверждении Правил выпуска, использования и погашения электронных денег, а также требований к эмитентам электронных денег и системам электронных денег на территории Республики Казахстан» [4].

В частности, там дается полные определения следующим терминам, которые в последующем будут использованы для ведения бухгалтерского учета и регулирования электронных денег:

внутренние правила системы электронных денег – правила, в соответствии с которыми производятся выпуск, реализация, приобретение, погашение электронных денег, а также осуществляются операции с их использованием в системе электронных денег;

личный кабинет владельца электронных денег – персональный раздел владельца электронных денег на интернет-ресурсе системы электронных денег, посредством которого владелец электронных денег имеет доступ к своему электронному кошельку для получения необходимой информации об остатке электронных денег, операциях, проведенных по нему, осуществления платежей и иных операций с использованием электронных денег в порядке, предусмотренном внутренними правилами системы электронных денег и договорами, заключенными между оператором системы электронных денег;

прекращение выпуска электронных денег – прекращение деятельности эмитента по оказанию платежной услуги, предусматривающей выдачу электронных денег физическому лицу или агенту системы электронных денег (далее – агент) путем обмена на равную по их номинальной стоимости сумму денег;

обменные операции с электронными деньгами – операции по обмену электронных денег, выпущенных одним эмитентом, на электронные деньги другого эмитента, являющегося участником другой системы электронных денег;

принудительное погашение электронных денег – операция по погашению электронных денег, предусматривающая перечисление равной номинальной их стоимости на банковский счет владельца электронных денег либо на консолидированный счет эмитента до их востребования физическим лицом;

электронный кошелек – микропроцессор (чип), программное обеспечение персонального компьютера, иное программно-техническое средство, в котором хранятся электронные деньги и (или) обеспечивающее к ним доступ;

блокирование электронного кошелька – полный или частичный запрет на использование электронных денег, хранящихся в электронном кошельке владельца электронных денег.

Обсуждения. В настоящее время организация и ИП могут получать электронные деньги от покупателей товаров, работ, услуг, которые являются физическими лицами. Возможные операции, которые разрешено проводить организациям и ИП с использованием корпоративных электронных кошельков. 2 октября 2018 года Министр финансов Республики Казахстан издал приказ №877 «О внесении изменения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года №185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета». Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2019 года [5].

Ниже в таблице 1 приведены изменения в типовом плане счетов хозяйствующих субъектов, которые были введены в связи с постановлением НБ РК обращения электронных денег и систем электронных денег на территории Республики Казахстан.

Таблица 1. **Изменения типового плана счетов бухгалтерского учета**

Текущий код счета	Код счета с 1 января 2019 года	Название счета
-	1060	Денежные средства, ограниченные в использовании
-	1070	Учет электронных денег
1060	1080	Прочие денежные средства
1270	1150	Краткосрочные вознаграждения к получению
1150	1160	Прочие краткосрочные финансовые инвестиции
1280	1270	Прочая краткосрочная дебиторская задолженность
1610	1710	Краткосрочные авансы выданные
1620	1720	Расходы будущих периодов
-	1730	Краткосрочные активы по договорам
1630	1750	Прочие краткосрочные активы
2180	2170	Прочая долгосрочная дебиторская задолженность
3030	3040	Краткосрочная кредиторская задолженность по дивидендам и доходам участников
3380	3050	Краткосрочные вознаграждения к выплате
3390	3380	Прочая краткосрочная кредиторская задолженность
4160	4050	Долгосрочные вознаграждения к выплате
4170	4160	Прочая долгосрочная кредиторская задолженность
5400	5500	Резервы
5510	5610	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода
5610	5710	Итоговая прибыль (Убыток)

Как видно из таблицы 1, внесены изменения в подраздел 1000 - «Денежные средства» предназначен для учета денежных средств.

В данный подраздел включены новые счета:

1060 - «Денежные средства, ограниченные в использовании», где учитываются денежные средства в кассе, на текущих, корреспондентских и сберегательных счетах, ограниченные в использовании;

1070 - «Учет электронных денежных средств», где учитываются электронные денежные средства в системе.

Рассмотрим основные проводки по операциям, связанным с использованием электронных денег:

Дебет 1070 «Учет электронных денежных средств» - Кредит 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах» - денежные средства с расчетного счета введены в электронную платежную систему;

Дебет 1070 субсчет «Учет электронных денежных средств» - Кредит 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков» - получены электронные деньги в качестве оплаты от покупателя (физического лица) за товары, работы или услуги;

Дебет 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах» - Кредит 1070, субсчет «Учет электронных денежных средств» - денежные средства из электронной платежной системы выведены на расчетный счет;

Дебет 7400 «Прочие расходы» - Кредит 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам» - списаны расходы на перевод денежных средств на расчетный счет;

Дебет 3330 «Налог на добавленную стоимость» - Кредит 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам» - отражен НДС по оплате услуг ЭПС (электронная платежная система) за услуги перевода на расчетный счет;

Дебет 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам» - Кредит счета 1070 «Учет электронных денежных средств» - списывается оплата услуг ЭПС за вывод средств на расчетный счет.

Как известно, с 2019 года на территории Казахстана онлайн-контрольно-кассовые машины должны будут применять бизнесмены, которые осуществляют торговлю на рынках, а с 2020 года этот список пополняют предприниматели, применяющие специальный налоговый режим на основе патента, а также крестьянские хозяйства. Внедрение онлайн-кассовых машин с одной стороны способствует снижению уровня теневой экономики и увеличению налоговых поступлений в бюджет, а с другой – позволяет снизить уровень риска для предпринимателя при применении налоговыми органами системы управления рисками, а также снизить количество тематических проверок [6].

Закключение. За последние несколько лет электронные деньги сумели успешно прижиться на казахстанском рынке. Взяв за основу уже продуманные и проверенные в действии западные системы электронных денег, были созданы многочисленные аналоги. Развитию рынка помогло широкое распространение доступа в интернет и мобильной связи в нашей стране, а так же осознание преимуществ этого способа расчетов. Главной проблемой системы в Казахстане является отсутствие регулирования и правил производства операций с электронными деньгами.

В настоящее время рынок легализуется, и значит, сможет расширить круг своих пользователей. Уже сегодня планируется обеспечить электронными кошельками пользователей социальных сетей, разработать систему расчетов с государством с помощью электронных денег. Так же контроль этого рынка позволит предотвращать «отмывание» денег преступными организациями. Компании, представляющие современный рынок электронных денег, тоже не стоят на месте, занимаются постоянными разработками для улучшения своей деятельности и поддержания конкурентоспособности. Главной идеей в последнее время стало решение проблемы конвертации валюты между различными компаниями.

Развивается система интернет-магазинов, и других возможностей по использованию электронных денег. Вероятность того, что электронные деньги смогут стать главенствующим средством платежа большая. В настоящее время, электронные деньги являются одной из разновидностей формы денег (монеты, банкноты, безналичные деньги и электронные деньги).

Литература

1. Электронные деньги / Национальный банк. <https://nationalbank.kz/?docid=3453&switch=russian>
2. Роль современных денег в экономической жизни общества https://studbooks.net/1567785/finansy/rol_sovremennyh_deneg_ekonomicheskoy_zhizni_obschestva
3. Нацбанк предлагает контролировать электронные деньги, 25 мая 2015, <https://profit.kz/news/25321/Nacbank-predlagaet-kontrolirovat-elektronnie-dengi/>

4. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 31 августа 2016 года №202. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 6 октября 2016 года № 14298. «Об утверждении Правил выпуска, использования и погашения электронных денег, а также требований к эмитентам электронных денег и системам электронных денег на территории Республики Казахстан» <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014298>

5. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 2 октября 2018 года №877 «О внесении изменения в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года №185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета»» <https://vitaminka.kz/legislation/low/9549-prikaz-ministra-finansov-respubliki-kazakhstan-ot-2-oktyabrya-2018-goda-877>

6. Онлайн кассовые аппараты: кому и когда? от 23 Октября 2018 <http://atameken.kz/ru/news/30771-onlajn-kassovye-apparaty-komu-i-kogda>

Түйін

Электрондық ақшаны енгізу біздің елімізде Интернет-сауданы одан әрі кеңейтуге және дамытуға, Қазақстанның барлық субъектілерінің мүддесіне онлайн-қашықтан қызмет көрсетудің жаңа түрлерін одан әрі дамытуға мүмкіндік береді, сондай-ақ халық үшін қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Сондықтан қазақстандық кәсіпорындарда электрондық ақшаны есепке алуды дұрыс ұйымдастыру қажет. Бұл мақалада 1070 «Электронды кассалық есепке алу» тіркелгісі енгізілген, жүйеде электрондық қолма-қол ақша есепке алынатын шоттардың жаңа кестесі сипатталған. Есептік жазбалардың электронды шоттармен жасалатын іскерлік операцияларды көрсететін шамамен сәйкестігі келтірілген.

Резюме

Введение электронных денег способствует дальнейшей популяризации и развитию интернет-коммерции в нашей стране, дальнейшему развитию в Казахстане новых видов онлайн-услуг дистанционных услуг в интересах всех субъектов экономики, а также позволяет повысить доступность финансовых услуг для населения. Поэтому появляется необходимость правильной организации бухгалтерского учета электронных денег на казахстанских предприятиях. В данной статье рассмотрен новый план счетов, где введен счет 1070 «Учет электронных денежных средств», где учитываются электронные денежные средства в системе. Приведены примерные корреспонденции счетов для отражения хозяйственных операций с электронными счетами.

Summary

The introduction of electronic money contributes to the further popularization and development of Internet commerce in our country, the further development in Kazakhstan of new types of online remote services in the interests of all subjects of the economy, and also makes it possible to increase the availability of financial services for the population. Therefore, there is a need for proper organization of electronic money accounting in Kazakhstan enterprises. This article describes a new chart of accounts, where the account 1070 “Electronic Cash Accounting” was introduced, where electronic cash in the system is taken into account. The approximate correspondence of accounts to reflect business transactions with electronic accounts are given.



**ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

В данной статье раскрываются необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан, проведен анализ ипотечных займов БВУ РК, представлены условия ипотечных программ на вторичное жилье, а также актуальные проблемы и пути решения.

Ключевые слова: ипотека, банки второго уровня (БВУ), ставки вознаграждения, ипотечное кредитование, судный портфель.

Ипотечное кредитование в настоящее время является одной из актуальных проблем населения Республики Казахстан, которая требует более тщательного рассмотрения. Ипотека становится приоритетным направлением банковской деятельности, постепенно вытесняя долю корпоративного бизнеса из общего объема ссудного портфеля. Появились такие организации как АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына» и Агентство РК по делам строительства и ЖКХ, значительно повысилась роль Жилстройсбербанка (ЖССБ) и АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания», а местные исполнительные органы включились в решение проблем ипотечников и заниматься строительством. Роль ипотеки как инструмента приобретения жилья меняется.

Так по линии Казахстанской ипотечной компании планируется строить до 530 тыс. квадратных метров в год. Для реализации данного механизма предусматривается создание жилищной строительной корпорации, которая будет сотрудничать с лучшими строительными компаниями и предприятиями стройиндустрии. Согласно системе ипотечной компании, арендатор в течение 15 лет будет оплачивать арендную плату в пределах 1 тысячи тенге за квадратный метр, а по окончании срока аренды жилье перейдет в собственность арендатора. При этом, после 10 лет аренды, он получит право досрочного выкупа жилья по остаточной стоимости [19.с.2].

В результате реализации программы «Доступное жилье» до конца 2020 года планируется сдать в эксплуатацию 63 млн квадратных метров нового жилья. Ожидается, что жилищные условия улучшат около 1-го миллиона семей. Модернизации подвергнутся 35 млн квадратных метров вторичного жилья. За счет масштабной работы, доля строительных материалов отечественного производства на внутреннем рынке должна увеличиться с 65 до 90%.

Таблица 1. **Топ-10 БВУ РК по ипотеке на вторичное жилье (тенге)**

Банк	Эффективная ставка, %	Максимальный срок, лет	Первый взнос, %	Ставка, %
Казкоммерцбанк	11	10	10	11
Евразийский банк	13	20	30	13
Сбербанк России	14,42	20	30	14,1
Эксимбанк Казахстан	15,1	15	0	15
Цеснабанк	18,23	10	40	18
QazaqBanki	19	15	0	19
Сбербанк России	20	20	30	20
ForteBank	20,49	10	15	20,49
АТФБанк	21,15	15	20	21
Банк ВТБ	23	15	30	23

Известно, что для большинства казахстанских семей ипотека является единственным способом приобретения собственной квартиры. Поэтому банки активно развивают ипотечные программы. Как показывает таблица 1, представленной топ-10 БВУ РК, по условиям ипотеки на вторичное жилье под 11-23,3% в тенге и под 8,45-13,5% в долларах США. Максимальный срок кредитования составляет 30 лет, первоначальный взнос – до 40%.

Следует отметить, что объем ипотечных займов, как показывает таблица 2, выданных банками населению страны, увеличился за месяц на 1,3%, за год - сразу на 13%, до 1,14 трлн тенге. Самый высокий годовой рост отмечен в ЗКО (на 30,3%, до 39,4 млрд тенге), Костанайской (на 26,8%, до 35 млрд тенге) и Акмолинской (на 22,1%, до 28,8 млрд тенге) областях.

Наибольшие объемы ипотечных займов сконцентрированы в столицах: так, на финансовый центр, Алматы, приходится 26,8% кредитов в секторе, на Астану - 24,5%.

Рост ипотеки, как ключевого драйвера сферы жилищного строительства, особенно важен, с учетом сокращения темпов роста жилищного строительства. Напомним, по итогам первого полугодия 2018 года в стране ввели в эксплуатацию лишь 5,8 млн. кв. м жилых зданий - это всего на 4,8% больше, чем годом ранее. Для сравнения, показатели аналогичного периода 2017 года превышали показатели 2016 сразу на 11%.

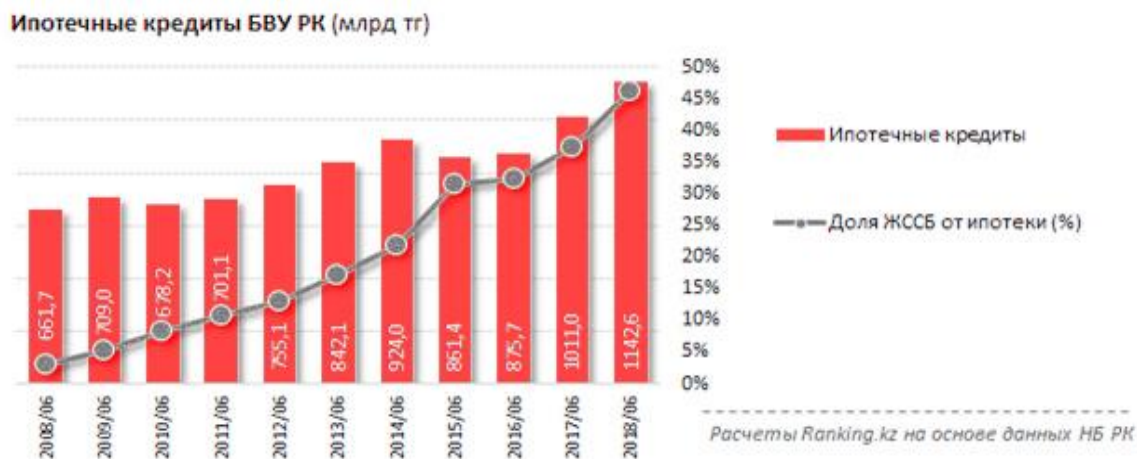
С июля 2018 года НБ РК запущена новая программа, инициированная Президентом страны - «7-20-25». По данной программе участвуют 2 коммерческих банка, 5 банков консультируют по условиям участия, еще 2 банка ведут подготовительные работы для участия.

Сегодня Жилстройсбербанк - один из ключевых драйверов льготного и наиболее доступного ипотечного кредитования. В рамках программ ЖССБ можно получить жилищные займы на срок до 25 лет под ставку от 3,5–5% годовых.

Таблица 2. Ипотечные кредиты БВУ РК, млрд тенге

Ипотечные кредиты БВУ РК. Июнь 2018 (млрд тг)										
	Всего			Рост к итогу				Доля от РК		
	2018/06	2018/05	2017/06	2018/05	2017/06	2018/05	2017/06	2018/06	2018/05	2017/06
Казахстан	1 142,6	1 127,5	1 011,0	101,3%	113,0%	15,1	131,6	100,0%	100,0%	100,0%
Акмолинская	28,8	28,1	23,6	102,4%	122,1%	0,7	5,2	2,5%	2,5%	2,3%
Актюбинская	61,6	60,7	53,5	101,3%	115,0%	0,8	8,0	5,4%	5,4%	5,3%
Алматинская	19,5	19,1	16,3	102,3%	119,9%	0,4	3,2	1,7%	1,7%	1,6%
Атырауская	39,4	38,2	32,5	102,9%	121,0%	1,1	6,8	3,4%	3,4%	3,2%
ВКО	66,6	66,1	61,2	100,8%	108,8%	0,5	5,4	5,8%	5,9%	6,1%
Жамбылская	20,9	20,5	18,8	102,1%	110,8%	0,4	2,0	1,8%	1,8%	1,9%
ЗКО	39,4	39,1	30,3	100,9%	130,3%	0,3	9,2	3,5%	3,5%	3,0%
Карагандинская	64,0	63,2	56,6	101,2%	113,0%	0,7	7,4	5,6%	5,6%	5,6%
Костанайская	35,0	34,4	27,6	101,7%	126,8%	0,6	7,4	3,1%	3,1%	2,7%
Кызылординская	18,2	18,0	16,9	100,7%	107,3%	0,1	1,2	1,6%	1,6%	1,7%
Мангистауская	52,0	52,0	45,4	100,1%	114,5%	0,0	6,6	4,6%	4,6%	4,5%
Павлодарская	43,4	43,2	39,5	100,4%	109,8%	0,2	3,9	3,8%	3,8%	3,9%
СКО	24,7	24,4	20,3	101,4%	122,0%	0,3	4,5	2,2%	2,2%	2,0%
Туркестанская (+ Шымкент)	43,3	43,3	38,0	100,2%	114,0%	0,1	5,3	3,8%	3,8%	3,8%
Алматы	306,4	302,6	301,4	101,3%	101,7%	3,8	5,0	26,8%	26,8%	29,8%
Астана	279,5	274,5	229,0	101,8%	122,0%	5,0	50,4	24,5%	24,3%	22,7%
Расчеты Ranking.kz на основе данных НБ РК										

Также запущены улучшенные условия по программе «Свой дом» Жилстройсбербанка - процентная ставка (7%, с возможностью понижения до 5% годовых) и более комфортный первоначальный взнос (20%). Сумма займа может достигать 90 млн тенге. В рамках этой программы банк предлагает своим вкладчикам жилье по ценам ниже рыночных. Льготные займы ожидаемо пользуются большим спросом у казахстанцев, так, кредиты Жилстройсбербанка составляют уже 46,2% от всех ипотечных займов по банковскому сектору страны, против 37,2% годом ранее и 17,3% 5 лет назад. В то же время, на фоне провисающего кредитования в общем по банковскому сектору, портфель Жилстройсбербанка, специализирующегося непосредственно на жилищных займах, по итогам июня 2018 года вырос на 40,4%, до рекордных 528,2 млрд тенге.



Следует отметить, программу «5-20-25» «Нурлыжер». Для участия в данной программе «Нурлыжер» необходимо было иметь первоначальный взнос 20% от стоимости жилья, льготная ставка - 5%. Срок кредитования по программе может достигать 25 лет, хотя, как правило, средний срок займа составляет до 14 лет. Ежегодно по программе «Нурлыжер» будет выделяться 10 млрд тенге с целью субсидирования ставки вознаграждения по ипотечным займам, выдаваемым банками населению. По прогнозам это позволит охватить порядка 8 тысяч займов на сумму около 120 млрд тенге при покупке первичного жилья.

Доля БВУ в общем количестве одобренных заявок на кредит по программе субсидирования «Нурлыжер»



Рис. 1. Доля БВУ одобренных заявок «Нурлыжер» (%)

Таким образом, резюмируя, следует отметить что, в настоящее время в Республике Казахстан существуют следующие основные проблемы, сдерживающие, развитие ипотеки:

- Сроки кредитования. По своей логике кредит на приобретение жилья должен быть долгосрочным, на 20-30 лет, как это было принято в мировой практике. Однако реальные сроки предоставляемых кредитов большинством отечественных банков составляют 10-15 лет.

- Отсутствие ресурсной базы. Для того чтобы сделать долгосрочное кредитование массовым продуктом кредитной организации и в то же время соблюсти все требования ликвидности, банк должен привлечь денежные средства на такой же длительный срок.

- Высокие процентные ставки по кредитам, делающие их недоступными для большинства возможных потребителей, в частности из-за низкой платежеспособности населения;

Отмечая эти недостатки, мы считаем, что в настоящее время в области ипотечного кредитования уже назрела необходимость в усилении контроля со стороны государства и совершенствовании ее законодательной базы. Сейчас совершенно очевидно, что продолжение существующей политики в области ипотечного кредитования может привести общество не только к социальной напряженности, но и к экономическим проблемам в виде системного дефолта.

Литература

1. Журкина Н.Г. Современная ипотека: состояние, проблемы, решения. - Финансы. - 2009. - №6
2. <http://ranking.kz/infopovody/>
3. <http://kapital.kz/>

Резюме

В данной статье раскрываются необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан, проведен анализ ипотечных займов БВУ РК, представлены условия ипотечных программ на вторичное жилье, а также актуальные проблемы и пути решения.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы ипотекалық кредиттеуді дамыту қажеттілігі анықталды, ҚР ЕДБ-нің ипотекалық несиелеріне талдау жасалды, екінші тұрғын үйге арналған ипотекалық бағдарламалардың шарттары, сондай-ақ ағымдағы проблемалар мен шешімдер ұсынылды.

Summary

This article reveals the need for the development of mortgage lending in the Republic of Kazakhstan, analyzes mortgage loans of STB RK, presents the conditions of mortgage programs for secondary housing, as well as current problems and solutions.



УДК 336.717.06

Д.Д. Керимкулова, магистр, преподаватель

А.Ж. Ескалиева, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ОЦЕНКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ БАНКАМИ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье авторами рассматривается и оценивается состояние предоставляемых розничных услуг банками второго уровня Республики Казахстан. Развитие сектора розничных банковских услуг имеет большое социально-экономическое развитие, но сегодня развитие розничных банковских услуг сдерживается множеством факторов, в числе которых недостаточная информированность населения, несформированная инфраструктура банковского рынка.

Ключевые слова: розничные услуги, коммерческий банк, депозиты, кредиты, потребительский кредит, платежная система, пластиковые карточки.

Современный этап развития банковского бизнеса в Казахстане характеризуется значительным увеличением объема розничных банковских услуг, под которыми понимаются услуги банков, направленные для удовлетворения личных, домашних, семейных и других потребностей физических лиц, не связанных с предпринимательской (производственной) деятельностью. Для завоевания устойчивых позиций на кредитном рынке коммерческим банкам необходимо решить задачи создания уникальных кредитных продуктов, эффективной оценки кредитоспособности заемщика, улучшения качества обслуживания клиента. Все же, по сравнению с западными странами, где накоплен огромный опыт оказания различных банковских услуг для розничных клиентов, степень развитости отечественного рынка розничных банковских услуг остается достаточно низкой.

В последние годы наблюдается тенденция, когда одновременно с выполнением традиционных банковских услуг населению - привлечением средств в депозиты, предоставлением ссуд и осуществлением расчетно-кассового обслуживания населения - современные банковские институты в нашей стране начинают выполнять также электронные услуги, маркетинговые исследования по заказу клиентов, валютные операции, прочие услуги, в том числе трастовые, информационно-справочные консультационные и т.д.

Понятие «розничные операции банков», под которыми понимаются банковские услуги, направленные на удовлетворение потребностей населения, не связанных с предпринимательской деятельностью. К ним можно отнести: прием депозитов, предоставление потребительских кредитов, расчеты, ипотека, пенсионные счета, расчеты, кредитные карточки и другие [1].

Необходимость розничных банковских услуг заключается в следующем:

- удобность;
- надежность;
- так как большинство людей не знают, как правильно распорядиться своими деньгами, банк, будучи универсальной организацией, может предложить клиентам множество услуг по приумножению своих денег;
- во многом сокращает время своих клиентов, так как можно воспользоваться различными инновационными продуктами банков (Home-banking, интернет-банкинг, смс-банкинг и др.);
- вкладывая средства в банк, клиент не рискует потерять свои вклады, так как банк берет на себя ответственность за вкладываемые средства.

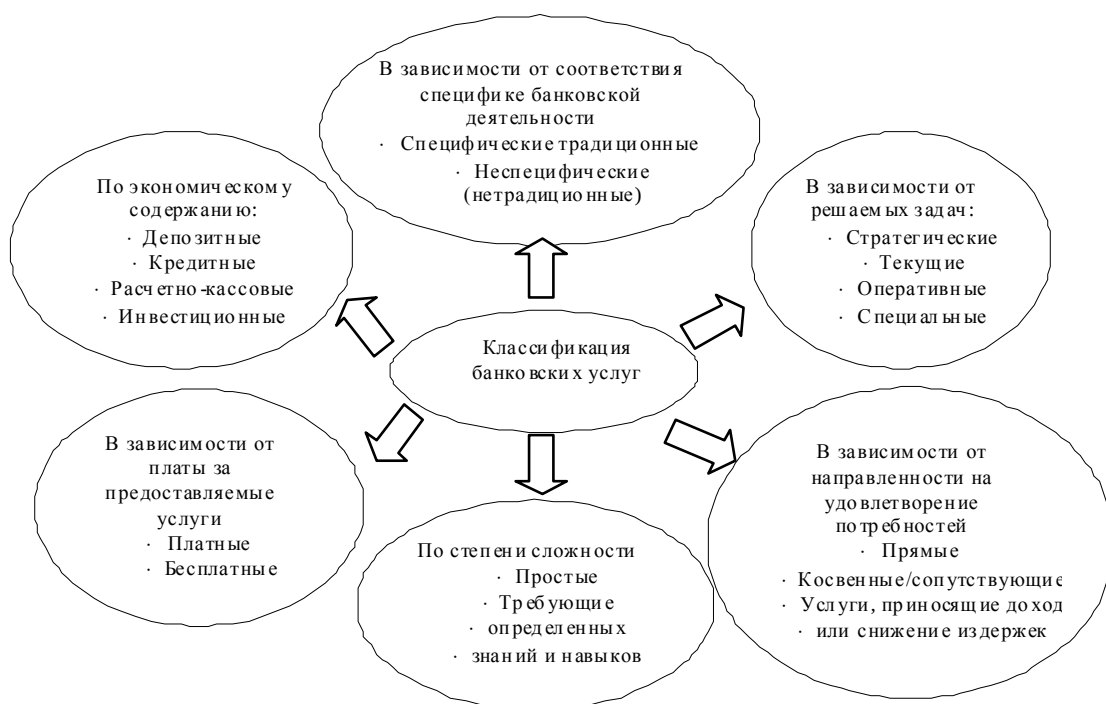


Рис. 1. Классификация банковских услуг

Классификация услуг по различным критериям позволяет планировать соответствующие пакеты банковских услуг (рис. 1). Например, прямые услуги целесообразно дополнить сопутствующими услугами, при продаже стратегических услуг предложить текущие услуги.

Согласно Закона Республики Казахстан от 31 августа 1995 года 2444 “О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан” к банковским операциям относятся: прием депозитов физических лиц, выдача кредитов [2]

Депозитные операции – это операции банков по привлечению средств юридических и физических лиц во вклады либо на определенный срок, либо до востребования.

В статье 757 пункт 1 Гражданского Кодекса Республики Казахстан дана следующая классификация депозитам [3]:

В зависимости от условий возврата вкладов они подразделяются на следующие виды:

- 1) вклад до востребования;
- 2) срочный вклад;
- 3) условный вклад.

Анализ динамики депозитного рынка Республики Казахстан в разрезе видов депозитов, представленных в таблице 1, показывает, что вклады до востребования в национальной валюте увеличиваются с 14 954,8 млрд тенге в 2016 году до 16722,5 млрд тенге в 2018 году.

Таблица 1. Вклады населения в банках Казахстана, млрд тенге

Годы	Всего	Вклады до востребования			Условные вклады			Срочные вклады		
		в тенге	в ин. валюте	доля %	в тенге	в ин. валюте	доля %	в тенге	в ин. валюте	доля %
2016	14 954,8	165,1	215,0	56,6	36,8	61,7	62,3	3 077,1	7 435,1	70,7
2017	17 521,7	186,2	137,5	42,5	39,9	61,9	60,8	4 888,8	7545,3	60,7
2018	16 722,5	205,2	163,5	44,4	40,7	60,4	59,7	5 735,1	5 647,1	49,6

Одним из последствий отказа от поддержки курса тенге в августе 2016 года стало серьезное изменение валютной структуры обязательств банков перед их клиентам. Принятые меры в рамках мероприятий по дедолларизации повлияли на снижение вкладов до востребования в иностранной валюте с 215 млрд тенге в 2016 году до 163,5 млрд тенге в 2018 году. Условные вклады в национальной валюте составляют в 2016 году – 36,8 млрд тенге, а уже в 2018 году – 40,7 млрд тенге. В иностранной валюте условные вклады населения в 2016 году составляют 61,7 млрд тенге, а в 2017 году – 60,4 млрд тенге, тем самым уменьшились на 0,3 млрдтенге.

Однако, не смотря на рост вкладов в период с 2016 по 2018 год, необходимо отметить уменьшение вкладов в течение 2018 года. Так на 01.01.2018 года всего вклады составляли 17 268,6 млрд тенге, а к концу года к 01.12.2017 года снизились на 646,1 млрд тенге, то есть на 3,2 % и составило 16 722,5 млрд тенге.

Структура розничных депозитов по основным категориям на 01 января 2018 года. Согласно сведениям по депозитам физических лиц, полученным от банков-участников, на 01 января 2018 года наибольшую долю в структуре вкладов населения занимают срочные и условные вклады с суммой 7,1 трлн тенге и долей 90,0%, показавшие за отчетный год прирост на 821,0 млрд. тенге, или на 13,1%. Далее следуют остатки денег на текущих и карт-счетах с долей в совокупном депозитном портфеле 9,8% и годовым увеличением на 201,9 млрд тенге. Сумма вкладов до востребования занимает 0,2% от общего объема депозитов; за отчетный год их сумма сократилась на 253,2 млн тенге. Рост розничной депозитной базы главным образом обусловлен увеличением крупных срочных вкладов свыше 15 млн тенге в национальной валюте на 574,5 млрд тенге (почти в 5 раз). В то же время, чистый годовой прирост крупных срочных вкладов свыше 15 млн тенге составил 289,5 млрд тенге (7,3%) – за счет уменьшения данных вкладов в иностранной валюте на

285,0 млрд тенге. Рост срочных вкладов до 5 млн тенге составил 388,1 млрд тенге (28,2%), от 5 до 10 млн тенге – 98,2 млрд тенге (15,2%), от 10 до 15 млн тенге – 45,2 млрд тенге (14,6%).

Таким образом, можно сделать выводы о том, что этот рынок развивается в тенденций. С одной стороны – это повышение доверия населения к банковской системе, что было достигнуто благодаря целенаправленной денежно-кредитной политики Национального Банка (стабилизация курса тенге, умеренные темпы инфляции, внедрение системы обязательного гарантирования депозитов населения), проведению болееагрессивной депозитной политики со стороны банков второго уровня, усилению конкуренции среди них, увеличение банковских продуктов в депозитном секторе как для корпоративных клиентов, так и для населения, а также в целом благодаря благоприятной экономической ситуации в стране.

Далее рассмотрим кредитование физических лиц.

Потребительские кредиты, кредитные отношения существуют не только между банком и предприятиями, организациями. Они возникают также между кредитной системой, с одной стороны, и населением с другой. Отношения, при которых население является кредитополучателем, кредитодателем – банки, составляют содержание потребительского кредита. В порядке исключения может существовать и третья сторона, посредствующее звено между банком и населением, например, торговая организация, которая продает товары в кредит, т.е. в рассрочку. Таким образом, потребительскими ссудами в нашей стране называют ссуды, предоставляемые населению, ипотечные ссуды, ссуды на неотложные нужды.

Главными особенностями функционирования системы кредитования физических лиц в современных условиях являются отсутствие достаточного правового обеспечения кредитной деятельности, неопределенность и противоречивость государственного регулирования, а также отсутствие единого законодательного акта в сфере потребительского кредитования.

В 2018 году банки продолжали снижать выдачу кредитов. Это происходило на фоне неуклонного снижения экспортных цен; ослабления глобального спроса, особенно острого в соседней России; а также отсроченной реализации последствий защиты обменного курса на переоцененном уровне в предыдущий период.

В структуре кредитования в отчетном периоде происходят изменения. Если в 2016 году основную долю всех выданных займов занимали кредиты юридическим лицам (47,0%), а физическим лица почти вдвое меньше (24,9%), то уже к 2018 году эти два показателя почти равны 31,4% юридическим лицам и 31,3 – физическим. Также необходимо отметить рост доли займов субъектам малого и среднего предпринимательства с 27,3% в 2015 году до 35,2% к концу 2018 года (табл. 2).

В целом анализ динамики кредитования населения банками второго уровня в Казахстане в 2016-2018 годах показал, что кредиты населению за три года уменьшились с 15 553,7 млрд тенге в 2016 году до 13 657,7 млрд тенге в 2018 году, в целом за трехлетний период изменение составило 11,9%. Физическим лицам на строительство и покупку жилья в 2016 году было выдано 1 039,3 млрд тенге, что составило 7,1% от общей суммы кредитного портфеля банков второго уровня. В 2018 году сумма выданных кредитов возросла до 1 203,5 млрд тенге, однако удельный вес снизился до 8,8% с 7,1%.

По итогам 2018 года возросшие в банковском секторе валютные, кредитные риски и риск ликвидности отразились на резком снижении желания банков кредитовать розничный сектор. В результате отдельные банки ужесточили кредитную политику, в то время как основная часть банков сохранила существующие жесткие параметры кредитной политики. Учитывая, что ужесточение кредитной политики пришлось только на конец 3-го квартала 2016 года, замедления спроса на кредиты со стороны заемщиков банки было в середине 1-го квартала 2018 [4].

Таблица 2. Структура кредитного портфеля банков второго уровня РК за 2016-2018 гг.

Наименование	2016		2017		2018		Отклонение (+,-) за 2016-2018 гг, %
	млрд тенге	доля к итогу, %	млрд тенге	доля к итогу, %	млрд тенге	доля к итогу, %	
Юридическим лицам	7 307,2	47,0	6 705	42,7	4 823,1	31,4	-34,6
Другим БВУ и небан- ковским организациям	62,2	0,4	49,6	0,3	42,5	0,3	-14,3
Всего физическим лицам	3 872,9	24,9	3 796,0	24,2	4 275,3	31,3	+13,3
Физическим лицам на строительство и покупку жилья	1 039,3	7,1	1 109,7	7,1	1 203,5	8,8	+8,7
Физическим лицам на потребительские цели	2 622,7	16,9	2 567,3	16,4	2 980,4	21,8	+17,0
Прочие займы физическим лицам	140,9	0,9	118,9	0,8	91,4	0,7	-18,6
Субъектам малого и среднего предпринимательства	4 242,2	27,3	5 007,6	31,9	4 805,6	35,2	-3,9
Операции «Обратное РЕПО»	69,1	0,4	135,1	0,9	251,2	1,8	60,5
Итого кредитный портфель	15 553,7	100	15 693,7	100	13 657,7	100	-11,9

В 2018 году денежно-кредитная политика проводилась в соответствии с принципами инфляционного таргетирования. Меры Национального Банка, в том числе процентная политика, были направлены на достижение целевых показателей по инфляции, которые на 2018 год были определены в границах целевого коридора 6-8%.

В целом кредитная политика в отношении розничного кредитования у большинства банков (более 70%) осталась на прежнем жестком уровне, при этом, по оценкам некоторых банков, ужесточение кредитной политики в большей степени затронуло потребительское кредитование. Ограничения уже были введены Национальным банком РК. В 2014 году был введен коэффициент долговой нагрузки и тем самым Нацбанк регулирует рост кредитного портфеля банка и размер коэффициента долги/доходы для того, чтобы управлять кредитной нагрузкой каждого конкретного человека. В данной интерпретации естественно есть какое-то ограничение, но сейчас не наблюдается тренд по уменьшению кредитования розничного бизнеса, напротив, наблюдается рост.

В розничном кредитовании наблюдается оживление спроса на ипотечные кредиты за счет государственной программы ипотечного кредитования «Нурлы жер». Банки отмечают, что развитие цифрового казахстанского банкинга оказывает положительное восприятие клиентами банковских услуг, в части беззалогового потребительского и автокредитования.

Розничный банковский бизнес является одним из важнейших направлений в функционировании доминирующего числа кредитных организаций, который может выступать в качестве существенного по значимости источника привлечения ресурсов, а также перспективным вариантом размещения средств банками с целью получения высокого финансового результата. В розничном сегменте платежных систем Казахстана в качестве инструмента для безналичных платежей достаточно давно функционируют банковские карты. Уделяя большое внимание инновационным технологиям и качественному сервису, казахстанские банки стараются сделать пластиковые карточки основным платежным средством.

На сегодняшний день, в казахстанской практике расчетно-дебетовые карты, которые эмитируются в рамках зарплатных проектов, являются наиболее распространенными. Основную долю

платежных карточек в обращении составляют международные платежные системы – 99,5%, которые представлены платежными карточками VISA International (65,9%), MasterCard Worldwide (26,0%), Union Pay International (7,2%) и American Express International (0,4%). Локальные системы занимают 0,5% рынка и представлены такими системами, как Altyn Card и локальные карточки Ситибанка Казахстан. Доля дебетных платежных карточек занимает 82,8%, кредитных - 13,5%, дебетных с кредитным лимитом и предоплаченных - 3,8% [5]

Рынок пластиковых карт Казахстана описывается высокими темпами увеличения количества платежных карт в обращении и проводимых операций сумм. Среди платежных инструментов платежные карты занимают лидирующее место после переводов в коммерческие банки. Невзирая на проблемы пластиковых карт, Казахстанские банки продолжают успешно создавать и внедрять технологии связанные с платежной системой.

В ходе проведенного исследования необходимо отметить следующие выводы:

1) Принятые меры в рамках мероприятий по дедолларизации повлияли на снижение вкладов до востребования в иностранной валюте с 215 млрд тенге в 2016 году до 163,5 млрд тенге в 2018 году. Условные вклады в национальной валюте составляют в 2016 году – 36,8 млрд тенге, а уже в 2018 году – 40,7 млрд тенге. В иностранной валюте условные вклады населения в 2016 году составляют 61,7 млрд тенге, а в 2018 году – 60,4 млрд тенге, тем самым уменьшились на 0,3 млрд тенге.

2) Сегодня рынок потребительского кредитования в РК переживает значительные перемены. Анализ динамики кредитования населения БВУв РК в 2016-2018 годах показал, что в целом по Казахстану кредиты населению за 3 года уменьшились с 15 553,7 млрд тенге в 2016 году до 13 657,7 млрд тенге в 2018 году, в целом за трехлетний период изменение составило 11,9%. Физическим лицам на строительство и покупку жилья в 2016 году было выдано 1 039,3 млрд тенге, что составило 7,1% от общей суммы кредитного портфеля банков второго уровня. В 2018 году сумма выданных кредитов возросла до 1 203,5 млрд тенге, однако удельный вес снизился до 8,8% с 7,1%.

3) В розничном сегменте платежных систем Казахстана в качестве инструмента для безналичных платежей достаточно давно функционируют банковские карты.

С целью развития розничных безналичных платежей будет продолжена работа по совершенствованию нормативной базы, способствующей внедрению и расширению безналичных платежей на основе применения современных технологий - платежных карточек, интернет-банкинга, мобильного банкинга, и т.д.

Литература

1. Банковское дело: Учебн. - 3-е изд. доп. и перераб./ Под общ.ред. Г.С. Сейткасимова. - Астана. - КазУЭФМТ: ИПЦ, 2016. - 640с.
2. Банковская система: настольная книга банкира: под редакцией А.Г. Грязновой 3 том, М.: БиК, 1995.
3. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года №2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан».
4. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. – 10-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2013. - 800 с.
5. Финансовые показатели БВУ РУ //: <http://www.nationalbank.kz/?docid=275&switch=russian>

Summary

In this article, the author presents and assesses the state of higher retail services by second-tier banks of the Republic of Kazakhstan. The development of the retail banking sector has a great socio-economic development, but today the development of retail banking services is hampered by many factors, including lack of awareness of the population, the unformed infrastructure of the banking market.

Түйін

Бұл мақалада авторлар Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктері ұсынатын бөлшек сауда қызметтерінің жай-күйін қарастырады және бағалайды. Бөлшек банктік қызметтер секторының дамуы үлкен әлеуметтік-экономикалық дамуға ие, бірақ бүгінгі күні бөлшек банктік қызметтердің дамуы көптеген факторлармен тежеледі, оның ішінде халықтың жеткіліксіз хабардар болуы, банк нарығының қалыптастырылмаған инфрақұрылымы.

Резюме

В данной статье авторами рассматривается и оценивается состояние предоставляемых розничных услуг банками второго уровня Республики Казахстан. Развитие сектора розничных банковских услуг имеет большое социально-экономическое развитие, но сегодня развитие розничных банковских услуг сдерживается множеством факторов, в числе которых недостаточная информированность населения, несформированная инфраструктура банковского рынка.



УДК 33.336.02

А.Ж. Койбагарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассматривается налоговое администрирование как деятельность уполномоченных органов управления, главным образом НК МФ РК и его территориальных органов, направленная, прежде всего, на обеспечение и реализацию контроля за соблюдением налогового законодательства всеми участниками налоговых отношений. Основными элементами налогового администрирования выступают: контроль за соблюдением налогового законодательства налогоплательщиками; контроль за реализацией и исполнением налогового законодательства налоговыми органами; организационное, методическое и аналитическое обеспечение контрольной деятельности. Важную роль на состояние налогового администрирования влияет само государство, акцентируя внимание на приоритетные направления политики в данной области. На данный момент существует ряд проблем, которые необходимо решать благодаря реформированию налогового администрирования.

Ключевые слова: Налоговый кодекс РК, налоговое администрирование, налоги, камеральный контроль, налогоплательщик, налоговая служба, налоговое обязательство

Вопросы формирования и совершенствования налоговой политики Казахстана в настоящее время приобретают особое значение. Реформы в этой сфере продолжаются уже довольно длительное время. На эти цели направляются значительные ресурсы, и между тем полезный эффект от этой деятельности представляется по меньшей мере спорным. Мировая практика свидетельствует, что результаты деятельности налоговой системы любого государства зависят от качества системы налогового администрирования. При его низкой эффективности налогоплательщики будут изыскивать методы уклонения от уплаты налогов и сборов в полном объеме, что приведет к резкому снижению поступления налогов в бюджет, невыполнению государством социальных программ, нагнетанию социальной напряженности в обществе.

В настоящее время налоговое администрирование Республики Казахстан находится на новом этапе своего развития: начал действовать Евразийский экономический союз, реформирована структура органов Налоговой службы, образован Комитет государственных доходов Министерства финансов, который создан путем слияния трех ведомств – Налогового комитета, комитета таможенного контроля и Службы экономических расследований финансовой полиции, приказом министра финансов от 30.09.2014г. №420 «Некоторые вопросы Единой бюджетной классификации Республики Казахстан» внесены изменения по сокращению кодов бюджетной классификации (КБК) [1].

В настоящее время в стране действует 214 центров приема и обработки информации, из них в 22-х уже установлена система электронной очереди. Также параллельно проводятся работы по подключению установленных систем к центральному серверу – это позволит осуществлять

контроль и анализ текущей ситуации во всех регионах, а также формировать отчеты по загруженности и качеству обслуживания налогоплательщиков.

Следовательно, создание единой государственной интегрированной информационной базы данных о налогоплательщиках, ведение постоянного мониторинга финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика, обеспечение высокого уровня информатизации налоговых органов позволит, на мой взгляд, значительно упростить форму проведения камерального контроля. На основе глубокого автоматизированного камерального анализа можно обеспечить эффективный отбор налогоплательщиков для проведения результативной выездной налоговой проверки [2].

Вместе с тем, в практике проведения камерального контроля в Республике Казахстан присутствуют определенные проблемы, среди которых хотелось бы отметить существующие:

1 Проблемы расхождения в требованиях норм налогового законодательства и в самостоятельных требованиях электронных программ по заполнению форм налоговой отчетности, которые на практике приводят к тому, что искажается изначальный смысл тех или иных норм налогового права.

Так, например, в Налоговом кодексе РК существуют императивные нормы о том, что все налоговые обязательства налогоплательщиков-резидентов РК исполняются и принимаются только в национальной валюте – тенге (п.9ст.31, п.5 ст.589 НКРК). Исключения составляют отдельные случаи, прямо предусмотренные в Налоговом кодексе РК, когда исполнение налоговых обязательств и их принятие осуществляется в иностранной валюте или в натуральной форме (п.9 ст.21 НКРК). Но в таком случае учет исполнения налогового обязательства осуществляется по лицевому счету налогоплательщика после пересчета в тенге все равно в национальной валюте (п.6 ст.589 НК РК). В любом случае вопрос свободного выбора валюты исполнения налогового обязательства не передается законодателем на самостоятельное усмотрение налогоплательщика.

Однако на практике ошибка налогоплательщика в указании кода валюты в электронной форме своей налоговой отчетности расценивается налоговыми органами и судами именно как сознательный выбор им валюты исполнения налогового обязательства. А это, в свою очередь, приводит к доначислению налогов, пени и штрафов, как будто налогоплательщик произвольно отчитался в исполнении своего налогового обязательства в иностранной валюте, курс которой ниже курса тенге, и в следствие этого он сам не начислил полагающие налоги. При этом налоговыми органами и судами не принимается во внимание даже тот факт, что сам налог уплачен в тенге в полном объеме, а электронная система приемки и обработки платежей от налогоплательщиков-резидентов РК даже не приспособлена принимать отчетность в иностранной валюте (п.5 ст.589 НКРК) [3].

На самом деле ошибка в данном случае кроется в самой электронной программе по составлению форм налоговой отчетности, которая не должна превращать императивную форму налогового закона в диспозитивную, давая налогоплательщику-резиденту (хоть и ошибочно) возможность указывать любую иную валюту исполнения налогового обязательства, кроме национальной валюты (тенге). Строка электронной формы налоговой отчетности «Код валюты» (понимаемая почему-то как код валюты исполнения налогового обязательства, а не как код валюты валютных операций налогоплательщика со своими контрагентами) должна в варианте понимания оставаться пассивной, неизменяемой для налогоплательщика, чтобы не противоречить нормам Налогового кодекса.

2 Следующая проблема – качество проведения камерального контроля.

В настоящее время, сотрудники налоговой службы Казахстана, производят мониторинг и детальное изучение форумов налогоплательщиков (ank.kz, balans.kz и пр.) [4]. Данная практика является достаточно положительным явлением, т.к. происходит выявление проблем в процессе проведения камерального контроля, рассматриваются жалобы налогоплательщиков на поведение сотрудников налоговой службы с указанием на фамилии и место работы, что позволяет принимать решительные меры по отношению к таким работникам налоговой службы.

С помощью исследования форумов налогоплательщиков Казахстана, была выявлена проблема, которая состоит в том, что сотрудники налоговой службы при проведении налогового контроля некорректно выявляют нарушения; некорректно составляют уведомления; не принимают пояснения налогоплательщика; не правомерно принимают меры (в частности, при применении меры

как ограничение расхода денег по счетам налогоплательщика). Таким образом, в процессе проведения камерального контроля встречаются случаи нарушения органами налоговой службы норма Налогового кодекса РК, регулирующей основные права налогоплательщика.

Для решения данных проблем необходимо производить разъяснения среди сотрудников налоговой службы о том, что камеральный контроль должен проводиться на соответствующем уровне, т.е. при осуществлении сотрудник налоговой службы должен анализировать, сопоставлять уточнять информацию у налогоплательщиков. И лишь после детального проведения данных процедур и выявления нарушений, сотрудник налоговой службы может требовать их устранения. Ведь если сотрудники налоговой службы производят камеральный контроль не соответствующим образом (не внимательно при заполнении документов, а также пытаются найти нарушения, которых просто нет), то происходит ущемление прав налогоплательщика и сами работники налоговой службы оказываются в тупиковом положении, принуждая нарушать требования налогового кодекса и бухгалтерского учета. Кроме того, с целью унификации данной процедуры целесообразно разработка стандартов ее проведения. Стандарт проведения камерального контроля обеспечит единообразие в его осуществлении и снизить уровень риска проявления субъективности.

Считаю целесообразным решение названной проблемы с помощью проведения конструктивного диалога сотрудника налоговой службы и налогоплательщика. Сотрудник налоговой службы учитывать человеческий фактор, который присутствует в любой сфере деятельности (людям свойственно ошибаться) и в нашем случае выражается в форме допущения ошибок налогоплательщиком, которые могут обладать непреднамеренным характером.

В процессе изучения жалоб налогоплательщиков, по результатам исследования «Мониторинг и оценка налоговых услуг в Республике Казахстан», проведенного Ассоциацией налогоплательщиков Казахстана, была выявлена еще одна проблема, которая заключается в том, что сотрудники налоговой службы неподобающе отвечают на вопросы налогоплательщиков, зачастую грубо, не предоставляя подробных объяснений и консультаций [5]. А ведь от степени информированности налогоплательщика зависит качество предоставляемых отчетных данных и, как следствие сокращение проведения выездных налоговых проверок. Решить эту проблему можно посредством внедрения практики: записывать разговоры по телефону, что повышает ответственность сотрудников. Работников налоговой службы, зная, что его разговор записывают, уже не сможет некорректно отвечать налогоплательщику по вопросам. Для законодательного закрепления такой практики нужно в ст. 16 Налогового Кодекса РК «Обеспечение и защита прав налогоплательщика» закрепить следующее: осуществлять запись телефонного разговора налогоплательщика и сотрудника налоговых органов с последующей оценкой.

Таким образом, удастся достичь, повышения уровня знаний налогоплательщиков, и, как следствие, увеличение правильности данных отчетности.

В целях совершенствования налогового контроля необходимо и далее проводить работу в этом направлении, поскольку в итоге такие меры позволят свести к минимуму вероятность случайных и непреднамеренных ошибок со стороны бухгалтеров.

Литература

1. Налоговое администрирование в Казахстане будет либерализовано // Информационный портал <http://skifnews.kz/sn/skif-na-russkom/item/3430-nalogovoe-administrirovanie-v-kazakstane-budet-liberalizovano>
2. Главный специалист Управления камерального контроля ДГД. Совершенствование налогового администрирования в Республике Казахстан посредством камерального контроля // Интернет-ресурс: <http://www.uchet.kz>
3. Кайратов К. Вопросы по кабинету налогоплательщика // Форм казахстанского налогоплательщика: <http://bb.f2.kz/ru>
4. Порхов Е. Основные проблемы и пути дальнейшего совершенствования правового регулирования налогового администрирования в РК // Налоги и финансы. - 2012. - № 5(54). - с. 7-13
5. Мониторинг и оценка налоговых услуг в Республике Казахстан. Исследования Ассоциации налогоплательщиков Казахстана. http://kgd.gov.kz/sites/default/files/gosuslugi/rezultaty_oprosa_2012_rus.pdf

Түйін

Бұл мақала Қазақстан Республикасындағы салық салу мен салықтық әкімшілендірудегі мәселелерді, сондай-ақ оларды жою шараларын ашып көрсетеді.

Резюме

В данной статье раскрываются проблемы, содержащиеся в налогообложении и налоговом администрировании в Республике Казахстан, а также меры по их устранению.

Summary

The problems of taxation and tax control in the RK, also the ways decision of its missions are considered in this article.



САНДЫҚ ДӘУІРІНДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ЖАҢҒЫРТУ МОДЕРНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЭПОХУ ДИГИТАЛИЗАЦИИ MODERNIZATION OF ACCOUNTING IN THE ERA OF DIGITALIZATION

УДК 657(075.8)

М.К. Алиев, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье подробно рассмотрена роль аудита в системе экономической безопасности организации. Раскрываются понятие экономической безопасности предприятия, а также сущность внутреннего аудита и возможности его использования на предприятии.

Ключевые слова: внешний аудит, внутренний аудит, экономическая безопасность предприятия, система внутреннего контроля, мощничество.

В настоящее время проблема защиты и безопасности, данных организации становится первоочередной и насущной задачей стабильного развития любого предприятия. Среди многообразия методов обеспечения экономической безопасности фирмы важное значение имеет система внутреннего контроля и аудита предприятия. Так, результаты исследования аудиторско-консалтинговой компании Ernst&Young показали, что 75% собственников готовы вложить свои средства в формирование системы внутреннего контроля в компании [1].

Прежде чем определить роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности необходимо понять, что же представляет собой экономическая безопасность предприятия. В отечественной и зарубежной академической литературе представлено множество определений данного понятия.

В соответствии с мнением Ш.И. Жакиевой – это проводимая государством стабильная, не подвергаемая мгновенному влиянию непредвиденных внешних и внутренних влияний, но в тоже время гибкая экономическая политика [2].

В соответствии с определением А.А. Кайгородцева – это состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики и достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [3].

В соответствии с мнением Б.У. Сейтхожина – это постоянно осуществляемый комплекс мер правового, организационного и экономического характера, проводимый в том или ином государстве, как внутри страны, так и за его пределами, направленная на создание благоприятных условий развития отношений, складывающихся в сфере экономики [4].

В соответствии с определением В.В. Шлыкова – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз [5, с.142].

Таким образом, можно отметить, что при определении экономической безопасности огромное

значение имеет тот субъект отношений, чью безопасность хотят обеспечить (государство, регион или субъекты хозяйственной деятельности).

Внутренний аудит, как показывает практика, является наиболее эффективным методом, для проведения профилактической проверки состояния финансово-хозяйственной безопасности предприятия, выявления нарушений и принятия заблаговременных управленческих решений, для предотвращения возможных негативных последствий.

В соответствии с Профессиональными стандартами внутреннего аудита, принятыми Институтом внутренних аудиторов США, внутренним аудитом является «независимая и объективная деятельность консультационного характера, обеспечивающая конкретные результаты, направленные на повышение стоимости и улучшение работы организации». Внутренний аудит «помогает организации достигать поставленных целей посредством систематизированного и четко организованного подхода к оценке и повышению эффективности корпоративного управления, контроля и управления рисками» [1].

В 2002 г. компания Ernst&Young провела исследование среди 100 компаний из разных секторов экономики с целью оценить состояние внутреннего аудита в России и СНГ [1]. Опрос производился среди следующих групп предприятий:

1) крупные компании СНГ, как имеющие, так и не имеющие акций, обращающихся на фондовом рынке, их доля составила 64% опрошенных;

2) крупные международные компании, работающие в России и СНГ, их доля составила 36% опрошенных.

Из них подавляющее большинство организаций (87%) осуществляют внутренний аудит. Из оставшихся 13%, планируют ввести внутренний аудит в своих компаниях в ближайшем будущем.

Среди проблем, которые исследовала компания Ernst&Young, вызывает интерес вопрос о той роли, которую в настоящее время играет внутренний аудит в жизни предприятий в СНГ, а также какие направления в организации внутреннего аудита должны стать приоритетными в будущем.

Информация о первой пятерке наиболее значимых для предприятий задач, решаемых с помощью внутреннего аудита приведена ниже: [1]

1. Независимая оценка внутреннего контроля и соблюдения законодательства.

2. Содействие руководству в разработке правил внутренней корпоративной политики и соответствующих процедур по их выполнению.

3. Контроль за сохранностью активов и их защита от неправомерных действий, как собственных сотрудников, так и третьих лиц

4. Консультации по повышению эффективности и результативности деятельности.

5. Поддержка внешнего аудита.

По мнению сотрудников Ernst&Young, сегодня в мировой практике развития внутреннего аудита на предприятии, имеющих первоначальное значение для предприятий в СНГ являются: [1]

- содействие в выявлении, оценке и управлении бизнес-рисками;
- оценка эффективности работы компании;
- оценка внутреннего контроля за финансовой деятельностью;
- оценка внутреннего контроля за бизнес-процессами;
- специальные проекты;
- аудит информационных систем;
- оценка соблюдения договорных обязательств;
- расследование мошенничества;
- содействие в разработке правил и процедур;
- оценка соблюдения законов и нормативных актов;
- оценка контроля за сохранностью активов;
- оценка соблюдения правил и процедур;
- прочее.

Внутренний аудит осуществляется специалистами самой компанией. Как правило, внутренний аудит на предприятие проводят или служба внутреннего аудита, если такая организационная струк-

тура предусмотрена компанией, или работниками бухгалтерией или другими финансовыми службами, при отсутствии такого отдела.

По результатам опроса предприятий в СНГ по вариантам организации внутреннего аудита видно, что наиболее предпочтительным является вариант организации собственных служб внутреннего аудита: [6]

Собственная служба внутреннего аудита - 68%.

Привлечение дочерним предприятием внутренних аудиторов из головной компании - 23%.

Использование сторонних специалистов на регулярной основе - 3%.

Нерегулярное проведение аудита – 6%

Как правило, достоверность результатов внутреннего аудита имеют высокую практическую ценность для экономической безопасности компании, что накладывает значительную ответственность на аудиторов за сохранность конфиденциальной информации.

Внутренний аудит является эффективным инструментом системы обеспечения экономической безопасности фирмы, поскольку позволяет предупреждать негативные тенденции в финансово-производственной деятельности предприятия, выявлять имеющиеся нарушения и своевременно принимать меры по их ликвидации.

Внутренний аудит проверки может быть:

Предварительным – проводится до начала проведения хозяйственных операций, и направлен на предупреждение незаконных и экономически нецелесообразных хозяйственных операций.

Текущим – производится непосредственно в период совершения хозяйственных операций и необходим для своевременного выявления нарушений законодательства, искажения бухгалтерских данных, расчетов и оперативного реагирования на эти действия.

Последующим – осуществляются после проведения хозяйственных операций в целях общей оценки достоверности отчетных данных, выявления недостатков и нарушений, разработки мер по их устранению.

Внутренний аудит может быть документальный, фактический и смешанный. Документальный контроль основан на проверке различных финансовых и хозяйственных документов. Фактический контроль производится с целью установления фактического наличия денежных средств, ценных бумаг в кассе, товарно-материальных запасов на складах, достоверности дебиторских и кредиторских задолженностей фирмы. Смешанный контроль предполагает одновременную документальную и фактическую проверку.

Угрозы экономическому положению организации разделяют на две основные группы [7, с.48]:

1. Угрозы собственности фирмы, включающие покушение или нанесение ущерба ее материальным интеллектуальным ресурсам вплоть до нарушения прав собственника на владение бизнесом или утраты контроля над ним;

2. Угрозы нарушения экономической деятельности фирмы, к которым можно отнести, например, невыполнение договорных обязательств, несоблюдение налогового или экологического законодательства, возрастание дебиторской задолженности, принятие неправильных управленческих решений, низкую квалификацию персонала и т. п.

В настоящее время для борьбы с различными группами угроз экономической безопасности российские предприятия могут воспользоваться услугами правовых компаний, которые предлагают следующую помощь в обеспечении экономической безопасности [8, с.16]:

1. «Добровольный аудит» документов и ситуации предприятия.

2. Разовые работы по составлению документов, представлению интересов предприятия в тех или иных органах.

3. Мониторинг экономической безопасности предприятия.

4. Мониторинг благонадежности бизнес-партнеров предприятия.

5. Документальное обеспечение человеческой безопасности предприятий.

6. Срочное решение вопросов предприятия при проведении проверки.

7. Представление интересов предприятия в проверяющих органах.

Одним из основных направлений внутреннего контроля на предприятии является внутренний

аудит в бухгалтерской информационной системе. Как свидетельствует мировая практика, аудит финансовой отчетности не может в полной мере гарантировать того, что информация в отчетности достоверна. Так, для того чтобы соответствовать ожиданиям инвесторов, менеджмент зачастую искажает данные в отчете о прибылях и убытках, балансе или не полностью раскрывает их в примечаниях к отчетности.

Сегодня казахстанские компании расширяют рынки бизнеса с зарубежными партнерами, что вызывает потребность в достоверной финансовой отчетности. Поэтому уроки международной практики по предотвращению мошенничества, фальсификации и искажений финансовой отчетности будут весьма полезны для отечественных компаний. Как показывает международная практика, анализируя отчетность на предмет мошенничества, можно, по различным оценкам, на 50-70% снизить риски принятия необоснованных решений.

Цель искажения финансовой отчетности - введение в заблуждение ее пользователей, которые на базе недостоверной информации примут неправильное решение. Сегодня наиболее полной статистикой в области искажений отчетности обладают США.

На основе изученных литературных источников нами были выделены наиболее распространенные способы искажений и фальсификаций данных финансовой отчетности в зарубежной практике:

- досрочное признание выручки;
- сокрытие расходов в бухгалтерском учете;
- капитализация расходов;
- продажа с условием;
- выполнение долгосрочных договоров;
- реализация товара посредникам;
- запасы;
- дебиторская задолженность;
- долгосрочные активы;
- с участием дочерних и зависимых компаний;
- сделки со связанными сторонами;
- умышленное упущения в примечаниях к финансовой отчетности;
- раскрытие информации об учетной политике;
- определение списка консолидируемых предприятий;

Возникает вопрос, как выявить факты искажений в финансовой отчетности. Как показывает мировая практика, все искажения финансовой отчетности направлены на завышение выручки, прибыли и валюты баланса.

В ходе исследования были выделены основные факторы риска появления искажений в отчетности, которые систематизированы в ниже приведенной таблице [9].

Таблица. Группировка основных факторов риска появления искажений в отчетности

Факторы риска появления искажений в отчетности	Признаки
Система управления и организационная структура компании	частное изменение организационной структуры организации; децентрализованная система управления; отсутствие аудиторской службы (внутренней и внешней)
Кадровый состав и репутация компании	частая смена топ-менеджеров; родственные или дружеские связи между ними; негативная репутация администрации компании
Бухгалтерские «несуразицы»	высокая прибыль при дефиците собственных средств; большая дебиторская задолженность; значительная величина непокрытого убытка; снижение доли выручки в совокупных доходах компании, остающихся стабильными
Взаимодействие с внешними аудиторами	частая смена внешних аудиторов; нахождение филиалов в труднодоступных для аудиторов регионах

Как свидетельствует международный опыт, без хорошего знания отраслевой специфики и производственных показателей компании, выявить факты мошенничества в финансовой отчетности весьма сложно. Поэтому в западной практике широко используется «Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов», разработанная профессором университета штата Индиана США М. Бенишем (MessodBeneish) [10].

Для анализа на предмет искажения данных, автор предлагает использовать показатели роста качества активов, оборачиваемости, темпы снижения маржинальной прибыли и дебиторской задолженности и т.д. Чтобы использовать карту нормативных отклонений, требуется отчетность компании за несколько периодов (как минимум за два года), а также отчетность сопоставимых по размерам компаний, действующих в той же отрасли.

Несомненно, отличить умышленное искажение отчетности от бухгалтерской ошибки совсем не легко. Главным признаком мошенничества является умышленность действий по искажению финансовой отчетности. На наш взгляд, основные пути выявления искажений отчетности - это должная организация внешнего и внутреннего аудита, служба внутреннего контроля, а также наличие «осведомителей».

Закон Сарбейнса-Оксли, принятый в 2002 г. в США и направленный на борьбу с мошенничеством, существенным образом повысил ответственность руководителей за создание, обеспечение работоспособности и эффективности функционирования системы внутреннего контроля над процедурами подготовки финансовой отчетности. Кроме этого на эмитента накладывается обязанность «включать отчет о системе внутреннего контроля в подаваемую годовую отчетность» [11].

Таким образом, формирование полной и достоверной информации в системе внутреннего аудита, способствует обеспечению экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта.

Литература

1. Исследование состояния внутреннего аудита в России и СНГ. - Ernst&Young, 2002// /global/ download.nsf/Russia/ 2002_ Internal_Audit_Survey_Riissia_and_ the_CIS_R/\$file/EY_IA_survey_report_r. pdf.
2. Жакиева Ш.И. Анализ и оценка угроз экономической безопасности РК в условиях интеграции в мировое сообщество. Таврический научный обозреватель www.tavr.science № 3(8) - март 2016. с.28.
3. Кайгородцев А.А. Концепция системы экономической безопасности Казахстана // Вестник КАСУ №3 - 2012.с.3 Казахстанско-Американский свободный университет.
4. Сейтхожин Б.У. Сущность и основное содержание экономической безопасности. http://niiep.keu.kz/publications_and_writings/article/article%20se%2029.php
5. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия: Научное изд. / В.В. Шлыков, МВД России. - Алетея, 1999. -142с.
6. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 304 с.
7. Соловьев А.И. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта // Конфидент. - 2002. - №3. - С.46-50.
8. Козлова А. Экономическая безопасность как явление и понятие // Власть. - 2009. - №1. - с.14-17.
9. Алиев М.К. К вопросу достоверности финансовой отчетности. Материалы междунар. научн.-практ. конф. «Стратегия экономического развития РК»: посткризисный период. Алматы 11 декабря 2009 г. - Алматы: КазНПУ им.Абая, 2009. - 714с.
10. Брюханов М. Искажения в финансовой отчетности: как выявить мошенничество // Журнал Финансовый директор». - 2006. - №6.
11. Закон Сарбейнса-Оксли от 2002 г.: Обзор положений. - Ernst&Young///emitent.nsf/x/456C3BF0B56F4D40C3256CB F005F6F66/\$ FILE /EY_Sarbanes_9_12_02r%20-l.pdf

Резюме

В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить значение внутреннего аудита в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В статье излагается взгляд на систему внутреннего аудита – как совокупность мер, методик, процедур, позволяющих выявить риски возникновения недостатков в деятельности субъекта и изыскания возможностей нейтрализовать эти угрозы с целью дальнейшего успешного развития субъекта.

Түйін

Зерттеу міндеті ретінде автор шаруашылық субъектінің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуде ішкі аудиттің құнын бағалауға әрекет жасады. Мақалада ішкі аудит жүйесі - субъект қызметінің кемшіліктерінің пайда болу қаупін анықтауға мүмкіндік беретін шаралар, әдістер, рәсімдер жиынтығы және осы қауіптерді кәсіпорынның одан әрі табысты дамуы мақсатында бейтараптандыру жолдарын табу қарастырылған.

Summary

As a research task, the author identified an attempt to assess the value of internal audit in ensuring the economic security of an economic entity. The article sets out a look at the internal audit system - as a set of measures, methods, procedures, allowing to identify the risks of occurrence of deficiencies in the activities of the entity and to find ways to neutralize these threats in order to further successful development of the entity.



УДК: 657.1

Э.У. Кулова, д.э.н., декан экономического факультета

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

г. Бишкек, Кыргызская Республика

МЕТОДЫ УЧЕТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ ПО ОБЪЕКТАМ СТРОИТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены методы учета и распределения затрат по объектам строительства. По мнению автора переход экономики на рыночные отношения предусматривает серьезные изменения в методологии учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в соответствии с международной системой бухгалтерских стандартов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, калькулирование, концепция, маркетинг, бюджет, строительная продукция, индексный метод.

Строительство - ведущая отрасль народного хозяйства, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны, а также развития непроеизводственной сферы. От эффективного функционирования строительного комплекса во многом зависят как темп выхода из глобального кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики. Отсюда и повышенный общественный интерес к возможностям и деятельности строительного комплекса Кыргызской Республики.

В настоящее время современный строительный комплекс по форме – это достаточно раздробленное, не управляемое из единого или нескольких центров множество самостоятельно функционирующих хозяйствующих субъектов, обладающих своими специфическими особенностями и не связанных системными целями.

По экономическому содержанию строительный комплекс обладает разнородностью, представляет собой систему живого и овеществленного труда предприятий, обеспечивающих создание новых и модернизацию действующих объектов производственного и непроеизводственного назначения, и выражается присутствием набора признаков. Функционирование строительного комплекса разделяется на взаимосвязанные операции, выполняемые различными структурами.

Производственный уровень определяет объем продукции и услуг, которые может выполнять строительный комплекс. Он образуется на основе наличия производственных мощностей, трудового и технологического потенциала, характеристик информационно-управленческого обеспечения и является стабильным.

Управление предприятием представляет собой процесс обеспечения его деятельности для достижения поставленных целей. Осуществление управленческих решений базируется на предоставлении своевременной и точной информации о деловой активности предприятий. Как правило,

она формируется в системе бухгалтерского учета. Наиболее важная информация аккумулируется в системе управленческого (производственного) учета, который во многом зависит от применения научно-обоснованных методов учета и калькулирования себестоимости строительной продукции. Правильное понимание их с точки зрения организационно-технических особенностей строительного производства позволяет, во-первых, уточнить и конкретизировать роль и задачи учета производственных затрат, во-вторых, определить область применения тех или иных методов учета, в-третьих, упростить практическое внедрение прогрессивных методов учета затрат и калькулирования.

Правильный выбор тех или иных методов и области их применения требуют определения содержания и научного обоснования их классификации, путем обобщения накопленного опыта практики учета постсоветских и зарубежных стран, критический анализ тех или иных методов, а также нормативной базы. Для достижения этих целей необходимо определение таких понятий, как объект учета производственных затрат, объект калькуляции, метод учета производственных затрат, метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Необходимо отметить, что в литературе по бухгалтерскому учету объекты учета производственных затрат определяются по-разному, до сих пор не выработано общепризнанного мнения. «Под объектом учета понимаются группировки затрат по признакам, необходимым для управления себестоимостью продукции». М.А. Бахрушина считает, «объектом учета затрат являются места их возникновения, виды или группы однородных продуктов» [1].

А.А. Баширов объектом учета в строительстве называет «...часть производственного процесса (этапы, конструктивные элементы и виды работ) или его отдельные стороны (характеризуемые однородными расходами), в пределах которых группируются издержки исходя из требования контроля за их уровнем, хозрасчета и калькулирования» [2].

А.С. Наринский под объектом учета затрат понимает издержки производства, в рамках группировки которых образуется их себестоимость. Он пишет: «Объектом учета затрат в строительстве являются издержки производства, отражающие процессы выполнения строительно-монтажных работ, направленные на изготовление предметов основных фондов и образующие в соответствующей группировке их себестоимость» [3].

В этих и других определениях происходит смешивание понятия объекта учета производственных затрат с объектом калькулирования. Такие расхождения во мнениях обусловлены тем, что до настоящего времени не выработаны единые критерии, а различные признаки, положенные в их основу, ведут к неправильному пониманию объектов учета, понятие объекта учета подменяется методом учета и т.п.

Объектом учета производственных затрат является определенная их группировка по конструктивным элементам или стадиям технологического процесса, позволяющая вести прямой учет производственных затрат по основным статьям затрат, по местам их возникновения, центрам затрат, бизнес-процессам и центрам ответственности с целью контроля, исчисления себестоимости и управления затратами непосредственно в производственном процессе.

Другим важным моментом является определение объекта калькуляции. Существующие в экономической литературе определения не дают полной характеристики данного понятия, а сводятся лишь к разъяснению того, что можно отнести к этому понятию.

Для правильного исчисления себестоимости выполненных строительно-монтажных работ важно не только правильное определение объектов калькулирования, но и калькуляционных единиц. Объекты калькулирования имеют экономическую связь с калькуляционными единицами, которые представляют собой единицу измерения калькуляционного объекта.

Строительные единицы - объект или этап строительства, не поддающиеся измерению мелкими однородными единицами; однородная часть типовых объектов (секции); объект определенного типа (серии и т.п.);

Эксплуатационные единицы - единица мощности сооружаемого объекта; полезная площадь зданий (одно место в школе и больнице и т.п.) и др.

Нормативные единицы - единицы измерения (m , $1m^2$, $1m^3$ и др.) однородных видов работ и конструктивных элементов.

Важно отметить, что одной из дискуссионных проблем управленческого учета является классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Общеизвестно, что основу всякой научной классификации составляет группировка понятий в зависимости от их общих признаков, на основе единого критерия.

Обобщение теории и действующей практики производственного учета, позволяет классифицировать методы учета затрат на производство по следующим основаниям [4]:

- по отношению к технологии и организации производства:

- а) поиздельный, б) попроцессный, в) позаказный; г) попередельный, д) обезличенный; е) нормативный; ж) оперативный;

- по отношению к объектам производства:

- а) детали, б) изделие, в) заказ, г) процесс и т.д.

Необходимо рассматривать учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции как совершенно обособленные объекты изучения и контроля затрат, поскольку система управленческого учета включает две самостоятельные отдельные подсистемы: учета затрат и калькуляционного учета.

В процессе учета затраты должны рассматриваться в увязке с производственным потреблением ресурсов, а про калькулировании - с полученным продуктом производства.

В отличие от промышленности, в строительном производстве приемлемы лишь: расчеты по прямому признаку, суммирование затрат, индексный способ.

Метод прямого расчета представляет собой непосредственное отнесение затрат по калькуляционному объекту на число калькуляционных единиц по статьям себестоимости или элементам затрат.

Суммирование затрат применяется там, где себестоимость калькуляционного объекта и единицы требуется определить по его изготовлению, по операциям технологического процесса, по производству отдельных частей изделий на всех стадиях производства.

Индексный метод расчета заключается в определении себестоимости калькуляционных объектов - путем распределения между ними общей суммы затрат, относящихся к нескольким объектам, учтенным на одной позиции аналитического учета затрат пропорционально стоимостным показателям.

Целесообразно выделить следующие методы калькулирования себестоимости строительной продукции:

- 1) расчет по прямому признаку; 2) индексный; 3) суммирование затрат по частям, этапам;

Классификация методов учета затрат позволяет подойти к системному изложению вопросов, касающихся сущности их различий, преимуществ и недостатков, что позволит изучить возможности применения нетрадиционных (перспективных) для отечественного бухгалтерского учета систем получения информации о затратах, новых подходов к калькулированию себестоимости.

Переход экономики Кыргызской Республики на рыночные отношения предусматривает серьезные изменения в методологии учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в соответствии с международной системой бухгалтерских стандартов.[5] Учет затрат, обусловленных процессом организации, обслуживания производства и управления имеет важное значение и в отечественных предприятиях и в зарубежных компаниях, так как, в конечном итоге, накладные расходы обязательно должны быть включены в полную себестоимость продукции.

Литература

1. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник - М.: Омега-Л, 2010.
2. Баширов А.А. Учет издержек производства и калькулирования себестоимости в подрядном строительстве. - М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Наринский А.С., Гаджиев Н.Г. Контроль в условиях рыночной экономики. - М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Закон Кыргызской Республики «О Бухгалтерском учете». Бишкек // Нормативные акты Кыргызской Республики. 2002. №10-3.
5. Постановление Правительства КР «О международных стандартах финансовой отчетности в КР» от 28.09.01г. №953. Известия вузов Кыргызстана, 2016. ISSN 1694- 7681.С.82.

Резюме

В статье рассмотрены методы учета и распределения затрат по объектам строительства, а также показаны изменения в методологии учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в соответствии с международной системой бухгалтерских стандартов.

Түйін

Мақалада құрылыс объектілері үшін есепке алу және шығындарды бөлу әдісі қарастырылады және экономиканы нарықтық қатынастарға көшіру бухгалтерлік есеп стандарттарының халықаралық жүйесіне сәйкес өндіріс құнын есепке алу және есептеу өзгерістері көрсетілген.

Summary

The article discusses the methods of accounting and distribution of costs for construction objects, and also shows changes in the methodology for cost accounting and calculating the cost of production in accordance with the international system of accounting standards.



УДК 336.6(075.8)

М.К. Алиев, д.э.н., академик МЭАЕ

**А.Е. Айтхожина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ**

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В статье дается представление о роли и содержании экономического анализа, раскрываются этапы его развития в условиях развития рыночных отношений.

Ключевые слова: *экономический анализ, анализ хозяйственной деятельности, управленческий и финансовый анализ, финансовая отчетность, принятие управленческих решений.*

Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является экономический анализ – наука, появившаяся в условиях формирования рыночных отношений в результате разделения единого анализа хозяйственной деятельности на управленческий и финансовый [1, с.453].

Не так давно в Казахстане поощрялся курс анализа хозяйственной деятельности. Во многих вузах создавались кафедры, издавалось большое количество учебников. Однако анализ хозяйственной деятельности почти не касался вопросов связанных с управлением финансовой деятельностью, что сказалось при переходе к рыночной экономике [2, с.82]. Известно, что любые ресурсы, в том числе и финансовые, ограничены, и добиться максимального эффекта можно не только за счет регулирования их объема, но и соотношения разных ресурсов. Экономический анализ позволяет наиболее рационально их распределить. Вот почему в этой области необходимы новые исследования, восприятие опыта экономически развитых стран, где проводится всесторонний и глубокий анализ финансовой отчетности, финансовых прогнозов и вырабатываются рекомендации, направленные на улучшение деятельности предприятия, определяются перспективы его развития [3, с.115].

Разрабатывая современную методику экономического анализа, специалисты этой области в России активно осваивают зарубежный опыт. Казахстанские же научные и практические работники в этом деле значительно отстали. Причиной этого является отсутствие социального заказа, потребности руководства в точном знании финансового положения предприятия и перспектив его развития. Другой причиной является слабое исследование нашими учеными теоретических и методологических проблем экономического анализа, в чем сегодня особенно нуждаются финансовые менеджеры, деятельность которых невозможна без определения экономического и финансового

состояния предприятия, ликвидности его баланса, анализа и расчета финансовых рисков, оценки потенциального банкротства [4, с.14].

Как отмечают Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П.: анализ является процедурой мысленного и реального расчленения объекта или явления на части. В зависимости от характера исследуемого объекта, сложности его структуры анализ выступает в различных формах, являясь часто синонимом исследования, как в естественных, так и в общественных науках (химический анализ, математический анализ, финансовый анализ и т. п.)» [5].

Экономический анализ представляет собой систему специальных знаний, связанных, с исследованием экономических процессов, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка. В условиях плановой экономики его подразделяли на политэкономический и конкретно-экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности); последний, в свою очередь, подразделялся на методологию экономического анализа функционирования субъектов хозяйствования (экономика в целом, регион, отрасль, предприятие) и теорию анализа хозяйственной деятельности [6, с.170]. Основным элементом данного подхода являлась идея планового ведения хозяйства, т.е. упор делался на учет, контроль и анализ по схеме «план – факт» [7, с.86].

Исходя из сущности рыночной экономики и учитывая национальные особенности реструктуризации экономики Казахстана, возможно, другое представление сферы действия экономического анализа (рис. 1).

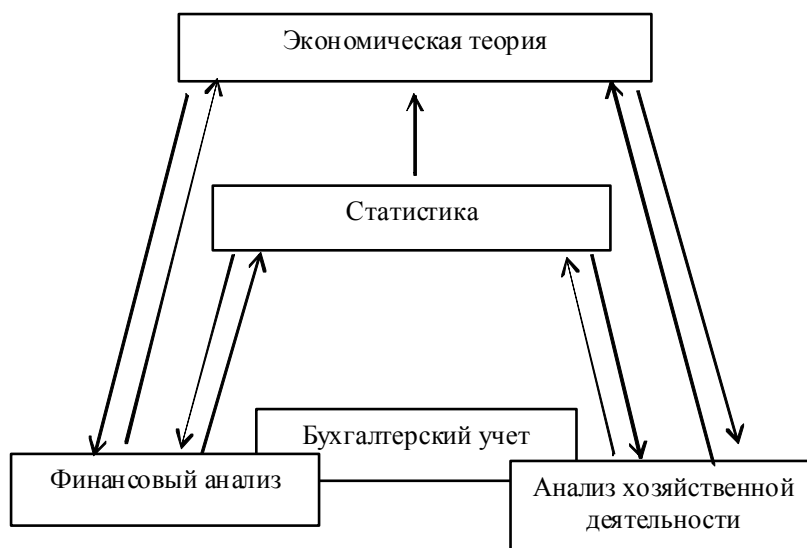


Рис. 1. Экономический анализ и его место в системе экономических процессов

Стержневым элементом представленной схемы является экономическая теория как наука, связанная с изучением действия законов экономического и общественного развития в конкретной социально-экономической формации. Ее цель состоит в оценке и поиске путей наиболее эффективного использования ресурсов, обеспечивающих достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека и общества [8].

Экономическая теория составляет теоретическую базу ряда других общественных наук (статистика, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, финансовый анализ и др.) и вместе с тем использует получаемые в рамках конкретно-экономического анализа количественные оценки главным образом макроуровневого характера [9, с.132].

В приведенной схеме учетно-аналитическая функция представлена единым блоком в виде

трех дисциплин: бухгалтерский учет, финансовый анализ и анализ хозяйственной деятельности. Такое представление оправдано в историческом, методологическом и информационном аспектах. В основе этого блока лежит бухгалтерский учет, история которого насчитывает несколько тысячелетий [10].

Искать истоки науки в экономическом анализе – дело бесполезное, так как элементы аналитической функции присущи любой хозяйственной деятельности. В частности, анализ был составной частью системы манориального учета и аудита (системы учета и контроля в сельскохозяйственных поместьях) в феодальной Британии (XII) [11].

Родоначальником систематизированного экономического анализа как составного элемента бухгалтерского учета следует считать Жака Савари (1622-1690), который ввел понятия синтетического и аналитического учета [12, с.71]. Идеи Савари были углублены в XIX в. итальянским бухгалтером Джузеппе Чербони (1827-1917), который создал учение о синтетическом сложении и аналитическом разложении бухгалтерских счетов. В конце XIX – начале XX вв. появилось понятие в учете – балансоведение, развивающееся по трем основным направлениям: экономический анализ баланса, юридический анализ баланса, популяризация знаний о балансе среди пользователей [13, с.198].

Первое направление развивали И. Шер, П. Герстнер и Ф. Ляйтнер. В частности, Герстнер ввел понятия аналитических характеристик баланса: о соотношении кратко- и долгосрочных обязательств, установлении верхнего предела заемных средств в размере 50% авансированного капитала, взаимосвязи финансового состояния и ликвидности и др.

Основной вклад в развитие второго направления, в рамках которого были позднее разработаны теория и практика бухгалтерской ревизии, внесли Р. Байгель, Э. Ремер, К. Порциг. Третье направление также разрабатывалось преимущественно немецкими учеными [14, с.110].

По мере строительства планового социалистического хозяйства финансовый анализ быстро был трансформирован в анализ хозяйственной деятельности. Этот процесс приходится на период 30-х годов. К началу 40-х годов появляются первые книги по анализу хозяйственной деятельности предприятия (С.К. Татур, М.И. Баканов, Д.П. Андрианов и др.). В начале 70-х годов выходят первые книги по теории анализа хозяйственной деятельности (М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, И.И. Каракоз и др.) [15, с.79].

Ведущаяся в рамках перестройки экономики на рыночный лад трансформация бухгалтерского учета (начало 90-х гг.) вновь вернула к жизни финансовый анализ. В его основе лежат анализ и управление финансовыми ресурсами предприятия как основным и приоритетным видом ресурсов. Основными исполнителями такого анализа стали бухгалтеры и финансовые менеджеры [16, с.25].

Результативность управления предприятием в значительной степени определяется уровнем его организации и качеством информационного обеспечения. В системе информационного обеспечения особое значение имеют бухгалтерские данные, а отчетность становится основным средством коммуникации, обеспечивающим достоверное представление информации о финансовом состоянии предприятия [17, с.13].

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и его существующих и потенциальных конкурентов. Для этого необходимо: а) владеть методикой оценки финансового состояния предприятия; б) иметь соответствующее информационное обеспечение; в) иметь квалифицированный персонал способный реализовать данную методику на практике [18].

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Основу информационного обеспечения анализа финансового состояния, как было отмечено выше, должна составлять финансовая отчетность, отвечающая трем основным требованиям [19]. Она должна содержать данные, необходимые для:

- принятия обоснованных управленческих решений в области инвестиционной политики;
- оценка динамики и перспектив изменения прибыли предприятия;

- оценки имеющихся у предприятия ресурсов, происходящих в них изменений и эффективности их использования [20, с.119].

Обеспечение этих требований основывается на принципе соответствия вложенной и востребованной информации, суть которого заключается в следующем: бухгалтер должен отразить в отчетной форме те данные, которые будут необходимы и полезны для анализа и принятия управленческих решений, а руководитель, как пользователь отчетности должен понимать, что нужные для него данные, включены в отчет и потому могут быть им востребованы [21].

Известно, что процесс принятия управленческих решений в большей степени искусство, чем наука. Часто результаты выполненных формализованных аналитических процедур не являются единственным и безусловным критерием для принятия того или иного управленческого решения. Они являются материальной базой управленческих решений наряду с интеллектом, логикой, опытом принимающего эти решения. И в некоторых случаях, последние имеют основополагающее значение.

Необходимость сочетания формализованных и неформализованных процедур в процессе принятия управленческих решений влияет как на порядок аналитических документов, так и на последовательность проведения анализа финансового состояния: они не могут быть строго заданными, но, напротив, должны корректироваться как по форме, так и по существу. Именно такое понимание логики финансового анализа является наиболее соответствующим логике функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Таким образом проблемы развития экономического анализа в условиях Казахстана связаны со многими причинами. Проблемы финансового и управленческого анализа тесно связаны, в первую очередь, с проблемами становления рыночных отношений.

Литература

1. Экономический анализ: Учебник/ Под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд. - М.: Юнити - Дана, 2013. - 615с.
2. Нурмухамедов Т.С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - А.: Прогресс, 2010. - 156 с.
3. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия М.: Финансы и статистика, 2010. - 214 с.
4. Чернобровец А.С. Планирование рисков, управление рисками и методы их оценки // Экономика. Финансы. Управление. - 2005. - № 12. - 30с.
5. Маркарян Э. А., Герасименко Г. П. Финансовый анализ - М. Приор, 2011.
6. Сапакова Д.Д. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.- А.: Гылым, 2011. - 205с.
7. Джампеисов О.Д. Организационные формы предприятий. - А.: Білім, Алматы, 2011. - 146 с.
8. Носова С.С. Экономическая теория, изд 3., учебник - М., 2011.
9. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2009.-255 с.
10. Новодворский В.Д., Пономарева Л.В. Бухгалтерская отчетность организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд. «Бухгалтерский учет», 2012.
11. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебно-методическое пособие. М. Форум, 2014.
12. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие - М.:ДИС, 2011. - 128с.
13. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 382с.
14. Баймурзин Е.Н. Общая экономическая теория. - Алматы: Санат, 2012. - 245 с.
15. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб.пособие - М.:ООО «Велби», 2013. - 3, 7, 31, 37, 212 с.
16. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное пособие. - ФБК-ПРЕСС, 2013. - 45с.
17. Половинкин С.А. Управление финансами предприятий: Учебно - практическое пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. -29с.
18. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.
19. Терентьева Л.Ф., Драгункина Н.В. Бухгалтерская отчетность: практическое пособие. - М.: Изд. «Экзамен», 2010.

20. Крейлина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.: ИКЦ ДИС, 2010. -224 с.
21. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2013.

Резюме

В статье рассмотрено содержание экономического анализа, его трансформация в условиях перестройки на рыночные отношения.

Түйін

Мақалада экономикалық талдаудың мазмұны, оны қайта құрылымдау жағдайында оның нарықтық қатынастарға өзгеруі талқыланады.

Summary

The article discusses the content of economic analysis, its transformation in the conditions of restructuring to market relations.



ӘОЖ: 330 (075.8)

М.А. Абдурахманов, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ЖАЛПЫ ПАЙДА ИНДЕКСІ ЖӘНЕ ПАЙДА ИНДЕКСІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН БЕЛГІЛЕРДІҢ АЛГОРИТМІН АНЫҚТАУ ЖОЛДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ

Индекстер күрделі экономикалық көрсеткіштер болып саналады және салыстырмалы, орташа және абсолют шамаларды өз бойына жинақтайды. Индекстерді есептеу нәтижесі әдетте салыстырмалы шама түрінде өрнектелгенімен, олардың маңыздық тұрғыдан салыстырмалы шамалардан елеулі өзгешелігі бар. Ол экономикалық құбылыстардың екі немесе одан артық жағдайына тиісті көрсеткіштерді бір өлшемді көрініске келтіріп, олардың арасындағы қатынастар арқылы зерттеліп отырған құбылыстардың өзгерісін бейнелейді. Бұл сипаттамада екі немесе одан артық жағдайлар арасында белгілі бір үдерістер жүріп жатады. Ал индекстер сол үдерісте зерттеліп отырған құбылыстар көлемінде болған өзгерістерді бейнелейді.

Кілт сөздер: күрделі экономикалық көрсеткіштер, салыстырмалы, геометриялық орташа, абсолют шамалар, агрегаттық форма, үдеріс.

Индекстер логика ілімінің синтездеу және талдау әдістеріне сүйенеді, мысалы құбылыстар жинағы немесе күрделі құбылыс кейбір элементтер мен бөліктерден құралады, олардың өзгерістері әр түрлі шамалар бойынша жүреді. Индекс әдісі құбылыстарды бір бүтінге айналдырады, тұтасырып, орташа өзгеріс шамасы ретінде қалыптастырады. Сонымен индекстер аналитикалық функцияның ролін атқарады, яғни олар нәтижелік құбылыстар өзгергенде басқа факторлық құбылыстар ролін бағалауға, олардың үлестерін анықтауға мүмкіндік береді.

Индекстер қандай үдерісті сипаттауына және атқаратын міндетіне қарай төртке бөлінеді: динамика индекстері, жоспарды орындау индекстері, аумақтық индекстер, халықаралық индекстер. Аймақтық индекстер түрлі аумақтарға немесе объектілерге тиісті экономикалық құбылыстардың өзара қатынасын көрсетеді. Олар кейбір облыстар мен аймақтардың даму дәрежесі мен мамандануы, ұлттық экономикаға қосып отырған үлесі сияқты маңызды мәселелерді үйренуде негізгі құрал болып саналады. Халықаралық индекстер экономикалық құбылыстардың бүкіл әлемдік географиялық аймақтар шеңберінде даму дәрежесін, мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық өсу жолында қол жеткізген салыстырмалы деңгейін сипаттайды.

Динамика, жоспарды орындау, аумақтық және халықаралық индекстерді есептеу бірқатар

жалпы және жеке ділгірліктерге байланысты. Оларды жан-жақты зерттеп, шешу жолдарын табу және ғылыми негіздеу индекстер теориясының басты міндеті болып табылады. Ал динамика индекстерін есептеу әдістемесі ғылыми негізде жан-жақты жасалған. Оның мысалынан индекстер теориясының өзіндік ерекшеліктері айқын көрінеді. Жалпы алғанда, индекс әдісінің дүниеге келуі нақ осы динамика индекстерінен басталады [1].

Индекстер күрделі құбылыстардың кейбір элементтері, олардың топтары және жалпы күрделі құбылыс үшін арнайы есептелуі мүмкін. Осы тұрғыдан олар топтық, жеке және жалпы индекстер болып бөлінеді. Қандай көрсеткіштер индекстендіріліп отырғанына байланысты экономикалық индекстер мөлшерлік көрсеткіштер индексіне және сапалық көрсеткіштер индексіне бөлінеді. Жалпы индекстер есептелу әдісіне қарай: агрегаттық формадағы индекс, арифметикалық орташа, гармоникалық орташа және геометриялық орташа индекстерге, ал олар өз кезегінде салмақты және салмақсыз индекстерге, салмақты индекстер - базис салмақты, ағымдық салмақты, жинақтық немесе орташа салмақты индекстерге бөлінеді. Бұл индекстер есептелу тәртібімен ғана емес, сонымен қатар мән-маңызы және қолданылу жағдайы тұрғысынан да бір-бірінен ерекшеленіп тұрады.

Индекстендіріліп отырған құбылыс дегенде, екі кезеңге тиісті көрсеткіштері салыстырылатын құбылыстар айтылады. Индекске екі кезең қатысады, бірі - ағымдық (есепті) кезең, екіншісі - өткен, базистік кезең деп аталады. Ағымдық кезең - индекстендіріліп отырған құбылыстың салыстырылып жатқан көрсеткіші, бөлінетін мөлшері тиісті кезең.

Салмақты орташа индекстер ішінде тәжірибеде салмақты арифметикалық индекстерді қолдану ең қолайлысы болып саналады. Яғни олардың алымы да, бөлімі де экономикалық мағынаға, өзіндік ерекшелікке бай. Нарықтық жағдайында бұл индекстердің кеңінен қолданылуы ғылыми тұрғыдан негізделген деп батыл айта аламыз.

Агрегат сөзі латынның “*aggregatus*” сөзінен алынған, ол өзара біріктіру, қосу, тығыз байланыстыру дегенді мағынаны білдіреді. Агрегат көрсеткіштер алуан түрлі экономикалық көрсеткіштерді өзара біріктіруден, тығыз ұштастырудан құрылған жалпы, құрама, жинақталған көрсеткіштер болып табылады да, күрделі құбылыстардың мөлшерлік, сапалық айқындығын өлшейді.

Демек, агрегат индекстер дегенде - алуан түрлі көрсеткіштерді жалпы өлшемге келтіріп, алынған нәтижелерді салыстыруды айтамыз. Осындай көрсеткіштерді түрлі кезеңдер үшін арнайы жасап, оларды өзара салыстыруға негізделген индекстер агрегат индекстер деп аталады. Олар күрделі экономикалық құбылыстардың өзгеруін бейнелейді. Агрегат индекстер жасаудағы негізгі проблема мазмұн жағынан алуан түрлі көрсеткіштерден жалпы агрегат жасау болып табылады. Өздігінен-ақ көрініп тұрғанындай, индекстендірілген құбылыстар мазмұны жағынан сан қилы болғандықтан, олардың көрсеткіштерін тікелей қосуға болмайды. Бұл үшін оларды алдымен бір өлшемді көрініске келтіріп алу қажет, содан соң агрегат көрсеткіш жасауға болады. Яғни индексті есептеу үдерісіне қосымша көрсеткіш енгізуіміз керек, бірақ ол тұрақты шама болуы шарт. Сонымен қатар ол кейбір индекстендіріліп жатқан көрсеткіштердің жалпы агрегатта қандай салмақта болатынын да анықтайды.

Сөйтіп, агрегат индексті жалпы көріністе төмендегідей етіп жазуға болады:

$$\text{Сапалық көрсеткіштер үшін } I_p = \frac{\sum qp_1}{\sum qp_0};$$

$$\text{Мөлшерлік көрсеткіштер үшін } I_q = \frac{\sum pq_1}{\sum pq_0}$$

Салмақ міндетін әрқашан индекстендіріліп жатқан құбылыспен тығыз байланысқан, бірдей экономикалық жағдайда қалыптасатын көрсеткіш атқарады.

Ол тұрақты шама болуы үшін базистік салмақты агрегат индекстерді құру кезінде базистік кезең жағдайында біріктіріледі:

$$\text{Мөлшерлік көрсеткіштер үшін} \quad I_q = \frac{\sum p_0 q_1}{p_0 q_0};$$

$$\text{Сапалық көрсеткіштер үшін} \quad I_p = \frac{\sum q_0 p_1}{\sum q_0 p_0}.$$

Индекстер теориясында агрегат индекстердегі салмақты базистік кезең жағдайында алу қажеттігін Э. Ласпейрес негіздеп берген.

Уақыт өткен сайын құбылыстар мен үдерістердің өту жағдайларында байқалатын өзгерістер қордалана береді, кезеңдер арасындағы айырмалар күшейеді, соның нәтижесінде базистік кезеңнің салыстырмалылығы төмендейді. Ал бұл өзгерістер Ласпейрес индекстеріне де әсерін тигізеді. Ал неміс ғалымы Г.Пааше агрегат индекстердің балама варианты ағымдық салмақ бойынша жасалады деп жан-жақты негіздеп берген.

$$\text{Мөлшерлік көрсеткіштер үшін} \quad I_q = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1 q_0};$$

$$\text{Сапалық көрсеткіштер үшін} \quad I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}.$$

Демек, оларда салмақ етіп алынатын көрсеткіштер ағымдық кезең жағдайында қатқан күйінде қатысады.

Экономикалық құбылыстар арасында өзара тығыз байланыстар болады. Осындай байланыстар индекстер арасында да бар. Мысалы егер баға индексін сатылған физикалық көлем индексіне көбейтсек, тауар айналымы (сатылған өнім) құнының индексі келіп шығады:

$$\frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} * \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$$

немесе өндіріс шығындарының индексін және жұмсалған жалпы еңбек шығындары индексін анықтауға болады [2].

Индекстің көмегімен нәтижелік белгіге әсер ететін бірнеше факторлардың ықпал күшін де анықтауға болады. Осыған ұқсас әдіспен басқа да күрделі құбылыстардың индекстік талдауы жасалады. Сондықтан бұл, үш индексті:

- сатылған өнім құнының индексі
- өндіріс шығындарының индексін
- жұмсалған жалпы еңбек шығындары индексін бір жүйеге келтіруге болады.

Мысал ретінде жалпы пайда индексі мен пайдаға ықпал жасайтын факторлар индекстерін анықтаудың тәртібін қарастыруға болады.

Бізге белгілі болғанындай, жалпы пайда өндірілген өнімнің көлеміне, баға деңгейіне және өзіндік құнына байланысты:

$$F = f * q = pq - zq$$

Бұл жерде F - жалпы пайда мөлшері;

f - өнім бірлігінен алынатын орташа пайда дәрежесі: $f = F/q$;

q - өндірілген өнім көлемі;

p - өнім бірлігінің бағасы;

z - өнім бірлігінің өзіндік құны.

Бұндай жағдайда жалпы пайда мөлшерінің индексі:

$$I_F = \frac{\sum F_1}{\sum F_0} = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)}$$

Бұл жерде d_1 мен d_0 - ағымдық және базистік кезеңдер бағасындағы өзіндік құнның үлесі (жалпы ақша түсіміндегі өндірістік және кезеңдік шығындар жиындысының салмағы) болып табылады.

Бұл индексті төмендегі факторлар индексіне бөлуге болады:

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс өнім көлемінің өзгеруі жасаған ықпалдан жалпы пайданың да өзгеретінін анықтайды.

$$I_p = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс бағалардың өзгеруі жасаған ықпалдан жалпы пайданың өзгеруін өлшейді.

Ең соңында
$$I_d = \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}$$

Бұл индекс жалпы пайданың өзгеруіне өзіндік құн өзгерісінің ықпалын белгілейді.

Жоғарыда келтірілген индекстер біртұтас жүйе құрайды, өйткені $J_F = J_q * J_p * J_d$.

$$\frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)} = \frac{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)}{\sum q_0 p_0 (1 - d_0)} * \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}{\sum q_1 p_0 (1 - d_0)} * \frac{\sum q_1 p_1 (1 - d_1)}{\sum q_1 p_1 (1 - d_0)}$$

Күрделі құбылыстар арасындағы байланыстар мультипликативтік және аддитивтік формаларда болуы белгілі [3].

Алғашқы жағдайда олар бір-бірімен тізбектеле байланысып, нәтиже мен фактор ортасындағы байланыстардың тиісті көрсеткіштерінің көбейтіндісі сипатында байқалады.

Ал екінші жағдайда құбылыстар бір-бірінің үстіне тоқтаусыз қосыла береді.

Бұл мәселені төмендегідей әдіспен шешуге болады.

Егера = б+сболса, ондай жағдайда б = а*б/а немесе с = (а-а*б/а) =

а*(1-Д_б), мұнда Д_б= б/а. Демек, а = б+с = а*Д_б+а*(1-Д_б) = а.

Сонымен қатар б = (а-а*с/а) = а*(1-Д_с), мұнда Д_с = с/а бұл жағдайда

с = а*с/а = а*Д_с Демек, а = б+с = а*Д_с+а*(1-Д_с) = а.

Осының нәтижесінде қорытынды көрсеткіш факторлық көрсеткіштердің жиындысынан құралады. Бұл әдістің көмегімен аддитивтік формадағы байланыстарды талдау үшін оларды алдымен мультипликативтік формаға айналдырып алған дұрыс болады. Индексті талдау осы мультипликативтік формадағы байланыстарға негізделеді.

Әдебиеттер

1. Әбдірахманов М.А. Статистика теориясы. Монография, Астана: Дарын РҒПО, 2010.-160б.
2. Әбдірахман М.Ә. Әлеуметтік статистика. Оқу құралы. Қазақстанның ұлттық электрондық кітапханасына вэб-портал арқылы (www.kazneb.kz) еңгізілген. Астана: 10. 04. 2016.-274б.
3. Сағатов Н.М. Статистика. Оқулық, Ташкент: 2004. - 742 б.

Түйін

Мақалада агрегат индекстер күрделі экономикалық құбылыстардың өзгеруін бейнелу көрсетілген. Оларды жасаудағы негізгі мәселе мазмұн жағынан алуан түрлі көрсеткіштерден жалпы агрегатты анықтау жолдары қарастырылған.

Резюме

Агрегатный индекс является основной формой общих и групповых индексов физического объема производства, производительности труда и себестоимости.

Summary

Aggregate index is the main form of general and group indices of physical volume of production, labor productivity and cost.



ӘОЖ 334.021+338.242(657)

М.А. Алтынбеков, PhD, доцент м.а.

Т.М. Асқарова, магистр, аға оқытушы

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДА АҚША ҚАРАЖАТТАР ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

Шағын және орта кәсіпорындардың ақша қаражаттарының есебін жүргізу үшін бухгалтерлік регистрлердің мәліметтері, сонымен қатар есеп айырысу мақсаты үшін қолданылуы мүмкін басқа да құжаттар негіз болып табылады. Кез-келген шағын және орта кәсіпорындар «бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңдылығына сәйкес бухгалтерлік есепті және қаржылық есептілікті жүргізулеріне міндетті.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, ақша қаражаттарының есептілігі, валюталық шоттар, қаржылық есептілік.

Қазіргі таңдағы еліміздегі өзекті мәселелердің бірі - шағын және орта кәсіпорынды дамыту. Өйткені ол әлеуметтік-экономикалық мәселелерді дамыту бағдарламасын шешу барысындағы қуатты тұтқалардың бірі болып табылады.

Шағын және орта кәсіпорын – нарықтық экономиканың маңызды элементі негізінде қарастырылады, онсыз мемлекет жан-жақты дами алмайды. Ол көп жағдайда экономикалық өсу қарқындарын, жалпы Ұлттық өнімнің құрлымы мен сапасын анықтайды.

Ақша қаражаттары мен оның баламалары кәсіпорын активтерінің ең өтімді бабы болып саналады. Бухгалтерлік баланста актив баптары өтімділік дәрежесі бойынша орналастырылып, баланс осы ақша қаражаттарының тізбесінен басталады. Кез-келген уақытта кәсіпорынды инвесторлардан, несиелеушілерден, кәсіпорынның негізгі қызметінен түсетін кірістер мен капиталдардың жиынтығы қарастыруға болады. Бұл қаражаттар негізгі құралдар сатып алуға, тауарлы құндылықтарды қалыптастыруға, дебиторлық берешек қалыптастыруға және т.б. жұмсауы мүмкін. [1].

1 «Қаржы есептілігін ұсыну» ХҚЕС сәйкес: ақша қаражатының қозғалысы туралы ақпарат қаржы есептілігін пайдаланушыларға ұйымның ақша қаражаттарды және ақша қаражатының

баламаларын іздестіру және ұйымның ақша қаражатының осы тасқындарын пайдалану жөніндегі қабілетін бағалау үшін негіз береді.

Ақша қаражаттары мен олардың баламаларының бухгалтерлік есептегі маңыздылығы, ақша қаражаттарының қозғалысының есебін дайындаудың қажеттілігі, оның инвесторлар мен кәсіпорын басшылығы үшін құндылығы ескеріле отырып оның есебінің ұйымдастырылуына, ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепті дайындау мен ұсыну әдістемесіне арнайы, жеке стандарт – 7 ХҚЕС «Ақша қаражатының қозғалысы туралы есептілік» қарастырылған..

1 ХҚЕС-те қаржы есептілігін ұсынуға жалпы талаптар, оның құрылымы бойынша ұсынымдар және қаржы есептілігінің мазмұнына ең төменгі талаптар қарастырылған. Нақты операциялар мен басқа да оқиғаларды тану, бағалау және есептілікте ашып көрсету мәселелері басқа арнайы стандарттар мен түсініктемелерде жеке қарастырылады.

Жалпы елімізде қалыптасқан тәжірибе бойынша: ақша қаражаттары кассадағы қолма-қол ақша және банк шоттарындағы талап етілгенге дейінгі депозиттер.

Осылайша, ақша қаражаттары – бұл активтердің ішіндегі ең өтімді категория болып табылады, ол жалпы кәсіпорынның өтімділігін қамтамасыз етеді, олардың құрамына кассадағы, есеп айырысу шотындағы қаражаттар мен оның баламалары енеді [2].

Осы ақша қаражатының қозғалысының басталуымен өндірістік – коммерциялық цикл басталып және оның аяқталуымен аяқталады..

Компанияның ақша қаражаттарының қозғалысы туралы ақпарат қаржы есептілігін пайдаланушыларға компанияның ақша қаражаттарын жасау қабілеті мен олардың баламаларын, сондай-ақ ақша қаражаттарына қажеттілікті бағалау үшін негіз беретіндігімен пайдалы. Пайдаланушылар қабылдайтын экономикалық шешімдер ақша қаражаттары мен олардың баламаларын жасау қабілетін, сондай-ақ оларды уақытқа қарай бөлу мен оларды жасау айқындылығын қажет етеді.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп оны қаржы есептілігінің қалған нысандарымен бірге пайдаланған кезде ақпарат береді, онда өзгеріп отыратын жағдайлар мен мүмкіндіктерге бейімделу үшін пайдаланушыларға компанияның таза активтеріндегі өзгерістерді, оның қаржы құрылымын (өтімділігі мен төлем қабілетін қоса алғанда) және түсімдер мен ақша қаражаттары төлемдерінің деңгейі мен мерзімдеріне әсер ету қабілетін бағалауға мүмкіндік береді. Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы ақпарат компанияның ақша қаражаттары мен баламаларын молайту қабілетін бағалау кезінде пайдалы болады және пайдаланушыларға әр түрлі компаниялардағы ақша қаражаттарының болашақтағы түсімдері мен төлемдерінің дисконтталған құнын бағалауға және салыстыруға арналған үлгілерді әзірлеуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ әр түрлі компаниялардың операциялық көрсеткіштері туралы есептіліктің салыстырмалығын ұлғайтады, бұл бірдей операциялар мен оқиғалар үшін есептің әр алуан әдістерін қолданудан келтірілетін әсерін жояды.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы тарихи ақпарат ақша қаражаттарының болашақ ағындарының сомасының, уақытының және айқындығының индикаторы ретінде жиі пайдаланылады. Ол сондай-ақ ақша қаражаттарының болашақ ағындарының бұрынғы бағалауларының дәлме-дәлдігін тексеру кезінде және пайдалылық пен ақша қаражаттарының таза қозғалысы және бағалар өзгеруінің әсері арасындағы байланысты зерттеу кезінде пайдалы болады [3].

7 ХҚЕС «Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепте» келесідей анықтамалар келтірілген:

Стандарттың мақсаты – компанияның өткен кезең ішіндегі ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп беру арқылы ақша қаражаттары мен ақша баламаларындағы тарихи өзгерістер туралы ақпарат беруін талап етуде болып табылады, онда кезең ішінде операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен түскен ақша қаражаттарының түсімдері мен төлемдерін жіктеу жүргізіледі.

Ақша қаражаттарына компанияның кассасындағы және ағымдағы шотындағы ақша кіреді.

Ақша қаражаттарының баламалары – алдын ала белгілі ақша қаражаттары сомасына тез айналатын және олардың құны шамалы тәуекелге ұшырайтын қысқа мерзімді, жоғары өтімді салымдар.

Ақша қаражаттарының қозғалысы - ақша қаражаттары мен олардың баламаларының түсімдері және төлемдері.

Операциялық қызмет – компанияның кіріс келтіретін негізгі қызметі және инвестициялық және қаржы қызметінен айырмашылығы бар басқа қызмет.

Инвестициялық қызмет – ақша қаражаттарының баламаларына жатпайтын ұзақ мерзімді активтер мен басқа да инвестицияларды сатып алу және сату.

Қаржы қызметі – компанияның меншік капиталы мен заем қаражаттарының мөлшері мен құрамындағы өзгерістерге әкеп соқтыратын қызмет.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп кезең ішіндегі ақша қаражаттарының қозғалысы туралы деректерді оларды операциялық, инвестициялық қызмет немесе қаржы қызметі бойынша жіктей отырып білдіруі тиіс [4].

Тікелей әдіске сәйкес, ақша қаражаты қозғалысы туралы барлық бухгалтерлік жазбалар тексеріледі және ақша қаражатымен болған операциялар экономикалық мағынасы және корреспонденттік шоттарға сәйкес, қызметтерге сәйкес топтастырылады. Кезең басына ақша қаражатының қалдығы бухгалтерлік ақпаратқа сәйкес анықталады. Барлық бухгалтерлік жазбалар тексерілетіндіктен, талдау кезінде жүргізілген тексерулер нәтижесі және бухгалтерлік жазбалар бір – біріне сәйкес болуы шарт.

«Ақша қаражаттары қозғалысы есептілігінің» басқа есеп формаларынан ерекшелігі басқа есеп формалары есептеу қағидасына сәйкес жасалса, ақша қаражаттарының қозғалысы кассалық әдіспен жасалады: ақша қаражаттары шоттарына нақты келіп түскен ақша қаражаттарының қозғалысы ғана көрсетіледі.

Бұл әдіс ақша қаражаттарының қозғалысының есебінде көрсетілген мәліметтердің абсолютті және салыстырмалы ауытқуын, өсу қарқынын, ақшаның кірісі мен шығысының құрылымын талдауға бағытталған.

Бұл әдісте:

- ақшаның уақыттағы құны есепке алынбайды;
- ақшаның қалдығы келесі баланстық формуламен есептеледі:

$$АҚжб + ААк - ААш = АҚжс, \quad (1)$$

мұндағы АҚжб, АҚжс – ақша қаражаттарының жыл басындағы және жыл соңындағы қалдықтары; ААк – ақшаның кірісі; ААш – ақшаның шығысы.

Сонымен бірге тікелей әдісті қолданғанда:

- есептің «Пайыздар» бөлімі азайса, анықталған сома пайыздар бойынша табыс деп танылады;
- ақша қаражатының шығысына маңызды көңіл бөлінеді, оған келесі баптар енгізіледі:
- жабдықтаушылармен есеп айырысу;
- еңбек ақы бойынша есеп айырысу;
- арнайы сақтандыру және зейнетақы төлемдер;
- пайыздар төлеу;
- төленген аванстар;
- басқа да төлемдер (салық).

Ақша қаражаты қозғалысы талдауының соңында операциялық қызметтен таза ақша қаражатының сомасы анықталады (ақша қаражатының кірісі – ақша қаражатының кірісі). Ақша қаражаты қозғалысы есебін құрудың екінші деңгейінде кәсіпорынның инвестициялық қызметі қарастырылады. Бұл деңгейде инвестициялық қызмет бойынша ақша қаражатының кірісі және шығысы қарастырылады. Инвестициялық қызмет ұзақ және қысқа мерзімді активтер сату мен сатып алуға байланысты ақша қаражатының кірісі және шығысы [5].

Қаржылық инвестициялардың сатылуы және сатып алынуы «Ақша қаражаттары бөлімінде есептеледі». Ақша қаражатын талдаудың үшінші деңгейінде кәсіпорынның қаржылық қызметі қарастырылады. Инвестициялық қызметте секілді, бұл деңгейде де қаржылық қызмет бойынша кез-келген кіріс және шығыс қарастырылады.

Ақша қаражаты қозғалысы туралы есеп соңында есепті кезеңге таза ақша сомасын анықтайды. Оның сомасы операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен ақша қаражатының таза ағынының қосындысына тең.

Кәсіпорынға ақша ағымының кірісінің жалпы сомасы ақша қаражаттары шотының дебеттік

айналым сомасы болып табылады. Осы сомалардан ішкі айналым сомаларын алып тастау қажет, яғни осы шоттардың кредитінен дебетіне түскен сомаларды. Егер дебеттік айналымдар сомасын ішкі айналым сомасына түзетпесе, қорытынды нәтиже дұрыс есептелмейді және екі жақты шотқа әкеледі [6].

ХҚЕС №18 «Табыс» стандартына сәйкес: табыстар – есепті кезең ішінде активтердің түсімі немесе өсімі немесе міндеттемелердің азаюы нысанында экономикалық пайданың ұлғаюы, олар капиталға қатысушы тұлғалардың жарнасымен байланысты азаюдан өзгеше капиталдың ұлғаюына әкеп соғады. Табыс көрсеткен қызметтерден алынады, олардың құны тараптар арасында сатып алушы мен кәсіпорын) жасалған келісім шартта анықталады.

Ақша қаражаттарының қозғалысының есебінде есептеу қағидасына сәйкес танылған табыстар есепке алынбайды.

Әдебиеттер

1. Қаржылық есептіліктің ұлттық стандарты 2013 жылғы 1 қаңтар.
2. Қазақстан Республикасының Салық Кодексі. 2016 жылғы өзгертулермен.
3. Гершун А.М. и др. Учет по Международным стандартам: оқу құралы. - 3 басылым. М.: 2014.
4. Д. Александр, А. Бриттон, Э. Иориссен. Международные стандарты финансовой отчетности: от теории к практике. Москва. Вершина, 2012.
5. ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңы 28.02.2007. №234-ІІІ.
6. Т. Мезенцева, Г. Мезенцева, В. Горобец. Международные стандарты финансовой отчетности, Москва, 2007.

Түйін

Шағын және орта кәсіпорындардағы ақша қаражаттарының есебін ұйымдастырудың маңыздылығы – бұл тиімді шешім қабылдау, реттеу және бақылау үшін кәсіпорынның шаруашылық процестері және қызметтерінің нәтижесі туралы толық әрі нақтылы ақпараттармен салықтық ұйымдарды қамтамасыз ету болып табылады.

Резюме

Важностью учета денежных средств в малых и средних предприятиях является обеспечение полным и ясным информацией внутренних пользователей о результате хозяйственных процессов для оптимальных принятого решения и его действиях.

Summary

Important of bookkeeper 's calculation is used in the small and middle business plants was security complete and clear information of outword and internal using about result of agricultural process for optimal decision and its action.



Г.И. Абенова, к.т.н., ст. преподаватель
Е.Г. Владыкина, магистр, ст. преподаватель
Г.С. Сартабаева, магистр, ст. преподаватель
Г.К. Айбасова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье раскрываются ключевые особенности оценки рыночной стоимости предприятия (бизнеса) в современных рыночных условиях. Обосновывается необходимость учета результатов, полученных в рамках доходного, затратного и сравнительного подходов при формировании итоговой величины рыночной стоимости даже в случае получения отрицательного результата, что позволит повысить достоверность и адекватность полученной рыночной стоимости бизнеса.

Ключевые слова: рыночная стоимость бизнеса, оценка, действующий бизнес.

Оценка стоимости действующего предприятия — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.[1]

Действующий бизнес - это конкретная деятельность, организованная в рамках определенной структуры. Главная ее цель - получение прибыли. Любой бизнес имеет свою экономико-организационную форму в виде предприятия. Основу любого бизнеса составляет капитал, который функционирует в рамках определенных организационных структур – предприятия. Поэтому, оценивая бизнес, оценщик определяет стоимость собственного капитала и как фактора производства, и как квинтэссенцию бизнеса с учетом его организационно-правовой формы, отраслевых особенностей и нематериальных активов, включая гудвилл. Владелец бизнеса имеет право продать его, заложить, застраховать, завещать. Бизнес становится объектом сделки, товаром со всеми присущими ему свойствами.

Как всякий товар, бизнес обладает полезностью для покупателя. Прежде всего, он должен соответствовать потребности в получении доходов. Как и у любого другого товара, полезность бизнеса проявляется в использовании [2].

Процесс оценки действующего предприятия позволяет не просто определить соответствующую рыночную стоимость его собственного капитала, а может способствовать трансформации предприятия, подготовке его к борьбе за выживание на конкурентном рынке, помочь новой рыночной системе завоевать общественную поддержку.

Потребность в оценке возникает и при выборе инвестиционных решений. Для того, чтобы ответить на вопрос: инвестиции в какой бизнес принесут наибольшую отдачу, нужно в первую очередь оценить их активы и будущие доходы от бизнеса. Процесс оценки действующего предприятия дает реалистичное представление о том, как предприятие будет работать в будущем. Это ценно для собственников, управляющих, работников, потребителей, поставщиков, банкиров, работников страховых и налоговых служб, инвесторов.

Оценка производится на определенную дату, т.е. определена во времени, и в этом отношении является понятием статики. Однако оценка предприятия зависит не только от сегодняшнего его положения, но и от положения в прошлом и будущем, поэтому оценка одновременно является понятием динамичным.

Основными рыночными факторами являются время и риск. Рыночная экономика отличается динамизмом, отсюда время — важнейший фактор, влияющий на все рыночные процессы, включая

оценку стоимости бизнеса (предприятия). Время получения дохода или до получения дохода измеряется интервалами, периодами. Интервал или период, может быть равен дню, неделе, месяцу, кварталу, полугодию или году [3].

Продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости, прежде всего потому, что учитывается при дисконтировании. Рыночная стоимость бизнеса изменяется во времени под влиянием многочисленных факторов, поэтому она определяется только по состоянию на конкретный момент времени.

Другим существенным фактором рыночной стоимости является риск. Под риском понимаются непостоянство и неопределенность, связанные с конъюнктурой рынка, с макроэкономическими процессами и т.п. Иными словами, риск - это вероятность того, что доходы, которые будут получены от инвестиций в оцениваемый бизнес, окажутся больше или меньше прогнозируемых. Существуют различные виды риска, и ни одно из вложений в условиях рыночной экономики не является абсолютно безрисковым.[4]

Результатом оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации. Рыночная стоимость - это «наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства...».

Рыночная стоимость определяется обязательно в денежном выражении в тенге. При этом необходимые для расчета стоимости вычисления целесообразно проводить сразу в выбранной валюте, так как это позволит провести более точные расчеты и избежать, или существенно уменьшить погрешность, возникающую при переводе итогового результата из одной валюты в другую.

Определяя величину стоимости, необходимо постараться учесть всю полноту влияния основных факторов, к числу которых относятся доход генерируемый оцениваемым объектом, риски сопровождающие получение этого дохода, среднерыночный уровень доходности на аналогичные объекты, характерные черты оцениваемого объекта, включая состав и структуру активов и обязательств (или составных элементов), конъюнктура рынка, текущая ситуация в отрасли и в экономике в целом. Отличительной чертой рыночной оценки стоимости и одновременно обязательным требованием является ее привязка к конкретной дате.

Сам термин «оценка» используется в экономике, да и не только в экономике достаточно часто. Популярными являются словосочетания «оценка деятельности», «аудиторская оценка», «бухгалтерская оценка», «рейтинговая оценка».

Принципиальное значение имеет тот факт, что рыночная оценка не ограничивается учетом лишь одних затрат, она обязательно принимает во внимание экономический имидж — положение предприятия на рынке, фактор времени, риски, уровень конкуренции. Т. е. нужно подходить к определению стоимости с позиций экономической концепции фирмы.

Данная концепция в противовес бухгалтерской модели позволяет определить ее рыночную ценность. Она учитывает такие факторы как время, риск, неосязаемые активы, внешнюю конкурентную среду и внутренние особенности оцениваемого объекта. Согласно такому взгляду на оценку, рыночная стоимость любого объекта, приносящего доход или поток денежной наличности, определяется, как текущая стоимость ожидаемого будущего потока наличности, дисконтированного по норме процента, отражающей требуемую инвестором норму прибыли для сопоставимых по риску инвестиций [5].

При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны обязательствам плюс чистый собственный капитал:

$$A=Oб+СК \quad (1)$$

При рыночной оценке в этом уравнении появляется еще одно слагаемое- неосязаемые активы; и равенство приобретает вид:

$$A+HA=Oб+СК \quad (2)$$

Неосязаемые активы включают такие элементы как: ценность гарантии, страховки, лицензии,

хорошие взаимоотношения с клиентами и другие, включая ценность доброго имени компании (гудвилл).

Уравнение рыночной оценки реального собственного капитала в этом случае выглядит так:

$$СК=(А-Об)+НА \quad (3)$$

С помощью этого уравнения легко объяснить, почему фирмы с отрицательным балансовым собственным капиталом все еще воспринимаются рынком как что-то ценное (например, неплатежеспособные депозитные институты, кредитные организации, находящиеся на грани банкротства). Причина в том, что отрицательный балансовый собственный капитал более чем компенсируется ценностью нематериальных активов.

Если балансовая оценка собственного капитала и его реальная (рыночная) или экономическая ценность не совпадают, то должен существовать скрытый или внебалансовый капитал.

Скрытый капитал имеет два источника:

- 1) разницу между рыночной и балансовой оценками активов ($A^* - A$).
- 2) не учет внебалансовых позиций (НА), которые в соответствии с общепринятыми принципами и правилами бухгалтерского учета не подлежат внесению в баланс[6].

Что касается риска, то бухгалтерская модель исходит из того, что «один риск подходит всем». Но каждая фирма, при получении дохода, фактически сталкивается с различными видами риска и имеет свой собственный уровень получения дохода. Бухгалтерская модель не позволяет сделать реальную оценку фирмы. Оценка же проводимая на базе экономической концепции дает реалистичное представление о том, как предприятие будет работать в будущем. Это ценно для собственников, управляющих, потребителей, поставщиков, банкиров, работников страховых и налоговых служб, инвесторов. Таким образом, оценка рыночной стоимости позволяет продавцу и покупателю заключить сделку, основываясь на обоснованной стоимости товара, так как рыночная стоимость учитывает не только и не столько индивидуальные затраты и ожидания, сколько ситуацию на рынке в целом, ожидания рынка, общеэкономическое текущее развитие, реакцию рынка на объект сделки.

Знание величины рыночной стоимости дает возможность собственнику объекта усовершенствовать процесс производства, разработать комплекс мероприятий направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса. Периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления и, следовательно, избежать банкротства и разорения. Оценка помогает принять правильное инвестиционное решение, сократив при этом традиционные издержки.

Оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является одним из рычагов управления и регулирования экономики со стороны государства, особое значение оценка имеет при управлении государственной и муниципальной собственностью. При определении рыночной стоимости объекта оценки определяется наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Рыночная стоимость определяется оценщиком, в частности, в следующих случаях:

- при изъятии имущества для государственных нужд;
- при определении стоимости размещенных акций общества, приобретаемых обществом по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета) общества;

- при определении стоимости объекта залога, в том числе при ипотеке;
- при определении стоимости не денежных вкладов в уставный (складочный) капитал;
- при определении стоимости имущества должника в ходе процедур банкротства;
- при определении стоимости безвозмездно полученного имущества.

Особенности применения методов сравнительного подхода к оценке предприятий.

Особенностью сравнительного подхода при оценке предприятий является ориентация итоговой величины стоимости, с одной стороны, на рыночные цены купли-продажи акций, принадлежащих сходным (аналогичным) компаниям; с другой стороны, на фактически достигнутые финансовые результаты. Теоретической основой сравнительного подхода, доказывающей возможность его применения, а также объективность результативной величины, являются следующие базовые положения:

- во-первых, в качестве ориентира используются реально сформированные рынком цены на аналогичные предприятия. При наличии развитого финансового рынка фактическая цена купли-продажи предприятий в целом или одной (нескольких) акции наиболее интегрально учитывает многочисленные факторы, влияющие на величину стоимости собственного капитала компании. К таким факторам можно отнести соотношение спроса и предложения на данный вид бизнеса, уровень риска, перспективы развития отрасли, конкретные особенности самого предприятия и т.д.;

- во-вторых, сравнительный подход базируется на принципе альтернативных инвестиций. Инвестор, вкладывая деньги в акции, покупает, прежде всего, будущий доход. Производственные, технологические и другие особенности конкретного бизнеса интересуют инвестора только с позиции перспектив получения дохода. Стремление получить максимальный доход на размещенные инвестиции при адекватном риске и свободном размещении капитала обеспечивает выравнивание рыночных цен;

- в-третьих, цена предприятия отражает его реальные возможности, положение на рынке, перспективы развития и т.д. Следовательно, в аналогичных предприятиях соотношение между капитализацией (рыночной стоимостью) и важнейшими финансовыми параметрами, такими, как чистая прибыль, совокупный доход, дивидендные выплаты, балансовая стоимость собственного капитала и т.д. является определяющим фактором в формировании дохода, получаемого инвестором [7].

Основным преимуществом сравнительного подхода является, как уже говорилось выше, то, что он опирается на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий. В данном случае цена определяется рынком, и Оценщик ограничивается только корректировками; обеспечивающими сопоставимость аналога с оцениваемым объектом.

Оценка рыночной стоимости бизнеса - одна из центральных проблем в мировой экономической теории и практике, являющаяся критерием эффективности деятельности предприятия. Формирование рыночной стоимости предприятия довольно сложный процесс. Рыночная стоимость предприятия складывается во многом под действием не только объективных, но и субъективных факторов, в т.ч. и политических. Она вбирает в себя множество информации из различных сфер экономики и политики, в ней (стоимости) отражается также и отсутствие информации о чем-либо. Каким образом складываются все внешние и внутренние воздействия в одно результирующее определяющее итоговую рыночную стоимость, каждый раз нужно определять индивидуально, в зависимости от поставленной цели и исходной информации, как по самому предприятию, так и по состоянию рынка в целом.

Таким образом, при оценке стоимости действующего предприятия важно правильно выбрать соответствующий подход и метод определения оценочной стоимости предприятия.

Литература

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: Учебник. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2003.
2. Десмос Г.М., Кели Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. - М.: РОО, 1996.
3. Есипов В., Маховикова Г., Терехова В. Оценка бизнеса. - СПб.: Питер, 2001.
4. Ковалев А.П. Оценка стоимости активной части основных фондов. - М.: Финстатинформ, 1997.

5. Микерин Г.Н., Недужий М.И., Павлов Н.В., Яшина Н.И. Международные стандарты оценки. КН. 2. - М.: ОАО «Типография «Новости», 2000.
6. Оценка бизнеса./Под ред. А.Г. Грязновой, М.А.Федотовой - М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Прайт Ш. Принципы оценки бизнеса. - М.: Дело Лтд, 1995.

Резюме

Оценка бизнеса в последнее время становится все более актуальной и востребованной услугой в Казахстане. Фактически каждая операция в бизнесе требует проведения предварительной оценки вовлеченного в нее имущества. Определение рыночной стоимости бизнеса необходимо не только для целей залогового обеспечения, но и для проведения сделок купли-продажи, а также для принятия правильных стратегических и управленческих решений.

Summary

Business valuation has recently become an increasingly relevant and sought- after service in Kazakhstan. In fact, every operation in a business requires a preliminary assessment of the property involved in it. Determining the market value of a business is necessary not only for the purposes of collateral, but also for carry in gout sales transactions, as well as for making the right strategic and management decisions.

Түйін

Соңғы уақытта бизнесті бағалау Қазақстандағы өзекті және сұранысқа ие қызмет түріне айналды. Бизнестегі кез-келген іс-шараға тартылған мүлікті алдын ала бағалауды талап етеді. Бизнестің нарықтық құнын анықтау кепілдік мақсаттарына ғана емес, сонымен қатар сату мәмілелерін жүргізуге, сондай-ақ дұрыс стратегиялық және басқару шешімдерін қабылдау үшін қажет.



УДК 338:314.7(574)

М.Т. Жетесова, к.э.н.

КазУЭФМТ

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ НЕКОТОРЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Миграционные процессы в РК, сравнительный цифровой анализ данных за первое полугодие 2018 года. Наибольший отток населения за границу по регионам. Число желающих принять казахстанское гражданство. Центры притяжения мигрантов из Казахстана.

Ключевые слова: миграция, население, иммигрант, гражданство.

Миграция – один из главных факторов, влияющих на развитие населения. Наряду с рождаемостью и смертностью она изменяет численность и структуру населения, как в районах выхода мигрантов, так и в районах их вселения.

Миграция связана с целым комплексом факторов, влияющих на интенсивность и направления ее. Если обратиться к истории, то можно отметить, что процессы миграции во все времена были важным элементом политической, социальной, экономической и культурной жизни народов. Неравномерное размещение населения в тех или иных странах, наличие плотности его пределах каждой страны, неодинаковая территориальная дифференсация экономической и социальной структуры – следствие продолжительных многолетних миграционных процессов (но не только их) [1].

Как известно, пик миграционного движения в Казахстане отмечен в 1994 году, когда из республики выехало 480,8 тыс. человек, а въехало только 70,4 тыс. человек.

За январь-июнь 2018 года из Казахстана выбыло 17,17 тыс. человек. По сравнению с

аналогичным периодом 2017 года показатель вырос на 14%. Хотя до критической статистики 90-х нынешние цифры не дотягивают, признаки увеличения оттока проглядываются уже сегодня.

В 2000-х, со стабилизацией экономики, желающих покинуть страну навсегда несколько поубавилось. Минимальное количество уехавших из Казахстана за годы независимости было зарегистрировано в 2013 году – 24,38 тыс. человек, с тех пор рост числа уезжающих из страны возобновился, и в 2017 году количество эмигрантов достигло уже 37,73 тыс. человек [2]. Вместе с тем снижается и число желающих принять казахстанское гражданство – за первое полугодие 2018 года в Казахстан прибыло 6,37 тыс. человек, что на 26,5% меньше, чем за тот же период 2017 года. В годовом выражении минимальный уровень притока мигрантов был зарегистрирован в 2016 году – 13,76 тыс. человек. В 2017-м в Казахстан прибыло 15,6 тыс. человек, что в три раза меньше уровня 2008 года [2].

Сальдо внешней миграции Казахстана (разница между числом прибывших в страну и числом выбывших из нее), демонстрировавшее положительную динамику с 2004 по 2011 годы, с 2012 года показывает лишь отрицательную статистику с трендом на дальнейший рост.

В числе причин, почему граждане Казахстана покидают страну, согласно данным многочисленных социологических исследований – поиск работы, более высокой заработной платы, на что влияет и падение уровня доходов, а также возможность дать своим детям хорошее образование. При этом понятно, что страну покидают те, у кого есть возможности обустроиться на новом месте, выбрать для себя лучший вариант, более высокие стандарты жизни.

Наибольший отток населения за границу наблюдается в основном из восточных и северных регионов Казахстана. В первой половине 2018 года уехало на постоянное место жительства: из ВКО - 2450 чел., Костанайской области – 2366 чел., Карагандинской - 2 353 чел., Павлодарской - 1 972 чел., Северо-Казахстанской - 1 577 чел.

В то же время приток иммигрантов из других стран наблюдается преимущественно в южные и западные регионы страны. Так, в Алматинскую область за полгода прибыло 1 124 человека, при этом уехало за границу из региона 515 человек. В Мангистаускую область в это же время переехало 895 человек, уехало из области 220 человек. Положительное сальдо миграции также наблюдается в городе Шымкент, Туркестанской и Атырауской областях. Это несет угрозу экономическому потенциалу регионов страны, которые испытывают наибольший отток населения. Это преимущественно в северном регионе. Так, за первое полугодие 2018 года из 17,17 тыс. мигрантов 15,4 тыс. человек выехали в страны СНГ.

Миграция населения на постсоветском пространстве происходит в основном в форме трудовой миграции или репатриации, отмечает научный сотрудник Института философии, политологии и религиоведения КН МОН РК Ермек Токтаров. По словам политолога, повышению динамики способствовали многие факторы. В первую очередь – экономический: трудоспособное население перемещается в центры экономического роста для повышения уровня своих доходов, профессионального роста, самореализации [3].

Одним из центров притяжения мигрантов из Казахстана является Россия более 87% внешних мигрантов. Знание русского языка мигрантами, а также создание Евразийского экономического союза, только способствуют оттоку мигрантов в Россию. Вместе с тем программы репатриации, проводимые в России, также содействовали переезду из Казахстана этнических русских, являющихся одним из самых многочисленных этносов в стране.

На втором месте Германия, куда отправились на ПМЖ более 6% от общего числа выбывших, за шесть месяцев 2018 года из Казахстана переехало 158 чел. в США, 116 чел. в Белоруссию. 74 чел. в Кыргызстан, 66 человек в Канаду.

За первое полугодие 2018 года казахстанское гражданство приняло 6 368 иностранца. Из них 33% прибыло из Узбекистана, 29% - из России, 13% - из Китая, 4,5% - из Кыргызстана и более 3,0% - из Туркменистана.

Одной из причин усиления миграции из Казахстана в том, что определенная часть населения страны, этнические русские, имеют родственников за рубежом и переезжают на свою историческую родину.

Другой важной причиной роста миграции некоторая часть населения имеет опасения за будущее (проблема языка, трудоустройства и др.). Поэтому те, кто имеет возможность, уезжают. Многие специально направляют своих детей на учебу за границу. К сожалению, уезжают специалисты, люди которые в креативном возрасте. Действительно, уезжают из Казахстана за границу в основном квалифицированные кадры. Так, в первом полугодии текущего года из страны на постоянное место жительства выехало 13 тыс. человек старше 15 лет, из них 40%, имеют высшее и 32%, среднее профессиональное образование, 18%, окончили среднюю школу и лишь 10% имеют неполное школьное образование.

В январе-июне 2018 года 33,6% от общего числа уехавших из Казахстана квалифицированных кадров являются представителями технических специальностей, 17,7% специалистов имеют экономическое образование, 10,5% - педагогическое и 5,3% - медицинское, 3,8% юридическое.

С вновьприбывшим в Казахстан в январе-июне 2018 года ситуация немного иная. Из 5,63 тыс. человек старше 15 лет лишь 1,13 тыс., или 20%, с высшим образованием. Диплом о среднем профессиональном образовании имеют 1,26 тыс. человек, или 22% от общего числа прибывших. Однако более половины новых граждан РК имеют лишь школьное образование, из них 1,77 тыс. человек - среднее общее и 1,47 человек - среднее основное.

В итоге за шесть месяцев 2018 года в Казахстан прибыло 2 395 кадров против 9 442 выбывших. При этом из дипломированных прибывших 24,3% имеют техническое образование, 14% - экономическое, 297 человек, или 12,4%, являются педагогами и 201 человек, или 8,4%, имеют медицинское образование.

Угроза утечки квалифицированных кадров актуальна для всех стран. Это в свою очередь заставляет обратить особое внимание на кадровую политику работодателей. В то же время много казахстанских абитуриентов выбирают зарубежные вузы, где лучший уровень образования. Во избежание этого в своем Послании народу Казахстана Президент страны обращает особое внимание на статус педагога и указывает проводить политику по укрупнению вузов [4].

Литература

1. Жетесова М.Т. Механизм экономической интеграции оралманов в казахстанское общество // Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Университет «Туран», Алматы, 2007 г.
2. Казахстан в 2017 году. Краткий статистический ежегодник, МНЭ РК Комитет по статистике, Астана - 2018 г.
3. Данные сайта <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2018-08/migraciya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-pochemu>.
4. Назарбаев Н.А. Послание Президента РК народу Казахстана, журнал «Мысль», № 11, ноябрь 2018 г.

Резюме

В статье рассматриваются некоторые проблемы внешней миграции в Республике Казахстан.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының алдында тұрған кейбір сыртқы көші-қон мәселелері туралы сөз етіледі.

Summary

The article discusses some of the problems of external migration in the Republic of Kazakhstan.



ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Применение МСФООС в Республике Казахстан привело к значительному повышению качества финансовой отчетности, представляемой субъектами государственного сектора. А также способствовало более информированной оценке решений о распределении ресурсов, принимаемых Правительством Казахстана. Использование МСФООС повысило не только качество, но и сопоставимость, прозрачность и подотчетность финансовой информации субъектов государственного сектора, что в свою очередь позволило госучреждениям оценить прозрачность процедур финансирования деятельности государственного сектора.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, общественный сектор, принцип начисления, бухгалтерский учет

Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора разработаны Международной федерацией бухгалтеров (IFAC). Основная их функция заключается в предоставлении государственных услуг, субсидирование которых осуществляется в основном за счет средств государственного бюджета. Это в свою очередь послужит обеспечением доступа всех заинтересованных пользователей к информации, представляющей изменения финансового положения и итогов деятельности государственных учреждений, а также консолидированного отчета государственного сектора.

Перемены в международно-экономической системы за последние десятилетия сказались непосредственно на подходы, используемые странами при формировании системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Интеграция капитальных бирж приводит к развитию вне национальных границ, усилению процессов слияния. Расцвет бирж капитала обязывает высокой степени понимания инвесторами их тенденций развития, уверенности в их укреплении, стабильности и ликвидности. Принятие единого пакета международных стандартов финансовой отчетности помогает сократить расходы организаций по привлечению инвестиций за счет сокращения стоимости кредитов и административных расходов по подготовке отчетности по стандартам, которые не существенны для инвесторов.

Все компании стран Европейского союза начиная с 2005 года, акции которых котируются на биржах, должны были составлять консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Только лишь предприятия, использующие Общепринятые принципы бухгалтерского учета США, а также для фирмы, у которых на биржах котируются только долговые обязательства (облигации) получили на это исключение. По мнению представителей Евросоюза, введение МСФО позволило ликвидировать барьеры при международной торговле ценными бумагами, обеспечив однородность, достоверность, прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности в странах ЕС. Общепринято, что международные стандарты финансовой отчетности являются более разработанными и продвинутыми бухгалтерскими стандартами в мире. Поэтому во многих странах Европы, иностранные эмитенты могут предоставлять свою отчетность на биржи в соответствии не с национальными стандартами своих стран, а по международным стандартам. В отдельных странах, таких как Канада, США, Япония, это также разрешается, но тем не менее эти компании, дополнительно представляют список ее различий от отчетности своих национальных стандартов. В таких государствах как Чехия, страны Балтии отчетность по МСФО обязаны составлять все крупные предприятия. В Республике Казахстан начиная с 2003 года все финансовые организации, с 2005

года - акционерные общества, а с 2008 года - иные организации (кроме государственных учреждений) оставляют отчетность по МСФО [1].

С 2013 года в Республике Казахстан все государственные учреждения перешли на международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора (далее МСФООС).

Казахстан принял за основу разработку своих национальных правил, основанных на МСФООС. На сегодняшний день МСФООС является наиболее передовыми стандартами рекомендательного характера, которые позволяют составлять и предоставлять полную и достоверную информацию о фактах финансово-хозяйственных операций. Согласно Бюджетного кодекса РК (ст.115-118 и 245) и приказа Министра финансов РК №393 от 3 августа 2010 года все государственные учреждения с 1 января 2013 года перешли на совершенно новую систему ведения бухгалтерского учета. Для этого были разработаны и утверждены нормативные правовые акты в сфере бухгалтерского учета государственных учреждений в соответствии с МСФООС по методу начисления, в том числе Правила ведения и План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений [2].

На тот момент сложившаяся концепция бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе не гарантировала в полной мере соответствующего качества и надежность формируемой в ней информации, а также значительно уменьшала возможность полезного использования этой информации. Поэтому основной целью перехода на МСФООС было приведение системы бухгалтерского учета в государственном секторе в соответствие с требованиями конкурентоспособной экономики, обеспечение доступа всем заинтересованным пользователям к информации, представляющей объективную динамику финансового положения и результатов деятельности государственных учреждений, а также объединенного отчета государственного сектора. Ежегодные финансовые отчеты Правительства, подготовленные в соответствии с МСФООС, могут послужить для показа правительственной подотчетности по управлению общественными ресурсами и исполнению задач касательно бюджетного процесса. Необходимость усиливать экономическое положение современного государства, интеграционных мер общественного сектора, для эффективного, устойчивого социально-экономического совершенствования возникает чтобы обеспечить существенную деятельность экономики и каждого общества, чтобы регулировать социально – экономические процессы в стране. Значимость общественного сектора сконцентрирована на обеспечение фонда потребления покупателей, в котором важнейшая роль принадлежит государству. Процесс реформирования в общественном секторе означает создание и функционирование системы эффективного и ответственного управления общественными финансами.

Осуществляя реформу и учитывая перспективы для дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета по поддержанию актуального состояния МСФООС, Министерством финансов РК ведется совместная работа с привлечением международно-признанных экспертов в области финансов, отчетности и учета. В работе проекта принимают участие Совет по международным стандартам учета в общественном секторе Международной федерации бухгалтеров (IFAC, США), USAID, Международный валютный фонд.

Принимая во внимание практику внедрения МСФО на предприятиях Казахстана, продолжавшейся на протяжении более десяти лет, реформирование системы бухгалтерского учета государственных учреждений по переходу на МСФООС проводилось поэтапно. Для достижения поставленных задач осуществляется комплекс следующих мер:

- разработаны нормативно-правовые базы по переходу на МСФООС;
- проходят обучение и подготавливаются квалифицированные кадры в рамках перехода на МСФООС.

Разработаны формы финансовой отчетности в соответствии с МСФООС: Бухгалтерский баланс, Отчет о результатах финансовой деятельности, Отчет о движении денег на счетах ГУ по источникам финансирования, Отчет об изменениях чистых активов/капитала, Пояснительная записка[3].

В практике государственного управления основное значение имеет формирование надежной и правдивой информации с целью обеспечения подотчетности органов власти перед обществом. Формирование и утверждение новых стандартов с учетом правил и принципов МСФООС позволило:

1. Повысить прозрачность и качественность финансовой информации результатов деятельности государственных учреждений;
2. Обеспечить повышение сопоставимости финансовой информации как в масштабах отдельно взятой страны, так и на международном уровне;
3. Усилить контроль над управлением активов, обязательств и результатами деятельности учреждений.

Внедрение МСФООС по методу начисления, наряду с раскрытием информации по их соблюдению, привело к значительному повышению качества финансовой отчетности, представляемой субъектами государственного сектора, способствовало более информированной оценке решений о распределении ресурсов, принимаемых Правительством Казахстана. Принятие МСФООС повысило не только качество, но и сопоставимость, прозрачность и подотчетность финансовой информации субъектов государственного сектора.

Основной целью деятельности субъектов госучреждений является не извлечение дохода, а предоставление обществу определенных услуг и товаров на безвозмездной основе или за минимальное возмещение. При этом деятельность субъектов госучреждений является обязательными и финансируются за счет налоговых доходов или трансфертов, полученных от других субъектов, и т.п., последний аспект всегда требует контроля. Теперь же как показывает действующая практика реформирования в республике перехода на новую систему учета, позволил госучреждениям оценить прозрачность процедур финансирования деятельности государственного сектора и его реальную потребность в средствах для выполнения своих функций. Так, в отличие от существовавшего ранее кассового метода учета, который не позволял увидеть полное представление об активах и обязательствах - метод начисления более эффективно оценивает использование государственного имущества и результат исполнения бюджетных программ.

Министерство финансов Республики Казахстан приказом от 20 декабря 2016 года за №674 разработало и утвердило «Стратегический план Министерства финансов Республики Казахстан на 2017-2021 годы» в котором «для обеспечения прозрачности бюджетного процесса в Казахстане и повышения качества обслуживания при исполнении бюджета» рассматривает как эффективный элемент управления - внедрение системы электронного документооборота с государственными учреждениями». Обеспечение дистанционного обслуживания государственных учреждений электронным документооборотом, значительно повысит эффективность работы государственных учреждений и, соответственно, существенно улучшит качество исполнения бюджетов. К примеру, запуск электронного документооборота «ИС «Казначейство-Клиент»» обеспечило дистанционное обслуживание государственных учреждений, что в определенной степени повысило эффективность работы органов казначейства. К примеру, «...сокращение времени обработки финансовых документов государственных учреждений и субъектов квазигоссектора до 7 рабочих часов, будет достигнута за счет интеграции ИС «Казначейство-клиент» с информационными системами «Электронные государственные закупки», и «По приему и обработке электронных счетов-фактур» [4].

За счет дистанционного обслуживания государственных учреждений ожидают увеличение скорости обслуживания, сокращение бумажных, временных и транспортных затрат государственных учреждений, уменьшение административных барьеров, уменьшение количества возвратов за счет ошибок человеческого фактора (форматно-логический контроль при вводе документов, прямое обращение к справочникам системы. В то же время надо понимать, что решение вопроса электронного документооборота сопряжено с рядом задач, решение которых в свою очередь требуют и время и выделение дополнительных ресурсов.

Одним из путей совершенствования в системе бухгалтерского учета в государственных учреждениях, на конец 2018 года, стала подготовка версии 3.0.33.12 программного продукта «Госсектор: Бухгалтерия государственного учреждения для Казахстана», подсистема программы «1С:Предприятие 8». Данная версия нова тем, что регламентирована финансовая отчетность. В состав конфигурации включены формы финансовой отчетности согласно Приказу Министра финансов Республики Казахстан от 14 декабря 2017 года № 719 «О внесении изменений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2017 года № 468 «Об утверждении форм и правил

составления и представления финансовой отчетности» [5].

Таким образом, главными целями реформы бухгалтерского учета и отчетности в общественном секторе государственного управления считаются: повышение качества информации о финансовом положении и результатах деятельности субъектов общественного сектора, усиление прозрачности и подотчетности субъектов общественного сектора, повышение качества управления государственными финансами. На сегодняшний день МСФООС представляется наиболее прогрессивными стандартами, позволяющими составлять и представлять наиболее полную и правдивую информацию о фактах осуществления хозяйственных операций.

Литература

1. Шарипов А. К., Сисембаева Д. Развитие МСФО и МСФООС в Республике Казахстан // Молодой ученый. - 2015. - №8. - С. 694-696. - URL <https://moluch.ru/archive/88/17156/>
2. Ладаненко Е.И. Реформирование бухгалтерского учета государственного сектора Республики Казахстан // Международный экономический форум 2011 // be5.biz/ekonomika1/r2011
3. Гребенщикова Е.С., Акатаева И.А., Болдурукова Л.Ж., Топаева А.К., Ускенбаева А.Р. Ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности в государственном секторе в соответствии с МСФООС. Учебное пособие - Астана, 2014. - 263 с.
4. Стратегический план Министерства финансов Республики Казахстан на 2017-2021 гг. Приказ Министра финансов РК от 30 марта 2016 года № 149 // adilet.zan.kz/rus/docs
5. Программный продукт «Госсектор: Бухгалтерия государственного учреждения для Казахстана» // <http://1c-rating.kz/news/458359/>

Резюме

В статье рассматриваются вопросы применения международных стандартов финансовой отчетности в общественном секторе в Республике Казахстан. Освещен процесс перехода государственных учреждений на МСФООС. Применение МСФО позволило госучреждениям оценить реальную потребность в средствах для выполнения своих функций. Уделено внимание внедрению системы электронного документооборота в государственных учреждениях.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасында қоғамдық секторда халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын қолдану мәселелері қаралады. Мемлекеттік мекемелердің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын өту үдерісі қарастырылған. ХҚЕС қолдану қажеттілігі мемлекеттік мекемелердің өз функцияларын нақты бағалауға мүмкіндік берілді. Мемлекеттік мекемелерде электрондық құжат айналымы жүйесін енгізуге көңіл бөлінген.

Summary

In article questions of application of IFRS in public sector in the Republic of Kazakhstan are considered. Process of transition of public institutions to IFRS in public sector is covered. Application of IFRS allowed state institutions to estimate the real need for means for performance of the functions. Attention is paid to introduction of the electronic document management system in public institutions.



ЖАСТАР ЕҢБЕК НАРЫҒЫ СУБЪЕКТИЛЕРІНІҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСТІК МЕХАНИЗМІ: ТАЛДАУ ЖӘНЕ МӘСЕЛЕЛЕР

Жастардың еңбек нарығындағы ерекше позициясы халықтың осы санатына жататын сипаттарға, сондай-ақ жастардың еңбек нарығының субъектілерінің өзара және жалпы қоғамның еңбек нарығының жаһандық даму тенденцияларының өзара әрекеттесуінің ерекшеліктеріне байланысты.

Мақалада жастар еңбек нарығындағы жағымсыз жағдайдың дамуына, жұмыссыздықтың өзуіне себеп болатын сыртқы және ішкі факторлар жиынтығы қарастырылған. Сонымен қатар мемлекет тарапынан жастар жұмыссыздығын төмендету бойынша атқарылып жатқан іс-шараларға Қостанай облысы мысалында талдаулар жасалған. Жастар еңбек нарығының субъектілері қатарына мақалада жұмыс берушілер, мемлекеттік жұмыспен қамту ұйымдары және де білім беру салалары алынған. Және де осы тараптардың жастар еңбек нарығындағы іс-қимылдарына қазіргі көзқараспен анықтама берілген.

Кілт сөздер: жастар, жастар жұмыссыздығы, инфрақұрылым, инновация, жастар еңбек нарығы.

Еңбек нарығындағы жағымсыз жағдайдың дамуына, жұмыссыздықтың өзуіне және басқаларына сеп болатын қол жеткізілетін мақсаттардың бұрмалануына әкелетін сыртқы және ішкі факторлар жиынтығының әсерін ескерумен субъектілердің өзара әрекеттестік механизмін қарастырамыз.

1. Сыртқы институционалдық факторлар:

1.1. Нарықтың ақпараттық бұрмаланушылығы

Ақпараттық ашық болмау, бұрмаланушылық мәселесі қатысушылардың жағымсыз шешімдер қабылдауына алып келеді, атап айтқанда:

- жастар болашақ мамандықты таңдауды өзіне тиген толық емес ақпаратқа қарап жүзеге асырады, ақпараттың негізгі көзі кеңес сұрап туысқандарға, достарға жүгіну, бұл субъективті сипат алады және т.б.;

- білім алу мамандық иесі болу емес, диплом алу немесе «білім үшін білім алу» құралы боп шығады, себебі жұмыс берушілерге білімді мамандар қажет;

- жұмыс беруші қажет тізім, талаптарға сәйкес жұмысшыны тиімді іздеу ақпаратына және технологиясына ие емес, бұл оның қаржылық, сол сияқты уақыт шығындарының өсуіне септеседі;

- еңбек нарығының ағымдағы қажеттіліктеріне қатысты шынайы жағдайды білмеу, себебі ақпарат шашыраңқы сипатқа ие, жұмыс берушілер заңнамаға сәйкес жұмыспен қамту қызметі органдарына бос орындар жайлы мәліметтерді хабарлауға міндетті емес;

- жастардың ойында беделді, табысты мамандық ұғымының шатасуы орын алады, бұл білім беру саласындағы алатын мамандықты алдағы таңдаудан көрініс табады.

1.2. Заңнамалық деңгейде жастардың еңбек нарығы ұғымдарының бекітілуі, оның шекараларының нақты анықталуының болмауы

Мемлекет деңгейінде қаралатын мемлекеттік жастар саясаты еңбек нарығындағы жастар мәселелерін шешу үшін бірыңғай мақсаттарды, қағидаларды және міндеттерді орнатуға арналған. Оларды егжей-тегжейлі өрістетуге және іске асыру облыстық және ведомстволық заңдарды, қаулылар мен бағдарламаларды қабылдау арқылы жергілікті деңгейде жүреді [1].

Қостанай облысы халқының жұмыспен қамтылуын көтеру үшін жасалған нормативтік құқықтық құжаттарға жасалған талдау жастарды жұмыспен қамту саласындағы жағдайды реттеу, жұмыссыздық қаупін төмендету, жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу үшін өңірде арнаулы заңдар, қаулылар мен бағдарламалар жоқ деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Жұмыспен қамту

саласындағы заңнамалық актілер негізінде бүкіл еңбек нарығына бағытталған, ал жастар нарықтың жеке субъекті ретінде ерекшеленбейді, субъект ретінде жалпы еңбекке қабілетті халық қаралады.

1.3. Жастардың әртүрлі санаттары үшін жұмыспен қамтуды көтеру бағдарламаларының әлсіз дамуы

Құқықтық салада жастарды жұмысқа орналастыруға бағытталған арнаулы бағдарламалар жоқ, дегенмен бұл мәселе 2020 жылға дейін Қостанай облысы халқының әл-ауқатын көтеру Тұжырымдамасында және 2020 жылға дейін Қостанай облысының даму стратегиясында айтылады [2].

Алайда әлемдік қаржылық дағдарыстың әсер етуі және еңбек нарығындағы жастар мәселесінің өсуі салдарынан жастардың жағдайын жақсартуға және жұмысқа орналастыруға жәрдемдесуге бағытталған дағдарысқа қарсы сипаттағы бірқатар нормативтік құжаттар пайда болды. Жұмыспен қамту саласындағы жастардың әлсіз санаттарының бірі кәсіптік білім берудің барлық деңгейлеріндегі түлектер болып шықты, сондықтан да халықты жұмыспен қамтуды көтерудің дағдарысқа қарсы өңірлік бағдарламасы аясында дәл осы аталған жастардың қосалқы тобына ерекше көңіл бөлінді. Бұрыннан келе жатқан бағдарламалар жастарды қамтудың аясын кеңейтті, сонымен, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2011 жылғы 31 наурыздағы №316 Қаулысында алғаш рет «Бағдарлама қатысушыларын техникалық, кәсіптік біліммен және қысқа мерзімдік кәсіптік оқумен қамту» бағдарламасының аясында студенттер үшін алғаш рет қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру қаржыландырылды, бұл 189 студенттің жұмысқа орналасуына сеп болды; «Алғашқы жұмыс орны» бағдарламасы қосымша қаржыландыру алды, сондай-ақ түлектерге арналған «Жұмыспен қамтудың жол картасы 2020» арнайы бағдарламасы пайда болды. Алайда жұмыстан шығару салдарынан жұмыстан айрылу қаупіне ұшыраған 1-3 жыл жұмыс тәжірибесі бар жас мамандар жастарды жұмыспен қамтудан тыс қалып қойды.

1.4. Әлеуметтік серіктестік дамуының төмен деңгейі

Өңірде әлеуметтік серіктестік жүйесінің белсенді түрде қалыптасуына қарамастан, бірқатар мәселелер болуы себебінен ұжымдық келісімдік процесс жүйесінің дамуы тежеліп отыр:

- жұмыс берушілер тарапынан қызығушылық жоқ (әлеуметтік жауапкершілік саласындағы конкурстық іс-шараларға қатысқан кәсіпорындардың үлесі облыстағы ірі және орта кәсіпорындардың жалпы санынан 2017 жылы бар-жоғы 5,3% құрады);

- кәсіподақ ұйымдары және жұмысшылардың басқа да өкілдік органдары еңбек нарығында еш күші жоқ деуге де болады, ал шағын бизнес ұйымдарында олар мүлдем жоқ. Қазақстан халқы арасында жүргізілген әлеуметтік сауалнама деректеріне сәйкес, олардың ойынша, кәсіподақтардың «ықпалы жоқ»;

- келісімдер толық шамада орындалмайды, себебі міндеттерді орындамағаны үшін жауапкершілік заңнамалық деңгейде бекітілмеген. Сондықтан да еңбек қатынастарын реттеуде қателік орын алып, ол жұмысшыларға қатысты кемсітушіліктің өрбуіне, жұмысшылардың еңбек саласында құқықтарын алға тартуындағы қиындықтарға, қауіпсіздік талаптарына сәйкес келмейтін ескірген жабдықтарды пайдалануға және басқаларына алып келеді.

1.5. Өңірлердегі экономикалық дамудың әртүрлі деңгейі, еңбек нарықтарындағы жағдайдың теңгерімсіздігі

Әлеуметтік экономикалық тұрғыда өңірлік айырмашылықтар бүкіл елдің бір бағытта дамуына мүмкіндік бермей, инновациялық технологиялардың, білімнің таралуы және оларды енгізу процестерін тежеп, елдің әлемдік кеңістіктегі бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді. Өңірлік экономикалардың өз дамуындағы бағдарлары мамандарға деген сәйкес қажеттілікті айқындайды, алайда елдегі білікті жұмысшылар жетіспеушілігінің жалпы тенденциясы бар.

Бұл ретте мынадай факторлар:

- тұрғын үй нарығында қажет жағдайдың, еңбекақының қажет деңгейінің және т.б. жоқтығымен шартталған білім беру жүйесі икемділігінің жоқтығы, үйлестірілмеген миграциялық процестер;

- мамандардың талап етілмеуіне, жас мамандардың жұмысқа орналасу процестерінің қиындауына, сондай-ақ жұмыссыздықтың өсуіне септесіп, өңірлер бойынша да, салалар бойынша да жұмыс күшінің тиімді түрде келіп құйылуын қамтамасыз етпейді.

1.6. Еңбек нарығы инфрақұрылымының қызмет етуі

Еңбек нарығының инфрақұрылымы өз құрамында инновациялық құрамдастар, еңбек нарығы ұйымдары мен институттары, олардың қатынастары мен байланыстары сияқты элементтердің жиынтығынан тұрады. Қостанай облысында қазіргі уақытта инновациялық инфрақұрылым 2020 жылға дейінгі Қазақстан Республикасы инновациялық даму тұжырымдамасын бекіту туралы іске асыру аясында қалыптасқан және дамуда (Қазақстан Республикасы Президентінің 2013 жылғы 4 маусымдағы № 579 Жарғысы)[3].

Кесте 1. Инновациялық құрылым

Инновациялық құрылым элементтері
Қостанай қ. техникалық-енгізу типіндегі ерекше экономикалық аймақ
7 бизнес-инкубатор
Жоғары оқу орындарындағы (облыстағы 7 жоғары оқу орны) және академиялық институттардағы ғылыми зерттемелерді коммерцияландырудың 13 орталығы
4 инновациялық-технологиялық орталық
4 технология трансфері орталығы
3 инновациялық университет
Инновациялық әрекетті қолдау саласында жұмыс жасайтын 5 консалтингтік компания
Ғылыми-инновациялық саладағы 350 кәсіпорын
Ғылыми-техникалық өнімдердің электрондық сауда-саттық жүйесі

Қостанай облысында инфрақұрылымның негізгі элементтерін 1 кестедегі талдауға сәйкес инновациялық процестерді кең кешенді қолдау жүргізіледі, алайда коммерцияландыру процесі оның проблемалы аймақтарының бірі боп қала береді.

Алайда инновациялық дамуды тежеп отырған бірқатар кедергіні де атап өту керек:

- элементтері мен байланыстарының әрекеттестігі аясында инновациялық орта дамуының жеткіліксіз деңгейі;
- басқа өңірлерде инновациялық әрекет нәтижелерін масштабтау мүмкіндіктерінің жоқтығы;
- зерттемелерді коммерцияландыру мүмкіндіктерін тежеу ғылым мен техниканың жаңа деңгейге шығуына кедергі жасайды.

Осылайша, инновациялық инфрақұрылым Қостанай облысының жалпы экономикалық жай-күйіне ғана емес, шағын кәсіпкерлік саласының дамуына және осы саладағы жұмыспен қамтуға да айтарлықтай әсерін тигізеді. Қостанай облысы Еңбек және халықты жұмыспен қамту департаменті, соның ішінде Жастарды жұмыспен қамту орталығы. Департамент қатысуымен Қостанайдың оқу орындарымен бірге бос орындар жәрмеңкелері (2017 жылы оған 6,6 мың адам қатысып, оның ішінде 47% жұмысқа орналасқан), семинарлар өткізіліп тұрады, Департамент сайтына еңбек нарығындағы жағдайға қатысты халық, жұмыссыздар және жұмыс берушілер үшін негізгі ақпарат шығарылады және т.б.

2. Ішкі институционалдық факторлар

2.1. Жастар еңбек нарығындағы жұмыс берушілердің мінез-құлық аспектілері

«Бизнес және білім беру 2009» мониторингінің деректеріне сәйкес Қазақстандағы жұмыс берушілердің көпшілігі (65%) студенттер мен түлектер үшін іс-тәжірибені ұйымдастырған кезде пассивті ұстанымды көрсетті, алайда кейін осы тәжірибелік білімнің болуы жас мамандарды алу кезінде басты талаптардың бірі боп табылды.

Қостанай облысының жұмыс берушілері мінез-құлықтың дәл осындай үлгісін көрсетеді, біз жүргізген зерттеуге сәйкес, олар жас мамандарға мынадай негізгі талаптарды қойды: Тәжірибелік дағдылардың болуы; Жақсы базалық білім; Жауапкершілік; Тым жоғары талаптардың болмауы; Үйренуге бейімдік; Тиімді қарым-қатынас жасау дағдылары.

Осылайша, «тәжірибелік дағдылардың болуы» талабы негізгі боп табылады, алайда біздің анықтауымызша, кәсіптік білім беру деңгейінің түлектері аталған талапты «жұмыс өтілінің

болуына» алмастырады. Зерттеу Қостанай облысындағы сауалнама алынған жұмыс берушілердің 10% ғана міндетті талап ретінде кем дегенде 1 жыл жұмыс өтілін алға тартатынын көрсетті. Сәйкесінше түлектердің мұндай болжамдары тым артық және жұмыссыздық тәуекеліне сеп болуы мүмкін. Бітіруші жұмыс өтілінің болмауын ғылыми бағыттағы, сол сияқты жұмыс берушілер үшін қолданбалы сипат алатын (Жоғары оқу орындарымен бірлескен жобалар) әртүрлі студенттік іс-шараларға, конкурстарға қатысу арқылы жеңе алады. Бұл жағдайда студенттің, түлектің өзінің белсенді ұстанымы, бастамасы мен білімі маңызды, себебі өз күшіне сенбеу, жұмыссыздықтан қорқу оқыту барысында да, еңбек нарығына шыққан кезде де жастардың пассивті мінез-құлқы себептерінің бірі боп табылады.

2.2. Жастар еңбек нарығындағы білім беру жүйесінің мінез-құлық аспектілері

Ғылыми білім беру ортасын дамыту әлеуетіне ие бола отырып білім беру жүйесі әрекеттердің келісімшартымен көрсетеді, бұл бірінші кезекте дайындалатын мамандардың жеткілікті деңгейде талап етілмеуінен көрінеді. Еңбек нарығындағы қандай да бір кәсіптік жайғасымдарды Қостанай облысы жұмыс берушілерінің, сондай-ақ жоғары оқу орындарының талап етуіне берілген бағаға біз жүргізген талдау айтарлықтай айырмашылықтарды көрсетті (2-кесте).

Кесте 2. Еңбек нарығындағы кәсіптік жайғасымдарға сұраныстарға берілген бағалар

Еңбек нарығындағы сұранысқа ие кәсіптік бағыттар	Қазақстандық жұмыс берушілер бағасы, %	Қостанай облысы жұмыс берушілерінің бағасы, %	Қазақстан жоғары оқу орындарының бағасы, %
Сауда, сату жөніндегі мамандар	36	0,7	36
Өндірістік инженерлік мамандар	23	43,1	23
Жұмысшы кәсіптер өкілдері	20	32,9	20
АТ мамандар	20	10,9	20
Әкімшілік орындар	17	0,3	17
Бухгалтерия, аудит саласындағы мамандар	13	0,7	13
Экономика саласындағы мамандар	13	6,8	13
Маркетинг, жарнама	11	1,4	11
Заң саласындағы мамандар	11	0,3	11
Гуманитарлық мамандықтар мамандары	10	0,3	10
Басқарушы кадрлар, жобалық менеджерлер	9	1,4	9
Қызметкерлерді басқару саласындағы мамандар	5	0,3	5
Шығармашылық мамандықтар мамандары	4	1	4

2 кесте деректеріне сәйкес, барлық ұсынылған кәсіптік жайғасымдар бойынша жоғары кәсіптік білім беру оқу орындары тұлғасында білім беру жүйесі тарапынан артық болжам жасалатынын атап өтуге болады. Сәйкесінше, білім беру саласы мен жұмыс берушілердің бұрыннан бар әрекет-тестігі олардың әрекеттерінің келісілуі үшін бағыттар дайындауды талап етеді.

2.3. Жастар еңбек нарығындағы мемлекеттік мінез-құлық аспектілері.

Мемлекет еңбек нарығында сапалы еңбек ресурстары мен тиімді еңбек нарығын құру мақсаттары мен міндеттерін іске асыру кезінде жастардан алшақ кетіп, жұмысқа орналасуға шынайы кепілдік бермейді, тек қана жастардың кәсіптік тұрғыдан қалыптасу құқықтарын, міндеттерін және әлеуетті мүмкіндіктерін айқындайды. Дағдарыстық кезеңде бизнес саласына қолдау көрсету және халықты жұмыспен қамтуды көтеру жөніндегі шаралар дайындалғанын жариялағанға қарамастан, мемлекет дағдарысқа қарсы бағдарламаларға сәйкес, компанияларды қолдауға қаржылай қаражат бөлді, бірақ жана жұмыс орындарын құруды басым міндеттер қатарына қоймады[4]. Жұмысқа орналасуға, жастардың тиімді жұмысбастылығының өсуіне, жәрдемдесетін арнаулы бағдарламалардың болмауы; тұжырымдамалар мен стратегияларда қойылған мақсаттарға қайшы еңбекақының төмен деңгейін белгілеу; еңбек нарығында жастарды кемсітуге бөгет жасайтын

шаралардың жоқтығы, еңбек нарығындағы қатаң заңнамалық реттеу және жарияланған шараларды іске асыру механизмдерінің жоқтығы – осының бәрі жастар жұмыссыздығы мен нарықтағы басқа да жағымсыз тенденциялардың дамуына себептесіп, жастар үшін нарықта жағымды жағдай жасамайды.

2.4. Жастар еңбек нарығындағы жастардың мінез-құлық аспектілері.

Жастар еңбек нарығында еңбекақымен, жұмыс іздеу барысында пайдаланылатын негізгі арналармен, миграциялық жоспарлармен байланысты қалыптасқан бірқатар болжамдарды көрсетеді, бұл аталған халық санатындағы жұмысбастылық пен жұмыссыздық ахуалынан көрініс береді. Қостанайдағы жоғары оқу орындары түлектерінің еңбекақыға қатысты болжамдары 3 кестеде көрсетілген, ондағы деректер олардың дағдарыстық кезеңдегі біршама төмендеуін бейнелейді, бұл аталған кезеңдегі жұмысқа орналастыру саласындағы мәселелер болжамымен байланысты.

Кесте 3. Қазақстандағы жоғары оқу орындары түлектерінің еңбекақыға қатысты болжамдары

Еңбекақы болжамы (орташа алғанда)	2013 жыл	2014 жыл	2015 жыл	2016 жыл	2017 жыл
АЕК, теңге	1731	1 852	1 982	2121	2 269
АЕА, теңге	18 660	19 966	21 364	22 859	24 459
Орташа нарықтық, мың теңге	109,1	121,0	126,0	142,9	
Бір жұмысшының айлық орташа номиналды еңбекақысы, теңге	109 141	121 021	126 021	142 898	149 663
Ең жоғары, мың теңге	196	217	268	374	389

2017 жылғы маусым айында Қазақстандағы Қоғамдық пікір қоры 18-25 жастағы жастарды толғандыратын мәселелерге қатысты жүргізген зерттеуге сәйкес, жұмыспен қамту және жұмыссыздық мәселелері тауарлар мен қызметтер бағасының өсуінен кейін 3 орынды алады, сонымен қатар сұралғандардың 32%-ы еңбекақының төмен деңгейін атаған [5]. Жастар арасында өткен сауалнама деректеріне сәйкес, жұмысқа орналасуға өздерінің мүмкіндіктерін бағалау мәселесінде Солтүстік облыстар (сауалнама алынғандардың 58%-ы жағымсыз баға береді) және шығыс облыстар (53%) жастары ең пессимистік көзқарас ұстанатынын байқатты. Мұндай болжамдар түлектердің әсіресе әлсіз топшаларының бірі еңбек нарығындағы жастар мінез-құлқының қандай да бір өзгерісіне себеп болды (18-сурет). 2015 жылымамандығы бойынша жұмыс іздеген түлектер санының күрт төмендеуі байқалады, бұл алған мамандығы бойынша жұмыс істеуді қаламаумен де, еңбекақы төмендігімен де (Қостанай облысы түлектерінің 52,4%-ы), жұмыссыздықтан «қорқу» салдарымен дебайланысты, себебі мамандық еңбек нарығында сұранысқа ие болмауы мүмкін [6].

Рекрутингтік агенттіктер де бүгінгі таңда компаниялар мен кәсіпорындардың жастарды жұмысқа алуға құлықсыздығын айтады. Олардың ойынша, жастар арасындағы жұмыссыздық ұйымдарға тәжірибелі адамдарды жалдау тиімдірек болғандық та да өсіп келеді. Жұмыс берушілер дағдарыс жағдайында тәжірибесі, оның үстіне амбициясы жоғары қызметкерге қаражат салуға дайын емес, себебі жұмыс берушілердің көз алдында қазіргі заман жастары дәл осында кейіпте елестейді. Сонымен бірге рекрутерлер ерте ме, кеш пе компаниялар жастарды жинауға оралады деп болжайды. Әзірше жоғары оқу орындары түлектері жұмыс іздеу кезінде дағдарысқа дейінгі уақытқа қарағанда көбірек қиындықты бастан кешетін болады. Дегенмен, сарапшылар пікірінше, мұндай жағдайдың да өз артықшылықтары бар. Сонымен қатар, Мемлекеттік жастар саясаты тұжырымдамасында «жастарға әлеуметтік көмек көрсету жұмысқа орналастыру мәселелері бойынша консультациялық, тәжірибелік, ұйымдастырушылық көмек алуға жәрдем көрсететін жастарға арналған әлеуметтік қызметтер желісін дамыту арқылы іске асырылатын болады» деп көрсетілген. Қазақстандық сарапшылар «допломды жұмыссыздық» деген арнайы термин енгізуді ұсынды. Яғни кәсіптік дипломы бар жас азаматтар арасындағы жұмыссыздықты меңзеп отыр, олар мамандығы бойынша сұранысқа ие емес және ұзақ мерзімдік келешекте басқа бағыттарда жұмыс істеуді

қаламайды. Бұл құбылысқа тән тағы бір қыры Қазақстанда бейіндік қателік болды – жұмыссыз мамандардың негізгі бөлігін заңгерлер мен экономистер құрайды. Егемендік алған кезден басталатын тарихымыздың бастапқы кезеңінде мектептердің барлық түлектері дерлік осы бағыттар бойынша білім берген факультеттерге түсуге тырысқан. Олар біршама беделді боп есептелген. Ал сұраныс ұсыныс тудыратын болғындықтан, елде заңгерлер мен экономистер дайындауды алға қойған алуан түрлі жеке меншік оқу орындары жаңбырдан кейінгі саңырауқұлақтардай пайда бола бастады. Парадокс, бірақ осы күні де бұл дүрлігу тоқтаған жоқ, сондықтан да осындай диплом иелерінің саны жөнінен ғаламшар тұрғындары арасында алда келеміз.

Кадрларды жоғары оқу орындары жүйесінде даярлаудың мемлекеттік ролін күшейту осы бағытта қатаң жоспарлауды енгізу қажеттігінің көптен бері толысып келгендігі себебінен маңызды боп табылады. Қазақстандық экономиканың қандай бейіндегі мамандарға шамамен қаншалықты зәру екенін анықтау әркімнің қолынан келе бермес. Ал дәл осындай ұстаным дипломды жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі жолында түбегейлі қадам бола алады. Мемлекеттің дәл осындай араласуы елдегі техникалық және кәсіптік білім беру (ТЖКББ) жүйесін біржола құлдыраудан құтқаруға көмектескенін ескергенде әлі де үміт бар. ТЖКББ жүйесі білім алу процесінде маңызды алғашқы тізбек боп табылады. Сонымен қатар біліктілік дағдылары бар маман жоғары оқу орнын таңдағанда саналы түрде қимылдап, кейін еңбек нарығында сұранысқа ие болады. Осы жылдар бойында мемлекет тысқары бақылаушы ролінде болды деуге болмайды. «Дипломмен ауылға», «Жастар тәжірибесі» және «Жастар кадрлық резерві» мемлекеттік бағдарламаларын еске алайық. Алайда мұның жеткіліксіз болғаны анық, себебі мәселе жалпы ұлттық көлемге жайылып кете жаздады. Жастардың жұмыс іздеу кезінде пайдаланатын негізгі арналарын талдайық.

Кесте 4. Жастардың әртүрлі санаттары пайдаланатын негізгі арналар

Жұмыс іздеуге арналған ақпараттық арналар	Қазақстанның 16-26 жастағы жастары	Түлектер	
		АОББМ	ЖОО
Таныстарға, туыстарға жүгіну	63	31	21,7
Жұмыспен қамту қызметтері, еңбек биржалары	21	4	3
Газеттегі хабарландырулар	28	1,1	1,9
Жұмыс берушілерге қоңырау шалу	20	10	18
Интернет	20	38,4	36,6
Көшедегі хабарландырулар	9	0	0
Түйіндеме жіберу	9	5,4	21,3
Бос орындар жәрмеңкелері	3	9	10,2
Кадрагенттіктері	4	13,7	16,8

Осылайша, 4кесте деректері Қостанай студенттері мен түлектерінің негізінде Интернет мүмкіндіктерін пайдаланатынын, ал Қазақстанның 16-29 жастағы жастары арасындағы ең көп сұранысқа ие арна таныстар мен туыстарға жүгіну боп табылатынын бейнелейді. Таныстар мен туыстарға жүгіну Қостанай студенттері мен түлектері арасында сұралуы жөнінен екінші орынды алады. Жұмыспен қамту қызметтері өңірдегі еңбек нарығында мамандық бойынша жұмыс іздеудің негізгі арнасы боп табылмайды, олардың көпшілігі Қостанайда қалуға тырысады, бұл жұмыссыздық мәртебесіне ие болуды қаламаумен, сол сияқты аталған ұйымның сай келетін жұмысты ұсына-тындығына сенімсіздікпен байланысты. Қостанай облысы халқының жұмыспен қамтылуына жәрдемдесу бағдарламасына сәйкес, жұмыспен қамту қызметтері органдарының жәрдемімен жұмысқа орналастырылған азаматтар үлесі жұмысқа орналастырылған азаматтардың жалпы санынан бар болғаны 32,5% құрайды, оның үстіне тұрақты жұмысқа орналастырылғандар үлесі 29% құраған[7]. Осылайша, жастар еңбек нарығындағы бірқатар сәйкессіздіктер, ең алдымен, нарықтағы субъектілердің қалыптасқан мінез-құлық нормаларымен және дәстүрлерімен байланысты, олар заңнама-лық деңгейде белгіленген «ережелерге» сәйкес келмеуі мүмкін. Мемлекет нарыққа әсер етуге

қабілетті жалғыз «күш» болмауы тиіс, бұл әсер ету монополиялық сипатта болмауы тиіс, олай болмаса нарықтың реттелушілігі оның дамуына көмектеспейді. Серіктестікті дамыту, жұмыссыздық мәселелерін шешуге қоғамды тарту қажет шешім боп табылады.

Осылайша, еңбек нарығы қатысушылары арасындағы әрекеттестікті шарттайтын, еңбек нарығы қатысушыларының ұстанымы мен тиісті мінез-құлығын дамыту үшін жағдай жасайтын нарықтың қалыптасқан институционалдық құрылымы жастарды жұмыспен қамтудың заманауи моделін жетілдіруді қажет етеді. Сәйкесінше жұмыспен қамту моделіне жету үшін жағдайлар мен бағыттардың қалыптасуы қажет, ол еңбек нарығындағы жастар жағдайының жақсаруына, жастар жұмыссыздығының төмендеуіне көмектесетін болады.

Әдебиеттер

1. Буканова Ж., Құдайбергенов Р. Молодежь городов Казахстана: проблемы социально-экономической адаптации // Адам әлемі: - 2013. - С-3-12 б.
2. Программа развития территории Костанайской области на 2016-2020 годы, Приложение к решению маслихата от 24 ноября 2016 года № 82, Костанай, 2016.
3. Агофанов А.Н., Менилбаев Қ.Н. Социальная работа с молодежью: оқу құралы - Қарағанда: 2003. - 308 б.
4. Камерова А.А. Современное состояние рынка конкурентоспособной казахстанской молодежи. - А. Мырзалиев атындағы Көкшетау университетінің хабаршысы. - 2012.-№3. 23-29 б.
5. Кулекеев Ж.А. Проблемы рынка труда и занятости в Казахстане. Алматы, 2017.
6. Справочная информация о реализации государственной молодежной политики Костанайской области.
7. Алимжанова К.Г. Управление по вопросам молодежной политики акимата Костанайской области. Тезисы руководителя ГУ по вопросу «О реализации государственной молодежной политике в области».

Түйін

Мақалада жастар еңбек нарығындағы жағымсыз жағдайдың дамуына, жұмыссыздықтың өзуіне себеп болатын сыртқы және ішкі факторлар жиынтығы қарастырылған. Сонымен қатар мемлекет тарапынан жастар жұмыссыздығын төмендету бойынша атқарылып жатқан іс-шараларға Қостанай облысы мысалында талдаулар жасалған. Жастар еңбек нарығының субъектілері қатарына мақалада жұмыс берушілер, мемлекеттік жұмыспен қамту ұйымдары және де білім беру салалары алынған. Және де осы тараптардың жастар еңбек нарығындағы іс-қимылдарына қазіргі көзқараспен анықтама берілген.

Резюме

В статье представлен набор внешних и внутренних факторов, которые могут привести к развитию неблагоприятных условий на рынке труда и рискам безработицы. В то же время государство проанализировало ситуацию с безработицей среди молодежи в Костанайской области. Среди субъектов молодежного рынка труда - работодатели, государственные организации занятости и образования. И с этой точки зрения объясняются подходы к действиям этих сторон на рынке труда молодежи.

Summary

The article presents a set of external and internal factors that can lead to the development of adverse conditions in the labor market and the risks of unemployment. At the same time, the state analyzed the situation with youth unemployment in Kostanay region. Among the subjects of the youth labor market are employers, state employment and education organizations. And from this point of view, approaches to the actions of these parties in the youth labor market are explained.



**САНДЫҚ ЭКОНОМИКА ЖҮЙЕСІНДЕГІ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ӘДІСТЕР
ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР**
**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**
**MATHEMATICAL METHODS AND INFORMATION TECHNOLOGY
IN A DIGITALIZED ECONOMY**

УДК 004.8

С.А. Абдыманапов

А.Б. Барлыбаев

КазУЭФМТ

Г.М. Акимбекова

АО МУА, Астана

Б.А. Кузенбаев

КГУ им. А. Байтұрсынова, Костанай

**НЕЧЕТКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ**

Программные продукты быстро меняются и используются практически во всех видах человеческой жизни. Такая же ситуация в образовании. Следовательно, оценка качества программного продукта стала важной задачей для многих организаций. Было предложено несколько моделей, чтобы помочь различным типам пользователей с проблемами качества. Разработка методов построения программного обеспечения повлияла на создание моделей для оценки качества. В этом документе описывается история развития моделей качества программного обеспечения. Также определяются характеристики для создания новой модели. В этой статье предлагается новая иерархическая четырехуровневая модель для оценки качества программного обеспечения. Новый метод оценки качества программного обеспечения также описан на примере автоматизированных систем управления или ERP systems (системы управления обучением). Предложенной новой моделью для оценки качества программного обеспечения было программное обеспечение, реализованное с использованием нечеткой логики. Мы провели эксперимент для оценки качества различного программного обеспечения.

Ключевые слова: *качество программного обеспечения, управление качеством, нечеткое управление, нечеткие системы, стандарты программного обеспечения.*

1. Введение.

Опишем понятие качество ПО. Качество программного обеспечения - способность программного продукта удовлетворять определенным или предполагаемым потребностям в определенных условиях [1]. Весь спектр функций и характеристик программ, связанных с их способностью удовлетворять установленные или предполагаемые потребности [2-3]. Степень, в которой система, компонент

или процесс удовлетворяют потребностям или ожиданиям заказчика или пользователя [4].

Существует проблема в том что пользователям трудно управлять сложными системами такими как ERP system. Почему разработчики ПО не могут упростить пользование сложной системой? Как помочь разработчикам ПО повысить качество функционирования сложных систем? Это означает что есть проблема в достижении качества при разработке сложных систем. Если пользователи не удовлетворены качеством таких систем, то они не будут эффективно работать. Возможно, что разработчики ПО пользуются моделями оценки качества, не подходящими для сложных систем. Для сложных систем нужно составить более гибкую модель оценки качества учитывая опыт старых моделей.

Для сложных систем нет отдельных специальных моделей и стандартов оценки качества. В любом случае нам необходимо исследовать все известные модели оценки качества ПО. Есть много хороших работ на тему «Как оценить качество программного продукта». Рисунок 1 обновляет работу Thapar [5] и показывает эволюцию моделей качества из первой модели McCall в 1977 году до 2016 года [6-8]. Предложенная модель была в основном предназначена для определения общей характеристики качества программного продукта через его различные характеристики. Модель качества McCall имеет три основных направления для определения и определения качества программного обеспечения: удобство использования (правильность, надежность, эффективность, целостность, практичность); модификация (проверяемость, гибкость, ремонтпригодность - факторы качества, важные для разработки новой версии программного обеспечения); мобильность, возможность повторного использования, совместимость - факторы качества, важные для переносимости программного продукта на другие аппаратные и программные платформы). Второй из основных моделей качества - модель качества Boehm [9]. Модель Бёма имеет недостатки современных моделей, которые автоматически и качественно оценивают качество программного обеспечения. По сути, модель Бёма пытается качественно определить качество программного обеспечения с набором индикаторов и показателей. Модель качества Boehm представляет характеристики программного обеспечения в большем масштабе, чем модель McCall. Модель Boehm похожа на модель качества McCall в том, что она также представляет собой иерархическую модель качества, структурированную по высокоуровневым, промежуточным и примитивным характеристикам, каждый из которых способствует качеству программного обеспечения. В этой модели практичность описывает, как легко, надежно и эффективно использовать программный продукт, сопровождающее характеризует, насколько легко изменить и повторно протестировать программный продукт, а мобильность описывает, как можно использовать программный продукт, даже с программным обеспечением и аппаратные изменения. Акроним FURPS, используемый при обозначении модели, обозначает следующие категории требований к качеству программного обеспечения: функциональность (функции, возможности, безопасность); Юзабилити (человеческий фактор, эргономика, пользовательская документация); Надежность (скорость отказа, восстановление информации, предсказуемость); Производительность (время отклика, пропускная способность, точность, доступность, использование ресурсов); Поддержка (тестируемость, расширяемость, адаптивность, ремонтпригодность, совместимость, конфигурируемость, удобство обслуживания, требования к установке, локализуемость). Модель качества FURPS [10], предложенная Грэди и Хьюлетт Паккардом, построена аналогично моделям МакКолла и Бёма, но в отличие от них состоит из двух слоев, первая определяет характеристики и связанные с ними атрибуты. Основной концепцией, лежащей в основе модели качества FURPS, является разложение программных функций на две категории требований: функциональные (F) и нефункциональные (URPS) требования. Модель качества Dromey [11] основана на критериях оценки. Модель Dromey стремится оценить качество системы, в то время как каждый программный продукт отличается качеством, отличным от других. Модель Dromey помогает прогнозировать дефекты программного обеспечения и указывает на те свойства программного обеспечения, пренебрежение которыми может привести к возникновению дефектов. Эта модель основана на взаимосвязи между характеристиками качества и субхарактеристиками, между свойствами программного обеспечения и характеристиками качества программного обеспечения. Качество программного обеспечения определено в ISO 9126-1 [12] как любое

сочетание его характеристик, относящихся к способности удовлетворять выраженные или подразумеваемые потребности всех заинтересованных сторон. Модель качества ISO 9126-1 различает внутренние концепции качества, относящиеся к характеристикам самого программного обеспечения, без учета его поведения; внешнее качество, характеризующее программное обеспечение с точки зрения его поведения; и качество программного обеспечения при использовании в разных контекстах - качество, которое пользователи испытывают для определенных программных сценариев. Для всех этих аспектов качества были введены метрики для их оценки. Связь между этими аспектами качества в соответствии со схемой, принятой ISO / IEC 9126 (ISO / IEC 9126-1:2001 [12], ISO / IEC TR 9126-2: 2003 [13], ISO / IEC TR 9126-3 : 2003 [14], ISO / IEC TR 9126-4: 2004 [15]). Модель качества, описанная в [16], представила два разных подхода к показателям качества на протяжении всего жизненного цикла программного обеспечения. Качественные характеристики могут быть сведены к двум группам: 1) эффективность, безопасность, доступность и функциональность; 2) изменчивость, мобильность, возможность повторного использования, наследуемость и проверяемость. Согласно модели качества Khosravi K. et al. [17], процесс оценки качества состоит из двух задач: 1. Связь между этими аспектами качества в соответствии со схемой, принятой ISO / IEC 9126 (ISO / IEC 9126-1: 2001 [12], ISO / IEC TR 9126-2: 2003 [13], ISO / IEC TR 9126-3 : 2003 [14], ISO / IEC TR 9126-4: 2004 [15]). Модель качества, описанная в [16], представила два разных подхода к показателям качества на протяжении всего жизненного цикла программного обеспечения. Качественные характеристики могут быть сведены к двум группам: 1) эффективность, безопасность, доступность и функциональность; 2) изменчивость, мобильность, возможность повторного использования, наследуемость и проверяемость. Согласно модели качества Khosravi K. et al. [17], процесс оценки качества состоит из двух задач: 1) выбор глобальной характеристики; 2) выбор субхарактеристики, связанных с глобальной характеристикой. Эта модель качества основана на повторном использовании программного обеспечения в качестве глобальной характеристики и ориентирована на повторное использование, разборчивость, гибкость, модульность, надежность, масштабируемость и удобство использования. Модель качества Khosravi K. et al. связанного качества и под-характеристик с использованием определений IEEE, ISO / IEC и некоторых других моделей качества. Для оценки качества программного обеспечения на основе теории нечетких множеств и метода анализа иерархий Chang et al. [18] определили руководящие принципы и применили этот подход к модели качества ISO 9126-1. Оценка качества программного обеспечения основана на характеристиках и под-характеристиках модели ISO 9126-1.

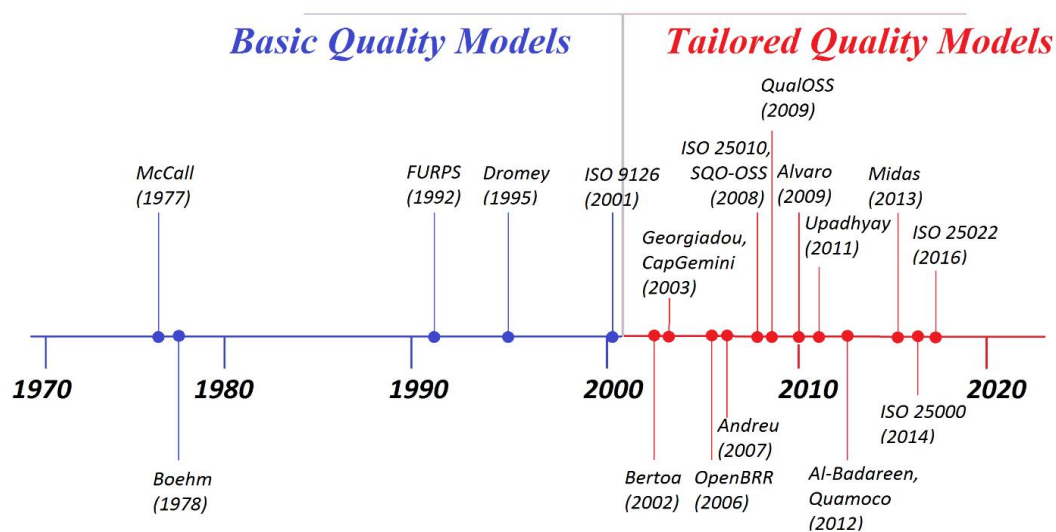


Рис. 1. История развития моделей качества

1.Метод общего анализа качественных характеристик программного обеспечения с использованием нечеткой экспертной системы с алгоритмом Мамдани.

Новая таблица характеристик качества программного обеспечения описана в таблице 1. Мы классифицируем все характеристики во внешние и внутренние качественные характеристики. Кроме того, между общей классификацией мы устанавливаем субклассификации. Внешние характеристики классифицируются как: Взаимодействие, простота использования, удобство обслуживания. Внутренние характеристики классифицируются как: изменчивость, стабильность (безопасность), эффективность.

Таблица 1. Классификация характеристик качества программного обеспечения

Goal	Classification	Subclassification	Characteristic	Value
Quality	External	Interactionally	Adaptability	0-100
			Co-existence	0-100
			Installability	0-100
			Interoperability	0-100
			Portability	0-100
			Reusability	0-100
			Transferability	0-100
		Easy of use	Acceptance	0-100
			Attractiveness	0-100
			Learnability	0-100
			Understandability	0-100
			Usability	0-100
		Serviceability	Accuracy	0-100
			Functionality	0-100
			Integrity	0-100
			Modifiability	0-100
			Operability	0-100
			Security	0-100
			Supportability	0-100
			Testability	0-100
	Internal	Variablenness	Analyzability	0-100
			Changeability	0-100
			Correctness	0-100
			Flexibility	0-100
			Modularity	0-100
		Safety	Fault Tolerance	0-100
			Recoverability	0-100
			Reliability	0-100
			Robustness	0-100
		Efficiency	Performance	0-100
			Resource utilization	0-100

Кроме того, используя классификацию критериев оценки качества, мы строим 9 фаз машины с использованием алгоритма Мамдани. Для этого моделирования очень подходит программный продукт Matlab.

Мы построили модель Matlab на нечеткой экспертной системе, используя алгоритм Мамдани для оценки качества программного обеспечения. В качестве лингвистических переменных мы использовали критерии оценки качества программного обеспечения из Таблицы 1. Теперь перед нами стояла задача программирования этой модели в единую нечеткую экспертную систему. В языке программирования C # разработана нечеткая экспертная система. Нечеткая экспертная система описана на рисунке 2.

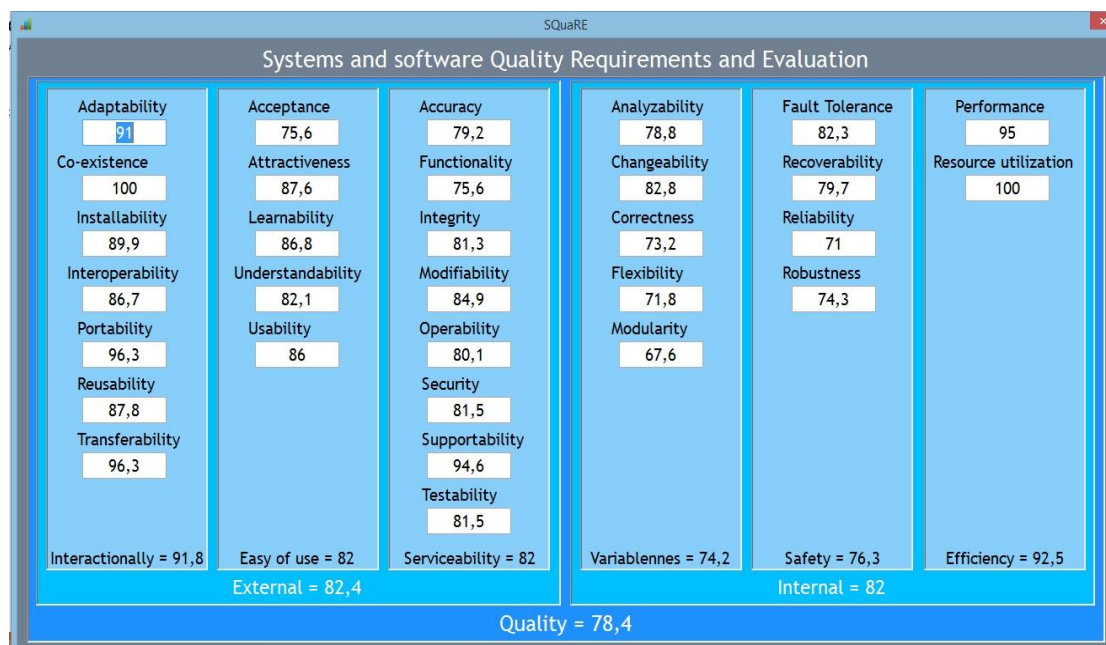


Рис. 2. Нечеткая экспертная система, использующая алгоритм Мамдани для оценки качества программного обеспечения

Вывод.

Мы предложили новый метод оценки качества систем управления обучением. Техника основана на нечеткой логике алгоритма Мамдани. В построенной нечеткой экспертной системе используется расширенная классификация критериев оценки качества, основанная на анализе существующих стандартов оценки качества программного обеспечения. Также этот метод дает возможность вычислить основную характеристику качества. Результаты и выводы экспериментов подтверждают правильность разработанного метода. Этот метод может быть использован для оценки качества любой (социально важной ERP-system) автоматизированной системы управления, используемой в других областях, например, банковского сектора, медицинских информационных систем, т.д. Единственным недостатком этих методов является тяжелая работа по оценке экспертов. В будущем мы подключим нейронные сети к кластеризации онтологий во входные переменные нечеткой машины.

Литература

1. Software quality - capability of software product to satisfy stated and implied needs when used under specified conditions: ISO/IEC 25000:2014(en) Systems and software engineering - Systems and software Quality Requirements and Evaluation (SQaRE) - Guide to SQaRE
2. ISO/IEC 9126 Software engineering. Product quality was an international standard for the evaluation of software quality. Quality characteristics and guidelines for their application.
3. ISO 8402:1994 Quality management and quality assurance. Vocabulary.
4. The degree to which a system, component, or process meets customer or user needs or expectations: IEEE Std 610.12-1990. IEEE Standard Glossary of Software Engineering Terminology.
5. Thapar S.S., Singh P., Rani S. (2012). "Challenges to the Development of Standard Software Quality Model," International Journal of Computer Applications (0975 – 8887) Volume 49 - No.10, pp 1-7.
6. McCall J. A., Richards P. K., Walters, G. F. Factors in Software Quality: Concept and Definitions of Software Quality. Final Technical Report. Vol. 1. National Technical Information Service, Springfield. 1977.
7. McCall J. A., Richards P. K., Walters, G. F. Factors in Software Quality: Metric Data Collection and Validation. Final Technical Report. Vol. 2. National Technical Information Service, Springfield. 1977.
8. McCall J. A., Richards P. K., Walters, G. F. Factors in Software Quality: Preliminary Handbook on Software Quality for an Acquisition Manager. Final Technical Report. Vol. 3. National Technical Information Service, Springfield. 1977.

9. Boehm B.W., Brown J.R., Kaspar H., Lipow M., MacLeod G.J., Merritt M.J.. Characteristics of Software Quality, TRW Series of Software Technology, Amsterdam, North Holland, 1978. 166 p.
10. Grady R.B., Caswell D.L. Software Metrics: Establishing a Company-Wide Program. Prentice-Hall, 1987. 275 p.
11. Dromey G.R. A model for software product quality // Transactions of Software Engineering. 1995. Vol. 21, No. 2. P. 146-162.
12. ISO/IEC 9126-1:2001. Software engineering – Software product quality – Part 1: Quality model.
13. ISO/IEC TR 9126-2:2003 Software engineering – Product quality – Part 2: External metrics.
14. ISO/IEC TR 9126-3:2003 Software engineering – Product quality – Part 3: Internal metrics.
15. ISO/IEC TR 9126-4:2004 Software engineering – Product quality – Part 4: Quality in use metrics.
16. Bass L., Clements P., Kazman R. Software Architecture in Practice. 2Ed. Addison Wesley. 2003. 528 p.
17. Khosravi K., Gueheneuc Y. On Issues with Software Quality Models // Proceedings of 9th ECOOP workshop on Quantitative Approaches in Object-Oriented Software Engineering. 2005. P. 70-83.
18. Chang C., Wu C., Lin H. 2008. Integrating Fuzzy Theory and Hierarchy Concepts to Evaluate Software Quality // Software Quality Control. 2008. Vol. 16, No. 2. P. 263-267.

Түйін

Бұлдыр логикасында Mamdani алгоритміне негізделген оқытуды басқару жүйелерінің сапасын бағалаудың жаңа әдісі ұсынылған. Кіріктірілген бұлдыр сараптау жүйесі сапаны бағалау критерийлерін бағдарламалық қамтамасыз ету сапасын бағалауға қолданыстағы стандарттарды талдау негізінде кеңейтілген. Сондай-ақ, бұл әдіс сапаның негізгі сипаттамаларын есептеуге мүмкіндік береді. Өткізілген тәжірибе нәтижелері мен қорытындылары әзірленген әдістердің дұрыстығын растайды.

Резюме

Предложен новый метод оценки качества систем управления обучением на основе нечеткой логики алгоритма Мамдани. В построенной нечеткой экспертной системе используется расширенная классификация критериев оценки качества, основанная на анализе существующих стандартов оценки качества программного обеспечения. Также этот метод дает возможность вычислить основную характеристику качества. Результаты и выводы экспериментов подтверждают правильность разработанного метода.

Summary

A new method for assessing the quality of learning management systems based on the fuzzy logic of the Mamdani algorithm is proposed. The built-in fuzzy expert system uses an extended classification of quality assessment criteria based on an analysis of existing standards for software quality assessment. Also, this method makes it possible to calculate the main characteristic of quality. The results and conclusions of the experiments confirm the correctness of the developed method.



УДК 338.001.36

С. Байзаков, профессор, д.э.н., научный руководитель

АО «Институт экономических исследований»

Н.А. Байзаков, ст. эксперт АО «Институт экономических исследований»

г. Астана

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ЗАДАЧ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Применение культурологического подхода позволило построить качественную теорию денег, которая обеспечивает инновационное развитие экономик стран мира. Благодаря модели социально-политического уклада, становится возможным правильно оценивать показатели качества национальных денег. Таким образом, открывается путь к дальнейшему развитию методов анализа регуляторной политики.

Ключевые слова: модель, макроэкономика, монетаризм, качество, теория, цифровизация.

1. Алгоритм решения задачи устойчивого развития экономик развивающихся стран, обеспечивает соизмеримость национальных денег развивающихся стран мира с валютами развитых стран, путем установления их истинного долларowego эквивалента. Этот алгоритм состоит из девяти операторов, перечень которых приведен ниже; там же дано описание выполняемых ими функций в соответствии с их экономическим назначением.

- Микроэкономический оператор определения мультипликатора продуктивности ресурсных затрат на уровне предприятий - $m = NGDP/QP$, где $NGDP$ - номинальный ВВП, QP - местные эколого-экономические ресурсы, потребленные для производства номинального ВВП.

- Макроэкономический оператор определения мультипликатора научно-технологического прогресса на уровне страны - $c = m/(1 + m)$.

- Макроэкономический оператор определения дефлятора ВВП (мультипликатора инфляции) - pb по методике монетарной политики - $pb = NGDP/RGDP$, где $RGDP$ - реальный ВВП, определенный по той же методике монетаризма.

- Микроэкономический оператор определения мультипликатора стоимости доллара США (pp), как резервной валюты - $pp = \frac{c}{pb}$

- Макроэкономический оператор определения покупательной способности национальных денег, которая выражается мультипликатором долларowego эквивалента совокупности истинных цен товаров и услуг развивающихся стран - $pc = \frac{1}{pp}$.

- Межотраслевой оператор определения истинной цены каждого товара или услуги в развивающихся странах путем расчета экономии рабочего времени, которая определяется через трудовые эквиваленты - t_i прямых затрат местных эколого-экономических ресурсов на производство продукта - i , и трудовые эквиваленты - T_j , полных затрат на производство того же продукта.

- Макроэкономический оператор определения фактически израсходованных в развивающихся странах товаров и услуг на потребление и накопление в физических единицах, рассчитанных по долларowego эквиваленту их денег - $FGDP = c * RGDP$, где по действующей модели монетаризма - $RGDP = NGDP/pb$.

- Макроэкономический оператор определения фактически израсходованных в развивающихся странах товаров и услуг на потребление и накопление, исчисленных в национальных деньгах развивающихся стран в их долларowego эквиваленте - $FGDP = pp * NGDP$, где по действующей модели монетаризма - $NGDP = \frac{1}{pp} * M$ - масса национальных денег в обращении.

2. Макроэкономическая ситуация всегда находится в центре внимания государства, бизнеса и общества в целом. Она касается состояния не только государственного бюджета и экономики бизнеса, но и повышения благосостояния каждой семьи путем улучшения ее семейного бюджета (рис. 1).

Анализ макроэкономической динамики в краткосрочном периоде времени позволяет оценивать вклад научно-технологического прогресса по годам. Так, вклад научно-технологического прогресса в экономику Казахстана составлял в 2000 году 0.465 усл.ед., в 2010 году – 0.60, в 2017 году – 0.65, в 2021 году (прогноз)- 0.68, в 2025 году (прогноз)- 0.71. Поэтому анализ макроэкономической динамики в долгосрочном периоде позволил построить ситуационную модель функции научно-технологического потенциала:

$c = 2E-06t^6 - 1E-04t^5 + 0.0017t^4 - 0.0143t^3 + 0.0574t^2 - 0.0918t + 0.5089$, с коэффициентом корреляции $RI = 0.9822$

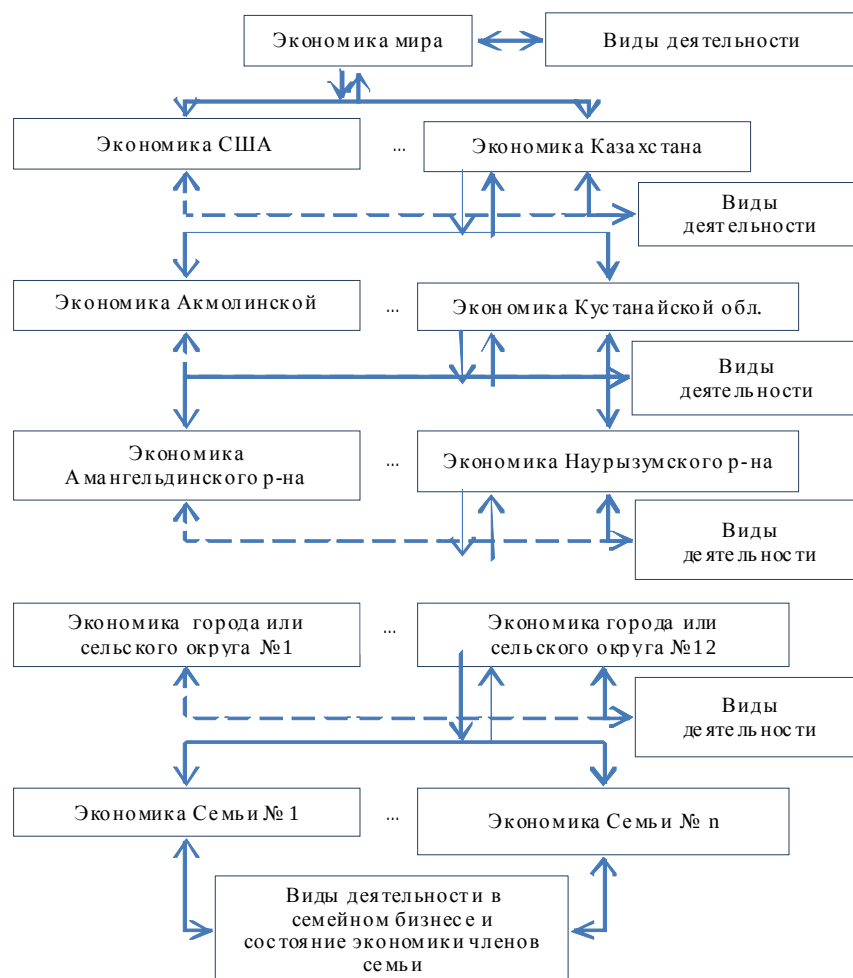
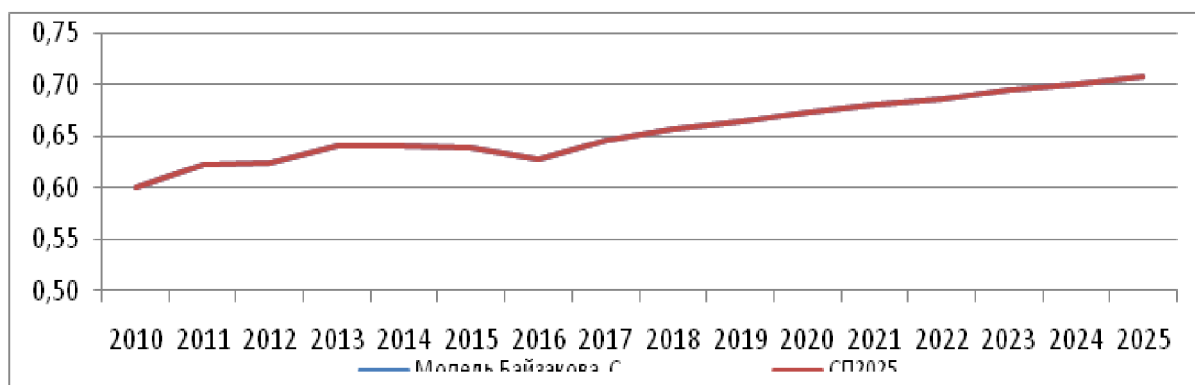


Рис. 1. Многоуровневая система анализа и оценки эффективности инновационных проектов, реализованных в экономике развивающихся стран

Функция научно-технологического прогресса (с)



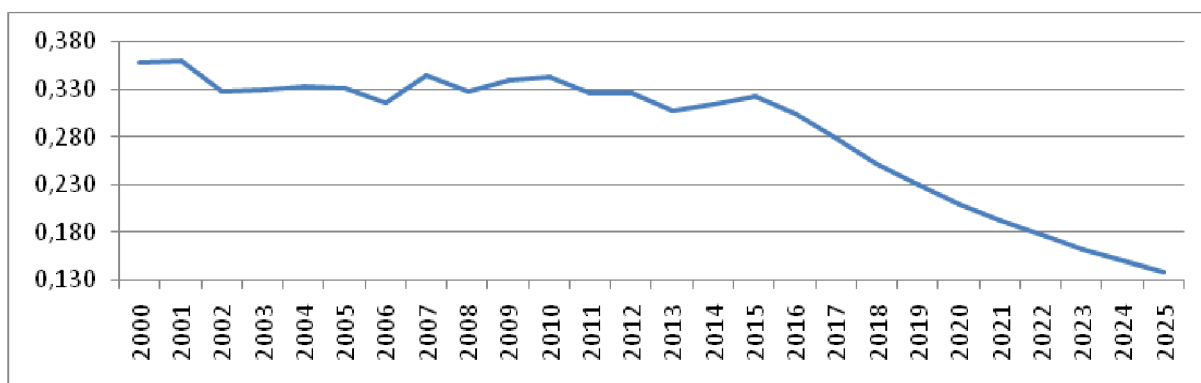
Благодаря мощи научно-технологического потенциала экономика Казахстана выдержала сильный экономический кризис в стране в 2007-2009 гг. В построении функции научно-технологического потенциала, как и во всей модели, использована информация системы национальных счетов (СНС) и таблицы затрат выпуска; эта функция позволила создать ситуационную модель.

Однако данный макроэкономический мультипликатор научно-технологического потенциала выражает только эффективность работы предприятий реального сектора экономики. В нем не учитываются процессы обмена и распределения произведенного годового дохода на фонды потребления и накопления. Поэтому, чтобы накопить средства в основной капитал, нужны соответствующие сбережения. Отсюда вытекает необходимость проанализировать и оценить эффективность распределенной части прироста дохода, которая произведена мультипликатором НТП. Следует оценить то, какая его часть распределена на приращение фонда оплаты труда (TW), и какая – на затраты на возмещение нормальной прибыли (TR). Такой анализ предлагается провести с применением следующей ситуационной модели оценки общественно-экономического прогресса.

3. Оценка функции общественно-экономического прогресса за 2000-2025 гг., как второй основной задачи устойчивого экономического развития, дала следующую картину состояния развития малого, среднего и крупного бизнеса в стране:

$q = 3E-07t^6 - 9E-06t^5 + 7E-05t^4 + 6E-05t^3 - 0.0016t^2 - 0.0059t + 0.3653$, с коэффициентом корреляции $RI = 0.7191$

Функция общественно-экономического прогресса(q)



Так, в краткосрочном периоде в 2000-2001 годах уровень фонда оплаты труда в казахстанской экономике составил 35.5-36.0% от номинального объема ВВП. Затем начался 5-летний срок снижения, и только после кризисных годов 2007-2010гг., когда были приняты антикризисные планы, начался краткосрочный подъем до уровня 34%. В конце анализирующего периода этот показатель, имеющий большое значение для благосостояния жизни населения страны, спустился до 31%.

Ситуационная модель социально-экономического прогресса, ориентированная на стратегическую перспективу, позволяет воспользоваться анализом эффекта от мультипликатора «q» для того, чтобы провести оценку вклада затрат на нормальную прибыль на развитие самого человеческого капитала.

Модель анализа и прогнозирования ситуации в секторе управленческой экономики

Складывающаяся в стране макроэкономическая ситуация является основой для выработки соответствующей политики и потому находится в центре внимания государственных органов. Прежде всего, от нее зависят темпы роста экономики, уровень экономических флуктуаций, состояние государственного бюджета, уровень жизни населения. Не случайно соответствующий мультипликатор назван мультипликатором социально-политического прогресса. В расчетах мультипликатора, также и как ситуационной его модели, использована прежняя база данных СНС и таблицы «Затраты-Выпуск».

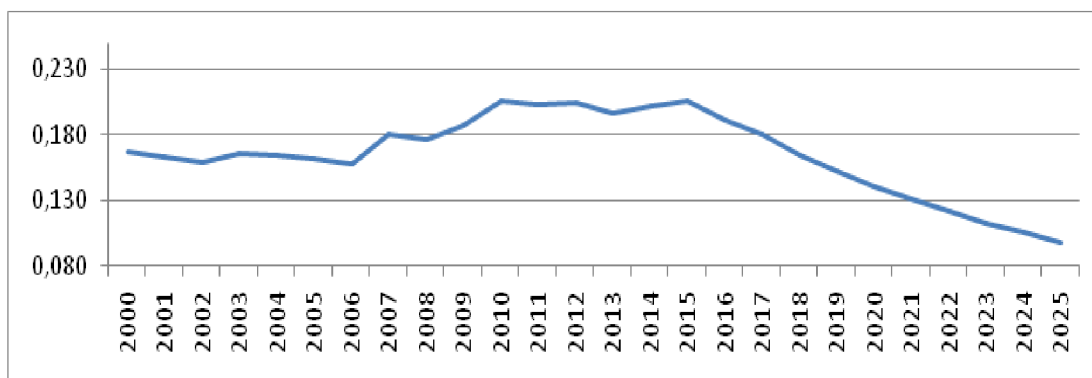
Анализ макроэкономической динамики в краткосрочном периоде позволил оценить вклад социально-политического прогресса по годам исследуемого периода. Так, вклад социально-политического прогресса в экономику Казахстана составлял в 2000 году 0.165 усл.ед., в 2010 году – 0.21, в 2017 году – 0.18, в 2021 году (прогноз)– 0.13, в 2025 году (прогноз)– 0.10.

В целом, полученные результаты оказались обнадеживающими для такой развивающейся

страны, как Казахстан. Об этом свидетельствуют параметры эконометрической функции социально-политического прогресса. Так, макроэкономическая динамика в долгосрочном периоде позволила построить довольно устойчивую ситуационную модель:

$c*q = 9E-07t^6 - 4E-05t^5 + 0.0007t^4 - 0.0055t^3 + 0.0216t^2 - 0.0391t + 0.1878$, с высоким коэффициентом корреляции $RI = 0.915$

Функция социально-политического прогресса($c*q$)



В начальном периоде (2000-2002гг.) оценка социально-политического мультипликатора составила 16% от объема номинального ВВП. То есть прирост номинального ВВП на 1% обеспечил рост фонда оплаты труда на 16%. Поскольку весь фонд оплаты труда включает в себя дивиденды владельцев бизнеса и зарплату наемных работников, это означает то, что если зарплата работников выросла в 2 раза, то дивиденды владельцев возрастут в 8 раз!

Не потому ли Президент страны поставил приоритетным вопрос по выработке новых методов расчетов показателей, измеряющих богатство страны и благосостояние граждан, так как часто используемый всеми индикатор ВВП имеет целый ряд существенных изъянов, о чем было сказано на пленарном заседании Астанинского экономического форума в 2017 году.

«ВВП, - более конкретно сказал Н. Назарбаев на этом форуме – не отражает долгосрочный характер экономической деятельности, не учитывает ущерб, который наносится окружающей среде, включая истощение природных ресурсов. Кроме того, он не отражает качество жизни в той или иной стране, ВВП на душу населения не показывает реального благосостояния граждан, не учитывает расслоения населения по доходам».

Еще ценнее была рекомендация Президента страны участникам форума о том, «что на базе «зеленого» ВВП и таких индексов, как индекс человеческого развития, индекс лучшей жизни ОЭСР, мировое сообщество может принять обновленную методику расчета ВВП. Она должна адекватно отражать потребности в сбалансированном развитии стран».

Алгоритм анализа инновационности проектов (и операционных планов) в реальном секторе и оценки эффективности затрат на их реализацию на основе мультипликаторов

Анализ осуществлен путем выявления причин рисков и управления рисками в реальном секторе. Инновационность технологии в реальном секторе определяется продуктивностью затрат текущих материальных ресурсов (которые используются на производство конечного продукта). Функция научно-технологического прогресса определяется как результат продуктивности материальных ресурсов.

Так, в следующей таблице 1 приведена расчетная схема определения функции научно-технологического прогресса по годам аналитического периода, где последние два столбца выражают показатели базового (2000) и расчетного года (2025) соответственно. Таблица составлена по алгоритму определения мультипликатора С.Байзакова, при этом источники использованных данных использованы прежние. По заданной базе данных алгоритм работы расчета способен дать оценку любой сложившейся макроэкономической или микроэкономической ситуации.

Таблица 1. Анализ и оценка мультипликатора научно-технологического потенциала

Алгоритм	Наименование показателей	Базовый 2000 г.	Расчетный 2025
$NX = NGDP + QP$	Научно-технологический потенциал страны в стоимостном выражении, млн тенге	5 590748.60	163 878 691,97
$\mu = NGDP / QP$	Продуктивность промежуточного потребления, тенге/тенге	0.83	2.43
$c = NGDP / NX$ $= \mu / (1 + \mu)$	Мультипликатор научно-технологического прогресса (Мультипликатор НТП), тенге/тенге	0.47	0.71
	То же в процентах	100.0	152.4
$NGDP = \mu / (1 + \mu) * NX$	Алгоритм расчета номинального ВВП с применением мультипликатора НТП: 1% NX обеспечивает $\mu / (1 + \mu) \% NGDP$, млн тенге	2599901.60	116,115,883.97
$NX = TW + TR + QP$	Полные затраты ресурсов на производство номинального ВВП, млн тенге	5 590 748,600	163 878 691,97
$NGDP = TW + TR$	NGDP – номинальный ВВП, млн тенге	2 599 901,60	116 115 883,97
$NGDP = \mu * QP$	NGDP – номинальный ВВП, млн тенге	2 599 901,60	116 115 883,97

Алгоритм анализа инновационности проектов (и операционных планов) в финансовом секторе и оценки эффективности затрат на их реализацию

Анализ выполнен путем выявления причин рисков и управления рисками в финансовом секторе экономики. Инновационность технологии в экономике финансового сектора определяется продуктивностью затрат (TR) на нормальную прибыль (то есть затрат на производство номинального ВВП), а именно ее способностью повышать уровень жизни населения, прежде всего, уровень оплаты труда в стране (TW).

В целом, функция социально-экономического прогресса определяется, как результат продуктивности затрат на нормальную прибыль. Так, в таблице 2 приведена расчетная схема определения функции социально-экономического прогресса по годам аналитического периода, где последние два столбца выражают показатели базового (2000) и расчетного (2025) годов. Таблица 2, как и таблица 1 составлена по алгоритму определения мультипликатора С. Байзакова, при этом источники данных использованы прежние. По заданной базе данных алгоритм работы расчета способен дать оценку любой сложившейся макроэкономической или микроэкономической ситуации.

Таблица 2. Анализ и оценка мультипликатора общественно-экономического потенциала

Алгоритмы расчетов	Наименование показателей	Базовый 2000	Расчетный 2025
$\eta = TW/TR$	Продуктивность затрат на нормальную прибыль в краткосрочном периоде, тенге/тенге	0,56	0,16
$q = \eta / (1 + \eta)$	Мультипликатор социально-экономического прогресса, в долях	0,36	0,14
$q = \eta / (1 + \eta)$	То же в процентах	100,0	38,65
$TW = \eta / (1 + \eta) * NGDP$	Алгоритм расчета эффекта (TW) от мультипликатора социально-экономического прогресса, млн тенге	931 774,600	16 245 598,12
$TW/L = \eta / (1 + \eta) * NGDP/L$	Применение мультипликатора социально-экономического прогресса для оценки среднегод. оплаты труда в расчете на одного работающего, млн тенге	1,50	1,83
$NGDP/L = \varphi$	Среднегодовая производительность труда, в расчете на одного работающего, млн тенге	0,42	13,19

Алгоритм анализа равновесия на товарных и финальных рынках для управления сбалансированным ростом экономики страны

Инновационность технологии в экономике управленческого сектора определяется произведением мультипликаторов научно-технологического прогресса и социально-экономического прогресса ($c*q$). Социально-политический прогресс в секторе управленческой экономики обеспечивается путем развития человеческого капитала. Такое развитие означает, что соответствующая функция социально-политического прогресса является возрастающей. Так, в следующей таблице приведена расчетная схема определения функции социально-политического прогресса по годам аналитического периода, а последние два столбца выражают показатели базового (2000) и расчетного (2025) годов. Таблица 3, как и таблицы 1-2 составлена по алгоритму определения мультипликатора С. Байзакова, при этом источники данных использованы прежние. По заданной базе данных алгоритм работы расчета способен дать оценку любой сложившейся макроэкономической или микроэкономической ситуации.

Таблица 3. Анализ и оценка мультипликатора социально-политического потенциала

Алгоритм	Наименование показателей	Базовый 2000г.	Расчетный 2025
$TW/L=w$	Базовый уровень среднегодовой оплаты труда в расчете на одного работающего, млн тенге	0,15	1,83
$NGDP/L=\varphi$	Базовая среднегодовая производительность труда, в расчете на одного работающего, млн тенге	0,42	13,19
$w=\mu/(1+\mu)*\eta/(1+\eta)*\psi$	Базовый уровень среднегодовой оплаты труда в расчете на одного работающего по полным затратам, тенге	150 261,99	1 826 975,29
ψ	Базовая среднегодовая производительность труда по полным затратам, в расчете на одного работающего, тенге	901 588,23	18 615 491,46
$c=\varphi/\psi=\mu/(1+\mu)$	Базовый уровень мультипликатора НТП	0,47	0,71
$c=\varphi/\psi=\mu/(1+\mu)$	То же в процентах	100,0	152,36
$c*q=\mu/(1+\mu)*\eta/(1+\eta)*$	Мультипликатор социально-политического прогресса	0,17	0,10

Основные результаты расчета сводных показателей устойчивого экономического роста казахстанской экономики на 2025 г.

Таблица 4. Сравнительный анализ и оценка эффективности двух вариантов развития инновационных проектов

Алгоритм	Наименование показателей	Расчетный пессимистический	Расчетный по тренду	Расчетный оптимистический
1	2	3	4	5
$TW = \mu/(1+\mu)*\eta/(1+\eta)*NX$	Фонд оплаты труда, трлн тг	16 245 598,12	16 245 598,12	16 245 598,12
$NGDP=\varphi*L$	Номинальный ВВП, трлн тг.	116 115 883,97	116 115 883,97	116 115 883,97
$NX=\psi*L$	Выпуск, трлн тг.	163 878 691,97	163 878 691,97	163 878 691,97
QP	Промежуточное потребление, трлн тг.	47 762 808,00	47 762 808,00	47 762 808,00
pb задается	Дефлятор ВВП, %к 2000 г.	408,97	390,48	371,99
$RGDP=NGDP/pb$	Реальный ВВП, трлн тг.	28 392 423,81	29 736 762,06	31 214 732,34

1	2	3	4	5
FGDP=c* RGDP	Истинный объем капитала, в его форме товара, использованного на самом деле в Казахстане (эквивалент конечного продукта), трлн тг.	43 259 815,74	45 308 102,47	47 559 996,23
FGDP=pp* NGDP	Истинный объем капитала, в его форме денег, использованных на самом деле в Казахстане (эквивалент конечного продукта), трлн тг.	43 259 815,74	45 308 102,47	47 559 996,23

Общий вывод:

Предложенные здесь модели и алгоритмы нацелены не на увеличение капитала, в его форме денег, (которое, к сожалению, происходит сейчас за счет снижения их стоимости в Казахстане), и не за счет увеличения капитала, в его форме товара, так как объем производства товаров и услуг определяется делением номинального ВВП на дефлятор ВВП. Новые алгоритмы и модели направлены на развитие человеческого капитала и благосостояния людей, занятых во всех секторах экономики. Именно эти задачи являются наиважнейшими из задач человечества, что ежегодно подтверждается анализом Индекса человеческого развития ООН (HDIIndex), и к которому переходят страны ОЭСР.

Новая система критериев (по качественной теории денег) позволит оценить не только торговые операции (в формате «купи-продай»), но и всю экономику в целом, как совокупность всех видов операций с участием человеческого капитала. К примеру, такая система позволит раскрыть секрет достижения капитализация компании «Эппл» в 1 трлн долларов, в которой заняты представители «умной экономики».

Концепция построения системы моделей процессов цифровизации Казахстана и алгоритмы их расчетов

Общая система моделей должна быть подчинена следующей принципиальной схеме, которая является однотипной конструкцией по структуре и многоступенчатой по охвату и решению проблем управления:

Концепция, изложенная на схеме, отражает тот прогресс, который происходит в обществоведении и культурологии в целом. Культурология как наука стоит перед новыми серьезными обновлениями. Если говорить проще - сейчас идет смена главной движущей производительной силы современного общества: на смену прежнего «физического капитала и физического труда» приходят новые формы развития человеческого капитала. И эти новые формы сопровождаются высокотехнологичными производствами и высокообразованными специалистами, качественно новой техникой, «умными» методами управления; меняются производственные отношения, в том числе механизмы прогнозирования и управления в широком смысле этих понятий. В итоге тенденция экономического развития сегодня определяется тем, что в товарном обороте физическая сила работающего постепенно заменяется силой его знания, т.е. силой умственного труда.

Так, в развитых странах сфера услуг ныне достигает уровня 70-75%, а на долю промышленного и сельскохозяйственного производства приходится 25-30%. Это прямое последствие внедрения в производство новых технологий не только в сфере производства капитала, в его форме товара, но и капитала, в его форме денег.

Как показано выше, научно-технические достижения и новая генерация специалистов приводят к усовершенствованию самой системы управленческой экономики и инструментов анализа. Это означает, что старая идеология, опирающаяся на признании главенства физической силы рабочего, исчерпала себя, на ее смену приходит новая идеология.

Следует отметить, что новая идеология отдаёт предпочтение силе умственного труда человека, его квалификации, современной культуре управления. Есть такая казахская пословица: «Крепкими руками одолеешь одного, а крепкими знаниями - тысячи». Сейчас наступило время, когда требуется сила человеческого знания, особенно синхронизации знаний и усилий и достижению кумулятивному эффекта. Высокие технологии, в основе которых лежат человеческие знания и передовой трудовой опыт, придали производительным силам общества новую мощь. Естественно, претерпевают изменения и производственные отношения. Трудоспособное население самостоятельно обустраивает и обеспечивает собственную жизнь, квалифицированные специалисты сами управляют своим собственным хозяйством.

Уже сейчас складываются прогрессивные отношения с капиталом знаний. Производительные силы готовы перейти в распоряжение капитала знаний («умственного» капитала), обновляется культура управления, и принципами общественных отношений становится качество знания, передовая культура, целесообразность, прозрачность и рациональность.

Новая идеология утверждает силу знаний, видит источником дохода не столько денежный, сколько информационный (нематериальный) капитал. Это превращает умственный труд и нематериальные активы в новую производительную силу общества. В структуре товарооборота перевес доли умственного труда над долей физического становится очевидным.

В связи с завершением переходного периода в странах с транзитной экономикой этот перевес будет еще большим. Это означает, что великая перемена в общественном сознании начнется с цифровизации управления экономикой на основе информационной технологии и других виртуальных ресурсов.

Литература

1. Сраффа, Пьеро, 1960. Производство товаров средствами товаров: прелюдия к критике экономической теории. Пресса Кембриджского университета.
2. Портер М.Е. (1998) О конкуренции, Бостон: Гарвардская школа бизнеса, 1998.
3. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Томас Пикетти / Ад Маргинем Пресс / Москва 2015, - 592с.
4. Джон Перкинс. Исповедь экономического убийцы = ConfessionsofanEconomicHitMan. - М.: Претекст, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-98995-090-4.
5. Байзаков С. Декларация о рыночных законах экономического развития стран мира / «Научные труды Вольного экономического общества России»/Том 195/Москва 2015, с.1115, с. 143-156.
6. ЧжаоЮй. Комментарий: сможет ли Россия выдержать испытание на прочность на фоне сложного кризиса? / http://russian.news.cn/2015-12/17/c_134926887.htm
7. Столерю Л. Равновесие и экономический рост: Принципы макроэкономического анализа / Л. Столерю . - Москва : Госстатиздат ЦСУ СССР, 1974 . - 472 с., С. 26.
8. Назарбаев Н. А. Пятый путь. Источник: Культурно-просветительный сайт Адамант: http://www.lomonosov.org/article/fifth_way.htm
9. Ковалева Т., Назарбаев: ВВП не отражает качество жизни и не показывает реального благосостояния граждан: <http://www.zakon.kz/4864478-nazarbaev-vvp-ne-otrazhaet-kachestvo.html>

Түйін

Авторлар кейнсианизмнің және монетаристердің макроэкономикалық модельдерін негізге ала отырып, олардың технологиялығы екіұкладты дамыған экономикаға арналғанын дәлелдеген. Оларды эволюциялық дамыта отырып үшұкладты технологияны талдауға арналған ақшаның сапасын санына сәйкестендіруге жарамды макроэкономикалық моделін құрды. Және бұл көзқарас дамып келе жатқан елдердің қатарындағы Қазақстанды цифрландыру негіздерінің бірі бола алады деп санайды.

Резюме

Авторы, приняв за основу своего исследования известные макроэкономические модели кейнсианства и монетаристов, установили, что они пригодны для анализа двухукладной экономики развитых стран. Путем их эволюционного развития построили макроэкономическую модель качественной теории денег для трехукладной экономики развивающихся стран. И считают, что данный подход может служить одним из основ цифровизации Казахстана, который входит в число развивающихся стран.

Summary

The authors, based on their research known macroeconomic models of Keynesianism and monetarists, found that they are suitable for analyzing the two-fold economy of developed countries. By their evolutionary development, they built a macroeconomic model of a qualitative theory of money for the three-fold economy of developing countries. And believe that this approach can serve as one of the foundations of digitalization of Kazakhstan, which is among the developing countries.



ӘОЖ 004.056.57

Н.Г. Джумамухамбетов, ф.м.-ғ.д., профессор

Қазақ технология және бизнес университеті

Е.Т. Акимбеков, аға оқытушы

С.Сейфуллин атындағы

Қазақ агротехникалық университеті

АҚПАРАТТЫ ФИЗИКАЛЫҚ ҚОРҒАУ ҚҰРАЛДАРЫ

Мақалада ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге арналған физикалық қорғау құралдары қарастырылған. Механикалық, электромеханикалық, электронды, электро-оптикалық, радиотехникалық және басқа да ақпаратты физикалық қорғау жүйелерінің көмегімен шешілетін төмендегідей тапсырмалар аймағы анықталған: кәсіпорынның аумағын қорғау және оның мониторингі; ғимараттар мен интерьерлерді қорғау және оларды бақылау; жабдықтарды, өнімдерді, қаржы және ақпаратты қорғау және т.б.

Кілт сөздер: *ақпараттық қауіпсіздік, физикалық қорғау құралдары, механикалық, электромеханикалық, электронды, электро-оптикалық, радиотехникалық ақпаратты қорғау жүйелері, периметрлік қауіпсіздік жүйесі.*

Бүгінгі таңда қолданыстағы криптографиялық, техникалық немесе әлеуметтік-психологиялық жүйелер ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған.

Ақпараттық қауіпсіздік – бұл, жалпы жарияланымға жатпайтын, өңделетін немесе сақталатын ақпаратқа қол жеткізуді шектеуге арналған ұйымдық, бағдарламалық және техникалық әдістер мен құралдар.

Ақпаратты физикалық қорғау құралдарына зиянкестердің қозғалысы жолында кедергілер тудыратын көптеген құрылғылар, аппараттар мен өнімдер жатады. Олар механикалық, электромеханикалық, электронды, электро-оптикалық, радиотехникалық және басқа да ақпаратты физикалық қорғау құралдары болып бөлінеді. Бұл құралдар келесі тапсырмаларды шешу үшін қолданылады: кәсіпорынның аумағын қорғау және оның мониторингі; ғимараттар мен интерьерлерді қорғау және оларды бақылау; жабдықтарды, өнімдерді, қаржы және ақпаратты қорғау; ғимараттар мен үй-жайларға бақылануға қол жеткізуді жүзеге асыру.

Объектілерді қорғаудың барлық физикалық құралдары үш санатқа бөлінеді, олар: ескерту құралы, қатерлерді жою және жүйені анықтау құралдары.

Қауіпсіздік дабылы мен қауіпсіздік теледидарлары, мысалы, қауіпті анықтау құралдарына жатады; объектілердің айналасындағы қоршаулар аумаққа рұқсатсыз кіруді болдырмау құралы болып табылады. Өрт сөндіру агенттері - қатерлерді жоюға арналған жүйелер. Жалпы айтқанда, олардың физикалық сипаты мен функционалдық мақсаты бойынша, осы санаттағы барлық құралдарды келесі топтарға бөлуге болады: қауіпсіздік және өрт дабылнамасы; қауіпсіздік теледидар; қауіпсіздік жарықтандыру; физикалық қорғау құралдары.

Физикалық қорғау құралдары мыналарды қамтиды: қоршау және жеке оқшаулау, құлыптау құрылғылары, қол жеткізуді басқару жүйелері.

Қол жеткізуді басқару жүйелері мыналарды қамтиды: иелері туралы кодталған немесе жария ақпарат орналастырылған әртүрлі карталар мен карталарды пайдаланатын жүйелер, саусақ іздерін тану жүйелері, дауысты тану жүйелері, қолжазба тану жүйелері, қолдың геометриясы арқылы тану жүйелері. Барлық сәйкестендіргіш құрылғылар дара және бірге жұмыс істей алады. Байланыс құралдарына физикалық қол жеткізуді шектеу бойынша келесі ұсыныстар маңызды деп санаймыз. Осы мақсатқа қол жеткізу үшін енгізілген «бетбелгілердің» жоқтығы тексерілген жабдықты пайдалану қажет, пайдаланылатын жабдыққа пломба қойып, жабдықты меншік иесінің немесе қауіпсіздік қызметкерінің бақылауында сенімді сарапшылардың көмегімен ғана жөндеу керек.

Қызмет көрсетуші персонал немесе жөндеу жүргізушілердің пайдалануға берілген жабдықты өз бетінше өзгерту немесе жаңарту туралы кез-келген бастамалары қарастырмайды. Жеңіл ауыстырылатын элементтерге ерекше назар аудару керек. Мысалы, телефон аппаратын қорғаныс құрылғысымен (скремблер, кодерлер) жалғайтын кабельді бірнеше секундта алмастырып, оған өте күрделі «бетбелгіні» орнатуға болады. Мұндай элементтер қосымша бекітіліп және таңбалануы керек. Қосымша бекіту және таңбалау сыртқы бақылаушыға көрінбеуі керек, бірақ терминал иесінің немесе уәкілетті қызметкерлердің көмегімен оңай тексеріледі.

Қорғалмаған ақпарат сигналдарын өткізетін сымдарды жүргізу, мүмкіндігінше ажыратылмайтын қосылыстарсыз жасалуы керек, функционалды қажет қосқыштар қосымша бекітілуі немесе мөрленуі керек.

Сертификатталған жабдықты пайдалану және коммерциялық кәсіпорында жабдықтар мен кабельдерді ұсынылған түрде орналастыру жиі мүмкін болмағандықтан, абоненттік терминалда электромагниттік шу генераторларын орналастыру пайдалы болуы мүмкін. Бұл жағдайда генераторлардың сәуле шығару жүйелері (антенналар) жабдықтың радиациялық элементтері бар кеңістікте барынша біріктірілуі керек. Жалпы алғанда, қауіпсіз байланыс абоненті үшін жұмыс орнын ұйымдастырған кезде, келесі ережелерді сақтау қажет: Жұмыс орнында тек жұмыс процесіне қажет ең аз аппаратура мен жабдық болуы керек.

Барлық жабдықтар мен интерьер элементтерін орнату оларды басқа объектілерді жылжытуға, ауыстыруға немесе енгізуге өте қиын болуы керек. Жаңа элемент орналастыру, ауыстыру немесе енгізуді бұзу жағдайында осы өзгерісті анықтау үшін шаралар қабылдануы керек және мұндай сәйкестендіруден кейінгі іс-әрекеттер реті анықталуы керек.

Кез-келген зиянкестер үшін коммуникациялық жұмыс үрдісін бақылау, жүйедегі ақпараттық қауіпсіздік құралдарымен танысу өте қиын және қолжетімсіз болуы керек.

Ұсынылған шаралардың бәрі қарапайым болғанымен, олардың орындалуы және, ең бастысы, тиімділікті бағалау нақты байланыс құралдарын, олардың орналасқан жерін және терминал орнатылған бөлмені терең талдауды талап етеді.

Периметрлік қауіпсіздік жүйесі.

Қазіргі заманғы электрондық қауіпсіздік жүйелері әртүрлі және әдетте өте тиімді болып келеді. Алайда, бұл жүйелер көпшілігінің жалпы кемшілігі бар: мұндай жүйелер, әдетте, қорғалатын аумаққа немесе ғимаратқа зиянкестің енгенін ғана анықтауға бағытталған. Бұл, атап айтқанда, бейнебақылау жүйелеріне қатысты; олар көбінесе бейнематериал арқылы шабуыл фактісінің болғанын растайды.

Білікті зиянкестер әрқашан ол объектіге енген сәттен бастап дабыл іске қосылған сәтке дейін өтетін «терезе» деп аталатын белгілі бір уақыт ішінде қорғалатын аумаққа немесе ғимаратқа шабуыл жасайды. Осы уақыт аралығын азайту кез-келген қауіпсіздік жүйесінің тиімділігін анықтайтын іргелі фактор болып табылады және осы тұрғыда периметрлік қауіпсіздік сигнализациясының маңыздылығы сөзсіз. Объектінің периметрлік шекарасы - шабуылды ерте анықтау үшін ең жақсы орын, өйткені, зиянкес физикалық периметрмен өзара әрекеттескен уақытта арнайы сенсорларда бұзылулар тіркеледі. Белгілі бір жағдайларда, зиянкес периметрлік шекарамен жеке байланысқа түспеуі мүмкін. Бұл жағдайда, әдетте екінші қорғаныс жолының рөлін атқаратын, «көлемді қорғаныс датчиктерін пайдалануға мүмкін бар.

Кез-келген периметрлік жүйенің сенсоры күзет аймағында бұзушының пайда болуына немесе зиянкестердің белгілі әрекеттеріне жауап береді. Сенсор сигналдары электронды блокта (анализатор немесе процессор) талданады, ол өз кезегінде қорғалатын аумақтағы белсенділік деңгейі асып кеткен кезде дабыл сигналын шығарады. Кез-келген периметрлік жүйе басқа қауіпсіздік жүйелерімен, атап айтқанда, бейнебақылау жүйесімен оңай интеграциялануы керек.

Бүгінгі таңда жоғарыда аталған жүйелермен бірге радиосәуле, радиотолқын, инфрақызыл, талшықты-оптикалық жүйелер де аппаратты физикалық қорғау құралдары қатарынан үлкен орын алып отыр.

Әдебиеттер

1. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации. / В.П.Мельников, С.А.Клейменов, А.М.Петраков // 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 336 с.
2. Черней, Г.А. Безопасность автоматизированных информационных систем, 1996. - 225 с.
3. Галатенко, В.А. Основы информационной безопасности.
4. Варлатая, С.К. Аппаратно-программные средства и методы защиты информации. //Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. - 318 с.

Түйін

Зерттеудің мақсаты аппараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге арналған физикалық қорғау құралдарын талдау болып табылады. Механикалық, электромеханикалық, электронды, электро-оптикалық, радиотехникалық, т.б. да аппаратты физикалық қорғау жүйелерін қолданудың тиімді жолдары, әдіс-тәсілдері анықталған.

Резюме

Цель исследования - проанализировать средства физической защиты для обеспечения информационной безопасности. Определены эффективные способы и методы применения механических, электромеханических, электронных, электрооптических, радиотехнических и других систем защиты информации.

Summary

The purpose of the study is to analyze physical protection to ensure information security. The effective methods and methods of applying mechanical, electromechanical, electronic, electro-optical, radio engineering and other information protection systems are determined.



УДК 004.78

Г.Ж. Шуйтенов, к.пед.н.

КазУЭФМТ

ОБЛАЧНОЕ ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ NEXT CLOUD

Рассматриваются вопросы реализации облачного хранения данных на основе OpenSource систем, в частности внедрение и сопровождение системы NextCloud.

Ключевые слова: проектирование, ИС, облачные технологии, NextCloud

Облачное хранилище данных (англ. cloudstorage) - модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом «облаке», которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы могут располагаться удаленно друг от друга географически. Облачными хранилищами являются такие интернет-

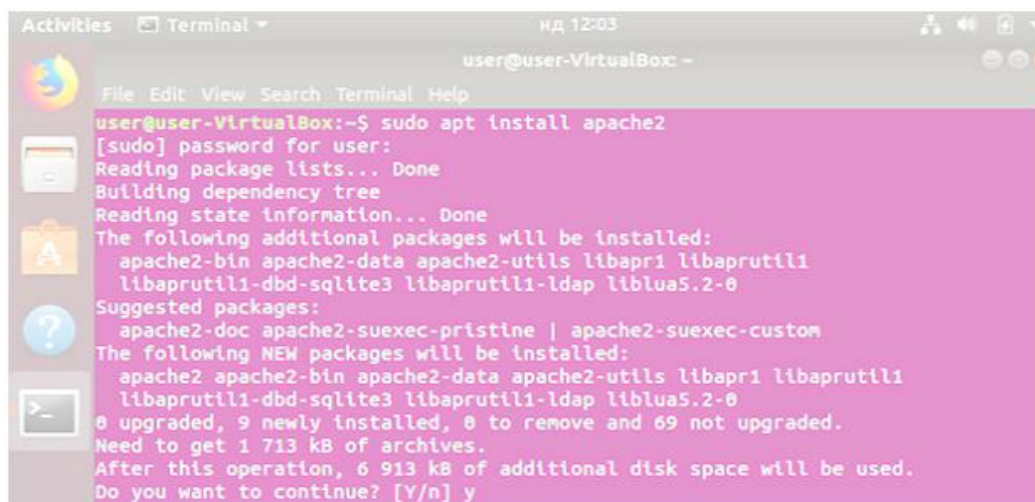
сервисы, как: Dropbox, OneDrive, GoogleDrive, iCloud, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru.

Однако большинство предлагаемых решений удаленного хранения данных, имеют некоторые ограничения в объеме хранимых данных, некоторые решения являются коммерческими и последний немаловажный факт, что данные хранятся на сторонних серверах. На сегодняшний момент существует ряд решений для создания «собственного» частного хранилища и в данной статье, мы бы хотели рассмотреть возможности такого решения на основе системы «NextCloud». Next Cloud - это облачное хранилище с открытым исходным кодом для синхронизации и совместного использования файлов, простое в использовании и с высокой степенью защиты. В компаниях Nextcloud позволяет организовать легкий доступ к своим файлам, фотографиям и документам для работы и совместного использования с членами команды, клиентами и партнерами. В хранилище также есть возможность работы с календарем, планировщиком задач и контактами. Программы-клиенты для синхронизации данных с ПК доступны под управлением Windows, OS X или Linux и с мобильными устройствами на iOS и Android. Также возможен доступ через веб-интерфейс NextCloud в любом браузере[1].

Nextcloud предоставляет средства для обеспечения совместного доступа, версионный контроль изменений, поддержку воспроизведения медиаконтента и просмотра документов прямо из web-интерфейса, возможность синхронизации данных между разными машинами, возможность просмотра и редактирования данных с любого устройства в любой точке сети. Доступ к данным может быть организован как при помощи web-интерфейса, так и с использованием протокола WebDAV и его расширений CardDAV и CalDAV. В отличие от сервисов GoogleDrive, Dropbox, Яндекс.Диск и box.net, проект Nextcloud дают пользователю полный контроль над своими данными - информация не привязывается ко внешним закрытым облачным системам хранения, а размещается на подконтрольном пользователю оборудовании, в частности можно организовать хранение данных на серверах организации образования. Сервер Nextcloud можно развернуть на любом хостинге, поддерживающем выполнение PHP-скриптов и предоставляющем доступ к SQLite, MariaDB/MySQL или PostgreSQL. В последних версиях добавлена возможность видеоверификации доступа к контенту, при которой пользователь может предоставить в совместный доступ ресурс, загрузить который можно только после предварительного подтверждения личности при помощи видеовызова. При использовании новой схемы верификации получателю передается ссылка на совместный ресурс, при попытке открытия которого вместо вывода формы ввода пароля устанавливается сеанс видеосвязи с отправителем и доступ открывается (передается пароль) только если отправитель удостоверился, что на другом конце именно тот, кому адресовалась передача. Например, таким способом преподаватель может передать студенту результаты тестирования или экзамена с гарантией, что их увидит именно обучающийся.

В системах образования это opensource решение очень актуально, поскольку оно позволит решить проблему защищенного хранения данных и организации персонифицированного доступа к данным как преподавателей, так и студентов. С учетом внедрения системы электронного документооборота, интеграции с ней, система NextCloud позволит обеспечить безопасное хранение внутренних документов и ее использование. Рассмотрим процедуру установки облачного хранилища на операционную систему Linux, выбрав ее в качестве host системы. Предварительно нужно установка LAMP системы, поскольку доступ к системе осуществляется через web-интерфейс и требует наличия веб-сервера [2].

Устанавливаем его командой в Терминале: `sudo apt install apache2`

A terminal window titled 'user@user-VirtualBox: ~' showing the command 'sudo apt install apache2'. The output displays the package lists, dependency tree, and state information. It lists additional packages to be installed: apache2-bin, apache2-data, apache2-utils, libapr1, libaprutil1, libaprutil1-dbd-sqlite3, libaprutil1-ldap, and liblua5.2-0. It also shows suggested packages and the final list of new packages to be installed. The disk space requirements are shown as 1 713 kB of archives, with 6 913 kB of additional disk space needed.

```
user@user-VirtualBox:~$ sudo apt install apache2
[sudo] password for user:
Reading package lists... Done
Building dependency tree
Reading state information... Done
The following additional packages will be installed:
  apache2-bin apache2-data apache2-utils libapr1 libaprutil1
  libaprutil1-dbd-sqlite3 libaprutil1-ldap liblua5.2-0
Suggested packages:
  apache2-doc apache2-suexec-pristine | apache2-suexec-custom
The following NEW packages will be installed:
  apache2 apache2-bin apache2-data apache2-utils libapr1 libaprutil1
  libaprutil1-dbd-sqlite3 libaprutil1-ldap liblua5.2-0
0 upgraded, 9 newly installed, 0 to remove and 69 not upgraded.
Need to get 1 713 kB of archives.
After this operation, 6 913 kB of additional disk space will be used.
Do you want to continue? [Y/n] y
```

После этого вводим команду:

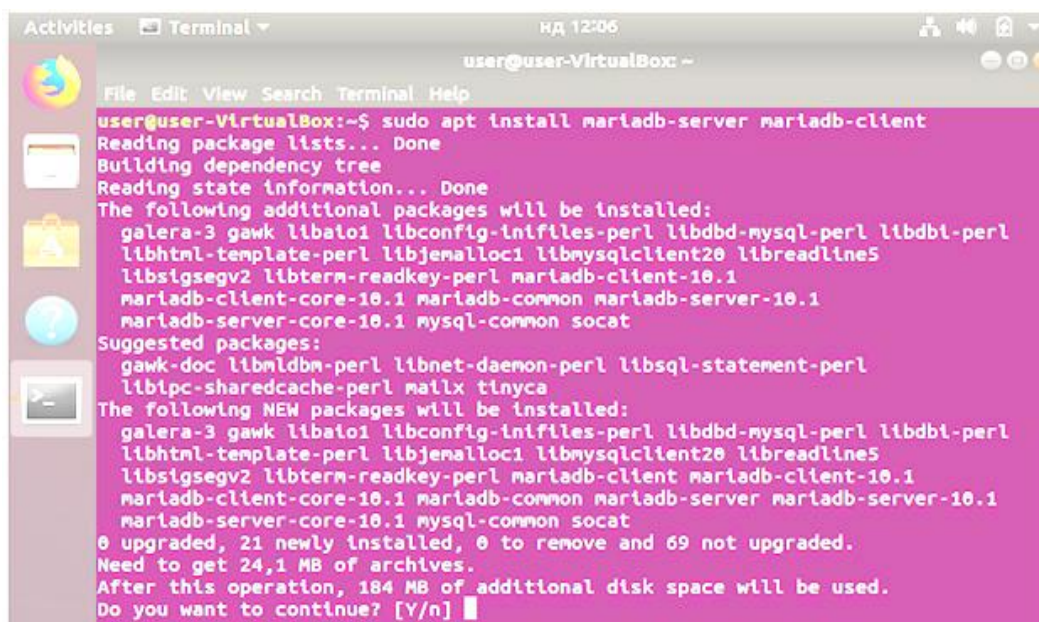
`sudo sed -i "s/Options Indexes FollowSymLinks/Options FollowSymLinks/" /etc/apache2/apache2.conf`

Это отключит список каталогов для Apache. После этого нужно остановить, запустить и активировать службу Apache2. Это позволит ей запускаться при загрузке ОС. Выполняем команды:

`sudo systemctl restart apache2`

`sudo systemctl enable apache2`

После установки web-сервера для функционирования системы необходима установка сервера баз данных. В качестве базового сервера БД в NextCloud используется сервер MariaDB. Установим его командой: `sudo apt install mariadb-client mariadb-server`

A terminal window titled 'user@user-VirtualBox: ~' showing the command 'sudo apt install mariadb-server mariadb-client'. The output displays the package lists, dependency tree, and state information. It lists additional packages to be installed: galera-3, gawk, libaio1, libconfig-inifiles-perl, libdbd-mysql-perl, libdbi-perl, libhtml-template-perl, libjemalloc1, libmysqlclient20, libreadline5, libsigsegv2, libterm-readkey-perl, mariadb-client-10.1, mariadb-client-core-10.1, mariadb-common, mariadb-server-10.1, mariadb-server-core-10.1, mysql-common, and socat. It also shows suggested packages and the final list of new packages to be installed. The disk space requirements are shown as 24,1 MB of archives, with 184 MB of additional disk space needed.

```
user@user-VirtualBox:~$ sudo apt install mariadb-server mariadb-client
Reading package lists... Done
Building dependency tree
Reading state information... Done
The following additional packages will be installed:
  galera-3 gawk libaio1 libconfig-inifiles-perl libdbd-mysql-perl libdbi-perl
  libhtml-template-perl libjemalloc1 libmysqlclient20 libreadline5
  libsigsegv2 libterm-readkey-perl mariadb-client-10.1
  mariadb-client-core-10.1 mariadb-common mariadb-server-10.1
  mariadb-server-core-10.1 mysql-common socat
Suggested packages:
  gawk-doc libmldbm-perl libnet-daemon-perl libsql-statement-perl
  libipc-sharedcache-perl mailx tinyca
The following NEW packages will be installed:
  galera-3 gawk libaio1 libconfig-inifiles-perl libdbd-mysql-perl libdbi-perl
  libhtml-template-perl libjemalloc1 libmysqlclient20 libreadline5
  libsigsegv2 libterm-readkey-perl mariadb-client mariadb-client-10.1
  mariadb-client-core-10.1 mariadb-common mariadb-server mariadb-server-10.1
  mariadb-server-core-10.1 mysql-common socat
0 upgraded, 21 newly installed, 0 to remove and 69 not upgraded.
Need to get 24,1 MB of archives.
After this operation, 184 MB of additional disk space will be used.
Do you want to continue? [Y/n]
```

После установки по аналогии с web сервером Apache вводим команды для перезагрузки:

`sudo systemctl restart mariadb`

`sudo systemctl enable mariadb`

Это позволит серверу стартовать при запуске ОС. Далее настраиваем параметры безопасности.

Вводим команду: `sudo mysql_secure_installation` и перезапускаем сервер `sudo systemctl restart mariadb`. И наконец, необходима установка интерпретатора языка PHP и его дополнительных модулей. NextCloud требует для работы установку последней версии PHP 7.1/ поэтому его устанавливаем из стороннего репозитория: `sudo apt-get install software-properties-common` и `sudo add-apt-repository ppa:ondrej/php`. Далее идет процедура обновления пакетов `sudo apt update`.

После установки основных компонентов, платформы для функционирования системы облачного хранения данных, следуя процедуры по установке самой системы и ее настройки. В первую очередь нужно сконфигурировать первую базу MariaDB[3]. Для авторизации на сервере вводим:

```
sudo mysql -u root -p
CREATEDATABASE nextcloud;
CREATE USER 'nextclouduser'@'localhost' IDENTIFIED BY 'new_password_here';
GRANT ALL ON nextcloud.* TO 'nextclouduser'@'localhost' IDENTIFIED BY 'user_
password_here' WITH GRANT OPTION;
FLUSH PRIVILEGES;
EXIT;
```

На этом шаге мы создали базу, первого пользователя в ней (т.е администратора системы), назначили ему пароль и дали пользователю все права для работы с базой. Саму систему NextCloud нужно устанавливать не из репозитория, а с сайта. Это также делаем в Терминале. Вводим:

```
cd /tmp && wget https://download.nextcloud.com/server/releases/nextcloud-13.0.4.zip
unzip nextcloud-13.0.4.zip
sudo mv nextcloud /var/www/html/nextcloud/
После распаковки настраиваем NextCloud:
sudo chown -R www-data:www-data /var/www/html/nextcloud/
sudo chmod -R 755 /var/www/html/nextcloud/
$ cd
```

Для активации модулей NextCloud в терминале Linux вводим последовательно команды:

```
sudo a2ensite nextcloud.conf
sudo a2enmod rewrite
sudo a2enmod headers
sudo a2enmod env
sudo a2enmod dir
sudo a2enmod mime
и перезапускаем службу командой: sudo systemctl restart apache2
```

Теперь открываем браузер и заходим по адресу, который мы внесли ранее. В нашем случае это `http://example.com`. Если все сделано правильно, вы увидите стартовую страницу NextCloud. Там можно авторизоваться в базе данных и начать работу.

Информация является главной ценностью в современном мире и с каждым днем ее количество растет. Соответственно увеличивается и потребность в вычислительной мощности для обработки и хранения этого количества данных. Реализация системы NextCloud может решить проблемы защищенного и безопасного хранения большого массива данных.

Литература

1. NextCloud. URL: <https://docs.nextcloud.com/>
2. https://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html
3. About MariaDB. URL: <https://mariadb.org/about/>

Резюме

Рассматриваются вопросы реализации облачного хранения данных на основе OpenSource систем, в частности внедрение и сопровождение системы NextCloud.

Түйін

Деректерді сақтау бұлтты Open Source жүйелерінің, атап айтқанда енгізу және жүйесін сүйемелдеу NextCloud негізінде іске асыру мәселелері қаралады.

Summary

Questions of implementation of cloudy data storage on the basis of Open Source of systems, in particular implementation and maintenance of the NextCloud system are considered.



УДК 004:330.34+37

Л.Г. Касенова, к.пед.н., и.о.доцента

Г.С. Енсебаева, к.пед.н., ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА В ЭПОХУ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

В статье проанализирована современная ситуация цифровизации всех сфер человеческой жизни, рассмотрены характеристики и особенности перехода к цифровой культуре, представлены основные уровни рассмотрения понятия «цифровая культура», дана трактовка понятия «цифровая культура педагога» и обозначены основные векторы формирования исследуемого вида культуры.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая культура, цифровая культура педагога, информационная культура, цифровизация, постиндустриальная эпоха, цифровые коммуникации, профессиональное образование.

Информация в современную постиндустриальную эпоху выступает как один из базисов функционирования общественных процессов, более того, информационный обмен является условием взаимосвязи между ними. Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценности культуры доступными для созерцания каждому, «виртуализируя» экономическую сферу жизни человека. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов.

Смена культурных парадигм происходит прямо на наших глазах в режиме реального времени. Термин «информатизация» становится все менее актуальным, поколение, родившееся и подрастающее уже в ходе процесса, живет в цифровом формате. Формат традиционной культуры со сложившейся системой ценностей это поколение воспринимает сквозь призму цифры и появляющихся следствий: таких как клип-культура, экранная культура, культура компьютерных игр и т.п. К основным феноменам, определяющим единую современную цифровую культуру, относятся компьютер и все многообразие цифровых устройств: Интернет, искусственный интеллект, системное и прикладное программное обеспечение, компьютерная графика и системы виртуальной реальности, цифровые форматы традиционных средств коммуникации (книги, фотографии, аудио- и видеозаписи, цифровое ТВ и т.п.), компьютерные игры, технологическое искусство [1]. Анализируемые процессы носят массовый и глобальный характер, порождают неоднозначные тенденции, чаще негативные для традиционного восприятия. Актуальной становится проблема формирования особого типа культуры в цифровую эпоху.

Цифровизация как социальное явление получила распространение в 60-е – 70-е годы 20 века, ее характеризуют три ведущих характеристики:

1. Все виды контента переходят из аналоговых, физических статичных в цифровые, одновременно становятся мобильными и персональными. При этом индивид получает возможность кон-

тролировать свой личный контент, направлять информационные запросы, формировать индивидуальную траекторию информационной деятельности.

2. Осуществляется переход к простым технологиям коммуникации (технология становится лишь средством, инструментом общения), ведущая характеристика устройства и технологии – управляемость.

3. Коммуникации становятся гетерогенными: вертикальная, иерархичная коммуникация теряет актуальность, происходит переход к сетевой структуре коммуникации [6].

Наблюдаемые тенденции на государственном уровне сделали необходимой внедрение государственной программы «Цифровой Казахстан» (утверждена постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017г.). Программа ставит своей целью «ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе» [4]. В области образования и подготовки кадров для цифровой экономики на государственном уровне ставятся следующие задачи:

- создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами;
- рынок труда, который должен опираться на требования цифровой экономики;
- создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики Казахстана [4].

Современная система образования прошла активный этап компьютеризации и информатизации. Данные процессы были переломными, зависимыми от финансирования, от уровня развития университетов, от уровня готовности профессорско-преподавательского состава и т.п. Этап цифровизации, в котором мы очутились спонтанно и независимо от инфраструктурных изменений, является лаконичным следствием предшествующих социальных перемен. Цифровизацию приносит в университет каждый студент в своем гаджете (смартфоне, планшете), она не требует программы внедрения, ей не нужны дополнительные ресурсы. Предельная простота использования и изобретения, максимальная скорость передачи данных – вот основополагающие составляющие цифровизации. Культурная значимость цифровых средств вне зависимости от их достоинств и недостатков очевидна. «С их распространением происходят изменения, которые затрагивают повседневную жизнь людей, устоявшиеся культурные иерархии, способы, которыми люди взаимодействуют друг с другом и миром вокруг них. Меняется система формирования культурного опыта в целом, все базовые сферы культуры» [7, с.6]. Новая система информационных ценностей носит специфический характер. Вот лишь некоторые ее особенности:

- представление об Интернете как источнике абсолютного знания. «Для поколений, взращенных в цифровом виртуальном пространстве, Интернет со всеми википедиями, блогами, социальными сетями, новостными каналами и т.д. и т.п. выступает истиной в последней инстанции – к нему апеллируют, им прикрывают свою культурную наготу, он является скорлупой духовной пустоты и коммуникативной никчемности» [5, с.89];
- формирование новых открытых информационных пространств с разнообразным (чаще всего заманчивым для потребителя) контентом и полным отсутствием смыслового и содержательного контроля;
- предельная доступность и простота освоения множества культурных полей практически всех народов, эпох и времен, касающихся всех сторон жизни современного человека, что облегчает труд (особенно интеллектуальный), экономит ресурсы и время, а также приносит разнообразие в отдых и т.д.;
- ставшая традиционной система поиска информации «по запросу» из множества одновременно действующих информационных источников порождает особый тип восприятия информации, которому свойственна осколочность, клиповость, фрагментарность, отсутствие единой картины исследуемого явления, отражения причинно-следственных связей и генезиса развития.

Этот перечень не является исчерпывающим, его состав находится в постоянном изменении фактически в режиме реального времени. Невозможно однозначно положительно или отрицательно оценить следствия цифровизации. Они очень четко определяют актуальные для системы образования, наиболее близко соприкасающейся с поколением, воспитанным в цифре, поколением next [8], задачи, на наш взгляд, связанные с сохранением и трансляцией традиционных человеческих ценностей. Сами по себе цифровые технологии, цифровизация, массовый перевод культурного наследия в цифру не ведет напрямую к цифровой культуре, как к личностной составляющей, к типу культуры в традиционном понимании: культура может как сформироваться, так и не сформироваться.

Изменения в системе коммуникаций влекут изменения в системе ценностей целого поколения цифровой эпохи. Проблема «окультуривания» цифровизации и ее глобальных последствий актуализируется в ситуации модернизации образовательных процессов. Цифровая культура порождает необходимость обновления принципов и методов работы в вузе, ориентированных на будущего специалиста цифровой эпохи.

Цифровая культура анализируется в ряде трудов по философии, социологии и культурологии. В культурно-философском аспекте цифровая культура трактуется как новая форма бытия, «третья природа» (традиционно под второй природой понимается «культура» в целом), продолжающая естественную среду обитания и «мир вещей». «Человек обретает в виртуальном пространстве новое бытие, при этом ценность реального мира постепенно смещается в сторону виртуального. Граница между ними размывается, усиливается иллюзорность по отношению к бытию» [6, с. 58]. Как и любой тип культуры, культура цифровая определяет образ жизни, мотивацию, особенности коммуникации, поведение человека.

Материальный уровень цифровой культуры – объектом анализа на нем являются непосредственно цифровые устройства во всем существующем многообразии.

Функциональный уровень цифровой культуры, к которому относятся социальные институты, «осуществление институциональных культурных практик с помощью цифровых технологий» [2, с. 15]. Это реализация коммуникаций, отношений, убеждений, систему ценностей внутри культурной социальной группы населения.

Символический уровень цифровой культуры. Символизация в культуре всегда связана со специфическим языком. В контексте цифровой культуры – это язык программирования.

Ментальный уровень цифровой культуры является отражением цифры в традиционной культуре личности, в системе сложившихся установок и ценностей, которые напрямую отражаются в привычках работы с информацией и цифровыми устройствами [2, с. 15].

Духовный уровень цифровой культуры – это ценностная основа цифровизации, точнее, принципы формирования и поддержки «духовных ценностей в национальном, межнациональном, этническом и локальном контекстах» [2, с. 15]. На этом уровне происходит влияние цифровой культуры на общий уровень развития духовной культуры общества.

Подводя итог проанализированным подходам к цифровой культуре, можно говорить о ней: во-первых, как о ценностях современного общества, основанных на цифровом кодировании, воплощенных в технических системах, включающих коммуникативные механизмы;

во-вторых, как о системе изменений практик, продуктов человеческой деятельности, связанных с культурой цифровой эпохи [7];

в-третьих, как о совокупности формирующихся устойчивых социально- психологических черт и качеств личности, принятии (или непринятии) ею стереотипов поведения в определенной цифровой среде, закреплении тех или иных привычек сетевого общения и работы с информацией [3].

Цифровую культуру в системе профессионального образования в ее духовном аспекте как системы материальных и духовных ценностей цифровизации, негативные последствия которой были проанализированы выше, мы будем рассматривать в качестве профессионально значимого качества личности будущего специалиста, формирование которого началось уже в цифровую эпоху. Таким образом, определим цифровую культуру педагога как принятые им ценности цифровизации, которые не противоречат общим гуманистическим ценностям, наличию цифровой компетент-

ности, владению им технологиями оптимального ориентирования в цифровой реальности и продуктивному общению в информационном пространстве. Формирование данного вида культуры педагога происходит в процессе его профессиональной подготовки, основанной на культурологической адаптации к условиям работы в виртуально-информационной среде, на внедрении апробирования цифровых средств обучения, требующих инновационного подхода и открытости в организации образовательного процесса, психологической подготовке к работе с поколением, выросшим в мире цифровых технологий.

Обозначим ведущие векторы процесса формирования цифровой культуры педагога:

1. Понимание цифровой культурной реальности, владение принципами ориентирования в ней.
2. Владение компетенциями по эффективной реализации цифровых технологий в профессиональной деятельности.
3. Умение осуществлять оптимизированный информационный поиск и анализ информационных источников.
4. Организация системы плодотворных информационных контактов для решения профессиональных задач.
5. Реализация различных моделей поведения в цифровой среде в соответствии с морально-этическими нормами.

Процесс формирования нового вида культуры должен быть основан на обновлении подхода к организации образовательного процесса в современном университете.

Попадание в цифровую среду – неизбежная реальность нашего времени. Это происходит задолго до осознания личностью своих профессиональных интересов и склонностей. Цифровизация и становление ценностно-смысловых ориентиров функционирования в цифровой среде должны стать актуальнейшей социальной проблемой текущего периода времени.

Литература

1. Галкин Д.В. От кибернетических автоматов к искусственной жизни: теоретические и историко-культурные аспекты формирования цифровой культуры: автореф. дис....д-ра философ. наук/ Д.В. Галкин. - Томск, 2013. - 51 с.
2. Галкин Д.В. Digital Culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей / Д.В. Галкин // Международный журнал исследований культуры. - 2012. - №3. - С.11-12.: <http://www.culturalresearch.ru>
3. Колонтаевская И.Ф. Цифровая культура инженера: проблемы и решения/ И.Ф. Колонтаевская, О.А. Исабекова// Наука 2014: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции (Москва, 26 января 2015 г.). - М.: Грифон, 2015. - С.72-76.
4. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» утверждена постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017. <https://primeminister.kz>
5. Прокудин Д.Е. «Цифровая культура» vs «Аналоговая культура» /Д.Е. Прокудин, Е.Г. Соколов //Вестник СПбГУ. - Сер. 17. - 2013. - Вып. 4. - С. 83-91.
6. Сергеева И.Л. Трансформация массовой культуры в цифровой среде /И.Л.Сергеева// Культура и цивилизация. - 2016. - Т. 6. - №6А. - С.55-65.
7. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху/ Н.Л. Соколова // Международный журнал исследований культуры. - 2012. - № 3. - С. 6-10. - Режим доступа :<http://www.culturalresearch.ru>.
8. Тэйлор М.Л. Поколение next: студент эпохи постмодерна / М.Л. Тейлор // Отечественные записки. – 2006. - № 3: <http://jarki.ru/wpress/2009/01/26>.

Резюме

В статье проанализирована современная ситуация цифровизации всех сфер человеческой жизни, рассмотрены характеристики и особенности перехода к цифровой культуре, представлены основные уровни рассмотрения понятия «цифровая культура», дана трактовка понятия «цифровая культура педагога» и обозначены основные векторы формирования исследуемого вида культуры.

Түйін

Мақалада адам өмірінің барлық салаларындағы цифрландыру жағдайы талданған, сандық мәдениетке

көшудің сипаттамалары мен ерекшеліктері талқыланған, «сандық мәдениет» тұжырымдамасының негізгі деңгейлері ұсынылған, «оқытушының сандық мәдениеті» тұжырымдамасы түсіндірілген және зерттелген мәдениет түрінің қалыптасу негізгі векторлары анықталған.

Summary

The article analyses the current state of digitalization in all spheres of human life, considers characteristics and features of a shift to digital culture, represents the main levels of considering the concept of “digital culture”, specifies the concept of “digital culture of a teacher”, and sets out the main vectors in the process of developing the investigated type of culture.



ӘОЖ 681.3

Н.Г. Джумамухамбетов, ф.м.-ғ.д., профессор

Қазақ технология және бизнес университеті

Е.Т. Акимбеков, аға оқытушы

С.Сейфуллин атындағы

Қазақ агротехникалық университеті

КӘСІПОРЫННЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІ: НЕГІЗГІ ҚАУІПТЕР

Мақала заманауи кәсіпорындардың ақпараттық қауіпсіздігіне арналған. Мақалада ақпараттық қауіпсіздік қатерлерінің кең тараған түрлері талданған. Ақпараттық қауіпсіздіктің кәсіпорындардың стратегиялық және тактикалық мақсаттарына, қаржылық және операциялық жоспарлауға әсер ету мәселелері, сондай-ақ кәсіпорында ақпараттық қауіпсіздіктің жоғары деңгейін сақтау қажеттілігі қарастырылады.

Кілт сөздер: *ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық қауіпсіздік қатерлері, ақпаратты қорғау, ақпараттың құпиялылығы, ақпараттың тұтастығы, фишингтік шабуылдар, қарақшылық бағдарламалық жасақтама.*

Қазіргі уақытта әлемдегі барлық мемлекеттердің, басқару органдарының, ұйымдардың, жеке тұлғалардың жаһандық ақпараттық электрондық желілерде, айналымдағы ақпаратқа, оның нақтылығына, қорғалғандығына, қауіпсіздігіне тікелей тәуелді екендігі жасырын емес.

Ақпарат қауіпсіздігі – жүйенің берілген уақыт аралығында, яғни ақпаратты өңдеу кезінде, мәліметтердің жоғалуы мен модификациясының минималды ықтималдылығын қамтамасыз ету әдісі.

Әдетте бүкіл компания иелері мен пайдаланушыларына зиян келтіретін қасақана немесе кездейсоқ әрекеттерден ақпаратты қорғау ақпараттық қауіпсіздік деп аталады

Ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, ең алдымен, олардың салдарын жоюға емес, тәуекелдерді болдырмауға бағытталады. Ақпараттық қауіпсіздік жүйесін құруда ең алдымен ақпараттың құпиялылығын, тұтастығын және қол жетімділігін қамтамасыз етуге арналған шараларды қолдану керек. Ақпараттың жоғалуы немесе заңсыз жариялануы компания үшін елеулі қаржылық шығындармен қатар оны толық жойылуына дейін алып келеді.

Әрине, ақпараттың жоғалу проблемасы бүгінгі күні пайда болған жоқ, компьютерлік дәуірге дейін өнеркәсіптік тыңшылық және білікті мамандарды тарту болды. Ақпараттың заңсыз жария болу әдістерінің көбеюі дербес компьютер және Интернетпен тығыз байланысты болып отыр. Егер ертеректе компаниядан қағаз құжаттар жоғалса, қазір маңызды ақпараттың үлкен көлемін флешкаға сақтап оңай түрде алып кету мүмкіндігі бар. Сонымен қатар ақпаратты руткиттер, трояндар және ботнеттердің көмегімен желіге жіберіп, немесе жай ғана вирустар арқылы жойып жіберуге де болады[1].

Көп жағдайда компаниядан қаржылық, технологиялық және жобалық құжаттар, логиндер мен құпия сөздер жоғалады. Ал кәсіпорын қызметкерлерінің жеке мәліметтерінің жоғалуы компанияны үлкен қатерге әкеледі. Сондықтан да ақпаратты қорғауды кешенді түрде ұйымдастырған дұрыс. Ақпаратты өте маңызды немесе маңызсыз деп бөлудің қажеті жоқ. Компания қызметімен байланысты және жариялауға арналмаған барлық ақпарат компанияда сақталып, қауіптен қорғалуы тиіс.

Ақпараттық қауіпсіздік қатерлерінің кең тараған түрлері.

Info Watch Аналитикалық Орталығы 2016 жылы Ресейде деректердің жоғалып кетуі туралы мәліметтер жариялады. Зерттеуге сәйкес, бұқаралық ақпарат құралдарында ресейлік мемлекеттік органдар мен компаниялардан ақпарат жоғалуының 213 фактісі жарияланды, бұл әлемдік деңгейдің 14% -ын құрайды. Ең жиі кездесетін жағдайлар - төлем туралы ақпарат пен жеке деректердің жоғалуы - 80%. 68% жағдайларда ұйым қызметкерлері кінәлі деп танылды, ал 8%-ы – басшылықтың жіберген кемшіліктерінен болады.

2015 жылмен салыстырғанда ақпараттың жоғалу саны 89%-ға артты. Бүгінгі күні ақпарат жоғалуынан көп зардап шеккен елдер тізімінде Ресей Америка Құрама Штаттарынан кейінгі екінші орын алады [2].

Ақпараттық қауіпсіздік қатерлері төмендегідей себептерге байланысты жиі пайда болады:

1. Қызметкерлердің елеусіздігі мен абайсыздығы.
2. Кейбір қызметкерлердің фишингтік электрондық поштаны ашып, жеке ноутбуктен компания серверіне вирустарды енгізу мүмкіндіктері бар.
3. Немесе, мысалы, іс-сапарда жұмыс істеу үшін құпия ақпарат сақталған файлды планшетте, флеш-дискте немесе PDA-да көшіріп, құжаттарды қате мекенжайға аударып жіберуіде мүмкін. Мұндай жағдайда ақпарат өте оңай қолға түседі.
4. Қарақшылық бағдарламалық жасақтаманы пайдалану. Кейбір компания басшылары лицензиялық бағдарламалық жасақтамаға ақшаны үнемдеуге тырысады. Дегенмен, лицензиясыз бағдарламалар вирустың көмегімен ақпаратты ұрлауға мүдделі алаяқтардан қорғамайды. Лицензиясыз бағдарламалық жасақтаманың иесі дамушы компаниялар ұсынатын уақтылы жаңартулар мен техникалық қолдау көрмейді, онымен бірге компьютерлік қауіпсіздік жүйесіне зиян келтіретін вирустарды да сатып алады.

Microsoft компаниясының зерттеуіне сәйкес, лицензиясыз бағдарламалардың 7%-ында парольдерді және жеке деректерді ұрлаудың арнайы бағдарламалық қамтамасыз етуі табылған [3].

Фишингтік шабуылдар нәтижесінде қоғамдық веб-қызметтердің жұмыс сапасының төмендеуі немесе нашарлауы бірнеше сағаттан бірнеше күнге дейін ұзақ уақытқа созылуы мүмкін. Әдетте, мұндай шабуылдарды бәсекелестік кезінде, компанияны бопсалау үшін немесе жүйелік әкімшілік назарын заңсыз әрекеттерден, мысалы, шоттардан ақша ұрлауда, басқа жаққа аудару үшін қолданады. Зиянкестер шабуылына банк сайттары ұрынады.

2016 жылы DDoS-шабуылдары әрбір төртінші банкте тіркелді (26%). Басқа қаржылық құрылымдардың ішінде компаниялардың 22%-ы зиянкестер шабуылына тап болған.

Вирустар. Бүгінгі күні ақпараттық қауіпсіздіктің ең қауіпті қатерлерінің бірі - компьютерлік вирустар. Бұл вирустық шабуылдар нәтижесінде компаниялар зардап шеккен мультимиллион долларлық залалмен расталады. Соңғы жылдары олардың жиілігі мен зиян деңгейі айтарлықтай өсті. Сарапшылардың пікірінше, бұл вирустың енуіне жаңа арналарының пайда болуы себеп болды.

Пошта бұрынғысынша бірінші орында қалады, бірақ тәжірибе көрсеткендей, вирустар ICQ және басқалар сияқты хабар алмасу бағдарламалары арқылы да ене алады. Вирустық шабуылдарға арналған нысандардың саны да өсті.

Бұрын негізінен стандартты веб-серверлердің серверлеріне шабуыл жасалса, бүгінгі күні вирустар брандмауэрлерге, ажыратқыштарға, мобильді құрылғыларға және маршрутизаторларға да әсер етуі мүмкін. Соңғы кезде шифрлау вирустары деп аталатын вирустар белсендірек болып отыр.

Эпидемиялар, сіз күдікті электрондық поштаны ашпаған жағдайда да вирустық шабуылдың құрбаны бола алатыныңызды көрсетті. Intel компаниясының мәліметтері бойынша, WannaCry вирусы 530 мың компьютерге жұқтырып, ал компаниялардың жалпы зияны 1 миллиард доллардан асқаны дәлелденді [4].

Сонымен ақпараттық технологиялар саласындағы қылмыстармен күресте оның алдын алуда жоғарыда көрсетілген құқықтық, моральдық этикалық, ұйымдастырушылық аспектілерін комплексті қолдану шаралары белгілі бір тиімді нәтижеге әкеледі деп есептейміз.

Әдебиеттер

1. http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/06/InfoWatch_russian_report_2016.pdf
2. http://club.cnews.ru/blogs/entry/ugrozy_ispolzovaniya_piratskogo_programmnogo_obespecheniya
3. <http://www.tadviser.ru/index.php>
4. <http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Вирус-вымогатель>

Түйін

Зерттеудің мақсаты кәсіпорында ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі қауіп-қатерлерін анықтау болып табылады. Қауіп-қатерлердің себептері анықталды: фишингтік шабуылдар, қарақшылық бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану, қызметкерлердің ұқыпсыздығы және т.б. Ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған бірқатар тапсырмалар ұсынылды.

Резюме

Целью исследования является определение основных угроз информационной безопасности на предприятии. Выявлены причины возникновения угроз: фишинговые атаки, использование пиратских программных продуктов, халатность сотрудников и др. Рекомендовано выполнение ряда задач, направленных на обеспечение информационной безопасности.

Summary

The purpose of the study is to identify the main threats to information security in the enterprise. The causes of threats are identified: phishing attacks, use of pirated software, employee negligence, etc. A number of tasks aimed at ensuring information security are recommended.



УДК 004.438:811.93

А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛУСТАТИЧЕСКИХ СТРУКТУР В ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

В этой статье разбираются практические аспекты со стеками - создание стеков, добавление и удаление элементов в стек, получение длины стека, отображения стек удаления стека из памяти и другие действия. Преимуществом полустатических структур является и то, что элементы стеков могут иметь произвольную структуру, и включать не одну, а сразу несколько ссылок, что является отличительной особенностью.

Ключевые слова: структура, процедура, стек, список, элемент.

Полустатические структуры данных характеризуются следующими признаками:

- они имеют переменную длину и простые процедуры ее изменения;
- изменение длины структуры происходит в определенных пределах, не превышая какого-то максимального (предельного) значения.

Если полустатическую структуру рассматривать на логическом уровне, то о ней можно сказать, что это последовательность данных, связанная отношениями линейного списка. Доступ к элементу может осуществляться по его порядковому номеру.

Физическое представление полустатических структур данных в памяти - это обычно последовательность слотов в памяти, где каждый следующий элемент расположен в памяти в следующем слоте (т.е. вектор). Физическое представление может иметь также вид однонаправленного связанного списка (цепочки), где каждый следующий элемент адресуется указателем находящемся в текущем элементе. В последнем случае ограничения на длину структуры гораздо менее строгие.

Стек является общей структурой данных для представления данных, которые должны обрабатываться в определенном порядке. Стек является коллекцией в том смысле, что эта структура данных содержит многочисленные элементы. Абстрактный тип данных определяется операциями, которые можно выполнять над ним, или, другими словами, интерфейсом.

Различают аппаратный и программный стек.

Аппаратный стек используется для хранения адресов возврата из функций и их аргументов.

Программный стек – это пользовательская модель (структура) данных.

Над стеком реализованы следующие операции:

- инициализация стека `init(s)`, где `s` - стек
- помещение элемента в стек `push(s, i)`, где `s` - стек, `i` - помещаемый элемент;
- удаление элемента из стека `i=pop(s)`;
- определение верхнего элемента без его удаления `i=stkTop(s)`, которая эквивалентна операциям `i=pop(s); push(s, i)`;
- получение вершины стека (количества элементов) `i=gettop(s)`, где `s` - стек
- печать стека `stkPrint(s)`, где `s` - стек
- определение пустоты стека `isempty(s)` возвращает `true` если стек пустой и `false` в противном случае.

Способы реализации стека

Существует несколько способов реализации стека:

- с помощью одномерного массива;
- с помощью связанного списка;
- с помощью класса объектно-ориентированного программирования.

Стек можно реализовать в виде следующей структуры:

```
#define NMAX 100
struct stack {
    float elem[NMAX];
    int top;
};
```

`NMAX` - максимальное количество элементов в стеке; `elem` - массив из `NMAX` чисел типа `float`, предназначенный для хранения элементов стека; `top` - индекс элемента, находящегося в вершине стека.

Логическая структура стека

Стек - такой последовательный список с переменной длиной, включение и исключение элементов из которого выполняются только с одной стороны списка, называемого вершиной стека. Применяются и другие названия стека - магазин и очередь, функционирующая по принципу LIFO (Last - In - First- Out – «последним пришел - первым исключается»). Основные операции над стеком - включение нового элемента (английское название `push` - заталкивать) и исключение элемента из стека (англ. `pop` - высасывать).

Полезными могут быть также вспомогательные операции:

- Проверка стека на пустоту
- Добавление элемента в стек
- Считывание головного элемента
- Удаление головного элемента
- Очистка стека
- определение текущего числа элементов в стеке;
- неразрушающее чтение элемента из вершины стека, которое может быть реализовано, как комбинация основных операций:

`x:=pop(stack); push(stack,x).`

Для наглядности рассмотрим небольшой пример, демонстрирующий принцип включения элементов в стек и исключения элементов из стека. На рисунке 1 (а,б,с) изображены состояния стека:

- а) пустого;
- б,г) после последовательного включения в него элементов с именами 'А', 'В', 'С';
- д, е) после последовательного удаления из стека элементов 'С' и 'В';
- ж) после включения в стек элемента 'D'.



Рис 1. Включение и исключение элементов из стека

Как видно из рисунка 1, стек можно представить, например, в виде стопки книг (элементов), лежащей на столе. Присвоим каждой книге свое название, например А,В,С,Д. Тогда в момент времени, когда на столе книг нет, про стек аналогично можно сказать, что он пуст, т.е. не содержит ни одного элемента. Если же мы начнем последовательно класть книги одну на другую, то получим стопку книг (допустим, из n книг), или получим стек, в котором содержится n элементов, причем вершиной его будет являться элемент n+1. Удаление элементов из стека осуществляется аналогичным образом т. е. удаляется последовательно по одному элементу, начиная с вершины, или по одной книге из стопки.

```
/*функция добавления элемента в стек (в список LIFO)*/
void Add(int x, List *&MyList) //Принимаем элемент стека и указатель на стек, при этом
говорим, что принимаемый указатель будет сам по себе указателем
{
    List *temp = new List; //Выделяем память для нового элемента
    temp->x = x; //Записываем в поле x принимаемый в функцию элемент x
    temp->Next = MyList->Head; //Указываем, что следующий элемент это предыдущий
    MyList->Head = temp; //Сдвигаем голову на позицию вперед
}
```

Машинное представление стека и реализация операций

При представлении стека в статической памяти для стека выделяется память, как для вектора. В дескрипторе этого вектора кроме обычных для вектора параметров должен находиться также указатель стека - адрес вершины стека. Указатель стека может указывать либо на первый свободный элемент стека, либо на последний записанный в стек элемент. (Все равно, какой из этих двух вариантов выбрать, важно впоследствии строго придерживаться его при обработке стека.)

При занесении элемента в стек элемент записывается на место, определяемое указателем стека, затем указатель модифицируется таким образом, чтобы он указывал на следующий свободный элемент (если указатель указывает на последний записанный элемент, то сначала модифицируется указатель, а затем производится запись элемента). Модификация указателя состоит в прибавлении к нему или в вычитании из него единицы.

Операция исключения элемента состоит в модификации указателя стека (в направлении, обратном модификации при включении) и выборке значения, на которое указывает указатель стека. После выборки слот, в котором размещался выбранный элемент, считается свободным.

Операция очистки стека сводится к записи в указатель стека начального значения - адреса начала выделенной области памяти.

Определение размера стека сводится к вычислению разности указателей: указателя стека и адреса начала области.

Программный модуль, представленный в примерах, иллюстрирует некоторые операции над стеком, отображения стека, удаления стека из памяти, расширяющимся в сторону уменьшения адресов. Указатель стека всегда указывает на первый свободный элемент.

```
C++
/*функция отображения стека*/
void Show(List *MyList) //Нужен только сам стек
{
    List *temp = MyList->Head; //Объявляем указатель и Указываем ему, что его позиция в
голове стека
    //с помощью цикла проходим по всему стеку
    while (temp != NULL) //выходим при встрече с пустым полем
    {
        cout << temp->x << " "; //Выводим на экран элемент стека
        temp = temp->Next; //Переходим к следующему элементу
    }
}

/*функция удаления стека из памяти*/
void ClearList(List *MyList)
{
    while (MyList->Head != NULL) //Пока по адресу не пусто
    {
        List *temp = MyList->Head->Next; //Временная переменная для хранения адреса
следующего элемента
        delete MyList->Head; //Освобождаем адрес обозначающий начало
        MyList->Head = temp; //Меняем адрес
    }
}

int main()
{
    List *MyList = new List; //Выделяем память для стека
    MyList->Head = NULL; //Во избежание ошибок инициализируем первый элемент
    for (int i=0; i<10; i++) Add(i,MyList); //Заносим данные в стек
    Show(MyList); //Выводим стек на экран
    ClearList(MyList); //Очищаем память.
    delete MyList->Head;
    delete MyList;
}
```

Литература

1. Лафоре Р. Объектно-ориентированное программирование в C++. Питер СПб. 2018.
2. Харви Дейтел, Пол Дейтел. C++: How to Program. 2010.
3. Страуструп Б. Язык программирования C++. Стандарт C++11. Краткий курс. 2017.

Резюме

Стек является одной из базовых структур данных и используется не только в программировании, но и в схемотехнике, в производстве для реализации технологических процессов, а так же используется в качестве вспомогательной структуры данных во многих алгоритмах и в других более сложных структурах. Стеки - удобный способ организации вызовов функций. Стек - эта структура данных который содержит многочисленные элементы. Отличительной особенностью фиксированного стека – это простота реализации и максимальная скорость выполнения.

Түйін

Стек деректердің базалық құрылымының бірі болып табылады және тек бағдарламалауда ғана емес, сонымен қатар схемотехникада, технологиялық процестерді іске асыру үшін өндірісте қолданылады, сонымен қатар көптеген алгоритмдерде және басқа да күрделі құрылымдарда деректердің қосалқы құрылымы ретінде пайдаланылады. Стек - функцияларды шақырудың ыңғайлы тәсілі. Стек - құрамында көптеген элементтері деректер құрылымы. Ерекшелігі тіркелген стек - бұл қарапайымдылығы іске асыру және ең жоғары жылдамдығы орындау.

Summary

Stack is one of the basic data structures and is used not only in programming, but also in circuitry, in production for the implementation of technological processes, as well as used as an auxiliary data structure in many algorithms and other more complex structures. Stacks are a convenient way to organize function calls. Stack is a data structure that contains numerous elements. Distinctive feature of the fixed glass is the ease of implementation and maximum speed of execution.



ӘОЖ 004.519.6

Г.Т. Азиева, магистр, аға оқытушы

ҚазӘҚХСУ

А.Е. Назырова, магистр, аға оқытушы

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

ҚҰРЫЛЫМДЫҚ РЕЗЕРВТЕУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТҮРЛЕРІ

Бұл мақалада резервтеудің түрлері олардың құрылымдары қарастырылады. Соның ішінде резервтеудің құрылымдық, ақпараттық, уақытша, программалық түрлеріне сипаттама берілді. Жұмыс режиміне байланысты резервтеудің түрлері анықталған.

Кілт сөздер: резервтеу, артықтық, есептеу схемасы, цифрлық құрылғы, тұрақты резервтеу, жеке резервтеу, ауыстырып резервтеу, жүктемелі резерв, жүктемесіз резерв, жұмыс режимдері, өзгермелі резерв, ауыспалы схема, сенімділік, тоқтаусыздық.

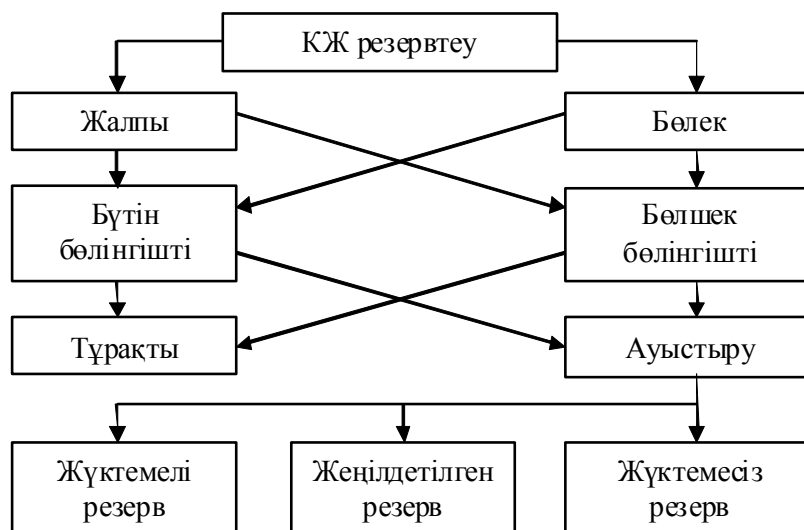
Резервтеу деп артықтықты енгізу жолымен объектінің сенімділігін арттыру әдісі. Артықтықты енгізу міндеті – жүйенің элементтері тоқтап қалғаннан кейін оның қалыпты қызметін қамтамасыз ету.

Резервтеу құрылымдық, ақпараттық, уақытша, бағдарламалық болуы мүмкін. Ақпараттық резервтеу артық ақпаратты пайдалануды қарастырады. Уақытша резервтеу – артық уақытта пайдалану. Бағдарламалық резервтеу – артық бағдарламаларды пайдалану.

Құрылымдық резервтеу элементтері негізгі деп аталатын жүйенің ең аз қажетті нұсқасына қосымша элементтер мен құрылғыларды енгізеді не бір жүйенің орнына бірнеше бірдей жүйелерді пайдалану қарастырылады. Мұнда артық резервтік құрылымдық элементтер негізгі элементтер тоқтап қалғанда өзіне жұмыс қызметтерін орындауды алады [1, 2, 3, 5].

Резервтеудің аталған түрлері жалпы алғанда жүйеге не жеке оның элементтеріне немесе олардың топтарына қолданылуы мүмкін.

Тәжірибеде құрылымдық резервтеу кеңінен таралған (1-сурет).



1-сурет. КЖ резервтеу тәсілдері

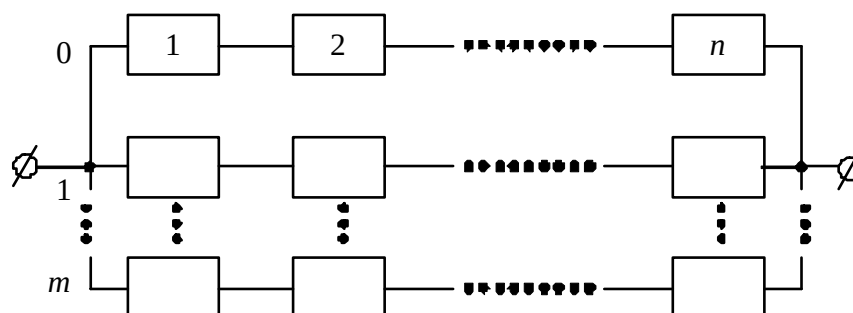
Резервтік элементтерді қосу схемасы бойынша тұрақты, жеке резервтеу, ауыстыру арқылы резервтеу, өзгермелі резервтеу деп бөледі.

Тұрақты резервтеу – бұл резервтік элементтер объектінің қызмет көрсетуіне негізгілермен бірге тең қатысатын резервтеу түрі (2-сурет).

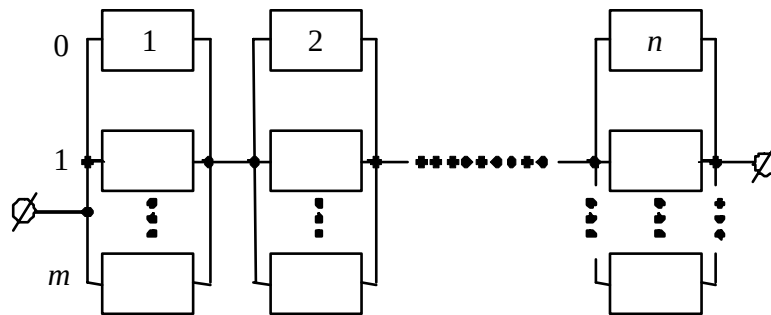
Тұрақты резервтеу үшін негізгі элемент тоқтап қалған жағдайда резервтік элементті әрекетке келтіретін арнайы құрылғылар қажет болмайды, себебі ол негізгімен бір уақытта әрекетке түседі.

Резервтеудің негізгі параметрі болып оның *реттілігі* (артықтық деңгейі) жатады. Резервтеу реттілігі m деп резервтік объектілер санының резервтелетін (негізгі) объектілер санына қатынасы түсіндіріледі.

Жеке резервтеу деп объектінің жеке бөліктері резервтелетін сенімділікті арттыру әдісі аталады (2.3-сурет).

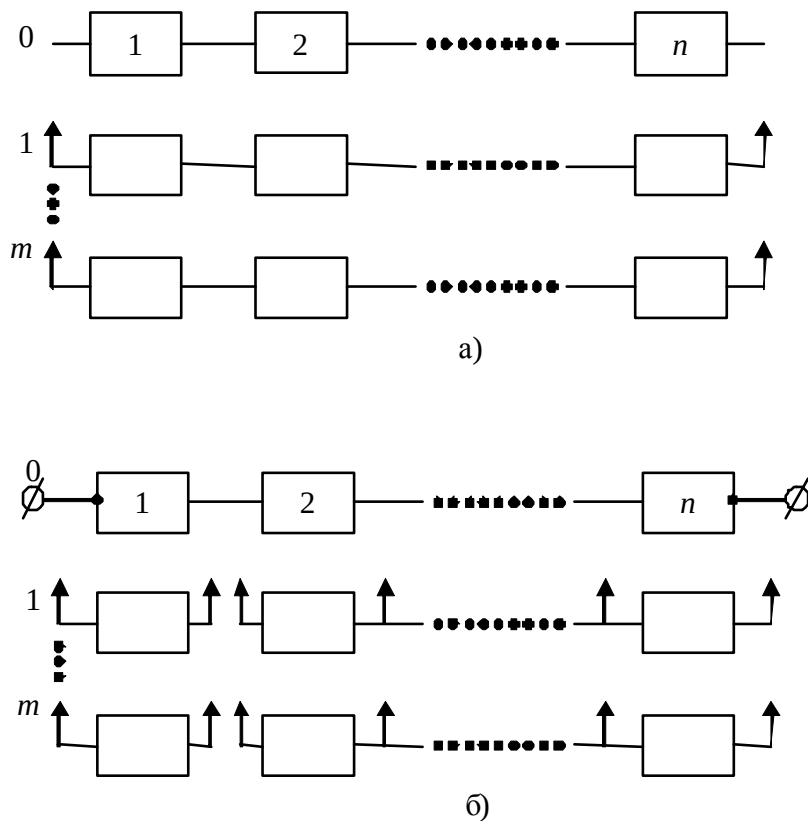


2-сурет. Жалпы резервтеу және резерві тұрақты қосулы резервті тұрақты қосу



3-сурет. Резерві тұрақты қосулы резервті жеке резервтеу

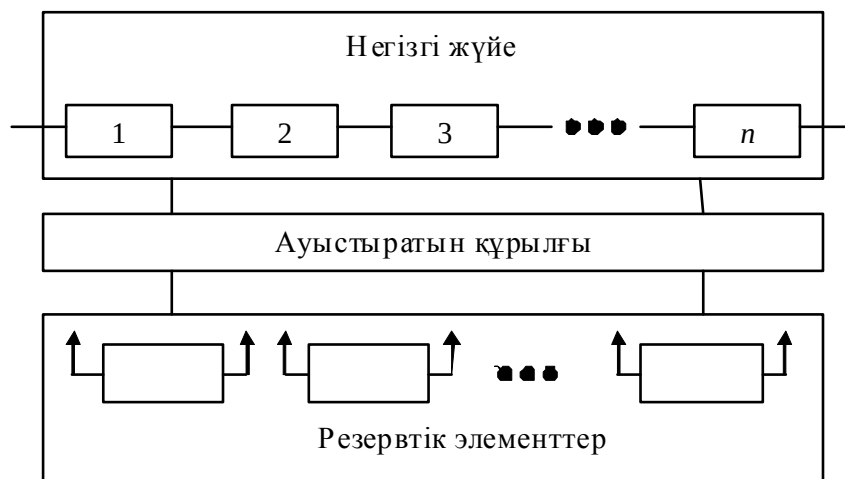
Ауыстыру арқылы резервтеу – бұл негізгі элементтің функциясы негізгі тоқтағаннан кейін ғана берілетін резервтеу түрі. (4 а, б-сурет). Ауыстыру арқылы резервтеуді пайдалану кезінде негізгі элементтің тоқтап қалу фактісін анықтау және оның негізгіден резервтікке ауыстыруға арналған ауыстыратын және бақылайтын құрылғы қажет.



4-сурет. а) Ауыстыру резервтің қосу арқылы жалпы резервтеу
б) Ауыстыру резервтің қосу арқылы жеке резервтеу

Өзгермелі резервтеу– объектінің негізгі элементтер тобы аталған топтағы тоқтап қалған кез-келген элементпен ауыстыра алатын бір немесе бірнеше резервтік элементтермен ауыстырылатын резервтеу.

Өзгермелі резервтеу барлық уақытта белсенді болып табылады, барлық уақытта тоқтап қалудың барын анықтайтын және резервтік элементті қосатын ауыстыратын құрылғысы бар (5-сурет).



5-сурет. Өзгермелі резервтеу схемасы

Жұмыс режиміне байланысты резервтік элементтер түрлері

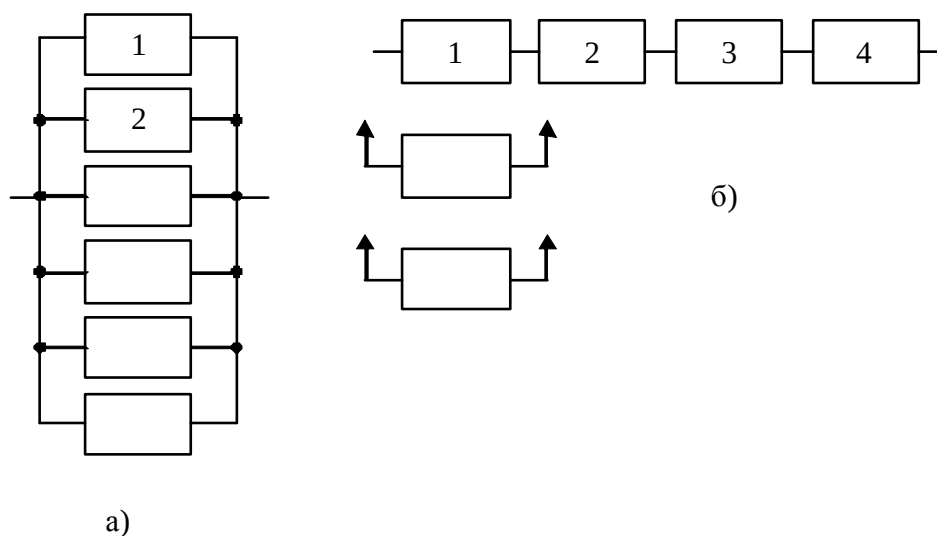
Жұмыс режиміне байланысты ажыратады:

Жүктемелі резерв – резервтік элемент негізгі элемент режимінде тұрады. Резервтік элементтердің сенімділігінің сипаттамаларында олардың резервтік ретінде болу кезеңінде де және соңғы тоқтап қалғаннан кейін негізгінің орнына пайдалану кезеңінде де өзгерусіз қалады.

Жеңілдетілген резерв – резервтік элемент негізгіге қарағанда жүктемесі аз режимде тұрады. Резервтік элементтердің сенімділігінің сипаттамасы олар негізгілер тоқтап қалғаннан кейін пайдалану кезеңіне қарағанда резервтік ретіндегі кезеңде жоғары деп қабылданады.

Жүктемесіз резерв – резервтік элементтің ешқандай жүктемесі жоқ. Осындай резервтік элемент резервте тұрып тоқтап қалуы мүмкін емес, яғни осы кезеңде мінсіз сенімділікке ие. Соңғы тоқтап қалғаннан кейін негізгі элементтің орнына қолдану кезеңінде сенімділік негізгінің сенімділігіне тең болады.

Бүтін және бөлшектік бөлінгіші бар резервтеуді ажыратады. Оларды айыру үшін схемада резервтеудің бөлінгішін m көрсетеді (6, а, б-сурет).

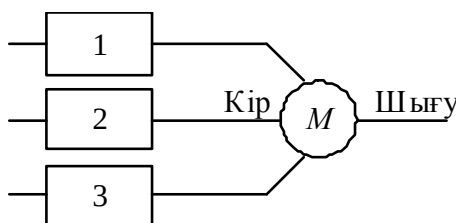


6-сурет. Резервтеу: а) бөлшек реттілігі бар тұрақты резервтеу ($m=4/2$);
б) бөлшек реттілігі бар жеке резервтеу ($m=2/4$)

Бөлінбейтін бөлінгіші бар резервтеу кезінде m – бүтін сан, бөлшектік бөлінгіші бар резервтеу кезінде m – бөлшектік қысқармайтын сан. Мысалы, $m=4/2$ бөлшектік бөлінгіші бар резервтеудің барлығын білдіреді, мұнда резервтік элементтер саны 4-ке, негізгі сан 2-ге, ал элементтердің жалпы саны 6-ға тең. Бөлшекті қысқартуға болмайды, себебі $m=4/2=2$ болса, онда ол резервтік элементтер саны 2-ге, ал жалпы сан 3-ке тең бүтін бөлінгіштігі бар резервтеу бар екендігін білдіреді. Бір элементтен тұратын объектілерді резервтеу үшін кез-келген тоқтап қалған негізгі элементтердің орнына резервтік элементтердің бірнеше санын пайдалануға болады (өзгермелі резервтеу).

Мажоритарлық және құрама резервтеу

Бөлшектік бөлінгіші бар резервтеуге көбінесе дискреттік әрекет жиі -пайдаланылатын құрылғылардағы мажоритарлық резервтеу жатады (7-сурет). Мажоритарлық резервтеу кезінде бір элементтің (арнаның) орнына шығыстары M мажоритарлық органына (дауыс беру элементі) берілетін үш бірдей элемент қосылады. Егер осы резервтік топтың барлық элементтері жарамды болса, онда M -ге кіретінде жерде үш бірдей дабыл келіп түседі және осындай дабыл M -нен шығатын жерде сыртқы тізбекке келіп түседі.

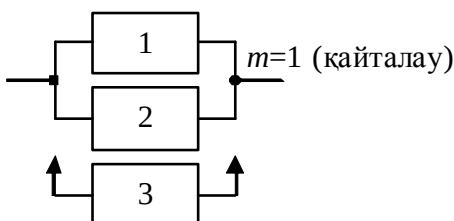


7-сурет. Мажоритарлық резервтеу (көпшілігі бойынша таңдау)

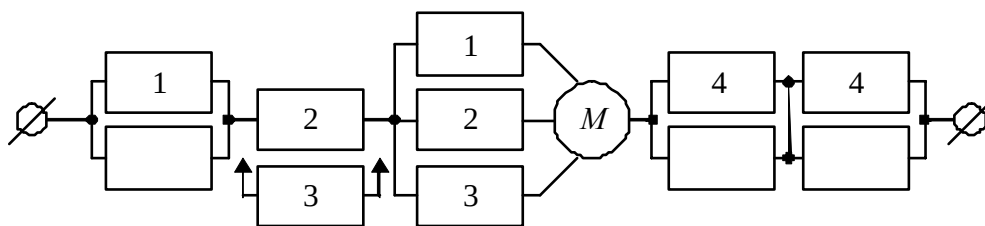
Егер резервтік элементтердің біреуі тоқтап қалса, онда M -ге кіре беріс жерде екі бірдей дабыл (шынайы) дабыл және бір жалған дабыл келіп түседі. M -нан шыға беріс жерде оған кіре берістегі дабылдардың көпшілігіне сәйкес келетін дабыл болады, яғни мажоритарлық орган дауыс беру операциясын немесе көпшілігі бойынша таңдауды жүзеге асырады. Осылайша, мажоритарлық резервтеу кезінде топтың үздіксіз жұмыс істеуінің шарты болып берілген уақыт ішіндегі үш элементтің екеуінің үздіксіз жұмыс істеуі мен мажоритарлық органы табылады.

Құрама резерв – 8-суретте жүктелген резерв (жұмыстың үздіксіздігі) мен жүктелмеген резервтің (сенімділікке үлкен жеңісті қамтамасыз ету) басымдығын біріктірген резервтелген топ көрсетілген. Бұл жағдайда екі элемент қосарлы топты (жүктелген резерв) түзеді, ал үшіншісі жүктелмеген резервте тұрады. Мұндай резервті құрама деп атайды.

Жауапты маңыздағы АЖ құрылғыларында құрылымдық резервтеудің барлық түрлері пайдалануы керек (9-сурет).



8-сурет. Құрама резерв



9-сурет. Күрделі ТЖ кіші жүйесінің құрылымдық резервтеудің есептік-логикалық схемасы

Жүйенің құрылымына артықтықты теориялық енгізу арқылы және тиімді режимдерді таңдау арқылы қаншалықты керекті сенімді КЖ-ні жасауға болады. Бірақ ол барлық уақытта орындала бермейді. Резервтеудің барлық түрлерін талдай отырып, тәжірибелік қорытынды жасауға болады: КЖ жоғары сенімділігін жалпы жүктемелі резерв жолымен қамтамасыз етуге экономикалық тұрғыдан мүмкін емес. Жоғары әсерді элементтік резервтеу береді [1, 2, 3, 6].

Жүктемелі және жүктемесіз резервтің түрлерін салыстыра отырып, барлық өзге бірдей жағдайларда жүктемесіз резервті жүйенің жүктемелі резервті жүйеге қарағанда сенімдірек екендігін байқауға болады.

Компьютер мен КЖ деңгейінде резервті ұйымдастыру

Компьютер деңгейінде резервтеу. Әмбебап компьютерлер аппаратурасында резервтеу әр түрлі деңгейлерде кездеседі. Компьютер деңгейінде резервтеу қойылған міндеттерді шешу үшін қажет бір типті машиналардың көптігімен байқалады. Бұл жағдайда жүйенің сенімділігі өзгермелі резервтеуі бар жүйелер үшін бағаланады. Әмбебап компьютерлер жағдайында барлық процессорлардың өндірімділігін пайдалану орынды. Жүйенің ерекшелігін жүйенің тиімді өндірімділігі арқылы сипаттаған қолайлырақ:

$$\Pi_{эф.} = \sum_{i=1}^n \Pi_i \cdot K_i$$

мұнда Π_i – i машинаның өндірімділігі (машинамен орындалатын қызметтердің уақыт бірлігіне саны);

n – жүйедегі машиналар саны;

K_i – i машинаның дайындық коэффициенті.

Егер жадтың жалпы алаңы немесе басқа тәсілі арқылы перифериялық құрылғыларға арналған арналарға арналған адаптерлер арқылы біріктірілген компьютердің жеке жүйелері көп машиналы (көп процессорлы) КЖ-ні түзсе, онда осындай жүйенің тиімді өндірімділігі:

$$\Pi_{эф.с} = \sum_{j=1}^m \Pi_j \cdot P_j$$

мұнда m – жүйенің жай-күйінің саны;

P_j – жүйе j жай-күйінде болатындығына ықтималдық,

Π_j – j жай-күйіндегі жүйенің өндірімділігі.

P_j ықтималдылығын Марктік тізбектер әдісімен анықтайды. Осындай жүйелердің конфигурациясы әр түрлі болғандықтан, жүйенің байланысын сақтаудың ықтималдылығын бағалау үшін күрделі құрылымы бар жүйенің сенімділігін есептеу әдісі қолдану керек, мысалы ең аз жолдар мен қималар әдісі.

Құрылғылар деңгейінде резервтеу. Әмбебап компьютерлердің құрылым сатысының төменгі деңгейлерінде резервтеу перифериялық құрылғылар (ПҚ) деңгейінде кездеседі. Есептерді шешу үшін ПҚ бірнеше ең аз саны қажет етіледі.

Кодтар деңгейінде резервтеу – ҚЖЖ және ҚТЖ сенімділігін арттыру үшін компьютерлерде қателерді анықтайтын және түзететін кодтар қолданылады. Осы кодтарды қолдану беру арна-

ларында қателердің белгілі бір санын түзетуге немесе ҚЖЖ және ҚТЖ бірнеше ұшықтарында немесе магниттік дискілердегі тасымалдағыштардағы жолдар (яғни жазу-есептеу күшейткіштер) тоқтап қалған жағдайда ақпаратты қалпына келтіруге мүмкіндік береді. Осындай құрылғылардың сенімділігі өзгермелі резервті резертелген жүйелердің сенімділігі ретінде бағаланады.

Мамандандырылған және басқарушы компьютерлердегі резервтеу. Мамандандырылған, әсіресе басқарушы машиналарда жүйелердің сенімділігіне қойылатын жоғары талаптарға байланысты осындай резервтеу кеңінен қолданылады.

Компьютер деңгейінде, ал кейде бағдарламалық қамтамасыз ету деңгейінде үшке резервтелу қолданылады. Сондай-ақ бірнеше резервтік машиналар пайдаланылатын жүйелер де кездеседі. Сенімділікті арттыру мақсатында.

Олардың бір бөлігі жүктемелі режимде, қалған бөлігі жүктемесіз режимде жұмыс жұмыс істей алады. Бірақ компьютер деңгейінде резервтеу ең тиімді әдіс емес. ҚЖ салмағын, құнын және габариттік көлемін шектеуде сенімділікті арттыру үшін машиналардың жеке құрылғыларының үшке резервтелу немесе бірнеше жүктемелі немесе жүктемесіз резервтеуді қолдану пайдаланылады. Ең жауапты тораптардың сенімділігін арттыру үшін үшке резервтеу немесе шиеленісті логика қолданылады (артық логикалық схема түрінде көрініс табады, мұнда бір қабаттағы қателер логикалық элементтің осы немесе келесі қабатында түзетіледі).

ҚЖ-дегі резервтеудің барлық қарастырылған әдістері пассив резервтеуге жатады, себебі жүйенің қайта конфигурациялануын қарастырмайды. Автоматты кері конфигурациялауды қарастыратын резервтеу тәсілдері жұмыс істемей қалуды болдырмайтын компьютерлік жүйелерде (ТТКЖ) пайдаланылады. ТТКЖ тоқтап қалуды анықтау, таратпау құралдары және қайта конфигурациялау құралы пайдаланылады.

ТТКЖ-дегі тоқтап қалулар бақылау құралының көмегімен анықталады, диагностика құралының көмегімен таратылмайды және автоматты қайта конфигурациялау жүйесімен жойылады. Қайта конфигурациялау есептеуші құралдардың құрылымының қайта құрылуында, оның тоқтап қалған бөліктері жұмысқа қатысудан алынады.

Әдебиеттер

1. Расулова С.С Надежность Вычислительных машин и систем. Учебн. пособие, ТашГТУ, 1995 - 60 б.
2. Расулова С.С Надежность ЭВС. Конспект лекций. ТашГТУ, 2001 - 90 б.
3. Расулова С.С. Рашидов А.А. Программа, методические указания, ТашГТУ - 2003.
4. Расулова С.С. Обеспечение надежности и отказоустойчивости компьютерных систем. Проблемная лекция. ТашГТУ, 2004 - 27 б.
5. Бройдо В.Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. 2-ші басылым. Оқулық. СПб.: «Питер», 2005. 20-тарау, - 703 б.
6. Степанов А.Н. Архитектура вычислительных систем и компьютерных сетей. Оқулыққа қосымша. – СПб.: Питер, 2007. - 509 б.

Түйін

Бұл мақалада резервтеудің түрлері олардың құрылымдары қарастырылады. Соның ішінде резервтеудің құрылымдық, ақпараттық, уақытша, программалық түрлеріне сипаттама берілді. Жұмыс режиміне байланысты резервтеудің түрлері анықталған.

Резюме

В этой статье рассматриваются виды резервов и их структуры. В том числе описывались виды резервов таких как программные, структурные, информационные, временные. Определились виды резервов по режиму работы.

Summary

In this article, examined types of backlogs and their structure. Including described types of backlogs such as, programmatic, structural, informative, temporal. The types of backlogs were determined on office hours.

ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУ ҮДЕРІСТЕРІН ҚОЛДАУҒА АРНАЛҒАН АШЫҚ МУЛЬТИАГЕНТТІ ЖҮЙЕЛЕРДІ ҚҰРУ

Бұл мақалада шешім қабылдау үдерістерін қолдау үшін ашық мульти-агент жүйелерін құрудың негізгі принциптері қарастырылған. Сондай-ақ АМАЖ құруға арналған құралдар қарастырылған. Болашақта мұндай жүйелер шешімдерді кәсіпорынның басқаруында ғана емес, сонымен қатар зерттеу тапсырмаларында, күрделі техникалық объектілерді жобалауда, интеллектуалды роботтардың ұжымдық мінез-құлқын модельдеуге және көптеген басқа қосымшаларға қолдануға болады.

Кілт сөздер: мультиагентті жүйелер, ашық мультиагентті жүйелер, шешім қабылдауды қолдау.

Шешім қабылдауға арналған мультиагенттік жүйелер.

Осы жүйелерді құрудың бір жолы, соңғы онжылдықта қарқынды дамып келе жатқан мульти-агенттілік жүйелермен (МАЗ) байланысты.

Осы жүйелердің басты элементі - бұл жағдайды қабылдап, шешімдер қабылдай алатын және басқа агенттермен байланысқа түсетін жеке бағдарламалық агент. Бұл мүмкіндіктер МАЗ-ды қолданыстағы «қатаң» ұйымдастырылған бағдарламалық жүйелерден түбегейлі ажыратады, оларды өздігінен ұйымдастыру мүмкіндігі сияқты жаңа маңызды қасиеттермен қамтамасыз етеді. Бұл жағдайда бағдарламаның бөлек дербес «бөліктері» олар алғаш рет өз шешімдерін қабылдауға және тапсырманы қалай шешуге болатыны туралы келіссөздер жүргізу мүмкіндігіне ие болады, бұл «бөліктер» өз іс-әрекеттеріне ие болады және өзара әртүрлі қарым-қатынастарға кіре алады, алдын ала белгіленген уақытта пайдаланушымен диалогты бастауға болады және т.б.

Сонымен қатар, МАЗ тізімделген мүмкіндіктері қарастырылған класс жүйелерін құру үшін жеткіліксіз [1]. Шын мәнінде, күрделі өздігінен ұйымдастырылатын шешім қабылдауды қолдайтын бағдарламалық жүйелер ашық жүйелер ретінде, яғни өз бетінше жаңа білім алуға және сыртқы ортадағы жағдайлардың өзгеруіне байланысты кәсіпорынмен бірге дамып және бейімделіп өз құрылымы мен функцияларын өзгерту қабілетті құрылған болуы қажет. Осылайша, қарастырылып отырған жүйелердің ашықтығы өзін-өзі ұйымдастырудың дамыған механизмдерінің және білім алу, білімді пайдалану эволюциясының болуын білдіреді.

Ол үшін мұндай жүйелер үнемі кәсіпорынның серверінде «тірі» болу керек, жағдайды үнемі бақылап және проблемаларды шешуге қатысып, тек кей уақыттарда іске қосылмай, қызметтің түпкілікті нәтижелерімен байланыста болып, оған қол жеткізу үшін және «интеллектуалды» табиғи іріктеу кезінде аман қалу үшін өзара бәсекеге түсу қажет. Сонымен қатар, аталған жүйе пайдаланушыға «қозғалыста» жаңа білімдер мен компоненттерді ешқандай өшіру мен қайта іске қосусыз енгізуге және жаңа білім алуды өз бетімен бастауға мүмкіндік беруі керек. Ақырында, мұндай жүйе тарихты жинақтап, одан жаңа білім алуға және осы білім негізінде уақытқа ағымына қарай өзінің мінез-құлқын өзгертуі тиіс. Бір-бірімен өзара әрекеттесу, өзін-өзі ұйымдастыру және дамып келе жатқан жүйелер өздерінің жұмыс істеу тиімділігін арттыруға және өздігінен өзгеруіне қол жеткізуге ұмтылады – бұл өз кезегінде, өзара әрекеттесудегі барлық қатысушылар үшін қоршаған ортаны өзгерту, жүйелер мен қоршаған орта арасындағы ортақ эволюция процестерінің пайда болуына әкеледі және «шексіз хаос» жұмыс істеу мағынасын ашып көрсетеді. Нәтижесінде, белгісіздік мұндай жұмыс істеудің қажетті шарты болып табылады, өйткені мұндай динамикалық ортада алдын-ала барлық өзгерістерді болжау мүмкін емес, бұл өзара әрекеттесудегі барлық қатысушылардың арасында еркін ақпарат алмасу үшін маңызды болып табылады [3].

Сонымен қатар, ашық МАЖ (АМАЖ) құрудың өзін-өзі ұйымдастыру және эволюция элементтерімен байланысты барлық тартымдылығы мен перспективаларына қарамастан, оларды іс жүзінде қолдану өте қиын міндет болып табылады. Қарапайым МАЖ дәстүрлі бағдарламалық жүйе құрудың ең күрделі салалары параллель есептеу, телекоммуникация, жасанды интеллект жүйелерінің нақты уақыт режиміндегі түйісулері болып табылатынында емес. Басты себеп - өзін-өзі ұйымдастыру және дамып келе жатқан жүйелерді дамытудың ғылыми-әдістемелік негіздері әзірше өте аз зерттелген және дамыған, сондықтан әзірлеушілер агенттердің және олардың қауымдастықтарының жұмыс істеуі үшін виртуалды ортаны жобалауға жақындатуда елеулі қиындықтарға тап болады, есте сақтау мен ойлаудың әмбебап механизмдері, білім берудің сенсорлары, сенсорлар және тетіктерді орындау, қарым-қатынас жолдары мен құралдары және т.б. Соның салдарынан, МАЖ-дың алғашқы әзірлемелері осы мағынада ашық емес, олар негізінен салыстырмалы қарапайым электрондық коммерция және Интернет-іздеу міндеттері саласында ғана қолданылады, заманауи кҮсіпорындарды ұйымдастыру қағидаларын назарға алмайды, тиісті корпоративтік білімін ұсыну және пайдалану мүмкіндіктері жоқ, дамуы қиын, қажетті аспаптық жүйелері жоқ, агенттердің көп санын және жоғары жылдамдықтағы жұмысты қамтамасыз етпейді және т.б.

Шешімдерді қабылдауды қолдауға арналған ашық мультиагентті жүйелері құру талаптары

Мультиагентті жүйелер (МАЖ) құрылысының қолданыстағы тәсілдерінің арасында жүйелердің екі классын көрсетуге болады:

- «жоғарыинтеллектуалды» агенттермен таратылған МАЖ;
- «топтық ақылға» (swarm intelligence) негізделген МАЖ.

Жүйенің бірінші класы бөлінген жүйелерге арналған, онда бір серверде агенттердің салыстырмалы аз саны (бірлік, ондаған) болады және агенттердің әрқайсысы кешенді алгоритмдері және машинааралық деректермен алмасу мүмкіндігі және командалары бар кешенді бағдарлама нысаны болып табылады.

Жүйенің екінші класы бір серверде (мыңдаған, он мыңдаған) жұмыс істейтін көптеген агенттерге арналған. Жүйедегі әрбір агент күрделі элемент болып есептелмейді және әдетте қарапайым келіссөздер алгоритмдерін жүзеге асырады, бірақ агенттердің өзара іс-қимылы нәтижесінде әр агент жеке шеше алмайтын күрделі тапсырмаларды шешуге болады.

Агенттердің әртүрлі серверлердегі байланысы мұндай жүйелерде агенттер арасындағы келіссөздердің жоғары қарқындылығын ескере отырып кеңінен қолданылмайды, соның салдарынан, машиналар арасындағы деректермен алмасудағы шығындардың салдарынан жүйенің өнімділігінің баяулатады.

Жүйенің екі классы да шешім қабылдау үдерісінде ақпаратты жедел өңдеу мәселелерін шешуге қолданыла алады, шешімдер қабылдау процесінде әр қатысушының артықшылықтарын ескере отырып және шешімдер қабылдауда шешуші тұлғалардың (ШҚШ) ресми білімдерін ескере отырып, қоршаған ортаны жоғары динамикасын ескере отырып, шешімдерді қабылдау және қарау рәсімдерін қамтамасыз ету қажет.

Мұндай жүйелерді жедел ақпаратты өңдеуде шешімдерді қабылдауды қолдауға арналған ашық мультиагентті жүйелері (ШҚҚ АМАЖ) атаймыз[1].

Кәсіпорын ауқымындаШҚҚ АМАЖтиімді құру үшін, жүйелерді әзірлеу, тестілеу және енгізуді жеңілдететін және жылдамдататын құралдарды пайдалану қажет. Мұндай құралдар мынадай қасиеттерге ие жүйелердің құрылысын қамтамасыз етуі керек:

- Масштабтау: біртұтас архитектура ішіндегі жүйені модульдік жинақтау мүмкіндігі;
- Сенімділік: сәтсіздіктерден (сбой) кейін қалпына келтіру мүмкіндігі және ақпараттың кепілді қауіпсіздігі;
- Қауіпсіздік: деректерге қатынасты бақылауды қамтамасыз ету және деректерге рұқсатсыз кіруді болдырмау;
- Кросс-платформалығы: әртүрлі операциялық жүйелерде клиент-сервер архитектурасымен жұмыс жасау;
- Интеграция және үйлесімділік: басқа бағдарламалық шешімдермен және қызметтермен өзара әрекеттесу;

- Таратылғандығы: көпмақсатты нұсқамен жұмыс істеу мүмкіндігі, жергілікті және ғаламдық ақпараттық желілерде деректер мен командалармен алмасу.

- Қолданбалы МАЖ әзірлеу тұрғысынан құралдар мынадай талаптарға сай болуы керек[2]:

- Агенттердің тәуелсіздігі, агенттер арасында ақпарат алмасу, шешімдерді қабылдау үдерісінде қалыптасқан білімдерді пайдалану;

- Ұсынылатын шешімдердің функционалдық және сервистік мүмкіндіктерін тиімді кеңейту;

- Шешімдерді қысқа мерзімде әзірлеу және жүйелерді енгізудің материалдық шығындарын төмендету.

Жоғарыда аталған жағдайлар шешім қабылдау үдерістерін қолдау үшін АМАЖ құрудың жаңа тәсілдерін, әдістерін және құралдарын әзірлеу өзекті және іс жүзінде маңызды болып табылады. Болашақта мұндай жүйелерді тек қана кәсіпкерлік басқаруда ғана емес, сонымен қатар зерттеу міндеттеріне, күрделі техникалық нысандарды жобалауға, интеллектуалды роботтардың ұжымдық мінез-құлқын модельдеуге және басқа да көптеген қосымшаларға пайдалануға болады.

Әдебиеттер

1. Таран Т.А. Моделирование и поддержка принятия решений в когнитивных конфликтах// Известия академии наук. Теория системы управления. 2001. № 4.

2. Vittikh V.A., Skobelev P.O. Developing of Multi-Agent System for the Decision Making Process for Companies with Networking Organisation//Proceedings of XVII MACS World Congress on Scientific Computation, Applied Mathematics and Simulations. Lausanne: August 21-25, 2000.

3. G.Rzevski. Business: From Order to the Edge of Chaos//Труды 3-ей Международной конференции по проблемам управления и моделирования в сложных системах. Самара: СНЦ РАН, 2001.

Түйін

Бұл мақалада шешім қабылдау үдерістерін қолдау үшін ашық мульти-агент жүйелерін құрудың негізгі принциптері қарастырылған. Сондай-ақ АМАЖ құруға арналған құралдар қарастырылған. Болашақта мұндай жүйелер шешімдерді кәсіпорынның басқаруында ғана емес, сонымен қатар зерттеу тапсырмаларында, күрделі техникалық объектілерді жобалауда, интеллектуалды роботтардың ұжымдық мінез-құлқын модельдеуге және көптеген басқа қосымшаларға қолдануға болады.

Резюме

В настоящей работе рассмотрены основные принципы построения открытых мультиагентных систем для поддержки процессов принятия решений. Рассмотрены также инструментальные средства для создания ОМАС. В будущем подобные системы могут быть использованы при принятии решений не только в управлении предприятиями, но и в задачах научных исследований, проектирования сложных технических объектов, моделирования коллективного поведения интеллектуальных роботов и многих других применений.

Summary

This paper discusses the basic principles of building open multi-agent systems to support decision-making processes. Also considered tools to create OMAS. In the future, such systems can be used in making decisions not only in enterprise management, but also in research tasks, designing complex technical objects, modeling the collective behavior of intelligent robots, and many other applications.



ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ МОБИЛЬДІ ОҚЫТУ БАРЫСЫНДА ҰМ ТІЛІН ҚОЛДАНУ

Мақалада мобильді құрылғылардың оқыту процесінде ұм тілін қолданудың тиімділігін көрсетілген. Қазақ тіліндегі соның ішінде ұм тілінде әзірленген мобильді оқыту қолданбаларының түрлерін талдап, жіктемесін беру, ерекшеліктерін, проблемаларды әзірлеуге қойылатын талаптарын көрсету. Ауызша сөйлеу тілін ұм тіліне аудару күрделі процесс болып табылады, өйткені, бір жағынан - сөздердің көп мағыналылығы мен жалпылығы болса, екінші жағынан ұмның нақтылығы аударманы қиындатады. Ұм тілін меңгерген мамандарды дайындауға арналған оқулықтар мен оқу орындары өте аз. Сол себепті жаңа оқыту технологиялары қажеттілігі туындап отырғандықтан, мобильді оқыту қолданбаларын пайдалана отырып, мәселелерін шешу өте маңызды. Мобильді құрылғы ерекшеліктеріне, заманауи ұм тіліндегі мобильді әзірлеу технологиясына негізделген оқыту моделін зерттеу. Мобильді оқыту қолданбасын әзірлеу арқылы ұм тілін оқыту процесін жақсартып, қазақ тілінің мәртебесін арттыруға үлес қосу.

Кілт сөздер: мобильді құрылғы, ұм тілі, мобильді оқыту, ақпараттық технология, электронды оқыту.

Бүгінгі күні, әрбір қадамда кең ауқымды бағдарламалық жүйелер мен технологияларды кездестіруге болады. Мобильді құрылғылар біздің өміріміздің барлық салаларына енуде, және ұтқырлық білім алушыларға қойылатын негізгі талаптардың бірі болмақ. Мобильді байланыс арқылы білім алудың дәстүрлі емес формасы зор мүмкіндіктерге ие. Болашақ білім беру мобильді оқытуға сүйенетініне сенімдімін, сондай-ақ технологиялардың дамуы қажеттілік туындаған жерде кез келген ресурсқа қол жетімділікті қамтамасыз етеді.

Мобильді оқыту - телефондар, смартфондар, планшеттер, кей кезде ноутбуктер және тағы сол сияқты портативті құрылғылар көмегімен жүргізілетін кез келген білім беру қызметі. Мобильді және портативті құрылғылардың қолжетімділігі және жаппай таралуының арқасында «алақандағы білім» идеясын жүзеге асыруға болады.

Ең көп таралған ғаламдық желіге қол жеткізу құралы ұялы телефон болып табылады. Электронды оқыту курстары, тесттер, практикалық жаттығулар мен қосымша оқу материалдарына (сызбалар, фотосуреттер, аудио және бейне файлдар) мобильді құрылғылар арқылы қолжетімділікті ұйымдастыруға болады. Мобильді оқытуда ұм тілін қолдану артықшылығы мен кешлігіне тоқталатын болсам.

Ұм тілі – қол қимылы мен мимиканың, ауыз және ерін қимылы немесе формасы, сонымен қатар дене қозғалысының комбинациясынан тұратын дербес тіл. Бұл тіл негізінен құлағының ақауы бар адамдардың коммуникация мәдениетінде қолданылады. Есту қызметінде кемістігі жоқ адамдар ұм тілін пайдалануы жиі таралады: есту қызметінде ақауы бар адамдармен байланысқа түсу үшін қажеттілік туындайды. Есту қабілетінде кемістігі жоқ адамдар байланысы үшін дыбысты тілдерді пайдалануға бейімделген. Дұрыс емес тұжырымдардың бірі ұм тілі сөздік (дыбыстық және жазбаша) тілдерге тәуелді немесе еститін адамдармен ойлап табылған. Сондай-ақ, ұм тілі ретінде әріптерді дактильдеу қабылданады, еститін адамдар ақпарат тарату мақсатында қолданылатын ұмдық артикуляция сөздік тілдің грамматикасымен бірдей. Шындығында ұм тілі сөздік тілден толықтай дербес және даму барысында: жаңа ұм пайда болуда, ескісі қолданыстан шығуда. Елдегі ұм тілдерінің саны ондағы сөздік тілдер санымен байланысты емес. Бірнеше сөздік тілі бар елде бір ғана ұм тілі болуы мүмкін, немесе кейбір бір ғана сөздік тілі бар елдері бірнеше ұм тілі болуы мүмкін[1].

Дауыс байланысы орнына ұмдарды пайдалану дыбыстық ақпаратты жеткізу мүмкін емес немесе қиындық тудыратын жағдайда ұтымды. Алайда, мұндай ұм жүйелерін қалыптасқан ұм

тілі ретінде қабылдау олардың қарапайымдылығына байланысты мүмкін емес. Дыбыстық тілді пайдалану мүмкіндігі болмаған кезде адам инстинктивті түрде мидарды пайдаланады, мысалы ретінде Babb Sign және Home Sign құбылыстарын алуға болады.

Пайда болу тарихына тоқталатын болсам, еститін адамдар қолданатын ым тілі бар қоғамда аздаған есту қабілетінде ақауы бар адамдар сөздік қорын байыта отырып қолданды. Бірақ мұндай функционалды жетілген және лексикалық байытылған нұсқалар ұзаққа бармады, олардың қолданысы керең адамдардың кішкентай ортасынан аспады. Функционалды бай тілді қолдап және оны жаңа мүшелерге тарату қабілетіне көптеген керең адамдардың қоғамдасығы кейіннен халқы тығыз шоғырланған қала жағдайында пайда болды.

Еуропаның үлкен аймақтарында халықтың мобильденуіне байланысты біртұтас мемлекет шекарасында біріңғай ұлттық тілдер пайда болды. Параллельді үрдіс ым тілінде де жүрді. Мемлекеттер аймағында ым тілінің таралуына және дамуына әсер еткен XVIII ғасырдың соңында пайда болған есту қабілетінде ақаулыры бар балаларға арналған оқыту тәрбиелеу орталықтарының ашылуы: Францияда – Шарль Мишель де л’Эпе, Германияда Самуэль Гейнике.

Дүниежүзілік кереңдер Федерациясы Бюросының тапсырысы бойынша эксперттер тобы, оның ішінде кеңес одағының өкілі де бар, әртүрлі мемлекеттердегі кереңдер қоғамдастағының ымдары негізінде ширек ғасырда халықаралық ым тілін әзірледі. 1973 жылы Дүниежүзілік кереңдер Федерациясы жеңілдетілген ым тілінің сөздігін шығарды.

1975 жылы Вашингтон қаласында өткен VII Дүниежүзілік кереңдік мәселелері бойынша Конгресінде Халықаралық ым тілі қабылданып бекітілді. Халықаралық ым тілі - басқа мемлекеттердің керең адамдарымен қарым-қатынасты жеңілдету үшін қолданылатын, сонымен қатар Демфилиялық және Паралимпиялық ойындарда қолданылатын халықаралық ым жүйесі [2].

Ым тілін үйретуде ақпараттық технологиялардың орны - ауызша сөйлеу тілін ым тіліне аудару күрделі процесс болып табылады, өйткені бір жағынан сөздердің көп мағыналылығы мен жалпылығы, екінші жағынан ымның нақтылығы аударма қиындатады. Дұрыс және сапалы аудармаға қол жеткізу үшін белгілі бір ережелерді басшылыққа алып және бірқатар әдістерді пайдалану қажет:

- сөздік ымның көрсетілуі дұрыс және түсінікті болуы тиіс;
- ым мәнерлі, мағыналық екпіндер орынды және сөйлеу логикасына тиісті болуы тиіс;
- ым тілінде интонация рөлін атқаратын бет мимикасын ұмыт қалдыруға болмайды;
- ымдық аударма дұрыс артикуляциямен сүйемелденуі тиіс;
- дактиология аудармасына енгізілуі қажет;
- аударма механикалық емес саналы және нақты болуы тиіс;
- аударма барысында сөйлемдегі сөз тәртібі сақталуы тиіс;
- ымдық тілді қабылдауды жеңілдету үшін мимикалық параллелизмді білу қажет [3].

Сондықтан, кереңдерге ым тілін оқыту үшін арнайы оқулықтар талап етіледі, сонымен қатар, қандай да бір нақты қимылды іс жүзінде дұрыс көрсете алатын арнайы оқытылған аудармашы болы керек. Әдетте, мұндай тілді жетік меңгерген аудармашылар болып керең адамдардың жақын туыстары болып табылады, олар ерте балалық шақтан ымдық танбаларды меңгеруге көмектеседі.

Ым тілін меңгерген мамандарды дайындауға арналған оқулықтар мен оқу орындары өте аз. Сол себепті жаңа оқыту технологиялары қажеттілігі туындап отыр, олардың қатарына кіретіндер:

- қашықтықтан оқыту (оқытылмайтын, бірақ проектор немесе компьютер көмегімен көрнекіленген дәрістер);
- барлық оқулықтар электронды түрде берілетін электрондық кітапхана;
- өз бетімен оқыту материалдарын зерттеуге арналған компьютерлік бағдарламалар.

Ымдау тілі маманы немесе ым тілін меңгерген адам үлкен қашықтықта болса, онда «Skype» бағдарламасы немесе оған ұқсас бағдарламалар қолданылады. Бұл жағдайда, қарапайым веб-камера көмегі және осы бағдарламаны пайдалана отырып, білім алушыға ым тілін үйрету мүмкін [4].

Сондай-ақ, ымдық мысалдар немесе ақпарат берілген түрлі интернет-ресурстары арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Мысалы, «Surdoserver», «Ым қаласы» және «Digit gestus». Бұл онлайн ресурстарда бейне немесе суреттердің кезегі түріндегі сөздік пен дактильді әліпбимен жабдықталған және білім алушы қайталауы қажет қозғалыстардың реті. Сонымен қатар, «Surdoserver»

қорында даярлыққа көмегін тигізетін қосымша ресурстарға сілтемелер береді, сондай-ақ жеке бағдарламалық қамтамасыз ету жүйесі қол жетімді. Әлеуметтік технологиялар ғылыми-зерттеу және социологиялық талдау ақпараттандыру орталығы электрондық оқыту жүйесін (ЭОЖ) әзірледі. Жүйе дактильді алфавитін және ымдық тілді дағдыларына ие емес адамдарға есту және сөйлеу қабілеті бұзылған адамдармен еркін қарым-қатынас, түсіну және түсіндіру мүмкіндігіне қол жеткізгісі келетіндерге арналған. Ерекшелігі электронды оқыту жүйесі нормаланған ымдық сөздіктің 2700 ымын пайдалануға негізделген[5].

Сөздіктің енгізу жолағына еркін сөздер беріледі, ал шығысында осы сөздің түсіндірілуінің бірнеше нұсқалары көрсетіледі. Сөздік 2372 сөздерді және 2537 ымдық қимылдар видеосын қамтиды. Жүйе қазіргі уақытта ресейлік ым тілі қолдайды, бірақ болашақта әзірлеушілер ASL және басқа да ымдау тілдерін қамтитын білім базасын кеңейтуді жоспарлап отыр.

Лингвистика саласының көзқарасы бойынша ым тілі басқа кез келген дыбысты тіл сияқты бай әрі күрделі тіл. Кәсіпқой лингвисттердің зерттеуі бойынша толық тіл деп аталуға лайықты барлық компоненттер құрамында бар. Ымдар шартты-сұлбалы болып табылады, кей кезде сөздің мағынасымен визуалды байланысы болмауы да мүмкін. Сондай-ақ, қарапайым тілдің визуализациясы емес; өзіндік грамматикасы бар, әр түрлі тақырыптарды талқылауға пайдаланылуы мүмкін: қарапайым және нақтыдан абстрактіліге дейін. Басқа да тілдер сияқты ым тілінің сөздері мағынаға ие емес компонент – хиремдерден тұрады. Ым 5 компоненттен тұруы мүмкін, ағылшынша сөздердің бірінші әріптері бойынша біріккенде HOLME акронимін береді:

Handshape (қол қалпы), Orientation (алақан бағыты), Location (қолдың орналасуы, артикуляция), Movement (қимыл), және Facial Expression (мимика)[6].

Көптеген ым тіліне классификаторларды жиі қолдану, сөздің өзгеру деңгейі жоғары болуы, сөйлемді мүшелерге бөліп талдайтын синтаксис тән. Ым тілінің ерекшелігі бір уақытта берілетін әр түрлі параметрлерге байланысты ым түрлі мағынаға ие болуы мүмкін, ал қарапайым тілдерде кезекті жүреді. XX ғасырдың бірінші жартысына дейін «нағыз» ым тілдерінің грамматикалық құрылымы сипатталмай қала берді. Ым тілін лингвистикалық зерттеуге қызығушылық 1960 жылдары АҚШ пайда болды. Алғашқы зерттеушілердің бірі профессор Уильям Стоуки болды және жұмысының айғағы ретінде 1960 жылы «Ым тілінің құрылымы» атты кітабы жарық көрді.

Сол уақыттан бері еститін және керек ғалым-лингвисттермен ым тілінің морфологиялық және синтаксистік ерекшеліктерімен лингвистикалық жүйе екендігі дәлелденді. Бұл публикация жарияланғаннан бастап зерттеушілердің назарына ым тіліне деген теориялық және практикалық қызығушылықтары пайда болды. Соңғы онжылдықта физиологиялық кемшіліктері бар адамдардың толық интеграциялау мақсатында кең ауқымды күш жұмсалуына байланысты зерттеулер қарқынды дамуда.

Стоуки бойынша кез келген ым тілі үш топтан тұратын хиремдерден құралады: таб - ымның орындалу орнын көрсетеді, дез - қолдың конфигурациясын, сиг - қимылдың сипаттамасын көрсетеді. Хиремдер фонема қызметіне эквивалентті, айырмашылығы фонема морфемасы сызықты тізбектен тұрады, ал ым морфемасы әр класс хиремасынан құралады. Хиремалардың жалпы саны ASL америкалық ым тілінде 12 таб, 19 дез и 24 сиг бар, швед ым тілінде сәйкесінше 18, 22 және 24, Францияның оңтүстігіндегі керендер тілінде 16 таб, 17 дез және 20 сиг және т.б. Стоуки ASL үшін жазудың таб, дез және сигтерді тізбекті жазу - TDs жүйесін ойлап тапты. Одан да күрделі ымдар мүмкін: TDDs (екі дез, екі қолдың қимылы), TDss (екі сиг, екі қимыл орындалады) және т.б. Мұндай зерттеулер орыс ым тіліне де жасалған.

Керендер ым тілдерінің өз аттары бар: АҚШ керендердің ана тілі амслен деп аталады, ал ағылшын тілінің ымдық формасы сиглиш. Ым тілдерінің құрылымы Американың, Батыс Еуропаның және басқа да мемлекеттерде де көптеген орталықтарда зерттеліне бастады. Стоукидің бағалауынша амслен тілі «экзотикалық тіл және американдық ағылшын тілін тасымалдаушылардан прапапуас тілі сияқты алыс» болып табылады.

Нақтылық. Сөзге жалпылау тән болса, ымға нақтылық тән. Ымда жалпылау, заттың шектелген сипаттау белгісі және қимыл қозғалыстың сипаты жоқ болғандығын келесі мысалдан көре аламыз. Мысалы: үлкен (үлкен үй, үлкен ит, үлкен адам) сөзі үшін және келу (адам келе жатыр, көктем

келе жатыр, пойыз келе жатыр, хат келе жатыр) сөзі үшін бірінғай ым жоқ. Мұндай түрдегі сөздер сипатын, қимылын білдіретін әртүрлі нақты ыммен көрсетіледі. Заттың атауын білдіретін сөзден айырмашылығы ым бейнелейді. Егер сөздің элементтері заттың материалдық сипаттамасына тәуелді болмаса, онда қолдың қимылы заттың сипатын немесе іс-әрекетін анықтайды, сондықтан ым әрқашан бейнелі болып табылады. Мысалы, «үй» ымын көрсету үшін қол буындары шатыр суретін бейнелейді, «кітап» – парақтарды ауыстырады, «жақсы көру» - жүрегіне қолын қояды, «дос болу» – қол алысу бейнеленеді[7].

Заттың атауы оның табиғатымен еш байланысы болмағандықтан, біз туынды емес сөздердің қалай пайда болғанын айта алмаймыз. Мысалы неге есікті – есік, күнді – күн, нанды – нан деп атаймыз. Есесіне қол белгілерінің көптеген жағдайда туындау себебін оңай анықтауға болады. Этимология бойынша ең түсініксіз ымдардың алғашқы суретін қалпына келтіріп туындау себебін біле аламыз.

Бейнелілік - ымды есте сақтауды жеңілдетеді, керең адамдар байланысы кезінде түсінікті қылуға әсер етеді. Егер бізге фин тілі мүлде таныс болмаса онда minn, pelko, pitkille (мен, қорқамын, алыс) сөздері еш мағына бермейді және қиын есте сақталады. Ал осы сөздерді бейнелейтін ымдар түсінікті және тез меңгеріледі.

Синкритизм және мүшелілік. Сөздік ым синкритизм қасиетіне ие, бір құбылыс категориясына жататын бірнеше сөздермен аталатын түсініктерді қосып жеткізу. Мұндай мағынасы жақын немесе синонимдік түсініктер үшін қосымша белгілер қарастырылған (сурет = сурет салу + рама), ал сөз артикулданады.

Аморфтік - ымдық – мимикалық тілдің айтарлықтай ерекшелігі оның аморфтілігі. Сөздік ым мағынаны білдіреді, бірақ сандық формасын, септігін, уақытын білдірмейді. Мимиканың аграмматикалығы сөздік тілді меңгермеген кереңдердің ымдық-мимикалық тілінде анық байқалады. Бұл алғашқы белгілік жүйеде «жапсарлау» арқылы аз ымдардан олардың

Қарапайым тіркесі алынады:

Әрекет ететін тұлға, зат – іс-әрекет; Әрекет – терістеу; Зат – сапасы;

Әрекет ететін тұлға – жағдай. Қосымша ымдар қосу арқылы сандық, уақыттық категориялар сипатталады: «жақында мен демалыс аламын = мен – демалыс – жақында – алу» немесе «менің достарым бар = мен – бар – дос – көп».

Грамматиканың кеңістіктігі және біруақыттығы. Дыбысты тілден ым тілінің құрылымындағы басты айырмашылық оның құрылымы параллельді түрде бірнеше ақпарат ағынын жеткізеді. «Көлемі үлкен объект көпір үстімен қозғалуда» мағынасы бір ғана ым көмегімен жеткізілуі мүмкін.

Ым тілінде пікір айту барысында ымдық компонентпен бірге мануалды емес компонент болады (көзқарас, мимика, бас және дененің қимылы). Мұндай құралдар дыбысты тілдегі интонация қызметінің аналогі, сонымен бірге қандай да бір объекті көрсету үшін, терістеу, сұрақтың түрін көрсету, сөйлемнің әр түрлі синтаксистік құраушыларын салыстыру мақсатында қолданылады. Ымдық мәтін дыбыстымен салыстырғанда сызықты емес. Грамматикалық ақпарат лексикалық ақпаратпен бір уақытта жеткізіледі; ым орындалу барысында қандай да бір модуляцияға ұшырайды. Кеңістіктің үшөлшемдігі ым тілінің синтаксисінде ең алдымен аймақтандыру үшін қолданылады: ымдаушы жағдайға қатысушыларды кеңістіктің қандай да бір нүктесіне «ауыстырады», кейін предикаттарды артикуляциялау субъект немесе объектінің аймағына қарай модификацияланады.

Нашар еститін адамдың әлеуметтік мүмкіндіктері еститін адамдардыкіндей:

Мемлекеттік деңгейде есту қабілеті нашар адамдарды профильдік оқытуға арналған көптеген мектептер, бала бақшалар, аздаған институттар да бар – мұндай мекемелерде оқыту және қарым-қатынас толығымен ым тілінде жүзеге асырылады. Есту қабілеті нашар адамдардың және ым тілінің статусының құқықтарын түрлі ұлттық және аймақтық ұйымдар қорғайды. Есту қабілеті нашар адамдардың қызығушылықтарына қарай үйірмелер ұйымдастырылады, онда керең адамдар өздерінің хоббиімен айналысады: ән айтады, футбол ойнайды, субтитрлі фильмдер көреді. Ым тілін үйренем деушілерге арналған көптеген тегін курстары бар: жақында есту қабілетінен айрылғандарға, керең балалардың ата-аналарына және т.б. арналған. Кейбір елдерде, негізгі теле-

бағдарламалар уақытында (әсіресе жаңалықтар) бірге калькирлі аударма жүргізіледі, бірақ қазіргі уақытта телеарналардың көпшілігі субтитр және жүгірме жолақ форматында ауысқан[8] Мамандан-дырылған бағдарламаларды әзірлеу және пайдалану ымдау тілін керең адамдарға оқыту сапасын айтарлықтай жақсартып, оқу процесін жеңілдетуге септігін тигізеді. Әрине, ақпараттық технологияларды қолдану арнайы оқытылған сурдоаурамашыларды жоққа шығармайды. Керісінше, ақпараттық технологиялар және аудармашының білімі мен дағдыларын біріктіру ым тілін үйретудің дамуына анағұрлым елеулі ықпал етеді.

Ым тілін меңгерген мамандарды дайындауға арналған оқулықтар мен оқу орындары өте аз. Сол себепті жаңа оқыту технологиялары қажеттілігі туындап отыр, олардың қатарына кіретіндер:

- қашықтықтан оқыту (оқытылмайтын, бірақ проектор немесе компьютер көмегімен көрнекіленген дәрістер);

- барлық оқулықтар электронды түрде берілетін электрондық кітапхана;

- өз бетімен оқыту материалдарын зерттеуге арналған компьютерлік бағдарламалар.

Мәселенің шешімі ретінде мобильді оқыту қолданбасын қарастыруға болады. Осыған байланысты ғылыми жұмысымда мобильді оқыту технологияларын ескере отырып, керең адамдар мен құлағы еститін адамдардың қарым-қатынасын жеңілдетуге, яғни ым тілін оқытуға арналған мобильді қолданба әзірлеуге болады. Қазақстанда мобильді қолданба нарығы қалыптасу үстінде. Қазақ тіліндегі қолданбалар аз, ал қазақ тілді мобильді оқытуға бағытталған қолданбалар жоқтың қасы деуге болады.

Әдебиеттер

1. Базарбекова Ә.Р., Андасова Б.З., Болатұлы Н. Мобильді оқытуды.
2. Қолдану тиімділігі. Қоғамды ақпараттандыру V халықаралық ғылыми-практикалық конференция еңбектері, Астана, 2016. - Б.206. URL:http://www.mobl21.com/Basics_Of_Mobile_Learning.pdf
3. Гейльман И. Ф. Знакомьтесь: ручная речь Учебное пособие. - Москва: «Загреб», 2007. - Б. 110.
4. Сергеева О. Язык жестов. Как читать мысли без слов? 49 простых правил. - Москва: Эксмо, 2008. - С. 14.
5. Адамчик В.В. Современный язык жестов. - Минск: Харвест, 2007. - Б. 257.
6. Зайцева Г. Л. Дактилология. Жестовая речь: Учебное пособие для педагогических институтов. - Москва: Просвещение, 2009. - Б. 52.
7. Зайцева Г. Л. Жестовая речь. Дактилология Серия: Коррекционная педагогика. - Москва: Владос, 2005. - Б. 142. URL:http://forbes.kz/leader/top-30_mobilnyih_prilozheniy_kazahstana
8. Чанышева З.З. Средства создания скрытой информации в тексте. Лингвокультурологический и когнитивный аспекты. - Курс лекций. - Уфа: Башкирский университет, 2011. - Б. 11. URL:<http://www.smart-edu.com/mobile-learning.html>.

Түйін

Мақалада мобильді құрылғылардың оқыту процесінде ым тілін қолданудың тиімділігін көрсетілген. Қазақ тіліндегі соның ішінде ым тілінде әзірленген мобильді оқыту қолданбаларының түрлерін талдап, жіктемесін беру, ерекшеліктерін, проблемаларды әзірлеуге қойылатын талаптарын көрсету. Ауызша сөйлеу тілін ым тіліне аудару күрделі процесс болып табылады, өйткені, бір жағынан - сөздердің көп мағыналылығы мен жалпылығы болса, екінші жағынан ымның нақтылығы аударманы қиындатады. Ым тілін меңгерген мамандарды дайындауға арналған оқулықтар мен оқу орындары өте аз. Сол себепті жаңа оқыту технологиялары қажеттілігі туындап отырғандықтан, мобильді оқыту қолданбаларын пайдалана отырып, мәселелерін шешу өте маңызды. Мобильді құрылғы ерекшеліктеріне, заманауи ым тіліндегі мобильді әзірлеу технологиясына негізделген оқыту моделін зерттеу.

Резюме

В статье демонстрируется эффективность использования языка жестов в процессе обучения мобильных устройств. Проведен анализ и классификация типов мобильных обучающих приложений, разработанных на языке жестов на казахском языке, с указанием требований к разработке особенностей и проблем. Перевод устной речи на язык жестов является сложным процессом, потому что многогранность и общность слов, с одной стороны, и точность текстуры, с другой стороны, затрудняют перевод. Очень мало учебников и учебных заведений для подготовки специалистов, говорящих на языке жестов. Поэтому необходимо решать

проблемы с использованием мобильных обучающих приложений в качестве новых образовательных технологий. Изучите модель обучения на основе спецификаций мобильных устройств и современных мобильных технологий.

Summary

The article demonstrates the effectiveness of the use of sign language in the learning process of mobile devices. The analysis and classification of types of mobile learning applications developed in the sign language in the Kazakh language has been conducted indicating the requirements for the development of the features and problems. Transition of spoken language into sign language is a complex process because the versatility and commonality of words on the one hand and the accuracy of the texture on the other make it difficult to translate. There are few books and educational institutions for the training of specialists who speak sign language. Therefore, it is necessary to solve problems with the use of mobile learning applications as new educational technologies. Learn a learning model based on mobile device specifications and modern mobile technologies.



ӘОЖ 51.77

М.А. Кантуреева, докторант

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ

Ф.А. Мурзин, Институт систем информатики им. А.П. Ершова

Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск

АДАМДАР ҚОЗҒАЛЫСЫНЫҢ МОДЕЛЬДЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ СИПАТТАМАЛАРЫ

Бұл жұмыста ашық түрде адамдар қозғалысының үлгілері жіктеліп, сонымен қатар жаяу жүргіншілер қозғалысының ықтималдығы тығыздығының функциялары бойынша сипатталады. Жаяу жүргіншілер серверге белгілі бір ықтималдылықпен келіп, қызмет көрсетіп, кезекке тұрып, клеткалы автоматтардың жаяу жүргіншілер ағындарын модельдеудің қарапайым және жылдам жолын қамтамасыз етеді.

Кілт сөздер: *Микроскопиялық және макроскопиялық, дискреттік және үздіксіз, детерминирленген және стохастикалық, Газокинетикалық.*

Адамдардың қозғалысы жаппай және жалғыз болып бөлінеді (шағын тығыздықта, мысалы, пәтерлерде немесе офистік кабинеттерде). Келісілген (бірдей ритм, қадам ұзындығы мен жылдамдығына тең) және келісілмеген (қозғалыстың әрбір қатысушысы жеке сипаттамалары, ауыспалы жылдамдығы бар); ретсіз (мысалы, базарда) және ағынды (ұзақ уақыт сақталатын қозғалыс); еркін, жайлы (болмашы тығыздықтағы болмашы жылдамдық) және тығыз (ағынның тығыздығы қозғалыс еркіндігін шектейді); ұзақ (біртіндеп басталады және біртіндеп аяқталады) және қысқа мерзімді (эвакуациялау кезінде); қалыпты (адамдар әдеттегі функцияларды орындаған кезде әдеттегі жағдайларда өтетін қозғалыс) және авариялық немесе мәжбүрлі (төтенше жағдайлар кезінде). Адам қозғалысына физикалық факторлар да, психикалық, әлеуметтік факторлар да әсер етеді. Қозғалысты бастауды шешкен адам өзінің маршрутын, яғни ол келіп жеткен жерге оның тұрған жерінен өту үшін өтетін жол учаскелерінің тізбегін белгілейді. Жол бағытын таңдауды болжау күрделі және толық емес шешілетін міндет болып табылады.

Қазіргі уақытта адамдар қозғалысының көптеген модельдері бар және олардың әртүрлі жіктелуі ұсынылған. Модельдерді келесі сипаттамалар бойынша жіктеуге болады:

1) Микроскопиялық және макроскопиялық (немесе жеке және ағынды). Бірінші жағдайда әрбір адам басқалардан бөлек қаралады. Мұндай тәсіл бөлшектерге жеке сипаттамаларды тағайындауға мүмкіндік береді. Мысалы, массасы, бойы, жасы, жынысы, жылдамдығы, эвакуация проце-

сіндегі рөлі, эвакуациялық шығу және т. б.. Екінші жағдайда белгілі бір біртекті сипаттамалары бар адамдар массасының қозғалысы ғана қарастырылады (мысалы, бөлшектердің тығыздығы және бүкіл топтың қозғалуының орташа жылдамдығы);

2) Дискретті және үздіксіз. Модельдегі уақыт, кеңістік, қозғалыс жылдамдығы және т. б. қалай анықталатыны сипатталады.

3) Детерминирленген және стохастикалық. Детерминирленген модельдерде әрбір белгілі бір жағдайда және барлық басқа тең жағдайларда модель адамдарға бірдей іс-қимыл жасайды. Алайда, табиғат заңдылығы бойынша адамдардың қозғалысы - кездейсоқ процесс. Тіпті бір адам бірдей жағдайларда алдыңғы траекториядан аз да болса ауытқуы мүмкін. Кездейсоқ элементтерді модельге енгізумен қозғалыс кезінде, әсіресе шұғыл жағдайларда адамдардың шешім қабылдау процесі туралы білімнің жетіспеуі түзеледі. Стохастикалық модельдерді пайдалану көшірудің жалғыз іске асырылуын ғана емес, ең тиімді маршруттарды, ең төменгі, ең жоғарғы және орташа эвакуация уақытын және т.б. бөлу мүмкіндігін береді. Модельдерді ұсынылған сипаттамалар бойынша нақты жіктеуге болмайтынын атап өту қажет. Кейбір модельдер екі балама сипаттамаларды қамтуы мүмкін. Олар төмендегіше көрсетіледі:

1) Мақсат (шығу) бағыты бойынша бөлшектердің қозғалысын ғана емес, сондай-ақ басқа белсенділікті ескеретін мінез-құлық модельдері (ғимараттардағы жағдайларға байланысты шешімдер қабылдау мен әрекеттердің түрлі тәсілдерін) қамтуы мүмкін;

2) Ең алдымен қозғалысты есептейтін іс-әрекет үлгілері. Қозғалыс эвакуацияның басталуының кешігу уақытын, бөлшектердің жекелеген сипаттамаларын, түтіннің әсері және т.б. қолдану арқылы имитацияланады.

3) Бөлшектерді бір нүктеден екіншісіне жылжытатын қозғалыс үлгілері. Бөлшектердің жиналу аймағын көрсету, тар жерлерде кептелістерді қалыптастыру үшін пайдаланылады.

Адамдардың қозғалуының алғашқы үлгілері макроскопиялық сипатта болды және адамдардың тығыздығындағы өзгерістерді және уақыттың жылдамдығын сипаттады. Әдетте макро модельдер - детерминирленген және үздіксіз болып келеді. Макроскопиялық тәсілде бірнеше бағыттар бөлінеді. Гидродинамика және молекулалық-кинетикалық теория негізіндегі модельдер: Бұл модельдердің ең қиыны, орны аз тығыздықтағы адамдар ағынының қозғалысын дұрыс сипаттаудың мүмкін еместігі болып табылады [1], яғни дамыған (күрделі) ішкі инфрақұрылымы бар үй-жайларда (мысалы, дәріс және көру залдары, оқу сыныптары, сауда залдары және т.б.).

Өрт қатерінің есептік шамаларын анықтаудың отандық нормаларынан жасалған модельдер [2], [3]: адам ағыны қозғалысының оңайлатылған аналитикалық моделі, адам ағымдары қозғалысының имитациялық-стохастикалық моделі. Эвакуацияның барлық жолдары қарапайым учаскелерге бөлінеді. Содан кейін әрбір бөлімде өз сипаттамалары бар (тығыздық, жылдамдық, қозғалыс қарқындылығы) адамдардың қарапайым ағымы қарастырылады және қарапайым бөлік бойынша қозғалыс уақыты анықталады. Ағынның таралуы, қайта қалыптасуы, ағынның декомпрессициясы сияқты ағынның қасиеттері есепке алынбайды. Сондай-ақ, бірінші кезектегі ағын үлгісі [3] макро үлгілерге жатады; Вруно моделі [4] (массаны сақтау теңдеуіне негізделген, адамдар қозғалысының қасиеттері ескеріледі, бірақ қозғалыс бағыты алдын ала белгіленеді); Colombo-Rosini моделі [4] (LWR жол трафигі моделіне негізделген [3], [4], дүрбелең жағдайларды модельдеу үшін қолданылуы мүмкін, бірақ тек бір бағытты қозғалыс қарастырылады). Есептеу технологиясын дамыту кезінде микроскопиялық үлгілер ең танымал болды.

D. Helbing-тің, ғылыми жұмысында [3], [4] Social-force моделі ұсынылды, онда жекелеген бөлшектер арасындағы өзара іс-қимыл әлеуметтік күш идеясын [5] немесе әлеуметтік өрісті пайдалану арқылы жүзеге асырылды. Ол детерминирленген үздіксіз модельдерге жатады. Адамдардың қозғалысы динамикасына байланысты әлеуметтік күш қоршаған ортаға (басқа адамдарға, инфрақұрылымға) әсер етеді және бөлшектердің жылдамдығын өзгертеді (қалаған және нақты жылдамдықты ажырату). Бұл күш әрбір бөлшектің жылдамдығының көлеміне жауапты. Бөлшектер қозғалысы Ньютонның 2-ші Заңының теңдеуіне сәйкес жүреді. Қозғалыс теңдеуі әрбір бөлшектер үшін орыны ерекше болғандықтан, шын мәнінде байланысты теңдеулердің үлкен жүйесімен жұмыс істейді. Әлеуметтік күш үлгісі кең таралып, адамдар қозғалысы модельдерінің дамуының басым

бағыттарының бірі болып қала береді [5],[6]. Әлеуметтік күштер моделінің жеке аналогы оңтайлы жылдамдық моделі болып табылады [6]. Мұнда адамдардың физикалық өзара әрекеттесуін есепке алмайды, алайда басқа адамдардың жолда болуының арқасында жылдамдықтың қалауынан ауытқу ғана емес, сонымен бірге адамдардың «алға» әсер етуі айқынырақ болады.

Біз енді төмендегі модельдерге сипаттама беріп өтейік:

Кезектерге қызмет көрсету моделі (Queueing model)

Кезектерді ұйымдастыру теориясында қозғалыс ықтималдық тығыздығы функциялары тұрғысынан сипатталған. Жаяу жүргіншілер серверге белгілі бір ықтималдықпен келеді, қызмет көрсетіледі және кезекке тұрады. Кезекті ұйымдастыру жүйесіндегі үш басты элемент, яғни келу, қызмет көрсету механизмі және кезекті ұйымдастыру (FIFO). Белгілі ғалым Ласло Ковач стохастикалық үлгіні ұсынды, онда ғимараттағы жаяу жүргіншілер ағыны кезек процесі ретінде модельденген болуы мүмкін. Әрбір жаяу жүргіншіні басқа объектілермен өзара әрекеттесетін ағынның жалғыз объектісі ретінде қарастырады. Құрылған желі тораптары бөлме болып табылады, ал байланыстар есік ретінде қарастырылады [5],[6]. Қозғалыс процесінде адам жаңа теңдеуге әкелетін белгілі бір ықтималдыққа сәйкес жаңа торапты таңдайды, ол $t+h$ сәтінің басталуына t уақытынан жаяу жүргіншілер санының өзгеруін сипаттайды. Алынған теңдеуден адамдарды бөлмеден эвакуациялау тиімділігін бағалауға болады (яғни тораптағы адамдардың күтілетін қалған саны және көшірілген адамдардың күтілетін саны).

Клеткалы автоматтар (Cellular automata model)

Клеткалы автоматтар жаяу жүргіншілер ағынын модельдеудің қарапайым және жылдам тәсілі болып табылады. Автоматтардың клеткалық моделінде барлық кеңістік тор болып табылады. Клетканың әрбір торын бір ғана жаяу жүргінші алады. Қозғалыс бірнеше ережелер автоматтарға (жаяу жүргіншілерге) қолданылған торлардың өзгеруі ретінде модельденеді. Бұл ережелер жиынтығы осы модельдің әртүрлі іске асырылуында ерекшеленеді. Модельдің кейбір іске асырылуы бұдан әрі талқыланатын болады. Белгілі ғалымдар Блю және Адлер жаяу жүрудің екі элементін атап өтті: алға жылжу және қақтығыстарды шешу. Алға жылжу жаяу жүргіншінің белгілі бір мақсатқа қол жеткізу ниетін көрсетеді және әрбір жаяу жүргіншінің жылдамдығы мен жылдамдығының анықталуына әкеледі. Қақтығыстарды шешу физикалық байланысты болдырмау ниетін білдіреді.

Блю және Адлер ұсынған ережелер жиынтығы төрт түрлі кезеңдерде қолданылатын алты ережеден тұрады:

- 1) Бірінші кезең маршрутты өзгерту ережелерін қолданады;
- 2) Екінші кезеңде барлық жаяу жүргіншілерге жаңа тор тағайындалады;
- 3) Үшінші кезеңде қозғалыс ережелері әрбір жаяу жүргіншіге қолданылады;
- 4) Соңғы кезеңде жаяу жүргіншілер жаңа торға жылжиды.

Осы модельдегі маршрутты өзгерту бес ережемен реттеледі [5]. Егер көрші тор қолжетімді және жаяу жүргінші (пешеход) бос болса ғана өзгеріс болуы мүмкін.

1. Торлар тікелей оң және сол жақта қол жетімді екенін анықтаңыз.

2. Егер көрші тор қол жетімді болса, онда шешім қарама-қайшы, бірақ бұл торға екі маршрут талап етіледі.

3. Егер екі көрші тор қол жетімсіз болса, онда маршрутты өзгертуді аяқтаймыз.

4. Белсенді және бос көрші маршруттар үшін бос қашықтықты есептейміз. Егер қашықтық бірегей және барынша болса, жаяу жүргіншіні осы бағытқа апарамыз. Бұл дегеніміз, жаяу жүргінші барынша үлкен учаскеде ешқандай қарама-қайшылықтар жоқ жолды таңдайды. Егер ешқандай бірегей ең үлкен қашықтық табылмаса, онда бес ережеге сәйкес маршрутты қосамыз.

5. Егер үш бағыт максималды қашықтыққа жетсе, ағымдағы маршрут және екі көрші маршруттар үшін 80/10/10 бөлуді қолданады. Ал егер екі бағыт максималды қашықтыққа жетсе, 50/50 бөлуді қолданады.

Маршрут анықталғаннан кейін жаяу жүргінші оған берілген бағыт бойынша қозғалады. Бұл екінші кезеңде жүзеге асырылады. Үшінші кезеңде жаяу жүргіншілерге қозғалыс жылдамдығы беріледі [5],[6]. Осы кезең кезінде жаяу жүргіншілер орындармен белгілі бір ықтималдықпен ауыстырылуы мүмкін. Бұл екі жаяу жүргінші бір-біріне қозғалса, орын алуы мүмкін. Төртінші кезеңде

барлық жаяу жүргіншілер қозғалады. Модель бір бағыттағы жаяу жүргіншілер аллеясында және екі бағытты ағынға қолданылды, онда жаяу жүргіншілердің саны кері бағытта жүретін жаяу жүргіншілердің санынан көп. Дейкстра, Йессурун және Тиммерманс аллеядағы жаяу жүргіншілердің қозғалуына бағытталған модельді ұсынды. Жаяу жүргіншіні жылжыту кезінде төрт қадам бөлінді, яғни:

1. Жаяу жүргіншінің шешімді (әрекеттің соңы немесе негізгі желі торабы) бергенін тексереміз. Егер бұл ақиқат болса, онда үшінші қадамға өтеміз. Әйтпесе, екі қадамға өтеміз.

2. Егер жаяу жүргінші шешім ұяшығында (желі торабы) болса, жаяу жүргіншінің іс-әрекетін тексеріп, жаяу жүргіншіні қажетті бағытқа бұрамыз. Осылайша, шешім қабылданады.

3. Жаңа тандалған ұяшық бос болса, жаяу жүргіншіні ұяшыққа жылжытамыз. Әйтпесе, төртінші қадамға өтеміз.

4. Егер ұяшық сол немесе оң жақта бос болса, солға немесе оңға жылжытамыз.

Бұл модельде ауысу мақсатқа бағытталған және шешім қабылдау кезінде ғана өзгертілген. Басқа жаяу жүргіншілермен өзара әрекет қарастырылмаған. Янг Лижонг және басқада ғалымдар өрт сөндіру эвакуациясы үшін клеткалық автоматтардың үлгісін әзірледі[4],[5],[6]. Олар өрт кезінде маршрутты есептеу үшін арнайы ережелерді ұсынды (қауіптілік дәрежесі). Бұл қауіптілік дәрежесі позицияның қауіптілік дәрежесінен (жақын шығуға дейін белгілі бір қашықтықта) және жану қауіптілік дәрежесінен (отқа дейін белгілі бір қашықтықта) тұрады. Олардың модельдері 3 этаппен анықталған:

1. Әрбір жаяу жүргінші өзінің көрінісіне қатысты ең кішкентай қауіптілік дәрежесі бар ұяшықты таңдайды. Егер барлық аралас ұяшықтар бос болса немесе қауіптілігі жоғары болса, тұрғындар қозғалмайды.

2. Егер бір тұрғын бір ұяшыққа ауысқысы келетін болса, онда қалайтындардың бірі кездейсоқ түрде таңдалады. Қалғандары осы кезеңде күтуге тиіс.

3. Әрбір тұрғын қауіп деңгейін жаңартады.

Газокинетикалық модель (Gas-kinetic model)

Жаяу жүргіншілер динамикасында кейбір сұйықтықтармен айқын ұқсастығы, яғни жалпы белгілері бар. Мысалы, кедергілер айналасындағы қозғалыс кедергілердің айналасындағы «сұйықтық ағынына» ұқсас. Аралық тығыздықтағы қозғалыс шектеулі (қысқа мерзімді корреляция). Әдетте бұл макроскопиялық модельдер күштердің өзара әрекеттесуіне негізделген детерминистикалық және төмен дәлдік модельдері болып табылады. Хендерсон адамның үлкен концентрациясы мен классикалық газ арасындағы ұқсастықты жасауға тырысты[5]. Төмен тығыздық («газдық») жағдайында әртүрлі топта қозғалысты қадағалау нәтижесінде жылдамдықты бөлу функцияларының Максвелл-Больцман дистрибуциясына сәйкестігі анықталды. Бұл байқаудан кейін ол кейінірек жаяу жүргіншілер ағынының сұйық динамикалық теориясын жасады. Жаяу жүргіншілер арасындағы өзара әрекеттерді сипаттайтын кезде, бөлшектер мен энергияны алмастыратын бір-бірімен соқтығысу, газдардың кинетикалық теориясымен біртекті топты сипаттауға болады. Дегенмен, сандық түсіндіру толық айқын емес. Мысалы, қысым мен температураның аналогтары жаяу жүргіншілер қозғалысы контекстінде. Температура жылдамдықтың айырмашылығына байланысты болуы мүмкін, бұл қажетті жылдамдықтардың таралуымен байланысты, ал қысым белгілі бір бағытта күшіне ауысуды талап етеді[6]. Газокинетикалық модельдерде жаяу жүргіншілер ағынының тығыздығы төмен кезде проблемалар бар, бұл барлық макроскопиялық модельдер үшін ортақ проблема болып табылады.

Әдебиеттер

1. Предтеченский В.М. Проектирование зданий с учетом организации движения людских потоков: учебное пособие для вузов/Москва. Стройиздат, 1972.-375б.
2. Helbing, D. A fluid dynamic model for the movement of pedestrian / Complex System. - 1992. - Vol. 6. - P. 391-415.
3. Hughes R.L. A continuum theory for the flow of pedestrians- 2001. - Vol. 5. - P. 221-247.
4. Hughes R.L. // Transportation Research. Part B. - 2002. - Vol. 36 - P. 507-535.
5. Daamen, W. First-order pedestrian traffic flow theory / W. Daamen, S.P. Hoogendoorn, P.H.L. Bovy //

Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board. - 2005. - Vol. 1934, N.1. - P. 43-52.

6. Bruno, L. Non-local first-order modelling of crowd dynamics: A multidimensional framework with applications / L. Bruno, A. Tosin, P. Triccerri, F. Venuti // Applied Mathematical Modelling. - 2011. - Vol. 35, N. 1. - P. 426-445.

Түйін

Бұл жұмыста ашық түрде адамдар қозғалысының үлгілері жіктеліп, сонымен қатар жаяу жүргіншілер қозғалысының ықтималдығы тығыздығының функциялары бойынша сипатталады. Жаяу жүргіншілер серверге белгілі бір ықтималдықпен келіп, қызмет көрсетіп, кезекке тұрып, клеткалы автоматтардың жаяу жүргіншілер ағындарын модельдеудің қарапайым және жылдам жолын қамтамасыз етеді.

Резюме

В этой работе классифицируются модели движения людей в открытом виде, а также описаны с точки зрения функций плотности вероятности движения пешеходов. Пешеходы приходят на сервер с определенной вероятностью, обслуживаются и стоят в очереди и предусматриваются о простом и быстром способе моделирования пешеходных потоков клеточных автоматов.

Summary

In this work classified the patterns of movement of people in the clear, and also described from the point of view of functions of the probability density of pedestrian traffic. Pedestrians come to the server with a certain probability, are served and stand in a queue and are provided about a simple and fast way of modeling pedestrian flows of cellular automata.



УДК 004.031.42/85:372.862

А.И. Успанова, магистр

Т.З. Абикенова, магистр

КазУЭФМТ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

В статье приводятся основные направления цифровизации в Республике Казахстан. Цифровизация необходима для повышения конкурентоспособности предприятий и страны в целом, а также улучшения качества жизни населения. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее. Одним из масштабных событий является цифровизация образования Республики Казахстан. Цифровая экономика требует от системы образования не просто «оцифровки» отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образовательного процесса.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, образование, цифровая грамотность, цифровые услуги, цифровая трансформация, Цифровой Казахстан.*

В ближайшие лет пять произойдет повсеместное проникновение интернета и цифровых технологий в те отрасли, которые традиционно находились в оффлайн режиме. Это явление уже сейчас стремительно набирает обороты, что, в свою очередь, требует кардинально изменить подходы к формированию новых знаний, умений и компетенций, являющихся основой человеческого потенциала, основываясь на современных требованиях цифровизации. Идеей цифровой трансформации охвачен весь мир. В нашей повседневной жизни уже можно найти немало ее примет.

Основная цель государственной программы «Цифровой Казахстан» – прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения [1]. Реализация Государственной программы “Цифровой Казахстан” будет проводиться в четырех ключевых направлениях:

1. Реализация цифрового Шелкового пути. Это развитие надежной, доступной, высокоскоростной и защищенной цифровой инфраструктуры;
2. Развитие креативного общества. Это развитие компетенций и навыков для цифровой экономики, проведение работ по повышению цифровой грамотности населения, подготовка ИКТ специалистов для отраслей;
3. Цифровые преобразования в отраслях экономики. Это повсеместное внедрение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики;
4. Переход на проактивное государство. Это усовершенствование системы электронного и мобильного правительства, оптимизация сферы предоставления государственных услуг.

В программе Цифровой Казахстан Президент подчеркнул, что цифровизация необходима для повышения конкурентоспособности предприятий и страны в целом, а также улучшения качества жизни населения [1]. Глава государства остановился на отдельных направлениях цифровизации, которые требуют особого внимания со стороны уполномоченных органов и предприятий. Президент отметил важность подготовки высококвалифицированных кадров и подчеркнул необходимость пересмотра политики в сфере образования.

- Очень важно повышать навыки людей. Надо научить пользоваться смартфонами как следует. Поэтому здесь у нас огромное поле работы, и надо больше объяснять и учить, – считает Глава государства [1].

- Всем казахстанцам – от школьников до пенсионеров – снова надо сесть за книги и изучать новые технологии. Принцип образования на всю жизнь становится потребностью, нормой. Это раньше можно было получить диплом университета и жить спокойно. Сейчас не такое время [1].

По мнению Нурсултана Назарбаева, казахстанцы легко адаптируемы, и надо создавать условия, чтобы компании инвестировали в образование и подготовку своих сотрудников. Вместе с тем Глава государства акцентировал внимание на вопросах развития центров компетенции на базе НИИ, высших учебных заведений и в рамках инновационных кластеров, а также подчеркнул ключевую роль Международного технопарка IT-стартапов в сфере разработки и внедрения новых технологий.

Базовая цифровая грамотность населения Казахстана сегодня составляет 77%. Импульсом для всего отечественного IT-сектора послужит поставленная в программе «Цифровой Казахстан» задача 80-процентной цифровизации государственных услуг к 2021 году [1]. Эти решения будут касаться «электронного правительства» Urbantech и кибербезопасности. Одним из приоритетов программы является широкое внедрение цифрового сервиса во все сферы жизни общества. Яркий пример такой работы – Сингапур, где цифровые услуги для каждого гражданина полностью интегрированы по линии «умный дом», «умный город», «умная страна».

Правительством Казахстана запланировано создание сквозной системы цифрового общества, нацеленного на комфорт потребителя. Цифровые мегатренды планеты ставят перед странами вопрос о том, по каким правилам внедрять прорывные технологии. Страны, делающие правильный выбор, получают возможность создания новых отраслей и способов решения больших задач.

У цифровой экономики есть несколько определений. Какое из них вам ближе? Или предложите свое. Действительно, есть разные определения этого термина. Кто-то считает, что речь идет об электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Мне ближе более широкое определение - система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. У цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В онлайн стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие – доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать

доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее.

Как нужно развивать цифровую экономику в Казахстане? Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный ИТ-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне. Необходимо создавать условия для того, чтобы молодые талантливые специалисты не только прекратили уезжать из страны, но и стали возвращаться. Необходимо стимулировать инвестиции и предпринимательскую активность в этой отрасли. Все части общества – и государство, и частный сектор, и гражданское общество, и ИТ-сообщество должны участвовать в цифровой экономической деятельности. Важной составляющей также является обеспечение информационной безопасности информационных и инновационных технологий, которая обеспечивает доверие общества к цифровой экономике. Одной из наиболее продвинутых стран с точки зрения цифровой экономики является Сингапур. Прежде всего, за счет значительной вовлеченности правительства в вопросы цифровизации экономики. Информационные технологии активно внедряются во всех отраслях, все государственные услуги переведены в электронный формат, сингапурская система образования активно использует онлайн-обучение и т.д. Другой яркий пример развитой цифровой экономики это – США, которые очень продвинуты с точки зрения благоприятной деловой и инновационной среды и, как следствие, имеют самый развитый ИТ-сектор. Какие отрасли легче поддаются цифровой трансформации? Легче поддаются и заметнее влияние в торговле, финансовом секторе, госуправлении. Однако если мы оглянемся вокруг, то все меньше и меньше отраслей остаются незатронутыми цифровыми изменениями. Транспорт, которым мы пользуемся каждый день, сектор ЖКХ, строительство, медицина. Практически все отрасли вовлечены в этот процесс. Цифровая компания - это управление, контроль и анализ всех основных бизнес-процессов компании онлайн - согласование договоров, бухгалтерский учет, логистические процессы, регистрация сделок, закупки, обучение персонала, мониторинг взаимоотношений с партнерами и клиентами, техническая поддержка и многое другое. Кроме информационных систем необходимо внедрить соответствующую культуру в компании. И это в комплексе делает компанию «цифровой», обеспечивает ее эффективность, продуктивность и потенциал роста бизнеса – остро необходимые сейчас конкурентные преимущества. Компаниям необходимо осознать это как реальность, изменить формат, начать работать так же, как новые цифровые сервисы, обучить персонал работе с новыми технологиями, внедрение которых необходимо для развития бизнеса, ввести поощрение для сотрудников, освоивших новые технологии.

Какие компетенции надо развивать специалистам, переходя на цифровую экономику? Основная компетенция, которую необходимо развивать, это способность к постоянному обучению, готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся технологиям. Это ключевой фактор для успешного профессионального роста в современном цифровом мире.

Что может тормозить ее развитие в Казахстане? Во-первых, менталитет - есть компании, которые считают, что информационные технологии несут угрозу традиционному укладу их бизнеса. Таких компаний, например, немало в сфере производства продуктов питания. Даже тем компаниям, которые понимают необходимость интеграции в цифровую реальность, сложно перестроиться. Самым трудным изменением для компаний является перестройка корпоративной культуры и бизнес-процессов организации. Во-вторых, в стране наблюдается довольно серьезная нехватка квалифицированных кадров в постоянно развивающейся ИКТ-сфере. Эту проблему необходимо решать и на уровне учебных заведений, и на уровне компаний (корпоративное обучение), и на уровне государства (госпрограммы развития образования в области ИКТ). В-третьих, неблагоприятная экономическая ситуация влияет на инвестиции компаний в основные средства, и в том числе, в приобретение и внедрение новых технологий. От этого же страдает и рынок венчурных инвестиций – важный элемент цифровой экономики. В Казахстане создан эффективный механизм поддержки бизнес-проектов на ранних стадиях, но все же на следующем этапе данные проекты в большинстве своем не находят поддержки среди казахстанского бизнеса. В результате компании, выращенные

локальным венчурным рынком, уходят на рынки других стран в силу ограниченного доступа к дальнейшему финансированию в Казахстане.

Похоже, слово «цифровизация» надолго вошло в повестку масштабных событий, посвящённых образованию. Это неудивительно: согласно принятой Правительством программе Цифровой Казахстан, к 2021 году система образования в Казахстане должна быть настроена так, чтобы подготовить к рывку в цифровое светлое будущее достаточное количество грамотных пользователей информационных технологий, обладающих необходимыми в XXI веке компетенциями [1].

Цифровизация экономики - это не просто перевод данных и процессов из «аналоговой» эпохи в цифровой вид. Поэтому цифровизация системы образования не может ограничиться созданием цифровой копии привычных учебников, оцифровкой документооборота и предоставлением всем школам доступа к скоростному Интернету. Должен меняться сам подход, чему и как учить. Казалось бы, грамотность - понятие, знакомое всем. Согласно самому общему определению, это степень владения основными когнитивными навыками: чтением, письмом и счётом на родном языке. Но с развитием технологий и усложнением информационного пространства, в котором мы существуем, представление о грамотности расширяется. Международные организации, которые пытаются классифицировать необходимые современному человеку компетенции, говорят о важности цифровой, информационной, научной грамотности. Часто эти виды грамотности пересекаются и дополняют друг друга. Цифровая грамотность - это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми. Существуют разные критерии развития цифровой грамотности. Например, Генри Дженкинс считает, что цифровая грамотность включает в себя умение работать с компьютером как «железом» (то есть вы должны понимать, как происходит взаимодействие человека и цифровой техники), понимание особенностей устройства и распространения цифровой информации (например, умение работать с ПО), понимание устройства сетевого сообщества и особенностей социальных медиа [2].

Дуг Белшоу выделяет восемь элементов цифровой грамотности, среди которых понимание культурного контекста интернет-среды, умение коммуницировать в онлайн-сообществах, умение создавать и распространять контент, навыки использования цифровых технологий для саморазвития [3]. Авторы разных концепций цифровой грамотности сходятся в одном: только понимание того, как устроена цифровая реальность, может научить человека контролировать «информационный шум» и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником развития, а не стресса.

Чтобы жить в цифровой экономике долго и счастливо, человек должен обладать культурой потребления информации. Очевидно, что цифровая грамотность - это сложный комплекс навыков, для развития которых недостаточно только лишь обновления программы по предмету «Информатика» или технического переоснащения школы. А без их развития фундамент цифровой экономики, увы, не построишь. Одним из основных направлений цифровизации образования Казахстана является индивидуализация образовательной траектории. Если учесть, что развитие цифровых технологий вытесняет из производства прежде всего работников «рутинного» труда, то конвейер массового образования, готовящий специалистов по одной программе, становится неактуален. К тому же эксперты уверены, что цифровая экономика требует от человека развития навыков самоорганизации, планирования, самомотивации - а этому способствует индивидуализация образования.

Цифровые технологии, приходя в систему образования, позволяют индивидуализировать процесс обучения и на этапе освоения нового материала, и на этапе контроля индивидуальных результатов.

Цифровая экономика кардинально меняет рынок труда: там, где компьютер может заменить человека, он его заменит. Выходом для лишившихся работы людей будет самозанятость, тем более что цифровые технологии дают новые возможности организации и развития бизнеса. Кроме того, в ближайшем будущем станет нормой регулярная смена профессии, да и нахождение в одной профессиональной сфере будет все больше и больше требовать готовности к обучению. Концепция непрерывного образования предполагает, что жизнь человека не делится строго на период учёбы

(до получения диплома) и работы, а обучение является постоянным процессом на протяжении всей жизни. Для того, чтобы непрерывное образование становилось жизненной нормой, должна развиваться структура онлайн-образования и меняться отношение общества к обучению. И если первая задача напрямую связана с развитием онлайн-платформ, программного обеспечения, оцифровкой контента, то вторая - с развитием внутренней мотивации человека к учебе.

Цифровая экономика требует от системы образования не просто «оцифровки» отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образовательного процесса.

В настоящее время согласно плана ведется работа по трем направлениям: развитие информатизации в системе среднего образования, автоматизация процесса управления образованием и наукой, подготовка ИТ-специалистов. По первому направлению (развитие информатизации в системе среднего образования) министерство выступило с инициативой о более раннем введении предмета «Информатика» в школьную программу. В идеале планируется внедрить предмет с 1 класса [4].

Второе направление деятельности по цифровизации образования касается автоматизации самого процесса управления образованием и наукой. Автоматизация госуслуг должна охватить все уровни образования, начиная с направлений в детские сады и заканчивая дипломами PhD - все должно быть автоматизировано.

Третье направление работы министерства образования и науки - подготовка ИТ-специалистов. Как рассказал спикер, в Казахстане ежегодно увеличивается число грантов в высшем образовании на ИТ-специальности. Президентом поставлена задача подготовки высококвалифицированных кадров в сфере кибербезопасности в рамках стипендии «Болашак». По этой стипендии по направлению «Информационные технологии и системы» завершили обучение около 1000 студентов. Направление «Кибербезопасность» - новое, по нему ежегодно будут увеличиваться гранты.

В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики стран. Уже сегодня более 40% населения планеты имеет доступ к Интернету, и почти в каждом из 10 домохозяйств есть мобильный телефон. Цифровые технологии дали ряд преимуществ - упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов и т.д. [5].

Литература

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан» утвержденная постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017.
2. Henry Jenkins «CONFESSIONS OF AN ACA-FAN», October 23, 2006
3. Doug Belshaw 'The Essential Elements of Digital Literacies' January 2, 2016
4. <https://profit.kz/news/45123/E-Sagadiyev-cifrovizaciya-pozvolit-reshit-problemi-sistemi-obrazovaniya-v-RK/>
5. <http://zerde.gov.kz/activity/management-programs/digital-kazakhstan/>

Резюме

Сегодня Интернет-экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. 90% всех глобальных данных были созданы всего за два последних года. Уже 35 млрд устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными - эта цифра в пять раз превышает общую численность населения мира. Усилия по цифровизации приводят к созданию нового общества, где активно развивается человеческий капитал - знания и навыки будущего воспитываются с самых юных лет, повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счет автоматизации и других новых технологий, а диалог граждан со своими государствами становится простым и открытым. Цифровая революция происходит у нас на глазах.

Түйін

Бүгінде Интернет-экономика дамушы елдерде жылына 25%-ға дейін өседі, ал экономиканың бірде-бір секторы тіпті бұл мөлшерге жақындай алмайды. Барлық жаһандық деректердің 90% соңғы екі жылда жасалды. Қазірдің өзінде Интернетке 35 млрд құрылғы қосылды және деректермен алмасады - бұл көрсеткіш бүкіл әлем халқының санынан бес есе көп. Сандық көшіруге бағытталған күш-жігер болашақтың білімі мен дағдылары ең жас кезеңнен бастап дамитын, бизнес тиімділігі мен жылдамдығы автоматтандыру және

басқа да жаңа технологиялар арқылы артатын, ал азаматтары мен олардың мемлекеттері арасындағы диалог қарапайым және ашық болатын - адами капиталы белсенді дамып келетін жаңа қоғамды құруға әкеледі. Цифрлық революция біздің көз алдымызда жүріп жатыр.

Summary

Today, the Internet economy is growing at a rate of up to 25% per year in developing countries, and no single sector of the economy can even come close to that rate. 90% of all global data was created in just the last two years. Already 35 billion devices are connected to the Internet and exchange data –this figure is five times the total population of the world. Efforts to digitize lead to the creation of a new society where human capital is actively developing - the knowledge and skills of the future are brought up from the youngest years, business efficiency and speed are increased through automation and other new technologies, and the dialogue between citizens and their states becomes simple and open. The digital revolution is taking place before our eyes.



УДК 62-5

Ж.А. Акпаров, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКОВОГО ДАТЧИКА В ОРИЕНТАЦИИ АВТОНОМНОГО РОБОТА

В статье рассматривается технология применения ультразвукового датчика для ориентации в автономном роботе. В качестве ультразвукового датчика применяется датчик HC SR04. Блоком программирования применяется плата ArduinoUNO. Язык программирования Arduino. Приведено в статье пример скетча для автономного робота.

Ключевые слова: автономный робот, ультразвуковой датчик, платы Arduino UNO.

В робототехнике и автоматике в современное время часто используют платы ArduinoUNO.

ArduinoUNO - это название аппаратно-программных средств для создания простых электронных систем автоматике и робототехники. Система имеет полностью открытую архитектуру и ориентирована на непрофессиональных пользователей.

Программная часть ArduinoUNO состоит из интегрированной программной среды, позволяющей писать, компилировать программы, а также загружать их в аппаратуру.

Аппаратная часть представляет собой электронные платы с микроконтроллером, сопутствующими элементами (стабилизатор питания, кварцевый резонатор, блокировочные конденсаторы и т.п.), портом для связи с персональным компьютером, разъемами для сигналов ввода-вывода и т.п. (рис. 1).

Arduino UNO R3 выполнен на микроконтроллере ATmega328 и имеет следующие характеристики:

- 1.14 цифровых портов входа-выхода (6 из них поддерживают режим ШИМ модуляции);
- 2.6 аналоговых входов;
3. частота тактирования 16 МГц;
4. USB порт;
5. разъем питания;
6. разъем внутрисхемного программирования;
7. кнопка сброса.

Для работы ArduinoUNO достаточно подключить USB кабель к компьютеру и подать питание. Микроконтроллер установлен на колодке, что позволяет легко заменить его в случае выхода из строя.

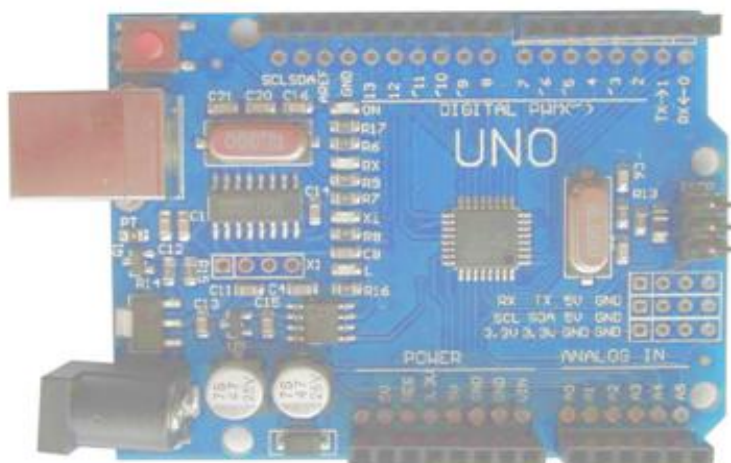


Рис. 1. Универсальная плата ArduinoUNO

Номинальное напряжение питания от 7 до 12Вольт, микроконтроллер питается от встроенного стабилизатора напряжения 5В.

Контроллер программируется из интегрированной среды программного обеспечения Arduino. Программирование происходит под управлением резидентного загрузчика по протоколу STK500. Аппаратный программатор при этом не требуется.

Микроконтроллер можно запрограммировать через разъем для внутрисхемного программатора ICSP, не используя загрузчик. Исходный код программы-загрузчика находится в свободном доступе.

Микроконтроллер имеет три типа памяти: 32 кБ флэш (FLASH), 2 кБ оперативной памяти (SRAM), 1 кБ энергонезависимой памяти (EEPROM).

Для измерения ориентации роботы используется ультразвуковой датчик расстояния HC SR04. Способность ультразвукового датчика определять расстояние до объекта основано на принципе сонара – посылая пучок ультразвука, и получая его отражение с задержкой, устройство определяет наличие объектов и расстояние до них. Ультразвуковые сигналы, генерируемые приемником, отражаясь от препятствия, возвращаются к нему через определенный промежуток времени. Именно этот временной интервал становится характеристикой помогающей определить расстояние до объекта, генерируемые приемником, отражаясь от препятствия, возвращаются к нему через определенный промежуток времени. Именно этот временной интервал становится характеристикой помогающей определить расстояние до объекта, рисунок 2:



Рис. 2. Ультразвуковой датчик HC SR04

Датчик расстояния Arduino является прибором бесконтактного типа, обеспечивает высокоточное измерение и стабильность. Диапазон дальности измерения составляет от 0,02 до 4м. На его работу не оказывает существенного воздействия электромагнитные излучения и солнечная энергия. В комплект модуля с HC SR04 Arduino также входят ресивер и трансмиттер.

Ультразвуковой дальномер HC питается от напряжения 5В, угол обзора 15°, измеряемый расстояния до 4 метров с погрешностью 0,003 м. Ультразвуковой датчик имеет клеммы выхода Trig и входа Echo.

Ультразвуковой датчик работает следующим образом: ультразвуковой датчик излучает 8 импульсов с частотой 40кГц, сигнал отражается от объекта и возвращается к датчику приема. При делении ширины импульса на 58.2, получим данные в сантиметрах, при делении на 148 – в дюймах, рисунок 3:

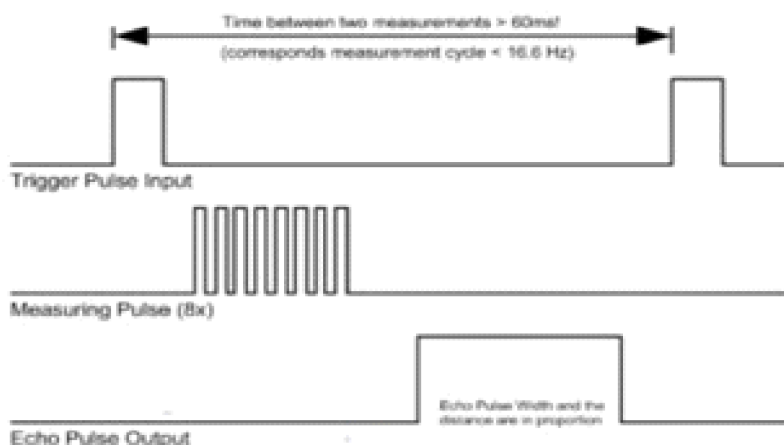


Рис. 3. Форма излучаемого сигнала датчика расстояния HC SR04

Датчик расстояния HC SR04 подключается к 4 клеммам ArduinoUNO, любых из 1-14 универсальных входов, 1 вход программируется для принятия сигнала и один вход для подачи сигнала, рисунок 4:

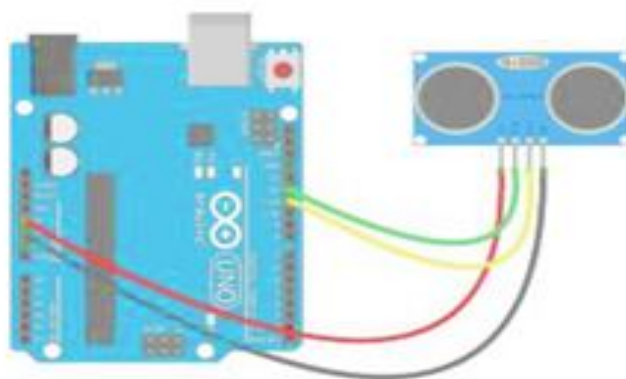


Рис. 4. Схема подключения ультразвукового датчика HC SR04 к плате ArduinoUNO

Программа ArduinoUNO называется «скетч». Ниже приведен скетч для управления ультразвуковым датчиком HC SR04:

```
#define PIN_TRIG 12
#define PIN_ECHO 11
```

```

longduration, cm;
voidsetup() {
  // Инициализируем взаимодействие по последовательному порту
  Serial.begin (9600);
  //Определяем входы и выходы
  pinMode(PIN_TRIG, OUTPUT);
  pinMode(PIN_ECHO, INPUT);
}
voidloop() {
  // Сначала генерируем короткий импульс длительностью 2-5 микросекунд.
  digitalWrite(PIN_TRIG, LOW);
  delayMicroseconds(5);
  digitalWrite(PIN_TRIG, HIGH);
  // Выставив высокий уровень сигнала, ждем около 10 микросекунд. В этот момент датчик
  // будет посылать сигналы с частотой 40 КГц.
  delayMicroseconds(10);
  digitalWrite(PIN_TRIG, LOW);
  // Время задержки акустического сигнала на эхолокаторе.
  duration = pulseIn(PIN_ECHO, HIGH);
  // Теперь осталось преобразовать время в расстояние
  cm = (duration / 2) / 29.1;
  Serial.print("Расстояние до объекта: ");
  Serial.print(cm);
  Serial.println(" см.");
  // Задержка между измерениями для корректной работы скетча
  delay(250);
}

```

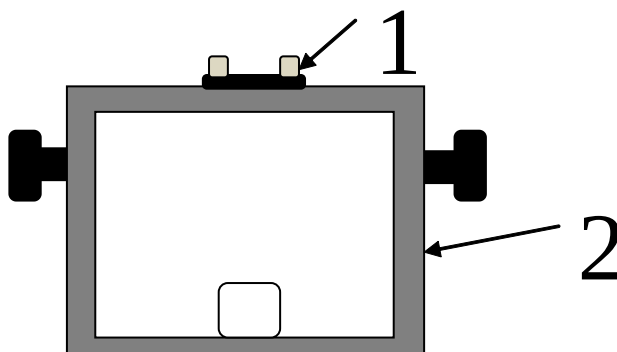


Рис. 5. Расположение ультразвукового датчика на автономном роботе

Ультразвуковой датчик 1 на автономном роботе 2 установлен в передней части и перемещается по горизонтали с постоянной частотой, с углом 60 градусов, рисунок 5. Ультразвуковой датчик установлен на автономном роботе на высоте 0,1 м, служит для создания маршрута движения автономного робота. Автономный робот с помощью ультразвукового датчика сканирует при движении вперед находящиеся спереди объекты и опознает их. Выбирает по расстоянию самый близкий объект.

Ультразвуковые датчики расстояния достаточно универсальны и точны, что позволяет их использовать для большинства любительских и профессиональных проектов. В статье рассмотрен крайне популярный датчик HC SR04, который легко подключается к плате Arduino UNO.

Исходя из лабораторных опытов, можно утверждать, что датчик HC-SR04 показывает точность в пределах одного сантиметра на расстояниях от 0,10 до 2 м. На более коротких и дальних дистан-

циях возможно появление сильных помех, что сильно зависит от окружающих предметов и способа использования. Но в большинстве случаев HC-SR04 отлично справлялся со своей работой.

За счет ультразвукового датчика скорость движения и ориентация автономного робота увеличивается несколько раз, т.к. он бесконтактно с дистанции определяет объекты.

Литература

1. Е.Юревич. Управление роботами и робототехническими системами. Санкт-Петербург. 2000.
2. Е.Юревич. Основы робототехники. Петербург. 2005.
3. С.Воротников. Информационные устройства робототехнических систем. Москва. 2005.
4. В.Гололобов. С чего начинаются роботы. Москва. 2011.

Резюме

В статье описывается технология применения ультразвукового датчика HC SR04 для ориентации робота в пространстве. Система управляется платой ArduinoUNO. Программа пишется на языке Arduino, в виде скетча загружается в плату ArduinoUNO. Приводится пример скетча для управления ультразвуковым датчиком HC SR04.

Түйін

Бұл статьяда ультрадыбыстық датчикті роботтың кеңістік бағытында қолданылуы туралы тұралы баяндалады. Жүйесі Arduino UNO платасы арқылы басқарылады. Программа Arduino тілінде жазылады, скетч түрінде Arduino UNO платасына жүктеледі. Ультрадыбыстық датчикте HC SR04 басқару бағдарламасының нұсқасы келтірілген.

Summary

The article describes the technology of using the ultrasonic sensor HC SR94 for robot's orientation in space. The system is operated by using Ardduino UNO board. The program is written on Arduino language by uploading the sketch to Arduino UNO board. The example of the sketch to operate the ultrasonic sensor HC SR04 is given.



ӘОЖ 004.453:004.924

А.Т. Байдаулетова, магистр, аға оқытушы

С.Ә. Сантеева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

АДАМ ҚОЗҒАЛЫСЫН БАҚЫЛАУДАҒЫ ARDUINO ҚОЛДАНЫСЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бұл мақалада адам қозғалысын, соның ішінде мүмкіндігі шектеулі адамдар қозғалысын бақылайтын аппараттың жасалу жолы айтылады. Апаратты жүзеге асыру үшін ArduinoMega 2560 микроконтроллері, Water Sensor су датчигі, HC-SR04 қашықтық датчигі, Микроконтроллерге арналған ток көзі, транзистор, резистор пайдаланылды. Арнайы құралдарды жалғап, оларды бағдарламалау үшін Arduino IDE бағдарламалау ортасы қолданылды.

Кілт сөздер: *Arduino микроконтроллері, адам қозғалысын бақылау, Water Sensor су датчигі, HC-SR04 қашықтық датчигі, Buzzer, Резистор, Транзистор.*

Ақпараттық технологиялардың дамыған заманында адам орындауы қажет іс-әрекеттер автоматтандырылған және қолдану ыңғайлы болу үшін жеңілдетілген. Қазіргі адамның өмірін интернет, компьютер, ұялы телефон сияқты басқа да құрылғыларсыз елестету өте қиын. Бұл құрылғылардың барлығы адам өмірін, жұмысын, жүріп-тұруын жеңілдетуге бағытталған.

Бұл мақалада осындай бір мақсатта жасалған көру қабілеті шектеулі жандарға арналған Arduino микроконтроллеріне негізделген жол сілтегіш таяқтың жасалуы туралы айтылады. Бұл құрылғының көмегімен адамдар алдындағы кедергі жөнінде және аяқ астындағы көлшік-сулар туралы алдын-ала хабардар болады.

Бүкіләлемдік денсаулық сақтау ұйымының (БДСҰ) мәліметтері бойынша, 2017 жылдың қазан айында шамамен 253 млн адамның көру қабілеті бұзылған, олардың 36 млн көру қабілетінен айырылған және 217 млн адамның көру қабілеті нашар болған [1].

Stolovitch және Keeps мәліметтері бойынша, орташа есеппен адам ақпараттың 83%-ын көру қабілеті арқылы, 11%-ын есту, 3,5%-ын иіс сезу, 1,5%-ын сипау және 1%-ын дәм сезу арқылы алады [2]. Жоғарыда көрсетілген деректерге сүйенетін болсақ, адам үшін ең маңыздысы – көру қабілетінің жақсы болуы. Бұл мақалада көру қабілеті шектеулі адамдарға сенімді түрде жүруге көмектесетін, сонымен қатар, жүзеге асырылуы көп шығынды талап етпейтін ультрадыбыстық таяқтың жасалу жолы қарастырылады. Көру қабілеті шектеулі адамдар көп жағдайда адамдарға, оқытылған иттерге немесе шешімдер қабылдауға арналған арнайы электронды құрылғылар көмегіне зәру болады. Осыдан келіп, мақсатымыз – көру мүмкіндігі шектеулі жандар үшін бағдарды анықтауға көмектесетін құрылғыны жасау.

Зерттелу нысаны: Arduino микроконтроллері.

Көру қабілеті шектеулі адамдардың негізгі проблемасы – мобильділік, яғни, олардың еркін жүріп-тұруы болып табылады. Бұл жұмыста навигацияны қамтамасыз ететін көру қабілеті шектеулі адамдарға арналған құралдың моделі ұсынылады. Ұзын ақ таяқ – көру қабілеті шектеулі адамның жолындағы кедергілерді анықтауға мүмкіндік беретін дәстүрлі мобильді құрылғы болып табылады. Ал, бұл таяққа электронды компоненттер мен датчиктер қосу арқылы модификациялау жасап, оны жетілдіруге болады. Ол үшін Arduino микроконтроллерін, су датчигін, ультрадыбыстық датчик және GPS, GSM модульдерін пайдаланамыз. Ультрадыбыстық сенсор кез-келген кедергіні анықтау үшін қолданылады. Ол кедергілерді 2 см – 450 см аралығында анықтайды. Сондықтан бұл ауқымда қандай да бір кедергі болған кезде ол адамға ескертеді. Су датчигі жолда су бар ма екенін анықтау үшін қолданылады. Сондықтан адам бұл жөнінде де хабардар бола алады.

Бұл жұмыстың негізгі қозғалтқышы – Arduino модулін пайдалану болып табылды. Arduino – бұл өзінің жеке процессоры мен жадысы бар шағын плата. Сондай-ақ, платаның құрамында ондаған компоненттерді қосуға болады: шамдар, датчиктер, қозғалтқыштар, роутерлер, маршрутизаторлар және одан басқа электр қуатынан жұмыс істейтіндердің бәрін жатқызуға болады. Arduino процессорында осы құрылғылардың барлығын алгоритмге сәйкес басқаратын бағдарламаны жүктеуге болады. Осылайша, өз қолымызбен бірегей керемет гаджеттердің шексіз санын жасау мүмкіндігіне ие боламыз. Ол үшін Arduino IDE бағдарламалау ортасы қолданылады.

Бұл жұмыстың басқа аналогтардан ерекшелігі – оның қолжетімділігі. Қолжетімді деп – Arduino модулін қолдана отырып құрылғыны жасау, баптау жеңілдірек, түсінікті, әрі бағасы әлдеқайда арзандау деп түсінсек болады. Сонымен қатар Қазақстан Республикасында осыған ұқсас өнім жоқ. Оны тапсырыс арқылы шетелден алдыртуға болады. Ал ол өнімдердің бағасы арзан емес. Яғни, кез келген тұрғын өзіне мұндай құралды сатып алуға мүмкіндігі жоқ. Мұндай құрылғы аналогтары дүние жүзінде өте көп. Бірақ, олардың аз ғана бөлігі жаппай сатылымға шыққан. Сондықтан көптеген адамдар мұндай құрылғыларға қол жеткізе алмайды.

Зерттеу жұмысының практикалық маңызы: Көру қабілетінен айырылған жандардың еркін жүріп-тұруын қамтамасыз ететін аппараттық құрылғының аз болуы және соған байланысты қолжетімді әрі пайдалы құрылғы жасау жұмыстары туралы айтылады.

Ақ таяқ ұғымы. Көптеген ғасырлар бойы көруге мүмкіндігі жоқ адамдар бағыттаушы иттердің көмегіне жүгініп келді, ал егер иттерді алуға жағдайлары келмесе, олар таяқпен тіпті болмаса өз қол-аяғымен сипап сезінді. Алайда, көліктердің пайда болысымен мүгедек адамдардың алдында кеңістікке үйренуден бөлек тағы бір қиындық пайда болды. Енді олар көлік жүргізушілеріне де өздері жайлы хабар беру қажеттігі туындады. 1911 жылы Бельгияда көптеген көзі көрмейтін адамдар көшеге қызыл түсті жалаулармен шықты, ал Дания, Швеция және Германия тұрғындары – үш қара нүктесі бар сары түсті лентаны байлады. Бірақ, жалаулар да, ленталар да жүргізушілерге

мүгедек адамдар туралы хабар беруге көмектеспеді, сонымен қатар көзі көрмейтін адамдардың да өмірін жеңілдете алмады.

Осы ақ таяқ шығуына себепкер болған Ұлыбританияның Бристол қаласының тұрғыны – фотограф Джеймс Бигс жұмыстары туралы толық айтуға болады. Американдық соғыс ардагерлерімен жұмыс істеген дәрігер-реабилитолог Ричард Гувер өз зерттеулері нәтижесінде адамның сенімді әрі қауіпсіз жүріп-тұруына, жолды зерттеуге, айналаны тануда және қауіптерді анықтауда ақ таяқтың әлдеқайда жеңіл екендігін дәлелдеген [3].

Sylvain Cardin, Daniel Thalmann және Frederic Vexo еңбектерінде жаңа тосқауылдарды анықтау қабілеттерін дамыту үшін стереоскопиялық сәулет қолданған [4]. Алдымен олар қандай бағытта кедергілердің бар екендігін анықтайды. Пайдаланушы құрылғысының сол және оң жағында вибраторлар бар. Осы вибраторлармен көмегімен адам кедергінің бағытын анықтай алады [5].

Шын мәнінде, Arduino электронды құрылғысы – қазіргі заманғы компьютердің аналогына ұқсас. Arduino-да сыртқы құрылғыларды қосуға арналған қосқыш, сондай-ақ, микроконтроллерді бағдарламалауды жүзеге асыруға көмектесетін, компьютермен байланыстыратын қосқыш бар. Жаңа электронды құрылғы жасау үшін Arduino тақтасы, байланыс кабелі және компьютер ғана қажет болады. Arduino жобасының екінші бөлігі – басқарылатын бағдарламаларды құруға арналған бағдарламалық қамтама. Ол өз бойында қарапайым әзірлеу ортасын және C/C++ тілінің нұсқасы болып табылатын, бағдарламалау тілін біріктіреді. Сонымен қатар Arduino құрамына құрылғының аппаратты бөлігін зерттемей, бағдарлама жазуға мүмкіндік беретін элементтер қосылған. Сол себептен, Arduino-мен жұмыс істеу үшін C/C++ тілінің негізін білу жеткілікті. Сонымен қатар, әртүрлі құрылғылармен жұмыс істейтін, Arduino-ға арналған коды бар, көптеген кітапханалар жасалған.

Ақ таяқ аналогтары әлемде жеткілікті, дегенмен, қымбат, әрі, сандары шектеулі ғана. Microsoft компаниясының ұсынған VR-таяқ жобасын атап өтуге болады. Бұл жоба бойынша көру қабілеті шектеулі адам, шынайылыққа барынша жақындатылған виртуалды өлшемде өзінің баратын бағытын бастан аяқ толықтай жүріп өтуді үйрене алады. Яғни, мұндай құрылғы адамды артық уайымдау мен қобалжудан арылтуға септігін тигізе алады. Сонымен қатар таяққа арнайы мотор жалғанған. Ол шынайы тосқауылға тиген кездегі сияқты, виртуалды тосқауылға келгенде вибра толқындар шығара бастайды [6].

Тағы бір әлі жарық көрмеген, бірақ өте пайдалы құрылғылардың бірі, Бермингем қаласында орналасқан университет студенттерінің жасаған *XploR* құралын айтуға болады. Бұл құрал да көру қабулеті шектеулі мүгедек жанарға арналған. Жұмыс істеу принципіне келер болсақ, таяқтың негізгі мақсаты пайдаланушы айнасында таныс туған-туыс, достарын тацып беріп, соларға қарай жол көрсету. Яғни, таяқ айналадағы адамдар бейнесін сараптап, достардың, отбасы мүшелерінің фото суреттерімен салыстыру арқылы пайдаланушының таныстарын іздестіреді.

Фото суреттер таяққа байланыстырылған ұялы телефон жадысынан алынады. Егер пайдаланушыдан 10 метр қашықтықта таныс адам табылса, таяқ дыбыстық көмекші мен GPS модуль арқылы мүгедек адамға таныстарына дейінгі жолды айтып отырады. Дыстық басқару сымсыз Bluetooth құлаққабы арқылы жүзеге асады. Әзірге бұл құралдың тек сынақ нұсқасы ғана жасалған. Алайда, көптеген медициналық компаниялар бұл құралға деген қызығушылықтарын білдірген [7].

Жұмысымызға келетін болсақ, жұмыста HC-SR04 – ультратыбыстық датчигін Arduino микроконтроллеріне қосып, көру қабілетінен айырылған жандардың кеңістікте бағдарлауын жеңілдетуге арналған аппаратты жасау көрсетілетін болады. Arduino-ға бірнеше атқарушы механизм және су датчигі қосылған. Алдын ала берілген командалар орындалғаннан кейін, аппарат алдындағы тосқауыл жөнінде, аяқ астындағы шалшық су жөнінде және мүгедек адамның орналасқан жері жөнінде хабарламаларды жіберетін болады. Сонымен қатар жіберілген хабарлама нәтижесінде ақ таяқтың орналасқан жерін картадан (браузер, Google карта, 2ГИС) ашып қарау мүмкіндігі де бар.

Arduino-ға арналған құралдарды жалғап, оларды бағдарламалау үшін Arduino IDE бағдарламалау ортасы қолданылады. Соның көмегімен дайын кітапханаларды қолдана отырып, аппараттың келесі функционалы жүзеге асырылды:

- Тосқауылды анықтау;
- Суды анықтау;

Arduino архитектурасымен үйлесімді платаларға негізделген жеке бағдарламаларды жүзеге асыру, Arduino IDE (IDE, Integrated Development Environment) – ресми тегін бағдарламалау ортасында жүзеге асырылады. Arduino IDE бағдарламалау ортасы Arduino-ға орнатылған микроконтроллер жадысына жазуға, компиляциялауға және жеке программаларды жүктеуге арналған. Бағдарламалау ортасының негізгі технологиясы ол – Processing/Wiring. Бұл әдеттегі C++ тіліне ұқсас, тек контактілердегі кіріс/шығысты оңай басқаруға арналған қарапайым әрі түсінікті функциялармен толықтырылған. Windows, Mac OS және Linux операциондық жүйелеріне арналған Arduino IDE бағдарламалау ортасының нұсқалары бар. Бұл жұмыста Windows-қа арналған соңғы Arduino-1.8.5 нұсқасы пайдаланылды.

Arduino платформасында бағдарламалау қадамы келесідей реттерді қамтиды:

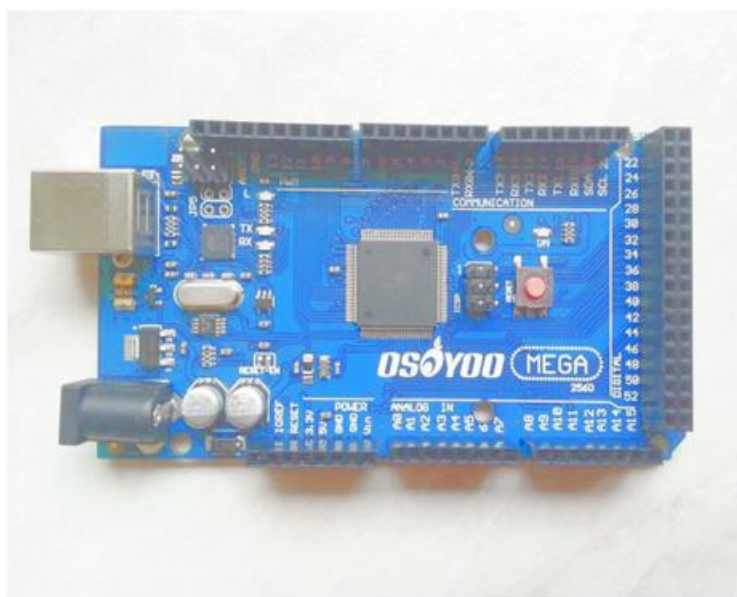
- Платаны компьютердің USB-портына жалғау.
- Платаны жұмысқа келтіретін бағдарламалық модуль құру.
- Жазылған модульді USB-кабель арқылы платаға жүктеу және платаның қайта қосылуын күту, ол бірнеше секунд уақытты ғана алады.

- Платаның бағдарламалық модульмен берілген әрікеттерді орындауы.

Жұмысты, көзделген аппаратты құру үшін бізге келесі құрылғылар қажет:

- Arduino Mega 2560 микроконтроллері
- HC-SR04 қашықтық датчигі
- Water Sensor су датчигі
- Buzzer
- Резистор 500 Ом
- Транзистор KT503e
- Микроконтроллерге арналған ток көзі (қалыпты жұмыс үшін 7 – 12 В беретін).

Arduino Mega (Сурет 1) Atmega2560 микроконтроллері (техникалық сипаттама) негізінде жасалған. Платаның 54 сандық кіріс/шығыс (14 пині ШИМ шығысы ретінде қолданыла алады), 16 аналогты кірісі, 4 бірізді UART порты, USB коннектор, 16 МГц-ке есептелген кварцті генераторы, ток көзі, схема ішінде бағдарламалауға арналған (ICSP) қосқыш және қайта қалпына келтіру батырмасы бар. Микроконтроллермен жұмыс істеу үшін оны USB кабель көмегімен компьютерге қосу керек немесе AC/DC адаптері немесе аккумуляторлы батарея көмегімен ток көзін беру керек.



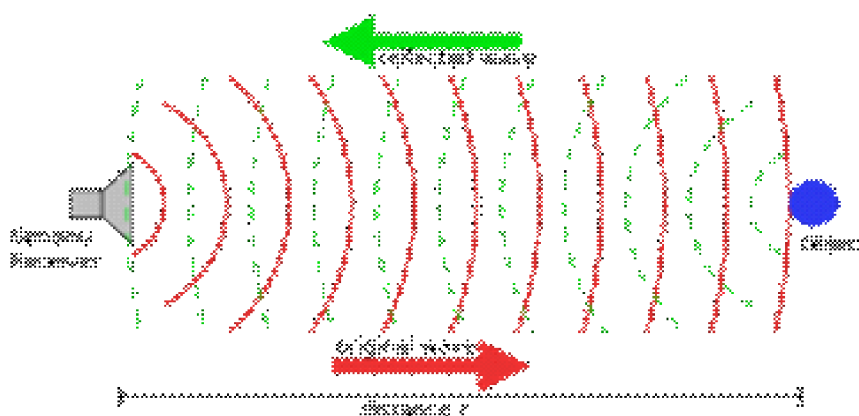
1-сурет. Arduino Mega 2560 микроконтроллері

Arduino Mega микроконтроллері ток көзін USB-ге қосылу арқылы немесе сыртқы ток көздерінен ала алады. Ток көзі автоматты түрде таңдалады. Сыртқы ток көзін AC/DC кернеу түрлендіргіші арқылы беру мүмкіндігі бар немесе аккумулятор батареясы көмегімен де ток көзімен қамтамасыз етуге болады. Кернеуді түрлендіргіш орталық контактіде оң полюсті 2.1 мм қосқыш арқылы қосылады. Батареядан сымдар (POWER)ток көзінің GND және Vin қосқыштарына қосылады.

HC-SR04 – ультрадыбыстық қашықтықты өлшеуге арналған құрылғысы. Бұл датчик құрылғыдан нысанға дейінгі қашықтықты өлшеуге арналған. Ультрадыбысқа негізделген ақ таяқтың жұмыс істеу принципі қарапайым, ол 40 000 Гц тең ультрадыбыстық толқындардың шағылу әсерінен жұмыс істейді. Яғни, құрылғыда ультрадыбыстарды тудырушы және қабылдаушы бар.

Кедергіден шағылған кездегі тудырушы импульс пен эхо-сигнал арасындағы уақыт айырымы кедергіге дейінгі ара-қашықтықты анықтауға мүмкіндік береді. Ауадағы дыбыс жылдамдығы шамамен 341 м/с, ал датчик пен толсқауыл арасындағы арақашықтық жылдамдық пен уақытты көбейтіп, екіге бөлгенге тең:

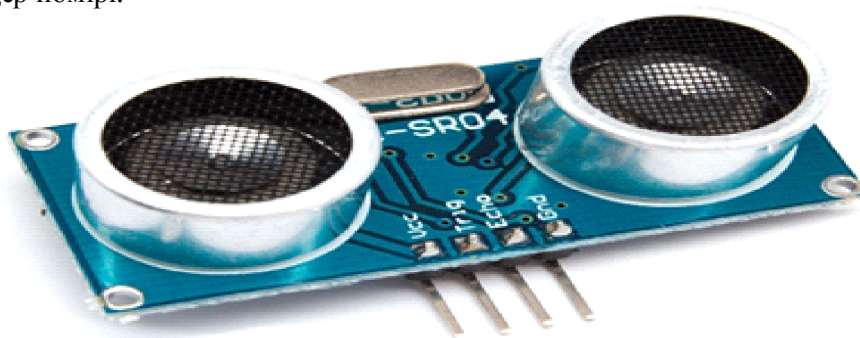
$$\text{Арақашықтық} = (\text{Уақыт} * \text{Дыбыс жылдамдығы}) : 2 \quad (1)$$



2-сурет . Ультрадыбыстық датчиктің жұмыс істеу принципі

Кедергіге шамамен 1-1,5 метр қалғанда, адамның қолындағы таяқ вибра толқындар шығара бастайды. Адам тосқауылға жақындаған сайын, вибра толқын интенсивтілігі артады – құрылғыда сигналдың 3 түрлі деңгейі қарастырылған. Кейін, кедергіден алыстаған соң, вибра толқын күші азая береді. Осылайша, адам тосқауылдан қауіпсіз айналып өту мүмкіндігіне ие болады. Кедергіні анықтау қашықтығы 1-1,5 метрге дейін азыйтылды, себебі, үлкен қала ағымында, адам көп жерде құрылғының қажет емес кезде іске асуы қолдануды тиімсіз етеді.

HC-SR04 қашықтық датчигі Arduino-мен жұмыс істеу үшін дайын – Ultrasonic кітапханасы қолданылды. Ultrasonic конструкторы екі параметрді қабылдайды: Trig және Echo шығыстары қосылған пиндер нөмірі.



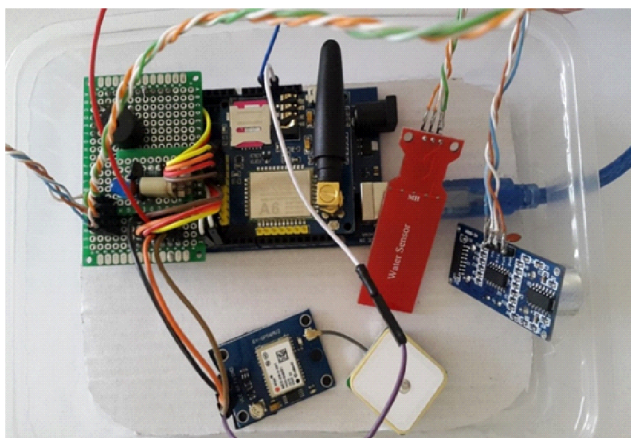
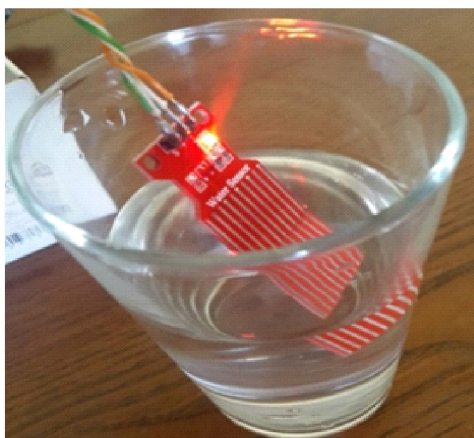
3-сурет. HC-SR04 қашықтық датчигі

Аяқ астындағы су туралы хабар алу үшін Water Sensor су датчигі қолданылды. Бұл датчиктің жұмыс істеу принципі суға батыру негізінде жүзеге асады. Яғни, датчикті суға тереңірек батырған сайын, көршілес екі сым арасындағы кедергі де азая береді. Датчиктің контроллерге қосылуға арналған үш контактісі бар:

+ – датчиктің ток көзі; - – жер; S – аналогті мән.

Аналогті Water Sensor датчигіне 5В кернеу берілді. Құрылғының шығыс кернеуінің мәні, оның сұйықтыққа қаншалықты батқандығына және кернеуді беру коэффициентіне әсер етуші факторларға тәуелді. Бұл датчик қолдануға өте тиімді, әрі бағасы да қолжетімді болып келеді. Қолданылу аясы өте кең, көп жағдайда «ақылды үй» жобаларында кең қолданыс тапқан.

Датчикте үш контакт бар. Оң жағындағы (-) контактісі жерге (GND) қосылды, ортасындағы контакт 5В ток көзіне қосылған, ал сол жағындағысы А10 аналогті кіріске жалғанды. Құрылғы толықтай құрғақ күйде болғанда шығыстағы кернеу мен аналогті кірістегі көрсеткіштер нөлге тең болады. Ал құрылғы сұйықтыққа көбірек батқан сайын, оның көрсеткіші арта түседі (0-1023). Тәжірибелер нәтижесінде біздің жағдай үшін ең тиімдісі 500 болды. Сонымен қатар дыбыстық хабарлама беру үшін пассивті BUZZER қолданылды. Содан кейін А10 аналогті кірсті – INPUT деп белгілеп алдық.



6-сурет. Water Sensor

Қорытынды. Жүргізілген жұмыстың нәтижесінде заманауи технологияларды пайдалана отырып, атап айтқанда, Arduino Мегамикроконтроллеріне негізделген, көру қабілеті шектеулі жандарға арналған тиімді аппараттық құрылғы жасап шығару жолы айтылды. Жасалған құрылғы мүмкіндіктері кең ауқымды. Құрылғы адам алдындағы тосқауылды анықтап қана қоймай, оған жолда кездескен көлшіктер туралы да ақпарат береді. Бұл құрылғы еліміздегі көптеген мүгедектерге жүріп-тұруға, айналаны тануға және өздерін кішкене болсын қауіпсіз сезінуге көмектесе алады.

Құрылғыда келесідей мүмкіндіктер қарастырылған:

- Ультрадыбыстық сигнал негізінде вибра толқындар арқылы тосқауылды анықтау;
- Көлшік жөнінде дыбыстық сигнал арқылы ақпарат алу;

Сонымен, қатар құрылғыны әрі қарай дамытып, жетілдіру мүмкіндігі бар. Адам адасып кеткен жағдайда GPS модулікөмегімен адамның жүрген жерін біліп, оған хабарласу мүмкіндігімен толықтыруға болады. Алдағы уақытта оның корпусын жасау, батареядан ток көзімен қамтамасыз ету, құрылғыны таяққа қондыруға арналған қорабын жасау.

Әдебиеттер

1. Visual impairment and blindness, [Online]. Available: <http://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment> [Accessed November, 2018].
2. H. Stolovitch and E. Keeps, "Telling Ain't Training," Baltimore, Victor Graphics, Inc., 2002, p. 20

3. История белой трости. <http://www.trostri.com.ua/history.html>
4. Sylvain Cardin, Daniel Thalmann and Frederic Vexo, "Wearable Obstacle Detection System for visually impaired people" Virtual Reality Laboratory (VRlab) Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) CH-1015 Lausanne, Switzerland.
5. Osama Bader AL-Barrm International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology (IJLTET)].
6. VR-трость для слабовидящих людей. <https://mir24.tv/news/16292865/vr-trost-dlya-nezryachih-razrabotali-v-microsoft>.
7. Умная трость для слепых распознает лица. <http://24gadget.ru/1161061154-umnaya-trost-dlya-slepyh-raspoznayet-lica-2-foto.html>.

Түйін

Бұл мақалада адам қозғалысын, соның ішінде мүмкіндігі шектеулі адамдар қозғалысын бақылайтын аппараттың жасалу жолы айтылады. Аппаратты жүзеге асыру үшін ArduinoMega 2560 микроконтроллері, Water Sensor су датчигі, HC-SR04 қашықтық датчигі, Микроконтроллерге арналған ток көзі, транзистор, резистор пайдаланылды. Арнайы құралдарды жалғап, оларды бағдарламалау үшін Arduino IDE бағдарламалау ортасы қолданылды.

Резюме

В этой статье описывается аппарат который наблюдает как движется человек, в том числе движение людей с ограниченными возможностями. В реализации аппарата были использованы: микроконтроллер ArduinoMega 2560, датчик WaterSensor, дистанционный датчик HC-SR04, транзистор, резистор, источник питания предназначенный для микроконтроллеров. Для подключения и программирования инструментов использовалось среда разработки ArduinoIDE.

Summary

This article describes an apparatus that observes how a person moves, including the movement of people with disabilities. In the implementation of the apparatus were used: microcontroller Arduino Mega 2560, sensor Water Sensor, remote sensor HC-SR04, power supply designed for microcontrollers, transistor, resistor. To connect the tools, to further create the application, an Arduino IDE development environment was required.



ӘОЖ 004.921

А.С. Ерсұлтанова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҮШ ӨЛШЕМДІ ОБЪЕКТІЛЕРДІ МОДЕЛЬДЕУГЕ АРНАЛҒАН GOOGLE SKETCHUP БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ЖАСАҚТАМАСЫ

Мақалада Sketchup көмегімен 3D модельдерді қолдану әдісінің негізін көрсету мақсатқа алынды. Google Sketchup бағдарламасының мүмкіндіктері, құрал-жабдықтары, терезе элементтері түсіндіріле отырып, үш өлшемді объектілерді модельдеу әдісі қарастырылған. Модельдеу мысалдары және жүргізілген тәжірибелік жұмыстардың нәтижелері ұсынылған.

Бағдарлама жаңадан қолданушыларға жұмыс істеудің жылдам, әрі тиімді әдістемесін ұсынады. Бұл бағдарлама кез-келген саладағы қолданушыларға графикалық бейнелерді құру, өңдеу және түрлендірулер жасауға мүмкіндіктер береді.

Кілт сөздер: Модельдеу, виртуалды кеңістік, Google Sketchup, ландшафт дизайны, виртуалды шындық.

Қазіргі ақпараттық технологияның қарқынды дамыған кезеңінде 3D форматта дамыған дүниелер әлемнің әдемі елегіне айналды. Виртуалды шындық–компьютерлік техниканың негізінде

кеңістік-уақыттық континуумды адам қалауына сай өзгертіп, жаңа әлемді, шындықты- қолдан жасалған құрылымды қалыптастыру нәтижесі.

Адамның бәрі суретті жақсы сала бермейді. Сондықтан адамзат ұзақ жылдар бойы графикалық бейнелерді құруды механикаландыруға тырысты және бұған есептеу техникасының арқасында қол жеткізді.

Қазіргі уақытта объектінің сипаттамасы немесе құбылыстар арнайы программа арқылы компьютер жадында жазылып сақталатындықтан компьютерлік үлгі жасау кеңінен қолданыста.

Әрбір компьютерлік графикаға арналған бағдарламалар өз мүмкіндіктерімен ерекшеленеді. Жалпы компьютерлік графика екі бағытта, яғни бейнелерді құру және бейнелерді өңдеумен айналысады. Олардың бірі сурет салу, өңдеу әрекеттерін қарастырса, енді бірі 2D, 3D графика құру үшін қолданылады, ал енді бірі күрделі инженерлік сызбаларды жасауға мүмкіндік береді.

Мысалы, кез-келген жағдайда сурет салу қажет болса, немесе дайын суреттерді өзгерту керек болса стандартты программа Paint графикалық редакторына жүгінеміз. Ал егер суреттерден сапалы монтаж, коллаж, үлкен көлемді баннер жасау дайындау қажеттілігі туындап жатса, оған оның мүмкіншілігі жеткіліксіз. Осындай бейнелік түрлендірулерге Adobe PhotoShop, Corel Draw, Photo-Filter т.б., программалары қолданылады.

Үшөлшемді модельдеу әртүрлі деңгейдегі күрделілікті қамтиды:

- Қарапайым 3D модельдеу (үлгіні ықшамдалған пішінде құру);
- Күрделі 3D модельдеу (құрылатын үлгіні ұсақ-түйек детальдарының барлығы қамтылады).

Google SketchUp-қарапайым 3D модельдеу қолданбасы модельдерді, эскиздерді және тіпті ойластырылған архитектуралық объектілерді құрудың ең танымал бағдарламаларының бірі және күрделі есептерге қарапайым шешімдерді ұсына отырып, үш өлшемді графиканы жылдам редакторлеу мен құрудың нәтижесінде өте танымал.

Бағдарлама ертеде пайда болған, өңдеуші америкалық компания @LastS алғашқы версиясы 1999 жылы пайда болды, 2006 жылы бағдарламаны Google корпорациясы алды.

SketchUp бағдарламасында кескіндеуге бағытталған, қолданушы диалогқа түсінікті, яғни жұмысты жоғары деңгейде өнімді етуге және одан әсер алуға арналған қысқартылған инструменттер жиыны өңделген. Бұл бағдарламаның көмегімен мекемені, ғимараттарды, интерьерлер мен графикалық құралдарды жобалағанда есептің шешімінің ең тиімді автоматтандырылған ортасында жылдам табуға көмектеседі және объектілерді модельдеуде автоматты жобалаудың кез-келген стадиясында қолданылады.

Қарапайым ретсіз эскиздерден нақты модельдерге дейін программа тек мекемені сызып қана қоймай модельдерді бөліктерге бөлуге, бұруға, ішіне шолу жасауға қиылыстарды кесумен қатар клиенттерге демонстрациялауға анимация жасауға қол жетімді етеді. Бағдарламаның тағы бір мүмкіндігі жобамен жұмыс жасауда құрылған объектілердің дизайнын өңдеп қана қоймай, үш өлшемде демонстрациялауға мүмкіндік береді.

SketchUp бірінғай жанұялық бағдарламалық өнімдерінің құрама компоненттерін ұсынады, сондықтан қолданушы ақпаратты бір пакеттен екінші пакетке жеңіл алмастыра алады, яғни басқа форматтарға obj, dwg/dxf, xsi, eps, pdf и vml (adobe illustrator бағдарламасында жұмыс жасауға) немесе avi және mov (анимациялауға және мультимедиа презентацияға) қолдана аламыз. Сонымен қатар cad-редакторларында сызбаларды импорттауға рұқсат етеді.

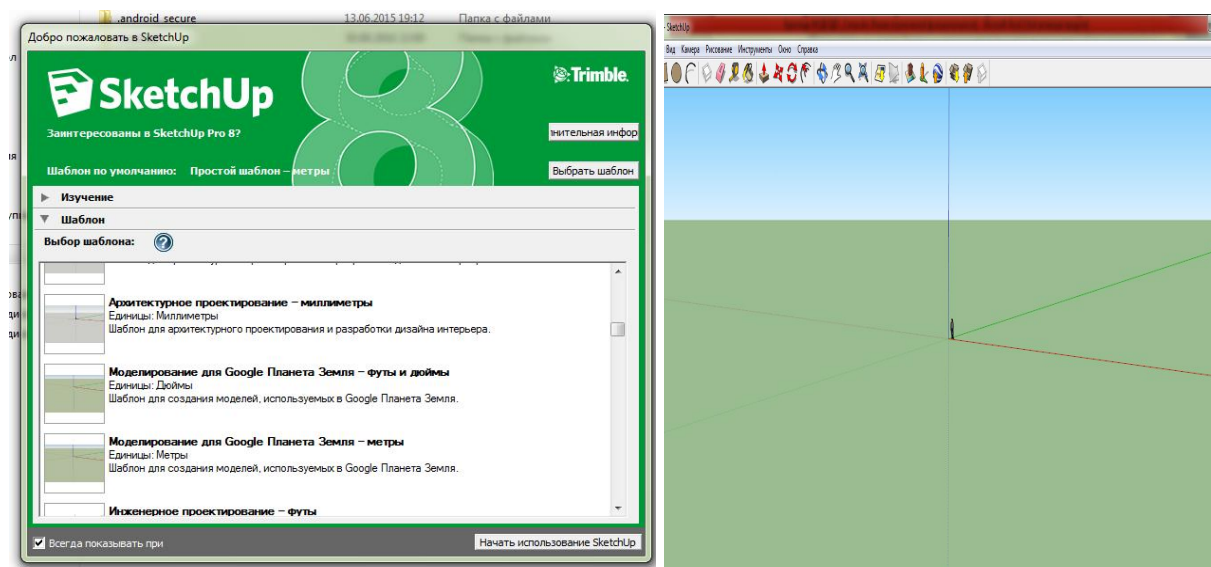
Google SketchUp мүмкіндіктері:

- Windows барлық нұсқаларында қол жетімді;
- Объектілерді құру үшін құралдардың үлкен таңдауы;
- Нысандарды түрлі форматта сақтау мүмкіндігіне ие;
- веб-камераны пайдаланатын нысандарды көру функциясы;
- презентациялар мен бейне экскурсиялар жасау;
- қарапайым ресейлік интерфейс.

Классикалық құралдар тақтасы негізгі мәзірдің астында көлденең орналасқан 64 биттік және 32 биттік редакторында қол жетімді. Ол бірінші кезеңде үш өлшемді объектілерді модельдеу, сызу және құру үшін құралдарды қамтиды. Одан әрі үш өлшемді денені алу үшін геометриялық

пішіндерді өңдеу функциялары орналасқан. Құралдың алдын-ала орнатылған блогы жұмыс аймағында ыңғайлы навигацияға, камераның және денелердің айналуына, масштабтауға және т.б. арналған. Жасалған немесе жүктелген нысандарға сіз қолжетімді материалдардың тізімінен тегін немесе әртүрлі материалдарды сырттан экспорттай аласыз. Материалды таңдау берілген объектінің (шыны, металл, ағаш) қасиеттерінің таңдалған бөлігін береді және оны стандартты текстураның үстіңгі қабатымен сәйкес тондарды таңдау мүмкіндіктерін береді. Қабаттардың көмегімен көлеңкелерді қосу, дайын компоненттерді қосу, SketchUp бағдарламасында камераның орналасуын өзгерту арқылы компьютерге арналған керемет анимациялар жасауға, оларды интернетке жүктеу үшін avi / mov-қа экспорттау болады.

Бұл бағдарлама түрлі салалардың сәулетшілері мен дизайнерлері үшін пайдасы зор. Эскиз АЖ ерекшеліктері кез-келген объектілердің немесе объектілердің дәл және жоғары сапалы 3D модельдерін жасауға мүмкіндік береді. Осы бағдарламаны үйренемін деушілер, яғни қолданушылар орыс тіліндегі нұсқауларды қолдана отырып, SketchUp-де жұмыс істеу әдістемесін жылдам меңгере алады. Оның жаңа нұсқасын кез келген пайдаланушыға тегін жүктеуге болады. SketchUp бағдарламасын Windows XP, Vista, 7 және 8-ке орнатуға болады. 1-суретте бағдарлама терезесі.



1-сурет. Бағдарламаның басты терезесі

Бұл бағдарлама түрлі салалардың сәулетшілері мен дизайнерлері үшін пайдасы зор. Эскиз АЖ ерекшеліктері кез-келген объектілердің немесе объектілердің дәл және жоғары сапалы 3D модельдерін жасауға мүмкіндік береді.

Ерекшеліктеріне тоқталатын болсақ:

- 3D-жобаларды құру және редакциялау;
- 3D-дизайнға арналған көптеген құралдар;
- Ауқымды үлгілерді таңдау;
- Жақсы көру үшін түрлі камераларды таңдау;
- Өлшеуішті метрмен өлшеу;
- Нысандардың қажетті бөліктеріне толтыруды қосу;
- Мәтіндерді еркін орындарға қосу.

Артықшылықтары:

- 3D-дизайнға арналған қуатты қосымша;
- Сұраныстағы терезенің болуы;
- Жобалау үшін құралдар жиынтығының болуы;

- Google SketchUp бағдарламасын компьютерге жүктеу мүмкіндігі;
- Қарапайым интерфейс.

Бағдарлама интерфейсіне: жеңіл қосымшалар, тіктөртбұрыштар, арқандар, есіктер, қабырғалар, терезелер және басқа желілердің оңай сызбасы, растрлық форматтар мен сызбаларды экспорттау, жылдам қысқарту және сызба шкаласын ұлғайту, шекараларды пайдаланумен құрылыс жоспарын құрулар кіреді. Сонымен қатар, көрінбейтін және көрінетін жасауға болатын қабаттарды құру, суреттерді қабырғалармен автоматты түрде толтыру, кез-келген суреттің өлшемін және айналуын өзгерту мүмкіндіктерін ерекше атап өтуге болады.

Мысалы қолданушы бағдарламаның көмегімен компьютерлік ойындардың сызбасын проектилейтін болса, SketchUp программасын қолдануына болады, яғни ол ойынды ішінен көруге мүмкіндік береді. SketchUp модельдің «бірінші тұлғадан» әсерлесу мүмкіндігін ұсынады, «айналаға қарап шолуға» жол береді. Коридормен жүріп өтуге баспалдақпен жоғары төмен жүріп өтуге, ойын жобасы мен шынайы уақыт арасындағы жұмысты нақты көруге болады, әрі кәсіби және бастапқы қолданушыға өте ыңғайлы.

Алайда SketchUp мүмкіндіктері дайын кітапханалармен шектелмейді. Жобаға қажетті барлық нысандарды қолмен жасауға болады. Модельдеу кезінде пайдаланушы күткендей өзгертін динамикалық объектілерді қолдануға ыңғайлы. Мысалы, егер баспалдақтың өлшемін азайтсаңыз, қадамдардың саны да өзгереді. Архитектуралық жобаларды әзірлеу кезінде қашықтықты өлшеуге арналған «Рулетка» арнайы құралын пайдалану ыңғайлы. Сондай-ақ, күннің түрлі уақыттарында көлеңкелерді есептеу үшін пайдаланылатын географиялық координаттарды қосу пайдалы. Бұл опция Google Карталармен біріктіру арқылы жүзеге асырылады.

Бірқалыпты кеңістік және үшөлшемді орта. Декарттық кеңістіктің көрінісі өзара перпендикуляр үш ось: X, Y, Z сияқты екені білгілі. Бұл біздің қабылдауымызда нысанның ұзындығын, биіктігін және енін көрсетеді. Алайда, осы сипаттамаларға ие болса да нысан тағы да өзгере алады. Осылайша біз нақты нысандары бар бірқалыпты кеңістікке ие боламыз. Бірқалыпты кеңістікті компьютерде модельдеу үшін үшөлшемді модельдеу орталары бар. Мұндай орта кеңістік ауқымын пішімдеп, оны әртүрлі нүктелерден бақылауға, нысанды қозғалтып және өзгертуге мүмкіндік береді.

Тіпті ең танымал V-Ray фотореалистикалық визуализатор SketchUp үшін қол жетімді. Autodesk Homestyler, Әзірлеуші Autodesk, операциялық жүйе Android, iOS, веб-бағдарлама болатын болса, оның көмегімен сіз тезірек жобалық бөлме жасай аласыз, содан кейін үйдегі жиһаз және басқа заттармен ұсынылған кітапханадан толтыра аласыз.

Autodesk Homestyler сізге бөлменің қалай көрінетінін көріп қана қоймай, сізге қажетті барлық материалдарды сатып алуға жоспарлауға көмектеседі. Бұл тек жиһаз заттарына ғана қатысты емес. Мысалы, жөндеу жұмыстары кезінде қабаттылық пен еден төсемдерінің қанша метрі қажет екенін жылдам есептейді.

Бағдарлама сайтқа үйдің өте сапалы үлгісін жасауға мүмкіндік береді. Пайдаланушы үйдің екі үлгісін таңдап, өз ғимаратын құра алады. Қабырғалардан, есіктерден, терезелерден, шатырлардан, верандалардан, портиколдардан және басқа да элементтерден біріктіру арқылы сіз көп пәтерлі үйдің егжей-тегжейлі және сапалы үлгісін жасай аласыз. Бағдарлама үйдің конфигураторын және ғимараттың тұрақты үлгісін тез жасай алатын бөліктерін де ұсынады.

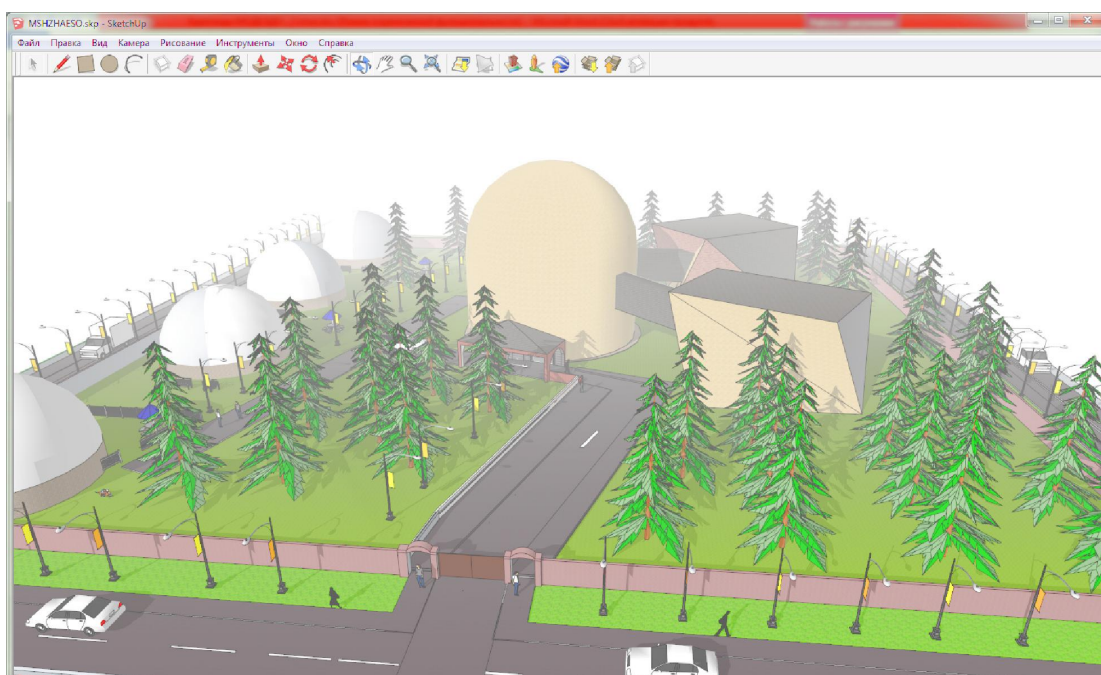
Бағдарламада үлкен кітапхана элементтерін қосу жоба жасау кезінде пайдаланушы оны кітапхана элементтерімен толтырады. Планға шыққан кезде, бұл элементтер үш өлшемді модельде де көрінеді. Құралдар Realtime сәулетші құрылыс алаңдарын, бағандарды, қабырғаларды ұстау сияқты құрылымдарды қолдануға мүмкіндік береді.

Жобаны ағаштармен, гүлдермен және бұталармен толтыру үшін кітапханадан зауыттың түрін таңдау қажет. Жобада сіз өсімдіктерден тұратын массивтер, сызықтар мен композициялар таңдай отырып жасай аласыз. Зоналық аумақ, негіз ретінде, сіз жерді көгалды, топырақпен, жапырақтармен, қуатпен және стандартты кітапханадан басқа қамту түрлерімен пайдалана аласыз.

Нысандарды жобалауда Realtime ландшафты сәулетші деформациялық щетканы пайдаланып, беткейлерді құруға, биіктігі орнатуға және біркелкі емес беттерді модельдеуге мүмкіндік береді.

Тректер мен жолдарды жасауда Realtime ландшафты сәулетші бағдарламасы тректер мен жолдарды жасау үшін құралдар жиынтығын қамтиды. Сайттың талап етілетін учаскелері арнайы жабындармен, контурлық параметрлері мен қоршаулармен бірге болуы мүмкін. Жолдардың қосымша элементтері автомобильдер үлгілері, бағаналар және шамдар болуы мүмкін. Ғимараттың сұлбасын проектилеп алғаннан кейін ауласына жоғарыда айтып өткендей, бағдарлама кітапханасындағы дайын объектілерді тұрғызуға болдаы.

Төменде SketchUp 3D модельдеу қолданбасында тұрғызылған ғимараттардың көрінісі көрсетілген. Бағдарламада осыған ұқсас керемет объектілердің модельдерін проектилеуге, мекемені, ғимараттарды, интерьерлер, тіпті архитектуралық объектілерді де жобалаудың кез-келген стадиясында қолдануға қолжетімді.



1-сурет. SketchUp-та тұрғызылған сауықтыру кешені ғимаратының көрінісі

SketchUp – ғылым мен білімнің және техниканың әртүрлі салаларында кездесетін 3D модельдерді проектилеуді автоматтандыруға арналған бағдарламалардың бірі. Сондықтан келешекте осындай компьютерлік модельдеу программаларын пайдаланудың маңызы зор.

Әдебиеттер

1. Ольга Ушакова, Вячеслав Тозик «Самоучитель SketchUp».
2. SketchUp Базовый учебный курс, Александр Петелин, 2015.
3. <http://rector.kz/sabak-zhospary/id/9246>.
4. <http://tezister.net/index.php?newsid=169867>.

Түйін

Мақалада Google компаниясының виртуалды модельдеуге арналған SketchUp8 бағдарламалық жасақтамасының көмегімен құрылған жобалық ғимараттың көрінісі ұсынылған. Бағдарлама игеруге өте жеңіл, көпфункционалды және қарапайым интерфейсті өнім болып табылады.

Резюме

В статье представлен дизайн проекта, созданного с использованием программного обеспечения виртуального моделирования Google SketchUp8. Программа представляет собой легкий, многофункциональный и простой интерфейс.

Summary

The article presents the design of a project created using Google's Virtual SketchUp8 virtual modeling software. The program is a lightweight, feature-rich and simple interface.



ДИЗАЙНДЫ ДАМУДАҒЫ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАР
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ДИЗАЙНА
NEW TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF DESIGN

ӘОЖ 684.73:677(043)

У.С. Келесова, *э.ғ.к., техника және технология магистрі,*
доцент, М.Х.Дулати ат. ТарМУ, Тараз

У.К. Джанахметов, *т.ғ.к., доцент*
С.Сейфуллин ат. Қазақ агротехникалық университеті

ДӘСТҮРЛІ ҚОЛДАНБАЛЫ ӨНЕР ЭЛЕМЕНТТЕРІН ЗАМАНУИ ДИЗАЙН
ЖОБАЛАУДА ҚОЛДАНУ ҚАҒИДАЛАРЫ

Қарастырылып отырған жұмыста әлемнің мәдениеттік мұрасын заманауи дизайн нысандар арқылы сақтау және насихаттау мақсатындасән-қолданбалы құрақ өнерінің қағидалары негізінде орындалған балалар бөлмесіне арналған төсек жинағының авторлық жоба концепциясының кезендері ұсынылған.

Кілт сөздер: *дизайн концепциясы, интерьер, макеттеу, құрақ, пэчворк, квилт*

Тұтынушылық тауарлардың өндірісінің дамуы дизайн саласымен қамтылады. Дизайн – көркемдік жобалаудың ең жас түрлерінің бірі болып саналады. Көркемдік-жобалау түрлерінің арасында дизайн «ыңғайлылық» пен «жайлылық» секілді ұғымдармен өте тығыз байланысты. Өндірісті индустрияландыру кезеңінде пайда болған қымбат емес, сериялық бұйымдар шығаруда дизайн, орташа табысы бар тұтынушылардың утилитарлық және эстетикалық сұраныстарын қанағаттандырумен айналысады [1].

Дизайн концепциясы дизайнердің ой-тұжырымдамасын көрсетеді. Стилизацияның жоғары дәрежесіне қарамастан, дизайн тұжырымдамасының шешімі жобаланған нысанының қоршаған ортадағы пайдалану ерекшеліктері және оны қызметінің бағдарлау туралы ақпаратты қамтуы тиіс.

Дизайн концепцияның ұсынысы көркемдік мәнерлілікке ие болыпболашақ тұтынушы үшін белгілі бір эмоционалдық әсер етуі керек, шығармашылық концепцияда заманауи сәннің бір немесе басқа стилі ағымдарымен байланысты нақты көркемдік бейнесі сезіну керек.

Көркемдік ой дизайнердің зерттеу мәселесіне қатысты көзқарасын көрсетеді. Жоба концепциясы өнеркәсіптік дизайн саласында зерттеушілік мәселеге және сән дамытудағы болашақ үрдістеріне байланысты болуы керек[2].Өнеркәсіптік өнімдер қолданбалы өнер туындыларымен қатар, адамның қоршаған ортасын қалыптастырады және күн сайын оған әсер етеді. Дизайн өнімдер олардың мақсатына байланысты әдемі, жайлы, ыңғайлы болуы керек, эстетикалық тәрбие мен көркемдік талғамды қалыптастыруға көмектеседі. Дизайнерді әрқашан пішін шешімдері мен әр түрлі конструкциялардың үйлесуі қызықтырады. Өнеркәсіптік дизайн нысандарының жобалауында көркемдік шығармашылық бастамалар ретінде табиғаттың кез келген құбылысы, қоғамдағы оқиғалар, дизайнерді қоршап тұрған шындық заттар қолдану мүмкін.

Дизайн саласында дәстүрлі шығармашылық көздері – әлем халықтарының қолданбалы қол-

өнері мен өнері болып табылады. Әрбір нақты шығармашылық көзі өзіне тән ерекшеліктеріне ғана тән. Көздің осы тән ерекшеліктерін көру және көрсету қабілеті дизайнердің міндеттерінің бірі болып табылады[2].

Берілген жұмыста балалар бөлмесіне арналған декоративті төсек жинағының дизайн концепциясын жасау үшін шығармашылық көз қайнар ретінде «patchwork» құрақ техникасы қолданылады. Құрақ техникасы «patchwork» негізінде түрлі-түсті маталар бөліктерінен мозайка үйлесімі қағидасына сәйкес белгілі сурет бойынша тұтас өнім құрастырылып жасалынады. Бөлменің жалпы ішкі интерьердегі пэчворк – бұл ғажайып анимациялық ертегі болып қабылданады. Балалар бөлмесіндегі орналасқан құрақ заттары мен бұйымдары өте ыңғайлы және өте үйлесімді болып көрінеді. Қазіргі уақытта пэчворк заттарды бөлменің дизайн интерьерінде ұсыну арнайы қағидалары мен ережелері қалыптасқан, дипломдық жұмыста олар төменде қарастырылады.

Пэчворк стилінде үлкен және кіші жастағы балалар үшін көбінесе көрпелер мен жастықтар ұсынылады. Сонымен қатар, балалар бөлмесінің интерьері өте стильді безендіруге болады, егер бөлмені декорлау үшін құрақ көрпелер мен жастықтар жиынтығымен қатар қабырғаға арналған декорлы заттар – панолар, ойыншықтарға арналған сөмкелер, жиһаз заттары қолданылса (1-сурет).



1-сурет. Бөлме интерьеріндегі декоративті құрақ заттар

Суретте ұсынылған пэчворк заттары интерьерді бір белгілі стильде құрастырып, құрақтардың түрлі-түстігіне қарамастан бөлменің ерекшелігін қалыптастырады.

Жалпы бөлменің түстік шешіміне байланысты құрақ заттардың түстік шешімі үйлесімді құрастырылады, мысалы балалар бөлмесі пастель палитра түсті болса, пэчворк төсек бұйымдары да пастель түсті шешімінде орындалуға тиісті, бірақ құрақ суреті арқылы интерьерде айқынды динамика эффекті пайда болады. Көбінесе құрақ заттары интерьердің композициялық орталығын құрайды, мысалы суретте көрсетілген камод жиһазы кез келген бөлменің дизайнын әрлендіреді.



2-сурет. Пэчворк стиліндегі заттармен балалар бөлмелері

Пэчворк заттардың сурет мотивтері мен түстік гаммасы бөлменің арналуына байланысты таңдалады, егер қыздарға арналған бөлме болса өсімдік мотивтер қолданылады, ер балдар бөлмелерінде спорт, машина, теңіз тақырыптары қолданылады. Сонымен қатар құрақ композициясында ертек немесе анимация кейіпкерлер мен бейне үзінділері ұсынылу мүмкін (2-сурет).

Сондай-ақ, пэчворк стилін қабырғаларды безендіруге немесе тұсқағаздарға қолдануға болады, бірақ мұнда алтын ортада байқау керек - тұсқағазды бір қабырғаға жабыстырып немесе сол тәсіл арқылы бөлмені арналуы жеке бөліктерге болады (3 сур.).

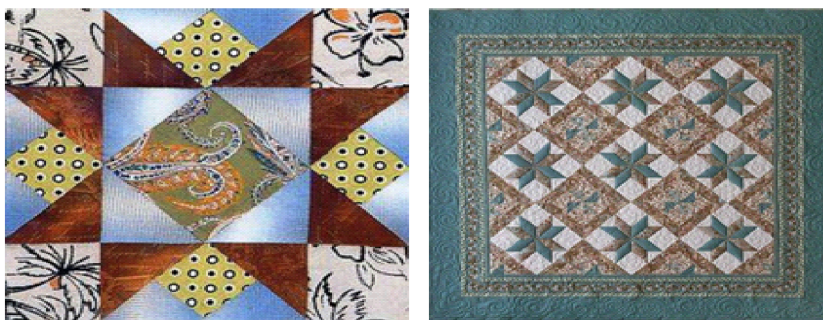
Сонымен, кез-келген балалар бөлмесінің ең маңызды қасиетті заттарының бірі төсек болып табылады, оның басты назар аударатын элементтері - жастық және көрпе. Ал кереуеттердегі төсек-орын көрпелері ең маңызды компоненті болып табылады.



3-сурет. Пэчворк стиліндегі бөлме қабырғасы

Дизайн жобалаудағы мақсаты бойынша балалар бөлмесіне арналған көрпе мен жастықтан тұратын декоративті құрақ жинағының көркемдік бейнесін жасау шығармашылық көз қайнар ретінде құрақ техниканың қағидалары, блок композициясы мен түстік шешімдері алынады, олар 4 суретте берілген. Жобаланатын нысанының көркем бейнесін жасау үшін америкалық квилт элементтері – «Зуб пилы», «Американская звезда» қолданылады.

АҚШ жеріне құрақ жаймасын XVII ғасырдың 20-ші жылдары еуропа көшпенділер әкеледі, Америкада пэчворк техникасында орындалған өрнектер квилт деп аталып кетеді. Америкада қыз жасауына ойып тігілген квилт техникада орындалған 12 дана бұйымдар міндетті түрде берілген. Америкалық квилттің негізгі сурет өрнегі «Американская звезда» деп аталған. Жалпы құрақ техникада жалпы суретті геометриялық пішін - шаршы құрайды, Америкада да шаршыны квилт өнерінде қолдануы кең дамыған.



4-сурет. Шығармашылық көз қайнар – америкалық квилт

Комбинаторлық әдістер (үйлестіру) құрастырылумен бірге жобалаудың негізгі әдістеріне жатады.

Комбинаторика – дизайндағы пішін құру әдісі, ол ізденісті, зерттеуді қажет етеді және кеңістіктік, конструктивтік, функционалдық, графикалық нұсқалық өзгерістерінің заңдылықтарын пай-

далануға негізделген[3]. Ол сонымен қатар, дизайн нысандарын типтелген элементтерден құру әдістерін де пайдаланады. Егер қарапайым тілмен айтатын болсақ, комбинаторика – әртүрлі пішін әдістерімен және олардың элементтерімен құрастырылу.

Дизайнда комбинаторикалық жобалау барысында бірнеше негізгі әдістерге бөлуге болатын нұскалық ізденіс ретінде қарастыруға болады[4]:

1.Тоқыма немесе құрақ композицияларын, раппортты маталарды немесе тоқымаларды жазықтықта жасауда элементтерді құрастыру.

2.Біртұтас пішін жасауда типтелген стандартты элементтерді (модульдерді) құрастыру.

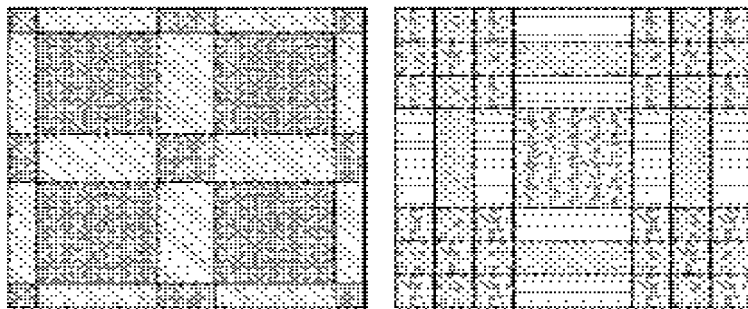
3.Белгілі бір пішін ішіндегі (бір конструктивтік негіздегі немесе базалық пішіндегі) бөлшектерді, пропорционалдық бөліктерді құрастыру.

4.Дайын кешендерді ұйымдастыруда дайын нұсқаларды компьютермен іздеу.

Комбинаторика құрастырудың белгілі бір әдістерін: орнын ауыстыру, топтастыру, аударып салу, ритмді ұйымдастыру әдістерін пайдаланады.

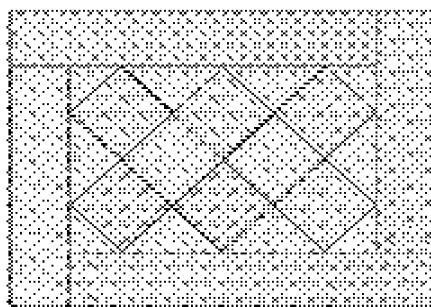
Пэчворк-құрақ техникасында жасалған көптеген бұйымдардың дизайны мен конструкциянысы негізінде шаршы пішімі жатады. Егер блоктар басқа геометриялық пішіндерден құрастырылса, олар майда жекешаршыларды орналасады және қарапайым тік төртбұрыш элементі сияқты ережелер бойынша тігіледі.

Құрақ конструкциялық шешімін әртүрлі тәсілдермен орналастыруға болады. Ең кең таралған нұсқалардың бірі оларды көлденең немесе тік қатар (жолдар) түрінде орналастыру болып табылады(5-сурет)[5].



5-сурет. Құрақ техникасының конструкциялық негізінің сызбалар нұсқалары

Әртүрлі мөлшердегі тік төртбұрыштарды үйлестіру негізінде қызықты және ерекше конструктивтік және композициялық шешімдері пайда болады. Шаршыларды диагональ бойынша орнатуға болады (6-сурет). Мұндай композиция өте динамикалық және керемет, өйткені бөліктер, іргелес блоктарда және көрші блоктарда өзара және әр түрлі жазықтықта орналасады. Блоктардың бөліктері әртүрлі бұрыштармен бір-бірімен байланыста болғандықтан, бүкіл кенеп тереңдігі мен көлемін береді [5].



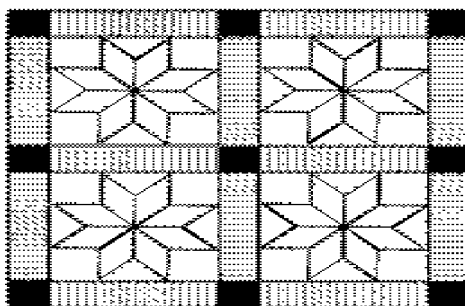
6-сурет. Құрақ бұйымның конструкциясындағы шаршының орналасуы

Сондықтан құрақ дизайны мен конструкциясын құру барысында шаршықұрастыруға жайлы пішін деп есептеледі, ол геометриялық элементтердің қалған бөлігімен, блоктың шектерінде және одан тыс жерлерде элементтерімен үйлесімді түрде құрастырылады. Шаршы екі бұрышты үшбұрышқа бөлінгендіктен, бұл пішіндер керемет өзара әрекеттеседі. Сонымен қатар шаршыны басқа элементтерге бөлуге болады, олар соңында жиналған бірден-бір бастапқы шаршыны қалыптастыратын көптеген вариациялар береді.

Құрақ техникасында сонымен қатар жолақтарды жиі қолданылады, бұл матаны үнемдеу тұрғысынан да тиімді, себебі іс жүзінде ешқандай қалдық қалдырмайды және технология тұрғысынан бұйымды жинақтауы қарапайым болады.

Түрлі композициялардың негізінде жасалған тағы бір элемент - тікбұрышты үшбұрыш қолданылады. Тіпті осы бөліктердің өлшемін өзгертпей, оларды әр түрлі әртүрлі комбинациялармен реттеп жұлдыздардың кезкелген түрлерінің, айналмалы пішіндерінің және т.б. конструктивтік шешімін құрастыруға болады [5].

Жұлдыздармен құрастырылған блоктарды белдеулерімен бөлінген әдемі түрде ұйымдастырады, жұлдыздарға ұқсайтын ромбдар, олармен қоршалған болса, алтыбұрыштың құрамында текше болып көрінеді (7-сурет).



7-сурет. Құрақ бұйымның конструкциясындағы жұлдыздар блоктары

Сонымен, жас өспірім балалар төсек орынына арналған декоративтік құрақ жинағының конструктивтік шешімі келесі түрде жобаланады:

1) көрпенің жалпы конструктивтік өлшемдері бір/бір жарымды төсек үшін арналған стандарттарына сай алынады: көрпенің өлшемдері - 130x210 см, жастық қабының өлшемдері - 50x70 см;

2) дизайн нысанының конструкцияның ерекшеліктері көрпе мен жастық қабының композициялық шешіміне байланысты болады, яғни жобаланатын бұйымның конструкциясы заманауи талаптарына сай кең таралған құрақ блоктары көлденең және тік қатардың торы түрінде орналастыру нұсқа бойынша орындалады;

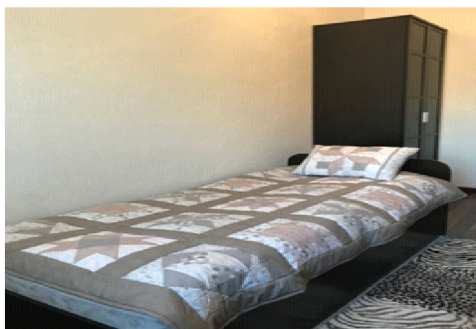
3) композициялық шешімі бойынша құрақ көрпенің конструкциясында үш түрлі блоктар құрастырылады, жастық конструкциясы бір суреттік блок негізінде орындалады, блоктардың өлшемдері 30x30 см;

4) көрпе конструкциясында келесі блоктар жобаланады – блок «зубья пилы», блок «жұлдыз», блок «текше»; блоктардың элементтерінің өлшемдері мен пішіндері жеке суретіне байланысты құрастырылады.

Дизайн жобалауда нысанды макеттеу жұмыстары әдетте техникалық ұсынысы немесе эскиздік жобалау сатылырында орындалады орындалады. Макеттеу үдерісі жобаланатын нысанының өлшемдерінің, пішіндерінің, пішін құрылымының ізденіс жұмыстарынан басталып, содан кейін заттын пішінінің пластикалық қасиеттерін дәлелдеу жұмыстарына ауысады.

Макеттеудің бір неше тәсілдері бар, олар заттын материалы мен дизайн ерекшеліктеріне байланысты қолданылады, мысалы модельдеу, мүсіндеу және т.б. Дизайн нысанды жазықтық нобайларда бейнелеу және суретті жетілдіру техникалық жағынан оңай болып табылады, макет түрінде нысанды дұрыстау іс-әрекеттері қиындық туындайды. Сондықтан дизайн жобалау барысында

тәжірибе түрде авторлық шығармашылық идеяны нобай арқылы көрсетіп, содан кейін оны заттың көлемді-пластикалық пішініне көшіру міндеті шешіледі. Жобаланатын бұйымның макеттері әр түрлі масштабта дайындалады, дипломдық жобаның тақырыбына байланысты балалар бөлмесіне арналған төсек жинағының авторлық жоба шешімі 1:1 масштабында орындалып дайын үлгі ретінде ұсынылады. Балалар бөлмесіне арналған төсек жинағының дайын түрі интерьер көрнісінде 8-суретте берілген.



8-сурет. Жобаланатын нысанының дайын түрдегі көрінісі

Сонымен, ұсынылған дизайн-жобалауда келесі негізгі мақсаты жүзеге асырылды – эстетикалық және гигиеналық қасиеттері жоғары, тұтынушылық сұранысына талап ететін құрақ техникасын қолдану негізінде орындалған балалар бөлмесіне арналған төсек жинағының авторлық жоба шешімді ұсыну.

Әдебиеттер

1. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. - М.: МЗ-Пресс, 2010. - 252 б.
2. Быков З.Н. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий: учеб. - М.: Высшая школа, 2012. - 286 б.
3. Зайцева О. Энциклопедия, Пэчворк: справочник. - С. Петербург: Издательский дом «Медиа-Принт», 2015. - 120 с.
4. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма: Учебное пособие. - Челябинск: Издательский дом «Медиа-Принт», 2014. - 184 с.
5. Ванелова В.В. Проблемы композиции: учебное пособие - М.: Легпромбытиздат, 2016. - 292 с.

Резюме

В данной работе представлены этапы реализации авторской дизайн-концепции комплекта для детской комнаты на основе использования принципов декоративно-прикладного искусства пэчворк в контексте сохранения и пропаганды мирового культурного наследия путем его интерпретации в современных объектах дизайна.

Түйін

Берілген жұмыста әлемнің мәдениеттік мұрасын заманауи дизайн нысандар арқылы сақтау және насихаттау мақсатындасән-қолданбалы құрақ өнерінің қағидалары негізінде орындалған балалар бөлмесіне арналған төсек жинағының авторлық жоба концепциясының кезендері ұсынылған.

Summary

This paper presents the stages of implementing a design concept for a children's room based on the use of the principles of decorative and applied art patchwork in the context of preserving and promoting the world cultural heritage by interpreting it in modern design objects.



СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ ДИЗАЙН СРЕДЫ УЧЕБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

В статье рассмотрены примеры современных направлений в организации комфортной среды учебных помещений. Основываясь на правилах эргономики, принципах внутреннего оформления интерьеров предложено проектное решение учебного кабинета (лаборатории дизайна). В проекте использованы и учтены современные тенденции, материалы и решения. Предложено несколько вариантов интерьера учебного помещения, оформленного в разных стилях. Их колористические, стилистические и эргономические решения соответствуют выбранным стилям и гармонично вписываются в прямое назначение объекта.

Ключевые слова: комфорт, среда, дизайн, стиль, цветовое решение, экодизайн

Современный этап развития общества ставит во главу угла человеческий фактор – повышение качества жизни, создание комфортной и безопасной среды проживания человека.

Происходят изменения и в высших учебных заведениях в сторону студентоцентрированного обучения, научно-обоснованного подхода к учебно-воспитательному процессу, окружающей обстановки, которая способствовала бы трансформации студента в личность творчески активную, саморазвивающуюся.

Исследователи выделяют различные составляющие комфорта [1,2]: функционально-технологические, психо-физиологические и эмоционально-эстетические. Первые определяются функциональными процессами, протекающими в конкретном объекте, и связаны с «технологией» деятельности и поведения человека. Психо-физиологические составляющие связаны с биофизическими проявлениями организма человека и эргономикой. Последняя отражает определенные эстетические связи между человеком и природой, как части общих экологических связей.

Для обеспечения активной вовлеченности студентов в познавательный процесс большая роль отводится созданию комфортной среды, грамотной организации учебных аудиторий, располагающих к оптимизации учебного процесса. В этой связи был рассмотрен вопрос изменения дизайна интерьера одного из учебных помещений университета.

Реконструкция учебных помещений однозначно непростая задача, поскольку следует изменить планировочное решение и усовершенствовать дизайн кабинетов. Перед дизайнером ставится много задач, с которыми он должен справиться, найти творческий подход и нестандартное решение. Известно, что для создания настоящих замыслов дизайнера немаловажную роль играет окружающая обстановка. Маленькая площадь помещений является частым явлением, но, креативно взглянув на проблему, можно переделать учебную аудиторию в творческую лабораторию дизайна, где как студентам, так и преподавателям она будет помогать в учебном процессе и создании комфортной творческой обстановки.



Рис. 1. Интерьер учебной аудитории до реконструкции

Так, к примеру, с целью реконструкции интерьера был выбран небольшой учебный кабинет, площадью 29 м². Реконструкция интерьера, независимо от ее содержания, это составная часть планирования. Реконструкция включала в себя скрытие коммуникаций, отделку, оформление и оптимальное размещение учебного оборудования.

Во время поиска стилового решения были рассмотрены такие направления как модерн и поп-арт. Модернизм как стиловое направление появилось в XX веке и основным в этом стиле являются плавные формы. Но главное преимущество стиля модерн – это применение качественных современных материалов. Важным считается отказ от прямых граней и ассиметрия.



Рис. 2. Пример оформления учебной аудитории в стиле Модерн

Основные черты поп-арта: недорогая мебель из искусственных материалов, неординарность форм, а также дополнение ретро аксессуарами. Хорошо подойдет использование яркого пластика, мебель с блестящими и глянцевыми поверхностями, а также изделия из кожи.



Рис. 3. Пример оформления учебной аудитории в стиле Поп-арт

В настоящее время все большее внимание уделяется эмоционально-эстетическому восприятию, а также актуальным является экологизация социально-экономического развития и новый тип взаимоотношения человека с природой – как органической части общей системы «человек-общество-природа». Учитывая вышеуказанное, был также рассмотрен и экостиль. Его история начинается с Алвара Аалто, которого называют «отцом модернизма». Эко-стиль близок к модерну. «Прародителями» эко-дизайна считаются скандинавские и японские традиционалисты дизайнеры, соединившие новые формы с природными материалами [3].

Эко-стиль очень индивидуален, поэтому у каждого он вызывает свои ассоциации и эмоции. Для его формирования используются различные приемы: рациональная планировка, зонирование площади, эффект растворения границ интерьера, моделирование света, озеленение и другие художественные техники, создающие психологический портрет помещения. Интерьер в эко-стиле является не просто одним из модных направлений дизайна, а целой философией, направленной на здоровый образ жизни, поддержку чистоты дома и природы в целом.

Уделяется повышенное внимание не только красоте и удобству применения «объекта» проектирования, но и предусматриваются свойства используемых материалов – как при конструировании, так и при производстве, применении и утилизации. Огромную популярность во всем мире получают экологически чистые материалы. В экодизайне используются бионические формы. Экодизайн вынуждает человека адресоваться к экочувствительности, этике и экономичности.

Таким образом, во время поиска идеи для лаборатории дизайна, было решено использовать эко-стиль, так как он хорошо влияет на учебный процесс, а также умственную деятельность студента. Его цветовая гамма хорошо влияет и на эмоциональное состояние человека.



Рис. 4. Интерьер учебной аудитории в эко-стиле после реконструкции

Одним из самых важных шагов в создании интерьера является определение цветового решения. Безусловно, цвет окружает нас каждый день и влияет на наше настроение и работоспособность. Каждый дизайнер знает, что очень важно уделять внимание гармоничной сочетаемости цветов и их оттенков. Необходимо быть внимательным при использовании цветов. Каждый цвет воздействует на психоэмоциональное состояние человека по-разному. Следует учесть, что один цвет способен успокаивать и снижать стресс, в то время как другой вызывать агрессию или даже отвращение.

Пространство и социальная среда помещений взаимосвязаны. Профессионалы в своём деле, работая над интерьером, первоначально думают о единстве, о том, где поставить оборудование, выбрать цветовую схему и отделку поверхностей, мебель и все это должно находиться в гармонии. Именно это и есть основополагающее в понятии комфорта и уюта в рабочем пространстве.

В высших учебных заведениях сегодня практикуется следующий метод оформления учебных аудиторий: группе студентов, обычно состоящей не более чем из 3-4 человек в зависимости от степени сложности работы, предоставляется аудитория, которую можно изменить, в целях улучшения интерьера, эргономики и ее дальнейшего использования. Данный метод позволяет будущим выпускникам-дизайнерам совместно с научным руководителем разработать и предоставить на художественный совет несколько вариантов идей в виде эскизных проектов и далее, после отбора наиболее удачного, воплотить его в реальность, применить на практике полученные теоретические знания.

Таким образом, в ходе изменения облика учебного помещения были учтены потребности студентов, а также условия, необходимые для их плодотворной работы. Результатом стала функционально-организованная комфортная аудитория, как с точки зрения учебных занятий, так и с точки зрения эстетики интерьера.

Литература

1. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: Учеб. пособие. М.: Архитектура-С, 2005. - 328 с.
2. Михайлов С.М. Комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция). Автореф. дис. на соиск. уч. степ. докт. искусствоведения. - М.: 2011 г.
3. Иовлев В.И. Архитектурное пространство и экология. - Екатеринбург: Архитектон, 2006. - 298 с.
4. Иовлев Гуманитарно-экологический подход к архитектурному пространству// Архитектон: известия вузов. - 2006. - №2 (14).

Түйін

Мақалада шағын кабинетті оқу зертханасына эстетикалық безендіру мысалында бейнесін өзгерту жолымен білім алушыларға қолайлы органы ұйымдастыру мүмкіндіктері қарастырылған. Оқу орнының эко-стильде безендірілуі табиғатпен үйлесім атмосферасын қалыптастырып, психологиялық жайлылықты қамтамасыз етеді, ал дұрыс таңдалған түстер студенттердің ақыл-ой жұмысын белсендіреді.

Резюме

В статье рассмотрены возможности организации комфортной среды для обучающихся путем изменения образа помещения на примере эстетического оформления небольшого кабинета в учебную лабораторию. Показано, что оформление учебного помещения в эко-стиле создает атмосферу гармонии с природой, обеспечивает психологический комфорт, а правильно подобранные цвета активизируют умственную работу студентов.

Summary

The article discusses the possibility of organizing a comfortable environment for students by changing the image of the room on the example of aesthetic design of a small office in the training laboratory. It is shown that the design of the educational room in eco-style creates an atmosphere of harmony with nature, provides psychological comfort, and the right colors activate the mental work of students.



ӘОЖ 684.73:677(043)

У.С. Келесова, э.ғ.к., техника және технология магистрі,

доцент, М.Х.Дулати ат. ТарМУ, Тараз

У.К. Джанахметов, т.ғ.к., доцент

С.Сейфуллин ат. Қазақ агротехникалық университеті

ДӘСТҮРЛІ ҚҰРАҚ ӨНЕРІН ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ БАСТАМА РЕТІНДЕ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ

Зерттелген жұмыста құрақ өнерінің ерекшеліктері қарастырылған, зерттеу ізденістер негізінде авторлармен дизайн саласының дәстүрлі құрақ өнерінің түрлерінің талдауы жүргізілді және оның топтасуы реттеліп құрастырылды.

Кілт сөздер: дизайн, ыңғайлылық, жайлылық, құрақ, пэчворк, квилт

2017 жылы ҚР Тұңғыш Президенті - Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты жарияланған мақаласы еліміздің болашаққа бағытталған бүкіл ұлттық бағдарлама ретінде қабылданды. Айқындалған бағдарламаның басымды қағидаларының бірі - ол материалдық және рухани тұрғыдан отандық бәсекелік қабілетті арттыру болып табылады. Қазіргі уақытта Қазақстанның отандық өнімдерді кеңейту индустриялық дамуының басымды бағыттарының бірі болып табылады. Кез келген елдің кең қолданысты тауарларды шығаратын кіші кәсіп бизнес кәсіпорындары – экономиканың аса маңызды көп бейінді және инновациялық тартымды секторы деп дәлелдеуге болады [1].

Тұтынушылық тауарлардың өндірісінің дамуы дизайн саласымен қамтылады. Дизайн – көркемдік жобалаудың ең жас түрлерінің бірі болып саналады. Оның тарихы ХІХ-ХХ-ғас. тоғысынан бастау алады. Сол кезеңде көптеген Еуропа мемлекеттерінде өнеркәсіп революциясының нәтижесінде өнеркәсіп бұйымдарына көркемдік пішін құруды дамытуға барлық жағдай жасалған еді.

Көркемдік-жобалау түрлерінің арасында дизайн «ыңғайлылық» пен «жайлылық» секілді ұғымдармен өте тығыз байланысты. Өндірісті индустрияландыру кезеңінде пайда болған қымбат емес, сериялық бұйымдар шығаруда дизайн, орташа табысы бар тұтынушылардың утилитарлық және

эстетикалық сұраныстарына қанағаттандырумен айналысады. Мындаған данамен шығарылған бұйымдарда дизайнер жіберген қателік өте қымбатқа түсуі мүмкін. Сондықтан, өнеркәсіп өндірісінде кез келген модельді шығару өте үлкен жауапкершілікті талап етеді. Аз шығынмен максималды тиімділікке қол жеткізу – дизайнның басты мақсаттарының бірі болып саналады.

Қазіргі уақытта шығармашылық еңбектің тиімділігінің артуы, тұтыну тауарлары нарығында бәсекенің өсуі нәтижесінде жаңа шешімдер қабылдаудың жаңа әдістері мен әдістемелерін табудың, жаңа дизайн концепциясын қабылдаудың жолдары табылды, креативті ойлауды белсендірді, дизайнның әртүрлі саласында қызмет ететін болашақ дизайнерлердің шығармашылық қабілеттерін арттыруға мүмкіндіктер туды. Өнеркәсіптің эволюциялық дамуы басында индустриялық дизайнер жұмыс нысандары ретінде алғашқы орында еңбек құралдары, механизмдер, тұрмыс заттары болған еді. Заманауи индустриялық дизайн ассортименті кеңейіп оған тұрмыс заттары қатары қосылды: тұрмыстық техника, ас бөлмеге арналған заттар, тігін бұйымдар, күнделікті тоқыма өнімдері.

Құрақ техникасы, немесе пэчворк деген ұғым ағылшын тілінен таралған («patchwork») – қолданбалы өнер болып табылады. Пэчворк техникасының ерекшелігі – бүтін бұйымды дайындау қағидасында мозайка түрінде түрлі-түсті маталар бөліктері (құрақтар) белгілі ережелер негізінде сурет ретінде құрастырылады. Жұмыс барысында дизайны өзгеше жаңа түстік, өрнекті, фактуралы шешімімен ерекшеленетін материалдық композиция пайда болады. Қазіргі уақытта қолданбалы шеберлер құрақ техника негізінде көлем-кеңістік композицияларды да жасайды. Қазақстан, Ресей елдерінде құрақ техникасы ежелгі заманнан бастап тұрмыстық заттарды дайындау үшін қолданылады [2].

Мата құрақтардан бұйымдарды дайындау технологиясы әлемдегі көп елдеріне бір біріне байланыссыз түрінде дамып келе жатқан дәстүрлі өнер болып табылады. Жүргізілген зерттеу ізденістер негізінде авторлармен әлемдегі алуан елдерде дамып келе жатқан дизайн саласының дәстүрлі құрақ өнерінің түрлері анықталды және оның топтасуы реттеліп құрастырылды (1-сурет).



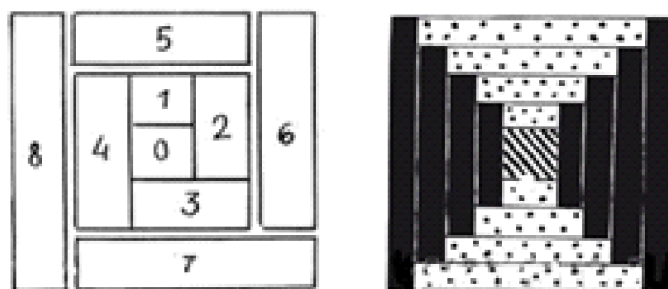
1-сурет. Дәстүрлі құрақ өнерінің түрлері

Америкалық квилт. АҚШ жеріне құрақ жаймасын XVII ғ. 20-ші жылдары еуропа көшпенділер әкеледі, Америкада пэчворк техникасында орындалған өрнектер квилт деп аталып кетеді. 1750 жылынан бұрын пэчворк техникасында дайындалған бұйымдар америкалық квилтке жатады. Уақытысымен «Зуб пилы», «Медвежья лапа», «Корзинка для штопки» атты күнделікті тұрмыстық жағдайда пайда болған, «Звезда Огайо и Техаса» атты өрнек пайда болған мекен жайымен аталған, «Лестница Якоба» атты Библия кейіпкерімен аталған өрнектердің дәстүрлі суреттері пайда болады [3](2-сурет).



2-сурет. «Зуб пилы» атты америкалық квилт үлгісі

Америкада сонымен қатар «Американский квадрат» атты техника да дамыған. Бөлшектерді шаршы түрінде суретке құрастыру екі әдісі бар, әдістердің нәтижесінде суреттің ортасында шаршы орналасады, бірақ оларды жинақтау сұлбасы жеке [2](3-сурет).

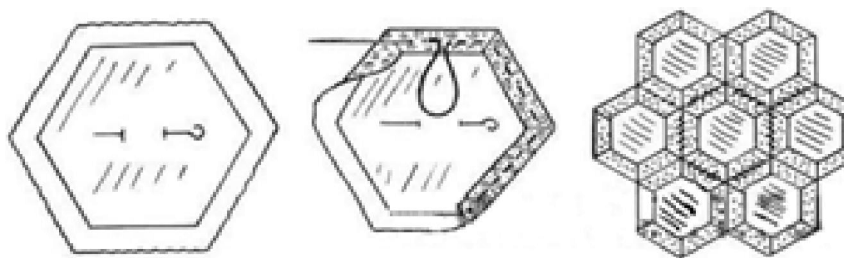


3-сурет. «Американский квадрат» атты техникада құрақ сұлбасы

1971 жылы танымал киім дизайнері Ив Сен-Лоран пэчворк техникасын киім топтамасына енгізеді, сол кезеңде фолклор романтизм сән ағымы подиумдарды жаулап алады.

Ағылшын пэчворкы. «Соты» атты техника құрақ өнерінде таза ағылшын техникасына жатады [3]. Сурет жаймасын жинақтау қағидасы келесіде: композиция алты бұрышты пішіндерден алты бұрышты гүлдерге құрастырылады. Ежелгі заманнан бұл техника негізінде көбінесе сүлгілер, дастархандар мен жастық қабы безендірілген. Бұл техниканың басқа да аталуы бар - «Бабушкин сад», алты бұрышты гүлдер саябақта гүлденіп тұрған сияқты.

Суретті жинақтау сұлбасы келесі: құрақтың құрастырылатын санына байланысты әр алты бұрышты пішін үшін картон қағазынан қатты нұсқа дайындайды (4,5-сурет). Картон бір уақытта қатты болып, пішінді қалыптастырып иілімді болу тиісті.



4-сурет. «Соты» атты техникада құрақты жинақтау сұлбасы



5-сурет. «Соты» техникада дайын құрақ бұйымдары

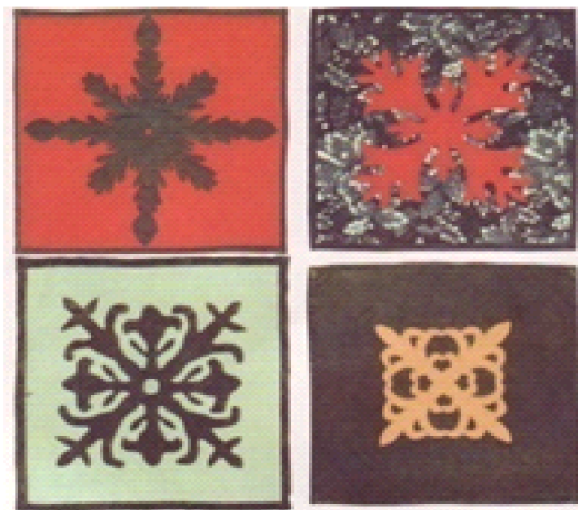
Нұсқаны матаның теріс жағына салып көпбұрышты пішеді, шеттерімен тігіс еніне орын қалдырады. Содан кейін, тігіске берілген қосымшаларды картон жағына қайырып, қарама-қарсы жақтарды бір бірімен жіптермен қосып шығады. Дайындалған бөлшектер нұсқаларын беттестіріп қосып шығады. Картонды шығарып, бөлшектерді үтектеп шығады, бұйымды міндетті түрде астарлайды немесе желімделген флизелинмен бекітеді. Дайын жаймадан біртеңдеп толық құрақты бұйымды құрастырады.

Гавайялық квилт. Гавайялық орхидея немесе гавайялық квилт (гавайялық кестелеу, аппликация, hawaiian quilt) – құрақ техникадағы дәстүрлі емес түрі, ол өсімдік немесе гүлді мотивтерден құрастырылып айнала өтіп симметриялы тепшіммен кестеленген аппликацияның бір түрі болып табылады [4]. Ежелгі заманнан Гавай елдерінде киім мен тұрмыстық бұйымдарды дайындау үшін капа деген арнайы мата қолданылды. Капа матасы геометриялық суретпен безендіріліп ағаштардың талшықтарынан өндірілген болатын. Мысалы, капа матадан көрпелер оншақты метрден жасалынып бір неше қабатан тұратын. Өнер тарихын зерттеушілердің ой-пікірі бойынша, квилт технологиясының пайда болуына Гавайға келген америкалық миссионерлер әсер етеді. 1820 жылдары миссионерлер батыстан келген маталар түрлерін, аппликация, квилт техникаларын таратады, содан бастап гавайлық тұрғындар оларды өз дәстүрлі қолданбалы өнеріне икемдеп қолдана бастайды.

Алғашқы рет гавайлық квилт көрпелер жөнінде мәліметтер ағылшын зерттеуші, тарихшы және жазушы Изабелла Берд «Шесть месяцев на Сандвичевых островах» атты шығармасында берілген.

Сонымен, америкалық миссионерлер әсер етуімен Гавай елінде ерекше қолданбалы өнерінің түрі - гавайлық квилт негіз салып дамиды. Гавайлық квилт техникасының классикалық түрдегі ерекшеліктері мен қағидалары келесіде:

- 1) квилт суретін құрастыру үшін екі түсті маталар қолданылады – фон түсі мен гүл түсі;
- 2) гүл мотиві симметриялық түрде қар бүршіктерін жасауарнайы әдісімен кесіп ойылады;
- 3) мотивтің дизайны негізінде 0,5-1 см аралығында кестелеу тепшімі жүргізіледі (6-сурет).



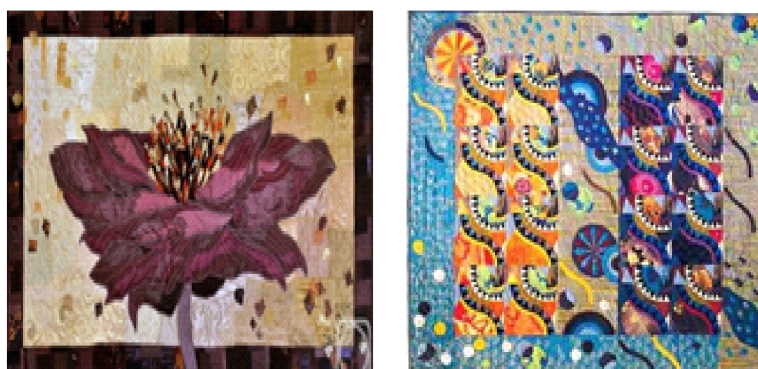
6-сурет. Гавайлық квилт техникасының мотивтері

«Гавайлық орхидея» құрақ өрнегін XIX ғасырдың басында Гавайда болған америкалық миссионерлер кері қарай Америка мен Еуропа жерлеріне көшіріп әкеледі. Бұт техника ғажайып болып табылады, ол өзінің әуені мен дәстүрімен ерекшеленеді.

Квилтинг белгілі алгоритм бойынша орындалады: бірінші қатар – мотивтің аппликациясы нұсқасымен, келесі қатар – мотив суретін 5-8мм аралығында толқын тәріздес қайталанады.

Жапон пэчворк. Құрақ техникасы жапон елінде ежелгі заманнан дамып келе жатқан қолданбалы өнердің бір түрі болып табылады. Жапонияда ескі маталарды құрақ түрінде қолдануын ұзарту тәжірибелік және таңбалық маңыздылығымен сипатталады. Жалпы мата қасиетті зат ретінде бағаланып, Жапонияда дәстүрлі салық немесе үлкен сыйлық ретінде пайдаланды [3].

Жалпы Жапонияда ескі маталардан жасалынған құрақ киім (кимоно) мен заттар (көрпелер, жастықтар) құрметтеу, махабат және ұзақ өмір сүруіне тілектес сыйлық ретінде қолданылды [4](7- сурет).



7-сурет. Жапон құрақ техникасында орындалған панолар

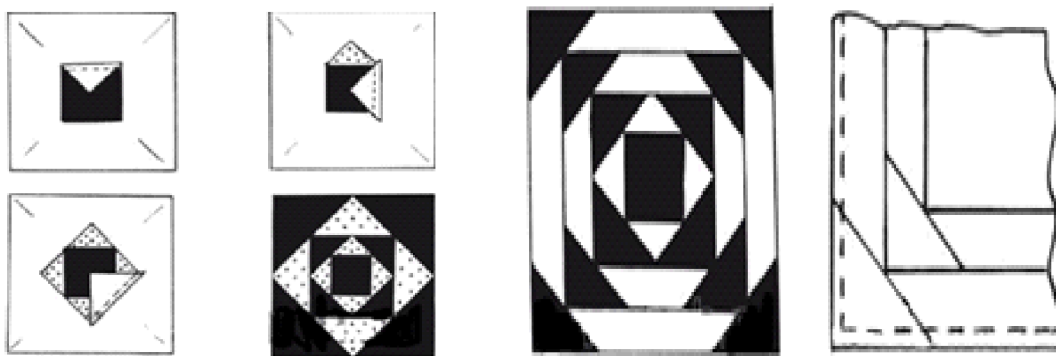
XIX ғасырдың ортасында Жапонияда сыртқа сату тауарлар нарығы ашылады, батыс әйелдері теңізшілер күйеулеріне барып Иокогама және Нагасаки порт қалаларына викториандық декорлық қолданбалы өнерін әкеліп енгізеді. Сол кезден бастап Жапонияда құрақ техникасының дәстүрлік маңыздылығы декорлау маңыздылығымен толықтырылады.

Ресей құрағы. Ежелгі Русь кезеңінде қолданыстан шыққан киімдерді қайтадан сөгіп жаңа тұрмыстық бұйымдар жасаған болатын – көрпелер, кілемдер, перделер. XVIII ғасырда алғашқы мақта маталарды өндіру фабрикалар пайда болады, XIX ғасырда тігін машина қолданысқа кіреді,

сонымен Ресейде құрақ индустриясы дамуды бастайды.

Ресей құрақтың негізгі техникасы - «Квадрат в квадрате» (Алмаз) немесетанымал «русский квадрат» деп аталады [4].Композиция негізінде тікбұрыш шаршы орналасқан, бұйым композициясын ортадан бастап жинақтайды, шаршының әр қабырғасына қабырғалары тең үшбұрыш түйеседі. Визуалді түрде әр үшбұрыш шаршының көлемін үлкейтеді.

Әр қатарына жеке тік бұрышты үшбұрыштың нұсқасын дайындап шығады, үшбұрыштың гипотенузасы шаршының қабырғасына тең болып келеді. Сонымен, шаршы шаршының ішіне түседі (8-сурет).



8-сурет. «Алмаз»,«Русский квадрат»құрақ техникасының сұлбасы

«Русский квадрат» атты техникасы жоғарыда қарастырылған техникасымен салыстырғанда күрделі болып табылады. Композиция негізінде шаршы, бірінші және екінші қатарлары қабырғалары тең үшбұрыштар, суретті толық қарағанда ол шаршыны құрайды. Сонымен, мотив бір бірінің ішінде орналасқан үш шаршыдан тұрады (8-сурет).«Русский квадрат» атты техникасының алгоритмі келесі: ортада орналасқан шаршыға контрасты түсті төрт қабырғалары тең үшбұрыштарды құрастырады;содан кейін шыққан шаршының қабырғаларына ортадағы шаршымен түсі бірдей қабырғалары тең үшбұрыштарды құрастырады;үшінші және келесі қатарларды шаршының қабырғаларынан ұзынырақ жолды матамен жалғастырады, бұрыштарына үшбұрыштарды құрастырады.

Қазақ құрағы. Құрақ - қазақтардың дәстүрлі түрде дамыған ұлттық қол өнеріне жатады. Жалпы құрақ қазақтарда үлкен семантикалық мағына атқарады. Қазіргі уақытта Қазақстанда құрақ өнерінің екі бағыты дамыған, бірінші бағыт заманауи пэчворк техникасында жұмыс істейтін шеберлер, бұл ағымда құрақ техникасының әлемдік тәжірибесі қолданылады – америкалық, ағылшын, жапон, орыс пэчворк ерекшеліктері. Қазақстанда құрақ өнерінің Ассоциациясы ұйымдастырылған, жыл сайын республика деңгейінде құрақ өнерінің байқаулары өткізіледі.

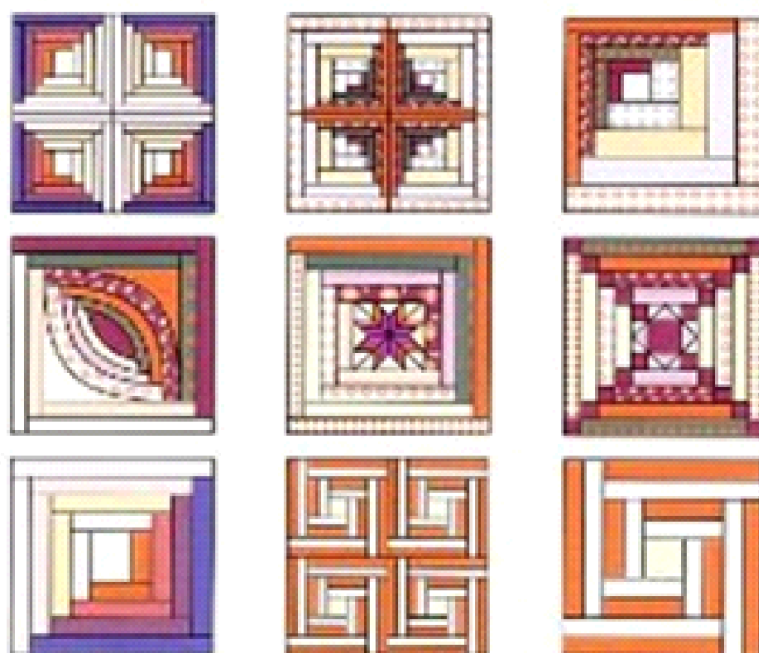
Сонымен қатар, тарихи қалыптасқан ережелер негізінде ұлттық бұйымдарды жасау – құрақ өнерінің дәстүрлі бағыты да дамуда. Құрақ негізінде геометриялық өрнектердің бөлшектері жатады: шаршылар, үшбұрыштар, ромб пішіндері күрделі композицияларға құрастырылады.

Ежелгі заманнан қазақтар киіз үйдің сыртың және ішін безендіруге арналған тұрмыстық заттардың алуан түрін жасаған – көрпелер, жастық тыстары, қоржындар, және т.б. Арқандарды өру барысында шеберлер табиғи түсті жіптің арасына өрнек шығарып боялған талшықтарды қосқан. Қазақ даласында еуропалық тарихи ағымдарына байланыссыз көшпенділер өнерінде тұрмыстық тәжірибелік мағынада пайда болған қол өнер. Қазақ шеберлер құрақ бөлшектерден көлемді жамылғы көрпелерді, жерге арналған көрпелерді жинап құрастырған. Пэчворк техникасы қазақ тілінде құрақ деп аталады, аударғанда «құрастыру, жинақтау» мағынаны білдіреді (9-сурет).



9-сурет. Қазаққұрақ техникасы негізінде өрнектелген заттар

Құрақтардың өрнектері геометриялық, өсімдік немесе зооморфтық болу мүмкін, мысалы, жануарлар мүйіздері, құстар қанаттары, гүлдер және т.б. Өрнектердің түрлері қазақ елінің аймағына байланысты қолданылады: геометриялық пішіндерден құрастырылған мотив «Калейдоскоп» аталады, екі гүлдің жапырақтарынан «Аққу» мотиві құрастырылады, екі түсті үш шаршыдан «Қошқар-мүйіз» мотивті құрастыруға болады, «Жұлдыз» - екі гүлдің құрастырылуы, ал ромб пішіндер негізінде «Бота-қөз» өрнекті шығаруға болады (10-сурет)[5].



10-сурет. Қазақ құрақ техникасының мотивтер сұлбасы

Сонымен, мақалада әр түрлі ақпараттық бастамалар негізінде құрақ техникаларының тарихы даму кезеңдерін қарастырылып, әлемде қалыптасқан алуан құрақ әдістерінің түрлерінің талдауы жүргізілді. Жалпы құрақ техникасы әлемдегі көп елдерінде дәстүрлі өнерге айналды, жұмыста америкалық квилт техникасының дамуы, жапон құрақ техникасында орындалған бұйымдардың сипаттамасы, гавайлық квилт негізінде орындалған дайын бұйымдардың талдауы, орыс құрақ техникасы негізінде орындалған бұйымдардың тарихи зерттеліп, қазаққұрақ дәстүрлі өнерінің ерекшеліктері қарастырылды. Жұмыстың нәтижелері ұлттық мәдениеттерді сақтау және

насихаттау мақсатымен әлем халықтарының тарихи мұрасын, мәдениеттік құндылықтарын құрметтеуін қалыптастыру мақсатында, болашақ дизайн жас мамандарын жан-жақты шығармашылық тұлға ретінде даму негізінде заманауи отандық таурлар өндіру дизайн саласында қолдануға ұсынылады.

Әдебиеттер

1. Мемлекеттік басшысының Н.Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мақала-Ақорда, 12.04.2017.
2. Зайцева О. Энциклопедия, Пэчворк: справочник. - СПб: Изд. дом «Медиа-Принт», 2015. - 120 б.
3. Банакина Л. Лоскутное шитье из полос: учебное пособие. - М.: Изд. дом «Медиа-Принт», 2010. - 175 с.
4. Банакина Л. Энциклопедия лоскутного шитья: учебное пособие. - СПб: Изд. дом «Медиа-Принт», 2012. - 250 с.
5. Өмірбекова М.Ш. Энциклопедия. «Қазақтың ою-өрнектері». - Алматы: «Алматыкітап» ААҚ, 2003. - 284 с.

Резюме

В данной работе рассмотрены особенности традиционного прикладного вида искусства пэчворк, исследован и представлен обобщенный анализ разновидностей технологии пэчворк на основе его разработанной классификации.

Түйін

Берілген жұмыста құрақ өнерінің ерекшеліктері қарастырылған, зерттеу ізденістер негізінде авторлармен дизайн саласының дәстүрлі құрақ өнерінің түрлерінің талдауы жүргізілді және оның топтасуы реттеліп құрастырылды.

Summary

This paper discusses the features of the traditional applied art patchwork, investigated and presented a generalized analysis of the varieties of patchwork technology based on its developed classification.



УДК 7.048.37

А.Б. Баттал, магистрант

УО Академия дизайна и технологий «Сымбат»

г.Алматы

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ОРНАМЕНТА НА ОДЕЖДЕ

В настоящее время искусство создания орнаментов, обретя качественно новое богатое содержание и новаторские черты, превратилось в духовное и материальное достояние казахского народа. Прикладное искусство - один из основных разделов казахской этнокультуры.

Ключевые слова: Орнамент, узор, вышивка, мастер, прикладное искусство, элемент, динамизм, композиции.

Орнамент – один из древнейших видов декоративно-прикладного искусства. В переводе с лат. *Ornamentum* означает украшение. Ученые и искусствоведы стараются расшифровать древние изображения, проникнуть в тайный смысл знаков и символов. До сих пор считается, что ключ к пониманию многих из них давно утерян, и, тем не менее, интерес к древнему искусству не ослабевает: многие орнаментальные мотивы передаются из поколения в поколение, сохраняясь почти в неизменном виде на протяжении веков. Сюжетное содержание и название орнаментов менялись

и совершенствовались соответственно особенностям жизненной ориентации и быта народа в каждую новую эпоху.

В настоящее время искусство создания орнаментов, обретя качественно новое богатое содержание и новаторские черты, превратилось в духовное и материальное достояние казахского народа. Прикладное искусство - один из основных разделов казахской этнокультуры, необходимо преподавать в школах, начиная с первого класса. Учащиеся должны обучаться искусству создания орнаментов не только на уроках рисования и труда, но и на уроках истории, так как изделия прикладного искусства являются носителями информации о древней культуре народа. Их образцы хранятся в музейных фондах в качестве экспонатов археологических раскопок. Еще в до письменные времена кочевники отображали особенности своей жизни и быта при помощи изделий прикладного искусства. Произведения древнего прикладного искусства дают учащимся объективные сведения о прошлой жизни наших предков [1]. Все произведения прикладного искусства, найденные в ходе археологических раскопок на территории нашей страны, украшены орнаментами. И что характерно, в соответствии с уровнем развития каждой эпохи менялись особенности стиля мастеров - создателей орнаментов. Если говорить на языке орнаментов, то много еще не раскрытых тайн хранят они. Иначе говоря, до сих пор с научной точки зрения не доказаны тотемные и магические символы и смысловые значения многих орнаментов. В настоящее время орнаменты, утратив свое символическое значение, в быту воспринимаются только с эстетической точки зрения. В казахской степи орнаменты совершенствовались в различных направлениях. Разные регионы нашей страны отличались особенными, только им присущими орнаментами, своеобразием их стилей. Несмотря на это, основным элементом, первоосновой всех орнаментов, считается орнамент «рог» (мүйіз), в котором преобладают роговидные, дуговидные линии. В традиционных изделиях казахского народа: в оружейном искусстве, в убранстве юрт, в ювелирных изделиях, в ковроткачестве, в плетении алаша - паласов, в изделиях из войлока, в коржынах, в посуде, в одежде, изготавливаемых методом плетения, шитья, сшивания лоскутков, плавления, резки, широко использовалось украшение орнаментами. В настоящее время учеными обнаружено около 230 видов орнаментов. В данном пособии рассматривается только самый распространенный вид – «мүйіз» - роговидный орнамент.

Мастера прикладного искусства делают различные композиции из этих элементов и эффектно используют их в украшении изделий. Содержание казахских орнаментов связано с животноводством, с охотой, с отображением природы, картин кочевий, внешнего вида предметов домашнего обихода, но всех их объединяет, как уже говорилось, один элемент – «мүйіз» – рог. Каждый мастер-творец оригинального вида орнамента, называл его по-своему, в зависимости от назначения и использования в быту.

Орнаменты типа «мүйіз» иногда бывают очень мелкими, а порой - крупными. Мелкие используются в украшении ювелирных изделий, в рисунках вышивок, в изделиях из дерева и кости, а крупные - в ковроткачестве, в плетении алаша, терме-алаша; в текеметах орнамент заложен в самой основе войлока, в сырмаках - вырезается из двухцветного войлока. Крупный орнамент также используется в изделиях из чия, изготовлении коржынов, элементах одежды, строительном деле. Народные мастера, используя орнамент «мүйіз» во всевозможных вариациях, создают оригинальные и сложные композиции.

Мастера, используя новые орнаменты в соответствии с требованиями времени, например, для реставрации древних изделий, предусматривают не только эстетические цели, но и утилитарные: делают их более прочными.

Обогащение духовной самобытности народа, расширение его мировосприятия в связи с обретением независимости, позволило народным мастерам подняться на более высокую ступень творческих поисков.

В настоящее время открываются новые предприятия, занимающиеся изготовлением традиционных народных изделий, украшаемых уникальными орнаментами, пользующимися большим спросом.

Создатели орнаментов изобретают новые сюжеты, обращая большое внимание на их художественное решение. Поэтому в настоящее время все чаще встречаются более современные по компози-

ционному решению новые образцы орнаментов, называемые «шаршы ою» - орнамент-квадрат, «аралас өрнек» – смешанный узор.

К тому же в изображениях многих орнаментов проскальзывает содержательный смысл, скрытая, иносказательная характеристика животных, зверей или птиц. Эти орнаменты обладают неповторимой композицией, своеобразной симметрией и асимметрией, уникальным неповторимым колоритом и своеобразным ритмом, а также только им присущим философским содержанием [2].

Слово «композиция» на латыни означает расположение узоров и орнаментов на какой-либо вещи. Например, если украшают узорами и орнаментом пиалу, то они не должны иметь очень мелкий или крупный рисунок, а подходящий к размерам пиалы. Поэтому мастеру, в первую очередь, следует определить пространственный масштаб изделия, на котором он должен разместить орнамент. Для орнамента также важно соблюдение законов симметрии: обе его стороны должны быть равными. Чтобы вырезать орнамент для определенного изделия, сначала делается образец из бумаги. При создании орнамента необходимо знать, что особую красоту ему придают краски. В казахском прикладном искусстве используются традиционные цвета, которые применяются мастерами в течение многих веков: красные, синие, желтые, зеленые, белые и черные. Эти цвета имеют только им одним присущую символику. Синий – цвет неба; белый – символ истины; желтый – цвет мудрости, нравственности, печали; зеленый – молодости, весны и т.д. Соответствие цветов друг другу, их гармоничное сочетание называют колоритом. В многоцветных узорах-орнаментах часто встречается совершенный колорит. При создании орнаментов, кроме законов симметрии, необходимо также соблюдение ритма.

Саки - народ, населявший Казахстан в VII-IV вв. до н.э. Их искусство было одним из важнейших звеньев скифской культуры. Для него характерны были изображения реальных и фантастических зверей, входящие в круг «звериного стиля»: баранов, козлов, оленей, птиц, крылатых пантер и драконов.

В художественных изделиях первых веков н.э. преобладает геометрический орнамент.

В убранстве интерьера юрты главную роль играли узорчатые войлоки – «текемет» и «сырмак». Текемет - войлок с вваленным рисунком, главным образом белого и черного, а также желтого, розового и коричневого цветов (техника инкрустации). Для этих войлоков характерно сочетание белого и коричневого цветов в центре поля, красной ткани и белого войлока - в кайме. При этом мотивы фона и каймы повторяют друг друга. В орнаментике разнообразных тканых ковров и дорожек используются чередующиеся орнаментированные полосы [3]. Для пестрых узорных безворсовых ковров характерно наличие каймы с рисунком, отличающимся от узоров поля. Фон ковров - красный, реже оранжевый и синий, узоры - многоцветные.



Рис. 1. Национальный браслет с орнаментом

Изделия из дерева (мебель, двери юрт, посуда, музыкальные инструменты) украшались преимущественно плоским рельефом, выжженным и расписным орнаментом, главным образом

растительного характера. Отделка деревянных изделий осуществлялась ажурными костяными пластинами с растительным рисунком, в который вплетались мотивы рогов барана. Ювелирные изделия украшались растительным и геометрическим орнаментом (рис. 2).



Рис. 2. Растительный и геометрический орнамент

Среди традиционных и наиболее распространенных орнаментальных мотивов чаще всего встречаются трилистники, пальметки в сердцевидном обрамлении, волнистый стебель с полупальметками, отходящими от него, солярные знаки, S-образный завиток и роговидная спираль. С помощью этих мотивов создается богатый орнаментальный декор. Все перечисленные мотивы развиваются из одного элемента - рогообразного завитка. Этот элемент, близкий по закону построения к логарифмической спирали, имеет ярко выраженную тенденцию к развитию. В зависимости от контекста он может изображать и рог барана, и листок растения, и водный поток, и крыло птицы. Растительные композиции с вертикальной осью симметрии, символизирующие древо жизни или райский сад поздней мусульманской традиции, спиралевидный завиток, трилистник, сердцевидный знак - эти древнейшие и всеобъемлющие знаки-символы не просто сохранялись в отдельных деталях орнамента, а составляли главные формообразующие его элементы. Именно их символический характер, выраженный многозначительными и предельно лаконичными формами, сообщает казахскому орнаменту отвлеченность от конкретных деталей, характерную для передачи универсальной картины мира. Главным в космогонической картине мира была идея движения. Движение предполагает преодоление сопротивления, и это выражено в системе орнамента, которая материализовалась в равновесии узора и фона орнамента.

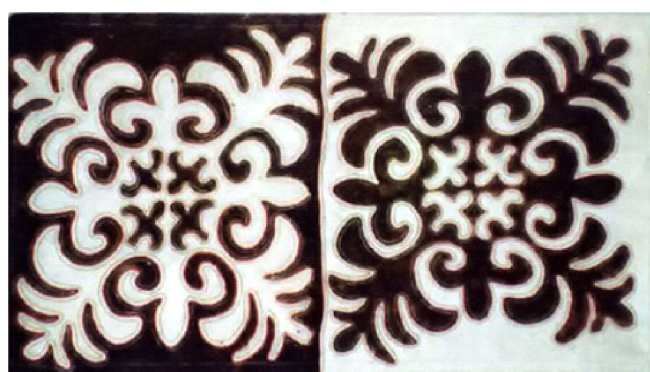


Рис. 3. Вид орнамента

В орнаментации предметов быта и интерьеров юрты сказалось умение народных мастеров согласовывать декор вещи с ее формой. Принцип соподчинения формы предмета ее композиционному и цветовому решению декора, то есть единства утилитарных и эстетических свойств, лежит

в основе развития всего прикладного искусства и говорит о глубине традиций, основанных на преемственности технических и художественных приемов и навыков, передаваемых из поколения к поколению.

Цветовой фон интерьера у казахов является главным, а предметы обихода и детали становятся второстепенными. Это стало одной из специфических особенностей орнамента тюркских народов.

В художественной вышивке, в металлических украшениях одежды и конской сбруи чаще всего используются S- и X-образные фигуры, имеющие общие корни с искусством тюркских и монгольских народов. Основным элементом считается орнамент «рог» (муйіз), в котором преобладают роговидные, дуговидные линии. «Муйіз» является истоком казахского орнамента, так как другие виды орнаментов создавались на его основе. Менялись только названия, например, «кошкар муйіз» - бараньи рога; «аркар муйіз» - рога архара; «бугы муйіз» - рога оленя; «кырык муйіз» - сорок рогов; «космуйіз» - двойные рога; «сынар муйіз» - однорогий; «сынык муйіз» - сломанный рог; а также орнаменты, обозначающие отдельные части тела животных, птиц - «торт кулак» - крестовина; туйе табан - верблюжья ступня; «сынар окше» - единственная пятка; «кос алка» - двойное ожерелье; «казтабан» - гусиные лапки. Мастера прикладного искусства делают различные композиции из этих элементов и эффектно используют их в украшении изделий. Содержание казахских орнаментов связано с животноводством, с охотой, с отображением природы, картин кочевий, внешнего вида предметов домашнего обихода, но всех их объединяет, как уже говорилось, один элемент - «муйіз» - рог. Каждый мастер-творец оригинального вида орнамента, называл его по-своему, в зависимости от назначения и использования в быту. Орнаменты типа «муйіз» иногда бывают очень мелкими, а порой - крупными. Мелкие используются в украшении ювелирных изделий, в рисунках вышивок, в изделиях из дерева и кости, а крупные - в ковроткачестве, в плетении алаша, терме-алаша; в текеметах орнамент заложен в самой основе войлока, в сырмаках - вырезается из двухцветного войлока. Крупный орнамент также используется в изделиях из чия, в изготовлении коржынов, в элементах одежды, в строительном деле.

Как говорил Артур Кларк: «Любая хорошо развитая технология неотличима от магий». Это касается всех отраслей, в том числе и дизайна орнамента. Например, раньше узор вышивали на само изделие, а сейчас технологии изменились и усовершенствовались. Теперь все это вышивается на сетке, обтянутой в рамку, после завершения композиции на сетке вытаскиваете ее из рамки. После чего оставляете только узор, убираете ненужную часть сетки и уже готовая вышивка нашивается на готовое изделие. Наверняка, вы спросите для чего все это нужно? Во первых, это вышивка становится multifunctional, ведь вы можете этот готовый узор пришить на ваше любимое платье и оно станет абсолютно другим. Во-вторых, вы можете снять этот узор, если он вам надоест, и пришить на новую одежду. Одна и та же вышивка на новых вещах заиграет по-новому.

Так же существует альтернатива в виде брошки или колье. В нашем понимании брошь всегда был железным конструктивом с готовыми камнями. В наше время подход создания брошки изменился. Основой брошки берется фетр. Из фетра вырезается нужный вам узор и на этот же вырезанный фетр вышивается бисер по вашему усмотрению. С обратной стороны фетра нашивается кожа и туда же пришивается булавка.



Рис. 4. Брошка из бисера

Так же дизайнеры ввели новую технологию изготовления «алка» с элементом казахского узора. Берется жесткая ткань и нашивается узор вышивальной машинкой. Узор на алке вышивается по желанию заказчика, и так же можно украсить вышивку камнями.



Рис. 5. Алка-орнамент

Динамизм казахского орнамента, его способность покрывать большие плоскости, не утрачивая ясности и структурности, ярко выраженная тенденция к развитию за пределы ограничивающих его рамок - эти качества придают ему своеобразные черты. Многообразие форм и образов, необычность конструктивно-композиционных решений, красочности элементов в целом, изящество и неповторимость декора – это большой и увлекательный мир, своеобразная академия знаний и творческих идей для специалистов современного дизайна одежды. Изучение символики, традиционного кроя, выбор материала, цветовой гаммы актуализирует проблему воспитания человека культуры. Для сегодняшних художников-модельеров – это богатейшая кладовая идей и решений, из которой они черпают вдохновение, но распоряжается этим богатством каждый по-своему.

Литература

1. И.В. Блохина. Всемирная история костюма моды и стиля. «Харвест», Минск, 2007. - 375с.
2. Агапова П., Кадырбаева М., Сокровища древнего Казахстана. А.: Жалын. 1979. - 250 с.
3. Усманова В.Н., Жанские накосные украшения Казахстана. Эпоха Бронза. Год: 1998.
4. Послание Президента РК «Рухани жаңғыру», 2017.

Түйін

Кез-келген заманға сай қазақ мәдениетінің түрлі әдістерін қолдана бастады. Олар оның спутниктері сияқты, өмірде де, мерекелерде де, оның рухани достары болып табылады. Қазіргі заман өнері қазіргі заманғы мәдени дамудың негізгі бағыттарын біріктірді. Орнаменты барлық уақыттарда және жаңа көрнекі көріністерді бейнелейді.

Резюме

Орнаменты с древнейших времен широко использовались в различных видах искусства казахского народа. Они являются его спутниками, как в повседневной жизни, так и в праздники, являются его духовным достоянием. В настоящее время искусство создания орнамента стало одним из основных направлений культурного развития народа. Орнаменты совершенствуются во времени, обретая все более богатое содержание и новый вид.

Summary

Ornaments with the ancient times have been widely used in different styles of Kazakh art. They are the same as those of the satellites, as in the past life, and in the celebrations, they have their spiritual friend. At the present time the art of creation is one of the basic principles of cultural development of the nation. Ornaments are improved by time, finding all the German content and new look.

Ж.С. Рыскелдин, ҚазЭҚХСУ аға оқытушысы, магистр
Еуразиялық Дизайнерлер Одағының мүшесі
Т.Х. Алиев, пед.ғ.к.

МАКЕТ ЖАСАУ САБАҒЫНДА ҚОЛДАНЫЛАТЫН ТЕХНИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРДЫҢ ТҮРІ

Архитектуралық білімнің негізгі міндеттерінің бірі студенттерге шығармашылық қызметке қажетті үш өлшемді ойлауды дамыту болып табылады. Сәулеттік дизайн негіздері мен үш өлшемді композицияны зерттеуден басталатын шығармашылықты оқу үдерісінде қарастыру өте маңызды орын алады. Бұл пәндердегі тапсырмалардың көбі макеттерде орындалуы тиіс. Модельдеу сәулетші жұмыс істейтін ортогоналды және перспективалық болжамдарының негізгі құралдар болып табылады. Макет сәулет дизайнын неғұрлым толық, көрнекі қабылдау мүмкіндігін ашады.

Кілт сөздер: макет, архитектура, модельдеу, құралдар, шеберхана, картон және қағаз, синтетикалық материал, поливинилхлорид, полистирол, полиэтилентерефталат, А-РЕТ, плексиглас.

Модель үш өлшемді көруді, архитектуралық және фигуративті ойлауды дамытады. Бұл дизайн процесі үшін өте маңызды. Жұмыс жоспары сізге идеяларды визуализациялауға мүмкіндік беріп кең көлемді кеңістікте жұмыс істейді. Үш өлшемді элементтермен және формамен жұмыс істеу сізге макет жасаудың белгілі бір әдістері мен дағдыларын үйренуге мүмкіндік береді, білім беру макеттерінде қолданылатын негізгі материалдар ретінде қағаз және картон қасиеттерін енгізеді.

Архитектуралық білімнің негізгі міндеттерінің бірі студенттерге шығармашылық қызметке қажетті үш өлшемді ойлауды дамыту болып табылады.

Сәулеттік дизайн негіздері мен үш өлшемді композицияны зерттеуден басталатын шығармашылықты оқу үдерісінде қарастыру өте маңызды орын алады. Архитектуралық идеялардың үш өлшемді көрінісі бола отырып, макет тігінен (қасбеттер мен секциялар) және көлденең (жоспарлардың) проекцияларды толық көрсетілуіне мүмкіндік береді. Бұл пәндердегі тапсырмалардың көбі макеттерде орындалуы тиіс. Модельдеу сәулетші жұмыс істейтін ортогоналды және перспективалық болжамдарының негізгі құралдар болып табылады. Макет сәулет дизайнын неғұрлым толық, көрнекі қабылдау мүмкіндігін ашады.

Үлгі бойынша жұмыс барысында сызбаларды орындау кезінде алынған білім мен дағдылар пайдаланылады, сызба геометрияны зерттеу барысында алынған материал біріктіріледі. Тыңдау жаттығуларында «Көлемдік-кеңістіктік құрам» курсынан теориялық білімдерді игеру орын алады. Кешенді геометриялық пішіндердің қисық беттері бар тіркесімін түсінуге көмектесетін жаттығуларға ерекше көңіл бөлінеді. Бұл үрдісте техникалар зерттеліп, прототиптерді жасау дағдылары қалыптасады.

Макет, біз өмірімізде бұл нысанмен жаңадан ашылатын көрмелерде, тұрғын үйлердің, ғимараттардың, көпқабатты үйлердің және коттедждік кентінің тұсаукесерінде, мұражайлар мен залдар, директорлар мен өндірістік кәсіпорындардың бөлімшелерінің басшыларының қабылдау бөлімесінде, барлық жерде біз олармен жиі кездесеміз. Ал макеттер бар болғандықтан, оларды жасайтын адамдар бар. Макетші қазіргі уақытта біздің еліміздегі ең сирек кездесетін кәсіптердің бірі. Оны іс жүзінде ешқашан ешкімді еш жерде үйретпейді. Бұл мамандық теледидарда, радиода, газет журналдарда да жарияланбайды. Макетшіні - ең жоғары деңгейдегі кәсіпқой, шебер деуге болады. Ол суретші, технолог, химик, қолөнер маманы және механика маманы болуы тиіс. Макеттеу - масштабты модельдеу шеберлігін қолданудың ең бір ықтимал тұстарының бірі. Модельдеу саласы біздің тікелей игерген білімдеріміз бен дағдыларымыздың жалпы көріністерінің бірі ретінде ерекше сипатқа ие. Көбіне біз олар туралы ештеңе біле бермейміз. Барлық қажетті білім мен тәжірибе студентке іс жүзінде мастер арқылы беріледі немесе оған макетпен өздігінен жұмыс істеу барысында жетілдіріледі. Бірінші әдіс өте сирек болады, ал екіншісі олар үшін қымбатқа түседі, өйткені оған бірнеше қателікті қайталап өту арқылы қол жеткізеді.

Бұл дәстүр бұрыннан осылай жалғасып келе жатқан болатын. Қазір модель жасаушылар үшін жаттығу уақытын қысқартуға мүмкіндік беретін заманауи материалдар мен құралдар пайда болды. Осы орайда осынша қаражат пен қыруар уақытты үнемдеуге мүмкіндік туып отыр.

Кез-келген модельдеуді кәсіби емес әуесқойлық (қолөнерге) және мастерлік-шеберханада немесе сәулет шеберханасы жағдайында орындалатын кәсіпқой моделдеу деп екіге бөлуге болады. Осыған байланысты олардың мүмкіндіктері де әр түрлі болады. Үлкен шеберханаларда, мысалға, бір макетті жасау үшін, PVC (2x3 м) немесе полистиролдың үлкен парақтарын сатып алуға және де үлкен банкадағы желім мен бояуды алу қажет болады. Артылған материалдарды келесі макет жасау үшін пайдалануға әбден болады. Кәсіби емес әуесқойлық, қолөнерлік жұмысы үшін жақын жерде орналасқан жарнамалық компаниялардың жарамсыз материал қалдықтарын пайдалануға болатынын ескерсек, біраз шығындарға үнем жасауға мүмкіндік туындайды.

Картон және қағаз. Бұл архитектуралық орналасуларды жасау үшін ең қарапайым және қол жетімді материалдары. Қағаздан, картоннан немесе сурет қағазынан (ватман) жақсы презентациялық дүниелер жасалмайды деу дұрыс емес. Тек осы материалдарды және қарапайым кеңсе құралдарын пайдаланып, ең күрделі архитектуралық нысандардың көшірмелерін жасауға болады.

Тәжірибелі модельерлердің қағаздан жасаған үлгі-көшірме технологиясы оның дәлдігі мен сапасына әсер етеді. Мұндай модель қарапайым сурет қағазынан жасалғанын көп адамдар біле бермейді.

Заманауи пластикалық материал және оның түрлері өте көп.

Синтетикалық материалдардың барлық түрлері прототиптерді жасауға жарамды емес. Төменде біз ол материалдардың құндылықтарын және оларды дизайнда қалай қолдануға болатынын жөнінде біраз әңгімелеп көрейік.

ПВХ (Поливинилхлорид) пластикалық табак. Оның екі түрі бар: көбікті ПВХ және қатты PVC. ПВХ көбік - бүгінгі таңда макетшінің негізгі материалы. Олар 1-ден 10 мм-ге дейінгі әр түрлі қалыңдықтағы парақтар түрінде шығарылады. ПВХ ауқымы өте кең және оны тізімдеудің қажеті жоқ. Материал өте жақсы өңделеді, кесіледі. Агрессивті сұйықтықтарға төзімді, жеңіл тазаланады. Оның жабысқақ пленкасы бар бір жақ беті тегіс болғандықтан, ол жақсы бекітіліп, желімделеді.

Материалдың гигроскопиялық қасиеті болғандықтан, оның ісінуіне және шашылуына жол бермейді. Бұл сіздің макетіңіздің көптеген жылдар бойы ұзақ өмір сүруін қамтамасыз етеді, әрине, егер дұрыс күтіммен болса. ПВХ қоршаған ортаға зиян келтірмейді, яғни сіз бұл материалмен үйде де, сәулеттік шеберханада да жұмыс істей аласыз. ПВХ материалының бірінші кемшілігі, бетіне түскен іздер уақыт өте келе тегістелмейді, сондықтан материалдың алдыңғы беті механикалық бүлінуден қорғалуы тиіс. Екінші кемшілігі материалды өңдеу кезінде тез электрленуі мүмкін, бұл жұмыс орнын тазалау кезінде қосымша қиындықтар тудырады.

ПВХ қабаты қатты PVC екі жұқа парақтары арасында орналасқандықтан, осы материалдың парағының ұштары кеуекті, жасушалық құрылымы болады. Бұл құрастырылған макеттің көрінетін шеттерін бояуды қиындатады. Бұл макеттің көрінетін бөлігін құрастыру кезінде ескеру керек. Макет жасауға арналған шеберханалар негізінен лазерлі құрылғыларды пайдаланады. Бұл макеттің тегіс бөліктерін жасау процесін жылдамдатып, қол жұмысын едәуір қысқартады. Бірақ лазерлік кесу кезінде, кесілген бөлшектердің барлық қырлары күнгірт түске боялады да, үстіне қонған шаң желімдеуге кедергі келтіреді. Лазерлік өңдеуден кейінгі PVC беті әрі қарай пайдалану үшін қосымша өңдеуді қажет етеді.

ПВХ парағы архитектуралық макеттің барлық негізгі бөліктерін жасау үшін қолданылады. Олар фасадтар, аралық төсемдер, қатты қабырғалары, іргетастары, шатыр жабындары, қиыршық тастарға арналған рамалар, т.б.с.с. дайындауға өте ыңғайлы материал. Яғни, барлық макет бөлшектері әр түрлі қалыңдықтағы ПВХ парақтарынан құрастырылуы мүмкін. Қалың парақтардан ландшафт үшін күрделі жердің рельефін жасаймыз. ПВХ ның кең таралуы үшін тағы бір себеп, ол отқа тез тұтанбайтын пластмасса санатына жатады.

Полистирол - стирол түйіршіктерінің полимерлеу арқылы алынған өнім. Ол жақсы механикалық қасиеттерге ие. Ол тез желімделіп және оңайлықпен боялады. Күнделікті өмірде көптеген

заттар полистиролдан (PS) жасалған бір рет қолданылатын ыдыс-аяқ, тамақ өнімдері, кеңсе тауарлары, ойыншықтар, зергерлік бұйымдар және т.б. жиі кездестіреміз.

PS дизайнда ашық аспан астындағы конструкцияларды, декоративті элементтерді жасауға пайдаланылады. Полистирол ПВХ-ға қарағанда әлдеқайда тығыз, бұл кесуге және өңдеуге айтарлықтай қиын.

Бірқатар себептерге байланысты полистирол парағы, сондай-ақ ПВХ, макеттер өндіруде және технологиялар модельдерін өндіруде кеңінен қолданылады. Оларды дүкендердегі ойыншықтар және модельерлерге арналған мамандандырылған бөлімдерінен көруге болады.

Полистиролдың оң қасиеттері:

- экологиялық таза, иіссіз
- термо және вакуумды қалыптау формасы
- өңдеу ыңғайлылығы
- белсенді химиялық заттарға жоғары төзімділік
- диэлектрик
- атмосфералық әсерге төзімді

Полистиролдың мөлдір түстері де бар, ол макеттердің мөлдір бөліктері үшін пайдаланылады. Әрине, кез-келген материал сияқты, полистиролдың да кемшіліктері бар: ол өте нәзік (парақтың қалыңдығына байланысты), және одан қисық беттерді бұғу өте қиын. Мұның бәрі қажетті бөліктің өлшеміне және қисықтық дәрежесіне байланысты.

ПЭТ (полиэтилентерефталат) - ПВХ және полистиролмен қатар, дизайндағы ең жиі қолданылатын пластикалардың бірі болып табылады. Шетелде ол А-PET ретінде белгіленеді. Алғашқы екі пластик (PVC және PS) сияқты, күнделікті өмірде де, айналамыздағы да өте көп таралған. Бөтелкелер, қаптамалар, киім, бұл күнделікті өмірде ПЭТ қолданудың толық тізімі емес. Кез келген сода бөтелкесін алыңыз, төменгі жағында «А-PET» белгісін көресіз. Ол сондай-ақ өнеркәсіпте, жұмыс орындарында, көшелерді жарықтандыру, жарнамалық дизайн және медициналық жабдықтарда жиі қолданылады. Ультракүлгін сәулесіне және атмосфералық қышқылдарға төзімділігі жоғары. Уақыт өте келе оң беріп сарғаймайды. Материал икемдеуге төзімді, ол жақсы кесіледі және желімделеді, термоформациялау процесінде мөлдірлігін жоғалтпау қабілетіне ие. ПЭТ поликарбонатқа немесе акрил шыныға қарағанда арзанырақ және плексиглас сияқты нәзік емес. ПЭТ парағының негізгі артықшылықтарының бірі оның жұқалығы. 0,5 мм қалыңдықтағы парақтарда бар және қажет болса, оданда жұқа болуы мүмкін. Макетті жасау кезінде балкондар, лоджиялар, мөлдір шатырлар мен күмбездер жасауда кеңінен қолданылады. Шыны ғимараттар әрдайым ПЭТ-тан жасалған.

Кез-келген макетін жасау үшін біз оның осы бөлігін немен және қалай жасауға болатынын алдын ала білуіміз қажет. Материалдарды таңдау абстрактілі болмауы керек. Материал сатып алуға, тапсырыс беруге, табуға болатындай болуы керек.

Жоғарыда сипатталған материалдардың макеттерін дайындау кезінде қолданылатын құралдар, олардың мақсатына сәйкес келесі негізгі топтарға бөлінеді:

- өлшеу және таңбалау;
- беттерді бұрғылау үшін;
- беттерін кесу үшін;
- бетінің әрлеуіне арналған;
- кесу;
- бөлшектерді өңдеу үшін;
- желім.

Өлшеу және таңбалау құралдарына штангенциркуль, әртүрлі сызғыштар (негізінен металл), металл немесе ПЭТ бұрыштар, рейберлер, біздер кіреді. Бұрғылау тесігін әр түрлі бұрғылау (қолмен бұрғылау немесе электрлі бұрғылау) қондырғысы арқылы жүргізеді.

Қағазбен немесе картонмен және де ПВХ материалдарымен жұмыс істегенде арнайы алынбалы жүзі бар кеңселік пышақтар немесе қатты материалдармен жұмыс істегенде арнайы қол аралар қолданылады.

Бөлшектерді өңдеу - бұл макетті жасау кезіндегі негізгі жұмыс түрі. Ол үшін бұрғылау, фрезерлеу, фуговальды станокты, аралау және тегістеу машиналарын, электрлі құралдарды және т.б. қолданамыз.

Желім. Өнімдерді желімдеу кезінде Сіз тек қана желімдерді емес, сондай-ақ кеуекті (ағаш, көбік), тегіс (плексиглас, полистирол) және крагис (DVP) қасиеттерін білуіңіз керек. Макетті жасау кезінде материалдарды әртүрлі комбинацияларда пайдалану қажет. Кез келген жағдайда, желімді қалай қолдануға болатынын, бөлшектерді желімдеу жолын және желімнен кейінгі кебу, кептіру жылдамдығын қалай жоспарлау керектігін білу керек.

Ағашты, қағазды және көбікті желімдеу үшін эмульсия PVA (поливинилацетат) қолданылады. Біріктіргіш желім көбінесе картоннан жасалған рельефті, жабылған беттерді және т.б. жапсырып желімдеуге пайдаланылады

Органикалық материалдар - дихлорэтан немесе метилхлорид плексиглаз немесе полистирол бөлшектерді байланыстыру үшін қолданылады. Кейбір жағдайларда дихлорэтана қоспасын плексиглаз немесе полистирол түйіршіктерінің ерітіндісін қолданады. Бұл желім плексигласқа жабыстырылған басқа да материалдардың бөліктерін жабыстыруы мүмкін. Әдетте целлюлоза немесе полистиролдан жасалған бөлшектерді байланыстыру үшін ацетон немесе нитросолвент пайдаланылады.

Макетті жасау кезінде қолданылатын материалдары ретінде түрлі бояулар, лактар және еріткіштерді айта кетуге болады. Түстеріне қарамастан, бояулар үш топқа бөлінеді:

- суда еритін бояулар - гуашь, температура және поливинилацетат.
- майлы бояулар мен лактар.
- нитробояу, нитроэмаль және нитролак.

Су негізіндегі бояулар қағаз немесе картон бетін бояуға ұсынылады. Майлы бояулар кез-келген бетті бояй алады, бірақ олар кептіру уақытының ұзақтығынан сирек пайдаланылады.

Нитро-бояулар мен нитролак. Олар кез-келген материалдың бетін бояй алады. Бұл бояулардың артықшылығы - кептіру жылдамдығы. Қысқа уақыт ішінде кез-келген түсті және текстураның бояуларының бірнеше қабатын қолдануға болады. Күнгірт немесе текстуралы бетті алу үшін, кейде нитро-бояуға аз мөлшерде тальк қосылады. Еріткіштер ретінде нитробояуға әртүрлі маркалы ацетон немесе нитро-еріткіштерін пайдаланады. Қола немесе алюминийден жасалған беттерді өңдеу үшін, тиісті ұнтақ еріткішті қосу арқылы араластырылған нитролак қолданылады. Тональды түрлі реңктер жасау үшін аз мөлшерде нитробояуға сәйкес келетін түсті қосады. Ағаш беттерін тазарту үшін де таза нитролак бояуы қолданылады. Ұйтылыққа байланысты нитробояу мен нитролак арнайы ауаны тазартатын құрылғымен жабдықталған бөлмеде ғана қолданыла алады. Бояу жұмысы бүріккіш пистолетпен компрессор арқылы жасалады. Кейбір жағдайларда бұл мақсаттарда шашыратқышпен шаңсорғыш қолданылады.

Сәулетші - бұл жан-жақты ойлау қабілеті бар шығармашыл адам. Жоспарланған объектінің негізгі бейнесі ақылға қонымды түрде қалыптасады, ол көрнекі қиялға ұқсайды. Макет жасаудың барлық құралдарын және әдістерін меңгеру үшін ұзақ мерзімді тәжірибе ғана емес, сонымен қатар макет жасаудың ең тиімді әдістерін нақты таңдауға мүмкіндік беретін танымдық қаблет пен тәжірибе керек.

Сәулет дизайны макетін жасауда қолданылатын техникалық құралдар мен материалдарды таңдау мүмкіндіктері және әрбір элементтің модификацияларының өзгеруі композициялық ізденістер ауқымының шексіздігін қамтамасыз етеді. Сәулеттік дизайнның эмоционалды қанықтылығы белгілі дәрежеде сәулетші қиялын босататын морфогенез, алған білімін қолдану мүмкіндіктерінің тереңдігіне байланысты. Сондықтан болашақ сәулетші логика мен материалдық мүмкіншіліктерді біріктіруді үйренуі керек.

Әдебиеттер

1. Черный И. Удивительная бумага. Основы художественного ремесла /И. Черный. - М.: АСТ-ПРЕСС 2000.
2. Перькова М. В. Архитектурное макетирование. Учебное пособие. Редактор В.И. Пустовая

3. Калмыкова Н.В. Макетирование: учеб. пособие / Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова. - М.: Архитектура - С. 2004.

Резюме

Одной из главных целей архитектурного образования является развитие трехмерного мышления, необходимого для творческой деятельности студентов. Крайне важно учитывать творчество, которое начинается с изучения основ архитектурного дизайна и 3D-композиций. Большинство задач в этих предметах должны быть на моделях. Моделирование является основным инструментом для ортогональных и перспективных прогнозов. Макет открывает возможность более полной визуальной привлекательности архитектурного дизайна.

Түйін

Архитектуралық білімнің негізгі міндеттерінің бірі студенттерге шығармашылық қызметке қажетті үш өлшемді ойлауды дамыту болып табылады. Сәулеттік дизайн негіздері мен үш өлшемді композицияны зерттеуден басталатын шығармашылықты оқу үдерісінде қарастыру өте маңызды орын алады. Бұл пәндердегі тапсырмалардың көбі макеттерде орындалуы тиіс. Моделдеу сәулетші жұмыс істейтін ортогоналды және перспективалық болжамдарының негізгі құралдар болып табылады. Макет сәулет дизайнын неғұрлым толық, көрнекі қабылдау мүмкіндігін ашады.

Summary

One of the main goals of architectural education is the development of three-dimensional thinking necessary for the creative activity of students. It is extremely important to take into account the creativity that begins with the study of the foundations of architectural design and 3D compositions. Most of the tasks in these subjects should be on models. Simulation is the primary tool for orthogonal and long-range forecasts. The layout opens up the possibility of a more complete visual appeal of architectural design.



УДК 7.011:747.012:316.422(37)

С.А. Бухарова, *специалист каф. «Дизайн»*
Ж.С. Рыскелдин, *ст.преподаватель, магистр*
КазУЭФМТ
член Союза Евразийских дизайнеров

ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Инновационные процессы предъявляют новые требования к профессиональной квалификации и компетентности современного дизайнера и этим определяется необходимость внедрения инновационных технологий в дизайн-образование.

Ключевые слова: *профессиональная компетентность, инновационные технологии, дизайн, информационные технологии.*

Процесс информатизации, охвативший сегодня все стороны жизни современного общества, имеет несколько приоритетных направлений, к которым, безусловно, следует отнести информатизацию образования. Она является первоосновой глобальной рационализации интеллектуальной деятельности человека за счет использования информационных технологий.

Конечные цели информатизации образования - обеспечение качественно новой модели подготовки будущих членов информационного общества, для которых активное овладение знаниями, гибкое изменение своих функций в труде, способность к человеческой коммуникации, творческое мышление и планетарное сознание станут жизненной необходимостью. Такое глубинное влияние

на цели обучения опирается на потенциальные возможности компьютера как средства познавательно-исследовательской деятельности, средства, обеспечивающего личностно-ориентированный подход к обучению, способствующего развитию индивидуальных способностей обучаемых как в гуманитарных, так и в точных науках.

Использование новых информационных технологий позволяет заменить многие традиционные средства обучения. Во многих случаях такая замена оказывается эффективной, так как позволяет поддерживать у обучающихся интерес к изучаемому предмету, позволяет создать информационную обстановку, стимулирующую интерес и пытливость. Информационные технологии дают возможность оперативно сочетать разнообразные средства, способствующие более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала, экономит время занятия, позволяет организовать процесс обучения по индивидуальным программам.

Современное общество переживает значительные перемены, связанные с переосмыслением ряда научных, политических и социальных положений. Это происходит во всех сферах человеческой жизни, затрагивает все общественные институты, в том числе систему образования. В нашей стране целые группы населения меняют ценностные ориентиры, в связи с лавинообразным ростом информации. Бурное развитие средств телекоммуникации и информационных технологий, формирование мирового информационного пространства предъявляет новые требования к современному обществу и его важнейшего института - системы образования.

Одним из приоритетных направлений информатизации общества является процесс информатизации образования, который предполагает широкое использование информационных технологий обучения.

Современная система высшего профессионального образования проходит этап модернизации: обновляется содержание, внедряются новые образовательные технологии. Совершенствование педагогических технологий формирования профессиональной компетентности будущих специалистов является актуальной проблемой и в дизайн-образовании.

Инновации, инновационное образование, инновационные технологии, инновационная деятельность становится предметом активного обсуждения в педагогике. Инновационные процессы предъявляют новые требования к профессиональной квалификации и компетентности современного дизайнера. Актуальность исследования обусловлена требованиями, предъявляемыми современным обществом к специалисту, владеющему не только системой профессиональных знаний, но и способному к индивидуальной творческой деятельности, самообразованию, овладению ключевых компетенций в сфере инновационной профессиональной деятельности.

Инновационные процессы предъявляют новые требования к профессиональной квалификации и компетентности современного дизайнера и этим определяется необходимость внедрения инновационных технологий в дизайн-образовании. В современной литературе, посвященной инновационному образованию, отмечается сложность и многоаспектность данного феномена.

Показателями инновационного образования являются: обеспечение высокого уровня интеллектуально-личностного и духовного развития обучающихся; создание условий для овладения ими навыками научного стиля мышления; научение методологии нововведений в социально-экономической и профессиональной сферах.

Инновационная образовательная технология - образовательная технология, базирующаяся на использовании инновационных методов образования. В педагогической науке условно выделяется три типа инновационных образовательных технологий: радикальная, подразумевающая перестройку процесса обучения или его значительной части, комбинированная, соединяющая ряд известных элементов, технологий или методов, а также модифицирующая, призванная улучшить классические методики без их существенного изменения. Если проанализировать их содержательную сторону, можно утверждать, что в основе данных технологий лежат активные методы обучения, которые помогают формировать творческий подход у обучающихся к пониманию профессиональной деятельности, развивать у них самостоятельность мышления, умения принимать оптимальные решения в условиях определенной ситуации.

Примеры инновационных информационных технологий, применяемых в процессе обучения:

1. Игровые технологии самые применимые в образовании, так как применяются на занятиях на всех курсах.

2. Личностно-ориентированное обучение создает условия для развития студента как будущего специалиста профессии, для лучшего усвоения ведутся элективные курсы.

3. На всех занятиях используются берегающие здоровье технологии, смысл которых заключается в том, чтобы исключить негативное воздействие на здоровье студента, связанное с процессом учебно-воспитательной работы.

4. Проектно - исследовательская технология или по-другому продуктивное обучение включает в себя активное обучение, то есть методы исследования, сбора, обобщение результатов студентом. Применяется на занятиях информатики, иностранного языка и других.

1. Блочно-модульная технология ориентирована на различные виды самостоятельной, посильной работы студента, например, изготовление наглядных пособий, написание творческой работы, выполнение упражнений. Эта технология учит студента самому искать информацию, изучать и получать знания в новом виде.

В современном высшем образовании представлены такие технологии, как разработка и использование лекционных мультимедийных средств, электронных и обучающих средств; использование специализированных программ, компьютерное тестирование, использование ресурсов Интернет, деловые и ролевые игры, проблемные, исследовательские методы, кейс-метод, учебные и личностные тренинги, модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса, метод проектов. Продуктивно используется при помощи новых технологий потенциал проблемного обучения, обучающих диалогов, исследовательских методик и разработки обучающимися эссе, имитационных игр, информационного поиска и других подходов. Инновационные технологии обучения должны быть направлены не только на овладение умениями, базирующимися на знаниях, но и на приобретение будущими специалистами опыта профессиональной деятельности.

Выделим и рассмотрим некоторые инновационные технологии. Интерактивная технология предусматривает обучение в сотрудничестве, путем постоянного, активного взаимодействия всех участников учебного процесса. При использовании данной методики осуществляется совместное решение проблемных ситуаций, моделирование ситуаций, схожих с практическими; оценка действий; создается среда, приближенная к профессиональной. Большим потенциалом использования интерактивных форм обучения обладают семинарские занятия. В рамках таких занятий формируются способность к самостоятельным действиям, готовность к групповому взаимодействию, формируется приближенная к профессиональной деятельности среда, что немаловажно при формировании профессиональной компетентности. У обучающихся появляется возможность проявить себя, применяя свои творческие способности.

Технология ситуационного обучения основывается на принципе проблемности, предусматривает решение ситуационных задач. Именно решение логично построенной цепочки ситуационных задач способствует приобретению обучающимися опыта в содержательном компоненте будущей профессиональной деятельности, создает предпосылки для успешной социальной адаптации через активное взаимодействие участников образовательного процесса.

В аудиторных условиях возможно создание ситуаций, требующих анализа действий специалиста на отдельных этапах дизайнерского процесса, его имитации. Данная технология позволяет активизировать различные факторы: теоретические знания по изучаемой дисциплине, практический опыт обучающихся, их способность самостоятельно высказывать свои творческие мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения и аргументировано отстоять свою. С помощью ситуационного обучения появляется возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал. У обучающихся формируется интерес и позитивная мотивация по отношению к учебе, формируется профессиональная компетентность будущего специалиста-дизайнера. Функцией проблемного обучения является творческое усвоение содержания учебного материала, приобретения опыта творческой деятельности. Развитием проблемного метода считается в педагогике метод проектов. В проблемном обучении преподаватель четко формулирует учебную проблему

или подводит обучающихся к ее формулировке, организует исследовательскую деятельность по ее решению. Анализ и решение творческой задачи осуществляется обучающимися самостоятельно, в результате чего они должны получить реальный продукт в виде проекта. Суть идеи метода проектов-стимулирование интереса обучающихся к определенным проблемам, решение которых предусматривает овладение ими знаний и умений. Проектная деятельность способствует развитию критического мышления и умению практически применять полученные знания; умению составлять и осуществлять творческие планы и личные проекты. Эта деятельность мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску новых знаний ради практического приложения. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся. Современный учебный процесс невозможно представить без применения информационных технологий. Эти технологии обеспечивают возможность моделирования любых объектов, их быструю модификацию, преобразование, деформирование. Процедуры визуализации позволяют точно воспроизводить такие свойства объектов, как цвет, текстуру, особенности материала, законы освещения и отражения. На экране дисплея объекты представлены в объеме, при этом их можно вращать рассматривая в необходимом ракурсе, удаляясь или приближаясь к отдельным элементам. Специальные системы обеспечивают создание анимационных решений, наблюдая поведение объекта в движении. Любое состояние может быть зафиксировано, сохранено и в любой момент воспроизведено. За счет таких технологий, современный дизайнер, создавая форму объекта, соответствующую замыслу, получает возможность проектирования с эстетических позиций и приданию моделируемым объектам необходимых свойств, учитывающих современные тенденции.

Каждая педагогическая технология имеет свои преимущества и недостатки. При наличии необходимых условий возможно достижение наибольшего эффекта применения той или иной технологии. Выбор конкретных форм и методов обучения зависит от поставленной конечной цели обучения. Рассмотренные технологии несомненно призваны и способствуют повышению профессиональной компетентности будущих дизайнеров.

Литература

1. Абдыкерова Г.Ж. Инновационная деятельность в Казахстане на современном этапе: о государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, Алматы, 2015. - С. 15-19.
2. Ибраев А. Казахстанская наука и инновации: трудный путь навстречу друг другу//Forbes. 12.04.2018
2. Парманова, О.А. Инновационная экономика Казахстана//Инновации в науке: сб.ст. по матер. VII междунар.научн.-практ.конф. №5(54). Часть II. - Новосибирск: СибАК, 2016. - С.168-178.

Түйін

Инновациялық үдерістер заманауи дизайнердің кәсіби біліктілігі мен құзыреттілігі үшін жаңа талаптарды белгілейді, бұл дизайнерлік білім беруде инновациялық технологияларды енгізу қажеттілігін анықтайды.

Summary

Innovative processes impose new requirements for professional qualifications and competence of a modern designer, and this determines the need to introduce innovative technologies in design education.

Резюме

Инновационные процессы предъявляют новые требования к профессиональной квалификации и компетентности современного дизайнера и этим определяется необходимость внедрения инновационных технологий в дизайн-образовании.



КЕҢСЕ КЕҢІСТІГІН ЖОБАЛАУДАҒЫ ҚАЗІРГІ ҮРДІСТЕР: ҚАРАМА-ҚАЙШЫЛЫҚТАРДЫҢ КҮРЕСІ

Ғылыми мақаланың өзектілігі – кеңсе кеңістігін жөндеу жұмыстары кезінде жеке дизайн жобасын құру және заманауи интерьер дизайнның өнімділігін артыру құрылымын анықтау.

Кілт сөздер: дизайн, сәулет, технология, модель, шығармашылық ізденіс, дизайнер

Жыл сайын кеңсе дизайны көбірек өзіне назар аударып келеді. Стандартты көріністер шығармашылық тәсілмен және стандартты емес креативті шешімдермен ауыстырылды. Біреу офистік дизайн үйдің стиліне көбірек жақындағанын, ал біреу енді ғана офистік дизайн сияқты бағыттың бар екендігі туралы толық құқықпен айтуға болатынын айтады. Кез келген жағдайда, өзгерістер бар және олар соңғы онжылдық және жаһандану дәуірінде де байқалады. Әсіресе, батыста ғана емес, қазақстандық компаниялардың кеңселерінде шығармашылық идеялар пайда бола бастады. Кеңседе жөндеу жұмыстары жеке дизайн жобасын құруды көздейді және көбінесе мамандарға жөндеу жұмыстарына жүгінеді. Сондықтан, соңғы жылдардағы негізгі өзгерістер көшбасшылардың санасына әсер еткен деп айтуға болады. Олардың көбісі кеңсе жай жұмыс орны ғана емес, компанияның жұмысына және оның пайдасына әсер ететін бет бейнесі болып табылатын белсенді орта екенін түсінді. Не өзгерді?

Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың жолдауының III. Өмір сүруге жайлы орта қалыптастыру тармағында: Жайлылық дегеніміз – ең алдымен, тұрғын үйдің қолжетімділігі, ауланың әдемілігі мен қауіпсіздігі, тіршілікке және жұмыс істеуге қолайлы елді мекеннің және сапалы инфрақұрылымның болуы - деп айтады. Жаһандану дәуірінде күрделі ақпараттарды жылдам өңдеу және тез қорытындылау қажет. Бизнес жүргізудің заманауи үрдістері кеңсенің жұмыс процесі шығармашылыққа айналатын кеңістік екенін дәлелдейді. Мұнда тамаша идеялар мен жедел міндеттерді шешу жолдары туады мұнда бір қызметкердің жетістіктері ұжымдық табысқа айналады, ал еңбек күндері оң тәжірибеге ықпал етеді. Жаңа, мөлдір, кеңсе әлемі - бұл қоғамдастық кеңістігі, жоғары энергия көзі, қызықты жұмыс орны және өзгертін сахна. Өткізгіштігі, мөлдірлігі тиімді ұйымның негізіне айналады. Бұл бәсекелестік фактор, корпоративтік мәдениеттің ажырамас бөлігі, сонымен қатар сәулет және бөлмені жоспарлау жүйесін таңдау болып табылады. Ашық кеңседе дереу көз қарым-қатынасы зор мүмкіндік алады. Жұмыс істегенде, жеке қызметкерлер бүкіл компанияның серпінін сезінеді. Олар өздерінің артықшылығын, жұмыс істеу және қарым-қатынастарын, жақсы жоспарланған және дұрыс ұйымдастырылған ортада сезінеді. Олар не болып жатқанын біледі, бірақ сонымен бірге олар өз жұмысына көңіл бөле алады. Дәстүрлі статистикалық офистен айырмашылығы, адамдар бір-бірін көрмейді және кездесулер өте сирек кездеседі, ашық кеңсе - қарым-қатынас жасаудың нақты орны. Мұнда әріптестер әлемдегі оқиғалар мен олардың жұмысы туралы бір-біріне айту үшін жиналады. Командалар қалыптасады. Негізінен кеңседен тыс жұмыс жасайтын топ мүшелері де компанияның рухына қосыла алады. Ашық кеңсе - олардың «базасы»; кеңсе «барында» бір шыныаяқ «эспрессо»ішіп және ағымдағы жобалар туралы әңгімелесіп, осымен байланыста болып, компанияның серпінісін сезінеді. Адам табысы үшін ғана жылдар бойы өткізген жер енді жаңа өмірге және жаңа тәжірибеге айналады. Адам табысы үшін ғана жыл өткізген жер енді жаңа өмірге және жаңа тәжірибеге айналады. Мөлдірлік бөлмені оң энергиямен қамтамасыз етеді.

Сыртқы көзқарас тұрғысынан, клиенттермен жұмыс істеу кезінде кеңістіктің ашықтығы, серпінділігі мен ағартушылығын көрсетеді. Кеңсе-бұл жұмыс істеуге арналған бөлме, және интерьер жасау кезінде дизайнерлерге бұл негіз болуы тиіс. Кеңістікті функционалдық ету және жұмыс процесіне назар аударуға кедергі келтіретін барлық нәрселерді жою жеткілікті болар еді. Бірақ іс

жүзінде кеңсе бөлмесінің жобасын әзірлеу – ең күрделі және жауапты міндеттердің бірі. Соңғы жылдардағы негізгі үрдістер элиталық кеңселердің көптеп пайда болуына, яғни жоғары дәрежелі кеңсе дизайнына деген сұранысқа, демек, кеңсе кеңістігін әрлеуде және безендіруде барлық стильдердің алуан түрлілігін қолдану мүмкіндік береді. Бір қызығы, өткенге тек стандартты кеңсе дизайны жойылуда ғана емес. Ашық аквариум-кеңселермен ешкімді де таң қалдырмайсыз, кеңселердің интерьеріндегі хай-тек стилінің дәуірі де артта қалып жатыр. Жоғары стильді қазіргі кеңселердің әлдеқайда стандартты еместігін көрсетеді. Кеңсе үшін қызықты емес, классикалық ағаш гарнитуралар – өткен ғасыр. Сонымен қатар, әрбір қызметкер әріптестерімен бейресми қарым-қатынаста сөйлесу үшін және кеңседегі тұрмыстық тіршіліктің монотондылығын жеңілдету үшін әрбір қызметкердің миы мен физикалық босаңсытуына мүмкіндік беретін жайлы демалыс аймағының шығармашылық интерьерін дамыту қажет. Көптеген табысты компаниялар қызметкерлердің демалуы үшін жеке бөлме немесе зал береді. Ал жаңа бастаған компаниялар көбінесе қарапайым өлшемдегі бөлмелерде отыруға тиіс, сондықтан олар демалу үшін жұмыс кеңістігінің бір бөлігін алады. Бірінші және екінші жағдайда бұл аймақты «диван» немесе «кофе-брейк» түріне сәйкес құрылымдауға болады. Дивандар, креслолар, жұмсақ орындықтар мен пуфтар мұнда әрбір қызметкер жұмыс күні арасында жайлылық атмосферасын сезінуі үшін қажет. Ол тым ресми болмауы керек, керісінше, қызметкердің жұмыстан демалуына оңай ауысу үшін жеңілдік беретін жарқын және шығармашылық дизайнымен қамтамасыз етілуі керек.

Қазіргі заман бізге керемет бояулар, ерекше формалар мен кеңселік жиһаз шығаратын әртүрлі материалдар сыйлады. 2019 жылы кеңсе қалай көрінуі керек? Қайда бас тігуге болады? Биылғы жылы интерьерлердің сәнді үрдістері қандай?

Бірінші үрдіс: Ең жоғары ашықтық

Жұмысшы «блоктар» бұрыннан өзектілігін жойған. Олардың орнына Open Space (ашық кеңістік) жүйесі келді, онда әрбір қызметкер әріптесімен еркін сөйлесе алады, жұмыс мәселелерін талқылап, өздерін үлкен, бірыңғай команданың бір бөлігі ретінде сезінеді. Бұл жүйе еуропалық және американдық ұйымдарда табысты пайдаланады. Рас, жақында ғана отандық компанияларда да қолданыла бастады. Қабырғалар мен корпустық жиһаздардың жоқтығы – қазіргі заманғы кеңсені жайғастырғысы келетін басшының басты ұстанымы болды.

Екінші үрдіс: интерьердегі экстерьер элементтері

Бұл маусымның басты тренді – кеңселерде «көше» элементтерінің болуы. Жұмыс кеңістігін жайғастыратын басшылар енді тыныш дем ала алады: ақырында қазіргі заманғы интерьерлік сән «үлгі емес» заманауи компаниялардың қамқорлыққа алғандай. Кез келген креатив құпталады! Барлық шекаралар жойылады! Енді жұмыс кабинетінде көше шамдары шам ретінде болуы мүмкін, ал сыртқы киімге арналып темірден соғылған ілгіштері тек интерьерді толықтырады. Өсімдіктер туралы ұмытпаңыз: сәндік ағаштар-кеңістікті жайластыру үшін өте маңызды.

Үшінші тренд: үй «кантри»

«Кантри» стилі-кеңсе сәнінің соңғы нұсқасы. Ең көп жайлылық-ең аз қатал жұмыс жағдайы. Hand Made сәндік жастықтары бар жұмсақ кеңсе дивандары, келіссөздер үшін ағаш кебекті үстелдер, қабырғалардың жарқын түстері. Мұның барлығы ауылдық үйге ұқсайды және қызметкерлердің стресс деңгейін төмендетуге ықпал етеді.

Төртінші үрдіс: «ретро» стилі

Ағаш пен металл эстетикасын көптеген тәжірибелі дизайнерлер мойындады. Ағаштан жасалған сәнді жиһаз әрқашан талғампаз металл шамдармен, орындықтармен және басқа да сәндік элементтермен толықтыруға болады. Бұл стиль өткен ғасырдан бастап сән әлеміне белгілі. Алайда, кеңселерде ол жақында қолданыла бастады. Ал келе жатқан жыл оның дамуында мүлдем жаңа серпін берді. Бұрын пайдаланылмаған ашық жарқын түстер, мысалы, баклажан және қызғылт және сәл көгілдір немесе ақ және «жылтыр» қара. Бір орында тұрудың қажеті жоқтығын көрсетеді.

Қазіргі кеңсе стилі дегеніміз не? Заманауи кеңсе - бұл сұлулық пен талғампаздық, көп жайлылық, әр түрлі стильдер, жарқын бояулар, сәндік өсімдіктер, аксессуарлар мен сәндік элементтер, бизнес үдеріспен байланысты емес демалыс аймақтарымен кеңсе кеңістігін толықтыру. Мұндай дизайн кеңсе қызметкерлерінің санасын өзгертуге, олардың жұмысқа деген көзқарасын өзгертуге

арналған. Қазір кеңседегі жұмыс қуаныш пен рахат әкелетін өмірдің бір бөлігі ретінде қарастырылады. Қазіргі басшылар шығармашылықтың ғажаптарын көрсетіп, өз қызметкерлеріне еркін кесте бойынша жұмыс істеуге ғана емес, ұйықтауға, кеңседе спортпен шұғылдануға да мүмкіндік береді. Сондықтан демалыс орындары мен жұмыс аймақтарының шекарасы бірте-бірте жойылуда. Мұндай кеңселердің қызметкерлері не үшін жұмыс істеуге келгенің және өз уақыттарын басқаруға иелік ете отырып, басшылығының бақылауын мұқтаж еткізбейді, өйткені олар шын мәнінде жұмыс істейді, және олар бос сағаттарын зия өткізбейді.

Қазіргі заманғы кеңсенің ұтқырлығы мен оның трансформацияға дайындығы туралы бөлек айта кету керек. Бұл кеңселерге әлі де ұялы қалқалар көмектеседі. Жұмыс қабілеттілігіне қазір стильдің қатаңдығы емес, кеңседегі микроклиматтың жақсаруы әсер етеді. Ауаны ылғалдандырығыштарды, ионизаторларды, қазіргі заманғы сплит-жүйелерді, желдетудің жаңа жүйелерін, сондай-ақ сәндік өсімдіктерді пайдалану кеңсе қызметкерлерінің көңіл-күйін жақсартуға мүмкіндік береді, жұмысқа қабілеттілігін арттырады, сырқаттанушылықты төмендетеді, яғни компанияның пайда-сына тікелей әсер етеді.

Кеңсенің өзгеруі, оның қазіргі заманғы сәнді талаптарға сәйкестігі-жас және нарықта қалыптасқан компанияның табысына тікелей жолы болып табылады.

Әдебиеттер

1. Джереми М., Филип Росс. Бизнес-центры и офисы. Лучшие проекты мира. 2008
2. OnOffice ғаламтор журналы. 2018
3. Қазақстан Республикасы Президентінің жолдауы, 2018 жыл, 5 қазан.
4. <https://www.topdom.ru/articles/> Интернет ресурс
5. <http://myinterior.info/> Интернет ресурс

Резюме

Актуальность научной статьи – разработка проекта индивидуального дизайна при ремонте офисного пространства и определение структуры повышения производительности современного дизайна интерьера.

Summary

The relevance of the scientific article is the development of the project of individual design in the repair of office space and the definition of the structure to improve the performance of modern interior design.

Түйін

Ғылыми мақаланың өзектілігі – кеңсе кеңістігін жөндеу жұмыстары кезінде жеке дизайн жобасын құру және заманауи интерьер дизайнының өнімділігін артыру құрылымын анықтау.



ӘОЖ 3782:72.017(574)

Г.А. Байтышев, аға оқытушы
«Тұран-Астана» университеті

ҰЛТТЫҚ ЭТНОДИЗАЙН ӨНЕРІНІҢ МАҢЫЗЫ

Қазіргі таңда ұлттық этнодизайн өнері сапалы, бай мазмұнға және жаңа мәнге ие бола отырып, қазақ халқының рухани және материалдық игілігіне айналды. Ұлттық этнодизайн өнері – еліміздің этномәдениетінің негізгі бөлімі болып табылады.

Кілт сөздер: этнодизайн, әшекей бұйым, безендіру, ұлттық нақыш, этномәдениет, ұлттық реңк, жаһандану.

Дизайн өнері ТМД елдерінде, оның ішінде Қазақстанда 1960 жылдан бастап жүйелі түрде қалыптасып, дами бастады. 1987 жылы осы өнер саласының дамуына қатысты Қазақстан Дизайнерлер одағы құрылды. Дизайн өнері қазіргі өскелең тұрмыстық жағдайлар мен талап-сұраныстарға байланысты жаңа сипаттарға ие болып келеді. Жарнама, плакаттар, кітап безендіру, өндіріс бұйымдарын жасау, жиһаз бұйымдарының жаңа үлгілерін өмірге әкелу, т.б. қазіргі заманғы кәсіптердің дамып-жетілуі дизайн өнерімен тығыз байланысты. Ұлттық этнодизайн да өзіндік қолтаңбасы бар өнер ретінде заман талабына сай даму үстінде.

Этнодизайн – көркем сурет және сәулет өнерінің өнеркәсіп бұйымдарының ең үздік үлгілерін ұлттық нақышта жасау және заттық ортаны үйлестіру шараларын қамтитын бағыттың атауы [1,3 б].

Дизайн қызметінің ерекшелігі – әсем әрі көркем жасалған тұтыну заттары мен бұйымдардың қоршаған ортаға лайық үйлесімін жүзеге асырып, ұдайы олардың жаңа үлгілерін ойлап табу. Алғаш рет дизайн өнері мен оның түрлері 1928 ж. АҚШ-та пайда болды. Терминдік атауы жаңа болғанымен, оның негізі ерте замандарда-ақ қалыптасқан. Мысалы, қазақ халқының қолөнер бұйымдарының (қобыз, домбыра, сандық, ожау, торсық, қару-жарақтар, сәндік әшекейлі бұйымдар, т.б.) қайталанбас түрлері этнодизайндық үлгіде жасалған. Безендіру өнерінде де дизайнның әдіс-тәсілдері мен тәжірибесі кең қолданылады.

Этнодизайн өнері заман талабына орай үнемі өзгеріп, дамып отырады. [1,5 б]. Этнодизайнның даму тарихына қатысты жапондықтардан үлгі алуға болады. Олар соңғы 40 жылда әлем дизайнерлері қызығушылық танытатын орталыққа айналды. Еуропа мен Американың әлемге танымал дизайнерлері, суретшілері Жапонияның дәстүрлі этномәдениеті мен эстетикалық дүниетанымына қызығушылық таныта бастады. Өйткені жапон дизайнерлері өздерінің соңғы жетістіктерінде көне дәстүрлі этномәдениетінің үлгілерін – ғасырлар бойы қалыптасқан қолөнеріндегі және этнодизайн, кескіндеме өнеріндегі түстердің гармониялық үйлесімділігін ұтымды қолдана білді.

Біз де сақтардың аң стилін, түріктердің көне тарихындағы үлгілерін, өзіміздің мәдени мұраларымызды жаңғыртсақ, көп нәрседен ұтар едік. Оны жүзеге асыру үшін кез келген жас дизайнер қазақтың мәдениетін, тарихын, этнографиясын терең білуі қажет. Қазір бәсекеге қабілетті 30 елдің қатарына қосылуға ұмтылып отырған елміз. Қазақстан дүниежүзіне өзінің бет-бейнесін көрсетуі үшін, өзін бүкіл әлемге танытуы үшін оның өнімінің өзіндік бейнесі, ұлттық нақышы болуы тиіс. Сондықтан этнодизайн өнеріне қазірден бастап мемлекет тарапынан үлкен қолдау көрсетілгені жөн. Этнодизайн ұлттық мәдениетпен ұштасқанда ғана әлемді таңқалдыруға болады [2,4б].

Жаһандану кезінде кез келген дүниемізге ұлттық бояу, ұлттық реңк беру өте маңызды. Себебі, зәулім сарайларда, отандық өнімдердің қораптарында ұлттық элементтер байқалса, ол кез келген қазаққа рух береді.

Еліміздің тәуелсіздігі кезеңіндегі этнодизайн өнерін зерттеу нәтижелері оның мынандай көркемдік дәстүр жалғастығы мен бағыттарын анықтауға мүмкіндік туғызды:

Бірінші бағыт. Мемлекеттік рәміздер мен ұлттық валютаның өмірге келуі, олардың қоғамдық өмірдегі кең түрдегі қолданысы. Мемлекеттік рәміздер болып табылатын жалау мен гербтің көркемдік шешімін табуға Ш.Ниязбеков, Ш.Уәлихановтар шығармашылық ізденістер жасады. Мемлекеттік рәміздерде ұлттық құндылықтарды этнодизайнге назар аударатын суретші Т.Дүзелханов ұлттық валютаның безендіру суреттерін салды. Мемлекеттік рәміздер мен ұлттық валютаның өмірге келуі, қазақ этнодизайн өнерінің дамуына тәуелсіздік тұсында қосылған ерекше үлес болды. Мемлекеттік рәміздердің дизайны қазақ халқының басты құндылықтарын сипаттайды, болашақтың жарқын бейнесін сомдауға септігін тигізеді.

Екінші бағыт. Ел бірлігі, халықтар достығы тақырыптарына арналған қала көшелерін безендіруге бағытталған монументалдық дизайнерлік графикалық шығармалардың кең көлемде дамуы. Қазақстан этнодизайн өнерінің дамуында безендірудің бір саласы болып табылатын көлемді дизайнерлік саяси плакаттармен қала көшелерін, елді мекендерді безендіру жұмыстары қарқынды дамыды. Қазақ елінің бірлігі мен достығын бейнелейтін монументалды мүсіннің дизайнерлік өзіндік ерекшеліктері бар. Б.А.Мухаметжановтың Алматы облысы Жаңалық ауылындағы репрессия құрбандарына арналған монументалды мүсіннің өзінен қазақ халқының ұлттық нақышын сипаттайтын тұстарын байқауға болады.

Үшінші бағыт, ұлттық салт-дәстүрлер көріністерін этнодизайндық шығармашылығының жалғасуы. Ұлттық салт-дәстүрлерді бейнелейтін халық суретшілері Ә.Қастеев, А.Ғалымбаева, Қ.Телжанов, М.Кенбаев бастаған реалистік көркемдік этнодизайн тәуелсіздік тұсында қалыптасып дами түсті. Бұл бағытта суретшілер Қ.Закиров, Е.Төлепбай, Б.Түлкеев, Қ.Нұрбековтер аға буын суретшілердің салт-дәстүр көріністерін этнодизайндық дәстүрін жаңашылдық мазмұнмен жалғастырып, көрнекті туындыларды өмірге әкелді. Өнер адамдарының еңбектерінен ұлттық рухты, еліміздің егемендігін сипаттайтын ерекшеліктері басым.

Төртінші бағыт даңқты мүсіншілер бастаған мүсін өнеріндегі портрет жанры мен көлемді мүсін жасаудағы өнер сабақтастығын кейінгі ұрпақ мүсіншілерінің жалғастыруы болды. Мүсіншілер Х.Наурызбаев, Т.Досмағанбетов, Е.Мергенов, Р.Ахметов бастаған мүсін өнерін Е.Сергебаев, А.Әйнеков, А.Тұрсынов, Б.Мухаметжановтар жалғастырып ел тұлғаларының көркем мүсіндерін жасады. Олар халық батырлары Райымбек, Сәмет, Қапал, Ақпан, Бөгенбай, Наурызбайлардың, Абылай мен Тәуке хандардың, Төле, Қазыбек, Әйтеке билердің монументалдық көркемдік мүсіндерін өмірге әкелді. Қазақ елінің бірлігі мен тұтастығын сақтап қалған халық батырларының, ел билерінің ескерткіштері мен көлемді мүсіндерін жасау тәуелсіз Қазақстан тұсындағы қазақ этнодизайн өнерінде өзіндік дара бағытын ұлттық сипатта қалыптасып отыр.

Бесінші бағыт. Зергерлік бұйымдардың көлемді мүсіндерімен қалалардағы гүлзарлар мен алаңдардың безендірілуі. Ұлттық қолөнердің басым саласының бірі болып табылатын зергерлік өнер бұйымдары сырға, сақина, білезік, шашбауды көлемді мүсін түріндегі формалармен безендіру. С.Башировтың зергерлік бұйымдарының дизайны ерекше жанрда, ұлттық ою-өрнек түрінде, салт пен дәстүрлерді бейнелейтін тың еңбектер болып табылады.

Этнодизайндық стилдегі жұмыстар Астана, Алматы, Шымкент, Қарағанды қалаларында қарқынды дамып келеді. Олар қала көркіне ерекше сән беріп, оның ұлттық сипатын айқындауға қызмет етуде. Мұндай қолөнер бұйымдарының ортақ ерекшелігі бұйым бойынан барлық түс пен бояу табылатындығы, көк, қызыл, сары, ақ, түстердің бәрі де, сол ортадағы сәулет өнерімен өзара үйлесіп тұратындығы, бір де біреуі орынсыз қолданылмайтындығы. Қазіргі кезде мұндай көркемдік безендіру мен дизайндық шешімі табылған қымыз торсық, ожау, тегене сияқты ұлттық ыдыс-аяқтардың, түрлі қыш бұйымдардың көлемді мүсіндік шешімдері қала көркіне сән беруі, ұлттық этнодизайн өнеріндегі жаңа бір бағыт ретінде анықталады.

Алтыншы бағыт киіз басу, кесте тігу, батик жазу мен гобелен тоқуда жаңа технологиялардың кең көлемде қолданылу арқылы кескіндеме мен графикаға ұқсас жазықтық бетіндегі орындалатын көркем шығармашылық еңбек жасау дәстүрінің пайда болуы. Қолданбалы өнердің халық шеберлері мен кәсіби шеберлері кесте тігу, гобелен тоқу, батик жазумен қатар киіз басу технологияларын қолдана отырып, кескіндеме мен графикаға жақын көркем шығармашылық еңбек жасау қалыптаса бастады. Жас суретшілер С.Рүстемова, Е.Әбішова, жартастағы таңбалар, балбал тастардың бейнесінен құралған композициясын киіз бетіне ою арқылы түсіруі өнердегі бір жаңашылдық технология ретінде назар аудартады.

Жетінші бағыт, қолөнер саласынан ұлттық салт-дәстүрге, халықтың көркем мәдениетіне бірігетін тақырыптарды қозғаған, саналуан көркемдік сыйлық бұйымдардың дамуы мен қалыптасуы. Бұл бағытта кәсіби қолөнер шебері Ғ.Иляев, Қ.Тыныбеков, Ф.Зауырбекованың көркемдік өнер дәстүрін жалғастырған М.Бекенов, Б.Рабатов, М.Қасымбеков, Т.Мұхат, С.Смағұловтың шығармалары назар аудартады. Бұл жұмыстардың ұлттық нақышта дайындалуы маңызды болып табылады.

Сегізінші бағыт, кескіндеме мен графика шығармаларындағы этнодизайн тұспалы, кейіпкерлердің ішкі жан дүниесін ашып, заттар мен құбылыс сипатын әлемдік кеңістік пен уақыт өлшемдері тұрғысынан көрсету, пәлсапалық мән беру, әсемдік сезімді қозғау, қарапайым көріністердің өзі арқылы үлкен ой айту болып табылады. Бұл бағытта өзіндік ерекше қолтаңбасымен танылған суретшілер Е.Төлепбай, Ж.Қайрамбаев, М.Әли шығармашылығы дараланып тұрады. Қазақ этнодизайн өнеріндегі белгілі суретші Е.Төлепбайдың «Көкпар», «Құрбылар» картиналары халықтық, салт-дәстүрлік сипатымен, өнерде бұл кезге дейінгі болмаған образ жасаудың жаңашылдығымен өнертанушылардан әділ бағасын алған шығармалар. Өткен ғасырдың тоқсаныншы жылдарында басталған бұл көркемдік бағыт қазақ этнодизайн өнері дамуындағы өзіндік ерекшелігі бар, жаңаша

көркемдік композициялық құрылымымен, жазу стилімен, көркем образ жасауда жаңашылдық танытқан алғашқы еңбектің бірі ретінде қабылданады.

Тоғызыншы бағыт, кескіндеме мен графика суретшілерінің еңбектерінде абстракциялық шығармалардың пайда болуы мен оның қазіргі кезде дамуы. Қазақстан этнодизайн өнерінде Ш.Тулешов, А.Есенбаев, С.Нарынбетов, К.Батырбаев, У.Шанов сынды суретшілер өзіндік дара қолтаңбасы бар суретшілер ретінде, қазақ этнодизайн өнерінде жаңа көркемдік бағытты айқындаған өнер адамдары ретінде бағаланады. Олардың халықтың назарына ұсынған еңбектері абстракциялық нақты көркем образдар жасаудың өзіндік ерекшелігін көрсететін шығармалар ретінде танылады. Бұл келтірілген деректер Тәуелсіз Қазақстан этнодизайн өнері ел өмірін бейнелейтін өзіндік ерекшелігі бар өнер ретінде қалыптасу мен даму үстінде екендігін дәлелдейді.

Оныншы бағыт, жаратылыстың тылсым сырлары мен адамзаттың ізгі мұраттарын белгілермен, ою-өрнектермен көрсететін абстракциялық этнодизайн шығармашылығы. Тәуелсіз Қазақстан этнодизайн өнеріндегі көркемдік дәстүр жалғастығы мен бағыттарын зерттеу нәтижелері жас ұрпақты отансүйгіштікке тәрбиелеуге, олардың әсемдік талғамын арттыруға, дүниетанымын қалыптастырудағы тәлім-тәрбиелік мәнінің орасан зор екендігін айғақтайды. Еліміздің тәуелсіздігі тұсындағы этнодизайн өнерін зерттеу, болашақ мұғалімдерді өнер арқылы көркемдік білім мен тәрбие беруге арнайы дайындау қажеттігін көрсетеді.

Бүгінгі таңда компьютерлік дизайн, Web-дизайн, жүйелік бағдарламашы, әкімгер (администратор) және т.б. мамандардың қажет екендігін түрлі жарнамалық газеттерден, бұқаралық ақпарат құралдарынан да көруге болады. Аталған мамандықтарды қалай дайындап, оларға қандай бағдарламалық құралдарды үйрету арқылы жетілдіруге болатыны әдістемелік жұмыстың өзекті мәселелерінің бірі болып отыр.

Шығармашылық жұмыстың қорытындысы әрқашан жаңа білім, жаңа ақпарат, ал осы ақпаратты таратудың ең жеңіл әдісі – Интернетте жариялау. Интернетте материалды жариялау тиімді болу үшін ол Web-дизайн ережелеріне сәйкес болуы керек. Демек, Web-дизайн негіздерін білу кез келген мамандықта қажет болады, өйткені Web-бет дизайны – ақпараттық дизайн.

Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін ақпараттандыру еліміздің даму стратегиясының негізгі бағыттарының бірі, себебі ХХІ ғасыр – білім беру жүйесін ақпараттандыру ғасыры. Орта білім беру жүйесіндегі информатика пәнінен алынған ақпараттық білімнің, ақпараттық орта мен адамның өзара қарым-қатынасын үйлесімді студенті және жаңа ақпараттық қоғамда кәсіпкерлік қызметтің басты құрамды бөлігі болып табылатын ақпараттық бейнесін қалыптастырудағы алатын орнымен қамтамасыз етіледі. Бұл ақпараттық білімдер веб-дизайнның негіздерін қалыптастыруға септігін тигізеді.

Қорыта келе айтарымыз, Web-сайт бұл дүниенің кішкентай моделі. Бұрынғы кезде Web-сайтты бір адам - Web-мастер жасаған болса, қазіргі кезде Web-сайттарды бірнеше адам жасайды. Олар Web-дизайнер, программист, бизнес-кеңесші, маркетинг бойынша басқарушы, менеджер.

Мектеп курсында Интернет технологиясын оқыту себептерінің бірі де этнодизайнның веб-беттерін ашумен теңгеріледі. Web-мастер мамандығы қазіргі кезде өзінің құпиялығын жоғалтып жатыр, ал сайт жасау технологиясы зертхана сыртына шығып, көпшілікке белгілі болып жатыр.

Бұның негізгі белгісі: Интернет-жобаларға өсіп жатқан инвестициялар, Web-сайттардың күрделі білімдік, ғылыми, коммерциялық мүмкіндіктері.

Әдебиеттер

1. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы. - Астана, 14 желтоқсан 2012.
2. Сабырова Г. <http://yvision.kz/post/264155>.
3. Жұмабаев С. Этнодизайнның ұлттық ерекшеліктері//А.Яссауи университетінің хабаршысы. – Түркістан, №1, 2012. – Б. 6-11.
4. Орманова Г.К. Болашақ мамандардың танымдық іс-әрекетін кредиттік оқыту жүйесі жағдайында қалыптастыру. П.ғ.к. ...дисс. - Түркістан, 2010. -Б.45-60.

Түйін

Мақалада ұлттық этнодизанның мәселелері, оның өнердегі негізгі бағыттары қарастырылған. Адам қызметінің кез келген саласында, оның ішінде шығармашылық салада қазіргі өмірде кеңінен қолданылатын қажетті Web-сайттарды жасау кезінде Web-дизайн негіздерін білу маңыздылығы айтылған.

Резюме

В статье рассмотрены проблемы национального этнодизана, его основные направления в искусстве. В любой сфере деятельности человека в том числе в творческой важно знание основ Web-дизайна при создании необходимых Web-сайтов, которые имеют широкое применение в современной жизни.

Summary

The article deals with the problems of national ethno-design, its main directions in art. In any sphere of human activity, including creative, it is important to know the basics of Web-design when creating the necessary web-sites that are widely used in modern life.



**ӘЛЕУМЕТТІК САЛАНЫ ЖӘНЕ ТУРИЗМДІ ДАМУДАҒЫ
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕР**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА**

**INNOVATIVE APPROACHES IN THE DEVELOPMENT
OF THE SOCIAL SPHERE AND TOURISM**

UDC 81'373

A.E. Ayapbekova, *Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
University «Turan-Astana»*

G.M. Seisenbayeva, *Senior Lecturer at the University of Foreign Languages
and Business Careers, Almaty*

GEOGRAPHIC NAMES IN TOURISM

For the modern tourist and tourist group, for travelers the geographical names of the local region are of particular value. Since, geographical names most accurately reflect natural phenomena, features of the land relief, pictures of economic activities of the population, features of historical, socio-economic and political changes occurring in the public life of the people.

Key words: *geology, toponymy, information, archeology, ethnography, national culture, cartography, monuments, ecology, natural, terminology, geography, objects, geographical names, biosphere, resources.*

Object names surround us. Without exaggeration, we can say that we live in a world of various geographical names. Without these names, no activity is practically impossible: they fix the place of our birth, residence, work and leisure. It is impossible to imagine even the smallest trip out of town, so as not to resort to the names: the station where we will take the train; stations where we get off; the river in which we are going to swim. And if you take a long, long journey, then the number of names that we have to apply to will increase many times [1, c.3].

On Earth, continents and parts of the world have their own names, the states and their regions, provinces, states; cities, towns, villages; mountainous countries, ridges, spurs and peaks; passes and glaciers, the largest rivers and small streams; vast deserts, steppes, tundra and small tracts. No one has yet accurately calculated how many geographical names exist on the entire Earth, but calculations in individual countries, regions, and regions make it possible to estimate their total number by the hundreds of millions.

One of the priority state tasks facing the Independent Republic of Kazakhstan is the protection of the environment and the efficient use of biosphere resources. Scientific and technical progress, social and economic changes occurring in modern society lead to disruption of harmony in nature and the emergence of emergency situations.

In our Republic, all necessary measures have been taken to protect the environment, to develop the skills of the younger generation to properly use the natural resources of their native land. In the process of receiving environmental education, a systematic assimilation of scientific knowledge takes place.

The knowledge gained is the basis of life strategy and improving the quality of human life in a particular environment[2, p.58]. Knowledge is also a necessary condition for preserving the environment and improving its natural and social components .

The modern geographical names of Kazakhstan reflect the theoretical and practical foundations of environmental education and training. So, all the diversity of the nature of Kazakhstan: starting with the forest-steppes of the north to the deserts in the south of the country and high mountains in the south-east - everything serves the good of man. The natural conditions that are of great importance for the development of animal husbandry, that is, the geographic environment, are reflected not only in popular geographical terminology, but also in toponyms.

Since ancient times, people considered nature to be an inexhaustible source of upbringing for the younger generation; they were very fond of the nature of their native land; therefore, the Kazakh people named local geographical objects with the names of their children. Since, geographical names are a mirror of the way of life of an entire people, their world perception, aspirations of the people, a reflection of the characteristics of the natural landscape [3, c.78].

Toponymy is a section of onomastics, the object of study of which are geographical names. Translated from the Greek “topos - place, terrain”, “onoma – name.” The study of toponyms is of great scientific importance. Geographic names are a reflection of the geographical, historical features of the area, region and language of the people.

At present, scientific research is developing most dynamically and fruitfully at the junction of several areas of knowledge. Such is and toponymy - the science of geographical names. As a branch of knowledge, it has been actively developing for a long time, but the interest in it, both from scientists and ordinary people, is not decreasing, but constantly increasing. Place names or toponyms are an essential component of geography and tourism. They are a kind of link between man and a geographical object, not only indicating his place on the surface of the planet, but also giving interesting and often very important scientific information.

Geographic names are an expression of the mentality of people, their worldview, culture, way of life, customs, and psychological state. They are an integral part of modern civilization and represent a unique toponymic environment, without which the existence of humanity is impossible [1, p.46].

The geographic names of the boundless steppes of Kazakhstan can be called a chronicle of the natural environment. Geographic names not only provide information about the landscape, along with this, they, as a special criterion of the wisdom of the Kazakh people, provide ample opportunities for creative activity. Evidence of this are the statements of the famous scientist K. Satbayev, for whom geographical names served as the basis of his geological concepts.

At the present stage of development of our society, a wide range of actual problems in the protection of nature includes the preservation of mysterious names that have been the heritage of the Kazakh people for centuries. The historical, political and educational value of these names is great. Our country should attract tourists not only with the diversity of the beautiful nature of the native land, but also to attract the genealogy of the ancients like the very life of the names.

In the “State Program for the Functioning and Development of Languages for 2001-2010”, approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev said that bringing the Kazakh language terminological system to perfection, which meets all modern requirements, is one of the priorities in meeting the Kazakh language’s status as the state language.

At the present stage of development, Kazakhstan faces the important tasks of solving environmental and economic problems, a comprehensive study of the relationship between society and nature. In this regard, the science of geography faces the task of forming the scientific basis for the protection of the geosystem and the efficient use of its resources.

The variety of parameters of space-time factors that cause landscape changes, the variety of types of individual components of the “degree of stability” requires the use of scientific geographic techniques and methods in the process of restoring landscapes. According to the rules of geographic forecasts, in the process of studying the history of development, assimilation and change of landscapes, toponymy is of great importance along with other sections of geography. Toponymic information can also be included

in the number of data “testifying” about landscape changes. The geographical and toponymic aspects of the study of the complex interrelationships of society and geosystems are most clearly illustrated by the toponymy of geographical landscapes.

Kazakhstan’s land is rich in geographical names, if on average 1 km² accounts for one name, then in our country, there are supposedly about 2.5-3 million geographical names. The abundance of these names was greatly influenced by life, the ecological culture of previously nomadic, semi-nomadic, and sedentary civilizations that inhabited our country. As the French enlightener Charles Louis Montesquieu (1689-1755) noted, “The human appearance of a people is closely connected with local weather conditions, climate and land area”. Following the researcher, we believe that toponymy also has a significant influence on it [4, p.116]. The worldview of the people is formed and developed in the framework of the development of the nature of the environment, the ancestral industry and way of life. Geographic names formed within the framework of the nomadic way of life in the verbal era (in the absence of writing), having passed through various historical trials, have come down to us as a priceless wealth remaining in popular memory from famous bias and zhyrau.

For the world of nomads, who managed to adapt the seasonal conditions of the steppe expanses as sources of livelihood, geographical names were of particular importance. Features of the use of nature by the Kazakh people have enriched the content load of the system of toponymy. According to the famous orientalist, scientist, academician V.V. Bartoldt “... the toponyms of the Turkic peoples surprise with their simplicity and historicity.”

As far as the conditions of human activity depended on the earth, so deeply did a man know and appreciate the peculiarities of this earth [5, p.26]. If, the sky was considered a god, the earth was a mother. Since, their whole life, joys, interests, living conditions were associated only with their native land.

What a deep meaning, what a pithiness, what a high poetic feeling is contained in the words of the people’s trustee, the philosopher Asan Kaigy! Researcher A.Seydimbekov, relying on historical, geographical, archaeological, ethnographic data, comes to the conclusion that we have no right not to consider geographical names as a type of folk art. In geographical names reflects not only the attitude of the people to the environment, understanding, perception of that environment, they also can be found a clue to the secrets of the pedigree of each individual person, a whole clan, tribe, people. The continuity of generations that has come down to us in the vastness of our native land, which has come down to us, their worldview criteria, and love for the diversity of the beauties of nature, are all so clearly reflected in geographical names.

Whatever sphere of science we consider, everything here develops in a close relationship and influences each other. Proof of this is that in the process of researching the historical origin of geographical names, one can get information about the geographical location of pre-existing plants and wildlife, the Earth’s surface and mineral resources, the mineral composition of water, the local climate, and landscape features. We are convinced that the names were not only a beautiful creation of human thought, but along with this sharp ideological weapon.

The people’s trustee, the master of words, the great thinker Abai Kunanbayev, who lived and created in the second half of the 19th and the beginning of the 20th century, said in his work: “Tell me, can you say that he died if he left behind immortal words?”. Isn’t his words his eyes? For example, the great scientist who lived and worked in the Middle Ages, who mapped the map of Central Asia, Mahmut Kashkari made a great contribution to the development of the science of geography. His work “Diواني lugat at-Turki” (Collection of Turkic vocabulary), which has survived to the present day, is known to scholars in geography and the largest encyclopaedic publication known to the entire Turkic world as the “11th century Turkic geographical monument in Central Asia”. Prior to the publication of this work, he traveled all regions inhabited by Turkic peoples, in his work the researcher comprehensively introduces us to the places of residence (giving explanations of the names), culture, way of life of the Turkic peoples.

And, among the researchers of Asia itself, the scientist who fruitfully engaged in scientific research in the field of geography of Eastern peoples and paid special attention to toponymic issues is the first scientist, educator, researcher Sh.Ualikhanov [6, p.208]. Information about geographic names collected by scientists as a result of geographic travel is an invaluable, rich heritage for the future generation. In

their work “Shokan Ualikhanov - an Orientalist”, researchers R. Suleimenov and V. A. Moiseev write that: “None of the Russian scientists who have studied Kazakhstan and Central Asia can express a weighty opinion on the place names of the locality; - for ignorance of the local language. The scientist believes that it is necessary to translate geographical names from the Kazakh, Kyzgzyz, Kalmyk, oriental languages into Russian, to give explanations and definitions of concepts in connection with geographic location, nature peculiarities ”. The scientist also believes that the meaning of geographical names should be considered on a scientific basis.

Scientists have long paid attention to the longevity of names, many of which live for thousands of years. Peoples are dying out, languages are disappearing, and the names continue to live, although they do not remain the same: over time, their sound, writing, and sometimes their semantic meaning changes. And new generations use names, often without knowing the language in which they were once given, or their meanings. The inquisitive human mind cannot put up with this situation, and people have long sought to understand the names around them. But without proper preparation, it is far from all cases possible to uncover the meaning of names that have arisen in the distant past, in alien, often already dead languages. The result of amateur interpretation of names is usually their rethinking, the desire to explain the incomprehensible names from the words of the modern language. And, as a rule, legends, stories telling about the circumstances of the appearance of such names are immediately composed.

In our country, the development of tourism and recreation centers is a complex phenomenon, as well as a complex system consisting of several components. From this position, the development of the tourism sector is determined by the state of the landscape of the region, that is, by the tourist opportunities: tourist trips (sports, active), travel, excursions, fun and useful cultural enhancement, health promotion. In other words, planned tourist events (by vouchers) and held individually (organized by the tourists themselves) due to favorable and unfavorable environmental conditions. When conducting scheduled trips, excursions and trips organized by the forces of the tourists themselves, they need to use information and information about toponyms.

For the modern tourist and tourist group, for travelers the geographical names of the local region are of particular value. Since geographical names most accurately reflect natural phenomena, features of the land relief, pictures of economic activities of the population, features of historical, socio-economic and political changes taking place in the public life of the people.

It is known that the geographical factor is one of the indicators of the quality of the system of a group of ethnic groups. It includes natural resources, economic, geographical, landscape state of the country, natural and regional industrial complexes, plains, hills, water resources, mountainous places. The land is fertile, and flat steppe suitable for animal husbandry. Natural pastures are the national wealth of Kazakhstan, as more than 50% of the entire territory of the Republic is pastures.

In places where people used the land for raising livestock, there was no shortage of food, therefore, since ancient times, people have used every opportunity for the development of animal husbandry. For example, sheep, goats, horses, and camels feed on pasture grasses. Along with this, pasture lands located in the territory of our Republic are one of the indicators of the formation of environmentally friendly conditions [7, p.31]. For a long time, the local population has deeply researched systems suitable for pastures, skillfully identifying adverse factors for livestock breeding, trying to preserve national wealth.

In arid regions they did not allow exhausted pastures to spread, since if the number of depleted pastures increased, then dust storms intensified in these places.

We defended desert and semi-desert pastures of the ecological system, prevented the concentration of livestock in one place, and found the right solutions to problems associated with livestock breeding. In the course of solving problems, everything was taken into account, ranging from the mechanical composition of the soil, plant species, to food production, and the movement of livestock from one place to another. One task was to provide cattle with food based on the production of steppe products, the second and most important task was to preserve arid pastures where a lot of cattle grazed.

The problem of cattle grazing for the people turned from a purely economic problem into an environmental, social and even national problem. Kazakhs have long been engaged in the problems of grazing, cattle breeding. The pastures were considered a gift of nature. They knew in fact the subtleties

of animal husbandry, did not allow loss, they correctly solved all the problems.

Revealed the best land for pasture in connection with the identification of the most important species of pasture plants, their biology and habitat. Pastures for the Kazakh people are a link between nature, ancient history, customs and traditions, culture, history of their origin. People thought about the future generation, so they tried to save it all.

The region of the Republic has a long history of pasture land use. The pastures of Kazakhstan, which the nomads used by the nomadic and semi-nomadic method, have a 3000 year history. The secret of preserving the centuries-old experience of pasture use by the nomadic and semi-nomadic method is as follows:

firstly, in the peculiarities of the geosystem of Kazakhstan;

secondly, the knowledge of the nature of the nomads;

thirdly, taking into account the peculiarities of the geosystem, the formation of local production.

The development of the surrounding geographic environment by people from the economic and cultural positions, the historical, social and social changes taking place in their lives gave the opportunity for the emergence and formation of a system of new onomastic names.

Toponymy is an integral part of the ethnos culture. They reflect the valuable information about the history of the people, customs, traditions, beliefs, household, features of the landscape of nature [8, p. 177]. Therefore, at the present stage, the line of research connecting the origin of toponyms with the worldview of the people, speaking this language, its history, customs, traditions, culture, national religion proves that the formation of cultural and economic types is correlated with specific geographic areas. NI Nadezhdin believed that: "From the collected information and grouped data, from the numerous names of regional sites, it is possible to identify the distinctive features of geographical objects." According to A.V. Superanskaya, "Every name is history, and all toponymy is a mirror of history." The geographical names of Kazakhstan, the ancient names as historical monuments, because they reflect the social position of the past era, the life of the people of that time, the landscape of nature as the most basic ethnographic feature.

The names of settlements Shygyr, Kossygyr that are in the West Kazakhstan region appeared thanks to the culture of animal husbandry of the people. Shygyr - a device made of wood, designed to reduce the severity of a bucket filled with water from a well for watering pets. In Syrymsky district Sarabolek, in the region of ZhaltaktySazibolek, in the names of these settlements there is a component "bless" this component in the meaning of "divide-separate place" reflects the landscape of clayey soil. The people accustomed to a settled way of life, engaged in animal husbandry, called the Sazdybolek area farming, in order to determine the soil features of the named area. Scientists have long confirmed that the appearance of geographic facts is historically based on internal facts, it can be determined in advance, but it is never accidental. For example, the term Aral in all Turkic and Mongolian languages means "surrounded by water, small continental areas of the continent". In Western Kazakhstan there are names with this component Araltobe, Araltal, Aralsor, Apasaral, Ysharal, perhaps there was water in these places before, and then it dried out. But, so that we do not assume, these toponyms reflect the landscape peculiarities of the similarity with the island.

In Kazakhstan toponymy stand out in a separate group of names that reflect the sound. Through the definition of the sound reflecting roots of geographical objects, it is possible to reveal the influence of a sound reflecting phenomenon on the sound, morphological, semantic features of geographical objects. For example: the names of localities Sargyram, Shygirtau, Ysgyrtantau, Borama, Gurildeuk appeared due to the similarity of the sound, in the image seen, to reproduce the movements of this phenomenon. As the scientist V.A. Nikonov noted, "History is the basis of all names," according to this, the toponyms reflect various phenomena of our life [1, p.58]. For example, in Western Kazakhstan, the Zhanagala region (Zhana Kazan), the settlement of Kalmankan, toponyms Beskmalma, Kalma, Kazarma, Shakatai, Nokai, Naymanaydyn.

Place names have a special place in society. Place names are not the result of only one epoch or one millennium, it is not a separate name taken by someone, it is a phenomenon of the whole people, which is formed in connection with the everyday worldview conditions of the people. Thanks to geographic names you can get information about the nature of the production of past life, places of trade relations, the boundaries of the location of the people, the landscape of the area. Geographic names appeared as the first signs of social life of the people, formed due to the developing, empirically rich experience of

the people, numerous geographic names not only preserved in the people's memory, but develop further, serve as information sources today. For example, in the area of Kaztalovka aul Karaba there is a settlement Bapan. This word in the Kazakh language performs only the function of a toponym [9, p.58]. The value that it conveys is "soft brown down on the tip of the reed". Or, in the Taipa area, there is the Bagyrlyay river. Significance - low-growing grass family kurak. This toponym was formed on the basis of grass that spreads along the ground (bauyrlyay // banyrlyay). Birkazan is a settlement in the area of Bay Horde, the name of a large water bird. Localities Konekketken, Otar, Karykkudyk, Lake Shomishkul, river Shakat, aul Orda, branch of the village Khankuli and other toponyms [10, p.124].

Physico-geographical names are valuable not only as national cultural monuments that reflect the spiritual wealth of the people, today they also have international scientific significance. Today, scientists, specialists in the field of linguistics, archeology, ethnography, sociology, geodesy, biology, geography and cartography pay great attention to geographical names in their research projects and link their physical and geographical values with general government programs.

In the above geographical names, analyzed from various aspects by scientists, the baggage of tourist knowledge is concentrated. Toponyms are based on certain patterns that are valuable from an informative point of view. Geographic names give tourists information about the vegetative cover and fauna of the region, land relief, minerals, mineral composition of water, and features of the steppe landscapes [11, p.14]. The basis of the toponym, which determines the content of the meaning of a geographical name, is geographical terms in the state language. The presence of a certain space, region, geographical distribution of geographical terms is one of the signs of the relevance of the term, and also determine the substantive features of the nature of the local region. Proof is a mountain, mountain range, plateau, elevation, mane, ridge, time (place where two mountains adjoin), outer side, mountain, bald patch (mountain top, place where there is little vegetation), plague, stone, north, cube (place superficially), spur, hill, Tartkul (smooth location of the top of the mountain), Turan (depression at the top of the mountain, where water accumulates), surface, swarm, lump (top), hill, top (cinca), straight steep coast or elevated surface of the edge of the cloud, rocky.

Among the types of work that are carried out in order to familiarize themselves with geographical names, a special place is occupied by work with a geographical map. Of great importance is the skillful use of thematic cards in the process of mastering the training course. When working with maps, you must use a complex logical method. Undergraduates, bachelors studying in the specialty "Tourism" need to know the tourist terms and the meanings of geographical names. According to the requirements of employers to the level of training of specialists, undergraduates should not only have solid theoretical knowledge, but also be able to put them into practice thinking, culture of speech and use all their knowledge to develop the skills of a culture of nature protection.

In historical, historical, geographical and ethnographic studies, toponymic data help to identify ancient transport routes, the processes of development of the territory and the peculiarities of farming, to clarify the specifics of the ethnic composition of the population. In particular, the preserved most ancient hydronyms allow one to check existing ideas about migrations of peoples, ethnic contacts and change of ethnic groups within the territories, as well as to compare modern hypotheses regarding the ancestral homeland of various peoples.

The peculiarities of the use of people by the people enrich the semantic load of the toponymic system, and raise the problem of familiarizing tourists with the nature of place names. Since, the geographical names of rivers, lakes, settlements and large physical-geographical objects are actively used in many countries of the world and function as part of relationships. According to the scientist, orientalist, academician V.V. Bartoldt, "... the toponym among Turkic peoples is striking in its simplicity and historicity." Since ancient times, the people have become convinced that nature is an inexhaustible source of education for people of feelings "by the names by which they called their favorite sons and daughters, they called the objects of the environment and the peculiarities of the land on which they were located." Since, these names were a mirror of life, world outlook, aspirations of the people, as well as features of the landscape of nature.

The main task of the undergraduate students of the specialty "Tourism" is that in the process of

efficient use of the region's wealth for economic purposes and environmental protection, scientific substantiation of the measures taken in the process of their restoration and augmentation, it is necessary to assimilate the names reflecting the physical and geographical properties of objects, the names reflecting the ethnographic, social factors, that is, showing economic, household activities, social relationships.

The most important direction of toponymy at the present stage is the standardization and unification of geographical names. The problem of ordering toponyms has now acquired a truly national scale, since the scope of their application is extremely wide - from public authorities to ordinary citizens. Being a unique historical and cultural evidence, a kind of heritage of the past people, place names serve as a means of asserting the national priority and sovereignty of the state.

References

1. Ayapbekova A.E. Toponyms constituent geosystems: Tutorial. - Astana: Turan-Astana, 2018. - 116 p.
2. Murzaev E.M. Toponyms essays. - M., 1974. - 287 b.
3. Nikonov V.A. Introduction to toponymy. - M., 1965. - 178 p.
4. Abuseitova M.Kh., Muminov A.K. Written sources on the history and culture of Almaty (VIII - beginning of the twentieth century). - Almaty: Dyk-press, 2008. - 280 p.
5. Murzaev E.M. Dictionary of folk geographical terms. - M.: Thought, 1984. - 653 p.
6. Khalid K. Taurih Hamsa: (Bes Tarikh) / Aud. B.Totenaev, A.Zholdasov. - Almaty: Kazakhstan, 1992. - 304 b.
7. Khasanov X. Valuable source on the toponymy of Central and Central Asia // Toponymy of the East. M., 1962. S. 31-36.
8. Konkashpaev G.K. General features of the Turkic-language geographical terminology of Central Asia and Kazakhstan // Questions of geography. - 1970. - p. 174-179.
9. Gorbunov A. Mountains of Central Asia. Explanatory dictionary of geographical names and terms. - Almaty, 2006. - 132 p.
10. Kamoliddin Sh.S. Ancient Turkic toponymy of Central Asia / Ed. ed. M. Ishokov. - Tashkent: Shark, 2006. - 192 p.
11. State catalog of geographical names of the Republic of Kazakhstan. West-Kazakhstanregion.. - Almaty, 2008. - T. 12. - 283 b.

Түйін

Елімізде туризм мен рекреациялық орталықтарды дамыту кешенді құбылыс әрі бірнеше құрамдас бөліктерден тұратын күрделі жүйе. Бүгінгі турист пен туристік топқа, саяхатшы мен саяхатшыларға жергілікті жердің географиялық атаулаы турөнімнің құнды деректері болып табылады. Себебі, табиғат құбылыстарын, жер бедерлерінің ерекшеліктерін, елдің шаруашылық тыныс-тіршілігінің бейне көрінісі мен қоғам өміріндегі тарихи, әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістердің жай-жапсарларын анықтап айқын көрсететін географиялық атаулар.

Резюме

Для современного туриста и туристической группы, для путешественников географические названия местного региона представляют особую ценность. Так как, географические названия наиболее точно отражают природные явления, особенности рельефа земли, картины хозяйственной деятельности населения, особенности исторических, социально-экономических и политических изменений, происходящих в общественной жизни народа.

Summary

The development of tourism and recreational centers in the country is a complex phenomenon, consisting of complex phenomena and several components. The geographical names of today's tourists and tourists, travelers and travelers are valuable sources of the tour. This is because the geographical names of natural phenomena, peculiarities of reliefs, the image of economic activity of the country and the condition of historical, socio-economic and political changes in society.



ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В данной статье рассматривается социально-педагогическая деятельность. Социально-педагогическая деятельность направлена на оказание помощи обучающимся в процессе его социализации. Увеличение преступности, социального сиротства, жестокого обращения с детьми и насилия над ними, все эти проблемы требуют комплексного подхода и усовершенствования социально-педагогической деятельности.

Субъектом социально-педагогической деятельности является социальный педагог. Одной из основных функций социального педагога оказание высококвалифицированной помощи нуждающимся. Неоспоримым достоинством социального педагога принято считать в совершенстве владение комплексом общетеоретических и специальных знаний. Способность находить общий язык с любым ребенком поистине настоящее искусство, овладев которым социальный педагог может решить самые сложные проблемы детей.

Ключевые слова: психолого-педагогическая особенность, социальный педагог, профессиональная коммуникабельность, эмпатичность, визуальность, красноречивость компетентность.

Социально-педагогическая деятельность - это разновидность социальной работы, включающая и педагогическую деятельность, направленная на оказание помощи ребенку в процессе становления его как личности, а также оказание помощи в создании условий для его самореализации в обществе. Данный вид деятельности осуществляется социальными педагогами как в различных образовательных учреждениях, так и в других учреждениях, организациях, объединениях, в которых может находиться ребенок.

Социально-педагогическая деятельность всегда является адресной, направленной на конкретного ребенка и решение его индивидуальных проблем, возникающих в процессе социализации, интеграции в общество, посредством изучения личности ребенка и окружающей его среды, составления индивидуальной программы помощи ребенку, поэтому она локальна, ограничена тем временным промежутком, в течение которого решается проблема ребенка[1].

В основе социально-педагогической деятельности лежат следующие принципы:

- принцип взаимодействия - сотрудничество со всеми работниками образовательного учреждения, социальными институтами города по решению проблем ребенка;
- принцип индивидуального и личностно-ориентированного подхода, основанного на гуманном отношении к личности, уважении прав обучающегося, педагога и родителя, создание условий для саморазвития и социализации личности;
- принцип позитивного восприятия, толерантности личности, основанного на принятии ребенка и взрослого такими, каковы они есть, и, опираясь на положительные качества, формировать другие, более значимые свойства личности;
- принцип конфиденциальности, в основе которого лежит открытость, доверие, сохранение профессиональной тайны[2].

Основные направления социально-педагогической деятельности:

1. Аналитико-диагностическое. Социально педагогическая диагностика с целью выявления социальных и личностных проблем обучающегося: изучаем его индивидуальные особенности, жилищно-бытовые условия, особенности развития и воспитания в семье, образовательный уровень семьи, воспитательные ресурсы, анализируем, систематизируем полученную информацию для постановки социального диагноза и координации работы по различным направлениям деятельности. Проводим мониторинг социальной ситуации развития студента.

2. Социально-правовое. Социально-педагогическая защита прав ребенка - выявляем и поддерживаем обучающихся, нуждающихся в социально-педагогической поддержке.

3. Консультативное. Социально-педагогическое консультирование обучающихся, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, их профессиональном самоопределении, предпрофильной подготовке, консультирование родителей или лиц, их заменяющих, педагогов, кураторов групп, по решению социально-педагогических проблем.

4. Профилактическое. Социально-педагогическая профилактика и коррекция - способствует своевременному выявлению и предупреждению фактов отклоняющегося поведения студента, формированию потребностей в ведении здорового образа жизни, проводится профилактическая работа с обучающимися, состоящими на учете в техникуме, комиссии по делам несовершеннолетних.

5. Методическое. Организационно-методическая деятельность - анализ своей социально-педагогической деятельности с целью повышения педагогического мастерства, участие в работе педагогических советов, совещаний классных руководителей, участие в городском методическом объединении социальных педагогов, изучение новинок методической литературы по социальной педагогике, достижения науки и практики[3].

Рассматривая социально-педагогическую деятельность, необходимо выделить субъект этой деятельности - специалиста-профессионала, глубоко разбирающегося в социальных и ситуативных трудностях жизнедеятельности ребенка, способного прийти ему на помощь, в совершенстве владеющего комплексом общетеоретических и специальных знаний, совокупностью необходимых умений и навыков, обладающего определенными способностями. У всех представителей профессии «Социальный педагог» следует отметить общие специфические черты.

В качестве специальных способностей выделяют следующие: наблюдательность, способность быстро ориентироваться в ситуации, интуицию, эмпатию (способность представить себя на месте другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки), рефлекссию и самоконтроль. Кроме того, социальный педагог должен обладать такими профессионально важными для всех работников социальной сферы качествами, как общительность, ориентация на взаимодействие с людьми, доброта, любознательность, интерес к работе с людьми, твердость в отстаивании своей точки зрения, оптимизм, умение найти выход из спорных ситуаций, старательность, нервно-психическая устойчивость. Безусловно, к числу важнейших профессиональных качеств специалиста относятся коммуникативные качества, иначе говоря - умение общаться.

Определяя личностную характеристику социального педагога, важно помнить, что он работает в сфере «человек-человек», которая предполагает способность успешно функционировать в системе межличностных отношений. Поскольку социальный педагог работает с детьми, то его профессиональная компетентность будет определяться не только интеллектом, но и особенностями нервной системы: эмоциональной устойчивостью и повышенной работоспособностью в процессе общения, что позволит противостоять эмоциональной усталости при работе с детьми и развитию синдрома «эмоционального сгорания», выдерживать большие нагрузки в социально-педагогических, психолого-терапевтических и других специфических процессах.

Особенности эмоциональной сферы предполагают: эмоциональную стабильность, преобладание положительных эмоций, отсутствие тревожности как черты личности, способность переносить психологические стрессы.

Важной характеристикой социального педагога является характеристика «Я-образа», предполагающая положительное отношение к самому себе, высокую положительную самооценку, принятие себя, ожидание позитивного отношения со стороны партнера. Особенностью «Я-образа» является высокая адаптивность социального педагога, предполагающая открытость в общении, способность принять другого человека, малая степень внушаемости[2].

Особенности деятельности социального педагога требуют сформированности таких интегративных качеств личности, как гуманистические, альтруистические, толерантные (терпимости к иному рода взглядам, нравам, привычкам), креативные (способности осуществлять нечто новое), организаторские, коммуникативные, эмоционально-волевые.

Выделив личностные качества социального педагога, не трудно понять, что не каждый человек

пригоден для социально-педагогической работы. Определяющей здесь является система ценностей социального педагога, где альтруизм переходит из разряда философских категорий в стойкое психологическое убеждение.

Таким образом, можно выделить следующие личностные качества социального педагога:



Рис. 2. Личностные качества социального педагога

В личностном ядре каждого человека, а особенно социального педагога, важно чувство собственного достоинства, которое является условием и предпосылкой личностной и социальной ответственности. Если нет такого чувства у профессионала, то он не заслуживает уважения и сам не сможет воспитать чувство собственного достоинства у ребенка, нуждающегося в помощи[1]. Перечисляя личностные особенности социального педагога, нужно сказать, что они не являются общими для разных уровней и сфер социально-педагогической деятельности. Они зависят и от социально-политических, экономических особенностей государства и его культуры. Однако в целом они задают профиль личности социального педагога[4]. Ранняя диагностика этих качеств у будущего специалиста - важная составная часть его допрофессиональной подготовки. В профессиональном же образовании необходима разработка соответствующих методик развития этих качеств у студентов.

Понятие профессиональной компетентности социального педагога включает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению социально-педагогической деятельности и характеризует его профессионализм.

Таким образом, профессиональная деятельность социального педагога - это многоуровневый мыслительный процесс, включающий сложнейшие операции (анализ, синтез, прогнозирование), происходящий явно или скрыто на каждом этапе, каждом звене социально-педагогической работы.

Литература

1. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика: Учебник. - М.: Гардарики, 2006. - С.3-22.
2. Никитина Н.И., Глухова М.Ф. Методика и технология работы социального педагога. - М.: Владос, 2007. - С.10-25.
3. Багулина Н.В. Методика работы социального педагога в общеобразовательной школе// Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. - Пермь: Меркурий, 2011. - С. 99-102.
4. Алмазов Б.Н., Беляева М.А., Бессонова Н.Н. и др. Методика и технологии работы социального педагога: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. Заведений - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 192 с.

Резюме

В данной статье рассматривается социально-педагогическая деятельность как одна из разновидностей профессиональной деятельности направленная на оказание помощи обучающимся в процессе его социализации. Субъектом социально-педагогической деятельности является социальный педагог, глубоко разбирающегося в социальных и ситуативных трудностях жизнедеятельности ребенка, способного прийти ему на помощь, в совершенстве владеющего комплексом общетеоретических и специальных знаний, совокупностью необходимых умений и навыков, обладающего определенными способностями.

Summary

This article examines about socio-pedagogical activity as a form of professional activity aimed at assisting students in the process of socialization.

The subject of social and educational activities is a social educator, deeply versed in the social and contextual difficulties of life of the child, capable to come to his aid, fluent set of general theoretical and specialized knowledge, a set of necessary skills, having certain abilities.

Түйін

Бұл мақалада әлеуметтік-педагогикалық қызметі түрлі кәсіби қызмет көрсетуге бағытталған, оның әлеуметтендіру көмек процесінде бірі ретінде қарастырылады. Әлеуметтік-педагогикалық қызметі субъект болып табылатын - әлеуметтік педагог, баланың өмірлік іс әрекетіндегі әлеуметтік және жағдайлық қиындықтарды терең талдай білетін, оған көмек беруге қабілетті, жалпы теориялық және арнайы білім кешенін толық меңгерген, қажетті шеберлігіне, белгілі бір қабілеттері иеленетін.



ГЕОГРАФИЯЛЫҚ АТАУЛАР ТУРИСТІК НЫСАННЫҢ
ЗАМАНАУИ-АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ

Елімізде туризм мен рекреациялық орталықтарды дамыту кешенді күрделі жүйе. Бүгінгі турист пен туристік топқа, саяхатшы мен саяхатшыларға жергілікті жердің географиялық атаулары құнды деректер болып табылады. Себебі, табиғат құбылыстарын, жер бедерлерінің ерекшеліктерін, елдің шаруашылық тыныс-тіршілігінің бейне көрінісі мен қоғам өміріндегі тарихи, әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістердің жай-жапсарларын анықтап айқын көрсететін географиялық атаулар. Географиялық атаулар тұрөнім тұрғысынан қолданылып, нәтижесінде туристер жергілікті аймақтың туристік нысандар ерекшеліктерінен құнды деректер алады.

Кілт сөздер: рухани жаңғыру, киелі жерлер, рекреация, экотуризм, ландшафт, геожүйелер, жер-су атаулары, туристік нысан, халық қазынасы, су маршруттарының топонимикасы, туристке қала атаулары, спелео туризмдегі топонимика, мәдени мұра.

Туризм – күрделі кеңістік - әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде бірталай дүниетану, қоғамтану және техникалық ғылымдардың нысаны болды. Осылардың ішінде бірінші орында география тұр. Туризм шаруашылық саласы ретінде қажетті табиғи жағдайларын және қоршаған ортаның сапалығын мұқтаж етеді. Сондықтан табиғи жағдайларын жан-жақты зерттеу және бағалау туризмнің барлық әрекеттеріне қажетті деп есептейміз.

Әлемдік туризмнің қарқынды дамуына байланысты Қазақстанның жекелеген өңірлеріне деген сұраныс күннен-күнге артып келеді. Еліміздің жеке өңірлері туризмнің қалыптасып тұрақты дамуына мүмкіндік беретін туристік-рекреациялық ресурстармен қамтамасыз етуші болып табылса, екінші жағынан туризм арқылы әлеуметтік экономикалық мәселелерін шешу өңірдің экономикасының өркендеуіне алғышарт жасай алатындай мүмкіндіктері бар мультипликативті нәтижеге ие болуымен ерекшеленеді.

Қазақстан призендегі Н.Ә.Назарбаев «Болашаққа бағдар: «рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласында қоғамдық сананы жақсартудың нақты бағыттарын сипаттап берген болатын. Онда «Туған жер» бағдарламасы «Қазақстанның киелі жерлерінің географиясы» жалпы ұлттық қасиетті орындарды және аса қастерлі жерлерді сақтауға, сондай-ақ елдегі туристік инфрақұрылымды дамытуға мүмкіндік береді делінген [1].

Сондықтанда туризм саласын жетілдіру жаратылыстану, гуманитарлық ғылымдарының және қызмет көрсету саласы алдында тұрған өзекті мәселе. Туризм сферасының қалыптасуының даму жолы қазіргі нарық жағдайында аймақтық географиялық негізінде туризмді дамыту жолдарын іздестіру жүруде. Аймақтардың мамандану салаларымен қатар жергілікті жердің физикалық географиялық факторларын ескере отырып туризмнің тұрақты дамуының аумақтық рекреациялық кешендер көлеміндегі ғылыми-теориялық, қолданбалы мәселелерін зерттеу.

Жеке аймақтардың географиялық атауларының ерекшеліктерін бейнелейтін атаулар бірлестіктері туризм саласында арнайы жете зерттелмеуімен анықталады. Өңірдің туристік мүмкіндігін тұрақты даму негізінде Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайларын бейнелейтін географиялық атауларды тиімді пайдалану жөнінде ұсынысты негіздейміз.

Туризм мемлекет болашағын күшейтуші, оның әлемдік қауымдастықтағы маңыздылық деңгейін көтеруші бірден-бір фактор. Көптеген мемлекеттерде туризм бюджетке кіріс әкелуші жүйе ретінде дамуда. Олар туризм арқылы өздерінің тарихын, әдет-ғұрпын, рухани және діни құндылықтарын басқа елдерге таныстыруға үлкен мүмкіндік алып отыр.

Қазақстан Республикасы президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауында қызмет көрсету саласына әсіресе, туризмге қатысты ұзақ мерзімдік мақсаттар мен оларды жүзеге асырудың стратегиялары жүйелі түрде нақты көрсетілген.

Туризммен, туристік фирмалармен айналысатындардың саны және сапасы жағынан жыл сайын артып келеді. Туризмді тиімді дамыту үшін шетелдік туристерді тартуға жағдай жасау үшін экскурсиялық қызметті заманауи ұйымдастырудың маңызы өте зор. Қазақстанда экскурсиялық қызметті дамыту деңгейін халықаралық стандарттар мен шетелдік туристердің сұраныстарына сәйкестендіруіміз керек.

Әлем экономикасының трансұлттану мен жаһандануының күшейтілуімен бірге ХХІ ғасырдың басында Қазақстан туризмнің кеңістіктік құрылымыда өзгерді. Қазақстан туризм дамуының қазіргі кезеңінде жаһандық әлемдік туристік кеңістік қалыптастыру яғни туризм саласында жаңа аймақтардың кеңеюімен ерекшеленеді.

Дүние жүзіндегі туризм индустриясын саралай келе Қазақстанда туристік кластердің мына бағытын дамытқанымыз жөн: экотуризм, конгресс туризм және т.б. Қазіргі кезде Алматы қаласы және Алматы облысында туристік кластерді дамытудың жоспары жасалынды. Осыған ұқсас Қазақстанның басқа да облыстарында туристік кластерді дамытудың жобасы дайындалды. Қазақстанның қазіргі кездегі туризмін дамыту жан-жақты кешенді талдауды қажет етеді. Туристік іс әрекеттерді ұйымдастырудың жаңа инновациялық жолдарын пайдалану керек.

ХХІ ғасыр өркениетін қалыптастыра отырып, Қазақстан Республикасының әлемдегі орнын анықтауға қатысатын тіліміз бен ұлттығымызды сақтауға ат салысатын жаңа ұрпаққа білім беріп, оларды жаңашыл рухта тәрбиелеудің басты құралына айналған табиғаттың ғасырлар бойы еншілеп келген жер-су атауларын ғылыми тұрғыдан зерттеу мен негіздеу қажеттілігі туындады.

Тарихи географиялық құбылыстардың кеңістіктегі көрінісін зерттейтін топонимика қазіргі уақытта туризм саласының маңызды бағыттарының біріне негіздеу. Геродот жазбаларында, көне түркі жазба ескерткіштерінде, Араб саяхатшыларының жазбаларында және Белгі тас (Елбасы Н.Ә. Назарбаев қойған тасқа байланысты атау) атауына дейінгі аралықты туристік нысандар атауларының бейнелену заңдылықтарын мен ғылыми қолданбалы маңызын анықтау.

Қазіргі кездегі адамзат қоғамының дамуы барысындағы қарқынды шаруашылық әрекеттерінің табиғи ортаға ықпал етуінің көрінісін географиялық атаулар арқылы анық байқауға болатынын уақыт пен кеңістік аралығы көрсетіп отыр[1]. Осы тұрғыдан алғанда қазақ халқының ғасырлар бойы табиғи ресурстарды пайдалану барысында жинақтаған тәжірибесі қоршаған орта мен ландшафттарды тиімді ұйымдастыруға негіз болады және қажеттілігі үлкен қоғамдық сұраныс бойынша анықталады. Бұл сұраныстарды Президент жарлықтары, Қазақстан Республикасы Үкіметінің жарлығы және салалық мекемелердің шешімдері дәлелдейді. Сондықтан заман талабына сай туындаған мәселелерге жауап беру үшін, топонимиканың қолданбалы бағытын экскурсиямен байланыстыра отырып, топонимиялық кеңістігіндегі тарихи-географиялық, табиғи орта ерекшеліктері, ландшафтық, геожүйелер топонимиялық астарлары мен ландшафтың динамикалық өзгерістерін туризм саласында қолдану.

Топонимдердің қалыптасуындағы табиғатты қорғаудың халықтық ұстанымдары мен экологиялық-географиялық негіздері және ерекше қорғалатын аумақтар жүйесін қалыптастыратын географиялық атаулары ландшафттарды қалпына келтіру және қорғауды жүзеге асырудағы рөлі мен ұсыныстары ғылыми және қолданбалы топонимиканың негіздеріне сүйенеді. Бұл зерттеулер табиғи орта ерекшеліктеріне байланысты ландшафттың географиялық атауларға сәйкестігін талдауға мүмкіндік туғызады [Gelling, 1986].

К.Г.Паустовский «Атау дегеніміз – халықтың елін ақындық тілмен білдіруі және бұл халықтың мінез-құлқы, тарихы, ой – асқары мен тұрмыс – салт ерекшеліктері туралы сыр шертеді» деп айтып көрсеткендей, Қазақстанның географиялық атауларына зер салсақ, дені сол жердің геожүйе бітімімен қойылған.

Ғылымның қай саласы болса да даму процесінде бір-бірімен тығыз байланыста өрістейді және біріне-бірі игілікті әсері тимей қоймайды. Оған дәлел жер-су атауларының тарихи қойылу себебін зерттеу, барысында ерте кездегі өсімдік жамылғысы мен жануарлар дүниесінің геогра-

фиялық орнын анықтау, жер бедері, пайдалы қазбалар, судың минералдық құрамы, жергілікті жердің климаты мен жазықтығы, ландшафттар ерекшеліктері туралы ақпараттық мәліметтер алуға болады. Атаулар адамзат ойының бір ғана керемет туындысы емес, сонымен бірге өткір идеологиялық құралы да болғанын көреміз[2].

Ғалым С.Б.Веселовский былай деп жазады: «Топонимикалық материал, өзінің аман қалуына байланысты оның тіршілікке қабілеттілігіне байланысты өте құнды - археологиялық деректерден гөрі бағалы – материал» деп жазады.

Еліміздің физикалық-географиялық жағдайларын бейнелейтін географиялық атаулардың бейнелену заңдылықтарына талдау жасап және географиялық атаулардың пайда болуы мен ғылыми қолданбалы ерекшеліктерін айқындап туризм саласында туристік ақпараты, дерек мәліметтер ретінде (өнім) тиімді пайдалану. Жалпы топонимдерді жасаушы және пайдаланушы - халық. Жалпы географиялық атаулар адам баласы мен туристер үшін қызмет етеді, олардың экономикалық және мәдени әлеуметтік талаптарын қанағаттандырып отырады, географиялық ұғымдарды нақты түсінуге көмектеседі. Географиялық атаусыз халықтардың, елдердің, мемлекеттердің арасындағы байланыс мағынасыз болар еді. Топономист ғалымдардың алдында өте қиын міндет тұр: өйткені географиялық атаулар бұдан мыңдаған жылдар бұрын пайда болды ғой. Қазақ халқының атам заманнан орнығып, өмір сүріп жатқан жерінің аумағы қандай көлемді де кең екенін білеміз. Осы ата мекеніміздегі өзен, көл, тау, қырат секілді жер бедеріне меншіктелген атаулардың да мыңдап салынатыны белгілі. Қазақстанда шамамен 2,7-3 млн шамасында әр түрлі географиялық атаулар бар және атаулардың әрқайсысының өзіндік ерекшелігі, қасиеті, тарихы бар.

Геожүйе топонимдерінен туристік өнімді әзірлеу, ұйымдастыру және іске асыру. Жер-су атауларының қойылуын ұлттық таным мен салт-дәстүрдің және елдегі саяси жағдайдың ықпалы мол болатыны белгілі. Негізгі міндет қазақы атауларды сақтап қалу, ғаламдасу кезінде ұлттық бейнені танытатындай ұлттық топонимдер жасау болып табылады.

Іскер саяхатшылардың саны өсуде, олардың көзқарастары мен тілектерін ескеру қажет, өйткені туризм қазіргі күнде өте динамикалық түрде дамуда. Сондықтанда, кез-келген туристік фирма туристік қызмет көрсету рыногінде болып жатқан барлық өзгерістерді тұрақты түрде бақылап отыруы керек. Жаңа турөнімді шығаруға және ұйымдастыруға кіріскен кезде тұтынушы мен кәсіпкер үшін келесі мәселелер өмірлік маңызды болып табылады: тұтынушылардың (туристердің) интеллект танымын, танымдық қызығушылығын дамыту. Интеллект танымын дамыту. Адам таным бойынша әрекеттің екі негізгі түрін жүзеге асырады:

- қоршаған дүниені өзге ұрпақтардың танымдық қызметінің нәтижелері арқылы таниды (кітаптар оқиды, білім алады, материалдық және рухани мәдениеттің барлық түрлерімен қауышады);
- қоршаған дүниені тікелей таниды (өзі немесе адамзат үшін бір жаңалық ашады).

Көп жағдайда туристік өнімді екі бағытта қарастырады – тар және кең мағынада:

1. Тар мағынада туристік өнім – бұл туристік индустрияның әрбір нақты секторының қызмет көрсетуі (қонақ үй, туроператордың, көлік кәсіпорынының және т.б. өнімі).

2. Кең мағынада туристік өнім – бұл туристік сапарды (турды) құрайтын немесе оған тікелей қатысы бар қызмет көрсету кешені. Туристтің (жиһанкездің) көңілін аударатын және оны сапар шегуге тартатын табиғат ресурстары (ауа, су, күн, ландшафт және басқалары), тарихи, мәдениет, архитектуралық назар аударарлық орындар.

Туристік өнімнің құрылымы мен құрамы, қызмет көрсету пішініне (топтық немесе дербес), туризм түріне (рекреациялық, ғылыми – танымдық, ғылыми, діни, этникалық), қызмет көрсету сыныбына (люкс, бірінші, туристік, экономикалық), қызмет көрсету жиынтығына (негізгі және қосымша) тәуелді туристер қажетсінуіне сәйкестігі тұрғысында қалыптастырылады.

Жер-су атауларының қойылуында ұлттық таным мен салт-дәстүрдің және елдегі саяси жағдайдың ықпалы мол болатыны белгілі. Сондықтан болар, географиялық атаулардың (топонимдердің) шығу төркіні, олардың аталу себептері адамзат баласын ерте заманнан-ақ қызықтырып келеді. Бұл орайда қазақ даласының жер-су аттарының шығу тарихын зерттеу арқылы сол замандағы ұлтымыздың таным-түсінігін анықтай аламыз.

Туристік нысан - территориялық кеңістікте өзіндік-бір орны бар, ерекше туристік қасиеттерге

ие (тарихи-мемориалдық, мәдени-эстетикалық, танымдық т.б.), туристердің әр түрлі мақсатпен уақытша болатын жерлер [4]. Тарихи, табиғи және әлеуметтік-экономикалық туристік нысандарға тақырып бойынша саяхат орындауға болады.

1. Тарихи туристік нысандарға археологиялық орындар (көне қалалар қалдықтары), көне қалалар, көне мазарлар мен мешіттер, шіркеулер, храмдар, синогога, монастырлар т.б. тарихи ескерткіштер жатады. Мысалы, «Қазақстанның діни ескерткіштері», «Қазақстанның киелі жерлерінің топонимикасы».

2. Табиғи туристік нысандарға табиғаттың көрікті жерлері, табиғат ескерткіштері, ірі географиялық объектілер, ал әлеуметтік-экономикалық туристік объектілерге қазіргі заманғы сәулетті үйлер мен құрылыстар, музейлер, мемориалдық орындар, шаруашылықтың негізгі салаларына жататын, көрнекті кәсіпорындар қатысты. «Ұлытау өңірінің тарихи топонимикасы», «Қойнауы сырға толы - Қорғалжын өңірі», «Қазақстан сарқырамалар атаулары», және т.б.

А.Байтұрсынов атындағы Тіл білімі институтының ономастика бөлімі, «Халық қазынасы» ғылыми-зерттеу институты, География институты, Тарихи-мәдени мұраны қорғау және пайдалану орталықтарының ұзақ жылдар бойы жүргізген жер-су атауларын ғылыми зерттеулердің арқасында Қазақстан Республикасы аумағында ауқымды халықтың тарихи мәдени маңызы бар үлкен рухани байлығы жиналып бүгінгі таңда туризм саласында туристік дерек қоры негізінде қолдануға болады.

Қазақстан аумағындағы геожүйе ерекшеліктерін анықтайтын топонимдерді туристік өнім тұрғысында зерттеудің жаңа бағыттарын тұжырымдауға өмір талабы қажеттілігінен туындайды. Кез келген елдің өткені мен бүгінінің сабақтастығы оның жер-су атаулары - топонимдері арқылы көрініс табады. Қазақ елінің де жер-су атаулары халықтың сан ғасырлық тарихынан сыр шертеді. Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаевтың: «Бүгінгі күнді түсініп-түйсіну үшін де, болашақтың дидарын көзге елестету үшін де кешегі кезеңге көз жіберуіміз керек» деген сөзінде терең мағына бар [5].

Геожүйелер топонимдерінің бейнелену заңдылықтары мен табиғат жағдайларының өзіндік ерекшеліктерін байланысты бірнеше түрөнімдік экскурсия ұйымдастыруға болады жергілікті жердің табиғат ерекшеліктеріне байланысты: «Туристке географиялық атаулар», «Туризм және топонимика», «Топонимика туристік нысанның зерттеу құралы», «Топонимикадағы туризмнің үлесі», «Туризм саласындағы географиялық топонимдер», «Су маршруттарының топонимикасы», «Тау туризміндегі топонимика», «Спелеотуризмдегі топонимика», «Туристке қала атаулары».

Қазіргі аудио-видео техникалар мен транспорт түрлері жетілген заманда жер-су аттарын анықтау немесе жаңарту үшін, географиялық нысандарды көзбен көріп, қолмен ұстап барып, тиісті шешім шығаруға әбден болады. Түрөнім дегеніміз туристерді қызықтыратын табиғи немесе антропогендік элементтердің жиынтығы.

Қазақстан Республикасының 2050 жылға дейінгі Стратегиялық даму Жоспарының, Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына арнаған Жолдауы, Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы, Қазақстанның 2011-2020 жылдарға дейінгі білімді дамытудың мемлекеттік бағдарламасы, Мемлекеттік «Мәдени мұра» және Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың Жүйелік Жоспарында көрсетілген маңызды қағидаларды туризм игілігіне айнылдыру мақсатында жүргізіледі. Яғни, қазақстандағы әлі ғылыми деңгейге көтерілмеген топонимияның (жер су атауларының) туристік өнім қыр сыры тереңде.

Әдебиеттер

1. «Мәдени мұра» Мемлекеттік бағдарламасының кітап сериялары Қазақстан Республикасының тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың бастамасы бойынша шығарылған. Астана 2008.
2. Аяпбекова А.Е. Геожүйені құраушы топонимдер: Оқу құралы - Астана: «Тұран-Астана», 2013 - 108 б.
3. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев «Туғанжер» бағдарламасы. «Егемен Қазақстан» 12.04.2017.
4. Никитинский Е.С., Рустембаев Б.Е., Габдуллина М.Х., Аяпбекова А.Е. Туризм мен туристік қызметті басқарудың тұрақты даму теориясы мен тәжірибесі: оқу құралы. - Астана, 2013.
5. Елбасы Н.Ә. Назарбаев Болашаққа бағдар: рухани жаңғырту» (ақпараттық-түсіндірмелі материал) - Астана 2017. - 56 б.

Түйін

Мақалада туристерге үлкен қызығушылық тудыратын географиялық атаулар талқыланады. Туристік және туристік топ үшін саяхатшылар үшін жергілікті аймақтың географиялық атаулары ерекше құнды. Географиялық атаулар табиғи құбылыстарды, жердің ерекшеліктерін, халықтың шаруашылық қызметінің көрінісін, халықтың қоғамдық өмірінде кездесетін тарихи, әлеуметтік-экономикалық және саяси өзгерістердің ерекшеліктерін көрсетеді.

Резюме

В статье рассматриваются географические названия представляет большой интерес для туристов. Для туриста и туристической группы, для путешественников географические названия местного региона представляют особую ценность. Так как, географические названия наиболее точно отражают природные явления, особенности рельефа земли, картины хозяйственной деятельности населения, особенности исторических, социально-экономических и политических изменений, происходящих в общественной жизни народа.

Summary

The article deals with geographical names of great interest to tourists. For a tourist and a tourist group, for travelers, the geographical names of the local region are of particular value. Since, geographical names most accurately reflect natural phenomena, features of the land relief, pictures of economic activities of the population, features of historical, socio-economic and political changes occurring in the public life of the people.



ӘОЖ 338.48 (574)

О.Б. Мазбаев, г.г.д., профессор

А. Секенұлы, г.г.д.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Г. Аскарова, докторант

Казахская академия спорта и туризма

ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Кез келген мемлекет экономикасының мақсатты туризмді кеңістіктік ұйымдастыру барысында жергілікті елді мекендердің ресурстық әлеуетіне сүйенеді, барлық мемлекеттік органдарды қамтиды. Оны іске асыру кез-келген елдің стратегиялық функциясы болып табылады. Еліміздің туристік ресурстық базасын тиімді пайдалану мәселесіне зерттеушілердің назарының аз болуы байқалады. Сондықтанда аймақтық ресурстық әлеуетін стратегиялық басқару жөніндегі бірыңғай тұжырымдамалық негіздері дамымаған. Осыған орай Қазақстан туризмінің тәуелсіздік алған жылдардағы жетістіктері мен қатар орындалмай жатқан тұстарына жауап беру мақсатында туристік әлеует сараланды. Нәтижесінде туризмді шаруашылық саласы, индустрия ретінде дамыту туралы нақтылы ұсыныстар мен тұжырымдар беріледі. Авторлардың негізгі мақсаты туризм индустриясындағы өзекті мәселелері, оны қалай шешу керектігіне тоқтала отырып талдау жүргізу. Осы мақалада туризмді дамытудың іс-шаралары, туристік нарық даму қағидалары, стандарттар және заң шаралар жағынан Қазақстанда туризмді дамытуда шешуге тиісті өзекті мәселелерді жүйелі қарастырылып, үкіметтің саясаттық белгілемелер шығаруына негіз қалау.

Кілт сөздер: *ресурстық әлеует, сервистік қызмет, туристік орта, туристік қызмет, туристік іс әрекет, классификатор*

Кіріспе. Қоғам дамуы барысында адамдардың сана сезімін оятуда елімізде бастау алған туризм

саласына қатысты сан түрлі концепциялар мен бағдарламалар неге жемісін бермеді деген ой толғандырады. Біздің ойымызша ел туризмінің әлсіз тұстары мен кемшіліктеріндегі жіберілген қателерді мойындай отырып оны жолға қою мақсатында осы мақала арқылы талдап көрсек. Егемендік жылдарының бастапқы кезеңінде туризм министрлігі (министр Қаратай Тұрысов) жұмысының бастапқы қадамы оң болды. Мақала авторы (Мазбаев О.Б.) 9 ай осы құрылымда жұмыс істей отырып алғашқы туризм зерттеу орталығының құрылғанын оның нәтижелі жұмыстарына атсалысқанына куә. Өкінішке орай ол министрлік жойылып туризм саласы 7-8 министрлік қарамағына қолдан қолға өтіп қазір мәдениет және спорт министрлігінде жеке туризм комитеті болып қалыптасып отыр. Жақын арада Туристік ұлттық компанияның құрылғаны жақсылықтың нышаны сияқты. Қазіргі таңда осы құрылымдардың жанында ғылыми зерттеу институтының жоқтығы анық. Туризм шаруашылық саласы ретінде ғылыми тұрғыда қарастырыла, алға жылжу қажет. Туризм дамуының, оны іске асыру механизмін жасамай біз қағаз жүзінде туризмді жақын 5-10 жылда ретке келтіре алмасымыз анық. Қазақстандық туризмнің 27 жылдық жұмысын саралау барысында біз географиялық тұрғыда дәлелді мысалдар арқылы осы проблеманың шешу жолдарын қарастырамыз. Туризммен қазір кімдер айналыспайды, маман кадр мәселелері неге шешілмеуде? Осы мәселелер шешілмей аяққа тұсау дүниелер ретке келе алмасы анық. Барлық баспасөз құралдары мен ғылыми зерттеулерде туризмнің табиғи ресурстық әлеуеті айтылып келеді. Жауыр болған инфрақұрылым мен сервистік қызмет тағы да бар. Сондықтанда оқырман қауым төмендегі жайттарға назар аударыңыздар.

Негізгі бөлім. Туризм ресурстарды пайдалану жолдары ысырапсыз, жұмыспен қамту орайы өте жоғары, әмбебап өнімділігі жақсы стратегиялық кәсіп. Егемендік алғаннан бері, әсіресе кейінгі жылдары Қазақстанның туризмі дамудың бастапқы қадамына аяқ басты. Бүгінгі таңда Қазақстанда жаппай өнеркәсіптендіру-индустрияландыру, қалаландыру үрдісі жүргізілуде. Көп салалық тұтынудың қажеттілігі туризмнің дамуына жаңа мүмкіншілік ала келді. Тұрақты даму экономикалық дағдарыс кезінде тек туризм арқылы оңтайландыруға болады. Туризмнің тұрақты дамуы, ішкі сұранысты арттыру, экономикалық құрылымға реттеу теңеу жүргізуге оң әсерін тигізу үшін төмендегі өзекті мәселелерді ойластыру қажет [1].

Туризмді ретке келтірудегі басты талап. Мемлекет тарапынан туризмді жолға қоюды біртұтас ойластырумен, өзара сәйкестілікті күшейтіп, дамудың жобасына, құрылымына, орындалу сапасына өзгерістер жасап, туризмді экономика саласындағы стратегиялық тіректі кәсіп ретінде қалыптастыру қажет.

Туризм іс-әрекетін ретке келтірудегі негізгі қағидалар. Шаруашылық құрылымы және түзілістердегі кедергілерді анықтап, нарықтың, ресурстардың негізгі рөлінен толықтай пайдаланып, даму қарқынын, құрылымын, сапасын және өнімділігін өзара ұштастырып, адамдарды негіз етіп, ішкі туризмді қарқынды дамыта отырып, шекараға қатысты туристік формальділікті шешу қажет. Шекарадан кіретін шетелдік туристерді еркін өтуге ұмтылып, шекарадан өтіп, ел аумағында саяхаттауды тәртіпке түсіріп, әр аумақ (обылыс) туризмінің ерекшеліктеріне ресурстық мүмкіндігіне қарай дамытып, сол жерлердің тұрақты даму мәселелерін шешуге бағыттауымыз керек. Ал қазіргі жасалынып жатқан облыстық туризмді дамыту бағдарламалары негізінен негізсіз еш зерттеусіз қағаз жүзінде қалатын кезекті бір іс шара.

Қазақстанда туризмді дамытудың негізгі мақсаттары. Қазақстандағы қазіргі кезге дейінгі қабылданған бағдарламалар мен нормативтік құжаттардың орындалу механизмі нақтылы емес. Сол үшін 2020-жылға дейін туризм саласының табыс көзі жалпы ішкі өндірістегі (GDP) көрсеткішін 5% жеткізіп, қызмет өтеу саласы бойынша ұстайтын үлесін 15% жеткізу, әр жыл бойы туризм сферасында тікелей қызмет ететін адамдар санын ең кем дегенде 30 мың адамға жеткізу. Ал 2020-жыл соңында Орталық Азиядағы және жалпы ТМД елдеріндегі туризм кәсібі біршама дамыған елдер қатарына кіруге ұмтылыс жасау керек.

Туризм саласын дамытудағы басты міндеттер. Республикада қалыптасқан туристік нарықты кеңейтіп, туристік фирма монополиясын жойып, ресми құжаттарды қарапайымдастырып, жеңілдіктер жасап, қоғамдағы барлық капиталды туризмге бағыттауға қатыстыруға ынталандырып, шағын-орта туристік бизнесті қолдап мемлекет және жекеменшік туристік бизнеске мүмкінші-

ліктер беріп, шетелдік танымал туристік фирмалардың Қазақстан нарығына кіруіне сынақ ретінде рұқсат беріп, эксперименттік түйіндер арқылы олардың Қазақстаннан шетелге туристерді шығару кәсібімен айналасуына рұқсат берілуі қажет.

Туристік тұтыну ортасының жағдайы. Қазіргі кезде туристерге жол жүру, билеттерді сатып алу, туристік аумақтардағы кедергілерді ретке келтіру орынды емес. Туристік маршруттарға көлік қатынастарындағы билет сату, сатып алуды ретке келтіріп, тиімділік баға ұсыну, сырт жерлерден желі арқылы билет сатып алуға мүмкіндіктер жасау; оқушыларға, студенттерге, карттарға, мүмкіндігі шектеулі жандарға әлеуметтік тұрғыдан көбірек тиімділіктер жасау; қаладағы әлеуметтік автокөліктер торабын қала маңындағы туристік базаларға, ауылдарға дейін созу; жол бойындағы автотұрақтар, демалыс орындарын туристерге арналған мүмкіндіктермен қамтамасыздандыру, белгілі стандарт бойынша өлшемге жеткізіп туристерге ақысыз пайдалануға, туристік маусым кезінде мұражайлардың, банкілердің, пошта емханалардың жұмыс мерзімін оңтайландыру қажет.

Туристік инфрақұрылым мәселелерін шешуде мемлекеттік тұрғыда жол тораптарын, сумен, энергиямен т.б. қамтамасыз етілуін тездетіп, қауіпсіздік құрылғыларды, экологиялық қорғау араларын күшейту керек. Қазақстан аймақтарындағы экспедиция барысында анықтағанымыз - туристік жол (бағдар) көрсеткіштерінің жоқтығы байқалады, ақпараттық сілтемелер кездеспейді. Ал шетелдерде бұл мәселелер, әсіресе қалалар мен қала маңында, үлкен жолдарда ретке келтірілген. Туристік өнімдердің көп салалы бағытта дамуын қолдап, ауыл туризмін қолға алып, көне тарихи ұлттық этно-ауылдарды және мәдени табиғи мұрағатты ұтымды пайдаланып, бірегей маршруттарды ландшафттарды жасау, қала маңына демалу, көңіл көтеретін ойынсауық орындарын, тақырыптық бақшаларды шоғырландырып, қала халқын тұтынуға ынталандыру қажет. Туризм мен мәдениетті, спортты, ауыл шаруашылығын, өнеркәсіпті, орман шаруашылығын, балық шаруашылығын, геология, климат, экология, сауда т.б. кәсіптерді бірлестіріп дамытуға күш салу; мүмкіншілігі бар өңірлер этнографиялық экологиялық бизнестік туризм, спорттық туризм, өнеркәсіп туризмін, медициналық-емдік сауықтыру, археологиялық қала туризмін алдын-ала дамыту, туристік тұтыну бұйымдарын өндіретін кәсіпорындарды қолдау, туристік кәде-сыйларды тұтынылу салыстырмасын арттыру, халықаралық көрмелер мен жәрмеңкелерді, спорт жарыстарын жоспарлы өткізіп туристік жаңа тұтынылымды қалыптастыру[2].

Қазақстанның туристік қызмет ету стандарттарын жасап сапасын жақсарту. Өңірлік туризмді тұрақты дамытуға бағыттап, салааралық сәйкестіктер негізінде аудандардың табиғи және қоғамдық ресурстарын ұтымды пайдаланып, өзіндік ерекшелігі бар кәсіпті қалыптастыру. Жібек жолы туризмін қарқынды дамыту барысында көрші елдерді жібек жолымен жалғастыру, бірлескен турлар өткізу. Қазақстан геосаяси тұрғыда екі алпауыт мемлекетке шекаралас жатуы туризм дамуына тек оң нәтиже алып келмек. Бірақ та орындалу механизмі әлі де жасалынған жоқ.

Туризм саласын дамытудағы кепілдік шаралар. Туристік нормативтік заң актілерін реттеуде жобалардың іске асуын орындау механизмін күшейту. Мемлекеттік туризмді дамыту жобасын (концепция) жетілдіру жолдарын қарастырып, туристік инфрақұрылымдардың басты нысандарын мемлекеттің, өңірлердің халық шаруашылығымен аймақтық даму жоспарына кіргізу. Қалалардың жобасын, жер ресурстарын пайдалану, ауылдардың жобасын жасауда туризмнің дамуына мүмкіндіктер жасау, Қазақстандық туризм күнін белгілеу керек. Қазақстанда туризмнің менеджменті мен маркетингісіне жаңа көзқарасты қалыптастыруымыз керек. Құзырлық органдар бірлесіп заң атқару іс-әрекетін ретке келтіре отырып, сенімділік, тазалық, баға, сапа және туристік бизнеске қажетті бақылауды күшейтіп, туристерге бағытталған жалған жарнама, алдаушылық әрекеттердің алдын-алу және қатаң біржақтылы ету, туристік фирмалардың, сауда орындарының сенімділік дәрежесіне белгі беру. Туристік ғылыми зерттеу орталығына мемлекеттік қолдау жасай отырып Туристік ассоциацияларға, туризм департаменттеріне белгілі құқық беру жағын қарастыруымыз қажет.

Білім беру жүйесін қалыптастыру туризм қызметкерлерінің кәсіптік білімін көтеру және қайта даярлау. Қазақстан білім жүйесінде туристік мамандарды даярлаудың «мектеп-колледж-вуз» арқылы даярлық өз деңгейінде еместігі. Туризмнің әртүрлі жаңа бағыттары енгізіле отырып оның беретін нәтижелері мардымсыз. Себебі мамандар практикаға бағытталған, нарықталабына

сай болуы шарт.Қазақстан жағдайында екі мамандық негізінде: Туризм және қонақжайлылық ресторан мекн қанақүй бизнесімен қоса. Туризм – туризмді аумақтық ұйымдастыру,менеджмент маркетингпен қоса.

Басты кедергілердің біріне жататыны туризм саласының ғылыми бағытта қолдау таппауында. Сол мақсатта Қазақстандық Ғылыми зерттеу орталығы құрылып,мамандарды арнайы туристік сала университетерінде оқытуды қолға алу. Алғашқы туристік мамандар 1992 жылы Абай атындағы Ұлттық педагогикалық университетінде бастау алған болатын. Алғашқы бағдарламада ағылшын тілі басты пән ретінде 5 жыл оқытылып мемлекеттік емтихан тапсыру жақсы нәтижелерге қол жеткізкен еді. Қазіргі таңда елімізде 61 жоғары оқу орындары туристік мамандар даярлауда. Олардың оқытушы құрамы мен материалдық базалары сәйкес келеме жоқ па ол әлі қарастырылатын мәселе. Оқыту бағдарламалары сынға ұшырайтын жағдайда. Негізгі кәсіби пәндер оқылмай ақ мамандар шығарылуда. Орта білім беру саласына толықтай реформа қажет. Олай деуге себеп колледж бітірушілер жұмысқа орналасуында жұмыс берушілер мен қаржы мекемелерінен мамандықтың сәйкес келмеуіне орай жұмысқа қабылдамауы.

Зерттеу нәтижелері. Мәселені талдау, талқылау барысында біздің ұсынысымыз: туристік мамандықтар бойынша жаңа классификатор қабылдау, мамандық бойынша бітірушілер нарық талабына сай практикаға бейімделген кадрлар қажет.

Классификатор бойынша география факультеттері аумақтық туризм ұйымдастырушыларды, туризм менеджменті мен маркетинг саласы бойынша.Экономикалық факультеттерде: «Ресторан ісі мен қонақүй бизнесіне» қатысты мамандар. Ал Педагогикалық университеттерде «Қосымша білім беру бағытында», «Балалар мен жасөспірімдер туризмі »мамандықтары бойынша дайындықты жолға қою қажет [3].

Әлемдік тәжірибеде практикаға бағытталған (дуальді) кәсіби даярлық басым

Қазақстанда туризмді ғылыми тұрғыда реттеу мақсатында Астана қаласында Қазақстандық туризм зерттеу институтын құра отырып, Астаналық жоғарғы оқу орындарының маман кадрларының ғылыми ізденістер негізінде жұмыстар жүргізуге болады. Оларды мақсатты түрде туризмді жобалау басқару, жәрмеңкелерді ұйымдастыру, қонақ үйлерді басқару қатарлы қолданылмалы Қазақстанда тапшы кәсіп бағыты бойынша тәрбиелеу. Туризм институты факультеттерін база ете отырып, гидтерді оқыту-тәрбиелеу, туристік фирмалардың басшыларын дайындау сияқты қысқа мерзімді тәрбиелеу білімін жаңалау, лицензиялауды, сертификаттауды жолға қою қажет.

Бүкіл қазақстандық туризм жүйесінің жобасын дайындау. Туризмнің қауіпсіздік кепілдік жүйесінің құрылысын күшейту барысында туристік қатынас, ас-су қауіпсіздігін түйін ете отырып, қауіпсіздік өлшемдерінің қатаң орындалуын бақылау, жауапкершілікті арттыру, оны жолға қою басты мақсат. Үкіметтің туризмге бөлген бюджеттік үлесін арттыру, оны арнаулы түрде инфрақұрылымдарға, үгіт-насихатқа маман тәрбиелеуге әлеуметтік қызмет өтеу бағыттары бойынша пайдалану. Қаржылық қолдау көрсету банктер түйінді жұмыспен қамту орайы мол өңірлік даму мүмкіншілігі бар нысандарға белгілі жеңілдіктермен несие берілуі керек.

Жергілікті қосымша саясаттық шараларға жататындар. Қонақ үй, туристік базалар, туристік фирмаларға қатысты су тағы басқа да энергия тұтынуда әдеттегі заңдық тұлғалармен тең құқыққа ие болу жағын реттестіруді жолға қою керек. Жергілікті әкімшілік тарапынан жеңілдіктер жасалуы туризмнің қарқынды дамуына сөзсіз ықпалын тигізеді анық.

Қорытынды. Туризм кәсібі Қазақстан экономикасы жөнінен алғанда, жаңа бір өркендеу түйіні. Туризмді бар күшпен дамыту мемлекеттік кәсіп құрылымын реттеу, теңсеу, азаматтарды жұмыспен қамту, өңірлердің тұрақты дамуна оң әсерін тигізеді. Сондықтан, туризмді дамытудағы мақсатты айқындап, іс-шараларды жақсы жобалап, заңдық кепілдіктерді ретке келтіру Қазақстан туризмінің тұрақты дамуының кепілі. Мақала туризмді дамытудың іс-шаралары, туристік нарық даму қағидалары, стандарттар және заң шаралар жағынан Қазақстанда туризмді дамытуда шешуге тиісті өзекті мәселелерді жүйелі қарастырып, үкіметтің саясаттық белгілемелер шығаруына негіз қалау.

Әдебиеттер

1. Мазбаев О.Б. Теоретические основы туристской деятельности. Of yili normal university. yili shifan хуеуан хуебао КНР. 2011. №1 .103-107 с.
2. Мазбаев О.Б. Концептуальные вопросы развития туризма в Республике Казахстан. Республиканская научно -практическая конференция «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее». 19 сентябрь 2013 год. г.Павлодар.
3. Секенулы А., Инкарова Ж.И. Tourism of Kazakhstan: its state, issues and ways of developing Tourism of Kazakhstan ОАЭ, Дубай, Rost Publishing, 21-22 февраля 2015.- Р.90-93. International technologies in science conference, Dubai.

Түйін

Кез келген мемлекет экономикасының мақсатты туризмді кеңістіктік ұйымдастыру барысында жер-гілікті елді мекендердің ресурстық әлеуетіне сүйенеді, барлық мемлекеттік органдарды қамтиды. Оны іске асыру кез-келген елдің стратегиялық функциясы болып табылады. Еліміздің туристік ресурстық базасын тиімді пайдалану мәселесіне зерттеушілердің назарының аз болуы байқалады. Сондықтанда аймақтық ресурстық әлеуетін стратегиялық басқару жөніндегі бірыңғай тұжырымдамалық негіздері дамымаған.

Осыған орай Қазақстан туризмінің тәуелсіздік алған жылдардағы жетістіктері мен қатар орындалмай жатқан тұстарына жауап беру мақсатында туристік әлеует сараланды. Нәтижесінде туризмді шаруашылық саласы, индустрия ретінде дамыту туралы нақтылы ұсыныстар мен тұжырымдар беріледі. Авторлардың негізгі мақсаты туризм индустриясындағы өзекті мәселелері, оны қалай шешу керектігіне тоқтала отырып талдау жүргізу. Осы мақалада туризмді дамытудың іс-шаралары, туристік нарық даму қағидалары, стандарттар және заң шаралар жағынан Қазақстанда туризмді дамытуда шешуге тиісті өзекті мәселелерді жүйелі қарастырылып, үкіметтің саясаттық белгілемелер шығаруына негіз қалау.

Резюме

Любое государство опирается на ресурсный потенциал местности и населения в пространственной организации целевой экономики туризма. Его реализация является стратегической функцией любой страны. В данное время исследователи уделяют мало внимания проблеме эффективного использования туристической ресурсной базы страны. Нет единой концептуальной основы стратегического управления ресурсами регионального ресурсного потенциала.

В связи с этим, туристический потенциал за годы независимости был проанализирован. В результате представлены конкретные предложения и выводы по развитию туризма как отрасли экономики. Основная цель авторов - проанализировать текущие проблемы в сфере туризма и как их решать. В данной статье рассматриваются вопросы развития туризма, принципы развития туристического рынка, стандарты и правовые меры, которые имеют решающее значение для решения вопросов развития туризма в Казахстане.

Summary

Any state relies on the resource potential of the locality and population in the spatial organization of the target economy of tourism. Its implementation is a strategic function of any country. At this time, researchers pay little attention to the problem of the effective use of the tourism resource base of the country. There is no single conceptual basis for the strategic management of regional resource potential.

In this regard, the tourist potential over the years of independence has been analyzed. As a result, specific proposals and conclusions on the development of tourism as a sector of the economy are presented. The main goal of the authors is to analyze current problems in the field of tourism and how to solve them. This article discusses the development of tourism, the principles of the development of the tourism market, standards and legal measures that are crucial to address the development of tourism in Kazakhstan.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КІРУ ЖӘНЕ ІШКІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН ЖЕТІСТІКТЕРІ

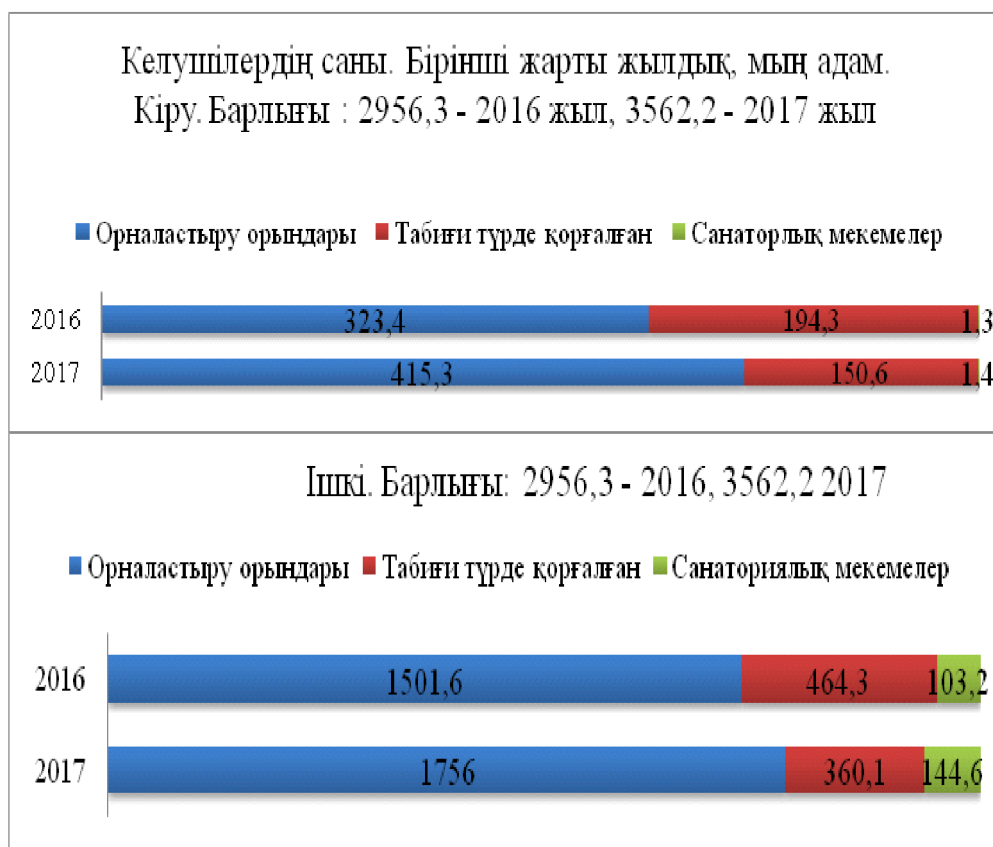
Мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кездегі кіру туризмінің нақты жетістіктері көрсетілген. Сондай-ақ ішкі туризмінің мүмкіндіктері де қамтылған.

Кілт сөздер: кіру туризмі, ішкі туризм, павильон

Туризм – әлемдегі ең ірі және тартымды салалардың бірі. Ішкі туризм – ол бір мемлекет ішіндегі жергілікті халықтың өз елі ішіндегі саяхаты. Кіру туризм – басқа мемлекетте тұратын жергілікті халықтың басқа елге барып демалуы. Бүгінгі күні Қазақстанда туризм басым сегмент болып табылады, өйткені ол елге келетін туристердің тікелей валюталық түсімі түрінде төлем балансын толтырудың ең тиімді нысаны болып табылады.[1]

2017 жылы Қазақстан 21%-ға көбірек туристерді қабылдады. Ішкі туризм келушілердің 9% артуын көрсетті.

Туристерге арналған қонақ үйлер және өзге де орындар бір жыл бұрын 16%-ға, қонақтарды қабылдауға дайын бөлмелер мен бөлмелер 15%-ға артты. Қызмет көлемі бірден 23%-ға өсті.[2]



Ескертпе – мәліметтер [2] негізінде автормен құрастырылған

1-сурет. Ішкі және келу туризм бойынша 2016 -2017 жылдар келген келушілердің саны

Жылдың бірінші жартысында туристер саны шығыс (+ жылына 3,7%, 4,64 млн адам), ішкі және сыртқы туризм үшін (бірден + 20,5%, 3,56 млн адамға дейін және + 9,3%, тиісінше 2,26 млн адам). Орналастыру орындары 2017 жылдың қаңтар-маусым айларында 415,3 мың шетелдік туристерді (жылына 28,4%) және 1,76 млн отандық туристерді (жылына 16,9%) қабылдады (1-сурет).

Туризм саласын дамытуға әсер еткен 2017 жылы Қазақстанда өткізілген шаралар тізімі

№	Өткізілген шаралар атауы	Туризмге әсері
1.	БҰҰ Қауіпсіздік кеңесі	Бүкіл әлемге өзімізді жария етудің бір мүмкіндігі, әлемдің проблемаларды елімізде шешу, іскерлік туризм.
2.	Астана процесі	Елімізде Сирия көмек көрсету үшін халықаралық кездесу, іскерлік туризм.
3.	Конституциялық-саяси реформалар	Экономикалық-әлеуметтік процесстерді реттеу, өкілеттікті көтеру.
4.	28-ші қысқы Универсиада	Шет елдерден көптеген спортшылар және жан-күйерлер, өзіміздің елден де халық жиналып ішкі және кіру туризмін жақсартты, жарнама.
5.	Елбасы мақаласы	«Рухани жаңғыру» бұл тарихымызды тірілту, біз өзіміз тарихымызды білмей басқаға айта алмаймыз, ішкі туризмге оң әсері бар.
6.	Алашорданың 100 жылдығы	Тарихымызды жандандыру бұл біздің міндетіміз, жарнамалық жағынан дәйіс және кіру туризміне әсері бар.
7.	ЭКСПО-2017 көрмесі	ЭКСПО-2017 дүниежүзілік бағдарлама кіру және ішкі туризмді едәуір жоғарылатты еліміз үшін жақсы жарнама, ІЖӨ-ді жоғарылатты, жаңа жұмыс орындары ашылды.

Ескертпе – [5] ақпарат көзі негізінде автормен құрастырылған

Елімізде 28-ші қысқы Универсиада, ЭКСПО-2017 халықаралық көрмесі сынды ірі шаралар өтті. Елбасының «Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру» бағдарламалық мақаласы жарық көріп, ауқымды мәдени жобалар жүзеге асырылды. ЕХРО-2017 көрмесі көрнекті туристік магнит болды. 28 тамыздан 3-ші қыркүйекке дейін ғана ЭКСПО-да 398,3 мың адам, яғни күніне орта есеппен 56,9 адам болды. Келушілердің рекордтық саны 3 қыркүйекте тіркелген: 75 мыңнан астам адам. Барлығы 10-шы маусым мен 3-ші қыркүйек аралығында 3,53 млн адам Экспоға келді. Көрменің барлық объектілеріне барудың жалпы саны – 29,14 млн адамға жетті.[4]

Үш үздік халықаралық павильондар: Египет; Африка Плаза; Түркия.

Ең көп көрілген 3 мекеме: «Нұр-Әлем» павильоны; Коммерциялық павильондар; Балалар зертханасы «Шелл».

Қазақстан әлемдік масштабтағы бұл ірі шараны ұйымдастыру және өткізу құқығын жеңіп алған алғашқы кеңестік мемлекет атанды. Қазақстан үш ай бойы баламалы энергия көздерін табуға қатысты әлем ғалымдарының тәжірибесін бір көрмеде тоғыстырды.

ЭКСПО қалашығы мен түрлі жоба нысандары көрме аяқталғаннан кейін де, қала тұрғындары мен қонақтары үшін қызмет ететін болады. Жоба барысында қонақ үй ретінде соғылған көпқабатты ғимараттар қала әкімдігіне өтіп, тұрғын үйлердің қатарын толықтырады. Сол арқылы қалалық әкімдік тұрғын үй мәселесін оңтайландыруды көздеп отыр.

ЕХРО халықаралық көрмесінің қортынды есебінде шараны өткізудің экономикалық әсері жайлы да айтылды. Дайындық және көрме барысында жалпы ішкі өнімнің өсімі 4,3 пайызға артқан. Тауар өндіру жетпіс пайызға, туристік қызметтерге сұраныс сексен пайызға көбейген. Енді, көрменің бірегей ғимараттары сақталып қалады. ЕХРО-ның орнында қаржы, білім және туристік орталықтар бой түзейді[5].

Қазақстандағы туризм әлі де болса қарқынды дамып, өсіп келеді, сондықтан халық шаруашылығының саласы ретінде, яғни жұмыс орындары мен жұмысшыларды, туристік қызмет ету сала-

сында қызмет атқаруы оның сенімді құқықтық реттеуін талап етеді, яғни оны дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасауда. Әсіресе Қазақстанда кіру туризмнің қарқынды дамуы және ішкі туризмді дамытудың бастапқы кезеңінде.

Қазақстанда туризмнің қанат жаюы үшін қарастырылуы шарт факторлар:

- шекаралық тексерулер мен туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуді
- туристерді тасымалдау, яғни көлік қатынасына жағдай жасауды санды дұрыс жолға қою керек.

Республикада соңғы жылдары туристік саланы дамытуға бағытталған және мемлекет жағынан оны жан-жақты қолдау шараларының кешені жүргізілді. Туризм индустриясының дамуы қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік кешенді, оның ішінде қажетті инфрақұрылымды құруға, Қазақстан Республикасының мемлекеттік шекарасы арқылы (автокөлік, авиация, теміржол, машина жасау және байланыс, инфрақұрылым), қазақстандық және шетелдік азаматтардың туристік қызметтерге деген қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктерді ұсынады.

Сонымен бірге, туризмді дамыту көптеген мәселелерді шешуді талап етеді:

- көлік жүйесін жаңғырту
- қоғамдық тамақтандыру жүйесін дамыту
- елдің имиджін жақсарту
- акпараттық инфрақұрылымды дамыту.

Сондықтан үкімет туризмді дамытуға үлкен мән береді. «Әлемдік саяхат және туризм кеңесі» акпараты бойынша Қазақстан 2016 жылы туризм және туризм салаларында ең жақсы табысқа қол жеткізген Топ-10 елдеріне кірді.

Елбасының 57-қадамы туристік кластерлерді құрудағы табысты тәжірибесі бар стратегиялық (зәкірлік) инвесторларды тартуды көздеді.

2015-2016 жылдар аралығында туристік салаға шамамен 300 млрд. Теңге инвестицияланды, 5 мыңға жуық жаңа жұмыс орны ашылды. Республикадағы біржолғы тұру мүмкіндігі 31 мыңға жуық төсекке (2014 жылы – 109 мың, 2017 - 140 мың) артты. 2017 жылы стратегиялық инвесторлардың қатысуымен үш жоба жүзеге асырылуда, инвесторларға қатысты тағы үш жоба қаралу үстінде. Жергілікті деңгейде жобалар төрт туристік кластерде (Алакөл, Баянауыл, Балқаш көлдерінде, Щучье-Бурабай курорттық аймағында жағажай және денсаулық туризмі) жүзеге асырылады.

2017 жылғы 30 маусымда Қазақстан Республикасы Үкіметінің № 406 Жарлығымен 2023 жылға дейін туристік саланы дамытудың жаңартылған Концепциясы қабылданды. Қазіргі уақытта орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың ұсыныстары бойынша 2017-2019 жж. Арналған тұжырымдаманы іске асыру бойынша іс-қимыл жоспары дайындалды (I кезең).

Биылдан бастап, 45 елдің азаматтары Қазақстанға визасыз келе алатын болды. Олардың қатарында Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының, Еуропалық одақтың мүшелері, сонымен қатар Біріккен Араб Әмірліктері, Малайзия, Сингапур сияқты елдер бар. Бірақ сонда да келушілер тарапынан ынта-ықылас жоқ. Универсиада кезінде 30 мың турист келеді деп күттік. Бірақ, 2000 мыңға жетпейтін шетелдік болды.

Туристік имиджді қалыптастыру үшін туристік хабарлама орталықтарын ұйымдастыру, сондай-ақ шет елдердегі Қазақстан елшілігіндегі өкілетті тұлғаларды араластыру жұмыстарына көңіл бөлу керек. Еліміздің туристік қуатын жарнамалауда ұлттық әуе қатынасын және басқа да транспорттық кәсіпорындарда пайдалана білу қажет[6].

Қорыта келгенде, Қазақстанда туризм саясаты дұрыс жолға алынып отыр, бірақ жасалған жұмыстар бөлінген қаржымен сәйкестігін таппайды. Ішкі және кіру туризмнің қазіргі жағдайы туризм саясаты арқылы жүргізіліп отырған дамыту шаралары өз нәтижесін көрсетуде, осы және өткен жылдары еліміз туризм саласында үлкен бір қадам жасай алды.

Әдебиеттер

1. Вуколов В.Н. Халықаралық туризмнің тарихы және теориясы. - Астана, 2005. - С. 128-134.
2. Дубрович А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П.Дубрович, Н.И.Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. - Мн.: Новое издание, 2003. - С. 101.
3. Қазақстан облысының туризм саласының даму деңгейі//<http://www.izden.kz>

4. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы № 406 қаулысы//<http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000406>

5. «АстанаЭКСПО-2017» ұлттық компаниясы. https://www.expo2017astana.com/kz%20/page_id=1884

6. Әлемде Қазақстандық брендті қалыптастыру жолдары: <http://startinfo.kz/buisness/alemde-gazagstanduk-brent>.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кездегі кіру туризмінің нақты жетістіктері көрсетілген. Сондай-ақ ішкі туризмнің мүмкіндіктері де қамтылған.

Резюме

В статье излагаются актуальные достижения въездного туризма Республики Казахстан, а также возможности для внутреннего туризма.

Summary

The article outlines the current achievements of tourism in the Republic of Kazakhstan. There are also opportunities for domestic tourism.



УДК:159.9:316.6:356:2

А.Я. Алиева, PhD, ст. преподаватель

З.Ж. Искакова, PhD, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИЦ ОКАЗАВШИЕСЯ ЖЕРТВАМИ БЫТОВОГО НАСИЛИЯ

Актуальность темы исследования заключается в том, что бытовое насилие на сегодняшний день становится острой проблемой не только для самой жертвы, но и для всего общества. В работе описывается анализ современного состояния проблемы бытового насилия. Авторы излагают причины возникновения данной проблемы. Результатом анализа является проведенный авторами социологический опрос среди населения. Участники данного социологического опроса считают, что в семьях присутствует бытовое насилие психологического, физического, экономического и сексуального типа.

Ключевые слова: бытовое насилие, жертва, женщины, мужчины, виды насилия, социологический опрос.

В Казахстане бытовое насилие считается актуальной, сложной и назревшей проблемой на сегодняшний день. Термин «бытовое насилие» (БН) описывает континуум поведения от словесного оскорбления, через угрозы и запугивание, манипулирование, физические и сексуальные оскорбления к насилию или даже убийству. Огромное большинство случаев такого насилия, а также наиболее серьезные и хронические случаи, совершаются мужчинами по отношению к женщинам и их детям. Те, кто испытывает бытовое насилие, зачастую не разглашают этого, поскольку чувствуют смущение и стыд от того, что происходит с ними; не знают, куда они могут обратиться и какую помощь они могут получить, а также боятся сделать что-то, что только ухудшит ситуацию.

Одна из известных форм БН – насилие физического типа. Физическое насилие (ФН) проявляется в форме нанесения вреда физического характера, здоровью и включает такие формы как: толкание, выкручивание рук, швыряние предметов в жертву, избивание (пинки, пощечины, удары кулаком/ладонью), удушение, нанесение ран [1].

Следующий вид насилия - это сексуальное БН. Такое БН подразумевает навязывание сексуальных отношений с помощью физической силы, угрозы и шантажированием. Сексуальное насилие напрямую связано с половыми отношениями, так как интимная связь между супругами считается неотъемлемой частью семейной жизни, считаясь «супружеским долгом», и мужчина думает, что это ее обязанность перед ним, не считаясь с ее желанием. Далее мы отметили психологический вид БН, который представляет собой постоянные унижения, давление, угнетение, оскорбительные слова. Также данный вид БН включает в себя насилие в отношении детей, которое при неподчинении партнера, используются в качестве заложников. И последний, один из распространенных видов БН, экономическое. Экономическое БН характеризуется ограничением денежной свободы одного из супругов, умалчиванием о полученных заработках и прибыли, а также отнятием заработной платы у одного из супругов и лишением доступа к денежным средствам. Трудность состоит в том, что БН физического и сексуального характера считается преступным деянием, которое преследуется законом РК, а насилие психологического и экономического вида – нет. Часто происходят такие ситуации, в которых агрессор использует все вышеперечисленные типы насилия.

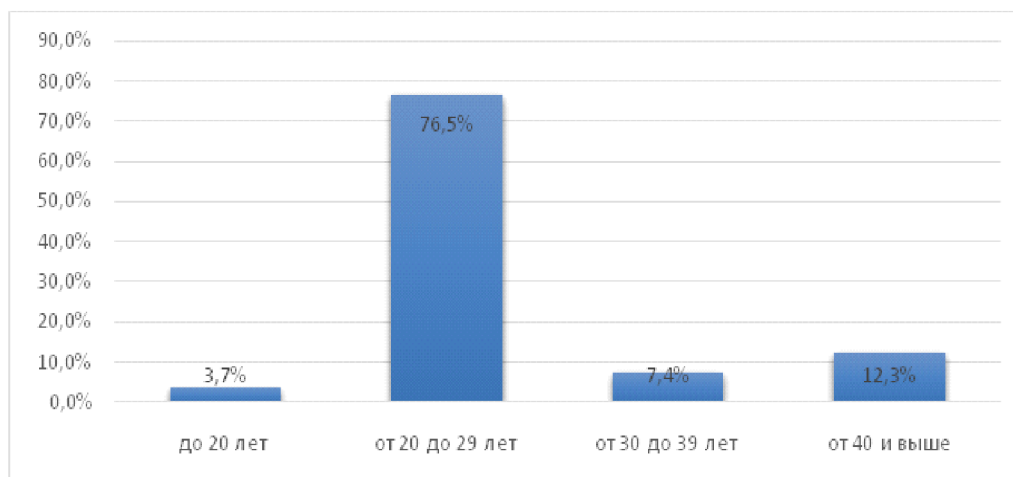
Нами был осуществлен социологический опрос в целях изучения уровня БН в социуме и распространенности отношений насильственного рода между людьми. В онлайн опросе приняло участие 82 человека. Среди опрошенных мужчины составили 31%, женщины 69%. (Диагр. 1)

Диаграмма 1. Число участников опроса



При опросе не выдержана возрастная группировка, т.е. разбиение респондентов по возрасту не соответствует методическим указаниям. До 20 лет опрошено 3,7% человек; от 30 до 39 лет – 7,4%; от 40 и выше 12,3%; остальные респонденты от 20 и 29 лет – 76,5%. (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Возраст опрошенных респондентов



Опрошены в основном люди с высшим образованием – 79,3%

Большинство опрошенных определяют существующей проблему БН в РК (79,0%). Причем женщины гораздо чаще мужчин согласны с тем, что в стране существует проблема БН. Среди всех возрастных групп опрошенного населения, согласного с тем, что в стране существует проблема БН, самой крупной стала группа в возрасте от 20 до 29 лет. Представители молодежи до 20 лет чаще, чем другие группы оказалась не в состоянии ответить на этот вопрос. Однако среди опрошенных 75,6% человек никогда не сталкивались с домашним насилием, 17,1% сталкиваются с насилием в семье редко и 5,7% сталкивались с домашним насилием в детстве.

Большинство участников опроса считают, что жертвами БН являются женщины 82,9% и дети 86,6%, затем пожилые 25,6%, мужчины составляют лишь 9,8%. (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Жертвы бытового насилия



На вопрос «Кто чаще всего применяет насилие в семье...» большинство ответило, что это представители мужского пола 68,3%; женщины составили 20,7%. (Диаграмма 4).

Диаграмма 4. Насилие среди мужчин и женщин



Среди причин возникновения и наличия насилия в семье было отмечено 89,0% чрезмерное употребление спиртным и наркотосодержащими веществами; 40,2% необразованность; 43,9% безработица и 17,1% генетическая предрасположенность. (Диаграмма 5)

Диаграмма 5. Причины возникновения и наличия насилия в семье



Самым распознаваемым видом является физическое (побои), психологическое (унижение, шантаж) и затем сексуальное (изнасилование) насилие. Всеми возрастными группами хуже других распознается такая форма насилия как финансовая. Все формы насилия лучше распознаются женской половиной чем представителями мужского пола. Таким образом, большинство опрошенных распознают грубые, жестокие формы насилия над женщиной и детьми[2].

Женщины чаще мужчин отмечают наступление для женщин отрицательных следствий БН, связанных с ухудшением психологического состояния и физического здоровья, способностью деторождению и расторжением брака. Молодежь до 20 лет меньше связывает домашнее насилие с негативными последствиями, чем другие возрастные группы.

Участники опроса претерпевают насилие всех типов. Однако одним из самых часто встречающихся – насилие психологического характера (унижение, брань). Только около половины респондентов никогда не переживали такого обращения с собой. Женщины чаще, чем мужчины испытывают по отношению к себе все формы БН.

Молодое поколение до 20 лет несколько чаще, чем остальные, переживают БН физической формы и экономическое в форме воздержания от приобретения необходимого. Возрастная группа от 41 года и старше чаще, чем другие, переживает унижение, оскорбление, угнетение.

БН преимущественно преобладает в небольших населенных пунктах. При этом в малых городах больше, чем где бы то ни было распространено экономическое насилие в форме нехватки денег на приобретение продуктов первостепенной важности или запрета на учебу/работу. Жители малых городов и сельчане чаще становятся ЖБН, чем жители областных центров. По мнению экспертов, влияние на этот факт может оказывать приверженность традиционным ценностям, более сильным именно в маленьких населенных пунктах, чем в крупных городах, а также экономическая обездоленность жителей малых городов и сел, ограниченных в возможностях трудоустройства, доступности социальной инфраструктуры. Объяснением также может служить низкий уровень активности в целом НПО, и женских НПО в частности, в этих населенных пунктах.

Относительно имеющихся служб помощи ЖБН, более 62,2% опрошенных ничего об этом не известно. Телефон доверия оказался наиболее узнаваемой формой оказания помощи ЖБН - 43,6%, кризисные центры -36,6%. Женская половина общества оказалась более осведомленной о службах помощи ЖБН. Но эта осведомленность носит скорее внешний характер, а не реальное знание. Лишь немногие смогли указать адреса служб и номера телефонов.

Большинство опрошенных находят необходимым тот факт, что надобно создание различных служб медицинского и социально-психологического типа для ЖБН (более 75%). Опять-таки в отличие от мужчин, женская половина значительно больше озадачена предоставлением помощи различного типа ЖБН. Например, если среди мужчин, считающих необходимым создание кризисных центров для ЖБН - 38,2%, то среди женщин – 57,5%. Молодое поколение до 20 лет

меньше осведомлена об организациях, предоставляющих помощь ЖБН и реже, чем другие, считают необходимым создавать подобных службы помощи. Ответы респондентов стали косвенным подтверждением слабой осведомленности проблемы насилия и нехватки знаний в этой сфере. Больше 50% опрошенных находят важным создание, прежде всего, консультаций, то есть, обеспечение информацией.

Несформированность мнения об освещении проблемы насилия в СМИ присуща в среднем пятой части респондентов. Лучше других источников информации о насилии оцениваются Интернет (92,7%), газеты и журналы (70,7%); хуже других – радио (29,2%). Радио является самым слабым из всех СМИ информационным ресурсом о насилии. Возможно, оно менее доступно и менее популярно среди жителей нашей страны.

Значимость политических и общественных представителей в освещении этой проблемы, по мнению опрошенных, очень низка. 43,5% участников опроса не в курсе о подобной деятельности политиков, столько же никогда не слышали о публичных выступлениях разных деятелей упоминания об этой проблеме. По всей вероятности, необходима актуализация в сфере интересов политических и общественных представителей проблемы насилия.

В заключении мы предлагаем следующие рекомендации:

- вести информационную и разъяснительную работу по проблеме БН среди населения в средних учебных заведениях и ВУЗах. В небольших населенных пунктах, используя печатную продукцию организации;

- налаживать личные контакты с политиками и общественными деятелями. Приглашать их на мероприятия информационной кампании и женских НПО, связанных с рассмотрением данной проблемы и ее последствий. Стараться сделать их своими союзниками, чтобы они включали «женский вопрос» в свою повестку дня, в сферу своих политических интересов;

- работать с журналистами и редакторами всех СМИ. Сформировать из прогрессивных журналистов «группу поддержки». Организовать для них семинары-тренинги по выработке гендерной чувствительности, разъяснить сущность домашнего насилия и пагубность ее социальных последствий, необходимость давать материалы по проблеме насилия, содержащие позитивные элементы, а именно: показывать пути выхода из кризисной ситуации, механизмы защиты жертвы бытового насилия своих прав.

Литература

1. Алимбекова Г. Т. Проблема насилия в отношении женщин: социологический анализ. - Алматы, 2008. - 264 с.
2. Ким Э., Аймагамбетова И., Абдраева Ж. Социально-психологическая помощь клиентам Кризисного Центра-приюта города Астана для лиц, попавших в сложную ситуацию вследствие насилия или угрозы насилия: дип. проект, КазУЭФМТ, Астана. - 2018.

Резюме

В статье авторы рассматривают психологическую проблему насилия в семье. Излагаются данные, полученные в результате проведенного социологического опроса. На основании анализа полученных данных определяется серьезность проблемы насилия в семье. Делаются рекомендации для снижения риска данной проблемы в обществе.

Түйін

Мақалада авторлар тұрмыстық зорлық-зомбылықтың психологиялық проблемасын қарастырады. Әлеуметтік сауалнама нәтижесінде алынған мәліметтер анықталған. Алынған мәліметтерді талдау негізінде үйдегі зорлық-зомбылық мәселесінің маңыздылығы анықталды. Бұл мәселенің қоғамдағы қаупін азайту бойынша ұсынымдар жасалады.

Summary

In the article, the authors consider the psychological problem of domestic violence. The data obtained as a result of a sociological survey. Based on the analysis of the data obtained, the seriousness of the problem of domestic violence is determined. Recommendations are made to reduce the risk of this problem in society.

ЖАСТАРҒА ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ КЕҢЕС БЕРУ ЖАҒДАЙЫ МЕН ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ӨЗЕКТІЛІГІ

Мақала жастардың психологиялық мәселелерін талдайды және сыныптайды; жастар арасында әлеуметтік-психологиялық жұмыстың негізгі бағыттары; психологиялық проблемаларды шешу алгоритмі.

Кілт сөздер: психологиялық мәселелер, әлеуметтік-психологиялық жұмыс, психологиялық құзыреттілік, субъективтілік, мәселені шешу, субъективтілікті дамыту.

Жастар әлеуметтік-демографиялық топ ретінде өзіндік ерекшеліктерге ие. Бұл ерекшеліктер ең алдымен қоғамның объективті процестерінен туындап, болашақта жастар мәселесін қайшылыққа әкеп тіреуі мүмкін. Жастар – қоғамның саяси, мәдени және әлеуметтік-психологиялық салаларының толыққанды қалыптасуына және оның тұрақтылығына ықпал ететін негізгі әлеуметтік-демографиялық топ. Психологиялық даму жағдайында жастар мен қоғамның өзара қарым-қатынасы еркін түрде өрбиді. Бұл мәселе өз кезегінде жастар мен қоғамның бір-біріне өзара ықпалы мен тәуелділігін айқындайтын фактор болып табылады.

Демек, Қазақстандағы ертеңгі күні бүгінгі жастардың психологиялық хал ахуалы, олардың ертеңгі тағдыры қазіргі қоғамның қолында. Алайда, өз бетімен жүріп үйренген жас сананы жүйелендіру оңай шаруа емес. Себебі, жылдам уақыт аралығында өзгерген бұрынғы идеология мен рухани ұстанымдар, бірегей дүниетаным, әлеуметтік мәдени өзгерістер тікелей және жанама түрде қоғамда рухани бос кеңістіктің пайда болуына әкелді. Осындай рухани бос кеңістіктің орнын толтыру өтпелі кезеңде көптеген қиыншылықтарды да ала келгені шындық.

Тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен бастап жастар мәселесі еліміздің ең басты назарында болды. Жастар – ХХІ ғасырда Қазақстанның тұрақты дамуының кепілі. Еліміздің болашағы жастардың еңбекқорлығына, талап-тілегіне, арман-мұратына байланысты. Олар ата-бабаларымыздан мұра болып келе жатқан құндылықтарымызды, тарихи дәстүрлерімізді жаңғыртып, оны алға ілгерілетіп қана қоймай, елдің экономикасы мен ғылымын да дамытуға міндетті. Жастары белсенді елдің ертеңі жарқын. Сондықтан олар қазіргі қоғамдағы барлық салаға атсалысып, тәуелсіздіктің тұғырлы болуы жолында аянбай еңбек етуі қажет. Астана – белсенді жастардың қаласы әрі еліміздің ең ірі білім ордасы. Қаламызда бірнеше жоғары оқу орны бар. Еліміздің әрбір үшінші студенті осында білім алады. Мегаполисте 14-тен 35 жасқа дейінгі жастардың саны 800 мыңға жуықтайды. Бұл – жалпы қала тұрғындарының 45% жастар құрайды деген сөз. Жастардың өзекті мәселелерін шешу мақсатында Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың тапсырмасы бойынша Астана қаласында 2017 жыл «Жастар жылы» болып жарияланып, оның аясында кешенді шаралар легі атқарылған болатын.

«Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты мемлекет басшысының бағдарламалық мақаласы аясында «Астана қаласы жастарын қолдаудың жол картасы – 2020» жоспарлы бағдарламасы дайындалып, тұсауы кесілген еді. Ең әуелі, бұл жол картасы негізгі бес бағыт бойынша жұмыс істеуді көздейді. Атап айтқанда, сапалы білім беру, жастарды жұмыспен қамтамасыз ету, жастардың бос уақытын тиімді өткізу, мәдени демалысты ұйымдастыру, жас отбасыларға қолдау көрсетіп, оларды баспанамен қамтамасыз ету.

Қаламызда жұмыс таппай жүрген жас мамандар қатары аз емес. Десек те, «Жастардың жол картасы – 2020» бағдарламасында жас мамандарды жұмыспен қамтуға септігін тигізетін бірқатар бағыттар қарастырылған. Өткен жылы жастар практикасына қатысушылар саны 2,5 есе ұлғайтылып, 1200 қатысушыны құрады. Одан бөлек 3 мыңнан астам жұмыссыз халық Жұмыспен қамту орталығы арқылы IT-технологияларды қолдана отырып, заманауи мамандықтарды игерді. Жастар өмірінде, іс-әрекеті мен қарым-қатынасында ерекше психологиялық жолмен шешуді қажет ететін жәйттер аз болмайтыны белгілі. Мысалы, жастардың арасында кәсіби білім меңгеруі күрделі

мәселе болатындары да кездеседі. Біздің іс-тәжірибеден өз әлеуеттерін толық қолданбайтын, ерік-күштерін шамалы ғана жұмсайтын болашақ мамандар да жетерлік. Кейбір жастардың оқу, еңбек іс-әрекеттері барынша нәтижелі, әлеуметтік тұрғыдан құптарлықтай болғанмен, осыған шамадан тыс күш, қажыр-қайрат жұмсалу салдарынан олардың психологиялық қажуы, титықтауы, сарқылуы, жалпы тіршілік әрекетінің шырқы бұзылуы орын алады. Одан кейін адамның барлық күш-жігері осы сәйкессіздікті жоюға ғана арналады. Іс-әрекетінен мәнді нәтиже алуға кеткен күш-қайраттың есебін толтыра алмай, кейбір жастардың дамуында тоқырау, регресс, деформация, деградация, фрустрация сынды тұлғалық кері өзгерістер орын алуы да кездеседі.

Сондықтан іс-әрекетте, қарым-қатынаста психологиялық проблемалардың пайда болуы жастардың осы жағдаятты танып, қабылдаудағы қайшылықпен немесе жағдаяттың өз ішіндегі қайшылықпен байланысты.

2018 жылдың жартыжылдық көрсеткіші бойынша жастар арасынан 10 мың адам Жұмыспен қамту орталықтарына өтініш білдірген болса, оның 6,5 мыңға жуығы жұмысқа орналасуға жолдама алды. Жаз мезгілінде жастарды, сондай-ақ, жұмыссыз және әлеуметтік жағынан аз қамтылған отбасылар қатарынан шыққан жастар мен жетім балаларды жұмыспен қамту мақсатында мемлекет басшысының тапсырмасымен елімізде «Жасыл ел» бағдарламасы жүзеге асырылуда. Осы жылы аталған бағдарлама бойынша 975 адам уақытша жұмыспен қамтылды. Жалпы, біздің зерттеу жастар арасында әлеуметтік-психологиялық жұмыс ұйымдастырудың көкейтестілігін айқындап, олардың түрлі проблемалық жағдаяттарын анықтауға және өмірдің күрделі жағдайларында дәлме-дәл шешім қабылдауға машықтандыратын субъектілікті дамыту тренингінің тиімділігі. Бүгінде көпшілік жастардың алдында тұрған негізгі мәселе – тұрақты жеке баспананың жоқтығы. Әлеуметтік сауалнаманың нәтижесі бойынша 35 жасқа дейінгі жастардың 31% жалдамалы пәтер жалдап тұруға мәжбүр. Осыған орай қала әкімдігі «Жол картасы» шеңберінде жастардың баспана мәселесін шешуге бар күшін салуда. 2017 жылы пилоттық негізде «Тұрғын үй құрылыс жинақ банкімен» бірлескен «Астана жастары» бағдарламасы әзірленіп, іске қосылды. Негізгі екпінді жастардың тиімді әрі қолжетімді механизмдер арқылы баспаналы болуын мақсат еттік. Бағдарлама аясында 35 жасқа дейінгі кез-келген санаттағы қала жастарына жеңілдікті несиemen, алдын ала төлемақысыз пәтер алуға мүмкіндік жасалды. Халықтың әлеуметтік осал бөлігіне – көпбалалы отбасы, 1-ші және 2-ші топтағы мүгедектер, толық емес отбасы және жетімдерге біраз жеңілдік шаралары қарастырылған. Басқа мемлекеттік бағдарламалардан ерекшелігі – тек жастар категориясына негізделген. Бұл – бір. Екіншіден, жастар әлеуметтік жағынан әралуан келеді. Яғни, мемлекеттік қызметшілер, әскери қызметкерлер, меншік нысанына қарамастан білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет, спорт және халықты әлеуметтік қорғау саласындағы ұйымдар мен кәсіпорындардың қызметкер-лері қатыса алады. Үшінші, несие тек бастапқы тұрғын үйді сатып алуға мүмкіндік береді, оны бағдарлама қатысушысы өз бетінше таңдайды. Жас отбасыдағы балалар саны, отау құрған жылдар саны, жұмыс өтілімі мен Астана қаласында тұрақты тіркелген жылдар санының жоғары болуы – жастардың баспаналы болуының жалғыз кепілдігі. Конкурстық негізде жүзеге асатын бағдарламаның ашықтық және әділеттілік қағидаларын сақталуы өте маңызды. Өмірдегі түрлі проблемалық жағдаяттардың негізіндегі қайшылықтарды тауып, олардан «қашпай», оңтайлы шешу тұлғаның субъектілігі мен психологиялық даярлығының жаңа бір деңгейге көтерілетінін білдіреді. Осыған орай біздің экспериментке қатысқан жастардың субъектілік тұрғысынан іс-әрекетте, қарым-қатынаста орын алатын проблемалық жағдаяттарды психологиялық білімді қолданып, құзіреттілікпен шешу тәсілдерін жетілдіруіне аса назар аударылды. Атап айтқанда, жастардың белсенділік, бастамашылық, дербестік сынды субъектілік көрсеткіштерін өзекті етуі арқасында психологиялық құзіреттілік тұрғысынан проблемалық жағдаяттарды тауып, шешу мотивациясын арттыру мәселесі қойылды.

Сондықтан «Астана жастары» жобасы жастар арасында үлкен сұранысқа ие болуын дәлелдеп отыр. Өткен жылы жергілікті бюджеттен 1млрд. теңге көлемінде қаржы бөлінді. Бұдан өзге Елбасымыздың бес әлеуметтік бастамасын жүзеге асыруда «Жоғары білім алудың қолжетімділігі мен сапасын арттырып, студент жастардың жатақханадағы жағдайын жақсарту» мәселесіне қатысты бірнеше студенттік үй салу жоспарлануда.

Қаламызда өзге өңірлерден келген мыңнан астам студент білім алады. Солардың 30 мыңы жоғары оқу орнындағы 93 жатақханада тұрады. Студенттік жатақханаларға сұранысты анықтау мақсатында Астана қаласының бірнеше жоғары оқу орнында студенттер арасында сауалнама жүргізілді. Нәтижесінде әлі 22 мың студенттің жатақханаға мұқтаж екендігі белгілі болды. 2020 жылдың аяғына дейін қаламыздың 28 жоғары оқу орнында 20 мың орынға арналған 37 жатақхана қайта жаңғыртудан өтіп, студенттерге пайдалануға берілмек.

Астанада бос уақытын тиімді өткізгісі келетін жастар үшін есігін айқара ашатын орындар жетіп жатыр. Мәдени, рухани демалысты, тіпті, бос уақытында спортты жанына серік етемін деген астаналық жастар үшін қалада барлық жағдай жасалған. Алайда, барлық жастар құрылымдарын тиімді үйлестіретін бір ортақ кеңістік, ортақ алаң жоқтың қасы. Бұл олқылықтың орнын толтыру мақсатында өткен жылы «Жол картасы» аясында Астана қаласында көптеген мәдени орталықтары ашылды. Мұнда жастарға қызмет көрсету аймағы, коворкинг орталық, 5 шеберхана, оқу және конференц залдары, «English club», мемлекеттік тілді оқыту орталығы, 10 білім секциясы жұмыс істейді. Қазіргі таңда бұл орталықтарда 20-дан астам үкіметтік емес жастар ұйымы өз жұмысын жүйелі түрде жүргізуде. Сонымен қатар, ауыл жастары көп шоғырланған аудандарында қосымша екі орталық ашылды. Орталық қарамағында мемлекеттік бағдарламаларды түсіндіру, «English club» және мемлекеттік тілді оқыту орталықтары жұмыс істейді. Сондай-ақ, жастардың компьютерді еркін қолдану біліктілігін арттыру үшін барлық жағдай жасалған. 2018 жылы жүйелі жұмысты арттыру мақсатында жастармен жұмыс істеудің жобалық тәсілі қолданылып, 29 жастар жобасы іске асырылуда. Атап айтсақ, басқа өңірлерден келген жастармен жұмыс жүргізу барысында жыл сайын дәстүрлі түрде өтетін «Дүйсенбілік футбол-2018» атты шағын футболдан жарыстар ұйымдастырылды. Жобаның негізгі мақсаты – ауылдан келген жастарды заманауи қала өміріне бейімдеу болып табылады. Шара барысында 40 үлкен сауда орталықтары өкілдерінің қатысуымен 40 команда бақтарын сынады. Жоба арқылы қаладағы ауыл жастарының әлеуметтік ахуалын айқындау мониторингі жүргізілді.

Барлық жұмыстар Еріктілер лигасы, G38 клубы, «Студенттер Альянсы» және «Нұр Отан» партиясының «Жас Отан» жастар қанаты, «Жастар Үні», Фанки Таун, «Жайдарман» сияқты белгілі ұйымдармен бірлесе атқарылуда. Қорытындылайтын болсам, ел ертеңі – тәрбиелі жастар мен білімді ұрпақтың қолында. Қазіргі таңда Елбасының салиқалы саясаты арқасында жастарға мемлекет тарапынан үлкен көңіл бөлініп, барлық қажетті жағдай жасалуда. «Жастар жылы» өз мәресіне жеткенімен, жастар саясаты, жастар ісі қыза түспек. Алдымыздағы жоспарларды іске асыруда қашанда Елбасы саясатының төңірегінде топтасып, еліміз үшін аянбай тер төгуде белсенділік танытып, үкілеген үміттің үдесінен шығады деп сенемін.

Ойымды Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың мына бір сөзімен түйіндегім келеді: «Еліңнің ұлы болсан, еліңе жаның ашыса, азаматтық намысың болса, қазақтың мемлекетін нығайтып, көркеюі жолында теріңді төгіп еңбек ет. Жердің де, елдің де иесі екенінді ұмытпа».

Әдебиеттер

1. Анцыферова Л.И. Личность в динамике: некоторые итоги исследования // Психол.журн. – 1992. – Т.13. - №5. - С.12-25.
2. Ерментаева А.Р. Студенттерді психологиялық дайындау негіздері (Монография). – Өскемен: С.Аманжолов ат. ШҚМУ баспасы, 2007. - 404 б.

Түйін

Мақала жастардың психологиялық мәселелерін талдайды және сыныптайды; жастар арасында әлеуметтік-психологиялық жұмыстың негізгі бағыттары; психологиялық проблемаларды шешу алгоритмі.

Резюме

В статье анализируются и классифицируются психологические проблемы молодежи; основные направления социально-психологических работ среди молодежи; алгоритм решения психологических проблем.

Summary

The article analyzes and classifies the psychological problems of youth; main directions of social and psychological work among young people; algorithm for solving psychological problems.



ӘОЖ 338.48

Л.Т. Елеусіз, э.ғ.к., аға оқытушы
А.С. Бикенова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ТУРИЗМДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ

Мақалада авторлар инновация терминінің түсінігін және түрлерін ашып көрсетеді. Сонымен қатар көшбасшы 20 елдің және еліміздің инновациялық кірісі мен шығыны кететі түрінде келтіреді. Туризм іскерлік сапарларға немесе демалу мақсатында саяхат жасайтын азаматтардың өміріндегі маңызды аспект болып табылатынын айтады. Инновациялар мен жаңа ақпараттық технологиялар туризм индустриясының бәсекеге қабілеттілігі мен онымен байланысты экономиканың басқа секторларымен алмасуды айқындайтын фактор болып табылады.

Кілт сөздер: инновация, туризм, сахат, қонақжайлылық, ақпараттық технологиялар

Инновация сөзін қазақтың «тапқырлық», «жаңалық» сөздерімен тең мағынада қолдануға рұқсат етіледі. Ағылшынша Innovation көбіне-көп ғылым техниалық тапқырлық пен жаңалық ашуды көрсетеді. Әрине инновацияның қазіргі мағынасы ауқымды, ол көбінесе адамның рухани белсенділі арқылы әуелде болмаған жаңа жоспарлау, жобалау, техника, мәдениет, сауда, қызмет көрсету және қоғамдық өмір салтын қалыптастыру, ал, тар мағынада тек жаратылыстану ғылымдары мен өндірістік техникада жаңа тапқырлық ашуды көрсетеді.

Intel компаниясының жоғары техника қызметкері Gene Meieran-ның пікірінше инновацияның үш түрі бар:

1. Түбегейлі жаңалық ашу. Ол көбінесе мәлім салада дәстүрлісін бұзып, көнені жойып, түбегейлі өзгеріс алып келеді. Мысалы адамзат тарихында лампаның тапқырлануы, сандық технологияның тапқырлануы.

2. Жаксарту, жаңарту. Ол көбінесе біртіндеп өзгерістер жасау арқылы бәлім саланы, мәлім затты жетілдіріп, кемелді жаңасын жарату; жаңа артықшылықтар қосып, бір нәрсені бұрынғысынан тіпті де керемет ету. Мысалы, Қаламның, машинаның жаңа түрін жасау.

3. Жаңаша қолдану. Яғни, бір нәрсенің бұрынғы қолданысынан басқа жаңа қолданысын тауып шығу. Ол заттың қолданысына жаңалық енгізіп, оны бұрынғыдан басқа мақсаттарда қолданудың жолын ашу. Мысалы мешеу елдер көмірді тек отқа жағуға пайдаланса, дамыған елдер көмірден 150 шақты тауар шығарады екен[1].

Туризм - экономикалық өсімге және елдегі жұмысбастылыққа оң әсер ететін басты экономикалық қызмет, себебі ол көлік, қонақ үй және мейрамхана қызметтері, сауда, құрылыс, халық тұтынатын тауарларды өндіру сияқты көптеген негізгі салаларға зор әсер етеді.

Туризм - Қазақстан туралы дүниедегі пікірді нығайтудың маңызды құралы, ол біздің құндылықтарымызды қалыптастырады және ғасырлар бойы мәдени алмасудың, тілдік әртүрліліктің және шығармашылықтың нәтижесі болып табылатын елдің тартымдылығын дамытуға ықпал етеді.

Сонымен қатар, туризм іскерлік сапарларға немесе демалу мақсатында саяхат жасайтын азаматтардың өміріндегі маңызды аспект болып табылады. Мәдени және табиғи мұраға, сондай-ақ елдегі дәстүрлер мен заманауи мәдениетке әсер ететін іс-шаралар ретінде туризм Қазақстандағы экономикалық өсім мен тұрақты дамуына мүмкіндігін береді.

Кесте 1. Көшбасшы 20 елдің және еліміздің инновациялық кірісі мен шығыны
(Global Innovation Index (by overall score))

№	Мемлекет	Жалпы көрсеткіші	Инновациялық кіріс	Инновациялық шығыс	Салыстырмасы
1	Switzerland	66.59	66.52	66.65	1.0
2	Sweden	61.36	67.86	54.86	0.81
3	United Kingdom	61.25	68.20	54.30	0.80
4	Netherlands	61.14	64.18	58.09	0.91
5	AQIII	60.31	69.19	51.42	0.74
6	Finland	59.51	66.67	52.35	0.79
7	Hong Kong	59.43	70.65	48.21	0.68
8	Singapore	59.41	72.27	46.56	0.64
9	Denmark	58.34	66.34	50.35	0.76
10	Ireland	57.91	64.09	51.73	0.81
11	Canada	57.60	64.76	50.45	0.78
12	Luxembourg	56.57	59.95	53.20	0.89
13	<u>Iceland</u>	56.40	59.65	53.14	0.89
14	Israel	55.98	59.82	52.14	0.87
15	Germany	55.83	59.78	51.88	0.87
16	Norway	55.64	63.39	47.88	0.76
17	New Zealand	54.46	62.76	46.15	0.74
18	South Korea	53.31	62.10	44.53	0.72
19	Australia	53.07	64.15	41.99	0.65
20	France	52.83	59.03	46.64	0.79
79	Қазақстан	32.75	2.5	2	0.59

Дегенмен, туристік іс-әрекеттегі инновациялардың пайда болуының бірнеше себептері мен ерекшеліктерін бөлуге болады:

- халықтың басқа аймақтардағы өмір сүру әдістерімен танысу қажеттілігі мен жаңа білім алу қажеттілігінің өсуі;

- дәстүрлі туристік бағыттардың көп болуы;

- ең талапшыл туристердің қажеттіліктерін толығымен қанағаттандыру үшін тартымды бос уақытты және саяхат жасауды (табиғи және мәдени ерекшеліктері, бос уақытты өткізу, нақты тауарларды сатып алу және арнайы туристік қызметтер) үйлесімді үйлестіру.

Осылайша, Қызметтер саудасы туралы бас келісімнің (GATS) ережелеріне сүйене отырып, туристік секторда инновациялық қызмет үш бағытта дамып келеді:

1. Ең заманауи технологиялар мен озық технологиялар негізінде бәсекелес ұйымдарды қайта құру, біріктіру, жұтуды қоса алғанда, жүйе мен басқару құрылымында кәсіпкерлік пен туристік бизнесті дамытуға байланысты инновацияларды (ұйымдастырушылық инновацияларды) енгізу; кадрлық саясат (кадрларды жаңарту және ауыстыру, біліктілікті арттыру жүйесі, қызметкерлерді қайта даярлау және ынталандыру); ұтымды экономикалық және қаржылық қызмет (заманауи есеп және есептілік нысандарын енгізу, жағдайдың тұрақтылығын қамтамасыз ету және кәсіпорынның дамуы).

2. Мақсатты тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін маркетингтік инновациялар немесе белгілі бір уақыт кезеңі ішінде қамтылмаған клиенттерді тарту.

3. Туристік өнімнің тұтынушылық қасиеттерін өзгертуге, оның орналасуына және бәсекелестік артықшылықтарына бағытталған мерзімді инновациялар (өнім жаңалықтары)[2].

Жаңа материалдар, микропроцессорлық технологиялар, медиа және байланыс, биотехнология сияқты жоғары технологиялар арқылы әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризмде инновацияға үлкен әсер еткен ғылыми-техникалық революцияның рөлін атап өту мүмкін емес.

Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының және коммуникациялардың пайда болуы әлеуметтік өндіріс пен халықтың өміріне үлкен әсерін тигізді. Қазіргі заманғы туристік қызмет және туристік фирмалардың жұмысы Интернетке қосылусыз елестетуге болмайды. Қазіргі заманғы аудио-видео технологиясы басқару технологиясын елеулі түрде өзгертті. Басқарма нақты уақытқа аударылады және т.б. Осылайша, туристік қызметтің барлық түрлерінде, атап айтқанда, шағын кәсіпкерлік субъектілері жүзеге асыратын қоғамдық ақпарат құралдары мен қызметтерінің интеграциясы бар. Оларды мемлекеттік және жеке туроператорлардың, әсіресе шағын және орта кәсіпорындардың пайдалануы, ақпараттандыру және серіктестік бастамалары, сондай-ақ әртүрлі ұлттық және еуропалық бағдарламаларды дұрыс пайдалануда күшейді және көрініс табады.

Осылайша, туризм және қонақжайлылық саласындағы инновацияның келесі негізгі бағыттарын анықтауға болады:

- туристік өнімнің жаңа түрлерін, мейрамхана өнімдерін, қонақ үй қызметтерін, т.б. шығару;
- дәстүрлі өнімдерді өндіруде жаңа технологиялар мен технологияларды қолдану;
- бұрын пайдаланылмаған жаңа туристік ресурстарды пайдалану. Бірегей мысал - ғарыштық кемелерде туристердің саяхаты;
- дәстүрлі туристік, мейрамхана өнімдерін, қонақ үй қызметтерін өндіру және тұтынуды ұйымдастырудағы өзгерістер; жаңа маркетинг, жаңа менеджмент;
- өнімдерге (қонақ үй және мейрамхана желілеріне) жаңа нарықты анықтау және пайдалану.

Осылайша, туризм саласында инновациялар жаңа, не болмаса қолданыстағы өнімді өзгерту, көлік, қонақ үй және басқа қызметтерді жетілдіру, жаңа нарықты дамыту, озық ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды енгізу және ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметтің қазіргі заманғы нысандарын жасауға бағытталған. Осылайша, инновациялар мен жаңа ақпараттық технологиялар туризм индустриясының бәсекеге қабілеттілігі мен онымен байланысты экономиканың басқа секторларымен алмасуды айқындайтын фактор болып табылады.

Ал инновациялық қызметті дамыту үшін қандай іс-әрекет жасалу қажет? Біз Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінде 5B0090200 «Туризм», 5B090400 «Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету» мамандықтары бойынша студенттер дайындайтын болғандықтан, бұл үдеріске қосар үлесміз былай белгіленеді. Қазіргі кезеңде аталмыш мамандықтарда мамандар даярлау аясында «Мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі инновациялар» пәні таңдау компоненті ретінде оқу үдересіне енгізілді.

«Қонақ үй-мейрамхана бизнесіндегі инновациялар» пәнінің бағдарламасы білім берудің барлық түрлерінің студенттеріне арналған, оқу бағдарламаға сәйкес дайындалған, сондай-ақ әртүрлі құқықтық-меншіктік формалардағы кәсіпорындарында және ұйымдарында жұмыс істейтін әлеуметтік - мәдени қызмет көрсету және туризм мамандарына қойылатын заманауи талаптарға сәйкес.

Пәннің мақсаты - студенттерді инновацияның негізгі аспектілерімен таныстыру, сондай-ақ инновацияның негізгі бағыттарын анықтау.

Туризм секторындағы іс-әрекеттердің жедел, ақылға қонымды және ең төменгі ықтималдығы Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету мен Туризм ұйымдары мен кәсіпорындарының тәжірибесінде инновацияларды енгізу бойынша шешімдер қабылдауға байланысты.

«Қонақ үй-мейрамхана бизнесіндегі инновациялар» пәнінің негізгі міндеттері студенттерге теориялық, тәжірибелік білім беру, дағдылар мен қабілеттерін ұсыну; туризмдегі инновациялар әдістерін қарастыру; инновациялық менеджменттің ұйымдастырушылық құрылымдары, оларды туризм саласында қолдану, оның ішінде венчурлық бизнес; туризмдегі инновациялық жобалау ерекшеліктерін анықтау, сондай-ақ туристік қызметтегі инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау.

Пәнді оқыту барысында келесі бөлімдерді қарастырады:

- 1) инновацияның сипаты мен мазмұны, оның әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету мен туризмдегі ерекшеліктері,
- 2) инновациялық менеджменттің даму тенденциялары,
- 3) инновацияларды жіктеу,
- 4) инновациялық жоба
- 5) инновациялардың тиімділігі,
- 6) венчурлық бизнес,
- 7) инновациялық менеджменттің ұйымдық құрылымы,
- 8) инновацияларды инвестициялау және қаржыландыру,
- 9) инновациялық менеджмент жүйесінің құрылымы мен мазмұны,
- 10) инновациялық менеджменттің ғылыми негіздері,
- 11) инновациялардағы тәуекелдерді басқару негіздері,
- 12) зияткерлік меншікті қорғау сипаты, объектілері мен тетігі,
- 13) инновациялық ойындарды дайындау мен өткізудің табиғаты мен әдіснамасы,
- 14) инновацияларды жан-жақты қолдау,
- 15) инновацияларды мемлекеттік реттеу,
- 16) инновациялық стратегияның сипаты мен міндеттері.

Туризмдегі инновациялық қызметті қорытындылай отырып, сондай-ақ «Қонақ үй-мейрамхана бизнесіндегі инновациялар» пәнін оқытудың ерекшеліктерін ескере отырып, пәннің негізі ретінде инновациялық менеджмент туризм саласына барлық тиісті бөлімдерде, әсіресе туризмдегі инновациялық жобалау және оның тиімділігі, туристік пакеттегі әртүрлі құрамдас бөліктерде, атап айтқанда, орналастыру қызметтері, көлік қызметтері, ойын-сауық қызметтері және т.б. инновациялар арқылы бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Электронды билеттердің мысалын пайдаланып, студенттерді туризмдегі жаңалықтардың артықшылықтарын ғана емес, сонымен қатар енгізілген және қолданылатын қиындықтарды көрсетуге болады.

Әдістемелік тұрғыдан, бұл студенттерді туризмдегі инновацияның әр түрлі бағыттарында инновациялық жобаларды дамытуға шақыру арқылы жобаны өтеу және инновациялық жобаның жоспарына сәйкес іске асыру бойынша іс-шаралар жоспарын үйретуге болады.

Инновациялық қызмет өте көп қырлы және туризмнің өз ерекшелігіне ие, сондықтан инновацияларды дамыту үшін барлық мүмкін болатын жағдайларды сипаттауға болмайды. Сонымен қатар, туризм саласындағы инновацияны дамыту, болашақтағы және қазіргі персоналдың біліктілігін арттырудың мүмкін болатын кемшіліктері мен қиындықтарын жою мақсатында туризмдегі инновациядағы рөлі өте маңызды болып табылатын мысалдарға негізделген негізгі аспектілер мен бағыттарды анықтауға болады.

Әдебиеттер

1. <https://kk.wikipedia.org/wiki/> [2018-11-15]
2. http://tourlib.net/statti_tourism/zhosanu.htm [2018-11-15]

Түйін

Мақалада авторлар инновация түрлерін қарастырады, «инновация» терминін анықтайды. Сондай-ақ туризмдегі инновацияның пайда болу себептері мен ерекшеліктерін қарастырады. Туризм және қонақжайлық саласындағы инновацияның негізгі бағыттарын анықтайды. Бұдан басқа, авторлар «Туризм» мамандығы бойынша оқитын студенттерге арналған инновацияларға байланысты пәндерді оқу үрдісіне енгізудің үлгісін береді.

Резюме

В статье авторы рассматривают виды инноваций, дают определение термина «инновация». Также рассматривают причины и особенности появления инноваций в туризме. Определяют основные направления внедрения инноваций в туризме и гостеприимстве. Кроме того, приводят пример внедрения в учебный процесс дисциплины, связанной с инновациями для студентов, обучающихся на специальности «Туризм».

Summary

In the article, the authors consider the types of innovations, give the definition of the term «innovation». Also consider the causes and features of the emergence of innovation in tourism. Determine the main directions of innovation in tourism and hospitality. In addition, they give an example of introducing into the educational process a discipline related to innovation for students studying the specialty «Tourism».



УДК: 338.48

А.Е. Жансагимова, PhD «Туризм»

А.М. Мадышева, магистр «Экономики»
КазУЭФМТ

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Туризм на сегодняшний день одна из самых актуальнейших тем развития многих стран мира. По мнению авторов, необходимо перенимать передовой опыт тех стран которые лидируют в области туристской индустрии. В связи с чем был применен метод дедукции, в частности, представлен опыт Франция, Испания, Швейцария, Италия, то есть стран, которые уделяют развитию рынка туристских услуг достаточно много внимания и создают все условия для его дальнейшего развития. В данных странах туризм обеспечивает до четверти и даже более всех поступлений в государственный бюджет и другие положительные аспекты от мультипликационного эффекта.

Ключевые слова: *опыт, государственная поддержка, туристские услуги, индустрия туризма, совершенствование, качество*

На современном этапе в мировой практике, в качестве основных показателей экономического эффекта от туристского производства для народного хозяйства той или иной страны, используют следующие показатели: создание национального дохода посредством осуществления туристской деятельности; определенная доля доходов от туризма в экспорте страны; доля расходов на туризм в импорте страны; количественные и качественные показатели занятости в туризме; влияние туристской индустрии на социально-экономическое развитие региона. В Казахстане основными показателями индустрии туризма являются: количество обслуженных посетителей внутреннего, въездного и выездного туризма туристскими организациями, объектами размещения, санаторно-курортными учреждениями, особо охраняемыми природными территориями, учреждениями культуры; количество туристских фирм, индивидуальных предпринимателей занимающихся туристской деятельностью, объектов размещения, точек общественного питания и основных туристских единиц (музеи, театры, зоопарки и т.д.).

Развития экономики в мировом масштабе, индустрия туризма является одной из динамично развивающейся и перспективной отраслью. Из источника ЮНВТО, туризм стоит на четвертом месте в планетарном экспорте товаров и услуг (7,4 %), уступая, тем самым, лишь экспорту автомобильной продукции, химической продукции и топлива. По доходности данная отрасль занимает третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения. Однако, использование полезных ископаемых истощает энергоносители страны, а отрасль туризма, в основном, работает на возобновляемых ресурсах. Следовательно, продажа сырьевых ресурсов представляет, своего рода, экономический тупик, а развитие туристской индустрии - это довольно длительная и экономически выгодная перспектива. В целом значимость туризма можно рассматривать с экономических, социальных, экологических и политических сторон. Из представленной

схемы можно определить, что туризм позитивно влияет, практически, на многие сферы деятельности страны.

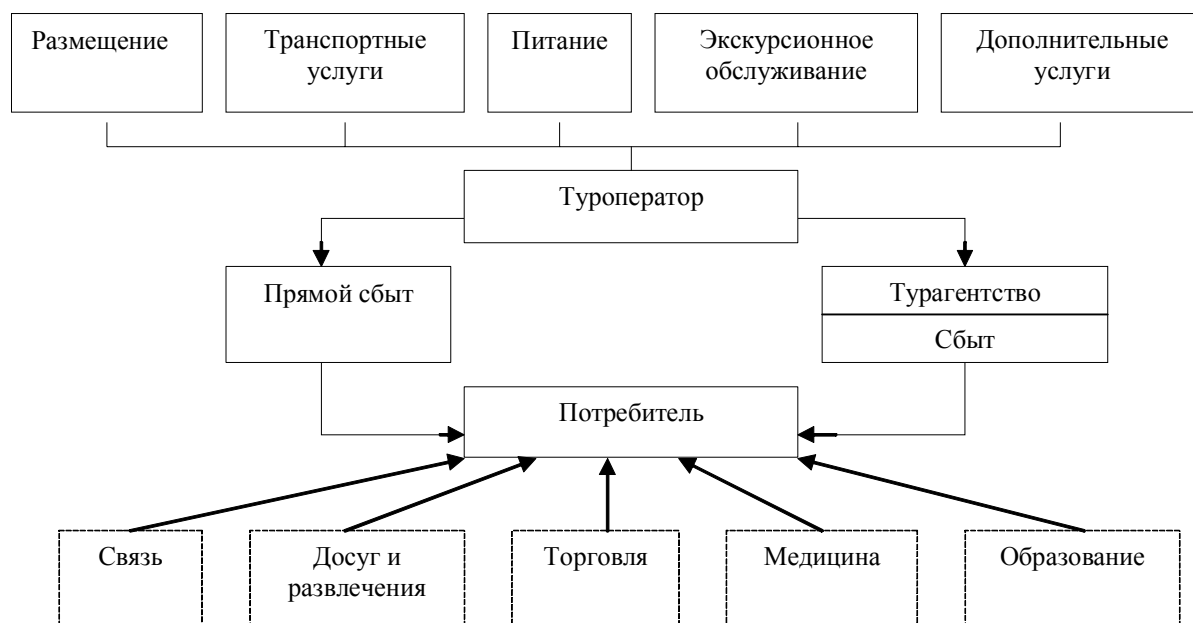


Рис. 1. Функционально-организационная схема рынка туризма
Составлено автором

К сожалению, несовершенство статистики туризма, неопределенность самого экономического понятия «туристическая индустрия» существенно затрудняют выявление реального экономического эффекта отрасли, однако, даже поверхностный анализ позволяет делать выводы о высоком кумулятивном эффекте от развития туризма.

Таким образом, очевидно огромное влияние развития рынка туристских услуг на повышение эффективности индустрии туризма и всей экономики. Для любой страны, имеющей значительный туристский потенциал, развитие туристских услуг может принести существенный эффект, как в плане повышения занятости населения, увеличения валютного поступления, развития смежных отраслей, так и во многом в создании благоприятного имиджа страны, формирования странового бренда. Последнее является особенно важным в ракурсе политического развития независимого Казахстана. Становление и функционирование рынка туристских услуг, необходимость развития национального туристского комплекса, коммерциализация туристской деятельности привели к необходимости внедрения принципов маркетинга и брендинга в практику работы туристских предприятий. Логика развития рыночных отношений в сфере туризма приводит к постановке и решению таких задач, как изучение и сегментирование туристского рынка, качественная и количественная оценка платежеспособного спроса на туристские услуги, позиционирование туристских услуг на рынке, использование средств коммуникаций и стимулирование сбыта.

Италия имеет сложную территориальную структуру и это рефлексировано в большом различии между уровнями социально-экономического развития индустриального севера страны и отстающих районов к югу от Рима, включая острова Сицилия и Сардиния. Неоднородно и развитие туризма в Италии. Поэтому для координации государственной политики в области развития туризма в отстающих регионах было создано специальное агентство «Касса Юга». Вначале оно создавалось для содействия развитию туристской инфраструктуры и осуществления вмешательства в случае чрезвычайных мер. Позднее ему были переданы полномочия по координации и финансированию промышленных проектов, политики кредитного и налогового стимулирования. Все эти меры были дополнены льготами в области социального обеспечения.

Организацией, отвечающей за привлечение в страну иностранных туристов, является Национальное управление Италии по туризму (ENIT). Кроме финансовых дотаций от государства, ENIT в целях развития въездного туризма привлекает средства в свой бюджет, координируя рекламно-пропагандистскую деятельность, тесно сотрудничая с региональными представителями туристского бизнеса.

Также в странах, делающих ставку на развитие туризма, обычно принимаются меры законодательного характера, стимулирующие развитие туристской инфраструктуры. При этом государственные органы и финансовые учреждения исходят из того, что инвестиции в туризм создают новые рабочие места, приносят определенный доход. Поэтому в большинстве стран принимаются законодательные решения, способствующие привлечению иностранных и внутренних инвестиций и займов, например путем установления для них налоговых льгот. Основные государственные меры поддержки туристской отрасли приведены в таблице 5.

Таблица 4. Государственные меры поддержки развития туризма

№	Меры поддержки
1.	Оказании помощи в выделении земельных участков под застройку
2.	Поддержка использования маркетинговых исследований
3.	Отсрочка платежей, то есть отнесение потерь в начальной стадии на период получения прибыли от проекта
4.	По выгодным кредитным ставкам возврат капитальных вложений
5.	Оказание помощи в развитии инфраструктуры для туристских проектов

Составлено автором

К иным льготам можно отнести отсутствие налогов на прибыль (Эстония, ОАЭ) и гармонизацию в целом налогообложения (страны Балтии). В некоторых странах туристская инфраструктура пользуется существенными льготами финансового характера:

- в Турции гостинично-туристский комплекс на 40 % дотируется государством, что позволяет устанавливать конкурентоспособные цены. Кроме того, принято удобное для туристов свободное хождение иностранной валюты наряду с местной денежной единицей;

- в Израиле до 30% инвестиций в гостиничную сферу возвращается инвестору государством в виде прямых отчислений и налоговых льгот (при условии достижения определенных объемов привлечения туристов);

- в Мексике созданы зоны франко (свободные от налогообложения) вокруг курортов Акапулько и Канкун;

- в Испании принят план повышения конкурентоспособности испанского турпродукта, где как приоритетное направление выделены реконструкция и модернизация гостиниц в основных курортных зонах, развитие сельского туризма в районах, не имеющих пляжей (Валенсия);

- в Марокко принят план развития туризма, предполагающий прямые бюджетные инвестиции (20-40 %) в приоритетные проекты развития (крупные парки развлечений, гостиничн. комплексы, т.д.);

- в Индонезии остров Бали признан свободной экономической зоной, что снижает цены на туристское предложение. Здесь же практикуются прямые бюджетные инвестиции в развитие инфраструктуры. Как правило, перед потенциальными инвесторами ставится предварительное условие – это инвестирование в проекты, осуществляемые в регионах, признанных развивающимися. Кроме того, выдвигаются требования: использовать в стране доходы и прибыли, получаемые в твердой валюте; привлекать местный персонал; осуществлять его обучение и т.п. Иногда добавляются требования к внешнему виду проектов (гармонирование с местной архитектурой).

Помимо этого, на инновационном уровне ведется политика по территориальной координации и регулированию туризма совместно с национальными программами регионального развития. В рамках ЕС такую политику координируют: Комитет по региональной политике при Совете министров ЕС и Европейский фонд регионального развития, действующий в рамках бюджета ЕС,

который уделяет огромное значение вопросу аттракции иностранных туристов, был создан в 1948 г. в целях рекламы Европы, как туристского направления на мировом рынке. На современном этапе, в состав Комиссии входят национальные туристские организации стран Европейского союза. Преимуществом Европейской комиссии по туризму является низкий уровень текущих затрат, что позволяет вкладывать основную долю средств в деятельность организации за рубежом.

Таким образом, как видно из приведенных примеров, многие страны уделяют развитию рынка туристских услуг достаточно много внимания и создают все условия для его дальнейшего развития. Как результат, в некоторых странах, туризм обеспечивает до четверти и даже более всех поступлений в казну. Франция, Испания, Швейцария, Италия, и даже бывшие социалистические страны, Венгрия и Чехия, ежегодно получают от 15% до 35% валового национального продукта от индустрии туризма.

Очевидно, что широкая государственная поддержка туризма позволила стать, перечисленным странам, общепризнанными туристскими державами и помочь им быстрыми темпами восстановиться после мирового финансового кризиса. Так, в 2011 году сумма доходов от международного туризма во всем мире, согласно оценкам, достигла 919 млрд долл. США (693 млрд евро), что превышает показатель в 851 млрд долл. США (610 млрд евро) 2009 года. В реальном выражении, сумма доходов от международного туризма (скорректированная с учетом колебаний курса валют и инфляции) возросла на 5%, а объем прибытий - почти на 7%, что свидетельствует о тесной взаимосвязи между обоими показателями и подтверждает эффективность государственной поддержки международного туризма.

Мексиканский опыт привлечения туристов в страну, также может быть, адаптирован к Казахстану, введением системы скидок для иностранцев на размещение в гостиницах, посещение ресторанов и передвижение по стране путем продажи специальных «скидочных» карт. Помимо этого, целесообразно, ввести систему снижения налога прямо пропорционально предоставляемой скидке за услуги. То есть, если скидка на проживание составляет 10%, то, соответственно, на 10 % снижается налог на прибыль средств размещения.

Разработанный туристский маршрут и технологическая карта дает полное представление потребителю о качестве и количестве туристских услуг и является базой для расчета стоимости тура. При этом, успешное развитие туристского комплекса республики и расширение экспорта туристских услуг, требуют активного государственного участия, при этом, важная роль принадлежит деятельности национальных туристских администраций.

Ряд зарубежных стран создают все условия для эффективного развития туристской индустрии, по результатам которого обеспечивается до четверти, и даже более, всех поступлений в казну страны.

Литература

1. http://www.bankreferatov.ru/refrats/71BCC94D804BD1F343257B830036AD89/diplom_estaeva_anar_1.docx.html#1
2. http://www.bankreferatov.ru/refrats/71BCC94D804BD1F343257B830036AD89/diplom_estaeva_anar_1.docx.html#1
3. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристкой фирмой. - М.: Финансы и Статистика, 2007. - С. 114.
4. Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 11.10.2010 № 1048. // <http://www.e.gov.kz/>
5. Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года № 1048.
6. Пресс-релиз Всемирной туристской организации ЮНВТО: Международный туризм: первые результаты 2011 года подтверждают усиление роста// <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-05-12/mezhdunarodnyi-turizm-pervye-rezultaty-2011-goda-podtverzhdayut-usilenie-ro>
7. Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Рес-

публики Казахстан на 2010-2014 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 11.10.2010 № 1048./http://www.e.gov.kz/

8. Пресс-релиз Всемирной туристской организации ЮНВТО: Международный туризм: первые результаты 2011 года подтверждают усиление роста/http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-05-12/mezhdunarodnyi-turizm-pervye-rezultaty-2011-goda-podtverzhdayut-usilenie-ro

Резюме

По мнению авторов, туризм отрасль, динамично развивающаяся и перспективная, так в мировой практике, в качестве основных показателей экономического эффекта от туристского производства для народного хозяйства той или иной страны. Актуальность выбранной темы связана с передовым опытом зарубежных стран, которые получили высокое развитие индустрии туризма, благодаря чему значительно возросли такие показатели, как национальный доход посредством осуществления туристской деятельности; определенная доля доходов от туризма в экспорте страны, увеличилась доля расходов на туризм в импорте страны, а так же количественные и качественные показатели занятости в туризме и т.д.

Түйін

Авторлардың пікірі бойынша, туризм индустриясы әлемдік тәжірибеде секілді нақты елдің ұлттық экономикасына туристік өнімнің экономикалық әсерінің негізгі көрсеткіштері ретінде серпінді дамып келеді. Таңдалған тақырыптың өзектілігі туристік индустрияның жоғары дамыған шет елдердің озық тәжірибесіне байланысты, соның арқасында туристік қызмет арқылы ұлттық табыс деңгейі айтарлықтай өсті; елдің экспортындағы туризм табыстарының белгілі бір үлесі, елдің импортындағы туризмге жұмсалатын шығыстардың үлесі, сондай-ақ туризмдегі жұмыспен қамтудың сандық және сапалық көрсеткіштері және т.б.

Summary

According to the authors, the tourism industry is dynamically developing and promising, as in world practice, as the main indicators of the economic effect of tourist production for the national economy of a particular country. The relevance of the chosen topic is connected with the advanced experience of foreign countries, which have received a high development of the tourism industry, due to which indicators such as national income through tourist activities have increased significantly; a certain share of tourism revenues in the country's exports, an increase in the share of expenditures on tourism in the country's imports, as well as quantitative and qualitative indicators of employment in tourism, etc.



**САНДЫҚ ЭКОНОМИКА КЕЗЕҢІНДЕ ОҚЫТУДЫҢ
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕРІ**
**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ В ПЕРИОД
ДИГИТАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**
**INNOVATIVE APPROACHES TO LEARNING IN THE PERIOD
OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

УДК 331.545

И.В. Селезнева, д.э.н., профессор

А.К. Шайхутдинова, к.э.н., доцент

Университет Туран, г. Алматы

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ

Статья посвящена проблеме адаптации социума и системы образования к жизни в цифровой экономике. Проанализированы современные проблемы подготовки кадров с учетом изменений рынка труда, необходимость осознания требований к компетенциям и цифровым навыкам, к реализации образовательных программ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые навыки, взаимодействие образовательных организаций и работодателей, адаптация социума к жизни в цифровой экономике.

Эпоха цифровизации активно шагает по планете. Развитие технологий, инноваций, особенно в области информационной сферы существенно меняют не только нашу повседневную жизнь, но и профессиональную деятельность. В настоящее время современные технологии все более активно используются во всех секторах производства, играя роль катализатора кардинальных изменений, как в области производственной деятельности, взаимоотношений обмена знаниями и информацией, процессов потребления благ, распределения ресурсов, так и в области производственных отношений. Идеей цифровой трансформации охвачен весь мир.

Если сделать небольшой экскурс в историю, то в общепринятой версии, дефиниция «цифровая экономика» появилась в 1995 году в рамках концепции «Электронной экономики» Николаса Негропonte. Но историк науки Сергей Александров утверждает, что на самом деле пионером цифровизации был выдающийся советский кибернетик академик Виктор Глушков, который еще в начале 1960-х предложил общегосударственную автоматизированную систему, на которую следовало перевести все управление страной, включая финансы, сделав все расчеты безналичными. Реализации помешали два обстоятельства: во-первых, это немножко не укладывалось в то, что уже творилось с народным хозяйством, а во-вторых, при тогдашнем уровне развития ЭВМ реализация идеи потребовала бы, чтобы буквально вся страна занялась программированием, ремонтом и обслуживанием вычислительных машин. Что, конечно, было невозможно. Потом, когда машины стали гораздо более надежными и производительными, к этой идее начали возвращаться. И особенно активно - американцы, которые в 1970-е годы возглавили так называемую

информационную революцию, которая в девяностые годы стала уже свершившимся фактом [1].

Само понятие «цифровая экономика» трактуется с различных точек зрения (табл. 1), по мнению некоторых специалистов нет цифровой экономики, есть просто экономика в которой большая часть процессов переведена на цифровую платформу, онлайн режим.

Таблица 1. Трактовки дефиниции «цифровая экономика»

Источник	Трактовка
Николас Негропonte	Экономику можно назвать цифровой, когда все бизнес-процессы организованы в режиме онлайн, а эффективность обеспечивается информационно-коммуникационными процессами.
Сергей Шерстобитов, генеральный директор ГК Angara	Цифровая экономика - система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий
Александр Баталов, руководитель департамента корпоративных продаж компании «Системный софт»	Цифровизация – ничто иное, как переход от аналогового к цифровому. Этот процесс подразумевает не только замену инструментов производства, но и внедрение аналитических систем, позволяющих максимально сделать производство рентабельным. Цифровая экономика основана на этих инструментах.
ОЭСР	Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции.
Максим Большев, заместитель директора департамента банковского ПО RS-Bank компании R-StyleSoftlab	Цифровая экономика – это модель взаимодействия всех участников экономических процессов, основанная на использовании современных электронных каналов связи и способов учета и хранения информации, с использованием электронного документооборота.
Юрий Бражников, генер. директор компании 5nine Software по России и СНГ	Цифровая экономика подразумевает максимальную автоматизацию бизнес- процессов внутри предприятия и во взаимоотношениях с контрагентами и гос. органами за счет использования современных информационных технологий
Всемирный банк	Цифровая экономика - это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.
Константин Кутуков, директор по маркетингу группы «Астерос»	Цифровая экономика характеризуется активным использованием информационно-коммуникационных технологий в целях осуществления различных видов взаимодействий, в том числе юридически-значимых, между всеми участниками экономических процессов.
Дмитрий Леванков, директор по развитию бизнеса dodidone	Цифровая экономика – это экономика, основой которой служат цифровые информационно-коммуникационные технологии.
Аналитики BostonConsultingGroup	Цифровая экономика – это использование возможностей онлайн и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы – от отдельных людей до крупных компаний и государств.

Большая часть трактовок понятия «цифровая экономика» сводится к модели экономики пронизанной особой сетью взаимодействий, основанных на возможностях интернета, мобильных и сенсорных сетей.

Цифровые платформы изменяют, реконструируют взаимоотношения абсолютно всех контрагентов в различных секторах производства, сфер деятельности, в том числе и рынка труда. Рынок труда существенно меняется уже сейчас, а впереди, по мере проникновения «цифры» в различные сферы экономической деятельности, его ждут глобальные перемены.

Так, по результатам исследования проведенным Институтом Брукингса США, опубликованного в 2017 году [2]:

- показатели использования цифровых навыков выросли в 517 из 545 проанализированных

профессий в период с 2002 по 2016 годы. Средний показатель оцифровки по всем профессиям вырос с уровня 29% в 2002 году до среднего уровня 46% в 2016 году;

- работники каждой из исследуемых групп – начиная от специалистов по корпоративным финансам до продавцов, рабочих и медсестер – используют значительную часть своего рабочего времени инструменты, требующие цифровых навыков (табл. 1).

Таблица 1. Уровень цифровых навыков по роду деятельности

Высший уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Финансовый менеджер	Офисные клерки	Повар, ресторатор
Системный аналитик	Техобслуживание транспортных средств и механики	Строители
Разработчик программного обеспечения	Медицинский работник	Телохранители
	Адвокаты	

Примечание: источник [2]

- в 2002 году 56% изучаемых рабочих мест требовали небольшого количества цифровых навыков. Почти 40% рабочих мест требовали средних и всего 5% требовали высоких цифровых навыков;

- много изменилось к 2016 году - доля рабочих мест, требующих высоких цифровых навыков, подскочила до 23%. Доля, требующая средних цифровых навыков, выросла до 48%. И с огромным сдвигом доля рабочих мест, требующих низких цифровых навыков, снизилась с 56 до 30% (рис. 1).

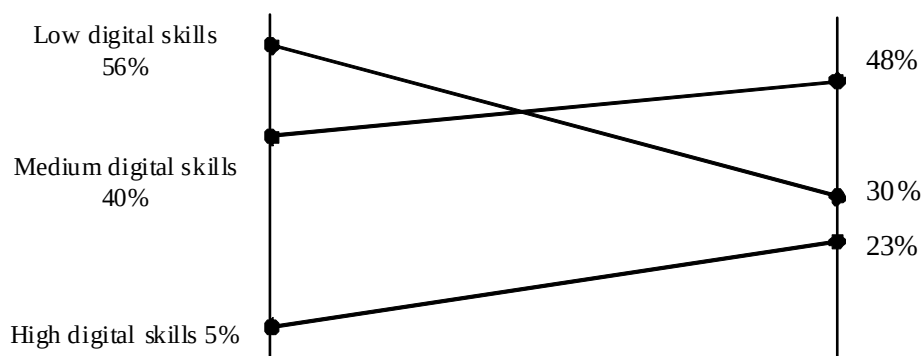


Рис. 1. Динамика цифровых навыков за период с 2002 по 2016 годы

Примечание: источник [2]

Таким образом, основой цифровой экономики являются люди с более углубленными, расширенными компетенциями в области ИКТ, и поэтому ключевая ответственность ложится на систему образования, как систему подготовки кадров для цифровой экономики.

Необходимо понимать, что реалии сегодняшнего дня таковы, что на рынке образовательных услуг нельзя заниматься лишь теоретическим образованием. Сегодня требуются уже совершенно другие специалисты, решающие передовые проблемы. Следовательно, необходимы изменения в процессах и подходах в области подготовки кадров для цифровой экономики, с учетом существующих реалий и перспектив развития экономики. Надо признать, что существующая неопределенность и скорость развития технологий, вносят определенные проблемы в выстраивание, понимание долгосрочного тренда развития в решении вопроса подготовки кадров (рис. 2).

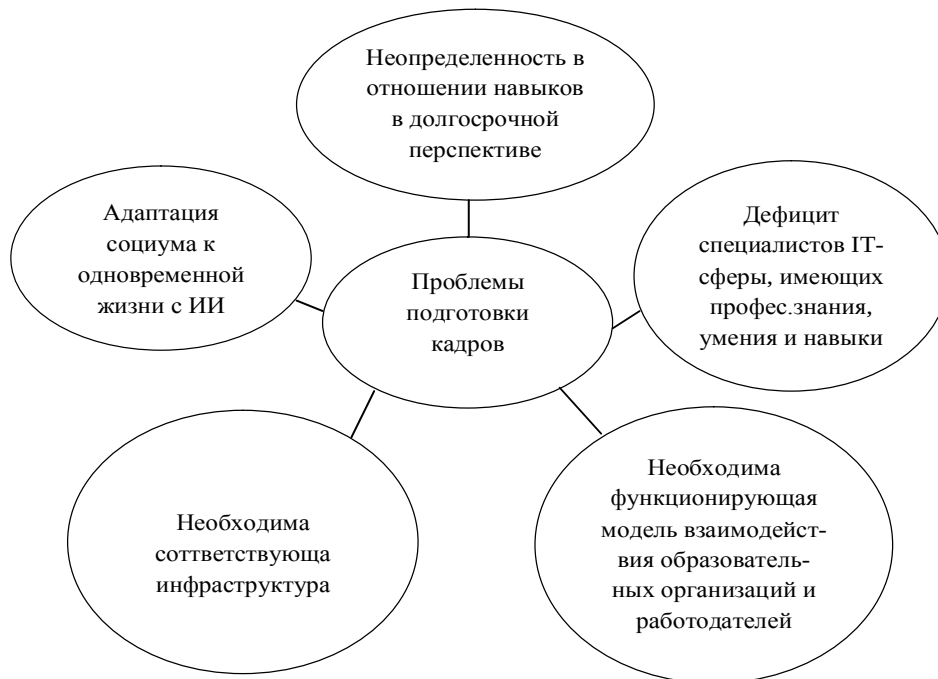


Рис. 2. Проблемы подготовки кадров

Примечание: составлено авторами

Скорость изменений технологий очень высока. Герман Греф, рассказывая о Корпоративном университете Сбербанка, говорил, что если они раньше меняли программу подготовки раз в 3 года, то сейчас их приходится менять 3 раза в год [3].

Например, американская компания Samumed, научилась управлять геном, который управляет делением клеток. Сначала они смогли начать выращивать волосы, а уже сейчас генерируют хрящи и суставы человека. На данный момент процесс проходит стадию тестирования. В тоже время, на этом же рынке существует целая индустрия, которая специализируется на замене суставов. Она тоже довольно высокотехнологичная и оценивается более 100 млрд долларов. Но если компания Samumed успешно завершат свои испытания, то всей этой индустрии придет конец. Никто не знает, как будут развиваться технологии [4].

Приведу пример, о котором рассказывал на одной из лекций топ-менеджер «Яндекса» Андрей Себрант (рис. 3). В 2017 г. он с удивлением узнал о том, что полным ходом идет разработка образовательного стандарта по профессии «Web-мастер», на основании которого к 2020 г. должны будут готовить специалистов по созданию сайтов. Ирония судьбы заключается в том, что уже к 2017 г. профессия веб-мастер практически перестала существовать! Конечно, сайты востребованы и сегодня, и даже больше, чем вчера. Но требования к ним и их разработчикам за последние 20 лет выросли и обновились настолько, что, во избежание путаницы, пришлось даже дать профессии новое имя. На смену веб-мастерам пришли фронтенд-разработчики. Продукт их деятельности, вроде бы, тот же - веб-сайт. Но «начинка» профессии изменилась радикально: это совсем другие навыки, другие знания, владение совсем другими инструментами решения профессиональных задач [5].

На сегодняшний день в экономике Казахстана наблюдается дефицит в специалистах IT-сферы, имеющих профессиональные знания, умения и навыки в выбранной профессии. А для целей подготовки кадров необходимы, не просто специалисты имеющие компетенции в данной области, способные поделиться своим опытом, а педагоги способные научить, мотивировать, выстроить правильную траекторию обучения, найти правильный подход к обучающему и методы обучения.

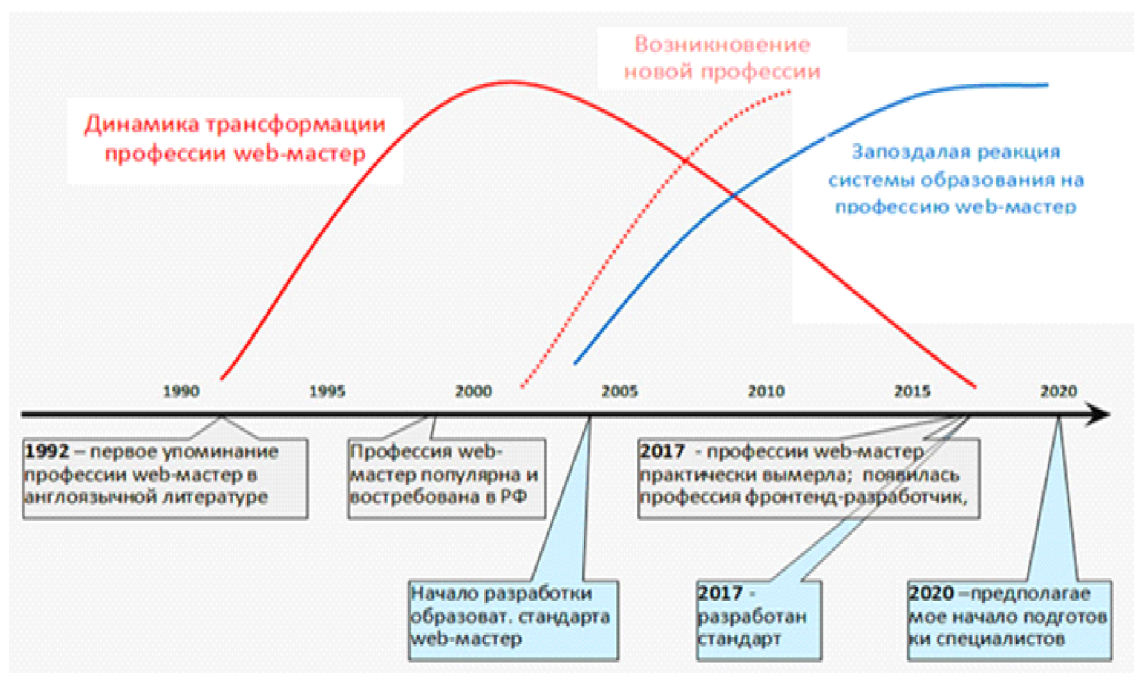


Рис. 3. Запоздалая реакция системы образования

Примечание: источник [5]

Необходима функционирующая модель взаимодействия образовательных организаций и работодателей. Для того, чтобы понимать нужды бизнеса, иметь ответную реакцию на качество образования и прогнозировать изменения, пусть даже в не очень долгосрочной перспективе, требований к ключевым компетенциям цифровой экономики, и, следовательно, требований к стандартам, проектированию и реализации программ всех уровней образования.

Особый вопрос – адаптация социума к жизни в цифровой экономике. Нейролингвист, доктор биологических наук, профессор Санкт-Петербургского университета Черниговская Т. В. обозначила антропологическую проблему – мир становится нечеловекомерен – люди не готовы жить в таких скоростях – компьютеры производят триллионы операций в секунду, и решения принимают автоматические системы, счет идет единицы – наносекунды, в которых мы не живем. Как мы можем с этим справиться? – необходимо учить всех, в том числе и детей жить в этом цифровом мире [6].

«Оцифровка» значительно расширяет потенциал экономики, но строительство рынка труда, как и цифровизация, не произойдет само по себе, необходимо решение проблем, необходимы усилия и воля для достижения поступательного развития.

В Послание Президента Республики Казахстан «Третья модернизация: глобальная конкурентоспособность» Н.А. Назарбаев указывает, что одним из приоритетных направлений, способных создать новую модель экономического роста и обеспечить глобальную конкурентоспособность страны, является улучшение качества человеческого капитала, и как следствие, задача сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Данный факт накладывает большую ответственность на современное казахстанское образование, требуя использования новых подходов, концепций способных решить поставленную перед ним задачу [7].

Литература

1. Вечерняя Москва от 26 июля 2017 г. - <https://news.rambler.ru>
2. <http://www.inacol.org/wp-content/uploads/2015/11/Keeping-Pace-2016-Report.pdf>
3. <https://sberbank-university.ru/ru/news/1562/>
4. <http://m.geo-politica.info/chelovek-v-tsifrovuyu-epokhu.html>
5. <https://zen.yandex.ru/media/id/>

6. <https://vimeo.com/108462752>

7. <http://www.akorda.kz/>

Summary

The article is devoted to the problem of adaptation of the society and the education system to life in the digital economy. The modern problems of personnel training are analyzed taking into account changes in the labor market, the need to understand the requirements for competencies and digital skills, and the implementation of educational programs.

Түйін

Мақала қоғам мен білім беру жүйесін цифрлық экономикадағы өмірге бейімдеу мәселесіне арналған. Еңбек нарығындағы өзгерістер аясында білім беру бағдарламаларын жүзеге асыруға байланысты оқытудан өзекті мәселелерін талдады.

Резюме

Статья посвящена проблеме адаптации социума и системы образования к жизни в цифровой экономике. Проанализированы современные проблемы подготовки кадров с учетом изменений рынка труда, необходимость осознания требований к компетенциям и цифровым навыкам, к реализации образовательных программ.



ӘӨЖ: 371.33:802.0

Ф.А. Оспанова, ф.ғ.к., доцент м.а.

ҚазЭҚХСУ

АҒЫЛШЫН ЖӘНЕ ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНІҢ ТІЛДІК ҚАТЫНАСЫ

Лексиканы кірме сөздермен, терминдермен, тіпті есімдермен өзара молайту заңды құбылысқа айналды. Қазіргі күні лингвистика тарихына қазақ-ағылшын тілдік қатынастарына қызығушылықтың арту кезеңі тән, оның өз себептері бар. Көптеген шет ел тілдерінің кірме сөздерінің енуі қоғам мен ғылыми өмірдің де жеделдете дамуын көрсетеді. Ақпараттық дамудың оның ішінде компьютерлендірілу, яғни галамтордың дамуы ағылшын тілінен кірме сөздер тасқынын молайтуда. Бұл халықаралық қатынас, нарықтың экономика дамуы, ақпараттық технология т.б. мұның барлығы да жаңа сөздердің ену себептеріне жатады.

Кілт сөздер: *тілдік қатынас, терминология, лингвистикалық феномен, англицизм, ақпараттық даму, интернационал, жаһандану, компьютерлік технология, жаңа мәдениет, диалог, стереотип, кірме сөз, құнсыздану, мәдени қатынас.*

Көрші елдермен мәдени қарым-қатынастың кез келген халықтың қалыпты дамуына қажетті екені бәріне белгілі. Қазіргі күні лингвистика тарихына орыс-ағылшын тілдік қатынастарына қызығушылықтың арту кезеңі тән, оның өз себептері бар.

Ағылшын тілін «XX ғасырдың латыны» деп атайды. XX ғасырдың аяғында орыс тіліне барлық кірме сөздердің 3\4 ағылшын-американдық сөздерге тиесілі. Қазақ тілінде ағылшын тілінен енген сөздің көптігі, Bacon – бекон, chocolate – шоколад, hot dog – хот – дог, cheeseburger – чизбургер, гамбургер – hamburger, fishburger – фишбургер, barbecue – барбекю, попкорн, (orange) fresh juice – фреш джус, yogurt – йогурт, pudding – пудинг, fast food – фаст – фуд, lunch – ланч сөздері аударманы талап етпейді.

Галамдық дамудың жылдамдығы еселенген сайын жаңалықтардың енуі молаюда. Сол сияқты тілдерде өзгеруде, оның лексикасы барлық сөздік қоры өзгеруде. Дегенмен тарихи өзгерістерде

адамзат қашанда бір-бірімен тілдік қатынас жасауда. Ақпараттық дамудың оның ішінде компьютерлендірілу, яғни ғаламтордың дамуы ағылшын тілінен кірме сөздер тасқынын молайтуда. Бұл халықаралық қатынас, нарықтың экономика дамуы, ақпараттық технология, олимпиадаға қатысу, халықаралық фестивальдар, сән үлгілерін көрсету мұның барлығы да жаңа сөздердің ену себептеріне жатады.

Кірме сөздердің енуінің негізгі өзекті себептері деп мынаны айтуға болады:

- 1) Фонетикалық, орфографиялық, грамматикалық, семантикалық жағынан бейімделуі;
- 2) Идеографиялық жағынан талдануы;
- 3) Тілдік қатынастарды зерттеуі т.б.

Кейбір ғалымдардың түсінігінше, кірме сөздер өзара қарым-қатынас салдарынан бір тілдің екінші тілге өткен сөздері (сөздер, морфема, синтаксистік құрылымдар т.б.) [1,2,3]. Ал енді бір шығармашылық байланыстар салдарынан енген сөздер боп саналады.

XX ғасырдың басында туған тілдеріне шет ел тілдерінің сөздерінің енуі көптеген лингвистерді қызықтырды. Ол түрлі сипаттарда болды: тілдік, әлеуметтік, психологиялық, эстетикалық, т.б. Барлық ілімдері талдай келе кірме сөздердің ену себептерін анықтады:

- Жалпы интернационалды лексикалық сөздер. Мысалы: ноутбук, органайзер, сканер т.б.;
- Алмастыратын қажетті мағыналы сөздердің болмауынан, 15пайызды іскер тілден енгендер.

Мысалы: спонсор, спрей, дайджест, прайс-лист, виртуал;

- Англицизм көмегімен түрлі мағыналарды білдіру, мысалы: термопот, пиллинг— крем, тостер, квиз т.б.

- Шет ел тілдері сөздерінің айтылуының әсемдігіне қарай қолдану. Мысалы прайслист, хит-парат, саунд трек, презентация, эксклюзивті т.б.

- Сөз мағыналарын нақтылау. Мысалы: гамбургер, фишбургер, чисбургер т.б.

Тілдердің бір-бірімен экономика, саяси, мәдени қатынастары арқылы көптеген жаңа сөздердің пайда болуына әсер етті. Негізі ағылшын тілі қазақ тіліне XIX ғасырдан бері енуде техникалық, спорттық терминдерден басқа тұрмыстық сөздерде кеңінен қолданыла бастады. Мысалы: leader – лидер, a department – департамент, boycott – бойкот, parliament – парламент, lift – лифт, dock – док, beefsteak – бифштекс, budget – бюджет, square – сквер, cottage – коттедж т.б.

Неміс ғалымы Э. Хаунгемнің пікірі бойынша, кірме сөздер өз тілдеріндегі сөздер мағынасын шет ел тілдерінен көшіріп пайдалану, -деп айтып кетеді.

Кірме сөздер туралы орыс ғалымы А.И. Смирницкий: «Басқа тілдер жүйесіндегі сөздер келесі тілдер жүйесіне еніп, мағынасы жағынан дәл сол тілдің ережелеріне лайықталып қолданылуда» [4;58б.], - деп айтады. Орыс ғалымдары Ю.А. Жлуктенко және Л.И. Ильиннің еңбектерінде «Кірме сөздердің лексикалық қолданылуының шет тілдердегі үлгісін дәл солай қайталануы», [5; 11б.] - деп көрсетілген.

Басқа тілден енген кірме сөздер кітап сөзінің жанрларында, ғылыми және техникалық сипаттағы мәтіндерде кеңінен қолданылады. Соңғы кездері тілдік материалдың негізгі көзі болып, қазіргі бұқаралық ақпарат құралдары болып табылады. Газет және журналдардың беттерінде күнделікті кездесетін сөздерді үш топқа бөлуге болады:

1. Қазақ тілінде синонимдері бар, бірақ көбіне адамдарға түсініксіз сөздер, мысалы: мониторинг-monitoring- «бақылау» синонимі. Көп жағдайда бұл сөздерді пайдалану қажет емес және мәтінді түсініксіз етеді.

2. Қазақ тілінде синонимдері жоқ сөздер. Олардың сіңіп кеткеніне көп болған, көп адамдар ол сөздердің ағылшын тілінен енгенін білмей де мүмкін, мысалы,спортсмен-sportsman, футбол-football, проблема-problem,сплит система-split system, модельдік бизнес-model business, имидж-image, лифтинг-lifting, пилинг-peeling,персинг-piersig,скраб-skrub,стилист-stylist,тоники-toner,кастинг-casting, фэнтези-fantasy, блютуз-bluetooth,PIN-код-PIN-code, реалити-шоу-reality shows, веб-дизайнер-web designer, веб-мастер-webmaster, программист-programmer, хакер-hacker, аккаунт-account, блог-blog, блогсфера-blogsphere, браузер-browser, веб-web, веб сервис-web service, гугл-google, интернет-internet, портал-portal, пост-post, сервер-serber, трафик-traffic, файл-file, флеш-flash, чат-chat, интерактивтік-interactive,т.б.

3. Газеттерде ағылшын тілінде ағылшын әріптерімен жазылатын сөздер. Бұл сөздерге мүлдем таныс емес, мысалы, поп-stop. Бірқатар газет материалдарына сүйенсек, ағылшын сөздері экономикалық және саяси тақырыбына арналған рубрикаларда, әуен, ғылым мен техника туралы мақалаларда қолданылады екен.

Біздің елімізде шетел тілінде сөйлейтін адамдар саны көбейген. Жастар кейбір ағылшын тіліндегі англицизмдерді өз орталарында өз түсініктерімен қолданылады. Кейбір қате сөздер көпшілікке таралып кетеді. Мысалы, әдем, керемет, тамаша, сөздерінің түбірі ағылшын тілінен шыққан, «clever»-әдемі, керемет, тамаша, «parents»-ата-ана. Сөздер дыбысталуындағы ұқсастыққа байланысты мағынасының өзгеруіне байланысты мағынасының өзгеруіне байланысты пайда болады.

Компьютерлік технологияның дамуына қарай ағылшын оқушылардың сөздік қорын толықтыра бастады. Кейбір сөздер күнделікті қолдануға және ыңғайсыз. Сондықтан оларды қысқартып жатады. Мысалы, «motherboard»-аналық жады —«мамка», «CD Rom Drive» (лазерлік дисктерде жинақтағыш) - жастар оны «сидюшник»деп атап алған. Соңғы жылдары компьютерлік ойындардың көбеюі және оларға жастардың қызығушылығының артуы жаңа сөздердің пайда болуына себеп болды. Жастар арасында таңырқау немесе қуануды білдіретін «wow»-вау! сөзі пайда болды. Ағылшын лексикасының ену процесінің дамуына әйгілі адамдардың белгілі бағдарламаларда сөздерінде қолданылуы түрткі болуы мүмкін. Мысалы, (КВН)1999 жылы КТК ойынының бірінші маусымында ОРТ каналының басшысы «драйв» сөзін энергетика, залал деген мағынаны білдіреді. Одан кейін бұл термин студенттік ортада кеңінен қолданыла бастады.

Жүргізілген зерттеудің маңыздылығы кірме сөздердің теориясы мен практикасымен байланысты мәселені қарастыру, әсіресе қазіргі заманда маңызды, өйткені қазақ тілінің құнсыздануына әкеп соқтыру қаупі бар кірме сөздердің өте көп пайда болуы туралы пікірлер айтылып жүр. Бірақ тіл өздігінен дамитын механизм, ол өзін-өзі қорғай алады, қажет емес артық дүниелерден арыла алады. Жалпы шет тілінің терминологиясы қазақ тілінде орасан зор қызықты лингвистикалық феноменді білдіреді. Ағылшын-қазақ тілдерінің тілдік қатынасы, әрдайым шет тілінің лексикалық қазақ тіліне енудегі жалпы ағымын зерттеуге бағытталған зерттеушілер назарын аудартады.

Тақырыпқа мәдениеттанушылық тәсілді қолдану бізге басқа мәдениетті танып қана қоймай, сонымен қатар оның ана тілі диалогында жаңа мәдениеттің негізінде рухани жетілуімізге мүмкіндік береді. Зерттелетін тілдің мәдениетімен танысу бұрынғы білімді, ана тілдің сөздік құрамы туралы, ағылшын сөздері арқылы толықтыру және оның қалыптасу көздері туралы жаңадан алынған біліммен салыстыру арқылы жүреді. Әсіресе білімнің қазіргі жағдайын көрсететін терминдердің және меңгерудің әртүрлі кезеңіндегі терминологиялық емес, лексикаға аса назар аударуға болады. Ана тілін басқа тілмен салыстыра отырып, ортақ және ерекшелікті табуға болады, ол елге деген достық қарым-қатынастың дамуына, бірігуіне, жақындауына ықпал етеді.

Әдебиеттер

1. Борисова-Лукашенец Е.Г. О лексике современного молодежного жаргона (англоязычные заимствования студенческом сленге)// Литературная норма в лексике и фразеологии. М.,1983. - 106 с.
2. Исабеков С.Е. Основы когнитивной лингвистики. Астана. 2010. - 402 с.
3. Тиббенам П. К вопросу о стилистической маркированности англицизмов в современном русском употреблении //Сборник филологического факультета. Красноярск. 2011. - 246 с.
4. Смирницкий А.И. Морфология английского языка. М., 1959. - 440 с.
5. Жлуктенко Ю.А. Лингвистические аспекты двуязычия. Киев.1997. - 174 с.

Резюме

В статье рассматриваются лингвистические отношения между английским и казахским языками. В настоящее время история лингвистики характеризуется растущим интересом к казахско-английским языковым отношениям, которые имеют свои собственные мотивы. Введение многих слов на иностранном языке отражает быстрое развитие к обществу и научной жизни. В статье указаны причины проникновения вводных слов на казахский язык.

Summary

The linguistic relationships between the English and Kazakh languages are considered in the article. At the present time the linguistics is characterized by evident interference with the Kazakh-English language attitudes, which have their own motives. Introduction of many words in a foreign language reflects the rapidly developing society and scientific life. The attached article pierces permeable related words into the Kazakh language.

Түйін

Лексиканы кірме сөздермен, терминдермен, тіпті есімдермен өзара молайту заңды құбылысқа айналды. Қазіргі күні лингвистика тарихына қазақ-ағылшын тілдік қатынастарына қызығушылықтың арту кезеңі тән, оның өз себептері бар. Көптеген шет ел тілдерінің кірме сөздерінің енуі қоғам мен ғылыми өмірдің де жеделдете дамуын көрсетеді. Ақпараттық дамудың оның ішінде компьютерлендірілу, яғни ғаламтордың дамуы ағылшын тілінен кірме сөздер тасқынын молайтуды. Бұл халықаралық қатынас, нарықтың экономика дамуы, ақпараттық технология т.б. мұның барлығы да жаңа сөздердің ену себептеріне жатады.



ӘОЖ 930.85 (574)

А.Е. Туякова, т.ғ.к., доцент м.а.

ҚазЭҚХСУ

ҰЛЫ ДАЛА ЕЛІНДЕГІ ТАРИХИ САНАНЫ НЫҒАЙТУ

Мақалада, Ұлы дала Еліндегі тарихи сананы нығайту жолдары қарастырылды. Оның бірі Қазақ елінің егемендігі және тәуелсіздігі нығайған сайын халқымыздың тарихына көп мән берілуде. Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Ұлы даланың жеті қыры» мақаласына да тоқталды. Соның інішде Ұлы тұлға, Ұлы Дала, «Мәдени мұра» және Ұлы халық мәселелері айтылған. Қазіргі таңда, ұрпақ алдында бабалар қол жеткізген игілікті сақтау, қайта қалпына келтірілген мемлекетімізді нығайту және дүниежүзілік қауымдастық талаптарына сай жаңа сапалық деңгейге көтеру міндетін көрсетіп кетті.

Кілт сөздер: Ұлы тұлға, Ұлы Дала, «Мәдени мұра», құғын-сүргін, сыртқы саясат, өнер, бейне-фильмдер және т.б.

Қазақ елінің егемендігімен қатар тәуелсіздігі нығайған сайын Ұлы Дала еліндегі тарихи сананы нығайтуға үлкен мән берілуде. Халықтың ұзақ жылдардан кейінгі өзін-өзі тануының жаңа кезеңі ұлттық ғылыми ортаға қоғамның ілімдер тарихының өзектілігі артып, маңызды орынға көтерілді. Қазақ халқының қоғамдық санасындағы түбегейлі өзгерістер тарихи тағдырдың тәлкегімен ұмыт болған ұлттық дәстүр мен этномәдениетті қайта жаңғыртумен сипатталды. Олай болса, Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті – Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Ұлы даланың жеті қыры» - атты мақаласының аса көрегендік пен халықты тарихқа құрметпен қарауға және зерделеуге, өткеннен сабақ үйренуге шақырады[1].

Тәуелсіздік жылдарында халқымыздың өткенін зерттеуге қатысты көптеген жұмыстар жүргізілді. Мысалы, 1995 жылы Президент жанындағы мемлекеттік саясат жөніндегі Ұлттық кеңестің «Қазақстанда тарихи сананы қалыптастыру тұжырымдамасы» қабылданды. Мұнда тарихтың, әсіресе, қоғам дамуының өтпелі кезеңдерінің ерекше маңызы көрсетілген, тарихи білімнің негізгі басымдықтары, тарих ғылымының проблемалары, тарихи білім беру мен ағарту ісінің келешегі белгіленді. Ел басымыздың тапсырмасымен тарихи танымға үш жыл арналды. Біріншіден, 1997 жыл – «Қоғамдық келісім және саяси құғын-сүргін құрбандарының еске алу жылы». Яғни, «қазағым», «елім» және «жерім» - деп зарлап кеткен зиялы қауымды жалған айыптан босатып, жастарға Ұлы Дала тұлғаларының ерліктерін ескере отырып тәрбиелеу мүмкіндіктері туды. Нақтылай келсек, ата-бабамыздың тарихын жетік білу арқасында ұлттық сана күшейеді. Екіншіден, 1998 жыл

– «Халық бірлігі мен ұлттық тарих» жылы. Бұл жылдың маңызымен мақсатына келетін болса, қазақ мемлекеттілігіміздің тарихи төркіндеріне, оның басынан өткен қилы кезендердің объективті және субъективті себептеріне, сол арқылы бүгінгі егеменділігіміз бен тәуелсіздігіміздің тарихи құқықтық негізділігіне әлеуметтің көзін жеткізу еді. Өз тарихымызды өзімізге таныту және қазақ тарихын зерттеу жазу, жариялау міндеттері қойылды.

Үшіншіден, 1999 жыл – «Ұрпақ бірлігі мен сабақтастығы» жылы деп жариялаудың нәтижесінде, «Халық тарихи толқынында»[2] бағдарламасы жарық көріп, бағдарлама аясында Президент Н.Ә.Назарбаевтың «Тарихи толқынында» кітабі баспадан басылып шығарылды. Сонымен қатар, ҚР Президенті Н.Назарбаевтың «Қазақстан -2050» Стратегиясы: бір халық – бір ел – бір тағдыр» атты тақырыппен өткен Қазақстан халқы Ассамблеясының XX сессиясында сөйлеген сөзінде жарияланды[3]. Осы бағдарлама бойынша Мемлекеттік хатшы Марат Тәжин жұмыс тобын құрып, тапсырма берді. Нәтижесінде, Білім және ғылым министрлігі жинақталып жатқан тың тарихи деректерді сараптай отырып, ұлттық тарихымызды дамыту қолға алынды. Шет елдерде жасалып жатқан зерттеулерге аса мән беріп, қолға түскен деректерді орынды қолдануға мүмкіндіктер туып, түрік танушылармен байланысты нығайтылды. Аймақтардағы мұражайлар мен тарихи орындарды жаңғыртылды. Жасөспірімдер мен балаларға барша ел халқының тарихи патриотизмді сіңіру жұмыстары жүргізілуде.

2003 жылы Қазақстан халқына Жолдауында Президент Н.Ә.Назарбаев бұрын – соңды болып көрмеген «Мәдени мұра» бағдарламасын қабылдау керектігі жариланды[4]. «Мәдени мұра» бағдарламасының мақсаты, елдің тарихи-мәдени мұрасын зерттеу қалпына келтіру және сақтау, тарихи – мәдени дәстүрлерді қайтару, шет елде Қазақстанның мәдени мұрасын үгіттеу болды. Нәтижесінде, тарих пен мәдениеттің 78 ескерткішінде реставрациялық жұмыстар аяқталды. 26 ғылыми – қолданбалы, 40 археологиялық зерттеу жүргізілді. Еліміздегі ескерткіштердің маштабы инвентаризация өткізілді және республикалық 218 объектіні және жергілікті 11277 объектісі маңызы бар тарих пен мәдениет ескерткіштерінің тізімі қабылданды.

Қытай, Түркия, Моңғоли, Ресей, Жапония, Мысыр, Өзбекста, Армения және АҚШ пен Батыс Еуропаға ғылыми зерттеу экспедициялар нәтижесінде 5 мыңнан астам құнды тарихқа этнографияға, Қазақстан өніріне байланысты архивтік құжаттар, қолжасбалар мен баспа шығарылымдары алынды.

Қазақстан 537 кітап бір жарым миллионнан астам тиражбен шығарылды, олардың арасында тарихқа, археологияға, этнографияға, жаңа энциклопедиялық сөздіктерге байланысты қайталанбас сериялар кездеседі.

Қазақтың дәстүрлі әндерінің «Мәңгілік сарын: қазақтың 1000 күй, 1000 әні» антологиясы шығарылды. Тарихи-мәдени орталықтар және кесене қалпына келтірілді. «Қазахфильм» АҚ киностудиясы ұлттық мәдениеттің маңызды тарихи орындары мен мұралары туралы 20 деректі фильм түсірген. «Мәдени мұра», «Қорқыт. Күй тарихы», «Номадтардың музыкалық мұрасы», «Ежелгі Түркістан сәулет ескерткіштері», «Жүсіп-Ата кесенесі» және басқалар циклындағы деректі фильмдер шығарылды.

Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Тәуелсіздік толғауы» сөйлеген сөзінде[5]: Халқымыздың қастерлі Тәуелсіздігі мен Мәңгілік Еліміздің болашағы мені үнемі толғандырады. «Тәуелсіздіктің өмірлік философиясы қандай болуы керек?» деген сауалды мен өзіме сәт сайын қойып отырамын. Осы жайындағы ой орамдарын қағазға түсіріп «Тәуелсіздік толғауы» деп атағым келді. Ол азат еліміздің күллі азаматтарына, жалынды жастарға бүгінгі буынның ерен істерін лайқты жалғастырып, ертеңгі ұрпаққа арналады» деп атап кетіп. «Ұлы дала» идеясын ұсынады:

- жарты әлемді алып жатқан кең жері және көшпелі болуы;
- түркі әлемінің қара шаңырағы;
- халықтарды бірегейлікке шақыратын идеология;
- тәуелсіздік құндылығы оны сақтау және қадірін білу;
- өзге елдердің тәуелсіздігіне құрметпен қарау;
- Мәңгілік Ел идеясы.

Соның ішінде, «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясының басты құндылықтары төмендегідей болып табылады.

- Қазақстанның тәуелсіздігі мен Астана;
- қоғамдағы ұлттық бірлік, бейбітшілік және келісім;
- зайырлы қоғам мен асқақ рух;
- индустрияландыру мен инновация негізіндегі өсім;
- жалпыға ортақ еңбек қоғамы;
- ортақ тарих, мәдениет және тіл;
- жалпы әлемдік, аймақтық мәселелерді шешудегі ұлттық қауіпсіздік пен еліміздің жаһандық қатысуы.

Ұлы Дала еліндегі тарихи Тәуелсіздік жылдарында Қазақстан әлемдік қауымдастықтың толыққанды мүшесі болды, оның бастамалары тәжірибе жүзінде әрқашан кең қолдау тапты және нақты іс жүзіне асырылып отырды. Бүгін біздің еліміз халықаралық дәрежеде танылудың жаңа сапалық деңгейіне көтерілді. Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты тепе-теңдікті сақтаумен, прогматизмділігімен, дипломатиялық шеберлігімен және көп векторлығымен ерекшеленеді. Орталық Азия мемлекеттерімен 2007 жылы Астанада Бағдат – Ашхабад – Ақтау – Бішкек – Ташкент – Пекин әлемдегі ең үлкен сауда жолын құрды. Ресей Федерациясы екі мемлекеттің шектесетін шекарасы 7591 км. Ресейде 1 млн қазақ тұрса, Қазақстанда 3 млн орыстар тұрады. Қарым-қатынасының бағыттары: достық дипломатия, отын – энергетика, көлік коммуникация, әскери – техникалық, өнеркәсіп, мәдениет т.б. АҚШ негізгі бағыттары: қауіпсіздік, мәдени, терроризммен күрес, әскерни, білім мен ғылым салаларында байланыс орнатқан. Әлем экономикасының 40% иеленген мемлекет жыл сайын 20 млрд.\$ инвестиция әкеледі, соның 1 млн қайтарымсыз. Ислам елдері Мысыр, Иордан, Турция, Катар, Сирия, БАӘ, Сауд Арабия т.б. Осы мемлекеттердің қолдауымен әл-Фараби, Яссауи, ИБН Халдун, Қорқыт, Бейбарыс кесенелері салынды.

Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев «Әлем ХХІ ғасыр» атты мұлдем жаңа құжатпен таныстырылды. Бұл айтулы актіде адамзат үшін, тағдыр шешті соғыс және бейбітшілдік мәселелері бойынша Қазақстанның ұстанымы туралы, сондай-ақ халықаралық қоғамдастықтың ядролық қарудың толық тыйымына таман іргерлеуден бас тарқан жағдайда ядролық мәселелері бойынша Қазақстанның ұстанымы туралы, сондай-ақ халықаралық қоғамдастықтың ядролық қарудың толық тыйымына таман ілгерілеуден бас тартқан жағдайда ядролық апокалипсисінің қаупі хақында баяндалған.

2015 жылы 7 желтоқсанда БҰҰ Бас Ассамблеясының 70-ші сессиясында Ядролық қарудан азат әлем құрылысы туралы жалпыға бірдей декларация қабылдады.

«Бүгінгі күнді түсініп-түйсіну үшін де, болашақтың дидарын көзге елестету үшін де кешегі кезеңге көз жіберуіміз керек» - деп Қазақстан Республикасының Президенті Н. Ә. Назарбаев атап айтқандай, Біздің тарихымыз – Қазақстан халқын біріктіретін қуатты күш, барлық азаматтарды жігерлендіру көзі. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев жүйелі мақаласында аса көрегендік пен халықты тарихқа құрметпен қарауға және зерделеуге, өткеннен сабақ үйренуге шақырады. Себебі, әр халықтың шежіресі қаһармандыққа, жеңістер мен трагедияға толы, оны сол күйінде қабылдаған абзал. Ол үшін ғылыми тұрғыдағы көзқарас қажет.

Елбасымыз Халыққа Жолдауында[6]: Біздің ұрпақ алдында бабалар қол жеткізген игілікті сақтау, қайта қалпына келтірілген мемлекетімізді нығайту және дүниежүзілік қауымдастық талаптарына сай жаңа сапалық деңгейге көтеру міндеті тұр,- деп, жастарға зор сенім мен үміт артып отыр. Сол сенімді ақтап, болашағымызды жарқын ету, елімізді өркендету үшін білімді жастар керек. Кез келген ел өзінің болашағын өскелең ұрпағымен байланыстырады. Әр ұрпақтың пешенесіне жазылған тарихы, кезең тынысы болады. ХХІ ғасыр бүгінгі ұрпаққа, яғни жастарға бұйырған - баға жетпес бақыт. Елімізді өркендетіп, мемлекетімізді көркейту үшін сапалы білім мен саналы тәрбие алу - жастардың басты міндеті екендігін ескергеніміз жөн. Олай болса, Елболашағы жас ұрпақтың қолында. Сондықтан, қазақстандық жастарымыздың тарихқа тағзым етіп, салт-дәстүрі мен Ұлы тұлға ерліктерін естеріне сала отырып тәрбиелеу әр қайсымыздың міндеттері болып табылады.

Әдебиеттер

1. Н.Назарбаев, Қазақстан Республикасының президенті: Ұлы даланың жеті қыры/ Егеменді Қазақстан №223. 21 қараша 2018 ж.
2. «Халық тарих толқынында» бағдарламасы. Источник: <https://e-history.kz/kz/contents/view/331>© e-history.kz
3. «Тәуелсіздік шежіресі. Жасампаздықтың әр жылы: 1997 жыл - «Қазақстан-2030» стратегиясы - ұлттың ұлы мақсаттары межеленген жыл» Барлық құқықтар қорғалған. inform.kz белсенді сілтемені пайдаланыңыз https://www.inform.kz/kz/tauelsizdik-shezhiresi-zhasampazdyktyn-ar-zhyly-1997-zhyl-kazakstan-2030-strategiyasy-ultty-n-uly-maksattary-mezhelengen-zhyl_a2415207
4. «Мәдени мұра» бағдарламасы: жазба деректерді жинау және жариялау мәселелері Источник: <https://e-history.kz/kz/contents/view/892>© e-history.kz
5. Н.Назарбаев, Қазақстан Республикасының президенті: «Тәуелсіздік толғауы» Вақ.кз 15 желтоқсан 2014.
6. Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2018 жылғы 5 қазан.

Түйін

Автор Ұлы дала Еліндегі тарихи сананы нығайту жолдарын қарастырды. Қазақ елінің егемендігі және тәуелсіздігі нығайған сайын халықымыздың тарихына көп мән берілуде. Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Ұлы даланың жеті қыры» мақаласында тоқталды. Соның інінде Ұлы тұлға, Ұлы Дала, «Мәдени мұра» және Ұлы халық мәселелері айтылған. Қазіргі таңда, ұрпақ алдында бабалар қол жеткізген игілікті сақтау, қайта қалпына келтірілген мемлекетімізді нығайту және дүниежүзілік қауымдастық талаптарына сай жаңа сапалық деңгейге көтеру міндетін көрсетіп кетті.

Резюме

Автор рассмотрел пути укрепления исторического сознания в Стране Великой степи. По мере укрепления суверенитета и независимости казахского народа, больше внимания уделяется истории. Глава государства Н.А. Назарбаев остановился на статье «Семь сторон Великой степи». В центре внимания великая личность, Великая степь, «Культурное наследие» и «Великие народные проблемы». В настоящее время благосостояние предков в поколении продемонстрировало задачу укрепления восстановленного государства и качественно вывести его на новый уровень в соответствии с требованиями международного сообщества.

Summary

The author examined ways of strengthening the historical consciousness in the Land of the Great Steppe. With the strengthening of the sovereignty and independence of the Kazakh people, more attention is paid to history. The head of state Nursultan Nazarbayev focused on the article “Seven sides of the Great Steppe”. The focus is on a great personality, the Great Steppe, “Cultural Heritage” and “Great National Problems”. Currently, the welfare of the ancestors in the generation has demonstrated the task of strengthening the restored state and qualitatively bring it to a new level in accordance with the requirements of the international community.



УДК 14.85.25

Ж.Т. Тилекова, к.г.н., PhD, доцент

А.Б. Демеуов, докторант PhD

КазНПУ им. Абая, Алматы

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ШКОЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Данная статья посвящена проблеме использования геоинформационных систем в образовании. Раскрывается сущность понятия геоинформационных систем, их неоспоримые преимущества, возможности в образовательном пространстве. Развития геоинформатики и

совершенствование ГИС, способствуют открытию новых горизонтов во имя воплощения всевозможных информационных взаимодействий посредством ГИС. Следовательно, у нас есть все основания считать, что использование ГИС в учебном процессе является многообещающим и не только в сфере геоинформатики, но географии.

Ключевые слова: информационные системы, веб-картография, живая география, туризма, рекреация, ГИС-технологии, учебная деятельность, образовательное пространство, карты, геоинформатика.технология, географическая информация, географическая информационная система, информационные системы, веб-картография, живая география, туризма, рекреация.

Вполне очевидно, что без современных информационных технологий невозможно добиться конкурентоспособности на рынке. Важнейшая из них - отсутствие единого, либо объединенного рынка совместных программных средств, который позволил бы партнерам пользоваться ресурсами, накопленными в разных системах автоматизации. В настоящее время цифровые технологии стремительно развиваются. Ежедневно растет число сайтов. Поисковые системы уже отказываются называть точное их количество, ссылаясь на невозможность учета [1].

В настоящее время геоинформационные технологии находят широкое применение в географии, геологии, биологии, экологии, археологии, экономике, землеустройстве, туризме и во многих других сферах человеческой деятельности.

Технология (от греч. «техно» - «искусство», «логос» – мысль, причина, методика, способ производства) – совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства.

Географическая информация - сведения об объектах и явлениях, имеющих место в окружающем нас пространстве на территории планеты Земля и сопровождающиеся географическими координатами (долгота, широта). Совмещение географической информации и компьютерных технологий привело к созданию геоинформационных технологий или географических информационных систем (ГИС).

ГИС – это «...информационные системы, обеспечивающие сбор, хранение, обработку, отображение и распространение данных, а также получение на их основе новой информации и знаний о пространственно-координированных явлениях...».

Впервые термин «географическая информационная система» появился в англоязычной литературе и использовался в двух вариантах, таких, как geographic information system и geographical information system, очень скоро он также получил сокращенное наименование GIS (ГИС).

Прорывом в области создания геоинформационных систем и началом развития геоинформатики является разработка и создание Географической Информационной Системы Канады (Canada Geographic Information System, CGIS) [2]. История которой начинается с 60 годов прошлого века и по сей день эта крупномасштабная геоинформационная система развивается и поддерживается.

В число компонентов геоинформационной системы входят:

1. данные (пространственные данные);
2. аппаратное обеспечение (компьютеры, периферийные устройства, сетевое оборудование);
3. программное обеспечение (ПО);
4. методы;
5. специалисты.

Существует множество примеров использования ГИС. В настоящее время практически каждый пользователь интернета хоть один раз обращался к картографическим ресурсам (таким, как Maps Google, Bing, Openstreet Map, Yandex Карты и т.д.), предоставляющим сведения на бесплатной основе. Данное направление носит название веб-картография.

Наряду с веб-картографией, существуют сетевые ГИС, а также настольные. Их использование в сферах деятельности человека, таких как добыча природных ресурсов, изучение окружающей среды и климата, а также образование растет с каждым днем. Они широко распространены во всем мире. Республика Казахстан тоже не является исключением. Использование ГИС для освоения школьной программы на территории Республики Казахстан тоже становится возможным

благодаря распространению сети Интернет и бесплатному ПО. В настоящий момент можно использовать ГИС-технологии при изучении курсов школьной географии, экологии, биологии, экономики, истории. К примеру, в РФ компанией ЗАО «КБ Панорама» разработан учебно-методический комплекс «Живая география», включающий в себя специализированное ПО, комплект космических снимков, методические указания [2].

Таким образом, одним из составляющих решения положений раздела «Цель и задачи» «Концепции развития образования Республики Казахстан до 2015 года» об обновлении содержания образования, учебного и учебно-методического обеспечения и материально-технической базы, а также интеграции образования, науки и производства может стать использование ГИС-технологий при выполнении программы обучения в системе среднего образования. Возможные варианты выполнения данной задачи:

1. Приведение материально-технической базы школ в соответствие к требованиям для работы с ГИС.
2. Приобретение УМК.
3. Разработка собственного УМК, аналогичного российскому.
4. Выбор специализированного программного обеспечения для использования на занятиях.
5. Разработка методических пособий.
6. Подготовка учебного пособия.
7. Организация курсов повышения квалификации преподавателей СШ.

Например экономическая география раскрывает особенности географического положения города – этого специфического ресурса, едва ли не самого главного для развития. Она обязывает рассматривать город вместе с окружением, выступающим его партнером и одновременно дополнением, а также подшефной территории, которую он обязан обслуживать и опекать. Изменения в городе вызывают ответную реакцию в окружении. Управляя развитием города, можно управлять и развитием прилегающих территорий. Город, как объект исследования, важен для географии, которая находит в нем применение для дочерних наук и может реализовать потенциал науки-интегратора. Будучи совокупностью предприятий и устройств, оказывающих сильное воздействие на окружающую среду, город не только становится ареалом с напряженной экологической ситуацией, но и фактором, меняющим экологическую ситуацию в пределах обширного пространства [3].

Столица Республики Казахстан – г. Астана, расположена в центре страны в зоне степи. С точки зрения рельефа земной поверхности город находится на низких надпойменных террасах р. Есиль, которая является основной водной артерией города. Климат характеризуется как резко континентальный с продолжительной холодной зимой и жарким летом. Астана сегодня является образцом изысканности архитектурного стиля, стремящегося достичь гармонии экологически чистого мегаполиса. Регулярно увеличивается площадь столичного «зеленого пояса» вокруг города, он стал своего рода оазисом в центре степи. Также г. Астана – политико-административный, деловой и культурный центр республики, где расположились центральные органы власти, дипломатические представительства, университеты, современные медицинские учреждения и культурные центры [4].

В настоящее время возрастает роль города как транспортно-логистического и коммуникационного центра в центре Евразии (рис. 1). Несмотря на непродолжительный период с начала исторической смены столицы, г. Астана стал главным городом Казахстана в период становления молодого государства (Табл. 1). В этой связи возросла роль города как одного из центров туризма, так как год от года увеличивается поток туристов, стремящихся в столицу нашей страны. По мнению, некоторых иностранных туристов, архитектурный облик г. Астана одновременно схож с г. Дубай (ОАЭ) и г. Токио (Япония), и, является чем-то средним между ними. В уникальной архитектуре столицы Казахстана воплощена так называемая «эkleктика», т.е. смешение различных стилей. Достигнуто это в течение последних 15 лет с привлечением признанных международным сообществом архитекторов сэра Н. Фостера и К. Курокавы, а также множества других архитекторов.



Рис. 1. Район исследований [2]

Таблица 1. Классификация некоторых туристско-рекреационных объектов г. Астана

№	Наименование	Вид туризма	Подвид туризма
1.	Этно-мемориальный комплекс «Атамекен»	Историко-культурный	Туризм архитектурной культуры
2.	Дворец мира и согласия		
3.	Монумент независимости		
4.	Дворец Незвисимости		
5.	Дворец творчества «Шабьт»		Туризм городской среды и культуры
6.	Музей истории Казахстана		Туризм архитектурной культуры
7.	Театр «Астана Опера»		Туризм городской среды и культуры
8.	ТРЦ «Хан шатыр»		Туризм архитектурной культуры
9.	Монумент «Байтерек»		
10.	Ледовый дворец «Алау»		Туризм тематических парков культуры
11.	Стадион «Астана Арена»		
12.	Велотрек «Сарыарка»		
13.	Ипподром «Казанат»		Туризм архитектурной культуры
14.	Стелла «Астана жулдызы»		
15.	Университет Назарбаева		Туризм тематических парков культуры
16.	Триумфальная арка (Мангилик Ел)		Туризм архитектурной культуры

Полный список предлагаемых к посещению объектов составляет порядка 70. Однако, по объективным причинам, в данной статье приведена только часть указанного перечня туристско-рекреационных объектов.

В настоящее время достижения науки и техники предлагают отраслям человеческой деятельности различные инструменты, позволяющие повысить эффективность, в том числе и для туризма. В качестве такого инструмента можно назвать ГИС или геоинформационные системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации географических данных. Поскольку в открытых источниках много материалов на эту тему, авторы статьи не стали останавливаться на разъяснении терминологии, а предпочли остановиться на результатах работы. Как ука-

зано выше, геоинформационные системы обладают рядом функциональных свойств, позволяющих вводить, хранить, обрабатывать и визуализировать географические данные. В этой связи, авторами статьи использовано программное обеспечение с открытой лицензией QuantumGISv.2.6.1 [5].

За основу схемы был взят перечень туристско-рекреационных объектов, составленный ранее. Объекты были нанесены на космические изображения, предоставляемые в открытом доступе через сервис GoogleMaps. Нужно учитывать, что данные в ГИС хранятся послойно в векторном и растровом форматах. Таким образом, в дальнейшем получены точечный слой с изображением и названиями объектов, а также линейный слой с изображением линии маршрута. Затем атрибутивные таблицы этих слоев были интегрированы с вышеуказанной таблицей туристско-рекреационных объектов района исследований, заданы условные обозначения, подготовлен макет схемы для печати. За основу схемы был взят перечень туристско-рекреационных объектов, составленный ранее. Объекты были нанесены на космические изображения, предоставляемые в открытом доступе через сервис GoogleMaps. Нужно учитывать, что данные в ГИС хранятся послойно в векторном и растровом форматах. Таким образом, в дальнейшем получены точечный слой с изображением и названиями объектов, а также линейный слой с изображением линии маршрута. Затем атрибутивные таблицы этих слоев были интегрированы с вышеуказанной таблицей туристско-рекреационных объектов района исследований, заданы условные обозначения, подготовлен макет схемы для печати.

В результате работ составлена схема туристского маршрута в пределах города Астана, которая охватывает указанные выше виды туризма (рис. 2).

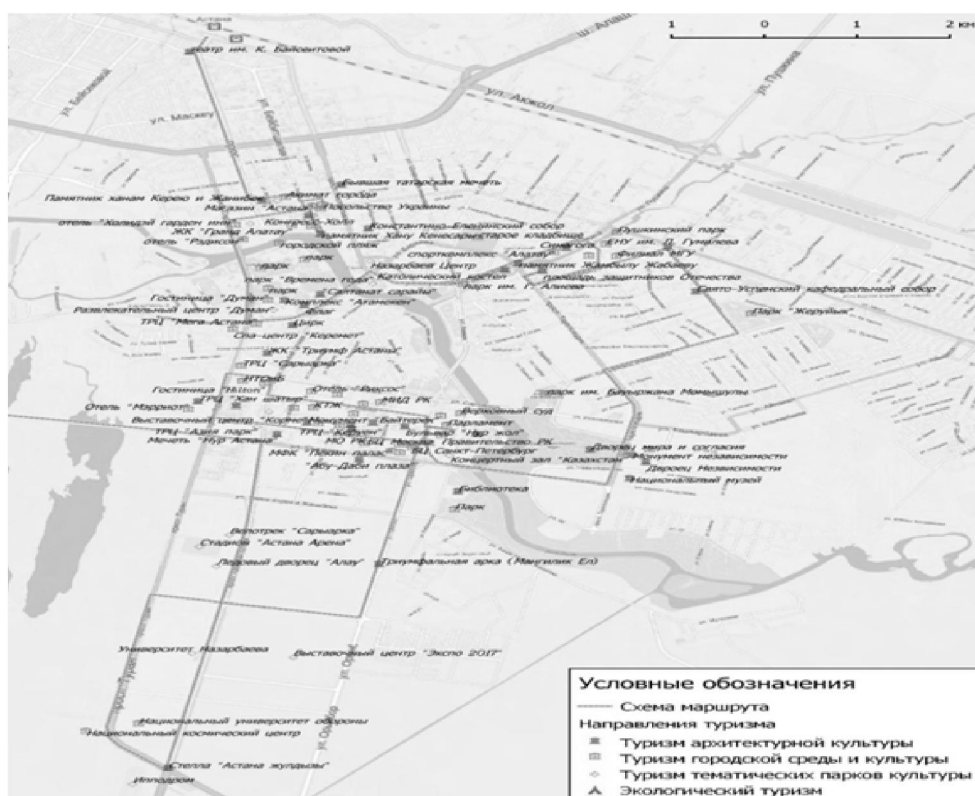


Рис. 2. Схема комплексного туристского маршрута по территории г. Астана

Указанная методика работ может быть полезна как для образовательной деятельности в сфере туризма, так и для составления схем маршрута при разработке туристских продуктов с использованием аппаратно-программных инструментов для получения высокоточных данных.

Литература

1. Геоинформатика: Учеб. для студ. вузов / Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарев, В.С. Тикунов и др. - М: Издательский центр «Академия», 2005. - 450 с.
2. Проблемы и перспективы применения геоинформационных систем в школьной географии в условиях внедрения новых образовательных стандартов. Электронный научный журнал | ISSN 2070-7428 | Эл. № ФС77-34132.
3. Самарханов К.Б. Особенности развития индустрии гостеприимства в Астане. Республиканская научно-практической конференции «Третья модернизация Казахстана: вклад ученых и студенческой молодежи в индустриально-инновационное развитие страны». Казахский университет технологии и бизнеса. 12 декабря 2017 г. - Астана. С.71-73.
4. <http://maps.yandex.kz/>
5. <http://maps.google.com/>

Түйін

Мақалада білім беру мекемелерінің білім беру жүйесінде ГАЖ технологиясының маңыздылығы жазылды. Астана қаласының ГАЖ-технологияларының аумағында интеграцияланған туристік маршрутты қолдану тәжірибесі туралы ақпарат беріледі.

Резюме

Значение ГИС-технологий в системе образования образовательных учреждений. Информация о городе Астане об опыте использования единого туристического маршрута на территории ГИС-технологий.

Summary

The importance of GIS technology in the education system of educational institutions. City of Astana information on the experience of using the integrated tourist route in the territory of GIS-technologies.



ӘОЖ: 331.776:76 (811)

Г.Қ. Абдикерова, оқытушы

АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА КОММУНИКАТИВТІК ӘДІСТІ ҚОЛДАНУ

Ағылшын тілі сабағында оқушылардың тілін дамыту, білім-білік дағдыларын қалыптастыру, сөйлеуге деген қызығушылығын, белсенділігін арттыру мақсатында түрлі Үдістер қолданылады. Ағылшын тілі пәнін оқыту тенденцияларының бірі кешенді оқытудағы тілдік аспекті фонетикалы, лексикалық және грамматикалық құрылымдарды қамтиды. Ал сөйлеу аспектісі тыңдалым, айтылым, оқылым, жазылымнан тұрады.

Кілт сөздер: коммуникативтілік, құзіреттілік, дамыту біліктілігі, даралық принципі, ауызша әдіс, монолог, іс-әрекет, жаттығу, тапсырма, тірек-сызба, психофизикалық және психолінгвистикалық үдерістер, қабілет, диалог, физикалық сезіну, ауызекі сөйлеу қабілеті.

Қазақстан Республикасы жалпы орта білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартында «Шетел тілін оқытудың басты мақсаты - оқушыларға шетел тілінде қарым-қатынас жасауды базалық деңгейде игерту» деп көрсетілген. Өйткені қазіргі нарық жағдайында шетел тілін, оның ішінде ағылшын тілін меңгеру, шетел тілінде сөйлей білу өмірдің өзекті мәселесіне айналды. Сондықтан өсіп келе жатқан ұрпаққа шетел тілін оқытуда әр түрлі әдістемелік жаңа тәсілдерді түрлендіре, күрделендіре түсу қажеттілігі туындап отыр.

Шетел тілі сабағында ойын, сұрақ-жауап, өлең сөздерін толықтыру, суретке қарап мәтін құру, карточкаларды қолдану арқылы ауызша сөйлеу дағдысын қалыптастыруға болады.

Ағылшын тілі сабағында оқушылардың тілін дамыту, білім-білік дағдыларын қалыптастыру,

сөйлеуге деген қызығушылығын, белсенділігін арттыру мақсатында қолданылатын әдістерге төмендегілерді жатқызуға болады:

1. Ауызша әдіс - теория және фактіге негізделген білімді қалыптастыруда, үй тапсырмасын және жаңа сабақты пысықтауда, ережелерді қайталауда пайдаланылады.

2. Көрнекі әдіс - бақылау қабілетін дамыту, оқылатын мәселеге ықыласын көтеру және оқу материалының мазмұнын көрнекілік арқылы түсіндіруде қолданылады.

3. Практикалық әдіс - практикалық іскерлік пен әдетті дамыту үшін және тақырып мазмұнына сәйкес практикалық жұмыстарды жүргізу үшін түсіндірілген материалды оқушылардың қаншалықты меңгергенін бақылау үшін пайдаланылады.

4. Ойын әдісі - оқушының сабаққа деген қызығушылығын оятып, белсенділіктерін арттыра түседі, сонымен қатар оқушылардың сөйлеу-білік дағдыларын қалыптастырады.

Аталған әдістерді пайдалана отырып, түрлі тапсырмалар мен жаттығуларды, теориялық мәселелер мен қағидаларды оқушыға меңгерту тиімді болып табылады [1;10].

Ауызша сөйлеуге үйретудің, біріншіден, белгілі бір көлемде диалогты түрде және монологты түрде сөйлеудің арасында айтарлықтай формасы жағынан да, мазмұны жағынан да қандай да бір байланыстың болуы; екіншіден, оқушының өзіне тиісті пәнді жетік меңгеруімен; үшіншіден, қандай да бір мәтін материалдары мен ауызша сөйлеуде едәуір байланысты болуы. Оқудың бірінші кезеңінде іштей оқуға көңіл бөлу керек. Сонымен қатар оқушылардың ағылшын тілінде ауызекі сөйлеу қабілеттерін дамыту бағытында түрлі іс-әрекет ұйымдастыруға болады. Шетел тілі пәні бойынша оқушы ереже мен ұғымдар анықтамасын тек жаттап алғаннан гөрі, оларды іс жүзінде саналы түрде қолдана алуы қажет[2;35]. Түрлі тапсырмалар мен жаттығулар арқылы теориялық білімді шыңдауға болады. Мысалы, белгілі бір мәтін бойынша жұмыс істеу үшін мына жаттығуларды беруге болады:

- Мәтінді қатесіз, дауыс ырғағын сақтай отырып оқу.
- Мазмұнын түсіну.
- Тірек-сызбасөздері арқылы баяндау.
- Мазмұнын түсінуі бойынша сурет салып, суреттеу.

Келесі жаттығу түрі сөйлеуге үйрету. Диалогты сөйлеуде оқушылар сұрақ-жауап, өтініш айту, нұсқау беру және тағы басқа жұмыстары ретінде қарапайым іс-әрекеттерді жасай алуы тиіс. Балалар бөлік элементтерден жаңа, тұтас жағдай құрай алуы керек. Оқушылар жалпы арнаулы сұрақтарды қоя алуы, әр түрлі сұрақтарға жауап бере алуы, өтініш, бір нәрсемен келісетінін немесе келіспейтінін білдіре алуы керек. Оқушылардың сөйлеу қарқынын өсіру қажет және әр оқушы сөйлегенде екі репликадан айтуы тиіс. Қазіргі кезеңде пән мұғалімдерінің кеңінен қолданып жүрген тілдік жаттығуларының біріне «Warming up» жаттығуы жатады.

Тілдік жаттығудың мақсаты - сабаққа деген бетбұрыс туғызу. Тілдік жаттығу барысындағы мұғалімнің жылы дауысы, сұрақтардың алдын ала ойластырылып тапсырмалардың дұрыс жоспарлануы мұғалім мен оқушының арасындағы жақсы қарым-қатынас туғызып, алдағы сабақтың нәтижесін жоғарлата түседі[3;54]. Әдетте оқып болғаннан соң түсінік айтылады және жаттығулар жасалады. Сөйлей алудың әдістерімен қорытындыланады. Әңгімелесу балалардың логикалық ойлауын, тілдің қалыптасуына, қорытынды жасауға көмектеседі.

Ағылшын тілі пәнін оқыту тенденцияларының бірі кешенді оқытудағы тілдік аспекті фонетикалы, лексикалық және грамматикалық құрылымдарды қамтиды. Ал сөйлеу аспектісі тыңдалым, айтылым, оқылым, жазылымнан тұрады. Жалпы кешенді оқыту екі ерекшелікпен сипатталады: 1) сабақ мазмұны түрлі типтегі сөйлеу дағдыларының негізінде коммуникативтік-сөйлеу шеберліктерін қалыптастыруға бағытталады; 2) сабақ мазмұны практикалық оқытудағы түрлі сөйлеу әрекеттерінің өзара байланысын қамтиды. кешенді оқыту тілдік және сөйлеу аспектілерін қамтиды.

Сөйлесім - күрделі психофизикалық және психолингвистикалық үдерістердің біріне жататын сөйлеу әрекетінің түрі. Бұл тыңдалымға кері үдеріс.

Оқушыларды қарымқатынас құралы ретінде сөйлесімге баулу: а) бір-бірінен немесе мұғалімнен қажет ақпаратын сұрауға; ә) өзіндік ой-пікірлерін алмасуға; б) оқыған немесе тыңдаған материалмен байланысты топтық әңгіме құруды; в) күнделікті танысу, кездесу сияқты жағдаяттарды

қалыпты түрде қабылдау; г) сипаттауға, әңгімелеуге, мазмұндауға, пікірталастыруға үйретеді. Бұл ретте коммуникативтік дағдыға үлкен назар аударылуы керек, яғни қарым-қатынасты бастау, өз серіктесіне қарым-қатынастың жалғасын табу үшін стимул беру[4;37].

Мақалада қазіргі мектеп үрдісінде шетел тілін оқытуда оқушылардың коммуникативті құзіреттіліктерін дамыту біліктілігін, оқушылардың қызығушылығын ұйымдастырудың қажеттілігі қарастырылған.

Өзара қарым-қатынас жүйесі іспетті оқиға негізінде ағылшын тілін оқыту коммуникативті оқыту өзара қарым-қатынас жүйесі іспетті түсінікті оқиғалар негізінде ағылшын тілін меңгертудегі даралық принципі. Коммуникативті әдісте оқушы жеке тұлға болып саналады.

«Total-physical response» (физикалық сезіну әдісі)-әдіс оқыту барысында іс-қимылдар арқылы жүргізіледі. Оқушы алғашқыда білім алады, ағылшын сөздерін үнемі тыңдайды. Ал кейін оқығанын не тыңдағанын қимылмен сезінеді. Оқушы физикалық қимылдарды білдіретін сөздер арқылы барлық сөздерді меңгеруге мүмкіндік алады. Мәселен «отыр» деген сөзді түсініп олар отырады. Одан кейін 70 жылдары пайда болған әдістің бірі- «Коммуникативтік әдіс» (қарым-қатынас әдісі). Оның ең басты мақсаты- әңгімелесушілердің сөздері түсінікті болуы үшін адам баласын бір-бірімен тілдік қарым-қатынас жасауға үйрету. Бұл әдіс түрі ағылшын тілін үйретуде ең жеңіл және қолайлы әдістің түрі болып табылады. Себебі коммуникативтік әдіс қазіргі таңда да жұмыс барысында жиі қолданылады. Осы әдіс ағылшын тілін үйретудегі бірқатар үлгілі тәсілдердің үйлесімді көрінісі.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы жалпы орта білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. -Астана: ҚР БЖҒМ.
2. Жұмаева Э.С. Ағылшын тілін оқытудағы жаңа ақпараттық технологияларды пайдаланудың тиімділігі. -Қызылорда: Санат, 2012.
3. Қойшығұлова Л. Ағылшын тілін оқытуда жаңа ақпараттық технологияларды қолдану//Ағылшын тілін оқыту әдістемелігі. - 2014. - № 1.
4. Брекеева А.С. Жаңа білім беру әдісі//Ағылшын тілін оқыту әдістемелігі. 2014. - № 1.
5. Бақытов А., Жұманова Р. Шетел тілін үйренуде тілдескіш оқу құралдарының тиімділігі // Мектептегі шет тілі. - 2011. - № 4.

Резюме

В этой статье обсуждается необходимость развития коммуникативной компетентности студентов в обучении иностранному языку в текущем школьном процессе и организации интереса учащихся.

Индивидуальный подход к изучению английского языка на основе понятных событий, таких как коммуникативное обучение, представляет собой систему общения на основе аналогичной системы связи. В коммуникативном подходе каждый обучающийся считается личностью.

Summary

This article discusses the need to develop students' communicative competence in teaching a foreign language in the current school process and in organizing student interest. An individual approach to learning English based on understandable events, such as communicative learning, is a communication system based on a similar communication system. In the communicative approach, each student is considered a person.

Түйін

Ағылшын тілі сабағында оқушылардың тілін дамыту, білім-білік дағдыларын қалыптастыру, сөйлеуге деген қызығушылығын, белсенділігін арттыру мақсатында түрлі әдістер қолданылады. Ағылшын тілі пәнін оқыту тенденцияларының бірі кешенді оқытудағы тілдік аспекті фонетикалы, лексикалық және грамматикалық құрылымдарды қамтиды. Ал сөйлеу аспектісі тыңдалым, айтылым, оқылым, жазылымнан тұрады.



**КӨПТІЛДІЛІК ЖАҒДАЙЫНДА АҒЫЛШЫН ТІЛІН «PADLET ОНЛАЙН»
ПЛАТФОРМАСЫ АРҚЫЛЫ ОҚЫТУ**

Бүгінде рухани бірігу кезінде ағылшын тілі жаһандық құбылысқа айналды. Мемлекеттер арасындағы қарым-қатынастарды күшейту тек елдердің экономикалық өсіміне негізделіп қана қоймай, сонымен бірге рухани мәдениеті, оның ішінде тілге де байланысты. Шет тілдерін оқытудың заманауи тәсілдеріне және оқу үрдісінде, оқыту әдістемесі мен мазмұнын түбегейлі өзгерте-тін негізгі тенденцияларға оралуы орынды болар еді. Мультимедиялық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, шет тілін үйретуде, жазу, сөйлеу, тыңдау және оқу дағдыларын Padlet онлайн платформасының көмегі арқылы дамыту.

Кілт сөздер: Padlet онлайн платформасы, мультимедия, көптілді тұлға, жаһандану, рухани бірігу.

Қазіргі таңдағы көптілділік заманындағы үш тұғырлы тіл саясаты аясындағы білім, ғылым, медицина және т.б. салалардағы ұйымдастырылып жатқан әр-түрлі іс-шараларға байланысты, мектеп, жоғары оқу орындарындағы бағдарламаларды үш тілде жүргізу мәселе міндетті түрде қарастырылады. ХХІ ғасырдың қарсаңында бүкіл салаларда техника және мультимедиа қолданылғандықтан, білім саласы да шетте қалмай мультимедияның көмегіне жүгінеді. Мультимедияның мындаған мүмкіншіліктерінің ішінен ғаламтордың пайдасы өте көп. Бұл ғылыми жұмыста да мен ғаламтордағы сан-түрлі онлайн платформаларының ішінен Padlet онлайн платформасын қолданып, оның шет тілін оқытуға пайдасын және мүмкіншіліктері жайында баяндап, ұсынға болады.

Padlet онлайн платформасы дегеніміз әр-түрлі материалдармен командалық жұмысты ұйымдастыруға арналған виртуалды борттық тақтасы.

Web service Padlet - бұл фотосуреттерді, файлдарды, Интернет беттеріне сілтемелерді, ескертпелерді қосуға болатын виртуалды қабырға [1, б. 70]. Бұл жеке қабырғалық жоба, бірнеше қатысушылары бар модерленген қабырға, виртуалды қабырға ақпаратты немесе кез-келген пайдаланушыны оқу және редакциялау үшін қол жетімді ақпарат алмасу үшін сайтты толтырады.

Жұмысты бастау үшін тіркелудің қажеті жоқ. Қабырғаны орнату түймешігін басыңыз. Осыдан кейін қызмет көрсету сұр виртуалды қабырғаны бейнелейді, ол бізді безендіреді және ақпаратты толтырады. Бірақ осы жолмен құрылған қабырға 24 сағат ішінде ғана өңделуі мүмкін. Сонда бұл мүмкіндік жоғалады. Осындай қиындықтарды болдырмау және виртуалды қабырғаларды басқара алу үшін сіз Google тіркелгісін тіркеуіңіз немесе пайдалануыңыз керек. Қабырға туралы ақпаратты қосу үшін, парақтың кез келген жерін екі рет басу керек (бұл ақпаратты жылжытуға болады). Содан кейін компьютерден файлды, сілтемені жүктеуге немесе компьютеріңізде веб-камераны пайдалануға болатын тілқатысу формасы болады. Қызмет файлдарды сақтау ғана емес, сонымен қатар контейнердің тақырыбын басқанда, кірістірілген көрермендерде олардың көпшілігін көрсету үшін ғана мүмкін.

Сіз жасаған әрбір виртуалды қабырға өзінің мекенжайына ие (сіз автоматты түрде жасалатын мекенжайды пайдалана алмайсыз, бірақ өз нұсқаңызды пайдалана аласыз). Осылайша, егер сіз осы қабырғаға редакциялауға рұқсат берсеңіз, онда бұл сілтеме жасалуы мүмкін. Кіру деңгейлері беттің құрушысы арқылы келесідей теңшеледі:

1. қарап шығу;
2. материалдарды қосу;
3. толық редакциялау.

Padlet әртүрлі контентпен (құжаттарды, материалдарды) сақтау, ұйымдастыру және ынтымақтастық үшін ыңғайлы қызмет болып табылады. Қызмет тегін, пайдаланушыны құрған беттер санында шектемейді және кириллицаны қолдайды [1, б. 87].

Оқу орнында бұл қызмет жобалық қызметті ұйымдастырудың, көрсетудің ыңғайлы құралы болады. Әрине кез келген онлайн платформа болмасын немесе кез келген қосымша болмасын, алдымен оның қолдану шарттарын, заңдылықтарын және тәртібін үйрену қажет. Padlet онлайн платформасын, әрбір басқа онлайн платформалардағыдай қолданып бастау үшін әрине ең алдымен тіркелуден өту керек. Тіркелу барысы ұзаққа созылмайтын бес минуттық тез өтетін процес. Ең бастысы сіздің электронды поштаңыз болса жеткілікті. Padlet онлайн платформасының басты бетіне өтесіз және электрондық поштаңыз арқылы тіркелесіз. Сіздің Padlet парақшаңыз өзіңізге ғана қол жетімді болу үшін құпия сөз ойлап тауып, тіркелу барысы аяқталған кезде Padlet-тегі өз жұмысыңызды бастайсыз.

Padlet-тың мүмкіншіліктеріне келетін болсақ: Padlet пайдалану өте оңай және пайдаланушыға ыңғайлы интерфейсі бар. Padlet веб-негізделген және ешқандай бағдарламалық жасақтаманы орнатуды қажет етпейді. Бұл қабырғаға жазбалар, мәтіндер, суреттер, бейнелер және сызбалар оңай қосуға мүмкіндік береді [2, б. 18]. Сондай-ақ, компьютерден құжаттарды сіздің Padlet қабырғаға қосуға болады. Padlet таңдау үшін әр түрлі жоспарларды ұсынады. Padlet бірнеше құрылғымен, соның ішінде ұялы телефонмен жұмыс істейді. Сіз жасайтын кез-келген қабырға қабырғасы сіздің блогыңызға немесе веб-сайтыңызға ендірілуі мүмкін. Бұл бірлескен жұмысты күшейтеді. Көптеген адамдар сол қабырғаға бір уақытта жібере алады. Кез-келген Padlet қабырғасы әр түрлі пішімдерде, соның ішінде PDF, сурет, CSV немесе Excel түрінде экспортталуы мүмкін. Padlet толығымен тегін.

Padletті сыныпта қолданудың кейбір жолдарын ұсынуға болады: Оны үйреніп жатқан нәрселер туралы түсініктеме мен пікір қалдыруға болатын артқы панельдік құрал ретінде пайдаланыңыз. Берілген тақырып бойынша идеяларды жинай және бөлісе алатын барлық сынып үшін Padlet қабырғасын жасаңыз. Студенттер оларды портфолио ретінде пайдалана алады, онда олар ең жақсы жұмысын көрсетеді. Студенттерге тапсырмаларды және үй тапсырмасын еске салу үшін сынып қабырғасының қабырғасын пайдалануға болады. Ата-аналарды сабақта жүріп жатқан оқытуға, оларды padlet қабырғасын қарау үшін шақыруға болады.

Студенттердің оқуға қажетті барлық байланыстары мен басқа да мультимедиялық ресурстары және оларды аудитория қабырғасында тексеру үшін барлық адамдар үшін ыңғайлы. Оны оқитын кітаптардың шолуларын жариялайтын кітапты шолу парағы ретінде пайдаланыңыз.

Жылдың ірі мәдени іс-шараларына және мерекелеріне қабырғалар жасаңыз және студенттерді осы оқиғалардың әрқайсысына қатысты ақпаратты іздеуге және оларды сыныппен бөлісуге шақырамыз.

Classroom Padlet қабырғасы студенттар топтық пікірталастармен, идеялармен, интерактивті алмасумен айналысатын ашық кеңістік ретінде қолданыла алады. Студенттер өздері білетін нәрселерге және оларға көмекке мұқтаждықтарымен бөлісу үшін Padlet-ты пайдалана алады.

Біз өз ғылыми зерттеу жұмысымыздың көптілділік заманындағы шет тілін оқыту саласында болғандықтан, Padlet онлайн тақтамызды да үш тілде, яғни қазақша, орысша, ағылшынша өңдеп білім алушыларымызға ұсынып отырмыз. Қазіргі таңдағы мультимедияның алдыңғы қатарда тұрған заманында, әлбетте жас ұрпағымыз өмірінің әр керегі үшін телефонындағы немесе компьютеріндегі қосымшаларды және ғаламторды қолданады. Әрине сабағы да шетте қалмайды. Сондықтан да мультимедиа арқылы оқыту қазіргі таңда қолайлы және қолжетімділігінен бөлек, екі жаққа да, яғни Ұстаз мен білім алушы арасындағы қарым қатынасқа да ыңғайлы.

Padlet онлайн платформасының басты бетінде тұрған жарнамалық сленгінің өзінде «Сотрудничай лучше. Будь продуктивнее», яғни «бізбен бірге өнімді және пайдалы бол» деп жазылған.

Padlet - білім алушыларға өте қызық және қолдануларына оңай болатын онлайн платформа.

Әрбір оқитын тақырыпқа байланысты бір ғана Падлет жасап, үш тілде өңдеп қойса жеткілікті. Себебі бір ғана Падлеттің ішіне өте көп ақпарат сияды. Падлетті жасау арқылы біз кәдімгі мектептегі тақта сияқты өзіміздің падлетімізді де қолданамыз. Дайындаған сабағымызды сабақтың алдында білім алушыларымызбен бөлісіп, сабағымызды бастауға болады. Яғни көріп отырғанымыздай, бір ғана Падлет онлайн платформасының ішіне тек қана бір емес, тіпті бірнеше пәннің сабақ жоспарлары мен өту барысында қолданатын материалдарымызды түгелдей салып, сақтап

қоюымызға болады. Сабақтың барысында өтетін әр түрлі видео, аудио, диалог немесе тағы да басқа да материалдарды түгелдей падлетімізге салып қоямыз. Ыңғайлысы салған материалды немесе ақпаратты кейін де өңдеуімізге болады. Өңдеу функциясына келетін болсақ, үш тілде өңдеу барысына кірісеміз. Падлет онлайн платформасында пернетақтамен енгізу функциясына қарайтын болсақ, ешқандай да шектеу қойылмаған. Яғни кирилл, латын, араб жазуымен де енгізе беруге болады. Әрине тікелей аудару мүмкіндігі Падлет тақтасында әзірше жоқ. Бірақ алдағы уақытта жаңартулар енгізу арқылы бұл мүмкіндік те пайда болуы керек, себебі кез келген онлайн платформа болмасын, қосымша болмасын әрдайым даму барысында болады[3, б. 141].

Осылайша қазақша және орысша өңдеу мәселесі ұстазға жүктеледі. Жоғарыда атап өтілген процестерді, яғни: тіркелуді; жаңа падлет ашуды; падлетті керекті сабағымызға байланысты өңдеуді, толықтай орындағаннан кейін, білімалушылармен бірге сабағымызға кірісуге болады.

Padlet онлайн платформасы ағылшын тілін оқыту және сабақ басқару жүйесі ретінде қолданылатын, мүмкіндіктері мол, өте интуитивті, ыңғайлы және интерактивті құрал деп қорытындылауымызға болады. 6 сыныптардың Pre-Intermediate тобы таңдалды және 10 апталық ағылшын Осы ғылыми зерттеу жұмысымызда біз Padlet қызметін пайдалану арқылы кейбір модульдерді оқытуға қол жеткіздік. Бұл экспериментке қатысу үшін тілін үйрену.

XXI ғасырдың тоғысында өмір сүріп жатқанымыздықтан, осы ғасырдың беріп жатқан мүмкіншіліктерін қолдану керек. Қазіргі техниканың дамыған заманында және Елбасымыздың үш тұғырлы тілді дамытуға бағытталған бағдарламасының алдыға қойған мақсаттарын қолдану арқылы біз еліміздің өскелең ұрпағының ағылшын тілін меңгеруі үшін әрине өз үлесімізді қосуымыз тиіс.

Қазақстандық білім беру жүйесі үшін бұл оқыту салыстырмалы түрде жаңа көзқарас болып табылады, ол сыныптағы сабақ артықшылықтарын (жеке оқу) және интерактивті (онлайн оқыту) немесе қашықтықтан оқытудың аспектілерін біріктіруге бағытталған.

Google компьютерлік құралдарын қолдану берілген уақытты толық пайдалануға мүмкіндік береді, тәуелсіз оқытуды қалыптастыруға ықпал ету арқылы студенттің дағдыларын дамытып, оны дербес оқытуға дайындайды. Осылайша, білім берудің ерекшелігі студенттердің оқуға деген қажеттіліктерін қанағаттандырады және студенттердің артықшылықтары мен мүдделеріне бейімделеді [4, б. 141].

Сондықтан, ағылшын тілін оқытуда инновациялық әдістемені қолдану - студенттердің бір-бірімен дұрыс байланыстырып, ағылшын тілін меңгеріп, еркін сөйлей білуіне мүмкіндік береді, бұл әдістемені жиі қолдану өз нәтижесін береді. Тілді оқытудағы ең басты мақсат - білімалушылардың сөйлеуге, яғни айтар ойын жеткізе білуге үйрету. Сөйлеу тілдік қарым-қатынас барысында адамның өз ойын жарыққа шығару барысы.

Қорыта айтқанда, инновациялық технологияларды сабақта қолдану - бұл оның нәтижесіне қолайлы жағдайды жасаудың бірден-бір жолы, ал ол өз кезегінде бірлесе жұмыс жасауға, адами қарым-қатынастарға себепкер болады. Оқытуға жаңашыл көзқарасты қолдану, тәжірибеге бағытталған оқытудың үлкен жетістігі болып табылады, сондай-ақ оның сапасы алынған білімнің нақты жағдайда мақсатқа жетумен қатар өмірдің сапасын көтеруде үлкен сұранысты қанағаттандыруды қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер

1. Brown S. 2010. From VLEs to learning webs: the implications of Web 2.0 for learning and teaching. *Interactive Learning Environments* 18(1):1-10.
2. Dembo S.E. & Bellow A.S. 2013. *Untangling the Web: 20 Tools to Power Up Your Teaching*. SAGE, London.
3. Ellis D. 2015. Using Padlet to Increase Engagement in Lectures. Paper presented at the 195-XIII.
4. McLoughlin C. & Lee M.J. 2007. Social software and participatory learning: pedagogical choices with technology affordances in the Web 2.0 era. In *ICT: Providing Choices for Learners and Learning*. Proceedings Ascilite Singapore 2007. pp. 664-675.

Резюме

В статье определяется эффективность преподавания английского языка посредством многоязычия. Наиболее эффективная из многих онлайн-платформ - это платформа Padlet. Перечисляется несколько способов использования Padlet в классе.

Summary

The article defines the effectiveness of teaching English through multilingualism. The most effective online platform is the Padlet platform. There are some ways how to use the Padlet online platform in the classroom.

Түйін

Бүгінде рухани бірігу кезінде ағылшын тілі жаһандық құбылысқа айналды. Мемлекеттер арасындағы қарым-қатынастарды күшейту тек елдердің экономикалық өсіміне негізделіп қана қоймай, сонымен бірге рухани мәдениеті, оның ішінде тілге де байланысты. Шет тілдерін оқытудың заманауи тәсілдеріне және оқу үрдісінде, оқыту әдістемесі мен мазмұнын түбегейлі өзгертетін негізгі тенденцияларға оралуы орынды болар еді. Мультимедиялық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, шет тілін үйретуде, жазу, сөйлеу, тыңдау және оқу дағдыларын Padlet онлайн платформасының көмегі арқылы дамыту.



ӘОЖ:378.147.:811.11

Қ.Т. Әділ, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ШЕТ ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА РӨЛДІК ОЙЫНДАРДЫ ҚОЛДАНУ

Шет тілін оқыту процесінде тілді дұрыс үйрету ауызша сөйлеу, сауатты жазу, мәнерлеп оқыту өте маңызды. Шет тілін оқытудағы білімділік мақсаты - шет тілінде сөйлеуді үйрету, байланыста бола алу мен ортақ тіл табысып, қарым - қатынасты нығайтуға ұмтылу болса, тәрбиелік мақсаты - өзге адамдарды тыңдау мәдениетін қалыптастыру негізінде өз пікірін айта алу және қорғауға үйрету. Шет тілі пәні сабағында оқушылардың тілді дұрыс меңгеруі үшін әртүрлі рөлдік ойындарды қолдануға болады. Осы рөлдік ойындарды оқу үдерісінде қолдандудың басты мақсаты – оқушылардың ой-өрісін кеңейту, өзіндік пікірін қорғауға, сөйлеу тілінің дамуына ықпал ету болып табылады.

Кілт сөздер: роль, ойын, шет тілі, оқыту, оқытушы, білім алушы, коммуникативті, мотивация, лексика, сөйлеу, сөздік қор, топ.

Қазіргі таңда қарым-қатынастың шынайы жағдайын бейнелеу үшін шет тілі сабақтарында рөлдік ойынды қолдану үлкен қызығушылық тудырады. Рөлдік ойындарға шет тілін оқыту әдістемесі бұрыннан келе жатыр. «Рөлге бөліп оқыңдар, диалог құрыңдар (Role-play the Dialogue)» деген сияқты жаттығулар педагогикалық әдістемеді берік орныққан, ал мұндай нұсқауларды барлық шет тілі оқулықтарынан кездестіруге болады. Рөлдік ойындардың мұғалімдер мен оқушылар арасындағы мәлімділігін түсіндіруге өте оңай. Оқыту үлгісі бола тұра, рөлдік ойындар сабақ барысына оңай кірігеді және қатысушыларға жағымды әсер етеді.

Оқытуда рөлдік ойынның маңыздылығына Н. К. Крупская мен А. С. Макаренко көп көңіл бөлген. Н. К. Крупская рөлдік ойындарды «еркін ойындар» деп атаған, оның ойынша ол оқушылардың «ең сүйікті және керекті» ойындары.[1.] Дәл осы ой В.М.Филатовтың еңбегінде де атап көрсетілген, автор «шет тілін үйретуде рөлдік ойындар, ең алдымен, оқытушы ұйымдастырушылық және коммуникативті-оқытушылық қызметімен байланысты» деп тұжырымдады.[2.]

Рөлдік ойынды қарым-қатынастың нақты моделі ретінде қарастыруға болады, себебі ол нағыз өмірдегі жағдайларға сүйенеді және онда әңгімесушілердің тілдік және тілдік емес іс-қимылдары шектеседі. Рөлдік ойынның мотивациялық қозғаушы зор қасиетке ие. Рөлдік ойын болып жатқанға тұлғалық қатынасын да қарастырады. Білім алушы жағдайға, өзіндік «мен» арқылы болмаса да, тиісті рөлдің «мені» арқылы, кіреді және өзі ойнайтын кейіптерге деген үлкен қызығушылығы пайда болады.

Тілдік материалды игеруде рөлдік ойын ассоциативті қордың кеңейуіне әсер етеді, себебі оқу жағдайы театралды қойылым үлгі бойынша құрылады. Әр ілікпе сөз құрастырылған шынайылықтың бір бөлігін сипаттайды.

Рөлдік ойын оқу барысындағы ұйымдастық пен серіктестіктің қалыптасуына себепші болады. Себебі, ойынды өткізу үшін бір топ студенттерді қажет етеді, және олар жолдастарының нақты әрекеттерін ескере отырып, бір-біріне көмектесеіп, ұйымдаса жұмыс істеу керек. Және жағдайға байланысты вербалды емес қарым-қатынас түрлері де қолданылатын болса, ол да топ мүшелерімен қошеметтеледі. Сол арқылы, сабаққа толық немесе жақсы дайындалмай келген студенттердің жасқаншақтық қасиеті жойылады да, ойынға толығымен қатысуға себепші болады.

Рөлдік ойын практикалық, оқытушылық және тәрбиелік жағдайында үлкен мүмкіндіктерге ие. Ол қарым-қатынас аясының кеңейуіне себепші болады. Рөлдік ойын жаттығулар арқылы алаңын ала материалды игеруді жорамалдайды және білім алушылардың пікірдің мазмұнды жағына көп көңіл бөлу дағдысын дамытады. Сол себептен, рөлдік ойындарға әр тақырыппен жұмыс барысында тиісті орынын беру қажет.

Сабақтарда әртүрлі ойындық тәсілдер мен ситуацияларды пайдалану сабақта біртұтас ұжымның қалыптасуына ықпал етеді, өйткені ойындағы әрбір студент өзіне және өз жолдастарына сырт көзбен қарау мүмкіндігіне ие. Рөлдік ойындар мен драмаландыру тәсілдерін пайдалану студенттерді жауапкершілікке және өзара көмек көрсетуге тәрбиелейді. Ойынның бір қатысушысының белгілі бір лексиканы немесе грамматиканы білмеуі ойынның жетістікке жетуіне кедергі келтіруі мүмкін және одан барлық ойын қатысушылары зардап шегеді. Сондықтан оқытушы сабақты сауатты ұйымдастыра білуі қажет. Рөлдік ойындар оқытудың әртүрлі сатысында шет тілін зерттеуге ғана көмектеспейді, сонымен бірге білім алушының жоғары психикалық даму сатысына көшуінде рөл атқарады.

Жоғарыда айтылғандар келесі қорытындыларды жасауға мүмкіндік береді:

- ойын әрбір сабаққа белгілі бір түрде ендірілуі тиіс
 - сабақтарда ойынды пайдалану – оқу процесі тиімділігінің, қарым-қатынас жағдайын құрудың міндетті құралы
 - шет тілі бойынша сабақтарда ойын жүргізу оқытудың тәрбиелік мақсаттарын жүзеге асыруға мүмкіндік береді
 - ойын тиімділігі оны дұрыс ұйымдастыруға байланысты
 - оқыту процесінде ойынды әзірлеу және ендіру шет тілін оқытудың әртүрлі сатыларында ауызша сөйлеуге үйретудің негізгі міндеттерін әлдеқайда үлкен жетістікпен шешуге ықпал етеді.
- Ойындар келесі әдістемелік міндеттердің орындалуына ықпал етеді:
- сөз қарым-қатынасына балалардың психологиялық дайындығын құру қайталау ретінде жүргізілуі мүмкін
 - бір ойын сабақтың әртүрлі сатыларда пайдалануы мүмкін
 - ойынның тартымдылығы мен тиімділігінің өзінде шегін сақтай білу қажет, әйтпесе олар оқушыларды шаршатып жібереді және эмоцияға әсер ету қабілетін жояды. [3.]

Білім алушылардың әрқайсысының жұмысқа қатысу деңгейі ашық түрде анықталады, ортақ міндеттерді шешу кезінде қатысушылардың өзара байланысы сезіледі. Рөлдік ойын процесінде қисынды ойлау, қойылған сұрақтарға жауап іздеу қабілеттілігі, сөйлеу, сөз этикасы, бір-бірімен қарым-қатынас жасай білу қабілеті дамиды. Сондықтан шетел тілі сабығында рөлдік ойынды пайдалану оқу процесінің тиімділігін көтереді. Оқушылардың тілге деген қызығушылығын оқытудың барлық сатыларында сақтауға көмектеседі.

Рөлдік ойындарда міндетті түрде білімгерлердің өзара әлеуметтік рөлдік қатынастары қалыптасады. Рөлдік ойын сөйлеу мәдениетін дамытуға да өз септігін тигізеді. Ол болашақ маманның өзін-өзі ұстай білу қабілетін, мамандыққа қатысты терминдерді қолдана білу деңгейлерін дамытады. Сөйтіп, рөлдік ойын дұрыс сауатты сөйлеу, тыңдап түсіну деңгейлерін жоғарылататын, қатысымдылыққа жетелейтін құралдың бірі болып табылады. [4.]

Коммуникативтік лингвистика саласындағы қазіргі ғылыми зерттеулердің нәтижелері шетел тілдерін оқытуда көптеген теориялық және практикалық мәселелерін, оның ішінде ең алдымен

оқытудың мазмұны туралы мәселені жаңа тұрғыдан шешу қажеттілігін көрсетуде. Қазіргі кезде шетел тілінің атқаратын рөлі ерекше. Қазір адамдардың тіл саласындағы қызметі тіл арқылы қарым-қатынасқа түсуі, коммуникативтік және танымдық мәні бар міндеттерді ойдағыдай шешуде және ойдағыдай түсінісуде көмекке келетін тәсілдер мен құралдар стаяқты мәселелерге ерекше көңіл бөлуде.

Шет тілін оқытуда қолданатын әдістердің ішінде ойын элементтері маңызды роль атқарады. Сөйлеу дағдыларын қалыптастыруда, жаңа сөздерді меңгеруде, тілге деген қызығушылығын арттыруда, білім деңгейін тексеруде ойын элементтерін пайдаланған жөн. Шет тілінің ауызша сөйлеуін дамытуда рөлдік ойындар, ең біріншіден, бір мезгілде сөйлеу, ойнау және оқу қызметін атқарады. Қатысушылардың көз қарасы бойынша, ол әрекет барысында белгілі бір рөлде ойнайтын рөлдік әрекет. Рөлдік ойынның мақсаты қызметті орындау – ойын, түрткі қызметтің мазмұнында болады. Ойынның оқыту қызметі оқушыларға байқалмайды. Оқытушы көзқарасы бойынша ойынды оқыту әрекетін ұйымдастыру түрі ретінде қарастырылады. Оқытушы үшін ойынның мақсаты – білім алушылардың сөйлеу дағдылары мен шеберліктерін қалыптастыру.

Оқытуда рөлдік ойынды қолдану екі жақты жаттықтың айқын мысалы болып табылады. Бұнда мұғалімнің педагогикалық мақсаты жасырын түрде болады. Шет тілін үйретуде рөлдік ойындарды қолдануға байланысты әдебиеттердің қорытындысы бойынша, ойын – жартылай функционалды құбылыс. Ауызша сөйлеуді дамыту үшін, ең алдымен мотивация механизмін қозғау керек. Мотивацияның маңызын ескеру, оқыту материалының нәтижелі меңгерілуіне, оқушылардың әрекетке белсенді қатысуына себепші болады. «Ауызша тілді дамыту үшін педагогикада рөлдік ойындарды қолдану баланың мотивация механизміне түрткі болуды көздейді», – деп Н.А. Зимняя атап көрсеткендей, сол арқылы шет тілінде сөйлеудің тиімділігі артады. [5.]

Рөлдік ойындар арқылы студенттер қарым-қатынасты бастауды, оны әңгімені жалғастыра алуды, әңгімелесушінің сөзін дұрыс бөле алуды, керек жерінде әңгімелесушінің сөзін қоштап немесе керісінше жоққа шығара алуды, әңгіме айтушыны айнымай тыңдауды, түсінбеген жерінде сұрақ қоюды және т.б. қарым-қатынас элементтерін меңгереді.

Ойын білім алушылардың танымдық мүдделерінің қалыптасуына жақсы әсер етеді, және сәл түрде тілді меңгеруге мүмкіндік береді. Білім алушылардың бойында келесі қасиеттердің дамуына әкеледі: дербестік, жігерлік, ұйымшылдық қасиетіне тәрбиелеу.

Әдебиеттер

1. Макапова Г.К. Роль ролевых игр в обучении иностранному языку // Қазақстан мектептеріндегі шет тілі 6/2006.
2. Жилкина Д.Н. Ролевые игры на уроках английского языка // Иностранные языки в школе №1/2010
3. Тұрғанбаева М.О. Ағылшын тілі сабағында ойын элементтерін қолдану жолдары // Мектептегі шеттілі №1/2008.
4. Семенова Т.В. Ролевые игры в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе №1/2005.
5. Зимняя И. А. «Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке» // М.: Просвещение, 2005.

Резюме

В статье рассматриваются особенности преподавания ролевых игр на уроках иностранного языка, важность использования ролевых игр в обучении иностранному языку, роли и содержания ролевых игр. Особое внимание уделено проблеме формирования навыков и умений речевого взаимодействия студентов.

Summary

The article discusses the features of teaching role-playing games in foreign language lessons, demonstrates the importance of using role-playing games in teaching a foreign language, the role and content of role-playing games. Particular attention is paid to the problem of formation of skills and abilities of speech interaction of students.

Түйін

Шет тілін оқыту процесінде тілді дұрыс үйрету ауызша сөйлеу, сауатты жазу, мәнерлеп оқыту өте маңызды. Шет тілін оқытудағы білімділік мақсаты - шет тілінде сөйлеуді үйрету, байланыста бола алу мен

ортақ тіл табысып, қарым-қатынасты нығайтуға ұмтылу болса, тәрбиелік мақсаты - өзге адамдарды тыңдау мәдениетін қалыптастыру негізінде өз пікірін айта алу және қорғауға үйрету. Шет тілі пәні сабағында оқушылардың тілді дұрыс меңгеруі үшін әртүрлі рөлдік ойындарды қолдануға болады. Осы рөлдік ойындарды оқу үдерісінде қолданудың басты мақсаты – оқушылардың ой-өрісін кеңейту, өзіндік пікірін қорғауға, сөйлеу тілінің дамуына ықпал ету болып табылады.



ӘОЖ: 378.14:004/81'243

А.І. Әділханова, аға оқытушы

АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ЖОБА ӘДІСІН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі заман талабына сай оқытушылардың шет тілін меңгертуде негізгі міндеті – білім алушылардың тілдік санасы мен тілдік құзыретін қалыптастыра білу. Білім беру үдерісінде жоба әдісі жаңа педагогикалық технология ретінде маңызға ие.

Кілт сөздер: брошюра, плакаттар, технология, интеллектуалдық-эмоционалдық контекст.

Европада жоба ХХ ғасырдың 30-шы (отызыншы) жылдарында енген. Дегенмен, ол жақсы нәтижелер берген жоқ. Себебі, жоба технологиясының теориялық проблемасы жеткіліксіз зерттелген. Осының нәтижесінде бұл ой білім алушыларға білім беру ісінде оқытушылар үшін қиынсыз, қажетсіз болды. Нәтижесінде жоба әдісі жайлы ой өз дамуын әрі қарай алып кете алмай, өз зерттеулерін бұл бағытта тоқтатады. Ал басқа дамыған елдер бұл әдістің теориясы мен практикасын әрі қарай жетілдіреді. Қазіргі кезде шет тілін оқытуда бұл әдіс асқан қызығушылықпен қаралуда.

Ғалым-әдіскерлердің негізгі міндеті шет тілін меңгеруде мектеп практикасында әлеуметтік-мәдени жағдаятта, қоғамның даму сатысында, өскелең ұрпаққа сапалы білім беру мақсатында жоба әдісі жаңа педагогикалық технология ретінде айтылып жүр [1].

Ресейлік ғалым Д.А. Маракин атап көрсеткендей, «Оқыту технологиясы» деген термин соңғы уақытта шет тілін оқыту әдістемесі ғылымына толық еніп болды. Оқыту процесіндегі «Технология» деген термин, ғылыми әдістемелерде көрсетілгендей, практикада іс-жүзінде қолданылатын әдістер жиынтығы ретінде қарастырылады.

Жоғарыда аталған жаңа технологиялар оқыту үдерісін жандандырып, білім алушылардың әрекетін, біріккен әрекетін, танымдық белсенділіктерін арттырады. Жоба – білім алушылардың өз бетінше жоспарлаған және өзінше осы жоспарды жүзеге асыратын жұмысы, онда тілдік қарым-қатынас келесі бір әрекеттің интеллектуалдық-эмоционалдық контекстінде енгізіледі.

Кез-келген жоба негізінде бір мәселе тұрады. Осы мәселені шешу білім алушылардан тек тілдік білім ғана емес, басқа пәндер бойынша тілдерді де талап етеді. Т.М. Мартыанов айтқандай жоба сабақты түрлендіреді. Ол білім алушының сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде іскерліктері мен дағдыларын дамыта отырып, оның сөйлеу өрісіне, фантазиясы, елестету сияқты ерекшеліктеріне де әсер етеді [2].

Оқу үдерісіне жаңа технологияларды енгізу оқытушыға білім алушыларды шет тіліне оқыту ғана емес, олардың тәрбие жұмыстарын жүргізуге де септігін тигізеді. Оқытудың жаңа технологиясы оқытушы мен білім алушы арасындағы қарым-қатынасты жоғары деңгейге көтереді, яғни оқытушының жұмысын жеңілдетіп, білім алушыларға өз бетімен жұмыс жасауға, оның ой-өрісін дамытып, мәдениетаралық қарым-қатынасқа түсуіне септігін тигізеді. Біз арқашанда білім алушыларды тәрбиелей отырып оқытуға, оқыта отырып тәрбиелеуге тырысамыз. Шет тілдерін оқытудағы жоба әдісін қолдану жобаға қатысушылардың танымдарының кеңеюіне көмегін тигізе отырып, қарым-қатынас жасауға септігін тигізеді.

Жоба дегеніміз не? Жоба бұл білім алушылар өз ойларын өздеріне ыңғайлы уақытта, шығармашылықтүрде ұйымдастырылған, ойластырылған түрде жеткізу болып табылады. Коллаждар дайындау, афишалар мен жарнамалар, сұхбат жүргізу, зерттеулер, қажетті ақпараттар мен модельдер көрсету, түрліжерлерге бару, жоспарлар құру, карта т.б. жұмыстар атқарылады. Жоба барысында міндеттілік жеке тұлға және жобаға қатысушы топтың мүшесі ретінде білім алушыға жүктеледі. Ең бастысы жобаның құрылысы қандай болатыны және презентация қандай түрде өтетінін оқытушы емес білім алушылар шешеді. Жоба әдістемесін пайдалану білім алушылардың сабақта да, сабақтан тыс уақытта да жұмыс істеуіне, өздерін алдыңғы қатарда көрсетіп, өзін-өзі тексеруіне де жақсы әсерін тигізеді. Білім алушыларда өздерініңбілім деңгейіне, оларды шынайы іс-әрекетте пайдалана білуіне деген жеке жауапкершілік пайда болады. Жобамен жұмыс істей отырып, оқушылар өз бетімен керекті мәліметтерді табуға, түрлі дерек көздерінпайдалануға үйренеді. Оқытушы олардың тең құқылы әріптесіне және кеңесшісіне айналады.

Жобаның маңыздылығы білім алушылардың жобаны орындау барысында оқу-танымдық іскерліктері артып, өз бетінше білім алуға үйренуінде. Егер білім алушы ақпарат ағымында зерттеу дағдысын үйреніп, оған болжамжасап, фактілерді салыстыратып, қорытынды жасаса, мың құбылып тұрған қоғамда шығармашылық өмір сүріп, келешекте дұрыс мамандық иесі болуына еш кедергі болмайды [3].

Жоба әдісін оқу үдерісіне енгізудің мақсаттары:

- әр жеке білім алушының немесе білім алушылар тобының білім алу үдерісінде игерген зерттеу тәжірибелерін көрсете білу;
- зерттеу пәніне деген қызығушылық танытып, сол пән бойынша білімін ары қарай жетілдіріп, толықтырып нәтижесінде алған білімдерін жоба әдісі арқылы белгілі аудиторияға, ортаға жеткізу;
- жоба әдісін қолдану шет тілдерін меңгеруге деген білім алушылардың қызығушылығын, ұмтылысынарттырады.

Бірігіп жұмыс жасау ұжымды жақындастырады: білім алушылардың өзара қатысымы, бірін-бірі түсінуі артады, тек өз қызметіне емес, бүкіл топтың жұмысына деген жауапкершілік артады. Әрбір білім алушы өзініңбастаған жұмысының толық нәтижесін көрсету үшін оны жақсы аяқтауға тырысады. Мұндай оқыту түрлері білім алушыларды шығармашылық ізденіске дағдылануды, ұжымда жұмыс жасауды үйретеді. Білім алушылар дәстүрлі өткізілетін сабақтарға қарағанда, оқытудың жаңа технологиясын пайдаланған сабақтарға көбірек қызығып, белсене қатысады.

Жобалық сабақтардың дәстүрлі сабақтардан үлкен айырмашылығы бар. Жобалық сабақты дайындау, өткізу білім алушылардан да оқытушыдан да шығармашылық ізденісті, көп күш-жігер және уақытты талап етеді.

Қазіргі әдіскерлеріміздің міндеті – жастарға тек сапалы білім беріп қана қоймай, өзінше ізденетін, өзіне лайықты жұмысты анықтай білетін, өмірден өз орнын таба алатын, білетін жастарды қалыптастыру. Қазіргі дайындалған мамандардың сапасымен болашақтағы қоғамның дамуы байланысты болғандықтан, дайындалып жатқан мамандарымыз нарықтық экономикалық бәсекелестікке төзе білетін, жеке көзқарасы бар, өз бетінше ойлай білетін тұлғалар болуы керек.

Ол үшін ең бірінші «не ойлау» керектігін үйретуден бас тартып, «қалай үйрету» керектігін үйрету қажет. Бұл үшін бізге жобалық сабақтар көмектеседі. Жобалық сабақтарда білім алушылар белсенді болады, оқытушы не айтады деп күтіп отырмай, өздері іздейді, зерттейді, таңдайды, шешеді, жасайды, басқа білім алушылар мен мамандармен бірігіп жұмыс істейді. Оқытушы дәстүрлі сабақтардағыдай аудиторияда ақпарат беретін жалғыз адам болмай, осы жұмыстарды істеу кезінде білім алушыларға кеңес беріп, яғни алға қойған мақсатқа жету үшін оқытушы мен білім алушы бірігіп жұмыс жасайды [4].

Сонымен жобалық сабақтар дегеніміз – бұл алдын-ала жоспарланған, алдына қойған мақсаты бар сабақтың ерекше бір түрі. Оның дәстүрлі сабақтардан теориялық жағынан ғана емес, практикалық жағынан да айырмашылығы бар. Жобалық сабақтың басы бір мәселе, не ерекше ой пікір болып, аяғы презентациямен аяқталады. Сабақтың басында ұсынылған мәселені шешу үшін оқытушы мен білім алушы бірігіп жоспар құрып, жұмыс жасауда әдістерді таңдайды және де жоспарлау, жұмыстарды орындау барысында білім алушылардың өмір тәжірибесі, қазіргі өмір

шындығы пайдаланылады, атап айтқанда:

- білім алушыларға өз өмір тәжірибелерін, өз ойларын сабақта пайдалануға мүмкіндік беріледі;
- сабақтың бір бөлігін жүргізу білім алушыларға жүктеледі;
- білім алушылар өздері мәліметтер іздейді, шешімдер қабылдайды, тапқан материалдарын өңдейді, құжаттандырады, жұмыстарының қорытындысы мен басқа білім алушыларды топ алдына шығып таныстырады, баяндайды.

Жобалық сабақтар әр түрлі кезеңдерден, қадамдардан тұрады:

I. Дайындық кезеңі:

- а) Негізгі тақырыпты түсіндіру, талдау, өз ойларын айту;
- б) Сабаққа қажетті жаңа сөздермен жұмыс жасау;
- в) Қосымша материалдар енгізу.

II. Тақырыпты бөлу:

- а) Білім алушыларды кіші топтарға топтастырып, әр топқа кіші тақырыпшалар табу;
- б) Тақырыптарды талқылау;

III. Тақырыптарды нақтылау:

- а) Сұрақтар құрастыру, жоспар құру, рөлдерді, тапсырмаларды бөлу;

Жобалық сабаққа дайындық кезінде жоспарды басшылыққа алған жөн. Бірақ сабақ жоспарынан ауытқуға болмайды. Себебі, жобалық сабақ барысында шығармашылық еркіндік болуы қажет.

IV. Мәліметтерді жинау:

- а) түпнұсқадағы кітап, газет журналдар, т.б. мәліметтер;
- б) теле-радио хабарларындағы мәліметтер;
- в) фотосурет;
- г) белгілі бір жерде зерттеуден алынған мәліметтер;
- д) көшеде алынған сұхбат мәліметтер;

V. Жиналған мәліметтерді презентацияға дайындау:

- а) Плакаттар дайындау, карта жасау, газет шығару, көрме дайындау, брошюра жазу;
- б) Реттеу, өңдеу, презентацияға дұрыстап дайындау;

VI. Презентация:

- а) әр кіші топ өз презентацияларын басқа білім алушылардың алдында түсіндіреді, көрсетеді;
- б) әр жұмыстың нәтижесін, брошюра, плакаттар түрінде дайындау;
- в) қысқаша жұмыс жоспарымен, іс барысымен таныстыру, пікірталас, пікір сайыс;
- г) жұмыстың нәтижесін көрме, брошюра көмегімен ауызша айтып беру; [5]

Жобалық сабақтар бірнеше сабақтарға созылатын әрекет деп ойлауға болмайды. Сабақтардың ұзақтығы әртүрлі, ол қысқа және ұзақмерзімді болуы мүмкін. Олардың кейбіреулері бірнеше айларға созылады, кейбіреулерімен мақсатқа қарай бір күнде ұйымдастыруға болады.

Әдебиеттер

1. Нурбекова Г.Ж., Сакиева Г.О. Шете тілін оқытуда қолданылатын жаңа технологиялар. // Языковая политика и философия иноязычного образования в РК. - А., 2006.
2. Жусупова А.Т. Жоба технологиясы негізінде III-курс студенттерінің тілдік қарым-қатынастағы іскерліктерін қалыптастыру. - А., 2005, Магдисс.
3. Губаева М.М. Жаңаша оқыту технологиясы // ИЯШ, 2003. - №6.
4. Байдурова Л.А., Шапошникова Т.В. Метод проектов при обучении учащихся двум ИЯ // ИЯШ, 2002 - №1.
5. Полат Е.С. Метод проектов на уроках ИЯ // ИЯШ, 2001. - №1.

Резюме

Основная задача и цель учителей занимает особое место в развитии проектного метода как педагогическую технологию с помощью социокультурных ситуаций в школьной практике, на этапе развития общества, в подаче качественного обучения подрастающего поколения. По этой причине на уроках иностранного языка глубоко рассматривается роль проектного метода.

Summary

The main task and aim of teachers take a particular place in project method developing as pedagogical technology through social and cultural situations at school practice, at the stage of society development and giving qualitative knowledge to the rising generation. According to this reason the role of project method has been examining at foreign language lessons.

Түйін

Қазіргі заман талабына сай оқытушылардың шет тілін меңгертуде негізгі міндеті – білім алушылардың тілдік санасы мен тілдік құзыретін қалыптастыра білу. Білім беру үдерісінде жоба әдісі жаңа педагогикалық технология ретінде маңызға ие.



УДК 378.147:811.111

А.К. Мусагожина, магистр, преподаватель

КазУЭФМТ

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время профессиональная сфера любой профессии находится под влиянием глобализации. Следовательно, каждый специалист должен владеть иностранным языком на достаточном уровне, чтобы свободно общаться, иметь дело с профессиональной документацией и продвигаться по карьерной лестнице. Достичь данного уровня можно с помощью моделирования профессиональных ситуаций вербального общения. Профессионально-ориентированные занятия, охватывающие ряд необходимых навыков, наилучшим образом отвечают требованиям рынка занятости, где наблюдается рост числа международных компаний и многоязычных кандидатов.

Ключевые слова: иностранный язык, экономические дисциплины, моделирование ситуаций, вербальное общение, профессионально-ориентированный подход.

В настоящее время наблюдается тенденция к приближению культур и расширению связей в разных сферах деятельности, а также в профессиональных. Конечно, это вызывает понимание важности поликультурных коммуникативно-профессиональных компетенций. Всем известно, что иностранные языки играют важную роль в процессе формирования поликультурных коммуникативно-профессиональных компетенций. Сегодня одной из важнейших целей образовательного процесса является изучение иностранных языков как инструмента поликультурного общения в сфере профессиональной деятельности [1].

В современном мире важность знания иностранных языков очень трудно переоценить. Это говорит о том, что знание иностранных языков является необходимым условием образования в постиндустриальном обществе. Сегодня, в мире глобализации когда интеграция мирового общества возрастает и наша страна включена в глобальную экономическую систему, знание иностранного языка приобретает значение и рассматривается как инструмент коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Профессионально-ориентированное преподавание иностранных языков студентам экономических специальностей очень актуально из-за возрастающей роли иноязычного вербального общения в профессиональной деятельности современных специалистов. В настоящее время профессионально-ориентированное преподавание иностранного языка является приоритетным направлением в процессе обновления образования. Обучение ориентированное на призвание, означает образование основанное на потребностях студентов в изучении иностранного языка, которые включают специфику будущей профессии [2]. Сегодня стратегическая цель изучения иностранных

языков в университетах - это формирование «вторичной языковой идентичности» специалиста, который готов к профессиональной поликультурной коммуникации. Поэтому самым обязательным требованием к уровню и качеству знаний любого специалиста сферы является его уровень лингвистического образования.

С одной стороны, дисциплина «иностранный язык» рассматривается как средство развития общеобразовательных и гуманитарных навыков студентов, что будет способствовать успешному профессиональному развитию в будущем, если оно будет на высоком уровне. С другой стороны, изучение иностранного языка предполагает освоение его как средства межкультурной коммуникации для достижения образовательных и профессиональных целей студентов, а также как инструмент самообразования в профессиональных сферах. Иностранные языки необходимы студентам экономических вузов для получения новой информации из источников на другом языке, общения с людьми других культур, которые говорят на этом языке, для обмена информацией, повышения их культурного уровня и т.д. [3].

Гарантией успешной языковой деятельности студентов являются нетрадиционные формы занятий иностранным языком, которые представят будущих экономистов культурам этих языков, что поможет им расширить свои горизонты.

Успешная интеграция традиционных и инновационных методов обучения иностранным языкам помогает приоритезировать заданные задачи у студентов и их активное участие в выполнении задач. Когда ученики осознают, что их практические языковые навыки достаточно развиты для выражения своих мнений и мыслей с использованием иностранного языка, это является мотивацией для дальнейшего совершенствования их языковых навыков. Иностранный язык в экономических вузах может не только способствовать развитию поликультурной компетентности, но и вызывать развитие критического мышления [4].

Система высшего образования призвана развивать критическое мышление, руководить студентом, чтобы практиковать творческие способности решения жизненно важных проблем. В экономических университетах можно развивать критическое мышление учащихся, преподавая иностранные языки, когда студенты будут формировать высокий интеллект, творческий подход и ответственность. Структурирование учебных материалов, выбор текста по их профессиональной сфере, последующий анализ и выражения мнения с помощью моделирования различных ситуаций дают возможность вовлечь студентов в деятельность, которая потребует от них критического анализа данных материалов.

Во-первых, профессиональная ориентация требует интеграции дисциплины «иностранный язык» одновременно с основными экономическими дисциплинами. Во-вторых, это требует, чтобы преподаватель иностранного языка научил будущего специалиста использовать иностранный язык в качестве инструмента пополнения своих профессиональных знаний и формирования профессиональных навыков на основе междисциплинарных связей. В-третьих, это включает в себя использование различных методов обучения, которые способны обеспечить формирование необходимых профессиональных навыков будущего специалиста. Данный профессиональный подход к преподаванию иностранных языков очень важен в экономических университетах, поскольку он обеспечивает формирование способности общения на иностранном языке в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления [5]. Преподавание специалистов экономических специальностей включает формирование коммуникативных навыков, которые позволят совершать профессиональные контакты на иностранном языке в разных сферах и ситуациях. Это основное отличие от изучения языка в образовательных целях и социализации (разговорное общение). Однако профессионально-ориентированное преподавание иностранных языков в экономических университетах означает не только изучение «языка для особых целей». В экономических университетах иностранный язык является дополнением к базовому специальному образованию, поэтому он должен быть ориентирован на последние достижения в области человеческой деятельности, отражать научные достижения в экономической сфере и предоставлять возможность для профессионального роста для студентов.

Курс иностранного языка в экономических университетах имеет профессиональный характер.

Современный экономист должен изучать математику, финансы, бухгалтерский учет, экономику и т.д. И иностранный язык как инструмент повышает профессиональную компетентность и личностно-профессиональное развитие студентов. Более того, знание иностранного языка является необходимым условием успешной будущей профессии. На языковых курсах формируются коммуникативные и организационные способности [6]. Таким образом, экономисты обладающие глубокими навыками, хорошей практикой, а также знание иностранных языков имеют больше возможностей получить высокооплачиваемую работу во всем мире. Сегодня специалист высокого уровня - специалист, который знает иностранные языки и имеет некоторые конкурентные преимущества.

В заключение хотелось бы отметить, хорошее знание иностранных языков дает много преимуществ: оно позволяет успешно конкурировать на рынке труда и достигать наивысших карьерных пиков. На нашем рынке существует много многонациональных компаний, в которых работают сотрудники из разных стран. Итак, поскольку английский является международным языком, работодатели нанимают того человека, который знает английский (при других равных условиях). Для инженерных, технических, экономических, административных и финансовых позиций знание английского языка является обязательным. Требования к языковому уровню зависят от характеристик позиций в компании, которые кандидат намерен занять, а также от индивидуальных предпочтений [7]. Почти все компании хотят услышать от сотрудника, что он / она говорит по-английски. Это означает, что человек должен свободно выражать свои мысли, говорить о профессиональных темах и обсуждать различные вопросы. Кроме того, те специалисты, которые свободно говорят по-английски, стоят дороже, чем другие на рынке труда, без языковых навыков. Соответственно, у студентов окончивших престижный университет но не знающих иностранный язык, шансы на получение более высокой должности уменьшаются. Поэтому обучение профессионально ориентированному английскому языку в университете очень важно, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

Литература

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - Слово/Slovo. Москва. 2000, - 146с.
2. Смаилова Ф.И., Досжанова Г.Н., Абдирова А.Д. Актуальные вопросы полиязычного образования в процессе совершенствования языковой компетенции специалистов в транспортном вузе. Вестник КазАТК. - 2017. - №1 (100). - С. 258-262.
3. Кунанбаева С.С. Современное иноязычное образование: методология и теории. - Алматы.- 2005. - 264 с.
4. Carrier M. Simulations in English language teaching: A cooperative approach // Simulation & Gaming. - №22(2). - 224p.
5. Masalimova A.R., Ivanov V.G. Formation of Graduates' Professional Competence in Terms of Interaction Between Educational Environment and Production //International journal of environmental and scientific education. - 2016. - №11 (9). - pp. 2735-2743.
6. Щукин А.Н. Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. Учреждений высш. образования. - М.: Издательский центр «Академия». - 2015. - 288 с.
7. Уткурова Д.М. Шеттілдік білім беруде «кейс-стади» әдісінің мүмкіндіктері // Competency – based Modelling of Foreign Language Education for Specific Purposes: The mater. III International Scientific and Practical Conference. Almaty: Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages. – 2015. – P.238-242.

Түйін

Бұл мақалада экономика бағытында оқитын студенттерді кәсіби вербалды қарым-қатынас арқылы оқытудың маңыздылығы қарастырылған. Кәсіби вербалды қарым-қатынас жағдаяттарын модельдеу арқылы студенттерді болашақ мамандықтың табиғи жағдайына дайындау процесі талданды.

Summary

The given article is considered to the importance of training high school students in the field of economics through professional verbal communication. Through modeling situations of professional verbal communication preparing students for real conditions of the future profession is analysed.

Резюме

В настоящее время профессиональная сфера любой профессии находится под влиянием глобализации. Следовательно, каждый специалист должен владеть иностранным языком на достаточном уровне, чтобы свободно общаться, иметь дело с профессиональной документацией и продвигаться по карьерной лестнице. Достичь данного уровня можно с помощью моделирования профессиональных ситуаций вербального общения. Профессионально-ориентированные занятия, охватывающие ряд необходимых навыков, наилучшим образом отвечают требованиям рынка занятости, где наблюдается рост числа международных компаний и многоязычных кандидатов.



УДК376.7:811.111-26

Г.Е. Мусаканова, преподаватель
КазУЭФМТ

УРОВНЕВАЯ ДИАГНОСТИКА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Понятие языковой личности образовано проекцией в область языкознания соответствующего междисциплинарного термина, в значении которого преломляются философские, социологические и психологические взгляды на общественно значимую совокупность физических и духовных свойств человека, составляющих его качественную определенность.

Ключевые слова: языковая личность, уровни языковой личности, языковое сознание, речевая деятельность

Прежде всего, под языковой личностью понимается человек как носитель языка, взятый со стороны его способности к речевой деятельности, т.е. комплекс психофизических свойств индивида, позволяющий ему производить и воспринимать речевые произведения – личность речевая. Также под языковой личностью понимается совокупность особенностей вербального поведения человека, использующего язык как средство общения – личность коммуникативная.

И, наконец, под языковой личностью может пониматься закрепленный преимущественно в лексической системе базовый национально-культурный прототип носителя определенного языка, составляемый на основе мировоззренческих установок, ценностных приоритетов и поведенческих реакций, отраженных в словаре – личность словарная, этносемантическая.

Языковая личность – это одна из актуальных и перспективных проблем современной когнитивной и коммуникативной лингвистики. Особенный интерес для языковедов данная проблема представляет в свете предложенного Ю. Карауловым нового подхода – «за каждым текстом стоит языковая личность» (в противовес основному тезису лингвистических исследований последнего полувека «за каждым текстом стоит система языка») [1].

В исследовании языковой личности в отечественной лингвистике первые шаги были сделаны В.В. Виноградовым, рассматривавшем в качестве двух возможных путей языковой личности автора и персонажа, а также создавшим своеобразный реестр сложностей исследования. Дефиниции языковой личности лингвист не дал, но заметил, что уже Бодуэна де Куртенэ, интересовала языковая личность как вместилище социально-языковых форм и норм коллектива, как фокус скрещения и слияния разных социально-языковых категорий[4].

Были различные попытки исследователей дать определение языковой личности, но наиболее концептуально языковая личность представлена в трудах Ю.Н. Караулова: «Под языковой личностью я понимаю совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности, в) определен-

ной целевой направленностью». [1]. Ю.Н. Караулов разработал уровневую модель языковой личности с опорой на художественный текст и не только на него.

Языковая личность, по мнению Ю.Н. Караулова, обнаруживает три структурных уровня.

Первый уровень – вербально-семантический – отражает степень владения обыденным языком и не дает возможностей для проявления индивидуализации. Данный уровень включает фонетические и грамматические знания личности.

Второй уровень – когнитивный, на котором происходит актуализация и идентификация релевантных знаний и представлений, присущих социуму и создающих коллективное и индивидуальное когнитивное пространство. Этот уровень предполагает отражение языковой модели мира личности, ее тезауруса, культуры.

Третий – высший уровень – прагматический. Он включает в себя выявление и характеристику мотивов и целей, движущих развитием языковой личности.

К вербально-семантическому уровню структуры отнесены такие понятия, как слово, морфема, словоформа, словосочетание и т.д. Единицами когнитивного уровня признаны концепт, фразеологизм, метафора и др. Эти единицы организуют относительно стабильную картину мира. К единицам прагматического уровня отнесены элементы рефлексии, оценка, способы аргументации, планы и др. Данные единицы в составе прагматического уровня отражают цели языковой личности, ее активную позицию в мире, а также динамичность картины мира.

Уровневая модель языковой личности отражает обобщенный тип личности. Конкретных же языковых личностей в данной культуре может быть множество, они отличаются вариациями значимости каждого уровня в составе личности. Таким образом, языковая личность – это многослойная и многокомпонентная парадигма речевых личностей. Именно на уровне речевой личности проявляются как национально-культурная специфика языковой личности, так и национально-культурная специфика самого общения.

Также выделяют и другие концепции языковой личности. К примеру, В.В. Красных выделяет в ней следующие компоненты:

1) человек говорящий – личность, одним из видов деятельности которой является речевая деятельность;

2) собственно языковая личность – личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая совокупностью знаний и представлений;

3) речевая личность – это личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, репертуар средств;

4) коммуникативная личность – конкретный участник конкретного коммуникативного акта, реально действующий в реальной коммуникации [4]

Г.И. Богин в своей концепции языковой личности создал модель, в которой человек рассматривается с точки зрения его готовности производить речевые поступки, создавать и принимать произведения речи [2]. Он выделял пять уровней речевой способности: от низшего до высшего:

1) уровень правильности, который требует соблюдения некоторого минимума правил, позволяющих относить каждое данное сообщение именно к данному языку;

2) уровень скорости, требующий обоснованного распределения речевого поступка во времени на основе достигнутой способности к пониманию речи;

3) уровень насыщенности, который характеризуется готовностью личности использовать значительный массив потенциальных речевых актов, выходящий за пределы того минимума средств, при которых передача предметного содержания уже возможна, но еще не допускает варьирования;

4) уровень адекватного выбора, подразумевающий готовность личности в пределах предложения производить выбор на основе критерия адекватности текста;

5) уровень адекватной комплектации целого текста, требующий готовности личности адекватно выбирать способ соединения предложений, в которых осуществлен адекватный выбор средств выражения; данный уровень соответствует способности безупречно строить и понимать целые тексты.

В.П. Нерознак, рассматривая частночеловеческую языковую личность, выделяет два основных

ее типа: 1) стандартную языковую личность, отражающую усредненную литературно обработанную норму языка, и 2) нестандартную языковую личность, которая объединяет в себе «верхи» и «низы» культуры языка. К верхам культуры исследователь относит писателей, мастеров художественной речи. Низы культуры объединяют носителей, производителей и пользователей маргинальной культуры. [3].

При сравнении различных трактовок языковой личности мы можем сказать о том, что языковая личность представляет собой многомерное образование. Типы языковых личностей выделяются в зависимости от подхода к предмету изучения, который осуществляется с позиции либо личности, либо языка.

Как отмечают исследователи, само понятие «языковая личность» до сих пор не является точно определенным, что связано со сложностью и многоуровневостью самой проблемы.

Уровневая модель языковой личности отражает обобщенный тип личности. Конкретных же языковых личностей в данной культуре может быть множество, они отличаются вариациями значимости каждого уровня в составе личности. Таким образом, языковая личность – это многослойная и многокомпонентная парадигма речевых личностей. При этом речевая личность – это языковая личность в парадигме реального общения, в деятельности. Именно на уровне речевой личности проявляются как национально-культурная специфика языковой личности, так и национально-культурная специфика самого общения.

Итак, языковая личность – социальное явление, но в ней есть и индивидуальный аспект. Индивидуальное в языковой личности формируется через внутреннее отношение к языку, через становление личностных языковых смыслов; но при этом не следует забывать, что языковая личность оказывает влияние на становление языковых традиций. Каждая языковая личность формируется на основе присвоения конкретным человеком всего языкового богатства, созданного предшественниками. Язык конкретной личности состоит в большей степени из общего языка и в меньшей – из индивидуальных языковых особенностей.

Литература

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М., 2002.
2. Богин Г.И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Л., 1984.
3. Нерознак В.П. Язык. Поэтика. // МГЛУ. М. 1996
4. Энциклопедия «Русский язык». 2-е изд / Под ред. Ю. Н. Караулова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1997.

Резюме

В данной статье рассмотрены основные подходы к изучению языковой личности в современном языкознании, систематизированы основные направления и результаты исследования языковой личности, предложено определение статуса языковой личности. А также рассматриваются познавательные и коммуникативные основы лингвистической идентичности.

Түйін

Бұл мақалада лингвистикалық тұлғаны қазіргі лингвистикаға зерттеудің негізгі тәсілдері, тілдік тұлғаны зерттеудің негізгі бағыттары мен нәтижелерін жүйеленіп, лингвистикалық тұлғаның мәртебесін анықталады. Сонымен қатар, тілдік тұлға қалыптасуының когнитивті және коммуникативтік негіздер талқыланды.

Summary

This article discusses the main approaches to the study of the linguistic personality in modern linguistics, systematizes the main directions and results of the study of the linguistic personality, suggests the definition of the status of the linguistic personality. It also discusses the cognitive and communicative foundations of linguistic identity.

АҒЫЛШЫН, ФРАНЦУЗ ЖӘНЕ ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНДЕГІ САЯСИ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕРМИНДЕРДІҢ ЖАСАЛУ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі кезде халықаралық қолданыста жүрген терминдердің көбі ағылшын және француз тілдерінен, түп негізі латын тілінен енген. Саяси және экономикалық салада қолданыста жүрген терминдердің біраз бөлігі қазақ тіліне бейімделсе, енді бір бөлігі калькалау әдісі арқылы жасалған.

Қай тілдің де сөздік қорындағы саяси және экономикалық терминдердің даму жолы өзінше қалыптасады, яғни лексика-грамматикалық ерекшелігі болады.

Кілт сөздер: терминдер, экономика, саясат, аударма, терминология, ағылшын тілі, француз тілі, лингвистика.

Біз әдетте терминді ең алдымен, адам қызметінің белгілі бір арнаулы саланың шеңберінде, негізінен кәсіби мамандар тілінде, арнаулы әдебиеттерде қолданылатын сөз деп ұғамыз. Ал терминтанушы мамандар терминнің тілдік табиғатын танытатын әр түрлі белгілерді атап көрсетеді. Термин жөнінде сөз қозғалғанда «Барлық термин - сөз. Бірақ сөздің бәрі термин емес» деген тұжырым жиі қайталанып жатады. Бұл тұжырымды тілдегі сөз деп танылатын тілдік бірліктерге қатысты дұрыс айтылған деуге болады. Алайда терминнің тілдік бірлік болып табылмайтын құрамына сандар, графикалық таңбалар кіретін символ-сөз түрлері де болатындықтан, мұндай тұжырымды терминнің барлық типтеріне қатысты жалпы сипат ретінде қабылдауға келе бермейді. Сонымен қатар, терминнің тек қана сөз емес, терминологияда сөз тіркесі түріндегі терминдердің мол екенін және кейбір тілші-терминолог ғалымдар атап көрсетіп жүргеніндей, сөйлем терминдердің де болатынын ескерсек, «Барлық термин - сөз. Бірақ сөздің бәрі термин емес» деген пайымдаудың термин табиғатын жан-жақты ашып тұр дей алмасак керек. Сондай терминнің тілдік табиғатын түсіндіру кезінде өте жиі қайталанатын тұжырымдардың бірі Н.З.Котелованың «Терминдер - сөздер, тілдік ешнәрсе оларға жат емес» деген сөзі. Басқаша айтқанда: «Термин деген - сөз, тілдегі сөзге тән қасиеттердің ешқайсысы да оған жат емес». Термин-сөздің лингвистикалық табиғатын тану тұрғысынан келгенде ғалымның пікірі орынды айтылған. Оны соңғы жылдары терминтану саласында жүргізілген көптеген лингвистикалық зерттеулер нәтижелері растап отыр. Бірақ терминнің жасалуы, қолданылуы, қызметі тұрғысынан жалпы әдеби тілдегі атаулардан өзіндік айырмашылықтары бар екендігін атап көрсетіп жүрген ғалымдар пікірлерін де ескерусіз қалдыруға болмайды.

Жалпы термин жөнінде нақты мыналарды айтуға болады:

1. Терминдер негізінен сөз немесе сөз тіркестері болады.
2. Терминдер негізінен тілдік бірліктер (символ-сөз, сан, географиялық таңба түріндегі терминдер де бар. Бірақ терминологиядағы олардың үлес салмағы термин-сөздерге қарағанда әлдеқайда төмен.)
3. Термин - белгілі бір терминологияның мүшесі. (А.Реформатский)
4. Есімдер болады.
5. Терминдер атауыштық қызмет атқарып, негізінен ғылым тілінде, белгілі бір арнаулы сала шеңберінде қолданылады [1].

XX ғасырдың басы ғылыми терминологияның қалыптасуына алғышарттар жасалынып жатты. Ғылымы ертерек дамыған елдердегі жетістіктеріне сүйене отырып, ана тіліндегі оқулықтар жазу барысында сол салалардағы арнаулы ұғымдарды қазақша атау қажеттілігі туындады. Сол уақыттан бастап қазақ тілінде салалық терминдердің қалыптасуы мен жалпы қалыптасуы жөніндегі теориялар, концепциялар қарастырыла бастады. Алаш қайраткерлері мен тұлғалары әр салаға өзінің термин қалыптастыру үлесін қоса бастады. Мәселен, Ж.Аймауытов психология саласында, М.Жұмабаев педагогика саласында, Х.Досмұхамбетов медицина саласында, А.Байтұрсынұлы

тіл білімі мен әдебиеттану саласында, Құдайберген Жұбанов лингвистика саласында, Е.Омарұлы математика саласында, Т.Күдерин ботаника салаларында салалық терминдер жасай бастады.

Қай тілдің де сөздік қорындағы саяси және экономикалық терминдердің даму жолы өзінше қалыптасады, яғни лексика-грамматикалық ерекшелігі болады. Саяси және экономикалық терминдердің негізгі лексика-грамматикалық ерекшеліктерін былай жинақтауға болады: саяси және экономикалық терминдердің жалпыхалықтық лексикадан алатын орны, осы негізде мағыналық жағынан кеңеюі немесе тарылуы; саяси және экономикалық ұғымды білдіретін сөздердің басқа салалық терминдермен байланысы (ұқсастығы мен ерекшелігі); синонимдік, омонимдік, антонимдік қасиеттері, лексикалық мағыналардың саяси және экономикалық ұғымды білдіруге қатысы т.б.

Экономикалық терминдердің жасалу жолдарын шетел ғалымдары О.Г.Винокур, В.Б.Иванов, Е.П.Гладкова, В.П.Даниленко, Х.Пихт, Ю.А.Рубинчик, Л.С.Пейсиков, Ж.Ж.Руссо, Д.С.Лотте, С.В.Гринева, А.А.Реформатский, Р.Ю.Кобрин, Г.Фелбер, П.Хоффман, және т.б. атап өтуге болады[2]. Экономика саласы бойынша терминдерді келесідей топқа бөліп қарастырылады:

1) өнеркәсіп экономикасы: отандық өндіріс (home industry), өнеркәсіп дағдарысы (industrial crisis), өнеркәсіп төңкерісі (industrial revolution), өнеркәсіпті дамыту (industrial development) т.б.;

2) ауыл шаруашылық экономикасы: ауыл шаруашылық саясаты (agricultural policy), ауыл шаруашылығындағы ғылыми-техникалық төңкеріс (technological revolution in agriculture), экстенсивті егін шаруашылығы (extensive agriculture) т.б.;

3) сыртқы және ішкі сауда экономикасы: отандық нарық (domestic market), рынок жүйесі (market system), нарықтың тұрақтылығы (market stability), үш категорияға бөлу жолымен тауар қорына талдау жасау (ABC analysis), халықаралық сауда нарығы (international commodity markets), шетелдік нарық (foreign markets) т.б.;

4) қаржы экономикасы: income tax (табыс салығы), source of incomes (кіріс көзі), to be liable to tax (салық салуға жату) т.б.

Қазіргі кезде қолданыста жүрген көптеген экономика саласындағы терминдер халықаралық қолданысқа еніп, қазақ тіліне де кірген[3]. Мысалы:

Французша	Ағылшынша	Қазақша
Economie internationale	International economics	Халықаралық экономика
Activité économique	Economic activity	Экономикалық қызмет
Secteur	Sector	Сектор
Facteur	Factor	Фактор
Agent économique	Economic agent	Экономикалық субъект
Commerce internationale	International trade	Халықаралық сауда
Négociations	Negotiations	Келіссөздер
Finance	Finance	Қаржы
Prise de mesures	Taking measures	Шаралар қабылдау
Directeur administrateur	Director	Атқарушы директор
Monnaie	Money Currency	Ақша
Marché	Market	Нарық

Саяси немесе саясаттану саласындағы терминдерді төмендегідей бірнеше топқа бөліп қарастыруға болады:

а) дипломатия: бас консул (consul general), дипломатиялық артықшылықтар мен иммунитеттер (diplomatic privilege and immunities), дипломатиялық корпус (diplomatic corps), консулдық агент (consular agent), достыққа ұмтылатын дипломатия (peace-making diplomacy), ерекше тапсырма жүктелген елші (ambassador-at large), көптарапты дипломатия (multilateral diplomacy) т.б[4].;

ә) сыртқы және ішкі саясат: «мейірімді көрші» саясаты («good neighbour» policy), саяси болжам (political prescience), саяси бостандық (political liberties), саяси шантаж (political blackmail), тәуелсіз саясат (policy of go-it-alone) т.б.;

б) халықаралық саяси қозғалыстар: дағдарысқа қарсы саясат (anti-recessionary policy), радикалды

қозғалыс (radical movement), саяси кеңесші (political consultant), соғысқа қарсы қозғалыс (anti-war movement), халықаралық жұмысшы табының қозғалысы (international working-class), ядролық энергетиканы дамытуға қарсы митинг (anti-nuke rally) т.б.;

в) парламент қызметі: бірде-бір партияның қауым палатасынан (House of commons) көбірек орынға ие болмауы (hung parliament), парламент мәжілісі (meeting of parliament); парламентке сайлау (parliamentary election), парламенттің тәуелсіз мүшесі (cross-bencher) т.б.;

г) партия «тынысы»: демократиялық партия (Democratic Party) (Ұлыбритания), консервативті партия (Conservative Party) (АҚШ), оппозициялық партия (opposition party), партия көсемі (party leader) т.б.;

д) әскери іс-шаралар: әскери кеңесші (military adviser), «Әскери Крест» ордені (War Cross) (Ұлыбритания), әскери күштер (military forces), соғыс қаупі (menace of war), соғыс тұтқыны (war prisoner), тұрақты әскер (regular troops), ядролық қарусыздану (nuclear disarmament) т.б.[5].

Терминологияның бүкіл әлемде негізінен тіл білімі тұрғысынан, тілші ғалымдар тарапынан көбірек зерттелуі де заңды. Алайда терминтану лингвистиканың қойнауында пайда болғанымен, оны қазір таза лингвистикалық пән деп оқшаулап алудың да негізі жоқ. Терминтанушы ғалымдар атап көрсеткеніндей, оның логикамен, семиотикамен, информатикамен, жүйелердің жалпы теориясы және бірқатар салалық пәндермен тығыз байланыстылығын да жоққа шығарудың реті бар деп санауға болмайды. Ал салалық терминдерді жасауда, терминжүйелерді қалыптастыруда түрлі сала мамандарының үлесі қашан да үлкен болған, ол солай бола да береді[6].

Сонымен лингвистиканың негізінде қалыптасқан кешенді ғылыми пән терминтанудың зерттеу нысаны - термин және олардың жиынтығы терминжүйе мен терминологиялар, сондай-ақ, сол терминдер жиынтығының жинастырылу, құрастырылу, қызмет етуі мен пайдалану заңдылықтары болып табылады.

Әдебиеттер

1. <https://massaget.kz/layfstayl/bilim/gumanitarly-lymdar/33084/>
2. Реформатский А.А. Что такое термин и терминология. Ин-т языкознания АН СССР. М.,1959.
3. Гак В.Г., Григорьев Б.Б. Теория и практика перевода. Французский язык М.: Интердиалект+, 1999.
4. Англо-русский дипломатический словарь. - Москва: Русский язык, 2001.
5. Громыко А.А. Дипломатический словарь в трех томах. - Москва: Наука, 1985.
6. Құрманбайұлы Ш. Терминтану: Оқуқұралы. Алматы: Атлас баспасы -2001.

Резюме

В этой статье рассматриваются о способах использования политических и экономических терминов на английском и французском языках, а также способы перевода международных терминов на казахский язык.

Summary

This article is about the ways of making political and economic terms in the English and the French languages. There is also considered the ways of translation international terms into Kazakh language.

Түйін

Қазіргі кезде халықаралық қолданыста жүрген терминдердің көбі ағылшын және француз тілдерінен, түп негізі латын тілінен енген. Саяси және экономикалық салада қолданыста жүрген терминдердің біраз бөлігі қазақ тіліне бейімделсе, енді бір бөлігі калькалау әдісі арқылы жасалған.

Қай тілдің де сөздік қорындағы саяси және экономикалық терминдердің даму жолы өзінше қалыптасады, яғни лексика-грамматикалық ерекшелігі болады.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

В статье рассмотрена проблема преподавания гуманитарных дисциплин с использованием кейс-технологий. Автором проведен эксперимент по использованию кейс-технологий и решению задач кейс-стади на занятиях по дисциплине «Казахский язык». Проведенный анализ показал, что использование кейс-технологий положительно влияет на усвоение обучающимися темы занятий. В статье дан комплексный анализ использования кейс-технологий в преподавании дисциплины гуманитарного цикла. Анализ строится на рассмотрении решений задач кейс материалов в группах на практических занятиях. В статье подробно рассмотрено использование информационных коммуникативных технологий при решении задач кейс-стади.

Ключевые слова: кейс-технологии, информационные коммуникативные технологии, групповой проект, коммуникативное равновесие, педагогическая технология, мозговой штурм.

Считается, что практические занятия наряду с содержанием выполнения лексических и грамматических упражнений, содержит написание эссе или докладов. В этом случае использование кейс-стади необходимо для разработки определенной задачи или ситуации перед группой студентов, которую они должны решить самостоятельно. Не всегда студенты находятся в аудитории, есть такие, которые поступили на дистанционное заочное обучение и именно для них был разработан электронный учебно-методический комплекс дисциплины, включающий кейсовые задачи, лексические и грамматические задания и упражнения, тексты и словари с тестами. «В состав кейсовых технологий все больше внедряются электронные учебные пособия (электронные учебники). Электронный учебник, как программное средство учебного назначения можно представить как систему, состоящую из двух подсистем: информационной (содержательная часть) и программной» [1.209 с.]. Информационная часть учебного пособия или учебно-методического комплекса дисциплины обычно содержит материал традиционного печатного сборника. В сборник входят методические рекомендации по изучению дисциплины, мультимедийные продукты, грамматические и лексические задания и упражнения, тесты, вопросы для самоконтроля, кроссворды, рисунки. Обучаемый может использовать методические указания по изучению той или иной темы, учебники и учебные пособия с тестами для самоконтроля, видеолекции, мультимедийные средства. Эффект компьютерного обучения возрастает по мере увеличения доли материала, выдаваемого преподавателем. «Учебные слайд-лекции и видеофильмы – эффективные инструменты дистанционного преподавания, имеющие свои преимущества перед классическими аудиторными лекциями, так как отличаются максимальной информативностью, четкой структурированностью материала и наиболее доступной для понимания формой его подачи. Возможность их тиражирования и быстрой доставки в филиалы и представительства ДО сделали видеофильмы и слайд-лекции эффективными компонентами ДО» [1.209 с.]. Это очень удобно для самостоятельного обучения и похоже на метод Хана. Обучающийся получает по почте задания и полный комплект правил и задач по решению определенного задания. Он может самостоятельно, и по несколько раз основательно изучить правила и сосредоточиться на выполнении, как индивидуальных заданий, так и командных работ. «Кейсовые, или кейс-технологии, где слово «кейс» имеет значение «набор», наиболее широко используются в заочном обучении: контент (учебники) и методические руководства в виде учебных наборов (кейсов) выдаются непосредственно обучаемому или пересылаются ему по почте (отсюда появилось второе название – корреспондентское обучение). По почте, как правило, осуществляется и обратная связь – вопросы к преподавателю путем выполненных контрольных, курсовых и других учебных работ» [1.207 с.]. Чтобы обеспечить навыки и умения, необходимые для усвоения

языка в рабочей среде, учащиеся работают над самостоятельной работой в группах, где они занимаются управлением проектами, разработкой требований (где студенты собирают, анализируют и задают требования в дополнение к определенной тематике и проблеме по казахскому языку), написанием эссе, составлением диалогов, разбором текстового материала и тестированием. Кроме того, каждый студент представляет индивидуальный отчет, который касается проблем, занятий и будущих усовершенствований его / ее взятого проекта, связанного с его индивидуальной программой обучения. Результаты каждой групповой работы записывались в соответствии с достижениями в областях, описанных выше. Кроме того, экзамен для этого модуля был составлен таким образом, чтобы отразить достижения учащихся в разных областях в соответствии с результатами обучения модуля. Результаты экзаменов были тщательно проверены, и отметки, полученные в каждом разделе экзамена, были записаны. Кроме того, были сопоставлены результаты обучения студентов в задании и экзамене, и, особенно, в аналогичных предметных областях, например, профессиональный казахский язык, международная правовая терминология, академическое письмо. Также были проанализированы отзывы студентов и преподавателей.

Конечной целью этого исследования является использование результатов и выводов, полученных (на основе данных и фактов, собранных выше), в рефлексивной манере, чтобы улучшить обучение и преподавание казахского языка с использованием инновационных, коммуникативных технологий при решении задач кейс-стади в больших группах, и, в частности, в малых. Планируется, что эта конечная цель может быть достигнута путем изучения следующих проблем:

- Что пошло не так в групповых проектах при решении кейсовых задач? Существуют ли какие-либо области неудач и как их можно классифицировать?
- Были ли положительные результаты? Если есть, то, какие? Связаны ли они с домашней работой, групповой или и тем, и другим?
- Были ли какие-либо особые замечания в отношении ведения групповых проектов и навыков управления проектами?
- Легко ли было студентам решать кейсовые задачи в команде?
- Были ли общие области, где успеваемость учащихся была одинаковой, как на экзамене, так и на самостоятельной работе? Если есть, может ли быть связан уровень успеваемости учащихся?
- Была ли полученная от учащихся обратная связь во время групповых и практических занятий в соответствии с результатами вышеизложенного?

После того, как результаты вышеупомянутых проблем будут получены, будет сформулирован случай с предложениями по улучшению преподавания и обучения казахского языка. Здесь необходимо рассмотреть методы решения кейсовых задач. «Метод кейс-стади – может быть назван методом анализа конкретных ситуаций (от английского «case»-случай). Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений [2. Зстр.]. Кейсы для решения, в которых требовалась работа студентов в мини-командах под руководством капитана команды были составлены с целью решения определенной задачи, для развития навыков говорения и усвоения правил определенной темы. Все темы были взяты из типовой рабочей программы, составленной с учетом специальности определенной группы. Мы рассмотрим работу со студентами 1 курса специальности «Финансы».

Домашняя работа в этом модуле - проект групповой работы. Учащиеся должны быть в группе из четырех или пяти человек. Для удобства управления группами преподавателями члены группы должны быть официально расписаны на одной и той же практической сессии, и они должны будут находиться в той же группе, с которой они подписываются первоначально для жизненного цикла проекта. Хотя это руководящие принципы, но опыт говорит нам, что управление группами различной способности, отношения, оперативности и т.д. это не легкая задача не без проблем. Индивидуальная оценка каждого участника в группе основывается на результатах группы, его вкладе в группу и самокритичной оценке его / ее опыта в осуществлении проекта, где учащиеся критически анализируют основные проблемы, с которыми сталкивается проект, извлеченных

уроках и будущих усовершенствованиях проекта, а также в улучшении решаемой проблемы.

Чтобы соответствовать основным задачам этого модуля, учащиеся использовали процесс решения кейсов для выполнения различных видов деятельности задания. Кроме того, они должны были использовать активную грамматику и лексику определенного урока. Более того, студенты должны были использовать в решении своих кейсов инновационные технологии, для принятия определенного решения задачи кейса. Такие программы как PowerPoint, Prezy, Excel должны использоваться при решении кейсов, посредством программы PowerPoint студенты готовят свои презентации, удобные для показа решения определенной задачи кейса, посредством программы Prezy студенты более обширно демонстрируют наглядный материал при решении определенного кейса, посредством программы Excel студенты ведут точный детальный подсчет каких-либо вычислений, поставленных перед ними в задаче кейса. «Следует отметить, что в каком-то смысле все педагогические технологии (понимаемые как обозначенные выше способы) являются информационными, так как учебно-воспитательный процесс невозможен без обмена информацией между педагогом и обучаемым. Однако в современном понимании информационная технология обучения – это педагогическая технология, применяющая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеотехнику, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией» [3. 43 с.].

В целом в жизни общества информация выступает и как продукт его жизнедеятельности, и как один из основных его ресурсов, наряду с такими ресурсами, как природные и энергетические ресурсы. Однако в отличие от материальных ресурсов, количество информации в процессе развития общества не уменьшается, а увеличивается. Если с материальными ресурсами проблема состоит в том, откуда их получить, то с информацией – все наоборот» [4. 25 с.]. Именно используя различного вида информацию при решении кейсовых задач, студенты и магистранты изучают язык путем познания какой-либо культуры. Они ведут дискуссии на различные темы, здесь можно рассмотреть какие возможности дает нам взаимосвязь языковых предметов с такими дисциплинами как «Культурология», «Современная история», «География», «Логика», «Основы права», «Общее языкознание» и т.п. Учитывая глобальные проблемы, существующие в мире, еще одной важной задачей преподавателя является воспитание патриотического духа и нравственно-этического воспитания обучаемого. В связи с этим, мной разработаны спецкурс «Казахский язык как основа воспитания Казахстанского патриотизма», методические указания по духовно-нравственному развитию личности студентов на семинарских занятиях по казахскому языку, учебно-методическое пособие «Казахский язык и проблемы патриотического воспитания молодежи». Это отвечает целям воспитания молодежи в духе патриотизма заложенного в программу Елбасы, Лидера нации, Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Рухани жаңғыру».

Литература

1. Баринов В.А., Болотова Л.С. и др. Теория систем и системный анализ в управлении организациями. Учебн.пособие под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. М.: Финансы и статистика. ИНФРА-М. 2009.С. 848.
2. Зализняк Анна А. «Многозначность в языке и способы ее представления». М.: Языки славянских культур. 2006. С. 672.
3. Казанцев С.Я. и др. «Информатика и математика для юристов». Учебн. пособие для студентов вузов, обучающихся по юрид.специальностям, по ред. С.Я. Казанцева, Н.М. Дубининой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2005. С. 560.
4. Карпенков С.Х. «Современные средства информационных технологий». Учебное пособие. 2-е изд. М.: КНОРУС.2009. С. 400.

Түйін

Берілген мақалада гуманитарлық пәндерді кейс материалдарын пайдалана отырып, өткізу тәртібі қарастырылған. Автор «Қазақ тілі» пәні бойынша кейс материалдарын қолдану тәртібін жан-жақты қарастырып жазған. Мақалада жаңа тақырыпқа арналған кейстерді қолдану тәсілдеріне кешенді талдау берілген. Талдау барысында практикалық сабақтарда кейстерді құрастыру және қолдану амалдары берілген.

Резюме

В статье рассмотрена проблема преподавания гуманитарных дисциплин с использованием кейс-технологий. Автором проведен эксперимент по использованию кейс-технологий и решению задач кейс-стади на занятиях по дисциплине «Казахский язык». Проведенный анализ показал, что использование кейс-технологий положительно влияет на усвоение обучающимися темы занятий. В статье дан комплексный анализ использования кейс-технологий в преподавании дисциплины гуманитарного цикла. Анализ строится на рассмотрении решений задач кейс материалов в группах на практических занятиях. В статье подробно рассмотрено использование информационных коммуникативных технологий при решении задач кейс-стади.

Summary

The problem of teaching humanitarian disciplines using case studies is considered in this article. An experiment on the use of case studies and solving the case study tasks at the Kazakh language classes was held by the author. The analysis showed that using the case technology has a positive effect on mastering the topic of the class. The article shows complex analysis of case technology use in teaching disciplines of humanities cycle. The analysis shows using case study done in groups at tutorials gives the best results. The article shows complex analysis of case technology use in teaching disciplines of humanities cycle. The analysis is based on considering the tasks of case study done in groups at seminars. The article considers solving information and communication technology while doing case study tasks.



ӘОЖ: 338.46:316.6:65

Ш.Б. Сағатова, ф.ғ.к., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КОУЧ-ТЕХНОЛОГИЯ БІЛІМ АЛУ ПРОЦЕСІН БІРЛЕСЕ БАСҚАРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ

Тұтастай алғанда, коучингті адамның жеке және кәсіби өмірінде өзінің әлеуетін ашуға және нақты нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік беретін арнайы жүйе ретінде қарастыруға болады. Көп жағдайда коучинг өзара әрекеттесу үлгісі ретінде анықталады, соның нәтижесінде басшы (менеджер, ұйымдастырушы, жетекші) өзінің де, өз қызметкерлерінің де мотивация мен жауапкершілік деңгейін арттыра алады.

Кілт сөздер: коуч, коуч-технология, білім беру үдерісі, басқару, құзыреттілік.

Коуч – басқа адамдармен жеке немесе топтық формада белсенді қарым-қатынас жасайтын адам[1]. Батыстық менеджмент теоретиктері мен практиктерінің анықтамасына сәйкес оның қызметі мазмұнына қарай адамды дамыту бойынша менеджер қызметіне ұқсас. Ал біздің пайымдауымызша, оны қызмет аясы кеңейтілген персонал бойынша менеджер ретінде анықтауға болады.

Бүгінгі күні бұл басқару стилін батыстың тандаулы деген компаниялары пайдаланады. Басқарудың бұл стилі туралы қысқа әрі нақты айтатын болсақ, ол былайша болар еді: командаларға бағытталған, өзара тиімді әрекеттесудің қажетті шарты ретінде көзқарас қалыптастыру, бөлімдер арасында белсенді ынтымақтастық ұйымдастыру.

Коучингтің көптеген түрлері бар. Мысалы, life-коучинг өмірдің әртүрлі салалары арасындағы балансты сақтай білуге және өзіңізді тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Executive-коучинг немесе басшылар коучингісінің көмегімен басшы өзінің басшы бола білу қабілеттерін арттырады. Корпоративтік коучингте компанияда командамен де, жекелей де жұмыс жасайтын «ішкі» коучтың немесе бүтіндей бір команданың болуытән. Көптеген коучтер кәсіптерін жаңа бастаған кәсіпкерлер коучингі, қарым-қатынас коучингі және т.б. сияқты нақты міндеттерді шешумен айналысады[2].

Қазақстан нарығында коучинг салыстырмалы түрде жақында пайда болды, басқарудың жаңа

әдісі ретінде қабылданғанымен нақты стандарттары әлі қалыптаса қоймаған. Қазақстанда коучингті жаттықтырушы-психологтар, консультанттар, тіпті кейбір топ-менеджерлер әртүрлі салаларда, нақты айтқанда, өндірісті басқару ісінде, командамен жұмыс істеуде, топ-менеджерлермен қарым-қатынас жасауда пайдаланады.

Коучинг әдіснамасы Батыс психологиясының және ежелгі Шығыс даналығының жетістіктеріне негізделген. Философиялық және этикалық тұрғыдан алғанда, коучингке қатысушылардың екеуі де бір-бірімен қарым-қатынасқа түскен кезде туындайтын сан алуан мүмкіндіктер алдында тұтас екі субъект ретінде тең болып есептеледі. Бірлескен тұрмыс өзара қамқорлықты тудырады, жауапкершілікті өз мойнына қабылдай білуді үйретеді.

Субъектілердің мақсаттарына қол жеткізуі әрбір қатысушының әлеуетін ашумен тікелей байланысты. Коучингтің негізгі тұжырымдамаларының бірі – «шақыру», яғни әрқашан барлық әрекетін болашаққа бағыттаған клиентті тандай білу. Коуч оған алдына қойған мақсаттарына туындаған мәселелер мен кедергілерге қарамай, ұмтылыс туғызатын жағдайлар жасай білуі керек.

Мақсат қоя білу үдерісі жағдайдың мән-маңызын түйсіне білумен тығыз байланысты. Коучингке Батыста қаржылық жағынан табысты және психологиялық жай-күйі тұрғысынан үйлесімді адамдар жиі баратынына қарамастан, коучпен бірге мән-маңызды түйсінуге ұмтылыс коучтың мұндай істе өзі ойлағанынан тереңірек деңгейде дайындығын қажет етеді. Мұндай жаңа үрдіс білім беру саласының назарынан да тыс қалған жоқ.

Педагогикада инновациялық технологияларды қолданудың өзектілігі оқу процесінің тиімділігі мен нәтижелілігіне деген талаптардың артуына байланысты. Заманауи қоғамның педагогикаға деген талабы педагогтің рөлі мен оқу үдерісіне жаңаша көзқарасты талап етеді, бұл өз кезегінде педагог құзыреттілігіне қайта қарай қажеттілігін туғызады. Психология, менеджмент, философия, аналитика және логика сияқты ғылымдардың тоғысқан тұсынан коучинг пайда болды. Бұл – өз пәні, міндеттері, философиясы, принциптері, бағыттары, негізгі процедурасы бар жаңа пән. Коучингтік технологияларды әртүрлі пәндерді оқыту үдерісінде сәтті қолдануға болады, сонымен қатар бұл оқу үдерісін жетілдіруге көптеген мүмкіндіктер береді. Коучинг белгілі бір жағдайларда қолданылатын технология ғана емес, тиімді коучинг – басқару әдісі, адамдармен өзара әрекеттесу тәсілі, ойлау тәсілі, тұрмыс тәсілі. Тиімді коучинг оқытушының мақсатқа жетуіне мүмкіндік жасап, білім беру үдерісінің барлық қатысушылардың бойында қанағаттанушылық пен қуаныш сезімін тудырады. Бұл маңызды мақсаттарға жетудің нәтижесі ретінде жоғары сапалы, үйрену мен қанағаттануды көтермелейтін қағидалық тәсіл емес. Оқу үдерісінде коучинг әдіснамасын қолданған кезде оқытушының рөлі айтарлықтай маңызға ие. Бұл – білім мен дағдыларды үйрену ғана емес, сонымен қатар оқытуға қызығушылықты ынталандыру, хабардар болу, күшті жақтарын дамыту, адамның әлеуетін ашып, оқу үдерісін қызықты әрі тиімді ету функциясын жүзеге асыру.

Оқытушы оқу үдерісінде қандай құзыреттілікті пайдаланады? Инновациялық әдіс оқытушының бойында болу керек қасиеттері ғана емес, сонымен қатар нақты кҮсібі құзыреттіліктері болуы керек сапалы жаңа жеке санаттарды білу мен қолдануды қамтиды. Коучингтің оқу үдерісінде қолданылатын ашық сұрақтарының күшті әдістері сана шекарасын кеңейтуге мүмкіндік береді, жауаптар мен шешімдерді іздеуге ынталандырады, логикалық және себеп-салдарлық байланыстарды жасауға, терең талдау жасауға мүмкіндік береді. Коучингтік технологиялар тек оқу стилі ретінде ғана емес, әріптестермен, студенттермен және білім алушылармен де өзара әрекеттесу тәсілі ретінде пайдаланылуы мүмкін. Бұл тәсіл оқу үдерісінің мән-мағынасына жаңа көзқараспен қарауға және оқытушылардың эмоционалдық ақыл-ойының дамуына жаңа мүмкіндіктер ашады. Тренингтің негізгі принциптерінің көпшілігі педагогикада табысты болуы мүмкін. Бұл қағидалар оқу үдерісіне жаңа көзқарас қалыптастыруға, оқытушылар мен білім алушыларға интерактивті элементтерді, жаңа мағынаны енгізуге, процеске қатысуға, нәтижеге ынталандыру мен жауапкершілікті арттыруға мүмкіндік береді. Қорытындылай келе, коучинг туралы әңгіме кезінде жиі ескерілмейтін өте маңызды сәтке назар аударайық. Коуч үйретпейді, бірақ қызығушылық пен оқуға, білімге ие болуға деген ынта туғыза алады. Бұл – оқытушы мен коучтың басты айырмашылығы. Сондықтан, біздің ойымызша, коучинг оқытудың тиімділігін арттыру құралы болып табылады. Тренингте басшылық бар, коучинг стиліндегі оқыту бар. Осыған байланысты университеттің

оқу бағдарламасына жұмыстың атына сәйкес келетін бағдарламаны қосу маңызды [3].

Бағдарламаның негізгі тақырыптары:

1. Координация концепциясы, принциптері және философиясы;
2. Оқу үдерісінде коучингтің ерекшеліктері;
3. Оқытушының, коучтың біліктілігі және оларды қалыптастыру құралдары.

Біздің ойымызша, мұндай бағдарламаны барлық мамандықтардың оқу бағдарламасына енгізуге болады.

Коучинг - жоғары білім беру үдерісінің сапасын жақсартудың маңызды жолдарының бірі. Бұл:

- адамның өміріндегі маңызды өзгерістерге дайындық әдісі;
- кәсіби көмек және қолдау, олардың проблемаларын түсінуге, қарым-қатынастарды жақсартуға, өмірде жаңа мағына табуға, өзін-өзі танытуға ұмтылатындардың әлеуетін анықтау;
- нақты іс-қимылдар, қадамдар мен іс-әрекеттер.

Жоғары мектеп педагогикасында коучинг көптеген психологиялық-педагогикалық мәселелерді сындарлы түрде шеше алады. Атап айтқанда, бұл білім беру үдерісін басқарудағы ең өзекті мәселені - мотивацияны, оқытушыға кепілді нәтиже беретін технологияны ұсынуға мүмкіндік береді.

ЖОО оқытушылары үшін біліктілікті арттырудың бірқатар бағдарламаларына коучингті енгізу оқытушылар жұмысының тиімділігін арттыруға көмектеседі. Бүгінде бұл білім берудегі жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолданумен бірге маңызды бағыттардың бірі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Сартан Г.Н., Смирнов А.Ю., Гудимов В.В. Новые технологии управления персоналом. - С-Пб.: Речь, 2008.
2. Коучинг: истоки, подходы, перспективы / М.А. Данилова, Е.В. Фролова. - СПб., 2007.
3. Смарт Дж. К. Коучинг / Дж. К. Смарт; пер. с англ. О.Б. Бетиной. - СПб., 2004.

Резюме

В данной статье дается научное объяснение понятию коуч и коуч-технология, рассматривается и анализируется использование коуч-технологии в учебном процессе высшей школы.

Summary

This article provides a scientific explanation of the concept of coach and coach technology, examines and analyzes the use of coach technology in the educational process of higher education.

Түйін

Тұтастай алғанда, коучингті адамның жеке және кәсіби өмірінде өзінің әлеуетін ашуға және нақты нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік беретін арнайы жүйе ретінде қарастыруға болады.

Көп жағдайда коучинг өзара әрекеттесу үлгісі ретінде анықталады, соның нәтижесінде басшы (менеджер, ұйымдастырушы, жетекші) өзінің де, өз қызметкерлерінің де мотивация мен жауапкершілік деңгейін арттыра алады.



ШӘКӘРІМ ЖӘНЕ БУДДА: ҒАСЫРЛАР ДИАЛОГЫ

Будда ілімі өзінің негізінде қайғы мәселесін өзекті етіп қарастырғаны баршамызға аян. Қайғыру адамның тіршіліктегі негізгі сезімінің бірі, оған себеп адам тілегінің орындалмауы деп санаған Будданың дхарма туралы ілімінде «өмір – дукха (қайғы)», ендеше, өмірдің мақсаты дукханы игеру болып табылады.

Кілт сөздер: Шәкәрім танымы, Будда ілімі, қайғы мәселесі, шығыс дүниетанымы

Шындығында тіршіліктегі адамзат баласының көпшілігінің тілегі: дүние таласынан тұрады. Шәкәрім заманындағы қазақ халқының негізгі қайғысы - зар заман мен 20 ғасыр басындағы «қалқыма» аумалы – төкпелі заманнан болды. Сол заман Шәкәрімнің өзіне, оның отбасына үлкен қауіп тудырып, арты көзі тірісінде балаларының өлімі және артынан ақынның да ажал құшуына себеп болды. Ақын шығармаларында қайғы мен зұлымдықтың пайда болуы мәселесі терең қарастырылуы да көп нәрсенің бетін ашып бере алады.

Буддизм іліміндегі басты мәселе ретінде қарастырылатын «тәндік тілектерді тоқтатуды» бір ғана ақиқат деп қабылдаған неміс ойшылы Артур Шопенгауэр тән әлемін тұтастай зұлымдық деп түсіндіреді. Шопенгауэрмен салыстырғанда Шәкәрім Будданың ілімін мүлде басқаша түсінген болатын. Шын мағынасында Будданың ілімінде «дуккха» түсінігі сондай-ақ, пенделік өмірді реалистік тұрғыдан дұрыс түсінуді де білдіреді. Өмір қайғы бола тұра, бұл осыдан шығудың тура жолын іздеу. Дуккха туралы айтқанда үнді философиясын зерттеуші М. Томпсон: «Бірақ та, бақыт қол жетпейтін категория дегенді білдірмейді» деп жазады [1].

Адамның «жалған тілектерге» ілеспеуін уағыздаған Будда сынды Шәкәрімнің өзі де бұл әлемнің қызықтарынан ешкімді қашсын деп уағыздамаған. Ал әлемді зұлымдық деп қабылдаған Шопенгауэр «өмір сүру қажет емес дегенге дейін барады». Бұл туралы Л.Н. Толстойдың да пікірі бар. Л. Н. Толстой өзінің «Исповедь» атты еңбегінде қарт адам мен ауруды көріп, өмірден мағына іздеп шарқ ұрған Будда сынды қалайша көптеген қиналыстар арқылы өзіне керекті ақиқатты тапқанын жазған еді. Әсіресе, Шопенгауэрдің тіршілікке ұмтылушы адам еркін зұлымдыққа жатқызып, осы зұлымдықты жоққа шығарудың бір жолы адамның өз-өзін өлтіруі екеніне қарсы шығып: «Что ж, я один с Шопенгауэром так умен, что понял бессмысленность и зло жизни?»

Рассуждение о суете жизни не так хитро, и его делают давно и все самые простые люди, а жили и живут. Что ж, они – то все живут и никогда и не думают сомневаться в разумности жизни?

Мое знание, подтвержденное мудростью мудрецов, открыло мне, что все на свете – органическое и неорганическое – все необыкновенно умно устроено, только мое одно положение глупо» деген сөздерді жазады [2,37].

Тән әлемінен тұратын болмыстың бір бөлшегі болып табылатын табиғат әлемін өте сұлу жаралған құпия құбылыс екенін өлеңдерімен сипаттаған Шәкәрім, зұлымдық табиғатта емес, зұлымдық адамның әлем туралы жалған көзқарасында жатқанын «нәпсі көзін байлаған адамзаттан, айуан артық біледі өмір жайын» [3, 263] деп жырлайды.

«Үш анықта»: «Адамның күйі сол хайуандардан есті болмаса да, толық терең ақыл адамнан шығады. Бірақ сол адам да табиғаттан шебер емес» [4,29 263] немесе «...сол соқыр ессіз деген жаратылыстың бір шыбынын, не бір тозаңын адам жарата алмайды» [4,28] дей отырып, керісінше табиғаттан үйрену керектігін уағыздайды.

Ақын Жаратушыны тануды тікелей табиғаттан бастау, үйрену керектігін басты назарға алады. «Тауық неге шақырар сағат сайын» деп басталатын өлеңінде тауықтың шақырғаны, иттің ұлығаны, гүлді көріп бұлбұлдың сайрағаны, бозторғайдың таң бозарса-ақ ән салатыны – олардың өз Тәңірін сипаттауы, олардың құлшылық намазы мен иманы сол:

Олар деп тұр – ойға алып бір құдайын,
Зор құдіретін әлемге ұқтырайын.
Құлшылық намазы мен иманы сол, -
Күнде бір, айында бір, сағат сайын.

Демейді босқа ұлып, тек сайрайын,
Деп тұр ол өз тәңірін сипаттайын.
Нәпсі көзін байлаған адамзаттан
Айуан артық біледі өмір жайын [3, 263].

Елена Блаватская «Зұлымдықтың пайда болуы» атты еңбегінде немістің пессимист ойшылдарының буддизмді дұрыс түсінбеуінен әлемнің түбінде қайғы жатыр деп өмірден қашыратынын қатты сынға алады. Ол Шығыс даналарының карманың себептерінен босану философиясын Еуропа еліктеушілері пессимистікпен түсініп, адамның өзін-өзі өлтіруін уағыздай отырып, өмірді жек көруге дейін апарғанын, сөйтіп, шығыстық бауырлардың үлгісін дұрыс қабылдамағанын айтады [5].

Шығыс дүниетанымын зерттеуші ойшылдар үнділердің әлем туралы жалған көзқарастарынан «босануы» арқылы нирванаға жетуді тәннен кету деп түсіндірмейді. Бұл - жанның тәннің алдамшы тілектерін жену арқылы сансара дөңгелегін тоқтатуы деп талданады. Елена Блаватская: «Зұлымдықтың пайда болуы» деген еңбегінде: «Сам Будда являет для каждого из нас пример исключительной силы воли, но это была воля к жизни, а не к отказу от нее. Согласно его учению, зло будет существовать всегда, но оно существует *не в самой материи*, которая вечна, а только в создаваемых ею иллюзиях: в изменчивости и превращениях материи рождается жизнь, но эти изменения условны, и эта жизнь эфемерна. В то же самое время зло не только неотвратимо, но и необходимо. Ибо если мы можем отличать добро от зла и свет от тьмы и ценить первое, избегая второго, то только благодаря существованию контрастов между ними.» [5] /<http://www.theosophy.ru/lib/hpb-zlo.htm/>

Елена Блаватская Шәкәрім сынды тіпті үнділердің өзі Будданың ілімін дұрыс түсінбеу салдарынан әр түрлі қаптаған діндер, секталар мен жәдігөйлердің қаптап кеткенін былайша қынжыла жазады: «Даже в Индии изначально заложенная в основу рассматриваемого учения мысль была перевернута с ног на голову благодаря стараниям сектантов, что привело к появлению ритуалистических, чисто догматических доктрин хатха-йоги (в противоположность философизмуведантистской раджа-йоги)».

Шәкәрім бабамыздың діндер тарихына үңіле отырып, үндінің көне ақындары – риштарға алғашында аян болып жеткен ведалық өлең-аяттардың Шығыстағы сан таралым діндер мен қаптаған секталардың дүниеге келуіне мұрындық болғанын, кейін үнділік тірі-өлік тақуаларының йогасетиорологиялық психотехникалық әдіс-тәсілдерінің тууына әкелгенінен қаншалықты хабардар екендігін «Үш анықтағы» брахманизм, фахризм жөніндегі мәліметтері, өлеңдері дәлелдейді [4, 15].

Сөйтіп, Будданың ілімін үнділердің өзі теріс дамытқанын былай өлеңмен жазады:

Будданың ұстап білегін,
Айрылмай бірге жүремін.
Жәдігөй, бақсы, ламаға
Шоқынды елің білемін [6, 112].

Қарап отырсақ, Шәкәрім Будданың ілімін үнділермен көптеген жылдар бірге өмір сүріп, сол жақта шығыстануды дамытқан Е. Блаватскаядан кем игермеген терең ойшыл.

Будданың дхарма туралы ілімін зерттеушілер: «Причина забвения многих принципов первоначального учения или даже их искажения кроется в особенностях этого учения. Строго говоря, оно не было ни религиозным, ни философским» деп жазады [7].

Тіпті қазіргі буддизмнің тармағы ретінде ұстанып жүрген тибеттік ламаизмнің нағыз Будда іліміне еш қатысы жоқ екенін Н.К. Рерихтің өзі қынжыла айтқаны туралы Николай Константиновичпен бірге экспедицияда болған полковник Кордашевский келтіретін мына деректі алып қарайық: «... Н.К.Р. всегда подчеркивает разницу между истинным буддизмом и ламаизмом. Одно – прекрасное учение, данное Благословенным Буддой, другое – темное суеверие и колдовство, в том виде, конечно, в каком ламаизм находится в настоящее время в Тибете» [8, 181].

Сөйте тұра, Шәкәрімді буддист қылудан аулақпыз. Мұндағы Шәкәрімнің «ар ілімінің» басты құндылығы деп адам мен адамды жақындастырудағы ойшылдардың маңызды рөлі, шалғайдағы Шәкәрімнің үнді ойшылын дұрыс қабылдай білуі, «мен» «сеннің» жоғалып, адамның өз ішіндегі бір-бірімен тікелей байланысты сезіну қабілеті мен әрбір адамға тән мәселелер жалпыадамзат атаулығы жат еместігін жеткізуін айтамыз.

Жоғарыдағы Будданың, Е. Блаватская, Л.Н. Толстой, Н.К. Рерихтың, Шәкәрім ойының бір-біріне сәйкес келуі М.Бахтин концепциясы бойынша оның герменевтикасына тиесілі «үлкен уақыт» ішіндегі ұлттар, мәдениеттер арасындағы диалогтық қатынастың бар екенін дәлелдейтін үндестік.

М.Бахтин өз еңбектерінде кез-келген мәтінге ашық құрылым ретінде мән бере отырып, ең бірінші мәтіндердің бір-бірімен белгілі бір ұлт тілінің жүйелі ішкі заңдылығын бұзып-жарып қатынасқа түсе алатын металингвистикалық, интермәтінділік қабілетін алға тартады. Мысалы ол «Лингвистика, филология және басқа гуманитарлық ғылымдардағы мәтін мәселесі. Философиялық анализ тәжірибесі» атты еңбегінде: «Тіпті бір-бірі туралы ештеңе білмейтін, бөгде адамдардың қатар қойылған сөздері бір тақырыпқа (ойға) титтей де болса қатысып тұрса, бір-бірімен еріксіз диалогтық қатынасқа түседі», - деген ғылыми тұжырымын айтады [9, 293].

Буддизм ілімінде ақыл дегеніміз «Майя», яғни «иллюзия» жалған нәрсе. Осы тұрғыдан буддизмде көпшілік адамдар ақыл-ойы қалыпты жағдайында есуастық құбылысқа жатады. Бұны ұжымдық психикалық ауру деп ұғуға да болады. Бұған еш таңданып керегі жоқ. Қазақ әдебиетінде осы құбылысты Абай өзінің «Масғұт» поэмасында тамаша көрсетеді. Поэмада Масғұт халифа уәзірі болған уақытта жұрттың бәрі жеті күн жауған жаңбыр суын ішеміз деп жындыға айналып кетеді. Теп-тегіс жындыға айналған олар енді керісінше, ол суды ішпей қалған хан мен уәзірдің өзін жындыға санап, өлтірмекке айналады.

Қазіргі күнгі адамзат баласының негізгі жетістігі Прогресс, алдыңғы қатарлы технологиялар, Ақыл-ойдың тағы да басқа жетістіктері де емес, адамның өз бойындағы есуастықты тану қабілеті болып отыр. Абайдың келесі «Ескендір» поэмасы да осы мәселеге арналған.

«Майя» бет-перде дегенді де білдіреді. Адам осы бет-пердесі арқылы шындықты көрмей өмір сүреді. Адамның ақылы духханы тудырады, «духха» - қайғы, өмірге қанағаттанбау. Осы «Майя» ұғымы Шәкәрім шығармаларында «нәпсі көзін байлаған адамзат (ақылы)». Шәкәрім шығармаларында да ақыл және «таза ақыл», Абайда «нұрлы ақыл» ұғымдары бар. Будданың «Дхаммападасында» адамның ең бірінші ақыл мен таза ақылды айыруы аса маңызды екені айтылған [7].

Шәкәрімнің «Рух деген дінсіз таза ақыл» деген тармағы Будда ілімінің негізін түсінуге көмектеседі. Себебі әуел баста буддизм дін емес, таза ақыл туралы ілім деуге болады. Кейін бұл ілім біртіндеп дінге айналып, әр түрлі ұлттық кейіпке еніп, танымастай өзгергенін көптеген ғалымдар жазып жүр [7]. Буддизм дін ретінде қазіргі күні Қытайда, Бирмада, Кореяда, Индонезияда, Лаоста, Сібірдің кейбір аймақтарында, Жапония, Тибетте, Монғолияда, Цейлон, Қалмақ елінде әр түрлі образдардағы құдайларға айналған. Мысалы, Будданың ежелгі қытай императорының бейнесі болып трансформацияланып кеткен жағдайлары көп кездеседі.

Осынау Шәкәрім тармағының мәнін қазақ ақылмандары шарқ ұрып іздеуде болу керек. Таза ақыл мен ақылдың айырмашылығы көп. Таза ақыл – ақты барлай алатын данышпан, ол - жақсылыққа сенетін сәби. Ал ақыл деген - үнемі мағынасыз ой ойлатып, у ішкізетін зұлым. Оның негізгі белгісі – үнемі бір нәрсені қайталай беретін көшірме екендігінде. Осы ақылдың зұлым әрекетінен көптеген адамдар есуас ауруына шалдығып жындыханалардың есігін тоздырды. Қаптаған қара ой адамның ішіне түсіп кеткенде тағдыр тәлкегіне ұшырайды. Ол үнемі адамды алдайды. Ол адамды үнемі «ертеңмен» өмір сүргізеді. Ал әлемде «бүгін» ғана бар.

Шәкәрімнің «Жарға жету жолы» әрине, «ақылсыз» болуға шақырмайды. Керісінше ақыл керек кезінде пайдалы қызмет көрсете алады. Оны дұрыс пайдаланса, көп нәрсеге жетуге болады. Бірақ оны қалай пайдалануды жоғарыдағы Жардың өзі шешеді. Жамандықтың не екенін білмей, жақсылыққа жетуге жол жоқ болғаны сияқты, ақыл бізге керек болғандықтан ол өмірде бар. Ақыл бізге керек пе, керек емес пе деген сұрақтың өзі тәніміз бізге керек пе, керек емес пе деген сұрақпен бірдей деуге болады.

Көп нәрсенің неліктен олай емес, бұлай болып өткенін бір ғана Жардың өзі білетінін кейінірек

түсініп жататынымыз да осыған байланысты. Бұл әлемде Жардан тыс ештеңе жоқ. Бұны түсіну үшін Абайдың «Менікі деп жүргеннің бәрі оныкі», яғни, жаратушыныкі деген сезімді бастан кешіру қажет. Сонда ғана тән әлемінен тәуелсіздік алуға болады. Сонда ғана барып Шәкәрім сынды адам өзін «жардың бойында» сезіне алады. Сонда ғана әркім өз тәнін өзіне берілген әдемі құрал екенін сезе алады. Иемденуден алыстағанда барып, бүкіл әлем сенің тәніңе айналады. Сен және әлем бір бүтінсің. Шәкәрім өлеңіндегі:

Әлемді мен билейін,

Зұлымдықты сүймейін.

Залымды ұндай илейін,

Нәпсі болсын маған құл [2, 250 б.]! – деген шумақтарының мәні де осында.

Ол үшін біздің ішіміздегі бөлшектеуге құмар залым ақылдың үні өшу керек. Дүниені біз деп қана қабылдауға ұмтылу керек. Біз, адамдар бір-бірімізді жек көріп жауласқанда, қара күштер күшейе береді. Біз бір-бірімізге жақындаған сайын, жасампаз Жардың оты өмірлік күшімізді мотайтады. Осы әлемде барлығына жауапты адам. Шәкәрімнің «Шын бақтың айнасы» әңгімесіндегі «Бүкіләлем бір Отбасы» идеясы осыдан туындаған.

Залым ақылдың үнін өшіру үшін онымен алысып керегі жоқ. Жалпы, өмірде ешкіммен күресіп керегі жоқ. Ол туралы кейінірек айтамыз. Адамда тек махаббат болу керек. Жүрегінде махаббаты бар адам ешуақытта өзін жалғыз сезінбейді. Ол ештеңеге қайғырмайды. Ол барлық адамға достықпен қарайды. Ондай адамның әрбір кезеңі қуанышқа толы болады.

И.В. Гегенің «Фауст» трагедиясында залым ақыл Мефистофель бейнесінде аллегориялық кейіпкер ретінде көрініп отырады. Гегенің осы шығармасы сайтан деген адамның ақылы екенін бейнелер арқылы беруге бағытталған. Шығармада аспан, жер, жұмақ, тозақ деген бөлек, бөлек кеңістіктерде көрсетілмеген, мұнда уақыт деген шартты ұғым, бірде Фауст ойы арқылы антика дәуіріне еніп кетіп сұлу Еленамен некелеседі, бірде ол Қазіргі уақыттың бойында монолог айтып тұрады. Қарап отырсақ, осы шым-шытырықтың барлығы адам басында өмір сүріп жатқан кескіндер ғана екенін байқау қиын емес. Осы мәселе жөнінде тіпті субъективті идеализмді, солипсизмді жақтаушылармен келісін де келіп кетеді. Қысқасы, Фауст адамзат атты ұғымды бір адамның бойына жинақтап берген образ болса, Мефистофель адам ақылының қара жағын көрсететін символдық-аллегориялық кейіпкер. Адамзат тарихында болған зұлым істердің барлығы Мефистофель әрекеттерінен көрінеді. Және оның бәрін Мефистофель өзі істемейді, Фаустқа істетеді. Ендеше, Фауст та, Мефистофель де адамның бір өзі. Мәселе кімді тыңдауда жатыр. Батыста ақылдың шайтан екенін бірден-бір ірі шығарма арқылы көрсете білген Гете дананың данасы екеніне таңдай қаққан басқа амал жоқ. Гегенің кереметі де - Шығыс пен Батыстың ұлылығын біртұтас бойына сіңіре білгендігінде.

Шәкәрім: «бас көзімен қарама», ол- «жалған мен», одан да жанның тілегін ұқ дегендей ишара айтады. Өйткені, «таза ақыл» таза жанда болады.

Шәкәрімнің «Жаралыс басы-қозғалыс, қозғауға керек қолғабыс» дегені - адамның әлемге жасаған қолғабысы және Адамның өзіне қайту жолы десек те қисынды.

Қазір ғылымда генетиктер шарқ ұрып адам миы неліктен 2-7 пайызға дейін ғана жұмыс істейтінін іздеу үстінде. Шәкәрімнің «сөйтіп ақыл бере алмай адал көмек» дейтінінің бір себебі осы шығар. Будданы, Ницшені, Шопенгауэрді, Руссоны, Толстойды, Абайды, Шәкәрімді, Сұлтанмахмұтты барлық романтиктерді, сентименталистерді, постмодернистерді түңілткен Ақыл-ой.

Бар мәселе адамзат ойының бағытында. Адамзат өмірі адамға қызмет ету, көмек ету үшін бе, әлде мансап, байлық, атаққа қызмет үшін бе? Адам үшін кім қызмет етеді? Қазіргі адамдардың ертеңгі ұрпақтардың күні не боларын ойламай, бір күнгі пайда үшін бәрінің үстінен таптап өте шығатын ашкөздігін қайтеміз? Адамның өзімшілдігі – оның есуастығы немесе есауыстығы.

Әдебиеттер

1. М. Томпсон. Восточная философия. Москва, 2000. 384 с.
2. Л.Н. Тостой. Избранное. Ростов на Дону, 1998. 544 с.
3. Құдайбердиев Ш. Шығармалары. Өлеңдер, дастандар, қара сөздер. Алматы, 1988, 560 б.

4. Құдайбердіұлы Ш. Үш анық, Алматы, 1991, 80 б.
5. /<http://www.theosophy.ru/lib/hpb-zlo.htm/>
6. Құдайбердіұлы Ш. Жолсыз жаза, Өлеңдер мен поэмалар, Құраст. М.Мағауин, Алматы, 1988, 256 б.
7. Дхаммапада. Издательство восточной литературы. - М., 1960. <http://tnu.podelise.ru/docs/index-200491.html>
8. Тибетские странствия полковника Кордашевского. Николай Рерих о Тибете. (С экспедицией Н.К. Рериха по Центральной Азии)(1.12.27, стр.181).<http://pulse.webservis.ru/Agni/Kordashevsky/index.html>
9. Бахтин М. Эстетика словесного творчества, Москва, 1979, 424 с.

Резюме

В данной статье рассматриваются проблемы художественного познания Шакарима и Будды, всесторонне анализируется восточная интерпретация таких понятий, как горе, истина, наказание.

Summary

This article discusses the problems of world outlook knowledge of Shakarim and Buddha, comprehensively analyzes the eastern interpretation of such concepts as grief, truth, punishment.

Түйін

Будда ілімі өзінің негізінде қайғы мәселесін өзекті етіп қарастырғаны баршамызға аян. Қайғыру адамның тіршіліктегі негізгі сезімінің бірі, оған себеп адам тілегінің орындалмауы деп санаған Будданың дхарма туралы ілімінде «өмір – дукха (қайғы)», ендеше, өмірдің мақсаты дукханы игеру болып табылады.



UDC: 372.881.1 (57н)

A.A. Tazhiyeva, master, lecturer
KazUEFIT

FEATURES OF MULTILINGUAL EDUCATION IN KAZAKHSTAN

This article examines the reasons of multilingual education implementation and its features in the Republic of Kazakhstan. Today multilingual education considered as an effective instrument for the preparation of the young generation under conditions in interconnected and interdependent world. Education in several languages is part of a state policy in the field of education of many countries and Kazakhstan is in the process of launching multilingual educational system.

Key words: multilingualism, multilingual education, implementation, state language, level, English language, Ministry of Education and Science, trilingualism, education, society.

Today, under conditions of intensive social and economic changes in the Republic of Kazakhstan, historically formed Kazakh and Russian bilingualism quickly goes to multilingualism. At the present day, it is the matter of fact that multilingualism is the integral part of modern theory and practice of language teaching, essential component of general educational policy of Kazakh institutions of higher education. Therefore the language policy is getting a new sounding in the field of language formation. Multilingualism, as noted by E.D. Suleymenov, is indisputable and important characteristic of language situation in the Republic of Kazakhstan [1]. It is created by active participation of Kazakh, Russian, English and other languages. Kazakh, Russian and English language competences are natural reflection of the necessity in practical and professional knowledge of some languages in order to obtain real chances to hold more prestigious and professional position in the society.

For the first time the idea of multilingual education was suggested by the President of the RK in October 2006 at the Assembly of Nations of Kazakhstan; step-by-step implementation of cultural project

«Trinity of Languages in the Republic of Kazakhstan» was suggested in Message «New Kazakhstan in New World» in February 2007 and was adopted at the state level in July 2007.

In the article «Trinity of languages,» N.A. Nazarbayev states about the necessity of the multilingual education. Idea of trinity is expressed by simple and clear formula: development of state language, support of Russian language and study of English language. «Kazakhstan shall be perceived in the world as highly educated country where population uses three languages: Kazakh as the state language, Russian as language of international communication and English as language of successful integration into global economy» [2]. In Kazakhstan-2050 Strategy our president declared, that the language policy should be pursued competently and consistently, without restraining any language in which Kazakhstan citizens talk. 95% of Kazakhstan citizens have to know the Kazakh language by 2025.

Today, in the country more than 60% of school students are educated in a state language. The Kazakh language becomes language of universal communication, dominating in all spheres of life. And it, certainly, will be the most important achievement of our state. It is the main brilliant in a crown of a sovereignty of our state. But it is obvious to all, that knowledge of Russian is a historical advantage of our nation. It is impossible to ignore such fact that by means of Russian language Kazakhstan citizens acquire additional knowledge and broaden the horizons as within the country, as beyond its limits. And knowledge of English will open for each citizen of our country new boundless opportunities in life. Also the main development trends of multilingual education are already defined in the State Program of Education Development in the Republic of Kazakhstan under decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated February 1, 2010 No 922 «On Strategic Plan of Development of the Republic of Kazakhstan till 2020».

The goal of this program is an increasing competitiveness of education and development of human capital through ensuring access to quality education for sustainable economic growth [3]. Multilingual education program directed to the advanced study of Kazakh, Russian and English languages and teaching natural and mathematical subjects in English language is implemented in experimental mode in specialized schools for gifted children since 2007.

By order of the President of Kazakhstan, beginning from 2013, English languages will be taught in all schools of the Republic of Kazakhstan from the first form. These pupils will learn disciplines in English language just in 5 years. It is necessary to train qualified personnel for the fulfillment of this work by that time. Therefore, coming 2012/2013 academic year shall begin from specific and effective measures in institutions of higher education on training of multilingual teachers. For the realization of the idea of the President of the Republic of Kazakhstan many secondary schools have been established where lessons are taught in the Kazakh, Russian and English languages; the number of schools providing education in three languages increased from 33 to 700[4].

According to the data of the Ministry of education and science in Kazakhstan 20 universities will begin preparation of multilingual personnel of top-priority engineering and science disciplines. Now everywhere in Kazakhstan universities a concept of multilingual education is being developed, the plans for implementation of multilingual education are accepted, and centers of multilingual education are opened on the basis of the developed regulatory documentation.

Already existing concepts of the development of multilingual education based on the principles «2011–2020 Governmental program of the development of education of the Republic of Kazakhstan», identify objectives and content of education in foreign language in an individual university in accordance with standard international requirements, present a complex of activities interrelated in terms of resources and time, covering the changes in the structure, content and technology of foreign language education, management system, regulatory and material and technical resources, methodological support for educational activities.

The main idea consists in providing scientific assistance to practical work of centers of multilingual education aimed at preparation for introduction of education in three languages with the purpose to create a multilingual educational environment [5]. Since the thesis is dedicated to the research of implementation of multilingual education at universities, we will consider some examples of best practice for introduction of the Kazakhstan model of multilingual education.

Karaganda State University named after E.A. Buketov, being the basic academic institution for realization national cultural project «Trilingualism» was one of the first universities in Kazakhstan that began implementation of experimental model of trilingual education aimed at learning three languages: Kazakh, Russian and English. As the result of researches dedicated to the development of theoretical and methodological basis for multilingual education performed by the group of professors (E.K.Kubeev, B.A. Zhetpisbayeva, L.C. Shkutina, L.C. Syrymbetova, B.Zh.Zhankina) KarGU named after E.A. Buketov, there was developed «A concept of the development of multilingual education in Kazakhstan».

In order to realize this concept within the framework of general secondary education in general education school №2, boarding school «Murager» in the city of Karaganda there is a program implemented on the development of multilingualism of students. The group of authors of the KarGU named after E.A. Buketov also developed study guides for specific disciplines in English, published trilingual dictionaries of specific terminology marked by the Ministry of Education and Science (on foreign affairs, international law, chemistry, tourism, economic geography, ecology), some teaching aids and laboratory manual were published.

All the teaching material developed in KarGU were presented at the Republican seminars and exhibitions, extension courses for professors of Kazakhstan academic institutions. The professors of the academic institutions and teacher of schools with trilingualism provided a positive feedback on the quality of publications. In KarGU named after E.A. Buketov a preparation of professors to give classes in a foreign language has started. With the purpose of this, intensive courses of English language for professors who successfully passed the exams for level B in accordance with the international standards, have arranged.

The final requirements for preparation of teachers within the program of these courses become to acquire the foreign language at C level that will allow using it professionally, i.e. to give lecture in the foreign language. Karagandinsky State University named after E.A. Buketov together with the Republican scientific and practical center of the Ministry of Education and Science called «Daryn» deliver seminars, republican Olympiads of English language develops teaching materials in English for specialized schools with education in three languages, opens its branches there. As the result, the KarGU Center of multilingual education has become a regional advising center where teacher of schools and professor of universities can receive practical recommendations on organization of educational process within the framework of the trilingual program of education. [6]

References

1. Э.Д. Сулейменова. Языковые процессы и политика. Алматы: Казахский университет, 2011. С. 117
2. Новый Казахстан в новом мире. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. г. Астана, 28 февраля 2007 г. // Министерство юстиции РК - URL: <http://www.minjust.kz/ru/node/7507>
3. Стратегия развития Казахстана до 2050 года
4. http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=10001
5. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011–2020 гг.
6. Жетписбаева Б.А. Положение о Центре развития полиязычного образования в КарГУ им. Е.А.Буке-това. - Караганда, КарГУ, 2008. -11 с.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында көптілділік білім беру және оның ерекшеліктері қарастырылады. Көптілділік білім беру қазіргі заманда жастарды даярлау құралы болып табылады. Көптеген елдердің білім беру саласында бірнеше тілде білім беру мемлекеттік саясаттың құрамдас бөлігі болып қабылданды. Қазақстан көптілділік білім беру жүйесін жүзеге асыруда.

Резюме

В статье рассматриваются причины внедрения полиязычного образования и его особенности в Республике Казахстан. Сегодня система полиязычного образования рассматривается как действенный инструмент подготовки молодого поколения. Обучение на нескольких языках является частью государственной политики в области образования многих стран, и Казахстан находится в процессе запуска полиязычной системы образования.

Summary

This article examines the reasons of multilingual education implementation and its features in the Republic of Kazakhstan. Today multilingual education considered as an effective instrument for the preparation of the young generation under conditions in interconnected and interdependent world. Education in several languages is part of a state policy in the field of education of many countries and Kazakhstan is in the process of launching multilingual educational system.



ӘОЖ: 81-22/26(37)

К.А. Тлегенова, п.ғ.к., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ӨЗГЕ ТІЛДЕ СӨЙЛЕУ ӘРЕКЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТЕСТІК ТАПСЫРМАЛАРДЫҢ ТИІМДІЛІГІ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ

Мақалада мемлекеттік тілді оқытуда тіл үйренушілердің білім деңгейін бақылау және бағалау үшін тест жүйесінің қолданылуы қарастырылып, тіл үйренушілердің білімін тексерудің бірден-бір тиімді жолы анықталды. Білімді ақпараттандыру арқылы студенттердің білім сапасын арттыруды қарастырған. Сондай-ақ іс тәжірибеде тест жүйесін қалай қолданып жатқанымыз жайлы көрсетілген.

XXI ғасырда қоғам қажеттілігін қанағаттандыру үшін білім беру саласында төмендегідей міндеттерді шешу көзделген. Олар: білім сапасын көтеру, күнделікті сабақ жүргізу барысында тест тапсырмалары арқылы мәтін мазмұнын меңгерту, сөздік қорларын молайту үшін, модульді қорытындылауда тест жүйесін жүйелі түрде жүргізу екендігі айтылған.

Кілт сөздер: аттестация және тестілеу әдісі, әдіс, тәсіл, критерий, тестология, тест жүйесі, білім сапасы, аттестация және тестілеу, теориялық моделін құру, ақыл-ойдың даму деңгейі, суреттер.

Жаңа ақпараттық технологиялардың енуі Қазақстанның еуропалық оқыту жүйесінің кеңістігіне қадам басуына, сонымен бірге білім жүйесінің жаппай модернизациялануы білім алушыларға білім беру және оларды бағалау жүйесін түбінен қайта қарауды талап етуде. Қазіргі таңда білім беру жүйесінде кең масштабты модернизация үрдісі жүзеге асырылуда: оқытудың жаңа мазмұны мен формасы ізделуде, интерактивтілік принциптерінің орындалуын қамтамасыз ететін жаңа білім беру технологияларын құруда, жеке басқа бағдарланған әдістерді кеңінен қолдануда – қашықтықтан оқыту жобаларды және жағдайларды талдау әдістері, тестілеу жүйесі және білімді рейтингтік бақылау. Аталған жаңа енгізулердің ішіндегі қазіргі кезде ерекше аталатыны тестілеу жүйесі - бұл оқыту үрдісіндегі жаңа сапалы деңгей. Оқу материалдарды меңгеруін бақылауы әртүрлі тестілеуші бағдарламалардың көмегімен жүргізіледі. Бұл білімді ақпараттандыру бағытының негізі болып табылады [1].

Қазақ тілін оқытуда тіл үйренушілердің білім деңгейін бақылау және бағалау үшін тест жүйесін қолданамыз. Бұл тіл үйренушілердің білімін тексерудің бірден-бір тиімді жолы болып табылады.

Тест негізінен ағылшынның «test» - зерттеу, сынау, ерттеу, тексеру, бағалау, бақылау деген сөздің мағынасын береді. Ендеше, тесті біз тіл үйренушілердің білімін тексеру, бақылау үшін жүргіземіз. Тест - тіл үйренушілерге бақылау жүргізудің ең заманауи түрі. Тест сұрақтарын құруда көп нәрсеге көңіл бөлу қажет. Тест тапсырмалары тіл үйренушіге таныс, оқу бағдарламасында берілген мәселелерді қамтуы тиіс. Жауаптарда екіұшты, бірін-бірі қайталайтын түрлері болмау керек. Тест сұрақтары мәтіннің мазмұнын толық қамти алатындай сөйлемі қарапайым, түсінікті

болуы тиіс. Тіл үйренуші тест сұрақтарын оқығанда бірден түсініп, нақты жауап іздейтіндей жағдайда болуы керек.

Бүгінгі күні қазақ тілін меңгеру деңгейін бағалау мақсатында – КАЗТЕСТ жүйесі енгізіліп отыр. КАЗТЕСТ жүйесі халықаралық тіл білу деңгейін бағалаудың TOIEFUL, DALF, CELI негізінде қалыптасқан. Біздің орталықта да бұл жүйені өз іс тәжірибемізде кеңінен қолданып жатырмыз [2].

Бүгін сіздердің алдарыңызда өз іс тәжірибемізде тест жүйесін қалай қолданып жатқанымыз жайлы айта кетейін. Күнделікті сабақ жүргізу барысында тест тапсырмалары арқылы мәтін мазмұнын меңгерту, сөздік қорларын молайту үшін, модульді қорытындылауда тест жүйесін жүйелі түрде жүргіземіз:

III. Сөздерді суреттер арқылы меңгерту тесті.

IV. Қорытынды сөздік тесті.

I. Оқылым бойынша мәтінмен тест жүргізу.

Мәтінмен жұмыс жүргізгенде тест алу арқылы тіл үйренушінің мәтінді қаншалықты меңгергендігін аңғарамыз. Мәтіннің мазмұнын бекітуде лексикалық, грамматикалық, логикалық тест тапсырмалар жүйесін құрамыз және тестілеу бағдарламасының көмегімен мәтін бойынша тест дайындап, іс жүзінде қолданамыз. Мәселен, базалық деңгейде «Мемлекеттік қызметке орналасу» мәтінімен жұмыс жүргізгенде пайдаландық. Тапсырмаларды түрлендіріп, лексика, грамматикалық, логикалық сұрақтарды өзгертіп беруге болады.

Тестілеу әдісі көптеген дамыған елдерде қазіргі білімнің ажырамас бөлігіне айналған жастардың дайындық деңгейін және жалпы білім сапасын болжаудың тиімді құралы ретінде пайдаланылады. Соңғы жылдары тесттік әдіс оқу - білімге қатысты барлық ұйымдарда кеңінен қолданып жүр. Тест дегеніміз не? Тест арқылы сынауда қандай жаңалық бар? Оның сұрақтары қалай дайындалады, оны қалай өткізеді, тест арқылы сұраққа қалай дайындалу керек? Тест деп сапалық және сандық дара ерекшеліктеріне сай түрде негізделген стандартталған, қысқа, уақыт жағынан шектеулі сынақтарды атайды. Тестік бақылаудың түрлері өте ерте заманнан басталады. Б.э.д III ғасырда Ертедегі Вавилонда мектеп оқушыларының жазу дағдысын тексеру үшін алғашқы емтихандар жүргізілген.

Тест жекелеген ерекшеліктерді зерттеп білу әдісі ретінде пайда болған. Одан бері көп уақыт өткен жоқ. Тесттің шығу уақыты XIX ғасырдың соңы мен XX ғасырдың басы деп есептелінеді, сол кезде адамның физикалық, физиологиялық, психикалық ерекшеліктерін анықтау үшін психологтар өлшеудің әр түрлі тәсілдерін қолдануға ұмтылды [3].

Тестілеудің теориялық және тәжірбиелік мәселелері бірқатар жеке міндеттерден тұрады:

- аттестация және тестілеу ұғымдарын анықтау;
- тесттердің маңызды белгілерін бөліп көрсету;
- тесттерді қолдану шегін анықтау;
- мектептегі жетістіктер тесттерінің ерекше белгілерін бөліп көрсету;
- тест жасаудың теориялық моделін құру.

Жалпы білім беру мекемесі оқушыларының білім деңгейі аттестацияға арқау болады.

Қазіргі аттестация жүйесі тұтас алғанда осы заманғы талаптарға сай келмейді. Оны өткізуде материалдарға бірыңғай талап жоқ. Оқушылар бірдей білім бағдарламасы бойынша, бірақ мазмұны мен күрделілігі әр түрлі материалдармен емтихан тапсырады. Аттестация өткізу барысында бір-біріне үнемі сай келе бермейтін құралдар пайдаланылады.

Аттестация нәтижелері өте объективсіздігімен ерекшеленеді: оқушы бір жауаптың өзіне әр педагогтан әр түрлі баға алуы мүмкін. Қорытынды аттестацияны әдетте, дайындайтын да, өткізетін де оқытушылар мен білім алушылар бағаның әр түрлі критерийлерін бағдар етіп ұстанады.

Оқытушылар білім алушылардың білім деңгейін мүлде әр түрлі бағалайтынын көрсетті. Алынған мағлұматтар бойынша білім алушылардың 27 пайызы өздерінің біліміне сәйкес емес, төмен қойылғанына сенімді, сұрақ қойылғандардың 24 пайызы өз білімдерінің деңгейі туралы өздері бәрінен артық білетіні туралы айтады. Оқытушы мен білім алушылардың білімді бағалаудағы мұндай үйлеспеушілігін зерттеушілер олардың сүйенген критерийлері бөлектігінен деп түсіндіреді. Бағамен келіспейтін білім алушылардың басым көпшілігі өз жұмысына нәтижеге емес, еткен

еңбегі немесе тапсырманы орындау тәсілдеріне бағдар ұстанған. Сондықтан білім алушылар жетістігін бағалау үрдісінде оқу әрекетіне оң көзқарас қалыптастыру мақсаты жүзеге асуы үшін білім алушының білім, білік және дағды игеру үрдісіндегі дара жетістіктерін, психикалық үрдістердің дамуын, тұлғаның қалыптасуын қадағалау қажет [4].

Барлық ұсынылған параметрлер бойынша жетістіктерді бағалауға мүмкіндік беретін сенімді құралдардың жоқтығына қарай балдық бағаларды білім алушылардың жетістігін бағалау құралы ретінде пайдалану оның үстіне оның оқыту үрдісінің нәтижесін тұтас бейнелей алмайтын параметрлер жиынтығы білім алушылар жетістігін бақылау мен бағалау үрдісінің тиімділігін тиісті дәрежеде қамтамасыз ете алмайды.

Тестологияның дамуы көбінесе тәжірбие қажеттіліктеріне байланысты болады. Әр түрлі өндірістік қызмет салаларында кәсіби іріктеуге арнап тесттер жасалады. Жаңа бағыттар пайда болады. Мысалы, швейцарлық психолог Г.Роршахтың (1921) тесттері көпке белгілі, ол тұлғаны терең диагностикалау үшін сия таңбаларының бейімделген техникасын және аяқталмаған суреттерді салып бітіруге негізделген Вартет тестін пайдалануды ұсынды.

Ақыл-ойдың даму деңгейін зерттеу тесттерін жасауға байланысты бағыттар қарқынды дамыды. Біздің елімізде Д.Векслер жасаған тест көп таралған, Д.Векслер шкаласы 5-15 жастағы балалардың ақыл-ойының даму негізінде екі негізгі идея жатыр: зердені тұтас тұлғаның ажырамас бөлігі ретінде қарастыру және нақты баланың нәтижелерін сол жастағы балалар тобының орташа нәтижелерімен салыстыру.

Тест – бұл логикалық бағалауға, статистикалық өңдеуге және салыстырмалы талдауға оңай болатын объективті және стандарттық өлшеу.

Тест – стандартталған тапсырмалар, оны орындау нәтижелері бойынша психофизиологиялық және тұлғалық сипаттамаларды, сондай-ақ сынаушының білім, білік және дағдыларды туралы айтуға болады.

Тест – бұл тұлғаның белгілі бір психологиялық сапасы (қасиеті) дамуының деңгейін өлшеуге жол ашатын тапсырмалар жүйесі.

Тест – бұл тапсырмалардың немесе сұрақтардың жиынтығынан тұратын және мінез – құлық типтерін, қандай да бір әрекет түрлерін, т.с.с үйрену деңгейін анықтауға мүмкіндік беретін, стандартты жағдайларда өтетін арнаулы құрал.

Тест – сандық және сапалық жеке психологиялық ерекшеліктерді анықтауға арналған, көбінесе уақыт жағынан шектеулі, стандарттық сынақ. Бұл анықтамалар әр түрлі көрінгенмен, бір-біріне жақын. Біз үшін олардың ең маңыздысы: тест деген сөздің психологиялық-педагогикалық ұғымда тексеру, сынақ деген мағына беретіндігі. Бірақ, бұл қандай да бір сапаның немесе қасиеттің бар жоғын анықтау емес. Тест – тұлғаның жеке ерекшеліктерін анықтау құралы ретінде қызмет ететін арнаулы аспап. Тест арнайы тапсырмалар жиынтығынан және әдістемеліктен тұрады.

Тест тапсырмалары – жас деңгейлері бойынша топталған, арнайы даярланған және сынақтан өткізілген тапсырмалар жиынтығы, ол статистикалық әдістерді пайдалану негізінде зерттелетін сапалар мен қасиеттерді объективті әрі сенімді бағалауға жол ашады [5].

Білім алушылардың жеке ерекшеліктерін анықтауға арналған тест тапсырмалары мынадай болуы тиіс:

- белгілі бір ережелерді ескеріп құрастырылған;
- тестілеу мақсаттарына және оны әзірлеушілердің ресурстық әлеуметіне сәйкес;
- өмірде тексерілген;
- лайықты сапа көрсеткіштері: күрделілігі және дискриминанттығы бар.

Әдістемелік жабдықталуы:

- барлық сынаушылар үшін бірдей жағдайды қамтамасыз ету;
- өткізу уақытын шектеу;
- нұсқаулардың бірдейлігі және сыналғышылардың не істеу керектігін айқын түсінуін қамтамасыз ету;

- нәтижелердің статистикалық талдануын және түсіндірілуін алдын ала қарастыру.

Тестті тұтас алғанда: а) меторологиялық негізделген; ә) сапа көрсеткіштеріне; түгелдік пен

сенімділікке сәйкес келетін; б) нормасы немесе салыстыруға арналған басқа да негізі болуға тиіс.

Берілген тест көмегімен нені білу көзделетіні бойынша: зерде тестілері – жеке тұлғаның ақыл-ой әлеуетін анықтайды; тұлғалық тестілер – жеке тұлғаның мотивациялық – қажеттілік саласын диагностикалауға арналған, индивидум не нәрсеге бағытталғанын, өз қылығын қалай реттейтінін анықтауға мүмкіндік береді, көңіл күйі және хал-ахуал тестілері, олар уақытшы жай-күйді, мысалы, эмоцияны зерттеуге бағытталған; жетістік тестілері оқушылардың белгілі бір әрекет саласындағы нақты жетістіктерін бейнелейді [6].

Сұрақтарға берілетін жауаптардың сипаты бойынша олар мынадай болады:

- ашық типті (еркін жауап түрінде, яғни, сынаушы сөзді, сөз тіркесін, сөйлемді, таңбаны, формуланы, т.б. өзі қосып жазуы қажет)

- жабық типті (алдын ала жауабы жазылған, яғни, ұсынылған жауаптардың бірнеше нұсқасынан сынаушы біреуін таңдауы тиіс).

Сонымен қоса, оқу орындарындағы жетістіктер тестілерінде пайдаланылатын жауаптардың мынадай ықтимал нұсқаларын да бөліп қарастыруға болады.

Ашық типті:

- толықтыру тапсырмаларын (жауапқа шектеулері бар, берілген шектеулері бар) сынаушы өз жауабын тапсырмада қарастырған шектеулерде ескере отырып дайындайды;

- еркін орындау (еркін құрастырылады, берілген шектеулері жоқ) - сынаушы жауапты өз бетінше дайындауы тиіс, өйткені тапсырмада оларға ешбір шектеу қойылмаған.

Жабық типті:

- баламалы жауаптар-сынаушы «иә» немесе «жоқ» деп жауап беруі тиіс;

- сәйкестік-сынаушыға екі тізімдегі элементтердің сәйкестігін қалпына келтіруді ұсынады;

- көп таңдаулы-сынаушы, әдетте мүмкін жауаптардың келтірілген тізімінен бір дұрыс жауапты таңдауы тиіс;

- артығын алып тастау;

- ұқсастық-сынаушы элементтердің жұбы арасындағы ұқсастық қатынасты көрсетуі тиіс;

- тізбектестік-сынаушы элементтердің қандай да бір тізбегін аяқтауы тиіс.

Жоғарыда айтылғандардан мынадай қорытынды жасауға болады.

Тесттерді осылай классификациялау мүмкіндігі ең аз дегенде екі негіз бойынша тесттердің жеке ерекшеліктерді анықтау құралы ретіндегі күрделілігін, көп профилдігін білдіреді.

Жалпы іс жүзінде осы заманға тестілердің барлығы жеке тұлғаның параметрлерін және тапсырма сапасын бағалаудың математикалық теориясына сүйеніп жасалған. Ең бастысы, педагогикалық тестілеудің халықаралық тәжірибесі мектептегі жетістіктер тестілерін оқушылардың жеке ерекшеліктерін анықтау үшін қолдану ауқымын анықтауға мүмкіндік береді.

Қазақстандағы білім беру ісін өзгерту, стратегиялық міндеттерінің бірі - шығармашылық тұрғыдан ойлай білетін дара тұлғаға терең білім беру.

Қазіргі бақылау мен бағалаудың, яғни тест түрімен тексеру, барлық мектеп тәжірибесінде бар.

Әдебиеттер

1. «Республикадағы мемлекеттік тілді үйрету орталықтарының жұмысын жүйеге түсірудің ұйымдастырушылық және әдістемелік мәселелері» ғылыми- практикалық конференция. Астана -2011 ж.

2. Жанпейісова М.М. «Модульдік оқыту технологиясы оқушыны дамыту құралы ретінде». Алматы 2006 жыл.

3. Оразбаева Ф. Тілдік қатынас: теориясы мен әдістемесі Алматы, 2000жыл.

4. Педагогтың кәсіби деңгейін өсіруде әдістемелік жұмысты ұйымдастыру жолдары. Ғылыми-практикалық жинақ. Алматы, 2008 жыл.

5. Исакова Р., Ерназарова З. «Жаңа технологияны пайдалану әдістері». Қызылорда, 2004 жыл.

6. <https://martebe.kz/test-adisinin-turleri-zhane-manyzy>.

Резюме

В данной статье рассматривается использование тестовой системы для контроля и оценки уровня знаний учащихся, изучающих язык, при изучении государственного языка и был определен эффективный способ

проверить знание изучаемых языков. За счет информатизацией знаний рассматривается повышения качества знаний для студентов. А так же на практике показано, как мы используем тестовую систему.

В XXI веке в области образования необходимо решать следующие задачи в целях удовлетворения потребностей общества. Они: улучшают качество образования, усвоить содержания текста с помощью тестовых заданий при проведении ежедневных занятий, для воспроизведения словарных запасов, в заключении сказано что модуль и система тестирования должны быть проводится систематический.

Summary

This article is discussed the use of the test system for monitoring and assessing the knowledge level of students studying the state language and identified as an effective way to the knowledge test of the learning languages.

Due to the knowledge informatization, the improvement of the knowledge quality for students is considered.

As well as in practice, it is shown how we use the test system.

In the XXI century in the field of education it is necessary to solve the following tasks in order to meet the needs of society. They: improve the quality of education, assimilate the content of the text with the help of test tasks when conducting daily classes, to play vocabulary, in conclusion it is said that the module and system of testing should be conducted systematically.

Түйін

Мақалада мемлекеттік тілді оқытуда тіл үйренушілердің білім деңгейін бақылау және бағалау үшін тест жүйесінің қолданылуы қарастырылып, тіл үйренушілердің білімін тексерудің бірден-бір тиімді жолы анықталды. Білімді ақпараттандыру арқылы студенттердің білім сапасын арттыруды қарастырған. Сондай-ақ іс тәжірибеде тест жүйесін қалай қолданып жатқанымыз жайлы көрсетілген.

XXI ғасырда қоғам қажеттілігін қанағаттандыру үшін білім беру саласында төмендегідей міндеттерді шешу көзделген. Олар: білім сапасын көтеру, күнделікті сабақ жүргізу барысында тест тапсырмалары арқылы мәтін мазмұнын меңгерту, сөздік қорларын молайту үшін, модульді қорытындылауда тест жүйесін жүйелі түрде жүргізу екендігі айтылған.



UDC 378.4: 811.11

Sh.S. Tleugazina, Master, senior lecturer

KazUEFIT

PROFESSIONAL-ORIENTED READING ON ENGLISH LANGUAGE CLASSES

The content of the article is determined by the problem of teaching professionally oriented reading in the classroom in the English language. Particular attention is paid to the formation of professional and communicative competence of students in the English language. The importance of teaching professionally-oriented reading, contributing to the development of professional-communicative competence of students is substantiated.

Keywords: professionally oriented reading, communicative competence, the formation of reading skills, speech development, methods of teaching reading.

At present, the importance of learning foreign languages is increasing due to the academic mobility, as well as with the ever closer cooperation of different countries, the exchange of scientific knowledge and practical experience. In this regard, foreign language classes, building the learning process itself should be aimed at intensifying it, have an interdisciplinary character and be expressively communicative and professionally oriented, since meeting these conditions guarantees the student effective practice abroad and successful performances at scientific conferences [1]. At the same time, language comes to the fore as a means of exchanging information and professional communication.

The study of foreign languages contributes to the overall students' speech development. Reading

is one of the main types of speech activity. It can be both a goal and a learning tool. With the help of reading a person joins the scientific and cultural achievements of mankind, gets acquainted with the art and life of other nations. The process of reading has a huge impact on the formation of personality. With the help of reading active and passive vocabulary is enriched, grammatical skills are formed.

Learning to read is one of the problems that received the most complete coverage in the previous stages of the methodology development. The problem of reading skills formation has always received great attention. Reading in a foreign language should be independent in nature, but be accompanied by interest on the part of students. This type of speech activity is not always the main means of obtaining information, raising the cultural level or just a source of pleasure [2].

In the structure of reading as an activity, one can single out the motive, purpose, conditions and result. The motive is always communication or communication with the printed word; the goal is to obtain information on the subject that interests the reader. The conditions for reading activities include mastering the graphic system of the language and methods of extracting information. The result of the activity is the understanding or extraction of information from the read with varying degrees of accuracy and depth.

In the process of learning a foreign language, reading, like oral speech, acts as a goal and means: in the first case, students should master reading as a source of information; in the second, to use reading for better mastering of language and speech material. Using reading as a source of information creates the necessary conditions to stimulate interest in the study of this subject, which students can satisfy on their own, since the interlocutor or listeners are not required to read, only the book is needed [2]. The mastery of the ability to read in a foreign language makes it real and possible to achieve the educational goals of studying this subject.

Experts in the field of teaching a foreign language point to the fact that if a lesson is devoted to developing skills in one type of speech activity, then other skills are the means to achieve this goal [3]. In this regard, reading may be of an auxiliary nature, for example, as the presentation of speech patterns in teaching speaking, listening or writing. Learning to read as a separate type of speech activity with the goal of extracting certain information, building and planning independent work with it.

When teaching English, special attention should be paid to the development of the ability to read foreign language literature. Depending on the practical purpose of reading, students should be able to search, find and process the information in accordance with a communicative or professional task, analyze, summarize received information, and evaluate the results of the work with it. Students must be prepared to purposeful applying the knowledge gained from reading in solving professional problems.

Based on the goals and objectives set by the teacher or the students themselves when reading, and also depending on the depth and scope of understanding the content of the text, there are four types of reading: introductory (first acquaintance with the text, identification of the main theme, genre, structure), viewing (reading the text with an understanding of the content of its individual structural parts: the heading, individual paragraphs), search reading (search for necessary information, answer to a question, a certain thesis, etc.), studying reading (detailed text processing, its synthesis axial and stylistic features) [4].

Practice shows that one of the most important conditions for working on a text is the skill of independent work. Organizing the students' independent work we offer them various types of tasks: to make a plan for the text; prepare a message on the topic; write a paper; make an annotation to the text; prepare questions for interviews on the topic, etc. It is necessary to emphasize the importance of individual reading of professionally oriented texts for the formation skills of independent activity of the students. Depending on the level of language training, students are offered texts of various degrees, difficulty and various sizes.

Formation in students reading skills of professionally-oriented texts (skills to refer to a source, to divide the text into logical parts, to formulate their conclusions regarding the basic information contained in the text) is an effective means of improving students' language training and contributes to solving problems of vocational-oriented teaching of a foreign language .

When teaching students to read texts, we use all forms of work with a group: individual, group work, frontal survey. It is often quite difficult to separate the listed forms of work, since at the lesson they complement each other. So, for example, an individual reading of the text can go into pair or group discussion. Individual work is applied where the learner assumes full responsibility for the result of the

work with the text, which will be subsequently evaluated, for example, when applying a certain type of reading, as well as when reviewing text and translation.

Pair and group types of tasks are applicable in the formation of communicative competences and the reading plays a supporting role. These activities in the class help the learner to coordinate their own pace of work with the text, the individual characteristics of the read information perception with other students, which is an important factor in optimizing the formation of the ability to read foreign language text. In this case, educational tasks are formulated in such a way that all members of the group are interconnected and at the same time sufficiently independent in mastering the material and solving problems. The teacher can pay more attention to individual students or a group, or at the right time to unite all in groups, to give the necessary explanations [5].

Both for individual work on text summarization and for group work, for example, students should distinguish the essential from the non-essential and also present the results of the read available to others.

Thus, the organization of teaching reading texts in English on the basis of a professionally oriented approach involves familiarizing the future specialist with the linguistic professional aspect of a particular activity. This allows expanding opportunities to achieve and maintain a certain level of professional and linguistic competence.

As can be seen from all the above, professional-oriented reading is the basis for the development students' skills to express their thoughts in oral and written form. Students comment on its content, express their views on the information received, make a written version of their own text, etc. In this sense, reading plays a central role in the learning process.

References

1. Концепция иноязычного образования. - Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, - 20 с.
2. Guthrie J.T., Cox K.E. Classroom Conditions for Motivation and Engagement in Reading. *Educational Psychology Review*, 13, 283-302.
3. Greenhall S. Rye D. Reading Cambridge University Press. 2003.
4. Иванова Т. В. Формирование познавательной самостоятельности студентов как ключевой профессиональной компетенции. *Среднее профессиональное образование*, 2013 №4.
5. Wolf, M., & Katzir-Cohen, T. (2001). Reading fluency and its intervention. *Scientific Studies in Reading*, 5, 211-239.
6. Нагимова Н. И. Реализация современных подходов к обучению в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами начального и среднего профессионального образования. Методическое пособие, Ульяновск, УИПКПРО. 2012.

Түйін

Бұл мақалада студенттердің шет тілін үйренуге қызығушылығын арттыру және олардың кәсіби білімінің өсуі қарастырылып, кәсіби бағдарланған мәтіндерді оқу және талқылау жолы анықталды. Болашақ шет тілін білетін мамандарды дайындаудың тиімділігі кәсіптік салалардағы нақты жағдайларды ұсынатын материалдарды пайдалану, студенттерді ағылшын тілін жетілдіріп қана қоймай, сонымен қатар әр түрлі нақты мәселелерді шешуде іскерлік қарым-қатынас дағдылары мен іскерлік дағдыларын игеру жайлы айтылған.

Резюме

Статья рассматривает чтение профессионально-ориентированных текстов как средство повышения интереса у обучающихся к изучению иностранного языка, способствует росту уровня их профессиональных знаний. Эффективность подготовки будущего специалиста к иноязычной коммуникации не в последнюю очередь зависит от использования материалов, предлагающих реальные ситуации из профессиональных областей, при изучении которых обучающиеся не только применяют и совершенствуют английский язык, но и приобретают навыки делового общения, деловые качества при решении различных реальных проблем.

Summary

The content of the article is determined by the problem of teaching professionally oriented reading in the classroom in the English language. Particular attention is paid to the formation of professional and communicative competence of students in the English language. The importance of teaching professionally-oriented reading, contributing to the development of professional-communicative competence of students is substantiated.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

В статье представлено содержание процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов в процессе обучения. В этой связи рассмотрены концептуальные подходы и принципы развития личностно-профессиональной компетентности у студентов; показана сложная взаимосвязь компонентов; разработаны критерии и показатели для определения уровня развития мотивационного, когнитивного, деятельностно-практического и энергетического компонентов. Обоснованы методы интерактивной технологии обучения.

Ключевые слова: процесс, развитие, личностно-профессиональная компетентность, студент, компоненты, интерактивные методы обучения.

Содержание процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется компонентами, уровнями, критериями и показателями. В основу содержания процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов в образовательном процессе вуза положена, на наш взгляд, взаимосвязь мотивационного, когнитивного, деятельностно-практического и энергетического компонентов.

Целевой компонент представлен целью, задачами, подходами и принципами развития личностно-профессиональной компетентности у студентов.

Цель процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов – развитие высокого уровня личностно-профессиональной компетентности у студентов.

Задачи: развить у студентов степень и частоту проявления мотивов к учебно-профессиональному росту как свойств личности студента; системность, целостность, прочность, глубину и полноту усвоения знаний; умения, навыки, опыт в учебно-профессиональной деятельности; личностные качества. Научные подходы, на которые следует опираться в процессе развития личностно-профессиональной компетентности у студентов: системный, компетентностный, личностный, деятельностный.

Системный подход отражает связь и взаимообусловленность явлений и процессов окружающей действительности, ориентирует исследователя и практика на необходимость подходить к явлениям жизни как к системам, имеющим определенное строение и свои законы функционирования.

Компетентностный подход – это попытка привести в соответствие обучение и потребности рынка труда в современном обществе, подход, при котором результаты образования остаются значимыми за пределами системы образования.

Личностный подход утверждает представления о социальной, деятельной и творческой сущности личности. Требует признания уникальности личности, ее интеллектуальной и нравственной свободы, права на уважение.

Деятельностный подход основан на том, что преобразуя природу, человек преобразует и самого себя, проявляясь как субъект своего развития. Поэтому необходима специальная работа по формированию деятельности студента, по переводу его в позицию субъекта познания, труда и общения.

Ведущими принципами, на основе которых осуществляется процесс, явились следующие: гуманизации, творческого саморазвития, принцип профессионально-личностного саморазвития, самообразования, самоорганизации, самовоспитания.

Гуманизация образования рассматривается как важнейший социально-педагогический принцип, отражающий современные общественные тенденции построения функционирования системы образования. Гуманизация требует изменения отношений в системе «преподаватель-студент» – установление связи сотрудничества.

Принцип творческого саморазвития ориентирован на развитие у студентов способности

самостоятельно находить решение не встречавшихся раньше задач, самостоятельное «открытие» новых способов действий. Основной задачей учебного процесса становится формирование креативности.

Содержательный компонент характеризуется компонентами, уровнями, критериями и показателями развития личностно-профессиональной компетентности у студентов.

В основе процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов положена взаимосвязь мотивационного, когнитивного, деятельностно-практического и энергетического компонентов.

Мотивационный компонент представлен совокупностью мотивов к учебно-профессиональной деятельности, которые побуждают студентов стать хорошими специалистами.

Когнитивный компонент характеризуется знаниями, непосредственно связанными с профессиональной деятельностью будущих специалистов.

Деятельностно-практический компонент характеризуется предметными умениями, навыками, учебным опытом и ключевыми компетенциями. Под ключевыми компетенциями понимаются наиболее универсальные по своему характеру и степени применимости компетенции. Их формирование осуществляется в рамках каждой учебной дисциплины.

Основой энергетического (личностного) компонента являются качества личности. Мы включаем в энергетический компонент адекватную самооценку, умения самообразования и саморазвития, способности к самоорганизации, эмпатические, креативные, коммуникативные, организаторские способности. Мы разделяем мнение психологов А.В.Батаршева[1], Е.С.Романовой[2] и др., считающих, что если у студента будет развита адекватная самооценка, то он сможет бороться со своими недостатками, правильно использовать свои достоинства в учебно-профессиональной деятельности.

Для определения уровня развития данных компонентов у студентов разработаны критерии и показатели. Мотивационный компонент развития личностно-профессиональной компетентности представлен критериями степени и частоты проявления мотивов к учебно-профессиональному росту как свойств личности и следующими показателями: владение мотивами учебно-профессиональной деятельности; удовлетворенность от избранной профессии; желание и интерес к работе; направленность учебно-профессиональной деятельности студента.

Когнитивный компонент представлен критериями системности, целостности, прочности, глубины и полноты усвоения знаний и показателями: владение профессиональными знаниями; владение предметными знаниями; общий кругозор студентов.

Деятельно-практический компонент представлен критериями степени развития умений, навыков, опыта в учебно-профессиональной деятельности и следующими показателями: владение учебно-профессиональными умениями, навыками, опытом; владение методами научно-исследовательской деятельности; оперирование предметными знаниями; обобщение личного учебно-профессионального опыта; владение ключевыми компетенциями.

Энергетический (личностный) компонент развития личностно-профессиональной компетентности представлен критериями степени развития личностных качеств. Показателями энергетического компонента выступают: адекватная самооценка; сформированность эмпатических способностей; владение умениями самообразования и саморазвития; способности к самоорганизации; креативные способности; рефлексивные способности.

На основе разработанных критериев и показателей выделены уровни развития личностно-профессиональной компетентности у студентов:

Низкий уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется отсутствием или низким проявлением отдельных компонентов.

Средний уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется проявлением большинства показателей мотивационного и когнитивного компонентов и умеренностью деятельно-практического и энергетического компонентов.

Достаточный уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется проявлением большинства показателей мотивационного, когнитивного, деятельно-практического компонентов и умеренностью проявления энергетического.

Высокий уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов предполагает яркое проявление всех показателей мотивационного, когнитивного, деятельно-практического и энергетического компонентов в их неразрывном единстве и взаимозависимости.

С учетом перечисленных выше компонентов необходимо отметить, что процесс развития личностно-профессиональной компетентности у студентов основан на проектировании и конструировании образовательного процесса вуза в системе субъект-субъектных отношений.

Технологический компонент представлен интерактивными методами обучения. Наиболее эффективными с точки зрения развития личностно-профессиональной компетентности у студентов, на наш взгляд, являются метод проектов, кейс-метод, исследовательский метод, метод дискуссий, игровые методы, метод «мозгового штурма». В ходе выполнения проекта обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс. При этом происходит как закрепление имеющихся знаний по предмету, так и получение новых знаний. Кроме того, формируются исследовательские (поисковые), коммуникативные, организационно-управленческие, рефлексивные, умения и навыки работы в команде и др.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие качества, как умения творческой работы, самостоятельность при принятии решений, развивает наблюдательность, воображение, умения нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения. Во время дискуссии формируются умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др., способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Использование игр для разрешения учебных проблем вносит разнообразие в течение предметного образовательного процесса, вызывает формирование положительной мотивации изучения данного предмета. Игра стимулирует активное участие обучающихся в учебном процессе и привлекает даже наиболее пассивных.

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

Результативный компонент представлен высоким уровнем развития личностно-профессиональной компетентности у студентов, который предполагает яркое проявление всех показателей мотивационного, когнитивного, деятельно-практического и энергетического компонентов в их неразрывном единстве и взаимозависимости.

Литература

1. Батаршев А.В. Базовые психологические свойства и профессиональное самоопределение личности: Практическое руководство по психологической диагностике / А.В. Батаршев. - СПб.: Речь, 2005. - 208с.
2. Романова Е.С. Психодиагностика: учебное пособие - СПб: Питер, 2006. - 400с.

Түйін

Мақалада студенттердің жеке кәсіптік даму үрдісінің мазмұны, оның деңгейлері, көрсеткіштері қарастырылған.

Резюме

В статье рассмотрено содержание процесса развития личностно-профессиональной компетентности у студентов, его компоненты, уровни, критерии и показатели.

Summary

The content development process of personal-professional competence among students, its components, levels, criteria and indicators are considered in this article.

ПОЛИЯЗЫЧИЕ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ЛИЧНОСТИ

В статье рассматривается вопрос формирования поликультурной личности в условиях полиязычного образования. Авторами раскрыты понятия поликультурная личность и полиязыковая культура. Подробно рассмотрены основные тенденции и система принципов, определяющие развитие полиязычного образования в Казахстане, которое рассматривается как действенный инструмент подготовки молодого поколения в условиях взаимосвязанного и взаимозависимого мира.

Ключевые слова: полиязычие, полиязычная личность, полиязычное образование, поликультурная личность

Государство может успешно развиваться и гармонично вписаться в ряд ведущих стран мира, только в том случае, если сумеет создать для своих граждан достойные условия для приобретения качественного и современного образования.

ЮНЕСКО в резолюции 12, принятой Генеральной конференцией в 1999 г., подтвердила термин «полиязычное образование», означающий использование, по меньшей мере, трех языков, а именно родного, регионального или национального языка и международного языка в образовании. Поэтому в нашей стране наряду с казахским, имеющим статус государственного, и русским языком межнационального общения, важным средством, обеспечивающим умение обучающихся взаимодействовать с представителями различных культур, выступает английский язык.

Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев поставил высокую планку перед отечественным образованием. Оно должно стать конкурентноспособным, высококачественным, таким, чтобы выпускники казахстанской школы могли легко продолжать обучение в зарубежных вузах. Поэтому важнейшей стратегической задачей образования является, с одной стороны сохранение лучших казахстанских образовательных традиций, с другой стороны, обеспечение выпускников школ международными квалификационными качествами, развитие их лингвистического сознания, в основе которого овладение государственным, родным и иностранными языками. В этой связи понимание роли языков в современном мире с особой остротой ставит перед нами вопрос о результативности обучения языкам и повышения уровня языковой подготовки учащихся. Полиязычие – основа формирования поликультурной личности.

Цель поликультурного и полиязычного может заключаться в формировании человека, способного к активной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающим развитым чувством понимания и уважения других культур. Умением жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас и верований. Полиязычие при соответствующих принципах гуманизма может стимулировать гуманизацию национальной образовательной системы. Обоснование необходимости приоритета родного языка культуры в целом, который активно адаптируя языки других народов, укрепляется в своем богатстве и уникальности, – это тот методологический принцип, который выдвигается в качестве концептуального решения социально-философских проблем гуманизации полиязыкового образовательного пространства современного мира.

Овладевая полиязыковой культурой, человек тем самым расширяет свои возможности. Определяя полиязыковую культуру, как совокупность показателей, отражающих уровень распространения «языков культуры» в языковом пространстве, а также уровень владения родным и неродным языками в пространстве конкретного социума, мы видим важный фактор решения многих социальных проблем современного образования в исследовании роли языковой культуры.

Так, в Казахстане уже сформировались основные тенденции определяющие развитие методики полиязычия. Согласно законодательству об образовании в РК 2007 года все организации образования, независимо от форм собственности, должны обеспечить знания обучающимися казахского

языка акт государственного, а также изучение русского языка и одного иностранных языков в соответствии с государственным общеобязательным стандартом соответствующего уровня образования. Новое время и новые условия требуют коренной перестройки. Переоценки ценностей и идеалов, пересмотра целей и задач, методов и приемов обучения. Изучение иностранных языков в Казахстане – это обучение языку как реальному и полноценному средству общения на уровне носителей этого языка. Обучение иностранному языку формирует коммуникативное умение, столь необходимые для человека как члена общества, члена коллектива, члена семьи. Оно предполагает умение слушать собеседника, вступать в общение, поддерживать его.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 28.01.2011 г.
2. Кунанбаев А. Слова назидания (Книга слов).
3. Антонова О.А. На каком языке мы говорим? // РЯШ - 2005, №4
4. Википедия – свободная энциклопедия.

Резюме

Автор в своей статье уделяет вниманию полиязычию в республике Казахстан. Считает, что владение казахским, русским и английским языками становится в современном обществе важным для каждого гражданина нашей страны.

Түйін

Автор өз мақаласында Қазақстан Республикасындағы көптілділікке тоқталып өткен. Оның айтуынша, қазақ, орыс және ағылшын тілдерін білу қазіргі заманғы қоғамда әр азамат үшін өте маңызды.

Summary

The author of the article pays attention at knowledge of languages in the Republic of Kazakhstan. He believes that the knowledge of Kazakh, Russian and English languages become an important role for each citizen of our country in a modern society.



UDC 378.014: 811.11

G.E. Shapiyeva, Master of Philology, senior lecturer
KazUEFIT

CRITICISM AND ITS ETHICAL ASPECTS IN TEACHING BUSINESS ENGLISH

Criticism and its ethical aspects are the most concerning issues nowadays. The code of ethics is very important because it gives us boundaries that we have to stay within in our professional careers. A teacher can raise the importance by encouraging the ethical practices in . This paper tried to focus on what is ethics and what is the relation of ethics with the teaching Business English. Professional ethics are also known as Ethical Business Practices.

Key words: *Ethics, criticism, Code of Ethics, Teacher, Teaching Profession, educational ethics, ethical knowledge, understanding teacher-student relationship, interpersonal interactions.*

In recent years awareness regarding ethical aspects has been increase in the general people. When an occupation organizes itself as a profession, a code of ethics appears. Educationalethics apply to those professionals that are active within education. Ethics is a branch of philosophy concerned with the study of what is good and bad. Ethical behavior is the way aliving creature acts. A teacher's work covers many things and ethics is one of them it is considered in Business English. According to Moral agency and ethical knowledge, ethics in teaching Business English is the practice of ethical codes and a formal

perception of behavior and relevant disposition of the teacher. Ethics consider as one of the elements of human virtue through attitude, intentions, words and actions. It is the realization of good and identifies the negative that they apply in everyday practice of teachers as a professional individual and group. Ethics focus on honesty and fairness that teachers are actually going to imply on teaching profession (Moral agency and ethical knowledge). A teacher has to contextualize at classes with own morale disposition problems and uncertainties. Ethics reflect the implications of what a teacher say or do and do not only in critical and confusing situation but also in their routine class time.

Ethics, also known as moral philosophy, is a branch of philosophy that involves systematizing, defending, and recommending concepts of right and wrong conduct. The term comes from the Greek word *ethos*, which means “character”.

Ethics is a complement to Aesthetics in the philosophy field of Axiology. In philosophy, ethics studies the moral behavior in humans, and how one should act.

According to Tomas Paul and Linda Elder of the Foundation for Critical Thinking, “most people confuse ethics with behaving in accordance with social conventions, religious beliefs, and the law”, and don’t treat ethics as a stand-alone concept.

Paul and Elder define ethics as “a set of concepts and principles that guide us in determining what behavior helps or harms sentient creatures”. The Cambridge Dictionary of Philosophy states that the word ethics is “commonly used interchangeably with ‘morality’ ... and sometimes it is used more narrowly to mean the moral principles of a particular tradition, group, or individual”.

PROFESSIONAL ETHICS

Professional people and those working in acknowledged professions exercise specialist knowledge and skill. How the use of this knowledge should be governed when providing a service to the public can be considered a moral issue and is termed professional ethics. Professionals are capable of making judgments, applying their skills and reaching informed decisions in situations that the general public cannot, because they have not received the relevant training. Professional ethics is a set of standards adopted by a professional community. Professional ethics are regulated by standards, which are often referred to as codes of ethics.

The code of ethics is very important because it gives us boundaries that we have to stay within in our professional careers. The one problem with the code of ethics is that we can’t always have the answers in black and white. Sometimes there are grey areas where the answers aren’t so simple. Professional ethics are also known as Ethical Business Practices.

ETHICS AND TEACHING PROFESSION

Teachers work cover many things and ethics is one of them. Burger 1999 discussed in his speech that education has three goals: 1. Get Value, 2. Get Knowledge and 3. Acquire Skills and it is the duty of a teacher to work on the values and morals of our children. Students can learn about values by the day to day living examples of teachers- both in campus and private lives.

John (2004) classified two relevant aspects of teaching: 1. Ethics in teaching and

2. Deal with academic commitment. A teacher should know about ethics and the ethics in teaching:

1. Code of ethics and ethical norms
2. Understanding teacher-student relationship
3. Tension in teacher-student relationship
4. Pedagogical issues

One valuable source of information about ethical teaching is an issue of *New Directions for Teaching and Learning*. The editor produced a special edition of the journal, titled *Ethical Dimensions of College and University Teaching: Understanding and Honoring the Special Relationship between Teachers and Students*, in which several authors provided theoretical and practical guidelines for honing ethical college teaching skills. Some of the authors’ recommendations are listed below.

Four Norms to Govern Teaching: Honesty, Promise-Keeping: Promise-keeping requires the instructor to fulfill the “promises” made at the beginning of the semester. Syllabi, assignments, grading principles, and class and office hour schedules involve promises made to students. Respect for Persons: Teachers ought to encourage mutual respect among students. Additionally, instructors ought to show respect and

common courtesy for students both during interpersonal interactions and in responding promptly to students' need for guidance and feedback. Fairness: Recognizing the inherent subjectivity involved in grading, instructors ought to ensure that their grading practices are as objective as possible by creating and adhering to unambiguous criteria.

Principles of Ethical College and University Teaching

1. Content Competence - A university teacher maintains a high level of subject matter knowledge and ensures that course content is current, accurate, representative, and appropriate to the position of the course within the student's program of study.

2. Pedagogical Competence - A pedagogically competent teacher communicates the objectives of the course to students, is aware of alternative instructional methods or strategies, and selects methods of instruction that are effective in helping students to achieve the course objectives.

3. Dealing with Sensitive Topics - Topics those students are likely to find sensitive or discomforting are dealt with in an open, honest, and positive way.

4. Student Development - The overriding responsibility of the teacher is to contribute to the intellect development of the student, at least in the context of the teacher's own area of expertise, and to avoid actions such as exploitation and discrimination that detract from student development.

5. Dual Relationships with Students - To avoid conflict of interest, a teacher does not enter into dual-role relationships with students that are likely to detract from student development or lead to actual or perceived favoritism on the part of the teacher.

6. Confidentiality - Student grades, attendance records, and private communications are treated as confidential materials and are released only with student consent, for legitimate academic purposes, or if there are reasonable grounds for believing that releasing such information will be beneficial to the student or will prevent harm to others.

7. Respect for Colleagues - A university teacher respects the dignity of her or his colleagues and works cooperatively with colleagues in the interest of fostering student development.

8. Valid Assessment of Students - Given the importance of assessment of student performance in university teaching and in students' lives and careers, instructors are responsible for taking adequate steps to ensure that assessment of students is valid, open, fair, and congruent with course objectives.

9. Respect for Institution - In the interest of student development, a university teacher is aware of and respects the educational goals, policies, and standards of the institution in which he or she teaches. Visit the Association for Practical and Professional Ethics'.

Teacher has a responsibility to the society and in our society teachers are respected all over. Students usually want to be like their favorite teacher in their personal life. So if the teacher can set example by their ethical behavior, than it will be easy to preaching ethical issues among the students. And if the young generation be aware about ethical issues than the total society and country will be benefited. Therefore as an important part of society teacher should be ethical and they should follow the code of ethics of a teacher and should reflect their ethical behavior to their students.

References

1. ABC Journal of Advanced Research, Volume 3, No1 (2014) ISSN 2304-2621(p); 2312-203X (e).
2. ABC Journal of Advanced Research, Volume 3, No1 (2014) ISSN 2304-2621(p); 2312-203X (e).
3. Davis M., (1991), Thinking like an engineer: The place of a Code of Ethics in the practice of a profession", Philosophy and Public Affairs, p. 150-167.
4. Harris C. E., Jr., Pritchard M. S. and Rabins M. J., 1995, .Engineering Ethics: Concepts and Cases, p. 223
5. http://en.wikipedia.org/wiki/Professional_ethics Professional ethics
6. <http://www.investopedia.com/terms/c/code-of-ethics.asp> Code of Ethics.

Резюме

Статья рассматривает критицизм и этику при преподавании делового английского. Согласно этическим нормам и знаниям, этика в преподавании делового английского - это практика этических кодексов и обучение формального восприятия поведения в различных деловых ситуациях и соответствующее расположение учителя и учеников. Этика рассматривается как один из элементов человеческой добродетели посредством

отношения, намерений, слов и действий. Изучение, осознание и применение этического поведения очень важно, т.к. обучающиеся в дальнейшем смогут применять навыки в будущей профессиональной повседневной практике.

Түйін

Мақала ағылшын тілін оқытуды критицизм және этикаға байланысты. Этикалық нормалар мен танымдарды, ағылшын тілін үйрету этикасына және үйрену – бұл этикалық кодекстердің практикасы және оқытудың әртүрлі жағдайларында және бейінімен оқушыларды сәйкестендіруге ресми түрде бейілділігін оқыту. Этика адамның қасиеттерін, сөзімен іс-әрекеттерінің адамдық қасиеттерінің біреуінен көрінеді. Үйрету, ұғыну және этикалық мінез-құлық қолдану өте маңызды, және де сабаққа үйреніп, болашақ кәсіптік тәжірибеге ие болуға тырысады.

Summary

Criticism and its ethical aspects are the most concerning issues nowadays. The code of ethics is very important because it gives us boundaries that we have to stay within in our professional careers. A teacher can raise the importance by encouraging the ethical practices in . This paper tried to focus on what is ethics and what is the relation of ethics with the teaching Business English. Professional ethics are also known as Ethical Business Practices.



УДК 372.881.1:377.6(811)

Е.А. Юнисов, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В данной статье дано определение эффективности функционирования модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых высших образовательных учреждений, которое связано с разработкой критериев и показателей ее результативности.

Ключевые слова: критерий, разработка, социокультурная специфика, уровень, познавательные интересы, средний уровень, низкий уровень, высокий уровень, словарный запас.

Разработка и применение критериев - одна из важнейших научных проблем. «Для каждой науки весьма важным является вопрос о критериях, которыми можно руководствоваться при оценке происходящих педагогических процессов и явлений. При наличии таких критериев можно сделать вывод о предпочтительных, наилучших результатах педагогических воздействий».

Критерий – от греч. «критерон» означает мерило для определения оценки предмета, явления, признак, положенный в основу классификации предметов и явлений, понятий. Основные требования, предъявляемые к критериям, заключаются в следующем:

- 1) критерии должны быть адекватны тем явлениям, измерителем которых они являются;
- 2) критерии должны соответствовать дидактическим целям, характеризовать связь между ними и результатами обучения;
- 3) критерии должны выражаться в таких понятиях, которые можно подвергнуть количественному анализу;
- 4) критерии должны обеспечивать относительную простоту измерений, легкость расчетов, доступность и удобство в обращении;
- 5) критерии должны позволять оценивать не только объем, но и качество знаний, навыков, умений; не только формальные результаты обучения, но и творческую работу обучающихся. [1. 21с.].

С этим связано определение комплекса знаний, навыков и умений, наличие которых позволяет будущему специалисту пользоваться иностранным языком (далее ИЯ) как средством общения и взаимопонимания с культурой страны изучаемого языка и ее носителями. [2. 126-138ст]. Основными знаниями, навыками и умениями являются:

- знание словарных единиц и навыки оперирования правилами, посредством которых эти единицы преобразуются в осмысленные высказывания;
- умение использовать языковые средства в соответствии с целями, местом, временем и сферами общения, адекватно социальному статусу партнера по общению;
- умение понимать высказывания в значимых смысловых блоках, планировать свое речевое поведение и передать информацию в связных, логичных, аргументированных высказываниях;
- умение анализировать и оценивать ситуации общения, принимать адекватное им решение относительно речевого поведения, осуществлять контроль своих речевых поступков и поступков своих партнеров по общению;
- знание социокультурной специфики страны изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой;
- умение удовлетворять свои познавательные интересы с помощью иностранного языка [3. 48 с.].

Ориентация на конечный результат обучения диктует необходимость рассмотрения многокомпонентности содержания учебного предмета. Как указывалось, ранее, содержание обучения ИЯ в неязыковых вузах правомерно рассматривать как совокупность того, что обучающиеся должны усвоить в процессе обучения, чтобы качество и уровень владения изучаемым языком соответствовали их запросам и целям, а также целям и задачам данного уровня обучения. В связи с этим были выделены компоненты содержания профессионально-ориентированного обучения ИЯ.

Критический уровень характеризуется отсутствием убежденности в значимости ИЯ, стремлении его совершенствовать; незначительным объемом языковых профессиональных знаний; непониманием общего содержания, прочитанного или прослушанного текста на основе профессиональной лексики; неумением составлять монологические и диалогические высказывания; неспособностью к самоанализу и творческой деятельности. [4. 46-51с.].

Низкий уровень определяется достаточно выраженной убежденностью в значимости ИЯ, вынужденным применением знаний (руководство стратегией избегания неприятностей); ограниченными языковыми профессиональными знаниями; низким уровнем готовности к речевому профессиональному взаимодействию (частичным пониманием общего содержания при чтении и аудировании профессионально-ориентированных текстов; нарушением логической последовательности при монологическом и диалогическом высказываниях); низким уровнем готовности к творческой деятельности.

Средний уровень включает знание лексических единиц и грамматических конструкций, допуская небольшие неточности; понимание прочитанного или прослушанного профессионально-ориентированного текста с небольшими искажениями; адекватную реакцию на высказывания собеседника; ярко выраженную убежденность в значимости ИЯ, стремление пользоваться знаниями в ситуациях, аналогичных учебным; готовность к творческой деятельности.

Высокий уровень характеризуется умением применять языковые профессиональные знания в устной и письменной речи на уровне подготовленного и неподготовленного высказывания; ярко выраженной убежденностью в значимости ИЯ, стремлением совершенствовать его, применять на практике; умением творчески пользоваться приобретенными знаниями и умениями; высоким уровнем готовности к творческой деятельности.

Очевиден тот факт, что невозможно абсолютно верно определить границу между уровнями владения ИЯ студентами неязыковых вузов в силу того, что специфика дисциплины «Иностранный язык» заключается в ее «беспределности». Если сравнить данный предмет с любым другим предметом вуза (философия, история, педагогика и др.), то в каждом из них есть отдельные тематические разделы, изучив которые, студент может считать, что он их знает. При изучении ИЯ такая ситуация невозможна, т.к. обучающийся должен владеть коммуникативными умениями по всем видам речевой деятельности, знать всю грамматику, лексику, необходимую для общения в

будущей профессиональной деятельности. Еще одна особенность состоит в том, что ИЯ - деятельностный учебный предмет. Он требует хорошо сформированных автоматизмов, на основе которых осуществляются сложные виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письменная речь) и это при отсутствии иноязычной среды и сиюминутных реальных иноязычных коммуникативных потребностей.

Литература

1. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. - М.: Высшая школа, 1981. [21ст].
2. Парикова Г.В. исследование возможностей повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам в неязыковом вузе. - Л: Изд-во Ленингр. ун-та, 1972. [126-138ст].
3. Скрозникова В.А., Боданкина Р.Н. Страноведческий комментарий как одна из форм реализации межпредметных связей // Иностранные языки в высшей школе. - 1978. [48ст].
4. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. - М.: Русский язык, 1989. [46-51ст].

Түйін

Бұл мақалада лингвистикалық емес жоғары оқу орындарының студенттерінің шет тілін кәсіби бағдарлау моделінің жұмыс істеу тиімділігінің критерийлері мен көрсеткіштерін әзірлеуге байланысты тиімділігін анықтау жолдары талқыланады.

Summary

The definition of the effectiveness of the model functioning of professionally-oriented foreign language teaching of students of non-linguistic higher educational institutions associated with the development of criteria and indicators of its effectiveness is considered in this given article.

Резюме

В данной статье дано определение эффективности функционирования модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых высших образовательных учреждений, которое связано с разработкой критериев и показателей ее результативности.



UDC 811.111-26:81-21/26

A.Zh. Beisenova, master, lecturer
KazUEFIT

OLD ENGLISH TRIBES AND DIALECTS

The aim of the article is to provide the reader with some material on dialects spoke similar languages, which developed into what we now call Old English.

Key words: *Dialects, Old English period, century.*

The history of the English language really started with the arrival of three Germanic tribes who invaded Britain during the 5th century AD. The Germanic settlers, who according to the Venerable Bede arrived in England in 449, brought with them dialects of West Germanic which developed further in England into varieties which were later written down as dialects of Old English (from about 600 onwards). However, it is known that before that date there were incursions made by Germanic tribes along southern shore of England known as the *Saxon Shore*.

These tribes, the Angles, the Saxons and the Jutes, crossed the North Sea from what today is Denmark and northern Germany. At that time the inhabitants of Britain spoke a Celtic language. But most of the

Celtic speakers were pushed west and north by the invaders - mainly into what is now Wales, Scotland and Ireland. The Angles came from Engaland and their language was called Englisc - from which the words England and English are derived. Germanic invaders entered Britain on the east and south coasts in the 5th century. Old English should not be regarded as a single monolithic entity just as Modern English is also not monolithic. Within Old English, there were language variations. Old English has variation along regional lines as well as variation across different times.

Old English arose from the set of varieties of West Germanic which the early settlers spoke. The three main groups of settlers were Angles, Saxons and Jutes. By and large, the Angles settled in the middle and north of England, the Saxon in the south and the Jutes in the area of present-day Kent.

After the Anglo-Saxon invasion there was little awareness of England let alone of English. With the establishment of the West Saxon kingdom in later centuries and with the court which formed the pivot point of this kingdom a first inkling of the idea of English developed. With the invasion of England by the Danes (after 800) it became more clear that the Germanic tribes in England were separate from their fellows on the continent and in Scandinavia.

Among the different groupings in England in the Old English period different dialects (that is purely geographical variants) are recognizable: Northumbrian in the north, Anglian in the middle and West-Saxon in the south. Due to the political significance of West-Saxon in the late Old English period (after the 9th century) – it was this region which under King Alfred (c. 849-899) successfully resisted Viking expansion to the south – which the written form of this dialect developed into something like a standard.

At this time it was Winchester and not London which was the political centre of the country. The term used for the West Saxon ‘standard’ is *koinū* which derives from Greek and means a common dialect, that is a variety which was used in monasteries in parts of England outside of West Saxony for the purpose of writing.

The dialects of Old English

It is common to divide England into four dialect areas for the Old English period. First of all note that by England that part of mainland Britain is meant which does not include Scotland, Wales and Cornwall. These three areas were Celtic from the time of the arrival of the Celts some number of centuries BC and remained so well into the Middle English period.

The dialect areas of England can be traced back quite clearly to the Germanic tribes which came and settled in Britain from the middle of the 5th century onwards. There were basically three tribal groups among the earlier settlers in England: the Angles, the Saxons and the Jutes. The Angles came from the area of Angeln (roughly the Schleswig-Holstein of today), the Saxons from the area of east and central Lower Saxony and the Jutes from the Jutland peninsula which forms west Denmark today. The correlation between original tribe and later English dialect is as follows:

Germanic tribes and regions in England where they mainly settled

Saxons – South of the Thames (West Saxon area)

Angles – Middle and Northern England (Mercia and Northumbria), including lowland Scotland

Jutes – South-East of England (Kent)

Of these three groups the most important are the Saxons as they established themselves as the politically dominant force in the Old English period. A number of factors contributed to this not least the strong position of the West Saxon kings, chief among these being Alfred (late 9th century). The West Saxon dialect was also strongest in the scriptorias (i.e. those places where manuscripts were copied and/or written originally) so that for written communication West Saxon was the natural choice.

A variety of documents have nonetheless been handed down in the language of the remaining areas. Notably from Northumbria a number of documents are extant which offer us a fairly clear picture of this dialect area. At this point one should also note that the central and northern part of England is linguistically fairly homogeneous in the Old English period and is termed Anglia. To differentiate sections within this area one speaks of Mercia which is the central region and Northumbria which is the northern part (i.e. north of the river Humber).

A few documents are available to us in the dialect of Kent (notably a set of sermons). This offers us a brief glimpse at the characteristics of this dialect which in the Middle English period was of considerable

significance. Notable in Kentish is the fact that Old English /y:/ was pronounced /e:/ thus giving us words like *evil* in Modern English where one would expect something like *ivil*.

Writing and sounds in Old English

In Irish monasteries, a form of the Latin alphabet (Uncial script) evolved which was later adapted and used in English monasteries for copying texts in Latin and later in English.

Orthography there are a number of letters used in Old English which were later discontinued; of these the following are the main ones: *IO* 'thorn' and *p* 'eth' (later replaced by *th* indicating the voiced and voiceless alveolar fricatives), *ƿ* 'yogh' used for *g*, 'wynn', i.e. 'joy', was a form of the letter *w* used in early texts, *æ* 'ash' a ligature (two letters in one form) composed of *a* and *e* and representing a sound intermediate between /a/ and /e/.

Phonology the writing system of Old English is by and large phonological, i.e. every letter represents a phoneme. This applies above all to fricatives though diphthongs, the affricate /dʒ/ and the fricative /ʃ/ used more than one letter.

fif [fi:f] 'five' *frefer* [frevər] 'consolation' *hūs* [hu:s] 'house' *rīsan* [ri:zan] 'rise' *iourh* [θurx] 'through' *ōper* [o:pər] 'other' *gān* [gɑ:n] 'go' *gift* [jift] 'dowry' *fugol* [fuvol] 'bird' *cēne* [ke:nə] 'sharp', *cyrice* [tʃyritʃə] 'church'

Allophony of /g/ Before back vowels [g] is found, [ɣ] between back vowels and [j] before and between high vowels. There were two affricates /tʃ/ and /dʒ/, the first deriving from palatalisation in early Old English and the second inherited from pre-Old English.

The fricatives /f, θ, s/ had two main allophones, a voiceless one at the beginning or end of a word or in the environment of a voiceless segment and a voiced one when found intervocally. This alternation can be seen to this day and is responsible for present-day alternations like *wife* : *wives*.

The letter *c* represented the phoneme /k/, when it occurred before a consonant (*cwic*, 'alive'), a back vowel (*cuman*, 'come') or a front vowel which had arisen due to i-umlaut (*cynelic*, 'kingly'). It also represented the phoneme /tʃ/ which arose due to the early palatalisation of velars *cyrice* 'church'.

Consonant length Old English had both long vowels and long consonants. This was an inherited feature of Germanic and has only been maintained in the present-day Scandinavian languages (Danish). Examples of long consonants are *cyssan* 'kiss', *settan* 'set', *sīoioan* 'since'.

Phonotactics clusters existed in Old English which are not permissible today. These were simplified in the Middle English period chiefly by the reduction of clusters of /h/ or /w/ and a following sonorant: *hlāf* 'loaf', *writan* 'write'. The other major phonotactic change is the simplification of onsets consisting of a velar stop followed by an alveolar nasal (permissible in German) *gnagan* 'gnaw', *cnēo* 'knee'. In nearly all these cases present-day orthography indicates the former phonetic realisation.

Old English vowel system note the distinction between two types of low vowels, front and back. Moreover, there are four diphthongs in later Old English *ea*, *ja* [ja, ɶ:a] and *eo*, *eo* [eo, e:ə] which were sensitive to the consonants which followed them. Examples for the contrast in length are listed in the columns below.

Stress in Old English this rested on the lexical root of a word. At this stage the language had long since developed the type of stress accent – stressed syllables are longer and louder than unstressed ones – which is still typical of English and other Germanic languages. Prefixes with nouns could also take stress as in *andswaru* (answer) but verbs always have root stress as in *for¹giefan* (forgive).

References

1. Barber Ch. Linguistic Change in Present-Day English. London, 1964.
2. Baugh A. History of the English Language. New York, 1959.
3. Brook G. History of the English Language. London, 1960.
4. Burlakova V.V. Contribution of English and American Linguists to the Theory of Phrase. M., 1971.
5. Смирницкий А.И. Древнеанглийский язык. М., 1955.
6. Ilyish B. The Structure of Modern English. M.; L., 1971.

Резюме

Главной целью статьи является познакомить студентов с древнеанглийским языком и диалектами древнеанглийских племен. В свою очередь племена, говорившие на древнеанглийских диалектах, можно назвать прародителями языка. Изучение периодов формирования и изменения изучаемого языка является обязательным в процессе подготовке специалистов со знанием иностранного языка.

Түйін

Бұл мақалада көне ағылшын тайпаларының диалектілері бүгінгі тілдік танында қарастырылған. Көне ағылшын тілінде сөйлеген тайпаларды тілдің негізін қалаушылары деген тұжырым туындайды. Маман тәрбиелеу барысында шет тілінің қалыптастыруудерістері мен өзгеру шарттары жасалып, талқыланған.

Summary

The aim of the article is to provide the reader with some material on dialects spoke similar languages, which developed into what we now call Old English.



РЕЗОЛЮЦИЯ

Международной научно-практической конференции КазУЭФМТ «Новые возможности социально-экономического развития в условиях формирования цифровой экономики»

• 30 ноября 2018 г. •

В современных условиях развития мировой и национальной экономики, когда одним из главных векторов развития нашей страны определена «Цифровизация существующей экономики», возникает необходимость следования по пути экономического роста посредством внедрения новых технологий и разработки новейших инновационных преобразований, способных повысить конкурентоспособность страны и уровень жизни населения. В этой связи доклады участников проведенной конференции охватили большой спектр вопросов инновационного и информационного развития экономики Казахстана, управления экономическими процессами в условиях цифровой экономики.

В ходе обсуждения докладов участниками были предложены определенные рекомендации по дальнейшему развитию экономики и **обоснована необходимость:**

- изучения международного опыта по совершенствованию деятельности научно-исследовательских центров, коммерциализации и внедрения технологий с целью постоянного обмена опытом и обобщения передовых практик;
- применения реинжиниринга бизнес-процессов и перехода к ориентации на процессы;
- создания управляемых бизнес-процессов, которые возможны при наличии устойчивой профессионализации управленческих кадров - инновационных менеджеров;
- изучения вопросов экономики через призму интеллектуализации труда, его инновационности;
- акцентирования внимания на важности исследований в сфере применения информационных технологий в экономике;
- развития национального ИТ-сектора, стимулирования создания инновационных технологий, сотрудничества для их развития на международном уровне, а также инвестиций и предпринимательской активности в отрасли;
- внедрения цифровых компетенций во всех сферах экономической деятельности;
- формирования социальной модели в рамках ЕАЭС с учетом особенностей стран-членов, их экономической, социальной, демографической неоднородности;
- разработки научно обоснованной региональной стратегии экономической безопасности на уровне каждого региона;
- ужесточения мониторинга за использованием бюджетных и привлекаемых средств, а также проведения комплексной ревизии всех мер государственной поддержки;
- улучшения качества работы рынка платежных услуг, повышения его эффективности при снижении правовых и экономических рисков участников; а также расширения перечня платежных инструментов и услуг;
- совершенствования нормативной базы по применению платежных карточек, интернет-банкинга, мобильного банкинга и т.д.
- развития ИТ-технологии в банковской сфере с целью обеспечения получения банковских услуг удаленного доступа, особенно актуальных для регионов Казахстана, а также инвестирования средств в высокие банковские технологии, способствующие обеспечению высокого уровня обслуживания населения при более низких затратах;
- проработки уполномоченными органами вопроса о создании единых требований к формированию ценовой политики лекарственных препаратов и закупа медицинской техники, что позволит обеспечить прозрачность государственных закупок;
- создания эффективных правовых механизмов для поддержки спонсорства и меценатства в области культуры.

Помимо этого участниками конференции **предложены дальнейшие меры по подготовке конкурентоспособных специалистов нового поколения, владеющих навыками и приемами информационных технологий, в частности рекомендовано:**

1. включить в профиль компетенций обучающихся навыки и умения в области применения различных информационно-коммуникационных технологий ведения бизнеса и управления экономическими процессами;
2. усилить партнерскую базу, установить и поддерживать интерактивную связь с работодателями и деловыми партнерами;
3. активизировать использование современных телекоммуникационных технологий в реализации программы полиязычия;
4. применять интерактивные методы и ресурсы по всем формам учебного процесса (СРС, практики), с этой целью усилить материальную базу ОП;
5. учитывать междисциплинарные связи при преподавании творческих дисциплин;
6. применять инновационные и информационные технологии в обучении и подготовке дизайнеров;
7. внедрить в учебные планы подготовки маркетологов дисциплины по интернет-маркетингу, такие как SMM и «Таргетированная реклама».

Предложенные меры будут способствовать успешному решению и продвижению программы «Цифровой Казахстан» и реализации в целом перспективных целей развития нашей страны.

Мазмұны / Содержание

Приветственное слово ректора КазУЭФМТ академика МАН ВШ, д.пед.н., профессора математики С.А. Абдыманапова	3
---	---

Пленарное заседание

<i>Байназаров Г.Б.</i> Создание самостоятельной банковской системы независимого Казахстана: предпосылки, условия и историческое значение.....	6
<i>Серимбетов Б.А.</i> Системы искусственного интеллекта в экономике и архитектура интеллектуальных систем	17
<i>Уажанов М.У.</i> Қазақстанның көліктік-логистикалық кешенінің транзиттік потенциалын арттыруда сандық технологияларды пайдаланудың ерекшеліктері	25
<i>Юсупов У.Б.</i> Совершенствование бухгалтерского и налогового учета в условиях цифровизации Республики Казахстан	31

Секция 1.

Қазіргі заманғы сандық технологияларды қолдануға негізделген

Қазақстандағы экономиканы дамыту

Развитие экономики РК на основе использования современных цифровых технологий

The development of the economy in the Republic of Kazakhstan based on the use of modern digital technologies

<i>Абдыманапов С.А.</i> Цифровизация как фактор развития экономики	35
<i>Шмарловская Г.А., Бактымбет Ә.С.</i> Циркулярная экономика как перспективное направление в эпоху цифровизации	40
<i>Байзаков С., Сарсембаева Г.</i> Тенденции развития валового накопления основного капитала в Республике Казахстан	46
<i>Гамарник Г.Н., Бактымбет А.С.</i> Формирование человеческого капитала как фактор конкурентоспособности национальной экономики	53
<i>Бактымбет С.С., Бактымбет Ә.С.</i> Количественная оценка человеческого капитала стран ЕАЭС	60
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Байбусинова Г.К.</i> Оценка инновационного потенциала в Республике Казахстан	63
<i>Бактымбет С.С., Бактымбет Ә.С.</i> Анализ современного состояния обеспечения экономической безопасности Республики Казахстан	68
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Мухамеджанова А.А.</i> Инновационная активность предприятия, как фактор развития инновационного предпринимательства	72
<i>Укубасова Г.С.</i> Цифровая экономика – как основа подготовки кадров нового формата ...	79
<i>Айдарханова Б.Б.</i> Применение количественных методов исследования развития экономики Казахстана	82
<i>Ибрагимова Н.В.</i> Роль государственной поддержки в стимулировании развития творческих индустрий на национальном уровне	87
<i>Макашева А.К.</i> Зеленая экономика: реалии и перспективы	92
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Айткалиева А.М.</i> Шетелдегі мемлекеттік-жеке әріптестікті дамыту тәжірибесі	98
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Тасбулатова Д.С.</i> Анализ текущей ситуации развития промышленности в Республике Казахстан	103
<i>Бозшагулова С.О.</i> Еліміздің экономика салаларын цифрландырудың мәні мен мазмұны.....	107
<i>Байдалина М.Е.</i> Экология және жасыл экономика	110
<i>Жусупов Е.А.</i> Цифровая экономика в сельском хозяйстве Республики Казахстан	114

Секция 2.

Сандық экономиканың қалыптасу кезеңіндегі экономикалық процестерді басқарудың инновациялық, маркетингтік және құқықтық аспектілері

Инновационные, маркетинговые и правовые аспекты управления экономическими процессами в период становления цифровой экономики

Innovative, marketing and legal aspects of managing economic processes in the period of the digital economy

Султангазин А. Ж. Развитие процессов коммерциализации в условиях трансформации глобальной экономики	117
Beisengaliev B.T., Turekulova D.M. The basic principles for determining the indicator of the level of innovation in the region	121
Каменова М.Ж. Қазақстандағы кіру туризм нарығын дамытудың мәселелері.....	126
Turekulova D.M., Nurgaliyeva Zh.E. Methods for evaluating the innovation and investment activity of economic systems	132
Жусупов А.Д. Маркетинг как объект правового регулирования	136
Mukhambetova L.K., Turekulova A.N. Determinants of innovative development of the regional economy	139
Beisengaliev B.T., Nurmanbetova A.S. Condition and prospects of development of fruit and vegetable production in the republic of Kazakhstan	144
Мухамбетова Л.К., Сатканова Р.Г. Реинжиниринг бизнес-процессов как управленческая инновация предприятия: методологический аспект	148
Дарибаева А.К. Новые вызовы и возможности интернет-маркетинга	153
Кемелбеков С.Т. Ақпарат беруге мәжбүрлеу қылмыс құрамының қылмыстық-құқықтық сипаттамасы	157
Турсумбаева М.Ж. Маркетинговый анализ рынка консалтинговых услуг в РК	160
Досмағамбетова Г.И. Децентрализация власти в Республике Казахстан как фактор повышения эффективности управления на региональном уровне	164
Мухамбетова Л.К., Абжаппарова А.О. Қазақстан кәсіпорындарының инновациялық белсенділігіне әсер етуші факторлар	169
Жуманова Б.К., Нургалиева Ж.Е. Инновациялық үдерісті қамтамасыз ету үшін білім ресурсын шоғырландырудың ұйымдастырушылық формалары	174
Лесбаева Г.Т., Туякова А.Е. Азия елдеріндегі әлеуметтік кәсіпкерліктің даму ерекшеліктері және маңызды параметрлері	179
Саулебек Н.А. Мемлекетіміздің экономикалық мүдделерін құқықтық қорғау - Қазақстан Республикасының Конституциялық аспектісі ретінде	182
Досмырза Д., Берназарова Р.Д. Совершенствование теоретико-доктринальной основы таможенного законодательства Республики Казахстан	188
Амирова Г.Қ. Инновациялық дамудың теориялық аспектілері	192
Садыкова Б.Т., Вроблевски С.Я. Цифровой стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг вуза	197
Сутбаев О.О. Методы управления персоналом на предприятиях нефтегазовой отрасли	201
Жумабекова Г.Е. Зарубежный опыт сделок слияний и поглощений компаний	204
Байменова А.П. Управление процессами стимулирования и мотивации труда работников в инновационном развитии организации	206
Абдирова М. А. Методика анализа эффективности управления персоналом в современных условиях	208

Секция 3.

Сандық кезеңіндегі банктік кәсіпкерлік пен қаржы экономикасының даму стратегиясы Стратегия развития банковского бизнеса и финансовой экономики

в период цифровизации

The development strategy of the banking business and financial economy in the period of digitalization

Сейткасимов Г.С. Анализ пройденного пути тенге за 25 лет	212
Мусина А.А. Банковские операции и современные технологии их осуществления	220

<i>Жамкеева М.К.</i> Зарубежный опыт проведения аудита ценообразования в сфере государственных закупок	225
<i>Дядичко С.П., Крымова И.П.</i> Развитие форм обеспечения возвратности банковских кредитов ..	230
<i>Зверькова Т.Н.</i> Возможности участия региональных банков в трансграничном банкинге	235
<i>Парусимова Н.И.</i> Современное банковское дело и подготовка специалистов	240
<i>Панина Д.С.</i> Модели регулирования сферы онлайн-платежей	242
<i>Аймурзина Б.Т.</i> Особенности бюджетного инвестирования государственных программ АПК Казахстана на современном этапе	247
<i>Бралина А.Г.</i> О вопросах совершенствования налогового контроля в Казахстане	252
<i>Джумабекова А.Т., Алина Г.Б.</i> Платежная система как неотъемлемая часть экономики Республики Казахстан	258
<i>Усенбаев Т.М.</i> Коммерциялық банктердің өтімділігіне әсер ететін факторлары	264
<i>Лукпанова Ж.О., Берстембаева Р.К.</i> Направления модернизации налоговой системы в Республике Казахстан	268
<i>Рубенкова Н.Б.</i> Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса как фактор макроэкономической стабильности в Республике Казахстан	273
<i>Бекжанова Т.К., Айтхожина Л.Ж., Михайлина И.Н.</i> Современное направление развития электронных денег	277
<i>Есенгелдинова С.Ж., Курманбекова Г.А.</i> Ипотечное кредитование: современное состояние и перспективы развития в Республике Казахстан	281
<i>Керимкулова Д.Д., Ескалиева А.Ж.</i> Оценка предоставления розничных услуг банками второго уровня Республики Казахстан	285
<i>Койбагарова А.Ж.</i> Повышение эффективности системы налогового администрирования Республики Казахстан	291

Секция 4.

Сандық дәуірінде бухгалтерлік есепті жаңғырту Модернизация бухгалтерского учета в эпоху дигитализации Modernization of accounting in the era of digitalization

<i>Алиев М.К.</i> Внутренний аудит в обеспечении экономической безопасности	295
<i>Кулова Э.У.</i> Методы учета и распределения затрат по объектам строительства	300
<i>Алиев М.К., Айтхожина А.Е.</i> Сущность экономического анализа в условиях рынка	303
<i>Абдурахманов М.</i> Жалпы пайда индексі және пайда индексіне әсер ететін белгілердің алгоритмін анықтау жолдарын жетілдіру	307
<i>Алтынбеков М.А., Асқарова Т.М.</i> Шағын және орта кәсіпорында ақша қаражаттар есебін ұйымдастыру	311
<i>Абенова Г.И., Айбасова Г.К., Владыкина Е.Г., Сартабаева Г.С.</i> Определение рыночной стоимости действующего предприятия	315
<i>Жетесова М.Т.</i> Статистическое наблюдение некоторых миграционных процессов в Республике Казахстан	319
<i>Кажмухаметова А.А., Айтхожина Л.Ж., Тусибаева Г.С.</i> Вопросы применения международных стандартов финансовой отчетности в общественном секторе	322
<i>Абжан Ж.Қ.</i> Жастар еңбек нарығы субъектілерінің өзара әрекеттестік механизмі: талдау және мәселелер	326

Секция 5.

Сандық экономика жүйесіндегі математикалық әдістер және ақпараттық технологиялар Математические методы и информационные технологии в условиях цифровизации экономики Mathematical methods and information technology in a digitalized economy

<i>Абдыманапов С.А., Барлыбаев А.Б., Акимбекова Г.М., Кузенбаев Б.А.</i> Нечеткая оценка качества автоматизированных систем управления	333
<i>Байзаков С., Байзаков Н.А.</i> Алгоритмизация задач анализа и оценки управленческих решений	338

<i>Джумамухамбетов Н.Г., Акимбеков Е.Т.</i> Ақпаратты физикалық қорғау құралдары	347
<i>Шуйтенов Г.Ж.</i> Облачное хранилище данных Next Cloud	349
<i>Касенова Л.Г., Енсебаева Г.С.</i> Цифровая культура педагога в эпоху IT-технологий	353
<i>Джумамухамбетов Н.Г., Акимбеков Е.Т.</i> Кәсіпорынның ақпараттық қауіпсіздігі: негізгі қауіптер	357
<i>Абишева А.А.</i> Характерные особенности полустатических структур в языках программирования	359
<i>Азиева Г.Т., Назырова А.Е.</i> Құрылымдық резервтеу және оның түрлері	363
<i>Муханова А.А., Махамжанова У.Т.</i> Шешім қабылдау үдерістерін қолдауға арналған ашық мультиагентті жүйелерді құру	370
<i>Мерейхан Л.М., Ергеш Ж.Е.</i> Қазақ тілінде мобильді оқыту барысында ым тілін қолдану	373
<i>Кантуреева М.А., Мурзин Ф.А.</i> Адамдар қозғалысының модельдері және олардың сипаттамалары	378
<i>Успанова А.И., Абикенова Т.З.</i> Приоритетные направления процесса цифровизации: цифровизация системы образования Казахстана	382
<i>Ақпаров Ж.А.</i> Применение ультразвукового датчика в ориентации автономного робота	387
<i>Байдаулетова А.Т., Сантеева С.Ә.</i> Адам қозғалысын бақылаудағы Arduino қолданысы ерекшеліктері	391
<i>Ерсұлтанова А.С.</i> Үш өлшемді объектілерді модельдеуге арналған GOOGLE SKETCHUP бағдарламалық жасақтамасы	397

Секция 6.

Дизайнды дамытудағы жаңа технологиялар Новые технологии в развитии дизайна New technologies in the development of design

<i>Келесова У.С., Джанахметов У.К.</i> Дәстүрлі қолданбалы өнер элементтерін заманауи дизайн жобалауда қолдану қағидалары	403
<i>Базарбаева С.М.</i> Создание комфортной дизайн-среды учебных помещений	409
<i>Келесова У.С., Джанахметов У.К.</i> Дәстүрлі құрақ өнерін шығармашылық бастама ретінде зерттеу және талдау	412
<i>Баттал А.Б.</i> Новые технологии в развитии орнамента на одежде	419
<i>Рыскелдин Ж.С., Алиев Т.Х.</i> Макет жасау сабағында қолданылатын техникалық құралдардың түрі	425
<i>Бухарова С.А., Рыскелдин Ж.С.</i> Инновационные и информационные технологии в образовании	429
<i>Имангалиева Г.А., Мухамедиева С.Қ.</i> Кеңсе кеңістігін жобалаудағы қазіргі үрдістер: қарама-қайшылықтардың күресі	433
<i>Байтышев Г.А.</i> Ұлттық этнодизайн өнерінің маңызы	435

Секция 7.

Әлеуметтік саланы және туризмді дамытудағы инновациялық тәсілдер Инновационные подходы в развитии социальной сферы и туризма Innovative approaches in the development of the social sphere and tourism

<i>Аяпбекова А.Е., Сейсенбаева Г.</i> Geographic Names In Tourism	440
<i>Шайхеслямова К.О., Абдугалина С.Е.</i> Особенности социально-педагогической деятельности в образовательных учреждениях	447
<i>Муканова Б.Ш., Сальменова С.Қ., Бакербекова А.Т., Қаражанова М.Х.</i> Географиялық атаулар туристік нысанның заманауи-ақпараттық құралы	451
<i>Мазбаев О.Б., Секенұлы А., Аскарова Г.</i> Қазақстанда туризмді дамытудың өзекті мәселелері ..	455
<i>Садыкова Р.К., Темирәлиева З.С.</i> Қазақстан Республикасының кіру және ішкі туризмнің даму мүмкіндіктері мен жетістіктері	460
<i>Алиева А.Я., Исакова З.Ж.</i> Психологическая поддержка лиц оказавшихся жертвами бытового насилия	463
<i>Аманжолова А.А.</i> Жастарға әлеуметтік-психологиялық кеңес беру жағдайы мен қазіргі кездегі өзектілігі	468

<i>Елеусиз Л.Т., Бикенова А.С.</i> Туризмдегі инновациялық қызмет	471
<i>Жансағимова А.Е., Мадьшиева А.М.</i> Передовой опыт государственной поддержки в развитии туристского бизнеса	475

Секция 8.

Сандық экономика кезеңінде оқытудың инновациялық тәсілдері Инновационные подходы к обучению в период дигитализации экономики Innovative approaches to learning in the period of digitalization of the economy

<i>Селезнева И.В., Шайхутдинова А.К.</i> Влияние цифровизации на подготовку кадров	480
<i>Оспанова Ф.А.</i> Ағылшын және қазақ тілдерінің тілдік қатынасы	485
<i>Туякова А.Е.</i> Ұлы Дала еліндегі тарихи сананы нығайту	488
<i>Тилекова Ж.Т., Демеев А.Б.</i> Вопросы использования геоинформационных технологий при выполнении школьной программы обучения	491
<i>Абдикерова Г.Қ.</i> Ағылшын тілі сабақтарында коммуникативтік әдісті қолдану	496
<i>Аманбай А.Б.</i> Көптілділік жағдайында ағылшын тілін «Padlet онлайн» платформасы арқылы оқыту	499
<i>Әділ Қ.Т.</i> Шет тілі сабақтарында рөлдік ойындарды қолдану	502
<i>Әділханова А.І.</i> Ағылшын тілі сабақтарында жоба әдісін пайдаланудың тиімді жолдары	505
<i>Мусагожина А.К.</i> Моделирование ситуации вербального общения в экономической сфере	508
<i>Мусаканова Г.Е.</i> Уровневая диагностика языковой личности	511
<i>Өтегұлов О.Ж.</i> Ағылшын, француз және қазақ тілдеріндегі саяси және экономикалық терминдердің жасалу жолдары	514
<i>Рахимбекова С.А.</i> Использование кейс-технологии в преподавании языковых дисциплин для обучающихся по экономическим специальностям	517
<i>Сағатова Ш.Б.</i> Коуч-технология білім алу процесін бірлесе басқаруды қалыптастыру тәсілі ретінде	520
<i>Сейсекенова А.Б.</i> Шәкәрім және Будда: ғасырлар диалогы	523
<i>Tazhiyeva A.A.</i> Features of multilingual education in Kazakhstan	527
<i>Тлегенова К.А.</i> Өзге тілде сөйлеу әрекетін қалыптастыруда тестік тапсырмалардың тиімділігі және зерттеу әдістері	530
<i>Tleugazina Sh.S.</i> Professional-oriented reading on english language classes	534
<i>Урунбасарова Э.А.</i> Развитие личностно-профессиональной компетентности у студентов в процессе обучения	537
<i>Утегенова А.А.</i> Полиязычие – основа формирования поликультурной личности	540
<i>Shapiyeva G.E.</i> Criticism and its ethical aspects in teaching Business English	541
<i>Юнисов Е.А.</i> Анализ критериев результативности профессионально-ориентированного обучения иностранному языку	544
<i>Beisenova A.Zh.</i> Old english tribes and dialects	546
Резолюция Международной научно-практической конференции «Новые возможности социально-экономического развития в условиях формирования цифровой экономики» (30 ноября 2018 г.)	550

**Сандық экономиканың қалыптасуы жағдайында
әлеуметтік-экономикалық дамудың жаңа мүмкіндіктері**

*ПОҚ-қа арналған Халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары*

2018 жыл 30 қараша



Материалы Международной научно-практической конференции для ППС

**Новые возможности социально-экономического развития
в условиях формирования цифровой экономики**

30 ноября 2018 г.



Materials of the International Scientific-Practical Conference for teaching staff

**New opportunities for socio-economic development
in the formation of a digital economy**

November 30, 2018

Беттеуші **А.Н. Ахмедова**

**Конференция материалдары авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде
басылып шығарылған**
Материалы конференции отпечатаны с электронной версии авторских оригиналов

Басуға 04.03.19 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 56 б.т. Таралымы 20 дана. Тапсырыс 646.
Подписано в печать 04.03.19. Формат 70x100 1/10. Объем 56 уч.-изд.л. Тираж 20 экз. Заказ 646.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001